



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
VICERRECTORADO DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN
INSTITUTO DE POSGRADO

**TESIS PREVIA LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE MAGISTER EN
PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS MENCIÓN FINANZAS**

TEMA:

**ELABORACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO DE GESTIÓN
ADMINISTRATIVA-FINANCIERA PARA LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES
AGROPECUARIOS UNIDOS POR LA VIDA EN EL CANTÓN GUANO DE LA
PROVINCIA DE CHIMBORAZO Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD
FINANCIERA EN EL PERÍODO SEPTIEMBRE 2014–FEBRERO 2015.**

AUTOR:

ÁNGEL EDUARDO RODRÍGUEZ SOLARTE

TUTOR:

Mgs. LUIS ARBOLEDA

RIOBAMBA – ECUADOR

2015

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Certifico que el presente trabajo de investigación previo a la obtención del Grado de Magíster EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS MENCIÓN FINANZAS con el tema ELABORACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA-FINANCIERA PARA LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS UNIDOS POR LA VIDA EN EL CANTÓN GUANO DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD FINANCIERA EN EL PERÍODO SEPTIEMBRE 2014-FEBRERO 2015 ha sido elaborado por Ángel Eduardo Rodríguez Solarte, con el asesoramiento permanente de mi persona en calidad de Tutor.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Riobamba 12 de junio de 2015



Mgs. Luis Arboleda

Tutor

AUTORÍA

Yo, Ángel Eduardo Rodríguez Solarte con cédula de identidad N° 060129199-0 soy responsable de las ideas, doctrinas, resultados y lineamientos alternativos realizados en la presente investigación y el patrimonio intelectual del trabajo investigativo pertenece a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Eduardo Rodríguez S.

AGRADECIMIENTO

Agradeciéndote desde el fondo de mi corazón al Supremo mi Dios Todopoderoso por haberme guiado y permitir que culmine con éxito esta tarea que me propuse al iniciar este nuevo reto en mi vida.

A la Universidad Nacional de Chimborazo por las gestiones efectuadas para brindarnos una educación de alto nivel y que nos permite seguir avanzando en nuestra carrera profesional.

A mi tutor de tesis Máster Luis Arboleda que supo compartir su conocimiento y con su ayuda poder culminar este trabajo. Al Máster Alexander Vinueza, Máster César Moreno y Máster René Basantes que con sus orientaciones y apoyo pude finalizar el desarrollo de la presente investigación.

Quiero dar un inmenso gracias a mi esposa e hijo por su gran paciencia, comprensión y apoyo al haber esperado con entereza el término de esta nueva etapa, gracias a mis padres y hermanos por su infinito apoyo y ayuda durante toda mi vida.

Eduardo Rodríguez S.

DEDICATORIA

Quiero dedicar esta tesis a las personitas que me motivan día a día a seguir superándome para poder brindarles un futuro mejor mi esposa y mi adorado hijo Alexis a quien amo con toda mi alma y por quien no escatimo ningún esfuerzo ni sacrificio.

También les dedico este trabajo a mis padres Ángel Rodríguez y Anita Solarte, quienes me enseñaron que todo se puede lograr en esta vida con sacrificio y esmero. A mis hermanos Fabián y Susana ya que sin su ayuda no hubiera sido posible culminar mi Maestría.

A todos “mis amigos” de manera particular a Marcelo, Xavier y Leonardo que siempre estuvieron a mi lado apoyándome y dándome los impulsos positivos necesarios para continuar y alcanzar mí meta.

A todos los que están en mi corazón.

Eduardo Rodríguez S.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	I
AUTORÍA	II
AGRADECIMIENTO	III
DEDICATORIA	IV
ÍNDICE GENERAL	V
ÍNDICE DE TABLAS	VIII
ÍNDICE DE GRÁFICOS	IX
RESUMEN	X
ABSTRACT	XI
INTRODUCCIÓN	XII
CAPÍTULO I	1
1. MARCO TEÓRICO	1
1.1 ANTECEDENTES	1
1.1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS	1
1.1.2. CARACTERÍSTICAS GENERALES	2
1.1.3. ANTECEDENTES DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES	2
AGROPECUARIOS UNIDOS POR LA VIDA	2
1.1.4 ANTECEDENTES REFERENCIALES	3
1.2. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA	6
1.2.1 Fundamentación Epistemológica	7
1.2.2 Fundamentación Filosófica	7
1.2.3 Fundamentación legal	8
1.3 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	10
1.3.1 Modelo de Gestión	10
1.3.2 Gestión Administrativa	11
1.3.3. Gestión Financiera	11
1.3.4 La Contabilidad	12
1.3.5 Balance General	12
1.3.6 Estado de Resultados o Estado de Pérdidas y Ganancias	13
1.3.7. Análisis Financiero	14

1.3.8	Ratios.....	14
1.3.9	Análisis Horizontal	15
1.3.10.	Análisis Vertical	15
1.3.11	Razones Financieras	15
CAPITULO II.....		22
2.	METODOLOGÍA.....	22
2.1	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	22
2.2	TIPO DE INVESTIGACIÓN	23
2.3	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.....	24
2.4.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS	24
2.4.1	Observación	25
2.4.2	Encuesta.....	25
2.4.3	Entrevista	25
2.4.4	Instrumentos.....	25
2.5	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	25
2.5.1	Población	25
2.5.2	Muestra	26
2.6	PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	26
2.7	HIPÓTESIS	26
2.7.1	Hipótesis general.....	26
2.7.2	Hipótesis específicas.....	26
2.7.3	Operacionalización de las Hipótesis	27
CAPÍTULO III.....		28
3.	LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS	28
3.1	TEMA	28
3.2	PRESENTACIÓN	29
3.3	OBJETIVOS	29
3.1.1.	Objetivo General.....	30
3.1.2.	Objetivos Específicos	30
3.4	FUNDAMENTACIÓN.....	30
3.4.1	Fundamentación Científica	30
3.4.2	Fundamentación Axiológica	31

3.4.3	Fundamentación Legal.....	31
3.5	CONTENIDO	32
3.6	OPERATIVIDAD.....	34
4.	EXPOSICIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	35
4.1	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	35
CAPÍTULO V		55
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	55
5.1	CONCLUSIONES	55
5.2	RECOMENDACIONES.....	56
BIBLIOGRAFÍA		57
WEBGRAFÍA.....		59
ANEXOS		60

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA	N° Página
Tabla N° 3.1. Operatividad.....	34
EXPOSICIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	
Tabla N°4.1 Género.....	35
Tabla N°4.2 Nivel de Instrucción.....	36
Tabla N°4.3 Empleo de Modelo de Gestión.....	37
Tabla N°4.4 Destrezas Empresariales.....	38
Tabla N°4.5 Producción Obtenida.....	39
Tabla N° 4.6 Indicadores Financieros.....	40
Tabla N°4.7 Modelo de Gestión Financiero.....	41
Tabla N°4.8 Competitividad Gremial.....	42
Tabla N°4.9 Promoción y Publicidad.....	43
Tabla N°4.10 Indicador Financiero.....	44
Tabla N°4.11 Tomar Decisiones.....	45
Tabla N°4.12 Control Interno.....	46
Tabla N°4.13 Frecuencia Observada Hipótesis específica 1.....	48
Tabla N°4.14 Frecuencia Esperada Hipótesis específica 1.....	48
Tabla N°4.15 Frecuencia Observada Hipótesis específica 2.....	50
Tabla N°4.16 Frecuencia Esperada Hipótesis específica 2.....	50
Tabla N°4.17 Frecuencia Observada Hipótesis específica 3.....	53
Tabla N°4.18 Frecuencia Esperada Hipótesis específica 3.....	53

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO	Nº Página
Gráfico N° 4.1 Género.....	35
Gráfico N° 4.2 Nivel de Instrucción.....	36
Gráfico N° 4.3 Empleo de Modelo de Gestión.....	37
Gráfico N° 4.4 Destrezas Empresariales.....	38
Gráfico N° 4.5 Producción Obtenida.....	39
Gráfico N° 4.6 Indicadores Financieros.....	40
Gráfico N° 4.7 Modelo de Gestión Financiero.....	41
Gráfico N° 4.8 Competitividad Gremial.....	42
Gráfico N° 4.9 Promoción y Publicidad.....	43
Gráfico N° 4.10 Indicador Financiero.....	44
Gráfico N° 4.11 Tomar Decisiones.....	45
Gráfico N° 4.12 Control Interno.....	46

RESUMEN

En la presente investigación se da especial interés a la gestión que se da en las empresas pequeñas y medianas con la finalidad de evaluar los efectos obtenidos de acuerdo a las estrategias que se utilizan en las actividades cotidianas de las mismas.

De acuerdo a este antecedente se hace necesario proponer un Modelo de Gestión Administrativo Financiero con la finalidad de que constituya una guía para la Asociación de Productores Agropecuarios Unidos por la Vida y mejoren la situación en la que se encuentran para conseguir las metas que se propongan.

Inicialmente se realiza el diagnóstico del estado en que se localiza la Asociación para determinar e identificar en qué área se encuentra la situación crítica, proporcionarle las técnicas y herramientas necesarias para que a partir de ellas la Asociación pueda tomar las decisiones más convenientes y conseguir salir adelante. Además se identifican los factores internos y externos que impiden que se desarrolle de buena manera para así llegar a analizar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas con la finalidad de establecer las tácticas necesarias para contrarrestarlas.

Al continuar con el análisis, se sigue con el estudio de los estados financieros de períodos anteriores que sirvieron de base para llegar a conseguir los indicadores financieros y analizar su evolución en el período estudiado; con todos estos resultados que se han obtenido se pudo obtener una imagen clara de la verdadera situación administrativa y financiera de la Asociación y apoyándose de la bibliografía que se utilizó para la presente investigación se logra elaborar el Modelo de Gestión Administrativo Financiero que necesita el gremio mencionado.

Las herramientas que brindan la administración y la gestión financiera, son suficientes para que la Asociación de Productores Agropecuarios Unidos por la Vida pueda estructurarse de mejor forma y llegar a ser un gremio importante dentro del comercio formal del Cantón Guano.

Para realizar la investigación se utilizó el método inductivo a través de la observación y registro de los hechos recopilando la información de los últimos dos años.

ABSTRACT



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CENTRO DE IDIOMAS

ABSTRACT

In this research is giving a special interest to management that occurs in small and medium enterprises in order to evaluate the effects obtained according to the strategies used in the daily activities of the same.

According to this background it is necessary to propose a model of Administrative Financial Management for the purpose of constituting a guide for the Agricultural Producers Association of States for Life and improve the situation in which they are to achieve the goals proposed.

Initially the diagnosis of the state in which the Association is located to determine and identify what area is the critical situation is carried out, providing the tools and techniques necessary for them from the Association can make the best decisions and get succeed. Besides internal and external factors that prevent good way to develop in order to reach analyze the Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats in order to establish the tactics to counter them are identified.

Continuing with the analysis, it follows with the study of the financial statements of prior periods were the basis for arriving at getting the financial indicators and analyze their evolution over the period studied; with all these results have been obtained it was possible to get a clear picture of the real administrative and financial situation of the Association and leaning of the literature that was used for this research enables them to produce the Model of Financial and Administrative Management needs the union mentioned .

The tools provide administration and financial management, are sufficient for the Agricultural Producers Association of States for Life can be structured in a better way and become an important part of the formal trade union Canton Guano.

To conduct the research the inductive method was used through the observation and recording of the facts by gathering information from the past two years.

Reviewed by: Lic. Geovanna Vallejo



INTRODUCCIÓN

La economía de un país siempre presenta altos y bajos en su desenvolvimiento ya sea por las buenas o las malas administraciones; es importante que cuando exista un crecimiento de la economía las empresas y en especial las pequeñas y medianas tengan que darle la mayor importancia al analizar sus indicadores financieros con la finalidad de que éstos sirvan para que las personas encargadas de tomar las decisiones lo hagan acertadamente respecto a su organización e igualmente empleen las políticas adecuadas para utilizarlas apropiadamente en la administración de la empresa.

La Asociación de Productores Agropecuarios Unidos por la Vida ha tenido un crecimiento importante y rápido en cuanto a su producción y es por ello que se ha visto obligada a ser más competitiva en el mercado, para esto viene aplicando políticas de crédito más flexibles que están afines al entorno en el cual se desenvuelven, todo esto viene acompañado de una administración centralizada inconveniente ya que no cuenta con un plan organizado de ventas y es por este motivo que el progreso de la Institución se ha visto afectada presentando desde hace algún tiempo atrás una realidad difícil respecto a su situación económica financiera que es producto de una incorrecta política administrativa financiera y que es la causa de los niveles bajos en cuanto a su organización, liquidez, solvencia, con lo cual la Institución se encuentra en una posición muy delicada administrativa y financieramente, por lo tanto es imprescindible y necesario el diseño de un Modelo de Gestión Administrativo – Financiero para contribuir con el progreso uniforme y definitivo.

Este trabajo se realiza por cuanto la Asociación de Productores Agropecuarios Unidos por la Vida no tiene un Modelo de Gestión Administrativo – Financiero que pueda ayudarle para tomar las decisiones más adecuadas respecto a la problemática que se le presente; en este Modelo se realiza una propuesta efectiva en cuanto se refiere a los mecanismos administrativos y financieros que se implanten que de forma coordinada entre la administración y las áreas de producción y de comercialización, sirvan de base para lograr los mejores resultados para la Asociación.

Con la finalidad de obtener estos resultados es necesario revisar las diferentes teorías que tienen relación con el tema propuesto con el propósito de analizarlas y poder emplearlas de acuerdo a los requerimientos de la Asociación.

Para facilitar la comprensión e interpretación de la información recopilada en el presente estudio, nos referiremos a Modelos de Gestión y Análisis Financieros.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1 ANTECEDENTES

Revisada la información existente en la biblioteca de posgrado de la Universidad Nacional de Chimborazo y revisado el repositorio digital no se han encontrado investigaciones que tengan relación con el tema de investigación propuesto, por otro lado se ha buscado investigaciones realizadas con la Asociación de Productores Agropecuarios “Unidos por la Vida” en el Cantón Guano, no encontrándose ningún documento relacionado.

1.1.1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Vista de Guano



Fuente: Municipio de Guano. 2012
Elaborado por: Eduardo Rodríguez

Guano es un pueblo muy antiguo y con una rica historia, en donde han ocurrido hechos importantes, así, fue cuna de notables culturas y grandes asentamientos que se han distribuido en diferentes períodos como el Tuncahuán 1 a 750 años d.C.; San Sebastián 750 a 850 años d.C.; Elen-Pata 850 a 1.300 años d.C.; Huavalac 1.300 a 1.450 años d.C. Se cree que la fecha de su fundación fue en 1.572, tiempo en que el Obispo Fray Pedro de la Peña determinó la organización de los pueblos y porque concuerda con la existencia de una cédula expedida por el Rey de la época el 15 de junio de 1.572, además

de ello, esta fecha coincide con la llegada de los Españoles a nuestros territorios. De acuerdo al decreto de la Gran Colombia sobre la división territorial, el 25 de junio de 1.824, Guano fue declarado por primera vez como cantón de la Provincia de Chimborazo junto a Riobamba, Ambato, Guaranda, Alausí y Macas, pero este decreto no llegó a ejecutarse. El decreto definitivo en el cual se eleva a la categoría de Cantón a Guano se da el 17 de diciembre de 1.845 en la Convención Nacional realizada en Cuenca bajo la presidencia de Vicente Rocafuerte, el ejecútase a este decreto se dicta el 20 de diciembre del mismo año. Municipio de Guano, (2012).

1.1.2. CARACTERÍSTICAS GENERALES

Guano conocida como la “**Capital Artesanal del Ecuador**” y ciudad con importantes lugares de interés turístico y de esparcimiento, se encuentra localizada en el centro del Altiplano Andino del Ecuador, al norte de la provincia de Chimborazo, en las coordenadas X 762043.586; Y 9822152.649, representa el 7% del territorio provincial, está limitada al norte; con la Provincia de Tungurahua, al sur; con el Cantón Riobamba, al este; con el Río Chambo y al oeste; con el Cantón Riobamba y la Provincia de Bolívar, está a 2.720 m.s.n.m., pero es un valle que tiene altitudes que van desde los 2.000 m (los Elenes) hasta los 6.310 m (nevado Chimborazo), lo que hace que posea una temperatura agradable cuyo promedio está entre los 16°C y 18°C.

Según el censo de 1990 Guano registra una población de 37.106 habitantes y para el Censo del 2001 la población llega a los 37.888 habitantes. Según datos oficiales del INEC, en el censo poblacional del 2010 Guano registra 42.851 habitantes. Esto denota en términos absolutos un estancamiento demográfico de consideración.

El cantón Guano se encuentra dividido políticamente en parroquias urbanas y rurales las cuales se detalla a continuación:

Cuenta con 11 parroquias, 2 Urbanas: La Matriz y el Rosario y 9 parroquias rurales: San Andrés, San Isidro, Ilapo, San Gerardo, Guanando, San José de Chazo, Santa Fe de Galán, La Providencia y Valparaíso. Municipio de Guano, (2012)

1.1.3. ANTECEDENTES DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS UNIDOS POR LA VIDA.

Esta asociación aprueba sus estatutos y toma personalidad jurídica a partir del 21 de diciembre del 2010, cuyo domicilio está ubicado en la parroquia Matriz, barrio San Pedro calle principal Sucre 416 y García Moreno del cantón Guano, de la Provincia de Chimborazo.

La Asociación es una organización que se encuentra regida por las disposiciones legales que se encuentran en los estatutos y reglamentos de iniciación; se encuentra regulada y normada por las disposiciones del título XXX del libro Primero del Código Sustantivo Civil y es de responsabilidad limitada al capital social, además que no podrá participar en asuntos políticos, raciales, ni religiosos, ya que es una asociación de beneficio social y es de duración indefinida pudiendo disolverse de acuerdo a las cláusulas contempladas en los estatutos.

Su principal objetivo es integrar a los productores del cantón Guano que deseen trabajar de forma orgánica y contribuir al desarrollo comunitario y al fortalecimiento de la asociación.

1.1.4. ANTECEDENTES REFERENCIALES

En el tema referente a la Elaboración e Implementación de un Modelo de Gestión Administrativa-Financiera y su impacto en la Rentabilidad, se encontraron los siguientes trabajos monográficos preliminares:

TÍTULO: Modelo de gestión administrativo y financiero para el reposicionamiento y mejora de la rentabilidad de la fábrica Bolos Rogi de la ciudad de Ibarra Provincia de Imbabura.

AUTOR: Cabrera Narváez Verónica del Consuelo
Mena Chávez Mirian Germania

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FECHA: Mayo 7 del 2012

RESUMEN: La presente investigación nace de la necesidad de incorporar a la Fábrica de Bolos Rogi domiciliada en la ciudad de Ibarra, un Modelo de Gestión Administrativo Financiera para el reposicionamiento y mejora de la rentabilidad; ya que presenta necesidades de orden administrativo, financiero y comercial. El propósito de esta

investigación es poner una herramienta de tipo organizacional, financiera y de marketing para dinamizar el trabajo en las áreas de trabajo de la fábrica. La parte administrativa se verá fortalecida con los valores corporativos, el proceso administrativo y estructura organizacional, acompañada de una delimitación de funciones; la parte financiera contribuirá con la estructuración de costos e ingresos, análisis financiero con los principales indicadores VAN, TIR y B/C. En cambio que el área de marketing se ocupará de las variables del marketing mix y sus estrategias, incluida la de reposicionamiento. El objetivo general de la investigación consistió en: Diseñar un Modelo de Gestión Administrativo y Financiero para el reposicionamiento y mejora de la rentabilidad de la fábrica de bolos ROGI en la ciudad de Ibarra, Provincia de Imbabura. Los objetivos Específicos que contribuyeron al logro del Objetivo General son: (1) Diagnosticar la situación actual sobre la gestión administrativa y financiera en la fábrica de bolos ROGI. (2) Fundamentar técnicamente del Modelo de Gestión Administrativo y Financiero. (3) Desarrollar los componentes del Modelo de Gestión Administrativo y Financiero para la fábrica de bolos ROGI. (4) Realizar un estudio de impactos que tendría el Modelo de Gestión en los ámbitos: administrativo, financiero, social, económico, empresarial, comercial, y de marketing mix. Los contenidos del marco teórico sirvieron como premisas de la investigación para sustentar las variables, y contribuir en el diseño y elaboración del Modelo de Gestión Administrativo Financiero. Las etapas del proceso para desarrollar la investigación fueron: recolección de material bibliográfico y documental, diseño del formato y metodología de la investigación, desarrollo de la propuesta, redacción del borrador y del informe final de la investigación. El Modelo de Gestión Administrativo Financiero se validó con los directivos de la Fábrica Rogi y el Director de Tesis Ingeniero Marlon Pineda, Catedrático de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte. La utilidad del presente trabajo de investigación será de aporte muy valioso para directivos y trabajadores de la fábrica Rogi, estudiantes, investigadores y microempresarios, entre otros. (Cabrera V, Mena M. 2012).

TÍTULO: Diseño e implementación de un modelo de gestión administrativo, financiero y comercial para las estaciones de servicio de combustibles. Caso piloto empresa gasolinera los Tsáchilas, del cantón Santo Domingo de los Tsáchilas.

AUTOR: Mosquera Urgilés Víctor Edmundo

ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL

FECHA: 2012

RESUMEN: Esta tesis de Maestría expone el diseño e implementación de un modelo de gestión administrativa, financiera y comercial, como referente para la toma de decisiones optima, oportuna y acertada, en beneficio de los accionistas y la colectividad. El modelo desarrollado utiliza como herramienta para la formulación estratégica el modelo de las cinco fuerzas y estrategias competitivas de Michael E. Porter. Analiza además la estructura competitiva del mercado con la ayuda de indicadores como son: el Índice Herfindahl- Hirschman (HH), y el coeficiente (C4), determinando un comportamiento competitivo del mercado. Las matrices de impacto externo e interno de la estación de servicios, resumen y evalúan el FODA empresarial, favoreciendo la formulación de alternativas estratégicas, representadas en el mapa estratégico de una manera uniforme y coherente. La cadena de valor propuesta especifica el desempeño de un conjunto de actividades de compra, logística, venta y servicio de los derivados de hidrocarburos, en su transferencia a los clientes. El cuadro de mando integral es un referente utilizado como un modelo de gestión organizacional, que tiene como objetivo comunicar la estrategia de la organización hacia sus diferentes niveles operativos y de éste modo reflejarla en los procesos de negocio. Recoge indicadores estratégicos, metas empresariales para el año 2012, configuradas alrededor de cuatro perspectivas: aprendizaje y crecimiento, procesos internos, clientes y finanzas, relevantes para la consecución de los objetivos de la empresa y para el posicionamiento en el mercado, reflejados en resultados favorables en los estados financieros. En la parte final de este trabajo, se prepara y presenta el presupuesto anual de la empresa, como una herramienta financiera con la cual se determinen, se ejecutan y se controlan las necesidades de ingresos y egresos de la entidad. (Mosquera V. 2012).

TÍTULO: Diseño de un modelo de gestión administrativo financiero para la cámara de pesquería de Esmeraldas.

AUTOR: Grueso Quiñonez Ángela

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE
ESMERALDAS**

FECHA: Noviembre 28 del 2014

RESUMEN: El presente trabajo de investigación, se enfocó en crear un manual de procedimientos administrativo y financiero, como base esencial para fortalecer las funciones internas del gremio de la Cámara de Pesquería de Esmeraldas. Dentro de los objetivos específicos, se propone en rediseñar su organigrama estructural para descentralizar y mejorar las actividades que realiza ésta asociación, siendo estos el reclutamiento de socios, manejo de documentación, así como también, gestionar convenios con Instituciones Públicas y mejorar las habilidades de los agremiados a través de las capacitaciones; propuesta que permitirá analizar la veracidad del desempeño del personal. Además se diseñaron procesos contables para mejorar el registro de las operaciones, siendo estas la captación de recursos a través de las aportaciones de los socios, por concepto de cuotas ordinaria, extraordinaria, afiliación y finalmente la administración de sus gastos. En el transcurso del desarrollo de la investigación, se elaboraron estrategias que surgieron de acuerdo al análisis de las necesidades del Puerto Pesquero Artesanal de Esmeraldas, siendo esta la ejecución de un plan de capacitaciones convirtiéndose esta su mayor incidencia a través del método de intercambio en experiencia, constituyéndose de suma importancia para el mejoramiento continuo de las actividades laborales de los socios. La metodología que se aplicó en el estudio fue la descriptiva, la cual permitió tener una información básica a través de los instrumentos de la encuesta, entrevista, por lo tanto, se las realizó a los directivos, socios y a los representantes de las distintas Instituciones Públicas. Entre los resultados principales que se obtuvo en el estudio, que más del 50% de los encuestados, estaría dispuesto a participar de un proceso de construcción y validación de una propuesta de mejora Gremial. (Grueso A. 2014).

1.2 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

En la presente investigación se propone un Modelo de Gestión Financiera para mejorar la rentabilidad de la Asociación de Productores Agropecuarios Unidos por la Vida ubicada en la ciudad de Guano.

1.2.1 Fundamentación Epistemológica

Es muy importante conocer el significado etimológico del término Gestión por cuanto ya este término se ha convertido en una palabra hegemónica de la mano de concepciones empresariales o administrativas en los procesos sociales, institucionales u organizacionales.

Del latín *gestiō*, el concepto de **gestión** hace referencia a la acción y a la consecuencia de administrar o gestionar algo. Al respecto, hay que decir que gestionar es llevar a cabo diligencias que hacen posible la realización de una operación comercial o de un anhelo cualquiera. Administrar, por otra parte, abarca las ideas de gobernar, disponer, dirigir, ordenar u organizar una determinada cosa o situación. (WordPress.com. 2008)

Por lo tanto **Gestión** se refiere a realizar las diligencias necesarias por parte de una organización para obtener los resultados esperados.

1.2.2 Fundamentación Filosófica

Diez de Castro Emilio Pablo, García del Junco Julio, Martín Jiménez Francisca y Periañez Cristóbal Rafael, (2001). La administración es el conjunto de las funciones o procesos básicos: planificar, organizar, dirigir, coordinar y controlar, que realizados convenientemente, repercuten de forma positiva en la eficacia y eficiencia de la actividad realizada en la organización.

Fernández Guadaño, Josefina, (2015). La Rentabilidad Financiera (*Return on Equity*) o rentabilidad del capital propio, es el beneficio neto obtenido por los propietarios por cada unidad monetaria de capital invertida en la empresa. Es la rentabilidad de los socios o propietarios de la empresa”.

Un Modelo de Gestión Administrativo Financiero es una herramienta muy importante para toda entidad, ya que este instrumento se lo puede utilizar para la toma de decisiones fundamentales que regirán el futuro económico financiero con la finalidad de obtener la rentabilidad tan esperada y anhelada de toda empresa.

1.2.3 Fundamentación legal.

El presente trabajo de investigación se respaldará en las normas y leyes existentes hasta que el Modelo sea puesto en marcha.

La Asociación de Productores Agropecuarios Unidos por la Vida está sometida a las regulaciones que se establece:

Ley de Régimen Tributario Interno

De acuerdo a los lineamientos que exhibe la ley, La Asociación tiene su Registro Único de Contribuyentes Sociedades, que reza:

Razón Social: ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS UNIDOS POR LA VIDA.

Actividad Económica Principal: Actividades de Asociaciones Gremiales.

Constitución de la República del Ecuador

Que fue aprobada en el año 2008 en la que se constituye lo siguiente:

Título II. DERECHOS. Capítulo segundo. Derechos del buen vivir. Sección primera. Agua y alimentación.

Art. 13.- Las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales.

Título VI. RÉGIMEN DE DESARROLLO. Capítulo primero. Principios Generales.

Art. 277.- Para la consecución del buen vivir serán deberes generales del Estado:

1. Garantizar los derechos de las personas, las colectividades y la naturaleza.
2. Dirigir, planificar y regular el proceso de desarrollo.

3. Generar y ejecutar las políticas públicas, y controlar y sancionar su incumplimiento.
4. Producir bienes, crear y mantener infraestructura y proveer servicios públicos.
5. Impulsar el desarrollo de las actividades económicas mediante un orden jurídico e instituciones políticas que las promuevan, fomenten y defiendan mediante el cumplimiento de la Constitución y de la Ley.
6. Promover e impulsar la ciencia, la tecnología, las artes, los saberes ancestrales y en general las actividades de la iniciativa creativa comunitaria, asociativa, cooperativa y privada.

TÍTULO VI. RÉGIMEN DE DESARROLLO. Capítulo cuarto. Soberanía Económica.
Sección octava. Sistema financiero.

Art. 308.- Las actividades financieras son un servicio de orden público, y podrán ejercerse, previa autorización del Estado, de acuerdo con la ley; tendrán la finalidad fundamental de preservar los depósitos y atender los requerimientos de financiamiento para la consecución de los objetivos de desarrollo del país. Las actividades financieras intermediarán de forma eficiente los recursos captados para fortalecer la inversión productiva nacional, y el consumo social y ambientalmente responsable.

El estado fomentará el acceso a los servicios financieros y a la democratización del crédito. Se prohíben las prácticas colusorias, el anatocismo y la usura.

La regulación y el control del sector financiero privado no trasladarán la responsabilidad de la solvencia bancaria ni supondrán garantía alguna del Estado. Las administradoras y administradores de las instituciones financieras y quienes controlen su capital serán responsables de su solvencia. Se prohíbe el congelamiento o la retención arbitraria o generalizada de los fondos o depósitos en las instituciones financieras públicas o privadas.

Título VI. RÉGIMEN DE DESARROLLO. Capítulo sexto. Trabajo y producción.
Sección tercera. Formas de trabajo y su retribución.

Art. 325.- El Estado garantizará el derecho al trabajo. Se reconocen todas las modalidades de trabajo, en relación de dependencia o autónomas, con inclusión de

labores de auto sustento y cuidado humano; y como actores sociales productivos, a todas las trabajadoras y trabajadores.

1.3 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.3.1 Modelo de Gestión.

Definición.de, (2013).Un modelo de gestión es un esquema o marco de referencia para la administración de una entidad. Los modelos de gestión pueden ser aplicados tanto en las empresas y negocios privados como en la administración pública.

Cassini. (2008). El término modelo proviene del concepto italiano de modello. La palabra puede utilizarse en distintos ámbitos y con diversos significados. Aplicado al campo de las ciencias sociales, un modelo hace referencia al arquetipo que, por sus características idóneas, es susceptible de imitación o reproducción.

También al esquema teórico de un sistema o de una realidad compleja.

Cassini. (2008). El concepto de gestión, por su parte, proviene del latín gesño y hace referencia a la acción y al efecto de gestionar o de administrar. Se trata, por lo tanto, de la concreción de diligencias conducentes al logro de un negocio o de un deseo cualquiera. La noción implica además acciones para gobernar, dirigir, ordenar, disponer u organizar.

Por lo tanto, un modelo de gestión es un esquema o marco de referencia para la administración de una entidad.

El modelo de gestión que utilizan las organizaciones públicas es diferente al modelo de gestión del ámbito privado. Mientras el segundo se basa en la obtención de ganancias económicas, el primero pone en juego otras cuestiones, como el bienestar social de la población.

Es un conjunto de acciones orientadas al logro de los objetivos de una institución; a través del cumplimiento y la óptima aplicación del proceso administrativo: planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar.

1.3.2 Gestión Administrativa

Anzola S, (2002). Menciona que “Gestión administrativa consiste en todas las actividades que se emprenden para coordinar el esfuerzo de un grupo, es decir la manera en la cual se tratan de alcanzar las metas u objetivos con ayuda de las personas y las cosas mediante el desempeño de ciertas labores esenciales como son la planeación, organización, dirección y control”.

José Ruíz Roa, (1998). El análisis de gestión administrativa es un examen de la estructura administrativa o de sus componentes, para evaluar el grado de eficiencia y eficacia con el cual se están cumpliendo la Planificación, la Organización, la Dirección, la Coordinación, la Ejecución y el Control de los objetivos trazados por la empresa.

Juan Casassus J, (2000). La gestión es "una capacidad de generar una relación adecuada entre la estructura, la estrategia, los sistemas, el estilo, las capacidades, la gente, y los objetivos superiores de la organización considerada". O dicho de otra manera, la gestión es "la capacidad de articular los recursos de que se disponen de manera de lograr lo que se desea".

Se considera a la gestión administrativa como una de las actividades importantísimas dentro de una institución porque mediante este instrumento y la unión de los esfuerzos del personal que trabajan en ella, se puede lograr que se cumplan con todos los objetivos que se propusieron y construir una entidad económicamente mejorada ya que de la buena o mala gestión administrativa dependerá el éxito o fracaso de la empresa.

1.3.3. Gestión Financiera

(Fundación Romero @2012). La gestión financiera consiste en administrar los recursos que se tienen en una institución para asegurar que serán suficientes para cubrir los gastos y que esta pueda funcionar. En una empresa esta responsabilidad la tiene una sola persona: el gestor financiero, quién buscará oportunamente si existen necesidades de financiación externa y lograr importantes niveles de eficiencia y rentabilidad. De esta

manera se podrá llevar un control adecuado y ordenado de los ingresos y gastos de la empresa.

1.3.3.1 Gestión Financiera Eficiente

Llega a ser eficiente cuando al valor de la empresa se la consigue extender, es decir la fortuna de los accionistas y de todos los que invierten en ella ven incrementado sus capitales. En el caso de sociedades las acciones adquieren su valor de acuerdo al mercado en el que se desenvuelven y el éxito o fracaso de la gestión financiera se reflejará por el valor que adquiera en ese momento.

1.3.4 La Contabilidad

Fundación Romero @ (2012).Es el registro de todas las operaciones comerciales y financieras que realiza la empresa. El objetivo de la contabilidad es proporcionar información para la toma de decisiones. Es útil ya que permite controlar el funcionamiento del negocio, planificar las operaciones comerciales y acciones futuras.

1.3.5 Balance General

Luis Cabello, John Rodríguez, Jesús Rangel, Taerone Yépez, (2008).El balance general es una imagen de la empresa en un momento determinado. Incluye los activos y pasivos, proporcionando información sobre el patrimonio neto de la empresa. En otras palabras un balance general es un resumen de todo lo que tiene la empresa, de lo que debe, lo que le deben y de lo que realmente le pertenece a su propietario, a una fecha determinada.

a. Activo

Luis Cabello, John Rodríguez, Jesús Rangel, Taerone Yépez, (2008). Los activos pueden definirse como el conjunto de bienes y derechos reales y personales sobre los que se tiene propiedad, así como cualquier costo o gasto incurrido con anterioridad a la fecha del balance, que debe ser aplicado a ingresos futuros. En otras palabras, los activos son todos los bienes que tiene la empresa y posee valor.

b. Pasivo

Es todo lo que la empresa debe. Es el conjunto de deudas u obligaciones que tiene la empresa y que son susceptibles de valoración en dinero. Los pasivos de una empresa se pueden clasificar en orden de exigibilidad en las siguientes categorías:

- Pasivos corrientes o a corto plazo.
- Pasivos a largo plazo.
- Otros pasivos.

c. Patrimonio

En el lenguaje contable el patrimonio puede definirse como el conjunto de bienes, derechos y obligaciones que posee una unidad económica en una fecha determinada, y que constituye precisamente el objeto material de estudio de la contabilidad. Es el valor de lo que le pertenece al empresario en la fecha de realización del balance. Está conformado por el Capital y Utilidades Acumuladas.

1.3.6 Estado de Resultados o Estado de Pérdidas y Ganancias

El Estado de Resultado o Estado de Ganancias y Pérdidas, es uno de los estados financieros básico, el cual muestra la utilidad o pérdida obtenida en un período determinado por actividades ordinarias y extraordinarias. Se habla de un período determinado, por cuanto una utilidad o pérdida se obtiene por actividades de diversa naturaleza y realizadas a lo largo del tiempo. Desde el punto de vista financiero, reviste una importancia fundamental el determinar la correspondencia de ingresos, costos y gastos en diferentes períodos. (Turmero I.)

a. Ingresos

Un ingreso es el incremento de los activos o el decremento de los pasivos de una entidad, durante un periodo contable, representan los recursos que recibe el negocio por la venta de un servicio o producto, en efectivo o a crédito. Cuando el cliente no paga en efectivo

por el servicio o producto, se produce una venta a crédito y se conoce como Cuenta por Cobrar. Los ingresos se consideran como tales en el momento que se presta el servicio o se vende el producto, y no en el momento que se recibe el efectivo. Los ingresos aumentan el capital del negocio. (Valle León Margarita)

b. Gastos

Los gastos se definen como las disminuciones de patrimonio, disminuyen los activos o se incrementan los pasivos de una entidad, durante un periodo contable. Comprenden activos que se han usado, consumido o gastado en el negocio con el fin de obtener ingresos. Los gastos indudablemente que disminuyen la participación del dueño en el negocio.

1.3.7. Análisis Financiero

El análisis financiero nos permite realizar de una manera eficiente el estudio que se hace de toda la información contable, mediante la utilización de indicadores y razones financieras.

La contabilidad representa y refleja la realidad económica y financiera de la empresa, de modo que es necesario interpretar y analizar esa información para poder entender a profundidad el origen y comportamiento de los recursos de la empresa. Gerencie.com (2013).

1.3.8 Ratios

Los ratios financieros también llamados razones o indicadores financieros, son el resultado de comparación de cifras ordenadas y comparables que permiten analizar el estado actual o pasado de una organización. Estos ayudan a la administración a diagnosticar la situación de la empresa y vigilar su manera de proceder, analizar el comportamiento de los proveedores, clientes y empresas de la competencia y finalmente facilitan la planificación del futuro de la organización

Los analistas financieros utilizan los ratios para comparar las fortalezas y debilidades de las empresas, con la finalidad de permitir medir la liquidez, rentabilidad y solvencia de ellas. Wikipedia. La enciclopedia libre. (2015).

1.3.9 Análisis Horizontal

En el análisis horizontal, lo que se busca es determinar la variación absoluta o relativa que haya sufrido cada partida de los estados financieros en un periodo respecto a otro. Determina cual fue el crecimiento o decrecimiento de una cuenta en un período determinado. Es el análisis que permite determinar si el comportamiento de la empresa en un periodo fue bueno, regular o malo. Gerencie.com (2010).

1.3.10. Análisis Vertical

El análisis vertical de los estados financieros es muy importante para hacernos una idea de si una empresa está realizando una distribución equitativa y de acuerdo a las necesidades financieras y operativas.

El objetivo del análisis vertical es determinar qué tanto por ciento representa cada cuenta del activo dentro del total del activo. Ortega O, (2009).

1.3.11 Razones Financieras

Las razones financieras son indicadores utilizados en el mundo de las finanzas para medir o cuantificar la realidad económica y financiera de una empresa o unidad evaluada, y su capacidad para asumir las diferentes obligaciones a que se haga cargo para poder desarrollar su objetivo social.

Las razones financieras permiten hacer comparativas entre los diferentes periodos contables o económicos de la empresa para conocer cuál ha sido el comportamiento de esta durante el tiempo y así poder hacer por ejemplo proyecciones a corto, mediano y largo plazo, simplemente hacer evaluaciones sobre resultados pasados para tomar correctivos si a ello hubiere lugar.

En palabras sencillas es el resultado de comparar una cuenta con otra. Matemáticamente se definen como el cociente de la relación entre dos cuentas que se encuentran directamente relacionadas entre sí.

Las razones financieras se pueden clasificar en cuatro grandes grupos:

- a) Razones de Liquidez o Solvencia
- b) Razones de estabilidad
- c) Razones de Rentabilidad
- d) Razones de Actividad

1.3.11.1 Razones de Liquidez o Solvencia

Estas razones muestran la capacidad de pago que tiene la empresa para cubrir sus obligaciones de corto plazo.

a.- Razón Corriente, de liquidez o solvencia.

Establece la cantidad de activos corrientes para pagar pasivos corrientes.

$$\text{Razón de Liquidez o Solvencia} = \frac{\text{Activos Corrientes}}{\text{Pasivos Corrientes}}$$

b.- Prueba Ácida

Establece la capacidad de pago inmediato de la empresa para pagar pasivos corrientes considerando los activos más líquidos excluyendo a los inventarios.

$$\text{Prueba Ácida} = \frac{\text{Activos Corrientes} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivos Corrientes}}$$

c.- Liquidez Inmediata

Es similar al anterior, en esta razón se excluye las Cuentas por Cobrar quedando únicamente la Caja, Bancos e Inversiones.

$$\text{Prueba Ácida} = \frac{\text{Caja} + \text{Bancos} + \text{Inversiones}}{\text{Pasivos Corrientes}}$$

1.3.11.2 Razones de Estabilidad

Estas razones establecen la cobertura que tienen los inversionistas de largo plazo es decir los acreedores y accionistas, con los activos fijos netos.

a.- Estabilidad

Establece la relación de cobertura de los pasivos a largo plazo con los activos fijos netos.

$$\text{Estabilidad} = \frac{\text{Activos Fijos Netos}}{\text{Pasivos no Corrientes}}$$

b.- Inversión de Activos Fijos Netos

Indica el porcentaje de lo que invirtieron los accionistas en los Activos Fijos Netos que son utilizados por la empresa.

$$\text{Inversión en Activos Fijos Netos} = \frac{\text{Capital Pagado}}{\text{Activos Fijos Netos}}$$

c.- Propiedad

Muestra el porcentaje de los Activos Totales de la empresa que son financiados por la inversión de los accionistas.

$$\text{Propiedad} = \frac{\text{Capital Pagado}}{\text{Activos Totales}}$$

d.- Endeudamiento

Llamado también Apalancamiento Financiero y nos indica el porcentaje de financiamiento externo o de terceros sobre los activos de la empresa.

$$\text{Endeudamiento} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$

e.- Solidez

Llamado también de Protección del Activo. Muestra las veces que los Activos Totales cubren los Pasivos Totales.

$$\text{Solidez} = \frac{\text{Activo Total}}{\text{Pasivo Total}}$$

f.- Cobertura Financiera

Nos indica el porcentaje de las utilidades antes de gastos financieros que son absorbidos por los mismos.

$$\text{Cobertura Financiera} = \frac{\text{Utilidades antes de gastos financieros}}{\text{Gastos financieros}}$$

1.3.11.3. Razones de Rentabilidad

Estas razones nos muestran la performance de la empresa, si generó las suficientes utilidades o generó pérdidas para los accionistas, si es suficientemente rentable.

a.- Margen de Utilidad sobre Ventas

Nos muestra la relación entre Utilidad y Ventas

$$\text{Margen de Utilidad sobre Ventas} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$$

b.- Tasa de Rendimiento o Rendimiento sobre Patrimonio (ROE)

Nos indica el rendimiento de la empresa obtenido durante un período de operación, puede ser considerado sobre el total de las cuentas patrimoniales o sobre solamente el Capital Pagado.

$$\text{Tasa de Rendimiento (ROE)} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

c.- Rendimiento sobre la Inversión o sobre los Activos Totales (ROA)

Presenta el porcentaje de utilidades sobre la Inversión Total.

$$\text{Rendimiento sobre la Inversión (ROA)} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$$

d.- Sistema Du-Pont

Analiza los Estados Financieros de la empresa y evalúa su condición financiera. Utiliza además el Balance General así como también el Estado de Pérdidas y Ganancias, el resultado final de este sistema es igual al ROA.

$$\text{Fórmula Du – Pont} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} \times \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$$

$$\text{Fórmula Du – Pont o ROA} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$$

e.- Sistema Du – Pont modificado

Relaciona el Roa con el ROE a través del multiplicador de apalancamiento financiero (MAF) que es la razón entre Activos Totales de la empresa y su patrimonio o también el Capital en acciones comunes.

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos Totales}} \times \frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$$

$$\text{Patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

1.3.11.4. Razones de Actividad

Las Razones de Actividad indican la eficiencia de la utilización de los activos que generan el capital de trabajo de la empresa.

a. Rotación de Cuentas por Cobrar

Esta razón indica las veces que las cuentas por cobrar se han movido en el año, es decir las veces que se recupera el financiamiento otorgado a los clientes de una empresa durante el período en análisis.

$$\text{Rotación de Cuentas por Cobrar} = \frac{\text{Ventas Netas}}{\text{Promedio de Cuentas por Cobrar}}$$

b. Plazo promedio de cobranzas

Indica los días de recuperación de crédito o el plazo del crédito.

$$\text{Plazo Promedio de Cobranzas} = \frac{360 \text{ días}}{\text{Rotación Cuentas por Cobrar}}$$

c. Rotación de Inventarios

Indica las veces que se hacen efectivo las existencias de mercadería o producto terminado promedios, o el número de veces que se mueven los inventarios.

$$\text{Rotación de Inventarios} = \frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Inventario Promedio}}$$

d. Plazo Promedio de Ventas

Muestra los días que permanece la mercadería en inventario o el tiempo que necesita el inventario para su movilización.

$$\text{Plazo Promedio de Ventas} = \frac{360 \text{ días}}{\text{Rotación de Inventarios}}$$

e. Rotación de Cuentas por Pagar

Muestra las veces que se ha pagado a los acreedores durante el período en análisis.

$$\text{Rotación de Cuentas por Pagar} = \frac{\text{Compras a Crédito}}{\text{Cuentas por Pagar Promedio}}$$

f. Plazo Promedio de Pago

Indica la cantidad de días que la empresa necesita para cubrir sus obligaciones de corto plazo o de cuentas por pagar.

$$\text{Plazo Promedio de Pago} = \frac{360 \text{ días}}{\text{Rotación de Cuentas por Pagar}}$$

g. Rotación del Activo Total

Muestra la contribución del activo total para generar ventas, se excluyen las inversiones a largo plazo puesto que no son para la venta.

$$\text{Rotación del Activo Total} = \frac{\text{Ventas Netas}}{\text{Promedio del Activo Total}}$$

CAPITULO II

2. METODOLOGÍA

2.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Es una estrategia que se emplea para contestar a la interrogante planteada y por esta

razón se empleó para este trabajo la investigación documental y la investigación de campo.

Por medio de la investigación documental el cual nos permitió utilizar el material bibliográfico y el internet, se analizan las operaciones efectuadas por los socios de la Asociación y se comprueba la eficacia y eficiencia de los procedimientos realizados y además se llegó a identificar el objeto de estudio.

Tuvo el carácter de diagnóstico ya que se determinaron las causas de los problemas que existen en la Asociación y el objetivo primordial trazado es contribuir a la solución de los inconvenientes y evitar los efectos que resultaren de dichas dificultades.

Este trabajo se desarrolló en la Asociación de Productores Agropecuarios “Unidos por la Vida” en la ciudad de Guano, provincia de Chimborazo, ya que se estuvo en contacto directo y permanente con el tema de estudio.

2.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación es descriptiva por cuanto se observó el comportamiento de los socios y se pone de manifiesto las características actuales que presenta un fenómeno determinado en cuanto a la situación actual de la Asociación y tratar de responder a las causas de los eventos físicos o sociales, la cual incide en la rentabilidad de la Asociación.

El tipo de investigación a utilizarse es cualitativa y cuantitativa porque se empleó la recolección de datos, además este tipo de investigación pretende entender al comportamiento humano y las razones que lo rigen. Este tipo de investigación trata de responder a las preguntas: ¿Por qué se presenta así el fenómeno? ¿Cuáles son los factores o variables que están afectándolo?

Además esta investigación es explicativa por cuanto se orienta al descubrimiento de los factores que pueden incidir en la incidencia de la rentabilidad de la Asociación.

2.3 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Para la realización del presente estudio, se utilizó el método inductivo que es un método científico el más popular en el momento que se necesita realizar una investigación, su característica más importante es que parte de análisis de casos particulares, para llegar a obtener las conclusiones generales.

Se procedió con los pasos en los que se basa el método, es decir se observó los hechos y registros obtenidos en años atrás con la finalidad de establecer el diagnóstico situacional de la Asociación; los datos obtenidos se ordenaron y se registraron en las matrices financieras respectivas para contar con una línea de base.

Luego se procedió a realizar el análisis de la información financiera facilitada, es decir se analizó tanto el balance general, como el estado de pérdidas y ganancias para establecer los indicadores financieros que determinaron la situación real por la que estaba atravesando la Asociación.

Con toda esta información, se procedió a realizar la derivación inductiva, es decir estructurar el modelo de gestión administrativo financiero lo que permitió que la Asociación mejore su gestión e implante la razonabilidad de los indicadores financieros.

Al aplicar el modelo propuesto y una vez entendido del porqué de las razones financieras, se concluye que mejoró la rentabilidad de la Asociación y se pudo demostrar la hipótesis que se planteó.

2.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

Para la presente tesis se utilizó la estadística descriptiva la misma que consistió en analizar, estudiar y describir a la totalidad de los individuos de la asociación, ya que su finalidad es única y exclusiva y trata del ordenamiento y tratamiento de la información de tal forma que pueda ser interpretada de una manera rápida y eficaz a través de un resumen de resultados que están plasmados en las respectivas tablas de distribución de frecuencias con sus respectivos gráficos los cuales nos indican el número de observaciones en cada categoría.

A continuación se encuentran detalladas las técnicas utilizadas en el presente estudio:

2.4.1 Observación

Esta técnica ayudó a verificar personalmente el estado de los puestos de trabajo y del espacio que disponen para el cumplimiento de sus tareas.; se utilizó además una cámara fotográfica que ayudó a plasmar las realidades de las instalaciones de la Asociación.

2.4.2 Encuesta

Es la herramienta que más se utiliza para la realización de una investigación con la finalidad de medir y observar los resultados de forma cuantitativa. Este procedimiento se realizó de manera personal a los socios de la asociación cuyas opiniones interesan al investigador a través de una manera estratificada in situ.

2.4.3 Entrevista

Es una técnica que a través del diálogo mantenido con los directivos de la asociación, sirvió para la obtención de información referente a las actividades que realizan los socios, datos que se requirió para la obtención de información del tema propuesto.

2.4.4 Instrumentos

Se utilizó el cuestionario como instrumento imprescindible para la aplicación de las técnicas de recolección de datos y la guía para realizar entrevistas.

2.5 POBLACIÓN Y MUESTRA

2.5.1 Población

Se aplicó la encuesta a los 124 socios de la Asociación de Productores Agropecuarios “Unidos por la Vida” del cantón Guano provincia de Chimborazo.

2.5.2 Muestra

Por ser un universo muy pequeño se consideró al número total de socios que son 124.

2.6 PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Se clasificó, registró y codificó los datos para luego ser analizados estadísticamente y ser llevados a cabo con paquetes estadísticos utilizando el Microsoft Excel; la información recabada con los diferentes instrumentos investigativos que se utilizaron, se procesó y analizó a través de técnicas estadísticas y técnicas lógicas.

Para el procesamiento de la información se utilizó Microsoft Excel 2010, lo cual nos permitió obtener frecuencias y porcentajes en cuadros y gráficos estadísticos que concluyeron con el análisis e interpretación de los resultados utilizando las técnicas lógicas así como también la deducción y la síntesis con el propósito de obtener el conocimiento que se estaba buscando, a partir del adecuado tratamiento de los datos recogidos y dar contestación a las interrogaciones presentadas en la investigación.

2.7 HIPÓTESIS

2.7.1 Hipótesis general

La elaboración e implementación de un Modelo de Gestión Administrativa y Financiera en la Asociación de Productores Agropecuarios Unidos por la Vida del Cantón Guano, incidirá en la rentabilidad financiera en el período septiembre 2014 – febrero 2015.

2.7.2 Hipótesis específicas

➤ Al determinar el diagnóstico situacional de la Asociación de Productores Agropecuarios Unidos por la Vida, se logrará establecer un modelo de gestión administrativo financiero.

- El modelo de gestión administrativa, incidirá en la optimización de los recursos de la Asociación de Productores Agropecuarios Unidos por la Vida.
- El modelo de gestión financiera, incidirá en la rentabilidad de la Asociación de Productores Agropecuarios Unidos por la Vida.

2.7.3 Operacionalización de las Hipótesis

Variable Independiente

Modelo de gestión Administrativa– Financiera.

Variable Dependiente

Rentabilidad Financiera de la Asociación de Productores Agropecuarios Unidos por la Vida.

Con las variables anteriormente indicadas y que permiten analizar la situación actual de la Asociación y los procesos de Operacionalización de las actividades tanto administrativas como financieras, procedo a realizar el esquema de Operacionalización de las variables con la finalidad de indicar los conceptos utilizados, los indicadores que se va a tomar en cuenta para el análisis y las técnicas e instrumentos utilizados en la presente investigación.

2.7.3.1 Operacionalización de las variables

VARIABLE INDEPENDIENTE	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADOR	TÉCNICA E INSTRUMENTO
------------------------	----------	-----------	-----------	-----------------------

Modelo de Gestión Administrativo Financiero	Es un conjunto de acciones orientadas al logro de los objetivos de una Institución; a través del cumplimiento y la óptima aplicación del proceso administrativo: planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar y para ello cuenta con recursos financieros.	-Planear -Organizar -Evaluación -Dirigir -Coordinar -Controlar	- FODA - Liquidez - Actividad - Endeudamiento - Rentabilidad	- Encuesta, - Entrevista, - Observación
VARIABLE DEPENDIENTE	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADOR	TÉCNICA E INSTRUMENTO
Rentabilidad financiera	La idea de rentabilidad financiera está relacionada a los beneficios que se obtienen mediante ciertos recursos en un período temporal determinado.	- Renta - Financiación - Fondos propios	- ROA - ROE	- Encuesta, - Entrevista, - Observación

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Eduardo Rodríguez

CAPÍTULO III

3. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS

3.1 TEMA

MANUAL DE GESTIÓN ADMINISTRATIVO FINANCIERO PARA LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS “UNIDOS POR LA VIDA”

3.2 PRESENTACIÓN

La Asociación de Productores Agropecuarios “Unidos por la Vida”, inicia sus actividades el 21 de diciembre del 2010 como una pequeña empresa con el propósito de ofrecer los servicios de actividades de asociaciones gremiales, posicionándose en el mercado local de la ciudad de Guano en base a la producción de abonos desde el mes de septiembre de 2012 y a la producción de granos secos y harinas que ofrece a sus clientes en el ámbito local, de lo cual obtiene sus ingresos correspondientes mediante los cuales le permiten ir progresando de una manera eficaz a la par de la demanda que se va creando en éstas actividades.

La Asociación como beneficiaria del Proyecto “Mejoramiento del Ambiente y Desarrollo Sostenible en el Cantón Guano” que es ejecutado por la Cooperativa de Servicios Múltiples “AGROVIDA”, recibió por parte de la Fundación Leger una donación económica para emplearlas en las actividades de la misma.

La asociación además obtiene sus ingresos por los aportes de los socios, la producción de Bokashi y el servicio de molino, cuenta también con el Banco de Desarrollo Comunitario “Unidos por la Vida” que es la entidad bancaria que entrega los microcréditos, así como también el MAGAP Institución que donó un tractor y aporta con el asesoramiento técnico que requieren los socios de la Asociación.

El crecimiento inesperado de la Asociación considerada como entidad pequeña la cual viene acompañada de una estructura administrativa y financiera muy débil, hace que se vuelva necesaria la aplicación del Modelo de Gestión Administrativo Financiero el cual está adaptado a las apremiantes necesidades de la Asociación.

3.3 OBJETIVOS

3.1.1. Objetivo General

Implementar un Modelo de Gestión Administrativo Financiero en la Asociación de Productores Agropecuarios “Unidos por la Vida” y lograr su incidencia positiva en la rentabilidad financiera de la entidad.

3.1.2. Objetivos Específicos

- Aplicar el Modelo Administrativo Financiero en la Asociación de Productores Agropecuarios Unidos por la Vida y mejorar su rentabilidad financiera.
- Implantar las Razones Financieras adecuadas que puedan hacer uso de ellas para una apropiada toma de decisiones.

3.4 FUNDAMENTACIÓN

3.4.1 Fundamentación Científica

Cafferri C, (2015). Con la finalidad de llegar al mercado que necesitamos encontrar, debemos utilizar algunas herramientas indispensables con la finalidad de conseguir los objetivos que nos proponemos y es por esto que debemos diseñar una buena estrategia de marketing el cual contiene cinco instrumentos básicos que debemos combinar convenientemente para conseguir lo que nos proponemos. Las herramientas mencionadas se resumen en las “5 P” que menciona la autora y son: producto, precio, promoción, plaza y personal o post-venta, las cuales debemos tomarlas muy en cuenta si queremos que nuestro negocio tenga el éxito esperado.

Para la elaboración del modelo se tiene que iniciar realizando el diagnóstico de la situación actual de la empresa utilizando el análisis FODA, luego del análisis se procederá a realizar el diseño que determinará cuáles van a ser las estrategias a tomarse en cuenta para el adelanto de la Asociación y continuar con la implementación del modelo para conocer si efectivamente se logra los resultados esperados y finalmente utilizamos los indicadores de gestión correspondientes para llegar a la medición de los

resultados obtenidos y conocer si realmente valió la pena utilizar las estrategias empleadas.

La autora nos menciona que para conseguir una adecuada gestión del negocio se deben seguir 4 pasos: Planificar para determinar las ventajas y desventajas del negocio teniendo muy claro que es el negocio y a donde se quiere llegar con el cómo, con que se cuenta y que es lo que hace falta. Organizar es decir cómo se hará para alcanzar los objetivos establecidos y a su vez cuando se lo hará y que se necesita para lograrlo, Dirigir siendo esta la etapa de ejecución de las acciones planificadas y Controlar realizando mediciones frecuentes controlando lo realizado con lo presupuestado para en base a estos resultados tomar las medidas correctivas necesarias.

La Asociación de Productores Agropecuarios “Unidos por la Vida”, requiere de un modelo de gestión administrativo financiero que le permita mejorar su rentabilidad

3.4.2 Fundamentación Axiológica

La Asociación de Productores Agropecuarios “Unidos por la Vida” fundamenta su actividad en los valores corporativos que permiten el desarrollo del proceso de calidad y eficiencia para poder determinar el progreso tanto socioeconómico como productivo y para llegar a esta mejora, vamos a realizar un análisis minucioso de la estructura financiera que presenta la Asociación en los últimos años.

Los valores bien establecidos nos llevarán a estar mejor cada día, ya que éstos dan sentido y unión en el desenlace cotidiano de todas las acciones que emprendamos por el bienestar personal y grupal.

3.4.3 Fundamentación Legal

En el Título VII, Régimen del Buen Vivir, Capítulo segundo, Biodiversidad y recursos naturales, Sección quinta, Art. 409.- Es de interés público y prioridad nacional la conservación del suelo, en especial su capa fértil. Se establecerá un marco normativo para su protección y uso sustentable que prevenga su degradación, en particular la

provocada por la contaminación, la desertificación y la erosión. Art. 410.- El Estado brindará a los agricultores y a las comunidades rurales apoyo para la conservación y restauración de los suelos, así como para el desarrollo de prácticas agrícolas que los protejan y promuevan la soberanía alimentaria.

En el plan nacional del Buen Vivir, el Objetivo #10. “Impulsar la transformación de la matriz productiva”. En su Política 10.2 dice que tenemos que “Promover la intensidad tecnológica en la producción primaria, de bienes intermedios y finales”. En el plan nacional del Buen Vivir, el Objetivo #10. En su Política 10.9 dice que tenemos que “Impulsar las condiciones de competitividad y productividad sistémica necesarias para viabilizar la transformación de la matriz productiva y la consolidación de estructuras más equitativas de generación y distribución de la riqueza”.

En la ley de defensa del consumidor capítulo II, Art 4, numeral 2 dice que tenemos “derecho a que proveedores públicos y privados oferten bienes y servicios competitivos, de óptima calidad, y a elegirlos con libertad. En el reglamento de prevención contra incendios Art. 4.- Toda persona natural y jurídica, propietaria, usuaria, en todas las actividades socioeconómicas y en todos los edificios existentes, o que vayan a construirse, está obligada a conocer las disposiciones de protección contra incendios y cumplirlas.

La Ley del Registro Único de Contribuyentes Art. 3.- De la Inscripción Obligatoria.- (Reformado por el Art. 4 de la Ley 63, R.O. 366, 30-I-90), expresa: Todas las personas naturales y jurídicas entes sin personalidad jurídica, nacionales y extranjeras, que inicien o realicen actividades económicas en el país en forma permanente u ocasional o que sean titulares de bienes o derechos que generen u obtengan ganancias, beneficios, remuneraciones, honorarios y otras rentas sujetas a tributación en el Ecuador, están obligados a inscribirse, por una sola vez, en el Registro Único de Contribuyentes.

3.5 CONTENIDO

Antecedentes

Breve descripción de la Asociación

Marco Normativo

Planificación

Organización

Ejecución y Control

3.6 OPERATIVIDAD

Tabla N° 3.1. Operatividad

PERÍODO	AÑO 2014														AÑO 2015	
	ENE RO	FEB RO	MA RZO	AB RIL	MA YO	JUN IO	JUL IO	AG OST O	SEPTI EMB RE	OC TU BRE	NO VIE RE	DICIE MBRE	ENER O	FEB RO		
Propuesta y Diseño del Modelo de Gestión	■	■														
Investigación de Mercado		■	■													
Estudio Administrativo Legal			■	■												
Análisis y Matriz FODA					■	■	■	■								
Diagnóstico de la Situación Financiera de la Asociación							■	■								
Indicadores o Razones Financieras								■	■	■						
Diseño del Modelo de Gestión Administrativo										■	■					
Diseño del Modelo de Gestión Financiero												■				
Evaluación de la propuesta														■		

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Eduardo Rodríguez

4. EXPOSICIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

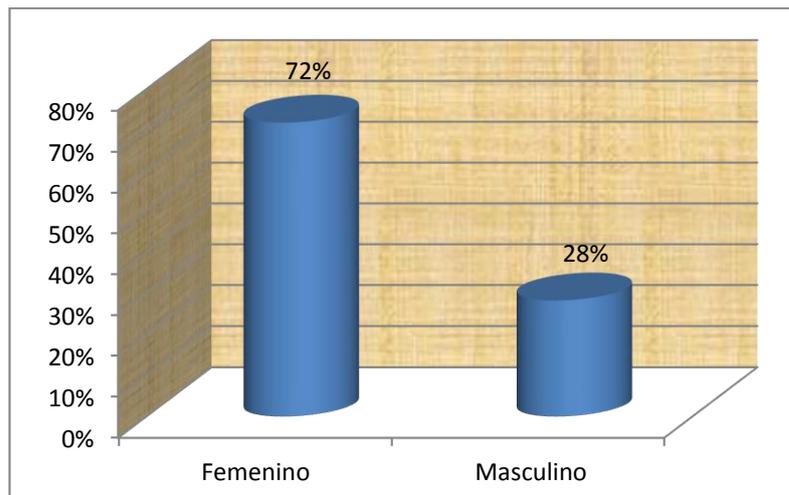
4.1.1. Pregunta 1. Género

Tabla N°4.1 Género

Sexo		Porcentaje
Femenino	89	72%
Masculino	35	28%
TOTAL	124	100%

Fuente: Encuesta realizada a la Asociación Unidos por la Vida
Elaborado por: Eduardo Rodríguez.

Gráfico N°4.1 Género



Fuente: Cuadro N°.4.1
Elaborado por: Eduardo Rodríguez

Análisis pregunta 1. Género de las personas que integran la Asociación.

En el Gráfico N° 4.1 Se puede evidenciar que las personas que integran la Asociación de Productores Agropecuarios “Unidos por la Vida”, la integran en mayor porcentaje el sector femenino con el 72% y apenas el 28% corresponde al sector masculino.

4.1.2. Pregunta 2. Nivel de Instrucción

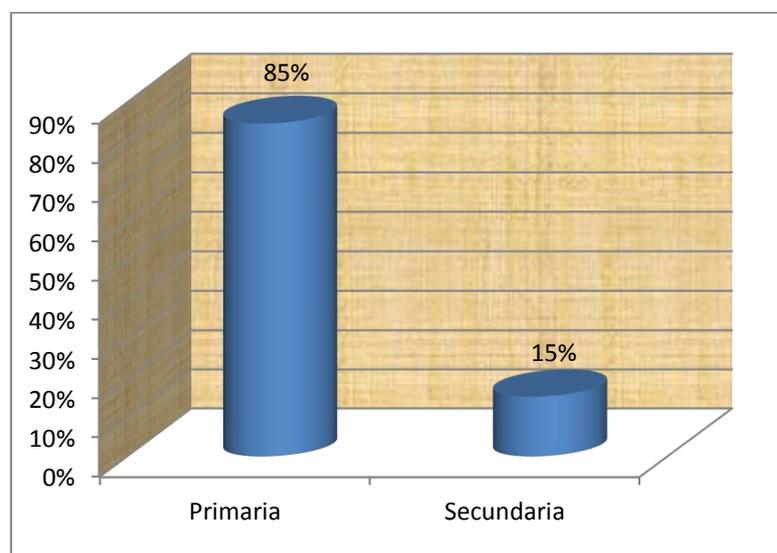
Tabla N° 4.2 Nivel de Instrucción

Instrucción		Porcentaje
Primaria	105	85%
Secundaria	19	15%
Total	124	100%

Fuente: Encuesta realizada a la Asociación Unidos por la Vida

Elaborado por: Eduardo Rodríguez.

Gráfico N° 4.2 Nivel de Instrucción



Fuente: Cuadro N° 4.2.

Elaborado por: Eduardo Rodríguez

Análisis pregunta 2. Nivel de Instrucción

De acuerdo al gráfico N° 4.2 se puede determinar que 105 son los socios que tienen un nivel de educación primaria es decir la mayoría y corresponden al 85% y en segundo lugar con el 15% se encuentran los socios que tienen instrucción secundaria y son apenas 19 personas que es un porcentaje muy bajo.

Estos porcentajes representan el nivel bajo de conocimientos de los productores respecto a las funciones administrativas y financieras con las que deberían operar, por lo que es indispensable que cuenten con un modelo de gestión administrativo financiero.

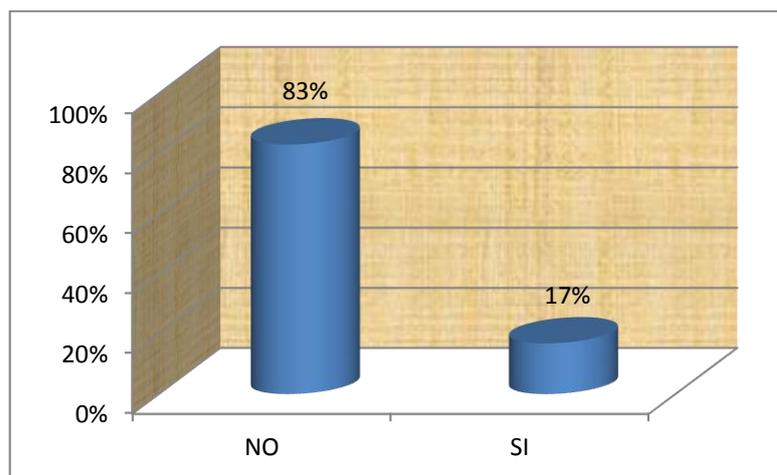
4.1.3. Pregunta 3. ¿Conoce si la Asociación de Productores Agropecuarios “Unidos por la Vida” emplea un Modelo de Gestión Administrativo Financiero?

Tabla N° 4.3 Empleo de Modelo de Gestión

¿La Asociación emplea un Modelo de Gestión Administrativo - Financiero?		Porcentaje
NO	103	83%
SI	21	17%
TOTAL	124	100%

Fuente: Encuesta realizada a la Asociación Unidos por la Vida
Elaborado por: Eduardo Rodríguez.

Gráfico N° 4.3 Empleo de Modelo de Gestión



Fuente: Cuadro N° 4.3
Elaborado por: Eduardo Rodríguez

Análisis pregunta 3. ¿Conoce si la Asociación de Productores Agropecuarios “Unidos por la Vida” emplea un Modelo de Gestión Administrativo Financiero?

Según el gráfico N° 4.3 el 83% manifiesta no conocer el empleo de un Modelo de Gestión Administrativo Financiero, mientras que un 17 % conoce que se emplea un Modelo de Gestión.

Es indiscutible que el mayor porcentaje no tiene conocimiento si se emplea un modelo de gestión para mejorar la situación de la Asociación.

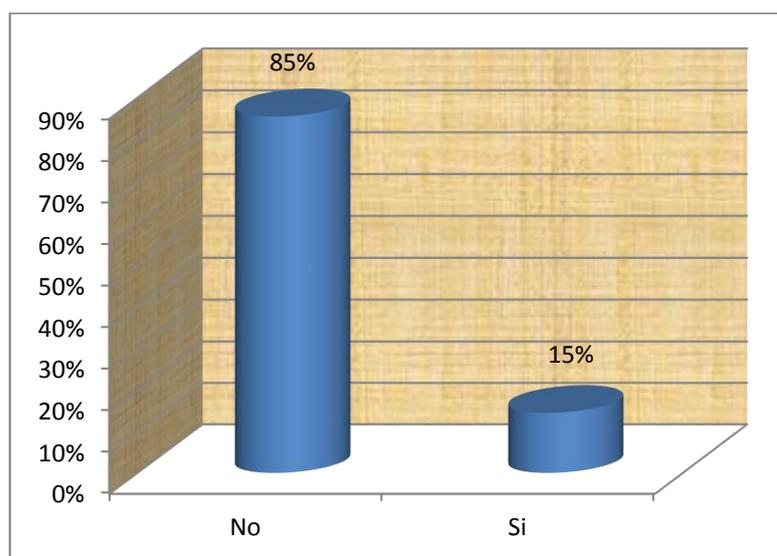
4.1.4. Pregunta 4: ¿Cree que la manera de administrar la Asociación es correcta para optimizar sus recursos?

Tabla N° 4.4 Destrezas Empresariales - Optimización de Recursos

¿Se administra bien la Asociación para optimizar sus recursos?		Porcentaje
No	106	85%
Si	18	15%
TOTAL	124	100%

Fuente: Encuesta realizada a la Asociación Unidos por la Vida
Elaborado por: Eduardo Rodríguez.

Gráfico N° 4.4 Destrezas Empresariales – Optimización de Recursos



Fuente: Cuadro N° 4.4
Elaborado por: Eduardo Rodríguez

Análisis pregunta 4. ¿Cree que la manera de administrar la Asociación es correcta para optimizar sus recursos?

Según el gráfico N° 4.4 el 85% de las personas encuestadas no está de acuerdo con la administración de la Asociación y únicamente un 15% coincide con la forma de administrar y aprovechar los recursos disponibles.

Al tener conocimientos sobre la dirección de una empresa, se administraría mejor y se aprovecharía de todos los recursos con que cuenta la entidad.

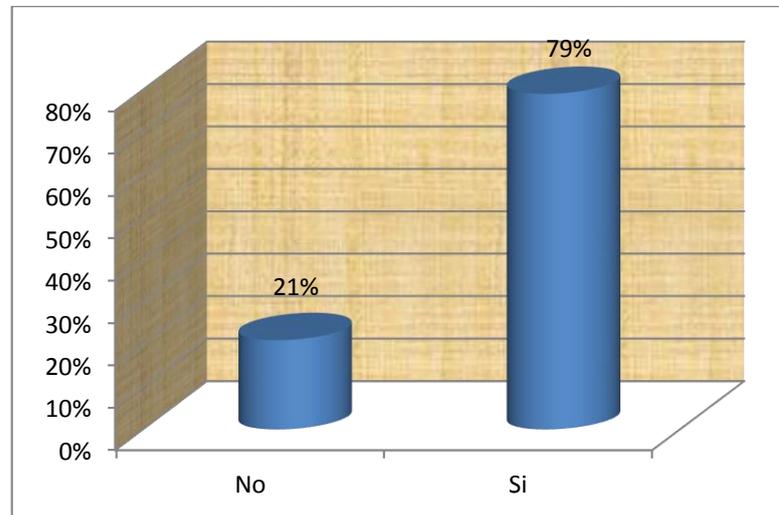
4.1.5. Pregunta 5. ¿Cree Usted que con la producción obtenida se satisface la demanda de los compradores?

Tabla N° 4.5 Producción Obtenida

¿Conoce si la Producción obtenida satisface la demanda?		Porcentaje
No	26	21%
Si	98	79%
TOTAL	124	100%

Fuente: Encuesta realizada a la Asociación Unidos por la Vida
Elaborado por: Eduardo Rodríguez.

Gráfico N° 4.5 Producción obtenida



Fuente: Cuadro N° 4.5
Elaborado por: Eduardo Rodríguez.

Análisis pregunta 5. ¿Cree Usted que con la producción obtenida se satisface la demanda de los compradores?

De acuerdo al gráfico N° 4.5 obtenido vemos que el 79% de los socios responden afirmativamente que la producción obtenida es capaz de satisfacer la demanda del mercado y un 21% piensa que no es suficiente.

La unión hace la fuerza, por consiguiente el trabajo en equipo hace que la producción crezca y satisfaga los requerimientos de sus clientes.

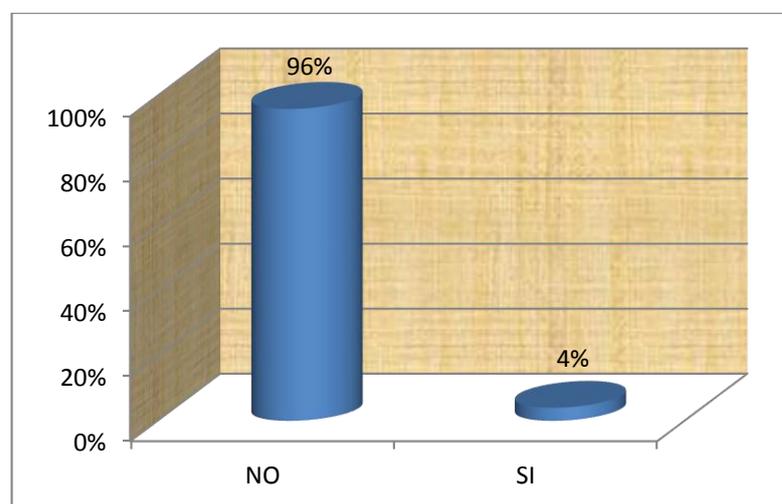
4.1.6. Pregunta 6 ¿Está al tanto de si la Asociación utiliza algún Indicador Financiero para efectuar sus operaciones?

Tabla N° 4.6 Indicadores Financieros

¿La Asociación utiliza algún indicador financiero?		Porcentaje
NO	119	96%
SI	5	4%
TOTAL	124	100%

Fuente: Encuesta realizada a la Asociación Unidos por la Vida
Elaborado por: Eduardo Rodríguez.

Gráfico N. 4.6 Indicadores Financieros



Fuente: Cuadro N° 4.6
Elaborado por: Eduardo Rodríguez

Análisis pregunta 6 ¿Está al tanto de si la Asociación utiliza algún Indicador Financiero para efectuar sus operaciones?

Según el gráfico N° 4.6 el 96% de las personas encuestadas no conoce un Indicador Financiero que utilice la Asociación y un porcentaje mínimo el 4% manifiesta que si utilizan un Indicador Financiero para realizar sus procedimientos.

Los indicadores financieros son muy importantes para el buen desarrollo de una organización y se observa que falta integrarse a los productores para obtener mejores resultados.

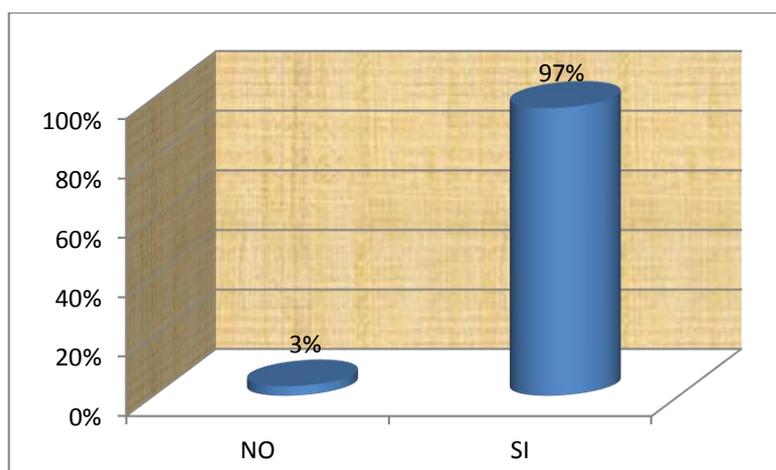
4.1.7. Pregunta 7. ¿Piensa que para mejorar la Rentabilidad Financiera de la Asociación, es importante utilizar un Modelo de Gestión Financiero?

Tabla N 4.7 Modelo de Gestión Financiero

¿Piensa que con un modelo Financiero se mejore la Rentabilidad de la Asociación?		Porcentaje
NO	4	3%
SI	120	97%
TOTAL	124	100%

Fuente: Encuesta realizada a la Asociación Unidos por la Vida
Elaborado por: Eduardo Rodríguez.

Gráfico N. 4.7 Modelo de Gestión Financiero



Fuente: Cuadro N.4.7
Elaborado por: Eduardo Rodríguez

Análisis pregunta 7 ¿Piensa que para mejorar la Rentabilidad Financiera de la Asociación, es importante utilizar un Modelo de Gestión Financiero?

Según el gráfico N° 4.7 el 97% de las personas encuestadas si están de acuerdo con la utilización de un Modelo de Gestión Financiero con el fin de mejorar su rentabilidad mientras que apenas un 3% no está de acuerdo con la implementación de este Modelo.

Es importante que se implemente el modelo de gestión financiera para que ayude a que la rentabilidad de la Asociación mejore para el beneplácito de sus asociados.

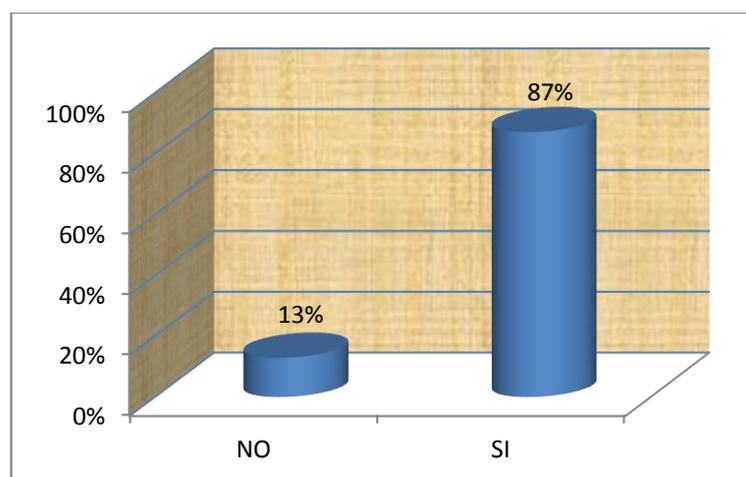
4.1.8. Pregunta 8. ¿Cree Usted que con la producción obtenida por la Asociación se puede competir en el mercado?

Tabla N° 4.8 Competitividad Gremial

¿Cree que con la producción obtenida por la Asociación se puede competir en el mercado?		Porcentaje
NO	16	13%
SI	108	87%
TOTAL	124	100%

Fuente: Encuesta realizada a la Asociación Unidos por la Vida
Elaborado por: Eduardo Rodríguez.

Gráfico N° 4.8 Competitividad Gremial



Fuente: Cuadro N° 4.8
Elaborado por: Eduardo Rodríguez

Análisis pregunta 8 ¿Cree Usted que con la producción obtenida por la Asociación se puede competir en el mercado?

Según el gráfico N° 4.8 el 87% de las personas encuestadas está de acuerdo que con la producción obtenida se puede competir en el mercado, mientras que un 13% piensa que la producción obtenida no es suficiente para poder competir.

Con la maquinaria con que cuenta actualmente, ha mejorado su producción y por ende su competitividad.

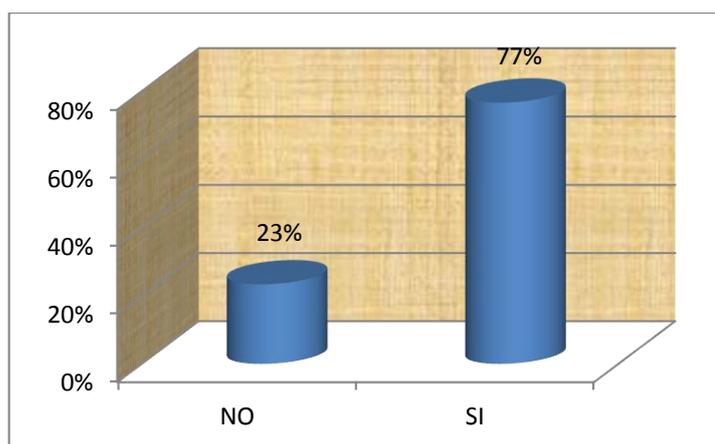
4.1.9. Pregunta 9. ¿Han pensado realizar alguna promoción y publicidad para la Asociación?

Tabla N° 4.9 Promoción y Publicidad

¿Han pensado realizar alguna promoción y publicidad para la Asociación?		Porcentaje
NO	29	23%
SI	95	77%
TOTAL	124	100%

Fuente: Encuesta realizada a la Asociación Unidos por la Vida
Elaborado por: Eduardo Rodríguez.

Gráfico N° 4.9 Promoción y Publicidad



Fuente: Cuadro N° 4.9
Elaborado por: Eduardo Rodríguez

Análisis pregunta 9 ¿Han pensado realizar alguna promoción y publicidad para la Asociación?

Según el gráfico N° 4.9 el 77% de los encuestados respondieron que si es conveniente realizar algún tipo de promoción y publicidad para ofertar y mejorar sus ingresos y un 23% manifiestan que no se realiza ningún tipo de promoción ni de publicidad.

Es trascendental que exista el personal apropiado para que se ocupe de mejorar la imagen de la Asociación y no dejar toda la responsabilidad al presidente de la entidad.

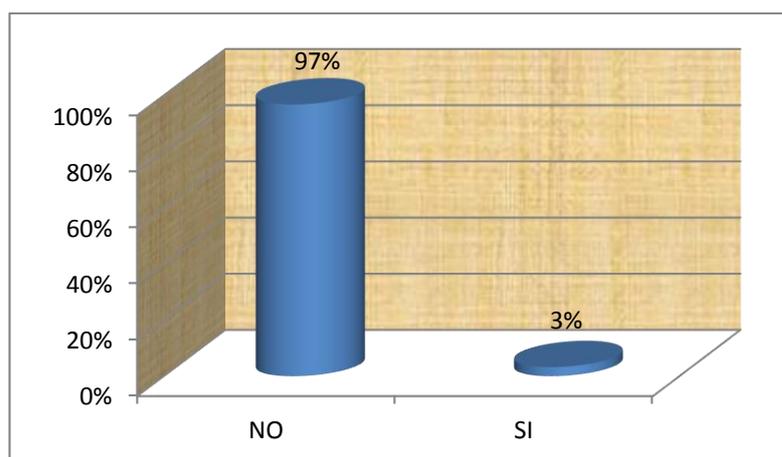
4.1.10. Pregunta 10. ¿Con el fin de saber si existe rentabilidad en la Asociación, se utiliza algún tipo de Indicador Financiero?

Tabla N° 4.10 Indicador Financiero

¿Con el fin de saber si existe rentabilidad en la Asociación, se utiliza algún Indicador Financiero?		Porcentaje
NO	120	97%
SI	4	3%
TOTAL	124	100%

Fuente: Encuesta realizada a la Asociación Unidos por la Vida
Elaborado por: Eduardo Rodríguez.

Gráfico N° 4.10 Indicador Financiero



Fuente: Cuadro N° 4.10
Elaborado por: Eduardo Rodríguez

Análisis pregunta 10 ¿Con el fin de saber si existe rentabilidad en la Asociación, se utiliza algún tipo de Indicador Financiero?

Según el gráfico N° 4.10 el 97% de las personas encuestadas cree que la mejor forma de obtener mayor rentabilidad es utilizar algún Indicador Financiero, mientras que apenas un 3% no está de acuerdo con esta utilización porque no conoce al respecto.

Si los asociados conocieran que los indicadores financieros son importantes para determinar si una empresa tiene rentabilidad, estarían de acuerdo de que se implante un modelo de gestión financiera lo más pronto y solucionar sus inconvenientes.

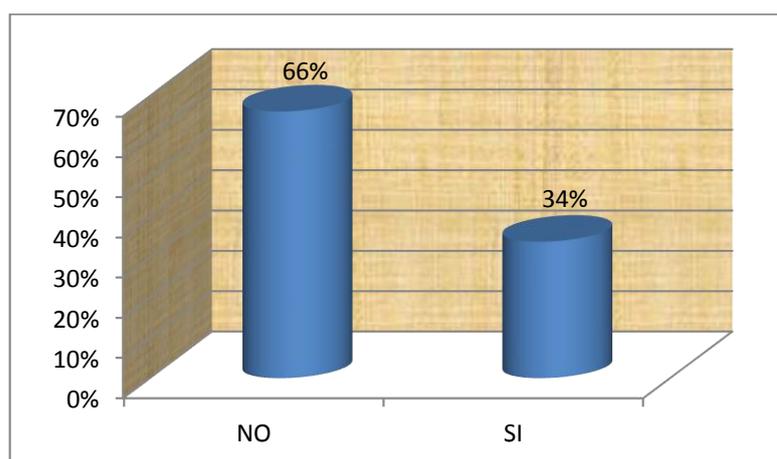
4.1.11. Pregunta 11. ¿Los Balances o Informes Anuales son estudiados para tomar decisiones en la Asociación?

Tabla N° 4.11 Tomar decisiones

¿Los Balances o Informes anuales son estudiados para tomar decisiones en la Asociación?		Porcentaje
NO	82	66%
SI	42	34%
TOTAL	124	100%

Fuente: Encuesta realizada a la Asociación Unidos por la Vida
Elaborado por: Eduardo Rodríguez.

Gráfico N°. 4.11 Tomar decisiones



Fuente: Cuadro N° 4.11
Elaborado por: Eduardo Rodríguez

Análisis pregunta 11 ¿Los Balances o Informes Anuales son estudiados para tomar decisiones en la Asociación?

El gráfico N° 4.11 nos indica que el 66% de las personas encuestadas está de acuerdo que no se estudian los Balances para la toma de decisiones y un 34% nos manifiesta que si se analizan los Balances o Informes Anuales.

Para tomar las decisiones que son favorecedoras para la Asociación, tienen que analizarse los Estados Financieros ya que son los indicadores de cómo se encuentra la entidad en un momento determinado.

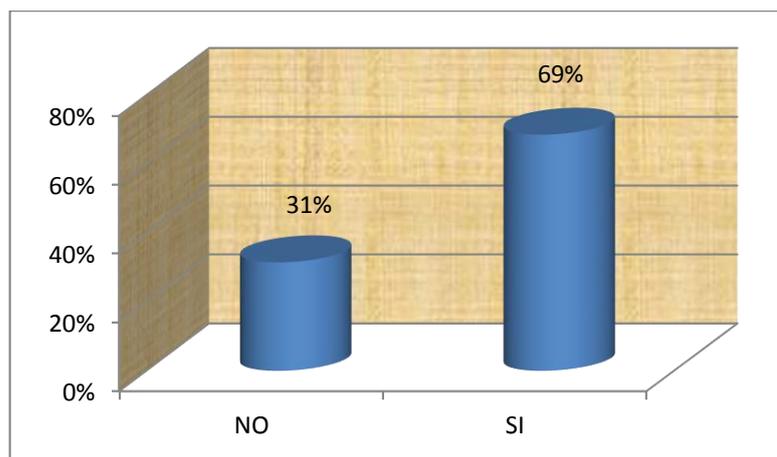
4.1.12. Pregunta 12. ¿Está o no de acuerdo que un incorrecto Control Interno afectaría la Rentabilidad de la Asociación?

Tabla N° 4.12 Control Interno

¿Está o no de acuerdo que un incorrecto Control Interno afecta la Rentabilidad de la Asociación?		Porcentaje
NO	39	31%
SI	85	69%
TOTAL	124	100%

Fuente: Encuesta realizada a la Asociación Unidos por la Vida
Elaborado por: Eduardo Rodríguez.

Gráfico N°. 4.12 Control Interno



Fuente: Cuadro N° 4.11
Elaborado por: Eduardo Rodríguez

Análisis pregunta 12 ¿Los Balances o Informes Anuales son estudiados para tomar decisiones en la Asociación?

De acuerdo al gráfico N° 4.12 vemos que el 69% de los socios encuestados están de acuerdo que si no existe un adecuado Control Interno afectará a la rentabilidad de la Asociación y un 31% nos manifiesta que no afecta a la rentabilidad si no existe un Control Interno en la Asociación.

Al organizar de mejor manera los procesos con que actúa la Asociación, se mejoraría la situación actual y por consiguiente conseguirá que su rentabilidad se incremente.

4.2 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

Método Utilizado

En la presente investigación se utilizará la prueba de Chi-cuadrado con el objeto de comprobar las hipótesis planteadas; este método relaciona al conjunto de frecuencias observadas en una muestra y el conjunto de frecuencias esperadas y teóricas de la misma muestra.

Se utilizará la siguiente fórmula estadística:

$$X_c^2 = \sum_{i=1}^4 \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

Simbología:

X^2 = Chi-Cuadrado.

\sum = Sumatoria.

f_o = Frecuencia Observada.

f_e = Frecuencia Esperada.

4.2.1 Comprobación de Hipótesis Específica 1

Hipótesis Específica 1

Al establecer el diagnóstico situacional de la Asociación de Productores Agropecuarios Unidos por la Vida, se logrará conseguir un modelo de gestión administrativo y financiero.

Ho: Al establecer el diagnóstico situacional de la Asociación de Productores Agropecuarios Unidos por la Vida, si se logrará conseguir un modelo de gestión administrativo y financiero.

H1: Al establecer el diagnóstico situacional de la Asociación de Productores Agropecuarios Unidos por la Vida, no se logrará conseguir un modelo de gestión administrativo y financiero.

Tabla N° 4.13 Comprobación de la Hipótesis Específica 1, frecuencias observadas

VARIABLES	RESPUESTAS		TOTAL
	SI	NO	
Modelo de gestión administrativo Financiero	120	4	124
Control Interno	102	22	124
TOTAL	222	26	248

Fuente: Encuestas realizadas a la Asociación Unidos por la Vida
Elaborado por: Eduardo Rodríguez.

Tabla N° 4.14 Comprobación de la Hipótesis Específica 1, frecuencias esperadas

VARIABLES	RESPUESTAS		TOTAL
	SI	NO	
Modelo de gestión administrativo Financiero	111	13	124
Control Interno	111	13	124
TOTAL	222	26	248

Fuente: Cuadro N° 4.13
Elaborado por: Eduardo Rodríguez.

$$X_C^2 = \sum_{i=1}^4 \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

$$X_C^2 = \frac{(120-111)^2}{111} + \frac{(102-111)^2}{111} + \frac{(4-13)^2}{13} + \frac{(22-13)^2}{13}$$

$$X_C^2 = 13.92$$

Comparación con el Valor Crítico

Nivel de confianza = 0.01 Es el error que se puede cometer al rechazar la hipótesis siendo verdadera.

Chi- Cuadrado Tabla.

$$X_t^2 = (f - 1)(c - 1)$$

$$X_t^2 = (2 - 1)(2 - 1)$$

$$X_t^2 = 6.63$$

Como X_c^2 es mayor que X_{tabla}^2 entonces aceptamos Hipótesis Nula: Ho

Como 13,92 que representa al Chi-cuadrado calculado con un grado de libertad de 1 y con un nivel de confianza de 0.01 es mayor al Chi-cuadrado de la tabla que es 6.63, se acepta la hipótesis nula: Al determinar la situación actual de la Asociación de Productores Agropecuarios Unidos por la Vida, si se logrará obtener un modelo de gestión administrativa y financiera.

TABLA PARA VALORES DE CHI-CUADRADO CRÍTICO

Valores críticos de la distribución χ^2 (tema 6.9)

$p = P(X \leq c)$

p	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,9	0,95	0,975	0,99	0,995
$\nu = 1$	0,00004	0,0002	0,001	0,004	0,016	2,706	3,841	5,024	6,635	7,879
2	0,010	0,020	0,051	0,103	0,211	4,605	5,991	7,378	9,210	10,597
3	0,072	0,115	0,216	0,352	0,584	6,251	7,815	9,348	11,345	12,838
4	0,207	0,297	0,484	0,711	1,064	7,779	9,488	11,143	13,277	14,860
5	0,412	0,554	0,831	1,145	1,610	9,236	11,070	12,833	15,086	16,750
6	0,676	0,872	1,237	1,635	2,204	10,645	12,592	14,449	16,812	18,548
7	0,989	1,239	1,690	2,167	2,833	12,017	14,067	16,013	18,475	20,278
8	1,344	1,646	2,180	2,733	3,490	13,362	15,507	17,535	20,090	21,955
9	1,735	2,088	2,700	3,325	4,168	14,684	16,919	19,023	21,666	23,589
10	2,156	2,558	3,247	3,940	4,865	15,987	18,307	20,483	23,209	25,188
11	2,603	3,053	3,816	4,575	5,578	17,275	19,675	21,920	24,725	26,757
12	3,074	3,571	4,404	5,226	6,304	18,549	21,026	23,337	26,217	28,300
13	3,565	4,107	5,009	5,892	7,042	19,812	22,362	24,736	27,688	29,819
14	4,075	4,660	5,629	6,571	7,790	21,064	23,685	26,119	29,141	31,319
15	4,601	5,229	6,262	7,261	8,547	22,307	24,996	27,488	30,578	32,801
16	5,142	5,812	6,908	7,962	9,312	23,542	26,296	28,845	32,000	34,267
17	5,687	6,409	7,624	8,677	10,086	24,769	27,607	30,191	33,400	35,710

Fuente: Tabla para valores de CHI Cuadrado crítico
Elaborado por: Eduardo Rodríguez

4.2.2 Comprobación de la Hipótesis Específica 2

Hipótesis Específica 2

El modelo de gestión administrativa, incidirá en la optimización de los recursos de la Asociación de Productores Agropecuarios Unidos por la Vida.

Ho: El modelo de gestión administrativa, si incidirá en la optimización de los recursos de la Asociación de Productores Agropecuarios Unidos por la Vida.

H1: El modelo de gestión administrativa, no incidirá en la optimización de los recursos de la Asociación de Productores Agropecuarios Unidos por la Vida.

Tabla N° 4.15 Comprobación de la Hipótesis Específica 2, frecuencias observadas

VARIABLES	RESPUESTAS		TOTAL
	SI	NO	
Destrezas Empresariales	18	106	124
Tomar decisiones	36	88	124
TOTAL	54	194	248

Fuente: Encuesta realizada a la Asociación Unidos por la Vida
Elaborado por: Eduardo Rodríguez.

Tabla N° 4.16 Comprobación de la Hipótesis Específica 2, frecuencias esperadas

VARIABLES	RESPUESTAS		TOTAL
	SI	NO	
Destrezas Empresariales	27	97	124
Tomar decisiones	27	97	124
TOTAL	54	194	248

Fuente: Cuadro N° 4.15
Elaborado por: Eduardo Rodríguez.

$$X_C^2 = \sum_{i=1}^4 \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

$$X_C^2 = \frac{(18-27)^2}{27} + \frac{(36-27)^2}{27} + \frac{(106-97)^2}{97} + \frac{(88-97)^2}{97}$$

$$X_C^2 = 7.68$$

Comparación con el Valor Crítico

Nivel de confianza = 0.01 Es el error que se puede cometer al rechazar la hipótesis siendo verdadera.

Chi- Cuadrado Tabla.

$$X_t^2 = (f - 1)(c - 1)$$

$$X_t^2 = (2 - 1)(2 - 1)$$

$$X_t^2 = 6.63$$

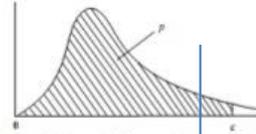
Como X_C^2 es mayor que X_{tabla}^2 entonces aceptamos Hipótesis Nula: H_0

Como 7.68 que representa al Chi-cuadrado calculado con un grado de libertad de 1 y con un nivel de confianza de 0.01 es mayor al Chi-cuadrado de la tabla que es 6.63, se acepta la hipótesis nula: El modelo de gestión administrativa, si incidirá en la optimización de los recursos de la Asociación de Productores Agropecuarios Unidos por la Vida.

TABLA PARA VALORES DE CHI-CUADRADO CRÍTICO

Valores críticos de la distribución χ^2 (tema 6.9)

$$p = P(X \leq c)$$



p	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,9	0,95	0,975	0,99	0,995
$\nu = 1$	0,00004	0,0002	0,001	0,004	0,016	2,706	3,841	5,024	6,635	7,879
2	0,010	0,020	0,051	0,103	0,211	4,605	5,991	7,378	9,210	10,597
3	0,072	0,115	0,216	0,352	0,584	6,251	7,815	9,348	11,345	12,838
4	0,207	0,297	0,484	0,711	1,064	7,779	9,488	11,143	13,277	14,860
5	0,412	0,554	0,831	1,145	1,610	9,236	11,070	12,833	15,086	16,750
6	0,676	0,872	1,237	1,635	2,204	10,645	12,592	14,449	16,812	18,548
7	0,989	1,239	1,690	2,167	2,833	12,017	14,067	16,013	18,475	20,278
8	1,344	1,646	2,180	2,733	3,490	13,362	15,507	17,535	20,090	21,955
9	1,735	2,088	2,700	3,325	4,168	14,684	16,919	19,023	21,666	23,589
10	2,156	2,558	3,247	3,940	4,865	15,987	18,307	20,483	23,209	25,188
11	2,603	3,053	3,816	4,575	5,578	17,275	19,675	21,920	24,725	26,757
12	3,074	3,571	4,404	5,226	6,304	18,549	21,026	23,337	26,217	28,300
13	3,565	4,107	5,009	5,892	7,042	19,812	22,362	24,736	27,688	29,819
14	4,075	4,660	5,629	6,571	7,790	21,064	23,685	26,119	29,141	31,319
15	4,601	5,229	6,262	7,261	8,547	22,307	24,996	27,488	30,578	32,801
16	5,142	5,812	6,908	7,962	9,312	23,542	26,296	28,845	32,000	34,267
17	5,697	6,409	7,621	8,677	10,086	24,769	27,597	30,191	33,409	35,718

17

Fuente: Tabla para valores de CHI Cuadrado crítico
Elaborado por: Eduardo Rodríguez

4.2.3 Comprobación de la Hipótesis Específica 3

Hipótesis Específica 3

El modelo de gestión financiera, incidirá en la rentabilidad de la Asociación de Productores Agropecuarios Unidos por la Vida.

H_0 : El modelo de gestión financiera, si incidirá en la rentabilidad de la Asociación de Productores Agropecuarios Unidos por la Vida.

H_1 : El modelo de gestión financiera, no incidirá en la rentabilidad de la Asociación de Productores Agropecuarios Unidos por la Vida.

Tabla N° 4.17 Comprobación de la Hipótesis Específica 3, frecuencias observadas

VARIABLES	RESPUESTAS		TOTAL
	SI	NO	
Modelo de gestión administrativo financiero	21	103	124
Rentabilidad Financiera	4	120	124
TOTAL	25	223	248

Fuente: Encuesta realizada a la Asociación Unidos por la Vida
Elaborado por: Eduardo Rodríguez.

Tabla N° 4.18 Comprobación de la Hipótesis Específica 3, frecuencias esperadas

VARIABLES	RESPUESTAS		TOTAL
	SI	NO	
Modelo de gestión administrativo financiero	12.5	111.5	124
Rentabilidad Financiera	12.5	111.5	124
TOTAL	25	223	248

Fuente: Cuadro N° 4.17
Elaborado por: Eduardo Rodríguez.

$$X_C^2 = \sum_{i=1}^4 \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

$$X_C^2 = \frac{(21-12.5)^2}{12.5} + \frac{(4-12.5)^2}{12.5} + \frac{(103-111.5)^2}{111.5} + \frac{(120-111.5)^2}{111.5}$$

$$X_C^2 = 12.86$$

Comparación con el Valor Crítico

Nivel de confianza = 0.01 Es el error que se puede cometer al rechazar la hipótesis siendo verdadera.

Chi- Cuadrado Tabla.

$$X_c^2 = (f - 1)(c - 1)$$

$$X_c^2 = (2 - 1)(2 - 1)$$

$$X_c^2 = 6.63$$

Como X_c^2 es mayor que X_{tabla}^2 entonces aceptamos Hipótesis Nula: H_0

Como 12.86 que representa al Chi-cuadrado calculado con un grado de libertad de 1 y con un nivel de confianza de 0.01 es mayor al Chi-cuadrado de la tabla que es 6.63, se acepta la hipótesis nula: El modelo de gestión financiera, si incidirá en la rentabilidad de la Asociación de Productores Agropecuarios Unidos por la Vida.

TABLA PARA VALORES DE CHI-CUADRADO CRÍTICO

Valores críticos de la distribución χ^2 (tema 6.9)

$p = P(X \leq c)$

p	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,9	0,95	0,975	0,99	0,995
$\nu = 1$	0,00004	0,0002	0,001	0,004	0,016	2,706	3,841	5,024	6,635	7,879
2	0,010	0,020	0,051	0,103	0,211	4,605	5,991	7,378	9,210	10,597
3	0,072	0,115	0,216	0,352	0,584	6,251	7,815	9,348	11,345	12,838
4	0,207	0,297	0,484	0,711	1,064	7,779	9,488	11,143	13,277	14,860
5	0,412	0,554	0,831	1,145	1,610	9,236	11,070	12,833	15,086	16,750
6	0,676	0,872	1,237	1,635	2,204	10,645	12,592	14,449	16,812	18,548
7	0,989	1,239	1,690	2,167	2,833	12,017	14,067	16,013	18,475	20,278
8	1,344	1,646	2,180	2,733	3,490	13,362	15,507	17,535	20,090	21,955
9	1,735	2,088	2,700	3,325	4,168	14,684	16,919	19,023	21,666	23,589
10	2,156	2,558	3,247	3,940	4,865	15,987	18,307	20,483	23,209	25,188
11	2,603	3,053	3,816	4,575	5,578	17,275	19,675	21,920	24,725	26,757
12	3,074	3,571	4,404	5,226	6,304	18,549	21,026	23,337	26,217	28,300
13	3,565	4,107	5,009	5,892	7,042	19,812	22,362	24,736	27,688	29,819
14	4,075	4,660	5,629	6,571	7,790	21,064	23,685	26,119	29,141	31,319
15	4,601	5,229	6,262	7,261	8,547	22,307	24,996	27,488	30,578	32,801
16	5,142	5,812	6,908	7,962	9,312	23,542	26,296	28,845	32,000	34,267
17	5,697	6,408	7,621	8,675	10,086	24,769	27,597	30,191	33,409	35,718

Fuente: Tabla para valores de CHI Cuadrado crítico
Elaborado por: Eduardo Rodríguez

Una vez que se han aceptado las hipótesis específicas 1,2 y 3, se concluye que la hipótesis general queda demostrada, es decir: La elaboración e implementación de un Modelo de Gestión Administrativo y Financiero en la Asociación de Productores Agropecuarios “Unidos por la Vida” del Cantón Guano, incidirá en la rentabilidad financiera en el período septiembre 2014 – febrero 2015.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- Se observó que no cuentan con un sistema formal de administración lo cual significa que la falta de utilización de técnicas administrativas no permite que el negocio se desarrolle de la forma tan anhelada, para esto los directivos de la Asociación luego de implementar el modelo de gestión administrativo financiero mejoran su imagen corporativa y se ve el progreso en cuanto utilizan las herramientas administrativas facilitadas lo que les favorece a la hora de administrarla organización; además consiguen muchas ventajas respecto de las asociaciones o grupos gremiales que no lo tienen y por lo tanto mejora el nivel de vida de sus productores orgánicos quienes pertenecen a un estatus social bajo.
- Se logró determinar las debilidades y fortalezas de la asociación y con el diseño del Modelo de Gestión Administrativo se logra utilizar de manera óptima las destrezas empresariales que ofrece y se toman muy en cuenta al momento de tomarlas decisiones más importantes para el inmejorable desenvolvimiento de las tareas asignadas, por lo tanto se optimizó todos los recursos pertenecientes a la organización y con ello se favoreció al desarrollo del negocio y a las familias que dependen de ella.
- Al analizar los Estados Financieros y los indicadores más importantes, se observó la verdadera y real situación financiera en la que se encuentra la Asociación. El modelo de gestión financiera constituye una herramienta de mucha utilidad en la Asociación ya que permitirá que los pequeños y medianos productores fortalezcan, incrementen y aseguren su rentabilidad económica.

5.2 RECOMENDACIONES

- Luego de establecido el Modelo de Gestión Administrativo Financiero en la Asociación, tiene que existir el debido seguimiento en las áreas correspondientes a lo administrativo y financiero para que contribuya a que la organización mantenga su imagen y el control interno de la entidad en lo más alto y siga desarrollándose con el consecuente beneficio de sus asociados.

- Los productores deberán estar atentos a las actividades emprendidas por la Asociación, con la finalidad de seguir utilizando las destrezas empresariales implementadas con eficacia y eficiencia e ir eliminando día a día las debilidades y amenazas que se presenten en contra de su actividad, para atenderlas de manera oportuna y poder tomar las decisiones más acertadas en el momento que necesiten para el buen desarrollo del negocio. Deberán mantener la organización eficiente de la Asociación ya que las actividades administrativas eficaces logran simplificar el accionar de las empresas.

- Se recomienda de manera urgente que la entidad cuente con un adecuado y oportuno seguimiento de la información financiera y lograr que el administrador con el modelo propuesto tenga el desarrollo óptimo que se propusieron al iniciar sus actividades gremiales. Es imprescindible que los productores se interesen por conocer más sobre las ventajas del modelo de gestión financiera ya que ayuda a incrementar su producción y por ende la rentabilidad económica que en la mayoría de sus integrantes es el único ingreso del que disponen para el sustento de sus hogares.

BIBLIOGRAFÍA

Álvarez, J (2011) Estadística para toma de decisiones. Tercera Edición. Riobamba.

Anzola Sérvulo, 2002. “Gestión Administrativa de una empresa comercial”

Cabrera Verónica y Mena Mirian., 2012. Modelo de gestión administrativo y financiero para el reposicionamiento y mejora de la rentabilidad de la fábrica Bolos Rogi de la ciudad de Ibarra Provincia de Imbabura.

Cassini. (2008). Modelo de Gestión.

Cecilia Caferrri, (2015). Las "5 P" del marketing.

Constitución de la República del Ecuador, Quito: Registro Oficial 449 del 20 de octubre de 2008.

Definición conformada según monografía “Gestión Administrativa de una empresa comercial”. (Consultada: 16 de abril de 2007).

Diez de Castro Emilio Pablo, García del Junco Julio, Martín Jiménez Francisca y Periañez Cristóbal Rafael (2001). La Administración.

Encarta, 2000.

Fernández Guadaño, Josefina, (2015). La rentabilidad Financiera.

Fundación Romero @2012, ¿Qué es la gestión financiera?

Gerencie.com (2010). Análisis Horizontal.

Gerencie.com (2013). ¿Qué es el Análisis Financiero?

Grueso Quiñonez Ángela, 2014. Diseño de un modelo de gestión administrativo financiero para la cámara de pesquería de Esmeraldas.

Luis Cabello, John Rodríguez, Jesús Rangel, Taerone Yépez, (2008). Balance General.
Mosquera Urgilés Víctor Edmundo. 2012. Diseño e implementación de un modelo de gestión administrativo, financiero y comercial para las estaciones de servicio de combustibles. Caso piloto empresa gasolinera los Tsáchilas, del cantón Santo Domingo de los Tsáchilas.

Ortega O, (2009).Análisis Vertical Estados Financieros.

Rubio P, (2007).

Wikipedia. La enciclopedia libre. (2015). Ratio Financiera.

WordPress.com. 2008. Concepto de gestión – Definición, Significado y Qué es.

WEBGRAFÍA

(La tensión entre los paradigmas de tipo A y el tipo B)

23 May 2011. PRUEBA CHI-CUADRADO UNIDAD 2: ESTADÍSTICA 1.

Definición.de. (2013) Definición.de.Retrieved. <http://definicion.de/modelo-de-gestion/>

<http://bibdigital.epn.edu.ec/handle/15000/7845>

<http://es.slideshare.net/armando310388/prueba-chic cuadrado>

http://es.wikipedia.org/wiki/Ratio_financiera

<http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/901>

<http://www.empresayeconomia.es/contabilidad/analisis-vertical-estados-financieros.html>

<http://www.expansion.com/diccionario-economico/rentabilidad.html>

<http://www.gerencie.com/que-es-el-analisis-financiero.html>

<https://www.google.com/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=gesti%C3%B2n+administrativa+de+una+empresa+comercial+Seg%C3%BA+S%C3%A9rvulo+Anzola+2002&spell=1>

Juan Casassus J, (2000). Problemas de la gestión educativa en América Latina

www.ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/65-mapa-cantones-del-ecuador/mapa-chimborazo/263-canton-guano

www.uv.mx/personal/mvalle/files/.../INGRESOS-COSTOS-Y-GASTOS.p

ANEXOS

ANEXO 1.- PROYECTO DE TESIS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

**VICERRECTORADO DE POSGRADO E
INVESTIGACIÓN**

INVESTIGACIÓN DE POSGRADO

TEMA PREVIA LA OBTENCIÓN

MAGISTER EN PYMES MENCIÓN FINANZAS

TEMA

**ELABORACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO DE GESTIÓN
ADMINISTRATIVA-FINANCIERA PARA LA ASOCIACIÓN DE
PRODUCTORES AGROPECUARIOS UNIDOS POR LA VIDA EN EL
CANTÓN GUANO DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO Y SU IMPACTO
EN LA RENTABILIDAD FINANCIERA EN EL PERÍODO SEPTIEMBRE 2014-
FEBRERO 2015.**

AUTOR

RODRÍGUEZ SOLARTE ÁNGEL EDUARDO

RIOBAMBA – ECUADOR

2014

1. TEMA.

Elaboración e Implementación de un Modelo de Gestión Administrativa-Financiera para la Asociación de Productores Agropecuarios Unidos por la Vida en el Cantón Guano de la Provincia de Chimborazo y su impacto en la Rentabilidad Financiera en el período septiembre 2014 - febrero 2015.

2. PROBLEMÁTICA.

2.1 Ubicación del sector donde se va a realizar la Investigación.

La Asociación de Productores Agropecuarios Unidos por la Vida, se creó el 21 de diciembre del 2010. Es una Asociación que se dedica a las Actividades de Asociaciones Gremiales con la finalidad de Integrar a los Productores del Cantón Guano que deseen trabajar de forma Orgánica, para encaminar al desarrollo comunitario, al fortalecimiento de la Organización, mediante su participación directa en la toma de decisiones para mejorar la calidad de vida de los socios y socias.

Por lo tanto la investigación se desarrollará en la Provincia de Chimborazo, Cantón Guano, ciudad ubicada a 20 minutos de la ciudad de Riobamba.

GRAFICO N° 1

MAPA DE GUANO



2.2 Situación Problemática

En la actualidad existe la Asociación de Productores Agropecuarios Unidos por la Vida conformada en diciembre del 2010 quienes se forman por la iniciativa familiar de sus integrantes con el fin de obtener ingresos, sostener a sus familias y naturalmente por la necesidad de mejorar la producción de sus cultivos, reducir al máximo los químicos empleados para el abono y consecuentemente con la finalidad de disminuir los costos de producción que representa la manutención de sus cultivos.

Las decisiones las toman en base a las experiencias obtenidas anteriormente, es decir empíricamente y es por esta razón que no tienen el conocimiento verídico de si obtienen o no utilidades en su período económico y por consiguiente la Asociación no se fortalece, tampoco expande su campo de acción, no mejora la gestión de sus servicios y naturalmente no optimiza sus recursos.

Surge de la concientización de esta problemática y de una previa investigación, la iniciativa de elaborar un Modelo de Gestión Administrativa Financiera para la mencionada Asociación que sirva para cumplir con los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir y dotarles de las herramientas necesarias para el mejor aprovechamiento y consecución de los objetivos, así como también que responda a las necesidades actuales de mercado y generar las utilidades correspondientes para el beneficio de sus socios.

2.3 Formulación del Problema

¿Cómo incidirá la Elaboración e Implementación de un Modelo de Gestión Administrativa y Financiera en la Asociación de Productores Agropecuarios Unidos por la Vida en su Rentabilidad Financiera?

2.4 Problemas derivados

La toma de decisiones financieras, tienen que ver positivamente con la instauración de un modelo de gestión administrativa que pueda ser utilizado por la Asociación de Productores Agropecuarios Unidos por la Vida con la finalidad de que no afecte su

calidad, su imagen profesional, ante lo cual se requerirá dar respuestas a las siguientes interrogaciones:

- a.- Ausencia de un diagnóstico Administrativo - Financiero en la Asociación de Productores Agropecuarios Unidos por la Vida.
- b.- La falta de compromisos institucionales.
- c.- No existe fundamentación para la aplicación de un manual de procesos en el área Administrativa y Financiera.

3. JUSTIFICACIÓN

La Asociación de Productores Agropecuarios Unidos por la Vida, se encuentra por disposición legal con personalidad jurídica e inscrita en el Registro Único de Contribuyentes con sus deberes y obligaciones y en este sentido tiene una implicación práctica la creación del Modelo de Gestión Administrativa con la finalidad de mejorar sus métodos y medir sus resultados. Con la ausencia de un Modelo de Gestión Administrativa y Financiera, se han implementado procesos y acciones que no han beneficiado a la Asociación y por consiguiente se pierden las excelentes oportunidades de negocio y observar los óptimos resultados que se mostrarían en el mercado e igualmente ver las posibilidades de crecer hacia otros mercados.

Con el desarrollo de esta investigación se ayudará a lograr la administración eficiente de los recursos y a embestir los problemas de decisión a los que tuvieren que enfrentarse en el día a día laboral; en este aspecto, la administración juega un papel importantísimo en cuanto a los procesos que ofrece y emplearlos para analizar, descubrir y resolver cada problema específico, ya que existen diversos problemas a los que hay que hacer frente los administradores y con las técnicas y conocimientos apropiados, el personal encargado logrará resolver esta complejidad de una manera ordenada y adecuada.

La administración no ofrece un modelo único a seguir para la solución de los problemas a presentarse ya que cada inconveniente que se presente tiene su propia característica y es por ello que esta propuesta de Modelo Administrativo será de gran utilidad si los administradores son inteligentes además de que estén comprometidos con el éxito de la

Asociación y la consideren como una herramienta de apoyo que será adecuada y adaptada de acuerdo a los retos futuros de dicha Asociación.

Esta propuesta de un Modelo de Gestión Administrativa para tomar decisiones en el aspecto Financiero, está orientado a todo el personal que dirigen a la Asociación de Productores Agropecuarios Unidos por la Vida del Cantón Guano, con el único propósito de que mejoren sus labores en cuanto al proceso administrativo y por consiguiente a la toma de decisiones, sin olvidarse que deberán tomar muy en cuenta una buena base de información la cual debe ser concreta y confiable para conseguir una efectiva y eficaz gestión administrativa para que las decisiones y el impacto financiero sea positivo.

4. OBJETIVOS.

4.1 OBJETIVO GENERAL

Elaborar e implementar un Modelo de Gestión Administrativa Financiera para la Asociación de Productores Agropecuarios Unidos por la Vida en el Cantón Guano de la Provincia de Chimborazo y verificar su impacto en la Rentabilidad Financiera en el período septiembre 2014 a febrero 2015.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar la situación actual de la Asociación de Productores Agropecuarios Unidos por la Vida para adoptar un nuevo modelo de gestión administrativo y financiero.
- Plantear un Modelo de Gestión Administrativa de la Asociación de Productores Agropecuarios Unidos por la Vida, para determinar la incidencia en la optimización de sus recursos.
- Proponer un Modelo de Gestión Financiera en la Asociación de Productores Agropecuarios Unidos por la Vida, para determinar su incidencia en la rentabilidad.

4.3 ANTECEDENTES DE INVESTIGACIONES ANTERIORES

De la información recopilada para la determinación del problema del estudio, se desprende que no existen investigaciones sobre el tema propuesto, que hayan sido realizadas por estudiantes del área de Gestión Empresarial.

5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

Modelo de Gestión Administrativo financiero.

Necesitamos respaldarnos de algunos conceptos fundamentales que nos ayudará al desarrollo del Modelo de Gestión Administrativo ya que al no existir un modelo apropiado, puede llegar a inquietar la situación administrativa y financiera de la Asociación de Productores Agropecuarios Unidos por la Vida.

Revisemos a continuación algunos conceptos básicos:

Gestión Administrativa

(Díez de Castro Emilio Pablo, García del Junco Julio, Martín Jiménez Francisca y Periañez Cristóbal Rafael, 2001) Dicen: "la administración es el conjunto de las funciones o procesos básicos (planificar, organizar, dirigir, coordinar y controlar) que, realizados convenientemente, repercuten de forma positiva en la eficacia y eficiencia de la actividad realizada en la organización".

Control de Gestión

(Joan Ma. Amat, 1992) Dice: "El Control de Gestión es el conjunto de mecanismos que puede utilizar la dirección que permiten aumentar la probabilidad de que el comportamiento de las personas que forman parte de la Organización sea coherente con los objetivos de ésta."

Rentabilidad financiera

(Fernández Guadaño, Josefina) Dice: “La Rentabilidad Financiera (*Return on Equity*) o rentabilidad del capital propio, es el beneficio neto obtenido por los propietarios por cada unidad monetaria de capital invertida en la empresa. Es la rentabilidad de los socios o propietarios de la empresa”.

6. HIPÓTESIS.

6.1 Hipótesis General

- La elaboración e implementación de un Modelo de Gestión Administrativa y Financiera en la Asociación de Productores Agropecuarios Unidos por La Vida del Cantón Guano, incidirá en la rentabilidad financiera en el período septiembre 2014 – febrero 2015.

6.2 Hipótesis Específica

- Al determinar la situación actual de la Asociación de Productores Agropecuarios Unidos por la Vida, se logrará obtener un modelo de gestión administrativa y financiera
- El Modelo de Gestión Administrativa, incidirá en la optimización de los recursos de la Asociación de Productores Agropecuarios Unidos por la Vida.
- El Modelo de Gestión Financiera, incidirá en la rentabilidad de la Asociación de Productores Agropecuarios Unidos por la Vida.

7. OPERACIONALIZACIÓN DE HIPÓTESIS.

VARIABLE INDEPENDIENTE

Modelo de gestión Administrativa– Financiera

VARIABLE DEPENDIENTE

Rentabilidad Financiera de la Asociación de Productores Agropecuarios Unidos por la Vida.

7.1 Operacionalización de las variables

VARIABLE INDEPENDIENTE	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADOR	TÉCNICA E INSTRUMENTO
Modelo de Gestión Administrativo Financiero	Es un conjunto de acciones orientadas al logro de los objetivos de una Institución; a través del cumplimiento y la óptima aplicación del proceso administrativo: planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar y para ello cuenta con recursos financieros.	-Planear -Organizar -Evaluación -Dirigir -Coordinar -Controlar	- FODA - Liquidez - Actividad - Endeudamiento - Rentabilidad	Encuesta, Entrevista, Observación
VARIABLE DEPENDIENTE	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADOR	TÉCNICA E INSTRUMENTO
Rentabilidad financiera	La idea de rentabilidad financiera está relacionada a los beneficios que se obtienen mediante ciertos recursos en un período temporal determinado.	- Renta - Financiación - Fondos propios	- ROA - ROE	Encuesta, Entrevista, Observación

8. METODOLOGÍA.

8.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación a utilizarse es cualitativa y cuantitativa porque se emplea la recolección de datos, además este tipo de investigación pretende entender al comportamiento humano y las razones que lo rigen.

La investigación será descriptiva porque pondrá de manifiesto las características actuales que presentaba un fenómeno determinado, en nuestro caso sería la actual situación de la Asociación de Productores Agropecuarios Unidos por la Vida y de la incidencia en la rentabilidad de la asociación.

Sánchez Carlessi (1995) señala que este tipo de investigación trata de responder a las preguntas: ¿Cómo es el fenómeno y cuáles son sus características?

El Diseño de investigación descriptiva es un método científico que implica observar y describir el comportamiento de un sujeto sin influir sobre él de ninguna manera. El Diseño de investigación descriptiva es un método válido para la investigación de temas o sujetos específicos y como un antecedente a los estudios más cuantitativos.

El tipo de investigación descriptiva va más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; están dirigidos a responder a las causas de los eventos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste, o por qué dos o más variables están relacionadas.

De acuerdo a lo manifestado por Sánchez Carlessi (2005) este tipo de investigación trata de responder a las preguntas: ¿Por qué se presenta así el fenómeno? ¿Cuáles son los factores o variables que están afectándolo?

La investigación será explicativa en la medida que se orientará al descubrimiento de los factores que pueden incidir en la ocurrencia de dicho fenómeno, en nuestro caso sería establecer si el modelo de gestión incide en la rentabilidad de la Asociación de Productores Agropecuarios Unidos por la Vida.

8.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

De acuerdo al tipo de investigación adoptado (descriptivo explicativo) el presente estudio aplica un diseño “descriptivo correlacional”. Es decir, primero se describen las variables consideradas (modelo de gestión y rentabilidad), posteriormente se efectuarán

las correlaciones del caso para determinar cuál es el nivel de relación entre ambas variables.

Es de campo porque los instrumentos y técnicas de recogida de la información se aplicarán directamente a los sujetos participantes en la investigación en un determinado contexto. (Medio geográfico)

8.3 POBLACIÓN.

Unidad de análisis

Asociación de productores agropecuarios unidos por la vida

8.4 MUESTRA.

La Asociación de Productores Agropecuarios Unidos por la Vida cuenta con 124 socios; por ser un universo muy pequeño, la muestra será igual a la población.

8.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

Para el estudio del problema planteado en la Asociación de Productores Agropecuarios Unidos por la Vida, se utilizará las siguientes técnicas:

OBSERVACIÓN

Esta técnica ayudará a verificar personalmente el estado de los puestos de trabajo y los espacios que disponen para realizar sus actividades, con la utilización de un checklist, en el cual se verificarán distintas variables que ayuden a la unidad de análisis, también se utilizarán equipos electrónicos como: cámaras fotográficas, equipo de video, los cuales nos ayudan a plasmar realidades de conducta, satisfacción, etc. que luego son analizadas, esto se lo realizará 3 días por semana.

ENCUESTA

Este procedimiento se lo realizará de manera personal a los socios, a través de un manera estratificada in situ, al objeto de determinar el estado actual administrativo, teniendo en cuenta las variables más influyentes en la gestión administrativa que dicha Asociación posee.

Se realizará la encuesta la cual se efectuará en dos períodos distintos, la primera será antes de la implementación del Modelo de Gestión Administrativa Financiera y luego se aplicará la misma un vez implementado el modelo de gestión para determinar si existe mejoría o no.

La encuesta dispone de cinco alternativas de respuesta:

Muy Insatisfecho, Insatisfecho, Indiferente, Satisfecho, Muy Satisfecho

Puede ser aplicado de manera individual o grupal. Su tiempo de aplicación no demanda más de 8 minutos.

ENTREVISTAS

Con esta técnica, obtendremos la información que necesitamos de las personas que integran la Asociación con la finalidad de analizar la efectividad, la eficiencia y la economía. Así mismo se analizará sus metas y objetivos y las medidas correctivas.

8.6 TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA EL ANÁLISIS DE RESULTADOS.

Se clasificará, registrará y codificarán los datos para luego ser analizados estadísticamente y serán llevados a cabo con paquetes estadísticos (Microsoft Excel).

El análisis de Chi cuadrado será usado para comparar las distintas variables que permitan comparar la hipótesis.

La información recabada en los diferentes instrumentos investigativos será procesada y analizada a través de la aplicación de técnicas estadísticas y técnicas lógicas.

Para el procesamiento de la información se utilizará Microsoft Excel 2010, que permitirá procesar la información que al mismo tiempo permitirá obtener frecuencias y porcentajes

en cuadros y gráficos estadísticos, y para el análisis de los resultados se utilizarán técnicas lógicas como la deducción.

9. RECURSOS HUMANOS Y FINANCIEROS

RECURSO HUMANO

Esta investigación será respaldada por el maestrante Ángel Eduardo Rodríguez Solarte, así como también colaborará el personal de la Asociación de Productores Agropecuarios Unidos por la Vida.

RECURSOS FINANCIEROS

MATERIALES	VALOR
Movilización	200,00
Útiles de oficina	70,00
Hojas de papel bond	35,00
Copias	35,00
Empastados	80,00
Imprevistos	100,00
TOTAL GASTOS:	520,00

RECURSOS TECNOLÓGICOS

- a) Computadora
- b) Internet

10. CRONOGRAMA

Nº	ACTIVIDAD	M E S E S										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	Elaboración del Proyecto	X										
2	Aprobación del Proyecto		X									
3	Elaboración del Capítulo I Revisión del Tutor			X								
4	Elaboración del Capítulo II Revisión del Tutor				X							
5	Elaboración del Capítulo III Revisión del Tutor					X	X					
6	Elaboración del Capítulo IV Revisión del Tutor							X	X			
7	Elaboración del Capítulo V Revisión del Tutor									X		
8	Presentación											X

Elaborado por: **El autor**

11. ESQUEMA DE LA TESIS

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN GENERAL

Justificación

Importancia

Naturaleza económica del país

Categoría del comercio en el Ecuador

Prosperidad del sector comercial en el Ecuador

CAPÍTULO 2

INVESTIGACIÓN SITUACIONAL DE LA EMPRESA

La empresa

Generalidades

Reseña histórica

Naturaleza y características de la empresa

Base legal y normativa

Ética empresarial

Misión

Visión

Valores

Principios

Objetivos

Estructura organizacional

Organigrama estructural y personal

CAPÍTULO 3

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN INTERNA DEL ÁREA FINANCIERA

Análisis Financiero

Análisis Horizontal

Balance General

Estado de Pérdidas y Ganancias

Estado de Resultados

Análisis Vertical

Indicadores Financieros
Indicadores de liquidez
Indicadores de endeudamiento
Indicadores de actividad.
Indicadores de rentabilidad
Estructura financiera y solvencia

CAPÍTULO 4

PROPUESTA DEL MODELO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA - FINANCIERA

Modelo administrativo
Procesos administrativos
Control Interno
Diagnóstico del Control Interno
Gestión de cuentas por cobrar
Selección y estándares de crédito
Las cinco C de crédito
Calificación de crédito
Políticas de crédito
Descuentos por pronto pago
Descuentos por volumen
Período de crédito
Políticas de cobro
Tipos de políticas

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

BIBLIOGRAFÍA

ANTHONY, Sistema de Control Financiero, Edición Mc Graw Hill, Madrid 2008

BLOCK, Stanley; Fundamentos de Administración Financiera, sexta edición, 2009, México, Editorial Continental.

BOLTEN, Steven; Administración Financiera, cuarta edición, 1992, Editorial LIMUSA

BRIGHAM, Eugene y HOUSTON Joel; Fundamentos de Administración Financiera, tercera edición, 2008, México, Editorial CECSA

CÓRDOVA, Marcial; Gerencia Financiera Empresarial, primera edición, 2009, Bogotá-Colombia, Eco Ediciones

DÍEZ DE CASTRO Emilio Pablo, GARCÍA DEL JUNCO Julio, MARTÍN JIMÉNEZ Francisca y PERIÁÑEZ Cristóbal Rafael, Administración y Dirección McGraw-Hill Interamericana, 2001

DUMRAUF Guillermo: Finanzas Corporativas, Edición 2008, México, Editorial Alfa omega

ESTUPIÑAN, Rodrigo; Control Interno y Fraudes, editorial ECOE, 2009

MUÑOZ Luis. Como Implementar un sistema de Control en la práctica Santiago de Chile 2010

ANEXO 2

ENCUESTA DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVO FINANCIERO		
OBJETIVO: Determinarla satisfacción de implementar un Modelo de Gestión Administrativo financiero.		
INSTRUCCIONES: 1.- Las siguientes preguntas que se plantean, debe responder con franqueza. 2.- Los resultados obtenidos de la encuesta serán examinados con la más absoluta reserva. 3.- Señale con una "X" de manera clara en el lugar que seleccione.		
FECHA:	1.- Género: HOMBRE <input type="checkbox"/>	MUJER: <input type="checkbox"/> Número:
INFORMACIÓN PERSONAL		
2.-NIVEL DE INSTRUCCIÓN: PRIMARIA <input type="checkbox"/> SECUNDARIA <input type="checkbox"/>		
INFORMACIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVO FINANCIERO		
3.- ¿CONOCE SI LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS "UNIDOS POR LA VIDA" EMPLEA UN MODELO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVO FINANCIERO?		
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
4.- ¿CREE QUE LA MANERA DE ADMINISTRAR LA ASOCIACIÓN ES CORRECTA PARA OPTIMIZAR SUS RECURSOS?		
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
5.- ¿CREE USTED QUE CON LA PRODUCCIÓN OBTENIDA SE SATISFACE LA DEMANDA DE LOS COMPRADORES?		
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
6.- ¿ESTÁ AL TANTO DE SI LA ASOCIACIÓN UTILIZA ALGÚN INDICADOR FINANCIERO PARA EFECTUAR SUS OPERACIONES?		
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
7.- ¿PIENSA QUE PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD FINANCIERA DE LA ASOCIACIÓN, ES IMPORTANTE UTILIZAR UN MODELO DE GESTIÓN FINANCIERO?		
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
8.- ¿CREE USTED QUE CON LA PRODUCCIÓN OBTENIDA POR LA ASOCIACIÓN SE PUEDE COMPETIR EN EL MERCADO?		
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
9.- ¿HAN PENSADO REALIZAR ALGUNA PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD PARA LA ASOCIACIÓN?		
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
10.- ¿CON EL FIN DE SABER SI EXISTE RENTABILIDAD EN LA ASOCIACIÓN, SE UTILIZA ALGÚN TIPO DE INDICADOR FINANCIERO?		
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
11.- ¿LOS BALANCES O INFORMES ANUALES SON ESTUDIADOS PARA TOMAR DECISIONES EN LA ASOCIACIÓN?		
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
12.- ¿ESTÁ O NO DE ACUERDO QUE UN INCORRECTO CONTROL INTERNO AFECTARÍA LA RENTABILIDAD DE LA ASOCIACIÓN?		
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		

ANEXO 3

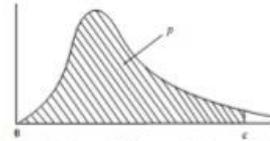
ENCUESTA DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVO FINANCIERO
OBJETIVO: Encuesta para la demostración de las hipótesis
INSTRUCCIONES: 1.- Las siguientes preguntas que se plantean, debe responder con franqueza. 2.- Los resultados obtenidos de la encuesta serán examinados con la más absoluta reserva. 3.- Señale con una “X” de manera clara en el lugar que seleccione.
INFORMACIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVO FINANCIERO
1.- ¿PIENSA QUE PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD FINANCIERA DE LA ASOCIACIÓN, ES IMPORTANTE UTILIZAR UN MODELO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVO FINANCIERO? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
2.- ¿CREE QUE LA MANERA DE ADMINISTRAR LA ASOCIACIÓN ES CORRECTA PARA OPTIMIZAR SUS RECURSOS? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
3.- ¿CONOCE SI LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS “UNIDOS POR LA VIDA” EMPLEA UN MODELO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVO FINANCIERO? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>

ANEXO 4

TABLA PARA VALORES DE CHI-CUADRADO CRÍTICO

Valores críticos de la distribución χ^2 (tema 6.9)

$$p = P(X \leq c)$$



p	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,9	0,95	0,975	0,99	0,995
$\nu=1$	0,00004	0,0002	0,001	0,004	0,016	2,706	3,841	5,024	6,635	7,879
2	0,010	0,020	0,051	0,103	0,211	4,605	5,991	7,378	9,210	10,597
3	0,072	0,115	0,216	0,352	0,584	6,251	7,815	9,348	11,345	12,838
4	0,207	0,297	0,484	0,711	1,064	7,779	9,488	11,143	13,277	14,860
5	0,412	0,554	0,831	1,145	1,610	9,236	11,070	12,833	15,086	16,750
6	0,676	0,872	1,237	1,635	2,204	10,645	12,592	14,449	16,812	18,548
7	0,989	1,239	1,690	2,167	2,833	12,017	14,067	16,013	18,475	20,278
8	1,344	1,646	2,180	2,733	3,490	13,362	15,507	17,535	20,090	21,955
9	1,735	2,088	2,700	3,325	4,168	14,684	16,919	19,023	21,666	23,589
10	2,156	2,558	3,247	3,940	4,865	15,987	18,307	20,483	23,209	25,188
11	2,603	3,053	3,816	4,575	5,578	17,275	19,675	21,920	24,725	26,757
12	3,074	3,571	4,404	5,226	6,304	18,549	21,026	23,337	26,217	28,300
13	3,565	4,107	5,009	5,892	7,042	19,812	22,362	24,736	27,688	29,819
14	4,075	4,660	5,629	6,571	7,790	21,064	23,685	26,119	29,141	31,319
15	4,601	5,229	6,262	7,261	8,547	22,307	24,996	27,488	30,578	32,801
16	5,142	5,812	6,908	7,962	9,312	23,542	26,296	28,845	32,000	34,267
17	5,697	6,409	7,564	8,673	10,084	24,769	27,597	30,191	33,409	35,718