



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
HUMANAS Y TECNOLOGÍAS

Tema:

**“ESTUDIO VISUAL DE LA CULTURA Y TRADICIONES DE LA
PARROQUIA SAN JUAN DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO
PARA SU APLICACIÓN EN UN DOCUMENTAL TURÍSTICO”**

Trabajo presentado como requisito para obtener el título de
Licenciado en la especialidad de Diseño Gráfico

Autores: JESSICA LISET PÉREZ DOMÍNGUEZ

WILSON RODOLFO AMAGUAI USHCA

Director de Tesis: Lic. JORGE IBARRA

Riobamba – 2014

CERTIFICADO DE APROBACIÓN

Yo, Lic. Jorge Ibarra, en calidad de Tutor, cuyo título es “ESTUDIO VISUAL DE LA CULTURA Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA DE SAN JUAN DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO PARA SU APLICACIÓN EN UN DOCUMENTAL TURÍSTICO”, CERTIFICO: que el trabajo investigativo, ha sido revisado y corregido, razón por la cual, autorizo a los señores: Jessica Pérez y Wilson Amaguai, para que lo presenten ante el Tribunal para su defensa de grado.

Atentamente:



Lic. Jorge Ibarra

TUTOR

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO

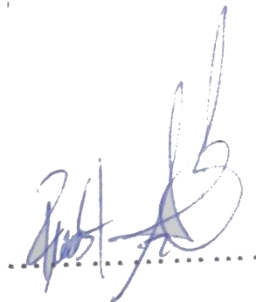
Proyecto de investigación previa a la obtención del título de Licenciado en Diseño Gráfico.



ARQ. WILLIAM QUEVEDO
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



Lcdo. JORGE IBARRA
TUTOR



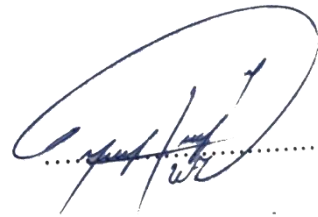
Lcdo. PAOLO AREVALO
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

DERECHO DE AUTORÍA

Nosotros Jessica Liset Pérez Domínguez y Wilson Rodolfo Amaguai Ushca somos responsables de las Doctrinas y resultados expuestos en el siguiente trabajo investigativo y los derechos de tutoría pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'JESSICA PEREZ', written over a horizontal dotted line.

Jessica Pérez

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Wilson Amaguai', written over a horizontal dotted line.

Wilson Amaguai

DEDICATORIA

Yo, Jessica Pérez: Dedico este trabajo primero a Dios, quien me guio y me dio la sabiduría necesaria para culminar mis proyectos, a mis queridos padres por confiar en mi incondicionalmente y estar siempre conmigo, a mis hermanos que formaron parte importante en la culminación de mi carrera, a mi abuelita quien fue un pilar más que fomento este reto y a mi amado hijo quien fue y será mi fuerza y mi inspiración para llegar más lejos en la vida.

Yo, Wilson Amaguai: Dedico el presente trabajo a mis padres y a mi amada esposa, quienes en conjunto han sido los instrumentos que Dios utilizó para forjar un camino risueño por el cual he tenido la bendición de avanzar paso a paso hacia mis metas; les agradezco también por haber sido quienes me han ayudado a soportar paso a paso el peso de mis derrotas, por ello agradezco a Dios que me enseñó a tener presente que el éxito en la vida no se mide por lo que he logrado sino por los obstáculos que he tenido que enfrentar en mi camino.

RECONOCIMIENTO

Agradecemos a la Universidad Nacional de Chimborazo de manera especial a la escuela de Diseño Gráfico por habernos dado la oportunidad de estudiar una carrera que nos permita contribuir al desarrollo de una sociedad más humana.

También agradecemos al Lic. Jorge Ibarra por su incondicional apoyo en el desarrollo de este trabajo, por habernos entregado su valioso tiempo y conocimiento como aporte fundamental para la realización de esta investigación.

Contenido

| | |
|---|--------|
| CAPÍTULO I | - 1 - |
| 1. MARCO REFERENCIAL..... | - 1 - |
| 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | - 1 - |
| 1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA..... | - 2 - |
| 1.3.1. GENERAL:..... | - 2 - |
| 1.3.2. ESPECÍFICOS: | - 2 - |
| 1.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DEL PROBLEMA | - 3 - |
| CAPÍTULO II..... | - 4 - |
| 2. MARCO TEÓRICO..... | - 4 - |
| 2.1. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIONES ANTERIORES CON RESPECTO DEL PROBLEMA QUE SE INVESTIGA..... | - 4 - |
| 2.2. FUNDAMENTACIONES..... | - 4 - |
| 2.2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA..... | - 4 - |
| 2.2.2. FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA | - 4 - |
| 2.2.3. FUNDAMENTACIÓN SOCIAL | - 5 - |
| 2.2.4. FUNDAMENTACIÓN CULTURAL..... | - 5 - |
| 2.2.5. FUNDAMENTACIÓN AXIOLÓGICA | - 6 - |
| 2.3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA..... | - 6 - |
| 2.3.1. PARROQUIA SAN JUAN..... | - 6 - |
| 2.3.1.1. INTRODUCCIÓN | - 6 - |
| 2.3.1.5. ESCUDO DE LA PARROQUIA SAN JUAN | - 9 - |
| 2.3.1.6. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL TERRITORIO | - 10 - |
| 2.3.1.7. CARÁCTERÍSTICAS ECOLÓGICAS | - 10 - |
| 2.3.1.8. DEMOGRAFÍA | - 11 - |
| 2.3.1.9. COMPOSICIÓN ÉTNICA DE LA PARROQUIA | - 13 - |
| 2.3.1.10. PATRIMONIO CULTURAL INTANGIBLE..... | - 14 - |
| 2.3.1.12. VESTIDO..... | - 18 - |
| 2.3.1.13. FESTIVIDADES Y OTRAS EXPRESIONES CULTURALES..... | - 19 - |
| 2.3.1.14. FOLCLORE Y COSTUMBRES DE LA PARROQUIA..... | - 30 - |
| 2.3.1.15. FIESTAS PATRONALES DE SAN JUAN | - 32 - |
| 2.3.1.16. RECURSOS DE LA PARROQUIA..... | - 33 - |
| 2.3.2. DOCUMENTAL | - 43 - |
| 2.3.2.1. INTRODUCCIÓN | - 43 - |

| | |
|--|--------|
| 2.3.2.2. HISTORIA DEL DOCUMENTAL..... | - 43 - |
| Orígenes: Luis Lumière y el cinematógrafo (antes de 1900)..... | - 43 - |
| 2.3.2.3. TIPOS DE DOCUMENTAL | - 45 - |
| 2.3.2.3.1 DOCUMENTAL TURÍSTICO | - 46 - |
| 2.3.2.3.2 DEFINICIÓN..... | - 46 - |
| 2.3.2.3.4 COMO ELABORAR UN DOCUMENTAL | - 46 - |
| 2.3.2.4 PRODUCCIÓN O RODAJE | - 50 - |
| 2.3.2.5 ETAPAS DE LA PRODUCCIÓN..... | - 52 - |
| 2.3.3. TURISMO | - 53 - |
| Edad Moderna..... | - 54 - |
| Edad Contemporánea..... | - 54 - |
| Productos turísticos:..... | - 55 - |
| Efectos económicos..... | - 58 - |
| Efectos culturales | - 58 - |
| Efectos sociopolíticos | - 58 - |
| 2.4. DEFINICIONES DE TÉRMINOS BÁSICOS | - 59 - |
| 2.5. HIPÓTESIS | - 59 - |
| 2.6. VARIABLES | - 60 - |
| 2.6.1. VARIABLE INDEPENDIENTE..... | - 60 - |
| 2.6.2. VARIABLE DEPENDIENTE | - 60 - |
| 2.7. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES: | 61 |
| CAPÍTULO III..... | 63 |
| 3. MARCO METODOLÓGICO..... | 63 |
| 3.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN..... | 63 |
| 3.1.1. MÉTODO..... | 63 |
| 3.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN | 63 |
| 3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA..... | 64 |
| 3.3.1. POBLACIÓN..... | 64 |
| 3.3.2. MUESTRA..... | 65 |
| 3.4.1. TÉCNICAS..... | 68 |
| 3.4.2. INSTRUMENTOS | 68 |
| 3.5. TÉCNICAS DE PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS DE DATOS..... | 68 |
| 3.5.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN..... | 69 |

| | |
|---|----|
| GRÁFICO Nº 1 | 69 |
| TABLA Nº2 | 70 |
| GRÁFICO Nº 2 | 70 |
| TABLA Nº3 | 71 |
| GRÁFICO Nº 3 | 71 |
| TABLA Nº4 | 72 |
| GRÁFICO Nº 4 | 72 |
| TABLA Nº5 | 73 |
| GRÁFICO Nº 5 | 73 |
| 3.5.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN..... | 74 |
| TABLA Nº6 | 74 |
| GRÁFICO Nº 6 | 74 |
| TABLA Nº7 | 75 |
| GRÁFICO Nº 7 | 75 |
| TABLA Nº8 | 76 |
| GRÁFICO Nº 8 | 76 |
| TABLA Nº9 | 77 |
| GRÁFICO Nº 9 | 77 |
| TABLA Nº10 | 78 |
| GRÁFICO Nº 10..... | 78 |
| TABLA Nº11 | 79 |
| GRÁFICO Nº 11 | 79 |
| TABLA Nº12 | 80 |
| GRÁFICO Nº 12 | 80 |
| TABLA Nº13 | 81 |
| GRÁFICO Nº 13 | 81 |
| TABLA Nº14 | 82 |
| GRÁFICO Nº 14 | 82 |
| TABLA Nº15 | 83 |
| GRÁFICO Nº 15..... | 83 |
| TABLA Nº16 | 84 |
| GRÁFICO Nº 16..... | 84 |
| TABLA Nº19 | 87 |

| | |
|---|----|
| GRÁFICO Nº 19 | 87 |
| TABLA Nº20 | 88 |
| GRÁFICO Nº 20 | 88 |
| 3.6. COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS | 89 |
| HIPÓTESIS | 89 |
| 3.6.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO | 89 |
| 3.6.2. ANÁLISIS EXPLICATIVO | 92 |
| CAPÍTULO IV | 93 |
| 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 93 |
| 4.1. CONCLUSIONES | 93 |
| 4.2. RECOMENDACIONES | 94 |

INTRODUCCIÓN

La publicidad se ha convertido en uno de los pilares más importantes para poner en marcha, el buen funcionamiento de las empresas, negocios de grandes y pequeñas ciudades, uno de los métodos que se ha tomado en cuenta son los documentales turísticos, en la actualidad la televisión ha tenido una trascendencia impresionante al momento de transmitir mensajes por medio de documentales, los cuales son un soporte visual atrayente para muchos turistas.

La producción de un documental turístico ha dejado ver en su audiencia limitada de creatividad, profesionalismo y valor económico, esto es muy casual en productoras improvisadas que realizan este tipo de publicidad de forma empírica.

Para lograr capturar y retener la atención de la teleaudiencia, los documentales turísticos deben estar mejor planteados, ser imaginativos, entretenidos, agradables y hacer uso de los procesos establecidos para su producción.

Esta investigación que se refiere al “Estudio visual de la cultura y tradiciones de la parroquia San Juan de la provincia de Chimborazo para su aplicación en un documental turístico”, una de las principales causas que no exista un nivel alto de turistas en la parroquia de San Juan es la falta de incrementos publicitarios para su difusión; así transmitiríamos por medio de la creatividad, el impacto visual y la transmisión del mensaje las tradiciones y culturas de este sector.

El lugar donde se ejecutó la investigación, se identifica y analiza, las culturas y tradiciones de la parroquia de San Juan para luego generarlas en un documental turístico y así lograr los resultados esperados.

Por último se investigó los procesos para la ejecución de un documental y su influencia en el incremento de turistas en la parroquia de San Juan.

En el capítulo uno se describe el planteamiento, formulación del problema y los objetivos general y específicos.

El capítulo dos de esta investigación está dedicado a la revisión bibliográfica amplia de la parroquia de San Juan, sus culturas, tradiciones, y procesos para la elaboración de documental turístico.

El capítulo tres está constituido por un estudio inductivo, observacional, descriptivo; obteniendo una muestra de 375 personas y luego se analiza minuciosamente los datos obtenidos en la ficha de recolección de datos.

RESUMEN

Los documentales turísticos se han convertido en uno de los medios de publicidad utilizados para llegar al televidente, por tal motivo se ve la necesidad de crear videos publicitarios eficaces es decir en primer lugar, planear una estrategia de mensaje, que permitirá la identificación de los beneficios, desarrollo de un concepto creativo ya que sirve para escoger los atractivos publicitarios, y esta gran idea tiene que convertirse en la ejecución de un anuncio, que permitirá analizar la selección de los medios publicitarios, para que el programa de publicidad sea evaluado con regularidad y el análisis de cómo se organizará la función de publicidad, que nos permitirá alcanzar con el objetivo y las expectativas que todos esperan.

El diseño que se utilizó fue inductivo, analítico, descriptivo, con recolección de datos de propietarios de productoras de la ciudad de Riobamba, Instituciones Educativas de la parroquia así como su población en general y la Junta parroquial de San Juan.

Resultados: El 25 % de los encuestados acapararon que si tienen conocimiento de la cultura que posee la parroquia San Juan siendo en total 94 personas encuestadas, mientras tanto un 75% de la población e instituciones educativas de un total de 281 involucrados, determinaron que si tiene conocimiento de cuál es la cultura de la parroquia. El 50% de los encuestados coincidieron que la prioridad de la realización de un documental turístico es satisfacer necesidades, mientras que el otro 50% determinaron que la prioridad es impactar a la audiencia al mirar el documental turístico terminado. Un 50% del total de encuestados afirman que una de las mayores dificultades que poseen al realizar un documental turístico es la falta de interés profesional que ponen al realizar el trabajo los editores y participantes del proyecto, en cambio el otro 50% afirmo que la mayor dificultad es la falta de personal capacitado para realizar el documental.

SUMMARY

ABSTRACT

The tourist documentaries have turned into one of the means of advertising used to come to the television viewer, for such a motive one sees the need to create advertising effective videos it is to say first, to plan a strategy of the message, which will allow the identification of the benefits, develop a creative concept as it serves to choose the advertising attractive, and this great idea has to become running an ad, which will analyze the selection of advertising media for the advertising program be evaluated regularly and analyzing how the advertising function, allowing us to reach the target and the expectations we all hope will be organized. The design used was inductive, analytical, and descriptive, with compilation of information from owners of tourist agencies of the city Riobamba, Educational Institutions of the parish and its population in general and the parochial Vestry of San Juan. Results: 25% of respondents accounted if they have knowledge of the culture that owns the parish San Juan being in total 94 respondents, while 75% of the population and educational institutions for a total of 281 involved, they determined that if aware of what the culture of the parish. 50% of respondents agreed that the priority for the realization of a tourist documentary is to satisfy needs, while the other 50% determined that the priority is to impact the audience to watch the finished tour documentary. 50% of respondents say that one of the major difficulties that have to make a tour documentary is the lack of professional interest that put the job done editors and project participants; whereas the other 50% say that most difficulty is the lack of trained staff to make the documentary.



Dra. Myriam Trujillo B. Mgs.

COORDINADORA DEL CENTRO DE IDIOMAS



CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

San Juan forma parte de una de las 61 parroquias rurales del cantón Riobamba, en la Provincia de Chimborazo.

Esta parroquia se ubica en las faldas del Nevado más alto de nuestro país el Chimborazo, por tal motivo su nombre más conocido es “El guardián del Chimborazo”.

Una parroquia de a pesar de contener variedad en su riqueza cultural y tradicional, es una de las parroquias menos conocidas a nivel local, nacional e internacional, pese a que es el paso obligado hacia el majestuoso nevado Chimborazo.

Los turistas se inclinan a conocer lugares nombrados, sitios reconocidos y experimentados por otras personas, por esto el turismo en nuestros días influye mucho en el adelanto de cualquier territorio, pudiendo generar fuentes de trabajo para la misma población, pero la problemática de esta parroquia incide aquí, ya que existe una minoría de personas que conocen de los atractivos turísticos que posee la misma de esta manera no genera mayor visita de turistas en este terruño mágico.

San Juan se ha convertido en un lugar desértico de turistas, empezando por la migración de sus habitantes a diversos lugares de nuestro país, esto y la poca difusión de su cultura y tradiciones han dado paso a que mucha gente no tenga conocimiento de los hermosos paisajes que guarda este pequeño lugar.

El estudio de la efectividad que genera un documental turístico, se ha cuestionado mucho en lo referente a la publicidad en televisión; y su falta de eficacia aparece por no profesionalismo y por el factor económico, es por todo esto que no se ha puesto en consideración la idea de realizar un documental que rescate las atracciones turísticas de la parroquia.

Si la atención de la teleaudiencia es producida por un documental, nos deduce que la idea central de promover el turismo en el sector se encuentra mejor planteada, buscando no solo elevar el nivel turístico, sino conocer más acerca de la cultura y tradiciones de esta parroquia.

Este es en si el planteamiento de la problemática de este sector, por lo cual se ve la necesidad de incrementar un documental turístico que incentive al turista el conocimiento de la riqueza cultural y tradicional, para realizar esto se debe plantear la estrategia de mensaje que en este caso es la realización de un documental turístico, el cual nos permitirá enfocarnos a que atractivos debemos rescatar para que se ejecuten en nuestro anuncio, y este se convierta en un alcance visual hacia el incremento de turistas en la parroquia San Juan, el cual sea evaluado con regularidad y lo más importante que nos permita alcanzar el objetivo y las expectativas de este proyecto.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué nivel de significación tiene el estudio visual de la cultura y tradiciones de la parroquia San Juan en el turismo?

1.3.1. GENERAL:

Realizar el estudio visual de la cultura y tradiciones de la parroquia San Juan de la provincia de Chimborazo para su aplicación en un documental turístico.

1.3.2. ESPECÍFICOS:

- ✓ Identificar los aspectos más sobresalientes de la cultura y tradiciones de la parroquia San Juan.
- ✓ Recopilar información necesaria de la parroquia, para la elaboración del documental turístico de San Juan.
- ✓ Analizar las costumbres, leyendas, folclore, fiestas patronales de la parroquia San Juan.
- ✓ Determinar la estructuración y edición de un documental turístico para aplicarlo en la cultura y tradiciones de la parroquia San Juan.
- ✓ Realizar una propuesta audiovisual para dar a conocer la cultura y tradiciones de la parroquia San Juan al público en general por medio del programa Sumak Kawsay de TVS canal 13 de la ciudad de Riobamba Ecuador.

1.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DEL PROBLEMA

En la parroquia de San Juan existe una mínima cantidad de turistas que visitan las maravillas de este sector perteneciente a la provincia de Chimborazo, debido a la poca información que se tiene de este lugar.

En la actualidad para establecer una preferencia de algunos lugares turísticos, es importante tener nociones del lugar, mediante difusiones como la publicidad que en nuestros días ha venido generando mayor incremento del desarrollo de diversos sectores, de un producto o servicio; por lo cual el presente proyecto investigativo tiene como finalidad elaborar un documental turístico, indispensable para la propagación de la cultura y tradiciones de la parroquia San Juan.

Este proyecto investigativo será de utilidad para la parroquia, ya que sus tradiciones y culturas, serán reconocidas por sus mismos habitantes, las cuales forman parte integral de las actividades que ellos realizan para el porvenir de éste pueblo. (CIPE, 2008)

Además tendrá un gran valor teórico, esto se debe a que con la investigación que se realizará sobre la estructuración del proceso para la creación del documental turístico englobado hacia la cultura y tradiciones de San Juan, se proveerá de indicios hacia nuevos estudios sobre dicha parroquia y así rescatar la relevancia de las habilidades y capacidades de los pobladores; emprendiendo un provenir mediante el turismo local. (CIPE, 2008)

La investigación es viable realizarlo, ya que se cuenta con el tiempo, espacio y recursos necesarios para su óptimo desarrollo por lo cual no provocará consecuencias éticas ni de otro tipo.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIONES ANTERIORES CON RESPECTO DEL PROBLEMA QUE SE INVESTIGA

El estudio investigativo a desarrollarse, reflejó investigaciones realizadas en la Junta Parroquial de San Juan, que no se ha puesto en consideración otros documentos, ni se ha planteado en otro sitio ni sentido el tema expuesto en el presente proyecto investigativo, ni tampoco guarda relación con otros temas tratados sobre la parroquia San Juan.

En conclusión se ha determinado que no existe relación alguna del tema presentado en este proyecto por parte de otras personas, no existiendo documentos algunos que prueben una investigación del tema, es decir este proyecto es único dentro de la investigación de la cultura y tradiciones de la parroquia San Juan de la provincia de Chimborazo.

2.2. FUNDAMENTACIONES

2.2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Es la fase más relevante del trabajo de investigación, ya que es aquí donde se profundiza el tema en cuestión a través del análisis bibliográfico que se genera con visión científica, desglosando en este paso todo lo relacionado con la problemática en sí. Una vez que se ha seleccionado el tema objeto de estudio y se han formulado las preguntas que guíen la investigación, el siguiente paso consiste en realizar una revisión de la literatura sobre el tema. Esto consiste en buscar las fuentes documentales que permitan detectar, extraer y recopilar la información de interés para construir el marco teórico pertinente al problema de investigación planteado.

2.2.2. FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA

“La epistemología es una rama de la Filosofía cuyo objeto de estudio es el conocimiento científico. Como teoría del conocimiento se ocupa de problemas tales como las circunstancias históricas, psicológicas y sociológicas que llevan a la obtención de conocimiento y los criterios por los cuales se justifica o invalida. Episteme era el conocimiento reflexivo elaborado con rigor”. (Carrera Hernández, 2013, pág. 4)

2.2.3. FUNDAMENTACIÓN SOCIAL

“El fundamento social se encuadra en el marco de las sociedades democráticas contemporáneas y participa de sus problemas. En este sentido, los distintos modelos de sociedad proponen, por una parte, sus propias concepciones de la educación y la cultura, y, por otra, una política educacional llamada a modificar la realidad social de acuerdo a dichas concepciones. (Martinez Paz, s/f, pág. 11)

Es fácil advertir, entonces, que existen distintas pautas y modelos para interpretar la sociedad, aunque ninguna ha logrado el consenso necesario para presentarse como "la teoría social". En tal sentido, Tom Campbell señala que, aun cuando es posible contar con datos referidos a sociedades particulares y a distintos períodos y culturas, siguen los desacuerdos sobre qué tipos de fenómenos sociales son claves para comprender los procesos sociales y se puede agregar para elaborar la política educacional. De aquí que tanto el análisis de los principios constitutivos de la sociedad como un diagnóstico ajustado de la realidad, social deban formar parte de las preocupaciones prácticas de la política educacional en el momento de fundamentar sus decisiones y estrategias.

En tal marco de referencia interesa, entonces, caracterizar la sociedad democrática, que es como se ha señalado el ámbito de acción de la política educacional. E interesa también hacerlo debido a los cambios, transiciones, nuevos paradigmas y procesos socioculturales que hoy se suceden en las sociedades contemporáneas”. (Martinez Paz, s/f, pág. 11)

2.2.4. FUNDAMENTACIÓN CULTURAL

El fundamento cultural de la política educacional es otra de las claves que orientan la elaboración de sus estrategias y surge de la realidad cultural que envuelve al hombre. (Martinez Paz, s/f, pág. 22)

Pero el concepto de cultura, como el de sociedad, tiene una problemática difícil, sobre todo en momentos de transición en los que se construyen modelos y paradigmas, a veces contrapuestos, en todos los ámbitos de la actividad humana. Porque son muchos y distintos los supuestos, perspectivas y principios utilizados para construir el concepto de cultura que, como tantos otros, ha sufrido con el tiempo procesos de ajuste y delimitaciones. (Martinez Paz, s/f, pág. 22)

Sin embargo, a pesar de las diferencias de enfoque, es posible hablar de un consenso acerca de determinados elementos constitutivos y de algunas características que sostienen la mayor parte de las conceptualizaciones. Así, por ejemplo, casi nadie niega que la existencia natural del hombre es la vida con cultura, rodeada de las cosas creadas por él, o que entre el medio ambiente natural y el hombre "se interpone un medio ambiente humano". (Martinez Paz, s/f, pág. 22)

También parece afianzarse un concepto dinámico de cultura que, en el contexto teórico y práctico de la política educacional, es uno de los elementos que responden a la problemática del hombre contemporáneo. Es decir, un concepto en el cual la cultura es mucho más que lo dado, lo recibido y lo transmitido. (Martinez Paz, s/f, pág. 22)

2.2.5. FUNDAMENTACIÓN AXIOLÓGICA

Esta fundamentación se relaciona directamente con los valores que reflejan la conciencia de un grupo, entendiendo como valorar toda connotación de positivo interés que el hombre atribuye a una determinada realidad. En este nivel está fundamentado lo ético, mítico, que explica el ser y existir de un pueblo; en esto radica la cultura y la tradición que identifica a un pueblo, es decir, el pasado histórico determina el sistema de relaciones del ser humano frente a sí mismos, y frente a los demás, a la naturaleza y a la tradición. (WHITEN, 1993, pág. 122)

2.3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.3.1. PARROQUIA SAN JUAN

2.3.1.1. INTRODUCCIÓN

San Juan se encuentra en la provincia de Chimborazo, a 18 Km de la ciudad de Riobamba, su poblado está asentado a una altura de 3240 msnm, vía al sur lugar en el que se unen las carreteras con destino a la costa, la parte sur de la serranía y la vecina ciudad de Guaranda, Sus límites son: al norte la provincia de Tungurahua y la parroquia San Andrés del cantón Guano, al sur parroquia Villa la Unión del cantón Colta y provincia de Bolívar, al este la provincia de Bolívar, al oeste parroquias San Andrés y Calpi. Cuenta con una superficie territorial de 209,7 Km² que corresponde al 21,40 % del área cantonal de Riobamba, la temperatura promedio se sitúa en 12 grados

centígrados, con clima frío. (Revista San Juan “Mi tierra querida” PRIMERA EDICION, 2006, pág. 2)

División política.- Está conformada por las comunidades: Capilla Loma, Cantarilla, Rumipamba, Ballagán, Larca Loma, Chaupi Pomaló, Calera Grande, Calera Yumi, Calerita Baja, Calerita Santa Rosa, Calera Shobol Pamba, Shobol Llinllin, Guabug, La Delicia, Tambohuasha, Coopertaiva Santa Teresita, Guadalupe, Santa Isabel, Chimborazo, Pulinguí San Pablo, Chorrera Mirador, Ganquis Cuiquiloma, Gallo Rumi, Pungul, Pasguazo, Chinigua y los barrios Central, San Vicente, San Francisco, Santa Marianita. (Consortio de juntas parroquiales de Chimborazo, 2011, págs. 5-6)



Parroquia de San Juan

Fotografía: Jessica Pérez y Wilson Amaguai

2.3.1.2. BREVE RESEÑA HISTÓRICA DE LA PARROQUIA DE SAN JUAN

2.3.1.3. ORIGEN

“En el siglo XVII, durante los años de 1575- 1578 por comisión del presidente de la Real Audiencia de Quito, Don Antonio J. Clavijo recorrió el distrito de las Provincias de Tungurahua y Chimborazo, y fue reuniendo a los indios en lugares cómodos y fundando poblaciones pequeñas, encargando su administración al cacique Blas Aguas Pagar Saca”. (Miranda Ruiz, 2014, pág. 45) Antes de proceder a la fundación de esta doctrina,

ordenó el retiro de todos los españoles (caso de haberlos) que residían en dichos pueblos. (Revista San Juan “Mi tierra querida” PRIMERA EDICION, 2006, pág. 5)

“Los primeros habitantes de este noble pueblo fueron descendientes de los puruhaes, familia real de los Duchicelas, el primer asentamiento fue Pisicaz, Capilla Ayushca, que se encontraban a las faldas del Chimborazo, habitadas por los Shoboles, Ballaganes, Cabayes, Chimborazo, Chapelais, entre otros” (Miranda Ruiz, 2014, pág. 45). (Revista San Juan “Mi tierra querida” PRIMERA EDICION, 2006, pág. 5)

“Luego de un terremoto las familias salen en busca de ayuda encontrándose con un pueblo hospitalario y solidario, tierras muy productivas y tranquilas siendo lo primordial para el bienestar de las personas”. (Miranda Ruiz, 2014, pág. 45) (Revista San Juan “Mi tierra querida” PRIMERA EDICION, 2006, pág. 5)

“Aquí se asientan y toman posesión de estas tierras varias familias de origen español y, consecuentemente, aparecen las haciendas, posteriormente llegan familias desde Cubijéis, Punin, Otavalo, San Andrés, San Isidro, Latacunga, Loja y aún de la república de Colombia. Con estos emigrantes la población crece considerablemente, a tal punto de convertirse en la parroquia más importante de la Provincia de Chimborazo”. (Miranda Ruiz, 2014, pág. 45) (Revista San Juan “Mi tierra querida” PRIMERA EDICION, 2006, pág. 5)

2.3.1.4. PARROQUIALIZACIÓN

En el año de 1878, el General Ignacio de Veintimilla gobernaba el país y se dirigía a la Costa. Por coincidencia se hospeda en la hacienda Ñucapac o Nuncata, donde es bien recibido y con las atenciones que su rango y cargo requerían. (Revista San Juan “Mi tierra querida” PRIMERA EDICION, 2006, pág. 6)

Sabedores de esta llegada, los sanjuaneños encabezados por Juan Arias, se presentan ante el primer mandatario y durante la entrevista entregan una solicitud, encareciéndole haga realidad la creación de una nueva parroquia, pues ese era el anhelo de todos los pobladores. El General Ignacio de Veintimilla, sensible a las justas aspiraciones de los pueblos, ofrece estudiar sus peticiones, pero les pide que se trasladen a la ciudad de Ambato donde está reunida la Asamblea Nacional y entreguen la solicitud. Con la

premura que el caso requiera, el comité envía a Juan Arias, Manuel Issac Arias, Julian Pusug y Vicente Jarrin, quienes siguiendo el camino de la Chorrera y el Arenal llegan a la ciudad de Ambato. (Revista San Juan “Mi tierra querida” PRIMERA EDICION, 2006, pág. 7)

La Asamblea Nacional reunida en Ambato, estuvo presidida por el General José Maria Urbina. Luego de los correspondientes debates y mediante Ley de Regimen Administrativo o Ley de Division Territorial, el 27 de mayo de 1878, el Caserio Pisicaz Capilla Ayushca, se transforma en parroquia Civil, con el nombre de San Juan. (Revista San Juan “Mi tierra querida” PRIMERA EDICION, 2006, pág. 8)

2.3.1.5. ESCUDO DE LA PARROQUIA SAN JUAN

Conformación: el escudo de la parroquia de San Juan, reúne los aspectos: geográfico, histórico y agrícola. Tiene la forma de un antiguo escudo guerrero. Horizontalmente se divide en dos partes: en la parte superior se encuentra un nevado, un rio y unos campos; la parte inferior, a su vez, se divide: verticalmente, en dos partes iguales: en la de la izquierda están ruinas y en la derecha están unas casas y colinas. Al pie está una leyenda y una antorcha que culmina el escudo. (Prof. Oscar G. Arias Romero, 2006, pág. 10)

Simbolismo: el nevado Chimborazo, de cuyas nieves nace el rio San Juan o Chimborazo, cuyas aguas son utilizadas para regadío que fertiliza las tierras de la zona. (Prof. Oscar G. Arias Romero, 2006, pág. 10)

Las ruinas son los restos o vestigios arqueológicos del denominado “Cuartel de los Incas”, los que señalan el pasado histórico de nuestra parroquia. Las colinas son Aylligua y Montishí, a cuyas faldas se asientan la parroquia de San Juan. Por la planicie cruza la carretera García Moreno que es el vínculo que enlaza a Riobamba-Guaranda y las demás ciudades del país. (Prof. Oscar G. Arias Romero, 2006, pág. 10)

A los costados de la cinta está la fecha de parroquialización civil, emitida por la Asamblea Constituyente el 27 de mayo de 1878 y en el centro el nombre que le identifica: “Parroquia de San Juan”. (Prof. Oscar G. Arias Romero, 2006, pág. 10)

La antorcha que culmina el escudo es el símbolo de la libertad y de la lucha constante de los pobladores por conseguir la superación y el progreso intelectual y material, como los ideales supremos del hombre. (Prof. Oscar G. Arias Romero, 2006, pág. 10)

2.3.1.6. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL TERRITORIO

Cuadro N° 1

| | |
|------------------------------------|--|
| Población | 7370 |
| Extensión (km ²) | 21071 ha. 23520,8 ha |
| Límite político administrativo: | Norte: Parroquia San Andrés, cantón Guano Sur: Parroquia Villa La Unión, cantón Colta Este: Parroquia Calpi, cantón Riobamba Oeste: Provincia Bolívar |
| Cantón y Provincia a que pertenece | Cantón Riobamba, provincia de Chimborazo |
| Rango altitudinal (msnm) | 3240 |
| Clima y precipitación | Precipitación: 500 – 1000 mm Temperatura: 12 – 16 °C Humedad Relativa: 0.7 – 1.88 |

“De acuerdo a sus características de ubicación, las comunidades que integran la parroquia de San Juan se encuentran agrupadas en zonas: baja, media, alta y zona 1 (zona de la parte sur occidental que abastecen a la cuenca del río Conventillo)”. (Consortio de juntas parroquiales de Chimborazo, 2011, págs. 4-5) Plan de Desarrollo-gua (Pablo Manzano)

2.3.1.7. CARÁCTERÍSTICAS ECOLÓGICAS

“San Juan posee una topografía ondulada y quebrada, observando pendientes que alcanzan el 50% en los sectores de Gallo Rumi y Larca Loma, donde se observa una erosión fuerte; la mayoría de los suelos están cubiertos por una capa de vegetación a

excepción de los suelos que se hallan cerca de las faldas del Chimborazo, los mismos que poseen muy poca vegetación y son secos”. (Consortio de juntas parroquiales de Chimborazo, 2011, pág. 8)

“Dentro de la clasificación de suelos, San Juan posee dos tipos: Suelos franco arenosos.- muy sueltos con baja retención de humedad. Suelos alofánicos.- con gran retención de humedad y negros.” (Consortio de juntas parroquiales de Chimborazo, 2011, pág. 8)

“En la parroquia existen 21 fuentes importantes entre río, vertientes y quebradas que permiten construir 27 canales de riego, los mismos que riegan 1500 hectáreas en la parroquia. Entre las quebradas podemos mencionar las de Mablug, Ruellapogio grande, entre otras. Los ríos más importantes son: Chimborazo, La Calera, Culebrillas, Tililag, Ganquis. Entre las vertientes más importantes están: Chacaloma, Resgon, Guagra, Warmi Quishuar, Cari Quishuar, Ashpa Chaca, Muchuquera entre otros”. (Consortio de juntas parroquiales de Chimborazo, 2011, pág. 8)

2.3.1.8. DEMOGRAFÍA

Cuadro 2
Población desagregada por sexo y grupos de edad en la parroquia

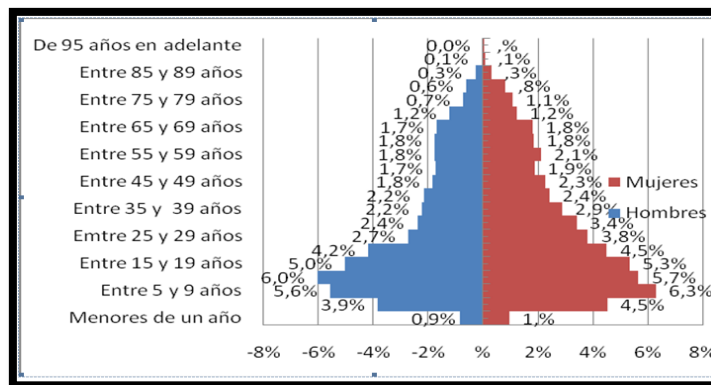
| | Hombre | Mujer | Total |
|-----------------|--------|-------|-------|
| Menor de 1 año | 63 | 72 | 135 |
| De 1 a 4 años | 284 | 334 | 618 |
| De 5 a 9 años | 410 | 465 | 875 |
| De 10 a 14 años | 445 | 418 | 863 |
| De 15 a 19 años | 370 | 393 | 763 |
| De 20 a 24 años | 308 | 333 | 641 |
| De 25 a 29 años | 200 | 282 | 482 |
| De 30 a 34 años | 177 | 251 | 428 |

| | | | |
|-----------------|------|------|------|
| De 35 a 39 años | 163 | 213 | 376 |
| De 40 a 44 años | 160 | 179 | 339 |
| De 45 a 49 años | 136 | 166 | 302 |
| De 50 a 54 años | 127 | 138 | 265 |
| De 55 a 59 años | 131 | 156 | 287 |
| De 60 a 64 años | 129 | 135 | 264 |
| De 65 a 69 años | 124 | 134 | 258 |
| De 70 a 74 años | 90 | 91 | 181 |
| De 75 a 79 años | 53 | 79 | 132 |
| De 80 a 84 años | 46 | 59 | 105 |
| De 85 a 89 años | 21 | 23 | 44 |
| De 90 a 94 años | 4 | 5 | 9 |
| De 95 a 99 años | 1 | 2 | 3 |
| Total | 3442 | 3928 | 7370 |

Fuente: Resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2010.

Según el Censo de Población y Vivienda del año 2010, la población de la parroquia se encuentra en 7370 habitantes, de los cuales, el 47% corresponde a hombres y el 53% a mujeres, presentando un incremento poblacional, respecto al Censo del año 2001 del 7%. (Consortio de juntas parroquiales de Chimborazo, 2011, pág. 25)

GRÁFICO N°2



Fuente: INEC

Elaborado por: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de San Juan.

En la parroquia se aprecia una población mayoritariamente joven, siendo el 59,4% de la población personas de hasta 29 años de edad, donde el 23,6% de la población se encuentra entre 5 a 14 años. (Consortio de juntas parroquiales de Chimborazo, 2011, pág. 27)

2.3.1.9. COMPOSICIÓN ÉTNICA DE LA PARROQUIA

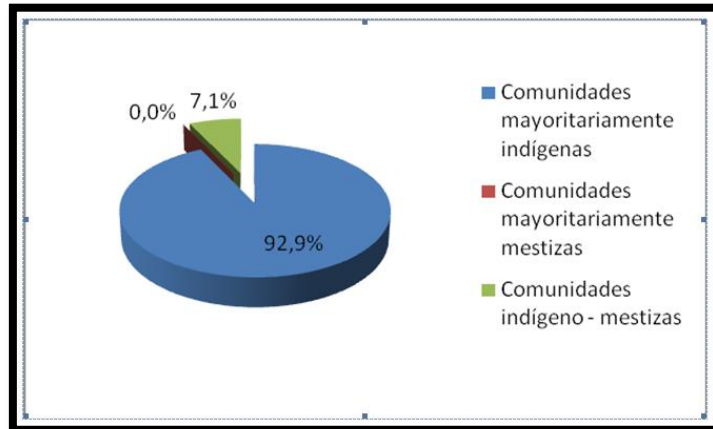
Composición étnica por asentamiento humano en la parroquia

En la parroquia de San Juan la población se divide en etnia indígena y mestiza, en la antigüedad sus pobladores fueron mayoritariamente mestizos pero con el transcurrir de los años estos se abrieron caminos hacia diferentes lugares del país y dando paso a que en la actualidad el asentamiento poblacional en la parroquia sea indígena.

Composición étnica en la parroquia

En la parroquia de San Juan la etnicidad en las comunidades mayoritariamente indígenas son el 93% ; mientras que en las comunidades mayoritariamente mestiza es el 0% y las comunidades indígena- mestizas es el 7% ; en conclusión la etnia que predomina en la parroquia es la indígena.

GRÁFICO N°3
Composición étnica en la parroquia



Fuente: Población

Elaborado por: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de San Juan

El 93% de las comunidades de la parroquia San Juan, se han autodefinido como mayoritariamente indígenas, el 7% se han identificado como mestizos. (Consortio de juntas parroquiales de Chimborazo, 2011, págs. 43,44)

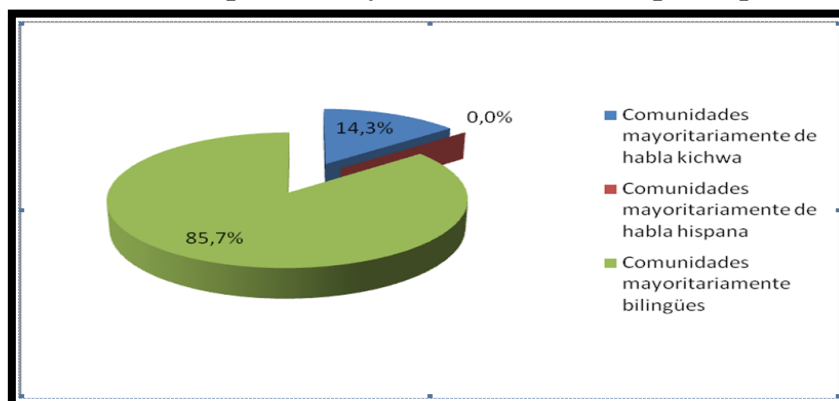
2.3.1.10. PATRIMONIO CULTURAL INTANGIBLE

Lenguas nativas de la parroquia

En cuanto a las lenguas o idiomas que utilizan los pobladores de la parroquia están el habla quechua, hispana y quechua e hispana.

Desglosándole podemos decir que la mayoría de la población habla Kichwa e Hispana es decir utilizan a las dos formas de hablar para expresarse siendo en este caso bilingües, ya que 24 comunidades lo usan mientras q tan solo 4 comunidades hablan solo quichua. (Consortio de juntas parroquiales de Chimborazo, 2011, pág. 44)

GRÁFICO N°4
Idioma empleado mayoritariamente en la parroquia



Fuente: Libro Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

Elaborado por: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de San Juan

Cerca del 86% de la población manifiesta que son de habla hispana y quechua es decir bilingües, por su parte, el 14% manifiesta que su lengua principal es el quechua, siendo éstas: Ballagan, Shobol Llinllin, Santa Isabel y Ganquis. (Consortio de juntas parroquiales de Chimborazo, 2011, pág. 46)

2.3.1.11. PRÁCTICAS PRODUCTIVAS ANCESTRALES

Cultivo tradicional

“Desafortunadamente en la parroquia con el cambio de modelo productivo se han perdido cultivos tradicionales como cebada, ocas y mashuas, que siembran solo pocas familias en las comunidades y que, debido al cambio de presencia de las épocas de lluvia, quienes cultivan ya no lo hacen como lo enseñaba la tradición sino cuando se presentan las lluvias, además, debido a que las épocas de sequía son más prolongadas, las extensiones de cultivo son muy pequeñas para evitar grandes pérdidas al momento de heladas y sequías.” (Consortio de juntas parroquiales de Chimborazo, 2011, pág. 46)

Vigencia de las prácticas productivas ancestrales

Cuadro N° 3.

Prácticas productivas ancestrales vigentes en los asentamientos humanos de la parroquia

| Comunidad | Se practica la minga | | Se practica la jocha | |
|---------------------------|----------------------|----|----------------------|----|
| | Si | No | Si | No |
| Capilla Loma | X | | X | |
| Cantarilla | X | | X | |
| Pisicaz Alto y Bajo | X | | X | |
| Santa Marianita | X | | X | |
| San Antonio de Rumi Pamba | X | | | X |
| Ballagan | X | | | X |
| Larca Loma | X | | | X |
| Chaupi Pomalo | X | | | X |
| Calera Grande Pomalo | X | | | X |

| | | | | |
|-------------------------------------|----|---|----|----|
| Calera Yumi | X | | | X |
| Calerita Santa Rosa | X | | X | |
| Calerita Baja | X | | | X |
| Calera Shobol Pamba | X | | | X |
| Shobol Llinllin | X | | | X |
| Guabug | X | | | X |
| La Delicia | X | | | X |
| Tambo Huasha | X | | X | |
| Cooperativa Guabug (Santa Teresita) | X | | | X |
| Santa Isabel | X | | | X |
| Chimborazo | X | | X | |
| Guadalupe | X | | X | |
| Gallo Rumi | X | | X | |
| Pungul | X | | | X |
| Pasguazo | X | | X | |
| Ganquis | X | | | X |
| Pulingui San Pablo | X | | | X |
| Chinigua | X | | | X |
| Chorrera Mirador | X | | | X |
| TOTAL | 28 | 0 | 10 | 18 |

Fuente: Taller comunal/ Mesa de trabajo socio-cultural

Elaborado por: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de San Juan

“Como se puede apreciar, el total de comunidades de la parroquia mantienen el sistema de mingas de forma vigente, por su parte, la jocha como prácticas han ido desapareciendo, presentándose mayor número de comunidades que no la practican.”
(Consortio de juntas parroquiales de Chimborazo, 2011, págs. 47,48)

MINGAS

Es una de las tradiciones ancestrales todavía vigentes en la parroquia de San Juan, la cual consiste en la ayuda comunitaria en diferentes trabajos voluntarios, con fines de utilidad social o mutua.

“El trabajo de minga en cada una de las comunidades se realiza para labores de interés comunitario, es decir, para las cuestiones como de arreglos de la escuela, limpieza de los canales de riego, mantenimiento de vial, vigilancia y participación social, entre otros de temas de interés común.” (Consortio de juntas parroquiales de Chimborazo, 2011, pág. 50)



Fotografía: Jessica Pérez, Wilson Amaguai

La mayor parte de los asentamientos humanos o practican estas labores, la misma que son aplicables en la apertura y limpieza de vías, senderos, arreglos y mantenimiento en los sistemas de agua, al igual que es aplicado en obras de interés común. (Consortio de juntas parroquiales de Chimborazo, 2011, pág. 50)

JOCHA

Para conocimiento de todos la cultura que todavía se mantiene es el "presta mano"; en la parroquia de San Juan, este tipo de actividad es evidente en labores agrícolas, la cual es importante porque agiliza el avance del trabajo de las diferentes actividades agrícolas; además, las personas se dan la mano cuando se trata de la construcción de viviendas. Las personas son solidarias esa es la razón que los familiares, vecinos y comuneros se prestan la mano, cuando se trata de un bien social. (Consortio de juntas parroquiales de Chimborazo, 2011, pág. 50)



Fotografía: Jessica Pérez, Wilson Amaguai

Caracterización de la Jocha

La jocha es muy común en esta zona, principalmente cuando se trate de festividades, los priostes reciben aportes económicos la cual contribuir a minimizar los gastos de la familia; otra manera de aportar es con productos y especies menores (de animales y granos), de la misma forma es una ayuda al momento de organizar dichos eventos. (Consortio de juntas parroquiales de Chimborazo, 2011, pág. 54)

2.3.1.12. VESTIDO

La vestimenta tradicional indígena varía según la localidad. Es así que el hombre viste con poncho de lana de borrego de todos los colores, sombrero de paño color negro, café o verde, y las mujeres bayeta de distintos colores cogidos con un tupulli o prendedor de plata, anaco de color negro, azul confeccionados en lana de borrego o llama, cogidos en la cintura con una faja de lana de borrego, blusas de color blanco bordadas en la parte superior, calzan alpargatas blancas o zapato de cuero o caucho, sombrero de borrego cubil blanco, huascas, anillos y aretes de colores rojo o amarillo, se recogen el cabello con cinta a lo que le llaman guango.

Esta vestimenta se diferencia en los hombres en algunas comunidades como Calera y Shobol, utilizan el poncho rojo para los hombres, el anaco, bayeta y sombrero blanco para las mujeres.

En otras comunidades la vestimenta de la mujer: anaco azul o negro, bayeta de colores y el hombre poncho de diferentes colores. En la cabecera parroquial, la gente viste de traje de tipo casual industrializado, no se identifica una indumentaria típica.

“En la mayor parte de comunidades, las mujeres adultas conservan su forma tradicional de vestido, sin embargo, no podemos apreciar lo propio en los hombres adultos, quienes en un 21% mantienen su vestimenta tradicional, frente a un 79% que no la conservan.” (Consortio de juntas parroquiales de Chimborazo, 2011, pág. 55)

“En la población joven se observa un fenómeno parecido al anterior, pero en diferentes proporciones, ya que la totalidad de comunidades manifiestas que los varones jóvenes visten vestimenta occidentalizada (jeans, gorra, buzo) y entre las mujeres jóvenes, el 62% de ellas mantiene la vestimenta tradicional y el resto ya utilizan camiseta, pantalón

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|--|--|--|--|--|---|---|--|
| Reyes | X | | X | | | | | | | | | | | | | Mote con Hornado |
| San Antonio | X | | | X | | | | | | | | | | | | |
| Carnaval | | X | | | X | | | | | | | | | | | Chigüiles |
| Semana Santa | X | | | | | X | | | | | | | | | | Chigüiles |
| Día de la Madre | | X | | | | | X | | | | | | | | | Papas con cuy |
| Fiestas de San Juan | X | X | | | | | | X | | | | | | | | Papas con cuy. Mote con hornado, fritada |
| Finados | X | | | | | | | | | | | | | X | | Colada Morada |
| Navidad | X | | | | | | | | | | | | | | X | Papas con cuy |
| Fin de año | | X | | | | | | | | | | | | | X | Papas con cuy |

Fuente: (Consortio de juntas parroquiales de Chimborazo, 2011)

Elaborado por: Investigadores

La comida característica es el caldo de gallina criolla y el plato de papas mezclado con achiote y una presa de cuy asado, y para beber la tradicional chicha de jora o de maíz. Esta comida y bebida es ofrecida en todas las festividades o reuniones sociales. En la cabecera parroquial el plato típico es la morada con pan, También el plato de tortillas o llapingachos con fritada. El yaguarlocro, que consiste en sopa de vísceras de borrego, con abundantes papas, la sangre sancochada del animal y aguacate. (Consortio de juntas parroquiales de Chimborazo, 2011, págs. 55-56)

Gastronomía tradicional de la parroquia



Fuente: Revista San Juan “Mi tierra querida”
Elaborado por: Investigadores

Otra festividad es la de Carnaval con trascendencia social por la fuerza de convocatoria para la realización de bailes folklóricos que se realizan el domingo. En Finados con la tradición de la colada morada y las guaguas de pan con las que acuden al cementerio a las tumbas de sus seres queridos con sus familias a servirse y dejarles en las tumbas, la morada, las papas con cuy, plato de habas con choclo. (Revista San Juan “Mi tierra querida” PRIMERA EDICION, 2006, pág. 21)

Desfile tradicional de Carnaval.



Fotografía: Jessica Pérez, Wilson Amaguai

La fiesta de Navidad con la realización de los tradicionales pases del niño acompañado por comparas, la realización de novenas y víspera de fiestas en la que se quema chamiza y se revientan fuegos pirotécnicos, esta fiesta termina con la misa de acción de gracia en la que participa todo el pueblo. (Revista San Juan “Mi tierra querida” PRIMERA EDICION, 2006, pág. 21)

En toda fiesta que se realiza, la forma de expresión artística está a cargo de las bandas de pueblo y la presentación de danzas folklóricas. “En las comunidades no hay festividades específicas. Se celebra semana santa, día de la madre, finados y fin de año.” (Consortio de juntas parroquiales de Chimborazo, 2011, pág. 56)

“La celebración del Inti Raymi (Fiesta del Sol) pierde vigencia en las comunas indígenas de Chimborazo. Las principales causas son la falta de promoción y la incorporación de la cultura blanco-mestiza, especialmente en lo religioso, según los expertos y practicantes de estos rituales ancestrales”. (El Comercio, 2012)

Es importante destacar que aún se mantiene ese valor de compartir con la vecindad, las amistades; en finados la colada morada el pan, la fanesca en semana santa, los cuyes y conejos asados, fritada y preparados según las posibilidades de las familias, se puede hablar de que aún hay solidaridad por medio de las mingas comunitarias, ayudando a muchas personas que no disponen de suficiente recursos para pagar peones para los cultivos.

A pesar de la desintegración familiar producto de la migración, crisis familiares, (conflictos, maltratos, divorcios, ruptura de parejas, crisis económica, desempleo), en la parroquia aún se puede hablar de una unidad familiar especialmente durante las festividades descritas.

Cuentos y leyendas ancestrales de la parroquia



Fotografía: Jessica Pérez, Wilson Amaguai

En cada pueblo, comunidad o lugar de nuestro país existen leyendas y cuentos, en este caso en la parroquia de San Juan existieron varias de estas interpretaciones tales como:

En la comunidad de Cantarilla en la parroquia de San Juan existió la leyenda de los “Voladores brujos”; esta se trataba de personas que practicaban la brujería y podían volar con velas en las manos, el reflejo en el agua no les permite volar e iban a ver a Tayta Chimborazo. (Consortio de juntas parroquiales de Chimborazo, 2011, pág. 57)

En la misma comunidad otra leyenda que existió es “Pogio” que era un pogio que se ha secado por haberse bañado una mujer cuando se encontraba con su período. (Consortio de juntas parroquiales de Chimborazo, 2011, pág. 57)

En la comunidad de Santa Marianita existe el cuento de “El Caballo” que se trataba de un caballo que caminaba al trote y desaparecía al llegar a la iglesia. (Consortio de juntas parroquiales de Chimborazo, 2011, pág. 57)

Otra cuento en Santa Marianita es el llamado “El Puerco” que era Un chanco enorme que llevaba hacia la quebrada a quien lo seguían y no regresaban más. (Consortio de juntas parroquiales de Chimborazo, 2011, pág. 57)

En la misma comunidad “El niño Guillo” que el llanto de un niño que guiaba hacia la quebrada. (Consortio de juntas parroquiales de Chimborazo, 2011, pág. 57)

Otra leyenda es la de “El Duende” que se trataba de un duende que vivía debajo del puente y decía al que pasaba “ven a jugar”. (Consortio de juntas parroquiales de Chimborazo, 2011, pág. 57)

La leyenda de “El Tayta Chimborazo” en la comunidad Santa Marianita se trata de un señor alto de cabello blanco que aparecía a media noche y tocaba el tambor y cuando un borracho lo seguía lo hacía perder. (Consortio de juntas parroquiales de Chimborazo, 2011, pág. 57)

En la comunidad de Ballagan existió la leyenda de “La paila de oro” que en la loma de Cununbay hay una paila de oro de 2 metros de profundidad. (Consortio de juntas parroquiales de Chimborazo, 2011, pág. 57)

En la comunidad de Calera Yumi la leyenda de “El Cóndor” se trataba de que este animal se enamora de una mujer soltera y se la lleva a vivir en la peña. (Consortio de juntas parroquiales de Chimborazo, 2011, pág. 57)

En Calerita Santa Rosa se comenta que una leyenda que en la cumbre de Shobol Urco aterrizan voladores y en el mismo se asomaba el demonio que seguía a los que pasaban por ahí. (Consortio de juntas parroquiales de Chimborazo, 2011, pág. 57)

En muchas comunidades de la parroquia no recuerdan cuentos y leyendas propias de la zona, en varios casos los pobladores reconocen dos aspectos que han influido en la pérdida de esta memoria colectiva: (Consortio de juntas parroquiales de Chimborazo, 2011, pág. 58)

“La modernidad: la existencia de carreteras que disminuyen los tiempos en los desplazamientos, la presencia en los hogares de televisión y otros medios de comunicación, entre otros factores propios del acceso a cierta tecnología en los hogares. (Consortio de juntas parroquiales de Chimborazo, 2011, pág. 58)

La religión: el cambio de la religión católica a la religión evangélica ha influido en que los pobladores vayan dejando ciertos aspectos propios de su cultura.” (Consortio de juntas parroquiales de Chimborazo, 2011, pág. 58)

Expresiones Artísticas:

“En la mayor parte de comunidades, la organización de grupos de danza o de música es para eventos puntuales como Carnaval, fiestas parroquiales o algún por invitación de otras instituciones. (Consortio de juntas parroquiales de Chimborazo, 2011, pág. 60)

Para el caso del Carnaval, se organizan las comunidades para el concurso de coplas y danza especialmente, sin embargo, en cada comunidad existen grupos nos organizados

de personas que entonan algún tipo de instrumento musical, principalmente la guitarra, el tambor y el rondador.” (Consortio de juntas parroquiales de Chimborazo, 2011, pág. 60)

Carnavales en la Parroquia San Juan



Fotografía: Revista San Juan “Mi tierra querida”

Patrimonio cultural tangible (Consortio de juntas parroquiales de Chimborazo, 2011, pág. 60)

Cuadro 5. Registro de los bienes culturales de la parroquia.

| Comunidad | Nombre del bien | Código de bienes inmuebles | Tenencia | Época de construcción | Tipología formal | Tipología funcional | Amenaza natural al bien |
|------------------------|-----------------|----------------------------|----------|-----------------------|--------------------------|---------------------|-------------------------|
| Barrio Santa Marianita | Vivienda | BI-06-01-60-000-000008 | privado | XX (1930 - 1940) | Arquitectura tradicional | Vivienda | Sismos |

Inmueble construido en la época de XX (1930 - 1940)



Fotografía: Jessica Pérez, Wilson Amaguai

Cuadro 6. Registro de los bienes culturales de la parroquia.

| Comunidad | Nombre del bien | Código de bienes inmuebles | Tenencia | Época de construcción | Tipología formal | Tipología funcional | Amenaza natural al bien |
|------------------------|-----------------|----------------------------|----------|-----------------------|--------------------------|---------------------|-------------------------|
| Barrio Santa Marianita | Vivienda | BI-06-01-60-000-000007 | Privado | XX (1950 - 1960) | Arquitectura tradicional | Vivienda | Sismos |

Inmueble construido en la época de XX (1950 - 1960)



Fotografía: Jessica Pérez, Wilson Amaguai

Cuadro 7. Registro de los bienes culturales de la parroquia.

| Comunidad | Nombre del bien | Código de bienes inmuebles | Tenencia | Época de construcción | Tipología formal | Tipología funcional | Amenaza natural al bien | |
|----------------|-----------------|----------------------------|----------|-----------------------|--------------------------|---------------------|-------------------------|-----------------------|
| Barrio Central | Vivienda | BI-06-01-60-000-000005 | privado | XX (1900 - 1910) | Arquitectura tradicional | Vivienda | Sismos | Conflicto de tenencia |

Inmueble construido en la época de XX (1900 - 1910)

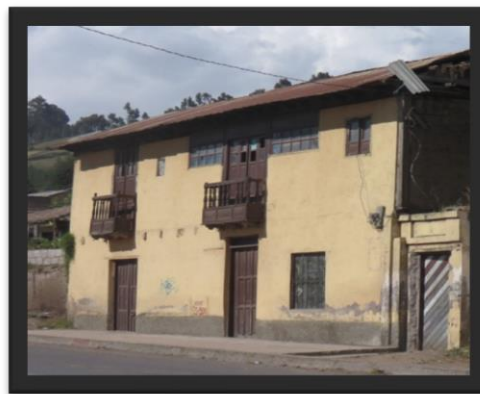


Fotografía: Jessica Pérez, Wilson Amaguai

Cuadro 8. Registro de los bienes culturales de la parroquia

| Comunidad | Nombre del bien | Código de bienes inmuebles | Tenencia | Época de construcción | Tipología formal | Tipología funcional | Amenaza natural al bien | |
|------------------------|-----------------|----------------------------|----------|-----------------------|--------------------------|---------------------|-------------------------|-----------------------|
| Barrio Santa Marianita | Vivienda | BI-06-01-60-000-000044B | Privado | XX (1930 - 1940) | Arquitectura tradicional | Vivienda | Sismos | Conflicto de tenencia |

Inmueble construido en la época de XX (1930 - 1940)



Fotografía: Jessica Pérez, Wilson Amaguai

Cuadro 9. Registro de los bienes culturales de la parroquia

| Comunidad | Nombre del bien | Código de bienes inmuebles | Tenencia | Época de construcción | Tipología formal | Tipología funcional | Amenaza natural al bien | |
|----------------|-----------------|----------------------------|----------|-----------------------|--------------------------|---------------------|-------------------------|--|
| Barrio Central | Recreativo | BI-06-01-60-000-00004 | privado | XX (1920 - 1930) | Arquitectura tradicional | Vivienda | Sismos | |

Inmueble construido en la época de XX (1920 - 1930)



Fotografía: Jessica Pérez, Wilson Amagua

Cuadro 10. Registro de los bienes culturales de la parroquia

| Comunidad | Nombre del bien | Código de bienes inmuebles | Tenencia | Época de construcción | Tipología formal | Tipología funcional | Amenaza natural al bien | |
|------------------------|-----------------|----------------------------|----------|-----------------------|--------------------|---------------------|-------------------------|----------|
| Barrio Santa Marianita | Vivienda | BI-06-01-60-000-000036 | Privado | XX (1930 - 1940) | Arquitectura civil | Vivienda | Sismos | Abandono |

Inmueble construido en la época de XX (1930 - 1940)

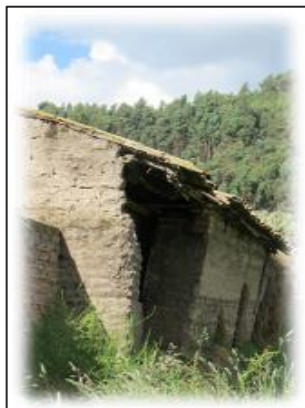


Fotografía: Jessica Pérez, Wilson Amaguai

Cuadro 11. Registro de los bienes culturales de la parroquia

| Comunidad | Nombre del bien | Código de bienes inmuebles | Tenencia | Época de construcción | Tipología formal | Tipología funcional | Amenaza natural al bien | |
|---------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------|-----------------------|--------------------------|---------------------|-------------------------|----------------------|
| Barrio San Antonio de Rumipamba | Vivienda Sra. Creli Castro | BI-06-01-60-000-000033 | privado | XX (1910 - 1920) | Arquitectura tradicional | Vivienda Servicios | Sismos | Malas intervenciones |

Inmueble construido en la época de XX (1910 - 1920)



Fotografía: Jessica Pérez, Wilson Amaguai

Cuadro 12. Registro de los bienes culturales de la parroquia

| Comunidad | Nombre del bien | Código de bienes inmuebles | Tenencia | Época de construcción | Tipología formal | Tipología funcional | Amenaza natural al bien | |
|------------------------|-----------------|----------------------------|----------|-----------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------|--|
| Barrio Santa Marianita | Vivienda | BI-06-01-60-000-000023 | Privado | XX (1920 - 1930) | Arquitectura tradicional | Vivienda - Productiva | Sismos | |

Inmueble construido en la época de XX (1920 - 1930)

Fotografía: Jessica Pérez, Wilson Amaguai

En algunas viviendas se encontraron en la parte superior imágenes como un toro, una cruz y un ser humano; esto en la antigüedad tenía un significado especial para atraer varias cosas hacia el dueño de la vivienda. El animal significaba abundancia en la agricultura y ganadería, la cruz era para apartar la hechicería y el ser humano significaba salud hacia el dueño de casa.

Iconografías en las viviendas

Fotografía: Jessica Pérez, Wilson Amaguai

“En la parroquia San Juan, según el inventario de patrimonio cultural, existen 25 bienes inmuebles patrimoniales, de los cuales 24 son propiedad privada y uno de ellos municipal” (Cementerio). (Consortio de juntas parroquiales de Chimborazo, 2011, pág. 62)

2.3.1.14. FOLCLORE Y COSTUMBRES DE LA PARROQUIA

Desde tiempos antiguos se ha venido teniendo costumbres y tradiciones. Las principales fiestas que se celebran son:

La navidad.- todos los moradores de la parroquia celebran esta fiesta con alegría, unión y generosidad, realizando la novena, las vísperas y la misa del niño Jesús. (Revista San Juan “Mi tierra querida” PRIMERA EDICION, 2006, pág. 21)

El carnaval: esta fiesta muy tradicional se celebra con gran trascendencia social por su fuerza de convocatoria. Para tomar y bailar la gente regresa desde sitios lejanos donde han tenido que emigrar para poder mantener a su familia. Pero ese día se unen a la gran fiesta para participar en los diferentes juegos populares:

- El gallo enterrado
- Las ollas encantadas
- El puerco ensebado
- Carreras de coches

Terminados estos juegos se unen en la casa barrial para cantar las tradicionales coplas de Carnaval. (Revista San Juan “Mi tierra querida” PRIMERA EDICION, 2006, pág. 21)

Cuando se celebran festividades como un matrimonio o bautizos la gente de la parroquia lo celebra entre familiares realizando en sus tradiciones dentro de la gastronomía preparando caldo de gallina y papas con cuy, pollo y un vaso de chicha de jora. En las siguientes imágenes observaremos como se preparan para celebrar un bautizo la población de la parroquia de San Juan.

Primero miran el lugar, la vivienda en la que van a realizar el festejo, decorándolo con adornos comunes, en este caso la vivienda es una de las casas tradicionales de la parroquia hecha con paredes soportantes de adobe.

TRADICIONES EN UN BAUTIZO (1)



Fotografía: Jessica Pérez, Wilson Amaguai

En segunda instancia empiezan a preparar la deliciosa gastronomía para los invitados de la fiesta, cosa tradicional es que los indígenas cocinan con leña seca, crían cuyes, conejos gallinas durante un lapso de tiempo antes de la fiesta para tener todo preparado para esa ocasión.

TRADICIONES EN UN BAUTIZO (2)



Fotografía: Jessica Pérez, Wilson Amaguai

2.3.1.15. FIESTAS PATRONALES DE SAN JUAN

Cabe mencionar que en Junio de cada año se celebran las tradicionales fiestas de la parroquia de San Juan en honor a su Patrono San Juan Bautista. (Revista San Juan “Mi tierra querida” PRIMERA EDICION, 2006, pág. 21)

Es una costumbre de la parroquia realizar varios eventos durante todo el mes de junio para lograr la unión de la población sanjuaneña, como por ejemplo:

Bailes, coronaciones de reinas de la San Juan, de los Residentes en Riobamba y Quito, las reinas shumac warmi, quema de chamarascas, castillos, globos al aire, con sus tradicionales canelazos y su infaltable banda de pueblo.

FIESTAS PATRONALES

Fotografía: Jessica Pérez, Wilson Amaguai

Los domingos del mes de junio se visten de alegría taurina las tardes, lidiando sus mejores toros de diversas haciendas de otros lugares y de la localidad, así como las colchas donadas por varios sacerdotes y reinas de la parroquia.

TARDE TAURINA

Fotografía: Jessica Pérez, Wilson Amaguai

2.3.1.16. RECURSOS DE LA PARROQUIA

- **TURÍSTICOS**

Nevado Chimborazo

NEVADO CHIMBORAZO



Fotografía: Jessica Pérez, Wilson Amaguai

“La principal atracción natural es la reserva del "Rey de los Andes", el Chimborazo, que sobrepasa en altura a todas las demás montañas y elevaciones del callejón Interandino” (Cordtuch, pág. 1).

El enorme macizo de tres cumbres diferenciadas se alarga en dirección este-oeste con una altura que llega a los 6310 metros sobre el nivel del mar. No ha tenido actividad volcánica reciente y se calcula que la última erupción ocurrió aproximadamente hace 10 mil años.

Existen dos refugios a disposición de los andinistas, el primero a 4800 metros de altura al que se llega en vehículo y el segundo a 5000 metros donde se puede pernoctar. “Su majestuosidad es tal que en día despejado se puede observar al Chimborazo incluso desde la ciudad de Guayaquil” (Cordtuch, pág. 1)

“Varios senderos permiten realizar caminatas al interior de la reserva, muy exigentes, pero que permiten apreciar los maravillosos escenarios naturales de paisajes con páramo y montaña que se encuentran en este ecosistema y constituyen su atractivo característico”. (Cordtuch, pág. 2)

A través de estos recorridos, es posible visitar también sitios como Templo Machay, ancestral lugar de ofrenda al Chimborazo, o La Chorrera, un gran cañón donde nace un río del mismo nombre y que exhibe un paisaje único, compuesto por grandes rocas de cortes verticales y filudos de hasta 100 metros de altura. También han ganado fama algunas rutas para practicar el ciclismo de montaña, especialmente aquellas que

descienden desde el refugio de este volcán hacia las poblaciones de Urbina o San Juan. (CORDTUCH)

“En el área de la reserva existen muchas comunidades indígenas como la de San Pablo de Totorillas, Santa Teresita de Guabug y Chorrera Mirador” (Cordtuch, pág. 2).

Cuartel de los incas

CUARTEL DE LOS INCAS



Fotografía: Jessica Pérez, Wilson Amaguay

“Este atractivo forma parte de la conformada Ruta arqueológica de los Andes del Ecuador. Según la descripción del Ministerio de Turismo, los vestigios del Cuartel de los Incas o Cuartel Huayco constituyeron un tambo utilizado para el descanso de las tropas incas durante los enfrentamientos con el pueblo Puruhá. Este tambo se encuentra próximo a la red del Camino Principal Andino. (Digvas, 2010)

Para llegar al lugar, seguir por la vía hacia el nevado, a la altura de la hacienda Santa Catalina, aproximadamente en el km 28, se ubica una quebrada en cuya parte alta está el atractivo arqueológico. (Digvas, 2010)

El levantamiento de información del Ministerio ha permitido conocer la descripción arquitectónica del lugar:

En la actualidad existen cimentaciones que conformar una estructura habitacional múltiple, muy similar a las canchas incaicas. Esto es, un patio central de forma cuadrangular de aproximadamente 48 metros de largo por 38 metros de ancho, rodeado

por vario recintos rectangulares en los cuatro costados. En el extremo occidental es probable que existan dos muros paralelos y en el extremo opuesto, se conserva un alineamiento de lajas que forma una especie de cerramiento en “L”. En la parte central se ubica una estructura rectangular de gran tamaño en cuyo centro se dibuja un círculo de dos metros de diámetro y un metro de profundidad”. (Digvas, 2010)

CUARTEL DE LOS INCAS (2)



Fotografía: Jessica Pérez, Wilson Amaguai

El padre Maldonado, ya en el siglo XVI, hizo una descripción del lugar, en la cual se da a conocer su origen inca. La construcción data del año 1000 D.C. El cuartel se encuentra construido a base de tierra, en un lugar estratégico, en un valle, para protegerse del frío, y muy cerca de una vertiente de agua. Esta construcción subterránea está conformada de habitaciones que fueron construidas un metro debajo de la superficie, con la finalidad de conservar el calor. Los muros son de pirca con argamasa de barro negro, salvo el recinto en “L”, que está construido con lajas de gran tamaño enterradas en el suelo. Entre las herramientas utilizadas para su construcción se encuentran: azadones, hachas y picos. (Digvas, 2010)

AGUA GUITIG, VALLE CUARTEL DE LOS INCAS



Fotografía: Jessica Pérez, Wilson Amaguai

El templo Machay

“Se trata de una formación de roca enorme de forma piramidal, cuya entrada tiene formas extrañas que se prestan para que vuele la imaginación. En su interior se percibe un ambiente húmedo y confortable. Está ubicado a 4.560 metros de altura. Se llega a pie o en caballo (Digvas, 2010)

Quienes han tenido la oportunidad de llegar hasta él aseguran que alberga una energía especial. El lugar motiva un respeto sacro especial, que lo demuestra la serie de peticiones que han sido depositadas en un rincón de la cueva, que sirve como un altar. Allí se observan monedas y pequeños papeles. (Digvas, 2010)

Silvio Luis Haro, en su obra “Mitos y Cultos del Reino de Quito”, explica que los indígenas de este lugar del país centraron sus cultos en las montañas. Y las cuevas míticas debieron ser lugares de culto, pues ellas se caracterizan por su “soledad misteriosa, por abras en que sopla el viento, por cubrirse su entrada con escarcha refulgente a los rayos del sol o por ser guarida de cóndores y venados”.

Por tanto, se afirma que las entradas a estos lugares eran lugares aptos para danzas y para inmolar niños y doncellas hijas de caciques, como ofrenda para sus divinidades.” (Digvas, 2010)

Casa Cóndor

CASA CÓNDOR



Fotografía: Jessica Pérez, Wilson Amaguai

“La comunidad de Pulinguí San Pablo con su Operación de Turismo Comunitario “CASA CONDOR”, está ubicada al noroeste de la ciudad Capital, parroquia San Juan, Cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, su patrimonio natural está dentro del área protegida de la Reserva de producción faunística Chimborazo, a 37 km. vía a los refugios, a una altura de 3800 msnm. Con una temperatura promedio 10°C en el día y 3°C durante la noche. (CORDTUCH, 2012)

FORMA DE LA CASA CÓNDOR



Fotografía: Jessica Pérez, Wilson Amaguai

Casa Cóndor constituye un portal de entrada a la montaña más alta del país, sin duda es uno de los lugares más visitados por turistas nacionales y extranjeros, cuentan con senderos señalizados a los sitios naturales y culturales dentro de su territorio patrimonial, en sus recorridos disfrutará de miradores naturales con vista espectacular a los nevados y volcanes de la provincia. (CORDTUCH, 2012)

VISTA PANORÁMICA DE LA CASA CÓNDOR



Fotografía: Jessica Pérez, Wilson Amaguai

La Operación de Turismo Comunitario “CASA CONDOR” es una Operación de gestión comunitaria, esta manejado por hombres y mujeres de la comunidad, 48 moradores tiene beneficios directos como indirectos de la actividad como: guías, cocineros/as,

artesanos/as, chofer, cultores/as del agro, entre otros. La rotación del personal es permanente con lo que disminuimos el impacto de la forma de vida de los habitantes

Los egresos para la Operación turística son ingresos para la comunidad y los beneficios generados se incorporan a un fondo común, que financia: mantenimiento de la infraestructura, promoción, salud, becas universitarias, programas de forestación, reciclaje de residuos y créditos a los moradores de la comunidad. Existe grupo de mujeres que promueve la manufactura local, confeccionando artesanías; (sacos, sigras, bufandas, guantes, medias, gorros).

FORMAS DE VIDA DE LA POBLACIÓN



Fotografía: Jessica Pérez, Wilson Amaguai

La comunidad consiente de la importancia del cuidado ambiental, acuerdan disminuir rebaño de borregos y sustituir por alpacas, porque los camélidos hacen menos daño al paramo y de esa forma proteger la vertientes de agua que nacen de sus territorios y poseen un programa de forestación permanente con planta nativas.” (CORDTUCH, 2012)

Además tienen para disfrutar de la tradición de sus pobladores puesto que ellos se manifiestan con sus viviendas, las cuales están hechas de adobe (tierra) y sus techos de paja. (CORDTUCH, 2012)

FORMAS DE VIDA DE LA POBLACIÓN



Fotografía: Jessica Pérez, Wilson Amaguai

Para que el turista quede satisfecho y se lleve una experiencia única e inolvidable, Casa Cóndor cuenta con una infraestructura moderna con habitaciones cómodas, salón de eventos, además de contar con su gastronomía tradicional como son habas con queso y choclo, habas cocinadas, papas con cuy, tashno y chicha de avena. (CORDTUCH, 2012)

HOSPEDAJE Y GASTRONOMÍA



Fotografía: Jessica Pérez, Wilson Amaguai

“Tipo de actividades disponibles:

Actividades espirituales, religiosas, cosmovisión

Aventura, deportes

Cabalgatas

Ciclismo

Ecología, naturaleza, vida silvestre

Educación, investigación, voluntariado

Giras, tours

Montañismo

Observación de aves

Paseos, caminatas

Visitas a proyectos de conservación” (CORDTUCH, 2012)

Ucasaj

“UCASAJ, es una organización de segundo grado conforma por 23 comunidades indígenas de la parroquia San Juan, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo, su sede está ubicado en el centro urbano de la parroquia y sus comunidades en la zona de amortiguamiento de la Reserva de Fauna Chimborazo, con una temperatura promedio de 12 - 16°C y con una altura de va desde 3000 – 3800 msnm. (CORDTUCH, 2012)

La Operación de Turismo Comunitario UCASAJ, constituye un portal de entrada para conocer; saberes, leyendas y tradiciones de la cosmovisión indígena, los visitantes que exploran estas comunidades pueden conocer la forma de vida local. Su colorida vestimenta y su idioma materno hacen que se mantenga viva su cultura. (CORDTUCH, 2012)

UCASAJ, con su Operación de Turismo Comunitario se encuentra a 18 kilómetros, de la ciudad de Riobamba, vía a los refugios Chimborazo, está rodeada de tierra prodigiosa con una gran variedad de productos agrícolas que a través de sus huertos agroecológicos se convierten en un espacio de aprendizaje sobre la Pachamama, su gente laboriosa hace del lugar un sitio digno de ser visitado por propios y extraños.” (CORDTUCH, 2012)

- **ECONÓMICOS**

Las familias en la parroquia San Juan, tienen como principal fuente de ingreso la actividad agrícola-pecuaria, por ser esta una zona eminentemente agrícola, en tanto que hay un sector que se dedican al área de servicios, tienen un empleo, es decir, son educadores comunitarios y en la empresa Cemento Chimborazo o realizan actividades complementarias tales como la construcción, el comercio y la conducción de vehículos (choferes). (CORDTUCH, 2012)

La producción agrícola, está compuesta de una gran cantidad de productos, siendo los de mayor representatividad: papa, cebolla, haba, trigo, zanahoria amarilla y otras leguminosas y hortalizas. (CORDTUCH, 2012)

PRODUCCIÓN AGRÍCOLA



Fotografía: Jessica Pérez, Wilson Amaguai

La siembra de pastos para bovinos y el acceso al páramo para ovinos, de los que aprovechan el comercio del abono, la lana y la carne. El modelo se reproduce en la medida que las condiciones del suelo y la disponibilidad de agua, lo soporten. La crianza de animales es una actividad de mucha importancia económica en las comunidades pertenecientes a la parroquia San Juan: Cerdos, ovejas y ganado vacuno, por lo que es común que las familias posean entre 1 y 2 bovinos para la producción de leche, lo que ha permitido la formación de microempresas de elaboración de quesos, los mismos que son vendidos en la ciudad de Riobamba, Provincia del Guayas y de Los Ríos. En el caso de especies menores son exclusivas para el auto consumo. Es importante recalcar que las familias de comunidades como de Pulingui San Pablo tienen además como actividad complementaria la actividad turística comunitaria al encontrarse en la mencionada comunidad el paradero turístico Casa Cóndor. (CORDTUCH, 2012)

CRIANZA DE ANIMALES



Fotografía: Jessica Pérez, Wilson Amaguai

2.3.2. DOCUMENTAL

2.3.2.1. INTRODUCCIÓN

“El documental es la expresión de un aspecto de la realidad, mostrada en forma audiovisual. La organización y estructura de imágenes y sonidos (textos y entrevistas), según el punto de vista del autor, determina el tipo de documental.

La secuencia cronológica de los materiales, el tratamiento de la figura del narrador, la naturaleza de los materiales completamente reales, recreaciones, imágenes infográficas, etcétera, dan lugar a una variedad de formatos tan amplia en la actualidad, que van desde el documental puro hasta documentales de creación, pasando por modelos de reportajes muy variados, llegando al docudrama (formato en el que los personajes reales se interpretan a sí mismos), llegando hasta el documental falso conocido a veces como *Mockumentary*”.

Con frecuencia, los programas de ficción adoptan una estructura y modo de narración muy cercanas al documental, y a su vez, algunos documentales reproducen recursos propios de la creación de obras de ficción” (Ritual Productora, 2014).

2.3.2.2. HISTORIA DEL DOCUMENTAL

Orígenes: Luis Lumière y el cinematógrafo (antes de 1900)

“Hacia 1894 varios inventores estaban en la carrera por desarrollar nuevos aparatos para capturar el movimiento a partir de fotografías, entre los cuales se encontraban el norteamericano Thomas Alva Edison y los hermanos franceses Lumière. Estos últimos conseguirían el triunfo en 1895 con su aparato: el "cinématographe", o cinematógrafo. Éste era portátil y pesaba tan solo cinco kilogramos, frente al gigantesco "Kinetoscope"

o kinetoscopio de Edison, que requería de varios hombres para moverlo de un sitio a otro y estaba generalmente anclado al suelo en una especie de estudio.

Estas diferencias técnicas ofrecieron la posibilidad de transportar fácilmente el cinematógrafo a cualquier parte, pudiendo retratar la realidad del mundo exterior. Además este aparato ofrecía otras características muy atractivas: con solo unos pequeños ajustes se podía transformar en proyector y también en máquina de impresión.

El mismo Luis Lumière encarnaría la figura del mesías del documental, no solo con su gran invento, sino también con el primer film documental, el plano secuencia *Trabajadores saliendo de la Fábrica Lumière*, de 1895. Luego vendría la presentación pública del invento donde Lumière proyectó dicho film. Después de esa presentación siguieron otras en diferentes partes de Francia, creando una gran incertidumbre. Lumière no solo se limitó a presentar este film, sino que realizaría otros, incluyendo a personalidades importantes que venían a ver su invento y que sin saberlo habían sido capturados por la lente de Lumière, para después, con gran sorpresa, verse retratados en los filmes a los que asistían y se veían.

Pero los planes de Lumière no se limitaban a estas demostraciones. Con gran visión y astucia se dedicó a contratar y entrenar un pequeño ejército de viajeros que se encargarían de llevar su invento a todos los rincones del planeta; personas que al mismo tiempo se fueron a documentar dichos lugares y a mostrar algunos filmes ya realizados por Lumière.

Su personal se encargó de capturar filmes de un solo plano, llamados "películas de actualidad", donde se retrataban momentos tales como la llegada de botes a un puerto, la aproximación de un tren, gente trabajando, etc. De esta manera, esta etapa temprana del nacimiento del cine estuvo marcada por la moda de mostrar un evento en cortos lapsos de tiempo, debido principalmente a que las cámaras solo podían contener pequeñas cantidades de film, muchos de ellos de un minuto o menos de duración.

Sin embargo, este cine se llamó más adelante *cine documento* porque si era cierto que mostraba imágenes de la realidad, no mostraba un punto de vista claro de ella ni intentaba una dramaturgia propia; eran sólo planos que estaban acorde con la evolución en ese momento del lenguaje cinematográfico, esas filmaciones no son documentales.

El término *documental* le fue atribuido más adelante a John Grierson quien, además de hacer varias obras, teorizó sobre el tema”. (Flrckr, 2009)

2.3.2.3. TIPOS DE DOCUMENTAL

Centrado en un acontecimiento. “El suceso es la espina dorsal de la película. Puede tratarse de la botadura de un barco, una feria de productos lácteos o la captura de un famoso criminal. El acontecimiento tiene fases, y en su transcurso pueden aparecer entrevistas, trozos oportunos del pasado o incluso fragmentos del futuro (relato del criminal).

Definitorio de un proceso. Presentan hechos en cadena que componen un proceso interesante, cada hecho es complemento de otro; se trata de reducir a lo esencial de cada uno de ellos, dando como resultado la ironía y comparación entre los distintos fragmentos.

De viaje. El aliciente del viaje, con todos sus matices metafóricos y sus ritmos incorporados de movimiento se aplican al documental.

Ciudad amurallada. Es la que utiliza un microcosmos para insinuar una crítica a mayor escala.

Histórico. Dado que todo film reproduce todo aquello que ya pasó, todas las películas son históricas. El cine es un medio para resucitar el pasado. El propio medio cinematográfico, por su realismo y su movimiento, es ineluctable a través del tiempo; no hay manera de ilustrar; la pantalla parece un vehículo extremadamente pobre porque el sentido de la historia es pura abstracción. El documental histórico no tiene como fin primordial transmitir a la audiencia todo el alcance de un asunto: su objetivo puede ser un personaje o un asunto determinado.

De esta familia de documentales subyace otro grupo característico principalmente de la etapa contemporánea, y son los siguientes:

1. **El documental del absurdo:** Utiliza el humor surrealista para explorar lo que sería una triste situación.
2. **Película de tesis:** Se vale de testimonios para argumentar los casos.

3. **La comedia excéntrica:** retrata personajes y situaciones absurdas.
4. **Película biográfica:** Narra la vida de un personaje.
5. **El documental negro:** Une, a través de su estilo fatalista y oscuro, el mundo y sus participantes con el del cine negro.
6. **Documental cronista:** Se enfoca en un punto de vista objetivo.
7. **Documental abogado:** Muestra el drama de lo cotidiano.
8. **Documental explorador:** Imágenes en movimiento constituyen la base de la vida” (Flrckr, 2009)

2.3.2.3.1 DOCUMENTAL TURÍSTICO

2.3.2.3.2 DEFINICIÓN

Es un recurso muy útil para la promoción turística, sobre todo por la capacidad de mostrar imágenes y sonidos de alta calidad que son elaborados con criterios específicos que estimulan la afluencia turística a un lugar determinado. El Documental Turístico es requerido con frecuencia por canales de TV y programas televisivos especializados, museos, hoteles y resorts, complejos arqueológicos e instituciones de promoción turística, municipalidades provinciales etc. (Alvarez Hernández, 2007)

2.3.2.3.3 PRODUCCIÓN DE DOCUMENTAL EN ALTA DEFINICIÓN (HD)

Los documentales son el escaparate ideal para los destinos turísticos y los lugares singulares. Por ejemplo, una guía turística de la Costa del Sol o una guía de destinos imprescindibles de Andalucía presentada en un documental en vídeo, ofrece al espectador la oportunidad de ver lo mejor que una zona tiene que ofrecer. Una entrevista con un personaje conocido o de autoridad presenta un profundo punto de vista sobre un tema específico. Los documentales forman una parte esencial de los servicios audiovisuales de Nexo. EL equipo se especializa en vídeos creativos y de alta definición que comunican la esencia de un lugar, una persona o una actividad. Dentro del extenso portafolio de documentales en vídeo se incluyen entrevistas con políticos, deportistas, personajes del mundo empresarial, guías de ciudades, pueblo y otros destinos turísticos populares en el mundo. (Hedgecoe, 2010)

2.3.2.3.4 COMO ELABORAR UN DOCUMENTAL

En los últimos años se ha experimentado una oleada de películas documentales que se han abierto un hueco entre las grandes producciones. Películas como Fahrenheit 911 y Súper Size, suponen un desafío para los espectadores que la mayoría de películas de Hollywood no pueden ofrecer. A menor escala, cada vez hay más opciones para que cualquier persona realice un documental y consiga atraer a una audiencia significativa mediante YouTube, festivales de cine e incluso TV. (Carrion, 2009)

Solo es necesario que tener Pinnacle Studio, Magix video de Luxe o cualquier otro buen programa de edición de vídeos, una cámara decente y un micrófono, así dispones de todo lo necesario para realizar, ahora mismo, tu propio documental, programa informativo o documento histórico. (Carrion, 2009)

Ahora veremos en detalle las distintas etapas de la realización de un documental, desde la primera idea hasta cómo hacer llegar la producción final a la audiencia. (Carrion, 2009)

Elección del tema

Pero antes de coger la cámara y grabar, vale la pena hacerse algunas preguntas: ¿De qué va a tratar la película? - No se trata sólo de saber el tema, sino de especificar en qué te quieres centrar realmente. La película, "Mad hot ballroom (En busca de un sueño)", uno de los mejores documentales de los últimos años, trata a simple vista de una competición de bailes de salón. Pero en realidad, cuenta las esperanzas y los sueños de niños con historias muy distintas. Hay que pensar en lo que interesa personalmente del tema y lo que quieres resaltar en tu película. (Carrion, 2009)

¿Puedes filmarlo? ¿Puedes hacer las entrevistas y filmar todo lo que necesitas para que la película sea un éxito? Si necesitas filmar un partido de fútbol o un concierto, ¿puedes conseguir permiso para hacerlo? Si necesitas filmar en el Amazonas, ¿puedes desplazarte hasta allí? Si necesitas imágenes de la llegada del Hombre a la Luna, ¿puedes conseguir las? (la verdad es que sí, la NASA proporciona de forma gratuita todas sus imágenes a cualquier realizador que las solicite). (Carrion, 2009)

¿Cuánto quieres que dure el programa y a quién está dirigido? Estas dos preguntas van siempre relacionadas. Los documentales de TV duran generalmente unos 50 minutos (una hora con los anuncios). Las grabaciones de YouTube no pueden durar más de 10 minutos. Las películas de cine duran, por lo general, más de una hora y media. En los

festivales de cine suele haber dos categorías, una para cortometrajes (unos 10-20 minutos) y otra para largometrajes (50 minutos o más), pero en cada una hay que cumplir una serie de requisitos específicos. La duración de la película y la audiencia determinarán muchas de las siguientes opciones. Por ejemplo, un documental en línea necesita mantener constantemente el interés del espectador, si no se aburrirá y pasará a otra cosa. Sin embargo, una película de cine puede permitirse un desarrollo algo más lento. (Carrion, 2009)

Planificación

Una vez que tienes claro lo que quieres hacer, es hora de empezar a pensar cómo puedes conseguirlo.

En la mayoría de documentales existen varias entrevistas con personas que tienen un gran conocimiento del tema o que están personalmente implicadas en la "acción" de la película. Decide cuanto antes quiénes van a ser estas personas y asegúrate de que estarán disponibles y dispuestas a hablar contigo. También tienes que tener en cuenta qué información pretendes conseguir de cada uno de los entrevistados, e intentar elegir a gente que pueda aportar datos de interés, que la audiencia esté dispuesta a escuchar. (Carrion, 2009)

Busca a protagonistas con gran personalidad. Las grandes películas a menudo siguen la trayectoria de una personalidad o un grupo de personalidades a través de un gran acontecimiento. Si encuentras a alguien lo suficientemente interesante y consigues estar en el lugar idóneo cuando ocurra algo que cambie su vida, la película estará prácticamente hecha. Si no tienes protagonistas de tanto peso en tu documental, tendrás que hacer horas extraordinarias para elegir una historia lo suficientemente interesante como para que supla esta carencia. (Carrion, 2009)

Empieza haciendo un boceto del guión. Obviamente no puedes saber exactamente lo que va a ocurrir en la película línea por línea, pero sí debes poder dividirla en escenas y empezar a pensar cómo quieres rodar cada una de estas escenas.

Si pretendes que tu película dure 50 minutos, divídela en segmentos de 5-10 minutos y resume el contenido que esperas en cada uno de los segmentos. De esta forma sabrás rápidamente cómo va a funcionar tu película y cómo se desarrollará la historia. Luego, a medida que vayas filmando y editando, las cosas cambiarán, pero un buen boceto inicial

significa que sabes qué escena debes eliminar si aparece una nueva oportunidad, y qué hueco tienes que cubrir si te falla alguna de las entrevistas. (Carrion, 2009)

El narrador

Cuando empieces a editar, deberás convertir todo lo que has grabado en una historia que tenga sentido y, a menudo, ése es el trabajo del narrador. Antes de empezar, tienes que decidir si el narrador va a ser parte de la historia (en las películas de Michael Moore el narrador siempre lleva el hilo conductor de la historia) o si se va a quedar en segundo plano, simplemente conectando toda la historia (como en las películas de David Attenborough, donde el narrador siempre está en un plano mucho más alejado). (Carrion, 2009)

También tendrás que dilucidar si vas a mostrar al narrador en pantalla o si sólo necesitas su voz en off. Por lo general, cuanto más personalmente implicado esté el narrador, más será necesario traerlo ante la cámara, lo que significa que también necesitarás un escenario donde filmar estos vínculos para tu historia. (Carrion, 2009)

A veces, si tienes una idea clara de la forma que quieres dar a tu programa, vale la pena confeccionar un diálogo con la narración antes de empezar a grabar, pero tienes que estar listo para cambiarlo todo una vez que la cámara empiece a rodar. (Carrion, 2009)

Permisos

Si puedes, ponte en contacto de antemano con todas las personas que vas a entrevistar y los responsables de los escenarios donde quieres filmar, y asegúrate de que no tienen ningún inconveniente en que les grabes y edites sus imágenes. Si pretendes dar a tu trabajo un alcance público, deberás convencer a todos los protagonistas y propietarios de los escenarios para que te firmen su acuerdo. En este documento simplemente deben confirmar que las personas implicadas están de acuerdo en que edites las grabaciones como crear oportuno. Puede que esto les sorprenda, pero si tu producción llega a publicarse en Internet o aparece en TV, y alguien no está muy contento con el trabajo final que has hecho, te alegrarás de haber obtenido su consentimiento por escrito. (Carrion, 2009)

2.3.2.4 PRODUCCIÓN O RODAJE

Es la puesta en práctica de todas las ideas pensadas en la fase de preproducción. En esta etapa de la producción se incorporan lo que es escoger equipos, iluminación, locación, maquillaje, distancia, focal, hoja de rodaje, composición, salto de eje. (Segunda semana producción audio visual)

Escoger un equipo humano

Necesitará un equipo pequeño, bien cohesionado y multidisciplinar que trabaje rápido, anticipe situaciones y resuelva problemas. No se debe imponer demasiadas tareas que no se puedan llegar a realizar. (Gonzalez Velasquez, 2006)

Productor

La persona que generalmente está a cargo de la producción completa. Él o ella definen el concepto general del programa, calcula el presupuesto de producción y toma las decisiones mayores. (Arrobo, 2009)

Guionista

“En una producción mayor una de las primeras labores del productor es contratar un escritor para que un guión pueda ser elaborado.

El guión es el documento que indica a todo el mundo qué hacer, qué decir, etc.

Director de iluminación

Se encarga de diseñar el esquema de iluminación, supervisar la colocación de los equipos y autorizar el esquema ya montado.

Diseñador de set (escenógrafo)

Es quien, en colaboración con el productor y el director, diseña el set y supervisa su construcción e instalación.

Maquillador o estilista

Es quien con ayuda de maquillaje, laca para cabello, muchas otras cosas, procura que la imagen del talento sea impecable.

Jefe de vestuario

Es la persona responsable de proveer al talento la ropa adecuada a la historia y el guión.

Script o continuista

Es la persona responsable de tomar notas cuidadosamente sobre los detalles de continuidad de cada escena para asegurar que estos permanezcan iguales en escenas subsecuentes.

Editor

El o los editores toman las grabaciones y ensamblan los segmentos correspondientes, agregan música y efectos sonoros y de video para crear el efecto final” (Arrobo, 2009).

La iluminación

Es la acción de controlar las luces y las sombras para mostrar la forma y la textura de un rostro o un objeto, sugerir, un ambiente particular o, como sucede con la música, crear un ambiente. (Vidal, 2006)

Luz natural

La manera más simple es utilizar la luz existente, la luz que te rodea. La luz natural es la mejor, aunque rodar bajo el sol del mediodía te dará imágenes muy contrastadas; pero esto se puede evitar difundiendo la luz solar a través de las telas muy finas o luces de relleno para eliminar las sombras demasiado intensas. (Vidal, 2006)

Luz artificial

Utilizar luz artificial implica gastar dinero. La cantidad depende de la imagen que pretendas crear e improvisación; normalmente las luces son de tungsteno que tiene una temperatura de color menor que la diurna. (Vidal, 2006)

Locaciones

Rodar en locaciones implica una variable como los imperativos temporales de perturbar el orden público, y factores incontrolables tales como los fenómenos naturales como el clima, la luz. Para rodar en un espacio público o en la vía pública se requieren una serie

de permisos y hasta con un hecho inesperado para que la planificación escape al control. (Liliana Zárate Manual , 2005)

La hoja de rodaje

Durante el rodaje se altera los planos, se unen o se añaden los cambios que se realizan en la hoja de rodaje original, esta además cumple la función de copia de seguridad para el rodaje y ayudaran al montador y a la persona de continuidad a que anote los cambios que suceden. (Liliana Zárate Manual , 2005)

2.3.2.5 ETAPAS DE LA PRODUCCIÓN

“El proceso de producción es comúnmente dividido en pre-producción, producción y post- producción.

La parte más importante de la producción es la pre-producción, ya que es usualmente admitida después de que las cosas han salido mal: entonces las personas hubiesen deseado apegarse a este axioma desde un principio” (Avila & Benaim, 2003).

2.3.2.5.1 LA FASE DE PRE- PRODUCCIÓN

En la pre-producción las ideas básicas y propuestas de producción son desarrolladas y puestas en práctica. Es durante esta fase que la producción puede ser encaminada por el rumbo correcto o desviada en tal extremo que no habrá tiempo, talento o habilidad de edición que más adelante pueda salvarla.

El objetivo principal de la producción es alcanzar a la audiencia destino.

Durante la pre-producción no solamente se decide quién será el talento principal y el personal de producción, también todos los elementos principales son planificados.

Debido a que asuntos como el diseño escenográfico, la iluminación y el sonido están interrelacionados, éstos deben ser coordinados en una serie de juntas de producción.

Una producción compleja puede requerir muchos días de ensayo. (Avila & Benaim, 2003)

2.3.2.5.2 LA FASE DE PRODUCCIÓN

La fase de producción es donde todos los elementos se vinculan en una suerte de realización final.

Las producciones pueden ser transmitidas en directo o grabadas. A excepción de los noticiarios, remotos deportivos y algunos eventos especiales, la mayoría de las producciones suelen grabarse para posteriormente ser transmitidos. (Avila & Benaim, 2003)

2.3.2.5.3 LA FASE DE POST-PRODUCCIÓN

“Todas las labores posteriores a la producción, como dismantelar el set, las luces, empacar el equipo, cumplir con las obligaciones financieras finales y evaluar la efectividad de la producción son parte de la post-producción.

A medida que los editores controlados por computadora y los efectos especiales de post-producción se han hecho más sofisticados, la edición se ha transformado en algo más que tan solo ensamblar segmentos en un orden determinado, ahora es más un asunto de creatividad.

Equipado con los más recientes efectos digitales, la fase de edición puede realzar mucho una producción. Tal vez sea demasiado fácil quedar maravillado con los avances tecnológicos y todo lo que puede hacer con las técnicas de producción y post-producción.” (Avila & Benaim, 2003)

2.3.3. TURISMO

Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos. (Flores, s/f, pág. 2)

Arthur Bormann, Berlín 1930 define que el Turismo es el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo. (Calderón, 3013)

Walter Hunziker - Kurt Krapf, 1942 dicen que "El Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa". (Calderón, 3013)

El término "turismología" surgió en los años '60. Pero fue el yugoslavo Živadin Jovičić (geógrafo en su formación académica), el científico considerado "padre de la turismología", quién lo popularizó cuando fundó la revista del mismo nombre en 1972.

Jovicic consideraba que ninguna de las ciencias existentes podía realizar el estudio del turismo en toda su dimensión (ni la geografía, ni la economía, ni la sociología, etc.) por considerar que sus aportaciones son unilaterales. Esto lo permitiría la creación de una ciencia independiente, la turismología. (Flores, s/f, pág. 2)

2.3.3.1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA

“El turismo como tal, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. Estos movimientos se caracterizan por su finalidad de otros tipos de viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista, comercio, entre otros. No obstante el turismo tiene antecedentes históricos claros” (Rosales, S/f).

Edad Moderna

“Las peregrinaciones continúan durante la Edad Moderna. En Roma mueren 1500 peregrinos a causa de una plaga de peste bubónica.

Edad Contemporánea

Los viajes de placer tuvieron sus inicios en los últimos años del siglo XIX y los primeros del siglo XX. Grandes cambios en la sociedad, en los estilos de vida, en la industria y la tecnología alteraban la morfología de la comunidad.

Con la Revolución industrial se consolida la burguesía que volverá a disponer de recursos económicos y tiempo libre para viajar. En la Edad Contemporánea el invento de la máquina de vapor supone una reducción espectacular en los transportes, que hasta el momento eran tirados por animales.” (Rosales, S/f)

“La recuperación económica, especialmente de Alemania y Japón, fue asombrosa elevando los niveles de renta de estos países y haciendo surgir una clase media acomodada que se empieza a interesar por los viajes.

También las políticas a nivel supranacional consideran el desarrollo turístico con elementos tan importantes como el Tratado de Maastricht en 1992 (libre tráfico de personas y mercancías, ciudadanía europea,...), y en el 1995 la entrada en vigor del Acuerdo de Schengen y se eliminan los controles fronterizos en los países de la UE.

Existe de nuevo un abaratamiento de los viajes por vía aérea por medio de las compañías de bajo coste y la liberación de las compañías en muchos países y la feroz competencia de las mismas. Esta liberalización afecta a otros aspectos de los servicios turísticos como la gestión de aeropuertos y sin duda será profundizada cuando entre en vigor la llamada Directiva Bolkestein (de liberalización de servicios) en trámite en el Parlamento Europeo” (Espinoza, 2013) .

2.3.3.2 SECTOR TURÍSTICO

Sector Turístico

El sector turístico ofrece productos (servicios + derechos de uso) a través de las diferentes empresas y diversas organizaciones públicas y privadas, cuyas características principales son:

Productos turísticos:

Turismo individual

Es aquel cuyo programa de actividades e itinerario son decididos por los viajeros sin intervención de operadores turísticos. (Academica comunidad digital de conocimiento, 2013)

Turismo de masas

Es aquel que se realiza masivamente por todo tipo de personas, sin importar su nivel económico por lo que no es un tipo de turismo exclusivo. Es el más convencional, pasivo y estacional. Es normalmente menos exigente y especializado. (Academica comunidad digital de conocimiento, 2013)

Turismo cultural

Es el que precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional. (Academica comunidad digital de conocimiento, 2013)

Turismo activo

Se realiza en espacios naturales, el turismo activo está estrechamente relacionado con el turismo rural y generalmente este tipo de actividades se realizan en un parque natural debido al interés ecológico que estos presentan. (Academica comunidad digital de conocimiento, 2013)

Turismo de negocios

Aquel que se desarrolla con objeto o fin de llevar a cabo un negocio o un acuerdo comercial, se desarrolla entre empresas por lo general. Utilizado por empresarios, ejecutivos, comerciantes y otros profesionales para cerrar negocios, captar clientes o prestar servicios. La estacionalidad es invertida a la vacacional, por lo que es un producto muy importante para el sector. El cliente suele ser de alto poder adquisitivo. Se trata de un turismo fundamentalmente urbano y con necesidades de infraestructura muy concretas como la conexión a internet. (Academica comunidad digital de conocimiento, 2013)

Turismo científico

El turismo científico es una modalidad de turismo cuya motivación es el interés en la ciencia o la necesidad de realizar estudios e investigaciones científicas en lugares especiales como estaciones biológicas o yacimientos arqueológicos.

En ocasiones existe la necesidad de viajar para observar in situ alguna realidad que es objeto de estudio. El turismo científico se realiza de forma individual o en pequeños grupos para evitar alterar el objeto de estudio en un entorno natural. (Academica comunidad digital de conocimiento, 2013)

Turismo espacial

Comenzó a principios del siglo XXI realizado por personas muy ricas y valientes, los riesgos de perder la vida en un viaje al espacio son elevados.

Los primeros viajes consistían en una estancia de 3 o más días en la Estación Espacial Internacional en la que realizaban fotografías del espacio y la Tierra, videos,

conversaciones con personas en el planeta, disfrute de la ingravidez, colaboración con los tripulantes de la estación y también realización de pequeños experimentos.

Varias empresas trabajan en la construcción de naves capaces de realizar vuelos suborbitales y orbitales, así como en un hotel modulable para estancias más largas y asequibles que las actuales, valoradas en unos 21 millones de dólares. (Academica comunidad digital de conocimiento, 2013)

2.3.3.3. SERVICIOS TURÍSTICOS

Tienen la consideración de servicios turísticos la prestación del:

Servicio de alojamiento, cuando se facilite hospedaje o estancia a los usuarios de servicios turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios. (Consumoteca, 2012)

Servicio de alimentación, cuando se proporcione alimentos o bebidas para ser consumidas en el mismo establecimiento o en instalaciones ajenas (Consumoteca, 2012).

Servicio de guía, cuando se preste servicios de guianza turística profesional, para interpretar el patrimonio natural y cultural de un lugar.

Servicio de acogida, cuando se brinde organización de eventos como reuniones, congresos, seminarios o convenciones. (Consumoteca, 2012)

Servicio de información, cuando se facilite información a usuarios de servicios turísticos sobre recursos turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios. (Consumoteca, 2012)

Servicio de intermediación, cuando en la prestación de cualquier tipo de servicio turístico susceptible de ser demandado por un usuario, intervienen personas como medio para facilitarlos. (Consumoteca, 2012)

Servicios de consultoría turística, está dado por especialistas licenciados en el sector turismo para realizar la labor de consultoría turística. (Consumoteca, 2012)

2.3.3.4. EFECTOS DEL TURISMO

Efectos económicos

Son muy relevantes debido al nivel de negocio que representa. Según la OMT el volumen de sector turístico en el 2003 ya representaba aproximadamente el 6% de las exportaciones mundiales de bienes y servicios; Esta cifra representaba el 30% de la exportación de servicios. (Vacaciones Travel, 2009)

Efectos culturales

El turismo pone en contacto a diferentes culturas: la local o receptora con la foránea o emisora. Esto supone un intercambio de pautas de conducta, formas de vida, hábitos de diversa índole (gastronómicos, lingüísticos, estéticos,...). Este efecto, aunque positivo en ocasiones, puede llegar a ser perjudicial para la población autóctona, ya que pueden perder su identidad al intentar adaptarse a los gustos y tradiciones del visitante (por ejemplo la artesanía de los Massai en Kenia cambió sus colores tradicionales adaptándose al gusto del turista). Entre los efectos culturales del turismo destacan los siguientes:

Efectos en las industrias artesanales

En algunos casos (Bali, Kuna Yala) el turismo ha servido para regenerar las industrias tradicionales, al brindarles una expansión de su mercado de productos indígenas. No obstante también se desarrolla una degradación de la estética a que da lugar la comercialización de baratijas a través de tiendas de curiosidades a menudo de fabricación no indígena. (Vacaciones Travel, 2009)

Efectos sociopolíticos

El turismo es una actividad económica más, por lo que debe existir un control público en materia de fiscalidad, seguridad, etc.

Efectos tecnológicos: aquellas sociedades receptoras de flujos turísticos se benefician en general de todos los avances de la tecnología al ser solicitada por los visitantes.

Efectos políticos: el turismo puede influir en cierta medida en la política de un país pues su mala imagen internacional puede afectar los flujos turísticos.

Efectos sociales: la llegada masiva de turistas puede generar rechazos a ciertas culturas o razas.

Efectos ambientales: el desarrollo turístico ha traído fuertes impactos en el medioambiente como la contaminación de ríos, acústica, estética. Aunque entre los impactos más importantes cabe citar la pérdida de la diversidad biológica y la limitación de recursos naturales sobre los cuales se asienta la actividad turística. Esta sobreexplotación de recursos se ha incrementado en los últimos años a niveles no sostenibles. (Vacaciones Travel, 2009)

2.4. DEFINICIONES DE TÉRMINOS BÁSICOS

Cultura: Conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico.

Tradiciones: Transmisión de noticias, composiciones literarias, doctrinas, ritos, costumbres, etc., hecha de generación en generación.

Mitos: Narración maravillosa situada fuera del tiempo histórico y protagonizada por personajes de carácter divino o heroico. Con frecuencia interpreta el origen del mundo o grandes acontecimientos de la humanidad.

Leyendas: Historia o relación de la vida de uno o más santos.

Vestigios: Memoria o noticia de las acciones de los antiguos que se observa para la imitación y el ejemplo.

Doncellas: Criada que sirve cerca de la señora, o que se ocupa en los menesteres domésticos ajenos a la cocina.

Avasallar: Sujetar, rendir o someter a obediencia

Linajudos: Que es o se precia de ser de gran linaje.

Obrajes: Prestación de trabajo que se imponía a los indios de América, y que las leyes procuraron extinguir. (Real Academia Española)

2.5. HIPÓTESIS

El estudio visual de la cultura y tradiciones de la parroquia San Juan influirá positivamente en el turismo y admitirá la ejecución de un documental turístico captando la cultura de los habitantes de la parroquia.

2.6. VARIABLES

2.6.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

Estudio visual de la cultura y tradiciones la parroquia San Juan de la Provincia de Chimborazo.

2.6.2. VARIABLE DEPENDIENTE

Aplicación en un documental turístico.

| VARIABLE DEPENDIENTE | CONCEPTO | CATEGORÍAS | INDICADORES | TÉCNICAS INSTRUMENTOS |
|---|--|---|---|---|
| <p>Aplicación</p> <p>Documental</p> <p>Turístico</p> | <p>Aplicación: término que proviene del vocablo latino <i>applicatio</i> y que hace referencia a la acción y el efecto de aplicar o aplicarse.</p> <p>Documental: El término documental hace referencia al género de cine que se basa en la utilización de imágenes reales, documentadas, para realizar una historia o trama.</p> <p>Turístico: el conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su <u>residencia</u> habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Promoción ➤ Elementos ➤ Mensaje ➤ Tiempo | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Imagen ➤ Palabra ➤ Sonido | <p>Técnica: Estudio de campo</p> <p>Instrumentos: Entrevistas Encuestas</p> |

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. MÉTODO

En la presente investigación se utilizaron los métodos: inductivo, histórico, exploratorio, analítico y descriptivo.

Para la presente investigación se utilizarán los siguientes métodos:

- **Inductivo:** El problema estudiado, ha sido analizado desde sus particularidades, para señalar conclusiones generales.
- **Histórica:** Puesto que se centralizará la indagación en todo lo referente a la historia misma de la parroquia San Juan de la Provincia de Chimborazo, en el cual se encuentra su cultura y tradiciones que son el propósito de esta investigación.
- **Exploratoria:** Ya que se va a inducir en el tema de las culturas (leyendas) de la parroquia para el excelente desarrollo del documental turístico en el cual se plasmarán los más destacados conocimientos sobre esta zona.
- **Analítico:** Por cuanto este método ha orientado los procedimientos que se debe cumplir dentro del análisis, y de esta manera se ha analizado detalladamente los procesos utilizados para la producción de un documental turístico.
- **Descriptivo:** Es una investigación descriptiva porque permitirá llegar a describir aspectos relevantes encontrados en la parroquia de San Juan y en la ejecución de los procesos utilizados en la elaboración del documental turístico.

3.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación se desarrolla en base a un análisis de los medios locales.

Por su naturaleza: La investigación es cualitativa, porque a través del estudio analítico se ha llegado a establecer cualidades o características esenciales del problema estudiado.

Por el problema a investigarse es cuasi experimental: Es cuasi experimental, ya que el problema ha sido observado y estudiado y se manipula la variable independiente.

Por los objetivos que se alcanzado: Es analítica, porque a través del análisis de la información recopilada en documentos y en los instrumentos de investigación se ha podido establecer aspectos eminentemente esenciales del problema a investigarse; es descriptiva porque en base al procesamiento, e interpretación de la información se ha podido describir las causas y posibles consecuencias que ocasiono el problema investigado.

Por el lugar: Es de campo, porque esta investigación se realizó en lugares determinados, en este caso en la parroquia de San Juan, productoras, Instituciones educativas de la parroquia, junta parroquial, población en general.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1. POBLACIÓN

Para la realización de este proyecto se va a contar con la ayuda de algunos factores materiales como humanos. Dentro de la ayuda humana se encuentran los pobladores de la parroquia San Juan, tanto sus miembros administrativos, como la población en general, es por esto que se indica que los miembros que van a estar involucrados dentro de la investigación de este proyecto serán aproximadamente:

| DESCRIPCION | NUMERO |
|---------------------------------------|--------|
| Autoridades de la parroquia | |
| Teniente político | |
| Presidente de la junta | 2 |
| Instituciones Educativas | |
| Colegio San Juan | |
| Instituto Superior Eloy Alfaro | 2 |
| Productoras | |
| HG Productora Hugo Gálvez | 1 |
| (productor) | 1 |
| JR Audio Video Multimedia | |
| Población finita | 6863 |
| TOTAL | 6869 |

3.3.2. MUESTRA

En los datos del Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC), del último Censo de Población y Vivienda, realizado en el país en el 2001, San Juan presenta una población predominantemente joven. (Consortio de juntas parroquiales de Chimborazo, 2011)

La población femenina alcanza el 52,16%, mientras que la masculina, el 47,84%. El analfabetismo en mujeres se presenta en 30,13%, mientras que en varones: 18,18%. (Consortio de juntas parroquiales de Chimborazo, 2011)

| Población - Dinámica demográfica | Habitantes ¹ |
|----------------------------------|-------------------------|
| Población (habitantes) | 6.863 |
| Población – hombres | 3.580 |
| Población – mujeres | 3.283 |
| Población - menores a 1 año | 128 |
| Población - 1 a 9 años | 1.527 |
| Población - 10 a 14 años | 900 |
| Población - 15 a 29 años | 1.605 |
| Población - 30 a 49 años | 1.264 |
| Población - 50 a 64 años | 780 |
| Población - de 65 y más años | 659 |

En vista que la población involucrada en el trabajo investigativo es extensa, se procedió a obtener una muestra, para lo cual se aplicó la siguiente fórmula estadística:

$$n = \frac{N}{e^2 (N - 1) + 1}$$

Dónde:

n= Muestra

N

n = _____

$$e^2 (N - 1) + 1$$

$N =$ Universo

$e =$ Error Admisible = 0,05

$$n = \frac{6869}{0.05^2(6869-1) + 1}$$

$$n = \frac{6869}{0.0025 (6868) + 1}$$

$$n = \frac{6869}{17.17+ 1}$$

$$n = \frac{6869}{18.17}$$

n= 378.04

| Muestra total | % de la muestra | Población (92%) | Productor (8%) |
|----------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|
| 378 | 100% | 373 | 30.24 |

Una vez que se desglosó la fórmula, se pudo obtener la muestra, siendo esta 378 involucrados; distribuidos de la siguiente manera: Autoridades de la parroquia 2, Instituciones Educativas 2, Productoras 1, población 373, a quienes se les aplicó los diferentes instrumentos de investigación:

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Las técnicas e instrumentos a utilizar para el tratamiento de la presente investigación son:

3.4.1. TÉCNICAS

- **Observación:** Se acudió a la parroquia de San Juan, donde se examinó aspectos culturales y tradicionales, se tomó la información y se registró en el análisis.
- **Entrevista:** Se elaboró el tema o problema a base de preguntas y respuestas con la finalidad de obtener la información que pueda contribuir a la investigación.
- **Encuesta:** Se aplicó cuestionarios elaborados con la finalidad de obtener información que se pueda contribuir a la investigación.

3.4.2. INSTRUMENTOS

Los instrumentos que se utilizó para la realización de la investigación son las siguientes:

La guía de Encuesta Estructurada: Este instrumento se elaboró en base al problema que se va a investigar y sirvió para recabar información directamente de la población en general de la parroquia San Juan.

La guía de Entrevista: Este instrumento se aplicó a la productora de documentales turísticos que elaboran los mismos y a las Autoridades de la parroquia San Juan.

3.5. TÉCNICAS DE PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS DE DATOS

Para el procesamiento de datos se emplearan cuadros y gráficos estadísticos que permitan el mejor análisis de la información recopilada para llegar a las conclusiones.

3.5.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN RECABADA EN LAS GUIAS DE ENCUESTAS APLICADAS DE MANERA DIRECTA A LA POBLACIÓN Y A INSTITUCIONES EDUCATIVAS.

PREGUNTA 1.- ¿CONOCE USTED ACERCA DE LA CULTURA DE LA PARROQUIA SAN JUAN?

TABLA N° 1

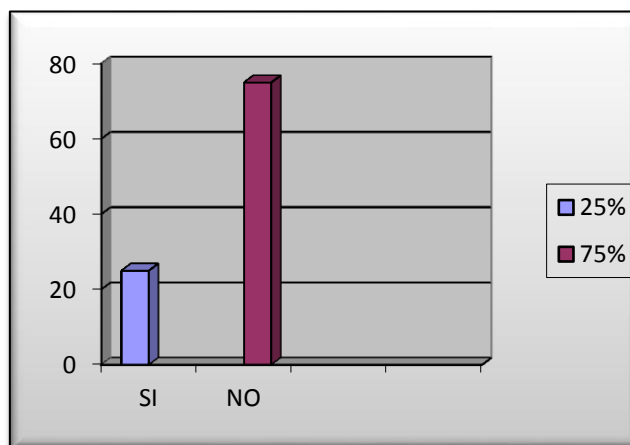
| CONOCIMIENTO DE CULTURAS DE SAN JUAN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------------------------------|------------|------------|
| SI | 94 | 25% |
| NO | 281 | 75% |
| TOTAL | 375 | 100% |

Fuente: Entrevista aplicada a la junta parroquial de San Juan.

Autores: Jessica Pérez y Wilson Amaguai.

GRÁFICO N° 1

CONOCIMIENTO DE CULTURAS DE SAN JUAN



ANÁLISIS: De los encuestados el 25% que se referirá al a población en general y parte de las instituciones educativas de la parroquia se mantiene que si tiene conocimiento alguno de la cultura de la parroquia de San Juan, mientras tanto el 75% dijeron que no poseen conocimiento alguno del tema.

PREGUNTA 2.- ¿CONOCE USTED ALGUNAS TRADICIONES DE LA PARROQUIA?

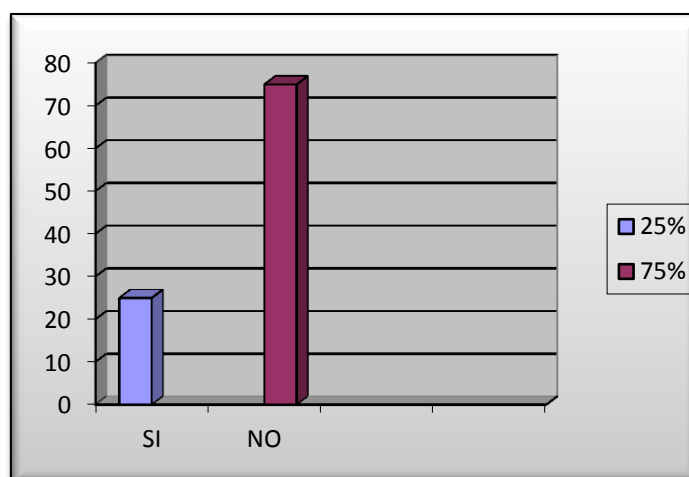
TABLA N°2

| CONOCIMIENTO DE TRADICIONES SAN JUAN | DE DE | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------------------------------|-------|------------|------------|
| SI | | 94 | 25% |
| NO | | 281 | 75% |
| TOTAL | | 375 | 100% |

Fuente: Entrevista aplicada a la junta parroquial de San Juan.

Autores: Jessica Pérez y Wilson Amaguaí.

GRÁFICO N° 2



ANÁLISIS: De los encuestados el 25% que se referiré al a población en general y parte de las instituciones educativas de la parroquia se mantiene que si tiene conocimiento alguno de las tradiciones de la parroquia de San Juan, mientras tanto el 75% dijeron que no poseen conocimiento alguno del tema.

PREGUNTA 3.- ¿QUÉ ES LO QUE SOBRESALE DE LA PARROQUIA SAN JUAN EN CUANTO A SUS TRADICIONES?

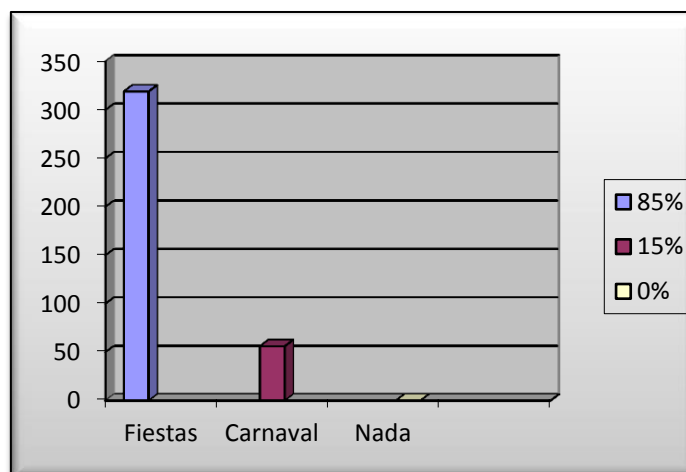
TABLA N°3

| TRADICIONES QUE SOBRESALEN DE SAN JUAN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--|------------|-------------|
| FIESTAS PATRONALES | 319 | 85% |
| CARNAVAL | 56 | 15% |
| NADA | 0 | 0% |
| TOTAL | 375 | 100% |

Fuente: Entrevista aplicada a la junta parroquial de San Juan.

Autores: Jessica Pérez y Wilson Amaguai.

GRÁFICO N° 3



ANÁLISIS: Mediante la encuesta realizada dio a relucir que entre la población y las instituciones educativas el 85% dicen que lo que sobresale en la parroquia de San Juan son las fiestas patronales que se realizan cada año en junio, mientras en 15% dicen que las fiestas de carnaval también sobresalen de la parroquia.

PREGUNTA 4.- ¿PIENSA USTED QUE FALTA PUBLICIDAD DE LA PARROQUIA PARA INCREMENTAR EL TURISMO?

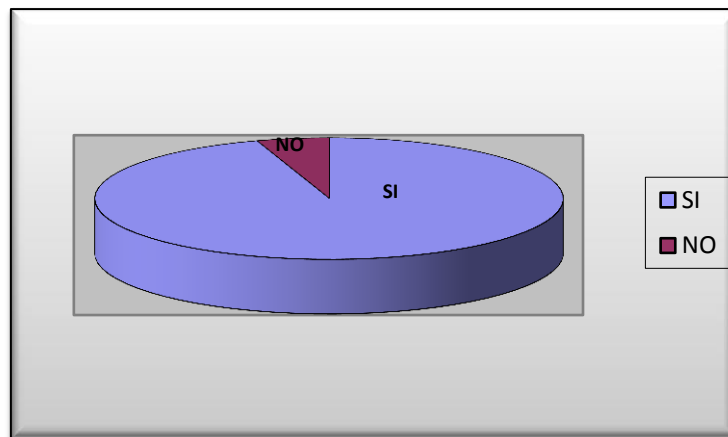
TABLA N°4

| PUBLICIDAD PARA INCREMENTAR EL TURISMO | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--|------------|------------|
| SI | 356 | 95% |
| NO | 19 | 5% |
| TOTAL | 375 | 100% |

Fuente: Entrevista aplicada a la junta parroquial de San Juan.

Autores: Jessica Pérez y Wilson Amaguaí.

GRÁFICO N° 4



ANÁLISIS: De los 375 encuestados entre instituciones educativas y población de la parroquia de San Juan el 95% determinan que si es necesaria una publicidad eficiente para elevar el turismo en la parroquia mientras que tan solo el 5% dicen que no es necesario.

PREGUNTA 5.- ¿SABE USTED DE LA FINALIDAD QUE TIENE UN DOCUMENTAL TURÍSTICO?

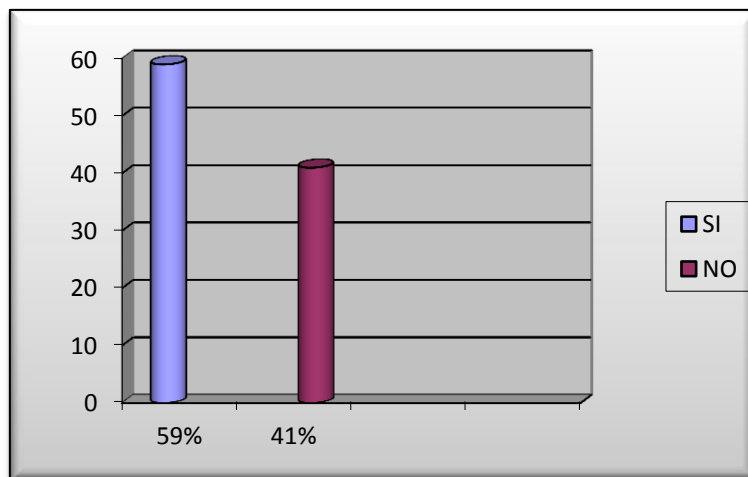
TABLA N°5

| CONOCIMIENTO DE LA FINALIDAD DE UN DOCUMENTAL TURISTICO | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---|------------|------------|
| SI | 221 | 59% |
| NO | 154 | 41% |
| TOTAL | 375 | 100% |

Fuente: Entrevista aplicada a la junta parroquial de San Juan.

Autores: Jessica Pérez y Wilson Amaguaí.

GRÁFICO N° 5



ANÁLISIS: De los 375 encuestados entre instituciones educativas y población de la parroquia de San Juan el 59% determinan que si conocen de la finalidad de un documental turístico, mientras que tan solo el 41% no conocen de este tema.

3.5.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN RECABADA EN LAS ENCUESTAS APLICADAS DE MANERA DIRECTA A LAS DOS PRODUCTORAS DE VIDEO.

PREGUNTA 1.- ¿CUÁL ES EL INTERÉS PARA PAUTAR UN DOCUMENTAL TURÍSTICO?

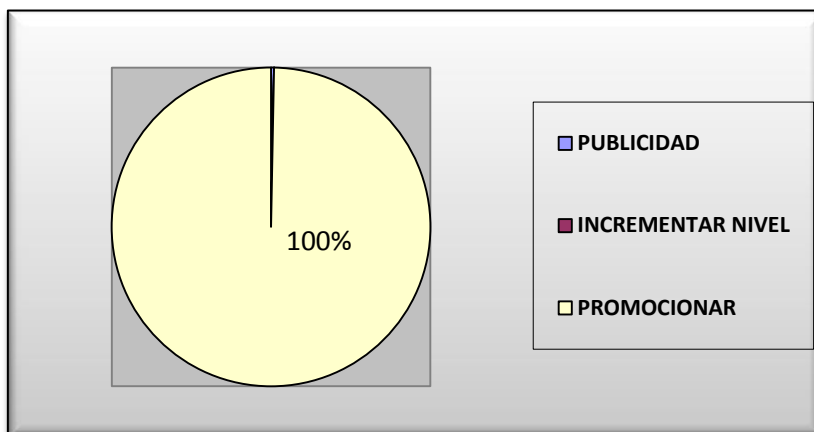
TABLA N°6

| INTERÉS PAUTAR UN DOCUMENTAL | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------------------------|------------|------------|
| Publicidad | 0 | 0% |
| Incrementar nivel de turistas | 0 | 0% |
| Promocionar la parroquia | 2 | 100% |
| TOTAL | 1 | 100% |

Fuente: Entrevista aplicada a las productoras de video.

Autores: Jessica Pérez y Wilson Amaguai.

GRÁFICO N° 6



ANÁLISIS: Al realizar la encuesta a la productoras de videos, se analizó que para elevar el nivel de turistas de la parroquia se debe primero promocionar el lugar turístico por eso la pauta para generar un documental es principalmente promocionarlo.

PREGUNTA 2.- ¿QUÉ PRIORIDAD TIENE UN DOCUMENTAL TURÍSTICO AL REALIZARLO?

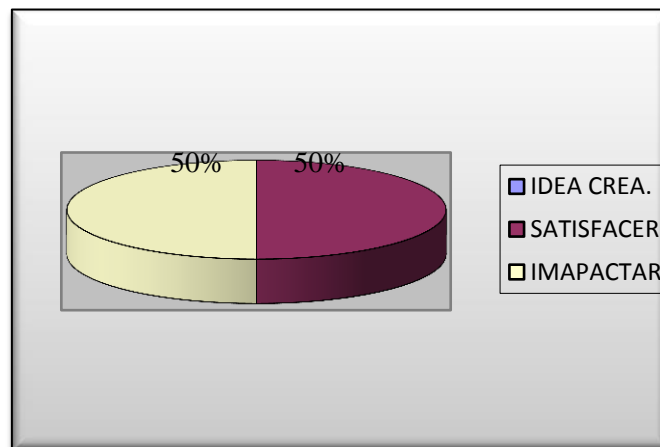
TABLA N°7

| PRIORIDAD DEL DOCUMENTAL | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------------------|------------|-------------|
| Idea creativa | 0 | 0% |
| Satisfacer necesidades | 1 | 50% |
| Impactar a la audiencia | 1 | 50% |
| TOTAL | 2 | 100% |

Fuente: Entrevista aplicada a las productoras de video.

Autores: Jessica Pérez y Wilson Amaguaí.

GRÁFICO N° 7



ANÁLISIS: De la totalidad de los encuestados coinciden que la prioridad de un documental turístico es impactar a las audiencia con un 50% y satisfacer las necesidades un 50% que la idea creativa es importante pero no sobresale en medio de estas dos opciones.

PREGUNTA 3.- ¿QUÉ TANTO POR CIENTO UN DOCUMENTAL TURÍSTICO CUMPLE CON EL OBJETIVO?

TABLA N°8

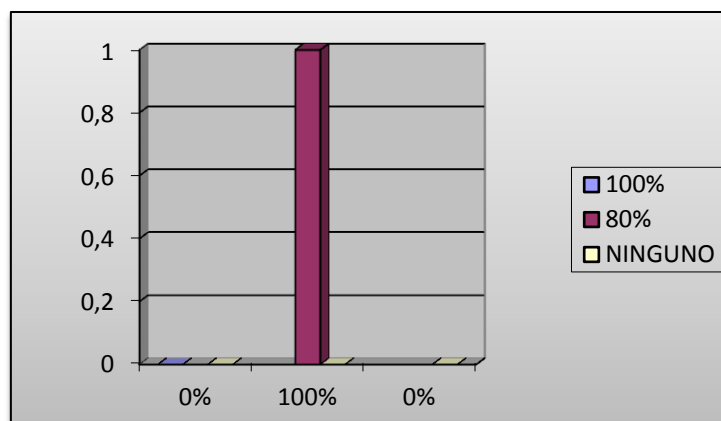
| PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DOCUMENTAL | DE DE | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---|--------------|-------------------|-------------------|
| 100% | | 0 | 0% |
| 80% | | 2 | 100% |
| NINGUNO | | 0 | 0% |
| TOTAL | | 2 | 100% |

FUENTE: Entrevista aplicada a las productoras de video.

Autores: Jessica Pérez y Wilson Amaguai.

GRÁFICO N° 8

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE DOCUMENTAL



ANÁLISIS: Al realizar las encuestas a las productoras coincidieron que la probabilidad del cumplimiento de un documental turístico es del 80%, ya que todo depende de su ejecución y terminación del documental.

PREGUNTA 4.- ¿CREE USTED QUE LOS DOCUMENTALES TURÍSTICOS CAUSAN IMPACTO VISUAL?

TABLA N°9

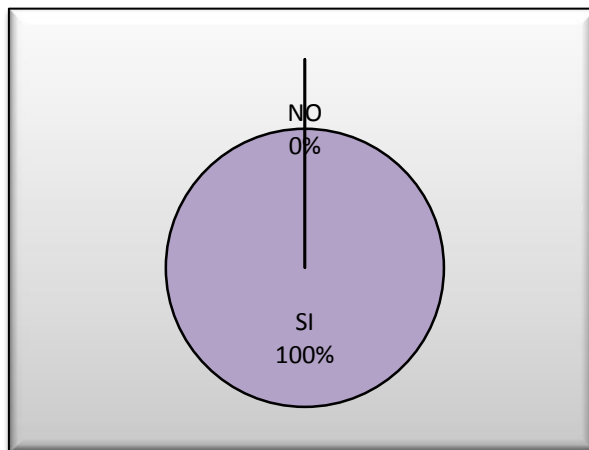
| CAUSAN IMPACTO VISUAL LOS DOCUMENTALES | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--|------------|------------|
| SI | 2 | 100% |
| NO | 0 | 0% |
| TOTAL | 2 | 100% |

Fuente: Entrevista aplicada a las productoras de video.

Autores: Jessica Pérez y Wilson Amaguaí.

GRÁFICO N° 9

CAUSAN IMPACTO VISUAL LOS DOCUMENTALES



ANÁLISIS: De las dos productoras de video coincidieron el 100%, que un documental si causa impacto visual, pero esto si depende de la calidad del documental como se lo vaya a presentar y cuáles fueron sus herramientas para realizarlo.

PREGUNTA 5.- ¿QUÉ DIFICULTADES HA ENCONTRADO USTED EN ESTE MEDIO PARA REALIZAR DOCUMENTALES TURÍSTICOS?

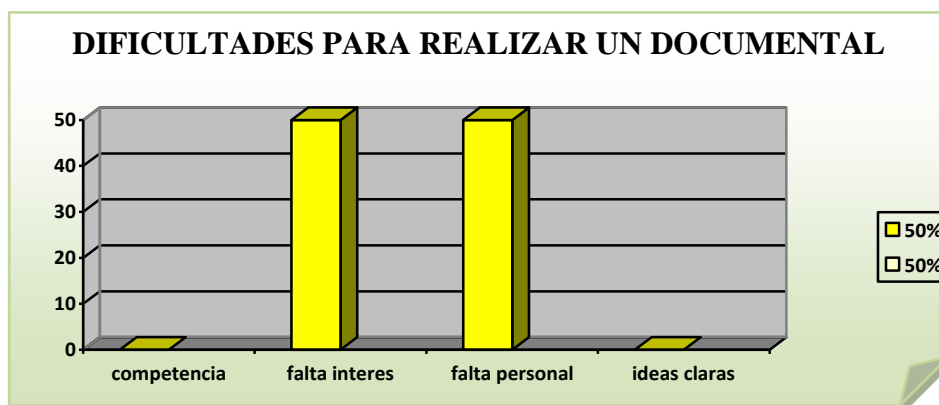
TABLA N°10

| DIFICULTADES PARA REALIZAR UN DOCUMENTAL | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--|------------|-------------|
| Competencia fuerte | 0 | 0% |
| Falta de interés profesional | 1 | 50% |
| Falta de personal capacitado | 1 | 50% |
| Falta de ideas claras | 0 | 0% |
| TOTAL | 2 | 100% |

FUENTE: Entrevista aplicada a las productoras de video.

Autores: Jessica Pérez y Wilson Amaguai.

GRÁFICO N° 10



ANÁLISIS: Mediante la información recabada de los dos encuestados podemos decir que el 50% analizan que no existe profesionalismo por parte de algunas productoras y e otro 50% que no tienen un personal capacitado para ejercer estas funciones de crear documentales únicos.

3.5.3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN RECABADA EN LAS GUIAS DE ENTREVISTA APLICADAS DE MANERA DIRECTA A LA JUNTA PARROQUIAL DE SAN JUAN.

PREGUNTA 1.- ES ELEVADO EL NIVEL DE TURISTAS QUE VISITAN LA PARROQUIA DE SAN JUAN?

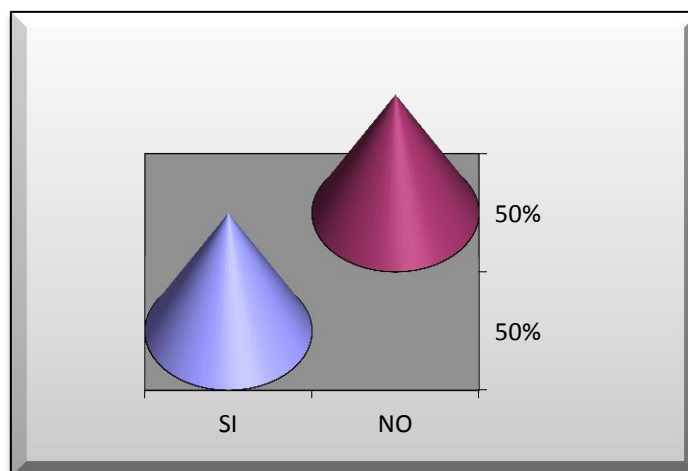
TABLA N°11

| NIVEL DE TURISTAS EN LA PARROQUIA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------------------------------|------------|------------|
| SI | 1 | 50% |
| NO | 1 | 50% |
| TOTAL | 2 | 100% |

FUENTE: Entrevista aplicada a la junta parroquial de San Juan.

Autores: Jessica Pérez y Wilson Amaguai.

GRÁFICO N° 11



ANÁLISIS: Mediante la información recabada de los dos encuestados podemos decir que el 50% analizan que no existe un nivel elevado en cuanto al turismo en la parroquia, el otro 50% asegura que si existe muchos turistas que visitan las atracciones de la localidad.

PREGUNTA 2.- ¿CUÁNTOS TURISTAS MENSUALES APROXIMADAMENTE VISITAN LA PARROQUIA?

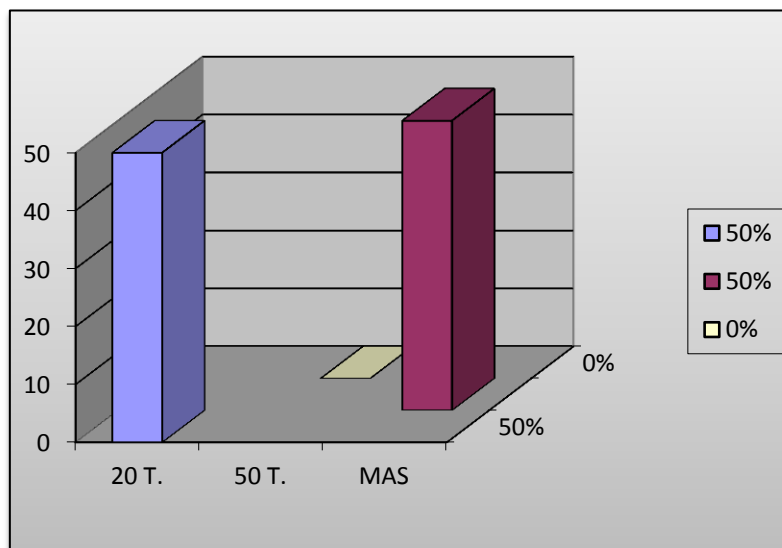
TABLA N°12

| VISITAS DE TURISTAS A LA PARROQUIA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|------------------------------------|------------|-------------|
| 20 | 1 | 50% |
| 50 | 0 | 0% |
| MAS | 1 | 50% |
| TOTAL | 2 | 100% |

FUENTE: Entrevista aplicada a la junta parroquial de San Juan.

Autores: Jessica Pérez y Wilson Amaguai.

GRÁFICO N° 12



ANÁLISIS: Mediante la información recabada de los dos encuestados podemos decir que el 50% analizan que existen aproximadamente unos 20 turistas al mes, mientras que el otro 50% aseguran que es más de 50 turistas mensuales quienes visitan la parroquia.

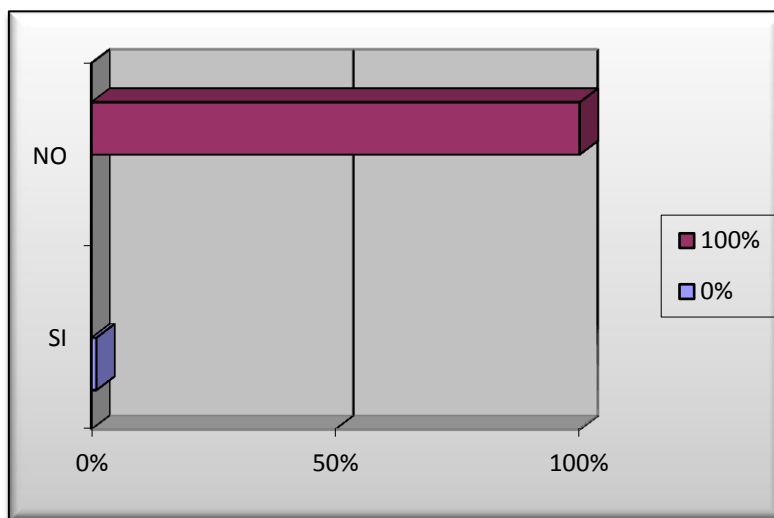
PREGUNTA 3.- ¿SE HA EMPLEADO ALGUNOS PROYECTOS PARA INCREMENTAR EL TURISMO EN LA PARROQUIA?

TABLA N°13

| PROYECTOS PARA LA PARROQUIA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------------------------|------------|------------|
| SI | 0 | 0% |
| NO | 2 | 100% |
| TOTAL | 2 | 100% |

FUENTE: Entrevista aplicada a la junta parroquial de San Juan.
Autores: Jessica Pérez y Wilson Amaguai.

GRÁFICO N° 13



ANÁLISIS: De acuerdo con la información recabada a los entrevistados se puede indicar que existe un 100% de que no se han efectuado ningún proyecto para elevar el nivel turístico de la parroquia de San Juan.

PREGUNTA 4.- ¿QUE TANTO CONOCE DE LA HISTORIA DE LA PARROQUIA SAN JUAN?

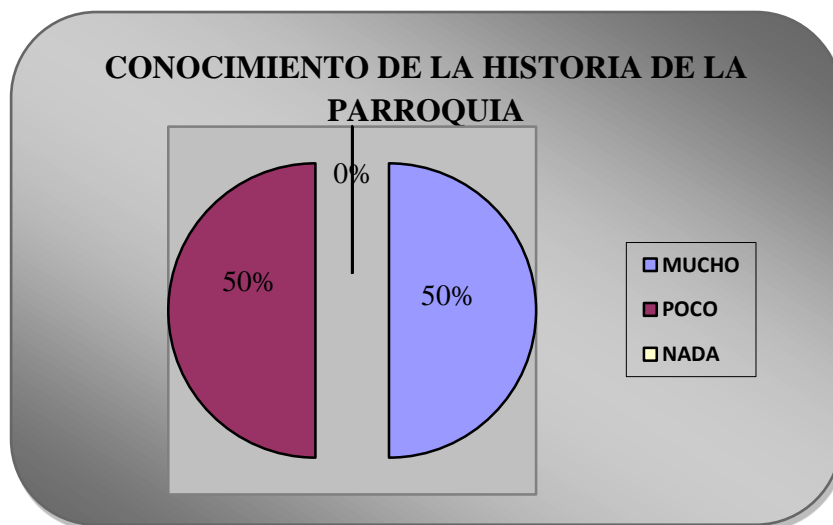
TABLA N°14

| CONOCIMIENTO DE LA HISTORIA DE LA PARROQUIA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---|------------|------------|
| MUCHO | 1 | 50% |
| POCO | 1 | 50% |
| NADA | 0 | 0% |
| TOTAL | 2 | 100% |

Fuente: Entrevista aplicada a la junta parroquial de San Juan.

Autores: Jessica Pérez y Wilson Amaguaí.

GRÁFICO N° 14



ANÁLISIS: De acuerdo con las entrevista realizada el 50% asegura tener conocimiento de la historia de la parroquia de San Juan, mientras el otro 50% tienen poco conocimiento del tema, entre los miembros de la junta.

PREGUNTA 5.- ¿CUÁL DE LOS DOS SITIOS TURÍSTICOS CONOCE DE LA PARROQUIA SAN JUAN?

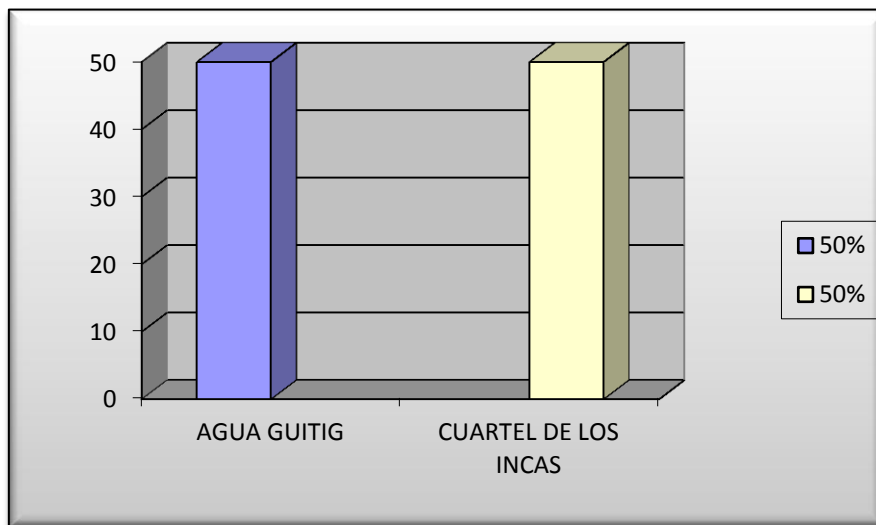
TABLA N°15

| SITIOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------------------------------|------------|-------------|
| AGUA GUITIG | 1 | 50% |
| CUARTEL DE LOS INCAS | 1 | 50% |
| TOTAL | 2 | 100% |

FUENTE: Entrevista aplicada a la junta parroquial de San Juan.

Autores: Jessica Pérez y Wilson Amaguaí.

GRÁFICO N° 15



ANÁLISIS: De los entrevistados el 50% aseguran conocer el sitio turístico del agua de guitig en la parroquia de San Juan, y el otro 50% conocen el cuartel de los incas, dándonos a conocer que si se efectúa el conocimiento de los lugares turísticos que posee la parroquia.

PREGUNTA 6.- ¿CREE USTED QUE SUS PROYECTOS HAN GENERADO INCREMENTOS EN EL NIVEL TURÍSTICO?

TABLA N°16

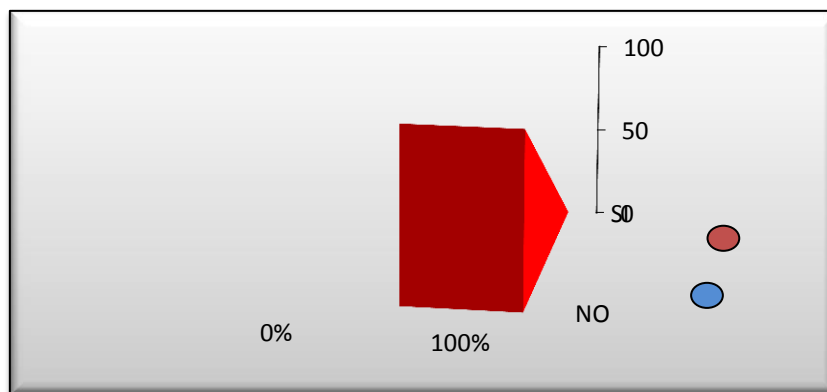
| INCREMENTO DE TURISTAS EN LA PARROQUIA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--|------------|------------|
| SI | 0 | 0% |
| NO | 2 | 100% |
| TOTAL | 2 | 100% |

FUENTE: Entrevista aplicada a la junta parroquial de San Juan.

Autores: Jessica Pérez y Wilson Amaguaí.

GRÁFICO N° 16

INCREMENTO DE TURISTAS EN LA PARROQUIA



ANÁLISIS: De los entrevistados el 100% coinciden que como no se a efectuado ningún proyecto, no a generado incrementos de turismo dentro de la parroquia.

PREGUNTA 7.- ¿LA RIQUEZA CULTURAL DE LA PARROQUIA HA SIDO EXPLOTADA COMO UN RECURSO PARA ELEVAR EL INCREMENTO DE TURISTAS?

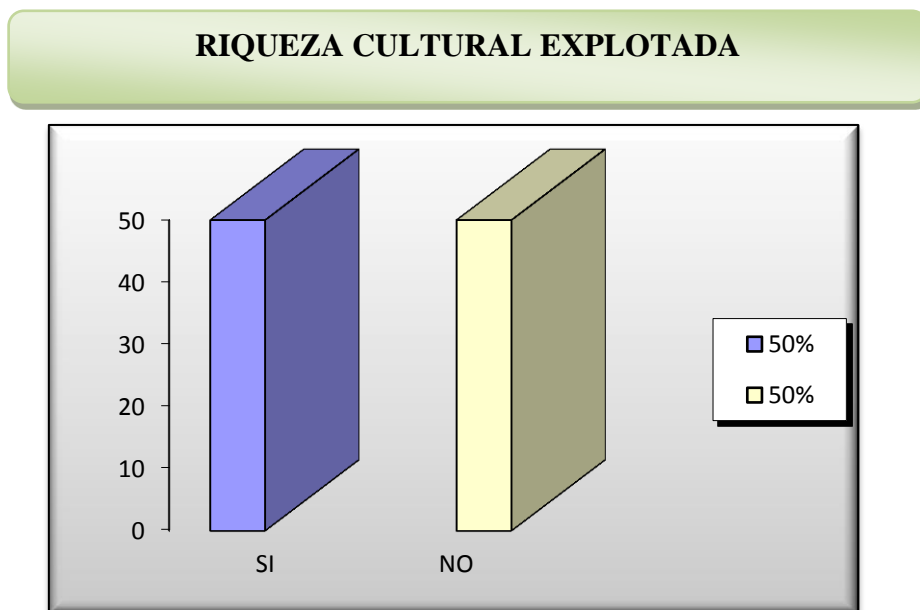
TABLA N°17

| RIQUEZA CULTURAL EXPLOTADA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------------------------------|-------------------|-------------------|
| SI | 1 | 50% |
| NO | 1 | 50% |
| TOTAL | 2 | 100% |

FUENTE: Entrevista aplicada a la junta parroquial de San Juan.

Autores: Jessica Pérez y Wilson Amaguai.

GRÁFICO N° 17



ANÁLISIS: De la totalidad de los entrevistados determinan que el 50% si han explotado la riqueza cultural para elevar el nivel turístico de la parroquia, mientras el otro 50% aprecian que no ha sido explotado.

PREGUNTA 8.- ¿QUÉ TRADICIÓN O CULTURA SOBRESALE DE LA PARROQUIA SAN JUAN?

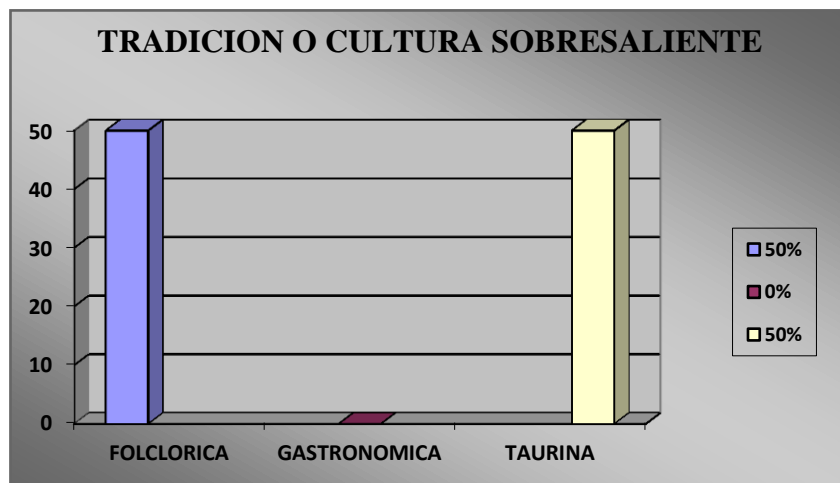
TABLA N°18

| TRADICION O CULTURA SOBRESALIENTE | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------------------------------|------------|-------------|
| FOLCLORICA | 1 | 50% |
| GASTRONOMICA | 0 | 0% |
| TAURINA | 1 | 50% |
| TOTAL | 2 | 100% |

FUENTE: Entrevista aplicada a la junta parroquial de San Juan.

Autores: Jessica Pérez y Wilson Amaguaí.

GRÁFICO N° 18



ANÁLISIS: De la información recabada mediante este instrumento de investigación se puede determinar que el 50% aprecia que en la parroquia de San Juan sobresale el nivel folclórico, mientras que el otro 50% determina que lo atrayente a los turistas es sus tradiciones taurinas en las fiestas patronales.

PREGUNTA 9.- ¿PIENSA USTED QUE SAN JUAN TIENE RIQUEZA CULTURAL PARA DARSE A CONOCER A NIVEL NACIONAL?

TABLA N°19

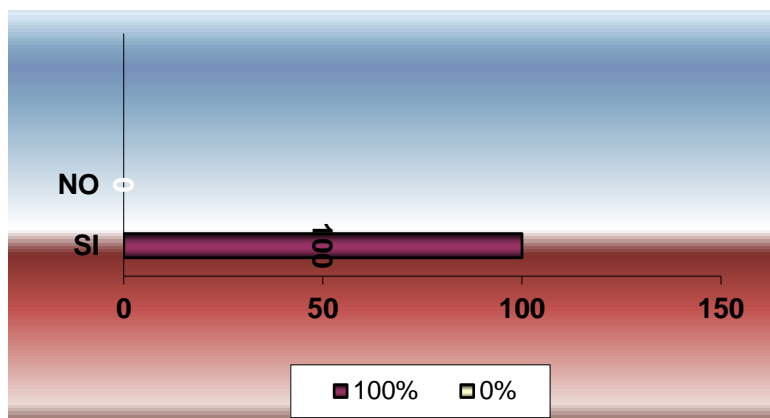
| RIQUEZA CULTURAL DE LA PARROQUIA A NIVEL NACIONAL | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--|-------------------|-------------------|
| SI | 2 | 100% |
| NO | 0 | 0% |
| TOTAL | 2 | 100% |

Fuente: Entrevista aplicada a la junta parroquial de San Juan.

Autores: Jessica Pérez y Wilson Amaguai.

GRÁFICO N° 19

RIQUEZA CULTURAL DE LA PARROQUIA A NIVEL NACIONAL



ANÁLISIS: Mediante el análisis efectuado de la información se determina que el 100% de los entrevistados coinciden que la parroquia de San Juan posee una gran riqueza cultura que podría dársela a conocer a nivel nacional.

PREGUNTA 10.- ¿ESTARÍA DE ACUERDO CON LA REALIZACIÓN DE UN DOCUMENTAL TURÍSTICO PARA DICHA PARROQUIA EN PRO DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA MISMA?

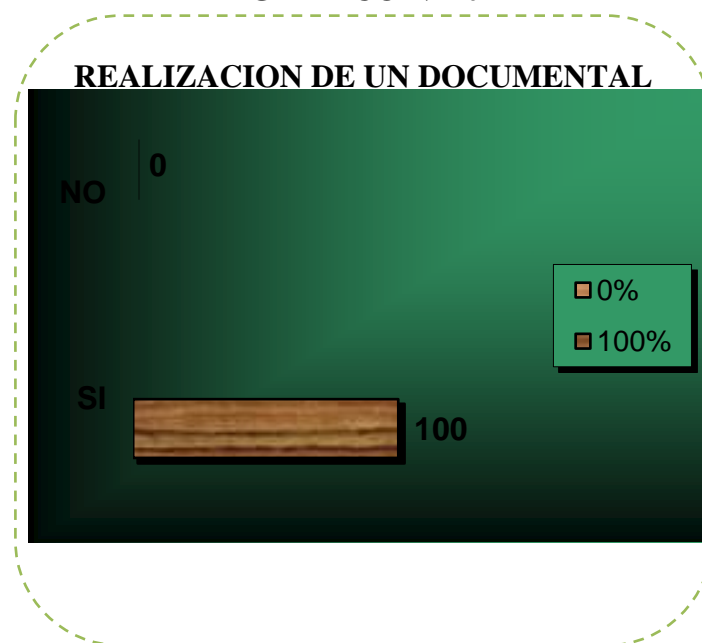
TABLA N°20

| REALIZACIÓN DE UN DOCUMENTAL TURÍSTICO | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--|------------|------------|
| SI | 2 | 100% |
| NO | 0 | 0% |
| TOTAL | 2 | 100% |

FUENTE: Entrevista aplicada a la junta parroquial de San Juan.

Autores: Jessica Pérez y Wilson Amaguai.

GRÁFICO N° 20



ANÁLISIS: Mediante el análisis efectuado de la información se determina que el 100% de los entrevistados coinciden que la parroquia de San Juan necesita de la realización de un documental turístico para elevar el nivel de turismo en la misma.

3.6. COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS

HIPÓTESIS

El estudio visual de la cultura y tradiciones de la parroquia San Juan influirá positivamente en el turismo y admitirá la ejecución de un documental turístico captando las costumbres de los habitantes de la parroquia.

3.6.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO

La presente investigación por los objetivos se caracteriza por ser una investigación cualitativa; por su naturaleza es no experimental. Es cualitativa porque a través del estudio analítico y crítico se ha llegado a establecer cualidades o características esenciales del problema estudiado y es no experimental, porque el problema investigado, sobre el proceso para la realización de un documental turístico ha sido analizado de manera técnica, a fin de llegar a determinar su influencia al momento de difundir el mensaje.

La población involucrada dentro del trabajo investigado estaba constituida por: propietarios de productoras de la ciudad de Riobamba, Instituciones Educativas de la parroquia así como su población en general y la Junta parroquial de San Juan.

Por tanto en términos muestrales las personas entrevistadas representan el 100% de involucrados en la investigación.

El análisis estadístico y lógico de la información recabada en los instrumentos de investigación, arrojaron los siguientes datos:

El 25 % de los encuestados acapararon que si tienen conocimiento lógico de la cultura que posee de la parroquia de San Juan siendo en total 94 personas encuestadas, mientras tanto un 75% de la población e instituciones educativas de un total de 281 involucrados, determinaron que si tiene conocimiento de cuál es la cultura de la parroquia.

El 25% de los entrevistados coincidieron que si tiene conocimiento de las tradiciones que tiene la parroquia de San Juan siendo estos 94 involucrados, el otro 75% aciertan no conocer de las tradiciones de la parroquia siendo 281 entrevistados que lo afirman.

El 15% de la población e instituciones educativas de San Juan, han meditado que lo mas sobresaliente de dicha parroquia son sus festividades de carnaval en el mes de febrero entre ellos 56 encuestados, y un 85% de los involucrados afirman que lo mas atrayente de la parroquia son sus fiestas patronales ejercidas cada año en el mes de junio esto lo dictaminan 319 personas encuestadas.

Son 19 personas involucradas en las encuestas llevándose el 5% que no necesita la parroquia de San Juan realizar publicidades para elevar el nivel turístico de la misma, pero por otra parte son 356 personas que llegan al 95% afirmando que es fundamental ejercer publicidad para la parroquia.

El 41% de la población e instituciones educativas de San Juan analizaron que no conocen de la finalidad que tiene un documental turístico esto es unas 154 personas encuestadas las que afirmaron esto, mientras que el 59% de la población dijeron que si tienen conocimiento del objetivo que tiene un documental turístico.

El 100% de los encuestados en este caso de las productoras de video, determinaron que coinciden en que el interés para la creación de un documental turístico son promocionar a la parroquia de San Juan, ya que con esto se podría incrementar el nivel turístico de la misma.

El 50% de los encuestados coincidieron que la prioridad de la realización de un documental turístico son satisfacer necesidades, mientras que el otro 50% determinaron que la prioridad es impactar a la audiencia al mirar el documental turístico terminado.

El 100% de los entrevistados coincidieron que un documental turístico cumple con sus objetivos en un 80%, ya que todo depende de la promoción del video y de su realización.

El 100% de los entrevistados acertaron que un documental siempre causa impacto visual a la audiencia, siempre y cuando se determine la calidad del material establecido en la ejecución del documental.

Un 50% del total de encuestados afirman que una de las mayores dificultades que poseen al realizar un documental turístico es la falta de interés profesional que ponen al realizar el trabajo los editores y participantes del proyecto, en cambio el otro 50%

afirmo que la mayor dificultad es la falta de personal capacitado para realizar el documental.

El 50% de los entrevistados acertaron que el nivel de turistas que visitan la parroquia de San Juan es elevado, mientras que el otro 50% de los involucrados dijeron que no, que el nivel de turistas que acuden a la parroquia es muy bajo.

El 50% del total de entrevistados dijeron que son unos 20 turistas aproximadamente los que asisten a la parroquia de San Juan, mientras el otro 50% afirman que son mas de 50 turistas que acuden a la parroquia mensualmente.

El 100% de los entrevistados de la junta parroquial afirmaron que no se ha ejecutado ningún proyecto para elevar el nivel de turismo en la parroquia de San Juan.

El 50% de la población involucrada afirma conocer poco de la historia de la parroquia de San Juan. El otro 50% dice lo contrario, afirmando tener mucho conocimiento acerca de la historia de San Juan.

El 50% de los entrevistados acuerdan conocer el agua guitig que se encuentra en la parroquia de San Juan, mientras que el otro 50% afirma conocer el cuartel de los incas también paraje turístico de la parroquia.

El 100% de los entrevistados coinciden en que como no se ha ejecutado ningún proyecto para elevar el turismo en la parroquia no ha dado ningún resultado a esta problemática.

El 50% de los entrevistados afirman que la riqueza cultural de la parroquia de San Juan no ha sido explotada para nada, mientras el otro 50% coinciden que si ha sido explotada para elevar el turismo de la parroquia.

El 50% de los involucrados en la entrevista aseguran que lo que sobresale de la parroquia son sus fiestas patronales realizadas en le mes de junio de cada año, el otro 50% afirman que lo atrayente son sus festividades en carnaval en el mes de febrero.

El 100% de los entrevistados coinciden que la parroquia de San Juan tiene una gran riqueza cultural, la misma que se la puede dar a conocer a nivel nacional.

El 100% de los entrevistados están de acuerdo en la realización de un documental turístico que eleva el nivel turístico de la parroquia para así poder darse a conocer en otros lugares y conocer de las maravillas que esta localidad posee.

3.6.2. ANÁLISIS EXPLICATIVO

En base al análisis descriptivo, que es la síntesis del procesamiento estadístico de la información recopilada en las encuestas y entrevistas aplicadas a la población de la parroquia de San Juan, conjuntamente con sus Instituciones educativas y la junta parroquial y a las productoras de video, se puede concluir señalando que los cuadros porcentuales expresan claramente que la cultura y tradiciones de la parroquia de San Juan son muy poco conocidos, que no se han realizado ningún proyecto y mucho menos un documental turístico, por la falta de conocimientos de la cultura y tradiciones de dicha parroquia, de esta forma no atrayendo la atención de los turistas nacionales y extranjeros a visitar las riquezas y componentes turísticos de la zona por tal motivo y en base a estos antecedentes se acepta la hipótesis de la investigación.

CAPÍTULO IV

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CONCLUSIONES

- Luego de haber realizado un estudio visual de la cultura y tradiciones de la Parroquia San Juan de la provincia de Chimborazo se pudo llegar a la realización de una propuesta, un documental turístico.
- La identificación de los aspectos más sobresalientes de la cultura y tradiciones de la parroquia San Juan se lo realizó mediante una investigación de campo y gracias a la colaboración de pobladores y dirigentes de dicha parroquia.
- La recopilación de información necesaria de la parroquia San Juan para la elaboración del documental turístico fue un éxito; ya que, para ello se procedió a involucrarse vivencialmente en todas sus manifestaciones culturales y tradicionales
- El análisis de las costumbres, leyendas, folclore, fiestas patronales de la parroquia San Juan nos ha permitido realizar las tomas apropiadas para la aplicación en nuestro documental.
- La estructuración y edición de un documental turístico han sido válidos para aplicarlo en la cultura y tradiciones de la parroquia San Juan.
- Se realizó una propuesta audiovisual para dar a conocer la cultura y tradiciones de la parroquia San Juan al público en general por medio del programa Sumak Kawsay de TVS canal 13 de la ciudad de Riobamba Ecuador.

4.2. RECOMENDACIONES

- Conocer primero lo nuestro, nuestro país que guarda millones de lugares sin ser explotados turísticamente, inundarnos de conocimiento de nuestra tierra, conocer sus costumbres, valores, tradiciones, etc.
- Se sugiere a la población de la parroquia San Juan ejercer proyectos que aumenten el nivel turístico y económico, para así poder elevar el nivel de vida de la población de esta localidad.
- Empaparnos de conocimientos de nuestras raíces, crear iniciativas en pro del bienestar de la tierra que nos vio crecer.
- Se recomienda a los ejecutivos que laboran en las productoras de video, valorar la profesión del diseñador gráfico, abriendo puertas para mejorar el diseño de los documentales y no limitándose a la audiencia a ver lo cotidiano.
- Se sugiere realizar los documentales con ideas claras creativas, originales que llamen la atención, que sean memorables y despierten el interés de los consumidores, logrando una adecuada difusión del mensaje.

CAPÍTULO V

5.1 PROPUESTA METODOLÓGICA PARA ELABORAR UN DOCUMENTAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN JUAN

Presentación:

La metodología para elaborar un documental turístico está comprendida de pasos y procedimientos que con conocimiento teórico y práctico permitirá obtener un producto de calidad y con un impacto visual que logrará cautivar a la teleaudiencia logrando que se incremente el nivel de turismo en la parroquia.

El resultado de este trabajo ha permitido identificar los principales factores que inciden en la poca difusión de las culturas y tradiciones de la parroquia San Juan así como el desconocimiento de los mismos, en base a esto se plantea esta propuesta, la cual pretende se aplique los procesos científicos para obtener un documental de calidad y lograr los resultados esperados por los involucrados.

Objetivos:

OBJETIVO GENERAL

*Diseñar una propuesta metodológica para elaborar un documental turístico de la parroquia San Juan.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

*Proponer ideas creativas para la realización del documental a fin de llegar a los resultados establecidos.

*Establecer procesos a seguir para realizar el documental e incrementar el turismo en San Juan.



Contenido:

A pesar del factor económico que conlleva a la realización de un documental turístico se debe tener en claro que es uno de los mejores medios para dar a conocer las características de un lugar o espacio específico del planeta, describiendo lo más destacado del sector y así generando una atracción a la teleaudiencia.

Como diseñadores gráficos, consideramos que la aplicación de los procesos para la elaboración de un documental turístico es importante ya que así se logrará obtener un resultado deseado capaz de incrementar el nivel de turismo de la parroquia el cual es nuestro propósito y por el que se desarrollara a continuación la propuesta.

Breve Historia de la parroquia San Juan:

San Juan se encuentra en la provincia de Chimborazo, a 18 Km de la ciudad de Riobamba, su poblado está asentado a una altura de 3240 msnm, vía al sur lugar en el que se unen las carreteras con destino a la costa, la parte sur de la serranía y la vecina ciudad de Guaranda, Sus límites son: al norte la provincia de Tungurahua y la parroquia San Andrés del cantón Guano, al sur parroquia Villa la Unión del cantón Colta y provincia de Bolívar, al este la provincia de Bolívar, al oeste parroquias San Andrés y Calpi. Cuenta con una superficie territorial de 209,7 Km² que corresponde al 21,40 % del área cantonal de Riobamba, La temperatura promedio se sitúa en 12 grados centígrados, con clima frío. (ProyectorioChimborazo 101029pdf-Lector)

Marca: El siguiente logotipo es la marca que representa a San Juan y nos facilitó la junta parroquial.



Características del video:

- *Dirigido a los turistas nacionales y extranjeros
- * Con las escenas generalizadas; se pretende crear un interés por visitar San Juan.
- *Dar a conocer las características propias de la cultura y tradiciones de la parroquia
- * Publicar los lugares turísticos más atractivos de San Juan

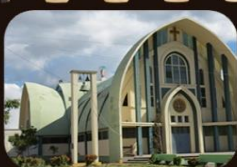
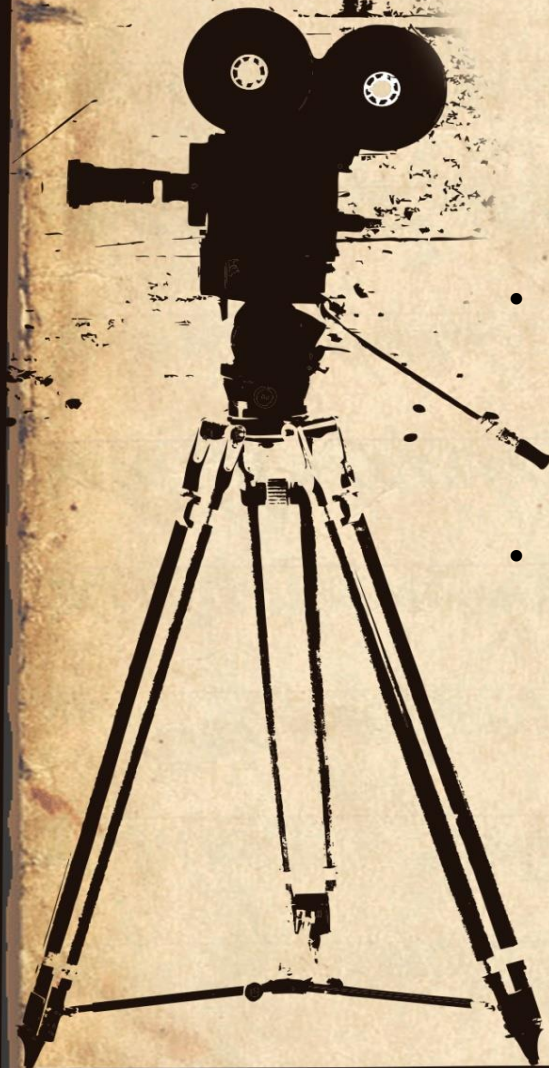
A más de la narración que se va a realizar en lengua español latino, se utilizará términos no muy técnicos ni muy poéticos ya que nuestro principal público objetivo son los turistas que no dominan bien nuestra lengua y que partiendo desde Riobamba obligadamente tienen que ingresar a San Juan para visitar al Chimborazo.

Las escenas que ocuparán el documental en su mayoría serán de la cultura y tradiciones, más los lugares atractivos tendrán un espacio muy reducido en el mismo; ya que nuestro tema así lo requiere.

Pre-Producción:

Para el desarrollo de esta fase se ha tomado en consideración los siguientes recursos básicos:

- **Talento Humano:** Se requiere la participación obligatoria de los realizadores del proyecto; a más de ellos se necesita contratar un narrador para que colabore en producción. Se contratará los servicios de una persona que tenga pleno conocimiento acerca de producción de documentales para que nos guíe.
- **Recursos materiales:** Básicamente se tomará en consideración las cámaras de video y sus componentes, movilización, materiales de oficina para las encuestas, equipos de cómputo para la tabulación de datos y edición de audio y video.



Guión Literario:

Ecuador, país amazónico, se encuentra atravesado por la línea equinoccial, su caprichosa geografía nos permite disfrutar de variedades de pisos climáticos: costa, oriente y la serranía dibujada con la cordillera de los andes, en el centro geográfico se encuentra el majestuoso nevado Chimborazo, el punto más cercano al sol; sus eternas nieves reciben miles de turistas quienes llegan en busca de la aventura más cercana al astro rey. Para llegar al Chimborazo partimos desde Riobamba por la vía a Guaranda, paso obligado en este trayecto es la parroquia San Juan situado a 18 Kilómetros del corazón de la Patria.

La parroquia San Juan, cuenta con tradiciones y culturas propias del sector, éstas enmarcan los valores, creencias, costumbres y formas de expresiones culturales que caracterizan a la comunidad, los cuales se han transmitido de generación en generación.

Su población que es mayoritariamente indígena domina la lengua quichua, mientras que en un menor porcentaje la población mestiza habla la lengua hispana.

Desde años atrás, las tradiciones en la parroquia San Juan, no han variado, ya que lo han transmitido en el aspecto religioso, las peregrinaciones, forman parte de las tradiciones en esta parroquia, en veneración a su patrono San Juan Bautista, movidos por la fe y devoción.

Una de sus prácticas ancestrales vigentes es la jocha; que consiste en ayudar al prioste de una fiesta a solventar los gastos principalmente con alimentos, bebidas u orquestas con la condición de que posteriormente estas ayudas sean devueltas. Otra costumbre es la minga; este tipo de actividad es evidente en labores agrícolas, la cual es importante, porque agiliza el avance del trabajo, de las diferentes actividades agrícolas; además, las personas se han dado la mano cuando se trata de la construcción de viviendas. Las personas son solidarias; esa es la razón que los familiares, vecinos y comuneros se prestan la mano, cuando se trata de un bien social.

Los trajes típicos, son un ícono en nuestra sociedad, por esto la vestimenta cotidiana, que actualmente usa la población indígena en la parroquia, es el resultado de una larga tradición artesanal y simbólica, llevando así hasta ahora, su verdadera identidad cultural.

Sus carnavales coloridos, llenan de alegría las principales calles de San Juan, con sus desfiles, en los cuales reflejan claramente su cultura, en conjunto con sus vestimentas, tambores, entonando coplas en quichua e hispana y simbologías que llevan consigo su rescatable tradición cultural.

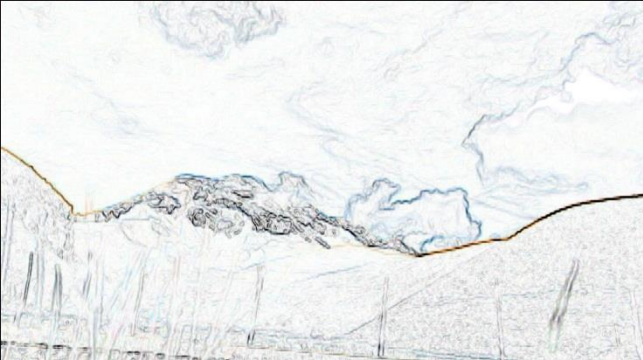
La fiesta de mayor importancia, es la celebrada el mes de junio de cada año, en honor a su patrono San Juan Bautista, donde proyectan, su tradicional elección de reinas, desfiles de la alegría y cívico, entre su destacada gastronomía, están las papas con cuy, mote, caldo de gallina, conjuntamente con sus tan anheladas tardes taurinas y celebraciones religiosas, cientos de familias comparten aún gratos momentos.


San Juan, cuenta con diversidad de lugares turísticos para conocer, tales como casa cóndor, cuartel de los incas, vertiente de agua de güitig, páramos, alpacas, y su ambiente de incomparable belleza.


El turismo representa económicamente, una parte importante en todo lugar, sin embargo es aún más relevante dar a conocer la cultura y tradiciones del mismo, ello conlleva a una interacción entre pobladores, un intercambio de valores y trascender de ésta manera en la historia del mundo.


Porque es un legado transmitido por generaciones, que forman nuestra historia San Juan, guardián del Chimborazo, llena de colorido, magia y belleza natural, orgullosamente un destino para disfrutar, sitio de partida para llegar al punto más cercano al sol.


GUIÓN TÉCNICO – DOCUMENTAL SAN JUAN

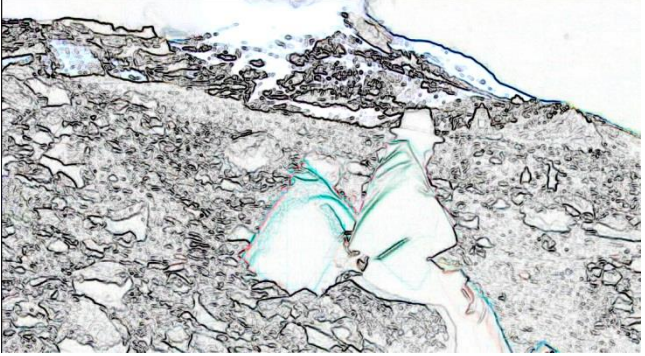
| Nº 1 | ACCIÓN | TEXTO | |
|--|----------|---|---------------------|
| Se muestra al nevado Chimborazo | | | |
| SONIDO: Ambiental | | | |
| PERSONAJES: Ninguno | | | |
| LOCACIÓN: Faldas del nevado Chimborazo | | HORA: 10:00 | |
| DATOS TÉCNICOS | |  | |
| ESCENA | 1 | | S T O R Y B O A R D |
| INT / EXT | EXTERIOR | | |
| PLANO | P.G | | |
| ANG. CAMARA | NORMAL | | |
| TIEMPO: | 5 SEG | | |


| Nº 2 | ACCIÓN | TEXTO | |
|---|--------------|--|---------------------|
| Se muestra el segundo refugio del nevado Chimborazo | | | |
| SONIDO: Ambiental | | | |
| PERSONAJES: Ninguno | | | |
| LOCACIÓN: Faldas del volcán Chimborazo | | HORA: 12:00 | |
| DATOS TÉCNICOS | |  | |
| ESCENA | 2 | | S T O R Y B O A R D |
| INT / EXT | EXTERIOR | | |
| PLANO | P. G | | |
| ANG. CAMARA | CONTRAPICADO | | |
| TIEMPO: | 5 SEG | | |

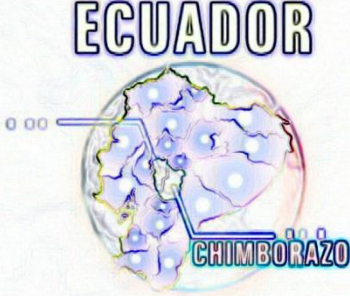
| N° 3 | ACCIÓN | TEXTO | |
|---|--------------|--|---------------------|
| Semuestra las chuquiraguas en primer plano y dos ciclistas acercándose a ellas en las faldas del nevado Chimborazo. | | | |
| SONIDO: Ambiental | | | |
| PERSONAJES: Ninguno | | EXTRAS: Ninguno | |
| LOCACION: Faldas del volcán Chimborazo | | HORA: 09:02 | |
| DATOS TÉCNICOS | |  | |
| ESCENA | 1 | | S T O R Y B O A R D |
| INT / EXT | EXTERIOR | | |
| PLANO | G. P. G | | |
| ANG. CAMARA | CONTRAPICADO | | |
| TIEMPO: | 9 SEG | | |


| N° 4 | ACCIÓN | TEXTO | |
|--|----------|--|---------------------|
| Se muestra a un turista en bicicleta en las faldas del nevado Chimborazo | | | |
| SONIDO: Fondo música Andina | | | |
| PERSONAJES: Turista | | EXTRAS: Ninguna | |
| LOCACION: Faldas del nevado | | HORA: 02:00 | |
| DATOS TÉCNICOS | |  | |
| ESCENA | 2 | | S T O R Y B O A R D |
| INT / EXT | EXTERIOR | | |
| PLANO | P.G | | |
| ANG. CAMARA | NORMAL | | |
| TIEMPO: | 2 SEG | | |

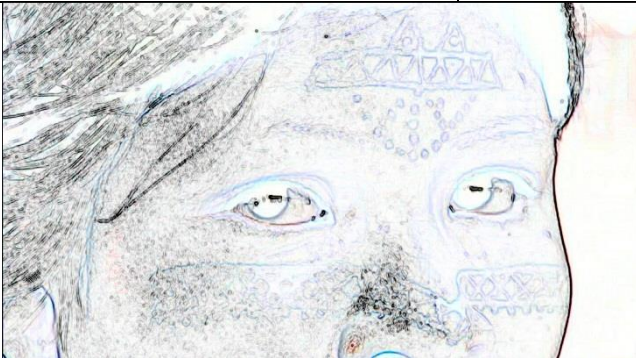
| N° 5 | | ACCIÓN | TEXTO |
|------------------------------------|----------|---|--|
| | | Se muestra a las llamas que habitan en este sector. | |
| | | SONIDO: Fondo música Andina | |
| | | PERSONAJES: Animales | EXTRAS: Ninguno |
| LOCACION: Nevado Chimborazo | | | HORA: 12:01 |
| DATOS TÉCNICOS | | S T O R Y B O A R D |  |
| ESCENA | 2 | | |
| INT / EXT | EXTERIOR | | |
| PLANO | P.G | | |
| ANG. CAMARA | NORMAL | | |
| TIEMPO: | 2 SEG | | |

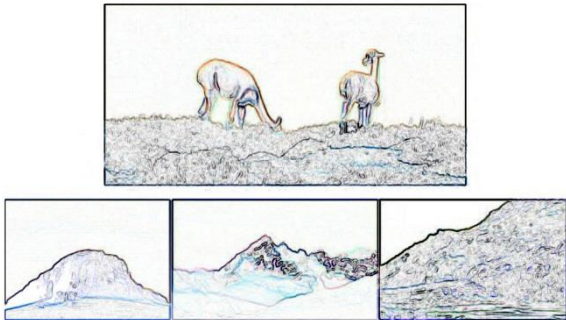
| N° 6 | | ACCIÓN | TEXTO |
|-------------------------------------|--------------|--|--|
| | | Se muestra a los pobladores del sector de San Juan descendiendo del nevado Chimborazo. | |
| | | SONIDO: Fondo música andina | |
| | | PERSONAJES: Una mujer | EXTRAS: Ninguno |
| LOCACION: Parroquia San Juan | | | HORA: 03:05 |
| DATOS TÉCNICOS | | S T O R Y B O A R D |  |
| ESCENA | 2 | | |
| INT / EXT | EXTERIOR | | |
| PLANO | P.G | | |
| ANG. CAMARA | CONTRAPICADO | | |
| TIEMPO: | 3 SEG | | |


| N° 7 | | ACCIÓN | TEXTO |
|--------------------------|----------|---|---|
| | | Aparece el logotipo de la parroquia San Juan. | |
| | | SONIDO: Fondo música andina | |
| | | PERSONAJES: Ninguno | EXTRAS: Ninguno |
| LOCACIÓN: Ninguno | | | HORA: 00:00 |
| DATOS TÉCNICOS | | STORY BOARD |  |
| ESCENA | 2 | | |
| INT / EXT | EXTERIOR | | |
| PLANO | P.P | | |
| ANG. CÁMARA | NORMAL | | |
| TIEMPO: | 2 SEG | | |


| N° 8 | | ACCIÓN | TEXTO |
|--|----------|---|--|
| | | Se muestra el mapa del Ecuador y un jinete saliendo de una quebrada o de un valle hacia la montaña. | VOZ EN OFF: Ecuador país amazónico, se encuentra atravesado por la línea equinoccial, su caprichosa geografía nos permite disfrutar de la variedad de pisos climáticos. |
| | | SONIDO: Ambiental | |
| | | PERSONAJES: Ninguno | EXTRAS: El mapa y las letras aparecen progresivamente. |
| LOCACIÓN: Mapa político del Ecuador | | | HORA: 00:00 |
| DATOS TÉCNICOS | | STORY BOARD |  |
| ESCENA | 3 | | |
| INT / EXT | EXTERIOR | | |
| PLANO | P.G | | |
| ANG. CÁMARA | ZOOM IN | | |
| TIEMPO: | 9 SEG | | |

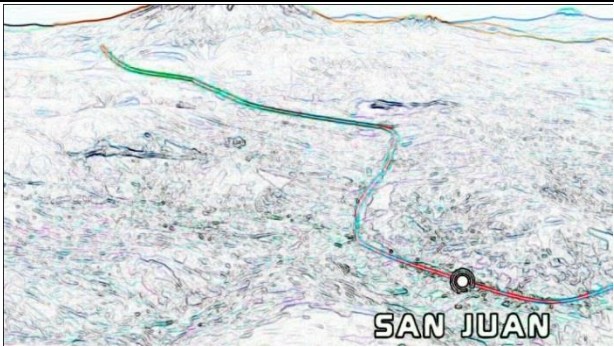
| Nº9 | ACCIÓN | TEXTO | |
|---|----------|---|---------------------|
| Se muestra un paisaje de la Costa Ecuatoriana | | VOZ EN OFF: Costa | |
| SONIDO: Ambiental | | | |
| PERSONAJES: Ninguno | | EXTRAS: Ninguno | |
| LOCACIÓN: Costa Ecuatoriana | | HORA: 09:05 | |
| DATOS TÉCNICOS | |  | |
| ESCENA | 3 | | S T O R Y B O A R D |
| INT / EXT | EXTERIOR | | |
| PLANO | G. P. G | | |
| ANG. CÁMARA | PICADO | | |
| TIEMPO: | 3 SEG | | |


| Nº 10 | ACCIÓN | TEXTO | |
|---|----------|--|---------------------|
| Se muestra un nativo del Oriente Ecuatoriano. | | VOZ EN OFF: Oriente | |
| SONIDO: Ambiental | | | |
| PERSONAJES: Ninguno | | EXTRAS: Aparece también la fauna de esta región. | |
| LOCACIÓN: Oriente Ecuatoriano | | HORA: 14:00 | |
| DATOS TÉCNICOS | |  | |
| ESCENA | 3 | | S T O R Y B O A R D |
| INT / EXT | EXTERIOR | | |
| PLANO | P. P. P | | |
| ANG. CÁMARA | NORMAL | | |
| TIEMPO: | 2 SEG | | |


| Nº 11 | ACCIÓN | TEXTO | |
|---|----------|---|----------------------------|
| En un mosaico se muestran llamas, la piedra negra de San Juan, el nevado altar y el cuartel de los incas y el Nevado Chimborazo de la Sierra Ecuatoriana. | | VOZ EN OFF: Y la serranía dibujada con la cordillera de los andes, en centro geográfico se encuentra el majestuoso nevado Chimborazo... El punto más cercano al sol. | |
| SONIDO: Ambiental | | | |
| PERSONAJES: Ninguno | | EXTRAS: Luego del mosaico aparece el Chimborazo. | |
| LOCACIÓN: Sierra Ecuatoriana | | HORA: 09:00 | |
| DATOS TÉCNICOS | |  | |
| ESCENA | 4 | | S T O R Y B O A R D |
| INT / EXT | EXTERIOR | | |
| PLANO | P.G | | |
| ANG. CAMARA | ZOOM IN | | |
| TIEMPO: | 9 SEG | | |


| Nº 12 | ACCIÓN | TEXTO | |
|---|----------|---|----------------------------|
| Se presenta los andinistas ascendiendo y a los ciclistas descendiendo del punto más cercano al sol. | | VOZ EN OFF: Sus eternas nieves reciben miles de turistas, quienes llegan en busca de la aventura más cercana al astro rey. | |
| SONIDO: Ambiental | | | |
| PERSONAJES: Ninguno | | EXTRAS: Aparecen tres tomas en esta acción. | |
| LOCACIÓN: Faldas del nevado | | HORA: 10:00 | |
| DATOS TÉCNICOS | |  | |
| ESCENA | 4 | | S T O R Y B O A R D |
| INT / EXT | EXTERIOR | | |
| PLANO | P.M | | |
| ANG. CAMARA | NORMAL | | |
| TIEMPO: | 10 SEG | | |


| N° 13 | ACCIÓN | TEXTO | |
|---|----------|---|--|
| Se muestra el parque Sucre de la ciudad de Riobamba | | VOZ EN OFF: Para llegar al Chimborazo partimos desde Riobamba por la vía a Guaranda. | |
| SONIDO: Ambiental | | | |
| PERSONAJES: Ninguno | | EXTRAS: Ninguno | |
| LOCACIÓN: Riobamba | | | HORA: 08:00 |
| DATOS TÉCNICOS | | S T O R Y B O A R D |  |
| ESCENA | 4 | | |
| INT / EXT | EXTERIOR | | |
| PLANO | P.P | | |
| ANG. CÁMARA | NORMAL | | |
| TIEMPO: | 5 SEG | | |


| N° 14 | ACCIÓN | TEXTO | |
|--|----------|--|--|
| Presentamos una toma del valle en donde se encuentra asentada la parroquia San Juan. | | VOZ EN OFF: Paso obligado en este trayecto es la parroquia San Juan, situada a 18km del corazón de la patria. | |
| SONIDO: Ambiental | | | |
| PERSONAJES: Ninguno | | EXTRAS: Mostramos una vía animada que pasa por San Juan. | |
| LOCACIÓN: Cordillera Ecuatoriana | | | HORA: 10:15 |
| DATOS TÉCNICOS | | S T O R Y B O A R D |  |
| ESCENA | 4 | | |
| INT / EXT | EXTERIOR | | |
| PLANO | G. P. G | | |
| ANG. CÁMARA | PICADO | | |
| TIEMPO: | 10 SEG | | |


| Nº | ACCIÓN | TEXTO | |
|---|---|---|---------------------|
| 15 | Se muestra una banda de pueblo desfilando en el interior de la plaza de toros. A partir de esta escena aparece el logotipo de San Juan en la parte inferior derecha de la pantalla. | VOZ EN OFF: La parroquia San Juan cuenta con tradiciones y culturas, propias del sector. | |
| SONIDO: Ambiental | | | |
| PERSONAJES: Músicos | | EXTRAS: A partir de esta acción aparece el logotipo de San Juan | |
| LOCACIÓN: Plaza de toros de San Juan | | HORA: 15:00 | |
| DATOS TÉCNICOS | |  | |
| ESCENA | 4 | | S T O R Y B O A R D |
| INT / EXT | EXTERIOR | | |
| PLANO | P.G | | |
| ANG. CÁMARA | CENITAL | | |
| TIEMPO: | 7 SEG | | |

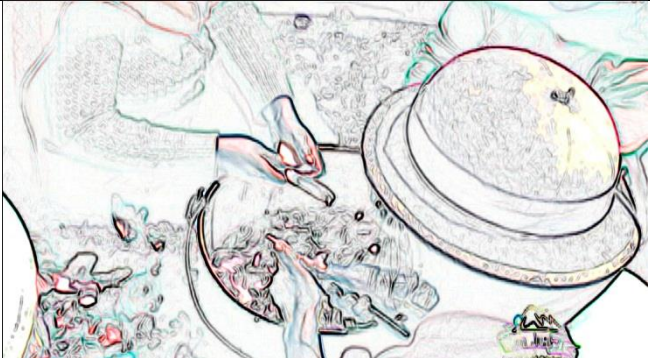
| Nº | ACCIÓN | TEXTO | |
|-------------------------------------|--|---|---------------------|
| 16 | Se muestran tres coreografías de danzas realizadas en diferentes escenarios. | VOZ EN OFF: Estas enmarcan los valores, creencias, costumbres y formas de expresión culturales que caracterizan a la comunidad, los cuales se han transmitido de generación en generación. | |
| SONIDO: Ambiental | | | |
| PERSONAJES: Danzantes | | EXTRAS: Ninguno | |
| LOCACIÓN: Entrada a San Juan | | HORA: 10:00 | |
| DATOS TÉCNICOS | |  | |
| ESCENA | 4 | | S T O R Y B O A R D |
| INT / EXT | EXTERIOR | | |
| PLANO | P.G | | |
| ANG. CÁMARA | NORMAL | | |
| TIEMPO: | 15 SEG | | |


| N° 17 | ACCIÓN | TEXTO | |
|--|----------|--|-------------|
| Presentamos tomas de la población indígena hablando en quichua. Una en la feria, otra en la calle y otra en la puerta de ingreso al nevado Chimborazo. | | VOZ EN OFF: Su población que es mayoritariamente indígena domina la lengua quichua. | |
| SONIDO: Ambiental | | | |
| PERSONAJES: Indígenas | | EXTRAS: Aparecen tres tomas en esta acción. | |
| LOCACIÓN: Centro de San Juan | | HORA: 09:00 | |
| DATOS TÉCNICOS | |  | |
| ESCENA | 5 | | STORY BOARD |
| INT / EXT | EXTERIOR | | |
| PLANO | P.M | | |
| ANG. CÁMARA | NORMAL | | |
| TIEMPO: | 9 SEG | | |


| N° 18 | ACCIÓN | TEXTO | |
|--|----------|--|-------------|
| Se muestra los labios de una indígena hablando y una mujer caminando mientras los jóvenes conversan en lengua hispana. | | VOZ EN OFF: Mientras que en un menor porcentaje la población mestiza habla la lengua hispana. | |
| SONIDO: Fondo música autóctona | | | |
| PERSONAJES: Mujer indígena | | EXTRAS: Ninguno | |
| LOCACIÓN: Calles de San Juan | | HORA: 07:00 | |
| DATOS TÉCNICOS | |  | |
| ESCENA | 5 | | STORY BOARD |
| INT / EXT | EXTERIOR | | |
| PLANO | P. P. P | | |
| ANG. CÁMARA | NORMAL | | |
| TIEMPO: | 5 SEG | | |

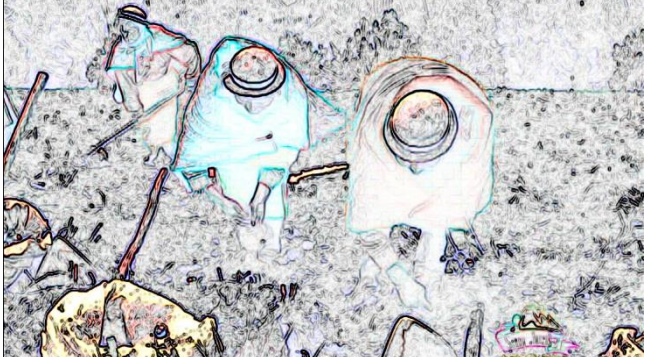
| N° 19 | ACCIÓN | TEXTO | |
|---|----------|---|---------------------|
| Se muestra al coro de la iglesia católica de la parroquia cantando y a los fieles presentando las ofrendas en una eucaristía por las fiestas de San Juan. | | VOZ EN OFF: Desde años atrás las tradiciones en la parroquia San Juan no han variado, ya que los han transmitido en el aspecto religioso, las peregrinaciones forman parte de las tradiciones en ésta parroquia. | |
| SONIDO: Fondo música autóctona | | | |
| PERSONAJES: Población de San Juan | | EXTRAS: Presentamos dos tomas en el interior de la iglesia de S.J. | |
| LOCACIÓN: Iglesia de San Juan | | HORA: 11:30 | |
| DATOS TÉCNICOS | |  | |
| ESCENA | 5 | | S T O R Y B O A R D |
| INT / EXT | INTERIOR | | |
| PLANO | P. G | | |
| ANG. CÁMARA | NORMAL | | |
| TIEMPO: | 14 SEG | | |


| N° 20 | ACCIÓN | TEXTO | |
|--|--------------|---|---------------------|
| Ponemos en escena la imagen del patrono de la parroquia San Juan Bautista. | | VOZ EN OFF: En veneración a su patrono San Juan Bautista, movidos por la fe y la devoción. | |
| SONIDO: Fondo música autóctona | | | |
| PERSONAJES: San Juan Bautista | | EXTRAS: Ninguno | |
| LOCACIÓN: Iglesia de san juan | | HORA: 08:00 | |
| DATOS TÉCNICOS | |  | |
| ESCENA | 5 | | S T O R Y B O A R D |
| INT / EXT | EXTERIOR | | |
| PLANO | P. M | | |
| ANG. CÁMARA | CONTRAPICADO | | |
| TIEMPO: | 8 SEG | | |

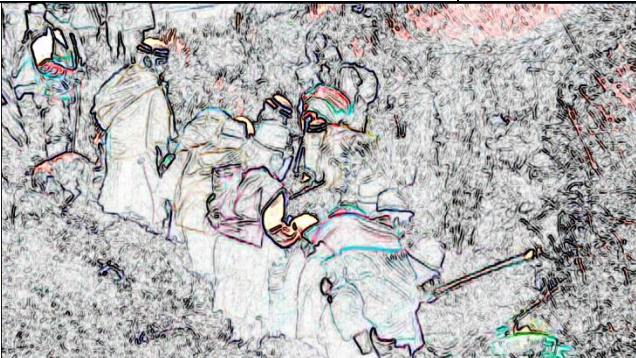
| Nº | ACCIÓN | TEXTO | |
|--|--|--|---------------------|
| 21 | Se muestra a las personas haciendo uso de los alimentos recibidos por medio de la jocha. | VOZ EN OFF: Una de sus prácticas ancestrales vigentes es la jocha, que consiste en ayudar al prioste de una fiesta, a solventar los gastos. | |
| SONIDO: Fondo música autóctona | | | |
| PERSONAJES: Gente de san juan | | EXTRAS: Ponemos en escena dos tomas. | |
| LOCACIÓN: Casa de un poblador de San Juan | | HORA: 10:00 | |
| DATOS TÉCNICOS | |  | |
| ESCENA | 5 | | S T O R Y B O A R D |
| INT / EXT | EXTERIOR | | |
| PLANO | P. D | | |
| ANG. CÁMARA | ZOOM OUT | | |
| TIEMPO: | 14 SEG | | |


| Nº | ACCIÓN | TEXTO | |
|---------------------------------------|--|--|---------------------|
| 22 | Presentamos a las personas acercándose a recibir los alimentos que ofrece el prioste y una banda de músicos; objeto de la jocha. | VOZ EN OFF: Principalmente con alimentos, bebidas u orquestas. | |
| SONIDO: Fondo música autóctona | | | |
| PERSONAJES: Músicos | | EXTRAS: Ponemos en escena dos tomas. | |
| LOCACIÓN: Calles de San Juan | | HORA: 09:00 | |
| DATOS TÉCNICOS | |  | |
| ESCENA | 5 | | S T O R Y B O A R D |
| INT / EXT | EXTERIOR | | |
| PLANO | PM | | |
| ANG. CÁMARA | NORMAL | | |
| TIEMPO: | 3 SEG | | |


| Nº | ACCIÓN | TEXTO |
|---|--|--|
| 23 | Se muestra una toma de las personas asistentes a la fiesta degustando de la comida ofrecida por los dueños de la fiesta. | VOZ EN OFF: Con la condición de que posteriormente éstas ayudas sean devueltas. |
| SONIDO: Fondo música autóctona | | |
| PERSONAJES: Gente del sector | | EXTRAS: Ninguno |
| LOCACIÓN: Calles de San Juan | | HORA: 13:00 |
| DATOS TÉCNICOS | | S T O R Y B O A R D |
| ESCENA | 5 | |
| INT / EXT | EXTERIOR | |
| PLANO | P.G | |
| ANG. CÁMARA | NORMAL | |
| TIEMPO: | 6 SEG | |
|  | | |


| Nº | ACCIÓN | TEXTO |
|--|--|---|
| 24 | Se muestra una toma de las mujeres sacando los papas de la tierra con las manos y otra toma de las personas poniendo las papas en sacos de yute. | VOZ EN OFF: Otra costumbre es la minga, este tipo de actividad es evidente en labores agrícolas, la cual es importante porque agiliza el avance del trabajo de las diferentes actividades agrícolas. |
| SONIDO: Fondo música andina | | |
| PERSONAJES: Población | | EXTRAS: Ponemos en escena tres tomas. |
| LOCACIÓN: Terrenos de la comunidad Shobol. | | HORA: 10:00 |
| DATOS TÉCNICOS | | S T O R Y B O A R D |
| ESCENA | 6 | |
| INT / EXT | EXTERIOR | |
| PLANO | P. G | |
| ANG. CÁMARA | NORMAL | |
| TIEMPO: | 15 SEG | |
|  | | |


| Nº | ACCIÓN | TEXTO | |
|---|--|---|---------------------|
| 25 | Se muestra un anciano trasladándose a una minga de construcción de vivienda con un azadón en la mano | VOZ EN OFF: Además las personas se han dado la mano cuando se tratan de construcción de viviendas. | |
| SONIDO: Fondo música andina | | | |
| PERSONAJES: Indígena | | EXTRAS: Ninguno | |
| LOCACIÓN: Casas ubicadas en las calles de San Juan | | HORA: 07:00 | |
| DATOS TÉCNICOS | |  | |
| ESCENA | 6 | | S T O R Y B O A R D |
| INT / EXT | EXTERIOR | | |
| PLANO | P. G | | |
| ANG. CÁMARA | NORMAL | | |
| TIEMPO: | 5 SEG | | |


| Nº | ACCIÓN | TEXTO | |
|---|---|--|---------------------|
| 26 | Se muestra a la población haciendo una minga para limpiar el canal por donde transita el agua de riego. | VOZ EN OFF: Las personas son solidarias, esa es la razón que los familiares, vecinos y comuneros, se prestan la mano cuando se trata de un bien social. | |
| SONIDO: Fondo música andina | | | |
| PERSONAJES: Población del sector | | EXTRAS: Ninguna | |
| LOCACIÓN: Comunidad de Vallagán | | HORA: 10:30 | |
| DATOS TÉCNICOS | |  | |
| ESCENA | 6 | | S T O R Y B O A R D |
| INT / EXT | EXTERIOR | | |
| PLANO | P. G | | |
| ANG. CÁMARA | NORMAL | | |
| TIEMPO: | 10 SEG | | |

| Nº | ACCIÓN | TEXTO | |
|-------------------------------------|---|---|---------------------|
| 27 | Se muestra la vestimenta de la mujer en siete tomas diferentes, para enfocar cada uno de sus componentes. | VOZ EN OFF: Los trajes típicos son un ícono en nuestra sociedad, por esto la vestimenta cotidiana que actualmente usa la población indígena en la parroquia, es el resultado de una larga tradición artesanal y simbólica, llevando así hasta ahora su verdadera identidad cultural. | |
| SONIDO: Fondo música andina | | | |
| PERSONAJES: Mujer del sector | | EXTRAS: Ponemos en escena siete tomas de la vestimenta cotidiana especialmente de las mujeres del sector. | |
| LOCACIÓN: Calles de San Juan | | HORA: 15:00 | |
| DATOS TÉCNICOS | |  | |
| ESCENA | 6 | | S T O R Y B O A R D |
| INT / EXT | EXTERIOR | | |
| PLANO | P.M | | |
| ANG. CÁMARA | ZOOM IN | | |
| TIEMPO | 15 SEG | | |


| Nº | ACCIÓN | TEXTO | |
|-------------------------------------|---|---|---------------------|
| 28 | Se muestra la población desfilando y poniéndose carioca unos a otros por motivo de la fiesta de carnaval. | VOZ EN OFF: Sus carnavales coloridos llenan de alegría las principales calles de San Juan. | |
| SONIDO: Fondo música andina | | | |
| PERSONAJES: Gente del sector | | EXTRAS: Ponemos en escena dos tomas. | |
| LOCACIÓN: Calles de San Juan | | HORA: 10:00 | |
| DATOS TÉCNICOS | |  | |
| ESCENA | 6 | | S T O R Y B O A R D |
| INT / EXT | EXTERIOR | | |
| PLANO | P.G | | |
| ANG. CÁMARA | PANEO POSITIVO | | |
| TIEMPO: | 10 SEG | | |

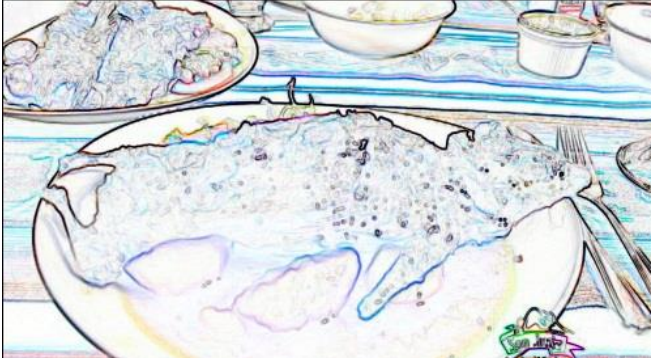
| Nº | ACCIÓN | TEXTO | |
|--|--|--|---------------------|
| 29 | Presentamos dos coreografías de comparsas en diferentes escenarios por motivo de las fiestas del carnaval. | VOZ EN OFF: Con sus desfiles en los cuales reflejan claramente su cultura, en conjunto con sus vestimentas; tambores entonando coplas en quichua e hispana y simbologías que llevan consigo su rescatable tradición cultural. | |
| SONIDO: Fondo música andina | | | |
| PERSONAJES: Personas del sector | | EXTRAS: Ponemos en escena dos tomas. | |
| LOCACIÓN: Calles de San Juan | | HORA: 16:00 | |
| DATOS TÉCNICOS | |  | |
| ESCENA | 7 | | S T O R Y B O A R D |
| INT / EXT | EXTERIOR | | |
| PLANO | P. G | | |
| ANG. CÁMARA | NORMAL | | |
| TIEMPO: | 10 SEG | | |


| Nº | ACCIÓN | TEXTO | |
|-------------------------------------|--|---|---------------------|
| 30 | Se muestra la población en la plaza de toros de la parroquia desfilando con las reinas, exhibiendo las colchas y bailando al ritmo de una banda de pueblo. | VOZ EN OFF: La fiesta de mayor importancia es la celebrada el mes de junio de cada año | |
| SONIDO: Fondo música andina | | | |
| PERSONAJES: Gente del sector | | EXTRAS: Ninguno. | |
| LOCACIÓN: Calles de San Juan | | HORA: 16:00 | |
| DATOS TÉCNICOS | |  | |
| ESCENA | 7 | | S T O R Y B O A R D |
| INT / EXT | EXTERIOR | | |
| PLANO | P. G | | |
| ANG. CÁMARA | NORMAL | | |
| TIEMPO: | 10 SEG | | |


| N° 31 | ACCIÓN | TEXTO | |
|--|--------------|---|---------------------|
| Presentamos la imagen de San Juan Bautista | | En honor a su patrono San Juan Bautista. | |
| SONIDO: Música Andina | | | |
| PERSONAJES: San Juan Bautista | | EXTRAS: Ninguno | |
| LOCACIÓN: Iglesia de San Juan | | HORA: 09:30 | |
| DATOS TÉCNICOS | |  | |
| ESCENA | 7 | | S T O R Y B O A R D |
| INT / EXT | EXTERIOR | | |
| PLANO | P.M | | |
| ANG. CÁMARA | CONTRAPICADO | | |
| TIEMPO: | 5 SEG | | |


| N° 32 | ACCIÓN | TEXTO | |
|--|---------------------|--|---------------------|
| Se muestra a la Reina de San Juan modelando frente a la fachada de la iglesia de San Juan. | | VOZ EN OFF: Donde proyecta su tradicional elección de reinas. | |
| SONIDO: Música Andina | | | |
| PERSONAJES: Reina de la parroquia | | EXTRAS: Ninguno | |
| LOCACIÓN: Iglesia de San Juan | | HORA: 12:30 | |
| DATOS TÉCNICOS | |  | |
| ESCENA | 7 | | S T O R Y B O A R D |
| INT / EXT | EXTERIOR | | |
| PLANO | P.M | | |
| ANG. CÁMARA | TRAVELLING POSITIVO | | |
| TIEMPO: | 5 SEG | | |


| N° 33 | ACCIÓN | TEXTO |
|--|----------|---|
| Mostramos el desfile cívico de la parroquia San Juan | | VOZ EN OFF: Desfiles de la alegría y cívico. |
| SONIDO: Música Andina | | |
| PERSONAJES: Pobladores del sector | | EXTRAS: Ninguno |
| LOCACIÓN: Calles de San Juan | | HORA: 11:00 |
| DATOS TÉCNICOS | |  |
| ESCENA | 7 | |
| INT / EXT | EXTERIOR | |
| PLANO | P.G | |
| ANG. CÁMARA | PICADO | |
| TIEMPO: | 5 SEG | |


| N° 34 | ACCIÓN | TEXTO |
|---------------------------------------|----------|---|
| Se muestra la gastronomía de San Juan | | VOZ EN OFF: Entre su destacada gastronomía están las papas con cuy, mote y caldo de gallina. |
| SONIDO: Fondo música Andina | | |
| PERSONAJES: Ninguno | | EXTRAS: Ninguna |
| LOCACIÓN: UCASAJ | | HORA: 09:00 |
| DATOS TÉCNICOS | |  |
| ESCENA | 7 | |
| INT / EXT | EXTERIOR | |
| PLANO | P.P | |
| ANG. CÁMARA | ZOOM IN | |
| TIEMPO: | 9 SEG | |


| N° 35 | ACCIÓN | TEXTO | |
|--|----------|--|---------------------|
| Presentamos en escena los toros de pueblo de la parroquia San Juan | | VOZ EN OFF: Conjuntamente con sus tan anheladas tardes taurinas y celebraciones religiosas. | |
| SONIDO: Fondo música Andina | | | |
| PERSONAJES: Población del sector | | EXTRAS: Ninguno | |
| LOCACION: Plaza de toros de San Juan | | HORA: 17:00 | |
| DATOS TÉCNICOS | |  | |
| ESCENA | 7 | | S T O R Y B O A R D |
| INT / EXT | EXTERIOR | | |
| PLANO | P.G | | |
| ANG. CÁMARA | NORMAL | | |
| TIEMPO: | 7 SEG | | |


| N° 36 | ACCIÓN | TEXTO | |
|--|----------|--|---------------------|
| Presentamos a la reina , al presidente de la junta parroquial y a sus familiares bailando en la plaza de toros de San Juan | | VOZ EN OFF: Cientos de familias comparten aún gratos momentos. | |
| SONIDO: Fondo música andina | | | |
| PERSONAJES: Población del sector | | EXTRAS: Ninguno | |
| LOCACION: Calles de la Parroquia San Juan | | HORA: 16:00 | |
| DATOS TÉCNICOS | |  | |
| ESCENA | 7 | | S T O R Y B O A R D |
| INT / EXT | EXTERIOR | | |
| PLANO | P.G. | | |
| ANG. CÁMARA | PICADO | | |
| TIEMPO: | 10 SEG | | |

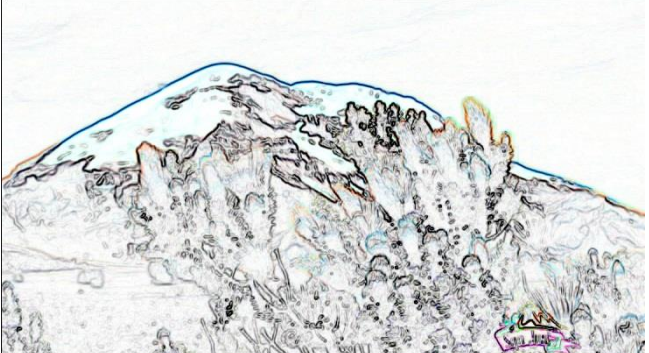
| N° 37 | ACCIÓN | TEXTO | |
|--|-----------|--|-------------|
| Presentamos un fill Down del nevado Chimborazo hasta enfocar La casa Cóndor. | | VOZ EN OFF: San Juan cuenta con una diversidad de lugares turísticos para conocer... | |
| SONIDO: Fondo música andina | | | |
| PERSONAJES: Ninguno | | EXTRAS: Ninguno | |
| LOCACIÓN: Nevado Chimborazo | | HORA: 06:00 | |
| DATOS TÉCNICOS | |  | |
| ESCENA | 7 | | STORY BOARD |
| INT / EXT | EXTERIOR | | |
| PLANO | P.G. | | |
| ANG. CÁMARA | FILL DOUN | | |
| TIEMPO: | 6 SEG | | |


| N° 38 | ACCIÓN | TEXTO | |
|------------------------------|----------|--|-------------|
| Se muestra la Casa Cóndor | | VOZ EN OFF: Tales como Casa Cóndor | |
| SONIDO: Música Andina | | | |
| PERSONAJES: Ninguno | | EXTRAS: Ninguno | |
| LOCACIÓN: Casa Cóndor | | HORA: 06:00 | |
| DATOS TÉCNICOS | |  | |
| ESCENA | 7 | | STORY BOARD |
| INT / EXT | EXTERIOR | | |
| PLANO | P.G | | |
| ANG. CÁMARA | NORMAL | | |
| TIEMPO: | 9 SEG | | |


| N° | ACCIÓN | TEXTO | |
|---------------------------------------|------------------------------------|---|---------------------|
| 39 | Se muestra el Cuartel de los Incas | VOZ EN OFF: Cuartel de los Incas. | |
| SONIDO: Música Andina | | | |
| PERSONAJES: Ninguno | | EXTRAS: Ninguno | |
| LOCACIÓN: Cuartel de los Incas | | HORA: 09:00 | |
| DATOS TÉCNICOS | |  | |
| ESCENA | 7 | | S T O R Y B O A R D |
| INT / EXT | EXTERIOR | | |
| PLANO | P.G | | |
| ANG. CÁMARA | CONTRAPICADO | | |
| TIEMPO: | 5 SEG | | |


| N° | ACCIÓN | TEXTO | |
|---------------------------------------|------------------------------------|--|---------------------|
| 40 | Se muestra una vertiente de güitig | VOZ EN OFF: Vertientes de agua de güitig | |
| SONIDO: Música andina | | | |
| PERSONAJES: Ninguno | | EXTRAS: Ninguno | |
| LOCACIÓN: Cuartel de los incas | | HORA: 16:00 | |
| DATOS TÉCNICOS | |  | |
| ESCENA | 7 | | S T O R Y B O A R D |
| INT / EXT | EXTERIOR | | |
| PLANO | P.P | | |
| ANG. CÁMARA | NORMAL | | |
| TIEMPO: | 3 SEG | | |

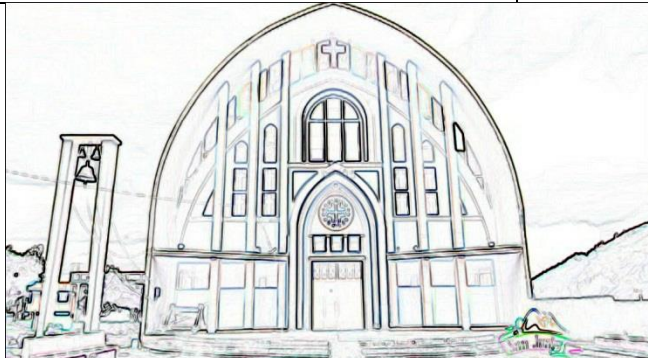
| N° 41 | ACCIÓN | TEXTO | |
|------------------------------------|----------|---|----------------------------|
| Se muestra alpacas | | VOZ EN OFF: Páramos, alpacas | |
| SONIDO: Música andina | | | |
| PERSONAJES: Animales | | EXTRAS: Ninguno | |
| LOCACIÓN: Nevado Chimborazo | | HORA: 08:00 | |
| DATOS TÉCNICOS | |  | |
| ESCENA | 7 | | S T O R Y B O A R D |
| INT / EXT | EXTERIOR | | |
| PLANO | P.G | | |
| ANG. CAMARA | NORMAL | | |
| TIEMPO: | 5 SEG | | |


| N° 42 | ACCIÓN | TEXTO | |
|---|----------|--|----------------------------|
| Se muestra el Chimborazo con chuquiraguas | | VOZ EN OFF: Y su ambiente de incomparable belleza | |
| SONIDO: Música andina | | | |
| PERSONAJES: Ninguno | | EXTRAS: Ninguno | |
| LOCACIÓN: Nevado Chimborazo | | HORA: 06:30 | |
| DATOS TÉCNICOS | |  | |
| ESCENA | 7 | | S T O R Y B O A R D |
| INT / EXT | EXTERIOR | | |
| PLANO | P.G | | |
| ANG. CÁMARA | NORMAL | | |
| TIEMPO: | 5 SEG | | |


| N° | ACCIÓN | TEXTO |
|------------------------------------|--|--|
| 43 | Se muestra turistas ingresando a un restaurante de la parroquia San Juan | VOZ EN OFF: El turismo representa económicamente, una parte importante en todo lugar, |
| SONIDO: Música andina | | |
| PERSONAJES: Ninguno | | EXTRAS: Ninguno |
| LOCACIÓN: Nevado Chimborazo | | HORA: 13:30 |
| DATOS TÉCNICOS | |  |
| ESCENA | 7 | |
| INT / EXT | EXTERIOR | |
| PLANO | P.G | |
| ANG. CÁMARA | NORMAL | |
| TIEMPO: | 6 SEG | |

| N° | ACCIÓN | TEXTO |
|--------------------------------------|--|---|
| 44 | Presentamos la imagen de una nativa envolviéndose el cabello con una faja. | VOZ EN OFF: Sin embargo es aún más relevante dar a conocer la cultura y tradiciones del mismo. |
| SONIDO: Música andina | | |
| PERSONAJES: Ninguno | | EXTRAS: Ninguno |
| LOCACIÓN: Iglesia de San Juan | | HORA: 08:00 |
| DATOS TÉCNICOS | |  |
| ESCENA | 7 | |
| INT / EXT | EXTERIOR | |
| PLANO | P.M | |
| ANG. CÁMARA | NORMAL | |
| TIEMPO: | 8 SEG | |

| N° 45 | ACCIÓN | TEXTO | |
|--|--------------------------|--|---------------------|
| Presentamos un paneo positivo de la parroquia San Juan | | VOZ EN OFF: Ello conlleva a una interacción entre pobladores, un intercambio de valores y trascender de esta manera en la historia del mundo. | |
| SONIDO: Música andina | | | |
| PERSONAJES: Ninguno | | EXTRAS: Ninguno | |
| LOCACIÓN: Nevado Chimborazo | | HORA: 09:00 | |
| DATOS TÉCNICOS | |  | |
| ESCENA | 7 | | S T O R Y B O A R D |
| INT / EXT | EXTERIOR | | |
| PLANO | G. P.G | | |
| ANG. CÁMARA | PANEO POSITIVO PICADO | | |
| TIEMPO: | 6 SEG | | |

| N° 46 | ACCIÓN | TEXTO | |
|--|-----------|---|---------------------|
| Presentamos un fill Down de la fachada frontal de la iglesia de San Juan | | VOZ EN OFF: Porque es un legado transmitido por generaciones que forma nuestra historia; San Juan, guardián del Chimborazo | |
| SONIDO: Música andina | | | |
| PERSONAJES: Turistas | | EXTRAS: Ponemos en escena dos tomas | |
| LOCACIÓN: Parroquia San Juan | | HORA: 14:00 | |
| DATOS TÉCNICOS | |  | |
| ESCENA | 7 | | S T O R Y B O A R D |
| INT / EXT | EXTERIOR | | |
| PLANO | P.G | | |
| ANG. CÁMARA | FILL DOWN | | |
| TIEMPO: | 4 SEG | | |

| N° | ACCIÓN | TEXTO | |
|--|--|--|-------------|
| 47 | Mostramos dos tomas de la flora de la parroquia San Juan | VOZ EN OFF: Llena de colorido, magia y belleza natural | |
| SONIDO: Música andina | | | |
| PERSONAJES: Ninguno | | EXTRAS: Ninguno | |
| LOCACIÓN: Parroquia de San Juan | | HORA: 15:00 | |
| DATOS TÉCNICOS | |  | |
| ESCENA | 7 | | STORY BOARD |
| INT / EXT | EXTERIOR | | |
| PLANO | P.P | | |
| ANG. CÁMARA | NORMAL | | |
| TIEMPO: | 15 SEG | | |

| N° | ACCIÓN | TEXTO | |
|------------------------------------|---------------------------------|--|-------------|
| 48 | Se muestra el nevado Chimborazo | VOZ EN OFF: Orgullosamente un destino para disfrutar, sitio de partida para llegar al punto más cercano al sol. | |
| SONIDO: Fondo música andina | | | |
| PERSONAJES: Ninguno | | EXTRAS: Ninguno | |
| LOCACIÓN: Nevado Chimborazo | | HORA: 10:00 | |
| DATOS TÉCNICOS | |  | |
| ESCENA | 7 | | STORY BOARD |
| INT / EXT | EXTERIOR | | |
| PLANO | P.G | | |
| ANG. CÁMARA | NORMAL | | |
| TIEMPO: | 10 SEG | | |

Producción:

En esta etapa nos dedicamos al rodaje del documental, donde interviene los personajes, escenario bajo nuestra dirección, vinculando así todos los elementos. Aplicamos todo lo realizado en la Pre-Producción.

Las grabaciones se realizó en las calles principales, añejos cercanos y lugares destacados de la parroquia San Juan de la provincia de Chimborazo.

En cada etapa de la producción el personal tiene a su cargo funciones específicas de tal manera que ésta fluya de una manera armónica.

En calidad de *productores* se intervendrá los dos realizadores del proyecto, ya que en mutuo acuerdo se tomará las decisiones mayores; así como también el papel de *guionistas* para indicar que hacer, que decir, etc.

La *narración* del libreto se realizará con una voz femenina ya que se pretende dar sutileza al contenido y contraste al eslogan del imponente nevado Chimborazo.

De las *locaciones* se encargará Jessica para que la planificación escape al control, solucionando los imperativos temporales y los factores incontrolables; mientras el *camarógrafo*, en nuestro caso Wilson se dedicará a realizar las tomas respectivas de acuerdo a los requerimientos.



Post-Producción:

Es decisiva, pues implica cómo va a quedar conformado finalmente el documental. Comprende la edición de todo el material recopilado en la producción; para ello se hará uso de un software apropiado que brinde todas las ventajas y sobre todo que sea compatible con los elementos editados.

Hablamos del paquete de **ADOBE CS6**; en **Photoshop** se trató las fotografías que se publica en el documental a manera de mosaicos; en **Illustrador** se vectorizó puntualmente el logo de la parroquia y otros elementos; en **audition** se preparó los audios del fondo en el documental y exportados en formato MP3 para no ocupar mucho espacio en disco; estos son: “Acuchimay” de Chano Díaz, Atahualpa del grupo Inti Illimani y Perú Ambiental del Grupo Ullary. En la inclusión de efectos especiales, se trabajó con **after effects** y para la edición de los videos se aplicó **Premiere**.

En nuestro documental aplicamos las siguientes características como sistema de video y audio: DV-NTSC Widescreen 48khz.

La exportación se la realizará en formato DVD o AVI para una mejor fidelidad y sobretodo capaz de que el video se pueda abrir en diferentes medios.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bibliografía

- Michael Rabiger. (s.f.). Libro Dirección de las Técnicas de Cine y Estética Segunda Edición. En M. Rabiger, *Libro Dirección de las Técnicas de Cine y Estética* (págs. Pag. 227- 312, 321-400, 409- 446.).
- Albert Vidal. (2006). La Iluminación en Video y Cine. En A. Vidal, *La Iluminación en Video y Cine* (págs. Pag. 166, 167.).
- Arturo Carrion. (15 de Marzo de 2009). *Cronicas Alternas*. Obtenido de <http://artcafa.blogspot.com/2009/03/como-hacer-un-documental-en-los-ultimos.html>
- Autores, V. (2006). San Juan. *Revista San Juan "Mi tierra querida" PRIMERA EDICION 2006*, 3-57.
- Carrera Hernández, C. (Junio de 2013). *Fundamentos Epistemológicos de la Investigación*. Obtenido de Fundamentos Epistemológicos de la Investigación: http://ffyl.uach.mx/coloquio_posg_2013/dra_carrera_hdez.pdf
- CIPE, M. d. (2008). *Metodología de la Investigación Científica II 2008 CIPE*. Riobamba.
- CORDTUCH. (23 de Febrero de 2012). *CORDTUCH - Turismo Comunitario*. Obtenido de http://www.cordtuch.org.ec/cms/index.php?option=com_content&view=article&id=59&Itemid=66
- CORDTUCH. (s.f.). *RESERVA DE PRODUCCIÓN FAUNÍSTICA CHIMBORAZO*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/RESPALDOS/R_PLANIF/PROYECTO_GSTA/DOCUMENTOS/CHIMBORAZO/INFORMACION%20RECOPIADA/RESERVA%20DE%20PRODUCCI%C3%93N%20FAUN%C3%8DSTICA%20CHIMBORAZO.doc.
- Diego Vallejo. (23 de Enero de 2010). *Historias de Riobamba*. Obtenido de <http://digvas.wordpress.com/2010/01/23/maravillas-de-chimborazo/>
- El Comercio. (17 de Junio de 2012). *Diario el Comercio*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com.ec/actualidad/ecuador/comunas-no-habla-del-inti.html>
- Fundación Wikimedia. (17 de Septiembre de 2004). *Documental*. Obtenido de <http://es.wikipedia.org/wiki/Documental>
- Fundación Wikimedia,. (7 de Noviembre de 2014). *Turismo*. Obtenido de <http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>
- John Hedgecoe. (2010). Guia Completa de Video. En J. Hedgecoe, *Guia Completa de Video*.
- Juan Ramon. (2006). Libro Producción de TV de J.R. Audio, Video Multimedia. En J. Ramon, *Producción de TV de J.R. Audio, Video Multimedia*. Riobamba.

Liliana Zárate Manual . (2005). Manual Técnico de las Etapas de la Producción. En L. Zárate, *Manual Técnico de las Etapas de la Producción*.

Martinez Paz, F. (s/f). *Fundamento Social*. Obtenido de Política educacional. Fundamentos y dimensiones. Academia Nacional de educación.:
http://www.educ.ar/dinamico/UnidadHtml__get__5b23515f-7a0b-11e1-80bb-ed15e3c494af/cap_III.pdf

Plan de Desarrollo Territorial de la Parroquia. (2011). *PROYECTO INVESTIGACION CALIDAD DE VIDA.pdf*. Riobamba: PDF.

Prof. Oscar G. Arias Romero. (2006, pág. 10). Escudo de la Parroquia San Juan. *Revista San Juan Mi Tierra Querida, Primera Edición, 1*.

ProyectorioChimborazo 101029pdf-Lector. (s.f.). *ANÁLISIS ECONÓMICO Y TIPIFICACIÓN DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIOS EN 5 COMUNIDADES DE LA MICROCUENCA DEL RÍO CHIMBORAZO, PARROQUIA SAN JUA*. Obtenido de
<http://www.ecociencia.org/...rioChimborazo-101029.pdf>

Revista San Juan “Mi tierra querida” PRIMERA EDICION. (2006). Revista San Juan “Mi tierra querida” Primera Edición. *ProyectorioChimborazo-101029.pdf, 7*.

rios, e. (2013). HISTORIA DEL ARTE. En E. RIOS, *HISTORIAS T TRADDD* (pág. 150). RIOBAMBA: UNACH.

Rolando Alvarez Hernández . (10 de Octubre de 2007). *El Documental Turístico*. Obtenido de
<http://rolanalvarez.blogspot.com/2007/10/el-documental-turistico.html>

WHITEN, N. (1993). *Transformacion Culturales*. Quito.

Anexos



ANEXO "A"

ENCUESTAS APLICADAS DE MANERA DIRECTA A LA POBLACION Y A INSTITUCIONES EDUCATIVAS

1.- ¿CONOCE USTED ACERCA DE LA CULTURA DE LA PARROQUIA SAN JUAN?

| | |
|----|--|
| SI | |
| NO | |

2.- ¿CONOCE USTED ALGUNAS TRADICIONES DE LA PARROQUIA?

| | |
|----|--|
| SI | |
| NO | |

3.- ¿QUÉ ES LO QUE SOBRESALE DE LA PARROQUIA DE SAN JUAN EN CUANTO A SUS TRADICIONES?

| | |
|--------------------|--|
| FIESTAS PATRONALES | |
| CARNAVAL | |
| NADA | |

4.- ¿PIENSA USTED QUE LE FALTA PUBLICIDAD A LA PARROQUIA PARA INCREMENTAR EL TURISMO?

| | |
|----|--|
| SI | |
| NO | |

5.- ¿SABE USTED DE LA FINALIDAD QUE CUMPLE UN DOCUMENTAL TURÍSTICO?

| | |
|----|--|
| SI | |
| NO | |

ANEXO "B"

ENCUESTAS APLICADAS DE MANERA DIRECTA A LAS DOS PRODUCTORAS DE VIDEO.

1.- ¿CUÁL ES EL INTERES PARA PAUTAR UN DOCUMENTAL TURÍSTICO?

| | |
|-------------------------------|--|
| Publicidad | |
| Incrementar nivel de turistas | |
| Promocionar la parroquia | |

2.- ¿QUÉ PRIORIDAD TIENE UN DOCUMENTAL AL REALIZARLO?

| | |
|-------------------------|--|
| Idea creativa | |
| Satisfacer necesidades | |
| Impactar a la audiencia | |

3.- ¿QUÉ TANTO POR CIENTO UN DOCUMENTAL TURISTICO CUMPLE CON EL OBJETIVO?

| | |
|---------|--|
| 100% | |
| 80% | |
| NINGUNO | |

4.- ¿CREE USTED QUE LOS DOCUMENTALES TURISTICOS CAUSAN IMPACTO VISUAL?

| | |
|-----------|--|
| SI | |
| NO | |

5.- ¿QUÉ DIFICULTADES HA ENCONTRADO USTED EN ESTE MEDIO PARA REALIZAR DOCUMENTALES TURÍSTICOS?

| | |
|------------------------------|--|
| Competencia fuerte | |
| Falta de interés profesional | |
| Falta de personal capacitado | |
| Falta de ideas claras | |

ENTREVISTA APLICADAS DE MANERA DIRECTA A LA JUNTA PARROQUIAL DE SAN JUAN.

1. ¿ES ELEVADO EL NIVEL DE TURISTAS QUE VISITAN LA PARROQUIA DE SAN JUAN?

| | |
|----|--|
| SI | |
| NO | |

2.- ¿CUÁNTOS TURISTAS MENSUALES APROXIMADAMENTE VISITAN LA PARROQUIA?

| | |
|-----|--|
| 20 | |
| 50 | |
| MAS | |

3.- ¿SE HA EMPLEADO ALGUNOS PROYECTOS PARA INCREMENTAR EL TURISMO EN LA PARROQUIA?

| | |
|----|--|
| SI | |
| NO | |

4.- CALIFIQUE ¿QUE TANTO CONOCE DE LA HISTORIA DE LA PARROQUIA DE SAN JUAN?

| | |
|-------|--|
| MUCHO | |
| POCO | |
| NADA | |

5.- ¿CUÁL DE LOS DOS SITIOS TURISTICOS CONOCE DE LA PARROQUIA SAN JUAN?

| | |
|-----------------------------|--|
| AGUA GUITIG | |
| CUARTEL DE LOS INCAS | |

6.- ¿CREE USTED QUE SUS PROYECTOS HAN GENERADO INCREMENTOS EN EL NIVEL TURISTICO?

| | |
|-----------|--|
| SI | |
| NO | |

7.- ¿LA RIQUEZA CULTURAL DE LA PARROQUIA HA SIDO EXPLOTADA COMO UN RECURSO PARA ELEVAR EL INCREMENTO DE TURISTAS?

| | |
|-----------|--|
| SI | |
| NO | |

8.- ¿QUÉ TRADICIÓN O CULTURA SOBRESALE DE LA PARROQUIA DE SAN JUAN?

| | |
|---------------------|--|
| FOLCLORICA | |
| GASTRONOMICA | |
| TAURINA | |

9.- ¿PIENSA USTED QUE SAN JUAN TIENE RIQUEZA CULTURAL PARA DARSE A CONOCER A NIVEL NACIONAL?

| | |
|-----------|--|
| SI | |
| NO | |

10.- ¿ESTARÍA DE ACUERDO CON LA REALIZACION DE UN DOCUMENTAL TURISTICO PARA DICHA PARROQUIA EN PRO DEL DESARROLLO TURISTICO DE LA MISMA?

| | |
|-----------|--|
| SI | |
| NO | |