



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ECONOMÍA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ECONOMISTA “MENCIÓN
GESTIÓN EMPRESARIAL”

Título

**LAS CONDICIONES SOCIOECONÓMICAS DEL TRABAJO
INDEPENDIENTE FORMAL SECTOR CALZADO Y LA GENERACIÓN DE
EMPLEO EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA EN EL AÑO 2013**

Autor: William Vallejo

Tutor: B.S. Eduardo Dávalos

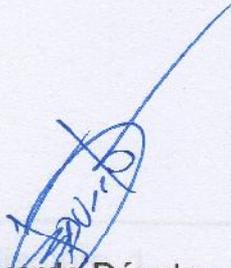
Año 2016

CALIFICACIÓN APROBACIÓN DEL TUTOR DEL GRADO

Yo, B.S. Eduardo Dávalos, luego de revisar el presente trabajo de investigación, y al ver que han cumplido con los requisitos y reglamentos planteados por la Universidad Nacional de Chimborazo y la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, me permito sugerir su posterior defensa.

Presidente

Firma



B.S. Eduardo Dávalos.

TUTOR DE TESIS

Firma

Miembro 2

Firma

Riobamba, Junio 2016

NOTA: _____ SOBRE 10

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DEL GRADO

Nombres y firmas del presidente y miembros del tribunal:

Presidente



Firma

Miembro 1



Firma

Miembro 2



Firma

NOTA: _____ SOBRE 10

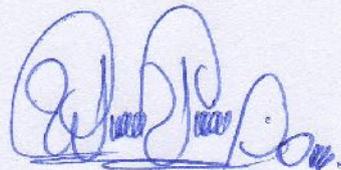
DEDICATORIA

Con amor a mis padres,
inspiración permanente de
superación.

Gracias por ayudarme a cumplir
mi objetivo como persona y
estudiante.

DERECHOS DE AUTORÍA

Yo; William Gerardo Vallejo Chávez con CI 060379066-8, soy el responsable de las ideas doctrinarias, resultados y propuestas expuestas en el presente trabajo de investigación y los derechos de autoría pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.



William Gerardo Vallejo Chávez

CI 060379066-8

DEDICATORIA

Con amor a mis padres,
inspiración permanente de
superación.

Gracias por ayudarme a cumplir
mi objetivo como persona y
estudiante.

A mis hermanos, mis hijas y a
mi esposa que están allí
animándome a culminar mi
trabajo y ser un profesional de
bien para la sociedad.

AGRADECIMIENTO

Hago extensivo mi agradecimiento, en primer lugar a Dios, que ha sido mi guía durante toda mi vida y en especial en esta etapa que estoy concluyendo, además a la Universidad Nacional de Chimborazo, al B.S. Eduardo Dávalos, asesor de tesis quien con sus conocimientos apporto a la elaboración y desarrollo de la misma.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA O PÁGINA DE TÍTULO	i
APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DEL GRADO	iii
DERECHOS DE AUTORÍA	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE CUADROS	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiv
RESUMEN	xvi
SUMMARY	xvii
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

1	MARCO REFERENCIAL	3
1.1	Planteamiento del Problema	3
1.2	Formulación del Problema	4
1.3	Objetivos	4
1.3.1	Objetivo General	4
1.3.2	Objetivos Específicos	4
1.4	Justificación	5

CAPÍTULO II

2.	MARCO TEÓRICA	6
2.1.	CONDICIONES SOCIOECONÓMICAS	6
2.1.1.	Concepto	6
2.1.2.	Características	7
2.1.3.	Formas de medición	8
2.1.4.	Importancia de los indicadores	9

2.2.	EL EMPLEO	9
2.2.1.	Concepto	9
2.2.2.	El desempleo	11
2.2.3.	Generación de empleo	12
2.2.4.	Empleo de calidad	13
2.2.5.	Salario básico mínimo del empleado	14
2.2.6.	Clasificación	15
2.3.	TRABAJO FORMAL	17
2.3.1.	Aspecto jurídico	18
2.4.	SECTOR INFORMAL	19
2.4.1.	Concepto	19
2.4.2.	Causas del trabajo informal	20
2.4.3.	Trabajo por cuenta propia	21
2.5.	EL SECTOR DEL CALZADO	23
2.5.1.	Historia	23
2.5.2.	Proceso Artesanal	23
2.5.3.	Proceso industrial	24
2.5.4.	El calzado en Ecuador	26
2.5.5.	Tipos de calzado	27
2.6.	CARACTERÍSTICAS DEL LUGAR DE ESTUDIO	28
2.6.1.	Riobamba.	28
2.6.2.	División administrativa	29
2.6.2.1.	Parroquias urbanas	29
2.6.2.2.	Parroquias rurales	29
2.6.3.	Demografía	30
2.6.4.	Educación	31
2.6.5.	Analfabetismo	34
2.6.6.	Economía	34

2.6.6.1.	Empleo	35
2.6.7.	Vivienda y servicios básicos	36
2.6.8.	Análisis social	38
2.6.8.1.	Pobreza	38
2.7.	Hipótesis y variables	39
2.7.1.	Hipótesis	39
2.7.2.	Variables	39
2.7.2.1.	Variable independiente	39
2.7.2.2.	Variable dependiente	39

CAPÍTULO III

3.	MARCO METODOLÓGICO	42
3.1.	Método	42
3.1.1.	Método inductivo	42
3.2.	Tipo de Investigación	42
3.2.1.	Exploratorio	43
3.2.2.	Descriptiva	43
3.3.	Diseño de la investigación	44
3.3.1.	Investigación de campo	44
3.4.	Población y Muestra	44
3.4.1.	Población	44
3.4.2.	Muestra	44
3.5.	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	45
3.5.1.	Técnicas	45

CAPÍTULO IV

4.	RESULTADOS DE LA INVESTIGACION	46
4.1.	Resultados de las encuestas	46
4.2.	Análisis del sector calzado	67
4.2.1.	Consumo de calzado	67
4.2.2.	La producción de calzado	69

4.2.3.	Medios de comercialización	72
4.2.4.	Época de ventas importantes del calzado	73
4.3.	Comprobación de la hipótesis	75
	CAPITULO IV	80
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	80
5.1.	Conclusiones	80
5.2.	Recomendaciones	81

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1	Población de ciudad de Riobamba 2010	31
CUADRO 2	Educación Riobamba	32
CUADRO 3	Analfabetismo	34
CUADRO 4	Empleo oferta laboral	36
CUADRO 5	Vivienda Riobamba	37
CUADRO 6	Pobreza Riobamba	38
CUADRO 7	Variable independiente	40
CUADRO 8	Variable dependiente	41
CUADRO 9	PREGUNTA 1	46
CUADRO 10	PREGUNTA 2	47
CUADRO 11	PREGUNTA 3	48
CUADRO 12	PREGUNTA 4	49
CUADRO 13	PREGUNTA 5	50
CUADRO 15	PREGUNTA 6	51
CUADRO 16	PREGUNTA 7	52
CUADRO 17	PREGUNTA 8	53
CUADRO 18	PREGUNTA 9	54
CUADRO 19	PREGUNTA 10	55
CUADRO 20	PREGUNTA 11	56
CUADRO 21	PREGUNTA 12	57
CUADRO 22	PREGUNTA 13	58
CUADRO 23	PREGUNTA 14	59
CUADRO 24	PREGUNTA 15	60
CUADRO 25	PREGUNTA 16	61
CUADRO 26	PREGUNTA 17	62
CUADRO 27	PREGUNTA 18	63
CUADRO 28	PREGUNTA 19	64
CUADRO 29	PREGUNTA 20	65
CUADRO 30	PREGUNTA 21	66
CUADRO 31	Canales más utilizados por los consumidores y prefe	68

CUADRO 32	Consumo de calzado en Riobamba	68
CUADRO 33	Consumo de Calzado en el 2012	69
CUADRO 34	Fabricantes de calzado en el Ecuador	69
CUADRO 35	Producción de Calzado en el ecuador	70
CUADRO 36	Producción nacional vs Importado	71
CUADRO 37	Venta de calzado en USD en el Ecuador	71
CUADRO 38	Periodo en que se renueva los Zapatos en el Ecuador	72
CUADRO 39	Principales Materiales del Calzado	74
CUADRO 40	Estadísticos de Contraste	77
CUADRO 41	Comprobación Chi-Cuadrado	78

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1	Mapa de la ciudad de Riobamba	29
GRÁFICO 2	PREGUNTA 1	46
GRÁFICO 3	PREGUNTA 2	47
GRÁFICO 4	PREGUNTA 3	48
GRÁFICO 5	PREGUNTA 4	49
GRÁFICO 6	PREGUNTA 5	50
GRÁFICO 8	PREGUNTA 6	51
GRÁFICO 9	PREGUNTA 7	52
GRÁFICO 10	PREGUNTA 8	53
GRÁFICO 11	PREGUNTA 9	54
GRÁFICO 12	PREGUNTA 10	55
GRÁFICO 13	PREGUNTA 11	56
GRÁFICO 14	PREGUNTA 12	57
GRÁFICO 15	PREGUNTA 13	58
GRÁFICO 16	PREGUNTA 14	59
GRÁFICO 17	PREGUNTA 15	60
GRÁFICO 18	PREGUNTA 16	61
GRÁFICO 19	PREGUNTA 17	62
GRÁFICO 20	PREGUNTA 18	63
GRÁFICO 21	PREGUNTA 19	64
GRÁFICO 22	PREGUNTA 20	65
GRÁFICO 23	PREGUNTA 21	66
GRÁFICO 24	Medios de Comercialización	73
GRÁFICO 25	Épocas de Ventas	73
GRAFICO 26	Materia Prima	74

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, se realizó en la ciudad de Riobamba y su tema es “las condiciones socioeconómicas del trabajo independiente formal sector calzado y la generación de empleo en la ciudad de Riobamba en el año 2013”, y busca ser un aporte para el sector artesano del calzado ya que se investigará las condiciones socioeconómicas de las familias que se dedican a esta actividad, además cuales son las fuentes de empleo que se genera, conociendo las debilidades y fortalezas para poder afrontar de mejor manera los desafíos del futuro.

El presente trabajo de investigación, está dividido en cinco capítulos, que al mismo tiempo constan de temas y sub temas.

Al inicio del trabajo, constan las páginas preliminares, en el que se encuentra, la dedicatoria, agradecimiento, autoría, aprobación del tutor, el índice general, de gráficos y de tablas, el resumen y la introducción.

Primer capítulo: Corresponde a lo que es el Marco Referencial, en donde se encuentra el planteamiento del problema, formulación del problema, los objetivos, tanto general cómo específicos y la justificación he importancia de la investigación desarrollada.

Segundo capítulo: Referente a Marco Teórico, en la que se trata temas que son la base de la investigación como: la generación de empleo, las condiciones socioeconómicas y sus indicadores, además de los datos geográficos he históricos del lugar de estudio.

Tercer capítulo: Marco Metodológico, esta unidad abarca métodos, técnicas tipo e instrumentos de investigación, para el manejo adecuado de la información obtenida, y para la determinación de la muestra y a la vez la comprobación de hipótesis planteada, y para la presentación de los resultados se utilizó la encuesta y la entrevista, que se presenta en gráficos y cuadros estadísticos.

Cuarto capítulo: denominado capítulo de resultados, en este capítulo se desarrollara las condiciones socioeconómicas del sector del calzado a nivel nacional, y en la ciudad de Riobamba, en la que se muestra indicadores económicos, representados en cuadros y gráficos.

Quinto capítulo: Conclusiones y Recomendaciones, en este capítulo se plasman las conclusiones y recomendaciones a las que se llegó al realizar esta investigación tomando en cuenta todos los hallazgos que se realizó durante el desarrollo de la investigación.



ABSTRACT

The present investigation work, was carried in the Riobamba city and its topic is "the socioeconomic conditions of the work independent formal wearing shoes sector and the employment generation in the Riobamba city in the year 2013", and aims to be a contribution for the sector artisan of the footwear it will also be investigated the socioeconomic conditions of the families that are devoted to this activity, which are the employment sources that it is generated, knowing the weaknesses and strengths to be able to confront in a better way the challenges of the future.

The present investigation work, it is divided in five chapters consisting of topics and sub topics.

At the beginning of the work, the preliminary pages consist, in which is, located the dedication, appreciation, responsibility, the tutor's approval, the general index, of graphics and of charts, the abstract and the introduction.

First chapter: It corresponds to what is the guiding framework where is the position of the problem, formulation of the problem, the objectives, both general and specific justification how importance of research have developed.

Second Chapter: With respect to Theoretical Framework, in which the topics are the base of the investigation like: the employment generation, the socioeconomic conditions and their indicators, besides the geographical data have historical of the study place.

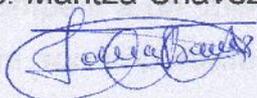
Third Chapter: Methodological Framework, this unit embraces methods, technical type and investigation instruments, for the appropriate handling of the obtained information, and for the determination of the sample and at the same time the confirmation of outlined hypothesis, and for the presentation of the results it was used the survey and the interview that it is presented in

graphics and statistical squares.

Fourth Chapter: denominated chapter of results, in this chapter was developed the socioeconomic conditions of the sector from the footwear to national level, and in the Riobamba city, in the one that is shown economic indicators, represented in squares and graphics.

Fifth Chapter: Conclusions and Recommendations, in this chapter the conclusions and recommendations are captured those that you ended up when carrying out this investigation taking into account todos the discoveries that he/she was carried out during the development of the investigation.

Reviewed by: Msc. Maritza Chávez

x 

CENTRO DE IDIOMAS



COORDINACION

INTRODUCCIÓN

Ecuador es un país que cuenta con una amplia historia de emprendimientos y es una de las principales fuentes de empleo en el Ecuador, ya que en su mayor parte son negocios familiares con los que la familia subsiste y les brinda la oportunidad de educarse, alimentarse y tratarse su salud etc.

El sector del calzado en el Ecuador es fabricado con altos estándares de calidad, en el que se reúnen materia prima importada en su mayoría, mano de obra nacional altamente capacitada que va a la par con la implementación de maquinaria con tecnología para incrementar la producción y así competir a un mismo nivel con las marcas de zapatos que con gran frecuencia son importados a nuestro país ya que gozan de gran aceptación, es así que el gobierno nacional tuvo que aumentar los aranceles de importación de calzado para de esa manera fomentar la producción nacional.

El entorno competitivo es mucho más complejo, porque han aparecido nuevas fórmulas comerciales y nuevos sistemas de venta que obligan al pequeño empresario a adaptarse rápidamente para sobrevivir y competir a los cambios, como es el caso del ingresos de grandes almacenes, que ofrecen mayor variedad de zapatos a los consumidores.

En la pasada década de los noventa se apuntaba con fuerza e insistentemente que una de las soluciones para el comercio tradicional era la especialización. Y también se insistía en la formación como elemento estratégico.

El punto más crítico fue en 2008, cuando apenas quedaban 600 productores de calzado, de los 3.200 que había antes de esa "invasión". pero su calidad dejaba qué desear". En 2009 el Gobierno impuso salvaguardia arancelaria que gravó con 10 dólares de impuesto a todo zapato que ingresaba y la industria volvió a renacer. (APROCAL, 2014)

En 2008, la elaboración de calzado era de 15 millones de pares al año mientras que a 2013 se ubicó en 30 millones y los productores son más de 5.000 a nivel nacional, que generan 100 mil plazas de empleo directo e indirecto en todo el territorio. “Las cifras demuestran el crecimiento del sector gracias a la participación empresarial”. (INEC, 2010)

CAPÍTULO I

MARCO REFERENCIAL

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La generación de empleo es uno de los objetivos que busca alcanzar el en el estudio a realizarse como también los gobierno en todos los países del mundo incluido el Ecuador, y para esto es necesario tener un crecimiento económico, con la creación de empleo constante en que el sector público y privado.

El sector del calzado en la ciudad de Riobamba se desarrolla de manera significativa pero se desea demostrar si es o no una fuente importante de empleo, además que ayudaría al dinamismo de la economía en el sector.

En la ciudad de Riobamba existe unas pocas empresas productores de calzado a nivel artesanal, el mayor número de estas iniciativas están enfocadas en la comercialización, y que están ubicadas en el sector céntrico de la ciudad y alrededor de los principales mercados.

Las empresas que operan en el sector independiente formal de la economía suelen ser de pequeño tamaño y encuentran obstáculos a su crecimiento, y que tienen que afrontar de manera constante como el acceso al crédito, o liquidez constante, que ayuda a su desarrollo en el sector.

En la ciudad de Riobamba existen empresas formalmente constituidas que cumplen con sus obligaciones tributarias y que dan trabajo a muchas personas, para quienes es el sustento de su familia, estas empresas dependen de las ventas que se obtiene diariamente, por lo que es importante poder ser competitivos frente a la oferta de calzado de otras ciudades y de los otros países.

Otro problema que existe en este estudio, es que no todas las empresas que se encuentran en un lugar estratégico para ofertar este producto se encuentran formalmente constituidas y con permisos de funcionamiento, este proceso los perjudica en función de que existe un declive en la comercialización, situación que también reduce la capacidad de generar empleo, por lo que necesario conocer cuál es la situación del sector del calzado y evitar el cierre de cada negocio.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

¿Cómo las condiciones socioeconómicas del trabajo Independiente formal sector calzado, inciden a la generación de empleo en la ciudad de Riobamba en el año 2013?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. GENERAL

Determinar las condiciones socioeconómicas del trabajador independiente formal, del sector calzado y su incidencia en la generación de empleo en la ciudad de Riobamba en el año 2013.

1.3.2. ESPECÍFICOS

- Identificar las características socioeconómicas de las personas relacionadas con las empresas del sector independiente formal del calzado en la ciudad de Riobamba.
- Establecer la influencia que tiene el sector independiente formal del calzado en la generación de empleo en la ciudad de Riobamba
- Establecer los destinos de comercialización del calzado y las características en la que se desarrolla este sector.

1.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

Este proyecto es relevante y se justifica dada la poca información que se tiene al respecto del fenómeno investigado en la ciudad de Riobamba, los resultados van a permitir ampliar la visión y conocer la ocurrencia de los hechos.

La importancia de esta investigación conocer como las empresas del sector independiente formal de calzado de la ciudad de Riobamba, contribuyen al desarrollo social y crecimiento económico de la ciudad y provincia, a través de la generación de empleo,

Los beneficiarios de la investigación serán los dueños de los negocios, como los empleados del sector del calzado en la ciudad de Riobamba, como a nivel nacional, ya que se analizaran datos generales del todo el país, además también podrá ser un aporte a las autoridades para la mejor toma de decisiones que ayuden al sector.

La investigación es importante porque se analiza las condiciones socioeconómicas de las personas relacionadas al sector del calzado, además, se detalla cuáles son las barreras que tienen cada una de estas empresas, que impiden el desarrollo de las mismas y por tanto una mayor participación en el crecimiento económico y desarrollo social de la ciudad, provincia y país.

La utilidad práctica es disponer de un documento que explique las cifras de empleo y desempleo formal en el sector calzado en la ciudad de Riobamba, y que contribuya de manera práctica al sector.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. CONDICIONES SOCIOECONÓMICAS

2.1.1. CONCEPTO

El análisis de las condiciones socioeconómico, es muy utilizado a nivel mundial y es uno de los indicadores que permiten establecer políticas y estrategias a ser utilizadas por instituciones públicas o privadas para la atención al público en bienes y servicios, y algunos autores lo han definido como el nivel socioeconómico es una segmentación del consumidor y las audiencias que define la capacidad económica y social de un hogar. (López, 2011, pág. 4)

Los indicadores socioeconómicos son “medidas específicas, explícitas y objetivamente verificables que buscan dar cuenta de los cambios producidos por el proyecto, en otras palabras, permiten especificar la forma en que se verificará el grado de cumplimiento de objetivos y resultados. (Vancouver, 2007, pág. 122)

Otro concepto dice que las condiciones socioeconómicas es “una medida de resumen, de preferencia estadística, referente a la cantidad o magnitud de un conjunto de parámetros o atributos de una sociedad. Permite ubicar o clasificar las unidades de análisis (personas, naciones, sociedades, bienes, etc.) con respecto al conjunto de variables que se están analizando”. (Morgan, 2008 , pág. 88)

Para (Carmona, 2007, pág. 188) es “un la medida estadística de un concepto o de una dimensión de un concepto o de una parte de aquella, basado en un análisis teórico e integrado en un sistema coherente de medidas semejantes, que sirva para describir el estado de la sociedad y la eficacia de las políticas sociales”. (Carmona, 2007, pág. 188)

A partir de lo descrito anteriormente se puede decir que el análisis socioeconómico brinda un informe de todas las posibles circunstancias y situaciones familiares, económicas y sociales, que rodean a la sociedad, para así tener una perspectiva completa del entorno económico y social de una persona en particular, y “el nivel socioeconómico representa la capacidad para acceder a un conjunto de bienes y estilo de vida” (López, 2011, pág. 4).

A manera de resumen se puede decir que el nivel socioeconómico, trata de una investigación con la intención de conocer aspectos como su situación económica, su forma de vida, su entorno familiar y social y sirve para poder conocer el ambiente en el cual está inmerso, y de esta manera buscar las mejores políticas que ayuden a toda la sociedad a tener mejor calidad de vida.

2.1.2. CARACTERÍSTICAS

El primer índice de clasificación AMAI se dio a conocer, hace varios años desde entonces, el índice ha evolucionado mejorando su capacidad de discriminación y predicción. El índice de nivel socioeconómico utilizado hasta ahora, conocido como Regla 13x6, clasifica a los hogares en seis niveles a partir de un árbol de asignaciones considerando 13 variables como: Escolaridad del jefe del hogar, número de habitaciones, número de baños con regadera, tipo de piso, número de focos, Auto, Boiler o calentador, lavadora de ropa automática, videocasetera, Tostador de pan, aspiradora, horno de microondas, computadora personal. (López, 2011, pág. 34)

En los indicadores socioeconómicos en especial están presentes dos variables que en años pasados se los estudiaba por separado, estos son las variables económicas y las variables sociales, pero al ser las dos que interactúan y que influyen directamente la una con la otra, se consideró que para realizar un estudio de la sociedad mejor se lo realice con la unión de estas variables dando lugar al análisis socioeconómico. (Bustamante, 2011)

Los indicadores socioeconómicos se caracterizan por considerar varios indicadores dentro de un estudio y se consideran principalmente 5 grupos de interés en las dimensiones de salud, empleo, salario, educación, pobreza y seguridad social. Y de cada uno de ellos se puede obtener información más detallada dependiendo de los objetivos a los que se quiere llegar. (Bustamante, 2011, pág. 77)

En este sentido al considerar a la salud como un indicador se puede notar por ejemplo, se si consideran las tasas de mortalidad de los menores de 5 años en función de los niveles de riqueza doméstica, se observa que, dentro de un mismo país, la relación entre el nivel socioeconómico y la salud muestra un gradiente. Los más pobres tienen las tasas de mortalidad de menores de 5 años más altas, y la población del segundo quintil de riqueza doméstica tiene tasas de mortalidad en su progenie más altas que las de la progenie del quintil más rico. En eso consiste el gradiente social de la salud. (OMS., 2014)

2.1.3. FORMAS DE MEDICIÓN

Educación, alfabetismo, escolaridad y tasas netas de asistencia compiladas para varios grupos sociales, empleo; condición de actividad, segmentación laboral, escolaridad de la PEA y trabajo Infantil desagregado por varios grupos. Pobreza Prevalencia de la pobreza para diferentes grupos sociales. Salario Promedio de salarios entre diferentes grupos sociales, y, regresiones para medir la discriminación laboral. Salud Planificación familiar, salud materna, desnutrición crónica infantil, salud sexual y reproductiva (embarazo adolescente, conocimiento sobre VIH/SIDA). Seguridad Social Acceso, promedio y periodicidad de pago por jubilación desagregado por diferentes grupos sociales. (Charles & Jones, 2012)

2.1.4. IMPORTANCIA DE LOS INDICADORES

La importancia de los indicadores según (Morgan, 2008) dice que como instrumento de conocimiento, otorga información precisa y rápida de situaciones generales de una comunidad y/o de situaciones específicas de determinados colectivos sociales, y su evolución.

- Es un retrato simple de la compleja y cambiante realidad social
- Como instrumento de acción, el indicador social establece los fines sociales, definiendo las prioridades de acción, de forma más o menos consensuada (en el peor de los casos, el de menor grado de participación ciudadana, remitiéndose a respuestas a preguntas la compleja y cambiante cerradas, escalas o ítems). realidad social.
- Permite establecer clasificaciones (estratificación social, desigualdades sociales)
- Analizando puntual y/o serialmente problemas, conflictos, fenómenos, estilos de vida, grados de satisfacción personal, etcétera. cerradas, escalas o ítems).

También permite evaluar la eficacia de las políticas y programas sociales, económicos, culturales, igualmente, sirve para planificar el desarrollo y, en cierto modo, prever el futuro. (Morgan, 2008 , pág. 13)

2.2. EL EMPLEO

2.2.1. CONCEPTO

El empleo se puede considerar cuando una persona hace una labor en su propia casa. Aunque en este caso se está desarrollando una actividad física, es decir, está trabajando, esta no es remunerada, por tanto no se puede considerar empleo. Del empleo se deriva un concepto mucho más importante; el desempleo. El desempleo hace referencia al porcentaje de la

población económicamente activa que se encuentra desocupada, es decir que no desarrolla ninguna actividad remunerada. (Pallares, 2013)

El empleo es la manera en que una persona busca ganarse la vida de manera honesta, entregando su fuerza de trabajo a cambio de un sueldo o salario que contribuya al sostén de su familia, con la satisfacción de sus necesidades básicas, en este sentido el empleo es un dato importante en el estudio económico, en el libro Macroeconomía: introducción a la Economía dice que el “empleo es el número total de personas con trabajo en un momento dado, y el desempleo es el número total de personas que buscan empleo de forma activa, pero en un momento dado no encuentran trabajo, La población activa es la sumatoria de personas con empleo y desempleo” (Krugman & Wells, 2007, pág. 145).

La preocupación del empleo, y los modos en los que este se desarrolla en el mundo llevo a los Estados, a la conformación de la Organización Internacional del Trabajo OIT, y en su estudio denominado, “Democracia y trabajo decente en América Latina” establece una diferenciación entre “trabajo” y “empleo”, ya que muchas de las veces se lo puede estudiar del mismo modo las dos concepciones pero que tienen su diferencia en el modo en las que se desarrollan. (OIT O. I., 2006)

El trabajo es el “conjunto de actividades humanas, remuneradas o no, que producen bienes o servicios en una economía, o que satisfacen las necesidades de una comunidad o proveen los medios de sustento necesarios para los individuos”. El empleo, en cambio, es definido como "trabajo efectuado a cambio de pago (salario, sueldo, comisiones, propinas, pagos a destajo o pagos en especie)" sin importar la relación de dependencia (si es empleo dependiente-asalariado, o independiente-autoempleo). (OIT 2006)

Otro concepto sobre el empleo dice que es el “número total de personas ocupadas. Estas personas pueden ser remuneradas si perciben un sueldo o un salario, o trabajadores por cuenta propia. Las personas que no están ocupadas y están buscando trabajo, en un periodo de referencia cualquiera, se encuentran desempleadas”. (Jiménez, 2006, pág. 197).

Empleo puede entenderse como la ocupación u oficio, que desempeña una persona en una unidad de trabajo, propia o no, a cambio de un salario o sueldo y que le confiere la calidad de empleado, que además le permite tener ingresos económicos para sustentar los gastos diarios de la persona y de su familia, pero al igual como existe el empleo también se considera una variable importante en el estudio el desempleo, la cual se lo define de la siguiente manera.

2.2.2. DESEMPLEO

Tanto el empleo como el desempleo, tienen su importancia para toda la sociedad y para los economistas, ya que de ello “dependerá los niveles de pobreza y la brecha económica que se crea entre las personas empleadas y las desempleadas, por lo que el gobierno busca y plantea políticas para llegar al pleno empleo, que es conseguir que todas las personas estén empleadas y que reciban los beneficios de contar con trabajo, y derrotar los niveles de pobreza”. (Pallares, 2013)

El termino desempleo es un indicador fácil de entenderlo y un concepto dice que el desempleo “mide la proporción de personas que buscan trabajo sin encontrarlo con respecto al total de personas que forman la fuerza laboral. Por lo tanto, la tasa de desempleo puede definirse como la razón entre el número de personas desempleadas y la fuerza laboral” (Larraín & Sanch, 2005, pág. 54)

Según Fernández Márquez dice que el desempleo es “aquella situación en la que alguien con capacidad y en disposición de trabajar no encuentra ocupación profesional”. (Fernández, Situación legal de desempleo, 2005, pág. 20)

De acuerdo a (Larraín & Sanch, 2005) al citar a la OIT, dice que las personas desempleadas deben estar en edad laboral, sin trabajo, buscando trabajo y disponibles para trabajar, para que una persona sea considerada desempleada, tiene que cumplir las cuatro condiciones para ser incluida en la categoría, la primera debe estar buscando trabajo, es decir la persona debe tomar acciones claras para encontrar empleo.

Las personas jóvenes y jubiladas que ya no están buscando trabajo, ya no se les considera desempleadas, lo mismo puede suceder con los jóvenes que están estudiando en la universidad y que no están buscando trabajo, ya que solo se dedican a estudiar, tampoco ingresan al grupo de desempleados. (Dervez, 2013, pág. 24)

El desempleo como lo dicen los diferentes autores que es un indicador económico, que mide número de personas que están en edad de trabajar y que están buscando trabajo, pero para las personas que están desempleadas deja de ser un indicador numérico y se convierte en un sufrimiento real que pone en riesgo la estabilidad emocional y económica de la familia, la incertidumbre del saber hasta qué fecha encontrara un trabajo, es por eso la importancia de la generación de empleo en todos los sectores de la economía.

2.2.3. GENERACIÓN DE EMPLEO

La generación de empleo es un tema de interés recurrente en todos los gobiernos. De hecho, uno de los puntos centrales de las políticas públicas del cómo abordar y solucionar la problemática de la generación empleo,

pero como ya se ha demostrado “la generación de empleo debe ser abordada tanto por el sector público, como por el sector privado en la economía, ya que si solo el Gobierno quiere generar empleo no lo podrá lograr, y por esto necesita la ayuda del sector privado”. (Charles & Jones, 2012)

En la generación de empleo lo que recomienda la OIT es evitar la precarización laboral, en el mercado de trabajo y referido a las condiciones de empleo, subempleo y desempleo del trabajador, se refiere a la inseguridad, incertidumbre y la falta de garantía de condiciones socioeconómicas mínimas y suficientes para una supervivencia digna que afecta a los trabajadores y repercute en su entorno familiar y social. ((OIT), 2013)

Según el último Informe sobre el Desarrollo Mundial 2013 del Banco Mundial, “en todo el mundo hay aproximadamente 3.100 millones de trabajadores, de los cuales 1.600 millones son asalariados y 1.500 millones son trabajadores agrícolas o por cuenta propia. La informalidad alcanza a casi la mitad de los trabajadores del planeta, y se concentra en los países periféricos, en los cuales la mayoría de los empleos sigue estando en empresas y explotaciones agrícolas, con bajos niveles de ingreso, seguridad del empleo limitada y ausencia de protección social”. (Banco Mundial, 2014)

2.2.4. Empleo De Calidad

La OIT planteó una definición de empleo de calidad que sirve de guía a los países para alcanzar mejores condiciones laborales. La situación deseada se sintetiza en la noción de Trabajo Decente, que incluye: “un trabajo productivo, justamente remunerado, en el cual se protegen los derechos, ejercido en condiciones de libertad, equidad, seguridad, capaz de garantizar una vida digna. La existencia de trabajo decente o de calidad, se

sustenta en cuatro ejes: respeto a los derechos del trabajo, promoción del empleo de calidad, extensión de la protección social y diálogo social". (OIT O. I., 2010)

Dicha situación deseada dista bastante de la realidad que se vive en muchos lugares de la región, particularmente en las zonas rurales como vimos anteriormente. Con el tiempo, algunos organismos han puesto énfasis en promover avances en las dimensiones de ingresos, estabilidad y protección socio-laboral asociada a los empleos, aunque no deberían dejarse de lado dimensiones como la integración social y el desarrollo personal. De cualquier modo, los empleos estables, bien remunerados y protegidos tienden a concentrarse en determinados territorios, en desmedro de otros que acumulan precariedad laboral. (RIMISP, 2014)

La segunda versión del Informe Latinoamericano sobre Pobreza y Desigualdad (2013), coordinado por Rimisp, aborda la pregunta de ¿Por qué en unos territorios se generan más empleos de calidad que en otros?, a objeto de arrojar luz sobre los factores que entran en juego y que deberían considerarse para lograr una distribución más equitativa de las oportunidades de mejores empleos. (RIMISP, 2014)

2.2.5. SALARIO BÁSICO O SALARIO MÍNIMO DEL EMPLEADO

Los empleados están amparados en algunas normas que los protegen y uno de ellos es el salario mínimo que es el salario más bajo al que una empresa puede contratar trabajadores legalmente, "en el país. la menor remuneración que debe percibir en efectivo el trabajador sin cargas de familia, en su jornada legal de trabajo, de modo que le asegure alimentación adecuada, vivienda digna, educación, vestuario, asistencia sanitaria, transporte y esparcimiento, vacaciones y previsión" (Mena, 2011, pág. 89)

Según (Villanueva, 2007) el primer país que introdujo una ley sobre salarios mínimos fue Australia, en el Estado de Victoria y en el siglo XIX. En 1896 se decretó una enmienda orientada a las fábricas, la cual establecía una tabla de salarios mínimos que inicialmente regulo los salarios de los profesionales más explotados y con el tiempo abarco las demás. (Villanueva, 2007, pág. 18)

El salario mínimo es el “precio mínimo es una regulación según la cual es ilegal comerciar un bien o servicio a un precio menor que el nivel establecido. Cuando se aplica a lo mercado de trabajo, el precio mínimo que recibe el empleado” (Villanueva, 2007, pág. 132)

El salario básico es un paso importante para el trabajador, ya que de alguna manera se evita el abuso que pueda existir con los trabajadores, aunque no es conveniente que el trabajador tan solo gane el básico, sino siempre pueda superarlo para de esta manera mejorar el poder adquisitivo de los trabajadores, y lograr que mejores su condición socioeconómica de manera constante en el tiempo. (Ballesteros, 2010)

La pugna en la fijación del salario básico está presente de manera continua, ya que los empleadores tratan de mantenerlo bajo, a comparación de los intereses que reclaman los trabajadores que siempre buscan que este sea más alto, por lo que casi siempre el gobierno tiene que intervenir en la fijación del salario mínimo que en el Ecuador se lo revisa cada inicio de año.

2.2.6. CLASIFICACIÓN

El empleo puede ser puede ser conocido de diversas formas y según el INEC (2008) define a las personas desocupadas, como personas sin trabajo en la semana de referencia, que están disponibles para trabajar y que podrían estar o no en búsqueda de un trabajo. Dentro de esta

categoría, se distinguen dos grupos: los desocupados abiertos –personas sin trabajo que buscan empleo– y los desocupados ocultos –personas sin Trabajo, disponibles para trabajar pero que no buscan empleo.

Al aplicar el marco en 2007, el INEC define tres categorías para la población ocupada: i) los ocupados plenos, ii) los subocupados y los iii) ocupados no clasificados. Los ocupados plenos, se definen como personas que:

Dentro de la población subocupada se especifica el «subempleo visible» y las «otras formas de subempleo». El primero existe cuando “las horas de trabajo de una persona ocupada son insuficientes en relación con una situación de empleo alternativo que esta persona desea desempeñar y está disponible para hacerlo” (INEC, 2008, p.11).

De manera simultánea debe existir el deseo de trabajar más horas, estar disponible para trabajar más horas y haber trabajado menos de un límite de horas determinado (INEC, 2008). Las «otras formas de subempleo, es la categoría residual que abarca a trabajadores con las siguientes características:

- i) Trabajan 40 horas o más, tienen ingresos superiores o iguales al salario unificado legal y están dispuestos y disponibles a trabajar más horas o cambiarse de trabajo para trabajar más horas,
- ii) Personas ocupadas que trabajan 40 horas o más, tienen ingresos menores al salario unificado legal y están dispuestos y disponibles a trabajar más horas,
- iii) Personas ocupadas que trabajan 40 horas o más, tienen ingresos menores al salario unificado legal y no están dispuestos o disponibles a trabajar,
- iv) Personas ocupadas que trabajan menos de 40 horas, tienen ingresos menores al salario unificado legal y no están dispuestos o disponibles a trabajar. (INEC, 2008, pág. 28)

2.3. TRABAJO FORMAL

Víctor E. Tokman al citar a Portes, Castells y Benton, (2011) en el libro Las dimensiones laborales de la transformación productiva con equidad, dice que la noción de formalidad o informalidad laboral ha ido cambiando de foco en las últimas décadas centrándose más en el trabajador que en la unidad productiva. (Tokman, 2011)

El trabajo formal, también se lo puede identificar como empleo asalariado en los que los “titulares tienen contrato de trabajo implícitos o explícitos (orales o escritos), por lo que reciben una remuneración básica que no depende directamente de los ingresos de la unidad para la que trabajan (esta unidad puede ser una corporación, una institución sin fines de lucro, una unidad gubernamental o un hogar)”. (Labour, Recomendaciones internacionales de actualidad en estadísticas del trabajo, 2009, pág. 21)

Puede haber personas trabajando “formalmente” en pequeñas unidades productivas (antes catalogadas como propias del sector informal), como trabajadores dependientes en una gran empresa pero que, de forma ilegal, lo hace sin contrato de trabajo. Lo crucial aquí es que el trabajo de esa persona no esté regulado por un contrato de trabajo. (Banco Mundial, 2014)

Lo importante del trabajo formal está dado por el respeto y cumplimiento a las leyes, y para lo cual se toma en cuenta los aportes al IESS, el pago del décimo tercero, décimo cuarto, el salario básico, además del contrato de trabajo, etc. todo esto ayuda a configurar el trabajo formal, ya que el informal carece de todos estos beneficios, y en su mayoría los salarios son más bajos de lo que es el básico. (Charles & Jones, 2012)

Para el Servicio de Rentas Internas del Ecuador (SRI) La formalidad laboral es aquella persona que está empleada con un contrato de trabajo, o el

trabajo formal se lo puede entender cuando una actividad económica está dentro de las regulaciones estatales o locales, como estar registrados en el Servicio de Rentas Interna (SRI), tener patente Municipal etc. Por otro lado los empleados que tienen seguridad social y que atienden oportunamente los diferentes requerimientos de Estado se suelen estar en la parte del empleo formal”. (Contreras, 2010, pág. 9)

La formalidad se puede dar en el trabajo como en la administración de la empresa es decir el negocio para ser formal también tendrá que estar registrado, pagar impuestos y estar enmarcado dentro de las normas, al igual que el trabajo.

2.3.1. ASPECTO JURÍDICO

Si bien es cierto que los procesos de formalización se manifiestan en el ámbito económico, todos ellos nacen de la imposibilidad de aplicar el marco legal tal y como ha sido concebido, convirtiéndose así, el ámbito jurídico, “uno de los aspectos más importantes a ser analizado como consecuencia del desarrollo de formalización. En el aspecto jurídico el trabajo formal y los trabajadores” ya que cuentan con algunas normativas como: la ley del Artesano, o la ley de Régimen tributario, ley de compañías etc. (Dervez, 2013)

La implantación del Régimen Impositivo Simplificado en el Ecuador mediante la aprobación de la Ley de Equidad Tributaria se origina con el objetivo de regularizar el mercado informal y evitar los altos niveles de evasión que se presentan debido al crecimiento que ha mantenido en los últimos periodos este sector en la economía y las distorsiones que acarrea al mercado laboral como son la ausencia de control o normas regulatorias por parte del Estado, competencia desleal para las empresas formales y por ende la comercialización de productos de origen ilícito. (Ley Reformatoria para la Equidad Tributaria, 2007)

2.4. SECTOR INFORMAL

El sector informal puede definirse como la suma de las actividades productoras de ingresos en las que se involucran los miembros de un hogar, excluyendo los ingresos provenientes del empleo contractual que cubre un terreno amplio que incluye la producción de subsistencia directa. (Portes, 2005, p. 34).

El sector informal y trabajo informal también depende directamente de los beneficios o del potencial para realizar beneficios derivados de los bienes y servicios producidos, en estos empleos se considera que el consumo propio forma parte de los beneficios. Los titulares toman las decisiones operacionales que afectan a la empresa, o delegan tales decisiones, pero mantienen la responsabilidad por el bienestar de la empresa incluye las operaciones de una sola persona. (Labour, 2010, pág. 26)

El trabajo Informal: es aquel que desarrolla una actividad laboral para su propio emprendimiento económico o unidad productiva, sin cumplir con las normas que regulan las actividades económicas, ni con las obligaciones previsionales, y varios autores lo han conceptualizado así.

2.4.1. CONCEPTO

La informalidad laboral es un término ambiguo desde el punto de vista teórico y difícil de hacer operativo empíricamente. En la literatura pueden encontrarse al menos dos definiciones de informalidad laboral que hacen referencia a distintos fenómenos del mercado de trabajo. Por un lado, la definición “productiva” se basa en el tipo de firma y de empleo, mientras que la definición “legalista” hace referencia al cumplimiento de ciertas normas laborales (Gasparini & Tornarolli, 2007, pág. 111)

Bajo la noción “productiva” y de acuerdo a la definición de la Organización Internacional del Trabajo, dice que “informales son aquellas que poseen una baja dotación de capital, que en ocasiones solo les alcanza para cubrir las necesidades básicas de su negocio, que utilizan tecnologías primitivas, emplean trabajo no calificado y, por lo tanto, tienen baja productividad, y se les complica mucho lograr un crecimiento económico en el tiempo. (OIT O. I., 2010)

Alternativamente, la definición “legalista” califica como informales a aquellas firmas que no cumplen con las normativas vinculadas a contratos, impuestos y regulaciones laborales y sus empleados no poseen protección laboral o beneficios sociales vinculados al empleo. La dificultad de implementación en este caso tiene que ver con la posibilidad de comparación entre países. Por un lado, la protección laboral y seguridad social comprenden numerosas dimensiones que difieren entre países, dependiendo del diseño y funcionamiento de sus sistemas. (Gasparini & Tornarolli, 2007, pág. 123).

El trabajo independiente implica exigencias como cualquier trabajo, pero algunas adquieren mayor intensidad como la iniciativa, autorregulación, responsabilidad, capacidad organizativa, de planificación y de aprendizaje continuo, además que también por sus características es difícil el acceso a créditos, y el acceso a beneficios o programas de compras y ventas en el sector público o formal, en el cual se exigen requisitos de formalización.

2.4.2. CAUSAS DEL TRABAJO INFORMAL

Según Gasparini y Tornarolli, (2007) entre las causas que repercuten directamente en la generación de una economía informal también pueden verse a través de:

a) Se origina por un desequilibrio de la dotación de empleo en las sociedades, es donde necesariamente los desempleados recurren a

emprender actividades no formalizadas en las estructuras de rentas, que producen un gran movimiento económico en las inmediaciones de mercados, bancos, el sector empresarial en general.

b) La tecnología permite a los empresarios mecanizar sus procedimientos de producción, consecuentemente se necesita menor cantidad de empedados: La capacidad gerencial, a costo de maximizar el uso de capital. Por lo tanto, las actividades más intensivas en el uso de capital son las más atractivas para los inversionistas del sector moderno. Este proceso tiene consecuencias sobre la distribución del ingreso y la demanda del trabajo.

c) la segmentación del mercado laboral por parte de las empresas privadas hace que se contrate un número limitado de trabajadores, ya que hay que compartir las utilidades con ellos, quedando otro grupo que no puede acceder a estos beneficios. (Gasparini & Tornarolli, 2007, pág. 35)

d) El desequilibrio en el mercado de trabajo no es posible un arreglo entre la oferta y la demanda, por la desmesurada oferta, es lo que se le ha llamado desempleo estructural: propulsor del trabajo informal. La presencia de este componente tiene, sin duda, importancia en la generación de un contingente de trabajadores que van siendo marginados del mercado. (Gasparini & Tornarolli, 2007, pág. 36)

El trabajo informal ha estado presente durante varias décadas en el Ecuador, el país trata de alguna manera regularizar cada actividad, pero es una labor del gobierno al crear políticas públicas que ayuden a la creación de nuevos puestos de trabajo, y políticas municipales que ayuden a la creación de espacios necesarios para brindar seguridad a las actividades informales.

2.4.3. TRABAJO POR CUENTA PROPIA

El trabajo por cuenta propia es todo un reto para los emprendedores, ya

que arriesgan los pocos recursos existentes y dedican mucho tiempo a estas iniciativas, las personas que opten por esta opción deberán conocer el mercado en donde se desenvolverán, conocer a la competencia, las obligaciones legales, la organización empresarial y deberán disponer de una disposición permanente para “emprender” lo que, entre otras cosas, implica creer en las propias fuerzas y capital. (Ballesteros, 2010, pág. 56)

Las caracteriza del trabajo por cuenta propia es que las que más se desarrollan son las actividades económicas relacionadas con productos básicos como son los alimentos o prestan servicios de transporte elementales; En el nivel intermedio se encuentran aquellos que se dedican a un comercio más organizado y a la transformación simple y a pequeña escala de bienes básicos para los consumidores de la economía informal, y dan empleo a miembros de su familia y a otras personas, y que suelen constituir microempresas. (Fritz, 2013, pág. 45)

Otras de las características del trabajo por cuenta propia se da en diversas áreas y se considera que el género es una variable que influye en la decisión de trabajar por cuenta propia; en concreto, los hombres son más propensos que las mujeres a la conducta empresarial y muestran mayor preferencia por el autoempleo.

Cada país tiene su ordenamiento económico que depende de la situación socioeconómica, legal, política y estructural, que establecen los marcos políticos institucionales vigentes del sector autónomo tienen sus características. El trabajo autónomo, se lo puede realizar con el cumplimiento de toda la normativa legal nacional como locales, pero también podría realizarse de manera discreta, sin estar registrado, y sin el pago de impuestos, o un local físico.

2.5. EL SECTOR DEL CALZADO

2.5.1. HISTORIA

Existen evidencias que nos enseñan que la historia del zapato comienza a partir del año 10.000 a.C., o sea, al final del periodo paleolítico (pinturas de esta época en cuevas de España y sur de Francia, hacen referencia al calzado. (Site, 2012)

Entre los utensilios de piedra de los hombres de las cuevas, existen diversas de estas que servían para raspar las pieles, lo que indica que el arte de curtir el cuero es muy antiguo. En los hipogeos (cámaras subterráneas utilizadas para entierros múltiples) egipcios, que tiene la edad entre 6 y 7 mil años, fueron descubiertas pinturas que representaban los diversos estados de la preparación del cuero y de los calzados. En los países fríos, el mocasín es el protector de los pies y en los países más calientes, la sandalia aún es la más utilizada. Las sandalias de los egipcios eran hechas de paja, papiro o entonces de fibra de palmera. (Site, 2012)

El calzado es un producto que ha sido utilizado durante muchos cientos de años por las personas, y ha tenido varios cambios, en las que solo eran sandalias, a zapatos más elaborados, tanto para mujeres, niños, hombres etc. además también se puede encontrar en diferentes colores, tallas, diseños, que han hecho que sea una empresa dinámica que continuamente está renovándose, aunque al inicio era un proceso netamente artesanal, en la actualidad también existe un proceso industrial en todos los procesos de fabricación del calzado.

2.5.2. PROCESO ARTESANAL

El proceso artesanal es un proceso eminentemente manual en el que no se utiliza tecnología sofisticada. Hecho en un pequeño taller familiar o en una comunidad nativa, se utilizan generalmente materiales naturales de gran calidad, utilizándose también en algunos casos químicos y procesos

industriales de todo tipo para elaborarlos. (AITE., 2012)

El proceso artesanal a comparación del industrial, se apoya solo con herramientas, y el volumen de producción de esta etapa depende exclusivamente de la habilidad física del trabajador, lo que conlleva una calidad no estandarizada y una productividad marginal decreciente en la jornada laboral. El principal factor en contra era el cansancio físico. (Martínez, 2011, p. 190)

El proceso artesanal puede brindar más puestos de trabajo a comparación de uno industrial, pero la cantidad de productividad será mucho menor que uno industrial, por lo que los costos pueden variar entre los dos procesos, haciéndolo más costoso al artesanal, lo que le dificulta poder competir con calzado que llega de otros países o de fábricas industrializadas. “En el proceso productivo artesanal la mano de obra es un factor clave de competitividad de la empresa. La adquisición de maquinaria representaba solo apoyo para el trabajo artesanal” (Martínez, 2011, p. 190)

El sector del calzado artesanal no necesita la inversión de un gran capital, pero si necesita que los trabajadores estén capacitados en su tarea, y hace unas décadas era un sector activo en el Ecuador, pero con el surgimiento de calzado más económico estos pequeños talleres fueron cerrando sus puertas, y en la actualidad ya son pocos los que sobreviven, incluso los talleres de reparación de calzado también de poco van desapareciendo y se prefiere comprar nuevo calzado hacer arreglarlos.

2.5.3. PROCESO INDUSTRIAL

En la fabricación de calzado se puede optar por algunas alternativas para su desarrollo, que puede ser totalmente artesanal, semi-artesanal o industrial, el modo de fabricación dependerá de varias decisiones y condiciones que tomen los administradores de la empresa, además de la capacidad de inversión que se tenga. La utilización de maquinaria hará que una empresa llegue a ser industrial, y esto hace que cada vez predomine la

utilización de maquinaria sobre la mano de obra, además las cantidades fabricadas aumentan y pueden aumentar los niveles de utilidades. (APROCAL, 2014)

En el proceso industrial, las diversas secciones de la fabricación de un zapato, es la misma, por lo que se inicia con el cortado se realiza de tres formas o métodos diferentes, el cortado manual, utilizando un utensilio manual para cortar la piel usando un patrón (normalmente de cartón duro, o lámina de acero). Aun así, existen máquinas automáticas de corte, el troquelado, sobre todo usadas para el corte del forro interior del zapato, que suele ser de piel de menor calidad, falsas o entre suelas, y cueros para la capellada. (APROCAL, 2014)

El corte del material actual y moderno es el corte computarizado el cual utiliza un software y una máquina de corte se configuran y ubican de las piezas de piel, se da la orden tal como damos la orden de imprimir, solo que en lugar de colocar puntos de pintura realiza puntadas de corte con una cuchilla o láser, o con la utilización de chorros de agua pulverizada a gran presión que brindan un corte limpio y preciso.

Con “la cortadora tiene ventajas sobre las anteriores, no requiere una inversión en troqueles para cada diseño, se pueden realizar cortes con más detalles que si se cortara a mano en un menor tiempo, si se utiliza piel sintética la configuración se realiza en menor tiempo y con menos ciclos de configuración, y además la variedad de cortes es muy amplia”. (APROCAL, 2014)

El montado quizás sea la parte más mecanizada del sector del calzado. De hecho a esta sección se le suele llamar también vía, debido a que los zapatos van desplazándose a través de unos cajones que circulan sobre una vía de hierro y cada trabajador va haciendo cada parte del trabajo de esta sección usando una máquina. El proceso exacto del montado (unión de la parte de piel del zapato con la suela), se hace con una máquina llamada "máquina de montado". (AITE., 2012)

En el proceso industrial existen dos métodos de poner la suela del calzado de forma neumática e inyección al corte cuando la suela se inyectan por separado esta es pegado manualmente por un operador y prestado en forma neumática, el segundo método es cuando la suela es inyectado directamente sobre el corte con un molde, este se llama inyección al corte, no todas las maquinas se pueden encontrar en el país, y hay que realizar importaciones para la implementación de esta industria. El envasado en cajas de papel, es también manual. El zapato se introduce por pares en cajas de cartón. Se le incluyen las etiquetas reglamentarias, códigos de barras para facilitar la venta en los comercios, etc. Varias cajas de zapatos (6, 10, 12, 24...) se introducen en un embalaje de cartón para facilitar su transporte hasta el cliente. (AITE., 2012, pág. 76).

2.5.4. EL CALZADO EN ECUADOR

En el Ecuador existe la producción de calzado durante muchas décadas las cuales están repartidas en empresas artesanales, pequeñas, medianas y grandes empresas, y cada una de ellas con un nicho de mercado y compitiendo con productos internacionales, para lograr abarcar las preferencias de los consumidores en el Ecuador. Desde la ciudad de Guayaquil un taller de calzado como muchos a nivel nacional, es uno de los mayores productores de sandalias de la ciudad. Se calcula que actualmente 80.000 personas se dedican a este oficio en el país, y a nivel nacional también están en la producción la ciudad de Ambato, y Cuenca. (APROCAL, 2014)

La materia prima es importante en el proceso productivo y lo adquieren de diferentes sectores del país como a nivel internacional, es así que en la provincia de Tungurahua es una de las principales curtiembres del país, de la cual se distribuye a diferentes sectores del país.

Los trabajadores tienen horarios de 8 horas y desde muy temprano hasta caer la tarde, y dependiendo de las empresas estos horarios pueden ampliarse trabajando horas extras, o con otras jornadas de trabajo.

De acuerdo a la Asociación de Productores de Calzado del Guayas (Aprocal). La empresa, al igual que decenas en todo el país, perdió espacio por el ingreso del calzado en su mayoría chino y brasileño, y tuvo que reducir su personal. Según datos estadísticos de este gremio, hasta el 2008 se importaron alrededor de 52 millones de pares de zapatos, cifra récord si se considera que para satisfacer el mercado nacional solo se necesitaban \$ 32 millones, de manera que el producto local quedó a un lado. (APROCAL, 2014)

La últimas cifras revelan que el sector incrementó en 70% su producción gracias a la fijación de una salvaguardia (arancel) de seis dólares por cada par que ingrese al país, más una comisión del 10% al valor total.

La medida del 15 de octubre de 2007, puesta en marcha el 14 de agosto de 2008, significó beneficios al sector del calzado, ya que la producción nacional pasó de fabricar un aproximado de 16 millones de pares, a 20 millones, con una proyección de 28 millones para fines del año en curso. Sin contar que de 54 millones de zapatos que se importaban en 2008, ahora solo llegan 5 millones, las restricciones a las importaciones están dando efecto y se espera que la producción se fortalezca y puedan competir internacionalmente sin necesidad de protección de salvaguardias de ningún tipo. (APROCAL, 2014)

2.5.5. TIPOS DE CALZADO

- Botas deportivas
- Zapatos de tacones
- Calzado con plataforma
- Calzado ortopédico
- Calzado de protección para uso general
- Calzado de protección con puntera
- Calzado de protección dieléctrico
- Calzado de protección conductor de electricidad

- Calzado de protección metatarsal
- Calzado resistente a la penetración de objetos punzocortantes
- Calzado de protección impermeable
- Calzado de tela
- Tenis
- Sandalias
- Zapato clásico
- Zapato sport
- Botines etc.

2.6. CARACTERÍSTICAS DEL LUGAR DE ESTUDIO

2.6.1. RIOBAMBA

Riobamba es una ciudad de Ecuador, conocida también como: “Cuna de la Nacionalidad Ecuatoriana”, Riobamba es conocida como la “Sultana de los Andes”, “Ciudad Bonita”, “Ciudad de las Primicias”, “Corazón de la Patria”, que ha sido dada por su historia y belleza, que caracterizan a la ciudad. (POT, 2012)

Riobamba es la capital de la provincia de Chimborazo. Se encuentra en el centro del país, en la cordillera de los Andes, a 2.754 msnm, en el centro de la hoya del Chambo, en el centro de varios volcanes, como el Chimborazo, el Tungurahua, el Altar y el Carihuairazo, los cuales son visibles desde la ciudad, y constituyen un atractivo para los locales y para los turistas. (GAD Riobamba, 2014)

La ciudad inicialmente fue fundada en 1534 cerca de la laguna de Colta y constaba en la documentación colonial como Villa del Villar Don Pardo del Perú. En 1799 se trasladó hasta el lugar que ocupa hoy en día, convirtiéndose en la primera y única ciudad planificada del Ecuador. Y en la cual se dieron varias primicias como la Primera Constituyente, etc. Durante un breve período, tras la fundación de la República del Ecuador, fue la capital del país, y luego del terremoto que destruyó casi la totalidad de la

ciudad fue trasladada al actual lugar en la que se encuentra en lo presente. (POT, 2012)

Según datos oficiales del INEC según el censo del 2010, la ciudad, entendida como área urbana, tiene 156,723.00 Habitantes, y la superficie delimitada por el perímetro urbano de la ciudad es de 1150,2 km. (INEC, 2010)

2.6.2. DIVISIÓN ADMINISTRATIVA

2.6.2.1. PARROQUIAS URBANAS

Riobamba está dividida en 5 parroquias urbanas: Maldonado, Veloz, Lizarzaburu, Velasco y Yaruquíes. Las cuatro parroquias nombradas en primer lugar fueron producto de la distribución de la ciudad a su llegada a la llanura de Tapi en 1797 y la parroquia de Yaruquíes fue incorporada como parroquia urbana en 1965, teniendo una separación que cada vez ha ido acortándose. (GAD Riobamba 2012)

GRÁFICO 1

MAPA DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA



Fuente y elaboración: GAD MUNICIPAL DE RIOBAMBA

- **Parroquia Lizarzaburu:** Comprende el sector entre las calles Eugenio Espejo y Primera Constituyente hacia el noroeste de la ciudad de Riobamba.
- **Parroquia Maldonado:** Comprende el sector entre las calles Eugenio Espejo Y primera Constituyente hacia el sureste de la ciudad de Riobamba.
- **Parroquia Velasco:** Comprende el sector entre las calles Eugenio Espejo y Primera Constituyente hacia el noreste de la ciudad de Riobamba.
- **Parroquia Veloz:** Comprende el sector entre las calles Eugenio Espejo y Primera Constituyente hacia el suroeste de la ciudad de Riobamba.
- **Parroquia Yaruquies:** Se encuentra ubicada en el suroeste, separada de la ciudad de Riobamba por el río Chibunga.

2.6.3. DEMOGRAFÍA

La demografía de la ciudad entendida como área urbana de la ciudad de Riobamba se caracteriza por un gran crecimiento poblacional. Pasando de 83.000 habitantes en el censo de 1990 a 125.000 habitantes en el de 2001 y en el 2010 a 156,723.00 habitantes en la ciudad de Riobamba. Esto denota un importante crecimiento que en el caso de la última década llegó a un 17%, lo que la sitúa como una de las ciudades del Ecuador que tienen un crecimiento importante, tomando en consideración la crisis económica nacional e internacional a la que se vio envuelta. Las nuevas iniciativas que se han tomado para retomar el desarrollo, de las cuales algunas se hallan en proceso y otras en proyecto de desarrollo, impulsarán a que el ritmo de crecimiento sea mayor aún. (INEC, Censo de Poblacion y Vivienda , 2010)

La ciudad más allá de su área de aglomeración urbana, ha creado en la actualidad un fenómeno no siempre visto en ciudades medianas, esto es convertirse en un área metropolitana, realidad más notable en ciudades

grandes como Quito o Guayaquil. Los ciudadanos de Guano, Chambo, Licto, Punín, San Gerardo, entre otros, que no supera ninguno un viaje superior a 10 min a Riobamba, han hecho que el comercio que es una característica típica de Riobamba en las denominadas ferias, así como en trabajos comunes o educación, convierta a Riobamba en un centro de negocios, empleo, estudio, trabajo de todas estas poblaciones. (GAD Riobamba 2013)

La población de Riobamba se ha caracterizado por un constante flujo de migración a la que se ha sometido; que ha variado los índices de las diferentes etnias en la ciudad.

CUADRO N° 1
POBLACIÓN DEL CANTON RIOBAMBA 2010

POBLACIÓN	NÚMERO
Población (habitantes)	225,741.00
Población – hombres	106,840.00
Población indígena	54,722.00
Población - menores a 1 año	3,637.00
Población mestiza	160,067.00
Población – mujeres	118,901.00

Fuente y elaboración: (SIISE, 2010)

2.6.4. EDUCACIÓN

Riobamba fue nombrada en el año 2011 como “Ciudad Politécnica, Universitaria y Tecnológica del Ecuador” por la Asamblea Nacional en mérito al número y calidad de universidades, institutos y estudiantes cursando sus estudios superiores. Al mismo tiempo que Cuenca, siendo con esta las dos únicas ciudades con esta categoría a nivel nacional.

La Asamblea Nacional, resolvió declarar a la ciudad de San Pedro de Riobamba como ciudad Politécnica, Universitaria y Tecnología del Ecuador. Se notifique y difunda en las instituciones de las funciones del estado, centro de educación superior públicos y privados a nivel nacional,

organismos de cooperación internacional y medios de comunicación social de país. (Asamblea Nacional 2011).

La tasa de analfabetismo para este cantón es de 11.6 % de la población. La diferencia entre la población analfabeta entre masculina y femenina es notoria: el 7.4% para los hombres y el 15% para las mujeres. Se estima que la escolaridad promedio es de 7.9 años por persona, en el caso de la población masculina es de 8.4 y 7.4 años para la población femenina. (INEC, Censo de Poblacion y Vivienda , 2010)

Respecto al grado de instrucción, el 71.1% de las personas han terminado la primaria, el 29.6% han terminado toda la secundaria y el 24.3% han alcanzado una instrucción superior.

Se ha podido visualizar una mejora estupenda durante el transcurso de estos años ya que el cantón ha desarrollado en el ámbito escolar en gran cantidad.

Dado estos indicadores, se estima que el índice multivariado de educación es del 73.7% en estos últimos años el cantón Riobamba tiene un nivel de vida muy alto. (INEC, Censo de Poblacion y Vivienda , 2010)

CUADRO N° 2

EDUCACIÓN RIOBAMBA

INDICADOR	Años de estudio
Escolaridad	7,9
Escolaridad – hombres	8,4
Escolaridad – mujeres	7,4
EDUCACIÓN - COBERTURA Y ACCESO	
INDICADOR	%(5 a 14 años)
Tasa bruta de escolarización básica	112,0%
Tasa bruta de escolarización básica - hombres	112,6%
Tasa bruta de escolarización básica - mujeres	111,4%

INDICADOR	%(6 a 11 años)
Tasa bruta de escolarización primaria	124,6%
Tasa bruta de escolarización primaria – hombres	124,4%
Tasa bruta de escolarización primaria – mujeres	124,8%
INDICADOR	%(12 a 17 años)
Tasa bruta de escolarización secundaria	79,9%
Tasa bruta de escolarización secundaria - hombres	83,1%
Tasa bruta de escolarización secundaria - mujeres	76,9%
INDICADOR	%(18 a 24 años)
Tasa bruta de escolarización superior	44,3%
Tasa bruta de escolarización superior - hombres	44,8%
Tasa bruta de escolarización superior - mujeres	43,9%
INDICADOR	%(5 a 14 años)
Tasa neta de escolarización básica	89,5%
Tasa neta de escolarización básica - hombres	90,4%
Tasa neta de escolarización básica - mujeres	88,6%
INDICADOR	%(6 a 11 años)
Tasa neta de escolarización primaria	94,0%
Tasa neta de escolarización primaria - hombres	94,2%
Tasa neta de escolarización primaria - mujeres	93,7%
INDICADOR	%(12 a 17 años)
Tasa neta de escolarización secundaria	56,9%
Tasa neta de escolarización secundaria - hombres	59,0%
Tasa neta de escolarización secundaria - mujeres	54,8%
INDICADOR	%(18 a 24 años)
Tasa neta de escolarización superior	24,8%
Tasa neta de escolarización superior - hombres	24,8%
Tasa neta de escolarización superior - mujeres	24,8%
INDICADOR	%
Tasa de escolarización 5 a 14 años	89,9%
Tasa de escolarización 5 a 14 años - hombres	90,8%

Tasa de escolarización 5 a 14 años - mujeres	88,9%
Tasa de escolarización 6 a 11 años	94,5%
Tasa de escolarización 6 a 11 años - hombres	94,8%
Tasa de escolarización 6 a 11 años - mujeres	94,3%
Tasa de escolarización 12 a 17 años	77,0%
Tasa de escolarización 12 a 17 años - hombres	79,8%
Tasa de escolarización 12 a 17 años - mujeres	74,4%
Tasa de escolarización 18 a 24 años	44,4%
Tasa de escolarización 18 a 24 años - hombres	45,6%
Tasa de escolarización 18 a 24 años - mujeres	43,4%

Fuente y Elaboración: (SIISE, 2010)

2.6.5. Analfabetismo

El analfabetismo en la ciudad de Riobamba en el 2010, presenta los siguientes indicadores según el Instituto de Estadísticas y Censos (INEC).

CUADRO N° 3

ANALFABETISMO RIOBAMBA

INDICADOR	%(15 años y más)
Analfabetismo	8.30%
Analfabetismo funcional	14.64%

Fuente y Elaboración: (SIISE, 2010)

2.6.6. ECONOMÍA

La economía de Riobamba se basa principalmente en la producción agrícola en la que se da la papa, cebolla, tomate, etc y de ella se realizan grandes ferias de productos varios días a la semana pero principalmente

los días sábados en los mercados: La Merced, La Condamine, San Alfonso, Mayorista, Oriental, Santa Rosa, San Francisco y Dávalos.

Feria Ciudadana "MACAJÍ" creada el 1 marzo 2007 en las instalaciones del MAGAP, Av. 9 de Octubre junto a la Quinta Macají, Feria Ciudadana "24 de MAYO" creada el 2 febrero 2009 en el Parque de la Ciudadela 24 de Mayo, espacios donde se practica la Economía Social y Solidaria y se entregan los productos para la alimentación de la ciudadanía directamente de los productores a los consumidores que desean obtener productos sanos, nutritivos y a pesos y precios justos, Washington Morales Presidente Red Nacional Ferias Ciudadanas. (INEC, Censo Economico , 2010)

Sin embargo en la ciudad existe la presencia de industrias como de: cerámica, cementeras, lácteos, madereros, molineras, elaborados de construcción, turismo, ensamblaje de computadores, fabricación de hornos, techos, tuberías, calzado.

A la par de las principales ciudades del País, Riobamba ha evolucionado en la conexión a internet, existiendo en la ciudad varios proveedores locales como: FASTNET, CNT y ECUANET, quienes han llevado a la ciudad a poseer una cobertura total ayudado con la expansión de enlaces Wi-Fi y demás servicios inalámbricos. A esto se suma la producción de diversos directorios y empresas de la ciudad y provincia.

La población económicamente activa de la ciudad de Riobamba se dedica principalmente a las siguientes ocupaciones.

2.6.6.1. EMPLEO

La población en edad de trabajar es de 143,58 teniendo una tasa bruta de participación laboral del 39%.

CUADRO N° 4
EMPLEO OFERTA LABORAL RIOBAMBA

INDICADOR	N°
Población económicamente activa (PEA)	70,575.00
Población en edad de trabajar (PET)	128,559.00
Tasa de participación laboral bruta	45.00%
Tasa de participación laboral global	54.90%
TRABAJO INFANTIL Y ADOLESCENTE	
INDICADOR	%
Niños/as que trabajan y no estudian de 8 a 17 años	8,9%
Niños/as que no trabajan ni estudian de 8 a 17 años	6,6%
Niños/as que no trabajan y sí estudian de 8 a 17 años	81,1%
Niños/as que trabajan y estudian de 8 a 17 años	3,4%

Fuente y elaboración: (SIISE, 2010)

2.6.7. VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS

En el Cantón Riobamba existen 48,966 hogares y 48,668 viviendas, de los cuales se estima que el 95% tienen una vivienda propia. Como se puede apreciar en el siguiente cuadro, en lo que corresponde a vivienda existe un alto déficit de los servicios residenciales pero en comparación a los años anteriores ha disminuido, de igual manera ha incrementado el servicio telefónico y eléctrico, donde se visualiza el crecimiento de dicho Cantón. (POT, 2012)

En lo que se refiere a hogares las condiciones de hacinamiento ha disminuido en donde actualmente tiene el 17.4%. En cambio al referirnos al uso del gas o electricidad ha ascendido ya que en el momento existe el 77.2%, considerándose el 22.3 el uso de leña o carbón. (POT, 2012)

Por lo tanto se ha podido observar que ha incrementado el nivel de vida de dicho cantón en lo que corresponde a todos sus servicios básicos y vivienda.

Dados estos indicadores, se estima que el índice multivariado de infraestructura básica es de apenas 45.9%, existe aún un alto porcentaje de hogares insatisfechos.

CUADRO N°: 5
VIVIENDA RIOBAMBA

INDICADOR	Nº
Viviendas	48,668
Hogares	48,966
INDICADOR	%(viviendas)
Casas, villas o departamentos	80,0%
Piso de entablado, parquet, baldosa, vinil, ladrillo o cemento	79,1%
Agua entubada por red pública dentro de la vivienda	63,9%
Red de alcantarillado	68,4%
Sistemas de eliminación de excretas	87,3%
Servicio eléctrico	94,6%
Servicio telefónico	36,3%
Servicio de recolección de basura	62,2%
Déficit de servicios residenciales básicos	41,2%
INDICADOR	%(hogares)
Vivienda propia	66,2%
Personas por dormitorio	2,3%
Hacinamiento	17,4%
Servicio higiénico exclusivo	62,1%
Ducha exclusiva	51,6%
Cuarto de cocina	89,4%
Uso de gas o electricidad para cocinar	77,2%
Uso de gas para cocinar	76,4%
Uso de leña o carbón para cocinar	22,3%

Fuente y elaboración: (SIISE, 2010)

2.6.8. ANÁLISIS SOCIAL

2.6.8.1. POBREZA

En este cantón la pobreza es el 31.3%, pero si existen aún personas en hogares con hacinamiento crítico, además otro indicador dice que la pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI) es 28.00% como lo demuestra en el siguiente cuadro:

CUADRO N° 6
POBREZA RIOBAMBA

INDICADOR	%(población total)
Incidencia de la pobreza de consumo	31,3%
Incidencia de la extrema pobreza de consumo	13,2%
Pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI)	28.00%
Extrema pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI)	5.30%
Personas que habitan viviendas con características físicas inadecuadas	19,0%
Personas que habitan viviendas con servicios inadecuados	32,9%
Personas en hogares con alta dependencia económica	3,0%
Personas en hogares con niños que no asisten a la escuela	5,5%
Personas en hogares con hacinamiento crítico	20,8%
PROGRAMAS SOCIALES - BIENESTAR SOCIAL	
INDICADOR	Nº
Bono de Desarrollo Humano – madres	13,963
Bono de Desarrollo Humano - tercera edad	4,828
Bono de Desarrollo Humano – discapacitados	82
Bono de Desarrollo Humano - todos los beneficiarios	18,873

Fuente y elaboración: (SIISE, 2010)

Una vez analizados los indicadores de analfabetismo en la población, la desnutrición crónica en la niñez, el riesgo de mortalidad infantil, se estima un índice de vulnerabilidad social (IVS) para el cantón del 57.2% como se puede observar a continuación;

HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.7.1. HIPÓTESIS

El trabajo formal independiente del sector calzado ha ayudado a mejorar las condiciones Socioeconómicas en la ciudad de Riobamba, a través de la generación de empleo en el año 2013.

2.7.2. VARIABLES.

2.7.2.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

Las condiciones socioeconómicas del trabajador formal independiente del calzado.

2.7.2.2. VARIABLE DEPENDIENTE

La generación de empleo

2.7.3. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.

CUADRO 7. VARIABLE INDEPENDIENTE

VARIABLES	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTO
INDEPENDIENTE Las condiciones socioeconómicas del trabajador independiente formal sector calzado.	Las condiciones socioeconómicas del trabajador independiente formal corresponden al estudio del nivel de vida, dado por el poder adquisitivo y el acceso a los servicios básicos indispensables.	Poder Adquisitivo Nivel de vida	Ingreso nominal Ingreso real Educación Salud Vivienda	Encuesta Instrumentos Cuestionario,

Fuente: Plan de tesis
Elaboración: El autor

2.7.4. VARIABLE DEPENDIENTE

CUADRO 8. LA GENERACIÓN DE EMPLEO

VARIABLES	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTO
DEPENDIENTE Generación de empleo	Creación de puestos de trabajo por sectores de producción industrial, (Cepal, diciembre 2003)	Empresa Industrias	Número de plazas creadas, por género y por edad	TÉCNICAS Encuesta. INSTRUMENTOS Cuestionario,

Fuente: Plan de tesis
Elaboración: El autor

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 MÉTODO

3.1.1. MÉTODO INDUCTIVO

El método inductivo se basa en la observación de un fenómeno (un caso particular) y posteriormente se realizan investigaciones y experimentos que conducen a los científicos a la generalización.

En esta investigación se empleó el método Inductivo, mediante la observación directa del fenómeno y el estudio de las relaciones entre las variables.

Inicialmente, se separaron los actos más elementales para examinarlos en forma individual, se observaron en reacción con fenómenos similares, se formuló hipótesis y a través de la experimentación se contrastaron.

Se realizó la observación de las características socioeconómicas de los empleados del sector calzado formal, nivel de ingreso, nivel de estudios, salario que percibe capacidad para adquirir bienes, mediante la aplicación de encuestas, además se analizó las índices de generación de empleo, que realizan las empresas del sector calzado, que barreras tienen que impiden el desarrollo de las mismas, se entrevistó a los propietarios y o administradores de los almacenes de calzado para conocer su disposición económica y su ayuda al desarrollo de la PEA del sector calzado.

3.2 TIPO DE LA INVESTIGACIÓN

No intenta dar explicación respecto del problema, sino sólo recoger e identificar antecedentes generales, números y cuantificaciones, temas y tópicos respecto del problema investigado, sugerencias de aspectos relacionados que debieron examinarse en profundidad en futuras

investigaciones. Su objetivo es documentar ciertas experiencias, examinar temas o problemas poco estudiados o que no han sido abordadas antes. Por lo general investigaron tendencias, identifican relaciones potenciales entre variables y establecen el “tono” de investigaciones posteriores más rigurosas.

3.2.1. EXPLORATORIO

El método exploratorio se utilizó para destacar los aspectos más relevantes de la influencia que tiene el sector independiente formal del calzado en la generación de empleo en la ciudad de Riobamba, conocer los problemas que atraviesan las empresas comercializadoras de calzado para generar empleo, si existe la suficiente oferta de fuerza laborar.

3.2.2. DESCRIPTIVA

El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.

El propósito de la investigación es describir la tipología y la manera cómo las empresas que son administradas de forma independiente, dentro del sector calzado, generan empleo en la ciudad de Riobamba.

En este contexto se realizó las siguientes actividades:

1. Formulan la hipótesis;
2. Enunciar los supuestos en que se basan las hipótesis y los procesos adoptados por las empresas para generar empleo.
3. Se emplearon encuestas y entrevistas para recolectar los datos.
4. Establecer, a fin de clasificar los datos, categorías precisas, que se adecuen al propósito del estudio y permitan poner de manifiesto las semejanzas, diferencias y relaciones significativas.

5. Verifican la validez de las técnicas empleadas para la recolección de datos.
6. Realizan observaciones objetivas y exactas.
7. Describir, analizar e interpretar los datos obtenidos, en términos claros y precisos.

3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.3.1. DE CAMPO

Porque se buscó obtener la información sobre la generación de empleo en el lugar donde ocurren los hechos, es decir en las empresas del sector calzado de la ciudad de Riobamba, pues es en estos lugares donde se genera la información.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1. POBLACIÓN

La presente investigación tiene como población 487 empresas comercializadoras de calzado formalmente registradas en el municipio de Riobamba.

3.4.2. MUESTRA.

Como el universo es grande se obtendrá la muestra de acuerdo a la siguiente fórmula, que se utiliza para el cálculo de poblaciones finitas y conocidos.

$$n = \frac{Z^2 pqN}{e(N - 1) + Z^2 pq}$$

Dónde:

n	Tamaño de la muestra
Z	Nivel de confianza
e	Error
p	Variabilidad positiva
q	variabilidad negativa
N	Tamaño de la población

En base a los datos obtenidos se tiene:

n	Desconocido
N	487
e	5% \Rightarrow 0,05
p	0.50
q	0.50
Z	1.96

$$n = \frac{1.96^2 (0.50 * 0.50)487}{0.05(487 - 1) + 1.96^2 (0.50 * 0.50)}$$

$$n = 137$$

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.5.1. TÉCNICAS

Teniendo como base que las técnicas son el conjunto de procedimientos de que se sirve una ciencia o arte para recopilar información, se utilizará:

- **La encuesta.** Que está encaminada a recopilar información en las empresas de calzado de la ciudad de Riobamba, y que buscará contener las preguntas que permitan responder sobre las causas de la generación de empleo por parte de las empresas formales de calzado.

CAPÍTULO IV RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

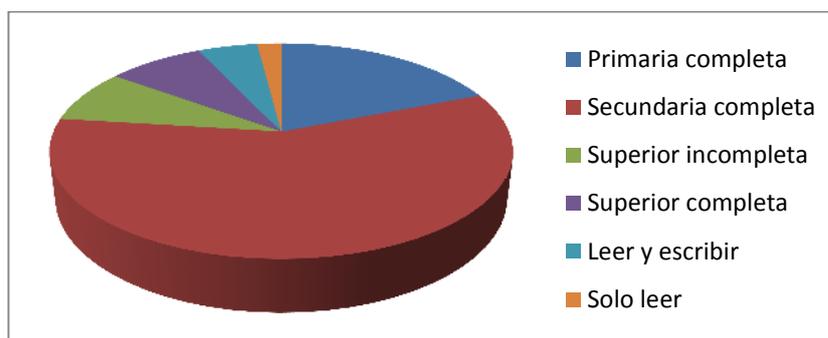
1. - ¿Señale su nivel de educación?

**CUADRO 9
NIVEL DE EDUCACIÓN**

ASPECTO	NÚMERO	PORCENTAJE
Primaria completa	26	19%
Secundaria completa	79	58%
Superior incompleta	11	8%
Superior completa	11	8%
Leer y escribir	7	5%
Solo leer	3	2%
TOTAL	137	100 %

Fuente: Las encuestas
Elaboración: William Vallejo

**GRÁFICO 2
NIVEL DE EDUCACIÓN**



Fuente: Las encuestas
Elaboración: William Vallejo

ANÁLISIS

El sector del calzado está conformada por personas de todos los niveles de educación, es así que el 58% tiene secundaria completa, y el 19% tiene primaria completa, mientras que los que tienen un título profesional se ubica en el 8% al igual que los que ingresaron a la universidad pero no la terminaron.

INTERPRETACIÓN.

El nivel de educación es importante en el desarrollo de las personas, y en este caso, la mayor parte solo tienen como máximo la secundaria, pero no un obstáculo para continuar con sus estudios con éxito.

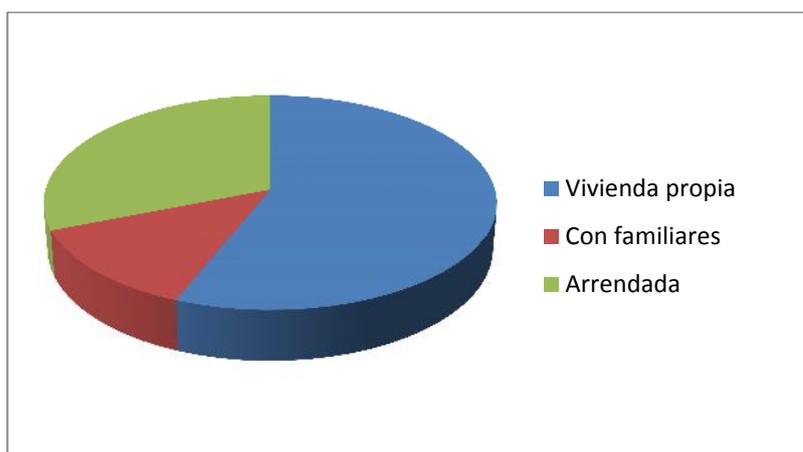
2. ¿Su vivienda es?

CUADRO 10
VIVIENDA

ASPECTO	NÚMERO	PORCENTAJE
Vivienda propia	77	56%
Con familiares	18	13%
Arrendada	42	31%
TOTAL	137	100 %

Fuente: Las encuestas
Elaboración: William Vallejo

GRÁFICO 3
VIVIENDA



Fuente: Las encuestas
Elaboración: William Vallejo

ANÁLISIS

La propiedad de la vivienda para los productores o comercializadores de calzado en Riobamba es del 56% posee vivienda propia, el 31% es arrendatario de su vivienda, y el 13% cuenta con una vivienda familiar es decir que es parte de una herencia o que tiene múltiples dueños en los que no pagan arriendo.

INTERPRETACIÓN.

La mayoría de los propietarios de los negocios del calzado durante su tiempo de trabajo han logrado superarse de diversas formas, lo que les ha permitido poder acceder a una vivienda propia.

3. ¿Usted es afiliado a la seguridad social?

CUADRO 11

AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

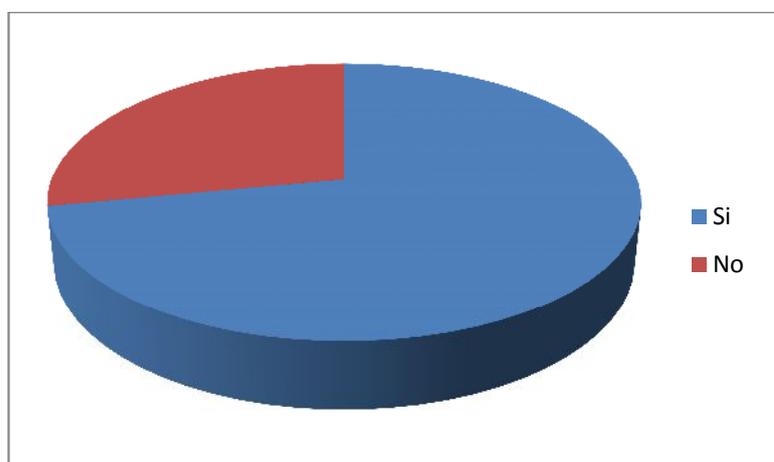
ASPECTO	NÚMERO	PORCENTAJE
Si	45	33%
No	92	67%
TOTAL	137	100 %

Fuente: Las encuestas

Elaboración: William Vallejo

GRÁFICO 4

AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL



Fuente: Las encuestas

Elaboración: William Vallejo

ANÁLISIS

El 67% de las personas o dueños de los negocios de calzado no son afiliados a la seguridad social, mientras que el 33% si son afiliados a la seguridad social, es así que en su mayoría no tendrían la oportunidad de jubilarse, o tener acceso al servicio de salud del IESS. Y más servicios extras.

INTERPRETACIÓN

La afiliación a la seguridad social en los últimos años ha estado creciendo, pero en el sector del calzado aún existe falencias ya que la mayor parte no son afiliados, ya que al ser negocios familiares en su mayor parte no tienen un jefe, y no están afiliados.

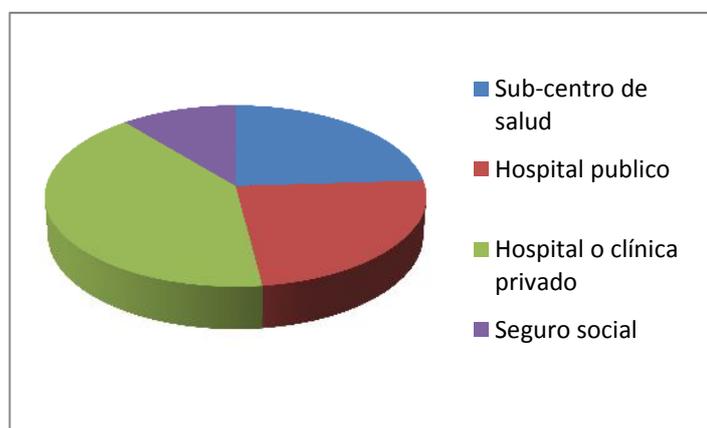
4. ¿Su salud lo hace tratar en?

CUADRO 12
CENTRO EN EL QUE SE TRATA

ASPECTO	NÚMERO	PORCENTAJE
Sub-centro de salud	33	24%
Hospital publico	33	24%
Hospital o clínica privado	56	41%
Seguro social	15	11%
TOTAL	137	100 %

Fuente: Las encuestas
Elaboración: William Vallejo

GRÁFICO 5
CENTRO EN EL QUE SE TRATA



Fuente: Las encuestas
Elaboración: William Vallejo

ANÁLISIS

El acceso a la salud es importante para todas la personas, y de las encuestas aplicadas se obtuvo como resultado que el 41% se trata en un hospital o clínica privado, el 24% se hace tratar su salud en un centro de salud pública al igual que el 24% que se hace tratar en un hospital público, y el 11% se trata en el IESS.

INTERPRETACIÓN

La mayor parte al tratarse su salud acude a un médico privado o al sistema de salud pública, y es consecuencia también de no estar afiliado a la seguridad social, por lo que muchas veces tienen que gastar de sus propios recursos cuando sufren de alguna enfermedad.

5. **¿Cuáles son sus ingresos o ganancia promedio al mes?**

CUADRO 13

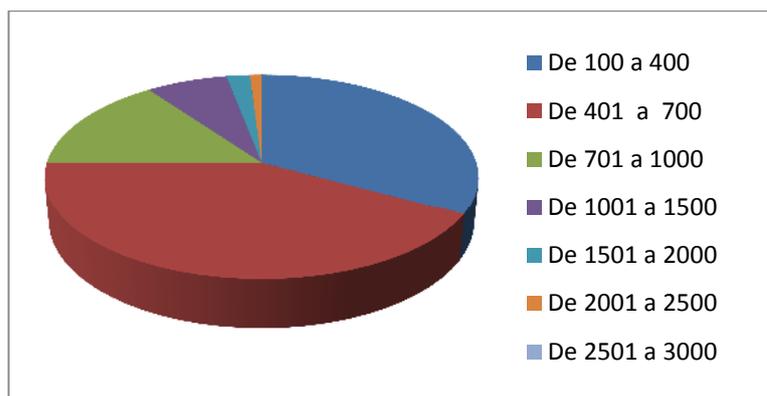
INGRESOS PROMEDIO AL MES

ASPECTO	NÚMERO	PORCENTAJE
De 100 a 400	45	33%
De 401 a 700	58	42%
De 701 a 1000	21	15%
De 1001 a 1500	10	7%
De 1501 a 2000	3	2%
Más de 2001	1	1%
TOTAL	137	100 %

Fuente: Las encuestas
Elaboración: William Vallejo

GRÁFICO 6

INGRESOS PROMEDIO AL MES



Fuente: Las encuestas
Elaboración: William Vallejo

ANÁLISIS

Al consultar cuales son las ganancias promedio al mes el 42% contestó que se encuentran en el rango de 401 a 700 dólares, el 33% considera que son de 100 a 400 dólares, el 15% dice que son de 701 a 1000, y el 7% de 1001 a 1500 en 2% tiene ganancias de 1501 a 2000 dólares y el 1% tiene ganancias de 2000 a 2500 dólares.

INTERPRETACIÓN.

Las personas consultadas, tienen ingresos que les ayuda a cubrir sus necesidades básicas, aunque existe una tercera parte que sus ingresos no llegan al salario mínimo, que en lo posible es necesario que al menos se cubra con ese valor, y así evitar problemas futuros.

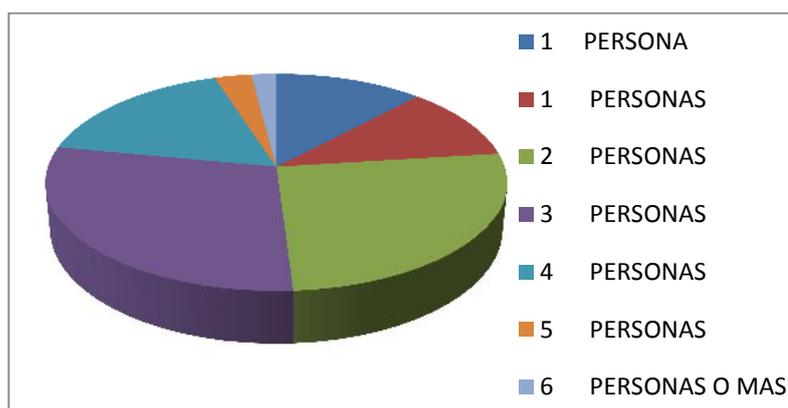
6. ¿A parte de suya cuantas personas trabajan con usted?

CUADRO 15
PERSONAS QUE TRABAJAN

ASPECTO	NÚMERO	PORCENTAJE
1 PERSONA	16	12%
2 PERSONAS	15	11%
3 PERSONAS	36	26%
4 PERSONAS	40	29%
5 PERSONAS	23	17%
6 PERSONAS	4	3%
7 PERSONAS	3	2%
8 PERSONAS	0	0%
9 PERSONAS O MAS	0	0%
TOTAL	137	100 %

Fuente: Las encuestas
Elaboración: William Vallejo

GRÁFICO 7
PERSONAS TRABAJAN



Fuente: Las encuestas
Elaboración: William Vallejo

ANÁLISIS

Las que personas trabajan en la producción de calzado se divide de la siguiente manera, el 29% contrata 4 trabajadores, el 26% contrata un total de 3 personas, el 17% contrata un total de 5 personas, el 12% solo trabaja con una persona, el 11% contrata 2 personas, y el 3% trabaja con 6 personas y el 2% contrata 7 personas.

INTERPRETACIÓN

El sector del calzado durante decenas de años ha sido parte de la tradición de los pueblos, y además es una importante fuente de empleo en la ciudad de Riobamba, por lo que hay que ayudar al sector a mantenerse en el tiempo.

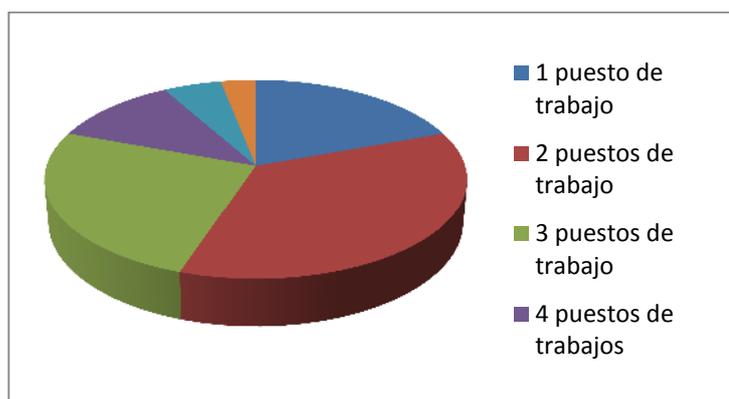
7. . ¿En el año 2013 cuantos puestos de trabajo nuevos genero su negocio?

CUADRO 16
PUESTOS DE TRABAJO NUEVOS EN EL 2013

ASPECTO	NÚMERO	PORCENTAJE
1 puesto de trabajo	26	19%
2 puestos de trabajo	48	35%
3 puestos de trabajo	34	25%
4 puestos de trabajos	15	11%
5 puestos de trabajos	7	5%
6 o más nuevos puestos	4	3%
TOTAL	137	100 %

Fuente: Las encuestas
Elaboración: William Vallejo

GRÁFICO 8
PUESTOS DE TRABAJO NUEVOS EN EL 2013



Fuente: Las encuestas
Elaboración: William Vallejo

ANÁLISIS

El sector del calzado en el 2013 el 19% creo 1 puesto de trabajo, el 35% creo 2 nuevos puestos de trabajo, el 25% genero 3 puestos de trabajo, el 11% genero 4 puestos de trabajo, el 5% creo 5 nuevos puestos de trabajo, y mientras que el 3% creo 6 nuevos puestos de trabajo, siendo así que el sector se convirtió un gran generador de empleo durante el año 2013.

INTERPRETACIÓN

El sector del calzado en la ciudad de Riobamba en el año 2013 si tuvo un impacto en la generación de empleo con un promedio de 2.5 de empleados por cada negocio, con un total de 1217,5 empleos en el sector del calzado, se puede decir que el sector calzado contribuyo a mejorar el nivel socioeconómico de los trabajadores.

8. ¿De dónde proviene o compra la materia prima?

CUADRO 17

DE DÓNDE PROVIENE O COMPRA LA MATERIA PRIMA

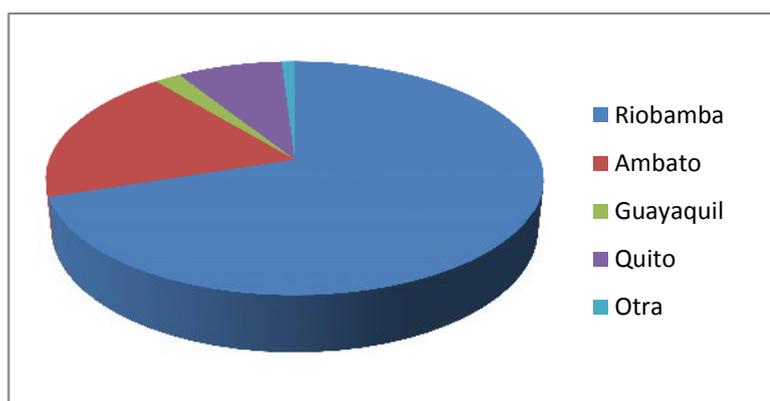
ASPECTO	NÚMERO	PORCENTAJE
Riobamba	10	70%
Ambato	3	19%
Guayaquil	1	3%
Quito	1	8%
Otra	0	0%
TOTAL	15	100 %

Fuente: Las encuestas

Elaboración: William Vallejo

GRÁFICO 9

DE DÓNDE PROVIENE LA MATERIA PRIMA



Fuente: Las encuestas

Elaboración: William Vallejo

ANÁLISIS

La compra de la materia prima para la elaboración del calzado en especial se adquiere en Riobamba con un 70% mientras que el 19% lo compra en Ambato, un 2% lo adquiere en Guayaquil, y el 8% lo compra en la ciudad de Quito, y el 1% restante lo adquiere en otra ciudad distinta a las indicadas.

INTERPRETACIÓN

La compra de la materia prima es importante en el sector, y esto dependerá en gran manera de la calidad, variedad y los precios de la materia prima, por lo que el consumidor siempre estará buscando las mejores opciones para realizar las compras.

9. ¿El calzado que usted elabora o comercializa ¿Qué ciudad destino tiene?

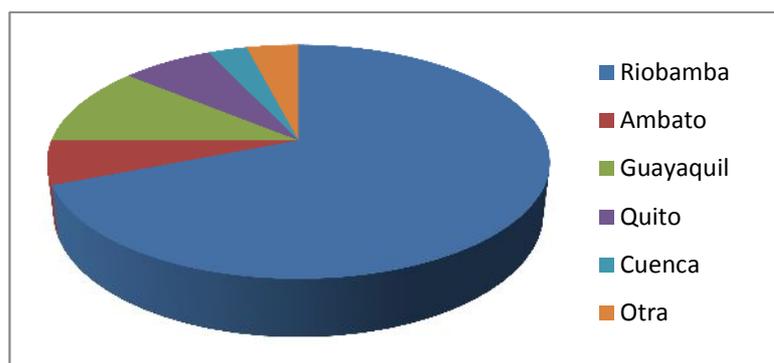
CUADRO 18
CIUDAD DESTINO

ASPECTO	NÚMERO	PORCENTAJE
Riobamba	95	69%
Ambato	8	6%
Guayaquil	15	11%
Quito	10	7%
Cuenca	4	3%
Otra	5	4%
TOTAL	137	100 %

Fuente: Las encuestas

Elaboración: William Vallejo

GRÁFICO 10
CIUDAD DESTINO



Fuente: Las encuestas

Elaboración: William Vallejo

ANÁLISIS

El 69% de calzado que se elabora o comercializa en Riobamba su principal destino es la misma ciudad de Riobamba, el 11% tiene como destino la ciudad de Guayaquil, el 7% se dirige a Quito, el 3% su destino es Cuenca, y el 4% tiene como destino otras ciudades del país.

INTERPRETACIÓN

La mayor parte de calzado se comercializa en la ciudad de Riobamba, lo que es importante para el sector ya que los costos se reducen y el producto se queda en la misma ciudad.

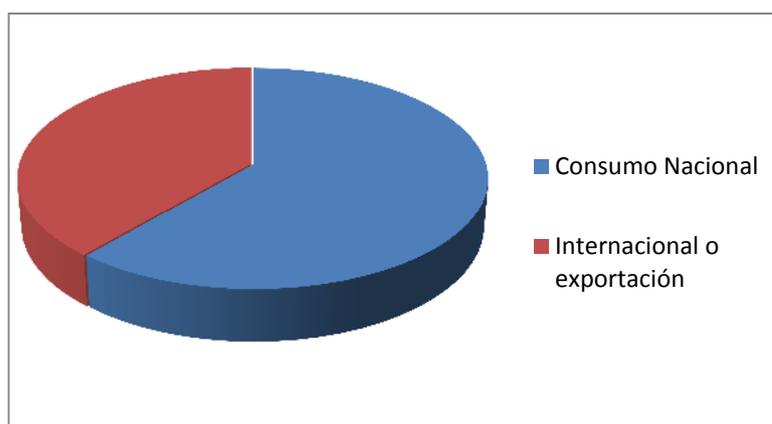
10. ¿El calzado que usted elabora o comercializa tiene como destino?

CUADRO 19
DESTINO DE PRODUCCIÓN

ASPECTO	NÚMERO	PORCENTAJE
Consumo Nacional	135	98%
Internacional o exportación	2	2%
TOTAL	137	100 %

Fuente: Las encuestas
Elaboración: William Vallejo

GRÁFICO 11
DESTINO DE PRODUCCIÓN



Fuente: Las encuestas
Elaboración: William Vallejo

ANÁLISIS

El 98% de la producción o comercialización de calzado es destinada al mercado nacional, y apenas el 2% lo vende o exporta a otros países, que en especial es a Colombia o Perú.

INTERPRETACIÓN

El calzado de la ciudad de Riobamba, tiene como principal consumidor la misma ciudad ya que es beneficioso para la misma ciudad y para el país, en pequeñas cantidades se realiza la exportación.

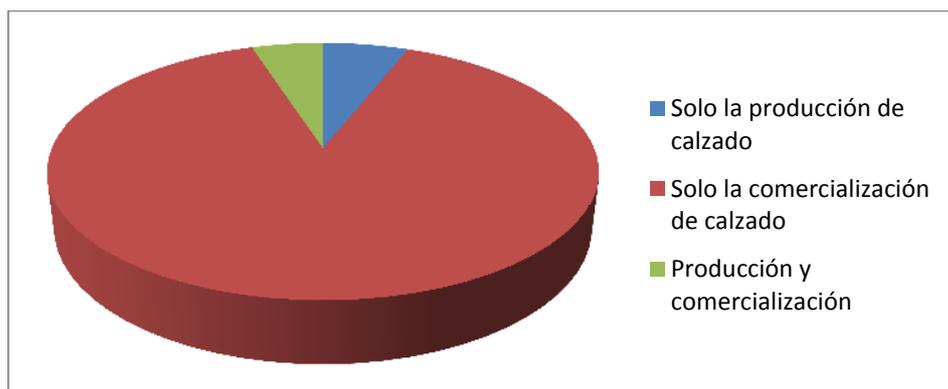
11. ¿Cuál es su actividad principal respecto al sector calzado?

CUADRO 20
ACTIVIDAD ECONÓMICA REALIZA

ASPECTO	NÚMERO	PORCENTAJE
Solo la producción de calzado	8	6%
Solo la comercialización de calzado	122	89%
Producción y comercialización	7	5%
TOTAL	137	100%

Fuente: Las encuestas
Elaboración: William Vallejo

GRÁFICO 12
ACTIVIDAD ECONÓMICA REALIZA



Fuente: Las encuestas
Elaboración: William Vallejo

ANÁLISIS

En la ciudad de Riobamba la principal actividad se relaciona con la comercialización con el 89%, y la producción de calzado se da en un 6%, y los que comercializan y también producen calzado es del 5%, quedando manifiesto que la ciudad de Riobamba no es una ciudad productora sino comercializadora.

INTERPRETACIÓN

La ciudad de Riobamba no es una ciudad que tenga una producción sobresaliente, más existe comercialización, es por esto que los mayores puestos de trabajo se generan en la comercialización de calzado.

12. ¿Cuánto tiempo se dedica a la actividad del calzado?

CUADRO 21

TIEMPO SE DEDICA A LA ACTIVIDAD

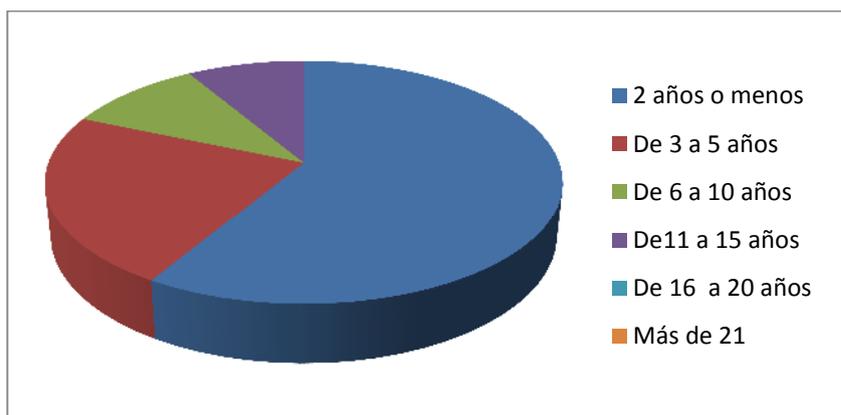
ASPECTO	NÚMERO	PORCENTAJE
2 años o menos	4	3%
De 3 a 5 años	18	13%
De 6 a 10 años	34	25%
De 11 a 15 años	32	23%
De 16 a 20 años	33	24%
Más de 21	16	12%
TOTAL	137	4.1.1. %

Fuente: Las encuestas

Elaboración: William Vallejo

GRÁFICO 13

TIEMPO SE DEDICA A LA ACTIVIDAD



Fuente: Las encuestas

Elaboración: William Vallejo

ANÁLISIS

El tiempo que se dedica a la producción o comercialización de calzado por parte de los productores y comercializadores es en su mayor porcentaje mayor al 3 a 5 años con el 13% y de 6 a 10 años es el porcentaje más alto con el 25%, seguido de las personas que llevan de 16 a 20 años con el 24%, y de 11 a 15 años con el 23%.

INTERPRETACIÓN

Los negocios en su mayor parte han sido duraderos en el tiempo, esto quiere decir que tienen la suficiente experiencia en el sector calzado ya sea de producción o comercialización.

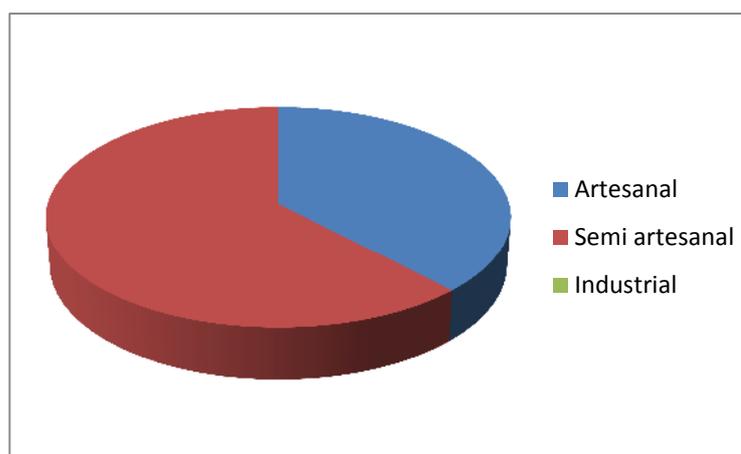
13. ¿Su proceso de producción del calzado es?

CUADRO 22
PROCESO DE PRODUCCIÓN

ASPECTO	NÚMERO	PORCENTAJE
Artesanal	6	38%
Semi artesanal	9	62%
Industrial	0	0%
TOTAL	15	100 %

Fuente: Las encuestas
Elaboración: William Vallejo

GRÁFICO 14
PROCESO DE PRODUCCIÓN



Fuente: Las encuestas
Elaboración: William Vallejo

ANÁLISIS

El 38% de las personas que producen calzado lo realizan de manera artesanal, es decir que no utilizan maquinaria de manera significativa, el 62% dice que es semiartesanal, es decir que algunos procesos si utilizan maquinaria, y el 0% es industrial.

INTERPRETACIÓN

La producción en la ciudad en su mayoría es artesanal, con poca intervención de maquinaria, es decir que la mayoría de microempresas de calzado son familiares que fabrican manualmente.

14. ¿El calzado que usted más comercializa?

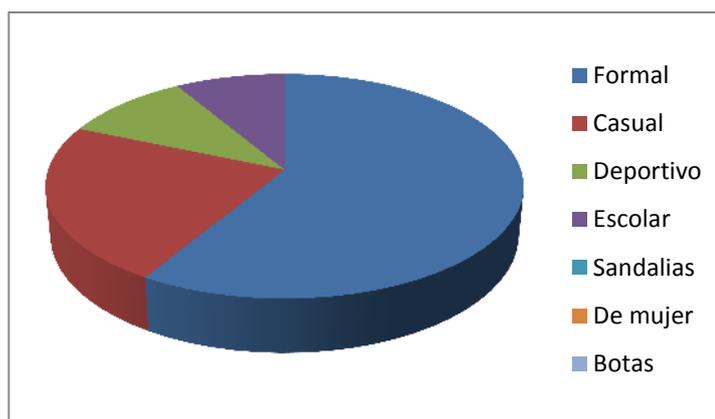
CUADRO 23
TIPO DE CALZADO

ASPECTO	NÚMERO	PORCENTAJE
Formal	21	15%
Casual	12	9%
Deportivo	21	15%
Escolar	32	23%
Sandalias	4	3%
De mujer	41	30%
Botas	7	5%
TOTAL	137	100 %

Fuente: Las encuestas

Elaboración: William Vallejo

GRÁFICO 15
TIPO DE CALZADO



Fuente: Las encuestas

Elaboración: William Vallejo

ANÁLISIS

El calzado que más se comercializa son los zapatos de mujer con un 30%, seguido del calzado escolar con un 23%, el deportivo con 15%, el calzado formal con el 15% el calzado casual con el 9%, el 5% son botas, y con el 3% son sandalias.

INTERPRETACIÓN

Los dueños de los negocios deben estar siempre informados sobre los gustos y preferencias de los consumidores, para de esta manera atraer a los clientes y lograr obtener una mayor rentabilidad.

15. ¿Cuál es su modo de venta del calzado?

CUADRO 24
VENTA DEL CALZADO

ASPECTO	NÚMERO	PORCENTAJE
Directo al público	64	47%
Entrego a un comerciante	45	33%
En un almacén propio	21	15%
Almacén ajeno	0	0%
TOTAL	137	100 %

Fuente: Las encuestas
Elaboración: William Vallejo

GRÁFICO 16
VENTA DEL CALZADO



Fuente: Las encuestas
Elaboración: William Vallejo

ANÁLISIS

El calzado se comercializa especialmente entregando a un mayorista o comerciante, con un 33% seguido con un 47% se lo vende directo al público con un 33% y el 15% lo comercializa en su propio almacén lo cual le ayuda a mejorar sus utilidades y reducir los intermediarios.

INTERPRETACIÓN

La mayoría de los propietarios de los almacenes ya sean comercializadores o productores realizan sus ventas al consumidor final pero también existe que entregan al mayoreo.

16. ¿En qué mes del año es en la que más venta de calzado tiene?

CUADRO 25

EPOCA DE MAYOR VENTA DE CALZADO

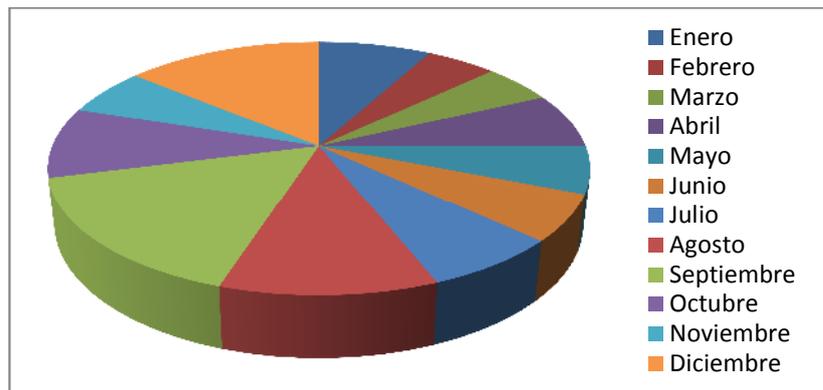
ASPECTO	NÚMERO	PORCENTAJE
Enero	11	8%
Febrero	7	5%
Marzo	7	5%
Abril	7	7%
Mayo	8	6%
Junio	8	6%
Julio	10	7%
Agosto	15	11%
Septiembre	22	16%
Octubre	12	9%
Noviembre	8	6%
Diciembre	20	14%
TOTAL	137	100 %

Fuente: Las encuestas

Elaboración: William Vallejo

GRÁFICO 17

EPOCA DE MAYOR VENTA DE CALZADO



Fuente: Las encuestas

Elaboración: William Vallejo

ANÁLISIS

La evolución de ventas representa el mes de septiembre con un 16% en la cual influye el ingreso a clases de los estudiantes seguido del mes de diciembre con el 14%, octubre con el 9% agosto con el 11% abril y julio con el 7%, enero con el 8% febrero y marzo con el 5%.

INTERPRETACIÓN

El inicio de clases y las épocas festivas, como la navidad es donde mayores ventas se registran por lo que es importante que para dichas fechas los almacenes cuenten con una variada gama de mercadería.

17. ¿Cuál es el color de calzado que más produce o comercializa?

CUADRO 26

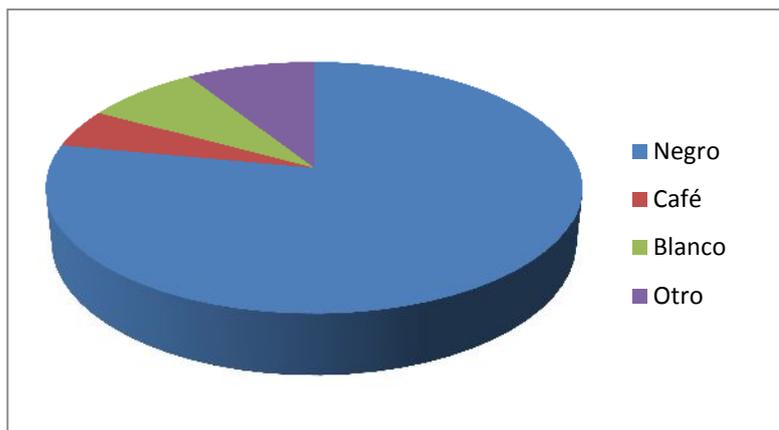
COLOR DE CALZADO QUE MÁS PRODUCE O COMERCIALIZA

ASPECTO	NÚMERO	PORCENTAJE
Negro	107	78%
Café	11	8%
Blanco	7	5%
Otro	12	9%
TOTAL	137	100 %

Fuente: Las encuestas
Elaboración: William Vallejo

GRÁFICO 18

COLOR DE CALZADO QUE MÁS PRODUCE O COMERCIALIZA



Fuente: Las encuestas
Elaboración: William Vallejo

ANÁLISIS

El calzado de color negro es el que más se produce y comercializa con el 78% ya que tiene una gran preferencia por los consumidores, el calzado de color café es el segundo con el 8% el calzado de color blanco con el 5%, y otros colores con el 9%.

INTERPRETACIÓN

El color negro es el de mayores ventas dentro del sector, ya que este color es apetecido para personas adultas y estudiantes.

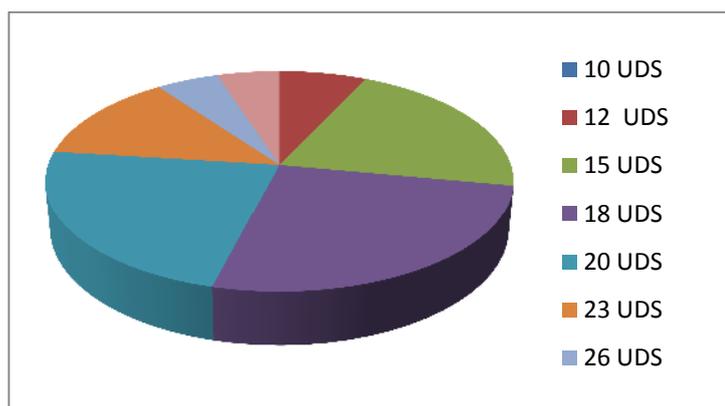
18. ¿Cuál es el precio promedio en los que usted vende cada par de zapatos?

**CUADRO 27
PRECIO PROMEDIO**

ASPECTO	NÚMERO	PORCENTAJE
10 UDS	0	0%
12 UDS	10	7%
15 UDS	29	21%
18 UDS	36	26%
20 UDS	32	23%
23 UDS	18	13%
26 UDS	7	5%
30 O MAS	7	5%
TOTAL	137	100 %

Fuente: Las encuestas
Elaboración: William Vallejo

**GRÁFICO 19
PRECIO PROMEDIO**



Fuente: Las encuestas
Elaboración: William Vallejo

ANÁLISIS

El precio promedio en los que se comercializa el calzado es de 18 UDS con el 26%, seguido de un precio promedio de 20 UDS, con el 23%, luego con un precio promedio de 15 UDS con el 21%, con menor porcentaje del 13% se comercializa a un precio de 23 UDS. Con el 7% el precio promedio es de 12 UDS, con el 5% su precio promedio es de 26 y 30 UDS.

INTERPRETACIÓN

El precio varía mucho esto va de acuerdo a la capacidad de adquisición de bienes que tenga el consumidor final, la mayor parte de los propietarios tienen en inventario calzado de 18 dólares es el que más se consume.

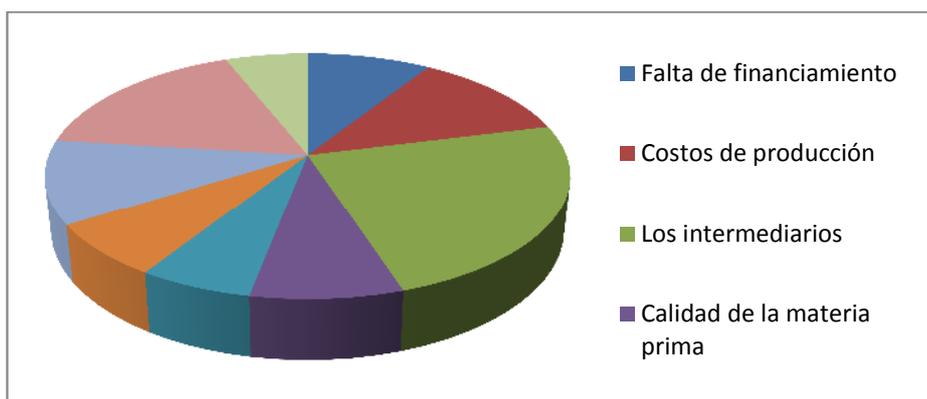
19. ¿Cuál es el principal problema que tiene en la producción de calzado?

CUADRO 28
PRINCIPAL PROBLEMA QUE TIENE EN LA PRODUCCIÓN

ASPECTO	NÚMERO	PORCENTAJE
Falta de financiamiento	12	9%
Costos de producción	16	12%
Los intermediarios	33	24%
Calidad de la materia prima	11	8%
Los trabajadores	8	6%
Capacitación	10	7%
Precios bajos del calzado	15	11%
El contrabando	23	17%
Otros	8	6%
TOTAL	137	100 %

Fuente: Las encuestas
Elaboración: William Vallejo

GRÁFICO 20
PRINCIPAL PROBLEMA QUE TIENE EN LA PRODUCCIÓN



Fuente: Las encuestas
Elaboración: William Vallejo

ANÁLISIS

El principal problema que tienen en la producción de calzado son los intermediarios con el 24% seguido del calzado de contrabando, es decir el que no paga impuestos u entra al país de manera ilegal, con el 17%, el 12 % opina que son los altos costos de producción, en 115 dice que es los bajos precios en los que se vende el calzado, el 9% dice que es la falta de financiamiento, el 8% dice que es la baja calidad de la materia prima.

INTERPRETACIÓN

El principal problema son los intermediarios ya que sin ellos las ventas se incrementarían y el margen de ganancia sería más alto.

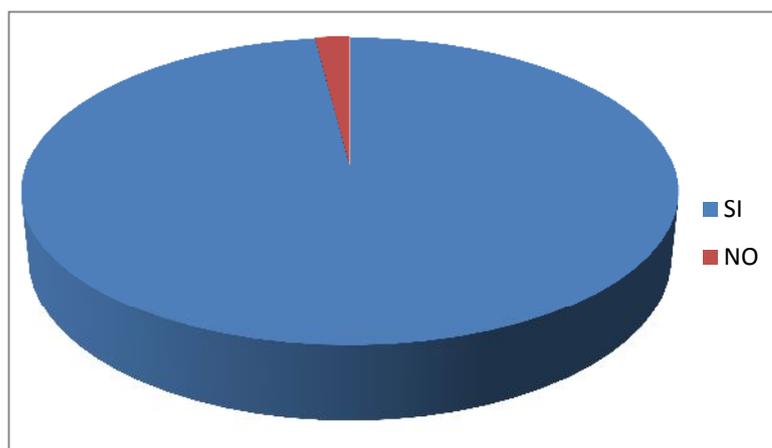
20. ¿Cree Usted que el sector calzado ha ayudado a mejorar las condiciones Socioeconómicas de los trabajadores del sector?

CUADRO 29
CONDICIONES SOCIOECONÓMICAS

ASPECTO	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	135	98%
NO	2	2%
TOTAL	137	100 %

Fuente: Las encuestas
Elaboración: William Vallejo

GRÁFICO 21
CONDICIONES SOCIOECONÓMICAS



Fuente: Las encuestas
Elaboración: William Vallejo

ANÁLISIS

El 98% de los encuestados cree que el sector calzado si ha ayudado a mejorar las condiciones socioeconómicas de los trabajadores del sector, y apenas el 2% considera que no existe ayuda en el nivel socioeconómico.

INTERPRETACIÓN.

A pesar de que el sector del calzado no es muy grande es notoria que si ayudado a mejorar el nivel socioeconómico, ya que contribuye con la generación de empleo, y los dueños han visto una fuente de sustento constante.

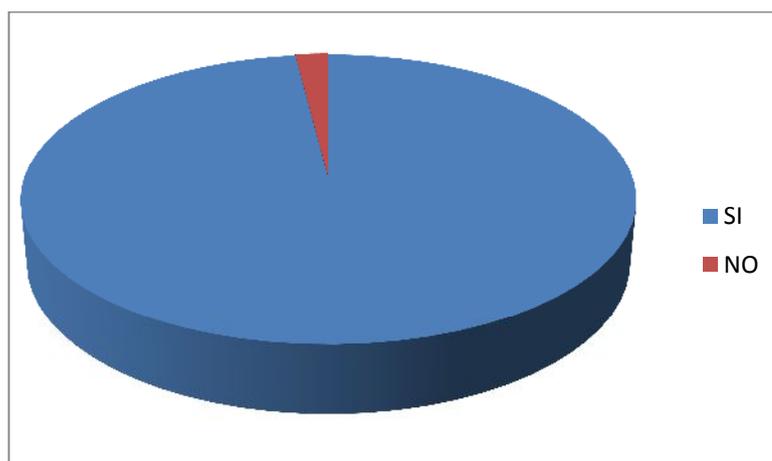
21. ¿Cree que el sector del calzado contribuye a la generación de empleo en la ciudad de Riobamba?

CUADRO 30
GENERACIÓN DE EMPLEO

ASPECTO	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	130	95%
NO	7	5%
TOTAL	137	100 %

Fuente: Las encuestas
Elaboración: William Vallejo

GRÁFICO 22
GENERACIÓN DE EMPLEO



Fuente: Las encuestas
Elaboración: William Vallejo

ANÁLISIS

El 95% de la producción o comercialización de calzado si contribuye en la generación de empleo y el 5% considera que no ayuda en la generación de empleo, aunque solo considerando el periodo de estudio al que se refiere.

INTERPRETACIÓN

El sector del calzado a nivel nacional si ha generado trabajo, al igual que en la ciudad de Riobamba, por lo que se debe incentivar al sector a que no solo sean comercializadores sino también puedan producir.

4.2. ANALISIS DEL SECTOR CALZADO

4.2.1. Consumo de calzado

Los canales más utilizados por los consumidores y preferencias están representados por los cambios y los productos, deben adaptarse a las cambiantes necesidades del mercado, esto se debe al imperativo de los cambios en las ventas de los bienes ofertados, y los consumidores prefieren comprar en ciertos lugares, como almacenes, además escogen la calidad el precio, etc, de acuerdo a sus gustos y preferencias.

Para realizar cambios en los productos se deben a circunstancias que en un momento determinado el ciclo de vida del producto entra en una fase de saturación en sus ventas que obliga a incorporarse nuevos atributos con el fin de intentar mantener su posición en el mercado.

Para la compra de ropa y calzado los canales más utilizados son los grandes almacenes y las boutiques (60% de las preferencias), siendo los factores diferenciadores entre uno y otro canal de distribución, el precio 35% y la calidad 21%. ¿Quién incentiva la compra? En la mayoría de los casos la decisión de compra es individual de cada miembro del hogar. ¿Qué compran? El origen preferido de la ropa es: 41% en Ecuador, 26% USA y 16% Colombia; aunque en los hogares de ingresos altos estas preferencias se sesgan hacia la ropa norteamericana. ¿Frecuencia de compra? El 58% de las personas renueva su vestido y calzado entre 6 meses y 1 año, aunque un importante 37% lo hace en periodos menores a 3 meses.

En los últimos años en el Ecuador, se han dado importantes cambios en la comercialización de calzado, con la llegada de grandes cadenas de almacenes, que poco a poco han ganado espacio, por lo que cada vez los almacenes pequeños tienen que pensar en nuevas estrategias que les permitan seguir adelante.

CUADRO 31
CANALES MÁS UTILIZADOS POR LOS CONSUMIDORES Y
PREFERENCIAS

Almacenes y Boutique	60%
Precio	35%
Calidad	21%
Renueva su calzado entre 6 meses y 1 año	58%
Renueva su calzado en 3 meses	37%

Fuente (Investiga, 2004)
 Elaboración: El autor

Según información de ASOFACAL (Asociación de Fabricantes de Calzado Ecuador) se estima que la media de consumo es aproximadamente 2.3 pares de zapatos por habitante anualmente, consecuentemente existiría una demanda anual de 336.5452 pares de zapatos, que se conforma de la siguiente manera:

CUADRO N ° 32

CONSUMO DE CALZADO EN RIOBAMBA

HABITANTES	CONSUMO	CONSUMO PROMEDIO
146.324	336545	2.3 POR HABITANTE

Fuente: (Ministerio De La Producción, 2012)

Del calzado que se produce y consume estos se dividen de la siguiente manera:

CUADRO N ° 33

CONSUMO DE CALZADO EN EL 2012

TIPO	PORCENTAJE
calzado de cuero	45%
calzado inyectado (Bota llanera, inyectado en lona)	25%
calzado deportivo	15%
calzado plástico, textiles, eva, otros	15%

Fuente: (Ministerio De La Producción, 2012)

De acuerdo al diario la prensa de la ciudad de Riobamba, el número de productores de calzado ha estado en constante aumento, con un crecimiento aproximado del 30% en los últimos años. Y esto está relacionado con el aumento de aranceles a los productos importados, lo que con el tiempo incentivo al mercado local, ya que el importado tubo que aumentar de precio.

CUADRO N ° 34

FABRICANTES DE CALZADO EN EL ECUADOR

Fabricantes de calzado		
Número Fabricantes 2014	Número Fabricantes 2015	Aumento de la demanda
80.000	100.000	30%

Fuente: (Diario la Prensa, 2014)

Elaboración: El autor

4.2.2. LA PRODUCCIÓN DE CALZADO

La producción de calzado al igual que el número de fabricantes ha estado

en crecimiento, es así que en el 2008 la producción se cuantificó en 15 millones de pares de calzados, pasando al 2015 a 28 millones, tal como lo muestra en cuadro a continuación.

CUADRO N ° 35
PRODUCCIÓN DE CALZADO EN ECUADOR

Producción de calzado		
Producción de calzado 2008	Producción de calzado 2009	Producción de calzado 2015
15 millones	21 millones	28 millones

Fuente: (Diario la Prensa, 2014)

Elaboración: El autor

La producción de calzado en la ciudad de Riobamba es pequeña, a comparación con la producción de otras provincias es y en su mayor parte son artesanales, por lo que el consumo para la producción del calzado la llevan empíricamente, dando origen a no conocer el verdadero costo de producir el calzado, en base a los años de experiencia y trayectoria de la Fábrica.

Según el censo económico (2010) la inversión para ponerse un taller de elaboración de calzado se necesita 25.392,99 dólares, las ventas promedio por negocio es de 8.533,71 anuales y los gastos anuales del negocio son de 6.843,8 existen 34 personas que trabajan en la actividad en la que predominan los hombres con 30 personas trabajando. (INEC 2010)

Así mismo la producción nacional con todos los impactos de los aranceles implementados, es siete veces más que los importados, es decir son 28 millones de pares a comparación de los 4 millones de zapatos importados, tal como lo muestra el cuadro a continuación.

CUADRO N 36
PRODUCCIÓN NACIONAL VS IMPORTADO

Producción nacional e importado		
Demanda total de calzado 2015	Producción Nacional 2015	Zapatos importados
32 millones	28 millones	4 Millones

Fuente: (Investiga, 2004)
 Elaboración: El autor

Según el censo económico (2010) en la ciudad de Riobamba, existen 24 fabricantes de calzado, los cuales serían los formales, que es parte del tema estudiado, y en el cuadro anterior se muestra cuál sería su inversión promedio y las ventas y gastos durante un año de trabajo.

Las ventas en dólares paso de 165.7 millones en el 2008 a 318 millones en el 2011, representando un crecimiento muy importante para el sector, lo que ayudo a la creación de fuentes de empleo a nivel de todo el sector,

CUADRO N 37
VENTA DE CALZADO EN USD. EN EL ECUADOR

Venta de calzado en USD.	
Venta en USD DE calzado 2008	Venta en USD DE calzado 2011
165.7 millones	318 millones

Fuente: (Ministerio De La Producción, 2012)
 Elaboración: El autor

CUADRO N 38

PERIODO EN QUE SE RENUEVA LOS ZAPATOS EN ECUADOR

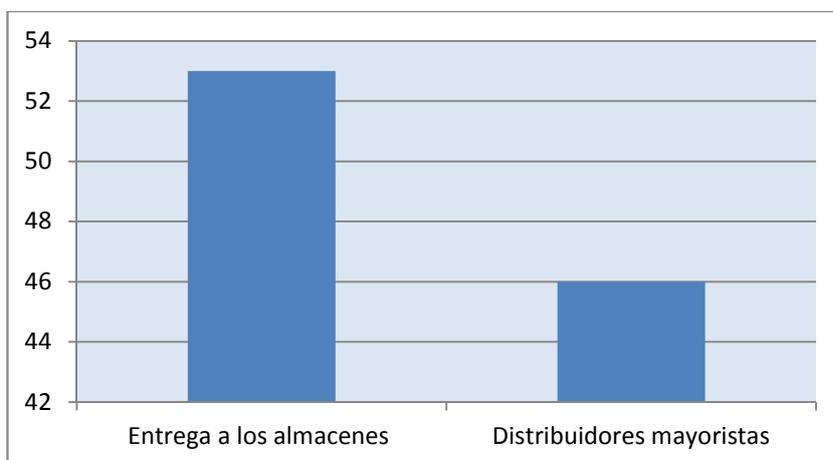
Renueva su calzado entre 6 meses y 1 año	58%
Renueva su calzado en 3 meses	37%

Fuente: (Investiga, 2004)
Elaboración: El autor

4.2.3. MEDIOS DE COMERCIALIZACIÓN

El calzado que se produce en la ciudad de Riobamba según el estudio realizado por la Politécnica de Chimborazo (2013) tiene dos vías bien definidas de mercadeo, prevaleciendo la entrega a los almacenes que es del 53.75% de su producción, en cambio que a los distribuidores mayoristas se entrega el 46.25% restante. Ya que cuando se entrega a los almacenes el margen de utilidad que alcanza es superior que cuando se entrega a un distribuidor mayorista.

GRÁFICO N° 23
MEDIOS DE COMERCIALIZACIÓN

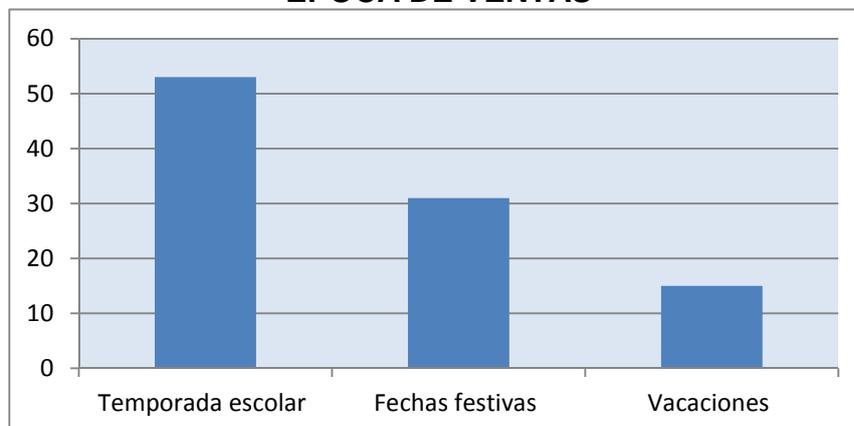


Fuente: (INEC, Censo Economico , 2010)
Elaboración: William Vallejo.

4.2.4. ÉPOCA DE VENTAS IMPORTANTES DEL CALZADO

Los niveles de comercialización en su mayor parte están determinados por la temporada de inicio a clases en el sector escolar en los que se vende el 53% de toda la producción, en las fechas festivas se alcanza el 31% y las más bajas se dan en época de vacaciones en las que se vende el 15%, y en vista de estos datos m la mayor parte de la producción se destina a la fabricación de calzado estudiantil y formal.

GRÁFICO N° 24
ÉPOCA DE VENTAS



Fuente: Las encuestas
Elaboración: William Vallejo.

En la producción del calzado de cuero la piel es el principal componente en el zapato y su costo representa un elevado porcentaje del costo total. Por ejemplo, en un zapato promedio, que contiene 28 Items de materia prima, los porcentajes de su costo se componen de la siguiente manera:

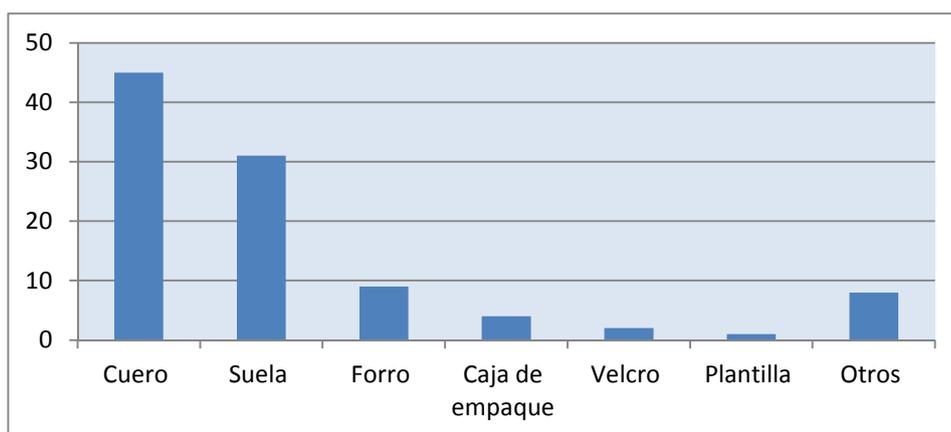
CUADRO 39
PRINCIPALES MATERIALES DEL CALZADO

Cuero	45%
Suela	31%
Forro	9%
Caja de empaque	4%
Velcro	2%
Plantilla	1%
Otros	8%
TOTAL	100%

Fuente: (Ministerio De La Producción, 2012)

Elaboración: William Vallejo

GRÁFICO N° 26
MATERIA PRIMA



Fuente: (Ministerio De La Producción, 2012)

Elaboración: William Vallejo.

4.3. COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS

La ciudad de Riobamba cuenta con algunos lugares en los que la comercialización de calzado es un factor importante para cada familia que se dedica a esta actividad además para el desarrollo de la ciudad, y con este estudio se pudo conocer que el trabajo formal independiente del sector calzado si ha ayudado a mejorar las condiciones socioeconómicas en la ciudad de Riobamba, a través de la generación de empleo en el año 2012, por las siguientes condiciones.

Para la comprobación de la hipótesis también se considera el cálculo del chi cuadrado que refleja los siguientes resultados:

1. Planteamiento de la hipótesis.I20

Ho: El trabajo formal independiente del sector calzado si ha ayudado a mejorar las condiciones socioeconómicas en la ciudad de Riobamba.

H1: el trabajo formal independiente del sector calzado NO ha ayudado a mejorar las condiciones socioeconómicas en la ciudad de Riobamba.

2. Nivel de significación

0,05

3. Especificación del Estadístico Chi Cuadrado

$$\chi^2 = \sum \frac{(FO - FE)^2}{FE}$$

4. Especificaciones de las Regiones de Aceptación y Rechazo

$$Gl = (F - 1) (C - 1)$$

$$Gl = 2,$$

5. Cálculo del Estadístico Chi Cuadrado

El objetivo fundamental es contrastar la hipótesis de que los canales son seleccionados al azar a un nivel de significación del 5%. Para obtener los valores Chi-cuadrado se utilizó el programa SPSS

Los parámetros de aceptación o rechazo de la hipótesis nula son los siguientes:

- Si la significancia $\leq 0,05$, RECHAZO H_0 , por lo tanto SI hay asociación
- Si la significancia $> 0,05$, ACEPTO H_0 , por lo tanto NO hay asociación.

Para comprobar la incidencia que tiene El trabajo formal independiente del sector calzado si ha ayudado a mejorar las condiciones socioeconómicas en la ciudad de Riobamba. Se utilizaron las siguientes preguntas:

1. Es afiliado a la seguridad social
2. Cuantos puestos de trabajo nuevos genero su negocio
3. El sector calzado ha ayudado a mejorar las condiciones Socioeconómicas de los trabajadores del sector
4. El sector del calzado contribuye a la generación de empleo en la ciudad de Riobamba

El resumen de los resultados se presenta en la tabla siguiente.

Cuadro 40
ESTADÍSTICOS DE CONTRASTE

Tabla de contingencia ¿Condiciones socioeconómicas? * ¿Generación de empleo?								
		¿Cuál es el principal problema que afronta su actividad económica?					Total	
			Es afiliado a la seguridad social	Cuántos puestos de trabajo nuevos genero su negocio	El sector calzado ha ayudado a mejorar las condiciones Socioeconómicas de los trabajadores del sector	El sector del calzado contribuye a la generación de empleo en la ciudad de Riobamba		
¿Cuál es el producto que usted oferta?			1	0	0	0	0	1
		Frecuencia esperada	,0	,3	,1	,1	,1	1,0
		% dentro de ¿Condiciones socioeconómicas?	100,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,7%
	Zapatos	Recuento	0	48	19	0	0	67
		Frecuencia esperada	,5	21,7	9,5	3,6	3,6	67,0
		% dentro de ¿Generación de empleo?	,0%	100,0%	90,5%	,0%	,0%	45,3%
	Recuento	1	48	21	8	8	148	
	Frecuencia esperada	1,0	48,0	21,0	8,0	8,0	148,0	
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

CUADRO 41
COMPROBACION CHI-CUADRADO

Chi-cuadrado	,500 ^a	1,000 ^b	1,000 ^b	,000 ^b
G1	2	1	1	1
Sig. asintót.	,779	,317	,317	1,000

Fuente: Programa SPSS
Elaboración: El autor

Del cálculo estadístico del chi cuadrado se puede decir que $X^2_t = 3.872 < X^2_c = 0,5$ y se rechaza la hipótesis alterna por lo que se acepta la hipótesis nula, esto lleva a la conclusión que la hipótesis planteada es aceptada y se puede decir la el trabajo formal independiente del sector calzado si ha ayudado a mejorar las condiciones socioeconómicas en la ciudad de Riobamba, a través de la generación de empleo en el año 2013.

Otros resultados que ayudan a confirmar la hipótesis y que es un factor importante dentro del estudio, es conocer si las personas relacionadas al sector del calzado se encuentran satisfechos con su actividad, la mayor parte de las personas encuestadas respondieron favorablemente.

Dentro del mismo ámbito las personas que tienen un ingreso en el sector del calzado en la ciudad de Riobamba tiene un promedio de ingreso de 400 a 700 dólares, reflejando un 42% de las personas encuestadas, esto quiere decir que los sueldos son mayor a un sueldo básico unificado que está en los 354 dólares, esto les permite a las personas dependientes del sector estudiado a tener una buena calidad de vida.

Por otro lado es muy importante que las personas empleadas que se encuentran aseguradas al Instituto Ecuatoriano De Seguridad Social, que refleja un 33% del estudio realizado, este resultado es muy beneficioso ya que las personas comienzan a exigir sus derechos como empleados.

Con respecto a la generación de empleo en la ciudad de Riobamba en el año 2013, no existe grandes fábricas de calzado sino más bien son microempresas de comercialización, pero si ayuda a la generación de empleo ya que en el estudio realizado se demuestra un promedio por establecimiento de calzado que se generó 2.5 puestos de trabajo en 487 empresas dentro de la ciudad de Riobamba reflejando un total de 1217,5 empleos en el sector del calzado se puede decir que el sector si contribuyo a mejorar el nivel socioeconómico de los trabajadores.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- Como conclusión el sector del calzado si ha contribuido a mejorar las condiciones socioeconómicas de las personas relacionadas con este sector en la ciudad de Riobamba, ya que si cuentan con acceso a los principales servicios básicos, cuentan con acceso a la educación y salud.
- Se puede concluir que el sector del calzado si contribuyo con la generación de empleo con un promedio de 2.5 puestos de trabajo por cada establecimiento de calzado, que por toda la población estudiada refleja un resultado total de 1217.5 plazas de trabajo en el año 2013 en la ciudad de Riobamba.
- Su principal nicho de mercado para la comercialización de calzado es la propia ciudad de Riobamba, enfocándose en calzado formal y escolar.
- Dentro de este estudio también se puede concluir que si mejoro las condiciones socioeconómicas, ya que el 42% de la población estudiada tienen un ingreso por encima del salario básico y pueden satisfacer sus necesidades básicas.

5.2. RECOMENDACIONES

- Se recomienda, que se incentive la afiliación voluntaria para los dueños los negocios, para de esta manera mejorar sus condiciones socioeconómicas, y en el futuro puedan acceder a las diferentes prestaciones del IESS.
- El sector del calzado es un generador de empleo, y se recomienda crear constantemente cursos de capacitación para cada uno de los trabajadores, para de esta manera logran incentivar el sector con la creación de nuevos puestos de trabajo.
- Solicitar al Municipio Cantonal, establecer convenios de colaboración que permitan promocionar las ventajas del calzado riobambeño tanto a nivel local como a nivel nacional, para aumentar las ventas y mejorar al sector.
- Realizar convenios con instituciones educativas para que su principal nicho de mercado para la comercialización del calzado sea la propia ciudad de Riobamba, de esta forma se incrementara las ventas y mejorara el ingreso y al mismo tiempo su forma de vida.

BIBLIOGRAFÍA

- Ballesteros, A. (2010). Comercio exterior: teoría y práctica . Sevilla : Editorial KTH.
- Bustamante, R. C. (2011). Diario Oficial de la Federación .
- Charles, I., & Jones. (2012). El desarrollo de las Naciones . Madrid : Santa Fe. S.A.
- Carmona, J. A. (2007). Sistema de Información sobre Investigación. Sevilla, España: Riomar S.A. .
- Fernández, M. (2005). Situación legal de desempleo. Asturias, España: Ediciones.
- Gasparini, L., & Tornarolli, L. (2007). Labor Informality in Latin America and the Caribbean: Patterns and Trends from Household Survey Microdata”, Documento de Trabajo No 46. . Bruselas : Gasparini, L. y Tornarolli, L. (2007): “Labor Informality in Latin America and the Caribbean: Patterns and Trends from Household Survey Microdata”, CEDLAS Centro de Estudios Distributivos, Laborales y Sociales.
- Instituto Sindical de Trabajo, A. (2006). Empleo en pymes del sector de las energías renovables e industrias auxiliares en España. España.
- Jiménez, F. (2006). Macroeconomía Enfoques y Modelos (3 ed., Vol. 1). Lima, Perú: Universidad Católica del Perú.
- Krugman, P., & Wells, R. (2007). Macroeconomía: introducción a la Economía. Barcelona, España.: Editorial Reverte S.A.
- LARRAIN, B., SACHS, J. (2005). Macroeconomía en la Economía Global. Buenos Aires: Pearson Educación.
- Labour, I. (2010). Recomendaciones internacionales de actualidad en estadísticas del trabajo. (2 ed.). Francia.: SIITE.
- López, R. H. (2011). Los Niveles Socioeconómicos y la distribución del gasto . Mexico D.F.: Instituto de Investigaciones Sociales .
- Mena, D. (2011). El desarrollo del trabajo . Cancun : San Felipe S.A. .
- Morgan, D. (2008). Hacia el Desarrollo de los Pueblos . Cancun : Sanial S.A. .
- (Portes, 2005, p. 29).En torno a la informalidad: ensayos sobre teoría y medición de la economía no regulada.

- POT. (2012). Plan de Ordenamiento Territorial . Riobamba : GAD, Municipal de Riobamba.
- Tokman, E. (2011). Las dimensiones laborales de la transformación productiva con equidad. Francia: ANC.
- Vancouver, J. (2007). La Economía del bienestar. Barcelona, España : Pelar S.A.
- Villanueva, M. (2007). El Salario Mínimo Vital y Móvil . Bogotá, Colombia : Panal S.A.

WEB GRAFÍA

- AITE. (2012). Elaboracion artesanal del Calzado . Lima: AITE .
<http://www.aite.com.ec/phocadownload/marzo> 2012. Recuperado el 15 de Marzo del 2013.
- Álvarez Fernández, C. J. (2012). <http://www.elergonomista.com/dom02.html>.
Recuperado el 13 de Marzo de 2013
- APROCAL. (2014). Informe 2014 Asociación de Productores de Calzado del Guayas. Guayaquil : <http://calzadoecuador.com/noticias/4-produccion-de-calzado-ecuadoriano>. APROCAL. Recuperado el 5 de Diciembre del 2014.
- Banco Mundial. (2014). Informe sobre el Desarrollo. B.M.
<http://www.bancomundial.org/publicaciones/>. Recuperado el 5 de Abril del 2014.
- Contreras, A. (2010). Economía y empleo Informal. México D.F., México: FLACSO. <http://www.eumed.net/rev/cccss/30/empleo-informal.html>..
Recuperado el 8 de Agosto del 2013.
- Dervez, F. (2013). Los indicadores del empleo. La Paz: Buen Dia. .
<http://www.scielo.org.co/scielo.com>. Recuperado el 8 de Febrero del 2015.
- Diario la Prensa. (2014). Producción de Calzado en el Ecuador.
<http://laprensa.com.ec/interna.asp?id=6468>. Recuperado el 12 de Marzo del 2015.
- Fritz, W. (2013). Desempleo, causa y consecuencias. <http://www.intelligent-systems.com.ar/unemploySp.htm>. Recuperado el 25 de marzo del 2013.
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba
<http://www.gadmriobamba.gob.ec/> Recuperado el 19 de noviembre del 2013.
- INEC. (2010). Censo de Poblacion y Vivienda . Quito: Inec.
<http://www.inec.gob.ec/home/> Recuperado 12 de abril del 2014
- (INEC, El concepto de desempleo incorporado por el INEC, 2008)
<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Estudios>. Recuperado el 3 de Enero del 2012.
- Investiga (2004). <http://investiga.ide.edu.ec/index.php/revista-agosto> 2004.
Recuperado en 22 de Marzo del 2013.

- Labour, I. (2009). Recomendaciones internacionales de actualidad en estadísticas del trabajo (2 ed.). Francia: AEI. <http://www.scielo.org.co/scielo.php?>
Recuperado el 18 de Julio del 2014.
- Ley Reformatoria para la Equidad Tributaria. (2007). Ley Reformatoria para la Equidad Tributaria en el Ecuador . Quito: Lexis. <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/>. Recuperado el 16 de Diciembre del 2015.
- Martínez Coll, J. C. (2011). "La política industrial comunitaria" en La Economía de Mercado, virtudes e inconvenientes. Recuperado el 12 de Marzo de 2013, de http://www.eumed.net/cursecon/17/politica_industrial.htm
- Ministerio de la Produccion (2012). <http://plan-de-mejora-competitiva-cuero-y-calzado>. Recuperado Marzo del 2013.
- OIT, O. I. (2012). Democracia y trabajo decente en América Latina. EEUU: OIT.<http://oit.democraciadecente.org.fin.com>. Recuperado el 13 de Mayo del 2013.
- OMS. (2014). Determinantes sociales de la salud Comisión sobre Determinantes Sociales de la Salud. <http://www.fao.org/docrep/018/mg489s/mg489s.pdf>. Recuperado el 25 de Junio del 2014.
- OIT, O. I. (2006). Democracia y trabajo decente en América Latina. Recuperado el 8 de noviembre del 2014
- (OIT), O. I. (2013). Oportunidades de empleo. <http://www.ilo.org/americas/lang-es/index.htm> Recuperado el 3 de diciembre del 2014
- OIT, O. I. (2010). Trabajo Decente. Paris: OIT. <http://www.ilo.org/americas/lang-es/index.htm> Recuperado 12 de octubre del 2014
- Pallares, M. (2013). Gerencie . Obtenido de <http://www.gerencie.com/diferencia-entre-empleo-y-trabajo.html>. Recuperado el 22 de Septiembre del 2014.
- RIMISP, C. L. (2014). Generación de empleos de calidad y su importancia para el desarrollo. Santiago, Chile : RIMISP. http://rimisp.org/wp-content/files_mf/14303291422013INFORMELATINOAMERICANOCOMPLETO.pdf. Recuperado el 31 de Octubre del 2014.
- Sistema de Indicadores Sociales del Ecuador.<http://www.siise.gob.ec/siiseweb/siiseweb.html?sistema=1>. Recuperado el 13 de Marzo de 2013.

Site. (2012). Calzado Site . Obtenido de <http://www.sapatosite.com.br/espanhol/opcoes/historia.htm>. Recuperado En 11 de Noviembre del 2014.

Valencia, M. (2013). El Trabajo en Ecuador . Quito: Flacso. <https://ec.linkedin.com/in/diego-valencia-vinueza-b4980737>. Recuperado el 23 de Julio del 2015.

ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
ESCUELA DE ECONOMÍA

ENCUESTA

Objetivo: Analizar las condiciones Socioeconómicas del trabajo Independiente formal sector calzado y la generación de empleo en la ciudad de Riobamba.

Preguntas relacionadas con el objetivo número 1

- *Identificar las características socioeconómicas de las personas relacionadas con las empresas del sector independiente formal del calzado en la ciudad de Riobamba.*

1 ¿Señale su nivel de educación?

- Primaria completa ()
- Secundaria completa ()
- Superior incompleta ()
- Superior completa ()
- Leer y escribir ()
- Solo leer ()

2. ¿Su vivienda es?

- Vivienda propia ()
- Con familiares ()
- Arrendada ()

3. ¿Usted es afiliado a la seguridad social?

Si ()

No ()

4. ¿ Su salud lo hace tratar en?

Sub-centro de salud ()

Hospital publico ()

Hospital o clínica privado ()

Seguro social ()

5. ¿Cuáles son sus ingresos promedio al mes?

• De 100 a 400 ()

• De 401 a 700 ()

• De 701 a 1000 ()

• De 1001 a 1500 ()

• De 1501 a 2000 ()

• Más de 2001 ()

Preguntas relacionadas con el objetivo número 2

- *Establecer la influencia que tiene el sector independiente formal del calzado en la generación de empleo en la ciudad de Riobamba*

6. ¿ A parte de usted cuantas personas trabajan en la producción de calzado?

2 Personas ()

3 Personas ()

4 Personas ()

5 Personas ()

6 Personas ()

7 Personas ()

- 8 personas ()
- 9 O más personas ()

7. En el año 2013 cuantos puestos de trabajo nuevos genero su negocio.

Ninguno

- 1 puesto de trabajo ()
- 2 puestos de trabajo ()
- 3 puestos de trabajo ()
- 4 puestos de trabajos ()
- 5 puestos de trabajos ()
- 6 o más nuevos puestos ()

Preguntas relacionadas con el objetivo número 3

- *Establecer los destinos de comercialización del calzado y las características en la que se desarrolla este sector.*

8. ¿De dónde proviene la materia prima?

- Riobamba ()
- Ambato ()
- Guayaquil ()
- Quito ()
- Otra cuál?.....

9. El calzado que usted elabora o comercializa ¿Qué ciudad destino tiene?

- Riobamba ()

- Ambato ()
Guayaquil ()
Quito ()
Cuenca ()
Otra cuál?.....

10. el calzado que usted elabora o comercializa tiene como destino?

- Consumo Nacional ()
Intencional o exportación ()

11. ¿Cuál es su actividad principal respecto al sector calzado?

- Solo la producción de calzado ()
Solo la comercialización de calzado ()
Producción y comercialización ()

12. ¿Cuánto tiempo se dedica a la producción o comercialización de calzado?

- 2 años o menos ()
De 3 a 5 años ()
De 6 a 10 años ()
De 11 a 15 años ()
De 16 a 20 años ()
Más de 21 ()

13. ¿Su proceso de producción del calzado es?

- Artisanal ()
Semi artesanal ()
Industrial ()

14. **¿Qué tipo de calzado usted comercializa?**

- | | | | |
|-----------|-----|-----------|-----|
| Formal | () | Casual | () |
| Deportivo | () | Sandalias | () |
| Escolar | () | De mujer | () |
| Botas | () | | |

Otros cuál?

15. **¿Cuál es su modo de venta del calzado?**

- | | |
|--------------------------|-----|
| Directo al publico | () |
| Entrego a un comerciante | () |

16. **¿En qué mes del año es en la que más venta de calzado tiene?**

- | | | | | | |
|---------|-----|-----------|-----|------------|-----|
| Enero | () | Febrero | () | Marzo | () |
| Abril | () | Mayo | () | Junio | () |
| Julio | () | Agosto | () | Septiembre | () |
| Octubre | () | Noviembre | () | Diciembre | () |

17. **¿Cuál es el color de calzado que más produce o comercializa?**

- | | |
|--------|-----|
| Negro | () |
| Café | () |
| Blanco | () |
| Otro | () |

18. **¿Cuál es el precio promedio en los que usted vende cada par de zapatos?**

- | | |
|--------|-----|
| 10 UDS | () |
| 12 UDS | () |
| 15 UDS | () |
| 18 UDS | () |
| 20 UDS | () |
| 23 UDS | () |

26 UDS ()

30 O MAS ()

19. ¿Cuál es el principal problema que tiene en la producción de calzado?

Falta de financiamiento ()

Costos de producción ()

Los intermediarios ()

Calidad de la materia prima ()

Los trabajadores ()

Capacitación ()

Precios bajos del calzado ()

El contrabando ()

Otros ()

20. ¿Cree Usted que el sector calzado ha ayudado a mejorar las condiciones Socioeconómicas de los trabajadores del sector?

SI ()

NO ()

21. ¿Cree que el sector del calzado contribuye a la generación de empleo en la ciudad de Riobamba?.

SI ()

NO ()

