



# **UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

## **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLÓGICAS**

### **CARRERA DE EDUCACIÓN PARVULARIA E INICIAL**

#### **TÍTULO DEL PROYECTO.**

**LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL DESARROLLO  
COGNITIVO EN LOS NIÑOS DEL 1ER AÑO PARALELO “A” DE LA  
UNIDAD EDUCATIVA SAN ANDRÉS CANTÓN GUANO PROVINCIA  
DE CHIMBORAZO PERÍODO 2015 – 2016.**

**Trabajo de grado previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias  
de la Educación Profesora, en Educación Parvularia e Inicial.**

#### **AUTORAS**

Srta. Patricia Maribel Avalos Fiallos

Srta. Verónica Gabriela Reino Miranda

#### **TUTORA**

Mg. María Belén Piñas

**Riobamba - Ecuador**

2016

## CALIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

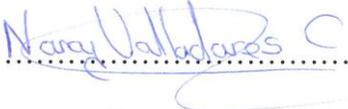
Trabajo de Proyecto de Investigación de Licenciatura en Educación Parvularia e Inicial. Aprobado en nombre de la Universidad Nacional de Chimborazo por el siguiente Tribunal Examinador.

Ms. Rosa Viteri A.  
**Presidente del Tribunal**



**Firma**

Ms. Nancy Valladares  
**Miembro del Tribunal**



**Firma**

Mg. María Belén Piñas M.  
**Tutora de Tesis**



**Firma**

NOTA.....



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y**

**TECNOLÓGICAS**

Riobamba, 05 de mayo de 2016

### **CERTIFICACIÓN**

Yo, María Belén Piñas, tutora del proyecto de investigación **“LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL DESARROLLO COGNITIVO EN LOS NIÑOS DEL 1ER AÑO PARALELO “A” DE LA UNIDAD EDUCATIVA SAN ANDRÉS CANTÓN GUANO PROVINCIA DE CHIMBORAZO PERÍODO 2015 – 2016”**, y como autoras de la Investigación las Señoritas Patricia Maribel Avalos Fiallos y Verónica Gabriela Reino Miranda, cumpla con informar que el proyecto ha sido cumplido en un 100%.

Particular que comunico para los trámites pertinentes

Atentamente,

Mg. M. Belén Piñas M.

**Tutora de Tesis**

## AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El trabajo de Investigación que presentamos como proyecto de grado, previo a la obtención del título de Licenciada en CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN PROFESORA, EN EDUCACIÓN PARVULARIA E INICIAL, es original y basado en el proceso de investigación, previamente establecido por la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

En tal virtud, los fundamentos teóricos, científicos y resultados obtenidos son de exclusiva responsabilidad de las autoras y tutora del proyecto de investigación. Los derechos le corresponden a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Patricia Maribel Avalos Fiallos

CI. 060471024-4



Verónica Gabriela Reino Miranda.

CI. 060340278-5



Mg. M. Belén Piñas M.

Tutora CI. 0603014531

## DEDICATORIA

Este Proyecto de Investigación está dedicado a Dios que supo guiarnos por el buen camino, dándonos fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas más difíciles que se nos presentan, enseñándonos a valorar cada día sin perder la dignidad ni desfallecer en el intento y habernos permitido alcanzar la meta y así llegar hasta este punto dándonos salud para lograr nuestros objetivos, además de su infinita bondad y amor.

Para nuestros padres por su apoyo incondicional, consejos, comprensión, amor, y ayuda en los momentos difíciles, por ayudarnos con los recursos necesarios para estudiar y así culminar nuestra carrera profesional.

A nuestros hermanos y en especial a mi hermano Juan Carlos que ya no está conmigo físicamente, pero que siempre estuvo presente durante la realización de este trabajo.

A mi niña Danna Gabriela, quien es y será mi mayor motivo e inspiración y felicidad para luchar en la vida y a todas aquellas personas que de una u otra manera han contribuido quienes han sido una motivación, inspiración y felicidad acompañándonos para realizarnos como personas y profesionales.

**“La dicha de la vida consiste en tener siempre algo que hacer, alguien a quien amar y alguna cosa que esperar”. Thomas Charmers.**

*Patricia y Verónica*

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a Dios porque ha estado con nosotras en cada paso que damos, cuidándonos y dándonos la fortaleza para continuar, a nuestros padres quienes a lo largo de nuestras vidas han velado por nuestro bienestar y educación siendo nuestro apoyo en todo momento, los adoramos con nuestra vida

También queremos agradecer mucho a la Mg. Belén Piñas por su aporte en la realización de nuestro proyecto de investigación a quien le debemos gran parte de nuestros conocimientos, gracias a su paciencia y enseñanza.

Finalmente, un eterno agradecimiento a esta prestigiosa Universidad Nacional de Chimborazo la cual nos abrió sus puertas a todos los jóvenes preparándonos para un futuro competitivo y formándonos como personas de bien.

*Patricia y Verónica*

## ÍNDICE GENERAL

<b>CONTENIDO</b>	<b>PAG.</b>
PORTADA	I
CALIFICACIÓN DEL TRIBUNAL	II
CERTIFICACIÓN	III
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
ÍNDICE GENERAL	VII
ÍNDICE DE CUADROS	XI
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XII
RESUMEN	XIV
SUMMARY	XV
<b>CAPITULO I</b>	1
<b>1. MARCO REFERENCIAL</b>	1
1.1. Planteamiento del problema	1
1.2. Formulación del problema	3
1.3. Preguntas directrices	3
1.4. Objetivos	3
1.4.1. Objetivo general	3
1.4.2. Objetivos específicos	3
1.5. Justificación e importancia del problema	4
<b>CAPITULO II</b>	6

<b>2. MARCO TEÓRICO</b>	<b>6</b>
2.1. Antecedentes de investigaciones realizadas con respecto al problema.	6
2.2. Fundamentación teórica	8
2.2.1. La comunicación	8
2.2.2. Los medios de comunicación.	8
2.2.3. Características de los medios de comunicación más importantes.	10
2.2.4. Clases, ventajas y desventajas de los medios de comunicación.	12
2.2.4.1. Prensa:	12
2.2.4.2. Revistas:	13
2.2.4.3. Radio:	13
2.2.4.4. Tv.:	14
2.2.4.5. Correo directo:	15
2.2.4.6. Medios impresos:	15
2.2.4.7. Ventajas de los medios de comunicación:	16
2.2.4.8. Desventajas de los medios de comunicación:	16
2.2.5. Influencia de los medios de comunicación en el aprendizaje de los niños.	17
2.2.5.1. Características positivas de la influencia de los medios de comunicación:	18
2.2.5.2.1. Proceso de iniciación al consumo de las pantallas:	19
2.2.5.2.2. El comportamiento adictivo en los niños:	19
2.2.6. El libre acceso de los niños a los medios de comunicación en general	21
2.2.7. Los medios de comunicación son buenos para los niños.	21
2.2.8. Los programas educativos que presentan a los niños en los medios de comunicación.	22
2.2.9. Los medios de comunicación y el contenido educativo en el Ecuador.	23
2.2.10. Medios de comunicación una escuela paralela.	24

2.2.11. Las tics y los medios de comunicación	28
2.3.1. El desarrollo cognitivo.	32
2.3.1.1. La teoría de jean piaget	33
2.3.1.2. La estructura de la teoría.	34
2.3.2. Estadios de jean piaget.	35
2.3.3. Implicaciones educativas de la teoría de piaget	40
2.3.4. La teoría de vygotsky	41
2.3.5. Las principales características del desarrollo cognitivo.	43
2.3.6. Los medios de comunicación en el desarrollo cognitivo de los niños.	45
2.3.7. Ventajas y desventajas de la televisión en el desarrollo cognitivo.	46
2.3.7.1. Ventajas	47
2.3.7.2. Desventajas	47
2.3.8. La prensa en el desarrollo cognitivo.	47
2.3.9. Desventajas al usar los medios de comunicación en el desarrollo cognitivo	48
2.3.10. Logros del desarrollo del niño de 4 a 5 años.	49
2.3.11. Los efectos de la televisión y el proceso cognoscitivo de la información	50
2.4. Hipótesis	52
2.5. Matriz de variables	52
2.5.1. Variable independiente	52
2.5.2. Variable dependiente	52
2.5.3. Operacionalización de variables:	53
2.5.3.1. Variable independiente: los medios de comunicación	53
2.5.3.2. Variable dependiente: desarrollo cognitivo	54
2.5. Definiciones de términos básicos	55
<b>CAPITULO III</b>	<b>58</b>

<b>3. MARCO METODOLÓGICO</b>	<b>58</b>
3.1. Diseño de la investigación	58
3.2. Tipo de investigación	58
3.3. Nivel de la investigación	58
3.4. Población y muestra	59
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	59
3.6. Técnicas de procedimiento para el análisis.	60
<b>CAPÍTULO IV</b>	<b>61</b>
<b>4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS</b>	<b>61</b>
4.1 Análisis, resultados de encuesta aplicada a los docentes del primer año de la unidad educativa san andrés.	61
<b>CAPÍTULO V</b>	<b>82</b>
<b>5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:</b>	<b>82</b>
<b>5.1 CONCLUSIONES</b>	<b>82</b>
<b>5.2 RECOMENDACIONES:</b>	<b>83</b>
<b>6. BIBLIOGRAFÍA.</b>	<b>84</b>
<b>7. ANEXOS</b>	<b>88</b>

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>CUADRO N° 1.</b>	Prensa	12
<b>CUADRO N° 2.</b>	Revista	13
<b>CUADRO N° 3.</b>	Radio	13
<b>CUADRO N° 4.</b>	Tv	14
<b>CUADRO N° 5.</b>	Correo directo	15
<b>CUADRO N° 6.</b>	Medios impresos	15
<b>CUADRO N° 7.</b>	Consumo de pantalla	20
<b>CUADRO N° 8.</b>	Estadios de Jean Piaget	38
<b>CUADRO N° 9.</b>	La teoría de Vygotsky	42
<b>CUADRO N° 10.</b>	Variable Independiente	53
<b>CUADRO N° 11.</b>	Variable Dependiente	54
<b>CUADRO N° 12.</b>	Demostrativo de Población	59
<b>CUADRO N° 13.</b>	Utiliza la tv	61
<b>CUADRO N° 14.</b>	Importancia de la radio	63
<b>CUADRO N° 15.</b>	La revista en el aula	64
<b>CUADRO N° 16.</b>	La tv motiva al niño	65
<b>CUADRO N° 17.</b>	La radio motiva al niño	66
<b>CUADRO N° 18.</b>	La tv proporciona contenidos de aprendizaje	67
<b>CUADRO N° 19.</b>	Facilita la radio el aprendizaje	68
<b>CUADRO N° 20.</b>	Recuerda objetos presentados	69
<b>CUADRO N° 21.</b>	Asocia situaciones con imágenes	71
<b>CUADRO N° 22.</b>	Ordena secuencia	72

<b>CUADRO N° 23.</b> Describe objetos presentados	73
<b>CUADRO N° 24.</b> Identifica los colores primarios	74
<b>CUADRO N° 25.</b> Clasifica objetos según el color	75
<b>CUADRO N° 26.</b> Clasifica objetos según su forma	76
<b>CUADRO N° 27.</b> Clasifica objetos según su tamaño	77
<b>CUADRO N° 28.</b> Memoriza con facilidad una canción	78
<b>CUADRO N° 29.</b> Enriquece su vocabulario	79
<b>CUADRO N° 30.</b> Lee Pictogramas	80
<b>CUADRO N° 31.</b> Tabulacion	81

## **ÍNDICE DE GRÁFICOS**

<b>GRÁFICO N° 1.</b> Utiliza la tv	61
<b>GRÁFICO N° 2.</b> Importancia de la radio.	63
<b>GRÁFICO N° 3.</b> La revista en el aula.	64
<b>GRÁFICO N° 4.</b> La tv motiva al niño.	65
<b>GRÁFICO N° 5.</b> La radio motiva al niño.	66
<b>GRÁFICO N° 6.</b> La tv proporciona contenidos de aprendizaje	67
<b>GRÁFICO N° 7.</b> Facilita la radio el aprendizaje.	68
<b>GRÁFICO N° 8.</b> Recuerda objetos presentados	69
<b>GRÁFICO N° 9.</b> Asocia situaciones con imágenes.	71
<b>GRÁFICO N° 10.</b> Ordena secuencia	72
<b>GRÁFICO N° 11.</b> Describe objetos presentados	73
<b>GRÁFICO N° 12.</b> Identifica los colores primarios	74

<b>GRÁFICO N° 13.</b> Clasifica objetos según el color	75
<b>GRÁFICO N° 14.</b> Clasifica objetos según su forma	76
<b>GRÁFICO N° 15.</b> Clasifica objetos según su tamaño	77
<b>GRÁFICO N° 16.</b> Memoriza con facilidad una canción	78
<b>GRÁFICO N° 17.</b> Enriquece su vocabulario	79
<b>GRÁFICO N° 18.</b> Lee pictogramas	80

## **ILUSTRACIONES**

<b>Ilustración 1.</b> Medios de Comunicación	28
<b>Ilustración 2.</b> Tecnologías de la Comunicación	28
<b>Ilustración 3.</b> Tecnologías de la Comunicación	29
<b>Ilustración 4.</b> Tecnologías de la Comunicación.	29
<b>Ilustración 5.</b> Tecnologías de la Comunicación	30



## **TÍTULO**

### **LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL DESARROLLO COGNITIVO EN LOS NIÑOS DEL 1ER AÑO PARALELO “A” DE LA UNIDAD EDUCATIVA SAN ANDRÉS CANTÓN GUANO PROVINCIA DE CHIMBORAZO PERÍODO 2015 – 2016**

#### **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación es de carácter descriptivo, puesto que es una investigación de campo por el contacto con el lugar de los hechos, observando y describiendo el comportamiento de las variables de la problemática planteada, sin influir de ninguna manera en la Unidad Educativa “San Andrés”. Su objetivo principal es determinar la importancia de los medios de comunicación y su incidencia en el desarrollo cognitivo en los niños del primer año paralelo “A” de la Unidad Educativa San Andrés Cantón Guano Provincia de Chimborazo periodo 2015-2016. Para esto se identificó la problemática existente en la institución, se consultó bibliografía necesaria, la misma que posibilitó la obtención de datos de diferentes autores, a través de libros, textos, documentos, internet entre otros, para ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías y conceptualizaciones. Los métodos utilizados fueron el Analítico-Sintético, que permitió analizar la problemática; Inductivo-Deductivo, que a través de este método se pudo analizar la información de los datos recolectados. Se aplicaron instrumentos como la encuesta aplicada a 3 docentes y lista de cotejo a 28 niños de primer año de dicha institución. Se pudo determinar como conclusión que la utilización de los medios de comunicación es muy importante desde la consideración como materiales curriculares y didácticos, puesto que se ha vuelto imprescindible en un proceso educativo para lograr el desarrollo cognitivo en los niños de primer año. Además, siendo la radio, televisión y las revistas los principales medios de comunicación que los docentes utilizan como recurso transcendental para el proceso de enseñanza aprendizaje para lograr el desarrollo cognitivo en los niños y niñas de 5 años de la Unidad Educativa San Andrés. Se pudo también determinar que el niño es capaz de recordar, asociar, ordenar, identificar, describir, clasificar, memorizar objetos de acuerdo a su etapa de desarrollo con la utilización de los medios de comunicación.



## SUMMARY

This research work is descriptive, since it is a field research by contact with the scene, observing and describing the variables behavior of the problematic, without affecting in Unidad Educativa "San Andrés". The main objective is to determine the importance of the media and their impact on cognitive development in children of the first year, parallel "A" of the Unidad Educativa San Andrés, Guano canton, Chimborazo province, period 2015-2016. For this, the existing problems were identified in the institution, necessary bibliography was consulted, the same that allowed obtaining data from different authors through books, texts, documents, internet, and others to broaden and deepen different approaches, theories and conceptualizations. The methods used were the analytic-synthetic, to analyze the problem; Inductive-deductive that through this method could analyze information from the data collected. Instruments such as the survey to teachers and checklist to children of first year of this institution were applied. It can be determined as conclusion that the use of the media is very important from consideration as curriculum and teaching materials, because it has become essential in an educational process to achieve cognitive development in children of first year. Moreover, being the radio, television and magazines the mainstream media that teachers use as transcendental resource for the teaching-learning process to achieve cognitive development in the boys and girls of the Unidad Educativa "San Andrés". In addition, it was determined that the child is able to remember, to associate, organize, identify, describe, classify, and memorize objects according to their stage of development with the use of the media.

Mgs. Myriam Trujillo B.

**DELEGADA DEL CENTRO DE IDIOMAS**



## **INTRODUCCIÓN**

Se considera elemental que los docentes de la Unidad Educativa San Andrés del primer año de Educación Básica, especifiquen los procesos para el desarrollo cognitivo de los niños con el que se debe trabajar en el aula. Los centros educativos deben fomentar actividades que estén relacionadas con el uso de los medios de comunicación para lograr el desarrollo cognitivo y que éstas sean adaptadas dentro de la planificación del aula, que es el lugar donde el niño tiene la oportunidad de aprender de sus propias vivencias, habilidades del pensamiento que podrían ser el pilar fundamental en su etapa inicial ayudándoles a ser creativos, críticos y autónomos mediante la utilización estos medios para lograr el desarrollo cognitivo.

**CAPÍTULO I.-** Se establece el planteamiento del problema en donde se identifican las causas que originan el problema el cual se desarrolla en base a un diagnóstico situacional mediante la observación directa del fenómeno de estudio.

**CAPÍTULO II.-** Se desarrolla los antecedentes y los fundamentos que validan esta investigación. En el marco teórico se trata todas las temáticas que tiene relación con el tema de investigación los mismos que nos permiten conocer la forma científica el problema para ofrecer alternativas de solución válidas en el proceso educativo.

**CAPÍTULO III.-** Se utilizó el método científico, porque es un método racional, lógico y sistemático por medio del cual partirá de la definición y delimitación del problema, precisando objetivos claros, concretos, recolectando información confiable y pertinente. La investigación es descriptiva puesto que es una investigación de campo, por el contacto con el lugar de los hechos Las técnicas utilizadas fueron la encuesta, y la observación a los niños.

**CAPÍTULO IV.-** La tabulación de la información y los resultados obtenidos de los aprendizajes alcanzados por los niños con la utilización y sin el uso de los medios de comunicación, a través de la lista de cotejo, se puede observar el incremento y decremento del aprendizaje significativo de niños que alcanzan los

aprendizajes requeridos lo que permite concluir que los medios de comunicación ayudan al desarrollo cognitivo del niño.

**CAPÍTULO V.-** aquí se encuentra las conclusiones, recomendaciones la respectiva bibliografía y web gráfica que fueron el apoyo para el desarrollo del trabajo investigativo, acompañado de los anexos.

## **CAPITULO I**

### **1. MARCO REFERENCIAL**

#### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Una de las grandes preocupaciones por las que atraviesan los sistemas educativos de todo el mundo es la obsesión por la calidad. Cada vez más, ingentes recursos económicos son destinados todos los años para la educación de las nuevas generaciones. Sin embargo, frente a otros periodos de optimismos pedagógico, se vive hoy a nivel mundial un momento de replanteamiento crítico del sentido de la escuela en esta nueva época. (ECHEVERRÍA, 1995,13)

En la actualidad los medios de comunicación en la escuela «forman parte sustancial de la realidad con la que la escuela debe relacionarse; son un recurso que favorece la intercomunicación en el grupo-clase; su utilización mejora los aspectos pedagógicos y metodológicos; favorecen el desarrollo de las capacidades de los alumnos; ayudan a la formación social de los escolares y su utilización puede provocar la reflexión sobre los propios medios, su contenido y su finalidad, a la vez que hace usuarios críticos». (LÓPEZ CUBANO, 1997).

En nuestro país se observa que existen docentes que aún utilizan como medio de enseñanza únicamente su palabra, la pizarra, libros y apuntes; lo que no permite a los estudiantes desarrollar habilidades cognitivas, quitando así la posibilidad de que recurran a vocabulario, imágenes, ideas y numerosas representaciones del mundo que en gran medida remiten los medios de comunicación.

La falta de estrategias y técnicas centradas en el niño, basados en los medios de comunicación, utilizadas por los docentes de la Unidad Educativa San Andrés, se ha tornado un deficiente desarrollo de capacidades de pensar y potenciar la inteligencia en el niño de 4 a 5 años, bloqueando así habilidades del pensamiento que podrían ser el pilar fundamental en su etapa inicial.

Otra dificultad de los niños de la Unidad Educativa San Andrés al momento de tomar decisiones, imaginar, formular críticas, y otras situaciones que se les presenta en su vida escolar, se puede observar que algunos niños demuestran timidez, poca atención y creatividad; siendo entonces necesaria la aplicación de estrategias didácticas basadas en la utilización de medios de comunicación, permitiendo así al niño interactuar en el aula con sus compañeros, aplicando conocimientos, habilidades, capacidades y valores para la resolución de problemas prácticos.

Este problema profundiza cuando las autoridades de la unidad Educativa San Andrés no ponen la atención debida en tener a su personal capacitado dentro del uso de recursos didácticos como son los medios de comunicación, los mismos que ayudan a mejorar el aspecto cognitivo en los niños de dicha institución.

Además, la falta de recursos económicos, hace que la institución únicamente cuente con la televisión, radio y revistas como apoyo para el proceso de enseñanza aprendizaje de los niños, lo que limita al desarrollo de la creatividad y la imaginación del infante.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo inciden los Medios de Comunicación en el Desarrollo Cognitivo en los niños del 1er año paralelo “A” de la Unidad Educativa San Andrés Cantón Guano Provincia de Chimborazo período 2015 – 2016?

## **1.3. PREGUNTAS DIRECTRICES**

- ¿Qué importancia tiene los medios de comunicación en el desarrollo cognitivo en los niños del 1er año paralelo “A” de la Unidad Educativa San Andrés Cantón Guano Provincia de Chimborazo período 2015 – 2016?
- ¿Cuáles son los medios de comunicación apropiados que mejoran el desarrollo cognitivo en los niños del 1er año paralelo “A” de la Unidad Educativa San Andrés Cantón Guano Provincia de Chimborazo período 2015 – 2016?
- ¿Cómo influyen los diferentes medios de comunicación en el desarrollo cognitivo de los niños del 1er año paralelo “A” de la Unidad Educativa San Andrés Cantón Guano Provincia de Chimborazo período 2015 – 2016?

## **1.4. OBJETIVOS**

### **1.4.1. OBJETIVO GENERAL**

Determinar la importancia de los medios de comunicación, en el desarrollo cognitivo en los niños del 1er año del paralelo “A” de la Unidad Educativa San Andrés Cantón Guano Provincia de Chimborazo período 2015 – 2016

### **1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar los medios de comunicación apropiados que mejoren el desarrollo cognitivo en los niños del 1er año paralelo “A” de la Unidad Educativa San Andrés Cantón Guano Provincia de Chimborazo período 2015 – 2016.
- Analizar el desarrollo cognitivo con la utilización de diferentes medios de comunicación en los niños del 1er año paralelo “A” de la Unidad Educativa San Andrés Cantón Guano Provincia de Chimborazo período 2015 – 2016.

## **1.5. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DEL PROBLEMA**

Esta investigación se realiza para conocer cómo inciden los medios de comunicación el desarrollo cognitivo de los niños, de la misma manera los docentes y padres de familia contribuyen en el desarrollo, físico social biológico e intelectual de sus potencialidades.

Con la finalidad recurrente en toda Iberoamérica, de estimular la conciencia crítica y una actitud más activa y creativa ante los medios de comunicación, se están desarrollando en su mayor parte, desde la década de los ochenta en Latinoamérica un amplio conjunto de experiencias cuyos destinatarios son tanto niños y jóvenes en periodo de educación formal como grupos comunitarios, preferentemente populares. Las experiencias abarcan todos los medios de comunicación siendo lo más común los que hacen un tratamiento global de la comunicación, independientemente de sus soportes; sin embargo, también se desarrollan proyectos concretos que trabajan la prensa, el cine, la radio, o la televisión de manera específica”. (MIRANDA, 1992)

Para Zabala (1989), la relación alumno-contenido se produce a través de algún medio o recurso de enseñanza que representa, aproxima y facilita el acceso del discente a la realidad. Ésta es la idea de mediación didáctica que constituye la función de los recursos en la enseñanza. Este autor apunta entre las funciones que desempeñan los medios en la educación las de: innovación, motivación, estructuración de la realidad, configuración de conocimiento, solicitadora u operativa y la formativa global. Así mismo, entiende que cada recurso se justifica en función de su propia calidad técnica, del contexto de utilización en que se integre y funcionalidad curricular

Esta investigación es importante porque el maestro pondrá a prueba todas sus metodologías, es necesario acompañar éstas con nuevas e innovadoras técnicas o ejercicios que la tecnología trae consigo para hacer que la educación sea dinámica, al mismo tiempo que trabaja en el aspecto conceptual, también debe

trabajar en el desarrollo cognitivo, para que el niño se presente a la sociedad y se desenvuelva dentro ella.

Su utilidad teórica está fundamentalmente dedicada a los esfuerzos y a desarrollar estos procesos que permitan el mejoramiento del aprendizaje cognitivos, basándose en modernos principios psicopedagógicos, que orientan al maestro para que pueda brindar soluciones a los problemas de aprendizaje.

El trabajo presenta la factibilidad aceptable, considerando la disponibilidad y accesibilidad a la información del problema ya planteado. Se cuenta también con la apertura total del personal docente y sus autoridades de la Unidad Educativa San Andrés y sobre todo el tiempo necesario para realizar esta investigación, así como el aporte económico por parte de las investigadoras.

Los beneficiados de esta investigación son los niños y docentes de 1er año paralelo “A” de la Unidad Educativa “San Andrés”. puesto que el maestro enfrenta procesos de cambios acelerados en todo aspecto, lo que le obliga a promover nuevas estrategias educativas, para tratar de integrar aquellos problemas de aprendizajes que tienen los niños y niñas exclusivamente en el desconocimiento de la incidencia de los medios de comunicación en sus primeros años.

Los medios de comunicación no se los puede considerar como elementos aislados en el proceso de enseñanza aprendizaje siempre estarán interrelacionados e inmersos en el desarrollo cognitivo de los niños dentro y fuera de la institución considerando las singularidades, necesidades, potencialidades y expectativas de los estudiantes.

Por ello es pertinente esta investigación aplicarla dentro de la labor educativa puesto que los medios de comunicación, son elementos esenciales en el desarrollo cognitivo, técnicas de fácil aplicación y comprensión para saber los resultados que arrojará en la Unidad Educativa “San Andrés”.

## **CAPITULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIONES REALIZADAS CON RESPECTO AL PROBLEMA.**

Previo a la iniciación del presente trabajo investigativo, se ha realizado consultas en la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la UNACH hemos podido encontrar dos trabajos de investigación que tienen relación con la segunda variable de nuestro tema por lo tanto nos servirá como guía para nuestra investigación a continuación damos a conocer los temas encontrados:

LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE EN EL DESARROLLO COGNITIVO DE LOS NIÑOS DEL JARDÍN DE INFANTES “ANITA LUISA BARRENO” DE LA PARROQUIA SAN ISIDRO, CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, DURANTE EL AÑO LECTIVO 2010-2011 de LISSETTE FELICIDAD NARANJO dirigida por la Msc Tatiana Fonseca año 2014.

El tema nos ha servido para darnos cuenta que el desarrollo cognitivo fortalece dentro y fuera del aula brindando la oportunidad de tener un espacio dinámico - complejo y construcción de conocimiento.

IMPACTO DE LA DRAMATIZACIÓN EN EL DESARROLLO COGNITIVO EN NIÑOS DE 3 A 4 AÑOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA JOSÉ MARÍA ROMÁN, PARROQUIA LIZARZABURU, CANTÓN RIOBAMBA, EN EL PERÍODO LECTIVO 2011-2012 de QUISNANCELA URQUIZO MARÍA VERÓNICA SANTOS QUIROZ MARIELA FERNANDA dirigida por la DRA. MARÍA ÁVALOS PÉREZ año 2013.

Estos dos temas de investigación son de mucha importancia ya que es relevante con nuestro tema para de esa manera ampliar conceptos, basándonos como un medio de apoyo.

## **2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **2.2.1. LA COMUNICACIÓN**

Es el proceso mediante el cual transmitimos y recibimos datos, ideas, opiniones y actitudes para lograr comprensión y acción. (MADRID, 2012)

Según este concepto se puede expresar que la transmisión que se recibe de cualquier fuente, sea esta oral, escrita, visual, o auditiva, llevará siempre a un conocimiento, mismo que nos permitirá procesarla en nuestro cerebro convirtiéndole en una nueva información para transmitirla a los otros.

Tomando en cuenta que cada acción que realicemos se convierte en constante comunicación, se debe realizar de la mejor manera, para poder expresar los sentimientos y emociones con los demás.

La actitud que se demuestre ante dicha comunicación es muy importante para poder percibir de mejor manera la información que comunicará tal o cual mensaje.

### **2.2.2 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.**

Los medios de comunicación son instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar mensajes en versión textual, sonora, visual y audiovisual, para poder posteriormente hacer una introspección dentro de la mente del niño para poner de manifiesto que tanto sus pensamientos como su concepción del mundo son distintos a los que experimentan los adultos. Algunas veces son utilizados para comunicar de forma masiva, para muchos millones de personas, como es el caso de la televisión o los diarios impresos o digitales, y otras, para transmitir información a pequeños grupos sociales, como es el caso de los periódicos locales o institucionales. (MOYER, 2010)

La sociedad influye para el desarrollo de los medios de comunicación, y por ende en la educación, para tene un mejor desarrollo, en la familia y en la sociedad misma.

Los medios de comunicación generan modelos individuales y colectivos, que son creados por regentes externos los cuales nos transmiten diferentes modelos de comportamiento que a su vez son tomados por los niños y niñas que se encuentran dentro de cada familia y la sociedad misma.

La importancia educativa de la labor docente es integrar los medios de comunicación dentro de sus enseñanzas, para que los alumnos tengan la criticidad de interpretar la información que les llega de los medios, basados en un equilibrio entre los dos.

De esta manera los medios de comunicación se constituirán en una forma más educativa e informativa para poder concienciar el uso de los medios de comunicación, apropiados para los niños.

Con el término medio de comunicación se hace referencia al instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso comunicacional o comunicación. Usualmente se utiliza el término para hacer referencia a los medios de comunicación masivos; sin embargo, otros medios de comunicación, como el teléfono, no son masivos sino interpersonales. Los medios de comunicación son instrumentos en constante evolución. Muy probablemente la primera forma de comunicarse entre humanos fue la de los signos y señales empleados en la prehistoria, cuyo reflejo en la cultura materia son las distintas manifestaciones del arte prehistórico. La aparición de la escritura se toma como hito de inicio de la historia. (GRIFIN, 1989)

Los medios de comunicación son entes controladores de la sociedad actual, y de la transmisión y difusión de toda la información que ellos despliegan .

También se habla que dentro de los medios de comunicación se podrá observar que son parte importante y muy transmisora de las costumbres y tradiciones locales e internacionales, de los valores y de muchos conocimientos que día a día se da en la sociedad y en la familia.

### **2.2.3 CARACTERÍSTICAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MÁS IMPORTANTES.**

Los medios de comunicación son el canal que mercados y publicistas utilizan para transmitir un determinado mensaje a su mercado meta, por tanto, la elección de los medios a utilizar en una campaña publicitaria. Por esto ellos son una parte importante en la interrelación que nace con los consumidores de una sociedad, segmento o individuo, así mismo cada uno de ellos presenta características similares o presenta un punto de vista distinto de cómo transmitir el mensaje publicitario. A continuación, en estas características se puede hablar de las que posee cada uno de los medios de comunicación:

- ✓ Los periódicos son en parte uno de los mayores receptores de dinero por concepto de publicidad, representan de manera primordial un medio local, son medios visuales masivos, ideales para anunciantes locales, sus principales ventajas son: flexibilidad, actualidad, buena cobertura de mercados locales, aceptabilidad amplia, credibilidad alta, además son accesibles a pequeños comerciales que deseen anunciarse.
- ✓ La televisión llega a todos y cada una de las categorías demográficas y consigue un impacto creativo por medio del color y el movimiento, Es un medio audiovisual masivo que permite a los publicistas desplegar toda su creatividad porque pueden combinar imagen, sonido y movimiento. Sus principales ventajas son: Buena cobertura de mercados masivos; costo bajo por exposición; combina imagen, sonido y movimiento; atractivo para los sentidos.
- ✓ La radio es un medio personal que aprovecha sus variadas estaciones y sus diversos formatos para dirigir la publicidad a segmentos del público muy bien definidos, ella cuenta con una amplia cobertura semanal y un alto grado de lealtad por parte del público y aun así sigue siendo el medio masivo de comunicación de menores costos.

- ✓ Las revistas ofrecen a los anunciantes diversos títulos especializados, así como ediciones geográficas y demográficas que llegan a segmentos de públicos definidos con precisión.
- ✓ Internet hoy en día, el internet es un medio audiovisual interactivo y selectivo, que dependiendo del tipo de producto y la audiencia al que va dirigido, puede llegar a una buena parte de los clientes potenciales. Para emplear este medio, los anunciantes necesitan colocar un sitio web en la red para presentar sus productos y servicios
- ✓ La publicidad de respuesta directa puede llegar a cualquier segmento demográfico, usuarios de algún producto o hasta de estilo de vida con una exactitud inigualable.
- ✓ Cine es un medio audiovisual masivo que permite llegar a un amplio grupo de personas cautivas, pero con baja selectividad. Sus ventajas son: audiencia cautiva y mayor nitidez de los anunciantes de color. Entre sus desventajas se encuentran: Poco selectivo en cuanto a sexo, edad y nivel socioeconómico y es bastante caro. (JOSÉ. A. GARCÍA DEL CASTILLO, 2009)

No se debe desconocer que todos los medios de comunicación en sus características son necesarios e indispensables, puesto que gracias a ellos se mantiene siempre informados, adquiriendo nuevos conocimientos, pero no debemos olvidar que siempre debe existir el debido control de los padres para con sus hijos.

Una característica muy importante de la que aún no se ha hablado, que posee la radio y que no posee el resto de los medios de comunicación es que favorece mucho la imaginación, ya que tenemos tendencia a asociar a todo tipo de situaciones una imagen, pero a través de otros medios esta imagen ya nos viene suministrada, sin embargo al igual que como la lectura de un libro, en el radio la imagen se debe formarla a partir de la única información que nos llega, que es

sonora, lo cual se incrementa la capacidad de escuchar y la de analizar lo que se escucha. (SANTIAGO)

Se manifiesta que en la presente cita la característica fundamental de la radio es permitir que el desarrollo de la imaginación, lo cual hará que los niños y niñas desarrollen la misma para poder partir de ahí a dar sus conceptos y criterios, y a futuro se habrá desarrollado entes reflexivos y críticos para poder desenvolverse en la vida cotidiana inmersos dentro de la sociedad.

#### **2.2.4. CLASES, VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.**

##### **2.2.4.1 PRENSA:**

<b>PRENSA</b>	<b>Ventajas</b>	<b>Desventajas</b>
Es el medio con mayor alcance, cubrimiento y penetración. Permite selectividad, gracias a su distribución nacional, regional o local.	Flexibilidad geográfica. Bajo costo x 1000. Es un medio rápido. Bajo costo de producción. Mensaje oportuno. Diferentes precios según día, tamaño y sección.	Corta vida. Exceso de información. Mucha competencia. Calidad del papel y la imagen

**CUADRO N° 1. PRENSA**

**ELABORADO POR:** Patricia Avalos y Verónica Reino.

#### 2.2.4.2 REVISTAS:

<b>REVISTAS</b>	<b>Ventajas</b>	<b>Desventajas</b>
Es el segundo medio más importante en los impresos.	Alto grado de selectividad (revistas especializadas). Larga vida y permanencia. Se lee más detenidamente. Excelente calidad de producción. Más lectores por cada ejemplar (Generalmente de clase alta).	Medio costoso por ser poco su tiraje. No garantizan un mínimo de circulación. No tiene mucha penetración geográfica.

CUADRO N° 2. REVISTA

ELABORADO POR: Patricia Avalos y Verónica Reino.

#### 2.2.4.3 RADIO:

<b>RADIO</b>	<b>Ventajas</b>	<b>Desventajas</b>
Es el medio de comunicación con más aceptación.	Llega a todo público por igual. Permite gran selectividad (emisoras) Se puede escuchar y realizar otras actividades. No es demasiado costoso para el cubrimiento y frecuencia que permite. Permite cubrimiento local o nacional.	No tiene imágenes. Contiene mucha publicidad. Mucha competencia.

CUADRO N° 3 RADIO

ELABORADO POR: Patricia Avalos y Verónica Reino.

#### 2.2.4.4 TV.:

<b>TV</b>	<b>Ventajas</b>	<b>Desventajas</b>
	Gran impacto visual y auditivo. Excelente cobertura en todas las clases sociales.	Alto costo de producción y de pauta. Breve permanencia del mensaje.

CUADRO N° 4. TV

ELABORADO POR: Patricia Avalos y Verónica Reino.

#### 2.2.4.5 CORREO DIRECTO:

<b>CORREO DIRECTO</b>	<b>Ventajas</b>	<b>Desventajas</b>
Es un medio muy bueno e impactante.	Versátil pues se acomoda a presupuestos. Garantiza selectividad máxima. Permite variedad de diseños, formas, tamaños, contenidos, etc. Llega fácil al público y es la publicidad más fácil de controlar.	Es necesario manejar bases de datos y esto es algo engorroso y problemático ya que deben estar actualizadas y además a las personas no les gusta que se maneje su información personal deliberadamente. Costos en impresiones de calidad.

CUADRO N° 5. CORREO DIRECTO

ELABORADO POR: Patricia Avalos y Verónica Reino.

#### 2.2.4.6 MEDIOS IMPRESOS:

Existe una amplia gama de estos, como lo son:	Publicaciones informativas al interior de las empresas. Material de comunicación con los proveedores y distribuidores. Manuales de imagen corporativa. Señalética en las instalaciones. Vehículos. Fachadas. Informes anuales de empresas.
---	--

CUADRO N° 6. MEDIOS IMPRESOS

ELABORADO POR: Patricia Avalos y Verónica Reino.

#### **2.2.4.7 Ventajas de los medios de comunicación:**

- El contenido es presentado de una forma directa y sencilla al público. Nos informamos de una manera rápida y concreta.
- Es posible que millones de personas estén comunicadas a la vez por cualquier medio de comunicación.
- Cuando nos conectamos a un medio de comunicación, ya sea a Internet, o cuando escuchamos una radio, es posible estar de forma anónima.
- En los medios de comunicación es posible aprender nuevos conocimientos y nos brindan diversión.
- Siempre es posible participar dando nuestra propia opinión al tema que se está hablando.
- Las películas en otros idiomas nos dan la posibilidad de aprender un nuevo vocabulario.

#### **2.2.4.8. Desventajas de los medios de comunicación:**

- Muchas veces en los medios de comunicación, como en programas de televisión, cuando nos informan algo, nos dan su opinión y no nos muestran la objetividad de la temática.
- A veces los medios de comunicación muestran contenido no apto para menores de 18 o 21 años, y menos aún para menores de 18 años, esto puede traer consecuencias negativas al menor que lo esté presenciando a ese medio.
- Los medios de comunicación se usan para incentivar el consumo de las personas. Esto quiere decir que, aunque no queramos, de una manera indirecta, nos están diciendo que sería bueno comprar algún producto.

- A las personas que no tienen educación o principios básicos, los medios de comunicación les modifican los valores, siendo una fuente muy influyente en sus vidas.
- En estos últimos años, los costos han aumentado muchísimo con la innovación de los celulares, o con las empresas que dan servicios como Internet.
- Algunos medios de comunicación nos transmiten violencia, y esto puede repercutir en nuestras vidas de una manera negativa.
- Estas son las principales ventajas y desventajas de los medios de comunicación

### **2.2.5 INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL APRENDIZAJE DE LOS NIÑOS.**

La influencia que los medios de comunicación tienen en nuestra sociedad es que la importancia o no de una noticia, de un medio, entre otros. Viene determinada por el consumo que se realiza de este medio y no por la cantidad del mismo o de sus contenidos; ya que a veces, por ejemplo, un periódico o una revista tiene más relevancia cuanto mayor sea su tirada, lo que no implica que la información que aparezca este contrastada, sea de interés general o no, este exenta de cierta tendenciosidad. En la televisión tenemos otro ejemplo claro que es aquel en que un programa se mantiene en la parrilla de una determinada cadena dependiendo del nivel de audiencia que tenga, independientemente que el programa sea de calidad, aporte algún tipo de conocimiento, interés cultural, etc., o no. (SANTIAGO)

También se puede destacar que la influencia de los medios de comunicación se hacen de manera positiva y negativa.

Se ha mostrado, en diferentes estudios, que estos videos incrementan los niveles de agresión en los jóvenes y en los niños. La música contiene una letra que a

menudo hace referencia al sexo, drogas, alcohol y a la violencia. La música pesada y música de rap han glorificado la violencia. Algunos artistas han sido acusados de crímenes violentos en la vida real. Esto puede distorsionar la perspectiva de los niños.

Se hace una clara diferencia en los medios de comunicación:

#### **2.2.5.1 Características positivas de la influencia de los medios de comunicación:**

Encontramos argumentos a favor del uso de las pantallas, y dentro de estas podemos anotar la:

- Adquisición de conocimientos,
- Enriquecer el vocabulario del niño,
- Facilitan la regulación emocional,
- Incrementar la comprensión de conocimientos de funcionamiento social.
- El juego controlado proporciona satisfacciones psicológicas.
- Facilita determinadas habilidades de coordinación viso motora.
- Mejora la capacidad de abstracción.
- Plantean desarrollos mentales interactivos.
- A través de la repetición de esquemas posibilita la anticipación repetición.

## **2.2.5.2 . Características negativas de la influencia de los medios de comunicación:**

### **2.2.5.2.1 Proceso de iniciación al consumo de las pantallas:**

La atracción de los niños a las pantallas produce una realidad que a nadie deja indiferente. Los niños declaran sentirse seducidos por el atractivo de este estímulo que ha revolucionado por completo la forma de hacer ocio. Las ofertas digitales han contribuido a que el afán consumista de pequeños y mayores se acrecienta significativamente y han conseguido que las dinámicas de las familias varíen de forma sustancial.

Paralelamente padres y educadores identifican cada día conductas no deseadas asociadas a su consumo y su uso.

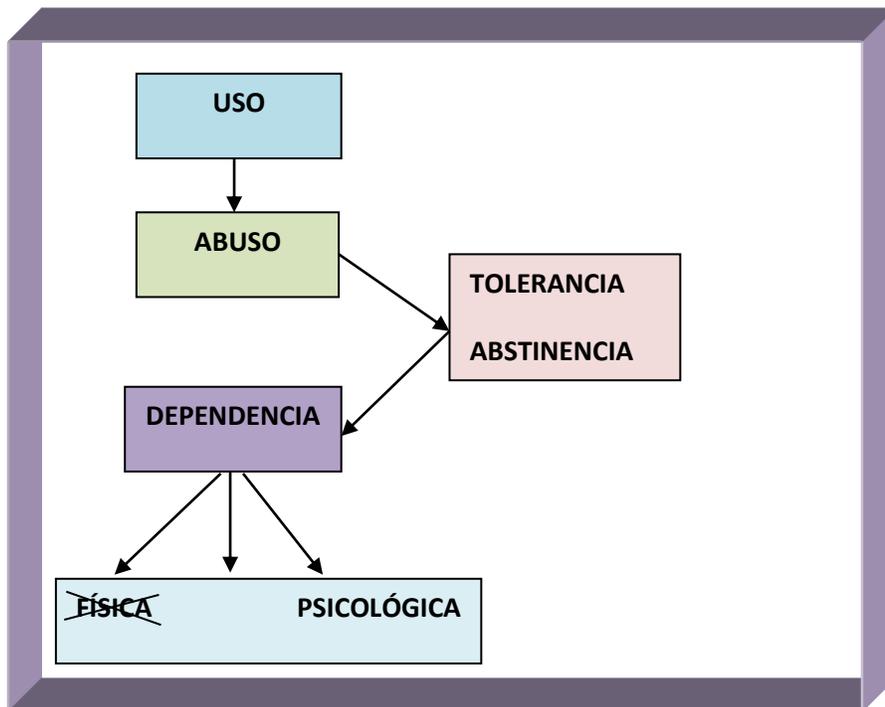
### **2.2.5.2.2 El comportamiento adictivo en los niños:**

Siendo la adicción un término sinónimo de embriaguez alcohólica, posteriormente ampliado a todas las sustancias químicas susceptibles de generar dependencia en la actitud está relacionado además con el comportamiento de índole no químico, del típico de dependencia al juego, al sexo, a la televisión, al trabajo, etc. (ALVARO, 2001).

El término adicción hace referencia al uso compulsivo y abuso, de cualquier sustancia o uso, cuyo consumo repetido da lugar a la dependencia física o psíquica, dentro de ellos se encuentra ejemplos más recurrentes a la adicción suelen ser la drogadicción y el alcoholismo, pero existen conductas adictivas mucho más sutiles, no vinculadas al consumo de sustancias, sino de contenidos y que se fundamenta su patología en el inusual tiempo de dedicación, así nos referimos a la adicción a las pantallas, en concreto a la televisión, y al computador, dentro del mismo, el messenger, internet, juegos, las videoconsolas, game cube, game boy, playstation y finalmente el más adictivo el teléfono celular.

El proceso de sustancias según (López, Mayo 2015) conlleva a un uso que deriva del abuso, que conduce a su vez a generar tolerancia que desemboca en la dependencia de carácter físico, psicológico, y o social. Estos pasos de iniciación pueden explicar perfectamente cualquier tipo de adicción, aunque no sea de carácter químico, como es el caso de las pantallas siempre y cuando se excluya la dependencia física.

- **Proceso de iniciación al consumo de pantallas:**



CUADRO N° 7. CONSUMO DE PANTALLA

Fuente: (LÓPEZ, MAYO 2015)

Cabe señalar que en el cuadro se nota claramente el proceso para llegar a la adicción y siendo los niños personas moldeables y sujetas a aprendizajes son presa fácil de caer en estos tipos de adicción.

Dentro de estas las principales características se denota que los medios de comunicación influyen de manera notable en el desarrollo cognitivo de cada niño.

### **2.2.6 EL LIBRE ACCESO DE LOS NIÑOS A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN GENERAL**

Definitivamente los niños si tienen libre acceso a todos los medios de comunicación ya que los padres no están al debido control y acceso a los mismos por sus múltiples actividades y dejando de esta manera q los medios de comunicación pasen a contribuir al desarrollo de formas de convivencia humana en tres áreas de fundamental importancia: en primer lugar, fomentar y promover tanto el reconocimiento como el respeto a la dignidad humana y a la moral social.

En segundo lugar, fortalecer y respetar a la estructura familiar y los vínculos que de ella nacen; finalmente, promover el desarrollo armónico de niños y niñas y los adolescentes si se evitan influencias nocivas y perturbadoras, a través de sus imágenes y contenidos. La realidad es que actualmente los medios de comunicación son una herramienta a través de la cual la infancia y la juventud adquieren de forma regular información y conocimiento a través de la programación establecida para el entretenimiento de la población, y que definitivamente tienen gran influencia en sus formas de convivencia, en sus valores y creencias. (CORBUSIER, 1994).

Dentro de nuestra sociedad se encuentra siempre la libertad y el acceso a los medios de comunicación en general, y más aún cuando en la actualidad padre y madre tienen que ausentarse por sus respectivos trabajos, quedando los niños a libertad de la televisión, internet y otros medios de comunicación.

### **2.2.7 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SON BUENOS PARA LOS NIÑOS.**

Vivimos en un mundo en el que tenemos información y diversiones a nuestro alcance inmediato. Existe una amplia variedad de medios de comunicación entre ellos el cine, la radio, la música, los periódicos y las revistas que se hallan en todas partes. Tal como lo muestran las estadísticas, la televisión, la radio, los libros, las computadoras y toda una serie de otros medios comienzan

instantáneamente a formar parte del mundo del recién nacido. Muchos bebés escuchan música proveniente de peluches que se dan cuerda, discos compactos o canciones grabadas. (NACCRRA, 2012)

La televisión y el internet están a disposición de la mayoría de niños y niñas en la actualidad, son los más frecuentados incluso por los adultos y así despreocupados de las actividades que se tiene en el hogar, el internet se ha constituido en un vicio de niños y adultos

### **2.2.8 LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS QUE PRESENTAN A LOS NIÑOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.**

La televisión, los juegos de computadora, o la música popular sean "buenos" o "malos" para los niños constituye una preocupación constante para muchos padres. Niños de todas las edades pueden verse expuestos a la violencia, las imágenes sexuales y el lenguaje soez a través de la televisión, los juegos de vídeo, las canciones o el Internet. Esta es una realidad que los padres, los responsables del cuidado de sus hijos, y otros adultos reconocen y deben enfrentar. Puede ser difícil para los padres mantenerse al día con todo lo "nuevo" o saber con exactitud qué se está exhibiendo o diciendo en los diversos tipos de medios a los que tienen acceso sus hijos. (LASSWELL, 1974).

Desafortunadamente la televisión ecuatoriana a la falta de control a los diferentes medios de comunicación hace que no exista programas adecuados y acordes a las edades infantiles para conseguir un verdadero desarrollo cognitivo mediante los medios de comunicación.

### **2.2.9 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EL CONTENIDO EDUCATIVO EN EL ECUADOR.**

Es necesario que aparte de formar a los alumnos críticamente, seamos capaces de desarrollar unos mecanismos de control sobre esos medios, ya que muchos jóvenes tienen un acceso mucho más fácil a ciertos contenidos, que están diseñados para los adultos, (llámese programas de televisión, ciertos tipos de prensa escrita, páginas web, etc.) que no son para nada recomendables a sus edades y no solamente productos pornográficos, como se pudiera pensar sino información sobre ideologías políticas patrones de conducta, armas, imágenes hirientes para ciertas edades, etc.

Llegados a este punto deberíamos destacar que los jóvenes son un grupo emergente de consumidores de ciertos medios de comunicación y esto las empresas lo saben, sobre todo las empresas de ocio, por lo que habría que exigirles a estas mismas empresas cierta ética a la hora de lanzar productos al mercado, así como a la hora de emitir mensajes a través de los medios orientados a los jóvenes para proporcionar esos productos, haciéndoles entender que no todo está permitido.

Solemos afirmar que los niños son pasivos en muchas clases, y queremos extrapolar este comportamiento a sus actuaciones en situaciones cotidianas, pero no es así, ya que muchos de esos mismos alumnos que en clase se aburren, no prestan atención o parecen que lo único que están esperando es a salir de clase, porque no tienen motivación alguna, luego son verdaderos sujetos activos a la hora de interactuar con los medios de comunicación. (SANTIAGO)

Como debería ser para los niños de edad comprendida entre 5 a 6 años no brindan programas educativos acorde a la edad. Y además solo se presenta lo que está destinado a los adultos dejando mucho que desear en que los niños miren o escuchen solo programas o información para adultos generando así un desconocimiento de los conocimientos acorde con su edad.

Como nos describe en la cita notamos que las empresas de comunicación no siempre venden su producto de manera educativa o informativa, sino más bien de manera consumista, para que únicamente se enriquezca el bolsillo de los altos empresarios sin importar el contenido o el aprendizaje que se debe dejar a los niños o jóvenes de nuestra actual sociedad.

Cabe manifestar que los alumnos cuando no tienen una debida motivación, no son capaces de prestar atención por ningún tiempo, es claro y evidente que jamás asimilarán los conocimientos o aprendizajes que el maestro imparta de ninguna manera.

### **2.2.10 MEDIOS DE COMUNICACIÓN UNA ESCUELA PARALELA.**

Hace muchos años se empezó a hablar de que las aulas no tenían ya muros, que los medios de comunicación - especialmente, el cine y la televisión- habían irrumpido con fuerza en el ámbito de la educación y que su influencia era creciente y tendería a aumentar. Hoy en día, cuando el siglo XXI está en sus inicios, casi puede decirse que se ha constituido una escuela paralela que son los medios de comunicación.

Muchos estudios han puesto de relieve que los niños en edad escolar, en muchos países, suelen pasar más tiempo delante del televisor que en la escuela. Son las condiciones de la vida urbana - que tienden a aislar a los niños en sus hogares-, el aumento de la jornada laboral de los padres, así como la fuerza irresistible que para muchos tiene la televisión, las que parecen ser las causas del fenómeno.

En todo caso y al margen de sus causas, la influencia de la televisión en los niños es en la actualidad cuantitativamente incontestable. Pero también lo es de modo cualitativo. La televisión posee una capacidad de fascinación muy notable. A los niños, les atrae de ella, el colorido, el movimiento, la facilidad con que les evita el tedio y el aburrimiento, y lo dócil que resulta a sus requerimientos, porque

siempre se puede encender o apagar a voluntad y permite el cambio de canal con sólo mover un dedo.

Por si fuera poco, la televisión transmite las modas y los estilos que la mayoría de niños siguen. Informa de los temas de los cuales hablan, y no cesa de transmitir sus historias favoritas, pobladas siempre, por sus héroes más queridos.

Si a la televisión añadimos la influencia de la música -transmitida a través de la radio, los Cds de audio o la red- la del cine, el teléfono móvil e Internet, seremos capaces de comprender la capacidad de influencia que los medios de comunicación ejercen sobre los más jóvenes. Estos medios -que están hoy día conformando una especie de burbuja personal que envuelve a los niños- pueden ser considerados, sin temor a exagerar, una escuela paralela. En la escuela tradicional, los niños aprenden, estudian, juegan, exploran, se relacionan con los demás y adquieren un sentido de la sociedad y de la disciplina. En la escuela paralela, los niños hacen prácticamente lo mismo: aprenden -aunque contenidos diferentes a los de la escuela- juegan, exploran, se relacionan con los demás -en este caso, siempre a través de tecnologías- y adquieren un sentido social. Sin embargo, en esta escuela mediática paralela no se dan ni el estudio ni la disciplina que son, por otro lado, los aspectos más tediosos de la escuela.

La escuela paralela se ha especializado en un discurso sencillo, fácil y mucho menos complejo que el de la escuela tradicional. Sus contenidos son más visuales, más comprensibles, menos abstractos, más directos que los de la escuela clásica y además, en general, más a menos y entretenidos. ¿Qué duda cabe de que la esfera mediática funciona, para los niños de hoy, como una escuela privilegiada, con un poder de atracción y de seducción importante y, en ocasiones, más decisiva que el de la propia escuela tradicional? Son muchos los sociólogos, semiólogos, antropólogos y pedagogos que están concediendo cada vez más importancia a la función escolarizadora de los medios y a su influencia en la construcción de la cultura de los niños y los jóvenes.

En los contextos y países más diversos se aprecia que esta escuela paralela está reduciendo el peso no sólo de la auténtica escuela, sino de las familias y de los tutores. El fenómeno se presenta como irreversible. Todo parece indicar que en el siglo XXI, buena parte de la socialización de los niños y jóvenes, y una parte del patrimonio cultural de la humanidad se va a transmitir a través de los medios de comunicación. De aquí que sea imprescindible relacionar comunicación y educación y tratar de conocer qué significa la existencia de esta nueva escuela paralela que son los medios. Como se verá, todo ello nos conducirá a plantear la necesidad de un cambio. Cambio de actitud, de un lado, en los centros educativos en relación con los medios de comunicación que debe traducirse en la promoción de la de la Educación en Medios. Pero cambio de actitud, también, en los propios medios donde parece necesario poder empezar a considerar la cuestión educativa.

Encontramos un engranaje de relaciones ente la familia y los medios de comunicación que claramente presentan los autores a partir de su experiencia en el tratamiento de estos temas. Nos hacen reflexionar sobre los medios de comunicación, sus efectos mediáticos y el papel que la televisión y los videojuegos juegan hoy en día dentro de la dinámica familiar. (JM, 1994)

Definitivamente con los avances de la tecnología se ha perdido notablemente las relaciones familiares de comunicación, de afectividad de socialización y por ende el fortalecimiento de valores familiares y sociales.

La escuela paralela nos acota que los medios televisivos, presentan diferentes tipos de programas dentro de los cuales únicamente satisfacen la fantasía y gustos extravagantes de los niños, más no transmiten conocimientos y mucho menos aprendizajes que el niño pueda adquirir, ya que ellos más bien satisfacen su necesidad de mirar mas no de aprender.

La escuela paralela les permite aprender los mismos conocimientos de la escuela tradicional con la simple diferencia de que la tecnología es la madre de esta escuela.

Da a notar que la escuela paralela, presenta mayores posibilidades de contenidos motivadores por la base tecnológica que utiliza, haciendo que esta sea mucho más atractiva para los niños, que a diferencia de la escuela tradicional.

## 2.2.11 LAS TICS Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

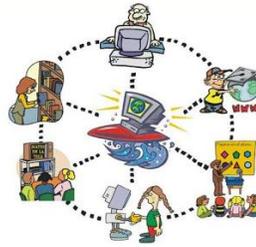


Ilustración 1. Medios de Comunicación.  
Fuente: [www.blogspot.com](http://www.blogspot.com)

Con el paso del tiempo y los avances en materia de Nuevas Tecnologías (NT), la comunicación entre las personas ha evolucionado en forma constante, espontánea y progresiva.

Las noticias que en otro tiempo tardaban días, meses y hasta años en llegar de un lugar a otro del planeta, hoy lo hacen en cuestión de segundos.



Ilustración 2. Tecnologías de la Comunicación  
Fuente: [www.blogspot.com](http://www.blogspot.com)

Desde los jeroglíficos, el alfabeto, el papel, la imprenta, el telégrafo hasta el teléfono, el cine, la radio y la televisión se puede decir que han sido posibles gracias a los avances de la tecnología.

El hombre busca en forma constante satisfacer sus necesidades de comunicarse con los demás por lo que ha logrado gran cantidad de instrumentos que son día a día más poderosos y veloces a la hora de satisfacer dicha necesidad.

La evolución de la humanidad se divide en etapas o revoluciones, cada una de ellas está caracterizada con alguna nueva forma de comunicación.

Podríamos mencionar que la revolución agrícola que desarrolló la agricultura, la ganadería y el comercio fue signada por la escritura, la revolución industrial por la imprenta y la revolución de la inteligencia o de la información por los cambios iniciados por la computación y la informática actualmente tienen como hito a internet.



**Ilustración 3.** Tecnologías de la Comunicación.

Fuente: [www.blogspot.com](http://www.blogspot.com).

Los satélites permitieron una comunicación más amplia y eficiente especialmente en la televisión y la telefonía.



**Ilustración 4.** Tecnologías de la Comunicación.

Fuente: [www.blogspot.com](http://www.blogspot.com).

En educación audiovisual las películas sobre diferentes temas son elementos muy importantes.

En muchas escuelas se utilizan equipos audiovisuales para presentar fotos, mapas, diapositivas, transparencias, videos y otros materiales.



**Según éste los principios constitutivos de las aplicaciones de la web 2.0 son siete:**

- La web como plataforma,
- El aprovechamiento de la inteligencia colectiva,
- La gestión de la base de datos como competencia básica,
- El fin del ciclo de las actualizaciones de versiones del software,
- Los modelos de programación ligera junto a la búsqueda de la simplicidad,
- El software no limitado a un solo dispositivo y
- Las experiencias enriquecedoras de los usuarios.

Internet se impuso más rápido comparado con la forma como lo hicieron en su momento la escritura y la imprenta.

Facilita a las personas un acceso rápido a una cantidad infinita de información, a un costo relativamente bajo, sobre cualquier tema y en cualquier lugar.

La puede utilizar cualquier persona que tenga los elementos necesarios para estar conectado a la red.

Se refleja incluso en las tareas diarias como el correo electrónico y el Facebook.

Para algún internet es un nuevo medio de comunicación y para otros es un gran soporte para los medios tradicionales.

Es un nuevo canal de comunicación que combina todos los demás medios (la escritura y la fotografía de la prensa - las imágenes en video de la televisión y el cine - el sonido de la radio), es de alcance masivo, personalizado y permite la interacción entre emisores y receptores (no experimentado antes).

**Con internet los medios de comunicación tradicionales pueden:**

- ✓ Aprovechar la red para la interacción con nuevos mercados y para expandir sus formas de comunicación con la audiencia,

- ✓ Incorporarse al ciberespacio con un sitio propio con características adaptadas al nuevo entorno comunitario que le permitan imponerse como un nuevo medio en la red.
- ✓ Un medio de comunicación tradicional son soporte en la web logra llegar a públicos en cualquier parte del mundo lo que no le resulta posible con su soporte convencional.
- ✓ Internet cambió y mejoró diversos procesos, unió al mundo en cuanto a su capacidad de conexión y representa una oportunidad para nuevas creaciones ya que es interactiva, universal, simultánea, inmediata, integradora, descentralizada, actualizable y personalizada.

(CASTAGNOLA, 2009)

Los tics se han convertido en la actualidad en una necesidad imperiosa para los seres humanos especialmente para los niños y la juventud, en esta última cabe recalcar que debe ser controlada de manera urgente por los padres de familia y docentes para orientar su uso y sacar el mayor provecho en su utilidad.

Los niños van acorde con las nuevas tecnologías las cuales permiten mayores aprendizajes para ellos tomando en cuenta que siempre deben estar al control de sus padres, también debemos los docentes ir acorde con las nuevas tecnologías ya que es sumamente necesario para el proceso de enseñanza aprendizaje en los tiempos actuales

### **2.3.1 EL DESARROLLO COGNITIVO.**

Es la acumulación de información que se dispone gracias a un proceso de aprendizaje o a la experiencia, que analiza los procedimientos de la mente que tienen que ver con el conocimiento, para el desarrollo de su vida cotidiana dentro de los marcos referenciales requeridos.

El cambio cognitivo del ser humano ha significado el transcurrir de centenas de miles de años; las capacidades cognitivas (los procesos tales como la memoria, la atención, el lenguaje, percepción, la solución de problemas o inteligencia y la planificación) involucran funciones cerebrales sofisticados y únicas. Más aún, éstos involucran los llamados procesos de control, como por ejemplo los que se utilizan cuando se persigue una meta y se requiere impedir las diferencias del ser humano. (LASSWELL, HAROLD D. 1974)

Las transformaciones que cada ser humano experimenta durante el desarrollo de su vida para adquirir conocimientos, destrezas, habilidades, para llegar a comprender los conocimientos y poderse desarrollar en su vida futura, con una percepción general del medio en el que se desenvuelve llegando a comprender con su pensamiento reflexivo dentro de toda su evolución y desarrollo social. Le sirve al ser humano para alcanzar la habilidad necesaria en toda actividad que el realice.

La percepción, la memoria, el razonamiento y la reflexión, después de un proceso de desarrollo en los niños mediante los medios de comunicación podrán irse perfeccionando día a día, siempre y cuando tengan el control apropiado y oportuno de sus padres.

### **2.3.1.1 La teoría de Jean Piaget**

La teoría del desarrollo cognoscitivo de Jean Piaget se fundamenta en cuatro supuestos básicos:

- 1.- El niño es un organismo que construye conocimiento activamente.
- 2.- El intelecto del niño tiene una calidad distinta al intelecto del adulto.
- 3.- El niño construye y reconstruye la realidad y sus estructuras intelectuales al interactuar con el ambiente físico y social retador.

4.- La interacción es la clave del desarrollo de la inteligencia en los niños.

### **2.3.1.2 La estructura de la teoría.**

La teoría de Piaget contiene dos componentes: el modelo de las etapas desarrollo cognitivo y el modelo en torno al origen del conocimiento.

Piaget propuso que el desarrollo del potencial cognoscitivo ocurre en etapas sucesivas. En su momento, cada etapa se reorganiza y cambia de calidad para dar paso a la próxima. Esta noción de las etapas del desarrollo es distinta a la noción basada en un modelo de desarrollo humano maduracionista. Es el último, tanto la calidad de las etapas, como los cambios conductuales, aptitudinales y físicos que caracterizan cada etapa, así como la secuencia y el modelo en el que aparecerán están controlados por la genética. En la visión maduracionista el concepto etapa está estrechamente ligado a la edad del individuo. Sin embargo, en el modelo piagetiano, el aspecto más importante de es la sucesión y en la reorganización de las etapas no es la edad, sino la interacción con un ambiente retador. Cuando el niño establece relaciones con un ambiente lo suficientemente interesante se genera desequilibrio en el intelecto; desequilibrio que resuelve inmediatamente, produciéndose, pues, la modificación de la estructura intelectual y la construcción de conocimiento. Comienza cuando se ha comprendido la permanencia de objeto, y se extiende desde los dos hasta los siete años.

Durante esta etapa, los niños aprenden cómo interactuar con su ambiente de una manera más compleja mediante el uso de palabras y de imágenes mentales. Esta etapa está marcada por el egocentrismo, o la creencia de que todas las personas ven el mundo de la misma manera que él o ella. También creen que los objetos inanimados tienen las mismas percepciones que ellos, y pueden ver, sentir, escuchar, etc. Un segundo factor importante en esta etapa es la conservación, que es la capacidad para entender que la cantidad no cambia cuando la forma cambia. Es decir, si el agua contenida en un vaso corto y ancho se vierte en un vaso alto y fino, los niños en esta etapa creerán que el vaso más alto contiene más agua

debido solamente a su altura. Esto es debido a la incapacidad de los niños de entender la reversibilidad y debido a que se centran en sólo un aspecto del estímulo, por ejemplo, la altura, sin tener en cuenta otros aspectos como la anchura. (ITURRUNDA, 1994)

Las acciones que el niño demuestra en su diario interactuar dependerá siempre de sus vivencias cotidianas, de lo que el experimenta diariamente con sus padres, compañeros, y sobre todo de lo que escucha y observa, y otros componentes que interactúan en la vida de él y su alrededor.

Piaget relata que en el desarrollo cognitivo del niño se da mediante procesos que él irá adquiriendo en su vida cotidiana y con interacción de la sociedad. Son procesos que no se dan aisladamente siempre intervienen la familia, la escuela, la sociedad en general, y de eso depende que el niño relacione su conocimiento con los medios de comunicación que ya están inmersos dentro de la sociedad, dando siempre los padres la pauta para que ellos estén guiados en lo que miran o escuchan.

### **2.3.2. ESTADIOS DE JEAN PIAGET.**

#### **2.3.2.1. Las cuatro etapas del desarrollo cognitivo**

Las fases de desarrollo expuestas por Piaget forman una secuencia de cuatro períodos que a su vez se dividen en otras etapas.

#### **2.3.2.2. Etapa sensoria – motora.**

Se trata de la primera fase en el desarrollo cognitivo, y para Piaget tiene lugar entre el momento del nacimiento y la aparición del lenguaje articulado en oraciones simples (hacia los dos años de edad). Lo que define esta etapa es la obtención de conocimiento a partir de la interacción física con el entorno inmediato. Así pues, el desarrollo cognitivo se articula mediante juegos de experimentación, muchas veces involuntarios en un inicio, en los que se asocian ciertas experiencias con interacciones con objetos, personas y animales cercanos.

Los niños y niñas que se encuentran en esta etapa de desarrollo cognitivo muestran un comportamiento egocéntrico en el que la principal división conceptual que existe es la que separa las ideas de "yo" y de "entorno". Los bebés que están en la etapa sensorio-motora juegan para satisfacer sus necesidades mediante transacciones entre ellos mismos y el entorno.

A pesar de que en la fase sensorio motriz no se sabe distinguir demasiado entre los matices y sutilezas que presenta la categoría de "entorno", sí que se conquista la comprensión de la permanencia del objeto, es decir, la capacidad para entender que las cosas que no percibimos en un momento determinado pueden seguir existiendo a pesar de ello.

### **2.3.2.3. Etapa pre operacional.**

La segunda etapa del desarrollo cognitivo según Piaget aparece más o menos entre los dos y los siete años.

Las personas que se encuentran en la fase pre operacional empiezan a ganar la capacidad de ponerse en el lugar de los demás, actuar y jugar siguiendo roles ficticios y utilizar objetos de carácter simbólico. Sin embargo, el egocentrismo sigue estando muy presente en esta fase, lo cual se traduce en serias dificultades para acceder a pensamientos y reflexiones de tipo relativamente abstracto.

Además, en esta etapa aún no se ha ganado la capacidad para manipular información siguiendo las normas de la lógica para extraer conclusiones formalmente válidas, y tampoco se pueden realizar correctamente operaciones mentales complejas típicas de la vida adulta (de ahí el nombre de este período de desarrollo cognitivo). Por eso, el pensamiento mágico basado en asociaciones simples y arbitrarias está muy presente en la manera de interiorizar la información acerca de cómo funciona el mundo.

#### **2.3.2.4. Etapa de las operaciones concretas.**

Aproximadamente entre los siete y los doce años de edad se accede al estadio de las operaciones concretas, una etapa de desarrollo cognitivo en el que empieza a usarse la lógica para llegar a conclusiones válidas, siempre y cuando las premisas desde las que se parte tengan que ver con situaciones concretas y no abstractas. Además, los sistemas de categorías para clasificar aspectos de la realidad se vuelven notablemente más complejos en esta etapa, y el estilo de pensamiento deja de ser tan marcadamente egocéntrico.

Uno de los síntomas típicos de que un niño o niña ha accedido a la etapa de las operaciones concretas es que sea capaz de inferir que la cantidad de líquido contenido en un recipiente no depende de la forma que adquiere este líquido, ya que conserva su volumen.

#### **2.3.2.5. Etapa de las operaciones formales.**

La fase de las operaciones formales es la última de las etapas de desarrollo cognitivo propuestas por Piaget, y aparece desde los doce años de edad en adelante, incluyendo la vida adulta.

Es en este período en el que se gana la capacidad para utilizar la lógica para llegar a conclusiones abstractas que no están ligadas a casos concretos que se han experimentado de primera mano. Por tanto, a partir de este momento es posible "pensar sobre pensar", hasta sus últimas consecuencias, y analizar y manipular deliberadamente esquemas de pensamiento, y también puede utilizarse el razonamiento hipotético deductivo. (TRIGLIA)

Dentro de las etapas de desarrollo cognitivo que Jean Piaget realiza encontramos la etapa pre operacional que es en la que estaremos inmersos para poder percibir las características que cada niño poseerá hasta la edad de seis años, visto desde este punto de vista donde el autor manifiesta que la etapa pre operacional se subdivide

en dos sub estadios, simbólico e intuitivo, se podrá comprender de mejor manera a los niños, y poder ayudar al desarrollo cognitivo de los infantes.

ESTADIO	EDAD APROXIMADA	CARACTERÍSTICAS
SENSORIOMOTOR	De 0 a 2 años	Estadio prelingüístico en el que la inteligencia se apoya fundamentalmente en las acciones, los movimientos y las acciones carecen de un referente operacional simbólico. Se registra una evolución que va desde los reflejos simples, hasta conductas más complejas, que abarcan la coordinación de la percepción.
PREOPERACIONAL	De 2 a 7 años	Se inicia la utilización de símbolos y el desarrollo de la habilidad para advertir los nombres de las cosas que no están presentes. Aunque el niño desarrolla juegos imaginativos, el pensamiento es egocéntrico, así como el lenguaje, y éstos se limitan a situaciones concretas y al momento que vive, con ausencia de operaciones reversibles.
DE LAS OPERACIONES CONCRETAS	De 7 a 12 años	El niño realiza operaciones lógicas. Es capaz de colocar cosas y sucesos en un orden determinado y advierte claramente la relación parte - todo y comprende la noción de conservación de sustancia, peso, volumen, distancia, etc. No obstante, todo su pensamiento se circunscribe a los aspectos y característica concretas del mundo que lo rodea.
DE LAS OPERACIONES FORMALES	De 12 a 14 años	Las ideas abstractas y el pensamiento simbólico se incluyen en los procesos de razonamiento del individuo. Sus pensamientos no se limitan ya exclusivamente a la situación presente. Accede al raciocinio hipotético-deductivo.

**CUADRO N° 8.** Estadios de Jean Piaget

Fuente: <http://perspectivasdelainfanciarecreo.blogspot.com>

Conforme progresan el desarrollo de la imaginación y la capacidad para retener imágenes en la memoria, el aprendizaje se vuelve más acumulativo y menos dependiente de la percepción inmediata y de la experiencia concreta. Esto hace posible una solución de problemas más sistemática en la que los niños relacionan los factores situacionales actuales con esquemas desarrollados con anterioridad retenidos en la memoria, visualizando actividades sin llevarlas a cabo. Por ejemplo, los niños pre operacionales comienzan a pensar en tareas secuenciales, como la construcción con bloques o la copia de letras, mientras que antes tenían que actuar todo de manera conductual y por tanto cometían muchos errores. También comienzan a pensar de manera lógica usando los esquemas cognoscitivos que

representan sus experiencias previas con relaciones secuenciales o de causa y efecto para predecir los efectos de acciones potenciales.

A pesar de sus ventajas, la lógica pre operacional es egocéntrica e inestable. Es egocéntrica porque los niños de esta edad todavía no han aprendido a “descentrarse” de sí mismos y a considerar las cosas desde las perspectivas de otras personas. Actúan como si todos los demás pensarán exactamente como ellos, supieran exactamente lo que quieren decir, etcétera. A menudo no notan o no les importan los indicios de que estas suposiciones son incorrectas (Vygotsky, 1962; Flavell y cois., 1968; Miller, Brownell y Zukier, 1977). Su disposición para trabajar o jugar de manera cooperativa con compañeros es limitada, al igual que su comprensión de las reglas sociales, las nociones de las justicias y el papel de las intenciones para distinguir las mentiras de los errores o la agresión de los accidentes (WADSWORTH, 1989).

Los esquemas son inestables durante el periodo pre operacional debido a que los niños todavía no han aprendido a distinguir los aspectos invariables del ambiente de los aspectos que son variables y específicos de situaciones particulares. Se confunden con facilidad por los problemas de conservación los cuales requieren que conserven aspectos invariables de objetos en sus mentes mientras manipulan aspectos variables. Por ejemplo, muchos niños dirán que una bola de barro contiene más (o menos) barro después de que ha sido enrollada en forma de "salchicha", aunque no se haya agregado o quitado nada de barro. Aquí, la manipulación de una propiedad variable de un pedazo de barro (en este caso, su forma) ha llevado a los niños a creer que ha ocurrido un cambio en una de sus propiedades invariables (su masa o sustancia). (EDUCACION M. E., s.f.)

En la etapa preoperacional el niño no deja su egocentrismo ni sabe aun compartir con los demás, le gustan las cosas enteras mas no fraccionadas, ellos abarcan el todo porque piensan que es mas que la unión de las partes. Se puede identificar claramente que el niño empieza a clasificar, agrupar, diferenciar, los objetos en forma, tamaño y color, también hace la adquisición del conocimiento y la

diferenciación entre el día y la noche, las nociones temporoespaciales empiezan a fijarse en su conocimiento, empiezan a distinguir las nociones de textura. En las operaciones concretas el niño adquiere un desarrollo lógico matemático abarcando en sí todo tipo de nociones, conjunto, número y numeral, forma, tamaño color entre otras. En las etapas de las preoperaciones el niño se considera un ente inestable hasta cuando madura el proceso cognitivo en esta etapa.

El niño en las preoperaciones también tiende mucho a asumir roles de las personas que están a su alrededor para adquirir y formar su verdadera personalidad. El niño en esta etapa es incapaz de realizar operaciones matemáticas complejas ya que no distingue ni tiene conocimiento de la cantidad y del conjunto. El niño a esa edad tiende a fantasiar mucho, imita a sus padres viste, camina e imita que trabaja como ellos, dentro de su egocentrismo propio e innato de él crea el amigo ficticio, irreal, con el cual dialoga, juega y comparte todas sus vivencias.

### **2.3.3. IMPLICACIONES EDUCATIVAS DE LA TEORÍA DE PIAGET**

PIAGET parte de que la enseñanza se produce "de dentro hacia afuera". Para él la educación tiene como finalidad favorecer el crecimiento intelectual, afectivo y social del niño, pero teniendo en cuenta que ese crecimiento es el resultado de unos procesos evolutivos naturales. La acción educativa, por tanto, ha de estructurarse de manera que favorezcan los procesos constructivos personales, mediante los cuales opera el crecimiento. Las actividades de descubrimiento deben ser por tanto, prioritarias. Esto no implica que el niño tenga que aprender en solitario. Bien al contrario, una de las características básicas del modelo pedagógico piagetiano es, justamente, el modo en que resaltan las interacciones sociales horizontales.

Las implicaciones del pensamiento piagetiano en el aprendizaje inciden en la concepción constructivista del aprendizaje. Los principios generales del pensamiento piagetiano sobre el aprendizaje son:

- Los objetivos pedagógicos deben, además de estar centrados en el niño, partir de las actividades del alumno.
- Los contenidos, no se conciben como fines, sino como instrumentos al servicio del desarrollo evolutivo natural.
- El principio básico de la metodología piagetiana es la primacía del método de descubrimiento.
- El aprendizaje es un proceso constructivo interno.
- El aprendizaje depende del nivel de desarrollo del sujeto.
- El aprendizaje es un proceso de reorganización cognitiva.
- En el desarrollo del aprendizaje son importantes los conflictos cognitivos o contradicciones cognitivas.
- La interacción social favorece el aprendizaje.
- La experiencia física supone una toma de conciencia de la realidad que facilita la solución de problemas e impulsa el aprendizaje.
- Las experiencias de aprendizaje deben estructurarse de manera que se privilegie la cooperación, la colaboración y el intercambio de puntos de vista en la búsqueda conjunta del conocimiento (aprendizaje interactivo).  
(PSICOLOGOS)

#### **2.3.4. LA TEORÍA DE VYGOTSKY**

Mientras Piaget (1952) decía que los niños dan sentido a las cosas principalmente a través de sus acciones en su entorno, Vygotsky (1978) destacó el valor de la cultura y el contexto social, que veía crecer el niño a la hora de hacerles de guía y ayudarles en el proceso de aprendizaje. Vygotsky (1962, 1991) asumía que el niño tiene la necesidad de actuar de manera eficaz y con independencia y de tener la capacidad para desarrollar un estado mental de funcionamiento superior cuando interacciona con la cultura (igual que cuando interacciona con otras personas). El niño tiene un papel activo en el proceso de aprendizaje pero no actúa solo.

Aprende a pensar creando, a solas o con la ayuda de alguien, e interiorizando progresivamente versiones más adecuadas de las herramientas intelectuales que le presentan y le enseñan activamente las personas mayores.

Vygotsky (1991) también destacó la importancia del lenguaje en el desarrollo cognitivo, demostrando que si los niños disponen de palabras y símbolos, los niños son capaces de construir conceptos mucho más rápidamente. Creía que el pensamiento y el lenguaje convergían en conceptos útiles que ayudan al pensamiento. Observó que el lenguaje era la principal vía de transmisión de la cultura y el vehículo principal del pensamiento y la autorregulación voluntaria.

La teoría de Vygotsky se demuestra en aquellas aulas dónde se favorece la interacción social, dónde los profesores hablan con los niños y utilizan el lenguaje para expresar aquello que aprenden, dónde se anima a los niños para que se expresen oralmente y por escrito y en aquellas clases dónde se favorece y se valora el diálogo entre los miembros del grupo.

<b>Piaget vs Vygotsky</b>	
<b>Piaget</b>	<b>Vygotsky</b>
<b>El conocimiento es un proceso de interacción entre el sujeto y el medio entendido físico únicamente</b>	<b>El conocimiento es un proceso de interacción entre el sujeto y el medio entendido social y culturalmente</b>
<b>El ser humano al nacer es un individuo biológico</b>	<b>El ser humano al nacer es un individuo social</b>
<b>En el desarrollo del ser humano hay un proceso de socialización</b>	<b>En el desarrollo del ser humano hay un proceso de diferenciación social</b>
<b>La potencialidad cognoscitiva del sujeto depende de la etapa del desarrollo en la que se encuentre</b>	<b>La potencialidad cognoscitiva del sujeto depende de la calidad de la interacción social y de la ZDP del sujeto</b>
<b>El ser humano al nacer se encuentra en un estado de desorganización que deberá ir organizando a lo largo de las etapas del desarrollo de su vida</b>	<b>El ser humano al nacer tiene una percepción organizada puesto que está dotado para dirigirla a estímulos humanos y para establecer interacciones sociales</b>

CUADRO N° 9. La teoría de Vygotsky

Fuente: (LINARES, 2007-2009)

En el cuadro comparatorio entre Piaget y Vygotsky, notamos claramente que Piaget hace referencia únicamente al desarrollo evolutivo del niño de manera individual y hasta cierto punto Egocentrista n dejando que el niño se desarrolle solo a buena vista y paciencia de lo que se le pueda presentar, en cambio que en la posición de Vygotsky el niño esta puramente inmerso en la sociedad destacando la organización de los estímulos en las interacciones sociales para conseguir un desarrollo potencial del sujeto mediante su zona de desarrollo próximo (ZDP).

También Vygotsky, nos hace referencia de que el niño es un ser humano completamente social ya que de no ser así el niño no conocería los beneficios de la sociedad y tampoco interactuaría dentro de ella y es un claro ejemplo de que los niños son solos no tienen humanos son introvertidos tienen un cierto grado de tristeza, les cuesta socializar con los demás niños cuando ya están en contacto real con ellos.

#### **2.3.5. LAS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL DESARROLLO COGNITIVO.**

Dentro de las principales características anotamos las siguientes: el conocimiento físico en términos del conocimiento de las propiedades físicas de los objetos y del modo del cómo actuar sobre ellos explorando activamente con todos los sentidos; manipulando, transformando y combinando materiales continuos y discontinuos; escogiendo materiales, actividades y propósitos; adquiriendo destrezas con equipos y herramientas; descubriendo y sistematizando los efectos que tienen las acciones sobre los objetos, como por ejemplo agujerear, doblar, soplar, romper, apretar, etc.; descubriendo y sistematizando los atributos y propiedades de las cosas.

El conocimiento lógico matemático definido en términos de las relaciones establecidas entre los objetos, tales como clasificación investigando y descubriendo los atributos de las cosas; de la misma manera comprende la representación definitiva en términos de la capacidad de los niños y niñas para representar objetos, personas o situaciones por otras, ya sea a nivel de índice, símbolos o signo. El conocimiento social, definido como la comprensión de las

claves de la comunidad y la capacidad de entender y expresar sentimientos y deseos de sí y de los demás. (MUMME, 2009).

#### **2.3.5.1. Características del área de desarrollo cognitivo: 4 a 5 años.**

- Recuerda por lo menos 4 objetos que ha visto en una ilustración.
- Dice el momento del día en relación a las actividades, por ejemplo: hora de merendar, hora de la salida, etc.
- Hace diferencia entre lo real y lo imaginario.
- Establece semejanzas y diferencias entre objetos, referidas a los elementos tales como forma, color y tamaño.
- Repite poemas conocidos para él.
- Identifica y nombra colores primarios y secundarios.
- Nombre la primera, la del medio y la última posición.
- Cuenta hasta 10 de memoria, pero su concepto numérico no va más allá de uno dos, muchos, ninguno.
- El dibujo típico del hombre lo representa con una cabeza con dos apéndices como piernas, ojos, nariz y boca (alrededor de los 4 años), observándose una mejor estructuración en la representación de la figura humana alrededor de los 5 años.
- Da nombre a lo que dibujo o construye, y la intención precede a su ejecución.
- Identifica nombrando o señalando las partes que faltan a un objeto o ilustración.
- Sus ¿por qué? Obedecen más a un sentido finalista que a uno causal.
- Maneja correctamente relaciones espaciales simples: arriba, abajo, afuera, adentro, cerca, lejos.
- Clasifica por 1 atributo a los 4 años, logrando por 2 atributos alrededor de los 5 años.
- Puede seriar de tres a cinco elementos. (SANTAMARÍA.)

Dentro de las características principales del desarrollo cognitivo denotamos principalmente el desarrollo lógico matemático con las nociones espacio temporales, forma tamaño color, la clasificación, la agrupación, reagrupar, seriación, arreglar, números, conjuntos, correspondencia, ensayo, error, comparación, posición, direcciones, distancias, relaciones espaciales entre otras.

### **2.3.6. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL DESARROLLO COGNITIVO DE LOS NIÑOS.**

La invasión de todos los nuevos medios de comunicación está provocando, sin duda, importantes cambios no solo en nuestras costumbres, sino también en la forma de pensar. Los adultos hemos tenido que irnos acostumbrando poco a poco a la introducción de las nuevas tecnologías, a veces haciendo costosas acomodaciones y tardando en entenderlas. Por el contrario, los niños actuales han nacido en su seno y lo raro para ellos no es que estén ahí, sino que no lo estuvieran. Esta acomodación social de los jóvenes se manifiesta en la facilidad con que maneja las posibilidades de las nuevas tecnologías, en como dominan en un tiempo muy corto un video-juego, nuevo o como aprenden a utilizar un ordenador. Por lo general los niños se sienten mucho más cómodos ante el ordenador que los adultos. No tienen miedo, ni prejuicios, ni les preocupa no saber manejar la máquina. Se enfrentan a ella intentando descubrir cómo funciona; prueban y ven lo que pasa.

Por el contrario, es frecuente que los profesores y los adultos en general se sientan inhibidos. Es una acomodación social muy sorprendente, sobre todo por lo rápidamente que se ha producido y que no tiene paralelo con ninguna otra en la historia. (GREENFIELD, 1999)

Los cambios que se han producido en la actualidad gracias a las nueva tecnologías, son de mucha importancia para el proceso de enseñanza aprendizaje.

Tomando en cuenta estos avances tecnológicos se dice que la nueva tecnología enriquecerá los nuevos aprendizajes para los infantes, jóvenes y para todas las personas que utilicen las nuevas tecnologías. Debido a la gran influencia de las nuevas tecnologías los niños y niñas van creciendo con ellas e inmersos en ellas, lo que no sucede con las personas adultas que quizá vamos un paso atrás con relación a los niños y jóvenes actuales.

De esta manera los infantes van un paso adelante con el avance de la tecnología y se les hace más fácil captar nuevos y variados aprendizajes que a posterior servirá para desenvolverse en su vida dentro de la sociedad.

### **2.3.7. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA TELEVISIÓN EN EL DESARROLLO COGNITIVO.**

La televisión se ha consolidado como uno de los medios de mayor injerencia a nivel social, y a través de esta se configuran modelos y patrones de conducta. En los últimos tiempos la programación emitida por este medio ha alcanzado niveles de incorrección que condicionan el desarrollo psíquico y mental de los televidentes. En este sentido existe un sector de la población que es más vulnerable a la influencia de dicho medio, este corresponde a las/os infantes de educación pre-básica. En el que se desenvuelven y sobre todo la forma en la que este medio puede incidir a nivel cognoscitivo y comportamental del infante. (CAMPANA GALLARDO, 2014)

Se ha de ser conscientes del valor educativo que tiene, pero también de los peligros que conlleva. Por ello es aconsejable enseñar a saber ver, comentar, valorar y juzgar lo que se nos muestra en la pantalla.

Las ventajas y desventajas de la televisión se pueden resumir como:

### **2.3.7.1. Ventajas**

- Aporta y estimula los conocimientos culturales
- Enriquece el lenguaje oral y el léxico
- Estimula ciertos comportamientos sociales
- Estimula el rendimiento cognitivo
- Posibilita el juicio crítico.

### **2.3.7.2. Desventajas**

- Puede provocar aislamiento familiar
- Tiene una carga elevada de violencia y erotismo
- Incita a conductas agresivas
- Muchas horas viendo la televisión puede producir alteraciones físicas tales como trastornos en el sueño, obesidad por falta de actividad y trastornos en el desarrollo del comportamiento. (SCHOLA, 1994)

En bien sabido que existe un sector sensible frente a los medios televisivos, siendo estos los infantes; especialmente los de 5 años, que son los menos controlados por sus padres, ya que a los mismos les conviene tenerlos sentados frente a un televisor para evitar el control y mantenerlos estáticos y pasan a ser entes pasivos, mas no reflexivos dentro del desarrollo cognitivo.

Así que es menester que los padres siempre estén al control de que es lo que los niños miran cuando están frente al televisor.

### **2.3.8. LA PRENSA EN EL DESARROLLO COGNITIVO.**

Los niños son receptores y recreadores de valores y principios esenciales que rigen a toda la sociedad.

Ayudar a que ellos crezcan y se desarrollen en ámbitos donde predominen valores como la justicia, la solidaridad, la equidad, el respeto, la participación y la ciudadanía, forma parte de la construcción de una sociedad mejor para que se

desenvuelvan en cada circunstancia de la vida, mediante lo que leen o lo que observan. (COMIENZO, 2002)

Los niños siempre estarán inmersos dentro del desarrollo cognitivo, y mucho más aun cuando tiene en sus manos pequeños fragmentos de revistas o periódicos que puedan generar en ellos curiosidad de lo que ahí está escrito, ellos hacen lecturas de los pictogramas que en ellos se encuentran, para sacar sus propias conclusiones y hasta nos llegan a explicar que leyeron de revistas o periódicos las noticias que ellos dan. Dejando claro que su imaginación y creatividad puede ser explorada al máximo dentro de los parámetros normales de sus interpretaciones.

### **2.3.9. DESVENTAJAS AL USAR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL DESARROLLO COGNITIVO.**

Así mismo se incide reiteradamente acerca del hipotético perjuicio que este entretenimiento pudiera producir en la creatividad y fantasía, sin efectuar la menor distinción entre los diferentes tipos de video juego, a la vez que se establece su riguroso carácter violento, sexista y racista.

Los prejuicios frente al videojuego no son propios de nuestras latitudes, actitudes de franca oposición han sido noticia, La polémica suscitada en nuestro país tiene su origen en un punto diferente de la evolución de esta forma de ocio. En los 80 se cuestionaba la mera esencia de este entretenimiento, distinguiéndose únicamente entre jugadores de salas recreativas y jugadores de sistemas domésticos, polémica que se resolvía a favor de los jugadores de máquinas domésticas al no hallar evidencia de patrón desadaptativo o patológico alguno entre estos jugadores.

El juego mediante consolas puede considerarse como el juego por el juego, en tanto que el juego mediante ordenadores posee implicaciones pedagógicas más evidentes. (JM, 1994)

El exceso del uso de los juegos o los juegos por internet cambia la rutina y hábitos de los niños.

El uso inadecuado el internet a sus tiernas edades los llevará a conocer programas inadecuados como por ejemplo videos pornográficos, mala información de ideologías políticas, otros patrones de conducta, armas, imágenes hirientes para sus edades.

### **2.3.10. LOGROS DEL DESARROLLO DEL NIÑO DE 4 A 5 AÑOS.**

El niño relativamente se vuelve lleno de energía, con carácter mandón, combativo y de comportamiento generalmente fuera de los límites. Es posible que se recuerde de los pleitos y adversidades por las que pasó cuando tenía dos años de edad. Durante este tiempo también se hace de ideas imaginativas que está en la mente de los niños.

#### **2.3.10.1. Logros de movimiento**

- Se para en un pie durante diez segundos o más
- Brinca, da volteretas
- Se columpia, trepa
- Puede saltar en un pie

#### **2.3.10.2. Logros en destrezas con las manos y los dedos**

- Copia triángulos y otros patrones geométricos
- Dibuja a las personas con cuerpo
- Escribe algunas letras
- Se viste y desviste sin ayuda
- Utiliza tenedor, cuchara y (algunas veces) cuchillo de mesa
- Suele encargarse de sus propias necesidades fisiológicas en el inodoro

#### **2.3.10.3. Logros del lenguaje**

- Recuerda parte de una historia
- Habla con oraciones de más de cinco palabras
- Usa el tiempo futuro
- Narra cuentos más largos
- Dice nombres y direcciones

#### **2.3.10.4. Logros cognitivos**

- Puede contar diez o más objetos
- Dice correctamente el nombre de por lo menos cuatro colores
- Comprende mejor el concepto del tiempo
- Tiene conocimiento de lo que se usa cada día en casa (dinero, alimentos, electrodomésticos)

#### **2.3.10.5. Logros sociales y emocionales**

- Quiere complacer a los amigos
- Quiere ser como sus amigos
- Es más probable que acepte reglas
- Le gusta cantar, bailar y actuar
- Muestra más independencia y hasta puede visitar solo a algún vecino inmediato
- Está consciente de su sexualidad
- Puede distinguir la fantasía de la realidad
- Algunas veces es exigente, otras son sumamente colaborador.

Estos logros se pueden adquirir a medida que el niño va creciendo y va adquiriendo día tras día y así poder enfrentarse a lo que se le presente en la sociedad donde se desenvuelve, para beneficio de sus futuros conocimientos y un buen aprendizaje. (PEDIATRICS, 2015)

#### **2.3.11. LOS EFECTOS DE LA TELEVISIÓN Y EL PROCESO COGNOSCITIVO DE LA INFORMACIÓN.**

Las diferentes investigaciones sobre los efectos de la televisión han generado una amplia controversia sobre cómo reaccionan los espectadores ante los programas de televisión. Ante la existencia de diferentes tipos de efectos las investigaciones han seguido diversas causas, por una parte, la televisión ha sido estudiada en cuanto que instrumento socializador. Como medio de información social, no cabe duda que la televisión influye en la elaboración del conocimiento de la realidad a

través de la presentación de modelos o arquetipos, pautas de conducta etc. En este sentido se lo considera como <<maestra>> del comportamiento o valores <<ideales>> al destacar positivamente ciertos aspectos del comportamiento humano, y no otros. Otros campos de análisis se han situado en el estudio de los efectos específicos sobre los niños, los efectos de la información política en el cambio de actitudes, los efectos en la órbita emocional, etc.

Hay también estudios que intentan minimizar los efectos de la televisión basándose en la consideración del público como un conjunto de individuos dotados de personalidad propia y diferente. En este sentido se argumenta que la televisión no impone tan fácilmente actitudes o cambios de conducta, ya que normalmente cada individuo se enfrenta a la información recibida con un conjunto de conocimientos, experiencia, conceptos y creencias que pueden actuar como filtros ante dicha información. Es por ello que se ha afirmado la dificultad de conseguir un cambio de actitud y se apunta que a lo sumo la actitud puede ser modificada en intensidad. (SEGURA)

La televisión produce efectos positivos y negativos en el desarrollo cognitivo de los niños ya que siempre alterarán la conducta en el desarrollo cognitivo de cada niño y mucho más aún cuando no existe el control debido en el hogar.

De tal forma que se producirán aprendizajes buenos, pero también aprendizajes de conductas impropias para el desenvolvimiento de los niños en la sociedad, mismos que empeorarán su desenvolvimiento a cada acción que realice.

Y a posterior tendremos consecuencias desastrosas de éstas conductas impropias como es el copiar modelos, adicciones, sexo, drogas, delincuencia, prostitución y todo aquello que implica los rasismos sociales.

## **2.4. HIPÓTESIS**

Los medios de comunicación inciden positivamente en el Desarrollo Cognitivo en los niños del 1er año paralelo “A” de la Unidad Educativa “San Andrés” del Cantón Guano, Provincia de Chimborazo, período 2015 – 2016.

## **2.5. MATRIZ DE VARIABLES**

### **2.5.1. VARIABLE INDEPENDIENTE**

Los medios de comunicación.

### **2.5.2. VARIABLE DEPENDIENTE**

Desarrollo cognitivo.

### 2.5.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES:

#### 2.5.3.1. VARIABLE INDEPENDIENTE: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
<p>Son instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea, para informar y comunicar mensajes en versión textual, sonora, visual y auditiva, para poder posteriormente hacer una introspección dentro de la mente del niño para poner de manifiesto que tanto sus pensamientos como su concepción del mundo son distintos a los que experimentan los adultos. (MOYER, 2010)</p>	<p>Instrumentos</p> <p>Introspección</p> <p>Pensamiento</p> <p>Concepción</p>	<p>Identifica los diferentes elementos que conforman los medios de comunicación.</p> <p>Observa al niño dentro de su propia conciencia. (O de sus estados de ánimo para reflexionar sobre ellos).</p> <p>Forma la ideología de cada niño para poder expresar su propio criterio.</p> <p>Mantiene las ideas fijas mientras tengan una buena influencia de los medios de comunicación.</p>	<p>TÉCNICA: Encuesta Observación</p> <p>INSTRUMENTO: Cuestionario Lista de cotejo.</p>

CUADRO N° 10. Variable Independiente

**Autoras:** Patricia Avalos, Verónica| Reino.

**Fuente:** Unidad Educativa “San Andrés”

### 2.5.3.2. VARIABLE DEPENDIENTE: DESARROLLO COGNITIVO

CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Es la acumulación de información que se dispone gracias a un proceso de aprendizaje o a la experiencia, que analiza los procedimientos de la mente que tienen que ver con el conocimiento, para el desarrollo de su vida cotidiana dentro de los marcos referenciales requeridos. (LASSWELL, Harold D. 1974)</p>	Información	Organiza los procesos de aprendizaje. (Mediante la información adquirida por los niños).	<p>TÉCNICA: Encuesta Observación</p> <p>INSTRUMENTO: Cuestionario Lista de cotejo</p>
	Proceso	Mejora la productividad su mente mediante mecanismos del comportamiento.	
	Aprendizaje	Adquiere el conocimiento de algo por medio del estudio.	
	Experiencia	Logra el conocimiento o habilidades.	
	Conocimiento.	Comprende por medio de la razón la naturaleza, cualidades y relaciones de las cosas.	

CUADRO N° 11. Variable Dependiente

**Autoras:** Patricia Avalos, Verónica Reino.  
**Fuente:** Unidad Educativa “San Andrés”

## 2.5. DEFINICIONES DE TÉRMINOS BÁSICOS

**Auge:** Momento de mayor intensidad y grandeza de algo. (Diccionario Océano Uno)

**Asimilación:** Comprender una persona lo que está aprendiendo e incorporar los conocimientos nuevos a los que ya tenía. (Diccionario Océano Uno)

**Cognitivo:** Relativo a la cognición o conocimiento: función cognitiva o de comprensión. (Diccionario Océano Uno)

**Cognoscitivo:** De lo que es capaz de conocer. Diccionario Océano Uno

**Controversia:** Discusión larga y repetida entre varias personas que defienden opiniones contrarias, especialmente sobre cuestiones filosóficas o de religión. (Diccionario Océano Uno)

**Detrimento:** Daño moral o material en contra de los intereses de alguien. (Diccionario Océano Uno)

**Equidad:** Igualdad o justicia en el reparto de una cosa entre varios o en el trato de las personas. (Diccionario Océano Uno)

**Extrapolar:** Aplicar una cosa conocida a otro dominio para extraer consecuencias e hipótesis. (Diccionario Océano Uno)

**Heterogéneas:** Es un término que describe el estado de una composición cuando esta está conformada por elementos de naturaleza diferidos entre sí. Un compuesto heterogéneo tiene características de separación posible, estos mecanismos se definen a partir del tipo de mezcla. Las aplicaciones de este tipo de composiciones vienen dadas por la necesidad que se tenga, esto nos dice de una diversidad incontable de procesos en los que el resultado es heterogéneo. (Diccionario Océano Uno)

**Incide:** Resaltar el interés de una característica, circunstancia o hecho para llamar la atención sobre su importancia. (Diccionario Océano Uno)

**Inmersos:** Se aplica a la persona que tiene la atención puesta intensamente en un pensamiento o en una acción, con descuido de cualquier otra cosa. (Diccionario Océano Uno)

**Latitudes:** Distancia angular que hay desde un punto de la superficie de la tierra hasta el paralelo del ecuador, se mide en grados, minutos y segundos sobre los meridianos. (Diccionario Océano Uno)

**Meta cognitivas:** Aprender a aprender estrategias que requieran una conciencia individual y la regulación de los procesos cognitivos utilizados. Es la capacidad que tiene un individuo de conocerse a sí mismo y de autorregular su propio aprendizaje es decir planificar estrategias para cada situación, aplicarlas y saber controlarlas facilitando la propia educación de cada persona como consecuencia detectar las posibles fallas del individuo. (Diccionario Océano Uno)

**Motriz:** El término motricidad se emplea para referirse al movimiento voluntario de una persona, coordinado por la corteza cerebral y estructuras secundarias que lo modulan. Debe distinguirse de "motilidad", que hace referencia a los movimientos viscerales; como, por ejemplo, los movimientos peristálticos intestinales. (Diccionario Océano Uno)

**Nanos medios:** Los Nano medios, tal y como indica la morfología de la palabra, son medios de comunicación alternativos a pequeña escala hechos por y para un público específico no necesariamente reducido, con nulo o escaso presupuesto y que se han generado a partir de los movimientos sociales.

**Parámetro:** Elemento cuyo conocimiento es necesario para comprender un problema o un asunto. (Diccionario Océano Uno)

**Pictogramas:** Signo o dibujo que tiene un significado en un lenguaje de figuras o símbolos. (Diccionario Océano Uno)

**Receptor:** Acepta o recibe la información. (Diccionario Océano Uno)

**Resiliencia:** Es la capacidad de los seres vivos sujetos para sobreponerse a períodos de dolor emocional y situaciones adversas. Cuando un sujeto o grupo es capaz de hacerlo, se dice que tiene una resiliencia adecuada, y puede sobreponerse a contratiempos o incluso resultar fortalecido por éstos. Actualmente, la resiliencia se aborda desde la psicología positiva, la cual se centra en las capacidades, valores y atributos positivos de los seres humanos, y no en sus debilidades y patologías, como lo hace la psicología tradicional. El concepto de resiliencia se corresponde aproximadamente con el término. (Diccionario Océano Uno)

**Sensorio:** Entendemos en psicología la parte de la consciencia que incluye los poderes de percepción sensorial especiales y su correlación e integración centrales en el cerebro. Un sensorio despejado implica la presencia de una memoria razonablemente precisa junto a una correcta orientación en cuanto a tiempo, lugar y persona. (Diccionario Océano Uno)

**Sinérgicas:** comúnmente refleja un fenómeno por el cual actúan en conjunto, varios factores, o varias influencias, observándose así un efecto además del que hubiera podido esperarse operando independientemente, dado por la causalidad a los efectos en cada uno. En estas situaciones, se crea un efecto extra debido a la acción conjunta o solapada, que ninguno de los sistemas hubiera podido generar en caso de accionar aisladamente. (Diccionario Océano Uno)

**Transmisión:** es un término que refiere a la acción y efecto de transmitir. Este verbo, por su parte, está vinculado a transferir, trasladar, difundir, comunicar o conducir, según el contexto. (Diccionario Océano Uno)

## **CAPITULO III**

### **3. MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

##### **Bibliográfica Documental**

Debido a que posibilita la obtención de datos de diferentes autores a través de libros, textos, documentos, internet entre otros, para ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías y conceptualizaciones que serán de ayuda para la investigación.

##### **Descriptivo**

Es descriptivo, puesto que es una investigación de campo por el contacto con el lugar de los hechos, observando y describiendo el comportamiento de las variables de la problemática planteada, sin influir de ninguna manera en la Unidad Educativa “San Andrés”.

#### **3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Está determinado según el período de tiempo en que se desarrolla, la investigación se establece como transversal porque apunta a un momento y tiempo definido.

#### **3.3. NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN**

En la presente investigación se utilizará en todas las fases del proceso de investigativo, el método científico por ser el más general en la relación teoría – práctica en procura de encontrar solución al problema planteado.

- **Método Analítico – Sintético**

Este método se empleará para analizar la problemática, el marco teórico, análisis de los datos por medio de los instrumentos para establecer las conclusiones,

plantear recomendaciones, así como también durante todo el desarrollo de la investigación y el informe final

- **Método Inductivo – Deductivo**

Se utilizará este método, que se refiere al movimiento del pensamiento que va de los hechos particulares a afirmaciones de carácter general. Esto consiste en observar un fenómeno, analizar la información y con los datos recolectados, definir una conclusión que se juzga válida para todos los casos semejantes. Aquel método permite obtener la información como son: Los datos de la formulación y evaluación del problema para posteriormente llegar a elaborar las conclusiones respectivas. Es decir, nos ayudará a fraccionar el problema de investigación en sus elementos variables, estructuración de los objetivos, preguntas, temas, subtemas, otros.

### **3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA**

A continuación, se describe la población

<b>CUADRO DEMOSTRATIVO DE LA POBLACIÓN</b>		
<b>ESTRATOS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE (%)</b>
<b>Docentes</b>	3	10%
<b>Niños</b>	28	90%
<b>TOTAL</b>	31	100

CUADRO N° 12. Demostrativo de Población

**Autoras:** Patricia Avalos, Verónica Reino.

**Fuente:** Unidad Educativa “San Andrés”

### **3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.**

Para recolectar la información de la presente investigación se procedió a la técnica de:

**Encuesta** que permitirá recolectar la información, que se aplicará a los docentes con preguntas relacionadas a la problemática planteada.

**Observación** será realizado por las investigadoras durante la ejecución de actividades que realicen los niños de la Unidad Educativa San Andrés, con la finalidad de establecer su incidencia en el desarrollo cognitivo, cuyos resultados se registrarán en la lista de cotejo.

- **Instrumentos:**

Los instrumentos que se van a utilizar son:

**Cuestionario** elaborado con toda claridad y objetividad sobre la base de los indicadores correspondientes a las variables en estudio que son los medios de comunicación y el desarrollo cognitivo en los niños y niñas.

**Lista de cotejo** en donde se registrarán los datos resultantes de la observación realizada por las investigadoras en relación a las dos variables de la problemática planteada.

### **3.6. TÉCNICAS DE PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS.**

La técnica de procesamiento para el análisis de la información es muy importante y relevante con la finalidad de llegar a conclusiones productivas y significativas, para la investigación, por lo que se utilizará la forma cuantitativa y cualitativa para las encuestas que serán aplicadas a los docentes y en el caso de los niños y niñas se prevé el uso de la lista de cotejo, que será aplicada a dos grupos, con la finalidad de determinar la incidencia de los medios de comunicación en el desarrollo cognitivo de los niños del 1er año paralelo “A” de la Unidad Educativa San Andrés cantón guano provincia de Chimborazo.

## CAPÍTULO IV

### 4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Realizada la recolección y tabulación de los datos de la información, se procede a exponer los resultados obtenidos en la aplicación de las técnicas de investigación, a través del procesamiento tabular y estadístico.

#### 4.1 ANÁLISIS, RESULTADOS DE ENCUESTA APLICADA A LOS DOCENTES DEL PRIMER AÑO DE LA UNIDAD EDUCATIVA SAN ANDRÉS.

1.- ¿Con qué frecuencia utiliza la tv en el aula para que el niño aprenda al momento de impartir su clase?

PARÁMETRO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	3	100
RARA VEZ	0	0
NUNCA	0	0
TOTAL	3	100

CUADRO N° 13. Utiliza la tv.

ELABORADO POR: Patricia Avalos y Verónica Reino



GRÁFICO N° 1. Utiliza la tv

ELABORADO POR: Patricia Avalos y Verónica Reino.

**ANÁLISIS:** Del total de docentes encuestados, se evidencia que el 100%, utilizan siempre la televisión.

**INTERPRETACIÓN:** En su totalidad los docentes manifiestan que utilizan siempre la televisión como apoyo al momento de impartir sus clases para que el

niño aprenda, permitiendo así que el niño desarrolle habilidades y destrezas propio de su edad.

2.- ¿Cree usted que es importante el uso de la radio en el aula, para que el niño adquiera de mejor manera el conocimiento?

PARÁMETRO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	3	100
RARA VEZ	0	0
NUNCA	0	0
TOTAL	3	100

CUADRO N° 14. Importancia de la radio.

ELABORADO POR: Patricia Avalos y Verónica Reino



GRÁFICO N° 2. Importancia de la radio.

ELABORADO POR: Patricia Avalos y Verónica Reino

**ANÁLISIS:** Se evidencia que los docentes usan siempre la radio para que el niño adquiera el conocimiento, representando al 100% de encuestados.

**INTERPRETACIÓN:** Los docentes expresan en su totalidad que cuando los niños escuchan la radio adquieren de mejor manera sus conocimientos y por lo tanto desarrollan su imaginación.

3.- ¿Es necesario para usted la revista en el aula como apoyo al proceso de enseñanza aprendizaje?

PARÁMETRO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	3	100
RARA VEZ	0	0
NUNCA	0	0
TOTAL	3	100

CUADRO N° 15. La revista en el aula.

ELABORADO POR: Patricia Avalos y Verónica Reino



GRÁFICO N° 3. La revista en el aula.

ELABORADO POR: Patricia Avalos y Verónica Reino.

**ANÁLISIS:** Se observa que los docentes usan siempre la revista que representa al 100% de docentes encuestados.

**INTERPRETACIÓN:** Se demuestra que para la totalidad de docentes es muy útil la revista, ya que es un complemento para la imaginación de los niños y por lo tanto sirve como apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje.

4.- ¿Cree Ud. que con el uso de la televisión el niño se siente más motivado?

PARÁMETRO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	3	100
RARA VEZ	0	0
NUNCA	0	0
TOTAL	3	100

CUADRO N° 16. La tv motiva al niño.

ELABORADO POR: Patricia Avalos y Verónica Reino



GRÁFICO N° 4. La tv motiva al niño.

ELABORADO POR: Patricia Avalos y Verónica Reino

**ANÁLISIS:** Se evidencia que los docentes usan siempre la revista el cual representa el 100%.

**INTERPRETACIÓN:** En su totalidad para los docentes es muy importante el uso de la televisión, ya que de esa manera se sienten los niños motivados y activos para así lograr un buen aprendizaje.

5.- ¿Se siente motivado el niño al momento de escuchar la radio?

PARÁMETRO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	3	100
RARA VEZ	0	0
NUNCA	0	0
TOTAL	3	100

CUADRO N° 17. La radio motiva al niño.

ELABORADO POR: Patricia Avalos y Verónica Reino



GRÁFICO N° 5. La radio motiva al niño.

ELABORADO POR: Patricia Avalos y Verónica Reino

**ANÁLISIS:** Se muestra que los docentes usan siempre la radio y representa el 100%.

**INTERPRETACIÓN:** En su totalidad los docentes manifiestan que los niños al escuchar la radio, se mantienen dinámicos y activos de esa manera desarrollan su imaginación.

**6.- ¿Cree Ud. que la tv proporciona mayores contenidos de aprendizaje a los niños?**

PARÁMETRO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	3	100
RARA VEZ	0	0
NUNCA	0	0
TOTAL	3	100

**CUADRO N° 18.** La tv proporciona contenidos de aprendizaje  
**ELABORADO POR:** Patricia Avalos y Verónica Reino



**GRÁFICO N° 6.** La tv proporciona contenidos de aprendizaje  
**ELABORADO POR:** Patricia Avalos y Verónica Reino

**ANÁLISIS:** Se evidencia que los docentes utilizan siempre la tv como apoyo para proporcionar mayores contenidos de aprendizaje, representa el 100%.

**INTERPRETACIÓN** Los docentes en su totalidad manifiestan que la televisión, es de gran apoyo para el proceso de enseñanza aprendizaje, el cual presta contenidos de aprendizaje, permitiendoles desarrollar su imaginación y creatividad en los niños.

7.- ¿Al momento de escuchar la radio cree Ud. que proporciona mayores contenidos de aprendizaje a los niños?

PARÁMETRO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	3	100
RARA VEZ	0	0
NUNCA	0	0
TOTAL	3	100

CUADRO N° 19. Facilita la radio el aprendizaje.

ELABORADO POR: Patricia Avalos y Verónica Reino



GRÁFICO N° 7. Facilita la radio el aprendizaje.

ELABORADO POR: Patricia Avalos y Verónica Reino

**ANÁLISIS:** Se muestra que los docentes utilizan siempre la radio para proporcionar contenidos en el proceso de aprendizaje de los niños, que representa el 100%.

**INTERPRETACIÓN:** Los docentes en su totalidad manifiestan que la radio dentro del aula es muy útil, porque los niños desarrollan su imaginación y creatividad proporcionando así contenidos de aprendizaje.

## 4.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

**Análisis, resultados, lista de cotejo aplicada del 1er año paralelo “A” de la Unidad Educativa San Andrés cantón guano provincia de Chimborazo período 2015 – 2016.**

Se conformó dos grupos de trabajo con el grupo número 1 se trabajó con el uso de medios de comunicación, mientras que con el grupo 2 se trabajó sin el uso de estos medios. Al final se aplicó se le aplicó la lista de cotejo a ambos grupos el objetivo de determinar la incidencia de los medios de comunicación en el desarrollo cognitivo de los niños.

### 1.- Recuerda objetos presentados

	CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN		SIN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
	f	%	f	%
<b>INICIADA</b>	0	0	3	21
<b>EN PROCESO</b>	1	7	4	29
<b>ADQUIRIDA</b>	13	93	7	50
<b>TOTAL</b>	14	100	14	100

CUADRO N° 20. Recuerda objetos presentados

ELABORADO POR: Patricia Avalos y Verónica Reino

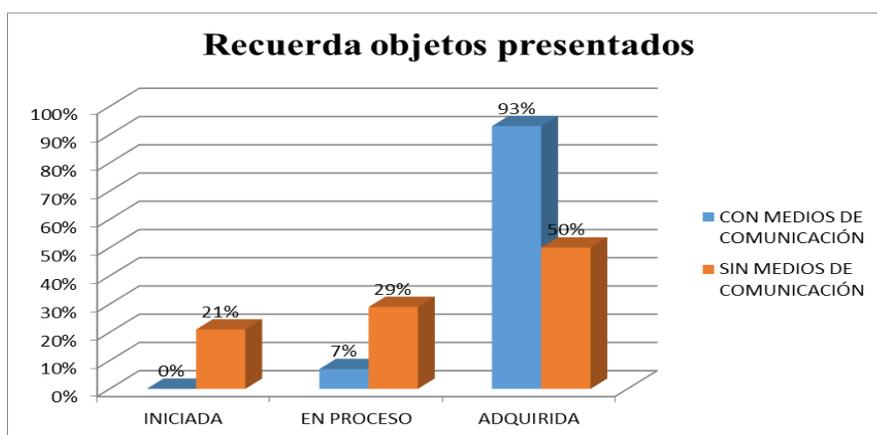


GRÁFICO N° 8. Recuerda objetos presentados

ELABORADO POR: Patricia Avalos y Verónica Reino

**ANÁLISIS:** En el indicador recuerda objetos presentados, se muestra que el 7% se encuentra en proceso de aprendizaje, y el 93% en la escala de adquirida con la utilización de medios de comunicación, mientras que sin la utilización de estos medios se puede evidenciar que el 21% se encuentra en la escala de iniciada el 29% en la escala de en proceso de aprendizaje y el 50% en la escala de adquirida.

**INTERPRETACIÓN:** De acuerdo a estos datos se puede observar que la mayoría de niños cuando utilizan estos medios de comunicación como apoyo para recordar objetos presentados, el desarrollo cognitivo tiene mayor efecto que en los que no se usa estos medios.

## 2.- Asocia situaciones con imágenes.

	CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN		SIN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
	F	%	f	%
<b>INICIADA</b>	0	0	1	7
<b>EN PROCESO</b>	2	14	8	57
<b>ADQUIRIDA</b>	12	86	5	36
<b>TOTAL</b>	14	100	14	100

CUADRO N° 21. Asocia situaciones con imágenes.

ELABORADO POR: Patricia Avalos y Verónica Reino

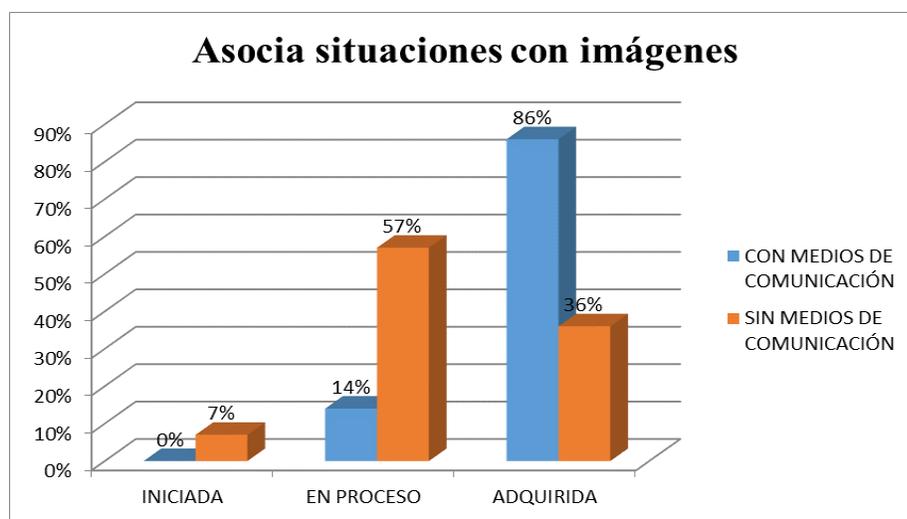


GRÁFICO N° 9. Asocia situaciones con imágenes.

ELABORADO POR: Patricia Avalos y Verónica Reino

**ANÁLISIS:** En el indicador asocia situaciones con imágenes, se muestra que el 14% se encuentra en proceso de aprendizaje, y el 86% en la escala de adquirida con la utilización de medios de comunicación, mientras que sin la utilización de estos medios se puede evidenciar que el 7% en iniciada, 57% se encuentra en la escala de en proceso 36% y en la escala de adquirida.

**INTERPRETACIÓN:** La gran mayoría de niños reconocen imágenes y asocian situaciones con medios de comunicación logrando un buen aprendizaje y un desarrollo cognitivo.

### 3.- Ordena secuencias

	CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN		SIN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
	F	%	f	%
<b>INICIADA</b>	0	0	1	7
<b>EN PROCESO</b>	4	29	11	79
<b>ADQUIRIDA</b>	10	71	2	14
<b>TOTAL</b>	14	100	14	100

CUADRO N° 22. Ordena secuencia

ELABORADO POR: Patricia Avalos y Verónica Reino

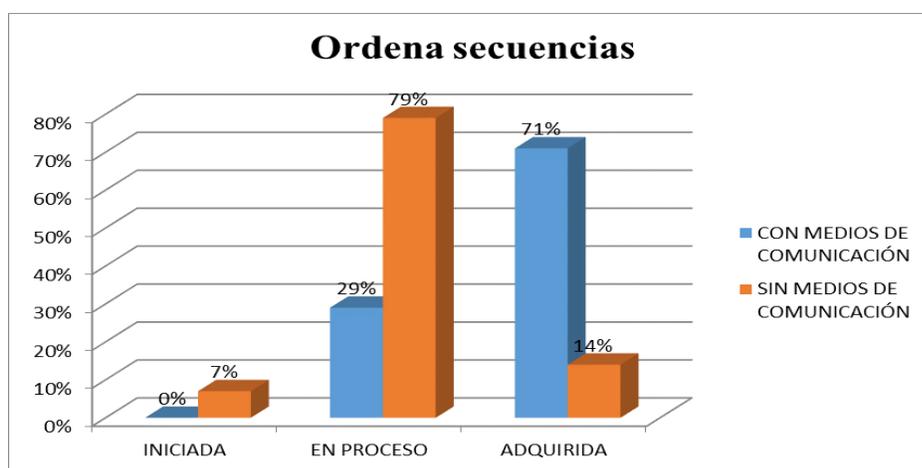


GRÁFICO N° 10. Ordena secuencia

ELABORADO POR: Patricia Avalos y Verónica Reino

**ANÁLISIS:** En el indicador ordena secuencias, se muestra que el 29% se encuentra en proceso de aprendizaje, y el 71% en la escala de adquirida con la utilización de medios de comunicación, mientras que sin la utilización de estos medios se puede evidenciar que el 7% se encuentra en la escala de iniciada el 79% en la escala de en proceso de aprendizaje y el 14% en la escala de adquirida.

**INTERPRETACIÓN:** En su gran porcentaje se evidencia que tienen mayor desarrollo cognitivo al ordenar secuencias usando los medios de comunicación, mientras que cuando no se utilizan los mismos, tenemos menor aprendizaje en el desarrollo cognitivo de los niños.

#### 4.- Describe objetos presentados

	CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN		SIN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
	f	%	f	%
<b>INICIADA</b>	0	0	0	0
<b>EN PROCESO</b>	2	14	9	64
<b>ADQUIRIDA</b>	12	86	5	36
<b>TOTAL</b>	14	100	14	100

CUADRO N° 23. Describe objetos presentados

ELABORADO POR: Patricia Avalos y Verónica Reino

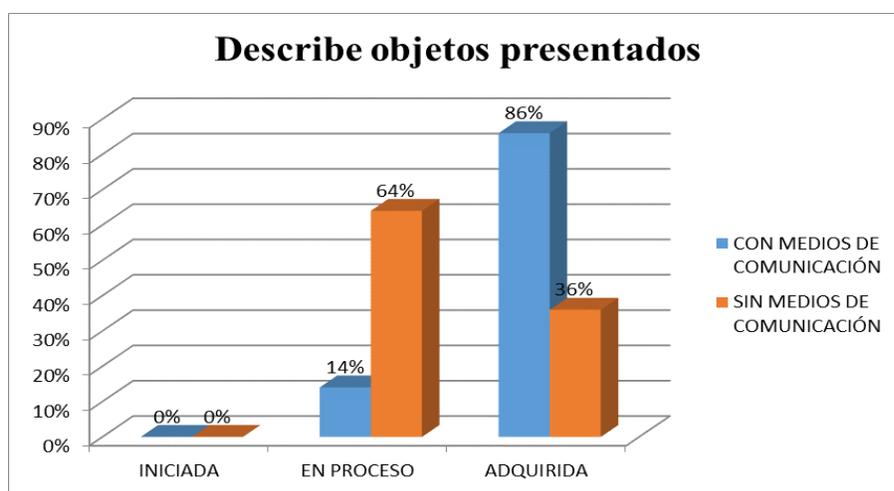


GRÁFICO N° 11. Describe objetos presentados

ELABORADO POR: Patricia Avalos y Verónica Reino

**ANÁLISIS:** Cuando se describe objetos presentados, se observa que el 14% se encuentra en proceso de aprendizaje, el 86% en la escala de adquirida con la utilización de medios de comunicación, mientras que sin la utilización de estos medios se puede evidenciar el 64% en la escala de en proceso de aprendizaje y el 36% en la escala de adquirida.

**INTERPRETACIÓN:** Se puede evidenciar el gran porcentaje cuando se describe objetos presentados utilizando los medios de comunicación para el desarrollo cognitivo adquiriendo con facilidad el conocimiento, lo que no ocurre cuando no se usa los medios de comunicación.

**5.- Identifica los colores primarios.**

	CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN		SIN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
	F	%	f	%
<b>INICIADA</b>	0	0	1	7
<b>EN PROCESO</b>	0	0	5	36
<b>ADQUIRIDA</b>	14	100	8	57
<b>TOTAL</b>	14	100	14	100

CUADRO N° 24. Identifica los colores primarios

ELABORADO POR: Patricia Avalos y Verónica Reino

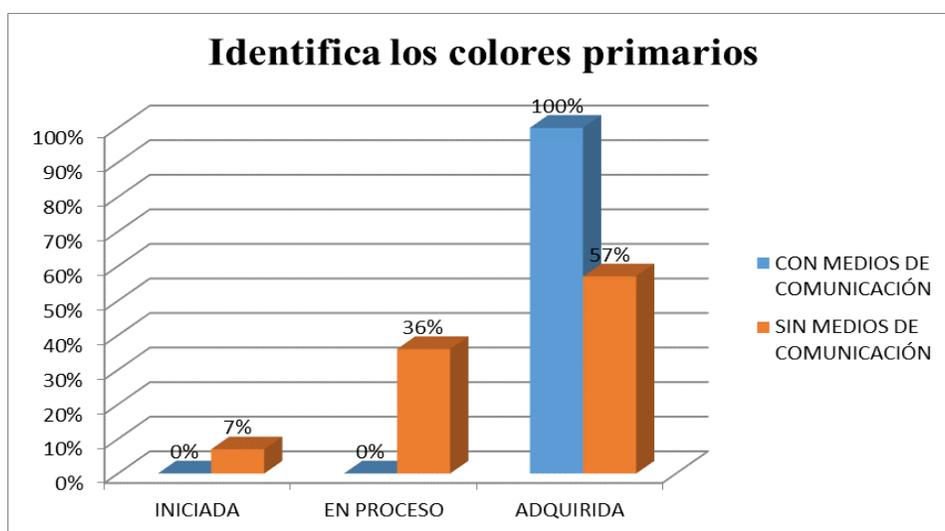


GRÁFICO N° 12. Identifica los colores primarios

ELABORADO POR: Patricia Avalos y Verónica Reino

**ANÁLISIS:** En el indicador identifica los colores primarios, se muestra que el 100% en la escala de adquirida con la utilización de medios de comunicación, mientras que sin la utilización de estos medios se puede evidenciar que el 7% se encuentra en la escala de iniciada el 36% en la escala de en proceso de aprendizaje y el 57% en la escala de adquirida.

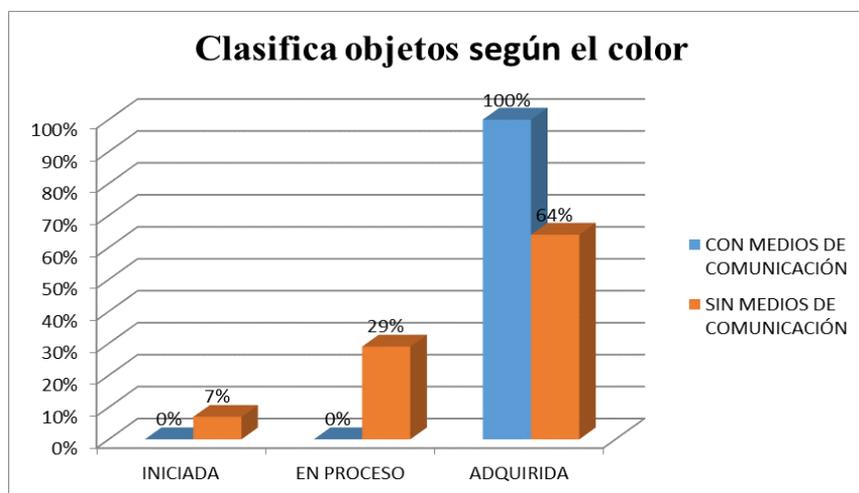
**INTERPRETACIÓN:** Es notorio que al usar los medios de comunicación para el desarrollo cognitivo los niños identifican los colores con mayor facilidad llegando a un porcentaje total con la utilización de los medios de comunicación.

**6.- Clasifica objetos según el color.**

	CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN		SIN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
	F	%	f	%
<b>INICIADA</b>	0	0	1	7
<b>EN PROCESO</b>	0	0	4	29
<b>ADQUIRIDA</b>	14	100	9	64
<b>TOTAL</b>	14	100	14	100

**CUADRO N° 25.** Clasifica objetos según el color

ELABORADO POR: Patricia Avalos y Verónica Reino



**GRÁFICO N° 13.** Clasifica objetos según el color

ELABORADO POR: Patricia Avalos y Verónica Reino

**ANÁLISIS:** En el indicador clasifica objetos según el color , se muestra que el 100% se encuentra en la escala de adquirida con la utilización de medios de comunicación, mientras que sin la utilización de estos medios se puede evidenciar que el 7% se encuentra en la escala de iniciada el 29% en la escala de en proceso de aprendizaje y el 64% en la escala de adquirida.

**INTERPRETACIÓN:** Es evidente que al usar los medios de comunicación para el desarrollo cognitivo los niños clasifican objetos según el color con mayor facilidad llegando a un porcentaje total con la utilización de los medios de comunicación.

## 7.- Clasifica objetos según su forma

	CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN		SIN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
	F	%	f	%
<b>INICIADA</b>	0	0	1	7
<b>EN PROCESO</b>	1	7	10	71
<b>ADQUIRIDA</b>	13	93	3	22
<b>TOTAL</b>	14	100	14	100

CUADRO N° 26. Clasifica objetos según su forma

ELABORADO POR: Patricia Avalos y Verónica Reino

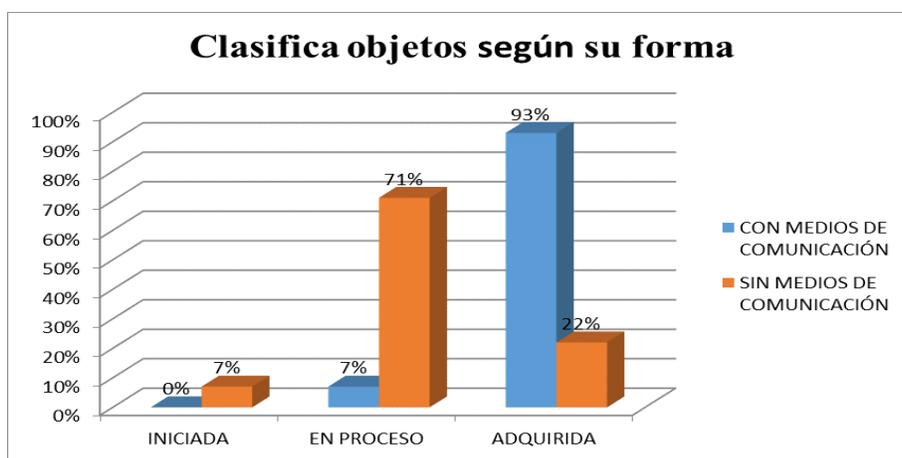


GRÁFICO N° 14. Clasifica objetos según su forma

ELABORADO POR: Patricia Avalos y Verónica Reino

**ANÁLISIS:** En el indicador recuerda objetos presentados por su forma, se muestra que el 7% se encuentra en proceso de aprendizaje, el 93% en la escala de adquirida con la utilización de medios de comunicación, mientras que sin la utilización de estos medios se puede evidenciar que el 7% se encuentra en la escala de iniciada el 71% en la escala de proceso de aprendizaje y el 22% en escala de adquirida.

**INTERPRETACIÓN:** La mayoría de su porcentaje al usar los medios de comunicación para el desarrollo cognitivo los niños clasifican objetos según su forma con mayor facilidad con la utilización de los mismos. Lo que no pasa cuando no se utiliza los medios de comunicación.

## 8.- Clasifica objetos según su tamaño.

	CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN		SIN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
	F	%	f	%
<b>INICIADA</b>	0	0	2	14
<b>EN PROCESO</b>	1	7	6	43
<b>ADQUIRIDA</b>	13	93	6	43
<b>TOTAL</b>	14	100	14	100

CUADRO N° 27. Clasifica objetos según su tamaño

ELABORADO POR: Patricia Avalos y Verónica Reino

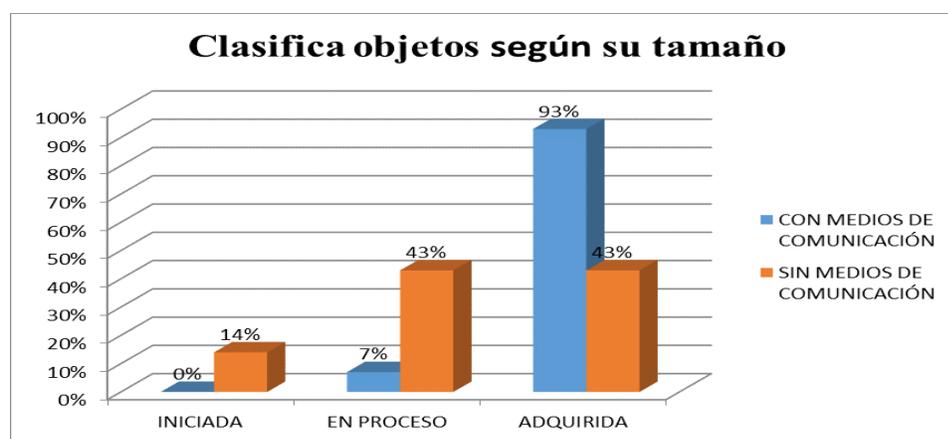


GRÁFICO N° 15. Clasifica objetos según su tamaño

ELABORADO POR: Patricia Avalos y Verónica Reino

**ANÁLISIS:** En el indicador clasifica objetos por su tamaño, se muestra que el 7% se encuentra en proceso de aprendizaje, y el 93% en la escala de adquirida con la utilización de medios de comunicación, mientras que sin la utilización de estos medios se puede evidenciar que el 14% se encuentra en la escala de iniciada el 43% en la escala de en proceso de aprendizaje y el 43% en la escala de adquirida.

**INTERPRETACIÓN:** En su gran porcentaje los niños clasifican objetos según su tamaño al usar los medios de comunicación para el desarrollo cognitivo con mayor facilidad. Lo que no pasa cuando no se utiliza los medios de comunicación.

## 9.- Memoriza con facilidad una canción

	CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN		SIN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
	F	%	f	%
<b>INICIADA</b>	0	0	0	0
<b>EN PROCESO</b>	5	36	6	43
<b>ADQUIRIDA</b>	9	64	8	57
<b>TOTAL</b>	14	100	14	100

CUADRO N° 28. Memoriza con facilidad una canción

ELABORADO POR: Patricia Avalos y Verónica Reino

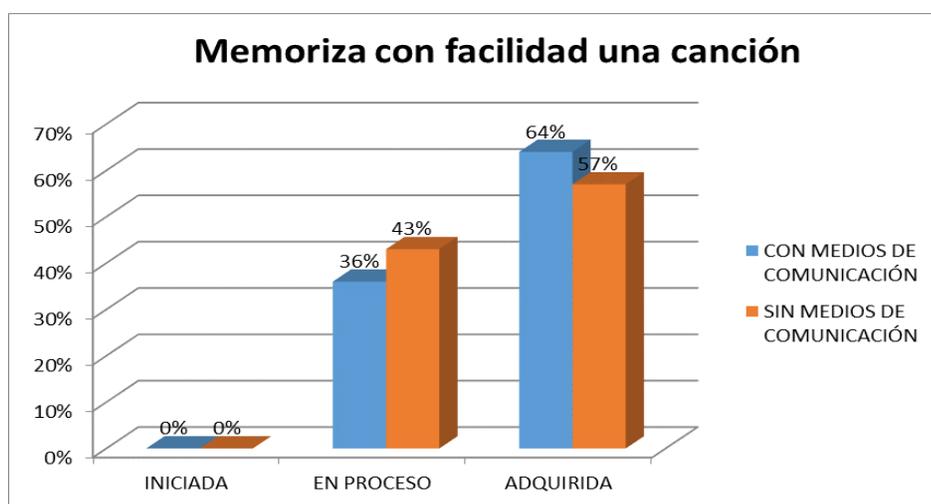


GRÁFICO N° 16. Memoriza con facilidad una canción

ELABORADO POR: Patricia Avalos y Verónica Reino

**ANÁLISIS:** En el indicador memoriza con facilidad una canción, se muestra que el 36% se encuentra en proceso de aprendizaje, y el 64% en la escala de adquirida con la utilización de medios de comunicación, mientras que sin la utilización de estos medios se puede evidenciar que el 43% se encuentra en la escala de en proceso de aprendizaje y el 57% en la escala de adquirida.

**INTERPRETACIÓN:** Se evidencia que los niños memorizan con facilidad una canción con medios de comunicación para el desarrollo cognitivo con mayor facilidad. Lo que no pasa cuando no se utiliza los medios de comunicación.

## 10.- Enriquece su vocabulario.

	CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN		SIN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
	F	%	f	%
<b>INICIADA</b>	0	0	4	26
<b>EN PROCESO</b>	10	71	8	57
<b>ADQUIRIDA</b>	14	29	2	14
<b>TOTAL</b>	14	100	14	100

CUADRO N° 29. Enriquece su vocabulario

ELABORADO POR: Patricia Avalos y Verónica Reino

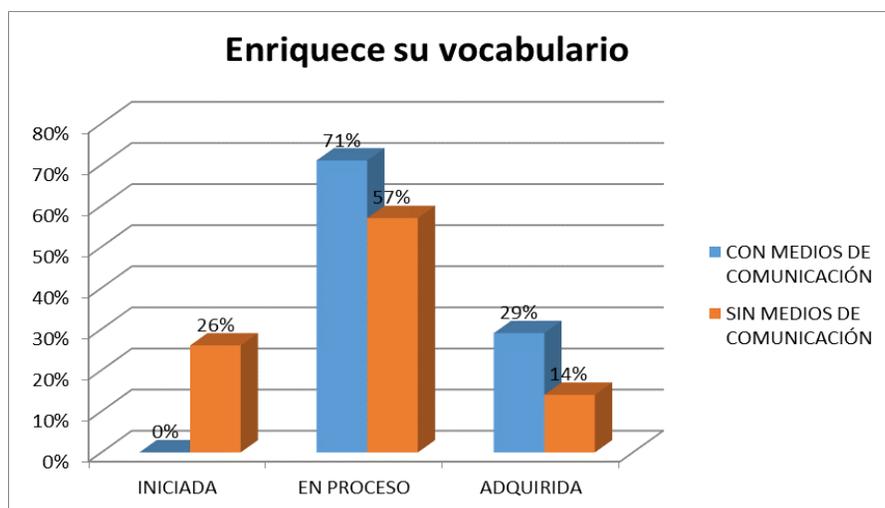


GRÁFICO N° 17. Enriquece su vocabulario

ELABORADO POR: Patricia Avalos y Verónica Reino

**ANÁLISIS:** En el indicador enriquece su vocabulario, se muestra que el 71% se encuentra en proceso de aprendizaje, y el 29% en la escala de adquirida con la utilización de medios de comunicación, mientras que sin la utilización de estos medios se puede evidenciar que el 26% se encuentra en la escala de iniciada el 57% en la escala de en proceso de aprendizaje y el 14% en la escala de adquirida.

**INTERPRETACIÓN:** Evidentemente notamos que los niños enriquecen su vocabulario al usar los medios de comunicación para impartir el aprendizaje, logrando así el desarrollo cognitivo.

## 11.- Lee pictogramas

	CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN		SIN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
	F	%	f	%
<b>INICIADA</b>	0	0	7	50
<b>EN PROCESO</b>	5	36	3	21
<b>ADQUIRIDA</b>	9	64	4	29
<b>TOTAL</b>	14	100	14	100

CUADRO N° 30. Lee Pictogramas

ELABORADO POR: Patricia Avalos y Verónica Reino

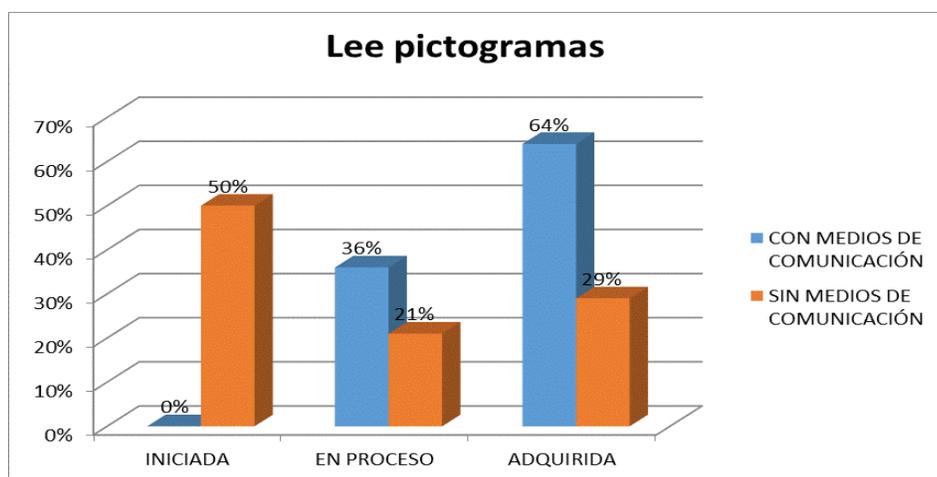


GRÁFICO N° 18. Lee pictogramas

ELABORADO POR: Patricia Avalos y Verónica Reino

**ANÁLISIS:** En el indicador recuerda objetos presentados, se muestra que el 36% se encuentra en proceso de aprendizaje, y el 64% en la escala de adquirida con la utilización de medios de comunicación, mientras que sin la utilización de estos medios se puede evidenciar que el 50% se encuentra en la escala de iniciada el 21% en la escala de en proceso de aprendizaje y el 29% en la escala de adquirida.

**INTERPRETACIÓN:** En su gran porcentaje los niños leen pictogramas con los medios de comunicación para el desarrollo cognitivo con mayor facilidad. Lo que no pasa cuando no se utiliza los medios de comunicación.

TABULACIÓN		CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN						SIN MEDIOS DE COMUNICACIÓN					
N°	ASPECTOS A OBSERVAR	INICIANDO		EN PROCESO		ADQUIRIDO		INICIANDO		EN PROCESO		ADQUIRIDO	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1	Recuerda objetos presentados.	0	0	1	7	13	93	3	21	4	29	7	50
2	Asocia situaciones con imágenes.	0	0	2	14	12	86	1	7	8	57	5	36
3	Ordena secuencias.	0	0	4	29	10	71	1	7	11	79	2	14
4	Describe objetos presentados.	0	0	2	14	12	86	0	0	9	64	5	36
5	Identifica los colores primarios.	0	0	0	0	14	100	1	7	5	36	8	57
6	Clasifica objetos según el color.	0	0	0	0	14	100	1	7	4	29	9	64
7	Clasifica objetos según su forma.	0	0	1	7	13	93	1	7	10	71	3	22
8	Clasifica objetos según su tamaño.	0	0	1	7	13	93	2	14	6	43	6	43
9	Memoriza con facilidad una canción.	0	0	5	36	9	64	0	0	6	43	8	57
10	Enriquece su vocabulario.	0	0	10	71	14	29	4	26	8	57	2	14
11	Lee pictogramas.	0	0	5	36	9	64	7	50	3	21	4	29
<b>TOTAL</b>		<b>0</b>		<b>31</b>		<b>133</b>		<b>21</b>		<b>63</b>		<b>59</b>	

CUADRO N° 31. Tabulación

ELABORADO POR: Patricia Avalos y Verónica Reino

## **CAPÍTULO V**

### **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:**

#### **5.1 CONCLUSIONES**

- La utilización de los medios de comunicación es muy importante desde la consideración como materiales curriculares y didácticos, puesto que se ha vuelto imprescindible en un proceso educativo para lograr el desarrollo cognitivo en los niños de primer año.
- La radio, televisión y las revistas son los principales medios de comunicación que los docentes utilizan como recurso trascendental para el proceso de enseñanza aprendizaje para lograr el desarrollo cognitivo en los niños y niñas de la Unidad Educativa San Andrés.
- Se pudo determinar que el niño es capaz de recordar, asociar, ordenar, identificar, describir, clasificar, memorizar objetos de acuerdo a su etapa de desarrollo con la utilización de los medios de comunicación.

## **5.2 RECOMENDACIONES:**

- Que se considere a los medios de comunicación como una herramienta principal que posibilite adquirir el desarrollo cognitivo en los niños, tomando en cuenta su uso no debe sobrepasar su propósito.
- Se recomienda a las autoridades que se encuentran al frente de la Institución la utilización de los diferentes medios de comunicación para el desempeño del niño del proceso de enseñanza- aprendizaje de manera activa y responsable.
- Utilizar gran variedad de medios de comunicación disponibles en función de sus concepciones pedagógicas y tomando en cuenta que éstas servirán para que el niño adquiera un desarrollo cognitivo de alto nivel.

## **6. BIBLIOGRAFÍA.**

**ACOSTA F, C. B.** (2014). Diccionario de la real Academia de la Lengua Española. España- Madrid: Edición 23.

**ACTUAL, I. D.** (s.f.). **MANUEL SERGIO CASTILLO SANTIAGO.**

**ALVARO, S.** (2001). Comportamiento adictivo de los niños . quito.

**BORUS, A. G.** (s.f.). Influencia del internet en niños y adolescentes.

**CALPE, A. B.-E.** (s.f.). Teoria del aprendizaje.

**CAMPANA GALLARDO, V. D.** (2014). Pedagogía, desarrollo cognitivo.

**CELIS, B.** (ESPAÑA de 2011). Un mindo distraido.

**COMIENZO, C. B.** (JULIO de 2002). Expresion de los niñosy juvenes. Buenos aires.

**CORBUSIER, L.** (1994). El espiritu renovador.

**DOMINGUEZ, M. J.** (2003). El desarrollo socio afectivo e intervencion con las familias. SECRETARIA GENERAL TECNICA.

**EDUCACION, M. E.** (s.f.). UNID. Obtenido de UNID.

**EDUCACION, M. E.** (s.f.). UNID. Obtenido de UNID:

[www.colegioimi.net/uploads/2/3/2/3/23231948/etapas\\_desarrollo\\_piaget2PDF](http://www.colegioimi.net/uploads/2/3/2/3/23231948/etapas_desarrollo_piaget2PDF)

**ELENA ANTORRANZ, J. V.** (2010). Desarrollo cognitivo y motor. españa: editex.

**ENCINAS, F. L.** (2015). Guia para padres y educadores sobre el uso seguro de internet, moviles y videojuegos.

- FRANCISCO LABRADOR ENCINAS, A. R.** (2015). Guía para padres y educadores sobre el uso seguro de internet, móviles y videojuegos. Madrid: funacion gaudium.
- GARCÍA FAJARDO, J.** (1992). Comunicación de masas y pensamiento político.
- GARCIA, F.** (1992). Medios de Comunicación.
- GLAS BERMEJO CAMPOS, J. C.** (junio, julio de 2003). Medios de comunicación y valores democráticos. Ee.uu, ee.uu: pixel.
- GREENFIELD, P.** (1999). El niño y los medios de comunicación. Madrid: ediciones morata s.l.
- GRIFIN, E.** (1989). Los medios y la sociedad.
- INFORMACION Y COMUNICACION.** (2013). Tesis doctoral. taragona.
- INNOVADORES, D.** (1994). Las tic a los procesos de enseñanza aprendizajes. Docentes innovadores.
- ITURRUNDA, A. M.** (1994). Niños y niñas que exploran y construyen. Universal de puerto rico.
- JM, P. T.** (1994). El desafío educativo de la television .
- JOSÉ. A. GARCÍA DEL CASTILLO, C. L.** (2009). Medios de comunicación publicidad y adicciones. madrid: Edaf.
- LABRADOR, F.** (2015). Guía para padres y educadores sobre el uso seguro de internet móviles y video juegos. Madrid: gaudium.
- LASSWELL, H.** (1974). La política como reparto de influencia.
- LÓPEZ, A. G.** (MAYO 2015). Fundamentos de prevención de adicción. Madrid España: Edaf.

- LOPEZ, Y. S.** (2017). Sociedad y comunicacion.
- LUQUE, F. S.** (s.f.). Superando barreras de dispersion.
- M.R, D. I.** (2001).
- MADRID, F. D.** (2012). La comunicacion principios y procesos. FUAM, 3.
- MCANANY, D. T.** (1981). La radio al servicio de la educacion y el desarrollo.  
Madrid: servicio de publicaciones del ministerio de educacion y ciencia.
- MOYER, E.** (2010). Los medios.
- MUMME, D. Y.** (2009). “The Infant as Onlooker: Learning from Emotional Reactions Observed in a Television Scenario”. En Child Development,. San Diego USA: Elsevier.
- NACCRRA.** (2012). Los medios de comunicacion. Naccrra.
- P, A. A.** (2003). Cognicion .
- PEDIATRICS, A. A.** (21 de 11 de 2015). Logros del desarrollo: Niños de 4 a 5 años de edad. Obtenido de <https://www.healthychildren.org/Spanish/ages-stages/preschool/Paginas/Developmental-Milestones-4-to-5-Year-Olds.aspx>
- PSICOLOGOS.** (s.f.). TEORIA DE PIAGET. Obtenido de <http://www.psicopedagogia.com/articulos/?articulo=379>
- RECREO, P. D.** (31 de mayo de 2013). Archivo de blog. Obtenido de archivo de blog: <http://perspectivasdelainfanciarecreo.blogspot.com/2013/05/teoria-cognitivo-evolutiva-de-piaget.html>
- RIDDLE, E. M.-G.** (2010). El impacto de los medios de comunicacion en la infancia. Uoc.
- ROIZ, M.** (2002). la sociedad persuasora. Control cultural y comunicacion de masas.

- RUIZ, M. C.** (1990). El periodismo mexicano hoy: memoria del Primer Seminario de Periodismo. Mexico: Universidad Autonoma de Mexico.
- SANTAMARÍA, S.** (s.f.). Cuadro comparativo de las características cognitivas del niño en edad pree escolar. Obtenido de monografías.: <http://www.monografias.com/trabajos15/cognitivas-preescolar/cognitivas-preescolar.shtml>
- SANTIAGO, M. S.** (s.f.). Influencia de los medios de comunicacion en la educaciona .
- SCHOLA, F.** (1994). Psiquiatria paidosiquiatria. Centre londres .
- SEGURA, J. J.** (s.f.). Los efectos de la television en el proceso cogniscitivo de la informacion.
- SERRANO, D.** (S.F.). Medios de Comunicacion y la multimedia. Obtenido de Medios de Comunicacion y la multimedia: <https://es.scribd.com/doc/38195533/Medios-de-Comunicacion-en-La-Multimedia>
- SUSAN H. LANDRY, P.** (2010). El rol de los padres en el aprendizaje infantil . TEXAS: CCL-CCA.
- TRIGLIA, A.** (s.f.). Las cuatro etapas del desarrollo cognitivo del JEAN PIAGET. Obtenido de <https://psicologiaymente.net/desarrollo/etapas-desarrollo-cognitivo-jean-piaget>: <https://psicologiaymente.net/desarrollo/etapas-desarrollo-cognitivo-jean-piaget>
- VALENCIA, U. I.** (s.f.). Desarrollo cognitivo, emocional y social. En la etapa infantil.
- WALLBS, C.** (1992). La violencia en los medios de comunicacion .

## 7. ANEXOS



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y  
TECNOLOGÍAS  
ESCUELA DE EDUCACIÓN PARVULARIA E INICIAL**

**ENCUESTA APLICADA A LA MAESTRA DEL PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA PARALELO "A" DE LA UNIDAD EDUCATIVA "SAN ANDRÉS" CANTÓN GUANO PROVINCIA DE CHIMBORAZO AÑO LECTIVO 2015- 2016.**

**Objetivo de la encuesta:**

Conocer si la Maestra del Primer Año de Educación Básica utiliza diferentes Medios de Comunicación como complemento al proceso de enseñanza aprendizaje en el Desarrollo Cognitivo de los niños del Primer Año de Educación Básica.

**Indicaciones:** Lea cuidadosamente las preguntas que se le presenta a continuación y responda con mucha honestidad para contribuir en el éxito de la investigación que se realizará a partir de esta encuesta. Marque con una x según su criterio.

**1.- ¿Con qué frecuencia utiliza la tv en el aula para que el niño aprenda al momento de impartir su clase?**

Siempre ( )

Rara vez ( )

Nunca ( )

**2.- ¿Cree usted que es importante el uso de la radio en el aula, para que el niño adquiera de mejor manera el conocimiento?**

Siempre ( )

Rara vez ( )

Nunca ( )

**3.- ¿Es necesario para usted la revista en el aula como apoyo al proceso de enseñanza aprendizaje?**

Siempre ( )                      Rara vez ( )                      Nunca ( )

**4.- ¿Cree Ud. que con el uso de la televisión el niño se siente más motivado?**

Siempre ( )                      Rara vez ( )                      Nunca ( )

**5.- ¿Se siente motivado el niño al momento de escuchar la radio?**

Siempre ( )                      Rara vez ( )                      Nunca ( )

**6.- ¿Cree Ud. que la tv proporciona mayores contenidos de aprendizaje a los niños?**

Siempre ( )                      Rara vez ( )                      Nunca ( )

**7.- ¿Al momento de escuchar la radio cree Ud. que proporciona mayores contenidos de aprendizaje a los niños?**

Siempre ( )                      Rara vez ( )                      Nunca ( )

**Gracias por su colaboración.**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y  
TECNOLOGÍAS**

**ESCUELA DE EDUCACIÓN PARVULARIA E INICIAL**

**Objetivo.** - Identificar el nivel de desarrollo cognitivo **sin la utilización** de diferentes medios de comunicación como complemento al proceso de enseñanza aprendizaje, en los niños del Primer Año paralelo “A” de la Unidad Educativa San Andrés Cantón Guano Provincia de Chimborazo período 2015 – 2016.

**Nombre:**

**Edad: 5-6**

**Grado: 1° EGB**

<b>LISTA DE COTEJO- Medios de Comunicación en el Desarrollo Cognitivo</b>				
<b>N°</b>	<b>PREGUNTAS</b>	<b>INICIANDO</b>	<b>EN PROCESO</b>	<b>ADQUIRIDO</b>
1	Recuerda objetos presentados.			
2	Asocia situaciones con imágenes.			
3	Ordena secuencias.			
4	Identifica los colores primarios.			
5	Describe objetos presentados.			
6	Clasifica objetos según el color.			
7	Clasifica objetos según su forma.			
8	Clasifica objetos según su tamaño.			
9	Memoriza con facilidad una canción.			
10	Enriquece su vocabulario			
11	Lee pictogramas.			



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS  
ESCUELA DE EDUCACIÓN PARVULARIA E INICIAL**

**Objetivo.** - Identificar el nivel de desarrollo cognitivo **utilizando** diferentes medios de comunicación como complemento al proceso de enseñanza aprendizaje, en los niños del Primer Año paralelo “A” de la Unidad Educativa San Andrés Cantón Guano Provincia de Chimborazo período 2015 – 2016.

**Nombre:**

**Edad: 5-6**

**Grado: 1º EGB**

<b>LISTA DE COTEJO- Medios de Comunicación en el Desarrollo Cognitivo</b>				
<b>Nº</b>	<b>PREGUNTAS</b>	<b>INICIANDO</b>	<b>EN PROCESO</b>	<b>ADQUIRIDO</b>
1	Recuerda objetos presentados.			
2	Asocia situaciones con imágenes.			
3	Ordena secuencias.			
4	Identifica los colores primarios.			
5	Describe objetos presentados.			
6	Clasifica objetos según el color.			
7	Clasifica objetos según su forma.			
8	Clasifica objetos según su tamaño.			
9	Memoriza con facilidad una canción.			
10	Enriquece su vocabulario			
11	Lee pictogramas.			



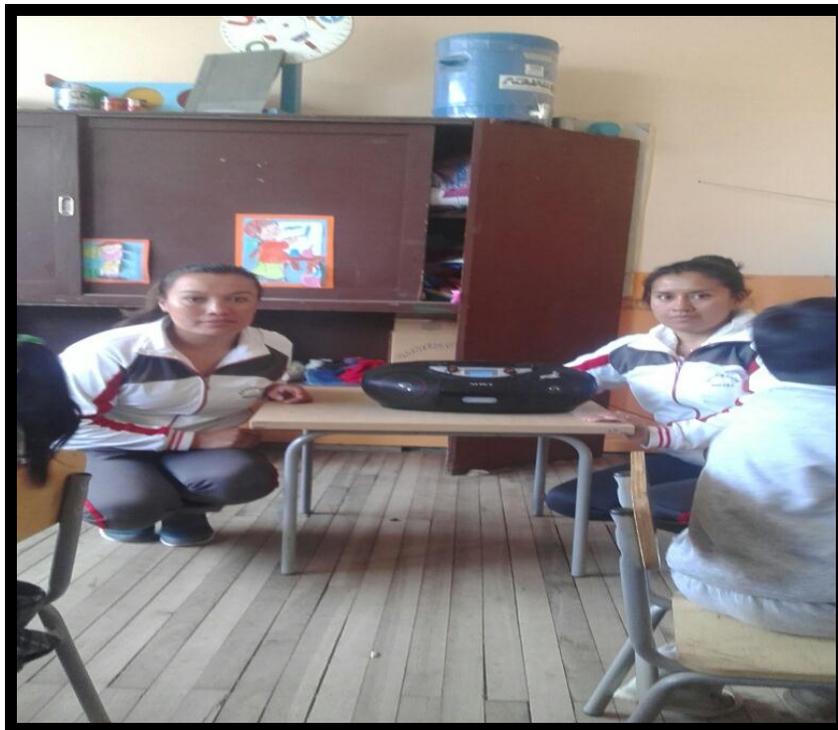
**Autoras:** Patricia Avalos, Verónica Reino.  
**Fuente:** Unidad Educativa "San Andrés"



**Autoras:** Patricia Avalos, Verónica Reino.  
**Fuente:** Unidad Educativa "San Andrés"



**Autoras:** Patricia Avalos, Verónica| Reino.  
**Fuente:** Unidad Educativa “San Andrés”



**Autoras:** Patricia Avalos, Verónica| Reino.  
**Fuente:** Unidad Educativa “San Andrés”



**Autoras:** Patricia Avalos, Verónica Reino.  
**Fuente:** Unidad Educativa “San Andrés”



**Autoras:** Patricia Avalos, Verónica Reino.  
**Fuente:** Unidad Educativa “San Andrés”



**Autoras:** Patricia Avalos, Verónica Reino.  
**Fuente:** Unidad Educativa “San Andrés”



**Autoras:** Patricia Avalos, Verónica Reino.  
**Fuente:** Unidad Educativa “San Andrés”



**Autoras:** Patricia Avalos, Verónica Reino.  
**Fuente:** Unidad Educativa “San Andrés”



**Autoras:** Patricia Avalos, Verónica Reino.  
**Fuente:** Unidad Educativa “San Andrés”