



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y**  
**TECNOLOGÍAS**  
**CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

“INCIDENCIA DEL USO DEL FACEBOOK EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO, PARALELO “D”, DE LA UNIDAD EDUCATIVA “RIOBAMBA”, DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, PERÍODO LECTIVO 2015– 2016”

**Trabajo presentado como requisito para obtener el título de Licenciada en la especialidad de Psicología Educativa Orientación Vocacional y Familiar.**

**Autora:**

Guevara Yerovi Germania Paulina

**Directora de Tesis:**

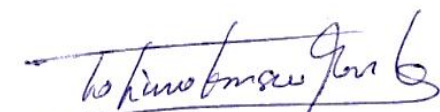
Msc. Tatiana Fonseca

**2016**

## CERTIFICACIÓN

El suscrito tutor del trabajo de Investigación, tiene a bien certificar que ha dirigido, asesorado y revisado la tesis titulada: Incidencia del uso del facebook en el rendimiento académico de los estudiantes de Segundo Año de bachillerato, paralelo “D”, de la Unidad Educativa “Riobamba”, de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, período lectivo 2015 – 2016”, realizada por Guevara Yerovi Germania Paulina. Además certifico que el nivel de independencia y creatividad así como la disciplina en el cumplimiento de su plan de trabajo.

Por lo tanto, al cumplir con los requisitos establecidos por la Universidad Nacional de Chimborazo, autorizo su presentación.



Ms. Tatiana Fonseca

**TUTORA**

## MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Los miembros del tribunal examinando revisan y aprueban el informe de investigación con el título: “INCIDENCIA DEL USO DEL FACEBOOK EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO, PARALELO “D”, DE LA UNIDAD EDUCATIVA “RIOBAMBA”, DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, PERÍODO LECTIVO 2015– 2016”. Trabajo de tesis presentado para optar por el título de Licenciatura en Psicología Educativa, Orientación Vocacional y Familiar, aprobado en nombre de la Universidad el siguiente Nacional de Chimborazo por el siguiente tribunal.

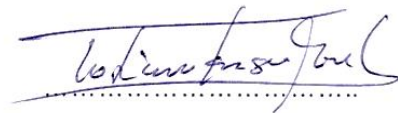
Dr. Vinicio Paredes  
**Presidente del tribunal.**

A handwritten signature in blue ink, enclosed in a large oval shape. The signature is stylized and appears to read 'V. Paredes'. Below the signature is a horizontal dotted line.

Ms. Juan Carlos Marcillo  
**Miembro del tribunal.**

A handwritten signature in blue ink, enclosed in a large oval shape. The signature is stylized and appears to read 'Juan Carlos Marcillo'. Below the signature is a horizontal dotted line.

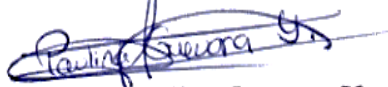
Ms. Tatiana Fonseca  
**Tutora de tesis.**

A handwritten signature in blue ink, enclosed in a large oval shape. The signature is stylized and appears to read 'Tatiana Fonseca'. Below the signature is a horizontal dotted line.

## **DERECHO DE AUTORÍA**

El trabajo de investigación que presento, previo a la obtención del título de Licenciada en Psicología Educativa, Orientación Vocacional y Familiar, es original y basada en los procesos de investigación.

De tal manera, los fundamentos teóricos, científicos y los resultados obtenidos son de exclusiva responsabilidad de la autora y los derechos le pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Germania Paulina Guevara Yerovi

C.I. 0603339201

## **DEDICATORIA**

La presente va dedicada en primer lugar a Dios por fortalecer mi corazón y darme la oportunidad de escalar un peldaño más en mi vida.

A mi mami Lilia, por su entrega y sacrificio que día a día me brindó para ver con mucho amor cómo se iba consolidando una ilusión que fue tomando poco a poco forma y ahora es una realidad.

A mi papi que pese a la distancia física pero con un sentimiento muy cercano a mí supo darme sus sabias palabras e inculcarme que la dedicación, tenacidad y la responsabilidad debe ser siempre esa bandera que flamee en mi vida, su experiencia y su ternura motivó minuto tras minuto en mí el cada día estudiar más para hoy cosechar con usted padre querido este triunfo que no es mío sino suyo.

A mis hermanos Byron y Erik por brindarme un hogar cálido y enseñarme que la perseverancia y el esfuerzo son el camino para conseguir objetivos.

A mi familia por el cariño, la consideración y la confianza que han puesto en mí y mis capacidades para poder lograr todo lo que me propongo.

Germania Paulina Guevara Yerovi

C.I. 0603339201

## RECONOCIMIENTO

Este trabajo de tesis realizado es un esfuerzo en el cual participaron muchas personas mostrando su apoyo tanto en la parte de conocimiento como emocionalmente.

En primer lugar a Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hizo realidad este sueño anhelado.

A mis padres Lilia y Gonzalo, por ser esa luz que oriento mi camino e ilumino mis pensamientos con sus sabios consejos y experiencias, permitiéndome de esta manera con cada paso ir retribuyendo su entrega, dedicación y apoyo por este logro alcanzado en el cual he puesto todo mi esfuerzo y empeño. No caben palabras para expresar todo lo que yo puedo decirles a ustedes, pero si me queda claro tan solo en una palabra muy sentida decirles un DIOS LES PAGUE por todo cuanto hicieron por mí.

A mi directora de tesis, Máster Tatiana Fonseca por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, ha logrado en mí que pueda terminar mis estudios con éxito.

También me gustaría agradecer a mis profesores durante toda mi carrera profesional porque todos han aportado con un granito de arena a mi formación.

A mis amigas por el apoyo mutuo en nuestra formación profesional y que hasta ahora, seguimos manteniendo esa hermandad entre nosotras.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que me encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

Germania Paulina Guevara Yerovi

C.I. 0603339201

## INDICE

<b>PORTADA</b> .....	I
<b>CERTIFICACIÓN</b> .....	II
<b>MIEMBROS DEL TRIBUNAL</b> .....	III
<b>DERECHOS DE AUTORIA</b> .....	IV
<b>DEDICATORIA</b> .....	V
<b>RECONOCIMIENTO</b> .....	VI
<b>INDICE GENERAL</b> .....	VII
<b>INDICE DE CUADROS</b> .....	X
<b>INDICE DE GRÁFICOS</b> .....	XI
<b>RESUMEN</b> .....	XII
<b>SUMARY</b> .....	XIII
<b>INTRODUCCION</b> .....	XIV

### INDICE GENERAL

	<b>Pág.</b>
<b>Capítulo I</b> .....	1
<b>1. Marco referencial</b> .....	1
1.1 Planteamiento del problema.....	1
1.2 Formulación del problema.....	2
1.3 Objetivos.....	2
1.3.1 General.....	2
1.3.2 Específicos.....	3
1.4 Justificación e importancia del problema.....	3
<b>Capítulo II</b> .....	5
<b>2. Marco teórico</b> .....	5
2.1. Antecedentes de investigaciones anteriores con respecto del problema que se investiga.....	5
2.2 Fundamentación científica.....	6
2.2.1 Fundamentación filosófica.....	6
2.2.2 Fundamentación psicológica.....	6
2.2.3 Fundamentación axiológica.....	7
2.2.4 Fundamentación pedagógica.....	7
2.3 Fundamentación teórica.....	8

2.3.1	Redes sociales .....	8
2.3.2	Adolescencia .....	12
2.3.2.1	Adolescencia temprana.....	12
2.3.2.2	Adolescencia tardía.....	13
2.3.2.3	Pensamiento y Razonamiento en los adolescentes.....	14
2.3.3	La educación en la adolescencia .....	15
2.3.4	Facebook y su influencia en los adolescentes .....	17
2.3.5	Ventajas y desventajas del uso de facebook.....	21
2.3.6	Facebook puede crear adicción .....	24
2.3.7	Uso y manejo adecuado de las redes sociales .....	26
2.3.8	Rendimiento académico .....	28
2.3.9	Facebook y el rendimiento académico.....	32
2.3.10	Uso de facebook en la educación .....	34
2.4	Definiciones de términos.....	36
2.5	Variables de la investigación .....	38
2.5.1	Dependiente .....	38
2.5.2	Independiente .....	38
2.6	Operacionalización de las variables .....	39
<b>Capítulo III</b> .....		40
3.	<b>Marco Metodológico</b> .....	40
3.1	Método científico .....	40
3.2	Población y muestra .....	42
3.2.1	Población.....	42
3.2.2	Muestra.....	42
3.3	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	42
3.4	Técnicas de procedimiento para el análisis .....	42
<b>Capítulo IV</b> .....		44
4.	<b>Análisis e interpretación de los resultados</b> .....	44
4.1	Encuesta a los estudiantes de Segundo Año de Bachillerato, paralelo “D”, de la Unidad Educativa “Riobamba”.....	44
<b>Capítulo V</b> .....		56
5.	Conclusiones y recomendaciones .....	56
5.1	Conclusiones .....	56
5.2	Recomendaciones .....	57



Bibliografía .....	58
Lincografía .....	60
Anexos .....	61

## ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
CUADRO No. 1	
Operacionalización de las variables.....	39
CUADRO No. 2	
Características de la población encuestada.....	42
CUADRO No. 3	
¿Cada vez que te conectas, qué tiempo le dedicas al facebook? .....	44
CUADRO No. 4	
¿Ordena en forma prioritaria del 1 al 3, la utilidad de facebook, según tus necesidades, en donde 1 sea mayor prioridad y 3 sea menor prioridad?.....	45
CUADRO No. 5	
¿Consideras que tienes más amigos en tus redes sociales que en la vida real?.....	46
CUADRO No. 6	
¿Consideras que podrías estar sin conectarte al facebook más de dos días?.....	47
CUADRO No. 7	
¿Puedes concentrarte en tus deberes si mantienes tu cuenta de facebook abierta?.....	48
CUADRO No. 8	
¿El uso de facebook te ocasionó alguna vez un mal entendido, algún problema o problemas en tus relaciones?.....	49
CUADRO No. 9	
¿Qué tanta importancia le das en tu vida a ésta red social?.....	50
CUADRO No. 10	
¿Con que frecuencia te conectas a través de facebook?.....	51
CUADRO No. 11	
¿De acuerdo a qué problemática consideras que el rendimiento en un estudiante puede bajar?.....	52
CUADRO No. 12	
¿De qué manera consideras que Facebook incide en el rendimiento académico?.....	53
CUADRO No. 13	
¿Últimamente tu rendimiento académico en que rango se encuentra?.....	54
CUADRO No. 14	
¿Crees que el uso de facebook ha afectado tu rendimiento académico?.....	55

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

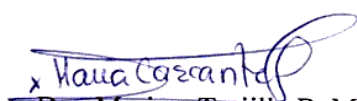
	Pág.
GRÁFICO No. 1	
Tiempo dedicado a facebook.....	44
GRÁFICO No. 2	
Prioridad al utilizar facebook.....	45
GRÁFICO No. 3	
Amigos en las redes sociales.....	46
GRÁFICO No. 4	
Sin conectarse a facebook.....	47
GRÁFICO No. 5	
Concentración en las tareas.....	48
GRÁFICO No. 6	
Problemas por utilizar facebook.....	49
GRÁFICO No. 7	
Importancia a facebook.....	50
GRÁFICO No. 8	
Cantidad de veces al conectarse a facebook.....	51
GRÁFICO No. 9	
Problemática para un rendimiento bajo.....	52
GRÁFICO No. 10	
Facebook y el rendimiento académico.....	53
GRÁFICO No. 11	
Rango del rendimiento académico.....	54
GRÁFICO No. 12	
Facebook afecta el rendimiento académico.....	55

## RESUMEN

La presente investigación se la realizó a los estudiantes de Segundo Año de bachillerato, paralelo “D”, de la Unidad Educativa “Riobamba”, de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, período lectivo 2015– 2016 y fue por capítulos, en el cual el capítulo I se desarrolló el planteamiento del problema, formulación, justificación, importancia y objetivos. En el capítulo II se destaca el marco teórico. El capítulo III comprende la metodología, utilizando el método científico, según el tipo de investigación es cualitativa, descriptiva-explicativa, y de campo. Según el diseño de investigación es no experimental, en base al tipo de estudio es transversal. En el capítulo IV se realizó el análisis e interpretación de los resultados obtenidos mediante la utilización de la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento, el cual indicó que gran parte de la población encuestada tiene acceso a internet, la mayoría de ellos pertenecen a alguna red social; Los datos más importantes de la investigación indican que dos cuartas partes de la población tiene como prioridad el uso de facebook para comunicarse con sus amigos, familiares y como ocio individual antes que para una actividad académica, por otro lado tres cuartas partes de la población consideran que no pueden concentrarse en sus actividades académicas mientras su cuenta de facebook esté abierta, menos de las dos cuartas partes de la población manifiestan que se conectan una vez al día a facebook y que tienen más amigos en esta red social que en la vida real, Por lo tanto, tres cuartas partes de la población encuestada califican que el uso del facebook incide en un bajo rendimiento académico. En el capítulo V se describen las conclusiones obtenidas tras el análisis de los resultados y las recomendaciones a tomarse en cuenta, la bibliografía utilizada y la encuesta como anexos.

## SUMMARY

This research was performed at the students of Second year of Bachillerato in high school, parallel "D" of the Education Unit "Riobamba" city of Riobamba, Chimborazo province, school year 2015- 2016 and in chapter I is developed the problem statement, formulation, justification, importance and objectives. Chapter II highlights the theoretical framework. Chapter III includes the methodology, using the scientific method, depending on the type of research like qualitative, descriptive-explanatory, and field. According to the research design is not experimental, based on the type of study which is transversal. In Chapter IV the analysis and interpretation of the results were performed using the survey as technical and questionnaire as a tool, which indicated that much of the population surveyed have Internet access, most of them belong to some social network; The most important research data indicate that two quarters of the population have priority using Facebook to communicate with their friends, family and individual leisure rather than to an academic activity, on the other hand three-quarters of the population consider they are not able to concentrate on their academic activities while their Facebook account is open, less than two quarters of the population say they connect once a day to Facebook and have more friends in this social network that in real life, therefore, three-quarters of the population surveyed qualify the use of Facebook affects poor academic performance. In Chapter V the conclusions reached after analysis of the results and recommendations to be considered are described, the bibliography and the survey are as annexes.



Dra. Myriam Trujillo B. Mgs.

**COORDINADORA DEL CENTRO DE IDIOMAS**



## INTRODUCCIÓN

El mundo actual está constantemente en cambio. Es por eso que se está planteando un nuevo escenario global en innumerables aspectos, uno de ellos es, sin lugar a dudas, el avance de internet. En la última década, la computadora con conexión a esta gran red de redes se ha convertido en un elemento de trabajo y comunicación con el que se pasa gran parte del tiempo. Además, se ha dado una transformación que hizo posible conectarse a internet sin importar el lugar ni la hora, es decir, se lo hizo accesible tanto desde los teléfonos celulares, como desde las computadoras del hogar y las portátiles, ayudando a una mejor y más fácil comunicación entre las personas.

La presente investigación se enmarca en determinar la incidencia de facebook en el rendimiento académico de los adolescentes de Segundo Año de bachillerato, paralelo “D”, de la Unidad Educativa “Riobamba”, de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, período lectivo 2015 – 2016, y que de algún modo, están vinculados a estos sitios. Los adolescentes, entre sus principales actividades, tienen el permanecer varias horas diarias en las redes sociales de las cuales son miembros sobre todo facebook, que les permite comunicarse y mantenerse en contacto con amigos de diferentes lugares y también con sus propios amigos del aula de clases y del colegio.

Facebook es una red social virtual que actualmente es muy popular entre la mayoría de las personas, especialmente entre los jóvenes adolescentes. Una de las consecuencias de su mal uso es que puede afectar directamente en el rendimiento académico, por ello es necesario orientar a padres de familia y educadores sobre el uso que actualmente se le da a esta red social, determinando su influencia a partir de su descripción profunda, así como las razones por las cuales los adolescentes son más propensos a utilizarla tomando en cuenta las características, actitudes y necesidades que manifiestan en esta etapa de la vida, para que sea utilizada de una manera adecuada en el tiempo que no interfiera con los estudios. El comportamiento adictivo a permanecer en estas redes, incide en los estudiantes que muestran una apatía total por las actividades académicas y lúdicas que se diseñan en el colegio, además de aislarse de la familia y de los amigos del mundo real. Se hace necesario investigar y conocer a mayor profundidad la realidad de estos adolescentes a fin de determinar la incidencia de facebook en el rendimiento académico.

# **CAPÍTULO I**

## **1. MARCO REFERENCIAL**

### **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Internet aparece por primera vez en 1959 como un protocolo de intercambio para unir redes. De 1997 a 2001, las páginas webs AsianAvenue.com, Blackplanet.com y MiGente.com, permitían a los usuarios crear relaciones personales y profesionales, creando perfiles que permitían a los usuarios identificar amigos en sus redes sin pedir la aprobación de esas conexiones. Desde entonces diversas redes se han creado, unas permanecen y otras han desaparecido. Según la zona geográfica, el líder en las redes sociales puede ir cambiando, pero hasta el momento, los principales competidores a nivel mundial son: Facebook, WhatsApp, Instagram y Twitter. (Ponce I. , 2012)

Hoy en día los jóvenes consideran las redes sociales en Internet como indispensables para su vida diaria, aunque piensan que influyen poco en ámbitos como las relaciones familiares y las amistades; Se considera que éstas siempre ejercen una influencia social en el plano psicológico, estudiantil y en su vida.

En esta investigación se hará referencia a la incidencia que conlleva en los jóvenes el uso de Facebook, que es un sitio web de redes sociales creado por Mark Zuckerberg. Facebook se lanzó en Febrero de 2004 por primera vez, como una red social para los estudiantes de la Universidad de Harvard, como una plataforma para ayudar a los nuevos estudiantes a conectarse con el campus. En el primer mes, más de la mitad de los estudiantes de Harvard se registró en “Thefacebook”, como fue llamado originalmente. (Gallego, 2010)

La última estadística obtenida fue en diciembre de 2014, Facebook llegó a los 1350 millones de usuarios a nivel mundial y en Ecuador facebook continúa siendo el líder absoluto habiendo captado a 8,1 millones de usuarios en el país. (Espinosa, 2014)

Riobamba no es la excepción, según el reciente Reporte Anual de Estadísticas sobre TICs realizado por el INEC y el Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (MINTEL) a Diciembre del 2010, existen 150 mil usuarios de internet en esta ciudad, de los cuales 75 mil consumidores están conectados a facebook. (INEC, 2011)

Considero que la mayoría de adolescentes tienen acceso a facebook, en su propia casa, en sus teléfonos móviles, en cyber-cafés e incluso en la misma institución educativa. En ella pueden expresarse libremente y publicar lo que deseen, para que sus contactos los vean y puedan comentar sobre ello, también pueden mantenerse conectados con viejas amistades y hasta crear nuevas, en ellas se entretienen y pasan una gran cantidad de tiempo. Para los jóvenes tener una cuenta en una red social y pasar gran parte de su tiempo en ella es como una moda, comienzan a preferir contacto con sus amigos por esta vía, en vez de un contacto más presencial y gastar las horas libres navegando en ellas. Es por ello que el buen rendimiento escolar en algunos casos puede bajar al estar tanto tiempo conectado a estas redes, ya que se postergan las actividades escolares o se comienzan a ignorar y así el promedio de las notas escolares de un estudiante puede comenzar a bajar drásticamente.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cuál es la incidencia del uso del facebook en el rendimiento académico de los estudiantes de Segundo Año de bachillerato, paralelo “D”, de la Unidad Educativa “Riobamba”, de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, período lectivo 2015 – 2016”?

## **1.3 OBJETIVOS**

### **1.3.1 GENERAL**

Determinar la incidencia del uso del facebook en el rendimiento académico de los estudiantes de Segundo Año de bachillerato, paralelo “D”, de la Unidad Educativa “Riobamba”, de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, período lectivo 2015 – 2016”.



### **1.3.2 ESPECÍFICOS**

1. Establecer el rendimiento académico que tienen los estudiantes de Segundo Año de bachillerato, paralelo “D”, de la Unidad Educativa “Riobamba”, de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, período lectivo 2015 – 2016”.
2. Conocer el uso del facebook en los estudiantes de Segundo Año de bachillerato, paralelo “D”, de la Unidad Educativa “Riobamba”, de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, período lectivo 2015 – 2016”.
3. Analizar la incidencia del uso del facebook en el rendimiento académico de los estudiantes de Segundo Año de bachillerato, paralelo “D”, de la Unidad Educativa “Riobamba”, de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, período lectivo 2015 – 2016”.

### **1.4 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DEL PROBLEMA**

Las redes sociales son páginas creadas para proporcionar un mayor contacto entre conocidos. Estas hoy en día han tenido gran auge, son de uso diario y prácticamente necesario debido a cierta dependencia que se ha creado a las mismas.

Al ser estas tan comunes son, ya, parte de nuestro mundo y nos rodean por lo que el uso abusivo no nos ha permitido darnos cuenta de los posibles efectos negativos que estas pueden acarrear.

Es una situación que envuelve a los jóvenes ya que hoy en día la mayor parte de los ecuatorianos utilizan redes sociales y les provoca perder gran parte de su tiempo efectivo o potencial de trabajo. Pudiendo esto afectar gravemente las vidas, tanto laborales o estudiantiles, se vuelve un gran y fuerte distractor en las labores y obligaciones diarias, claro ejemplo de esto es que muchas instituciones educativas en nuestra provincia han optado por bloquear el acceso a las redes sociales a los estudiantes, ya que estas afectan el rendimiento de los adolescentes en el estudio, un claro indicio de cómo las redes sociales están afectando en las personas es el tiempo que se invierte en ellas, el cual normalmente puede ser de varias horas al día, las cuales se

podría utilizar para realizar otras actividades más importantes, ya sean deportes, estudiar, entre otra gran cantidad de actividades que pueden realizar los estudiantes de la unidad educativa “Riobamba”, de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo; esto también muestra el gran impacto que el facebook está teniendo en las vidas.

Existe la factibilidad que esta investigación pueda realizarse, puesto que se cuenta con la aprobación de las autoridades del plantel y con el consentimiento de los estudiantes para realizar las encuestas, y así validar la misma a través de opiniones y datos reales obtenidos de las personas vinculadas al objeto de estudio.

Los beneficiarios directos de esta investigación serán los estudiantes de segundo año de bachillerato paralelo “D” de la unidad educativa “Riobamba” por cuanto se podrá contar con un referente para evaluar las causas del bajo rendimiento académico en los estudiantes, por lo cual los resultados obtenidos permitirá concientizar a los mismos sobre el uso de facebook y así crear un uso fructífero de esta red, evitando que siga siendo un gasto de tiempo, que podría bien ser empeñado en una tarea útil como la creación y utilización de una plataforma virtual, ayudando así a una mejor interacción entre los miembros de la comunidad educativa.

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes de investigaciones anteriores con respecto del problema que se investiga.**

Después de revisar los archivos de la Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías se ha podido observar que existen trabajos relacionados a la investigación.

\*TÍTULO: “Incidencia de las redes sociales en los estados emocionales de los estudiantes de la Carrera de Psicología Educativa de la Universidad Nacional de Chimborazo, de la ciudad de Riobamba, periodo académico semestral marzo – agosto 2015”.

Período lectivo de realización de la investigación: marzo – agosto 2015

Autor: Israel Antonio García Neira.

Tutor: Lic. Santiago Torres.

Se concluyó que en la sección del estado que permite publicar en cada cuenta, las personas usan este medio para publicar sus estados emocionales sin percatarse que esto puede ser una compuerta para que otras personas utilicen esta información para beneficios propios.

Se recomendó que se debe buscar otros espacios de entretenimiento, y recordar siempre que las redes sociales no solamente son un método para aliviar la soledad o un medio para buscar amigos.

\*TÍTULO: “Incidencia de las redes sociales - facebook y twitter en el rendimiento académico de los y las estudiantes de Tercer Año de bachillerato, especialidad informática, paralelo “A y B” de la Unidad Educativa “Isabel de Godín”, de la parroquia Veloz, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, durante periodo septiembre 2014 – febrero 2015”

Período lectivo de realización de la investigación: septiembre 2014 – febrero 2015

Autor: Luis Hernán Morocho Cuji

Tutor: Dr. Patricio Marcelo Guzmán

Se concluyó que de una u otra manera estas redes sociales están incidiendo en el rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Psicología Educativa y no solo eso, se están apoderando de espacios de tiempo cada vez más largos.

Se recomendó que se debe usar las redes sociales con un control adecuado, es decir, no exagerar en su uso, pues se convierte en una adicción.

## **2.2 Fundamentación Científica**

### **2.2.1 Fundamentación Filosófica**

“Internet constituye una tecnología que ha impactado especialmente a las personas jóvenes y les ha proporcionado muchos beneficios. Pero algunas personas llegan a estar obsesionadas con internet, se muestran incapaces de controlar su uso y pueden poner en peligro su trabajo o sus estudios”. (Odriozola, 2010)

Este enunciado sirvió de base para la investigación puesto que para los estudiantes encuestados puede volverse un peligro al no concienciar su tiempo y finalidad que invierten en el uso del facebook, considerando que podrían caer en una dependencia a futuro, afectando así a sus actividades, como el rendimiento académico.

### **2.2.2 Fundamentación Psicológica**

“La relación en las redes sociales, no es tan intensa en el plano físico como la presencial aunque ofrece cientos de maneras de comunicarse, sin la necesidad física de verse frente a frente. Hay miles de adolescentes de todos los rincones del mundo en Internet con los que pueden establecer este tipo de relaciones virtuales. Para el adolescente, la red social es una prolongación de su mundo, del grupo donde se siente comprendido y con el que se identifica”. (Montero, 2012)

En mi opinión los estudiantes del Segundo Año de bachillerato paralelo “D”, de la Unidad Educativa Riobamba, se encuentran en una etapa de transición en la cual buscan una identidad y pertenecer a un grupo social, tienen tendencia a cohibirse al momento de expresarse frente a las personas, lo cual no ocurre cuando están detrás de una pantalla utilizando el facebook.

### **2.2.3 Fundamentación Axiológica**

“El uso de las redes sociales es algo que a veces se toma a la ligera, sin darse cuenta de la responsabilidad que se debe observar al colocar contenido en ellas y sin medir incluso las consecuencias que ello puede generar”. (Rodríguez, 2010)

A mi criterio se debe utilizar el facebook de manera responsable, es importante fomentar valores éticos y morales, desde los centros educativos y más aún desde el hogar de cada uno de los estudiantes del Segundo Año de bachillerato paralelo “D”, de la Unidad Educativa Riobamba.

### **2.2.4 Fundamentación Pedagógica**

“El mundo educativo no puede permanecer ajeno ante avances tecnológicos como son las redes sociales, que están cambiando la forma de comunicación entre las personas. Y al mismo tiempo han permitido la inclusión y el acceso de personas de diferentes condiciones sociales o económicas a estos avances”. (Barreto, 2010)

Considero que es fundamental la enseñanza de una adecuada utilización de las redes sociales a los estudiantes del Segundo Año de bachillerato paralelo “D”, de la Unidad Educativa Riobamba, potenciando todos los beneficios que podemos obtener, convirtiéndola en una herramienta de apoyo para elevar su rendimiento académico.

## **2.3 Fundamentación Teórica**

### **2.3.1 Redes Sociales**

“Una red social es una estructura social formada por un grupo de personas relacionadas entre sí física o virtualmente que pueden llegar a formar comunidades de acuerdo a las características o intereses profesionales, personales o de ocio”. (Faerman, 2010)

Actualmente se han popularizado las redes sociales virtuales, sitios web que permiten la sencilla y fácil comunicación con personas de todo el mundo y utilizar aplicaciones para compartir textos, fotografías y videos. Todas ellas ofrecen la posibilidad de decidir qué información se desea mostrar a cada tipo de usuario como contactos directos, amigos y a todos los miembros de la red.

Para saber que opciones se tienen es útil leer las condiciones de cada plataforma. Las personas que desean unirse a una de ellas deben elegir entre muchas que actualmente se presentan en internet ya que individualmente cuentan con finalidades concretas ajustadas a los objetivos que cada persona persigue, lo idóneo sería decidir en qué redes se va a estar presente, en función de estos objetivos y de las características de cada plataforma.

#### **2.3.1.1 Historia de las redes sociales**

El primer antecedente se remonta a 1995, cuando un ex estudiante universitario de los Estados Unidos creó una red social en internet, a la que llamó classmates.com (compañeros de clase.com), justamente para mantener el contacto con sus antiguos compañeros de estudio. Pero recién dos años más tarde, en 1997, cuando aparece SixDegrees.com (seis grados.com) se genera en realidad el primer sitio de redes sociales, tal y como se conoce hoy, que permite crear perfiles de usuarios y listas de amigos. A comienzos del año 2000, especialmente entre el 2001 y el 2002, aparecen los primeros sitios Web que promueven el armado de redes basados en círculos de amigos en línea. Este era precisamente el nombre que se utilizaba para describir a las relaciones sociales en las comunidades virtuales. Estos círculos se popularizaron en el 2003, con la

llegada de redes sociales específicas, que se ofrecían ya no sólo para reencontrarse con amigos o crear nuevas amistades, sino como espacios de intereses afines.

Existen redes de todo tipo. Las hay artísticas, profesionales, musicales, de universidades, entre otras. Sin embargo, las redes más populares en los últimos años, no responden a un tema específico. Son redes cuyo objetivo es reencontrarse con viejos amigos o conocer gente nueva. Las redes más visitadas por los jóvenes y con mayor crecimiento en los últimos años, son Facebook, MySpace y Twitter.

- MySpace ([www.myspace.com](http://www.myspace.com)): Nació en el 2003 y es la segunda más visitada de Internet. Si bien se define como un sitio social, ganó su popularidad al permitir crear perfiles para músicos, convirtiéndose en una plataforma de promoción de bandas. Los usuarios de esta red pueden subir y escuchar música en forma legal. Ha modificado su política de usuario para permitir a los menores de edad crear sus propios perfiles a raíz de la demanda en el segmento de mercado.
- Facebook ([www.facebook.com](http://www.facebook.com)): Es la más popular en la actualidad. Fue creada en el año 2004 por estudiantes de la Universidad de Harvard, en Estados Unidos. Hoy en día funciona como una red para hacer nuevos amigos o reencontrarse con antiguos. Los usuarios publican información personal y profesional, suben fotos, comparten música o videos, chatean y son parte de grupos según intereses afines.  
Se trata de una red social para hacer amigos, de acceso ilimitado (ya que no se precisa invitación para acceder) y de acceso cerrado (sólo se puede ver su contenido una vez registrado en la misma). Se trata de una red social en la que los usuarios pueden crear sus páginas y entrar en contacto con otros usuarios. En estas páginas podrá colocar todo tipo de información (aficiones, intereses, blogs). Se puede utilizar sin necesidad de estar dado de alta, de forma que en abierto se puede navegar por las distintas páginas. Será en el caso de que queramos crear nuestro propio espacio, invitar a otras personas a formar parte de nuestra red o establecer comunicación con otros miembros cuando se solicitará nuestro registro.
- Twitter ([www.twitter.com](http://www.twitter.com)) No es aún de las más masivas. Pero es posiblemente, una de las que más creció en los últimos años, desde que nació en el 2006. Su particularidad es que permite a los usuarios enviar mini textos, mensajes muy breves denominados tweets, de no más de 140 caracteres. Las estadísticas dicen que circulan más de tres millones de tweets por día. (Adler, 2013)

Las redes sociales poseen una historia que da a notar su evolución a través del tiempo, tuvieron sus inicios cuando de 1997 a 2001, permitían a los usuarios crear relaciones personales y profesionales, realizando perfiles que permitían a los usuarios identificar amigos en sus redes sin pedir la aprobación de esas conexiones.

### **2.3.1.2 Tipos de redes sociales**

“En función de los objetivos de los usuarios cuando hacen uso de las redes sociales, se distingue entre:

- Redes sociales para hacer amigos: se trata de espacios en los que su uso principal es social, centrandose en conocer gente con gustos afines, intercambiar fotografías o compartir experiencias.
- Redes sociales profesionales: espacios en los que la finalidad principal del que se conecta es establecer contactos con un claro interés empresarial o profesional. En este grupo se distingue entre las redes generalistas y las especializadas en sectores o temáticas.
- Redes de acceso ilimitado: aquellas en las que cualquier persona puede darse de alta y participar en la misma (Facebook, por ejemplo).
- Redes de acceso libre: en la que cualquier persona aún sin ser miembro de esa red social puede acceder a ver toda la información de la misma (sería en caso de Twitter).
- Redes de acceso cerrado: donde se precisa estar registrado para poder ver cualquier tipo de dato (Tuenti o Facebook, por ejemplo).
- Redes mixtas: en las que sin estar registrado o identificado se puede acceder solo a una parte de la información”. (Puentes, 2001)

Las redes sociales representan un espacio multitarea que permite a sus usuarios comunicarse, informarse, entretenerse, construir y mantener relaciones, es decir, un punto en la red en la que pueden realizar muchas de las actividades que antes hacían repartidas en herramientas o páginas web no conectadas entre sí. Ello ha generado en muchos casos, adicciones muy esclavizantes que están aumentando día a día, fruto de circunstancias sociales o causadas por las nuevas tecnologías, que también ayudan a esconder situaciones de soledad personal o de aislamiento. Las nuevas tecnologías ofrecen muchas posibilidades de bien social, pero al mismo tiempo pueden esclavizar a muchas personas ante una computadora y llevarla a un diálogo frenético hombre-



máquina que hace que pasen largos ratos buscando en internet. Empuja a los usuarios, incluso, a inagotables juegos en los que se llega a la eliminación de relaciones personas reales.

Sin dudas nadie imaginó la gran influencia que originaría la creación de las famosas redes sociales, ya que muchos empresarios reclutan a sus trabajadores a través de este tipo de sitios virtuales, donde se intercambian a menudo intereses, información sobre proyectos, creación de subgrupos, etc. Se deben utilizar estas nuevas herramientas para divertirse, comunicarse e informarse no para enajenarse y tratar de escapar de los problemas diarios.

### **2.3.1.3 Facebook**

“Facebook está definido como un sitio Web de redes sociales creado por Mark Zuckerberg, originalmente fue un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard pero en la actualidad está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales en relación con situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica”. (Faerman, 2010)

“Esta red social consta de una variedad de funciones, basadas en mantener una relación virtual con aquellas personas con quienes se ha perdido contacto directo, tomando en cuenta que hay personas en tu vida con las que desearías seguir conservando alguna cercanía, ya sean amigos, familiares, compañeros de trabajo o conocidos, es por eso que una vez que se establezca una conexión con ellos en Facebook podrán estar en permanente contacto”. (Faerman, 2010)

Facebook es la red social con mayor aceptación no sólo en América Latina sino alrededor del mundo, debido a las múltiples funciones que este nos brinda, pero debemos recalcar que la gran mayoría de seguidores son los adolescentes quienes se ven atraídos por este gran “boom”.

Tomando en cuenta a facebook como una atracción no solo de los adolescentes sino de las personas de todas la edades, podemos analizar que esta red social está invadiendo y apoderándose de varios espacios, como es la comunicación, las relaciones

interpersonales, el contacto físico y la interacción, debido a que no hace falta movilizarse a ningún lado para saber todo lo que pasa a tu alrededor y en especial de aquellas personas con las que has perdido contacto.

### **2.3.2 Adolescencia**

Dado el abismo de experiencia que separa a los adolescentes más jóvenes de los mayores, resulta útil contemplar esta segunda década de la vida como dos partes: la adolescencia temprana (de los 10 a los 14 años) y la adolescencia tardía (de los 15 a los 19 años).

#### **2.3.2.1 La adolescencia temprana (de los 10 a los 14 años)**

Tomada en un sentido amplio, podría considerarse como adolescencia temprana el período que se extiende entre los 10 y los 14 años de edad. Es en esta etapa en la que, por lo general, comienzan a manifestarse los cambios físicos, que usualmente empiezan con una repentina aceleración del crecimiento, seguido por el desarrollo de los órganos sexuales y las características sexuales secundarias. Estos cambios externos son con frecuencia muy obvios y pueden ser motivo de ansiedad así como de entusiasmo para los individuos cuyos cuerpos están sufriendo la transformación.

Los cambios internos que tienen lugar en el individuo, aunque menos evidentes, son igualmente profundos. Una reciente investigación neurocientífica muestra que, en estos años de la adolescencia temprana, el cerebro experimenta un súbito desarrollo eléctrico y fisiológico. El número de células cerebrales pueden casi llegar a duplicarse en el curso de un año, en tanto las redes neuronales se reorganizan radicalmente, con las repercusiones consiguientes sobre la capacidad emocional, física y mental.

El desarrollo físico y sexual, más precoz en las niñas que entran en la pubertad unos 12 a 18 meses antes que los varones, se refleja en tendencias semejantes en el desarrollo del cerebro. El lóbulo frontal, la parte del cerebro que gobierna el razonamiento y la toma de decisiones, empieza a desarrollarse durante la adolescencia temprana. Debido a que este desarrollo comienza más tarde y toma más tiempo en los varones, la tendencia de éstos a actuar impulsivamente y a pensar de una manera acrítica dura mucho más

tiempo que en las niñas. Este fenómeno contribuye a la percepción generalizada de que las niñas maduran mucho antes que los varones.

### **2.3.2.2 La adolescencia tardía (de los 15 a los 19 años)**

La adolescencia tardía abarca la parte posterior de la segunda década de la vida, en líneas generales entre los 15 y los 19 años de edad. Para entonces, ya usualmente han tenido lugar los cambios físicos más importantes, aunque el cuerpo sigue desarrollándose. El cerebro también continúa desarrollándose y reorganizándose, y la capacidad para el pensamiento analítico y reflexivo aumenta notablemente. Las opiniones de los miembros de su grupo aún tienden a ser importantes al comienzo de esta etapa, pero su ascendente disminuye en la medida en que los adolescentes adquieren mayor confianza y claridad en su identidad y sus propias opiniones.

La temeridad un rasgo común de la temprana y mediana adolescencia, cuando los individuos experimentan con el “comportamiento adulto” declina durante la adolescencia tardía, en la medida en que se desarrolla la capacidad de evaluar riesgos y tomar decisiones conscientes.

En la adolescencia tardía, las niñas suelen correr un mayor riesgo que los varones de sufrir consecuencias negativas para la salud, incluida la depresión; y a menudo la discriminación y el abuso basados en el género magnifican estos riesgos. Las muchachas tienen una particular propensión a padecer trastornos alimentarios, tales como la anorexia y la bulimia; esta vulnerabilidad se deriva en parte de profundas ansiedades sobre la imagen corporal alentadas por los estereotipos culturales y mediáticos de la belleza femenina.

No obstante estos riesgos, la adolescencia tardía es una etapa de oportunidades, idealismo y promesas. Es durante estos años que los adolescentes ingresan en el mundo del trabajo o de la educación superior, establecen su propia identidad y cosmovisión y comienzan a participar activamente en la configuración del mundo que les rodea. (UNICEF, 2011)

### **2.3.2.3 Pensamiento y razonamiento en los adolescentes**

El desarrollo cognitivo en la adolescencia es una de las áreas de maduración menos patente para los observadores. No hay signos externos o visibles para evidenciar lo que está sucediendo, como ocurre con el desarrollo físico. Sin embargo, en esta esfera se están produciendo cambios constantemente. Además, las alteraciones en la función intelectual tienen implicaciones para diversos comportamientos y actitudes. Estos cambios hacen posible el paso hacia la independencia del pensamiento y la acción, permiten desarrollar al joven una perspectiva temporal que incluye el futuro, facilitan el progreso hacia la madurez en las relaciones, contribuyen al desarrollo de las destrezas de comunicación y, finalmente, subyacen a la capacidad del individuo para asumir papeles adultos en la sociedad. (Coleman & Hendry, 2003)

Es pertinente enfatizar sobre algunos aspectos importantes, debido a que esta etapa es fundamental en la vida del ser humano, ya que existe tanto una falta de identidad, como una inestabilidad emocional, donde el adolescente presenta una mayor atracción, en la socialización, interacción y aceptación por parte de sus amigos, y su entorno.

Es así como se conoce a la adolescencia como una etapa difícil dentro del desarrollo humano, como se menciona anteriormente, esto se da por los diferentes cambios e inestabilidad emocional que cada individuo posee, la adolescencia inicial, es la fase del desarrollo del ser humano, donde se va adquiriendo diferentes cambios físicos y madurativos, ocurriendo modificaciones globales en el individuo, desarmónicas y generadoras, de gran inseguridad, presentado además cambios orgánicos en su desarrollo sexual y también con relación a su aceptación de la sociedad, es así como el adolescente se pierde en todo los sentidos sin saber quiénes son, debido a que estos cambios ocurren en un mismo tiempo.

Tomando en cuenta al ser humano como un ser biopsicosocial, la adolescencia es una de las etapas más conflictivas de su desarrollo, debido a la inestabilidad emocional que los adolescentes presentan durante la transición de la niñez a la vida adulta, debido a la búsqueda de identidad, muestras de rebeldía y necesidades de afecto.

Dentro de cada etapa del ciclo vital plantea al ser humano problemas característicos y nuevas oportunidades de inserción en el mundo. La adolescencia constituye, en nuestros propios tiempos, un período de la vida donde, con mayor intensidad que en otros, se aprecia la interacción entre las tendencias del individuo y las metas socialmente disponibles.

Es importante tener en cuenta que en la adolescencia existen conflictos relacionados con la identidad de nuestro yo, que se basa en conocer quiénes somos y cómo estamos inmersos en la sociedad, poniendo en práctica lo aprendido acerca de la vida y de nosotros mismos, reflejándose en una imagen unificada en lo que la sociedad lo considera significativa.

Sin duda en nuestra sociedad incide con sus prejuicios y sus valoraciones sobre el adolescente y su educación. Los adolescentes sufren sobre ellos la presión de agentes muy importantes, para hacer más entendible esta situación me permito citar algunos tipos de presión existentes por parte de la sociedad: Presión de los medios de comunicación: captan la principal audiencia que es de los adolescentes, y sobre todo por la facilidad con que ejercen su acción manipuladora sobre sus sentimientos y afines.

Segundo tenemos la presión de la sociedad por la utilidad del individuo, esta se refiere a la sociedad en su totalidad como son los padres y familiares en este caso de los adolescentes, se pronuncia hacia un interés de que el adolescente encuentre rápidamente un lugar útil en la sociedad y se fije metas y objetivos acordes a ello. En parte aclarar este punto es desglosar lo explicitado anteriormente como una de las presiones que tiene el adolescente actual. Esto se debe a muchos factores que van desde una estrategia dirigida y mal intencionado de control de decisiones sobre la distribución de gastos de cada familia, hasta la simple idea de aprovechar lo que es claramente un negocio. Los adolescentes tienen cultura de consumo, este es muchas veces poco fundamentado y va tomando cada vez más importancia.

### **2.3.3 La educación en la adolescencia**

En la mayoría de los países con sistemas educativos sólidos, y donde la educación primaria es universal o casi universal, muchos niños y niñas realizan la transición a la

escuela secundaria en la adolescencia temprana. Pero la meta de la educación primaria universal no se ha logrado aún, pese a los notables progresos registrados en la última década. Para que un mayor número de niños pasen a la enseñanza secundaria a una edad apropiada, es indispensable lograr tasas más altas de matriculación en la escuela primaria. Alrededor del mundo, muchos millones de adolescentes no han concluido un ciclo completo de educación primaria de la calidad necesaria para poder acceder a la enseñanza secundaria.

Existe una creciente necesidad de prestar la máxima atención posible a la transición de la enseñanza primaria a la enseñanza secundaria básica, lo que suele ser sumamente difícil en los países en desarrollo. Mientras que algunos estudiantes no acceden a la escuela secundaria a la edad normal, otros abandonan los estudios.

Los problemas a los que hacen frente las niñas y los niños adolescentes para asistir a la escuela son distintos. Las niñas especialmente las que son pobres tienen menos probabilidades de asistir a la escuela secundaria debido a una combinación de factores derivados de la discriminación y de su situación desventajosa, como el trabajo doméstico, el matrimonio prematuro, la exclusión étnica o social, y el embarazo precoz. Los niños adolescentes afrontan problemas de orden psicosocial; por ejemplo, sus niveles de satisfacción escolar son más bajos que los de las niñas. Varios estudios indican que los niños adolescentes tienden a dedicar menos tiempo a las actividades académicas que las niñas. La falta de participación de la familia y la influencia de los compañeros podrían repercutir negativamente en los niveles de satisfacción y en la adaptación a la escuela.

La enseñanza secundaria propicia la participación cívica y ayuda a combatir la violencia juvenil, el hostigamiento sexual y la trata de personas. Además, redundante en una serie de beneficios para la salud que duran toda la vida, como menor mortalidad infantil, matrimonio a una edad más avanzada, reducción de la violencia doméstica, tasa de fertilidad más baja y mejor nutrición infantil. También constituye una defensa a largo plazo contra el VIH/sida, contribuye a reducir la pobreza, y dota a los estudiantes de las herramientas que necesitan para salir adelante en la vida.

### **2.3.4 Facebook y su influencia en los adolescentes**

Los adolescentes se encuentran en la etapa de desarrollo psicosocial cuya principal tarea de los mismos consiste en enfrentar la crisis de la identidad versus la confusión de identidad. Los adolescentes no se forman una identidad modelándose en función de otras personas como los niños de corta edad. Para formarse una identidad, los adolescentes deben establecer y organizar sus capacidades, necesidades, intereses y deseos a fin de poder expresarse en un contexto social. La identidad se forma cuando los jóvenes resuelven tres aspectos importantes: la elección de una ocupación, la adopción de valores en que creerán y el desarrollo de una identidad sexual satisfactoria.

Los amigos en esta etapa de la vida tienen un papel muy importante, debido a que pasan más tiempo con ellos y menos con la familia por esta razón, a esta etapa también se le conoce como el período de rebelión adolescente, pues acarrearán confusión emocional, conflicto con la familia, distanciamiento de la sociedad adulta, comportamientos temerarios y rechazo de los valores de los adultos.

Una forma de evaluar los cambios en las relaciones de los adolescentes con las personas importantes en su vida, consiste en ver cómo ocupan parte de su tiempo platicando con las amistades y cada vez más con personas con intereses en común. Incluso tienen actitudes que proyectan la necesidad de pasar tiempo a solas para distanciarse de las exigencias que imponen las relaciones sociales, recuperar la estabilidad emocional y reflexionar sobre aspectos de identidad.

La intensidad e importancia de las amistades, lo mismo que el tiempo que se pasa con los amigos, probablemente sea mayor en la adolescencia que en cualquier otro período del ciclo vital; las amistades se vuelven más recíprocas.

Los jóvenes que se encuentran en el período de la adolescencia temprana empiezan a depender más de los amigos que de los padres en cuanto a intimidad y apoyo. Confiar en un amigo ayuda a los jóvenes a explorar sus propios sentimientos, definir su identidad y validar su valía personal. Las amistades constituyen un lugar seguro para ventilar opiniones, reconocer debilidades y obtener ayuda de los demás.

La capacidad de intimidad se relaciona con la adaptación psicológica y la competencia social. Los adolescentes que tienen amistades estrechas, estables y que los apoyan, en general tienen una opinión elevada de sí mismos, se desempeñan debidamente en la escuela, son sociables y tienen pocas posibilidades de manifestar hostilidad, ansiedad o depresión.

Otro factor muy importante que debe tomarse en cuenta es la cultura, y cómo ésta influye en el desarrollo y comportamiento ante la sociedad. La cultura es un conjunto de conductas y actitudes que exhibe una sociedad. Los medios, el espectáculo y la publicidad no solamente reflejan la cultura sino que además influyen en ella con los potentes y a menudo negativos mensajes que envían.

Los videojuegos y el internet dan a los adolescentes fácil acceso a los mensajes sobre sexo informal, el abuso de sustancias, conducta agresiva etc.

Las variaciones étnicas y culturales en el aprovechamiento del tiempo nos indican mucho sobre la influencia que la cultura ejerce en el desarrollo psicológico.

Los adolescentes también presentan inmadurez de pensamiento, la que sin lugar a dudas está también relacionada con la forma de utilizar Facebook. Algunas características de los adolescentes son:

- ❖ Idealismo y actitud crítica: esta característica determina la actitud con la que los adolescentes prevén un mundo ideal dándose cuenta al mismo tiempo de lo lejos que éste se halla comparativamente del mundo real, del que hacen responsables a los adultos.
- ❖ Actitud polémica: con frecuencia asumen una actitud polémica cuando elaboran un argumento que reúne hechos y lógica, digamos para permanecer fuera hasta más tarde de lo que sus padres consideran que deben permanecer.
- ❖ Indecisión: con esta actitud los adolescentes consideran mentalmente varias opciones al mismo tiempo. Sin embargo por su falta de experiencia carecen de estrategias eficaces para elegir entre ellas.



- ❖ Hipocresía aparente: es muy común en esta etapa la falta de disponibilidad que los adolescentes toman al no reconocer la diferencia entre expresar un ideal y hacer los sacrificios necesarios para vivir de acuerdo con él.
- ❖ Auto- conciencia: los adolescentes suponen muchas veces que todos los demás piensan en lo mismo que ellos tienen en mente. Se denomina a esta forma de autoconciencia como audiencia imaginaria que es la conceptualización de un observador tan preocupado por los pensamientos y actos de la persona que lo imagina como ésta lo está.
- ❖ Singularidad e invulnerabilidad: Se emplea el término fábula personal para referirse a la idea que tienen los adolescentes de que son especiales, que su experiencia es única y que no están sujetos a las reglas que rigen al resto del mundo. Es la fábula personal la que convence a la gente de asumir riesgos cotidianos como conducir un auto a pesar de las estadísticas de muertos en las carreteras.

Las características anteriormente mencionadas pueden observarse en Facebook de maneras distintas, los adolescentes se dan cuenta que en esta red social existe hipocresía, por lo mismo aprueban o debaten mensajes de amigos incluyendo artistas o personajes públicos utilizando parodias o sátiras.

También escriben frecuentemente en su estado lo que piensan de una u otra situación o experiencia recurriendo en ocasiones a citas textuales con las que desean dar a conocer sus capacidades de razonamiento formal, imaginando que sus amigos pueden llegar a aprobar lo escrito por ellos.

Cuando necesitan opiniones acuden a una aplicación dentro de esta red social en la que realizan preguntas a sus amigos acerca de la ropa que deben usar, el restaurante más adecuado para ir, sin olvidar la cantidad de grupos en los que se encuentran unidos que promocionan el cuidado del medio ambiente o voluntariados, pero no asisten a ninguno, además suben fotos de ellos mismos en diferentes posiciones y lugares etiquetando a varias personas para recibir comentarios.

Por estas razones se considera la posibilidad de que las redes sociales en internet modifican significativamente la relación de las personas especialmente en esta etapa significativa de la vida, incluso convirtiéndose en una herramienta que puede crear trastornos de personalidad manifestado en la necesidad de estar permanentemente conectados, para interactuar con conocidos a través de Facebook y estar pendientes de los comentarios que los amigos han hecho sobre ellos, lo que han respondido o lo que desean compartir.

Es por esa razón puede considerarse que esta red social puede convertirse en una gran influencia para los adolescentes. (Towsend, 2006)

Un aspecto de mayor interés dramático, es el hecho de que la expansión de Facebook sea el cambio de los hábitos intelectuales, ya que al momento de aceptar el contrato de términos de uso de la comunidad, el usuario cede a todas las condiciones expuestas por la red, y a su vez acepta que la propiedad exclusiva y perpetua de toda la información e imágenes se agreguen a la red social.

Como se ha mencionado anteriormente, la aceptación de Facebook por parte de los adolescentes, se debe a la popularidad que esta red social ha obtenido en los últimos años.

En muchos de los casos se ha convertido en un requisito que los mismos adolescentes exigen, para estar en contacto con todos sus amigos y conocidos, sin tener la necesidad de estar en contacto físico con los demás.

Por ello, es necesario exista una mejor relación entre padres e hijos en cuanto a las necesidades e intereses por las que atraviesan sus hijos en diferentes etapas de la vida, especialmente en la adolescencia, siendo una de estas el uso de Facebook convirtiéndose en el mejor aliado de muchos de los adolescentes, principalmente de aquellos quienes tienen dificultad para hacer amigos con facilidad, permitiendo tener un sin número de amigos sin la necesidad de haber tenido un contacto físico previamente.

### **2.3.5 Ventajas y desventajas del uso de facebook**

Sin dejar de lado, es oportuno analizar las ventajas y desventajas que Facebook, puede proporcionar mediante su uso, es por eso, que, a continuación las enumeramos a nivel general.

#### **2.3.5.1 Ventajas**

- **Socialización:** Considerada por muchos la ventaja principal, es la que nos permite aprender e interiorizar normas y valores necesarios para desempeñarnos convenientemente con otros individuos, ya sea con amigos del pasado, actuales o nuevas amistades. Como en la vida real, en el universo virtual existe una gran comunidad dentro de cada red social, en la que todos podemos participar, pero con la condición de adecuarnos a sus normas, por eso es necesario conocer normas de las redes sociales. Por consiguiente, los usuarios de redes sociales, se convierten en miembros activos de una pequeña sociedad virtual, en la que pueden interactuar con otros para los fines que deseen, amistad, amor, contactos profesionales, intercambio de opiniones, negocios.
- **Trabajo:** Desde la irrupción de Internet en el mundo, ha cambiado sustancialmente la forma de encontrar trabajo. Muchas empresas cuentan con entornos sociales en los cuales comunican las oportunidades laborales, reciben currículums e incluso realizan entrevistas de trabajo. Además mediante estas plataformas podrás hacer contactos de todo tipo, los cuales pueden servir para saber de algún trabajo, incluso pueden recomendar para conseguir un trabajo.
- **Negocio:** Esta categoría se relaciona mucho con la anterior, pero la diferencia es que no se trata de conseguir un trabajo, porque ya se tiene un negocio físico o virtual (sitio Web) que desea promover. No sólo es publicidad para obtener nuevos clientes, sino que además se busca la identificación con la marca, obtener información importante, críticas y observaciones del producto o servicio, que le permita corregir todo aquello que esté mal y lograr reforzar la relación con tus clientes o consumidores. Lo interesante es que es gratis, pero necesita tiempo y esfuerzo, tanto para un negocio pequeño que desea darse a conocer, como para una marca ya posicionada que desea mantenerse en primer

nivel. Los beneficios que nos brindan las redes sociales no sólo son para las empresas sino para los consumidores, ya que recibirán mejores ofertas, mejor trato y soluciones a nuestros problemas relacionados con los productos o servicios.

- Información: Aunque las redes sociales no están enfocadas en la obtención de la información, nos brindan información muy relevante, a través de sitios de la red, blogs y de nuestros contactos. Desde asuntos sin importancia, como eventos para asistir este fin de semana, el cumpleaños de un amigo o los últimos estrenos en el cine, hasta información más relevante como publicaciones sobre temas de nuestro interés, noticias de actualidad o sucesos importantes en la vida de nuestros amigos o contactos. La información primaria que podamos recibir es una ventaja muy significativa, porque el lector está frente a la fuente, por ende obtendrá mejores resultados. De cualquier manera, las redes sociales nos brindan gran cantidad de información, de una manera más social y personal.

### **2.3.5.2 Desventajas**

- Dificultan la utilización del criterio propio de filtrado ya que uno de sus objetivos es promover las relaciones personales no directas, con lo cual se pierde el criterio de referencia y selección de usuarios sobre todo.
- Pueden facilitar el acceso a ciertos datos privados, como son el teléfono, correo electrónico, debido también a que las personas suben información personal.
- En muchos casos no se garantiza la privacidad al no poder delimitar el acceso a los contactos, no se tiene conciencia de quiénes están teniendo acceso.
- Muchas de ellas priorizan el aspecto de negocio promoviendo las altas automáticas y las conexiones con otras personas de forma transparente, primando más el volumen de afiliados que la protección y respeto a los mismos.
- Disponen de mucha operatividad que no requiere intervención directa y con funcionalidad cuyos efectos no son completamente conocidos. El usuario a menudo desconoce la trascendencia de pequeñas decisiones tomadas sobre la marcha y aparentemente inofensivas y que pueden comprometerle.

- Las redes sociales guardan un registro de todas las acciones y decisiones tomadas por el usuario cuando se ha validado. Aparentemente no tiene importancia, pero de esta forma, se ha almacenado información personal sin conocimiento expreso del usuario como parte de las políticas y condiciones preestablecidas a nivel de los sitios. (Coronado, 2013)

No se puede desconocer que una red social tiene sus valores positivos que se ven a simple vista, los que ayudan a la afirmación del adolescente o el joven dentro de un grupo. Sentirse social es una de las partes fundamentales del desarrollo humano. Les permite conocer distintos puntos de vista alternos a los suyos propios, demostrándoles que no todos los entornos son iguales en el mundo.

Pueden ser un excelente medio para consultar tareas, realizar investigaciones, pedir asesorías sobre algún tema en especial que necesiten aclarar. En muchos casos, ayudan a mantener un contacto permanente con el círculo íntimo, familiares y amigos más cercanos, sobre todo si se encuentran lejos.

Son excelentes vitrinas para desarrollar la creatividad creando interfaces gráficas, tapices, dibujos, letras, subiendo archivos propios como videos, power point, textos, o creando determinados grupos de opinión que ayudan a intercambiar ideas, concepciones y por ende, fomentan el respeto a la diversidad al contribuir a las relaciones interpersonales.

A la vez subyace la otra cara de la moneda; las consecuencias negativas a largo plazo que podrían generar si no se les concede un uso adecuado. La constante interacción en una de estas redes puede alejar gradualmente a un pequeño o muchacho de sus relaciones en el mundo exterior.

Anclado a lo anterior, existen numerosos casos de demostraciones de apatía, falta de compromiso en todo tipo de actividades, por el uso casi adictivo de estas plataformas. Los numerosos enlaces y en fin amigos que puede llegar a tener un niño o adolescente en sus contactos, lo hacen más una experiencia en masa que un contacto personal que proporcione respeto y complicidad poniendo en juego su propia seguridad personal.

### **2.3.6 Facebook puede crear adicción**

Las nuevas tecnologías pueden generar en los adolescentes cierta obsesión o compulsión a causa de lo que su uso esconde. Los adolescentes actualmente se han acercado a estas nuevas tecnologías de la información que han llegado para quedarse. Las personas de menor edad son las más afectadas debido a que vienen al mundo entre aparatos complejos.

La tecnología crea barreras artificiales, cuyo mayor peligro es su disfraz de verdadero nexo entre personas, su influencia nos facilita la vida pero también puede complicarla hasta llegar al punto de establecer auténticas obsesiones en pos de consumo.

La adicción es una afición patológica que genera dependencia y resta libertad al ser humano al restringir la amplitud de sus intereses. Puede generarse en muchos adolescentes debido a que pasan mucho tiempo delante de la pantalla y muchos de ellos quedan como desamparados cuando se les priva de ella.

Las redes sociales han generado en ellos una importante alarma entre padres y cuidadores, la cual proviene del tiempo dedicado a éstas, debido a que suponen una gran absorción del mismo y atención que inclusive sustituye de forma definitiva, a otros más tradicionales y considerados positivos, como leer libros o conversar con otras personas.

Uno de los trastornos creados por la adicción a facebook es el síndrome de abstinencia tecnológico con sentimientos de desesperación, vacío o ansiedad. El uso de las redes sociales se deriva de un narcisismo patológico por un ansia de protagonismo y la voluntad de aprovecharse de los demás.

El peso adquirido por las redes sociales ha llegado al punto de contribuir a crear la identidad del usuario frente a los demás o frente a uno mismo, lo importante es el efecto que puede causar en las personas para que lo que han publicado sea del agrado o aceptado por los demás confeccionando una identidad exclusivamente de lo que la persona es para otros no importando lo que es de verdad.

Es importante mencionar que no todos los jóvenes son vulnerables a una adicción de este tipo, son más propensos aquellos que se encuentran en situación de riesgo, principalmente que han crecido en un ambiente familiar poco propicio para su desarrollo lo que ha provocado baja autoestima y tienden a huir de un mundo adulto que les resulta hostil, a esto se le suma la no aceptación de la imagen más ideal de sí mismo para hacerla más atractiva y ser más popular.

La adicción que Facebook puede crear en los adolescentes afecta significativamente en muchos aspectos de la vida de cada uno de ellos, una de las consecuencias más considerables es el efecto que tiene en el rendimiento académico. (Labrador & Echeverúa, 2009)

La adicción es la preocupación y uso compulsivo de una experiencia o sustancia sin importar las consecuencias adversas; la adicción envuelve generalmente a la pérdida de control.

Por lo que vemos, el uso compulsivo o el hábito desmedido por algo podrían ser considerados una adicción hacia esa actividad. Por eso es que se dice que el uso desmedido o compulsivo de internet podría ser considerado una adicción a internet.

Actualmente existe un término llamado Ciberadicción o trastorno de adicción a internet, más ampliamente, uso problemático o patológico del internet, es el uso excesivo del ordenador que interfiere con la vida diaria.

Cuando el uso de internet interfiera de un modo significativo las actividades habituales es cuando podrá ser considerado patológico. Sin embargo la interferencia sobre los hábitos de vida no es un criterio estable ya que varía tremendamente de unos sujetos a otros, variando en función de la disponibilidad de tiempo, dinero y de numerosas circunstancias tanto personales como familiares.

### **2.3.7 Uso y manejo adecuado de las redes sociales**

Como las redes sociales se organizan entorno a las páginas web de los usuarios, los riesgos más frecuentes en este caso, tienen que ver con la construcción y el contenido de los sitios personales como se ha venido mencionando con anterioridad.

Se deben proteger siempre las cuentas en redes sociales usando un seudónimo. Después de todo, los amigos reales sabrán quién se esconde detrás de un nick y seguirán pudiendo encontrarse fácilmente. Existen algunas de las reglas de oro que resultan bastante razonables para un uso correcto de las redes sociales:

- ❖ Prestar atención cuando publiquemos y subamos material
- ❖ Pensar muy bien qué imágenes, vídeos e información escogemos para publicar
- ❖ No publicar nunca información privada
- ❖ Usar un seudónimo
- ❖ Escoger cuidadosamente a los amigos
- ❖ No aceptar solicitudes de amistad de personas que no conozcamos
- ❖ Tener cuidado con lo que publicamos sobre otras personas
- ❖ Leer con atención y de principio a fin la política de privacidad y las condiciones y términos de uso de la red social que escojamos.
- ❖ Protegernos con la configuración de privacidad
- ❖ Usar opciones orientadas a la privacidad (comprobar quién puede ver nuestras fotos, quién puede ponerse en contacto con nosotros y quién puede añadir comentarios)
- ❖ Tener cuidado al usar el teléfono móvil y estar atento a dónde lo dejamos
- ❖ Prestar atención a los servicios basados en la localización y a la información de nuestro teléfono móvil
- ❖ Desactivar los servicios basados en la localización geográfica cuando no los estemos usando

#### **2.3.7.1 ¿Qué es lo que la Familia Puede Hacer?**

- ❖ Ponga límites al número de horas y la hora del día en que sus hijos ven televisión y que tienen acceso la computadora/Internet. Considere usted hacer lo mismo.
- ❖ No permita que sus hijos tengan una televisión o computadora en sus habitaciones.



- ❖ Enseñe a sus hijos cómo evaluar sus propios hábitos de uso de los medios de comunicación.
- ❖ Aproveche los programas que existen para bloquear programas de televisión en cable y en la computadora. Visite páginas electrónicas que le proporcionarán programas para bloquear el internet.
- ❖ Póngase en contacto con su compañía de cable para mayor información sobre programas para bloquear acceso a la televisión e internet.
- ❖ Asegúrese que sus hijos hagan sus tareas de la escuela y de la casa antes de ver televisión o utilizar la computadora.
- ❖ Prohíba a sus hijos dar información personal o de identidad (ni siquiera el nombre de la mascota de la familia) a extraños cuando estén utilizando el Internet. (Veintimilla, 2012)

Con las redes sociales hay que llevar un buen uso, saber qué es lo que decimos o vamos a publicar, al igual que con las fotografías. Recordemos que las redes sociales son mundiales y que todo lo que digas o hagas puede ser visto por muchas personas.

Las redes sociales te dan la opción de personal la privacidad de tu perfil. Donde tú puedes elegir quienes tiene acceso a ver tus fotos, información personal y publicaciones. Ya sean solo tus amigos, solo tú, o los amigos de tus amigos o cualquier otra persona.

Por medio de las redes sociales y por falta de privacidad y exceso de información no debida, o por dar clic a toda persona que manda una solicitud de amistad, en los últimos años se han presentado casos de muertes a jóvenes, violaciones y secuestros.

Como padres y guías es importante que se establezcan reglas para el uso del internet por parte de los hijos y ser conscientes de las actividades en línea que realicen. También es conveniente asegurarse de que navegar la red no ocupe el lugar de las tareas escolares, las actividades sociales y otros intereses importantes.

La mayoría de las personas se comportan de manera razonable y decente en línea, pero algunos son groseros, malintencionados incluso criminales. Es necesario advertirles que deben tener precaución con los extraños en el internet. Nunca deben proporcionar información personal incluyendo su nombre, domicilio, número telefónico, edad,

nombre o localización de su escuela o nombres de sus amigos o utilizar una tarjeta de crédito en línea sin su permiso.

### **2.3.8 Rendimiento académico**

El rendimiento académico, es aquel que surge, de todos los esfuerzos e iniciativas escolares del maestro, de los padres, de los propios alumnos, el valor de la escuela y del maestro se juzga por los conocimientos adquiridos por los estudiantes, y es un problema que puede llevar al fracaso escolar de los mismos. (Navarro, 2003)

El rendimiento académico es una medida de las capacidades del alumno, que expresa lo que éste ha aprendido a lo largo del proceso formativo. También supone la capacidad del alumno para responder a los estímulos educativos. En este sentido, el rendimiento académico está vinculado a la aptitud.

Existen distintos factores que inciden en el rendimiento académico. Desde la dificultad propia de algunas asignaturas, hasta la gran cantidad de exámenes que pueden coincidir en una fecha, pasando por la amplia extensión de ciertos programas educativos, son muchos los motivos que pueden llevar a un alumno a mostrar un pobre rendimiento académico.

En la vida académica, habilidad y esfuerzo no son sinónimos; el esfuerzo no garantiza un éxito, y la habilidad empieza a cobrar mayor importancia. Esto se debe a cierta capacidad cognitiva que le permite al alumno hacer una elaboración mental de las implicaciones causales que tiene el manejo de las autopercepciones de habilidad y esfuerzo.

Se toma en cuenta que el concepto de rendimiento académico influyen varios aspectos sociales, dentro del mismo están los aspectos educativos, institucionales, y económicos, en donde cada cultura tiene un diferente concepto, valor o método para determinarlo.

Se refiere a que la institución escolar, debe considerar la superación de las igualdades sociales, tomando en cuenta en aspecto, que el rendimiento académico, debe considerarse en relación a la igualdad de oportunidades.

Por lo tanto, el rendimiento académico, es un concepto que varía de acuerdo a las adaptaciones curriculares que los centros educativos aplican en la práctica educativa, este concepto es muy amplio, se refiere al resultado de los aprendizajes adquiridos de los estudiantes, tomando en cuenta que este desempeño y resultado depende no solo del educando, como actor principal de la educación, sino a todos los implicados en la misma, docentes, padres de familia, estudiantes y la comunidad educativa en general.

### **2.3.8.1 Trastornos frecuentes del rendimiento académico en la adolescencia**

Para un mejor desempeño académico, es necesario que los adolescentes, cuenten con una elevada autoestima, buenas habilidades sociales. Intelectuales y de aprendizaje, además es necesario que cuenten con eficaces mecanismos de resolución de problemas y metas, y a su vez, que tengan un entorno académico, que actúe como medio para un desarrollo personal y social.

#### **1. Destrezas en la solución de problemas:**

Destreza Cognitiva: consiste en el análisis de la realidad, que contribuye a la resolución de problemas por medio de las siguientes habilidades:

- Sensibilidad a las relaciones interpersonales.
- Pensamiento Causal.
- Voluntad para considerar las consecuencias del pensamiento.
- Capacidad para generar soluciones y alternativas a los problemas.
- Habilidad, para especificar paso a paso, los medios para alcanzar sus metas, interpersonales e individuales.

Destrezas Sociales: Son indispensables dentro de la resolución de problemas de los adolescentes y también, tienen un impacto en el rendimiento académico de los adolescentes, se refieren a los comportamientos relacionados al intercambio social, los mismos que los mismos predicen, importantes resultados, en los adolescentes, uno de ellos puede ser la aceptación entre pares, juicios sobre sus habilidades, o la popularidad.

Déficit en el Autocontrol Emocional: Se refiere a la capacidad del adolescente de comportarse socialmente. Pero lo hace de una manera inestable e inconsciente, ya que dentro de este proceso interfiere sus sentimientos negativos.

## 2. Orientaciones en la identificación de dificultades.

Existe una serie de perturbaciones que pueden interferir en el rendimiento académico de los adolescentes, una de ellas se refiere a la metodología rutinaria por parte del maestro y la institución escolar.

También se puede dar en los adolescentes, ansiedad, vinculadas a la individualización ya que para ellos, avanzar en la escolarización, implica una pérdida de status dependiente del grupo familiar y la separación, todos estos aspectos, se hacen notorios en el adolescente al momento que presenta los siguientes síntomas en clases:

- ❖ Insomnio
- ❖ Síntomas psicósomáticos
- ❖ Dificultad para llegar temprano a la escuela
- ❖ Resistencia para ir a la escuela
- ❖ Dificultad para rendir en la escuela
- ❖ Escasa atención en clases

## 3. Mala distribución del tiempo

Cuando en el hogar, los padres de familia, imponen horarios a los y las adolescentes, para cumplir con ciertas tareas, los jóvenes ponen resistencia y no cumplen con las tareas, ya que cambian sus planes, sin considerar los acuerdos establecidos anteriormente, esto afecta la capacidad del adolescentes para establecer relaciones con el medio, el estudio pasa a ser un trámite al cual debe someterse y no una necesidad fundamental para el adolescente.

Solamente si las actividades recreativas y académicas, son incorporadas, a su responsabilidad social, los y las adolescentes, aprenden a organizar su tiempo.

#### 4. Dificultades en la atención y concentración:

El déficit de atención en el adolescente se reconoce en primera instancia por una actitud inquieta, planeamiento pobre y pocas habilidades organizativas, suelen producirse por ciertos estímulos internos, que irrumpen, desajustando el proceso, por una disfunción cerebral mínima, o causas fisiológicas que aún no se han confirmado, también se considera la presencia de fuertes tensiones angustiosas y un cierto desánimo que provoca ausencia de energía en el adolescente.

#### 5. Evasión hacia los estudios:

Existen varias formas por parte de los adolescentes, para evadir los estudios, dentro de esta tenemos la oposición del adolescente a seguir cierta carrera impuesta por sus padres, ya que constantemente se quejan y no cooperan en los estudios y como resultado se obtiene un bajo rendimiento académico.

Otros jóvenes evaden los estudios, diciendo que no les interesan los estudios, son jóvenes que quieren sentirse con un status definido de adulto, ya que no soportan la incertidumbre, propias de la elaboración de su sentido de identidad.

Otra modalidad de evasión, consiste en la fijación de planes ambiciosos, los adolescentes se convencen de sus planes potenciales y exigen que el medio lo valore de acuerdo con las ideas que desarrollan, pero sucede que presentan dificultades para afrontarse con la realidad, disminuyendo su rendimiento académico.

#### 6. Fracaso y Éxito escolar:

Al hablar de fracaso escolar, se refiere a las dificultades que poseen los y las estudiantes para dominar las asignaturas que corresponde al programa, o al no lograr ser promovidos al grado que les corresponda, según la edad cronológica que poseen, y esto se da por diversas causas.

En cuanto a el éxito escolar, diversos estudios demuestran que los y las alumnas que son exitosos académicamente como producto de una apertura vital y no por la adquisición

de conocimientos, y el sometimiento a las normas escolares, poseen rasgos positivos como: estabilidad emocional, sinceridad, naturalidad, confianza en sí mismo y en sus metas, disciplina, deseos de influir positivamente en las circunstancias de su vida, independientes, responsables, etc.

### **2.3.9 Facebook y el rendimiento académico**

No se puede afirmar que facebook haga a un estudiante estudiar menos o lograr peores notas, pero está relacionado de alguna forma y hay que mirar este problema más a fondo, considerando que facebook parece estar aquí para quedarse, los docentes deberían al menos tratar de sacarle rendimiento, y que tanto profesores y administradores tendrían que considerar la popularidad de la página y usarla quizá como herramienta educativa.

Es así como se puede determinar que facebook no es considerado aun una herramienta didáctica de aprendizaje, es por ello que el mal uso de esta red social se ve involucrado al bajo rendimiento que se presenta en el ámbito educativo, por el tiempo dedicado al mismo por parte de los adolescentes al momento de realizar tareas, ya que se ha convertido en un distractor disminuyendo la concentración de los estudiantes.

En los últimos años se ha observado un decrecimiento en el nivel del rendimiento académico, el motivo de estas puede ser varias causas que se dará a conocer a continuación:

- ✓ Mientras mayor sea la curiosidad de la actividad de sus amigos en facebook menor será la atención que los adolescentes ponen al momento de realizar sus tareas, encomendados por los docentes.
- ✓ Cuando mayor es el tiempo que le dedican al chat con sus amigos mediante esta red social el adolescente posee menos tiempo para dedicarle a sus tareas escolares, siendo el facebook un distractor para la realización de las tareas.

- ✓ Otro factor y muy importante es que mientras el adolescente obtenga una mayor autoestima menos será su participación en clases, es decir toma mayor interés por las relaciones interpersonales.

Es por estas razones que facebook no es considerado un medio viable que favorece al aprendizaje del adolescente, por la variedad de funciones que presentan, desviando la atención de estudio hacia actividades de ocio, como juegos, chat, publicaciones, comentarios etc. (Fogg, 2014)

El rendimiento académico es una medida de las capacidades independientes o indicativas que manifiesta en forma estimulante, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de la instrucción o formación. Es la capacidad respondiente a estímulos educativos, la cual es susceptible de ser interpretada según objetivos o propósitos educativos ya establecidos. Es el grado de logro de los objetivos establecidos en los programas oficiales de estudio. El nivel de rendimiento está ligado al de aptitud y sería el resultado de ésta y de factores volitivos afectivos o emocionales que son características internas del sujeto.

Es necesario tomar en cuenta que existe mucha influencia en él, dependiendo de los hábitos de estudio y de la perseverancia que se le atribuye a mantenerlo satisfactorio por medio de la responsabilidad, dedicación y aprovechamiento del tiempo al máximo, incluso con la cantidad de distractores que actualmente existen como los medios de comunicación, el internet y las nuevas tendencias tecnológicas especialmente las redes sociales.

Facebook cuenta con una gran variedad de aplicaciones que contribuyen a disminuir la concentración durante el tiempo dedicado a los estudios, esto se debe a que los jóvenes hacen sus tareas en el ordenador y tienen tantas ventanas abiertas y es muy difícil que se concentren.

No puede generalizarse la globalización ni facebook como innovaciones negativas por sí mismos, es la actitud hacia esta nueva realidad de continua conexión lo que puede serlo. Esta red social también influye en el lenguaje y escritura ya que es normal observar que los adolescentes utilicen un lenguaje abreviado, con la ortografía

modificada, característico del celular, además muestran su vocabulario por medio del vértigo y la exageración, muchos signos de exclamación o interrogación y emoticonos.

Los padres de familia podrían formar un papel importante en la concentración que sus hijos mantienen durante el tiempo de estudio, en este tiempo podrían supervisar las actividades que sus hijos realizan y evitar el desperdicio de tiempo en facebook, pero lamentablemente no todos tienen las mismas posibilidades debido a que en la actualidad muchos adolescentes viven en familias que son muy diferentes, muchas madres son solteras, algunas han contraído nuevas nupcias, etc. Teniendo en cuenta que el divorcio y ser padre o madre solteros no precisamente genera adolescentes problemáticos.

La influencia que ejerce la labor de los padres en sus hijos adolescentes posiblemente dependa de cuánto tiempo y energía les queda para estar con ellos, que tan bien supervise su paradero y qué clase de rol ofrezca. Sin una supervisión estrecha y constante, los adolescentes son más susceptibles a no aprovechar el tiempo eficazmente.

#### **2.3.10 Uso de facebook en la educación**

Desde sus inicios en el escenario mundial, internet ha significado una herramienta con innumerables ventajas en cuanto al suministro de plataformas de información en diversos campos de la vida. Uno de ellos es el área educativa. En los países en desarrollo, la educación es una prioridad: ella transforma la sociedad y la tecnología tiene el poder de transformar la educación. Es así como la sociedad se beneficia de un sistema educativo eficiente y eficaz.

Por ello, se estudia la aplicación de la tecnología en el proceso de enseñanza-aprendizaje; pero es más que la tecnología, se refiere a los elementos que integran el proceso enseñanza- aprendizaje.

Es un hecho cierto que la revolución tecnológica se ha insertado en los espacios relacionados con el saber. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación evolucionaron en los últimos años de manera exponencial. La capacidad de interconexión a través de la red y programas de fácil manejo son parte de ese crecimiento. En ese sentido, las redes sociales, con su capacidad innata de crear



comunidad, se perfilan como una alternativa interesante para incluir en los procesos educativos.

Si se examinan los procesos de integración de las tecnologías de información y comunicación a los sistemas educativos en los diferentes países, se observan procesos muy parciales, sin utilizar todas las potencialidades que ofrece la tecnología hoy en día. Los recursos y medios disponibles no son empleados como componentes clave para mejorar la calidad de la educación.

La mayor fortaleza de Facebook y lo que la hace interesante para un posible uso educativo de carácter colaborativo, es su alta tasa de penetración en la población mundial. Efectivamente, facebook cuenta hoy con más de 400 millones de usuarios activos, siendo una de las mayores comunidades a nivel mundial. (Argüelles, 2013)

La educación se ha beneficiado de las ventajas que ofrecen las nuevas tecnologías de la información y la comunicación entre ellas las redes sociales como es facebook. Es por ello que estas herramientas se han utilizado con éxito en el proceso de enseñanza-aprendizaje y que se debe innovar en la forma de educar.

Presentando a las redes sociales, como una alternativa de comunicación e interrelación entre pares y al mismo tiempo que pueden usarse como herramienta educativa.

En sus inicios, se usaba para intercambiar archivos, avisar si había alguna clase, entre otros. Hoy en día, su uso se ha diversificado y por eso vale la pena preguntarse si pueden utilizarse estas redes sociales como una vía de impartir educación.

La integración educativa de las tecnologías recién está esbozándose y no existe un caudal de experiencias sistematizadas, ni investigaciones en nuestros medios que nos iluminen en el cómo hacer. En este sentido, son los equipos docentes completos los que tiene el desafío de asumir esta tarea: las nuevas generaciones lo reclaman.

Indudablemente debemos aprovechar el impacto que tienen las TIC en la educación, como una oportunidad que está a nuestro favor como educadores, implementando al

proceso de enseñanza – aprendizaje, beneficiándonos por el interés que los estudiantes presentan ante el uso de las redes sociales.

## **2.4 Definiciones de términos**

- Aceptación: acción y efecto aprobar, dar por bueno o recibir algo de forma voluntaria y sin oposición.
- Actitud: es la forma en la que un individuo se adapta de forma activa a su entorno y es la consecuencia de un proceso cognitivo, afectivo y conductual.
- Actividad académica: conjunto de acciones planificadas llevadas a cabo por docentes y estudiantes, dentro o fuera del aula, de carácter individual o grupal, que tienen como finalidad alcanzar los objetivos y finalidades de la enseñanza.
- Adicción: dependencia a una sustancia, una actividad o una relación.
- Adolescencia: Período de la vida de la persona comprendido entre los 11 a 19 años.
- Aprendizaje: adquisición del conocimiento de algo por medio del estudio, el ejercicio o la experiencia, en especial de los conocimientos necesarios para aprender algún arte u oficio.
- Atención: aplicación voluntaria de la actividad mental o de los sentidos a un determinado estímulo u objeto mental o sensible.
- Ciberadicción: también trastorno de adicción a internet, es el uso excesivo, problemático, patológico de internet, a través de diversos dispositivos ordenadores, teléfonos, tabletas, etc., que interfiere con la vida diaria.
- Comunicación: Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor.
- Computadora: máquina electrónica capaz de almacenar información y tratarla automáticamente mediante operaciones matemáticas y lógicas controladas por programas informáticos.
- Concentración: estado de la persona que fija el pensamiento en algo, sin distraerse.
- Dependencia: estado mental y físico patológico en que una persona necesita un determinado estímulo para lograr una sensación de bienestar.
- Destreza: habilidad y experiencia en la realización de una actividad determinada, generalmente automática o inconsciente.
- Didáctica: parte de la pedagogía que estudia las técnicas y métodos de enseñanza.

- Distractor: es cualquier cosa que distrae la atención mental o concentración sobre un tema o un asunto.
- Educación: es el proceso de socialización de los individuos, en el cual una persona asimila y aprende conocimientos.
- Facebook: es un sitio web de redes sociales creado por Mark Zuckerberg.
- Identidad: circunstancia de ser una persona o cosa en concreto y no otra, determinada por un conjunto de rasgos o características que la diferencian de otras
- Indecisión: se describe como la falta de decisión
- Influencia: poder de una persona o cosa para determinar o alterar la forma de pensar o de actuar de alguien
- Inseguridad: sensación de temor y de nerviosismo que tienen algunas personas como consecuencia, entre otras cosas, de la imagen y percepción que poseen sobre ellas mismas.
- Interacción: acción, relación o influencia recíproca entre dos o más personas o cosas.
- Internet: red informática de nivel mundial que utiliza la línea telefónica para transmitir la información
- Pensamiento: capacidad que tienen las personas de formar ideas y representaciones de la realidad en su mente, relacionando unas con otras.
- Razonamiento: es el conjunto de actividades mentales que consiste en la conexión de ideas de acuerdo a ciertas reglas y que darán apoyo o justificarán una idea.
- Redes sociales: es una estructura social compuesta por un conjunto de actores (tales como individuos u organizaciones) que están relacionados de acuerdo a algún criterio (relación profesional, amistad, parentesco, etc.)
- Rendimiento académico: es una medida de las capacidades del alumno, que expresa lo que éste ha aprendido a lo largo del proceso formativo.
- Responsabilidad: compromiso u obligación de tipo moral que surge de la posible equivocación cometida por un individuo en un asunto específico
- Seudónimo: nombre que usa una persona en lugar del suyo verdadero, en especial un artista, un escritor, etc.
- Sitio web: es una colección de páginas de internet relacionadas y comunes a un dominio de Internet o subdominio en la World Wide Web en Internet.
- Socialización: es el proceso a través del cual los seres humanos aprenden e interiorizan las normas y los valores de una determinada sociedad y cultura específica.

- Tecnología: es el conjunto de conocimientos técnicos, científicamente ordenados, que permiten diseñar y crear bienes y servicios que facilitan la adaptación al medio ambiente y satisfacer tanto las necesidades esenciales como los deseos de la humanidad.
- Virtual: este término se utiliza para designar a todo aquellos que tiene existencia dentro de una simulación informática.

## **2.5 Variables de la Investigación**

### **2.5.1 Dependiente**

Rendimiento académico

### **2.5.2 Independiente**

Uso del facebook



## **CAPÍTULO III**

### **3. MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1 Método Científico**

El método científico ayudó en la investigación ya que de modo ordenado se procedió al conocimiento de la verdad, en el ámbito de la educación adolescente. Con la utilización del método científico busco obtener conocimientos e informar sobre hechos o fenómenos que ayuden en el enriquecimiento de la ciencia y la solución de los problemas humanos.

Observación: al participar de mis prácticas preprofesionales pude observar en la institución educativa varias problemáticas por la inadecuada utilización del facebook, como bajo rendimiento académico, deserción escolar, pérdidas de año, etc.

Formulación de hipótesis: en la investigación se planteó interrogantes acuerdo a la problemática observada, elaborando un cuestionario.

Experimentación: se utilizó la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento para la recolección de datos estos a su vez fueron analizados e interpretados.

Conclusión: después de todo el proceso de análisis de los datos recolectados se llegó a varias conclusiones.

- **Tipo de Investigación:**

\*Investigación Cualitativa: Se utilizó este tipo de investigación porque ofrece técnicas especializadas para obtener respuestas a fondo acerca de lo que las personas piensan y cuáles son sus sentimientos.

\*Investigación Descriptiva- Explicativa: Se utilizó este tipo de investigación porque se busca encontrar las causas que provocan ciertos fenómenos y cuáles son sus consecuencias. Este tipo de estudio busca el porqué de los hechos, estableciendo relaciones de causa- efecto, para lo cual se utilizó la encuesta.

\*Investigación de campo: Se utilizó este diseño porque la investigación se centra en hacer el estudio donde el fenómeno se da de manera natural.

- **Diseño de la investigación:**

\* Es No experimental ya que no se manipularon las variables y los hechos ya estaban dados.

La investigación se desarrolló a través de las siguientes etapas:

- a) Revisión bibliográfica
- b) Planteamiento y formulación del problema
- c) Formulación de objetivos generales y específicos
- d) Operacionalización de las variables
- e) Elaboración de instrumentos
- f) Estudio de campo
- g) Procesamiento de datos
- h) Análisis de datos
- i) Conclusiones
- j) Recomendaciones

- **Tipo de estudio:**

\*Transversal: Se utilizó este tipo de estudio porque no existe continuidad en el eje del tiempo. La investigación se la realizó en el período lectivo 2015-2016.

## 3.2 Población y Muestra

### 3.2.1 Población

Se tomó como universo la población correspondiente a 50 estudiantes que son, los estudiantes de Segundo Año de bachillerato, paralelo “D”, de la unidad educativa “Riobamba”, de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, período lectivo 2015 – 2016”.

### CUADRO N°2

#### Características de la población encuestada

UNIDAD DE ANÁLISIS ESTUDIANTES	NÚMERO	%
HOMBRES	27	54
MUJERES	23	46
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

Fuente: Secretaría general de la Unidad Educativa “Riobamba”  
Elaborado: Paulina Guevara

### 3.2.2 Muestra

Al ser la población pequeña no se muestreó.

## 3.3 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

Para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario.

## 3.4 Técnicas de procedimiento para el análisis

Los datos recogidos se transformaron a través del siguiente procedimiento:



\*Revisión crítica de la información recogida, limpieza de ítems defectuosos, contradictorios e incompletos.

\*Descripción de datos: Se trabajó con el cuadro de tabulación, uno para cada pregunta planteada en la encuesta, cada uno consta con su respectiva valoración, estrato y porcentaje.

\*Interpretación de datos: Se elaboró cuadros estadísticos, por cada pregunta, donde se reflejen los porcentajes obtenidos.

\*Análisis descriptivo de datos: Se realizó la descripción de los datos obtenidos por cada pregunta.

\*Análisis explicativo de datos: Se desarrolló la explicación correspondiente, con su respectivo fundamento científico para cada pregunta.

\* Planteamiento de las conclusiones y recomendaciones

## CAPÍTULO IV

### 4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

#### 4.1 Encuesta a los estudiantes de Segundo Año de bachillerato, paralelo “D”, de la Unidad Educativa “Riobamba”.

**Pregunta # 1:** ¿Cada vez que te conectas, qué tiempo le dedicas al facebook?

**CUADRO N° 3**

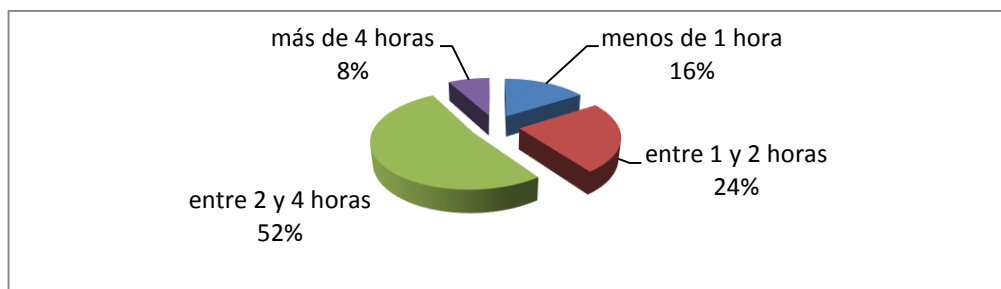
CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de 1 hora	8	16%
Entre 1 y 2 horas	12	24%
Entre 2y 4 horas	26	52%
Más de 4 horas	4	8%
TOTAL	50	100%

**Fuente:** encuesta dirigida a los estudiantes de Segundo Año de bachillerato, paralelo “D”.

**Elaborado:** Paulina Guevara

**GRÁFICO N° 1**

**Tiempo dedicado a facebook**



**Fuente:** Cuadro N°3

**Elaborado:** Paulina Guevara

**ANÁLISIS:** De una población de 50 estudiantes que corresponden al 100%, 8 estudiantes que corresponden al 16% de la población manifiestan que dedican menos de 1 hora al facebook, 12 estudiantes que corresponden al 24% de la población manifiestan que dedican entre 1 y 2 horas al facebook, 26 estudiantes que corresponden al 52% de la población manifiestan que dedican entre 2 y 4 horas al Facebook, mientras que 4 estudiantes que corresponden al 8% de la población manifiestan que dedican más de 4 hora al facebook.

**INTERPRETACIÓN:** Del análisis de los datos se evidenció que la mayoría de los adolescentes dedican de 2 a 4 horas al día a facebook. La mayoría de adolescentes han suplantado otras actividades curriculares y extracurriculares para darle prioridad a una red social.

**PREGUNTA # 2:** ¿Ordena en forma prioritaria del 1 al 3, la utilidad de facebook, según tus necesidades, en donde 1 sea mayor prioridad y 3 sea menor prioridad?

**CUADRO N° 4**

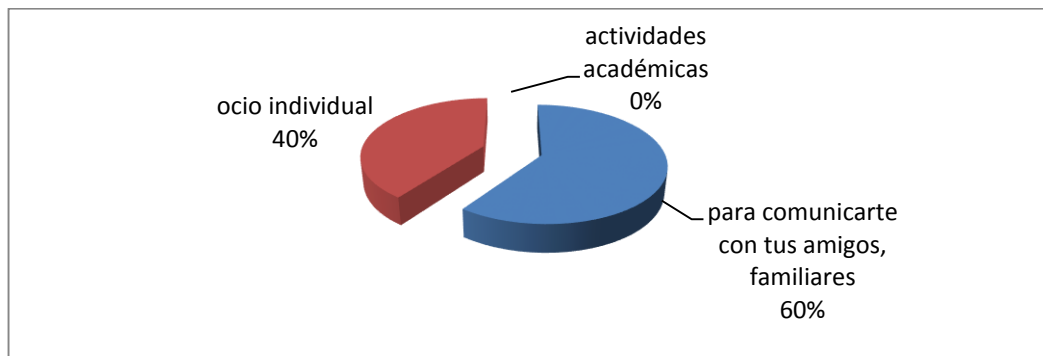
CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Para comunicarte con tus amigos, familiares, etc.	30	60%
Ocio individual ( juegos, entretenimientos, etc.)	20	40%
Actividades académicas	0	0%
TOTAL	50	100%

**Fuente:** encuesta dirigida a los estudiantes de Segundo Año de bachillerato, paralelo "D".

**Elaborado:** Paulina Guevara

**GRÁFICO N° 2**

**Prioridad al utilizar facebook**



**Fuente:** Cuadro N°4

**Elaborado:** Paulina Guevara

**ANÁLISIS:** De una población de 50 estudiantes que corresponden al 100%, 30 estudiantes que corresponden al 60% de la población manifiestan que tienen como prioridad principal la utilización de facebook para comunicarse con sus amigos y familiares, mientras que 20 estudiantes que corresponden al 40% de la población manifiestan que tienen como prioridad principal la utilización de facebook para ocio individual y 0 estudiantes tienen como prioridad la utilización de facebook para actividades académicas.

**INTERPRETACIÓN:** Del análisis de los datos se determinó que un porcentaje considerable de adolescentes tienen como prioridad principal la utilización de facebook para comunicación y ocio, pero de igual manera es notorio que ni un solo estudiante encuestado utiliza el facebook como ayuda en sus actividades académicas. Esta red social es de gran beneficio si se la utiliza como una herramienta académica.

**PREGUNTA # 3:** ¿Consideras que tienes más amigos en tus redes sociales que en la vida real?

**CUADRO N° 5**

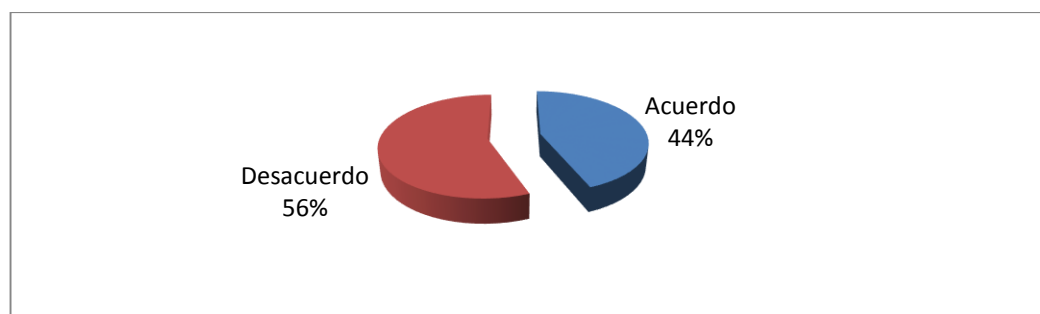
CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Acuerdo	22	44%
Desacuerdo	28	56%
TOTAL	50	100%

**Fuente:** encuesta dirigida a los estudiantes de Segundo Año de bachillerato, paralelo "D".

**Elaborado:** Paulina Guevara

**GRÁFICO N° 3**

**Amigos en las redes sociales**



**Fuente:** Cuadro N°5

**Elaborado:** Paulina Guevara

**ANÁLISIS:** De una población de 50 estudiantes que corresponden al 100%, 22 estudiantes que corresponden al 44% de la población manifiestan que están acuerdo en que tienen más amigos en las redes sociales que en la vida real, y mientras que 28 estudiantes que corresponden al 56% de la población manifiestan que están en desacuerdo en que tienen más amigos en las redes sociales que en la vida real.

**INTERPRETACIÓN:** Del análisis de los datos se evidencia que un porcentaje considerable de estudiantes manifiestan que tienen más amigos en las redes sociales que en la vida real. Lo cierto es que cuando la vida virtual se confunde con la real los adolescentes confunden el significado de la palabra amigo, término mucho más significativo que el de un "contacto" de facebook. Esto a su vez también podría acarrear problemas psicológicos ya que su personalidad puede ser una en la vida real y otra en la virtual, esto por sentirse identificado y aceptado en un grupo.

**PREGUNTA # 4:** ¿consideras que podrías estar sin conectarte al facebook más de dos días?

**CUADRO N° 6**

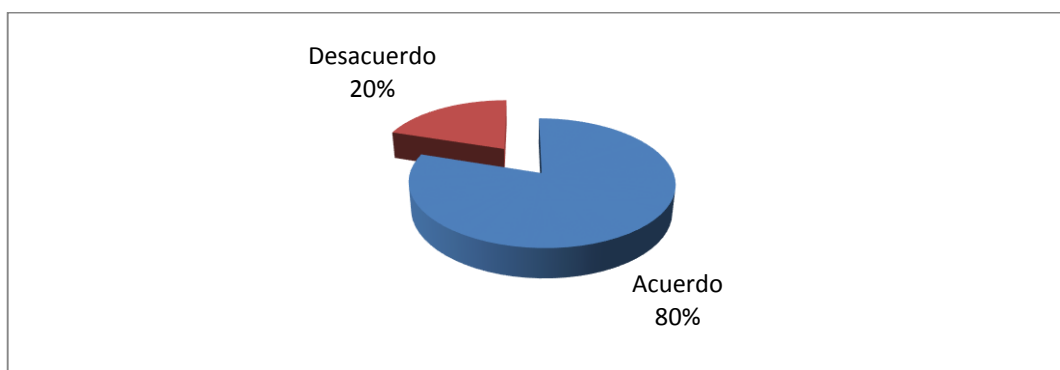
CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Acuerdo	40	80%
Desacuerdo	10	20%
TOTAL	50	100%

**Fuente:** encuesta dirigida a los estudiantes de Segundo Año de bachillerato, paralelo "D".

**Elaborado:** Paulina Guevara

**GRÁFICO N° 4**

**Sin conectarse a facebook**



**Fuente:** Cuadro N°6

**Elaborado:** Paulina Guevara

**ANÁLISIS:** De una población de 50 estudiantes que corresponden al 100%, 40 estudiantes que corresponden al 80% de la población manifiestan que están acuerdo en que si pueden estar sin conectarse a facebook más de dos días, mientras que 10 estudiantes que corresponden al 20% de la población manifiestan que están en desacuerdo en que pueden estar sin conectarse a facebook más de dos días.

**INTERPRETACIÓN:** Del análisis de los datos se determina que un alto porcentaje de adolescentes se consideran tranquilos al no poder conectarse a facebook por más de dos días. El no poder controlar el tiempo utilizado en una red social puede volverse una adicción, uno de los trastornos creados por la adicción a facebook es el síndrome de abstinencia tecnológico con sentimientos de desesperación, vacío o ansiedad.

**PREGUNTA # 5:** ¿Puedes concentrarte en tus deberes si mantienes tu cuenta de facebook abierta?

**CUADRO N° 7**

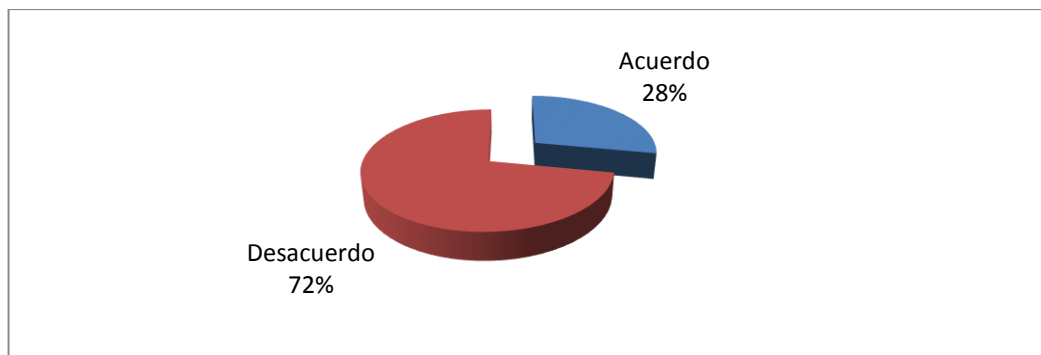
CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Acuerdo	14	28%
Desacuerdo	36	72%
TOTAL	50	100%

**Fuente:** encuesta dirigida a los estudiantes de Segundo Año de bachillerato, paralelo "D".

**Elaborado:** Paulina Guevara

**GRÁFICO N° 5**

**Concentración en las tareas**



**Fuente:** Cuadro N°7

**Elaborado:** Paulina Guevara

**ANÁLISIS:** De una población de 50 estudiantes que corresponden al 100%, 14 estudiantes que corresponden al 28% de la población manifiestan que están acuerdo en que si pueden concentrarse en sus deberes si mantienen su cuenta de facebook abierta, mientras que 36 estudiantes que corresponden al 72% de la población manifiestan que están en desacuerdo en que pueden concentrarse en sus deberes mientras su cuenta de facebook este abierta.

**INTERPRETACIÓN:** Del análisis de los datos se evidencia que un alto porcentaje de adolescentes consideran que no pueden concentrarse en sus deberes mientras su cuenta de facebook este abierta, Si el centro de atención en un adolescente se establece en lo que les gusta, los entretiene y los distrae, determinará una baja concentración en sus actividades académicas y por ende un bajo rendimiento.

**PREGUNTA # 6:** ¿el uso de facebook te ocasionó alguna vez un mal entendido, algún problema o problemas en tus relaciones?

**CUADRO N° 8**

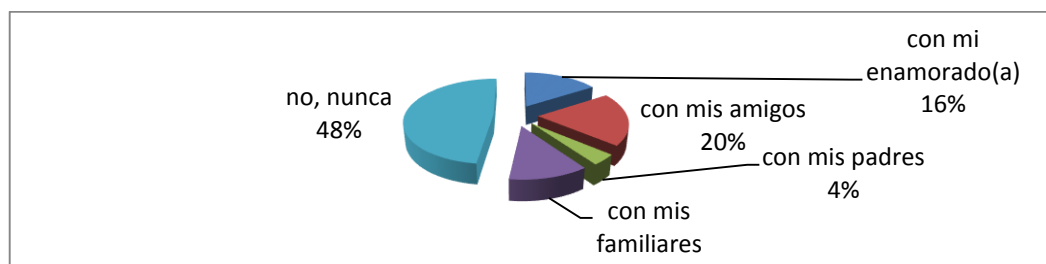
CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Con mi enamorado(a)	8	16%
Con mis amigos	10	20%
Con mis padres	2	4%
Con mis familiares	6	12%
No, nunca	24	48%
TOTAL	50	100%

**Fuente:** encuesta dirigida a los estudiantes de Segundo Año de bachillerato, paralelo "D".

**Elaborado:** Paulina Guevara

**GRÁFICO N° 6**

**PROBLEMAS POR UTILIZAR FACEBOOK**



**Fuente:** Cuadro N°8

**Elaborado:** Paulina Guevara

**ANÁLISIS:** De una población de 50 estudiantes que corresponden al 100%, 8 estudiantes que corresponden al 16% de la población manifiestan que han tenido problemas con su enamorado(a) por el uso de facebook, así también 10 estudiantes que corresponden al 20% de la población manifiestan que el uso de facebook les ha ocasionado problemas con sus amigos, de igual manera 2 estudiantes que corresponden al 4% de la población manifiestan que han tenido problemas con sus padres por el uso de facebook, 6 estudiantes que corresponden al 12% de la población manifiestan que han tenido problemas con sus familiares por el uso de facebook, y 24 estudiantes que corresponden al 48% de la población manifiestan que no han tenido ningún problema por el uso de facebook.

**INTERPRETACIÓN:** Del análisis de los datos se demuestra que un porcentaje considerable de adolescentes han tenido problemas con sus amigos, enamorados (as), familiares, por el uso de facebook. La inadecuada utilización del facebook tiene que ver con la construcción y el contenido de los sitios personales.

**PREGUNTA # 7:** ¿Qué tanta importancia le das en tu vida a ésta red social?

**CUADRO N° 9**

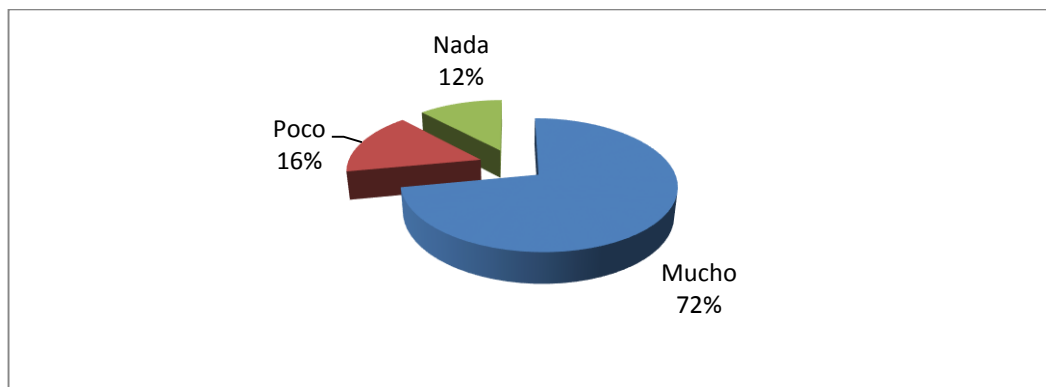
CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	36	72%
Poco	8	16%
Nada	6	12%
TOTAL	50	100%

**Fuente:** encuesta dirigida a los estudiantes de Segundo Año de bachillerato, paralelo "D".

**Elaborado:** Paulina Guevara

**GRÁFICO N° 7**

**IMPORTANCIA A FACEBOOK**



**Fuente:** Cuadro N° 9

**Elaborado:** Paulina Guevara

**ANÁLISIS:** De una población de 50 estudiantes que corresponden al 100%, 8 estudiantes que corresponden al 16% de la población manifiestan que le dan poca importancia a facebook en sus vidas, mientras que 36 estudiantes que corresponden al 72% de la población manifiestan que le dan mucha importancia a facebook en sus vidas y 6 estudiantes que corresponden al 12% de la población manifiestan que no le dan importancia a facebook en sus vidas.

**INTERPRETACIÓN:** Del análisis de los datos se comprueba que la mayoría de adolescentes le da mucha importancia al facebook en sus vidas. La dependencia del facebook en los adolescentes puede crear trastornos de personalidad manifestado en la necesidad de estar permanentemente conectados, para interactuar con conocidos y estar pendientes de los comentarios que los amigos han hecho sobre ellos, lo que han respondido o lo que desean compartir.



**PREGUNTA # 8:** ¿Con que frecuencia te conectas a través de facebook?

**CUADRO N° 10**

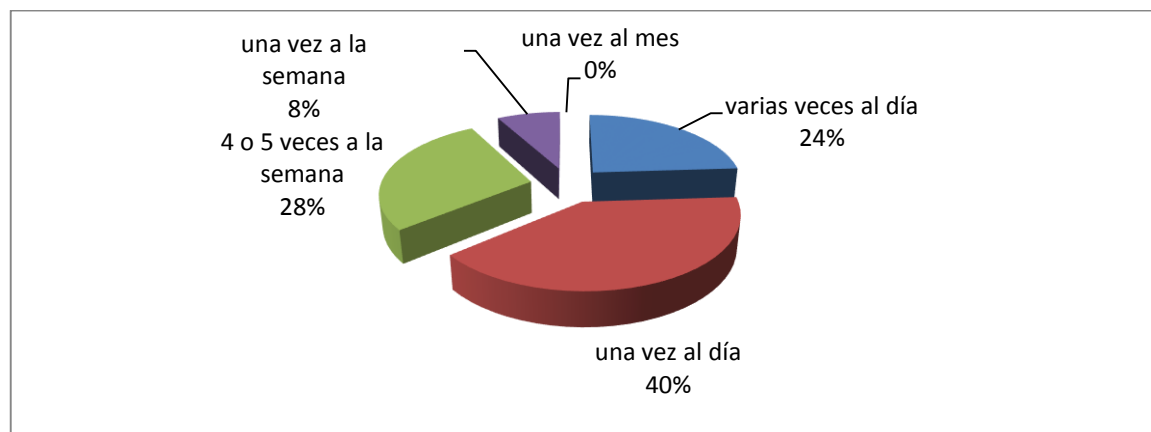
CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Varias veces al día	12	24%
Una vez al día	20	40%
4 o 5 veces por semana	14	28%
Una vez a la semana	4	8%
Una vez al mes	0	0%
TOTAL	50	100%

Fuente: encuesta dirigida a los estudiantes de Segundo Año de bachillerato, paralelo "D".

Elaborado: Paulina Guevara

**GRÁFICO N° 8**

**CANTIDAD DE VECES AL CONECTARSE A FACEBOOK**



Fuente: Cuadro N°10

Elaborado: Paulina Guevara

**ANÁLISIS:** De una población de 50 estudiantes que corresponden al 100%, 12 estudiantes que corresponden al 24% de la población manifiestan que se conectan varias veces al día a facebook, así también 20 estudiantes que corresponden al 40% de la población manifiestan que se conectan una vez al día a facebook, de igual manera 14 estudiantes que corresponden al 28% de la población manifiestan que se conectan 4 o 5 veces a la semana a facebook, 4 estudiantes que corresponden al 8% de la población manifiestan que se conectan una vez a la semana a facebook.

**INTERPRETACIÓN:** Del análisis de los datos se evidencia que un alto porcentaje de adolescentes se conectan una vez al día a facebook. La adecuada utilización de facebook es de gran beneficio para los adolescentes puesto que pueden estar en contacto con sus familiares lejanos, compartir recuerdos gratos de familia, etc. Solo hay que considerar el tiempo y la utilidad que se le da a esta red.

**PREGUNTA # 9:** ¿De acuerdo a qué problemática consideras que el rendimiento en un estudiante puede bajar?

**CUADRO N° 11**

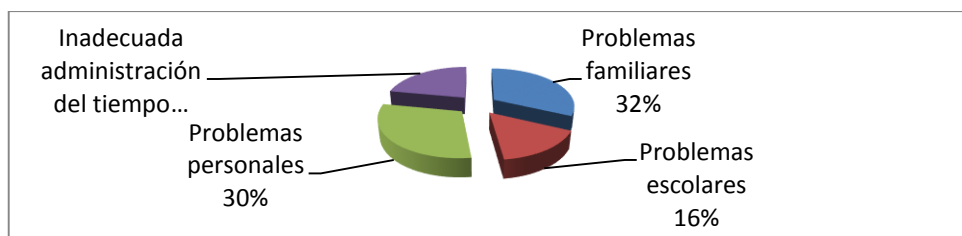
CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Problemas familiares	16	32%
Problemas escolares	8	16%
Problemas personales	15	30%
Inadecuada administración del tiempo	11	22%
Total	50	100%

**Fuente:** encuesta dirigida a los estudiantes de Segundo Año de bachillerato, paralelo "D".

**Elaborado:** Paulina Guevara

**GRÁFICO N° 9**

**PROBLEMÁTICA PARA UN RENDIMIENTO BAJO**



**Fuente:** Cuadro N°11

**Elaborado:** Paulina Guevara

**ANÁLISIS:** De una población de 50 estudiantes que corresponden al 100%, 16 estudiantes que corresponden al 32% de la población manifiestan que los problemas familiares pueden influir a un bajo rendimiento académico, mientras que 8 estudiantes que corresponden al 16% de la población manifiestan que los problemas escolares pueden influir a un bajo rendimiento académico, 15 estudiantes que corresponden al 30% de la población manifiestan que los problemas personales pueden influir a un bajo rendimiento y 11 estudiantes que corresponden al 22% de la población manifiestan que la inadecuada administración del tiempo pueden influir a un bajo rendimiento académico.

**INTERPRETACIÓN:** Del análisis de los datos se demuestra que un porcentaje considerable de adolescentes encuestados, manifiestan que tanto los problemas familiares, personales y la inadecuada administración del tiempo pueden influir a un bajo rendimiento académico. Si las actividades recreativas y académicas son incorporadas a su responsabilidad social, los adolescentes aprenden a organizar su tiempo.

**PREGUNTA # 10:** ¿De qué manera consideras que Facebook incide en el rendimiento académico?

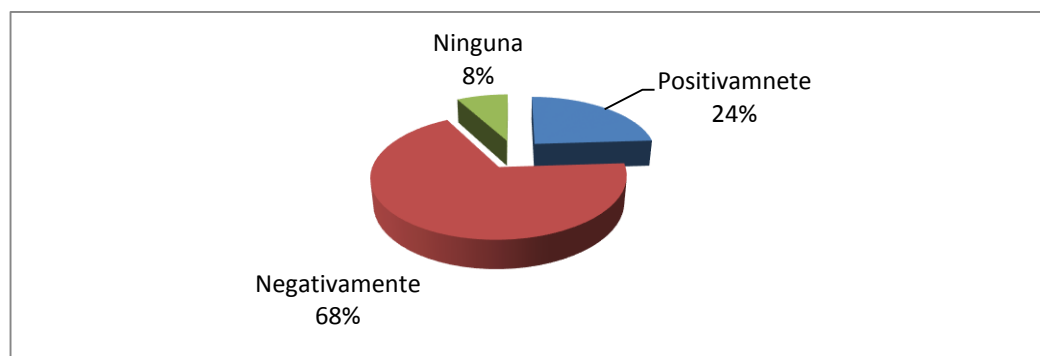
**CUADRO N° 12**

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Positivamente	12	24%
Negativamente	34	68%
Ninguna	4	8%
TOTAL	50	100%

**Fuente:** encuesta dirigida a los estudiantes de Segundo Año de bachillerato, paralelo "D".  
**Elaborado:** Paulina Guevara

**GRÁFICO N° 10**

**FACEBOOK Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO**



**Fuente:** Cuadro N°12  
**Elaborado:** Paulina Guevara

**ANÁLISIS:** De una población de 50 estudiantes que corresponden al 100%, 12 estudiantes que corresponden al 24% de la población manifiestan que el facebook incide positivamente en el rendimiento académico, mientras que 34 estudiantes que corresponden al 68% de la población manifiestan que facebook incide negativamente en el rendimiento académico y 4 estudiantes que corresponden al 8% de la población manifiestan que el facebook no incide en nada en el rendimiento académico.

**INTERPRETACIÓN:** Del análisis de los datos se comprueba que existe un porcentaje alto de adolescentes que consideran que el uso de facebook incide de manera negativa en el rendimiento académico. Una inadecuada utilización en cuanto al tiempo y utilidad de esta red social, puede ocasionar varios problemas, uno en los adolescentes es la poca atención que le dan a sus tareas, esto ocasiona malas calificaciones y por ende un bajo rendimiento.

**PREGUNTA # 11:** ¿Últimamente tu rendimiento académico en que rango se encuentra?

**CUADRO N° 13**

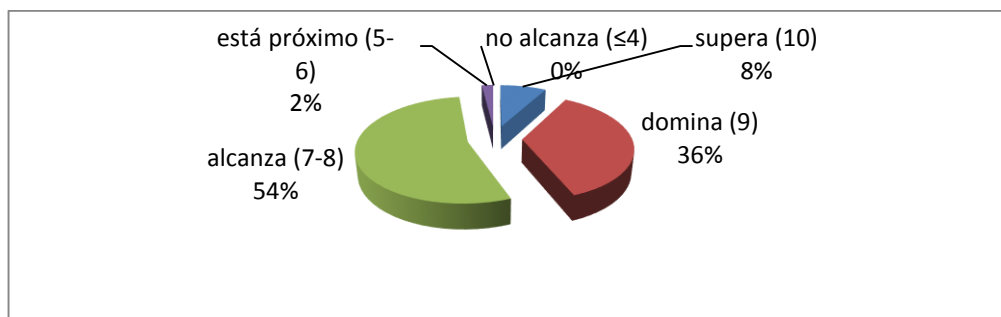
CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Supera los aprendizajes requeridos (10)	4	8%
Domina los aprendizajes requeridos (9)	18	36%
Alcanza los aprendizajes requeridos (7-8)	27	54%
Está próximo a alcanzar los aprendizajes requeridos (5-6)	1	2%
No alcanza los aprendizajes requeridos ( $\leq 4$ )	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta dirigida a los estudiantes de Segundo Año de bachillerato, paralelo "D".

**Elaborado:** Paulina Guevara

**GRÁFICO N° 11**

**RANGO DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO**



**Fuente:** Cuadro N°13

**Elaborado:** Paulina Guevara

**ANÁLISIS:** De una población de 50 estudiantes que corresponden al 100%, 4 estudiantes que corresponden al 8% de la población manifiestan que su rendimiento es (10), mientras que 18 estudiantes que corresponden al 36% de la población manifiestan que su rendimiento es (9), 27 estudiantes que corresponden al 54% de la población manifiestan que su rendimiento es (7-8) y 1 estudiantes que corresponden al 2% de la población manifiestan que su rendimiento es (5-6).

**INTERPRETACIÓN:** Del análisis de los datos se evidenció que la mayoría de los adolescentes últimamente tienen un rendimiento entre (7-8). Hay varios factores tanto intrínsecos como extrínsecos los cuales influyen en el rendimiento académico de los estudiantes.

**PREGUNTA # 12:** ¿Crees que el uso de facebook ha afectado tu rendimiento académico?

**CUADRO N° 14**

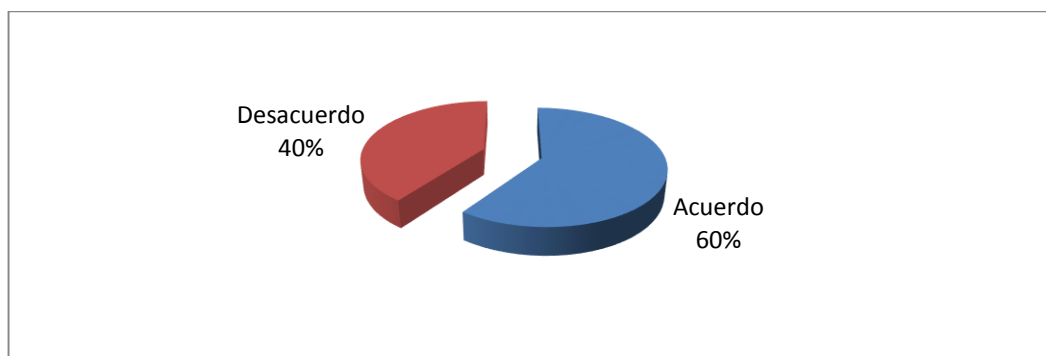
CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Acuerdo	30	60%
Desacuerdo	20	40%
TOTAL	50	100%

**Fuente:** encuesta dirigida a los estudiantes de Segundo Año de bachillerato, paralelo "D".

**Elaborado:** Paulina Guevara

**GRÁFICO N° 12**

**FACEBOOK AFECTA TU RENDIMIENTO ACADÉMICO**



**Fuente:** Cuadro N°14

**Elaborado:** Paulina Guevara

**ANÁLISIS:** De una población de 50 estudiantes que corresponden al 100%, 30 estudiantes que corresponden al 60% de la población manifiestan que están acuerdo en que el uso de facebook ha afectado su rendimiento académico, mientras que 20 estudiantes que corresponden al 40% de la población manifiestan que están en desacuerdo en que el uso de facebook ha afectado su rendimiento académico.

**INTERPRETACIÓN:** Del análisis de los datos se demuestra un porcentaje alto de estudiantes manifiestan que el uso de facebook ha afectado su rendimiento académico. Los adolescentes tienen problemas en su rendimiento cuando no administran su tiempo de una manera adecuada, siendo responsables primero con sus obligaciones escolares, sus obligaciones familiares y personales.

## **CAPÍTULO V**

### **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1. CONCLUSIONES**

\* Se estableció que el rendimiento académico que tienen la mayoría de estudiantes de Segundo Año de bachillerato, paralelo “D”, de la Unidad Educativa “Riobamba”, de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, período lectivo 2015 – 2016, se encuentra dentro del rango “Alcanzar los aprendizajes requeridos (7-8)” del total de la población encuestada, resultados que se corroboran con la interrogante número 11.

\* En base a los datos obtenidos se conoció que en los estudiantes de Segundo Año de bachillerato, paralelo “D”, de la unidad educativa “Riobamba”, de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, período lectivo 2015 – 2016, el tiempo de uso de esta red social es alto y el fin para el cual lo utilizan no es académico el cual se comprueba con la interrogante número 2.

\* Luego de analizar los datos obtenidos de la encuesta realizada a los estudiantes de Segundo Año de bachillerato, paralelo “D”, de la unidad educativa “Riobamba”, de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, período lectivo 2015 – 2016, se refleja que la incidencia que existe del uso de facebook en el rendimiento académico es negativa en los encuestados, debido a que el tiempo y fin de utilización de esta red social no fortalece sus actividades académicas.

## **5.2. RECOMENDACIONES**

\*En calidad de Psicóloga Educativa recomiendo a los departamentos de consejería estudiantil capacitar a los docentes sobre las diversas maneras de evaluación, en la cual se destaque la evaluación diaria ya que esta nos permite conocer si la clase dada brindó un aprendizaje significativo y de tal manera que se pueda fortalecer el rendimiento académico de los estudiantes.

\*Organizar talleres dirigidos a los miembros de la comunidad educativa para dar a conocer los beneficios que brinda facebook, utilizando plataformas virtuales en las cuales exista mayor interacción e interés por parte de los estudiantes considerando que esta red es de gran aceptación por ellos.

\*Con la utilización de las plataformas virtuales se recomienda a los docentes que los trabajos se diversifiquen, promediando tanto las actividades desempeñadas en clase como las que se envían mediante el internet y a los adolescentes a que lleven un uso adecuado de facebook, que tengan presente los peligros que esta red puede ocasionarles y a ser responsables con el tiempo y fin de uso de esta red social.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Adler, L. (2013). *Redes sociales, cultura y poder*. México: Miguel Angel Porrúa.
- Argüelles, R. V. (2013). Las redes sociales y su aplicación en la educación. *Revista Digital Universitaria*, 9-11.
- Barreto, R. (Diciembre de 2010). Instituto de estudios en educación. Obtenido de <https://guayacan.uninorte.edu.co/divisiones/iese/lumen/ediciones/11/articulos/el-uso-de-facebook-y-twitter-en-educacion.pdf>
- Coleman, J., & Hendry, L. (2003). *Psicología de la adolescencia*. Madrid: Morata.
- Coronado, A. (20 de Abril de 2013). *Universia*. Obtenido de <http://aracelycoroadoblogspot.com/>
- Espinosa, C. (29 de 12 de 2014). *Cobertura Digital*. Obtenido de <http://www.cobeturadigital.com/2014/12/29/redes-sociales-ecuador-facebook-paso-los-8-millones-2015/>
- Faerman, J. (2010). *Faceboom*. Argentina: Alienta.
- Fogg, D. (2014). Facebook para educadores. *Metabase de recursos educativos*, 4-5.
- Gallego, J. A. (11 de 09 de 2010). *Comunidad en la Red*. Obtenido de <http://www.comunidadenlared.com/breve-historia-de-facebook/>
- Labrador, F., & Echeverúa, E. (2009). *Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes*. España: Pirámide.
- Mindruta, R. (22 de 01 de 2015). *Brandwatch*. Obtenido de <https://www.brandwatch.com/es/2015/01/las-9-tendencias-principales-en-las-redes-sociales-en-2015/>
- Montero, V. M. (16 de 02 de 2012). *Redes Sociales*. Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/129387592/Influencia-de-Las-Redes-Sociales-en-Los-Adolescentes#scribd>



- Navarro, R. (2003). El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo. *Revista española de pedagogía*, 1-15.
- Odriozola, E. E. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes. *Socidrogalcohol*, 91-96.
- Ponce, I. (17 de 04 de 2012). Recursos Tic. Obtenido de <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/internet/web-20/1043-redes-sociales?start=2>
- Ponce, J. P. (27 de 01 de 2015). Formación Gerencial. Obtenido de <http://blog.formaciongerencial.com/2014/05/16/ranking-redes-sociales-ecuador-mayo-2014/>
- Puentes, E. A. (2001). Fatalismo y tecnología. Madrid: Pueblo Nuevo.
- Rodríguez, R. (14 de Mayo de 2010). Internet es mercadéo. Obtenido de <http://internetesmercadeo.com/las-redes-se-deben-manejar-con-responsabilidad-2/>
- Towsend, J. (2006). Límites con los adolescentes. Colombia: Límites.
- UNICEF. (2011). La adolescencia una época de oportunidades. Nueva York.
- Veintimilla, P. (2012). Redes sociales. Latacunga.

## LINCOGRAFÍA

- ❖ <http://www.territoriocreativo.es/etc/2014/12/redes-sociales-tendencias-que-marcaran-2015.html>
- ❖ <http://hipertextual.com/2015/02/estado-de-las-redes-sociales-2015>
- ❖ <https://www.brandwatch.com/es/2015/01/las-9-tendencias-principales-en-las-redes-sociales-en-2015/>
- ❖ <http://www.forbes.com.mx/las-5-redes-sociales-con-mas-crecimiento-en-2015/>
- ❖ <http://blog.formaciongerencial.com/2014/05/16/ranking-redes-sociales-ecuador-mayo-2014/>
- ❖ <https://newsroom.fb.com/company-info/>
- ❖ <http://digital.csic.es/handle/10261/1569>
- ❖ <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/1232/1/T-UTC-0859.pdf>
- ❖ <http://aracelycoroadoblogspot.com/>
- ❖ <http://noticias.universia.hn/en-portada/noticia/2012/08/21/960187/descubre-ventajas-desventajas-uso-redes-sociales.html>
- ❖ [http://www.unicef.org/ecuador/SOWC-2011-Main-Report\\_SP\\_02092011.pdf](http://www.unicef.org/ecuador/SOWC-2011-Main-Report_SP_02092011.pdf)
- ❖ [http://tutorial.cch.unam.mx/bloque4/docs/redes\\_sociales\\_educacion.pdf](http://tutorial.cch.unam.mx/bloque4/docs/redes_sociales_educacion.pdf)
- ❖ <https://ecuadorinternetmarketing.wordpress.com/2011/04/07/pichincha-guayas-y-azuay-las-provincias-que-mas-usuarios-de-internet-poseen-en-ecuador-pero-no-en-facebook/>

## ANEXOS

### ENCUESTA



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS**  
**Y TECNOLOGÍAS**  
**ESCUELA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

**Objetivo:** Recopilar información para evaluar la incidencia del uso del facebook en el rendimiento académico de los estudiantes del Segundo Año de bachillerato del paralelo “D” en la Unidad Educativa Riobamba.

**1. ¿Cada vez que te conectas, qué tiempo le dedicas al Facebook?**

- a. Menos de 1 hora
- b. Entre 1 y 2 horas
- c. Entre 2 y 4 horas
- d. Más de 4 horas

**2. Ordena en forma prioritaria del 1 al 3, la utilidad de facebook, según tus necesidades, en donde 1 sea mayor prioridad y 3 sea menor prioridad**

- Para comunicarte con tus amigos, familiares, etc.
- Ocio individual (juegos, entretenimientos, ver, subir y compartir fotos)
- Actividades académicas (estudios)

**3. ¿Consideras que tienes más amigos en tus redes sociales que en la vida real?**

- a. Acuerdo
- b. Desacuerdo

**4. ¿Consideras que podrías estar sin conectarte al facebook más de dos días?**

- a. Acuerdo
- b. Desacuerdo

**5. ¿Puedes concentrarte en tus deberes si mantienes tu cuenta de facebook abierta?**

Acuerdo

Desacuerdo

**6. ¿El uso del Facebook te ocasionó alguna vez un mal entendido, algún problema o problemas en tus relaciones?**

a. Con mi enamorado(a)

b. Con mis amigos

c. Con mis padres

d. Con mis familiares

e. No, nunca

**7. ¿Qué tanta importancia le das en tu vida a ésta red social?**

a. Mucho

b. Poco

c. Nada

**8. ¿Con que frecuencia te conectas a través del Facebook?**

a. Varias veces al día

b. Una vez al día

c. 4 o 5 veces por semana

d. Una vez a la semana

e. Una vez al mes

**9. ¿De acuerdo a qué problemática consideras que el rendimiento en un estudiante puede bajar?**

a. Problemas familiares

b. Problemas escolares

- c. Problemas personales
- d. Inadecuada administración del tiempo

**10. ¿De qué manera consideras que Facebook incide en el rendimiento académico?**

- a) Positivamente
- b) Negativamente
- c) Nada

**11. ¿Últimamente tu rendimiento académico en que rango se encuentra?**

- a) Supera los aprendizajes requeridos (10)
- b) Domina los aprendizajes requeridos (9)
- c) Alcanza los aprendizajes requeridos (7-8)
- d) Está próximo a alcanzar los aprendizajes requeridos (5-6)
- e) No alcanza los aprendizajes requeridos ( $\leq 4$ )

**12. ¿Crees que el uso del facebook ha afectado tu rendimiento académico?**

- a. Acuerdo
- b. Desacuerdo

Gracias por su colaboración