



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TÍTULO**

**LA INCIDENCIA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE, EN LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO EN EL PRIMER QUIMESTRE DEL PERIODO ACADÉMICO 2009 -2010.**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO:**

**LICENCIADOS EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

**AUTORES:**

Andrés Rolando Díaz

Alexis Santiago Martínez

**TUTOR:**

Lic. Ignacio Ramos

**2010 - 2011**



## **INFORME DEL ASESOR**

**En mi calidad de asesor, y luego de haber revisado el desarrollo de la Tesis elaborada por Andrés Rolando Díaz Villacrés y Alexis Santiago Martínez Pacheco, tengo a bien informar que el trabajo indicado cumple con los requisitos exigidos para ser expuesta al público, luego de ser evaluado por el Tribunal designado por la Comisión.**

**Riobamba, 9 de diciembre de 2011**

---

Lic. Ignacio Ramos  
**TUTOR.**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TÍTULO:**

**“LA INCIDENCIA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE, EN LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO EN EL PRIMER QUIMESTRE DEL PERIODO ACADÉMICO 2009 -2010.”**

TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

**PRESIDENTE**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Calificación**

**Firma**

**MIEMBRO No. 1**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Calificación**

**Firma**

**MIEMBRO No. 2**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Calificación**

**Firma**

**NOTA FINAL** \_\_\_\_\_

## **DERECHO DE AUTOR**

*NOSOTROS, ANDRÉS ROLANDO DÍAZ VILLACRÉS Y ALEXIS SANTIAGO MARTINEZ PACHECO, somos responsables de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas señaladas en la presente Tesis; y, los derechos de autoría le pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.*

**Andrés Rolando Díaz Villacrés**

**Alexis Santiago Martínez Pacheco**

**AGRADECIMIENTO:**

Antes que nada agradecemos a Dios, quien nos guía en nuestro diario vivir y nos impulsa a ser mejores personas, motivándonos en nuestras metas profesionales que de seguro con su bendición las realizaré.

También queremos expresar nuestro sincero agradecimiento a las siguientes personas que nos motivan en nuestras metas profesionales y a su vez hicieron posible la culminación de esta meta estudiantil:

A toda nuestra querida familia materna y paterna.

A nuestros profesores, amig@s, autoridades, personal administrativo y de servicio de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Chimborazo.

**Andrés Rolando Díaz**

**Alexis Martínez**

**DEDICATORIA:**

Dedico este trabajo a mi hermano, Cesar Ismael Díaz, quien es mi inspiración y mi razón de vivir. Él es el motivo por el cual anhelo ser un buen profesional, para ser un buen ejemplo a seguir.

**Andrés Rolando Díaz**

El presente trabajo lo dedico a mi familia en especial a mis padres, esposa y mi hermano, que día a día me brindaron esa fortaleza para sobresalir en mis estudios y no decaer ante un obstáculo.

**Alexis Martínez**

## INDICE GENERAL

Portada.....	i
Informe de tutor.....	ii
Ficha de calificación del Tribunal.....	iii
Derechos de Autor.....	iv
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vi
Índice General.....	vii
Índice de Cuadros.....	xiii
Índice de Gráficos.....	xv
Resumen.....	xvi
Summary.....	xvii
Introducción.....	1

### CAPÍTULO I

#### MARCO REFERENCIAL

1.1 Planteamiento del Problema.....	3
1.2 Formulación del Problema.....	5
1.3 Objetivos.....	6
1.3.1 Objetivo General.....	6
1.3.2 Objetivos Específicos.....	6
1.4 Justificación e Importancia.....	7

## CAPÍTULO II

2 MARCO TEÓRICO.....	8
2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	8
2.2 LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN.....	11
2.2.1 INTRODUCCIÓN DE LAS NTIC´S EN LA EDUCACIÓN.....	11
2.2.2 LA PRESENCIA DE LAS NTIC´S EN LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.....	15
2.2.3 LAS NTIC´S COMO INSTRUMENTOS DE APOYO EN LA ACCIÓN EDUCATIVA.....	16
2.2.4 EL MAL USO DE LAS NTIC´S.....	20
2.2.5 BENEFICIOS DE LA UTILIZACIÓN DE LAS NTIC´S.....	22
2.2.6 ROLES, COMPETENCIAS Y ENFOQUES DE LA FORMACIÓN DOCENTE AL INCORPORAR LAS TIC EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA.....	29
2.2.6.1 DE LA CLASE EXPOSITIVA A LA CLASE INTERACTIVA.....	29
2.2.6.2 ROLES Y COMPETENCIAS.....	34
2.2.6.3 UNA CONCEPCIÓN DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE.....	36
2.2.6.4 ENFOQUES PARA LA FORMACIÓN DOCENTE.....	40
2.2.6.5 NOCIONES BÁSICAS DE LA NTIC´S.....	41
2.2.6.6 PROFUNDIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO.....	43
2.2.7 ACTITUDES, USOS E INTERESES DE FORMACIÓN DOCENTE CON RESPECTO A LAS NTICS EN LA EDUCACIÓN.....	45

2.2.7.1 ESTUDIOS O INVESTIGACIONES REALIZADOS EN LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.....	45
2.2.7.2 USO DE LAS NTIC´S.....	47
2.2.7.3 FRECUENCIA DE USO DE LAS NTICS.....	50
2.2.7.4 INTERÉS DE APRENDIZAJE SOBRE LAS NTICS.....	53
2.2.7.5 ACTITUDES DE LOS DOCENTES HACIA LAS NTICS EN LA EDUCACIÓN.....	55
2.2.7.6 OBSTÁCULOS PARA EL USO Y LA APROPIACIÓN DE LAS NTIC´S...	58
2.2.8 ACTITUDES, USOS E INTERESES DEL ESTUDIANTE CON RESPECTO A LAS NTICS EN LA EDUCACIÓN.....	60
2.2.8.1 ESTUDIOS O INVESTIGACIONES REALIZADOS EN LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.....	60
2.2.8.2 ACTITUDES DE LOS ESTUDIANTES HACIA LAS NTIC´S EN LA EDUCACIÓN.....	63
2.2.8.3 USO DE LAS NTICS FUERA DEL AULA UNIVERSITARIA.....	64
2.2.8.4 INTERÉS DE APRENDIZAJE SOBRE LAS NTIC´S.....	67
2.2.8.5 INTERÉS DE LA FORMACIÓN MEDIANTE LAS NTIC´S.....	69
2.2.8.6 OBSTÁCULOS PARA EL USO DE LAS NTIC´S.....	70
2.2.9 PERIODISMO 2.0.....	73
2.2.9.1 WEB 2.0.....	73
2.2.9.2 ALFABETIZACIÓN DIGITAL.....	76
2.2.9.3 NUEVOS MÉTODOS DE REPORTARÍA.....	81
2.2.9.4 RETOS Y OPORTUNIDADES DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS	

PARA EL PERIODISTA DIGITAL.....	84
2.2.9.5 LAS NTICS COMO MATERIA EN LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, UNACH.....	87
2.2.10 PERIODISMO DIGITAL.....	89
2.2.10.1 RSS.....	89
2.2.10.2 FTP.....	93
2.2.10.3 REDES SOCIALES.....	94
2.2.10.3.1 FACEBOOK.....	94
2.2.10.3.2 TWITTER.....	98
2.2.10.3.3 CORREOS ELECTRÓNICOS.....	103
2.2.10.3.4 YOUTUBE.....	106
2.2.10.3.5 FLICKR.....	109
2.2.10.3.6 BLOGS.....	111
2.2.11 WIKILEAKS.....	114
2.2.11.1 WIKISPACES.....	116
2.2.11.2 WORDPRESS.....	118
2.3 HIPOTESIS.....	121

### **CAPÍTULO III**

3. MARCO METODOLÓGICO.....	122
3.1. MÉTODO CIENTÍFICO.....	122
3.1.1 DEDUCTIVO.....	122

3.1.2 ANALÍTICO.....	122
3.1.3 DESCRIPTIVO.....	122
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	123
3.2.1 DOCUMENTAL – BIBLIOGRÁFICA.....	123
3.2.2 DE CAMPO.....	123
3.2.3 DESCRIPTIVA.....	123
3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	124
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	124
3.4.1. POBLACIÓN.....	124
3.4.2. MUESTRA.....	124
3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	125
3.6 TÉCNICAS DE PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS.....	125
3.7 PROCESAMIENTO Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	125
3.8 COMPROBACION DE LA HIPÓTESIS.....	126
3.9 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	127
 <b>CAPÍTULO IV</b>	
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	148
4.1 CONCLUSIONES.....	148
4.2 RECOMENDACIONES.....	148

**CAPÍTULO V**

<b>5. PROPUESTA.....</b>	<b>150</b>
5.1 TITULO.....	150
5.2 DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	150
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>152</b>
<b>WEBLOGRAFÍA.....</b>	<b>152</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>153</b>

## INDICE DE CUADROS

### **2.2.2 LA PRESENCIA DE LAS NTIC'S EN LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

CUADRO 1.....	15
---------------	----

### **2.2.8.1 ESTUDIOS O INVESTIGACIONES REALIZADOS EN LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

CUADRO 2.....	46
---------------	----

### **2.1.4.7 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **ANALISIS DE LAS ENCUESTAS**

CUADRO 3.....	127
---------------	-----

CUADRO 4.....	12
---------------	----

CUADRO 5.....	129
---------------	-----

CUADRO 6.....	130
---------------	-----

CUADRO 7.....	131
---------------	-----

CUADRO 8.....	131
---------------	-----

CUADRO 9.....	132
---------------	-----

CUADRO 10.....	132
----------------	-----

CUADRO 11.....	133
----------------	-----

CUADRO 12.....	133
----------------	-----

CUADRO 13.....	133
----------------	-----

CUADRO 14.....	134
----------------	-----

CUADRO 15.....	135
----------------	-----

CUADRO 16.....	135
CUADRO 17.....	138
CUADRO 18.....	139
CUADRO 19.....	140
CUADRO 20.....	141
CUADRO 21.....	142
CUADRO 22.....	143
CUADRO 23.....	144
CUADRO 24.....	145
CUADRO 25.....	146
CUADRO 26.....	147

**INDICE DE GRÁFICOS****2.1.4.7 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN****ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS**

GRÁFICO 1.....	127
GRÁFICO 2.....	128
GRÁFICO 3.....	129
GRÁFICO 4.....	130
GRÁFICO 5.....	132
GRÁFICO 6.....	134
GRÁFICO 7.....	135
GRÁFICO 8.....	136

## RESUMEN

La presente investigación está estructurada en cinco capítulos; en el Primer Capítulo, se describe aspectos eminentemente referentes al problema que se ha investigado, así como el planteamiento de objetivos que guiaron la indagación.

En el Segundo Capítulo se desarrolla la fundamentación teórica, que es el sustento científico, teórico, conceptual, y doctrinario del problema tratado. Aquí se abordará el tema de las tecnologías de la información y la comunicación en la educación y su aporte como instrumento de apoyo en el proceso enseñanza aprendizaje, analizando los pro y con de su utilización en el aula de clases. Se estudiará también los retos que se presenta en la Escuela de Comunicación Social especialmente para los docentes, así como la frecuencia, interés y actitudes hacia el manejo de nuevas herramientas digitales. Se toma en cuenta también al estudiante, quien al igual que los profesores posee sus propias opiniones acerca de las NTIC'S. Este capítulo también indaga en la expansión digital, es decir en los avances tecnológicos que aportan en el periodismo y permiten nuevos métodos de reportería, trayendo consigo retos y oportunidades para el periodista digital.

En el Tercer Capítulo, se da a conocer el proceso metodológico que se aplicó en la ejecución de la investigación, es decir, se explica cómo se realizó la obtención y el tratamiento de la información recabada en la investigación de campo, actividad que permitió, construir un nuevo conocimiento sobre el problema investigado.

El Capítulo Cuarto dará a conocer las conclusiones a las cuales se llegó, después de haber cumplido un proceso sistemático de investigación, en base a las conclusiones se establecieron la recomendaciones las cuales estamos seguros reforzaran el gran interés de los docentes y estudiantes al uso de las NTIC'S en la Escuela de Comunicación Social.

En el Quinto y último capítulo presentamos una propuesta que tiene como objetivo mejorar la comunicación entre los estudiantes y los docentes involucrándolos en el periodismo digital.

## SUMMARY

This research is structured into five chapters; the first chapter describes aspects predominantly concerning the problem to be investigated, and the approach of objectives that guided the inquiry.

The second chapter develops the theoretical foundation, which is the scientific basis, theoretical, conceptual, and doctrine of the problem treated. Here we address the theme of information and communication technology in education and its contribution as a support tool in the teaching-learning process, analyzing the pros and cons of their use in the classroom. It also explores the challenges presented in the School of Social Communication especially for teachers, as well as the frequency, interest and attitudes toward the use of new digital tools. It also takes into account the students, who like the teachers have their own opinions about ICT's. This chapter also explores the digital expansion, in other words the technological advances that convey in journalism and enable new methods in reportage, carrying challenges and opportunities for the digital journalist.

In Chapter Three, we get to know the methodology that was applied in the conduct of research; it explains how the collection and processing of information was gathered in the field research, activity that allowed a new awareness of the problem investigated.

Chapter Four will announce the conclusions which were reached after having served a systematic process of research, based on these conclusions we then established recommendations, which we are sure will reinforce the strong interest of teachers and students to use ICT's in the School of Social Communication.

In the fifth and last chapter we present a proposal that has the objective to improve communication between students and teachers engaging them in digital journalism.

## INTRODUCCIÓN

Las Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación (NTIC'S) han evolucionado significativamente en los últimos años. Estas nuevas herramientas tienen un gran impacto en la organización de la enseñanza y el proceso de aprendizaje. Se deben conocer los límites y los peligros que las nuevas tecnologías plantean en la educación.

Las tecnologías constituyen un medio como jamás haya existido, puesto que ofrece un acceso instantáneo a la información. Para que estas tecnologías estén verdaderamente al servicio de la enseñanza y del aprendizaje, deben contribuir a la formación de los ciudadanos y los trabajadores que necesita esta sociedad, tal inserción tecnológica debe estar acompañada de una evolución pedagógica. Las Nuevas Tecnologías exigen un cambio de rol en el profesor y en el alumno.

Las NTIC'S permiten la motivación de los estudiantes hacia un aprendizaje desarrollador, al brindar la posibilidad de recrear el tiempo, el espacio, el tamaño de los objetos y además introducir estímulos que enriquecen el proceso educativo. De esta forma los estudiantes podrán observar imágenes de lugares inalcanzables y estar al día con lo que sucede en el mundo. Por ejemplo, se podrían "trasladar" al medio oriente, y ver los peligros del periodista de guerra, sin tener que dejar su escritorio.

Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación han sido incorporadas al proceso educativo desde hace unos años. Aún no existen estudios concluyentes que permitan afirmar que la utilización de los medios informáticos en la educación ha servido para mejorar los resultados académicos, sin embargo se ha observado que las tecnologías de la información suscitan la colaboración en los alumnos, les ayuda a centrarse en los aprendizajes, mejoran la motivación y el interés, favorecen el espíritu de búsqueda, promueven la integración y estimulan el desarrollo de ciertas habilidades intelectuales tales como el razonamiento, la resolución de problemas, la creatividad y la capacidad de aprender a discernir. Para los profesores las tecnologías informáticas han servido hasta ahora para facilitar la búsqueda de material didáctico, favorecer a la colaboración con otros profesores e incitar a la planificación de las actividades de aprendizaje de acuerdo con las características de la tecnología utilizada.

Por su parte se hace imprescindible, el nivel de preparación del profesor previo a la actividad. El maestro debe prepararse individualmente antes de cada clase, para poder guiar a sus estudiantes, los mismos que deberán investigar en diferentes fuentes el tema propuesto.

El sistema educativo no puede quedar al margen de los nuevos cambios. Debe atender a la formación de los nuevos ciudadanos y la incorporación de las Nuevas Tecnologías ha de hacerse con la perspectiva de favorecer los aprendizajes y facilitar los medios que sustenten el desarrollo de los conocimientos y de las competencias necesarias para la inserción social y profesional de calidad.

El saber está omnipresente en la sociedad actual, sin embargo la educación no puede sucumbir a este abuso. Las Nuevas Tecnologías dan acceso a una gran cantidad de información, que no ha de confundirse con el saber. Para que la información devenga en conocimientos el individuo debe apropiársela y reconstruir sus conocimientos. Por esta razón lo primero que debe hacerse explícito es que la incorporación de estas herramientas tecnológicas no ha de eludir la noción de esfuerzo. Los nuevos recursos informáticos pueden contribuir al desarrollo de las capacidades de los ciudadanos, pero nunca en ausencia del esfuerzo personal.

Podrán utilizarse las nuevas tecnologías, pero se seguirá inmerso en la pedagogía tradicional si no se ha variado la postura de que el profesor tiene la respuesta y se pide al alumno que la reproduzca. En una sociedad en la que la información ocupa un lugar tan importante es preciso cambiar de pedagogía y considerar que el alumno inteligente es el que sabe hacer preguntas y es capaz de decir cómo se responde a esas cuestiones. La integración de las tecnologías así entendidas sabe pasar de estrategias de enseñanza a estrategias de aprendizaje.

## CAPITULO I

### 1. MARCO REFERENCIAL

#### 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La tecnología está en constante cambio, no solo en la ciencia, sino también en la enseñanza. La integración de las nuevas tecnologías de información y comunicación (NTIC'S) para apoyar los procesos de enseñanza y aprendizaje posee un alto potencial de desarrollo, al punto que han transformando la sociedad, y en particular los procesos educativos. La aplicación de las NTIC'S en la Escuela de Comunicación Social, UNACH, es de gran relevancia ya que en esta nueva era tecnológica, existen varias herramientas que facilitan los procesos educativos. Gracias a estos materiales los estudiantes y docentes logran transmitir con facilidad sus ideas. Se deberá estudiar entonces el grado de incidencia que las nuevas tecnologías brindan en el rendimiento académico.

No se puede negar el valor educativo de una herramienta tan simple como el correo electrónico, para vincular e integrar personas y más aún en la Escuela de Comunicación Social, en donde los estudiantes se encuentran vinculados con la comunidad y crean opiniones a través de los medios digitales, como es el caso de Facebook, Twitter y otras redes sociales, por esto es necesario que las opiniones o los comentarios que publiquen sean concretos y argumentados.

Si se implantaran las NTIC'S para el aprendizaje, y son desarrolladas a la vez que utilizadas adecuadamente, tendrían como resultados:

- Presentar los materiales a través de múltiples medios y canales.
- Motivar e involucrar a los estudiantes en actividades de aprendizaje significativas.
- Posibilitar el uso de la información adquirida para resolver problemas y para explicar los fenómenos del entorno.
- Ofrecer a docentes y estudiantes una plataforma a través de la cual pueden comunicarse con compañeros y colegas de lugares distantes, intercambiar trabajo y desarrollar investigaciones.

Se encuentra prácticamente disponible, para los estudiantes y docentes de la Escuela de Comunicación Social, un conjunto de herramientas de “hardware” y “software” para dar soporte a la actividad individual y organizacional, en este caso educativa. Estos instrumentos influyen en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Muchas Universidades en el Ecuador ya han implementado las nuevas tecnologías, y es de importancia que la Escuela de Comunicación Social tome en cuenta los beneficios que estas presentan.

La información que debe ser difundida a los estudiantes ahora puede ser divulgada a través de las NTIC'S y no necesariamente por el docente de aula. En la actualidad los recursos educativos se hallan en la vida cotidiana y distribuida por el mundo. Estos recursos que deben ser incluidos en la Escuela de Comunicación Social.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cuál es la incidencia de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, en la Escuela de Comunicación Social en la Universidad Nacional de Chimborazo, en el primer quimestre del periodo académico 2009 -2010?

### **1.3 OBJETIVOS**

#### **1.3.1 GENERAL**

Determinar los beneficios que presenta el uso de las NTIC'S en los docentes y estudiantes de la Escuela de Comunicación Social.

#### **1.3.2 ESPECÍFICOS**

Analizar la tecnología presente en las aulas de estudio de Comunicación Social, así como laboratorios, para que estos sean utilizados correctamente.

Observar cómo la tecnología facilita el conocimiento compartido y distribuido entre los estudiantes y profesores.

Determinar el nivel de incidencia de las NTIC'S en el proceso de enseñanza y aprendizaje en la Escuela de Comunicación Social.

#### **1.4 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DEL PROBLEMA**

Ante las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTIC'S), particularmente Internet, es necesario clarificar los diferentes roles y usos que pueden tener en la educación, específicamente en la Escuela de Comunicación Social, para así revisar y evaluar las principales tendencias en su aplicación universitaria.

El uso de las NTIC'S ha desarrollado una serie de nuevos conceptos y nuevos enfoques que han hecho evolucionar notablemente el campo de la enseñanza y el aprendizaje. Es por ello necesario investigar la incidencia y la aplicación de estas Nuevas Tecnologías en el ámbito educativo Universitario. Es necesario informar a los docentes y a los estudiantes de cuáles son los beneficios de las nuevas herramientas.

Si bien existen varios estudios sobre la influencia de las NTIC'S en la educación, es importante mostrar una aplicación práctica del mismo en nuestra Universidad.

Con ésta investigación se aspira beneficiar a todos los estudiantes de la Escuela de Comunicación Social, a los docentes de la Escuela, y a las autoridades en general, para que juntos observen los pro y contra de las Nuevas Tecnologías, con el fin de dar y recibir la mejor educación posible.

Además el presente trabajo es un requisito previo para la obtención de la licenciatura de Comunicador Social.

## CAPITULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

El presente trabajo toma su eje en un aporte teórico que fundamenta nuevos problemas de investigación sobre la base de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC´S) como instrumento de apoyo a los procesos de aprendizaje.

Teniendo en cuenta que la educación es un proceso social que acompaña al individuo a lo largo de su vida, se hace necesario desarrollar en los alumnos la capacidad y la competitividad en el manejo de la información como medio para resolver problemas, actuar éticamente, planear el futuro y prepararse para el cambio. **(GRAELLS. 2000: pp.25)**

Como se advierte, no podemos desconocer que el desarrollo tecnológico está produciendo cambios muy significativos en el conjunto de las relaciones sociales. Por ello, tenemos que replantearnos qué importancia y lugar le vamos a otorgar a la tecnología en nuestra Universidad. Está claro que sólo con la tiza y el pizarrón en el aula no es suficiente hoy.

Es preciso reconocer que las nuevas tecnologías otorgan beneficios tanto económicos, sociales, pedagógicos como culturales a quienes las utilizan apropiadamente. Sin embargo, en el contexto pedagógico local su impacto sobre la educación no ha sido significativo hasta ahora. Cabe agregar, que los alumnos hacen uso extensivo de las mismas fuera de la escuela - según encuestas - por esta razón, es indispensable utilizar las nuevas tecnologías como dispositivo didáctico.

La investigación educativa reciente sobre el uso de las NTIC´S muestra una serie de nuevos conceptos y nuevos enfoques que han hecho evolucionar notablemente el campo de la enseñanza y el aprendizaje de las ciencias. Todos estos enfoques tienen en común su pertenencia a corrientes de pensamiento socio-constructivistas que, cada vez más, están presentes en los artículos de investigación sobre las aplicaciones de las tecnologías en la educación. En particular, estos trabajos muestran que las NTIC´S permiten poner en práctica principios pedagógicos que suponen que el estudiante es el

principal actor en la construcción de sus conocimientos, con base en situaciones (diseñadas y desarrolladas por el maestro) que le ayudan a aprender mejor en el marco de una acción concreta y significativa y, al mismo tiempo, colectivo. **(TOBÓN, 2010, p.55).**

Como una síntesis de las tendencias actuales en la investigación sobre el uso de la tecnología en la educación, surge la perspectiva CSCL (Computer Supported Collaborative Learning - Aprendizaje Colaborativo Apoyado por Ordenador) en donde confluyen las corrientes teóricas del aprendizaje colaborativo y el aprendizaje mediado.

A lo largo de la historia, nuestras ideas sobre el aprendizaje han estado relacionadas y configuradas por el desarrollo de la tecnología. Esta favorece el trabajo colectivo, modificando actitudes, aptitudes y concepciones. Además la integración de las nuevas tecnologías para apoyar los procesos de enseñanza y aprendizaje, al parecer tiene un alto potencial de desarrollo. **(WALDEGG. 2002: pp. 86).**

La velocidad de los cambios tecnológicos y muy especialmente, la introducción de Internet, obliga a las instituciones educativas a una modernización permanente de su quehacer cotidiano. Así, estos medios virtuales de aprendizaje, aprovechando las funcionalidades de las NTIC'S, ofrecen nuevos entornos que están libres de las restricciones que imponen el tiempo y el espacio en la enseñanza presencial y son capaces de asegurar una continua comunicación entre alumnos y profesores.

Las NTIC'S deben estar no sólo al servicio del alumno sino también al servicio de su proceso de aprendizaje. De esta forma, la tecnología se convierte en un medio que tiene como característica fundamental la interactividad.

Considerando que el conocimiento es el agente fundamental para el cambio social, entonces, es preciso reconocer y adoptar las posibilidades de innovación metodológica que ofrecen las NTIC'S para lograr una escuela más eficaz e inclusiva. **(BRIGGS. 2007: pp.32)**

Un modelo pedagógico basado en las NTIC'S debe ser lo suficientemente flexible y atractivo como para servir a todos los alumnos. Debe trabajar para estudiantes de todos los niveles de capacidad y desempeño académicos, comprometiendo la gama completa de posibilidades intelectuales para que los alumnos puedan aplicar todos sus talentos en el trabajo escolar. Al mismo tiempo, debe presentar a los docentes como los encargados

finales de tomar decisiones y apoyar su constante indagación sobre preguntas educativas fundamentales acerca de qué enseñar, cómo enseñar y cómo averiguar lo que están aprendiendo sus alumnos. Si la meta de la educación es comprender, entonces los alumnos deben comprometerse activamente en convertir las ideas en propias. **(GONZALEZ. 2006: pp.68)**

La fundamentación teórica de este trabajo investigativo se constituye en el conjunto de unidades, temas y subtemas que guardan estrecha relación con el problema a investigarse y se encuentra estructurada de la siguiente manera:

## **2.2 LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN**

### **2.2.1 INTRODUCCIÓN DE LAS NTIC'S EN LA EDUCACIÓN**

Las prácticas educativas se ven impactadas por el desarrollo de las NTIC'S. En los últimos años se ha incrementado la inclusión de nuevas herramientas pedagógicas en la educación. Desde algún tiempo ha surgido la cuestión, si las Nuevas Tecnologías podían utilizarse como objeto o medio de enseñanza dentro del plan de estudios de una disciplina. Estos instrumentos brindan la posibilidad de elevar la eficiencia del proceso de enseñanza- aprendizaje y la calidad de éste, haciendo del mismo una experiencia más activa, además permiten abordar los problemas educativos desde puntos de vista que anteriormente no se habían contemplado.

Existen muchas definiciones al respecto de las NTIC'S, pero nos parece acertado delimitarlo como el conjunto de herramientas relacionadas con la transmisión, procesamiento y almacenamiento digitalizado de información, como al conjunto de procesos y productos derivados de las nuevas herramientas.

Las NTIC'S conforman un sistema integrado por:

**Las telecomunicaciones:** Representadas por los satélites destinados a la transmisión de señales telefónicas, telegráficas y televisivas; la telefonía que ha tenido un desarrollo impresionante a partir del surgimiento de la señal digital; el fax y el modem; y por la fibra óptica, nuevo conductor de la información en forma luminosa que entre sus ventajas económicas se distingue el transmitir la señal a grandes distancias.

**La informática:** Caracterizada por notables avances en materia de hardware y software que permiten producir, transmitir, manipular y almacenar la información con más efectividad, distinguiéndose la multimedia, las redes locales y globales, los bancos interactivos de información, los servicios de mensajería electrónica, etc.

**La tecnología audiovisual:** Que ha perfeccionado la televisión de libre señal, la televisión por cable, la televisión restringida (pago por evento) y la televisión de alta definición.

La amplia utilización de las NTIC'S en el mundo, ha traído como consecuencia un importante cambio en la economía mundial, particularmente en los países más

industrializados, sin embargo estas tecnologías han resultado positivas en la difusión del conocimiento; Es por eso que ya no se habla de la "sociedad de la información", sino también de la "sociedad del conocimiento". Sus efectos y alcance sobrepasan los propios marcos de la información y la comunicación, debido a que posibilitan obtener, almacenar, procesar, manipular y distribuir con rapidez la información. **(GRAELLS. 2000: pp.45)**

Actualmente, se puede hablar que los procesos de aprendizaje se alejan de “la clase tradicional” donde el docente era el centro del sistema, y se dirigen hacia un modelo que fomenta la participación del alumno. Así, la vinculación de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación con los procesos de aprendizaje en entornos virtuales hace necesaria una planificación pedagógica institucional. Teniendo en cuenta que la educación acompaña al individuo a lo largo de su vida, es necesario desarrollar en los alumnos la capacidad y la competitividad en el manejo de la información como medio para resolver problemas, actuar éticamente, planear el futuro y prepararse para el cambio.

GRAELLS, presenta el siguiente cuadro de las funciones educativas de las NTIC'S y los Mass Media.

FUNCIONES	INSTRUMENTOS
Medio de expresión y creación multimedia, para escribir, dibujar, realizar presentaciones multimedia, elaborar páginas web.	<p>Procesadores de textos, editores de imagen y vídeo, editores de sonido, programas de presentaciones, editores de páginas web</p> <p>Lenguajes de autor para crear materiales didácticos interactivos.</p> <p>Cámara fotográfica, vídeo. Sistemas de edición videográfica, digital y analógica</p>

<p>Canal de comunicación, que facilita la comunicación interpersonal, el intercambio de ideas y materiales y el trabajo colaborativo.</p>	<p>Correo electrónico, chat, videoconferencias, listas de discusión, fórums.</p>
<p>Instrumento de productividad para el proceso de la información: crear bases de datos, preparar informes, realizar cálculos.</p>	<p>Hojas de cálculo, gestores de bases de datos.</p> <p>Lenguajes de programación.</p> <p>Programas para el tratamiento digital de la imagen y el sonido.</p>
<p>Fuente abierta de información y de recursos (lúdicos, formativos, profesionales...). En el caso de Internet hay “buscadores” especializados para ayudarnos a localizar la información que buscamos.</p>	<p>CD-ROM, vídeos DVD, páginas web de interés educativo en Internet.</p> <p>Prensa, radio, televisión</p>
<p>Instrumento cognitivo que puede apoyar determinados procesos mentales de los estudiantes asumiendo aspectos de una tarea: memoria que le proporciona datos para comparar diversos puntos de vista, simulador donde probar hipótesis, entorno social para colaborar con otros, proveedor de herramientas que facilitan la articulación y representación de conocimientos.</p>	<p>Todos los instrumentos anteriores considerados desde esta perspectiva, como instrumentos de apoyo a los procesos cognitivos del estudiante</p> <p>Generador de mapas conceptuales</p>

Instrumento para la gestión administrativa y tutorial	<p>Programas específicos para la gestión de centros y seguimiento de tutorías.</p> <p>Web del centro con formularios para facilitar la realización de trámites on-line</p>
Herramienta para la orientación, el diagnóstico y la rehabilitación de estudiantes.	<p>Programas específicos de orientación, diagnóstico y rehabilitación</p> <p>Webs específicos de información para la orientación escolar y profesional.</p>

Medio didáctico y para la evaluación: informa, ejercita habilidades, hace preguntas, guía el aprendizaje, motiva, evalúa.	<p>Materiales didácticos multimedia (soporte disco o en Internet).</p> <p>Simulaciones.</p> <p>Programas educativos de radio, vídeo y televisión. Materiales didácticos en la prensa.</p>
Instrumento para la evaluación, que proporciona: corrección rápida y feedback inmediato, reducción de tiempos y costes, posibilidad de seguir el "rastro" del alumno, uso en cualquier ordenador (si es on-line)...	Programas y páginas web interactivas para evaluar conocimientos y habilidades
Soporte de nuevos escenarios formativos	Entornos virtuales de enseñanza

## 2.2.2 LA PRESENCIA DE LAS NTIC'S EN LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

La Escuela de Comunicación, aunque solo tiene pocos años de existencia, ha demostrado ser innovadora, con gran iniciativa hacia el progreso educativo. A pesar de no contar con laboratorios de producción, ha encontrado la forma de que lo teórico este acompañado de lo práctico. No es sorpresa el saber que varios proyectos están presupuestados para los siguientes años, los cuales tienen como objetivo realzar la educación de los alumnos.

Sin embargo surge una pregunta, con respecto a la apropiación de las NTIC'S: ¿está preparada para afrontar este reto?, nosotros particularmente creemos que sí. Aunque en estos momentos carecemos de las condiciones estructurales, sí contamos con profesionales que ven la importancia de incluir estas herramientas digitales en su pedagogía.

Es necesario que toda escuela de Comunicación Social cuente con recursos tecnológicos: vídeo, televisión, retroproyector, proyector de diapositivas, proyectores de videos, cámaras, etc.

En los siguientes sub temas analizaremos la importancia de las NTIC'S en la educación y su influencia en el aprendizaje del estudiante, además podremos apreciar la manera en que los docentes, a pesar de no disponer de herramientas digitales, promueven la utilización de instrumentos de la Web 2.0.

Hardware disponible en las aulas de la Escuela de Comunicación Social (2009-2010)

**CUADRO No.1**

<b>Hardware</b>	<b>Cantidad:</b>
<b>Computadoras de escritorio</b>	<b>1</b>
<b>Computadoras portátiles</b>	<b>0</b>
<b>Impresoras</b>	<b>0</b>
<b>Cámaras fotográficas</b>	<b>0</b>
<b>Proyectores de acetatos</b>	<b>0</b>
<b>Escáner</b>	<b>0</b>

<b>Video proyectores</b>	<b>1</b>
<b>Pantallas de proyección</b>	<b>1</b>
<b>Reproductores de DVD</b>	<b>1</b>
<b>Cámaras de video</b>	<b>0</b>
<b>Grabadoras de Audio</b>	<b>2</b>

**Fuente:** Ing. Ramiro Ruales, Director de Escuela de Comunicación Social

Como se puede observar el equipamiento tecnológico que existe en la escuela es mínimo, razón por la que los docentes y los estudiantes deben buscar sus propias formas de integrar las Nuevas herramientas tecnológicas en el aula universitaria. Siendo este el principal problema para el uso de las NTIC'S en la Escuela de Comunicación Social.

### **2.2.3 LAS NTIC'S COMO INSTRUMENTOS DE APOYO EN LA ACCIÓN EDUCATIVA**

El desarrollo tecnológico está produciendo cambios muy reveladores en la sociedad. Por ello, tenemos que analizar qué importancia y lugar le vamos a conceder a la tecnología en nuestra Universidad. Está claro que sólo con un marcador y el pizarrón en el aula no es suficiente hoy.

Es preciso reconocer que las Nuevas Tecnologías otorgan beneficios tanto económicos, sociales, pedagógicos como culturales a quienes las utilizan apropiadamente. Sin embargo, en el contexto pedagógico local su impacto sobre la educación no ha sido significativo hasta ahora. Cabe agregar, que los alumnos hacen uso extensivo de las mismas fuera de la Escuela. Por esta razón, es una buena idea utilizar las nuevas tecnologías como dispositivo didáctico, ya que forma parte de la vida diaria del estudiante.

La verdadera revolución de las NTIC'S se produce con la aparición y la difusión de la World Wide Web (WWW), puesto que ha permitido poner al alcance de todos el acceso a la información y a un sin fin de recursos de comunicación.

Mediante las NTIC'S el modelo de aprendizaje sobrellevó cambios significativos: del aprendizaje lineal al aprendizaje interactivo con hipertexto, de la instrucción a la

construcción del aprendizaje, del aprender centrado en el saber del profesor al aprender centrado en la persona que aprende, del aprendizaje masivo al aprender personalizado.

El conocimiento es información a mano y cuando el alumno puede reproducirlos, significa que ha entendido las ideas. Comprender es algo más que una mera información captada automáticamente; es la habilidad de pensar y actuar a partir de lo que uno sabe. Esto significa que si se comprende un tema se podrá: explicar, justificar, vincular y aplicar de maneras que van más allá del conocimiento y la habilidad rutinaria. Comprender es cuestión de ser capaz de pensar y actuar con flexibilidad a partir de lo que uno sabe. Los nuevos entornos virtuales facilitan o apoyan a la “flexibilidad” y muchas veces sale de la rutina.

### **Los Entornos Virtuales de Aprendizaje**

La velocidad de los cambios tecnológicos y muy especialmente, la introducción de Internet, obliga a las instituciones educativas a una modernización permanente. A este fenómeno de expansión y complejidad creciente de los procesos de enseñanza y aprendizaje utilizando Internet, se denomina Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA).

Así, estos entornos virtuales de aprendizaje, aprovechando los beneficios de las NTIC'S, ofrecen nuevos ambientes para el aprendizaje que están libres de las restricciones que imponen el tiempo y el espacio en la enseñanza presencial y son capaces de asegurar una continua comunicación entre estudiantes y profesores.

Las NTIC'S deben estar no sólo al servicio del alumno sino también al servicio de su proceso de aprendizaje. De esta forma, la tecnología se convierte en un vehículo que tiene como características esenciales la flexibilidad y la interactividad, como así también, la vinculación del alumno en una verdadera comunidad virtual. En ese entorno virtual de aprendizaje, el alumno interactúa con sus pares, docentes y materiales de estudio, a través de foros, actividades propuestas, enlaces, etc.

### **¿Cómo apoyan las NTIC'S a la educación?**

- a) Facilitan el intercambio, estructuración y actualización de contenidos.
- b) Hacen más interesante el aprendizaje.
- c) Optimizan y flexibilizan el tiempo de la enseñanza.
- d) Promueven la interactividad.
- e) Hacen que el profesor se convierta en facilitador de aprendizajes.

Con el desarrollo y la aplicación de las NTIC en la enseñanza, muchas Instituciones Educativas comienzan a desarrollar sistemas no presenciales para sus ofertas de formación y capacitación, basadas en plataformas digitales que se apoyan en las redes de comunicación o utilizando otras tecnologías, como las videoconferencias.

Las aulas o campus virtuales, a cuyos escenarios se accede conectándose a una red de comunicaciones, proyectándose a un público heterogéneo y disperso geográficamente. El docente, por ejemplo, puede proponerle a los alumnos ejercicios prediseñados; controlar a la distancia lo que hacen dondequiera que éstos estén en ese momento; corregirles interviniendo en su pantalla; sugerirles ideas; motivarlos, etc.

Las NTIC'S aplicadas al campo pedagógico tienen como objeto racionalizar los procesos formativos, mejorar los resultados del sistema educativo y asegurar el acceso al mismo de grupos excluidos. Ahora bien, dentro de esta misma finalidad también se deben reconocer a las Tecnologías Educativas no vinculadas a las NTIC'S, con una amplia trayectoria previa.

Según **GRELLS. 2000: pp.36**, las NTIC'S apoyan a la educación de la siguiente forma:

- **Aprender de las TIC'S en el aula informática**

En las aulas informáticas algunos profesores llevan a los estudiantes para realizar actividades didácticas diversas con programas educativos. A veces también para buscar información o realizar determinados trabajos (individuales o en grupo) con los procesadores de textos, editores de presentaciones multimedia...

- **Las TIC'S como soporte en el aula de clase. Aprender DE y CON las TIC'S.**

Cuando las TIC'S se utilizan en el ámbito de una clase (por ejemplo mediante un sistema de "pizarra electrónica"), su uso en principio es parecido al que se hace con el retroproyector o con el vídeo. Se mejoran las exposiciones mediante el uso de imágenes, sonidos, esquemas... Los métodos docentes mejoran, resultan más eficaces, pero no cambian.

Con el uso de la "pizarra electrónica" en el aula, además se propician cambios metodológicos, en los que el alumnado puede participar más en las clases (aportando la información que ha encontrado en la red).

- **Las TIC'S como instrumento cognitivo y para el aprendizaje distribuido. Aprender CON las TIC'S.**

Los estudiantes utilizan las TIC'S cuando quieren y donde quieren (máxima flexibilidad) para acceder a la información, para comunicarse, para debatir temas entre ellos o con el profesor, para preguntar, para compartir e intercambiar información.

Como en los demás ámbitos de actividad humana, las NTIC'S se convierten en un instrumento cada vez más indispensable en las instituciones educativas donde pueden realizar múltiples funcionalidades:

1. Fuente de información (hipermedial).
2. Canal de comunicación interpersonal y para el trabajo colaborativo y para el intercambio de información e ideas (e-mail, foros telemáticos)
3. Medio de expresión y para la creación (procesadores de textos y gráficos, editores de páginas web y presentaciones multimedia, cámara de vídeo)
4. Instrumento cognitivo y para procesar la información: hojas de cálculo, gestores de bases de datos.
5. Instrumento para la gestión, ya que automatizan diversos trabajos de la gestión de los centros: secretaría, acción tutorial, asistencias, bibliotecas
6. Recurso interactivo para el aprendizaje. Los materiales didácticos multimedia informan, entrenan, simulan guían aprendizajes, motivan...
7. Medio lúdico y para el desarrollo psicomotor y cognitivo.

Los nuevos entornos virtuales de aprendizaje que, aprovechando las funcionalidades de las NTIC'S, ofrecen nuevos entornos para la enseñanza y el aprendizaje libres de las restricciones que imponen el tiempo y el espacio en la enseñanza presencial y capaces de asegurar una continua comunicación (virtual) entre estudiantes y profesores. Estos entornos también permiten complementar la enseñanza presencial con actividades virtuales y créditos on-line que pueden desarrollarse en casa, en los centros docentes o en cualquier lugar que tenga un punto de conexión a Internet. **(GRAELLS, 2006, pg. 40).**

#### 2.2.4 EL MAL USO DE LAS NTIC'S

En la educación, los docentes son quienes impulsaran el uso de las NTIC'S, y aunque es claro que éstas nunca suplen al maestro, ya que éste está presente siempre, de él depende que las NTIC'S se utilicen apropiadamente, porque es él quien decide si las usa y cómo las usa.

Sin embargo hay algunos profesores que desconocen el funcionamiento de estos recursos. Es importante que el docente al igual que un médico, se actualice y sea constante en la lectura, para así estar al día con los nuevos métodos de enseñanza. Lamentablemente en muchas universidades, la tecnología no estar al alcance de todos los docentes y estudiantes. Esto puede ser un gran problema especialmente en la época digital en la que vivimos.

Para **TOBON. pp. 56** se necesita de una actitud convencida y favorable por parte de los docentes y una adecuada formación para la correcta incorporación de cualquier recurso tecnológico en la escuela en su práctica.

A continuación Tobón presenta algunas desventajas que poseen las NTICS:

- **Pasividad, pues se percibe como medio "fácil":**

Las generaciones jóvenes, han formado ciertos patrones para la decodificación de la información, que ha sido impuesto desde la infancia mediante las experiencias cotidianas de interacción con estos nuevos medios, las estrategias que desarrollaron para interactuar con ellos y los valores que fueron atribuyendo a esas experiencias. Muchos ven a la tecnología como una forma de diversión, que a la vez no es malo. Sin embargo esa forma de usar y entender, por ejemplo, el computador puede no coincidir con la forma de uso que se espera en un ambiente de aprendizaje formal. El temor mayor es que el uso cotidiano de estos medios tenga el mismo efecto que en el caso de la televisión: no se puede seguir un programa serio de TV educativa, con la misma atención, actitud y actividad mental con que se ve una telenovela. Ver telenovelas es fácil. Se teme que el alumno, a fuerza de haber visto televisión como entretenimiento o información sobre hechos, actúe ante un programa educativo televisado con una tendencia a ese facilismo automático, y no se esfuerce por aprender ciertos conceptos o adquirir ciertas capacidades.

- **Abuso o Uso Inadecuado:**

Los descubrimientos tecnológicos producen a veces ilusiones, que llevan a abusar de su uso, sobre todo cuando se da una presión publicitaria y comercial tan fuerte como en el caso del computador y las redes de información. Hay profesores y directores educativos que piensan en cambios radicales: todo debe trabajarse ahora con el computador. Esto puede llevar a usos inadecuados. Existen ocasiones en las cuales una acción se puede realizar con la misma eficacia usando medios más sencillos. A veces el computador añade poco y exige demasiado para este fin.

- **Posiciones Opuestas:**

Un peligro conocido es la aparición de personas que se aficianan en exceso al uso de las tecnologías, o que desarrollan temores excesivos ante ellas. El uso excesivo hace que se desconozca el valor formativo de otros entornos indispensables, en particular los que exigen interacción personal. Aunque las NTIC'S tienen sus ventajas, nada podrá sustituir al contacto físico entre las personas, en donde se puede captar de primera mano la información.

En cuanto a las fobias, en nuestra opinión no son tan alarmantes. El tan mencionado miedo del profesor a las tecnologías, no es tal. Cada día nos convencemos más de que el rechazo se asocia estrechamente con la calidad del docente y la forma en que concibe su función. Las fobias son actitudes complejas y necesitan tiempo para ser superadas. Apenas un profesor, que rechazaba las tecnologías, encuentra que le permiten llevar a cabo acciones didácticas, facilitando su método de enseñanza, aunque irrealizables en un ambiente de aprendizaje convencional, en ese mismo momento las fobias desaparecen y se sustituyen de inmediato por entusiasmos hasta excesivos. Ante lo nuevo, muchas veces todos sentimos recelo, quien hace 10 años se imaginaba un celular con video llamada o internet, sin embargo con el pasar del tiempo, y del contacto con la tecnología, lo que parecía imposible de comprender, ahora forma parte de nuestra rutina.

- **Dificultades Organizativas y Fallas Técnicas:**

Por último, se suele olvidar que la infraestructura tecnológica tiende a cambiar la organización existente y está sujeta a fallas.

Los costos de obtención y mantenimiento de equipos informáticos educativos no son nada bajos. Los posibles cambios de horarios, de distribución de grupos, de asignación de cargas al profesorado, de planta física, etc., no suelen aparecer en los informes de investigación y desarrollo; las interferencias de fallas técnicas tampoco. Además las tecnologías están sujetas a fallas técnicas y de factores que a veces están fuera de nuestro alcance; por ejemplo, un apagón en la ciudad.

### **2.2.5 BENEFICIOS DE LA UTILIZACIÓN DE LAS NTIC´S**

El conocimiento es el agente fundamental para el cambio social, y por eso es preciso reconocer y adoptar las posibilidades de innovación metodológica que ofrecen las NTIC´S, para así lograr una escuela más eficaz e inclusiva. Existen grandes ventajas al utilizar las nuevas tecnologías tanto para el docente, como para el estudiante, entre ellas tenemos:

- **Variedad de Métodos:**

La existencia de múltiples estilos de aprendizaje hace posible la combinación de varios métodos de enseñanza, de modo que en cada estilo se puede encontrar una alternativa más eficaz, en lugar de enfrentar una metodología única e igual para todo el grupo, como en la clase presencial.

Otro aspecto que consideramos de gran importancia es el que a diferencia del lenguaje escrito, que desarrolla fundamentalmente el espíritu de análisis, el lenguaje audiovisual practica actitudes perceptivas múltiples, lo que estimula constantemente la imaginación.

- **Facilitan el Tratamiento de Cierta Información:**

Existe la ventaja de facilitar el tratamiento, la presentación y la comprensión de cierta información. Por ejemplo, en el Internet pareciera que uno es capaz de encontrar todo lo que quiere. Las NTIC'S combinan las ventajas expositivas de la televisión con la interactividad del computador. Facilitan mantener gran cantidad de información ordenada y relacionada. Permiten encontrar las ideas, archivos, documentos, imágenes, videos, etc., con sólo pulsar una tecla.

- **Facilitan la Independencia del Estudiante:**

La afirmación de que con el uso de NTIC'S le resulte más fácil al alumno hacerse protagonista de su propio aprendizaje se vincula generalmente con la interactividad que ofrecen las mismas. Aunque muchos usos de estas tecnologías mantienen un nivel de interactividad muy superficial, se reconoce como más potente el control que puede ejercer el estudiante sobre el proceso de aprendizaje, es decir que el alumno podrá hacerse una idea propia del tema y tendrá la posibilidad de profundizar e investigar por su propia cuenta, así teniendo control sobre su aprendizaje..

- **Optimizan el Trabajo Individual:**

Parece lógico pensar que, si existe una variedad de metodologías, más individuos encontrarán usos eficaces de estas tecnologías, que favorezcan su propio estilo de aprender. Esto significa que el docente, utilizara las NTIC'S para aumentar el interés, inclusive mejorando la eficacia de la enseñanza. Sin embargo el docente permitirá que el alumno sea el individuo que decida que le agrada y como capta las ideas mejor.

Sobre la cualidad de optimizar el rendimiento individual existen serias dudas; parece ser que la tendencia de los estudiantes es utilizar las NTIC'S pero sin mejorar en sus faltas. Por ejemplo, si el alumno es desordenado en su estudio, al usar las tecnologías demostrara el mismo desorden. Es por ello que se debe dar un uso óptimo de esas tecnologías, lo cual exige cambios en las formas de

aprender y de manejar el proceso. Requiere de paciencia por parte del docente y de esfuerzo en el alumno.

- **Motivan y Facilitan el Trabajo Colaborativo:**

Una de las ventajas que con mayor frecuencia se le atribuyen al uso educativo de estas tecnologías es que favorecen el trabajo colaborativo. Es interesante que cuando cada alumno posee un computador pareciera que no existe el trabajo colaborativo, y pareciera que lo que lleva a los alumnos a trabajar conjuntamente es la necesidad de compartir el computador.

Sin embargo pensamos que la colaboración entre estudiantes se facilita por el hecho de compartir, no ya el mismo computador, sino el mismo ambiente colaborativo de trabajo y los recursos disponibles en él (**GONZÁLEZ. 2006: pp. 34**). En este sentido, se modifican las relaciones interpersonales, aumentando las posibilidades de que exista una mejor y amplia comunicación en el ambiente de aprendizaje con nuevas tecnologías. Esto favorece el uso de metodologías en que los alumnos, además de resolver problemas por sí mismos, al no depender tanto del profesor, se ayudan entre sí y comparten información.

- **Abren la Clase a Nuevos Mundos:**

Tal vez la menos discutida de las ventajas de las NTIC'S en el aula es la de permitir el acceso a situaciones y mundos que únicamente por este medio están al alcance del profesor y del alumno. El acceso a las redes de información y sus servicios es sin duda ventajoso en un ambiente diseñado para aprender. Gracias a las nuevas tecnologías, el alumno desde su asiento puede llegar a lugares que físicamente serían casi imposibles. Además, las tecnologías permiten al estudiante conocer sobre varios lugares al mismo tiempo. Por ejemplo, pensemos en un seminario en Estados Unidos, los estudiantes podrán tener acceso a este gracias al Internet.

**Internet en el Aula:**

Utilizar Internet como recurso didáctico en el proceso de enseñanza – aprendizaje aporta una serie de ventajas, entre las que podemos mencionar:

- Facilita una enseñanza más centrada en el sujeto que aprende, razón por la cual los alumnos llegan a sentirse los principales agentes de su propio aprendizaje y los constructores de su conocimiento, dejando de considerarse meros receptores de información. Sin embargo, la función del docente es fundamental como un guía y facilitador de los aprendizajes de los alumnos.
- Motiva y estimula a los alumnos, lo cual resulta imprescindible para que se produzcan aprendizajes significativos. Internet puede utilizarse como un recurso que despierte la curiosidad, la creatividad y la imaginación, desarrollando estrategias de investigación y descubrimiento.
- Favorece que los estudiantes tomen contacto con problemas globales que exceden el contexto de su propio entorno.
- Facilita un aprendizaje colaborativo y cooperativo, tanto de los alumnos y profesores que forman parte de las clases, como con estudiantes y docentes que se encuentran en otros lugares del país y del mundo. Internet permite abrir el aula al exterior, integrando el proceso de enseñanza – aprendizaje en una comunidad de aprendizaje más amplia.
- Ofrece posibilidades sin precedentes en lo relacionado al acceso a información y documentación en formatos muy diversos (textos, imágenes, videos, sonidos, animaciones, etc.), con una rapidez sorprendente y costos cada vez más accesibles.
- Con Internet, el proceso de aprendizaje universitario no puede consistir en la mera recepción y memorización de datos recibidos en la clase, sino en la permanente búsqueda, análisis y reelaboración de informaciones obtenidas en las redes. Internet requiere un trabajo serio con la información: se debe ser capaz de seleccionarla, analizarla, evaluarla, tratarla, y luego presentarla.
- Internet hace posible que los profesores y los alumnos sean fuente de información para los demás. Pueden contribuir con esa biblioteca infinita

colocando en ella sus investigaciones y sus producciones, aportando, de esta manera, contenidos valiosos. Así, se convierten en receptores pero también en emisores, generando una comunicación a nivel mundial.

- Ayuda a que los alumnos -y también los docentes- se familiaricen con las NTIC'S que, probablemente, tendrán que conocer y utilizar en su futura labor profesional. La alfabetización tecnológica es una necesidad palpable en nuestros días.
- Favorece la interdisciplinariedad con otras materias.

### Cuadro Comparativo de las NTIC'S

#### APRENDIZAJE

##### Ventajas

##### Desventajas

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprendizaje cooperativo</li> </ul> <p>Los instrumentos que proporcionan las NTIC'S facilitan el trabajo en grupo y el cultivo de actitudes sociales ya que propician el intercambio de ideas y la cooperación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dado que el aprendizaje cooperativo está sustentado en las actitudes sociales, una sociedad perezosa puede influir en el aprendizaje efectivo.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mezcla de varias disciplinas académicas. Las tareas educativas realizadas con computadoras permiten obtener un alto grado de interdisciplinariedad ya que el computador debido a su versatilidad y gran capacidad de almacenamiento permite realizar diversos tipos de tratamiento de una información muy amplia y variada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dado el avance de las tecnologías, éstas tienden a quedarse descontinuadas muy pronto lo que obliga a actualizar frecuentemente el equipo y adquirir y aprender nuevos software.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alfabetización tecnológica (digital, audiovisual).</li> </ul> <p>Por lo general aun existen estudiantes y profesores que se quedan suspendidos ante el avance de las tecnologías. Por suerte cada vez es menor ese grupo y tienden a desaparecer.</p> <p>Profesor y estudiante sienten la necesidad de actualizar sus conocimientos y muy particularmente en lo referente a la tecnología digital, formatos de audio y video, edición y montaje, etc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El costo de la tecnología no es nada barata por lo que hay que disponer de un presupuesto amplio y frecuente que permita actualizar los equipos periódicamente. Además hay que disponer de lugares seguros para su almacenaje para prevenir el robo de los equipos.</li> </ul>

## PROFESORES

### Ventajas

### Desventajas

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Composición de varias disciplinas. Hoy día el docente tiene que saber un poco de cada cosa desde el punto de vista instrumental y operacional (conexión de equipos de audio video etc.) manejo y actualización de software diseño de páginas web blog y muchas cosas más.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es necesario la capacitación continua de los docentes por lo que tiene que invertir recursos (tiempo y dinero) en ello.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iniciativa y creatividad. Dado que el docente viene trascendiendo del ejercicio clásico de la enseñanza al modernismo, ese esfuerzo demanda mucha iniciativa y creatividad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El profesor se puede sentir agobiado por su trabajo por lo que muchas veces prefiere el método clásico evitando de esta manera compromisos que demanden tiempo y esfuerzo.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprovechamiento de recursos. Hay fenómenos que pueden ser estudiados sin necesidad de ser reproducidos en el aula. Muchas veces con la proyección de un video o el uso de una buena simulación pueden ser suficientes para el aprendizaje. Por otro lado el uso del papel se puede reducir a su mínima expresión reemplazándolo por el formato digital. En estos momentos una enciclopedia libros e informes entre otros pueden ser almacenados en un DVD o una flash memory y pueden ser transferidos vía web a cualquier lugar donde la tecnología lo permita.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hay situaciones muy particulares donde una animación, video o presentación nunca pueden superar al mundo real por lo que es necesario la experimentación que solo se logra en un laboratorio o aula de clases bien equipada.</li> </ul>

## ESTUDIANTES

### Ventajas

### Desventajas

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprovechamiento del tiempo. El estudiante puede acceder a la información de manera casi instantánea puede enviar sus tareas y asignaciones con solo un “clic”. Puede interactuar con sus compañeros y profesor desde la comodidad de su casa o “ciber” haciendo uso de salas de chat y foros de discusión.</li> <li>El profesor puede publicar notas anotaciones asignaciones y cualquier información que considere relevante de manera casi instantánea por medio de su blog o página web.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dada la cantidad y variedad de información, es fácil que el estudiante se distraiga y pierda tiempo navegando en páginas que no le brinde provecho. El estudiante puede perder su objetivo y su tiempo.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprendizaje cooperativo. Los estudiantes aprenden con su profesor y los estudiantes pueden aprender entre ellos gracias a la cooperación y trabajo en equipo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Si todos los compañeros no ponen de parte para establecer un equipo de trabajo puede que el aprendizaje cooperativo no se consolide.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivación e interés. Por lo general los jóvenes hoy día poseen destrezas innatas asociadas con las nuevas tecnologías por lo que de forma muy natural aceptan y adoptan el uso del computador en sus actividades de aprendizaje.</li> <li>Por otro lado el profesor se siente comprometido con su actividad docente por lo que se hace necesario la actualización de su conocimiento sobre todo cuando se contagia del entusiasmo de sus estudiantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El interés al estudio pueda que sea sustituido por la curiosidad y exploración en la web en actividades no académicas tales como diversión, música, videos, etc.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de habilidades en la búsqueda de la información. Hace apenas unas décadas toda una tarde de consulta en la biblioteca no era suficiente para encontrar la información buscada. Hoy día basta con pocos minutos para saturarnos de información muchas de ellas inútiles o repetidas.</li> <li>Es necesario desarrollar habilidades para seleccionar adecuadamente la información útil y filtrar lo inútil para quedarnos con una cantidad de información que podamos procesar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dada la cantidad, variedad e inmediatez de información, los chicos puedan sentirse saturados y en muchos casos se remiten a “cortar y pegar” información sin revisarla.</li> </ul>

## **2.2.6 ROLES, COMPETENCIAS Y ENFOQUES DE LA FORMACIÓN DOCENTE AL INCORPORAR LAS TIC EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA**

### **2.2.6.1 DE LA CLASE EXPOSITIVA A LA CLASE INTERACTIVA**

Ante los constantes retos de la era moderna, los educadores tienen la oportunidad de hacer una gran aportación a la sociedad. Una de las mejores aportaciones que pueden hacer es el adoptar las nuevas tendencias de enseñanza y aprendizaje.

La presencia de nuevas tecnologías en nuestra sociedad, hacen necesario aprender a utilizar racionalmente todos estos medios en nuestro quehacer docente y en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Es necesario enseñar a los estudiantes a realizar una lectura crítica de los diferentes medios y nuevas tecnologías, para que puedan ser parte del aprendizaje significativo.

Es esencial saber utilizar las nuevas tecnologías para establecer redes de comunicación, conocimiento, discusión; que permitan la interactividad, la apropiación de conceptos claros de la realidad, que propician la formación de una persona activa, crítica y creativa.

La tecnología puede ser integrada como un medio para presentar y comunicar contenidos, dando como resultado que el estudiante pueda construir conocimientos, visualizar conceptos y razonar ante éstos. Todas las actividades deberán ser estudiadas y evaluadas adecuadamente.

En una clase cuyo centro de actividad es hablar y escuchar, es deseable que se reconozca, en principio, que todos los participantes tendrán necesidad de expresar sus ideas o de dar a conocer sus saberes, de manera de que el profesor o profesora regulará las oportunidades de ejercitación de estas habilidades básicas, y en el contexto de exigencias escolares, se tendrá registro de las capacidades para:

- Exponer, ajustado a requerimientos de coherencia y cohesión, ante el auditorio.
- Reforzamiento de las habilidades discursivas, frente a dar a conocer, describir, narrar y dialogar en debates ejercitando las potencialidades persuasivas de las formas discursivas de la ejemplificación, el respaldo en argumentos, etc.

- Escuchar activamente, esto es, en actitud receptiva y dispuesto a la réplica.
- Diferenciar hechos de opiniones, narraciones de descripciones, definiciones de caracterizaciones, juicios de evidencias, etc.

La necesidad de una pedagogía activa, hoy en día se exige a los docentes la implementación en su práctica diaria de una pedagogía activa. Sin embargo, no siempre existe claridad acerca de qué significa esto para el trabajo cotidiano en el aula.

La relación pedagógica enmarcada en las prácticas tradicionales, a pesar de la renovación de enfoques que centran el proyecto educativo en el alumno, permanece en algunos casos dominada por las metodologías propias de la transmisión.

Una didáctica de este tipo debe atender a:

- Motivar, valorando el contexto y el sentido del aprender, valorizando el carácter personal del aprendizaje;
- Informar, considerando la importancia del desarrollo anterior del conocimiento y los recursos a disposición (en lo ambiental, materiales, textos, tecnologías, etc.);
- Activar las competencias de complejidad mayor, para favorecer el cambio conceptual y no exclusivamente el aumento de datos a almacenar;
- Interactuar entre el ambiente y los pares, de manera de favorecer el trabajo cooperativo de construcción de los conocimientos, con apoyo y feed-back, y
- Producir y materializar un proyecto personal, ligado a valorar el rol de la reflexión en el aprendizaje.

A partir de estas intenciones, estamos caracterizando la opción de una pedagogía activa como la oportunidad para centrar el trabajo de aula en la generación de condiciones para que el estudiante sea el centro real de la producción de conocimiento.

Pero tampoco hay que dejar a un lado las clases expositivas puesto que estas son muy útiles para:

- Organizar los materiales de manera que se adaptan a las necesidades particulares de una audiencia.
- Transmitir eficazmente grandes cantidades de información muy estructurada.
- Comunicar el interés por un determinado tema.
- Describir conocimientos no disponibles en libros u otras fuentes.

**Clase interactiva:**

El uso y utilización de las Nuevas Tecnologías y los medios didácticos son escenarios que permiten el aprendizaje significativo y que promueven los procesos de enseñanza y aprendizaje a través de metodologías activas con la creación de escenarios y ambientes más dinámicos e interactivos que propician la construcción del conocimiento de una manera más creativa y participativa.

Para que se incorpore la clase expositiva a la clase interactiva se debe empezar con estrategias de bajo riesgo. Insertando actividades cortas de aprendizaje activo en nuestras clases y prácticas. Posteriormente expandir el rango de experiencias de aprendizaje que creamos para nuestros alumnos.

Las Nuevas Tecnologías o la inserción de ellas en los procesos de enseñanza y aprendizaje-educación multimedia, son transformadoras de los escenarios educativos, convirtiéndolos en ambientes y entornos de aprendizaje significativo para los alumnos.

Los estudiantes cambian cuando reciben computadoras, porque encuentran una herramienta que les sirve para muchos propósitos e intereses y en la que encuentran un continuo refuerzo de los mismos. Además, ellos están en el período en el que el cerebro es más receptivo a los estímulos y está en constante búsqueda de actividades para ejercitarse.

Esto muestra con rapidez y facilidad al estudiante como un “nativo digital”, pues se siente cómodo manipulando un aparato que transforma sus ideas en formas visibles y que toma las formas de otros y las moldea a su manera. Con ese ímpetu, el estudiante adquiere un extenso dominio intuitivo de la computadora. No lee manuales, porque su tendencia es aprender por exploración o ensayo-error y no de otra manera. Pero, por otro lado, todavía no posee un criterio claro de responsabilidad o consecuencias: es más importante para él aprender con la computadora que preocuparse por los daños o problemas que pueda acarrear su manejo de la máquina. Está ávido de experiencias de aprendizaje.

La computadora estimula para que el estudiante demuestre sus tendencias con más facilidad y rapidez (y lo hace mejor que otros medios). Le ayuda a moldear muchas de sus habilidades por medio de experiencias continuas. Le proporciona una manera nueva

para socializar, a través de la necesidad de compartir procedimientos y hallazgos o de los medios de comunicación que la computadora provee. Es evidente que los estudiantes la prefieran a otros medios.

Sin embargo, es esencial comprender que el cambio no se debe a la máquina misma sino a que la máquina encauza lo que de otro modo les ha sido difícil. De esa manera, la computadora ayuda al docente. Pero sucede hay docentes que no encuentran la manera para que esa máquina los ayude. Y la primera razón es que piensan que, ante ese cambio, hay que “poner límites”.

Necesitan dos aportes: inspiración y reflexión. Y ambas lo involucran totalmente, estimado docente.

La inspiración estimula a los estudiantes a aprender, antes que el control o los límites. Usted es un descubridor de talentos en la medida que observe a sus estudiantes y que, por medio de las actividades que propone, ellos revelen sus capacidades, las que usted, debido a su familiaridad con ellos, va a advertir y comunicar al mismo estudiante. Aquí se agregan las herramientas adecuadas: con la computadora, los estudiantes le mostrarán más rápidamente en qué habilidades destacan.

Es cierto, los estudiantes dominan la computadora. Pero al docente no le toca la tarea de “enseñar a manejar la computadora. Si el estudiante alcanza todas sus capacidades no se deberá a que maneje mejor la computadora, sino a que ha descubierto capacidades que no sabía que tenía o que no sabía cómo emplearlas ni para qué. Ahí está la tarea.

El estudiante que comprende de mejor manera el uso de la tecnología en la educación no es el que aprende mil aplicaciones de software, sino más bien es aquel que usa la capacidad de reflexión sobre lo que se está aprendiendo

El profesor debe inspirar a sus estudiantes y hacerlos pensar en lo que están haciendo. Es algo que no hacen comúnmente los “pequeños o jóvenes nativos digitales”.

Para llegar a todos nuestros estudiantes especialmente a los desmotivados y aburridos el docente debe ser más dinámico y añadir variedad a sus clases:

- Pide a un estudiante que resuma la clase anterior.
- Anuncia los temas de los que hablarás y los objetivos para esa clase, puedes escribir un esquema.
- Introduce ejercicios, discusiones y tareas de aprendizaje que fomenten el aprendizaje, la interacción y la formación de lazos entre tus estudiantes.
- Captar la atención al principio con cualquier recurso: anécdota, historia interesante, provocación.
- Plantear un problema o cuestión que constituya el centro de la clase y les motive a seguir conectados.
- Limitar el número de puntos principales de tu clase y resalta e ilustra los conceptos clave.
- Usar ejemplos, analogías y metáforas, relaciona su información con las experiencias previas de tus estudiantes.
- Combinar eficazmente canales auditivos y visuales para transmitir la información.

El docente desde la Escuela, debe proporcionar al estudiante la guía para adquirir sus criterios y experiencias. Ciertamente, el maestro no reemplaza sus experiencias, sino que lo ayuda a aprender de sus errores.

Se debe tomar en cuenta que la tecnología no es sólo el aparato (la computadora), es la actividad social de mejorar el mundo a través de una buena educación. Esto es lo que hacen las personas con su conocimiento. La tecnología está en la mente del que busca lo óptimo o lo mejor con su saber. Por eso lo importante no es aprender a manejar tecnología, sino aprender a ser ciudadanos en una sociedad del conocimiento. No toda tecnología es útil: la forma de relacionarse con la tecnología no es el uso, es el aprovechamiento, compre o adquiera tecnología que sirva para sus beneficios, no para sus deseos.

### **2.2.6.2 ROLES Y COMPETENCIAS**

Los nuevos cambios tecnológicos especialmente en la informática y la comunicación están cambiando las formas socioeducativas de la población a nivel mundial.

Actualmente las NTIC'S están impactando en el quehacer humano y profesional de las universidades, ante lo cual el docente debe cambiar su metodología para adaptarse a un concepto más dinámico dentro del aula de clases.

En relación con las Nuevas Tecnologías implica que el docente debe conocerlas en todas sus dimensiones, ser capaz de analizarlas críticamente, de realizar una adecuada selección tanto de los recursos tecnológicos como de la información que estos vehiculan y debe ser capaz de utilizarlas y realizar una adecuada integración curricular en el aula.

Los catedráticos deben hacer conciencia de cuál es su realidad tecnológica y si están acordes a la época y a las necesidades de los estudiantes.

El rol del docente debe estar enfocado en el cambio del modelo actual hacia un modelo que responde al reto de la sociedad del mañana. Con el apoyo de las NTIC'S el docente debe convertirse en un guía y un facilitador del proceso de enseñanza – aprendizaje, apoyándose de todos los recursos tecnológicos que lleven a una planificación acorde a la realidad de la cátedra.

La interacción con las NTIC'S por parte de los docentes, incide en sus prácticas pedagógicas ya que, más allá de la escasa presencia de una transferencia real del uso de éstas a las actividades dentro del aula, el sólo hecho de su conocimiento y toma de contacto con los entornos de aprendizaje que las caracterizan, determinan y transforman el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las NTIC'S han provisto de nuevos soportes físicos para apoyar las cogniciones, no sólo como fuente sino también como vehículo del pensamiento.

Los profesores con la introducción de las Nuevas Tecnologías en los centros, cambian su rol; hoy no es suficiente pedirle al profesor que esté informado, no debe ser la única fuente, ni siquiera la más completa, pues la información a manejar es infinitamente mayor. Le exigimos que fomente la convivencia, la participación, la cooperación, la

autocrítica, la ética y la reflexión y que parta de los conocimientos que ya trae el alumno, para sistematizarlos y utilizarlos de manera creativa y constructiva.

El objetivo básico del docente será formar a personas para ser críticas:

- Ser capaces de limitar ellas mismas el consumo de medios.
- Saber fundamentar sus gustos y preferencias.
- Poder controlar el poder manipulador de los medios.
- Obrar de manera activa a lo largo de su vida.
- Participar activamente en el proceso social.
- Evitar desigualdades sociales.

Con frecuencia los estudiantes que pueden utilizar las nuevas tecnologías en casa, son los mismos que tienen una familia con un nivel adquisitivo medio-alto y que está especialmente sensibilizada para que sus hijos aprendan así. Este hecho, origina que las desigualdades sociales se reproduzcan de una manera más acentuada con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. La existencia en los centros de suficientes medios permitiría que todos los alumnos tuvieran acceso a los mismos sin distinción de clase social.

El docente debe tomar en cuenta:

- Obtener herramientas y tecnologías que nos ayuden a pensar
- Recurrir a organizadores gráficos para presentar la información
- Diseñar proyectos acorde con la tecnología que esté presente en el aula y en caso de no tenerla buscar los medios que sean factibles para poder realizar su clase de una manera más dinámica y sobre todo atractiva al entendimiento del estudiante.
- La Tecnología Educativa puede convertirse en un espacio reflexión para analizar estos nuevos desafíos a los que se enfrenta la educación de hoy.

Estos principios pueden y deben reflejarse en las prácticas de enseñanza, de manera de superar las contradicciones profundas entre lo que se vive como docente, piensa o siente, y su transferencia real a las prácticas áulicas.

Las NTIC'S han de producir cambios profundos en las modalidades de enseñanza y de aprendizaje, pero podemos afirmar que no se trata sólo de modernizar el paisaje de las escuelas con aparatos sofisticados, ya que si bien las aulas de la Escuela de

Comunicación Social no cuenta con conexión a Internet, peor aún con laboratorios de Informática; se trata sí de empezar a “tender y visualizar puentes” para comunicar y conectar a las escuelas entre sí, a través de proyectos integradores y colaborativos.

Para que el rol del maestro ante las NTIC´S sea de provecho tanto para el docente como para el estudiante se debe tener en cuenta que también es una labor conjunta con la Universidad, puesto que esta debe proporcionar:

- Desarrollo de metodologías para el aprovechamiento docente de las NTIC´S
- Desarrollo de materiales docentes basados en las NTIC´S
- Formación del profesorado y de los estudiantes
- Fomento del uso de las tecnologías de la información y la comunicación

Al momento no se puede llegar a una incorporación de las NTIC´S en las prácticas pedagógicas, con tendencia al nivel avanzado, ya que se trata de docentes informatizados y una de las causas detectadas que obstaculizan la transferencia, cuya solución a veces no depende sólo de los docentes, es la falta de equipamiento adecuado en las escuelas y la carencia de conexión a Internet en el 100% de las aulas visitadas. Aunque se tome en cuenta que se colocaron sistemas WI-Fi, pero la posibilidad de que los estudiantes posean dispositivos y computadores adaptados a este sistema está bajo el 10% de todos los alumnos de la Escuela.

### **2.2.6.3 UNA CONCEPCIÓN DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE**

Los paradigmas de enseñanza aprendizaje han sufrido transformaciones significativas en las últimas décadas, lo que ha permitido evolucionar, por una parte, de modelos educativos centrados en la enseñanza a modelos dirigidos al aprendizaje, y por otra, al cambio en los perfiles de maestros y alumnos, en éste sentido, los nuevos modelos educativos demandan que los docentes transformen su rol de expositores del conocimiento al de monitores del aprendizaje, y los estudiantes, de espectadores del proceso de enseñanza, al de integrantes participativos, propositivos y críticos en la construcción de su propio conocimiento. Asimismo el estudio y generación de innovaciones en el ámbito de las estrategias de enseñanza – aprendizaje, se constituyen

como líneas prioritarias de investigación para transformar el acervo de conocimiento de las Ciencias de la Educación.

El propósito esencial de la enseñanza es la transmisión de información mediante la comunicación directa o soportada en medios auxiliares, que presentan un mayor o menor grado de complejidad y costo. Como resultado de su acción, debe quedar una huella en el individuo, un reflejo de la realidad objetiva, del mundo circundante que, en forma de conocimiento, habilidades y capacidades, le permitan enfrentarse a situaciones nuevas con una actitud creadora, adaptativa y de apropiación.

Los métodos de enseñanza descansan sobre las teorías del proceso de aprendizaje y una de las grandes tareas de la pedagogía moderna ha sido estudiar de manera experimental la eficacia de dichos métodos, al mismo tiempo que intenta su formulación teórica. En este campo sobresale la teoría psicológica: la base fundamental de todo proceso de enseñanza-aprendizaje se halla representada por un reflejo condicionado, es decir, por la relación asociada que existe entre la respuesta y el estímulo que la provoca. El sujeto que enseña es el encargado de provocar dicho estímulo, con el fin de obtener la respuesta en el individuo que aprende. Esta teoría da lugar a la formulación del principio de la motivación, principio básico de todo proceso de enseñanza que consiste en estimular a un sujeto para que éste ponga en actividad sus facultades. **(GONZALES, 2006, pp.25).**

También, es necesario conocer las condiciones en las que se encuentra el individuo que aprende, es decir, su nivel de captación, de madurez y de cultura, entre otros.

La tendencia actual de la enseñanza se dirige hacia la disminución de la teoría, o complementarla con la práctica. En este campo, existen varios métodos, uno de ellos los medios audiovisuales que normalmente son más accesibles de obtener económicamente y con los que se pretende suprimir las clásicas salas de clase, todo con el fin de lograr un beneficio en la autonomía del aprendizaje del individuo. Otra forma, un tanto más moderno, es la utilización de los multimedios, pero que económicamente por su infraestructura, no es tan fácil de adquirir en nuestro medio, sin embargo que brinda grandes ventajas para los actuales procesos de enseñanza – aprendizaje.

En la enseñanza se sintetizan conocimientos. Se va desde el no saber hasta el saber; desde el saber imperfecto, inacabado e insuficiente hasta el saber perfeccionado,

suficiente y que, sin llegar a ser del todo perfecto, se acerca a la realidad.

La enseñanza se propone reunir los hechos, clasificarlos, compararlos y descubrir sus regularidades, sus necesarias interdependencias, tanto las de carácter general como las internas.

### **El aprendizaje**

Este concepto es parte de la estructura de la educación, por tanto, la educación comprende el sistema de aprendizaje. Es la acción de instruirse y el tiempo que dicha acción demora. También, es el proceso por el cual una persona es entrenada para dar una solución a situaciones; tal mecanismo va desde la adquisición de datos hasta la forma más compleja de recopilar y organizar la información.

El aprendizaje es un proceso de naturaleza extremadamente compleja, cuya esencia es la adquisición de un nuevo conocimiento, habilidad o capacidad. Para que dicho proceso pueda considerarse realmente como aprendizaje, en lugar de una simple huella o retención pasajera, debe poder manifestarse en un tiempo futuro y contribuir, además, a la solución de problemas concretos, incluso diferentes en su esencia a los que motivaron inicialmente el desarrollo del conocimiento, habilidad o capacidad.

El aprendizaje, si bien es un proceso, también resulta un producto por cuanto son, precisamente, los productos los que atestiguan, de manera concreta, los procesos.

Aprender, para algunos, no es más que concretar un proceso activo de construcción que realiza en su interior el sujeto que aprende. La mente del educando, su sustrato material-neuronal, no se comporta como un sistema de fotocopia que reproduce en forma mecánica, más o menos exacta y de forma instantánea, los aspectos de la realidad objetiva que se introducen en el referido soporte. El individuo ante el influjo del entorno, de la realidad objetiva, no copia simplemente, sino que también transforma la realidad de lo que refleja, o lo que es lo mismo, construye algo propio y personal con los datos que la realidad le aporta. Si la transmisión de la esencia de la realidad, se interfiere de manera adversa o el educando no pone el interés y la voluntad necesaria, que equivale a decir la atención y concentración requerida, sólo se lograrán aprendizajes frágiles y de corta duración.

El aprendizaje puede considerarse igualmente como el producto o fruto de una interacción social y, desde este punto de vista, es intrínsecamente un proceso social, tanto por sus contenidos como por las formas en que se genera. Un sujeto aprende de otros y con los otros; en esa interacción desarrolla su inteligencia práctica y reflexiva, construye e interioriza nuevos conocimientos o representaciones mentales a lo largo de toda su vida. De esta forma, los primeros favorecen la adquisición de otros y así sucesivamente. De aquí, que el aprendizaje pueda considerarse como un producto y un resultado de la educación y no un simple prerrequisito para que ella pueda generar aprendizajes: la educación devendrá, entonces, en el hilo conductor, el comando del desarrollo.

No es sólo el comportamiento y el aprendizaje una mera consecuencia de los estímulos ambientales incidentes sino también el fruto de su reflejo por una estructura material y neuronal que resulta preparada o pre acondicionada por factores como el estado emocional y los intereses o motivaciones particulares. Se insiste, una vez más, que el aprendizaje emerge o resulta una consecuencia de la interacción, en un tiempo y en un espacio concretos, de todos los factores que muy bien pudiéramos considerar causales o determinantes, de manera dialéctica y necesaria.

El proceso enseñanza-aprendizaje constituye un verdadero par dialéctico en el cual el primer componente debe organizarse y desarrollarse de manera tal que facilite la apropiación del conocimiento de la realidad objetiva que, en su interacción con un sustrato material neuronal, asentado en el subsistema nervioso central del individuo, permitirá que en el menor tiempo y con el mayor grado de eficiencia y eficacia posibles, el establecimiento de los engramas sensoriales, aspectos intelectivos y motores necesarios para que el reflejo se materialice y concrete.

#### **2.2.6.4 ENFOQUES PARA LA FORMACIÓN DOCENTE**

Las necesidades del nuevo profesional pueden definirse como: espíritu innovador, flexibilidad, trabajo en equipo, conocimientos tecnológicos, creer en su profesión, tener un sentido de la responsabilidad y el compromiso con y para sus estudiantes.

- a) Debe conocer el entorno (centro educativo, entorno social envolvente y contexto social general) e interactuar con los mismos.
- b) Capacidad reflexiva para poder tener conciencia de cada uno de los pasos en el proceso de la enseñanza.
- c) Actitud autocrítica y evaluación profesional entendida como mecanismo de mejora y calidad de los procesos de cambio.
- d) Capacidad constante de adaptación a los cambios.
- e) Tolerancia a la incertidumbre que provoca el cambio, el riesgo que supone, y la inseguridad personal y profesional que se deriva de los nuevos retos.
- f) Capacidad de iniciativa y toma de decisiones, reflexiva, crítica y evaluadora.
- g) Capacidad para poder acometer procesos de innovación.
- h) Trabajo en equipo tanto en la planificación como en el desarrollo y evaluación en el proceso de innovación.
- i) Motivado a buscar nuevas formas de actuación para la mejora de su práctica.
- j) Compromiso ético profesional, capaz de implicarse no sólo en procesos de cambio, sino también para acometerlos con garantías de éxito.

La presencia de las Nuevas Tecnologías en la sociedad y las potencialidades que éstas ofrecen como recursos para la educación constituyen una razón suficiente para justificar su incidencia en el perfil del profesor, en la medida en que éste ha de desarrollar su acción educativa de un modo coherente con la sociedad en la que vive aprovechando al máximo los recursos que le ofrece.

Cabe mencionar que las NTIC'S afectan al perfil del docente en la medida en que le exigen una mayor capacitación para su utilización y una actitud abierta y flexible ante los cambios que se suceden en la sociedad como consecuencia del avance tecnológico.

Teniendo en cuenta las exigencias e influencias de la sociedad tecnológica en el perfil profesional del profesor, una serie de aspectos que deberían ser integrados en la formación del profesorado de este siglo son los siguientes:

- Destrezas de comunicación.
- Técnicas de asesoramiento personal.
- Conocimiento de los nuevos recursos y reglas.
- Manejo de técnicas de creatividad.
- Planificación estratégica y gestión del tiempo.
- Gestión de la calidad total.

Lo que se quiere es que las nuevas tecnologías y los medios no solamente conviertan al alumno en receptor de información, sino que persigan del escolar una intervención más activa: ser productor de ideas, transmitir sensaciones y visiones de las cosas; atreverse a la aventura de la experimentación, tentar la propia representación de la realidad y comunicarse utilizando otras formas. Deberá existir un cambio de actitud por parte del alumno, dirigido a un aprendizaje activo, con opciones, permitiendo equivocarse y aprender de los errores, además de manera inmediata.

#### **2.2.6.5 NOCIONES BÁSICAS DE LA NTIC'S**

Para dar un antecedente acerca de la NTICS, formularemos un breve concepto para su entendimiento:

NTICS: Conjunto de redes, software, y aparatos que tienen como fin el mejoramiento de la calidad de la vida, en este caso la educación. Como es el caso de: videoconferencia, charla electrónica o chat, páginas web, tutoriales multimedia, etc.

Tomando en cuenta que en 1984, la UNESCO formulaba una doble acepción del concepto de tecnología educativa en los siguientes términos: "Originalmente ha sido concebida como el uso para fines educativos de los medios nacidos de la revolución de las comunicaciones, como los medios audiovisuales, televisión, ordenadores y otros tipos de "hardware" y "software".

En el marco de esta definición podemos citar a las NTICS como la "Forma sistemática de diseñar, desarrollar y evaluar el proceso total de enseñanza - aprendizaje, en términos de objetivos específicos, basada en las investigaciones sobre el mecanismo de aprendizaje y la comunicación, que aplicando una coordinación de recursos humanos,

metodológicos, instrumentales y ambientales conduzca a una educación más eficaz" **(TOBÓN M, 2010, pp.36).**

Esta definición, muestra el avance logrado en este campo en la actualidad. En este sentido, las NTIC'S son un aporte invaluable a dicha finalidad, remitiendo a la necesidad de adoptar un conjunto de criterios y principios para validar y desarrollar desde un punto de vista educativo la influencia de las nuevas tecnologías.

Entre las contribuciones que realizan las NTIC'S están:

- a) Facilitar el intercambio, estructuración y actualización de contenidos;
- b) Estandarizar actividades de apoyo;
- c) Hacer más interesante el aprendizaje;
- d) Optimizar y flexibilizar el tiempo de la enseñanza; Promover la interactividad;
- e) Hacer que el profesor se convierta en facilitador de aprendizajes.

En un plano general, esta tendencia alcanza a todo aquello que conocemos como educación formal y no formal. Por otra parte, y refiriéndonos a la educación formal, también podemos observar cambios específicos que se operan en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Con el desarrollo y la aplicación de las NTIC'S en la enseñanza, muchas Instituciones Educativas comienzan a desarrollar sistemas no presenciales para sus ofertas de formación y capacitación, basadas en plataformas digitales que se asientan en las redes de comunicación o utilizando otras tecnologías, como las videoconferencias con docentes y estudiantes de otras universidades.

Las NTIC'S aplicadas al campo pedagógico tienen como objeto racionalizar los procesos educativos, con el fin de mejorar los resultados del sistema escolar. Ahora bien, dentro de esta misma finalidad también se deben reconocer a sus funcionalidades:

- Alfabetización digital de los estudiantes (y profesores, familias...)
- Uso personal (profesores, alumnos.): acceso a la información, comunicación, gestión y proceso de datos...
- Gestión del centro: secretaría, biblioteca, gestión de la tutoría de alumnos...
- Uso didáctico para facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje
- Comunicación con las familias

- Comunicación con el entorno
- Relación entre profesores de diversos centros (a través de redes y comunidades virtuales): compartir recursos y experiencias, pasar informaciones, preguntas.

Abordar la innovación educativa desde este enfoque implica no tanto asegurar la presencia de los medios en el aula como asumir su integración, asignándoles funciones específicas, en los procesos curriculares. La integración de los medios representa "una propuesta de renovación y cambio en buen número de concepciones educativas, y también en múltiples facetas organizativas, funcionales y personales, metodológicas y relacionales en nuestro sistema escolar".

Nuestro análisis no guarda relación directa y unívoca con una partida presupuestaria que permita la incorporación de computadoras en las aulas. Una universidad donde se desarrolle el pensamiento crítico y creativo implica reconocer, desde la perspectiva del conocimiento, que las prácticas rutinarias, descontextualizadas de los problemas auténticos, difícilmente permitirán el desarrollo de la capacidad de reflexión.

#### **2.2.6.6 PROFUNDIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO**

En la actualidad los estudiantes universitarios emplean constantemente el Internet, así pues, los docentes necesitan utilizar esta herramienta para llegar con mejor facilidad y captar la atención del alumno. Quizás, la oportunidad de profundización en esta área de conocimiento sea ideal para usar NTIC'S, complementando a las técnicas tradicionales, para así construir un marco de comunicación para la actualización de los conocimientos de manera que puedan ser de gran ayuda para la educación.

La profundización del conocimiento está alineada con la capacidad de gestionar información, estructurar tareas e integrar herramientas acorde a los recursos del aula. Se debe añadir a lo anterior, métodos de enseñanza centrados en el estudiante y proyectos colaborativos, a fin de contribuir a la comprensión profunda de conceptos clave por parte de los estudiantes. Para esto los docentes deben estar en capacidad de utilizar las NTIC'S para crear y supervisar proyectos de clase realizados individualmente o por grupos de estudiantes, así como para contactar y colaborar con otros docentes,

utilizando Redes con el fin de acceder a información, para contribuir a su propio desarrollo profesional.

Un objetivo primordial de la profundización del conocimiento es incrementar la capacidad de los estudiantes, aplicando conocimientos de las disciplinas escolares a fin de resolver problemas complejos y prioritarios con los que se podrían encontrar en situaciones reales una vez terminados los estudios. Además los docentes deben poseer la capacidad de identificar, diseñar y utilizar actividades específicas en clase que atiendan esos objetivos y prioridades de sus alumnos.

La importancia de esta profundización radica en que el maestro conozca muy bien el potencial de los recursos tecnológicos que tenga a su alcance, así como sus limitaciones en el proceso educativo, para que a partir de un buen diagnóstico de la situación de sus alumnos pueda ser capaz de diseñar y poner en funcionamiento ambientes de aprendizajes permitiendo un uso efectivo de las NTIC'S.

Este enfoque exige, a menudo, la realización de cambios en el plan de estudios puestos que estos deben hacer hincapié en la profundidad de la comprensión más que en la amplitud del contenido, con el fin de adquirir bases para la utilización de lo aprendido fuera del aula de clases. La pedagogía asociada al cambio de las actividades regulares en el aula comprende el aprendizaje colaborativo basado en proyectos y en problemas en el que los estudiantes examinan un tema a fondo y aportan sus conocimientos para responder interrogantes, temas y problemas cotidianos.

En este enfoque, la enseñanza-aprendizaje se centra en el estudiante y el papel del docente consiste en estructurar tareas, guiar la comprensión y apoyar los proyectos colaborativos de éstos. Para que exista el desarrollo adecuado de este papel, los docentes deben tener experiencias que les permitan ayudar a los estudiantes a generar, implementar y monitorear, planteamientos de proyectos y sus soluciones. Como resultados en el aula de clase se va a observar dinamismo por parte de los estudiantes.

## **2.2.7 ACTITUDES, USOS E INTERESES DE FORMACIÓN DOCENTE CON RESPECTO A LAS NTICS EN LA EDUCACIÓN**

### **2.2.7.1 ESTUDIOS O INVESTIGACIONES REALIZADOS EN LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

No se trata sólo de acercar a los docentes al uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, algo ya inevitable para los ciudadanos del siglo XXI, sino de propiciar con ellas las transformaciones en el aula y en los componentes del proceso educativo. Los profesores, los estudiantes y los propios contenidos en una interacción creadora deben remontar los conceptos tradicionales de enseñanza para alcanzar nuevas construcciones pedagógicas que desarrollen la educación.

La mayoría de las universidades se han dado a la tarea de instrumentalizar el conocimiento y publicarlo en la Web, con lo cual están cumpliendo con la primera fase de incorporar las nuevas tecnologías de la información en el trabajo docente. Existe una gran racionalidad instrumental más no educativa ni comunicativa en los procesos de incorporación de las nuevas tecnologías en la educación superior. No se aprecia un amplio uso de las nuevas tecnologías en la Escuela de Comunicación. Es así que las herramientas básicas de internet más utilizadas por los estudiantes son el correo electrónico y el chat, mientras los tableros colaborativos son poco explorados.

Según Martha Tobon Lindo en su libro “La formación docente al incorporar las Tic en los procesos de enseñanza y aprendizaje” expone 2 etapas importantes en la apropiación de las NTIC’S por parte del docente:

#### **Momento de apropiación personal o de iniciación:**

Desarrolla competencias básicas para incrementar la productividad personal, haciendo uso de TIC. Dicha productividad no mide su alcance, en el caso de los docentes, en el diseño y desarrollo de actividades en el aula, aunque permite planearlas, llevar registro de sus actividades en un nivel muy básico y preparar presentaciones; más bien provee elementos de juicio crítico frente a las TIC que ayudan a modificar gradualmente sus rituales, creencias y prácticas.

### **Momento de apropiación profesional o de profundización:**

Busca que las competencias logradas en el momento de apropiación personal sean articuladas decididamente a las actividades en el aula, favoreciendo la generación de nuevas estrategias que modifican sus prácticas en el acto educativo. En ese momento el docente reflexiona y logra un juicio crítico en el uso de metodologías y aplicativos para aprovecharlos en el aula, preparándose para actualizar y fortalecer los conocimientos propios de su área básica de desempeño o de su disciplina haciendo uso de TIC en su cualificación profesional. Así mismo, debe diseñar e implementar acciones para apoyar el desarrollo de competencias en los estudiantes haciendo uso de las TIC.

La Unesco aporta el siguiente cuadro en lo referente al sistema educativo, el cual pensamos que su aplicación sería útil para los docentes de la Escuela de Comunicación Social.

**CUADRO No. 2**

<b>Componentes del sistema educativo</b>			
<b>Enfoques estudiados</b>	<b>Pedagogía</b>	<b>TIC</b>	<b>Formación profesional de docentes</b>
<b>Enfoque I Nociones básicas de TIC</b>	<b>Integrar las TIC.</b> Los cambios en la práctica pedagógica suponen la integración de distintas tecnologías, herramientas y contenidos digitales como parte de las actividades que apoyen los procesos de enseñanza y aprendizaje en el aula, tanto individualmente como en todo el grupo de estudiantes.	<b>Herramientas básicas.</b> Las TIC involucradas en este enfoque comprenden: el uso de computadores y de software de productividad; entrenamiento, práctica, tutoriales y contenidos web; y utilización de redes de datos con fines de gestión.	<b>Alfabetismo en TIC.</b> Las repercusiones de este enfoque para la formación de docentes son, principalmente, fomentar el desarrollo de habilidades básicas en las TIC y utilizarla para el mejoramiento profesional.

<p><b>Enfoque II</b> <b>Profundización del conocimiento</b></p>	<p><b>Solución de problemas complejos.</b> La pedagogía escolar asociada con este enfoque comprende el aprendizaje colaborativo y el aprendizaje basado en problemas y en proyectos, en los que los estudiantes examinan a fondo un tema y utilizan sus conocimientos para responder interrogantes, cuestiones y problemas diarios complejos.</p>	<p><b>Herramientas complejas.</b> Para comprender los conceptos fundamentales, los estudiantes utilizan herramientas de las TIC no lineales y específicas para un área académica, como: visualizaciones para ciencias naturales, herramientas de análisis de datos para matemáticas y simulaciones de desempeños de funciones (papeles) para ciencias sociales.</p>	<p><b>Gestión y guía.</b> Las repercusiones de este enfoque en la formación profesional de los docentes atañen principalmente a la utilización de las TIC para guiar a los estudiantes en la solución de problemas complejos y el manejo o gestión de entornos de aprendizaje dinámicos.</p>
<p><b>Enfoque III</b> <b>Generación de conocimiento</b></p>	<p><b>Autogestión.</b> Los docentes trabajan en una comunidad de aprendizaje, en la que se dedican a generar productos de conocimiento y a construir basados tanto en sus propios conocimientos y habilidades de aprendizaje como en los de otros.</p>	<p><b>Tecnología generalizada.</b> Para crear esta comunidad y apoyarla en su tarea de producir conocimientos y aprender colaborativa y continuamente, se utilizan múltiples dispositivos en red, además de recursos y contextos digitales.</p>	<p><b>El docente como modelo del estudiante.</b> Desde esta perspectiva, los docentes son aprendices expertos y productores de conocimiento, dedicados a la experimentación e innovación pedagógicas, para producir nuevo conocimiento sobre prácticas de enseñanza y aprendizaje.</p>

Datos tomados de Unesco (2008)

### 2.2.7.2 USO DE LAS NTIC'S

Las Nuevas Tecnologías han logrado infiltrarse en todo ámbito del ser humano. Hace algunos años, la enseñanza era algo estándar, el profesor, los libros, el pizarrón y los estudiantes. En la actualidad existen cientos de herramientas pedagógicas que en cierta forma facilitan el proceso educativo.

La cuestión es que millones de personas, en este caso los estudiantes, utilizan estas herramientas en el diario vivir, no necesariamente con el fin de aprender algo o nutrirse de algún conocimiento. Los profesores con el fin de tener un punto en común con sus alumnos deberían incorporar las tecnologías en sus quehaceres diarios, y muchos así lo hacen.

Es común ver a personas creándose blogs, páginas web, redes sociales, fuera del ámbito educativo. Muchos están utilizando el RSS para obtener información de los acontecimientos diarios, es decir que la tecnología se ha expandido al punto en el que podemos fácilmente acudir a ella. Algunos profesores solamente recurren a ellas para informarse del acontecer nacional e internacional, recibir mails de sus hijos o de amigos pero no hay una mayor profundización respecto a su utilidad profesional o laboral. Algunos otros docentes, ya comienzan a crear sus propios blogs para incluir en ellos parte de los contenidos oficiales que habrán de ver con sus alumnos.

Millones de ciudadanos de todas las regiones del planeta nacen, crecen, se educan y trabajan en la sociedad de la información y del conocimiento, generando una cantidad nueva de saber y de tecnología como nunca antes se ha visto. Esto está provocando una cantidad impresionante de ajustes en los perfiles profesionales de las personas requeridas.

Las últimas generaciones tienen tan interiorizados medios como el cine o la televisión que no llegarían a considerarlos como innovaciones si se los utilizara en la educación. La red de Internet ya forma parte de su lenguaje y de su vida. En la vida diaria su uso es más que habitual, prácticamente todas las instituciones culturales como museos, exposiciones y bibliotecas utilizan continuamente estas tecnologías para difundir sus materiales a través de la inevitable páginas web, o por medio de vídeos, dvds interactivos, u otros medios con objeto de tener más aceptación y divulgación entre toda la población.

El uso de las NTIC'S puede verse influenciado por el dominio del inglés. La mayoría de los programas y herramientas son creados con este lenguaje. Este idioma tiene un gran dominio en el escenario de las NTIC'S.

En este contexto, son una minoría los latinoamericanos los que manejan con alto dominio el idioma inglés. Esto implica que millones están excluidos de una cantidad colosal de información por una barrera idiomática. Sin embargo también es notable que, la mayoría de los programas que están en inglés son fáciles de manejar y sencillos de aprender. Además, gracias a la expansión informática en el mundo y la aceptación de estos programas en países que hablan otro idioma, estos fácilmente son traducidos o diseñados en nuestra propia lengua.

En la Escuela de Comunicación Social, por parte de los profesores existe un anhelo de incorporar las NTIC'S a su práctica formativa y educativa, los primeros intentos por agregar estas herramientas se dieron con el uso de Power Point. Desde la perspectiva del alumno, el que su profesor use este instrumento en sus clases, es interpretado como algo positivo pues advierten que el profesor se esfuerza por enseñarles bien las materias y encuentran que la exposición de contenidos o la clase misma se les hace más entretenida.

Desde una perspectiva metodológica, usar el recurso es positivo porque permite al docente dosificar de manera secuencial los contenidos y a la vez, permite que el alumno sea motivado al estudio a través de una estrategia más visual que exclusivamente expositiva.

Las NTIC'S en el hogar también comportan unos riesgos, cuando se hace un uso excesivo. Pueden limitar las habilidades sociales de algunas personas que se centran a navegar por horas y horas en Internet. También son susceptibles de disminuir la actividad física. Contribuyen a que la persona pueda perder algunas oportunidades de interacción social, como hablar con los amigos, etc. Pueden portar problemas de lectura y escritura, especialmente en la persona que ya tiene dificultades en este aspecto.

Nadie va a negar que hoy las tecnologías son fundamentales en la vida cotidiana, profesionalmente se han implantado de tal manera que una persona que no sabe utilizar un computador, difícilmente puede conseguir un buen trabajo. Existen empleos que requieren un conocimiento exhaustivo de las NTIC'S y otros por los menos lo básico.

Es importante que estas tecnologías no rompan el tiempo de descanso, así como que el ordenador esté en un lugar público del trabajo, sobre todo, con el fin de evitar el ocio que puede generar situaciones de adicción.

De la misma manera, es fundamental que el correo electrónico no llegue a crear situaciones de estrés. Porque no es más que una herramienta para acortar distancias. Pueden producirse nuevos cambios y desajustes en el mundo laboral, de manera que el puesto de trabajo tradicional, en el que se entra a la misma hora y se comparte un mismo espacio, tiende a desaparecer. Lo que cuenta es el producto final, no importa desde donde se haga, quién lo haga ni en cuanto tiempo.

Las Nuevas Tecnologías de la Información, que pueden significar un paso de gigantes con el fin del trabajo rutinario, corren también el riesgo de convertirse en el principal instrumento de acomodamiento, por creer que las NTIC'S son la solución a todos los problemas laborales.

### **2.2.7.3 FRECUENCIA DE USO DE LAS NTIC'S**

¿Qué tan frecuentemente utilizan, los docentes, las NTIC'S en la Escuela de Comunicación Social? Varios factores pueden influenciar en su uso. Por ejemplo un componente es si el profesor posee un computador personal en su espacio de trabajo. En algunos casos aunque el profesor desea utilizar las nuevas tecnologías no posee las herramientas necesarias en sus clases. Es encomiable que, a pesar de que en la Escuela de Comunicación Social, las NTIC'S están aún en crecimiento, los profesores se esmeran por inculcar a sus alumnos nuevos métodos para aprender y hacer deberes.

El Dr. Andrés Loza, docente de la Escuela de Comunicación Social comenta algunos métodos que utiliza:

“Hemos recurrido a ciertos parámetros técnicos de estudio como es el caso de aprender viendo, visualizando, escuchando; estas medidas las aplicamos dentro de los parámetros de estudios, puesto que a la falta de implementos tecnológicos de estudios, hemos optado por usar el papelógrafo, o en ocasiones cuando no está ocupado traer el infocus que posee la Dirección de Escuela.

Tanto el profesor como el estudiante habilitan la clase, de esta manera es muy fácil que el docente escoja de internet una página, la copie y la esponga en su clase, pero muy diferente es realizarla.

Nuevas formas de investigación van conforme a ciertos parámetros, como es el caso de mi asignatura le envío investigaciones de dos o tres hojas, para que de esta manera el estudiante recolecte la información y después la interprete a su manera, sirviendo esta práctica para que el estudiante se dé cuenta de los conocimientos que le sirven, dejando de esta forma a un lado la opción de tan solo coger y copiar la información. Esto se

refleja en sus exposiciones puesto que como catedrático emito sus notas de acuerdo a los criterios que el estudiante presenta.”

Algunos factores que influyen en la frecuencia del uso de las NTIC´S según **(TOBON M. 2008: pp 100)**, son:

- Disponibilidad de videoprojector.
- Disponibilidad de salas audiovisuales.
- Disponibilidad de salas de cómputo para la práctica educativa.
- Disponibilidad de salas de cómputo para estudiantes.
- Disponibilidad de computador portátil.
- Mantenimiento de software y hardware en las salas de cómputo.
- Velocidad de conexión interna (tiempo de acceso a recursos web en el campus universitario).
- Velocidad de conexión externa (tiempo de acceso a recursos web fuera del campus universitario).
- Definición de una política institucional con respecto al uso, apropiación e innovación con NTIC´S en la educación.
- Disponibilidad de software especializado en diversas áreas del conocimiento.
- Formación en el manejo básico del computador.
- Formación especializada en diversas herramientas y tecnologías.
- Apoyo conceptual y tecnológico para integrar las NTIC´S en las asignaturas
- Formación en la enseñanza de un saber específico a través de las NTIC´S.
- Incentivos académicos para integrar las NTIC´S a los procesos educativos.

Con base en lo expuesto hasta el momento, es evidente que existe una necesidad y responsabilidad por parte de las instituciones educativas, docentes, estudiantes y ciudadanos para utilizar las tecnologías con eficacia como requisito indispensable de la

vida, el aprendizaje y el trabajo en la sociedad rica en información y basada en el conocimiento. En tal sentido, desde un contexto educativo, es indispensable que los docentes estén preparados para ayudar a los estudiantes a adquirir las capacidades necesarias con el propósito de llegar ser:

- Competentes para utilizar las NTIC'S
- Hábiles para buscar, analizar y evaluar información
- Capaces de solucionar problemas y tomar decisiones
- Creativos y hábiles en el uso de de herramientas de productividad
- Comunicadores, colaboradores, publicadores y productores
- Ciudadanos informados, responsables y dispuestos a contribuir a la sociedad

Sin embargo, generar competencias en el uso de NTIC'S, con sentido y apropiación en la práctica educativa, es un proceso paulatino y complejo, en el cual se debe involucrar al docente gradualmente con base en sus intereses, necesidades, conocimiento previo y experticia.

Rubén Darío Buitrón, Editor de Información del Diario el Comercio, menciona:

“Yo creo que la utilización de los medios audiovisuales y tradicionales es complementaria. Es muy peligroso decir que lo audiovisual desplaza al texto escrito o viceversa, creo q esos prejuicios hay que vencer y romper. Lo uno es un agregado de lo otro.

Un documento de 10 páginas más un PowerPoint son absolutamente complementarios. Sin embargo existen ciertos prejuicios, ciertas tradiciones, de tener miedo al PowerPoint. Por ejemplo yo hoy originalmente iba a tener un PowerPoint acá (refiriéndose a un seminario realizado por la UNACH) pero luego sabiendo cual era mi público, dije que tal vez el PowerPoint nos va a distanciar y prefería hacer una conversación, pero eso requiere que el profesor tenga la capacidad de manejar técnicas, que son muchas; son infinitas las metodologías pedagógicas que existen, que van desde la conferencia magistral hasta el Twitter.

En el Twitter el docente puede poner, 'hola chicos que tal que les parece el comentario de Bonafont en el partido de hoy, hagamos un análisis periodístico de cómo te dice

cosas sin decirte nada. Hay formas, tenemos que vencer los prejuicios, los temores e utilizar los medios. Cuando yo entré al Facebook y empecé a utilizarlo para promocionar mis temas de mi blog, duplique mis lectores, ese dato te lo dice todo, entonces ya no tengo solo el blog sino también el Twitter y el Facebook. Esto también aplica cuando hablamos de la pedagogía académica de una Universidad. A vencer el miedo, a utilizar las herramientas con potencialidad y profundidad y a creer definitivamente que ahí está el futuro, y el futuro es el presente.”

Rubén Darío Buitrón indica algo importante, las nuevas tecnologías no debe opacar a las metodologías tradicionales, estas 2 se deben acompañar. Esto es algo visible en la Escuela de Comunicación Social, ya que los docentes con frecuencia envían trabajos en los cuales además de la utilización del Internet, se maneja herramientas cotidianas.

#### **2.2.7.4 INTERÉS DE APRENDIZAJE SOBRE LAS NTIC'S**

La educación actualmente está teniendo un gran apoyo con el uso de las NTIC'S, convirtiéndose así en una gran herramienta en el sector educativo. No se puede entender el mundo de hoy sin un mínimo de cultura informática. Es preciso conocer cómo se genera, cómo se almacena, cómo se transforma, cómo se transmite y cómo se accede a la información en sus múltiples manifestaciones (textos, imágenes, sonidos) si se quiere estar al margen de las corrientes culturales.

El rol del docente al involucrar a las NTIC'S en su clase, se basa en saber dónde, cuándo y cómo utilizar las NTIC'S en presentaciones efectuadas en el aula, tareas de gestión y adquisición de conocimientos adicionales. El maestro cómo ayudar a los estudiantes a generar, implementar y monitorear planteamientos de proyectos y sus soluciones, actuando como guía y administrador del ambiente de aprendizaje, siendo modelo el proceso de aprendizaje de los alumnos.

La inclusión del docente en las NTIC'S es un gran paso en su formación, por el hecho de que se está poniendo a la par con los procesos tecnológicos que lo envuelven. Este es el caso de los profesores de la escuela de Comunicación Social, todos los docentes encuestados están de acuerdo al incorporar las NTIC'S en su práctica docente, pero coinciden que aun el recurso tecnológico es deficiente.

Para lo que a continuación colocamos las principales ideas de los docentes entrevistados:

“Las NTIC’S de información y de interaprendizaje, permite al tutor y al estudiante fusionar, logrando que construyan el conocimiento de manera objetiva y sustancial, buscando la investigación y sobretodo tratando de entregar ese producto de conocimiento, luego en una evaluación que ya no solamente se cierne en 4 paredes de una aula para poder emitir una lección o un examen sino utilizando las herramientas de la Web 2.0 como parte primordial para conseguir esas metas, que es el aprendizaje de ustedes los estudiantes”. **Ing. Ramiro Ruales Director de la Escuela de Comunicación Social.**

“Para hacer más óptimo el proceso de enseñanza aprendizaje, es necesario valerse de los medios audiovisuales que hoy en día nos ofrecen muchas alternativas y son de gran ayuda para el docente a fin de mantenerse de manera interactiva con el estudiante. Es importantísimo que las aulas deban tener estos equipos para así no aislar los temas que sean de comprensión auditiva y visual. Lastimosamente solo una aula posee un infocus, lo que indica de que por sugerencia todas las aulas deberían por lo menos tener este equipamiento, para hacer mucho más ágil la enseñanza y la recepción de lo impartido”. **Lic. Iván Arregui Docente de la Escuela de Comunicación social.**

“Nosotros estamos acordes a los puntos de globalización lo que conlleva a los métodos modernos, pero en los bloques de las aulas de comunicación social falta infraestructura, para que los alumnos sean partícipes y se involucren más a las NTIC’S. Hemos recurrido a ciertos parámetros técnicos de estudio como es el caso de aprender viendo, visualizando, escuchando; estos parámetros los aplicamos dentro de los estudios, puesto que a la falta de implementos tecnológicos, hemos optado traer el infocus que existe en la dirección de escuela.”. **Dr. Andrés Loza Docente de la Escuela de Comunicación Social.**

La predisposición por parte de los docentes es admirable, por el motivo de que sin tener las herramientas apropiadas en el aula para poder hacer su clase interactiva, se facilitan de varias maneras para compensar la falta de un infocus o un proyector, conllevando a que el alumno se fije en la intensidad del maestro por facilitar el conocimiento emitido, creando así un entorno de trabajo donde el estudiante pueda construir su propio

conocimiento y no se limiten a realizar una simple recepción pasiva-memorización de la información.

El docente debe buscar temas que atraigan la atención del estudiante, intentando relacionar la materia con el ámbito que se vive fuera del aula de clase. Necesitando para esto de una formación continua, tanto por las exigencias derivadas de los cambios en los entornos laborales como también para hacer frente a los cambios que se producen en los propios entornos del diario vivir en las aulas universitarias.

“El maestro tiene que conocer la herramienta, aplicarlo a su pensum y luego hacer que los estudiantes busquen como ocupar esa herramienta el trabajo diario de la materia; como ejemplo si voy a enseñar a usar Twitter a mis estudiantes debo hacer que esa herramienta se incluya constantemente en el aprendizaje de mis estudiantes”. **Master Paúl Mena, docente de la Escuela de la Universidad San Francisco de Quito.**

Al utilizar las NTIC´S en la enseñanza el maestro debe aprovechar que los estudiantes se encuentran en una generación super abierta, donde las redes sociales, los blogs, etc., son una herramienta que manejan de una forma continua, poniendo esto a su favor, aprovechando esa habilidad para involucrarla en el aprendizaje universitario.

### **2.2.7.5 ACTITUDES DE LOS DOCENTES HACIA LAS NTICS EN LA EDUCACIÓN**

La actitud de los docentes hacia las NTIC´S en la Escuela de Comunicación Social es muy positiva. Se hace evidente que existe un enorme interés por la formación en Tecnologías de la Información y la Comunicación. Este interés está distribuido heterogéneamente entre los tres niveles de formación que propone la Unesco:

Nivel I, Nociones básicas de NTIC´S (herramientas de productividad, procesamiento gráfico, presentaciones multimedia, pedagogía en la virtualidad, búsqueda de información); Nivel II, Profundización del conocimiento (herramientas Web 2 como foros de discusión, blogs y wikis, administradores de contenidos, didáctica o enseñanza de un saber específico); y Nivel III, Generación de conocimiento (construcción de objetos de aprendizaje, creación de lecciones interactivas, portafolios digitales,

proyectos colaborativos, aprendizaje basado en problemas. Según este estudio de la Unesco, los docentes se centran más en el uso y conocimiento de la tecnología, bajo la presunción de que ella por sí misma transforma las prácticas educativas, sin haberse desencadenado un proceso de reflexión innovador que las transforme.

Es notable ver que nuestros profesores se esfuerzan por incluir en sus cátedras a las nuevas tecnologías. El Msc. Paúl Mena, catedrático de la Universidad San Francisco de Quito, menciona su actitud hacia las nuevas herramientas aplicadas en el aula de Comunicación Social:

“Para hacer más preciso el proceso de enseñanza - aprendizaje, es necesario valerse de los medios audiovisuales que hoy en día nos ofrecen muchas alternativas y son de gran ayuda para el docente a fin de mantener constante interacción con el estudiante. Es importantísimo que las aulas estén al día con equipos para así no aislar los temas que sean de comprensión auditiva y visual.”

Mena hace énfasis en la utilización de medios audiovisuales, lo que anota como una gran ayuda para el proceso de enseñanza – aprendizaje. Inclusive menciona la importancia de mantener interacción con los estudiantes, algo importantísimo para que el estudiante tenga una idea clara del tema a tratar.

El Ing. Ramiro Ruales considera que las NTIC´S son realmente significativas en el aprendizaje:

“Al utilizar las herramientas de la Web 2.0 el tutor y el estudiante fusionan, logran y construyen el conocimiento de manera objetiva y sustancial, buscando la investigación. La utilización de las NTIC´S es primordial para conseguir metas y sobretodo beneficia a los estudiantes.”

De acuerdo a lo expuesto, es fácil darse cuenta que los docentes de la Escuela de Comunicación Social, están a favor de la utilización y propiciación de las nuevas herramientas en la educación. Sin embargo existen ocasiones en las cuales el manejo de las NTIC´S en el aula no se da debido a falta de recursos y equipamiento tecnológicos. Esto no ha sido un impedimento para varios profesores, entre ellos el Lic. Iván Arregui, docente de la Escuela de Comunicación Social, quien indica su forma de afrontar este problema:

“En las tres cátedras que imparto, en dos materia tengo la facilidad de obtener equipos, pero en la materia que no tengo acceso a estas herramientas, como proyector, trato de ver la manera de pasarme a otra aula, o a su vez buscar por otros medios la colocación de alguna herramienta multimedia en la clase, aunque a veces esto puede ser complicado.”

Varios docentes tienen la misma iniciativa que el Lic. Arregui, es común ver que estudiantes se trasladan con su profesor de un aula que no está equipada con tecnología a una que si lo está. Es encomiable el hecho de que los docentes trabajen y se apoyen mutuamente al momento de necesitar un aula con infocus, muchas veces cediendo su espacio de trabajo por la comodidad de otros estudiantes.

El Msc. Paúl Mena añade: “he sido profesor por ya 5 años, y el consejo que puedo dar a las Universidades es que deben establecer claramente cuáles son sus objetivos. Por ejemplo, yo estude Comunicación Social, que en ese tiempo era una especialidad muy amplia, lo que ahora se observa es que desde los primeros años están formando al periodista con buenas bases, en este contexto es clave la formación del periodista a través de las herramientas digitales.

El estudiante sabe manejar Word, Excel, pero no solo es eso, hay mucho más de lo que es el periodismo digital, en lo que se refiere a saber hacer un audio, un video, saber presentar esto en la web, la radio, en si todos los multimedia que podamos.

Porque cuando uno sale al campo laboral está en mejor capacidad de funcionar, puesto que si me llaman de una radio, ahora que ya hay las radios virtuales, que tal si el estudiante dice que no ha recibido una especialización en esa rama, va a quedar mal, por estos motivos el estudiante de periodismo tiene que estar acorde con las herramientas multimedia.”

Algunos factores pueden influenciar en la actitud de los docentes en el momento de impartir sus clases con NTIC´S. Graells menciona los siguientes componentes:

**Estrés.** A veces el profesorado no dispone de los conocimientos adecuados sobre los sistemas informáticos y sobre cómo aprovechar los recursos educativos disponibles con sus alumnos. Surgen problemas y aumenta su estrés.

**Desarrollo de estrategias de mínimo esfuerzo.** Los estudiantes pueden centrarse en la tarea que les plantee el programa en un sentido demasiado estrecho y buscar estrategias

para cumplir con el mínimo esfuerzo mental, ignorando las posibilidades de estudio que les ofrece el programa. Por otra parte en Internet pueden encontrarse muchos trabajos que los alumnos pueden simplemente copiar para entregar al profesor como propios.

**Desfases respecto a otras actividades.** El uso de los programas didácticos puede producir desfases inconvenientes con los demás trabajos del aula, especialmente cuando abordan aspectos parciales de una materia y difieren en la forma de presentación y profundidad de los contenidos respecto al tratamiento que se ha dado a otras actividades.

**Problemas de mantenimiento de los ordenadores.** A veces los alumnos, hasta de manera involuntaria, desconfiguran o contaminan con virus los ordenadores.

**Exigen una mayor dedicación.** La utilización de las NTIC'S, aunque puede mejorar la docencia, exige más tiempo de dedicación al profesorado: cursos de alfabetización, tutorías virtuales, gestión del correo electrónico personal, búsqueda de información en Internet...

**Necesidad de actualizar equipos y programas.** La informática está en continua evolución, los equipos y los programas mejoran sin cesar y ello nos exige

#### **2.2.7.6 OBSTÁCULOS PARA EL USO Y LA APROPIACIÓN DE LAS NTIC'S**

El uso de las NTIC'S impacta a nivel global y local a la educación en general y a la universidad en particular, prioritariamente en los campos de la docencia, la investigación y la difusión de la información. Las Tecnologías de información y Comunicación pueden presentar ciertos obstáculos que impidan o no permitan usar con facilidad estas herramientas.

Un tema fundamental es conocer cuánto han adelantado las universidades públicas en el cumplimiento de la adopción de tecnologías avanzadas y cuáles son las variables más adecuadas para identificar sus resultados. Los nuevos roles que desempeñan las NTIC'S en la transformación de las universidades constituyen un punto primordial en los procesos de integración de estas herramientas en los planes y programas de estudio.

Se podría hablar de un obstáculo para el uso de las NTIC'S, a la resistencia por parte de los profesores. Hoy en día podemos ver en las diversas instituciones educativas, que hay muchos docentes que no utilizan estas herramientas y es debido a que sienten apatía hacia las nuevas tecnologías, y no quieren cambiar su metodología de enseñanza.

Una de las principales razones por la que el docente no quiere involucrarse con las NTIC'S es el exceso de Información, este es un gran problema y en si un cierto obstáculo para algunos docentes que aún no usan estas nuevas herramientas en su metodología, puesto que la abundante información existente en Internet, en ciertos casos confunde al docente, si el mismo no sabe manipular o manejar de una manera adecuada esa información. Los profesores deben crear estrategias para el correcto manejo de la información en sus estudiantes.

La autora Martha Tobón, sostiene que existen varios obstáculos para el uso de las NTIC'S por parte del docente:

- Poca dotación de las Instituciones: muchas instituciones no cuentan con los recursos económicos para poseer equipos modernos, y en algunas ocasiones no cuentan con la estructuras para poseerlos.
- La carencia de hardware y software adecuado: Así como la poca confiabilidad del acceso a Internet, son barreras significativas para la posibilidad de utilizar computadores para enseñar
- Soporte técnico: El mantenimiento de los equipos tecnológicos, (Computadores) tiene un costo relativamente alto, y muchas instituciones no cuentan con los recursos para dicho mantenimiento.

Estos ejemplos son adaptables a nuestra escuela, por el motivo de que el principal factor ha sido el económico. Los recursos brindados para el desarrollo tecnológico de la facultad han estado sujetos a constantes demoras, por lo que no se ha presentado una deficiente implementación tecnológica en las aulas universitarias.

Pero también hay que mencionar que existen otros puntos que dificultan el uso de las NTIC'S como son:

- Falta de recursos educativos disponibles en las aulas
- Escasa motivación del profesorado para el uso de las NTIC'S

- Desconocimiento para su uso en el área docente
- Falta de capacitación docente para el uso de las herramientas tecnológicas
- Bajo nivel de formación personal de NTIC'S del profesorado
- Carencia de recursos tecnológicos en la unidad académica

De los temas expuestos en la investigación, en especial el de la resistencia que pone el docente ante el uso de estas herramientas, sería un punto que no se podría mencionar en la escuela de Comunicación Social, por el motivo de que los docentes, entrevistados, están de acuerdo en la implementación de las NTIC'S en su práctica educativa. De lo observado todos los docentes de la escuela están decididos a usar las NTIC'S en su lugar de trabajo, pero la mayoría coincide que la implementación tecnológica es baja, el Dr. Andrés Loza, Docente de la Escuela de Comunicación Social manifiesta, “Nosotros estamos de acuerdo a los puntos de globalización lo que conlleva a los métodos modernos, pero en los bloques de las aulas de comunicación social falta infraestructura, para que los alumnos sean partícipes y se involucren más a las NTIC'S tal es el caso de redes sociales como herramientas de la comunicación.”

Los docentes han tenido que adaptarse a lo que tienen a su alcance para poder aplicar en cierto ámbito las NTIC'S para hacer más dinámica su clase, verificando así que la escasa implementación tecnológica en las aulas de la escuela de Comunicación Social, es el principal obstáculo para los docentes.

## **2.2.8 ACTITUDES, USOS E INTERESES DEL ESTUDIANTE CON RESPECTO A LAS NTICS EN LA EDUCACIÓN**

### **2.2.8.1 ESTUDIOS O INVESTIGACIONES REALIZADOS EN LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

La Escuela de Comunicación Social se ha caracterizado por sus iniciativas en la organización de programas, como seminarios, casas abiertas y otras exposiciones. En estos eventos la utilización de las NTIC'S ha sido un factor importante. Se ha dado prioridad al uso de videocámaras y proyectores.

Los estudiantes pueden acceder a su cuenta personal en la página de la universidad ([www.unach.edu.ec](http://www.unach.edu.ec)) en la cual, al ingresar en “SICOA ONLINE” pueden verificar sus notas , su asistencia, sus horarios de clase, datos personales y mejores promedios.



El estudiante debe escribir su número de cedula y su código. Esto realmente es algo muy bueno desde nuestro punto de vista ya que le permite al estudiante identificarse con la Universidad, además facilita el flujo de información tanto del estudiante como del docente. Es así que, se ahorra tiempo ya que el alumno podrá revisar sus notas desde cualquier parte del mundo sin la necesidad de físicamente conversar con el profesor.

El MBA. Carlos Larrea, profesor de la Escuela de Comunicación Social, implantó un nuevo método de presentar trabajos y deberes en sus clases. A sus alumnos les pidió que presentaran sus tareas digitalmente, es decir por correo electrónico, el cual la Universidad le facilitó. Además, sus clases están siempre acompañadas de audiovisuales, enlazándose a páginas de Internet.

“Las Nuevas tecnologías captan la atención del estudiante, además de hacer más dinámica la clase. Las NTIC’S aportan al desarrollo de los estudiantes y crean entornos virtuales, permitiéndonos trasladarnos a cualquier parte del mundo sin necesidad de abandonar el aula. Además permite que el estudiante y el docente interactúen.”- MBA.

Carlos Larrea

El Master Franklin Cepeda apoya esta iniciativa en sus clases, ya que el proyector es imprescindible en sus materias. El 95% de las exposiciones realizadas en sus clases fueron con medios audiovisuales.

Sin embargo, algo que se deber comentar es que, muchas veces el estudiante o el docente tenían que facilitar la tecnología para las exposiciones. Es así que los estudiantes se turnaban para proveer al aula con equipos de sonido y computadoras portátiles. Lamentablemente aunque el Master Carlos Larrea tuvo una gran iniciativa, esta no se pudo concretar, no por la falta de interés de los estudiantes, más bien por problemas externos. Por ejemplo, algunos correos conteniendo deberes enviados hacia el profesor nunca llegaron, o si lo hacían era con semanas de retraso.

El licenciado Iván Arregui manifiesta: “Lastimosamente solo una aula posee infocus, por sugerencia todas las aulas deberían por lo menos tener este equipamiento, para hacer mucho más ágil la enseñanza y la recepción de lo impartido.”

Ramiro Ruales, Director de Escuela de Comunicación Social opina lo siguiente en cuanto al equipamiento tecnológico en las aulas:

“A partir del próximo año nosotros vamos a poder tener la posibilidad ya de contar en cada aula de la facultad, en la Escuela de Comunicación Social, con infocus y computadoras para todos los estudiantes. Es decir que ya no se tendrá esa limitante que un curso no este ocupando el equipo para poder hacer uso del mismo. Todo eso es muy importante para el proceso enseñanza – aprendizaje, Uds. deben trabajar fomentar y formarse en este ámbito de información. Ya está el presupuesto, están haciendo las compras respectivas, tanto el proceso de los laboratorios de audio y video de la escuela ya están haciendo las adquisiciones de esos equipos.”

Siempre existirá la teoría pero es importante lo práctico, Ramiro Ruales argumenta que se está haciendo para que los alumnos de comunicación social no solo se queden en teoría sino también apliquen lo que saben en radio, televisión, y prensa escrita:

“Recordemos que los laboratorios eran una limitante dentro del proceso, pero ya hemos conversado con las autoridades empezando con el señor rector, y él nos ha dado la posibilidad de que nuestros estudiantes hagan generar los informativos de la Universidad, los spots publicitarios, se retomara el programa radial ‘La UNACH atención a la comunidad.’

El diario la Prensa nos ha ofertado la publicación de un periódico quincenal para la escuela realizado íntegramente por estudiantes. Además estamos buscando el espacio para que puedan realizar y obtener experiencia práctica, más que solamente con simples palabras, recordemos que para esto se han dado procesos. No ha sido fácil apuntalar a la escuela pero estamos llegando a nuestras metas.”

### **2.2.8.2 ACTITUDES DE LOS ESTUDIANTES HACIA LAS NTIC'S EN LA EDUCACIÓN**

El escaso manejo de las NTIC'S en el proceso de enseñanza-aprendizaje puede estar relacionado con la actitud que los alumnos, actores fundamentales de la educación, tienen hacia estas herramientas, no tanto por el desconocimiento sobre el uso de las mismas, sino más bien por la falta de implementación tecnológica en la universidad.

Tal importancia deja ver que el buen manejo de los computadores y la Internet es una de las habilidades que deben caracterizar al estudiante competente. Dichas tecnologías pueden tener efectos mucho más trascendentales en el plan curricular de una institución, cuando se usan para enriquecer ambientes educativos, por su gran potencial para mejorar el aprendizaje en diversas áreas y la comprensión de conceptos; desarrollar las capacidades intelectuales con el fin de propiciar el desarrollo integral de los estudiantes.

Siempre va a existir un rechazo hacia los nuevos retos, por la incertidumbre y el desconociendo, que tanto los estudiantes como los profesores, tienen al inicio de una nueva implementación educativa. La mala disposición a la incorporación de recursos innovadores, la actitud desfavorable y negativa hacia el desafío de involucrarse en un proceso tecnológico que no se detiene, para lo cual se requiere de una formación continua del docente, quien como actor fundamental en el proceso de enseñanza, a través de su actitud, influye directamente en la disposición que sus alumnos presentan hacia las mismas.

En la Escuela de Comunicación Social se ha realizado encuestas, con el objetivo de medir las actitudes de los estudiantes hacia la utilización de las NTIC'S como apoyo al aprendizaje. Se recoge datos respecto al uso que hacen los alumnos de las nuevas herramientas dentro y fuera del aula universitaria. Por último, los estudiantes pueden

dar su opinión en lo que tienen que ver a la disposición y aplicación de la NTIC`S por parte de los docentes.

La actitud de los estudiantes de la escuela es favorable frente a la utilización de la NTIC`S. De acuerdo a la encuesta que se efectuó a los alumnos el 98% de los estudiantes considera que debería implementarse en la práctica docente el uso de las NTIC`S. El alumnado encuestado, en general, utiliza las NTIC`S: en más de un 91% utiliza internet con asiduidad. Es así que el 97.82% maneja diaria o semanalmente herramientas digitales. De esta cifra el 58.26% busca información. Sin embargo, un 65% de los estudiantes no se muestran conformes con el acceso a los laboratorios de Internet y las horas gratuitas dadas por la Universidad.

El Lic. Iván Arregui observa la siguiente actitud en los estudiantes, con respecto a las NTIC`S:

“La actitud es notable, en lo personal uso lo tradicional con lo de vanguardia. En lo tradicional por ejemplo: es preferible recibir de vez en cuando trabajos que sean realizados a mano, para que no sea solo la computadora la que trabaje y que el estudiante utilice su sintaxis, ortografía, etc. En lo que se refiere a los métodos modernos es apto el uso de los audiovisuales, para que así el estudiante pueda desenvolverse ante un escenario, porque eso le ayuda, le educa, para que tenga un apropiado manejo del auditorio. Todas estas cosas importantes más que nada para nosotros que estamos vinculados a la comunicación social.”

Finalmente, y en relación con el componente conductual, se observa una alta tendencia hacia el manejo de los contenidos digitales. Del análisis y discusión de los resultados obtenidos en la presente investigación, concluimos que los alumnos de la Escuela de Comunicación Social, presentan actitudes moderadamente favorables hacia el manejo de las Tecnologías de Información y Comunicación.

### **2.2.8.3 USO DE LAS NTICS FUERA DEL AULA UNIVERSITARIA**

En la actualidad existe abundante información al alcance de todo el mundo: algunas de calidad, otras fácilmente desechables, ya que son escritos superficiales con poca

profundización. De ahí surge la duda hacia el estudiante en saber cuál información es la correcta y cual no.

La adolescencia mantiene una estrecha relación con las NTIC'S, debido a que se han convertido en una poderosa herramienta que les facilita la investigación, basándose en que se criaron como nativos digitales, puesto que han nacido y crecido con las tecnologías de la información al alcance de la mano, en otras palabras la adolescencia de hoy, practica nuevas formas de construir una cultura digital.

Esta cultura digital se va creando a partir de la interacción de varias personas con un objetivo en común, sea este musical, moda, cine, creencias religiosas, etc., en su mayoría se observan estas culturas digitales en las redes sociales y los blogs.

La población adolescente utiliza las Tecnologías de la Información y la Comunicación principalmente para actividades de ocio, entretenimiento, dejando en un segundo plano el tema de la educación o la formación. Este uso de las NTIC'S pone en manifiesto la gran flexibilidad que presentan estas tecnologías para transformarse y adquirir las dimensiones que las y los usuarios les quieran dar.

Este es el caso del uso teléfono móvil para los estudiantes, ya que es un signo de identidad, y una herramienta que permite estar siempre conectados con sus amigos, razón por la que una adecuada orientación sobre el manejo de estas herramientas, su uso en la investigación; aprovecharía mejor las ventajas de todo ese conocimiento al que tienen acceso los estudiantes, contribuyendo a crear nuevos productos, más allá de los objetivos de ocio.

En muchas universidades, especialmente las más pequeñas, se espera que los maestros ayuden en la dirección o que actúen como representantes en las actividades fuera del aula. Estas actividades dan a los estudiantes muy valiosas experiencias frecuentemente en su aprendizaje. Hay muchos modos de proporcionar a los estudiantes la motivación para que hagan su trabajo, pero la mejor motivación se obtiene cuando alumnos sienten que lo que están haciendo es de importancia, debido a que les está ayudando a resolver sus propios problemas.

La forma en que un maestro dirige tales actividades, habitualmente tiene mucho que ver con el éxito de la enseñanza. Como es el caso en el que, el maestro envié una tarea para realizarla en el lapso de una semana, siendo de gran ayuda que dicha labor sea

monitoreada por el docente, a través de una red social o un blog; teniendo un constante contacto con el estudiante, para resolver sus dudas y ayudarlo con la culminación de su tarea. Proporcionando con este ejemplo que el alumno desarrolle un mejor aprendizaje por el constante monitoreo y sobre todo por el despeje de dudas que tuvo el estudiante al realizar su trabajo.

Se debe tener cuidado ante el uso de las NTICS por parte de los jóvenes, puesto que este uso puede crear una adicción que ha sido llamada “adicción sin drogas”. Un aspecto relacionado con la adicción es el aislamiento, donde el joven pasa encerrado en su habitación y lo único que hace es conectarse por muchas horas en su ordenador. El aislamiento es un riesgo que obedece al grado de dependencia que tenga cada adolescente, por lo que se debe tener un gran cuidado del manejo de las NTICS. **(WALDEGG G. pp.66).**

Una gran ventaja que el maestro podría implantar en su pedagogía, sería el motivar a su estudiantes a que utilicen las NTICS, especialmente, sus redes sociales, no solo con un fin de ocio, sino que empleen esa herramienta digital en publicar o comentar hechos que sean relevantes o que influyan a otras personas a producir un debate o una postura educativa.

De acuerdo a, **GRAELLS. 2000, pp.102**, el uso de las NTICS en el estudiante contribuirá:

- Carácter innovador y creativo, pues dan acceso a nuevas formas de comunicación.
- Surgen nuevos debates donde se dan cuenta de las habilidades que deben poseer los profesionales de la comunicación contemporáneos.
- Mayor desarrollo y exhaustividad informativa.
- Nuevos ámbitos de aplicación especializada de lo profesional.

Ante esto el estudiante debe considerar que una vez terminado sus estudios y cuando se inmiscuya en el campo laboral, las NTIC´S serán un elemento clave para hacer su trabajo más productivo: agilizando la comunicación, sustentando el trabajo en equipo, gestionando y promocionando el producto comunicacional en el mercado. Aunque se trate de una empresa muy pequeña, en la que trabaje el estudiante; hay una serie

de instrumentos con los que cualquier organización ha de contar: conexión a Internet, correo electrónico, dominio en Internet, y página web.

Por esta razón, en sí, los medios de comunicación en la actualidad requieren personas competentes que sepan manejar por lo mínimo estos instrumentos tecnológicos.

No podemos negar que los cambios tecnológicos juegan un papel decisivo en el ámbito social. Los jóvenes tienen un gran apego al manejo de las NTIC'S, ya que es una manera rápida y dinámica de compartir sus gustos, ideas, creencias, experiencias, estudios, etc., con sus compañeros y amigos. Además de aprender a utilizarlas de una manera muy ágil, se debe tomar en cuenta que no solo hay que emplearlas como herramienta de diversión sino también de educación.

#### **2.2.8.4 INTERÉS DE APRENDIZAJE SOBRE LAS NTIC'S**

La situación social en la que nos encontramos, caracterizada por nuevos entornos profesionales y una mayor diversificación del alumnado, exige un nuevo sistema educativo que, cuya implantación no ha hecho sino acentuar la necesidad de un cambio profundo en la educación.

Los estudiantes de la Escuela de Comunicación Social, muestran un gran interés sobre el uso de las NTIC'S en la práctica académica. En las encuestas realizadas a los estudiantes de la escuela, se observa que el 98% están a favor del uso de las NTIC'S. razón por la que denota el interés de los estudiantes por modificar su entorno educativo.

Los primeros intentos por incorporar el uso de las NTIC'S, en la Escuela de Comunicación Social, se basó en el uso de Power Point. Desde la perspectiva del alumno, el que su profesor use Power Point en la clases, es interpretado como algo positivo pues advierten que su educador se esfuerza por enseñarles bien las materias y encuentran que la exposición de contenidos o la clase misma se les hace más entretenida.

Al incluir recursos multimedia en la clase, se modifica rápidamente en el estudiante la manera en que piensa, aprende y recuerda, permitiendo explorar fácilmente palabras, imágenes, sonidos, animaciones y videos. Convirtiéndose la tecnología multimedia en

una poderosa y versátil herramienta que transforma a los alumnos, de receptores pasivos de la información en participantes activos logrando así personalizar la educación. De esta manera se permite que el alumno mejore su recepción.

Tomando en cuenta que la principal guía en este aspecto formativo es el docente, el alumno debe ser apoyado y guiado por el profesor, razón por la que el pedagogo, debe poseer una nueva gama de metodología en la guía de recursos multimedia, es decir tener una capacitación previa sobre la amplia gama de las NTIC'S, convirtiéndose la auto preparación educativa, en un mayor reto para el docente.

Las TICS ha logrado despertar el interés en los estudiantes sobre todo en la investigación logrando así el mejoramiento de las habilidades creativas, la imaginación, la comunicación, consiguiendo acceder a mayor cantidad de información y proporcionando los medios para un mejor desarrollo integral, de igual modo el uso de las NTIC'S se está convirtiendo en una realidad que obliga a los docentes a estar ligados a sus avances, a apropiarse de ellos. Con el fin de poder entregar mejores conocimientos.

Los jóvenes afianzan sus lazos afectivos mediante los blogs. Está es una gran herramienta que usa el estudiante, es importante establecer y desarrollar un proceso comunicacional, en estos casos, entre un "emisor" potencial, su personalidad, su autoestima, su imagen, y sus "receptores o receptoras", la comunidad juvenil inmediata que le admira y le atrae. Convirtiéndose así el docente en el mediador entre la utilización vaga de estas herramientas, por la sustitución del mismo uso, pero con un propósito educativo. En el caso de los Blogs o Bitácoras virtuales, es posible evidenciar potencialidades ligadas a las comunicaciones, al estudio, al auto aprendizaje, no todos los blogs que veamos son buenos, pero muchos reflejan el pensamiento de su autor, esta sensibilidad se refleja en los textos, en sus observaciones y en las imágenes. Teniendo así una herramienta de deducción del comportamiento del estudiante, más que todo del uso intelectual que posea el mismo.

El nuevo modelo de enseñanza que propician las nuevas herramientas tecnológicas y que poco a poco se va abriendo camino en los centros universitarios, se convierte en gran escala, en un sistema apto para la educación contemporánea. Efectivamente, no es lo mismo que todos los alumnos dispongan de un ordenador en su aula habitual, que

compartan un ordenador entre varios alumnos o que exista un aula informática en el centro a la que los alumnos van de vez en cuando.

#### **2.2.8.5 INTERÉS DE LA FORMACIÓN MEDIANTE LAS NTIC´S**

La respuesta emitida por los estudiantes es positiva, puesto que el mayor porcentaje de los estudiantes de la Escuela de Comunicación Social está de acuerdo en que se implanten las NTIC´S para el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Como lo señalaba el Lic. Iván Arregui, Docente de la Escuela de Comunicación Social, “Todo nuevo proceso conlleva a un temor por lo desconocido, pero el mismo temor desaparece cuando ya se lo experimenta”, basándonos en este pensamiento, como estudiantes que vivimos en carne propia, el cambio de las exposiciones, que en su inicio lo hacíamos con papelógrafos, en cartulinas, etc., trasladarlas al uso de herramientas digitales, como es el caso de Power Point, mediante un Infocus, existía un cierto temor, mas no hacia el contenido de la exposición, sino más bien hacia la presentación del contenido, pero esta incertidumbre fue desapareciendo conforme más se utilizaba esta técnica.

Tal es el caso que en 4to Año de la Escuela, el porcentaje académico de los estudiantes fue alto comparado con los demás cursos de la carrera (datos obtenidos de la UTECA), demostrando así que los estudiantes de una u otra forma colocaron más empeño en su aprendizaje, por los cambios en las dinámicas que imparte el docente en el aula de clase. Ponemos este caso como referencia, por el hecho de que el cuarto año de Comunicación Social, era la única aula de nuestra escuela que poseía un infocus y una computadora de escritorio, gracias a esta ventaja los docentes ya impartían sus clases mediante NTIC´S, comprobando el apoyo de esta herramienta en su práctica docente, puesto que los estudiantes ya realizaban sus exposiciones o tareas con ayuda de estas herramientas digitales. De esta manera los contenidos de la enseñanza son recibidos por los alumnos como un conjunto de necesidades y problemas que muestren lo importante que es el aprendizaje. Es así que al 97.95% de los estudiantes les resulta más fácil captar los conocimientos mediante una clase interactiva o audiovisual. *Véase Cuadro No 5.*

Pese a esto en los demás cursos que no tenían la ventaja de beneficiarse de estas herramientas digitales, tanto estudiantes como docentes, mostraban la predisposición por utilizar las NTIC'S. Era habitual ver a los estudiantes acudir a nuestra aula o a otras aulas de la Escuela que posean infocus y computadoras, con el fin de pedir prestado el equipamiento tecnológico para una exposición del estudiante o del docente. De esta manera se observaba el empeño de los estudiantes por hacer su clase más dinámica, lo que recayó en el resultado de las encuestas realizadas a los estudiantes, mostrando que el interés de los mismos es favorable hacia la utilización de las nuevas herramientas.

De lo que constatamos como estudiantes, en el último año lectivo la mayoría de docentes implantaron de una u otra forma el uso de las NTIC'S en el proceso de enseñanza aprendizaje, ya sea con la utilización de infocus, presentaciones en Power Point (tanto de parte del docente como del estudiante), exposición de videos, proyección de imágenes, etc., denotando en las clases que impartían estas nuevas técnicas, un mayor interés por parte de los estudiantes, lo que conllevaba a que se vuelva más habitual el uso de estas herramientas en el proceso de enseñanza-aprendizaje

#### **2.2.8.6 OBSTÁCULOS PARA EL USO DE LAS NTIC'S**

Existen factores, fuera del alcance del estudiante, que obstaculizan la utilización de las NTIC'S. Algunas de estas causas se deben a que la materia que el docente dicta no requiere del uso de herramientas digitales, por ejemplo estadística. Otro componente es la actitud de los educadores quienes prefieren no incorporar a las nuevas tecnologías en su cátedra. Sin embargo un obstáculo que se presenta en nuestra escuela es la falta de equipamiento tecnológico.

Habiendo mencionado lo anterior, consideramos que el uso de las NTIC'S puede traer ciertos inconvenientes a los estudiantes, si ellos no manejan responsablemente estas herramientas; provocando una mala disposición de su uso en los profesores. A continuación mencionamos algunos obstáculos que se pueden presentar en el aprendizaje:

**Distracciones.** Los alumnos a veces se dedican a jugar en vez de trabajar. La mayoría de los jóvenes, lo primero que buscan en una computadora es una red social o su mensajería instantánea.

**Dispersión.** La navegación por los atractivos espacios de Internet, llenos de aspectos variados e interesantes, inclina a los usuarios a desviarse de los objetivos de su búsqueda. Con tan solo un “click” podemos pasar de una página de noticias a una de entretenimiento.

**Pérdida de tiempo.** Muchas veces se pierde mucho tiempo buscando la información que se necesita: exceso de información disponible, dispersión y presentación atomizada, falta de método en la búsqueda.

**Informaciones no fiables.** En Internet hay muchas informaciones que no son fiables: parciales, equivocadas, obsoletas, sin fuente bibliográfica que muchas veces solo se basan en rumores.

**Aprendizajes incompletos y superficiales.** La libre interacción de los alumnos con estos materiales, no siempre de calidad y a menudo descontextualizado, puede proporcionar aprendizajes incompletos con visiones de la realidad simplistas y poco profundas. Acostumbrados a la inmediatez, los alumnos se resisten a emplear el tiempo necesario para consolidar los aprendizajes, y confunden el conocimiento con la acumulación de datos.

**Visión parcial de la realidad.** Los programas presentan una visión particular de la realidad, no la realidad tal como es.

**Ansiedad.** La continua interacción ante el ordenador puede provocar ansiedad en los estudiantes.

**Dependencia de los demás.** El trabajo en grupo también tiene sus inconvenientes. En general conviene hacer grupos estables (donde los alumnos ya se conozcan) pero flexibles (para ir variando) y no conviene que los grupos sean numerosos, ya que algunos estudiantes se podrían convertir en espectadores de los trabajos de los otros.

A continuación mencionamos algunos obstáculos que se pueden presentar en los estudiantes:

- **Adicción.** El multimedia interactivo e Internet resulta motivador, pero un exceso de motivación puede provocar adicción. El profesorado deberá estar atento ante alumnos que muestren una adicción desmesurada a videojuegos, chats, etc.
- **Aislamiento.** Los materiales didácticos multimedia e Internet permiten al alumno aprender solo, hasta le animan a hacerlo, pero este trabajo individual, en exceso, puede acarrear problemas de sociabilidad.
- **Cansancio visual y otros problemas físicos.** Un exceso de tiempo trabajando ante el ordenador o malas posturas pueden provocar diversas dolencias.
- **Inversión de tiempo.** Las comunicaciones a través de Internet abren muchas posibilidades, pero exigen tiempo: leer mensajes, contestar, navegar, etc.
- **Sensación de desbordamiento.** A veces el exceso de información, que hay que revisar y seleccionar, produce una sensación de desbordamiento: falta tiempo.
- **Falta de conocimiento de los lenguajes.** A veces los alumnos no conocen adecuadamente los lenguajes (audiovisual, hipertextual...) en los que se presentan las actividades informáticas, lo que dificulta o impide su aprovechamiento.
- **Recursos educativos con poca potencialidad didáctica.** Los materiales didácticos y los nuevos entornos de formación no siempre proporcionan adecuada orientación, profundidad de los contenidos, motivación, buenas interacciones, fácil comunicación interpersonal, muchas veces faltan las guías didácticas. También suelen tener problemas de actualización de los contenidos.
- **Virus.** La utilización de las nuevas tecnologías expone a los virus informáticos, con el riesgo que suponen para los datos almacenados en los discos y el coste (en tiempo y dinero) para proteger los ordenadores.
- **Esfuerzo económico.** Cuando las TIC'S se convierten en herramienta básica de trabajo, surge la necesidad de comprar un equipo personal.

## 2.2.9 PERIODISMO 2.0

### 2.2.9.1 WEB 2.0

En la actualidad, se habla y se escribe mucho sobre la Web 2.0. El término en Google arroja más de 1,300,000,000 resultados en 0.15 segundos. Pero ¿qué significa exactamente?, todavía no se le puede dar una definición cabal, ya que, como veremos, representa varias características diferentes al mismo tiempo.

El término ‘Web 2.0’ se refiere a sitios Web que obtienen al menos parte de su valor a través de las acciones de los usuarios. Con frecuencia el concepto es comparado y contrastado con la ‘Web 1.0’, un término adaptado que describe la teoría y las limitaciones bajo las cuales mucha de la Web actual fue construida, con el concepto de páginas de inicio, servicios invasivos tales como el mercadeo por correo electrónico y barreras al contenido del sitio, como el registro.

Las organizaciones de medios tradicionales y negociantes del mundo real construyeron sólidos, aunque poco espectaculares, sitios Web que no llegaron lejos con la bonanza de los puntocom. Experimentaron con nuevas formas de alcanzar las audiencias y clientes, y muchas de ellas, como los boletines por correo electrónico todavía proliferan hoy. Estos intentos de innovación establecieron las bases para una segunda ronda de experimentación que fue más abierta e intentó explotar el poder del usuario.

“El cambio comienza en la periferia. Es allí donde la gente -nuestros lectores y espectadores- prueba nuevas prácticas. Es también donde su cultura emergente se está formando, una cultura en la cual ellos miran los medios desde una perspectiva diferente. Y así también el nuevo pensamiento de los periodistas necesita comenzar en la periferia, donde el cambio viene rápidamente entre la generación de usuarios más jóvenes, y mucho más lentamente para nosotros. Los lectores potenciales del mañana están usando la Web en formas que difícilmente podemos imaginar, y si deseamos seguir siendo relevantes para ellos, necesitamos entender cómo.” **ZANONI. 2009: pp. 28**

**BRIGGS. 2007: pp.31**, presenta algunos conceptos esenciales a la Web 2.0:

- **Plataforma:** La idea rectora es que el usuario pueda usar la Web como si se tratara de un programa de software común, de los que se instalan en las computadoras. De esta manera, ya no es necesario contar con una PC propia para usar estos servicios. Los ejemplos se cuentan por cientos, pero usaremos

algunos de los más populares como GMail, el servicio de correo electrónico de Google; Flickr, para alojar, editar y compartir con otros usuarios fotografías online y Bloglines, un agregador de feeds RSS para leer blogs y noticias cada vez que se actualicen.

- **Inteligencia colectiva:** En esto se basa la Web 2.0, ya que los servicios adquieren cada vez más valor y utilidad a medida que más usuarios los utilicen. El ejemplo más claro de esta afirmación es el link. Cuánto más links tenga un servicio, blog, perfil en Facebook o foto, mejor ranking tendrá en buscadores como Google y simultáneamente más usuarios captará. El crecimiento será exponencial. YouTube, el famoso sitio para alojar y compartir videos, radica su éxito en su enorme comunidad. Es decir que, cuantas más personas usen su plataforma tecnológica para subir sus videos, más gente atraerá. Si en algún lugar hay que buscar algún video, convendrá buscarlo primero en YouTube.
- **Participación:** el usuario deja de ser sujeto pasivo, receptor de información como en los sitios estáticos antiguos; en la Web actual el usuario toma el papel protagónico y participa activamente aportando información que comparte con el resto de la comunidad. Es por esto que los límites se desdibujan y superponen. Un mismo usuario es receptor y emisor de contenidos al mismo tiempo. Esta característica fundamental se da en la mayoría de los ejemplos de la Web 2.0, ya que un proyecto de tales características sólo puede lograr el éxito esperado con la participación del usuario.

Esta participación puede tener múltiples manifestaciones, en función de lo que los distintos sitios Web ofrecen. En unos casos se tratará de crear contenidos (que pueden ser textuales, fotográficos, de audio, de video, gráficos, etc.). En otros casos, la participación se producirá en forma de comentarios, valoraciones, críticas o votaciones. Las posibilidades son múltiples. Los sitios 2.0 están basados en esta participación. Por más plataformas tecnológicas que existan si los usuarios no actúasen, no colaborasen, no participasen, estos sitios no serían más que magníficas plataformas desiertas, sin ningún valor.

Por eso, la participación es el elemento central, la riqueza de la Web 2.0. Si las fotos que éstos suben a un sitio 2.0 de fotografía son mejores y más abundantes que las subidas a otro, el éxito muy probablemente será para el primero. Si las

noticias se comentan más y mejor en un sitio Web informativo que en otro, casi seguro que el éxito será para el primero. Y así podríamos seguir con los distintos modelos de sitios 2.0 existentes.

- **Velocidad:** Éste también es un aspecto clave para el éxito de la Web 2.0, ya que se trata de sistemas programados que le permiten al usuario interactuar online con aplicaciones a gran velocidad, casi como si estuviese navegando su propia computadora. Gracias a nuevas tecnologías como AJAX (Javascript asíncronico y XML que brinda al usuario una mayor interactividad al reducir el tamaño de la información intercambiada sin requerir instalar ningún elemento), por ejemplo, es posible arrastrar archivos de una carpeta a otra o girar y rotar con el mouse una toma panorámica de 360 grados. Ahora la experiencia del usuario es mucho más enriquecedora.

### **La Web 2.0 se trata de apertura, organización y comunidad**

Los editores Web están creando plataformas en lugar de contenido. Los usuarios están creando el contenido. Este es el movimiento que llevó a la revista Time a declarar a 'Usted' como el personaje del año, explicando: "En el 2006, la World Wide Web llegó a ser una herramienta para juntar las pequeñas contribuciones de millones de personas y hacer que importaran". Los periodistas conocen Wikipedia y la mayoría posee una cuenta en Facebook. Seguramente han visto algo divertido en YouTube. Y eBay ya es algo anticuado a esta altura. Estos sitios, mejor que la mayoría, ilustran el poder de la Web 2.0, especialmente para los usuarios Web ordinarios. Son impulsados por una o ambas de las doctrinas básicas en esta nueva era de Internet:

- Sitios Web que ya no son más sitios aislados de información con canales de comunicación de una sola vía (uno a muchos), sino más bien fuentes de contenido y funcionalidad, que de esta manera llegan a ser plataformas de computación que ofrecen aplicaciones Web a los usuarios finales. Facebook tuvo éxito donde GeoCities fracasó porque es fácil para los usuarios publicar audio y fotos, mantener un blog y tener visitantes comentando libremente sobre el contenido para favorecer el flujo de la comunicación. Él una vez popular GeoCities, entre tanto, permitió a los usuarios crear páginas de inicio estáticas para su contenido sin interactividad o funcionalidades adicionales.

- Google no necesita ninguna presentación para los periodistas gracias a su maravilloso motor de búsqueda. Pero la compañía no ganó dinero de las millones de búsquedas diarias hasta que lanzó AdSense en el 2003. Con este nuevo programa (inspirado por una compañía existente llamada Overture), Google permitió a los miembros de la comunidad poner el precio de los anuncios publicitarios que pudieran ubicar en el sitio con una aplicación de autoservicio.

Un anunciante elige una palabra clave o término de búsqueda y le dice al sistema cuánto pagará si un usuario de Google da clic en su anuncio. Cuando un usuario realiza una búsqueda con ese término, el aviso publicitario del anunciante aparece. Si el usuario hace clic en él, entonces Google le cobra al anunciante. **(FERNANDEZ, 2008: pp. 12)**

La nueva era de la Web 2.0 vincula a la sociedad y su fortaleza consiste en la participación colectiva, en donde todos tienen apertura para “postear” sus pensamientos. La web, como todo espacio social, no se articula sobre la producción de información, sino sobre la distribución, o mejor dicho, sobre el poder para establecer filtros en la selección de información. La Web 2.0 representa la separación entre producción y distribución de la información. La producción se atomiza y pasa a los usuarios. La estructura distribuida de la red permite a cada usuario subir lo que quiera, dado que es el propietario y garante de su nodo. De ese modo, garantiza que cualquiera pueda también seleccionar cuanto quiera.

### **2.2.9.2 ALFABETIZACIÓN DIGITAL**

“En prácticamente todas las comunidades online, el 90% de los usuarios son ‘lurkers’, personas que leen y/u observan, pero que nunca contribuyen a la discusión, mientras que un 9% contribuyen de manera esporádica o mediante actividades sencillas, como emitir un voto, y el restante 1% son los usuarios que realmente participan activamente mediante sus contribuciones. Como señala Jakob Nielsen sobre estos últimos: parece como si no tuvieran vidas, porque introducen comentarios sólo unos minutos después de que cualquier evento sobre el que escriban ocurra.” **(FERNANDEZ, 2008, pg. 16)**

Fernández nos da a entender que aunque muchas personas se encuentran en la red, no aportan o contribuyen con ideas. Esto muchas veces se debe a la falta de interés o también a él no saber cómo participar. Sin embargo para un periodista es imprescindible que interactúe con las comunidades online, y que sepa manejar varios aparatos digitales para así efectuar su trabajo de una forma eficaz.

“... los periodistas que puedan hacer bien más de una cosa estarán en demanda”  
**(BRIGGS. 2007: pp.10)**

Mientras la tecnología y la economía de los medios nos empujan hacia la plataforma de la convergencia, un nuevo modelo emerge: el periodista que es aprendiz de todo y maestro de nada, una persona que puede escribir, tomar fotos, editar, hablar y lucir bien frente a la cámara con una competencia que podría no ser grande, pero lo suficientemente buena. Un buen reportero sería redefinido como aquel que es suficientemente bueno en cualquier medio.

Si esa imagen parece demasiado improbable, podemos al menos estar seguros de que la versatilidad será recompensada. Este deseo por saber acerca de las nuevas herramientas debe infundirse desde el aula de clase. Esto conlleva a saber los beneficios y los peligros de introducirnos en la red. Por ejemplo, antes de que se presente a un nuevo empleo, busque su propio nombre y apellido en Google o Yahoo! (Ejemplo 1) Asegúrese de que no haya fotos comprometedoras o material inapropiado. Y si usted es un recién graduado de la universidad, mejor verifique Facebook u otras redes sociales también.

Solo porque usted nunca ha publicado una foto de algunos momentos locos en una fiesta no significa que nadie más lo haya hecho. Se debe también tener en cuenta que al poner el correo electrónico en la búsqueda de la web, todo un historial puede aparecer. (Ejemplo 2)

## Ejemplo 1

+Tú [La Web](#) [Imágenes](#) [Videos](#) [Traductor](#) [Libros](#) [Gmail](#) [Más](#) ▼

 andres rolando diaz villacres 

Búsqueda avanzada

**Búsqueda** Aproximadamente 7.410 resultados (0,25 segundos)

**Todo** ▶ [Facultad de Arquitectura - PUCE](#) Anuncios  
[www.puce.edu.ec/arquitecturaweb/paginas/estudiantes/directorio.htm](http://www.puce.edu.ec/arquitecturaweb/paginas/estudiantes/directorio.htm)  
 Andrade **Díaz** Jéssica Fernanda .... Patiño Villacís **Andrés Rolando** Paz Puga Juan Pablo Pazmiño Almeida Carina Verónica Pazos **Villacrés** Francisco Xavier ... [¿Buscas a](#)  
[www.facebook](#)  
 Encuentra a  
 ¡Regístrate y

**Imágenes**

**Videos**

**Noticias**

**Más** [ADEFFIIS - Bienvenidos](#)  
[www.adeffis.fiis.uni.edu.pe/dir\\_egresados.htm](http://www.adeffis.fiis.uni.edu.pe/dir_egresados.htm)  
**DIAZ** DEL PINO Efraín .... CARDENAL MONTESINOS Angelo **Rolando** ... MORON AGUILA Carlos **Andres** Rupert ... **VILLACREZ** RIQUELME Victor Hugo \* ... [Mira tu anuncio](#)

**Quito DC**  
 Cambiar ubicación

**La Web**  
 Páginas en español  
 Páginas de

[Andres Diaz Villacres - Google Profile](#)  
[https://profiles.google.com/ar\\_diaz21](https://profiles.google.com/ar_diaz21) -  
 Bloquear todos los resultados de perfiles.google.com  
**Andres Diaz Villacres** - Riobamba - Ecuador - New York City - USA. ... Search.  
**Andres Diaz Villacres** ... Other names. **Rolando** ...  
 Tú has compartido esto.

## Ejemplo 2

+Tú [La Web](#) [Imágenes](#) [Videos](#) [Traductor](#) [Libros](#) [Gmail](#) [Más](#) ▼

 backer21@hotmail.com 

Búsqueda avanzada

**Búsqueda** Aproximadamente 40 resultados (0,25 segundos)

**Todo** ▶ [detalles - Ecuador, Móviles - Ecuador, Compra - Venta - 2](#)  
[www.olx.com.ec](http://www.olx.com.ec) > [Compra - Venta](#) > [Móviles](#)  
 > 5 elementos - detalles - Ecuador, Móviles - Ecuador, Compra - Venta ...  
 • Sonyericsson C905 8.1 Megapixeles Wi-fi Gps Web Mp4 Mp3 - C905 ... - Móviles ...  
 • Vendo Blackberry Pearl 8100 - pregunte cualquier detalle contacteme a ...  
 • Vendo Sony Ericsson W750i+Memory Card 2GB- Nuevo - Tamaño 103.0 x 48.0 x ...

**Imágenes**

**Videos**

**Noticias**

**Más** [vendo - Ecuador, Móviles - Ecuador, Compra - Venta - 41](#)  
[www.olx.com.ec](http://www.olx.com.ec) > [Compra - Venta](#) > [Móviles](#)  
 > 25 elementos - vendo - Ecuador, Móviles - Ecuador, Compra - Venta ...  
 • 4 blackberrys a precios de escandalo.. muy , muy bajos 200 -vendo ... - \$200USD  
 • nokia 5310 xpressmusic - vendo con carcaza original, cargador original ...  
 • Vendo Blackberry Pearl 8100 - En perfecto estado., lo entrego con todos los ...

**Quito DC**  
 Cambiar ubicación

**La Web**  
 Páginas en español  
 Páginas de Ecuador  
 Páginas extranjeras traducidas

**Más herramientas**

[pearl - Ecuador, Móviles - Ecuador, Compra - Venta - 4](#)  
[www.olx.com.ec](http://www.olx.com.ec) > [Compra - Venta](#) > [Móviles](#)  
 > 25 elementos - pearl - Ecuador, Móviles - Ecuador, Compra - Venta ...  
 • Display O Pantalla Blackberry 8100 8120 Pearl - REPUESTO TU BLACKBERRY PEARL ...  
 • BUSCO BLACK BERRY PEARL 8100 - BUSCO BB PEARL DE URGENCIA QUE ESTE ... - ...  
 • BLACKBERRY FLIP 8220 - Escribenos o llámanos. Pídelo en el color que ...

[Móviles Chimborazo - 2](#)  
[chimborazo.olx.com.ec/celulares-telefonos-cat-219-p-2](http://chimborazo.olx.com.ec/celulares-telefonos-cat-219-p-2)  
 > 50 elementos - Anuncios gratis en Chimborazo. Publica tu anuncio gratis ...  
 • Venta de Celulares BlackBerry como nuevos - Hola, Vendo Teléfonos celulares ...  
 • sony ericson w302 - General Red GSM 850 / 900 / 1800 / 1900 Anunciado 2008 ...  
 • nokia n97 mini - nokia n97 mini de segunda mano esta dañado el microfono ...

[Vendo Blackberry Pearl 8100 - Riobamba - Móviles](#)  
[riobamba.olx.com.ec](http://riobamba.olx.com.ec) > [Compra - Venta](#) > [Móviles](#)  
 En perfecto estado., lo entrego con todos los accesorios...y cargado de varias aplicaciones.. pregunte cualquier detalle contacteme a **backer21@hotmail.com** ...

## **HERRAMIENTAS ÚTILES PARA LA WEB 2.0**

### **Memorias Usb Y Tarjetas De Memoria**

Probablemente en casa o en el trabajo tenemos varios disquetes, aunque nunca más los usamos. Es porque almacenan tan pequeña cantidad de datos –1,4 MB–, que no son prácticos. Un disquete puede almacenar una, tal vez dos fotos digitales, si la resolución de la imagen está en baja calidad. Inclusive el CD, aunque aún sigue luchando en el ámbito musical, en la transferencia de datos su utilización es casi nula.

El panorama digital de hoy depende de pequeños dispositivos con enormes capacidades de almacenamiento. Memorias flash USB o, simplemente memorias USB y tarjetas de memoria, que pueden almacenar cientos o miles de megabytes. Y, como casi todos los productos de tecnología, los precios de estos dispositivos han caído precipitadamente desde que se volvieron masivos. En el 2004, 1 GB memoria flash costaba unos 100 dólares. En el 2006, la misma unidad se conseguía por 19 dólares, y en la actualidad se lo puede conseguir por 9 dólares.

Si se trabaja con texto, se podrá sacar una copia de respaldo de todos los documentos en una memoria USB cada vez que sale de su computador. Es rápido y fácil de utilizar. Otra aplicación útil para las memorias USB es la transferencia de archivos grandes. Si posee fotos o un PDF extremadamente grande que se debe enviar a alguien en la sala de redacción, en vez de enviarlo por un servidor de correo electrónico, tal vez un poco congestionado, se puede copiarlo en una memoria USB. El destinatario puede descargarlo en algunos segundos.

Desde En septiembre de 2006, la USB Flash Drive Alliance apoya a una nueva generación de unidades ‘inteligentes’ (smart drives) que permiten a los usuarios ejecutar programas activos desde memorias USB. Así que además del almacenamiento de documentos e imágenes, las memorias USB pueden tener su navegador Web con todos sus favoritos, su programa de mensajería instantánea con todos sus contactos, sus juegos y más, todo encriptado para mantenerlo seguro. Así que dondequiera que se esté en el mundo, podemos usar cualquier computador y sentirnos como en casa u oficina.

## Móvil 2.0

La próxima generación de conectividad inalámbrica para teléfonos celulares permite a los modelos comunes, teléfonos inteligentes, BlackBerries y otros dispositivos conectarse a Internet vía redes de alta velocidad. Los datos se transmiten por lo menos 10 veces más rápido, lo que pone al alcance de cualquiera, donde quiera, el video, la música, los juegos y el correo electrónico.

“La distribución móvil es una gran oportunidad para los editores de medios impresos y empresas de radio y televisión. Calendarios públicos, marcadores deportivos, noticias y actualizaciones del estado del tiempo están dentro de las operaciones regulares de la mayoría de los medios locales. Entregarlas a los teléfonos celulares y otros dispositivos portátiles es el próximo paso lógico.

Mire el mercado: hay 200 millones de usuarios de teléfonos celulares en Estados Unidos, y el 70 por ciento tiene acceso a la Web; el 35 por ciento de aquellos que tienen la opción Web son usuarios ‘frecuentes’. En América Latina no existen estadísticas tan detalladas; el único dato concreto es que hay 320 millones de usuarios en la región. Sin saber exactamente cuántos de ellos tienen acceso a la Web, se sabe que el porcentaje de usuarios que emplean esta función es mínimo -menos del 10 por ciento-. Otra manera de verlo es que hay un gran potencial, que se hará efectivo a medida que bajen los costos del servicio.” (BRIGGS. 2007, pp. 54).

Esta tecnología es aprovechada para difundir un mensaje, noticia o evento al instante que suscita. Tanto los medios de comunicación, como los docentes y estudiantes de carreras de periodismo debemos beneficiarnos de estas herramientas que aceleran el proceso de comunicación.

La presión por la inmediatez continuará mientras las operaciones periodísticas pasan de presentar noticias de última hora en un sitio Web a presentarlas en dispositivos móviles. Esto también significa una ampliación del espectro de la información que será considerada digna de una actualización inmediata, lo que quiere decir que todos los tipos de información y noticias, deportes, negocios, entretenimiento, serán parte de la ecuación móvil.

### 2.2.9.3 NUEVOS MÉTODOS DE REPORTARÍA

“Es el tiempo, no ya de Internet, sino de la Red Universal Digital” FUMERO, 2006 pg 98.

¿Cómo logran los periodistas entregar más? Abrazando la tecnología y usando el poder de la gente para ayudar en la recolección de información. La reportaría es mucho más eficiente si se puede estimular el proceso de encontrar contexto, datos, fuentes y expertos.

Para satisfacer las crecientes demandas de los editores, los reporteros necesitan llegar a ser tan eficientes como sea posible. A través del uso de la tecnología y una aproximación más abierta a la recolección de información, los reporteros, fotógrafos y editores pueden empujar su talento para la reportaría, y el juicio noticioso, sin sacrificar sus valores.

Los periodistas generalmente sospechan de los nuevos métodos de reportaría:

“Hace algunas décadas, los reporteros eran inseguros sobre usar en historias noticiosas citas obtenidas por teléfono. En los años 90, las mismas reservas salieron a flote cuando los reporteros comenzaron a utilizar el correo electrónico. Hoy, a pesar de los avances que han sido hechos en los sitios Web periodísticos, permanece un desdén general por el nuevo medio por parte de muchos periodistas ‘tradicionales’ y una nostalgia por los viejos buenos días antes de que el panorama de medios fragmentado hiciera tan exigente el trabajo de capturar la atención de la audiencia”. (BRIGGS. 2007: pp. 46)

Marc Briggs, en su libro Periodismo 2.0: Una guía de alfabetización digital (pg. 55) da las siguientes sugerencias para los nuevos periodistas digitales:

**Deje de usar papel:** si usted aún usa un tarjetero para conservar su lista de contactos, ¡PARE! Este anticuado método está robándole tiempo precioso en el momento en que usted necesita tener acceso a un contacto y está evitando que almacene datos más pertinentes de cada uno de ellos. Aprenda a usar la función de contactos en su programa de correo electrónico (Outlook o Entourage, por ejemplo) o, mejor aún, un programa de hoja de cálculo como Excel o programa gratuito de Google (<http://docs.google.com/>).

**Los datos clasificados por campos son una cosa hermosa:** Cuando usted configura una hoja de cálculo para compilar listas (tales como contactos), siempre trate de incluir

tantos campos como sea posible. Los datos clasificados por campos (lo que significa que cada pieza de información está etiquetada –de alguna manera- en cuanto a su tipo) es la clave para clasificar eficientemente y poder agrupar ítems.

Mike Sando, un reportero que cubre la National Football League (Liga Nacional de Fútbol) para el periódico ‘The News Tribune’ en Tacoma, Washington, usa la clasificación de datos por campos tan bien como cualquiera. Sigue la pista de cada estadística de cada juego que cubre en Excel y luego clasifica los datos para responder virtualmente cualquier pregunta, y publicar los resultados en su blog.

Cada semana Sando se sienta con docenas de escritores de fútbol que cubren los mismos juegos que él. Mientras ellos usan el lápiz y el papel y elaboran cuadrículas para seguir la pista de las acciones del juego (o lo que es peor, dependen de las notas de prensa de los medios sobre el equipo), Sando elabora hojas de cálculo (en su computador portátil) con datos importantes de cada jugada. Sus colegas, mientras tanto, están creando un recurso temporal que los ayudará a escribir una historia del juego, pero será de poca utilidad mientras la temporada avanza.

**Su ‘vida digital’:** Si su compañía no le suministra una herramienta adecuada, fácil de usar para capturar notas, listas o ítems de calendario, use un servicio Web gratuito como Backpack ([backpackit.com](http://backpackit.com)).

Esto le permitirá administrar su tiempo agregando reuniones y citas a un calendario mientras administra una lista de cosas por hacer. Usted puede tener acceso a ella desde cualquier parte vía Web e incluso compartirla con otros en la sala de redacción. Un sistema electrónico como este es mejor que el papel porque es fácil editar y modificar listas, cambiar el orden de prioridad y almacenar los ítems de su calendario y listas como un archivo.

Si puede, use una base de datos: En el periódico ‘Ventura County Star’, Howard Owens construyó una base de datos de fuentes noticiosas y la configuró de forma tal que todos los reporteros pudieran compartirla en la Web. “Todas las fuentes de información estaban almacenadas ahí y a ella podían tener acceso todos en la sala de redacción”, dijo Owens.

A medida que más periodistas se hacen digitales se hará más fácil compartir información. Derek Willis, de 'The Washington Post', escribió en el primero de su serie de ensayos en su blog titulado "Cómo arreglar el periodismo":

"¿Puede imaginar otro negocio basado en información que les permita a sus empleados construir paredes alrededor de su información? ¿Puede imaginarlo teniendo éxito hoy?". Piense en toda la información que pasa a través de las organizaciones periodísticas cada día. Ahora piense cuan poco accesible es para aquellos que trabajan allí, o más importante, para el público que le gustaría tenerla. Este es un impedimento para que las organizaciones periodísticas avancen. Y necesita ser resuelto ahora. Usted puede comenzar almacenando su información electrónicamente y presionar por herramientas para compartir datos como wikis internos y bases de datos compartidas. Los calendarios de eventos son el lugar obvio para comenzar en su sala de redacción. Si los periodistas aún ingresan cada evento en un documento Word, usted tiene un problema.

Hay muchas otras oportunidades donde los "teclazos" están siendo repetidos año tras año en archivos planos que no ofrecen facilidades de búsqueda o dan a la audiencia la posibilidad de clasificarlos. Las siguientes son algunas áreas en las que estamos construyendo bases de datos (o planeando hacerlo) en Tacoma (el periódico en el que trabajo):

- Listas de campamentos de verano.
- Campos de entrenamiento y pruebas para equipos deportivos.
- Restaurantes y listados de películas.
- Estadísticas vitales (nacimientos, muertes, divorcios).
- Nuevos negocios, y contrataciones y promociones.
- Excursión de la semana.
- Guía de las áreas de esquí locales.

Cada uno de estos tipos de contenido ha sido ingresado por el personal de la sala de redacción por años, sino por décadas. Podemos maximizar el valor de la información suministrándolo a nuestra audiencia en formato de una base de datos mientras racionalizamos nuestra propia operación y reducimos la cantidad de ingreso de datos que hacemos.

¿Puede construir bases de datos con la cobertura noticiosa? Sí, usted puede. Muchos periódicos han adoptado la “forma alternativa de historia” para la cobertura noticiosa básica, donde una narrativa es partida en pedazos fácilmente digeribles con etiquetas.”

#### **2.2.9.4 RETOS Y OPORTUNIDADES DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA EL PERIODISTA DIGITAL**

Los lectores ya no son los receptores pasivos de nuestros mensajes. Ellos crean, comparten y comentan. Y desean hacerlo también en los sitios Web noticiosos. Es importante reconocer el cambio en la audiencia. Ellos desean participar, así que es nuestro deber ayudarlos. Además, la comunicación consiste en transmitir información con el objetivo de recibir una respuesta, lo que comúnmente llamamos: retroalimentación. Muchas organizaciones periodísticas tradicionales incluyen enlaces a correos electrónicos en las historias noticiosas para facilitar a los lectores establecer contacto con los reporteros y formular preguntas o comentarios sobre las noticias. Algunos han dado el paso siguiente y permiten a los lectores comentar directamente en la historia publicada en línea, de tal forma que todos lo vean.

Si el periodista tiene la oportunidad de leer los comentarios publicados en sus historias debería escribir a aquellos que lo merezcan. Debe ser proactivo en buscar retroalimentación sobre las noticias antes de que sean publicadas. Puede ser tan simple como publicar un “llamado a los lectores” en el periódico o tan avanzado como ensamblar una lista de correo electrónico con destinatarios seleccionados. Por ejemplo, si el periodista cubre educación, puede construir una lista de profesores y administradores y enviar varios correos electrónicos cuando necesite comentarios generales para una historia.

Parte de la dificultad para los periodistas tradicionales es que no son muy buenos para avanzar cuando no saben a dónde se dirigen. Nadie sabe cómo todo esto va a cambiar en últimas lo que hacemos o qué nuevas oportunidades este nuevo modelo presenta para nosotros. Pero la única forma en que podremos aprovechar es si somos conscientes y participamos activamente en el cambiante panorama.

Muchos reporteros han empezado a utilizar el RSS para rastrear y obtener información de una forma más oportuna y veloz. Esto permite vincular y contrastar información. Es una forma útil para publicar información en línea con rapidez.

### **Reportaría distribuida, y colaborativa**

Tradicionalmente, los lectores solo conocen acerca de las noticias en las que una organización periodística está trabajando cuando los artículos están finalizados y publicados. Aunque es costumbre mantener la idea de una noticia para evitar que la competencia la copie, el modelo de reportaría distribuida requiere que una organización periodística la haga tempranamente en este proceso.

El principal motivo para realizar esto es con el fin de permitir a los lectores ayudar en la reportaría. “En diciembre del 2006, el periódico ‘The Cincinnati Enquirer’ explotó el poder de la reportaría distribuida para medir el acatamiento de una nueva prohibición de fumar. He aquí cómo el reportero investigativo y de negocios Gregory Korte lo describió en su blog:

“Ya sea que usted sea un fumador o no, probablemente desea saber cuáles bares, restaurantes y boliches (boleras) están obedeciendo la nueva prohibición de Ohio sobre fumar –y cuáles la están ignorando hasta que el estado publique la nuevas regulaciones-. Y quisiéramos decírselo. Pero con 1.488 bares y restaurantes solo en el área del condado de Hamilton (eso solo contando las licencias para vender licor), es difícil cubrirlos a todos. Es un buen ejemplo de porque The Enquirer, como todos los periódicos (del grupo) Gannett, se están embarcando en un experimento de lo que llamamos reportaría multi fuente.

Estamos pidiéndole ayudarnos a reportear la historia diciéndonos qué está pasando en aquellos lugares a los que no podemos ir”. Aunque los términos para describirlo son nuevos, la práctica misma ha estado aquí por muchos años. La publicación ‘Spokesman-Review’, en Spokane, Washington, comenzó a utilizar la reportaría distribuida en el 2001 con una base de datos de direcciones de correo electrónico –algo que llamó ‘red de lectores’– para mantener correspondencia con ellos mientras reportaba historias.” **(BRIGGS. 2007: pp 73).**

Este modelo ha sido copiado por periódicos en todas partes y usado efectivamente en muchas situaciones, especialmente cuando se buscan fuentes para entrevistar sobre un

tema específico o reacción a un tema actual en las noticias. La mayoría de las redes de lectores fueron comenzadas con direcciones de correo electrónico de lectores que habían contactado al periódico, ya sea enviando una carta al editor o preguntando a un reportero sobre una historia periodística. A través de sus sitio Web, una organización periodística también puede construir la base de datos publicitando la red e invitando a los lectores a unirse.

“Durante las elecciones del 2006, el periódico ‘The Cincinnati Enquirer’ invitó a los lectores a reportar problemas que experimentaron votando en los sitios destinados para ello. Docenas de lectores llamaron o enviaron correos electrónicos para describir las irregularidades y ‘The Enquirer’ presentó los problemas en un mapa de Google en su sitio Web.” **(BRIGGS. 2007: pp. 73).**

La gente que vive en un área determinada, por ejemplo, o fanáticos de deportes puede acceder fácilmente a las noticias de su interés, gracias a etiquetas o palabras claves. Así que los beneficiados serán tanto el medio como el lector. El medio, adquirirá retroalimentación, y podrá mejorar en algunos aspectos, basándose en los comentarios y sugerencias de la audiencia, mientras que el público podrá acceder fácilmente a la información.

El hecho de que los espectadores participen en el proceso periodístico puede ayudar a la sociedad a sentir un vínculo con el medio en sí. Si todos trabajamos juntos podemos mejorar el conocimiento, siempre y cuando se filtre la información aportada por el lector. Este es un reto que los medios deberán afrontar: ¿Cómo saber si la información presentada es veraz y objetiva?

Muy pocas organizaciones periodísticas están creciendo sus nóminas por estos días. Eso no significa que el periodismo es en absoluto menos importante de lo que solía ser. Significa que los periodistas necesitan encontrar nuevas herramientas y eficiencias para continuar su importante labor e incluso llevarla a un nivel más alto. Se debe aprovechar los recursos existentes. Almacenar datos electrónicamente es un buen comienzo. Encontrar formas para incorporar la reportaría multi fuente ayudará también.

### **2.2.9.5 LAS NTICS COMO MATERIA EN LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, UNACH**

La mayoría de los estudiantes manejan las nuevas tecnologías fuera del aula universitaria para comunicarse con amigos y familiares, o para diversión. Sin embargo las NTIC'S, si son utilizadas de una forma responsable, pueden ser de gran aporte para el desarrollo de la información y la comunicación.

El periodismo digital está en auge, y el estudiante debe saber manejar la Web 2.0 ya que los medios están acoplándose rápidamente al avance tecnológico. El docente debe guiar al estudiante para saber sacar el mejor provecho a estas nuevas herramientas.

Darío Buitrón, Editor de Información del Diario El Comercio, da su opinión en cuanto a la implementación de las redes como Facebook y Twitter en las cátedras Universitarias:

“La incorporación de estas herramientas digitales son totalmente necesarias. Me parece que el Facebook y el Twitter todavía están bastante subutilizadas como redes sociales y como herramientas para una comunicación más fluida, directa, rápida y competitiva. Creo q el Facebook y el Twitter son todavía unas herramientas frívolas , superficiales que no están haciendo debidamente aprovechadas para la pedagogía, la educación y sobre todo para el debate académico para que los estudiantes y los profesores eleven su nivel y eso les permita hacer una educación de mayor calidad.

El Facebook, Twitter, Blogs, y las clases virtuales, de hecho en algunas universidades del Ecuador ya se han incorporado; pero creo que aún es insuficiente, me parece que es minúsculo y que no estamos usando esas herramientas con toda la potencialidad que tienen.”

El Msc. Paul Mena, docente de la Universidad San Francisco de Quito, al igual que Darío Buitrón, apoya la inclusión de las NTIC'S como cátedra en las escuelas de Comunicación, él sugiere:

“Los estudiantes de periodismo deben estar adaptados y con experiencia suficiente para manejar estas herramientas de la tecnología de la información, por lo que me parece importante que esas herramientas ya estén en la Escuela de Comunicación. Obviamente significa un costo pero en la medida de lo posible es algo fundamental, no puedo manejar bien una cámara si solamente tengo un gráfico, es obvio que no todos los

estudiantes van a poder tener cámaras pero si se debe hacer lo posible por implementar laboratorios.

Pudiera surgir un problema, que en vez de hacer un uso provechoso de las herramientas, hacerme un esclavo de las mismas, yo tengo que saber para que me sirven y como usarlas, como ejemplo está el caso de pasar todo el día pegado a la computadora o al celular y no usarla para enseñar, aprender y conocer, está bien entretenerse un poco pero se debe saber con qué fin se utilizan las NTICS.”

El Msc. Paul Mena ya ha implementado las NTIC´S en su pensum, y observa lo siguiente en el rendimiento de sus estudiantes:

“El rendimiento académico es bastante bueno, en realidad los jóvenes y los niños están inmiscuidos en una generación súper abierta, más observadora, como es el caso de mi hijo que tiene 3 años ya está adaptado a la tecnología, maneja la computadora como si fuese un juguete rutinario. Ningún joven recibió un curso de cómo aprender a manejar Facebook, los jóvenes de su cuenta fueron adquiriendo conocimientos y eso hay que aprovechar, como catedrático he observado un gran apego de mis estudiantes ante las NTICS.

Todo cambio siempre experimenta el rechazo en algún momento, pero en el caso de la práctica sí tenemos algún equipo que nos agilite y mejore el proceso de enseñanza hay que acoplarnos, es más ahora que podemos usar un servidor, un infocus, etc., tomando en cuenta que son situaciones que ya no son nuevas por lo que tienen ya algún tiempo en vigencia.”

En una entrevista con el Ing. Ramiro Ruales, Director de Escuela de Comunicación Social, manifestó que “NTIC´S y Multimedia” sería el nombre de una nueva materia del pensum académico. Declaró:

“Como Uds. recuerdan tenemos una reforma curricular, entonces en este próximo año, cuarto año recibirá NTIC´S y Multimedia pero vamos hacer una correlación con lo que es informática básica. Primero y segundo año trabajaran con los elementos básicos para en cuarto aplicar ya lo que es el ejercicio periodístico y profesional.

Vamos a utilizar herramientas específicas de la Web 2.0: Slideshark, Script, Mr. Wong, Second Life, son nuevas tecnologías de interaprendizaje, son herramientas que verdaderamente permiten desarrollar destrezas muchas más importantes, además de

solamente que manejar la computadora, hacer trabajos en Word, esto ya es caduco. Ahora las nuevas tecnologías y las nuevas tendencias de información sobre todo de capacitación implican que la Web 2.0 provea esas herramientas específicas para que se puedan cumplir con los objetivos planteados en cada cátedra.

La Comunicación Social va a tener un campo muy importante, recordemos que dentro de lo que es la Web 2.0 se pueden crear una infinidad de herramientas comunicacionales, como por ejemplo Uds. conocen lo que es un Blog, pero ahora complementado no solamente utilizando recursos básicos, sino que una de las partes muy importantes para que el usuario adquiera de esa información y guste de aquella se gana por el impacto visual. Entonces ya se va confrontando lo que es el impacto visual con lo que es el conocimiento de las ciencias de la Comunicación Social, armonizando con los otros docentes que van a tener la posibilidad que durante el año se vaya trabajando la parte comunicacional con la parte informática.

## **2.2.10 PERIODISMO DIGITAL**



### **2.2.10.1 RSS**

El RSS es una tecnología que nos permite estar informados con tan sólo tener que esperar a que vengan a nosotros las novedades de los sitios que frecuentamos.

Es muchísimo el tiempo necesario para mantenernos informados desde páginas web habituales y sitios en Internet que ofrecen información cercana a nuestra actividad profesional y gustos o costumbres personales.

El RSS nos permite acceder a una inmensa cantidad de información que se genera, de una manera fácil y sencilla, utilizando herramientas que permitan que ella venga a nosotros en lugar de nosotros ir a ella.

El gran valor de este servicio consiste en que le evita a los usuarios de Internet tener que visitar permanentemente sus páginas favoritas para verificar si estas han publicado algo nuevo. El programa lector de RSS se conecta directa y automáticamente con las páginas

Web suscritas y descarga los titulares de los nuevos contenidos, sin peligro de virus o spam.

RSS se compone de dos elementos: A) el código XML que ofrecen los sitios Web como un beneficio adicional para sus lectores/usuarios y B) una aplicación especial conocida como lector de RSS o agregador que debe tener quien desee hacer uso de él. Así, una persona puede utilizar un programa lector de RSS para suscribirse a los sitios Web de su interés que ofrezcan este servicio y estar permanentemente enterada, en forma automática, de los contenidos nuevos que publiquen cualquiera de esos sitios.

### **¿CÓMO USAR RSS?**

Luego de seleccionar, descargar e instalar un lector RSS o de abrir una cuenta en un servicio de RSS en línea, se puede empezar a establecer conexión con los sitios de mayor interés que ofrezcan este servicio. Por fortuna, cada día son más los sitios que hacen esta oferta. Una buena idea puede ser comenzar consultando los sitios seleccionados en “Mis Favoritos” con el fin de identificar cuáles de ellos ofrecen servicio de RSS. Otra opción es buscar sitios con RSS en directorios especializados con este fin (ver los directorios de canales RSS en la sección “Sitios de interés para educadores con RSS”).

Identificar si un sitio Web ofrece servicio RSS es muy fácil. Se debe buscar en la página principal un botón como estos:



Si utilizamos un lector de fuentes RSS, no hay necesidad de visitar cada uno de los sitios de interés para ver si se ha publicado algo nuevo. Recibimos en nuestro agregador / lector de fuentes, todas las novedades de forma automática.

Es una de las destrezas básicas de la competencia digital, pues ello permite mantenerse informado sobre las novedades del área que nos interese.

También podemos importar suscripciones para crear nuestra lista de fuentes, que igualmente podemos exportar. Una vez hecha una buena selección, se convierte en una de las lecturas favoritas y es un excelente recurso de formación continua y de localización de materiales y buenas prácticas.

Es fácil de modificar, cancelar las fuentes que ya no nos interesan o añadir las nuevas que encontremos.

Podemos agregar los blogs creados por nuestros estudiantes y hacer un cómodo seguimiento de todo lo que publiquen.

Mantiene en contacto a los miembros de una comunidad, que gracias a su agregador pueden mantenerse informados de lo que los demás publican y comentarlo.

Si utilizamos el RSS en el ámbito educativo podríamos ir más allá, pues se nos abren interesantes posibilidades en cuanto a creación de comunidades virtuales o trabajo colaborativo.

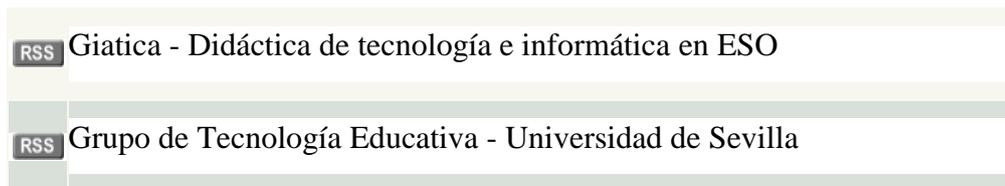
Al incluir el RSS en la educación el docente debe aportar a sus estudiantes páginas que sirvan o sean una guía de la clase expuesta, con el propósito de ampliar los conocimientos impartidos en el aula, de tal manera que el estudiante pueda visitar una página educativa y mejor aún recibir información de un tema en particular.

### **Sitios De Interés Para Educadores Con RSS**

RSS permite establecer un puente entre contenidos aislados en Internet y docentes interesados en la información que éstos ofrecen.

RSS	EDUTEKA
RSS	Educastur (Asturias - España)
RSS	EduRed
RSS	Planeta Educativo (Aulablog)
RSS	Educa.ar: Educación y TIC (Argentina)
RSS	Educa.ar: Noticias Educativas (Argentina)
RSS	Sección Educación del diario El Tiempo (Colombia)
RSS	Sección Educación del diario El País (España)

RSS	Sección Educación de noticias IPS
RSS	iFavoritos (educación)
RSS	Noticias Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes
RSS	EduSalta (Argentina)
RSS	Weblog educación y TIC (Madrid)
RSS	Octeto – Educación en Tecnología
RSS	Revista Enter (Informática - Tecnología)
RSS	Educalibre (Software)
RSS	Canal Informática de Educ.ar
RSS	Canal “Ser docentes hoy” de Educ.ar
RSS	Canal Tecnología de Educ.ar
RSS	Sección Tecnología de noticias IPS
RSS	Sección Tecnología del diario ABC (España)
RSS	Sección Tecnología del diario El País (España)
RSS	Sección Ciencia del diario El País (España)
RSS	DiarioTI.com (Informática - Tecnología)
RSS	Noticias.com(Informática - Tecnología)
RSS	Revista Semana (Colombia)
RSS	Biné - La Comunidad Académica en línea



### 2.2.10.2 FTP

Un simple proceso para mover grandes archivos que el correo electrónico no puede manipular es llamado Protocolo de Transferencia de Archivos (FTP, por su nombre en inglés, File Transfer Protocol).

El servicio FTP se puede realizar a través de los navegadores de Internet (Netscape e Internet Explorer), así como a través de clientes FTP.

Los servidores FTP controlan el acceso de los usuarios a su sistema de carpetas. Esto quiere decir que, para conectarse a un servidor FTP, necesitamos un usuario (login) y una contraseña (password). Se ofrece una alternativa de acceso no autenticado: el usuario anonymous, que no lleva contraseña. Normalmente, este usuario tiene los permisos restringidos.

Los materiales multimedia educativos, como los materiales didácticos en general, pueden realizar múltiples funciones en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Las principales funciones que pueden realizar los recursos educativos multimedia son las siguientes: informativa, instructiva o entrenadora, motivadora, evaluadora, entorno para la exploración y la experimentación, expresivo-comunicativa, metalingüística, lúdica, proveedora de recursos para procesar datos, innovadora, apoyo a la orientación escolar y profesional, apoyo a la organización y gestión de centros.

FTP usa menos cabecera que otros mecanismos de transferir archivos, enviando menos paquetes en un sentido y en otro. La razón principal de esto es que FTP puede descargar ficheros en modo binario. Cuando descargas un fichero usando HTTP (Hyper Text Transfer Protocol), o envías/recibes un archivo añadido a un email, los datos primero se codifican en MIME (Multipurpose Internet Mail Extensiones). Básicamente, esto significa que tu fichero es codificado como texto en la transmisión, y vuelta a convertir en binario al final de la transferencia. Esta codificación aumenta considerablemente el tamaño de la cabecera.

El propio protocolo TCP/IP, provee de un sistema de control y corrección de paquetes al ser recibidos en el destino. Si un paquete en la secuencia de envío se pierde, el ordenador que recibe los datos hace una petición para el reenvío de datos. Esta es la razón de porque TCP/IP es tan fiable. Esto es una ventaja porque FTP funciona sobre el protocolo TCP/IP.

El uso educativo del servicio FTP se tomaría en cuenta si ha tomado algunas fotos o videos o ha grabado audios y desea publicarlos en línea en su sitio Web con la nota en la que está trabajando. Todo lo que necesita para transferir un archivo (o archivos) grandes por Internet, además de algún software gratuito, es la información de la cuenta del servidor donde usted desea enviar el archivo. Si usted está esperando cargar un archivo a su servidor Web, consiga la información de la cuenta al personal encargado de los servicios Web en su empresa.

Siendo así esta herramienta de gran ayuda en el caso de querer enviar o publicar una información en la que se quiera colocar un video, imagen o sonido, para así transferir un archivo de gran tamaño sin ningún inconveniente. Como ejemplo al ser corresponsal de un medio de comunicación nacional o internacional, al momento de realizar una nota periodística y querer enviarla va a ser más factible la utilización de FTP, por el hecho de que el archivo va a tener un gran tamaño y por medio de este servidor es factible y rápido el envío del mismo.

### 2.2.10.3 REDES SOCIALES

#### 2.2.10.3.1 FACEBOOK

No hay duda de que la educación se ha beneficiado de las bondades que ofrecen las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Es por ello que estas herramientas se han utilizado con éxito en el proceso de enseñanza-aprendizaje y que se debe innovar en la forma de educar.

Se presentan las redes sociales, las cuales surgen como una alternativa de comunicación entre pares y que pueden usarse como herramienta educativa. En sus inicios, se usaba para intercambiar archivos, avisar si había alguna clase, entre otros. Hoy en día, su uso se ha diversificado y por eso vale la pena preguntarse si pueden utilizarse estas redes sociales como una vía de impartir educación.

Muchos docentes en todo el mundo se están preocupando por integrar herramientas informáticas y comunicacionales en nuestras prácticas, desde el uso de un simple procesador de textos hasta la creación compartida de blogs, pasando por foros o correo electrónico.

Últimamente ha explotado en la red el uso de Facebook. Esta nueva herramienta de la red social puede permitirnos realizar algunas interesantes tareas para enriquecer nuestra práctica pedagógica.

Los servicios que ofrece Facebook son gratuitos y se prestan en línea. Una de las mayores facilidades que ofrece Facebook es poder ubicar personas a través de su correo electrónico y las posibilidades de interacción: **Usuario:** Donde cada persona invita otros a formar parte de su red social para intercambiar mensajes, fotos, videos y enlaces. **Grupos:** Es el más indicado para usarlo con fines educativos. Reúne a personas con intereses comunes o fines específicos, bajo la administración de uno de los miembros; su acceso puede ser abierto, privado o secreto. **El Muro:** es una especie de cartelera que cuenta cada usuario donde éste y sus amigos colocan los mensajes. **Páginas:** Son creadas por usuarios para fines específicos también, como comerciales, institucionales, centros docentes, o de página web de una personalidad por ejemplo, y son seguidas por usuarios interesados en su contenido. Cuenta con foro de discusión, calendarios para publicación de eventos, y se pueden publicar fotos, videos, notas. Permite crear varias páginas.

Aparte de estas aplicaciones básicas y de otras desarrolladas por los propietarios, Facebook ofrece la posibilidad de que los mismos usuarios desarrollen aplicaciones que pueden compartir con el resto de la comunidad.

Existen en la actualidad centenas de miles de aplicaciones y todos los días se agregan más, la mayoría de los cuales son juegos. Algunos usuarios de Facebook ligados al ámbito académico, tales como profesores, bibliotecarios y estudiantes que usan este sitio web como plataforma educativa, han desarrollado aplicaciones que facilitan el proceso de enseñanza/aprendizaje online.

Ante esto una básica herramienta que el docente puede optar por crear grupos para cada aula de clases. Claramente los grupos están cerrados y solo se accede por invitación. De igual manera es recomendable crear eventos, a través de los cuales se pretende ir refrescando la memoria de los estudiantes respecto de actividades, lecturas, pruebas, exámenes y todo aquello que es parte de la vida escolar. Lo que es un poco más difícil de hacer, es conseguir convertir esas encuestas chistosas que llegan en material pedagógico, para lo cual el docente debe crear sus propias encuestas con contenido educativo, pero tomando en cuenta que deben ser entretenidas, simpáticas, sencillas, no diferenciarse demasiado en la forma de las que gustan a los jóvenes, pero tener una fundada razón didáctica.

Otro de los aspectos que se agiliza utilizar Facebook, es que notifica todo lo que está pasando en un grupo a través de correo electrónico, también envía una notificación a todos los miembros del grupo. Esto facilita grandemente la administración del grupo además de que mantiene informados de manera constante a todos los miembros del grupo.

La participación de los estudiantes en Facebook es básica, puesto que deben contestar durante toda la semana las preguntas, mucho mejor y más rápido que en las otras aplicaciones arriba mencionadas.

La comunicación a través de Facebook es mucho más efectiva y continua. Ya que cuando se añade una pregunta nueva, Facebook les envía a los estudiantes una notificación de trabajo nuevo.

Las habilidades sociales son parte del emprendimiento educativo y creemos que los jóvenes tienen más probabilidades de haber aprendido sus habilidades de redes sociales

de sus amigos o compañeros que de cualquier instrucción formal o el apoyo de los adultos.

“Es de vital importancia para todos nosotros realmente tomarnos el tiempo necesario para comprender la manera en que los estudiantes están utilizando la última tecnología, las diversas características de estos nuevos servicios y apreciar cómo estas nuevas herramientas pueden ayudar a una buena interacción social y el aprendizaje.”  
**(UGARTE: pp.25)**

Es que a medida que la tecnología se convierte cada vez más en un ingrediente clave de aprendizaje tanto intra como ex aula, debemos ampliar nuestros conocimientos sobre la tecnología factible de ser utilizada en la escuela porque puede aportar beneficios a los padres, profesores, docentes y directivos y la comunidad escolar toda.

La mayor fortaleza de Facebook y lo que la hace interesante para un posible uso educativo de carácter colaborativo, es su alta tasa de penetración en la población mundial. Efectivamente, Facebook cuenta hoy con más de 400 millones de usuarios activos (Facebook, 2010), siendo una de las mayores comunidades a nivel mundial. Ahora bien, para evaluar si Facebook cuenta con características que permitan su uso como plataforma educativa, para actividades académicas colaborativas.

El crecimiento de esta red social no tiene precedentes. De 34 millones de usuarios con que contaba al comienzo del año 2008, pasó a 95 millones al primero de enero del 2009, un incremento de 70%.

Sin duda alguna, el grado de penetración de uso que tiene Facebook en América Latina y la facilidad para compartir contenidos, son dos de las mayores ventajas que ofrece este sitio web, como gestor de una plataforma para desarrollar actividades académicas; además, es una herramienta de fácil manejo y conocida por la mayoría de los estudiantes y facilitadores. “Las redes sociales, ejemplificadas en Facebook o MySpace, requerirán un acercamiento más estructurado porque la mayor parte de los usuarios realizarán transacciones online como parte de su aprendizaje” **(ZANONI. 2008: pg.41).**

La aplicación de las redes sociales como medio didáctico en los alumnos permite al docente una diseminación mayor de información, a través de la cual se puede alcanzar de forma directa o indirecta un mayor rendimiento en los estudiantes. De tal modo que

pueden entonces integrar el aprendizaje al diario acontecer y viceversa, de tal forma que los conocimientos aprendidos se comparten con otros estudiantes de manera espontánea.

Si bien consideramos a Facebook como una herramienta útil para el acontecer educativo, mediante el cual el estudiante desarrolla sus capacidades de interacción y percepciones positivas de sí mismo y su socialización con el mundo que le rodea; hay quienes opinan que Facebook promueve el ocio digital, y entre otros efectos negativos se le vincula con bajas calificaciones, malestares y dolores físicos debido al uso excesivo del mismo. Sin embargo no existen investigaciones que comprueben tal sentido sino más bien se deben a malos hábitos de estudio adquiridos a través del tiempo y que no necesariamente son producidos por el uso de estas redes.

Una de las mayores debilidades de Facebook está relacionada con la privacidad de la información que suministra el usuario. En el momento de registrarse en la página, y aceptar el contrato, el usuario cede a Facebook una licencia mundial, irrevocable, perpetua, no-exclusiva, transferible, totalmente pagada para, entre otras, usar, copiar, publicar, almacenar, retener, transmitir, escanear, reformar, modificar, editar, traducir, adaptar el contenido que el usuario haya publicado. Esto obviamente pudiera suscitar problemas en cuanto a la propiedad intelectual de los trabajos que profesores y estudiantes suban al sitio. Asimismo, se requiere ser muy cuidadoso al momento de configurar un grupo de estudio, a riesgo de que toda la información del sitio que allí aparezca quede visible más allá de los miembros del grupo. Otro señalamiento por parte de estudiantes / usuarios, se refiere a lo difícil que es estudiar en y a través Facebook por el alto grado de distracción a que están sometidos: Socialización, publicidad, juegos y otros servicios a que el usuario o sus amigos acceden a través de aplicaciones.

### 2.2.10.3.2 TWITTER



Twitter es una joven empresa que hace parte de una nueva generación de negocios en Internet, es una de las tantas compañías que acompaña la llamada “revolución en la creación de contenidos”. Surge a partir del apogeo de lo que se conoce como redes sociales o web 2.0.

La utilidad de Twitter como medio de comunicación social ha ido expandiéndose en diversos ámbitos, ya que son los mismos usuarios los que han encontrado distintas funcionalidades a esta red social; por eso Twitter ha ido creciendo a pasos agigantados, ya que no sólo se quedó en la idea inicial donde un usuario informa lo que está haciendo a sus demás seguidores, sino que actualmente es útil como: arma publicitaria, medio para expandir noticias, compartir información, mostrar ideas u opiniones, etc. o inclusive ayudar en la educación.

Además de estos y otros usos de esta herramienta social, muchos docentes la utilizan para enriquecer sus ambientes de aprendizaje. Twitter se define a sí misma como “una red de información en tiempo real que permite conectarse a asuntos de interés. Simplemente, hay que buscar cuentas relevantes y seguir las conversaciones”.

Si el educador utilizase Twitter como herramienta complementaria para sus clases permite construir nuevos escenarios de comunicación con los estudiantes, especialmente explorar otras formas de enseñar, nuevas maneras de sembrar curiosidad en los alumnos para que de forma autónoma aprendan más en relación con los temas que comprenden sus materias y las clases. Igualmente para que los estudiantes compartan esos nuevos saberes con sus demás compañeros de clase y su círculo de amigos o personas cercanas en Twitter.

En términos generales estamos frente a una herramienta que permite al docente innovar, reflexionar sobre su profesión, refinar el modelo pedagógico que está implementando, enterándose de nuevos conceptos que enriquecen sus materias, comprender un poco más los gustos y sensibilidades de sus estudiantes, y un aspecto clave: conocer tendencias alrededor de las TIC aplicadas a la enseñanza. **(CRUCIANELLI: p33)**.

El primer punto luego de crear una cuenta en Twitter consiste en buscar aquellos referentes académicos tanto investigadores como otros docentes, expertos en determinados temas, entidades, organizaciones e instituciones que puedan aportar valor a las asignaturas que el profesor dicta. Se sugiere indagar si tienen un perfil en Twitter

para empezar a seguirlos. Luego, como una especie de sendero que empieza a abrirse paso, se encuentran más y más perfiles asociados a los temas de interés del maestro. Representa abrir una ventana que conduce a infinidad de nuevas ventanas para aprender y compartir conocimiento.

Al adecuar Twitter en las clases el educador debe conocer la dinámica de lo que se conoce como “microblogging”, es decir, adecuar la escritura y redacción de mensajes a 140 caracteres. Aprender a ser bastante concreto en lo que se escribe, expresar una idea de forma clara en un espacio limitado para redactar un mensaje.

Para utilizar Twitter en educación el docente debería tomar en cuenta los siguientes puntos:

- Tablón de anuncios Twitter: Comunicar a los estudiantes cambios en el contenido de los cursos, horarios, lugares u otra información importante.
- Resumiendo: Pedir a los alumnos que lean un artículo y hacer un resumen o síntesis de los principales puntos, con un límite de 140 caracteres.
- Compartir enlaces: Compartir un hipervínculo, periódicamente cada estudiante tiene la obligación de compartir un nuevo enlace a una web que han descubierto interesante.
- Twitter al acecho: Seguir a un personaje famoso y documentar su progreso.
- El Tweet del tiempo: Elegir una persona famosa del pasado y crear una cuenta de Twitter para ella y en un plazo de tiempo estipulado escribir tweets asumiendo el rol de ese personaje, con un estilo y utilizando el vocabulario que pensemos que él utilizaría.
- Micro-encuentros: Mantener conversaciones en las que participen todos los estudiantes suscritos a la cuenta de Twitter.
- Micro Escritura: Escritura progresiva y colaborativa en Twitter para crear micro relatos.
- Lingua Tweeta: Enviar tweets en lenguas extranjeras y pedir a los estudiantes que respondan en la misma lengua o que traduzcan el Tweet a su idioma nativo.

- Tweming: Comenzar un meme para que todo el contenido creado sea capturado automáticamente por un agregador.
- Twitter Pals: Animar a los alumnos a encontrar un Twitter PENPAL y conversar regularmente con ellos durante un período de tiempo para conocer su cultura, sus aficiones, amigos, familiares etc Ideal para aprender sobre personas de otras culturas.
- Terminada una clase, el docente, a través de Twitter, puede publicar los conceptos más importantes para que sus alumnos reflexionen, aporten información y con ella, elaboren productos referentes a la temática propuesta por este.
- Antes de un examen, enviar algunas preguntas para que los estudiantes las respondan. De esta manera ayudará a fijar conceptos y a construir, entre todos, un resumen colaborativo con las ideas más importantes del tema a evaluar.
- Diseminar o distribuir información y contenidos de valor educativo. Por ejemplo, materiales en línea adicionales a los utilizados en la clase, resultados de investigaciones, páginas Web pertinentes para un tema, criterios para resolver un problema, etc.
- Formular preguntas sobre un tema de estudio para obtener varias respuestas por parte de docentes o compañeros de clase. Si alguien aporta una respuesta errónea o inexacta, pronto aparecerá otra que la aclare o precise.
- Realizar reuniones “virtuales” con compañeros de clase desde cualquier lugar y en cualquier momento para hacer tareas colaborativas; siempre y cuando los estudiantes del mismo curso dispongan de una conexión permanente a Internet mediante el computador o el teléfono móvil.
- Antes de utilizar Twitter en ámbitos educativos, recomendamos atender las siguientes recomendaciones que facilitarán el proceso:
- Asegurarse que los estudiantes disponen de acceso permanente a Internet, mediante computadores en la Institución Educativa, en el hogar o en un Telecentro o, por medio del teléfono móvil (celular).

- Utilizar listas para agrupar los mensajes de manera coherente (por tema, por asignatura, por grado, etc.)
- Recordar que la restricción de 160 caracteres por mensaje demanda un buen nivel de precisión conceptual, enfoque en lo esencial y eliminar lo accesorio.
- Utilizar la combinación apropiada de letras mayúsculas y minúsculas para escribir los mensajes. Escribir todo en mayúsculas es el equivalente a GRITAR!!!!
- Indicar a los estudiantes que marquen como favoritos los “tweets” importantes y así evitar perderlos después de cierto tiempo.
- Promover entre los estudiantes el hábito de releer y reflexionar sobre cada “tweet” antes de darle “enter”. 160 caracteres pueden ser pocos para comunicar una idea, pero suficientes para generar un malentendido. Muchas de las “riñas virtuales” que se convierten en “cyberbullying”, se inician porque una de las partes no observa buenas maneras al publicar sus “tweets”.
- Utilizar algunas páginas Web que permiten almacenar recursos para compartirlos a través de Twitter: Filesocial (archivos); TwitPic (imágenes); Twaudio (audio).
- Tener en cuenta que así como a través de Twitter se divulgan muchas noticias y hechos reales, también es posible difundir falsos rumores e información incorrecta o sesgada. Tener siempre un espíritu crítico respecto a la credibilidad de la información difundida por este medio
- No perder de vista que Twitter es una herramienta abierta a todo el mundo y esto puede representar riesgos de seguridad para los estudiantes, especialmente los más pequeños. Un camino consiste en educarlos para que se responsabilicen de su propia seguridad cuando navegan en cualquier sitio de Internet.
- Instruir a los estudiantes para nunca proporcionar información personal en Twitter (nombre completo, dirección, escuela o instituto, dirección de e-mail o teléfono). Nunca y a nadie, fuera del entorno familiar, revelar sus contraseñas; ni siquiera a los amigos. Comunicar a padres y docentes cualquier “tweet” amenazador o negativo que reciban. No establecer citas presenciales con

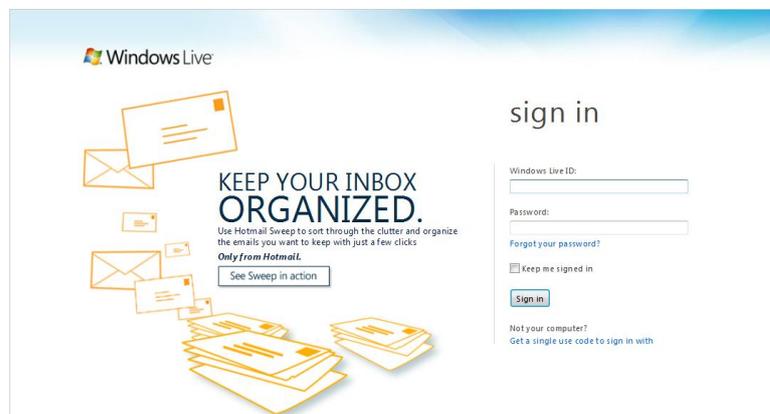
personas conocidas a través de Twitter. No responder mensajes directos a personas desconocidas.

- Asegúrese que los estudiantes son conscientes de que la distribución por medio de Twitter de contenidos prohibidos por la Ley, el acoso, la discriminación, la promoción del odio racial, la difamación y la violencia, entre otros, son ilegales. Estas conductas se castigan con cárcel en la mayoría de los países.

Twitter ha estimulado el desarrollo de una gama bastante amplia de aplicaciones que se ajustan o se comunican con la cuenta creada por el usuario.

Integrar una herramienta como Twitter en la clase representa nuevos retos para los docentes y los estudiantes, explorar alternativas de aprendizaje conjunto, utilizar nuevas estrategias para enseñar, incluso estimular y valorar la participación de los educandos más allá de sus intervenciones en el salón de clase.

### 2.2.10.3.3 CORREOS ELECTRÓNICOS



A través del uso del correo electrónico como herramienta de educación, se puede utilizar para intercambiar información, discutir temas y dialogar en forma interactiva como si estuviera haciéndolo sobre una carta escrita en papel.

Una característica importante del correo electrónico es que no es necesario que el destinatario de un mensaje esté frente a la pantalla en el momento en que otro usuario se lo envía y tampoco es necesario que su ordenador esté conectado a la red o que esté encendido. Los mensajes que le llegan se almacenan en el ordenador servidor en el que

el destinatario está dado de alta. Después, cuando éste se conecta utilizando su programa de correo, le pide al servidor que le envíe a su ordenador los mensajes que tiene almacenados. **(CRUCIANELLI: pp.56).**

El correo electrónico ofrece la facilidad de establecer comunicación con diversas entidades nacionales y extranjeras, constituyendo un intercambio de información en ambos sentidos.

El correo electrónico se está convirtiendo en un importante medio de comunicación porque, además de ser rápido y económico, ofrece muchas posibilidades: permite intercambiar información, comunicar ideas, debatir temas, compartir ficheros, editar y revisar documentos, etc.

Al incluir el Correo Electrónico en el aula de clase se puede:

- Revisar trabajos o tareas sin importar la hora de entrega.
- Contestar dudas que no fueron planteadas en clase.
- Hacer aclaraciones a estudiantes que no comprendieron algún tema.
- Enviar avisos de eventos educativos.
- El acceso a la información disponible es ilimitado.
- Se amplía el entorno de aprendizaje más allá del aula.
- Facilita el acceso y el almacenamiento de información así como su recuperación.
- Facilidad y universalidad del medio para el alumno.
- Permite el uso y distribución del material en multiplataforma: texto, imagen, audio y video.
- Es una herramienta para el envío de test, cuestionarios, tareas, exámenes, sopas de letras, crucigramas, etc.
- Se permite trabajar en parejas o pequeños grupos para dar seguimiento a un trabajo, para la puesta en común de exposiciones, debates, juegos de rol, los juicios, contrastes de información etc. y llevarlo al aula desde la comodidad de su hogar.
- Mandar un mismo mensaje a muchas personas.

- Incluir texto, voz, vídeo o gráficos.
- Conectar con un usuario fuera de Internet.
- Enviar mensajes de forma automática.
- Pero a su vez también existen desventajas:
- Hay que saber evaluar la información, pues todo es posible en la red: la verdad, la mentira, los errores intencionados y las erratas, las faltas de ortografía, etc.
- Duda, riesgo, peligro: el aislamiento e individualismo también la deshumanización del aprendizaje.
- Todavía se sufren algunos riesgos: Bloqueo, lentitud, fallos técnicos, virus.
- El docente puede recibir tareas y enviar de vuelta evaluaciones, sugerencias, correcciones etc, personalizadas.

En el ámbito educativo el correo electrónico está adquiriendo una gran importancia, tanto en lo que se denomina e-learning como, complemento a la formación presencial. En la actualidad existen numerosos proyectos de innovación educativa que se plantean la utilización de este medio de comunicación, tanto en experiencias nacionales como internacionales basadas, sobre todo, en estrategias colaborativas. Sin embargo, su utilización plantea una serie de dificultades impuestas por la no presencialidad de los interlocutores, su carácter asincrónico y las limitaciones impuestas por los servidores de correo. **(CRUCIANELLI: pp. 60).**

Además del simple envío de mensajes, se pueden crear grupos y listas de manera que se optimice aún más el envío de información. Los programas clientes de correo ya permiten la inclusión de documentos editados con procesadores de texto o formato html enriqueciendo en gran medida la información que se está enviando. La utilización docente del correo electrónico tiene varias vertientes:

- La utilización del correo electrónico facilita la comunicación y el envío de notas. Si se desea apoyar las circulares que se envían a los padres o, por ejemplo, apoyar el envío de las calificaciones escolares en ocasiones que se considere que está información no está llegando en las condiciones deseadas, el correo electrónico puede servir de gran ayuda.

- Ejemplos de esta tarea de tutoría serían la emisión de notas informativas, la contestación a cuestiones sobre orientación académica o profesional, notificación de fechas de exámenes.
- La posibilidad de que los alumnos dispongan de correo electrónico facilita la realización de numerosas actividades. Cualquier trabajo de investigación, tareas escolares etc. puede ser realizada de forma colaborativa aún cuando los alumnos no estén en una misma localidad, puesto que, a través del correo electrónico, se permite el intercambio de documentos, archivos, etc. y el intercambio de ideas, pues, si bien es un método de comunicación asíncrono, el envío y recepción de datos es, prácticamente, instantáneo.
- Instituciones o alumnos de otras localidades y países: El correo electrónico acelera los procesos de comunicación y acerca a las personas que puedan encontrarse en lugares opuestos del planeta.

Todas estas tareas necesitan, evidentemente, que los alumnos dispongan de cuentas de correo. En este punto cabe la posibilidad de que aparezcan problemas con la autorización para la utilización de cuentas externas en menores de edad. El servidor escolar permite crear cuentas internas consultadas vía web que permiten el trabajo con alumnos y profesores del propio centro, otras tareas que necesitaran la comunicación con el exterior deberían ser controladas y gestionadas directamente por los tutores, o la aprobación por parte de los padres o responsables de los alumnos de una autorización explícita.

#### 2.2.10.3.4 YOUTUBE



Youtube.com es un sitio web que contiene miles de vídeos cortos, organizados por temáticas y diversas categorías, a los que cualquier persona con acceso a internet puede

ingresar. Desde 2005, fecha en que fue lanzado oficialmente en los Estados Unidos, el sitio ha sido una herramienta invaluable para los docentes alrededor del mundo, en cualquiera de las disciplinas de enseñanza.

Para ubicar a Youtube en una clase se lo puede situar como un sistema de audiovisuales, donde el maestro puede encontrar material para explicar desde cómo funciona un bombillo de luz hasta matemática avanzada. A diferencia de la televisión, donde la oferta es lineal y los profesores deben sujetarse a programas de 30 a 45 minutos, Youtube cuenta con material de corta duración, de diferentes estilos, para no dejar de sorprender tanto al maestro como al alumno.

En Youtube podemos encontrar una extensa lista de videos con contenido educativo de diferentes áreas. Todos los contenidos audiovisuales suponen una fuente de experiencias significativas: modelos, apoyos, refuerzos, instrucciones, etc., las cuales intentan atrapar la atención del estudiante. A este gran número de archivos de información se accede de forma totalmente gratuita.

Una de las mejores opciones que ofrece el utilizar Youtube en el aula de clases es que se puede subir material para compartir clases, eventos, actividades, exposiciones, etc., con los miembros de su comunidad y usuarios de Internet. En varias universidades de diferentes países están utilizando Youtube EDU, con sus canales y vídeos propios, para subir las clases magistrales, seminarios, conferencias y eventos importantes, entre otros; esto hace que todos estos materiales estén disponibles para la comunidad de internautas que ingresa a Youtube.

Cada video subido a Youtube posee una serie de metadatos o palabras claves que facilitan y hacen más efectiva su ubicación en esta plataforma. Basta con escribir en el campo de búsquedas de Youtube, por ejemplo: clase matemáticas y encontrará una gran cantidad de videos relacionados con esta asignatura (ejercicios, ecuaciones, lecciones virtuales, etc.). Incluso puede apreciar una clase de cálculo en línea donde se resuelve por factorización una ecuación. Si lo desea puede ser más preciso en la consulta y buscar por ejemplo: números naturales, números enteros, funciones trigonométricas en un triángulo rectángulo, etc. **(ZANONI. 2008: pp.25).**

Además Youtube ha servido de inspiración para nuevos portales. De entre los miles de clones de Youtube aparecidos en la red en los últimos meses, aquellos orientados a la

difusión del conocimiento son los que mayor diferencial aportan respecto al repositorio original y, por tanto, los que más interés tienen. Es el caso de Teachertube, Videlectures, Tutorial-lab y SciVee.

Este último sitio se define a sí mismo como un lugar “creado por y para científicos que lleva la ciencia más allá del mundo impreso y de las exposiciones en público tomando las ventajas de Internet como un medio de comunicación donde tanto los científicos jóvenes como mayores tienen un lugar y una voz”. Lo cual puede ser muy beneficioso, ya que se podrá hacer uso de los resultados científicos de otros investigadores.

La principal ventaja de utilizar las nuevas tecnologías en la educación es que facilita la ruptura binomio profesor- estudiante, estimulando la participación, preguntas, interacción, actividades. A su vez permite que el profesor se comunique fácilmente con los estudiantes, y con uno en particular aportando documentación electrónica o enlaces al instante. El trabajar con redes sociales, son un punto de partida para tratar la identidad digital.

Las escuelas y los profesores suelen ser muy conservadores a la hora de integrar nuevas prácticas educativas. Probablemente, en el pasado, esto no se optaba demasiado porque los cambios eran más lentos. Ahora la revolución tecnológica está provocando cambios tan dramáticos que cada día se está ampliando la brecha entre las formas de enseñar y las formas de aprender. Las redes sociales se han abierto un espacio significativo importante en las prácticas de jóvenes y niños y, a través de ellas, se están relacionando, participando en conversaciones, asumiendo causas y realizando, por cierto, un aprendizaje social del que la escuela está quedando excluida.

La única respuesta que están dando la mayoría de las instituciones educativas a este tipo de inquietudes estudiantiles es bloquear el acceso a dichas páginas web, habitualmente con excusas o explicaciones tan burdas que provocan en el alumno una nueva (otra más) desmotivación y pérdida de credibilidad en las instituciones educativas.

Por todas estas razones, este sitio en internet es considerado de gran valor pedagógico, si su uso es guiado por un docente o maestro, para que los estudiantes puedan descubrir en la práctica.

Lamentablemente, como en todo, el uso de una herramienta puede volverse perjudicial, según las manos donde se encuentre. No es cosa fácil controlar la publicación o descarga de videos con contenidos que pueden afectar a quienes aparecen filmados o puedan herir la sensibilidad de ciertas personas. Pero deberíamos aprovechar todas las ventajas que este servicio nos ofrece, teniendo en cuenta que las redes sociales y las comunidades deben ser explicadas a los estudiantes con valores éticos y formas de navegar consecuentes, y con unos principios de ciudadanía digital.

### 2.2.10.3.5 FLICKR



Esta página sirve para publicar fotos y compartir conocimientos sobre algún tema en especial.

Es un sitio web muy completo que nos permite almacenar, ordenar, buscar, vender y compartir fotografías y videos en línea. Además se caracteriza por su capacidad para administrar imágenes mediante herramientas que permiten al autor etiquetar sus fotografías y explorar y comentar las imágenes de otros usuarios.

Flickr es uno de los más populares alojamientos gratuitos de imágenes. Otros muchos desarrolladores han utilizando su API para crear aplicaciones que interactúan con Flickr.

Es el caso de FlickrCC, un sitio web en el que se pueden realizar búsquedas de imágenes con licencia CreativeCommons alojadas en Flickr. Un interesante servicio de cara a la posterior utilización de esas imágenes en materiales educativos.

Además, FlickrCC incorpora un sencillo editor online que permite realizar operaciones básicas como recortar la imagen, añadir texto, marco,..., etc.

Al implementar el uso de Flickr el alumno puede:

- Hacer un texto combinando fotografías
- Armar grupos colaborativos de opiniones.
- Se puede generar diálogos pedagógicos entorno a imágenes.
- Organizar nuestros albures familiares
- Seguridad en la manejo de las imágenes
- Ambientes de dialogo.
- Socialización a través de imágenes diferentes eventos.
- Link de imágenes para socializar un tema en particular.
- Imágenes del deterioro del medio ambiente para sensibilizar a las personas
- Sensibilizar a las personas con imágenes de cambios sociales
- Repositorio de imágenes a la mano.
- Compartir mis álbumes con familiares y amigos en otros lugares
- Galerías de imágenes educativas
- Presentaciones interactivas de imágenes educativas.
- Buscar nuevas amistades.
- Redes sociales
- Mostrar fotos de eventos académicos
- Construir líneas visuales de tiempo
- Potencializar el aprendizaje visual
- Interpretación de imágenes
- Enseñanza del posicionamiento geográfico de imágenes

En el caso de la escuela de comunicación social al ser implementado Flickr, los alumnos pudiesen crear foto reportajes en la web, estableciendo así un material atractivo, interesante y divertido para el estudiante.

### 2.2.10.3.6 BLOGS

Los Blogs, son páginas Web que permiten una rápida escritura y publicación de contenidos, haciendo que la idea original que uno público sea enriquecida por el aporte de los demás usuarios que visiten el Blog. Surge una nueva categoría, la de lector/autor. El usuario que escribe no solo es consumidor de la información, sino que también y productor y distribuidor de ella.

Como actividad basada en la comunicación, la docencia no queda al margen de la influencia de los blogs como herramienta educativa y comunicativa. Su flexibilidad los hace adaptables a cualquier materia, asignatura y nivel educativo.

Además, sus relaciones con otros formatos y aplicaciones en la red, lo hacen parte integrante de lo que se ha llamado ecosistema de la red, habitado por las aplicaciones Web 2.0, los marcadores sociales, los generadores y almacenes de contenido multimedia y otros espacios que concentran el interés de los estudiantes.

El profesorado se encuentra hoy ante una generación que ha nacido y crecido con Internet, y que requiere nuevos enfoques educativos, para desarrollar nuevas competencias acordes a las exigencias de la Sociedad de la Información.

Se habla de una necesaria alfabetización digital, que implica la capacidad de manejo de la tecnología como recurso de búsqueda, procesado, tratamiento y producción de información, y también como herramienta de comunicación, y por tanto, de socialización. (WALLDEG: p,23).

Los Blogs ofrecen muchas posibilidades de uso en procesos educativos. Por ejemplo, para estimular a los alumnos en: escribir, intercambiar ideas, trabajar en equipo, diseñar, visualizar de manera instantánea de lo que producen, etc. La creación de Blogs por parte de estudiantes ofrece a los docentes la posibilidad de exigirles realizar procesos de síntesis, ya que al escribir en Internet deben ser puntuales y precisos, en los temas que tratan.

Cabe tener en cuenta los puntos a positivos del uso de los blogs:

Utilización fácil, independizando el contenido del diseño y la implementación técnica. A través de asistentes, plataformas online de gestión y plantillas prediseñadas se simplifica enormemente el proceso de generación de materiales. Esto facilita que los usuarios concentren sus esfuerzos en el contenido, sin necesidad de instalar ningún programa ni de tener conocimientos avanzados de edición HTML.

Todo el contenido está organizado por orden cronológico y temático. Es accesible mediante índices temáticos, calendario o motores de búsqueda. Además, cada artículo que se publica genera un enlace permanente, que puede ser referenciado directamente desde otros blogs o sitios web. Los enlaces externos también están organizados por temas, y contribuyen a crear una red de sitios afines, un hábitat dentro del ecosistema. Las categorías temáticas de contenidos y los archivos cronológicos pueden ayudar al alumnado a desarrollar hábitos de organización de la información, creando sus propias categorías de artículos, de enlaces, etc.

Intercambio de ideas, definido por la participación y aportaciones de los usuarios mediante comentarios a los distintos artículos y contenidos, fomentando el debate, la discusión y el uso responsable del ciberespacio.

La vertiente interactiva es una de las más atractivas desde el punto de vista educativo, y sobre todo, desde una visión constructiva del aprendizaje.

Distintos niveles en el rol de usuario, lo que hace posible la gestión compartida o colaborativa del blog. Esto, unido a la posibilidad de acceso desde cualquier lugar, y a

cualquier hora, abre grandes posibilidades de trabajo colaborativo, trascendiendo incluso el espacio del aula, y también el espacio geográfico. Cualquier persona en cualquier momento y lugar puede colaborar en cualquier blog. Y volviendo a la organización del contenido, los blogs pueden ser una herramienta excelente de apoyo a proyectos colectivos, a modo de diario de trabajo o cuaderno de bitácora.

Los docentes pueden utilizar los Blogs para acercarse a los estudiantes de nuevas maneras, sin tener que limitar su interacción exclusivamente al aula. Por ejemplo, publicando materiales de manera inmediata y permitiendo el acceso a información o a recursos necesarios para realizar proyectos y actividades de aula, optimizando así el tiempo. También, ofrece a los estudiantes la posibilidad de mejorar los contenidos académicos, enriqueciéndolos con elementos multimedia como: videos, sonidos, imágenes, animaciones u otros Web 2.0.

La facilidad con que se crean y alimentan los Blog los hace muy llamativos porque gracias a los asistentes y las plantillas (diseños) prediseñadas, no hay que concentrarse en la implementación técnica sino en los contenidos y materiales a publicar. Esto permite que cualquier docente o alumno, sin importar el área académica, pueda crear recursos y contenidos de temas educativos sin necesidad de instalar aplicaciones o de tener conocimientos de programación.

Frente a otros modelos educativos centrados en la transmisión de contenidos, el constructivismo defiende que el conocimiento es una construcción del ser humano y que se realiza a partir de los esquemas previos que ya posee. Según la pedagogía constructivista, el profesor actúa como mediador, facilitando los instrumentos necesarios para que sea el estudiante quien construya su propio aprendizaje. Cobra, por tanto, especial importancia la capacidad del profesor para diagnosticar los conocimientos previos del alumno y garantizar un clima de confianza y comunicación en el proceso educativo.

Las características propias de los blogs hacen de esta herramienta un instrumento de gran valor para su uso educativo dentro de un modelo constructivista. Los blogs sirven de apoyo, establecen un canal de comunicación informal entre profesor y alumno, promueven la interacción social, dotan al alumno con un medio personal para la experimentación de su propio aprendizaje y, por último, son fáciles de asimilar basándose en algunos conocimientos previos sobre tecnología digital. En este sentido,

no hay que olvidar que los alumnos que hoy llegan a la universidad pertenecen a la Generación Red o Net Generation, que define a los nacidos en la década de 1980 y que han crecido con Internet. Su forma de aprender tiene que ver con esta naturaleza generacional y requiere de nuevos enfoques educativos. (WALLDEG: pg,43).

En gran parte de las experiencias educativas con blogs se observa que la asignación concreta de creación de blogs como requisito académico y para una clase concreta no siempre produce la motivación esperada en los estudiantes. Cuando el profesor ciñe la actividad del blog de sus alumnos a criterios demasiado estructurados, éstos no encuentran el espacio suficiente para experimentar con el medio de una forma natural.

Para un docente o Institución Educativa, los Blogs pueden convertirse en la herramienta que permita comunicarse con toda la comunidad educativa, de manera gratuita. Por ejemplo, mantener informados a padres de familia y/o acudientes sobre novedades de los estudiantes o de la institución. Otro uso son los periódicos estudiantiles digitales que pueden publicarse en un Blog, ahorrando costos de impresión y distribución.

Este fenómeno contemporáneo que está sucediendo a partir de toda esta revolución tecnológica debe ser abordada desde una perspectiva que contemple elementos históricos, políticos, económicos y sociales, que son los que impulsan e imprimen su influencia en el surgimiento de nuevas formas de ser en el mundo y en las transformaciones subjetivas.

### 2.2.11 WIKILEAKS



Wikileaks es un sitio de internet que publica informes anónimos y documentos filtrados con contenido sensible en materia religiosa, corporativa o gubernamental, preservando el anonimato de sus contribuidores.

La página reúne informaciones secretas oficiales de fuentes anónimas, como un ejemplo se puede citar a las fotos de los soldados en Afganistán cometiendo actos inhumanos con los afganos prisioneros el

helicóptero en Irak que disparaba en contra de civiles matando a un periodista importante y así sucesivamente su fundador es australiano y realmente vive perseguido por estar mostrando lo que no tiene que mostrar además es un famoso hacker y tiene varios títulos universitarios. La organización trabaja gracias a las aportaciones que la gente les hace.

Uno de los temas que más se comenta en el ámbito periodístico sobre estos documentos es su impacto en el periodismo investigativo.

Sin embargo, existen contrastes de opiniones por parte de expertos, ya que unos aseguran que estos cables diplomáticos no forman parte de este tipo de periodismo y otros admiten cierto impacto en el campo de la investigación periodística.

“Si es un hecho importante de que si Wikileaks colabora en algo al periodismo de investigación, mi respuesta, una respuesta que todavía tengo dudas hacia dónde dirigirla, yo diría que no. No tiene ninguna importancia en el periodismo de investigación” (TOBÓN GÓMEZ, pp. 90).

Para sacar conclusiones acerca de que si Wikileaks contribuye al periodismo investigativo o no, lo más importante es saber reconocer y distinguir el periodismo de filtración y el periodismo de investigación.

Ya que el de filtración siempre existe un interés que no siempre es informativo, sino de revancha y difusión de un asunto público y no necesita transparencia informativa.

En cambio, el de investigación, el periodista debe tener total control de la información, debe decidir a qué medios orientarla y bajo qué condiciones.

Hay que tener en cuenta que Wikileaks cierto o falso es información, pero este ejemplo sirve para que el estudiante sepa que hay que cuidarse de hacer público algo importante, ya que se pone en peligro la seguridad de muchas fuentes.

Si se utiliza Wikileaks hay que utilizarla como una herramienta o fuente pero no como un trabajo objetivo, puesto que es importante en el periodismo investigativo verificar varias fuentes.

### 2.2.11.1 WIKISPACES



La palabra wiki significa en hawaiano: hacer las cosas de forma sencilla y rápida. Un sitio web que permite a cualquier individuo (neófito o experto) crear, modificar, mejorar o aportar contenido en relación con cualquier tema, definición o área del conocimiento. En el primer mes alcanzó 200 artículos y en el primer año ascendió a 18.000. Lo interesante de este sitio es que los aportes realizados por los visitantes no les representaba un ingreso o ganancia económica. El beneficio para la persona que aporta o modifica el contenido es la satisfacción de haberlo hecho, de sentirse parte de este inmenso proyecto.

La primera característica de una wiki es precisamente el estímulo al trabajo colaborativo, la creación de conocimiento entre iguales. Actualmente Wikipedia posee aproximadamente 8,5 millones de artículos en más de 10 idiomas. La gran mayoría de los artículos (casi el 45%) están en inglés. El español ocupa el séptimo lugar en cuanto a presencia de artículos.

Para muchos docentes Wikipedia se ha convertido en un dolor de cabeza debido a que muchos estudiantes al momento de buscar un concepto o definición se contentan solamente con la versión que ofrece, dejando a un lado centenares o millones de páginas que pueden reforzar y mejorar la definición que Wikipedia ofrece. Es allí donde la labor docente debe ir más allá para solicitarle al estudiante buscar otros sitios web que refuercen el concepto que presenta Wikipedia o poner en discusión el contenido encontrado frente al tema solicitado para investigar.

Pero el tema de la wiki no se agota en la consulta de información o en analizar los riesgos de Wikipedia, prácticamente allí nace como reto para el docente y sus alumnos, ya que este tipo de recursos permiten a cualquier profesor volcar el contenido de su materia a una wiki que él mismo configure, para generar y difundir conocimiento apoyado por sus estudiantes **(FERNANDEZ: pp. 22)**.

Así el estudiante se convierte en un sujeto activo frente a la materia, encargándose del desarrollo de un tema y de sus respectivos subtemas, aumentando la información de la asignatura a partir de las pautas y el primer contenido propuesto por su profesor. La

creación de contenido entre iguales y el estímulo permanente al desarrollo de competencias para el trabajo colaborativo es una premisa clave tanto en la sociedad actual, como en las empresas del siglo XXI.

### **WikiEspacios**

Este espacio tiene como fin facilitarle al docente crear su propia wiki de forma gratuita. Sirve para crear páginas web de forma rápida y eficaz, además ofrece gran libertad a los usuarios, incluso para aquellos usuarios que no tienen muchos conocimientos de informática ni programación, permite de forma muy sencilla incluir textos, hipertextos, documentos digitales, enlaces y demás.

La finalidad de una wiki es permitir que varios usuarios puedan crear páginas web sobre un mismo tema, de esta forma cada usuario aporta un poco de su conocimiento para que la página web sea más completa, creando de esta forma una comunidad de usuarios que comparten contenidos acerca de un mismo tema o categoría.

Entre los sitios que ofrecen el servicio de creación gratuita de Wikis, Wikispaces (<http://www.wikispaces.com/>) es uno de los más utilizados pues permite crear Páginas rápido y fácil, mediante un diseño de interfaz versátil y simple. También posibilita insertar en sus páginas código HTML (embeber) proveniente de otros sitios de Internet e interactuar con gran variedad de formatos (videos, presentaciones, sonidos, etc.). Además, permite configurar individualmente cada página del Wiki restringiendo su uso y acceso dependiendo de la necesidad.

Listamos a continuación algunas de las posibilidades más útiles que ofrece:

- Crear múltiples Wikis bajo un solo registro.
- Adicionar usuarios para que publiquen y modifiquen Páginas o para que administren el Wiki.
- Tener capacidad de almacenamiento gratuito total de hasta 2GB.
- Almacenar archivos de hasta 10 MB cada uno.
- Usar la Interfaz en varios idiomas en el modo diseño del Wiki.
- Etiquetar las Páginas.
- Importar automáticamente entradas provenientes de otros Blogs.

- Exportar automáticamente información (páginas) a archivos de diferentes formatos (HTML, texto, Pdf, Zip, Tgz).
- Disponer de la posibilidad de modificar colores en la Plantilla.
- Tener la posibilidad de agregar al Wiki, widgets con diversas funcionalidades.
- Tener la posibilidad de adicionar comentarios y modificar Páginas por parte de los usuarios o visitantes al Wiki.
- Consultar estadísticas de la actividad de los lectores del Wiki.
- Poder publicar bajo un nombre de dominio propio (URL) que se puede adquirir por un valor muy módico.

### 2.2.11.2 WORDPRESS



WordPress es una poderosa plataforma de publicación personal, y viene con una gran cantidad de características incorporadas, diseñadas para hacer tan fácil, placentera y atractiva como sea posible la experiencia de publicar en Internet. El equipo desarrollador de WordPress está orgulloso de ofrecer un sistema de publicación personal distribuido libremente, basado en estándares web, rápido, ligero y gratis; con una configuración y características muy bien pensadas, y un núcleo extremadamente personalizable.

Desde una perspectiva metodológica, usar el recurso es positivo porque permite al docente dosificar de manera secuencial los contenidos y a la vez, permite que el alumno sea motivado al estudio a través de una estrategia más visual que exclusivamente expositiva. Entre las características de esta herramienta están:

- Escribir y modificar la página de forma rápida
- Interfaz fácil de navegar e intuitiva de manejar
- Permite, por su carácter abierto de sus contenidos, un uso colectivo
- No necesita conocimiento de ningún tipo, ya que presenta un editor en línea para su uso
- El “código fuente ” es abierto y con licencia libre para su modificación o adaptación a sus intereses

El docente puede plantear una dinámica de trabajo en sus clases donde paulatinamente vincule las NTIC'S, en este caso wordpress, en el programa de su curso. Debe considerar las alternativas que tiene para realizar sus clases apoyado en esta herramienta, por ejemplo puede elaborar un blog donde amplíe semana tras semana los contenidos de la clase e igualmente publique en ese espacio los ejercicios que debe realizar. Así como también puede apoyarse para mejorar la explicación de determinados temas en el contenido que ofrece en video.

La ventaja de utilizar WordPress es que ofrece a sus usuarios:

- Fácil instalación, actualización y personalización.
- Múltiples autores o usuarios, junto con sus roles o perfiles que establecen distintos niveles de permisos.
- Múltiples blogs o bitácoras.
- Permite ordenar artículos y páginas estáticas en categorías, subcategorías y etiquetas.
- Cuatro estados para una entrada ("post"): Publicado, Borrador, Esperando Revisión y Privado, además de uno adicional: Protegido con contraseña.
- Publicación mediante email.
- Importación desde Blogger, Blogware, Dotclear, Greymatter, Livejournal, MovableType y Typepad, Textpattern y desde cualquier fuente RSS, además de la importación a través de scripts o directamente de base de datos.
- Guardado automático temporizado del artículo como Borrador.

- Permite comentarios y herramientas de comunicación entre blogs.
- Permite "permalinks" (enlaces permanentes y fáciles de recordar).
- Distribución de las discusiones (mediante RSS 2.0 y ATOM 1.0).
- Gestión y distribución de enlaces.
- Subida y gestión de adjuntos y archivos multimedia.
- Admite "Themes" o plantillas y "Widgets" para éstos.
- Búsqueda integrada.

El profesor es el filtro para presentar a los estudiantes la información para su materia que considere valiosa de la Red. Así mismo puede dar pautas para que los estudiantes aporten nuevos contenidos sobre los temas vistos en clase, proponiéndoles la búsqueda de nueva información, que contribuyan a las unidades del curso y al tiempo ampliando el espectro de información sobre el curso.

Lo que debemos comprender bien es que, estos recursos permiten ampliar las estrategias de Enseñanza, comprendiendo que, tal vez, se logre que los alumnos aprendan a ocupar sus ratos de ocio en cosas más productivas al saber y ver que su profesor intenta de mil formas posibles llegar a ellos y despertar su curiosidad por un tema, pues con la curiosidad logramos compenetrar la atención en lo que el docente quiere.

### **2.3 HIPÓTESIS**

La aplicación de las Ntics es de gran beneficio para docentes y estudiantes de la Escuela de Comunicación Social.

### **2.4 VARIABLES.**

#### **2.4.1. VARIABLE INDEPENDIENTE.**

Las nuevas tecnologías

#### **2.4.2. VARIABLE DEPENDIENTE.**

Proceso enseñanza – aprendizaje

## CAPÍTULO III

### 3. MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. MÉTODO CIENTÍFICO:

Los métodos que se utilizarán en el proceso investigativo son: Deductivo, analítico y descriptivo.

**3.1.1 DEDUCTIVO.-** Con éste método se analizará y estudiará al tema desde sus generalidades para posteriormente establecer particularidades del mismo.

**3.1.2 ANALÍTICO.-** Mediante el análisis se desintegrará lo teórico de lo empírico del estudio planteado para investigar en forma intensiva cada uno de sus elementos con el fin de observar las causas, la naturaleza y los efectos del tema. Este método nos permite conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías.

**3.1.3 DESCRIPTIVO.-** Mediante este método se profundizará en el tema planteado detallando las características y composición del mismo. En un estudio de este tipo se selecciona una serie de aspectos y se mide cada uno de ellos, para describir lo que se investiga. También se deberá asociar las variables independiente y dependiente entre sí.

### **3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN:**

En función a los objetivos que se plantean en ésta la investigación, esta se caracteriza por ser, documental – bibliográfica, de campo y descriptiva.

**3.2.1 DOCUMENTAL – BIBLIOGRÁFICA.-** Porque en base a un análisis crítico, y doctrinario de las fuentes bibliográficas se podrá llegar a saber y conocer, de qué manera son utilizadas las NTIC´S, en la Escuela de Comunicación Social y como es su desarrollo.

**3.2.2 DE CAMPO.-** Porque extraeremos los datos del lugar donde se suscitan, mediante técnicas de recolección de datos a fin de alcanzar los objetivos planteados en nuestra investigación; es decir que ésta investigación se realizará en un lugar específico y determinado.

Luego de realizar un análisis crítico de la información recabada tanto en la investigación documental como en la investigación de campo, se describirá de manera empírica la incidencia de las NTIC´S en la Escuela de Comunicación Social en el Primer Quimestre del periodo académico 2009 - 2010.

**3.2.3 DESCRIPTIVA.-** Porque se realizará una explicación, de forma detallada y ordenada, de la repercusión que tienen las NTIC´S son los estudiantes de Comunicación Social, con qué uso se las utiliza y cuál es la infraestructura con la que cuenta la Escuela.

### 3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN:

Por la naturaleza y esencia, la investigación no es experimental, porque dentro del proceso investigativo no existirá manipulación intencional de alguna variable; por lo tanto, el tema será analizado y estudiado puramente tal cual se presenta.

### 3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

#### 3.4.1. POBLACIÓN.

La población de la presente investigación está constituida por los siguientes involucrados.

<b>POBLACIÓN</b>	<b>NÚMERO</b>
Estudiantes de la Escuela de Comunicación Social	109
Profesores de la Escuela de Comunicación Social	14
Autoridades de la Escuela de Comunicación Social	1
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>

#### 3.4.2. MUESTRA

La población involucrada en el proceso investigativo está contemplada en 117 individuos que serán el universo total para nuestra investigación por su número, sin que sea procedente extraer una muestra.

#### **Fórmula:**

$$n = \frac{m}{e^2(m-1) + 1}$$

### 3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

En nuestra investigación se utilizarán las siguientes técnicas:

### 3.6 TÉCNICAS DE PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS

**Encuesta:** A fin de recabar información del tema a investigarse se aplicarán encuestas de forma directa a toda los estudiantes involucrados en el trabajo investigativo.

**Entrevista:** Se realizaran entrevistas a autoridades, docentes y entendidos en el tema con el fin de profundizar en la investigación, permitiéndonos captar posturas, sugerencias y desconformidades.

**Guía de Observación:** La guía de observación es un instrumento que nos orientará a centrar la atención en lo que interesa que observen y es un referente para las diversas visitas, pero no significa que deben observar siempre lo mismo; por lo tanto, aunque los aspectos que orientan la observación en el curso son constantes, la información obtenida cada vez será distinta.

### 3.7 PROCESAMIENTO Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los datos y la información que se desprenda de la aplicación de los instrumentos investigativos, serán analizados y procesados en base a técnicas lógicas y estadísticas, mediante las cuales se llegará a establecer frecuencias y porcentajes exactos, como también gráficos y cuadros estadísticos.

La interpretación de los datos estadísticos se lo realizará a través de la inducción, la síntesis, y un análisis comparativo de la realidad y problemática del tema.

### **3.8 COMPROBACION DE LA HIPÓTESIS**

La aplicación de las NTIC´S es de gran beneficio para docentes y estudiantes de la Escuela de Comunicación Social. Así lo demuestran las encuestas realizadas a los estudiantes, quienes mencionaron que les era más fácil captar la información del docente mediante la utilización de estos instrumentos. Los docentes, entrevistados concordaron en este hecho al mencionar que el interés de los estudiantes incrementa cuando, en sus clases, manejan equipos multimedia. Los estudiantes en general, poseen mejor notas académicas en materias en las cuales se usan medios informáticos.

### 3.9 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Para realizar el estudio de la Incidencia de las NTICS en la Escuela de Comunicación Social, se efectuó una encuesta a todos los estudiantes, en las mismas expusimos una introducción del motivo de nuestra presencia y un breve dato acerca de las NTIC´S.

De las encuestas realizadas, exponemos los siguientes datos realizados en general, los mismos pueden ser verificados en el **Anexo 4**.

#### ANALISIS DE LAS ENCUESTAS

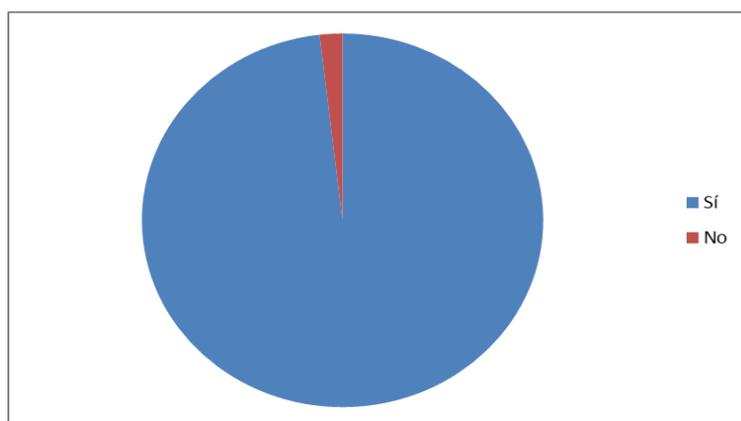
##### ESTUDIANTES GENERAL

1. En la enseñanza docente, ¿debería implementarse las Ntics?

**CUADRO No. 3**

IMPLEMENTACIÓN DE LAS NTICS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	107	98.16%
NO	2	1.84%
<b>TOTAL</b>	<b>109</b>	<b>100%</b>

**GRÁFICO No. 1**



**AUTORES:** Andrés Díaz, Alexis Martínez

**FUENTE:** Encuesta dirigida a los estudiantes de la escuela de Comunicación Social

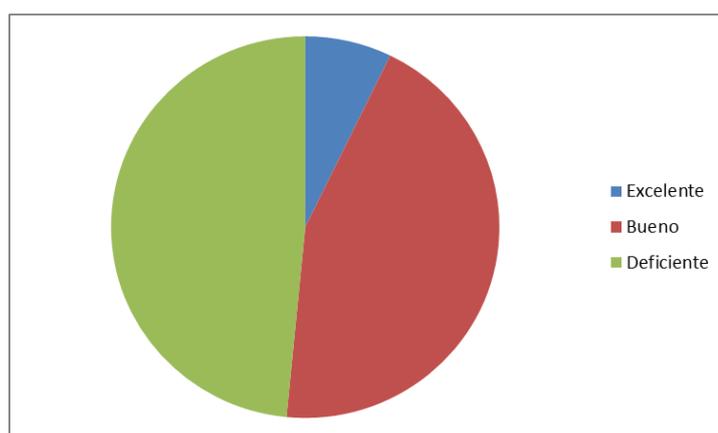
**Resultado:**

De las encuestas realizadas el 98.16% de los estudiantes de la Escuela de Comunicación Social están de acuerdo con la implementación de las NTIC'S en la práctica docente. Se debe mencionar que en tercer y cuarto año un estudiante respectivamente, no piensa que es necesaria la inclusión de las NTIC'S.

**2. ¿Cómo considera usted la infraestructura tecnológica de la Escuela de Comunicación Social?**

**CUADRO No. 4**

<b>CONSIDERACIÓN INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
EXCELENTE	9	7.21%
BUENO	45	44.32%
DEFICIENTE	55	48.45%
<b>TOTAL</b>	<b>109</b>	<b>100%</b>

**GRÁFICO No. 2**

**AUTORES:** Andrés Díaz, Alexis Martínez

**FUENTE:** Encuesta dirigida a los estudiantes de la escuela de Comunicación Social

Los estudiantes se encuentran divididos en cuanto a la implementación de la infraestructura tecnológica disponible de la escuela de comunicación social. Un 44.32% considera que el equipamiento es “bueno”, mientras que el 48.45% piensa que es “deficiente”. Es interesante el

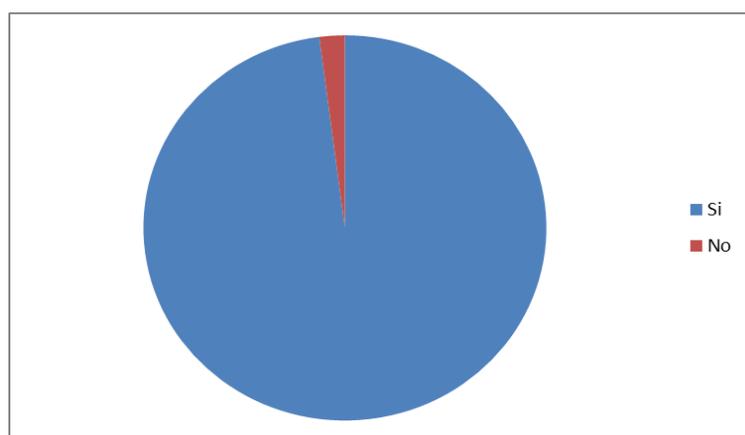
hecho de que tanto en tercer como cuarto año de la escuela, no hubo ni un estudiante que sintiera que la tecnología era “excelente”.

### 3. ¿Le es más fácil captar la información por medio de Audiovisuales?

**CUADRO No. 5**

<b>FACILIDAD CAPTAR INFORMACIÓN CON AUDIOVISUALES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	106	97.95%
NO	3	2.05%
<b>TOTAL</b>	<b>109</b>	<b>100%</b>

**GRÁFICO No. 3**



**AUTORES:** Andrés Díaz, Alexis Martínez

**FUENTE:** Encuesta dirigida a los estudiantes de la escuela de Comunicación Social

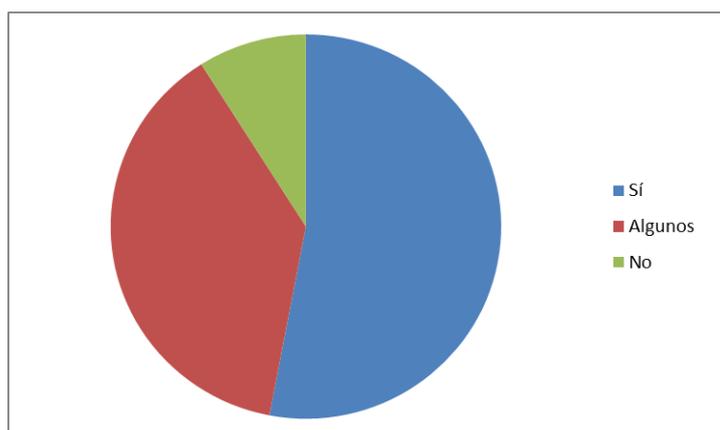
El 97.95% de la población encuestada coincide en que le es más fácil captar la información por medio de audiovisuales. En cuarto año de comunicación social 2 fueron las personas que no captan mejor la información mediante audiovisuales; el resto de los años capta mejor gracias a esta herramienta.

4. ¿Cómo se ha acoplado usted al periodismo 2.0, es decir maneja redes sociales, como Facebook, Twitter, y blogs?

CUADRO No. 6

MANEJA REDES SOCIALES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	60	53%
ALGUNOS	40	38%
NO	9	9%
<b>TOTAL</b>	<b>109</b>	<b>100%</b>

GRÁFICO No. 4



**AUTORES:** Andrés Díaz, Alexis Martínez

**FUENTE:** Encuesta dirigida a los estudiantes de la escuela de Comunicación Social

De población encuestada la mayoría de los estudiantes (53%), maneja redes sociales como Facebook, Twitter y Blogs. El 38% de la escuela utiliza algunas herramientas digitales, mientras que el 9% no posee ningún tipo de red social. Del porcentaje anterior los estudiantes que no manejan las redes se encuentran en primer año y cuarto año. Sin embargo es notable que la mayoría de los estudiantes estén vinculados con Facebook, Twitter o blogs.

5. ¿Con qué frecuencia accede a estas redes y con qué motivo lo hace?

**CUADRO No. 6**

<b>FRECUENCIA DE ACCESO A LAS REDES Y MOTIVO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
DIARIA	46	50%
SEMANAL	44	47.82%
MENSUAL	2	2.17%
BUSCAR AMIGOS	33	25.98%
BUSCAR INFORMACIÓN	74	58.26%
OPINAR ACERCA DE ALGÚN TEMA	20	15.74%

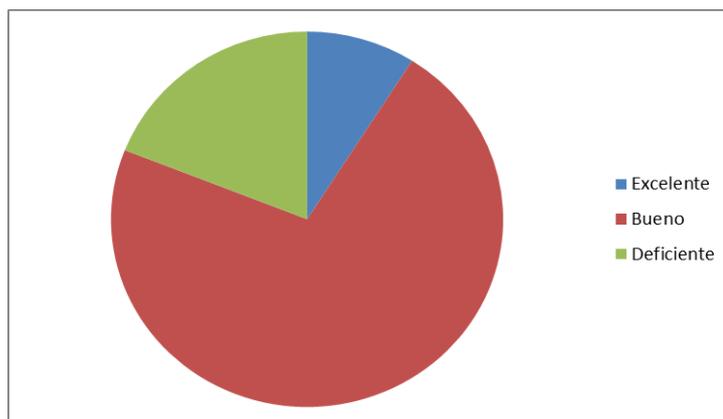
De lo observado el 50% de los encuestados utilizan las redes sociales diariamente y el 47.82% de forma semanal, denotando que el manejo de estas herramientas es reiterado. Es favorable que el 58.26% utilicen para buscar información, pero es lamentable que solo el 15.74% de los estudiantes usen las redes sociales para opinar acerca de un tema.

6. ¿Cómo considera la utilización de las nuevas tecnologías por parte del docente en base a lo que está a su alcance en el aula?

**CUADRO No. 7**

<b>UTILIZACIÓN DE NTIC'S DEL DOCENTE EN EL AULA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
EXCELENTE	9	9%
BUENO	78	72%
DEFICIENTE	22	19%
<b>TOTAL</b>	<b>109</b>	<b>100%</b>

GRÁFICO No. 5



**AUTORES:** Andrés Díaz, Alexis Martínez

**FUENTE:** Encuesta dirigida a los estudiantes de la escuela de Comunicación Social

Aquí se denota que el estudiante se da cuenta del esfuerzo que realiza el docente al impartir su clase, puesto que el 72% de la población encuestada opina que es buena la utilización de las nuevas tecnologías por parte del docente en base a lo que está a su alcance.

**7. ¿Cuál es la materia en que le resulta más fácil captar lo que se enseña? Mencione 1**

**1er Año "A"**

CUADRO No. 8

MATERIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Teoría de la Imagen	12	50%

El primer año "A" de la Escuela de Comunicación, el 50% de los estudiantes coincidieron en que la Materia Teoría de la Imagen maneja con más frecuencia las NTIC'S en su práctica docente.

**1er Año "B"**

CUADRO No. 9

MATERIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Teoría de la Imagen	16	61.53%

El 61% de los estudiantes de 1er Año “B” seleccionaron a la materia de teoría de la Imagen como la que más utiliza las NTIC’S en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

### 2do Año

**CUADRO No. 10**

<b>MATERIA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Diseño gráfico	6	27.27%
Producción de Tv	5	22.72%
Periodismo Informativo	5	22.72%
Diseño gráfico	6	27.27%

De lo que se puede verificar estas tres asignaturas, son las que para los estudiantes son las principales materias en las que les resulta mejor captar los conocimientos impartidos.

### 3er Año

**CUADRO No. 11**

<b>MATERIA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Planificación de comunicación	3	30%
Construcción del Contenido	2	20%
Relaciones Públicas	2	20%
Investigación Fotografía	5	31.25%

Estas son las materias en las que los estudiantes observan que los conocimientos emitidos por el docente son más fáciles de receptor.

### 4to Año

**CUADRO No. 12**

<b>MATERIA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Periodismo Científico	3	18.75%
Fotografía	5	31.25%

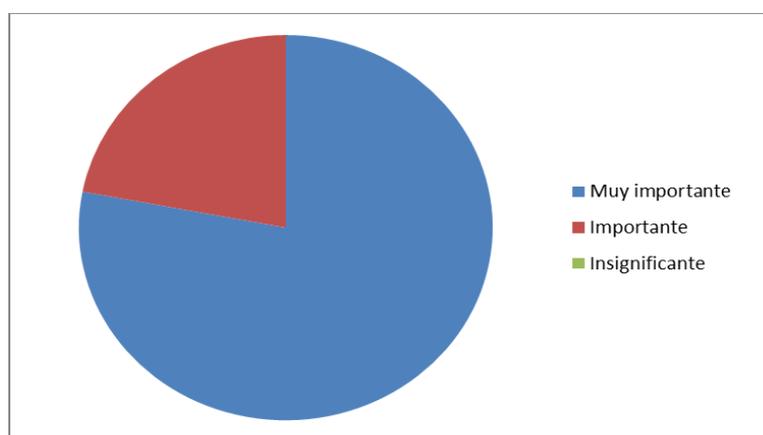
Como estudiantes que recibimos estas materias coincidimos en que estas asignaturas eran más fáciles de aceptar por el hecho del que el docente que las impartía utilizaba NTIC'S en su práctica docente.

**8. ¿Qué tan importante considera la inclusión de las nuevas tecnologías como el Internet en el proceso de enseñanza y aprendizaje?**

**CUADRO No. 13**

<b>IMPORTANCIA INCLUSIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
MUY IMPORTANTE	83	78%
IMPORTANTE	26	22%
INSIGNIFICANTE	0	
<b>TOTAL</b>	<b>109</b>	<b>100%</b>

**GRÁFICO No. 6**



**AUTORES: Andrés Díaz, Alexis Martínez**

**FUENTE:** Encuesta dirigida a los estudiantes de la escuela de Comunicación Social

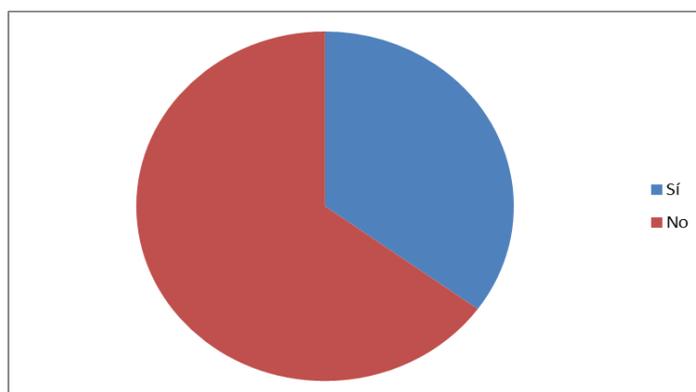
Es importante que el 78% de los estudiantes consideren muy importante la inclusión de las nuevas tecnologías en el proceso de enseñanza y aprendizaje, indicando que los estudiantes están aptos por las incluir las mejoras que se puedan realizar en cuanto a la enseñanza.

9. ¿Considera Ud. que el acceso a los laboratorios de Internet y las horas gratuitas dadas por la Universidad son las adecuadas?

**CUADRO No. 14**

HORAS GRATUITAS DE INTERNET ADECUADAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	39	35%
NO	70	65%
<b>TOTAL</b>	<b>109</b>	<b>100%</b>

**GRÁFICO No. 7**



**AUTORES:** Andrés Díaz, Alexis Martínez

**FUENTE:** Encuesta dirigida a los estudiantes de la escuela de Comunicación Social

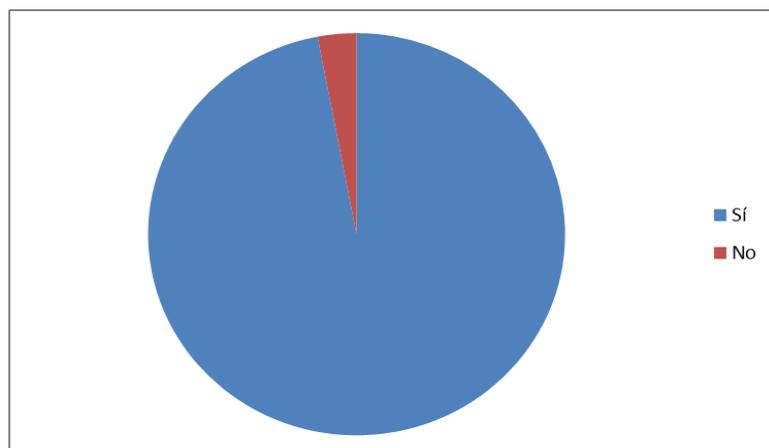
Es notable que la mayoría de los estudiantes no estén de acuerdo con las horas establecidas por la Universidad, para el uso de los laboratorios de computación.

10. ¿Considera Ud. necesario la implementación de la cátedra Periodismo Digital?

**CUADRO No. 15**

IMPLEMENTACION PERIODISMO DIGITAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	102	97%
NO	7	3%
<b>TOTAL</b>	<b>109</b>	<b>100%</b>

GRÁFICO No. 8



**AUTORES:** Andrés Díaz, Alexis Martínez

**FUENTE:** Encuesta dirigida a los estudiantes de la escuela de Comunicación Social

Como se puede observar el 97% de los estudiantes considera necesario la implementación de la cátedra de Periodismo Digital, coincidiendo con la escuela al ya implementar en la malla curricular de este año lectivo la cátedra de Periodismo Digital.

**Hardware disponible en las aulas de la Escuela de Comunicación Social (2009-2010)****CUADRO No. 16**

<b>Hardware</b>	<b>Cantidad:</b>	<b>2011</b>
Computadoras de escritorio	1	10
Computadoras portátiles	0	1
Impresoras	0	0
Cámaras fotográficas	0	0
Proyectores de acetatos	0	0
Escáner	0	0
Video proyectores	1	2
Pantallas de proyección	1	1
Reproductores de DVD	1	0
Cámaras de video	0	2
Grabadoras de Audio	2	4

**Fuente: Ing. Ramiro Ruales, Director de Escuela de Comunicación Social**

Como se puede observar el equipamiento tecnológico que existe en la escuela es bajo, razón por la que los docentes y los estudiantes deben buscar sus propias formas de integrar las Nuevas herramientas tecnológicas en el aula universitaria. Siendo este el principal problema para el uso de las NTIC'S en la Escuela de comunicación Social.

### ANÁLISIS DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO ESTUDIANTIL

La presente investigación se realizó con datos obtenidos de la UTECA, para comprobar si los estudiantes se benefician con la utilización de las NTIC'S por parte del docente, ante lo cual se procedió a escoger a diez estudiantes de la escuela para medir esta propuesta. Para comprobar los datos puede verse en el **CD 1**.

**CUADRO No. 17**

PORCENTAJE ASISTENCIA QUIMESTRAL	PROMEDIO QUIMESTRAL	ASIGNATURA	CODIGO ESTUDIANTIL	MATRICULA	QUIMESTRE	PERIODO ACADEMICO
20	8.00	PROYECTOS DE INVESTIGACION	7356	29410	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
40	7.00	PERIODISMO INVESTIGATIVO, INFORMATIVO Y CIENTÍFICO	7356	29410	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
<b>30</b>	<b>5.00</b>	<b>LEGISLACIÓN ECUATORIANA</b>	<b>7356</b>	<b>29410</b>	<b>PRIMER QUIMESTRE</b>	<b>SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010</b>
51	9.00	COMUNICACIÓN Y DISEÑO GRÁFICO	7356	29410	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
24	8.00	COMUNICACIÓN PÚBLICA Y PERIODISMO INTERPRETATIVO	7356	29410	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
<b>18</b>	<b>10.00</b>	<b>TÉCNICAS Y COMUNICACIÓN FOTOGRÁFICAS Y DEL MENSAJE</b>	<b>7356</b>	<b>29410</b>	<b>PRIMER QUIMESTRE</b>	<b>SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010</b>
30	7.05	ETICA Y LIDERAZGO PERIODISTICO	7356	29410	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
24	9.00	COMUNICACIÓN DE RADIO, CINE Y TELEVISIÓN Y TÉCNICAS DEL GUIÓN	7356	29410	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
12	7.13	PRÁCTICAS	7356	29410	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
20	9.00	DISEÑO Y FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN	7356	29410	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
20	9.00	MEDICINA LEGAL	7356	29410	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010

En las encuestas realizadas nos pudimos dar cuenta que una de las materias más fáciles de captar es fotografía. Lo importante de esta materia es que el uso de las NTIC'S por parte del docente era reiterada, convirtiendo así en una materia que resulta más fácil la asimilación de contenidos.

Por otro lado nos podemos dar cuenta que este estudiantes posee la más baja nota en Legislación, materia en la cual el docente no impartía el uso de nuevas herramientas en su práctica. Coincidiendo con lo recabado en las encuestas donde en el cuarto año el 31.25% escogió a la materia de fotografía como la más fácil de entender.

**AUTORES: Andrés Díaz, Alexis Martínez**

**FUENTE: Datos obtenidos de la UTECA**

CUADRO No. 18

PORCENTAJE ASISTENCIA QUIMESTRAL	PROMEDIO QUIMESTRAL	ASIGNATURA	CODIGO ESTUDIANTEL	MATRICULA	QUIMESTRE	PERIODO ACADEMICO
40	10.00	GENEROS PERIODISTICOS	12121	31542	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
34	9.00	INVESTIGACIÓN PERIODISTICA	12121	31542	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
46	10.00	DISEÑO GRAFICO	12121	31542	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
48	10.00	EDICION GRAFICA	12121	31542	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
46	10.00	PERIODISMO INFORMATIVO	12121	31542	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
50	9.00	PSICOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	12121	31542	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
60	10.00	PRODUCCION RADIAL	12121	31542	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
60	10.00	PRODUCCION DE TELEVISION	12121	31542	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
18	8.00	MARKETING PUBLICITARIO	12121	31542	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010

De lo que se puede observar las materias en las cuales el estudiante tiene promedios altos, han sido las que de una u otra forma han utilizado las NTIC'S en un mayor porcentaje, pero a su vez la menor nota que es 8 en Marketing publicitario el docente uso en algunas ocasiones NTIC'S en el aula, pero no reiteradamente como los docentes de las demás asignaturas. Llegando estos datos a verificar lo entablado por los estudiantes en la encuesta, en la misma que se observa a los estudiantes del segundo año, donde mencionan a las siguientes materias con su respectivo porcentaje: Diseño gráfico: 27.27%, Producción de Tv: 22.72% y Periodismo informativo: 22.72%.

**AUTORES:** Andrés Díaz, Alexis Martínez

**FUENTE:** Datos obtenidos de la UTECA

CUADRO No. 19

PORCENTAJE ASISTENCIA QUIMESTRAL	PROMEDIO QUIMESTRAL	ASIGNATURA	CODIGO ESTUDIANTE	MATRICULA	QUIMESTRE	PERIODO ACADEMICO
42	7.00	TEORIA DE LA COMUNICACION	15916	33338	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
50	8.00	INFORMÁTICA	15916	33338	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
28	8.00	EDUCACIÓN FISICA	15916	33338	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
30	9.00	REALIDAD NACIONAL Y GOVERNABILIDAD	15916	33338	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
35	7.00	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE ESTUDIO	15916	33338	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
<b>51</b>	<b>10.00</b>	<b>TECNICA DE GUION</b>	<b>15916</b>	<b>33338</b>	<b>PRIMER QUIMESTRE</b>	<b>SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010</b>
<b>17</b>	<b>10.00</b>	<b>TÉCNICAS Y DINÁMICAS GRUPALES</b>	<b>15916</b>	<b>33338</b>	<b>PRIMER QUIMESTRE</b>	<b>SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010</b>
<b>36</b>	<b>10.00</b>	<b>REDACCION Y ESTILO PERIODISTICO</b>	<b>15916</b>	<b>33338</b>	<b>PRIMER QUIMESTRE</b>	<b>SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010</b>
60	9.00	TEORIA DE LA IMAGEN	15916	33338	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
El estudiante sobresale en Técnicas de Guion, Técnicas Grupales y Redacción Periodística. Hay que destacar que el estudiante en general posee buenas calificaciones.						

AUTORES: Andrés Díaz, Alexis Martínez

FUENTE: Datos obtenidos de la UTECA

CUADRO No. 20

PORCENTAJE ASISTENCIA QUIMESTRAL	PROMEDIO QUIMESTRAL	ASIGNATURA	CODIGO ESTUDIANTE	MATRICULA	QUIMESTRE	PERIODO ACADEMICO
76	7.00	PLANIFICACION DE LA COMUNICACION	10299	30082	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
81	7.00	ANALISIS DEL MENSAJE	10299	30082	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
100	8.00	CONSTRUCCION Y ANALISIS DE CONTENIDOS PERIODISTICOS	10299	30082	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
100	8.00	RELACIONES PUBLICAS E IMAGEN CORPORATIVA	10299	30082	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
<b>96</b>	<b>9.29</b>	<b>OPINION PUBLICA Y PERIODISMO INTERPRETATIVO</b>	<b>10299</b>	<b>30082</b>	<b>PRIMER QUIMESTRE</b>	<b>SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010</b>
96	5.00	CEREMONIAL Y PROTOCOLO	10299	30082	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
92	9.00	ETICA PERIODISTICA	10299	30082	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
El alumno en general posee notas sobresalientes, sin embargo sobresale en Opinión Pública y Periodismo Interpretativo al igual que Ética Periodística. En estas 2 materias la utilización de las NTIC'S era muy frecuente.						

**AUTORES: Andrés Díaz, Alexis Martínez**

**FUENTE: Datos obtenidos de la UTECA**

CUADRO No. 21

PORCENTAJE ASISTENCIA QUIMESTRAL	PROMEDIO QUIMESTRAL	ASIGNATURA	CODIGO ESTUDIANTIL	MATRICULA	QUIMESTRE	PERIODO ACADEMICO
86	9.00	PLANIFICACION DE LA COMUNICACION	10702	30006	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
95	8.00	ANALISIS DEL MENSAJE	10702	30006	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
<b>92</b>	<b>9.30</b>	<b>DISEÑO GRAFICO</b>	<b>10702</b>	<b>30006</b>	<b>PRIMER QUIMESTRE</b>	<b>SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010</b>
81	8.25	EDICION GRAFICA	10702	30006	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
96	8.25	CONSTRUCCION Y ANALISIS DE CONTENIDOS PERIODISTICOS	10702	30006	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
100	8.33	OPINION PUBLICA Y PERIODISMO INTERPRETATIVO	10702	30006	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
96	6.00	CEREMONIAL Y PROTOCOLO	10702	30006	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
100	8.33	MEDIOS ALTERNATIVOS DE COMUNICACION	10702	30006	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
100	8.00	MARKETING PUBLICITARIO	10702	30006	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010

Diseño Grafico posee un 27.27%, el porcentaje más alto de aceptación por los estudiantes. Las herramientas digitales fueron de gran uso en esta catedra, facilitando el proceso de enseñanza y aprendizaje en el estudiante.

**AUTORES:** Andrés Díaz, Alexis Martínez

**FUENTE:** Datos obtenidos de la UTECA

CUADRO No. 22

PORCENTAJE ASISTENCIA QUIMESTRAL	PROMEDIO QUIMESTRAL	ASIGNATURA	CODIGO ESTUDIANTE	MATRICULA	QUIMESTRE	PERIODO ACADEMICO
96	10.00	TEORIA DE LA COMUNICACION	10822	32848	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
86	7.40	INFORMÁTICA	10822	32848	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
100	9.00	EDUCACIÓN FISICA	10822	32848	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
100	8.00	REALIDAD NACIONAL Y GOBERNABILIDAD	10822	32848	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
83	8.00	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE ESTUDIO	10822	32848	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
98	10.00	TECNICA DE GUION	10822	32848	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
85	9.00	TÉCNICAS Y DINÁMICAS GRUPALES	10822	32848	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
90	10.00	TEORIA DE LA IMAGEN	10822	32848	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
96	8.00	ESTADISTICA BASICA	10822	32848	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
El desempeño del estudiante sobresale en las materias de: Teoría de la Comunicación, Técnica de Guion y Teoría de la Imagen, materias que por las entrevistas realizadas a los docentes utilizan NTIC'S e su clase.						

AUTORES: Andrés Díaz, Alexis Martínez

FUENTE: Datos obtenidos de la UTECA

CUADRO No. 23

PORCENTAJE ASISTENCIA QUIMESTRAL	PROMEDIO QUIMESTRAL	ASIGNATURA	CODIGO ESTUDIANTE	MATRICULA	QUIMESTRE	PERIODO ACADEMICO
59	2.00	TEORIA DE LA COMUNICACION	10920	31118	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
76	5.00	GENEROS PERIODISTICOS	10920	31118	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
46	2.00	INVESTIGACIÓN PERIODISTICA	10920	31118	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
67	3.00	EDUCACIÓN FISICA	10920	31118	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
89	7.00	EDICION GRAFICA	10920	31118	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
71	6.00	PERIODISMO INFORMATIVO	10920	31118	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
55	4.00	PSICOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	10920	31118	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
87	9.00	PRODUCCION RADIAL	10920	31118	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
<b>77</b>	<b>9.06</b>	<b>PRODUCCION DE TELEVISION</b>	<b>10920</b>	<b>31118</b>	<b>PRIMER QUIMESTRE</b>	<b>SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010</b>
70	5.00	MARKETING PUBLICITARIO	10920	31118	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010

El alumno sobresale en Producción de Televisión, teniendo un buen porcentaje de asistencia. Esta materia es una de las más fáciles de captar por los estudiantes, así lo estipula la encuesta con un 22.72 % de aceptación. En esta materia se utilizo varias veces los NTIC`S.

**AUTORES:** Andrés Díaz, Alexis Martínez

**FUENTE:** Datos obtenidos de la UTECA

CUADRO No. 24

PORCENTAJE ASISTENCIA QUIMESTRAL	PROMEDIO QUIMESTRAL	ASIGNATURA	CODIGO ESTUDIANTE	MATRICULA	QUIMESTRE	PERIODO ACADEMICO
100	6.00	GENEROS PERIODISTICOS	11568	31271	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
96	7.00	INFORMÁTICA	11568	31271	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
80	6.15	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE ESTUDIO	11568	31271	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
96	8.00	PERIODISMO INFORMATIVO	11568	31271	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
86	6.00	PSICOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	11568	31271	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
<b>100</b>	<b>9.00</b>	<b>PRODUCCION RADIAL</b>	<b>11568</b>	<b>31271</b>	<b>PRIMER QUIMESTRE</b>	<b>SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010</b>
97	8.00	PRODUCCION DE TELEVISION	11568	31271	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
85	9.00	MARKETING PUBLICITARIO	11568	31271	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010

Al igual que el caso anterior, el estudiante sobresale en la cátedra de Producción. En esta materia se puede apreciar que el alumno tuvo un 100% de asistencia. Según los datos recolectados esta clase se desarrollaba frecuentemente mediante NTIC'S.

**AUTORES: Andrés Díaz, Alexis Martínez**

**FUENTE: Datos obtenidos de la UTECA**

CUADRO No.25

PORCENTAJE ASISTENCIA QUIMESTRAL	PROMEDIO QUIMESTRAL	ASIGNATURA	CODIGO ESTUDIAN TIL	MATRICULA	QUIMESTRE	PERIODO ACADEMICO
75	8.20	PROYECTOS DE INVESTIGACION	11663	29438	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
91	8.20	PERIODISMO INVESTIGATIVO, INFORMATIVO Y CIENTÍFICO	11663	29438	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
78	7.00	LEGISLACIÓN ECUATORIANA	11663	29438	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
<b>92</b>	<b>10.00</b>	<b>COMUNICACIÓN Y DISEÑO GRÁFICO</b>	<b>11663</b>	<b>29438</b>	<b>PRIMER QUIMESTRE</b>	<b>SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010</b>
80	9.00	COMUNICACIÓN PÚBLICA Y PERIODISMO INTERPRETATIVO	11663	29438	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
<b>78</b>	<b>10.00</b>	<b>TÉCNICAS Y COMUNICACIÓN FOTOGRÁFICAS Y DEL MENSAJE</b>	<b>11663</b>	<b>29438</b>	<b>PRIMER QUIMESTRE</b>	<b>SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010</b>
97	9.00	ETICA Y LIDERAZGO PERIODISTICO	11663	29438	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
87	9.25	COMUNICACIÓN DE RADIO, CINE Y TELEVISIÓN Y TÉCNICAS DEL GUIÓN	11663	29438	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
100	8.00	PRÁCTICAS	11663	29438	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
100	9.00	DISEÑO Y FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN	11663	29438	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
<b>100</b>	<b>10.00</b>	<b>MEDICINA LEGAL</b>	<b>11663</b>	<b>29438</b>	<b>PRIMER QUIMESTRE</b>	<b>SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010</b>

En general se puede apreciar que el estudiante era un buen alumno. Las clases en las que sobresale son Diseño Grafico, Fotografía y Medicina Legal. Es interesante ya que las 2 primeras cátedras utilizaban medios audiovisuales de forma constante. Algo que se debe tomar en cuenta es la nota más baja del alumno, Legislación Laboral, la cual no se difundía mediante la utilización de herramientas digitales.

**AUTORES: Andrés Díaz, Alexis Martínez**

**FUENTE: Datos obtenidos de la UTECA**

CUADRO No. 26

PORCENTAJE ASISTENCIA QUIMESTRAL	PROMEDIO QUIMESTRAL	ASIGNATURA	CODIGO ESTUDIANTE	MATRICULA	QUIMESTRE	PERIODO ACADEMICO
75	8.00	TEORIA DE LA COMUNICACION	16070	34325	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
85	9.00	INFORMÁTICA	16070	34325	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
97	6.00	ESTADISTICA BASICA	16070	34325	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
87	6.00	EDUCACIÓN FISICA	16070	34325	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
91	7.00	REALIDAD NACIONAL Y GOVERNABILIDAD	16070	34325	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
80	7.00	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE ESTUDIO	16070	34325	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
96	8.00	TECNICA DE GUION	16070	34325	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
80	8.00	TÉCNICAS Y DINÁMICAS GRUPALES	16070	34325	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
91	8.00	REDACCION Y ESTILO PERIODISTICO	16070	34325	PRIMER QUIMESTRE	SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010
<b>100</b>	<b>10.00</b>	<b>TEORIA DE LA IMAGEN</b>	<b>16070</b>	<b>34325</b>	<b>PRIMER QUIMESTRE</b>	<b>SEPTIEMBRE 2009 - AGOSTO 2010</b>

En la cátedra de Teoría de la imagen el estudiante obtuvo la mayor calificación. El 61.53% de los estudiantes del primer año B escogieron esta materia como la más fácil de captar. Es importante mencionar que en esta cátedra se utilizaron herramientas digitales varias veces, facilitando el aprendizaje. Sin embargo Estadística no fue mencionado en las encuestas, y es una de las notas más bajas que presenta el alumno. En esta materia la utilización de medios audiovisuales fue nula.

**AUTORES: Andrés Díaz, Alexis Martínez**

**FUENTE: Datos obtenidos de la UTECA**

## CAPÍTULO IV

### 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 4.1 CONCLUSIONES

- Un aspecto considerado en esta investigación fue la tecnología. Esta puede ser integrada como un medio para presentar y comunicar contenidos, resultando en que el estudiante adquiere y a su vez construye contenidos.
- Uno de los objetivos del docente que imparte las NTIC´S en su enseñanza, es sin duda que el estudiante aprenda de una manera significativa y no mecánica, que desarrolle su habilidad de raciocinio y que cuente con los medios para que su aprendizaje sea dinámico e interactivo.
- En el periodo académico estudiado, se noto que las aulas no contaban con las herramientas tecnológicas adecuadas, sin embargo el equipamiento ha incrementado, aunque su acceso aun es limitado.
- Las NTIC´S contribuyen a la mejora significativa del aprendizaje, sin embargo si no son utilizadas correctamente pueden crear obstáculos en la educación.
- La integración de las NTIC´S en la Escuela de Comunicación Social es de gran beneficio para los estudiantes y docentes, puesto que facilita el proceso de enseñanza-aprendizaje.

## • 4.2 RECOMENDACIONES

A continuación exponemos algunas recomendaciones para la implementación de las NTIC´S en el proceso de enseñanza-aprendizaje:

- Para que el estudiante pueda adquirir y construir conocimientos el profesor debe integrar las nuevas herramientas digitales en su práctica docente, ya que estas facilitan la presentación de contenidos.
- La capacitación del docente debe ser continua incorporando los varios métodos de enseñanza disponibles, con el fin de ayudar al estudiante en su desarrollo de habilidades.
- Las respectivas autoridades deben tomar en cuenta que una carrera vinculada con la comunicación, no puede quedar aislada del campo tecnológico, es necesario que la misma posea laboratorios multimedia, para que los estudiantes puedan exponer la teoría aprendida en la práctica.
- Con el fin de evitar el mal uso de las NTIC´S el docente debe guiar al estudiante hacia un manejo responsable y ético de estas herramientas.
- Las NTIC´S deben incorporarse en todas las materias de la Escuela de Comunicación Social facilitando el proceso enseñanza-aprendizaje.

Para concluir, los autores esperan que este trabajo sea significativo y aporte a la Escuela para reflexionar y construir pensamiento educativo alrededor de las NTIC´S, tomando en cuenta que en nuestra carrera es fundamental usar estas herramientas tecnológicas, por el gran avance que los medios de comunicación van adquiriendo en la web 2.0.

## **CAPÍTULO V**

### **PROPUESTA**

#### **5.1. TITULO**

##### **INCLUSIÓN DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN LAS DIFERENTES REDES SOCIALES APORTANDO AL PERIODISMO DIGITAL**

#### **5.2. DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

Con la introducción de la Escuela de Comunicación Social en las redes sociales, podemos lograr el conocimiento y desarrollo de nuestra escuela a la colectividad, contribuyendo a que esta pueda difundir cada: logro, seminario, actividad, noticia, etc., que se realice en la misma.

La introducción de la escuela se realizará en las siguientes redes sociales:

- Facebook
- Twitter
- Youtube
- Blogger
- Flickr

En estas redes se puede publicar las tareas realizadas por los estudiantes, contribuyendo así a que los alumnos se empeñen aun más en sus deberes, puesto que los mismos al ser publicados tienen más responsabilidad por parte de los autores, alineándose hacia un periodismo digital, el cual es indispensable para un reportero actual.

Además esto permitirá que todos los alumnos se identifiquen con la Escuela, permitiendo que compartan experiencias y anécdotas de sus diferentes clases. Así también los estudiantes podrán estar en constante comunicación con sus docentes, los

cuales mediante las redes sociales podrán informar a sus alumnos de una forma eficaz y rápida.

Sugerimos que el manejo de las redes este bajo la tutela de los estudiantes de 4to año de la Escuela, con la dirigencia de los docentes, por el motivo de que la capacitación y formación de los estudiantes del 4to año es más apta, ya que han adquirido durante años experiencia y están a punto de poner en práctica sus conocimientos adquiridos en el mundo laboral.

### **PRESUPUESTO**

Los recursos necesarios para esta propuesta son gratuitos, puesto que la creación y el uso de estas herramientas tecnológicas no requieren de inversión económica, sin embargo las aulas de la Escuela de Comunicación Social deben tener acceso a Internet.

## BIBLIOGRAFÍA

- BRIGGS M, Periodismo 2.0 Universidad de Maryland y el Knight Citizen News Network, Estados Unidos (2007).
- CRUCIANELLI S, Herramientas digitales para periodistas, Editorial Knight Center for Journalism in the Americas, Estados Unidos (2010).
- FERNÁNDEZ J, Más allá de Google, Editorial Major Grafic, España, (2008).
- FUMERO A, ROCA G, Web 2.0, Editorial Oman, España (2007).
- GONZALEZ A, El perfil del profesor universitario: situación actual y retos de futuro. AACHE Ediciones, México (2006).
- GRAELLS M, Impacto de las tics en educación: funciones y limitaciones, Editorial el Tercer Nombre, España (2006).
- TOBÓN M, Las Tic en los procesos de enseñanza y aprendizaje, Icono Editorial, Colombia (2010)
- UGARTE D, El poder de las redes, Editora El Cobre, España (2006).
- WALLDEG G, El uso de las tecnologías para la enseñanza y el aprendizaje de las ciencias, Editorial Trillas, México (2002).
- ZANONI L, El imperio digital, Ediciones B, Argentina (2008).

## WEBGRAFÍA

- <http://www.articulo.org/categoria/519/1/internet.html>
- <http://www.rotafolio.net/?cat=7>
- <http://www.unesco.org/new/es/communication-and-information/>
- <http://www.eumed.net/libros/index.htm>
- <http://www.educ.ar/educar/site/educar/resultados-busqueda.html?&buscador-avanzado=urn:kbee:c24a5e20-2bde-11dc-a987>
- <http://www.periodismociudadano.com/category/colaboraciones/>

# **ANEXOS**

## ANEXO 1



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Encuesta**

NTics - Las TIC son herramientas teórico conceptuales, soportes y canales que procesan, almacenan, sintetizan, recuperan y presentan información de la forma más variada. Los soportes han evolucionado en el transcurso del tiempo (telégrafo óptico, teléfono fijo, celulares, televisión) ahora en ésta era podemos hablar de la computadora y de la Internet. El uso de las TIC representa una variación notable en la sociedad y a la larga un cambio en la educación, en las relaciones interpersonales y en la forma de difundir y generar conocimientos.

Instrucciones: Seleccione mediante un círculo. En las preguntas con un “porque” establezca concretamente la razón de su respuesta.

**1. En la enseñanza docente, ¿debería implementarse las Ntics?**

Sí

No

Porque.....  
 .....  
 .....  
 .....

**2. ¿Cómo considera usted la infraestructura tecnológica de la escuela de comunicación social?**

Excelente

Bueno

Deficiente

Porque.....  
.....  
.....

**3. ¿Le es más fácil captar la información por medio de Audiovisuales?**

Sí

No

Porque.....  
.....  
.....

**4. ¿Cómo se ha acoplado usted al periodismo 2.0, es decir maneja redes sociales, como Facebook, Twitter, y blogs?**

Sí

Algunos

No

**5. ¿Con qué frecuencia accede a estas redes y con qué motivo lo hace?**

Diaria

Buscar Amigos

Semanal

Buscar información

Mensual

Opinar acerca de algún tema

**6. ¿Cómo considera la utilización de las nuevas tecnologías por parte del docente en base a lo que está a su alcance en el aula?**

Excelente

Bueno

Deficiente

**7. ¿Cuál es la materia en que le resulta más fácil captar lo que se enseña?**

**Mencione 1**

.....

**8. ¿Qué tan importante considera la inclusión de las nuevas tecnologías como el Internet en el proceso de enseñanza y aprendizaje?**

Muy importante

Importante

Insignificante

Porque.....

.....

.....

.....

**9. ¿Considera Ud. que el acceso a los laboratorios de Internet y las horas gratuitas dadas por la Universidad son las adecuadas?**

Sí

No

**10. ¿Considera Ud. necesario la implementación de la cátedra Periodismo Digital?**

Sí

No

Porque.....

.....

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

**ANEXO 2**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Entrevista a Docentes – Banco de Preguntas**

¿Cuál es su metodología de trabajo en la Universidad?

¿Utiliza las nuevas tecnologías en su práctica docente?

¿Cuáles y con qué frecuencia las utiliza?

¿Considera que ha mejorado su enseñanza con las NTICS?

¿Considera que los estudiantes captan de mejor la manera lo que Ud. transmite al utilizar las NTICS?

¿Cuál es su opinión sobre el equipamiento tecnológico en las aulas de comunicación social?

¿En caso de no poseer NTICS en el aula, que métodos utiliza para transmitir sus clases?

En las aulas en las cuales imparte su cátedra, ¿cuántas de estas poseen infocus?

¿Cómo calificaría el proceso para acceder a las herramientas tecnológicas, como el infocus?

¿Cómo se ha acoplado al periodismo 2.0, es decir maneja redes sociales, como Facebook, Twitter, y blogs?

¿Qué tan importante considera la inclusión de las nuevas tecnologías como el Internet en el proceso de enseñanza y aprendizaje?

¿Ha adoptado los NTICS para la presentación de deberes e investigaciones?

¿Con que sugerencias aportaría Ud. para el mejoramiento de la comunicación en la escuela?

## ANEXO 3

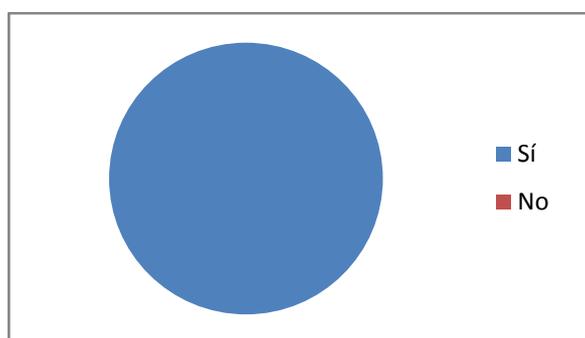
## ENCUESTAS REALIZADAS A LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL

## ESTUDIANTES 1ER AÑO

## 1. En la enseñanza docente, ¿debería implementarse las Ntics?

Sí 24 100%

No

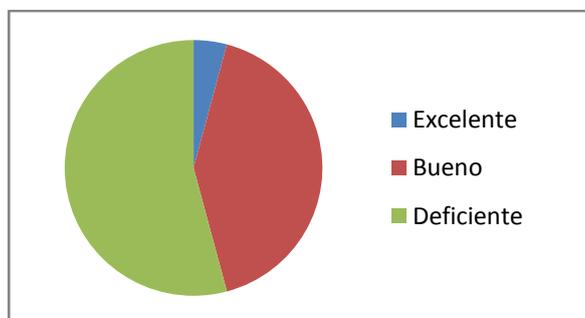


## 2. ¿Cómo considera usted la infraestructura tecnológica de la escuela de comunicación social?

Excelente 1 4.16%

Bueno 10 41.66%

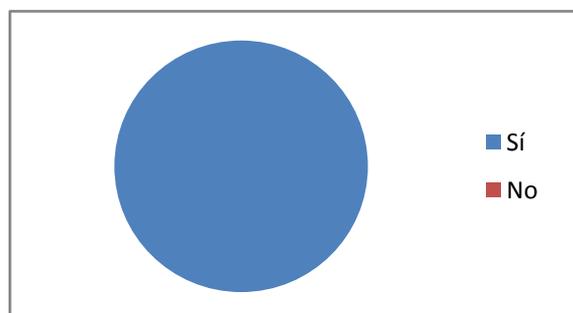
Deficiente 13 54.16%



**3. ¿Le es más fácil captar la información por medio de Audiovisuales?**

Sí 24 100 %

No

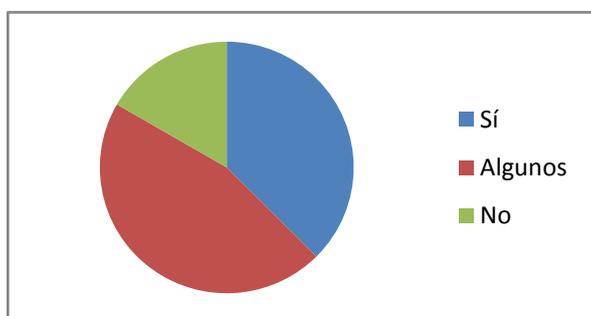


**4. ¿Cómo se ha acoplado usted al periodismo 2.0, es decir maneja redes sociales, como Facebook, Twitter, y blogs?**

Sí 9 37.5%

Algunos 11 45.83%

No 4 16.66%

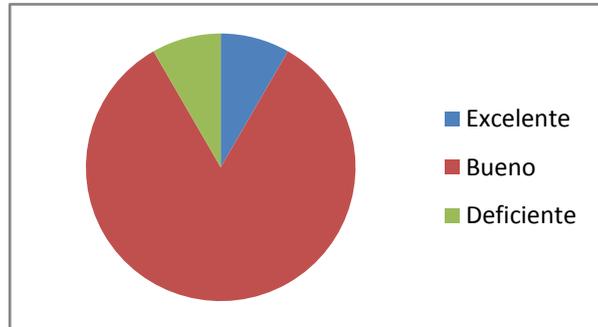


**5. ¿Con qué frecuencia accede a estas redes y con qué motivo lo hace?**

Diaria	9	18.75%	Buscar Amigos	8	16.6%
Semanal	11	22.91 %	Buscar información	16	66.66%
Mensual			Opinar acerca de algún tema	7	29.16%

**6. ¿Cómo considera la utilización de las nuevas tecnologías por parte del docente en base a lo que está a su alcance en el aula?**

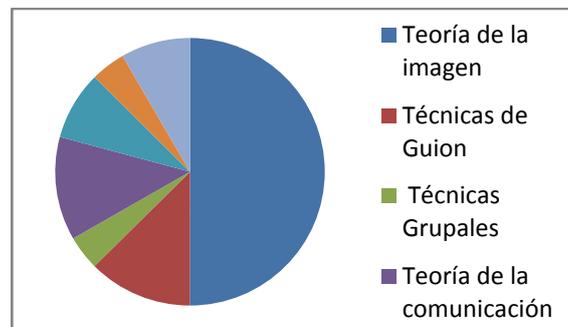
Excelente	2	8.3%
Bueno	20	83.4%
Deficiente	2	8.3%



## 7. ¿Cuál es la materia en que le resulta más fácil captar lo que se enseña?

### Mencione 1

Teoría de la imagen	12	50%
Técnicas de Guion	3	12.5%
Técnicas Grupales	1	4.16%
Teoría de la comunicación	3	12.5%
Estadística	2	8.33%
Ingles	1	4.16%
Informática	2	8.33%

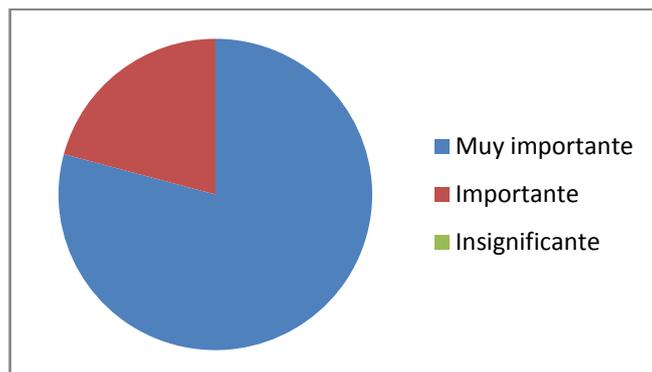


**8. ¿Qué tan importante considera la inclusión de las nuevas tecnologías como el Internet en el proceso de enseñanza y aprendizaje?**

Muy importante 19 79.16%

Importante 5 20.83%

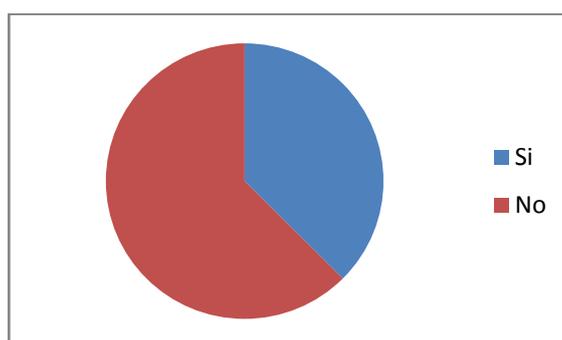
Insignificante



**9. ¿Considera Ud. que el acceso a los laboratorios de Internet y las horas gratuitas dadas por la Universidad son las adecuadas?**

Sí 9 37.5%

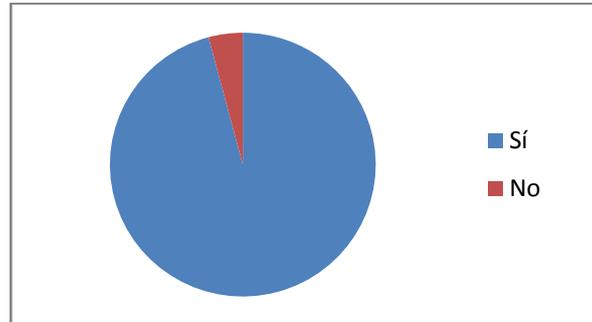
No 15 62.5%



**10. ¿Considera Ud. necesario la implementación de la cátedra Periodismo Digital?**

Sí 23 95.83%

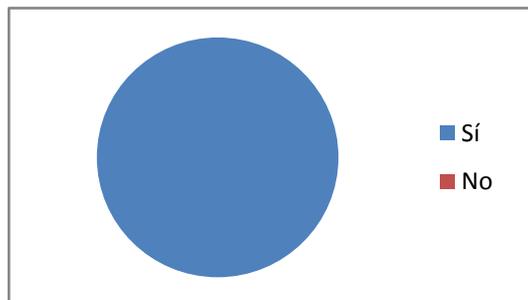
No 1 4.16%



**Estudiantes 1ER AÑO “B”****1. En la enseñanza docente, ¿debería implementarse las Ntics?**

Sí 26 100%

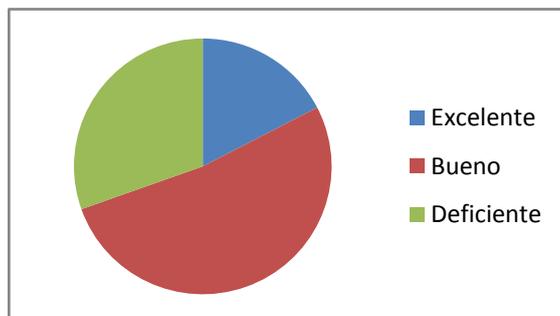
No

**2. ¿Cómo considera usted la infraestructura tecnológica de la escuela de comunicación social?**

Excelente 4 15.38%

Bueno 12 46.15%

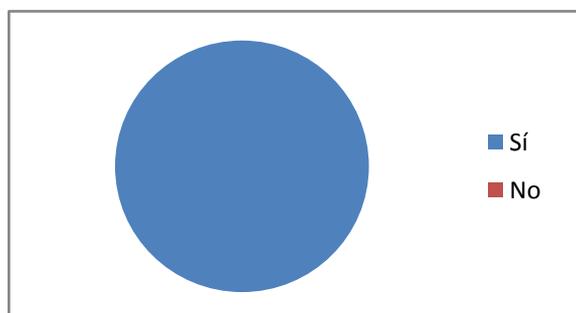
Deficiente 7 26.92%



**3. ¿Le es más fácil captar la información por medio de Audiovisuales?**

Sí 26 100%

No

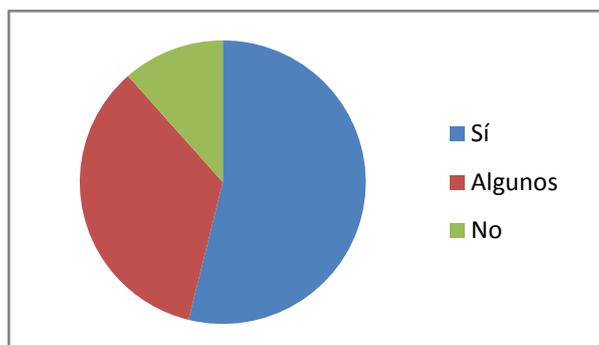


**4. ¿Cómo se ha acoplado usted al periodismo 2.0, es decir maneja redes sociales, como Facebook, Twitter, y blogs?**

Sí 14 53.84%

Algunos 9 34.61 %

No 3 11.53%



**5. ¿Con qué frecuencia accede a estas redes y con qué motivo lo hace?**

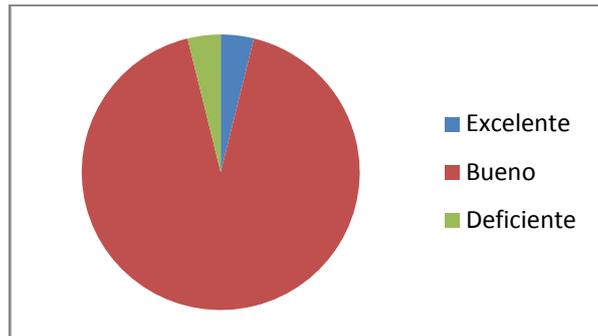
Diaria 11 21.15%      Buscar Amigos 11 21.15%

Semana 14 26.92%      Buscar información 18 34.61%

Mensual      Opinar acerca de algún tema 5 9.61%

**6. ¿Cómo considera la utilización de las nuevas tecnologías por parte del docente en base a lo que está a su alcance en el aula?**

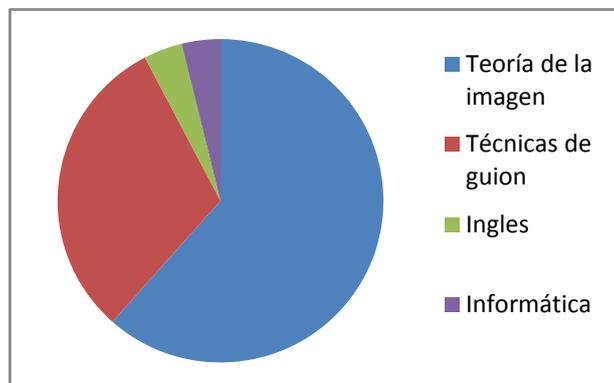
Excelente	1	3.84%
Bueno	24	92.30%
Deficiente	1	3.84%



**7. ¿Cuál es la materia en que le resulta más fácil captar lo que se enseña?**

**Mencione 1**

Teoría de la imagen	16	61.53%
Técnicas de guion	8	30.76%
Ingles	1	3.84%
Informática	1	3.84%

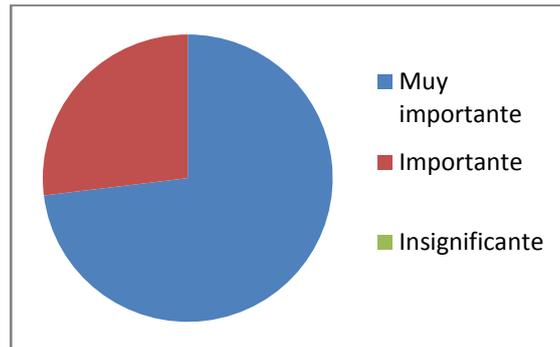


**8. ¿Qué tan importante considera la inclusión de las nuevas tecnologías como el Internet en el proceso de enseñanza y aprendizaje?**

Muy importante 19 73.07%

Importante 7 26.92%

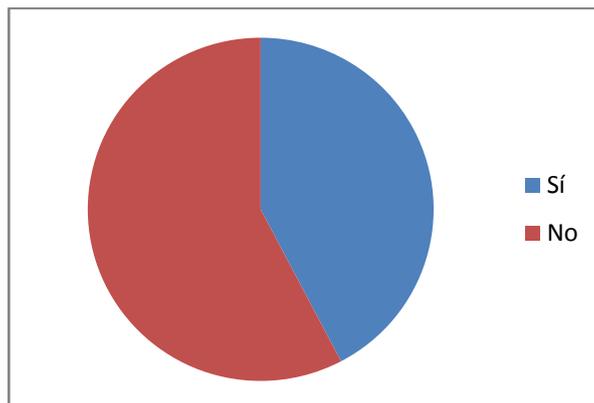
Insignificante



**9. ¿Considera Ud. que el acceso a los laboratorios de Internet y las horas gratuitas dadas por la Universidad son las adecuadas?**

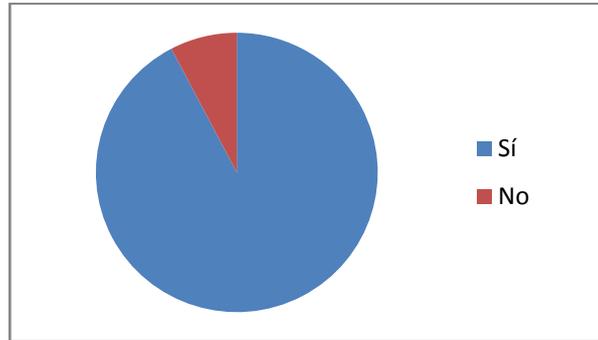
Sí 11 42.30%

No 15 57.69%



**10. ¿Considera Ud. necesario la implementación de la cátedra Periodismo Digital?**

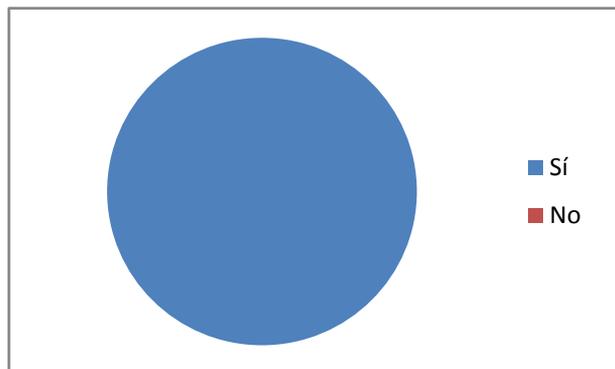
Sí	24	92.30%
No	2	7.69%



**ESTUDIANTES 2DO AÑO****1. En la enseñanza docente, ¿debería implementarse las Ntics?**

Sí 22 100%

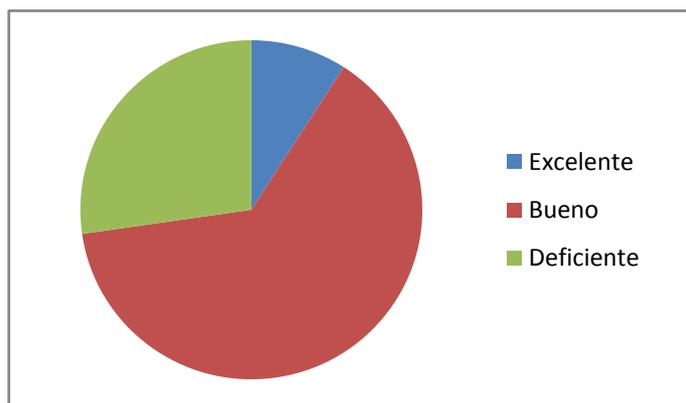
No

**2. ¿Cómo considera usted la infraestructura tecnológica de la escuela de comunicación social?**

Excelente 2 9.09%

Bueno 14 63.63%

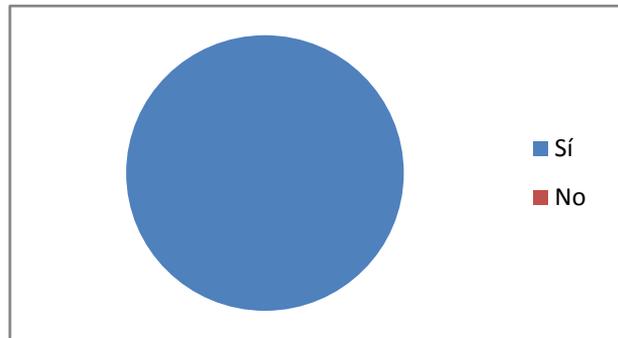
Deficiente 6 27.27%



**3. ¿Le es más fácil captar la información por medio de Audiovisuales?**

Sí 22 100%

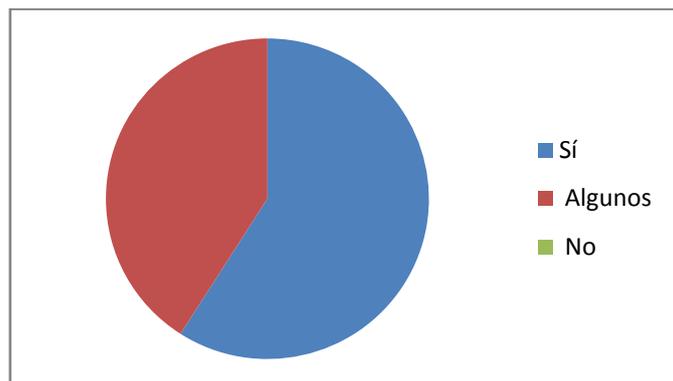
No

**4. ¿Cómo se ha acoplado usted al periodismo 2.0, es decir maneja redes sociales, como Facebook, Twitter, y blogs?**

Sí 13 59.09%

Algunos 9 40.99%

No

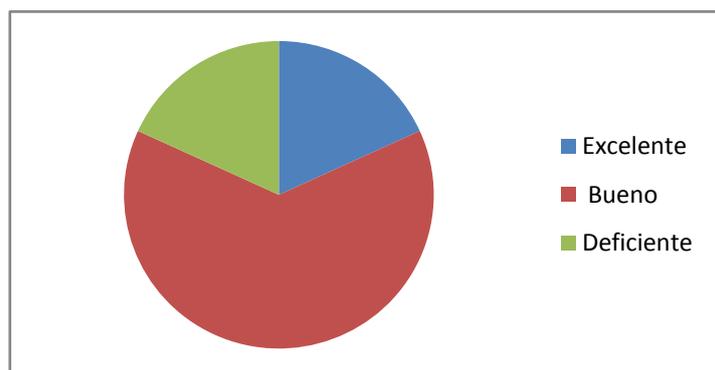


**5. ¿Con qué frecuencia accede a estas redes y con qué motivo lo hace?**

Diaria	7	16.66%	Buscar Amigos	5	11.90%
Semanal	11	26.19%	Buscar información	19	45.23%
Mensual	2	4.76%	Opinar acerca de algún tema	4	9.52%

**6. ¿Cómo considera la utilización de las nuevas tecnologías por parte del docente en base a lo que está a su alcance en el aula?**

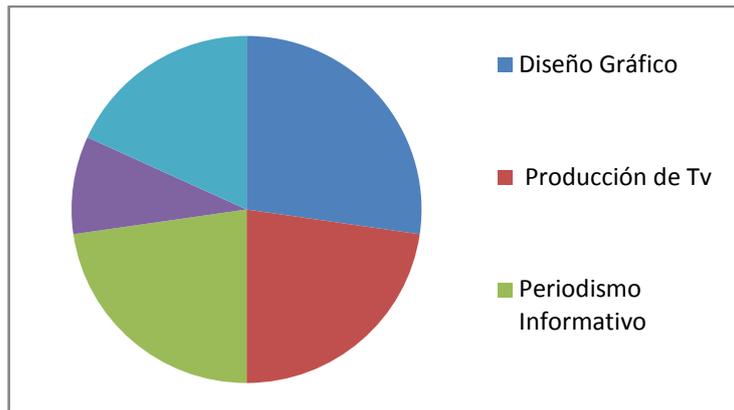
Excelente	4	18.18%
Bueno	14	63.63%
Deficiente	4	18.18%



**7. ¿Cuál es la materia en que le resulta más fácil captar lo que se enseña?**

**Mencione 1**

Diseño gráfico	6	27.27%
Producción de Tv	5	22.72%
Periodismo informativo	5	22.72%
Sociología y psicología de la comunicación <sup>2</sup>		9.09%
Géneros periodísticos	4	18.18%

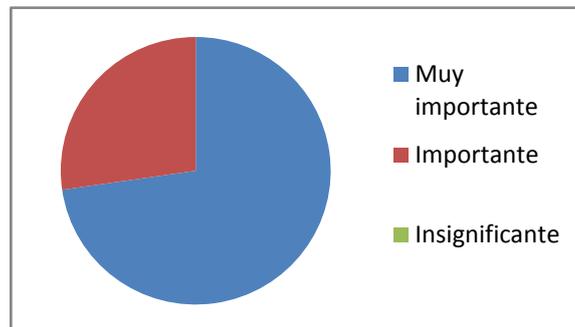


**8. ¿Qué tan importante considera la inclusión de las nuevas tecnologías como el Internet en el proceso de enseñanza y aprendizaje?**

Muy importante 16 72.72%

Importante 6 27.27%

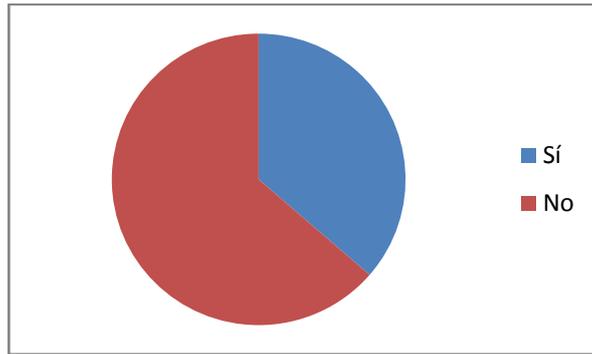
Insignificante



**9. ¿Considera Ud. que el acceso a los laboratorios de Internet y las horas gratuitas dadas por la Universidad son las adecuadas?**

Sí 8 36.36%

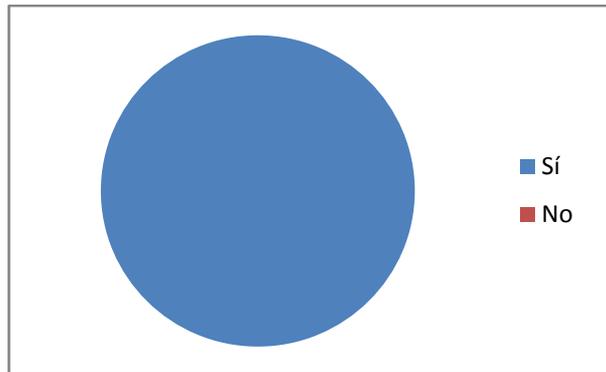
No 14 63.63%



**10. ¿Considera Ud. necesario la implementación de la cátedra Periodismo Digital?**

Sí 22 100%

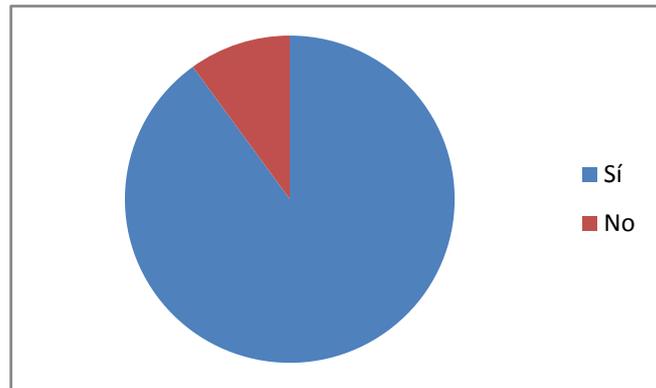
No



**ESTUDIANTES 3ER AÑO****1. En la enseñanza docente, ¿debería implementarse las Ntics?**

Sí 9 90%

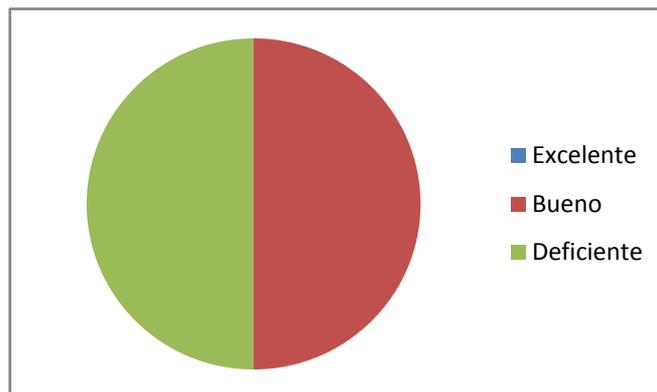
No 1 10%

**2. ¿Cómo considera usted la infraestructura tecnológica de la escuela de comunicación social?**

Excelente

Bueno 5 50%

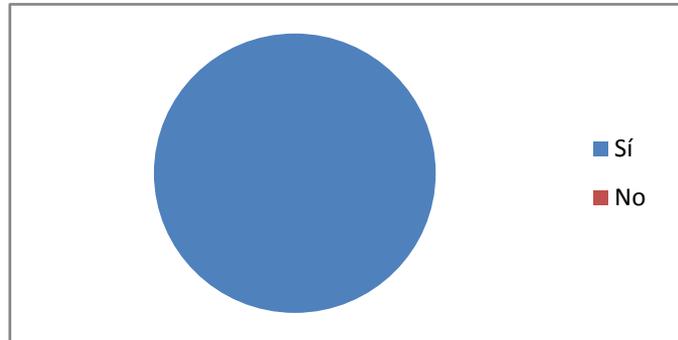
Deficiente 5 50%



**3. ¿Le es más fácil captar la información por medio de Audiovisuales?**

Sí 10 100%

No

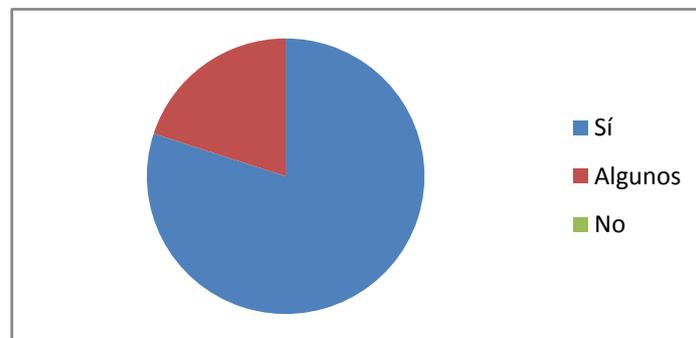


**4. ¿Cómo se ha acoplado usted al periodismo 2.0, es decir maneja redes sociales, como Facebook, Twitter, y blogs?**

Sí 8 80%

Algunos 2 20%

No

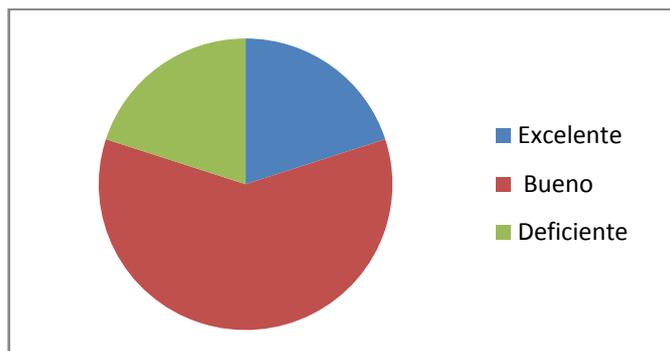


**5. ¿Con qué frecuencia accede a estas redes y con qué motivo lo hace?**

Diaria	8	40%	Buscar Amigos	2	10%
Semanal	2	10%	Buscar información	6	30%
Mensual			Opinar acerca de algún tema	2	10%

**6. ¿Cómo considera la utilización de las nuevas tecnologías por parte del docente en base a lo que está a su alcance en el aula?**

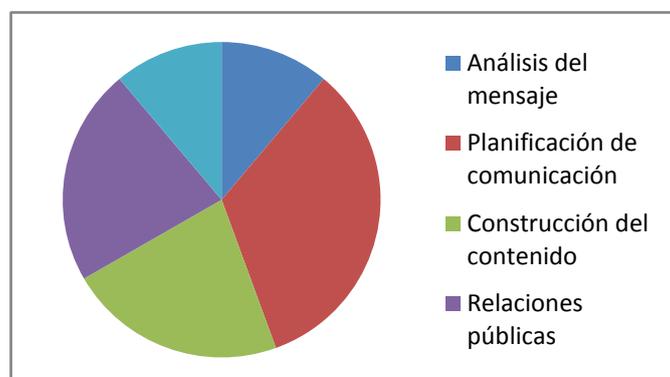
Excelente	2	20%
Bueno	6	60%
Deficiente	2	20%



**7. ¿Cuál es la materia en que le resulta más fácil captar lo que se enseña?**

**Mencione 1**

Análisis del mensaje	1	10%
Planificación de comunicación	3	30%
Construcción del contenido	2	20%
Relaciones públicas	2	20%
Diseño grafico	1	10%

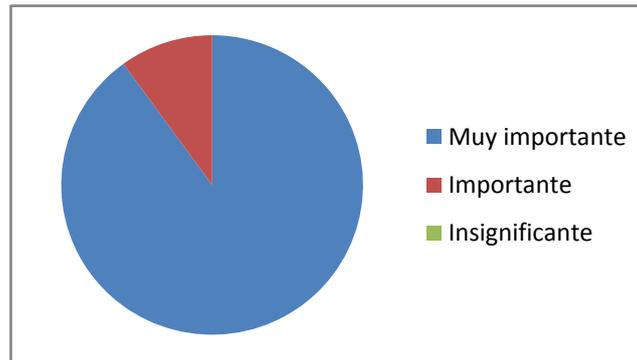


**8. ¿Qué tan importante considera la inclusión de las nuevas tecnologías como el Internet en el proceso de enseñanza y aprendizaje?**

Muy importante 9 90%

Importante 1 10%

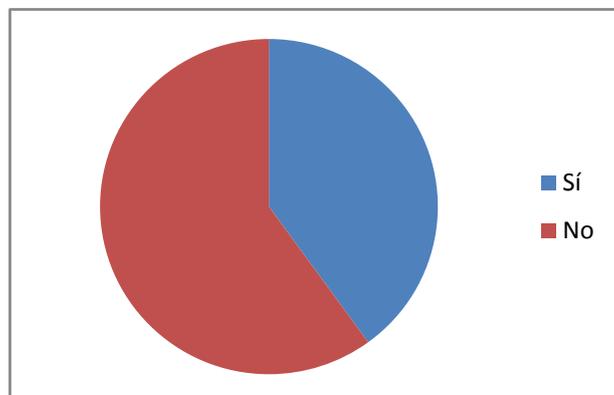
Insignificante



**9. ¿Considera Ud. que el acceso a los laboratorios de Internet y las horas gratuitas dadas por la Universidad son las adecuadas?**

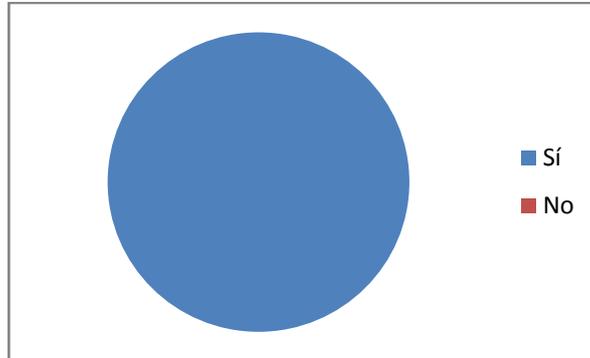
Sí 4 40%

No 6 60%



**10. ¿Considera Ud. necesario la implementación de la cátedra Periodismo Digital?**

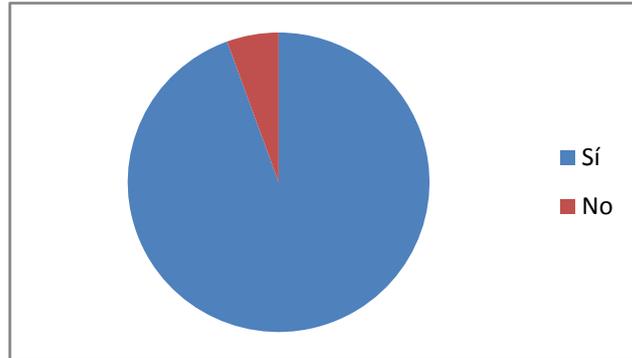
Sí 10 100% No



**ESTUDIANTES 4TO AÑO****1. En la enseñanza docente, ¿debería implementarse las Ntics?**

Sí 17 94.44%

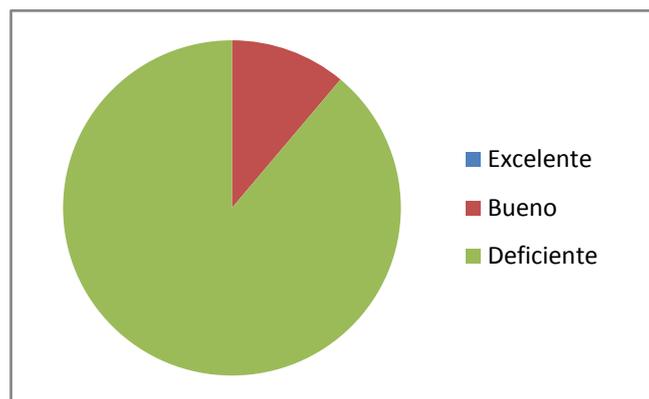
No 1 5.55%

**2. ¿Cómo considera usted la infraestructura tecnológica de la escuela de comunicación social?**

Excelente

Bueno 2 11.11%

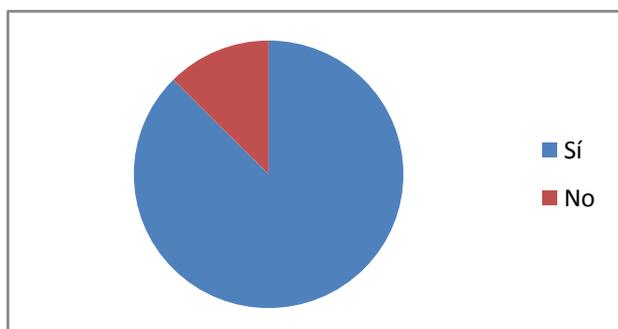
Deficiente 16 88.88%



**3. ¿Le es más fácil captar la información por medio de Audiovisuales?**

Sí 14 87.5%

No 2 12.5%

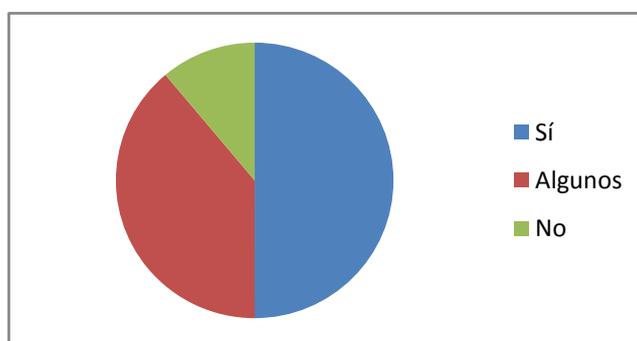


**4. ¿Cómo se ha acoplado usted al periodismo 2.0, es decir maneja redes sociales, como Facebook, Twitter, y blogs?**

Sí 9 50%

Algunos 7 38.88%

No 2 11.11%



**5. ¿Con qué frecuencia accede a estas redes y con qué motivo lo hace?**

Diaria 11 30.55%      Buscar Amigos 5 13.88%

Semanal 6 16.16%      Buscar información 15 41.66%

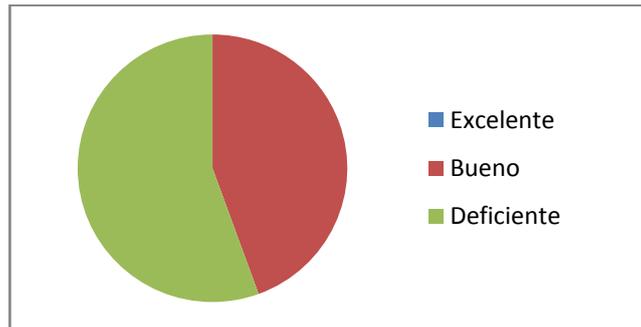
Mensual      Opinar acerca de algún tema 2 5.55%

**6. ¿Cómo considera la utilización de las nuevas tecnologías por parte del docente en base a lo que está a su alcance en el aula?**

Excelente

Bueno 8 44.44%

Deficiente 10 55.55%



**7. ¿Cuál es la materia en que le resulta más fácil captar lo que se enseña?**

**Mencione 1**

Diseño y formulación de Proyectos 2 12.5%

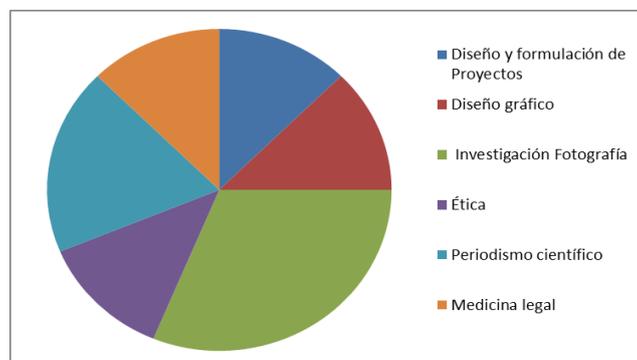
Diseño gráfico 2 12.5%

Investigación Fotografía 5 31.25%

Ética 2 12.5%

Periodismo científico 3 18.75%

Medicina legal 2 12.5%

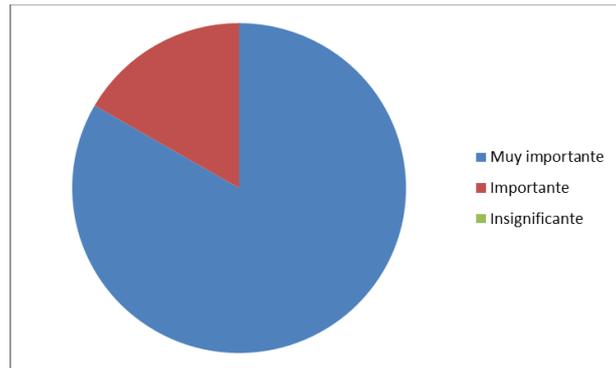


**8. ¿Qué tan importante considera la inclusión de las nuevas tecnologías como el Internet en el proceso de enseñanza y aprendizaje?**

Muy importante 15 83.33%

Importante 3 16.66%

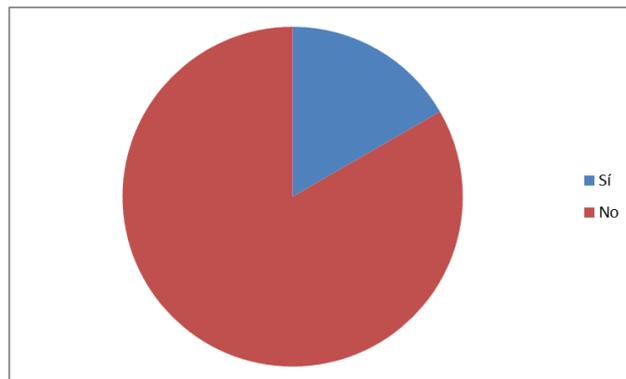
Insignificante



**9. ¿Considera Ud. que el acceso a los laboratorios de Internet y las horas gratuitas dadas por la Universidad son las adecuadas?**

Sí 3 16.66%

No 15 83.33%



**10. ¿Considera Ud. necesario la implementación de la cátedra Periodismo Digital?**

Sí 18 100%

No

