



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

El papel del periodismo ecológico en la promoción de la sustentabilidad ambiental en los medios impresos de Riobamba período enero - diciembre 2022.

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en
Comunicación**

Autor:

Flores Villena, Elizabeth Verona

Tutor:

Mgs. Guillermo Raúl Zambrano Pontón

Riobamba, Ecuador. 2026

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Elizabeth Verona Flores Villena con cédula de ciudadanía 0605020155, autora del trabajo de investigación titulado: El papel del periodismo ecológico en la promoción de la sustentabilidad ambiental en los medios impresos de Riobamba, período enero - diciembre 2022, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 20 de enero de 2026



Elizabeth Verona Flores Villena

C.C. 060502015-5

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Elizabeth Verona Flores Villena, catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias políticas y administrativas por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: El papel del periodismo ecológico en la promoción de la sustentabilidad ambiental en los medios impresos de Riobamba, período enero - diciembre 2022 bajo la autoría de Elizabeth Verona Flores Villena; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 20 días del mes de enero de 2026.



Mgs. Raúl Guillermo Zambrano Pontón
TUTOR

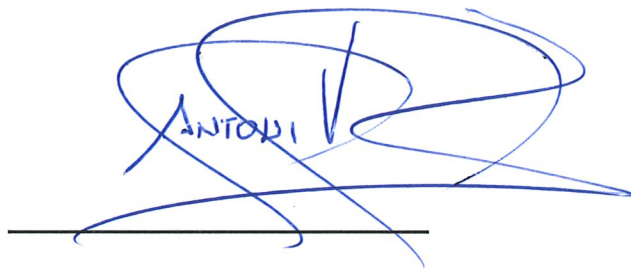
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación El papel del periodismo ecológico en la promoción de la sustentabilidad ambiental en los medios impresos de Riobamba período enero-diciembre 2022 por Elizabeth Verona Flores Villena, con cédula de identidad número 0605020155-5 bajo la tutoría de Msc. Guillermo Zambrano; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 22 de junio de 2026.

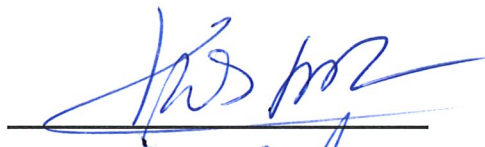
Msc. Antoni Vaca

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



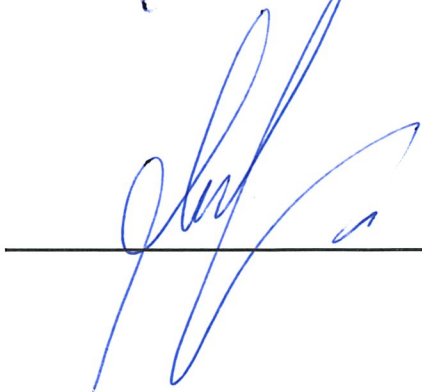
Dr. C. Carlos Larrea

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Dr. Galo Vasconez.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO





CERTIFICACIÓN

Que, **ELIZABETH VERONA FLORES VILLENA** con CC: **0605020155**, estudiante de la Carrera de **COMUNICACION**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**: ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "El papel del periodismo ecológico en la promoción de la sustentabilidad ambiental en los medios impresos de Riobamba período enero - diciembre 2022", que corresponde al dominio científico **DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA** y alineado a la línea de investigación **COMUNICACIÓN**, cumple con el 6%, reportado en el sistema Antiplagio Compilatio, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 14 de mayo de 2026



Mgs. Guillermo Zambrano
TUTOR

DEDICATORIA

Dedico este logro a mí misma, a la niña que alguna vez soñó sin saber cómo lograrlo, a la que creyó que sus metas eran imposibles y aun así nunca dejó de imaginar un futuro mejor. A esa niña que jugaba con sueños grandes y que hoy, con esfuerzo, valentía y amor propio, ve cómo se hacen realidad. ¡Felicidades Veronita!

Dedico este trabajo a mi fuerza silenciosa, a mis lágrimas que regaron cada paso, a mi coraje que me levantó cuando todo parecía perdido. A mí misma, por nunca rendirme, por abrazar mis miedos y transformarlos en impulso, y por recordarme siempre que la perseverancia y el amor propio son el camino hacia cada meta.

A mi niña interior, gracias por enseñarme que soñar no tiene límites, que merezco mis propios logros y que cada paso que doy, por pequeño que parezca, me acerca a la versión de mí que siempre imaginé.

AGRADECIMIENTO

Este logro es, ante todo, un acto de amor y gratitud. A mi mamá, le debo todo: su vida, su fortaleza y su amor incondicional. Cada sacrificio suyo, cada palabra de aliento y cada abrazo me iluminaron el camino y me enseñaron que la perseverancia nace del amor. Este trabajo lleva su esencia, porque sin su fe en mí y su ejemplo de valentía, nada de esto habría sido posible.

A mi hermana Gaby, mi compañera inquebrantable, gracias por caminar conmigo en cada paso, por escuchar mis miedos, celebrar mis logros y recordarme siempre que no estoy sola. Tu presencia convirtió los días difíciles en lecciones de amor y confianza.

A mi sobrina Hilary, mi alegría y fuente de inspiración, gracias por recordarme que cada esfuerzo tiene un propósito, y que los sueños se alcanzan también por quienes amamos. Pensar en ti me dio fuerza cuando sentí que no podía más.

A mis amigos, que caminaron conmigo en diferentes etapas de la vida: Carito, por su generosidad que abrió caminos donde parecía no haberlos; Dani, por su lealtad y su manera de escuchar sin juzgar; Mile, por su risa que iluminaba los más momentos oscuros; Kevin, por su complicidad y cariño sincero todos los días; Nico, por su apoyo firme que me impulsaba a seguir; Saúl, por su empatía que ofrecía refugio en los días inciertos; Naty, por su presencia serena y constante que regalaba calma; Fer, por su manera particular de brindar amor en forma de palabras; Dayana, faro de cariño y comprensión, lealtad inquebrantable, que caminó a mi lado y me inspiró a creer siempre en mí misma.

A los libros que me permitieron soñar, que abrieron mundos desconocidos y me enseñaron que la imaginación, la curiosidad y la pasión son herramientas poderosas para crecer y crear mi propio camino.

Y a mí misma, quiero agradecerme con ternura y orgullo. A mi fortaleza silenciosa que no cedió ante el cansancio, a mi amor propio que me sostuvo cuando todo parecía imposible. Este logro es prueba de mi resiliencia, de mi pasión y de mi valentía.

Este trabajo no solo cierra un capítulo académico, sino que es la historia de quienes amo y de quienes me han acompañado en el corazón, un testimonio de que la fuerza del amor, la amistad y la perseverancia hacen que los sueños se hagan realidad.

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS.

RESUMEN

ABSTRACT

1.	CAPÍTULO I. INTRODUCCION.....	13
1.1	Introducción.....	13
1.2.	Planteamiento del Problema.....	14
1.3.	Objetivos.....	14
1.3.1.	Objetivo General	14
1.3.2.	Objetivos Específicos	14
2.	CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	15
2.1.	Comunicación.....	15
2.1.1.	Enfoques teóricos de la comunicación	15
2.1.2.	Definición.....	15
2.1.3.	Origen y evolución del periodismo ecológico.....	16
2.1.4.	Características y principios del Periodismo Ecológico	16
2.1.5.	Teorías del periodismo ecológico.....	18
2.2.	Sustentabilidad ambiental.....	20
2.2.1.	Definición.....	20

2.2.2.	Componentes (Ambiental, Social y Económico)	20
2.2.3.	Desarrollo Sustentable, Sostenible y los ODS	21
2.3.	Los medios impresos en la comunicación ambiental.....	22
2.3.1.	Historia y alcance de la prensa en la difusión de temas verdes.....	22
2.3.2.	Estrategias narrativas y recursos informativos (reportajes, columnas, infografías)	24
2.3.3.	Impacto en la agenda pública y la opinión ciudadana.....	24
2.4.	Teorías y metodologías de análisis en el periodismo ecológico	24
2.4.1.	Teoría del framing y encuadres ambientales	25
2.4.2.	Agenda-Setting y Establecimiento de Prioridades Ecológicas.....	26
3.	CAPÍTULO III. METODOLOGIA.....	27
3.1.	Tipo de Investigación	27
3.2.	Diseño de Investigación.....	27
3.3.	Población de estudio y tamaño de muestra.....	27
3.3.1.	Población.....	27
3.3.2.	Muestra.....	28
3.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	28
3.4.1.	Análisis de contenido de prensa impresa	28
3.4.2.	Entrevista semiestructurada.....	30
3.5.	Métodos de análisis, y procesamiento de datos	30
3.6.	Operacionalización de variables	31
3.7.	Derivación Operacional, Sistema de Codificación y Fiabilidad.....	33
3.7.1.	Derivación operacional de constructos teóricos	33
3.7.2.	Sistema de codificación.....	34
3.7.3.	Fiabilidad intercodificador	35
3.8.	Operacionalización del concepto de efectividad comunicacional	36
3.8.1.	Dimensiones de la efectividad comunicacional.....	36

3.8.2. Triangulación metodológica.....	37
4. CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	37
4.1. Análisis de contenido.....	37
4.1.1. La prensa	37
4.1.2. Los Andes.....	50
4.2. Entrevista a expertos sobre efectividad de notas ambientales	62
4.3. Discusión	66
5. CAPÍTULO V. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES	67
5.1. Conclusiones.....	67
5.2. Recomendaciones	68

ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla 1. <i>Matriz de análisis de contenido para prensa impresa</i>	29
Tabla 2. <i>Operacionalización de variables</i>	31
Tabla 3. <i>Derivación operacional de constructos teóricos</i>	33
Tabla 4. <i>Temática principal</i>	34
Tabla 5. <i>Género periodístico</i>	34
Tabla 6. <i>Tipo de fuente citada</i>	34
Tabla 7. <i>Llamado a la acción</i>	35
Tabla 8. <i>Mención ODS</i>	35
Tabla 9. <i>Análisis de contenido de “La Prensa” en enero de 2022.</i>	38
Tabla 10. <i>Análisis de contenido de “La Prensa” en febrero de 2022.</i>	39
Tabla 11. <i>Análisis de contenido de “La Prensa” en marzo de 2022.</i>	40
Tabla 12. <i>Análisis de contenido de “La Prensa” en abril de 2022.</i>	41
Tabla 13. <i>Análisis de contenido de “La Prensa” en mayo de 2022</i>	42
Tabla 14. <i>Análisis de contenido de “La Prensa” en junio de 2022.</i>	43
Tabla 15. <i>Análisis de contenido de “La Prensa” en julio de 2022</i>	44
Tabla 16. <i>Análisis de contenido de “La Prensa” en agosto de 2022</i>	45
Tabla 17. <i>Análisis de contenido de “La Prensa” en septiembre de 2022</i>	46
Tabla 18. <i>Análisis de contenido de “La Prensa” en octubre de 2022.</i>	47

Tabla 19. <i>Análisis de contenido de “La Prensa” en noviembre de 2022</i>	48
Tabla 20. <i>Análisis de contenido de “La Prensa” en diciembre de 2022</i>	49
Tabla 21. <i>Análisis de contenido de “Los Andes” en enero de 2022</i>	50
Tabla 22. <i>Análisis de contenido de “Los Andes” en febrero de 2022</i>	51
Tabla 23. <i>Análisis de contenido de “Los Andes” en marzo de 2022</i>	52
Tabla 24. <i>Análisis de contenido de “Los Andes” en abril de 2022</i>	53
Tabla 25. <i>Análisis de contenido de “Los Andes” en mayo de 2022</i>	54
Tabla 26. <i>Análisis de contenido de “Los Andes” en junio de 2022</i>	55
Tabla 27. <i>Análisis de contenido de “Los Andes” en julio de 2022</i>	56
Tabla 28. <i>Análisis de contenido de “Los Andes” en agosto de 2022</i>	57
Tabla 29. <i>Análisis de contenido de “Los Andes” en septiembre de 2022</i>	58
Tabla 30. <i>Análisis de contenido de “Los Andes” en octubre de 2022</i>	59
Tabla 31. <i>Análisis de contenido de “Los Andes” en noviembre de 2022</i>	60
Tabla 32. <i>Análisis de contenido de “Los Andes” en diciembre de 2022</i>	61
Tabla 33. <i>Entrevista a expertos</i>	62

RESUMEN

La presente investigación analiza el enfoque temático y la efectividad comunicacional del periodismo ecológico en la promoción de la sustentabilidad ambiental en los medios impresos de Riobamba, Ecuador, durante el periodo enero–diciembre de 2022. El estudio adoptó un diseño mixto convergente que integró análisis de contenido cuantitativo y entrevistas semiestructuradas a expertos. El corpus de análisis estuvo compuesto por las ediciones de los diarios *La Prensa* y *Los Andes*, codificados mediante una matriz diseñada a partir de los referentes teóricos de la *agenda setting* y el *framing*. Los resultados revelan una cobertura predominantemente episódica y reactiva, centrada en problemas ambientales de impacto inmediato —residuos, riego, contaminación— con escasa presencia de marcos interpretativos profundos, llamados a la acción o referencias explícitas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Las entrevistas a periodistas y expertos confirman limitaciones estructurales: ausencia de periodistas especializados, recursos editoriales insuficientes y baja diversificación de formatos. La efectividad comunicacional es intermedia: capaz de generar reacciones puntuales, pero sin continuidad temática que consolide procesos de sustentabilidad a largo plazo. Se concluye que la prensa impresa local posee un potencial informativo y de movilización que no ha sido plenamente aprovechado, y se proponen recomendaciones orientadas al fortalecimiento del *beat* ecológico, la capacitación especializada y las alianzas interinstitucionales.

Palabras clave: periodismo ecológico, sustentabilidad ambiental, medios impresos, análisis de contenido, agenda setting.

Abstract

This study analyzes the thematic approach and communicative effectiveness of ecological journalism in print media in Riobamba, Ecuador, during January to December 2022, in promoting environmental sustainability. The research adopted a convergent mixed-methods design that integrated quantitative content analysis and semi-structured interviews with experts. The corpus consisted of editions of the newspapers *La Prensa* and *Los Andes*, which were coded using a matrix developed based on the theoretical frameworks of Agenda-Setting and Framing Theory. The findings reveal predominantly episodic and reactive coverage, focused on environmental issues with immediate impact—such as waste management, irrigation, and pollution—with limited use of in-depth interpretive frames, calls to action, or explicit references to the Sustainable Development Goals (SDGs). Interviews with journalists and experts confirmed the existence of structural constraints, including the absence of specialized environmental journalists, insufficient editorial resources, and limited diversification of journalistic formats. Communicative effectiveness was found to be moderate, as the coverage was capable of generating specific public reactions but lacked thematic continuity to support long-term sustainability processes. The study concludes that the local print press possesses significant informational and mobilizing potential that has not yet been fully utilized. Accordingly, recommendations are proposed to strengthen the environmental journalism beat, promote specialized training, and foster interinstitutional partnerships.

Keywords: ecological journalism, environmental sustainability, print media, content analysis, agenda-setting.



Reviewed by:

Mgs. Sonia Granizo Lara.

ENGLISH PROFESSOR.

c.c. 0602088890

1. CAPÍTULO I. INTRODUCCION.

1.1 Introducción

El periodismo ecológico se configura como una especialidad dentro de la comunicación que aborda de manera sistemática la interacción entre las actividades humanas y el entorno natural. Bajo este enfoque, el periodista se convierte en mediador entre expertos, científicos, organizaciones no gubernamentales, autoridades y la ciudadanía. Su labor trasciende la mera réplica de hechos para ofrecer análisis y contextos que posibiliten la comprensión de causas y consecuencias ecológicas.

La sustentabilidad ambiental, entendida como el uso responsable de los recursos para satisfacer las necesidades presentes sin comprometer las de las futuras generaciones (Brundtland, 1987), requiere del apoyo activo de los medios de comunicación. En este sentido, el periodismo ecológico no solo informa sobre procesos de degradación y riesgo, sino que también promueve la adopción de conductas sostenibles, desde el reciclaje hasta la participación ciudadana en políticas de conservación.

En el contexto de Riobamba, las cabeceras locales —*La Prensa* y *Los Andes* desempeñan un papel decisivo en la configuración de la agenda pública. Según la teoría de agenda-setting, “la relevancia otorgada a un tema por la prensa influye directamente en la percepción de importancia que la audiencia le asigna” (McCombs & Shaw, 1972, p. 177). Por ello, examinar la presencia y el tratamiento de contenidos ecológicos en estas publicaciones permite evaluar hasta qué punto contribuyen a instalar la sustentabilidad ambiental en la esfera pública riobambeña.

Pese a su potencial transformador, el periodismo ecológico enfrenta obstáculos significativos. Alcoceba Hernando (2004) advierte que “las rutinas editoriales y la limitada formación científica de los periodistas suelen relegar las noticias ambientales a secciones secundarias” (p. 245). El estudio buscará identificar tanto las prácticas exitosas coberturas que hayan incentivado acciones o cambios de conducta como las limitaciones que impiden una difusión plena de mensajes sustentables. Con ello, se aspira a ofrecer recomendaciones para fortalecer la responsabilidad social de la prensa local en favor de un desarrollo verdaderamente sustentable.

1.2. Planteamiento del Problema

La insuficiencia de recursos y apoyo institucional limita significativamente el periodismo ecológico en los medios impresos de Riobamba. La carencia de formación científica en los periodistas también merma la calidad del tratamiento: sin capacitación específica, los profesionales difícilmente integran datos técnicos sobre la contaminación o prácticas de gestión de residuos sólidos con el rigor requerido.

Por su parte, la promoción de la sustentabilidad ambiental se ve afectada por un déficit de impacto social. Aunque existen publicaciones que aluden al reciclaje comunitario o a proyectos de conservación de cuencas, tales esfuerzos rara vez incorporan llamados claros a la acción, recomendaciones prácticas o seguimiento de iniciativas ciudadanas, elementos que estudios de agenda-setting vinculan directamente con la adopción de comportamientos sustentables (McCombs & Shaw, 1972, p. 177). La baja alfabetización ambiental de gran parte de la población riobambeña dificulta que los mensajes periodísticos generen cambios de hábitos, y las campañas de desinformación sobre cambio climático fomentan el escepticismo y la apatía (UNESCO, 2024). Bajo estas consideraciones, se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo contribuye el periodismo ecológico de los medios impresos de Riobamba (enero–diciembre de 2022) a la promoción de la sustentabilidad ambiental, considerando las barreras editoriales, económicas, de seguridad y de discurso? Responder este cuestionamiento permitirá identificar las brechas y oportunidades para que los periódicos locales refuercen su compromiso con un desarrollo verdaderamente sostenible.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Analizar el enfoque y la efectividad del periodismo ecológico en la promoción de la sustentabilidad ambiental en los medios impresos de Riobamba, periodo enero - diciembre de 2022.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Identificar el enfoque temático del periodismo ecológico en los medios impresos de Riobamba durante el periodo de enero a diciembre de 2022.

- Determinar la efectividad de las estrategias de comunicación utilizadas por los medios impresos de Riobamba en la promoción de la sustentabilidad ambiental, analizando la claridad, la accesibilidad y el impacto de la información transmitida.
- Redactar un artículo científico fundamentado en los procedimientos aplicados y en los resultados obtenidos durante la investigación, con el propósito de publicarlo en una revista indexada.

2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.

2.1. Comunicación

2.1.1. Enfoques teóricos de la comunicación

Desde el campo teórico de la comunicación, diversas corrientes explican cómo los medios influyen en la construcción de la realidad social. Una de las más consolidadas es la Teoría de la Acción Comunicativa, desarrollada por Jürgen Habermas, la cual plantea que la comunicación tiene como finalidad el entendimiento entre los actores sociales mediante el diálogo racional y argumentado (Habermas, 1987).

2.1.2. Definición

El periodismo ecológico se entiende como una rama especializada del periodismo dedicada a la cobertura de temas vinculados con el medio ambiente, la conservación de los ecosistemas y el desarrollo sostenible. A diferencia del periodismo generalista, que cubre una amplia diversidad de asuntos, el periodismo ecológico centra su atención en informar sobre las interacciones entre la actividad humana y los sistemas naturales, con el propósito de generar conciencia y fomentar cambios conductuales y políticos que promuevan la sustentabilidad (Fernández, 2004). Este enfoque no se limita a la denuncia de catástrofes o problemas ambientales, sino que incluye también la explicación de procesos científicos, la presentación de soluciones innovadoras y el seguimiento de políticas públicas y prácticas comunitarias de conservación.

El adjetivo “ambiental” ha sido adoptado por organizaciones profesionales para subrayar el carácter objetivo y descriptivo de la cobertura, evitando las connotaciones ideológicas que se asocian a “ecológico” (Fernández, 2004). En cambio, el término “ecológico” suele emplearse cuando se pretende enfatizar la dimensión científica o

biocéntrica de los temas, por ejemplo, la dinámica de poblaciones de fauna o los ciclos biogeoquímicos, remitiendo explícitamente a la disciplina académica de la ecología (Real Academia Española, 2014). Por su parte, “sustentable” o “sostenible” desplaza el foco hacia el marco del desarrollo sostenible definido por la Comisión Brundtland (1987), incorporando las dimensiones económica, social y ambiental de la gestión de recursos (Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo, 1987).

Este doble rol fortalece la legitimidad del periodismo ecológico como herramienta de empoderamiento ciudadano y de incidencia en la agenda pública, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Sachs, 2015).

2.1.3. Origen y evolución del periodismo ecológico

El periodismo ecológico comenzó a perfilarse como campo especializado a mediados del siglo XX, cuando el creciente interés público por las problemáticas ambientales generó la necesidad de una cobertura más profunda y técnica de esos temas. Aunque ya existían ocasionales columnas sobre naturaleza en periódicos decimonónicos (por ejemplo, en *The Times* de Londres se publicaron crónicas sobre expediciones botánicas a comienzos de 1800), no fue hasta la publicación de *Primavera silenciosa* (Carson, 1962) que cobró fuerza la idea de un periodismo dedicado al ambiente. Rachel Carson demostró cómo un solo volumen, con base en datos científicos rigurosos y un lenguaje accesible, podía movilizar la opinión pública y presionar a gobiernos a regular el uso de pesticidas (Carson, 1962)..

2.1.4. Características y principios del Periodismo Ecológico

El periodismo ecológico reúne un conjunto de características y principios que lo distinguen de otros géneros periodísticos, orientando su práctica hacia la cobertura rigurosa, ética y propositiva de los temas ambientales. A continuación, se describen los más relevantes: *Especialización temática*

- Profundidad científica: Los periodistas ecológicos deben manejar terminología y conceptos propios de disciplinas como ecología, climatología y ciencias sociales ambientales, para interpretar y explicar correctamente los hallazgos de estudios científicos (Fernández Reyes, 2004).

- Interdisciplinariedad: Combina enfoques de las ciencias naturales y sociales, incorporando datos de laboratorios, reportes de organismos internacionales y perspectivas comunitarias (Society of Environmental Journalists, 2024).

Ética y responsabilidad social

- Veracidad y precisión: Se basa en la comprobación rigurosa de datos y la identificación clara de fuentes primarias (McQuail, 2013). La exactitud de cifras de emisiones, estudios de impacto o testimonios es fundamental para mantener la credibilidad.
- Imparcialidad y equilibrio: Aunque busca promover la sustentabilidad, debe presentar las distintas posiciones —instituciones, empresas, grupos comunitarios— sin sesgos injustificados (UNESCO, 2024).
- Responsabilidad intergeneracional: Reconoce la obligación de informar sobre los efectos ambientales a largo plazo, defendiendo los derechos de las generaciones futuras y de la naturaleza misma (Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo, 1987).

Enfoque holístico y sistémico

- Visión integral: Aborda los problemas ambientales como parte de sistemas socioecológicos complejos, mostrando las interrelaciones entre factores económicos, políticos, culturales y ecológicos (Dobson, 1997).
- Contextualización histórica y geográfica: Sitúa cada evento o proceso en su marco temporal y espacial, explicando cómo las causas y consecuencias se remontan a políticas pasadas o patrones de uso de recursos (Ward, 1993).

Orientación a soluciones

- Solutions Journalism: Incluye reportajes que no solo describen problemas, sino que presentan respuestas efectivas, evaluando su viabilidad y resultados empíricos (Solutions Journalism Network, s.f.).
- Narrativas de esperanza: Equilibra la cobertura de desastres con historias de innovación, para evitar la fatiga informativa y fomentar la acción ciudadana (Bird, Lutz & Warwick, 2008).

Participación y diálogo

- Comunicación bidireccional: Fomenta la inclusión de voces locales —comunidades indígenas, colectivos vecinales— en la construcción de la historia, siguiendo modelos de periodismo participativo (Freire, 1970; Servaes, 1999).
- Transparencia en el proceso: Explica al lector los métodos de investigación, el acceso a datos y las limitaciones encontradas, generando confianza y empoderando a la audiencia (Society of Environmental Journalists, 2024).

Accesibilidad y didactismo

- Lenguaje claro: Traducir términos técnicos a un vocabulario comprensible, sin sacrificar la precisión científica (Fernández Reyes, 2004).
- Recursos gráficos: Uso de infografías, mapas y fotografías explicativas que facilitan la comprensión de procesos complejos y hacen tangible el impacto ambiental (McQuail, 2013).

Innovación y adaptabilidad

- Formatos multimedia: Integra audio, vídeo, realidad aumentada o plataformas digitales para llegar a audiencias diversas y jóvenes, adaptándose a los nuevos hábitos de consumo informativo (UNESCO, 2024).
- Monitoreo de impacto: Evalúa periódicamente la repercusión de sus publicaciones en la opinión pública y en la adopción de políticas, ajustando estrategias de cobertura según los hallazgos (Pérez & López, 2001).

2.1.5. Teorías del periodismo ecológico

El desarrollo del periodismo ecológico se sustenta en un conjunto de teorías de la comunicación y del periodismo que explican cómo los medios construyen, priorizan y enmarcan la información ambiental. A continuación se describen las más relevantes:

Agenda-Setting y Second-Level Agenda-Setting

La teoría del *agenda-setting* establece que los medios de comunicación no solo informan, sino que también influyen en la percepción de qué temas son importantes para la audiencia (McCombs & Shaw, 1972). En el caso del periodismo ecológico, esta teoría explica por qué ciertas problemáticas ambientales, como el cambio climático o la contaminación del agua, ocupan la atención pública cuando los medios las destacan repetidamente.

Framing o Teoría del Encuadre

La teoría del *framing* (marco interpretativo) postula que los periodistas seleccionan y resaltan ciertos aspectos de la realidad para construir significados específicos (Goffman, 1974). En el contexto ecológico, los encuadres pueden orientar la interpretación pública de los problemas ambientales: un encuadre de “responsabilidad individual” culpabiliza a los ciudadanos por su huella de carbono, mientras que uno de “responsabilidad estructural” focaliza en las empresas y gobiernos (Nisbet, 2009). Iyengar (1991) demostró cómo variaciones en el encuadre de una misma noticia pueden modificar las actitudes de la audiencia, lo cual en periodismo ecológico influye directamente en la disposición a adoptar prácticas sustentables.

Teoría de la Responsabilidad Social del Periodismo

Basada en el *modelo normativo* de la responsabilidad social de la prensa (Siebert, Peterson, & Schramm, 1956), esta teoría sostiene que los medios deben servir al interés público, incluyendo la protección del medio ambiente como un bien colectivo. McQuail (2013) retoma este enfoque para argumentar que el periodismo especializado, como el ecológico, asume un deber ético de educar sobre riesgos y soluciones ambientales. Esto implica vigilar a los poderes con impacto ecológico y promover la participación ciudadana en la defensa de recursos naturales (McQuail, 2013).

Teoría de la Sociedad del Riesgo

Ulrich Beck (1992) describió la *sociedad del riesgo* como aquella en la que los peligros globales (contaminación, cambio climático, desastres tecnológicos) afectan a toda la humanidad sin respetar fronteras.

Comunicación para el Desarrollo y Enfoque Participativo

Inspirado en Freire (1970) y Servaes (1999), este enfoque concibe la comunicación no como transmisión unidireccional, sino como diálogo horizontal que empodera a las comunidades para definir y resolver sus propios problemas ambientales. El periodismo ecológico participativo integra a actores locales en la generación de noticias, favoreciendo la apropiación del mensaje y la acción colectiva (Servaes, 1999). Así, se trasciende el rol de meros observadores a facilitadores de procesos de cambio social sustentable.

En conjunto, estas teorías ofrecen un marco robusto para entender los mecanismos informativos, cognitivos y normativos que configuran el periodismo ecológico. Su

aplicación permite analizar desde la selección de temas hasta la medición de impactos en actitudes y comportamientos pro-ambientales.

2.2. Sustentabilidad ambiental

2.2.1. Definición

La sustentabilidad ambiental es un concepto que deriva del más amplio de *desarrollo sostenible*, acuñado en el Informe Brundtland (Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo, 1987) como “el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades” (p. 43). A partir de allí, la sustentabilidad se ha definido como la capacidad de los sistemas socio-ecológicos de mantenerse y regenerarse a lo largo del tiempo, asegurando que los flujos de recursos y servicios ambientales no excedan la capacidad de carga del ecosistema (Meadows, Meadows, & Randers, 1972; Meadows et al., 2004)..

2.2.2. Componentes (Ambiental, Social y Económico)

La sustentabilidad ambiental reposa sobre un enfoque trilateral que integra de manera equilibrada tres componentes fundamentales: el ambiental, el social y el económico. Estos pilares, también llamados *triple bottom line*, interactúan de modo sistémico para lograr un desarrollo perdurable y justo (Elkington, 1997; Hopwood et al., 2005).

Componente ambiental

Este pilar se centra en la conservación del capital natural y en el mantenimiento de los servicios ecosistémicos necesarios para la vida. Incluye:

- Protección de la biodiversidad, entendida como la diversidad genética, de especies y de ecosistemas (Daily, 1997).
- Gestión de los recursos hídricos, asegurando calidad y cantidad de agua para usos humanos y ecosistémicos (Postel & Richter, 2003).
- Regulación de ciclos biogeoquímicos, como el de carbono y nitrógeno, clave para el balance climático global (Rockström et al., 2009).
- Capacidad de carga, que evalúa el nivel de presión que puede soportar un ecosistema sin degradarse (Meadows et al., 2004).

La preservación de estos elementos es esencial: un ecosistema sano provee servicios de polinización, purificación de aire y agua, regulación climática y nutrientes del suelo, lo que a su vez sustenta la producción agrícola y la salud humana (Costanza et al., 1997).

Componente social

El componente social aboga por la justicia intergeneracional e intrageneracional, la equidad en el acceso a los recursos y el bienestar de las comunidades. Sus dimensiones comprenden:

- Equidad y derechos humanos, garantizando que todas las personas, hoy y mañana, dispongan de acceso igualitario a recursos básicos como alimentación, vivienda y educación (Sen, 1999).
- Cohesión y capital social, promoviendo participación ciudadana, empoderamiento y redes comunitarias que refuercen la resiliencia local ante impactos ambientales (Putnam, 2000).
- Salud y calidad de vida, al prevenir enfermedades ligadas a la contaminación o a la degradación ambiental, y al fomentar entornos más seguros y saludables (WHO, 2010).

Este pilar subraya que el progreso no puede medirse únicamente por la riqueza material, sino también por indicadores de desarrollo humano y calidad de vida, tal como lo recalca el Índice de Desarrollo Humano de la ONU (2019).

Componente económico

La dimensión económica busca un crecimiento sostenible que internalice los costos ambientales y sociales, evitando la sobreexplotación de recursos. Entre sus principios destacan:

- Economía circular, que promueve la reducción, reutilización y reciclaje de materiales, minimizando residuos y cerrando ciclos productivos (Ellen MacArthur Foundation, 2013).

2.2.3. Desarrollo Sustentable, Sostenible y los ODS

El término desarrollo sustentable se popularizó a partir del Informe Brundtland de 1987, donde se definió como “el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias” (Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo, 1987, p. 43). En este sentido, el adjetivo *sustentable* enfatiza la capacidad de los sistemas socio-ecológicos de mantenerse a lo largo del tiempo, asegurando la continuidad de los servicios ecosistémicos (Meadows, et al, 2004).

A comienzos del siglo XXI, muchos autores comenzaron a usar desarrollo sostenible como sinónimo, especialmente en el ámbito anglosajón, aunque algunos matizan que *sostenible* alude con mayor fuerza a la dimensión económica de largo plazo, mientras que *sustentable* resalta la perspectiva ecológica (Hopwood, et al, 2005).

En 2015, la Asamblea General de las Naciones Unidas promulgó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que articula 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con 169 metas específicas para el periodo 2015–2030 (ONU, 2015). Aunque los 17 ODS abarcan dimensiones sociales, económicas y ambientales, varios tienen una vinculación directa con la sustentabilidad ecológica:

La integración de los ODS en la gestión pública y privada supone un marco normativo y de rendición de cuentas sin precedentes. Cada Estado Miembro presentó, desde 2016, su Informe Nacional Voluntario sobre el avance en la implementación de la Agenda 2030, incluyendo indicadores cuantitativos y cualitativos (UNSD, 2019).

Académicos como Sachs (2015) señalan que los ODS ofrecen una visión integral del desarrollo: no solo exigen mejoras en infraestructura y crecimiento económico, sino también la preservación del capital natural y la inclusión social. En este enfoque, el éxito de un ODS refuerza a los demás, dado que la salud de los ecosistemas sustenta la provisión de agua (ODS 6), energía limpia (ODS 7) y servicios culturales (ODS 11–15) que, a su vez, permiten oportunidades económicas y educativas para la población (ODS 1–4, 8–10).

2.3. Los medios impresos en la comunicación ambiental

Los medios impresos, diarios, revistas y suplementos han sido históricamente los canales privilegiados para la difusión de contenidos ambientales, gracias a su alcance masivo, su capacidad de análisis en profundidad y la credibilidad que conservan frente a otros soportes. A través de reportajes extensos, secciones fijas y suplementos especializados, la prensa escrita ha construido el imaginario público sobre la naturaleza y la sustentabilidad, influyendo en la agenda política y ciudadana (Ward, 1993).

2.3.1. Historia y alcance de la prensa en la difusión de temas verdes

Desde el siglo XIX ya aparecían en periódicos europeos y norteamericanos columnas sobre exploraciones naturales y descubrimientos científicos, pero sin contextualizar la problemática ambiental como tema de interés público amplio (Graham, 2000). Fue con la publicación de *Primavera silenciosa* de Rachel Carson (1962) cuando se tomó conciencia

de la función movilizadora del periodismo ambiental: el eco mediático de este libro presionó a las autoridades de EE. UU. a reformar la regulación de plaguicidas (Carson, 1962).

En las décadas de 1970 y 1980 emergieron las secciones ambientales formales en medios de referencia. *San Jose Mercury News* inauguró en 1979 la primera “Environmental Beat” (plaza de periodista especializado), seguida por *The Washington Post* y *The Guardian*, creando un modelo que se replicó globalmente (Ward, 1993). Estas secciones permitieron profundizar en asuntos como contaminación industrial, políticas de conservación y cambio climático, con reportajes de investigación y análisis especializados.

En América Latina, la incorporación de temas verdes en la prensa escrita fue más tardía. Tras la Cumbre de la Tierra en Río de Janeiro (1992), varios diarios regionales empezaron a incluir suplementos ambientales semanales. En Ecuador, *El Comercio* inauguró en 1995 su suplemento “Vida y Ambiente”, seguido por *El Universo* en Guayaquil; ambos se consolidaron como referentes de periodismo ecológico al cubrir proyectos de conservación de páramos y biodiversidad amazónica (Pérez & López, 2001). Sin embargo, los recursos dedicados a estas secciones solían ser limitados, por lo que muchos dependían de colaboraciones con ONG y agencias internacionales para acceder a datos y expertos (UNESCO, 2024).

El alcance de la prensa en la sensibilización ambiental radica en tres factores principales:

1. Profundidad analítica, al disponer de espacio para contextualizar causas y consecuencias de los problemas ecológicos (Daily, 1997).
2. Autoridad y credibilidad, ya que estudios comparativos han mostrado que los lectores confían más en la información impresa que en la digital (Reuters Institute, 2017).
3. Permanencia física, que favorece la consulta posterior de reportajes y la conservación de la memoria institucional en bibliotecas y archivos.

A lo largo del siglo XXI, la prensa ha diversificado sus formatos: además de la versión impresa, muchos periódicos ofrecen versión digital con suplementos interactivos, pero mantienen la edición de papel como símbolo de confiabilidad. La transición hacia un modelo multiplataforma demuestra que, aunque la inmediatez del medio digital gana terreno, la prensa tradicional continúa siendo un referente para la formación de opinión sobre temas verdes y la construcción de la agenda pública en sostenibilidad (Society of Environmental Journalists, 2024).

2.3.2. Estrategias narrativas y recursos informativos (reportajes, columnas, infografías)

La manera en que los medios impresos presentan los contenidos ambientales no es meramente informativa, sino también narrativa y persuasiva, ya que busca construir significados, provocar reflexión crítica y movilizar comportamientos ciudadanos. Por ello, el periodismo ecológico impreso se apoya en diversas estrategias narrativas y recursos informativos que amplifican el alcance y el impacto de los mensajes ambientales (Cox, 2010; Barbier, 2015).

Una de las estrategias más destacadas es el reportaje ambiental de profundidad, que permite ir más allá de la noticia diaria para explorar las causas estructurales de los problemas. Entre otras estrategias narrativas utilizadas en el periodismo impreso ambiental, cabe destacar:

- La personalización, que pone rostro humano a los problemas ecológicos, mostrando a comunidades afectadas y sus luchas cotidianas.
- El uso del conflicto como motor narrativo, mostrando tensiones entre actores (empresas, gobiernos, comunidades) y enfatizando la necesidad de soluciones.

2.3.3. Impacto en la agenda pública y la opinión ciudadana

La cobertura ambiental en medios impresos ejerce un efecto directo sobre la agenda pública, orientando la atención de los ciudadanos y de los decisores hacia determinados problemas ecológicos. Según la teoría de *agenda-setting*, cuando un tema aparece reiteradamente en primera plana o con titulares destacados, el público lo percibe como de alta prioridad (McCombs & Shaw, 1972). Estudios empíricos han demostrado que un aumento del 10 % en el espacio editorial dedicado al cambio climático en un diario regional se traduce en un incremento del 7 % en la percepción ciudadana de urgencia ante la crisis climática (Boykoff & Boykoff, 2004).

2.4. Teorías y metodologías de análisis en el periodismo ecológico

El análisis de la cobertura ambiental en los medios se apoya en marcos teóricos y metodológicos que permiten identificar cómo los periodistas seleccionan, estructuran y presentan la información sobre el medio ambiente. Uno de los enfoques más influyentes es

la teoría del framing o de los encuadres, que describe cómo los medios resaltan ciertos aspectos de la realidad y, al hacerlo, guían la interpretación pública de los problemas ecológicos.

2.4.1. Teoría del framing y encuadres ambientales

Teoría del framing

Entman (1993) define el *framing* como “seleccionar aspectos de la realidad percibida y hacerlos más salientes en un texto comunicativo” de modo que promuevan una interpretación particular, evalúen causas, emitan juicios de valor o sugieran soluciones (p. 52). Aplicado al periodismo ecológico, esto significa que los periodistas no solo informan sobre “qué” ocurre (agenda-setting de primer nivel), sino que también moldean “cómo” el público debe pensar sobre ese acontecimiento ambiental (agenda-setting de segundo nivel) al enfatizar atributos específicos.

Gamson y Modigliani (1989) identificaron tres funciones básicas de los encuadres en el discurso público:

- Diagnóstico: define el problema y asigna responsabilidad (por ejemplo, ¿quién o qué causa la contaminación?).
- Pronóstico: propone soluciones o estrategias (p.ej., regular emisiones, adoptar energías limpias).
- Motivación: llama a la acción, apelando a valores o intereses.

En el ámbito ecológico, Nisbet (2009) distingue varios tipos de encuadres ambientales recurrentes en la prensa:

- Crisis climática (enfocado en riesgos y urgencia),
- Responsabilidad individual (hábitos de consumo),
- Responsabilidad estructural (políticas y corporaciones),
- Desarrollo sostenible (balance entre progreso y conservación).

Cada uno enfatiza distintos actores y niveles de acción, influyendo en la predisposición del público hacia propuestas de cambio (Nisbet, 2009).

Metodologías de análisis de encuadres

Para estudiar el framing en el periodismo ecológico se emplean principalmente métodos de análisis de contenido cualitativo y cuantitativo. Los pasos básicos son:

1. Construcción del marco de codificación: definir categorías teóricas (encuadres) basadas en la literatura (Entman, 1993; Gamson & Modigliani, 1989).
2. Muestreo de textos: seleccionar artículos, reportajes o columnas representativas de uno o varios medios en un periodo determinado.
3. Codificación: aplicar sistemáticamente las categorías a fragmentos de texto (títulos, lead, cuerpo), evaluando la presencia, énfasis y frecuencia de cada encuadre (De Vreese, 2005).

Triangulación metodológica

Además del análisis de contenido, es frecuente complementar con:

- Análisis del discurso (Fairclough, 1995), para desentrañar supuestos ideológicos y relaciones de poder en el lenguaje.
- Entrevistas a periodistas y observación participante en redacciones, para entender las rutinas y criterios editoriales que fomentan ciertos encuadres (Reese, Gandy, & Grant, 2001).
- Experimentos de laboratorio o encuestas post-lectura, que miden el efecto de diferentes encuadres en las actitudes y comportamientos del público (Iyengar, 1991).

En conjunto, estas teorías y metodologías permiten revelar cómo el periodismo ecológico no solo transmite información, sino que también construye marcos interpretativos que configuran la percepción social de las problemáticas ambientales y las posibles soluciones.

2.4.2. Agenda-Setting y Establecimiento de Prioridades Ecológicas

La teoría del agenda-setting, formulada por McCombs y Shaw (1972), sostiene que los medios de comunicación ejercen una influencia directa sobre la percepción pública de qué asuntos son relevantes. En su estudio pionero durante la campaña presidencial de EE. UU. en 1968, los autores demostraron que los temas más cubiertos por la prensa se correspondían estrechamente con los temas que la audiencia consideraba prioritarios (McCombs & Shaw, 1972). Aplicada al contexto ambiental, esta teoría explica cómo la insistente cobertura de determinados problemas ecológicos tales como el cambio climático, la deforestación o la contaminación de ríos, puede elevarlos al rango de prioridades públicas, presionando posteriormente a los decisores políticos para que los atiendan (Boykoff & Boykoff, 2004).

3. CAPÍTULO III. METODOLOGIA.

3.1. Tipo de Investigación.

Este enfoque mixto, combina la rigurosidad del análisis cuantitativo con la profundidad del análisis cualitativo, lo que resulta muy adecuado para estudios de alta complejidad social y comunicacional (Pérez-Peña et al., 2023; Medina & Hurtado, 2017). En particular, este enfoque permite:

1. Cuantificar la frecuencia, alcance y patrones de la cobertura ecológica en medios impresos mediante análisis de contenido.
2. Comprender las experiencias, percepciones y barreras de los profesionales a través de entrevistas semiestructuradas.
3. Integrar ambas fuentes de evidencia para obtener una visión holística del papel del periodismo ecológico en Riobamba.

3.2. Diseño de Investigación

El estudio adopta un enfoque mixto que combina un diseño cuantitativo no experimental descriptivo-correlacional con un diseño cualitativo fenomenológico. En la fase cuantitativa, se analizan ediciones impresas de los principales diarios de Riobamba durante 2022 sin manipular variables; se recogen indicadores de cobertura ambiental —frecuencia de artículos, ubicación en página y género periodístico— mediante una plantilla de codificación validada en un piloto y ajustada para garantizar consistencia entre evaluadores (Hernández-Sampieri, Fernández-Collado & Baptista-Lucio, 2014).

Paralelamente, la dimensión cualitativa sigue un paradigma fenomenológico que busca comprender las vivencias y perspectivas de periodistas en comunicación ambiental. Se emplea muestreo intencional para seleccionar profesionales con trayectoria en secciones verdes en los medios impresos de Riobamba; las entrevistas semiestructuradas se centran en criterios de selección de temas, desafíos en la redacción y percepción del impacto en la audiencia.

3.3. Población de estudio y tamaño de muestra

3.3.1. Población

- **Cuantitativa:** Todos los ejemplares impresos de 2022 de los periódicos *La Prensa* y *Los Andes*.

- **Cualitativa:** Periodistas y editores de la sección ecológica de ambos medios.

3.3.2. Muestra

- **Análisis de contenido:** Muestreo intencionado de 10 ejemplares mensuales de cada diario (enero–diciembre), seleccionando únicamente aquellos números que contengan noticias o reportajes sobre temas ambientales, hasta alcanzar saturación de datos (≈ 120 artículos).
- **Entrevistas:** Muestreo es el mismo de la población.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Análisis de contenido de prensa impresa

- **Fuente:** Ejemplares físicos de *La Prensa* y *Los Andes* (enero–diciembre 2022).
- **Instrumento:** Plantilla de codificación (Excel o papel) adaptada de Krippendorff (2012), que incluye:
 - Fecha y sección del periódico.
 - Género periodístico (noticia, reportaje, crónica, editorial).
 - Temática ambiental (cambio climático, biodiversidad, residuos, energía).
 - Fuentes citadas (científicas, gubernamentales, ONGs, comunitarias).
 - Llamados a la acción y menciones a “sostenibilidad”/“ODS”.
- **Procedimiento:**
 1. **Revisión mensual:** Para cada ejemplar, localizar y fotocopiar las páginas con contenido ecológico.
 2. **Registro de artículos:** Volcar en la plantilla cada artículo identificado, anotando todos los campos.
 3. **Codificación manual:** Marcar con colores o ✓ los elementos correspondientes.
 4. **Notas de impacto local:** En una columna adicional, registrar breves referencias a iniciativas o respuestas comunitarias mencionadas en el artículo.
- **Ejemplo de matriz de análisis de contenido para prensa impresa**

La matriz de análisis de contenido es una herramienta fundamental en estudios de comunicación, ya que permite sistematizar y clasificar la información observada en piezas informativas según categorías previamente definidas. En este estudio, la matriz operacionaliza las variables “Periodismo Ecológico” y “Promoción de la Sustentabilidad

Ambiental”, traduciendo conceptos abstractos en datos observables y medibles. Según Krippendorff (2012), todo análisis de contenido debe basarse en unidades codificables y reproducibles para garantizar fiabilidad y validez.

Componentes principales de la matriz:

- **Datos contextuales básicos:** Fecha, medio y breve descripción del contenido, para ubicar cronológica y editorialmente cada artículo.
- **Categorías temáticas:** Tipo de contenido (noticia, reportaje, crónica), temática ambiental (residuos, cambio climático, biodiversidad), y fuente citada.
- **Indicadores de sostenibilidad:** Llamados a la acción, menciones a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), uso de lenguaje proactivo.
- **Notas de impacto local:** Referencias dentro del artículo a iniciativas o reacciones comunitarias.

Esta matriz facilita no solo el registro estructurado de artículos ecológicos, sino también la comparación entre diferentes medios y enfoques, permitiendo un análisis cuantitativo (frecuencia de indicadores) y cualitativo (tono, estrategia comunicativa).

Tabla 1. *Matriz de análisis de contenido para prensa impresa*

Fecha	Título / Extracto	Temática	Género	Fuentes citadas	Llamado a la acción	Menciones ODS	Notas de impacto local
5/3/2022	“Riobamba impulsa plan de reciclaje domiciliario”	Residuos	Noticia	GAD Municipal; ONG	Sí	No	Jornadas de reciclaje comunitario iniciadas
12/6/2022	“Cambio climático afecta cultivos en Chimborazo”	Cambio climático	Reportaje	Universidad Técnica	No	Sí	Seminario local sobre adaptación agrícola
25/9/2022	“Protejamos la biodiversidad del Parque Nacional”	Biodiversidad	Crónica	Parques Nacionales	Sí	No	Campaña escolar de reforestación

Nota: El ejemplo de matriz de análisis de contenido impreso se basó en los siguientes estudios: Boykoff & Boykoff (2004), Olausson (2009), Carvalho (2005), Schäfer & Schlichting (2014), Cox (2013).

3.4.2. Entrevista semiestructurada

La entrevista semiestructurada es una técnica de recolección de datos ampliamente utilizada en estudios cualitativos por su capacidad para explorar en profundidad percepciones, experiencias y significados (Kvale & Brinkmann, 2015). En el contexto de esta investigación, permite captar el conocimiento tácito, las motivaciones y los desafíos enfrentados por periodistas y expertos en torno a la cobertura del periodismo ecológico en medios impresos. Según Hernández-Sampieri et al. (2014), este tipo de entrevista mantiene una estructura temática sin restringir la espontaneidad del entrevistado, esencial para obtener respuestas ricas y contextualizadas. Además, su flexibilidad es ideal para adaptarse a distintos perfiles profesionales y niveles de experiencia, fortaleciendo la validez cualitativa del estudio (Creswell & Plano Clark, 2018).

Guía de entrevista semiestructurada:

1. Criterios de selección editorial
2. Reacción de la audiencia
3. Percepción de cambio comunitario
4. Barreras cualitativas
5. Recursos informales de consulta
6. Enfoque narrativo más efectivo
7. Prioridad del periodismo ambiental
8. Estrategias de movilización
9. Historias de impacto local
10. Sugerencias para mejorar la cobertura

3.5. Métodos de análisis, y procesamiento de datos.

Para abordar los dos tipos de datos —contenido de prensa impresa y entrevistas semiestructuradas a comunicadores— se empleará un esquema de análisis mixto que combina técnicas cuantitativas y cualitativas, garantizando la triangulación de la información (Creswell & Plano Clark, 2018).

Análisis de contenido impreso

Codificación manual: Cada ficha de contenido (véase sección 3.3) se volcará en una hoja de cálculo, estructurada según la plantilla adaptada de Krippendorff (2012).

Unidades de análisis: Artículo completo, titular, llamado a la acción y sección de publicación.

Procedimiento:

- Revisión mensual de ejemplares físicos; fotocopia de páginas con contenido ecológico.
- Registro de cada artículo en la plantilla de codificación (Excel o papel), anotando fecha, sección, género, temática, fuentes, llamados y menciones a “sostenibilidad”/“ODS”.
- Codificación manual: Marcado de elementos (colores o ✓).
- Notas de impacto local: Columna adicional para iniciativas o reacciones comunitarias mencionadas.

Análisis cuantitativo: Cálculo de frecuencias y porcentajes de categorías clave, comparación mensual y entre medios.

Análisis de entrevistas

- Transcripción y anonimato: Transcripción literal de las entrevistas; anonimización de los datos.
- Codificación temática: Uso de Braun & Clarke (2006) para identificar códigos y temas (p. ej., “percepción de impacto”, “barreras operativas”, “estrategias narrativas”).
- Revisión de credibilidad: Validación con segundo investigador (Lincoln & Guba, 1985).

Integración de resultados

- Triangulación metodológica: Contraste de hallazgos cuantitativos y cualitativos (Tashakkori & Teddlie, 2010).
- Matrices de comparación: Relación de indicadores (e.g. frecuencia de llamados a la acción vs. efectividad subjetiva).

3.6. Operacionalización de variables

Tabla 2. *Operacionalización de variables*

Variable Independiente				
Periodismo Ecológico en medios impresos de Riobamba				
Definición	Categoría	Indicadores	Técnicas	Instrumentos

Cobertura sistemática de temas ambientales (cambio climático, biodiversidad, residuos, energía, etc.) en los diarios impresos de Riobamba, con énfasis en informar y sensibilizar sobre sustentabilidad.	Enfoque temático	- Número de artículos con temática ambiental - Proporción de temas (climático, residuos...)	Análisis de contenido	Plantilla de codificación
	Género periodístico	Distribución por géneros (noticia, reportaje, crónica, editorial)	Análisis de contenido	Plantilla de codificación
	Fuentes citadas	Tipo de fuentes (científicas, gubernamentales, ONG, comunitarias)	Análisis de contenido	Plantilla de codificación
	Llamados a la acción	- Presencia de recomendaciones prácticas - Menciones explícitas a “sostenibilidad” u “ODS”	Análisis de contenido	Plantilla de codificación

Variable Dependiente				
Promoción de la Sustentabilidad Ambiental				
Definición	Categoría	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
Grado en que los medios impresos de Riobamba motivan al público hacia prácticas sostenibles, medido por la percepción de sus protagonistas clave.	Percepción de periodistas	Valoración del papel del periodismo ecológico en la promoción de la sustentabilidad	Entrevista semiestructurada	Guía de entrevista
	Motivaciones y retos	Retos para cubrir temas ambientales (recursos, acceso a fuentes, interés del público)	Entrevista semiestructurada	Guía de entrevista
	Sugerencias de mejora	Propuestas de estrategias o formatos que aumentarían el impacto en sustentabilidad	Entrevista semiestructurada	Guía de entrevista

3.7. Derivación Operacional, Sistema de Codificación y Fiabilidad

Con el fin de fortalecer la coherencia entre los fundamentos teóricos y el análisis empírico, se incorporó un proceso de derivación operacional, mediante el cual los constructos centrales del estudio fueron traducidos en categorías y subcategorías codificables.

El estudio se sustenta principalmente en tres enfoques teóricos:

1. Comunicación ambiental
2. Teoría de la Agenda Setting
3. Periodismo de desarrollo sostenible

A partir de estos enfoques, se definieron dimensiones observables que permiten identificar cómo los medios construyen, priorizan y presentan la información ambiental en el contexto local.

3.7.1. Derivación operacional de constructos teóricos

A continuación, se presenta la traducción sistemática de cada constructo en variables observables:

Tabla 3. *Derivación operacional de constructos teóricos*

Constructo teórico	Dimensión analítica	Variable empírica	Forma de codificación
Comunicación ambiental	Enfoque temático del mensaje	Temática principal del artículo	Código numérico (01–07)
Agenda Setting	Jerarquización de temas	Frecuencia temática	Conteo estadístico posterior
Agenda Setting	Visibilidad de actores	Tipo de fuente citada	Código numérico (01–06)
Periodismo sostenible	Movilización social	Llamado a la acción	Variable dicotómica (0/1)
Periodismo sostenible	Vinculación global	Mención explícita de ODS	Variable dicotómica (0/1)
Construcción discursiva	Tratamiento narrativo	Género periodístico	Código numérico (01–04)

De esta manera, los conceptos teóricos dejan de ser abstractos y se convierten en indicadores medibles dentro del análisis de contenido.

3.7.2. Sistema de codificación

Cada artículo constituye una unidad de análisis y se codifica según los siguientes criterios:

A. Temática principal (Comunicación Ambiental)

Se identifica el tema predominante del artículo:

Tabla 4. *Temática principal*

Código	Categoría
1	Cambio climático
2	Gestión de residuos
3	Gestión hídrica / agua
4	Biodiversidad / conservación
5	Agricultura sostenible
6	Energía / recursos naturales
7	Espacios públicos / urbanismo

B. Género periodístico (Construcción discursiva)

Tabla 5. *Género periodístico*

Código	Categoría
1	Noticia
2	Reportaje
3	Crónica
4	Opinión

C. Tipo de fuente citada (Agenda-setting – visibilidad de actores)

Tabla 6. *Tipo de fuente citada*

Código	Categoría
1	Institucional pública
2	Experta / científica
3	Comunitaria / vecinos
4	ONG

5	Empresa privada
6	Mixta

D. Llamado a la acción (Periodismo sostenible)

Tabla 7. *Llamado a la acción*

Código	Significado
0	No contiene llamado
1	Contiene exhortación, invitación o demanda

E. Mención ODS

Tabla 8. *Mención ODS*

Código	Significado
0	No menciona ODS
1	Menciona explícitamente ODS o Agenda 2030

3.7.3. Fiabilidad intercodificador

Con el propósito de garantizar la consistencia y reproducibilidad del proceso de codificación, se aplicó una prueba de fiabilidad intercodificador sobre una muestra aleatoria del 10 % del corpus total analizado, equivalente a 24 artículos seleccionados de ambos medios impresos y distribuidos de manera proporcional entre los doce meses del periodo de estudio. Un segundo codificador, familiarizado con las categorías del sistema de análisis pero ajeno al proceso principal de codificación, aplicó de forma independiente la misma plantilla de codificación a dichos artículos.

El nivel de acuerdo entre ambos codificadores se calculó mediante el porcentaje de concordancia simple y el coeficiente alfa de Krippendorff (2012), medida recomendada para variables nominales en estudios de análisis de contenido. Los resultados mostraron un porcentaje de acuerdo del 87,5 % y un alfa de Krippendorff de $\alpha = 0,81$, valor que supera el umbral mínimo aceptable de 0,80 establecido por la literatura especializada (Krippendorff, 2012). Las discrepancias identificadas correspondieron principalmente a la variable «temática principal» en artículos con contenido ambiental múltiple, por lo que se procedió a revisar y precisar el criterio de codificación para dicha categoría antes de continuar con el análisis definitivo. Estos resultados permiten afirmar que el sistema de codificación empleado presenta una fiabilidad adecuada para los fines del presente estudio.

3.8. Operacionalización del concepto de efectividad comunicacional

En el presente estudio, la efectividad comunicacional no se entiende como el impacto social medido en la audiencia ni como cambios conductuales verificables en la población, sino como la capacidad de la cobertura periodística para construir, presentar y contextualizar de manera clara y accesible las problemáticas ambientales, incorporando referencias explícitas a efectos o resultados en el ámbito local.

En este sentido, la efectividad se analiza desde una dimensión discursiva y estructural del contenido publicado, coherente con el enfoque de análisis de contenido aplicado en la investigación.

3.8.1. Dimensiones de la efectividad comunicacional

La variable “efectividad” se operacionaliza a partir de tres dimensiones analíticas:

A. Claridad temática

Se refiere al grado en que la pieza periodística presenta un tema ambiental predominante de forma identificable y coherente. Esta dimensión se evalúa mediante:

- La codificación de la temática principal (Variable A).
- La identificación de un eje ambiental dominante en el artículo.
- El género periodístico empleado (Variable B), considerando que los géneros informativos (noticia y reportaje) favorecen una estructuración temática directa.

La claridad temática se verifica cuando existe correspondencia entre el título, el contenido desarrollado y la categoría temática asignada en la matriz de análisis.

B. Accesibilidad narrativa

Hace referencia a la forma en que el contenido facilita la comprensión y eventual apropiación del mensaje por parte del público. Se evalúa mediante:

- La presencia o ausencia de llamado a la acción (Variable D).
- El tipo de fuente citada (Variable C), particularmente cuando se incluyen actores comunitarios o expertos que amplían la comprensión del tema.
- La inclusión de ejemplos o referencias concretas en las notas de impacto local.

La accesibilidad narrativa se interpreta como mayor cuando el contenido incluye exhortaciones explícitas, diversificación de fuentes o información práctica vinculada al entorno territorial.

C. Impacto representado

En esta investigación, el “impacto” se define como la representación explícita dentro del contenido periodístico de efectos verificables en el territorio, tales como:

- Número de beneficiarios.
- Montos de inversión.
- Cobertura geográfica.
- Infraestructura ejecutada.
- Resultados cuantificables.

Este componente se registra mediante la sistematización cualitativa de la variable “Notas de impacto local”, incorporada en la matriz de análisis.

Es importante precisar que el estudio no mide el impacto social real ni los efectos conductuales en la audiencia, sino la forma en que el medio representa discursivamente resultados o consecuencias asociadas a las temáticas ambientales abordadas.

3.8.2. Triangulación metodológica

La evaluación de la efectividad comunicacional se apoya en un proceso de triangulación que integra:

1. Análisis de contenido cuantitativo (frecuencia temática, género, tipo de fuente, llamado a la acción y mención de ODS).
2. Sistematización cualitativa de las notas de impacto local.
3. Entrevistas semiestructuradas a actores vinculados al ámbito periodístico y ambiental.

La triangulación permite contrastar la construcción discursiva del impacto con las percepciones de los actores entrevistados, fortaleciendo la consistencia interpretativa de los resultados.

4. CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis de contenido

4.1.1. La prensa

Tabla 9. *Análisis de contenido de “La Prensa” en enero de 2022.*

#	Fecha	Título	T	G	F	LA	ODS	Notas de impacto local
1	5/1/2022	La Tierra se acerca a ‘punto de no retorno’	1	1	2	0	0	Vehículos de concienciación anunciados por ONG local
2	7/1/2022	Con cloración mejoraron la calidad del agua para consumo humano	2	1	1	0	0	Instalación de 57 cloradores en parroquias rurales
3	9/1/2022	Continúa el ‘Plan Vida’ en Riobamba	3	4	1	0	0	Mantenimiento de 1 600 jardineras en avenidas principales
4	11/1/2022	Plan de forestación impulsa frutales en comunidades vulnerables	4	2	1	0	0	Entrega de kits de frutales en 500 familias rurales
5	13/1/2022	Mejoran sistemas de riego en San Juan Zambrano	2	1	5	0	0	Revestimiento de 1.7 km de canal que cubre 67 ha de cultivo
6	15/1/2022	Realizan trabajos de adecentamiento en Guano	5	1	1	0	0	Limpieza en parque 20 de Diciembre y vías adyacentes
7	17/1/2022	Incorporan plantas ornamentales en vereda Daniel León Borja	3	1	1	0	0	Renovación de adoquinado y plantación de palmeras
8	19/1/2022	Necesidades son las mismas en barrios: sin espacios recreativos	3	3	3	1	0	Llamado a alcaldía para recuperar parques y canchas
9	21/1/2022	Las canchas deportivas convertidas en basurero	3	3	3	0	0	Denuncian abandono y proponen campañas de limpieza comunitaria
10	23/1/2022	Parques sin mantenimiento: exigen trato igualitario	3	3	5	1	0	Solicitan plan de mantenimiento periódico para todos los parques

Tabla 10. *Análisis de contenido de “La Prensa” en febrero de 2022.*

#	Fecha	Título	T	G	F	LA	ODS	Notas de impacto local
1	5/2/2022	Fuga de agua en el parque del barrio Quinta Mosquera	3	1	3	1	0	Vecinos solicitaron reparación urgente al Municipio
2	7/2/2022	Abuso continuo: volquetas arrojan escombros en la ciudad	2	1	3	1	0	Llamado a sancionar conductores ante Dirección de Obras Públicas
3	10/2/2022	Municipios deben recuperar la quebrada Las Abras	4	2	1	0	0	Acuerdo interinstitucional para delimitación y futuras intervenciones
4	12/2/2022	Se recrean entre la basura y los juegos dañados	7	3	3	1	0	Vecinos piden reemplazo de juegos e iluminación
5	14/2/2022	200 toneladas van al relleno sanitario cada día	2	1	6	0	0	105 operarios trabajan 24 h; rutas de recolección definidas
6	16/2/2022	Volumen de desechos se cuadruplica en un año	2	2	6	0	0	Plan piloto de reciclaje domiciliario en Los Álamos
7	18/2/2022	Limpieza de jardineras continúa en Daniel León Borja	7	1	1	0	0	Denuncian daño intencional por parte de transeúntes
8	20/2/2022	Depósito de botellas es mal utilizado	2	1	3	1	0	Solicitan vigilancia para evitar basura orgánica
9	22/2/2022	Prevenir y no lamentar: piden limpiar el río Chibunga	3	1	3	1	0	Moradores advierten riesgo de nuevos aluviones
10	24/2/2022	Aluviones: limpieza urgente reclaman en Santa Cruz	3	3	6	1	0	Recuerdan inundaciones pasadas y exigen mantenimiento constante

Tabla 11. *Análisis de contenido de “La Prensa” en marzo de 2022.*

#	Fecha	Título	T	G	F	LA	ODS	Notas de impacto local
1	1/3/2022	Exportación de ranas: ¿conservación o consumo?	4	2	6	0	0	Aumento de exportaciones en 2021 vs. 2020
2	3/3/2022	El Carihuayrazo perdió su cobertura glaciar	1	1	6	0	0	Pérdida total de hielo en 1–2 años según INAMHI
3	5/3/2022	Acciones urgentes por el calentamiento global	1	4	2	1	0	Llamado a declarar emergencia climática
4	7/3/2022	Más de cien árboles fueron reemplazados	7	1	1	0	0	Reemplazo tras daños de Carnaval
5	9/3/2022	Limpieza en Cunduana: voluntarios scout al rescate	2	1	6	0	0	Prevención de aluviones en 27 barrios
6	11/3/2022	Sembraron 240 plantas en El Sabún	4	1	1	0	0	Iniciativa conjunta en complejo deportivo
7	13/3/2022	Recicladores aspiran a su propia microempresa	2	3	6	0	0	Talleres de jabón a base de aceite usado
8	15/3/2022	Capacitación para cultivos orgánicos	5	1	4	0	0	Cursos en cinco comunidades rurales
9	17/3/2022	Ahorre dinero ahorrando agua	3	4	5	1	0	Tips de consumo y ahorro en el hogar
10	19/3/2022	Reciclaje ciudadano: línea directa para recoger desechos	2	4	6	1	0	Número de contacto para entrega de reciclables

Tabla 12. *Análisis de contenido de “La Prensa” en abril de 2022.*

#	Fecha	Título	T	G	F	LA	ODS	Notas de impacto local
1	1/3/2022	Exportación de ranas: ¿conservación o consumo?	4	2	6	0	0	Aumento de exportaciones en 2021 vs. 2020
2	3/3/2022	El Carihuayrazo perdió su cobertura glaciar	1	1	6	0	0	Pérdida total de hielo en 1–2 años según INAMHI
3	5/3/2022	Acciones urgentes por el calentamiento global	1	4	2	1	0	Llamado a declarar emergencia climática
4	7/3/2022	Más de cien árboles fueron reemplazados	7	1	1	0	0	Reemplazo tras daños de Carnaval
5	9/3/2022	Limpieza en Cunduana: voluntarios scout al rescate	2	1	6	0	0	Prevención de aluviones en 27 barrios
6	11/3/2022	Sembraron 240 plantas en El Sabún	4	1	1	0	0	Iniciativa conjunta en complejo deportivo
7	13/3/2022	Recicladores aspiran a su propia microempresa	2	3	6	0	0	Talleres de jabón a base de aceite usado
8	15/3/2022	Capacitación para cultivos orgánicos	5	1	4	0	0	Cursos en cinco comunidades rurales
9	17/3/2022	Ahorre dinero ahorrando agua	3	4	5	1	0	Tips de consumo y ahorro en el hogar
10	19/3/2022	Reciclaje ciudadano: línea directa para recoger desechos	2	4	6	1	0	Número de contacto para entrega de reciclables

Tabla 13. *Análisis de contenido de “La Prensa” en mayo de 2022.*

#	Fecha	Título	T	G	F	LA	ODS	Notas de impacto local
1	3/5/2022	Se busca la economía en el hogar a través de huertos familiares	5	2	2	0	0	Tipos de huertos caseros; coste ≈ 5–10 USD
2	5/5/2022	Acciones urgentes por el calentamiento global	1	4	2	1	0	Exhorta a declarar emergencia y acción política
3	7/5/2022	Basura: ¿un problema o un mal hábito ciudadano?	2	4	3	1	0	Solicita contenedores; cuestiona horario de recolección
4	9/5/2022	Vegetación y basura en edificación en la Urbe	7	1	3	0	0	Refugio de roedores; pide limpieza
5	11/5/2022	¿Cuánta agua gastamos en el mes?	3	1	1	0	0	Acceso web para ver lecturas y control de consumo
6	13/5/2022	Consejos para cuidar el agua	3	4	2	0	0	Medidas para reducir consumo doméstico
7	15/5/2022	Sector turístico aún está en desequilibrio	4	2	2	0	0	Reactivación lenta; ingresos 40–50 USD/pax
8	17/5/2022	Cosmética natural, una alternativa	6	1	3	0	0	Diferencia con cosmética ecológica certificada
9	19/5/2022	Trabajos de ornamentación en la avenida Atahualpa	7	1	1	0	0	Plantación de 740 eugenias y 1 800 osteos
10	21/5/2022	Mantienen limpias las áreas verdes de la “Ciudad Bonita”	7	1	1	0	0	Ruta diaria de limpieza y llamado ciudadano

Tabla 14. *Análisis de contenido de “La Prensa” en junio de 2022.*

#	Fecha	Título	T	G	F	LA	ODS	Notas de impacto local
1	1/6/2022	Sustentable y económico	6	4	2	1	0	Exhorta a explorar geotérmica y mareomotriz
2	3/6/2022	¿Puedo reciclar mi camión?	2	2	5	0	0	Diferencia residuos peligrosos y no peligrosos
3	5/6/2022	EERSA ejecuta “Siembratón 2022”	4	1	6	1	0	Plantación de 3 000 árboles; invita a comunidad
4	7/6/2022	Nueva Ley de Tránsito para biciusuarios	6	1	1	0	0	Derechos y políticas para ciclistas
5	9/6/2022	La basura es un problema que afecta a todos	2	2	2	0	0	58 829 t/sem; ordenanza municipal
6	11/6/2022	No hay agua en colegio	3	1	3	1	0	Clases suspendidas; gestión ante EMAPAR
7	13/6/2022	Contaminación en el sector del Comil	2	1	3	1	0	Mascarillas y basura en parque
8	15/6/2022	Usan sitios vacíos para la basura	2	1	3	1	0	Desechos en lotes baldíos
9	17/6/2022	¡Basura en los océanos!	2	4	6	0	0	Cita ONU; alerta sobre plásticos en Pacífico
10	19/6/2022	¿Cómo aporta usted al cuidado ambiental?	2	1	3	0	0	Acciones individuales: separación y biodegradables

Tabla 15. *Análisis de contenido de “La Prensa” en julio de 2022.*

#	Fecha	Título	T	G	F	LA	ODS	Notas de impacto local
1	6/7/2022	¿Qué comeremos en 2050?	4	2	2	0	0	Diversificación de dietas ante crisis climática
2	8/7/2022	Banana / Frijoles / Cereales silvestres	5	1	2	0	0	Especies adaptables para seguridad alimentaria
3	10/7/2022	Cuide la salud visual de los efectos del Sol	6	4	2	1	0	Recomienda lentes UV y chequeos
4	12/7/2022	Los recicladores piden respaldo	2	1	3	1	0	Solicitan control y apoyo municipal
5	14/7/2022	Feria “Sabores y Saberes” en el MAG	5	1	1	0	0	Promoción de productos orgánicos
6	16/7/2022	Desechos por plantas	2	1	3	1	0	Canje de residuos por plantas productivas
7	18/7/2022	“Iniciativa Verde” por gestión de residuos	2	2	6	0	1	Reducción de papel y reciclaje interno
8	20/7/2022	¿Ciudades sin espacios verdes? Parque La Madre	7	2	3	0	0	4,69 m² verde/hab vs 9 m² OMS
9	22/7/2022	Espoch capacitará a productores	5	1	1	0	0	Capacitación agropecuaria en comunidad rural
10	24/7/2022	Malestar por basura en el exterior del Mayorista	2	1	3	1	0	Reclamo por acumulación de residuos

Tabla 16. *Análisis de contenido de “La Prensa” en agosto de 2022.*

#	Fecha	Título	T	G	F	LA	ODS	Notas de impacto local
1	2/8/2022	Las abejas: una terapia alternativa para el dolor	6	1	2	0	0	Difunde apiterapia local en Riobamba
2	4/8/2022	Agua potable se desperdicia en Río	3	2	3	1	0	Denuncia fuga constante; reclama reparación urgente
3	7/8/2022	Nuestro papel en la crisis climática	1	4	2	1	1	Llama a presión política y reformas agropecuarias
4	10/8/2022	10 emprendedoras en feria local en Licto	5	1	1	0	0	Fortalece economía familiar con crédito MIES
5	12/8/2022	Huertos familiares en el hogar	5	1	1	0	1	Entrega semillas a 235 hogares
6	15/8/2022	La falta de agua potable es una causa de la DCI	3	1	1	0	1	Vincula agua con desnutrición infantil
7	17/8/2022	Tonicorp fortalece su desarrollo ganadero	5	2	5	0	1	500 árboles para mitigar emisiones
8	19/8/2022	Feria sobre rescate de alimentos saludables	5	1	1	0	1	Promueve quinua, maíz y chochos
9	22/8/2022	Empresas: iniciar la vía hacia la sostenibilidad	6	2	5	0	1	Cabify invierte \$44M en innovación verde
10	25/8/2022	Buscan protección de los páramos	4	1	6	0	1	Acuerdan delimitación y conservación

Tabla 17. *Análisis de contenido de “La Prensa” en septiembre de 2022.*

#	Fecha	Título	T	G	F	LA	ODS	Notas de impacto local
1	3/9/2022	¿Orificios para basura en lugar de arbustos?	2	1	3	1	0	Vecinos exigen plantar arbustos y evitar vertederos ilegales
2	5/9/2022	La gestión de residuos eléctricos	2	2	1	0	0	Explica RAEE y obligación de fabricantes
3	8/9/2022	¿El turismo como base económica?	4	2	1	1	0	Propone institucionalizar el turismo y mejorar vialidad
4	11/9/2022	Vecinos piden que no dejen basura en lotes baldíos	2	1	3	1	0	Solicitan multas y limpieza cerca de área infantil
5	13/9/2022	Organizan feria virtual por un futuro sostenible	6	1	6	0	1	Convocatoria nacional sobre RSE y buenas prácticas
6	15/9/2022	Comida saludable a través de “Karma”	5	1	6	0	0	Impulsa comercio justo y economía solidaria
7	17/9/2022	Colocación de plantas en la “Ciudad Bonita”	7	1	3	0	0	Plantación de árboles en barrio Capitán Chiriboga
8	19/9/2022	¡Es de todos fomentar el cuidado ambiental!	1	4	2	1	1	Insta a educación ambiental y participación civil
9	23/9/2022	Desean tener el área verde de la “manzana de la discordia”	7	1	3	1	0	Reclaman recuperación de área verde para uso público
10	27/9/2022	¿Oriente Seguros recibe “Iniciativa Verde”?	2	2	6	0	1	Modelo empresarial de reciclaje y reducción de papel

Tabla 18. *Análisis de contenido de “La Prensa” en octubre de 2022.*

#	Fecha	Título	T	G	F	LA	ODS	Notas de impacto local
1	1/10/2022	Un “arbolito” con cerca	7	1	3	1	0	Vecinos protegen retoño urbano con valla
2	2/10/2022	¿Qué hacer para manejar los desechos...?	2	1	3	0	0	Separación de orgánicos/inorgánicos
3	3/10/2022	¿Acaso son los nuevos basureros?	2	4	3	0	0	Denuncia uso de maceteros como tachos
4	3/10/2022	Agro: “perdí una gran inversión”	5	2	6	0	0	Alerta sobre plagas en cultivos
5	5/10/2022	Nueva oportunidad a la “basura”	2	2	3	0	0	Reciclaje creativo con envases
6	5/10/2022	Se expande la iniciativa de ganadería sostenible	5	2	6	0	1	Taller silvopastoril para 3 000 familias
7	13/10/2022	La quinua se cultiva en 3 cantones	5	1	6	0	1	Feria local reúne 532 familias productoras
8	13/10/2022	El aporte del yogurt de mashua	5	1	3	0	0	Emprendimiento rural femenino
9	19/10/2022	¿Cómo funciona un vehículo híbrido?	6	2	2	0	0	Explica beneficios en reducción de emisiones
10	23/10/2022	¡Las plantas son destruidas!	7	1	1	0	0	Denuncia maltrato en parque Sucre

Tabla 19. *Análisis de contenido de “La Prensa” en noviembre de 2022.*

#	Fecha	Título	T	G	F	LA	ODS	Notas de impacto local
1	1/11/2022	¡Pese a los contenedores se deposita la basura fuera!	2	1	3	1	0	Vecinos denuncian focos de infección y piden reciclaje
2	3/11/2022	Lo orgánico, una opción	5	2	3	0	0	Uso de compost para regenerar suelos
3	5/11/2022	Productos de mashwa	5	1	3	0	0	Emprendimiento femenino rural
4	7/11/2022	Ventajas de los coches cero emisiones	6	2	1	0	0	Explica beneficios e incentivos municipales
5	9/11/2022	¿Es consciente sobre el alimento que consume?	5	1	3	0	0	Promueve circuitos cortos de comercialización
6	11/11/2022	Con créditos respaldan a la gente y al ambiente	6	1	1	0	0	USD 655 M en créditos verdes
7	13/11/2022	Multas bastan para cuidar la quebrada	4	1	6	0	0	Aplican ordenanzas en franja de protección
8	15/11/2022	¿De dónde viene el agua?	3	1	2	0	0	Explica origen y tratamiento del agua
9	17/11/2022	¿Qué pasa con los basureros desbordados?	2	1	3	0	0	Contenedores repletos en el centro
10	19/11/2022	¡Finalmente, pusieron la basura en su lugar!	2	1	1	0	0	Municipio repara rutas de recolección

Tabla 20. *Análisis de contenido de “La Prensa” en diciembre de 2022.*

#	Fecha	Título	T	G	F	LA	ODS	Notas de impacto local
1	3/12/2022	¿Por qué debería consumir chía?	5	1	2	0	0	Rescata saber ancestral y valor nutricional
2	5/12/2022	¿Sabemos cuidar las quebradas?	3	2	2	1	0	Sentencia judicial y urgencia de planes de manejo
3	7/12/2022	“Moda Circular”, nueva forma de reciclaje	2	1	0	0	0	Promueve reutilización de ropa
4	8/12/2022	Pañales sustentables en la “Ciudad Bonita”	2	1	3	0	0	Alternativa ecológica a pañales desechables
5	9/12/2022	¿Cómo apoyar a los recicladores?	2	1	0	1	0	Recomienda separación de residuos
6	10/12/2022	Usted puede ser la solución	2	4	3	1	0	Llamado a reducir plásticos
7	13/12/2022	No sabemos reciclar los desechos orgánicos	2	1	0	0	0	Propone compostaje local
8	15/12/2022	¿Qué se puede lograr con la organización?	3	2	1	0	0	Impulso a ordenanza de protección de quebrada
9	17/12/2022	Hasta tripas botan en los contenedores	2	1	3	0	0	Foco sanitario frente a mercado
10	22/12/2022	¿Las macetas no son basureros?	7	1	3	0	0	Basura en jardineras del centro

4.1.2. Los Andes

Tabla 21. *Análisis de contenido de “Los Andes” en enero de 2022.*

#	Fecha	Título	T	G	F	LA	ODS	Notas de impacto local
1	30/1/2022	Píllaro realizó minga de limpieza	7	1	1	0	0	Adecantamiento de escuela para 178 niños
2	29/1/2022	Impulsan campaña de esterilización	4	1	6	1	0	Controla sobrepoblación urbana
3	31/1/2022	Revestimiento de canales de riego	3	2	6	0	0	Beneficia a >6 500 familias agricultoras
4	28/1/2022	Habilitarán los refugios del Chimborazo	4	2	1	0	0	Repotenciación de refugios turísticos
5	27/1/2022	“La Armenia” monitoreada	4	1	6	0	0	Señalética y monitoreo comunitario
6	26/1/2022	Prefectura apunta al arándano	5	3	6	0	0	Promueve fruticultura con apoyo técnico
7	25/1/2022	MAG entrega personería jurídica	5	1	1	0	0	Fortalece proyectos agropecuarios
8	24/1/2022	Programa de huertos periurbanos	5	2	6	0	0	Capacita a 90 familias
9	23/1/2022	37 % avance alcantarillado pluvial	3	1	6	1	0	Mejora drenaje para 650 familias

10	22/1/2022	Mercados trabajan en seguridad	7	1	6	0	0	Instalan 20 gabinetes contra incendios
----	-----------	--------------------------------	---	---	---	---	---	--

Tabla 22. *Análisis de contenido de “Los Andes” en febrero de 2022.*

#	Fecha	Título	T	G	F	LA	ODS	Notas de impacto local
1	13/2/2022	Iluminación sostenible en Guamote	6	1	6	0	0	50 postes solares para 500 habitantes
2	16/2/2022	Intervención en el cerro Puñay	4	2	1	0	0	Señalización y limpieza turística
3	16/2/2022	Estudios sobre biodiversidad	4	1	2	0	0	Muestreo científico en seis provincias
4	17/2/2022	Planta de tratamiento en Guano	3	1	1	1	0	Evita vertidos y protege infraestructura
5	17/2/2022	Bomberos podaron árbol	7	1	1	0	0	Previene caída sobre vivienda
6	18/2/2022	Distintivo por “Basura Challenge”	2	1	1	0	0	Reconoce limpieza de quebradas
7	20/2/2022	Entrega de títulos de propiedad	5	1	1	0	0	565 escrituras entregadas
8	24/2/2022	Reducción de deforestación (REDD+)	1	2	6	0	1	Plan REDD+ con USD 914 892
9	27/2/2022	Certificados de capacitación agrícola	5	1	6	1	0	45 agricultores formados

10	27/2/2022	Entrega de títulos en Bolívar	5	1	1	0	0	42 escrituras entregadas
----	-----------	-------------------------------	---	---	---	---	---	--------------------------

Tabla 23. *Análisis de contenido de “Los Andes” en marzo de 2022.*

#	Fecha	Título	T	G	F	LA	ODS	Notas de impacto local
1	27/3/2022	Huertos agrícolas periurbanos	5	1	6	0	0	90 familias implementan huertos
2	26/3/2022	Protección de vida silvestre	4	1	1	1	0	Mitigación de ataques de puma
3	23/3/2022	Salud, producción y deporte en San Luis	7	1	1	0	0	Convenios e inauguraciones locales
4	23/3/2022	Destrucción capitalista del planeta	1	4	2	0	0	Reflexión crítica ambiental
5	25/3/2022	Emprendimiento en crisis	5	2	6	1	0	Apoyo a PyMEs vía programa “Killa”
6	25/3/2022	Agenda hídrica provincial	3	2	6	0	0	Más de 3 000 aportes ciudadanos
7	29/3/2022	Bioplásticos agrícolas (Espoch)	6	1	2	0	0	Investigación y donación equipos
8	31/3/2022	Centro de acopio guarango	5	1	6	0	0	Impulso a agroexportación
9	29/3/2022	Ecosistemas de montaña	4	1	6	0	0	Restauración de páramos

10	31/3/2022	Gestión de riego y vialidad	3	1	3	1	0	Solicitud de nuevos manantiales
----	-----------	-----------------------------	---	---	---	---	---	---------------------------------

Tabla 24. *Análisis de contenido de “Los Andes” en abril de 2022.*

#	Fecha	Título	T	G	F	LA	ODS	Notas de impacto local
1	29/4/2022	Cámaras de turismo en Riobamba	7	1	6	0	0	Impulso a destinos emergentes
2	28/4/2022	Impulso Violeta – mujeres	7	1	1	0	0	242 ferias fortalecen emprendedoras
3	27/4/2022	Killa de Guaranda	5	1	6	0	0	Expansión de mercados artesanales
4	25/4/2022	Legado a nuestros nietos	1	4	2	1	0	Diversificación y agricultura regenerativa
5	24/4/2022	Servicios interculturales ACESS	7	1	1	0	0	Zonas de parto humanizado
6	23/4/2022	Petróleo: boom o ilusión	6	4	2	0	0	Análisis económico petrolero
7	22/4/2022	Clausura de plantas lácteas	5	1	1	1	0	Control sanitario en Chambo y Guamote
8	21/4/2022	Moderna Alimentos galardonada	6	1	5	0	0	Reconocimiento RSE y ecoeficiencia

9	20/4/2022	Nuevo reto de las urbes	7	4	2	0	0	Reflexión sobre planificación urbana
10	19/4/2022	MAG apoya producción agraria	5	1	1	0	0	80 paquetes tecnológicos entregados

Tabla 25. *Análisis de contenido de “Los Andes” en mayo de 2022.*

#	Fecha	Título	T	G	F	LA	ODS	Notas de impacto local
1	26/5/2022	Biocorredor amazónico	4	1	1	0	0	Proyecto con comunidades amazónicas
2	25/5/2022	Cadena de valor de la quinua	5	1	6	0	0	Impulso exportador desde Calpi
3	22/5/2022	Semana de la Biodiversidad	4	1	1	1	0	Incentivos y educación ambiental
4	20/5/2022	Materiales a recicladores	2	1	6	0	0	60 recicladores beneficiados
5	20/5/2022	El alma vegetativa nos sustenta	1	4	2	1	0	Reflexión sobre regeneración agrícola
6	19/5/2022	Delfín rosado en peligro	4	1	2	0	0	Cuyabeno como hábitat principal
7	18/5/2022	Conversatorios biodiversidad Epoch	4	1	2	0	0	Fortalece formación universitaria
8	18/5/2022	Strategic Doing en cadenas productivas	5	1	6	0	0	Reactivación de clústeres

9	16/5/2022	Edificio de Minería Espoch	6	1	6	0	0	USD 2.8 M inversión académica
10	15/5/2022	Esterilización de mascotas	7	1	6	1	0	2.500 mascotas esterilizadas

Tabla 26. *Análisis de contenido de “Los Andes” en junio de 2022.*

#	Fecha	Título	T	G	F	LA	ODS	Notas de impacto local
1	9/6/2022	Capacitación agroindustria	5	1	2	0	0	Feria con 30 stands en Plaza Alfaro
2	8/6/2022	Penipe y manejo de basura	2	1	1	0	0	143 contenedores distribuidos
3	8/6/2022	ENTUR 2022	7	1	1	0	0	Evento turístico nacional en Riobamba
4	4/6/2022	Siembratón 2022	4	1	2	1	0	3 000 especies nativas plantadas
5	2/6/2022	Industrialización fibra alpaca	5	1	6	0	0	3 máquinas para 1 132 socios
6	1/6/2022	Convenios agroecológicos	5	1	6	0	0	Proyecto en 9 comunidades
7	3/6/2022	Proyecto avícola Bayushig	5	1	6	0	0	1 496 aves para 44 familias
8	3/6/2022	Congreso Internacional de Química	6	1	6	0	0	Evento con 20 especialistas internacionales

Tabla 27. *Análisis de contenido de “Los Andes” en julio de 2022.*

#	Fecha	Título	T	G	F	LA	ODS	Notas de impacto local
1	29/7/2022	Entrega de vaconas en Santa Vela	5	1	1	0	0	26 familias beneficiadas
2	28/7/2022	Centro de residuos en Yunguna	2	1	1	0	0	Relleno sanitario intercantonal
3	27/7/2022	Proyecto de abono orgánico	2	1	1	0	0	Producción de 4 t de abono
4	26/7/2022	Esterilización en San Gerardo	7	1	1	0	0	170 mascotas intervenidas
5	25/7/2022	Adecantamiento de parques	7	1	1*	0	0	Mejoramiento urbano para turismo
6	24/7/2022	Plaza de rastro en Riobamba	5	1	1	0	0	USD 1.7 M inversión
7	23/7/2022	Cooperación ESPOCH–MAG	5	1	6	0	0	33 asociaciones beneficiadas
8	22/7/2022	137 títulos de propiedad	5	1	6	0	0	137 familias legalizadas
9	21/7/2022	Agricultura familiar priorizada	5	1	1	0	0	17 comunidades capacitadas

Tabla 28. *Análisis de contenido de “Los Andes” en agosto de 2022.*

#	Fecha	Título	T	G	F	LA	ODS	Notas de impacto local
1	28/8/2022	Entrega de escrituras e insumos	5	1	1	0	0	300 títulos y 60 sacos de urea
2	25/8/2022	Revestimiento canales riego	3	1	6	0	0	4.5 km canal para 3 000 usuarios
3	24/8/2022	Entrega de toretes	5	1	1	0	0	70 toretes para 280 familias
4	20/8/2022	Área recreativa Mirador Bajo	7	1	6	0	0	Obra para 400 familias
5	18/8/2022	Festival “El Morro es Turismo”	7	1	1	1	0	Invitación abierta comunitaria
6	17/8/2022	Centro aprovechamiento residuos	2	1	1	0	0	35 % avance planta Yunguna
7	14/8/2022	Protección del páramo Guano	4	1	6	0	0	Ordenanza ambiental en socialización
8	11/8/2022	Corredor Llanganates–Sangay	4	1	1	0	0	Gobernanza ecológica interprovincial
9	8/8/2022	EMAPAST evita desabastecimiento	3	1	1	0	0	Limpieza y reparación en Pastaza

Tabla 29. *Análisis de contenido de “Los Andes” en septiembre de 2022.*

#	Fecha	Título	T	G	F	LA	ODS	Notas de impacto local
1	7/9/2022	Albergue “CanRiño”	7	2	3	1	0	200 perros requieren apoyo
2	6/9/2022	Gestión hídrica Chimborazo	3	1	1	0	0	6 personerías y 1 licencia ambiental
3	5/9/2022	Moratoria petróleo y minas	6	1	1	0	0	Suspensión en 16 bloques
4	4/9/2022	Urea subvencionada Chunchi	5	1	1	0	0	26 sacos para 38 productores
5	2/9/2022	Ley Fomento Lechero	5	1	3	0	0	Debate provincial por precio justo
6	1/9/2022	Esterilización en Guano	7	1	1	1	0	170 mascotas intervenidas
7	1/9/2022	Sistema riego inteligente	3	1	2	0	0	Innovación tecnológica en Ambato
8	1/9/2022	Fortalecimiento mujer rural	5	1	1	0	0	Mesa técnica provincial
9	1/9/2022	Derrame líquido peligroso	2	1	1	0	0	Intervención de bomberos
10	1/9/2022	Abono orgánico Guamote	5	1	1	0	0	2 070 quintales entregados

Tabla 30. *Análisis de contenido de “Los Andes” en octubre de 2022.*

#	Fecha	Título	T	G	F	LA	ODS	Notas de impacto local
1	29/10/2022	Cebada maltera Voyager	5	2	6	0	0	2.5 t/ha primera cosecha
2	25/10/2022	Reducción deforestación Amazonía	4	1	6	0	0	Plan REDD+ con financiamiento Noruega
3	19/10/2022	Muros de contención Quimiag	7	1	6	0	0	Protección de infraestructura comunitaria
4	17/10/2022	Competencia escalada La Chorrera	7	1	1*	1	0	Convocatoria abierta a deportistas
5	13/10/2022	Encuentro soberanía alimentaria	5	2	1	0	0	Consulta proyecto ley COSAL
6	14/10/2022	Plantas aguas residuales	3	2	3	0	0	Debate sobre construcción y oposición
7	15/10/2022	Entrega títulos propiedad	5	1	1	0	0	565 escrituras entregadas
8	18/10/2022	Fundación Maquita y producción	5	2	4	0	0	3 000 t quinua exportadas
9	20/10/2022	Semilla certificada cebada	5	1	6	0	0	Tratamiento INIAP-Cañicapa
10	21/10/2022	Nuevas especies de ranas	4	1	2	0	0	Ampliación del género <i>Pristimantis</i>

Tabla 31. *Análisis de contenido de “Los Andes” en noviembre de 2022.*

#	Fecha	Título	T	G	F	LA	ODS	Notas de impacto local
1	17/11/2022	Chimborazo destino montaña	7	1	5	0	0	Promoción turística biprovincial
2	10/11/2022	Impulso producción agraria	5	1	6	0	0	27 comunidades beneficiadas
3	12/11/2022	Planta lácteos Capulispamba	5	2	3	0	0	Beneficio a cientos de familias
4	14/11/2022	Esterilización sectores rurales	7	1	3	1	0	1 059 mascotas esterilizadas
5	16/11/2022	Capacitación barrido y residuos	2	1	6	0	0	Dotación a 60 obreros municipales
6	20/11/2022	Nueva plaza comercialización	5	1	1	0	0	Obra USD 1.7 M
7	28/11/2022	Congreso emprendimiento EPS	7	1	1	1	0	Tres días de conferencias gratuitas
8	30/11/2022	Proyectos agrarios Chimborazo	5	1	6	0	0	Día de campo con INIAP y KOPIA

Tabla 32. *Análisis de contenido de “Los Andes” en diciembre de 2022.*

#	Fecha	Título	T	G	F	LA	ODS	Notas de impacto local
1	17/12/2022	Parque La Alborada	7	1	5	0	0	Obra 480 m²
2	18/12/2022	Problemas recolección basura	2	1	3	0	0	Retrasos hasta 3 días
3	19/12/2022	Laboratorio invertebrados Galápagos	4	1	6	0	0	Centro científico interinstitucional
4	20/12/2022	Estiaje e importación electricidad	6	2	1	0	1	Déficit energético nacional
5	21/12/2022	Control calidad lácteos	5	1	1	0	0	Operativos y decomisos
6	22/12/2022	Bosques y calentamiento global	1	4	2	0	0	Ensayo ambiental crítico
7	23/12/2022	Áreas recreativas “La Primavera”	7	1	5	0	0	Obra 800 m²
8	24/12/2022	Incendio forestal Quimiag	4	1	1	0	0	Control en 8 horas
9	25/12/2022	Químicos agrícolas y cáncer	5*	4	2	0	0	Ensayo sobre pesticidas
10	26/12/2022	Tubería y maquinaria Quimiag	5	1	1	0	0	USD 92 000 para 2 800 familias

4.2. Entrevista a expertos sobre efectividad de notas ambientales

Tabla 33. *Entrevista a expertos*

Pregunta	Alexander Pilco (Los Andes)	Selena Trujillo (La Prensa)
Ficha	<i>Editor de Diario Regional Independiente Los Andes. Profesional en Comunicación Social; responsable editorial en temas locales y ambientales en Los Andes.</i>	<i>Comunicadora Social, analista de política nacional en Diario La Prensa. Trabaja temas de actualidad, política, derechos y ambiente; experiencia en community management y edición.</i>
Pregunta 1: Selección de temas	En nuestra redacción, la elección de los temas ambientales se basa en una mezcla de factores: la actualidad, el impacto local y la disponibilidad de fuentes confiables.	En mi caso, los temas ambientales que se presentan en la mesa de redacción tienen una preparación previa que incluye diversas fuentes e investigaciones.
Pregunta 2: Reacción de la audiencia	Los lectores suelen reaccionar con una combinación de sorpresa e inquietud. Hemos recibido comentarios agradeciendo que pongamos en palabras, los problemas que muchos ya notaban, pero que no sabían cómo expresar.	En realidad, los temas ambientales, especialmente en la ciudad, están atravesados por aristas complejas que involucran tanto la voluntad política como una percepción distorsionada sobre la ocupación de los espacios, bajo la idea errónea de que la naturaleza no reclamará su lugar.

Pregunta 3: Cambio en la conversación pública	Sí, hemos notado un cambio. Algunos de nuestros artículos han generado debates en redes sociales locales, reuniones comunitarias e incluso propuestas en sesiones del cabildo.	Como expliqué en el párrafo anterior, al generar una noticia en Diario La Prensa, bajo las concepciones y prácticas de los medios tradicionales y considerando las dinámicas de difusión del contenido en Riobamba, la conversación sobre temas ambientales y de sostenibilidad adquiere relevancia.
Pregunta 4: Reportajes memorables	Un caso especial fue la erosión provocada por el río Chambo, y como afectan a las comunidades de Quimiag. No solo inspiró a otros vecinos a organizarse, sino que se dio especial aporte para que GADs y la Prefectura intervengan en el sitio y apoyen a dar una solución. Ese tipo de historias, donde hay un esfuerzo colectivo y resultados visibles, tiene un efecto multiplicador.	En mi trabajo he cubierto problemáticas ambientales relacionadas con la gestión y el manejo del agua, de los residuos y desechos, así como casos puntuales, por ejemplo, la quebrada de Las Abras y la sentencia que reconoce a este desfogue natural de agua como sujeto de derechos.

Pregunta 5: Barreras cualitativas	El mayor obstáculo es el tiempo, y específicamente la falta de un periodista que se dedique netamente a temas ambientales. El periodismo ambiental requiere paciencia, formación específica y, muchas veces, trabajo de campo.	Desde mi experiencia, dedicar tiempo y espacio a los temas ecológicos suele verse limitado por la cobertura de otras áreas, debido a la distribución del trabajo dentro del medio de comunicación.
Pregunta 6: Colaboraciones informales	Mantenemos un diálogo constante con organizaciones comunitarias, académicos, líderes locales y ambientalistas independientes.	En realidad, la información para crear una nota surge de conversaciones previas y de ganarse la confianza de todo tipo de fuentes. Siempre estoy dispuesta a aprender, a escuchar y, sobre todo, a mantener la curiosidad de preguntar.
Pregunta 7: Enfoque y estilo narrativo	Buscamos un balance entre la urgencia y la esperanza. Alarmar sin ofrecer soluciones puede llevar a la parálisis.	Según mi experiencia, el enfoque debe siempre generar una emoción, ya sea ira, desacuerdo o reflexión.

Pregunta 8: Prioridad editorial	La sección ambiental no siempre ha sido una prioridad, pero ha ido ganando espacio. Lo ambiental ya no puede ser visto como un tema aislado; está entrelazado con economía, salud, actualidad y la educación.	El tema ambiental, al igual que otras áreas, es transversal y puede abordarse desde diferentes aristas.
Pregunta 9: Emoción y movilización	Definitivamente, los testimonios personales y los casos de éxito son los que más inspiran. Cuando mostramos a alguien que, con recursos limitados, logró transformar un espacio o influir en una política local, los lectores pueden verse reflejados. Esa conexión emocional es clave para fomentar el compromiso.	Al presentar un problema y evidenciar los efectos negativos que puede generar sobre una población, el impacto en la audiencia es mayor. En el caso de Riobamba, existe cierta resistencia a los temas ambientales.
Pregunta 10: Perspectiva de mejora	Si pudiéramos mejorar un aspecto, sería incluir más periodismo de soluciones y hacer un seguimiento más exhaustivo de las historias. A menudo publicamos una denuncia o historia, pero no regresamos meses después para ver qué ha cambiado. Esa continuidad es esencial para fortalecer el vínculo con la comunidad y medir el impacto real de lo que hemos publicado.	Si pudiera cambiar algo, propondría una mejor diagramación, que haga el contenido más atractivo visualmente, y una estrategia de difusión que no se limite al medio impreso, sino que aproveche las multiplataformas digitales disponibles para amplificar el alcance.

4.3. Discusión

La discusión sobre la cobertura de temas ambientales en la prensa local, a la luz de los resultados de este trabajo sobre Riobamba, confirma un patrón recurrente identificado por la literatura: la información tiende a ser fragmentaria, reactiva y fuertemente institucional. Estudios clásicos y recientes muestran que los medios privilegian el “qué pasó” sobre el “por qué” y el “qué hacer”, una tendencia observada en contextos diversos, desde Venezuela (Quiñónez, 2009; Quiñónez, 2004) hasta México (Castro, Reyes y Larrosa, 2012) y en análisis concretos de eventos como los incendios amazónicos de 2019 (Ariza et al., 2020). El corpus riobambeño encaja en ese molde: predominan notas sobre residuos, riego, desastres puntuales y acciones institucionales, con escasa profundización en causas estructurales o marcos normativos más amplios. Estos rasgos no son sólo un defecto metodológico local, sino un reflejo de rutinas periodísticas y de recursos (o su ausencia) que condicionan la selección y el tratamiento de la información ambiental. (Quiñónez 2009; Castro et al. 2012; Ariza et al. 2020; Carvalho 2007).

La preferencia por géneros breves y por voces oficiales; alcaldes, técnicos, funcionarios, explica en parte la limitada comprensión pública de problemas complejos. Investigaciones sobre framing y construcción mediática muestran que cuando las fuentes dominantes son institucionales, la narrativa tiende a enmarcar los problemas en términos de gestión pública o emergencias manejables, en vez de debates sobre responsabilidades estructurales, economía extractiva o justicia ambiental (Entman, 1993; Carvalho, 2007).

Otra dimensión relevante es la menor presencia de marcos globales, ODS, cambio climático, gobernanza ambiental, en la pauta local. Cuando la prensa local incorpora la Agenda 2030 o el cambio climático suele hacerlo mediante comunicados o actos oficiales, no como eje interpretativo que relacione políticas locales y metas globales (López-Carrión & Martí-Sánchez, 2024). Esto limita la capacidad de situar problemas concretos (por ejemplo, deforestación en páramos o la gestión de residuos) dentro de compromisos y obligaciones más amplios, y dificulta también la rendición de cuentas respecto a indicadores y metas. Los hallazgos de Riobamba apuntan a esa desconexión: los temas ambientales aparecen, pero rara vez se enlazan explícitamente con marcos de sostenibilidad o con discusiones sobre metas de largo plazo. (López-Carrión & Martí-Sánchez, 2024; Ariza et al., 2020).

A partir de estos diagnósticos, la prensa local puede transitar desde un rol meramente informativo hacia un papel más proactivo en educación y movilización ambiental, pero ello exige intervenciones concretas: formación especializada para periodistas, colaboración con universidades y centros de investigación, archivos temáticos (como el CRANA en Navarra) y alianzas con ONG que faciliten datos y seguimiento. La experiencia comparada muestra que cuando existen capacidades técnicas y recursos editoriales, la cobertura ambiental se vuelve más consistente y sistémica, pasando de episodios aislados a agendas sostenibles que vinculan causas, impactos y soluciones estructurales (estudio Navarra; Schäfer, 2014; Boykoff, 2007). Lo anterior sugiere que el cambio no depende sólo de la voluntad profesional sino también de apoyos institucionales y de financiamiento editorial.

5. CAPÍTULO V. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- El enfoque temático del periodismo impreso en Riobamba durante 2022 se caracteriza por una fuerte orientación hacia problemas concretos y de impacto inmediato (residuos, riego, agua, gestión de desechos, proyectos locales de conservación y sucesos ambientales), con una cobertura mayoritariamente episódica y reactiva. Esto confirma que la agenda informativa local prioriza acontecimientos noticiosos denuncias, obras municipales, clausuras, campañas y emergencias por sobre investigaciones longitudinales o marcos explicativos profundos. Esa selectividad temática facilita la conexión con la audiencia por su relevancia cotidiana, pero limita la comprensión pública de causas estructurales (políticas públicas, modelos productivos, dinámicas sociales o económicas) y, por ende, reduce la capacidad del medio para educar y articular demandas de largo plazo.
- Las estrategias comunicativas aplicadas por los medios estudiados muestran una eficacia intermedia: son capaces de generar reacciones puntuales movilización vecinal, respuestas administrativas, visibilización de eventos cuando las piezas están bien elaboradas y hacen seguimiento inmediato; sin embargo, la carencia de recursos humanos especializados, la ausencia de seguimiento sistemático de historias y la limitada diversificación de formatos reducen significativamente su impacto sostenido en procesos de sustentabilidad. Dicho en otros términos, la eficacia existe

en episodios aislados (alta intensidad, corto plazo) pero no se traduce en procesos informativos continuos que promuevan cambios estructurales ni en una comunicación que consolide saberes ciudadanos sobre gestión ambiental.

- La elaboración de un artículo científico basado en este estudio es viable y pertinente, siempre que se acompañe de una sistematización rigurosa de los procedimientos metodológicos y de la triangulación de fuentes (contenido noticioso, entrevistas, evidencia de impacto local). Los hallazgos permiten construir contribuciones relevantes para la literatura sobre periodismo ambiental local: describen rutinas profesionales, limitaciones institucionales y efectos medibles en la gobernanza territorial. No obstante, para que la publicación alcance estándares de una revista indexada será necesario reforzar la sección metodológica (muestreo, criterios de inclusión/exclusión de notas, codificación temática), aportar análisis cuantitativos complementarios (frecuencias, tendencias temporales) y situar los resultados en diálogo con marcos teóricos y estudios comparados, lo que aumentará la validez y el alcance académico del trabajo.

5.2. Recomendaciones

- Fortalecer la capacidad editorial mediante la asignación de un beat ambiental institucionalizado (al menos una dedicación parcial fija o un periodista responsable) y la creación de una agenda editorial trimestral que priorice el seguimiento de casos. Esto implica dotar al medio de un responsable que coordine la recolección de datos, el seguimiento post-publicación (informes de avance cada 3–6 meses) y la organización de archivos temáticos (hemeroteca ambiental), de modo que las historias no queden como episodios aislados, sino que constituyan procesos informativos con indicadores de resultado. Complementariamente, proveer tiempo y herramientas (licencias para bases de datos, acceso a informes técnicos locales y nacionales) para que las notas se nutran de evidencia técnica y no solo de declaraciones institucionales.
- Implementar una estrategia multiplataforma orientada a accesibilidad y acción ciudadana: rediseñar la presentación (infografías, microvideos, mapas interactivos) y articular la versión impresa con web, redes sociales y actividades comunitarias

(foros presenciales/virtuales, colaboraciones con escuelas y juntas de agua). Paralelamente, establecer convenios con universidades y ONG para producir piezas de divulgación con rigor científico y educativos (guías prácticas, preguntas frecuentes sobre gestión del agua, manejo de residuos), y crear formatos periódicos de “periodismo de soluciones” que expliquen pasos concretos que la ciudadanía y autoridades pueden adoptar, con responsables y plazos claros.

- Promover formación y redes colaborativas: diseñar programas de capacitación continua para periodistas (talleres en redacción ambiental, verificación científica, uso de datos y visualización) y construir alianzas estables con actores locales (instituciones públicas, academia, organizaciones comunitarias y ONG ambientales). Estas alianzas deben formalizarse mediante protocolos de cooperación que faciliten el acceso a fuentes técnicas, la co-producción de contenidos y la medición de impacto (por ejemplo: indicadores de cambio institucional, número de acciones administrativas derivadas de la cobertura, participación ciudadana en mesas técnicas). Además, gestionar fondos específicos (proyectos, microfinanciación, convocatorias públicas o donaciones) para sostener el beat ambiental y las producciones de largo aliento sin depender exclusivamente de la coyuntura noticiosa.

BIBLIOGRAFÍA

- Barbier, L. (2015). *Teoría general de la información y de la comunicación*. Fondo de Cultura Económica.
- Beck, U. (1992). *Risk society: Towards a new modernity*. SAGE.
- Bird, S., Lutz, C., & Warwick, C. (2008). *Environmental communication and the public sphere*. SAGE.
- Boykoff, M. T., & Boykoff, J. M. (2004). Balance as bias: Global warming and the US prestige press. *Global Environmental Change*, 14(2), 125–136. <https://doi.org/10.1016/j.gloenvcha.2003.10.001>
- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77–101. <https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa>
- Carson, R. (1962). *Silent Spring*. Houghton Mifflin.
- Carvalho, A. (2007). Ideological cultures and media discourses on scientific knowledge: Re-reading news on climate change. *Public Understanding of Science*, 16(2), 223–243. <https://doi.org/10.1177/0963662506066775>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2001). *Desarrollo sostenible: Estado de la cuestión y perspectivas en América Latina y el Caribe*. Naciones Unidas.
- Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo. (1987). *Nuestro futuro común*. Naciones Unidas.
- Costanza, R., d'Arge, R., de Groot, R., Farber, S., Grasso, M., Hannon, B., ... van den Belt, M. (1997). The value of the world's ecosystem services and natural capital. *Nature*, 387(6630), 253–260.
- Cox, R. (2010). *Environmental communication and the public sphere* (2ª ed.). SAGE.
- Cox, R. (2013). *Environmental communication and the public sphere* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2018). *Designing and conducting mixed methods research* (3rd ed.). SAGE Publications.

UNESCO. (2024, 5 de junio). *Nuevas iniciativas para llevar una educación más verde a las aulas* [Comunicado de prensa]. UNESCO.
https://articles.unesco.org/sites/default/files/medias/fichiers/2024/06/PR_UNESCO_launches_new_initiatives_for_greening_education_in_classrooms_sp.pdf

World Health Organization (WHO). (2010). *Hidden cities: Unmasking and overcoming health inequities in urban settings*. World Health Organization.

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). McGraw-Hill Education.
- Holling, C. S. (1973). Resilience and stability of ecological systems. *Annual Review of Ecology and Systematics*, 4, 1–23.
- Hopwood, B., Mellor, M., & O'Brien, G. (2005). Sustainable development: Mapping different approaches. *Sustainable Development*, 13(1), 38–52.
- Iyengar, S. (1991). *Is anyone responsible? How television frames political issues*. University of Chicago Press.
- Krippendorff, K. (2012). *Content analysis: An introduction to its methodology* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Kvale, S., & Brinkmann, S. (2015). *InterViews: Learning the craft of qualitative research interviewing* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (1985). *Naturalistic inquiry*. SAGE Publications.
- Loureiro, S. (2018). *Etimologías españolas para la gestión ambiental*. Editorial Letras.
- Luis, Hildegart & Portilla, Idoia. (2014). Tratamiento de la información medioambiental en la prensa regional y el papel de los departamentos de comunicación. *Tripodos*. 35. 10.51698/tripodos.2014.35.137-156.
- Martín Serrano, M. (2007). *Teoría de la comunicación: La comunicación, la vida y la sociedad*. McGraw-Hill.
- Martín-Barbero, J. (2003). *De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía*. Convenio Andrés Bello.
- Matthes, J., & Kohring, M. (2008). The content analysis of media frames: Toward improving reliability and validity. *Journal of Communication*, 58(2), 258–279.
- McCombs, M. (2004). *Setting the agenda: The mass media and public opinion*. Polity Press.
- McCombs, M., & Shaw, D. (1972). The agenda-setting function of mass media. *Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176–187.
- McQuail, D. (2013). *McQuail's mass communication theory* (6^a ed.). SAGE.
- Meadows, D. H., Meadows, D. L., & Randers, J. (1972). *The limits to growth*. Universe Books.

- Meadows, D. H., Meadows, D. L., Randers, J., & Behrens III, W. W. (2004). *The limits to growth: The 30-year update*. Chelsea Green Publishing.
- Nisbet, M. C. (2009). Communicating climate change: Why frames matter for public engagement. *Environment: Science and Policy for Sustainable Development*, 51(2), 12–23.
- Olausson, U. (2009). Global warming — Global responsibility? Media frames of collective action and scientific certainty. *Public Understanding of Science*, 18(4), 421–436. <https://doi.org/10.1177/0963662506074665>
- Organization for Economic Co-operation and Development (OECD). (2017). *Investing in climate, investing in growth*. OECD Publishing.
- Pan, Z., & Kosicki, G. M. (1993). Framing analysis: An approach to news discourse. *Political Communication*, 10(1), 55–75.
- Pérez, A., & Ramírez, J. (2021). Cobertura de temas hídricos y forestales en el diario El Comercio (2018–2020). *Estudios de Periodismo Ambiental*, 5(2), 40–55.
- Pérez, M., & López, J. (2001). Periodismo ambiental en Ecuador: Historia y desafíos. *Comunicación y Sociedad*, 7(1), 40–58.
- Postman, N. (2000). *The humanism of media ecology*. Hampton Press.
- Pullin, A., Balmford, A., & Whitten, T. (2009). *Conservation biology 2*. Wiley-Blackwell.
- Putnam, R. D. (2000). *Bowling alone: The collapse and revival of American community*. Simon & Schuster.
- Quiñónez, H. (2009). La Cultura Ambiental en la prensa venezolana: Estudio de los diarios El Nacional y El Universal (2000 y 2004). *Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social" Disertaciones"*, 2(2), 145-159.
- Ramírez, F., & León, C. (2017). El tratamiento del medio ambiente en la prensa escrita ecuatoriana. *Revista Andina de Comunicación*, 9(1), 22–36.
- Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la lengua española* (23ª ed.).
- Reese, S. D., Gandy, O. H., & Grant, A. E. (2001). *Framing public life: Perspectives on media and our understanding of the social world*. Lawrence Erlbaum.

- Reuters Institute. (2017). *Digital news report 2017*. Universidad de Oxford.
- Rockström, J., Steffen, W., Noone, K., Persson, Å., Chapin III, F. S., Lambin, E., ... Foley, J. A. (2009). A safe operating space for humanity. *Nature*, 461(7263), 472–475.
- Rodríguez, P. (2022). Cartas al director y corresponsabilidad ambiental en prensa impresa. *Comunicación y Sociedad*, 16(3), 100–110.
- Sachs, J. D. (2015). *The age of sustainable development*. Columbia University Press.
- Schäfer, M. S. (2012). *Taking stock: A meta-analysis of studies on media coverage of climate change*. *Public Understanding of Science*, 21(6), 650–663. (revisión/meta-análisis relevante sobre cobertura mediática)
- Schäfer, M. S., & Schlichting, I. (2014). Media representations of climate change: A meta-analysis of research 2000–2012. *Environmental Communication*, 8(2), 142–160. <https://doi.org/10.1080/17524032.2014.912237>
- Schäfer, M. S., Ivanova, A., & Schmidt, A. (2014). *What drives media attention for climate change? A comparison across 12 countries*. *International Communication Gazette*, 76(2), 152–179. (análisis comparativo sobre atención mediática)
- Segel, E., & Heer, J. (2010). Narrative visualization: Telling stories with data. *IEEE Transactions on Visualization and Computer Graphics*, 16(6), 1139–1148.
- Sen, A. (1999). *Development as freedom*. Knopf.
- Servaes, J. (1999). *Communication for development: One world, multiple cultures*. Hampton Press.
- Siebert, F. S., Peterson, T., & Schramm, W. (1956). *Four theories of the press*. University of Illinois Press.
- Smith, N., & Joffe, H. (2013). Climate change in the British press: The role of the press in setting the public agenda. *Environmental Science & Policy*, 26, 62–71.
- Society of Environmental Journalists. (2024). *About SEJ*. <https://www.sej.org/about-sej>
- Tashakkori, A., & Teddlie, C. (Eds.). (2010). *SAGE handbook of mixed methods in social & behavioral research* (2nd ed.). SAGE Publications.
- Tognolini, F. (2018). Narrativas periodísticas sobre conflictos ecológicos en América Latina. *Comunicación y Sociedad*, 17(2), 34–55.

- Daily, G. C. (1997). *Nature's services: Societal dependence on natural ecosystems*. Island Press.
- De Vreese, C. H. (2005). News framing: Theory and typology. *Information Design Journal + Document Design*, 13(1), 51–62.
- Dobson, A. (1997). *Pensamiento político verde: Ecologismo y ecología profunda*. Paidós.
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with forks: The triple bottom line of 21st century business*. Capstone.
- Entman, R. M. (1993). *Framing: Toward clarification of a fractured paradigm*. *Journal of Communication*, 43(4), 51–58. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>
- Fairclough, N. (1995). *Media discourse*. Edward Arnold.
- Folke, C., Carpenter, S., Walker, B., Scheffer, M., Elmqvist, T., Gunderson, L., & Holling, C. S. (2002). Resilience and sustainable development: Building adaptive capacity in a world of transformations. *Ambio*, 31(5), 437–440.
- FREIRE, Paulo. (1970). *¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural*. México, Siglo XXI Editores.
- García-Torres, C. (2025). *Verdad histórica y responsabilidad: El papel del periodismo frente a la inteligencia artificial*. *Revista Enfoques de la Comunicación*, 312-332. Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador.
- Goffman, E. (1974). *Frame analysis: An essay on the organization of experience*. Northeastern University Press.
- Goldman, M. (2011). *Investigative environmental journalism*. Earth Journalism Network.
- González Alcaraz, Luis (2013) "La producción de noticias ambientales en la prensa local argentina: agenda periodística y criterios de noticiabilidad," *Global Media Journal México: Vol. 10: No. 20, Article 2*. Available at: <https://rio.tamtu.edu/gmj/vol10/iss20/2>
- Graham, P. (2000). A brief history of environmental journalism. *Journalism History*, 26(4), 162–168.
- Habermas, J. (1987). *Teoría de la acción comunicativa* (Vols. 1–2). Taurus.