



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN

La fotografía periodística en el diario La Prensa periodo enero – junio 2024

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en
Comunicación**

Autor:

Pilco Llongo, Karina Esthela

Tutor:

Ms.C. Antoni Neptalí Vaca Cárdenas

Riobamba, Ecuador. 2026

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Karina Esthela Pilco Llongo, con cédula de ciudadanía 0604872093, autora del trabajo de investigación titulado: La Fotografía Periodística en el Diario La Prensa periodo enero junio 2024, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, a la fecha de su presentación.



Karina Esthela Pilco Llongo

CI: 0604872093

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Antoni Neptalí Vaca Cárdenas, catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de Investigación titulado: "LA FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA EN EL DIARIO LA PRENSA, PERIODO ENERO-JUNIO 2024", bajo la autoría de Karina Esthela Pilco Llongo; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; Riobamba, 10 de junio de 2026



Ms.C. ANTONI NEPTALÍ VACA CÁRDENAS

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación La Fotografía Periodística en el Diario La Prensa periodo enero-junio 2024 por Karina Esthela Pilco Llongo, con cédula de identidad número 0604872093, bajo la tutoría del Ms.C. Antoni Neptalí Vaca Cárdenas; certificamos que recomendamos la APROBACION de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor;

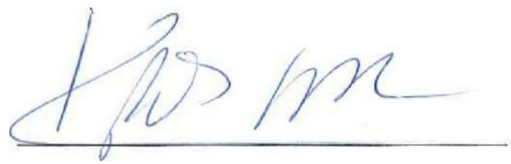
no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en
Riobamba, 24 de junio de 2026.

Dr. Julio Bravo Mancero, PhD,
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Dr. Carlos Lanea Naranjo, PhD,
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Ms.C Raúl Lomas Badillo
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO





CERTIFICACIÓN

Que, **PILCO LLONGO KARINA ESTHELA** con CC: **0604872093**, estudiante de la Carrera de **COMUNICACIÓN**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulada: "**LA FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA EN EL DIARIO LA PRENSA PERIODO ENERO – JUNIO 2024**", cumple con el 4 %, de similitud, y 3 % de IA, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **COMPILATIO MAGISTER**, porcentaje s aceptados de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 11 de junio de 2026



Validar únicamente en FirmaSGC.
Firmado electrónicamente por:
**ANTONI NEPTALI VACA
CARDENAS**

Mgs. Antoni Vaca
TUTOR

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de titulación, que representa el esfuerzo, la constancia y la culminación de una etapa muy enriquecedora en mi vida, a las personas que han sido mi mayor fortaleza e inspiración y has estado siempre apoyándome

Con mucho cariño y gratitud a mis queridos padres y hermanos, por ser el pilar fundamental de mi vida. Agradezco por su amor incondicional y sacrificios. Ustedes han sido mi guía, mi ejemplo y la razón principal por la que nunca me rendí. Este logro es suyo, porque sin ustedes no habría sido posible llegar hasta aquí.

Para Juan Carlos, por ser mi apoyo incondicional en cada paso de este camino. Gracias por tu paciencia, por tu comprensión y por estar a mi lado en los momentos de cansancio. Tu compañía, tus palabras de aliento y tu confianza en mí han sido esenciales para seguir adelante y no rendirme. Este logro lo comparto contigo.

A mi hijo Yair, quien es mi mayor motivación y la razón de cada esfuerzo. Por ti he aprendido a ser más fuerte, más perseverante y a luchar por un mejor futuro. Este logro es para ti, como un ejemplo de que con dedicación y amor se pueden alcanzar los sueños.

Con todo mi amor y gratitud, dedico este trabajo a ustedes, quienes han sido el motor de mi vida y la fuerza que me permitió alcanzar este sueño tan importante en mi vida.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional de Chimborazo por abrirme las puertas y brindarme el conocimiento necesario para ejercer mi carrera escogida de manera óptima. Mi agradecimiento está dedicado a mi familia, docentes de la Carrera de Comunicación por brindarme su apoyo y guiarme para realizar esta investigación. También agradezco a mi tutor de investigación Ms.C. Antoni Neptalí Vaca Cárdenas quien con su ayuda y apoyo se pudo culminar de manera eficaz esta investigación.

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE GRÁFICOS

ÍNDICE DE FIGURAS

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I.....	17
INTRODUCCIÓN	17
1.1. Planteamiento del Problema	19
1.2. Justificación	21
1.3. Objetivos.....	21
CAPÍTULO II.	21
MARCO TEÓRICO.	21
2.1. Antecedentes teóricos	21
2.2. Comunicación	22
2.2.1. Teorías de la comunicación.....	22
Tabla 1.....	23
Teorías alineadas al tema de investigación y objetivo general	23
2.2.2. Función Informativa	23
2.2.2.1. Teoría de la Información - Shannon y Weaver	23
2.2.2.2. Teoría Funcionalista	24
a. Modelo de Lasswell.....	25
2.2.3. Función Narrativa.....	26
2.2.3.1. Teoría de la codificación y decodificación – Hall.....	26
2.2.3.2. Enfoque semiótico de la comunicación.....	26
2.2.3.3. Los Estudios Culturales.....	26

2.2.4. Función Ética	27
2.2.4.1. Teoría de la Responsabilidad social de los medios	27
2.2.4.2. Teoría Crítica – reproducción ideológica	28
2.2.5. Periodismo	29
2.2.5.1. Géneros periodísticos.....	30
2.2.5.2. Géneros informativos	30
2.2.5.4. Géneros de opinión.....	31
2.2.6. Medios de comunicación.....	32
2.2.6.1. Medios impresos.....	32
2.2.7. Diario La Prensa	33
2.2.8. La fotografía	34
2.2.8.1 La fotografía periodística	35
a. Composición Visual	36
b. Elementos técnicos.....	36
2.2.9. Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador	37
2.2.10. Operacionalización de variables.....	38
2.2.10.1 Variable Independiente.....	38
2.2.10.2. Variables Dependientes	38
Tabla 2.....	38
Operacionalización de variables	38
CAPÍTULO III.....	39
METODOLOGIA.....	39
3.1.Tipo de Investigación	40
3.1.1. Según su finalidad	40
3.1.2. Según su alcance	40
3.1.3. Investigación Interpretativa.....	40
3.1.4. Según la fuente de datos de investigación.....	41
3.2.Según el enfoque de la investigación.....	41
3.2.1. Cuantitativa	41
3.2.2. Cualitativa	42
3.3.Método.....	42
3.4.Diseño de Investigación.....	43
3.4.1. No experimental – transversal.....	43
Tabla 3.....	43
Diagrama de diseño no experimental - transversal	43

3.5.Técnicas de recolección de Datos.....	44
3.5.1. Entrevista.....	44
Tabla 4.....	44
Datos informativos del entrevistado	44
Tabla 5.....	45
Matriz de análisis de entrevista	45
3.6.Población de estudio y tamaño de muestra	45
3.6.1. Tipo de Muestreo	45
3.7.Métodos de análisis, y procesamiento de datos	47
3.7.1. Análisis de contenidos.....	47
3.7.2. Matriz de análisis de contenidos	47
3.7.3. Triangulación de datos	49
CAPÍTULO IV	50
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	50
4.1.Resultados de Entrevistas	50
4.1.1. Entrevista Msc. Rosa Ramos.....	50
Tabla 6.....	50
Entrevista a Msc. Rosa Ramos.....	50
4.1.2. Entrevista Lcda. Camila Paredes.....	58
Tabla 7.....	58
Entrevista a Lcda. Camila Paredes.....	58
4.1.3. Entrevista Msc. Rubén Inga	66
Tabla 8.....	66
Entrevista a Msc. Rubén Inga	66
4.2.Análisis y resultados de fotografías de Diario La Prensa	76
4.2.1. Análisis de fotografías sección noticias	76
4.3.Análisis de fotografías sección actualidad.....	76
4.4.Análisis de fotografías sección varios	77
4.5.Análisis de fotografías sección crónicas.....	77
4.6.Análisis y Discusión de Resultados	77
4.6.1. Resultados de fotografías sección noticias.....	77
Tabla 9.....	77
Resultados de fotografías sección noticias.....	78
4.6.1.1.Interpretación y Triangulación	81
4.6.2. Análisis de fotografías sección actualidad	82

Tabla 10.....	82
Resultados de fotografías sección actualidad.....	82
4.6.2.1.Interpretación y Triangulación	85
4.6.3. Resultados de fotografías sección varios	86
Tabla 11.....	86
Resultados de fotografías sección varios	86
4.6.3.1.Interpretación y Triangulación	89
4.6.4. Resultados de fotografías sección crónicas	90
Tabla 12.....	90
4.6.4.1.Interpretación y Triangulación	94
CAPÍTULO V.....	95
CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES.....	95
5.1. Conclusiones.....	95
5.2. Recomendaciones	95
CAPÍTULO VI.....	96
PROPUESTA	96
6.1. Introducción.....	96
6.2. Importancia	96
6.3. Objetivo General.....	97
6.3.1. Objetivos Específicos	97
6.4. Lineamientos de Buenas Prácticas.....	97
6.4.1. Lineamientos de la función de la fotografía periodística	97
6.5.2. Lineamientos de los créditos fotográficos.....	99
6.5.3. Lineamientos de composición visual	100
6.5.4. Lineamientos de los elementos técnicos	101
6.6. Lineamientos para la aplicación del manual de buenas prácticas.....	101
6.7. Conclusión	102

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	23
<i>Teorías alineadas al tema de investigación y objetivo general</i>	<i>23</i>

Tabla 2.	39
Operacionalización de variables	39
3.	44
Diagrama de diseño no experimental - transversal	44
Tabla 4.	45
Datos informativos del entrevistado	45
Tabla 5.	46
Matriz de análisis de entrevista	46
Tabla 6.	51
Entrevista a Msc. Rosa Ramos	51
Tabla 7.	57
Entrevista a Lcda. Camila Paredes	57
Tabla 8.	64
Entrevista a Msc. Rubén Inga	64
Tabla 11.	73
Tabla 12.	73
Tabla 13.	73
Resultados de fotografías sección noticias	73
Tabla 14.	77
Resultados de fotografías sección actualidad	77
Tabla 15.	81
Resultados de fotografías sección varios	81
Tabla 16.	85
Resultados de fotografías sección crónicas.....	85

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	74
Resultados Función: Informativa, Narrativa y Ética – sección noticias	74
Gráfico 2	75
Resultados Créditos Fotográficos – sección noticias	75
Gráfico 3	75
Resultados Composición Visual – sección noticias	75
Gráfico 4	76
Resultados Elementos Técnicos – sección noticias	76

Gráfico 5	78
<i>Resultados Función: Informativa, Narrativa y Ética – sección actualidad</i>	78
Gráfico 6	79
<i>Resultados Créditos Fotográficos – sección actualidad</i>	79
Gráfico 7	79
<i>Resultados Composición Visual – sección actualidad</i>	79
Gráfico 8	79
<i>Resultados Elementos Técnicos – sección actualidad</i>	79
Gráfico 9	82
<i>Resultados Función: Informativa, Narrativa y Ética – sección varios</i>	82
Gráfico 10	82
<i>Resultados Créditos Fotográficos – sección varios</i>	82
Gráfico 11	83
<i>Resultados Composición Visual – sección varios</i>	83
Gráfico 12	83
<i>Resultados Elementos Técnicos – sección varios</i>	83
Gráfico 13	86
<i>Resultados Función: Informativa, Narrativa y Ética – sección crónicas</i>	86
Gráfico 14	86
<i>Resultados Créditos Fotográficos – sección crónicas</i>	86
Gráfico 15	87
<i>Resultados Composición Visual – sección crónicas</i>	87
Gráfico 16	87
<i>Resultados Elementos Técnicos – sección crónicas</i>	87

INDICE DE FIGURAS

Figura 1	35
<i>Línea histórica de tiempo de la fotografía</i>	35
Figura 2	92
<i>Estructura de la intención comunicativa</i>	92
Figura 3	93
<i>Lineamientos de créditos fotográficos</i>	93
Figura 4	95

<i>Lineamientos de composición visual</i>	95
---	----

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general analizar el uso de la fotografía periodística en el diario La Prensa durante el periodo enero-junio 2024, en relación con su función informativa, narrativa y ética.

La metodología aplicada se basa en enfoque mixto (cuantitativo-cualitativo) con alcance descriptivo e interpretativo, y un diseño no experimental transversal. Se emplearon técnicas de recolección de datos: análisis de contenido, respaldado por entrevistas estructuradas a expertos.

Los hallazgos revelaron que la fotografía de Diario La Prensa evidencia una postura ética neutral. No obstante, en el ámbito informativo y narrativo, prevalece un apego a lo literal, estático y dependencia del texto. Los resultados indicaron cifras altas con respecto al uso de la opción denominada "fuente genérica", lo cual refleja baja credibilidad.

Se concluyó que Diario La Prensa requiere considerar estrategias con respecto a la estética visual para que fortalezca lo narrativo y la conexión con la audiencia y se propone un "Manual de Buenas Prácticas para el Tratamiento de la Fotografía Periodística", estructurado para fortalecer la intencionalidad comunicativa, el respeto a los créditos y el uso estratégico de elementos técnicos y compositivos.

Palabras claves: fotografía periodística, análisis de contenido, ética, función informativa, narrativa, Composición Visual

ABSTRACT

The general objective of this research is to analyze the use of journalistic photography in the newspaper La Prensa during the period January-June 2024, in relation to its informative, narrative, and ethical functions.

The methodology employed is a mixed-methods (quantitative-qualitative) approach with a descriptive and interpretive scope and a non-experimental, cross-sectional design. Data collection techniques included content analysis, supported by structured interviews with experts.

The findings revealed that the photographs in Diario La Prensa demonstrate a neutral ethical stance. However, in the informational and narrative spheres, there is a prevailing adherence to the literal, static, and text dependent. The results indicated high rates of use of the "generic source" option, reflecting low credibility.

It was concluded that Diario La Prensa needs to consider visual aesthetics strategies to strengthen its narrative and connection with the audience. A "Manual of Best Practices for the Treatment of Journalistic Photography" is proposed, structured to strengthen communicative intent, respect for credits, and the strategic use of technical and compositional elements.

Keywords: journalistic photography, content analysis, ethics, informational function, narrative, visual composition

Translation Reviewed by:

MSc. Elizabeth Diaz



ENGLISH PROFESSOR

C.C. 0603277765

CAPÍTULO I.

INTRODUCCIÓN

La fotografía en el Ecuador tiene sus raíces con las expediciones de viajeros norteamericanos y europeos en el año de 1840, quienes realizaron retratos de paisajes y personajes de clase pudiente en el país, es decir que la fotografía en territorio ecuatoriano fue de carácter elitista y excluyente, lo cual resulta posterior al nacimiento de la fotografía en la burguesía europea para luego trasladarse a otros rincones del mundo, entre ellos nuestro país. Este sesgo social se determina que “las primeras acciones fotográficas respondían a aspectos de estética y comerciales, mas no a factores informativos” (Barrazueta, 2012).

Es así como a inicios del siglo XX cuando el Telégrafo y El Comercio incorporaron imágenes, sentaron las bases del fotoperiodismo, practica que ha evolucionado de una simple ilustración a un elemento visual que comunica, interpreta y construye la realidad de la sociedad ecuatoriana y en este caso de la riobambeña en relación con respecto a la fotografía periodística del Diario La Prensa.

En este sentido el periodismo contemporáneo y en sí la fotografía periodística asume un rol relevante para la construcción de un discurso que informa y que configura la memoria colectiva. En este aspecto las imágenes y/o fotografías fungen como un catalizador de emociones que fortalecen la credibilidad y el impacto de las noticias, tal como indica Barrazueta (2012), al decir que el fotoperiodismo ha evolucionado hacia una dimensión narrativa que incide en la interpretación social, lo cual responde a las nuevas exigencias de usuarios más visuales que demandan información contextualizada y que contiene una carga potencial en términos simbólicos.

Esta demanda potencialmente visual conlleva a la incursión de la fotografía digital a fines del siglo XX y la mass media¹ de redes sociales mediante dispositivos con capacidad para capturar fotografías que dan paso a la ubicuidad de la fotografía y del fotoperiodismo en todas partes y espacio.

Lo mencionado permite identificar que ha existido una transición de la fotografía a la postfotografía, considerando que la fotografía dejo de ser un registro que documenta imágenes reducidamente interpretativas a convertirse en un lenguaje social que redefine la relación de la sociedad con la realidad. En este aspecto “La postfotografía hace referencia a la fotografía que fluye en el espacio híbrido de la sociabilidad digital y que es consecuencia de la superabundancia visual” (Fontcuberta, 2016 ahí que las transformaciones tecnológicas de la fotografía análoga al entorno digital, redes sociales e

¹ Mass media: medios de comunicación de masas, que son canales y plataformas que permiten la difusión de la información y contenido a una audiencia amplia y diversa. (poner de algún autor)

IA, se puede considerar como una expresión digital que tiene un alto nivel de escalabilidad mediante las redes sociales y la potencialidad de la inteligencia artificial.

En este sentido, cabe indicar que la transición de la fotografía análoga a la digital revolucionó la producción de fotografías mediante sensores eléctricos, por tanto, la evolución de cámaras digitales y celulares con cámara eliminaron la era de la fotografía análoga, ampliando así el acceso masivo a las fotografías.

Es así como, la evolución de la de la fotografía no solo cambia como se capturan las imágenes, sino como se transmiten los mensajes, se construyen identidades y se negocia los valores culturales que se viven en el espacio público.

Esta perspectiva señala que las imágenes son herramientas para construir y compartir el mundo, dando paso de una cultura fotográfica analógica a una de imágenes que se interconectan entre sí, lo cual no elimina la función para documentar del fotoperiodismo.

Lo mencionado describe a la fotografía como un agente performativo que no solo captura la realidad, sino que es parte de ella mediante transformaciones sociales, culturales e incluso emocionales, por lo que es capaz de provocar ideas que conllevan a moldear las narrativas.

El estudio de los géneros periodísticos constituye una vía necesaria para comprender cómo los medios configuran sus discursos y como estos influyen en la percepción social de los hechos. Las investigaciones contemporáneas destacan que los géneros no son simples categorías formales, sino construcciones formales que orientan las expectativas del público y regula las prácticas comunicativas de la prensa, por lo tanto, “los géneros periodísticos son clases de textos relacionados con lo que la sociedad llama información, que generan un horizonte de expectativas y que son producidos por los medios masivos, tanto gráficos como radiales y audiovisuales” (Páez, 2004, p. 1)

Es así como en la transformación tecnológica se pueden identificar dos “momentos centrales en la modulación del desarrollo de la imagen digital como expresión artística y como práctica social” (Mira, 2024), lo que indica que se han definido dos etapas relevantes que define como se transforman las imágenes en forma de arte y como catalizador de la interacción social.

En este apartado cabe mencionar que la aparición de las cámaras digitales han democratizado la fotografía ya que permite, que cualquier persona pueda crear productos visuales; también se comprende que existe un momento de integración de las imágenes en las redes sociales y plataformas, donde las fotos ya son más que simples registros y se vuelven en herramientas que transmiten emociones y/o realidades sociales, tal es el caso de fotografías publicadas al instante con respecto a la política nacional, el deporte de carácter mundial, las actividades del día a día de influencers o simplemente una foto de algún ciudadano de la humanidad, así, la tecnología modifica el sentido del fotoperiodismo y el impacto social de la imagen digital.

Lo mencionado conduce a la IA, misma que “forma parte del avance de la comunicación visual, dada su capacidad para mejorar la eficiencia y automatizar procesos creativos, sin embargo, también produce preocupaciones, como la falta de originalidad en el diseño, el riesgo de homogenización” (Valdiviezo, 2025, p. 1), en otras palabras, la tecnología promueve la eficiencia, pero a la vez se propende hacia la conservación de la originalidad, credibilidad e identidad visual.

Es así como la fotografía periodística es una herramienta esencial en los medios de comunicación, permitiendo capturar y transmitir la esencia de los eventos con un impacto visual que las palabras, por sí solas, no pueden lograr. En el caso del diario La Prensa, este recurso se ha convertido en un pilar fundamental para la narración de historias y la documentación de sucesos de relevancia local, nacional e internacional (Fondevila Gascón et al., 2016).

En el contexto actual, donde las audiencias demandan inmediatez y elementos visuales atractivos, los medios impresos enfrentan el desafío de integrar la imagen de forma ética y efectiva, por ende, el diario La Prensa cumple un rol que debe ser analizado en función a la producción de contenido gráfico local en cuanto a originalidad, autoría, narrativa y tratamiento ético.

1.1. Planteamiento del Problema

En la actualidad la mayoría de los medios impresos están centrados en temas de corte político, entretenimiento o temas sensacionalistas que suelen distorsionarse con las fotografías periodísticas, de ahí que el proceso de presentación de noticias en los medios impresos debe gestionarse con elementos técnicos y buenas prácticas para evitar conflictos con el público (Valenzuela y Nieto, 2014).

En este sentido el uso inadecuado de la fotografía periodística puede generar desinformación, violar principios éticos o restar valor al mensaje periodístico. En el caso del diario La Prensa, se observa en las secciones noticias, crónicas y deportes que existe utilización de fotografías que, en muchos casos, carecen de contexto narrativo, autoría reconocida y un tratamiento ético adecuado.

También se puede mencionar que las imágenes no tienen relación con el texto, esto ocasiona que la audiencia no se enganche con la noticia, lo que indica un uso inadecuado de la imagen, siendo esta una variable de análisis que contribuya en lo posterior para la propuesta de esta investigación.

La mayoría de las fotografías se limitan a mostrar hechos de manera descriptiva, sin una composición narrativa o simbólica que refuerce el producto comunicacional. Otro aspecto es que no se identifica el nombre del fotógrafo, lo cual constituye una carencia de trabajo ético y profesional por parte del diario.

La falta de crédito invisibiliza la autoría y debilita el reconocimiento del trabajo foto periodístico dentro del medio, lo cual se convierte en un indicador de carencia ética y profesionalismo.

La recurrencia en temáticas y encuadres similares, especialmente en noticias de orden público e institucionales, también existe reiteración de formatos visuales, lo cual refleja una limitada diversidad en el tratamiento fotográfico y un posible uso de plantillas o archivos preestablecidos.

En la **sección de crónicas** se puede mencionar que las fotografías periodísticas observadas, respetan la dignidad de las personas retratadas, pero en algunos casos se percibe una exposición innecesaria de la vida privada de los protagonistas sin el debido contexto, lo cual

puede afectar el equilibrio entre el interés público y el respeto por la intimidad, especialmente en crónicas de tipo social o humano.

En la **sección deportes** se destacan problemas de iluminación o movimiento congelado que afecta la nitidez. La diagramación a veces minimiza el protagonismo de la imagen, al colocarlas en formatos pequeños o con poco contraste. No se aprovechan recursos visuales que transmitan energía o dramatismo, esenciales en la fotografía deportiva.

Es así como, al analizar las fotografías periodísticas del diario La Prensa mediante la observación, se puede indicar que existe una tendencia intermedia hacia el uso funcional de la imagen como acompañamiento del texto, más que como un recurso narrativo autónomo que llame la atención del lector. Esto evidencia una visión tradicional del fotoperiodismo, donde la fotografía cumple un rol ilustrativo y no interpretativo.

Esta situación plantea la necesidad de estudiar cómo se está gestionando la fotografía en el medio, cuáles son los criterios que guían su selección, y qué implicaciones tiene en términos de comunicación, ética y narrativa.

Es aquí donde nos preguntamos cual es el rol que deben desempeñar los fotógrafos y su capacidad para captar la esencia de los eventos noticiosos, cuantos de ellos son profesionales en su labor y si no lo son porque los medios de comunicación trabajan de esa forma sin cumplir los valores éticos de la profesión.

De ahí que cuando los medios intentan transmitir un mensaje a su audiencia, es importante analizar si las imágenes utilizadas son éticas y reflejan la diversidad de la sociedad riobambeña, o, por el contrario, perpetúan estereotipos y una visión distorsionada de la realidad (Zeballos, 2020). (no se encuentra documento)

Otro problema que se detecta es la influencia de la tecnología en la fotografía periodística durante el periodo enero – junio del 2024, Diario La Prensa ha aumentado el uso de cámaras digitales y teléfonos inteligentes para realizar su trabajo, lo que ha permitido a los reporteros captar y compartir imágenes en tiempo real. Esto planea la cuestión de como los medios de comunicación impresos se adaptan a los cambios tecnológicos y se aprovecha adecuadamente las herramientas digitales para enriquecer su contenido visual (Simondi, 2024).

La competencia con otros medios de comunicación, tanto locales como nacionales, también es un elemento que condiciona la práctica de la fotografía periodística. En un entorno mediático competitivo, el medio de comunicación debe desarrollar estrategias efectivas para destacar su contenido visual y atraer a la audiencia. Esto incluye la innovación en la presentación de las imágenes y la utilización de plataformas digitales para ampliar su alcance (Marino,2023).

De ahí que “la irrupción de innovaciones digitales, como la inteligencia artificial, las redes sociales y las bases de datos, ha abierto nuevas fronteras. Los periodistas ya no son los únicos que pueden crear y difundir información; ahora, el público en general se ha irrogado esa labor” (Montero, 2024).

La esencia de lo dicho por Montero indica que la era digital ha incidido en la capacidad del periodismo para que controle y verifique la información, lo que afecta al campo visual, como

lo es las imágenes sin contexto, sin autor, sin ética. De ahí que esta crisis ética se corrobora con el mal uso de imágenes, repeticiones algorítmicas y la irrupción tecnológica que altera la manera en que la imagen comunica, construye realidades y desinforma.

1.2. Justificación

Una vez que se ha identificado problemas relacionados con el uso inadecuado de la imagen, ausencia narrativa visual, falta de crédito del autor, imágenes repetitivas, aspectos técnicos, aspectos éticos de responsabilidad comunicacional y la irrupción de la tecnología, se justifica la necesidad de esta investigación, la cual contribuirá en el desarrollo de fotografías periodísticas con criterio técnico y ético, que conlleve a una articulación y mejor conexión con los lectores.

De ahí que el estudio que se plantea los siguientes objetivos:

1.3. Objetivos

General

Analizar el uso de la fotografía periodística en el diario La Prensa durante el periodo enerojunio 2024, en relación con su función informativa, narrativa y ética. **Específicos**

- Identificar los enfoques periodísticos utilizados en las fotografías publicadas, considerando su intención informativa, ética y narrativa del Diario La Prensa.
- Evaluar el nivel de originalidad, autoría y credibilidad de las imágenes mediante el análisis de créditos, tratamiento visual y comparación con agencias o bancos de imágenes utilizadas por Diario La Prensa.
- Proponer un manual de buenas prácticas para el uso de fotografía periodística en medios impresos, con base en los hallazgos obtenidos y estándares éticocomunicacionales.

CAPÍTULO II.

MARCO TEÓRICO.

2.1. Antecedentes teóricos

El presente trabajo investigativo analiza la bibliografía de diferentes teóricos críticos que tratan sobre la fotografía periodística y su impacto generativo en la sociedad, además de analizar cómo se lleva a cabo la labor de obtener una verdadera fotografía periodística.

Acosta Meneses y Lozano Ascencio en su artículo titulado la fotografía y el fotoperiodismo, un objeto de estudio emergente en la investigación en comunicación en España, publicada en 2021, para la Universidad Rey Juan Carlos, España. El objetivo de este trabajo es la fotografía y el fotoperiodismo como objeto de estudio en la investigación en comunicación en las universidades españolas entre 2007 y 2018.

2.2. Comunicación

La comunicación se ha convertido en un instrumento universal que permite las interrelaciones humanas, en sus distintas formas ya sea verbal, escrita o mediante imágenes; es decir, que la comunicación induce para que se activen “todos los símbolos de la mente junto con los medios para transmitirlos a través del espacio y preservarlos en el tiempo” (Maletzke, 1992).

En este sentido cabe destacar que “la comunicación es un proceso continuo, siempre en movimiento, en el cual todos los elementos interactúan entre sí” (Berlo, 1987), al hablar de proceso se determina que para Berlo (1987) la comunicación direcciona a ver la dinámica y no solo los mensajes, por lo que no existe comunicación efectiva sino se considera la competencia del emisor, la experiencia del receptor, el mensaje y el canal de comunicación, aspectos que ubican a la comunicación como un fenómeno técnico, psicológico y social, donde al haber falla en el algún elemento se altera el proceso de forma integral.

Por otra parte, es oportuno destacar que “la comunicación refleja la necesidad objetiva de asociación y cooperación mutua entre las personas” (Márquez López et al., 2016, p. 216). Este autor destaca el papel social y humano de la comunicación, ya que permite el convivir, aprender y organizarse como sociedad, no se centra en el mecanismo del proceso tal como lo hace Berlo sino en sus usos, niveles y barreras, describiendo su presencia en la vida cotidiana y profesional, por lo tanto, la comunicación eleva el desarrollo humano.

Es destacable que ambos autores indican que la comunicación es indispensable, es un fundamento de las relaciones humanas, que articula la convivencia y la cooperación humana.

Los dos textos remarcan que la comunicación es mucho más que solo transmitir alguna información, es construir puentes con otros individuos que conectan de forma escrita, verbal, imágenes o por señas. En este sentido Berlo indica que los puentes en mención necesitan una sólida estructura, que contenga un emisor consciente, que tenga un mensaje claro y un canal adecuado, mientras que Márquez hace reminiscencia que los puentes de comunicación dan sentido a la vida social.

En este punto lo relevante radica en comprender ambos enfoques, descubrir que comunicar no es solo un proceso técnico sino un acto humano que transforma a la comunidad y contribuye a la construcción del tejido social.

2.2.1. Teorías de la comunicación

La comunicación ha evolucionado como un enfoque plural que ha sido marcado por aspectos teóricos, transformaciones sociales, tensiones en el poder, la disrupción tecnología y la cultura. Las teorías de la comunicación se han construido desde aquellas tradiciones que buscan una explicación de como los seres humanos, transmiten los mensajes, producen un sentido comunicacional o construyen comunidad.

De ahí que los textos de Mattelart y Mattelart, pablo Ladino y Martínez Terrero transmiten desde perspectivas complementarias, como las teorías se han transformado, pasado de ser formulas estáticas a interpretaciones dinámicas vinculadas con ideologías, avances tecnológicos, estructuras de poder y prácticas culturales. Estos aportes conllevan a la

reconstrucción de la evolución del pensamiento comunicacional desde sus orígenes funcionalistas hasta las corrientes críticas, culturales y de mediaciones.

Bajo este contexto cabe alinear el tema de investigación y su objetivo general con las funciones y las respectivas teorías de la comunicación, que permitan comprender como se informa, se narra y se actúa éticamente con las imágenes, de ahí que se genera la siguiente alineación:

Tabla 1.

Teorías alineadas al tema de investigación y objetivo general

Función de la fotografía	Teorías	Detalle
Informativa	Teoría de la información – Shannon y Weaver; Funcionalismo - Modelo de Lasswell	Evaluar claridad, veracidad, ruido y estructura informativa.
Narrativa	Teoría de la Codificación y Descodificación – Hall; Enfoque Semiótico – modelo de signos;	Analizar sentido, códigos, encuadres, simbolismos.
	Estudios Culturales	
Ética	Teoría de la Responsabilidad social de los medios; Teoría Crítica	Evaluar dignidad, manipulación, sesgos, consecuencias sociales.

Nota. Elaborado a partir de Mattelart y Mattelart (20025), Ladino (2017) y Terrero (2006)

2.2.2. Función Informativa

2.2.2.1. Teoría de la Información - Shannon y Weaver

En el texto de Ladino se desarrolla de manera más clara la teoría de la información de Shannon y Weaver, ya que el modelo de comunicación se comprende como “En donde los problemas comunicativos se resuelven desde el inicio de un punto, al cierre de otro eje, llevando consigo un sistema con ciertos conceptos e ideas claras a nivel conceptual” (Ladino, 2017) es decir que Shannon y Weaver representan la estructura elemental en el proceso comunicativo en el que se involucran el emisor, canal, mensaje, ruido y receptor.

Con respecto a esta teoría Matterlat y Matterlat indican que el modelo aparece con textualizado en el ámbito tecnocrático y en las ciencias de información a mediados del siglo XX, considerando que “La teoría matemática de la información reorganizó el campo comunicacional bajo la lógica de la eficiencia y el control” (Matterlat, 2005), lo que explica que los autores identifican al modelo comunicacional como un producto que tiene un

horizonte histórico, que está vinculado al control de la industria y que destaca ciertas limitaciones en el ámbito cultural y simbólico.

De ahí que “Shannon y Weaver estructuran la comunicación desde un enfoque lineal, adecuado para lo técnico pero insuficiente para lo cultural” (Terrero, 2006), es decir que se reconoce el beneficio del modelo comunicacional, pero resalta que no es suficiente para explicar acerca de procesos culturales, sociales y/o simbólicos.

En esta narrativa se denota que existen similitudes con respecto a que los 3 autores consideran a la teoría de Shannon y Weaver como un modelo fundacional, reconocen la linealidad y son coincidentes en que es un modelo insuficiente para el tema cultural.

También se destacan diferencias ya que Ladino tiene una perspectiva de uso como modelo operativo y formativo, por su parte Matterlat lo ubica a esta teoría como un modelo vinculado al control social y Terrero indica que es un modelo incompleto, es decir que carece de aportes en lo cultural.

De ahí que esta teoría nos recuerda que comunicar no solo es enviar datos o recibirlos, sino que en el día a día, el ruido no solo es técnico sino también son emociones, historias, expectativas, entre otras. Shannon y Weaver contribuyen a la organización del proceso, pero son las experiencias de los individuos, las que dan sentido a los mensajes, por lo tanto, la comunicación no solo funciona en un canal, sino que empatiza con el corazón de los seres vivos que dialogan.

2.2.2.2. Teoría Funcionalista

La teoría funcionalista, ampliamente utilizada en los estudios de comunicación, se centra en cómo los medios cumplen funciones esenciales para la sociedad, como la vigilancia del entorno, la correlación de los componentes sociales, la transmisión de la herencia social y el entretenimiento (Lasswell, 1985). En el caso de la fotografía periodística en medios impresos, esta teoría permite analizar cómo las imágenes no solo transmiten información visual, sino también cómo refuerzan las normas sociales, generan cohesión y estimulan el debate público.

En primer lugar, la función de vigilancia se ve reflejada en la capacidad de las fotografías para documentar eventos clave, desde conflictos sociales hasta desastres naturales. Este papel es crucial en los medios impresos, donde las imágenes complementan el texto para captar la atención del lector y proporcionar un contexto inmediato (McQuail, 2010). Las fotografías funcionan como una extensión de los sentidos del lector, acercándolos a una realidad que, de otro modo, podría pasar desapercibida.

La función de correlación, por otro lado, se manifiesta en cómo las imágenes periodísticas en los medios impresos ayudan a interpretar y dar sentido a los eventos sociales. A través de la selección y disposición de las fotografías, los editores guían la percepción del público hacia ciertos aspectos de la noticia, enfatizando lo que consideran más relevante. Este proceso, aunque valioso, también puede ser objeto de críticas por posibles sesgos o manipulaciones (Galtung & Ruge, 1965).

En términos de la transmisión de la herencia social, las fotografías en medios impresos documentan los cambios culturales y sociales, actuando como un archivo visual que preserva

la memoria colectiva. Por ejemplo, imágenes icónicas de movimientos sociales o eventos históricos publicadas en medios tradicionales han influido significativamente en la conciencia social y política de generaciones enteras (Albarrán, 2021). Estas fotografías no solo informan, sino que también educan al público sobre la importancia de ciertos eventos.

La función de entretenimiento, aunque menos explorada en el contexto del fotoperiodismo, también es relevante. En los medios impresos, las imágenes pueden ofrecer un respiro visual en medio de textos densos o proporcionar una experiencia estética que atraiga a los lectores. Sin embargo, esta función debe equilibrarse cuidadosamente con las otras, para evitar que las fotografías se perciban como superficiales o descontextualizadas (McQuail, 2010).

La fotografía periodística en medios impresos enfrenta el desafío de adaptarse a las demandas tecnológicas y sociales contemporáneas. Aunque la teoría funcionalista resalta las contribuciones positivas de los medios, también reconoce los riesgos de desinformación o perpetuación de estereotipos a través de imágenes. En este sentido, el fotoperiodismo debe comprometerse con valores éticos y una representación honesta de la realidad (Lester, 2011).

a. Modelo de Lasswell

Este modelo es útil para evaluar como informa la fotografía dentro de la estructura del mensaje, Lasswell resume el acto de comunicar mediante una pregunta: ¿quién dice algo, ¿qué dice, por qué medio lo dice, a quién se lo dice, y que provoca en esa persona?, al parecer es un modelo simple, pero en 1948, le otorga una estructura completa a la manera en que el funcionalismo entendía los medios, tomando en cuenta que previo a esta teoría solo había estudios aislados.

De ahí que “esta fórmula que lo ha hecho famoso y que aparentemente esta desprovista de ambigüedad (...) sólo incluía una serie de estudios de carácter monográfico” (Mattelart, 2005), por lo que Lasswell organizó la investigación y convirtió los estudios dispersos de la comunicación en una ruta para comprender como circula un mensaje desde que nace hasta que impacta en alguien, por ende, Lasswell contribuyó en el desarrollo de la teoría funcionalista, lo cual aplicado a la fotografía periodística debe concebirse desde el análisis de control, del contenido, de los medios o soportes, de la audiencia y de los efectos.

La revisión de varios autores permite identificar dimensiones para el análisis de la fotografía periodística, tal es el caso de la dimensión informar cuando Ladino habla de supervisión o vigilancia en el contexto de la comunicación, también se identifica la dimensión ilustrativa al indicar que las noticias pueden ser de corte educativo o que contienen legitimidad testimonial-

Adicional a estas dimensiones cabe mencionar a Maldonado (2005), quien en su estudio habla de la dimensión denunciar con la finalidad de indicar que la imagen periodística se convierte en un testimonio crítico de los problemas sociales y a la par señala que la dimensión contextualizar se refiere a como se sitúa el hecho en su entorno espacial y humano es decir que se habla de una foto – contexto.

2.2.3. Función Narrativa

2.2.3.1. Teoría de la codificación y decodificación – Hall

La codificación y decodificación se trata de una teoría que plantea mensajes codificados por los emisores y estos a su vez son decodificados por los receptores, quienes están en capacidad de interpretar de varias formas, lo que generan significados de forma holística.

En este aspecto cabe indicar que “los medios son el lugar de la pelea. Para explicar cómo la audiencia se relaciona con la ideología, planteó su teoría Codificadora /Decodificadora y la triple reacción de la audiencia ante el texto (complicidad, negociación y oposición)” (Terrero, 2006).

Stuart Hall (1980) al decir que los medios son el lugar de la pelea, enfatiza una lucha cultural en la que son debatidos entre emisores y receptores, por otra parte, esta teoría esta alineada a la función narrativa de la fotografía periodística, ya que dichos elementos operan como mensajes visuales que reflejan hechos que se combinan con otros elementos para que sean comprensibles para el público lector, es decir que la fotografía periodística no solo informa sobre algún hecho sino que es parte de la construcción del sentido cultural y social.

2.2.3.2. Enfoque semiótico de la comunicación

Este enfoque contribuye a la investigación porque esta disciplina indaga acerca de procesos de significación y comunicación humana a través de signos, tales como imágenes, gestos y otros símbolos culturales, por lo tanto, la semiótica toma en cuenta la forma del signo y lo que representa para comprender como se construye el sentido humano.

Es así como el modelo de signos se basa en la teoría de Charles Sanders Peirce, autor que define al signo como una triada conformada por el signo, el objeto y el interpretante, modelo que permite analizar como un signo se articula con otros elementos en un sistema comunicativo que puede tener variaciones según el contexto ya sea social o cultural. Lo dicho conduce a que la semiótica “estudia los sistemas de comunicación en las sociedades humanas. Otra forma de definir el objeto de estudio de esta ciencia refiere al estudio o teoría de los signos” (Ladino, 2017), lo cual evidencia la relación entre los signos visuales que comunican una fotografía periodística, por ende transmite narrativas, valores y emociones a través de su composición y contexto, lo cual permite analizar como las fotografías periodísticas son interpretadas por los receptores, tomando en cuenta los diversos códigos visuales que inciden en su decodificación y en la construcción del sentido social y mediático.

2.2.3.3. Los Estudios Culturales

Los estudios culturales a más de informar producen sentidos e ideología, lo que indica que esta corriente se enfoca en las relaciones que existe entre la cultura, comunicación y poder, perspectiva que menciona Ladino (2017) y que muestra que la fotografía periodística no es una simple captura de la realidad sino que se refuerza y cuestiona en representaciones sociales, de ahí que “desde este enfoque, Raymond Williams (1988) propuso el pensarse la cultura como un “sistema significante” (Ladino, 2017), por medio del cual un esquema social se organiza, comunica, reproduce y transforma, entonces, la cultura no es algo abstracto ni lejano ya que proviene de las relaciones interpersonales, por ello Raymond Williams propone entender a la cultura como un entramado de sentidos que admite que una sociedad

pueda organizarse, comunicarse y transformarse con el tiempo, de este modo las practicas sociales y culturales no suceden simplemente en un entorno sino que lo construyen y se convierte en un espacio donde los significados están en movimiento.

Es así que la fotografía se manifiesta mediante signos, simbolismos y construcción de la identidad, lo que funciona indica que la fotografía funciona como un texto cultural, por ello este estudio analiza las fotografías publicadas por Diario La Prensa en el periodo de enero a junio de 2024, de tal forma que se comprenda la formación de los imaginarios con respecto a sus actores, problemas y ciudad.

Los autores Ladino (2017) y Terrero (2016) abordan conceptos relacionados a la narrativa, mencionan a los símbolos y también las emociones, por lo tanto se trata de teorías generales de corte comunicacional, por lo que esta información se complementa con Llactahuaman (2020), quien hace evidente la presencia de dimensiones tales como: descriptiva, simbólica y emocional, la primera trata de la realidad que expresa la fotografía periodística, mediante aspectos técnicos visibles, por su parte lo simbólico utiliza elementos abstractos para describir la realidad de lo que se busca informar y por último la dimensión emocional que está vinculado a la forma en que el autor busca transmitir sentimientos como el miedo, al ira, entre otros.

2.2.4. Función Ética

2.2.4.1. Teoría de la Responsabilidad social de los medios

“Esta teoría propugnaba desde el s. XVII la constitución de la sociedad moderna: capitalista, industrializada y gobernada por democracias. Buscaba que los medios fueran libres. Le daba mucha importancia a la prensa diaria libre” (Terrero, 2017, p. 9), a lo cual Terrero (2017), expone que la teoría de la responsabilidad social corrige las exuberancias de la teoría liberal, ya que este derivó en sensacionalismo y desinformación, estos hechos otorgan fuerza a la teoría de la responsabilidad social ya que los medios sean públicos o privados deben ser regulados por un consenso colectivo, con la idea de que deje ser un ejercicio comercial para transformarse en una praxis social que amerita la inclusión de la ética y el compromiso con la democracia.

La responsabilidad social se articula con la comunicación responsable lo que implica reconocer que toda entidad pública o privada, incluidos medios de comunicación influyen en la comunidad y deben asumir compromisos éticos con su entorno. Desde esta perspectiva, la comunicación se divisa como un proceso que promueve el bienestar de la sociedad, debido a que reduce el impacto negativo mediante la aplicación de buenas prácticas de corte comunicacional, lo que conlleva a comprender que la “comunicación estratégica demanda la adopción de un paradigma sinérgico, relacional y de enfoque en la inteligencia emocional” (Niño Benavides & Cortés Cortés, 2018, p. 135)

De hecho las perspectivas de Terrero (2017) y (Niño Benavides & Cortés Cortés, 2018, p. 135), coinciden en que la comunicación no puede deslindarse del impacto que puede causar a la sociedad, lo que se relaciona con la fotografía periodística ya que las imágenes representan a personas y comunidades, que bajo la teoría de la responsabilidad social, la fotografía periodística debe evitar escenarios de sensacionalismo, con el propósito de cuidar

la dignidad de quienes aparecen en dichas imágenes, de esta forma no se descontextualiza lo que se pretende transmitir como mensaje al receptor.

En este sentido cabe mencionar que una foto mal tomada y publicada puede humillar a un sujeto ya que se estaría manipulando la comprensión pública de un acontecimiento, por ende, la responsabilidad social obliga a pensar y repensar a la fotografía periodística como un acto ético.

2.2.4.2. Teoría Crítica – reproducción ideológica

Matterlat ubica a la teoría crítica en la fase de evolución de las industrias culturales, mostrando como los medios se integran en sistemas de control social y en la reproducción de ideologías dominantes. En este sentido “los entresijos políticos del hecho industrial y las bases industriales de un nuevo sistema de control social” (Matterlat, 2005, p. 84), con esta perspectiva cabe decir que la comunicación no es neutra, sino que esta atravesada por factores de poder que forman lo que se produce, transita y legitima como verdad.

Por su parte Terrero caracteriza a la teoría crítica frente a una concentración marxista frente a la concentración mediática y la supresión de las voces minoritarias, considerando que “la concentración de poder social y económico y el control capitalista de los medios masivos son los principales problemas culturales” (Terrero, 2006, p. 34). Esta actitud indica que los medios reproducen la ideología dominante y limitan la participación democrática, ya que demanda sistemas comunicativos de corte equitativo y que represente a las mayorías silenciadas.

En el texto de Ladino se evidencia que la teoría crítica inicia desde Marx y se fortalece en la Escuela de Frankfurt, postulando que el conocimiento se construye con los cambios sociales y de los conflictos históricos. Además, destaca el dominio de Habermas, quien plantea la relación entre sujeto y sociedad porque reconoce que la experiencia personal afecta la observación social.

La triangulación de autores indica que la teoría crítica se lo ve como un análisis que desnaturaliza la comunicación y concibe como un espacio de poder. Matterlat (2005) por su parte enfatiza las estructuras económicas e industriales que condicionan la cultura; Terrero (2006), denuncia la concentración de medios de comunicación y su incidencia en la democracia, por último, Ladino (2017) la relación entre el conocimiento, historia y subjetividad.

La triangulación también permite observar que la teoría crítica coincide en tres ejes:

- Comunicación como proceso socio – político
- Medios como espacios de disputa ideológica
- Urgencia de democratizar la producción simbólica

Aunque cada autor aborda estos ejes por ángulos distintos, los 3 convergen en que la comunicación se debe analizar desde sus tensiones y desigualdades.

El análisis de los tres textos permite relacionar a la fotografía periodística con la teoría crítica ya que obliga a cuestionar que quién decide que imágenes se publican, que narrativas se construyen y que intereses se sirven al representar la realidad visualmente.

En conjunto se puede decir que la teoría crítica revela que la ética fotográfica no se limita a no manipular sino que exige la reflexión sobre el poder, que tiene la imagen para reproducir y transformar las desigualdades de la sociedad, es decir que las comunicaciones reconocen que las personas deben ser tratadas con respeto, que la verdad no se impone sino que se construye con sensibilidad y que el periodismo visual cumple su función ética cuando mira al otro como un ser humano cuya historia debe y debería ser contada con responsabilidad.

En este sentido Terrero (2017), habla de neutralidad y de sensacionalismo desde una visión teórica normativa general, por lo que es necesario enfocarse en el análisis de la imagen fotográfica. De ahí que Navas (2005) señala que la foto periodística no es del todo neutra ya que se evidencia que existe conflicto de valores que tiene relación con el respeto a la dignidad.

En este aspecto cabe considerar lo señalado en el canal UCE Modalidad en Línea (2024), en el cual el presentador indica que no debe haber manipulación digital en la fotografía periodística, debido a que se puede generar un producto sensacionalista que revictimiza a los sujetos, ya que se insensibiliza a la audiencia en lugar de que haya conciencia empática

2.2.5. Periodismo

El periodismo se considera como un instrumento colonial debido a que surge como una herramienta política de dominación y de control, es decir que la prensa nació para legitimar el orden colonial y las dinámicas de poder establecidas, lo cual condicionó la función inicial del periodismo ya que la prensa se configuró como un espacio en el cual los sectores con poder podían legitimar y hacer visible su influencia en las colonias, es así como " El periodismo en América Latina fue al principio una prolongación del periodismo español y europeo, y después se adelantó al de España y al de Europa en general" (Benítez, 2000, p. 21).

En este sentido Benítez (2000), señala que la llegada del periodismo se dio con la expansión de ideas modernas e ilustradas en consecuencia de que la prensa permitió que penetren las ideas de universalidad y modernidad, es decir que el periodismo contribuyó a la formación de marcos interpretativos sobre la sociedad para que sectores emergentes tengan la posibilidad de propiciar discusiones referentes a temas positivos, filosóficos y culturales.

Estos antecedentes a nivel de América nos llevan al periodismo ecuatoriano en la Audiencia de Quito, el cual surge como herramienta de resistencia cultural y política y que inició con las Primicias de la Cultura de Quito (1792) y que fue fundado por Eugenio

Espejo, quien buscaba "difundir la cultura y literatura de los ecuatorianos de aquel entonces" (Punín, 2014, p. 1177), a través de un enfoque que desafiaba la opresión colonial. Este fue el primer medio impreso que elevaba con voz mestiza e indígena, denunciando abusos y promoviendo educación laica frente a la dominación eclesiástica y administrativa de la colonia española.

Punín (2013) resalta la continuidad de esta tradición literaria en figuras como Fray Vicente Solano, quien fundó El Eco del Azuay en 1828, considerando a este periodo “el principal instrumento para la difusión de ideas y su arma de combate” (Punín, 2014, p. 1182), defendiendo la libertad de imprenta contra las invasiones peruanas y las censuras religiosas, en esencia el periodismo quiteño representó una lucha viva por la palabra libre, que en la fotografía periodística se traduce en imágenes que no solo se documentan, sino que denuncian injusticias como Espejo con su pluma.

Bajo este contexto histórico cabe decir que el periodismo, el periódico, las noticias y la fotografía periodística se han visto inmersos en el ámbito digital, por ello el periodismo digital ecuatoriano desde la llegada del Internet en 1991, incluyó categorías como portales de investigación, narrativos y radios digitales.

De este modo Morejón (2019), identifica desafíos clave como la falta de financiamiento, el periodismo digital ecuatoriano crece con rebeldía, pero tropieza con la supervivencia económica, lo cual trasladado a la fotografía periodística se ve como un clic eterno que no solo informa en tiempo real, sino que verifica la verdad visualmente y a la vez desafía el silencio para llegar a audiencias ávidas de autenticidad.

2.2.5.1. Géneros periodísticos

El estudio de los géneros periodísticos constituye una vía necesaria para comprender cómo los medios configuran sus discursos y como estos influyen en la percepción social de los hechos. Las investigaciones contemporáneas destacan que los géneros no son simples categorías formales, sino construcciones formales que orientan las expectativas del público y regula las prácticas comunicativas de la prensa, por lo tanto, “los géneros periodísticos son clases de textos relacionados con lo que la sociedad llama información, que generan un horizonte de expectativas y que son producidos por los medios masivos, tanto gráficos como radiales y audiovisuales” (Páez, 2004, p. 1)

De esta forma los géneros periodísticos pueden ser de carácter informativo, interpretativo y de opinión, dado que el género informativo es objetivo y basado en hechos, el de opinión es subjetivo y valorativo y el interpretativo es mixto ya que combina datos con el análisis personal del periodista.

En este aspecto entender los géneros periodísticos permite analizar la fotografía periodística como un dispositivo narrativo y ético, donde intervienen normas de estilo, expectativas del público y decisiones de las entidades de comunicación que influyen en la forma que se representa lo social. De esta forma esta tesis propone un análisis crítico del uso de la fotografía periodística y su papel en la construcción de la realidad dentro de los medios contemporáneos.

2.2.5.2. Géneros informativos

El periodismo informativo aparece hacia 1870 y coexiste durante cierto tiempo con el periodismo ideológico. A lo cual Moreno Espinosa (2000) sostiene que, se centra más en la narración o relato de los hechos que en las ideas, como la etapa anterior.

Uno de los aspectos teóricos del género informativo es la noticia que significa algo nuevo ya que “su propósito consiste en informar de un acontecimiento noticioso oportunamente”

(Fontcuberta en Moreno Espinosa, 2000, p. 171), de ahí que la noticia es un producto que comunica y que es parte de un proceso en el cual intervienen periodistas, editores, entre otros, quienes deciden como llega la noticia a la audiencia, pero al ser un género informativo debería estar estructurado con solidez objetiva, priorizando hechos verificables que mantienen una clara distinción frente a opiniones subjetivas interpretaciones contextuales.

2.2.5.3. Géneros interpretativos

El periodismo interpretativo es entendido por la mayoría de investigadores como la forma de profundizar en los hechos y darles un significado ya que este tipo de periodismo exige profesionalismo, debido a que la explicación debe sustentarse en información verificable, es decir que “esta interpretación debe tratar de prescindir de opiniones personales, debe basarse en hechos concretos y opiniones responsables y que sean pertinentes” (Santibáñez, 1995, p. 211)

El género interpretativo se vincula con la fotografía periodística porque busca articular una narrativa visual que ayuda al lector a comprender el contexto, es decir que este género aplicado a la fotografía periodística indica que cada encuadre, ángulo, iluminación o momento captado funciona como una operación interpretativa, debido a que selecciona aspectos importantes del hecho, los organiza de forma visual con el objetivo de que el público pueda otorgarles significado.

De este modo la imagen periodística no es neutra, sino que interpreta los acontecimientos al momento de enfatizar en algunos elementos, ocultar otros y así construir un punto de vista visual, en sí la fotografía se convierte en un puente entre el acontecimiento y la comprensión social, contestando así preguntas tales como: qué sucede, a quién afecta, cómo ocurrió y por qué es importante.

2.2.5.4. Géneros de opinión

El género de opinión se vincula con la prensa escrita la cual debería ofrecer información de calidad, con el objetivo de que explique e interprete la información, por lo que la opinión y la información no pueden concebirse como esferas separadas, pues el periodismo contemporáneo exige integrar la verificación empírica con la lógica para de esta forma construir un mensaje más riguroso y funcional a la vida democrática, es decir que el “género de opinión, que se ha visto ensanchado por el desarrollo del periodismo interpretativo” (Armañanzas, 1991, p. 169), lo que se comprende como la forma de investigar los hechos para generar la credibilidad de la información.

De ahí que la función vital del género de opinión en la prensa diaria radica en el hecho de proporcionar información cualificada, como filtro y contrapunto frente a la seudoinformación, lo cual contamina los medios de comunicación, por lo tanto, el género de opinión se trata “de un género que está íntimamente ligado a la noticia que lo origina. Por eso es destacable su carácter efímero” (Yanes Mesa, 2004, p. 2).

En síntesis, el periodismo responsable debe ir más allá de narrar hechos, se los debe interpretar con rigor y ofrecer claves que permita al público comprender su realidad con mayor claridad. Esta lógica se traslada a la fotografía periodística, donde cada imagen, al igual que un texto interpretativo, debe contextualizar, explicar y evitar distorsiones visuales

que lleven a la desinformación. De este modo, la fotografía periodística cumple con una función que va más allá del registro visual para generar reflexión, ofrecer contexto y fortalecer la formación de la conciencia pública.

2.2.6. Medios de comunicación

Desde las primeras imprentas que llevaron ideas de un lugar a otro, hasta la radio que reunió a familias enteras, se puede evidenciar que la comunicación siempre ha sido un puente humano. En Ecuador, ese puente se estructuró a finales del siglo XX con la llegada de la prensa escrita, que permitió que las comunidades compartieran noticias en común.

Posterior a ello, la radio se convirtió en la compañía del día a día, para luego con la aparición de la televisión generar una nueva forma de ver los sucesos del país y las localidades, por último, el internet abrió un espacio donde cualquier voz puede hacerse escuchar siempre y cuando haya afinidad para crear y transmitir contenido que responda a una demanda objetiva.

“Los medios de comunicación posibilitan los procesos comunicacionales entre los miembros de una sociedad, son aquellos instrumentos tecnológicos apropiados para tal fin” (Chamba Calle & Huachichulca Buñay, 2017), lo cual indica que los medios de comunicación cumplen una función dinámica en la vida social, generando un mensaje que incide en la forma de comprender la realidad, pues a más de informar intervienen en las decisiones del público, lo que demuestra que los medios de comunicación al ser de carácter masivo pueden incidir en el criterio de la ciudadanía.

Es así como los medios de comunicación abarcan una diversidad de plataformas como la televisión, radio, cine, medios digitales y redes sociales, las cuales cumplen la función de informar y conectar con la sociedad. En este aspecto el medio impreso sigue siendo fundamental para la difusión de información verídica y representación visual de los acontecimientos. En este contexto, el análisis de la fotografía periodística adquiere relevancia, pues en diarios impresos y digitales, la imagen no solo acompaña al texto, sino que organiza la mirada, incide en la interpretación del lector y construye sentido dentro de la página, de ahí que estudiar las fotografías publicadas por el Diario la Prensa en el periodo enero – junio 2024 permite comprender cómo este medio impreso sigue desempeñando un papel clave en la producción visual de la noticia y en la configuración de la realidad local.

2.2.6.1. Medios impresos

Los medios impresos son importantes porque sirven para que se comunique una idea principal o secundaria en el cual el mensaje básico abarca una campaña publicitaria dirigida al consumidor, con la finalidad de poder persuadir o adquirir el producto o servicio que se ofrece.

Hoy en día, grandes empresas siguen realizando su publicidad con medios impresos, ya que saben que son un gran aliado para lograr todos los objetivos. Así como los medios digitales van evolucionando, los medios impresos también lo hicieron, y hoy en día tenemos diversas posibilidades para realizar la publicidad utilizando estos medios. (Impresión Digital, 2019).

Las principales características de los medios impresos son las siguientes:

Son de distribución masiva. – Lo que se busca es que la mayor cantidad de personas accedan a la información que se les proporciona.

Usan distintos tipos de papel, tamaños y acabados. – Las revistas prefieren el papel brillante de alta calidad mientras que la prensa usa superficies porosas para bajar los precios de las impresiones.

Se dividen en secciones. – Es igual que las páginas web, en la que tienen un menú de navegación, lo medios impresos cuentan con secciones de interés nacional e internacional, sucesos de económica, etc. Así mismo con las revistas que se centran en la moda, belleza y la farándula. (Cansino, 2019).

Los medios impresos están constituidos por elementos compositivos que son:

Las imágenes, estructura tipográfica, márgenes, corondel, columnas y retícula. Las imágenes es una representación visual, que manifiesta la apariencia visual de un objeto real o imaginario, mediante técnicas como la fotografía, el arte y caricaturas.

La estructura tipográfica es el espacio disponible y adecuado para un texto, tiene el propósito de colocar las letras, repartir el espacio y organizar los tipos con vistas a prestar al lector la máxima ayuda para la comprensión del texto escrito, que mediante la caja tipográfica se define si es posible concebir detalles como la numeración de las páginas, así como los diferentes adornos en la tipografía, los márgenes es una caja de diagramación que es el lugar donde van a ir principalmente los textos de manera organizada; y las imágenes que se distribuyen en toda la página, el corondel es el espacio en blanco vertical entre dos columnas, la columna es la estructura básica de organización e un cuerpo de texto y por último, la retícula es un esquema que permite subdividir el campo visual dentro de la caja tipográfica en espacios reducidos modo de reja. (Tecnomedia, 2017).

Siendo área de estudio Diario La Prensa, el análisis de la fotografía periodística en medios impresos adquiere relevancia en el contexto de cómo las imágenes informativas son utilizadas como herramientas fundamentales para comunicar, documentar y generar impacto social. Este medio, reconocido en Riobamba como uno de los principales referentes de información local, ofrece un espacio para investigar cómo las fotografías seleccionadas cumplen funciones esenciales de vigilancia, interpretación y preservación de la memoria social.

2.2.7. Diario La Prensa

Este medio impreso denominado Diario La Prensa se fundó el 14 de febrero de 1992 por el Sr. Carlos Freire Heredia, por lo que desde esa fecha hasta la actualidad han transcurrido 29 años de vigencia de este medio de comunicación riobambeño. En la actualidad el Diario La Prensa lo dirige Lucy Freire, hija de su fundador, quien mediante su gestión hasta el 2020 mantenía un tiraje de producción de 3500 ejemplares de lunes a sábado y 5900 los domingos. Cabe destacar que La Prensa de Riobamba con jóvenes periodistas que realizan fotografías y entrevistas a la vez, lo que da a entender que estas dos acciones se complementan, lo cual no significa que cumplan con parámetros de calidad, por lo tanto, la investigación que se plantea es de interés y oportuna para generar una propuesta que lleve hacia la ética y responsabilidad con los lectores.

Cabe destacar que este medio impreso ha generado coberturas de relevancia en el horizonte temporal, tales como:

- En 2024 en la vía Guano- Riobamba con respecto a trabajos de bacheo en esta carretera
- En 2025 generaron un reportaje referente a la dirección Nacional de Investigación antidrogas, dando como resultado la incautación d drogas en Chimborazo, en este caso se decomisó marihuana, cocaína y un arma, lo que se cataloga como una noticia de alto impacto social.
- “También se puede mencionar el suceso del polvorín de la Brigada de Caballería Blindada de Galápagos, la emanación y erupción del volcán Tungurahua, entre otros hechos” (Saavedra, 2020, p. 26).

De este modo se evidencia que Diario La Prensa procura cubrir aspectos de interés social, económico, ambiental y otros ejes que deben ser conocidos por la sociedad.

En este aspecto cabe indicar que Diario La Prensa ha logrado expandir su cobertura ya que “circula en parte de la amazonia, como Puyo. También, el impreso medio con secciones como: Riobamba (a), Pasión (b) y Horizonte (b), seguido de otras micro-secciones que se distribuyen conforme a la agenda del diario” (Saavedra, 2020, p. 26).

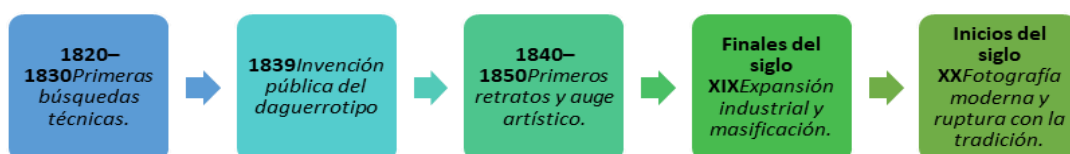
De ahí que la transición del diario La Prensa de Riobamba, hacia un modelo que combina lo impreso con lo digital ha sido un proceso paulatino, marcado por la necesidad de transversalizar su producto con la tecnología, pero sin perder su esencia con la comunidad, es así como el Diario La Prensa ha fortalecido su presencia en línea, ofertando noticias en tiempo real, galerías fotográficas y secciones interactivas sin renunciar al valor documental y a la cercanía del papel, lo que significó que La Prensa tenga un mayor alcance nacional e internacional, es decir que ahora llega a los confines del internet lo que incluye grupos etarios como jóvenes, migrantes, adultos y más, dando paso no solo a un cambio tecnológico sino a una evolución humana.

2.2.8. La fotografía

La fotografía nace en un contexto en el que “varios hombres... perseguían la misma finalidad” (Benjamín, 1994, p. 91), de fijar las imágenes en la cámara oscura, lo cual fue conseguido por Niepce y Daguerre, por lo que, el estado francés lo convirtió en un bien público, el cual llega a su esplendor fotográfico antes de su industrialización, fue un momento en el que fotógrafos de la talla de Hill y Cameron exploraron la técnica como un arte emergente, por lo que este periodo inicial alejado de lo comercial, posibilito un contacto más íntimo entre técnica, estética y experiencia humana.

Figura 1

Línea histórica de tiempo de la fotografía



Nota. la figura representa el trayecto histórico de la fotografía según Benjamín (1994)

La historia que se describe refleja como la fotografía pasó de ser un experimento técnico a convertirse en un lenguaje capaz de mostrar el mundo con honestidad, debido que al revelar gestos y fragmentos del tiempo que antes pasaban desapercibidos, la fotografía volvió un puente entre la experiencia del hombre y la memoria de la colectividad. En el fotoperiodismo de la actualidad como el que produce Diario La Prensa, este legado se mantiene vivo, cada imagen intenta capturar ese instante irreplicable donde la realidad se vuelve narración, testimonio y emoción.

Bajo esta línea de tiempo se puede decir que la fotografía transformó la forma en que la sociedad percibe las imágenes del mundo, “pues el pensar se interrumpe por el ver” (Valenzuela, 2000, p.1), de este modo los lectores dejaron de depender de la palabra escrita, pero accedieron a un universo visual que aportó a la comprensión de la realidad, pues la imagen se convirtió en un puente directo hacia la experiencia del otro.

Valenzuela (2000) acota que cada imagen publicada en prensa lleva una intención, una perspectiva y una lectura posible lo que hace necesario analizar que se analice su función social en un entorno sumergido en imágenes.

De ahí que detrás de cada encuadre hay una emoción de contar lo que ocurre, por lo que, el fotoperiodismo, más que reproducir la realidad, la interpreta y comparte, con el objetivo de enseñar a cuidar la verdad y la dignidad de quienes aparecen en ella, es decir que la ética periodística es primordial para transmitir información de un emisor a un receptor.

2.2.8.1 La fotografía periodística

La fotografía periodística es una forma poderosa de comunicación visual que trasciende las palabras para narrar historias, emociones y construir realidades. Desde las teorías de la comunicación, se entiende como un medio simbólico que interpreta y representa los acontecimientos sociales.

Según Zelizer (2010), las imágenes fotográficas en el periodismo funcionan como textos visuales que amplían la narrativa periodística y fomentan la conexión emocional con las audiencias.

La fotografía periodística es importante porque entrega al lector de noticias, información espacio-temporal de credibilidad que le permite conectarse con la realidad, por lo tanto, adquiere una carga de representatividad, es decir, de difundir, comunicar e informar.

La teoría del framing o encuadre es especialmente relevante para entender cómo las fotografías periodísticas dirigen la atención hacia ciertos aspectos de un evento, (Entman, 1993) señala que los cuadros visuales no solo informan, sino que también influyen en la percepción pública al destacar elementos específicos mientras se omiten otros.

En la práctica periodística, esto implica que el fotógrafo debe ser consciente del mensaje implícito en sus composiciones, por ello la importancia de que las fotografías publicadas deben tener dimensiones que indique su procedencia, entre las que se destacan: nombre, agencia, fuente genérica o sin autor.

La teoría de la construcción social de la realidad, propuesta originalmente por Berger y Luckmann (1966), cobra relevancia en la fotografía periodística al analizar cómo las imágenes contribuyen a moldear las percepciones sociales. Según Colorado Nates (2020), la fotografía periodística implica decisiones éticas y editoriales que condicionan la forma en que los acontecimientos son representados ante la audiencia.

La teoría de la representación, desarrollada por Hall (1980) y ampliada por estudios recientes, sugiere que las imágenes actúan como sistemas de significación que transmiten valores y emociones. En el contexto de la fotografía periodística, Gamarnik (2021) señala que determinadas imágenes pueden visibilizar problemas públicos y contribuir a cambios sociales.

Los escenarios donde se publican las fotografías periodísticas han evolucionado significativamente con la aparición de la Web 2.0, transformando la forma en que los medios impresos amplían su alcance. Plataformas como redes sociales, blogs y sitios web institucionales permiten a los medios compartir contenido visual en tiempo real, lo que incrementa su interacción con las audiencias.

Según Kaplán y Haenlein (2010), la Web 2.0 fomenta la participación activa de los usuarios, convirtiéndolos en receptores y distribuidores de información. Esto se traduce en una mayor visibilidad para las fotografías periodísticas, que ahora pueden ser analizadas, comentadas y compartidas por una comunidad global, extendiendo su impacto más allá del formato impreso.

a. Composición Visual

Según el esquema de análisis propuesta por Llactahuaman (2020), la composición visual aborda el encuadre como el límite que recorta la realidad, clasificándolo en abierto, cerrado o forzado, luego está la escala de planos para medir la distancia y la intimidad con el sujeto y, por último, integra la angulación como la herramienta que define la posición y jerarquía del observador frente a lo retratado, variando entre una perspectiva normal, picada o contrapicada.

b. Elementos técnicos

En el artículo denominado “El análisis documental de la fotografía” cuyo autor es Del Valle Gastaminza (1993), propone que, para entender la fotografía se requiere de un análisis morfológico que penetre en sus elementos técnicos narrativos. De ahí que el autor habla de la iluminación como la atmósfera de la imagen, misma que la clasifica en natural, artificial, difusa o contrastada.

Asimismo, aborda el enfoque no solo como nitidez, sino a través de la óptica y la escala de planos, determinando qué se recalca y qué se excluye. La elección del color frente al blanco y negro se presenta como una decisión esencial para la interpretación documental.

El momento decisivo se ve reflejado en el análisis del "tiempo de pose", donde se distingue entre la captura instantánea que congela la acción y el registro del movimiento, definiendo así la temporalidad única de cada imagen periodística.

2.2.9. Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador

La Ley Orgánica de Comunicación constituye un instrumento normativo para el análisis de la fotografía periodística ya que estipula principios tales como: la responsabilidad, el respeto a la autoría y la ética comunicacional, entre los principales.

En este aspecto, este estudio puede ser analizado como contenido que se sujeta a las disposiciones legales de la Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador, lo cual se articula con el análisis y alineación con la función informativa, narrativa y ética, así como proponer lineamientos de buenas prácticas que se adapten a la norma legal vigente.

De ahí que la fotografía periodística es un contenido comunicacional que está regulado por la Ley Orgánica de Comunicación, debido a que le indica que la comunicación, lo cual incluye los mensajes que contiene imágenes, debe ejercerse con respeto de derechos humanos y autoría de la propiedad intelectual.

Lo dicho tiene vinculación directa con esta investigación, debido que el análisis de la fotografía periodística tiende a ser un aspecto informático que construye un relato y que tiene implicaciones éticas como la omisión del contexto que acompaña la imagen.

De ahí que el art. 71.- responsabilidades comunes, indica “a información y la comunicación son derechos que deberán ser ejercidos con responsabilidad, respetando lo establecido en los instrumentos internacionales de derechos humanos, la Constitución y la Ley” (Ecuador, Asamblea Nacional, 2013, p. 26).

Este artículo es concordante con el análisis de fotografías periodísticas porque contribuye con la verificación de que cumplan con la función informativa y con el aspecto ético con el objetivo de que se identifiquen elementos relacionados con el sensacionalismo y manipulación.

Otro artículo que contribuye a la investigación es el art. 23.- Derecho a la rectificación, es decir que mediante este artículo se establece la obligación de que los medios de comunicación corrijan información inexacta, lo que conlleva a que se refuerce la importancia del uso responsable de las imágenes.

En el artículo 22.- Derecho a recibir información de calidad “Todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada” (Ecuador, Asamblea Nacional, 2013, p. 9).

En si este articulo define criterios que son clave para el tratamiento informativo, entre los que se puede mencionar: precisión, contextualización y equilibrio narrativo, estos criterios permiten analizar si las fotografías contextualizan los hechos y a la vez cuentan con un enfoque narrativo de la imagen ya sea descriptivo, simbólico o dramático.

También se destaca el art. 46.- Objetivos del sistema comunicacional, articulo que da soporte a la propuesta de un manual de buenas prácticas y sustenta que los medios deben mejorar las practicas comunicacionales, lo que incluye a la fotografía periodística.

En este sentido se destaca que la normativa comunicacional vigente en el Ecuador, contribuye con criterios específicos y relacionados con el análisis de la fotografía periodística de Diario La Prensa en el periodo de enero a junio de 2024.

2.2.10. Operacionalización de variables

La fotografía periodística del Diario La Prensa en el periodo de enero a junio 2024, examina las fotografías de carácter impreso / digital, desde un triple enfoque: informativo, narrativo y ético, en sí, este análisis es relevante dado que la evolución del periodismo visual desde la prensa de la colonia (Púnín, 2013) hacia lo digital (Morejón, 2019), donde la fotografía se comporta como un elemento visual que denuncia, educa y persuade y que a su vez se alinean con géneros interpretativos y de opinión (Yanes, 2004). En este contexto la operacionalizar permite pasar del concepto a indicadores proactivos, lo cual contribuye a la aplicación del rigor metodológico.

2.2.10.1 Variable Independiente

Uso de Fotografía Periodística

2.2.10.2. Variables Dependientes

Función informativa

Función narrativa

Función ética

Tabla 2.
Operacionalización de variables

Variable	Concepto	Categorías	Indicadores	Técnicas/Instrumentos
Variable Independiente Uso de Fotografía Periodística	Frecuencia y tipo de fotografías publicadas en La Prensa (enerojunio 2024), clasificadas por función de estudio.	Informativa	# fotos – Función informativa	Matriz de Análisis de Contenidos
		Narrativa	# fotos – Función narrativa	
		Ética	# fotos – Función ética	

Variable Dependiente	Capacidad de la foto para transmitir hechos	Informar Ilustrativa	# fotografías informativas por edición # fotografías usadas como	Entrevistas (Guía de preguntas)
1 Función Informativa	objetivos (quién, qué, dónde, cuándo) sin interpretación subjetiva.		apoyo visual	Matriz de Análisis de Contenidos
		Contextualizar	# fotografías que muestran entorno	
		Testimonial	# fotografías espontáneas	
Variable Dependiente 2 Función Narrativa	Construcción de relato visual mediante composición, secuencia y emoción, alineada a géneros interpretativos.	Denunciar	# fotografías con problemática social	
		Descriptiva	# fotografías que muestran claramente personas	
		Emocional	# fotografías con expresiones faciales visibles	
Variable Dependiente 3 Función Ética	Cumplimiento de códigos éticos (veracidad, no sensacionalismo).	Simbólica	# fotografías con símbolos visuales identificables	
		Neutral	# fotografías sin edición evidente	
		Respeto dignidad	# fotografías que preservan identidad de personas vulnerables	
		Sensacionalista	# fotografías con contenido explícito o impactante	

Realizado por: Karina Pilco

CAPÍTULO III.

METODOLOGIA.

3.1.Tipo de Investigación

3.1.1. Según su finalidad

La investigación básica aporta con conocimientos teórico sistematizado sobre el uso de la fotografía periodística es decir que este tipo de investigación es una consecuencia del análisis descriptivo, de ahí que la investigación básica se “denomina investigación pura, teórica o dogmática. Se caracteriza porque se origina en un marco teórico y permanece en él” (Relat, 2010, p. 221).

Al utilizar este tipo de investigación se identificarán conceptos y teorías que permitan conocer como se realiza el análisis de la fotografía periodística mediante criterios referentes a la función informativa, narrativa y ética.

3.1.2. Según su alcance

Investigación Descriptiva

La investigación descriptiva “medirá conceptos, variables, componentes, etc, y sobre qué o quiénes se recolectarán los datos personas, grupos, comunidades, objetos, animales, hechos” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 92), para el caso del análisis de fotografía periodística del Diario La Prensa, se medirá varios criterios acorde a las funciones mencionadas, entre las que se puede mencionar: claridad informativa, relación imagen texto, construcción de relato, composición visual, ética profesional y sensacionalismo, entre los principales.

Lo dicho indica que la investigación de tipo descriptivo, al otorgar información medible sobre las características relacionadas de la fotografía periodística, está identificando patrones, tendencias y comportamientos que, de otra manera pasarían por desapercibido.

Estos datos no solo enriquecen y permiten comprender el problema, sino que también sirve para realizar comparaciones, argumentar hallazgos y respaldar las conclusiones de la investigación, por lo tanto, la investigación descriptiva aporta con claridad y precisión al análisis.

3.1.3. Investigación Interpretativa

También llamada paradigma interpretativo, es un tipo de investigación opuesto al positivismo y que prevalece la comprensión subjetiva de la realidad social y los significados que construyen los actores de la sociedad mediante la observación participante y la entrevista semi estructuradas.

“El paradigma interpretativo en investigación es el modelo que se basa en la comprensión y descripción de lo investigado y surge como reacción al concepto de explicación y predicción típico del paradigma positivista” (Lifeder, 2022), lo cual indica que este tipo de investigación es apta para comprender los significados desde la perspectiva de productores y receptores de las imágenes periodísticas, lo cual versa más allá de conteos objetivos.

La investigación interpretativa se enlaza con un enfoque holístico, que propende hacia el análisis de fotografías, revelando como la imagen informativa se convierte en narrativa debido al simbolismo de la cultura riobambeña y ecuatoriana.

En este tipo de investigación la subjetividad se analiza mediante entrevistas semiestructuradas, observación de índole participativo, lo cual enriquece el análisis, enfatizando en el ideal de la fotografía periodística como constructor de realidades.

3.1.4. Según la fuente de datos de investigación

En relación a la fuente de datos de este estudio, la investigación es de tipo documental, ya que “Como en el proceso de investigación documental se dispone, esencialmente, de documentos, que son el resultado de otras investigaciones, de reflexiones de teóricos” (Morales, 2003, p2), de este modo, se evidencia que la investigación documental se basa en fuentes preexistentes que no sufren ninguna manipulación desde el punto de vista de las variables, de ahí que el estudio adopta un diseño no experimental, puesto que no se interviene en la producción del material analizado, limitándose a observar y analizar el fenómeno en su contexto.

En este sentido el presente estudio, obtiene datos de fuentes primarias tales como entrevistas, observaciones, análisis de fotografías y encuestas, por otra parte, también se recaba información de fuentes secundarias tales como: análisis de fotografías periodísticas de Diario La Prensa, análisis de artículos científicos, libros digitales, entre los principales.

3.2. Según el enfoque de la investigación

Enfoque de investigación mixto

El enfoque de investigación a utilizar en este estudio, es el enfoque mixto, el cual se refiere a la combinación del enfoque cualitativo y cuantitativo, de ahí que es necesario definir que el “enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 4), esta perspectiva ayuda comprender que la matriz de análisis de contenidos identificada en la operacionalización de variables se puede usar para comprobar la hipótesis, siempre y cuando el instrumento a utilizar contenga criterios de corte cuantitativo estructurado.

3.2.1. Cuantitativa

Es así como en el enfoque cuantitativo es fundamental reunir la mayor cantidad de información, con el objetivo de comprender la realidad, ya que los fenómenos y lo que sucede alrededor se puede conocer mediante manifestaciones que producen y por ello es prudente observar, registrar, analizar e interpretar, es decir que “para entender cada realidad (el porqué de las cosas), es necesario registrar y analizar dichos eventos” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 6).

De hecho uno de los principales propósitos de este enfoque es que la realidad objetiva sea explicada para contrastar con lo que sucede en la práctica, es decir que en relación con este estudio dicho enfoque permite medir la presencia, frecuencia y distribución de elementos asociados con la función informativa, narrativa y ética, a través de un análisis de contenido cuantitativo, por lo que es posible registrar el número de fotografías que cumplen con criterios de contextualización, número de imágenes que vulneran o respetan los estándares éticos, lo cual ofrece un escenario objetivo que coadyuva a la interpretación cualitativa y

fortalece el factor analítico integral de la fotografía periodística del Diario La Prensa en el periodo de enero a junio 2024.

3.2.2. Cualitativa

En este sentido, cabe incluir el enfoque cualitativo con el fin de que se evidencie su aporte a esta investigación, el cual “utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (Hernández Sampieri et al., 2014, p.7), es decir que este enfoque se articula con el objetivo general de esta tesis, porque induce a la comprensión de significados, la interpretación de mensajes visuales y la evaluación del sentido formativo, narrativo y ético de la fotografía periodística, aspectos que se tejen desde una perspectiva interpretativa.

El enfoque cualitativo otorga la posibilidad de evaluar como las imágenes periodísticas cumplen su función para informar, la forma que construye un relato y los alcances éticos del discurso periodístico, lo mencionado permite examinar la relación entre la fotografía y el contexto de las noticias, la interpretación de símbolos y la reflexión sobre decisiones editoriales que trascienden lo cuantitativo, por ello, este enfoque explica el sentido y la función que adopta la fotografía periodística del Diario La Prensa en el periodo enero – junio 2024.

Lo mencionado indica que, el enfoque cualitativo es adoptado por el investigador en función del “objeto de estudio, de sus objetivos, de los problemas concretos que selecciona en su área profesional” (Ñaupas, 2013, p. 353), en este caso el objeto de estudio es la fotografía periodística del Diario La Prensa, el objetivo general que relaciona la fotografía periodística con la función informativa, narrativa y ética y los problemas detectados, tales como: el uso inadecuado de la imagen, la ausencia de narrativa visual, la falta de crédito del autor, las imágenes repetitivas y aspectos de ética comunicacional.

3.3.Método

En este estudio se aplica el método deductivo, el cual según Sampieri (2014), parte de teorías generales como lo son: la Teoría de la información – Shannon y Weaver; teoría del Funcionalismo, Teoría de la Codificación y Descodificación – Hall; Teoría de la Responsabilidad social de los medios, entre las principales, de esta forma, las teorías al tener hilaridad de investigación, derivan en la construcción de hipótesis, para someterlas a un análisis mediante la aplicación de estadísticos que conllevan a la comprobación o refutación de las hipótesis.

En base a estas premisas se puede decir que desde el método deductivo este estudio parte desde teorías antes mencionadas y que se agrupan en la función informativa, narrativa y ética de la fotografía periodística, así como de marcos normativos y semióticos que regulan su uso en los medios de comunicación, para derivar categorías de carácter analítico y supuestos iniciales sobre el comportamiento de las imágenes en el Diario La Prensa.

Es así como el método deductivo se relaciona con el enfoque mixto de investigación, pero solo en la parte cuantitativa, por ende, este método se aplica porque el análisis parte del marco teórico y de categorías conceptuales definidas por literatura especializada y estándares profesionales del fotoperiodismo. A partir de ello se examina fotografías publicadas en el Diario La Prensa durante el periodo enero – junio 2024 para verificar la medida en la que se

ajustan los criterios establecidos, de esta manera, este estudio, utiliza un proceso lógico que va de la teoría hasta la observación empírica de imágenes periodística.

3.4.Diseño de Investigación

3.4.1. No experimental – transversal

El diseño no experimental transversal se acopla a la investigación debido a que recolecta datos en un solo momento o periodo delimitado, consiste en que se observa el fenómeno sin que se manipule las variables, es decir que a posterior no existe un seguimiento ni comparación alguna de datos, lo cual si ocurre en el diseño de investigación experimental, es decir que “un estudio no experimental no se genera ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 152).

El diseño no experimental permite observar, medir, describir, analizar e interpretar fotografías publicadas por el Diario La Prensa de enero a junio de 2024. Adicionalmente el diseño no experimental transversal se articula con el tipo de investigación de alcance descriptivo- interpretativo. En sí el diseño no experimental trabaja con fotografías ya producidas, material archivado, publicaciones ya editadas, lo que indica que hay un análisis de datos presentes en la realidad observable.

El diseño experimental utiliza una serie de símbolos: M =muestra; O=observación o medición de la variable; T= tiempo que transcurre de la investigación; (r) = coeficiente de correlación, para la presente investigación y al tratarse de un diseño no experimental simple se aplica el diagrama: M O, en términos explicativos al existir una muestra se realiza una observación y/o medición de la misma, pero en este caso hay una singularidad, existen 3 funciones por ende se determinan 3 muestras de corte proporcional y de esta forma el diagrama es:

Tabla 3.

Diagrama de diseño no experimental - transversal

M1	O
M2	
M3	

Realizado por: Karina Pilco

Lo que significa que para cada muestra se realizara una medición, tomando en cuenta que, a más de ser un diseño metodológico de corte no experimental, también es transversal, en otros términos, existe un único periodo de investigación estipulado que va de enero a junio de 2024, en el cual se analiza el estado de las fotografías periodística que se determinan mediante la aplicación del muestreo y resulta ideal para el análisis del objeto de estudio (fotografía periodística).

3.5. Técnicas de recolección de Datos

3.5.1. Entrevista

La entrevista es un instrumento para levantar información de primera mano en función al conocimiento del entrevistado, para ello el entrevistador debe elaborar preguntas que sirvan de guía para la aplicación de este instrumento, es así como se identifican varios de tipos de entrevista, entre las cuales están: estructurada, semiestructurada y no estructurada.

Para el caso de este estudio se aplica la entrevista estructurada ya que “el entrevistador realiza su labor siguiendo una guía de preguntas específicas y se sujeta exclusivamente a ésta (el instrumento prescribe qué cuestiones se preguntarán y en qué orden)” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 403).

Es así como la entrevista está dirigida al gerente del Diario La Prensa, tomando en cuenta que conoce de la línea editorial, de las políticas internas para el uso de la fotografía periodística, en sí, el gerente cuenta con una visión holística del funcionamiento de Diario La Prensa.

En este punto cabe indicar que la guía de preguntas que se utiliza para la aparición de preguntas para la entrevista estructurada, cuenta con un total de 10 preguntas, con la finalidad de que las preguntas sean concretas y no salgan fuera de contexto, lo cual contribuirá al análisis cualitativo, basados en el conocimiento del experto, que en este caso hace referencia al gerente de Diario La Prensa, por lo tanto, se expone las matrices que son de utilidad para el procesamiento de los datos que se obtienen de la entrevista:

Tabla 4.

Datos informativos del entrevistado

Ítems	Datos
Código del entrevistado	GG-DLP01
Cargo	
Nombre de la Entidad	
Tipo de medio	
Años en el cargo	
Nivel de formación	
Fecha de entrevista	
Modalidad de la entrevista	
Duración de la entrevista	
Consentimiento informado	

Comentarios relevantes:

Realizado por: Karina Pilco

Tabla 5.

Matriz de análisis de entrevista

Código Entrevistado	Pregunta	Respuesta textual (fragmento)	Categoría	Código	Interpretación
GG-DLP01	¿Cuál es el rol que cumple actualmente la fotografía periodística dentro del diario La Prensa?	“La fotografía es clave para captar la atención del lector y reforzar la credibilidad de la noticia.”	Función comunicacional	FC	El entrevistado reconoce la fotografía como un elemento estratégico que complementa el texto y fortalece la credibilidad periodística.
CF-DLP02					
DA-DLP01					

Realizado por: Karina Pilco

En la 1era columna se detalla el código del entrevistado, GG =gerencia general; DLP = Diario La Prensa; 01 nivel jerárquico del entrevistado, en caso de haber más entrevistados se debe colocar el código según el cargo y el nivel jerárquico.

En la siguiente columna se coloca la pregunta, posteriormente la respuesta, la categoría a la que corresponde y que está relacionado con los objetivos de estudio, y por último la interpretación que contribuye a la explicación de los objetivos y que a la vez se complementan con los resultados cuantitativos resultantes del análisis de las fotografías que se determinan en función al MAS.

3.6.Población de estudio y tamaño de muestra

En esta investigación la población de estudio está conformada por imágenes mas no por personas, por lo que cada fotografía periodística se entiende como un aspecto comunicacional que forma parte del discurso informativo de Diario La Prensa.

De este modo el muestreo se entiende como la selección de unidades de análisis para comprender el fenómeno de estudio, mismo que se articula con los objetivos de investigación, por lo tanto, cabe determinar un tipo de muestreo coherente con la investigación planteada, con la finalidad de comprender las practicas fotoperiodísticas de Diario La Prensa.

3.6.1. Tipo de Muestreo

En esta investigación, la selección de fotografías periodísticas se basa en las secciones que contiene el diario, para el caso son: noticias, actualidad y varios, también se articula con los objetivos de investigación, de este modo se considera dimensiones comunicacionales de

índole narrativa, ética, y técnicas, lo cual se concatena con la función informativa de la imagen, relación con el texto, presencia de autoría, nivel de originalidad y tratamiento visual, permitiendo de esta manera que se realice una lectura integral del uso de la fotografía en el Diario La Prensa.

Lo mencionado indica que el tipo de muestreo que se ha determinado recaen el muestreo probabilístico, considerando que este muestreo se refiere a un “subgrupo de la población en el que todos los elementos tienen la misma posibilidad de ser elegidos.” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 175).

Es importante mencionar que, en el muestreo probabilístico, la elección de los elementos depende de la probabilidad, más no de las decisiones intencionales del investigador, de esta forma se analizan casos seleccionados de forma aleatoria, con el propósito de analizar el uso ético y narrativo de la fotografía.

De ahí que el tipo de muestreo probabilístico recae en el muestreo aleatorio simple, es decir que “todas las unidades de la población de referencia tienen la misma probabilidad de ser incluidas en la muestra” (Corbetta, 2007, p. 282).

Una vez definido el tipo de muestreo se puede seleccionar unidades o fotografías de análisis que cumplan con los criterios relacionados a los objetivos de investigación y las dimensiones que se derivan de las mismas.

En este sentido se han determinado

Muestreo Aleatorio Simple para población finita o conocida

$n = Z^2 * p * q * N / (N-1) * e^2 + Z^2 * p * q$ Donde:

- n (minúscula) = tamaño de la muestra = **368**
- N (mayúscula) = tamaño de la población = 8608 (fotos)
- Z = nivel de confianza (corresponde al valor crítico de la distribución normal estándar que se utiliza para calcular el intervalo de confianza) = 1,96
- p = proporción estimada de la población con una característica específica (si no se conoce, se puede asumir 0.5 para maximizar la muestra) = 0,5
- q = proporción estimada de que la población no tiene una característica específica ($1-p$) = 0,5
- E = margen de error permitido = 0,05 $n = 368//$

Una vez que se ha determinado el muestreo aleatorio simple, se aplica el muestreo proporcional, tomando en cuenta que entre enero y junio de 2024, se contabilizaron:

Sección noticias = 1638 fotos

Sección actualidad = 2602 fotos

Sección Varios = 3276 fotos

Secciones crónicas = 1092 fotos

Por lo descrito el muestreo proporcional da como resultado una distribución del resultado del muestreo aleatorio simple, considerando los subgrupos que se identificaron en los archivos digitales de los 6 meses que fueron facilitados por Diario La Prensa, para ello se aplica la siguiente fórmula:

$$n_h = \frac{N_h}{N} (n)$$

Donde:

N_h = subpoblación o grupo

N = población total n =

muestra total n_h = muestra de

los grupos Por lo tanto:

Sección noticias = 70

Sección actualidad = 111

Sección varios = 130

Secciones crónicas = 57

Bajo estos resultados se analizará un grupo de fotos por cada sección identificada, mediante una distribución aplicada de forma estadística, lo que permitirá reducir el sesgo de los resultados.

3.7. Métodos de análisis, y procesamiento de datos

3.7.1. Análisis de contenidos

El análisis de contenidos, se basa en una matriz que permite recolectar datos ya sean cualitativos o cuantitativos. En este estudio el análisis de datos se caracteriza por la categorización de las opciones de cada campo, lo cual realizar la sumatoria total conlleva a la identificación de patrones, mismos que indican hallazgos que en lo posterior se alinean con las conclusiones y son la base para armar el manual de buenas prácticas. En otros términos, se puede decir que “El análisis de contenido es una técnica que permite organizar la información en categorías sistemáticas, facilitando tanto la descripción cuantitativa como la interpretación cualitativa de los datos” (Zunino, 2016).

El análisis de contenidos a más de ser cualitativo, es por categorías, lo cual se usa de manera amplia en estudios de comunicación social y fotografía periodística ya que permite la organización de estas categorías y subcategorías que se alinean a datos fotográficos o visuales, de esta forma es factible realizar la interpretación de los resultados y/o significado de las imágenes.

3.7.2. Matriz de análisis de contenidos

Código	Fecha	Título_Fotografía_Periodística	Función	Créditos Fotográficos	Composición Visual	Elementos Técnicos
--------	-------	--------------------------------	---------	-----------------------	--------------------	--------------------

foto			Informativa	Narrativa	Ética	Autoría	Credibilidad	Encuadre	Escala de Planos	Angulación	Enfoque	Iluminación	Color	Momento Decisivo
F001	03/1/2024	Chimborazo enfrenta una crisis vial con 109 fallecidos	Testimonial	Descriptiva	Neutral	Agencia	Media	Abierto	Plano General	Normal	Nítido	Natural	Color	Parcial

Una vez que se comprende lo relacionado al análisis de contenidos con enfoque a la comunicación social y a las fotografías periodística, cabe explicar cómo está estructurada la matriz que conlleva a materializar este análisis.

En primera instancia se cuenta con el código de la fotografía lo cual le da identidad a la imagen. Estas imágenes están codificadas de forma secuencial en cada sección y responden a una distribución como resultado de la aplicación del muestreo aleatorio simple y al proporcional, ejm: F001.

Posterior a ellos se coloca la fecha de la publicación de la foto seleccionada de la sección correspondiente, de tal forma que al ingresar al link del drive se puede determinar el pdf de la foto, la sección y corroborar la fecha que refiere al periodo enero – junio 2024.

El siguiente campo se refiere al título de la fotografía periodística, la cual se copia de forma textual de los archivos pdf de Diario La Prensa, por lo tanto, se determinaron errores ortográficos en ciertas fotos, lo cual cabe que se mantenga para que se denote el error que comente el Diario al colocar los títulos de las noticias y su relación con las fotografías.

La columna función, analiza el mensaje y su significado, para ello se ubicaron las 3 funciones motivos de investigación y que forman parte de los objetivos de este estudio: función informativa, narrativa y ética, cada una con sus respectivas categorías.

- Informativa: informar, contextualizar, denunciar, testimonial e ilustrativa
- Narrativa: descriptiva, simbólica, emocional,
- Ética: respeta dignidad, revictimización, sensacionalista, neutral

La columna de créditos fotográficos cuenta con dos sub campos: autoría y credibilidad

- Autoría tiene categorías: agencia, nombre, fuente genérica y son autor
- Credibilidad se mide por niveles: alta, media y baja

La siguiente columna trata de la composición visual que trata de la organización de elementos dentro de una imagen, este campo cuenta con categorías tales como: encuadre, escala de planos y angulación, estos a su vez tienen sub categorías:

- Encuadre: abierto, cerrado, forzado
- Escala de planos: plano general, gran plano general, plano medio, primer plano, detalle
- Angulación: normal, picado, contrapicado

Por último, en el campo denominado elementos técnicos, se ubican los sub campos: enfoque, iluminación, color y momento decisivo, los cuales tienen las siguientes categorías:

- Enfoque: nítido, selectivo, desenfocado
- Iluminación: natural, artificial, mixta, deficiente

- Color: color, blanco/negro, saturado, neutro,
- Momento decisivo: si, parcial, no

En este sentido la matriz de análisis de contenidos tiene una estructura completa con relación a lo que debe ser analizado en una foto o conjunto de fotografías periodísticas, esto permitirá que la investigación cumpla sus objetivos ya que los campos se articulan con los variables de estudio que consta en la operacionalización de variables.

3.7.3. Triangulación de datos

La triangulación se realiza en base a los resultados consolidados de la matriz de análisis de contenidos de cada una de las secciones de Diario La Prensa, a la par se revisa los resultados de las entrevistas realizadas a los expertos en el ámbito de la comunicación social y específicamente de la fotografía periodística.

Esta información sistematizada se alinea con las teorías planteadas en el marco teórico, por lo que “la triangulación implica la utilización de múltiples fuentes de información, métodos y perspectivas teóricas para el análisis de un mismo fenómeno, con el propósito de contrastar los datos obtenidos y fortalecer la validez de los resultados de la investigación” (EsquivelGrados & Reyes-Alvarado, 2025).

Es así como se fortalece los resultados de esta investigación y la hilaridad investigativa, dando como resultado una secuencia desde el tema hasta el final del estudio que aterriza en el manual de buenas prácticas para el tratamiento de la fotografía periodística de Diario La Prensa.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.Resultados de Entrevistas

4.1.1. Entrevista Msc. Rosa Ramos

Código MPML = Master en Producción y Multimedia

Tabla 6.

Entrevista a Msc. Rosa Ramos

Código	Pregunta	Respuesta textual (fragmento)	Categoría	Código	Interpretación
BLOQUE 1. USO DE LA FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA					

MPML-01	Desde su experiencia profesional, ¿cómo valora la frecuencia y jerarquización de la fotografía periodística en medios impresos locales como La Prensa para reforzar la cobertura informativa?	Creo que existe una cobertura de prensa sin embargo esta cobertura se genera cuando existe hechos más trascendentales, en el sentido que son hechos que pueden captar en vivo, ahí creo que hay más cobertura, sin embargo, en otras noticias como eventos sociales, deportivos no veo esa cobertura, sino en vivos, lives, en otros temas no tanto.	Producción del Medio	PM	La jerarquización de las fotografías no son decisiones estéticas son de carácter editorial e informativa. En este sentido para que una foto fortalezca la cobertura, la jerarquización debe ser coherente con el nivel de relevancia de la noticia.
---------	---	--	----------------------	----	---

MPML-02	¿Considera que el tipo de fotografía utilizada (espontánea vs. posada; individual vs. grupal) influye en la función dominante que cumple la imagen dentro de una noticia? ¿Por qué?	Nosotros como comunicadores sabemos que cada fotografía cumple su función, en este caso el tema de fotografías sin pose va a generar más impacto por que se capta el hecho en sí. La fotografía posada tiene su función que es captar o documentar algo para que le gente vea de forma más estética. Una fotografía individual o grupal depende del tipo de información que se está compartiendo para ver cuál de las dos es la más indicada.	Análisis Morfológico y Narrativo	AMN	El momento decisivo se relaciona con lo espontáneo, es decir que refleja la credibilidad y autonomía de la realidad noticiosa, por lo que genera mayor impacto que la foto posada. Con respecto a las fotografía individual y grupal depende del objetivo que tiene el fotógrafo siempre y cuando haya parámetros éticos de por medio.
---------	---	---	----------------------------------	-----	---

BLOQUE 2. FUNCIÓN INFORMATIVA

MPML-03	En su criterio, ¿qué características debe cumplir una fotografía periodística para considerarse altamente informativa, es decir, capaz de transmitir el hecho noticioso sin necesidad de interpretación adicional?	Cuando hablamos de fotografía periodística es importante tener en cuenta que la fotografía está hecha para captar el hecho tal cual, para que esta tenga más veracidad, esta no debe ser manipulada, que sea presentada al espectador tal cual como ha sucedido, porque puede ir analizando detalles que puede dar indicios de información que de pronto no todos puedan verla , por si la fotografía debe concentrarse en la realidad, dejando por fuera el tema estético pero si se requiere algún tipo de	Valor Documental	VD	En esta pregunta se determina que la Ing. Ramos indica que la foto debe responder a las preguntas que se genera en el periodismo, tal es el caso de (qué, quién y dónde). En este caso Diario La Prensa cumple de forma estricta la función informativa, ya que presenta acciones concretas de los hechos.
---------	--	--	------------------	----	--

		manipulación en la fotografía para que esta pueda verse más clara como agregar el nivel de luz sin perder la veracidad o de pronto mejorar la resolución con IA teniendo en cuenta que la IA puede manipular la fotografía, hay que hacer uso mínimo responsable para que la fotografía informe la realidad.			
MPML-04	¿Cómo influye la edición digital y el uso de recursos técnicos en la pérdida o fortalecimiento de la claridad factual de una fotografía periodística?	El tema de manipulación digital sobre todo en fotografía periodística se debe trabajar con cuidado, nosotros como comunicadores no debemos perder la vista del objetivo que va tener la imagen que va ser comunicar la realidad de los hechos y en este caso al momento de usar el software se deja llevar del tema estético. Entonces hay que tratar de no perder de vista lo que se busca. ¿Cómo influye? pues la tecnología pone en peligro la veracidad porque de pronto podemos aclarar una foto y perder detalles, es un punto débil porque la IA tiende a mejorar la imagen por eso se debe dar	Postproducción y Ética Visual	PEV	En base a lo señalado por la Ing. Ramos cabe indicar que es necesario conservar la naturalidad de las fotografías periodísticas, por lo tanto, en caso de haber cambios mediante el uso de tecnología como la IA, la imagen podría perder credibilidad, es así que el uso de software e IA debe ser bajo parámetros éticos que conserven la veracidad de la noticia

		buenos prompts para que se evite la alteración de las fotografías			
MPML-05	¿Qué rol cumple el pie de foto en la consolidación de la función informativa de una imagen publicada en prensa escrita?	El pie de foto ayuda para que se entienda que la persona que hace la fotografía fue testigo de los hechos y que la foto que selecciona para representar los hechos es la que más le ayuda a mostrar al espectador lo que sucede, entonces el pie de foto cumple un papel de refuerzo porque se puede describir la fotografía, la cual se complementa con la imagen y el texto	Texto - Imagen	TI	Cabe indicar que la función informativa se efectiviza cuando la fotografía periodística y su pie de foto trabajan al unísono en la diagramación de una página de prensa escrita. En esta pregunta la Msc. Ramos explica que una misma imagen puede tener muchos significados, pero depende de quién la mire y el contexto
BLOQUE 3. FUNCIÓN NARRATIVA					

MPML-06	¿De qué manera los elementos compositivos (encuadre, profundidad de campo, regla de tercios) contribuyen a que una fotografía periodística construya un relato visual coherente?	Estos parámetros técnicos el fotógrafo los tiene en su conciencia, no planifica hacer un encuadre o un regla de tercios, en el caso de la foto periodística hay que dejar de lado estos detalles porque va depender de la información que necesitemos registrar, entonces el encuadre o composición toma un rol importante por ejemplo si quiero saber un detalle, el encuadre es más cerrado, como un plano cerrado me permitirá captar alguna situación en específico, estos recursos son clave para la fotografía periodística.	Gramática Fotográfica	GF	La Msc. Ramos señala que los elementos compositivos de una fotografía actúan como la estructura gramatical de la imagen, por lo que para que los fotoperiodistas de Diario La Prensa deben concatenar el encuadre, la regla de tercios y la profundidad de campo de manera espontánea, es decir que ya tienen estos elementos en su subconsciente por default.

MPML-07	Desde su experiencia, ¿la publicación de series fotográficas fortalece la función narrativa frente a la imagen única en el periodismo impreso? ¿En qué casos?	Claro que lo fortalece ya que para contar una historia es importante tener una serie de fotografías para reconstruir los hechos, puede ser el caso de eventos de todo tipo, puede ser una variedad de situaciones que pueda resultar útil, ej.: una manifestación para saber la línea de tiempo, siempre va ser un recurso las series fotográficas	Secuencialidad Narrativa	SN	La Msc. Ramos expresa que las series de fotografías incrementan la narrativa de una noticia, ya que se incluye variables como tiempo y secuencialidad. Es decir que estos recursos son efectivos en coberturas que tienen diversidad de perspectivas.
BLOQUE 4. FUNCIÓN ÉTICA					

MPML-08	¿Cuáles considera que son los principales riesgos éticos en la cobertura fotográfica de hechos violentos o de interés social sensible en La Prensa?	El tema ético desde el punto de vista de la persona que registra el hecho, entonces depende de la persona que informa, ya que inclinaciones políticas, creencias religiosas, puede influir como una persona da una noticia. En este sentido influye la ética para garantizar esta neutralidad para difundir la noticia, en sí depende de la formación de cada uno.	Sensacionalismo y Respeto a la Víctima	SRV	La profesional indica que el riesgo ético que tiene La Prensa es pasar de algo informativo al morbo, pero para evitar que esto suceda, los encuadres no deben presentar rostros cuando la noticia encaja en accidentes o temas similares, en otros términos, la fotografía periodística debe apelar a la conciencia del lector.
MPML-09	¿En qué medida la atribución correcta de la autoría y la transparencia sobre el origen de la imagen influyen en la credibilidad y ética de la fotografía periodística?	Es importante como comunicadores visuales, como periodistas el mostrar el derecho de autor ya que es el hacer del perfil profesional, es clave para que el periodista de forma individual o cuando depende de un diario, pues este derecho de autoría se mantiene y se gana credibilidad ya que si la noticia se da en anonimato pierde credibilidad.	Pacto de Confianza	PC	La ética se relaciona con el origen mismo de la fotografía y la autoría en sí, lo cual contribuye a la credibilidad de tal forma que no se pierda el vínculo de transparencia con los lectores y el respeto a la dignidad humana.

BLOQUE 5. VALORACIÓN INTEGRAL

MPML-10	Desde una perspectiva profesional, ¿cómo debería equilibrarse la función informativa, narrativa y ética de la fotografía periodística para responder a las demandas actuales del público sin afectar la responsabilidad social del medio?	Se podrían integrar teniendo con claridad del objetivo de la noticia que va compartir, esto en lo informativo y ético. Una vez que esta decisión se toma, se debe considerar que la serie fotográfica va permitir generar una narrativa que permita tener varias perspectivas en varios momentos, lo que va garantizar justamente el objetivo de dar una noticia desde los principios éticos.	Responsabilidad Social del Medio	RSM	La Msc. Ramos indica que las funciones informativa, narrativa y ética están asiladas, por lo que Diario La Prensa no debe sacrificar su rigor ético, lo cual garantiza que la imagen sea real y respetuosa, de ahí que la función informativa se traduce como un núcleo fáctico y la función narrativa como la herramienta que humaniza lo fáctico.

Realizado por: Karina Pilco

4.1.2. Entrevista Lcda. Camila Paredes

Código JRDLP = Jefe de Redacción de Diario La Prensa

Tabla 7.

Entrevista a Lcda. Camila Paredes

Código	Pregunta	Respuesta textual (fragmento)	Categoría	Código	Interpretación
--------	----------	-------------------------------	-----------	--------	----------------

BLOQUE 1. FUNCIÓN DE LA FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA

JRDLP-01	¿Cuál es el rol que cumple actualmente la fotografía periodística dentro del Diario La Prensa?	Mediante la foto se busca que la noticia hable, que transmita, incluso en crónicas. En Diario La Prensa se cuida que la foto este bien tratada, aquí caben reglas por ej.: mientras más cercana, transmite más	Función comunicacional	FC	La fotografía periodística es medular para la noticia ya que no se concibe al periodismo de calidad sin una imagen que <i>respalde su narrativa</i> desde la credibilidad del lente.
JRDLP-02	¿Cómo se concibe la relación entre la imagen y el texto informativo en el proceso de producción de noticias?	La imagen y el texto deben hablar del tema que es, siempre tener el foco de lo que se habla en el texto y la foto, son un complemento	Relación Imagen - Texto	RIT	El texto da los datos de mayor peso y la imagen evidencia lo sucedido, lo que da lugar a un mensaje compatible con la realidad
JRDLP-03	¿Considera que la fotografía es tratada como un recurso informativo autónomo o como complemento del texto? ¿Por qué?	La fotografía al hablar por sí sola es algo más autónoma, algunas fotos funcionan mejor con autonomía y otras con el texto	Rol Narrativo	RN	La fotografía periodística es irremplazable ya que otorga un peso documental a las noticias que se publican en Diario La Prensa.

BLOQUE 2. ENFOQUES PERIODÍSTICOS Y NARRATIVOS

JRDLP-04	¿Qué criterios se utilizan para definir el enfoque periodístico de una fotografía?	El criterio que se utiliza, es el <i>enfoque</i> que se quiere dar a la nota, ya sea tristeza, alegría, se refiere al complemento de la nota tanto textual como gráfico	Enfoque periodístico	EP	Se debe capturar el lado humano de la noticia, es decir que la foto debe ser empática con el contexto social como parte de la función narrativa
JRDLP-05	¿Cómo se orienta a los fotógrafos para que las imágenes refuercen la narrativa de la noticia?	El periodista se encarga de nutrir su nota, en esta época cada uno tiene sus celulares, por tanto, cada uno conoce de lo que quiere contar, es decir si se tiene los elementos, simplemente se debe buscar el enfoque con sus especializaciones ya sea el de crónica (choques), política (ciudadanos), entre otras, es decir que va acorde a la <i>narrativa que se planifique</i>	Narrativa Visual	NV	En base a lo mencionado por la entrevistada, el fotoperiodista debe actuar como un elemento que narra emociones desde lo visual y que se complementan con los datos que fueron emitidos en el texto

JRDLP-06	¿Cómo evalúa el nivel de creatividad y construcción narrativa en las fotografías publicadas?	Nos basamos en calidad, tamaño y orientaciones, es decir tamaños y orientaciones. El periodista debe adaptar, para que no salga pixelada la foto, es decir que debe ser tratada por un diseñador, no solo se toma la foto y ya, tiene que ver aspectos como: no mucho cielo, no mucho suelo, si es muy lejos las caras no se distinguen, entre otras.	Intencionalidad Narrativa	IN	La imagen debe contar la historia por si sola, si se quita el texto debe prevalecer el nivel narrativo y creativo, lo que evidenciaría el dominio del fotógrafo con respecto a los aspectos técnicos como el encuadre, momento decisivo, entre otros
BLOQUE 3. ORIGINALIDAD, AUTORÍA Y CREDIBILIDAD					

JRDLP-07	¿Cuál es la política del diario respecto al uso de fotografías propias frente a imágenes de agencias?	En el impreso en la parte derecha se maneja el autor, si es referencial, si es de un fotógrafo, de alguna agencia, archivo, periodista, en algunas no sale porque se cambió la línea gráfica.	Originalidad	OR	Diario La Prensa relata la realidad de la localidad, lo cual contribuye a la conexión narrativa, es decir que las imágenes de agencia se utilizan donde no hay cobertura
----------	---	---	--------------	----	--

JRDLP-08	¿Cómo se gestiona la autoría y el crédito de las fotografías publicadas?	En el pie de foto se pone la palabra "Referencia, crédito a", según corresponda	Autoría	AU	Se respeta la autoría ya sea con el nombre del fotógrafo o la fuente genérica, lo que otorga credibilidad y certifica el origen de la imagen
JRDLP-09	¿Qué implicaciones éticas y profesionales tiene la ausencia de crédito fotográfico?	Se estaría robando la foto y habría consecuencias legales, éticamente se estaría robando el trabajo de otra persona	Ética Profesional	ET	El omitir la autoría en una fotografía periodística representa una falta ética que rompe la credibilidad y a su vez debilita la narrativa
JRDLP-10	¿Existen mecanismos de control para garantizar la autenticidad y credibilidad de las imágenes?	Manejamos de forma referencial, utilizamos inteligencia artificial para crear imágenes, antes usábamos collage, pero se aclara que es generado por inteligencia artificial o sacado de otro lado, no hay otro mecanismo que no sea revisión de periodista o editor	Credibilidad	CR	El área de redacción contrasta la narrativa con la foto, con ello se evita la manipulación digital y se evidencia autenticidad visual

BLOQUE 4. ASPECTOS TÉCNICOS

JRDLP-11	¿Qué criterios técnicos considera la redacción del Diario La Prensa al seleccionar y publicar fotografías periodísticas, con respecto a: iluminación, encuadre, contraste y calidad visual de la imagen?	Se realiza por pixeles 1200 como mínimo, mayor iluminación o contraste se aplica en la diagramación, como periodistas no ponemos cosas que no transmiten, después de eso se hace un trabajo post vegetación que le llamamos, donde interviene diseñadores, eso no tengo claro, ¿cuál es la curva de color?	Técnica Fotográfica	TR	La idea radica en fortalecer la narrativa que acompaña a la imagen. Además, se pone atención al contraste e iluminación para que la información llegue de forma comprensible al lector
JRDLP-12	¿De qué manera las decisiones de diagramación y el uso de formatos reducidos influyen en la legibilidad e impacto visual de las fotografías periodísticas publicadas en el diario?		Técnica Fotográfica	TR	El impacto visual se vería afectado si los formatos se reducen en la diagramación, es decir que se debe respetar la composición original de la foto
BLOQUE 5 . ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL					
JRDLP-13	¿Qué criterios éticos se aplican al publicar fotografías sensibles?	En el <i>impreso</i> es más libre, hay que cuidarnos cuando son casos judiciales o detenidos, hay que guardar la identidad de las personas, cuando son accidentes difuminamos rostros, para que no sea tan agresiva la imagen. La foto vende, en portada sale a color, se procura que	Ética Periodística	EPR	Se evita el sensacionalismo al tratar temas delicados, aunque la imagen cuenta el hecho con ciertas condiciones, la narrativa cuenta el hecho de forma respetuosa y empática

		la foto sea impactante cuidando la identidad de las personas			
JRDLP-14	¿Cómo se equilibra el interés público con el respeto a la dignidad de las personas?	Es complicado, pero lo manejamos, la línea es delgada, la gente quiere que se de todo, en la brecha de respetar a la familia, ej.: muerte violenta, se difumina la cara, no se pone calles, se pone referencias.	Dignidad Humana	DH	Se antepone la integridad humana ante el impacto visual, se cuidan rostros que representan vulnerabilidad, pero a la vez se informa de manera veraz sin que se genere revictimización
JRDLP-15	¿Las fotografías reflejan la diversidad social y cultural de Riobamba?	Nosotros no tenemos ningún tipo de discriminación, tenemos diversidad de fuentes, vamos a las fuentes que nos dan, no hay problema.	Representación Social	RS	No existe discriminación ya que se puede ver en las fotos comunidades indígenas, actores locales, lo que construye relatos referentes a costumbres que implican responsabilidad social
BLOQUE 6. CONTEXTO TECNOLÓGICO Y PROYECCIÓN					

JRDLP-16	¿Cómo ha influido la tecnología digital en la producción fotoperiodística del diario?	Es más fácil, más diversa, con herramientas tecnológicas, a veces nos pasan las mismas personas, justo en ese momento no están y es más ágil obtener las fotografías, ej.: de madrugada se da un asalto, no podemos estar a esa hora, pero verificamos la fecha, hora, el relato. La inteligencia artificial nos ayuda en el diseño, montaje y también usamos infografías	Tecnología	TEC	La tecnología ayuda a captar detalles como iluminación y emociones inmediatas, lo cual aporta al relato visual y narrativo
JRDLP-17	¿Qué estrategias visuales se aplican frente a la competencia mediática?	En redes nos movemos más rápido que en el impreso, ya que en el impreso se pone máximo 1 o 2 fotos por nota, en redes hay más herramientas, podemos colocar memes, carruseles, formatos diversos que en el impreso. Estrategias en tendencia, que sea horizontal, panorámicos y cosas que usamos acorde a la tendencia, tenemos más capacidad por ahí de ser más creativos	Estrategia Visual	EV	Se priorizan los encuadres, historias humanas que los lectores no captan, lo que se convierte en un diferenciador con respecto a la saturación en redes

JRDLP-18	¿Considera necesaria la elaboración de un manual de buenas prácticas fotoperiodísticas?	Sería útil pero no tan práctico, nosotros en ese caso no tenemos, porque tenemos tanta noticia en redes, como en impreso, tenemos 30 o 40 notas, la capacitación se da más en el día, en la prueba y error, hablamos de nuestras políticas internas, de nuestras prácticas con personas que entran a trabajar, pero no tanto porque no hacemos tanta investigación de foto periodística.	Buenas Prácticas	BP	Se podría unificar criterios que representa la era digital, se protege la verdad frente a posibles manipulaciones y se estructuraría un estilo visual propio y coherente con la responsabilidad del diario, aunque el enfoque no sea investigativo sino de corte informativo y narrativo
JRDLP-19	¿Qué aspectos debería priorizar dicho manual?	No aplica	Propuesta de Mejora	PM	No aplica

Realizado por: Karina Pilco

4.1.3. Entrevista Msc. Rubén Inga

Código MCMP = Master en Comunicación y Marketing Político

Tabla 8.

Entrevista a Msc. Rubén Inga

Código	Pregunta	Respuesta textual (fragmento)	Categoría	Código	Interpretación
BLOQUE 1. USO DE LA FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA					

MCMP-01	Desde su experiencia profesional, ¿cómo valora la frecuencia y jerarquización de la fotografía periodística en medios impresos locales como La Prensa para reforzar la cobertura informativa?	La fotografía periodística nace como un testimonio, nos ayuda a sustentar la información que se transmite de manera escrita, quizás en Riobamba, en medios impresos como Diario La Prensa no se maneja la esencia de la fotografía, por lo general si se hace un análisis semiótico en el diario, no te cuenta mucho, solo te pone el personaje y el personaje es todo, no te da un contexto de lo que debería tener una fotografía	Producción del Medio	PM	En los medios impresos locales falta cultura visual; se usa la foto para mostrar rostros evidentes, desperdiciando la capacidad para dar contexto
MCMP-02	¿Considera que el tipo de fotografía utilizada (espontánea vs. posada; individual vs. grupal) influye en la función dominante que cumple la imagen dentro de una noticia? ¿Por qué?	La fotografía periodística es una imagen que construye la noticia, no ilustra, entonces cuando entendemos el concepto entre construir e ilustrar, vamos a entender que la imagen permanece cuando el texto se olvida, la fotografía debe contar algo, aunque no esté el texto. Si nosotros como fotoperiodistas, porque es una rama que se adhiere al periodismo no sabemos contar historias a través del lente, se caería esta cuestión de que la fotografía pueda construir sino estamos enfrascados en la ilustración	Análisis Morfológico y Narrativo	AMN	La imagen no es solo un adorno, sino que construye la noticia y sobrevive al texto. Si solo "ilustra" y no "cuenta", el fotoperiodista no cumple con su cometido

BLOQUE 2. FUNCIÓN INFORMATIVA

MCMP-03	En su criterio, ¿qué características debe cumplir una fotografía periodística para considerarse altamente informativa, es decir, capaz de transmitir el hecho noticioso sin necesidad de interpretación adicional?	Cuando utilizamos el encuadre estamos construyendo un discurso, depende de lo que estemos contando, por ejemplo si vamos a contar una noticia triste, el plano cerrado nos ayuda a humanizar mucho más porque estamos percibiendo los sentimientos y las emociones de esos rostros que estamos dando, un plano abierto te da una contextualización más definida de lo que está pasando en esta situación por un lado hablamos de un plano descriptivo y de otro un plano emocional, cuando hablo del plano cerrado observamos las expresiones de la gente y cuando la abrimos vemos esa parte de la realidad que la fotografía quiere contar.	Valor Documental	VD	El encuadre dicta la intención: los planos cerrados conectan con la emoción humana, mientras que los abiertos contextualizan el entorno de los hechos
---------	--	---	------------------	----	---

MCMP-04	¿Cómo influye la edición digital y el uso de recursos técnicos en la pérdida o fortalecimiento de la claridad factual de una fotografía periodística?	La intervención en cuestión de retoque debe ser mínima, cuando se habla de fotografía periodística en lo posible se debe evitar que las fotografías se manipulen digitalmente, recordemos que la fotografía es parte de la realidad captada por un sensor y transmitida a través de imagen y que la podemos leer a través de los sentidos, entonces he recomendado que la fotografía periodística debe tener un mínimo de afectación sobre capas, sobre color, cosas que pueda	Postproducción y Ética Visual	PEV	El retoque debe ser mínimo, debe ser útil para mejorar la legibilidad técnica, ya que alterar elementos cruzan el límite ético hacia la manipulación de la realidad.
		distorsionar la realidad, entonces si bien nos ayuda mucho a mejorar la visibilidad, nitidez y concepto no debe salirse de la realidad, cuando hablamos de construir escenarios, la fotografía manipulada digitalmente escapa de la realidad que se puede contar y entramos a la foto manipulación.			

MCMP-05	¿Qué rol cumple el pie de foto en la consolidación de la función informativa de una imagen publicada en prensa escrita?	Quizás la fotografía estando con o sin texto debería contar una historia, debería entenderse, nosotros como personas deberíamos entender que está sucediendo, ¿cuál es el rol principal de un pie de foto? Se conoce la situación, pero no se conoce a las personas que están interviniendo, entonces la fotografía no está para infiltrar sino para construir una noticia, por eso es necesario usar un pie de página para identificar a las personas que son parte de esa escena.	Texto - Imagen	TI	Aunque la foto debe narrar por sí sola, el pie de foto es necesaria para nombrar a los protagonistas y no dejar la historia en el anonimato
---------	---	---	----------------	----	---

BLOQUE 3. FUNCIÓN NARRATIVA

MCMP-06	¿De qué manera los elementos compositivos (encuadre, profundidad de campo, regla de tercios) contribuyen a que una fotografía periodística construya un relato visual coherente?	Si nosotros utilizamos este tipo de encuadre, vamos a contar mucho, el fotógrafo a través de la cámara tiene una forma de opinar, si se pone en picada o contrapicada se informa algo, ej. La persona que está siendo fotografiada es líder o está por debajo o si capta el lado malo o una expresión en el momento, eso es lo que se está contando, por lo que el fotógrafo opina con la cámara, por eso es importante ser neutral en la foto periodística, es decir que haya una narrativa dentro de los códigos deontológicos de la comunicación, entonces no se puede manipular a través del encuadre la realidad, el fotógrafo en lo posible debe ser neutral.	Gramática Fotográfica	GF	El Msc. Inga indica que componer es opinar visualmente. El fotógrafo debe priorizar la neutralidad ética, evitando que sus ángulos o planos sesguen deliberadamente la realidad mostrada
---------	---	---	-----------------------	----	--

MCMP-07	Desde su experiencia, ¿la publicación de series fotográficas fortalece la función narrativa frente a la imagen única en el periodismo impreso? ¿En qué casos?	He tenido la oportunidad de aplicar parte de esta pregunta, dentro de la realidad que nos maneja, no se valora mucho el contar historias tras las fotografías, ya refiriéndonos a medios impresos, el uso del color dentro de páginas interiores no se permite por el tema económico, en lo digital la historia es distinta, es necesario aprender a contar una historia, por tanto, es aprender de composición, de encuadre, sobre neutralidad para que sea un medio de transmisión de lo que se está escribiendo y lo que queremos que la gente	Secuencialidad Narrativa	SN	El formato impreso local limita las series por costos, pero en el entorno digital es importante dominar la composición narrativa para conectar con la audiencia
---------	---	---	--------------------------	----	---

		entienda en la construcción de la narrativa.			
--	--	--	--	--	--

BLOQUE 4. FUNCIÓN ÉTICA

MCMP-08	¿Cuáles considera que son los principales riesgos éticos en la cobertura fotográfica de hechos violentos o de interés social sensible en la prensa?	Debemos tener conocimiento de la ley orgánica de comunicación, saber que hay cosas que dentro de la ley no se puede hacer, tener como línea base esto y de ahí contribuir para el enriquecimiento de la historia, una buena imagen periodística no debe rasgar sobre el morbo, por lo que podemos contar un hecho violento no con una foto violenta sino con una foto que aporte a la construcción de la narrativa, ej. la crónica se debe entender como un espacio en el cual se tiene la posibilidad de errar al momento de transmitir fotos, porque por el desconocimiento podemos errar al momento de seleccionar la fotografía de la historia que se cuenta, y esos errores en periodismo puede traer problemas legales con la ley de comunicación y organismos rectores, ej. casos de periodistas del telégrafo que han entrado en el amarillismo lo cual no está bien visto en la comunidad.	Sensacionalismo y Respeto a la Víctima	SRV	El mayor riesgo es caer en el morbo o amarillismo; una buena imagen debe narrar la tragedia desde la empatía, el aporte periodístico y el respeto a la ley.
---------	---	---	--	-----	---

MCMP-09	¿En qué medida la atribución correcta de la autoría y la transparencia sobre el origen de la imagen influyen en la credibilidad y ética de la fotografía periodística?	Manejamos un código deontológico de la comunicación como principio básico que nos forma no solo para la fotografía periodística sino para todas las actividades de comunicación que se van desarrollando, puede ser comunicación organizacional o periodismo, pero debemos reconocer el origen de las fotos, de las personas que lo crean porque el reconocimiento para el trabajo nos ayuda, con eso la gente nos identifica, porque todos tenemos una forma distinta de contar una historia, ej. si los pases del niño se puede contar desde un plano abierto, otras personas solo van a contar desde un plano cerrado, son narrativas diferentes, eso como fotógrafos nos permite construir una identidad visual, entonces la gente ve una cromática con plano cerrado, reconocen de quién es el trabajo y por ende la labor del fotógrafo.	Pacto de Confianza	PC	Respetar el código ético y visibilizar la "firma visual" del autor, genera conexión y confianza en el público al reconocer su perspectiva única.
---------	--	--	--------------------	----	--

BLOQUE 5. VALORACIÓN INTEGRAL

MCMP-10	Desde una perspectiva profesional, ¿cómo debería equilibrarse la función informativa, narrativa y ética de la fotografía periodística para responder a las demandas actuales del público sin afectar la responsabilidad social del medio?	Esta es una tríada que se debe equilibrar, si tenemos una buena fotografía, no se requiere un soporte textual, pero si por ejemplo nuestro soporte textual, los que construimos con historia, necesita de una fotografía, debemos escoger una foto que necesita en ese sentido. Para nosotros es importante que la fotografía nos obligue a mirarla dos veces, que, si a la primera impresión se tiene esa opinión de esa fotografía, se encuentren cosas más interesantes que se cuenten en esa fotografía, entonces sí sabemos de lo literario, conceptual y contar historias a través de la fotografía, con eso podemos sacar un solo producto. Quizás yo no he tenido la oportunidad en los dos diarios impresos de aquí, que se haga una foto reportaje de manera distinta, ej. ahora que se está terminando al navidad la gente solo toma fotos de los personajes y queda en vano pero no hay personas que pongan una nueva visión de este tipo de situaciones, ej. he tenido la oportunidad de hacer fotorreportajes pero no me ido al pase del niño que es el espacio donde la gente desfila con sus trajes sino he tenido la oportunidad de adentrarme en la costumbre, desde que se levantan a pintar, llegan los priostes, cuando están los guasayas,	Responsabilidad Social del Medio	RSM	El Msc. Inga indica que equilibrar estas funciones exige salir de la zona de confort; los medios locales urgen miradas frescas y éticas que profundicen en las historias más allá de lo superficial
---------	---	--	----------------------------------	-----	---

		desde que dan la comida, previo al pase y dentro de eso como se pintan , a qué hora se reúnen, cosas que en el periodismo convencional, por la precariedad en el periodismo, quienes ejercen el periodismo no lo hacen por recursos, no lo hacen porque dentro de su línea editorial no está contar eso, aquí en Riobamba no se ha visto un comunicador que trabaje en periodismo que cuente algo distinto de lo que se ve, eso es lo que la gente necesita, es decir ver al personaje desde otra perspectiva, es ofrecer otra perspectiva para que la gente pueda conocer e interesarse para que lo lean para mantener el trabajo. que el medio crezca y ese tipo de cosas.			
--	--	---	--	--	--

Realizado por: Karina Pilco

4.2. Análisis y resultados de fotografías de Diario La Prensa

4.2.1. Análisis de fotografías sección noticias

Enlace drive: <https://drive.google.com/drive/u/2/folders/11DtQpMnEmOAG8bfqvd57AGJSPOS4emm4>

4.3. Análisis de fotografías sección actualidad

Enlace drive: <https://drive.google.com/drive/folders/1y0RPIHrFFdQY17LwWvLhyc5BWYF-J5np?usp=sharing>

4.4. Análisis de fotografías sección varios

Enlace drive:

https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1sByMT4or3EgxwBXJT3azfWMhXgW_WJ9N

4.5. Análisis de fotografías sección crónicas

Enlace drive:

<https://drive.google.com/drive/u/2/folders/11nurItb6Hsmtg3amPFDsHIdIoGsC1h1t>

4.6. Análisis y Discusión de Resultados

4.6.1. Resultados de fotografías sección noticias

Tabla 9.

Campo	Subcampo	Opciones	Total
Función	Función Informativa	Ilustrativa	37
		Contextualizar	21
		Informar	11
		Denunciar	1
	Función Narrativa	Simbólica	55
		Descriptiva	11
		Emocional	4
	Función Ética	Neutral	52
		Respetar Dignidad	17
		Sensacionalista	1
Créditos Fotográficos	Autoría	Agencia	0
		Sin autor	4
		Nombre	2
		Fuente genérica	64
	Credibilidad	Media	60
		Alta	5

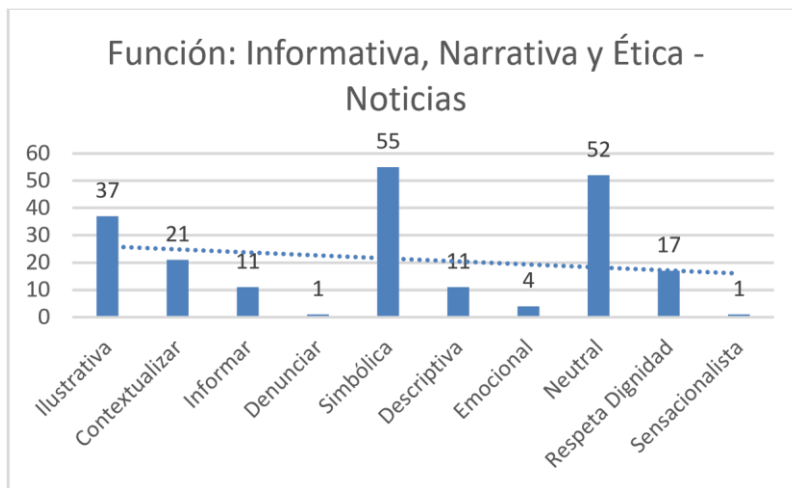
		Baja	5	<i>Resultados de fotografías sección noticias</i>
--	--	------	---	---

Composición Visual	Encuadre	Abierto	39
		Cerrado	24
		Forzado	7
	Escala de Planos	Plano General	42
		Primer Plano	13
		Plano Medio	11
		Gran Plano General	2
		Detalle	2
	Angulación	Normal	66
		Contrapicado	3
		Picado	1
Elementos Técnicos	Enfoque	Nítido	39
		Selectivo	24
		Desenfocado	7
	Iluminación	Natural	47
		Mixta	22
		Artificial	1
	Color	Color	66
		Saturado	2
		Blanco/Negro	1
		Neutro	1
	Momento Decisivo	Parcial	37
		No	20
		Sí	13

Realizado por: Karina Pilco

Gráfico 1

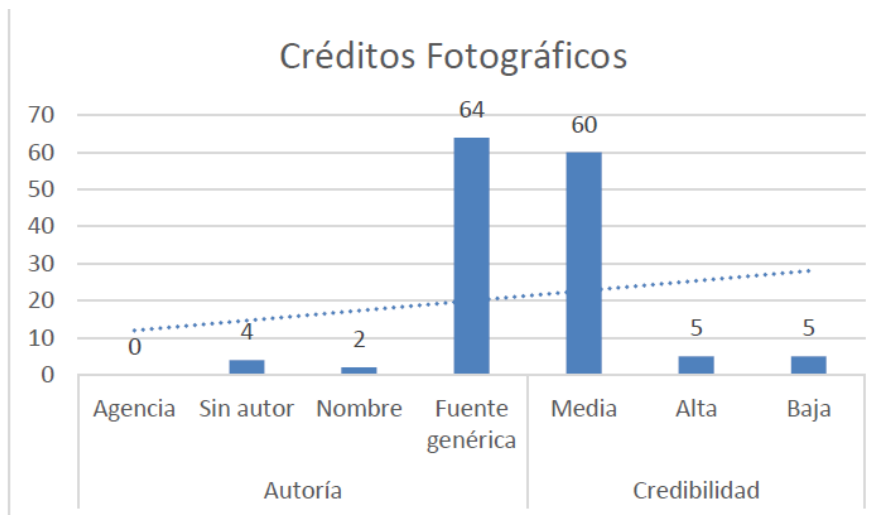
Resultados Función: Informativa, Narrativa y Ética – sección noticias



Realizado por: Karina Pilco

Gráfico 2

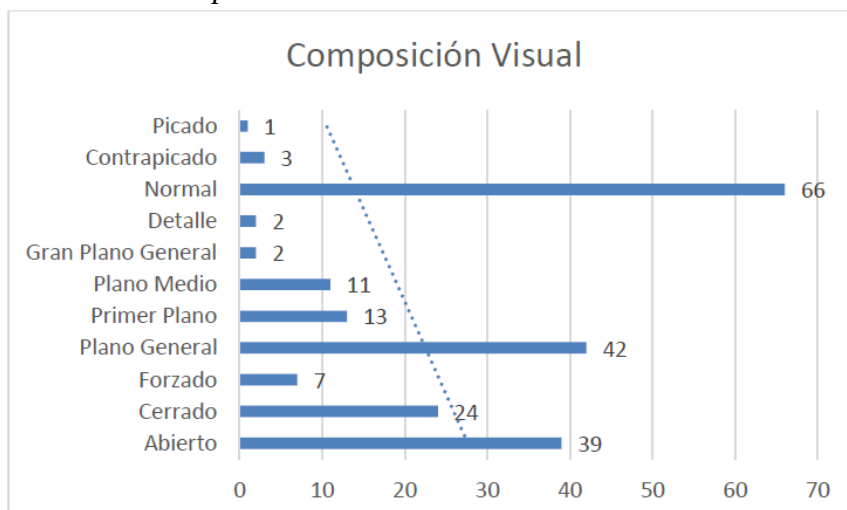
Resultados Créditos Fotográficos – sección noticias



Realizado por: Karina Pilco

Gráfico 3

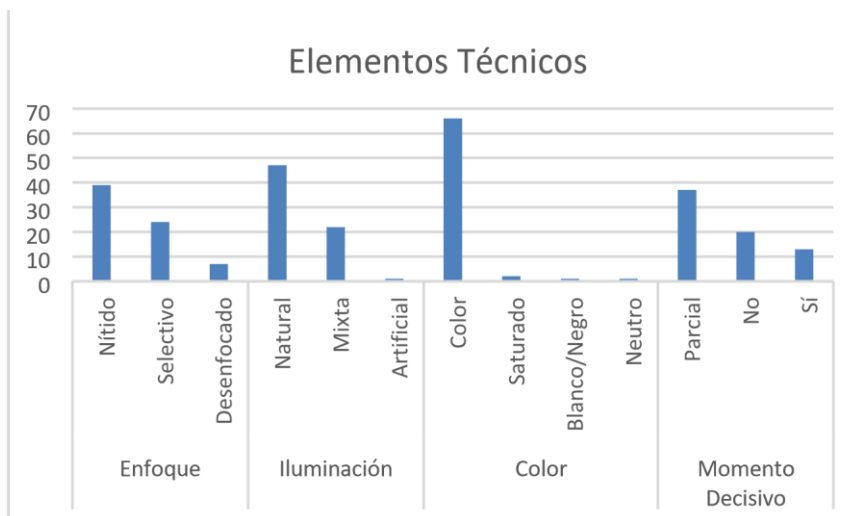
Resultados Composición Visual – sección noticias



Realizado por: Karina Pilco

Gráfico 4

Resultados Elementos Técnicos – sección noticias



4.6.1.1. Interpretación y Triangulación

La Tabla 13 muestra (37 conteos) en la opción ilustrativa de la función informativa, (55 conteos) de la opción simbólica en la función narrativa y (52 conteos) de la opción neutral en la función ética, este hallazgo indica una mayor frecuencia en la opción simbólica, seguida por la opción neutral, de la función *narrativa* y *ética* correspondientemente, esta última, es tendente a evitar el sensacionalismo y da crédito a la responsabilidad social. De hecho, la Lcda. Camila Paredes – Jefe de Redacción de Diario La Prensa en la pregunta

JRDLP-03, señala que “...la narrativa cuenta el hecho de forma respetuosa y empática...”. Este hallazgo coincide con que la “comunicación estratégica demanda la adopción de un paradigma sinérgico, relacional y de enfoque en la inteligencia emocional” (Niño Benavides & Cortés Cortés, 2018, p. 135), es decir que la fotografía de Diario La Prensa en la sección noticias protegen la dignidad humana y puede fortalecerse si se piensa en la fotografía como un dialogo responsable con la sociedad.

En referencia a los créditos fotográficos se determina (64 conteos) para fuente genérica y (60 conteos) en credibilidad media, estos resultados revelan que la responsabilidad de Diario La Prensa se diluye ya que la audiencia puede interpretar que las fotografías son manipuladas, lo cual en caso de requerir un reclamo tendría que ser de forma directa a los representantes legales del Diario y no al autor de la fotografía.

En este sentido cabe relacionar los datos cuantitativos con el resultado de la pregunta

JRDLP-08, de la Lcda. Camila Paredes, quien indica que en Diario La Prensa “...se respeta el nombre del fotógrafo o la fuente genérica...”, este criterio se contrapone a las cifras, debido a que el nombre del autor tiene solo 2 conteos de 70 posibles en la sección noticias, por ende, la credibilidad es media y a la vez es divergente con la Ley Orgánica de Comunicación (2013, en la se determina el respeto a la autoría.

En el análisis de la composición visual se determinan (39 conteos) de encuadre abierto, (42 conteos) de plano general y (66 conteos) de angulación normal, estos resultados indican que

las fotografías periodísticas analizadas, se enfocan en el contexto y en el escenario más que en la persona, a la vez el resultado de angulación normal permite comprender que Diario La Prensa en Lactahuaman (2020), la composición visual aborda el encuadre como el límite que recorta la realidad, Esta cifra difiere con lo dicho por la Lcda. Camila Paredes, al indicar que “...se priorizan los encuadres, historias humanas que los lectores no captan...” pero conecta con lo mencionado por Lactahuaman (2020), al señalar que la composición visual aborda el encuadre como el límite que recorta la realidad, enfatizando así al enfoque selectivo de la imagen periodística.

En el campo de los elementos técnicos se visualiza (39 conteos) de enfoque nítido, (47 conteos) de iluminación natural, (66 conteos) de la opción color y (37 conteos) de momento decisivo parcial, es decir que identifica un escenario visual transparente que, según Del Valle Gastaminza (1993), guía a la interpretación de la narrativa. Esta configuración valida las respuestas de las preguntas JRDLP-11 y JRDLP-12 realizadas por la Lcda. Camila Paredes, quien señala que el Diario “...respeto la composición original para que la imagen fortalezca la narrativa periodística...”

4.6.2. Análisis de fotografías sección actualidad

Tabla 10.

Resultados de fotografías sección actualidad

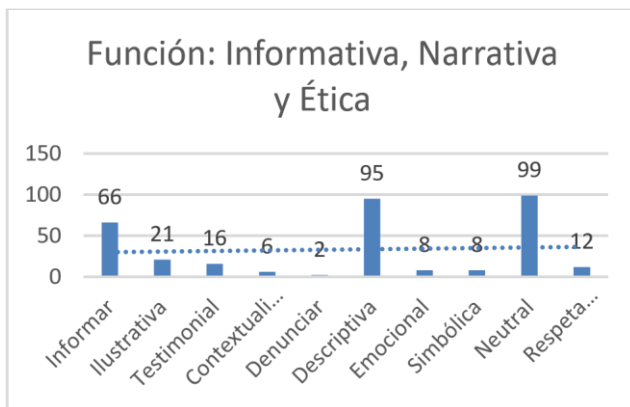
Campo	Subcampo	Opciones	Total
Función	Función Informativa	Informar	66
		Ilustrativa	21
		Testimonial	16
		Contextualizar	6
		Denunciar	2
	Función Narrativa	Descriptiva	95
		Emocional	8
		Simbólica	8
	Función Ética	Neutral	99
		Respeto Dignidad	12
Créditos Fotográficos	Autoría	Fuente genérica	106
		Nombre	4
		Agencia	1
	Credibilidad	Alta	83

		Media	28
Composición Visual	Encuadre	Abierto	42
		Forzado	42
		Cerrado	27
	Escala de Planos	Plano Medio	55
		Plano General	39
		Primer Plano	10
		Detalle	7
	Angulación	Normal	85
		Picado	21
		Contrapicado	5
Elementos Técnicos	Enfoque	Nítido	99
		Selectivo	11
		Desenfocado	1
	Iluminación	Artificial	77
		Natural	34
	Color	Color	109
		Blanco/Negro	1
		Saturado	1
	Momento Decisivo	No	103
		Sí	7
		Parcial	1

Realizado por: Karina Pilco

Gráfico 5

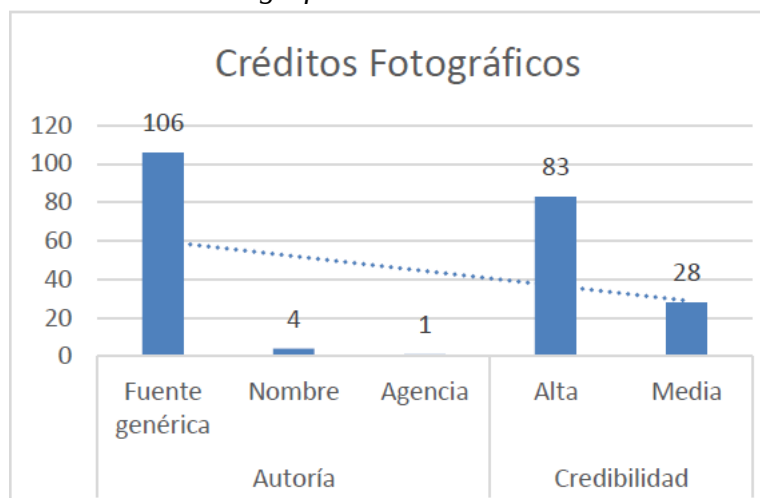
Resultados Función: Informativa, Narrativa y Ética – sección actualidad



Realizado por: Karina Pilco

Gráfico 6

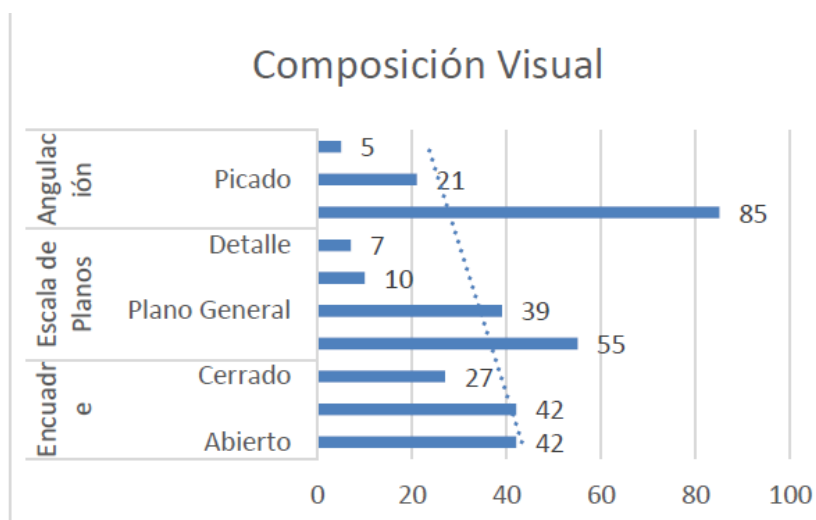
Resultados Créditos Fotográficos – sección actualidad



Realizado por: Karina Pilco

Gráfico 7

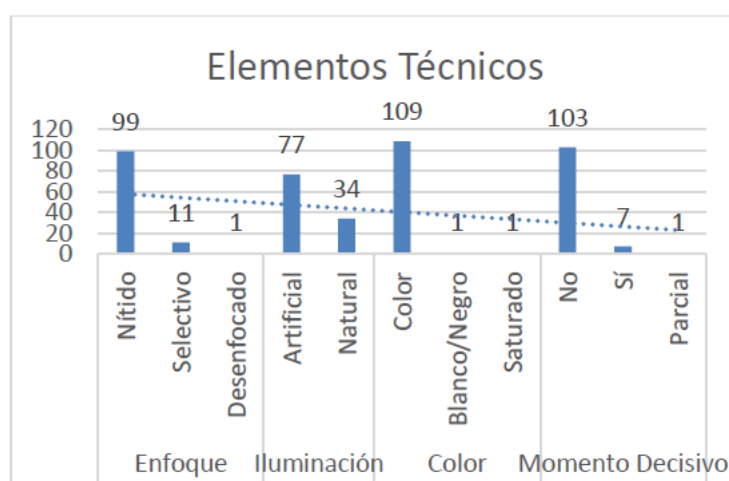
Resultados Composición Visual – sección actualidad



Realizado por: Karina Pilco

Gráfico 8

Resultados Elementos Técnicos – sección actualidad



Realizado por: Karina Pilco

4.6.2.1. Interpretación y Triangulación

La Tabla 12 muestra que la función informativa registra (66 conteos) de la opción informar, (95 conteos) de la opción descriptiva en la función narrativa y (99 conteos) de la opción neutral en la función ética, lo cual evidencia el predominio de cada opción en las 3 funciones motivo de análisis y a su vez *el predominio de la función narrativa y ética* que solo las separa (4 conteos).

Bajo este contexto, los profesionales Lcda. Paredes, Msc. Ramos y Msc. Inga, en relación a las respuestas de las preguntas de codificación JRDLP-01, MPML-07 y MCMP-07 respectivamente demandan narrativas para conectar con los lectores, por su parte los datos (95 descriptivas y 99 neutrales) sugieren un predominio de imágenes de carácter literal y descriptivo, con menor presencia de recursos visuales que se orienten a la narrativa fotoperiodística. Según Hall (1980) y Lactahuaman (2020), se podría decir que Diario La Prensa elude el sensacionalismo y sacrifica el poder simbólico de las imágenes, lo cual restringe que existan vínculos culturales.

En los *créditos fotográficas* se determina un predominio absoluto de la opción fuente genérica con (106 conteos) y (83 conteos) de credibilidad, lo que indica que en la sección actualidad prevalece la responsabilidad institucional en relación a la publicación de las

fotografías periodísticas. A su vez la Lcda. Camila Paredes – Jefe de Redacción de Diario La Prensa en sus respuestas de las preguntas JRDLP-07 y JRDLP-08, indica que “...se utilizan imágenes de agencia en lugares que no se pueden cubrir y que el respeto a la autoría es notorio ya que se coloca el nombre del fotógrafo o la fuente genérica...”, lo cual al contrastar con las cifras, es evidente que la fuente genérica es alta, eso podría interpretarse de forma negativa por parte de los lectores ya que invita a pensar que la fotos no se tomaron en ese instante sino que se descargaron de algún otro sitio que ofrece dichas imágenes.

Por su parte la *composición visual* revela información de (42 conteos) tanto para encuadres abiertos como para forzados, (55 conteos) para plano medio y (85 conteos) para angulación normal, lo que indica que las fotografías de esta sección mantienen una estética estandarizada, tal como menciona la Msc. Rosa Ramos en la respuesta de la pregunta MPML-06, al decir que “...la estructura gramatical que utilizan los fotoperiodistas, lo hacen de forma mecánica y subconsciente...”, a lo que según Llactahuaman (2020), concluye que esta técnica visual trunca la noticia desde una jerarquía horizontal, prevaleciendo un registro informativo que evita la intimidad narrativa del individuo.

Con relación a los *elementos técnicos* se destaca (99 conteos) de enfoque abierto, (77 conteos) de iluminación artificial, (109 conteos) de la opción color y (103 conteos) de momento decisivo No. Estos resultados indican que Diario La Prensa busca que la información sea comprensible y es compatible con la entrevista de la Lcda. Paredes en la respuesta de la pregunta JRDLP-07, lo que conlleva a un fortalecimiento de la narrativa que acompaña a las fotografías periodísticas de la sección actualidad.

4.6.3. Resultados de fotografías sección varios

Tabla 11.

Resultados de fotografías sección varios

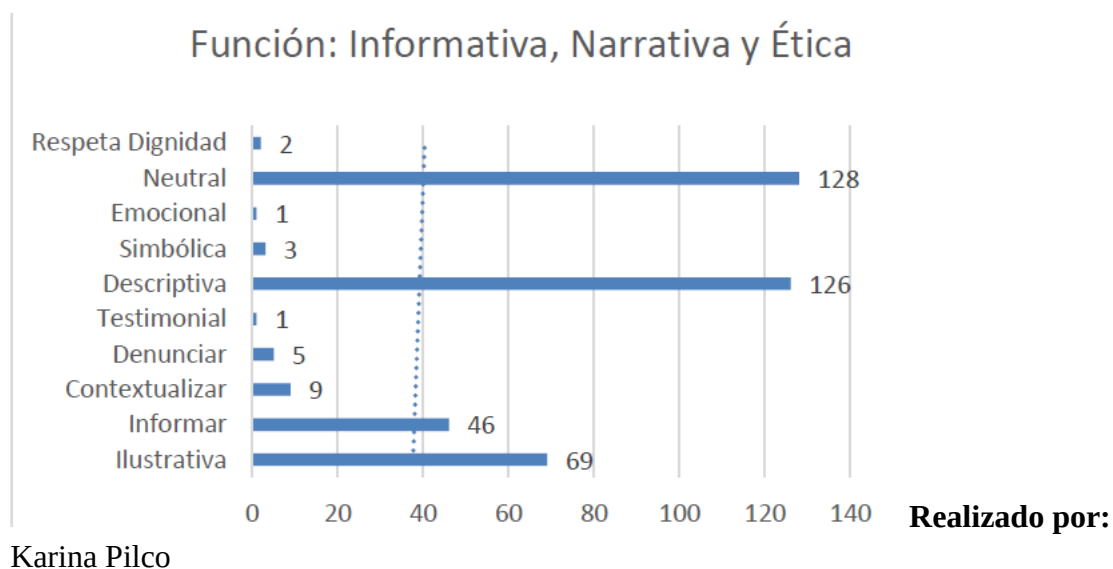
Campo	Subcampo	Opción	Total
Función	Función Informativa	Ilustrativa	69
		Informar	46
		Contextualizar	9
		Denunciar	5
		Testimonial	1
	Función Narrativa	Descriptiva	126
		Simbólica	3
		Emocional	1
	Función Ética	Neutral	128
		Respeto Dignidad	2

Créditos Fotográficos	Autoría	Fuente genérica	108
		Nombre	17
		Agencia	3
		Sin autor	2
	Credibilidad	Media	81
		Alta	49
Composición Visual	Encuadre	Abierto	69
		Cerrado	60
		Forzado	1
	Escala de	Plano General	67
	Planos	Plano Medio	55
		Detalle	3
		Primer Plano	3
		Gran Plano General	2
	Angulación	Normal	124
		Picado	3
		Contrapicado	3
Elementos Técnicos	Enfoque	Nítido	78
		Selectivo	52
	Iluminación	Natural	71
		Artificial	55
	Color	Mixta	4
		Color	127
		Neutro	3
	Momento Decisivo	No	72
		Parcial	52
		Sí	6

Realizado por: Karina Pilco

Gráfico 9

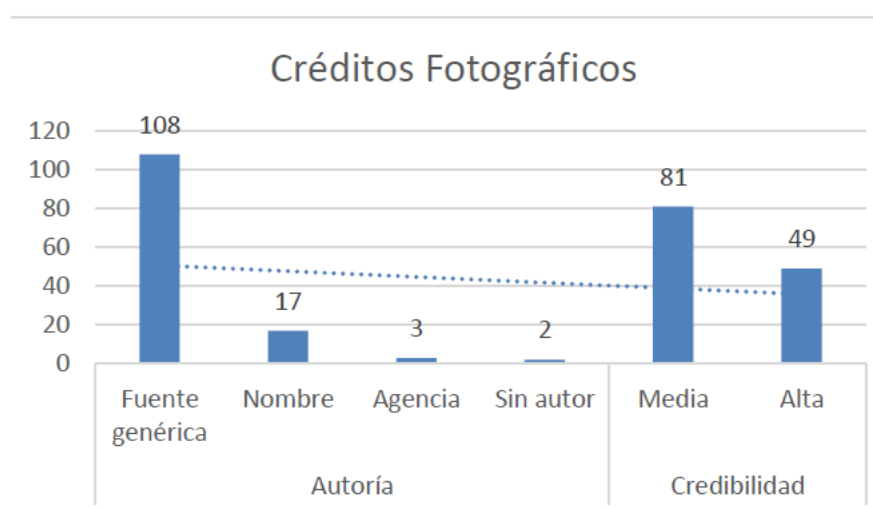
Resultados Función: Informativa, Narrativa y Ética – sección varios



Karina Pilco

Gráfico 10

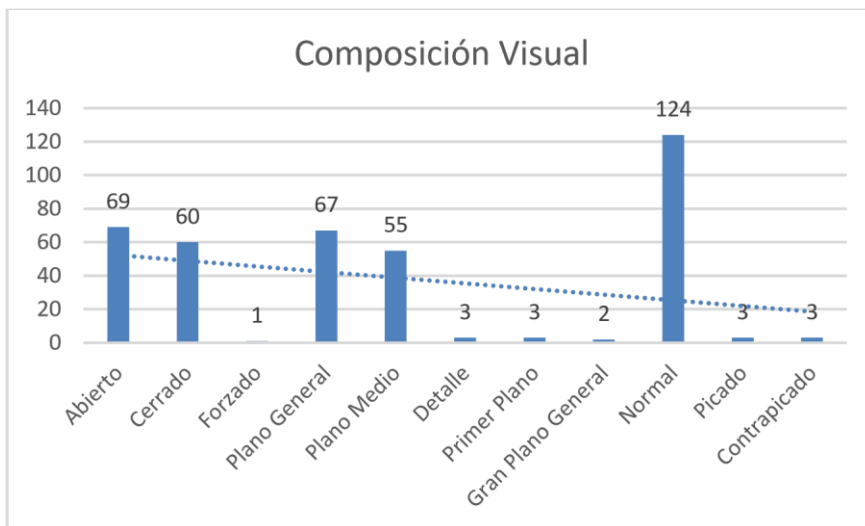
Resultados Créditos Fotográficos – sección varios



Realizado por: Karina Pilco

Gráfico 11

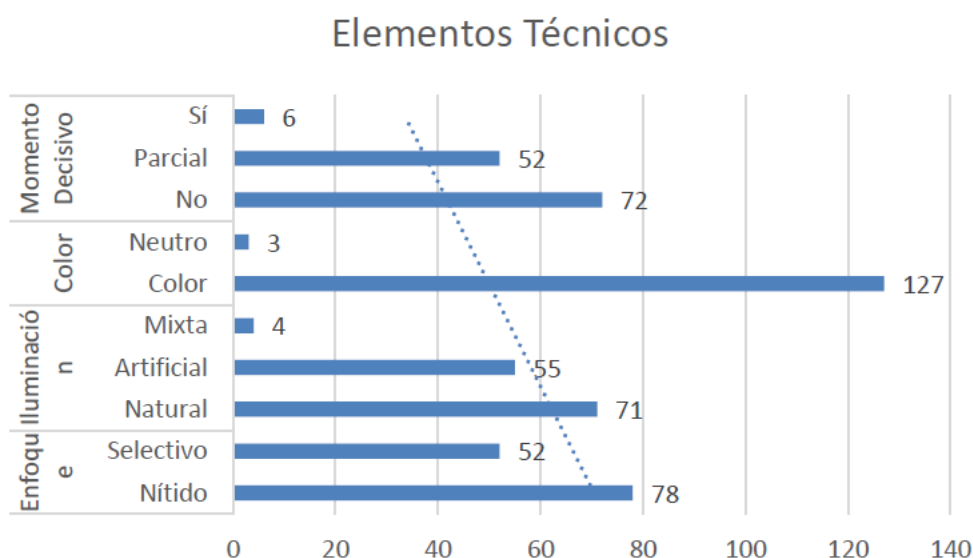
Resultados Composición Visual – sección varios



Realizado por: Karina Pilco

Gráfico 12

Resultados Elementos Técnicos – sección varios



4.6.3.1. Interpretación y Triangulación

La Tabla 14 y gráfica 9, revelan (69 conteos) para la opción ilustrativa en la función informativa, (126 conteos) en descriptiva de la función narrativa y (128 conteos) de la opción neutral en la *función ética*, este último indica que Diario La Prensa aplica Responsabilidad Social, ya que en la práctica empatiza con las respuestas de los profesionales Msc. Ramos, Lcda. Paredes y Msc. Inga, considerando que la fotografía periodística de este Diario local, evita el sensacionalismo y protege la dignidad humana.

No obstante, en relación a la *función narrativa* se percibe que toman fotos superficiales que evitan los símbolos, es decir que se invalida el potencial semiótico Hall (1980), lo que impide que la imagen sea un texto de identidad y conexión cultural.

En relación a los *créditos fotográficos*, se evidencia (108 conteos) de fuente genérica y (81 conteos) de credibilidad media, lo que ratifica el comportamiento de las secciones anteriores, ya que se observa el uso frecuente de la fuente genérica. Este dato coincide con el resultado de la pregunta JRDLP-07, de la entrevista realizada a la Lcda. Camila Paredes, quien indica que Diario La Prensa “...respeta la autoría ya sea con el nombre del fotógrafo o la fuente genérica...”. Estos hallazgos indican que la credibilidad de las fotografías en la sección varios es de nivel medio, es decir que tiene el mismo comportamiento que las fotografías de la sección noticias, lo cual debe contrastarse con la Ley Orgánica de Comunicación (2013, en la se determina el respeto a la autoría.

En el Gráfico 11, referente a la *composición visual* se obtuvieron los siguientes datos: (69 conteos) de encuadre abierto, (67 conteos) de plano general, (124 conteos) de angulación normal, estos datos indican que tal como sucedió en la sección actualidad, en esta sección se revela una estética fotográfica normalizada. Estos datos empatan con lo dicho por la Msc.

Rosa Ramos, en la respuesta de la pregunta MPML-06, quien señala que “...dicha reiteración responde a una estructura gramatical visual aplicada de forma mecanizada por los fotógrafos...”. En este sentido, Lactahuaman (2020), concluye que esta técnica visual trunca la noticia desde una jerarquía horizontal, prevaleciendo un registro informativo que evita la intimidad narrativa del individuo.

En los *elementos técnicos* se detecta (78 conteos) de enfoque nítido, (71 conteos) de iluminación, (127 conteos) de color y (72 conteos) de momento decisivo no, lo que representa que dichos elementos contribuyen a un mejor entendimiento del texto que acompaña a la imagen, excepto los conteos del momento decisivo que indica que las fotografías son posadas y que pesar de contar con el escenario adecuado, esta falta de clímax visual, afecta a la función narrativa. Por otra parte, el Msc. Rubén Inga, en la respuesta a la pregunta MCMP-04, señala que “...las modificaciones en la fotografía periodística deben ser mínimas, ya que alterar elementos de la imagen implica traspasar los límites éticos de la representación de la realidad...”.

En este sentido, el análisis morfológico de Del Valle Gastaminza (1993) advierte que el 'tiempo de pose' constituye un elemento fundamental para definir la temporalidad de la noticia. Por ello, aunque Diario La Prensa respeta los principios éticos al evitar la manipulación digital de sus fotografías, los resultados evidencian una producción visual caracterizada por imágenes técnicamente correctas, pero con escasa capacidad para representar el instante significativo del acontecimiento. En consecuencia, las fotografías priorizan el registro informativo de los hechos, aunque limitan la construcción de una narrativa visual dinámica y emocionalmente significativa.

4.6.4. Resultados de fotografías sección crónicas

Tabla 12.

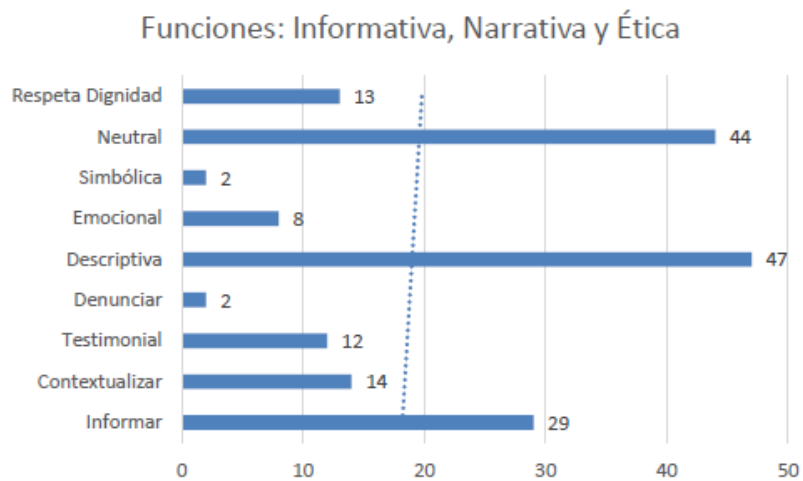
Campo	Subcampo	Opciones	Total
	Función Informativa	Informar	29
		Contextualizar	14

		Denunciar	2
	Función Narrativa	Descriptiva	47
		Emocional	8
		Simbólica	2
	Función Ética	Neutral	44
		Respeto Dignidad	13
Créditos Fotográficos	Autoría	Fuente genérica	56
		Agencia	1
	Credibilidad	Alta	53
		Media	4
Composición Visual	Encuadre	Abierto	28
		Cerrado	17
		Forzado	12
	Escala de Planos	Plano General	33
		Plano Medio	18
		Primer Plano	6
	Angulación	Normal	39
		Picado	18
ntos Técnico	Enfoque	Nítido	54
Función		Testimonial	12

Realizado por: Karina Pilco

Gráfico 13

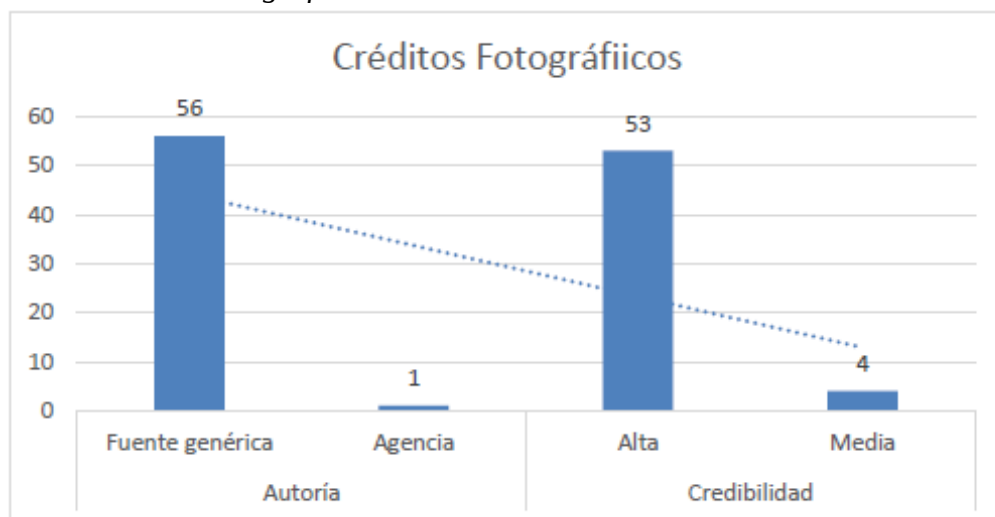
Resultados Función: Informativa, Narrativa y Ética – sección crónicas



Realizado por: Karina Pilco

Gráfico 14

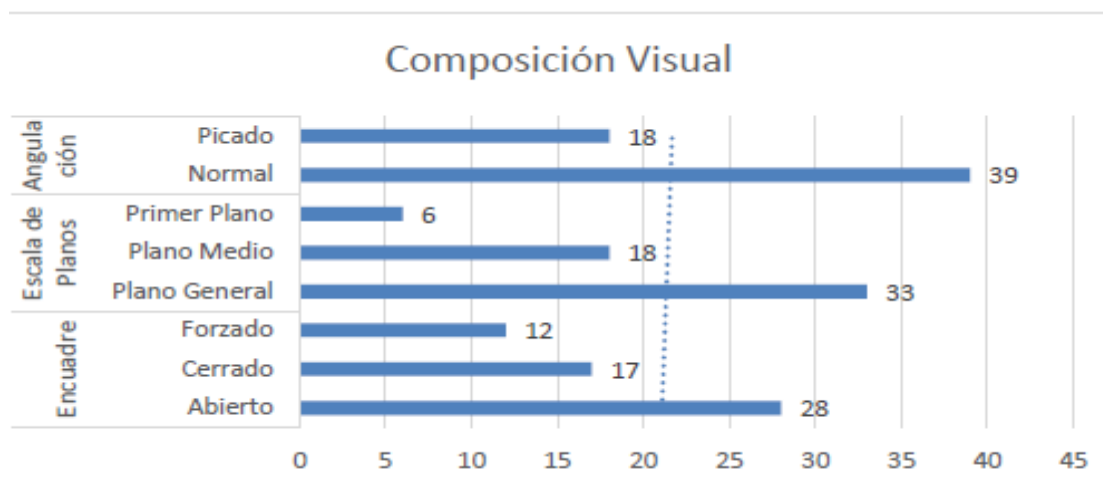
Resultados Créditos Fotográficos – sección crónicas



Realizado por: Karina Pilco

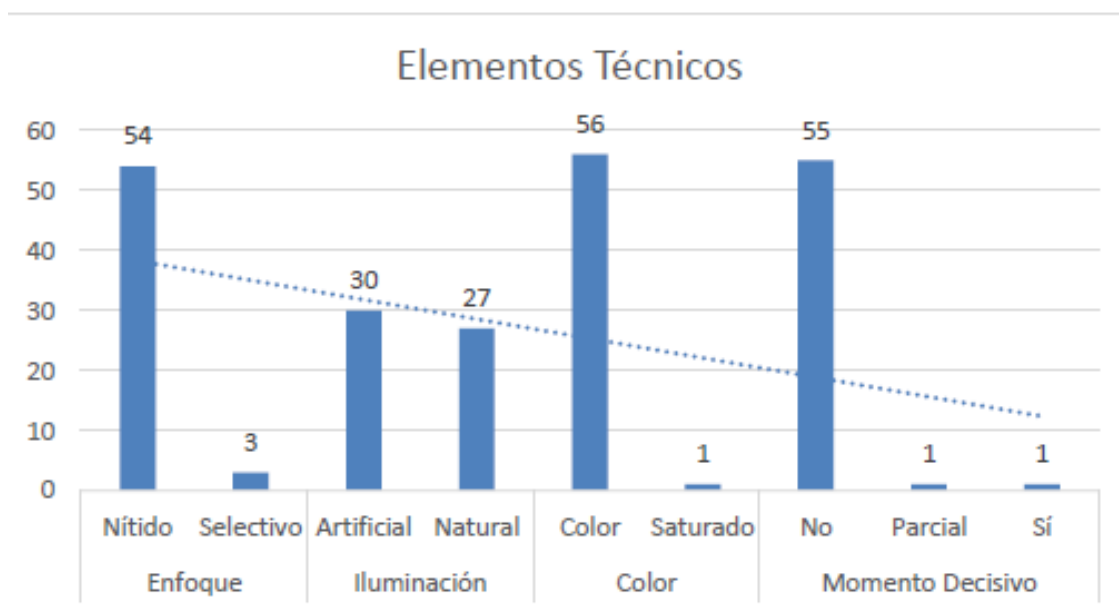
Gráfico 15

Resultados Composición Visual – sección crónicas



Realizado por: Karina Pilco

Gráfico 16 *Resultados Elementos Técnicos – sección crónicas*



Realizado por: Karina Pilco

4.6.4.1. Interpretación y Triangulación

En la Tabla 15, se obtuvo como resultado 29 fotografías de la opción informar *en la función* informativa, 47 fotografías en la opción descriptiva de la función narrativa y 44 fotografías en la opción neutral de la función ética, lo que indica *un predominio de la opción descriptiva en la función narrativa y la neutral en la función ética*.

En estos sentidos, según la Msc. Rosa Ramos, se evidencia que “...lo visual es mecánico e inconsciente...” y acorde a lo que indica el Msc. Rubén Inga, “...está condicionada por las limitaciones del formato impreso...”. Aunque la Lcda. Camila Paredes enfatiza a la imagen como eje narrativo, lo que contrasta de forma empírica en relación a lo dicho por Hall (1980) y Llactahuaman (2020), en el marco teórico de este estudio, es decir que la desconexión entre la idea editorial y la práctica, no permite aprovechar lo semiótico y emocional para generar vínculos culturales con los lectores.

En los *créditos fotográficos* se evidencia que la autoría tiene 56 conteos con respecto a la opción de fuente genérica lo que significa que la fotografía periodística se atribuye al medio de comunicación y por ello la alta credibilidad que se verifica con 53 conteos.

En cuanto a la *composición visual* los resultados revelan encuadres abiertos (28 conteos), planos generales (33 conteos), angulaciones normales (39 conteos). En este aspecto se identifica una postura fotoperiodística que prioriza el contexto sobre la calamidad humana. Este hallazgo con la perspectiva teórica de Llactahuaman (2020), lo que demuestra que el diario elige recortar la realidad desde una jerarquía horizontal que impone una distancia física, informando el suceso con claridad, pero anulando deliberadamente la narrativa con el sujeto.

En el campo de *elementos técnicos* se identifica enfoque nítido (54 conteos), iluminación artificial (30 conteos) y natural (27 conteos) un empate técnico entre ambas opciones, color (56 conteos) y momento decisivo opción no (55 conteos). Dichos resultados se relacionan con lo mencionado por la Msc. Rosa Ramos, quien señala “...que los elementos compositivos de una fotografía actúan como la estructura gramatical de la imagen...”, por ende, al triangular estos datos con el análisis morfológico de Del Valle Gastaminza (1993), se observa que Diario La Prensa relata las noticias mediante imágenes posadas, lo cual toma fuerza con el uso de luz artificial (30) y natural (27), es decir que se refuerza el control de la noticia. Así, Diario La Prensa sacrifica la espontaneidad de las acciones para lograr registros visuales descriptivos que contienen una estética estática marcada.

CAPÍTULO V.

CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- En base a la evaluación del tratamiento de las fotografías periodísticas de Diario La Prensa en las secciones noticias, actualidad, varios y crónicas, presenta un enfoque informativo donde confirma y respalda los hechos descritos en el texto periodístico, se determina que desde lo ético mantiene una postura de corte conservador y estructurado. Por su parte desde lo narrativo se evidencia que deja de lado la conexión humana y desde la función informativa las fotografías periodísticas de La Prensa, confirman los hechos, considerando que se evidencia una dependencia del texto.
- En el ámbito de la autoría existe debilidad en el reconocimiento profesional, ya que al no tener firma de autor se percibe un periodismo distante, mismo que fue detectado en la función narrativa. De ahí que los resultados de credibilidad reflejaron que las secciones crónicas y actualidad tienen un ligero predominio en la opción “alta”, lo que indica que en estas secciones las fotografías son coherentes con la información. Sin embargo, en las secciones noticias y varios, la credibilidad es “media”, lo cual indica que los hechos se describen de forma literal, por lo tanto, la fotografía de La Prensa debe mejorar su tendencia hacia a la opción “alta”. Con respecto a la composición visual de las fotografías de Diario La Prensa, estas tienen una postura rígida, debido al manejo de planos generales y ángulos normales, lo cual se relaciona con el resultado de la opción “media” en términos de credibilidad.
- El análisis realizado demuestra que no se cuenta con lineamientos institucionales que guíen a los profesionales de la fotografía, específicamente en la captación de imágenes que impacten a la audiencia, en otras palabras, las fotografías periodísticas de Diario La Prensa evidencian una dependencia del texto, de hecho, el momento decisivo no se complementa a lo literalmente descrito.

5.2. Recomendaciones

- Considerando los objetivos de este estudio y las conclusiones se recomienda una mayor carga testimonial y emocional en las fotografías de Diario La Prensa, con el propósito de que el lector sienta la noticia. Por otra parte, lo narrativo visual debe complementarse con recursos simbólicos como metáforas visuales y elementos culturales, en otros términos, la fotografía no se debe depender del texto, ya que cada imagen debe responder a una intención comunicativa precisa, visibilizando así las problemáticas sociales mediante fotografías periodísticas que inviten a la reflexión crítica.
- Es recomendable que se establezca una política que atribuya las fotografías al autor, lo cual fortalecería la ética y el reconocimiento a los profesionales, además permitiría la construcción de una identidad institucional. Adicionalmente, se debe aprovechar el encuadre, alto contraste, nitidez, variaciones de color e iluminación como recursos narrativos para potenciar la composición que guíen la lectura visual.
- Por último, se plantea la elaboración de un manual de buenas prácticas para el tratamiento de fotografías periodísticas de Diario La Prensa, de tal forma que haya

un fortalecimiento de la función narrativa y esta a su vez se complementa con la cultura y emociones de la audiencia, misma que construirá una alternativa viable para fortalecer la calidad visual, ética y narrativa de las imágenes, promoviendo un periodismo más cercano, humano y contextualizado.

CAPÍTULO VI.

PROPUESTA

Tema: Manual de Buenas Prácticas para el Tratamiento de la Fotografía Periodística de Diario La Prensa

6.1. Introducción

La transición de la fotografía tradicional a la digital, o la llamada postfotografía, ha trastornado la esencia de la fotografía periodística en los medios de comunicación, debido a que tiene varias formas e innovaciones que conlleva a que las fotografías generen contextos que no empatan con la realidad, en este aspecto Valenzuela (2000) señala: Lo anterior presupone un proceso de 'escritura' mucho más complejo en el caso de la postfotografía (o fotografía digital).

Es así como los avances de la tecnología dan paso a la redundancia visual y la simulación de las fotografías periodísticas, ya que tienen la capacidad de alterar su estructura y hacerla ver de manera distinta a la realidad, a lo cual Valenzuela (2000) argumenta que “con la irrupción de las imágenes digitales, asistimos a una profunda revolución visual, que nos ha llevado a convivir con un tipo de imágenes en las cuales se pierde la relación con el referente”.

En este sentido cabe indicar que esta irrupción tecnológica se considera relevante justamente por el hecho de que debe utilizarse de forma innovadora y ética para llegar a los lectores, por ello se han detectado problemas como el exceso de lo informativo/descriptivo, baja carga emocional/testimonial, la debilidad en créditos y el uso limitado del potencial narrativo.

6.2. Importancia

La importancia de presentar como propuesta un Manual de Buenas Prácticas en Diario La Prensa para el tratamiento de fotografías periodísticas digitales, se basa en la necesidad de que la fotografía recupere su esencia periodística y que supere ese rol dependiente en la difusión de los hechos, tal como indica Valenzuela (2000), al decir que la imagen no debe ser tratada como un reflejo automático, sino como "un proceso de escritura que requiere intencionalidad”.

De hecho, los resultados de este estudio evidencian que Diario La Prensa ha desatendido esa intención, considerando que existe un abuso de planos generales, fuentes genéricas y encuadres estáticos que evitan el momento decisivo, por estos motivos las fotografías de las 4 secciones analizadas sugieren una orientación predominante hacia el registro informativo de los acontecimientos, característica que podría influir en la manera en que se construye la narrativa visual de la cobertura periodística.

De ahí que el planteamiento de este manual de buenas prácticas constituye una necesidad estructural para guiar a los reporteros hacia un periodismo visual, empático y ético, que reconozca autores y recupere la conexión emocional con la audiencia.

6.3. Objetivo General

Elaborar un Manual de Buenas Prácticas para el Tratamiento de la Fotografía Periodística de Diario La Prensa.

6.3.1. Objetivos Específicos

- Fortalecer el uso estratégico de la fotografía periodística de Diario La Prensa
- Mejorar la narrativa visual y la conexión con la audiencia
- Plantear lineamientos técnicos, éticos y compositivos

6.4. Lineamientos de Buenas Prácticas

6.4.1. Lineamientos de la función de la fotografía periodística

Función Informativa

Las fotografías de Diario La Prensa deben tener una intención comunicativa.

Lo dicho se basa en el hallazgo de que se obtuvo un predominio informativo, pero a la vez se detectó 127 conteos de 368 que aterrizan en la opción ilustrativa, de ahí que las fotografías no tienen una intención clara, por ende, antes de publicar una fotografía, se debe responder preguntas, tales como:

- ¿Qué aporta la fotografía?
- ¿Qué queremos que el lector comprenda y sienta?
- ¿La fotografía, informa, ¿emociona o denuncia?

Al responder estas preguntas y al ser ambiguo el resultado, la fotografía tiene un destino de dependencia, mas no de comunicación o viceversa, pero sin duda estas preguntas contribuyen a que las fotografías tengan el rol y relevancia que requiere la audiencia.

Estructura de la intención comunicativa

En este sentido se recomienda que haya intención en lo informativo con el objetivo de mostrar el hecho, lo testimonial que debería mostrar las afectaciones, lo emocional que emite el factor humano, lo contextual que coloca al lector en el lugar de los hechos y la denuncia que en realidad explique el problema. Ej.

Figura 2

Estructura de la intención comunicativa



Credit BBA

Nota: la figura trata acerca, The Native marathoner who conquered Boston, Fuente: <https://www.bbc.com/travel/article/20260416-ellison-tarzan-brown-the-native-marathonerwho-conquered-boston>

Esta fotografía de la BBC muestra los elementos antes mencionados, ya que se registra el hecho de la maratón con sus componentes, en lo testimonial se observa la fortaleza del competidor, lo emocional es evidente para los lectores, sean afines o no a este deporte, en lo contextual es observable que el competidor cuenta con los elementos de una maratón, incluso se observan vehículos de aquella época (20 de abril de 1936). En este caso no habría denuncia ya que no se percibe un problema, más bien se valora el intento del competidor, por ello la frase "Nice try, pal".

Función Narrativa

En este aspecto se cuenta con elementos tales como:

- El equilibrio narrativo, mismo que contenga aspectos descriptivos emocionales y simbólicos
- Incorporación del factor humano, el cual debe centrarse en rostros, expresiones y que haya interacción humana,
- Uso estratégico de la narrativa visual, es decir que la fotografía periodística debe complementar el texto, ampliar lo informativo y que forjar una interpretación
- El fomento de los elementos simbólicos, en este aspecto se debe incluir elementos representativos, culturales o contextuales de tal manera que trascienda la fotografía periodística
- La cobertura con intención narrativa debe procurar que hay secuencia sensorial y diversidad de enfoques, esto ayudaría a fortalecer el storytelling desde la perspectiva visual.

Función Ética

- En función a los resultados obtenidos en esta investigación se han determinado los siguientes lineamientos:

- Mantener la neutralidad, la idea principal es que se debe conservar la objetividad, para ello se recomienda que se incluyan analicen aspectos que se articulan con la dignidad, empatía y sensibilidad
- Priorizar el respeto a la dignidad, en este ítem no se debe exponer el sufrimiento innecesario de personas e incluso de animales, también se debe respetar la privacidad y evitar en lo posible la revictimización.
- Representar de forma responsable la crisis o el dolor, en este punto es importante que se muestre la realidad sin ser explotada, de esta forma se evitará el morbo y exageraciones.
- Prohibir el sensacionalismo, lo que conlleva a no utilizar en cuadros que direccionen a la manipulación, al drama artificial y al uso de fotografía periodísticas fuera de contexto.

La aplicación de estos parámetros y/o lineamientos tanto en lo informativo, narrativo y ético, contribuye a que las fotografías periodísticas de Diario La Prensa en sus diferentes secciones manejen un proceso noticioso con pertinencia informativa y que a su vez cumplan con la normativa legal vigente en el Ecuador - Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador, Última modificación, 20 de febrero de 2019.

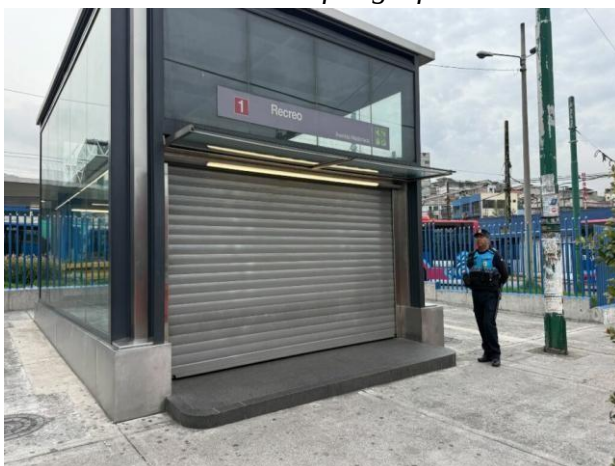
6.5.2. Lineamientos de los créditos fotográficos

Los lineamientos de créditos fotográficos se alienan los resultados obtenidos, se ahí que:

- Las fotografías de Diario La Prensa deberían incluir el nombre del autor o de agencia y a la vez que se evite errores ortográficos
- La opción de fuente genérica se debe prohibir, siempre y cuando no hay una justificación
- Es necesario implementar el registro o base de datos de imágenes y fichas propias de la institución que contenga datos como: autor, fecha, contexto

Figura 3

Lineamientos de créditos fotográficos



Las estaciones del Metro de Quito permanecen cerradas. • Foto: Jorge Bustillos/El Comercio

Nota: la figura trata de “Lo que se sabe de la suspensión de la operación en el Metro de Quito este lunes 20 de abril. Fuente: <https://www.elcomercio.com/actualidad/quito/lo-que-se-sabesuspension-operacion-metro-quito-lunes-20-de-abril/>

En esta fotografía se observa el nombre del fotógrafo y que pertenece a Diario el Comercio, con ello se evita el uso indiscriminado de la opción fuente genérica, incluso es factible realizar denuncias en caso de que haya alguna arbitrariedad por parte del fotógrafo.

6.5.3. Lineamientos de composición visual

Los resultados de composición visual muestran una baja utilización de los recursos expresivos, lo que indica la necesidad de activar la capacidad de narración de la composición.

De ahí que se plantea que las fotografías periodísticas de Diario La Prensa deben:

- Los encuadres deben ser equilibrados, en especial los abiertos para que la fotografía sea contextualizada y en caso de los cerrados para que la cobertura se aproxime al sujeto, por lo tanto, las noticias deberían contar con un encuadre cerrado y uno abierto.
- Los planos cerrados y de detalle deben constituir por lo menos entre el 20 y 30% de las imágenes, ya que estos generan emoción y significado.
- El primer plano intencional, se lo debe utilizar en las historias que permitan la captura de miradas, gestos, lo cual mitigaría la baja conexión que se evidenciaron en los resultados de este estudio.
- La intención narrativa en la angulación, desde una perspectiva objetiva se plantea el uso del picado en casos de hechos que muestren vulnerabilidad, entendiéndose que la angulación se debe usar por lo menos en una imagen siempre y cuando el hecho lo requiera.
- La composición visual se convierte en una guía de lectura, para lo cual se debe aplicar principios como: la regla de tercios, línea guía y profundidad, siendo estos elementos de corte profesional que todo Diario informativo debería aplicar, de ahí que Diarios como New York Times, El País, El Comercio, El Universo y el Diario, utilizan estos principios que determina profesionalismos y un apego hacia la cultura visual.

Figura 4

Lineamientos de composición visual



La medida en Pichincha incluye a Quito dentro del esquema de restricción nacional. Foto: API

Nota: la figura se refiere a “¿Habr  toque de queda en Quito? Esto anunció Daniel Noboa para mayo de 2026”. Fuente: <https://www.elcomercio.com/actualidad/quito/lo-que-sesabesuspension-operacion-metro-quito-lunes-20-de-abril/>.

Esta fotografía muestra un predominio de encuadre abierto, también se identifica que cumple con las líneas guía porque las luces de la carretera dirigen la mirada del lector, se ve un primer plano de los militares, dando a entender que habrá control en el toque de queda.

En conclusión, esta fotografía cumple de forma parcial con los lineamientos que se otorgan para que haya una composición visual asertiva.

6.5.4. Lineamientos de los elementos técnicos

Las cifras obtenidas en el componente de elementos técnicos indica que se aprovecha la nitidez, iluminación y el color, pero a la vez hay un reducido uso de los elementos expresivos, lo cual se evidencia en el momento decisivo, que solo ilustra, pero no impacta, por lo cual, se plantea los siguientes lineamientos:

- La nitidez debe ser prioridad en hechos informativos, por lo menos debe haber una imagen que utilice desenfoque intencional y momento decisivo
- El enfoque selectivo permitirá dirigir la atención de los lectores, es recomendable utilizarlo en escenas que tienen excesivos elementos.
- El desenfoque responde a una intencionalidad para comunicar mas no se lo debe percibir como un error técnico, por lo tanto, se debe usar para transmitir emociones.
- La iluminación se usa para enfatizar en las emociones por ello cabe aplicar el alto contraste, las sombras, entre otras técnicas.
- El color debe incluir dramatismo, tensión, humanidad, para ello se incorpora blanco y negro, tonos fríos y cálidos, según corresponda.
- En el momento decisivo se determina que es la mayor debilidad de los elementos técnicos, por lo tanto, se debe aplicar estrategias tales como: el disparo en ráfaga y la anticipación de la escena, entre otros.

Para que estos lineamientos se apliquen de forma adecuada se requiere capacitación en anticipación, timing, como determinantes para capturar las emociones y la calidad de la información.

6.6. Lineamientos para la aplicación del manual de buenas prácticas

- a. Debe integrarse en la planificación, diaria, semanal, mensual, lo cual se estructura con asignación de actividades – coberturas. Producción de fotografía periodística; y, la selección y edición de fotografías.
- b. El uso de un check list que permita verificar si la fotografía tiene una intención hacia la comunicación, un campo que analice si hay imágenes con impacto narrativo.
- c. Aplicación de la planificación en coberturas de tal forma que se construyan historias de impacto visual.
- d. Los roles e interacción entre los mismos deben estar claramente identificados, tal es el caso del fotógrafo, editor y redactor.
- e. La capacitación debe ser continua ya sea antes, durante y después de las acciones con la finalidad de que haya mejoras en variables como: la composición, la narrativa y el momento decisivo.

- f. La evaluación debe ser aplicada de forma periódica, lo cual permitirá medir aspectos amplios y específicos como % de cumplimiento de uso de elementos técnicos; % de fotografías con momento decisivo; porcentaje de cumplimiento de uso del manual de buenas prácticas, % de cumplimiento de parámetros éticos, entre otros.
- g. Los resultados servirán como retroalimentación para aplicar medidas correctivas e incluso preventivas que conlleven a una adaptación al entorno digital y sea posible la selección de imágenes pensadas para las redes sociales y el impacto visual que estas generen.
- h. El uso del manual debe ser parte de una política institucional de tal forma que se maneje como una guía de etilo visual.
- i. La mejora continua debe prevalecer en función a resultados, avances tecnológicos y comportamiento de las audiencias.

6.7. Conclusión

El manual de buenas prácticas para el tratamiento de las fotografías periodísticas de Diario La Prensa constituye un producto intangible que busca el fortalecimiento de la calidad visual, de lo narrativo, que el manejo ético sea bien aplicado y que las limitaciones en relación a lo expresivo y conexión emocional sean mitigadas.

Por lo dicho, los lineamientos planteados pretenden que la fotografía periodística de Diario La Prensa se redirija hacia un enfoque que tenga equilibrio y que la imagen informe, emocione e invite a la reflexión.

De igual forma se denota que el manual de buenas prácticas es aplicable porque carece de ambigüedades, más bien es un documento tácito, que se lo puede utilizar en la dinámica editorial, que vaya alienado a las exigencias del contexto visual y de las nuevas formas de interface informativo.

En definitiva, este manual representa un producto relevante tanto en lo académico como en lo profesional ya que se otorgan lineamientos que plantean un hito que pasa de la fotografía descriptiva a la narrativa, con la suficiente capacidad de crear el vínculo entre Diario La Prensa y los lectores a los que llega este medio de comunicación.

BIBLIOGRAFÍA

Albarrán, J. (2021). Susan Sontag, ante la representación de la tortura. *Aisthesis*, (69), 281297.

Armañanzas, E. (1991). *El periodismo de opinión*. Universidad del País Vasco.

- Arnaiz, K. (s.f.). *Cómo utilizar el enfoque selectivo en tus fotografías*. Recuperado de <https://www.kikearnaiz.com/aprender-fotografia/como-utilizar-el-enfoqueselectivoen-tus-fotografias>
- Barrazueta, P. (2012). Orígenes del fotoperiodismo en Ecuador. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, (119), 17–22. Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL). <https://www.redalyc.org/pdf/160/16057416003.pdf>
- Benítez, J. A. (2000). *Los orígenes del periodismo en nuestra América*. Grupo Editorial Lumen.
- Benjamín, W. (1994). Pequeña historia da fotografía. En *Magia e técnica, arte e política* (pp. 90–107).
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1966). *The social construction of reality: A treatise in the sociology of knowledge*. Anchor Books.
- Berlo, D. K. (1987). El proceso de la comunicación: introducción a la teoría ya la práctica. In *El proceso de la comunicación: introducción a la teoría ya la práctica* (pp. 173-173).
- Colorado Nates, Ó. (2020). *Fotografía, ética y medios de comunicación: Un triángulo no siempre convergente*. *Revista Panamericana de Comunicación*, 2(1), 8–10. <https://doi.org/10.21555/rpc.v0i1.2310>
- Corbetta, P. (2007). *Metodología y técnicas de investigación social*. McGraw-Hill.
- Chamba Calle, M. P., & Huachichulca Buñay, L. C. (2017). *La creación de estereotipos sociales en el caso de los migrantes colombianos: Análisis de contenido en los espacios noticiosos de dos principales medios televisivos en Ecuador (Ecuavisa y TC Televisión) desde julio de 2016 hasta enero de 2017* [Trabajo de titulación de licenciatura, Universidad de Cuenca]. <https://dspace.ucuenca.edu.ec/items/236d358a-e76c-4394-95a3-bb4d07dc5fdb>
- Del Valle Gastaminza, F. (1993). El análisis documental de la fotografía. *Cuadernos de Documentación Multimedia*, 2, 33-43. <https://revistas.ucm.es/index.php/CDMU/article/view/59340>
- Esquivel-Grados, J., & Reyes-Alvarado, S. (2025). Triangulación en la investigación cualitativa y mixta: una estrategia para la validez y fiabilidad científica. *EDUTECH Review: Revista Internacional de Tecnologías Educativas*, 10(2), 13–26.
- Entman, R. M. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51–58. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>
- Fontcuberta, J. (2016). La furia de las imágenes: notas sobre la postfotografía. *Fotocinema. Revista Científica de Cine y Fotografía*. 2024, 28: 139-165.

- Fiske, J. (1984). *Introducción al estudio de la comunicación*. Norma.
- Fondevila, F. Cardona Pérez, C., Santana López, E., Rom Rodríguez, J., López Crespo, J., & Mir Bernal, P. (2016). Imagen y comunicación: el peso de la fotografía en el periodismo digital internacional. *Revista Internacional de Cultura Visual*, 3(1), 25–33. <https://doi.org/10.37467/gka-revvisual.v3.1191>
- Galtung, J. & Ruge, H. (1965). The structure of foreign news: The presentation of the Congo, Cuba and Cyprus crises in four Norwegian newspapers. *Journal of peace research*, 2(1), 64-90.
- Gamarnik, C. (2021). Límites y paradojas de una fotografía de prensa: análisis de una foto de Madres de Plaza de Mayo durante la dictadura militar en Argentina. *Fotocinema. Revista Científica de Cine y Fotografía*, 22, 197–220. <https://doi.org/10.24310/Fotocinema.2021.vi22.11706>
- Hall, S. (1980). Codificar/decodificar. En S. Hall, D. Hobson, A. Lowe y P. Willis (Eds.), *Cultura, medios y lenguaje: Estudios culturales 1972–1979* (pp. 128–138). Hutchinson.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill Education.
- Jiménez, N. & Camacho, A. (2019). La fotografía en el ámbito periodístico ecuatoriano: un estudio del diario El Universo entre 1970–1980. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Ladino Marín, P. (2017). *Teorías de la comunicación*. Fundación Universitaria del Área Andina.
- Lasswell, D. (1985). Estructura y función de la comunicación en la sociedad. En M. de Moragas (Ed.), *Sociología de la comunicación de masas* (pp. 50-68). Barcelona: Gustavo Gili.
- Lifeder. (2022). Paradigma interpretativo en la investigación. Recuperado de <https://www.lifeder.com/paradigma-interpretativo-investigacion/>
- López-del-Ramo, J. B. (2017). *Formatos novedosos del fotoperiodismo digital. Propuesta analítica basada en indicadores estructurales, formales y funcionales*. *Investigación Bibliotecológica: Archivonomía, Bibliotecología e Información*, 31(73), 63–89. <https://doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2017.73.57847>

- Llactahuaman, A. (2020). Análisis de las fotografías de la marcha nacional del mes de Noviembre del 2020.
- Márquez López, J. O., Cedeño Rengifo, R. L., & Mejía Ruperti, L. M. (2016). Particularidades sobre la comunicación. *Dominio de las Ciencias*, 2(2), 216–228.
- Maletzke, G. (1992). *Sicología de la comunicación social*. Editorial Quipus.
- Mattelart, A., & Mattelart, M. (2005). *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory*. Sage publications.
- Mira, E. (2024). La fotografía digital en perspectiva. *Fotocinema. Revista Científica de Cine y Fotografía*, (28), 139–160.
<https://doi.org/10.24310/Fotocinema.2024.v28i.17579>
- Montero Reyes, M. (2024). La ética periodística en la era digital. Desafíos y nuevas demandas. *Revista Científica de Comunicación Social*, (6), 99-111.
- Morales, O. (2003). *Fundamentos de la investigación documental y la monografía*. Universidad de Los Andes.
- Moreno Espinosa, P. (2000). Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, (5), 169–190.
- Navas, L. (2005). Reflexiones sobre los efectos de las imágenes de dolor, muerte y sufrimiento en los espectadores. *Comunicar*, (25).
- Norpress. (2022). La importancia de la fotografía en el periodismo.
<https://norpress.pe/laimportancia-de-la-fotografia-en-el-periodismo/>
- Ñaupas Paitán, H., Mejía Mejía, E., Novoa Ramírez, E., & Villagómez Paucar, A. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis* (4.^a ed.). Ediciones de la U.
- Niño, P., & Cortés, I. (2018). Comunicación estratégica y responsabilidad social empresarial, escenarios y potencialidades en creación de capital social: una revisión de la literatura. *Prisma Social*, (22), 127-158.
<https://revistaprismasocial.es/article/view/2568>
- Páez, G. (2004). Géneros periodísticos en manuales de estilo y de periodismo. *Revista Científica de UCES*, 8(1), 80–98.
- Punín Larrea, M. I., & Calva Cabrera, K. D. (2014). Periodismo en la Audiencia de Quito: Seis iluminados en la historia del periodismo de Ecuador. *Estudios sobre el*

Mensaje Periodístico, 20(2), 1177–1194.
https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2014.v20.n2.47058

Saavedra Armas, V. E. (2022). *Análisis del tratamiento informativo a los casos de xenofobia en Diario La Prensa de Riobamba-año 2020* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Chimborazo].
<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/9254>

Santibáñez, A. (1995). *Periodismo interpretativo*. Andrés Bello.

Terrero, M. (2006). Teorías de comunicación. Santiago de Chile, Universidad Andrés Bello.

Relat, M. (2010). Introducción a la investigación básica. Centro de investigación biométrica, 221, 227.

Ecuador, Asamblea Nacional. (2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. Registro Oficial Suplemento No. 22, 25 de junio de 2013. Reformada el 20 de febrero de 2019. Asamblea Nacional del Ecuador

UCE Modalidad en Línea. (2024, 16 de diciembre). Clase Magistral - Principios éticos en el Fotoperiodismo [Video]. YouTube. <https://youtu.be/aHVRaGxwH-s>

Valenzuela, M. (2000). Fotoperiodismo: desde la fotografía a la postfotografía. *Comunicación y Medios*, (12), pág-88.

Valdiviezo, T, & Fonseca, M. (2025). IA en la Pantalla: Cómo la Inteligencia Artificial está transformando la Comunicación Visual. *European Public & Social Innovation Review*, 10, 1-19.

Yanes Mesa, R. (2004). *El artículo, un género entre la opinión y la actualidad*. *Latina de Comunicación Social*, (57).

Zelizer, B. (2010). *About to die: How news images move the public*. Oxford University Press.

Zunino, E. (2016). La relevancia de las noticias en la prensa gráfica: Una reflexión teóricometodológica a partir del análisis del conflicto entre las corporaciones agrarias y el gobierno argentino. *Comunicación y sociedad*, (25), 127-156.