



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN

Ética periodística en la cobertura del manejo de desechos sólidos en la ciudad
de Riobamba: análisis del contenido informativo del Diario La Prensa.
Periodo julio – diciembre 2024

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciado en
Comunicación**

Autor:

Buñay Calle, David Esteban

Tutor:

Msc. Jenny Maribel Zavala Enríquez

Riobamba, Ecuador. 2026

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, David Esteban Buñay Calle, con cédula de ciudadanía 0302507074, autor del trabajo de investigación titulado: Ética periodística en la cobertura del manejo de desechos sólidos en la ciudad de Riobamba: análisis del contenido informativo del Diario La Prensa. Periodo julio – diciembre 2024, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mi exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, a la fecha de su presentación.



David Esteban Buñay Calle

C.I: 0302507074

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Jenny Maribel Zavala Enríquez catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: Ética periodística en la cobertura del manejo de desechos sólidos en la ciudad de Riobamba: análisis del contenido informativo del Diario La Prensa. Periodo julio – diciembre 2024, bajo la autoría de David Esteban Buñay Calle; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 30 días del mes de junio de 2026.



Msc. Jenny Maribel Zavala Enríquez

C.I: 0603481045

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación: Ética periodística en la cobertura del manejo de desechos sólidos en la ciudad de Riobamba: análisis del contenido informativo del Diario La Prensa. Periodo julio – diciembre 2024, presentado por David Esteban Buñay Calle, con cédula de identidad número 0302507074, bajo la tutoría de Msc. Jenny Maribel Zavala Enríquez; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba, a los 30 días del mes de junio de 2026.

Mgs. Paúl Parra M.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO

Dr. Galo Vásquez. Ph.D.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO

Dr. Ramiro Ruales P. Ph.D.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



CERTIFICACIÓN

Que, **David Esteban Buñay Calle** con CC: **0302507074**, estudiante de la Carrera de **Comunicación**, Facultad de **Ciencias Políticas y Administrativas**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado: **“Ética periodística en la cobertura del manejo de desechos sólidos en la ciudad de Riobamba: análisis del contenido informativo del Diario La Prensa. Periodo julio – diciembre 2024”**, cumple con el **2%, de similitud, y 1 % de IA**, de acuerdo al reporte del sistema Antiplagio **Compilatio**, porcentajes aceptados de acuerdo con la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 23 de junio de 2026



Jenny Maribel
Zavala Enriquez



Msc. Jenny Maribel Zavala Enríquez
TUTORA

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a mi madre, Mercy, quien caminó conmigo en cada paso, enseñándome el valor del esfuerzo, la resiliencia y la humildad.

A mi hermana, Carla, quien, con su apoyo incondicional, día a día me motivó a seguir adelante a pesar de las adversidades.

A mis sobrinos, Yadiel y Samuel, quienes me enseñaron que el amor siempre sobresale a pesar de la distancia.

A mi abuela, Beatriz, quien, desde la distancia, jamás permitió que me faltaran el cariño y el amor de un hogar.

A mi angelito en el cielo, Mamita Jesús, quien, a pesar de no estar físicamente, me enseñó a nunca rendirme y a luchar siempre por mis sueños.

A Fernando, por ser esa persona especial, apoyarme en cada locura y permanecer siempre a mi lado.

Con mucho cariño y amor

DAVID ESTEBAN BUÑAY CALLE

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero agradecer a Dios y a la Virgen de la Nube, quienes me dieron salud y fortaleza para llegar al final de esta etapa universitaria.

A mi madre, Mercy, quien, a pesar de la distancia, día a día estuvo pendiente de mí. Sin su sacrificio, nunca habría llegado a este punto.

A mi hermana, Carla, quien siempre me brindó algo, en lo poco o mucho que tenía en su casa, cada vez que regresaba a mi vida foránea.

A mi abuela, Beatriz, quien, a pesar de no compartir tan seguido, siempre me apoyó en todo este largo camino.

A mis tíos, Frank, Levi, Maribel y Deyci, quienes estuvieron pendientes de mí en todo momento.

A mi cuñado, Daniel, quien siempre me ayudó, incluso dejando de lado sus propios pendientes.

A Jeoselyn y a su familia, quienes, a pesar de no tener la obligación de hacerlo, muchas veces me acogieron como parte de su familia y me brindaron un techo y un plato de comida caliente.

A mis amigos Katherin, Elvis, Jhair, Milagros, Leonela, Carlita y Ariana, por su lealtad, apoyo y cariño. Sin ustedes, la vida universitaria se habría sentido diferente.

A mis amigos universitarios, quienes hicieron de este proceso académico una de las experiencias más bonitas de mi vida.

A mi padre, Romel, quien, desde la distancia, me ayudó a continuar con mis estudios universitarios.

A mi tutora, Msc. Jenny Zavala, por su paciencia, apoyo y guía durante todo este proceso, así como por cada consejo y palabra brindada en el desarrollo de esta investigación.

A la Carrera de Comunicación y a cada uno de sus docentes, por todos los conocimientos compartidos y por impulsarme día a día a ser una mejor persona y profesional.

A todos ustedes, gracias por ser parte de este proceso y, hoy, de este logro. Sin su apoyo, nada de lo que he alcanzado habría sido posible.

**Con estima y cariño
DAVID ESTEBAN BUÑAY CALLE**

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE GRÁFICOS

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I 15

1. INTRODUCCIÓN 15

1.1 Antecedentes 15

1.2 Planteamiento del problema 16

1.2.1 Formulación del problema 18

1.3 Justificación 19

1.4 Objetivos 20

1.4.1 Objetivo General 20

1.4.2 Objetivos Específicos 20

CAPÍTULO II 21

2. MARCO TEÓRICO 21

2.1 Estado del arte 21

2.2 Fundamento teórico 23

2.2.1 Comunicación 23

2.2.2 Teoría funcionalista 24

2.2.3	Teoría estructuralista	25
2.2.4	Teoría del Framing y Agenda Setting.....	26
2.2.5	Deontología periodística.....	26
2.2.6	Ética periodística y principios de Javier Darío Restrepo.....	27
2.2.7	Periodismo ambiental y cobertura de desechos sólidos.....	28
2.2.8	Tratamiento informativo y fuentes periodísticas	29
2.2.9	Desechos sólidos.....	29
2.2.10	Diario La Prensa	29
CAPÍTULO III		31
3.	METODOLOGÍA.....	31
3.1	Variables.....	31
3.1.1	Operacionalización de variables	31
3.2	Enfoque de la investigación.....	32
3.3	Tipo y nivel de investigación.....	33
3.4	Diseño de la investigación.....	33
3.5	Población y muestra.....	34
3.6	Técnicas e instrumentos de investigación	35
3.6.1	Técnicas.....	35
3.6.2	Instrumentos	35
3.7	Procedimiento metodológico	36
3.8	Validez y confiabilidad.....	36
3.9	Limitaciones del estudio	37
CAPÍTULO IV		39
4.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	39
4.1	Resultados.....	39
4.1.1	Matriz de análisis de contenido	40
4.1.2	Matriz de análisis ético	42

4.1.3	Resultados de las entrevistas	46
4.1.4	Resultados de las matrices de entrevistas	56
4.2	Discusión de resultados	58
CAPÍTULO V		64
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	64
5.1	Conclusiones.....	64
5.2	Recomendaciones	65
CAPÍTULO VI		66
6.	PROPUESTA	66
6.1	Antecedentes.....	66
6.2	Justificación.....	67
6.3	Objetivos.....	68
6.3.1	Objetivo General.....	68
6.3.2	Objetivos específicos.....	68
6.4	Articulación de los principios éticos de Restrepo en el micro documental.....	68
6.5	Descripción de la propuesta comunicacional	69
6.6	Guion del micro documental	69
BIBLIOGRAFÍA		72
ANEXOS		77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de variables.....	31
Tabla 2: Matriz de análisis de contenido	40
Tabla 3: Matriz de análisis ético.....	42
Tabla 4: Entrevista a representante de Diario La Prensa	46
Tabla 5: Entrevista a experto en ética periodística	50
Tabla 6: Entrevista a experto en temas ambientales.....	53
Tabla 7: Guion de micro documental	69

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Cumplimiento ético de los principios.....	45
--	----

RESUMEN

La presente investigación analiza la ética periodística aplicada en la cobertura del manejo de desechos sólidos en la ciudad de Riobamba durante el periodo julio a diciembre de 2024, orientado a verificar en qué medida el medio de comunicación aplica los principios básicos de la ética periodística del autor Javier Darío Restrepo en cada una de sus noticias, haciendo énfasis en las relacionadas al manejo de residuos. El estudio se sustenta en la teoría funcionalista, estructuralista, agenda setting y encuadre para determinar los significados de los mensajes y educación del medio de comunicación.

Utilizando una metodología cualitativa, el estudio tiene como técnica principal las matrices de análisis y entrevistas a expertos en la temática abordada, por un lado, la matriz de análisis de contenido sirvió para identificar los principales géneros periodísticos utilizados, tonos del mensaje, elementos visuales y mensajes clave. Por otro lado, la matriz de análisis ético apoyó en la identificación de las temáticas abordadas, contenido de la noticia, forma en que comunica, intencionalidad, contrastación de fuentes, opinión del medio y la aplicación de los principios éticos

Los resultados muestran que Diario La Prensa, cumplió parcialmente con la aplicación de los principios éticos, debido a que en la mayoría de las noticias le hace falta una mayor contrastación de fuentes, hace uso de titulares muy alarmistas y algunos de sus contenidos utilizan tecnicismos. Finalmente, se elaboró un micro documental que resume los principales hallazgos de la investigación.

Palabras claves: Ética periodística, cobertura, desechos sólidos, Diario La Prensa, principios éticos.

ABSTRACT

This research analyzes the journalistic ethics applied in the coverage of solid waste management in the city of Riobamba during the period from July to December 2024. The study aims to verify the extent to which the media outlet applies the fundamental principles of journalistic ethics proposed by Javier Darío Restrepo in its news coverage, with particular emphasis on stories related to waste management. The research is based on Functionalist Theory, Structuralist Theory, Agenda-Setting Theory, and Framing Theory to determine the meanings conveyed by media messages and the communication medium's educational role.

Using a qualitative methodology, the study employs analysis matrices and expert interviews as its primary research techniques. On the one hand, the content analysis matrix was used to identify the main journalistic genres employed, message tones, visual elements, and key messages. On the other hand, the ethical analysis matrix facilitated the identification of the topics addressed, news content, communication strategies, communicative intentions, source verification, the media outlet's standpoint, and the application of ethical principles.

The results indicate that Diario La Prensa partially complied with ethical principles, as most of the news stories analyzed lacked adequate source verification, used highly alarmist headlines, and contained technical terminology that may hinder audience understanding. Finally, a micro-documentary was produced to summarize the research's main findings.

Keywords: Journalistic ethics, coverage, solid waste, Diario La Prensa, ethical principles.



Reviewed by:

Ms.C. Ana Maldonado León

ENGLISH PROFESSOR

C.I.0601975980

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes

En la actualidad, los medios de comunicación tienen como rol principal el mantener a la ciudadanía informada, mediante la creación de una crítica responsable. Dentro de este contexto, el periodismo ético representa un valor trascendental, sobre todo, al abarcar temas de interés para los distintos conglomerados sociales como es el manejo de los desechos sólidos. Este fenómeno, en los últimos años ha representado un problema creciente que afecta directamente a la salud de los ciudadanos, el medio ambiente y la calidad de vida de las diferentes comunidades.

Así, la ética periodística no solo está orientada a la labor informativa de las diferentes comunidades, desde varios principios como: veracidad, responsabilidad y el respeto a los derechos humanos y del medio ambiente. Esto permite generar una serie de contenidos que promuevan el compromiso social y la creación de pensamientos críticos dentro de las audiencias, ya que de esta manera se pueden generar opiniones y nuevos debates sobre el contexto y las realidades que atraviesan las localidades a los que se deben los medios. Así, al momento de presentar la información a los públicos es conveniente prevenir la realización de una mala práctica periodística.

En ciudades como Riobamba, donde el manejo de los residuos sólidos es inadecuado y con ello, desencadena en desafíos medioambientales, el tratamiento de la información sobre esta problemática expone no solo una realidad visible, sino además una manera de comprender las necesidades y los valores de los afectados. Esta investigación se enfoca en Diario La Prensa, uno de los medios de comunicación con mayor alcance dentro del cantón, por ello, se enfoca en el análisis de como se presenta la información respecto al fenómeno estudiado, el cual corresponde al periodo de julio a diciembre de 2024, destacando la aplicación y cumplimiento de los principios éticos de Javier Darío Restrepo.

Con un enfoque cualitativo, el estudio se basa en el análisis de los contenidos ya publicados por el medio en su edición impresa, estos análisis permitirán descubrir los enfoques narrativos y temáticas utilizadas, así como las implicaciones éticas expuestas en los géneros periodísticos, las fuentes utilizadas en las notas y los discursos contruidos a partir de las noticias.

Esta investigación adquiere relevancia, ya que, contribuye al estudio del periodismo local y lo que representa dentro de la responsabilidad y el abordaje de los problemas

ambientales. Además, ofrece una serie de insumos para fortalecer las prácticas informativas desde una perspectiva ética y comprometida con el bien común, abarcadas dentro del sustento teórico. Con el análisis se podrá identificar las buenas y malas prácticas realizadas por el medio de comunicación en el tratamiento periodístico de este tipo de temáticas, las cuales pueden derivar incluso en una propuesta de mejora para futuras coberturas en el contexto local sobre el tratamiento informativo de temas ambientales.

En consecuencia, se espera que esta investigación contribuya a promover un periodismo fundamentado en principios éticos, reflexivos y propositivos, capaz de incidir en los desafíos que afectan a la ciudadanía, particularmente aquellos vinculados al entorno ambiental y la sostenibilidad urbana, una problemática que actualmente afecta significativamente a Riobamba.

1.2 Planteamiento del problema

En las ciudades en desarrollo, la gestión adecuada de los desechos sólidos constituye un desafío significativo, esta problemática genera, a largo plazo, impactos tanto ambientales como sociales. Los medios de comunicación, al ser los principales moldeadores de la opinión pública y quienes se encuentran en primera línea con la sociedad juegan un papel crucial respecto a la transmisión de información hacia las audiencias.

A nivel mundial, según una investigación de la ONU (2023), se generan diariamente cerca de 6 millones de toneladas de basura. De esa cantidad, 620 mil corresponden a desechos eléctricos. En Latinoamérica, de acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2024), se producen alrededor de 541 mil toneladas diarias, lo que equivale a cerca de 1 kilogramo de basura por habitante. En Ecuador, diariamente se genera entre 13.000 y 14.000 toneladas de residuos, las cuales provienen principalmente de ciudades capitales como Guayaquil, Quito, Cuenca, Portoviejo, Ambato y Riobamba, esto según datos del Fondo Mundial para la Naturaleza (2024).

Al estudiar al cantón Riobamba, el manejo deficiente de los desechos que se generan en los hogares, plazas, mercados y espacios públicos, se verifica de manera breve que estos factores han impactado de manera negativa en el bienestar colectivo, el medio ambiente, la imagen del área urbana y la calidad de vida de los pobladores. Todo esto pese a los esfuerzos de la administración municipal y de los grupos ambientalistas por generar conciencia e intentar reducir los niveles de contaminación a través de campañas de concientización de los ciudadanos.

En el documento Reforzamiento de la Separación de Residuos Sólidos en Mercados del Municipio de Riobamba (2025), se señala que en la ciudad se genera diariamente cerca de 220 toneladas de basura, de los cuales el 60% proviene de los mercados del Cantón y son trasladados a la planta de compostaje de Porlón. Los desechos son recogidos en aproximadamente 1100 ecotachos que están distribuidos en todo el sector urbano.

El relleno sanitario de Porlón opera actualmente al 85% de su capacidad, según el informe técnico Cierre definitivo del relleno sanitario El Porlón en dos años: Desafíos para la gestión de residuos (Dirección de Gestión Ambiental, Salubridad e Higiene, 2024). Este sitio está catalogado como relleno sanitario desde 2016, antes de esa fecha, funcionaba únicamente como un botadero de basura a cielo abierto, por ello, la Municipalidad ha previsto un cierre programado de dos años (Municipio de Riobamba, 2025). Un relleno sanitario, según Vaverková (2019), tiene un periodo de uso de aproximadamente 20 años y una fase complementaria después de su cierre de entre 15 a 20 años para desarrollar planes de recuperación y mejoramiento del medio ambiente.

La problemática no representa únicamente un reto para el municipio, sino además una crisis de información para los lectores, la cual, a pesar de seguir una hoja de ruta marcada por el cierre programado del relleno sanitario previsto para 2027, no presenta una conexión directa entre las cifras de los expertos y la interpretación del contenido por parte de la opinión pública. Aquí, el rol de los medios de comunicación resulta crítico, ya que, si un medio con el alcance masivo de Diario La Prensa no aplica un tratamiento informativo basado en el rigor y la veracidad, la ciudadanía carece de elementos suficientes para comprender y enfrentar una problemática que afecta su salud pública y calidad de vida.

Por otro lado, el periodismo tiene la responsabilidad ética de informar a las audiencias sobre diversos temas que son de interés colectivo, en este caso, sobre el manejo de los desechos sólidos. Esto no se trata únicamente de presentar noticias respecto a dicha temática, sino también de educar a la sociedad por medio de campañas comunicacionales para que estas puedan vivir en ambientes sanos, contruidos a partir de una información veraz presentada por un medio de comunicación.

Los medios de comunicación cantonales desempeñan una función fundamental, no solo deben reportar hechos de novedad, también deben cumplir un rol ético que promueva la responsabilidad social, el respeto, la transparencia y la conciencia ambiental. Sin embargo, en algunos medios los contenidos priorizan el sensacionalismo o carecen de profundidad, rigor y compromiso ético, lo que a largo plazo puede generar desinformación e indiferencia frente a estas problemáticas.

El Diario La Prensa, es reconocido como un medio de comunicación con una amplia trayectoria, el cual influye directamente en la opinión pública debido a su reconocimiento, por ello, resulta importante analizar cómo ha abordado informativamente el manejo de desechos sólidos, entre los meses de julio y diciembre del 2024. Esto con el fin de entender si su contenido cumple con los principios éticos del periodismo como: la veracidad, imparcialidad, responsabilidad social y contextualización adecuada de los temas ambientales.

La cobertura del diario parece limitarse a un registro de la crisis, donde en su mayoría se evade la fiscalización de las políticas públicas. Desde la ética, el periodismo tiene la obligación de actuar como contrapoder; sin embargo, se observa una posible dependencia de fuentes oficiales que sesga la información hacia la versión municipal. Esta falta de contraste de fuentes y la ausencia de una investigación profunda sobre las causas estructurales del manejo de residuos en Riobamba representan una vulneración al principio de veracidad, también afectan el derecho de la ciudadanía a recibir información equilibrada y completa.

En su mayoría, el tratamiento informativo se caracteriza por el sensacionalismo visual de la problemática en los actores más vulnerables, como los recicladores. Al no contar con criterios de responsabilidad social en el lenguaje y en la selección de los hechos, el medio puede incurrir en prácticas desinformativas, el cual no aporta a la solución del conflicto. Por tanto, el problema no es solo la acumulación de desechos en la ciudad, sino la posible carencia de un rigor ético que convierta al diario en una herramienta de educación y transparencia para los riobambeños.

Así, la presente investigación busca problematizar el rol del Diario La Prensa en la presentación informativa sobre el manejo de desechos sólidos, durante el segundo semestre del año 2024, donde la ciudad de Riobamba atravesó por una crisis sanitaria respecto a la recolección y manejo de los residuos, y si los contenidos publicados aportan a la formación de una ciudadanía consciente o, por el contrario, tiene prácticas comunicativas poco éticas y limitadas.

1.2.1 Formulación del problema

¿En qué medida el contenido informativo de Diario La Prensa sobre el manejo de desechos sólidos en Riobamba cumple con los principios de la ética periodística, durante el periodo julio – diciembre 2024?

1.3 Justificación

La presente investigación se justifica por la necesidad de evaluar el papel de los medios de comunicación de Riobamba, en específico, del Diario La Prensa, en la gestión del manejo de desechos sólidos. Este reto no solo ha generado problemas administrativos, sino que se ha convertido en un desafío de salud pública y sostenibilidad ambiental que requiere una cobertura mediática responsable, técnica y ética por parte de los diversos medios del Cantón.

Desde la perspectiva teórica, se busca analizar y profundizar en el campo de la ética del periodismo aplicada a los temas ambientales, todo esto, debido a que no existe un amplio número de investigaciones que analicen y estudien los principios de veracidad, transparencia y responsabilidad social al momento de informar a la ciudadanía sobre esta problemática.

Por ello, este estudio aportará con resultados de gran interés sobre lo que un periodista y un medio de comunicación deben realizar al momento de informar sobre la gestión de desechos sólidos en las ciudades de Ecuador, pues existe una brecha informativa que se refleja en los contenidos publicados actualmente.

Esta investigación también aportará a Diario La Prensa una visión para identificar las debilidades informativas y falencias que puedan presentarse a la hora de transmitir la información hacia los públicos que consumen su contenido. La presente servirá, además, para que otros profesionales de la comunicación mejoren su cobertura sobre cómo los gobiernos municipales brindan los servicios públicos, al ofrecer una información más objetiva y equilibrada que vaya más allá de las quejas ciudadanas y los boletines de prensa presentados a diario.

Esta investigación adquiere relevancia social porque una cobertura ética y profunda del manejo de desechos sólidos contribuye a comprender los factores y riesgos que estos generan para la ciudadanía. Además, el periodismo funciona como un puente de rendición de cuentas, esto obliga a las autoridades a ser más eficientes y transparentes al administrar los recursos públicos y brindar servicios de calidad a la ciudadanía.

Por lo anterior, la investigación se justifica en la necesidad de comprender la calidad del contenido informativo. Al centrarse en el análisis del contenido ya publicado, permite establecer un diagnóstico real sobre si el ejercicio periodístico cumple su función social o si, por el contrario, se limita a presentar noticias de forma superficial. Por tanto, la importancia de este trabajo reside en su capacidad para evidenciar la relación entre la ética profesional y

la construcción de la opinión pública. Aporta datos que fundamentan la necesidad de un periodismo más riguroso frente a las problemáticas ambientales del cantón y del país.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Analizar la ética periodística en la cobertura del manejo de desechos sólidos en la ciudad de Riobamba aplicada por el Diario La Prensa durante el periodo julio – diciembre 2024.

1.4.2 Objetivos Específicos

1. Sustentar teóricamente los conceptos de comunicación, ética periodística, teorías de la comunicación y cobertura ambiental.
2. Evaluar la aplicación de la ética en la cobertura y tratamiento informativo sobre los desechos sólidos en Riobamba.
3. Producir un micro documental periodístico que aplique los principios éticos y de responsabilidad social analizados en la investigación.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Estado del arte

Luego de haber realizado un barrido bibliográfico se pudo encontrar nueve artículos y trabajos de investigación similares, los cuales pueden servir de apoyo y sustento para la presente investigación, los cuales tienen relación o sea con la ética, el manejo de desechos sólidos, temas ambientales o directamente con el medio estudiado, Diario La Prensa de Riobamba.

El primer trabajo, denominado “Tratamiento informativo de los temas ambientales en los medios de comunicación impresos de Riobamba. Periodo 2000 – 2010” escrito por Bravo y Castelo (2023) y publicado dentro del repositorio institucional de la Universidad Nacional de Chimborazo, corresponde a una tesis de grado. Tuvo la finalidad de analizar el tratamiento informativo de los contenidos ambientales en los medios impresos de la ciudad Riobamba durante el período 2000 – 2010, utilizó una metodología cualicuantitativa, un método analítico. Todo esto para presentar resultados que partieron desde el análisis de contenido y entrevistas a expertos de la comunicación y el periodismo ambiental.

Ruales y Gavilanes (2025) en la investigación denominada “Ética y uso de los algoritmos en plataformas de distribución de contenidos en Riobamba en la página de Facebook del Diario “La Prensa” en el periodo de diciembre 2023 a mayo 2024” determinaron como los algoritmos de las redes sociales llegan a influir en la selección y visibilidad de la información. Con una metodología mixta, la investigación obtuvo como principales resultados que las notas informativas son el género más utilizado y con mayor interacción dentro de las plataformas. Concluyendo que la información debe entenderse como un instrumento para mejorar la relevancia de los contenidos.

La investigación realizada por Larrea y Barrionuevo en (2023) denominada “Tratamiento informativo de los temas ambientales en los medios de comunicación impresos de la ciudad de Riobamba, periodo 1990 – 2000” tuvo como objetivo principal analizar el tratamiento informativo de temas ambientales en los impresos de Riobamba, identificado los géneros, enfoques y estilos periodísticos. Con una metodología cualitativa la investigación pudo evidenciar resultados contrastados con el análisis de contenido desde una perspectiva ambiental.

El trabajo de investigación titulado “Análisis de contenido sobre el manejo ambiental en la quebrada de las abras en la plataforma digital de Diario La Prensa periodo julio -

diciembre 2019” (Bravo y Estrada, 2021) corresponde a una tesis de grado cuyo documento se encuentra en el repositorio de la Universidad Nacional de Chimborazo. Tuvo como objetivo principal verificar cómo se realizó el tratamiento de la información en la edición digital de Diario La Prensa sobre el manejo ambiental en la quebrada Las Abras. Utilizando una metodología cualitativa y la técnica de revisión bibliográfica presentó resultados donde se analizó las publicaciones sobre la quebrada de Las Abras y cómo abordó el Diario La Prensa dichos contenidos.

Bravo y Ponce (2024) en su investigación denominada “Análisis del discurso de los medios de comunicación impresos de Riobamba sobre la campaña de arborización en el período julio-diciembre 2022”, su principal objetivo fue analizar la cobertura mediática de la campaña de arborización en Riobamba específicamente en los diarios locales La Prensa y Los Andes durante el periodo de julio a diciembre de 2022. Utilizó una metodología cualitativa y las técnicas, como la entrevista ayudó a llegar a los resultados cuyos análisis fueron dados por periodistas especializados en temas ambientales. Concluyó que los medios de comunicación juegan un papel crucial en la promoción de la conciencia ambiental y la necesidad de involucrar a la comunidad en la preservación de los espacios verdes.

La investigación denominada “Tratamiento informativo de los temas ambientales en los medios de comunicación impresos de la ciudad de Riobamba, período 2010-2020” realizada por Ruales y Montero (2023), tuvo como principal objetivo el análisis del tratamiento informativo de los temas ambientales dentro de los medios impresos. Empleando una metodología mixta, se evidenció que los medios de comunicación si realizaron publicaciones relacionadas con el medio ambiente pero no tuvieron mayor abordaje. Además, se pudo determinar que se emplearon una serie de fuentes, recursos visuales, comportamientos, etc., por parte de los medios de comunicación analizados.

La investigación realizada por Cuero et al. (2025) denominada “Rutinas y encuadre de los problemas ambientales en la Amazonía ecuatoriana: un análisis basado en testimonios de periodistas” tuvo como objetivo principal dar a conocer un análisis de los testimonios de periodistas sobre el tratamiento informativo de los problemas ambientales de la Amazonia ecuatoriana. Con un enfoque cualitativo, la investigación obtuvo como principales hallazgos que la implementación de repositorios digitales facilita el acceso a la información, resuelven dudas y promueven la estandarización de actividades. Concluyendo que un sistema unificado mejora la forma de interacción de las personas con el entorno digital.

La investigación denominada “Periodismo ambiental y cobertura de tráfico de fauna silvestre en Ecuador: análisis de su calidad de 2018 a 2022” realizada por Larrea (2024),

tuvo como objetivo principal, registrar los resultados de un análisis a la calidad periodística de los contenidos de notas de prensa sobre tráfico de fauna silvestre en tres medios generalistas ecuatorianos. Aplicando una metodología cualitativa se pudo determinar que existe un reto en mejorar la calidad y la frecuencia de las coberturas relacionadas a temas ambientales dentro del país, dando mayor relevancia a los animales, sociedad y el medio ambiente.

A nivel latinoamericano, Aranzazu (2020), realizó una investigación denominada “Periodismo ambiental en la prensa digital Latinoamericana”, la cual tuvo como objetivo principal analizar cómo la prensa digital latinoamericana ha abordado los temas ambientales durante agosto, septiembre y octubre de 2019. Mediante una metodología mixta pudo determinar que los medios de comunicación digitales se han convertido en el medio perfecto para realizar periodismo, independientemente de la profesión, además, pudo concluir que el periodismo ambiental exige mayor preparación periodística a la hora de abordar la temática, ya que este, incentiva, conciencia y forma ciudadanos para un bien común.

2.2 Fundamento teórico

2.2.1 Comunicación

En la actualidad, la comunicación es el acto más natural de los individuos, esta es usada para poder comunicar sus emociones y expresar los pensamientos hacia los demás individuos. Esta está relacionada directamente a las interacciones humanas, las cuales van más allá de una conversación, ya que, la comunicación puede generar diversos lazos de conexión entre individuos o participantes de esta.

Para Morales (2022) la comunicación “es el proceso que permite intercambiar información y a partir de estas, crear relaciones sociales con los individuos del entorno” (p. 07). Por ello, esta es entendida como un acto dinámico y sistemático para conocerse y establecer actitudes o posiciones. Además, aquí dos o más personas están involucradas en el proceso, es decir, el emisor y el receptor son capaces de enviar, decodificar e interpretar los códigos intercambiados entre ellos.

Por otro lado, la comunicación también puede ser entendida como el proceso de transferir información de un dispositivo a otro, cuando se habla de comunicación por medio de aparatos tecnológicos, donde se intercambian sentimientos, opiniones o cualquier otro tipo de información mediante la voz, texto u otras señales que se puedan entender y ser codificadas por los receptores (Gómez, 2016).

2.2.2 Teoría funcionalista

La teoría funcionalista de la comunicación fue planteada por Lasswell en (1948), en la cual, trata de explicar cómo los diversos medios de comunicación se conciben como instituciones fundamentales para la sociedad, las cuales cumplen diversas funciones esenciales para el equilibrio y orden de la sociedad. Esta se enfoca en para que sirven los medios masivos, donde se destaca su entorno, transmisión de cultura y el entretenimiento y la cohesión de la sociedad donde se encuentran.

La teoría plantea que los medios de comunicación son aquellos órganos del sistema social que deben cumplir funciones de vigilancia, esto para que las sociedades a las cuales llega la información sobrevivan y se adapte a la forma en que se entienden y transmiten los mensajes (Lasswell, 1948).

La teoría funcionalista representa básicamente un modelo descriptivo, donde su principal finalidad es establecer los principales ámbitos de análisis de los actos comunicativos, donde estos se responden a partir de las cinco interrogantes básicas del periodismo (¿quién?, ¿qué dice?, ¿en qué canal?, ¿a quién?, ¿con qué efectos?) (Lasswell, 1948).

El hacer uso de esta teoría dentro de la presente investigación permite entender el rol que cumple Diario La Prensa dentro de la sociedad, específicamente cuando se realiza la cobertura de problemáticas sociales y de gran interés colectivo como el manejo de los desechos sólidos. Es necesario entender que los medios de comunicación no solamente informan si no que deben cumplir aspectos clave como la verificación, interpretación de los hechos y aplicación de los principios éticos. Analizar el contenido publicado desde el funcionalismo permite identificar si está contribuyendo a la sociedad o simplemente está generando información a medias apoyadas en el sensacionalismo y la falta de rigor (Pineda, 2010).

Por otro lado, ayuda a tener una comprensión más profunda del impacto social del contenido informativo, ya que, no solo describe lo que se comunica, sino que, además, analiza para que se comunica y el impacto en los públicos (Pineda, 2010). Con la aplicación de matrices se identificará si las publicaciones cumplen con la función de orientar, educar y generar conciencia o simplemente buscan generar un impacto emocional, simplificando el análisis y aportando el fortalecimiento del pensamiento crítico de las audiencias.

Con ello, en la presente se aplica los principios de educación y concientización, entendiendo que los medios tienen la responsabilidad de formar a la población y promover

conductas adecuadas, examinando si el contenido contribuye a la sensibilización de la ciudadanía. Los análisis permitirán proponer mejoras en las prácticas comunicativas, fomentando así una comunicación ética, responsable y comprometida con la colectividad (Lasswell, 1948).

2.2.3 Teoría estructuralista

El estructuralismo aplicado a la comunicación y al análisis del discurso tiene sus fundamentos en la lingüística y la antropología. Para Medel (2013), Ferdinand de Saussure, “en su curso de lingüística general, propuso que el lenguaje es un sistema de signos compuesto por una significante imagen acústica y un significado concepto, cuyas relaciones internas generan sentido” (p. 02). Esta teoría representa el sustento principal del análisis de la estructura de los contenidos presentados al entender que una noticia debe tener relación con todos los elementos presentes dentro del proceso comunicativo.

Lévi-Strauss (1972) utilizó la teoría de la antropología estructural para estudiar los mitos y las culturas, evidenciando que las oposiciones binarias estructuran el pensamiento de los seres humanos, este factor influye directamente en el estudio, ya que, se puede analizar las oposiciones estructuralistas que se presentan en la mayoría de las noticias, donde existen contradicciones entre lo bueno y lo malo o la buena gestión contra la falta de atención municipal.

Para Martínez (1979), el autor Roland Barthes, extendió el análisis estructuralista a la cultura de masas y a los mensajes mediáticos. En la aventura semiológica, demuestra que todo producto comunicativo contiene capas de significación que pueden ser develadas mediante un análisis atento de sus signos.

Aplicada al objeto de estudio, esta perspectiva permite descomponer las noticias de Diario La Prensa sobre desechos sólidos en los elementos básicos que la componen, tales como las palabras, fotografías, fuentes o testimonios utilizados, omisiones, adjetivaciones, etc. Por ello, este análisis facilita la identificación de los patrones de discurso más utilizados por el medio y como se responsabiliza a las autoridades municipales de la crisis de la gestión de residuos sólidos (Martínez, 1979).

Con lo anterior, el análisis desde la teoría estructuralista facilita la comprensión de los contenidos y hace posible entender el rol ético del lenguaje, permitiendo desarrollar la construcción de mensajes claros que promuevan una comunicación más crítica, consciente y dirigida a mejorar el bienestar de los ciudadanos.

2.2.4 Teoría del Framing y Agenda Setting

Al realizar estudios sobre la cobertura mediática y el análisis de contenido es indispensable incluir teorías como la Agenda Setting y la teoría del Framing (encuadre). Su inclusión en esta investigación responde a la necesidad de comprender qué temas se publican, cómo se presentan y con qué énfasis.

La Agenda Setting, formulada por McCombs y Shaw (1972), sostiene que “los medios de comunicación tienen una gran capacidad para influir en la importancia que el público otorga a los temas de la actualidad” (p. 177). En otras palabras, los medios no le dicen a la gente qué pensar, pero sí sobre qué pensar. Aplicada al objeto de estudio, esta teoría permite indagar si el Diario La Prensa incluye el manejo de desechos sólidos como un tema relevante en su agenda, con qué frecuencia y en qué secciones. Así, la ausencia sistemática de este tema podría indicar una baja priorización editorial.

Por otro lado, la teoría del Framing, propuesta por Entman (1993), complementa a la anterior al estudiar cómo se presenta la información, debido a que un frame o encuadre “es un principio organizador que selecciona algunos aspectos de la realidad y los hace más relevantes” (p. 52).

El análisis de los encuadres predominantes en la cobertura de Diario La Prensa permite evaluar si el medio cumple con una función ética de servicio o si, por el contrario, prioriza el dramatismo y el conflicto.

2.2.5 Deontología periodística

La deontología periodística es entendida como los principios que los profesionales de la comunicación deben aplicar al redactar y transmitir un hecho noticioso a la sociedad; sin embargo, su conceptualización es aún más compleja, por ello a continuación se citarán autores que contrasten y definan dicho término.

La deontología periodística establece los límites y responsabilidades de la profesión. En este sentido, Ramos et al. (2020) la define como “un conjunto de normas, criterios, valores, etc., que han de respetar y fomentar sus profesionales para poder guiar su actividad de manera éticamente correcta” (p. 06).

Por su parte, Barroso (2011) define la deontología como “una parte de la ética que se encarga de analizar y dar a entender el conjunto de valores y principios que rigen para mejorar o afectar a una determinada profesión” (p. 142). En el periodismo, estos principios se traducen en la exigencia de imparcialidad y la prohibición del sensacionalismo, tal como lo recogen diversos códigos deontológicos.

2.2.6 Ética periodística y principios de Javier Darío Restrepo

En primera instancia, es necesario definir el concepto de ética periodística, el cual, según Díaz y Segado (2014) se refiere a:

Un conjunto de normativas que afectan principalmente al ejercicio periodístico, ya que, este está basado en los códigos de cada país y en la manera que este transmite la información de forma correcta a cada individuo por medio de una determinada plataforma que provea información a la colectividad (p. 03).

En el libro *El Zumbido y el Moscardón*, escrito por Restrepo (2004), se sostiene que “la ética periodística no es un reglamento de comportamiento, sino un compromiso con la calidad informativa que nace de la conciencia profesional” (p. 51). Este destaca que los profesionales en el periodismo deben entender su trabajo como un servicio público donde la veracidad es el valor supremo, sin dejar de lado el rigor y la responsabilidad social.

Por otro lado, para que el periodismo sea ético debe cumplir con la denominada triada, es decir, con la identidad, el servicio y el rigor. Restrepo y Herrán (1991) en *Ética para periodistas*, resaltan que la ética es para el periodista lo que la sal es para la cocina, no se ve en ningún espacio, pero se siente en todo, por ello, una información o noticia sin datos técnicos no tiene ninguna utilidad o no tiene sabor.

Los tres principios constituyen el marco analítico de esta investigación, los cuales, según Restrepo (2004), se definen como:

Identidad: actuar con coherencia ética y profesional, manteniendo valores como honestidad, responsabilidad y compromiso social. En el contexto de la cobertura de temas ambientales, implica que los medios no oculten sus intereses, ni hagan uso de tonos alarmistas para atraer nuevos lectores.

Servicio: hace referencia a la función social del medio, donde este debe informar, educar y orientar a los públicos hacia un bien común, aquí se debe ofrecer soluciones a las problemáticas, visibilizar buenas prácticas ciudadanas y promover la participación de los sectores históricamente marginados, este no se limita únicamente a denunciar un problema.

Rigor: hace referencia a como el medio informa con veracidad, investiga a fondo la problemática y verifica los datos antes de publicarlos. Respecto a los temas ambientales, al referirse al principio de rigor se debe incluir expertos en el tema abordado y no incluir únicamente testimonios de los ciudadanos o boletines de prensa.

El Consultorio Ético de Fundación Gabo, creado en el año 2000 sirvió como un repositorio donde Restrepo figuró como consultor ético y director de la plataforma digital,

brindando respuestas a diversos temas y aportando criterios para que estos puedan ser tratados de manera ética sin caer en el sensacionalismo y con datos reales. Aquí, se destaca como restrepo exigía que siempre exista un equilibrio de fuentes para no caer en prácticas poco éticas, por ello, estos principios representan la base central del presente estudio (Fundación Gabo, 2024).

2.2.7 Periodismo ambiental y cobertura de desechos sólidos

En la actualidad, el periodismo ambiental desempeña un rol clave en la concientización del cuidado ambiental, ya que, al ser utilizado por los medios de comunicación de gran alcance, permite llegar con mensajes clave hacia las audiencias, fomentando y creando nuevos ideales respecto a la temática.

Por un lado, Cumba (2020) destaca que el periodismo ambiental es una alternativa de gran importancia, ya que, permite integrar la educación ambiental en los medios de comunicación; sin embargo, presenta una dificultad relevante, la costumbre de ocultar o ignorar hechos que perjudiquen a determinados grupos sociales.

De La Fuente (2025) sostiene que la gran mayoría de las personas que ejercen el periodismo ambiental no tienen una formación adecuada y especializada en la rama, lo cual, limita una cobertura de los hechos profunda y brinda a los lectores una información que no cumple con los criterios básicos del periodismo.

En el caso de los desechos sólidos, estos son definidos como cualquier material que se desecha por haber perdido su valor o utilidad para quien lo genera (Organización Panamericana de la Salud, 2025). Por su parte, el Banco Mundial (2018), clasifica a los desechos en residuos orgánicos e inorgánicos. Así, estos conceptos se relacionan directamente, ya que, en Riobamba se producen aproximadamente 220 toneladas diarias de desechos sólidos, los cuales son trasladados al relleno sanitario de Porlón, el cual opera al 85% de su capacidad, esto según el Plan de reciclaje en la ciudad de Riobamba, escrito por la Dirección de Gestión Ambiental, Salubridad e Higiene (2024).

Bravo y Castelo (2023) sostienen que “los medios impresos, como periódicos y revistas, son especialmente importantes en la difusión de información y la formación de opinión pública” (p. 28). Sin embargo, advierten que el desinterés social en los problemas ambientales se refleja en la falta de acción efectiva. Por ello, esta investigación analiza si Diario La Prensa aplica los principios éticos de Restrepo para contribuir a una ciudadanía informada y responsable.

2.2.8 Tratamiento informativo y fuentes periodísticas

El tratamiento informativo, según Moreno (2001), es la “manera objetiva y estructurada de presentar hechos y datos para transmitir conocimiento” (p. 03). Se apoya en géneros periodísticos y recursos gráficos. Sus características son objetividad, veracidad, interés general y claridad. Ávila y Velásquez (2024) añaden que su importancia radica en mantener a la sociedad informada para que genere opiniones propias.

Ruiz y Albertini (2008) destacan que “las fuentes deben ser el principal sustento teórico de una noticia, ya que sin fuentes no existe rigor académico” (p. 17). La cobertura de los residuos sólidos conlleva tener al menos tres fuentes dentro de la nota, estas pueden ser las autoridades municipales, los ciudadanos afectados y los expertos en la temática tratada, el no incluir a alguna de las tres fuentes, la información queda limitada y no existe un equilibrio en la noticia.

2.2.9 Desechos sólidos

Los desechos sólidos se refieren a cualquier material que un individuo, empresa o industria desecha porque este ya no tiene ningún tipo de valor o utilidad, entre ellos se puede destacar restos de comida, plásticos, vidrio, metales y desechos industriales, que requieren una gestión adecuada para evitar daños ambientales y de salud (Organización Panamericana de la Salud, 2025).

Estos desechos pueden ser clasificados en orgánicos, los cuales son los que se descomponen de una manera rápida, es decir en días o semanas; y los inorgánicos, los cuales requieren un proceso más largo para su descomposición, ya que, estos tienen elementos más pesados y requieren hasta de años para su descomposición total (Banco Mundial, 2018).

Los desechos sólidos, en su gran mayoría no tienen ningún tipo de uso luego de ser tirados, pero un porcentaje de ellos aún tienen un valor en el reciclaje, esto según una investigación Sistema Verde (2024). Por ello, al realizar el reciclaje, el impacto ambiental se reduce, ayudando a conservar el ecosistema y mejorando la calidad de vida de los seres vivos.

2.2.10 Diario La Prensa

El Diario La Prensa es uno de los medios de comunicación más importantes de Riobamba y Chimborazo, se destaca por su amplia trayectoria. Desde sus inicios se destacó por presentar los hechos de forma oportuna, aspecto por el cual se posicionó como el principal medio de consumo de información por los ciudadanos del cantón y la provincia.

El medio nace el 14 de febrero de 1992, en la capital Chimboracense, fue fundada por el Dr. Carlos Freire Heredia, en primera instancia llamado La Prensa Chimborazo. Este inicio en formato tabloide, con el paso de los años fue evolucionando a un diario de formato estándar, convirtiéndose así, en un medio de comunicación clave para la provincia, destacándose por su compromiso social y comunitario (La Prensa, 2022).

El Diario fue motor para impulsar la unión y mingas barriales, diálogos entre las autoridades y los ciudadanos, levantamientos, clasificados, ayudas sociales, entre otros. Cubrió una serie de acontecimientos cruciales y se destacó por la creación de concursos para que la ciudadanía pueda integrarse a las diferentes programaciones que esta realizaba (La Prensa, 2022).

En el periodo de estudio julio a diciembre de 2024, Riobamba atravesó una crisis sanitaria por la deficiente recolección de desechos sólidos, problemática que afectaba directamente a los ciudadanos y la imagen del Cantón. Esta coyuntura convierte al periodismo local en un actor clave para la rendición de cuentas y la educación ambiental. Por ello, analizar la cobertura de Diario La Prensa desde los principios éticos de Restrepo permite diagnosticar si el medio cumple su función social o si contribuye a la desinformación y al sensacionalismo.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1 Variables

- Variable independiente: Ética periodística.
- Variable dependiente: Cobertura del manejo de desechos sólidos en la ciudad de Riobamba: análisis del contenido informativo del Diario La Prensa periodo julio - diciembre 2024.

3.1.1 Operacionalización de variables

Tabla 1: Operacionalización de variables

Variable	Definición	Categoría	Indicadores	Técnicas e instrumentos
Independiente: Ética periodística	Para Pérez (2007), la variable independiente hace referencia a la “forma en cómo se manipula o controla una investigación o experimento” (p. 172). Se refiere al conjunto de principios, valores y normas que regulan la práctica profesional del periodismo, garantizando veracidad, imparcialidad y responsabilidad social.	Valores éticos institucionales. Cumplimiento de códigos de ética.	• Contraste de fuentes. • Veracidad y precisión. • Responsabilidad social. • Independencia editorial.	Técnica: Análisis de Contenido. Instrumento: Matriz de análisis ético.
Dependiente: Cobertura del manejo de desechos sólidos	Para Espinoza (2018) la variable dependiente “es la que se mide o cambia como resultado de una investigación” (p. 44).	Contenido informativo de Diario La Prensa.	• Géneros periodísticos. • Titulares y enfoque.	Técnica: Análisis de contenido. Instrumento: Matriz

	Hace referencia al tratamiento informativo que los medios de comunicación realizan sobre la gestión, problemáticas, políticas y acciones relacionadas con los residuos sólidos.		• Número de fuentes. • Uso de recursos visuales.	de análisis de contenido. Técnica: Entrevista. Instrumento: Guía de entrevista semiestructurada.
--	---	--	---	--

Elaboración: Esteban Buñay

3.2 Enfoque de la investigación

Para desarrollar la presente investigación se empleó un enfoque cualitativo con el fin de interpretar los textos presentes en cada uno de los contenidos informativos y analizar aspectos como el nivel ético, lenguaje utilizado y tipos de narrativa, género, tipo de noticia, las fuentes, entre otros.

Es necesario entender que el enfoque cualitativo se refiere al método de investigación que busca dar a entender la complejidad de ciertos fenómenos de la sociedad a través de una serie de técnicas que abarcan la interpretación de datos no numéricos, los cuales pueden ser las palabras, canciones, discursos, análisis de retratos, observaciones, etc. (Medina, 2001).

Con este enfoque se pudo tener un análisis completo al interpretar los significados, enfoques y valores éticos presentes dentro de las notas informativas públicas por el medio de comunicación que se estudió.

Se utilizó la técnica del análisis de contenido y análisis ético para evaluar el cumplimiento de principios éticos en las publicaciones de Diario La Prensa. De forma complementaria, se aplicó la técnica de la entrevista semiestructurada apoyada en una guía de preguntas dirigida a profesionales de la comunicación, con el fin de obtener criterios cualitativos que profundicen en las políticas editoriales y la responsabilidad social del medio.

Finalmente, este enfoque facilitó un análisis integral del discurso periodístico empleado por el medio de comunicación, observando tanto la estructura narrativa como los elementos éticos implícitos en la práctica informativa que realiza día a día el Diario, sobre todo, en el periodo establecido para realizar el presente estudio.

3.3 Tipo y nivel de investigación

El estudio fue de tipo descriptivo y analítico, ya que con esto se pudo entender de manera más precisa el contenido que transmite el Diario La Prensa.

Una investigación de tipo descriptiva hace referencia a un enfoque que trata de describir con precisión y sistemáticamente cuales son las características de una determinada población, situación o fenómeno que se esté estudiando, las cuales responden a las preguntas de las causas y efectos de un determinado problema (Valle et al., 2022).

Por un lado, se realizó una investigación de tipo descriptivo, ya que, el estudio buscó caracterizar cómo el Diario La Prensa abordó el tema del manejo de desechos sólidos, identificando sus enfoques, fuentes y formas de tratamiento informativo con el que publicó sus notas informativas en el tiempo establecido.

Por otro lado, al referirse a una investigación de tipo analítica, según Rojas (2015) se refiere a “aquella que busca descomponer un fenómeno en todas sus partes para estudiarlo a profundidad, buscando las relaciones causales, su interpretación, crítica y aplicación” (p. 07), todo esto para poder explicar eventos complejos, dejando de lado la descripción y usando métodos más complejos.

La investigación también fue de tipo analítico, ya que, con este se pudo examinar las dimensiones éticas y discursivas que emergen en la cobertura, contrastándolas con los principios éticos de Javier Darío Restrepo, los cuales son empleados por los profesionales del periodismo y la comunicación.

El nivel de la investigación fue exploratorio–interpretativo, ya que, con este se examinó los fenómenos que son poco abordados en el contexto local, proponiendo una lectura crítica de la función periodística frente a los problemas ambientales urbanos y el manejo de los desechos sólidos de la ciudad de Riobamba.

3.4 Diseño de la investigación

El diseño que se adoptó para el estudio es no experimental y transversal. Por un lado, fue no experimental porque no se manipularon variables, sino que únicamente se analizaron materiales periodísticos ya publicados por el medio de comunicación. Por otro lado, fue transversal porque el estudio se realizó dentro de un periodo de tiempo específico, es decir, desde julio a diciembre del año 2024.

Además, se aplicó la técnica del análisis de contenido y análisis del discurso, lo que permitió observar cómo los textos periodísticos reproducen ideologías y posturas éticas en torno a la gestión ambiental y el manejo de los desechos sólidos en Riobamba.

3.5 Población y muestra

Para desarrollar la presente investigación, se consideró el análisis de los ejemplares hemerográficos publicados por el Diario La Prensa, con el fin de identificar y examinar el tratamiento informativo de las noticias relacionadas con el manejo de desechos sólidos en la ciudad de Riobamba.

Al realizar una revisión sistemática de los ejemplares disponibles en el archivo de Diario La Prensa, entre los meses de julio y diciembre de 2024 se registró la publicación de aproximadamente 1250 contenidos noticiosos. Posteriormente, se aplicó un proceso de clasificación temática donde se determinó que únicamente 20 publicaciones correspondían a contenidos relacionados con el manejo de desechos sólidos en el cantón Riobamba.

La muestra es intencionada y no probabilística, compuesta por 20 publicaciones, que abordan de manera directa o indirectamente el tema del manejo de desechos sólidos en la ciudad de Riobamba. Dichas publicaciones fueron seleccionadas por su relación con el tema, la presencia de fuentes, el tratamiento informativo y su relevancia social en el contexto de la cobertura ambiental local.

Si bien 20 publicaciones pueden parecer un número reducido en comparación con el total de noticias publicadas durante el periodo estudiado, fue considerada una muestra suficiente para un estudio cualitativo de tipo exploratorio, debido a que permitió un análisis en profundidad de cada pieza informativa, analizando cada aspecto relevante para verificar el cumplimiento de los principios éticos (Krippendorff, 2018).

La suficiencia de la muestra estudiada no se determinó mediante criterios estadísticos, sino, por la capacidad de los ejemplares seleccionados para aportar información relevante respecto a los principios éticos planteados por Restrepo (2004). Con la aplicación de las matrices de análisis se pudo verificar una recurrencia en las categorías evaluadas como en los patrones de tratamiento informativo, con ello, se pudo determinar que la incorporación de nuevos ejemplares no generaba elementos significativamente distintos para la interpretación de los resultados.

De esta manera, la muestra analizada alcanzó un nivel de saturación teórica que permitió comprender la práctica periodística del medio de comunicación en la cobertura en temas relacionados al manejo de desechos sólidos durante el periodo julio a diciembre de 2024. Estos factores no buscan generalizar a otros contextos, periodos o medios de comunicación, así, la importancia del presente estudio radica en la profundidad analítica y

en la comprensión cualitativa del fenómeno investigado más allá de buscar una deducción estadística de los hallazgos.

3.6 Técnicas e instrumentos de investigación

3.6.1 Técnicas

- **Revisión documental:** esta técnica ayudó a la localización, registro y selección sistemática de los contenidos publicados en las ediciones diarias de Diario La Prensa durante el periodo julio – diciembre de 2024, en esta fase se pudo recolectar el material que fue objeto de estudio.
- **Análisis de contenido:** fue utilizada para comprender los textos y narrativas de las noticias, incluyendo el análisis crítico del discurso (ACD), con esta técnica se pudo evaluar el nivel ético, incluyendo el lenguaje, sentido de los mensajes y las estrategias discursivas para definir el nivel de responsabilidad social del Diario La Prensa. A su vez, permitió analizar los géneros periodísticos utilizados, tono de la noticia, tipo de lenguaje, etc.
- **Entrevista semiestructurada:** esta técnica ayudó a la recolección de datos primarios dirigida a tres profesionales expertos en comunicación, ética y medio ambiente. Se optó por la modalidad semiestructurada porque permite combinar preguntas preestablecidas con la flexibilidad de profundizar en las respuestas de los entrevistados, obteniendo así información más rica y contextualizada.

3.6.2 Instrumentos

- **Matriz de análisis de contenido:** instrumento diseñado para sistematizar y organizar la información recopilada de las piezas periodísticas seleccionadas. En este instrumento se incluyó el titular de la noticia, fechas de publicación, género periodístico, tono, elementos visuales, mensajes clave y firma del periodista, elementos que permitieron entender la manera en que se realiza la cobertura informativa y la cobertura periodística desarrollada por el medio sobre los residuos sólidos.
- **Matriz de análisis ético:** fue el instrumento principal de la investigación, esta se derivó de las categorías de la matriz de análisis de contenido, incluyendo el análisis crítico del discurso y los principios éticos planteados por Restrepo (2004). Esta matriz integró categorías relacionadas con el contenido explícito del mensaje, las estrategias discursivas empleadas para construir la información y la finalidad

comunicativa de la publicación. Adicionalmente, se analizó el número de fuentes presentes, la contrastación de fuentes, presencia de opinión del medio, los principios éticos y finalmente, la evaluación ética, con estos criterios se pudo realizar una evaluación del tratamiento ético que el medio otorga al tema abordado.

- **Cuestionario de entrevista:** constó de nueve preguntas abiertas diseñadas a partir de los hallazgos de la revisión documental y adaptadas a cada uno de los perfiles profesionales de los entrevistados, orientada a validar la práctica ética del medio desde la visión de expertos. Las preguntas abordaron temas como el proceso de cobertura, selección de fuentes, veracidad, tono, imagen de autoridades y equilibrio informativo.

3.7 Procedimiento metodológico

1. Revisión exhaustiva de las publicaciones del Diario La Prensa para identificar las publicaciones relacionadas con la gestión de desechos sólidos en la ciudad de Riobamba.
2. Selección la muestra, clasificación de las 20 piezas informativas encontradas en el periodo de tiempo por su relación con la temática.
3. Aplicación del instrumento de análisis, lectura detallada y llenado de fichas según las categorías diseñadas para el análisis.
4. Registro y tabulación de datos por medio de la codificación de la información para identificar géneros, fuentes y enfoques temáticos que aborda el medio de comunicación.
5. Análisis comparativo de los hallazgos a la luz de los principios de ética periodística y teorías de la comunicación social abordadas en el capítulo II.
6. Elaboración de un micro documental de tres minutos como propuesta comunicacional final que sintetice los resultados sobre la ética periodística en la cobertura ambiental del manejo de los desechos sólidos en Riobamba.

3.8 Validez y confiabilidad

- **Validez de contenido:** los instrumentos de análisis (matriz de análisis de contenido y matriz de análisis ético) fueron elaborados a partir de la operacionalización de las variables, tabla que fue revisada y aprobada por la tutora de la investigación, Msc. Jenny Zavala Enríquez.

- **Confiabilidad fiabilidad interjueces:** con el fin de reducir sesgos de interpretación a l momento de realizar los análisis cualitativos de las publicaciones, se ejecutó un método de validación cruzada, es decir un segundo evaluador que desarrolló de manera independiente las dos matrices a una muestra aleatoria del 25% del total de las notas, es decir 5 de las 20.
- Los resultados fueron comparados con los del investigador principal, alcanzando un nivel de acuerdo superior al 85% en las categorías principales (género, tono, intencionalidad, contraste de fuentes). Las discrepancias fueron discutidas y resueltas, ajustando los criterios de codificación para el resto del análisis. Este procedimiento sigue las recomendaciones de Krippendorff (2018) para estudios cualitativos de contenido.

3.9 Limitaciones del estudio

Una de las principales limitaciones que presentó el presente estudio es el número reducido de publicaciones sobre la temática ambiental, en específico, del manejo de desechos sólidos en el cantón Riobamba solo 20 noticias en seis meses, lo que limitó un análisis amplio de los contenidos publicados y la comparación y contraste del estudio realizado. Sin embargo, esta característica reforzó el valor cualitativo del estudio, permitiendo un análisis a profundidad del tratamiento ético y comunicativo del medio.

Otra limitación es que los resultados no son generalizables a otros medios de comunicación o a otros periodos de tiempo, pues la muestra es pequeña y específica a un contexto local. Además, es necesario destacar que no se tuvo acceso al manual de redacción ni al código de ética interno de Diario La Prensa, por lo que el análisis se limitó a los principios éticos de Restrepo (2004) como marco externo de referencia.

Una limitación adicional del estudio es que el análisis se circunscribió exclusivamente a la versión impresa de Diario La Prensa, sin considerar su edición digital ni sus plataformas en redes sociales, es decir, Facebook y la página web. Por lo que, esta decisión se justifica en dos razones principales. En primer lugar, el periodo de análisis desde julio a diciembre de 2024, el cual, corresponde a una crisis sanitaria por la deficiente recolección de residuos, y se priorizó el medio impreso por ser el formato histórico del diario y por mantener una estructura editorial estable (secciones fijas, periodicidad diaria), lo que facilita la comparación sistemática de las publicaciones.

En segundo lugar, si bien el gerente entrevistado mencionó que el medio opera en plataformas digitales, el análisis de contenido en redes sociales requeriría un enfoque

metodológico diferente (por ejemplo, análisis de interacciones, algoritmos, temporalidad) que desbordaba los alcances de esta investigación.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados

La presente investigación tuvo un análisis exhaustivo de los contenidos publicados de manera impresa por Diario La Prensa, durante el periodo julio a diciembre de 2024. Este estudio se ejecutó a través de matrices de análisis de contenido, donde se conocieron aspectos clave de la información presentada, además, se conoció el nivel de aplicación de la ética e imparcialidad en la información presentada a los públicos.

Para el desarrollo de la presente se utilizaron matrices de análisis de contenido y matrices de análisis ético, las cuales fueron aplicadas a un total de 20 noticias relacionadas con el manejo de desechos sólidos en Riobamba.

También, se realizó la aplicación de entrevistas a tres expertos: uno en el área de la ética, otro en el área ambiental y finalmente a un representante de Diario La Prensa, con ello, la información obtenida permitió identificar diversos patrones discursivos, enfoques narrativos y prácticas periodísticas relacionadas con los principios éticos de servicio, rigor e identidad, propuestos por el autor considerado para la presente investigación, Javier Darío Restrepo.

Los resultados fueron organizados en categorías establecidas dentro de las matrices de análisis de contenido y de análisis ético, tales como: veracidad y relevancia, tono discursivo, intencionalidad del mensaje, contrastación de fuentes, géneros periodísticos, presencia de opinión del medio en las notas, principios éticos y elementos visuales. Con estos datos, se pudo entender si el contenido periodístico cumplió con la parte ética investigada.

Cabe destacar que, para el desarrollo de la presente investigación, en específico, de los análisis de los contenidos publicados, se solicitó al medio de comunicación el manual de redacción y código de ética que hacen uso sus periodistas; sin embargo, no hubo una apertura positiva de su parte, por lo cual, el estudio se limitó a analizar únicamente desde los principios éticos de: servicio, rigor e identidad, establecidos por el autor mencionado, Javier Darío Restrepo.

En la evaluación de los principios éticos de servicio, rigor e identidad propuestos por Javier Darío Restrepo, se estableció una escala con tres niveles de valoración (cumple, cumple parcialmente, no cumple). Para determinar que se cumple con la aplicación de los principios se analizó la aplicación clara y consistente de los criterios del principio evaluado;

cumple parcialmente cuando los criterios relacionados al principio fueron aplicados de manera incompleta o limitada y no cumple cuando los criterios analizados estuvieron ausentes o incompletos para demostrar la aplicación del principio estudiado.

En el principio de identidad, se analizó la coherencia ética y profesional del contenido, aquí se consideraron aspectos como la responsabilidad periodística, la transparencia en el tratamiento de la información y el no incluir términos alarmistas o sensacionalistas. Cumple con la evaluación cuando todos los criterios estuvieron presentes de manera clara, cumplió parcialmente cuando existe notoriedad de algunos de ellos y no cumplió cuando no existió presencia de los criterios.

En el principio de servicio, se analizó como el medio busco educar a la ciudadanía, la visibilización de problemáticas y la generación de soluciones o buenas prácticas. Para considerar que una noticia cumplió con el principio se consideró la incorporación de los elementos anteriores de forma suficiente, cumplió parcialmente cuando solo desarrolló algunos aspectos y no cumplió cuando se limitó únicamente a exponer la problemática sin aportar elementos de utilidad para la ciudadanía.

En el principio de rigor se examinó la verificación de los datos, la contrastación de fuentes y la inclusión de voces expertas para contextualizar adecuadamente la problemática ambiental. Una noticia cumplió con el principio cuando presentó información verificada, contrastada y respaldada por fuentes especializadas, cumplió parcialmente cuando incorporó únicamente algunos de estos elementos y no cumplió cuando careció de contrastación suficiente o de fuentes que sustentaran la información difundida.

Con lo anterior, se presenta un análisis general de cada matriz empleadas dentro de la investigación:

4.1.1 Matriz de análisis de contenido

Dentro de la primera matriz se analizó diversos aspectos importantes de las diversas publicaciones realizadas por Diario La Prensa, dichas categorías analizadas son el tipo de género periodístico (noticia, reportaje, entrevista), el tono, los elementos visuales, mensajes clave y si la noticia presenta la firma del periodista o únicamente se presenta el contenido.

Tabla 2: Matriz de análisis de contenido

Aspecto evaluado	Observaciones generales
Género periodístico	La mayoría de las publicaciones tienen la estructura de una nota informativa, las cuales tienen una extensión promedio de entre

	3.000 y 3.500 caracteres y abarcan temáticas como la falta de recolección de desechos en los barrios de la ciudad, mingas comunitarias y esfuerzos de la municipalidad por combatir la falta de recolección de desechos y manejo deficiente de estos. En menor medida existen contenidos que se adaptan a géneros periodísticos como el reportaje y entrevistas, donde el medio busca presentar soluciones a esta problemática y la manera en que muchas personas realizan esfuerzos para reducir el impacto ambiental por medio del reciclaje de la basura.
Tono del mensaje	En su mayoría, las noticias utilizan un tono informativo, donde presentan datos, hechos relevantes y fuentes que sustenten la información, las cuales van desde autoridades municipales, los ciudadanos y en muy pocos casos, fuentes expertas en el tema. El Diario, ocasionalmente hace uso tonos técnicos, al usar palabras propias de la terminología ambiental; además de tener presencia de titulares alarmistas, generando reacciones negativas en los lectores.
Elementos visuales	La totalidad de la muestra analizada emplea imágenes como apoyo visual, las cuales van desde fotos donde se evidencia la acumulación de basura o escombros, personas apoyando en mingas comunitarias, hasta imágenes donde se muestra la gestión municipal respecto al tema. El medio no hace uso de infografías, carruseles, ilustraciones, gráficos o algún otro tipo de apoyo visual para las audiencias.
Mensaje clave	La mayoría de las noticias tienden a transmitir mensajes dando a conocer la falta de recolección de basura dentro de los espacios públicos como parques, calles y mercados de la ciudad, así también, evidencian los esfuerzos por mejorar la situación por medio del reciclaje y las mingas comunitarias realizadas en barrios periféricos de la ciudad. En menor medida, abarcan temas relacionados a las gestiones municipales para mejorar la crisis higiénica.

Firma del periodista	La mayoría de las noticias analizadas no presentan firmas del periodista, únicamente se evidencia un cierre con la frase “Redacción La Prensa”. En una menor cantidad, las noticias presentan la firma de los periodistas que laboran dentro del medio de comunicación.
----------------------	---

Fuente: Diario La Prensa

Elaboración: Esteban Buñay

Nota: Véase la matriz de análisis completa en anexos.

4.1.2 Matriz de análisis ético

En la segunda matriz se analizó la temática que abordan las noticias, como se dice o transmite las noticias hacia los públicos y cuál es la intención detrás de cada una. Por otro lado, también se analizó la contrastación de fuentes, además de ver si existe una opinión del medio de comunicación, la aplicación del principio ético de Javier Darío Restrepo, finalmente, se realizó una evaluación ética de la aplicación de los principios estudiados por parte del medio de comunicación.

Tabla 3: Matriz de análisis ético

Aspecto evaluado	Observaciones generales
Temática	La mayoría de las noticias corresponden a denuncias ciudadanas realizadas por los moradores de ciertos barrios de Riobamba, las cuales responden a la falta de recolección de la basura, presencia de roedores, escombros o animales muertos cerca de los ecotachos o lotes baldíos. En menor cantidad se relaciona con temáticas como la gestión municipal en desechos sólidos y los esfuerzos por aumentar el reciclaje para mejorar el manejo de los residuos dentro de la ciudad.
¿Cómo lo dice?	La mayoría de las noticias emplea un tono informativo, donde presentan datos relevantes, fuentes e información relevante para los receptores; sin embargo, también se usan tonos alarmistas en los titulares, los cuales buscan generar distintas reacciones emocionales en los ciudadanos. En una menor cantidad, las noticias tienen tonos alarmistas, los

	cuales responden a expresiones, titulares o recursos discursivos que exageran la gravedad de un hecho con el fin de generar preocupación o impacto emocional en la audiencia.
Intencionalidad	La gran mayoría de noticias parece estar intencionada en dar a conocer la falta de gestión municipal y la crisis higiénica que atraviesa la ciudad. En una menor cantidad, la intencionalidad busca generar reacciones emocionales, sean estas positivas o negativas de los públicos respecto al manejo de desechos sólidos y la gestión municipal; además, trata de educar a los ciudadanos para que puedan cuidar los espacios públicos como parques, calles, edificios emblemáticos y áreas verdes de la ciudad.
Contrastación de fuentes	La mayoría de las noticias no presenta una amplia contrastación de fuentes, ya que, solo incluye testimonios de los ciudadanos o de la administración municipal, lo cual, dificulta tener una contrastación real de fuentes. Por otro lado, las noticias también carecen de fuentes expertas en la temática abordada. Finalmente, algunas de ellas no tienen ninguna fuente, únicamente presentan la información recabada por los periodistas en el lugar del hecho.
Opinión del medio	La mayoría de las noticias no presentan opinión en el contenido noticioso. Aunque, en menor cantidad, se presenta opinión implícita dentro de ciertas frases, las cuales dan a conocer cuál es la postura del medio respecto al tema, en algunos casos se muestra apoyo a la gestión municipal y en otros crítica la manera en que se realiza el manejo de los desechos en la ciudad.
Principios éticos	El principio ético de mayor uso por el medio de comunicación es el de servicio, el cual responde a la contribución del medio hacia la comunidad, ya que, en la mayoría de las noticias se dan a conocer problemáticas sociales, busca una solución y trata de educar a la

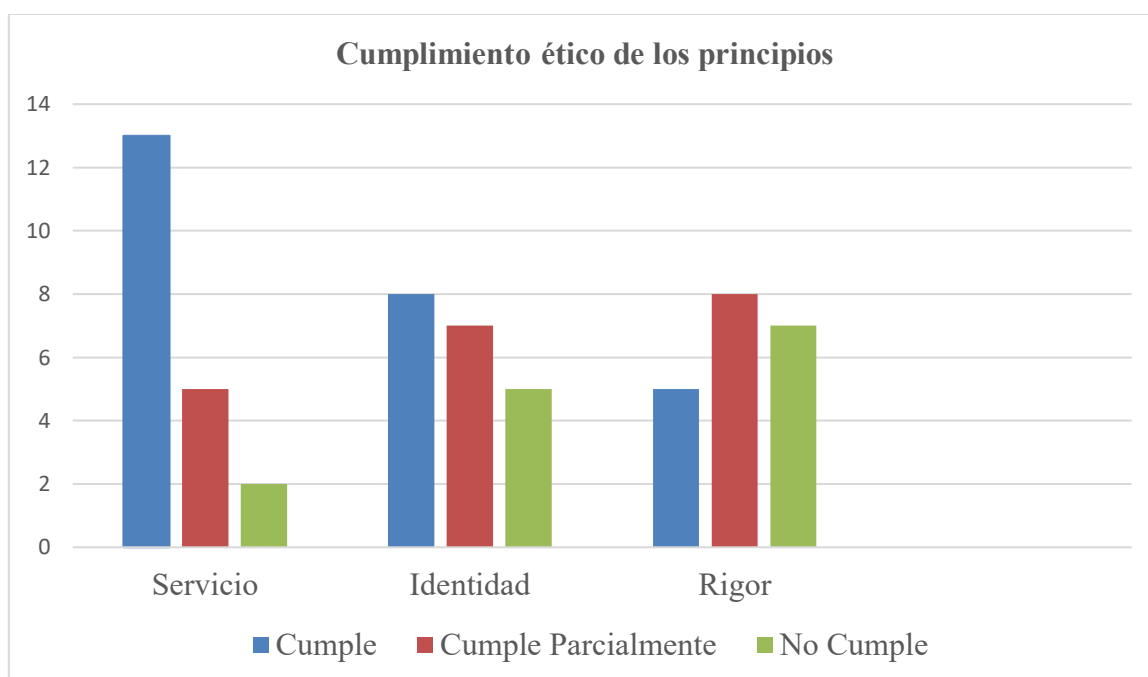
	ciudadanía. Sin embargo, el principio de identidad que se refiere a la forma en que el medio aborda la intencionalidad del mensaje, tono y construcción del discurso y el principio de rigor que evidencia la manera en que se investiga, contrasta y verifica la información, no son muy aplicados. Por un lado, el principio de rigor carece de una contrastación de fuentes debido a la falta de incorporación de expertos en el tema, testimonios de las autoridades y a una investigación no tan profunda de ciertas noticias. Finalmente, el principio de identidad no presenta un solo tipo de tono informativo y la intencionalidad del mensaje varía según la noticia que se presenta a los lectores, es decir, muchos de los contenidos tratan de mejorar la percepción ciudadana respecto a la gestión municipal y otros buscan dar a conocer la falta de recolección de los desechos.
Evaluación ética	La mayoría de las noticias cumple parcialmente con los principios éticos de Javier Darío Restrepo. Por un lado, el principio de identidad no presenta un solo tipo de tono, ya que, muchas de las noticias tienen tonos informativos, tonos alarmistas y en ciertas notas, tonos técnicos. Además, la intencionalidad del mensaje en cada noticia es diferente. Otro de los principios, como es el de rigor carece de una contrastación de fuentes, en algunos casos no presenta el punto de vista de especialistas en el tema o de autoridades municipales, este principio también carece de una investigación más profunda sobre la temática. Finalmente, el principio de servicio es el que, en su mayoría de cumple, debido a que el medio trabaja en beneficio de la comunidad, en muchos de sus contenidos trata de educar a la ciudadanía, busca solucionar ciertas problemáticas y da a conocer las deficiencias a la hora de la recolección de desechos sólidos.

Fuente: Diario La Prensa

Elaboración: Esteban Buñay

Nota: Véase la matriz de análisis completa en anexos.

Gráfico 1: Cumplimiento ético de los principios



Elaboración: Esteban Buñay

A partir de la síntesis presentada en las Tablas 2 y 3, se presenta un análisis de los principales resultados obtenidos de las matrices aplicadas a los contenidos publicados por Diario La Prensa, durante el periodo julio a diciembre del año 2024, los cuales responden a la temática del manejo de los desechos sólidos en Riobamba. Cada uno de los criterios analizados es sustancial para establecer si el medio cumple con la aplicación de los principios éticos propuestos por el autor utilizado en la presente investigación, Javier Darío Restrepo.

De las 20 noticias analizadas, se evidencia que en los meses de julio, agosto y septiembre existe un mayor número de publicaciones, es decir 7, 4 y 3 respectivamente; sin embargo, para octubre, noviembre y diciembre existe una disminución de notas, en estos meses el medio publica únicamente 2, 1 y 3, de forma correspondiente. Así, se puede entender que en los tres primeros meses del periodo analizado existió una cobertura más regular del tema, la cual decayó para finales del año.

La noticia fue el género más utilizado por el medio (17 de 20 publicaciones), es decir, un 85%; la mayoría de estas utilizan un tono informativo, pero existe presencia de titulares alarmistas en 6 noticias (30%) y un lenguaje técnico en 8 (40%). Los meses de julio (7) y agosto (4) fueron los de mayor cobertura de la temática, pero en meses posteriores, este número fue decayendo, lo cual evidencia una falta de seguimiento de la problemática

La debilidad presente en la mayoría de las noticias fue la falta de contrastación de fuentes, donde el 75% (15 de 20 publicaciones) no incluyeron voces expertas y 3 (15%) de

ellas no presentaron ninguna fuente. Asimismo, 14 (70%) noticias no presentan firma del periodista, lo que refuta el principio de identidad al no presentar al autor de la nota.

La firma del periodista dentro de las noticias se justifica en el principio de identidad de Restrepo (2004), el cual sostiene que “la firma es un mecanismo de rendición de cuentas y transparencia”. La ausencia de firma, como ocurrió en el 70% de las noticias (donde solo aparecía “Redacción La Prensa”), diluye la responsabilidad individual y contradice el principio de identidad.

El principio de servicio se cumplió en el 65% de las noticias (13 de 20) debido a que la gran mayoría de noticias busca educar a la ciudadanía y presenta problemáticas que afecta la calidad de vida. El principio de identidad se cumplió parcialmente en el 40% (8 de 20), ya que, ciertas noticias carecen de opinión diversas en las notas y una intencionalidad apropiada. El principio de rigor se cumplió solo en el 25% (5 de 20), este busca generar mayor contrastación e investigación de la información, pero algunas noticias no tienen una investigación profunda.

4.1.3 Resultados de las entrevistas

En el presente, se presenta los resultados obtenidos de las entrevistas aplicadas a expertos en ética periodística, temas ambientales y al gerente del medio de comunicación estudiado, todas estas con el objetivo de profundizar en el tema de la ética periodística en la cobertura del manejo de los desechos sólidos en la ciudad de Riobamba. Las interrogantes están elaboradas tomando en cuenta el área especialización de los entrevistados, es decir, para cada uno se elaboró un cuestionario propio.

Por ello, los resultados que se presentan evidencian la forma en que se abordan los temas del manejo de los desechos sólidos en la ciudad, los cuales están sintetizados en una matriz de entrevistas, elaborada propiamente para la presente investigación, mejorando la comprensión de las opiniones emitidas por los expertos abordados.

Con lo anterior, a continuación, se presenta la matriz de cada uno de los entrevistados, los cuales aportan al desarrollo de la investigación sobre la cobertura del manejo de los desechos sólidos en Riobamba. En cada una de las respuestas obtenidas se identificó la idea principal para conocer de manera precisa que quiere decir cada uno de los entrevistados respecto a la pregunta formulada.

Tabla 4: Entrevista a representante de Diario La Prensa

Representante de Diario La Prensa
--

Nombre:	Alejandro Lalama Freire	
Cargo:	Gerente de Diario La Prensa	
Trayectoria:	Es gerente de Diario La Prensa, su labor está vinculada a la administración, representación y procesos de modernización digital del periódico, además de la coordinación de proyectos comunicacionales, culturales y comunitarios desarrollados por el medio en la provincia de Chimborazo.	
Pregunta	Resumen de respuesta	Interpretación
¿Cuál es el proceso que siguen para cubrir temas relacionados con el manejo de desechos sólidos en Riobamba?	Seguimos un proceso basado en denuncias ciudadanas, las cuales nos llegan por redes sociales o en persona en la oficina, aquí registramos versiones y enviamos periodistas al lugar para contrastar la información y comprobar la denuncia, aquí recogemos testimonios de residentes para obtener perspectivas diversas, si confirmamos un problema de salubridad como ratas, acumulación de basura u otros riesgos, contactamos con el departamento de higiene del municipio, para verificar qué acciones se han tomado o si hace falta un plan, una vez hecho todo esto procedemos a publicar la información.	El medio de comunicación funciona a partir de denuncias ciudadanas, las cuales son recibidas mediante quejas, las cuales son verificadas en territorio, consulta con los moradores y autoridades antes de publicar, especialmente cuando hay problemas de salubridad.
¿Qué criterios utilizan para seleccionar las fuentes en este tipo de noticias?	Recibimos las denuncias a través de las personas, nos contactamos directamente y así seleccionamos las fuentes, las cuales son de tres tipos, la primera fuente son los que denuncian, después las personas que corroboran el hecho que es la gente in situ y finalmente la autoridad competente, una vez con estas tres fuentes, nosotros procedemos.	Los criterios de selección se basan en las denuncias de los moradores, donde se seleccionan las tres fuentes, las cuales son las personas que denuncian, los afectados y las autoridades.
¿Cómo garantizan la veracidad y el contraste de información en sus publicaciones?	Nos caracteriza la credibilidad debido a que somos una empresa que tenemos más de 33 años, nuestra visión dentro de la sala de redacción es ir a corroborar, ya que hay fotografías que nos envían y no sabemos si son reales o manipuladas con inteligencia artificial, por ello, el periodista debe ir	La credibilidad y veracidad se basa en los años de experiencia del medio de comunicación, sumado a la contrastación de la información que se realiza al

	al sitio, verificar y corroborar la información para poderla publicar, porque, diariamente recibimos cerca de 300 o 400 mensajes en las redes sociales y ese número ha aumentado debido a que estamos en tiempos de elecciones.	momento de verificar en territorio si las denuncias son reales o falsas, proceso que se sigue para publicar o no una noticia.
¿Cómo definen el tono adecuado en sus publicaciones?	Nosotros no escondemos la verdad ni escogemos un tono amarillista, en el tema de la basura las imágenes hablan por sí solas por eso no se puede exagerar ni ocultar lo evidente, por ejemplo, en un mercado desbordado de basura no se puede borrar ni aumentarle la basura, si no únicamente dar a conocer a la ciudadanía los problemas de la ciudad, ya que como medio, nos debemos a ellos, pero en este caso, creo que la parte visual y grafica habla mucho más que las palabras.	Las imágenes hablan más que la información que la acompaña, por ello, no escogen un tono específico, ya que únicamente presentan imágenes sin ningún tipo de modificación, donde se evidencia la problemática abordada.
¿Qué papel juegan las autoridades municipales dentro de sus coberturas?	Creo que juegan un papel fundamental, muchas veces no nos dan apertura, las instituciones se cierran o tratan de ser solo ellos las fuentes oficiales, por ello las autoridades juegan un rol fundamental, pero, además, no le voy a decir oficial por que las personas también son oficiales, pero hay autoridades que deberían pronunciarse respecto a una problemática y no lo hacen, pero tienen esa responsabilidad con las personas, ya que ellos tienen ese rol protagonista como autoridades.	Juegan un rol fundamental, ya que son las fuentes oficiales y ocupan un rol protagonista respecto al tema del manejo de la basura; sin embargo, se considera que los ciudadanos también representan una fuente oficial.
¿Cómo manejan el equilibrio entre informar y no afectar la imagen de instituciones o actores sociales?	Es una mala connotación que nos dan a los medios y que afecta a la ciudadanía, ya que, nosotros no decidimos hablar mal de alguien, por el contrario, nosotros como medio de comunicación nos hemos mantenido con alta credibilidad porque somos transparentes, no nos inclinamos ni a un lado ni al otro sino nos basamos en corroborar y dar a conocer la información ya que no somos enemigos de nadie,	Se mantiene un equilibrio dando a conocer lo que está bien y lo que está mal, contrastando la información y dando a conocer a la ciudadanía el hecho, sin alterar o intentando afectar la

	solamente damos a conocer el hecho, mencionando si las cosas están bien o están mal.	imagen de alguna persona o institución.
¿Qué criterios aplican al momento de seleccionar imágenes para acompañar las noticias?	Nosotros tenemos una política, la cual es crear imágenes propias y si nos envían vamos a corroborar que sean reales, si son del gobierno o de autoridades se les toma de esa forma porque se supone que deberíamos confiar al ser entidades del estado, pero en general, tratamos siempre de que nuestras imágenes sean propias.	Las imágenes son propias de acuerdo con el hecho que se esté presentando, si son enviadas por entidades del estado, se les utiliza tal cual son recibidas por el medio.
¿Cómo diferencian entre información y opinión dentro de sus contenidos?	Nosotros tenemos segmentos de opinión, grupo editorial con personas externas al medio y expertas en diferentes áreas, en la mayor parte de los contenidos no hay opinión, ya que el medio es informativo y de servicio social, damos los hechos y las personas sacan sus conclusiones, ya que ellos deciden la postura que toman, tenemos segmentos de opinión dentro del medio, tanto impreso como web, pero en temas sobre la basura o los desechos no existe una postura, ya que es prohibido para el periodista escribir su opinión, ya que únicamente se debe contar el hecho.	Los contenidos se diferencian a través de segmentos dentro del periódico físico y en la página web, los periodistas no pueden emitir su opinión ya que eso está prohibido, únicamente se debe contar el hecho.
¿Consideran importante incluir fuentes expertas en temas ambientales?	Totalmente, yo creo que se debe garantizar la información a las personas, ya que si uno o tiene un experto que corrobore lo que se está diciendo es imposible presentar una noticia, por eso siempre se debe tener tres aspectos, el ciudadano, el experto y la autoridad o representante del estado; sin embargo, en la actualidad, es un poco difícil tener expertos en ciertos casos, ya que algunos no quieren hablar por miedo a repercusiones, así, los expertos ya no quieren ser expertos; sin embargo, creo que es uno de los pilares fundamentales en una noticia luego de las fuentes oficiales.	Se deben incluir expertos en el tema ya que son quienes conocen de cerca la realidad; sin embargo, muchos de ellos tienen miedo a hablar por temor a algunas represalias por parte del estado.

Análisis general: La entrevista aplicada evidencia que el medio de comunicación realiza la cobertura de noticias relacionadas con el manejo de desechos sólidos en la ciudad de Riobamba a partir de las denuncias realizadas por los ciudadanos. El medio busca realizar una triangulación de fuentes buscando diversas opiniones dentro del sector, además, generan imágenes propias de los diversos acontecimientos para no caer en el sensacionalismo, por ello, es importante recalcar que el medio de comunicación diferencia mediante segmentos la parte de opinión y noticias relacionadas con la comunidad.

Elaboración: Esteban Buñay

Nota: Véase la entrevista completa en el enlace en anexos.

Tabla 5: Entrevista a experto en ética periodística

Experto en ética periodística		
Nombre:	Jenny Ponton Cevallos	
Cargo:	Docente en la FLACSO (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales) – Sede Quito	
Trayectoria:	Doctora en ciencias sociales, especializada en estudios políticos, es licenciada en comunicación social para el desarrollo y máster en estudios de género. Es docente, investigadora y editora de la Revista Íconos, su trayectoria se enfoca en áreas como la comunicación, género, violencia, ética periodística e investigación sobre la responsabilidad social de los medios y la representación de la violencia en el Ecuador.	
Pregunta	Resumen de respuesta	Interpretación
¿Cómo define usted la ética periodística en la cobertura de problemáticas sociales como el manejo de desechos sólidos?	Considero que la ética periodística es un tema fundamental en la formación de quienes estudiamos periodismo y comunicación, en la práctica profesional, muchos periodistas trabajan en medios privados o digitales que necesiten financiamiento y auspicios para mantenerse, lo que a veces provoca malas prácticas y tergiversación a los derechos humanos, y la privacidad de la sociedad en general, por eso creo que es muy importante conocer y aplicar los principios éticos del periodismo y la comunicación.	La ética periodística constituye un conjunto de normativas que regulan la transmisión de información, su aplicación en la formación y práctica profesional contribuye a prevenir conductas inapropiadas, proteger la privacidad de las fuentes y garantizar el cumplimiento de estándares básicos de veracidad y responsabilidad.

¿qué implica informar con responsabilidad sobre temas ambientales que afectan directamente a la ciudadanía?	Considero que informar con responsabilidad implica pensar siempre si la información contribuye al conocimiento de las personas y si puede afectar a quienes están, creo que es importante mencionar que las personas mantengan su confidencialidad para evitar conflictos, por eso pienso que los principios éticos más importantes es mantener el anonimato y respetar la privacidad de las personas.	Esto implica respetar la privacidad y el anonimato de las personas, evitando causarles daño emocional o revitalizando al difundir información.
¿Qué riesgos éticos existen cuando un medio utiliza un tono alarmista o sensacionalista en este tipo de coberturas?	Considero que dar demasiada información, crea una percepción de inseguridad en la población, haciendo que las personas vivan con miedo y desconfianza, creo que muchas veces estos temas se comercializan por que generan atención e ingresos lo que mantienen a la población en constante alerta frente a una realidad que puede no ser tan grave como se percibe.	La percepción de la insalubridad exagerada genera miedo y la falta de la cooperación cuidada por mantener limpio la ciudad, y proteger tanto el medio ambiente como a las personas que redicen del tema.
¿Cómo afecta a la credibilidad de un medio la falta de contrastación de fuentes en sus contenidos informativos?	Considero que es muy importante verificar y constatar la información antes de difundirle, porque eso de la credibilidad y seriedad a un medio de comunicación, pienso que cuando un medio actúa con irresponsabilidad y publica información sensacionalista sin comprobarla, solo genera alarma a la población y pierde confianza ante la sociedad.	Es verificar y contrastar la información es fundamental para la que un medio de comunicación mantenga su credibilidad y evite generar alarma o desconfianza en la sociedad.
¿Qué importancia tiene el principio de rigor en la construcción de noticias relacionadas con gestión pública?	Considero que hacer periodismo, implica investigar a profundidad los temas, dar seguimiento a las noticias, contrastar información y consultar estadísticas, autoridades y especialistas, pienso que es importante que la ciudadanía conozca no solo los problemas, sino también las medidas y políticas públicas que se toman frente a ellos.	Un periodista debe tener una información verídica y dar seguimiento a noticias para mantener informado a la ciudadanía sobre los problemas y las acciones tomadas frente a ellos.

¿Considera que la ausencia de voces expertas en las noticias limita la calidad ética del contenido? ¿Por qué?	Totalmente las voces expertas son fundamentales en el periodismo porque nos permite comprender los problemas de manera más real, contextualizada y responsable, pienso que, en temas delicados como la insalubridad, y desechos sólidos se debe realizar una investigación más profunda para poder explicar las causas y los motivos del por qué, entonces ahí se debe tomar medidas como la prevención y acciones a tomar.	Un periodismo de calidad debe apoyarse en voces expertas e investigaciones profundas para informar de manera responsable sobre las problemáticas sociales delicadas y evitar un tratamiento superficial o sensacionalista.
¿Cómo debería manejarse el uso de imágenes para evitar la manipulación emocional de la audiencia?	Considero que los medios de comunicación deben evitar el uso excesivo de las imágenes, ya que puede causar un impacto negativo en la sociedad, pienso que es posible informar de manera más responsable utilizando imágenes que no generen la inseguridad.	Los medios de comunicación deben informar de manera responsable, evitando imágenes de impacto negativo para la sociedad.
¿cómo se puede evaluar si un contenido cumple con los principios de identidad, servicio y rigor?	Analizando esos contenidos, analizando si fue escritora de manera rigurosa, analizando todas esas listas, todos esos tres aspectos de ver la noticia, contrastando la noticia, a leerla y ver si se cumple o no, de acuerdo ya al criterio de un periodista que se está formando y que es profesional en el tema.	Un periodista debe verificar rigurosamente la información o la noticia cumple con los criterios éticos y profesionales del periodismo.
¿Qué consecuencias tiene para la opinión pública una cobertura sesgada o con inclinación institucional?	Pienso que el trabajo del periodista debe centrarse en mostrar las problemáticas de manera objetiva, verificando y contrastando diferentes fuentes y puntos de vista, pienso que el periodismo no debe defender ni atacar a ninguna institución, si no brindar una información completa para que la ciudadanía pueda formar su propia opinión, también es importante mostrar tanto los errores como los aciertos de cada situación, ya que informar solo es una parte de la realidad que puede	Es que el periodista debe informar de manera objetiva y equilibrada, teniendo en cuenta fuentes diferentes y algunos puntos de vista para evitar la desinformación y permitir que la ciudadanía argumente su opinión.

	generar desinformación y una percepción equivocada en la sociedad.	
Análisis general: La entrevistada experta en ética destaca que la ética es la parte principal de todo medio o periodista, la cual implica respetar la privacidad y no caer en el sensacionalismo, para ello es importante verificar y contrastar todo tipo de información que llegue a los profesionales de la comunicación. Se destaca que el uso de imágenes debe estar sujetas a la noticia y no hace uso imágenes fuertes o que generen pánico en la colectividad, destacando que el periodista debe informar de manera objetiva y equilibrada.		

Elaboración: Esteban Buñay

Nota: Véase la entrevista completa en el enlace en anexos.

Tabla 6: Entrevista a experto en temas ambientales

Experto en temas ambientales		
Nombre:	Alexis Joel Grefa	
Cargo:	Comunicador indígena, ambientalista y defensor de la amazonia ecuatoriana	
Trayectoria:	Ambientalista y participante de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Clima, ha participado en espacios como la Cumbre Amazónica 2022, semanas del clima como las COP y en proyectos de memoria y fortalecimiento de las raíces como la escuela Runa Yachay y Jóvenes Amazónicos.	
Pregunta	Resumen de respuesta	Interpretación
¿cómo evalúa la cobertura mediática sobre el manejo de desechos sólidos en Riobamba?	La cobertura en general suele enfocarse de formas muy distintas, diversas y no tienen una focalización correcta, siento que en Riobamba hay un intento de construir algo más estructurado, pero metodológicamente hablando el mensaje era más disperso, por ello se debería focalizar mejor y tener una idea más clara de lo que se necesita informar, entiendo el sentido en cómo la gente recibe y entiende los mensajes.	La cobertura no tiene una focalización correcta, por ello el mensaje debe ser más estructurado y con una visión más clara de lo que se quiere lograr en los públicos.
¿Considera que los medios de comunicación transmiten información técnica	Considero que no, porque los medios muchas veces están generalizando el tema del tratamiento de los residuos, dando información muy generalizada y escasa, siento que a los medios le falta generar mucha información que sea más permisible para la ciudadanía, la cual capte el mensaje sin mucho	No se transmite una información adecuada ya que los medios emplean mucho tecnicismo que dificulta el entendimiento

adecuada sobre este tema?	tecnicismo para que llegue con claridad hacia las audiencias.	del mensaje por las audiencias.
¿Considera que los medios de comunicación transmiten información técnica adecuada sobre este tema?	Yo creo que en cualquier área, ya que, el no conocer sobre cierto tema hace que la información sea muy dispersa y generalizada, por ello es importante que en la revisión de los guiones o en la construcción del plan comunicacional estén involucrados profesionales en la temática ambiental para entender más allá de los puntos cotidianos, utilizando una comunicación transversal donde se dialogue entre lo ambiental, lo político, incluso en lo comunicacional, lo técnico y de esta manera se cree un mensaje claro.	La información transmitida por los medios de comunicación es muy dispersa y generalizada, por ello, se debe mejorar la construcción inicial de planes y guiones empleando una comunicación transversal con varios puntos de vista.
¿Qué errores comunes ha identificado en la forma en que se comunica el tema de la basura en medios locales?	Creo que en Riobamba hay muy pocos espacios donde se hable de los residuos sólidos; sin embargo, creo que uno de los lugares donde más se habla sobre este tema son las redes sociales, plataformas del GAD u otras entidades, uno de los principales errores es la forma en la que se brinda la información, no hay una información que te eduque, por ello, es muy difícil en lo comunicativo que el mensaje llegue a la ciudadanía. Este es un tema que se va tejiendo, es como un efecto dominó, ya que si no hay una buena comunicación es porque no hay una buena parte técnica, lo cual provoca una desorganización, por eso vemos una ciudad con bastante comunicación, por ello, el principal error es no tener una comunicación transversal que ayude a generar un efecto dominó.	Uno de los principales errores es no tener una comunicación transversal que ayude a generar un efecto dominó en la audiencia, ya que, únicamente existe abordaje de estas noticias dentro de las redes sociales.
¿Cómo influye el uso de un lenguaje alarmista en la percepción ciudadana sobre la gestión de residuos?	Yo pienso que la falta de información que generan los medios genera que algunos espacios tergiversen la información o el mensaje, lo que provoca que la ciudadanía no pueda organizarse, generando alarmismo y desinformación en redes sociales, por ello, esto juega un papel muy importante en la	La falta de información genera que los espacios tergiversen la información, provocando que la ciudadanía no pueda organizarse debido a la

	problemática por que no existe claridad en el mensaje y si no hay claridad, la ciudadanía genera noticias de tipo alarmista y provocando que la información sea cambiante y receptando de diversas formas.	desinformación y el alarmismo.
¿Cree que los medios contribuyen a la educación ambiental o generan más preocupación que soluciones?	Creo que sí, ya que una de las cosas más importantes que tal vez no analizamos desde lo comunicativo es la educación y formación de los públicos, ya que muchas veces es lo que menor importancia se le brinda, por ello, la concepción de estos procesos hace parte del pensamiento de una persona sobre los desechos sólidos, por ello, todo esto viene desde la formación en lo cultural de las personas y eso inicia desde lo comunicativo, inicia desde la formación en las casas, entonces creo que ahí juega un rol muy importante la comunicación de generar este tipo de conciencias, no desde imponer como ciertos pensamientos, sino que realmente generar conciencia en las personas.	Los medios si contribuyen a la formación y educación de los públicos, esto a partir de la concepción de procesos que hacen parte del pensamiento de una persona respecto a un tema específico.
¿Qué papel deberían cumplir los medios en la promoción de una cultura de reciclaje y responsabilidad ambiental?	Primero generar conciencia de las cosas que se van informando a través de diferentes metodologías como videos o audios o conceptos aterrizados a la realidad de Riobamba, por ello los medios de comunicación deben enfocarse en generar una conciencia de vida social donde cada uno es responsable de sus actos, por ello, con la comunicación se debe tener un trabajo profundo, abarcando incluso a la ruralidad, segundo creo que educar cómo se ordena o cómo vas a organizar la basura, entonces como que debe tener diferentes metodologías para las distintas audiencias que tiene la ciudad.	Primero generar conciencia en la ciudadanía a través de diversas metodologías de enseñando, abarcando a la ruralidad y segundo, educar como se organiza los desechos.
¿Cómo deberían presentarse las imágenes o contenidos visuales	Yo me inclino con lo mencionado, las imágenes deben contextualizar cada lugar, audiencia y público, entonces las imágenes deben generar y hacer un cambio al pensamiento de la persona como tal y	Las imágenes deben dar el contexto completo de lo que la información trasmite, no solamente usar

para informar sin generar desinformación o pánico?	hacerse responsable de lo que estamos utilizando, de lo que necesitamos como tal, no solamente hacer uso de imágenes que generen pánico o sensacionalismo dentro de las audiencias que reciben la información.	imágenes que generen pánico en las audiencias.
¿Qué impacto tiene la falta de información técnica o datos en la comprensión del problema por parte de la ciudadanía?	En general todo, porque el hecho de como hablamos o comunicamos a la ciudadanía sobre una temática debe entenderse de manera clara, al hacer uso de palabras muy técnicas hace que sea muy difícil entender de manera clara la información más de información, mucho más a la ciudadanía de pie, a la ciudadanía que está en el día a día, incluso hay muchos que tenemos un alto nivel de analfabetismo dentro de la ciudad, entonces como si a duras penas podemos usar la tecnología, es muy difícil entender sobre cómo la información que nos están dando, nuevamente creo que la información debe ser transversal para que pueda ser entendida por la ciudadanía.	Tienen un impacto considerable, debido a que, el no incluir fuentes expertas puede provocar una información sesgada, dificultando la manera de entender la información en las audiencias.
Análisis general: El entrevistado experto en temas ambientales destaca que en la ciudad de Riobamba no se tiene una focalización correcta de los contenidos informativos que se publican, además, que le hace falta tener una mayor educación comunicacional, ya que la información que estos presentan es muy generalizada y no tiene un enfoque claro. Los medios de comunicación deben mejorar las coberturas en temas del manejo de residuos sólidos, utilizando una comunicación transversal e incluyendo el testimonio de expertos en el tema, para que se pueda evitar el sensacionalismo y los ciudadanos puedan entender la información que se presenta.		

Elaboración: Esteban Buñay

Nota: Véase la entrevista completa en el enlace en anexos.

4.1.4 Resultados de las matrices de entrevistas

Con la triangulación de las entrevistas, se pudo identificar que los tres expertos coinciden en la necesidad de fortalecer la aplicación ética en la cobertura del manejo de desechos sólidos, ya que, según su criterio, muchas veces la información presentada es muy generalizada y no presenta una intención clara para las audiencias. Por ello, plantean que se debe mejorar las prácticas comunicativas donde se aplique una comunicación transversal que pueda cubrir diferentes zonas donde la comunicación tradicional no llega.

Los entrevistados recalcan la necesidad de fortalecer el rigor informativo y tener mayor aplicación del principio de identidad, debido a que muchas veces la información no tiene una investigación profunda, dificultando la interpretación clara de los contenidos periodísticos por parte de los receptores. Destacan la incorporación de expertos en la temática tratada para que el medio funcione como un educador de la sociedad e incorpore conocimientos técnicos y profesionales sobre las diversas temáticas analizadas.

La mayoría de los criterios de selección de fuentes se basan en las denuncias ciudadanas. Para obtener una correcta contrastación de fuentes establecen realizar una triangulación de testimonios, es decir: autoridades, voces expertas y ciudadanía. Sin embargo, los entrevistados coinciden en que en muchos casos los expertos en la temática tienen miedo a dar su punto de vista por miedo a represalias por parte de las entidades.

El medio de comunicación crea imágenes propias de las problemáticas y hechos noticiosos, las cuales buscan transmitir la problemática y generar una mayor credibilidad al medio al publicar información real y desde la zona afectada.

La experta en temas éticos hace énfasis en que la ética periodística es fundamental en la práctica profesional de los comunicadores, donde estos deben respetar la privacidad y evitar causar daños emocionales a las audiencias. La información que se presenta debe ser verificada y contrastada, informando con responsabilidad y cumpliendo con los principios éticos de servicio, rigor e identidad, evitando la desinformación y permitiendo que la ciudadanía tenga su propia opinión.

El experto ambiental destaca la importancia de generar una comunicación que ayude a la educación de la ciudadanía en el tema de la separación de desechos, ya que, muchas veces la información no es la más adecuada debido a que los medios emplean tecnicismos que dificultan el entendimiento del mensaje. Al generar una comunicación transversal, el entrevistado destaca que se generara un efecto dominó que ayude a que la ciudadanía sea más ordenada, generando un impacto considerable en la colectividad.

Al contrastar de manera conjunta, los resultados evidencian que los medios de comunicación aún carecen de una aplicación correcta de la ética periodística, ya que, en muchos casos, los principios éticos plateados por Restrepo no se cumplen, debido a que hace falta mayor investigación y contrastación para cumplir con el rigor ético; un tono e intención clara a la hora de presentar el mensaje para tener identidad; y finalmente educar y aportar con soluciones a las problemáticas de la colectividad para mejorar el principio de servicio.

4.2 Discusión de resultados

El presente estudio se destaca debido a la primicia de investigación respecto a la ética periodística que se aplica en la cobertura del manejo de desechos sólidos en la ciudad de Riobamba, durante el periodo de julio a diciembre del 2024. Apoyado en sustentos teóricos de la comunicación e investigaciones previas realizadas, se aplicó matrices de análisis de contenido, análisis ético y entrevistas a expertos en la temática estudiada, con estas herramientas, se pudo obtener datos que complementaron el presente trabajo investigativo y los respectivos resultados.

La mayoría de las noticias carece de una contrastación de fuentes, debido a que solo el 25% cumple con el principio de rigor; este resultado coincide de manera parcial con los hallazgos de Larrea y Barrionuevo (2023) en el periodo 1990-2000, quienes evidenciaron poca incorporación de expertos en temas ambientales en los medios impresos de Riobamba. No obstante, a diferencia de dicho estudio, donde la falta de incorporación de fuentes se debía a aspectos tecnológicos, en el periodo 2024 existe la misma debilidad debido al temor de los profesionales a represalias por parte de las autoridades.

Entre 2000 y 2010, los temas ambientales se trataban con un enfoque informativo, pero con escaso seguimiento (Bravo y Castelo, 2023); esta investigación actualiza dicho diagnóstico, en el cual el porcentaje de seguimiento sigue siendo bajo, ya que solo existen 20 noticias en seis meses, con mayor concentración a inicios del periodo estudiado y decayendo hacia finales de año. Estos datos son similares a los observados por Ruales y Montero (2023) en el periodo 2010-2020, lo que indica una falta de continuidad histórica de los temas ambientales en la ciudad de Riobamba.

Cerca del 80% de las noticias hace uso de un tono informativo, el cual incorpora datos relevantes, testimonios de los afectados y de las autoridades de turno, mejorando la confiabilidad de las audiencias respecto a las noticias presentadas. Este hallazgo coincide con lo planteado por Ruales y Gavilanes (2025), quienes destacan que las noticias deben tener un contraste y un tono claro para que los receptores puedan comprender la noticia y, de esta manera, se pueda evitar tener una información sesgada o poco entendible para los lectores.

Por otro lado, Bravo y Estrada (2021) resaltan que la creación de imágenes y contenido audiovisual propio genera una mayor confiabilidad en los lectores y consumidores del contenido, ya que, instintivamente, se cree que el medio contrasta la información en el lugar de los hechos. Esta afirmación confirma lo expuesto por el gerente del medio de

comunicación, quien destaca la importancia de generar imágenes propias de una noticia para aumentar la credibilidad del medio y, asimismo, dar a conocer cómo se encuentra una problemática sin buscar generar pánico o alterar una imagen.

En la investigación de Cuero et al. (2021) se evidencia que los medios de comunicación del país dependen únicamente de fuentes oficiales para abordar temas ambientales; con ello, este estudio confirma dicha dependencia, pero en el ámbito local, ya que el 60% de las noticias se basa en las versiones municipales y ciudadanas y, además, en estas notas no se incluye la postura de expertos en el tema. A diferencia de aquella investigación, donde las fuentes eran únicamente gubernamentales, en Diario La Prensa predominan las denuncias ciudadanas, lo que explica por qué el principio de rigor es el más cumplido, al visibilizar problemas comunitarios.

Los encuadres de conflicto y contraste son los más usados por la prensa de Ecuador (Larrea, 2020), este patrón es evidenciado nuevamente dentro de la presente investigación, ya que el 75% de las noticias utiliza frames de conflicto y catástrofe, lo que impide que el medio de comunicación cumpla con la función educativa. Este hallazgo contrasta con lo observado por Aranzazu (2020), quien destaca que en la región la cobertura ambiental es sensacionalista, poco consecutiva y esporádica.

Desde la teoría funcionalista de Lasswell (1948), se confirma que Diario La Prensa cumple parcialmente la función de vigilancia, pero descuida la transmisión cultural y la educación; esta falla funcional afecta el principio de servicio de Restrepo (2004). En cuanto a la teoría estructuralista, las oposiciones binarias identificadas, como la autoridad ineficiente vs. el ciudadano víctima o el orden vs. el caos, revelan una simplificación de la realidad que vulnera el principio de identidad, pues el medio no mantiene un tono equilibrado (Lévi-Strauss, 1987).

Con la teoría del framing, se confirmó que el predominio de los encuadres de conflicto y catástrofe limita la capacidad educativa del medio; por ello, la ausencia de un encuadre de responsabilidad compartida debilita el principio de servicio (Entman, 1993). Finalmente, desde la teoría de la agenda setting (McCombs y Shaw, 1972), la baja frecuencia y ubicación de las notas en secciones internas indica que el tema no es prioritario, lo que contradice el principio de rigor, pues una cobertura rigurosa requiere seguimiento y constancia.

Con la matriz de análisis de contenido y la matriz de análisis ético se pudo evidenciar que existe un predominio de tonos informativos dentro de las noticias. Sin embargo, existen tonos alarmistas y técnicos que muchas veces dificultan el entendimiento en algunos

lectores; asimismo, el experto ambiental mencionó que los medios de comunicación transmiten información muy generalizada e incompleta, la cual llega a afectar el entendimiento del mensaje en los receptores. Este resultado contrasta con la investigación de Rama (2021), quien recalca que “cuando los mensajes no se transmiten con claridad, la interpretación se altera, lo que genera desinformación y malentendidos, por lo que se debe comunicar el mensaje de la forma más clara posible y sin perder su propósito original” (p. 2). Esto comprueba que, en ocasiones, los tecnicismos pueden generar interferencias en los mensajes, provocando que no lleguen de manera clara a los públicos.

Con las matrices de análisis de contenido y análisis ético se pudo verificar que la gran mayoría de las noticias carece de una contrastación de fuentes, ya que no incluye opiniones de expertos en el tema. Ruiz y Albertini (2008) afirman que “las fuentes deben ser el principal sustento teórico de una noticia, ya que sin fuentes no existe rigor académico dentro de la nota” (p. 17), lo que corrobora el hallazgo de la falta de contrastación de fuentes al aplicar el principio ético de identidad en las noticias.

El gerente del medio afirmó que siguen un proceso de triangulación de fuentes y que las imágenes son propias para evitar el sensacionalismo. Sin embargo, las matrices muestran que en el 70% de las noticias no hay firma del periodista, lo que contradice el principio de identidad, y que en el 75% no se incluyen expertos, lo que contradice el principio de rigor. Esto indica una brecha entre el discurso institucional del medio y su práctica efectiva, además, la entrevista revela una buena intención, pero la evidencia documental demuestra que esta no se materializa en la mayoría de los casos.

El uso de tonos alarmistas genera miedo y desconfianza en los públicos; además, la falta de contraste de fuentes afecta la credibilidad de un medio. Esta afirmación de la experta en ética es contrastada por los hallazgos de las matrices, donde el 30% de las noticias tiene titulares alarmistas y el 75% carece de fuentes contrastadas. Pontón sostuvo que los temas muchas veces generan atención e ingresos, pero abren una interpretación subjetiva de los intereses de los encuadres de conflicto y catástrofe.

El experto ambiental destacó que la información técnica se presenta con tecnicismos que dificultan la comprensión ciudadana, y que la cobertura es muy generalizada. Las matrices confirman el uso de lenguaje técnico en varias noticias. Sin embargo, el experto también señaló que los medios deberían generar conciencia de vida social, un aspecto que las matrices no pueden capturar directamente, pero que sugiere una debilidad adicional del medio, en la cual se evidencia que la función educativa es limitada, como se refleja en la baja proporción de noticias con encuadre de solución, que alcanza solo el 25%.

Desde la perspectiva de Restrepo (2004), el lenguaje periodístico debe responder a principios de responsabilidad social, evitando recursos discursivos orientados únicamente al impacto emocional de la colectividad, ya que estos pueden causar caos en las audiencias. Sin embargo, el Diario muchas veces presenta imágenes donde existe presencia de roedores o una alta acumulación de desechos sólidos, lo que provoca que muchas personas interpreten de diversa manera estos contenidos, contradiciendo totalmente la afirmación del autor.

La ética periodística es fundamental en la formación y práctica de los comunicadores, ya que permite evitar las malas prácticas, proteger la privacidad y cumplir con las normas básicas del periodismo, así como verificar y contrastar la información, todo esto con el fin de evitar alarma o desconfianza en la ciudadanía. Este hallazgo contrasta con la afirmación de Díaz y Segado (2014), quienes sostienen que la ética “se basa en el conjunto de normativas que regulan la correcta transmisión de la información a cada individuo, respetando el código de comunicación de cada país y fundamentándose en los valores y principios de un periodista o comunicador” (p. 7).

La cobertura analizada priorizó la denuncia y el dramatismo sobre la función educativa y orientadora del periodismo ambiental, las cuales son las bases de la ética periodística para realizar un ejercicio correcto, sin caer en el amarillismo o intentar generar nuevas acciones al conocer la información. Sin embargo, Restrepo y Herrán (1991) mencionan que “la ética periodística debe ser vista como un conjunto de normas que regulan el ejercicio periodístico y no como un accionar que limite la transmisión de la información hacia los públicos” (p. 42), esto contradice totalmente la afirmación, mostrando hallazgos diferentes a los de los autores.

Rodríguez y Aragón (2024) explican que los medios de comunicación representan pilares fundamentales a la hora de socializar, transmitir valores, crear conductas y fomentar la cultura de manera paralela a las instituciones educativas, debido a que su gran alcance genera procesos de educación para la sociedad (p. 936). Esta afirmación corrobora que los medios deben trabajar como agentes educadores de la ciudadanía y usar una comunicación transversal que ayude a mejorar la recepción de los contenidos en las audiencias; este modelo de comunicación genera un impacto dominó en la colectividad.

El incluir expertos en los temas ambientales, en específico aquellos relacionados con el manejo de desechos sólidos, mejora la calidad de recepción en las audiencias, ya que el contenido presentado se ve más elaborado y con una mejor calidad (Ruiz y Albertini, 2008). Esto contrasta con las opiniones de Alexis Grefa, quien explica que los medios deben incluir

voces expertas, generando una comunicación transversal donde se incluyan diversos sectores de la sociedad para mejorar la calidad de vida de los riobambeños.

Durán y Tusa (2019) sostienen que “el reducir la información puede generar un menor discernimiento de la información” (p. 35), dentro del análisis, se presentan noticias que no tienen una sola fuente en todo el contenido, lo que provoca una baja confiabilidad. Por ello, en la actualidad se deben buscar mecanismos que ayuden a mejorar la relación entre periodistas y afectados, donde no se les debe ver únicamente como los malos, sino como aquellos que buscan contar los hechos en la forma en que sucedieron.

El carecer de una capacitación adecuada en periodismo ambiental puede afectar la cobertura correcta de los hechos, tal como destaca De La Fuente (2025), quien sostiene que la mayoría de los periodistas no tiene una formación adecuada en temas ambientales. Dentro del Diario La Prensa, la ausencia de la opinión de expertos en las noticias y el uso de tecnicismos refleja esta afirmación, ya que el personal probablemente no cuenta con herramientas adecuadas para traducir los tecnicismos a un discurso más entendible para los lectores.

La baja cobertura de temas relacionados con el manejo de desechos sólidos hacia finales del año deja en evidencia que el tema no es prioritario cuando la crisis se atenúa. Esta afirmación contrasta con la lógica de la agenda setting de McCombs y Shaw (1972), quienes sugieren que los medios mantienen los temas más urgentes, en lugar de tener una cobertura sostenida de un mismo problema social hasta solventarlo.

La identidad se ve afectada por la variabilidad en el tratamiento, donde una misma noticia puede tener un titular alarmista y un desarrollo informativo, esto sugiere una falta de políticas editoriales claras sobre el tono y la intencionalidad (Restrepo y Herrán, 2004). Como señaló la experta en ética, el periodismo no debe defender ni atacar a ninguna institución, pero en varias noticias se observa una crítica implícita a la municipalidad sin ofrecer alternativas. La ausencia de un manual de redacción o código de ética interno, limitación señalada en la sección 3.9, podría explicar esta inconsistencia.

El predominio del servicio sobre el rigor e identidad implica que Diario La Prensa cumple con la función de vigilancia, pero descuida levemente las funciones de educación y orientación, esto es problemático porque el manejo de desechos sólidos requiere cambios de comportamiento ciudadano y políticas públicas sostenidas, no solo denuncias puntuales. Un periodismo que prioriza la queja sin ofrecer soluciones ni contextos técnicos puede generar fatiga informativa y desmovilización social (Bravo y Ponce, 2024).

Finalmente, las noticias de Diario La Prensa cumplen con el principio ético de servicio al cubrir hechos noticiosos que afectan a la comunidad y, a través de estos, buscar soluciones; sin embargo, carecen de rigor en la investigación y contrastación, así como de identidad a la hora de contrastar las fuentes y mejorar la intencionalidad de los mensajes, principios que, para Restrepo (2004), deben constituir uno de los principales lineamientos de redacción a la hora de realizar una cobertura y presentar la información.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

A partir de la evidencia recolectada, se pudo verificar un cumplimiento parcial de los principios éticos propuestos por Javier Darío Restrepo, donde el principio de servicio fue el de mayor cumplimiento, debido a que muchas de sus publicaciones están relacionadas con denuncias ciudadanas y la solución de problemas comunitarios; no obstante, los principios de rigor e identidad presentaron varias falencias en su cumplimiento. El 75% de las noticias carecieron de fuentes expertas en el tema y el 70% no tienen firma del periodista, lo cual, limita la verificación de la información y la transparencia de la autoría. Se consiguió determinar que en un 75% de las publicaciones existió un predominio de encuadres de conflicto y contraste, lo que permite hacer visible los problemas ambientales, pero reduce la función educativa del periodismo. El uso de titulares alarmistas estuvo presente en el 30% de las noticias, revelando, además, el uso de tecnicismos que dificultan el entendimiento de la información por parte de los lectores.

En cuanto a la función de informar sobre problemáticas ambientales, Diario La Prensa cumple parcialmente. Por un lado, presenta limitaciones en la función de orientación y educación social a causa de una baja contextualización e inclusión de puntos fuentes expertas, estas fueron identificados en el 25% de las publicaciones. En contraste, la cobertura periodística evidenció una representación simplificada de los problemas ambientales mediante oposiciones en el discurso, lo que limitó la diversidad de perspectivas presentes en las noticias y brindó una interpretación parcial de la realidad, afectando principalmente al principio de identidad, ya que no ofrece una visión equilibrada de los hechos. La investigación evidenció una falta de continuidad en la cobertura periodística de temas relacionados al manejo de desechos sólidos, ya que el número de publicaciones fue disminuyendo mes a mes durante el periodo estudiado, inició con siete publicaciones en el mes de julio y terminó con apenas tres en diciembre.

Finalmente, es necesario reconocer que la investigación presenta limitaciones que deben ser tomadas en cuenta a la hora de interpretar las conclusiones. La muestra es reducida, donde se analizaron de manera cualitativa únicamente 20 noticias publicadas en seis meses, por ello, esta no es representativa de otros medios o periodos, en consecuencia, los hallazgos no son generalizables. Además, el no haber tenido acceso al manual de redacción y al código

de ética interno de Diario La Prensa limitó a realizar un análisis en base a los principios éticos de Javier Darío Restrepo.

5.2 Recomendaciones

Se recomienda a Diario La Prensa fortalecer los procesos de verificación, contrastación de fuentes y la implementación de cursos de capacitación respecto en la cobertura de problemáticas ambientales y manejo de desechos sólidos, adicionando voces expertas, tales como ingenieros ambientales, técnicos municipales, académicos o representantes de organizaciones que tengan relación con temas ambientales, permitiendo así, mejorar el rigor periodístico y fortaleciendo las competencias necesarias para tener una información técnica contextualizada para las audiencias.

Se aconseja fortalecer los criterios editoriales de los colaboradores en la elaboración de titulares y noticias, vitando el uso de enfoques alarmistas y sensacionalistas que distorsionen la realidad, planteando un tratamiento equilibrado, contextualizado y sustentado en hechos reales. Así también, se debe promover una comunicación más entendible para la audiencia, evitando tecnicismos, esto con el fin de fomentar una audiencia informada y educada en temas ambientales.

Al ser un tema poco estudiado, se recomienda que futuras investigaciones amplíen la base documental, incorporando otros medios de comunicación, diferentes periodos de estudio y documentos institucionales que permitan una comprensión más integral de la ética periodística no solo en el contexto local, sino nacional.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA

Enlace de propuesta comunicacional: https://unachedu-my.sharepoint.com/:v/g/personal/david_calle_unach_edu_ec/IQBUWz2Sa4LqR54everkCgDRAV-hvK_QCaScgZT6zzZP8NI?nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAiOiJPbmVEcm12ZUZvckJlc2luZXNzIiwicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYiIsInJlZmVycmFsTW9kZSI6InZpZXciLCJyZWZlcnJhbFZpZXciOiJNeUZpbGVzTGlua0NvcHkifX0&e=ik1tt4

El presente microdocumental se desarrolló a partir de los resultados obtenidos de la presente investigación, el cual forma parte del producto derivado de la investigación. Esta propuesta audiovisual titulada “El manejo de los desechos sólidos en Riobamba” surge con el fin de visibilizar la problemática ambiental relacionada con la falta de recolección y mal manejo de los residuos sólidos en la ciudad, así como evidenciar la importancia de aplicar los principios éticos de identidad, servicio y rigor propuestos por Javier Darío Restrepo, en la cobertura de temas ambientales.

Este microdocumental integra los principales hallazgos de la investigación, opiniones de expertos en las diversas áreas abordadas como la ética y los temas ambientales, aspectos que fortalecen la opinión pública y promueven una comunicación responsable orientada al bienestar colectivo.

En este capítulo se presenta de manera detallada la propuesta comunicacional, abarcando los antecedentes, la justificación, los objetivos y la descripción de esta. Se incluye también el guion técnico y literario del audiovisual, donde se especifica los recursos utilizados para la construcción de la propuesta, con esto, se busca evidenciar la aplicación práctica de los resultados mediante una propuesta educomunicacional enfocada en la ética periodística, responsabilidad social y educación ambiental.

6.1 Antecedentes

Con el título “El manejo de los desechos sólidos en Riobamba”, es la propuesta comunicacional que nació de la investigación realizada, el cuál consistió en la producción de un microdocumental de tres minutos. Este producto derivado de la investigación estuvo enfocado en abordar los principales resultados encontrados en la presente, la cual responde a la temática de la ética periodística en la cobertura del manejo de los desechos sólidos en la

ciudad de Riobamba durante el periodo julio a diciembre del año 2024 realizados por Diario La Prensa.

La propuesta audiovisual nació de los resultados obtenidos de las matrices de análisis sobre la ética periodística y la cobertura ambiental, en esta se buscó aplicar los principios de responsabilidad social, servicio, rigor e identidad propuestos por Javier Darío Restrepo, autor que se utilizó para realizar la investigación, a partir de estos también se pudo identificar la educación ambiental que realiza el medio, mediante un tratamiento narrativo ético que está orientado a la concientización humana.

6.2 Justificación

La producción del microdocumental partió como una propuesta comunicacional, la cual esta derivada de los principales hallazgos obtenidos de la investigación realizada sobre la ética periodística aplicada en la cobertura del manejo de los desechos sólidos en la ciudad de Riobamba durante el periodo julio a diciembre del año 2024, donde la ciudad atravesó por una crisis higiénica que desbordo en una urbe llena de basura y con presencia de roedores.

A partir de los análisis realizados al contenido informativo de Diario La Prensa, apoyados en matrices de análisis de contenido y análisis ético se identificó la necesidad de fortalecer la necesidad los productos comunicacionales donde se dé prioridad al rigor, la responsabilidad social y la educación ambiental dentro del tratamiento periodístico de esta problemática social que afecta diariamente a los riobambeños.

El microdocumental tuvo como objetivo presentar un enfoque más humano y contextualizado sobre la problemática del manejo de los desechos sólidos, aquí se incorporó elementos visuales y narrativas que están orientadas a la reflexión ciudadana. La propuesta pretendió contribuir a mejorar la conciencia social respecto al cuidado ambiental y comunitario de una inadecuada gestión y manejo de residuos, teniendo como principal enfoque, el promover una comunicación ética y comprometida con el bienestar del público.

Esta propuesta, específicamente el microdocumental se justifica en ser una herramienta educomunicacional capaz de generar una sensibilidad social y fortalecer el papel de los medios de comunicación como transmisores de información, donde estos puedan ejercer un periodismo que este orientado a ser un agente de empoderamiento y transformación de la sociedad, cumpliendo con los principios éticos de servicio, identidad y rigor, dando una información verificada, contrastada y con fuentes acordes al tema abordado.

6.3 Objetivos

6.3.1 Objetivo General

Producir un microdocumental sobre la ética periodística en la cobertura del manejo de desechos sólidos en la ciudad de Riobamba durante el periodo julio a diciembre de 2024.

6.3.2 Objetivos específicos

1. Elaborar un guion a partir de los hallazgos importantes sobre la ética periodística en la cobertura del manejo de los desechos sólidos.
2. Aplicar los principios de servicio, rigor e identidad dentro de la construcción narrativa del micro documental.
3. Editar el material obtenido en la producción del micro documental.

6.4 Articulación de los principios éticos de Restrepo en el micro documental

El microdocumental titulado “El manejo de los desechos sólidos en Riobamba” fue diseñado para aplicar explícitamente los tres principios éticos de Javier Darío Restrepo identidad, servicio, rigor que sirvieron como eje analítico de la investigación. A continuación, se detalla cómo cada principio se materializa en la propuesta comunicacional:

Principio de servicio: El microdocumental informa y educa a la ciudadanía sobre la problemática de los desechos sólidos en Riobamba, ofreciendo datos concretos y contextualizando la crisis desde una perspectiva de solución, no solo de denuncia. La propuesta narrativa incluye llamados a la acción y reflexión, promoviendo la participación ciudadana. De esta manera, el producto audiovisual derivado de la investigación cumple con la función social del periodismo de orientar al público en beneficio del bien común.

Principio de rigor: El micro documental se basa exclusivamente en datos verificados provenientes de las matrices de análisis y de las entrevistas a expertos. Se evita el sensacionalismo, ya que, utiliza imágenes de basura sin ediciones que exageren la realidad, y los titulares y textos se ajustan a lo estrictamente comprobado. Además, se incluyen fuentes múltiples y se contextualiza cada afirmación con referencias verificables, garantizando la precisión y credibilidad de la información.

Principio de identidad: El microdocumental mantiene un tono coherente, equilibrado y responsable a lo largo de sus tres minutos de duración. No se recurre al alarmismo ni a tecnicismos innecesarios; el lenguaje es claro y accesible para cualquier audiencia. La producción respeta la identidad ética del periodista al mostrar la firma del realizador y agradecimientos explícitos, asumiendo la responsabilidad por el contenido. Asimismo, se

evita cualquier sesgo partidista o institucional, presentando los hallazgos de manera objetiva sin defender ni atacar a ninguna institución.

De esta forma, la propuesta comunicacional no solo resume los hallazgos de la investigación, sino que también demuestra cómo un producto periodístico puede operacionalizar los principios éticos de Restrepo en la práctica, sirviendo como ejemplo de buenas prácticas para futuras coberturas ambientales.

6.5 Descripción de la propuesta comunicacional

El microdocumental tiene una duración final de tres minutos, correspondiente al género documental, esta propuesta audiovisual es ideal para la plataforma de YouTube, ya que, tiene un estilo narrativo donde se abarca un tono informativo, reflexivo y educativo, debido a que es el enfoque que se buscaba con el fin de llegar a la audiencia de manera clara, directa y amigable, en la edición se utilizó un tono serio, sin incluir elementos que distorsionen el mensaje que se quiere transmitir.

Para la producción del microdocumental se requirió el apoyo de personas externas a la autoría de esta investigación en el área del manejo de cámaras, además, se tuvo como principales recursos electrónicos empleados: una cámara, un celular, micrófonos inalámbricos y para la parte técnica y de edición: la aplicación DaVinci y CapCut, herramientas que permitieron el desarrollo, producción y postproducción correcta de la propuesta comunicacional.

Se espera que el microdocumental elaborado contribuya a fortalecer la educación de la ciudadanía en temas de medio ambiente, respeto por los espacios públicos y, sobre todo, en el manejo de los desechos sólidos dentro de la urbe, además, se espera que este aporte a promover las buenas prácticas periodísticas, ligadas directamente a la ética, la responsabilidad social y el servicio a la colectividad.

6.6 Guion del micro documental

Tabla 7: Guion de micro documental

Tiempo	Elementos	Texto/Voz en off
00:00 – 00:10	Tomas de la basura Tomas de Personas	SONIDO AMBIENTAL MÚSICA
00:10 – 00:16	Portada Texto	Universidad Nacional de Chimborazo Carrera de Comunicación PROPUESTA COMUNICACIONAL:

		EL MANEJO DE LOS DESECHOS SÓLIDOS EN RIOBAMBA.
00:16 – 00:30	Tomas de la basura Voz en off	Las calles de Riobamba reflejan una problemática que va más allá de la acumulación de residuos, el manejo de los desechos sólidos se ha convertido en una preocupación ambiental, social y comunicacional
00:30– 00:40	Presentador	Esta investigación analizó la ética periodística en la cobertura del manejo de desechos sólidos en la ciudad de Riobamba, tomando como caso el contenido informativo de Diario La Prensa durante el periodo julio a diciembre de 2024.
00:40 – 00:48	Texto resaltando lo más importante Tomas de noticias	La investigación se fundamentó en los principios éticos planteados por Javier Darío Restrepo: rigor, servicio e identidad, elementos fundamentales dentro de una cobertura periodística responsable.
00:48 – 1:10	Texto Resaltar cada principio	El principio de rigor se relaciona con la verificación y contrastación de la información, el servicio busca informar y orientar a la ciudadanía, mientras que la identidad representa la responsabilidad ética y profesional del periodista frente a la sociedad
1:10 – 1:25	Tomas de basura Voz en off	Uno de los hallazgos más importantes fue que varias noticias carecen de una amplia contrastación de fuentes, en muchos casos no se incorporan expertos ambientales que permitan comprender la problemática desde una perspectiva técnica y social.
1:25 – 1:35	Presentador	Desde la ética periodística, el reto no está solo en publicar una denuncia; el reto está en verificarla, contextualizarla y convertirla en información útil para la ciudadanía.
1:35 – 1:54	Tomas de personas caminando Tomas de basura Voz en off	Los resultados evidenciaron que Diario La Prensa cumplió parcialmente con la aplicación de los principios éticos, aunque predominó el principio de servicio al visibilizar problemáticas comunitarias, existieron limitaciones relacionadas con el rigor y la identidad.

1:54 – 2:16	Imágenes de las noticias Voz en off	Además, se identificó el uso de tonos alarmistas y técnicos que, en ciertos casos, dificultan el entendimiento de la información y generan opiniones divididas sobre la problemática ambiental.
2:16 – 2:25	Tomas de las entrevistas Tomas de ciudadanos Voz en off	Especialistas en ética y comunicación coincidieron en que la cobertura ambiental debe priorizar la educación y la responsabilidad social, evitando enfoques que generen alarma o desinformación en la ciudadanía.
2:25 – 2:55	Tomas de la ciudad Tomas de espacios públicos Voz en off	La ética periodística influye directamente en la manera en que la ciudadanía comprende las problemáticas ambientales, una cobertura responsable debe informar sin exagerar, mostrar sin manipular y denunciar sin perder equilibrio.
2:55- 2:57	Presentador	La basura se ve en las calles
2:57 – 3:00	Presentador	Pero la ética se mide en cómo se cuenta
3:00 – 3:07	Tomas de ciudadanos Tomas de la ciudad Voz en off	Más allá de la basura, existe una responsabilidad compartida entre ciudadanía, instituciones y medios de comunicación. Informar con responsabilidad también es una forma de cuidar la ciudad.
3:07 – 3:15	Texto	Producción audiovisual académica Riobamba, 2026 Informar con responsabilidad también es una forma de cuidar la ciudad. Agradecimientos: Diario La Prensa Personal de rodaje

Elaboración: Esteban Buñay

BIBLIOGRAFÍA

- Aranzazu, M. (2020). Periodismo ambiental en la prensa digital Latinoamericana [Corporación Universitaria Minuto de Dios]. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/72a3c11e-ea82-4444-a165-8cefebb5a61c/content
- Ávila, L., & Velásquez, L. (2024). Tratamiento informativo realizado por diario El Comercio sobre la crisis carcelaria de Ecuador, período junio – noviembre 2021 [bachelorThesis, Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/12579>
- Banco Mundial. (2018). Los desechos: Un análisis actualizado del futuro de la gestión de los desechos sólidos. World Bank. <https://www.bancomundial.org/es/news/immersive-story/2018/09/20/what-a-waste-an-updated-look-into-the-future-of-solid-waste-management>
- Barroso, P. (2011). Códigos de deontología periodística: Análisis comparativo, 141-176. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/8360>
- Bravo, J., & Castelo, J. (2023). Tratamiento informativo de los temas ambientales en los medios de comunicación impresos de la ciudad de Riobamba, periodo 2000 al 2010. [bachelorThesis, Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.], p. 28. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/10527>
- Bravo, J., & Estrada, E. (2021). Análisis de contenido sobre el manejo ambiental de la quebrada de las abras en la plataforma digital de Diario La Prensa período julio-diciembre 2019 [bachelorThesis, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/7762>
- Bravo, J., & Ponce, J. (2024). Análisis del discurso de los medios de comunicación impresos de Riobamba, sobre la campaña de arborización, en el periodo julio-diciembre 2022 [bachelorThesis, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/12407>
- Cuero, A., Sanchez, M., & Utitiaj, J. (2025). Rutinas y framing de temas ambientales en la Amazonía Ecuatoriana: Un análisis desde el testimonio de los periodistas. LUMEN ET VIRTUS, 16(53). <https://doi.org/10.56238/levv16n53-054>
- Cumba, E. (2020). La educación ambiental en los medios televisivos. Estudio de caso: Oromar TV. Alteridad, 15(1), 125–138. <https://doi.org/10.17163/alt.v15n1.2020.10>

- De La Fuente, M. (2025). María García de la Fuente, periodista ambiental | Naturaliza. María García de la Fuente, periodista ambiental | Naturaliza. <https://www.naturalizaeducacion.org/blog/maria-garcia-de-la-fuente>
- Díaz, J., & Segado, F. (2014). La adaptación de los códigos de ética periodística europeos a Internet y las TIC. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 26, 01-13. <https://hal.science/hal-01343850>
- Dirección de Gestión Ambiental, Salubridad e Higiene. (2024). PLAN DE RECICLAJE EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA SUBPROCESO DE GESTION AMBIENTAL SUBPROCESO DE RESIDUOS SOLIDOS junio, 2024 (pp. 7–10). Municipio de Riobamba. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://enlacesur.org/wp-content/uploads/2024/08/ok_proyecto_de_reciclaje_en_la_ciudad_de_riobamba_jmg-signed-_compressed.pdf
- Durán, M., & Tusa, F. (2019). La era de la desinformación y de las noticias falsas en el ambiente político ecuatoriano de transición: Un análisis de caso. *#PerDebate*, 3, 18–41. <https://doi.org/10.18272/pd.v3i1.1550>
- Entman, R. (1993). Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51–58. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>
- Espinoza, E. (2018). Las variables y su operacionalización en la investigación educativa. *Conrado*, 14, 39–49.
- Fondo Mundial para la Naturaleza. (2024). Ecuador lidera una histórica hoja de ruta para reducir la contaminación por plásticos. <https://www.wwf.org.ec/?389213/Ecuador-lidera-una-historica-hoja-de-ruta-para-reducir-la-contaminacion--por-plasticos>
- Fundación Gabo. (2023). ¿Qué es el Consultorio Ético? <https://fundaciongabo.org/es/consultorio-etico/que-es-consultorio-etico>
- Gómez, S. (2016). La Comunicación. *Salus*, 20(3), 5–6.
- Krippendorff, K. (2018). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology* (4th ed.). SAGE Publications.
- La Prensa. (2022). Diario La Prensa, 30 años al servicio de Chimborazo. <https://www.laprensa.com.ec/diario-la-prensa-cumple-30-anos/>
- Larrea, A. (2024). Periodismo ambiental y cobertura de tráfico de fauna silvestre en Ecuador: Análisis de su calidad de 2018 a 2022. *Tsafiqui: Revista científica en ciencias sociales*, 14(2), 75–89.

- Larrea, C., & Barrionuevo, D. (2023). Tratamiento informativo de los temas ambientales en los medios de comunicación impresos de la ciudad de Riobamba, periodo 1990—2000. [bachelorThesis, Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/10740>
- Lasswell, H. (1948). La estructura y función de la comunicación en la sociedad. (24), 215–228.
- Lévi-Strauss, C. (1972). Estructuralismo y Ecología.
- Martínez, J. (1979). Roland Barthes y la crítica estructuralista. *Revista Monteagudo*, 64, 17–23.
- McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1972). The Agenda-Setting Function of Mass Media. *The Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176–187.
- Medel, S. (2013). El estructuralismo saussureano y la ciencia lingüística. 1–17.
- Medina, C. (2001). Paradigmas de la investigación sobre lo cuantitativo y lo cualitativo. (10), 79–84.
- Morales, A. (2022). Qué es la comunicación: Elementos, tipos y ejemplos de comunicación—Toda Materia. Toda Materia. <https://www.todamateria.com/que-es-la-comunicacion/>
- Moreno, P. (2001). Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional. 11, p. 03.
- Municipio de Riobamba. (2025a). Cierre definitivo del relleno sanitario El Porlón en dos años: Desafíos para la gestión de residuos. RIOBAMBA - E C U A D O R | El Riobambeño TM. <https://riobamba.co/cierre-definitivo-del-relleno-sanitario-el-porlon-en-dos-anos-desafios-para-la-gestion-de-residuos/>
- Municipio de Riobamba. (2025b). Reforzamiento de la Separación de Residuos Sólidos en Mercados—Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba. <https://www.gadmriobamba.gob.ec/index.php/noticiasgadm/242-reforzamiento-de-la-separacion-de-residuos-solidos-en-mercados>
- ONU. (2023). Día Internacional de Cero Desechos: La ONU aboga por el cambio hacia una economía circular | Noticias ONU. <https://news.un.org/es/story/2023/03/1519822>
- Organización Panamericana de la Salud. (2025). Residuos sólidos. <https://www.paho.org/es/temas/residuos-solidos>
- Pérez, J. (2007). Las variables en el método científico. *Revista de la Sociedad Química del Perú*, 73(3), 171–177.

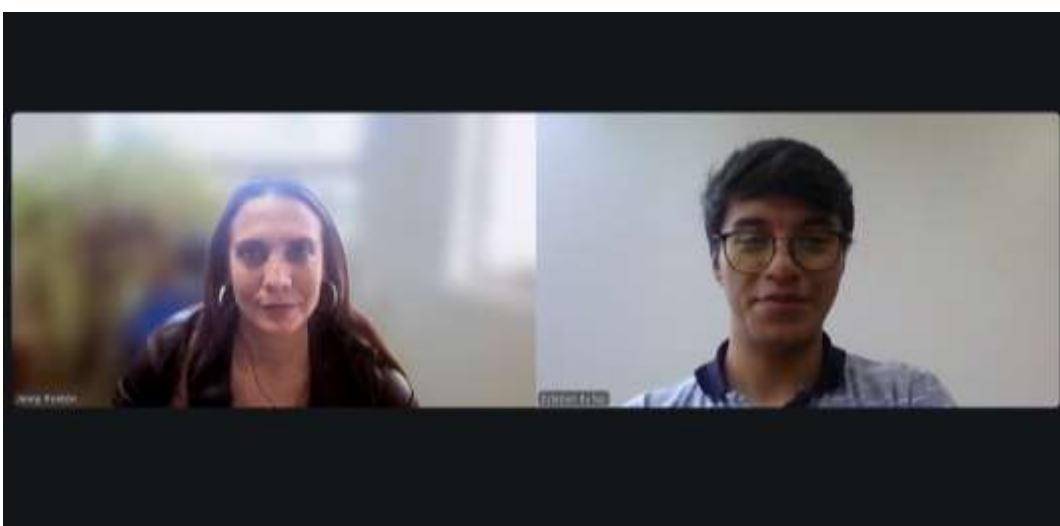
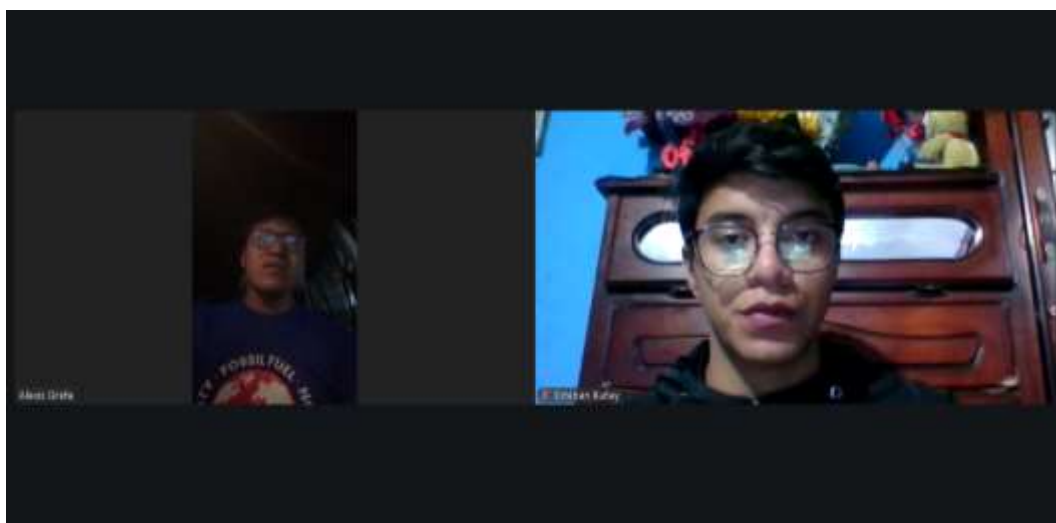
- Pineda, A. (2010). Modelo de Lasswell. (80).
<http://www.comunicologos.com/teorias/modelo-de-lasswell/>
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. (2024). Perspectiva de la Gestión de Residuos en América Latina y el Caribe | UNEP - UN Environment Programme.
<https://www.unep.org/resources/informe/perspectiva-de-la-gestion-de-residuos-en-america-latina-y-el-caribe>
- Rama, M. (2021). Reflexiones para evitar los malentendidos, p. 02.
<https://www.escuelacoaching.com/blog/post/reflexiones-para-evitar-los-malos-entendidos/>
- Ramos, S., Benito, C., & Román, B. (2020). Sobre las definiciones de ética, legislación y deontología [Carta], p. 06.
https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1134-80462019000500013
- Restrepo, J. (2004). El zumbido y el moscardón (Vol. 1), p. 51.
<https://fundaciongabo.org/es/recursos/publicaciones/el-zumbido-y-el-moscardon-i>
- Restrepo, J., & Herrán, M. (1991). Ética para periodistas. Tercer Mundo Editores, p. 42.
- Rodríguez, L., & Aragón, V. (2024). Análisis de la Influencia de los Medios de Comunicación en la Conducta de Niños en Edad Escolar. Estudios y Perspectivas Revista Científica y Académica, 4(2), 922–948.
<https://doi.org/10.61384/r.c.a..v4i2.269>
- Rojas, M. (2015). Tipos de Investigación científica: Una simplificación de la complicada incoherente nomenclatura y clasificación. RetVet, 16(1), 07 - 15.
- Ruales, R., & Gavilanes, A. (2025). Ética y uso de los algoritmos en plataformas de distribución de contenidos en Riobamba en la página de Facebook del Diario “La Prensa” en el periodo de diciembre 2023 a mayo 2024 [bachelorThesis, Riobamba].
<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/14601>
- Ruales, R., & Montero, E. (2023). Tratamiento informativo de los temas ambientales en los medios de comunicación impresos de la ciudad de Riobamba, período 2010-2020. [bachelorThesis, Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.].
<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/10743>
- Ruiz, A., & Albertini, E. (2008). Fuentes periodísticas: Concepto, clasificación y modos de uso. Tram[p]as de la Comunicación y la Cultura, no. 6, p. 17.
<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/36422>
- Sistema Verde. (2024). Aprovechamiento de residuos.
<https://sistemaverde.com.co/articulos/aprovechamiento-de-residuos/>

- Valle, A., Manrique, L., & Revilla, D. (2022). La Investigación descriptiva con enfoque cualitativo en educación. Pontificia Universidad Católica del Perú. Facultad de Educación. <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/184559>
- Vaverková, M. (2019). Landfill Impacts on the Environment—Review. *Geosciences*, 9(10). <https://doi.org/10.3390/geosciences9100431>

ANEXOS

Imágenes

Evidencia de las entrevistas



Evidencias de producción de micro documental



Evidencias de revisión en archivos



Enlaces a entrevistas y archivos (OneDrive)

Recurso	Enlace
Entrevista a gerente de Diario La Prensa	https://unachedu-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/david_calle_unach_edu_ec/IQAF2OTmLMK7QoAlgFqZs5izAdJ7oVPYDiLLzqQJydeL4p8?nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOncicmVmZXJyYWxBcHAIoiJPbmVEcmI2ZUZvckJ1c2luZXNzIiwicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYiIsInJlZmVycmFsTW9kZSI6InZpZXciLCJyZWZlcnJhbFZpZXciOiJNeUZpbGVzTGlua0NvcHkifX0&e=6QA9WV
Entrevista a experto en ética	https://unachedu-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/david_calle_unach_edu_ec/IQCIONLIPA1USqlx0SLcINdEAb06aRrYnJhD3ggXaSKofi0?nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOncicmVmZXJyYWxBcHAIoiJPbmVEcmI2ZUZvckJ1c2luZXNzIiwicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYiIsInJlZmVycmFsTW9kZSI6InZpZXciLCJyZWZlcnJhbFZpZXciOiJNeUZpbGVzTGlua0NvcHkifX0&e=r4tefq
Entrevista a experto ambiental	https://unachedu-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/david_calle_unach_edu_ec/IQAN_b3IW45vSLq_pkYj0nM-AddNo0bXHDczNRmC5EnGFzg?nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOncicmVmZXJyYWxBcHAIoiJPbmVEcmI2ZUZvckJ1c2luZXNzIiwicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYiIsInJlZmVycmFsTW9kZSI6InZpZXciLCJyZWZlcnJhbFZpZXciOiJNeUZpbGVzTGlua0NvcHkifX0&e=zzcFp7
Noticias de Diario La Prensa	https://unachedu-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/david_calle_unach_edu_ec/IgCROxFAtEzLRJNvJMfbkHnIAdo_Tk2_Q6deJIPTbaYVto?e=PcGOib
OneDrive General	https://unachedu-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/david_calle_unach_edu_ec/IgCyp10jZaa0TJ2ILIUQ8RBIafXYarWh8TdwXNQ3tBZb2EM?e=PfLS7a

Matrices de análisis de contenido

MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO	
Medio de comunicación	La Prensa
Nro. de publicación	01
Título	Puntos limpios reciclables presentan demoras

Fecha	06/07/2024
Género periodístico	Nota informativa
Tono	Predomina un tono informativo, ya que presenta datos, fuentes y hechos claros sobre la problemática.
Elementos visuales	Imagen de los puntos de recolección que están fuera de servicio.
Mensaje clave	Los puntos de reciclaje presentan demora y aun no existe una fecha estimada para su completo funcionamiento dentro de la ciudad.
Firma del periodista	Sin firma

MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO	
Medio de comunicación	La Prensa
Nro. de publicación	02
Título	La basura es un problema de siempre
Fecha	08/07/2024
Género periodístico	Nota informativa
Tono	Existe un tono informativo breve; sin embargo, también tiene un tono crítico, dirigido principalmente a la gestión municipal respecto a los desechos sólidos.
Elementos visuales	Imagen de los maceteros del parque acumulados de basura.
Mensaje clave	La basura se ha convertido en un problema cotidiano dentro de un parque de la ciudad de Riobamba.
Firma del periodista	Sin firma

MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO	
Medio de comunicación	La Prensa
Nro. de publicación	03
Título	Basura y sustancias presentes en las macetas de la ciudad
Fecha	14/07/2024
Género periodístico	Nota informativa

Tono	Existe un tono informativo, donde se manejan datos reales y además se incluye un lenguaje técnico, ya que, cita palabras empleadas en el ámbito ambiental.
Elementos visuales	Usa tres imágenes donde se evidencia la contaminación con basura dentro de las macetas.
Mensaje clave	Los controles municipales son escasos para controlar el problema de la basura dentro de las jardineras instaladas en la Avda. Daniel León Borja
Firma del periodista	Sin firma

MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO	
Medio de comunicación	La Prensa
Nro. de publicación	04
Título	La Condamine necesita luz y limpiar la basura
Fecha	17/07/2024
Género periodístico	Reportaje
Tono	Tiene un tono informativo predominante dentro de la nota, al presentar fuentes y datos, además, presenta un tono crítico al mencionar temas que evidencian el mal estado y gestión de los espacios públicos.
Elementos visuales	Presenta dos imágenes, la una relacionada con la acumulación de basura en los ecotachos y la otra respecto al mal estado de las iluminarias.
Mensaje clave	Los comerciantes del centro comercial La Condamine piden la intervención de las iluminarias e infraestructura, además, de la recolección de los desechos sólidos presentes.
Firma del periodista	Sin firma

MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO	
Medio de comunicación	La Prensa
Nro. de publicación	05
Título	Minga de limpieza en quebrada Las Abras
Fecha	29/07/2024

Género periodístico	Nota informativa
Tono	Predomina un tono informativo, donde se presentan los datos de manera breve y detallada sobre los hechos suscitados.
Elementos visuales	Imagen de una calle limpia con personas trabajando en la limpieza de las calles y aceras de esta.
Mensaje clave	Moradores del sector de la quebrada de Las abras realizaron una minga de limpieza en el sector con el apoyo de instituciones públicas y privadas.
Firma del periodista	Sin firma

MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO	
Medio de comunicación	La Prensa
Nro. de publicación	06
Título	Centros de reciclaje en Riobamba
Fecha	30/07/2024
Género periodístico	Nota informativa
Tono	Hace uso un tono informativo, presentando información y fuentes, además, presenta un tono crítico, al mostrar otra realidad de los recicladores.
Elementos visuales	Emplea tres imágenes, donde dos de ellas muestran los desechos que se aglomeran dentro del centro de reciclaje y la tercera al encargado del establecimiento mencionado.
Mensaje clave	Trata de dar a conocer a la ciudadanía los centros de reciclaje de los desechos que existen dentro de la ciudad y donde están ubicados.
Firma del periodista	Nombre del periodista

MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO	
Medio de comunicación	La Prensa
Nro. de publicación	07
Título	¡Entre basura y escombros!
Fecha	31/07/2024

Género periodístico	Reportaje
Tono	Predomina un tono informativo, al presentar una recopilación de datos, así también, tiene un tono alarmista al usar un titular tan llamativo.
Elementos visuales	Usa dos fotografías, una donde se muestra la acumulación de tierra y ecotachos y otra de la falta de recolección de basura.
Mensaje clave	Los moradores del barrio Las Lomas de San Pedro piden ayuda a las autoridades de la ciudad para solventar el problema de la recolección de desechos sólidos y escombros.
Firma del periodista	Sin firma

MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO	
Medio de comunicación	La Prensa
Nro. de publicación	08
Título	Minga en Santa Cruz unió a moradores y Policía Nacional
Fecha	02/08/2024
Género periodístico	Nota informativa
Tono	Utiliza un tono informativo y neutro, sin caer en el sensacionalismo, además, usa levemente un tono técnico.
Elementos visuales	Imagen de los moradores del sector en la jornada de la minga de limpieza.
Mensaje clave	Los moradores del sector Santa Cruz y la Policía Nacional participaron en la minga de limpieza para mejorar las áreas comunes.
Firma del periodista	Sin firma

MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO	
Medio de comunicación	La Prensa
Nro. de publicación	09
Título	¿Quién debe limpiar las aceras?
Fecha	18/08/2024

Género periodístico	Nota informativa
Tono	Predomina un lenguaje crítico, donde se evidencia el problema y la persistencia a un cambio, además, existe un tono informativo.
Elementos visuales	Presenta dos imágenes, una de una acera con personas transitando en ella y otra de un servidor municipal haciendo mantenimiento a las áreas verdes.
Mensaje clave	Las aceras de la cabecera cantonal deben ser limpiadas y cuidadas por los servidores municipales, con el apoyo de la ciudadanía.
Firma del periodista	Nombre del periodista

MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO	
Medio de comunicación	La Prensa
Nro. de publicación	10
Título	Ecotachos en Riobamba van a tener códigos QR
Fecha	22/08/2024
Género periodístico	Nota informativa
Tono	Predomina un tono informativo, ya que presenta datos, fuentes y hechos claros sobre la nueva campaña.
Elementos visuales	Imagen de un ecotacho y como se verá cuando este con el código QR.
Mensaje clave	El GAD municipal realizó una nueva campaña para colocar códigos QR a los ecotachos, con el fin de mejorar el cuidado de dichos materiales y el servicio de recolección de desechos.
Firma del periodista	Nombre del periodista

MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO	
Medio de comunicación	La Prensa
Nro. de publicación	11
Título	Minga ciudadana
Fecha	23/08/2024

Género periodístico	Nota informativa
Tono	Predomina un tono informativo, donde se presentan datos, además hay un uso leve de un tono educativo al llamar a la ciudadanía a participar de estos eventos.
Elementos visuales	Imagen de personas trabajando en la limpieza de veredas del centro de la ciudad.
Mensaje clave	Convocatoria a una minga ciudadana para la limpieza de las calles de la ciudad, donde se confirmó la participación de 51 barrios.
Firma del periodista	Sin firma

MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO	
Medio de comunicación	La Prensa
Nro. de publicación	12
Título	¡Arte chatarra a los museos!
Fecha	01/09/2024
Género periodístico	Nota informativa
Tono	Predomina un tono informativo, donde presenta datos relacionados con la exposición y de donde proviene dicha idea.
Elementos visuales	Presenta dos imágenes, una presentando las piezas que están en exposición otra del público.
Mensaje clave	Las unidades educativas realizan el reciclaje de los desechos sólidos y les dan una segunda vida al convertirla en arte y exhibirla en museos.
Firma del periodista	Nombre del periodista

MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO	
Medio de comunicación	La Prensa
Nro. de publicación	13
Título	Reciclaje y sostenibilidad
Fecha	03/09/2024
Género periodístico	Nota informativa

Tono	Predomina un lenguaje técnico, al citar palabras usadas dentro del tema ambiental, así también, existe un tono informativo, debido a que presenta datos y fuentes dentro de la nota.
Elementos visuales	Imágenes relacionadas al reciclaje, una de ellas con una persona que se dedica a este oficio.
Mensaje clave	La ciudad sigue innovando en temas de reciclaje de desechos sólidos, ayudando a mejorar la calidad de vida de los habitantes.
Firma del periodista	Nombre del periodista

MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO	
Medio de comunicación	La Prensa
Nro. de publicación	14
Título	Más de 500 personas limpiaron el Chibunga
Fecha	22/09/2024
Género periodístico	Nota informativa
Tono	Predomina un tono informativo, ya que presenta datos, fuentes y hechos claros sobre la información presentada.
Elementos visuales	Imagen de personas trabajando en la recolección de basura en las orillas del río Chibunga.
Mensaje clave	Más de 500 personas participaron en la minga de limpieza del Río Chibunga en una extensión de 14 km, entre los límites de Riobamba y Colta.
Firma del periodista	Sin firma

MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO	
Medio de comunicación	La Prensa
Nro. de publicación	15
Título	Solución para la basura
Fecha	18/10/2024
Género periodístico	Entrevista

Tono	Existe un tono crítico, ya que, resalta la problemática y trata de buscar culpables al problema; sin embargo, brinda soluciones a esta problemática.
Elementos visuales	Presenta una imagen del entrevistado y otra muestra ecotachos acumulados de basura dentro y a los alrededores.
Mensaje clave	Trata de brindar una solución al problema de la basura, por medio del apoyo profesional y el correcto desarrollo de un plan de manejo de desechos sólidos.
Firma del periodista	Sin firma

MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO	
Medio de comunicación	La Prensa
Nro. de publicación	16
Título	Vecinos exigen mejoras
Fecha	30/10/2024
Género periodístico	Nota informativa
Tono	Predomina un tono informativo, ya que presenta datos, fuentes y hechos claros sobre la información presentada.
Elementos visuales	Imagen donde se presenta la acumulación de basura y escombros a orillas de la calle.
Mensaje clave	Los moradores del barrio Llacta Pura denuncian el abandono y la acumulación de la basura y escombros en las aceras y calles.
Firma del periodista	Sin firma

MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO	
Medio de comunicación	La Prensa
Nro. de publicación	17
Título	Crisis de basura en Riobamba
Fecha	08/11/2024
Género periodístico	Nota informativa
Tono	Predomina un tono informativo, ya que presenta datos, fuentes y hechos claros, además, existe un tono crítico, ya

	que resalta la problemática y la falta de apoyo de las autoridades.
Elementos visuales	Imagen de la acumulación de basura junto a un ecotacho, donde existe, además, la presencia de animales rompiendo las bolsas.
Mensaje clave	Falta de recolección de basura y mal manejo de los desechos sólidos dentro de la ciudad por parte de las autoridades de turno.
Firma del periodista	Sin firma

MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO	
Medio de comunicación	La Prensa
Nro. de publicación	18
Título	Tres nuevos camiones de basura
Fecha	06/12/2024
Género periodístico	Nota informativa
Tono	Predomina un tono informativo, presentando datos e información relevante, además, existe un tono técnico para describir las cualidades y modelos de los camiones adquiridos.
Elementos visuales	Dos imágenes donde se presenta a la autoridad encargada de la Dirección de Ambiente e Higiene y el modelo de camiones adquiridos por la municipalidad.
Mensaje clave	A Riobamba llegarán tres camiones de recolección de basura en el mes de diciembre, con el fin de mejorar los servicios de recolección de desechos.
Firma del periodista	Sin firma

MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO	
Medio de comunicación	La Prensa
Nro. de publicación	19
Título	Camiones recolectores
Fecha	24/12/2024

Género periodístico	Nota informativa
Tono	Predomina un tono informativo, presentando datos e información relevante, además, existe un tono técnico para describir las cualidades y modelos de los camiones adquiridos.
Elementos visuales	Imagen de las autoridades municipales unto a los nuevos camiones de recolección de basura adquiridos.
Mensaje clave	Llegaron los tres nuevos camiones adquiridos por la municipalidad para la recolección de basura en la ciudad de Riobamba.
Firma del periodista	Sin firma

MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO	
Medio de comunicación	La Prensa
Nro. de publicación	20
Título	¿Cómo cuidar los contenedores?
Fecha	29/12/2024
Género periodístico	Nota informativa
Tono	Predomina un tono educativo, ya que, da a conocer cómo se deben mantener en buen estado los ecotachos, informando, además, los riesgos y problemas que se pueden enfrentar al dañarlos.
Elementos visuales	Dos imágenes donde se presentan ecotachos acumulados de basura y muebles grandes, dentro y alrededor de los puntos de recolección de desechos sólidos.
Mensaje clave	Municipio de Riobamba lanzó una campaña con el fin de evitar daños en los ecotachos durante las festividades de fin de año.
Firma del periodista	Sin firma

Matrices de análisis ético

MATRIZ DE ANÁLISIS ÉTICO

Fecha	06/07/2024
Temática	Gestión municipal en desechos sólidos
Titular	Puntos limpios reciclables presentan demoras
¿Qué dice?	La noticia presenta datos sobre los retrasos en la instalación y funcionamiento de los puntos de reciclaje, las cuales en un principio contaban con 24 puntos, donde muchos de ellos no fueron socializados a los ciudadanos.
¿Cómo lo dice?	El lenguaje empleado es informativo; sin embargo, debido a la usencia de autoridades no existe una fuente oficial.
¿Para qué lo dice?	La intención parece estar orientada a dar a conocer los retrasos en la ejecución de las campañas del municipio y la falta de planificación de estas.
Nro. de fuentes	La noticia incluye una sola fuente, la de los comerciantes que no fueron socializados del proyecto.
Contrastación de fuentes	No existe un contraste de fuentes, ya que, únicamente se incluye las declaraciones de la ciudadanía.
¿Existe opinión del medio?	Existe opinión implícita, ya que mencionan “los contenedores no cuentan con todas las herramientas para su uso”, dando a entender incluso una línea de inclinación por parte del medio.
Principio ético de Restrepo	No se evidencia un principio ético, ya que, el medio no actúa con coherencia ética y no existe una investigación profunda y seria sobre el tema.
Evaluación ética	Cumple parcialmente, ya que, el medio cumple con el principio de servicio e identidad, pero no tiene una contrastación amplia de fuentes.

MATRIZ DE ANÁLISIS ÉTICO	
Fecha	08/07/2024
Temática	Denuncia ciudadana
Titular	La basura es un problema de siempre
¿Qué dice?	La noticia presenta quejas ciudadanas por la falta de control y recolección de basura en un parque de la ciudad,

	mencionando, además, que es desagradable caminar por esas zonas.
¿Cómo lo dice?	El medio hace uso de un lenguaje crítico, ya que, muestra la problemática y responsabiliza directamente a la municipalidad por dicha problemática.
¿Para qué lo dice?	La noticia parece estar orientada a generar una repercusión en la imagen municipal y tener una reacción ciudadana negativa.
Nro. de fuentes	La noticia no presenta ninguna fuente.
Contrastación de fuentes	La noticia no tiene una contrastación, ya que, le hace falta testimonios de las autoridades municipales, expertos en el tema y ciudadanos.
¿Existe opinión del medio?	El medio presenta una opinión implícita dentro de la nota.
Principio ético de Restrepo	La noticia no cumple con el principio ético debido a la falta de investigación, fuentes y mayor rigor.
Evaluación ética	La noticia no cumple con los principios éticos, ya que no cuenta con una contrastación de fuentes, además solo aporta al servicio colectivo; sin embargo, carece de identidad.

MATRIZ DE ANÁLISIS ÉTICO	
Fecha	14/07/2024
Temática	Denuncia ciudadana
Titular	Basura y sustancias presentes en las macetas de la ciudad
¿Qué dice?	El medio presenta una noticia donde se expone la acumulación de desechos sólidos en las jardineras y ornatos instalados dentro de la ciudad, pero esta carece de cifras oficiales, lo que limita su veracidad.
¿Cómo lo dice?	En su gran mayoría, el medio emplea un lenguaje informativo, presentando datos relacionados con el tema, así también, destaca el uso de un lenguaje crítico al referirse a la problemática presentada.
¿Para qué lo dice?	La noticia parece estar orientada a generar un impacto emocional en las audiencias, ya que no brinda una solución

	concreta, tampoco educa y tampoco hace un llamado a las autoridades, se limita únicamente a presentar el problema.
Nro. de fuentes	La noticia presenta únicamente dos fuentes, las opiniones de la ciudadanía.
Contrastación de fuentes	No existe un contraste de fuentes, ya que únicamente presenta la opinión de la ciudadanía.
¿Existe opinión del medio?	Se evidencia opinión implícita por parte del medio, ya que, cita frases como “preocupa generar una mala imagen”.
Principio ético de Restrepo	Se evidencia una falta de rigor debido a la ausencia de datos, aunque cumple de manera parcial el principio de servicio al dar visibilidad a un problema ciudadano.
Evaluación ética	Cumple parcialmente, debido a la falta de contrastación de fuentes y el uso de un tono alarmista.

MATRIZ DE ANÁLISIS ÉTICO	
Fecha	17/07/2024
Temática	Denuncia ciudadana
Titular	La Condamine necesita luz y limpiar la basura
¿Qué dice?	La noticia da a conocer el malestar de los comerciantes del centro comercial La Condamine, debido a que no existe una adecuación en las luminarias y tampoco la recolección de la basura de las instalaciones.
¿Cómo lo dice?	La noticia es presentada mediante un lenguaje claro y serio, además, testimonios de las partes afectadas.
¿Para qué lo dice?	Busca generar impacto en la administración municipal para que se genere una reacción positiva.
Nro. de fuentes	La noticia presenta una fuente, la de los comerciantes.
Contrastación de fuentes	No existe una contrastación amplia de las fuentes, ya que, únicamente existe la parte de los comerciantes y hace falta una declaración oficial.
¿Existe opinión del medio?	En la noticia, el medio de comunicación no presenta una opinión directa; sin embargo, presenta frases como “falta de preocupación municipal”.

Principio ético de Restrepo	La noticia incorpora rigor en su investigación, tiene servicio hacia la colectividad; sin embargo, le hace falta identidad dentro de su redacción.
Evaluación ética	Cumple parcialmente con el principio ético, ya que, le hace falta mayor identidad en su redacción y mayor contrastación de fuentes oficiales.

MATRIZ DE ANÁLISIS ÉTICO	
Fecha	29/07/2024
Temática	Gestión municipal en desechos sólidos
Titular	Minga de limpieza en quebrada Las Abras
¿Qué dice?	La noticia cuenta los acontecimientos tratados durante la minga de limpieza en la quebrada de Las Abras, donde se tuvo el apoyo de varias instituciones y también de los moradores del sector de San Antonio.
¿Cómo lo dice?	Usa un lenguaje informativo, donde presenta datos sobre la manera en que se dieron los hechos y que apoyo brindaron las instituciones.
¿Para qué lo dice?	Busca generar impacto en los ciudadanos y dar a conocer la minga de limpieza realizada en el sector antes mencionado.
Nro. de fuentes	La noticia no incluye ninguna fuente.
Contrastación de fuentes	No existe una contrastación de fuentes, ya que, no existe ningún tipo de testimonios.
¿Existe opinión del medio?	No existe una opinión por parte del medio, únicamente presenta datos de los hechos suscitados.
Principio ético de Restrepo	No existe una identidad, ya que el medio no tiene una coherencia ética; sin embargo, si aporta al servicio ya que presenta problemas de la ciudadanía.
Evaluación ética	No cumple, debido a la falta de contrastación de fuentes y una mayor información.

MATRIZ DE ANÁLISIS ÉTICO	
Fecha	30/07/2024

Temática	Gestión municipal en desechos sólidos
Titular	Centros de reciclaje en Riobamba
¿Qué dice?	La noticia da a conocer a la ciudadanía los centros de reciclaje de los desechos sólidos que existen dentro de la ciudad y el lugar donde están ubicados dichos materiales de recolección.
¿Cómo lo dice?	El medio utilizó un lenguaje informativo, donde presenta datos, información y fuentes, además, tiene un tono crítico al mostrar la realidad que atraviesan los recicladores.
¿Para qué lo dice?	El medio trata de dar a conocer los puntos que existen dentro de la ciudad para que los ciudadanos puedan llegar a reciclar ciertos desechos que aún pueden tener una vida útil.
Nro. de fuentes	La noticia tiene cuatro fuentes, pero todas representan a los propietarios de las recicladoras.
Contrastación de fuentes	Carece fuertemente de una contrastación, ya que, incorpora una sola fuente dentro de la noticia.
¿Existe opinión del medio?	El medio no presenta ningún tipo de opinión dentro de la noticia.
Principio ético de Restrepo	El medio incorpora únicamente el principio de servicio, ya queda a conocer los puntos de reciclaje dentro de la ciudad de Riobamba.
Evaluación ética	La noticia no cumple con el principio ético de Restrepo, ya que le hace falta tener mayor rigurosidad e investigación, además de tener un multifuentismo dentro de la noticia.

MATRIZ DE ANÁLISIS ÉTICO	
Fecha	31/07/2024
Temática	Denuncia ciudadana
Titular	¡Entre basura y escombros!
¿Qué dice?	La noticia presenta quejas ciudadanas por la falta de recolección de basura y escombros en un barrio de la ciudad, exponiendo, además, que existe la presencia de animales muertos junto a los contenedores y a las orillas de las aceras.

¿Cómo lo dice?	El medio emplea un lenguaje informativo, presentando la recopilación d datos y testimonios de los moradores del sector, teniendo, además, un titular alarmista al usar uno muy llamativo.
¿Para qué lo dice?	La noticia parece tener la intencionalidad de generar una reacción por parte de los ciudadanos para que estos tengan mayor educación y a la municipalidad para que realice la recolección de los desechos.
Nro. de fuentes	La noticia tiene dos fuentes, los testimonios de los moradores del sector.
Contrastación de fuentes	La noticia no tiene una suficiente contrastación, ya que, le hace falta el testimonio de las autoridades municipales y de expertos en el tema tratado.
¿Existe opinión del medio?	El medio no presenta una opinión en la noticia.
Principio ético de Restrepo	La noticia cumple con el principio de servicio; sin embargo, le hace falta mayor rigurosidad en la investigación y ampliación de testimonios oficiales.
Evaluación ética	La noticia cumple parcialmente con el principio ético, ya que le hace falta mayor rigor y un contraste más amplio de fuentes.

MATRIZ DE ANÁLISIS ÉTICO	
Fecha	02/08/2024
Temática	Gestión municipal en desechos sólidos
Titular	Minga en Santa Cruz unió a moradores y Policía Nacional
¿Qué dice?	La noticia presenta los hechos suscitados durante la minga de limpieza en Santa Cruz, donde se tuvo el apoyo de la Policía Nacional y los moradores del sector.
¿Cómo lo dice?	Emplea un lenguaje informativo, donde presenta datos sobre la manera en que se dieron los hechos y que apoyo brindaron las instituciones.
¿Para qué lo dice?	Busca generar impacto en los ciudadanos y dar a conocer la minga de limpieza realizada en el sector antes mencionado.

Nro. de fuentes	La noticia incluye dos fuentes, las oficiales y la de los moradores.
Contrastación de fuentes	La contrastación de fuentes es amplia; sin embargo, carece de opinión de expertos dentro de la noticia presentada.
¿Existe opinión del medio?	No existe una opinión por parte del medio, únicamente presenta datos de los hechos suscitados.
Principio ético de Restrepo	Existe el principio de identidad e investigación por parte del medio, además, aporta al servicio ya que presenta problemas de la ciudadanía.
Evaluación ética	Cumple, ya que tiene una contrastación de fuentes y también presenta datos exactos y servicio a la colectividad.

MATRIZ DE ANÁLISIS ÉTICO	
Fecha	18/08/2024
Temática	Gestión municipal en desechos sólidos
Titular	¿Quién debe limpiar las aceras?
¿Qué dice?	La noticia presenta un análisis de cuáles son los encargados de limpiar las aceras de la cabecera cantonal, destacando que dicho trabajo debe ser realizado por los ciudadanos y servidores municipales.
¿Cómo lo dice?	La noticia tiene un lenguaje crítico, donde evidencia el problema y la persistencia de un verdadero cambio; sin embargo, también abarca un tono informativo.
¿Para qué lo dice?	La intención del medio es generar mayor conciencia y cuidado por los espacios públicos de la ciudad, así también, mejorar la colaboración entre ciudadanos y servidores municipales.
Nro. de fuentes	La noticia presenta dos fuentes, la autoridad municipal y la de los moradores.
Contrastación de fuentes	Existe una contrastación de fuentes; sin embargo, carece de una fuente experta dentro del tema.

¿Existe opinión del medio?	Existe una opinión indirecta por parte del medio dentro de la noticia, al mencionar “los ciudadanos también deben apoyar la gestión municipal”.
Principio ético de Restrepo	La noticia tiene un enfoque al servicio de la colectividad; sin embargo, le hace falta mayor rigurosidad de investigación y actuar con una mayor coherencia ética.
Evaluación ética	La noticia cumple parcialmente con el principio ético de Restrepo, ya que no existe un amplio contraste de fuentes y tampoco se presenta una investigación más rigurosa sobre el tema.

MATRIZ DE ANÁLISIS ÉTICO	
Fecha	22/08/2024
Temática	Gestión municipal en desechos sólidos
Titular	Ecotachos en Riobamba van a tener códigos QR
¿Qué dice?	La noticia presenta datos relacionados a la gestión del municipio en temas manejo de desechos sólidos, mencionando la incorporación de códigos QR en los ecotachos de toda la ciudad para facilitar la recolección diferenciada y el contacto con las direcciones.
¿Cómo lo dice?	El medio de comunicación usa un lenguaje serio, ya que, presenta datos oficiales y no presenta adjetivos calificativos dentro de la noticia.
¿Para qué lo dice?	La intención de la noticia parece estar orientada a que la ciudadanía mejore la relación con la municipalidad y se apropie de los espacios públicos.
Nro. de fuentes	La noticia incluye dos fuentes, de una autoridad municipal y la de los ciudadanos.
Contrastación de fuentes	No existe un contraste suficiente, ya que, solo se presenta las dos versiones y hace falta la de un experto del tema tratado.
¿Existe opinión del medio?	No existe una opinión del medio dentro de la noticia.

Principio ético de Restrepo	La noticia cumple con el principio de identidad, además aporta al bien común de los ciudadanos y existe una breve investigación por parte del medio.
Evaluación ética	El medio cumple parcialmente con el principio ético de Restrepo dentro de esta noticia, ya que, hace falta una mayor contrastación de fuentes y tener una investigación más profunda.

MATRIZ DE ANÁLISIS ÉTICO	
Fecha	23/08/2024
Temática	Gestión municipal en desechos sólidos
Titular	Minga ciudadana
¿Qué dice?	La noticia presenta la invitación para una minga de limpieza de las calles de la ciudad, donde se confirmó la participación de cerca de 51 barrios.
¿Cómo lo dice?	Hace uso de un lenguaje informativo, donde presenta la convocatoria a participar de dicha minga en la fecha establecida.
¿Para qué lo dice?	Busca generar impacto en los ciudadanos y dar a conocer la minga de limpieza planificada por las autoridades.
Nro. de fuentes	La noticia incluye tres fuentes, las oficiales, de los moradores y la opinión de un experto.
Contrastación de fuentes	Existe una contrastación de fuentes, ya que, incluye todos los testimonios de las noticias.
¿Existe opinión del medio?	No existe una opinión por parte del medio, únicamente presenta datos de los hechos suscitados.
Principio ético de Restrepo	Existe el principio de identidad, servicio y rigor dentro de la presente noticia, ya que, da a conocer hechos con una investigación profunda y también, cumple con el principio de servicio a la colectividad.
Evaluación ética	Cumple, ya que tiene una contrastación de fuentes y también presenta datos exactos y servicio a la colectividad.

MATRIZ DE ANÁLISIS ÉTICO	
Fecha	01/09/2024
Temática	Estrategias de reciclaje
Titular	¡Arte chatarra a los museos!
¿Qué dice?	La noticia presenta información sobre como la unidad educativa aprovecha los desechos sólidos y les da una segunda vida; sin embargo, esta carece de fuentes expertas.
¿Cómo lo dice?	El medio utiliza un lenguaje serio, no cae en el sensacionalismo; sin embargo, no tiene suficiente número de fuentes en la noticia.
¿Para qué lo dice?	La noticia parece estar orientada a generar conciencia en la ciudadanía, además de buscar fomentar la visita al museo donde se exhiben las piezas creadas por los estudiantes.
Nro. de fuentes	La noticia tiene dos fuentes, las autoridades del instituto y de los visitantes al museo.
Contrastación de fuentes	Existe un contraste real de las fuentes, incorporando todos los puntos de vista.
¿Existe opinión del medio?	No existe una opinión clara del medio de comunicación dentro de la noticia.
Principio ético de Restrepo	La noticia tiene el principio de identidad, ya que muestra su línea editorial clara, además tiene rigor dentro de su investigación; sin embargo, hace falta la aportación al servicio con la colectividad.
Evaluación ética	La noticia cumple parcialmente el principio ético, hace falta una mayor relación y aporte al servicio con la colectividad.

MATRIZ DE ANÁLISIS ÉTICO	
Fecha	03/09/2024
Temática	Estrategias de reciclaje
Titular	Reciclaje y sostenibilidad
¿Qué dice?	La noticia presenta las nuevas innovaciones en temas de reciclaje en los desechos sólidos, ayudando a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos de Riobamba.

¿Cómo lo dice?	La noticia tiene un lenguaje técnico, al citar palabras usadas dentro del tema ambiental, así también, existe un tono informativo debido a la presentación de datos y fuentes de la nota.
¿Para qué lo dice?	La noticia tiene la intención de mejorar la percepción de la opinión pública sobre el manejo de los desechos sólidos en la ciudad.
Nro. de fuentes	La noticia presenta una sola fuente, la de los recicladores.
Contrastación de fuentes	No existe un contraste de fuentes, ya que, no tiene fuentes oficiales ni opiniones de expertos.
¿Existe opinión del medio?	El medio presenta una opinión de manera indirecta en frases como “la municipalidad está enfocada en mejorar la calidad de vida e higiene de Riobamba”.
Principio ético de Restrepo	La noticia carece de rigor e investigación más profunda; sin embargo, cumple con el principio de servicio a la colectividad.
Evaluación ética	La noticia cumple parcialmente con el principio ético de Restrepo, ya que, presenta una sola fuente, destacando únicamente que cumple con el principio de servicio a la colectividad.

MATRIZ DE ANÁLISIS ÉTICO	
Fecha	22/09/2024
Temática	Gestión municipal en desechos sólidos
Titular	Más de 500 personas limpiaron el Chibunga
¿Qué dice?	La noticia cuenta como más de 500 personas participaron en la minga de limpieza del Rio Chibunga en una extensión de cerca de 14 km, en los límites de Riobamba y Colta.
¿Cómo lo dice?	Hace uso de un lenguaje informativo, donde presenta datos sobre la manera en que se dieron los hechos y que apoyo brindaron los participantes.
¿Para qué lo dice?	Busca generar impacto en los ciudadanos y dar a conocer la minga de limpieza realizada en los márgenes del rio.

Nro. de fuentes	La noticia incluye una sola fuente, la fuente oficial.
Contrastación de fuentes	No existe una contrastación de fuentes, ya que únicamente hay un solo testimonio.
¿Existe opinión del medio?	No existe una opinión por parte del medio, únicamente presenta datos de los hechos suscitados.
Principio ético de Restrepo	Existe un principio de identidad y servicio; sin embargo, carece de rigor en la investigación sobre la noticia.
Evaluación ética	No cumple, debido a la falta de contrastación de fuentes y una mayor información.

MATRIZ DE ANÁLISIS ÉTICO	
Fecha	18/10/2024
Temática	Crisis en el manejo de desechos sólidos
Titular	Solución para la basura
¿Qué dice?	La nota trata de presentar una solución clave al problema de la basura dentro del cantón, por medio del apoyo profesional y el correcto desarrollo de un plan de manejo de desechos sólidos.
¿Cómo lo dice?	El medio utilizó un lenguaje crítico, ya que dentro de la noticia combina también la opinión del medio y realiza cuestionamientos a la municipalidad y ciudadanía.
¿Para qué lo dice?	La posible intención que busca el medio es generar conciencia en la ciudadanía, además de tratar de que la municipalidad busque nuevas formas de gestionar correctamente los desechos sólidos.
Nro. de fuentes	La noticia tiene una fuente, un representante ciudadano.
Contrastación de fuentes	Carece fuertemente de una contrastación, ya que, incorpora una sola fuente dentro de la noticia.
¿Existe opinión del medio?	El medio presenta una opinión visible dentro de la noticia, sobre todo en partes como “el manejo de residuos sigue siendo un tema de gran preocupación”, emitiendo incluso, juicios de valor.

Principio ético de Restrepo	El medio incorpora únicamente el principio de servicio, ya que, insta a la ciudadanía a tener una mejor educación ambiental; sin embargo, carece de rigor e identidad.
Evaluación ética	La noticia no cumple con el principio ético de Restrepo, ya que le hace falta tener mayor rigurosidad e investigación, además de tener un multifuentismo dentro de la noticia.

MATRIZ DE ANÁLISIS ÉTICO	
Fecha	30/10/2024
Temática	Denuncia ciudadana
Titular	Vecinos exigen mejoras
¿Qué dice?	La noticia presenta quejas ciudadanas de los moradores del barrio Llacta Pura, donde exponen el abandono y la acumulación de basura en los escombros en las aceras y calles del sector.
¿Cómo lo dice?	El medio utiliza un lenguaje informativo, presentando la recopilación d datos y testimonios de los moradores del sector.
¿Para qué lo dice?	La noticia parece tener la intencionalidad de generar una reacción por parte de los ciudadanos para que estos tengan mayor educación y a la municipalidad para que realice la recolección de los desechos.
Nro. de fuentes	La noticia tiene dos fuentes, los testimonios de los moradores del sector y la fuente oficial de la municipalidad.
Contrastación de fuentes	La noticia no tiene una suficiente contrastación, ya que, le hace falta el testimonio de expertos en el tema tratado.
¿Existe opinión del medio?	El medio no presenta una opinión en la noticia.
Principio ético de Restrepo	La noticia cumple con el principio de servicio; sin embargo, le hace falta mayor rigurosidad en la investigación y ampliación de testimonios expertos en el tema.
Evaluación ética	La noticia cumple parcialmente con el principio ético, ya que le hace falta mayor rigor y un contraste más amplio de fuentes.

MATRIZ DE ANÁLISIS ÉTICO	
Fecha	08/11/2024
Temática	Crisis en manejo de desechos sólidos
Titular	Crisis de basura en Riobamba
¿Qué dice?	La noticia expone la falta de recolección de basura y mal manejo de los desechos sólidos dentro de la ciudad por parte de las autoridades municipales de turno.
¿Cómo lo dice?	La noticia contempla un lenguaje informativo, ya que, presenta datos sobre la crisis de basura y los mayores desafíos que se enfrentan las autoridades con respecto a esta problemática.
¿Para qué lo dice?	La noticia busca dar a conocer el mal manejo de la recolección y tratamiento de los desechos sólidos por parte de las autoridades municipales del cantón Riobamba.
Nro. de fuentes	La noticia no presenta ningún tipo de fuente.
Contrastación de fuentes	No existe un contraste de fuentes, ya que, no presenta testimonios.
¿Existe opinión del medio?	El medio presenta opinión de manera indirecta, ya que, únicamente llama recolección de basura y crítica la gestión municipal.
Principio ético de Restrepo	La noticia cumple con el principio de servicio, ya que busca dar a conocer una problemática; sin embargo, no tiene rigor en la investigación.
Evaluación ética	La noticia no cumple con el principio ético, ya que le hace falta mayor rigurosidad de investigación y la inclusión de varias fuentes.

MATRIZ DE ANÁLISIS ÉTICO	
Fecha	06/12/2024
Temática	Gestión municipal en desechos sólidos
Titular	Tres nuevos camiones de basura
¿Qué dice?	La noticia presenta datos la llegada de nuevos camiones a la ciudad, presenta datos y explica a que serán destinados dichos camiones.

¿Cómo lo dice?	El lenguaje empleado es informativo, ya que, presenta datos e información relevante, además, hace uso de un tono técnico para describir las cualidades y modelos de los camiones.
¿Para qué lo dice?	La intención parece estar orientada a mejorar la imagen de la municipalidad y que los ciudadanos conozcan la gestión.
Nro. de fuentes	Tiene una sola fuente, la declaración de la municipalidad.
Contrastación de fuentes	No existe un contraste de fuentes, ya que, únicamente abarca las declaraciones municipales.
¿Existe opinión del medio?	Existe una opinión implícita por parte del medio, donde destaca la gestión municipal y las obras que realizan.
Principio ético de Restrepo	Se evidencia una falta de rigor por ausencia de datos comprobables además de cumplir parcialmente con el principio de identidad y rigor de investigación sobre los hechos.
Evaluación ética	La noticia cumple parcialmente con la parte ética, ya que le faltan datos y mayor contraste de fuentes.

MATRIZ DE ANÁLISIS ÉTICO	
Fecha	24/12/2024
Temática	Gestión municipal en desechos sólidos
Titular	Camiones recolectores
¿Qué dice?	La noticia presenta datos sobre la nueva compra realizada por el municipio, presentando datos clave, sobre los camiones adquiridos y su llegada a la ciudad.
¿Cómo lo dice?	La noticia emplea un lenguaje informativo, presenta datos oficiales, cualidades y modelos de los nuevos vehículos adquiridos.
¿Para qué lo dice?	La noticia parece pretender mejorar la percepción de la opinión pública sobre la gestión municipal en estos temas.
Nro. de fuentes	La noticia cita dos fuentes, los testimonios de la ciudadanía y fuentes oficiales de la municipalidad.
Contrastación de fuentes	No existe un contraste suficiente de fuentes, ya que, hace falta una opinión de expertos en el tema.
¿Existe opinión del medio?	El medio de comunicación no presenta una opinión dentro de la noticia.

Principio ético de Restrepo	La noticia cumple con el principio de servicio; sin embargo, le falta una mayor rigurosidad de investigación e identidad respecto al tema.
Evaluación ética	La noticia cumple parcialmente con los principios éticos de Restrepo debido a que no existe una contrastación amplia de las fuentes y le hace falta mayor rigurosidad de investigación.

MATRIZ DE ANÁLISIS ÉTICO	
Fecha	29/12/2024
Temática	Estrategias de reciclaje
Titular	¿Cómo cuidar los contenedores?
¿Qué dice?	La noticia presenta los acontecimientos suscitados durante el lanzamiento de la campana para cuidar los ecotachos y evitar daños durante las festividades de fin de año.
¿Cómo lo dice?	La noticia incorpora un lenguaje educativo, dando a conocer la manera en que se deben cuidar y mantener en buen estado los ecotachos.
¿Para qué lo dice?	La noticia parece estar orientada a mejorar la educación y cuidado de los contenedores de basura, esto con el fin de evitar daños y posibles efectos adversos durante las festividades.
Nro. de fuentes	La noticia tiene una única fuente, las declaraciones de la municipalidad.
Contrastación de fuentes	No existe un contraste de fuente, ya que únicamente presenta las declaraciones realizadas por la municipalidad.
¿Existe opinión del medio?	El medio de comunicación emite opiniones de manera implícita, al tratar de moldear la percepción ciudadana al hacer el llamado al cuidado de los ecotachos.
Principio ético de Restrepo	La noticia no tiene rigor ni identidad, ya que se limita a presentar las declaraciones de la municipalidad, además cumple el principio de servicio de manera breve, debido a que no incluye datos ni opiniones.
Evaluación ética	La noticia no cumple con la intención ética de Restrepo, le hace falta mayor rigor y tener una mayor contrastación de fuentes y un servicio claro a la colectividad.