



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN

El rock como una herramienta de comunicación alternativa-contrapoder de los
jóvenes de Riobamba urbano (18-22 años) periodo julio-diciembre 2022

Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciado en Comunicación

Autor:

Lanchimba Gavin, Alisson Cristina

Tutor:

MSc. Jenny Maribel Zavala Enríquez

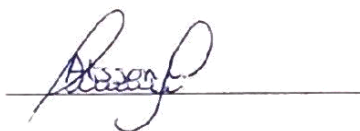
Riobamba, Ecuador. 2026

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Alisson Cristina Lanchimba Gavin, con cédula de ciudadanía 1755061551, autora del trabajo de investigación titulado: **El rock como una herramienta de comunicación alternativa-contrapoder de los jóvenes de Riobamba urbano(18-22años) periodo julio-diciembre 2022**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 12 de junio.



Alisson Cristina Lanchimba Gavin

C.I:1755061551



DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, **Jenny Maribel Zavala Enriquez** catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, carrera de Comunicación, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: **El rock como una herramienta de comunicación alternativa-contrapoder de los jóvenes de Riobamba urbano (18-22 años) periodo julio-diciembre 2022**, bajo la autoría de **Alisson Cristina Lanchimba Gavín** por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 11 días del mes de junio de 2023



Verificar Documento en Línea:
JENNY MARIBEL
ZAVALA ENRIQUEZ

MsC. Jenny Maribel Zavala Enríquez

C.I: 0603481045

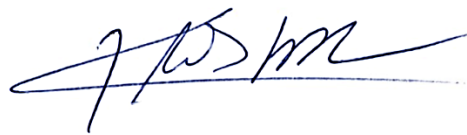
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación **El rock como una herramienta de comunicación alternativa-contrapoder de los jóvenes de Riobamba urbano (18-22 años) periodo julio-diciembre 2022** por **ALISSON CRISTINA LANCHIMBA GAVIN**, con cédula de identidad número **1755061551** bajo la tutoría de Mg. Jenny Maribel Zavala Enriquez; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a la fecha de su presentación.

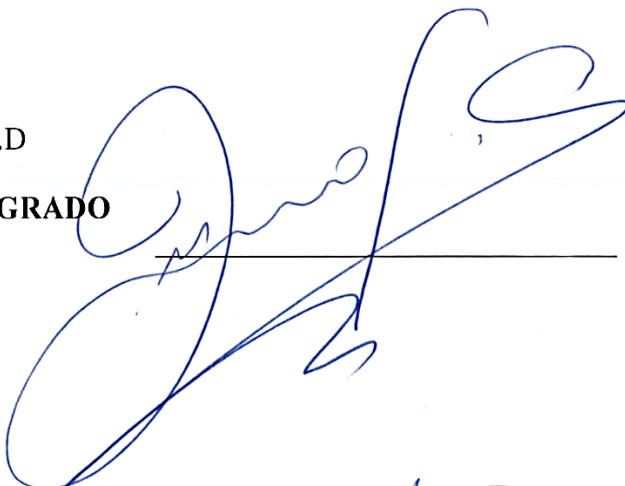
Dr. Carlos Larrea PhD.

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Dr. Ramiro Ruales Parreño Ph.D

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Mcs. Vinicio Palacios

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO

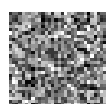




CERTIFICACIÓN

Que la estudiante **ALISSON CRISTINA LANCHIMBA GAVIN** con CC: **175506155-1** de la carrera de **Comunicación**, Facultad de **Ciencias Políticas y Administrativas**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado: **"El rock como una herramienta de comunicación alternativa-contrapoder de los jóvenes de Riobamba urbano (18-22 años) periodo julio-diciembre 2022"**, cumple con el **9%**, de acuerdo con el reporte del sistema Anti plagio **Compilatio** porcentaje aceptado de acuerdo con el reglamento institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 11 de junio 2026



VERIFICAR FIRMAS DE FIRMAS
VERIFICAR FIRMAS DE FIRMAS
JENNY MARIBEL
ZAVALA ENRIQUEZ

MsC. Jenny Maribel Zavala Enriquez

C.I: 0603481045

DEDICATORIA

Dedico esta tesis con cariño y gratitud a mi familia, en especial a mi hermana Melissa, a mi madre Cristina y a mi padre Gustavo, por ser mi pilar fundamental en todo este proceso y brindarme su apoyo en cada paso que doy.

Agradezco a Dios por guiarme siempre y mantenerme fuerte durante este trayecto significativo de mi carrera. También me lo dedico a mí, que, a pesar de los obstáculos, que pase siendo foránea, logre llegar a este punto tan importante de mi vida.

Finalmente, dedico este trabajo a los jóvenes que encuentran en la música como una forma de defender sus ideales y expresar sus creencias libremente.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a cada una de las personas que pasaron por mi vida durante este periodo universitario, que a pesar de que no se quedaron o no tuvieron la oportunidad de tratarme fueron significativas. Me enseñaron que la palabra AMISTAD y AMOR deben sentirselas y demostrárselas con hechos, sin importar el qué dirán de las personas, con sinceridad y honestidad.

Por otra parte, también agradezco a esas amistades incondicionales quienes han jugado un rol fundamental. En especial a mi amiga Sofia Llangari, quien fue mi compañera de cuarto y de vivencias, la cual estuvo en mis días buenos y malos. Gracias a su amistad incondicional y a su corazón inmenso, me permitió desarrollar con gratitud este trabajo de titulación.

Finalmente, a mi tutora Msc. Jenny Zavala, quien ha sido guía fundamental en esta investigación y que con su sabiduría compartió su conocimiento conmigo. Gratitud total y agradecimiento por su tiempo, paciencia y seriedad hacia con mi trabajo.

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE GRÁFICOS

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I..... 17

1. INTRODUCCIÓN 17

1.1. Planteamiento del problema 19

1.2. Formulación del problema 19

1.3. OBJETIVOS..... 20

1.3.1. Objetivo General 20

1.3.2. Objetivos Específicos..... 20

CAPÍTULO II 21

2. MARCO TEÓRICO 21

2.2. Comunicación..... 21

2.3. Teoría de la comunicación 21

2.4. Comunicación antropológica..... 21

2.5. Teoría crítica 22

2.6. Antropología cultural 22

2.7. Comunicación alternativa..... 22

2.8. Comunicación, cultura y sociedad 23

2.9. La música como manera de expresión 23

2.10. El rock 23

2.11. Estilos del Rock..... 24

2.11.1. Rock and Roll 24

2.11.2. Punk Rock..... 24

2.11.3. Rock Alternativo	24
2.12. Historia del rock en Ecuador	24
2.13. Historia del Rock en Riobamba	25
2.14. Rock local, escena y mediaciones culturales en Riobamba	25
2.15. Jóvenes	25
2.16. Jóvenes en Riobamba	26
CAPÍTULO III	27
3 METODOLOGÍA	27
3.1. Variables.....	27
3.1.1 Variable Independiente: Los jóvenes de Riobamba.....	27
3.1.2 Variable Dependiente: El rock como una herramienta de comunicación....	27
3.2. Operacionalización de variables.....	27
3.3 Tipo de Investigación	29
3.3.1 Método Mixto.....	29
3.3.2 Método Científico	29
3.3.3 Análisis Bibliográfica documental	30
3.3.4 Análisis de Contenido	30
3.4 Según la amplitud.....	30
3.4.1 Microsociológica.....	30
3.4.2 Etnografía	31
3.5 Tipo de Investigación	31
3.5.1 Según el carácter	31
3.6 Según las fuentes	31
3.7 Diseño de Investigación	31
3.8 Técnicas de recolección de Datos	32
3.8.1 Entrevista.....	32
3.8.2 Encuesta	32
3.9 Población y corpus de análisis	33
3.9.1 Población.....	33
3.9.2 Muestra.....	33
3.9.3 Método de análisis y procesamiento de datos	33
3.9.4 Distribución de encuestas a las cinco parroquias urbanas de Riobamba .	34
CAPÍTULO IV	36
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	36

4.1.	Resultados	36
4.1.1.	Análisis de Encuestas.....	36
4.1.2.	Entrevistas.....	52
4.1.3.	Resultados de entrevistas	52
4.2.	Análisis de las Entrevistas.....	70
4.3.	Discusión.....	71
CAPÍTULO V		74
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	74
5.1.	Conclusiones	74
5.2.	Recomendaciones.....	74
CAPÍTULO VI.....		76
6.	Propuesta	76
BIBLIOGRAFÍA.....		77
ANEXOS.....		80

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de variables	27
Tabla 2: Valores de confianza.....	34
Tabla 3: Ingreso de Datos	34
Tabla 4- Pregunta N°1.....	36
Tabla 5- Pregunta N°2	37
Tabla 6- Pregunta N°3.....	37
Tabla 7- Pregunta N°4.....	38
Tabla 8- Pregunta N°5.....	39
Tabla 9- Pregunta N°6.....	39
Tabla 10- Pregunta N°7	40
Tabla 11- Pregunta 8	41
Tabla 12- Pregunta N°9.....	41
Tabla 13- Pregunta N° 10.....	42
Tabla 14- Pregunta N°11.....	43
Tabla 15- Pregunta N°12.....	43
Tabla 16- Pregunta N°13.....	44
Tabla 17- Pregunta N°14.....	45
Tabla 18- Pregunta N°15.....	45
Tabla 19- Pregunta N° 16.....	46
Tabla 20- Pregunta N°17.....	47
Tabla 21- Pregunta N°18.....	48
Tabla 22- Pregunta N°19.....	48
Tabla 23- Pregunta N° 20.....	49
Tabla 24- Pregunta N°21.....	49
Tabla 25- Pregunta N°22.....	50
Tabla 26- Pregunta N° 23.....	50
Tabla 27: Pregunta N°24.....	51
Tabla 28: Información del Entrevistado 1	52
Tabla 29: Análisis de la entrevista 1	52
Tabla 30: Información del entrevistado 2.....	59
Tabla 31: Análisis de la entrevista 2	60
Tabla 32: Información del entrevistado 3	64

Tabla 33: Análisis de la Entrevista 2.....	64
---	----

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: ¿Qué edad tenía usted en el año 2022?	36
Gráfico 2: Género con el que se identifica	37
Gráfico 3: Escoja la parroquia a la que pertenece	37
Gráfico 4: Escoja su nivel de educación	38
Gráfico 5: Escoja su situación laboral	39
Gráfico 6: Con que subcultura se identifica	39
Gráfico 7: ¿Le gusta el género musical rock?	40
Gráfico 8: ¿Qué tan fanático del rock se considera?	41
Gráfico 9: ¿Con que frecuencia escucha rock?	41
Gráfico 10: ¿En qué días consumes más el género musical Rock?	42
Gráfico 11: ¿Cuántas horas consumes música rock?	43
Gráfico 12: ¿Cree que el rock es un género relevante en la actualidad?	43
Gráfico 13: ¿El rock ha influenciado en su forma de pensar o actuar sobre temas como la política, la religión o la sociedad?	44
Gráfico 14: ¿Qué rango de influencia ha tenido el rock en su visión sobre la política, religión, sistema económico y de la sociedad en general?	45
Gráfico 15: ¿Ha modificado su forma de hablar, vestir o comportarse por la influencia del rock?	46
Gráfico 16: Considera usted que el rock es una herramienta de comunicación alternativa el rock funciona como un canal para difundir pensamientos, emociones o realidades.....	46
Gráfico 17: ¿Qué banda de rock considera usted que abarca o hace referencia a la contraposición del sistema?.....	47
Gráfico 18: ¿Considera que las letras de las canciones de rock contienen mensajes de contraposición o comunicación alternativa?	48
Gráfico 19: ¿Para usted el rock es un género musical importante en la ciudad de Riobamba?	48
Gráfico 20: ¿Considera que las bandas de rock riobambeñas expresan contraposición en sus canciones, vestimenta, etc.?	49
Gráfico 21: ¿Considera que el rock en Riobamba se ha convertido en una herramienta de comunicación alternativa para los jóvenes en Riobamba?	49
Gráfico 22: ¿Usted considera que los eventos de rock en Riobamba son importantes?	50
Gráfico 23: ¿A cuántos eventos de rock ha asistido?	51

Gráfico 24: ¿Existe presencia y organización de actividades, espacios, agrupaciones y eventos dedicados al rock en Riobamba?	51
--	----

RESUMEN

El rock ha sido tradicionalmente un fenómeno cultural, asociado con la crítica social, la formación de la identidad juvenil y medios alternativos de expresión. Hoy en día, uno puede cuestionar si todavía importa, especialmente entre las nuevas generaciones, ya que hay un auge de otros estilos musicales más populares. En busca de esto, la presente investigación intentó explorar el rock como un modo alternativo de comunicación y contrapoder entre los residentes de la ciudad de 18 a 22 años del área urbana de Riobamba desde julio hasta diciembre de 2022.

El estudio es mixto (cualitativo-cuantitativo) en el cual se realizó entrevistas y cuestionarios, como parte del enfoque de investigación utilizado para recopilar datos, de acuerdo con el uso de guías de entrevistas y cuestionarios estructurados. La muestra seleccionada fue de 382 jóvenes del área urbana de Riobamba a través de un muestreo probabilístico estratificado. Que algunos jóvenes continúen pensando en el rock como una forma de expresión que encarna el comentario social, la libertad de pensamiento y la expresión de la identidad cultural es claro a partir de nuestra investigación. Pero el impacto de su influencia en los grupos demográficos más jóvenes es parcial y fragmentado; otros géneros han llegado a dominar y la forma en que la audiencia consume cultura ha cambiado.

Para profundizar en esta conclusión, en ciertos grupos juveniles en Riobamba, el rock siempre ha estado vinculado a otros modos de comunicación y a la política de resistencia, sin embargo, aunque la relevancia de este aspecto del rock ha disminuido en el contexto cultural actual, de alguna manera el rock todavía lo hace. Aun así, es un lugar, y al menos un espacio para que ciertas formaciones locales de jóvenes accedan simbólicamente para la expresión de la identidad y la vida cultural.

Palabras clave: rock, juventud, comunicación alternativa, contrapoder, Riobamba urbano.

ABSTRACT

Rock has traditionally been a cultural phenomenon associated with social critique, the formation of youth identity, and alternative means of expression. Today, one might question whether it still matters, especially among younger generations, given the rise of other, more popular musical styles. Seeking to address this, the present research explored rock as an alternative mode of communication and counter-power among 18- to 22-year-old residents of the urban area of Riobamba from July to December 2022. The study employed a mixed-methods approach (qualitative and quantitative) in which interviews and questionnaires were used as part of the research methodology to collect data, following interview guides and structured questionnaires. The sample consisted of 382 young people from the urban area of Riobamba, selected through stratified probability sampling. Our research clearly demonstrates that some young people continue to view rock as a form of expression that embodies social commentary, freedom of thought, and the expression of cultural identity. But the impact of its influence on younger demographics is partial and fragmented; other genres have come to dominate, and the way audiences consume culture has changed. To conclude, in certain youth groups in Riobamba, rock has always been linked to other modes of communication and to the politics of resistance. However, although the relevance of this aspect of rock has diminished in the current cultural context, rock itself still exists in some ways. Even so, it is a place, and at least a space, for certain local youth groups to symbolically access the expression of identity and cultural life.

Keywords: rock, youth, alternative communication, counterpower, urban Riobamba.

Reviewed and improved by Jacqueline Armijos



CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

A lo largo del tiempo, la música ha formado parte de la vida cotidiana de las personas, convirtiéndose en un espacio en el que se expresan emociones, experiencias y formas de interpretar la realidad. Su importancia no se centra en entretenimiento, ya que también ha contribuido a la construcción de identidades individuales y colectivas dentro de diferentes contextos sociales.

En el universo musical hay diversos géneros que han influido en la configuración de culturas juveniles y movimientos sociales. El rock ocupa un lugar relevante debido a su relación con procesos de expresión social, inconformidad frente a determinadas estructuras de poder y defensa de la libertad de pensamiento. Desde su surgimiento, este género ha sido utilizado por distintos grupos como un espacio para transmitir ideas, cuestionamientos y posturas frente a acontecimientos políticos, sociales y culturales.

A pesar de que el rock es un género musical antiguo, que fue creado a principios de la década de 1950. Se ha notado que, a lo largo de su historia, ha prevalecido con una visión amplia e imperialista, acerca de universalizar temas sociales, lo que puede considerarse conocimiento, tomando así a este género como una de las formas válidas de hacer arte e imponiendo una visión de las dimensiones de tiempo y espacio, en la cual abordan temas sociales y políticos (González, 2021, p. 19).

No obstante, hoy se ha percibido que la música y la cultura juvenil en el ámbito general, se ha ido desempeñando momentos cruciales en la construcción de identidades individuales y colectivas, tanto como en la expresión de opiniones, como en los desafíos a las estructuras que han establecido.

Por ello se considera que el rock latinoamericano ha buscado su propia dirección y alineación, los cuales han servido como medio para que los jóvenes y adolescentes transmitan sus ideas, teniendo puntos de encuentro, en diferentes lugares y momentos, utilizando esta herramienta como una expresión de contracultura y resistencia ante los principios de las prácticas y perspectivas preestablecidas.

En este contexto Riobamba o cualquier otra comunidad urbana, es posible que los jóvenes utilicen el rock como medio de expresión para abordar cuestiones locales, nacionales o globales que les preocupen. Debido a que pueden identificar el rock como una forma de transmitir mensajes de cambio social, crítica política o simplemente como una forma de expresión personal.

Las características del rock dan a conocer en sus letras, estéticas y formas de representación y la identificación de diferentes sectores juveniles con este género musical. De esta manera, su influencia ha trascendido el ámbito del entretenimiento para convertirse

en una manifestación cultural asociada a la construcción de significados, valores y formas de participación social.

De acuerdo con Gutiérrez (2021), la música mantiene una relación constante con las emociones, percepciones y experiencias de las personas, razón por la cual puede influir en determinados procesos de interpretación de la realidad. Desde esta perspectiva, el rock puede entenderse como un medio que permite comunicar ideas, opiniones y posiciones frente a diversos temas de interés social.

La comunicación alternativa permite discursos y puntos de vista visibles que uno podría no encontrar normalmente en los espacios de comunicación tradicionales. Como sugieren Barranquero y Sáez (2022), esta comunicación promueve diferentes actores sociales y la distribución de mensajes sobre diversos intereses, identidades y expresiones culturales.

En este sentido, el rock es una modalidad de comunicación que puede expresar posiciones opuestas o alternativas a la realidad social actual. Hay una serie de nuevos desarrollos en el rock a lo largo de Ecuador, los cuales consideran el carácter cultural de cada localidad. Sigue siendo una forma musical en Riobamba a través de bandas de música, espectáculos independientes, encuentros culturales y medios digitales que difunden el género a un amplio sector de la sociedad.

Sin embargo, nuevas formas musicales y hábitos de consumo han alterado, al menos en parte, lo que las generaciones más jóvenes identifican con esta forma de expresión musical. De esta manera, la exploración del papel del rock en la comunidad juvenil es importante, ya que la música sigue siendo un espacio para la participación simbólica y cultural.

Observar cómo los jóvenes usan, se involucran y entienden este género nos permite considerar la forma en que podría haber impactado los procesos comunicativos del presente a una escala más amplia. "La investigación se centra en comprender el papel que desempeña el rock como forma de comunicación alternativa y expresión de contrapoder entre jóvenes de 18 a 22 años del sector urbano de Riobamba durante el período comprendido entre julio y diciembre de 2022."

Para ello se empleó un enfoque metodológico mixto, mediante la aplicación de encuestas, entrevistas, revisión bibliográfica y análisis de contenido. Los resultados obtenidos permiten conocer la relación existente entre el rock, la comunicación alternativa y las dinámicas culturales presentes en la juventud riobambeña.

El proyecto presenta la siguiente estructura que es:

Capítulo I, se centrará en el planteamiento del problema, para tomarlo como punto de partida de la investigación, en el cual se reflejará la problemática, para dar solución a la misma.

Capítulo II, se encuentra el marco teórico, en el cual constan los fundamentos legales, conceptos y teorías, puesto que esta es la parte donde se sustenta la recopilación de antecedentes, datos e investigaciones previas, de fuentes de información en los que se basará nuestra investigación.

Capítulo III, se abordará la metodología de la investigación, especificando el método que se utilizarán para resolver el problema, el tipo de instrumentos que se usará para la recolección y tratamiento de la información.

Capítulo IV, presentará el análisis e interpretación de los resultados obtenidos, como línea base de la toma de decisiones para la propuesta.

Capítulo V, estará conformado de las conclusiones y recomendaciones.

Capítulo VI, se presenta la respectiva propuesta.

1.1. Planteamiento del problema

A pesar de que el rock es un género musical antiguo, que fue creado a principios de la década de 1950. Se ha notado que, a lo largo de su historia, ha prevalecido con una visión amplia e imperialista, acerca de universalizar temas sociales, lo que puede considerarse conocimiento, tomando así a este género como una de las formas válidas de hacer arte e imponiendo una visión de las dimensiones de tiempo y espacio, en la cual abordan temas sociales y políticos (González, 2019, pág. 19).

No obstante, hoy se ha percibido que la música y la cultura juvenil en el ámbito general, se ha ido desempeñando momentos cruciales en la construcción de identidades individuales y colectivas, tanto como en la expresión de opiniones, como en los desafíos a las estructuras que han establecido.

Por ello se considera que el rock latinoamericano ha buscado su propia dirección y alineación, los cuales han servido como medio para que los jóvenes y adolescentes transmitan sus ideas, teniendo puntos de encuentro, en diferentes lugares y momentos, utilizando esta herramienta como una expresión de contracultura y resistencia ante los principios de las prácticas y perspectivas preestablecidas.

En este contexto Riobamba o cualquier otra comunidad urbana, es posible que los jóvenes utilicen el rock como medio de expresión para abordar cuestiones locales, nacionales o globales que les preocupen. Debido a que pueden identificar el rock como una forma de transmitir mensajes de cambio social, crítica política o simplemente como una forma de expresión personal.

1.2. Formulación del problema

Durante décadas, el rock ha sido un género musical altamente escuchado y consumido por la sociedad, teniendo acogida a nivel mundial. Es así como esta investigación pretende

comprender como los jóvenes en la actualidad utilizan al rock no solo como una forma de entretenimiento, sino también ver lo usas como un medio para expresar un deseos, ideales o posturas frente a los acontecimientos que suceden a su alrededor.

Se identifica el impacto que posee este género musical en la juventud de Riobamba, contribuyendo así a un entendimiento más amplio y profundo en el tema, teniendo en cuenta que el país ha atravesado varias problemáticas sociales cómo la injusticia social, la lucha por la libertad, la búsqueda de la identidad personal entre otros, que son temas frecuentemente abordados en la realidad y en temas o mensajes que se pueden encontrar emitidos en el rock.

Finalmente, la elaboración de este proyecto no solo documentará los hallazgos de la investigación, sino que también ofrecerá una contribución al campo de los estudios de comunicación y la música, fomentando un mayor entendimiento, comprensión e incluso apreciación del rol que posee el rock en la vida de los jóvenes.

Haciendo que este estudio no solo valide la importancia del rock cómo herramienta de comunicación y contrapoder en los jóvenes, sino que también destaca la necesidad de seguir explorando a la juventud, a ver como ellos utiliza la música, para expresar y compartir sus experiencias mediante el empleo de la música.

Se plantea el problema de investigación mediante la siguiente pregunta ¿Cuál es la influencia del rock como herramienta de comunicación alternativa y de contrapoder en los jóvenes de entre 18 y 22 años del sector urbano de Riobamba durante el período julio-diciembre de 2022?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo General

- Analizar el rock como una herramienta de comunicación alternativa y de contrapoder en la población juvenil de 18-22 años de la ciudad de Riobamba.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Estudiar el impacto que tiene el rock como un elemento de expresión para la juventud riobambeña.
- Identificar los principales mensajes que se emiten a través de las canciones de rock y su influencia en la toma de decisiones de la población juvenil de Riobamba.
- Elaboración de un artículo científico con los principales hallazgos de la investigación.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.2. Comunicación

En nuestro entorno social en el cual se desarrollan todos los seres humanos, la comunicación es un mecanismo fundamental que ayuda a expresar ideas, pensamientos, palabra e incluso emociones a través de dos o varias personas, para que con esto se genere como tal una interacción, de tal manera que el emisor y el receptor creen una conexión.

Según Paoli (2022) recalca que: “La comunicación es el acto de relación entre dos o más sujetos, mediante el cual se evoca en común un significado” (p. 5).

De acuerdo con el enunciado el autor quiere decir que la comunicación interviene en las personas, para crear mensajes que les permitan la comprensión de algún tema a tratar y que de por si ha estado presente en las personas desde tiempos remotos.

2.3. Teoría de la comunicación

La comunicación ha experimentado constantes transformaciones a lo largo del tiempo, adaptándose a los cambios sociales, culturales y tecnológicos de cada época. Su evolución ha permitido el desarrollo de diversos medios y formas de intercambio de información, facilitando que los mensajes lleguen a diferentes públicos de manera más rápida y efectiva.

En la actualidad, los avances tecnológicos y el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han ampliado las posibilidades de interacción entre las personas, generando nuevos escenarios para la producción y difusión de contenidos.

Según Mattelart y Mattelart (2021), la teoría de la comunicación tiene como objeto de estudio los discursos y procesos comunicativos que se desarrollan en la sociedad. Asimismo, es considerada una metateoría debido a que integra aportes provenientes de distintas disciplinas, permitiendo comprender la comunicación desde diversas perspectivas y enfoques de análisis.

2.4. Comunicación antropológica

Dentro de la comunicación existen varios aspectos los cuales son fundamentales para llegar a las personas, y el hablar de comunicación antropológica es darle valor o el reconocimiento a la omnipresencia que existe en la comunicación.

En cuanto a esto, la antropología se destaca por ser una de las ciencias sociales por poseer una agenda intelectual y académica la cual permite el estudio de los fenómenos socioculturales, también comprende, conoce y analiza a la humanidad, ya que con esto que puede marcar las diferentes vías de evolución (Palerm, 2020).

2.5. Teoría crítica

La teoría crítica constituye uno de los enfoques más utilizados para analizar las dinámicas sociales relacionadas con la comunicación, el consumo y la influencia de los medios en la sociedad. Su aparición se asoció con la Escuela de Frankfurt, cuyos académicos estaban intrigados por cómo los procesos culturales y comunicativos pueden moldear la construcción de la realidad social.

Desde esta perspectiva, los medios de comunicación y las industrias culturales no solo cumplen una función informativa o de entretenimiento, sino que también participan en la difusión de valores, ideas y formas de comportamiento presentes en la sociedad.

De acuerdo con Valdez, Romero y Gómez (2020), la teoría crítica centra su atención en la comunicación de masas y en las industrias culturales, considerando que los medios poseen una capacidad significativa para influir en la formación de percepciones, prácticas sociales y modelos de consumo dentro de los diferentes grupos humanos (p. 14).

2.6. Antropología cultural

Por ello, la comunicación vio la necesidad de realizar un acercamiento a la antropología cultural, ya que esta permite expandir su intervención hasta el conjunto de los sistemas sociales y culturales, pero para ello es importante tomar en cuenta todas las posibilidades que poseen las personas al momento de entablar una comunicación.

Para mencionar que la antropología cultural es un: “Fundamento teórico sólido que permite que las comunidades y los teólogos sean más unidos, lo cual genera más interpretaciones acerca del pluralismo de métodos y la diversidad histórica crítico y cultural que se acentúa en cada lugar” (Guijarro, 2023, p. 20)

2.7. Comunicación alternativa

La comunicación alternativa se caracteriza por generar espacios de expresión para grupos y colectivos que, en muchas ocasiones, no se encuentran representación suficiente dentro de los medios tradicionales. Esta forma de conversación reúne varios modos de intercambio para dar lugar a las ideas, experiencias e intereses que están asociados con sectores sociales particulares (Barranquero & Sáez, 2021, p.55).

Su significado radica en que facilita la participación, lo que representa realidades culturales, sociales e ideológicas heterogéneas, ya que permite la difusión de opiniones y la creación de entornos más inclusivos. Contribuye a prestar atención a perspectivas que están menos reportadas en los canales de información clásicos.

En el ámbito local, estas formas de comunicación pueden manifestarse mediante expresiones artísticas, culturales y musicales impulsados por grupos juveniles. Dichas manifestaciones funcionan como escenarios de interacción simbólica donde se comparten significados, experiencias e identidades colectivas fuera de los circuitos comunicacionales tradicionales (Barranquero & Sáez, 2021, p.12).

2.8. Comunicación, cultura y sociedad

La relación entre comunicación, cultura y sociedad abordado desde distintas disciplinas debido a la estrecha conexión que existe entre estos ámbitos. Su estudio integra aportes teóricos y enfoques que permiten comprender cómo las personas construyen significados, comparten conocimientos y desarrollan formas de interacción dentro de diversos contextos sociales.

De acuerdo con Fuentes (2019), la comunicación constituye un proceso fundamental para comprender el comportamiento de los diferentes grupos humanos, ya que facilita el intercambio de información, ideas y experiencias entre las personas (p. 5).

La comunicación ayuda a las personas a vincularse, intercambiar ideas y crear áreas de interacción que contribuyen a la construcción de la vida social.

Este constante ir y venir ayuda a construir los valores, creencias y prácticas que forman parte de la cultura de una comunidad determinada. Briceño (2020), en contraste, afirma que la cultura también se expresa a través de elementos presentes en la vida cotidiana, como la música, la gastronomía, la estética y otras expresiones sociales.

La autora destaca que estos componentes han trascendido los espacios académicos y actualmente forman parte de diversos colectivos y movimientos sociales, contribuyendo a la construcción de identidades culturales en distintos contextos.

2.9. La música como manera de expresión

La música constituye una forma de expresión más utilizadas por las personas para comunicar emociones, experiencias y pensamientos. Su presencia en la vida cotidiana ha permitido que diferentes individuos y grupos encuentren espacios para manifestar sentimientos, fortalecer vínculos sociales y desarrollar formas de identificación cultural.

Escuchar música no solo cumple una función recreativa, sino que también puede influir en los estados de ánimo y contribuir al bienestar emocional de quienes la consumen. Por esta razón, diversos estudios la consideran un elemento importante dentro de los procesos de desarrollo personal y social.

Según Romero (2024), la música integra componentes culturales y artísticos que se manifiestan mediante sonidos, ritmos y diversas formas de creación. Estos elementos favorecen la construcción de lenguajes simbólicos que permiten a las personas expresar ideas, percepciones y experiencias relacionadas con su entorno.

2.10. El rock

De acuerdo con Adrián de Garay (2021) destaca que: “El rock es uno de los fenómenos culturales de masas más importantes de la segunda mitad del siglo” (p.3). Puesto que principalmente fue creado por y para jóvenes, es por lo que su historia está estrechamente vinculada a la formación de un nuevo sujeto social y cultural.

Es así como el rock al crearse tras después de una guerra adquirió letras bastantes fuerte y amenazantes ante los gobiernos, también posee un ritmo sonoro alto, tonos elevados que expresan su estado emocional.

2.11. Estilos del Rock

Los estilos musicales contemporáneos presentan una amplia diversidad de géneros y expresiones culturales que influyen en la construcción de identidades juveniles. Entre ellos, el rock se ha consolidado históricamente como uno de los géneros musicales con mayor impacto cultural y social, debido a su capacidad de representar formas de expresión, crítica y contracultura en distintos contextos sociales. (Allauca & Guaman, 2018).

Pero en este caso, es fundamental comprender en que estilos se divide el Rock o porque géneros está compuesto este tipo de música, dado que el rock cuenta con una amplia diversidad estilos y subgéneros, que reflejan la evolución y la adaptabilidad a lo largo de las décadas.

Es por lo que se presentarán los 5 subgéneros más importantes en el rock, puesto que en la actualidad existen en total de 100 subgéneros y cada cuenta con historias características únicas.

2.11.1. Rock and Roll

Según Greg Kot (2024) menciona que el Rock and Roll: “Es una música que se originó en Estados Unidos a mediados 1950 y evolucionó a mediados de 1960 hacia el estilo internacional más amplio conocido como música rock, aunque este último también continuó siendo conocido como rock and roll” (p.3).

2.11.2. Punk Rock

En cuanto punk rock Stephen Brockmann (2023) considera que: “Este género surgió a mediados de 1970, dado que hay reacción contra las tendencias musicales y sociales predominantes de la época, identificándose así con su sonido crudo-directo, con letras provocativas y desafiantes hacia las normas establecidas” (p. 13)

2.11.3. Rock Alternativo

El escritor James Cazador, del tema el Rock Alternativo (2024) determina que: El rock alternativo es un estilo de música pop, construido sobre guitarras distorsionadas y arraigado en el descontento generacional, que dominó y cambió el rock entre 1991 y 1996, un subgénero también conocido como alt-rock (pág. 5).

2.12. Historia del rock en Ecuador

En el Ecuador han existido varios estilos y géneros musicales, pero el que más ha predominado o se ha mantenido vigente hasta la actualidad ha sido el rock.

Por ello Leandro Haro (2019) asegura que: el rock ecuatoriano, “Aparece en la década de los 90, con las primeras bandas ya que buscan fusionar un género extranjero con

la música tradicional ecuatoriana, con el fin de generar una identidad cultural y un símbolo entre las masas más jóvenes” (p.8).

2.13. Historia del Rock en Riobamba

Al igual que en todo el mundo, varios rincones sintieron la presencia del rock en su entorno un género totalmente nuevo e innovador que permitía a las personas expresarse y dar a conocer sus palabras a través de este género musical.

Debido a ello, se considera que el rock y su cultura llega a la ciudad de Riobamba de forma distinta, puesto que esta ciudad era totalmente catalogada como creyente o en su mayoría formaban parte del catolicismo. Es por ello por lo que, sus primeras intervenciones se dieron a través de dos sacerdotes de origen europeo, ellos expresaban su fe o la vida de su Dios a través de estas canciones, es así como de a poco fueron adentrándose a la cultura y la creación de bandas musicales de rock (Ganán & Alcocer, “EL ROCK EN RIOBAMBA VISTO A TRAVÉS DE SUS ACTORES, PERIODO, 2022).

2.14. Rock local, escena y mediaciones culturales en Riobamba

El rock en Riobamba no solo debe entenderse como un género musical, sino también como una manifestación cultural que se desarrolla a través de espacios de interacción social, eventos, grupos juveniles y dinámicas de circulación tanto físicas como digitales. El rock en Riobamba se produce a través de conciertos, festivales independientes, encuentros culturales, bares temáticos, grupos musicales locales y plataformas digitales como Facebook, Instagram y YouTube, espacios que permiten la difusión de contenidos, ideologías, estilos y formas de representación vinculadas al género.

Estas dinámicas funcionan como mediaciones culturales que facilitan la interacción entre los jóvenes y el entorno social. Desde la perspectiva de la comunicación alternativa, estas mediaciones permiten a ciertos grupos juveniles encontrar espacios de expresión diferentes a los medios tradicionales, fortaleciendo procesos de identidad colectiva y construcción simbólica dentro de la escena local.

Asimismo, la teoría crítica nos permite entender cómo el rock, aunque ha perdido presencia dominante en comparación con otros géneros musicales contemporáneos, sigue representando formas de resistencia cultural y diferenciación social dentro de ciertos colectivos juveniles en Riobamba (Carrasco-Campos, 2023, pp.43).

De esta manera, la escena rock en Riobamba se configura como un espacio cultural alternativo donde convergen prácticas musicales, formas de comunicación, expresiones estéticas y dinámicas sociales, contribuyendo a la construcción de significados e identidades juveniles.

2.15. Jóvenes

Según las Naciones Unidas UNESCO (2022) define a los jóvenes como: “Aquellas personas entre 15 y 24 años, esta definición se vio marcada a estadísticas demográficas,

educación, empleo, entre otras la cual implica a que los niños son personas menores de 14” (p.3).

Está en función de las Naciones Unidas sin embargo es importante recalcar que dentro el artículo 1 de la Convención de las Naciones Unidas en la cual habla sobre los Derechos del Niño. Por otra parte, también infiere a los niños como personas dependientes a los menores de 18 años, por esta razón en muchos países han marcado la edad límite basándose en este concepto, ya que, a partir de esa edad, comienzan a ser tratados como adultos frente a la ley, es decir se los reconoce con la mayoría de edad UNESCO, (2022).

2.16. Jóvenes en Riobamba

Los jóvenes de Riobamba son determinados de acuerdo con las cifras del 8vo censo de Población en el País, ejecutado por el (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2022) en el 2022. Dentro del Censo Ecuador, se detalla en su página oficial INEC Y CENSO ECUADOR, determina que existe un total de 39.927 jóvenes en el área urbana, de la provincia de Chimborazo y el cantón Riobamba, que va desde los 18 a los 29 años.

Según la Alcaldía de Riobamba EP EMAPAR (2017) recalca que el área urbana de Riobamba se identifica por "constar de cinco parroquias urbanas como son: Maldonado, Veloz, Lizarzaburu, Velasco y Yaruquies, así mismo cuenta con una población mestiza, indígena, campesina configurada esencialmente por las migraciones del campo a la ciudad " (pp. 3-15)

De esta forma los jóvenes que se definen de género masculino están rodeando las 19.362, mientras que dentro del grupo de jóvenes femeninas se encuentra 20.565. Teniendo, así como resultado 39.927 en la población de jóvenes que va desde los 18 a los 29 años, marcado así como un 22,5% de la población riobambeña (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2022, p.5)

La población que se tomó como muestra de estudio es la zona urbana del cantón Riobamba cuando se habla de cantón el autor Juan Rodríguez (2020) apela que: “Un cantón es una subdivisión administrativa que puede referirse a varias divisiones políticas o territoriales de diferentes países estas divisiones manejan países como Suiza Costa Rica Ecuador y otros” (p.123).

Sin embargo, dentro de este presente estudio solo se tomará como muestra a los jóvenes entre la edad de 18 a 22 años de Riobamba, que pertenecen a al área urbana de la provincia de Chimborazo Cantón Riobamba, la cual poseen y deben estar relacionados con el género musical rock.

CAPÍTULO III

3 METODOLOGÍA

3.1. Variables

3.1.1 Variable Independiente: Los jóvenes de Riobamba

3.1.2 Variable Dependiente: El rock como una herramienta de comunicación

3.2. Operacionalización de variables

Tabla 1: Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Variable independiente Los jóvenes de Riobamba	El rock en Riobamba: La juventud. - Identidad de los jóvenes tiene que ver más con el aspecto sociocultural que con procesos mentales, o el “etiquetaje social” Riobamba Urbano. – La música urbana en Riobamba nace como antítesis a lo establecido, como forma de contracultura, pero más tarde algunos artistas acaban colaborando con la industria musical, es el producto de la cultura de masas, tiene una estrecha relación con la sociedad	La juventud Identificación de cultural y subcultural Consumo de contenido musical,	Edad Género Nivel socio económico Nivel de educación A qué cultura o subcultura pertenecen o se identifica n Qué tipo de música consumen los jóvenes de Riobamba	Técnicas: • Encuesta Instrumentos: • Cuestionario estructurado
	El rock: Se considera como uno de los fenómenos		Bandas de Rock de Riobamba	Técnicas: • Entrevista

Variable dependiente	culturales de masas más importantes de la segunda mitad del siglo. Fue creado por y para jóvenes, su historia está estrechamente vinculada a la formación de un nuevo sujeto social y cultura Adrián de Garay .	Influencia del rock en Riobamba	Nivel de participación de los jóvenes en eventos de Rock.	• Revisión bibliográfica • Análisis de contenido
El rock cómo herramienta de comunicación	Géneros Urbanos. Mezcla de diferentes estilos y tendencias musicales que surgen en las ciudades y que buscan reflejar la realidad y la cultura de los jóvenes que viven en ellas.		Tiempo que los jóvenes consumen rock.	Instrumentos: • Guía de entrevista • Ficha bibliográfica • Matriz de análisis de contenido
			Con qué frecuencia escuchan música rock.	
			Subgéneros del rock que más escuchan los jóvenes.	
		Principales subgéneros del rock	Uso de la estética del rock en su estilo personal	
		Estética y moda que los identifica	Estereotipos acerca del rock.	
		Historia y géneros del Rock.	Conceptualización de los géneros del rock	
		Análisis de la comunicación alternativa-contrapoder.	Conceptualización de la música como contrapoder	
		El rock como música de contrapoder	Mensajes de contrapoder que se emiten en las canciones de rock	
	Manifestaciones culturales de contrapoder en el rock			

3.3 Tipo de Investigación

3.3.1 Método Mixto

Para el desarrollo de la investigación se trabajó con el enfoque mixto, debido a que permite combinar procesos cualitativos y cuantitativos dentro de un mismo estudio. La integración de estos enfoques facilita una comprensión más amplia del fenómeno analizado, ya que no solo considera datos numéricos, sino también percepciones, experiencias y significados relacionados con el objeto de investigación.

La aplicación de este método resulta interesante porque posibilita identificar la información obtenida mediante diferentes técnicas de recolección de datos. De esta manera, los resultados pueden ser analizados desde varias perspectivas, fortaleciendo la comprensión del papel que desempeña el rock como herramienta de comunicación alternativa y de contrapoder entre los jóvenes de Riobamba.

De acuerdo con Chaves (2021), la metodología mixta integra de manera sistemática elementos cuantitativos y cualitativos con la finalidad de obtener una visión más completa del fenómeno estudiado (p. 10).

De acuerdo con Piza et al. (2020), el método cualitativo posee una alta relevancia dentro del estudio de los fenómenos sociales y humanos, ya que permite un análisis que parte de la observación directa y la interpretación reflexiva de la realidad, involucrando los sentidos, la perspectiva crítica y la sensibilidad del investigador para comprender los contextos y significados sociales (p. 50).

El método cuantitativo se fundamenta en los principios de las ciencias exactas y naturales, ya que trabaja con datos numéricos, mediciones y porcentajes, los cuales se obtendrán en los resultados estadísticos que permitirán determinar el grado de influencia que posee el rock en la ciudad de Riobamba. El uso de este enfoque produce resultados objetivos, verificables y comparables, reforzando la validez de la investigación (Piza et al., 2019). En cuanto a los métodos cuantitativos, se utilizará principalmente la encuesta, dirigida a una muestra representativa de la población, como principal instrumento de recolección de información sobre la percepción, consumo y nivel de influencia de la música rock en la ciudad de Riobamba.

Los datos recopilados serán luego procesados utilizando herramientas estadísticas para realizar análisis de frecuencias, porcentajes y comparaciones de variables cruzadas, permitiendo una interpretación objetiva de los resultados y su comparación con los hallazgos cualitativos posteriormente.

3.3.2 Método Científico

Cuando se trata del método científico, este se refiere a la búsqueda de distintos análisis de definiciones o aportes con sustento de carácter científico, especializado y de conocimiento, es decir que este tipo de fundamentos va de la mano con información de

brindan pensadores, científicos, filósofos, etc. que se caracterizan a estudiar un tema en específico (De Hoyos, 2020).

3.3.3 Análisis Bibliográfica documental

Al referirse a bibliografía documental, se hace alusión la búsqueda de archivos con sustentos teóricos sólidos dentro de documentos publicados en revistas, libros o artículos ya sean que estén presentados en repositorios de manera física o digital, esto permitirá contar con información verídica y respaldada por personas que tienen un alto fundamento en el área (Moyano & Villamil, 2021).

3.3.4 Análisis de Contenido

Esta investigación se realizó en base al análisis de contenido como una herramienta que permite examinar de manera organizada la información recopilada. Su aplicación se centró en el estudio de artículos académicos, producciones musicales y letras de canciones pertenecientes al género rock, con el propósito de identificar elementos relacionados con la comunicación alternativa y el contrapoder.

A través de este procedimiento fue posible reconocer temas recurrentes, formas de expresión, significados y discursos presentes en los materiales analizados. Esto permitió realizar una interpretación más detallada de los mensajes y de los elementos simbólicos vinculados con el contexto de estudio.

Valeriano Piñeiro (2020) señala que el análisis de contenido puede complementarse con la exploración bibliométrica, permitiendo obtener indicadores que contribuyen a la generación de conocimiento a partir de los mensajes estudiados (p. 10). En función de ello, esta técnica se utilizó como apoyo para comprender las formas de comunicación presentes en las expresiones musicales asociadas al rock.

Cualitativamente, el análisis se centró en categorías temáticas, discursos, valores y representaciones presentes en las canciones y documentos elegidos. Hacerlo ayudó a identificar cómo los mensajes de esa naturaleza se conectan con los aspectos sociales y culturales presentes en la ciudad de Riobamba.

La parte cuantitativa de la actividad del estudio se propuso registrar con qué frecuencia ocurrían ciertas categorías, conceptos o temas previamente establecidos durante el curso del estudio.

La información obtenida fue organizada mediante tablas y porcentajes, lo que facilitó complementar la interpretación cualitativa y obtener una visión más amplia de los resultados.

3.4 Según la amplitud

3.4.1 Microsociológica

Se aplicará este tipo de amplitud ya que se centrará en un análisis detallado de

pequeños grupos y comunidad, para profundizar la comprensión de interacciones sociales, los patrones de comportamiento y las dinámicas sociales (Miric et al. 2024, p. 172)

3.4.2 Etnografía

Este tipo de método de investigación se aplica a grupos focales, para así analizar determinados grupos culturales o sociales con el objetivo de comprender la perspectiva de los participantes

3.5 Tipo de Investigación

3.5.1 Según el carácter

Mixta: Según Bagur et al. (2021) interpreta que el método mixto " En la década de los 80 se iniciaron las primeras investigaciones mixtas combinando partes CUAL y CUAN, donde ambos enfoques contribuirán a la comprensión del problema" (p.8).

Este tipo de investigación permite evaluar o describir términos a manera de mediciones y análisis de cantidades numéricas o datos cuantificables, aplicando así métodos estadísticos para analizar patrones, relaciones o tendencias de manera precisa (Tejero, 2021).

3.6 Según las fuentes

Primarias: Son denominadas fuentes primarias aquellos documentos, requisitos materiales proporcionados de manera directa, ya que esto tiende a tener un grado de originalidad, puesto a que es creada en el momento mismo del fenómeno estudiado o de fuentes contemporáneas (Cruz, 2019).

Estos son las primeras fuentes a las que recurrimos, es decir las más cercanas a nosotros para comenzar a realizar la investigación, de esta forma este material se nos hace mucho más fácil obtenerlo tata la que está al alcance del investigador.

Secundarias: Sánchez & Murillo (2021) hace referencia a que "las fuentes secundarias se describen

como Los resultados concretos de la utilización de las fuentes primarias, es decir, libros, ensayos, artículos, biografías, monografías, entre otros ".

3.7 Diseño de Investigación

No experimental:

el diseño de esta investigación tiene un enfoque en el cual implica la observación y recopilación de datos sin intervenir dentro del entorno o manipular variables independientes, este tipo de investigación se usa para explorar relaciones o describir fenómenos (Galarza, 2021).

3.8 Técnicas de recolección de Datos

Las técnicas de recolección de datos constituyen herramientas fundamentales dentro del proceso investigativo, ya que permiten obtener información pertinente y confiable en función de los objetivos planteados en la presente investigación se emplearán la entrevista y la encuesta, las cuales responden al enfoque mixto del estudio, al integrar datos cualitativos y cuantitativos para un análisis más completo del fenómeno investigado.

La entrevista y la encuesta fueron las herramientas utilizadas para la recolección de datos según esta investigación. Los instrumentos fueron la guía de entrevista y el cuestionario estructurado, que contribuyeron a recopilar datos cualitativos y cuantitativos sobre el tema de estudio.

La entrevista y la encuesta fueron dos medios de recolección de datos. Los instrumentos utilizados fueron una guía de entrevista y un cuestionario estructurado.

3.8.1 Entrevista

La entrevista es una técnica de recolección de datos basada en la interacción verbal entre dos o más personas, en la cual intervienen el entrevistador y el entrevistado. Este instrumento resulta altamente eficaz en los procesos de investigación, ya que permite obtener información profunda, detallada y contextualizada sobre el tema de estudio, a partir de las experiencias, percepciones y conocimientos de los participantes (López, 2020, p.34).

En esta investigación, las entrevistas estarán dirigidas a músicos, gestores culturales, productores musicales y expertos vinculados al género rock en la ciudad de Riobamba, debido a su conocimiento directo y experiencia en el ámbito musical la relevancia de esta técnica radica en que permitirá comprender, desde una perspectiva cualitativa, el significado sociocultural del rock y su influencia en el contexto local, aportando información interpretativa que no puede ser obtenida únicamente mediante datos numéricos.

3.8.2 Encuesta

La encuesta es un instrumento de recolección de datos ampliamente utilizado en distintos campos de investigación, ya que permite recopilar información de manera sistemática y estandarizada a través de este instrumento se obtienen datos cuantificables que, una vez tabulados y analizados, facilitan la obtención de resultados precisos y representativos del fenómeno estudiado (Feria, Mantilla & Mantecón, 2020).

En el presente estudio, la encuesta será aplicada a habitantes de la ciudad de Riobamba, especialmente jóvenes y adultos consumidores o conocedores del género rock. La relevancia de esta técnica reside en que permitirá medir el nivel de consumo, percepción e influencia del rock en la población, generando datos estadísticos que complementarán los resultados cualitativos obtenidos mediante las entrevistas y el análisis de contenido.

3.9 Población y corpus de análisis

3.9.1 Población

La población considerada en la presente investigación está conformada por jóvenes del sector urbano de la ciudad de Riobamba, comprendidos entre 18 y 22 años. De acuerdo con los datos del Censo de Población y Vivienda realizado en 2022 por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), en el cantón Riobamba existe un total de 39.927 jóvenes, entre hombres y mujeres, cuyas edades oscilan entre los 18 y 29 años.

Si bien el INEC registra una población de 39.927 jóvenes entre 18 y 29 años en Riobamba, para la presente investigación se delimitó el estudio únicamente a jóvenes entre 18 y 22 años, debido a que este rango corresponde al grupo objetivo planteado del área urbana de Riobamba, debido a que este grupo etario constituye el principal objeto de análisis de la investigación.

Esta población se caracteriza por presentar una mayor participación e involucramiento en dinámicas sociales, culturales y económicas, lo que la convierte en un segmento relevante para el análisis del fenómeno estudiado.

3.9.2 Muestra

La muestra de la presente investigación se determinó a partir de la población total de jóvenes del sector urbano de Riobamba, comprendidos entre 18 y 22 años. Para el cálculo muestral se tomó como referencia la población de 39.927 jóvenes registrada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2022).

Para el tamaño de la muestra se aplicó la fórmula para poblaciones finitas, considerando un nivel de confianza del 95 %, un margen de error del 5 % y una probabilidad de ocurrencia y no ocurrencia del 50 % ($p=q=0,5$). Como resultado se obtuvo una muestra representativa de 382 participantes.

Asimismo, se empleó un muestreo probabilístico estratificado, debido a que la población se encuentra distribuida en las cinco parroquias urbanas de Riobamba: Lizarzaburu, Velasco, Maldonado, Veloz y Yaruquíes. Este tipo de muestreo permitió garantizar una representación proporcional de los jóvenes pertenecientes a cada sector urbano, fortaleciendo la validez y representatividad de los resultados obtenidos.

3.9.3 Método de análisis y procesamiento de datos

DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

Considerando el universo finito

Fórmula de cálculo:

$$n = \frac{z^2 * N * p * q}{e^2 * (N - 1) + (Z^2 * p * q)}$$

Dónde:

Z= Nivel de confianza (la correspondiente con la tabla de valores de Z)

p= porcentaje de la población que tiene el atributo deseado

q= porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado =1-p

Nota: Cuando no haya indicación de la población que posee o no el atributo, se asume el 50% para p y 50% para q.

N= tamaño del universo (se conoce puesto que es el finito)

e= error de estimación máximo aceptado

n= tamaño de la muestra

El cálculo de la muestra permitió garantizar la representatividad estadística de la población objeto de estudio, asegurando que los resultados obtenidos puedan reflejar de manera aproximada las características y percepciones de los jóvenes del sector urbano de Riobamba respecto al rock como herramienta de comunicación alternativa y de contrapoder.

Tabla 2:Valores de confianza

Valores de confianza/ tabla z	
95%	1,96
90%	1,65
91%	1,7
92%	1,76
93%	1,81
94%	1,89

Nota: Elaboración propia

Tabla 3: Ingreso de Datos

Z=	1,96
p=	50%
q=	50%
N=	39.927
e=	5%

Nota: elaboración propia

Tamaño de muestra

Con nivel de confianza del 95%

382

3.9.4 Distribución de encuestas a las cinco parroquias urbanas de Riobamba

En este caso se tomará como muestra al área urbana, es así que, al tener diferentes subsectores o parroquias, usaremos una técnica de muestreo estratificado para asegurar que

cada subconjunto esté representado, y a que dentro de Riobamba se encuentran localizadas cinco parroquias urbanas que son: Lizarzaburu, Velasco, Maldonado, Veloz y Yaruquies. De esta forma, se distribuirán las encuestas de la siguiente manera:

Lizarzaburu: 98 encuestas

Velasco: 86 encuestas

Maldonado: 78encuestas

Veloz: 64 encuestas

Yaruquies: 56 encuestas

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

4.1.1. Análisis de Encuestas

La tabulación e interpretación de las encuestas dirigidas a los jóvenes de Riobamba urbano (18 y 22 años) periodo julio-diciembre 2022, se pueden evidenciar los siguientes resultados.

Aunque la muestra total de la investigación estuvo conformada por 382 participantes, en determinadas preguntas se consideraron únicamente las respuestas válidas relacionadas con el objeto específico de análisis. Por esta razón, el número de respuestas válidas (n válido) puede variar entre preguntas, debido a omisiones, filtrado de respuestas o criterios de segmentación aplicados en el procesamiento de datos.

Tabla 4-Pregunta N°1

Opciones	N° de respuestas
18 – 20	162
21 – 22	220

Gráfico 1: ¿Qué edad tenía usted en el año 2022?

¿Qué edad tenía usted en el año 2022?
479 respuestas

Nota: Elaboración propia.

Análisis e interpretación
Los resultados evidencian que la población encuestada se encuentra dentro del rango etario establecido para la investigación, correspondiente a jóvenes de entre 18 y 22 años. Del total de participantes, 220 personas tienen entre 21 y 22 años, mientras que 162 participantes pertenecen al grupo de 18 a 20 años. Esto demuestra que la muestra aplicada mantiene coherencia con la delimitación poblacional planteada en el estudio.

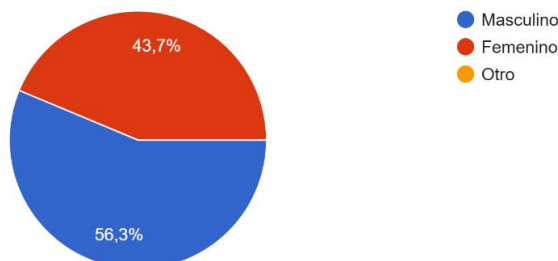
Tabla 5-Pregunta N°2

Pregunta N°2: Género:	
Opciones	N° de respuestas
Masculino	215
Femenino	163
Otro	0

Gráfico 2: Género con el que se identifica

Género:

382 respuestas



n válido = 378; no responde = 4.

Nota: Elaboración propia.

Análisis e interpretación

De los 382 participantes en la encuesta la mayoría se reconoce de sexo masculino, es decir 215 personas; le sigue el género femenino con 163 participantes y no existe una representación del género “otro” lo que sugiere que la participación nula de alternativas inclusivas. Se concluye que la disparidad entre los géneros no es demasiado extensa, pero sí indica un leve predominio de los hombres en la muestra

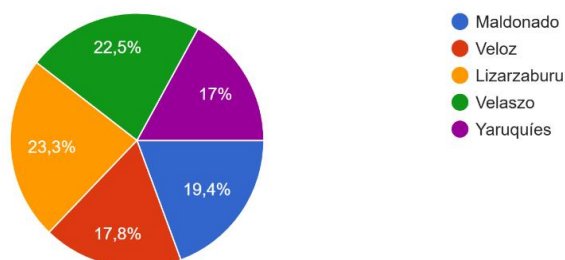
Tabla 6-Pregunta N°3

Pregunta N°3: Escoja la parroquia a la que pertenece	
Opciones	N° de respuestas
Maldonado	74
Veloz	68
Lizarzaburu	89
Velasco	86
Yaruquies	65

Gráfico 3: Escoja la parroquia a la que pertenece

Escoja la parroquia a la que pertenece

382 respuestas



Nota: Elaboración propia.

Análisis e interpretación

La distribución de 382 participantes de la encuesta muestra que 83 pertenecen a la parroquia Lizarzaburu, que es el sector con mayor número de participantes; por otro lado, la parroquia Velasco cuenta con 86 respuestas; Maldonado con 74 encuestados y en menor proporción Veloz con 63 participantes, mientras que Yaruquies tiene 65 respuestas.

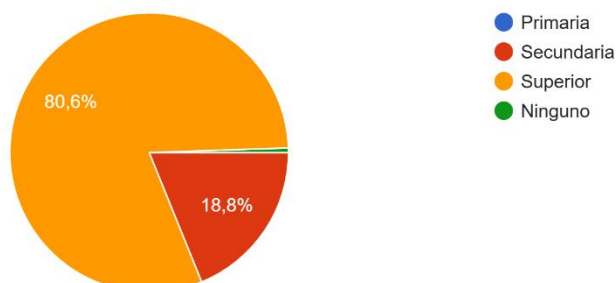
Lo que indica, que la distribución es bastante balanceada y que la muestra es representativa en las diversas áreas. Sin embargo estas diferencias hacen que exista una concentración de participación en la parroquia Lizarzaburu y Velasco lo que podría estar relacionado con la densidad poblacional en estos sectores.

Tabla 7- Pregunta N°4

Pregunta N°4: Escoja su nivel de educación	
Opciones	N° de respuestas
Primaria	0
Secundaria	72
Superior	308
Ninguno	2

Gráfico 4: Escoja su nivel de educación

Escoja su nivel de educación
382 respuestas



Nota: Elaboración propia.

Análisis e interpretación

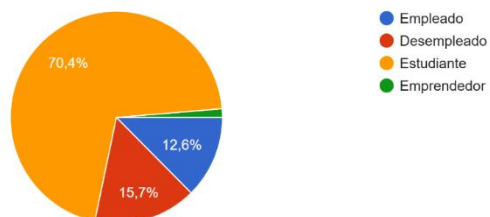
Los resultados demuestran que 308 participantes tienen un nivel de instrucción de educación superior, 72 encuestados tienen educación secundaria, únicamente solo 2 personas indicaron que no tienen ningún nivel de educación y no se registran participantes con educación primaria. Lo que evidencia que la muestra está conformada por personas con alto nivel educativo e influye en las prácticas del consumo cultural.

Tabla 8- Pregunta N°5

Pregunta N°5: Escoja su situación laboral	
Opciones	N° de respuestas
Empleado	48
Desempleado	60
Estudiante	269
Emprendedor	5

Gráfico5: Escoja su situación laboral

Escoja su situación laboral
382 respuestas



Nota: Elaboración propia.

Análisis e interpretación

269 participantes de la encuesta expresó ser estudiante, 60 personas encuestadas están desempleadas, 48 poseen trabajo y solo 5 se reconoce como emprendedor, lo que demuestra que la mayoría de la población encuestada se encuentra en fase de educación académica.

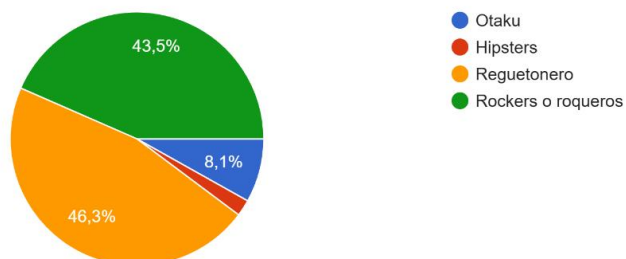
Esta información revela que, la muestra está principalmente formada por individuos con un alto nivel educativo, esto indica los hábitos de consumo cultural en la juventud y por lo cual, puede estar influenciados por su formación académica.

Tabla 9- Pregunta N°6

Pregunta N°6: Con que subcultura se identifica	
Opciones	N° de respuestas
Otaku	31
Hipsters	8
Reguetonero	177
Rockers o roqueros	166

Gráfico 6: Con que subcultura se identifica

Con que subcultura se identifica
382 respuestas



Nota: Elaboración propia.

Análisis e interpretación

Los resultados demuestran que 177 participantes se identificaron con la subcultura del reguetón que está constituida como el grupo más numeroso dentro de la población, por otro lado 166 encuestados manifestaron identificarse como rockeros, lo que evidencia una presencia significativa, mientras que 31 participantes se identifican como otakus y solo 8 como hípsters.

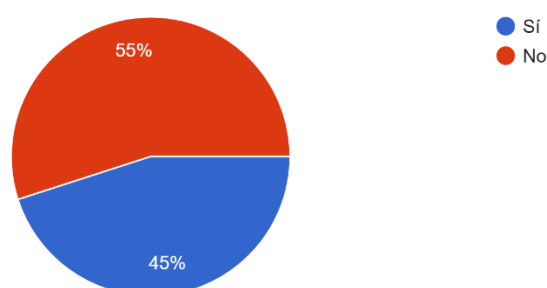
En esta pregunta se muestra el predominio del fan o seguidores del reguetón, pero también existe un número alto de personas que se inclinan por el rock, indicando que continúa siendo un componente relevante de la cultura de los jóvenes, aunque se enfrenta a la rivalidad de otros géneros más populares en el sector musical y en las plataformas digitales.

Tabla 10-Pregunta N°7

Pregunta N°7: ¿Le gusta el género musical rock?	
Opciones	N° de respuestas
Si	172
No	210

Gráfico 7: ¿Le gusta el género musical rock?

¿Le gusta el género musical rock?
382 respuestas



n válido = 382; no responde = 0.

Nota: Elaboración propia.

Análisis e interpretación

210 participantes manifestaron que no les gusta el género rock, 172 encuestados indicaron que, si les gusta este género, lo que hace que el rock no se constituya como el género de preferencia mayoritaria entre jóvenes.

Este hallazgo revela que el rock continúa teniendo importancia para un sector significativo de la población, a pesar de que su gusto se divide casi en la mitad mantiene un número importante de seguidores.

Tabla 11- Pregunta 8

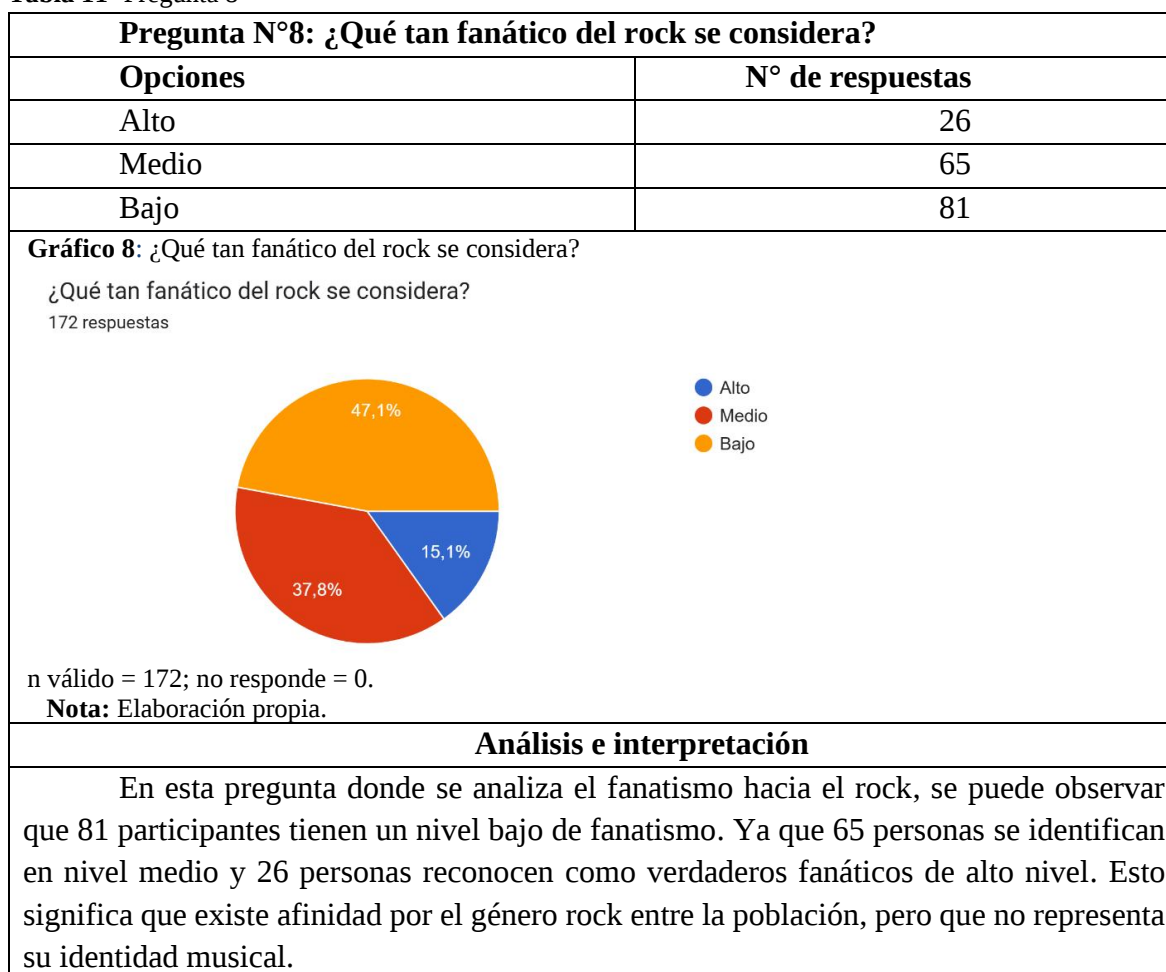
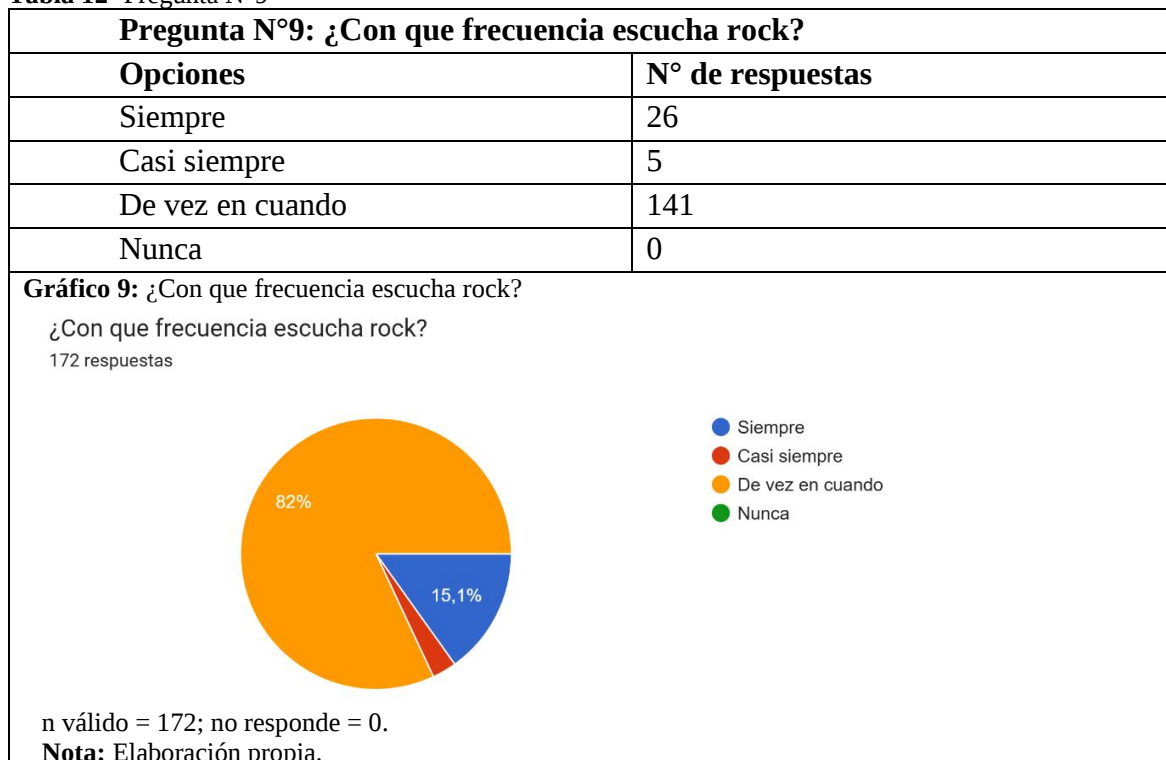


Tabla 12- Pregunta N°9



Análisis e interpretación

Del total de las personas encuestadas; 141 personas indicaron que escucha rock de vez en cuando, lo que puede representar la frecuencia más común dentro de la respuesta. Por otro lado, 26 manifiestan que escuchan rock siempre, 5 personas señalaron que casi siempre lo escuchan, y no se registraron personas que consuman este género musical.

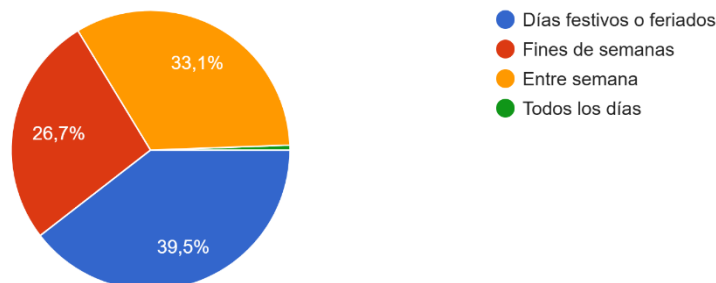
Esto respalda la noción de que el rock sigue presente en las costumbres musicales de los jóvenes, aunque no de forma predominante. Puede ser un tipo de consumo esporádico, en función del estado emocional, la actividad o el entorno en el que la persona se halle.

Tabla 13- Pregunta N° 10

Pregunta N°10: ¿En qué días consumes más el género musical Rock?	
Opciones	N° de respuestas
Días festivos o feriados	68
Fines de semanas	46
Entre semana	56
Todos los días	1

Gráfico 10: ¿En qué días consumes más el género musical Rock?

¿En qué días consumes más el género musical Rock?
172 respuestas



n válido = 172; no responde = 0.

Nota: Elaboración propia.

Análisis e interpretación

Los resultados señalan que 68 participantes consumen rock en días festivos o feriados, 56 señalan escucharlo entre semana, 46 personas consumen rock con mayor frecuencia los fines de semana y 1 persona indicó de todos los días lo consume.

Esto indica que el rock es un género que se aprecia más en momentos de ocio o descanso, a diferencia de otros géneros como el reguetón, que podría ser más predominante en ámbitos sociales como celebraciones o encuentros.

Tabla 14- Pregunta N°11

Pregunta N°11: ¿Cuántas horas consumes música rock?	
Opciones	N° de respuestas
1 a 2 horas	167
3 a 4 horas	4
5 horas o mas	1

Gráfico 11: ¿Cuántas horas consumes música rock?
¿Cuántas horas consumes música rock?
172 respuestas

n válido = 172; no responde = 0.
Nota: Elaboración propia.

Análisis e interpretación

Los resultados demuestran que 165 personas consumen rock entre 1 a 2 horas, construyéndose como los siempre dominante dentro de esta encuesta de contraste, por otro lado, únicamente cuatro encuestados escuchan rock entre 3 a 4 horas y apenas una persona consume este género musical de durante 5 horas o más.

Esto sugiere que el rock continúa siendo un componente del consumo musical de los encuestados, pero en un número reducido. La escasez de individuos que escuchan rock durante largos periodos podría sugerir que el género ha pasado a un uso más esporádico.

Tabla 15- Pregunta N°12

Pregunta N°12: ¿Cree que el rock es un género relevante en la actualidad?	
Opciones	N° de respuestas
Si	65
No	107

Gráfico 12: ¿Cree que el rock es un género relevante en la actualidad?
¿Cree que el rock es un género relevante en la actualidad?
172 respuestas

n válido = 172; no responde = 0.

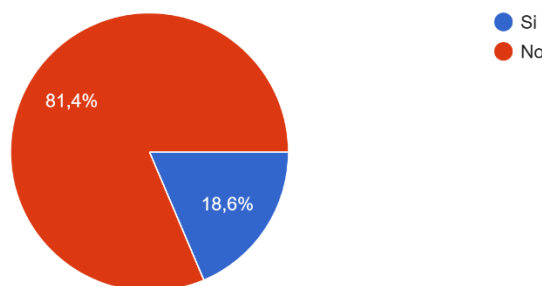
Nota: Elaboración propia.
Análisis e interpretación
Como resultado de esta pregunta 107 personas consideran que el rock no es un género relevante en la actualidad; mientras que, 65 manifestaron que este género si es relevante. Esto confirma que el rock ha perdido protagonismo frente a otros géneros como el reguetón y la música urbana, que dominan la industria musical y las plataformas digitales. Sin embargo, el hecho de que un tercio de los encuestados lo considere relevante demuestra que aún mantiene un nicho de seguidores.

Tabla 16- Pregunta N°13

Pregunta N°13: ¿El rock ha influenciado en su forma de pensar o actuar sobre temas como la política, la religión o la sociedad?	
Opciones	N° de respuestas
Si	32
No	140

Gráfico 11: ¿El rock ha influenciado en su forma de pensar o actuar sobre temas como la política, la religión o la sociedad?

¿El rock ha influenciado en su forma de pensar o actuar sobre temas como la política, la religión o la sociedad?
172 respuestas



n válido = 172; no responde = 0.

Nota: Elaboración propia.

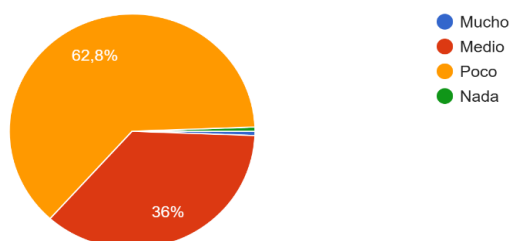
Análisis e interpretación
140 participantes indicaron que el rock no ha influido en su forma de pensar o actuar frente a temas como la política, la religión o la sociedad. Por otro lado, 32 encuestados manifestaron que sí han experimentado una influencia del rock en estos ámbitos. Esto evidencia que, el rock ya no es considerado un género con un profundo efecto ideológico o social en la juventud o en contraposición como décadas previas donde sus canciones y mensajes poseían una marcada carga política y de protesta. Hoy en día, parece haberse transformado más en un ocio que en un movimiento de contracultura que tiene repercusión en la sociedad.

Tabla 17- Pregunta N°14

Pregunta N°14: ¿Qué rango de influencia ha tenido el rock en su visión sobre la política, religión, sistema económico y de la sociedad en general?	
Opciones	N° de respuestas
Mucho	1
Medio	62
Poco	108
Nada	1

Gráfico 12: ¿Qué rango de influencia ha tenido el rock en su visión sobre la política, religión, sistema económico y de la sociedad en general?

¿Qué rango de influencia ha tenido el rock en su visión sobre la política, religión, sistema económico y de la sociedad en general?
172 respuestas



n válido = 172; no responde = 0.

Nota: Elaboración propia.

Análisis e interpretación

108 participantes consideran que el rock tiene poca influencia en la visión política, religiosa, económico y social, seguido 62 personas señalaron que poseen influencia a nivel medio; mientras que, 1 persona considera que tiene mucha influencia en su manera de pensar y 1 persona considera que el rock no tiene nada de influencia en este ámbito.

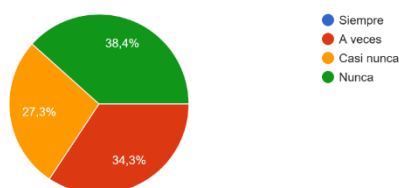
Esto respalda la noción de que, el efecto del rock en la generación de influencia ha experimentado una reducción a lo largo del tiempo, probablemente a causa de la variedad de fuentes de información y el predominio de otros medios de comunicación como las redes sociales y las plataformas digitales.

Tabla 18- Pregunta N°15

Pregunta N°15: ¿Ha modificado su forma de hablar, vestir o comportarse por la influencia del rock?	
Opciones	N° de respuestas
Siempre	0
A veces	59
Casi nunca	47
Nunca	66

Gráfico 13: ¿Ha modificado su forma de hablar, vestir o comportarse por la influencia del rock?

¿Ha modificado su forma de hablar, vestir o comportarse por la influencia del rock?
172 respuestas



n válido = 172; no responde = 0.

Nota: Elaboración propia.

Análisis e interpretación

Los resultados evidencian que 66 participantes nunca han modificado su forma de hablar, vestir o comportarse por influencia del rock, 47 encuestados señalaron que casi nunca han experimentado cambios asociados a este género musical, mientras que 59 personas manifestaron que a veces sí han modificado estos aspectos y no se registraron participantes que indicaran siempre.

Este hallazgo señala que, a pesar de que el rock continúa impactando en la identidad de ciertas personas, no es un fenómeno extendido. Puede que las tendencias culturales contemporáneas estén más vinculadas a las tendencias mundiales en las redes sociales que a ciertos géneros musicales.

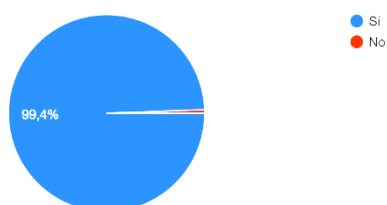
Tabla 19-Pregunta N° 16

Pregunta N°16: ¿Considera usted que el rock es una herramienta de comunicación alternativa (el rock funciona como un canal para difundir pensamientos, emociones o realidades que no siempre tienen espacio en los medios masivos) y refleja la expresión de contrapoder (el rock ha sido utilizado para criticar gobiernos, denunciar injusticias y expresar inconformidad con el sistema)?

Opciones	N° de respuestas
Si	171
No	1

Gráfico 14: Considera usted que el rock es una herramienta de comunicación alternativa el rock funciona como un canal para difundir pensamientos, emociones o realidades

¿Considera usted que el rock es una herramienta de comunicación alternativa (el rock funciona como un canal para difundir pensamientos, emoción...ticias y expresar inconformidad con el sistema)?
172 respuestas



n válido = 172; no responde = 0.

Nota: Elaboración propia.

Análisis e interpretación

En esta pregunta 171 participantes consideran que: el rock funciona como una herramienta de comunicación alternativa que tiene la capacidad de influir en los pensamientos, emociones y realidades, en contraste únicamente 1 encuestado manifestó

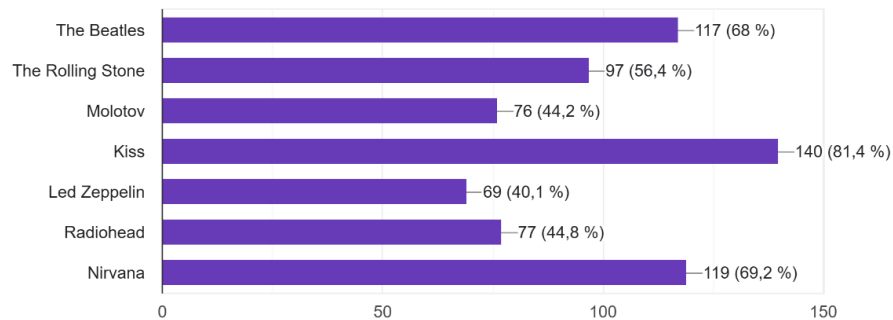
que no comparte esta percepción. No obstante, este reconocimiento no necesariamente genera un verdadero efecto en la sociedad contemporánea.

Tabla 20-Pregunta N°17

Pregunta N°17: ¿Qué banda de rock considera usted que abarca o hace referencia a la contraposición del sistema?	
Opciones	N° de respuestas
The Beatles	117
The Rolling Stone	97
Molotov	76
Kiss	140
Led Zeppelin	69
Radiohead	77
Nirvana	119

Gráfico 15: ¿Qué banda de rock considera usted que abarca o hace referencia a la contraposición del sistema?

¿Qué banda de rock considera usted que abarca o hace referencia a la contraposición del sistema?
172 respuestas



n válido = 172; no responde = 0.

Nota: Elaboración propia.

Análisis e interpretación

Entre las bandas mencionadas, 140 participantes consideran que Kiss es una banda que representa la contraposición del sistema, seguido de Nirvana con 119 encuestados y The Beatles cuenta con 117 respuestas lo que evidencia que estas agrupaciones son reconocidas de manera simbólica por su carga cultural. Por otra parte, 97 participantes señalaron que The Rolling Stones, poseía una carga significativa, seguido Radiohead con 77 respuestas, Molotov con 76 y Led Zeppelin con 69 siendo así la banda con la representación más baja.

Esto refleja que las bandas clásicas siguen siendo percibidas como íconos de la contracultura, a pesar de que muchas de ellas han sido absorbidas por la industria comercial.

Tabla 21-Pregunta N°18

Pregunta N°18: ¿Considera que las letras de las canciones de rock contienen mensajes de contraposición o comunicación alternativa?	
Opciones	N° de respuestas
Si	170
No	2

Gráfico 16: ¿Considera que las letras de las canciones de rock contienen mensajes de contraposición o comunicación alternativa?

¿Considera que las letras de las canciones de rock contienen mensajes de contraposición o comunicación alternativa?

172 respuestas

n válido = 172; no responde = 0.

Nota: Elaboración propia.

Análisis e interpretación	
En torno a esta pregunta 170 participantes consideran que la letra de las canciones de rock si tienen mensajes de contraposición y comunicación alternativa, mientras que dos encuestados manifestaron que no perciben ese tipo de mensajes en el género. Es por lo que la mayoría de encuestados refleja una percepción compartida sobre carácter crítico y expresivo del rock, siendo asi que consideran la música rockera, contiene mensajes de contraposición o comunicación alternativa.	

Tabla 22-Pregunta N°19

Pregunta N°19: ¿Para usted el rock es un género musical importante en la ciudad de Riobamba?	
Opciones	N° de respuestas
Si	165
No	7

Gráfico17 : ¿Para usted el rock es un género musical importante en la ciudad de Riobamba?

¿Para usted el rock es un género musical importante en la ciudad de Riobamba?

172 respuestas

n válido = 172; no responde = 0.

Nota: Elaboración propia.

Análisis e interpretación	
En respuesta a esta pregunta, 165 encuestados dijeron que el rock es un género importante en la ciudad de Riobamba y 7 dijeron que no creen que importe desde la perspectiva local, lo que muestra una apreciación positiva del lugar que ocupa el rock en el imaginario urbano de esta ciudad. Es por eso que el rock sigue siendo una parte importante de la sensación musical de la ciudad, incluso si no es el más frecuentado. El	

género puede haber estado relacionado con el grado en que fue mantenido por las comunidades y grupos locales.

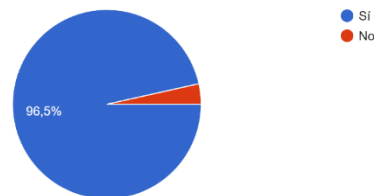
Tabla 23- Pregunta N° 20

Pregunta N°20: ¿Considera que las bandas de rock riobambeñas expresan contraposición en sus canciones, vestimenta, etc.?	
Opciones	N° de respuestas
Si	166
No	6

Gráfico 18: ¿Considera que las bandas de rock riobambeñas expresan contraposición en sus canciones, vestimenta, etc.?

¿Considera que las bandas de rock riobambeñas expresan contraposición en sus canciones, vestimenta, etc.?

172 respuestas



n válido = 172; no responde = 0.

Nota: Elaboración propia.

Análisis e interpretación

En cuestión a la pregunta número veinte, se destaca porque 166 participantes si consideran que las bandas de rock de Riobamba expresan contraposición entre sus canciones, su vestimenta y su forma de expresión. Mientras que 6 manifiestan que, responden a este tipo de manifestaciones. Esta información señala que el rock conserva su esencia de rebeldía y crítica social en la ciudad, en concordancia con la historia del género a escala global.

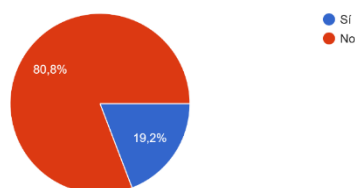
Tabla 24- Pregunta N°21

Pregunta N°21: ¿Considera que el rock en Riobamba se ha convertido en una herramienta de comunicación alternativa para los jóvenes en Riobamba?	
Opciones	N° de respuestas
Si	33
No	139

Gráfico 19: ¿Considera que el rock en Riobamba se ha convertido en una herramienta de comunicación alternativa para los jóvenes en Riobamba?

¿Considera que el rock en Riobamba se ha convertido en una herramienta de comunicación alternativa para los jóvenes en Riobamba?

172 respuestas



n válido = 172; no responde = 0.

Nota: Elaboración propia.

Análisis e interpretación

Los resultados evidencian que la mayoría de los participantes no considera que el rock se haya consolidado actualmente como una herramienta de comunicación alternativa dentro de la juventud riobambeña. Aunque históricamente este género musical ha sido asociado con movimientos de protesta, crítica social y expresión cultural alternativa, los datos reflejan que su influencia dentro de las dinámicas juveniles contemporáneas resulta limitada.

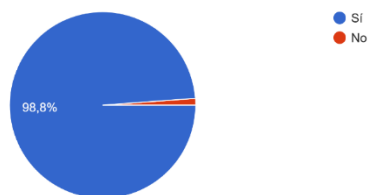
Esta situación puede estar relacionada con la transformación de las formas de comunicación y consumo cultural de los jóvenes, quienes actualmente se encuentran más vinculados a plataformas digitales, redes sociales y nuevos géneros musicales con mayor presencia mediática.

Tabla 25- Pregunta N°22

Pregunta N°22: ¿Usted considera que los eventos de rock en Riobamba son importantes?	
Opciones	N° de respuestas
Si	170
No	2

Gráfico 20: ¿Usted considera que los eventos de rock en Riobamba son importantes?

¿Usted considera que los eventos de rock en Riobamba son importantes?
172 respuestas



n válido = 172; no responde = 0.

Nota: Elaboración propia.

Análisis e interpretación

En cuanto a la pregunta 25, fueron 170 participantes los cuales consideran que los eventos de rock en Riobamba son importantes; por otro lado, 2 personas manifiestan que no lo consideran relevante, lo que hace que este tipo de diferencias tenga un consenso sobre el rock y es relevante la importancia de estos espacios dentro del contexto cultural de la ciudad. A demás esto denota que a pesar de que el rock no sea el género musical más escuchado, la gente considera que este tipo de eventos cuenten con un espacio adecuado.

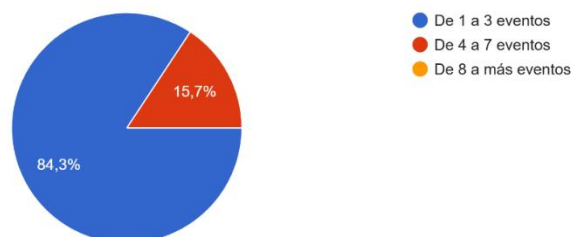
Tabla 26- Pregunta N° 23

Pregunta N°23: ¿A cuántos eventos de rock ha asistido?	
Opciones	N° de respuestas
De 1 a 3 eventos	145
De 4 a 7 eventos	27
De 8 a más eventos	0

Gráfico 21: ¿A cuántos eventos de rock ha asistido?

¿A cuántos eventos de rock ha asistido?

172 respuestas



n válido = 172; no responde = 0.

Nota: Elaboración propia.

Análisis e interpretación

Los resultados indican que 145 participantes han asistido entre 1 y 3 eventos de rock, mientras que 27 encuestados manifestaron que participaron entre 4 y 7 eventos. No se registraron respuestas en la categoría de 8 o más eventos, lo que evidencia una baja frecuencia de asistencia sostenida a este tipo de actividades culturales.

Aunque la mayoría de las personas ven estos eventos como relevantes, la escasa asistencia en varias ocasiones podría atribuirse a la ausencia de organización, promoción o acceso a estos eventos.

Tabla 27: Pregunta N°24

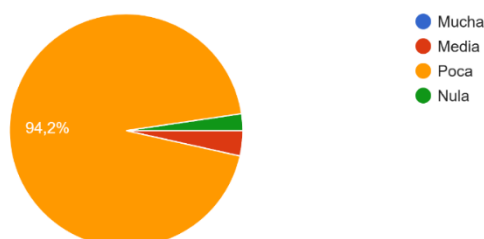
Pregunta N°24: ¿Existe presencia y organización de actividades, espacios, agrupaciones y eventos dedicados al rock en Riobamba?

Opciones	N° de respuestas
Mucha	0
Media	6
Poca	162
Nula	4

Gráfico 22: Existe presencia y organización de actividades, espacios, agrupaciones y eventos dedicados al rock en Riobamba?

¿Existe presencia y organización de actividades, espacios, agrupaciones y eventos dedicados al rock en Riobamba?

172 respuestas



n válido = 172; no responde = 0.

Nota: Elaboración propia.

Análisis e interpretación

En cuanto a la última pregunta, 162 personas consideran que existe poca presencia y organización de actividades, espacios, agrupaciones y eventos dedicados al rock en la

ciudad de Riobamba, seguido de esto, 6 encuestados perciben una presencia media, mientras que 4 participantes, señalaron que esta presencia es nula y no se registraron respuestas en la categoría de mucha presencia.

Esto evidencia que, pese a que hay una comunidad de rock interesada, las posibilidades de que el género se expanda en la ciudad son escasas. La ausencia de infraestructura apropiada, así como el respaldo financiero y la promoción de eventos, podría estar perjudicando el progreso de la escena de rock local.

4.1.2. Entrevistas

Para esta presente investigación se realizaron dos entrevistas a expertos en el tema el rock como una herramienta de comunicación alternativa contrapoder.

4.1.3. Resultados de entrevistas

Para esta presente investigación se realizaron dos entrevistas a expertos en el tema el rock como una herramienta de comunicación alternativa contrapoder. La primera entrevista se ejecutó a un experto en rock. Ing. Washington Santos, actualmente es líder, vocalista, compositor y guitarrista de la banda “Mística Viral” de la ciudad de Riobamba. Por otro lado, la entrevista al Sr. Eduardo Yumisaca, parte del movimiento roquero de Riobamba. De igual manera al Dr. Galo Vásconez, especialista en comunicación y cultura, quien además es docente de la Carrera de Comunicación de la UNACH.

Tabla 28: Información del Entrevistado 1

Nombre	Experiencia
Ing. Washington Moisés Santos	Vocalista, Compositor y Guitarrista de la banda Mística Viral. Durante su carrera ha participado en más de 30 eventos, tanto públicos como privados, teniendo así una trayectoria de quince años en el campo del rock.

Tabla 29: Análisis de la entrevista 1

Pregunta	Respuesta	Análisis
¿Podría usted contarnos acerca de la historia del rock?	- El rock, es la evolución natural de varios géneros en los años 50. - El rock venía buscando una forma de salir a al público, entonces, el rock es el resultado de la fusión de varios géneros entre ellos; el country y el blues, que son géneros netamente encontrados en el norte de nuestro continente, para ser más específicos en Estados Unidos.	La historia que nos relata el autor acerca del rock es que la evolución musical de varios géneros se inició a dentro de los años 50. Y desde allí este género musical a tratado de darse a conocer al público, contando con una amplia gama de subgéneros ya que la creación del rock

	• A raíz de ahí se comienza a evolucionar este estilo de música con sonidos estridentes de guitarra y letras que hacían que la gente se identifique mucho con este género.	fusiona varios ritmos y estilos musicales.
¿Qué opina sobre la escena actual del rock en el país y en la ciudad?	• Hay diferentes opiniones, por el hecho de que, a nivel mundial, no solo local siempre está dominando otro estilo de música en el este mercado del entretenimiento. • Sin embargo, siempre hay pequeños grupos o personas que durante su juventud tuvieron el gusto específico por el rock, entonces se mantiene siempre hay gente que está buscando también nuevas bandas, nuevos sonidos que están dentro del género del rock.	En la actualidad el entrevistado, reconoce que hay otro tipo de estilos o géneros musicales que predomina a nivel mundial. Pero que aún existen grupos de personas aficionadas por el rock y que aun consumen este género musical.
¿Considera usted que el rock es un género relevante dentro del ámbito musical?	• Por supuesto, en años setenta y ochenta el rock siempre estuvo en lo más alto de los rankings de radios de todas las empresas musicales entonces es como que el rock estuvo predominando durante esa época de los años setenta y ochenta. • Así mismo tuvo un nuevo resurgimiento a finales de los 90 s y en los 2000, con la evolución de nuevos sonidos y aparición de nuevas bandas, e incluso de nuevos subgéneros del rock como el new metal, entre otros géneros.	Su auge o época de oro como nos indica el entrevistado, fue en los años 70 y 80, debido a que varios medios de comunicación, principalmente la radio comenzó a reproducir en masa este tipo de género musical.
¿Usted cree que el rock es una herramienta de contraposición al poder? ¿Por qué?	• Necesariamente el rock es música y dentro de la música uno puede expresar cosas, las personas que escribimos o escuchamos música siempre	El rock contiene muchas cosas dentro de lo que es su música, debido a que expresa diversas cosas, este género musical ha

	buscamos una forma de expresar lo que sentimos • Es una herramienta muy fuerte y poderosa, el tener la música como un aliado para poder expresar esto, lo que es la disconformidad los gobiernos seculares.	buscado la forma para que sus compositores y oyentes dan a conocer sus sentimientos o maneras de pensar.
¿Cuáles son las manifestaciones que tiene el rock para mostrarse como contraposición al poder?	• Dentro del rock hay también géneros que tienen sus ideologías particulares, hay grupos pequeños que tienen una forma de dirigirse en su vida y que adoptan una ideología específica, por ejemplo, hablemos del punk rock. • El punk es un género que se basa o su ideología se basa en la anarquía, en el no hacer caso a los gobiernos similares y también dentro de esta ideología está el ateísmo, entonces se conoce a este grupo a este subgrupo de personas por justamente la anarquía.	Las manifestaciones que tiene el rock son distintas y esto es debido a los subgéneros que se han creado. El entrevistado, menciona que el punk, subgénero del rock, expresa o se basa en la anarquía, es decir que obvia a cualquier gobierno, también se mantiene alejado de lo que es la religión. A este grupo se los puede identificar por su vestimenta, peinados y accesorios extravagantes, esto ha hecho que los prototipos e ideales sociales queden fuera del esquema.
¿Cómo cree que el actual gobierno de Riobamba ha manejado el tema de la cultura del Rock	• Bueno me dio mucho gusto el haber escuchado y también haber estado presente en varios eventos de música rock. En Riobamba específicamente, si habido una gran acogida del rock, ya que se han dado varios eventos durante los años anteriores dentro de la ciudad. • También se dio la oportunidad de poder estar en envueltos en	Al haber participado en algunos eventos, el entrevistado recalca que el gobierno de Riobamba si ha tomado en cuenta las expresiones artísticas que están ligadas al rock Como principales acciones que ha tomado el GAD

	estos eventos que siempre tomaron en cuenta a bandas de rock, incluso trajeron bandas extranjeras, que hicieron que el movimiento roquero de nuestra localidad se asiente más. • Hay que entender que no todos los rockeros son así, muchos rockeros son de aquellas personas que les gusta ir y disfrutar de un concierto estando viendo cómo se desenvuelve una banda.	municipal de Riobamba, ha sido los eventos de rock, convenciones y exposiciones abiertas para todo el público, algunos eventos han sido públicos y otros privados. Esto ha aportado a que la gente y la juventud actual se adentre más a lo que es esta cultura y este arte.
¿Cómo se describe a un fanático del rock?	• Cómo un amante de la música, el rockero principalmente se fija en la música, las guitarras, los sonidos estruendosos y el hecho también de sentirse identificado con las cosas que dice la música. • Por ejemplo, hay muchos rockeros que les encanta las baladas rock que son muy sentidas, que tienen una forma de expresión bastante poética.	Bajo la perspectiva del especialista, considera que un verdadero fanático del rock, principalmente se fija en la música, como tal en los sonidos que emiten los instrumentos musicales que usan en las bandas de rock, también en las letras que insertan al componer y crear este género musical..
¿De qué manera el rock impacta en la vida de los adolescentes? (Estilo de vida, valores, emociones, etc.)	• Desde mi experiencia, referente a cómo me ayudó cómo me sentí identificado no yo tenía esa edad, entre los 18 y los 22 años las personas se encuentran en ese cambio abrupto del cambio del colegio a la Universidad y el tratar de buscar un horizonte. • Es decir, esto es lo que quiero para el resto de mi vida no y muchas veces entran sentimientos que a uno le hacen sentirse mal, ansiedad,	En la vida de un adolescente influye bastante el rock debido que entre la edad de los 18 a los 22 años, tienen una época de transición de lo que es del colegio a la universidad, entonces dentro de su vida cotidiana los jóvenes buscan algo con que entretenerse y es allí donde las canciones o músicas les permite ver

	depresión, entre otras cosas y justamente el rock • Entonces el género en sí busca desde todos los frentes el construir una mejor sociedad, el entendernos también que todas las personas tenemos problemas.	que rumbo seguir, tomarlo como una guía.
¿Cuáles son las bandas más representativas en él y en la ciudad?	• La banda que lleva el estandarte de por aquí o en nuestro país se llama “Bajo Sueños”, es una banda cuencana que lleva ya cerca de 33 años tocando y ha tenido muchísimo éxito a nivel nacional cuenta con varios hits. • Respecto a la banda más representativa en Riobamba, podría poner como ejemplo “Mística Viral”, no porque sea mi banda, sino que hemos participado en varios eventos internos y contamos con varios temas - canciones que originales o de nuestra autoría.	Las bandas más representativas según el especialista son tres dos a nivel nacional y una a nivel local. La primera banda de rock es cuencana, denominada “Bajos Sueño” su trayectoria es de 33 años en la industria y cuenta con varios hits. La segunda banda es “vasca” y conserva la ideología rockera.
¿De qué manera, el género musical rock ha aportado dentro de la toma de decisiones sobre un tema político, social o económico dentro de la sociedad?	• La música es una herramienta poderosa, sin embargo, yo no veo como que una banda de rock tenga el poder como para tumbar un gobierno. Es más, de una forma de expresión o una forma de decir oigan escuchen esto es lo que pensamos y que mucha gente que se sienta identificada con esa forma de pensar para que también se una y escuche esa música. • Obviamente tenemos la necesidad también de expresarnos y si encontramos una banda o una canción que dice muchas de las cosas que	El rock como tal no ha tenido un poder tan extenso como para derrocar algún gobierno, sin embargo, existen bandas que hablan o componen canciones referentes a los temas políticos, sociales e incluso económicos que atraviesa en su entorno y esto permite que la audiencia capte o se identifique de alguna manera.

	sentimos pues la compartimos la difundimos etcétera.	
¿Cuáles son las principales temáticas que aborda el rock?	Aunque no lo creas el amor es la principal temática muchísimas canciones hablan acerca del amor de parejas, también se habla acerca de amistad. Existe también canciones o acerca de problemas sociales, problemas personales y muchas canciones también tienen eso y puede que en sí el escritor del de la canción haya escrito con cierto objetivo, para expresar cierta cosa.	Los temas principales que aborda el rock son del amor de parejas, desamor, amistad, traición, problemáticas sociales, pero la materia es personal que se viven día a día. Sin embargo, recalca que cada persona usa o interpreta las canciones de rock a su manera.
¿Cuáles son los principales mensajes de contraposición que podemos encontrar en el rock?	Hay una banda que me gusta mucho se llama Molotov son de México, ellos tienen la característica de ser muy crudos en sus letras en sus canciones, no tienen miedo de decir absolutamente nada aceptar y muchas veces su música es censurada, justamente por todo lo que dicen sus letras, pero hay una canción en particular que se llama Gimme tha Power, dame el poder. Dentro de Ecuador existe una banda que tiene su ideología marcada y se denomina abiertamente de izquierda, comunista en y su música igual marca mucha disconformidad con las cosas que pasan por los gobiernos, justamente el gobierno anterior al señor Noboa, el señor Guillermo Lasso.	Molotov es una banda de la ciudad de México, la cual emplea letras y sonidos fuertes, crueles e incluso hablan de la realidad de manera cruda. Esta banda fue formada para reflejar la realidad, por tal no tienen miedo a decir o expresar lo que piensas a través de su música. En Ecuador también existe una banda que se posee una ideología comunista y habla sobre temas políticos, criticando lo que el manejo de algunos líderes.
¿Por qué la sociedad ve a las bandas de rock de forma disruptiva?	Por la forma o por cómo no los idealizan a los rockeros, por el hecho de cómo nos vemos o de cómo buscamos expresarnos, piensan o nos idealizan de	La sociedad los idealiza por el aspecto de cómo se ven físicamente y como se viste este grupo social.

	cierta manera violenta, que está siempre viéndose con los vicios, etcétera. • La gente comúnmente idealiza al rockero como una persona que tiene vicios que exagera también en referente a estos vicios y que también la música en sí incita la violencia, sin embargo, hay que entender que el rockero es un amante de la música y una forma muy importante de uno sentirse liberado, es escuchando este estilo de música.	También por la manera en la cual se expresan o muestran su inconformidad, ya que la sociedad en general no está acostumbrada a lo extraño y los idealiza de cierta manera violenta, es decir que están envueltos en vicios, desmanes, protestas y canciones diabólicas por los sonidos fuertes que emplean en la música.
¿Cómo ha evolucionado la percepción del rock como una forma de contraposición desde sus inicios hasta la actualidad?	• Básicamente por la expresión o sea las cosas que expresan cada banda, decide en cierto punto lanzar cosas o canciones que tal vez les puedan causar problemas con los gobiernos. • Una referencia también es el rock argentino, debido a que Argentina, vivió una dictadura durante los años setenta y ochenta, sin embargo, a raíz de todos esos problemas sociales que tuvo esa nación nacieron las más grandes bandas de rock incluso de Latinoamérica. Estas bandas trataron de expresar o de buscar que toda la gente que tenía esa preocupación o aplastada por esta cuestión de la dictadura, tenga una forma de alivio con la música que ellos tenían. • El rock fue el género que dominó y hasta ahora es como una como un tesoro cultural para Argentina.	Desde sus inicios el rock, ha sido un género musical controversial, por los temas musicales que varias bandas han lanzado y también por que en épocas anteriores o en sus inicios la injusticia era mayoritaria y se veía como los gobiernos hacían y desasían al pueblo, también imponían leyes absurdas y tratando a las personas como sus títeres. Por ello para Argentina el rock es un tesoro cultural, ya que fue una manera de expresión en esas décadas y desde allí ha venido evolucionando.
¿Qué desafíos enfrentan los jóvenes	• El desafío en sí es la forma de en la que la sociedad nos vea	El desafío principal que ha sido

que utilizan el rock como medio de comunicación alternativa y de contraposición en el contexto actual?	los rockeros, eso es un gran desafío. El hecho de tratar de cambiar ese pensamiento de las personas de que no juzguen así, por cómo se ven o cómo nos vestimos. con el tiempo y se hizo como entendiendo un poco más y también bueno. • Las personas o los músicos que estamos en esto del rock suelen ser un poco complicado justamente por el hecho de que la industria musical está dominada por otro género, el Rock ha ido perdiendo protagonismo, por decirlo, pero en realidad el rock el rock se niega a morir.	desde tiempos remotos y hasta la actualidad es como la sociedad los percibe, es decir los estereotipos. Y el tratar de cambiar ese pensamiento ha sido una problemática grande ya que las personas mayores aún son muy conservadoras por así decirlo.
¿Qué papel tienen las redes sociales y las plataformas digitales en la difusión del rock como una herramienta de comunicación alternativa entre los jóvenes?	• Hay bandas que están sacando su material y posteándolo, entonces las redes sociales de la ventaja, de que todo el Mundo pueda verlo o poder investigar y poder escuchar nuevas propuestas. • Por ese lado, el rock se manteniendo cierto nivel, ciertas personas o adeptos que están siempre buscando nuevos géneros nuevos nuevas bandas nuevas • as canciones y muchas veces se sienten identificados.	Las redes sociales, las plataformas digitales y todo lo que tiene que ver con el internet ha aportado significativamente en varios ámbitos. Y dentro de esto no se descartó la difusión del rock. Otra de las ventajas es que ahora todo el mundo puede ver, escuchar e investigar lo que quiera saber del rock, sin importar donde se encuentren.

Tabla 30: Información del entrevistado 2

Nombre:	Cargo
Mtr. Eduardo Yumisaca	Director institucional de la “Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo”. Posee 25 años de experiencia en la coordinación de eventos culturales urbanos dentro de la ciudad de Riobamba.

Tabla 31: Análisis de la entrevista 2

Pregunta	Respuesta	Análisis
¿Cuál es la historia del rock como una herramienta de comunicación alternativa y de contraposición en la cultura juvenil?	• En Riobamba uno de los primeros indicios del rock, se dio en los años 70 cuando se presenta una banda de rock en concierto, su nombre era “Jesucristo Superstar” en el colegio Salesiano. • Entonces, este concierto conforma un grupo de rock y empiezan a presentarse entre las estudiantinas, luego ya empiezan a aparecer diversos grupos de rock. • Ya para los 80s, aparecen algunos grupos, en los 90s más y así iban aumentando, por tal la música en sí es un instrumento de comunicación, pero el rock en esa época era el boom, por lo tanto, los jóvenes si nos sentíamos identificados con ese estilo musical.	El desarrollo del rock evidencia como este género ha evolucionado de manera progresiva a un canal de comunicación alternativa dentro de una cultura juvenil. Debido a sus primeras manifestaciones en los años 70, es que estuvieron vinculados a espacios educativos y expresiones culturales. Es por ello, que el rock pasó de ser una práctica artística, para convertirse en un medio simbólico de expresión. Su evolución en décadas posteriores refleja una apropiación social de la música, por lo que comunica ideas de posturas críticas e identidad juvenil.
¿Qué características tiene el rock que lo convierten en un medio efectivo para que los jóvenes expresen su descontento y oposición al sistema?	• Las características que tiene el rock, es ser un género de música, básicamente contestatario. • Desde sus inicios el rock aparece en el blues, en el sur de Estados Unidos, es así como se dan las primeras manifestaciones, con los negros esclavos de Estados Unidos, estamos hablando de 1880. • Y luego el blues se transforma, va evolucionando y emerge en el rock and roll. • Entonces, el origen de la música de rock en este sentido fue siendo contestatario porque sus temas van contra del sistema y casi siempre se están criticando al poder o incluso a la religión.	El carácter contestatario del rock arriesga sus orígenes históricos que están vinculados al blues. Debido a contextos de expresión, lo que hace que se posicione como un medio de resistencia simbólica y la capacidad de cuestionar estructuras de poder como las políticas religiosas y sociales lo convierte en un lenguaje accesible para la crítica. Es así como en Ecuador y gracias la libertad de expresión que existe en el país ha hecho que varias bandas dedicadas al rock hablen sobre temas políticos, sociales y

	• Aquí en el Ecuador, el rock ha sido un estilo de música que tiene esa libertad para decir criticar y proponer.	controversiales que suceden dentro del territorio.
¿Cómo ha evolucionado la percepción del rock como una forma de contraposición desde sus inicios hasta la actualidad?	• Aquí en Riobamba la percepción del rock ha ido evolucionando, es decir es representativo y comparte mensajes profundos en sus canciones. • Y luego ha ido ya cada vez apareciendo nuevos grupos de música, dentro de los dentro de las bandas que van apareciendo y a cada uno ya teniendo sus mensajes, sus mensajes propios y locales. • Por ejemplo, cuando pasó lo del polvorín, ahí hubo algunas bandas que sacaron sus temas en referencia al polvorín. • Entonces, poco a poco ha ido como teniendo su lenguaje propio, llegamos al punto de que aquí en Riobamba está la banda Necrophobia.	La percepción del rock ha transitado de ser una expresión marginal para consolidarse como un lenguaje cultural de identidad propia, principalmente en donde se refleja la aparición de bandas con discursos locales que abordan problemáticas sociales a nivel específico y esto evidencia el proceso de apropiación cultural que deja de ser solamente una influencia externa y se convierte en una herramienta de narración social.
¿De qué forma utilizan los jóvenes el rock para comunicar mensajes alternativos y de resistencia?	• Serían en tres formas, una a través de las letras, hacer las letras y decir el mensaje que uno quiere decir, ya que una parte importante de la del rock, es la estética. • La forma de vestir de los de los muchachos que les gusta el rock eh utilizan siempre se visten de negro, utilizan las calavera, cadenas, el cabello largo, entonces, cada partecita tiene un significado. • Un elemento comunicativo, que uno cuando, digamos, va por la calle y uno ya va vestido de negro con el cabello largo, ya la gente sabe ese manga, es un rockero y	La percepción del rock y los jóvenes tiene que ver con un sistema económico creativo e integral que trasciende lo musical y utiliza letras como un vínculo de mensaje apropiación y códigos visuales que comunican identidad y postura ideológica lo que hace que el rock sea un lenguaje multimodal donde se refuerce la construcción de diferentes significados.

	si es que tiene una imagen en su camiseta, ya transmite un mensaje.	
¿Qué rol juegan los conciertos y festivales de rock en la creación de una comunidad de jóvenes que comparten ideales alternativos y de contraposición?	• Cumplen un mensaje y tienen un papel protagónico, porque por un lado es el espacio donde la banda puede mostrar su trabajo, y con todos estos elementos que mencionaba. • La parte estética, bueno, dentro del rock ahí hay ciertos de lenguajes que sé que se tiene dentro del movimiento mismo	Los conciertos y los festivales contribuyen a la construcción de espacios de socialización y construcción de identidad colectiva que va mucho más allá de la presentación musical y funciona como un escenario en donde se comparten códigos culturales y discusiones alternativas porque son espacios que favorecen el sentido de pertenencia y se consolida como un espacio de encuentro para la expresión.
¿Cómo influyen las letras de las canciones de rock en la formación de una conciencia crítica entre los jóvenes?	• Dependiendo del estilo de música que escuchen los muchachos, hacen que escuchar una letra te produzca reflexión. • Eso es una característica de los seguidores de un estilo o de una banda y una persona que le gusta un estilo de música, digamos que se identifican con eso. • Es así, que de todas las bandas de Heavy Metal que existen, a personas les gusta más Iron Maiden y empieza a seguir a la banda. Entonces, escucha todos sus discos, tiene sus las camisetas, tiene póster de todo en su cuarto, pero sobre todo escucha las letras y ahora es más fácil.	La letra del rock como una herramienta discursiva fomenta los procesos reflexivos entre los jóvenes que abordan temáticas sociales o políticas que generan identificación o análisis crítico que contribuye a la formación de una conciencia y la construcción de posturas frente a la realidad social.
¿Puede compartir ejemplos de movimientos sociales o políticos	• En Riobamba, antes existía el Frente de Culturas Urbanas, del cual salieron otras agrupaciones. También existía la red de	Los movimientos masivos impulsados por el rock hacen que la cultura de organización juvenil este vinculada a el género rockero y tenga un

que hayan sido impulsados por la música rock?	organizaciones juveniles, que estaban vinculadas al rock. • Actualmente, hay movimientos vinculados al rock que son de muchachos que organizan conciertos. • No se menciona un movimiento grande que haya sido influenciado por el rock, sin embargo, si existe influencia en los oyentes.	impacto acelerado en la articulación de colectivos e incluso espacios culturales en donde se evidencia la organización comunitaria y la expresión cultural.
¿Qué papel tienen las redes sociales y las plataformas digitales en la difusión del rock como una herramienta de comunicación alternativa entre los jóvenes?	• Un papel protagónico porque por ahí se difunde todo. • Las bandas de rock ahora utilizan las redes sociales para difundir su música, ya que el CD ya no existe. • La difusión a través de redes sociales es más visual y debe ir acompañada de videos, entrevistas y conciertos en vivo. • Los rockeros están utilizando más estrategias en redes sociales para hacerse visibles y que sus temas sean escuchados.	Las plataformas digitales radican en la difusión del rock convirtiéndose en un canal principal de visualización en donde los con unidos democratizados y la producción circular de los mismos ha hecho que las bandas lleguen a audiencias amplias sin intermediarios y eso tiene que ver con el componente audiovisual que potencia es el mensaje de carácter comunicativo en los entornos digitales contemporáneos.
¿Qué desafíos enfrentan los jóvenes que utilizan el rock como medio de comunicación alternativa y de contraposición en el contexto actual?	• El estigma de siempre, donde se les asocia con ser satánicos, borrachos o delincuentes por su apariencia cabello largo, vestimenta negra, • Por ello, como músico el poder vivir del rock es complicado. • En cuanto a organización algunas instituciones apoyan la música como el Municipio de Riobamba y la Casa de la Cultura, mientras que otras no, como el Consejo Provincial.	Los principales desafíos de carácter social económico e institucional hace que el estigma y el posicionamiento del rock durante décadas haga que la aceptación sea limitada y la falta de sostenibilidad económica dificulte la profesionalización lo que hace que el apoyo institucional y regular evidencia y barreras estructurales que restringen el desarrollo del rock como medio de expresión.

¿Cuáles son los principales mensajes alternativos y de contraposición que podemos encontrar en el rock?	• El rock está en contra de las religiones y de toda su estructura, criticando la corrupción religiosa y el engaño de las religiones. • Por otra parte, también suele ir contra del poder político, es así como critica directamente a los políticos, sea quien sea el que esté en el poder. • Este género musical va contra del poder económico, debido a que critica el manejo de la economía nacional dado que hay un pequeño porcentaje de familias ricas, al cual el resto de la población debe someterse.	El mensaje del rock se centra en la crítica de las estructuras de poder estas pueden ser religioso como económico o incluso político porque revela la función del discurso hegemónico que busca que las narrativas sean cuestionadas de manera en la que el rock se posicione como un medio de denuncia y reflexión social
---	---	---

Tabla 32: Información del entrevistado 3

Nombre:	Cargo
PhD. Galo Vásconez	Docente de la carrera de comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo. especialista en comunicación y cultura.

Tabla 33: Análisis de la Entrevista 2

Pregunta	Respuesta	Análisis
¿Cuál es la historia del rock como una herramienta de comunicación alternativa y de contraposición en la cultura juvenil?	• El rock nace como un género musical sumamente interesante en Estados Unidos. • Posee raíces del jazz y del blues, siempre tuvo esta connotación más underground • Sus fundamentos están más o menos en los años 50 siempre tuvo altibajos no se tuvo algunas épocas en las cuales logró una alta popularidad estaba en top de las de las listas de los más escuchados a nivel mundial el disco sumamente vendido. • El rock no estaba en la moda, ni nada nada por el estilo, aunque, de todas maneras, existen grandes	La historia del rock según el entrevistado PhD. Galo Vásconez, inicia en Estados Unidos más o menos en los años 50, y tuvo raíces con el Jazz y el Blues, por lo que tuvo una connotación underground. El rock al ser un género nuevo tuvo una alta popularidad dentro de los años 70 y 80 y se marcaba como en el top de la lista de géneros más escuchados y

	exponentes de estas de esta corriente como los The Beatles o The Rolling Stones, que lograron gran despliegue de su banda a nivel mundial. • Siempre ha tenido una comunicación bastante compleja en cuestión, ya que para la gente no se encuentra de acuerdo con los lineamientos en el sentido de que cómo se establece la música.	vendidos a nivel mundial. El rock conto con grandes bandas y exponentes como eran los The Beatles, The Rolling Stone, entre otros que hicieron que el rock y su música llegue a nivel mundial. Por otra parte, el rock ha tenido inconvenientes en cuestión de que sus temas a veces se encuentran fuera de los lineamientos o parámetros sociales que la gente está usualmente acostumbrada.
¿Qué características tiene el rock que lo convierten en un medio efectivo para que los jóvenes expresen su descontento y oposición al sistema?	• El género da para eso, por ejemplo, el Punk un subgénero de Rock nace como una contraposición a todo lo que tiene que ver con la moda en los años 70 en Inglaterra. • Existía también una corriente aquí en Perú, por ejemplo, de ahí nacen como una contraposición a todo lo que tiene que ver con la moda, el estilo y con la música • Por otra parte, el rock and roll de esa y el punk nace como como una contraposición a eso o más bien a un como quiero expresar mi forma de ser, mi sentir a través de una música. • La moda del rock ha mostrado la otra postura de las bandas ya que su vestimenta se basa en camisetas oscuras, ropa rasgada, peinados de exacerbados, aretes, argollas y cosas así, como que siempre han	El rock tiene una característica y es que este género se subdivide en subgéneros los cuales muestran diversos estilos y estos permiten que los fanáticos del rock puedan consumir de todo un poco. Es así como nos explica que el punk al ser un subgénero del rock se da a conocer como una contraposición desde sus inicios en los años 70. Así mismo aparece el Rock and roll que nace como una contraposición al sistema y por ello ha mostrado una postura diferente a lo cotidiano,

	sido, mostrarse en contra de lo de lo establecido por la sociedad.	desde su vestimenta en tonos oscuros, accesorios, peinados y cosas extravagantes que los representan.
¿Cómo ha evolucionado la percepción del rock como una forma de contraposición desde sus inicios hasta la actualidad?	• El rock tuvo un gran despliegue en los años 70 con esta cuestión de hipismo y grupos como <i>The doors</i>, Led Zeppelin o los mismos Beatles que tuvieron como su transformación a la moda hippie. • Las canciones de rock muestran contrapuestos, de hecho, fueron parte de la que se llamaba la contracultura norteamericana en el centro, oponiéndose a la guerra de Vietnam. • Es así como caló mucho en el pensamiento de la gente, el hecho de no seguir la misma línea del Gobierno, oponerse a la guerra, hablar del <i>flower power</i> y de estas transposiciones al discurso imperante tuvo mucho despliegue en su momento • En los años 90 tuvo un despliegue a través del Rock alternativo esos inicios al hecho de oponerse a toda la música sin circundante y llegar a avalar el blues y el jazz, teniendo un gran despliegue a nivel mundial.	El rock al igual que otros géneros musicales han evolucionado, entonces como referentes algunas bandas de rock incursionaron con la cuestión del hipismo en el año 70. Entonces se puede decir que a inicios el rock mostraba contrapuestos y formaba parte de la contracultura norteamericana, debido a que se oponían a las guerras, temas sociales y a la desigualdad, por tal incursiono en el desprecio del gobierno y se contraponían a discursos. Después, incursiono en la oposición de otros géneros musicales, en los años 90 a través del rock alternativo avalando así el blues y el jazz, el cual poseía un poder significativo en las masas. Sin embargo, en la actualidad si se ha perdido un poco lo que es el rock, ya que no existe una rama o un enfoque específico de rock que este

		preestablecido en la sociedad y más dentro de la juventud.
¿De qué forma utilizan los jóvenes el rock para comunicar mensajes alternativos y de resistencia?	• La misma manera de utilizar los instrumentos, hasta la actualidad por ejemplo que nosotros estamos plagados de música compuesta desde lo digital es decir el uso de la computadora. • En cambio, el rock permanece con esa posición de hacerlo o crudo, de hacerlo desde la misma instrumentación desde irse a los garajes y conseguir gente que toque bien la batería, la guitarra, el bajo, el piano que sea buen vocalista es una cuestión que se mantiene permanente en el rock	El rock siempre ha sido usado por la fuerza que emana los instrumentos, en el empleo o la creación de las canciones. Recalca esto debido a que en la actualidad las canciones son creadas de forma digital, ya casi no hay una composición instrumental o humana como tal.
¿Qué rol juegan los conciertos y festivales de rock en la creación de una comunidad de jóvenes que comparten ideales alternativos y de contraposición?	• La esencia misma del rock está en la música, entonces la música gira en torno a esta cultura urbana. Los festivales, conciertos y todo tipo de exposición de la connotación estética del rock, es siempre bienvenida en el ámbito de la comunidad rockera. • La gran dificultad allí es que a veces no existe mucho apoyo de parte de las instituciones del Estado o de las instituciones privadas como para que esto se pueda dar.	La esencia del rock y los festivales que se realizan a nivel local gira en torno a la cultura urbana y permite que los jóvenes se incluyan en este tipo de exposiciones. Por ende, el rol que juega los concierto, eventos o festivales de rock son siempre bienvenidos en el ámbito de la comunidad rockera, sin embargo, la mayor de las dificultades que posee la realización de estos eventos, son dadas por parte de las instituciones del estado.
¿Cómo influyen las letras de las	• Hay un sector de los rockeros que dice que la música es creada desde	Las letras de las canciones de rock

canciones de rock en la formación de una conciencia crítica entre los jóvenes?	el ámbito del rock, sea la letra y todo esto es mucho más profunda que cualquier otro tipo de letra, que se cree en otro tipo de géneros. • Eso sería romantizar el ámbito de las letras del propio rock, y consideró que hay de todo, es decir también hay letras que son sumamente ofensivas con las mujeres; por ejemplo, machistas, letras sumamente profundas que son filosóficas Bob Dylan. • También hay una serie de elementos neutros en el ámbito de rock latinoamericano por ejemplo Héroes del silencio, Ángeles del infierno, Gustavo Cerati que, por ejemplo, hacen poesía concretamente desde el rock.	influyen significativamente en la formación de una conciencia crítica, debido a que emplea una gama de pensamientos profundos, trata de temas sociales o cosas que suelen pasar en la vida cotidiana. Y aunque existen canciones donde el rock si emplea letras ofensivas, la mayoría de los temas hablan más de temas sociales de manera fuerte, pero no de manera ofensiva, sino más bien de manera filosófica con sonidos más fuertes y llamativos.
¿Puede compartir ejemplos de movimientos sociales o políticos que hayan sido impulsados por la música rock?	• El movimiento Flower Power, que nació del hipismo los mismos hippies, The doors, Led Zeppelin The Beatles. • Realmente los Beatles fueron fundamentales para el cambio de paradigma en el ámbito de la música, todo lo que nosotros escuchamos en la actualidad básicamente está fundamentada en los The Beatles, no sé si encuentro alguna corriente en la cual no existe influencia de ellos, musicalmente hablando.	Uno de los principales movimientos sociales que se crearon o impulsaron por el rock son, las bandas musicales como The doors, The Beatles que en su época tuvo un boom a nivel nacional e internacional, ya que en su música empleaban letras y sonidos que cambiaban el paradigma y es considerable que toda la música actual está ligada con los sonidos de esta banda, ya que posee una gran corriente y acordes

¿Qué papel tienen las redes sociales y las plataformas digitales en la difusión del rock como una herramienta de comunicación alternativa entre los jóvenes?	• La realidad de las redes sociales es fundamental para lograr interiorizar el tema del rock, por ejemplo, en los años 90 era muy difícil de conseguir música, porque se hacía a través de discos y los discos eran originales y tenían un alto costo, entonces compartir la música era algo complicado ya que poseía un circuito cerrado. • A hora con la proliferación de las redes sociales, las plataformas como YouTube y Spotify realmente han permitido que la música se expanda y podamos escuchar música diferente, como es el metal escandinavo o el rock and roll	Actualmente las redes sociales han ayudado a profundizar más el tema del rock, puesto que en los años 70,80 y 90 era muy difícil conseguir música, ya que antiguamente esta música se grababa solo en discos y tenían un costo demasiado elevado, lo cual hacía que la música no sea difundida para todo el público de manera inmediata, sino que solo los que tenían las posibilidades podían adquirirlas y disfrutar de este arte.
¿Qué desafíos enfrentan los jóvenes que utilizan el rock como medio de comunicación alternativa y de contraposición en el contexto actual?	• El desafío, es la falta de conocimiento del rock. Por eso considero que siempre debería permanecer alguien que siempre este educando o hablando del rock, ya que estamos en una época en la cual está conglomerando el pop anglosajón y el reggaetón. Y o no digo que este mal el tema de escuchar ese tipo de géneros, pero en definitiva si existe una decadencia en la música actual y el rock siempre era como una contraposición a ese tipo de decadencia. Pero si no hay gente que escucha rock, es muy difícil que se siga proliferando o distribuyendo	El desafío que menciona y se considera uno de los más fuertes en la actualidad, es la falta de conocimiento, no solo para los jóvenes sino para la sociedad actual. Por ello es fundamental que siempre se esté hablando y educando sobre el tema, puesto que este género musical fue un referente en todos los paises y tuvieron un auge musical dentro de la sociedad, ya que intervino en movimientos sociales y políticos. Esto debería darse ya que la cultura rockera ha hido

		perdiendo vigencia, debido a la llegada de nuevos géneros que han puesto en decadencia el ámbito musical.
¿Cuáles son los principales mensajes alternativos y de contraposición que podemos encontrar en el rock?	• El rock desde sus inicios ha sido un género musical que se caracteriza por su espíritu rebelde y contestatario, por ello considero que los principales mensajes alternativos y de contraposición, que podemos encontrar en el rock suelen girar en torno a temas de libertad, inconformismo y crítica social y es así que a lo largo de las décadas, estos mensajes se han manifestado de diversas formas como por ejemplo muchas bandas de rock han utilizado sus letras para cuestionar y criticar a las instituciones políticas, religiosas y sociales. • Grupos como The Clash o Rage Against the Machine, han hecho de la denuncia de la injusticia y la corrupción uno de los pilares de su música.	Los principales mensajes alternativos y de contraposición que se encontraban antes en el rock era temas relacionados en torno a la libertad de expresión, inconformismo ante la política o temas sociales, la discriminación, la crítica social. Por ello, es que varias bandas de rock envían mensajes a través de su música y el rock ha empleado letras que cuestionan y critican a lo que es la religión, política e incluso a temas sociales. De esta manera algunas bandas de rock han denunciado actos de corrupción e injusticia a través de sus canciones.

4.2. Análisis de las Entrevistas

Al integrar los hallazgos de las entrevistas, las respuestas obtenidas no son aisladas, ni tampoco contradictorias, sino que dialogan de manera natural, con reflexiones planteadas por los entrevistados. El Ing. Washington Santos líder, vocalista, compositor y guitarrista de la banda “Mística Viral”, el Msc. Eduardo Yumisaka director institucional de la “Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo”. y el Doc. Galo Vásconez especialista en comunicación y cultura, quien además es docente de la Carrera de Comunicación de la UNACH, cuyas experiencias y lecturas aportan hallazgos relevantes para este análisis.

Las percepciones recogidas de los instrumentos mostraron que el rock mantiene una presencia simbólica dentro del imaginario juvenil, esta apreciación coincide por lo señalado

por Washington Santos, quien describe al género como una manifestación que, a pesar de los cambios y las dinámicas del mercado musical, continúa teniendo una identificación y sentido de pertenencia, ya que su testimonio permite entender la vigencia del Rock. Eso no depende de manera exclusiva en la posición comercial, sino más bien en la capacidad de poder conectar con experiencias emocionales y procesos de expresión individual.

Eduardo Yumisaca sitúa al rock dentro de una lógica de construcción cultural y colectiva, en donde los encuestados asocian al género con los valores como la autenticidad, la diferenciación social y la libertad a nivel expresivo, en donde las asociaciones tienen respaldo en experiencias, principalmente en la generación de las redes de apoyo. Esta perspectiva se configura como una preferencia musical y un territorio de interacción social y cultural.

Desde el punto de vista académico, Galo Vásconez introduce el elemento analítico que permite contextualizar estas percepciones dentro de procesos históricos amplios, en donde existen datos que reflejan la persistencia de los estereotipos sociales en torno a la cultura roquera, con eso explica, como dichas tensiones responden a las dinámicas de confrontación simbólica y expresiones juveniles con marcos normativos dominantes.

Otro aspecto que emerge de forma transversal es la transformación de los mecanismos de difusión cultural, en donde se demuestra que las plataformas digitales contribuyen a uno de los canales de acceso al género, en donde el internet es una tendencia que se articula de manera directa en el planteamiento de los entrevistados, quienes reconocen a este medio como un canal y a las redes sociales como una forma sustancial de circulación de la música

En conjunto, estas entrevistas permiten advertir que el rock sigue operando como un espacio de construcción a nivel simbólico, dentro de la cultura juvenil, en donde se manifiesta en la producción social. Además, persisten desafíos vinculados a la percepción social, particularmente aquellos relacionados con un perjuicio que condiciona la comprensión de esta cultura.

La articulación de los testimonios recopilados, fortalecen la validez interpretativa y permiten comprender el fenómeno del rock desde una mirada compleja, donde convergen, experiencias, historia, identidad y transformación a nivel social.

4.3. Discusión

Los resultados obtenidos en la presente investigación permitieron analizar el papel del rock como herramienta de comunicación alternativa y de contrapoder en los jóvenes de entre 18 y 22 años del sector urbano de Riobamba.

A partir de la aplicación de encuestas y entrevistas, se evidenció que el rock continúa siendo identificado como un género históricamente vinculado a la crítica social, la inconformidad y la construcción de identidades juveniles; sin embargo, su presencia dentro

de las dinámicas culturales actuales ha disminuido frente a otros géneros musicales de consumo masivo.

En cuanto a los resultados cuantitativos, hay una gran cantidad de encuestados que no consideran al rock un género musical significativo o relevante en la actualidad. Varios participantes, sin embargo, aceptaron que este género sigue transmitiendo mensajes relacionados con la oposición al sistema, la libertad de expresión y la crítica social.

Esto revela la discrepancia entre el consumo musical casual de los jóvenes y el rock como un marcador cultural e histórico para la comunicación alternativa. Como argumenta Carrasco-Campos (2023), el rock sigue siendo un medio simbólico de expresar resistencia, a pesar de que su presencia mediática ha disminuido en comparación con otros géneros contemporáneos.

En este sentido, los hallazgos sugieren que, en el contexto de los jóvenes de Riobamba, el rock persiste como un factor que históricamente estuvo vinculado al discurso crítico y al contrapoder, aunque ya no es una influencia uniforme en toda la población estudiada.

Asimismo, Allauca y Guaman (2020) sostienen que el rock ha sido históricamente un espacio de construcción de identidades juveniles y expresiones contraculturales, situación que todavía puede identificarse en determinados grupos de jóvenes vinculados a la escena rockera local.

Varios entrevistados, por el contrario, coincidieron en un reconocimiento colectivo de los principales obstáculos actualmente disponibles para el desarrollo de la escena rock local: la falta de organización en los eventos, la ausencia de espacios culturales permanentes, la falta de apoyo institucional y la escasa promoción de grupos independientes. Estos factores tienen un impacto directo en la permanencia y visibilidad del rock en la ciudad de Riobamba.

Como resultado, aunque todavía hay conciertos, grupos y actividades relacionadas con este género musical, su presencia es menos visible que otros movimientos culturales contemporáneos. Estos resultados están relacionados con los postulados por Barranquero y Sáez (2020), quienes sostienen que la comunicación alternativa se lleva a cabo en espacios y discursos autónomos, fuera de los medios tradicionales, mientras que ciertos grupos sociales pueden forjar sus propias representaciones y expresiones.

El rock sigue sirviendo como un espacio cultural alternativo en ciertos sectores juveniles de Riobamba, incluso a través de conciertos independientes, redes sociales, colectivos musicales y grupos locales.

Según la teoría crítica, los hallazgos también ilustran el grado en que las industrias culturales y los medios influyen en el cambio de los gustos musicales juveniles. Según

Valdez, Romero y Gómez (2021), el consumo cultural contemporáneo está principalmente influenciado por procesos de mercantilización inducidos por las industrias mediáticas que colocan ciertos géneros musicales dentro de las tendencias de consumo masivo.

Esta situación puede explicar por qué gran parte de los jóvenes encuestados ya no considera al rock como un género dominante dentro de la actualidad musical.

De igual manera, las entrevistas permitieron identificar que el rock mantiene un valor simbólico importante debido a las temáticas presentes en sus letras, las cuales abordan problemáticas sociales, desigualdad, inconformidad política, identidad juvenil y crítica al sistema. Este hallazgo coincide con lo señalado por De Garay (2024), quien considera que el rock constituye uno de los fenómenos culturales más importantes asociados a la construcción de nuevas formas de expresión social y cultural dentro de la juventud.

En cuanto a la escena local, se observó que la circulación del rock en Riobamba se desarrolla principalmente a través de eventos independientes con una temática, bares, grupos juveniles y plataformas digitales (es decir, Facebook, Instagram y YouTube).

Estas mediaciones culturales (aunque más limitadas en su alcance en comparación con décadas anteriores) son capaces de asegurar la relevancia continua del rock en algunos espacios juveniles. Las redes sociales se han convertido así en un medio significativo de comunicación de actividades musicales e interacción entre grupos asociados con el rock local en este sentido.

En cuanto a los resultados estadísticos, cabe destacar que la muestra total de la investigación consistió en 382 participantes, con algunas preguntas trabajando solo con respuestas válidas y relevantes para el objeto particular de análisis. Debido a esto, el número de respuestas válidas (n válido) varió de una pregunta a otra, con 172 respuestas contadas en algunos casos.

Tal variación es consecuencia de criterios de segmentación, omisión de respuestas y filtrado de procesamiento de datos, y no afecta la representatividad general de la muestra utilizada. En última instancia, el estudio sugirió que el rock ha sido más que un género musical; también fue una manifestación cultural que ha desempeñado un papel como expresión alternativa, herramienta de construcción de identidad y también como herramienta de crítica social.

Sin embargo, en Riobamba, su impacto se refleja a lo largo del continuo de manera parcial y segmentada, reflejando cambios culturales, hegemonía de géneros musicales modernos y cambios en los estilos de comunicación de las nuevas generaciones juveniles.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Los resultados de la investigación evidenciaron que el rock continúa funcionando como un elemento de expresión para parte de la juventud riobambeña, especialmente en aquellos jóvenes que participan en eventos musicales, agrupaciones culturales o espacios relacionados con la escena rockera local. Se identificó que este género influye en aspectos vinculados con la identidad, la estética, la forma de pensar y la percepción social de ciertos grupos juveniles.
- El estudio dio lugar a la posibilidad de que la música rock refleje mensajes relacionados con la crítica social, la rebelión cultural, el desafío al estatus que, la libertad de pensamiento y la búsqueda de la identidad juvenil. Sin embargo, también se observó una contradicción entre el reconocimiento cultural del rock como una forma de música rebelde y cómo el efecto real del rock podría ser realizado por las elecciones o rutinas de la juventud actual. Esto es un signo de que, aunque el rock sigue siendo un medio crítico de expresión, su impacto en la juventud actual ya no es tan utilizado en lo social y culturalmente como lo fue en décadas anteriores, quizás en gran parte debido a los cambios en cómo escuchamos (y consumimos) música y la ecología de la comunicación provocada por el espacio digital y la máquina mediática.

Para finalizar se trabajó en el desarrollo de un artículo científico que permitió sistematizar los principales resultados de la investigación, fortaleciendo el carácter académico del estudio y aportando información contextualizada sobre la escena rockera local, sus dinámicas culturales y las transformaciones que actualmente atraviesa dentro de la juventud riobambeña.

5.2. Recomendaciones

- Se recomienda fortalecer y promover espacios culturales alternativos destinados a las expresiones musicales juveniles dentro de la ciudad de Riobamba, mediante el apoyo coordinado entre instituciones públicas, organizaciones culturales, colectivos juveniles y gestores independientes. La investigación indica que la escena local del rock sufre de tres debilidades principales: continuidad de eventos, financiación inadecuada y promoción cultural limitada dirigida a esta forma de expresión creativa.
- La construcción de espacios permanentes para actividades culturales relacionadas con la música, el arte y la comunicación alternativa para jóvenes ha sido una estrategia significativa para ayudar al desarrollo de la cultura juvenil, la identidad y la socialización, así como para fortalecer los procesos de participación, formación de identidad y compromiso social entre los jóvenes.
- Esto sugiere que las estrategias para la difusión y promoción cultural deben basarse en plataformas digitales y redes sociales, ya que la evidencia muestra que los jóvenes actuales interactúan con los medios digitales y las nuevas dinámicas virtuales de consumo cultural. Aquí, el uso de plataformas digitales se considera un medio clave

para aumentar la exposición de grupos musicales locales, eventos independientes y expresiones culturales alternativas relacionadas con el rock.

CAPÍTULO VI

6. Propuesta

ENVÍO DE ARTICULO



Jenny Zavala <jennyzavala20214@gmail.com>
para dominiodelascienciasrevista ▾

23:41 (hace 0 minutos)



Estimados,

Ponemos a consideración de la Revista Contratexto el artículo científico titulado: El rock, como herramienta en la creación de la identidad riobambeña. Esperamos poder publicar este importante estudio.

Cualquier duda o requerimiento adicional por favor comuníquese.

Atentamente,

Jenny Maribel Zavala Enríquez
Cel: +593 979833566

BIBLIOGRAFÍA

- Ahlers, R. (2021). Benjamin's KISS: A Perspective on Music. *Spectacle and Aura*, 130.
- Alcaldía de Riobamba (EP EMAPAR). (2020). PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO CANTONAL Datos Generales . *Datos Generales* , 3-15.
- Allauca, J., & Guaman, X. (2018). MÚSICA URBANA Y SU INFLUENCIA CULTURAL: CASO DE LOS JÓVENES DE LA PARROQUIA SAN JUAN DE CHIMBORAZO, PERIODO JUNIO-DICIEMBRE 2017. *Proyecto de investigación previo a la obtención de título de licenciadas en* . Riobamba, Chimborazo, Ecuador.
- Bagur, S., Rosselló, M., Paz, B., & Sebastià Verger. (2021). El enfoque integrador de la metodología mixta en la investigación educativa. *RELIEVE. Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, 8.
- Barranquero, A., & Sáez, C. (2021). *Comunicación alternativa y comunicación para el cambio social democrático: sujetos y objetos invisibles en la enseñanza de las teorías de la comunicación*. España: En Congreso Internacional AE-IC.
- Bill Flanagan. (2016). Is Rock 'n' Roll Dead, or Just Old? *The New York Times*, 2.
- Braae, N. (2021). Hard Rock, Glam Rock, and Progressive Rock in the 1970s. *Oxford Academic*, 23.
- Briceño, Y. (2020). La cultura en un mundo global: ¿uniformización o diversificación? *DIALNET*, 290.
- Brockmann, S. (2023). Culture from the Slums: Punk Rock in East and West Germany. *Monatshefte*, 13.
- Castro, F. (2024). Influencia del rock en la construcción de la identidad cultural en los jóvenes que frecuentan al local "Golden Rock", en la ciudad de Ayacucho. 76.
- Cazador, J. (2024). Rock alternativo. *Enciclopedia Británica*, 5.
- Ceknik, J. (2018). Historia del Rock en Colombia . *Aguilar*, 6.
- CEPEDA, H. (2018). Los jóvenes durante el frente nacional. Rock y política en Colombia en la década del sesenta. *SCIELO*, 12.
- Chaves, A. (2018). La utilización de una metodología mixta en investigación social.
- Echeverry, L., & Usuga, D. (2022). LA INFLUENCIA DEL REGGAETON EN EL PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD PERSONAL Y COLECTIVA DE LOS JÓVENES DEL GRUPO TALENTO URBANO DE LA COMUNA DOS DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN. *FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS* , 75.
- Fuentes, R. (2019). *COMUNICACION, CULTURA , SOCIEDAD FUNDAMENTOS CONCEPTUALES DE LA POSTDISCIPLINARIEDAD*. GUADALAJARA.
- Ganán, B., & Alcocer, E. (2016). EL ROCK EN RIOBAMBA VISTO A TRAVÉS DE SUS ACTORES, PERIODO 016. *UNACH*, 2.
- Ganán, B., & Alcocer, E. (2022). "EL ROCK EN RIOBAMBA VISTO A TRAVÉS DE SUS ACTORES, PERIODO. Riobamba.
- Garay, A. d. (2021). El rock como conformador de identidades juveniles. Bogotá: Nomadas.

- GONZÁLEZ, L. (2018). INDIE ROCK Y GÉNERO EN LA ERA DIGITAL: EL CASO DE HINDS. *BUCLE*, 50-51.
- González, M. (2021). El Rock, no solo letra y música. *Analéctica*, 1-9.
- Guijarro, S. (2023). *La biblia y la antropología cultural*. Medellín.
- Gutiérrez, V. (2021). INFLUENCIA DE LA MÚSICA EN LAS EMOCIONES DEL CONSUMIDOR EN EL PUNTO DE VENTA. MANIZALES: ESPECIALIZACIÓN EN BRANDING Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA.
- Haro, L. (2019). Rock ecuatoriano, una herencia en la música nacional: análisis estilístico del lenguaje del rock ecuatoriano como fundamento para la composición de un tema musical tomando como referencia a las bandas: Sal y Mileto, La Grupa, Crucks en Karnak. Quito: UDLA.
- Hormigos, J., & Cabello, A. (2022). La construcción de la identidad juvenil a través de la música. *Dianet*, 264.
- Hormigos, J., Gomez, M., & Perelló, S. (2018). *Música y violencia de género en España*. España: Scielo.
- INEC. (2025). *tabla con mujeres por parroquia*. Riobamaba.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2022). CENSO ECUADOR. *El Nuevo Ecuador*, 1.
- Kot, G. (2024). Rock and Roll. *Enciclopedia Británica*, 1.
- Mafessoli, M. (2004). *El tiempo de las tribus: el ocaso del individualismo en las*. México: Editorial Siglo XXI.
- Mattelart, A., & Mattelart, M. (2013). *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós .
- Ministerio de Educación. (2023). *Estadística Educativ* (Vol. 4). Ecuador . Retrieved from <https://educacion.gob.ec/datos-abiertos/>
- Moreno, J. (2022). *La psicología de la música en la educacion Primaria : El desarrollo Musical de seis a Doce años*. España: Interunivesitaria de formación de Profesorado.
- Naciones Unidas (UNESCO). (2022). Juventud. *Naciones Unidas*, 2.
- OEI & CEPAL. (2021). La contribución de la cultura al desarrollo economico en Iberoamérica. *sidalc.net*, 4.
- Palerm, Á. (2020). *Antropología y marxismo*. México: CIESAS.
- Paoli, A. (2019). COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN. *Gestión Cultural y desarrollo sostenible*, 5.
- Pérez, C., & Ripollés, F. (2019). EL ROCK COMO CAMPO DE PRODUCCIÓN CULTURAL AUTÓNOMO: AUTENTICIDAD Y PRODUCCIÓN DISCOGRÁFICA DURANTE LA CONSTITUCIÓN DEL ROCK. *INTERSTICIOS*, 12.
- Piñeiro, V. (2020). La metodología de análisis de contenido. Usos y aplicaciones en la investigación comunicativa del ámbito hispánico . *Communication & Society*, 10.
- Rodríguez, J. (2020). Geografía y administración política en el mundo. Editorial GeoMundo. *Editorial GeoMundo.*, 123.
- Romero, J. (2024). Las nuevas tecnologías y la expresión musical, otros lenguajes en la educación. *Científica de Comunicación y Educación*, 25.

- Sánchez, A., & Murillo, A. (2021). Enfoques metodológicos en la investigación histórica: cuantitativa, cualitativa y comparativa. *Scielo*, 149.
- Sánchez, M., Mejías, M., & Olivety, M. (2022). Diseño de Metodologías Mixtas una revisión de las estrategias para combinar. *Revista Electrónica Human@s Enfermería en Red*, 6.
- Stafford, P. (2018). El efecto grunge: música, moda y medios de comunicación durante el auge de la cultura grunge a principios de la década de 1990. *Media/Culture*, 3.
- Ureña, H., & Ureña, H. (2022). HISTORIA DEL ROCK EN ESPAÑOL Y SUS INFLUENCIAS EN PANAMÁ. *LATACUNGA / UTC*, 15.
- Valdez, O., Romero, L., & Gómez, Á. (2020). Revisitando la Escuela de Frankfurt: aportes a la crítica de la mercantilización de los medios. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 14.
- Vázquez, A. (2019). La Contracultura: El rock como protesta política. *El Artista*, 12.
- Zabiuk, M. (2009). *Territorios del rock. Jóvenes universitarios y cambios culturales, 1960-1970*. España.

ANEXOS

https://unachedu-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/alisson_lanchimba_unach_edu_ec/IgAaP_Wx0AUETI_1OvCIozm1AQu_6c4kehZNrBi_jtF7wMs?e=0Wfj6e