



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN

Narrativas transmedia en el periodismo digital Los Andes, enero – junio 2024

Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciado en
Comunicación

Autor:

Calderon Cabrera, Alexander

Tutor:

MsC. Jenny Maribel Zavala Enríquez

Riobamba, Ecuador. 2026

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Alexander Calderon Cabrera, con cédula de ciudadanía 0604849323, autor del trabajo de investigación titulado: Narrativas transmedia en el periodismo digital Los Andes, enero - junio 2024, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor de la obra referida será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, a los 01 días del mes de junio de 2026.



Alexander Calderon Cabrera

C.I: 0604849323

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Jenny Maribel Zavala Enríquez catedrática adscrita a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: Narrativas transmedia en el periodismo digital Los Andes, enero - junio 2024, bajo la autoría de Alexander Calderon Cabrera; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 01 días del mes de junio de 2026.



MsC. Jenny Maribel Zavala Enríquez
TUTORA

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL


Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación Narrativas transmedia en el periodismo digital Los Andes, enero - junio 2024, presentado por Alexander Calderon Cabrera, con cédula de identidad número 0604849323, bajo la tutoría de MsC. Jenny Maribel Zavala Enríquez; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a los 16 días del mes de junio de 2026.


PhD. Carlos Alberto Larrea Naranjo
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



MsC. José Vinicio Palacios Carrillo
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



PhD. Ramiro Geovanny Ruales Parreño
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO





CERTIFICACIÓN

Que, **ALEXANDER CALDERON CABRERA** con CC: **0604849323**, estudiante de la Carrera de **COMUNICACIÓN**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**NARRATIVAS TRANSMEDIA EN EL PERIODISMO DIGITAL LOS ANDES, ENERO – JUNIO 2024**", cumple con el **2 %**, de similitud, y **6 %** de IA, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **COMPILATIO**, porcentajes aceptados de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 01 de junio de 2026.



Validar únicamente en FirmaEC.
firmado electrónicamente por:
**JENNY MARIBEL
ZAVALA ENRIQUEZ**

MsC. Jenny Maribel Zavala Enríquez
TUTORA

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a mis padres, Maira y Roberto, con toda mi gratitud.

Principalmente a mi madre que es mi inspiración y mi pilar fundamental para seguir adelante. A mi familia que siempre estuvo apoyándome incondicionalmente. A ti Tonino, hermano de vida, por acompañarme y cuidarme hasta el último día, te amare por siempre. Y a todas las personas que conocí, profesores, colegas y amigos que me ayudaron en toda esta etapa universitaria, llena de logros y sobre todo de aprendizajes. Por último, a ti Alex, por siempre creer en ti, nunca olvides tu camino, paso a paso lo lograras.

Alexander Calderon Cabrera

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la sabiduría y fortaleza para culminar una meta importante en mi vida profesional. Agradezco también a mi tutora, MsC. Jenny Zavala, por su guía y consejos en el transcurso de elaborar este proyecto de investigación.

Alexander Calderon Cabrera

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE FIGURAS	
RESUMEN	
ABSTRACT	
CAPÍTULO I. INTRODUCCION.....	14
1.1 Planteamiento del problema	16
1.2 OBJETIVOS	18
1.2.1 Objetivo General.....	18
1.2.2 Objetivos Específicos.....	18
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	19
2.1 Comunicación	19
2.2 Evolución de la Comunicación. De lo tradicional hacia la transmedialidad	19
2.2.1 Comunicación Tradicional.....	19
2.2.2 Comunicación digital: multimedialidad y crossmedialidad	20
2.3 Teorías de la comunicación.....	22
2.3.1 Teoría funcionalista.....	22
2.3.2 Teoría estructuralista.....	23
2.4 Del giro lingüístico hacia el giro pictorial y el giro icónico	24
2.5 Periodismo	25
2.6 Periodismo digital	25
2.7 Ciberespacio.....	27
2.8 Plataformas digitales: redes sociales.....	28
2.9 Desplazamiento desde los medios tradicionales hacia los medios digitales y transmediados.....	30

2.10	Narrativas Transmedia	32
2.10.1	Evolución de las narrativas transmedia.....	33
2.11	Medios digitales en Ecuador.....	36
2.12	Medios digitales en Riobamba.....	38
2.12.1	Diario La Prensa	38
2.12.2	Diario de Riobamba	38
2.12.3	Diario Los Andes.....	38
2.13	Operacionalización de variables.....	42
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO		43
3.1	Tipo de investigación.....	43
3.1.1	Investigación descriptiva	45
3.1.2	No experimental.....	46
3.2	Técnicas e instrumentos	46
3.2.1	Técnica.....	46
3.2.2	Instrumentos	47
3.2.3	Matriz de triangulación metodológica.....	47
3.3	Unidades de análisis	48
3.4	Población y muestra.....	48
3.4.1	Población	48
3.4.2	Muestra	48
3.4.3	Calculo proporcional.....	49
3.4.4	Cálculo proporcional de la submuestra	50
3.5	Instrumentos de recolección de datos	50
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....		53
4.1	Resultados	53
4.1.1	Resultados de la recolección de contenidos de Diario Los Andes.....	53
4.1.2	Resultados en la utilización de las narrativas transmedia en el ámbito técnico y de contenido de Diario Los Andes.	55
4.1.3	Instrumento de análisis de contenido macro cuantitativo	58
4.1.4	Resultados Análisis Integral del titular, género y reacción de los usuarios.	75
4.2	Discusión de resultados.....	95
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		98
5.1	Conclusiones	98
5.2	Recomendaciones.....	99

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	100
ANEXOS	105
PROPUESTA.....	206

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de operacionalización.....	42
Tabla 2. Matriz de triangulación metodológica.....	47
Tabla 3. Determinación de la muestra mediante el cálculo de muestreo proporcional ..	50
Tabla 4. Calculo proporcional de la submuestra analítica de Facebook para el análisis integral.....	50
Tabla 5: Instrumento de recolección de datos análisis de contenido.....	51
Tabla 6: Instrumento de análisis de contenido de la red social Facebook.....	52
Tabla 7: Instrumento de análisis de contenido de la red social TikTok.	52
Tabla 8: Instrumento de recolección de datos análisis de contenido.....	53
Tabla 9: Instrumento de análisis de contenido de la red social Facebook.....	54
Tabla 10: Instrumento de análisis de contenido de la red social TikTok.	55
Tabla 11. Matriz de análisis de contenido macro cuantitativo	59
Tabla 12: Análisis Integral: titular, género y reacción de los usuarios.	75
Tabla 13: Panel de expertos sobre la temática.....	77
Tabla 14: Entrevista Lcdo. Marcelo Bastidas.....	78
Tabla 15: Entrevista MsC. Daniel Veloz.....	83
Tabla 16: Entrevista Mgs. Ingrid Coba.	88
Tabla 17: Matriz comparativa de respuestas de los entrevistados.....	93

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Redes sociales	29
Figura 2. Stars Wars y su Empleo de narrativas transmedia	35
Figura 3. Desarrollo histórico de los medios en Ecuador y evolución internacional de las tecnologías mediáticas.....	37
Figura 4. Medios Digitales Locales.....	41
Figura 5. Narrativas Transmedia Diario Los Andes.....	56

RESUMEN

En este trabajo de investigación se analiza el uso de las narrativas transmedia y la lógica de producción digital en Diario Los Andes. Este es un medio de comunicación de Riobamba que, pese a su presencia en múltiples plataformas digitales, mantiene una estrategia narrativa que prioriza una comunicación tradicional. Sus contenidos son enfocados principalmente para Facebook y muy pocos para TikTok. El estudio utiliza una metodología mixta, la cual combina el análisis cuantitativo y cualitativo. Verificando los contenidos publicados por el Diario en el periodo de enero a junio de 2024, utilizando matrices de análisis de contenido.

Se entrevistaron a tres expertos claves, de los cuales uno trabaja actualmente en el Diario, el redactor de noticias escritas y digitales de Diario Los Andes (Lic. Marcelo Bastidas), el exeditor de Diario Los Andes (MsC. Daniel Veloz) y a la experta en Narrativas Transmedia (Mgs. Ingrid Coba), a fin de identificar criterios institucionales sobre el medio y su producción de contenidos digitales en base a las narrativas transmedia.

Palabras claves: Narrativas transmedia, Periodismo digital, Diario Los Andes, Redes sociales, Producción digital.

ABSTRACT

This research paper analyzes the use of transmedia narratives and the logic of digital production in Diario Los Andes. This is a media outlet from Riobamba that, despite its presence on multiple digital platforms, maintains a narrative strategy that prioritizes traditional communication. The main objective of this study is to evaluate how Diario Los Andes integrates transmedia strategies within its digital platforms and to identify the predominant narrative approaches used. Its content is mainly focused on Facebook and very little on TikTok. The study uses a mixed-methods approach that combines quantitative and qualitative analyses. By verifying the content published by the Journal in the period from January to June 2024, using content analysis matrices. Three key experts were interviewed. One currently works at the Diario: the written and digital news editor of Diario Los Andes (Lic. Marcelo Bastidas). The others are the former editor of Diario Los Andes (MsC. Daniel Veloz) and the expert in Transmedia Narratives (Mgs. Ingrid Coba). The interviews aimed to identify institutional criteria in the medium and its production of digital content based on transmedia narratives.

Keywords: Transmedia Narratives, Digital Journalism, Diario Los Andes, Social Networks, Digital Production.



Reviewed by:

Mgs. Jessica María Guaranga Lema

ENGLISH PROFESSOR

C.C. 0606012607

CAPÍTULO I. INTRODUCCION

La transición del periodismo tradicional a la digital ha sido un proceso impulsado por la evolución tecnológica y los frecuentes cambios en los hábitos de consumo de información por parte de los usuarios. Durante décadas, los medios impresos dominaron el panorama informativo, respaldados por las emisoras de radio y televisión; pero, con la llegada de Internet y el repentino auge de las plataformas digitales, el acceso a las noticias se convirtió en inmediato, y en muchos casos descentralizado.

Como resalta Mendieta et al. (2023), en la etapa de transición del periodismo tradicional a la digital se ha visto transformado por:

Los medios de comunicación y la forma en que se produce y consume la información. Los medios digitales en línea, los sitios web de noticias y las redes sociales se han convertido en plataformas clave para la difusión de noticias (p. 25).

Uno de los motivos principales que propició este cambio fue la digitalización de contenidos. Los periódicos son un claro ejemplo, trasladaron sus ediciones físicas al formato digital en las página web y posteriormente a las redes sociales. Se adaptaron de esta forma a contenidos más dinámicos y multimedia, integrando audios, videos e infografías.

De igual manera, el modelo de negocio cambió significativamente. Mientras la prensa tradicional dependía en gran medida de la venta de sus ejemplares y de publicidad impresa, los nuevos medios digitales exploraron nuevas fuentes de ingresos, como las suscripciones, contenido patrocinados y publicidad programada. Las redes sociales de los medios se convirtieron en fuentes primordiales de información para los usuarios.

En este contexto de transformación hacia lo digital, los medios también tuvieron que innovar la forma de contar sus historias, para lograr captar la atención de las diferentes audiencias digitales. Cada día son más fragmentadas y exigentes.

La simple migración de contenidos hacia plataformas digitales no es suficiente, es necesario la adaptación de estrategias narrativas más interactivas y envolventes. Las narrativas transmedia (NT) han surgido como un recurso importante para poder expandir el alcance de la información publicada, para mejorar la experiencia del usuario.

Consisten en la construcción de una relación que se desarrolla de forma coordinada en distintos medios, de forma que, cada plataforma aporta un contenido único que enriquece la historia o información general del medio. A diferencia de la simple adaptación de un contenido a diferentes canales. El enfoque transmedia busca la participación del público, invitándolo a explorar e interactuar, para poder contribuir en la evolución de la historia.

En la actualidad, las NT son utilizadas por casi todos los medios de comunicación digital. Buscan adaptar las noticias e información que el medio quiere publicar en sus plataformas digitales, para poder llamar la atención de la audiencia.

Los medios de comunicación lidian con el cambio constante de los usuarios, tanto por sus intereses como por la manera en la que consumen los contenidos que se encuentra en la red, además los medios “compiten” con la gran cantidad de información que se encuentra en la web.

Como nos dice Scolari (2014), “en la actualidad casi no quedan actores de la comunicación que no estén pensando su producción en términos transmediáticos, desde la ficción hasta el documental, pasando por el periodismo, la publicidad y la comunicación política” (p. 72).

El periodismo moderno busca constantemente la manera de innovar la forma en la que se pueden publicar sus noticias, guiándose por las tendencias mundiales para poder mejorar sus narrativas transmedia.

La comunicación multimedia se enriquece con contenidos más eficientes, por ejemplo, con la utilización de hipertextualidades para posicionar una publicación en la red. Por este motivo los medios buscan la participación de la audiencia, mediante comentarios y el debate que se genera.

La redifusión de un contenido con estas cualidades genera un consumo proactivo por parte de los lectores en el ámbito social.

Peñafiel (2016) dice que, el periodismo actual explora a nivel internacional nuevas fórmulas en la elaboración de la información a través de narrativas transmedia y de dispositivos móviles, donde la comunicación multimedia e hipertextual se enriquece con contenidos más eficientes (p. 164).

Se trata entonces, de fórmulas universales donde la producción informativa busca la participación de la audiencia, con sus comentarios o redifusiones a través de las redes sociales, que generan un modelo de consumo televisivo proactivo por parte de una audiencia social.

Con la irrupción de las NT, se ha demostrado que el periodismo contemporáneo no puede limitarse a un único formato o canal de difusión. La multiplicidad de plataformas y la diversificación de las audiencias, ha hecho impredecible la integración de distintos lenguajes y recurso interactivos, como las hipertextualidades y la multimedialidad. Estos son pilares fundamentales del periodismo digital, que permiten mayor accesibilidad a la información y que sea más participativo.

La combinación de multimedialidad y las narrativas transmedia no solo transforman la experiencia del usuario, también brindan más posibilidades narrativas para ser utilizadas por los periodistas. En la actualidad, es posible contextualizar una noticia con mapas interactivos, audios o videos de entrevistas. Los enlaces, por otro lado, permiten contrastar datos y expandir la información en otras plataformas digitales.

La integración de la multimedialidad y las NT en el periodismo digital ha permitido que los medios de comunicación locales, como Diario Los Andes, se puedan adaptar a las nuevas dinámicas de consumo informativo. Los avances tecnológicos han brindado a los medios regionales la oportunidad de poder expandir su alcance, ofreciendo contenidos más dinámicos e interactivos para la audiencia.

Diario Los Andes ha adoptado un enfoque innovador hacia la producción y difusión de noticias. Combina distintos formatos como videos, enlaces e infografías para complementar sus publicaciones en sus diferentes plataformas digitales. Pero no de manera totalmente adecuada.

Con esta investigación se evidencian errores tanto técnicos como de creación de contenido, con base a las narrativas transmedia, afectando su posicionamiento digital.

1.1 Planteamiento del problema

Milena Recio (2020, como se citó en Hidalgo, 2020) menciona que el periodismo digital es, “una forma de ejercicio del periodismo que depende de su inserción en redes digitales y se expresa fundamentalmente, en toda su amplitud, a través de la aplicación de la web” (p. 7).

Diario Los Andes mediante sus redes sociales, logra informar a sus diferentes públicos, sobre temas locales, nacionales e internacionales.

Para comprender las narrativas transmedia y su aplicación en Diario Los Andes se analizaron las tres principales redes sociales del medio: Facebook, Instagram y TikTok, con el fin de obtener un panorama completo de la cobertura, alcance e interacción del Diario con sus usuarios.

Facebook es la cuenta que tiene el mayor número de seguidores (93 mil.) y me gusta (59 mil), con un promedio de 4 publicaciones al día, respecto a sus otras plataformas.

La segunda cuenta más utilizada por Diario Los Andes es Instagram, con (4133) seguidores y cuatro publicaciones al día, republicadas desde Facebook. Las publicaciones hechas en Instagram no utilizan de manera adecuada el enfoque en las narrativas transmedia, debido a que reutilizan el mismo contenido diseñado para otra plataforma y audiencia, esto no permite una mayor diversificación del público.

Como dice Chaves (2017, como se citó en Serrano et al., 2019), “las redes se han vuelto el camino rápido y directo para llegar a los ciudadanos y mantener un diálogo permanente con la ciudadanía” (p. 175).

Es indispensable que los medios digitales creen una conexión con sus audiencias en sus distintas plataformas, logrando mantenerlos fieles al medio.

Es importante que Diario Los Andes utilice de manera adecuada el enfoque en las narrativas transmedia, en todas sus redes sociales, para poder emplear las características

propias y de algoritmo de cada plataforma. Tomando en cuenta las cualidades de la audiencia, para crear un contenido pertinente para cada una de sus redes sociales, que impacten de forma positiva con el tipo de usuario de la plataforma.

TikTok por otra parte, es la red social con menor tiempo de creación por parte del medio, creada en abril del 2018. Cuenta con la menor cantidad de seguidores (2041) e interacciones (10,6 mil.), y con una publicación al día.

Con la investigación se constató que Diario Los Andes no utiliza un contenido enfocado en las narrativas transmedia. Este medio utiliza un lenguaje pertinente para la mayoría de sus plataformas y audiencias, pero sin una estructura de transmedialidad, que expanda el contenido publicado.

Cómo nos dice Scolari (2013) “las NT son una particular forma narrativa que se expande a través de diferentes sistemas de significación (verbal, icónico, audiovisual, interactivo, etc.) y medios” (p. 24).

Entendemos que los medios de comunicación actualmente sí muestran avances con relación a las narrativas transmedia, pero también varios desafíos, especialmente en la forma de utilizarlas correctamente en sus contenidos. Adaptándose de forma incorrecta a la plataforma donde serán publicadas posteriormente.

En Ecuador, por ejemplo, los medios de comunicación más grandes como El universo y El Comercio han adoptado las estrategias de las narrativas transmedia, logrando crear contenidos que se adapten a cada una de sus plataformas como Facebook, Instagram y TikTok.

El periodismo en Ecuador está construyendo transmedialidad a partir de las redes sociales y de las posibilidades que estas brindan, tanto en su llegada a públicos diversos como en la publicación de contenidos en función de las características de cada red social (Mayorga, 2024, p. 80).

Esta correcta implementación de las NT no sucede en todos los medios, como es el caso de Diario Los Andes, traduciéndose en una limitación de su impacto digital. Este fenómeno se evidencia de forma más clara en ciudades como Riobamba, donde los medios de comunicación tienen un menor alcance y desarrollo en las estrategias de narrativas transmedia.

Por este motivo, esta investigación fue fundamental llevarla a cabo para identificar si existe un correcto uso de las narrativas transmedia en el periodismo digital de Diario Los Andes. Precisando como objeto de estudio el análisis de los contenidos publicados por el medio de comunicación, para determinar si existe una correcta aplicación de las narrativas transmedia, por lo que, nos planteamos las siguientes preguntas:

- ¿Existe un correcto uso de las narrativas transmedia en el periodismo digital por

parte del Diario Los Andes?

- ¿Cuál es el fundamento teórico que respalda la utilización de las narrativas transmedia en el periodismo digital?
- ¿Cuáles son los errores técnicos que se evidencian en la construcción del contenido digital de Diario Los Andes en la aplicación de narrativas transmedia?

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo General

- Analizar el uso de las narrativas transmedia en el periodismo digital de Diario Los Andes, enero - junio 2024.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Definir el fundamento teórico que respalda la utilización de las narrativas transmedia en el periodismo digital del Diario.
- Determinar cómo las limitaciones técnicas en el uso de las narrativas transmedia influyen en el impacto e interacción del contenido digital publicado por el medio.
- Realizar un artículo científico en base a los principales resultados encontrados en la investigación y enviarlo a una revista indexada.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Comunicación

El proceso de comunicación es el mecanismo por el cual dos personas intercambian información, pensamientos y conocimientos. Es esencial para establecer una interacción social adecuada, de esta manera se crea una sociedad que comparte su cultura, logrando construir un significado colectivo.

Según Ongallo (2007), la comunicación se la puede definir como un proceso que consta de emisión de información de un contenido por medio de un comunicador, y de una reacción, es decir, de una respuesta de un comunicando a lo comunicado, según su manera de percibir el contenido (p. 13).

Para Martínez et al. (1998), la comunicación es el proceso donde una persona logra ponerse en contacto con otra mediante un mensaje, esperando que este le dé una respuesta, una conducta, opinión o actividad (p. 15).

En el mundo actual la comunicación ha evolucionado de manera considerable, por la utilización de diferentes herramientas digitales y plataformas multimedia. Estas permiten diversificar más la forma en la que se consume información y se da a conocer opiniones, y como logra el ser humano comunicarse dentro de una sociedad.

Con el paso de los años, la comunicación ha ido transformándose en una herramienta que es fundamental para lograr entablar relaciones con otros. Se requiere la aplicación de diferentes técnicas y canales, los cuales podrían ser el lenguaje corporal, las señas, el lenguaje y el escrito.

Las audiencias ya no esperan a que se les otorgue una información, como en el pasado donde los medios de comunicación tradicionales eran las únicas alternativas para informarse, ese enfoque en la actualidad ha cambiado. Las nuevas tecnologías proporcionan información y temas de interés de manera inmediata, encontrándose a disposición las 24 horas de los 7 días de la semana.

Los medios digitales, otorgan a las audiencias, una participación donde además de consumir información, tienen las herramientas para redistribuir los mensajes y construirlos. Cambiando de esta manera a la sociedad y como consumen contenidos de interés en la web.

2.2 Evolución de la Comunicación. De lo tradicional hacia la transmedialidad

2.2.1 Comunicación Tradicional

Villanueva (2009, como se citó en Geneteau, 2021) sostiene que la comunicación tradicional, es la disciplina que surgió por la unión de la oratoria, el campo del lenguaje y la retórica, las cuales ayudaron a su establecimiento en el siglo XX. Intensificaron su investigación y estudio varios investigadores.

Esta comunicación es el conjunto de procesos que ayudan al intercambio de información, mensajes y significados mediante la utilización de medios tradicionales. Estos medios son la prensa, la televisión y la radio, caracterizados principalmente por trabajar con una estructura jerárquica donde el emisor transmite la información a una audiencia amplia.

Este cambio se ve en mayor medida en las redes sociales, como nos menciona Flores (2015), la comunicación ayudándose de los medios tecnológicos produce cambios en la sociedad, principalmente en generaciones nuevas, que viven adaptadas a las nuevas tecnologías y a este nuevo entorno.

2.2.2 Comunicación digital: multimedialidad y crossmedialidad

La comunicación digital se refiere al intercambio de información a través de medios tecnológicos y plataformas digitales, donde se incluyen elementos como la interactividad, la inmediatez y la convergencia de medios. Este fenómeno ha cambiado fundamentalmente la forma en que las personas producen, consumen y comparten contenidos. Se crearon nuevas dinámicas sociales, culturales y económicas.

También se la puede definir como, el proceso de envío de mensajes a través de tecnologías digitales, las cuales incluyen redes sociales, aplicaciones móviles, plataformas web y otros medios electrónicos.

Según Albarrán (2010), este tipo de comunicación produce y distribuye contenidos, mientras que Manovich (2006) destaca su papel en el surgimiento de nuevos lenguajes narrativos basados en códigos binarios. Estos cambios han creado un entorno multimedia caracterizado por la convergencia y la interactividad.

Es en este contexto donde se aborda el concepto de "hombre digital" introducido por López Yepes (1998) en el siglo XXI. Se describe al hombre como un individuo interactivo y en red, que tiene acceso al conocimiento a través de herramientas digitales. Este término muestra cómo la digitalización ha cambiado actitudes, comportamientos y formas de consumo, marcando la transición de lo analógico a un ecosistema de medios más diverso y complejo.

Es aquí, donde se otorga un poder mayor a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación, permitiéndoles ampliar las oportunidades de aprender y enseñar en cualquier lugar y en cualquier momento. Aunque, esta integración plantea desafíos de infraestructura, formación de docentes y acceso desigual.

Según García - Valcárcel y Tejedor (2012), las TIC pueden mejorar los procesos educativos si se integran estrategias adecuadas para asegurar su uso efectivo.

La comunicación digital además plantea desafíos éticos, como la protección de datos personales, la difusión de información errónea y el impacto de las plataformas en el comportamiento social. Avilés (2015) enfatiza la importancia de promover habilidades

críticas en el uso de los medios digitales, especialmente en un contexto educativo, donde las personas puedan interpretar y cuestionar los contenidos que han abordado.

En este contexto, la comunicación digital permite una mayor participación de entidades públicas que no sólo consumen contenidos, sino que también los crean y distribuyen a través de múltiples canales.

La globalización, impulsada por la comunicación digital, crea oportunidades y desafíos, facilitando la conectividad global y el acceso a la información. Se crea una conexión entre diferentes plataformas para la proliferación de la información.

Henry Jenkins (2006) de este modo, introduce el concepto de convergencia de medios, como la interacción entre diferentes plataformas para crear múltiples narrativas. Las cuales, dentro la comunicación digital sigue en constante evolución.

Se incluyen nuevas tecnologías como la inteligencia artificial, la realidad aumentada y blockchain. Estas innovaciones seguirán transformando las formas de comercio y comunicación, empleando un enfoque más ético y responsable para maximizar los beneficios.

2.2.2.1 Multimedialidad y crossmedialidad

Para Manovich (2013), los medios tradicionales, gracias a la digitalización se han podido integrar en un entorno computacional donde la imagen, texto, video y audio se guían bajo una misma lógica modular. La multimedialidad no es solo la relación de diferentes lenguajes, sino que es la reconfiguración de cómo se producen y consumen los significados en el mundo digital.

Este pensamiento se integra con los planteamientos de Piscitelli (2009), quien da a conocer que la multimedialidad ofrece y potencia la experiencia del usuario, al otorgarle múltiples tipos de interacción dentro de una misma plataforma. Esto amplía la construcción de sentido. De forma que, ambos autores coinciden en que lo multimedia es todo lenguaje que ocurre dentro de una misma plataforma.

En el campo de crossmedialidad la lógica es diferente, no se integran los diferentes lenguajes en un solo lugar, sino que se distribuye el mismo mensaje en diferentes plataformas.

Como dice Jak Boumans (2005, como se citó en Scolari, 2013), la comunicación crossmedia se la trabaja a partir de 4 criterios que son: la multimedialidad integrada, la complementariedad, accesibilidad multiplataforma y la funcionalidad mediática.

La crossmedialidad cuenta con una circulación coordinada del contenido, para poder maximizar el alcance y lograr adaptarlo a las características que tiene cada plataforma o medio.

Scolari (2006) plantea una mirada más entre los soportes, evidenciando más la dimensión estratégica de la distribución de los contenidos, que en lo que sucede dentro del soporte como manifiestan Manovich y Piscitelli.

Se ha creado un espacio dentro la comunicación digital, donde distintos tipos de lenguajes, prácticas sociales y tecnologías se unen. Esta relación ha sido estudiada desde diferentes perspectivas.

Estos conceptos, entonces, no se contradicen sino que se complementan. La multimedialidad se centra más en la composición interna del mensaje, mientras que la crossmedialidad se enfoca más en la distribución y circulación externa del contenido.

Para los dos conceptos, la comunicación digital se explica como un ecosistema tecno cultural, donde los mensajes se pueden transformar y reensamblar para poder adquirir nuevos sentidos.

En esta investigación, la multimedialidad es un concepto que ayuda a comprender como el Diario Los Andes elabora sus contenidos informativos dentro de una sola plataforma. Mientras que la crossmedialidad, aclara la manera de como las piezas informativas se replican para circular en las redes sociales del Diario, como lo son Facebook y TikTok.

Por este motivo, la implementación de ambos conceptos permite estudiar, no solo como se construyen las notas informativas del medio, sino como estas se proyectan hacia distintas audiencias y plataformas.

2.3 Teorías de la comunicación

Para llevar a cabo este proyecto, cuyo propósito central es analizar el uso de las narrativas transmedia en el periodismo digital de Diario Los Andes, enero - junio 2024. Como, definir el fundamento teórico que respalda la utilización de las narrativas transmedia en el periodismo digital del Diario, es importante enmarcar en las teorías de la comunicación, como parte esencial al abordar el análisis de un objeto de estudio.

Estas teorías permitieron especificar la técnica que se aplicó en el estudio. Para el caso se emplearon las teorías funcionalista y estructuralista, las cuales se propusieron investigar y entender la comunicación desde una perspectiva amplia, donde se describen las diversas corrientes, paradigmas y otros enfoques desarrollados por sus autores más destacados (Alsina, 2001, p. 81).

2.3.1 Teoría funcionalista

La teoría funcionalista, al ser una corriente que se relaciona con la sociología y la antropología social, permite explorar los modelos que existen en la comunicación. La funcionalidad busca analizar la sociedad en sus diversos factores de comunicación y estructuración (Tuquerres, 2019).

El concepto general de la teoría funcionalista es permitir el estudio de los fenómenos de la comunicación de masas, de tal forma que se tomará como referencia la opinión del autor Lasswell, que permitió tener una idea más clara sobre el tema.

Según Lasswell (1948, como se citó en Wolf, 1987):

Las tres funciones principales desarrolladas por la comunicación de masas son: a) proporcionar informaciones; b) proporcionar interpretaciones que hagan significativas y coherentes las informaciones; c) expresar los valores simbólicos y culturales propios de la identidad y continuidad social, donde los medios de comunicación dentro de las sociedades pasan a tener un papel relevante en educar, entretener e informar (p. 40).

Lasswell plantea que el funcionalismo es el modelo que permite explicar cómo los medios junto a los comunicadores generan un evento comunicativo. Abarcando las siguientes preguntas para su estudio: ¿Quién habla? ¿Qué dice? ¿Qué medio usa? ¿A quién se dirige? y ¿Con qué efecto? para demostrar que los medios de comunicación carecían de un marco conceptual funcionalista. En citado contexto, surge la investigación de: “análisis de contenido”, “análisis de los medios” y el “análisis de la audiencia” (Mattelart & Mattelart, 1997, p. 30).

Esta teoría fue de ayuda para la investigación, proponiendo el análisis científico del proceso comunicativo de Diario Los Andes. Lo que facilitó la comprensión en la elaboración de sus contenidos, quién genera los mensajes, cómo se difunden, a qué público están destinados y cuáles son sus repercusiones.

Se comprende como el estudio de la relación entre las diversas secciones de la sociedad y su reacción ante el entorno, así como la manera en que se transmite la herencia cultural entre generaciones.

2.3.2 Teoría estructuralista

El estructuralismo, tiene su origen en el siglo XX con Ferdinand de Saussure y la publicación póstuma de su obra, *Curso lingüística general*, surgida en 1916. Saussure estableció una diferencia clara entre la estructura del lenguaje y el uso del habla como tal. Sentó las bases de lo que sería posteriormente la lingüística estructural.

Es en los 60, cuando la teoría estructuralista se posicionó a partir de los planteamientos hechos por Saussure, como una corriente teórica del pensamiento humano más allá de la lingüística, de la mano del antropólogo francés Lévi Strauss. Este aplicó los principios de Saussure para plantear los sistemas de parentesco, rituales, mitos, historias y la antropología como manifestaciones de las culturas, estableciéndolas como estructuras simbólicas universales (Rojas, 2008).

Esta teoría aporta un marco valioso para entender los contenidos, no como mensajes aislados, sino como elementos que forman parte de un sistema de comunicación más extenso

y estructurado. Este enfoque contribuye a la comprensión de como los posts, publicaciones, videos, imágenes, elementos audiovisuales y narrativos del Diario Los Andes se relacionan entre ellos y, por tanto, como se desarrollan las narrativas transmedia.

Permite identificar estructuras de fondo en la creación de contenidos del Diario, estableciéndolas en categorías recurrentes como el tipo de género periodístico, el titular, el tema de la nota informativa, enlaces (hipervínculos), elementos transmedia presentes, formatos multimedia y hashtag (etiquetas).

2.4 Del giro lingüístico hacia el giro pictorial y el giro icónico

Desde el siglo XX, el giro lingüístico dominó el pensamiento académico, situando el lenguaje verbal como el epicentro de la creación de sentido. Esta etapa priorizó la estructura discursiva y la lógica simbólica del texto, principalmente de los medios tradicionales como la prensa, desde la década de 1980 (Mitchell, 1994, como se citó en Moxey, 2016).

La transformación de los medios de comunicación tradicionales hacia la digitalización no se puede comprender solo como una migración tecnológica, sino como un proceso que involucra transformaciones desde el conocimiento, lo cultural y los sentidos. La transición del giro lingüístico hacia el giro pictorial esclarece este proceso de transformación.

Mitchell plantea que el giro lingüístico no se puede utilizar de igual forma para analizar imágenes, ya que estas tienen un sentido propio, se deben tomar en cuenta de forma independiente del lenguaje. Poseen una presencia aparte (Moxey, 2016).

De tal rechazo por parte de Mitchell nace la importancia del giro pictorial, donde se explica que el estudio de las imágenes no debe ser únicamente de las percibidas como arte, sino que todas las representaciones visuales deben ser estudiadas.

Para Mitchell (1994, como se citó en Moxey, 2016), no asistimos únicamente a un aumento de utilización de imágenes, sino que a un cambio de la cultura misma a partir de lo visual.

Los estudios visuales se toman la tarea de analizar las diferentes familias que habitan la cultura visual, así como de estudiar la continua evolución de la percepción y la visualidad. Uno de los teóricos más importantes de estos estudios es James Elkins quien, de igual manera, recalca que se debe ampliar esta disciplina hacia el estudio de más imágenes que no sean únicamente las etiquetadas como de “arte”.

Elkins (1999, como se citó en Moxey, 2016), sostiene que:

Las imágenes que no son de arte también pueden ser igual de convincentes y relevantes como los objetos tradicionales de la historia del arte, por tal motivo no existe ninguna razón en la historia del arte para excluirlas en la forma de trato justa de igualdad, junto a los ejemplos canónicos y extracanónicos del arte (p. 113).

Se estudian las imágenes de forma independiente que los textos escritos, apareciendo

el giro icónico como otra rama de los estudios visuales. El giro icónico esclarece la idea de que las imágenes son artefactos visuales, que no se pueden confinar en las interpretaciones del presente “momento” (Moxey, 2016).

En otras palabras, las imágenes buscarán siempre permanecer en la historia de la humanidad, exigiendo que su forma de comprensión evolucione y que se generen nuevas narrativas para su comprensión y circulación, que sean interesantes en su proceso de transformación.

Keith Moxey retoma lo que dijo Mitchell, para reafirmar que los elementos visuales (imágenes) no son solo un complemento del discurso en sí, sino que son elementos que ya forman parte de las costumbres y hábitos del ser humano.

Esta aclaración ayuda a comprender de manera más clara, como el periodismo y los medios de comunicación tradicionales empezaron a emplear de forma más recurrente las imágenes en sus notas informativas, como una estrategia comunicativa principal en su elaboración de noticias.

Todo este proceso de cambio desde lo textual (giro lingüístico) hacia lo visual (giro pictorial), marcó el camino hacia medios audiovisuales. Se comprenden dentro de estos el filme, la televisión, los videos y de forma posterior los formatos digitales, encaminándose hacia narrativas multimediales para luego evolucionar en narrativas transmedia.

Marco Conceptual

2.5 Periodismo

Conforme destaca Gomis (1991), el periodismo se ha desarrollado para poder interpretar la realidad y para que la audiencia “la gente” este inmersa en la misma, para posteriormente poderla adaptar y modificar. El periodismo ayuda a la construcción en cierta parte, de la realidad social, ayudando a “la gente” a poder entender el mundo que los rodea, mediante información al que no podrían acceder de manera directa.

Pasa a formar parte de la sociedad, como un actor y no solo como una estructura; tiene un papel protagónico. Esta profesión no cualquiera la puede ejercer de manera correcta, sino solo aquel profesional que se ha preparado y tiene los conocimientos adecuados. Demostrando lo aprendido en todos sus años de preparación universitaria.

2.6 Periodismo digital

El periodismo digital, también conocido como periodismo electrónico, se ha convertido en uno de los cambios más importantes de la era de la información. Los avances en las tecnologías de la información y las comunicaciones han transformado los modelos tradicionales de producción, distribución y consumo de noticias, dando cabida a nuevas dinámicas de interacción con la audiencia.

Podría definirse como la unión de la radio, la televisión y la prensa, convirtiéndose en un medio que adopta la espontaneidad de la radio, la imagen de la televisión y la profundidad de la prensa. En resumen recoge la voz, imagen, vídeo, contenido, música e infografías de todos los demás canales en un solo espacio (Vinuesa & Sans, 2023).

Se ha convertido en la práctica mediática predilecta, que utilizan plataformas digitales para producir y distribuir contenido informativo. Según Salaverría (2019), este método no solo representa un cambio de soporte, sino que también supone un cambio profundo de paradigmas, lenguajes y modelos de negocio.

Las características del periodismo digital incluyen el hipertexto, la multimedia y la interactividad, elementos que permiten a las audiencias explorar los contenidos de forma no lineal y participar activamente en la conversación. El periodismo digital evoluciona significativamente desde que aparecieron los primeros portales de noticias en línea, en los 90.

Como Salaverría y Negrodo (2020) señalan que, la transformación digital se caracteriza por tres fases: la digitalización de contenidos tradicionales, integración de nuevas herramientas tecnológicas e innovación de narrativas y modelos de negocio. Este crecimiento ha llevado al surgimiento de medios exclusivamente digitales que compiten con las instituciones de medios tradicionales.

Estas fases permiten crear nuevos formatos que combinan texto, imágenes, audio, video y gráficos interactivos en un solo lugar. Según García Avilés (2020), las narrativas multimedia enriquecen la experiencia informativa y permiten una mejor comprensión de los temas tratados.

La interactividad permite a los usuarios personalizar su experiencia eligiendo el orden y la profundidad en la que desean consumir la información. El sello distintivo del periodismo digital es la interacción con la audiencia.

Según Rodríguez y Sánchez (2019), los usuarios no solo consumen contenidos, sino que también participan en la creación, edición y difusión de noticias a través de comentarios, redes sociales y otras plataformas. Esto ha dado lugar al fenómeno conocido como “periodismo ciudadano”, en el que el público desempeña un papel activo al informar sobre los acontecimientos, complementando o desafiando el trabajo de los medios tradicionales.

En el citado contexto, surgen desafíos éticos, como la difusión de noticias falsas, la manipulación de la información y la falta de verificación en tiempo real. Ward (2018) sostiene que, los periodistas digitales deberían desempeñar un papel de “guardianes de la verdad”, adoptando estándares éticos estrictos, priorizando la transparencia en la recopilación y difusión de la información.

El periodismo digital, aparte de cambiar la forma en cómo se deben publicar las

noticias y sus estándares de calidad, ha trastocado los modelos tradicionales para sustentarse de forma económica. Las empresas de medios están tratando de diversificar sus fuentes de ingresos a través de estrategias como contenido premium y monetización de audiencia en las redes sociales.

Según Pavlik (2020), la sostenibilidad del periodismo digital depende de su capacidad para crear valor de forma innovadora y adaptarse a las necesidades cambiantes de las audiencias.

Por ello, la integración de nuevas tecnologías como la inteligencia artificial, el *big data* y la realidad aumentada son fundamentales para configurar el futuro del periodismo digital. Para permitir una mayor personalización del contenido, automatización de tareas y una narración más inmersiva. Con el objetivo de ser un periodismo más inclusivo e interactivo, adaptándose a las necesidades de las audiencias digitales.

2.7 Ciberespacio

Para Gibson (2001, como se citó en Cuevas, 2005) el ciberespacio es:

Una alucinación acordada, experimentada día a día por decenas de millones de operadores legítimos, los cuales se encuentran en todos los países (...) Una representación gráfica de datos abstraídos desde los bancos de datos de cada ordenador del sistema del ser humano. Líneas de luz dispuestas en el no-espacio de la mente, conjugaciones y constelaciones de datos. Similares a las luces de la ciudad cuando se alejan (p. 43).

Este término tiene su nacimiento con Gibson, concretamente en su novela de ciencia ficción *Neuromancer* de 1984, donde lo define como una alucinación diaria aceptada por millones de usuarios.

Describe al ciberespacio, como un espacio digital interconectado, donde el ser humano se puede relacionar con la información de manera colectiva e inmersiva. Este concepto precedió la materialización de Internet como un espacio de comunicación global y social.

Este espacio se convierte en el lugar ideal para que las personas puedan compartir sus criterios con otros, informándose en una vasta red de información; sin importar el lugar de procedencia, edad y género. Es un lugar descentralizado, donde puede existir una diversidad cultural sin confrontaciones directas, cara a cara.

Otro autor que habla del ciberespacio es Pierre Lévy, este deja a un lado el ámbito de la ficción, para centrarse en una categoría teórica más comunicacional. Define el ciberespacio como un espacio de comunicación abierto, gracias a la interconexión global de los ordenadores y sus memorias informáticas (Levy, 1999, como se citó en Arbeláez, 2017).

Lévy señala que, este espacio no es solo una infraestructura técnica de conexiones

tecnológicas, sino que es un nuevo espacio sociocultural. Donde nacen identidades digitales, prácticas culturales, nuevos grupos de inteligencia y de pensamiento colectivo. Como recalca Faura (1999), “en el ciberespacio, los usuarios se ven agrupados por intereses en común, donde se inician las vías de nuevas identidades y practicas globales” (p. 212).

El ciberespacio es el terreno donde nacen y, posteriormente, se desarrollan las narrativas transmedia. Toda la evolución de la interacción de los usuarios, las historias contadas en diferentes plataformas digitales, la adaptación de los medios tradicionales hacia lo digital y la circulación de las notas periodísticas, solo se la puede abordar de manera plena a partir del marco teórico del ciberespacio.

Las estrategias narrativas nacen, se amplían y luego se transforman dentro del mundo digital, que es definido por el ciberespacio.

2.8 Plataformas digitales: redes sociales

Dentro del espacio digital las formas de comunicación han evolucionado, insertando espacios de participación social, como las conocidas redes sociales. Desenvolverse en este nuevo sistema de comunicación digital, hipertextual e interactivo determina cuales son las operaciones comunicativas que podrán llevarse a cabo en dicho sistema de medios (Álvarez et al., 2013, p. 539).

Las redes sociales tienen su apogeo con la creación de Internet, a inicios del siglo XX (1969), como un fenómeno mediático de carácter global. Estrechamente ligado a la creación del computador.

Para Mendizábal (2002), “la computadora es la condensación de los mismos medios visuales y audiovisuales” (p. 134), se le denomina sistema multimedia. Este aparato multimedia se encuentra en constante evolución. Logra registrar cualquier tipo de señal como la imagen, sonido y crear cualquier tipo de historia imaginada por el humano.

Gershon (2016) dice que las redes sociales son, “la categoría de actividad digital donde la comunidad virtual de usuarios comparte la información a través de los perfiles individuales y los mensajes personales (...) todo tipo de contenido” (p. 196-197).

Creándose una comunicación bidireccional, lo que facilita a los públicos poder convertirse en la parte activa de los procesos comunicativos.

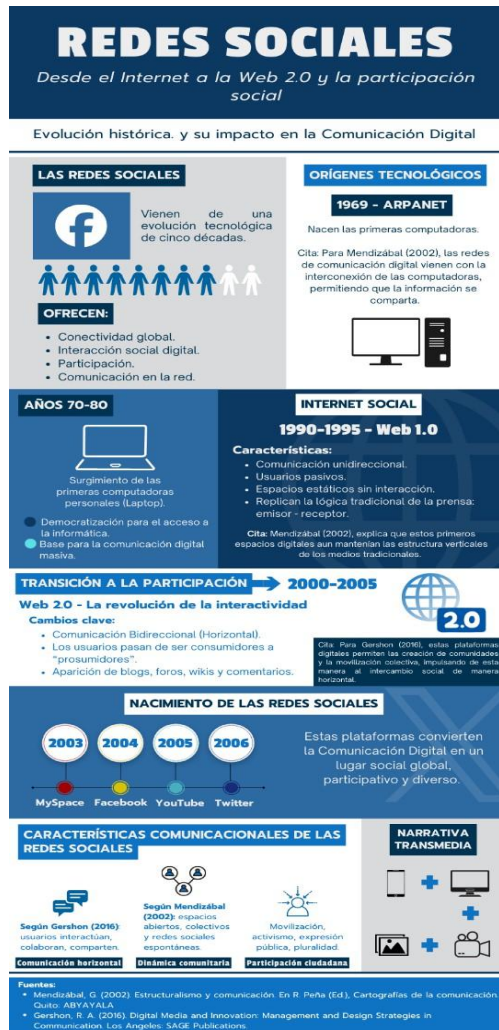
Como Manfredi y Pérez (2016) consideran de igual manera que, las plataformas digitales son herramientas que ayudan a individualizar los mensajes de los usuarios, evitando utilizar los medios masivos “tradicionales” como lo son la radio y televisión. Se utilizan otros tipos de instrumentos como mensajes electrónicos, medios digitales y las redes sociales (p. 966).

Mendizábal (2002) nos dice que, las principales características de la red social son:

concepto de comunidad, tecnología flexible y un ancho de banda necesario para el correcto intercambio de información. El proceso de comunicación crea un flujo de participación por parte de los usuarios.

Se pasa de una web 1.0 donde los usuarios eran solo receptores de toda la información que se publicaba, a la web 2.0 donde estos empiezan a producir contenidos que ayudan al desarrollo tecnológico (Freire, 2008), la siguiente infografía sintetiza la citada evolución.

Figura 1. Redes sociales



Elaborado por: Alexander Calderon (2025)

Resulta primordial entender que son las redes sociales para la realización de la investigación, ya que permite comprender cual es el rol que tienen en la transformación de la estructura comunicativa de los medios de comunicación.

Se evidencia la evolución de los usuarios hacia una web 2.0, donde se convierten en actores participativos, sustentando de esta forma el análisis hacia plataformas como Facebook y TikTok de Diario Los Andes. Se justifica el estudio de elementos centrales de la investigación como el análisis de contenido y las narrativas transmedia empleadas por el medio.

2.9 Desplazamiento desde los medios tradicionales hacia los medios digitales y transmediados

El desplazamiento de los medios tradicionales hacia lo digital se debe a varios factores, los cuales son: el Internet, los medios digitales y la comunicación por móvil. Estos tres factores han impulsado, en gran medida, el desplazamiento hacia una comunicación horizontal, donde los usuarios interactúan entre ellos de forma local y global (Castells, 2008).

Antes, la comunicación de la sociedad (industrial) se cumplía gracias a los medios de comunicación tradicionales o medios de comunicación de masas. Estos tenían como principal objetivo, expandir un mensaje o información al mayor número de individuos. Esta comunicación era unidireccional, es decir vertical, partiendo de uno para muchos.

La transición de los medios tradicionales hacia lo digital se debe a la irrupción de Internet y el establecimiento de la comunicación horizontal en la red. Donde los usuarios pueden crear y compartir información, sin la dependencia de utilizar los medios de comunicación de masas. Esta construcción horizontal permitió sentar las bases para adoptar nuevas formas narrativas, basadas en la participación del usuario, hipertextos, multimedialidad e inmediatez.

Se popularizó la comunicación de forma horizontal gracias a la comunicación móvil, estallando en 2006 concretamente. Castells (2006) dice que, en este año la comunicación móvil alcanzó unos datos de dos mil millones de usuarios que poseían un teléfono móvil, a comparación de 1991 donde la cifra fue de 16 millones. De forma que, una gran parte de la población mundial contaba con uno de estos dispositivos.

Los usuarios que poseían un teléfono móvil empezaron a crear blogs personales, donde escribían ideas o insertaban información para que otros los lean. Este fue un nuevo formato de comunicación. Se utilizaban SMS, blogs, podcast, wikis y otros similares (Rosnay & Faily, 2006, como se citó en Castells, 2008).

Este fue el siguiente paso de transformación, donde los usuarios empezaron a crear y distribuir sus contenidos en grandes cantidades a través de los blogs, plataformas conocidas como P2P y las redes sociales emergentes de esos años.

Castells (2006) documenta que, Technorati rastreaba 57,3 millones de blogs, con un crecimiento exponencial de 75.000 nuevos blogs de forma diaria. Estos fueron datos concretos que evidenciaron en gran medida la transición que se estaba dando hacia una comunicación masiva individual.

Las personas querían tener una libertad de creación y de participación sobre la información que consumían, no querían depender de un sistema que los limitaba, como los medios tradicionales.

Los bajos costos de creación de videos digitales gracias a los teléfonos móviles, las

redes P2P y los sistemas RSS lograron crear un ecosistema de comunicación horizontal, donde los usuarios fueron capaces de transformar los mensajes en múltiples formatos. Convirtiéndose para los medios tradicionales esta expansión digital comunicativa, como un desafío directo a su monopolio (Castells, 2008).

Debido a todo este cambio de estructura de comunicación, los medios tradicionales se vieron forzados a crear sus propias páginas web (digitales), donde compartían sus notas informativas acompañadas de elementos visuales (imágenes), multimedia (videos, hipertextos e infografías) y espacios de participación.

No obstante, esta variante no fue completa, los medios tradicionales adoptaron esta nueva forma de comunicación como un complemento a sus formatos anteriores.

Las redes sociales son el reflejo de la sociedad moderna. La audiencia ya no es pasiva, sino que pasó a ser prosumidora. Como Conde et al. (2018) manifestó que, “los usuarios dejaron atrás el papel secundario donde solo eran meros consumidores de contenidos, promoviendo de esta forma la narrativa transmedia” (p. 12).

Esta transformación obligó al periodismo digital a replantear sus estrategias de comunicación, integrando nuevos formatos narrativos y que sean multiplataforma.

Los medios digitales pasan hacia las redes sociales y por ende a la utilización de la transmedialidad, porque estas tienen la capacidad de reflejar la pluralidad y la diversidad de las sociedades actuales.

Gershon (2016) afirma que, “las plataformas digitales y las redes sociales logran efectuar una movilización de la sociedad (activismo digital), ayudando a organizar a los grupos en temas sociales o ideas políticas” (p. 204).

En este ámbito los medios de comunicación se dieron cuenta que la conversación social ya no ocurría únicamente en sus páginas web, sino que en todas las plataformas se construían comunidades. La información que era compartida por el medio digital generaba un sentimiento de pertenencia, donde se adquiría un sentido social a través de la interacción con la información.

Para sostener la relevancia de los medios digitales, estos debían utilizar las redes sociales como Instagram, Facebook, X y recientemente TikTok. Estos son “lugares” donde se construye la conversación pública. Implicando un cambio en la estructura de producción de las notas informativas, las publicaciones para múltiples plataformas, empleando elementos visuales, multimedia y de transmedialidad.

Como plantea Jenkins (2006), la narración transmedia es el proceso por el cual los componentes de una ficción se distribuyen de forma sistemática a través de múltiples plataformas o canales de entrega, con el objetivo de crear una experiencia unificada de

entretenimiento.

Es decir que, la adopción de las redes sociales viene de forma natural por los medios digitales, ya que no producen notas informativas para una sola plataforma sino para múltiples. Cada fragmento narrativo tiene un formato propio con sus características específicas. La transmedialidad entonces aporta algo nuevo en la narrativa de la nota informativa.

2.10 Narrativas Transmedia

Este concepto fue establecido por Henry Jenkins en 2003, en su artículo publicado MIT *Technology Review*. Donde lo define como, el proceso mediante el cual los componentes de una narrativa se distribuyen coherentemente a través de múltiples canales, con la meta de crear una experiencia de entretenimiento unificada y coordinada (Jenkins, 2003).

El concepto define dos elementos teóricos centrales: la expansión y la especialización de plataformas. La narrativa se fragmenta y se extiende en múltiples soportes, mientras que el segundo elemento explica que cada plataforma contribuye con material nuevo y que no sea repetitivo.

Jenkins (2006) profundiza en las dinámicas de interacción, planteando que las narrativas transmedia nacen como una estructura coherente, donde los usuarios pasan de una plataforma a otra de forma constante. Los usuarios buscan experiencias y narrativas más completas.

En la visión hispanohablante y comunicacional, Carlos A. Scolari populariza las NT, integrando este concepto en el ecosistema mediático. Para él, la narrativa transmedia no es solo la expansión narrativa entre múltiples plataformas, también es la participación de los usuarios, los cuales contribuyen con la ampliación del mundo narrativo con la creación de material nuevo o reinterpretaciones (Scolari, 2013).

Este enfoque se basa en la convergencia de los medios, para que el contenido sea complementario y no redundante. Es fundamental para que los medios de comunicación tengan resultados favorables en su incremento de lectores. La audiencia ha evolucionado de un papel pasivo al de “prosumidores”, término acuñado por Alvin Toffler.

Los prosumidores no sólo consumen contenidos, sino que también los producen y así participan en la expansión del universo narrativo. Este cambio es particularmente evidente en las plataformas digitales y redes sociales, donde los usuarios generan contenidos que complementan y enriquecen las historias originales (Scolari, 2012, como se citó en Fernández, 2013).

La audiencia es la que decide qué temática o noticia es la que debería estar en auge, con los compartidos y etiquetas para posicionar un contenido de su interés en la red.

Los medios de comunicación, para llamar la atención de estas nuevas audiencias utilizan las historias transmedia y relaciones intertextuales. Como nos dice Montoya et al. (2013), este enfoque requiere una visión holística del sistema intertextual para comprender las dinámicas narrativas que lo componen. Logrando llegar a nuevos lectores a través de múltiples medios.

Este es el mayor obstáculo que enfrentan los medios de comunicación en la actualidad, retener a la audiencia para incrementar sus minutos de interacción con las noticias publicadas por el medio. Existe un desafío en la actualidad ligado a la retención de audiencia, que es el número exponencial de noticias que circulan en la red sobre un mismo tema.

Los medios se ayudan en gran medida por las tecnologías digitales, que actúan como intermediarias para la difusión y la participación. Donde las aplicaciones móviles, los videojuegos, las redes sociales y otras plataformas digitales son herramientas esenciales para ampliar el alcance de estas historias e impulsar la participación de los usuarios. Planteando de esta manera un desafío para los medios, que necesitan crear contenidos profundos, complejos y que cautiven al público.

Las producciones transmedia entonces se emplean y se convierten en conceptos que van más allá de la simple narración. Según Klastrup y Tosca (2004), estos mundos se caracterizan por ser entornos imaginarios compartidos que abarcan diferentes medios e integran elementos como mapas, cronologías y genealogías que enriquecen la experiencia narrativa.

La necesidad de mantener la coherencia narrativa y satisfacer las expectativas de la audiencia requiere una planificación cuidadosa con el uso de las capacidades tecnológicas disponibles. A medida que las plataformas evolucionan, las formas de contar historias también cambian, lo que permite explorar nuevas posibilidades y formatos de narración.

De tal manera, las narrativas transmedia se convierten en el método de adaptación esencial para que los medios de comunicación digitales puedan sobresalir con la publicación de sus contenidos. La adaptación de las publicaciones es necesaria para sobresalir en una “jungla” de información que se encuentra en la red.

2.10.1 Evolución de las narrativas transmedia

El nacimiento de las narrativas transmedia se produce en 2003 con Jenkins, cuando analiza los materiales/productos culturales y como estos se comienzan a expandir de forma estratégica en diferentes plataformas, creando experiencias más completas y participativas para las audiencias.

Posteriormente en 2006 con su investigación *Convergence Culture*, reafirma que las narrativas transmedia son una consecuencia directa e inevitable, suscitada por la conexión entre los medios tradicionales y los digitales.

Scolari en el 2008 en Iberoamérica, publica el primer estudio sobre las NT en

español, popularizando el concepto en esta región. En su publicación incorpora nuevas perspectivas sobre los estudios de medios, la comunicación digital y la semiótica. Posteriormente amplía su investigación tomando en cuenta el cambio, desde audiencias masivas hacia audiencias fragmentadas (con gustos y preferencias diferentes), la multiplicación acelerada de pantallas y el nacimiento de las plataformas digitales (Scolari, 2014).

Todo este proceso de evolución continua en la creación de narrativas se debe ver desde un contexto histórico más amplio. Primero por los formatos narrativos seriados que utilizaban los periódicos y la literatura por el siglo XIX, anticipando una expansión narrativa que vendría posteriormente.

Luego con la creación de la primera fotografía y el nacimiento del cine y su evolución, se introdujeron universos ficticios continuados a través de franquicias y secuelas. Dando paso a la televisión y su empleo cotidiano, concretamente a mediados del siglo XX, contribuyendo a la construcción de grupos de fans (comunidades).

Con la llegada en 1969 de Internet (ARPANET) y la World Wide Web en 1993, nacieron nuevas formas de convergencia entre las plataformas digitales, productos multimedia y participación de los usuarios.

El complemento de todos estos hitos en la evolución de la comunicación consolidó a las narrativas transmedia, con el surgimiento de las páginas web en 2003 y la explosión de las redes sociales a partir de 2004, con la creación de Facebook.

2.10.1.1 Caso de Estudio internacional: STAR WARS y su empleo de narrativas transmedia

El ejemplo perfecto de la utilización de las NT es la franquicia de *Stars Wars*. Desde que se estrenó en 1977, su universo narrativo ha logrado expandirse en diferentes plataformas, de manera continua y coherente. Para su desarrollo se produjeron películas, novelas, comics, videojuegos, series animadas y contenidos creados por los usuarios.

Esto sigue lo planteado por Scolari (2013), donde el universo de Stars Wars cumple con dos características principales, que son la expansión narrativa entre medios y la participación de los fans. De esta forma se enriquece la historia narrativa, más allá del canon oficial de la franquicia cinematográfica.

Cada plataforma empleada incrementa un elemento al universo narrativo de Stars Wars, estructurándose de forma que, las películas introducen los núcleos de la historia, las novelas investigan sobre la mitología, las series animadas profundizan a los personajes, los videojuegos dan a conocer líneas temporales alternas y los contenidos creados por los usuarios sostienen al fandom global.

Como sostiene Scolari (2013), “de los mundos narrativos transmedia se conoce

donde empiezan, pero no donde acaban” (p. 73), el caso de estudio ilustra de manera clara este concepto. Se da a conocer como una franquicia puede ser un ecosistema narrativo vivo, en permanente evolución, contando con un constante diálogo y participación por parte de sus seguidores.

Para Jenkins y Scolari las NT, implican una expansión narrativa coherente en múltiples plataformas y la participación de los usuarios. En el caso de los medios nacionales, se puede observar un proceso inicial de cambio mediático principalmente con el uso de plataformas digitales y redes sociales, diversificando los formatos de las notas informativas.

Esta revisión teórica contribuyó a comprender el potencial que podrían tener los medios digitales de Riobamba, recurriendo a estrategias narrativas transmedia más complejas y de forma correcta. Con el empleo de redes sociales como Facebook y TikTok, para dinamizar la participación de sus lectores, convirtiéndose en expansiones narrativas.

Figura 2. Stars Wars y su Empleo de narrativas transmedia



Elaborado por: Alexander Calderon (2025)

2.11 Medios digitales en Ecuador

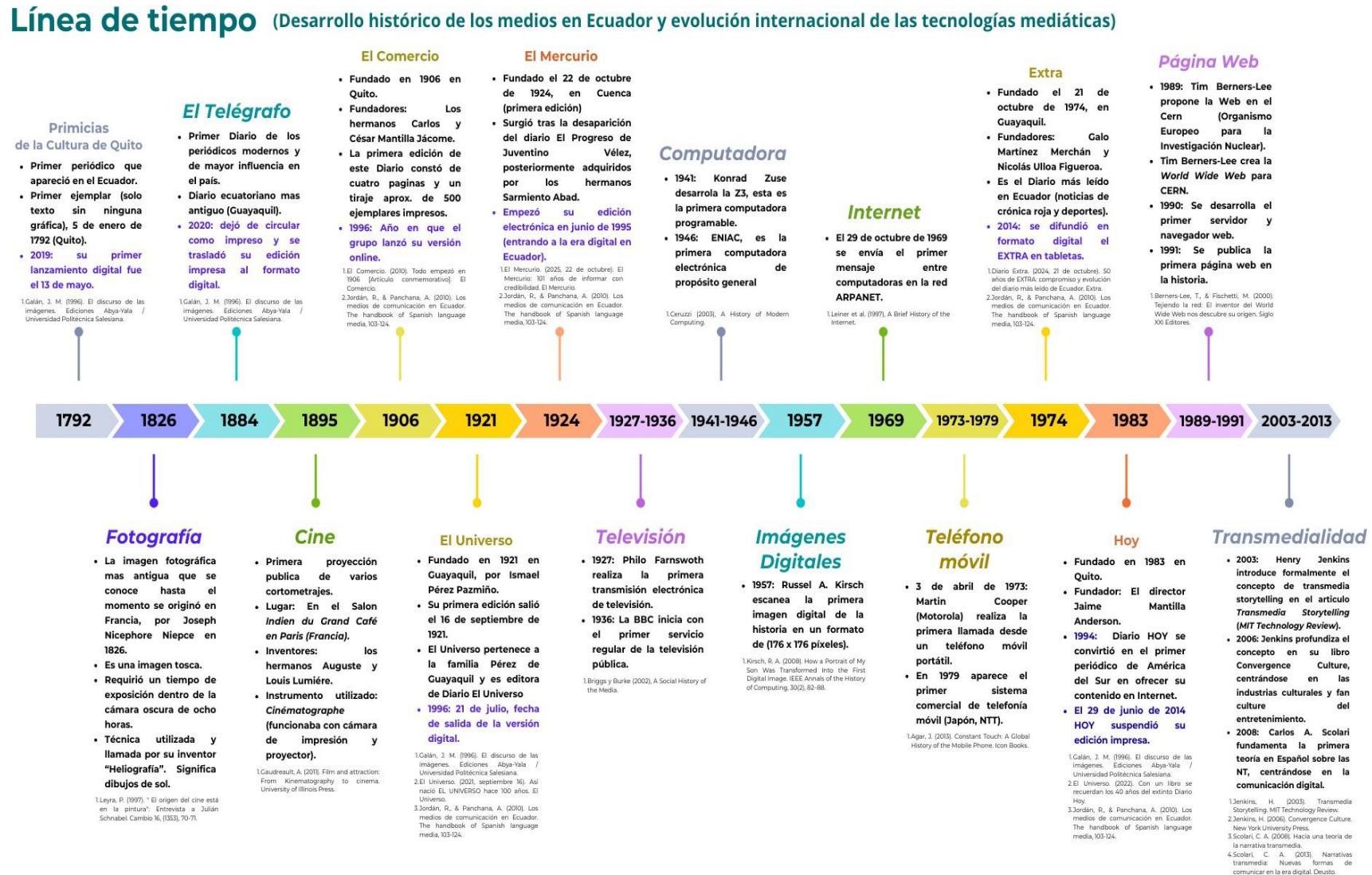
Con la introducción de Internet en el Ecuador, los medios de comunicación han tenido que cambiar la forma en la que presentan su información, empezando con la creación de sus sitios web. El primer diario que lo creó fue el *Diario Hoy*, a finales de 1994, convirtiéndose en el primer diario online del Ecuador (Rivera, 2013, como se citó en Cárdenas, 2021).

Después de ese medio digital surgieron muchos más, como se puede constatar en la última investigación realizada en el 2019, por parte de Ramiro Morejón y Byron Zamora, en su estudio sobre los medios digitales en Ecuador titulado “Historia, evolución y desafíos del periodismo digital en el Ecuador”.

Allí Morejón y Zamora (2019, como se citó en Cárdenas, 2021) dan a conocer que, “para el 2017 y el primer semestre de 2018, el panorama de medios nativos digitales cambió de tal manera que presentó un total de 83 medios” (p. 18).

Morejón y Zamora con base al mapeo del 2015 de Fundamedios y el Registro del Consejo de Regulación de la Información y la Comunicación (Cordicom) de 2017, se ayudaron para encontrar datos que proporcionaran la evidencia necesaria para determinar el desarrollo de los medios digitales en el país. La siguiente línea de tiempo, presenta la evolución específica de lo citado.

Figura 3. Desarrollo histórico de los medios en Ecuador y evolución internacional de las tecnologías mediáticas



Elaborado por: Alexander Calderon (2025)

2.12 Medios digitales en Riobamba

En Riobamba, los medios digitales que se destacan son *Diario La Prensa*, *Diario Los Andes* y *El Diario de Riobamba*, caracterizados por adoptar estrategias que se adaptan a las necesidades de sus audiencias. Cada una tiene propuestas diferentes para su público objetivo.

Estos tres medios locales han logrado posicionarse dentro del periodismo digital en Riobamba, gracias a su capacidad de adaptación y la implementación de estrategias transmedia que responden a las necesidades de sus audiencias.

Su evolución refleja el impacto de la transformación digital en la prensa local y la importancia de desarrollar modelos comunicacionales acordes a las plataformas utilizadas, equilibrando la inmediatez con la profundidad informativa de las noticias.

2.12.1 Diario La Prensa

Es un medio de comunicación impreso, que fue creado el 14 de febrero de 1992, por Carlos Freire Heredia. Es un Diario que se define como un periódico independiente, y que da a conocer informaciones sobre distintas corrientes del pensamiento democrático. *La Prensa* ha tenido inicio en internet desde 1997 bajo su propio dominio <http://www.laprensa.com.ec>. aunque según el registro de WayBack Machine su fecha oficial consta desde el 2 de diciembre de 1998 (Asqui, 2021).

2.12.2 Diario de Riobamba

Medio de comunicación privado que surgió con un “carácter digital”, como forma de emprendimiento, de Danilo Villarroel en 2013 (Guevara, 2019).

Zambrano (2023) manifiesta que, es considerado como el primer periódico digital de Riobamba. Este término no es del todo cierto, en el contexto local, *Diario La Prensa* documenta una presencia anterior en la web desde 1998, en el registro que aparece en los archivos de Wayback (archivo digital que permite consultar versiones pasadas de sitios web).

Aunque la formalidad institucional la tiene *El Diario de Riobamba*, contando con un registro legal otorgado por el Registro Público de Medios (RPM), desde el 22 de mayo de 2020 (Consejo de Comunicación del Ecuador, 2021). Esto le cede la potestad de ser reconocido como “el primer medio digital informativo registrado legalmente”.

Este Diario consta con una cobertura regional y su objetivo principal es cumplir con la promoción de diferentes derechos, resaltando a personajes de la localidad que tienen un enfoque cultural y de género, utilizando el espacio de “La Riobambeñidad” (Zambrano, 2023).

2.12.3 Diario Los Andes

Diario Los Andes es un medio de comunicación de la provincia de Chimborazo, contando con el registro público de medios para su funcionamiento, abordando temas e información acerca de la provincia y de las demás que se encuentran en la sierra del país. Es un diario que principalmente habla sobre los temas de la región, aunque no deja de lado las noticias a nivel nacional.

El Diario, como da a conocer el autor Haro (2012, como se citó en Díaz, 2022) nos dice que, “en abril 22 de 1998, hace 14 años, nace el primer *Diario Regional Los Andes*, en tamaño estándar. Mantiene en la Dirección General al Lcdo. Manuel Freire y como director de Noticias, al Lcdo. Alberto Macías...” (p. 21).

Aunque existen antecedentes de periódicos que utilizaron el nombre *Los Andes* en la prensa de Riobamba. Se encontraron ejemplares guardados de 1917 en la Hemeroteca, de la Biblioteca Municipal; pero la constitución actual del medio corresponde a 1998, donde surge por primera vez el nombre *Diario Regional Los Andes*, para después adoptar la denominación de *Diario Los Andes*. Es uno de los diarios impresos y digitales más importantes de la ciudad.

Desde su creación ha tenido una publicación diaria desde los lunes hasta los domingos, logrando emigrar con sus contenidos a plataformas que se encuentran en la red. En otras palabras, las noticias que publican en el medio impreso las adaptan para publicarlas en sus plataformas digitales oficiales.

Este Diario circula de manera impresa en diferentes provincias como Chimborazo, Bolívar, Cotopaxi y Pastaza. Cuentan con un gran alcance a nivel nacional, en ciudades como Guayaquil, Quito y Ambato circula el medio pero bajo suscripción. Su tiraje promedio de ejemplares impresos es cerca los 3000, a partir del lunes hasta el sábado y los domingos es de 4500 (Cajo, 2020).

El Diario aborda temáticas relacionadas a la política local, nacional, eventos sociales, economía y de gestión pública, como información de índole deportiva y de entretenimiento. El medio busca ofrecer una cobertura integral de acontecimientos relevantes de nivel nacional y local, que mantengan informada a la ciudadanía.

Para la propagación de su información utiliza plataformas digitales como Facebook, Instagram y TikTok. No dispone de una cuenta oficial en la red social X, además las dos primeras plataformas mencionadas comparten la misma información de forma replicada. TikTok de hecho, es una de las redes sociales que menos contenidos publicados tiene por parte del Diario.

2.12.3.1 Narrativas transmedia en Diario Los Andes

El empleo de narrativas transmedia en Diario Los Andes, permite amplificar su contenido a través de las redes sociales, mediante transmisiones en vivo, videos cortos, enlaces y fuentes adicionales que fomentan la participación de la audiencia.

La utilización de las redes sociales se vio influenciada prioritariamente por la pandemia del Covid-19, en el 2020. Lilia Arias, en una entrevista hecha para la tesis de Erika Guaño (2021), comenta en palabras suyas que, “la pandemia nos obligó a todos a migrar, por ende la cultura digital se masificó, y prácticamente estuvimos obligados a consumir productos informativos en la red” (p. 45).

En esto concuerda con lo que expone Castells (1997), donde una sociedad prevalece cuando se presentan cambios estructurales que modifican las figuras sociales del tiempo y el espacio, alcanzando el nacimiento de una nueva cultura.

El medio fortaleció espacios como las entrevistas en video, que profundizan en los hechos, generando una cobertura más completa. Se fortalece así, la relación entre el medio y su audiencia, al ofrecer múltiples puntos de acceso a la información.

En el citado contexto, un profesional o medio de comunicación que solo utilice un canal para compartir sus notas informativas, le va a ser difícil, si no imposible, poder sobrevivir (Scolari, 2017, como se citó en Guaño, 2021).

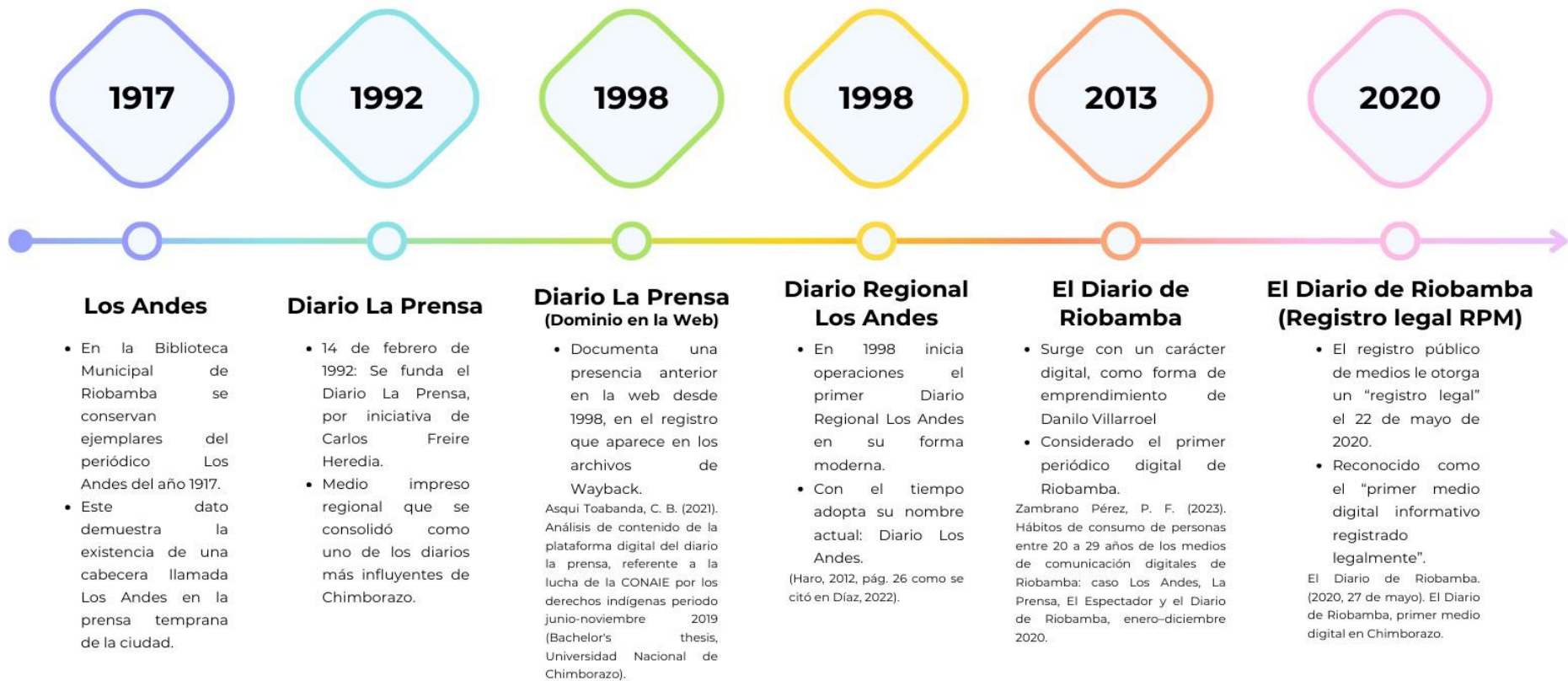
Los conceptos de narrativas transmedia, muestran de forma más clara como las nuevas tendencias son las de producir y consumir los contenidos en múltiples plataformas.

Diario Los Andes permite en cierta medida, que los usuarios elijan como quieren interactuar con los contenidos publicados, según sus preferencias y hábitos de consumo. De forma que, el periodismo digital deja de ser solo un proceso unidireccional y se convierte en un espacio de diálogo.

Figura 4. Medios Digitales Locales

Línea de Tiempo

Medios digitales locales



Elaborado por: Alexander Calderon (2025)

2.13 Operacionalización de variables

Tabla 1. Matriz de operacionalización

Variable	Definición	Categoría	Indicadores	Técnicas e Instrumentos
Variable Independiente: Periodismo Digital	El periodismo digital es la suma de la radio, la televisión y la prensa, convirtiéndose en un medio que comporta la espontaneidad de la radio, la imagen de la televisión y la profundidad de la prensa, es decir voz, imagen, vídeo, contenido, música e infografías. (Vinuesa y Sans, 2023).	-Periodismo -Contenido. -Géneros Periodísticos. -Elementos multimedia. -Extensión de la nota. -Tono de la noticia.	-Mensaje. -Géneros empleados en los contenidos publicados por Diario Los Andes. -Multimedialidad. -Hipertextualidad. -Interactividad. -Temáticas tratadas en el medio.	Técnica: Análisis de contenido. Instrumento: Matriz de análisis de contenido.
Variable Dependiente: Narrativas transmedia	“Las narrativas transmedia responden al trabajo de contenidos en multiformato.” (Hermann & Pérez, 2019 como se citó en Scolari, 2013).	-Estrategia de narrativa digital. -Redes sociales. -Contenidos multiformato.	-Formatos utilizados. -Plataformas digitales utilizadas por el Diario: Facebook, Instagram, TikTok. -Percepción de profesionales de comunicación en narrativas transmedia.	Técnica: Entrevista Instrumento: Guía de entrevista estructurada.

Elaborado por: Alexander Calderon (2025)

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de investigación

El abordaje de la investigación planteada utiliza una metodología mixta. Considerando que es el tipo de enfoque por el cual se pudo dar respuesta a las interrogantes del tema de investigación. Empleado para detallar de manera oportuna los contenidos transmedia que existen en el medio digital. Se utilizó como técnica principal de estudio, el análisis de contenidos, mediante el empleo de una matriz de análisis como instrumento para la investigación.

La metodología mixta se caracteriza por ser “un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación que implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada” (Hernández & Mendoza, 2020, p. 612).

Se utilizó una metodología de tipo mixta que consiste:

En un enfoque de indagación que implica la recolección tanto de datos cuantitativos como cualitativos integrando ambos y empleando distintos diseños que conllevan determinadas asunciones filosóficas y marcos teóricos. La asunción esencial de esta forma de investigación es que, la combinación de enfoques cualitativos y cuantitativos proporciona una mayor comprensión del problema de investigación que empleando cada uno de ellos por separado (Creswell, 2014, p. 31).

La presente investigación se centró en analizar las narrativas transmedia utilizadas en los contenidos publicados por Diario Los Andes, dentro del periodismo digital. Se aplicó la metodología mixta, que combina los enfoques cuantitativos como cualitativos, a través de instrumentos como el análisis de contenido, entrevistas y análisis bibliográfico.

El método mixto, aplica también técnicas cualitativas para explorar, describir y posteriormente generar perspectivas teóricas, que se basan más en una lógica y proceso inductivo, yendo de lo particular a lo general (Guzmán, 2021).

La metodología cualitativa se caracteriza por ser: “una concepción de la realidad en tanto sistema de signos que proclama un intuicionismo que no se limita al desciframiento de las estructuraciones simbólicas, sino que se basa en la determinación dialéctica del sentido” (Guerrero, 2001, p. 1).

Y, desde el enfoque cuantitativo, se cuantificó el número de contenidos que se analizaron para la realización de la investigación, como nos dicen Abalde y Muñoz (1992):

La metodología cuantitativa concibe el objeto de estudio como externo en un intento de lograr la máxima objetividad. Su concepción de la realidad coincide con la perspectiva positivista. Es una investigación normativa, cuyo objetivo está en conseguir leyes generales relativas al grupo. Es una investigación nomotética (p. 94).

De forma que, con la utilización de la metodología mixta se determinó el fundamento teórico de las narrativas transmedia de Diario Los Andes, en su formato digital. Para comprender de mejor manera los datos y que la teoría emerja de los mismos, incrementando de este modo la comprensión del investigador. Se le concibe la posibilidad de dar una explicación definitiva del fenómeno, para que sea consecuente con el mundo que lo rodea (Filstead, 2000, p. 65).

Al combinar estos dos enfoques, la investigación garantizó un análisis detallado y preciso, tanto del impacto medible de las estrategias digitales como de la interpretación de los mensajes periodísticos y su influencia en los usuarios.

En el uso del análisis cuantitativo, se emplearon indicadores específicos para medir la efectividad y el alcance de las publicaciones del medio en las diferentes plataformas digitales que utiliza. Entre los principales instrumentos de análisis se consideró la tasa de interacción por formato, que permitió identificar cuáles son los que generan mayor participación por parte del público.

Se analizaron los elementos comunicacionales utilizados en cada publicación, para determinar el nivel de multimedialidad empleado por el Diario, proporcionando datos sobre sus visibilidad y difusión en el ecosistema digital.

Por otro lado, el enfoque cualitativo permitió profundizar en la estructura empleada por el medio, tono del mensaje, tipo de contenido, significados expresados a través de los mensajes y demás.

Se aplicó una matriz de análisis de contenido, donde se examinaron las características narrativas y discursivas de las publicaciones. Se realizó un análisis bibliográfico, que ayudó a contextualizar el uso de las narrativas transmedia en el periodismo digital y su aplicación en medios similares.

El análisis cualitativo, fue de ayuda en la interpretación de las entrevistas que se realizaron a diferentes expertos del medio de comunicación, quienes proporcionaron información relevante para conocer su experiencia dentro del Diario. Analizando el uso que le dieron a las narrativas transmedia dentro del medio. Con el objetivo de conocer su perspectiva sobre el uso de estrategias transmedia en la difusión de noticias.

Para el análisis cuantitativo, se elaboró una tabla de registro para poder contabilizar la cantidad total de las publicaciones hechas por Diario Los Andes en Facebook y TikTok, durante el periodo de estudio enero - junio de 2024. Esta tabla tuvo una organización por semanas, permitiendo observar la distribución y frecuencia mensual de los contenidos.

La información recolectada es importante para dimensionar el volumen de las publicaciones en cada red social, identificar la plataforma dominante y establecer criterios

para la posterior selección de muestras para los análisis de contenido.

Para realizar el estudio de contenidos publicados por el Diario en Facebook y TikTok, se partió por el total de 638 publicaciones realizadas durante el periodo de investigación en estas dos redes sociales. A partir de esta población se aplicó una fórmula de muestreo probabilístico arrojando una muestra total de 101 contenidos, conformada por las 73 publicaciones de Facebook y los 28 videos de TikTok.

La matriz de análisis de recolección de contenidos unifica los resultados de Facebook y TikTok, con un total de 638 contenidos analizados. De los cuales, el 95,61% corresponden a Facebook (610 contenidos) mientras que el 4,39% a TikTok (28 contenidos).

Esta matriz permite visualizar el volumen de forma macro de las publicaciones por red social, su frecuencia y distribución identificando cuales plataformas tienen mayor presencia narrativa e interacción con la audiencia, como los aspectos clave para evaluar el uso de las narrativas transmedia por parte del Diario.

Esta combinación de los dos métodos permitió obtener una visión más profunda sobre el tema, aportando conclusiones relevantes en el ámbito del periodismo digital.

En el estudio desde lo cuantitativo se buscó medir el número de contenidos, alcance e interacción, a partir de la cifra total de publicaciones hechas por el Diario en sus tres principales redes sociales que son Facebook, Instagram y TikTok. Este procedimiento ayudó con el análisis de las publicaciones, logrando el correcto desenvolvimiento de la investigación.

La metodología cualitativa por otra parte ayudó en la exploración y descripción de los contenidos realizados por el Diario, para posteriormente generar perspectivas teóricas y más profundas, mediante la revisión documental, entrevistas y análisis de contenido donde se analizaron las publicaciones y el uso de narrativas transmedia por parte del Diario.

Mediante la utilización de estas dos metodologías y sus respectivos instrumentos de investigación, nos permitieron analizar a profundidad el problema de estudio.

3.1.1 Investigación descriptiva

En esta investigación se describió el impacto causado por las narrativas transmedia en el público de Los Andes.

Para Guevara et al. (2020), “el objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas” (p. 171).

Fue importante su utilización, para analizar las publicaciones digitales realizadas por Diario Los Andes, determinando alcance, frecuencia, enfoque, tono y mensaje que afecten

en la construcción del contenido del Diario.

3.1.2 No experimental

Para la elaboración de este trabajo se utilizó un diseño de investigación no experimental, debido a que las variables no fueron manipuladas en el desarrollo de la investigación, porque no existió incidencia por parte del investigador. Únicamente fueron necesarias la aplicación de técnicas de investigación como la observación y el análisis.

Kerlinger (1979) da a conocer que la investigación no experimental no manipula deliberadamente a las variables. Es decir, que en la investigación no experimental lo que se hace es observar los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos (Agudelo & Aigner et al., 2010, p. 39).

Dado que el objetivo es describir, analizar y después interpretar los diferentes contenidos del medio de comunicación, en lugar de establecer relaciones de causalidad a través de pruebas controladas. Se abordó el fenómeno desde una perspectiva descriptiva, identificando patrones en la producción de noticias y midiendo su impacto en la audiencia.

Recopilar información detalla sobre la estructura de las noticias publicadas por el medio, cuáles formatos emplearon y el mensaje transmitido, facilitó el análisis de tendencias en la estrategia digital.

3.2 Técnicas e instrumentos

Para elaborar este trabajo de investigación se emplearon las siguientes técnicas e instrumentos.

3.2.1 Técnica

3.2.1.1 Análisis de contenido

Para Bernete (2013), “el análisis de contenido se utiliza para estudiar cualquier tipo de documento en el que este transcrito algún relato, relativo a cualquier objeto de referencia. (...) por ejemplo, en los noticieros de los medios de comunicación” (p. 194).

La utilización del análisis de contenido fue propicio para analizar las narrativas transmedia utilizadas en el periodismo digital de Diario Los Andes, enero - junio 2024. Determinando el fundamento teórico de las narrativas transmedia en el periodismo digital, gracias a aspectos tanto cuantitativos como cualitativos.

Este tipo de análisis permitió identificar como se construyen los mensajes y cuáles fueron las estrategias empleadas para captar la atención de los usuarios. Hizo posible evaluar la coherencia entre los diferentes formatos de presentación y cómo estos logran complementarse para enriquecer la experiencia de la audiencia. Logrando ofrecer una comprensión profunda de las intenciones comunicativas del Diario.

3.2.1.2 Entrevista

Una entrevista es la situación en la cual una persona le realiza una serie de preguntas

a otra creando de esta manera un dialogo, partiendo de la utilización de un guion previo, esto con la finalidad de dar a conocer al público el aporte en información y conocimiento de la persona entrevistada. Por ello, la entrevista se planteó con un fin determinado, siendo un instrumento técnico que se adecua a un dialogo coloquial.

Folgueiras (2016) explica que la entrevista tiene como principal objetivo, “obtener información de forma oral y personalizada sobre acontecimientos, experiencias, opiniones de personas” (p. 2).

Se utilizó este instrumento para entrevistar a profesionales en el ámbito comunicacional, a expertos en la utilización de las narrativas transmedia en el periodismo, cómo a periodistas que cuenten con experiencia dentro de Diario Los Andes.

3.2.2 Instrumentos

Para recolectar lo datos necesarios para la investigación se utilizaron los siguientes instrumentos:

- Matriz de análisis de contenido
- Guía de entrevista estructurada

3.2.3 Matriz de triangulación metodológica

La siguiente matriz se elaboró a partir de la integración equilibrada de técnicas cuantitativas como cualitativas. El desenvolvimiento de ambos enfoques ayudó al contraste de datos numéricos con el discurso profesional y de estructura narrativa, fortaleciendo la valides de los hallazgos.

Tabla 2. Matriz de triangulación metodológica

Técnica	Tipo de enfoque	Propósito	Relación analítica
Análisis de distribución de contenidos	Cuantitativo	Identificar el número de publicaciones, frecuencia y concentración por red social.	Reconocer patrones de producción y priorización de plataformas digitales.
Análisis de métricas de interacción	Cuantitativo	Medir alcance, reacción de la audiencia, comentarios y compartidos.	Identificar niveles de engagement de la audiencia.
Análisis de contenido	Cualitativo	Identificar recursos narrativos y elementos transmedia.	Interpretar la estructura discursiva y estrategias narrativas utilizadas.
Entrevista a expertos	Cualitativo	Comprender criterios profesionales y teóricos.	Explicar decisiones editoriales y limitaciones estratégicas encontradas.

Elaborado por: Alexander Calderon (2025)

3.3 Unidades de análisis

La selección de las redes sociales Facebook y TikTok, responde a criterios de alcance de audiencia y de relevancia en el ámbito estratégico comunicacional actual, por parte de Diario Los Andes, período enero – junio 2024. Ambas redes constituyen y representan espacios diferenciados de interacción con la audiencia digital, convirtiéndose en canales primordiales de distribución de contenidos informativos.

Facebook fue seleccionada por su función como canal madre (principal) de difusión de contenido informativo, métricas de interacción y la capacidad multimedia que ofrece la plataforma. Ayudó en el análisis de patrones de producción, difusión e interacción de usuarios en los formatos periodísticos digitales.

TikTok fue la otra red social estudiada, incluida por su crecimiento como plataforma de consumo informativo audiovisual. Principalmente fue seleccionada por su potencial transmedia que está basada en la reutilización de contenidos en microformatos, expandiendo el relato en múltiples soportes de manera inmediata y acorde al consumo actual de las audiencias digitales.

3.4 Población y muestra

3.4.1 Población

Luego del análisis realizado en el periodo de estudio, enero – junio de 2024, sobre las publicaciones de Diario Los Andes se encontraron 610 publicaciones realizadas en la red social Facebook, las 610 publicaciones de Instagram que son replicadas desde Facebook, y 28 hechas en TikTok que tienen contenido original. Se consideró solo las publicaciones de Facebook y TikTok, debido a que Instagram tiene el mismo contenido que Facebook. Por lo tanto, de la suma de todos estos posts se obtiene un universo total de 638 contenidos.

Para obtener el tamaño de la muestra de la investigación se aplicó la fórmula finita dando como total 101 publicaciones, es decir, este fue el número de contenidos analizados que publicó Diario Los Andes, para esta investigación.

En la fórmula se empleó un nivel de confianza del 95% y 9% de margen de error, representando el porcentaje de precisión que obtendremos de los resultados de la muestra. Este nivel de confianza se lo coloca en un valor crítico de $Z^2= 1,96$, asegurando que los resultados obtenidos sean fiables y prácticos. Los datos analizados reflejan de manera correcta los contenidos del medio digital, ya que, permanecen dentro del margen de error permitido.

3.4.2 Muestra

Se trabajó con 101 contenidos de Diario Los Andes.

En base a la siguiente fórmula estadística:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

N= Número de contenidos.

Z²= (1,96) valor crítico correspondiente al valor de confianza (95%).

p= (0,5) proporción aproximada del fenómeno en estudio en los contenidos de referencia.

q= (0,5) porción de los contenidos de referencia que no presenta el fenómeno de estudio.

d²= (0,9) margen de error permitido.

n= Número de elementos de la muestra.

$$n = \frac{638 \cdot (1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)}{(0.09)^2(638 - 1) + (1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)}$$

La muestra definida para esta investigación es de 101 contenidos.

3.4.3 Cálculo proporcional

Se aplicó un muestro proporcional para determinar la cantidad de contenidos de Facebook que se debían analizar cada mes. Con la finalidad de otorgar una representatividad justificada de las publicaciones hechas por el Diario, con base al volumen de los contenidos generados en cada mes.

Se utilizó la siguiente fórmula de muestreo proporcional:

$$n_i = \left(\frac{N_i}{N} \right) \times n$$

Donde:

n_i = Número de contenidos seleccionados de cada mes.

N_i = Número total de publicaciones de cada mes.

N = Número total de contenidos del periodo de estudio (610 publicaciones de Facebook).

n = Tamaño de la muestra seleccionada (73 contenidos de Facebook).

Se seleccionaron los primeros contenidos de cada mes del medio, hasta culminar con la cantidad de publicaciones establecidas por la distribución proporcional. Se aplicó un criterio sistemático y equilibrado.

Dado que el Diario publicó un total de 28 contenidos en TikTok en el mismo periodo, se tomó la decisión de analizar la totalidad del contenido disponible, debido a su bajo volumen.

Por último, los 73 contenidos de Facebook con los 28 de TikTok, conforman la muestra total de 101 publicaciones hechas por parte de Diario Los Andes, consideradas para realizar el trabajo de investigación.

Tabla 3. Determinación de la muestra mediante el cálculo de muestreo proporcional

Mes	<i>Ni</i> (publicaciones del mes)	Cálculo de la fórmula $ni = (Ni / N) \times n$	Contenidos seleccionados
Enero	127	$(127 / 610) \times 73 = 15.19$	15
Febrero	90	$(90 / 610) \times 73 = 10.77$	11
Marzo	97	$(97 / 610) \times 73 = 11.60$	12
Abril	115	$(115 / 610) \times 73 = 13.76$	14
Mayo	81	$(81 / 610) \times 73 = 9,69$	10
Junio	100	$(100 / 610) \times 73 = 11.96$	11
Total	610	--	73

Elaborado por: Alexander Calderon (2025)

Los resultados obtenidos se redondearon a los números enteros más cercanos, con la finalidad de facilitar la selección de las unidades que posteriormente se analizaron.

3.4.4 Cálculo proporcional de la submuestra

Con el propósito de profundizar en la calidad de los titulares y su relación con las reacciones de los usuarios, se seleccionaron 28 contenidos de Facebook, como un subconjunto de la muestra original. Distribuidos de manera proporcional a las primeras publicaciones de cada mes.

El subanálisis realizado posteriormente estuvo conformado por 56 contenidos del Diario, distribuidos de forma equitativa entre Facebook 28 y TikTok 28. Esta selección permitió un análisis equilibrado entre las dos redes sociales sobre la calidad de los titulares, el tipo de género periodístico y como estos influyen en las reacciones de los usuarios.

Fórmula utilizada:

$$n_{mes} = 28 \times \frac{N_{mes}}{610}$$

Tabla 4. Cálculo proporcional de la submuestra analítica de Facebook para el análisis integral

Mes	<i>Nmes</i>	Cálculo ($28 \times n/610$)	Resultado redondeado
Enero	127	5.82	6
Febrero	90	4.13	4
Marzo	97	4.45	4
Abril	115	5.28	5
Mayo	81	3.71	4
Junio	100	4.59	5
Total	610	--	28

Elaborado por: Alexander Calderon (2025)

3.5 Instrumentos de recolección de datos

Con el propósito de analizar las narrativas transmedia empleadas por Diario Los Andes, se ha recopilado toda la información cuantitativa necesaria sobre el número de contenidos publicados en las dos plataformas digitales: Facebook y TikTok. Este análisis se centra en el periodo de seis meses, desde enero a junio de 2024, considerando la distribución

semanal de las publicaciones.

El fin de este trabajo fue observar la frecuencia, variabilidad y constancia del contenido informativo publicado en cada canal digital, lo que permitió identificar cuáles son los patrones narrativos empleados por el medio digital y el grado de combinación transmedia entre las distintas plataformas. Cada fila representa una semana dentro de su respectivo mes, otorgando un análisis detallado del comportamiento comunicacional a lo largo del periodo de estudio.

La recopilación de estos datos fue fundamental para determinar si Diario Los Andes aplica una estrategia narrativa transmedia coherente, fragmentada o repetitiva entre las plataformas. Se pudo establecer de igual manera cual es el nivel de presencia que mantiene el medio en el ecosistema digital, lo que ayudó a complementar el posterior análisis cualitativo de los contenidos publicados.

A continuación, se presentarán las tablas base para la realización de la presente investigación. Diseñadas como instrumentos metodológicos para la recolección y análisis de contenidos de Diario Los Andes en el periodo de estudio de enero – junio de 2024.

Tabla 5: Instrumento de recolección de datos análisis de contenido.

Mes	Semana	Facebook	TikTok
Enero	S1		
	S2		
	S3		
	S4		
Febrero	S1		
	S2		
	S3		
	S4		
Marzo	S1		
	S2		
	S3		
	S4		
Abril	S1		
	S2		
	S3		
	S4		
Mayo	S1		
	S2		
	S3		
	S4		
Junio	S1		
	S2		
	S3		
	S4		

Elaborado por: Alexander Calderon (2025)

Tabla 6: Instrumento de análisis de contenido de la red social Facebook.

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK			
Nº	Titular:	Tono de la noticia:	Tipo de contenido Multimedia:
Fecha de publicación:			
Tipo de nota:	Tipo de género periodístico:		
Hashtag:			
Número de interacciones:			
Me gusta: Me encanta: Me importa: Me divierte: Me asombra: Me entristece: Me enoja:	Tema:	Extensión de la nota:	Enlace a la página web del Diario (sí/no):
Comentarios:	Enlace:	Nivel de interacción:	Elementos transmedia presentes (sí/no):
Compartidos:			
Observaciones:			

Elaborado por: Alexander Calderon (2025)

Tabla 7: Instrumento de análisis de contenido de la red social TikTok.

MATRIZ DE ANÁLISIS DE TIKTOK		
Nº	Titular o descripción del video:	
Fecha de publicación:		
Continuidad narrativa (sí/no):	Tema:	
Duración del video:	Tipo de contenido:	Lenguaje:
No. de reacciones		Hashtag:
Me gusta: Comentarios: Guardados: Compartidos: Visualizaciones:	Enlace a la página web del Diario (sí/no):	Interpretación del contenido:
	Elementos transmedia presentes (sí/no):	
	Nivel de interacción:	
	Enlace:	

Elaborado por: Alexander Calderon (2025)

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados

4.1.1 Resultados de la recolección de contenidos de Diario Los Andes.

Tabla 8: Instrumento de recolección de datos análisis de contenido.

Mes	Semana	Facebook	TikTok
Enero	S1	26	1
	S2	32	1
	S3	38	1
	S4	31	1
Febrero	S1	29	1
	S2	26	0
	S3	19	2
	S4	16	4
Marzo	S1	26	4
	S2	19	1
	S3	27	0
	S4	25	5
Abril	S1	23	1
	S2	27	0
	S3	19	0
	S4	46	0
Mayo	S1	18	0
	S2	27	0
	S3	17	0
	S4	19	0
Junio	S1	28	0
	S2	19	0
	S3	16	0
	S4	37	6

Elaborado por: Alexander Calderon (2025)

TOTAL = 638 publicaciones.

Interpretación:

Facebook es visiblemente la plataforma principal de difusión de Diario Los Andes, con un promedio de 25 publicaciones semanales, representando el 95,61% del total del contenido, mientras que TikTok representa apenas el 4,39% del total de publicaciones hechas, con una cifra de 5 publicaciones al mes, lo que demuestra un empleo de narrativas transmedia fragmentada y de uso esporádico.

Análisis:

Durante los seis meses de investigación, se registraron 610 publicaciones en Facebook y 28 en TikTok, por parte del Diario Los Andes. Esto corresponde a las 24 semanas de observación entre enero y junio de 2024. Este volumen da a conocer una clara

centralización de la estrategia comunicativa en Facebook, que logra posicionarse como la plataforma narrativa principal del medio de comunicación. Con un promedio de 25 publicaciones semanales.

Por otra parte TikTok, representa una participación baja, lo que da a conocer un uso selectivo de esta plataforma. Posiblemente orientado para las audiencias más jóvenes y que requieren de contenidos específicos con mayor potencial visual. Esta distribución desigual propone una estrategia transmedia aún en etapa de desarrollo, observándose una narrativa centralizada en una sola red social como Facebook, con una presencia complementaria por parte de TikTok.

Aunque las dos redes sociales forman parte del ecosistema digital del medio de comunicación, no existe una correcta articulación constante entre las dos, lo que limita el alcance de una narrativa transmedia eficaz. En términos narrativos, se observa que Facebook cumple con el rol de canal madre, mientras que TikTok funciona como un canal experimental o de expansión limitada.

Tabla 9: Instrumento de análisis de contenido de la red social Facebook.

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK			
Nº 1	Titular: Municipio de Chunchi cuenta con nueva maquinaria	Tono de la noticia: Formal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo
Fecha de publicación: 01 de enero de 2024			
Tipo de nota: Informativa	Tipo de género periodístico: Informativo - Noticia		
Hashtag: #Chunchi #LosAndesTeCuenta #Actualidad			
Número de interacciones: 5			
Me gusta: 3 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0	Tema: Política y sociedad	Extensión de la nota: 145 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): No
Comentarios: 0 Compartidos: 2	Enlace de la publicación: https://n9.cl/64w64	Nivel de interacción: Muy bajo	Elementos transmedia presentes (sí/no): No
Observaciones: El contenido da a conocer la gestión del alcalde Frantz Joseph y su compromiso con obras viales, teniendo un enfoque claro, pero con una interacción final muy baja. Aunque la imagen cuenta con la edición de un texto superior, ayudando a la presentación visual, por el hecho de no contar otros recursos digitales ni de un enlace para otras plataformas, se limita el alcance transmedia del contenido.			

Elaborado por: Alexander Calderon (2025)

Tabla 10: Instrumento de análisis de contenido de la red social TikTok.

MATRIZ DE ANÁLISIS DE TIKTOK		
Nº 1	Titular o descripción del video:	
Fecha de publicación: 03 de enero de 2024	Descuentos en pagos tributarios desde el 2 de enero de 2024	
Continuidad narrativa (sí/no): No	Tema: Economía	
Duración del video: 00:55 s	Tipo de contenido: Informativo	Lenguaje: Formal
No. de reacciones: 4		Hashtag: #Riobamba #ImpuestosPredial2024 #DescuentosTributarios #Top5delosandes
Me gusta: 3 Comentarios: 1 Guardados: 0 Compartidos: 0 Visualizaciones: 1060	Enlace a la página web del Diario (sí/no): No	Interpretación del contenido: Este contenido ofrece información de interés inmediato para la ciudadanía. El lenguaje es sencillo pero no hay un desarrollo de narrativa transmedia ni se observa continuidad con otros videos. Es una publicación aislada. Además, se observó el uso de un presentador generado por IA, optimizando la identidad transmedia del medio.
	Elementos transmedia presentes (sí/no): No	
	Nivel de interacción: Muy bajo	
	Enlace: https://shorturl.at/eu6bV	

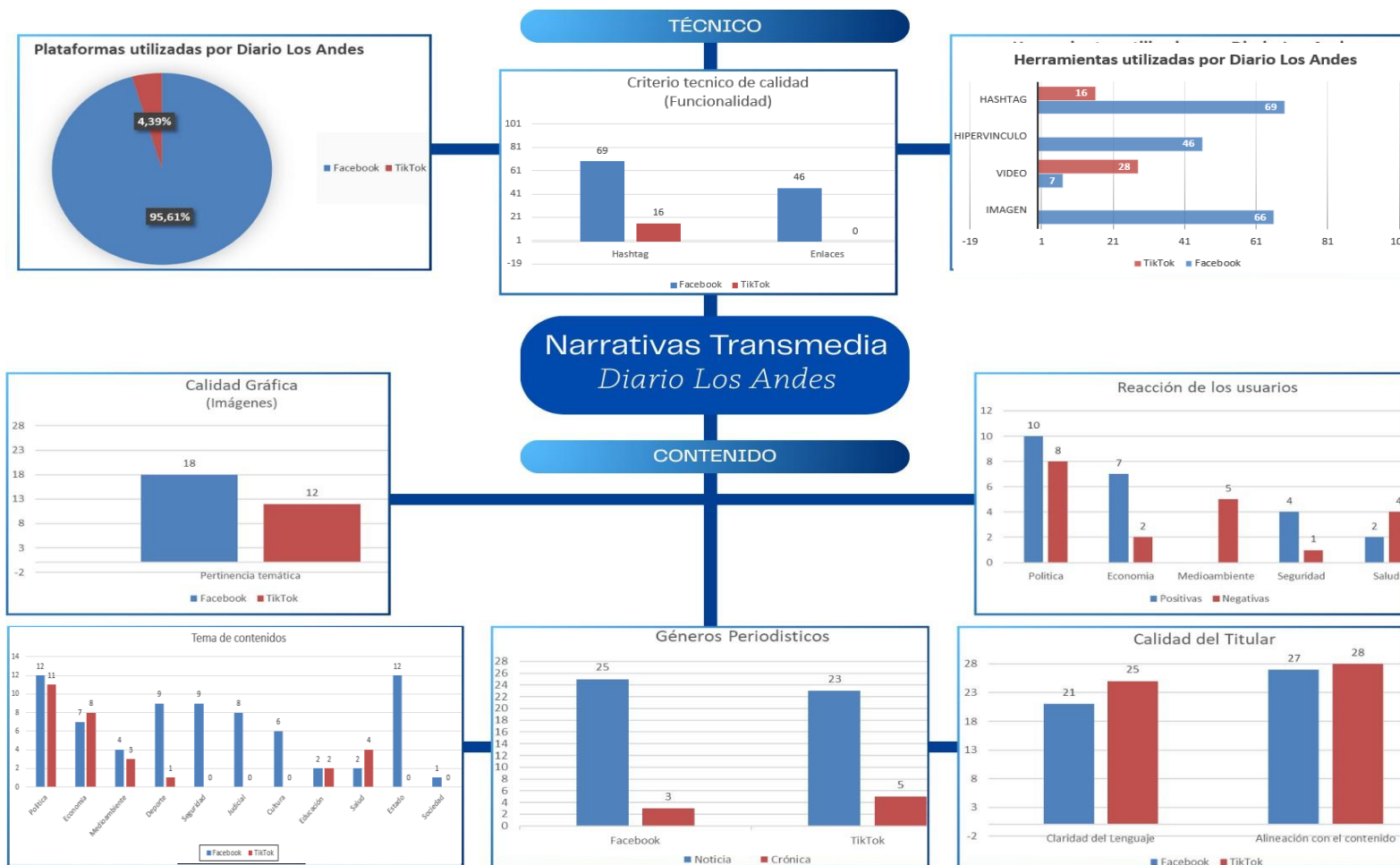
Elaborado por: Alexander Calderon (2025)

4.1.2 Resultados en la utilización de las narrativas transmedia en el ámbito técnico y de contenido de Diario Los Andes.

La siguiente infografía macro fue realizada con el objetivo de sintetizar y de facilitar la comprensión de los hallazgos obtenidos por parte de la investigación, en la utilización de las narrativas transmedia, tanto de índole técnica como de contenido por parte de Diario Los Andes.

Fue de ayuda para identificar las fortalezas y limitaciones estratégicas, que ha tenido el Diario al momento de crear y gestionar sus contenidos en el entorno digital actual. A través de este recurso visual se lograron reunir los principales componentes analizados en la investigación como las plataformas más utilizadas, temáticas, uso de hashtag, recursos técnicos y la interacción por parte de la audiencia en las redes sociales de Facebook y TikTok.

Figura 5. Narrativas Transmedia Diario Los Andes



Elaborado por: Alexander Calderon (2025)

Análisis:

La infografía muestra los resultados comparativos entre las redes sociales de Facebook y TikTok que utilizó Diario Los Andes, dentro de su estrategia de narrativas transmedia. Se observa que el Diario concentra la mayoría de sus contenidos en Facebook 95,61%, mientras que en TikTok solo representan un 4,39% del contenido total. Se evidencia una gran centralización en el uso de Facebook, como red social madre.

En el ámbito técnico de las narrativas transmedia utilizadas por el Diario, Facebook con un total de 73 contenidos, incorpora de forma constante elementos multimedia como imágenes (66), hashtags (69), videos (7) e hipervínculos (46).

En TikTok con un total de 28 contenidos, se evidencia una menor variedad de elementos multimedia utilizados, los cuales fueron videos (28) y hashtag (16).

Se da a conocer la utilización de herramientas transmedia a nivel técnico en Facebook, donde el Diario utiliza 46 enlaces respecto a ninguno de TikTok, para extender la narrativa de la información publicada. Reafirmando a Facebook como un nodo articulador hacia otras plataformas digitales del medio.

A nivel de contenido de narrativas transmedia utilizadas por el Diario, se identifica una mayor cifra en cuanto a la calidad grafica por parte de Facebook (18) respecto a TikTok (12). Los temas empleados difieren entre plataformas, en Facebook se publican contenidos enfocados más en política (12), estado (12), deporte (9), mientras que en TikTok se destacan temas de economía (8), salud (4) y de medioambiente (3).

Se logró identificar que el género periodístico más utilizado por el medio son las noticias informativas (48) respecto a la crónica (8).

Otro factor que varía son las reacciones de los usuarios, donde temas de política generan mayores interacciones en ambas plataformas, intensificadas por la claridad del titular; aunque en TikTok se refleja una mayor participación en contenidos que hablan de economía y medioambiente.

Por último, el indicador de la calidad del titular muestra puntajes superiores por parte de TikTok en la claridad del lenguaje (25) y alineación con el contenido (28), mientras que en Facebook se obtuvieron 21 y 27 respectivamente.

Interpretación:

Los datos mostrados en la infografía dan a conocer que la estrategia narrativa utilizada por Diario Los Andes es crossmedia y centrada principalmente en Facebook. Esto indica que la red social funciona como el principal espacio de difusión para el medio, en su articulación y proyección de contenidos.

Facebook utiliza de forma constante recursos técnicos como imágenes, enlaces y

hashtag que optimizan el alcance y funcionalidad de contenidos. Mientras que, la poca presencia por parte de TikTok sugiere que es utilizada de forma secundaria y experimental, presentando un uso reducido de elementos multimedia.

Esto influenciado en gran medida por falta de equipo especializado en el Diario que cree contenidos acordes a la plataforma, limitando el uso correcto de las narrativas transmedia.

Existe una fragmentación en los géneros periodísticos abordados por cada plataforma digital del Diario. Se evidencia en Facebook la publicación de temas más tradicionales y noticiosos, mientras que en TikTok de índole más específica y explicativa, empleando narrativas fragmentadas.

Este fenómeno se presenta de igual forma en la reacción de los usuarios, donde Facebook presenta una mayor interacción en temas de política y medioambiente, mientras que en TikTok, se evidencian mejores resultados en la calidad de sus titulares.

Todos estos indicadores sugieren que, si el medio fortaleciera su estrategia en narrativas transmedia entre Facebook y TikTok, la presencia digital del Diario se podría establecer y expandir. Se observa que el medio tiene una estructura transmedia en construcción, donde Facebook es la red social principal y TikTok es utilizada como una estrategia de alcance.

4.1.3 Instrumento de análisis de contenido macro cuantitativo

A continuación se presenta la tabla macro cuantitativa, que tiene como objetivo sistematizar y analizar los principales hallazgos recabados a partir de los contenidos publicados por Diario Los Andes, en Facebook y TikTok. Con esta herramienta se identifican las temáticas que publica el Diario con mayor frecuencia, como el nivel de interacción que generan en la audiencia. Para ello, se estableció un nivel de interacción de cada publicación, a partir del análisis cuantitativo de las reacciones, compartidos y comentarios. Los niveles de interacción se establecen de la siguiente manera:

- Muy bajo = 0 a 9 interacciones.
- Bajo = 10 a 25 interacciones.
- Medio = 26 a 57 interacciones.
- Alto = 58 a 100 interacciones.
- Muy alto = Más de 100 interacciones.

Tabla 11. Matriz de análisis de contenido macro cuantitativo

N°	Título	Plataforma	Fecha de publicación	Tema	Nivel de interacción	Numero de interacciones	Comentarios	Compartidos	Extensión de la nota
1	Municipio de Chunchi cuenta con nueva maquinaria	Facebook	01/01/2024	Política y sociedad	Muy bajo	5	0	2	145 palabras
2	Ecuador tocó fondo en 2023 y terminó como el país más violento de América Latina	Facebook	01/01/2024	Política y sociedad	Medio	44	0	5	187 palabras
3	Un terremoto de magnitud 7,6 deja al menos 8 muertos y graves daños en Japón	Facebook	02/01/2024	Medioambiente	Bajo	12	0	0	108 palabras
4	Muerte y destrucción dejaron los accidentes	Facebook	03/01/2024	Política y sociedad	Medio	38	0	4	172 palabras
5	Fiscalía inició la toma de versiones de implicado en el caso Metástasis	Facebook	03/01/2024	Política y sociedad	Medio	42	9	3	162 palabras
6	Cobro del impuesto predial	Facebook	03/01/2024	Economía	Muy Bajo	5	1	1	213 palabras
7	Ministra del trabajo dijo que en CNT hay sueldos que oscilan los	Facebook	03/01/2024	Economía	Medio	33	4	3	166 palabras

Nº	Título	Plataforma	Fecha de publicación	Tema	Nivel de interacción	Numero de interacciones	Comentarios	Compartidos	Extensión de la nota
	7.000 y 8.000 dólares.								
8	Riobamba tiene a su ganador del concurso de Años Viejos.	Facebook	03/01/2024	Cultura	Muy bajo	2	0	0	133 palabras
9	11 preguntas para la consulta popular.	Facebook	03/01/2024	Política	Bajo	23	5	1	230 palabras
10	politécnicos destacan en examen de acreditación.	Facebook	03/01/2024	Educación	Bajo	12	0	0	155 palabras
11	descuentos en pagos tributario desde enero de 2024, anunciado por el Municipio de Riobamba	Facebook	03/01/2024	Estado	Muy bajo	3	1	0	146 palabras
12	Diana Salazar acusó a Colón Pico “Al Capone”.	Facebook	04/01/2024	Judicial	Medio	34	2	1	111 palabras
13	Ecuador alcanzó el 91% en generación hidroeléctrica	Facebook	05/01/2024	Economía	Muy bajo	2	0	0	105 palabras
14	hoy se conmemora el día del periodista ecuatoriano.	Facebook	05/01/2024	Cultura	Muy bajo	9	0	0	229 palabras

N°	Título	Plataforma	Fecha de publicación	Tema	Nivel de interacción	Numero de interacciones	Comentarios	Compartidos	Extensión de la nota
15	la policía capturó al delincuente Fabricio Colón Pico.	Facebook	05/01/2024	Judicial	Alto	72	11	6	205 palabras
16	Mejoras sustanciales en la plaza de comercialización de ganado en pie de Riobamba.	Facebook	01/02/2024	Economía y sociedad	Bajo	15	3	6	129 palabras
17	Ecuador repatria extranjeros.	Facebook	01/02/2024	Seguridad y sociedad	Alto	67	5	0	180 palabras
18	Se llevaron hasta un poste de alumbrado público.	Facebook	01/02/2024	Seguridad y sociedad	Bajo	12	0	0	116 palabras
19	Campeonato nacional de ruta.	Facebook	01/02/2024	Deporte	Muy Alto	212	16	37	129 palabras
20	proyectos diseño integral.	Facebook	03/02/2024	Cultura	Muy bajo	8	0	1	160 palabras
21	la atropellaron y falleció de contado	Facebook	03/02/2024	Seguridad	Muy alto	121	3	5	139 palabras
22	Salgado y Ramírez campeones juveniles.	Facebook	03/02/2024	Deporte	Medio	32	0	2	104 palabras

Nº	Título	Plataforma	Fecha de publicación	Tema	Nivel de interacción	Numero de interacciones	Comentarios	Compartidos	Extensión de la nota
23	en el podio se festeja con hornado riobambeño.	Facebook	03/02/2024	Deporte	Alto	99	1	10	70 palabras
24	agentes de tránsito habrían falsificado certificados médicos para obtener permisos.	Facebook	04/02/2024	Judicial	Medio	27	5	7	49 palabras
25	conductores podrán circular con licencia caducada.	Facebook	04/02/2024	Estado y sociedad	Medio	36	6	11	85 palabras
26	Bukele gana un segundo mandato como presidente en el Salvador.	Facebook	04/02/2024	Política	Alto	88	4	2	143 palabras
27	Juez ratificó prisión preventiva en el caso Dana Ramos.	Facebook	02/03/2024	Judicial y seguridad	Alto	85	3	7	173 palabras
28	Captura de Glass dependerá de la autorización de ingreso a la embajada de México.	Facebook	02/03/2024	Político y Judicial	Medio	32	9	0	142 palabras
29	Muerte en Villa María	Facebook	02/03/2024	Seguridad ciudadana	Alto	77	7	10	236 palabras

N°	Título	Plataforma	Fecha de publicación	Tema	Nivel de interacción	Numero de interacciones	Comentarios	Compartidos	Extensión de la nota
30	Johana Suárez deja en alto el nombre del país.	Facebook	02/03/2024	Cultura	Medio	57	8	8	88 palabras
31	avanza construcción del centro municipal de prevención de enfermedades.	Facebook	02/03/2024	Estado	Muy bajo	1	0	0	69 palabras
32	conmemoración.	Facebook	02/03/2024	Estado	Muy bajo	1	0	0	110 palabras
33	fatal choque en el sector del multiplaza hombre perdió la vida.	Facebook	02/03/2024	Seguridad	Muy alto	110	14	8	110 palabras
34	Ecuador ya tiene a 21 atletas en París.	Facebook	02/03/2024	Deporte	Muy bajo	9	0	0	121 palabras
35	una sola papeleta bicolor para las votaciones.	Facebook	03/03/2024	Política	Muy bajo	2	0	0	145 palabras
36	En Perú quedó registrado el momento exacto donde se desprende una roca de la montaña.	Facebook	03/03/2024	Seguridad	Muy alto	241	5	34	36 palabras

N°	Título	Plataforma	Fecha de publicación	Tema	Nivel de interacción	Numero de interacciones	Comentarios	Compartidos	Extensión de la nota
37	Así está el estado de la vía Aloag.	Facebook	03/03/2024	Seguridad	Medio	30	0	6	22 palabras
38	operativo “Caso Purga”	Facebook	04/03/2024	Judicial	Bajo	17	1	1	154 palabras
39	Calles cerradas de La Gasca y La Comuna tras el aluvión.	Facebook	02/04/2024	Medioambiente	Bajo	16	3	1	55 palabras
40	Carolina Jaume declara voluntariamente ante la Fiscalía.	Facebook	02/04/2024	Judicial	Bajo	16	2	1	216 palabras
41	Estudiantes de la UNACH premiados por proyecto innovador contra inundaciones.	Facebook	02/04/2024	Educación y sociedad	Muy Bajo	8	0	3	228 palabras
42	El asambleísta por Chimborazo Paul Aulla renuncia a su cargo.	Facebook	02/04/2024	Política	Medio	34	12	4	113 palabras
43	ARCSA detectó bacterias en siete marcas de agua embotellada en Ecuador	Facebook	02/04/2024	Salud y sociedad	Bajo	25	1	10	113 palabras
44	fallece una leyenda en el tenis ecuatoriano.	Facebook	03/04/2024	Deporte	Muy bajo	5	0	0	69 palabras

N°	Título	Plataforma	Fecha de publicación	Tema	Nivel de interacción	Numero de interacciones	Comentarios	Compartidos	Extensión de la nota
45	Brigada social por el nuevo Ecuador.	Facebook	03/04/2024	Estado y sociedad	Muy bajo	5	0	0	120 palabras
46	¿Qué desencadenó el crimen de Dana Ramos?	Facebook	03/04/2024	Judicial	Muy alto	217	19	21	273 palabras
47	Referéndum y consulta popular.	Facebook	03/04/2024	Política	Medio	52	9	1	129 palabras
48	No cuenta con un titular.	Facebook	03/04/2024	Estado	Muy bajo	1	0	0	2 palabras
49	ecuatoriana narra el horror de ser perseguida por un violador en Nueva York.	Facebook	04/04/2024	Seguridad	Alto	72	1	5	211 palabras
50	Solimán López busca reciclar basura espacial con microorganismos	Facebook	04/04/2024	Medioambiente	Muy bajo	4	0	0	235 palabras
51	Referéndum y consulta popular 2024.	Facebook	04/04/2024	Política	Bajo	16	0	1	56 palabras
52	26 de marzo de 2024 primer aniversario del trágico deslizamiento de tierra en Alausí.	Facebook	04/04/2024	Medioambiente	Bajo	16	1	1	120 palabras

N°	Título	Plataforma	Fecha de publicación	Tema	Nivel de interacción	Numero de interacciones	Comentarios	Compartidos	Extensión de la nota
53	Guía penitenciario a juicio por tráfico de drogas en Chimborazo.	Facebook	01/05/2024	Judicial	Medio	34	1	2	156 palabras
54	Mayo empieza sin apagones.	Facebook	01/05/2024	Estado y sociedad	Muy Bajo	3	0	0	214 palabras
55	Trombosis: efecto secundario que puede causar la vacuna COVID de ASTRAZENECA.	Facebook	01/05/2024	Salud	Muy Bajo	5	0	2	131 palabras
56	Fiestas patronales de San Isidro de Patulú atraen la atención de turistas.	Facebook	01/05/2024	Cultura	Bajo	21	0	10	173 palabras
57	Riobamba brilló como el epicentro del turismo internacional.	Facebook	01/05/2024	Economía	Bajo	15	0	4	82 palabras
58	se cerró una nueva fecha de Liga Pro.	Facebook	01/05/2024	Deporte	Muy bajo	2	0	0	137 palabras
59	recuperación de suelos erosionados en el cantón Colta.	Facebook	02/05/2024	Medioambiente	Muy bajo	4	0	1	111 palabras
60	Municipio de Alausí avanza en la recuperación.	Facebook	02/05/2024	Estado	Muy Bajo	6	0	0	133 palabras

N°	Título	Plataforma	Fecha de publicación	Tema	Nivel de interacción	Numero de interacciones	Comentarios	Compartidos	Extensión de la nota
61	Maricela Dolores Vera Crespo asumió el cargo de gerente general de BANEQUADOR.	Facebook	02/05/2024	Economía	Muy bajo	6	0	1	139 palabras
62	se paralizan los trabajos en el mercado La Merced.	Facebook	02/05/2024	Estado	Medio	30	4	2	118 palabras
63	Chimborazo lanzó la agenda de actividades por sus 200 años.	Facebook	01/06/2024	Política y sociedad	Bajo	12	1	1	150 palabras
64	El equipo Milenario presentó su indumentaria 2024.	Facebook	01/06/2024	Deporte	Medio	54	2	8	152 palabras
65	Exitoso simulacro de toma de rehenes	Facebook	01/06/2024	Seguridad	Muy Bajo	4	0	0	146 palabras
66	Inicios de las fiestas por el bicentenario	Facebook	01/06/2024	Sociedad	Bajo	10	0	3	113 palabras
67	Unidad y apoyo en Riobamba ciudadanía respaldando la gestión municipal.	Facebook	01/06/2024	Política y Sociedad	Muy alto	149	69	1	229 palabras

N°	Título	Plataforma	Fecha de publicación	Tema	Nivel de interacción	Numero de interacciones	Comentarios	Compartidos	Extensión de la nota
68	construyendo una provincia transparente	Facebook	01/06/2024	Estado	Muy bajo	5	0	0	148 palabras
69	Chimborazo acogió a los veteranos judokas.	Facebook	01/06/2024	Deporte	Medio	41	0	11	123 palabras
70	avanzan tareas de construcción del puente Bailey	Facebook	02/06/2024	Estado	Muy bajo	7	0	1	150 palabras
71	los recorridos de los circuitos 1 y 2.	Facebook	02/06/2024	Estado	Muy bajo	5	0	1	116 palabras
72	festival infantil juvenil Wawas al cine.	Facebook	02/06/2024	Cultura	Bajo	11	0	4	118 palabras
73	el golazo de niño moi.	Facebook	02/06/2024	Deporte	Bajo	12	0	0	139 palabras
74	Descuentos en pagos tributarios desde el 2 de enero de 2024	TikTok	03/01/2024	Economía	Muy bajo	4	1	0	00:55 segundos
75	Increíble fin de año para Ecuador en el sector eléctrico	TikTok	05/01/2024	Economía	Muy bajo	1	0	0	00:41 segundos
76	Alerta de Seguridad Alimentaria – FDA y ARCSA	TikTok	05/01/2024	Salud Pública	Bajo	15	0	5	00:46 segundos

N°	Título	Plataforma	Fecha de publicación	Tema	Nivel de interacción	Numero de interacciones	Comentarios	Compartidos	Extensión de la nota
77	Asamblea Nacional aprueba la creación de la Universidad de Seguridad Ciudadana y Ciencias Policiales	TikTok	06/01/2024	Educación	Muy bajo	2	1	0	00:41 segundos
78	Agentes de Tránsito habrían falsificado certificados médicos para obtener permisos	TikTok	04/02/2024	Política y sociedad	Muy bajo	6	1	0	00:49 segundos
79	Consulta popular este 21 de abril	TikTok	16/02/2024	Política y sociedad	Muy bajo	4	0	0	00:37 segundos
80	Debate clave sobre reformas penales en la Asamblea Nacional	TikTok	18/02/2024	Política y sociedad	Muy Bajo	1	0	0	00:44 segundos
81	Migrantes de 189 países están radicado en Ecuador con base al censo de 2022 del INEC	TikTok	19/02/2024	Política y sociedad	Bajo	21	0	1	00:38 segundos
82	El Gobierno requiere 2.006 millones de	TikTok	20/02/2024	Economía	Bajo	12	1	0	00:38 segundos

Nº	Título	Plataforma	Fecha de publicación	Tema	Nivel de interacción	Numero de interacciones	Comentarios	Compartidos	Extensión de la nota
	dólares para el mantenimiento del Estado en 2024								
83	La Fiscalía de Ecuador investiga a tres agentes de la Agencia Metropolitana de Transito (AMT)	TikTok	23/02/2024	Política y sociedad	Medio	35	4	2	00:43 segundos
84	Exportaciones de flores a Rusia continúan con normalidad	TikTok	24/02/2024	Economía	Muy bajo	3	0	0	00:35 segundos
85	En Ecuador el 7,6% de niños consumen alcohol y tabaco	TikTok	01/03/2024	Salud pública	Muy bajo	6	0	0	00:47 segundos
86	Se han creado más de 50 mil empleos en Ecuador	TikTok	02/03/2024	Economía	Medio	31	14	0	00:36 segundos
87	Ecuador podría tener 5G en el 2025	TikTok	03/03/2024	Economía	Muy bajo	7	1	0	00:35 segundos
88	Ciudadanía recibirá una sola papeleta bicolor para las votaciones	TikTok	03/03/2024	Política y sociedad	Medio	32	8	0	00:42 segundos

N°	Título	Plataforma	Fecha de publicación	Tema	Nivel de interacción	Numero de interacciones	Comentarios	Compartidos	Extensión de la nota
89	34 años de cárcel para la mujer que asesino a su hija de 3 años por derramar azúcar	TikTok	10/03/2024	Política y sociedad	Muy bajo	3	0	0	00:46 segundos
90	70% de las familias se endeudan para gastos escolares	TikTok	18/03/2024	Educación	Bajo	10	0	1	00:47 segundos
91	Falta agua en Latacunga	TikTok	25/03/2024	Medioambiente	Bajo	12	0	0	00:47 segundos
92	Falta de electricidad	TikTok	26/03/2024	Economía	Bajo	17	0	0	00:49 segundos
93	Control migratorio	TikTok	28/03/2024	Política y sociedad	Bajo	24	0	1	00:37 segundos
94	2,8 millones de personas con empleo adecuado en Ecuador y más de 300.000 sin trabajo, según INEC	TikTok	29/03/2024	Economía	Muy bajo	5	0	1	00:46 segundos
95	Alarma por incremento de casos de dengue en la región, incluido Ecuador	TikTok	01/04/2024	Salud Pública	Bajo	14	1	0	00:53 segundos
96	Marlon Guevara, alcalde del cantón de Baños de Agua	TikTok	17/06/2024	Medioambiente	Medio	51	1	8	01:49 segundos

Nº	Título	Plataforma	Fecha de publicación	Tema	Nivel de interacción	Numero de interacciones	Comentarios	Compartidos	Extensión de la nota
	Santa, informó de un deslave en Rio verde parroquia de Quilloturo								
97	Debido a las fuertes lluvias, la comunidad de San Francisco del cantón Chambo, está incomunicada	TikTok	17/06/2024	Medioambiente	Bajo	10	0	3	01:02 segundos
98	Se entregaron 42 nuevas maquinarias bajo la administración de 2023 – 2027 de la Prefectura de Chimborazo	TikTok	17/06/2024	Política y sociedad	Bajo	21	1	0	01:16 segundos
99	El Ministerio de Salud Pública (MSP), puso en marcha su plan de contingencia para brindar atención medica los afectados	TikTok	21/06/2024	Salud	Medio	30	0	0	00:23 segundos
100	Central Deportiva estuvo presente en el compromiso Sonorama vs @cdolmedoficial. Victoria para el Ciclón	TikTok	22/06/2024	Deporte	Medio	29	0	0	01:32 segundos

N°	Título	Plataforma	Fecha de publicación	Tema	Nivel de interacción	Numero de interacciones	Comentarios	Compartidos	Extensión de la nota
101	Nuevo Centro de arbitraje y Mediación ODR busca mejorar la eficiencia del sistema judicial	TikTok	29/06/2024	Política y sociedad	Alto	96	10	20	01:17 segundos

Elaborado por: Alexander Calderon (2025)

Análisis:

La tabla macro de análisis cuantitativo realizada a las publicaciones de Diario Los Andes, donde 73 contenidos corresponden a Facebook y los otros 28 a TikTok, dan un total de 101 publicaciones analizadas.

Se determinó que las temáticas abordadas de política y sociedad representan un 22,8% del total. En segundo lugar se encuentran las temáticas de economía 13,9% y estado con un 9,9%, seguidos por las temáticas de deporte 9,9%, seguridad ciudadana 8,9%, judicial 7,9%, medioambiente 7,9% y cultura con un 5,9%. Por último, los contenidos con temáticas de salud forman el 4% del total de publicaciones analizadas.

Respecto al nivel de interacción se reveló que solo el 14% de las publicaciones hechas alcanzaron un nivel de interacción alto o muy alto, mientras que el 64% de los contenidos restantes se posicionó con niveles bajos o muy bajos de interacción por parte de la audiencia, por último el nivel medio de interacción representa un 22%.

Facebook presenta los mayores niveles de interacción, concretamente en contenidos de temáticas deportivas y de seguridad. TikTok por otro lado presenta niveles de interacción muy bajos, a pesar de utilizar un formato audiovisual acorde a la plataforma.

Con base a la extensión de contenido, Facebook presenta las notas con una extensión de 120 y 200 palabras en promedio, mientras que en TikTok los videos publicados presentan una duración de 35 segundos y 1 minuto con 49 segundos, concentrado niveles más altos de interacción en videos que oscilan en 40 segundos a 1 minuto de duración.

Interpretación:

Se evidencia que el Diario no logra un mismo nivel de impacto en ambas plataformas, revelando una mayor efectividad comunicativa en Facebook. Este hallazgo sugiere que TikTok es utilizada meramente como un canal de difusión de índole complementaria, y no como una plataforma estratégica para enriquecer la narrativa del medio.

Se detecta un predominio en contenidos con temáticas en política y sociedad, aunque cuenten con una frecuencia mayor no se traducen en una interacción más alta por parte de la audiencia. Se determina en una falta de adaptación del lenguaje y formatos en las dinámicas actuales de participación digital.

Las temáticas en seguridad ciudadana, judicial y de deporte cuentan con mayor interacción, pese a una frecuencia menos recurrente por parte del medio. Se evidencia un interés por parte de la audiencia en temáticas de alto impacto emocional y de relevancia social.

En el caso de TikTok, se registra una gran oportunidad para fortalecer el uso de esta red social por parte del medio, con base a los bajos niveles de interacción hallados. Se fortalece de esta manera, el uso incorrecto de recursos técnicos de narrativas transmedia.

Se confirma con los datos recabados la necesidad de que el Diario reconstruya su estrategia de contenidos, enfocándose en una perspectiva de narrativas transmedia. Esto permitirá una correcta propagación y participación del contenido, logrando una coherencia narrativa entre sus plataformas.

4.1.4 Resultados Análisis Integral del titular, género y reacción de los usuarios.

Tabla 12: Análisis Integral: titular, género y reacción de los usuarios.

Titular		Contenidos (Noticia/Crónica)	Género periodístico	Reacción predominante		Total Contenidos	Análisis
Claridad del lenguaje	45	48	Noticia	Positivas	28	48	<p>Los factores de claridad del lenguaje y la alineación con el contenido son apreciados por los usuarios, principalmente en el género de noticias.</p> <p>Se observa que de los 48 contenidos analizados, 45 titulares de las publicaciones hechas son claras y 47 son acordes al contenido. Generando inmediatez visual (hipervisualidad), que está estrechamente vinculado al concepto de giro pictorial, alineándose a las expectativas de los usuarios de esta red social.</p> <p>Entonces, las reacciones negativas no son por la calidad del titular ni el género, sino que provienen por la temática que es tratada. Esto aclara que la negatividad emocional en las audiencias es asociada a la reacción sobre contenidos informativos.</p> <p>Un titular claro puede intensificar la reacción emocional de los usuarios, comunicando de forma clara y directa la información tratada.</p>
Alineación con el contenido	47	48		Negativas	20		

Claridad del lenguaje	8	8	Crónica	Positivas	0	8	Por otro lado, aunque las publicaciones de las crónicas presenten una claridad total en sus titulares (8); factores propios como el género y el entorno digital activan esta tendencia
Alineación con el contenido	8	8		Negativas	8		negativa. Al ser un formato extenso que trata temas como delitos, conflictos y accidentes, exige un mayor tiempo de lectura o de tiempo empleado por el usuario. Este factor contrasta directamente con la lógica de hipervisualidad e inmediatez. En conclusión, la reacción negativa por parte de la audiencia proviene por la combinación entre la extensión del género periodístico y la sensibilidad de los temas tratados. Intensificando las emociones de los usuarios con un titular claro.
Total Contenidos Diario						56	

Elaborado por: Alexander Calderon (2025)

Tabla 13: Panel de expertos sobre la temática.

Panel de expertos		
Nombres:		
Marcelo Bastidas	Daniel Veloz	Ingrid Coba
Formación Profesional:		
-Licenciado en Ciencias de la Comunicación, en la Universidad Nacional de Chimborazo.	-Licenciado en Ciencias de la comunicación, en la Universidad Nacional de Chimborazo. -Máster en comunicación política. -Diplomado en marketing digital.	-Licenciada en Comunicación Social, en la Universidad Central del Ecuador. -Diplomado en Periodismo Jurídico en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. -Maestría en Comunicación Transmedia en la Universidad Internacional de la Rioja (UNIR).
Experiencia Laboral:		
<ul style="list-style-type: none"> - Editor digital de Diario Los Andes en Facebook. - Redactor de noticias escritas y digitales de Diario Los Andes. - Presentador de los programas Dialogo Abierto y Agenda Empresarial de Diario Los Andes. - Reportero de Diario Los Andes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Editor de Diario Los Andes. - Editor de Diario La Prensa. - Presidente del Colegio de Periodista Profesionales de Chimborazo. - Primer Vocal de la FENAPE (Federación Nacional de Periodistas del Ecuador. - Analista de Comunicación de la Gobernación de Chimborazo. - Responsable de Comunicación en el Instituto Tecnológico Superior New Generation. - Gerente Propietario del medio digital La Antorcha Noticias. Socio del medio digital InfoRio 	<ul style="list-style-type: none"> - Reportera, locutora y coordinadora del noticiero Radio La Luna. - Redactora de la sección actualidad e investigadora responsable del segmento “Blanco y Negro” de Diario Hoy. - Investigadora, reportera y coordinadora del programa “30 minutos – plus” de Teleamazonas. - Directora de Comunicación 2010-2013 de la Secretaría Nacional de Transparencia de Gestión. - Subdirectora y directora de comunicación 2013- 2018 del Consejo de la Judicatura. - Periodista del Portal Digital “Código Vidrio”. Comunicadora Freelance (Relaciones públicas, redacción de guiones, corrección de textos, locuciones, elaboración de contenidos para redes sociales).

Elaborado por: Alexander Calderon (2025)

Tabla 14: Entrevista Lcdo. Marcelo Bastidas.

PREGUNTAS	Respuestas Expertos	Análisis / Interpretación
<p>Pregunta 1: Desde su puesto como responsable estratégico del Diario, ¿Qué razones justifican el enfoque prioritario de publicaciones en Facebook frente a las publicaciones hechas en TikTok?</p>	<p>Ahora todo tiene que ir a la par con el avance de la tecnología. Ya no podemos mantenernos en la información tradicional que teníamos antes, el formato escrito, la gente ya no está acostumbrada a leer. Entonces, todos los dueños y directivos de la mayoría de los medios de comunicación han apostado por la digitalización. Los jóvenes ahora ya no les gusta leer, ahora les gusta mirar y observar. Entonces, a través del Facebook, a través del TikTok, llega la información más directa y en el momento que el joven lo desee, porque en cualquier momento entra a su computador, a su móvil y puede mirar la información que desee.</p>	<p>El entrevistado enfatiza que la audiencia ha cambiado la manera de consumir los contenidos, obligando a los medios tradicionales a migrar hacia lo digital. Aclarando que los contenidos deben ser más visuales y no utilizar mucho texto. Afirmando que los dispositivos móviles y computadoras hacen llegar la información de manera directa e inmediata.</p>
<p>Pregunta 2: ¿Cree que el nivel de interacción en Facebook por parte de los usuarios refleja una mejor recepción de contenidos frente a los pocos registrados en TikTok?</p>	<p>Correctísimo. Diríamos que tiene mayor sintonía el Facebook porque es la herramienta que todos los jóvenes, toda la ciudadanía ahora tiene a su alcance, a través de su celular automáticamente. El TikTok tiene menos acogida, por el tipo de contenido. Se cree que TikTok es utilizado más por los YouTubers, por los tiktokeros. La información seria comunicacional nunca va a utilizar el TikTok, por lo tanto, se utiliza más el Facebook.</p>	<p>Afirma que Facebook tiene mayor sintonía, por el elevado número de usuarios que utilizan esta red social. Además considera a TikTok como una red social que no es seria por el tipo de contenido que se sube ahí. Concluyendo que la mayoría de los usuarios que utilizan esta red social son principalmente YouTubers y TikTokers, por ello no se podría compartir notas informativas serias en esta plataforma.</p>
<p>Pregunta 3: ¿Cree que el Diario ha implementado las</p>	<p>Yo pienso que falta un poquito de socialización con esta nueva herramienta tecnológica. Es decir, que sí sería bueno que la academia como la ciudadanía en general se entere un poco más de en qué consiste</p>	<p>El entrevistado reconoce que no existe una aplicación correcta de las narrativas transmedia por parte del Diario.</p>

<p>narrativas transmedia de forma correcta, como parte de su visión comunicacional?</p>	<p>esta nueva herramienta que me estás hablando, porque la mayoría de las personas no lo conocemos. Y me incluyo, porque no sé exactamente en qué es lo que consiste, porque los medios informativos, comunicacionales lo que quieren más es la información a la mano, en todo caso. Con Diario Los Andes ya estamos a través de las redes sociales, pero en Facebook. Muy poco en TikTok y con muy poca utilización de las narrativas transmedia.</p>	<p>Afirmando que el mismo no conoce del todo en que consiste la transmedialidad.</p>
<p>Pregunta 4: ¿Existen limitantes estratégicas o de recursos que restrinjan el despliegue de una narrativa transmedia más sólida en las plataformas digitales del Diario?</p>	<p>Sí, por eso como te decía, necesitamos que haya una socialización a la ciudadanía. En este caso, los mismos jóvenes de los colegios deberían tener alguna disciplina como la informática, como enseñaban antes en las escuelas y colegios computación. Donde los chicos sepan utilizar esta herramienta. Si no es así, obviamente que todo lo que es transmedia no va a tener el alcance necesario por el desconocimiento de la gente.</p>	<p>Existe una limitación tanto estratégica como de recursos humanos, para la aplicación correcta de las narrativas transmedia por parte del Diario.</p>
<p>Pregunta 5: ¿La plataforma digital donde se comparten las notas informativas, cree que condicionan la narrativa o hay otros factores editoriales que condicionan las publicaciones?</p>	<p>No, ninguna. Porque todavía nosotros nos mantenemos con la libertad de expresión. No hay ningún limitante. Por ejemplo, una noticia que sale en el escrito, igualmente se sube a la página de Facebook, a las redes sociales y llega la noticia como es. O sea, no hay ningún limitante. Inclusive, yo creo que el medio digital ayuda a que el lector o el ciudadano común, pueda tener al alcance de su mano toda la información cuando él lo requiera. Porque la noticia informativa en el formato digital queda grabada, se queda ahí. En todo caso, si la gente necesita leer una noticia del domingo anterior, no hay problema, entra a su Facebook y busca la fecha. No es lo mismo que como era antes, donde a lo mejor el formato escrito era una limitante, porque muchas veces alguien compraba, leía y</p>	<p>El entrevistado cree que la plataforma digital donde se comparten los contenidos no influye en la narrativa de las notas informativas del Diario.</p>

	utilizaba el periódico para limpiar vidrios por ejemplo. Claro, así era. En cambio, ahora no, ahora la noticia queda grabada, queda en la web.	
Pregunta 6: ¿Qué factores editoriales o estratégicos condicionan, un bajo porcentaje de publicaciones hechas en TikTok?	Justamente como te decía, primero, no a todos les gusta el TikTok. No todos tenemos TikTok. Personalmente, a mí me da la idea de que el tiktoker no toma la información con la seriedad debida. Por ejemplo una noticia de actualidad, política, de crónica roja, ciudadana, es muy difícil que alguien se atreva a subir en TikTok este tipo de nota informativa. La noticia se tiene que tomar con la seriedad del caso. Entonces, una editorial al menos en TikTok es imposible. Una editorial seria, debe utilizar los medios más viables, como en este caso Facebook. TikTok como que de pronto no, no le veo yo, es más, creo que ningún medio de comunicación serio utilizaría TikTok.	Reconoce que el Diario tiene factores estratégicos que priorizan la creación de contenidos para otras redes sociales, que a su parecer son más serios que TikTok. Afirmando que una editorial seria debe utilizar medios más viables como Facebook, por esta razón la utilizan como red social madre de su ecosistema digital.
Pregunta 7: ¿Qué tipo de apoyo institucional cree que hace falta para impulsar una estrategia de narrativa transmedia más efectiva en el Diario?	Repito, más socialización. Es decir, que se especifique hacia dónde quiere llegar la noticia, hasta dónde quiere abarcar. Por decirte, una persona de la tercera edad, una persona adulta que no tiene mucho acceso a la tecnología ¿cómo va a tener, cómo va a utilizar esa herramienta si no sabe cómo llegar, cómo abrir ni cómo interactuar con esta? Entonces, sí es bueno que ustedes desde la academia, desde los mismos docentes y estudiantes hagan una campaña inclusiva, especificando cuáles son las ventajas y cuáles son los aspectos positivos que generaría la utilización de narrativas transmedia en la creación de información noticiosa.	Hace faltan profesionales especializados en el Diario, sobre narrativas transmedia y periodismo digital. Que puedan crear contenidos acordes para cada plataforma digital, reforzando la imagen digital del medio.
Pregunta 8: ¿La decisión de incluir o no enlaces en las publicaciones, responde a una estrategia de	Pero es que no podríamos hablar de una noticia que se suba a la web si no tiene enlace. Imposible. O sea, yo no podría entender esto. Por ejemplo, nuestras noticias que salen en el formato escrito inmediatamente son subidas a la página web del Diario y también a las redes sociales como Facebook. Pero yo diría que siempre, siempre, es un requisito elemental que tengan el enlace donde el usuario pueda encontrar toda la noticia que	El entrevistado afirma que si utilizan enlaces en cada una de sus publicaciones, para que el usuario pueda seguir la extensión de la noticia en otras plataformas digitales. Además de hacer

<p>tráfico o es de forma aleatoria?</p>	<p>esté subida. Obviamente se enlaza, es imposible que yo ponga un titular en Facebook por ejemplo, "Accidente en la ciudad de Riobamba deja tres muertos" y que se quede ahí. Si no tenemos el enlace donde se pueda conectar y ver el desarrollo de la noticia, no sería información. Eso tiene que ser, es elemental y necesario. No podría haber una noticia si no estuviera un enlace, en el cual vaya el lector o el usuario a querer informarse de mejor manera, con mayor detalle de la noticia.</p>	<p>un copia y pega de la misma información del formato escrito hacia el digital.</p>
<p>Pregunta 9: Los temas más frecuentes en las publicaciones fueron de política, con base a los géneros periodísticos informativos e interpretativos, como la noticia y crónica. ¿Responde esto a una línea editorial del medio o a la agenda mediática nacional?</p>	<p>Sí responde a una línea editorial del medio. Eso no se podría dejar a libre albedrío. Nosotros y todos los medios seguimos una línea editorial. Por ejemplo la subjetividad. Nosotros en el caso de cubrir una noticia política, no podemos hacerlo pensando en el alcalde, prefecto o en el presidente. Tiene que ser una noticia subjetiva encaminada a informar, no a parcializar. Por ejemplo, hablar de una obra que realiza el alcalde y decir que es cien por ciento positiva, eso nunca lo podría decir un periodista. El periodista debe centrarse en informar y punto. Siguiendo la línea editorial de la imparcialidad. Todos los medios de comunicación deben tener esa característica, la imparcialidad, los medios de comunicación serios como nosotros, nos mantenemos en la imparcialidad, aunque la mayoría lamentablemente no.</p>	<p>Afirma que los contenidos publicados por el Diario responden a una línea editorial del medio. Porque no están siendo pautados por ninguna alcaldía o gobierno de turno.</p>
<p>Pregunta 10: ¿Considera que el Diario debería invertir más en la potenciación de sus narrativas transmedia?</p>	<p>Sí, porque las narrativas transmedia son una herramienta valiosa. Porque no va a tener mucha intromisión el sentido subjetivo del periodista o del que escribe la noticia, sino que va a ser una noticia más real y más que nada verificable. Esto impedirá dar espacio al criterio personal del periodista y si darla a la razón del contenido de las noticias.</p>	<p>Afirma que el medio debería invertir más recursos para la potenciación de sus narrativas transmedia.</p>

<p>Pregunta 11: ¿Considera a TikTok como una red social de oportunidad para poder fidelizar audiencias o solo la observa como una estrategia de alcance para el Diario?</p>	<p>La considero como una red para ganar audiencia. Mira, ¿por qué crees tú que los políticos ahora ya utilizan el TikTok en campaña? Porque tienen mayor oportunidad de ganar audiencia ahí. Un ejemplo claro es nuestro propio alcalde, él llegó a su cargo porque utilizó mucho la red social TikTok y obviamente esta plataforma llega más a los jóvenes. Pero TikTok no va a llegar a las personas de un promedio de edad de 40 años en adelante. No va a llegar a esa audiencia, por eso hay que tener claro ese punto. TikTok tiene mayor aceptación por parte de los jóvenes y niños. Publicar en TikTok una noticia no es creíble, porque en esta red social llevan el contenido a la broma, creen que están haciendo algún tipo de teatro y no toman los temas con la seriedad pertinente. Entonces, TikTok para una noticia seria no sería lo ideal, aunque lamentablemente esta plataforma tiene un gran éxito justamente por la audiencia que en su mayoría es conformada por jóvenes y niños. Pero eso no desmerita que en el campo de la política es una gran herramienta para explotar.</p>	<p>El entrevistado percibe a TikTok solo como una herramienta para ganar audiencia, es decir solo como una estrategia de alcance para el Diario. Considera a TikTok como una red social que no es sería para el contenido informativo del medio. Aunque reconoce que esta plataforma tiene un gran éxito principalmente en el campo de la política y por la audiencia que en su mayoría es joven.</p>
--	--	---

Elaborado por: Alexander Calderon (2025)

Tabla 15: Entrevista MsC. Daniel Veloz.

PREGUNTAS	Respuestas Expertos	Análisis / Interpretación
<p>Pregunta 1: ¿Como exeditor del periódico Los Andes, usted a qué atribuye que se haya priorizado Facebook sobre TikTok en el volumen de publicaciones?</p>	<p>Fue por el desconocimiento del directorio, básicamente. Tienen una línea editorial enfascada hacia lo tradicional. Les cuesta mucho hasta el día de hoy apegar a lo digital. Su contenido era direccionado hacia la crónica y periodismo de alto impacto. Entonces, ¿por qué solamente se enfocaron en Facebook? Fue por que a nivel de estudios, si mal no recuerdo en 2023, desde la Universidad de la UDLA, se emitió un estudio que en Chimborazo solamente se estaba contemplando Facebook como uno de los canales más fuertes a nivel de información digital. Por ese motivo el directorio del Diario se enfocó en manejar solo Facebook y después Instagram, donde por último crearon la red social TikTok. X, por ejemplo, es una red social que el Diario no tiene. A TikTok la comenzaron a manejar dos equipos, los cuales eran encargados de las redes sociales y en el enfoque del área digital, periodismo y contenidos digitales. Eso fue después de pandemia, en el 2020 hasta el 2022. Entonces, fue plenamente una decisión del directorio, ósea los dueños del Diario, inclinarse solamente en Facebook en la parte de comunicación digital.</p>	<p>El entrevistado atribuye que fue una decisión tomada por parte del directorio del Diario, en base a un estudio realizado por parte de la UDLA en 2023. Donde se da a conocer que Facebook es la red social más fuerte a nivel de información digital en Chimborazo. Además, que fue por falta de recursos humanos y de profesionales que sean especializado en las NT y periodismo digital dentro del medio. Aclarando que el Diario utiliza una editorial tradicional.</p>
<p>Pregunta 2: ¿Cómo interpreta en base a su experiencia, los datos encontrados de mayor interacción en Facebook frente a los pocos de TikTok?</p>	<p>Es por el tipo de contenido o formato que se puede tratar en cada red social. Fue por esa situación, porque había contenidos de gran impacto y de contenidos fuertes que solo se podían tratar en Facebook. Por ejemplo, los temas de accidentes de tránsito y de polémica, eso generaba más interacción por parte de los usuarios en contenidos de este tipo. Son temas que los usuarios consumen hasta el día de hoy.</p>	<p>Afirma que es por el tipo de contenido que se puede subir en esa red social, como accidentes de tránsito y de polémica. Sin una censura muy fuerte, respecto a otras plataformas digitales que si la tienen. Llamando más la atención de los usuarios.</p>
<p>Pregunta 3:</p>	<p>Inicialmente sí, porque había un equipo encargado del segmento periodístico para el formato físico del Diario y otro equipo encargado del periodismo</p>	<p>Aclara que el Diario inicialmente si aplicaba unas NT de forma efectiva,</p>

<p>¿Cree que el Diario ha implementado las narrativas transmedia de forma correcta, como parte de su visión comunicacional?</p>	<p>digital; contenido digital. Cuando yo asumí la edición del diario, ya no había esos dos equipos. Fue por problemas económicos, antes de la pandemia y después de la pandemia. Tras el Covid-19 hubo un declive a nivel de pauta, lo que conllevó lastimosamente a un recorte de personal consensuado por las dos partes. Entonces, pocos nos quedamos en base a los términos que el directorio del medio indicó. Por ese motivo se disolvieron los grupos de trabajo, y los que nos habíamos quedado teníamos que elaborar tanto notas informativas para el periódico físico, como alimentar a la página digital y las redes sociales del Diario. Porque ojo, cuando estamos hablando de la página digital tenemos que tomar en cuenta que Facebook estaba enlazada con la página web de Diario Los Andes. Entonces, todas las noticias que se subían a la página web también se estaban publicando en Facebook. De forma que el Diario estaba manejándose solo de forma empírica con las narrativas transmedia, porque hacían una copia y pega de las noticias físicas hacia lo digital. Por este motivo tiene que estar a cargo de las plataformas digitales una persona que sea un community manager o un periodista especializado en comunicación digital, que este encargado solamente de elaborar contenidos multimedia y digitales. Como son los Reels, fotografías, carruseles para Instagram. Entonces están creando una narrativa errónea tanto para TikTok y para Facebook, manejando el mismo contenido para las dos plataformas, lo cual es equívoco.</p>	<p>hasta que llegó una crisis económica causada por el COVID-19 que afectó al medio. Obligándolos a desintegrar el equipo encargado de los contenidos digitales. A partir de esa complicación el Diario no aplica unas NT de forma adecuada, enfocándose más en una narrativa Crossmedia. Copiando y pegando el mismo contenido escrito para el formato digital, todo esto causado principalmente por falta de recursos humanos.</p>
<p>Pregunta 4: ¿Existieron limitantes estratégicas o de recursos en la redacción de publicaciones, que fueron una limitante</p>	<p>Sí hubo limitantes, desde los dos enfoques que mencionas, tanto en el ámbito económico y a nivel estratégico. La directiva del Diario no quiso contratar a otro equipo para que se pueda reforzar esa línea de narrativas transmedia, para que no se pierdan los avances logrados. Incluso, el Diario en ese entonces ya había logrado ganar fuerza a nivel de provincia y a nivel regional. Estas decisiones conllevan a que su competencia directa, que era La Prensa,</p>	<p>Afirma que si hubo limitantes tanto de índole estratégica como de redacción por parte del Diario, para crear contenidos que utilicen de forma correcta las NT. Todo esto por decisión de la Directiva del</p>

<p>para el despliegue más sólido de las narrativas transmedia en las plataformas digitales del Diario?</p>	<p>innove su situación a nivel de contenidos multimedia y gane más partida en esta área.</p>	<p>Diario en no invertir en un equipo especializado.</p>
<p>Pregunta 5: ¿La plataforma digital donde se compartían las notas informativas, cree que condicionaron la narrativa o hay otros factores editoriales que condicionaron las publicaciones?</p>	<p>Considero que las dos, tanto la plataforma digital como los factores editoriales. Porque lastimosamente hay algunos medios de comunicación aquí de Riobamba, que direccionan las notas para su conveniencia. Entonces, aquí hubo ese problema, aquí tenemos que ser claros y enfáticos. Cuando un dueño de un medio de comunicación quiere por ejemplo, hablar de temas de pauta, comienzan a atacar a una institución o a una persona, de forma estratégica a nivel informativo. Entonces, esos dos puntos conllevan a que no se genere una buena información a nivel digital principalmente en la plataforma de Facebook, donde Diario Los Andes tiene un promedio de más de sesenta mil seguidores si mal no recuerdo.</p>	<p>Afirma que las plataformas digitales como los factores estratégicos si influenciaban las narrativas del medio. Además, da a conocer que existió un problema de parcialidad en las notas informativas por parte del Diario, por pautajes a favor o en contra de instituciones.</p>
<p>Pregunta 6: ¿Desde la producción de noticias, qué factores editoriales o estratégicos condicionaron un bajo porcentaje de publicaciones hechas en TikTok?</p>	<p>Sí, y más que el bajo porcentaje de información que se subió también se vio afectada la credibilidad del Diario. El medio ha perdido mucha y la sigue perdiendo. Porque ya no están subiendo productos comunicacionales o notas informativas que verdaderamente informen a la ciudadanía, sino que solamente están publicando hechos que ya pasaron o que se van a dar. No están elaborando reportajes o contenido turístico, que conlleve a generar opinión pública.</p>	<p>Fue por factores editoriales y estratégicos. El Diario publicaba informaciones repetidas de otros medios, además de no crear reportajes y de no cubrir eventos de interés social. Por esos motivos no se generaba una interacción elevada por parte de la audiencia.</p>
<p>Pregunta 7: ¿Qué tipo de apoyo institucional o de</p>	<p>Primero, ellos tienen que hacer una estrategia comunicacional, hacer un FODA a nivel interno, mejorar su comunicación interna, la cual ellos no tienen por el escaso personal. Hay dos o tres periodistas que están generando toda la</p>	<p>Hace falta crear una estrategia comunicacional actualizada, empezando con la elaboración de un</p>

<p>producción de noticias, cree que hace falta para impulsar una estrategia de narrativas transmedia más efectiva en el Diario?</p>	<p>información, que a su vez son periodistas freelance, cobrando por nota. Entonces, no tienen un equipo base o no tienen un equipo de planta, que pueda estar al cien por ciento y disponible para la ciudadanía cuando se dé algún tipo de hecho. Incluso para ruedas de prensa o entrevistas que se puedan dar en el estudio. Porque el Diario cuenta con un estudio de nivel medio, donde tienen buenos equipos, aunque no están sacándole un buen provecho del cien por ciento.</p>	<p>FODA que ayude identificar problemáticas tanto internas como externa del Diario. Además de apoyo económico para invertir en un equipo especializado en periodismo digital y NT para elaborar los contenidos digitales del medio.</p>
<p>Pregunta 8: ¿La decisión de incluir o no enlaces en las publicaciones respondía a una estrategia comunicativa del Diario o era de forma aleatoria?</p>	<p>Yo creo que son de forma aleatoria, porque no tienen un conocimiento adecuado al cien por ciento sobre que son los enlaces. Hay una persona encargada, que solo está subiendo el mismo reportaje en todas las plataformas digitales. Entonces, ellos solamente copian y pegan, copian y pegan la misma información. Por este motivo, no existen productos de calidad, ni productos de autoría del Diario, en los cuales ellos puedan decir: "Nosotros hicimos esta investigación, nosotros acudimos a los hechos y estamos informando esto". No hay transmisiones en vivo, solo hay como yo digo, copias de otras plataformas o de instituciones que les comparten la información. El Diario recoge la información de otros lugares e instituciones, incluso de la misma ciudadanía. ¿Para qué? Para que puedan generar tráfico a nivel informativo de su plataforma, en este caso, Facebook. Por ello, el Diario se ha encaminado y se ha estancado en generar información solo para Facebook, mas no para las otras redes sociales como TikTok.</p>	<p>El entrevistado afirma que los enlaces eran puestos de forma aleatoria. Dando a conocer que actualmente existe solo una persona encargada de los contenidos digitales, que solo re sube la información del periódico impreso hacia lo digital. Además da a conocer que el Diario recoge la información de otros medios de comunicación, para generar solo un tráfico de información en Facebook, dejando a un lado las NT y la calidad del contenido.</p>
<p>Pregunta 9: Los temas más frecuentes de las publicaciones del Diario eran los de política. Con base a los géneros</p>	<p>En la agenda mediática nacional, porque ellos, si bien es cierto tienen una línea editorial, no lo están aplicando al cien por ciento. Creo que ni lo están aplicando ni el cinco por ciento actualmente, porque ellos tenían una línea editorial que era cero crónicas. Entonces, en la necesidad de que se pueda vender el Diario, empezaron a utilizar nuevamente las noticias de gran impacto como son sucesos o crónicas policiales como se les conoce, para poder llegar</p>	<p>Los contenidos del Diario respondían a la agenda mediática nacional, además que el medio no cumplía con su línea editorial, que estaba enfocada principalmente en notas informativas de cero crónicas.</p>

<p>periodísticos informativos e interpretativos, como son la noticia y la crónica. ¿Esto respondía a una línea editorial del medio o a la agenda mediática nacional?</p>	<p>a más audiencias. Porque tienen un nicho demasiado reducido de doscientos a trescientos suscriptores. Sin embargo, a nivel digital sí han tenido un aumento, pero es solo por la coyuntura de los temas tratados en las notas informativas.</p>	
<p>Pregunta 10: ¿Desde su experiencia en el Diario, considera que este medio debería invertir más en la potenciación de sus narrativas transmedia?</p>	<p>Sí, y más que solo en sus narrativas transmedia deberían invertir también en un equipo humano. Si es que el Diario cuenta con este equipo humano, debería capacitarlo, algo que no hace.</p>	<p>Afirma que el Diario debería invertir más recursos, para la contratación de un equipo especializado o para la capacitación de sus trabajadores actuales.</p>
<p>Pregunta 11: ¿Considera a TikTok como una red social de oportunidad para poder fidelizar audiencias o solo la observa como una estrategia de alcance para el Diario?</p>	<p>Creo que ellos la utilizaron para posicionarse, para no estancarse y generar otro público objetivo, que en este caso vendrían a ser los jóvenes. Entonces, por ese motivo es que el Diario implementó TikTok. No le están sacando provecho al cien por ciento. Aunque hay que reconocer, que Diario Los Andes como La Prensa son los dos únicos medios escritos aquí en Riobamba que tienen un tiraje diario. Los Andes tiene uno paulatino, porque creo que descansa dos días todavía. De forma que su nombre se encuentra posicionado, pero no sus notas informativas ni su trabajo.</p>	<p>Da a conocer que el Diario utilizó a TikTok solo como una estrategia de alcance. Utilizando de forma incorrecta las NT y elementos multimedia en la red social.</p>

Elaborado por: Alexander Calderon (2025)

Tabla 16: Entrevista Mgs. Ingrid Coba.

PREGUNTAS	Respuestas Expertos	Análisis / Interpretación
<p>Pregunta 1: ¿Usted a qué atribuye que se priorice Facebook como herramienta digital en la publicación de noticias, frente a otras redes sociales?</p>	<p>La razón central es que Facebook sigue teniendo un alcance masivo en el Ecuador. Veía cifras de octubre del 2025 donde se reportan alrededor de quince millones de usuarios en Facebook. Eso significa alrededor del 80% de la población total del Ecuador. Entonces, para un medio noticioso, publicar en Facebook ofrece la posibilidad de llegar a un sector más amplio y diverso de los que habitan aquí en Ecuador, incluyendo los que usan la red de manera cotidiana. Hay gente que ya no ve televisión, por ejemplo, pero sí se informa a través de Facebook, desde los más jóvenes hasta los adultos mayores. Es una red que se ha mantenido y creo que esa es la causa de por qué se sigue utilizando Facebook, para publicar noticias, difundir y ampliar la difusión de noticias.</p>	<p>La especialista en narrativas transmedia afirma que Facebook es la red social más utilizada en Ecuador, principalmente por su alcance masivo en el país. Con base a cifras publicada en 2025, donde se da a conocer que el 80% de la población del Ecuador cuenta con esta red social. Por este motivo los medios de comunicación prefieren compartir sus contenidos en esta plataforma.</p>
<p>Pregunta 2: ¿Cómo interpreta los cambios de comportamiento en las audiencias, que han obligado a los medios tradicionales a utilizar estrategias digitales?</p>	<p>Yo creo que las estadísticas confirman que el uso de redes sociales en el país está extendido. Me acuerdo de que en 2024 se estimaba que había unos doce millones de usuarios activos de redes sociales, de las distintas redes sociales, más o menos el 69% de nuestra población. Esa penetración tan alta indica que las audiencias han desplazado gran parte de su consumo informativo desde los medios tradicionales a lo digital, lo que obliga a los medios tradicionales a transformarse para mantenerse relevantes, porque el que se quedó en lo físico o el que se queda en el noticiero de televisión tradicional, pues no va a tener la audiencia que espera.</p>	<p>Afirma que los medios de comunicación han tenido que migrar hacia lo digital, por la transformación en la manera de consumir contenidos por parte de la audiencia. Maximizando este cambio la utilización cotidiana de dispositivos digitales. Dando a conocer estadísticas de 2024, que dicen que un 69% de la población ecuatoriana esta activa en las redes sociales.</p>

<p>Pregunta 3: ¿Cuáles son los beneficios para los medios en utilizar estrategias digitales y las narrativas transmedia, frente a los formatos físicos como parte de su visión comunicacional?</p>	<p>El uso generalizado de redes hace que los medios puedan alcanzar a millones de personas en Ecuador sin depender de los tirajes físicos que eran más limitados o las emisiones tradicionales. Hoy las noticias son constantes y la gente si es que quiere enterarse de algo, pues busca inmediatamente en las redes. Ese es uno de los beneficios que ahora tienen los medios. No están limitados a las emisiones concretas que había, como específicas con horarios. Hoy cualquier noticia se sube instantáneamente a alguna de las redes. Por ejemplo, plataformas como TikTok. Esta red social ya supera los quince millones de usuarios en Ecuador. Entonces los medios pueden diversificar sus formatos en estas plataformas como TikTok. Ya no se quedan con el típico reportaje que salía en televisión, ahora hay videos cortos, videos que se hacen de manera multimedia y se adaptan a distintos públicos. Hoy los jóvenes, debido a estas nuevas modalidades de presentar las noticias y justamente con las estrategias y narrativas transmedia, permiten que audiencias de muy corta edad estén al tanto de noticias que quizá antes eran consideradas para adultos. Entonces, esto permite una identidad multiplataforma y fortalece la presencia de un medio digital a un costo menor que un periódico</p>	<p>La entrevistada afirma que los beneficios principales son un bajo costo de producción y difusión para los medios. Ayudándose de redes sociales como TikTok y del empleo de las NT, para la creación y difusión de contenidos adaptados a la plataforma. Permitiendo fortalecer la presencia de un medio en el ecosistema digital a un bajo costo respecto al formato tradicional.</p>
<p>Pregunta 4: ¿Cuáles son los desafíos estratégicos o de recursos en la redacción de publicaciones, que pueden ser una limitante para el despliegue más sólido de las narrativas transmedia en las plataformas digitales?</p>	<p>Existen retos internos para cada medio. Producir contenidos para múltiples plataformas también requiere de recursos humanos, técnicos y de planificación. Es un reto para los medios tener dinero y usarlo de manera adecuada, por ejemplo para recursos humanos, técnicos y de planificación. No se puede contar cualquier cosa. Hay que mantener la consistencia narrativa, la calidad y la frecuencia. Entonces esas son complejidades con las cuales los medios de comunicación tienen que lidiar y más si tienen pequeñas redacciones.</p>	<p>Existen limitantes económicas para cada medio en el despliegue sólido de sus NT, las cuales son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Recursos humanos. 2. Recursos técnicos. 3. Planificación. <p>Recomienda considerar: la consistencia narrativa, la calidad y la frecuencia.</p>

<p>Pregunta 5: ¿La plataforma digital donde se comparten las notas informativas, condicionan la narrativa o hay otros factores editoriales que pueden condicionarla?</p>	<p>Condicionan totalmente, porque el perfil demográfico como el de las edades y los segmentos de cada red, exigen sus respectivas adaptaciones. Por ejemplo, en Ecuador, TikTok atrae fuertemente al segmento joven, lo que invita a que los medios noticiosos sean más dinámicos, más visuales y breves. En cambio, en Facebook se tiene una base más amplia de edades, los usuarios principalmente son adultos. Por eso se necesitan de las narrativas transmedia. En Facebook la mayoría de los perfiles son más desarrollados que en otras redes sociales, ahí se incluyen más textos, mejor pensados y se incluyen los enlaces. En TikTok por otra parte se utiliza un formato más corto, donde se hace un breve resumen a diferencia de Facebook, en esa red social la gente necesita saber un poco más de contexto sobre el contenido. Todo esto condiciona la forma en cómo se construye una noticia. No hay que olvidar también que las decisiones internas de cada medio, como son las editoriales, están sujetas al público objetivo que se dirigen, eso también influye.</p>	<p>Afirma que la plataforma digital y las editoriales de cada medio condiciona totalmente la narrativa. Ya que, cada plataforma utiliza diferentes formatos multimedia para la publicación de contenidos. Además que el indicador demográfico de cada red social debe ser estudiada, para crear narrativas acordes al público objetivo, relacionándose directamente con decisiones internas de cada medio (editoriales).</p>
<p>Pregunta 6: ¿Desde la producción de noticias, como influyen las narrativas transmedia en la forma en como la audiencia consume y comparte los contenidos, en las diferentes plataformas digitales?</p>	<p>La forma cómo se cuenta una noticia, una misma historia y se distribuye en varios canales, facilita la difusión y aumenta las posibilidades de la audiencia. Pero esto se tiene que hacer bien, no es lo mismo decir “vamos a hacer transmedia” y luego coger un boletín de prensa, una notita creada para TikTok y reproducirla en Facebook, Instagram o YouTube, como un copia y pega. Eso no funciona, porque el contenido no está pensado para el público objetivo de cada red social.</p> <p>Para crear una NT eficaz se debe tomar en cuenta también las edades de quienes nos ven, los tiempos que se queda la gente viendo el contenido en cada plataforma. Entonces, no voy a poner una cosa que fue creada para treinta segundos o sesenta segundos en TikTok y luego subirla de la misma forma en YouTube, porque no va a funcionar. Por ejemplo, aquí en Ecuador yo veo que todavía no está desarrollado el tema de comunicación transmedia, pero en</p>	<p>Las NT facilitan la difusión de una noticia en diferentes plataformas, alcanzando un mayor número de usuarios. Creando experiencias más interactivas para la audiencia, utilizando elementos multimedia adaptados para cada red social.</p>

	<p>otros países ya se encuentran establecida. Los medios internacionales ya pasaron a utilizar plataformas que ayudan a crear experiencias más interactivas con la gente, esa estructura es muy utilizada también en publicidad.</p>	
<p>Pregunta 7: ¿Cómo cree que las narrativas transmedia pueden fortalecer la presencia de un medio de comunicación en un espacio digital como las redes sociales?</p>	<p>Definitivamente creo que pueden fortalecer la presencia de un medio en el espacio digital, porque tenemos una población altamente conectada y presente en varias redes. Esto crea un montón de visibilidad. Por ejemplo, se puede construir una comunidad más diversa y leal utilizando la transmedialidad como un puente entre varias redes como Facebook y TikTok. Pero siempre considerando los contenidos pertinentes para cada plataforma. El contenido es el rey en el tema de las narrativas transmedia.</p>	<p>Las NT pueden fortalecer un medio de comunicación en un ecosistema digital, al emplearse como un puente para construir comunidades diversas y leales en diferentes plataformas.</p>
<p>Pregunta 8: ¿Cree que incluir enlaces en las publicaciones es fundamental para llevar a cabo un empleo correcto de las narrativas transmedia?</p>	<p>En Facebook sí, porque la gente en esta red está acostumbrada a hacer clic en los enlaces para acceder a notas más completas, a más datos y contexto. En TikTok no, esta red social es pensada para otra cosa. Aquí se utilizan formatos que tienen un inicio y un cierre. El usuario busca que le cuenten en treinta segundos o sesenta segundos toda la información. Por ello, utilizan formatos más adaptados como los videos, textos, diseños y llamadas a la acción, que los enlaces como en Facebook. Todo depende de la plataforma con la cual se esté trabajando.</p>	<p>La entrevistada afirma que el uso de los enlaces siempre depende de la plataforma con la cual se esté trabajando. En el caso de Facebook, donde los usuarios están acostumbrados a utilizarlos para acceder a contenidos más completos, si es necesario incluirlos. Mientras que en TikTok, por el formato multimedia cerrado, no son tan necesarios.</p>
<p>Pregunta 9: ¿Cuáles son los contenidos o tipos de formatos más efectivos a la hora de conectar con</p>	<p>En Facebook contenido informativo que combine texto, imagen, video, notas de contexto y los enlaces para expandir la narrativa del contenido. Mientras que en TikTok, por ejemplo podrían utilizar videos breves, dinámicos y supervisuales; que sean noticias resumidas que utilicen explicaciones visuales</p>	<p>En Facebook y TikTok los elementos multimedia más efectivos son la combinación de textos, imágenes, videos cortos y enlaces. Tomando en cuenta que los videos</p>

<p>los usuarios, precisamente en redes sociales como Facebook y TikTok desde la lógica transmedia?</p>	<p>y narraciones creativas. Buscando llamar la atención del público que más utiliza esta red social, que es la audiencia joven.</p>	<p>supervisuales, llaman más la atención de los usuarios, principalmente en TikTok.</p>
<p>Pregunta 10: ¿Desde su experiencia como logra un medio utilizar las narrativas transmedia de manera que no solo informen, sino que puedan construir comunidades digitales más activas?</p>	<p>Un medio utilizando las redes sociales puede construir comunidades que no solo consuman noticias, sino que participen, comenten, compartan y generen contenido. Así se forman las comunidades digitales fieles. Donde la diversidad de formatos como los videos, textos, redes, lo que sea, permite incluir a personas con distintos hábitos digitales a diferencia de los formatos tradicionales.</p>	<p>Un medio de comunicación puede crear comunidades más activas, utilizando diferentes elementos multimedia y la combinación de múltiples plataformas para la difusión de sus contenidos, que llamen la atención de diferentes usuarios y permitan su interacción.</p>
<p>Pregunta 11: ¿Considera a TikTok como una red social de oportunidad para poder fidelizar audiencias o solo la observa como una estrategia de alcance por parte de los medios de comunicación?</p>	<p>La plataforma no solo es una oportunidad de lograr alcance, sino que también de fidelización, especialmente con las audiencias jóvenes. Que consumen contenido regularmente, todo el día. Por ejemplo, yo veo noticias y temas de diferentes indoles por las redes. Entonces, si se utiliza TikTok de forma correcta, logrando tener autenticidad y consistencia en el discurso, se puede convertir en un punto de encuentro y fidelización de la audiencia.</p>	<p>La experta considera a TikTok como una red social de oportunidad para poder fidelizar audiencias, además de ser una herramienta de difusión masiva por su algoritmo.</p>

Elaborado por: Alexander Calderon (2025)

Tabla 17: Matriz comparativa de respuestas de los entrevistados.

	Marcelo Bastidas	Daniel Veloz	Ingrid Coba	Interpretación
1. Priorización de Facebook como herramienta digital en la publicación de noticias.	A través del Facebook llega la información más directa y en el momento que el joven lo desee, porque en cualquier momento entra a su computador, a su móvil y puede mirar la información que desee.	Fue por que a nivel de estudios, si mal no recuerdo en 2023, desde la Universidad de la UDLA, se emitió un estudio que en Chimborazo solamente se estaba contemplando Facebook como uno de los canales más fuertes a nivel de información digital. Por ese motivo el directorio del Diario se enfocó en manejar solo Facebook y después Instagram, donde por último crearon la red social TikTok.	La razón central es que Facebook sigue teniendo un alcance masivo en el Ecuador. Veía cifras de octubre del 2025 donde se reportan alrededor de quince millones de usuarios en Facebook. Eso significa alrededor del 80% de la población total del Ecuador. Entonces, para un medio noticioso, publicar en Facebook ofrece la posibilidad de llegar a un sector más amplio y diverso de los que habitan aquí en Ecuador.	Los tres entrevistados coinciden en que Facebook es la red social más consolidada en Ecuador. Es utilizada como la red social madre del Diario, por varios factores como los estratégicos y estructurales. Basándose en estudios y estadísticas que respaldan esta elección. Por estos motivos Diario Los Andes la utiliza, porque garantiza una mayor visibilidad en el contexto territorial. Aunque, esta prioridad hacia Facebook limita las estrategias transmedia, ya que el medio se concentra solo en una red social y replica el mismo contenido para las demás plataformas, confirmando un uso deficiente de las NT.
2. Beneficios para los medios en utilizar estrategias digitales y narrativas transmedia.	Con Diario Los Andes ya estamos a través de las redes sociales, pero en Facebook. Muy poco en TikTok y con muy poca utilización de las narrativas transmedia.	El Diario estaba manejándose solo de forma empírica con las narrativas transmedia, porque hacían una copia y pega de las noticias físicas hacia lo digital. Por este motivo tiene que estar a cargo de las plataformas digitales una persona que sea un community manager o un periodista especializado en comunicación digital, que este encargado solamente de elaborar contenidos multimedia y digitales	El uso generalizado de redes hace que los medios puedan alcanzar a millones de personas en Ecuador sin depender de los tirajes físicos que eran más limitados o las emisiones tradicionales.	Los entrevistados evidencian que las estrategias digitales como las NT si ayudan a extender la narrativa informativa de un medio, logrando reducir costos respecto a formatos más tradicionales. Llegando a la conclusión que Diario Los Andes utiliza solo de forma teórica las NT, donde su estrategia digital está principalmente enfocada en un “copia y pega” de la misma información para todas sus plataformas digitales. Esta acción la lleva a cabo solo un trabajador del Diario. Se evidencia más un enfoque en narrativas crossmedia confirmado la ausencia de una expansión narrativa que

				adapte cada contenido del a plataforma digital que le corresponde
3. Desafíos estratégicos o de recursos en la redacción de publicaciones que son una limitante para el despliegue de las NT.	Sí, por eso como te decía, necesitamos que haya una socialización a la ciudadanía. En este caso, los mismos jóvenes de los colegios deberían tener alguna disciplina como la informática, como enseñaban antes en las escuelas y colegios computación. Donde los chicos sepan utilizar esta herramienta. Si no es así, obviamente que todo lo que es transmedia no va a tener el alcance necesario por el desconocimiento de la gente.	Sí hubo limitantes, desde los dos enfoques que mencionas, tanto en el ámbito económico y a nivel estratégico. La directiva del Diario no quiso contratar a otro equipo para que se pueda reforzar esa línea de narrativas transmedia, para que no se pierdan los avances logrados.	Existen retos internos para cada medio. Producir contenidos para múltiples plataformas también requiere de recursos humanos, técnicos y de planificación. Es un reto para los medios tener dinero y usarlo de manera adecuada, por ejemplo para recursos humanos, técnicos y de planificación. No se puede contar cualquier cosa. Hay que mantener la consistencia narrativa, la calidad y la frecuencia.	Los tres entrevistados coinciden sobre la falta de conocimiento general de que son las NT, de parte de la audiencia y de los mismos periodistas. Se suman también limitantes económicas y decisiones tomadas por parte de la directiva de los medios, que impiden invertir los recursos adecuados en equipo especializado. Estos desafíos principales de recursos técnicos y humanos limitan la creación de contenidos de calidad de forma constante. Esto explica por qué, existe una replicación de los contenidos, evidenciado la utilización de una narrativa crossmedia por parte de Diario Los Andes.
4. TikTok como red social de oportunidad para poder fidelizar audiencias.	La considero como una red para ganar audiencia. TikTok tiene mayor aceptación por parte de los jóvenes y niños. Publicar en TikTok una noticia no es creíble, porque en esta red social llevan el contenido a la broma, creen que están haciendo algún tipo de teatro y no toman los temas con la seriedad pertinente. Entonces, TikTok para una noticia sería no sería lo ideal.	Creo que ellos la utilizaron para posicionarse, para no estancarse y generar otro público objetivo, que en este caso vendrían a ser los jóvenes. Entonces, por ese motivo es que el Diario implementó TikTok. No le están sacando provecho al cien por ciento.	La plataforma no solo es una oportunidad de lograr alcance, sino que también de fidelización, especialmente con las audiencias jóvenes. Que consumen contenido regularmente, todo el día. Entonces, si se utiliza TikTok de forma correcta, logrando tener autenticidad y consistencia en el discurso, se puede convertir en un punto de encuentro y fidelización de la audiencia.	La percepción de los tres entrevistados sobre TikTok es dividida. El primer entrevistado, encargado de publicar las noticias digitales del medio, la percibe solo como una herramienta para ganar audiencia, recalcando que no es la plataforma ideal para publicar noticias informativas del medio. El segundo entrevistado reafirma que el medio solo la utiliza como una herramienta para ganar audiencia, mientras que la especialista la considera de las dos formas, afirmando que es una red social de oportunidad para fidelizar audiencias.
				Debido a esta división de opiniones sobre el uso de TikTok, se refleja en un uso limitado y superficial de la red social, confirmando que el Diario desaprovecha la plataforma como un espacio para crear transmedialidad, reduciéndola a ser un canal sin desarrollo narrativo.

Elaborado por: Alexander Calderon (2025)

4.2 Discusión de resultados

El desenvolvimiento de la presente investigación de “Narrativas transmedia en el periodismo digital Los Andes, enero – junio 2024”, se llevó a cabo a partir del análisis de sus contenidos digitales publicados en plataformas del Diario, como Facebook y TikTok. Complementada con entrevistas a expertos clave que trabajaron dentro del medio, como en profesionales especializados en narrativas transmedia.

El estudio tiene como base los aportes teóricos de Jenkins (2004) y Scolari (2006), quienes interpretan la narrativa transmedia como un proceso de expansión narrativa coordinada entre diferentes plataformas, que buscan la participación de las audiencias y el uso correcto de elementos técnicos en base al entorno digital.

La discusión de resultados tiene como base la triangulación entre el marco teórico, los datos cuantitativos obtenidos del análisis de métricas digitales y los hallazgos cualitativos, que provienen del análisis de contenido y de las entrevistas hechas a los expertos. Esta triangulación ayudó a identificar no solo el nivel de uso de narrativas transmedia por parte del medio, sino también cuales son las limitaciones técnicas y conceptuales que condicionan la producción de contenidos digitales del Diario.

La simple presencia de un medio en múltiples plataformas no constituye en sí misma una narrativa transmedia, desde la perspectiva teórica de Jenkins y Scolari. Por qué, esta requiere de una planificación estratégica que permita una correcta expansión de la historia entre canales de forma complementaria.

Los resultados del estudio dan a conocer que el Diario utiliza una estrategia predominante en el uso de multiplataformas, con una concentración alta de publicaciones en Facebook y una presencia menos sistemática en TikTok. Quedándose sin una diferenciación narrativa clara entre las dos plataformas.

Los datos cuantitativos dan a conocer niveles moderados de interacción y alcance, evidenciando patrones repetitivos en los formatos utilizados por el medio, empleando una escasa variación en los recursos narrativos. Estos hallazgos coinciden con los resultados obtenidos del análisis cualitativo, donde se determinó que existe un predominio del enfoque informativo clásico y de un uso limitado de elementos transmedia.

Estos resultados permiten afirmar que, la estrategia digital del Diario se acerca más aún modelo de reproducción de contenidos que a una lógica de expansión narrativa.

Con el uso de recursos técnicos y narrativos, el análisis de contenidos da a conocer que las publicaciones si bien se adaptan de forma adecuada al lenguaje de cada red social, no se la puede considerar como transformaciones narrativas sustanciales, ya que, responden prioritariamente a cambios de formato.

Scolari (2006) desde su teoría, asocia esta práctica más a una narrativa crossmedia,

donde el mismo mensaje se replica en distintos canales, de modo que se reduce la construcción de una experiencia transmedia integral y de forma coordinada.

Esta determinación se refuerza con las entrevistas realizadas a profesionales que trabajaron en el Diario, donde se identificó un conocimiento limitado sobre el concepto de narrativas transmedia.

Los discursos analizados evidencian que la transmedialidad utilizada dentro del medio es principalmente asociada a la replicación de contenido en diferentes plataformas, revelando una deficiencia teórica interna que afecta directamente a la toma de decisiones estratégicas de producción y difusión del contenido digital del medio.

Los resultados evidencian limitaciones y errores en cuanto al área técnica, donde la articulación entre plataformas y el uso de herramientas digitales es deficiente, lo que limita la coherencia narrativa de los contenidos en sectores de alcance e interacción.

Estas restricciones técnicas desde el enfoque teórico no pueden ser vistas solo como fallas operativas, sino como consecuencias directas de una ausencia de una estrategia narrativa transmedia estructurada. Maximizada por una falta de capacitación especializada por parte del equipo profesional del Diario.

Respecto a la participación de la audiencia, los datos muestran que esta actividad por parte de los usuarios se limita principalmente a la respuesta del contenido, con reacciones y comentarios, sin una evidencia concreta que respalde la cocreación y expansión narrativa de las publicaciones.

Este resultado coincide con lo que dice Scolari (2006), el cual plantea que la participación del usuario dentro de la narrativa transmedia debe ser de forma activa, para la expansión del relato, dejando a un lado la simple interacción.

Desde una visión estratégica y con base a los resultados obtenidos, se evidencia que el Diario prioriza la inmediatez informativa y el alcance por delante de la planificación narrativa transmedia. Esta lógica ayuda a la presencia continua en redes sociales, pero limita la evolución de contenidos con mayor profundidad narrativa entre plataformas digitales, lo que afecta el potencial del ecosistema digital del medio.

La discusión de resultados expone que las limitaciones técnicas, como el limitado conocimiento conceptual sobre las NT y la ausencia de recursos humanos especializados, se convierten en factores importantes que limitan la correcta aplicación del enfoque transmedia, dejándolo en un uso superficial por parte del Diario.

El desafío no se encuentra solo en como aumentar la presencia digital del medio, sino en como elaborar una estrategia transmedia coherente, con el dominio técnico de los formatos y su planificación narrativa, con el objetivo de crear experiencias comunicativas

completas que se articulen de forma complementaria entre sus plataformas digitales.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Con el análisis teórico dentro de la investigación se logró confirmar que la narrativa transmedia, se fundamenta principalmente con base a los postulados de Jenkins (2004) y Scolari (2006); la expansión de la historia en diferentes plataformas, donde cada una debe aportar con un contenido propio y diferente que active la participación de la audiencia. En el caso de Diario Los Andes, reconoce de forma superficial el concepto de narrativas transmedia, y no las aplica de forma correcta con los postulados teóricos de Jenkins y Scolari. El medio se limita a una difusión lineal y fragmentada de la información en distintas plataformas sin adaptar los contenidos, ni diversificando la narrativa, predominando una lógica de reproducción de contenidos antes que la expansión narrativa. Aproximándose más a una narrativa crossmedia. Por ende, la teoría de Scolari que deberían utilizar para guiar su producción de contenidos digitales, no se refleja de forma correcta en su uso de narrativas transmedia.
- Con los errores técnicos en la producción de contenidos digitales por parte del Diario, se determinó que el uso de las NT es limitada y desigual, identificando a Facebook como la red social madre, concentrando un 95,61% del contenido. Los temas tratados con mayor frecuencia fueron sobre política, economía, deporte y seguridad. Estos temas fueron replicados en Instagram, sin ninguna aportación nueva o cambio en el formato multimedia. Esta estrategia responde más a una narrativa crossmedia, que se caracteriza por una replicación del mismo contenido en diferentes plataformas sin una adaptación coherente. TikTok por otra parte, evidenció mayores resultados en cuanto a claridad en la elaboración de los titulares, reflejándose en reacciones positivas por parte de la audiencia, vinculados a temas de política y sociedad 41% y en seguridad judicial 18%. Pero su utilización es mínima y no cuenta con una estrategia establecida. El Diario la utiliza meramente como una herramienta de alcance. Con la triangulación de las entrevistas se confirmó estos errores técnicos y de producción por parte del medio, determinando que utiliza una estrategia de “copiar y pegar” el mismo contenido en sus múltiples plataformas digitales. Priorizan la cantidad de publicaciones antes que la calidad narrativa, acompañadas por el desconocimiento conceptual sobre que son las narrativas transmedia por parte del equipo profesional del Diario. Los resultados cuantitativos además muestran que solo el 10,72% de las publicaciones hechas alcanzan niveles altos o muy altos de interacción, principalmente en Facebook, mientras que el 64,28% de las publicaciones presentan interacciones bajas o muy bajas, de las cuales la mayoría son de TikTok. Estos datos inciden directamente con el desconocimiento conceptual del equipo profesional, maximizados por los errores técnicos de producción del contenido digital, esto limita la correcta articulación de una estrategia transmedia.
- Los hallazgos encontrados a partir de la triangulación entre el marco teórico, el análisis de 101 contenidos y las entrevistas a los tres profesionales, otorgan bases sólidas para la elaboración del artículo científico. Donde se evidencia que Diario Los Andes trabaja con una estrategia de narrativas transmedia no consolidada y que es principalmente unidireccional. Encontrándose en una fase inicial de acercamiento al enfoque

transmedia. Los resultados demuestran una aplicación deficiente de los contenidos digitales, reflejando una ausencia de relatos que expandan la narrativa del medio en múltiples plataformas, de forma coherente. Todas estas problemáticas son influenciadas por la ausencia de personal especializado en el medio. Los espacios digitales del Diario trabajan como entornos aislados en lugar de ser un ecosistema narrativo articulado, limitando la participación de la audiencia. Por lo que, se refuerza la necesidad de una capacitación especializada al personal del medio, una planificación estratégica de producción de contenidos y el uso de métricas sistematizadas, logrando optimizar la producción y difusión de los contenidos digitales.

5.2 Recomendaciones

- Se recomienda que Diario Los Andes elabore una estrategia digital estructurada en la utilización de narrativas transmedia, basada principalmente en la adaptación de contenidos para cada plataforma. Facebook debe ser reconocida como canal madre y TikTok como una red social complementaria, para establecer criterios técnicos y narrativos adecuados. Deben priorizar una correcta adaptación de contenidos y su respectivo nivel de calidad antes que la cantidad de publicaciones, de esta manera se promueve una articulación narrativa coherente que permitirá la correcta expansión de las historias entre múltiples plataformas. Esta reestructuración deja a un lado el enfoque de “copiar y pegar” el mismo contenido en diferentes canales, dando paso a un desarrollo de relatos que sean complementarios.
- Es necesario que Diario Los Andes mejore su equipo de trabajo encargado de sus contenidos digitales, con la implementación de procesos de capacitación continua, dirigidos al equipo profesional del medio en temas de narrativas transmedia y periodismo digital. Con el objetivo de superar el enfoque crossmedia, basado principalmente en la replicación de contenidos, como en los errores técnicos identificados a la hora de producción de contenidos digitales. Con el fin de que tengan un equipo multidisciplinario que les permita la correcta elaboración de contenidos transmedia, traduciéndose en un mejor posicionamiento digital del medio. Esto les ayudará a construir un ecosistema digital más sólidos, que responderá a los intereses de los usuarios.
- Se sugiere promover la continuidad del estudio en futuras investigaciones académicas, sobre el uso de las redes sociales y las narrativas transmedia por parte de los medios de comunicación locales, tomando como referencia los hallazgos encontrados en el artículo científico realizado. De esta manera, se permitirá fortalecer el conocimiento científico en el campo del periodismo digital y su enfoque en la transmedialidad, que responden a las exigencias actuales de la audiencia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abalde Paz, E., & Muñoz-Cantero, J. M. (1992). Metodología cuantitativa vs. cualitativa. Agudelo, G., Aigner, M., & Jaime, R. (2010). Diseños De Investigación Experimental Y No-Experimental. Centro De Estudios De Opinión, 46.
- Albarrán, A. B. (2010). *The media economy*. Routledge.
- Alonso, L. E., & Rodríguez, C. J. F. (2006). Roland Barthes y el análisis del discurso. *Empiria. Revista de metodología de las ciencias sociales*, (12), 11-35.
- Alsina, M. R. (2001). Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas (Vol. 11). Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona, 81.
- Álvarez, P. C., Serrano, N. L., Curiel, E. H., & de Baranda Andújar, C. S. (2013). Transmedialidad y ecosistema digital/Transmediality in Digital Environments. *Historia y comunicación social*, 18, 535.
- Arbeláez-Giraldo, A. (2017). El ciberespacio y el problema de la realidad virtual. *Revista Filosofía UIS*, 16(2), 173–195. <https://doi.org/10.18273/revfil.v16n2-2017009>
- Asqui Toabanda, C. B. (2021). *Análisis de contenido de la plataforma digital del diario la prensa, referente a la lucha de la CONAIE por los derechos indígenas periodo junio-noviembre 2019* (Bachelor's thesis, Universidad Nacional de Chimborazo).
- Avilés, J. A. G. (2015). Competencias críticas en la alfabetización digital: Desafíos y perspectivas. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 23(45), 23–33. <https://doi.org/10.3916/C45-2015-02>
- Balakrishnan, B. (2020). Digital learning and communication technologies: Exploring new horizons. *Educational Technology Journal*, 19(4), 300–315.
- Bernete, F. (2013). Análisis de contenido. En *Conocer lo social: estrategias y técnicas de construcción y análisis de datos* (pp. 193-203).
- Burbano, M. C. (2023). El periodismo digital: un reto para el periodista actualizado. *QUÓRUM ACADÉMICO*, 20(2), 61-77.
- Cadenas, H. (2016). La función del funcionalismo: Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portuga, 196-214.
- Castells, M. (2008). Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad roja (I). Los medios y la política. *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*, 74, 13-24.
- Castells, M. (2006). *Internet, libertad y sociedad: una perspectiva analítica*. Polis Roja.
- Conde Lorenzo, E., Andrade Martínez, C., Forteza Martínez, A., Guzmán Franco, M. D., Civil, S., Castillo Abdul, B., ... & Suing Ruiz, A. (2022). *Comunicación digital y redes sociales: ¿Esclavitud mediática o reducción de las brechas digitales?*
- Cuevas, I. A. (2005). Neuromante: el futuro que llegó. *TRAMAS. Subjetividad y procesos sociales*, (25), 41-70.
- Díaz González, V. I. (2022). *Análisis de contenidos en Diario Regional Los Andes de Riobamba, sobre la reconstrucción del Teatro León* (Bachelor's thesis, Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo).
- Díaz, M. N. (2018). Narrativa Transmedia en el Periodismo Digital (Estudio de caso). *Narrativas: da Televisão às Novas Linguagens e Negócios*, 104-112.
- Erika Gabriela, C. P. (2020). *Análisis comparativo del tratamiento de contenidos informativos de las ediciones impresas y digitales de diario regional los Andes*,

- período enero-junio 2019* (Bachelor's thesis, Universidad Nacional de Chimborazo 2020).
- Faura, Homedes, R. (1999). La cultura local en el ciberespacio. El papel de las Freenets. *Cuadernos de etnología y etnografía de Navarra*, 31(73), 207-216.
- Fernández, M. (2013). El prosumidor y la narrativa transmedia: Consumo y producción cultural en la era digital. *Revista Latina de Comunicación Social*, 68, 566–582. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2013-994>
- Fernández, P., & Díaz, P. (2002). Investigación cuantitativa y cualitativa (Vol. 9). España: Cuadernos de atención primaria. Recuperado de https://www.fisterra.com/gestor/upload/guias/cuanti_cuali2.pdf
- Filstead, W. J. (2000). Métodos cualitativos. En *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa* (p. 59).
- Folgueiras Bertomeu, P. (2016). La entrevista. Recuperado de <https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>
- Flores, J. M. (2015). Contextualización, usos empíricos y etnografía de las redes sociales en el Cyberperiodismo/Contextualization, Uses Empirical and Ethnography of Social Networks in the Cyberjournalism. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 21, 81-95.
- Freire, F. C. (2008). Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. *Revista Latina de comunicación social*, 11(63).
- García-Avilés, J. A. (2020). Innovación en el periodismo digital: Nuevos formatos y narrativas interactivas. *Revista Latina de Comunicación Social*, 78, 45-66. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1450>
- García-Valcárcel, A., & Tejedor, F. J. (2012). La integración de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en los centros educativos y su relación con las competencias digitales del alumnado. *Relieve: Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, 18(2), 1–13.
- Geneteau, G. (2021). La comunicación social y el desarrollo de la sociedad en tiempos de la era digital. *Centros: Revista Científica Universitaria*, 10(1), 110-126.
- Gershon, R. (2016). Digital Media and Innovation. Management and Design. Strategies in Communication. London, England: Sage.
- Guerrero, L. M. (2001). La entrevista en el método cualitativo. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile.
- Guevara Lindao, A. N. (2019). *Consumo de noticias digitales y cultura participativa en los jóvenes: Caso Diario de Riobamba, periodo noviembre 2017-abril 2018* (Bachelor's thesis, Universidad Nacional de Chimborazo, 2019).
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 4(3), 163-173. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Guzmán, V. (2021). El método cualitativo y su aporte a la investigación en las ciencias sociales. *Gestionar: revista de empresa y gobierno*, 1(4), 19-31.
- Gomis, L. (1991). *Teoría del periodismo: cómo se forma el presente*. Paidós.
- Herdoíza Mancheno, F. G. (2018). *Producción y distribución de narrativas en el periodismo*

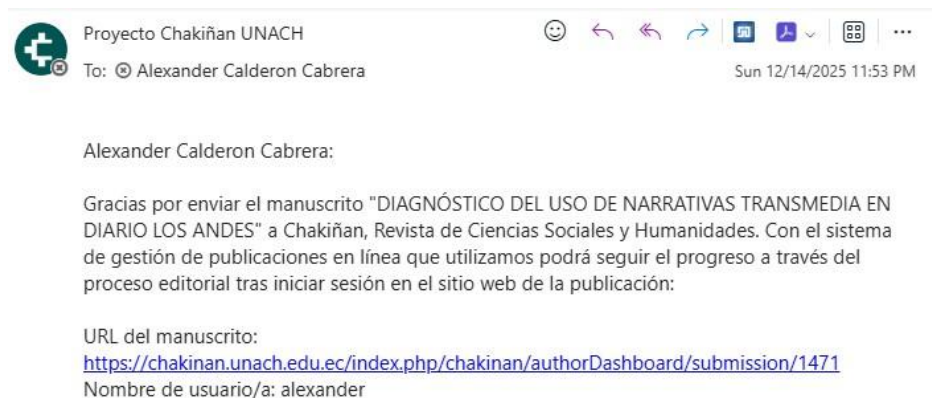
- de Tungurahua* (Master's thesis, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, Posgrado, Maestría en Periodismo Digital).
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2020). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*.
- Hidalgo, M. B. (2020). Competencias informacionales en el contexto del periodismo digital. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales (RCCS)*, (10), 5.
- Jenkins, H. (2003). *Transmedia Storytelling: Moving characters from books to films to video games can make them stronger and more compelling* [Narrativa transmedia: Trasladar personajes de libros a películas y videojuegos puede hacerlos más fuertes y convincentes]. MIT Technology Review. [1,2]
- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. New York University Press.
- Klastrup, L., & Tosca, S. P. (2004). Transmedial worlds: Rethinking cyberworld design. En *Proceedings of the International Conference on Cyberworlds* (pp. 409–416).
- Moxey, K. P., & Hernández, M. Á. (2016). *El tiempo de lo visual: la imagen en la historia*. Sans Soleil.
- López Yepes, J., & López Yepes, J. (1998). Hombre y documento: del homo sapiens al homo documentator. *Scire: Representación Y organización Del Conocimiento*, 4(2), 11–22. <https://doi.org/10.54886/scire.v4i2.1094>
- López Yepes, J. (1998). *Comunicación digital y sociedad*. Editorial Biblioteca Nueva.
- López, M. T. C. (2021). Método mixto de investigación: pertinencia y dificultades en el estudio programas de reenganche. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales (RCCS)*, 31-48.
- Manfredi-Sánchez, J.L., Herranz de la Casa, J.M. y Seoane Pérez, F. (2016): “Diplomacia de movilización. Referenda de Cataluña y Escocia en la diplomacia en red”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, pp. 961-975.
- Manovich, L. (2006). *The language of new media*. MIT Press.
- María Fernanda, J. B. (2021). *Análisis de los contenidos publicados en la nueva plataforma digital de Diario Regional Los Andes, del período enero 2021–junio 2021* (Bachelor's thesis, Universidad Nacional de Chimborazo).
- Martínez de Velasco, A., & Nosnik, A. (1998). *Comunicación organizacional práctica. Manual gerencial*. México: Trillas.
- Mattelart, A., & Mattelart, M. (1997). *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Mayorga, C. A. (2024). Periodismo transmedia y redes sociales: Un análisis de las narrativas en medios digitales en Ecuador. *Uru: Revista de Comunicación y Cultura*, (9), 70-82.
- Mendieta Ramírez, A., Estrada Rodríguez, J. L., Pérez Pérez, K., & PEREZ, P. (2023). Periodismo en la era digital. Recuperado de: <https://repositorioinstitucional.buap.mx/server/api/core/bitstreams/d6608437-ad51-4bb5-92ea-b68390c4d87f/content>
- Mendizábal, I. (2002). *Cartografías de la comunicación: panoramas y estéticas en la era de la sociedad de la información*.
- Montoya, D., Vásquez, M., & Salinas, J. (2013). *Sistemas intertextuales en narrativas*

- transmedia: Una visión holística. *Comunicar*, 20(40), 33–40.
<https://doi.org/10.3916/C40-2013-03>
- Ongallo, C. (2007). *Manual de Comunicación: Guía para gestionar el conocimiento, la información y las relaciones humanas en empresas y organizaciones*. Librería-Editorial Dykinson.
- Pavlik, J. V. (2020). Journalism in the age of augmented reality: Challenges and opportunities for the profession. *Digital Journalism*, 8(4), 467-482.
<https://doi.org/10.1080/21670811.2020.1712271>
- Peñafiel, C. (2016). Reinención del periodismo en el ecosistema digital y narrativas transmedia. *AdComunica*, 163-182.
- Piscitelli, A. (2009). Nativos e inmigrantes digitales: una dialéctica intrincada pero indispensable. *Los desafíos de las TIC para el cambio educativo*, 71 .
- Rodríguez, A., & Sánchez, J. (2019). La interacción de las audiencias en el periodismo digital: Estrategias y retos para la participación activa. *Comunicación y Sociedad*, 15(3), 98-115.
- Rodríguez, M. (2012). La participación de los fans en narrativas transmedia: Hacia un modelo de cocreación. *Cuadernos de Información y Comunicación*, 17, 109–122.
- Rose, K. (2019). The role of digital platforms in communication and societal change. *International Journal of Communication Studies*, 11(3), 45–60.
- Rojas, L. B. P. (2008). Aportes del estructuralismo a la identificación del objeto de estudio de la comunicación 2008. *Razón y palabra*, (63).
- Salaverría, R. (2019). Ciberperiodismo: Evolución, características y retos de la comunicación digital. *Cuadernos de Información*, 44, 1-15.
<https://doi.org/10.7764/cdi.44.23456>
- Salaverría, R., & Negredo, S. (2020). *Periodismo en transformación: Nuevos medios, nuevas formas de contar*. Editorial Tirant Lo Blanch.
- Santín-Picoita, F. G., Gadea, W. F., & Henríquez Mendoza, E. F. (2024). Transmedialidad y Narrativas Transmedia en la era de la Comunicación Digital Interactiva: El Caso de los Periódicos. *Revista Tecnológica-Educativa Docentes 2.0*, 17(1), 235-242.
- Scolari, C. (2014). Narrativas transmedia: nuevas formas de comunicar en la era digital. *Anuario AC/E de cultura digital*, 1, 71-81.
- Scolari, C. A. (2012). Narrativas transmedia: Cuando todos los medios cuentan. *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, 42, 31–44.
<https://doi.org/10.7238/a.v0i42.1422>
- Scolari, C. A. (2013). *Narrativas transmedia*. Barcelona: Deusto.
- Serrano Ocejeda, F., González Valles, J. E., & Viñarás Abad, M. (2019). La gestión de las redes sociales en la comunicación política y su influencia en la prensa. Recuperado de <https://burjcdigital.urjc.es/bitstream/handle/10115/16870/577-4211-2-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Soberón, U. E. M., & Acosta, Z. (2009). Fuentes de información para la recolección de información cuantitativa y cualitativa. Recuperado de <https://docs.bvsalud.org/biblioref/2018/06/885032/texto-no-2-fuentes-deinformacion.pdf>
- Tapias, J. C., & Ruiz, L. F. N. (2007). Un vistazo a los pilares de la lingüística moderna:

- Saussure, Chomsky y Van Dijk. Del estructuralismo a la lingüística textual. *Cuadernos de Lingüística Hispánica*, (9), 83-96.
- Tuquerres. (2019). *Estudio Del Estilo Periodístico Utilizado En La Sección Deportiva Del Diario Regional Los Andes, Periodo Enero – Julio De 2018*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.
- Vela Saavedra, M. E., & Panduro Ramírez, J. R. (2024). Recursos digitales y su relación con el periodismo digital en el distrito de Tarapoto–2023. Recuperado de <http://repositorio.ucp.edu.pe:8080/server/api/core/bitstreams/61df1cd2-5235-427c-ad4b-45f1f4c05f8b/content>
- Viera. (2016). *Estrategias de comunicación interna del GADM-C Guano y su incidencia en el desarrollo institucional, período julio a diciembre de 2013*.
- Vinuesa, CJ, & Nicolás-Sans, R. (2023). Periodismo deontológico vs periodismo digital: ¿Las dos caras de la misma moneda? *REVISIÓN VISUAL. Revista Internacional de Cultura Visual/Revista Internacional de Cultura Visual*, 15 (1), 1-10.
- Ward, S. J. A. (2018). Ethical challenges of digital journalism in the era of fake news. *Journal of Media Ethics*, 33(3), 146-161.
<https://doi.org/10.1080/23736992.2018.1477047>
- Wolf, M. (1987). La investigación de la comunicación de masas. Recuperado de: <https://repositorio.21.edu.ar/server/api/core/bitstreams/b9ee1989-cfe9-4c1e-9394-1ae516822623/content>
- Zambrano Pérez, P. F. (2023). *Hábitos de consumo de personas entre 20 a 29 años de los medios de comunicación digitales de Riobamba: caso Los Andes, La Prensa, El Espectador y el Diario de Riobamba, enero–diciembre 2020* (Bachelor's thesis, Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo).

ANEXOS

- **CAPTURA DEL ARTÍCULO CIENTÍFICO ENVIADO, QUE CUMPLE CON EL TERCER OBJETIVO ESPECIFICO DE LA INVESTIGACIÓN.**



- **ENTREVISTAS A EXPERTOS**

Licenciado Marcelo Bastidas, redactor de noticias escritas y digitales de Diario Los Andes.



Magister Daniel Veloz, exeditor de Diario Los Andes.



Magister Ingrid Coba, experta en Comunicación Transmedia.



MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK			
Nº 2	Titular: Ecuador tocó fondo en 2023 y terminó como el país más violento de América Latina.	Tono de la noticia: Formal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo
Fecha de publicación: 01 de enero de 2024			
Tipo de nota: Informativa			
Hashtag: #Acontecimientos #LosAndesTeCuenta			
Número de interacciones: 44	Tipo de género periodístico: Informativo - Noticia	Extensión de la nota: 187 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): No
Me gusta: 13 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 7 Me entristece: 19 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 5			
Observaciones: El contenido tiene un enfoque en la noticia, basado en las estadísticas actuales y cuenta con declaraciones de expertos. Además utiliza un lenguaje formal y técnico. Aunque no cuenta con comentarios, genera reacciones emocionales altas en la audiencia. No tiene enlaces a la página web del Diario ni cuenta con recursos transmedia que profundicen el contenido.			

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK			
N° 3	Titular: Un terremoto de magnitud 7,6 deja al menos 8 muertos y graves daños en Japón	Tono de la noticia: Formal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo
Fecha de publicación: 02 de enero de 2024			
Tipo de nota: Informativa	Tipo de género periodístico: Crónica		
Hashtag: #INTERNACIONALES #LosAndesTeCuenta #NoticiasDeActualidad #Terremoto			
Número de interacciones: 12			
Me gusta: 1 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 2 Me entristece: 9 Me enoja: 0	Tema: Medioambiente	Extensión de la nota: 108 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): No
Comentarios: 0 Compartidos: 0	Enlace de la publicación: https://n9.cl/phra1z	Nivel de interacción: Bajo	Elementos transmedia presentes (sí/no): No
Observaciones: El contenido da a conocer un suceso internacional de gran relevancia. Presenta información puntual sobre el sismo que ocurrió en Japón y el número de víctimas. No cuenta con recursos adicionales ni de enlaces que ayuden a ampliar la información. Utiliza un lenguaje formal y directo, sin elementos narrativos ni testimoniales.			

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK			
N° 4	Titular: Muerte y destrucción dejaron los accidentes	Tono de la noticia: Formal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo
Fecha de publicación: 03 de enero de 2024			
Tipo de nota: Informativa			
Hashtag: #Sucesos #LosAndesTeCuenta #Actualidad #Accidentes2023			
Número de interacciones: 38			
Me gusta: 18 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 2 Me entristece: 14 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 4	Tema: Política y sociedad	Extensión de la nota: 172 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): Sí
	Enlace de la publicación: https://n9.cl/cckg0	Nivel de interacción: Medio	Elementos transmedia presentes (sí/no): No
Observaciones: El contenido cubre una noticia sensible que ocurrió el primer día del año. Cuenta con datos oficiales y estadísticos relevantes. Aunque utilice el enlace al sitio web del Diario no dirige a una versión extendida ni complementaria del contenido, lo que corta la experiencia informativa y limita la narrativa transmedia del contenido.			

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK			
Nº 5	Titular: Fiscalía inició la toma de versiones de implicado en el caso Metástasis	Tono de la noticia: Formal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo
Fecha de publicación: 03 de enero de 2024			
Tipo de nota: Informativa	Tipo de género periodístico:		
Hashtag: #LosAndesTeCuenta #LosAndesTeCuenta #NoticiasNacionales #Actualidad	Informativo - Noticia		
Número de interacciones: 42			
Me gusta: 23 Me encanta: 3 Me importa: 0 Me divierte: 1 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 3	Tema: Política y sociedad	Extensión de la nota: 162 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): Sí
Comentarios: 9 Compartidos: 3	Enlace de la publicación: https://n9.cl/2v9k1	Nivel de interacción: Medio	Elementos transmedia presentes (sí/no): Sí
Observaciones: El contenido cubre un hecho judicial sensible, vinculado al crimen organizado, contando con implicaciones de seguridad institucional y política. Se incluyen declaraciones de abogados implicados y se menciona el riesgo que enfrenta la Fiscal general. El enlace al sitio web del Diario no funciona de manera correcta, lo que corta la experiencia informativa y limita la narrativa transmedia del contenido.			

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK			
N° 6	Titular: Cobro del impuesto predial	Tono de la noticia: Formal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo
Fecha de publicación: 03 de enero de 2024			
Tipo de nota: Informativa	Tipo de género periodístico: Informativo - Noticia		
Hashtag: #Riobamba #LosAndesTeCuenta #NoticiasActualidad #ImpuestoPredial #Pagos2024			
Número de interacciones: 5			
Me gusta: 3 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0	Tema: Economía	Extensión de la nota: 213 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): Sí
Comentarios: 1 Compartidos: 1	Enlace de la publicación: https://n9.cl/prv07	Nivel de interacción: Muy Bajo	Elementos transmedia presentes (sí/no): No
Observaciones: El contenido cubre proceso anual clave para la ciudadanía y cuenta con datos prácticos como fechas, puntos de recaudación y descuentos. Aunque, el enlace al sitio web del Diario no direcciona a la nota extendida, lo que corta la experiencia informativa y limita la narrativa transmedia del contenido.			

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK			
N° 7	Titular: ministra del trabajo dijo que en CNT hay sueldos que oscilan los 7.000 y 8.000 dólares.	Tono de la noticia: Formal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo
Fecha de publicación: 03 de enero de 2024			
Tipo de nota: Informativa			
Hashtag: #Economía #LosAndesTeCuenta #NoticiasNacionales #CNT			
Número de interacciones: 33			
Me gusta: 10 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 1 Me asombra: 3 Me entristece: 0 Me enoja: 12 Comentarios: 4 Compartidos: 3	Tema: Economía	Extensión de la nota: 166 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): No
	Enlace de la publicación: https://n9.cl/k98j2z	Nivel de interacción: Medio	Elementos transmedia presentes (sí/no): No
Observaciones: La publicación da a conocer que existen sueldos muy elevados dentro de CNT. Las reacciones por parte de los usuarios a esta información son negativas, utilizando interacciones de enojo, con un total de 12. Los comentarios son negativos, están en contra de esos sueldos y del Gobierno de Daniel Noboa. La publicación no cuenta con ningún enlace que expanda la narrativa de la información en otras plataformas.			

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK			
Nº 8	Titular: Riobamba tiene a su ganador del concurso de Años Viejos.	Tono de la noticia: Formal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo
Fecha de publicación: 03 de enero de 2024			
Tipo de nota: Informativa	Tipo de género periodístico:		
Hashtag: #CONCURSO #LosAndesTeCuenta #NoticiasRiobamba #Actualidad #Concursoañosviejos #Ganadores	Informativo - Noticia		
Número de interacciones: 2			
Me gusta: 2 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0	Tema: Cultura	Extensión de la nota: 133 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): No
Comentarios: 0 Compartidos: 0	Enlace de la publicación: https://n9.cl/rgfn90	Nivel de interacción: Muy bajo	Elementos transmedia presentes (sí/no): No
Observaciones: La publicación da a conocer al ganador del Concurso de Años viejos, realizado por el Municipio de Riobamba en diciembre de 2023. El contenido cuenta solo con 2 reacciones por parte de los usuarios. Es un nivel de interacción muy bajo, además no cuenta con ningún enlace que expanda la narrativa en otras plataformas.			

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK			
N° 9	Titular: 11 preguntas para la consulta popular.	Tono de la noticia: Formal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo
Fecha de publicación: 03 de enero de 2024			
Tipo de nota: Informativa	Tipo de género periodístico:		
Hashtag: #Actualidad #LosAndeTeCuenta #NoticiasActualidad #ConsultaPopular	Informativo - Noticia		
Número de interacciones: 23			
Me gusta: 13 Me encanta: 4 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0	Tema: Política	Extensión de la nota: 230 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): Sí
Comentarios: 5 Compartidos: 1	Enlace de la publicación: https://n9.cl/5au4v1	Nivel de interacción: Bajo	Elementos transmedia presentes (sí/no): Sí
Observaciones: La publicación a pesar de tener un bajo nivel de interacción por parte de los usuarios tiene una acogida positiva. Reflejada por los 13 me gusta y 4 me encanta, además los comentarios son a favor de que se realice esta consulta popular en el País. El contenido si cuenta con un enlace que direcciona a la extensión narrativa de la información en la página web del Diario.			

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK			
N° 10	Titular: politécnicos destacan en examen de acreditación.	Tono de la noticia: Formal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo
Fecha de publicación: 03 de enero de 2024			
Tipo de nota: Informativa	Tipo de género periodístico:		
Hashtag: #LosAndesTeCuenta #NoticiasActualidad #Espoch #Acreditación #Riobamba	Informativo - Noticia		
Número de interacciones: 12			
Me gusta: 10 Me encanta: 2 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0	Tema: Educación	Extensión de la nota: 155 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): Sí
Comentarios: 0 Compartidos: 0	Enlace de la publicación: https://n9.cl/sd2bn9	Nivel de interacción: Bajo	Elementos transmedia presentes (sí/no): No
Observaciones: Las reacciones por parte de los usuarios son positivas, aunque bajas a nivel de interacción. Otro factor importante es el enlace ubicado, si bien es colocado al final del texto de la publicación, no dirige a la extensión de la información sino a la página de inicio del sitio web del Diario, cortando la transmedialidad del contenido.			

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK			
N° 11	Titular: descuentos en pagos tributario desde enero de 2024, anunciado por el Municipio de Riobamba.	Tono de la noticia: Semiformal	Tipo de contenido Multimedia : Video corto y texto descriptivo
Fecha de publicación: 03 de enero de 2024			
Tipo de nota: Informativa	Tipo de género periodístico:		
Hashtag: #Riobamba #ImpuestosPredial2024 #DescuentosTributarios #top5delosandes	Informativo - Noticia		
Número de interacciones: 3			
Me gusta: 2 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0	Tema: Estado	Extensión de la nota: 146 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): No
Comentarios: 1 Compartidos: 0	Enlace de la publicación: https://n9.cl/vpgn2	Nivel de interacción: Muy bajo	Elementos transmedia presentes (sí/no): No
Observaciones: Si bien la publicación da a conocer una información positiva para la economía de los riobambeños, el contenido pasa casi desapercibido, contando con un nivel muy bajo de interacciones. El único comentario que tiene la publicación es negativo. No cuenta con enlace que expandan la narrativa de la información en otras plataformas.			

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK			
N° 12	Titular: Diana Salazar acusó a Colón Pico “Al Capone”.	Tono de la noticia: Formal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo
Fecha de publicación: 04 de enero de 2024			
Tipo de nota: Informativa	Tipo de género periodístico:		
Hashtag: #Nacionales #LosAndeTeCuenta #NoticiasNacionales	Informativo - Noticia		
Número de interacciones: 34			
Me gusta: 26 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 3 Me asombra: 2 Me entristece: 0 Me enoja: 0	Tema: Judicial	Extensión de la nota: 111 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): Sí
Comentarios: 2 Compartidos: 1	Enlace de la publicación: https://n9.cl/ups07	Nivel de interacción: Medio	Elementos transmedia presentes (sí/no): No
Observaciones: La publicación cuenta con un nivel medio de interacción por parte de los usuarios, ya que es una noticia de interés social. Las reacciones son positivas y a favor de la denuncia presentada por la fiscal general, además los comentarios son de apoyo a Diana Salazar. Si bien la publicación cuenta con un enlace, este no extiende la narrativa de la información. El enlace direcciona a la página de inicio del sitio web del Diario.			

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK			
N° 13	Titular: Ecuador alcanzó el 91% en generación hidroeléctrica.	Tono de la noticia: Semiformal	Tipo de contenido Multimedia : Video corto y texto descriptivo
Fecha de publicación: 05 de enero de 2024			
Tipo de nota: Informativa	Tipo de género periodístico:		
Hashtag: #top5delosandes #EnergíaHidroeléctrica #RecuperaciónEnergética #EcuadorAvanza	Informativo - Noticia		
Número de interacciones: 2			
Me gusta: 2 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0	Tema: Economía	Extensión de la nota: 105 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): No
Comentarios: 0 Compartidos: 0	Enlace de la publicación: https://n9.cl/xoiw4i	Nivel de interacción: Muy bajo	Elementos transmedia presentes (sí/no): No
Observaciones: Si bien la publicación cuenta con un formato multimedia diferente como es un video corto, no es utilizado de manera eficaz, ya que el video es hecho por IA y de forma básica. El contenido no cuenta con un enlace que expanda la narrativa de la información hacia otra plataforma del medio.			

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK				
N° 14	Titular: hoy se conmemora el día del periodista ecuatoriano.	Tono de la noticia: Semiformal	Tipo de contenido Multimedia : Imagen y texto descriptivo	
Fecha de publicación: 05 de enero de 2024				
Tipo de nota: Informativa				Tipo de género periodístico: Informativo - Noticia
Hashtag: #Celebración #DíaDelPeriodismo #Periodismo #5deEnero				
Número de interacciones: 9				
Me gusta: 8 Me encanta: 1 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	Tema: Cultura	Extensión de la nota: 229 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): No	
	Enlace de la publicación: https://n9.cl/6emby	Nivel de interacción: Muy bajo	Elementos transmedia presentes (sí/no): No	
Observaciones:				
<p>La publicación si bien cuenta con un nivel muy bajo de interacciones, la totalidad de estas son positivas, reflejándose en la inteacciones de me gusta y me encanta hachas por los usuarios. El contenido publicado no cuenta con un enlace que extienda la narrativa de la información en otras plataformas del medio.</p>				

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK				
N° 15	Titular: la policía capturó al delincuente Fabricio Colón Pico.	Tono de la noticia: Formal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo	
Fecha de publicación: 05 de enero de 2024				
Tipo de nota: Informativa				Tipo de género periodístico: Informativo - Noticia
Hashtag: #LosAndesTeCuenta #NoticiasActualidad #Nacionales #CapturanColón #Riobamba #ElPeriódicoRegional				
Número de interacciones: 72				
Me gusta: 54 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 1 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0	Tema: Judicial	Extensión de la nota: 205 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): Sí	
Comentarios: 11 Compartidos: 6	Enlace de la publicación: https://n9.cl/g3tnr	Nivel de interacción: Alto	Elementos transmedia presentes (sí/no): No	
Observaciones: La publicación tiene un nivel Alto de interacciones ya que es un tema de interés social. La mayoría de la interacciones y comentarios son positivas con la noticia de la captura de Fabricio Colón. El contenido si bien cuenta con un enlace, este no extiende la narrativa de la información. El enlace direcciona a la página de inicio del sitio web del Diario.				

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK			
N° 16	Titular: Mejoras sustanciales en la plaza de comercialización de ganado en pie de Riobamba.	Tono de la noticia: Formal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo
Fecha de publicación: 01 de febrero de 2024			
Tipo de nota: Informativa			
Hashtag: #Actividades #LosAndesTeCuenta #MunicipioDeRiobamba #NoticiasActualidad			
Número de interacciones: 15	Tipo de género periodístico: Informativo - Noticia		
Me gusta: 6 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 3 Compartidos: 6			
	Tema: Economía y Sociedad	Extensión de la nota: 129 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): No
	Enlace de la publicación: https://n9.cl/w4u924	Nivel de interacción: Bajo	Elementos transmedia presentes (sí/no): No
Observaciones: El contenido cubre las respuestas dadas por parte del Municipio de Riobamba, a las inquietudes de los comerciantes sobre la venta de ganado en pie, en la Plaza de Comercialización. La publicación no cuenta con un enlace que extienda la noticia hacia la página web del Diario.			

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK			
N° 17	Titular: Ecuador repatria extranjeros.	Tono de la noticia: Formal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo
Fecha de publicación: 01 de febrero de 2024			
Tipo de nota: Informativa			
Hashtag: #Actualidad #LosAndesTeCuenta			
Número de interacciones: 67			
Me gusta: 55 Me encanta: 7 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 5 Compartidos: 0	Tema: Seguridad y sociedad	Extensión de la nota: 180 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): Sí
	Enlace de la publicación: https://n9.cl/wojhy	Nivel de interacción: Alto	Elementos transmedia presentes (sí/no): No
Observaciones: La publicación tiene una interacción alta por parte de los usuarios. En la nota informativa el Diario cubre la repatriación de extranjeros con sentencia judicial en el país, gracias a la colaboración entre diferentes ministerios. El contenido si cuenta con un enlace, pero no extiende la noticia de la publicación, ya que en enlace dirige a la página de inicio de la web del Diario.			

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK				
N° 18	Titular: Se llevaron hasta un poste de alumbrado público.	Tono de la noticia: Formal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo	
Fecha de publicación: 01 de febrero de 2024				
Tipo de nota: Informativa				Tipo de género periodístico: Crónica
Hashtag: #Sucesos #Actualidad #NoticiasActualidad #Riobamba				
Número de interacciones: 12				
Me gusta: 11 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 1 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	Tema: Seguridad y sociedad	Extensión de la nota: 116 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): Sí	
	Enlace de la publicación: https://n9.cl/j6g2l	Nivel de interacción: Bajo	Elementos transmedia presentes (sí/no): Sí	
Observaciones: La publicación cubre un siniestro vial que se produjo en el sector de la politécnica donde se vieron afectados dos vehículos, dejando una persona con heridas graves y la destrucción de un poste de alumbrado público. El contenido si cuenta con un enlace que extiende la noticia hacia la página web del Diario.				

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK			
N° 19	Titular: Campeonato nacional de ruta.	Tono de la noticia: Formal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo
Fecha de publicación: 01 de febrero de 2024			
Tipo de nota: Informativa			
Hashtag: #TeContamos #LosAndesTeCuenta #Actualidad #Deportes			
Número de interacciones: 212			
Me gusta: 148 Me encanta: 6 Me importa: 1 Me divierte: 1 Me asombra: 2 Me entristece: 0 Me enoja: 1 Comentarios: 16 Compartidos: 37	Tema: Deporte	Extensión de la nota: 129 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): No
	Enlace de la publicación: https://n9.cl/xewmj	Nivel de interacción: Muy Alto	Elementos transmedia presentes (sí/no): No
Observaciones:			
<p>La publicación cuenta con un nivel de interacción muy alto, cubriendo el tema del Campeonato Nacional de Ruta. Constando con un total de 191 participantes entre los cuales está el campeón olímpico Richard Carapaz. El contenido no cuenta con un enlace que extienda la nota informativa.</p>			

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK				
N° 20	Titular: proyectos diseño integral.	Tono de la noticia: Formal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo	
Fecha de publicación: 03 de febrero de 2024				
Tipo de nota: Informativa				Tipo de género periodístico: Informativo - Noticia
Hashtag: #Actualidad #LosAndesTeCuenta #NoticiasActualidad #Quimiag #ElAltar #Reforzarelturismo				
Número de interacciones: 8				
Me gusta: 6 Me encanta: 1 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 1	Tema: Cultura	Extensión de la nota: 160 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): Sí	
	Enlace de la publicación: https://n9.cl/mms2j	Nivel de interacción: Muy bajo	Elementos transmedia presentes (sí/no): Sí	
Observaciones: La publicación si bien cuenta con un nivel muy bajo a nivel de interacciones, la mayoría de estas son positivas. Dan a conocer una noticia de interés social, además el enlace si direcciona a la extensión narrativa de la información, exactamente en la página web del medio.				

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK				
N° 21	Titular: la atropellaron y falleció de contado.	Tono de la noticia: Formal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo	
Fecha de publicación: 03 de febrero de 2024				
Tipo de nota: Informativa				Tipo de género periodístico: Informativo - Noticia
Hashtag: #LosAndesTeCuenta #Sucesos #Actualidad #NoticiasRiobamba #Chimborazo				
Número de interacciones: 121				
Me gusta: 50 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 13 Me entristece: 48 Me enoja: 2	Tema: Seguridad	Extensión de la nota: 139 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): Sí	
Comentarios: 3 Compartidos: 5	Enlace de la publicación: https://n9.cl/mkagk	Nivel de interacción: Muy alto	Elementos transmedia presentes (sí/no): No	
Observaciones: La publicación tiene un nivel muy alto de interacciones, ya que es un tema de seguridad y de un siniestro de tránsito. Estos temas son de mayor interés para los usuarios, reflejándose en reacciones negativas pero por la temática de la noticia. El enlace si es utilizado pero se encuentra roto, por ello, no continua con la extensión narrativa de la información.				

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK				
N° 22	Titular: Salgado y Ramírez campeones juveniles.	Tono de la noticia: Semiformal	Tipo de contenido Multimedia : Imagen y texto descriptivo	
Fecha de publicación: 03 de febrero de 2024				
Tipo de nota: Informativa				Tipo de género periodístico: Informativo - Noticia
Hashtag: #Ciclismo #Victoria #TeamSaitel #OrgulloIbarreño				
Número de interacciones: 32				
Me gusta: 30 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 2	Tema: Deporte	Extensión de la nota: 104 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): Sí	
	Enlace de la publicación: https://n9.cl/j9wf5	Nivel de interacción: Medio	Elementos transmedia presentes (sí/no): Sí	
Observaciones:				
La publicación da a conocer los 2 campeones juveniles de ciclismo de Ecuador. El contenido cuenta con un nivel medio de interacciones. La mayoría son positivas. El enlace que utilizan si extiende la narrativa de la información, direccionándola hacia el sitio web del Diario.				

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK				
N° 23	Titular: en el podio se festeja con hornado riobambeño.	Tono de la noticia: Semiformal	Tipo de contenido Multimedia : Imagen y texto descriptivo	
Fecha de publicación: 03 de febrero de 2024				
Tipo de nota: Informativa				Tipo de género periodístico: Informativo - Noticia
Hashtag: No cuenta con hashtag.				
Número de interacciones: 99				
Me gusta: 74 Me encanta: 11 Me importa: 2 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 1 Comentarios: 1 Compartidos: 10	Tema: Deporte	Extensión de la nota: 70 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): No	
	Enlace de la publicación: https://n9.cl/49tb2	Nivel de interacción: Alto	Elementos transmedia presentes (sí/no): No	
Observaciones: La publicación da a conocer la coronación de Richard Carapaz y Jonathan Narvaez en la ruta de Riobamba. Contando con un nivel de interacción alto por parte de los usuarios, además la mayoría de las reacciones son positivas. El contenido no cuenta con ningún enlace que extienda la narrativa de la información hacia otras plataformas del medio.				

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK				
N° 24	Titular: agentes de tránsito habrían falsificado certificados médicos para obtener permisos.	Tono de la noticia: Semiformal	Tipo de contenido Multimedia : Video y texto descriptivo	
Fecha de publicación: 04 de febrero de 2024				
Tipo de nota: Informativa				Tipo de género periodístico: Informativo - Noticia
Hashtag: #Riobamba #Denuncia #Justicia #top5deLosAndes				
Número de interacciones: 27				
Me gusta: 12 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 1 Me asombra: 1 Me entristece: 0 Me enoja: 1	Tema: Judicial	Extensión de la nota: 49 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): No	
Comentarios: 5 Compartidos: 7	Enlace de la publicación: https://n9.cl/n41b8	Nivel de interacción: Medio	Elementos transmedia presentes (sí/no): No	
Observaciones: Las reacciones de esta publicación en su mayoría son de burla y de asombro, por la información que se da a conocer por parte del medio. El contenido no cuenta con ningún enlace para extender la narrativa en otras plataformas del medio. Se utiliza un formato multimedia diferente.				

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK			
N° 25	Titular: conductores podrán circular con licencia caducada.	Tono de la noticia: Formal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo
Fecha de publicación: 04 de febrero de 2024			
Tipo de nota: Informativa	Tipo de género periodístico:		
Hashtag: #LosAndesTeCuenta #NoticiasActualidad #LicenciasCaducadas	Informativo - Noticia		
Número de interacciones: 36			
Me gusta: 19 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0	Tema: Estado y sociedad.	Extensión de la nota: 85 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): Sí
Comentarios: 6 Compartidos: 11	Enlace de la publicación: https://n9.cl/v9jg6	Nivel de interacción: Medio	Elementos transmedia presentes (sí/no): Sí
Observaciones: La publicación tiene un nivel medio de interacciones, principalmente porque es una noticia de interés social. El contenido si cuenta con un enlace, que direcciona al usuario hacia la nota extendida, en la página web del Diario. Cuenta con una mayoría de interacciones y comentarios positivos.			

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK			
N° 26	Titular: Bukele gana un segundo mandato como presidente en el Salvador.	Tono de la noticia: Formal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo
Fecha de publicación: 04 de febrero de 2024			
Tipo de nota: Informativa			
Hashtag: No cuenta con hashtag.			
Número de interacciones: 88	Tipo de género periodístico: Informativo - Noticia		
Me gusta: 70 Me encanta: 11 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 4 Compartidos: 2	Tema: Política	Extensión de la nota: 143 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): No
	Enlace de la publicación: https://n9.cl/szsz7	Nivel de interacción: Alto	Elementos transmedia presentes (sí/no): No
Observaciones: La publicación a pesar de no tener hashtag ni enlaces, que extiendan la narrativa de la información en otras plataformas del medio, cuenta con un nivel alto de interacciones. Esto refleja el interés en temas de política por parte de los usuarios. Es una temática de interés social. La mayoría de las reacciones a la noticia son positivas y de apoyo hacia Bukele.			

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK			
N° 27	Titular: Juez ratificó prisión preventiva en el caso Dana Ramos.	Tono de la noticia: Formal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo
Fecha de publicación: 02 de marzo de 2024			
Tipo de nota: Informativa			
Hashtag: #CASODANA #LosAndesTeCuenta #DanaRamos #Actualidad #Chimborazo			
Número de interacciones: 85	Tipo de género periodístico: Informativo - Noticia		
Me gusta: 58 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 3 Me entristece: 1 Me enoja: 13 Comentarios: 3 Compartidos: 7			
	Tema: Judicial y seguridad	Extensión de la nota: 173 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): Sí
	Enlace de la publicación: https://n9.cl/80ojw	Nivel de interacción: Alto	Elementos transmedia presentes (sí/no): Sí
Observaciones: La publicación cubre la decisión tomada por el Juez, a cargo del caso de la desaparición y presunto asesinato de Dana Ramos. Revocando la petición de la medida cautelar presentada por el procesado Mauro R., padre de la víctima. El contenido cuenta con un enlace que extiende la noticia en la página Web del Diario, pero es la misma información que se encuentra en Facebook. Utilizan un hashtag efectivo como el de #CASODANA.			

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK			
N° 28	Titular: Captura de Glass dependerá de la autorización de ingreso a la embajada de México.	Tono de la noticia: Formal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo
Fecha de publicación: 02 de marzo de 2024			
Tipo de nota: Informativa			
Hashtag: #Nacionales #LosAndesTeCuenta #CapturaJorgeGlass #Peculado			
Número de interacciones: 32	Tipo de género periodístico: Informativo - Noticia		
Me gusta: 16 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 7 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 9 Compartidos: 0	Tema: Político y Judicial	Extensión de la nota: 142 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): Sí
	Enlace de la publicación: https://n9.cl/nuogy	Nivel de interacción: Medio	Elementos transmedia presentes (sí/no): Sí
Observaciones: La publicación cubre la petición del Ministerio de Relaciones Exteriores del Ecuador, hacia la embajada de México en Quito, mediante una carta. Solicitando que las fuerzas del orden del país puedan ingresar al recinto mexicano, para proceder con la captura de Glass. El contenido si cuenta con un enlace que extiende la noticia a la página web del Diario.			

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK				
N° 29	Titular: Muerte en Villa María.	Tono de la noticia: Semiformal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo	
Fecha de publicación: 01 de marzo de 2024				
Tipo de nota: Informativo				Tipo de género periodístico: Crónica
Hashtag: #ÚLTIMAHORA				
Número de interacciones: 77				
Me gusta: 30 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 1 Me asombra: 7 Me entristece: 21 Me enoja: 1 Comentarios: 7 Compartidos: 10	Tema: Seguridad ciudadana	Extensión de la nota: 236 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): No	
	Enlace de la publicación: https://n9.cl/chlnj	Nivel de interacción: Alto	Elementos transmedia presentes (sí/no): No	
Observaciones: La publicación cubre el asesinato de una persona, mediante varias puñaladas en el sector de Villa María, conmocionando a la comunidad del sector. Plasmándose de igual forma en un nivel alto de interacciones en la red. El contenido no cuenta con ningún enlace que extienda la noticia en otra plataforma del Diario.				

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK			
N° 30	Titular: Johana Suárez deja en alto el nombre del país.	Tono de la noticia: Semiformal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo
Fecha de publicación: 02 de marzo de 2024			
Tipo de nota: Informativa			
Hashtag: #EDUCACIÓN #LosAndesTeCuenta #Riobamba #NoticiasRiobamba			
Número de interacciones: 57			
Me gusta: 25 Me encanta: 12 Me importa: 4 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 8 Compartidos: 8	Tema: Cultural	Extensión de la nota: 88 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): Sí
	Enlace de la publicación: https://n9.cl/hqjkq	Nivel de interacción: Medio	Elementos transmedia presentes (sí/no): Sí
Observaciones: La publicación cubre el lanzamiento del libro de Johana Suárez, riobambeña que en varias ocasiones ha sido reconocida por su labor educativa en el país. El contenido si cuenta con un enlace que extiende la noticia hacia la página web del Diario. Contando con un nivel medio de interacciones.			

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK			
N° 31	Titular: avanza construcción del centro municipal de prevención de enfermedades.	Tono de la noticia: Formal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo
Fecha de publicación: 02 de marzo de 2024			
Tipo de nota: Informativa			
Hashtag: #LosAndesTeCuenta #NoticiasRiobamba #Acontecimientos			
Número de interacciones: 1			
Me gusta: 1 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	Tema: Estado	Extensión de la nota: 69 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): No
	Enlace de la publicación: https://n9.cl/k9oy9	Nivel de interacción: Muy bajo	Elementos transmedia presentes (sí/no): No
Observaciones:			
El muy bajo nivel de interacción por parte de los usuarios es una mezcla de problemáticas técnicas a la hora de construir un contenido adecuado. Son utilizados hashtag que no están acordes a la temática de la nota, además de no contar con un enlace que extienda la narrativa del contenido hacia otras plataformas del Diario.			

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK			
N° 32	Titular: conmemoración.	Tono de la noticia: Formal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo
Fecha de publicación: 02 de marzo de 2024			
Tipo de nota: Informativa	Tipo de género periodístico:		
Hashtag: #Aniversario #PoliciaNacional #Riobamba #LosAndesTeCuenta	Informativo - Noticia		
Número de interacciones: 1			
Me gusta: 1 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0	Tema: Estado	Extensión de la nota: 110 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): Sí
Comentarios: 0 Compartidos: 0	Enlace de la publicación: https://n9.cl/z0bhw	Nivel de interacción: Muy Bajo	Elementos transmedia presentes (sí/no): Sí
Observaciones: La publicación tiene un nivel muy bajo de interacciones por parte de los usuarios. Es una temática que no es de interés social. Cuenta con un enlace que direcciona hacia el sitio web del Diario, donde se encuentra la extensión de la noticia. Los hashtags empleados no son los más adecuados para esta publicación.			

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK			
N° 33	Titular: fatal choque en el sector del multiplaza hombre perdió la vida.	Tono de la noticia: Formal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo
Fecha de publicación: 02 de marzo de 2024			
Tipo de nota: Informativa			
Hashtag: #Sucesos #LosAndesTeCuenta			
Número de interacciones: 110	Tipo de género periodístico: Informativo - Noticia		
Me gusta: 55 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 7 Me entristece: 29 Me enoja: 0	Tema: Seguridad	Extensión de la nota: 110 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): Sí
Comentarios: 14 Compartidos: 8	Enlace de la publicación: https://n9.cl/d9rz4e	Nivel de interacción: Muy alto	Elementos transmedia presentes (sí/no): No
Observaciones: La publicación da conocer un accidente de tránsito, donde una persona perdió la vida. Es un tema que conmociona a los usuarios. Cuenta con un muy alto de nivel de interacción. Cuenta con un enlace que no direcciona a la extensión de la noticia, sino que dirige a los usuarios a la página de inicio del sitio web del medio.			

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK			
N° 34	Titular: Ecuador ya tiene a 21 atletas en París.	Tono de la noticia: Formal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo
Fecha de publicación: 02 de marzo de 2024			
Tipo de nota: Informativa			
Hashtag: #LosAndesTeCuenta #Deportes #JuegosParis			
Número de interacciones: 9	Tipo de género periodístico: Informativo - Noticia		
Me gusta: 7 Me encanta: 2 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	Tema: Deporte	Extensión de la nota: 121 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): Sí
	Enlace de la publicación: https://n9.cl/ry5dv	Nivel de interacción: Muy bajo	Elementos transmedia presentes (sí/no): No
Observaciones: La publicación si bien habla sobre deporte, que es una temática que tiene bastantes interacciones e interés por parte de los usuarios, en esta ocasión presenta niveles muy bajos de interacción. No utilizan de manera adecuada los hashtags, además el enlace ubicado para extender la narrativa de la información se encuentra rota.			

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK			
N° 35	Titular: una sola papeleta bicolor para las votaciones.	Tono de la noticia: Formal	Tipo de contenido Multimedia: Video y texto descriptivo
Fecha de publicación: 03 de marzo de 2024			
Tipo de nota: Informativa			
Hashtag: No cuenta con hashtags.			
Número de interacciones: 2	Tipo de género periodístico: Informativo - Noticia		
Me gusta: 2 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	Tema: Política	Extensión de la nota: 145 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): No
	Enlace de la publicación: https://n9.cl/flb0u	Nivel de interacción: Muy bajo	Elementos transmedia presentes (sí/no): No
Observaciones: La publicación cuenta con otro formato multimedia para dar a conocer la información, precisamente emplean un video creado por inteligencia artificial. Las interacciones son muy bajas a pesar de ser una noticia de interés social. El contenido no emplea hashtags ni enlaces que extiendan la narrativa de la información en otra plataforma del medio, limitando su transmedialidad.			

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK			
N° 36	Titular: En Perú quedó registrado el momento exacto donde se desprende una roca de la montaña.	Tono de la noticia: Semiformal	Tipo de contenido Multimedia : Video y texto descriptivo
Fecha de publicación: 03 de marzo de 2024			
Tipo de nota: Informativa			
Hashtag: No cuenta con hashtags.			
Número de interacciones: 241	Tipo de género periodístico: Informativo - Noticia		
Me gusta: 58 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 63 Me entristece: 81 Me enoja: 0	Tema: Seguridad	Extensión de la nota: 36 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): No
Comentarios: 5 Compartidos: 34	Enlace de la publicación: https://n9.cl/4sc3n	Nivel de interacción: Muy alto	Elementos transmedia presentes (sí/no): No
Observaciones: Si bien la publicación no cuenta con ningún elemento de transmedialidad, cuenta con un nivel muy alto de interacción, principalmente ligado a la temática del contenido y al tipo de formato multimedia empleado. La seguridad es un tema que tiene en su mayoría interacciones elevadas por parte de los usuarios. El contenido no cuenta con ninguna etiqueta.			

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK			
N° 37	Titular: Así está el estado de la vía Aloag.	Tono de la noticia: Semiformal	Tipo de contenido Multimedia : Imagen y texto descriptivo
Fecha de publicación: 03 de marzo de 2024			
Tipo de nota: Informativa			
Hashtag: #santodomingo			
Número de interacciones: 30	Tipo de género periodístico: Informativo - Noticia		
Me gusta: 23 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 1 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 6	Tema: Seguridad	Extensión de la nota: 22 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): No
	Enlace de la publicación: https://n9.cl/98ffk	Nivel de interacción: Medio	Elementos transmedia presentes (sí/no): No
Observaciones: El Contenido da a conocer el estado de la vía Aloag, después del colapso de un puente de unión, donde anteriormente transitaban automóviles y civiles. La publicación no cuenta con ningún enlace que extienda la narrativa de la información hacia otra plataforma del medio. La información solo cuenta con un hashtag.			

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK				
N° 38	Titular: operativo “Caso Purga”	Tono de la noticia: Formal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo	
Fecha de publicación: 04 de marzo de 2024				
Tipo de nota: Informativa				Tipo de género periodístico: Informativo - Noticia
Hashtag: #LosAndesTeCuenta #NoticiasActualidad #Guayas #RedDeCorrpción				
Número de interacciones: 17				
Me gusta: 15 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0	Tema: Judicial	Extensión de la nota: 154 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): Sí	
Comentarios: 1 Compartidos: 1	Enlace de la publicación: https://n9.cl/9gobv	Nivel de interacción: Bajo	Elementos transmedia presentes (sí/no): No	
Observaciones: La publicación da a conocer el desmantelamiento de una presunta red de corrupción judicial en Guayas. Utilizando 4 hashtags. Cuenta con un enlace para extender la narrativa del contenido pero se encuentra rota, por ello no direcciona de manera adecuada a la información complementaria.				

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK			
N° 39	Titular: Calles cerradas de La Gasca y La Comuna tras el aluvión.	Tono de la noticia: Formal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo
Fecha de publicación: 02 de abril de 2024			
Tipo de nota: Informativa			
Hashtag: #ATENCIÓN			
Número de interacciones: 16			
Me gusta: 5 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 1 Me entristece: 6 Me enoja: 0 Comentarios: 3 Compartidos: 1	Tema: Medioambiente	Extensión de la nota: 55 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): No
	Enlace de la publicación: https://n9.cl/8vhpq	Nivel de interacción: Bajo	Elementos transmedia presentes (sí/no): No
Observaciones: La publicación cubre el cierre de las vías de La Gasca y La Comuna, causadas por fuertes lluvias en el sector norte de Quito. El contenido no cuenta con enlaces que extiendan la noticia en otras plataformas del Diario. Emplearon solo un hashtag.			

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK			
N° 40	Titular: Carolina Jaume declara voluntariamente ante la Fiscalía.	Tono de la noticia: Formal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo
Fecha de publicación: 02 de abril de 2024			
Tipo de nota: Informativa			
Hashtag: #URGENTE #LosAndesTeCuenta #NoticiasNacionales #Actualidad #CasoMetastasis			
Número de interacciones: 16			
Me gusta: 4 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 6 Me asombra: 2 Me entristece: 0 Me enoja: 1 Comentarios: 2 Compartidos: 1	Tema: Judicial	Extensión de la nota: 216 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): Sí
	Enlace de la publicación: https://n9.cl/kdbdu	Nivel de interacción: Bajo	Elementos transmedia presentes (sí/no): No
Observaciones: La publicación cubre la confesión voluntaria de Carolina Jaume frente a la fiscalía general de Estado el 2 de abril, para el caso Metástasis. El contenido cuenta con un enlace hacia la página del web del Diario, pero no directamente a la extensión de la nota informativa, limitando su transmedialidad.			

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK			
N° 41	Titular: Estudiantes de la UNACH premiados por proyecto innovador contra inundaciones.	Tono de la noticia: Formal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo
Fecha de publicación: 02 de abril de 2024			
Tipo de nota: Informativa			
Hashtag: #EDUCACIÓN #LosAndesTeCuenta #NoticiasLocales #Unach Educación #Actualidad			
Número de interacciones: 8			
Me gusta: 5 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 3	Tema: Educativo y sociedad	Extensión de la nota: 228 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): No
	Enlace de la publicación: https://n9.cl/6wshc	Nivel de interacción: Muy Bajo	Elementos transmedia presentes (sí/no): No
Observaciones: La publicación cubre la premiación de estudiantes de la UNACH, por su proyecto innovador en contra de las inundaciones. El contenido no cuenta con un enlace que extienda la nota informativa en otra plataforma del Diario, limitando su transmedialidad.			

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK			
N° 42	Titular: El asambleísta por Chimborazo Paul Aulla renuncia a su cargo.	Tono de la noticia: Formal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo
Fecha de publicación: 02 de abril de 2024			
Tipo de nota: Informativa			
Hashtag: #URGENTE #LosAndesTeCuenta			
Número de interacciones: 34			
Me gusta: 9 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 7 Me asombra: 1 Me entristece: 0 Me enoja: 1 Comentarios: 12 Compartidos: 4	Tema: Política	Extensión de la nota: 113 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): No
	Enlace de la publicación: https://n9.cl/37242	Nivel de interacción: Medio	Elementos transmedia presentes (sí/no): No
Observaciones: La publicación cubre la renuncia de Paul Aulla, como asambleísta por Chimborazo, suscitando en un nivel medio de interacciones en Facebook. El contenido no cuenta con un enlace para la extensión de la nota en otra plataforma del Diario, limitando su transmedialidad.			

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK			
N° 43	Titular: ARCSA detectó bacterias en siete marcas de agua embotellada en Ecuador.	Tono de la noticia: Formal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo
Fecha de publicación: 02 de abril de 2024			
Tipo de nota: Informativa			
Hashtag: #Actualidad #LosAndesTeCuenta #NoticiasActualidad			
Número de interacciones: 25	Tipo de género periodístico: Informativo - Noticia		
Me gusta: 9 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 4 Me entristece: 1 Me enoja: 0 Comentarios: 1 Compartidos: 10	Tema: Salud y sociedad	Extensión de la nota: 113 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): No
	Enlace de la publicación: https://n9.cl/so2r6d	Nivel de interacción: Bajo	Elementos transmedia presentes (sí/no): No
Observaciones: La publicación cubre la petición por parte de ARCSA, en el retiro de varios lotes de agua embotellada en el mercado. El contenido no cuenta con un enlace que extienda la nota informativa hacia otras plataformas el Diario, limitando de esta forma su transmedialidad.			

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK				
N° 44	Titular: fallece una leyenda en el tenis ecuatoriano.	Tono de la noticia: Formal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo	
Fecha de publicación: 03 de abril de 2024				
Tipo de nota: Informativa				Tipo de género periodístico: Informativo - Noticia
Hashtag: #LosAndesTeCuenta #NoticiasActalidad #Deportes #TenisEcuatorianoDeluto				
Número de interacciones: 5				
Me gusta: 5 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0	Tema: Deporte	Extensión de la nota: 69 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): Sí	
Comentarios: 0 Compartidos: 0	Enlace de la publicación: https://n9.cl/djmi4j	Nivel de interacción: Muy bajo	Elementos transmedia presentes (sí/no): No	
Observaciones: La publicación pese a tener una temática en deporte, no despertó el interés por parte de los usuarios, reflejándose en un nivel muy bajo de interacciones. El contenido si cuenta con un enlace pero este se encuentra roto, no direcciona hacia ninguna plataforma del medio que extienda la narrativa de la información.				

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK				
N° 45	Titular: Brigada social por el nuevo Ecuador.	Tono de la noticia: Formal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo	
Fecha de publicación: 03 de abril de 2024				
Tipo de nota: Informativa				Tipo de género periodístico: Informativo - Noticia
Hashtag: #Actividades #Mies #LosAndesTeCuenta #NoticiasLocales #Alausí				
Número de interacciones: 5				
Me gusta: 5 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0	Tema: Estado y sociedad	Extensión de la nota: 120 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): Sí	
Comentarios: 0 Compartidos: 0	Enlace de la publicación: https://n9.cl/a13w4k	Nivel de interacción: Muy bajo	Elementos transmedia presentes (sí/no): No	
Observaciones: Si bien la publicación sitúa un enlace para seguir con la extensión narrativa de la información, este se encuentra roto, por ello el usuario no puede seguir con la transmedialidad del contenido. Los hashtags utilizados son muy genéricos. Cuenta con un nivel muy bajo de interacciones, influido por errores técnicos.				

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK			
N° 46	Titular: ¿Qué desencadenó el crimen de Dana Ramos?	Tono de la noticia: Formal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo
Fecha de publicación: 03 de abril de 2024			
Tipo de nota: Informativa			
Hashtag: #LosAndesTeCuenta #Especial #CasoDanaRamos #Actualidad #NoticiasLocales #Urgente			
Número de interacciones: 217			
Me gusta: 86 Me encanta: 1 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 2 Me entristece: 81 Me enoja: 7	Tema: Judicial	Extensión de la nota: 273 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): Sí
Comentarios: 19 Compartidos: 21	Enlace de la publicación: https://n9.cl/kch3o	Nivel de interacción: Muy alto	Elementos transmedia presentes (sí/no): No
Observaciones: El contenido cuenta con un nivel muy alto de interacciones por la temática tratada, además cuenta con 6 hashtags bien aplicados a la información. Si bien la publicación cuenta con un enlace, este no extiende la narrativa de la información hacia otras plataformas del medio, ya que se encuentra roto.			

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK			
N° 47	Titular: Referéndum y consulta popular.	Tono de la noticia: Formal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo
Fecha de publicación: 03 de abril de 2024			
Tipo de nota: Informativa	Tipo de género periodístico:		
Hashtag: #ReformaParcialDeLaConstitución #A_Pregunta #LosAndesTeCuenta #NoticiasActualidad #ConsultaPopular2024 #Referéndum2024El	Informativo - Noticia		
Número de interacciones: 52			
Me gusta: 34 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 7 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 1	Tema: Política	Extensión de la nota: 129 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): No
Comentarios: 9 Compartidos: 1	Enlace de la publicación: https://n9.cl/dkmtz	Nivel de interacción: Medio	Elementos transmedia presentes (sí/no): No
Observaciones: El contenido cuenta con un nivel medio de interacciones, ya que es una temática de interés social. Utilizan de manera adecuada los hashtags, se encuentran acordes a la temática de la información. No utilizan enlaces que extiendan la narrativa de la publicación hacia otras plataformas del medio.			

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK			
N° 48	Titular: No cuenta con un titular.	Tono de la noticia: Informal	Tipo de contenido Multimedia: Video y texto mínimo
Fecha de publicación: 03 de abril de 2024			
Tipo de nota: Informativa			
Hashtag: #LosAndesTeCuenta			
Número de interacciones: 1	Tipo de género periodístico: Informativo - Noticia		
Me gusta: 0 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 1 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	Tema: Estado	Extensión de la nota: 2 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): No
	Enlace de la publicación: https://n9.cl/h1gd8	Nivel de interacción: Muy bajo	Elementos transmedia presentes (sí/no): No
Observaciones: Si bien la publicación cuenta con un formato multimedia diferente (video), este no se encuentra complementado de manera correcta. No existe un titular ni un texto descriptivo sobre la información. No cuenta con hashtags relacionados a la temática. No presenta ningún enlace que expanda la narrativa del contenido, por esos errores técnicos existe un nivel muy bajo de interacción.			

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK			
N° 49	Titular: ecuatoriana narra el horror de ser perseguida por un violador en Nueva York.	Tono de la noticia: Semiformal	Tipo de contenido Multimedia : Imagen y texto descriptivo
Fecha de publicación: 04 de abril de 2024			
Tipo de nota: Crónica	Tipo de género periodístico: Crónica		
Hashtag: #Sucesos #Urgente #Crónica			
Número de interacciones: 72			
Me gusta: 28 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 8 Me entristece: 28 Me enoja: 2	Tema: Seguridad	Extensión de la nota: 211 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): Sí
Comentarios: 1 Compartidos: 5	Enlace de la publicación: https://n9.cl/rovi2p	Nivel de interacción: Alto	Elementos transmedia presentes (sí/no): No
Observaciones: La publicación cuenta con un nivel alto de interacciones por la temática tratada, además utiliza hashtags concretos que ayudan al posicionamiento en redes. Si bien utiliza un enlace para expandir la narrativa de la información, este no está empleado de manera correcta, ya que direcciona a la página de inicio del sitio web del Diario y no a la extensión de la nota.			

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK			
N° 50	Titular: Solimán López busca reciclar basura espacial con microorganismos.	Tono de la noticia: Formal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo
Fecha de publicación: 04 de abril de 2024			
Tipo de nota: Informativa			
Hashtag: #LosAndesTeCuenta #NoticiasNacionales #Chimborazo #NoticiasRiobamba			
Número de interacciones: 4			
Me gusta: 4 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	Tema: Medioambiente	Extensión de la nota: 235 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): Sí
	Enlace de la publicación: https://n9.cl/6moku	Nivel de interacción: Muy bajo	Elementos transmedia presentes (sí/no): No
Observaciones: El contenido cuenta con un nivel muy bajo de interacciones, principalmente por errores técnicos a la hora de emplear los hashtags y elementos transmedia como los enlaces. Los hashtags son muy genéricos y no están relacionados a la información publicada, además el enlace se encuentra roto, imposibilitando un transmedialidad entre plataformas.			

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK			
N° 51	Titular: Referéndum y consulta popular 2024.	Tono de la noticia: Formal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo
Fecha de publicación: 04 de abril de 2024			
Tipo de nota: Informativa	Tipo de género periodístico: Informativo - Noticia		
Hashtag: #EnmiendaConstitucional #Actualidad #PreguntasConsultaPopular #Referéndum			
Número de interacciones: 16			
Me gusta: 13 Me encanta: 2 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0	Tema: Política	Extensión de la nota: 56 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): No
Comentarios: 0 Compartidos: 1	Enlace de la publicación: https://n9.cl/6d0i4	Nivel de interacción: Bajo	Elementos transmedia presentes (sí/no): No
Observaciones: Si bien el contenido utiliza los hashtags de manera adecuada relacionados a la temática, presenta un nivel bajo de interacciones. No cuenta con ningún enlace que extienda la narrativa de la información en otras plataformas del medio.			

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK				
N° 52	Titular: 26 de marzo de 2024 primer aniversario del trágico deslizamiento de tierra en Alausí.	Tono de la noticia: Semiformal	Tipo de contenido Multimedia : Video y texto descriptivo	
Fecha de publicación: 04 de abril de 2024				
Tipo de nota: Informativa				Tipo de género periodístico:
Hashtag: #DesastreAlausí #NoticiasChimborazo #Actualidad #LosAndesTeCuenta				Informativo - Noticia
Número de interacciones: 16				
Me gusta: 9 Me encanta: 0 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 4 Me enoja: 0 Comentarios: 1 Compartidos: 1	Tema: Medioambiente	Extensión de la nota: 120 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): No	
	Enlace de la publicación: https://n9.cl/fco8b7	Nivel de interacción: Bajo	Elementos transmedia presentes (sí/no): No	
Observaciones: El contenido si utiliza los hashtags de manera adecuada, relacionados a la temática tratada. El nivel de interacción por parte de la audiencia es bajo. No utiliza ningún enlace para extender la narrativa de la publicación hacia otras plataformas del medio. Limitación en la transmedialidad del contenido.				

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK			
N° 53	Titular: Guía penitenciario a juicio por tráfico de drogas en Chimborazo.	Tono de la noticia: Formal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo
Fecha de publicación: 01 de mayo de 2024			
Tipo de nota: Informativa	Tipo de género periodístico: Informativo - Noticia		
Hashtag: #ACONTECIMIENTO #LosAndesTeCuenta #Noticiasactualidad #Sucesos #Juicio #Guíapenitenciario			
Número de interacciones: 34			
Me gusta: 26 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 1 Me asombra: 0 Me entristece: 1 Me enoja: 3	Tema: Judicial	Extensión de la nota: 156 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): Sí
Comentarios: 1 Compartidos: 2	Enlace de la publicación: https://n9.cl/de53l	Nivel de interacción: Medio	Elementos transmedia presentes (sí/no): Sí
Observaciones: La publicación cubre el juicio de un guía penitenciario por tráfico de drogas en Chimborazo, a raíz de un auto llamamiento. El contenido cuenta con un enlace que extiende la nota informativa hacia la página web del Diario, además de utilizar un hashtag sobre el caso que es #Guíapenitenciario.			

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK			
N° 54	Titular: Mayo empieza sin apagones.	Tono de la noticia: Formal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo
Fecha de publicación: 01 de mayo de 2024			
Tipo de nota: Informativa			
Hashtag: #Energía #Actualidad #NoticiasLocales #LosAndesTeCuenta #Riobamba #Cortesdeluz			
Número de interacciones: 3	Tipo de género periodístico: Informativo - Noticia		
Me gusta: 3 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0			
	Tema: Estado y sociedad	Extensión de la nota: 214 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): Sí
	Enlace de la publicación: https://n9.cl/1qhb4	Nivel de interacción: Muy Bajo	Elementos transmedia presentes (sí/no): No
Observaciones: La publicación cubre las declaraciones de Luque, donde da a conocer que en el feriado de inicios de mayo no se vivirán apagones. El contenido cuenta con un enlace que lleva hacia la página web del Diario, pero no extiende la noticia con contenidos nuevos, limitando su transmedialidad.			

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK			
N° 55	Titular: Trombosis: efecto secundario que puede causar la vacuna COVID de ASTRAZENECA.	Tono de la noticia: Formal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo
Fecha de publicación: 01 de mayo de 2024			
Tipo de nota: Informativa			
Hashtag: #SPECIAL_SALUD #LosAndesTeCuenta #Actualidad #Salud #NoticiasLocales #EspecialLosAndes			
Número de interacciones: 5			
Me gusta: 3 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 2	Tema: Salud	Extensión de la nota: 131 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): Sí
	Enlace de la publicación: https://n9.cl/bep3uk	Nivel de interacción: Muy Bajo	Elementos transmedia presentes (sí/no): Sí
Observaciones: La publicación cubre la declaración de la farmacéutica AstraZeneca, donde admitió que en casos muy raros su vacuna en contra del COVID-19 puede causar trombosis con trombocitopenia (ITTS). El contenido cuenta con un enlace que extiende la nota informativa hacia la página web del Diario.			

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK			
N° 56	Titular: Fiestas patronales de San Isidro de Patulú atraen la atención de turistas.	Tono de la noticia: Formal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo
Fecha de publicación: 01 de mayo de 2024			
Tipo de nota: Informativa			
Hashtag: #Celebración #LosAndesTeCuenta #NoticiasActualidad #Celebraciones			
Número de interacciones: 21			
Me gusta: 11 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 10	Tema: Cultural	Extensión de la nota: 173 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): Sí
	Enlace de la publicación: https://n9.cl/w0ixj	Nivel de interacción: Bajo	Elementos transmedia presentes (sí/no): No
Observaciones: La noticia cubre la presentación del cronograma de festividades en honor a San Isidro de Patulú. El contenido cuenta con un enlace que direcciona hacia la nota informativa en la página web del Diario, pero no aporta ningún contenido nuevo, para la extensión correcta de la noticia.			

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK				
N° 57	Titular: Riobamba brilló como el epicentro del turismo internacional.	Tono de la noticia: Semiformal	Tipo de contenido Multimedia : Imagen y texto descriptivo	
Fecha de publicación: 01 de mayo de 2024				
Tipo de nota: Informativa				Tipo de género periodístico: Informativo - Noticia
Hashtag: #TurismoRiobamba #DesarrolloTurístico #CongresoInternacional				
Número de interacciones: 15				
Me gusta: 11 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 4	Tema: Economía	Extensión de la nota: 82 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): No	
	Enlace de la publicación: https://n9.cl/p9roy	Nivel de interacción: Bajo	Elementos transmedia presentes (sí/no): No	
Observaciones: La publicación utiliza hashtags muy generales. El nivel de interacción por parte de los usuarios es bajo. No cuenta con ningún enlace que extienda la narrativa de la información hacia otras plataformas del medio. La transmedialidad está afectada por errores técnicos en el contenido.				

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK			
N° 58	Titular: se cerró una nueva fecha de Liga Pro.	Tono de la noticia: Formal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo
Fecha de publicación: 01 de mayo de 2024			
Tipo de nota: Informativa	Tipo de género periodístico:		
Hashtag: #LosAndesTeCuenta #NoticiasLocales #Deportes #CentraDeportiva	Informativo - Noticia		
Número de interacciones: 2			
Me gusta: 2 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0	Tema: Deporte	Extensión de la nota: 137 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): Sí
Comentarios: 0 Compartidos: 0	Enlace de la publicación: https://n9.cl/j3alx	Nivel de interacción: Muy Bajo	Elementos transmedia presentes (sí/no): No
Observaciones: El contenido sí cuenta con un enlace, pero este se encuentra roto, lo que impide una extensión narrativa de la información hacia otras plataformas del medio. Los hashtags utilizados son genéricos y no planteados en base a la temática de la noticia. Existe un nivel muy bajo de interacciones, probablemente influenciado por los errores técnicos en la elaboración del contenido.			

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK			
N° 59	Titular: recuperación de suelos erosionados en el cantón Colta.	Tono de la noticia: Formal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo
Fecha de publicación: 02 de mayo de 2024			
Tipo de nota: Informativa	Tipo de género periodístico:		
Hashtag: #LosAndesTeCuenta #NoticiasActualidad #NoticiasLocales #Provincia	Informativo - Noticia		
Número de interacciones: 4			
Me gusta: 3 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0	Tema: Medioambiente	Extensión de la nota: 111 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): Sí
Comentarios: 0 Compartidos: 1	Enlace de la publicación: https://n9.cl/cai5ab	Nivel de interacción: Muy bajo	Elementos transmedia presentes (sí/no): No
Observaciones: El contenido cuenta con hashtags genéricos, que no se encuentra directamente relacionados con la temática. Existe un enlace, pero este se encuentra roto, lo que dificulta una transmedialidad que quiera extender la narrativa de la información hacia otra plataforma del medio.			

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK				
N° 60	Titular: Municipio de Alausí avanza en la recuperación.	Tono de la noticia: Formal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo	
Fecha de publicación: 02 de mayo de 2024				
Tipo de nota: Informativa				Tipo de género periodístico: Informativo - Noticia
Hashtag: #LosAndesTeCuenta #NoticiasLocales #Actualidad #Vial #Recuperación				
Número de interacciones: 6				
Me gusta: 6 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0	Tema: Estado	Extensión de la nota: 133 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): Sí	
Comentarios: 0 Compartidos: 0	Enlace de la publicación: https://n9.cl/qxzg08	Nivel de interacción: Muy bajo	Elementos transmedia presentes (sí/no): No	
Observaciones: El contenido si utiliza un enlace pero este se encuentra roto, lo que interrumpe la transmedialidad de la publicación, limitando la extensión narrativa de la información hacia otras plataformas del medio. Existe un nivel muy bajo de interacciones por parte de los usuarios.				

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK			
N° 61	Titular: Maricela Dolores Vera Crespo asumió el cargo de gerente general de BANEQUADOR.	Tono de la noticia: Formal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo
Fecha de publicación: 02 de mayo de 2024			
Tipo de nota: Informativa			
Hashtag: #Nacionales #BanEcuador #Gerente General #Economía			
Número de interacciones: 6	Tipo de género periodístico: Informativo - Noticia		
Me gusta: 5 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 1	Tema: Economía	Extensión de la nota: 139 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): Sí
	Enlace de la publicación: https://n9.cl/ddmywh	Nivel de interacción: Muy Bajo	Elementos transmedia presentes (sí/no): No
Observaciones: El enlace del contenido se encuentra roto, lo que limita la extensión de la narrativa de la información, esto no permite una correcta transmedialidad hacia otras plataformas del medio. Existe un nivel muy bajo de interacciones por parte de los usuarios.			

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK				
N° 62	Titular: se paralizan los trabajos en el mercado La Merced.	Tono de la noticia: Semiformal	Tipo de contenido Multimedia : Imagen y texto descriptivo	
Fecha de publicación: 02 de mayo de 2024				
Tipo de nota: Informativa				Tipo de género periodístico: Informativo - Noticia
Hashtag: #Comercio #LaMerced #Actualidad #NoticiasLocales #Riobamba				
Número de interacciones: 30				
Me gusta: 12 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 7 Me asombra: 1 Me entristece: 0 Me enoja: 4	Tema: Estado	Extensión de la nota: 118 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): Sí	
Comentarios: 4 Compartidos: 2	Enlace de la publicación: https://n9.cl/mfqpd	Nivel de interacción: Medio	Elementos transmedia presentes (sí/no): No	
Observaciones: Las reacciones por parte de los usuarios son de burla en base a la temática que se da a conocer. Si utilizan un enlace pero este se encuentra roto, esto no permite una correcta transmedialidad de la información hacia otras plataformas del medio. Existe un nivel medio de interacciones, esto es porque es un tema de interés social.				

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK			
N° 63	Titular: Chimborazo lanzó la agenda de actividades por sus 200 años.	Tono de la noticia: Formal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo
Fecha de publicación: 01 de junio de 2024			
Tipo de nota: Informativa			
Hashtag: #CELEBRACIÓN #LosAndesTeCuenta #NoticiasLocales #Actualidad #NoticiasProvincia			
Número de interacciones: 12			
Me gusta: 10 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 1 Compartidos: 1	Tema: Política y sociedad	Extensión de la nota: 150 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): Sí
	Enlace de la publicación: https://n9.cl/dw70g6	Nivel de interacción: Bajo	Elementos transmedia presentes (sí/no): Sí
Observaciones: La publicación cubre el lanzamiento de la agenda de actividades por los 200 años de provincialización de Chimborazo. El contenido cuenta con un enlace que direcciona hacia la página web del Diario, cumpliendo con la extensión narrativa de la nota.			

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK			
N° 64	Titular: El equipo Milenario presentó su indumentaria 2024.	Tono de la noticia: Formal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo
Fecha de publicación: 01 de junio de 2024			
Tipo de nota: Informativa			
Hashtag: #PRESENTACIÓN #Deportes #Daquilema #Chimborazo #Deportes			
Número de interacciones: 54			
Me gusta: 34 Me encanta: 6 Me importa: 2 Me divierte: 2 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 2 Compartidos: 8	Tema: Deporte	Extensión de la nota: 152 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): No
	Enlace de la publicación: https://n9.cl/7n898	Nivel de interacción: Medio	Elementos transmedia presentes (sí/no): No
Observaciones:			
<p>La publicación cubre el lanzamiento de indumentaria 2024 del equipo Daquilema Sc. El contenido no cuenta con un enlace que expanda la noticia, por tal motivo no cumple con los criterios de las narrativas transmedia. Utiliza un hashtag sobre el equipo de futbol #Daquilema.</p>			

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK			
N° 65	Titular: Exitoso simulacro de toma de rehenes.	Tono de la noticia: Formal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo
Fecha de publicación: 01 de junio de 2024			
Tipo de nota: Informativa			
Hashtag: #SIMULACRO #losandestecuenta #noticiaslocales #actualidad #simulacro #Riobamba			
Número de interacciones: 4			
Me gusta: 4 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	Tema: Seguridad	Extensión de la nota: 146 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): Sí
	Enlace de la publicación: https://n9.cl/dptam	Nivel de interacción: Muy Bajo	Elementos transmedia presentes (sí/no): Sí
Observaciones:			
<p>La publicación cubre el simulacro del viernes 31 de mayo de 2024, sobre la “toma de rehenes” realizado en las instalaciones del auditorio gubernamental, en conjunto de la Policía Nacional y el Grupo de Operaciones Especiales (GOE). El contenido incorpora un enlace que expande la noticia hacia la página web del Diario.</p>			

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK			
N° 66	Titular: Inicios de las fiestas por el bicentenario.	Tono de la noticia: Formal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo
Fecha de publicación: 01 de junio de 2024			
Tipo de nota: Informativa			
Hashtag: #Bicentenario #LosAndesTeCuenta #NoticiasLocales #Actualidad #Robamba #Provincialización			
Número de interacciones: 10			
Me gusta: 7 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 3	Tema: Sociedad	Extensión de la nota: 113 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): Sí
	Enlace de la publicación: https://n9.cl/eo5j1	Nivel de interacción: Bajo	Elementos transmedia presentes (sí/no): Sí
Observaciones: La publicación cubre el pregón de inicio de fiestas por el bicentenario de Chimborazo. El contenido cuenta con un enlace que direcciona hacia la página web, continuando la narrativa en otra plataforma y expandiéndola fuera de Facebook.			

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK			
N° 67	Titular: Unidad y apoyo en Riobamba ciudadanía respaldando la gestión municipal.	Tono de la noticia: Formal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo
Fecha de publicación: 01 de junio de 2024			
Tipo de nota: Informativa	Tipo de género periodístico:		
Hashtag: #CHIMBORAZO	Informativo - Noticia		
Número de interacciones: 149			
Me gusta: 27 Me encanta: 4 Me importa: 1 Me divierte: 45 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 2	Tema: Política y sociedad	Extensión de la nota: 229 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): Sí
Comentarios: 69 Compartidos: 1	Enlace de la publicación: https://n9.cl/723rg	Nivel de interacción: Muy alto	Elementos transmedia presentes (sí/no): No
Observaciones: La publicación cubre el desplazamiento de personas en apoyo al mandato del alcalde John Vinuesa, suscitando en un nivel alto de interacciones en Facebook. El contenido cuenta con un enlace que lleva hacia la página web del diario y a su noticia, pero no comparte contenidos nuevos, solo es un copia y pega de la misma información de Facebook.			

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK				
N° 68	Titular: construyendo una provincia transparente.	Tono de la noticia: Formal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo	
Fecha de publicación: 01 de junio de 2024				
Tipo de nota: Informativa				Tipo de género periodístico: Informativo - Noticia
Hashtag: #LosAndesTeCuenta #NoticiasLocales #Actualidad #Chimborazo				
Número de interacciones: 5				
Me gusta: 4 Me encanta: 1 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0	Tema: Estado	Extensión de la nota: 148 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): Sí	
Comentarios: 0 Compartidos: 0	Enlace de la publicación: https://n9.cl/gz6vr	Nivel de interacción: Muy bajo	Elementos transmedia presentes (sí/no): Sí	
Observaciones: El contenido si cuenta con un enlace que extiende la narrativa de la información hacia la página web del Diario. Utiliza 4 hashtags, de los cuales no todos tienen una estrecha relación con la temática tratada. La publicación presenta un nivel muy bajo de interacciones por parte de los usuarios.				

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK			
N° 69	Titular: Chimborazo acogió a los veteranos judokas.	Tono de la noticia: Formal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo
Fecha de publicación: 01 de junio de 2024			
Tipo de nota: Informativa			
Hashtag: #LosAndesTeCuenta #Chimborazo #Deportes			
Número de interacciones: 41	Tipo de género periodístico: Informativo - Noticia		
Me gusta: 26 Me encanta: 4 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 11	Tema: Deporte	Extensión de la nota: 123 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): Sí
	Enlace de la publicación: https://n9.cl/apj6j	Nivel de interacción: Medio	Elementos transmedia presentes (sí/no): Sí
Observaciones: El contenido publicado por el Diario si cuenta con un enlace que permite la extensión narrativa de la información. El enlace direcciona al usuario hacia la página web del medio, precisamente a la extensión de la noticia. La transmedialidad del contenido se cumple.			

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK			
N° 70	Titular: avanzan tareas de construcción del puente Bailey.	Tono de la noticia: Formal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo
Fecha de publicación: 02 de junio de 2024			
Tipo de nota: Informativa			
Hashtag: #losandestecuenta #noticiaslocales #actualidad #Pallatanga #Riobamba			
Número de interacciones: 7			
Me gusta: 6 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 1	Tema: Estado	Extensión de la nota: 150 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): Sí
	Enlace de la publicación: https://n9.cl/wt96zr	Nivel de interacción: Muy bajo	Elementos transmedia presentes (sí/no): Sí
Observaciones: El contenido si cuenta con un enlace que permite la transmedialidad de la información, precisamente direccionando el contenido complementario hacia la página web del medio. Cuenta con los hashtags, pero están empleados de manera incorrecta, no son iguales a los anteriores utilizados por el medio para poder posicionar sus publicaciones.			

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK			
N° 71	Titular: los recorridos de los circuitos 1 y 2.	Tono de la noticia: Formal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo
Fecha de publicación: 02 de junio de 2024			
Tipo de nota: Informativa			
Hashtag: #LosAndesTeCuenta #NoticiasLocales #MovilidadChimborazo			
Número de interacciones: 5			
Me gusta: 4 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 1	Tema: Estado	Extensión de la nota: 116 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): Sí
	Enlace de la publicación: https://n9.cl/ur36f	Nivel de interacción: Muy bajo	Elementos transmedia presentes (sí/no): Sí
Observaciones: El contenido si cuenta con un enlace que extiende la narrativa de la información publicada, direccionando al usuario hacia la página web del medio. Utiliza los hashtags, exactamente los mismos de otras publicaciones. Existe un nivel muy bajo de interacciones por parte de los usuarios.			

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK			
N° 72	Titular: festival infantil juvenil Wawas al cine.	Tono de la noticia: Formal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo
Fecha de publicación: 02 de junio de 2024			
Tipo de nota: Informativa	Tipo de género periodístico:		
Hashtag: #LosAndesTeCuenta #NoticiasLocales	Informativo - Noticia		
Número de interacciones: 11			
Me gusta: 4 Me encanta: 3 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0	Tema: Cultura	Extensión de la nota: 118 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): Sí
Comentarios: 0 Compartidos: 4	Enlace de la publicación: https://n9.cl/eza1z	Nivel de interacción: Bajo	Elementos transmedia presentes (sí/no): Sí
Observaciones: El contenido si cuenta con un enlace que extiende la narrativa de la información, direccionando a los usuarios hacia la página web del Diario. Existe un nivel bajo de interacciones por parte de la audiencia. La publicación utiliza 2 hashtags, pero estos son muy genéricos, no tienen una relación significativa con la temática tratada.			

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK				
N° 73	Titular: el golazo de niño moi.	Tono de la noticia: Semiformal	Tipo de contenido Multimedia : Imagen y texto descriptivo	
Fecha de publicación: 02 de junio de 2024				
Tipo de nota: Informativa				Tipo de género periodístico: Informativo - Noticia
Hashtag: #losandestecuenta #deportes #Deportes				
Número de interacciones: 12				
Me gusta: 9 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 2 Me asombra: 1 Me entristece: 0 Me enoja: 0	Tema: Deporte	Extensión de la nota: 139 palabras	Enlace a la página web del Diario (sí/no): Sí	
Comentarios: 0 Compartidos: 0	Enlace de la publicación: https://n9.cl/afkod	Nivel de interacción: Bajo	Elementos transmedia presentes (sí/no):	
Observaciones: El contenido si cuenta con un enlace que permite la transmedialidad de la información. Direcciona al usuario hacia la página web del medio. Existen dos hashtags repetidos, uno de esos está mal tipiado, presentado una inconsistencia en la ubicación correcta de las etiquetas.				

MATRIZ DE ANÁLISIS DE TIKTOK		
Nº 2	Titular o descripción del video:	
Fecha de publicación: 05 de enero de 2024	Increíble fin de año para Ecuador en el sector eléctrico	
Continuidad narrativa (sí/no): Sí	Tema: Economía	
Duración del video: 00:41 s	Tipo de contenido: Informativo	Lenguaje: Formal
No. de reacciones: 1	Hashtag: #Top5delosandes #EnergíaHidroeléctrica #RecuperaciónEnergética #EcuadorAvanza	
Me gusta: 1 Comentarios: 0 Guardados: 0 Compartidos: 0 Visualizaciones: 868	Enlace a la página web del Diario (sí/no): No	Interpretación del contenido: Este contenido da a conocer una noticia positiva sobre la generación hidroeléctrica al cierre del 2023. El hashtag #Top5delosandes sugiere un esfuerzo de continuidad narrativa, lo cual aporta a la elaboración de una estrategia transmedia. Aunque no incluye un enlace para la página web. Además, se observó el uso de una presentadora generada por IA, optimizando la identidad transmedia del medio.
	Elementos transmedia presentes (sí/no): Si	
	Nivel de interacción: Muy bajo	
	Enlace: https://shorturl.at/J4Spr	

MATRIZ DE ANÁLISIS DE TIKTOK		
Nº 3	Titular o descripción del video:	
Fecha de publicación: 05 de enero de 2024	Alerta de Seguridad Alimentaria – FDA y ARCSA	
Continuidad narrativa (sí/no): Sí	Tema: Salud Pública	
Duración del video: 00:46 s	Tipo de contenido: Informativo	Lenguaje: Formal
No. de reacciones: 15		Hashtag: #AlertaAlimentaria #SeguridadAlimentaria #SaludPublicaEcuador #Top5delosandes
Me gusta: 9 Comentarios: 0 Guardados: 1 Compartidos: 5 Visualizaciones: 3027	Enlace a la página web del Diario (sí/no): No	Interpretación del contenido: Este contenido está dentro del marco de la comunicación de riesgo y comunicación preventiva. Busca generar conciencia colectiva. Pese a la falta de un enlace que direcciona a la página web del Diario, utiliza una estrategia transmedia por la continuidad del hashtag #Top5delosandes. Generando un nivel de interacción medio. Además, se observó el uso de una presentadora generada por IA, optimizando la identidad transmedia del medio.
	Elementos transmedia presentes (sí/no): Si	
	Nivel de interacción: Bajo	
	Enlace: https://shorturl.at/mWvtg	

MATRIZ DE ANÁLISIS DE TIKTOK		
Nº 4	Titular o descripción del video:	
Fecha de publicación: 06 de enero de 2024	Asamblea Nacional aprueba la creación de la Universidad de Seguridad Ciudadana y Ciencias Policiales	
Continuidad narrativa (sí/no): Sí	Tema: Educación	
Duración del video: 00:41 s	Tipo de contenido: Informativo	Lenguaje: Formal
No. de reacciones: 2	Hashtag: #EducaciónSuperior #SeguridadCiudadana #CienciasPoliciales #UniversidadPublica #Top5delosandes	
Me gusta: 1 Comentarios: 1 Guardados: 0 Compartidos: 0 Visualizaciones: 991	Enlace a la página web del Diario (sí/no): No	Interpretación del contenido: El Contenido da a conocer una noticia de impacto de nivel nacional, con un enfoque en el desarrollo de seguridad pública y educativa. Aunque no cuenta con un enlace que direcciona a la página web del Diario, su continuidad en utilizar el hashtag #Top5delosandes continua con una estrategia informativa transmedia. Además, se observó el uso de una presentadora generada por IA, optimizando la identidad transmedia del medio.
	Elementos transmedia presentes (sí/no): Sí	
	Nivel de interacción: Bajo	
	Enlace: https://shorturl.at/ynRme	

MATRIZ DE ANÁLISIS DE TIKTOK		
Nº 5	Titular o descripción del video:	
Fecha de publicación: 04 de febrero de 2024	Agentes de Tránsito habrían falsificado certificados médicos para obtener permisos	
Continuidad narrativa (sí/no): Sí	Tema: Política y sociedad	
Duración del video: 00:49 s	Tipo de contenido: Informativo	Lenguaje: Formal
No. de reacciones: 6		Hashtag: #Riobamba #Denuncia #Justicia #Top5delosandes
Me gusta: 4 Comentarios: 1 Guardados: 1 Compartidos: 0 Visualizaciones: 2336	Enlace a la página web del Diario (sí/no): No	Interpretación del contenido: Este contenido aborda un tema sensible como la corrupción en servicios públicos, lo que ayuda a su impacto social. Mantiene una narrativa transmedia con el uso del hashtag #Top5delosandes, aunque no cuente con un enlace que direcciona a la página web del Diario. Además, se observó el uso de una presentadora generada por IA, optimizando la identidad transmedia del medio.
	Elementos transmedia presentes (sí/no): Sí	
	Nivel de interacción: Muy Bajo	
	Enlace: https://shorturl.at/hKkkZ	

MATRIZ DE ANÁLISIS DE TIKTOK		
Nº 6	Titular o descripción del video:	
Fecha de publicación: 16 de febrero de 2024	Consulta popular este 21 de abril	
Continuidad narrativa (sí/no): Sí	Tema: Política y sociedad	
Duración del video: 00:37 s	Tipo de contenido: Informativo	Lenguaje: Formal
No. de reacciones: 4		Hashtag: #Top5delosandes
Me gusta: 4 Comentarios: 0 Guardados: 0 Compartidos: 0 Visualizaciones: 602	Enlace a la página web del Diario (sí/no): No	Interpretación del contenido: El contenido busca persuadir al ejercicio cívico sobre el tema electoral de la Consulta Popular. Aunque presenta una baja interacción complementa al fortalecimiento de la narrativa del Diario, con el uso del hashtag #Top5delosandes, generando un contenido seriado. Pero no cuenta con un enlace que direcciona a la página web del medio de comunicación. Además, se observó el uso de una presentadora generada por IA, optimizando la identidad transmedia del medio.
	Elementos transmedia presentes (sí/no): Sí	
	Nivel de interacción: Bajo	
	Enlace: https://shorturl.at/FoSxo	

MATRIZ DE ANÁLISIS DE TIKTOK		
Nº 7	Titular o descripción del video:	
Fecha de publicación: 18 de febrero de 2024	Debate clave sobre reformas penales en la Asamblea Nacional	
Continuidad narrativa (sí/no): Sí	Tema: Política y sociedad	
Duración del video: 00:44 s	Tipo de contenido: Informativo	Lenguaje: Formal
No. de reacciones: 1		Hashtag: #Top5delosandes
Me gusta: 1 Comentarios: 0 Guardados: 0 Compartidos: 0 Visualizaciones: 797	Enlace a la página web del Diario (sí/no): No	Interpretación del contenido: Este contenido da a conocer un tema clave en el ámbito jurídico de Ecuador, abordando las reformas penales debatidas dentro de la Asamblea Nacional. Si bien se puede observar que su nivel de interacción es muy bajo, forma parte de una serie constante de contenidos relevantes que siguen la narrativa transmedia del medio de comunicación, utilizando el hashtag #Top5delosandes. Además, se observó el uso de una presentadora generada por IA, optimizando la identidad transmedia del medio.
	Elementos transmedia presentes (sí/no): Sí	
	Nivel de interacción: Muy bajo	
	Enlace: https://shorturl.at/1BC7W	

MATRIZ DE ANÁLISIS DE TIKTOK		
Nº 8	Titular o descripción del video:	
Fecha de publicación: 19 de febrero de 2024	Migrantes de 189 países están radicado en Ecuador con base al censo de 2022 del INEC	
Continuidad narrativa (sí/no): No	Tema: Política y sociedad	
Duración del video: 00:38 s	Tipo de contenido: Informativo	Lenguaje: Técnico
No. de reacciones: 21		Hashtag: #Top5delosandes
Me gusta: 20 Comentarios: 0 Guardados: 0 Compartidos: 1 Visualizaciones: 659	Enlace a la página web del Diario (sí/no): No	Interpretación del contenido: Este contenido da a conocer un dato llamativo sobre la diversidad migratoria que existe en Ecuador, pero lo hace de una forma muy limitada, sin ampliar el contexto de la noticia. Aunque sí utiliza el hashtag #Top5delosandes, no establece de forma clara una continuidad narrativa del contenido, lo que debilita su impacto como una estrategia de comunicación transmedia. Pero, como en los otros videos sí utiliza un presentador generado por IA, optimizando la identidad transmedia del medio, aunque no compensa en su totalidad la falta de profundidad.
	Elementos transmedia presentes (sí/no): No	
	Nivel de interacción: Bajo	
	Enlace: https://shorturl.at/XQsdi	

MATRIZ DE ANÁLISIS DE TIKTOK		
Nº 9	Titular o descripción del video:	
Fecha de publicación: 20 de febrero de 2024	El Gobierno requiere 2.006 millones de dólares para el mantenimiento del Estado en 2024	
Continuidad narrativa (sí/no): No	Tema: Economía	
Duración del video: 00:38 s	Tipo de contenido: Informativo	Lenguaje: Formal
No. de reacciones: 12		Hashtag: No tiene
Me gusta: 10 Comentarios: 1 Guardados: 1 Compartidos: 0 Visualizaciones: 265	Enlace a la página web del Diario (sí/no): No	Interpretación del contenido: El contenido da a conocer una cifra relevante sobre el tema del gasto estatal, pero lo hace de una forma aislada, sin tener una narrativa transmedia. Aunque sí incluye el hashtag #Top5delosandes, se emplea de manera incorrecta, sin una estructura coherente, por lo que no se puede considerar como un contenido transmedia. Pero, como en los otros videos sí utiliza un presentador generado por IA, optimizando la identidad transmedia del medio, aunque no compensa en su totalidad la falta de narrativa.
	Elementos transmedia presentes (sí/no): No	
	Nivel de interacción: Bajo	
	Enlace: https://shorturl.at/tLQaF	

MATRIZ DE ANÁLISIS DE TIKTOK		
N° 10	Titular o descripción del video:	
Fecha de publicación: 23 de febrero de 2024	La Fiscalía de Ecuador investiga a tres agentes de la Agencia Metropolitana de Transito (AMT)	
Continuidad narrativa (sí/no): No	Tema: Política y sociedad	
Duración del video: 00:43 s	Tipo de contenido: Informativo	Lenguaje: Formal
No. de reacciones: 35		Hashtag: No tiene
Me gusta: 26 Comentarios: 4 Guardados: 3 Compartidos: 2 Visualizaciones: 2049	Enlace a la página web del Diario (sí/no): No	Interpretación del contenido: Este contenido da a conocer un tema sensible que genera una discusión social y debate político, lo cual se ve reflejado en el nivel de interacción. Sin embargo, no emplea de manera correcta la estrategia de narrativas transmedia ni de narrativas interconectadas, ya que el hashtag esta usado de forma incorrecta y no existe una vinculación explícita con los demás contenidos del Diario. Pero, como en los otros videos sí utiliza un presentador generado por IA, optimizando la identidad transmedia del medio, aunque no compensa en su totalidad la falta de narrativa.
	Elementos transmedia presentes (sí/no): No	
	Nivel de interacción: Medio	
	Enlace: https://shorturl.at/Jx4CJ	

MATRIZ DE ANÁLISIS DE TIKTOK		
Nº 11	Titular o descripción del video:	
Fecha de publicación: 24 de febrero de 2024	Exportaciones de flores a Rusia continúan con normalidad	
Continuidad narrativa (sí/no): Sí	Tema: Economía	
Duración del video: 00:35 s	Tipo de contenido: Informativo	Lenguaje: Formal
No. de reacciones: 3		Hashtag: #Top5delosandes
Me gusta: 3 Comentarios: 0 Guardados: 0 Compartidos: 0 Visualizaciones: 1556	Enlace a la página web del Diario (sí/no): No	Interpretación del contenido: El contenido no genera suficiente conversación ni participación, a pesar de ser una noticia positiva para el sector florícola. Aunque sí forma parte de la narrativa del hashtag #Top5delosandes, no cuenta con un enlace que direcciona a la página web, quedándose como un contenido aislado. Pero, como en los otros videos sí utiliza una presentadora generada por IA, optimizando la identidad transmedia del medio.
	Elementos transmedia presentes (sí/no): Sí	
	Nivel de interacción: Bajo	
	Enlace: https://shorturl.at/7RIQ4	

MATRIZ DE ANÁLISIS DE TIKTOK		
Nº 12	Titular o descripción del video:	
Fecha de publicación: 01 de marzo de 2024	En Ecuador el 7,6% de niños consumen alcohol y tabaco	
Continuidad narrativa (sí/no): No	Tema: Salud pública	
Duración del video: 00:47 s	Tipo de contenido: Informativo	Lenguaje: Formal
No. de reacciones: 6		Hashtag: No tiene
Me gusta: 6 Comentarios: 0 Guardados: 0 Compartidos: 0 Visualizaciones: 558	Enlace a la página web del Diario (sí/no): No	Interpretación del contenido: El contenido da a conocer un tema delicado y que es socialmente relevante. El impacto de la noticia se ve limitado por la ausencia de interactividad y errores técnicos, como el hashtag mal colocado. Aunque incorporan una presentadora generada por IA, optimizando la identidad transmedia del medio, la noticia no logra generar una conexión suficiente, de manera que su alcance comunicativo se ve debilitado.
	Elementos transmedia presentes (sí/no): No	
	Nivel de interacción: Muy bajo	
	Enlace: https://shorturl.at/9f9fT	

MATRIZ DE ANÁLISIS DE TIKTOK		
Nº 13	Titular o descripción del video:	
Fecha de publicación: 02 de marzo de 2024	Se han creado más de 50 mil empleos en Ecuador	
Continuidad narrativa (sí/no): No	Tema: Economía	
Duración del video: 00:36 s	Tipo de contenido: Informativo	Lenguaje: Coloquial
No. de reacciones: 31		Hashtag: No tiene
Me gusta: 16 Comentarios: 14 Guardados: 1 Compartidos: 0 Visualizaciones: 616	Enlace a la página web del Diario (sí/no): No	Interpretación del contenido: Este contenido da a conocer una noticia positiva sobre la creación de empleos en Ecuador, aunque se limita a transmitir la información de manera superficial. La narrativa transmedia es débil y el hashtag está mal utilizado, lo que afecta de manera directa la conexión con otros contenidos del Diario. Aunque utiliza una presentadora generada por IA, optimizando la identidad transmedia del medio, no aprovecha la estrategia narrativa en su totalidad.
	Elementos transmedia presentes (sí/no): No	
	Nivel de interacción: Medio	
	Enlace: https://shorturl.at/gabJp	

MATRIZ DE ANÁLISIS DE TIKTOK		
Nº 14	Titular o descripción del video:	
Fecha de publicación: 03 de marzo de 2024	Ecuador podría tener 5G en el 2025	
Continuidad narrativa (sí/no): No	Tema: Economía	
Duración del video: 00:35 s	Tipo de contenido: Informativo	Lenguaje: Formal
No. de reacciones: 7		Hashtag: No tiene
Me gusta: 6 Comentarios: 1 Guardados: 0 Compartidos: 0 Visualizaciones: 518	Enlace a la página web del Diario (sí/no): No	Interpretación del contenido: Este contenido da a conocer una noticia importante sobre la futura conectividad en Ecuador, pero lo hace de forma meramente informativa, si desarrollar una narrativa transmedia adecuada. Además el hashtag está mal utilizado, lo que afecta de manera directa la conexión con otros contenidos del Diario. Aunque utiliza una presentadora generada por IA, optimizando la identidad transmedia del medio, no aprovecha la estrategia narrativa en su totalidad.
	Elementos transmedia presentes (sí/no): No	
	Nivel de interacción: Muy bajo	
	Enlace: https://shorturl.at/St3If	

MATRIZ DE ANÁLISIS DE TIKTOK		
Nº 15	Titular o descripción del video:	
Fecha de publicación: 03 de marzo de 2024	Ciudadanía recibirá una sola papeleta bicolor para las votaciones	
Continuidad narrativa (sí/no): No	Tema: Política y sociedad	
Duración del video: 00:42 s	Tipo de contenido: Informativo	Lenguaje: Formal
No. de reacciones: 32		Hashtag: No tiene
Me gusta: 23 Comentarios: 8 Guardados: 1 Compartidos: 0 Visualizaciones: 679	Enlace a la página web del Diario (sí/no): No	Interpretación del contenido: Este contenido informa de manera clara el proceso electoral, lo cual ayuda a la interacción media de la audiencia. El presentador generado por IA igual aporta un valor en la narrativa, pero el hashtag mal utilizado, limita el alcance del contenido dentro de la estrategia transmedia del Diario. La publicación no cuenta con vínculos, lo cual encasilla su potencial de continuidad informativa.
	Elementos transmedia presentes (sí/no): No	
	Nivel de interacción: Media	
	Enlace: https://shorturl.at/GodtL	

MATRIZ DE ANÁLISIS DE TIKTOK		
Nº 16	Titular o descripción del video:	
Fecha de publicación: 10 de marzo de 2024	34 años de cárcel para la mujer que asesino a su hija de 3 años por derramar azúcar	
Continuidad narrativa (sí/no): No	Tema: Política y sociedad	
Duración del video: 00:46 s	Tipo de contenido: Informativo	Lenguaje: Coloquial
No. de reacciones: 3		Hashtag: #Top5delosandes
Me gusta: 2 Comentarios: 0 Guardados: 1 Compartidos: 0 Visualizaciones: 70	Enlace a la página web del Diario (sí/no): No	Interpretación del contenido: Este contenido informa sobre un hecho judicial de alto impacto, pero lo lleva a cabo desde una lógica unidireccional. Aunque el hashtag #Top5delosandes está bien empleado, el contenido no desarrolla una narrativa transmedia, ni profundiza sobre el tema en otros contenidos del Diario. El uso de una presentadora generada por IA aporta innovación visual, pero no ayuda en el acompañamiento de la estrategia narrativa. Por tales motivos la publicación genera una muy baja interacción.
	Elementos transmedia presentes (sí/no): No	
	Nivel de interacción: Muy bajo	
	Enlace: https://shorturl.at/1H7zW	

MATRIZ DE ANÁLISIS DE TIKTOK		
N° 17	Titular o descripción del video:	
Fecha de publicación: 18 de marzo de 2024	70% de las familias se endeudan para gastos escolares	
Continuidad narrativa (sí/no): No	Tema: Educación	
Duración del video: 00:47 s	Tipo de contenido: Informativo	Lenguaje: Formal
No. de reacciones: 10		Hashtag: No tiene
Me gusta: 9 Comentarios: 0 Guardados: 0 Compartidos: 1 Visualizaciones: 670	Enlace a la página web del Diario (sí/no): No	Interpretación del contenido: Este contenido informa sobre un dato importante y preocupante para la ciudadanía, sobre la economía familiar, pero lo hace manera superficial. Además el hashtag #Top5delosandes está mal empleado, lo que limita su capacidad y alcance de conectarse a una narrativa transmedia. El uso de una presentadora generada por IA aporta innovación visual, pero no ayuda en el acompañamiento de la estrategia narrativa. Por tales motivos la publicación genera una baja interacción.
	Elementos transmedia presentes (sí/no): No	
	Nivel de interacción: Bajo	
	Enlace: https://shorturl.at/hyLOi	

MATRIZ DE ANÁLISIS DE TIKTOK		
Nº 18	Titular o descripción del video:	
Fecha de publicación: 25 de marzo de 2024	Falta agua en Latacunga	
Continuidad narrativa (sí/no): No	Tema: Medioambiente	
Duración del video: 00:47 s	Tipo de contenido: Crónica	Lenguaje: Formal
No. de reacciones: 12		Hashtag: No tiene
Me gusta: 12 Comentarios: 0 Guardados: 0 Compartidos: 0 Visualizaciones: 621	Enlace a la página web del Diario (sí/no): No	Interpretación del contenido: Este contenido informa sobre un tema relevante para la población, aunque el contenido presenta una baja interacción y carece de elementos que ayuden a impulsar la participación de la audiencia. Además el hashtag #Top5delosandes está mal empleado, lo que limita su capacidad y alcance de conectarse a una narrativa transmedia. El uso de una presentadora generada por IA aporta innovación visual, pero no ayuda en el acompañamiento de la estrategia narrativa. Por lo que, no compensa la falta de narrativa y vinculación con otras plataformas.
	Elementos transmedia presentes (sí/no): No	
	Nivel de interacción: Bajo	
	Enlace: https://shorturl.at/obZ25	

MATRIZ DE ANÁLISIS DE TIKTOK		
Nº 19	Titular o descripción del video:	
Fecha de publicación: 26 de marzo de 2024	Falta de electricidad	
Continuidad narrativa (sí/no): No	Tema: Economía	
Duración del video: 00:49 s	Tipo de contenido: Informativo	Lenguaje: Formal
No. de reacciones: 17		Hashtag: No tiene
Me gusta: 17 Comentarios: 0 Guardados: 0 Compartidos: 0 Visualizaciones: 614	Enlace a la página web del Diario (sí/no): No	Interpretación del contenido: Este contenido informa sobre un tema relevante para la población, aunque la falta de un vínculo con otra plataforma y la utilización del hashtag de forma incorrecta, limitan el impacto comunicativo. El uso de un presentador generado por IA aporta innovación visual, pero no ayuda en el acompañamiento de la estrategia narrativa. Por lo que, no cumple con los principios de la comunicación transmedia.
	Elementos transmedia presentes (sí/no): No	
	Nivel de interacción: Bajo	
	Enlace: https://shorturl.at/BnJJ6	

MATRIZ DE ANÁLISIS DE TIKTOK		
Nº 20	Titular o descripción del video:	
Fecha de publicación: 28 de marzo de 2024	Control migratorio	
Continuidad narrativa (sí/no): No	Tema: Política y sociedad	
Duración del video: 00:37 s	Tipo de contenido: Informativo	Lenguaje: Formal
No. de reacciones: 24		Hashtag: No tiene
Me gusta: 23 Comentarios: 0 Guardados: 0 Compartidos: 1 Visualizaciones: 728	Enlace a la página web del Diario (sí/no): No	Interpretación del contenido: Este contenido informa sobre un tema migratorio de interés para la sociedad, por eso su nivel de interacción medio. Aunque la falta de un vínculo con otra plataforma y la utilización del hashtag de forma incorrecta, limitan el impacto comunicativo del contenido. El uso de un presentador generado por IA aporta innovación visual, pero no ayuda en el acompañamiento de la estrategia narrativa. Por lo que, no cumple con los principios de la comunicación transmedia.
	Elementos transmedia presentes (sí/no): No	
	Nivel de interacción: Bajo	
	Enlace: https://shorturl.at/x5Rku	

MATRIZ DE ANÁLISIS DE TIKTOK		
Nº 21	Titular o descripción del video:	
Fecha de publicación: 29 de marzo de 2024	2,8 millones de personas con empleo adecuado en Ecuador y más de 300.000 sin trabajo, según INEC	
Continuidad narrativa (sí/no): Sí	Tema: Economía	
Duración del video: 00:46 s	Tipo de contenido: Informativo	Lenguaje: Formal
No. de reacciones: 5		Hashtag: #Top5deLosAndes #Empleo
Me gusta: 3 Comentarios: 0 Guardados: 1 Compartidos: 1 Visualizaciones: 507	Enlace a la página web del Diario (sí/no): No	Interpretación del contenido: Este contenido informa sobre un tema de empleo. Aunque la falta de un vínculo con otra plataforma limita su aplicación narrativa por otros medios, la utilización del hashtag #Top5delosandes, le proporciona una conexión editorial con otras publicaciones. Logrando una narrativa transmedia de baja intensidad. El uso de una presentadora generada por IA aporta de igual manera en innovación visual, pero no ayuda en el acompañamiento de la estrategia narrativa.
	Elementos transmedia presentes (sí/no): Sí	
	Nivel de interacción: Muy bajo	
	Enlace: https://shorturl.at/a8GZH	

MATRIZ DE ANÁLISIS DE TIKTOK		
Nº 22	Titular o descripción del video:	
Fecha de publicación: 01 de abril de 2024	Alarma por incremento de casos de dengue en la región, incluido Ecuador	
Continuidad narrativa (sí/no): No	Tema: Salud Pública	
Duración del video: 00:53 s	Tipo de contenido: Crónica	Lenguaje: Formal
No. de reacciones: 14		Hashtag: No tiene
Me gusta: 12 Comentarios: 1 Guardados: 1 Compartidos: 0 Visualizaciones: 329	Enlace a la página web del Diario (sí/no): No	Interpretación del contenido: Este contenido informa sobre un mensaje relevante de salud pública, pero su impacto comunicacional es reducido por la ausencia de elementos transmedia. La falta de un vínculo con otras plataformas limita su aplicación narrativa por otros medios, la utilización incorrecta del hashtag #Top5delosandes, le limita una conexión editorial con otras publicaciones. El uso de una presentadora generada por IA aporta de igual manera en innovación visual, pero no ayuda en el acompañamiento de la estrategia narrativa.
	Elementos transmedia presentes (sí/no): No	
	Nivel de interacción: Bajo	
	Enlace: https://shorturl.at/cIOYc	

MATRIZ DE ANÁLISIS DE TIKTOK		
N° 23	Titular o descripción del video:	
Fecha de publicación: 17 de junio de 2024	Marlon Guevara, alcalde del cantón de Baños de Agua Santa, informó de un deslave en Rio verde parroquia de Quilloturo	
Continuidad narrativa (sí/no): No	Tema: Medioambiente	
Duración del video: 01:49 s	Tipo de contenido: Crónica	Lenguaje: Formal
No. de reacciones: 51	Hashtag: #BañosdeAguaSanta #Quilloturo #emergencia #noticiasecuador #bañosdeaguasanta #inundaciones #deslizamientodetierra #noticiasriobamba #riobamba #urgente #tungurahua	
Me gusta: 40 Comentarios: 1 Guardados: 2 Compartidos: 8 Visualizaciones: 5242	Enlace a la página web del Diario (sí/no): No	Interpretación del contenido: Este contenido utiliza un mayor nivel periodístico, ya que contiene elementos audiovisuales y narrativos, que se utilizan en el reportaje. El uso de fuentes oficiales como el alcalde del cantón Baños, refuerza la credibilidad del contenido. Esto la convierte en uno de los elementos comunicacionales más elaborados por el Diario. Aunque la falta de un vínculo con otras plataformas limita su aplicación narrativa transmedia.
	Elementos transmedia presentes (sí/no): No	
	Nivel de interacción: Medio	
	Enlace: https://shorturl.at/hIt2t	

MATRIZ DE ANÁLISIS DE TIKTOK		
N° 24	Titular o descripción del video:	
Fecha de publicación: 17 de junio de 2024	Debido a las fuertes lluvias, la comunidad de San Francisco del cantón Chambo, está incomunicada	
Continuidad narrativa (sí/no): Sí	Tema: Medioambiente	
Duración del video: 01:02 s	Tipo de contenido: Crónica	Lenguaje: Formal
No. de reacciones: 10	Hashtag: #chambo #emergencia #lluvias #Ecuador #noticiasecuador #fypage #urgente #riobamba_ecuador #chimborazo_riobamba_ecuador	
Me gusta: 6 Comentarios: 0 Guardados: 1 Compartidos: 3 Visualizaciones: 110	Enlace a la página web del Diario (sí/no): No	Interpretación del contenido: Este contenido utiliza un mayor nivel periodístico, gracias a la incorporación de testimonios, reforzando la veracidad y cercanía con la audiencia. La temática urgente genera un valor social, aunque el uso desordenado de los hashtags y la ausencia de un enlace con otra plataforma, limitan el potencial transmedia del contenido.
	Elementos transmedia presentes (sí/no): No	
	Nivel de interacción: Bajo	
	Enlace: https://shorturl.at/6MJtM	

MATRIZ DE ANÁLISIS DE TIKTOK		
N° 25	Titular o descripción del video:	
Fecha de publicación: 17 de junio de 2024	Se entregaron 42 nuevas maquinarias bajo la administración de 2023 – 2027 de la Prefectura de Chimborazo	
Continuidad narrativa (sí/no): No	Tema: Política y sociedad	
Duración del video: 01:16 s	Tipo de contenido: Informativo	Lenguaje: Formal
No. de reacciones: 21	Hashtag: #fyp #fypage #obras #noticiasecuador #riobamba_ecuador #penipe #colta_chimborazo_ecuador #guamote_ecuador #alausi_ecuador #chunchi #guano #prefectura #hermeltayupanda	
Me gusta: 15 Comentarios: 1 Guardados: 5 Compartidos: 0 Visualizaciones: 1313	Enlace a la página web del Diario (sí/no): No	Interpretación del contenido: Este contenido con la cobertura territorial y la implementación de fuentes oficiales se le otorga una mayor credibilidad. Aunque el uso desordenado de los hashtags y la ausencia de un enlace con otra plataforma, limitan el potencial transmedia del contenido.
	Elementos transmedia presentes (sí/no): No	
	Nivel de interacción: Bajo	
	Enlace: https://shorturl.at/9tsjH	

MATRIZ DE ANÁLISIS DE TIKTOK		
N° 26	Titular o descripción del video:	
Fecha de publicación: 21 de junio de 2024	El Ministerio de Salud Pública (MSP), puso en marcha su plan de contingencia para brindar atención medica los afectados	
Continuidad narrativa (sí/no): Sí	Tema: Salud	
Duración del video: 00:53 s	Tipo de contenido: Crónica	Lenguaje: Formal
No. de reacciones: 30	Hashtag: #aluvión #provincias #chimborazo_riobamba_ecuador #tungurahua #bañosdeaguasanta #aluvionar #fypage	
Me gusta: 27 Comentarios: 0 Guardados: 3 Compartidos: 0 Visualizaciones: 728	Enlace a la página web del Diario (sí/no): No	Interpretación del contenido: Este contenido da a conocer de manera clara y efectiva, con un formato de reportaje corto, la acción estatal del Ministerio de Salud Pública ante la emergencia ambiental. Aunque el uso desordenado de los hashtags y la ausencia de un enlace con otra plataforma, limitan el potencial transmedia del contenido.
	Elementos transmedia presentes (sí/no): No	
	Nivel de interacción: Medio	
	Enlace: https://shorturl.at/k7Kd1	

MATRIZ DE ANÁLISIS DE TIKTOK		
Nº 27	Titular o descripción del video:	
Fecha de publicación: 22 de junio de 2024	Central Deportiva estuvo presente en el compromiso Sonorama vs @cdolmedoficial. Victoria para el Ciclón	
Continuidad narrativa (sí/no): No	Tema: Deporte	
Duración del video: 01:32 s	Tipo de contenido: Informativo	Lenguaje: Emocional
No. de reacciones: 29		Hashtag: No tiene
Me gusta: 26 Comentarios: 0 Guardados: 3 Compartidos: 0 Visualizaciones: 881	Enlace a la página web del Diario (sí/no): No	Interpretación del contenido: Este contenido fortalece el vínculo con la audiencia y seguidores del equipo de fútbol Olmedo. Aunque el nulo uso de los hashtags y la ausencia de un enlace con otra plataforma, limitan el potencial transmedia del contenido.
	Elementos transmedia presentes (sí/no): No	
	Nivel de interacción: Medio	
	Enlace: https://shorturl.at/OGURH	

MATRIZ DE ANÁLISIS DE TIKTOK		
N° 28	Titular o descripción del video:	
Fecha de publicación: 29 de junio de 2024	Nuevo Centro de arbitraje y Mediación ODR busca mejorar la eficiencia del sistema judicial	
Continuidad narrativa (sí/no): No	Tema: Política y sociedad	
Duración del video: 01:17 s	Tipo de contenido: Informativo	Lenguaje: Formal
No. de reacciones: 96		Hashtag: #riobamba_ecuador #noticiasecuador #odr #ecuadortiktok #noticiasriobamba #fypage
Me gusta: 57 Comentarios: 10 Guardados: 9 Compartidos: 20 Visualizaciones: 7537	Enlace a la página web del Diario (sí/no): No	Interpretación del contenido: Este contenido da a conocer un tema poco común pero de suma relevancia, que es la modernización de la justicia. Por eso el nivel muy alto de interacción por parte de la audiencia. Aunque la ausencia de un enlace con otra plataforma, limitan el potencial transmedia del contenido.
	Elementos transmedia presentes (sí/no): No	
	Nivel de interacción: Alto	
	Enlace: https://shorturl.at/uFSyR	

PROPUESTA

Artículo de Investigación

DIAGNÓSTICO DEL USO DE NARRATIVAS TRANSMEDIA EN DIARIO LOS ANDES DIAGNOSIS OF THE USE OF TRANSMEDIA NARRATIVES IN DIARIO LOS ANDES

Alexander Calderon Cabrera ¹, ID ORCID: 0009-0000-7383-723X Jenny Maribel Zavala Enríquez ², ID ORCID: 0009-0007-1061-6836

¹(Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, Carrera de Comunicación, Riobamba, Ecuador, email: alexander.calderon@unach.edu.ec

²(Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, Carrera de Comunicación, Riobamba, Ecuador, email: jenny.zavala@unach.edu.ec

RESUMEN

En este trabajo de investigación se analizó el uso de las narrativas transmedia y la lógica de producción digital en Diario Los Andes. Este es un medio de comunicación de Riobamba que, pese a su presencia en múltiples plataformas digitales, mantiene una estrategia narrativa que prioriza una comunicación tradicional. Sus contenidos son enfocados principalmente para Facebook y muy pocos para TikTok. El estudio utilizó una metodología mixta, la cual combina el análisis cuantitativo y cualitativo. Analizando los contenidos publicados por el Diario en el periodo de enero a junio de 2024, utilizando matrices de análisis de contenido. Como resultado principal se destacó la inexistencia de una visión estratégica que haga uso efectivo de la narrativa transmedia; más bien, se pudo afirmar la existencia de crossmedialidad. El análisis interpretativo de las entrevistas a expertos permitió concluir que existen, tanto limitaciones técnicas, como de personal.

PALABRAS CLAVE: Narrativas transmedia, Periodismo digital, Diario Los Andes, Redes sociales, Producción digital.

ABSTRACT

This research paper analyzes the use of transmedia narratives and the logic of digital production in Diario Los Andes. This is a media outlet from Riobamba that, despite its presence on multiple digital platforms, maintains a narrative strategy that prioritizes traditional communication. Its content is mainly focused on Facebook and very few on TikTok. The study uses a mixed methodology, which combines quantitative and qualitative analysis. Analyzing the content published by the Journal in the period from January to June 2024, using content analysis matrices. The main result is the lack of a strategic vision that makes effective use of transmedia narrative; rather, the existence of cross-mediality can be affirmed. The interpretative analysis of the interviews with experts allows us to conclude that there are both technical and personnel limitations.

KEYWORDS: Transmedia Narratives, Digital Journalism, Diario Los Andes, Social Networks, Digital Production.

Recibido:

Aceptado:

INTRODUCCIÓN

La transición del periodismo tradicional a la digital ha sido un proceso impulsado por la evolución tecnológica y los frecuentes cambios en los hábitos de consumo de información por parte de los usuarios. Durante décadas, los medios impresos dominaron el panorama informativo, siendo respaldados por las emisoras de radio y televisión; aunque, con la llegada de Internet y el repentino auge de las plataformas digitales, el acceso a las noticias se convirtió en inmediato, y en muchos casos descentralizado.

Como resalta Mendieta et al. (2023) en la etapa de transición del periodismo tradicional a la digital se ha visto transformado por “los medios de comunicación y la forma en que se produce y consume la información. Los medios digitales en línea, los sitios web de noticias y las redes sociales se han convertido en plataformas clave para la difusión de noticias.” (pág. 25)

Por ello, uno de los motivos principales que propició este cambio fue la digitalización de contenidos. Los periódicos son un claro ejemplo, trasladando sus ediciones al formato de página web, adaptándose de esta forma a contenidos más dinámicos y multimedia, integrando audios, videos e infografías.

Asimismo, el modelo de negocio cambió significativamente. Mientras que la prensa tradicional dependía en gran medida de la venta de sus ejemplares y de publicidad impresa, los nuevos medios digitales exploraron nuevas fuentes de ingresos, como las suscripciones, contenido patrocinados y publicidad programada. Convirtiendo a las redes sociales que utilizan los medios digitales en fuentes primordiales de información para los usuarios.

En este contexto de transformación hacia lo digital, los medios han tenido también que innovar la forma de contar sus historias para poder captar la atención de las diferentes audiencias que se encuentran en las redes sociales, las cuales cada día son más fragmentadas y exigentes. La simple migración de contenidos a las plataformas digitales no ha sido suficiente, es necesario la adaptación de estrategias narrativas más interactivas y envolventes. En este sentido, las narrativas transmedia (NT) han surgido como un recurso importante para expandir el alcance de la información publicada, enriqueciendo la experiencia del usuario.

Las narrativas transmedia entonces consisten en la construcción de una relación que se desarrolla de forma coordinada en distintos medios, de forma que cada plataforma aporta un contenido único que enriquece la historia o información general del medio. A diferencia

de la simple adaptación de un contenido a diferentes soportes, por ello, el enfoque transmedia busca la participación del público, invitándolo a explorar, interactuar e incluso a contribuir en la evolución del relato.

En la actualidad, las NT son utilizadas por casi todos los medios de comunicación digitales, para adaptar las noticias e información que el medio quiere publicar en sus diferentes plataformas oficiales y que llamen la atención de la audiencia. Los medios de comunicación lidian con el cambio constante de los usuarios, tanto por sus intereses como por la manera en la que consumen los contenidos que se encuentra en la red, además los medios “compiten” con la gran cantidad de información que se encuentra en la web.

Como nos dice Scolari (2014) “En la actualidad casi no quedan actores de la comunicación que no estén pensando su producción en términos transmediáticos, desde la ficción hasta el documental, pasando por el periodismo, la publicidad y la comunicación política.” (pág. 72).

Por ello, el periodismo moderno busca constantemente la manera de innovar la forma en la que se pueden publicar sus noticias, guiándose por las tendencias mundiales para mejorar sus narrativas transmedia, donde la comunicación multimedia se enriquece con contenidos más eficientes, por ejemplo, con la utilización de hipertextualidades para posicionar una publicación en la red. Buscan la participación de la audiencia, mediante los comentarios y el debate que se genera, la redifusión de un contenido a través de la red, generando de esta manera un consumo proactivo por parte de los lectores en el ámbito social. Peñafiel (2016) dice que:

El periodismo actual explora a nivel internacional nuevas fórmulas en la elaboración de la información a través de narrativas transmedia y de dispositivos móviles, donde la comunicación multimedia e hipertextual se enriquece con contenidos más eficientes. Se trata de fórmulas universales donde la producción informativa busca la participación de la audiencia con sus comentarios o redifusiones a través de las redes sociales, que generan un modelo de consumo televisivo proactivo por parte de una audiencia social. (pág. 164).

Donde, con la irrupción de las NT se ha demostrado que el periodismo contemporáneo no puede limitarse a un único formato o canal de difusión, la multiplicidad de plataformas y la diversificación de las audiencias ha hecho impredecible la integración de distintos lenguajes y recurso interactivos como las hipertextualidades y la multimedialidad, convirtiéndolas en pilares fundamentales del periodismo digital, permitiendo que la información sea más accesible y participativa.

La combinación de multimedialidad y las narrativas transmedia no solo transforma la experiencia del usuario, sino que también brinda más posibilidades narrativas para ser utilizadas por los periodistas. En la actualidad, es posible contextualizar una noticia con un mapa interactivo, audios o videos de entrevistas, mientras que los enlaces permiten contrastar datos y expandir la información en otras plataformas digitales.

La integración de la multimedialidad y las NT en el periodismo digital ha permitido que los medios de comunicación locales como Diario Los Andes se puedan adaptar a las nuevas dinámicas de consumo informativo. En este sentido, los avances tecnológicos han brindado

a los medios regionales la oportunidad de poder expandir su alcance y ofrecer contenidos más dinámicos e interactivos para la audiencia.

Diario Los Andes ha adoptado un enfoque innovador hacia la producción y difusión de noticias, combinando distintos formatos como videos, enlaces e infografías para complementar sus publicaciones en las diferentes plataformas digitales, pero no de manera totalmente correcta. Evidenciando con esta investigación errores tanto técnicos como de creación de contenido con base a las narrativas transmedia, afectando su posicionamiento digital.

METODOLOGÍA

La investigación planteada utilizó una metodología mixta. Considerando que es el tipo de enfoque con el cual se pudo dar respuesta a las interrogantes del problema de investigación, ayudando a detallar de manera oportuna los contenidos transmedia que existen en el medio digital. Se utilizó como técnica principal de estudio, el análisis de contenidos, mediante el empleo de una matriz de análisis como instrumento para la investigación; los indicadores son prioritariamente cuantitativos.

La metodología mixta se caracteriza por ser: “un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada.” (Hernández y Mendoza, 2020, pág. 612).

En el citado contexto, el método mixto, aplica también técnicas cualitativas para explorar, describir y posteriormente generar perspectivas teóricas, que se basan más en una lógica y proceso inductivo, yendo de lo particular a lo general. Como principal técnica se utilizó la entrevista en profundidad, aplicada, tanto a actores internos como externos. La triangulación de datos de los tres entrevistados permitió llegar a cuestionamientos específicos. Como lo señala (Guzmán, 2021).

Donde la metodología cualitativa se caracteriza por ser: “una concepción de la realidad en tanto sistema de signos que proclama un intuicionismo que no se limita al desciframiento de las estructuraciones simbólicas, sino que se basa en la determinación dialéctica del sentido.” (Guerrero, 2001, pág. 1).

Y, desde el enfoque cuantitativo, se cuantificó el número de contenidos que se analizaron para la realización de la investigación. Como nos dicen Abalde y Muñoz (1992) la metodología cuantitativa “concibe el objeto de estudio como externo en un intento de lograr la máxima objetividad. Su concepción de la realidad coincide con la perspectiva positivista. Es una investigación normativa, cuyo objetivo está en conseguir leyes generales

relativas al grupo. Es una investigación nomotética.” (pág. 94).

Al combinar estos dos enfoques, la investigación garantizó un análisis detallado y preciso, tanto del impacto medible de las estrategias digitales como de la interpretación de los mensajes periodísticos y su influencia en los usuarios.

Por ende, en el uso del análisis cuantitativo, se emplearon indicadores específicos para medir la efectividad y el alcance de las publicaciones del medio en las diferentes plataformas digitales que utiliza. Entre los principales instrumentos de análisis se considera la tasa de interacción por formato, que permitirá identificar cuáles son los que generan mayor participación por parte del público. Asimismo, se analizó la cantidad de elementos comunicacionales utilizados en cada publicación, determinando el nivel de multimedialidad empleado por el Diario, proporcionando datos sobre sus visibilidad y difusión en el ecosistema digital.

Por otro lado, el enfoque cualitativo permitió profundizar en la estructura empleada por el medio, tono del mensaje, tipo de contenido, significados expresados a través de los mensajes, etc. Para ello, se aplicó una matriz de análisis de contenido, donde se examinaron las características narrativas y discursivas de las publicaciones. Además, se realizó un análisis bibliográfico, que ayudó a contextualizar el uso de las narrativas transmedia en el periodismo digital y su aplicación en medios similares.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Diario Los Andes

El Diario Los Andes es un medio de comunicación de la provincia de Chimborazo, contando con el registro público de medios para su funcionamiento, abordando temas e información acerca de la provincia y de las demás que se encuentran en la sierra del país. Es un diario que principalmente habla sobre los temas de la región, aunque no deja de lado las noticias de nivel nacional.

El Diario, como da a conocer el autor (Haro, 2012, pág. 26 como se citó en Díaz, 2022) nos dice que: “En abril 22 de 1998, hace 14 años, nace el primer Diario Regional Los Andes, en tamaño estándar, manteniendo en la Dirección General al Lcdo. Manuel Freire y como director de Noticias, el Lcdo. Alberto Macías...”. (pág. 21).

Aunque existen antecedentes de periódicos que utilizaron el nombre *Los Andes* en la prensa de Riobamba. Se encontraron ejemplares guardados de 1917 en la Hemeroteca, de la Biblioteca Municipal. Pero la constitución actual del medio corresponde a 1998, surgiendo por primera vez el nombre *Diario Regional Los Andes*, para después adoptar la denominación de *Diario Los Andes*. Es uno de los diarios impresos y digitales más importantes de la ciudad.

Desde su creación ha tenido una publicación diaria desde los lunes hasta los domingos, logrando emigrar con sus contenidos a plataformas que se encuentran en la red, en otras palabras, las noticias que publican en el medio impreso las adaptan para publicarlas en sus plataformas oficiales, logrando atraer una audiencia más grande de posibles lectores. Este Diario circula de manera impresa en diferentes provincias comprendiendo Chimborazo, Bolívar, Cotopaxi y Pastaza. De tal forma que tiene un gran alcance a nivel nacional, en ciudades como Guayaquil, Quito y Ambato circula el medio, pero bajo suscripción. Su tiraje promedio de ejemplares impresos es cerca los 3000 a partir del lunes hasta el sábado y los domingos es de 4500. (Cajo, 2020).

Tabla 1: Instrumento de recolección de datos análisis de contenido.

Mes	Semana	Facebook	TikTok
Enero	S1	26	1
	S2	32	1
	S3	38	1
	S4	31	1
Febrero	S1	29	1
	S2	26	0
	S3	19	2
	S4	16	4
Marzo	S1	26	4
	S2	19	1
	S3	27	0
	S4	25	5
Abril	S1	23	1
	S2	27	0
	S3	19	0
	S4	46	0
Mayo	S1	18	0
	S2	27	0
	S3	17	0
	S4	19	0
Junio	S1	28	0
	S2	19	0
	S3	16	0
	S4	37	6

Interpretación: Facebook es visiblemente la plataforma principal de difusión de Diario Los Andes, con un promedio de 25 publicaciones semanales, representando el 95,61% del total del contenido, mientras que TikTok representa apenas el 4,39% del total de publicaciones hechas, con una cifra de 5 publicaciones al mes, lo que demuestra un empleo de narrativas transmedia fragmentada y de uso esporádico.

Análisis: Durante los seis meses de investigación, se registraron 610 publicaciones en Facebook y 28 en TikTok, por parte del Diario Los Andes. Esto corresponde a las 24 semanas de observación entre enero y junio de 2024. Este volumen da a conocer una clara centralización de la estrategia comunicativa en Facebook, que logra posicionarse como la plataforma narrativa principal del medio de comunicación. Con un promedio de 25

publicaciones semanales.

Por otra parte, TikTok, representa una participación baja, lo que da a conocer un uso selectivo de esta plataforma. Posiblemente orientado para las audiencias más jóvenes y que requieren de contenidos específicos con mayor potencial visual. Esta distribución desigual propone una estrategia transmedia aún en etapa de desarrollo. Observándose una narrativa centralizada en una sola red social como Facebook y una presencia complementaria por parte de TikTok.

Aunque las dos redes sociales forman parte del ecosistema digital del medio de comunicación, no existe una correcta articulación constante entre las dos, lo que limita el alcance de una narrativa transmedia eficaz. En términos narrativos, se observa que Facebook cumple con el rol de canal madre, mientras que TikTok funciona como un canal experimental o de expansión limitada.

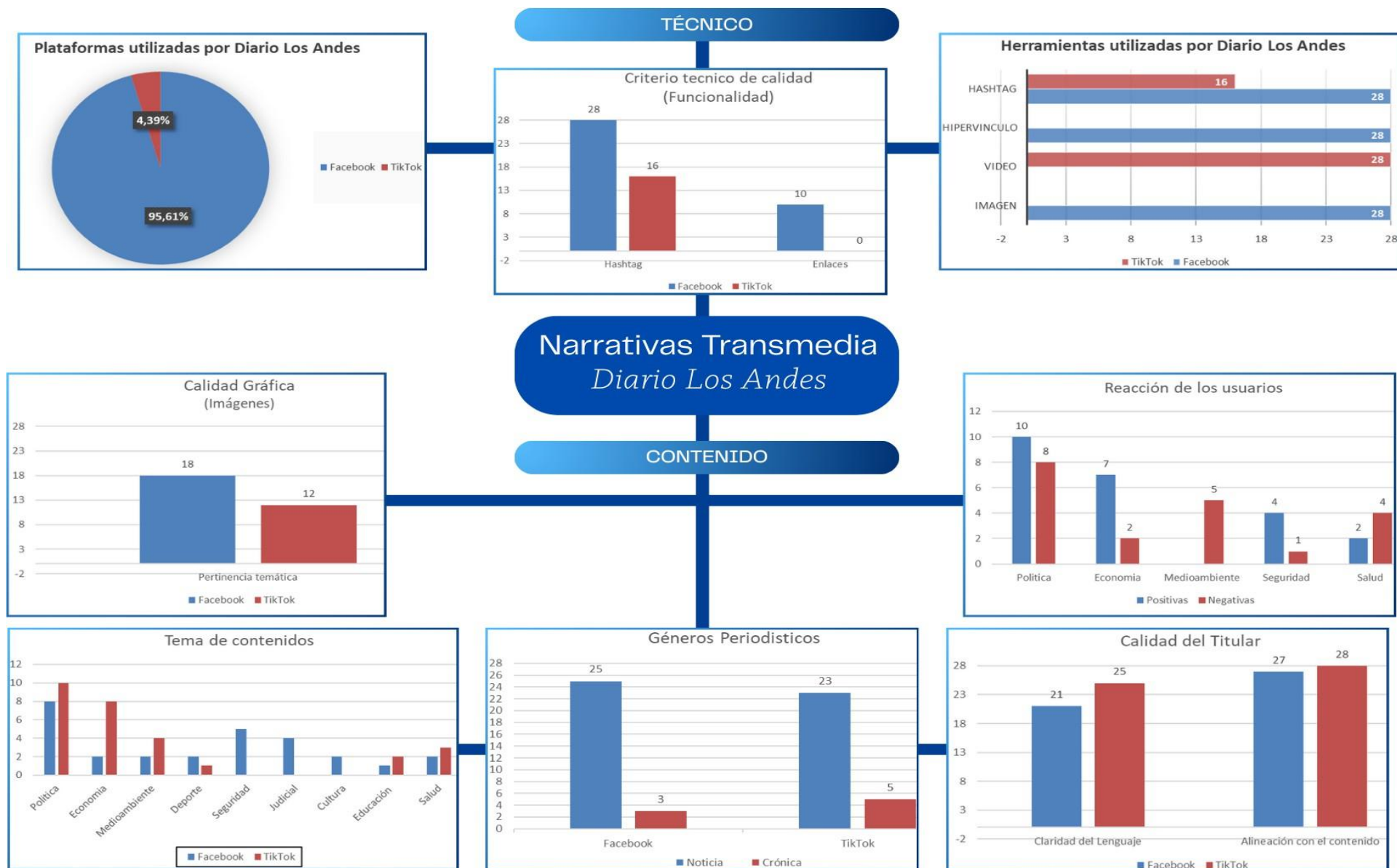
Tabla 2: Instrumento de análisis de contenido de la red social Facebook.

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FACEBOOK			
Nº 1	Titular: Municipio de Chunchi cuenta con nueva maquinaria	Tono de la noticia: Formal	Tipo de contenido Multimedia: Imagen y texto descriptivo
Fecha de publicación:			
01 de enero de 2024			
Tipo de nota: Informativa	Tipo de género periodístico: Informativo - Noticia		
Hashtag: #Chunchi #LosAndesTeCuenta #Actualidad			
Número de interacciones: 5			
Me gusta: 3 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0	Tema: Política y sociedad	Extensión de la nota: 872 caracteres	Enlace a la página web del Diario (sí/no): No
Comentarios: 0 Compartidos: 2	Enlace de la publicación: https://n9.cl/64w64	Nivel de interacción: Muy bajo	Elementos transmedia presentes (sí/no): No
Observaciones:			
El contenido da a conocer la gestión del alcalde Frantz Joseph y su compromiso con obras viales, teniendo un enfoque claro, pero con una interacción final muy baja. Aunque la imagen cuenta con la edición de un texto superior, ayudando a la presentación visual, por el hecho de no contar otros recursos digitales ni de un enlace para otras plataformas, se limita el alcance transmedia del contenido.			

Tabla 3: Instrumento de análisis de contenido de la red social TikTok.

MATRIZ DE ANÁLISIS DE TIKTOK		
N° 1	Titular o descripción del video:	
Fecha de publicación: 03 de enero de 2024	Descuentos en pagos tributarios desde el 2 de enero de 2024	
Continuidad narrativa (sí/no): No	Tema: Economía	
Duración del video: 00:55 s	Tipo de contenido: Informativo	Lenguaje: Formal
No. de reacciones: 4		Hashtag: #Riobamba #ImpuestosPredial2024 #DescuentosTributarios #Top5delosandes
Me gusta: 3 Comentarios: 1 Guardados: 0 Compartidos: 0 Visualizaciones: 1060	Enlace a la página web del Diario (sí/no): No	Interpretación del contenido: Este contenido ofrece información de interés inmediato para la ciudadanía. El lenguaje es sencillo pero no hay un desarrollo de narrativa transmedia ni se observa continuidad con otros videos. Es una publicación aislada. Además, se observó el uso de un presentador generado por IA, optimizando la identidad transmedia del medio.

Figura 1: Narrativas Transmedia Diario Los Andes.



Análisis: La infografía muestra los resultados comparativos entre las redes sociales de Facebook y TikTok que utilizó Diario Los Andes, dentro de su estrategia de narrativas transmedia. Se observa que el Diario concentra la mayoría de sus contenidos en Facebook 95,61%, mientras que en TikTok solo representan un 4,39% del contenido total. Se evidencia una gran centralización en el uso de Facebook, como red social madre.

En el ámbito técnico de las narrativas transmedia utilizadas por el Diario, Facebook con un total de 73 contenidos, incorpora de forma constante elementos multimedia como imágenes (66), hashtags (69), videos (7) e hipervínculos (46).

En TikTok con un total de 28 contenidos, se evidencia una menor variedad de elementos multimedia utilizados, los cuales fueron videos (28) y hashtag (16).

Se da a conocer la utilización de herramientas transmedia a nivel técnico en Facebook, donde el Diario utiliza 46 enlaces respecto a ninguno de TikTok, para extender la narrativa de la información publicada. Reafirmando a Facebook como un nodo articulador hacia otras plataformas digitales del medio.

A nivel de contenido de narrativas transmedia utilizadas por el Diario, se identifica una mayor cifra en cuanto a la calidad grafica por parte de Facebook (18) respecto a TikTok (12). Los temas empleados difieren entre plataformas, en Facebook se publican contenidos enfocados más en política (12), estado (12), deporte (9), mientras que en TikTok se destacan temas de economía (8), salud (4) y de medioambiente (3).

Se logró identificar que el género periodístico más utilizado por el medio son las noticias informativas (48) respecto a la crónica (8).

Otro factor que varía son las reacciones de los usuarios, donde temas de política generan mayores interacciones en ambas plataformas, intensificadas por la claridad del titular; aunque en TikTok se refleja una mayor participación en contenidos que hablan de economía y medioambiente.

Por último, el indicador de la calidad del titular muestra puntajes superiores por parte de TikTok en la claridad del lenguaje (25) y alineación con el contenido (28), mientras que en Facebook se obtuvieron 21 y 27 respectivamente.

Interpretación: Los datos mostrados en la infografía dan a conocer que la estrategia narrativa utilizada por Diario Los Andes es crossmedia y centrada principalmente en Facebook. Esto indica que la red social funciona como el principal espacio de difusión para el medio, en su articulación y proyección de contenidos.

Facebook utiliza de forma constante recursos técnicos como imágenes, enlaces y hashtag que optimizan el alcance y funcionalidad de contenidos. Mientras que, la poca presencia por parte de TikTok sugiere que es utilizada de forma secundaria y experimental,

presentando un uso reducido de elementos multimedia.

Esto influenciado en gran medida por falta de equipo especializado en el Diario que cree contenidos acordes a la plataforma, limitando el uso correcto de las narrativas transmedia.

Existe una fragmentación en los géneros periodísticos abordados por cada plataforma digital del Diario. Se evidencia en Facebook la publicación de temas más tradicionales y noticiosos, mientras que, en TikTok de índole más específica y explicativa, empleando narrativas fragmentadas.

Este fenómeno se presenta de igual forma en la reacción de los usuarios, donde Facebook presenta una mayor interacción en temas de política y medioambiente, mientras que, en TikTok, se evidencian mejores resultados en la calidad de sus titulares.

Todos estos indicadores sugieren que, si el medio fortaleciera su estrategia en narrativas transmedia entre Facebook y TikTok, la presencia digital del Diario se podría establecer y expandir. Se observa que el medio tiene una estructura transmedia en construcción, donde Facebook es la red social principal y TikTok es utilizada como una estrategia de alcance.

Tabla 4: Matriz comparativa de respuestas de los entrevistados.

	Marcelo Bastidas	Daniel Veloz	Ingrid Coba	Interpretación
1. Priorización de Facebook como herramienta digital en la publicación de noticias.	A través del Facebook llega la información más directa y en el momento que el joven lo desee, porque en cualquier momento entra a su computador, a su móvil y puede mirar la información que desee.	Fue por que a nivel de estudios, si mal no recuerdo en 2023, desde la Universidad de la UDLA, se emitió un estudio que en Chimborazo solamente se estaba contemplando Facebook como uno de los canales más fuertes a nivel de información digital. Por ese motivo el directorio del Diario se enfocó en manejar solo Facebook y después Instagram, donde por último crearon la red social TikTok.	La razón central es que Facebook sigue teniendo un alcance masivo en el Ecuador. Veía cifras de octubre del 2025 donde se reportan alrededor de quince millones de usuarios en Facebook. Eso significa alrededor del 80% de la población total del Ecuador. Entonces, para un medio noticioso, publicar en Facebook ofrece la posibilidad de llegar a un sector más amplio y diverso de los que habitan aquí en Ecuador.	Los tres entrevistados coinciden en que Facebook es la red social más consolidada en Ecuador. Por ello, es utilizada como la red social madre del Diario, por varios factores como los estratégicos y estructurales. Basándose en estudios y estadísticas que respaldan esta elección. Por estos motivos Diario Los Andes la utiliza, porque garantiza una mayor visibilidad en el contexto territorial. Aunque, esta prioridad hacia Facebook limita las estrategias transmedia, ya que el medio se concentra solo en una red social y replica el mismo contenido para las demás plataformas, confirmando un uso deficiente de las NT.
2. Beneficios para los medios en utilizar estrategias digitales y narrativas transmedia.	Con Diario Los Andes ya estamos a través de las redes sociales, pero en Facebook. Muy poco en TikTok y con muy poca utilización de las narrativas transmedia.	El Diario estaba manejándose solo de forma empírica con las narrativas transmedia, porque hacían una copia y pega de las noticias físicas hacia lo digital. Por este motivo tiene que estar a cargo de las plataformas digitales una persona que sea un community manager o un periodista especializado en comunicación digital, que este encargado solamente de elaborar contenidos multimedia y digitales	El uso generalizado de redes hace que los medios puedan alcanzar a millones de personas en Ecuador sin depender de los tirajes físicos que eran más limitados o las emisiones tradicionales.	Los entrevistados evidencian que las estrategias digitales como las NT si ayudan a extender la narrativa informativa de un medio, logrando reducir costos respecto a formatos más tradicionales. Llegando a la conclusión que Diario Los Andes utiliza solo de forma empírica las NT, donde en su estrategia digital principalmente está enfocada en un “copia y pega” de la misma información para todas sus plataformas digitales. Esta acción la lleva a cabo solo un trabajador del Diario, evidenciando más un enfoque en

				narrativas crossmedia, confirmando la ausencia de una expansión narrativa, que adapta cada contenido a la plataforma digital que le corresponde.
3. Desafíos estratégicos o de recursos en la redacción de publicaciones que son una limitante para el despliegue de las NT.	Sí, por eso como te decía, necesitamos que haya una socialización a la ciudadanía. En este caso, los mismos jóvenes de los colegios deberían tener alguna disciplina como la informática, como enseñaban antes en las escuelas y colegios computación. Donde los chicos sepan utilizar esta herramienta. Si no es así, obviamente que todo lo que es transmedia no va a tener el alcance necesario por el desconocimiento de la gente.	Sí hubo limitantes, desde los dos enfoques que mencionas, tanto en el ámbito económico y a nivel estratégico. La directiva del Diario no quiso contratar a otro equipo para que se pueda reforzar esa línea de narrativas transmedia, para que no se pierdan los avances logrados.	Existen retos internos para cada medio. Producir contenidos para múltiples plataformas también requiere de recursos humanos, técnicos y de planificación. Es un reto para los medios tener dinero y usarlo de manera adecuada, por ejemplo para recursos humanos, técnicos y de planificación. No se puede contar cualquier cosa. Hay que mantener la consistencia narrativa, la calidad y la frecuencia.	Los tres entrevistados coinciden sobre la falta de conocimiento general de que son las NT, de parte de la audiencia y de los mismos periodistas. Se suman también limitantes económicas y decisiones tomadas por parte de la directiva de los medios, que impiden invertir los recursos adecuados en equipo especializado. Estos desafíos principales de recursos técnicos y humanos limitan la creación de contenidos de calidad de forma constante. Esto explica por qué existe una replicación de los contenidos, evidenciado la utilización de una narrativa crossmedia por parte de Diario Los Andes.
4. TikTok como red social de oportunidad para poder fidelizar audiencias.	La considero como una red para ganar audiencia. TikTok tiene mayor aceptación por parte de los jóvenes y niños. Publicar en TikTok una noticia no es creíble, porque en esta red social llevan el contenido a la broma, creen que están haciendo algún tipo de teatro y no toman los temas con la seriedad pertinente. Entonces, TikTok para una noticia sería no sería lo ideal.	Creo que ellos la utilizaron para posicionarse, para no estancarse y generar otro público objetivo, que en este caso vendrían a ser los jóvenes. Entonces, por ese motivo es que el Diario implementó TikTok. No le están sacando provecho al cien por ciento.	La plataforma no solo es una oportunidad de lograr alcance, sino que también de fidelización, especialmente con las audiencias jóvenes. Que consumen contenido regularmente, todo el día. Entonces, si se utiliza TikTok de forma correcta, logrando tener autenticidad y consistencia en el discurso, se puede convertir en un punto de encuentro y fidelización de la audiencia.	La percepción de los tres entrevistados sobre TikTok es dividida. El primer entrevistado, encargado de publicar las noticias digitales del medio, la percibe solo como una herramienta para ganar audiencia, recalando que no es la plataforma ideal para publicar noticias informativas del Diario. El segundo entrevistado reafirma que el medio solo la utiliza como una herramienta para ganar audiencia, mientras que la especialista la considera de las dos formas, afirmando que es una red social de oportunidad y

				para poder fidelizar audiencias. Debido a esta división de opiniones sobre el uso de TikTok, se refleja en un uso limitado y superficial de la red social, confirmando que el Diario desaprovecha la plataforma como un espacio para crear transmedialidad, reduciéndola a ser un canal sin desarrollo narrativo.
--	--	--	--	---

CONCLUSIONES

- Con la investigación se determina que, Diario Los Andes reconoce de forma superficial el concepto de narrativas transmedia, pero no las aplica de forma correcta con base a las teorías fundamentales de Henry Jenkins y Carlos Scolari. El medio se limita a una difusión lineal y fragmentada de información en distintas plataformas sin adaptar los contenidos ni diversificando la narrativa, de modo que no aprovechan los lenguajes apropiados de cada red social. Por ende, la teoría de Scolari que deberían utilizar para guiar su producción de contenidos digitales no se refleja en su ejecución.
- El impacto de las narrativas transmedia del Diario es limitada y desigual, identificando a Facebook como la red social madre, concentrando un 95,61% del contenido. Obteniendo mayor interacción por parte de la audiencia en temas de política y seguridad. Por otra parte, se identificó que TikTok genera niveles más altos de claridad en la elaboración de sus titulares y de reacciones positivas en temas política y sociedad 41% y en seguridad judicial 18%, pero su utilización es mínima y no cuenta con una estrategia establecida. El Diario la utiliza meramente como una herramienta de alcance, confirmando una estrategia por parte del medio de “copiar y pegar” los mismos contenidos para todas sus plataformas digitales, esto limita una diversificación de audiencias impidiendo un alcance óptimo por parte de Diario Los Andes. Priorizan la cantidad de publicaciones antes que la calidad narrativa.
- Se evidencia que Diario Los Andes trabaja con una estrategia de narrativas transmedia no consolidada y que es principalmente unidireccional. Los resultados demuestran una aplicación deficiente de los contenidos digitales, reflejando una ausencia de relatos que expandan la narrativa del medio en múltiples plataformas. Todas estas problemáticas son influenciadas por la ausencia de personal especializado en el medio. De forma que, los espacios digitales del Diario trabajan como entornos aislados en lugar de ser un ecosistema narrativo articulado, limitando considerablemente el potencial transmedia del medio.

Riobamba,
Ecuador 13 de
diciembre de 2025

DECLARACIÓN DE CONFLICTOS DE INTERÉS

El autor Alexander Calderon Cabrera, con cédula de identidad 0604849323, presenta la siguiente declaración en el contexto del envío del manuscrito titulado: “Diagnóstico del uso de narrativas transmedia en Diario Los Andes” para su evaluación y posible publicación en la revista *Chakiñan*:

DECLARACIÓN DE CONFLICTOS DE INTERESES: El autor declara no tener conflictos de interés.

Atentamente,



Alexander Calderon Cabrera

C.I. 0604849323

Riobamba,
Ecuador 13 de
diciembre de 2025

DECLARACIÓN DE DISPONIBILIDAD DE DATOS

El autor Alexander Calderon Cabrera, con cédula de identidad 0604849323, declara que los datos utilizados en el estudio/investigación realizada se encuentran disponibles en el contenido del artículo.

Atentamente,



Alexander Calderon Cabrera

C.I. 0604849323

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abalde Paz, E., & Muñoz-Cantero, J. M. (1992). Metodología cuantitativa vs. cualitativa.
- Álvarez, P. C., Serrano, N. L., Curiel, E. H., & de Baranda Andújar, C. S. (2013). Transmedialidad y ecosistema digital/Transmediality in Digital Environments. *Historia y comunicación social*, 18, 535.
- Díaz González, V. I. (2022). *Análisis de contenidos en Diario Regional Los Andes de Riobamba, sobre la reconstrucción del Teatro León* (Bachelor's thesis, Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo).
- Erika Gabriela, C. P. (2020). *Análisis comparativo del tratamiento de contenidos informativos de las ediciones impresas y digitales de diario regional los Andes, período enero-junio 2019* (Bachelor's thesis, Universidad Nacional de Chimborazo 2020).
- Fernández, M. (2013). El prosumidor y la narrativa transmedia: Consumo y producción cultural en la era digital. *Revista Latina de Comunicación Social*, 68, 566–582. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2013-994>
- Filstead, W. J. (2000). Métodos cualitativos. En *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa* (p. 59).
- Freire, F. C. (2008). Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. *Revista Latina de comunicación social*, 11(63).
- García-Avilés, J. A. (2020). Innovación en el periodismo digital: Nuevos formatos y narrativas interactivas. *Revista Latina de Comunicación Social*, 78, 45-66. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1450>
- Gershon, R. (2016). *Digital Media and Innovation. Management and Design. Strategies in Communication*. London, England: Sage.
- Guerrero, L. M. (2001). La entrevista en el método cualitativo. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile.
- Guzmán, V. (2021). El método cualitativo y su aporte a la investigación en las ciencias sociales. *Gestionar: revista de empresa y gobierno*, 1(4), 19-31.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2020). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. New York University Press.
- Jenkins, H., Thorburn, D. y Seawell, B. (Eds.). (2004). *Democracia y nuevos medios*. MIT Press.
- Klastrup, L., & Tosca, S. P. (2004). Transmedial worlds: Rethinking cyberworld design. En *Proceedings of the International Conference on Cyberworlds* (pp. 409–416). IEEE.
- Manfredi-Sánchez, J.L., Herranz de la Casa, J.M. y Seoane Pérez, F. (2016): “Diplomacia de movilización. Referenda de Cataluña y Escocia en la diplomacia en red”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, pp. 961-975.
- Mendieta Ramírez, A., Estrada Rodríguez, J. L., Pérez Pérez, K., & PEREZ, P. (2023). Periodismo en la era digital. Recuperado de: <https://repositorioinstitucional.buap.mx/server/api/core/bitstreams/d6608437-ad51->

[4bb5-92ea-b68390c4d87f/content](https://doi.org/10.1080/23736992.2018.1477047)

- Mendizábal, I. (2002). Cartografías de la comunicación: panoramas y estéticas en la era de la sociedad de la información.
- Montoya, D., Vásquez, M., & Salinas, J. (2013). Sistemas intertextuales en narrativas transmedia: Una visión holística. *Comunicar*, 20(40), 33-40. <https://doi.org/10.3916/C40-2013-03>
- Pavlik, J. V. (2020). Journalism in the age of augmented reality: Challenges and opportunities for the profession. *Digital Journalism*, 8(4), 467-482. <https://doi.org/10.1080/21670811.2020.1712271>
- Peñafiel, C. (2016). Reinención del periodismo en el ecosistema digital y narrativas transmedia. *AdComunica*, 163-182.
- Rodríguez, A., & Sánchez, J. (2019). La interacción de las audiencias en el periodismo digital: Estrategias y retos para la participación activa. *Comunicación y Sociedad*, 15(3), 98-115.
- Salaverría, R. (2019). Ciberperiodismo: Evolución, características y retos de la comunicación digital. *Cuadernos de Información*, 44, 1-15. <https://doi.org/10.7764/cdi.44.23456>
- Salaverría, R., & Negro, S. (2020). *Periodismo en transformación: Nuevos medios, nuevas formas de contar*. Editorial Tirant Lo Blanch.
- Scolari, C. (2014). Narrativas transmedia: nuevas formas de comunicar en la era digital. *Anuario AC/E de cultura digital*, 1, 71-81.
- Scolari, C. A. (2013). *Narrativas transmedia*. Barcelona: Deusto.
- Vinuesa, CJ, & Nicolás-Sans, R. (2023). Periodismo deontológico vs periodismo digital: ¿Las dos caras de la misma moneda? *REVISIÓN VISUAL. Revista Internacional de Cultura Visual/Revista Internacional de Cultura Visual*, 15 (1), 1-10.
- Ward, S. J. A. (2018). Ethical challenges of digital journalism in the era of fake news. *Journal of Media Ethics*, 33(3), 146-161. <https://doi.org/10.1080/23736992.2018.1477047>

DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DEL MANUSCRITO

Por medio de la presente, el abajo firmante, certifica:

Que es autor del manuscrito titulado: “DIAGNÓSTICO DEL USO DE NARRATIVAS TRANSMEDIA EN DIARIO LOS ANDES”, que se presenta para su posible publicación en *Chakiñan. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, plataforma científica de la Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador.

- ✓ Que este artículo es original e inédito, cuyos contenidos son producto de mi contribución directa y que este trabajo no está siendo ni será postulado de manera paralela para su posible publicación en otro medio.
- ✓ Asimismo, declaro que todos los componentes del texto, ya publicados, están debidamente citados e incluidos en el apartado de Referencias y, en los casos necesarios, se cuenta con las autorizaciones de quienes poseen los derechos patrimoniales.
- ✓ Que estoy consciente de que la revista considera en sus lineamientos la aprobación del arbitraje académico de revisión por pares y también acepto que el dictamen es inapelable.

Además, el autor asume la responsabilidad de garantizar:

- ✓ Que posee la debida autorización de reproducción y publicación del material gráfico utilizado.
- ✓ Que no se encuentra sujeto a conflictos de interés de ningún tipo, tanto en lo que respecta al tema como al área de investigación.
- ✓ Que dispone de los permisos y/o consentimientos necesarios de personas y partes interesadas involucradas en la investigación, conforme a los marcos legales vigentes.
- ✓ La autorización del autor para que, una vez aceptado el manuscrito, sea publicado en *Chakiñan Preprint* y *Scielo-Preprint*, como contribución a la práctica de Ciencia abierta.
- ✓ El cumplimiento de los plazos establecidos y del envío de toda la documentación solicitada por el Comité Editorial.

Declaro que los materiales que se presentan están libres de derechos de autor y, por lo tanto, me hago responsable de cualquier litigio o reclamación relacionada con derechos de propiedad intelectual, exonerando de toda responsabilidad al Equipo Editorial de la Revista y/o a la Universidad Nacional de Chimborazo.

Nombre completo del autor	Cédula	Firma
Alexander Calderon Cabrera	0604849323	