



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y  
TECNOLOGÍAS  
CARRERA DE PEDAGOGÍA DE LA LENGUA Y LA LITERATURA**

“Belleza, Corrupción y Humanidad: el perfume: historia de un asesino de  
Patrick Suskind”

**TRABAJO DE TITULACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN PEDAGOGÍA DE LA LENGUA Y LA  
LITERATURA**

**AUTOR:**

Tigsi López Marco David

**TUTORA:**

Msc. Nancy Isabel Usca Pinduisaca

**Riobamba, Ecuador. 2026**

## DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, **Marco David Tigsi Lopez**, con cédula de ciudadanía **0605954171**, autor del trabajo de investigación titulado: **“Belleza, Corrupción y Humanidad: El perfume historia de un asesino de Patrick Suskind”**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mi exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, a los 30 días del mes de febrero de 2026



---

Marco David Tigsi Lopez

C.I: 0605954171

## DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, **Msc. Nancy Isabel Usca Pinduisaca** catedrático adscrito a la **Facultad de Ciencias de la Educación Humana y Tecnología**, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: “**BELLEZA, CORRUPCIÓN Y HUMANIDAD: EL PERFUME HISTORIA DE UN ASESINO DE PATRICK SUSKIND**”, bajo la autoría de **Marco David Tigsí Lopez**; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 18 días del mes de mayo de 2026



---

Msc. Nancy Isabel Usca Pinduisaca

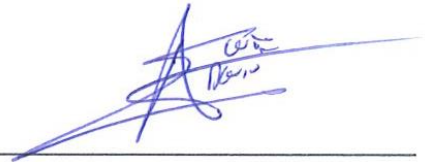
C.I: 0602912321

## CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación **“Belleza, Corrupción y Humanidad: El perfume historia de un asesino de Patrick Suskind”**, presentado por Marco David Tigsi Lopez, con cédula de identidad número 0605954171, bajo la tutoría de Msc. Nancy Isabel Usca Pinduisaca, certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

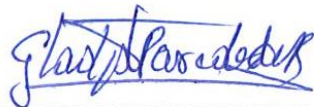
De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 24 de junio de 2026

M.S.C EDWIN ANTONIO ACUÑA CHECA  
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



---

M.S.C GLADYS ERMINIA PAREDES  
BONILLA  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



---

PhD. GENOVEVA VERÓNICA PONCE  
NARANJO  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



---



## CERTIFICACIÓN

Que, Tigi Lopez Marco David, con la cédula de ciudadanía: 0605954171, estudiante de la Carrera de Pedagogía de la Lengua y la Literatura, Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías; ha realizado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado: "Belleza, corrupción y Humanidad: *El perfume* historia de un asesino de Patrick Suskind ", el cual cumple con el 2%, de acuerdo al reporte del sistema antiplagio Compilatio, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 22 de abril de 2026

MSC. Nancy Usca Pinduisaca  
**DOCENTE TUTORA**

## **DEDICATORIA**

Este trabajo se lo dedico especialmente a mis padres, a mis hermanos por ser un pilar muy fundamental en este largo proceso, gracias por sus consejos, sus palabras de aliento para no rendirme, su amor incondicional, su esfuerzo constante y por creer en mí, incluso en los momentos que hasta yo dudaba.

Especialmente a mi hermano Luis gracias por apoyarme en todo este camino, aunque estes lejos siempre te tengo presente en cada momento y espero pronto volver a verte.

Así mismo a mis amigos Majo, Adri, Andrés, Jorge que me acompañaron en esta aventura, gracias por los momentos compartidos que nunca se borrarán de nuestra memoria, especialmente, a Andrés por su valiosa amistad, y el reencuentro que tuvimos después de dos largos semestres, pues se convirtió en una amistad sincera y valiosa, gracias por el apoyo mutuo.

Este trabajo también les corresponde porque formaron parte de esta etapa.

## **AGRADECIMIENTO**

Expreso mi más sincero agradecimiento a la Universidad Nacional de Chimborazo por la formación académica recibida en este tiempo, especialmente a mis maestros, gracias por compartir sus conocimientos y experiencias, por su paciencia y su dedicación a la carrera de Pedagogía de Lengua y la Literatura.

De manera especial a mi tutora de proyecto de investigación a la Msc. Nancy Isabel Usca Pinduisaca, gracias por su compromiso, su acompañamiento constante en cada etapa de revisión, sus valiosas orientaciones fueron fundamentales para culminar este trabajo de titulación.

## ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I..... 13

INTRODUCCIÓN..... 13

1.1 Planteamiento del Problema ..... 13

1.2 Formulación del problema ..... 15

1.3 Preguntas de investigación ..... 15

1.4 Justificación ..... 15

1.5 Objetivos..... 16

1.5.1 Objetivo General..... 16

1.5.2 Objetivos Específicos ..... 16

CAPÍTULO II..... 17

MARCO TEÓRICO ..... 17

2.1. Antecedentes..... 17

2.2. Fundamentación teórica..... 18

2.2.1. La estética de lo sublime en la filosofía kantiana ..... 18

2.2.2. La relación entre genio y locura en la tradición romántica ..... 19

2.2.3. Belleza como problema filosófico ..... 20

2.2.4. El concepto de “belleza moral” en la filosofía ilustrada..... 22

2.2.5. La alegoría y el símbolo ..... 23

2.2.6. Intertextualidad con el género de la künstlerroman..... 24

2.2.7. Psicoanálisis: lo simbólico, lo real y la pulsión..... 25

2.2.8. La deconstrucción del concepto de humanidad en la filosofía posthumanista ..... 26

2.2.9. La estética decadentista y el "arte por el arte" .....	27
2.2.10. La ética consecuencialista vs. Deontológica .....	28
2.2.11. La construcción social de los sentidos en la antropología cultural.....	28
2.2.12. Humanidad y Deshumanización del protagonista .....	29
CAPÍTULO III .....	31
METODOLOGÍA.....	31
3.1. Enfoque de la investigación.....	31
3.2. Diseño de investigación .....	31
3.3. Alcance de la investigación .....	31
3.4. Tipo de investigación.....	32
3.5. Análisis de contenido.....	32
CAPÍTULO IV. ....	33
RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	33
4.1. Identificación de cómo se representa la belleza en la novela. ....	33
4.2. Cómo la búsqueda de belleza lleva al protagonista a actos de corrupción o violencia....	36
4.3. Interpretación de como la transformación del protagonista afecta su humanidad...	38
CAPÍTULO V. ....	40
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	40
5.1. Conclusiones.....	40
5.2. Recomendaciones .....	41
BIBLIOGRAFÍA .....	42

## ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla 1. Fragmentos representativos de la novela “El perfume” según ejes de análisis.....33

## RESUMEN

La presente investigación analiza cómo se representa y entrelaza los conceptos de belleza, corrupción y humanidad en la novela *El perfume: historia de un asesino* de Patrick Süskind, identificando la representación de la belleza, explorando cómo su búsqueda conduce al protagonista a actos de violencia, e interpretando cómo su transformación afecta su humanidad. Se aplicó un enfoque cualitativo con diseño hermenéutico, de alcance interpretativo y comprensivo, además una investigación bibliográfica-documental mediante el análisis del contenido textual, fundamentada en teorías estéticas de Kant, Adorno, Eco y perspectivas psicoanalíticas, permitiendo descifrar los símbolos, metáforas y estructuras narrativas de la obra. Los resultados evidenciaron que la belleza se configura como una entidad olfativa suprema que trasciende lo visual, manifestándose en esencias puras elevadas a arquetipos divinos. Se demostró que la búsqueda obsesiva de *Jean Baptiste Grenouille* lo transforma de aprendiz a asesino metódico, cosificando a sus víctimas como materia prima para su creación artística. Asimismo, se identificó que su carencia de olor corporal lo deshumaniza progresivamente, culminando en un vacío existencial irreparable. Las conclusiones determinan que Süskind problematiza la belleza como fuerza manipuladora que anula moral y autonomía. La pasión estética, desprovista de ética, conduce a la destrucción, evidenciando la fragilidad moral humana. La transformación del protagonista revela que el genio artístico, cuando prioriza lo sublime sobre la vida, implica una renuncia moral irreversible y una alienación absoluta de la condición humana.

**Palabras clave:** belleza, corrupción, humanidad, deshumanización, estética, olfato.

## Abstract

The present study analyzes how the concepts of beauty, corruption, and humanity are represented and intertwined in Patrick Süskind's novel *Perfume: The Story of a Murderer*. It identifies the representation of beauty, explores how its pursuit leads the protagonist to acts of violence, and interprets how his transformation affects his humanity. A qualitative approach was applied, with a hermeneutic design of an interpretative and comprehensive scope, as well as a bibliographic-documentary research method based on textual content analysis. This was grounded in the aesthetic theories of Kant, Adorno, and Eco, as well as in psychoanalytic perspectives, allowing for the decoding of symbols, metaphors, and narrative structures within the work.

The results revealed that beauty is configured as a supreme olfactory entity that transcends the visual, manifesting itself in pure essences elevated to divine archetypes. It was demonstrated that the obsessive pursuit of Jean-Baptiste Grenouille transforms him from an apprentice into a methodical murderer, objectifying his victims as raw material for his artistic creation. Likewise, it was identified that his lack of body odor progressively dehumanizes him, culminating in an irreparable existential void.

The conclusions establish that Süskind problematizes beauty as a manipulative force that nullifies morality and autonomy. Aesthetic passion, devoid of ethics, leads to destruction, revealing the fragility of human morality. The protagonist's transformation shows that artistic genius, when prioritizing the sublime over life, entails an irreversible moral renunciation and an absolute alienation from the human condition.

**Keywords:** beauty, corruption, humanity, dehumanization, aesthetics, olfaction



Reviewed by:  
Ms.C. Ana Maldonado León  
ENGLISH PROFESSOR  
C.I.0601975980

# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

*El perfume*: historia de un asesino, novela publicada en 1985 por el escritor alemán Patrick Süskind, es conocida no solo por su estilo narrativo cautivador, sino también por la profundidad simbólica que envuelve su trama. Ambientada en la Francia del siglo XVIII, la obra sigue la vida de *Jean Baptiste Grenouille*, un personaje marginado desde su nacimiento que posee un don extraordinario: un sentido del olfato sobrenatural. Sin embargo, hay un contraste inquietante con esta esencia casi mágica, una característica, paradójicamente, que es más saliente en este caso, es que no hay ningún olor en absoluto, lo que es un signo de una desconexión adicional con el resto de la humanidad. En este caso, para crear una obra de arte que camina por la línea entre lo grotesco, la crítica social y la reflexión filosófica, una búsqueda obsesiva para el protagonista de la historia es crear el perfume perfecto a partir de la esencia de niñas jóvenes.

Esta búsqueda lo impulsa hacia atrocidades cada vez más profundas, llevando a una inquietante paradoja de que ser bello no redime, no humaniza, sino que hace a uno más capaz de aquello que es corrupto e inmoral, más particularmente, de la belleza artística y moral. En este caso, la novela trasciende los géneros de thriller e historia de detectives, hacia lo que se encuentra en lo más profundo y oscuro. En este caso, es la cultura occidental y la psicología más profunda de la humanidad. Süskind utiliza la mitología de *Jean Baptiste Grenouille* para mostrar al individuo moderno, interlineado, el arte de la manipulación en un contexto donde los valores éticos están en un premium frente a lo estético.

Este ensayo plantea la reflexión crítica sobre la forma en que están entrelazados la belleza, la corrupción y la condición humana en esta obra. Se busca comprender la obra de Patrick Süskind, intitulada *El perfumista*, desde la belleza y la crítica social, y la corrupción teniendo en cuenta esos elementos y recibiendo, en definitiva, la crítica social que se propone.

Tomando así, *El Perfume*, más que la historia de un asesino, como una obra que reflexiona sobre el mito de la sociedad que, en su búsqueda de la perfección y en la construcción de una cultura de consumo, descarta el fundamento ético y, por tanto, se expone a la monstruosidad del arte.

### 1.1 Planteamiento del Problema

La documentación más temprana de la estética de la civilización occidental—la belleza infinita encarnaba el orden y la armonía. Fue el filósofo griego racionalista Platónico de la secuencia y el Estético Aristotélico de la Divinidad y la Veracidad donde el relativismo atemporal estructuró esta ideología sobre lo magnífico, trascendiendo la virtud de la moral elevando. La modernidad, sin embargo, dio a luz a la belleza para disociar la virtud, como afinidades de un poder aprismático. Lo que se pensaba que era un canal hacia la contemplación suprema se transformó en un artificio de dominio.

Dentro del marco de este contexto cultural y filosófico, Patrick Süskind y *El perfume: historia de un asesino*, lanzado en 1985, emerge como una obra que desafía y desprecia a los fundamentos de la estética occidental. Desde entonces, la carrera de Süskind ha sido, en

gran medida, dedicada al ataque constante y convincente sobre el culto impuro de la belleza y la apariencia. Lo asombroso de la novela radica en una paradoja espeluznante: aquello que debería elevarse y abrirse camino en la vida, se convierte en un arma de ruina. *El perfume: historia de un asesino* arroja luz sobre el ultraje a la humanidad y sus valores que ocurre en una sociedad en la que la sombra y el vacío de lo sensorial y lo material conquistan lo espiritual y lo ético.

En la novela, el personaje principal, *Jean Baptiste Grenouille*, encarna esta inversión de los ideales estéticos. No persigue ni por su valor moral ni por su buena voluntad artística, busca solo su fuerza: “quería el poder para convertirlo todo en la boca del vientre de su deseo”. La belleza asesinada por Jean Grenouille se reduce en forma de esencia devoradora a un objeto de rehén cuyo alivio y control lo transforman en algo animal, ya que alguno de los personajes de *El perfume* dice que son “pigeons”. Demuestra suficientemente que el arrebatado de Salvaje es cualquiera acostado con otros llamados seres humanos.

Según Checa (2007), separar el olor del sentido del olfato y los otros detalles de la narrativa. Aunque el protagonista de la novela es en todos los aspectos un personaje universal y abstracto, en el sentido de que es un tramposo y un sirviente, en el sentido de que es un oportunista, en el sentido de que no tiene respeto por la dignidad de los seres humanos, en el sentido de que es un personaje egoísta, en el sentido de que es un alienígena con un cuerpo débil y frágil. Su carácter es universal y abstracto, y de ahí derivan todos los otros personajes. Mientras que él es la única persona en toda la novela que no tiene olor. En todos los demás aspectos, su carácter es universal, y de ahí deriva todos los otros personajes.

Es esta contradicción la que pone a *El perfume* dentro del ámbito de la crítica social y moral. *Jean Baptiste Grenouille* no es solo un asesino en serie, es un niño de su tiempo, un reflejo distorsionado de una sociedad racionalista e ilustrada que, a pesar de todos sus logros científicos, permanece indiferente a la miseria y las desigualdades, el abismo moral del mundo. Su falta de empatía y su pasividad con su mundo a través de un sentido puro son una representación de la crisis del humanismo moderno, donde el hombre, despojado de valores trascendentales, se convierte en un ser técnico puro.

Umberto Eco (2004) señala que “la belleza ha sido alabada como el valor supremo, pero también ha sido acusada de causar corrupción y decadencia. Desde la antigüedad, su poder seductor, el capaz de doblegar voluntades y llevar a uno al abismo, ha sido sospechoso.” (pag. 5). En la obra de Süskind, esta es la más alta ambigüedad onto-epistemológica: la belleza ya no es un ideal del bien; es una máscara del mal.

A partir de esto, el principal problema que plantea esta investigación es entender cómo la novela encarna la relación entre belleza, corrupción y humanidad; y cómo la inversión del ideal estético funciona como una crítica a la sociedad contemporánea. Analizar esta tensión es comprender el intrincado simbolismo de la obra y reflexionar sobre los límites del arte, la ética y la condición humana en la actualidad.

## 1.2 Formulación del problema

¿De qué manera la belleza puede convertirse en una forma de corrupción en *El perfume*?

## 1.3 Preguntas de investigación

- ¿Cómo se muestra la belleza en *El perfume* de Patrick Süskind?
- ¿De qué manera el protagonista utiliza la belleza en su vida y acciones?
- ¿Qué relación existe entre la belleza y la corrupción en la novela?
- 

## 1.4 Justificación

La presente investigación es relevante porque aborda un fenómeno literario y social crítico: cómo la búsqueda de la belleza, al carecer de un fundamento moral, puede derivar en corrupción y deshumanización. La obra de Patrick Süskind, *El perfume*, refleja esta tensión a través de la historia de Jean Baptiste Grenouille, mostrando las consecuencias de priorizar lo estético sobre la ética. Comprender estas relaciones permite analizar la influencia de la literatura en la reflexión ética y estética de la sociedad contemporánea.

Los aportes del estudio son tanto teóricos como prácticos. Teóricamente, ampliará el conocimiento sobre la interrelación entre belleza, corrupción y humanidad en el análisis literario, contribuyendo a la crítica literaria y a la teoría estética. Prácticamente, servirá como guía para educadores y estudiantes al ofrecer herramientas interpretativas para la lectura de textos complejos, facilitando la reflexión sobre valores éticos y la comprensión de la dimensión moral de la estética, reforzando competencias de análisis crítico y sensibilidad ética.

La metodología cualitativa y hermenéutica justifica el enfoque del estudio, ya que permite interpretar fenómenos simbólicos, morales y estéticos presentes en la narrativa de Süskind. El análisis textual y hermenéutico ofrece un marco idóneo para descifrar símbolos, metáforas y estructuras narrativas complejas. Esta elección metodológica garantiza la profundidad interpretativa necesaria para captar la relación entre la belleza y la corrupción, considerando tanto la perspectiva del autor como la recepción de los lectores, sin limitarse a mediciones cuantitativas simplistas.

La investigación es viable, dado que existen recursos suficientes, como acceso a la obra literaria y bibliografía crítica actualizada. El tiempo de estudio y la disponibilidad de fuentes documentales y académicas permiten un desarrollo riguroso de la investigación. Además, el enfoque cualitativo se adapta a los recursos humanos y tecnológicos disponibles, garantizando que los análisis sean realizables dentro del periodo de ejecución previsto y asegurando la coherencia y profundidad en la interpretación de los contenidos del texto literario.

Los principales beneficiarios de este estudio serán estudiantes, docentes y especialistas en literatura y filosofía del arte. Los resultados permitirán una mejor comprensión de cómo la estética literaria puede influir en la percepción ética y moral de los

lectores. Asimismo, contribuirá a fortalecer competencias críticas y analíticas, fomentando la reflexión sobre la responsabilidad social y moral en la creación y apreciación de la belleza, posicionando la obra de Süskind como un recurso pedagógico y académico de relevancia interdisciplinaria

## **1.5 Objetivos**

### ***1.5.1 Objetivo General***

Analizar cómo se representan y entrelazan los conceptos de belleza, corrupción y humanidad en la novela *El perfume: historia de un asesino* de Patrick Süskind.

### ***1.5.2 Objetivos Específicos***

- Identificar cómo se representa la belleza en la novela.
- Explorar cómo la búsqueda de belleza lleva al protagonista a actos de corrupción o violencia.
- Interpretar como la transformación del protagonista afecta su humanidad.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes

En el primer capítulo de su tesis de maestría titulada “Estética del Mal en la Literatura Contemporánea” (2019), Ávila realiza un trabajo maravilloso al describir cómo el personaje de *Jean Baptiste Grenouille* en la novela *Perfume: Historia de un Asesino* epitomiza una transgresión moral y social, todo en nombre de una sensibilidad artística de un orden superior y más logrado. Para Ávila, la noción de la perfumería y su aroma “perfecto” como de una obra de mayor arte, aunque al sacrificio sistemático de niños inocentes, siendo así una inversión pervertida de la noción clásica de belleza. Aquí, lo bello no se va a convertir en un valor espiritual uplifting, y, por lo contrario, degenera en esclavitud y corrupción, sin ningún sentido de orgullosa moral, el arte cruzaría la frontera de lo moral a un acto de dominio absoluto.

Alzoubi et al. (2020) examinan como tema la marginación y la diferenciación del yo en la novela *El perfume*. Su objetivo es analizar las interrelaciones emocionales de Jean-Baptiste Grenouille para comprender su búsqueda de amor y aceptación social. La metodología emplea un enfoque psiquiátrico basado en la teoría de sistemas familiares de Murray Bowen. Específicamente, se evalúa la diferenciación del yo del protagonista en sus vínculos con Madame Gaillard, Grimal y Baldini.

Los resultados revelan que Grenouille posee un bajo nivel de diferenciación del yo, mostrando ansiedad crónica y un comportamiento dominado por las emociones en vez del pensamiento autónomo. En conclusión, aunque su meta fundamental en la vida es ser idolatrado y amado, su escaso desarrollo emocional se lo impide de manera absoluta. Por consiguiente, el personaje permanece atrapado en la marginación y la alienación, condenado a una existencia trágica que resulta ser tan efímera como el propio perfume.

Además, Gruber y Calabrese (2021) en su tema de investigación “El perfume. Historia de un asesino de *Patrick Süskind* y la transposición de Tom Tykwer” con objetivo principal de profundizar en las relaciones entre el discurso verbal y cinematográfico, analizando la transposición y la pervivencia del mito en producciones artísticas contemporáneas. La metodología empleada consiste en comparar la novela de *Patrick Süskind* y el filme de Tom Tykwer, examinando supresiones narrativas y la resemantización de mitemas relacionados con Eros, Orfeo y Dioniso.

Los resultados indican que se trata de dos obras independientes; la novela prioriza la descripción sensorial y la obtención de perfumes, mientras que la película recorta pasajes para construir un *thriller* enfocado en el asesino serial. En conclusión, se demuestra que la transposición cinematográfica no implica atarse rígidamente al texto de partida, sino avanzar en una dirección propia. Además, ambas producciones resemantizan con éxito arquetipos míticos que abren múltiples significados sobre el amor y la muerte.

Con respecto a los análisis de la dimensión existencial del carácter por Ramírez (2021), sugiere que el personaje de *Jean Baptiste Grenouille* en el libro tiene un deseo de obtener los elementos del mundo que son ricos en olor para engañar la vacuidad de su alma.

Afirma que el aroma que crea el asesino está divinamente armonizado a nivel de recomposición, pero moralmente fragmentado porque es destructivo. *Grenouille* pierde su humanidad en el colapso moral porque está en busca de un ideal compositivo devoto. Por lo tanto, en estética, la armonía de la descomposición del alma moderna está disfrazada ante el mundo.

Según Rojas (2021), en su ensayo sobre el narcisismo y la deshumanización en *Perfume*, las víctimas del narcisismo se vuelven deshumanizadas y son convertidas en meros objetos sensoriales sin identidad, valor ni humanidad. En este análisis, *Jean Baptiste Grenouille* actúa como el artista narcisista, y en la búsqueda de su perfección, el otro se convierte en la materia prima de la creación, simbolizando un desprecio absoluto por la ética del arte y la obliteración de todas las relaciones humanas.

De la misma manera, Muhsin (2023) investiga como tema principal la adaptación cinematográfica y la representación visual del olfato en *El perfume*. Su objetivo es examinar cómo la película traduce las complejas ideas abstractas del escritor sobre los aromas en imágenes visuales y tangibles. La metodología consiste en un análisis comparativo entre la novela de *Patrick Süskind* y la película de Tom Tykwer, evaluando técnicas cinematográficas, como los primeros planos y colores, para representar experiencias olfativas e históricas.

Los resultados demuestran que el filme logra visualizar lo intangible mediante colores vívidos, montaje acelerado y voces en off, creando una profunda ilusión olfativa a pesar de omitir algunos pasajes literarios. Como conclusión, se establece que, aunque la literatura y el cine son artes distintas, la película complementa la novela al transformar descripciones escritas en una inmersiva experiencia sensorial. El director consigue proyectar en la pantalla lo que el texto dejaba a la imaginación.

## **2.2. Fundamentación teórica**

### **2.2.1. La estética de lo sublime en la filosofía kantiana**

En la investigación realizada por Tilleria (2021), describe que Kant menciona que, lo sublime no es una belleza armónica sino ilimitada, no en forma, sino en lo informe o infinito que excede nuestra sensibilidad, coloquialmente entendido como un abismo o una tormenta. Para cumplir con esta experiencia, se debe realizar mediante una forma de placer negativo, la conmoción. Dicha experiencia provoca un placer negativo: una conmoción que hace conscientes a los individuos de su pequeñez física, pero que simultáneamente exalta la razón al revelar la capacidad de pensar ideas que superan lo sensible. De esta manera, lo sublime no reside en el objeto, sino en el movimiento del alma que descubre su propia grandeza racional frente a la naturaleza abrumadora.

El aroma de *Jean Baptiste Grenouille* en la novela de Süskind opera como lo sublime kantiano. No es hermoso en el sentido de ser una vista placentera; es una potencia que aniquila la voluntad y elude todas y cada una de las formas de comprensión a través de los sentidos. Su perfume no es un placer, sino una sumisión, un éxtasis conjunto que expone la vulnerabilidad de la condición humana al absoluto, pudriendo el placer estético a través de una sublimidad que incluía exclusivamente poder.

Además, Martínez (2023), expresa que Kant distingue entre lo sublime matemático, es decir, la inmensidad cuantitativa, y lo sublime dinámico, la descomunalidad o el poder abrumador de la naturaleza, ambos sumen en la imaginación de la violencia participial, pues está no puede representárselos. Se produce entonces un poder de la razón, que se siente superior a la concepción de la idea de totalidad o de la libertad moral, el sentimiento lo sublime es el auto respeto de la humanidad en nosotros, placer que nace del dolor sensitivo.

*El perfume* encarna lo sublime dinámico, su poder corromper masas en Grasse, pero aquí yace la perversión süskindiana, mientras Kant ve una reafirmación de la razón moral, la obra muestra su colapso. La experiencia no eleva la humanidad, sino que la anula en un éxtasis primitivo, evidenciando cómo la búsqueda de belleza absoluta puede destruir la ética que Kant consideraba innata.

Según Oroño (2015), lo sublime es un apoderamiento moral y terrenal alcanzado a través de la lucha entre la finitud de la cognición y los límites de la ratio, ante la grandeza de lo sublime, sea en su forma matemática, sea en su forma dinámica, la consciencia de nuestra finitud es grande, pero aun así sentimos desde la razón el dominio de la idea de libertad y la idea de moral, este es un placer de dos caras o matices. Uno doloroso, la impotencia de lo sensible, otro, el de la impotencia en lo sublime. Así, el placer de la razón es superior. Así se asegura que, ante lo inabarcable de la naturaleza, la ética y la humanidad se continúen siendo.

Por su parte Gutiérrez (2021), expresa que la obra de Süskind profundiza en la perversión de este esquema ético-estético, el perfume, siendo el absoluto sensible, representa perfectamente el dominante del sublime dinámico. Pero lo invierte, en lugar de incrementar la razón, en virtud de la ley moral, este poder olfativo anula toda facultad superior, reduciendo a la humanidad a la inmotivado y primitiva animalidad. En la obra la búsqueda de la belleza absoluta no lleva a la libertad, sino a la tiranía sensorial y al colapso de la civilización, esto muestra la corrupción y la estética destructiva de un goce absoluto, moralmente divorciado.

### **2.2.2. *La relación entre genio y locura en la tradición romántica***

Según Laguna y Sánchez (2023), la tradición romántica descrita concibe al genio como un ser de una sensibilidad sin límites y una creatividad sobrehumana, pero condenado a la incomprensión, la soledad y, finalmente la degeneración. Dichos seres trascienden las normas sociales, porque ven la belleza y la verdad de una manera más elevada que el resto de la humanidad. Sin embargo, esa misma capacidad de percepción extraordinaria lo convierte en un ser atormentado, alienado del mundo común y víctima de sus propias pasiones desmedidas. El conflicto que vive el genio romántico es la artística superación que lo destruye, porque la dualidad de la creación es de la obsesión, la lucidez es el delirio.

El delirio de la creación es la más de la condición de Grenouille, el personaje con un talento sobre el sentido del olfato, y es marginal en la sociedad y en su arte. El personaje vive su locura de la creación y es su única relación con la humanidad, una relación muy disfuncional. El personaje de la novela crea en su locura una obsesión de la creación de la perfección y su camino no es el éxito, el de destrucción y el de la locura.

Para el romanticismo, locura no es patología, se plantea en la novela como una condición privilegiada, en la locura se abre una conciencia que permite la creación de la verdad y la ecuación de lo que la razón puede, y en esa creación se puede ver una genialidad que surge de la locura. La creación se busca en el delirio, se somete en el vacío y la creación artística surge del delirio, y se establece una simbiosis que crea en el artista una peligrosa locura en el de su propia psique, un riesgo de no volver al abismo de su creación, porque en sus obras se presenta la conmovedora dificultad de la vida que se crea en su obra sin pérdida de la vida (Ruiz, 2021).

La obra de Süskind lleva al extremo esta concepción romántica, la locura de *Jean Baptiste Grenouille* no es un obstáculo para su creación, sino su motor fundamental. Su obsesión psicótica por capturar el aroma esencial de la humanidad lo impulsa a cometer los crímenes que harán posible su obra maestra. La novela muestra cómo *el perfume* perfecto nace necesariamente de la corrupción moral y el desequilibrio mental.

Por su parte, Galván (2025), comparte que la representación artística de un artista maldito o héroe byroniano en el período romántico, mientras que *Jean Baptiste Grenouille* es la representación más retorcida de estos. Este arquetipo particular es el de un genio que tiene que sufrir la tragedia de ser excepcional y de la transgresión moral. Este genio es incomparable y puede ir más allá de cualquier límite terrenal y, como resultado, es inmune a las leyes morales terrenales, ya que hace cosas que, en su mente, están más allá de todo valor.

Esta absurdidad creativa se traduce en *Perfume* como un credo nihilista: "La única ley es la posesión de la belleza absoluta, y el asesinato es simplemente una técnica necesaria para su adquisición." La novela ilustra así el absoluto logro estético de una obra maestra, rigurosamente socavado en su desintegración psíquica, el colapso de la mente y la absoluta depravación de la obsesión en su implacable desafío a la frontera de la civilización, la civilización donde la mente y el espíritu están confinados, esta obsesión, una vez que supera los límites civilizados, se convierte en un oscuro testimonio de la destrucción de la psique.

Garnica (2019), menciona que la alienación de esta genialidad se nutre de una *Sehnsucht* que se conoce en la terminología romántica como el anhelo inconcluso, la nostalgia inalcanzable, el anhelo metafísico. Con el genio, se da una búsqueda de un absoluto en belleza o verdad, la cual siempre está distante y se presenta como un tormento que justifica locura y marginalidad.

En el caso de *Jean Baptiste Grenouille*, la esencia de la humanidad en su pureza es el objeto de su *Sehnsucht*. Es un objeto que siente, pero no tiene la capacidad de codificar convencionalmente. *El perfume* que compone al final, su obra es un arte, es un intento de unificar esa verdad incomunicable con un lenguaje que exija reconocimiento y amor. No obstante, su fracaso existencial es evidente en su éxito.

### **2.2.3. Belleza como problema filosófico**

Edmund Burke, en su obra "Indagación filosófica sobre el origen de nuestras ideas acerca de lo sublime y lo bello", aborda la belleza como un problema filosófico, explorando sus fundamentos y efectos en la experiencia humana, distingue entre la belleza y lo sublime,

asociando la primera con el placer y la segunda con el terror o "horror delicioso". Su análisis se centra en como los sentimientos juegan un papel importante en lo que creemos que es hermoso o impresionante, diciendo que todo se trata de nuestra respuesta emocional a las cosas.

A lo largo del tiempo, la belleza se ha conceptualizado dentro un contexto positivista, donde se ha asociado con lo bueno, lo armónico y la verdad. Desde un enfoque platónico, la belleza literaria se entendía como un convite para que el alma se procediera con lo divino. Sin embargo, autores de la modernidad como Nietzsche y Baudrillard han subvertido estas ideas. En el nacimiento de la tragedia, Nietzsche hace que la belleza pase a ser un atributo que también puede provenir del caos, del sufrimiento y de lo monstruoso, mientras que Baudrillard considera que en la sociedad contemporánea lo bello puede ser una simulación vacía, una merced de poder disfrazada.

En *El Perfume*, la belleza dejó de ser contemplativa y desinteresada. La noética de Jean Baptiste Grenouille, protagonista de la obra, se tornó perversa, ya que no anhela la creación de una fragancia por el arte, el bien o el amor, sino que persigue ejercer poder absoluto sobre cada uno de los demás. Así, la belleza no redime, sino que pervierte.

En la opinión de Díaz (2023), la estética es la experiencia subjetiva de la belleza y el gusto. Él argumenta que la belleza no es una característica de los objetos en el universo, sino más bien una característica del espectador y que la belleza del objeto puede ser vista y experimentada de manera diferente por cada espectador.

En Rodríguez (2023) se presenta al filósofo italiano Umberto Eco, quien ofrece un punto de vista fundamental para comprender la subversión de la belleza en la modernidad, comparándola también con la tradición platónica. Eco se preocupó por la historia de la fealdad y afirmó que, en la cultura occidental, siempre existió la atención por entender la belleza como aquello armónico y proporcionado (el ideal griego), aunque también mostró interés por lo grotesco, lo monstruoso y lo desviado. Para Eco, la belleza es siempre relativa a la cultura.

*Jean Baptiste Grenouille* lleva esto al extremo: su arte no busca la proporción universal, sino la "belleza" de lo único y lo esencialmente humano a través de la violencia, forzando a la humanidad a aceptar la fealdad moral como el precio de una belleza sensorial absoluta.

Carrasco (2022), menciona la Escuela de Frankfurt, ve la belleza como un problema relacionado con donde está atrapada en la dialéctica de la ilustración. Desde la perspectiva de Carrasco, la masificación de la sociedad genera la banalización del arte y de la belleza, tanto como mercancía, como instrumentos de control ideológico.

El perfume de Grenouille es, aunque individual, una obra maestra que simboliza ese dominio absoluto. La belleza se convierte en pura potestad, una tecnología de anulación de la conciencia y del pensamiento crítico. Las fragancias no liberan ni elevan (como en la visión de Adorno el arte genuino) sino que encierran a las personas en un placer ciego, un placer vano y claudicado, confirmando la tesis de Süsskind de la búsqueda estética

absolutamente desinteresada y sin propósito, como un fenómeno que podría hasta degenerar en un mero instrumento de control.

#### **2.2.4. El concepto de “belleza moral” en la filosofía ilustrada**

Un estudio de Carrasco (2022), expresa que la filosofía ilustrada, y particularmente referida a su expresión en Kant y Schiller, establece una conexión íntima entre belleza y moralidad. La belleza moral radica en el hecho de que la voluntad actúa en acuerdo con el deber ético y genera armonía, gestálticamente perceptible como algo bello. No es una cuestión de una cualidad superficial; se puede ver, por decirlo así, la virtud en ella, en ella, lo bueno y lo bello se mezclan hasta tal punto que son indistinguibles y si se separan, muere. Entonces, esa belleza interior se revela en las acciones que son la manifestación de la racionalidad y autonomía humana y son, en cierto sentido, la cumbre de la humanidad es por eso que la educación estética es un factor determinante del desarrollo moral tanto individual como social.

La novela de Süskind subvierte radicalmente este ideal ilustrado, *Jean Baptiste Grenouille* crea la belleza olfativa más sublime mediante actos moralmente monstruosos, hay una deliberada disociación entre belleza y virtud: *el perfume* perfecto emerge de la corrupción absoluta, desmintiendo la premisa ilustrada de que lo bello debe estar necesariamente unido a lo bueno, la obra evidencia cómo la belleza puede nacer del vacío moral.

En el pensamiento ilustrado, la belleza misma es el destilado de la libertad racional y el respeto a la dignidad del ser humano, en otras palabras, la belleza moral está personificada en el sujeto autónomo que actúa por deber y no por inclinación, quien ve en el prójimo un fin en sí mismo y no solo un instrumento de los intereses propios. En otras palabras, la belleza moral y lo estético no pueden existir el uno sin el otro, por lo tanto, la fealdad moral es la expresión de la ruptura de esta armonía universal: la instrumentalización de un ser humano se convierte en el punto de cooperación estética y ética más atroz (Lemos, 2021).

*Jean Baptiste Grenouille* representa la antítesis de la belleza moral ilustrada, sus actos convierten a las jóvenes en meros medios para su fin artístico, violando su dignidad fundamental. La obra explora la perturbadora paradoja de que la belleza sensorial más excelsa puede producirse mediante la máxima fealdad moral, *El perfume* perfecto es, así, el producto de una completa negación de la humanidad ajena.

Montoya (2020), menciona que Friedrich Schiller, en sus Cartas sobre la Educación Estética del Hombre, elabora el ideal ilirista dentro del marco de la proposición de que la educación estética es el camino hacia la consecución tanto de la libertad como de la moralidad. Schiller sostiene que, a la luz de la belleza que debería prevalecer en la reconciliación de los extremos de una tensión cuádruple de la naturaleza sensible (impulso) y la ley de la razón (deber) en el movimiento lúdico, tal armonía estética capacita a una persona para convertirse en un ser ético totalmente autodeterminado.

*Jean Baptiste Grenouille*, a su vez, borra tal mediación, su arte es la expresión de un impulso amoral, frenético y guiado por el olfato que desprecia por completo la autodisciplina

moral. *El perfume* no es un itinerario lúdico que dirige el yo hacia la libertad schilleriana, más bien, es un dispositivo de esclavitud y una negación de la autonomía schilleriana.

La novela de Süskind retrata el fracaso del ideal de la ilustración al aplicar la razón instrumental a sus conclusiones más oscuras, mientras la Ilustración veía la razón como la protectora de la moralidad y la dignidad del ser humano, *Jean Baptiste Grenouille* emplea la razón en su forma técnica y fría para un fin estético. Transforma a las víctimas en materia prima, la forma última de instrumentalización que Kant detestaba, la fragancia es el triunfo de un estético desprovisto de ética muestra que la razón, cuando carece de "belleza" moral, es un instrumento de lo oscuro, produciendo lo estético sublime a través de la absoluta desnudez de la humanidad.

### **2.2.5. La alegoría y el símbolo**

La alegoría es un recurso literario que establece una correspondencia prolongada y sistemática entre elementos narrativos y significados abstractos, a diferencia del símbolo, opera mediante una relación translúcida y consciente donde personajes, acciones o escenarios representan sistemáticamente ideas filosóficas, morales o políticas. Funciona como un sistema de equivalencias donde la historia superficial vehicula una enseñanza más profunda, requiriendo una lectura dual que descifre su sentido oculto, desde La República de Platón hasta Fausto de Goethe, la alegoría ha servido para explorar conceptos complejos a través de narrativas concretas (García, 2024).

La novela opera como una poderosa alegoría del artista romántico alienado. *Jean Baptiste Grenouille* representa al genio creativo absoluto cuya obsesión estética lo separa de la humanidad común. Su búsqueda del perfume perfecto alegoriza y personifica la creación artística como el acto tanto más sublime y enajenado; mientras que los asesinatos, por otro lado, simbolizan el costo existencial del arte puro, creando así un paralelismo sistemático entre el acto de creación y la destrucción humana.

Un símbolo, también, no depende de una única correspondencia definicional para significar significados, sino que mantiene la ambigüedad y la pluralidad, a diferencia de una representación alegórica. Se trata de convertir lo simple y lo abstracto en algo compuesto que no pueda ser separado en sus partes. No es simple representar algo, es mucho más. Como mencionó García : “Un símbolo transforma un fenómeno en una idea, una idea en una imagen”. Y eso es lo que permite que lo material permita evocar algo que sea sensible. Es la expresión específica de aquello general. Que a través de lo particular se infunda en actos diversos, en objetos o incluso en lo ya sumiso a la indiferencia de lo diario.

En la obra en general, *el perfume* es un símbolo profundamente polisémico y superpuesto del alma humana, el poder supremo de seducción y la esencia de la vida/algo en sí mismo. *Jean Baptiste Grenouille*, al ser el símbolo de una esencia pura e indiscernible debido a no tener olor corporal, por lo tanto, no tiene esencia. Estos son elementos operacionales primarios para que las amplias y profundamente contradictorias interpretaciones tomen forma.

Contreras e Ibáñez (2021), dan a conocer que el crítico de la literatura romántica, ha realizado una gran cantidad de aportes en la distinción entre símbolo y alegoría, siendo la

alegoría de su menos preferencia. El símbolo para Coleridge es una manifestación de una idea que captura la multiplicidad de la realidad que representa; es la amalgama de una perspectiva y el otro. Sin embargo, la alegoría es solo una complejidad mecánica y, en gran parte, un producto de la convención del intelecto en un orden.

Esta distinción es muy importante en Süskind, aunque *Jean Baptiste Grenouille* construye la alegoría de un genio romántico, su alegoría en la construcción de un perfume se libera de la alegoría para operar como un símbolo que captura la esencia de un humano, que es la que se ejerce en el poder de mostrar una real enseñanza, en forma de una alegoría.

Siguiendo los planteamientos de Walter Benjamin sobre el drama barroco alemán, el estudio de la alegoría ha de plantearse en la reevaluación de la alegoría, despojándola de su estigma de mera abstracción. La alegoría no persigue la unidad, sino que se preocupa por la fragmentación, la pérdida y la ruina, en última instancia, la lengua de lo transitorio, la ruina y la muerte, donde cada fragmento no es más que una pieza suelta que apunta a una verdad trágica y melancólica (Carrasco, 2022).

En *El Perfume*, la alegoría del arte no es sublime, sino que es una acumulación de cadáveres y esencias sistemáticamente robadas. *Jean Baptiste Grenouille* no construye, como alegoría del artista, sino que colecciona ruinas (los olores de las víctimas), lo que demuestra que el acto de la creación no es más que un proceso violento nutrido de la ruina y la pérdida de lo humano.

### **2.2.6. Intertextualidad con el género de la *künstlerroman***

El *Künstlerroman* es un subgénero de la novela de formación que se centra específicamente en el desarrollo de un artista desde su infancia hasta su madurez creativa. Bobadilla (2020) describe el proceso conflictivo de intentar comprender y documentar la propia vocación y la agitación interna que, al final, resulta en la obtención de un título de Master of Fine Arts. A diferencia del Bildungsroman tradicional, que busca la convergencia narrativa y la asimilación social, el *Künstlerroman* a menudo celebra la marginación del genio incomprendido. También sostiene que el verdadero arte del maestro nace del dilema intratable del orden creativo y social.

Laudes, alabar, glorificar, exaltar, todas nociones de estimación positiva recibieron las bandas de sufrimiento que Scarlet llevó como lamentaciones de alabanza. Ella las llevó como un lamento por aquellos que murieron en la lucha. Ella las llevó en alabanza a la muerte. Ella las llevó en alabanza a la muerte. Como un lamento por aquellos que casualmente murieron allí. En alabanza a la muerte que tuvo lugar en nombre de lo glorioso. Scarlet llevó las bandas de sufrimiento que ordenaban las lamentaciones de alabanza por aquellos que fueron glorificados como batallas de la sangre.

Este subgénero suele tratar sobre el sacrificio que la creación de una obra de arte requiere y el artista como una figura trágica atrapada entre la convención social y su verdadera vocación. Sufrir por el arte se ha romantizado en el *künstlerroman* como la única forma de lograr una obra maestra, retratando cómo se forma un genio a través del aislamiento, el rechazo social y la falta de comprensión del mundo que lo rodea. La creación de una gran obra, una que revoluciona el campo y justifica todo el sufrimiento, es la exégesis

de este viaje, estableciendo un diálogo del sufrimiento personal transformado en belleza trascendental y eterna a través del acto de creación (Salas, 2024).

Süskind lleva al extremo la noción del sacrificio artístico. Jean Baptiste Grenouille no solo sufre marginación, sino que su obra maestra requiere ritualizar el asesinato. El perfume perfecto no transfigura su dolor en belleza redentora; más bien, corrobora su incapacidad para experimentar lo humano. Presenta una parodia grotesca de *Künstlerroman*, y el culmen artístico coincide con la máxima deshumanización, el genio no lleva a la trascendencia, sino al vacío absoluto.

La dialéctica de la genialidad en el *Künstlerroman* a menudo ubica al artista en los extremos del héroe cultural o el villano. También se ha considerado que la producción artística de un marginal es un sacrificio que, por el defecto estético del héroe, se justifica, ya que el arte siempre es un beneficio para la humanidad (Bobadilla, 2020).

*El Perfume*, en cambio, destruye el ímpetu de la justificación heroica. *Jean Baptiste Grenouille* es marginal, y, además, en su obra busca el reconocimiento social y la superioridad colectiva; su realización es un acto de natividad. La novela, entonces, desmonta la narrativa de la redención del artista a través de su obra, presentándolo como un monstruo utilitarista cuya genialidad es, en el fondo, anti comunitaria en donde el *Künstlerroman* es, en donde la madurez creadora es el colmo de la malignidad, una trágica anti epopeya.

La *Künstlerroman* romanticiza el ideal de la autonomía artística, donde el autor se convierte en la única autoridad de su obra y su acto de la creación en un fin en sí mismo. En tal caso, la perfección técnica se convierte en la frontera moral del artista (Gutiérrez, 2021). *Jean Baptiste Grenouille* representa tal autonomía: su arte es absolutamente desinteresado, en el sentido de que ya no le interesa la fama o el dinero, su única obsesión es la pureza técnica y la absolutización de lo sensorial. Süskind satiriza tal ideal: menguar la autonomía de la ética y de la empatía no da lugar a la libertad, sino a la tiranía, el artista se mostró triunfante, al poder someter a la realidad al imperio de su visceral olfato.

### **2.2.7. Psicoanálisis: lo simbólico, lo real y la pulsión**

Para Lopera (2020), lo simbólico es el orden del lenguaje, la ley y la cultura que estructura nuestra realidad, lo real, por el contrario, es lo imposible de simbolizar: lo traumático que resiste toda representación, la pulsión (diferente al instinto) es la fuerza constante que empuja al sujeto a rodear este vacío del real, buscando una satisfacción imposible. No pretende alcanzar un objeto final, sino mantener la circulación alrededor de la falta, estas tres dimensiones constituyen la experiencia humana.

La vida de *Jean Baptiste Grenouille* transcurre por fuera de lo que comúnmente se llama orden simbólico, para Grenouille, las leyes, así como la construcción del lenguaje y del sentido de la emoción, son vacíos. Su búsqueda de la fragancia perfecta se presenta como un mero impulso, un deseo comprometido con lo real, lo que hace referencia a un vacío y a una falta en su identidad. El objeto de su deseo, el perfume, se erige como un objeto de imposible(s) alcanzable(s) sustitución(s) del yo, que, en un último término, lo arrastra a un goce mortífero que lo consume sin redimir la única cosa que, en un sentido fundamental, radica en la falta.

Armás (2024) describe la muerte como un deseo que constitutivamente se articula en el orden de lo vivo como una (re)versión a un estado de inercia. Este deseo de (re)invertir en la falta y a la muerte es lo que, de manera subrepticia y en sentido contrario, se articula con Eros. Lo inquietante aparece cuando lo que es familiar, lo que es íntimo, se convierte en lo extraño, lo ajeno, lo que es y resulta temible, revela lo que se encuentra en la represión. Lacan lo asocia a encuentros “reales” inquietantes, en donde nuestras estructuras simbólicas se encuentran en estado de desvanecimiento y con ello se garantiza la protección. El impulso en su aspecto mortal no está orientado hacia la vida, como a menudo se supone, sino más bien hacia la repetición, la nebulosa y lo que aparece como una compulsión moderna.

La obsesión de *Jean Baptiste Grenouille* es una manifestación literal del impulso de muerte. Su arte es la destrucción de la vida para preservar la vida. La fragancia de la virgen es lo Sinister: lo más íntimo y vital (el olor corporal) es pervertido y se convierte en objeto de terror y fascinación; el consumo final, devorar, es la consumación del "impulso de muerte" autodestructivo, un regreso al estado de no organismo siempre deseado.

Para Lacan, *el perfume* de *Jean Baptiste Grenouille* es el objeto a, lo que se pierde al ingresar al orden simbólico, y lo que el sujeto busca interminablemente para llenar su falta estructural, este no es el objeto deseado; más bien, es el residuo esquivo que organiza el deseo de uno (García, 2024).

La fragancia perfecta de *Jean Baptiste Grenouille* es el a: un fragmento de lo real que busca capturar simbólicamente, pero, por supuesto, debido a su naturaleza, se pierde en última instancia. Este objeto le permite a *Jean Baptiste Grenouille* acceder a un tipo único de placer que en realidad carece de alegría, es excesivamente odioso y, como la novela lo retrata, mortalmente así.

La ruptura de lo simbólico es la clave de la locura de *Jean Baptiste Grenouille*, la estructura social y el lenguaje nos protegen de la confrontación directa con lo Real traumático; sin embargo, *Jean Baptiste Grenouille*, al carecer de olor propio y, por lo tanto, de un lugar en el orden simbólico humano, permanece fijado a este real pre simbólico (Ruiz, 2021).

Su arte es un intento de construir un símbolo sustituto (*el perfume*) con la materia prima del Real (el aroma puro de las vírgenes). El momento final, en que es devorado, representa la consumación literal del goce excesivo y la disolución del sujeto en lo Real. La pulsión de muerte se cumple como el retorno al caos inorgánico, la única satisfacción posible para el sujeto radicalmente excluido.

### **2.2.8. La deconstrucción del concepto de humanidad en la filosofía posthumanista**

La visión post humanista critica la forma tradicional de entender la humanidad, especialmente la que proviene de la Ilustración, pues considera que el post humanismo desafía la idea de que el ser humano es, y ha de ser, el punto de partida de todas las reflexiones. Por el contrario, el posthumanismo deconstruye la idea de la excepcionalidad humana y, con ello, la fractura que se establece entre lo humano, lo animal, lo tecnológico y lo natural. Contreras e Ibañez (2021) señalan que, en ningún momento, los seres humanos han sido completamente humanos, ya que siempre se encuentran en un estado de cyborg,

entrelazados en complejas redes tecnológicas y biológicas. En este sentido, la humanidad se entiende como una construcción que, lejos de ser una esencia, se constituye permanentemente en función de otros sistemas más extensos.

Un buen ejemplo de esta crisis es *Jean Baptiste Grenouille*, quien, al poseer una excepcionalidad olfativa, está exento de sentimientos ordinariamente humanos y más bien se comporta como un artefacto o animal instintivo. Por el contraste de su estado con el de la humanidad, presenta un estrato liminal que borra la frontera entre organismo y objeto, en el que se puede comprender que no se trata de una deficiencia, sino que representa una forma de vida post humana que opera con una lógica sensorial completamente ajena al canon de la racionalidad humana.

Por su parte Saab (2022), menciona que el posthumanismo desplaza al sujeto humano como única fuente de agencia, reconociendo la capacidad de acción de lo no humano: animales, objetos, tecnologías y sistemas. Esto disuelve el dualismo cartesiano que separaba radicalmente al sujeto pensante del mundo material. La materialidad misma posee una vibración agencial que configura y determina a los propios humanos, la identidad deja de ser una esencia interna para comprenderse como un efecto relacional y performativo dentro de redes de actantes humanos y no humanos.

En el libro, los olores tienen una poderosa agencia que moldea destinos y sociedades. *Jean Baptiste Grenouille* es menos un sujeto autónomo y más un conducto a través del cual operan 'fuerzas' impersonales, basadas en olores y no humanas. Su "yo" es una construcción relacional con los olores, y el perfume final es un testamento a esta agencia no humana: el objeto, no el sujeto, tiene el absoluto dominio de la seducción y la transformación de lo real, una inversión de la lógica humanista tradicional.

### **2.2.9. La estética decadentista y el "arte por el arte"**

La sensibilidad decadente goza en la corrupción, la degeneración moral, el refutarse de la modernidad, la burguesía, y el positivismo ante la degeneración de la sociedad, agotamiento de una civilización, que pese a la agonía genera una civilización y un arte que se vuelve más consciente y más exquisito, más refinado, más viscoso, y más mórbido. El artista decadente, a la manera de un dandi, se convierte y se distingue de todos los otros por su carácter de ser aparte, es un ser que transforma su vida en una obra de arte, ante la sublime, la más sublime, más exquisita, y más dolorosa, práctica de la burguesía, el artista en su obra es la más sublime, y la más dolorosa, ese goza en la más sublime y más dolorosa práctica de la burguesía en su obra (Hernández, 2022).

*Jean Baptiste Grenouille* es el decadentista supremo: rechaza los olores naturales "vulgares" para crear un aroma perfectamente artificial. Su arte nace de la corrupción física (los cadáveres) y moral (los asesinatos), encontrando lo sublime en lo macabro. Como un dandi, se aparta de la humanidad común, dedicando su existencia a la obsesiva creación de una obra que es puro artificio, elevando el acto criminal a una categoría estética superior.

La doctrina del "Arte por el Arte", defendida por Théophile Gautier y Oscar Wilde, proclama la absoluta autonomía del arte. Sostiene que la belleza es su única finalidad, liberándola de cualquier obligación moral, didáctica o utilitaria, según esta visión, el artista

no debe servir a causa alguna excepto a la de la belleza misma, y el valor de una obra reside únicamente en su perfección formal, esta separación entre lo estético y lo ético justifica que el arte pueda explorar cualquier tema, por inmoral que sea, si con ello se alcanza la belleza (Valencia, 2021).

La novela es la realización literal de este principio, *el perfume* perfecto justifica todos los crímenes. *Jean Baptiste Grenouille* es el artista puro, liberado de toda moral, para quien solo existe la perfección de su obra, su creación demuestra la peligrosa autonomía de la belleza absoluta, que puede existir en un vacío ético total, la obra de Süskind explora así las consecuencias extremas de separar radicalmente el valor estético del valor moral.

### **2.2.10. La ética consecuencialista vs. Deontológica**

El consecuencialismo, cuyo ejemplo más conocido es el utilitarismo de Bentham y Mill, sostiene que la moralidad de una acción depende exclusivamente de sus consecuencias, una acción es correcta si produce el mayor bienestar posible para el mayor número de personas. El enfoque está en los resultados, no en la acción en sí, por lo que un acto intrínsecamente negativo (como un asesinato) podría ser moralmente justificable si sus resultados generan una felicidad agregada superior al daño causado (Taggart & Zenor, 2022).

Los asesinatos de *Jean Baptiste Grenouille*, por una lógica de lista consecuencia, podrían “justificarse” si *el perfume* como obra de belleza suprema, siempre y cuando le ofrezca a la multitud una experiencia de gozo sin igual en Grasse. No obstante, la novela refuta este cálculo: el éxtasis colectivo es efímero y se convierte en barbarie, y la obra maestra en sí solo lleva a la autoinmolación del artista, lo que demuestra la bancarrota moral de una ética decidida por completo sobre la base de la Consecuencia.

La deontología se asocia generalmente con Immanuel Kant (2019), junto con el argumento de que la moralidad se encuentra no en las consecuencias de las acciones, sino en el deber y en la intención detrás de las mismas. Para Kant, los actos pueden ser clasificados como correctos o incorrectos en virtud de los principios que los fundamentan, entre los que se encuentran el Imperativo Categórico, que exige que los humanos deben ser objeto de consideración siempre como un fin, y no como un simple medio. Cualquier violación de esta regla, aun para un bien aparentemente mayor, es incorrecta, ya que la dignidad humana no es un medio para lograr otro fin y protegerlo a toda costa es un empate final que nunca puede ser anulado en nombre del bienestar de otros pacientes.

*Jean Baptiste Grenouille* encarna la violación deontológica: las jóvenes son meros medios para lograr su obra de arte, con lo que su dignidad es completamente anulada. Cada asesinato es en sí mismo un mal, independientemente de la belleza del perfume creado. La novela dramatiza así el conflicto entre la ética y la estética, mostrando que un acto que viola el principio de humanidad no puede ser redimido por la sublimidad de su resultado.

### **2.2.11. La construcción social de los sentidos en la antropología cultural**

La antropología cultural demuestra que los sentidos no son meros receptáculos biológicos universales, sino que son moldeados activamente por contextos históricos y culturales específicos. La “jerarquía sensorial” de cada sociedad establece qué sentidos son

más privilegiados que otros, lo que, a su vez, determina qué es digno de ser visto y cómo debe interpretarse. Así, por ejemplo, para la modernidad occidental, “mostrar” se convirtió en una metáfora del sentido de la vista, la razón y el control, y “mal olfato” se relegó al dominio de lo primitivo y, por lo tanto, no lo racional. En consecuencia, aquellos que son “vistos” se ven como, en alguna esencia fundamental, “conocidos”. Por lo tanto, la forma en que sentimos, en el lugar donde sentimos la realidad, no es neutral y no es simplemente un dato natural de los hechos.

Por el contrario, la percepción sensorial es un sistema culturalmente construido de significados, no un sistema preexistente e insigne dentro del cuerpo. En esta novela, se da un cambio radical del orden jerárquico. *Grenouille* vive en un mundo donde el sentido preeminente es el olfato y aquel que lo descubre es el que revela una verdad esencial y, por lo tanto, vital. Este genio olfativo lo convierte en un extraño en su propia sociedad. Él capta un universo sensorial alternativo en un modo visual dominante. La primacía invertida de lo “normal” presenta implicaciones que socavan la base misma de la percepción “normal” y demuestra cómo nuestros sentidos crean mundos sociales inconmensurables.

Alain Corbin es probablemente el erudito más destacado de la antropología de los sentidos, que examina los marcadores sociales que ciertos olores de las cosas inscriben para incluir o excluir a ciertas personas. En particular, ha examinado cómo las estructuras sociales inscriben a las personas en posiciones sociales particulares basadas en el olor de sus cuerpos, en tales posiciones socialmente inscritas, las personas pertenecen o son excluidas de ciertos grupos o clases sociales. En otras palabras, lo humano se produce a través de la relación de los seres con los animales o los olores putrefactos, que son olores bárbaros o enfermedades. Como ciudad, el París del siglo XVIII de Süskind también fantasmía por la jerarquía del olor, llamada sistema olfativo.

Para la creatividad, ese sistema es el ejemplo de “nuestro mundo social olfativo; habla de cómo se crean los márgenes sociales a través de lo que parece oler bien y mal, puro o impuro, exquisito o vulgar”. Sin un olor personal, *Jean Baptiste Grenouille* es una paria absoluta, un “vacío” en el orden social olfativo. Se venga hábilmente diseñando un perfume que subvierte abiertamente este orden social, demostrando que el poder de controlar una jerarquía de olores sociales y olfativos que definen lo social y lo humano es un poder autoritario, el tipo de poder invisible a simple vista.

### **2.2.12. Humanidad y Deshumanización del protagonista**

Desde una perspectiva psicoanalítica, *Jean Baptiste Grenouille* encarna una figura desprovista de identidad propia: carece de olor, de afecto, de empatía. En términos de Lacan (1953), no ha sido reconocido por el otro, y, por tanto, no ha podido constituir un yo simbólico. Esto se refleja en su obsesiva necesidad de crear un perfume que le otorgue existencia, reconocimiento y poder.

Según Fromm (1955), en el corazón del hombre, la inclinación hacia la necrofilia el amor por lo inerte, por lo muerto es una señal de deshumanización. Cuando Grenouille mata para conservar la esencia de la belleza, demuestra un completo desprecio por la vida humana, su humanidad se ilustra completamente en su arte; lo que lo convierte en un ser sublime

estéticamente, y moralmente vacío. Dejarse comer por una multitud engañada por su aroma es el colapso de su proyecto estético, Grenouille termina por comprender que su perfume, por perfecto que sea, no puede restablecer su humanidad.

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA

#### **3.1. Enfoque de la investigación**

La presente investigación adopta un enfoque cualitativo, dado que se pretende interpretar fenómenos simbólicos, estéticos y morales dentro de una obra literaria, más que establecer relaciones cuantificables. Como señalan (Sampieri et al., 2014) el enfoque cualitativo “se utiliza para descubrir significados, interpretar, comprender fenómenos sociales y culturales desde la perspectiva de los participantes” (pag. 2), lo cual resulta idóneo para el estudio de textos literarios, en especial de aquellos que demandan un examen profundo de la dimensión simbólica del lenguaje y de la construcción del sentido.

En este ámbito, Denzin y Lincoln (2018) argumentan que la investigación cualitativa busca entender el mundo desde los puntos de vista de los sujetos al descifrar los significados de la cultura y los símbolos que dan forma a su mundo. Por lo tanto, esta investigación no tiene como objetivo cuantificar, sino comprender a fondo la construcción de la relación entre la belleza, la corrupción y la humanidad del personaje principal, *Jean Baptiste Grenouille*, en la novela *Perfume*.

Este enfoque permite interpretar la complejidad de los elementos estéticos y éticos, así como los procesos de subjetividad, deshumanización y moralidad que emergen a través de la narración, siguiendo la perspectiva interpretativa propuesta por Geertz (1992), para quien toda producción simbólica debe leerse como un “texto cultural” cargado de significados que requieren ser descifrados.

#### **3.2. Diseño de investigación**

La investigación se sustenta en una mirada hermenéutica, que posibilita comprender el texto como un entramado de significados donde la forma, el contenido y el contexto se entrelazan para configurar una visión crítica de la condición humana. Según Gadamer (1999), la hermenéutica implica un diálogo constante entre el intérprete y la obra, en el que se reconstruye el sentido desde la fusión de horizontes entre pasado y presente.

Asimismo, el carácter cualitativo de este trabajo posibilita una flexibilidad metodológica que permite atender las múltiples capas de sentido presentes en la obra, considerando tanto los aspectos narrativos como los simbólicos, psicológicos y filosóficos. Este enfoque es especialmente pertinente para el análisis literario, ya que el texto artístico no se agota en una sola interpretación, sino que se abre a diversas lecturas desde la sensibilidad, la estética y la ética (Eco, 1992).

#### **3.3. Alcance de la investigación**

El alcance de este estudio es interpretativo y comprensivo, pues busca analizar la configuración simbólica, estética y moral del protagonista dentro de la obra. No pretende establecer generalizaciones, sino profundizar en la comprensión del fenómeno literario y de las tensiones entre belleza, corrupción y humanidad como ejes conceptuales del texto. Flick (2015) destaca que el análisis interpretativo pretende captar la complejidad de los fenómenos

culturales desde la mirada del investigador, en diálogo con los marcos teóricos y contextuales.

### **3.4. Tipo de investigación**

En cuanto a su tipo, la investigación es bibliográfica-documental e interpretativa, pues se fundamenta en el análisis de una obra literaria como texto fuente, y en la revisión crítica de fuentes secundarias entre ellas estudios teóricos, filosóficos y críticos que permiten contextualizar y sustentar el proceso de análisis.

Como se indica en Arias (2012), el tipo de investigación que se conoce como documental es un tipo de investigación que implica una revisión sistemática de un cierto tipo de literatura, y el objetivo es recopilar el tipo de información que proporciona una respuesta relevante a un problema teórico. Se vuelve necesario combinar la interpretación de textos y la revisión de la literatura, y partir de los campos de la estética, la ética, la filosofía del arte y la psicología literaria, con el fin de construir una lectura interdisciplinaria del fenómeno literario.

### **3.5. Análisis de contenido**

El procedimiento de análisis será el análisis hermenéutico y textual, orientado a identificar y desentrañar los símbolos, metáforas, estructuras narrativas y recursos estilísticos mediante los cuales se articulan las nociones de belleza y corrupción en la configuración del protagonista.

Según Krippendorff (2013), el análisis de contenido cualitativo permite a los investigadores considerar tanto los atributos formales como los significados culturales del texto. Desmantelamiento crítico se puede entender dentro de la propuesta de Barthes (1987) en donde el texto literario es visto como una simple construcción de significantes, que, en diferentes combinaciones, pueden hacer alusión a diferentes significados, por lo que el lector debe participar de una especie de crítico desmantelamiento.

La teoría de Kant, Nietzsche, Bataille y Adorno se ubica en los extremos opuestos y se argumenta en la disertación de estos autores sobre la intersección de la belleza, la moral y la degeneración en el arte y la cultura. Esto permite un posicionamiento de diálogo inter y transdisciplinario entre la crítica de la estética Kantiana y la teoría de la literatura contemporánea.

## CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. Identificación de cómo se representa la belleza en la novela.

**Tabla 1.**

*Fragmentos representativos de la novela “El perfume” según ejes de análisis*

ID	UBICACIÓN	CITA TEXTUAL	TEMA ASOCIADO	INTERPRETACIÓN
1	Parte 1, Cap. 8	(Süskind, 1985) “Quiso que aquella fragancia fuese suya, sólo suya.”	Belleza como posesión	Ilustra la obsesión de Grenouille por apropiarse de la belleza olfativa, iniciando su corrupción moral.
2	Parte 2, Cap. 26	(Süskind, 1985) “Era una flor, pero no estaba hecha para durar. Debía arrancarla, debía absorberla.”	Belleza efímera / Violencia	Vincula la belleza con la destrucción: para preservarla, Grenouille debe cometer actos violentos.
3	Parte 3, Cap. 41	(Süskind, 1985) “Los veinte primeros ejemplares no eran más que ensayos.”	Deshumanización / Corrupción	Muestra la cosificación de las víctimas, reducidas a material de experimentación estética.
4	Parte 4, Cap. 50	(Süskind, 1985) Todas las personas presentes “supieron que habían experimentado la emanación divina.... Te obligaba a amar.”	Poder corruptor de la belleza	<i>El perfume</i> sublime anula la voluntad y la moral colectiva, demostrando la peligrosa autonomía de lo estético.
5	Parte 4, Cap. 51	“(Süskind, 1985) Por primera vez entraba algo en él por amor... y se consumía”	Vacío existencial Deshumanización	A pesar de lograr la belleza absoluta, Grenouille reconoce su incapacidad para sentir amor verdadero.
6	Parte 1, Cap. 5	(Süskind, 1985) “Su sudor era tan fresco como la brisa marina, el sebo de sus cabellos, tan dulce como el aceite de nuez, su sexo olía como un ramo de nenúfares, su piel, como la flor del albaricoque... Era la belleza pura.”	Belleza sensorial ideal	Describe la perfección olfativa de la chica pelirroja, elevando el olor humano a esencia divina y desencadenando la codicia de Grenouille
7	Parte 1, Cap. 25	(Süskind, 1985) “Hay en el perfume una fuerza de persuasión más fuerte que las palabras, el	Belleza como poder absoluto	Resalta cómo la belleza olfativa trasciende otros sentidos, corrompiendo

		destello de las miradas, los sentimientos y la voluntad. [...] Quien dominaba los olores, dominaba el corazón de los hombres.”		voluntades y revelando su dominio manipulador
8	Parte 2, Cap. 15	(Süskind, 1985) “Las fragancias del jardín le rodearon, claras y bien perfiladas, como las franjas policromas de un arco iris. Y la más valiosa, la que él buscaba, figuraba entre ellas.”	Belleza como sinfonía olfativa	Compara los olores a un arco iris, simbolizando la jerarquía armónica de la belleza que Grenouille percibe y persigue obsesivamente
9	arte 1, Cap. 4	(Süskind, 1985) “Este único aroma era el principio superior, el patrón por el cual los otros debían ordenarse. Era pura belleza.”	Belleza como arquetipo supremo	Establece el olor de la madre como modelo ideal, obsesionando a Grenouille y guiando su búsqueda de pureza absoluta
10	arte 4, Cap. 49	(Süskind, 1985) “Quería grabar el apoteósico perfume como un troquel en la negrura confusa de su alma, investigarlo exhaustivamente.”	Belleza como salvación ilusoria	Muestra la belleza como herramienta para llenar el vacío interior de Grenouille, pero que solo profundiza su inhumanidad

**Fuente:** *El perfume: Historia de un asesino*

La novela *El perfume: historia de un asesino* escrita por Patrick Suskind establece la belleza como una realidad sensorial que solo existe en un umbral olfativo ajeno, un universo completamente desconocido a todos los demás, pero no a *Jean Baptiste Grenouille*. Esta belleza no es visual ni moral, sino una esencia pura y trascendental, dado que la naturaleza del personaje era la falta de olor corporal y su hipersensibilidad olfativa lo condenan al aislamiento, convirtiendo la búsqueda de la belleza aromática en su única conexión y propósito. Esta representación inicial define la belleza como una fuerza metafísica que valida su existencia y lo impulsa a la acción. Para él, el olor es la verdad y la belleza es su manifestación más alta, a diferencia del resto del mundo.

La falta de olor corporal y la hipersensibilidad olfativa lo dejan a merced del aislamiento, con su única conexión y propósito que resulta ser la búsqueda de un mundo aromático hermoso para su alma. A través de esta representación inicial, se nos muestra que la belleza es una fuerza metafísica que valida y motiva a este personaje a comparar, para él, el olor es la verdad, y la belleza es su representación final, a diferencia de todo lo demás en el mundo.

A partir de esa revelación, la belleza se convierte en el ideal absoluto de *Jean Baptiste Grenouille*, el único motor de sus acciones. Ya no le interesa ser un perfumista respetado o ganar dinero; su objetivo es capturar y poseer ese aroma perfecto, esta obsesión es la que lo empuja a aprender las técnicas de la perfumería, inicialmente con Baldini, para volverse un experto en la conservación de esencias, el impulso lo consume y lo define,

transformándolo en un ser monomaniaco. El perfeccionismo y el crimen, en su caso, son sinónimos en la búsqueda de la belleza, que, en su caso, se puede considerar una religión.

La belleza del perfume supera los límites de la química. Grenouille no habla de olores, sino de notas y de armonías, de una sinfonía que solo a su alma la puede conmover. Grenouille vive en un mundo que en su óptica no tiene orden y belleza, excepto en la belleza que su alma siente.

El autor subraya su genio al notar que era un artesano: “No era la fragancia lo que buscaba... era la fórmula de su existencia... Él tenía el olfato para el genio” (Parte 1, Cap. 19).

Esta cita valida que la belleza no es azar, sino una composición magistral para *Jean Baptiste Grenouille*.

Una de las representaciones más oscuras de la belleza es su naturaleza efímera y su dependencia de la muerte, la belleza ideal está atada a la vitalidad de la persona y se disipa rápidamente. *Jean Baptiste Grenouille* entiende que para poseerla debe detener el tiempo, es decir, asesinar.

El texto lo ilustra poéticamente, pero con un matiz cruel, sobre la necesidad del ser humano, la narración establece: “Era una flor, pero no estaba hecha para durar. Debía arrancarla, debía absorberla” (Parte 2, Cap. 26).

La belleza se convierte en un tesoro que solo puede ser extraído mediante la transgresión violenta.

Así, la belleza olfativa más alta siempre se encuentra en las jóvenes vírgenes; por lo tanto, se asocia con la pureza, la inocencia y la vida no contaminada. La elección de las 25 víctimas de Grasse, en particular de Laure Richis, significa que la belleza es una cualidad de la gracia natural que aún no se ha mancillado. Asesinándolas, *Jean Baptiste Grenouille* no solo les roba el olor, sino que simbólicamente se devora la pureza que la sociedad valora. Él es el único que logra identificar esta belleza en su forma no mancillada, y en su cabeza, eso justifica el sacrificio.

Para *Jean Baptiste Grenouille*, el pináculo de la belleza es su perfume final, su obra maestra olfativa, la belleza no está en el aroma, sino en el impacto que tiene, eso permite que simule el aroma social humano de amor y cariño para poder encubrirse con éxito. Anhela *el perfume*, no para él, sino para manipular al universo, lo que demuestra que la belleza se caracteriza aquí por un poder ilusorio. La belleza en sí misma se convierte en el agente de adoración que no puede lograr por su cuenta: un sucedáneo químico de la identidad.

Cuando *Jean Baptiste Grenouille* usa la fragancia en la plaza de Grasse, *el perfume* ejerce un poder hipnótico que obliga a la multitud al éxtasis y a la adoración, este acto demuestra que la belleza es una fuerza de engaño y dominación, la multitud cree estar experimentando un amor genuino, cuando en realidad está siendo controlada químicamente.

La narración subraya este efecto totalitario: “En ese instante, todos los presentes tuvieron la certidumbre de haber experimentado una emanación divina. (...) Era un éxtasis, un raptó de alegría (...) que les obligaba a amar” (Parte 4, Cap. 50).

La belleza se revela como el poder supremo.

En la obra, la belleza se politiza, se convierte en un medio para destruir el orden moral de la sociedad, la esencia final “perdona” a *Jean Baptiste Grenouille* por el crimen, obligando a los hombres a cometer actos de lujuria pública, sume la ciudad en un frenesí orgiástico. La sumisión moral de las leyes humanas, que demuestra la continuidad de la ética, es la que se presenta como placentera ante la descomposición de la estructura social, como la fragilidad que *Jean Baptiste Grenouille* de la que se siente plenamente satisfecha y despilfarrando el poder de la belleza que creó, que lo idealiza estéticamente y lo externo.

La tragedia final revela que, a pesar de las limitaciones de esta belleza, Grenouille, el autor de los más bellos perfumes, descubre que la fragancia solo puede generar un amor falso e impersonal. El poder de la belleza no puede llenar el vacío de su propia carencia humana, al final, se siente más solo que nunca, pues la belleza creada por él, lo condena a ser un dios sin emociones que no puede recibir ni dar amor verdadero.

La belleza, en su estado más alto, es representada como un logro existencialmente vacío, que culmina en su decisión de desaparecer: "Era la primera vez que hacía algo por amor... y era para consumirse" (Parte 4, Cap. 51).

#### **4.2. Cómo la búsqueda de belleza lleva al protagonista a actos de corrupción o violencia.**

La belleza que *Jean Baptiste Grenouille* persigue no es un camino estético, de hecho, es el comienzo de su corrupción moral, una vez que conoce el olor de la pelirroja, el objetivo de *Jean Baptiste Grenouille* se convierte en algo absoluto que simplemente respalda cualquier medida. La belleza no es el ideal, es una necesidad biológica y vital, la obsesión es la única fuerza detrás de la búsqueda que lleva cada rastro de empatía con él. La pureza de la querida en relación con todo, el aroma, contrastaba con la impureza con la que la alcanzó, el asesinato, habiendo reunido la corrupción como su lema de vida.

El primer acto violento de *Jean Baptiste Grenouille* es instintivo y no planeado, pero establece la conexión fatal entre el deseo de poseer la belleza y el asesinato, al oler a la joven de la Rue des Marais, su necesidad es tan fuerte que la asfixia sin intención, solo por la desesperación de “no dejar escapar ni una molécula de su fragancia”.

La novela dice: “Quiso que aquella fragancia fuese suya, sólo suya”. En este fragmento, el personaje quería tomar posesión de la fragancia, relacionándola con el extremo que la vida de una persona no merece ser llamado hermoso.

El don del olfato de *Jean Baptiste Grenouille* es tanto una bendición como una maldición; aprende el arte de la perfumería, pero su talento ilimitado se echa a perder al ponerse al servicio de su obsesión criminal. El conocimiento humano social de las técnicas se vuelve una herramienta de violencia metódica.

En lugar de usar el don para componer fragancias nobles, lo usa para robar la vida. Allí se encuentra la corrupción intelectual: el arte más alto se vuelve el crimen más bajo, y la ciencia que debería haber sido la perfumería se vuelve fuente de la ciencia del asesinato. Más tarde, en Grasse, *Jean Baptiste Grenouille* convence al lector y al espectador de lo que

debería ser una revelación lúcida: la violencia no es un accidente sino paso metodológico. Además, del asesinato, las características necesarias son el enfloraje; el cuerpo de la víctima humana está envuelto en grasa láctea. Dado que la muerte es convertida en un ritual de extracción por la necesidad de crear una belleza, la total planificación de la violencia es la única posibilidad.

La serie de asesinatos en Grasse muestra la máxima corrupción de la voluntad. *Jean Baptiste Grenouille* actúa con una frialdad y una precisión científica, seleccionando a sus víctimas basándose únicamente en su potencial olfativo. “Los veinte primeros ejemplares no eran para él más que ensayos” (Parte 3, Cap. 41).

Como resultado, estas acciones deshumanizan a las mujeres jóvenes, convirtiéndolas en materia prima, en ejemplares numerados destinados al proyecto estético.

La indiferencia de la violencia es prueba suficiente de que la deshumanización se completó; la humanidad y la moralidad buscaron belleza. La elección de víctimas, tanto jóvenes como vírgenes, simboliza la corrupción de la inocencia (Parte 3, Cap. 47).

*Jean Baptiste Grenouille* no solo roba vidas, sino que también toma la esencia de la pureza, que la sociedad idealiza. *Laure Richis*, la última víctima, es la clave y el cambio final para su obra maestra.

El asesinato de *Laure Richis* es el acto final de violencia que completa su perfume; cierra el ciclo, que establece que para que algo sea lo más hermoso posible, se requiera haber sacrificado algo lo más inocente posible. La fragancia que resulta de toda esa violencia es la corrupción suprema; no solo es bella, es una imitación de las emociones humanas más profundas. Hace que las personas sientan amor y éxtasis por *Jean Baptiste Grenouille*, emociones que él no puede inspirar a las personas o sentir de verdad. La belleza se utiliza como un instrumento de engaño masivo, uno que corrompe la verdad detrás de los sentimientos humanos. La fragancia es, en esencia, la mentira olfativa más poderosa jamás creada.

El uso del perfume en el cadalso es un acto de violencia psicológica masiva. *Jean Baptiste Grenouille* no necesita usar la fuerza física; en cambio, utiliza la belleza para manipular la mente y el cuerpo del pueblo. Lo fuerza a creer que él es inocente, y luego los obliga a adquirir y participar en una orgía de amor colectivo.

El texto subraya la fuerza de esta manipulación: “todos los presentes tuvieron la certidumbre de haber experimentado una emanación divina. (...) les obligaba a amar” (Parte 4, Cap. 50). La belleza se convierte en un medio para violar la voluntad y la razón.

La belleza corruptora tiene el poder de anular la justicia, *El perfume* provoca el perdón de *Jean Baptiste Grenouille*, la confesión de un inocente y la desestimación total de la ley y el orden por parte de las autoridades. “Todos se sintieron terriblemente avergonzados de haber acusado a un hombre tan angelical” (Parte 4, Cap. 50). Este párrafo evidencia cómo la búsqueda estética de *Jean Baptiste Grenouille* contamina las instituciones sociales más fundamentales, demostrando que un ideal de belleza desprovisto de ética puede destruir la estructura moral de una sociedad entera.

La búsqueda de la belleza corrompe el carácter de *Jean Baptiste Grenouille* hasta el punto de la deshumanización total, a lo largo de sus crímenes, nunca muestra remordimiento o comprensión del dolor que causa. Su única preocupación es la pureza técnica de su enfleurage, esta ausencia de moralidad, que permite la violencia continuada, es el resultado directo de priorizar el ideal estético sobre la vida humana, la belleza es el caminante que lo aleja de ser un hombre y lo convierte en un ser puramente funcional.

La corrupción más profunda es la que sufre el propio *Jean Baptiste Grenouille*, a pesar de lograr la belleza absoluta y el poder total, se siente vacío. Se da cuenta de que el amor que recibe no es para él, sino para la máscara aromática que ha fabricado con violencia, el éxito de su búsqueda lo deja completamente desilusionado, ya que la belleza no le ha proporcionado la capacidad de amar ni el reconocimiento auténtico. El acto final de violencia autodestructiva se origina en la corrupción de su propósito, que nunca pudo traducirse en felicidad.

En resumen, la búsqueda de la belleza en *El Perfume* es el agente catalizador de la corrupción y la violencia, llevó a *Jean Baptiste Grenouille* de un estado de abandono a una monomanía criminal. La belleza fue idealizada como un ideal puro. Obtener tal belleza requería una violación sistemática de la ley moral y natural (asesinato). Como resultado de esta búsqueda violenta, había un perfume, un producto del derramamiento de sangre, que ejercía violencia psicológica sobre la comunidad. Esta búsqueda mostraba claramente que la estética, separada de la ética, conduce a la destrucción última.

#### **4.3. Interpretación de como la transformación del protagonista afecta su humanidad.**

La transformación de *Jean Baptiste Grenouille* en un ser inhumano comienza en la misma frontera de su nacimiento, al no tener su propio olor corporal, se le priva de una de las características primordiales de la identidad humana. La sociedad, a su vez, lo siente instintivamente como alguien que “no debería ser”, la falta lo priva rápidamente de la capacidad de interactuar con los iguales; la imposibilidad de comunicación se fortalece por la necesidad vital de oler, que, a su vez, priva rápidamente a *Jean Baptiste Grenouille* de la humanidad percibida. A nivel sensorial, *Jean Baptiste Grenouille* existe por el parasitismo y el mimetismo en lugar de la interacción personal directa, al nacer sin olor, *Jean Baptiste Grenouille* nace ya como un “no-ser”, identificando el punto de origen a partir del cual la humanidad de *Jean Baptiste Grenouille* ya se convierte en un punto de conflicto ideológico.

El aislamiento de *Jean Baptiste Grenouille* en la cueva de Plomb du Cantal marca un punto crucial en su transformación, lejos de la civilización, se autoproclama un "dios olfativo". Su única realidad es su mundo interior de olores aprendidos. Así, está alejado de la realidad compartida de la humanidad. Está luchando con el descubrimiento en ese período de que él mismo no huele a nada, una verdad que lo horripila y lo impulsa a buscar un aroma artificial, solidificando su desdén por los humanos, a quienes solo observa como portadores de olores vulgares.

La búsqueda de la belleza transforma la búsqueda de una identidad, *El perfume* final, un objeto de arte, es la máscara de la humanidad que anhela. En su creación del perfume definitivo, *Jean Baptiste Grenouille* busca un alma e identidad que sean elusivos, cuyo

sonido esté hecho de cenizas del original, una paradoja de contrastes, una belleza tan perfecta en la realidad de su ser tan incompleto. Esta historia nada menos impresionante es sobre una vida transformada en un ser que solo existe en términos de su olor para los demás, que tiene su humanidad complicada reemplazada por una fórmula química, de la que solo queda rastro de humanidad en términos de cómo afecta a los demás.

La culminación del momento de *Grenouille* en el poder, al usar el perfume para ser adorado, descubre la tragedia de su deshumanización. El perfume le otorga el poder de ser amado incondicionalmente, pero no le da la capacidad de recibir, ni de sentir ese amor, ni de tener amor por sí mismo.

La novela describe cómo, en el momento de la victoria, “no había ni el más mínimo aroma de felicidad” (Parte 4, Cap. 49). Su transformación lo ha convertido en una herramienta del artista, pero emocionalmente, es estéril. Ninguna belleza suprema puede llenar el gran abismo en su existencia.

La elección de *Jean Baptiste Grenouille* de no usar sus poderes para controlar o vivir una vida extravagante es su último acto de humanidad. Ya no desea la vida como un hombre, su victoria es una gran decepción. Habiendo alcanzado la perfección olfativa total, la existencia en el plano terrenal es una carga. Habiendo tenido la belleza del mundo de su lado, concluye que es intolerable poseer tal poder sin el corazón de un hombre. Así, el único poder otra fue la real también ama, elige la total autoinmolación.

El acto de rociarse todo el perfume que le queda y ser devorado por la multitud es la destrucción total de su humanidad y su regreso simbólico a la nada. Ser consumido, su esencia entre los hombres, mucho más de lo que su creador hubiera considerado posible o debido, y su cuerpo se borra del mundo. A través de su simbólica caída en el olvido y la aniquilación total, Süskind transmite la esencia de la obra de Nietzsche. Pero este final nihilista significa que su transformación lo llevó a un estado donde la vida misma era insoportable; se autodestruye porque la belleza, aunque lograda, no lo hizo humano. “Era la primera vez que hacía algo por amor... y era para consumirse” (Parte 4, Cap. 51).

## CAPÍTULO V.

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. Conclusiones

En *El perfume* de Patrick Süskind, la belleza emerge como una entidad olfativa suprema que trasciende la percepción visual y táctil, convirtiéndose en el eje narrativo central. Representada a través del olfato prodigioso de Grenouille, se manifiesta en esencias puras como el aroma de la pelirroja o Laure Richis, elevadas a arquetipos divinos. En cambio, la idealización sensorial de todo lo vital inquieta se revela como un Autor agradablemente doble, cuyo otro poder es corrompido y vicioso: la belleza en su esencia necesita la posesión violenta y la estasis en frascos para ser inmortalizada. Así, Süskind both erradica y primordia el estético como una fuerza máxima sobre la voluntad y, por lo tanto, la moral y el autogobierno, como la única razón para dispersar un aura de amor incontrolable en la escena final.

La entrega del estético absoluto puede devenir catastrófica, y el genio olfativo al que pone bajo la lupa el autor lo ilustra a través del absurdo: Grenouille, en su obsesión maligna por la belleza absoluta, finalmente se lanza al deslizamiento y la corrupción moral inherentes para forzar su realización. Grenouille empieza a cosificar a los humanos para cumplir su anhelo de capturar lo perfecto desde la infancia, de mero sensible a asesino. Desde su inicio impulsado por el aprendiz de Baldini hasta el asesino calculador en Grasse, cada acción ilustra cómo la maestría artística puede convertirse en enfermedad mortal. Para seguir sintiendo lo sublime, Grenouille prioriza el arte de lo estético sobre la vida de los hombres, y implícitamente sugiere que hacer lo correcto o sentir empatía universal es inútil si ello le prohíbe emitir lo bello con su nariz autoritaria: la pasión por lo estético sobre la vida crea un perfume que corrompe en masa.

La transformación de Grenouille simboliza la pérdida total de humanidad, donde su olfato sobrehumano paradójicamente lo deshumaniza al carecer de olor propio, ese marcador de existencia social. Evoluciona de paria apestoso a demiurgo aromático, pero su vacío interior persiste: el perfume supremo no llena su alma, sino que lo aísla aún más, culminando en canibalismo simbólico. Este arco revela la inhumanidad intrínseca del obsesivo, donde dominio sensorial equivale a alienación absoluta, cuestionando si el genio artístico implica renuncia moral irreversible

## 5.2. Recomendaciones

- Se recomienda la lectura del libro *El Perfume: Historia de un Asesino* a estudiantes y profesores. La trama plantea preguntas sobre la belleza y la curabilidad que obligan a reflexionar de forma más crítica sobre la esencia del ser humano. Esta obra literaria sirve de estímulo para el análisis psicológico, ético y social del hombre, mejora la competencia literaria y promueve el pensamiento crítico original. Por lo tanto, puede considerarse una fuente útil para el estudio de la literatura y la formación de la personalidad en general.
- Se recomienda que el docente debe trascender la instrucción académica para también preocuparse sinceramente por la dimensión humana del estudiante en esta labor educativa. Esto le permite al docente en ese contexto inspirar esa empatía y ética en el aula, y a su vez, guiar al alumno sobre cómo su búsqueda de excelencia o belleza debe ser una que construya y no permita que lo colectado para la conminación del talento se deshumanice o corrompa.

## BIBLIOGRAFÍA

- Adorno, T. W. (1970). *Teoría estética*. Madrid: Taurus.  
[https://www.marxists.org/espanol/adorno/1970/0001.htm?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.marxists.org/espanol/adorno/1970/0001.htm?utm_source=chatgpt.com)
- Adorno, T. W. (2004). *Teoría estética*. Ediciones Akal.  
[https://books.google.com/books/about/Teor%C3%ADa\\_est%C3%A9tica.html?id=BU5KLOSFz7kC](https://books.google.com/books/about/Teor%C3%ADa_est%C3%A9tica.html?id=BU5KLOSFz7kC) Google Libros+1
- Alzoubi, N. A., Al-Shawabkieh, S. S., & Neimneh, S. S. (2020). Self-Differentiation and the Marginalized Idol of Love in Patrick Süskind's Perfume. *12*(4).
- Armas, N. (2024). El grito del Otro y su repercusión en el sujeto y su constitución mediante el objeto voz. *Tesis Universitaria*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/23531/1/UCSG-C436-23049.pdf>
- Bobadilla, M. (2020). The Tenant of wildfell hall: El kunstlerroman femenino como modelo didáctico en la literatura inglesa. *14*(14). <https://doi.org/10.37668/oceanide.v14i.96>
- Carrasco, M. (2022). Filosofía, belleza funcional y sentir cotidiano en el arte conmemorativo . *Humanidades: revista de la Universidad de Montevideo*(11). <https://doi.org/10.25185/11.2>
- Contreras, F., & Ibanez, J. (2021). Aproximación crítica a las imaginaciones especulativas del posthumanismo. *26*(94).
- Díaz, R. (2023). Sobre la relación del cristiano con la belleza en el pensamiento de Dietrich von Hildebrand. *Revista de filosofía open insight*, *13*(29). <https://doi.org/10.23924/oi.v13i29.592>
- Galván, J. (2025). Idea del arte en Capítulos que se le olvidaron a Cervantes. *Tesis Universitaria*. Universidad Andina Simón Bolívar, Quito.
- García, E. (2023). Lo no semejante en lo semante: mimesis y lectura en Walter Benjamin. *68*. <https://doi.org/10.17533/udea.ef.351781>
- García, E. (2024). La dialéctica entre alegoría y símbolo en origen del Trauerspiel Alemán. *11*(2). <https://doi.org/10.18012/arf.v11i2.69298>
- Garnica, N. (2019). *Freiedrich Schlegal, actualidad de un pensamiento*. En La actualidad del primer.
- Gruber, M., & Calabrese, P. (2021). l perfume. Historia de un asesino de Patrick Süskind y la transposición de Tom Tykwer. (35).
- Gutiérrez, A. (2021). El conocimiento del ser humano y de la naturaleza en la estética de lo sublime de Kant . *Cinta de moebio*(71). <https://doi.org/10.4067/S0717-554X2021000200135>

- Hernández, D. (2022). La visualidad y el ferrocarril en la literatura de viajes: “En el lago Pátzcuaro”, recuperación de un relato de Rubén M. Campos. (32). <https://doi.org/10.15174/rv.v16i32.707>
- Laguna, R., & Sánchez, M. A. (2023). Idealismo y Romanticismo ante el problema de la libertad. (140).
- Lemos, J. (2021). Belleza libre artística – soporte textual para una hipótesis. *Contextos Kantianos* (14). <https://doi.org/10.5281/zenodo.5776087>
- Lopera, J. (2020). La pulsión en Freud ¿un concepto superado? *12*(3). <https://doi.org/10.21615/cesp.12.3.10>
- Martínez, G. (2023). Lo bello y lo sublime en el Wallenstein de Schiller. *Diánoia*, 68(90). <https://doi.org/10.22201/iifs.18704913e.2023.90.1979>
- Montoya, J. (2020). Fenómeno, belleza y lenguaje en Marc Richir. *Tesis Universitaria*. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
- Muhsin, A. J. (2023). Patrick Süskind’s Perfume: The Story of a Murderer: A Quest for Fundamental Attraction between Cinema and Fiction. *International Academic Journal of Education & Literature*, 4(3).
- Oroño, M. (2015). La incursión de lo sublime en la ética según el enfoque kantiano pre-crítico. *Arte*, 27(2).
- Rodríguez, P. (2023). La belleza de la vida ética en kierkegaard. *Revista de Filosofía del Instituto de Investigaciones Filosóficas de la Facultad de Filosofía, Letras y Estudios*, 16(23).
- Ruiz, M. (2021). Dialéctica ilustración y romanticismo en los artículos periodísticos de el Robinson Urbano, de Antonio Muñoz Molina . *Revista de Comunicación de la SEECI*(54). <https://doi.org/10.15198/seeci.2021.54.e632>
- Süskind, P. (1985). El perfume: historia de un asesino. En *Das Parfum, die Geschichte eines Mörders*. Barcelona: Seix Barral.
- Saab, A. (2022). Presupuestos metodológicos del posthumanismo para abordar el objeto tecnológico. *Cuadernos de Filosofía Latinoamericana*(44). <https://doi.org/10.15332/25005375.8254>
- Salas, G. (2024). La ‘Novela de Artista’ Latinoamericana: Apuntes Críticos. *Hispanic Studies Review*, 8(2).
- Taggart, G., & Zenor, J. (2022). Evaluation as a moral practice: The case of virtue ethics. *Evaluation and Program Planning*, 94. <https://doi.org/10.1016/j.evalprogplan.2022.102140>
- Tilleria, L. (2021). Una nota a la estética trascendental de Kant . *Revista Inerna de Filosofía* , 12(2). <https://doi.org/10.7443/problemata.v12i2.58718>

Valencia, G. I. (2021). La revista literaria modernista (1900-1920) Proyecto editorial, arte, crítica e intervención en el discurso cultural. *Tesis universitaria*. Universidad Andina Simón Bolívar.