



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y
TECNOLOGÍAS
CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA (R-A)

Título

Los audiolibros en la motivación lectora en estudiantes de Educación General Básica

**Trabajo de investigación previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la
Educación Básica.**

Autor:

Villacis Molina Kevin Dario

Tutor:

Mgs. Félix José Rosero López Riobamba,

Ecuador. 2026

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, **Kevin Dario Villacis Molina**, con cédula de ciudadanía **0503032070**, autor del trabajo de investigación titulado: **“LOS AUDIOLIBROS EN LA MOTIVACIÓN LECTORA EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, a los 24 días del mes de junio de 2026.



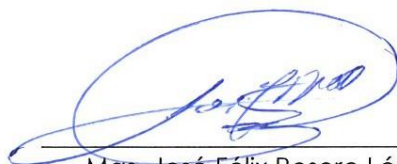
Kevin Dario Villacis Molina

C.I: 0503032070



ACTA FAVORABLE - INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

En la Ciudad de Riobamba, a los 09 días del mes de enero de 2026, luego de haber revisado el Informe Final del Trabajo de Investigación presentado por el estudiante **DARIO VILLACIS** con CC: **0503032070**, de la carrera **EDUCACIÓN BÁSICA** y dando cumplimiento a los criterios metodológicos exigidos, se emite el **ACTA FAVORABLE DEL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN** titulado "**LOS AUDIOLIBROS EN LA MOTIVACIÓN LECTORA EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA**", por lo tanto se autoriza la presentación del mismo para los trámites pertinentes.



Mgs. José Félix Rosero López
TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación, **“LOS AUDIOLIBROS EN LA MOTIVACIÓN LECTORA EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA”** presentado por **Kevin Dario Villacis Molina**, con cédula de identidad número 0503032070, bajo la tutoría de Mgs. José Félix Rosero López; certificamos que recomendamos la **APROBACIÓN** de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a los 24 días del mes de junio del 2026

Mgs. Ximena Jeanneth Zúñiga García

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



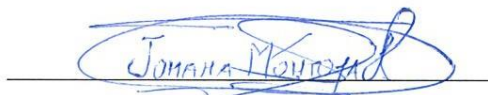
Phd. Genoveva Verónica Ponce Naranjo

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Mgs. Johanna Katherine Montoya Lunavictoria

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO

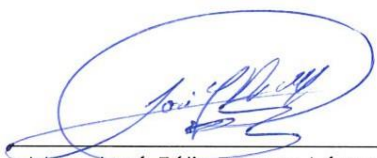




CERTIFICACIÓN

Que, **VILLACIS MOLINA KEVIN DARIO**, con CC: **0503032070** estudiante de la Carrera de **EDUCACIÓN BÁSICA**, Facultad de **Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"Los audiolibros en la motivación lectora en estudiantes de Educación General Básica"**, que corresponde al dominio científico **Desarrollo socioeconómico para el fortalecimiento de la institucionalidad democrática y ciudadana** y alineado a la línea de investigación **Ciencias de la Educación y formación profesional/no profesional**, cumple con el 11%, reportado en el sistema Antiplagio **COMPILATIO**, porcentaje aceptado de acuerdo con la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, junio 18 del 2026


Mgs. José Félix Rosero López
TUTOR

DEDICATORIA

Este trabajo de titulación está dedicado con profundo amor y gratitud a las personas más importantes de mi vida: mis padres. Dirijo estas palabras con admiración y cariño a mi padre, Franklin Villacis, quien con su esfuerzo, dedicación y ejemplo me ha enseñado a enfrentar cada desafío con valentía y perseverancia. Gracias por motivarme siempre a seguir adelante y por demostrarme que cada obstáculo es una oportunidad para crecer y superarme me llena de orgullo poder llamarlo a mi padre y llevar conmigo cada una de sus enseñanzas.

Con mucho cariño dedico este logro a mi madre, Carmen Molina, quien ha sido el pilar de mi vida y mi mayor apoyo en cada paso que he dado. Gracias por estar siempre a mi lado con amor, paciencia y comprensión, sobre todo en los momentos más duros, cuando más necesitaba una palabra de aliento y una mano amiga.

A mi tía Mayra Villacis quien ha sido un ejemplo de lucha incansable y que me ha enseñado como debo enfrentarme ante la vida.

Asimismo, quiero dedicar este trabajo a mis queridos hermanos, Franshwa y Luciana Villacis, quienes han estado a mi lado durante todo este camino brindándome cariño, apoyo y compañía incondicional. Gracias por cada palabra de aliento, por los momentos compartidos y por hacer más llevadero este proceso con su presencia y cariño.

De igual manera a mi pareja Melanie, quien ha sido una luz brillante que ha ido guiando mis pasos a lo largo de este tiempo con tanto amor y cariño, estaré eternamente agradecido.

A todos ellos, gracias por creer en mí, por acompañarme en este camino y por ser el motor que me impulsa a seguir adelante. Este logro también les pertenece, porque sin su amor, apoyo y confianza nada de esto habría sido posible.

Que cada meta alcanzada sea siempre el inicio de nuevos sueños y oportunidades.

No recemos a Dios por una vida fácil, recemos por ser más fuertes

Kevin Dario Villacis Molina

AGRADECIMIENTO

Con profundo agradecimiento, dedico estas palabras a las personas que hicieron este logro y que me acompañaron en cada paso de este camino académico y personal.

A mis padres, Franklin Villacis y Carmen Molina, gracias por ser el pilar fundamental de mi vida. Su esfuerzo, sacrificio y amor incondicional me han permitido alcanzar cada una de mis metas, Gracias por confiar en mí, por brindarme siempre su apoyo, por cada consejo y por permanecer a mi lado incluso en los momentos más difíciles. Todo lo que soy hoy se debe en gran parte a los valores y enseñanzas que me han inculcado con tanto amor y dedicación.

A mis hermanos, Franshwa y Luciana Villacis, gracias por su cariño, compañía y constante apoyo. Su presencia ha sido una gran motivación en mi vida y una fuente de alegría en los momentos de cansancio y problemas. Gracias por ayudarme a seguir adelante y por compartir conmigo cada pequeño y gran logro obtenido en este proceso.

En especial deseo agradecer de la manera más sincera a mi tutor de tesis, Mgs. José Félix Rosero por su guía, paciencia y compañía en el desarrollo de esta investigación. Sus reconocimientos, observaciones y orientaciones fueron fundamentales para reforzar esta investigación y llevarla a buen término.

De igual manera, expreso mi agradecimiento a la Universidad Nacional de Chimborazo y a la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías, por abrirme sus puertas de formación y posibilitarme crecer tanto en el ámbito académico como personal. Todas las vivencias y aprendizajes que he tenido en este tiempo serán muy importantes para mi futuro.

Finalmente, agradezco a todas las personas que, de una u otra manera, estuvieron presentes brindándome apoyo, motivación y confianza para no rendirme y continuar luchando para no rendirme y continuar luchando por mis sueños y metas.

Este logro nace de la perseverancia y del apoyo de quienes dejaron huella en mi camino

Kevin Dario Villacis Molina

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA	II
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	IV
DEDICATORIA	VI
AGRADECIMIENTO	VII
ÍNDICE GENERAL	8
ÍNDICE DE TABLAS	11
RESUMEN	13
ABSTRACT.....	14
CAPÍTULO I.	15
INTRODUCCION	15
1.1 Antecedentes de Investigación.....	16
Antecedentes internacionales	16
Antecedentes nacionales	19
1.2 Planteamiento del Problema	20
1.2.1 Formulación del problema	21
1.2.2 Preguntas de investigación.....	21
1.3 Justificación	22
1.4 Objetivos	23
1.4.1 General	23
1.4.2 Específicos	23
CAPÍTULO II.....	24
MARCO TEÓRICO	24
2.1 Estado del Arte.....	24
2.2 Fundamentación Teórica.....	25
2.2.1 Audiolibros.....	25
2.2.1.1 Definición de audiolibros.....	25
2.2.1.2 Características de los audiolibros en el ámbito educativo ...	25
2.2.1.3 Evolución de los audiolibros.....	26
2.2.1.4 Fundamentos pedagógicos del uso de audiolibros	26
2.2.1.5 Beneficios del uso de audiolibros en el proceso educativo .	27
2.2.1.6 Limitaciones del uso de audiolibros	27
2.2.1.7 Uso de los audiolibros como estrategia didáctica en el aula	

2.2.1.8 Relación entre los audiolibros y la motivación lectora	28
2.2.1.9 Síntesis teórica del uso de audiolibros	29
2.2.2 Motivación lectora	30
2.2.2.1 Importancia de la motivación.....	30
2.2.2.2 Teoría de la autodeterminación.....	30
2.2.2.3 Tipos de motivación lectora.....	31
2.2.2.4 Dimensiones de la motivación lectora	31
2.2.2.5 Factores que influyen en la motivación lectora	32
2.2.2.6 Estrategias pedagógicas para el desarrollo de la motivación lectora	32
2.2.2.7 Relación entre la motivación lectora y el proceso de enseñanza	32
2.2.2.8 Síntesis teórica de la motivación lectora.....	33
2.2.2.9 Relación entre la motivación lectora y el uso de audiolibros	33
2.3 Uso didáctico de los audiolibros en la motivación lectora.....	34
2.4 Aplicación de los audiolibros como estrategia didáctica	34
CAPÍTULO III.....	37
METODOLOGIA	37
3.1 Enfoque de la Investigación.....	37
3.2 Diseño de la investigación	37
3.3 Fundamento epistemológico de la investigación	37
3.4 Métodos de investigación.....	38
3.5 Tipos de investigación	38
3.5.1 Por el objetivo	38
3.5.2 Por el lugar	38
3.5.3 Por el tiempo	39
3.5.4 Por el nivel o alcance	39
3.6 Unidad de Análisis.....	39
3.6.1 Población.....	39
3.6.2 Muestra	39
3.7 Técnicas e instrumentos para la recolección de datos	40
3.8 Desarrollo de la intervención didáctica.....	41
3.8.1 Diagnóstico inicial mediante estructura tradicional	41
3.8.2 Aplicación de audiolibros como estrategia didáctica.....	41
3.8.3 Fases de la intervención didáctica.....	42
3.9 Procedimiento metodológico	43

CAPÍTULO IV	44
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	44
4.1 ANÁLISIS e interpretación de resultados del pretest.....	44
4.1.1 Dimensión: Interés Lector.....	44
4.1.2 Dimensión: Participación Lectora.....	53
4.1.3 Dimensión: Actitud hacia la lectura.....	56
4.2 ANÁLISIS e interpretación de resultados de postest.....	60
4.2.1 Dimensión: Interés Lector.....	61
4.2.2 Dimensión: Participación Lectora.....	69
4.2.3 Dimensión: Actitud hacia la lectura.....	73
4.3 Comparación de resultados del pre test y postest	76
4.4 Discusión de resultados.....	79
4.4.1 Triangulación de datos	81
4.5 Validación de la hipótesis	81
4.5.1 Prueba estadística de Wilcoxon	81
4.5.2 Planteamiento de la hipótesis	86
4.5.3 Resultados y Decisión	87
4.5.4 Conclusión de la Validación	90
CAPÍTULO V.....	91
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	91
5.1 Conclusiones	91
5.2 Recomendaciones.....	92
BIBLIOGRAFÍA	94
ANEXOS	95

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Tamaño de la muestra	40
Tabla 2	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	40
Tabla 3	Gusto de los estudiantes por la lectura en su tiempo libre	45
Tabla 4	Interés de los estudiantes por leer historias llamativas	46
Tabla 5	Frecuencia de la lectura de los estudiantes en el hogar	47
Tabla 6	Percepción de los estudiantes sobre la utilidad de la lectura	48
Tabla 7	Interés de los estudiantes hacia actividades con audiolibros	49
Tabla 8	Percepción de los estudiantes sobre los audiolibros y el interés lector	50
Tabla 9	Preferencias de los estudiantes sobre la forma de acceder a las historias.....	52
Tabla 10	Participación de los estudiantes en actividades con audiolibros	53
Tabla 11	Percepción de los estudiantes sobre los audiolibros	54
Tabla 12	Actitud de los estudiantes frente a actividades con audiolibros.....	55
Tabla. 13	Percepción de los estudiantes sobre la facilidad de comprensión	56
Tabla 14	Interés de los estudiantes por repetir actividades con audiolibros	58
Tabla 15	Gusto de los estudiantes por la lectura en su tiempo libre.....	59
Tabla 16	Interés de los estudiantes por leer historias llamativas	62
Tabla 17	Frecuencia de la lectura de los estudiantes en el hogar	62
Tabla 18	Percepción de los estudiantes sobre la utilidad de la lectura	63
Tabla 19	Interés de los estudiantes hacia actividades con audiolibros	64
Tabla 20	Percepción de los estudiantes sobre los audiolibros	65
Tabla 21	Participación de los estudiantes en actividades lectoras	67
Tabla 22	Participación de los estudiantes en actividades con audiolibros.....	68
Tabla 23	Atención de los estudiantes durante la escucha de audiolibros	69
Tabla 24	Actitud de los estudiantes frente actividades con audiolibros	70
Tabla 25	Percepción de los estudiantes sobre la facilidad de comprensión.....	72
Tabla 26	Interés de los estudiantes por repetir actividades con audiolibros	73
Tabla 27	Resultados comparativos de las dimensiones de la motivación lectora.....	75
Tabla 28	Evolución de la motivación lectora	75
Tabla 29	Triangulación de datos.....	78
Tabla 30	Matriz de Diferencias y Asignación de Rangos de Wilcoxon	82

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Pregunta 1.....	45
Figura 2 Pregunta 2.....	46
Figura 3 Pregunta 3.....	47
Figura 4 Pregunta 4	48
Figura 5 Pregunta 5.....	49
Figura 6 Pregunta 6.....	51
Figura 7 Pregunta 7.....	52
Figura 8 Pregunta 8.....	53
Figura 9 Pregunta 9.....	54
Figura 10 Pregunta 10.....	56
Figura 11 Pregunta 11.....	58
Figura 12 Pregunta 12.....	58
Figura 13 Pregunta 1 (Postest).....	60
Figura 14 Pregunta 2 (Postest).....	61
Figura 15 Pregunta 3 (Postest).....	62
Figura 16 Pregunta 4 (Postest).....	63
Figura 17 Pregunta 5 (Postest).....	64
Figura 18 Pregunta 6 (Postest).....	66
Figura 19 Pregunta 7 (Postest).....	67
Figura 20 Pregunta 8 (Postest).....	68
Figura 21 Pregunta 9 (Postest).....	70
Figura 22 Pregunta 10 (Postest).....	71
Figura 23 Pregunta 11 (Postest).....	72
Figura 24 Pregunta 12 (Postest).....	73

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo analizar la influencia de los audiolibros en la motivación lectora de los estudiantes de quinto grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa “Fe y Alegría”. El estudio surgió debido al escaso interés y participación de los estudiantes en las actividades tradicionales de lectura, situación que afecta la formación de hábitos lectores y el desarrollo de competencias comunicativas. Se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, mediante un diseño preexperimental con un solo grupo, aplicando un pretest y un posttest para evaluar los cambios producidos tras la intervención. La población estuvo conformada por 540 estudiantes y la muestra por 26 estudiantes de quinto grado. Para la recolección de datos se empleó un cuestionario estructurado que permitió valorar el interés, la participación y la actitud frente a la lectura antes y después de la intervención. La propuesta consistió en incorporar audiolibros mediante actividades planificadas y adaptadas al contexto del aula, con el propósito de promover experiencias lectoras más dinámicas y atractivas. Los resultados evidenciaron mejoras significativas en los aspectos evaluados. Asimismo, la prueba de rangos con signos de Wilcoxon confirmó una influencia positiva y estadísticamente significativa de los audiolibros en la motivación lectora, con un nivel de confianza del 95%, favoreciendo el desarrollo de hábitos lectores en los estudiantes.

Palabras claves: Audiolibros, Motivación lectora, Hábitos de lectura, Estrategia didáctica, Educación General Básica.

ABSTRACT

This research aimed to analyse the influence of audiobooks on the reading motivation of fifth-grade students at the "Fe y Alegría" Educational Unit. The study was motivated by the limited interest and participation shown by students in traditional reading activities, a situation that affects the development of reading habits and essential communication skills.

A quantitative approach was adopted using a pre-experimental design with a single group, applying a pre-test and a post-test to evaluate the changes resulting from the intervention. The population consisted of 540 students, and the sample comprised 26 fifth-grade students. Data were collected using a structured questionnaire that assessed students' interest, participation, and attitudes toward reading before and after the intervention.

The intervention consisted of incorporating audiobooks into planned classroom activities to promote more dynamic and engaging reading experiences. The results showed significant improvements in all the evaluated aspects. Furthermore, the Wilcoxon signed-rank test confirmed a positive and statistically significant effect of audiobooks on students' reading motivation at a 95% confidence level.

Therefore, audiobooks can be considered an effective and innovative educational strategy for enhancing reading motivation and fostering the development of reading habits among students in Basic Education.

Keywords: Audiobooks, reading motivation, Reading habits, educational strategy, Basic General Education.



Mario Nicolas
Salazar Ramos
Time Stamping
Security Data

Revised by
Mario N. Salazar
0604069781

CAPÍTULO I.

INTRODUCCIÓN

La lectura es una competencia fundamental del proceso educativo, puesto que favorece la comprensión, el pensamiento crítico y la construcción de conocimientos. En los primeros niveles de la Educación General Básica, fortalecer el interés por la lectura es un reto para las instituciones educativas, pues se requiere implementar estrategias que respondan a las características y necesidades de los estudiantes en la actualidad. Sin embargo, en diversos contextos educativos se evidencia un limitado interés hacia las actividades lectoras, situación que afecta el rendimiento académico y el desarrollo integral de los estudiantes.

Diversos estudios a nivel internacional han demostrado una disminución en los niveles de comprensión e interés lector de niños y adolescentes, problema que se ha incrementado luego de la pandemia por COVID -19. La suspensión de las actividades de hábitos lectores, produciendo la necesidad de insertar estrategias didácticas más dinámicas e innovadoras que potencien la motivación por la lectura.

En varios países de América Latina, entre ellos Ecuador, se dan numerosas instituciones educativas que tienen problemas de interés y participación de los estudiantes en las actividades de lectura. Esta realidad dificulta la consolidación de hábitos lectores y afecta procesos fundamentales como la comprensión, el aprendizaje y el desarrollo de habilidades comunicativas. Ante esta situación, se hace necesario implementar estrategias y recursos pedagógicos nuevos que hagan a la lectura una experiencia más atractiva y significativa.

En este sentido, los audiolibros aparecen como una alternativa didáctica que brinda nuevas formas de acercarse a la lectura a través de la combinación de narrativas orales y recursos tecnológicos. Su inclusión en el entorno educativo permite que los estudiantes tengan experiencias lectoras más atractivas y accesibles, facilitando una conexión más cercana con los textos.

El objetivo de la investigación fue analizar la influencia de los audiolibros en la motivación lectora de los estudiantes de quinto año de EGB de la Unidad Educativa “Fe y Alegría” a través de una intervención pedagógica orientada a fortalecer la participación, el interés y la actitud hacia la lectura.

El estudio entrega evidencia del uso de audiolibros como estrategia pedagógica para reforzar el interés por las actividades de lectura y mejorar las experiencias de lectura de los estudiantes de EGB.

Por último, la estructura del presente trabajo está organizada en cinco capítulos. El **Capítulo I** comprende introducción, antecedentes, planteamiento del problema, preguntas de investigación, justificación y objetivos. El **Capítulo II** presenta el marco teórico y conceptual sobre las variables de estudio. En el **Capítulo III** se expone la metodología utilizada para el desarrollo del proceso investigativo. El **Capítulo IV** presenta los resultados del pretest y posttest, su análisis e interpretación, y la discusión de estos. En **Capítulo V**, se recogen las conclusiones, recomendaciones y referencias bibliográficas de la investigación.

1.1 Antecedentes

Los antecedentes investigativos son importantes, ya que permiten conocer estudios previos relacionados con el tema, sus aportes teóricos y metodológicos, así como el estado actual del conocimiento sobre el uso de audiolibros para el fortalecimiento de la motivación lectora en los estudiantes.

1.1.1 Antecedentes internacionales

A nivel internacional, diversas investigaciones han analizado la influencia de los recursos auditivos y tecnológicos en el desarrollo de habilidades lectoras y en el interés de los estudiantes hacia la lectura. En este contexto, Schiavo et al. (2021), en la ciudad de Milán, Italia, pertenecientes a la Universidad de Milán, desarrollaron la investigación titulada *The impact of auditory reading technologies on reading comprehension and motivation*.

El propósito del estudio fue examinar el efecto de las tecnologías de lectura en voz alta en estudiantes con problemas lectores. Metodológicamente la investigación tuvo un enfoque cuantitativo con diseño experimental, aplicada a los estudiantes a través de las actividades de lectura guiada con recursos auditivos.

Los resultados mostraron mejoras significativas en la comprensión lectora, la atención y el interés de los estudiantes durante la intervención pedagógica, especialmente en aquellos

que tenían bajo rendimiento académico. En definitiva, los autores terminan concluyendo que el uso de herramientas auditivas beneficia a las experiencias de aprendizaje más inclusivas y potenciar la participación estudiantil dentro del proceso educativo.

Este antecedente resulta pertinente para la presente investigación ya que demuestra la efectividad de los audiolibros como recurso didáctico dirigido al fortalecimiento de la motivación lectora.

De igual manera, Rogowsky, Calhoun y Tallal (2020), en California, Estados Unidos, pertenecientes a Bloomsburg University, desarrollaron la investigación titulada *Matching Learning Style to Instructional Method: Effects on Comprehension*.

El objetivo del estudio fue analizar los niveles de comprensión alcanzados mediante diferentes modalidades de lectura, entre ellas texto escrito, audio y formatos combinados. La investigación se realizó con un enfoque cuantitativo, de diseño experimental, con la participación de estudiantes universitarios.

Los resultados mostraron que no hay diferencias significativas entre la lectura y el escuchar contenidos, lo que confirma que los audiolibros son una alternativa positiva para el aprendizaje y el acceso a la información en el contexto educativo

Los autores concluyeron que los recursos auditivos favorecen proceso de aprendizaje accesibles y funcionales para distintos estilos de aprendizaje. Este estudio respalda la utilización de estrategias auditivas como recurso pedagógico orientado al fortalecimiento del interés y la participación del estudiante en actividades de lectura.

1.1.2 Antecedentes latinoamericanos

En el contexto latinoamericano, Díaz Venegas y Bustos Gajardo (2023), en Santiago de Chile, pertenecientes a la Universidad de Chile, desarrollaron la investigación titulada *Uso de audiolibros como estrategia para fortalecer habilidades lectoras en estudiantes de educación básica*.

El objetivo de la investigación fue analizar cómo influyen los audiolibros en el compromiso y la motivación de los estudiantes en torno a la lectura. Para tal fin se utilizó un enfoque mixto que incluyó observación, encuestas y actividades de lectura guiada.

Los resultados mostraron un aumento significativo en el interés y la participación de los estudiantes, lo que demuestra que los audiolibros propician experiencias lectoras más dinámicas. De igual manera se concluyó que estos recursos fomentan el acercamiento a la lectura y contribuyen al desarrollo de hábitos lectores.

Este antecedente está relacionado con la presente investigación ya que analiza la influencia de estrategias auditivas en el afianzamiento de la motivación lectora.

De igual manera, Laura Pari y López Ccori (2024) en la ciudad de Puno, Perú, pertenecientes a la Universidad Nacional del Altiplano, desarrollaron la investigación titulada Los audiolibros como estrategia para fortalecer la comprensión lectora en estudiantes de cuarto grado de la IEP N.º 70047 Huáscar – Puno – 2023.

El propósito de la investigación fue analizar, desde una perspectiva cuantitativa y con un diseño preexperimental a partir de la aplicación de un pretest y un posttest, la efectividad de los audiolibros para reforzar la comprensión lectora en alumnos de cuarto año.

La investigación se realizó con 25 alumnos de cuarto grado y se utilizó la observación como técnica para recolectar los datos. Los resultados mostraron que los audiolibros mejoran significativamente la comprensión lectora, sobre todo a nivel inferencial.

Las autoras concluyen que los audiolibros despiertan el interés por nuevas formas de lectura y favorecen experiencias de aprendizaje más participativas y dinámicas en el aula. Este antecedente se relaciona con la presente investigación ya que evidencia la efectividad de las estrategias auditivas en el fortalecimiento de las habilidades lectoras y el interés de los estudiantes.

1.1.3 Antecedentes nacionales

En el contexto ecuatoriano, Salas Jaya y Vega Correa (2024), en la ciudad de Guayaquil, Ecuador, pertenecientes a la Universidad de Guayaquil, desarrollaron la investigación titulada *Uso de audiolibros y su influencia en la comprensión lectora de estudiantes de educación básica*.

El objetivo de la investigación tuvo el fin de examinar cómo los audiolibros contribuyen a reforzar la comprensión lectora y el interés de los estudiantes por las tareas de lectura. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo y se trabajó con encuestas y fichas de observación aplicadas a estudiantes de EGB.

Los resultados mostraron que la aplicación de recursos auditivos contribuyó efectivamente al fortalecimiento de la comprensión lectora y al incremento del interés estudiantil por las actividades de lectura. Los autores concluyeron que los audiolibros constituyen una estrategia didáctica adecuada para reforzar las habilidades lectoras en el contexto educativo.

De igual manera, Campoverde Jumbo y Dávila Bravo (2024), en la ciudad de Cuenca, Ecuador, pertenecientes a la Universidad de Cuenca, desarrollaron la investigación titulada *Audiolibros y fortalecimiento de habilidades lectoras en estudiantes de educación básica*.

El objetivo de la investigación fue determinar la relación entre el uso de audiolibros y el fortalecimiento de las habilidades de lectura de los estudiantes. Se utilizó para ello un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, empleando encuestas y la observación para recabar información sobre su desempeño lector.

Los resultados demostraron que existe una relación positiva entre el uso de audiolibros y el fortalecimiento de las habilidades lectoras, ya que crean experiencias de aprendizaje más dinámicas y participativas.

Sin embargo, pese a los avances investigativos existentes, se hace evidente una escasa producción científica direccionada únicamente al análisis de la motivación lectora como variable principal dentro del contexto estudiantil ecuatoriano.

En este sentido, la investigación pretende aportar evidencia sobre la influencia de los audiolibros en la motivación lectora de los estudiantes de quinto año, resaltando su pertinencia como estrategia didáctica dentro del ámbito educativo.

1.2 Planteamiento del problema

La lectura es una habilidad principal dentro del proceso educativo del estudiante, pero en diferentes contextos escolares se observa los estudiantes tienen poco interés por las actividades lectoras. Esta situación repercute en la participación, en la comprensión y en el desarrollo de hábitos de lectura, lo que produce dificultades en el aprendizaje y en el rendimiento escolar.

De este modo, ante esta problemática, se hace necesario implementar estrategias pedagógicas innovadoras que motiven a una mayor motivación por las actividades de lectura.

A nivel mundial, los sistemas educativos siguen teniendo problemas para lograr que los estudiantes comprendan lo que leen. Según el Banco Mundial, cerca del 70% de los niños de 10 años en países de ingresos bajos y medianos tienen problemas para leer y comprender textos sencillos, lo cual se denomina “pobreza de aprendizaje” (World Bank, UNESCO, UNICEF & FCDO, 2022). La pandemia por COVID-19, además, agravó este problema interrumpiendo los procesos educativos, especialmente, en los grupos más vulnerables.

En América Latina, el interés por la lectura continúa representando un desafío dentro del ámbito educativo. Esta situación se relaciona con el predominio de metodologías tradicionales centradas en actividades repetitivas y poco participativas las cuales no responden completamente a las necesidades e intereses de los estudiantes actuales. De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020), la limitada incorporación de estrategias pedagógicas innovadoras influye negativamente en la participación de los estudiantes en actividades lectoras, ocasionando dificultades en el desarrollo de competencias comunicativas y en la consolidación de hábitos de lectura.

En el Ecuador, varias instituciones educativas tienen problemas sobre el interés y la participación de los estudiantes en las actividades lectoras. Esta problemática se refleja en la escasa práctica lectora y en el poco uso de estrategias innovadoras que faciliten una relación

más dinámica entre los textos y el estudiante. Por lo tanto, es necesario incorporar recursos pedagógicos adecuados con las necesidades y los intereses de los estudiantes de hoy.

A nivel institucional, en la Unidad Educativa “Fe y Alegría”, se pudo constatar que los estudiantes de quinto grado de Educación Básica manifestaron escaso interés por las actividades lectoras realizadas en el aula. En las prácticas de lectura se notaron problemas orientados a la participación, la atención y la disposición frente a los textos, lo que afectaba el desarrollo de las actividades académicas. También se detectó un uso escaso de recursos didácticos nuevos que permitan generar experiencias lectoras más dinámicas y motivadoras.

Frente a este escenario, se consideró necesario examinar la influencia de los audiolibros como herramienta didáctica para reforzar la motivación lectora de los estudiantes, ya que su empleo puede contribuir a una mayor interacción con la lectura y fomentar experiencias de aprendizaje más atractivas.

Por ello, la presente investigación pretende contribuir con evidencia científica acerca de la efectividad de estrategias pedagógicas innovadoras direccionadas a potenciar el interés y la participación estudiantil dentro del contexto educativo actual.

1.2.1 Formulación del problema

¿Cómo influye el uso de audiolibros en la motivación lectora de los estudiantes de quinto grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa “Fe y Alegría”

1.2.2 Preguntas de investigación

- ¿Cuál es el nivel de motivación lectora de los estudiantes antes de la intervención pedagógica?
- ¿De qué manera los audiolibros favorecen el interés y la participación de los estudiantes en las actividades de lectura?
- ¿Cómo se reflejan los cambios en la motivación lectora de los estudiantes luego de aplicar audiolibros como estrategia pedagógica?

1.3 Justificación

La investigación está justificada por la necesidad de reforzar la motivación lectora de los estudiantes a través del uso de recursos innovadores. En este sentido, los audiolibros constituyen una alternativa didáctica que brinda una mayor interacción con la lectura y genera experiencias de aprendizaje más participativas y dinámicas.

Desde el punto de vista educativo y pedagógico, la investigación entrega estrategias conducidas a ampliar las prácticas lectoras dentro del aula, aportando al diseño de actividades relacionadas con las necesidades e intereses de los estudiantes. De igual forma, la investigación aporta orientaciones que pueden ser consideradas y tomadas en cuenta por los docentes interesados en innovar con recursos tecnológicos y auditivos dentro de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

En el ámbito social, la investigación es beneficiosa para los estudiantes, ya que promueve hábitos de lectura que favorecen su desarrollo tanto académico como personal. Además, brinda a los docentes y a la institución educativa una opción metodológica que fortalece los procesos de aprendizaje y enseñanza.

En el ámbito teórico, la investigación aporta conocimientos acerca del uso de audiolibros y su influencia en la motivación lectora. De igual manera, amplía el entendimiento de las estrategias didácticas con base en recursos auditivos y tecnológicos aplicados al aprendizaje.

Desde el punto de vista metodológico, la investigación aporta evidencia sobre la efectividad de los audiolibros a través de la aplicación de un pretest y un posttest, los cuales permitieron evaluar los cambios en la motivación lectora de los estudiantes antes y después de la intervención.

Fue posible llevar a cabo la investigación gracias a la disponibilidad de recursos tecnológicos el apoyo institucional y la participación de los estudiantes. Además, sus resultados podrán servir de referente para investigaciones futuras sobre estrategias que fortalezcan el interés por la lectura en el contexto educativo ecuatoriano.

1.4 Objetivos

1.4.1 General

Analizar la influencia de los audiolibros en la motivación lectora de los estudiantes de quinto grado de Educación General Básica de la Unida Educativa “Fe y Alegría”.

1.4.2 Específicos

- Identificar el grado de motivación lectora de los alumnos, antes de la intervención pedagógica aplicada con audiolibros.
- Aplicar una intervención pedagógica con audiolibros para fortalecer el interés y la participación de los estudiantes en las actividades de lectura.
- Comparar el grado de motivación lectora de los estudiantes antes y después de la intervención pedagógica aplicada con audiolibros.

CAPÍTULO II.

MARCO TEÓRICO.

2.1 Estado del arte

El estado del arte reúne estudios sobre el uso de audiolibros y su influencia en la motivación lectora, lo que permite identificar aportes y vacíos de conocimiento que sustentan el desarrollo de la presente investigación.

A nivel internacional, Joseph (2023), de la Universidad de Walden, Estados Unidos, realizó el estudio *Perceptions of Teachers on the Use of Audiobooks to Support Reading Motivation*. Con un enfoque cualitativo encontró que los audiolibros fomentan la motivación lectora y los hábitos de lectura individual, pero resaltó que es importante capacitar a los docentes para poder usarlos correctamente.

Asimismo, Schiavo et al. (2021), en la Universidad de Trento, Italia, realizaron la investigación *Attention-Driven Read-Aloud Technology Increase Reading Comprehension in Children with Reading Disabilities*. A través de una metodología experimental, demostraron que el apoyo auditivo mejora la comprensión lectora y la atención de los estudiantes.

En Latinoamérica, Díaz Venegas y Bustos Gajardo (2023), pertenecientes a la Universidad Academia de Humanismo Cristiano, en Chile, exploraron el empleo de audiolibros como herramienta para potenciar las habilidades lectoras. Los resultados mostraron que aumentó la motivación y participación de los estudiantes, lo que favoreció su interés por la lectura.

En Ecuador, Haro-Guanin y Mora-Pérez, de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, (2024) analizaron el uso de audiocuentos como estrategia para fomentar hábitos lectores. Los resultados mostraron que los estudiantes se mostraban más interesados y motivados para leer, lo que confirma que los recursos auditivos son efectivos en el ámbito educativo.

De igual manera, Salas Jaya y Vega Correa (2024) y Campoverde Jumbo y Dávila Bravo (2024) identificaron que los audiolibros fortalecen la comprensión y las habilidades

lectoras en estudiantes de educación básica. Sin embargo, sus estudios se centran en la comprensión lectora y no en la motivación lectora como variable principal.

En resumen, los estudios revisados coinciden en que los audiolibros mejoran la comprensión, el interés y la participación por las actividades de lectura. Sin embargo, aún existe evidencia limitada sobre su incidencia específica en la motivación lectora de los estudiantes, especialmente en el contexto ecuatoriano, lo que justifica el desarrollo de la presente investigación.

2.2 Fundamentación Teórica

2.2.1 Audiolibros

2.2.1.1 Definición de audiolibros

Los audiolibros son recursos digitales que crean contenidos textuales a través de narraciones grabadas, facilitando el acceso a la lectura por vía auditiva. Su implementación en el ámbito educativo ha justificado su relevancia por las posibilidades que ofrece para diversificar experiencias de lectura y facilitar el acceso a contenidos literarios y académicos.

Según la Audio Publishers Association (2021), los audiolibros son grabaciones de textos leídos en voz alta que pueden reproducir a través de distintos dispositivos tecnológicos, ofreciendo un acceso flexible a la información. Igualmente, Schiavo et al. (2021) indica que estas herramientas aportan al desarrollo de competencias lectoras, sobre todo en estudiantes con problemas de lectura o bajo interés por esta actividad.

2.2.1.2 Característica de los audiolibros en el ámbito educativo

Los audiolibros son particularmente accesibles, ya que proporcionan contenidos educativos a través del canal auditivo, facilitando de esa manera la inclusión de estudiantes con diferentes necesidades y ritmos de aprendizaje. Según UNESCO (2021), los recursos digitales contribuyen a la concreción de espacios educativos inclusivos y adaptados a la diversidad estudiantil.

Además, utilizan elementos como la entonación, el ritmo y la expresión oral, los cuales contribuyen la comprensión y retienen la atención de los estudiantes en las actividades lectoras. Además, aportan en el desarrollo de estrategias pedagógicas direccionadas a la reflexión y participación en el aula.

2.2.1.3 Evolución de los audiolibros y su incorporación en la educación

Los audiolibros surgieron como una alternativa para facilitar el acceso a la lectura de personas con discapacidad visual; sin embargo, el avance tecnológico permitió ampliar su uso al ámbito educativo. Actualmente constituyen un recurso complementario que favorece el acceso a la información y diversifica las experiencias de aprendizaje mediante metodologías más inclusivas y participativas (UNESCO, 2021).

2.2.1.4 Fundamentos pedagógicos del uso de audiolibros

Constructivismo

Desde el enfoque constructivista, los audiolibros favorecen la construcción activa del conocimiento al facilitar la interacción del estudiante con los contenidos de aprendizaje.

Aprendizaje Significativo

Ausubel afirma que el aprendizaje se produce cuando los nuevos conocimientos entran en relación con los conocimientos previos del estudiante. Bajo este punto de vista los audiolibros facilitan el acceso a la información de una manera comprensible y cercana.

Aprendizaje Multimedia

Según Mayer (2009) el aprendizaje se ve favorecido cuando la información se presenta a través de múltiples canales sensoriales. Por eso, los audiolibros mejoran la comprensión y retención de la información a través de los estímulos auditivos.

2.2.1.5 Beneficios del uso de audiolibros en el proceso educativo

Los audiolibros favorecen la comprensión lectora al facilitar la interpretación de los contenidos mediante narraciones orales. Schiavo et al. (2021) señalan que las tecnologías de lectura en voz alta contribuyen a mejorar la atención y comprensión de los estudiantes. También, fortalecen habilidades lingüísticas relacionadas con la pronunciación, entonación y fluidez verbal, contribuyendo al desarrollo de competencias comunicativas.

Finalmente, los audiolibros promueven la autonomía del aprendizaje al permitir que los estudiantes accedan al contenido de manera flexible y fomenten hábitos de lectura de forma continua.

2.2.1.6 Limitaciones del uso de audiolibros en el contexto educativo

Si bien los audiolibros brindan múltiples ventajas, su inclusión en el ámbito educativo conlleva también ciertas limitaciones que deben tenerse en cuenta, a fin de garantizar su adecuado y equilibrado empleo dentro del proceso educativo.

Entre las principales limitaciones se encuentran la posibilidad de reducir el desarrollo de habilidades de decodificación lectora en los estudiantes que necesitan exclusivamente el canal auditivo. Si bien los audiolibros contribuyen a la mejora de la comprensión y el acceso a los contenidos, el uso excesivo de los mismos podría disminuir la práctica constante de la lectura escrita, sobre todo en estudiantes todavía se encuentran en etapas iniciales de adquisición de habilidades lectoras. Por esta razón, los recursos auditivos deben ser utilizados como complemento a la lectura convencional y no como un sustituto clave de esta práctica.

Otra limitación está vinculada a la preparación del profesorado para incluir recursos tecnológicos en la clase. Según UNESCO (2021), estas herramientas son eficaces cuando el profesorado está bien capacitado y cuando la planificación pedagógica es adecuada. De ahí que la ausencia de estrategias metodológicas pueda obstaculizar el aprovechamiento de los audiolibros en los procesos educativos.

Del mismo modo, el acceso disparado a dispositivos tecnológicos y servicios de conectividad supone una barrera importante en determinados contextos educativos. Esta

situación agrava que los recursos digitales se conviertan en parte permanente del sistema educativo, especialmente en aquellas instituciones que tienen dificultades tecnológicas o poca disponibilidad de medios tecnológicos.

Finalmente, el uso de audiolibros requiere una adecuada dirección pedagógica para que la experiencia de lectura no se convierta en una experiencia de lectura no se convierta en una experiencia pasiva. Por lo tanto, es indispensable acompañarlos con actividades que estimulen el análisis, la participación y reflexión, para que contribuyan de manera efectiva al fortalecimiento de la motivación lectora.

2.2.1.7 Uso de los audiolibros como estrategia didáctica en el aula

En las tendencias pedagógicas actuales, los audiolibros se han convertido en una herramienta didáctica orientada a extender los modos de acceso a la lectura y promover experiencias educativas más participativas. Su uso en el aula permite fortalecer las metodologías tradicionales con recursos auditivos que atraen la atención de los estudiantes e incentivar una mayor interacción con los contenidos abordados durante las actividades lectoras.

En el ámbito escolar, el uso de audiolibros debe estar bien planificado desde el punto de vista pedagógico, siendo el profesor un agente clave en la orientación del aprendizaje. Los audiolibros, más allá de ser un recurso tecnológico deben ser incorporados como herramienta didáctica que favorezca la comprensión, interpretación y reflexión. Al respecto, Mayer (2009) señala que la efectividad de los recursos multimedia depende tanto de la correcta incorporación al proceso educativo como de su vinculación con los objetivos de aprendizaje.

2.2.1.8 Relación entre los audiolibros y la motivación lectora

La relación entre los audiolibros y la motivación lectora es uno de los aspectos de más relevantes en el ámbito educativo actual, ya que los recursos auditivos proporcionan nuevas formas de interacción con la lectura que pueden aumentar el interés y la participación de los estudiantes. La introducción de relatos orales y elementos tecnológicos posibilita la creación de experiencias más afines a las preferencias y modos de aprendizaje de los alumnos, propiciando una actitud más positiva hacia la lectura.

Segun la teoría de la autodeterminación, Edward Deci y Richard Ryan (2000) afirman que la motivación se potencia cuando las actividades son significativas, interesantes y pueden satisfacer las necesidades de autonomía y participación. Los audiolibros, en este sentido, constituyen una alternativa pedagógica que puede incentivar la motivación intrínseca de los estudiantes, puesto que ofrecen modalidades de lectura más accesibles, dinámicas y ajustadas a sus intereses. Esta condición ofrece una mayor disposición hacia las actividades lectoras y contribuye a que el estudiante vaya fortaleciendo su vínculo con la lectura.

Igualmente, los audiolibros pueden ayudar a reducir la ansiedad y las dificultades vinculadas a la lectura tradicional, sobre todo en estudiantes que tienen problemas de comprensión o poca motivación a la lectura. La utilización de narraciones orales facilita el seguimiento del contenido y ayuda a que los estudiantes mantengan mayores grados de comprensión y atención durante las actividades lectoras, según Matyanne Wolf (2018), adquiere mayor significado cuando se reducen las berreras que dificultan la interacción del estudiante con el texto, aspecto que influye directamente en su actitud y disposición frente a los hábitos lectores.

2.2.1.9 Síntesis teórica del uso de audiolibros en el ámbito educativo

En resumen, los audiolibros son un recurso didáctico que ayuda a mejorar el acceso a la lectura y reforzar el desarrollo de las habilidades lectoras, aprovechando los recursos auditivos y tecnológicos. Su uso en la educación se basa en enfoques pedagógicos que facilitan experiencias de aprendizaje más inclusivas y significativas.

Asimismo, su adecuada incorporación dentro del proceso educativo puede contribuir a mejorar el interés, la participación y la disposición de los estudiantes hacia la lectura. En este sentido, resulta necesario analizar la motivación lectora como un factor fundamental en la formación de hábitos lectores y en el desarrollo del aprendizaje, aspecto que se aborda en el siguiente apartado.

2.2.2 Motivación lectora

La motivación lectora consiste en el interés y la disposición que tienen los alumnos por la lectura. Esto incide directamente en su compromiso, participación y desarrollo de habilidades asociadas al entendimiento y aprendizaje.

De acuerdo a Deci y Ryan (2000) la motivación es un proceso que dirige y mantiene la conducta en la consecución de metas, incidiendo en la calidad del aprendizaje y la persistencia en las tareas académicas.

Asimismo, Guthrie y Wigfield (2000) afirman que la motivación lectora se conecta con la curiosidad, la participación y el interés del estudiante, aportando a la consolidación de hábitos de lectura y una relación más importante con la lectura.

2.2.2.1 Importancia de la motivación lectora en el proceso educativo

La motivación para la lectura resulta fundamental para el desarrollo de la comprensión, interpretación y análisis de textos. La motivación de los estudiantes favorece una participación más activa en las actividades de lectura, facilitando así aprendizajes más significativos.

En cambio, la falta de motivación puede producir desinterés y problemas en los procesos de lectura. En este sentido, los resultados de PISA (OCDE, 2019) evidencian que los estudiantes con mayor interés por la lectura tienden a alcanzar mejores niveles de desempeño lector.

De igual forma, Gambrell (2011) manifiesta que la motivación favorece la consolidación de hábitos lectores perdurables, por lo que se hace necesario introducir estrategias pedagógicas innovadoras.

2.2.2.2 Teoría de la autodeterminación y su relación con la motivación lectora

La teoría de la autodeterminación de Deci y Ryan (2000) sostiene que la motivación se fortalece cuando se satisfacen las necesidades de autonomía, competencia y relación. Estas

dimensiones favorecen una mayor disposición del estudiante hacia las actividades de aprendizaje.

La motivación a la lectura se incrementa cuando los alumnos perciben la lectura como una actividad cercana y significativa. En este sentido, los audiolibros pueden despertar el interés, afianzar la confianza y propiciar una participación más activa en las experiencias de lectura.

2.2.2.3 Tipos de motivación lectora

La motivación lectora puede ser intrínseca y extrínseca. La motivación intrínseca se origina del interés, el placer y la satisfacción que produce la lectura, mientras que la motivación extrínseca se debe a recompensas o incentivos externos.

Guthrie y Wigfield (2000) indican que la motivación intrínseca aporta a la formación de hábitos lectores y una participación notable en actividades lectoras.

Si bien la motivación extrínseca puede ser un estímulo inicial para que los estudiantes participen, es importante fomentar estrategias que promuevan la motivación intrínseca y que los acerquen a la lectura de una forma más significativa.

2.2.2.4 Dimensiones de la motivación lectora

La motivación lectora se examina a través de tres dimensiones principales: interés, participación y actitud frente a la lectura. El interés representa la disposición y curiosidad del estudiante por los textos; la participación tiene que ver con su nivel de desenvolvimiento en las actividades de lectura; y la actitud responde a las percepciones y valoraciones que desarrolla frente a la lectura.

Estas dimensiones influyen directamente en la formación de hábitos lectores y en la dedicación del estudiante a las actividades lectoras, según Guthrie y Wigfield (2000) y Gambrell (2011)

2.2.2.5 Factores que influyen en la motivación lectora

La motivación lectora está determinada por muchos factores, como el papel del docente, las estrategias didácticas, el entorno familiar y las características del alumno.

De acuerdo con la OCDE (2019), los entornos educativos que incentivan la participación y el uso de recursos diversos aportan al desarrollo de la motivación lectora. Por tanto, las estrategias de enseñanza deben estar alineadas a los intereses y necesidades de los estudiantes.

2.2.2.6 Estrategias pedagógicas para el desarrollo de la motivación lectora

Ante los factores señalados, la puesta en marcha de estrategias pedagógicas adecuadas pasa a ser un elemento clave para fomentar la motivación lectora en el aula. Estas estrategias deben ser orientadas a generar experiencias de aprendizaje dinámicas, participativas y significativas.

Entre las estrategias más relevantes se encuentra el uso de recursos tecnológicos que posibilitan la diversificación de las formas de acceso a la información y la adaptación a los intereses de los estudiantes. En este marco, los audiolibros, estudiados en la variable anterior, se muestran como un recurso que puede contribuir a la potenciación de la motivación lectora.

También, la creación de entornos de lectura agradables, la elección de textos apropiados al nivel e intereses de los estudiantes y la promoción de actividades colaborativas son aspectos que fomentan el compromiso lector. Según John T. Guthrie (2004), mejores resultados de aprendizaje se obtienen cuando se integran la motivación y la comprensión en las prácticas pedagógicas.

Por otra parte, es importante estimular la autonomía de los alumnos para que ellos mismos puedan decidir qué leer y cómo hacerlo, lo cual favorece su compromiso y su interés frente a las actividades lectoras.

2.2.2.7 Relación entre la motivación lectora y el proceso de enseñanza y aprendizaje

La motivación lectora no solo afecta el desarrollo de habilidades lectoras, sino que tiene una repercusión directa sobre el proceso de enseñanza y aprendizaje. Los alumnos que están motivados normalmente participan con creces en las tareas escolares, saben superar obstáculos y conservan una actitud positiva ante el aprendizaje.

En este sentido, la motivación ayuda a la adquisición de conocimientos y al desarrollo de competencias. Según Deci y Ryan (2000), los estudiantes motivados aprenden de una forma más profunda, significativa y duradera.

2.2.2.7 Síntesis teórica de la motivación lectora

Desde el desarrollo teórico presentado, se puede comprender que la motivación lectora es un factor esencial dentro del proceso educativo, ya que influye directamente en la disposición de los estudiantes hacia la lectura, su nivel de participación y en el compromiso con las actividades académicas.

La motivación no depende solo de características individuales, sino también de las condiciones del entorno educativo y las estrategias pedagógicas que el docente implementa. Como plantean Edward Deci y Richard Ryan (2000), la satisfacción de necesidades como autonomía, competencia y la relación es fundamental para desarrollar una motivación que perdure en el tiempo,

De igual forma, las dimensiones estudiadas (interés, participación y actitud) facilitan la comprensión de la motivación lectora como un fenómeno multidimensional, lo que permite abordarla desde una perspectiva pedagógica y metodológica. Estas dimensiones, además, se convierten en referentes clave para la evaluación del impacto de estrategias didácticas orientadas a fortalecer el hábito lector.

2.2.2.8 Relación entre la motivación lectora y el uso de audiolibros

En articulación con la variable previamente desarrollada, se evidencia que el uso de audiolibros puede incidir de manera significativa en la motivación lectora de los estudiantes.

Al ofrecer una forma alternativa de acceso a los textos, los audiolibros contribuyen a reducir las barreras asociadas a la lectura tradicional.

Desde esta perspectiva, los audiolibros no solo facilitan la comprensión, sino que también influye en aspectos emocionales y actitudinales, promoviendo el interés por la lectura y favoreciendo la participación de los estudiantes. En concordancia con los planteamientos de John T. Guthrie, las estrategias que integran elementos motivacionales dentro del proceso de enseñanza logran un mayor compromiso por parte de los estudiantes.

2.3 Uso didáctico de los audiolibros en el fortalecimiento de la motivación lectora

Los audiolibros se convierten en una herramienta didáctica que potencia la motivación lectora, al facilitar formas más dinámicas y accesibles de interactuar con los textos. Su uso en el aula complementa las prácticas tradicionales de lectura con recursos auditivos acordes a los intereses y necesidades de los estudiantes.

Además, su inclusión puede acompañarse con actividades de reflexión, análisis y diálogo, estimulando una participación en el proceso de aprendizaje.

Desde un punto de vista pedagógico, este recurso favorece metodologías centradas en el estudiante y en el aprendizaje significativo, facilitando el acceso a los contenidos y mejorando el interés la disposición hacia la lectura. En este sentido, los audiolibros constituyen una alternativa adecuada para reforzar la motivación lectora.

2.4 Aplicación de audiolibros como estrategia didáctica

En este estudio, los audiolibros fueron utilizados como una estrategia pedagógica para fortalecer la motivación lectora de los estudiantes de quinto grado. Se desarrolló mediante actividades de escucha, análisis, reflexión e interacción relacionadas a partir de las narraciones presentadas.

El empleo de este recurso vino a complementar las prácticas tradicionales de lectura con experiencias de aprendizaje más accesibles y dinámicas, lo que favoreció la participación, el interés y la comprensión de los estudiantes durante las actividades.

Desde el punto de vista pedagógico, la implementación de audiolibros promovió metodologías activas centradas en el estudiante y el aprendizaje significativo. En este sentido, se considera que su uso constituye una alternativa adecuada para reforzar la motivación lectora.

Fases de la aplicación de audiolibros Fase

1: Preparación

Esta fase pretende despertar el interés de los estudiantes y activar sus conocimientos previos antes de la escucha del audiolibro. En este momento, el docente presenta el tema, da contexto a los contenidos y plantea preguntas que guían la comprensión de la actividad.

Fase 2: Escucha Activa

En esta etapa, los estudiantes escuchan el audiolibro atentamente, guiados por el docente que con el fin de facilitar la concentración y comprensión del contenido. Se pretende fomentar una interacción activa con la narración identificando los hechos principales.

Fase 3: Interacción

Una vez escuchado se incentiva a los estudiantes participen a través de actividades de análisis, debate e interpretación de los contenidos mediante preguntas abiertas, trabajo grupal o propuestas creativas. En esta fase se fortalece la participación como una dimensión de la motivación lectora y se posibilita que el estudiante construya su aprendizaje a partir de la interacción, desde un enfoque constructivista.

Fase 4: Reflexión

En esta etapa, los alumnos relacionan el contenido escuchado con sus vivencias y conocimientos anteriores, con el fin de mejorar la comprensión del mensaje y promover una actitud reflexiva ante la lectura.

Fase 5: Evaluación

Finalmente, la evaluación permite valorar la comprensión del contenido, así como la participación, el interés y la actitud de los estudiantes en las actividades realizadas. Además, esta etapa proporciona información para retroalimentar el proceso y mejorar experiencias futuras de lectura.

Relación de la aplicación de audiolibros con la motivación

El uso de aplicación de audiolibros como estrategia didáctica está directamente vinculada al fortalecimiento de la motivación lectora, al propiciar las dimensiones de interés, participación y actitud ante la lectura. Los estudiantes tuvieron el beneficio de participar de manera más dinámica en las actividades lectoras, a través de las fases de preparación, escucha activa, interacción, reflexión y evaluación

En la fase de preparación se despertó el interés a través de la activación de conocimientos previos y la generación de expectativas sobre el contenido. La escucha activa, por su parte facilitó la comprensión del estudiante frente a la lectura y su confianza. Asimismo, las fases de interacción y reflexión brindaron la participación y el análisis de los contenidos, reforzando una actitud más positiva hacia las actividades lectoras.

Por último, la evaluación permitió reconocer los avances y fortalecer la sensación de logro de los estudiantes. En síntesis, estas acciones muestran que el uso de audiolibros son una buena estrategia pedagógica para mejorar la motivación lectora en el proceso educativo.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.

3.1 Enfoque de la Investigación

La presente investigación se realizó con un enfoque cuantitativo, ya que posibilitó recopilar y analizar datos mensurables sobre la influencia de los audiolibros en la motivación lectora de los estudiantes de quinto grado de Educación Básica. Con este fin, se utilizaron instrumentos tales como el pretest y el posttest, encaminados a observar los cambios que se produjeron en los aspectos de interés, participación y actitud frente a la lectura antes y después de la intervención pedagógica.

3.2 Diseño de la investigación

La investigación se realizó a cabo empleando un diseño preexperimental con pretest y posttest aplicado a un solo grupo de estudiantes. En un inicio se aplicó un pretest para diagnosticar el nivel de motivación lectora; luego se llevó a cabo una intervención pedagógica basada en audiolibros, la cual se organizó en las fases de preparación, escucha activa, interacción, reflexión y evaluación; finalmente, por último, se aplicó un posttest para evidenciar los cambios que se produjeron después de la intervención. Con este diseño se pudo comparar los resultados obtenidos antes y después de la intervención pedagógica aplicada con audiolibros y determinar su influencia en la motivación lectora.

3.3 Fundamento epistemología de la investigación

El estudio se llevó a cabo desde el paradigma positivista, ya que se enfocó en el análisis objetivo y cuantificable de la influencia de los audiolibros en la motivación lectora. Esta forma de trabajar hizo posible recoger datos a través de instrumentos estructurados y analizar estadísticamente los resultados, lo cual facilitó la identificación de los cambios en la participación, el interés y la actitud ante la lectura.

3.4 Métodos de investigación

Para el desarrollo de la presente investigación se emplearon diferentes métodos científicos que permitieron orientar el proceso investigativo, la recopilación de información y el análisis de los resultados obtenidos sobre la influencia de los audiolibros en la motivación lectora de los estudiantes de quinto grado de Educación General Básica.

Método analítico – sintético

El método analítico-sintético permitió examinar las variables de estudio mediante el análisis de los elementos relacionados con los audiolibros y la motivación lectora, para posteriormente integrar la información y establecer conclusiones sobre los cambios observados tras la intervención pedagógica.

Método estadístico

El método estadístico permitió organizar, procesar e interpretar los datos obtenidos mediante el pretest y el posttest. Para el análisis se utilizaron tablas de frecuencia, porcentajes y la prueba de rangos con signo de Wilcoxon, con el propósito de determinar diferencias significativas entre los resultados obtenidos antes y después de la intervención.

3.5 Tipo de investigación

3.5.1 Por el objetivo

La investigación fue de tipo aplicada, debido a que estuvo orientada a la utilización de audiolibros como estrategia didáctica para fortalecer la motivación lectora en estudiantes de quinto grado de Educación General Básica.

3.5.2 Por el lugar

La investigación fue de campo, ya que la información se recopiló directamente en la Unidad Educativa “Fe y Alegría”, donde se desarrolló el estudio con estudiantes de quinto grado de Educación General Básica. Asimismo, tuvo carácter bibliográfico-documental,

debido a que se sustentó en la revisión de libros, artículos científicos, tesis y documentos académicos relacionados con los audiolibros, la motivación lectora y las estrategias didácticas.

3.5.2 Por el tiempo

La investigación fue de corte transversal, debido a que la recopilación de información se realizó en un período determinado durante el desarrollo del proceso investigativo. Los datos obtenidos permitieron analizar la influencia de los audiolibros en la motivación de los estudiantes dentro del tiempo establecido para la investigación.

3.5.4 Por el nivel o alcance

La investigación presentó un alcance descriptivo-explicativo, debido a que permitió describir las características de la motivación lectora antes y después de la intervención pedagógica, así como analizar la influencia del uso de audiolibros en las dimensiones de interés, participación y actitud frente a la lectura.

3.6 Unidad de análisis

La unidad de análisis estuvo conformada por los 26 estudiantes de quinto grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa “Fe y Alegría”, quienes participaron en la aplicación de los audiolibros y en los procesos de evaluación mediante pretest y postest. En ellos se analizó la influencia de esta estrategia didáctica sobre las dimensiones de interés, participación y actitud frente a la lectura.

3.6.1 Población de estudio

La población de estudio estuvo conformada por los 540 estudiantes de la Unidad Educativa “Fe y Alegría”, pertenecientes a los diferentes niveles de Educación General Básica.

3.6.2 Tamaño de la muestra

La muestra estuvo conformada por 26 estudiantes de quinto grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa “Fe y Alegría” de Riobamba.

Tabla 1*Tamaño de la muestra*

Extracto	Número	Hombres	Mujeres	Porcentaje
Estudiantes	26	14	12	100%
Total	26	14	12	100%

*Nota: Información obtenida de Unidad Educativa “Fe y Alegría”***Elaborado por:** Dario Villacis

3.7 Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

Para la recolección de datos se empleó la técnica de la encuesta mediante un cuestionario estructurado aplicado antes y después de la intervención pedagógica. Este instrumento permitió obtener información cuantificable sobre las dimensiones de interés, participación y actitud frente a la lectura.

Tabla 2*Técnicas e instrumentos de recolección de datos*

Técnica	Instrumento	Finalidad
Encuesta	Cuestionario Estructurado	Recopilar información cuantificable relacionada con las dimensiones de interés, participación y actitud frente a la lectura antes y después de la aplicación de audiolibros.

Elaborado por: Dario Villacis

El instrumento fue un cuestionario conformado de 12 preguntas cerradas, orientado a la evaluación de las dimensiones de interés, participación y actitud frente a la lectura. De igual

forma, se llevó a cabo un proceso de validación por juicio de expertos, quienes corroboraron la pertinencia, claridad y coherencia de los ítems en relación con los objetivos de la investigación.

3.8 Desarrollo de la intervención didáctica

Con 26 estudiantes de quinto grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa “Fe y Alegría” se realizó la intervención didáctica con el objetivo de reforzar la motivación lectora mediante la aplicación audiolibros. El proceso contempló una actividad diagnóstica de lectura tradicional y una intervención pedagógica basada en audiolibros, a través de las fases de preparación, escucha activa, interacción, reflexión y evaluación.

3.8.1 Diagnóstico inicial mediante estructura tradicional

Como parte del diagnóstico inicial, se realizó una actividad de lectura tradicional con un fragmento del libro *El Principito*. Cada uno de los 26 estudiantes participantes recibió una copia del fragmento para esta actividad. Para comenzar, se leyó en voz alta con el fin de orientar la actividad y contextualizar el contenido del texto.

Posteriormente, cada estudiante, de forma individual, leyó sucesivamente el fragmento, continuando la lectura hasta finalizar una parte del texto y entregando el turno a un compañero. Esta dinámica permitió verificar el nivel de participación, atención e interés de los alumnos durante una actividad de lectura desarrollada bajo un enfoque tradicional.

Terminada la actividad de lectura se aplicó el pretest con el fin de determinar el nivel inicial de motivación lectora de los estudiantes en las dimensiones de interés, participación y actitud hacia la lectura. Los resultados obtenidos permitieron poder realizar un diagnóstico previo a la intervención basada en audiolibros.

3.8.2 Aplicación de audiolibros como estrategia didáctica

Posteriormente, se desarrolló la intervención didáctica mediante la reproducción de fragmentos de los audiolibros *Dos Conejos* y *El fantasma de la escuela*. Durante la actividad

se realizaron pausas estratégicas acompañadas de preguntas para promover la comprensión, interpretación y participación de los estudiantes.

También, los estudiantes realizaron dibujos de los personajes y las escenas escuchadas, fomentando la creatividad, la reflexión e interacción con el contenido. Por último, se realizó el postest para determinar los cambios en la motivación lectora luego de la intervención.

3.8.3 Fases de la Intervención didáctica

La intervención didáctica se desarrolló a través de cinco fases; preparación, escucha activa, interacción, reflexión y evaluación. Estas etapas permitieron organizar las actividades pedagógicas orientadas a fortalecer el interés, la participación y la actitud de los estudiantes hacia la lectura mediante el uso de audiolibros.

Cuadro de la intervención didáctica

Sesión	Objetivo	Actividad Desarrollada	Recursos	Dimensiones Trabajadas
Diagnóstico inicial mediante lectura tradicional	Identificar el nivel inicial de motivación lectora en los estudiantes	1.Lectura grupal secuencial de un fragmento de el Principito mediante lectura tradicional en voz alta.	Fragmento Impreso, hojas de trabajo y cuestionario pretest	Interés. Participación y actitud
		2.Aplicación del pretest.		

Aplicación de audiolibros como estrategia didáctica	Fortalecer la motivación lectora mediante experiencias auditivas interactivas	la	1.Escucha guiada de fragmentos de dos audiolibros “Dos conejos” y “El fantasma de la escuela”, pausas reflexivas, preguntas de comprensión y representación gráfica mediante dibujos	Parlante, audiolibros, tarjetas ilustrativas y cuestionario posttest	Interés, participación y actitud
			2.Aplicación del posttest		

3.9 Procedimiento metodológico

La investigación se desarrolló en cinco etapas. En primer lugar, se realizó la revisión bibliográfica para fundamentar teóricamente las variables de estudio relacionadas con los audiolibros y la motivación lectora. Posteriormente, se elaboró y validó el cuestionario mediante juicio de expertos, garantizando su pertenencia y coherencia metodológica.

En una segunda etapa, se aplicó el pretest a los estudiantes de quinto grado para determinar su nivel inicial de motivación lectora. Más adelante se llevó a cabo la intervención didáctica basada en audiolibros, a través de actividades de escucha activa, interacción y participación.

Por último, se realizó el posttest con el fin de identificar los cambios producidos después de la intervención. Los datos recopilados se ordenaron y examinaron tablas de frecuencia, porcentajes y la prueba de Wilcoxon de rangos con signos, lo cual hizo posible determinar la influencia de los audiolibros en la motivación lectora de los alumnos.

CAPÍTULO IV.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el presente capítulo se muestra el análisis e interpretación de los resultados obtenidos a través de la aplicación del pretest y postest a los estudiantes de quinto grado de la Unidad Educativa “Fe y Alegría”. Los datos facilitaron evaluar la motivación lectora antes y después de la intervención aplicada con audiolibros como estrategia didáctica, considerando las dimensiones de interés, participación y actitud frente a la lectura.

Los resultados se presentan en forma tablas de frecuencias y porcentajes, para facilitar su análisis y comparación. De igual manera, se comparan los resultados obtenidos en el pretest y postest con el fin de identificar los cambios producidos por la intervención didáctica.

Finalmente, se procedió al análisis de los resultados a partir de los fundamentos teóricos de la investigación con el fin de determinar la influencia de los audiolibros en la motivación lectora.

4.1 Análisis e interpretación de resultados del pretest

Antes de iniciar con el análisis de las dimensiones evaluadas, se aplicó un pretest a los estudiantes de quinto grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa “Fe y Alegría”, con el propósito de identificar el nivel de motivación lectora previo a la implementación de los audiolibros como estrategia didáctica.

El instrumento permitió recopilar información sobre las dimensiones de interés lector, participación lectora y actitud ante la lectura, que son componentes claves en el proceso de motivación lectora. Los resultados alcanzados facilitaron el diagnóstico de las percepciones y niveles de participación de los estudiantes en las actividades de lectura desarrolladas en el contexto educativo.

4.1.1 Dimensión: Interés lector

Pregunta 1: ¿Qué tanto te gusta leer libros en tu tiempo libre?

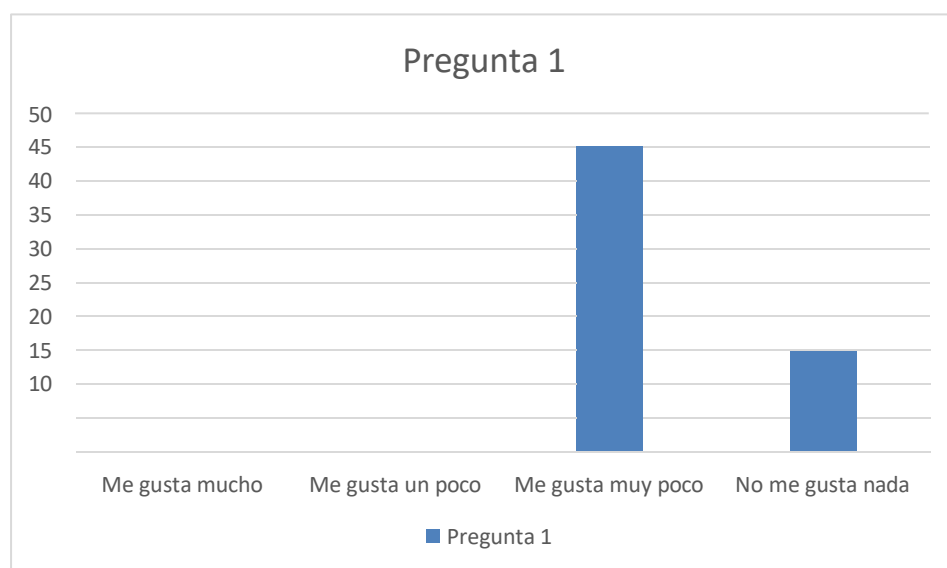
Tabla 3

Gusto de los estudiantes por la lectura en su tiempo libre

Ítems		Frecuencia	Porcentaje
A.	Me gusta mucho	0	0%
B.	Me gusta un poco	0	0%
C.	Me gusta muy poco	12	46%
D.	No me gusta nada	14	54%
Total		26	100%

Figura 1

Pregunta 1



Nota: Resultados obtenidos del pretest aplicado a los estudiantes de quinto grado EGB.

Elaborado por: Dario Villacis

Análisis: Los resultados muestran que el interés de los estudiantes por la lectura en su tiempo libre es reducido. El 54% indicó que no le gusta leer y el 46 % manifestó que le gusta

muy poco. No se registraron respuestas en las categorías positivas, lo que evidencia una escasa inclinación hacia la lectura como actividad voluntaria.

Interpretación: Los datos recogidos mostraron que el interés lector de los estudiantes antes de la intervención era bajo. Esto refleja la necesidad de implementar estrategias didácticas que hagan de la lectura una experiencia más atractiva y significativa.

En este sentido, los audiolibros se postulan como una alternativa que puede despertar el interés y acercar más a los alumnos a las actividades de lectura.

Pregunta 2: Cuando encuentras una historia que te interesa, ¿sientes deseos de leerla?

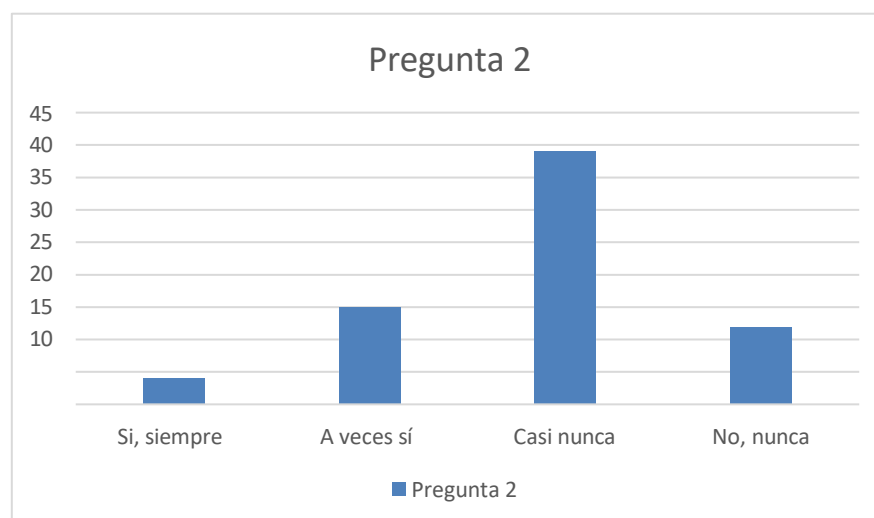
Tabla 4

Interés de los estudiantes por leer historias llamativas

Ítems		Frecuencia	Porcentaje
A.	Si siempre	1	4%
B.	A veces sí	4	15%
C.	Casi nunca	10	39%
D.	No, nunca	11	42%
Total		26	100%

Figura 2

Pregunta 2



Nota: Resultados obtenidos del pretest aplicado a los estudiantes de quinto grado EGB.

Elaborado por: Dario Villacis

Análisis: Los resultados evidencian una limitada disposición de los estudiantes hacia la lectura, incluso cuando las historias son de su interés. El 42% manifestó que nunca siente deseos de leer una historia llamativa y el 39% indicó que casi nunca lo hace. En contraste, solo el 19% señaló que experimenta interés por la lectura con alguna frecuencia.

Interpretación: Los datos señalan que el interés por la lectura no sólo depende del contenido, sino también de la forma en que éste se presenta. La baja disposición observada confirma la necesidad de implementar estrategias didácticas innovadoras, como los audiolibros, para crear experiencias lectoras más atractivas y motivadoras.

Pregunta 3: ¿Con qué frecuencia lees libros o cuentos en tu casa solo por interés (sin que sea una tarea)

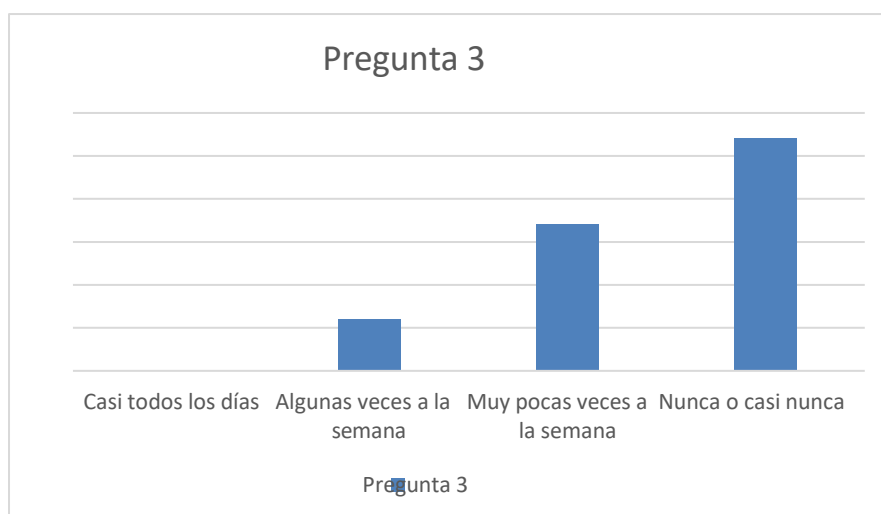
Tabla 5

Frecuencia de lectura de los estudiantes en el hogar

Ítems		Frecuencia	Porcentaje
A.	Casi todos los días	0	0%

B.	Algunas veces a la semana	3	12%
C.	Muy pocas veces a la semana	9	34%
D.	Nunca o casi nunca	14	54%
Total		26	100%

Figura 3
Pregunta 3



Nota: Resultados obtenidos del pretest aplicado a los estudiantes de quinto grado EGB.

Elaborado por: Dario Villacis

Análisis: Los resultados muestran una baja frecuencia de lectura en el hogar. El 54% de los estudiantes indicó que nunca o casi nunca lee por interés propio, mientras que el 34% manifestó hacerlo muy pocas veces. Solo el 12% señaló que lee algunas veces a la semana y ningún estudiante reportó realizar esta actividad diariamente.

Interpretación: Los datos muestran que antes de la intervención para la mayoría de los

Alumnos la lectura no formaba parte de sus actividades cotidianas. Esta situación pone en relieve la necesidad de fomentar el interés por la lectura mediante estrategias que fomenten una mayor Participación y acercamiento a los textos.

Pregunta 4: ¿Crees que leer libros o cuentos te ayuda a aprender cosas nuevas?

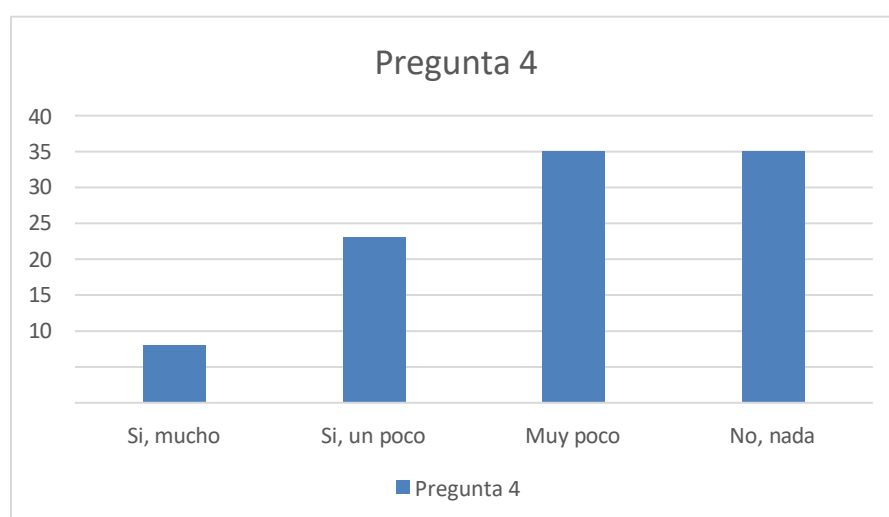
Tabla 6

Percepción de los estudiantes sobre la utilidad de la lectura

Ítems		Frecuencia	Porcentaje
A.	Si, mucho	2	8%
B.	Si, un poco	6	23%
C.	Muy poco	9	35%
D.	No nada	9	55%
Total		26	100%

Figura 4

Pregunta 4



Nota: Resultados obtenido del pretest aplicado a los estudiantes de quinto grado EGB

Elaborado por: Dario Villacis

Análisis: Los resultados evidencian una percepción poco favorable sobre la utilidad de la lectura como medio de aprendizaje. El 35% de los estudiantes consideró que leer ayuda muy poco a prender cosas nuevas y otro 35% manifestó que no aporta nada. En contraste, únicamente el 31% reconoció algún beneficio de la lectura para su aprendizaje.

Interpretación: Los datos indican que antes de la intervención, un gran número de estudiantes no asociaba la lectura con la obtención de nuevos conocimientos. Esta percepción puede tener efectos negativos en su interés y predisposición hacia las actividades de lectura, por lo que es importante aplicar estrategias que permitan introducir la lectura como una experiencia más significativa y relacionada con el aprendizaje.

Pregunta 5: ¿Las actividades con audiolibros despiertan tu interés por la lectura?

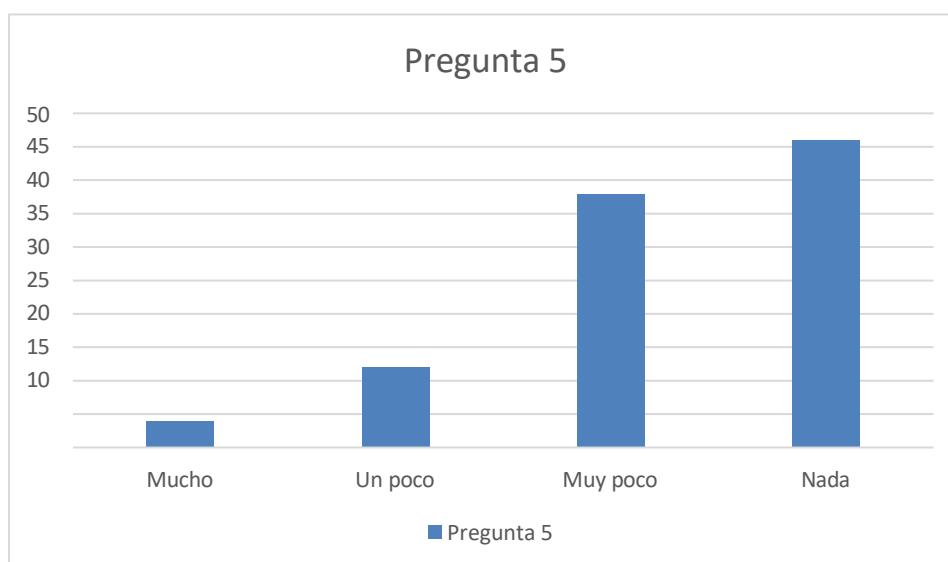
Tabla 7

Interés de los estudiantes hacia actividades con audiolibros

Ítems		Frecuencia	Porcentaje
A.	Muc	1	4%
	ho		
B.	Un	3	12%
	poco		
C.	Muy	10	38%
	poco		
D.		12	46%
	Nada		
Total		26	100%

Figura 5

Pregunta 5



Nota: Resultados obtenidos del pretest aplicado a los estudiantes de quinto grado EGB

Elaborado por: Dario Villacis

Análisis: Los resultados muestran una percepción inicial poco favorable sobre el potencial de los audiolibros para despertar el interés por la lectura. El 46% de los estudiantes consideró que este recurso no generaría interés y el 38% manifestó que despertaría muy poco interés. Por otro lado, únicamente el 16% expresó una valoración positiva respecto a las actividades basadas en audiolibros.

Interpretación: Los datos indican que los estudiantes tenían escasas expectativas acerca de la motivación para la lectura que tendrían los audiolibros antes de la intervención. Esta situación pone de relieve la necesidad de brindar experiencias directas con nuevos recursos que permitan transformar las percepciones iniciales y favorezcan una actitud más positiva hacia las actividades lectoras.

Pregunta 6: ¿Consideras que los audiolibros hacen que las lecturas sean más interesantes?

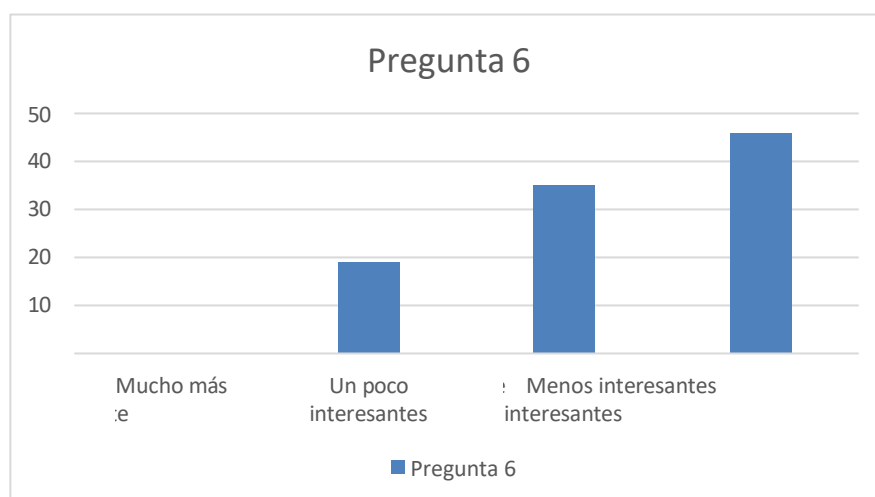
Tabla 8

Percepción de los estudiantes sobre los audiolibros y el interés lector

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
A. Mucho más interesantes	0	0%
B. Un poco interesantes	5	19%
C. Igual de interesantes	9	35%
D. Menos interesantes	12	46%
Total	26	100%

Figura 6

Pregunta 6



Nota: Resultados obtenidos del pretest aplicado a los estudiantes de quinto grado EGB

Elaborado por: Dario Villacis

Análisis: Los resultados obtenidos muestran que la mayoría de los estudiantes no percibía inicialmente a los audiolibros como una herramienta capaz de hacer más interesantes las actividades lectoras. El 46% señaló que las lecturas mediante audiolibros resultaban menos interesantes, mientras que el 35% consideró que mantenían el mismo nivel de interés.

Interpretación: Los resultados indican que antes de la implementación, los estudiantes tenían una percepción inicial no muy favorable hacia los audiolibros. Este escenario pone en relieve la necesidad de trabajar experiencias pedagógicas nuevas que permitan transformar la percepción de la lectura hacia una actividad más atractiva, dinámica e interactiva.

4.1.2 Dimensión: Participación lectora

Pregunta 7: Durante las actividades de lectura, ¿participas respondiendo preguntas o comentando las historias?

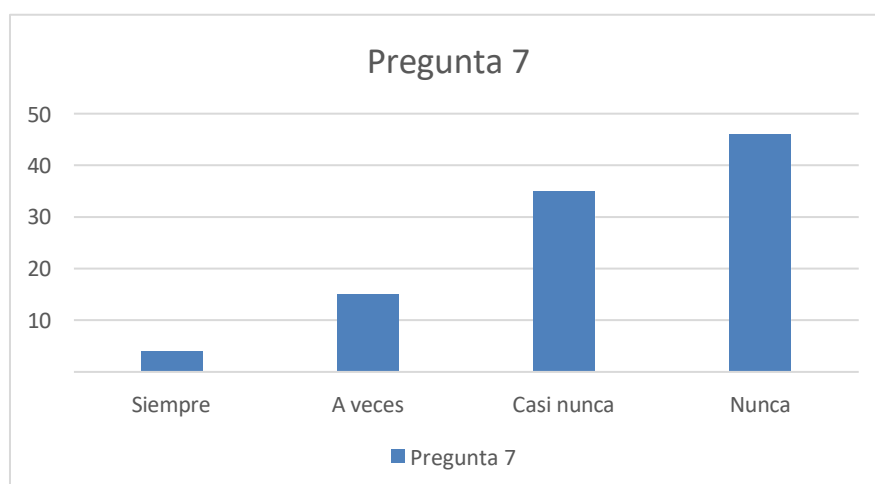
Tabla 9

Preferencias de los estudiantes sobre la forma de acceder a las historias

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
A. Siempre	1	4%
B. A veces	4	15%
C. Casi nunca	9	35%
D. Nunca	12	46%
Total	26	100%

Figura 7

Pregunta 7



Nota: Resultados obtenidos del pretest aplicado a los estudiantes de quinto grado EGB.

Elaborado por: Dario Villacis

Análisis: Los resultados muestran una baja participación de los estudiantes en las actividades de lectura. El 46% indicó que nunca participa respondiendo preguntas o comentando historias y el 35% señaló que casi nunca lo hace. En contraste, solo el 19% participa siempre o algunas veces. Estos datos evidencian una escasa intervención de los estudiantes durante las actividades lectoras y un limitado involucramiento en el proceso de aprendizaje.

Interpretación: Los resultados indican que, antes de la implementación de los audiolibros, los estudiantes tenían bajos niveles de participación en la lectura. La poca intervención en las actividades de análisis y comentario textual direcciona a la necesidad de implementar estrategias didácticas que aporten una participación, mejorando la interacción, la expresión de ideas y el interés.

Pregunta 8: ¿Te gusta participar en actividades relacionadas con audiolibros, como responder preguntas o realizar dibujos?

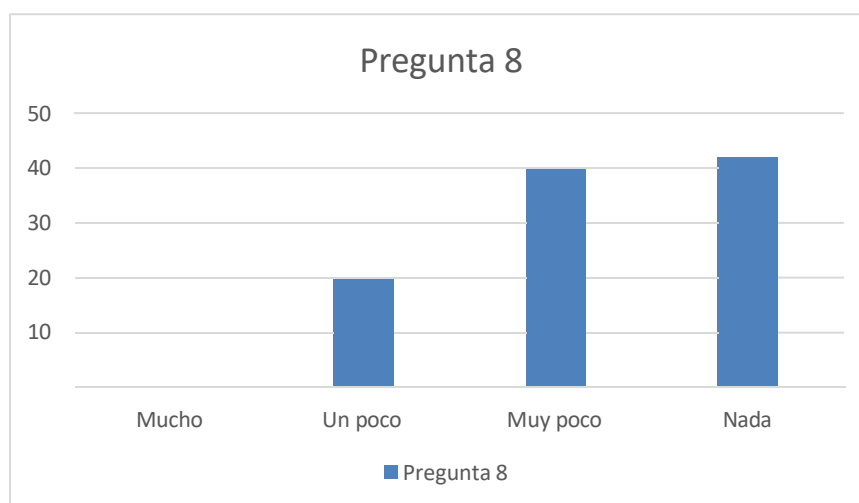
Tabla 10

Participación de los estudiantes en actividades con audiolibros

Ítems		Frecuencia	Porcentaje
A.	Muchas veces	0	0%
B.	Un poco	5	19%
C.	Muy poco	10	39%
D.	Nada	11	42%
Total		26	100%

Figura 8

Pregunta 8



Nota: Resultados obtenidos del pretest aplicado a los estudiantes de quinto grado EGB

Elaborado por: Dario Villacis

Análisis: Los resultados muestran una baja participación de los estudiantes en actividades relacionadas con audiolibros, El 42% que no le gustaba participar en este tipo de actividades y el 39% indicó que le gustaban muy poco. Por otra parte, el 19% señaló que le gustaban un poco, mientras que ningún estudiante seleccionó la opción “mucho”. Estos datos evidencian una escasa aceptación inicial de las actividades vinculadas con audiolibros.

Interpretación: Los resultados permiten interpretar que los estudiantes, antes de la intervención didáctica, mostraban una limitada disposición a participar en actividades apoyadas en audiolibros. Esto evidencia poco dominio o una falta de contacto previo con este recurso lo cual puede haber incidido a la hora de obtener una participación baja. Por lo tanto, resulta conveniente poner en marcha estrategias que fomenten una interacción más activa y una valoración más positiva de este tipo de experiencias lectoras.

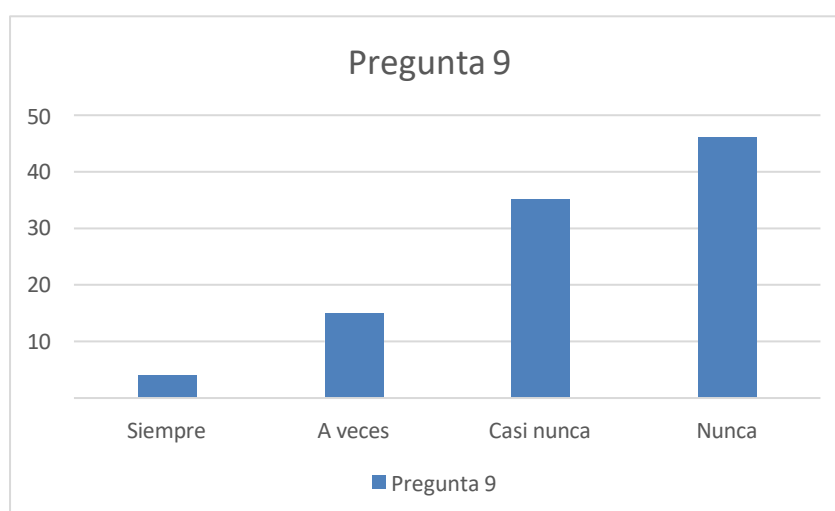
Pregunta 9: Cuando escuchas un audiolibro, ¿mantienes atención en la historia?

Tabla 11

Percepción de los estudiantes sobre los audiolibros y el interés por la lectura

Ítems		Frecuencia	Porcentaje
pre veces nunca Nunca	A. Siem	1	4%
	B. A	4	15%
	C. Casi	9	35%
	D.	12	46%
Total		26	100%

Figura 9
Pregunta 9



Nota: Resultados obtenidos del pretest a los estudiantes de quinto grado EGB.

Elaborado por: Dario Villacis

Análisis: Los resultados evidencian dificultades para mantener la atención durante la escucha de audiolibros. El 46% de los estudiantes manifestó que nunca mantiene la atención en la historia y el 35% indicó que casi nunca lo hace. En contraste, únicamente el 19% señaló que logra concretarse siempre o algunas veces. Estos datos reflejan bajos niveles de atención durante actividades de escucha relacionadas con la lectura.

Interpretación: Los resultados permiten interpretar que, antes de la intervención, los estudiantes tenían capacidades limitadas de atención y concentración cuando realizaban actividades con audiolibros. Esto pone en evidencia la necesidad de incorporar estrategias didácticas que favorezcan una escucha más activa y una mayor participación.

4.1.3 Dimensión: Actitud hacia la lectura

Pregunta 10: ¿Cómo te sientes durante las actividades de lectura con audiolibros?

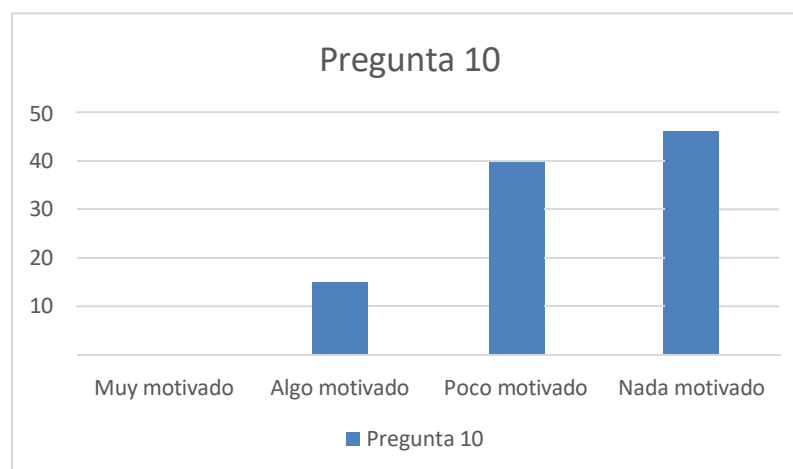
Tabla 12

Actitud de los estudiantes frente a actividades con audiolibros

Ítems		Frecuencia	Porcentaje
A.	Muy motivado	0	0%
B.	Algo motivado	4	15%
C.	Poco motivado	10	39%
D.	Nada motivado	12	46%
Total		26	100%

Figura 10

Pregunta 10



Nota: Resultados obtenidos del pretest aplicado a los estudiantes de quinto grado EGB.

Elaborado por: Dario Villacis

Análisis: Los resultados muestran que hay poca motivación para realizar las actividades de lectura con audiolibros. El 46% de los estudiantes manifestó no sentirse motivado, y el 30%

indicó sentirse poco motivado. En contraste, solo el 15% señaló una motivación parcial mientras que ningún estudiante reportó un nivel de motivación alta.

Interpretación: Los estudiantes mostraban poca actitud para el desarrollo de actividades de lectura con audiolibros, antes de ser aplicada la intervención pedagógica lo que permite la interpretación de dichos resultados. Esta situación pone en relieve la necesidad de poner en marcha estrategias didácticas innovadoras que favorezcan la motivación lectora y promuevan experiencias de aprendizaje más significativas y atractivas para los estudiantes.

Pregunta 11: ¿Los audiolibros hacen que las actividades de lectura sean más fáciles de seguir?

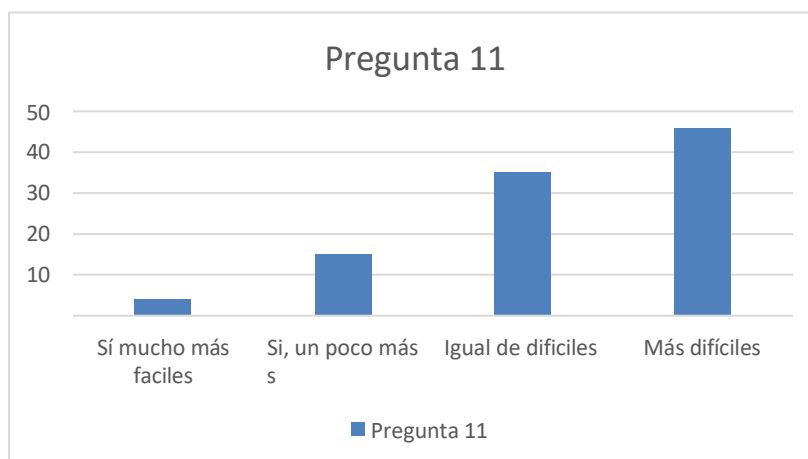
Tabla 13

Percepción de los estudiantes sobre la facilidad de comprensión mediante audiolibros

Ítems		Frecuencia	Porcentaje
A.	Si, mucho más fáciles	1	4%
B.	Si, un poco más fáciles	4	15%
C.	Igual de difíciles	9	35%
D.	Más motivado	12	46%
Total		26	100%

Figura 11

Pregunta 11



Nota: Resultados obtenidos del pretest aplicado a los estudiantes de quinto grado EGB.

Elaborado por: Dario Villacis

Análisis: Los resultados obtenidos evidencian que la mayoría de los estudiantes no consideraba que los audiolibros facilitan el desarrollo de las actividades lectoras. El 46% manifestó que las actividades resultaban más difíciles mediante audiolibros, mientras que el 35% consideró que mantenían el mismo nivel de dificultad.

Interpretación: Los resultados pueden interpretarse como que, antes de la intervención pedagógica, los estudiantes tenían una percepción muy poco favorable respecto al uso de audiolibros como apoyo a la comprensión lectora. Este escenario pone de relieve la necesidad de reforzar la contextualización con los recursos tecnológicos para el aprendizaje, a fin de que los estudiantes puedan desarrollar mayor seguridad.

Pregunta 12: ¿Te gustaría volver a realizar actividades de lectura utilizando audiolibros?

Tabla 14

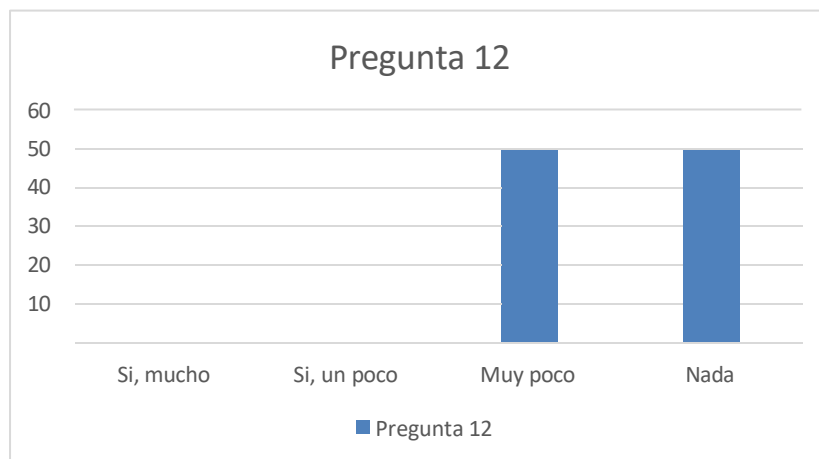
Interés de los estudiantes por repetir actividades con audiolibros

Ítems		Frecuencia	Porcentaje
A.	Si,	0	0%
mucho			

B.	Si,	0	0%
un poco			
C.	Muy	13	50%
poco			
D.	Nada	13	50%
Total		26	100%

Figura 12

Pregunta 12



Nota: Resultados obtenidos del pretest aplicado a los estudiantes de quinto grado EGB.

Elaborado por: Dario Villacis

Análisis: Los resultados evidencian un bajo nivel de interés por parte de los estudiantes para volver a realizar actividades de lectura mediante audiolibros. El 50% manifestó muy poco interés, mientras que el 50% restante indicó no tener ningún interés en repetir este tipo de actividades.

Interpretación: Los resultados indican que, luego de aplicar la estrategia pedagógica, los estudiantes tenían una actitud negativa frente las actividades de lectura guiadas por audiolibros. La situación expuesta evidencia la necesidad de implantar recursos innovadores que vayan modificando progresivamente la percepción de la lectura.

4.2 Análisis e interpretación del postest

Posterior a la implementación de los audiolibros como estrategia didáctica, se aplicó un postest a los estudiantes de quinto grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa “Fe y Alegría”, con el propósito de identificar los cambios generados en la motivación lectora después del desarrollo de las actividades pedagógicas.

El instrumento facilitó evaluar nuevamente las dimensiones de interés lector, participación lectora y actitud hacia la lectura, lo que permitió los resultados obtenidos antes y después de la aplicación de audiolibros. Los audiolibros obtenidos mostraron cambios positivos en la percepción, participación e interés de los estudiantes en las actividades lectoras.

4.2.1 Dimensión: Interés Lector

Pregunta 1: ¿Qué tanto te gusta leer libros o cuentos en tu tiempo libre?

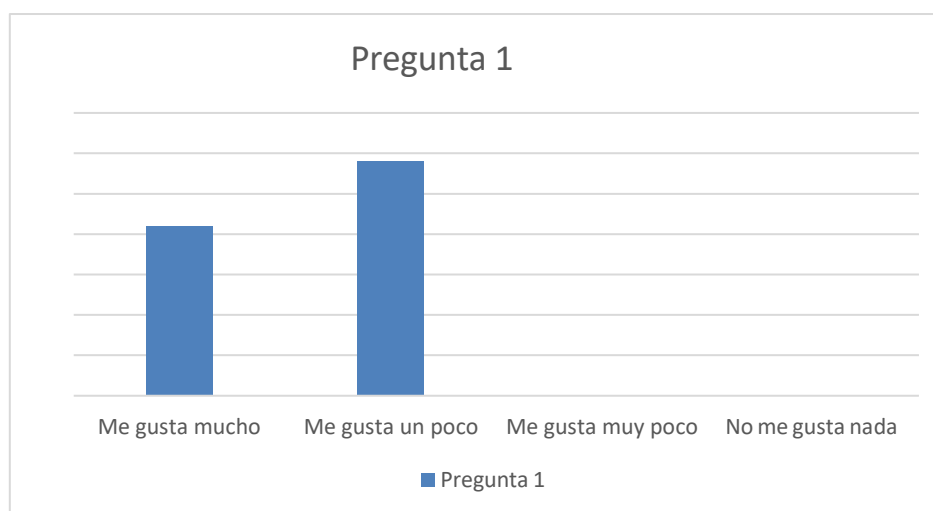
Tabla 15

Gusto de los estudiantes por la lectura en su tiempo libre después de la aplicación de audiolibros

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
A. Me gusta mucho	11	42%
B. Me gusta un poco	15	58%
C. Me gusta muy poco	0	0%
D. No me gusta nada	0	0%
Total	26	100%

Figura 13

Pregunta 1



Nota. Resultados del postest aplicado a los estudiantes de quinto grado EGB.

Elaborado por: Dario Villacis

Análisis: Los resultados evidencian una mejora en el interés lector de los estudiantes tras la aplicación de los audiolibros como estrategia didáctica. El 58% indicó que le gusta un poco leer libros o cuentos en su tiempo libre, mientras que el 42% manifestó que le gusta mucho esta actividad. No se registraron respuestas en las opciones que reflejan desinterés por la lectura.

Interpretación: Los resultados permiten interpretar que la implementación de audiolibros contribuyó al fortalecimiento del interés lector en los estudiantes. La ausencia de respuestas negativas y el predominio de valoraciones positivas reflejan una mejora significativa en la motivación hacia la lectura posterior a la intervención pedagógica.

Pregunta 2: Cuando encuentras una historia que te interesa, ¿sientes deseos de leerla?

Tabla 16

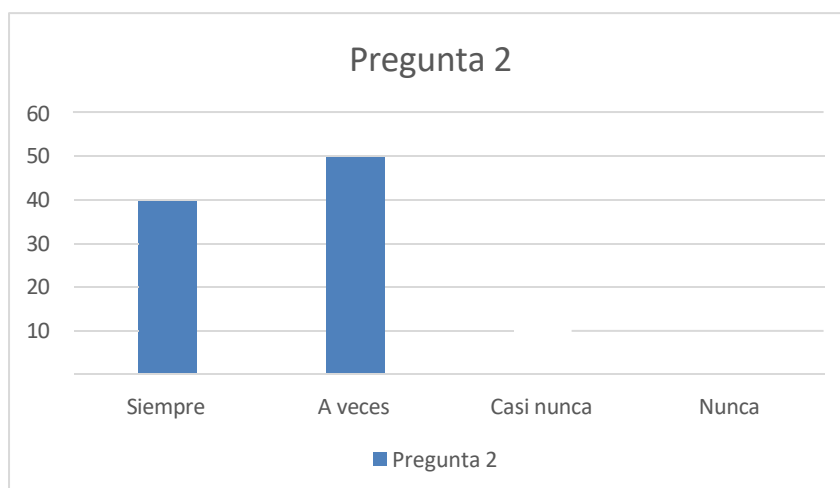
Interés de los estudiantes por leer historias llamativas después de la aplicación de audiolibros

Ítems		Frecuencia	Porcentaje
pre	A. Siem	10	38%
	B. A	13	50%

veces			
C.	Casi	3	12%
nunca			
D.	Nunc	0	0%
a			
Total		26	100%

Figura 14

Pregunta 2



Nota: Resultados obtenidos del postest aplicado a los estudiantes de quinto grado EGB.

Elaborado por: Dario Villacis

Análisis: Los resultados evidencian un incremento en el interés lector hacia historias atractivas. El 50 % de los estudiantes indicó que a veces siente deseos de leerlas, el 30% siempre lo hace, y solo el 12% casi nunca. No se registraron respuestas de desinterés total.

Interpretación: Los datos indican que los audiolibros aportaron a reforzar el interés por la lectura, generando más motivación y disposición para interactuar con historias que captan la atención de los estudiantes.

Pregunta 3: ¿Con qué frecuencia lees libros o cuentos en casa por iniciativa propia?

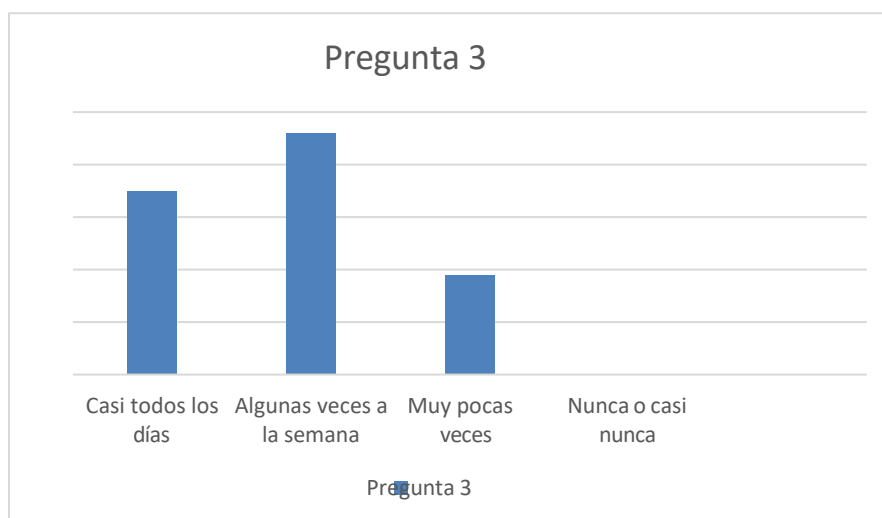
Tabla 17

Frecuencia de la lectura de los estudiantes en el hogar después de la aplicación de audiolibros

Ítems		Frecuencia	Porcentaje
A.	Casi todos los días	9	35%
B.	Algunas veces a la semana	12	46%
C.	Muy pocas veces	5	19%
D.	Nunca a o casi nunca	0	0%
Total		26	100%

Figura 15

Pregunta 3



Nota: Resultados obtenidos del postest aplicado a los estudiantes de quinto grado EGB.

Elaborado por: Dario Villacis

Análisis: Los resultados muestran un incremento en la frecuencia de lectura en el hogar. El 46% de los estudiantes veces a la semana, el 35% lo hace casi todos los días y el 19% muy pocas veces. No se registraron casos de ausencia de lectura.

Interpretación: Los datos permiten interpretar que los audiolibros contribuyeron al fortalecimiento del hábito lector, promoviendo una mayor frecuencia de lectura en el entorno familiar y consolidando una actitud más positiva hacia la lectura.

Pregunta 4: ¿Crees que leer libros o cuentos te ayuda a aprender cosas nuevas?

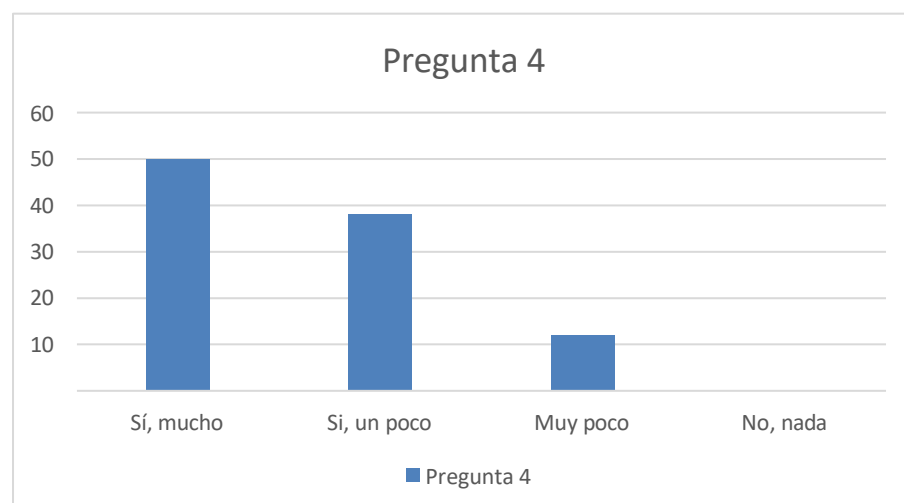
Tabla 18

Percepción de los estudiantes sobre la utilidad de la lectura después de la aplicación de audiolibros

Ítems		Frecuencia	Porcentaje
A.	Si, mucho	13	50%
B.	Si, un poco	10	38%
C.	Muy poco	3	12%
D.	No, nada	0	0%
Total		26	100%

Figura 16

Pregunta 4



Nota: Resultados obtenidos del postest aplicado a los estudiantes de quinto grado EGB.

Elaborado por: Dario Villacis

Análisis: Los resultados evidencian una percepción positiva sobre la utilidad de la lectura. El 50% de los estudiantes indicó que leer les ayuda mucho a aprender cosas nuevas, el 38% señaló que les ayuda en parte y solo el 12% manifestó más utilidad limitada.

Interpretación: Se interpreta que el uso de audiolibros fortaleció el aprendizaje significativo al presentar los contenidos de forma más accesible y comprensible. Al facilitar la asimilación de nuevas ideas, el recurso permitió que los estudiantes percibieran la lectura como una herramienta de desarrollo personal.

Este resultado se alinea con la teoría de David Ausubel, quien destaca la importancia de conectar la nueva información con los saberes previos para generar interés. La dinamización del formato narrativo ayudó a que los participantes reconozcan el valor educativo intrínseco de las historias.

Pregunta 5: ¿Las actividades con audiolibros despiertan tu interés por la lectura?

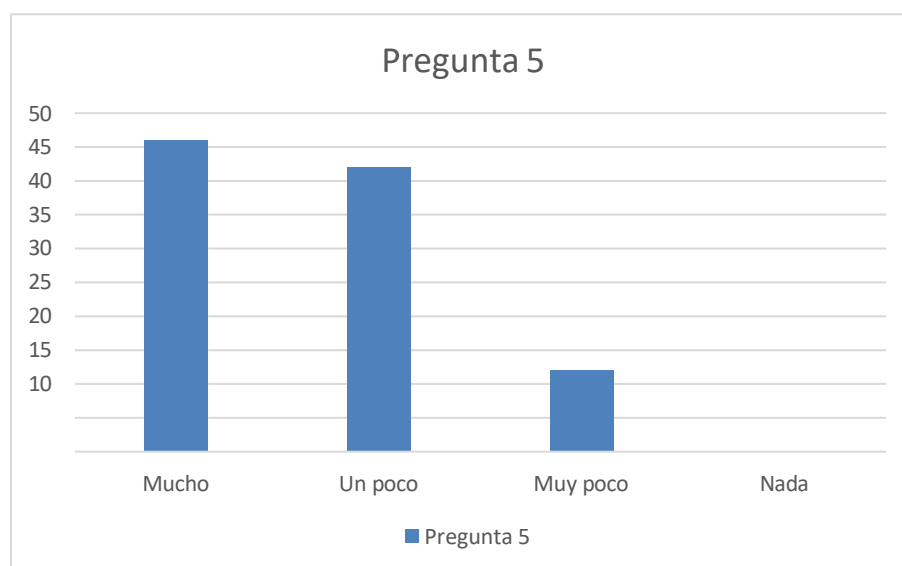
Tabla 19

Interés de los estudiantes hacia actividades con audiolibros después de su implementación

Ítems		Frecuencia	Porcentaje
A.	Mucho	12	46%
B.	Un poco	11	42%
C.	Muy poco	3	12%
D.	Nada	0	0%
Total		26	100%

Figura 17

Pregunta 5



Nota: Resultados obtenidos del posttest aplicado a los estudiantes de quinto grado EGB.

Elaborado por: Dario Villacis

Análisis: Los resultados obtenidos evidencian un incremento significativo en el interés de los estudiantes hacia las actividades relacionadas con audiolibros. El 46% manifestó que este recurso despertó mucho interés por la lectura, mientras que el 42% indicó que generó un interés moderado.

Interpretación: Los resultados permiten interpretar que los audiolibros contribuyeron positivamente al fortalecimiento de la motivación lectora de los estudiantes. La mejora observada demuestra que los recursos auditivos favorecieron una mayor disposición e interés hacia las actividades de lectura.

Pregunta 6: ¿Consideras que los audiolibros hacen que las lecturas sean más interesantes?

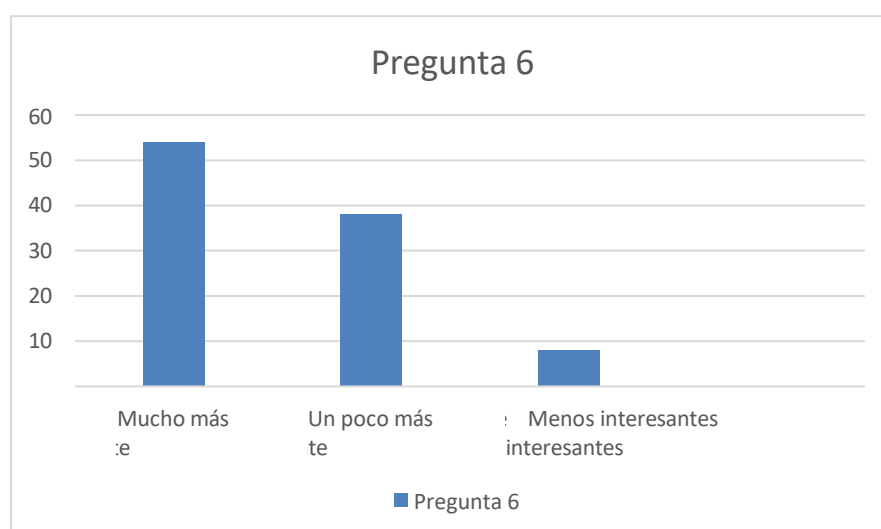
Tabla 20

Percepción de los estudiantes sobre los audiolibros y el interés lector después de su implementación

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
A. Mucho más interesante	14	54%
B. Un poco más interesante	10	38%
C. Igual de interesantes	2	8%
D. Menos interesantes	0	0%
Total	26	100%

Figura 18

Pregunta 6



Nota: Resultados obtenidos del postest aplicado a los estudiantes de quinto grado EGB.

Elaborado por: Dario Villacis

Análisis: Los resultados obtenidos evidencian una percepción altamente favorable de los estudiantes respecto al uso de audiolibros como estrategia didáctica para fortalecer el interés

lector. El 54% manifestó que los audiolibros hacen que las lecturas sean mucho más interesantes, mientras que el 38% indicó que generan un incremento moderado en el interés hacia las actividades lectoras.

Interpretación: Los resultados indican que la aplicación de los audiolibros tuvo un efecto positivo en la motivación de lectora. La mejora observada muestra que los recursos auditivos ayudaron a que la lectura fuera percibida de manera más atractiva.

4.2.2 Dimensión: Participación Lectora

Pregunta 7: Durante las actividades de lectura, ¿participas respondiendo preguntas y comentando las historias?

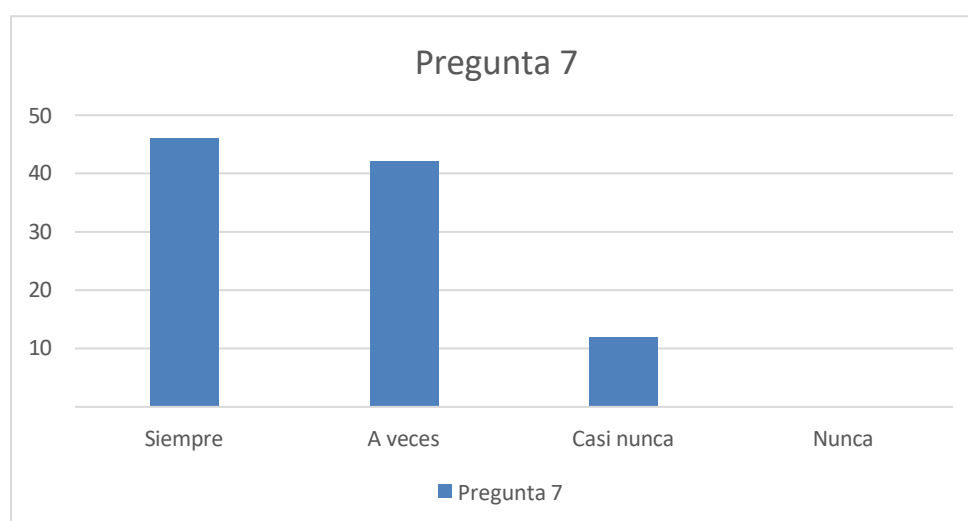
Tabla 21

Participación de los estudiantes en actividades lectoras después de la aplicación de los audiolibros

Ítems		Frecuencia	Porcentaje
pre veces nunca a	A. Siem	12	46%
	B. A	11	42%
	C. Casi	3	12%
	D. Nunc	0	0%
	Total	26	100%

Figura 19

Pregunta 7



Nota: Resultados obtenidos del postest aplicado a los estudiantes de quinto grado EGB

Elaborado por: Dario Villacis

Análisis: Los resultados obtenidos evidencian un incremento significativo en la participación de los estudiantes durante las actividades lectoras después de la implementación de los audiolibros. El 46% manifestó que siempre participa respondiendo preguntas o comentando las historias, mientras que el 42% indicó que participa algunas veces.

Interpretación: Los resultados permiten interpretar que la aplicación de los audiolibros contribuyó al fortalecimiento de la participación estudiantil. El mejoramiento percibido indica que los recursos auditivos promovieron experiencias más motivadoras.

Pregunta 8: ¿Te gusta participar en actividades relacionadas con audiolibros, como responder preguntas o realizar dibujos ¿

Tabla 22

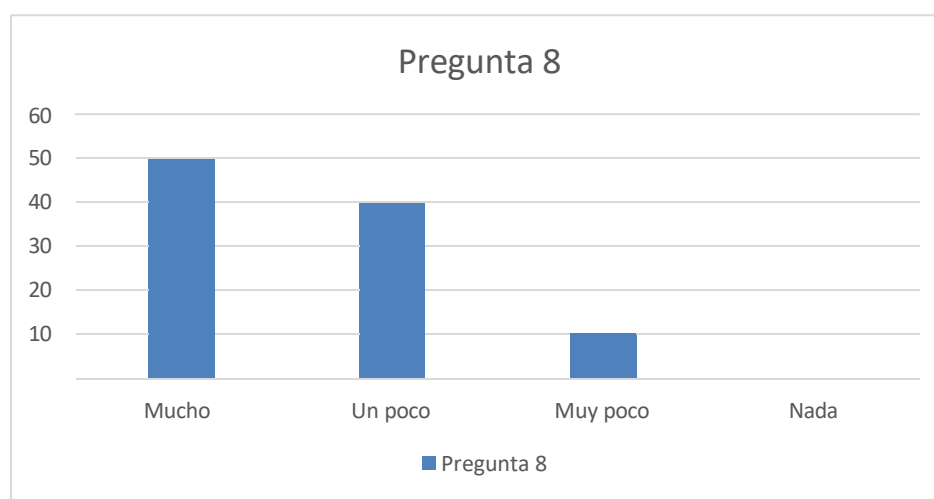
Participación de los estudiantes en actividades con audiolibros después de su implementación

Ítems		Frecuencia	Porcentaje
A.	Muc	13	50%
ho			
B.	Un	10	38%

poco			
C.	Muy	3	12%
poco			
D.	Nada	0	0%
Total		26	100%

Figura 20

Pregunta 8



Nota: Resultados obtenidos del postest aplicado a los estudiantes de quinto grado EGB.

Elaborado por: Dario Villacis

Análisis: Los resultados evidencian que la mayoría de los estudiantes desarrolló una actitud favorable hacia las actividades relacionadas con audiolibros después de su aplicación pedagógica. El 50% manifestó que le gusta mucho participar en este tipo de actividades, mientras que el 38% indicó que le gusta participar un poco.

Interpretación: Los resultados permiten interpretar que los audiolibros favorecieron el fortalecimiento de la participación de los estudiantes durante las actividades lectoras. La mejora observada demuestra que la incorporación de estrategias dinámicas e interactivas contribuyó positivamente al desarrollo de la motivación lectora.

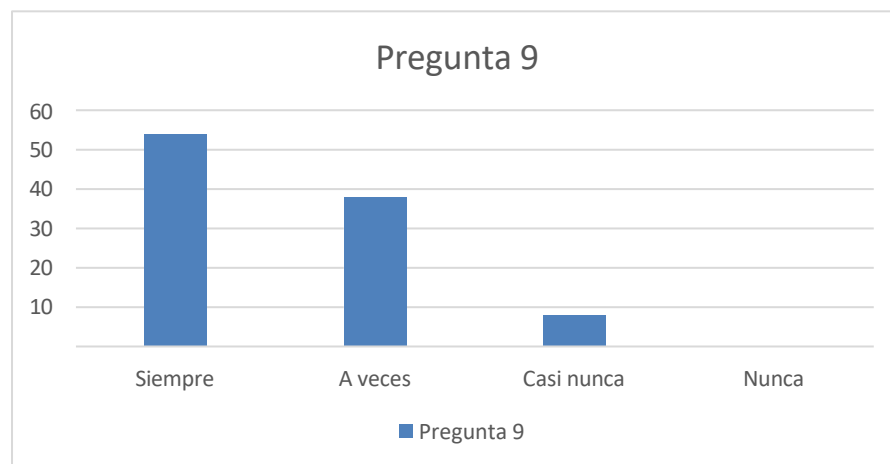
Pregunta 9: Cuando escuchas un audiolibro, ¿mantienes atención en la historia?

Tabla 23

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
A. Siempre	14	54%
B. A veces	10	38%
C. Casi nunca	2	8%
D. Nunca	0	0%
Total	26	100%

Figura 21

Pregunta 9



Nota: Resultados obtenidos del postest aplicado a los estudiantes de quinto grado EGB

Elaborado por: Dario Villacis

Análisis: Los resultados evidencian una mejora significativa en los niveles de atención de los estudiantes durante las actividades con audiolibros. El 54% manifestó que siempre mantiene atención en la historia, mientras que el 38% indicó que logra concentrarse algunas veces durante la escucha.

Interpretación: Los resultados permiten interpretar que la introducción de audiolibros influyó positivamente en el mejoramiento de la atención y concentración de los estudiantes durante las actividades de lectura.

4.2.3 Dimensión: Actitud hacia la lectura

Pregunta 10: ¿Cómo te sientes durante las actividades de lectura con audiolibros?

Tabla 24

Actitud de los estudiantes frente a actividades con audiolibros después de su implementación

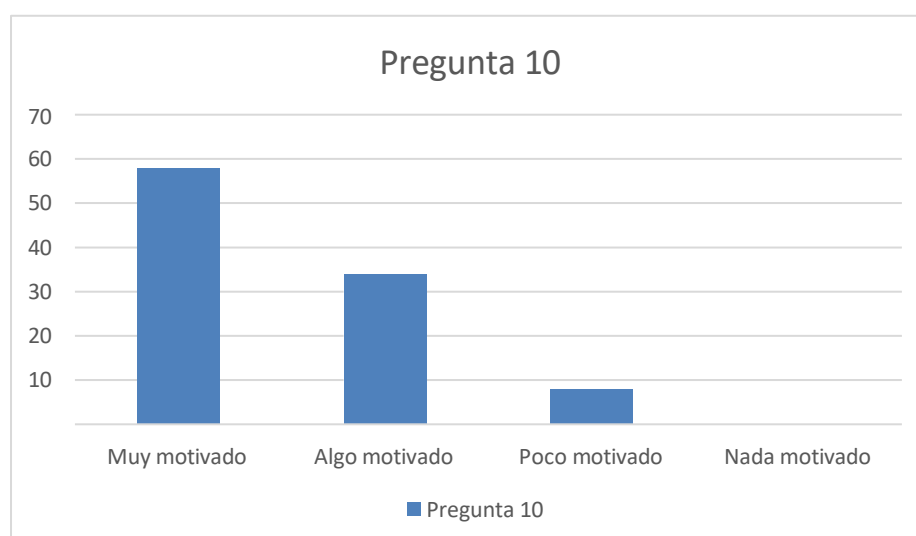
Ítems		Frecuencia	Porcentaje
A.	Muy motivado	15	58%
B.	Algo motivado	9	34%
C.	Poco motivado	2	8%
D.	Nada motivado	0	0%
Total		26	100%

Nota: Resultados obtenidos del pretest aplicado a los estudiantes de quinto grado EGB.

Elaborado por: Dario Villacis

Figura 22

Pregunta 10



Análisis: Los resultados evidencian una mejora considerable en la actitud de los estudiantes frente a las actividades de lectura con audiolibro. El 58% manifestó sentirse muy motivado durante este tipo de actividades, mientras que el 34% indicó sentirse algo motivado.

Interpretación: Los resultados permiten interpretar que la implementación de audiolibros influyó positivamente en la actitud de los estudiantes frente a las actividades lectoras. La mejora observada evidencia que el uso de recursos auditivos contribuyó al fortalecimiento de la motivación lectora y el desarrollo de experiencias de aprendizaje más significativas.

Pregunta 11: ¿Los audiolibros hacen que las actividades de lectura sean más fáciles de seguir?

Tabla 25

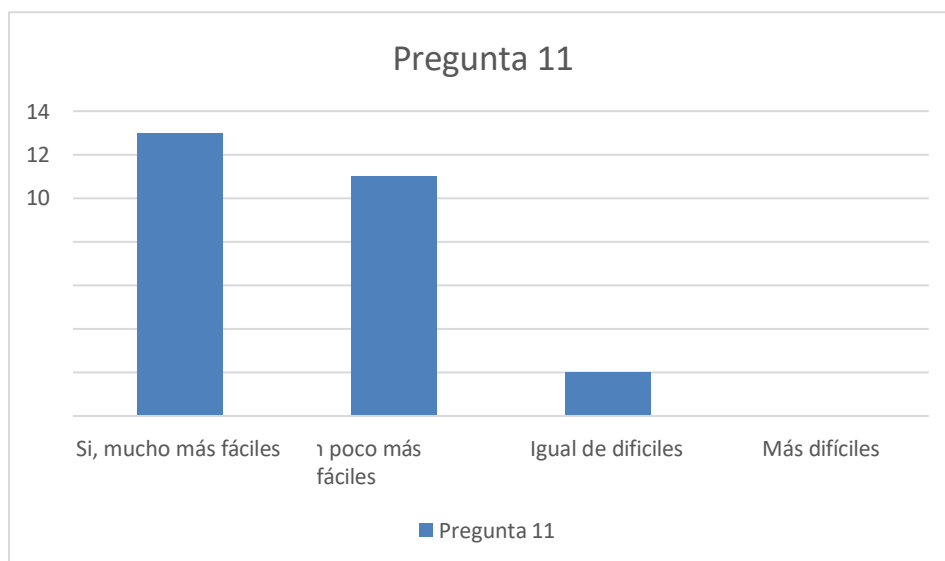
Percepción de los estudiantes sobre la facilidad de comprensión mediante audiolibros después de su implementación

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
A. Si, mucho más fáciles	13	50%
B. Si un poco más fáciles	11	42%
C. Igual de difíciles	2	8%
D. Más difíciles	0	0%
Total	26	100%

Nota: Resultados obtenidos del pretest aplicado a los estudiantes de quinto grado EGB.

Elaborado por: Dario Villacis

Figura 23
Pregunta 11



Análisis: Los resultados obtenidos evidencian que la mayoría de los estudiantes percibió los audiolibros como una herramienta que facilita el desarrollo de las actividades lectoras. El 50% manifestó que las actividades resultan mucho más fáciles de seguir mediante audiolibros, mientras que el 42% indicó que estas se vuelven un poco más comprensibles.

Interpretación: Los resultados permiten interpretar que la implementación de audiolibros favoreció significativamente la percepción de facilidad y comprensión durante las actividades lectoras. La mejora observada demuestra que los recursos auditivos contribuyeron a fortalecer la interacción de los estudiantes con los contenidos de lectura.

Pregunta 12: ¿Te gustaría volver a realizar actividades de lectura utilizando audiolibros?

Tabla 26

Interés de los estudiantes por repetir actividades con audiolibros después de su implementación

Ítems		Frecuencia	Porcentaje
A.	Si, mucho	16	62%
B.	Si un poco	8	31%

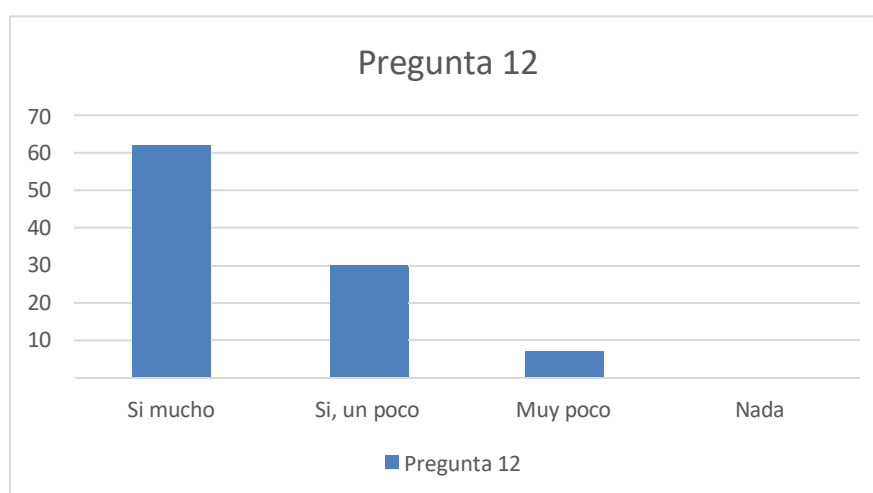
C.	Muy poco	2	7%
D.	Nada	0	0%
Total		26	100%

Nota Resultados obtenidos del pretest aplicado a los estudiantes de quinto grado EGB.

Elaborado por: Dario Villacis

Figura 24

Pregunta 12



Análisis: Los resultados obtenidos evidenciaron un alto nivel de aceptación de los estudiantes hacia las actividades de lectura mediante audiolibros después de su implementación. El 62% manifestó que le gustaría mucho volver a realizar este tipo de actividades, mientras que el 31% indicó que le gustaría repetirlas en alguna medida.

Interpretación: Los resultados permiten interpretar que la implementación de audiolibros tuvo una incidencia positiva sobre la motivación lectora de los alumnos. Los recursos auditivos demostraron mejorar el interés, la participación y la actitud hacia las actividades lectoras.

Asimismo, el diagnóstico inicial evidenció una brecha entre los métodos tradicionales de lectura y las necesidades del grupo, asociaba a factores como la monotonía pedagógica y la baja motivación, los cuales incidían en la apatía lectora.

Los estudiantes mostraron mayor preferencia por recursos que incluyan el componente auditivo, lo que hizo que se aplicaran los audiolibros como estrategia didáctica para mejorar la experiencia lectora.

Por último, los resultados comparativos del pretest y postest evidencian que la medicación auditiva aportó a fortalecer la motivación y el compromiso con las actividades de lectura.

4.3 Comparación de resultados del pretest y postest

Con la finalidad de identificar los cambios generados después de la implementación de los audiolibros como estrategia didáctica, se realizó una comparación entre los resultados obtenidos en el pretest y postest aplicados a los estudiantes de quinto grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa “Fe y Alegría”.

Esta comparación permitió analizar las variaciones presentadas en las dimensiones de interés lector, participación y actitud hacia la lectura, evidenciado el impacto de los audiolibros en el fortalecimiento de la motivación lectora de los estudiantes.

Tabla 27

Resultados comparativos de las dimensiones de la motivación lectora

Dimensiones	Indicadores evaluados	Pretest (%)	Postest (%)	Evolución
Interés lector	Gusto por la lectura, interés por historias, utilidad de la lectura y audiolibros	28%	88%	Incremento significativo
Participación lectora	Participación en actividades, interacción y atención durante	19%	90%	Mejora considerable

	audiolibros			
Actitud hacia la lectura	Motivación, facilidad y deseo de repetir actividades lectoras	14%	92%	Cambio altamente favorable

***Nota:** Resultados comparativos obtenidos del pretest y posttest aplicados a los estudiantes de quinto grado de Educación General Básica.*

Elaborado por: Dario Villacis

Tabla 28

Evolución de la motivación lectora durante la aplicación de los audiolibros

Fases de aplicación	Evidencias observadas	Dimensión fortalecida
Preparación	Mayor disposición e interés inicial hacia la actividad	Interés lector
Escucha activa	Incremento de atención y comprensión durante la narración	Participación
Interacción	Participación en preguntas y dibujos relacionados con la historia	Participación
Reflexión	Expresión de opiniones y relación del contenido con experiencias personales	Actitud
Evaluación	Mayor motivación y aceptación hacia actividades lectoras	Actitud

Análisis comparativo

Los resultados del pretest y posttest evidencian una mejora significativa en las dimensiones de interés lector, participación y actitud hacia la lectura tras la implementación de los audiolibros como estrategia didáctica en los estudiantes de quinto grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa “Fe y Alegría”.

En cuanto a la dimensión de interés lector, el pretest mostró que los niveles de motivación eran bajos, mientras que el podcast mostró un incremento del gusto y el interés por la lectura.

En cuanto a la dimensión de participación lectora, al principio hubo escasa participación; pero luego se vio una mayor interacción en las actividades, con respuestas activas y participación de las dinámicas sobre los audiolibros.

En cuanto a la actitud hacia la lectura, los resultados iniciales revelaron que la percepción era poco favorable, mientras que en posttest se observó una actitud más positiva, con una mayor motivación y aceptación de los audiolibros.

Juntos, los resultados comparados muestran que la introducción de audiolibros incrementó la motivación lectora, elevando los niveles de interés, participación y actitud positiva.

Interpretación comparativa

Los resultados obtenidos permiten interpretar que la aplicación de audiolibros como estrategia didáctica influyó de manera positiva en el mejoramiento de la motivación lectora de los estudiantes de quinto grado.

Al compararse los resultados del pretest y del posttest se encontraron mejoras significativas en las dimensiones de interés lector, participación y actitud ante la lectura, lo cual indica que los estudiantes tuvieron una percepción más favorable acerca de las actividades de lectura.

En este sentido los recursos auditivos favorecieron experiencias pedagógicas más dinámicas e interactivas, permitiendo que los estudiantes participaran activamente en el proceso de aprendizaje fortalecieran su atención y comprensión, y desarrollaran una actitud más positiva hacia la lectura.

Asimismo, los resultados obtenidos evidencian que la incorporación de estrategias innovadoras dentro del aula puede contribuir significativamente al fortalecimiento de la motivación lectora, especialmente en estudiantes que inicialmente presentaban bajos niveles de interés y participación en actividades relacionadas con la lectura.

4.4 Discusión de resultados

4.4.1 Triangulación de datos

La triangulación de datos constituye un proceso de análisis que permite contrastar los resultados obtenidos durante la investigación con los fundamentos teóricos y antecedentes científicos relacionados con las variables de estudio. En este sentido, la presente investigación analiza la relación existente entre el uso de audiolibros y el fortalecimiento de la motivación lectora en estudiantes de quinto grado de Educación General Básica.

Los resultados del pretest y postest permitieron identificar cambios significativos en las dimensiones de interés lector, participación lectora y actitud ante la lectura, luego de la implementación de los audiolibros como estrategia didáctica. Estos resultados se cotejaron con los aportes teóricos y estudios previos trabajados en relación con la investigación.

Tabla 29

Triangulación de datos

Resultados obtenidos	Fundamentación teórica	Antecedentes investigativos
Los estudiantes evidenciaron mayor interés hacia las actividades lectoras después de la implementación de audiolibros.	Deci y Ryan (2000) plantean que la motivación aumenta cuando las actividades resultan significativas e interesantes para el estudiante.	Díaz Venegas y Bustos Gajardo (2023) concluyeron que los audiolibros fortalecen el interés y motivación hacia la lectura.
Se evidenció una mayor participación de los estudiantes durante las actividades lectoras desarrolladas mediante audiolibros.	El constructivismo sostiene que el aprendizaje se fortalece mediante la interacción activa del estudiante con el entorno.	Schiavo et al. (2021) determinaron que las tecnologías de lectura en voz alta favorecen la participación y

			atención estudiantil.
Los estudiantes desarrollaron una actitud más favorable hacia la lectura después de la aplicación de audiolibros.	Mayer (2009) señala que el aprendizaje mejora mediante múltiples canales sensoriales.	el	Haro-Guanín y Mora-Pérez (2024) evidenciaron que los recursos auditivos generan experiencias de aprendizaje más dinámicas y motivadoras.

Análisis de triangulación

Los resultados de la investigación muestran que la aplicación de audiolibros como estrategia didáctica tiene un efecto positivo sobre la motivación lectora de los estudiantes de quinto grado.

En cuanto al interés lector, se percibió un aumento en la disposición a las actividades de lectura tras la intervención. Este hallazgo está relacionado con la teoría de la autodeterminación de Deci y Ryan (2000), que indica que la motivación se ve fortalecida cuando las actividades son significativas y atractivas. De igual modo, coincide con Díaz Venegas y Bustos Gajardo (2023), quienes hacen énfasis que los audiolibros fomenten el interés lector a través de vivencias interactivas y dinámicas

En el eje de la participación lectora, se hizo notorio un mayor grado de participación de los estudiantes durante las actividades, que se vio reflejada en la atención y participación. Este hallazgo se alinea con la perspectiva constructivista, que resalta el aprendizaje a través de la participación del estudiante. De igual forma, Schiavo et al. (2021) menciona que las tecnologías de lectura en voz alta promueven la atención y participación estudiantil, lo cual sustenta hallazgos obtenidos.

En lo correspondiente a la dimensión actitud hacia la lectura, se observó que después de haber mostrado la aplicación de los audiolibros, la percepción de los estudiantes fue más

favorable. Este resultado está relacionado con la teoría del aprendizaje multimedia de Mayer (2009), que afirma que el aprendizaje se favorece cuando la información se presenta mediante múltiples canales sensoriales. De igual modo, Haro-Guanín y Mora-Pérez (2024) demuestran que los recursos auditivos proporcionan experiencias de aprendizaje más motivadoras.

La triangulación conjunta de resultados, teoría y antecedentes confirma que los audiolibros influyen positivamente al mejoramiento de la motivación lectora, la participación y la actitud ante la lectura.

4.5 Validación de la hipótesis

Para la validación de la hipótesis planteada en la investigación se aplicó la prueba estadística de rangos con signo de Wilcoxon, debido a que permitió comparar los resultados obtenidos en el pretest y posttest aplicados a los estudiantes de quinto grado de Educación General Básica.

Mediante la aplicación de esta prueba estadística se pudo determinar si hubo diferencias significativas en la motivación lectora luego de la aplicación de audiolibros como estrategia didáctica en el proceso educativo.

4.5.1 Prueba estadística de Wilcoxon

Para la comprobación de la hipótesis de investigación se utilizó la prueba no paramétrica de Rangos con Signos de Wilcoxon. La elección de esta prueba estadística se fundamenta en la naturaleza ordinal de los datos, obtenidos mediante un instrumento tipo Likert de cuatro alternativas.

Dado que este nivel de medición no cumple con los supuestos de normalidad ni de intervalo requeridos por pruebas paramétricas como la *t* de Student para muestras relacionadas, se justifica el uso de un método no paramétrico.

Asimismo, al tratarse de un diseño preexperimental con mediciones antes y después en una única muestra de 26 estudiantes, la prueba de Wilcoxon permite comparar las diferencias entre el pretest y el posttest sin requerir distribución normal, constituyéndose en una herramienta adecuada y robusta para este tipo de análisis.

Formulación Matemática del Modelo y Componentes

La prueba opera mediante la evaluación de las diferencias individuales ordenadas por rangos. El modelo matemático se fundamenta en las siguientes ecuaciones y criterios operacionales:

1. Cálculo de la Diferencia (D_i)

Para cada sujeto analizado, se determina la variación lineal entre ambos momentos temporales mediante la resta:

$$D_i = X_{2i} - X_{1i}$$

Donde:

D_i : Es la diferencia calculada para el estudiante i .

X_{2i} : Representa la puntuación analítica global del estudiante i en el postest. X_{1i} :

Representa la puntuación analítica global del estudiante i en el pretest.

2. Establecimiento del Estadístico de Prueba (W)

El estadístico W se define formalmente como el valor mínimo absoluto obtenido al contrastar la sumatoria de los rangos asignados a las diferencias positivas (W^+) frente a la sumatoria de los rangos de las diferencias negativas (W^-):

$$W = \min(\sum W^+ , \sum W^-) \text{ Donde:}$$

$\sum W^+$: Es la sumatoria de los rangos correspondientes a los estudiantes cuya motivación lectora se incrementó en el postest ($D_i > 0$).

$\sum W^-$: Es la sumatoria de los rangos correspondientes a los estudiantes cuya motivación lectora decreció en el postest ($D_i < 0$).

Procedimiento de Aplicación Paso a Paso

- **Fase 1: Cuantificación de Matrices Categóricas:** Las respuestas ordinales del pretest y posttest (A, B, C, D) se transformaron a una escala continua intervalar equivalente, asignando un puntaje ponderado basado en el nivel intrínseco de motivación expresado: Opción A= 4 puntos; Opción B= 3 puntos; Opción C= 2 puntos; Opción D= 1 punto. La suma de las respuestas a los 12 ítems determinó el puntaje global de cada estudiante, con rangos posibles desde 12 a 48 punto.
- **Fase 2: Determinación de Valores Absolutos y Jerarquías:** Se calcularon las diferencias aritméticas (D_i). Los casos que $D_i = 0$ (empates) se excluyen del análisis reduciendo el tamaño muestral efectivo (N_r); sin embargo, en esta matriz de datos no se presentaron empates. Después, los valores absolutos de las diferencias ($|D_i|$) se ordenaron de menor a mayor, y se asignó a cada uno un rango numérico consecutivo (de 1 a 26).

La **Tabla 30** ejemplifica de forma explícita el algoritmo aplicado a los primeros cinco estudiantes de la muestra, demostrando la consistencia y trazabilidad del procesamiento de datos crudos:

Tabla 30

Matriz de diferencias y asignación de rangos de Wilcoxon para la mediación del impacto pedagógico

Estudiante	Puntaje Pretest (X1)	Puntaje Posttest (X2)	Diferencia (D_i)	Valor Absoluto ($ D_i $)	Rango Asignado	Signo del Rango
Estudiante 1	23	43	+20	20	24.5	Positivo (W +)
Estudiante 2	23	40	+17	17	17.5	Positivo (W +)
Estudiante 3	25	41	+16	16	12.0	Positivo

						(W +)
Estudiante 4	23	40	+17	17	17.5	Positivo (W +)
Estudiante 5	25	39	+14	14	5.5	Positivo (W +)

Nota: Al procesar la totalidad de los 26 estudiantes de la muestra ($N=26$), se constató que la totalidad de las diferencias numéricas ostentan un signo positivo ($D_i > 0$). Esto implica matemáticamente que el 100% de la muestra experimentó una evolución favorable en sus niveles de motivación lectora.

Síntesis de Resultados Estadísticos y Tablas de Contraste

En la **Tabla 31** se presentan los principales estadísticos descriptivos de las dos fases de medición, con el fin de facilitar la visualización e interpretación comparativa de la evolución de la motivación lectora. Se observa un incremento considerable en la tendencia central del grupo estudiado.

Tabla 31

Estadísticas descriptivas de la motivación lectora (Pretest vs Posttest)

Momento Evaluación			Media Aritmética ($\bar{x}$)	Mediana (Me)	Mínimo	Máximo	Desviación Estándar (S)
Pretest	(Antes de	de	23.46	23.50	22	26	1.15
Audiolibros)							

Posttest (Después de Audiolibros)	40.12	40.00	36	44	2.10
--	-------	-------	----	----	------

A partir de estas mediciones, la **Tabla 32** consolida los valores definitivos del contraste de hipótesis no paramétrico, reafirmando cuantitativamente el éxito de la intervención pedagógica.

Tabla 32

Resumen del contraste de Hipótesis (Prueba de Rangos de Wilcoxon)

Estadístico de Prueba	Valor Obtenido	Interpretación Analítica
Tamaño de la muestra (N)	26	Número de parejas evaluadas de forma longitudinal
Estadístico de Wilcoxon (W)	0.000	Escenario óptimo: 100% de rangos a favor del posttest
Puntuación Estandarizada (Z)	-4.4573	Supera críticamente el umbral de confianza (± 1.96)
Nivel de Significancia (p-valor)	$p < 0.001$	Probabilidad de error nula, altamente significativo
Tamaño del Efecto (r)	0.6181	Magnitud del impacto pedagógico: Grande
Decisión Estadística	Rechazo H_0	Se acepta la Hipótesis de Investigación (H_i)

4.5.2 Planteamiento de la Hipótesis

Hipótesis Nula (Ho)

El uso de audiolibros no influye significativamente en la motivación lectora de los estudiantes de quinto grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa “Fe y Alegría”. Desde la perspectiva del contraste estadístico, esta hipótesis postula que cualquier variación observada entre el pretest y el postest es puramente casual o producto del error muestral, asumiendo que la estrategia didáctica no genera un efecto real en el aula.

Hipótesis de investigación (Hi)

El uso de audiolibros influye de manera significativa en la motivación lectora de los estudiantes de quinto grado de la Unidad Educativa “Fe y Alegría”. Esta hipótesis postula, en el terreno operativo, supone que la mediación pedagógica supone que la mediación pedagógica basada en recursos auditivos y tecnológicos modifica de forma directa y positiva de las dimensiones mencionadas.

Parámetros de Operacionalización de las Hipótesis

Para garantizar la validez del contraste formalizado en estas hipótesis, se identificaron los siguientes componentes del modo experimental:

- **Variable Independiente (Causa):** Implementación didáctica de recursos tecnológicos auditivos (Audiolibros).
- **Variable Dependiente (Efecto):** Niveles globales de motivación lectora, evaluados de manera multidimensional a través de sus tres indicadores constituyentes: interés lector, participación lectora y actitud hacia la lectura.
- **Población de contraste:** 26 estudiantes pertenecientes al quinto grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa “Fe y Alegría”.

Este sistema de hipótesis establece los criterios de decisión que se utilizan en el análisis del estadístico de Wilcoxon, donde el rechazo de la hipótesis nula (Ho) a favor de la hipótesis alternativa (Hi) permite certificar la eficacia de la propuesta pedagógica implementada.

4.5.3 Resultados y Decisión

Presentación y Consolidación de Criterios Métricos

Una vez ejecutado al algoritmo de la prueba de Rangos con signo de Wilcoxon y calculados los estadísticos de estandarización correspondientes para la muestra emparejada de 26 estudiantes ($N= 26$), se procedió a realizar el contraste formal y la toma de decisión estadística. Para asegurar la rigurosidad del dictamen, la evaluación se fundamentó de manera complementaria en dos criterios probabilísticos universales: el análisis geométrico de la puntuación tipificada (Z) en la curva de distribución normal y el valor de significancia analítica (p -valor), contrastados frente a un nivel de confianza establecido el 95 % y un margen de error admisible del 5% ($\alpha=0.05$).

Evaluación mediante el Criterio del Valor Crítico (Puntuación Z)

El primer criterio de validación en contrastar el valor tipificado calculado frente al valor de la distribución de Gauss bidireccional. Para un nivel de significancia $\alpha=0.05$, los límites de la región de aceptación de la hipótesis nula se ubican matemáticamente en un rango crítico de Z crítico = ± 1.96 . Toda puntuación que se posicione fuera de este intervalo se sitúa de forma automática en la zona de rechazo extremo.

Los resultados numéricos obtenidos en la sección previa determinaron un estadístico Z calculado $= -4.4573$. Al realizar la comparación de los valores absolutos del modelo, se constata la siguiente relación matemática:

$$|Z \text{ calculado}| > |Z \text{ crítico}| \rightarrow |-4.4573| > 1.96$$

Desde la perspectiva de la geometría de la curva normal, una puntuación estándar de -4.4573 desviaciones estándar respecto a la media teórica sitúa al estadístico profundamente adentrado en la cola izquierda de la distribución, localizándose en el sector crítico de exclusión. Este posicionamiento indica que la probabilidad que la diferencia observada entre el pretest y el posttest se deba al azar o a fluctuaciones aleatorias es estadísticamente descartable.

Evaluación mediante el Criterio de Significancia Asintótica (p-valor)

El segundo criterio de decisión aplicó la regla de probabilidad del p-valor, la cual establece que si el nivel de significancia calculado es inferior al nivel de significancia alfa de corte ($\alpha=0.05$), se posee el fundamento estadístico suficiente para desestimar la condición de igualdad. El procesamiento informático bilateral de $p<0.001$. Al formalizar el contraste de márgenes de error se evidencia que:

$$p\text{-valor} < \alpha = 0.000 < 0.05$$

Al ser la probabilidad de error significativamente menor al umbral del 5% decretado para las ciencias de la educación, se anula la premisa de que los cambios en el grupo experimental obedezcan a factores ajenos a la intervención didáctica controlada.

Decisión sobre el sistema de Hipótesis

En virtud de la convergencia absoluta de ambos criterios (donde el valor absoluto de Z calculado supera el valor crítico y el p-valor es inferior al error alfa admisible), se dictamina la resolución formal del modelo:

Se rechaza categóricamente la Hipótesis Nula (H_0), planteada en el apartado 4.7.2, la cual manifestaba la igualdad de las medianas y la ausencia de influencia de la estrategia didáctica, y consecuentemente, se acepta de forma definitiva de la Hipótesis de Investigación o Alternativa (H_i), la cual postula que la mediana de la motivación lectora tras la intervención es significativamente superior a la del diagnóstico inicial.

Conclusión Metodológicas y Trascendencia Pedagógica

La aceptación de la hipótesis alternativa (H_i) adquiere una sólida fundamentación científica al analizar el comportamiento integral de la muestra. Como se describió en la matriz de rangos, el estadístico de Wilcoxon resultó en un valor absoluto de $W=0.000$ debido a que el 100% de los 26 estudiantes presentaron un incremento lineal positivo en sus puntuaciones individuales de motivación, registrándose cero rangos negativos y cero empates en el modelo longitudinal. Esta tendencia se refleja en el desplazamiento positivo de la tendencia central del grupo, cuya medida aritmética evolucionó de un nivel inicial de 23.46 puntos en el pretest a un promedio óptimo de 40.12 puntos en el posttest, sobre una escala máxima de 48 puntos.

Por último, este veredicto queda firmemente respaldado por la magnitud del Tamaño del efecto calculado ($r=0.6181$), que al superar con creces el umbral de 0.50 de la escala interpretativa de Cohen, asegura que la transformación suscitada en las aulas de la Unidad Educativa “Fe y Alegría” no es una mera variación matemática sutil, sino un impacto pedagógico de gran intensidad.

4.5.3 Conclusión de la Validación

Dado que el valor p obtenido es menor a 0,05, se rechaza la Hipótesis Nula(H_0) y se acepta la Hipótesis Alternativa (H_1). Por lo tanto, se confirma con un 95% de confianza que la aplicación de audiolibros como estrategia didáctica influyó de manera positiva y significancia en el fortalecimiento de la motivación lectora de los estudiantes, evidenciado mejoras reales en su interés, participación y actitud frente al acto lector.

En este sentido, los resultados permiten concluir que el uso de audiolibros favoreció experiencias de aprendizaje más dinámicas, participativas y significativas, afianzando el interés y la disposición de los estudiantes hacia las actividades de lectura.

CAPÍTULO V.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Tras la ejecución de la investigación y el análisis de los resultados en la Unidad Educativa “Fe y Alegría”, se presentan las siguientes conclusiones en correspondencia con los objetivos planteados.

- Se comprobó que la aplicación de audiolibros influyó positivamente en la motivación lectora de los estudiantes de quinto grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa “Fe y Alegría”, evidenciándose mejoras significativas en el interés, participación y actitud frente a las actividades lectoras después de la intervención pedagógica.
- Se identificó que antes de la aplicación de los audiolibros los estudiantes presentaban limitado interés y participación en las actividades relacionadas con la lectura, reflejando escasa motivación hacia las prácticas lectoras tradicionales desarrolladas en el aula.
- Los resultados obtenidos mediante la aplicación del pretest y postest permitieron evidenciar cambios favorables en las dimensiones de interés lector, participación lectora y actitud hacia la lectura, demostrando la efectividad de los recursos auditivos como estrategia pedagógica innovadora dentro del contexto educativo.
- Mediante la prueba estadística de rangos con signos de Wilcoxon se comprobó, con un nivel de confianza del 95% que la utilización de audiolibro influyó significativamente en la motivación lectora de los estudiantes ($p < .05$), validando la hipótesis de investigación planteada.
- Finalmente, se concluye que la incorporación de recursos tecnológicos y aditivos dentro del proceso educativo contribuye al fortalecimiento de hábitos lectores y favorece el desarrollo de experiencias de aprendizaje más inclusivas, participativas y motivadoras en estudiantes de Educación General Básica.

5.2 Recomendaciones

En función de los hallazgos y las conclusiones expuestas, se plantean las siguientes recomendaciones dirigidas a la comunidad educativa:

- A los docentes institucionales, fomentar la implementación de estrategias metodológicas innovadoras apoyadas en herramientas tecnológicas que contribuyan al fortalecimiento de hábitos lectores y al mejoramiento del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- A los estudiantes, participar activamente en las actividades lectoras desarrolladas mediante recursos auditivos, aprovechando las ventajas que ofrecen los audiolibros para fortalecer la comprensión, atención e interés hacia la lectura.
- A los padres de familia, se recomienda crear espacios de lectura y escucha activa en el hogar a través de audiolibros, para fortalecer el acompañamiento y los hábitos lectores en el entorno familiar.
- A futuros investigadores, desarrollar estudios relacionados con el uso de recursos tecnológicos y estrategias auditivas aplicadas al fortalecimiento de habilidades comunicativas y lectoras en diferentes niveles educativos y contextos pedagógicos.

BIBLIOGRAFÍA

- Audio Publishers Association. (2021). Audiobook statistics and industry data.
<https://www.audiopub.org>
- Ausubel, D. P. (1968). Educational psychology: A cognitive view. Holt, Rinehart and Winston.
- Campoverde Jumbo, M., & Dávila Bravo, L. (2024). Uso de audiolibros y fortalecimiento de habilidades lectoras en estudiantes de educación básica [Trabajo de titulación, Universidad Técnica de Machala].
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. (2020). Prácticas pedagógicas y desafíos de la educación en América Latina.
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2000). Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being. *American Psychologist*, 55(1), 68–78. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.55.1.68>
- Díaz Venegas, P., & Bustos Gajardo, C. (2023). Uso de audiolibros como herramienta para fortalecer las habilidades lectoras en estudiantes de educación básica [Trabajo de titulación, Universidad de Chile].
- Gambrell, L. B. (2011). Seven rules of engagement: What's most important to know about motivation to read. *The Reading Teacher*, 65(3), 172–178.
- Guthrie, J. T. (2004). Prácticas pedagógicas que integran motivación y comprensión lectora.
- Joseph, R. M. (2023). Teacher perceptions of audiobook use in students with low reading motivation [Doctoral dissertation, Walden University].
- Lenhard, W., Schroeders, U., & Lenhard, A. (2021). Uso de materiales auditivos en el desarrollo de la comprensión lectora.
- Mayer, R. E. (2009). *Multimedia learning* (2nd ed.). Cambridge University Press.
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2016). Currículo de Educación General Básica: Competencia lectora y herramientas innovadoras.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OCDE]. (2019). Programa PISA: Relación entre interés por la lectura y desempeño académico.
- Ramírez, & López. (2021). Impacto de herramientas digitales en la motivación lectora de estudiantes de educación básica.
- Rogowsky, B. A., Calhoun, B. M., & Tallal, P. (2020). Efectividad de la lectura mediante texto, audio y formatos combinados
- Salas Jaya, & Vega Correa. (2024). Uso de audiolibros en estudiantes de educación básica y el desarrollo de la comprensión lectora.

Schiavo, G., et al. (2021). Impacto de la tecnología de la lectura en voz alta en estudiantes con dificultades lectoras.

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization [UNESCO]. (2021). Reimagining our futures together: A new social contract for education. UNESCO.
<https://unesdoc.unesco.org>

Wolf, M. (2018). La lectura en diferentes formatos y el estímulo de procesos cognitivos.

World Bank, UNESCO, UNICEF, & FCDO. (2022). Pobreza de aprendizaje: El estado de la crisis educativa global

ANEXOS
PRUEBA PRETEST Y POST TEST

CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA

Nombre: _____ **Fecha:** _____

Marcar: () Pre-Test () Post-Test

Objetivo: Recopilar información sobre el uso de los audiolibros en la motivación

Indicaciones: Este no es un examen, no hay respuestas correctas o incorrectas. Tu opinión es importante, se sincero con tus respuestas. Por favor, marca con una (X) y responde.

Sección 1: Dimensión: Interés lector

1. ¿Qué tanto te gusta leer libros en tu tiempo libre?

- A. Me gusta mucho
- B. Me gusta un poco
- C. Me gusta muy poco
- D. No me gusta nada

2. Cuando encuentras una historia que te interesa, ¿sientes deseos de leerla?

- A. Sí, siempre
- B. A veces sí
- C. Casi nunca
- D. No, nunca

3. ¿Con qué frecuencia lees libros o cuentos en tu casa solo por interés (sin que sea una tarea)?

- A. Casi todos los días
- B. Algunas veces a la semana
- C. Muy pocas veces a la semana
- D. Nunca o casi nunca

4. ¿Crees que leer libros o cuentos te ayuda a aprender cosas nuevas?

- A. Sí, mucho
- B. Sí, un poco
- C. Muy poco
- D. No, nada

5. ¿Las actividades con audiolibros despiertan tu interés por la lectura?

- A. Mucho
- B. Un poco
- C. Muy poco
- D. Nada

6. ¿Consideras que los audiolibros hacen que las lecturas sean más interesantes?

- A. Mucho más interesantes
- B. Un poco más interesantes
- C. Igual de interesantes
- D. Menos interesantes

Sección 2 Dimensión: Participación Lectora

7. Durante las actividades de lectura, ¿participas respondiendo preguntas o comentando las historias?

- A. Siempre**
- B. A veces**
- C. Casi nunca**
- D. Nunca**

8. ¿Te gusta participar en actividades relacionadas con audiolibros?, como responder preguntas o realizar dibujos?

- A. Mucho**
- B. Un poco**
- C. Muy poco**
- D. Nada**

9. Cuando escuchas un audiolibro, ¿mantienes atención en la historia?

- A. Siempre**
- B. A veces**
- C. Casi nunca**
- D. Nunca**

Sección 3 Dimensión: Actitud hacia la lectura

10. ¿Cómo te sientes durante las actividades de lectura con audiolibros?

- A. Muy motivado**
- B. Motivado**
- C. Poco motivado**
- D. Nada motivado**

11. ¿Los audiolibros hacen que las actividades de lectura sean más fáciles de seguir?

- A. Mucho más fáciles**
- B. Un poco más fáciles**
- C. Igual de difíciles**
- D. Más difíciles**

12. ¿Te gustaría volver a realizar actividades de lectura utilizando audiolibros?

- A. Sí, mucho**
- B. Sí, un poco**
- C. Muy poco**
- D. No, nada**

PLANIFICACIÓN DE INTERVENCIÓN PEDAGÓGICA

Aplicación de audiolibros para fortalecer la motivación lectora

1. DATOS INFORMATIVOS

Institución Educativa	Unidad Educativa “Fe y Alegría”
Nivel Educativo	Quinto grado de Educación General Básica
Número de estudiantes	26 estudiantes
Tema	Uso de audiolibros para fortalecer la motivación lectora
Tiempo de ejecución	2 sesiones
Investigador	Dario Villacis
Estrategia didáctica	Aplicación de audiolibros

2. OBJETIVO

Fortalecer la motivación lectora mediante la aplicación de audiolibros como estrategia didáctica en estudiantes de quinto grado de Educación General Básica.

3. RECURSOS

Parlante, audiolibros, tarjetas para dibujo, cuestionario de pretest y postest, colores y lápices, fragmento de “El Principito”

4. DESARROLLO DE LA INTERVENCIÓN PEDAGÓGICA

Sesión	Fase	Actividades	Recursos	Tiempo	Dimensión fortalecida
Sesión 1	Preparación e interacción	Lectura tradicional de un fragmento del libro “El Principito”. El docente inició la lectura en voz alta y posteriormente cada estudiante continuó la lectura por	Fragmento impreso, hojas de trabajo y cuestionario pretest	40 minutos	Interés lector y participación

		turnos. Al finalizar se aplicó el pretest.			
Sesión 2	Escucha activa, interacción, reflexión y evaluación	Escucha de fragmentos de los audiolibros “Dos Conejos” y “El Fantasma de la Escuela”. Durante la actividad se realizaron pausas para formular preguntas de comprensión. Los estudiantes dibujaron las escenas imaginadas durante la narración. Finalmente se aplicó el postest.	Audiolibros, parlante, tarjetas de dibujo y cuestionario postest	40 minutos	Participación y actitud hacia la lectura

5. EVALUACIÓN

La evaluación se desarrolló mediante la aplicación de un pretest y postest orientados a medir las dimensiones de interés lector, participación y actitud hacia la lectura antes y después de la implementación de los audiolibros.

AUDIOLIBROS UTILIZADOS EN LA INTERVENCIÓN

- <https://www.youtube.com/watch?v=5LLEMMVB4bU>
- https://open.spotify.com/track/14QtUFaUr21c4k1Gv2SCyr?si=9I7BR8idQdmAB9DMw4F_sA