



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

**UNIDAD DE FORMACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONALIZACIÓN (UFAP)**

**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TÍTULO**

**“INCIDENCIA DE LA INFORMACIÓN DEPORTIVA PUBLICADA EN  
DIARIO REGIONAL LOS ANDES, EN LA DIFUSIÓN DE LAS  
ACTIVIDADES DEPORTIVAS DE LOS SELECCIONADOS DE  
FÚTBOL SUB-17 DE CHIMBORAZO, DE LA CIUDAD DE  
RIOBAMBA, DE ENERO A JUNIO DE 2010”.**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**AUTOR:**

**GUILLERMO ZAMBRANO PONTÓN**

**TUTOR:**

**JULIO BRAVO MANCERO**

**AÑO LECTIVO**

**2010 - 2011**

**RIOBAMBA - ECUADOR**

## **APROBACIÓN POR PARTE DEL TUTOR**

En mi calidad de Asesor, y luego de haber revisado el desarrollo de la tesis elaborada por el señor: Raúl Guillermo Zambrano Pontón, tengo a bien informar que el trabajo indicado, cumple con los requisitos exigidos para que pueda ser expuesta al público por el tribunal designado por la Comisión.

Riobamba, julio del 2011

Lic. Julio Bravo Mancero

C.I.

## **CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO**

Nombre y firmas del Presidente y Miembros del Tribunal:

**PRESIDENTE** ..... **FIRMA**

**MIEMBRO 1** ..... **FIRMA**

**MIEMBRO 2** ..... **FIRMA**

## **DERECHOS DE AUTORÍA**

Yo, Raúl Guillermo Zambrano Pontón, soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta tesis y, el testimonio intelectual de este trabajo de investigación pertenece a la UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO.

.....

Guillermo Zambrano Pontón

## **DEDICATORIA**

Dedico el presente trabajo investigativo a mis padres, a mi esposa Rosario, a mi hijo Mateo; quienes con su apoyo incondicional y paciencia supieron guiar para seguir adelante; ya que esta carrera exige de sacrificio constante, que al mismo tiempo llena de mucha satisfacción.

**GUILLERMO**

## **AGRADECIMIENTO**

Mi especial agradecimiento a la UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO, por permitirme cristalizar mis anhelos de superación.

A docentes y autoridades institucionales, de manera especial al Lic. Julio Bravo Mancero, guía de este trabajo. A Diario Regional Los Andes, seleccionados de futbol Sub – 17 de Chimborazo, y a todos quienes colaboraron en la investigación.

**GUILLERMO**

## RESUMEN

La información deportiva merece ser tratada de manera adecuada en la ciudad de Riobamba, en la provincia de Chimborazo y en el país en general, debido al creciente interés del público lector, interesado en conocer más detalles del entorno deportivo.

En nuestro medio, es necesario que el periodista deportivo o la persona que escribe en un Diario, aplique correctamente los contenidos de la sección deportiva, de tal manera que el lector identifique claramente los géneros periodísticos utilizados para mejorar la interrelación entre el periodista y el lector. La presente investigación propone que en la sección deportiva de Diario Regional Los Andes se puedan aplicar los géneros periodísticos, acorde a las necesidades del lector, ajustadas a la política del medio, de estar en permanente contacto con la gente. En el primer capítulo se analiza la problemática en la que se encuentra la difusión de noticias deportivas en la categoría amateur y específicamente en la disciplina de fútbol. En el segundo capítulo se revisa de manera bibliográfica, documental, en lo referente al periodismo. En el tercer capítulo se desarrolla la metodología utilizada para la investigación, con instrumentos técnicamente diseñados, se recaba información de los lectores de la ciudad. Los resultados son analizados, permitiendo emitir conclusiones y recomendaciones, que generen una propuesta viable y que sea aplicable en la sección deportiva de Diario Regional Los Andes, de tal manera que se pueda mejorar el trabajo del medio de comunicación en mención.

## **SUMMARY**

The sports information deserves to be treated adequately in the city of Riobamba, Chimborazo province and the country generally, the growing interest of readers, interested in learning more sporting environment. In our environment, it is necessary that the sports writer or a person who writes in a Journal, correctly applies the contents of the sports section, so that the reader clearly identify the journalistic genres used to improve the relationship between the journalist and the reader. This research proposes that the Regional Journal sports section of the Andes can be applied journalistic genres, according to the needs of the reader, adjusted for environmental policy, to be in constant contact with people. The first chapter discusses the problems found in the dissemination of sports news in the amateur category and specifically in the discipline of football.

The second chapter is revised on a literature, documentary, in relation to journalism.

The third chapter develops the methodology for research with technical instruments designed to gathering information from readers of the city. The results are analyzed, allowing drawing conclusions and recommendations, to generate a viable proposition and that applies in the Journal sports section of Regional Los Andes, so that it can improve the work of the media in question.

## ÍNDICE

APROBACIÓN POR PARTE DEL TUTOR.....	II
DERECHOS DE AUTORÍA .....	IV
DEDICATORIA .....	V
AGRADECIMIENTO .....	VI
RESUMEN .....	VII
SUMMARY.....	VIII
ÍNDICE .....	IX
CAPÍTULO I.....	1
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	1
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	3
1.3 OBJETIVOS .....	3
1.3.1 OBJETIVO GENERAL.....	3
1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	3
1.4 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DEL PROBLEMA.....	4
CAPÍTULO II .....	7
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	7
2.1 ANTECEDENTES DE INVESTIGACIONES ANTERIORES CON RESPECTO AL PROBLEMA QUE SE INVESTIGA .....	7
2.2 MARCO TEÓRICO.....	7
2.2.1 INFORMACIÓN .....	7
2.2.1.1 INFORMACIÓN EN LA SOCIEDAD .....	8
2.2.1.2 PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA INFORMACIÓN .....	9
2.2.1.3 USO DE LA INFORMACIÓN .....	9
2.2.1.4 INFORMACIÓN PERIODÍSTICA.....	10
2.2.1.5 EL PERIODISMO .....	11
2.2.1.5 HISTORIA DEL PERIODISMO .....	14
2.2.1.6 ESTILOS PERIODÍSTICOS.....	18
2.2.1.7 PAPEL DEL PERIODISMO EN LA SOCIEDAD.....	22
2.2.2 GÉNEROS PERIODÍSTICOS .....	24
2.2.2.1 LA NOTA INFORMATIVA.....	27
2.2.2.2 ENTREVISTA PERIODÍSTICA .....	28
2.2.2.3 REPORTAJE.....	29
2.2.2.4 CRÓNICA .....	30
2.2.2.5 OPINIÓN.....	32
2.2.3 PERIODISMO DEPORTIVO .....	33
2.2.3.1 TENDENCIAS ACTUALES .....	35
2.2.4 LA COMUNICACIÓN DEPORTIVA.....	37
2.2.5 FÚTBOL.....	38
2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS .....	38
2.4 HIPÓTESIS .....	42

2.5	VARIABLES .....	42
2.5.1	VARIABLE DEPENDIENTE.....	42
2.5.2	VARIABLE INDEPENDIENTE .....	42
4.6	OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	43
CAPÍTULO III.....		44
MARCO METODOLÓGICO .....		44
3.1	MÉTODO CIENTÍFICO .....	44
3.1.1	MÉTODO INDUCTIVO-DEDUCTIVO.....	44
3.2	TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	45
3.2.1	INVESTIGACIÓN ANALÍTICA.....	45
3.2.2	INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA.....	45
3.3	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	45
3.3.1	INVESTIGACIÓN DE CAMPO .....	45
3.3.2	INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	45
3.4	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	45
3.4.1	TAMAÑO DE LA MUESTRA.....	46
3.5	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE DATOS.....	47
3.5.1	LA ENCUESTA.....	47
3.5.2	LA ENTREVISTA.....	47
3.5.3	GUÍA DE OBSERVACIÓN .....	47
3.6	TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO .....	48
3.7	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	49
3.8	ANÁLISIS DE OBSERVACIONES .....	64
3.8.1	CUADRO DE RESULTADOS DE LAS OBSERVACIONES .....	64
3.8.2	INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....	65
3.9	ANÁLISIS DE ENTREVISTAS .....	67
3.9.2	RESUMEN DE ENTREVISTAS .....	72
CAPÍTULO IV .....		75
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....		75
4.1	CONCLUSIONES .....	75
4.2	RECOMENDACIONES.....	76
CAPÍTULO IV .....		77
PROPUESTA.....		77
5.1	TÍTULO DE LA PROPUESTA .....	77
5.2	INTRODUCCIÓN .....	77
5.3	JUSTIFICACIÓN .....	78
5.4	OBJETIVO .....	78
5.5	FUNDAMENTACIÓN.....	79
5.5.1	EL PERIODISMO DEPORTIVO .....	80
5.5.3	PRENSA GRÁFICA.....	82
5.5.4	LA SECCIÓN DEPORTIVA .....	83
5.5.5	ESCRIBIR SOBRE DEPORTES .....	84

5.5.6 EL LECTOR .....	85
5.5.7 ESTRUCTURA GRÁFICA DE LA NOTICIA DEPORTIVA.....	86
5.5.7.1 PARATEXTO.....	86
5.5.7.1.1 PARATEXTO GRÁFICO .....	87
5.5.7.1.2 PARATEXTO DE LA IMAGEN.....	92
5.6 PROPUESTA DISEÑADA APLICANDO LOS RESULTADOS Y LAS RECOMENDACIONES DE QUIENES COLABORARON EN LA INVESTIGACIÓN .....	96
5.6.1 ESQUEMA DE LA PROPUESTA.....	96
BIBLIOGRAFÍA.....	105
WEBLOGRAFÍA.....	105
ANEXOS.....	107

# CAPÍTULO I

## MARCO REFERENCIAL

### 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Practicando un deporte o asistiendo a un espectáculo deportivo el hombre satisface una necesidad. Las federaciones nacionales, provinciales, las entidades deportivas y las instituciones públicas se han encargado de ofrecer la práctica deportiva. Los clubes profesionales, los medios de comunicación, se han ocupado, de la existencia y difusión de los espectáculos deportivos.

Para los deportistas es importante y se transforma en motivación el seguimiento que los medios de comunicación hacen a las actividades que un club, una selección o individualmente los deportistas realizan, construyen un espacio en la sociedad y sirve de ejemplo para los jóvenes y el público en general.

De estas actividades, el público que gusta y disfruta del deporte, necesita estar informado con regularidad y de una forma objetiva, exigen que los medios de comunicación les informen los avances, cambios y también los tropiezos que tienen sus deportistas.

El análisis de la información y el seguimiento que los medios de comunicación realizan, específicamente los medios impresos, entre ellos Diario Regional Los Andes de Riobamba, difunde las actividades de sus selecciones y en forma específica de la Selección de Fútbol Sub-17, la misma que cuenta con poco apoyo del público, incluido los medios de comunicación.

Por citar un ejemplo, el sábado 22 de mayo, en un partido de semifinales, la Selección Sub-17 de Chimborazo jugó frente a su similar de Pichincha, ante 250 espectadores presentes en los graderíos del estadio Olímpico de Riobamba, representando el 1% de la capacidad del escenario deportivo, sí tomamos en cuenta que tiene un aforo de 18.000 personas. En la cobertura del encuentro deportivo estuvieron tres periodistas, de Diario

La Prensa, TVS y Diario Regional Los Andes, siendo el 10% de los medios de comunicación social de la provincia de Chimborazo.

El Periodismo Deportivo en Riobamba no ha trascendido como en otros sectores del país, debido a que los mensajes que emiten los comunicadores o quienes fungen como tal, no inciden positivamente en el perceptor, porque en la gran mayoría de medios de comunicación social, sean escritos, televisivos, radiales o digitales, no laboran periodistas profesionalmente formados en aulas universitarias.

Podemos argumentar que en una encuesta realizada a personas que laboran en los medios de comunicación de Riobamba, el 94% del personal tiene formación secundaria y apenas el 6%, posee título de tercer nivel. (Bravo. p.114).

El fútbol es el deporte que más se juega en el mundo y también el más popular entre los espectadores. Por ejemplo, el Mundial de Fútbol Sudáfrica 2010 lo vieron 259,9 millones de personas en 214 países, por lo tanto se convierte en uno de los fenómenos sociales con mayor arraigo, capacidad de movilización y de convocatoria, que adquiere un creciente protagonismo en el desarrollo de las sociedades modernas, como consecuencia de los productos que suministra, los capitales que mueven sus departamentos, las inversiones que reclaman sus instalaciones, los recursos de marketing y publicidad a los que dan lugar sus espectáculos y concentraciones de masas, la intensa presencia en la vida cotidiana de todos los ciudadanos a través de los medios de comunicación.

Analizada la sección deportiva de Diario Los Andes en el primer semestre de 2010, de 1800 noticias publicadas en el matutino, el 2% están relacionadas con la selección de fútbol Sub-17 de la provincia de Chimborazo. El aficionado y público desconoce de las actividades que realiza la selección y no asiste a los estadios a apoyar con la presencia, esto desmotiva a deportistas que con capacidad y habilidades terminan abandonando la práctica para dedicarse a otras actividades.

Esto se refleja cuando revisada la nómina de deportistas estos son oriundos de provincias de la Amazonía y la costa ecuatoriana quienes buscan oportunidades para luego llegar al fútbol profesional. También se evidencia este fenómeno en los equipos de Segunda y de Primera Categoría. Factores que inciden en resultados y ubicaciones logradas por la selección en los últimos años.

Con lo expuesto es imprescindible realizar un análisis de la información deportiva que emite Diario Regional Los Andes sobre las actividades de la selección de fútbol Sub-17, la influencia que tiene y con ello plantear acciones que mejoren.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿De qué manera incide la información deportiva publicada en Diario Regional Los Andes, en la difusión de las actividades deportivas de los seleccionados de fútbol Sub-17 de Chimborazo, de la ciudad de Riobamba, de enero a junio de 2010?

## **1.3 OBJETIVOS**

### **1.3.1 OBJETIVO GENERAL**

Determinar la incidencia de la información deportiva publicada en Diario Regional Los Andes, en el aspecto motivacional, mediante un análisis del contenido presentado, respecto a las actividades deportivas de los seleccionados de fútbol Sub-17 de Chimborazo, entre los meses de enero a junio de 2010.

### **1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Analizar la información deportiva publicada en el Diario Regional Los Andes en la difusión de actividades de la Selección de Fútbol Sub-17 de la provincia de Chimborazo.

- Identificar el manejo de géneros periodísticos en la información deportiva en el Diario Regional Los Andes.
- Diseñar una propuesta de política comunicacional para el área deportiva de Diario Regional Los Andes en la que se destaque las actividades del deporte profesional y amateur en las diferentes disciplinas, con especial atención a los seleccionados de fútbol Sub-17 de Chimborazo.

#### **1.4 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DEL PROBLEMA**

El deporte ha sido siempre una actividad seguida con gran interés por la humanidad, la difusión del mismo posibilitó la aparición de personas que intentan describirlo para explicar su grandeza o informar de todos los aspectos.

En el deporte, el periodista tiene la oportunidad de cultivar todos los géneros periodísticos. Un periodista de la sección de deportes, encuentra todos los días, materia prima para construir excelentes historias, reportajes teatrales, crónicas novelescas, artículos literarios, en fin, del mismo modo en que el Jazz le brinda al músico todas las posibilidades de explorar su instrumento, la prensa de deportes cuenta con la excelente oportunidad de construir historias irrepetibles.

Desde sus inicios, el periodismo ha sido parte fundamental de la sociedad y de todo lo que ocurre en ella. Gracias a esta profesión es posible saber algo de lo que sucedió en el pasado, a la vez que registra el presente y esboza el futuro.

Al ser el deporte uno de los temas más importantes en la agenda de los medios de comunicación, se trata de realizar un análisis de la Información deportiva publicada en el Diario Regional Los Andes, respecto a las actividades desarrolladas por la Selección de Fútbol Sub-17 de la provincia de Chimborazo, entre los meses de enero a junio del año 2010.

En este contexto la Asociación de Fútbol Amateur de Chimborazo y Diario Regional Los Andes, se verán beneficiados con el análisis de las noticias difundidas durante este período, se planteará recomendaciones que permitan llegar con mejor información y la cobertura adecuada que motive a los deportistas para vestir con orgullo la camiseta de la selección provincial.

La selección provincial de fútbol, motivo de esta investigación, empezó un proceso en el año 2002, bajo la dirección técnica de Marco Bonilla y ganó un título en el Campeonato Nacional Sub-14, finales disputadas en Huaquillas, en julio del 2007; el tercer lugar en el Campeonato Nacional Sub-15, celebrado en Ibarra en noviembre del 2008; el título de campeón en los I Juegos Nacionales Prejuveniles “Ibarra 2009”; y, el tercer lugar del Campeonato Nacional Sub-17, finales realizadas en Ibarra a mediados del 2010.

Socialmente se espera influencias positivas en niños, jóvenes y público en general que mirarán en el deporte como una práctica sana que fortalezca el cuerpo y evite el apareamiento de problemas sociales, como el alcoholismo y la drogadicción. Además, permitirá que los adolescentes con cualidades y aptitudes para la práctica del fútbol, tengan un espacio para formarse dentro de esta actividad en donde dirigentes, empresarios y personas vinculadas al fútbol profesional tengan datos concretos y adecuados de identidad, procedencia y otros aspectos que son importantes para que se pueda vincular a la práctica profesional. Esto se logra con la formación profesional, los conocimientos teóricos, la intuición y las habilidades y técnicas para el manejo de la información y el conocimiento de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías.

El Periodista Deportivo debe saber evaluar el hecho deportivo, hacer un diagnóstico acertado y comunicarlo en forma eficaz y lo más objetivamente posible, conociendo el medio en que actúa, el público al que se dirige y las condiciones humanas y profesionales de los protagonistas.

Como estudiante de Comunicación Social, me preparo para enfrentar el complejo mundo del deporte con herramientas necesarias para analizar correctamente los acontecimientos, sostener un juicio crítico, expresar y avalar sus opiniones. Conociendo los fundamentos culturales, académicos, profesionales y sociales, que sustentan la labor periodística, más allá de la familiaridad que vincula al periodista con algún episodio determinado.

Para comprender e integrar en su totalidad el fenómeno deportivo es necesario dividirlo y estudiarlo en sus diferentes partes: el juego, la competencia, el espectáculo, la profesión, la actividad del aficionado que sueña con ser profesional, el jugador, el cuerpo técnico, la dirigencia, el espectador, el consumidor, la pasión, el temperamento, el liderazgo, las construcciones psicológicas y culturales.

Lo expuesto me permitirá poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la carrera y plantear una propuesta de análisis en el que se distingan las fortalezas y debilidades que tiene la información deportiva que actualmente se desarrolla en Diario Regional Los Andes, así como sugerir una propuesta que incida positivamente en la información deportiva respecto a los seleccionados de la provincia.

## **CAPÍTULO II**

### **2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

#### **2.1 ANTECEDENTES DE INVESTIGACIONES ANTERIORES CON RESPECTO AL PROBLEMA QUE SE INVESTIGA**

En la Universidad Nacional de Chimborazo y en las instituciones educativas de nivel superior que se encuentran en la provincia no se ha realizado investigaciones relacionadas con el tema, por lo que esta se convierte en única.

#### **2.2 MARCO TEÓRICO**

##### **2.2.1 INFORMACIÓN**

Según Idalberto Chiavenato, información "Es un conjunto de datos con un significado, o sea, que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo. En verdad, la información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones" (Chiavenato. p. 110).

Para Ferrell y Hirt, la información "comprende los datos y conocimientos que se usan en la toma de decisiones". (Introducción a los negocios en un mundo cambiante. p.121).

Según Czinkota y Kotabe la información "consiste en datos seleccionados y ordenados con un propósito específico" (Administración de Mercadotecnia. p.115).

La información es un conjunto organizado de datos, que constituye un mensaje sobre un cierto fenómeno o ente. La información permite resolver, problemas y tomar decisiones, ya que su uso racional es la base del conocimiento. Este fenómeno nos aporta

significado o sentido a las cosas ya que mediante códigos y conjuntos de datos, forma los modelos de pensamiento humano.

La Información es un conjunto organizado de datos procesados, que constituyen un mensaje que cambia el estado de conocimiento del sujeto o sistema que recibe dicho mensaje.

En sentido general, la información es un conjunto de datos acerca de algún suceso, hecho, fenómeno o situación, que organizados en un contexto determinado tienen su significado, cuyo propósito puede ser el de reducir la incertidumbre o incrementar el conocimiento acerca de algo.

Los datos sensoriales una vez percibidos y procesados constituyen una información que cambia el estado de conocimiento, eso permite a los individuos o sistemas que poseen dicho estado nuevo de conocimiento tomar decisiones pertinentes acordes a dicho conocimiento.

En sentido general la información es un conjunto organizado de datos procesados, que constituyen un mensaje sobre un determinado ente o fenómeno.

### **2.2.1.1 INFORMACIÓN EN LA SOCIEDAD**

En las sociedades humanas y en parte en algunas sociedades animales, la información tiene un impacto en las relaciones entre diferentes individuos. En una sociedad la conducta de cada individuo frente a algunos otros individuos se puede ver alterada en función de qué información disponible posee el primer individuo. Por esa razón el estudio social de la información se refiere a los aspectos relacionados con la variación de la conducta en posesión de diferentes informaciones.

### 2.2.1.2 CACTERÍSTICAS DE LA INFORMACIÓN

- **Integridad:** La integridad es la propiedad que garantiza que solo ha sido modificado por personas o procesos debidamente autorizados.
- **Disponibilidad u operatividad:** La disponibilidad de que la persona o proceso debidamente autorizados pueden acceder en tiempo y forma a la información que requieren. La integridad y disponibilidad son aplicables a cualquier sistema informático independientemente de la envergadura del sistema informático.
- **Confidencialidad-privacidad:** Es la garantía de que solo pueden acceder a la información solamente personas o procesos debidamente autorizados.
- **Autenticidad:** La certificación del origen o destino de la información. Las características confidencialidad y Autenticidad, son propiedades características aplicables a sistemas informáticos de múltiples usuarios.

### 2.2.1.3 USO DE LA INFORMACIÓN

Se considera que la obtención de información persigue estos objetivos: Aumentar o mejorar el conocimiento del usuario, o dicho de otra manera reducir la incertidumbre existente sobre un conjunto de alternativas lógicamente posibles.

Proporcionar a quien toma decisiones la materia prima fundamental para el desarrollo de soluciones y la elección. Proporcionar una serie de reglas de evaluación y reglas de decisión para fines de control.

En relación con el tercer punto, la información como vía para llegar al conocimiento, debe ser elaborada para hacerla utilizable o disponible (este proceso empírico se llama Documentación y tiene métodos y herramientas propios), pero también es imposible que la información por sí sola dote al individuo de más conocimiento, es él quien valora lo significativo de la información, la organiza y la convierte en conocimiento. El dato, por

así llamarlo, es en sí un "prefijo" de la información, es decir, es un elemento previo necesario para poder obtener la información.

#### **2.2.1.4 INFORMACIÓN PERIODÍSTICA**

Una noticia es el relato o redacción de un texto informativo que se quiere dar a conocer con sus propias reglas de construcción, que se refiere a un hecho novedoso o atípico -o la relación entre hechos novedosos y/o atípicos-, ocurrido dentro de una comunidad o determinado ámbito específico, que hace que merezca su divulgación.

La noticia es un hecho periodístico, equivalente a lo que implica para la historia un acontecimiento. Dentro del ámbito de algunos medios de comunicación, es un género periodístico en el que la noticia es un "recorte de la realidad" sobre un hecho de actualidad que merece ser informado por algún tipo de criterio de relevancia social. El contenido de una noticia debe responder a la mayoría de las preguntas que se conocen como las "5W-H", de la escuela de periodismo norteamericana:

- ¿Qué sucedió?
- ¿A quién le sucedió?
- ¿Cuándo sucedió?
- ¿Dónde sucedió?
- ¿Cómo sucedió?

La información es un fenómeno que proporciona significado o sentido a las cosas. En sentido general, la información es un conjunto organizado de datos procesados, que constituyen un mensaje sobre un determinado ente o fenómeno. Los datos se perciben, se integran y generan la información necesaria para producir el conocimiento que es el que finalmente permite tomar decisiones para realizar las acciones cotidianas que aseguran la existencia. La sabiduría consiste en determinar correctamente cuándo, cómo, dónde y con qué objetivo emplear el conocimiento adquirido.

La información también indica mediante códigos y conjuntos de datos, los modelos del pensamiento humano. La información por lo tanto, procesa y genera el conocimiento humano. De esta manera, si por ejemplo organizamos datos sobre un país, tales como: número de habitantes, densidad de población, nombre del presidente, etc. y escribimos por ejemplo, el capítulo de un libro, podemos decir que ese capítulo constituye información sobre ese país.

#### **2.2.1.5 EL PERIODISMO**

El periodismo es el oficio o la profesión que tiene como fin buscar noticias e información para que la sociedad siempre esté enterada de lo que ocurre a su alrededor. Si se define como oficio o profesión es porque puede ser cualquiera de las dos, ya que, anteriormente, para ser periodista no era necesario estudiar una carrera universitaria, y aunque en la actualidad esto sucede en muchos casos, hoy en día en muchas universidades existe la carrera de comunicación social, en donde, además de estudiarse las bases del periodismo, se enseña todo lo concerniente a los medios de comunicación. No obstante, es importante tener en cuenta que para hacer un excelente periodismo no basta con estudiar comunicación social, pues se necesita práctica, mucho trabajo y, sobre todo, mucha pasión y amor por lo que se está haciendo, pues si bien es cierto que conseguir una noticia puede ser relativamente sencillo, la dificultad que implica el oficio del periodismo reside en darle un adecuado manejo, en saber cómo comunicarla, cuándo y en dónde.

Aunque el objetivo del periodismo, como anteriormente se mencionó, es el de relatar lo que ocurre en la sociedad, hay varias formas de hacerlo; es decir, existen diversas clases de periodismo dependiendo del tema que se toque y de la manera como se exprese. Las dos grandes clases de periodismo existentes son la del periodismo informativo y la del periodismo investigativo.

En teoría periodística, el concepto de "periodismo" se origina en las características del trabajo de la información de actualidad; su designación corresponde a la esencia de la actualidad periodística, que es el período: la segmentación de la actualidad en parcelas

idénticas por medio de la frecuencia de comunicación de una publicación o emisión en un lapso determinado. La actualidad es el factor que convierte un hecho en digno de ser noticia, hasta el punto de que la actividad periodística se reconoce porque selecciona y difunde los llamados hechos de actualidad. Esto implica que la información acabe de producirse (o que se acabe de descubrir), que se dé a conocer en el mínimo espacio de tiempo posible, y que ese conocimiento circule entre un público amplio y masivo. Además, el intervalo entre una comunicación y otra depende de cada medio; se trata de una división temporal que sirve de marco para la difusión de una serie de hechos y valores seleccionados entre todos los que han sucedidos en los sucesivos intervalos. Así la prensa emite sus mensajes de una sola vez; la televisión y la radio renuevan continuamente sus mensajes. Esta periodicidad del medio crea su propio tiempo e impone al público un determinado ritmo de suministro de información que equivale a una actualidad programada.

Según Elí de Gortari (1979:91-105), entre otras características fundamentales del concepto se encuentran.

- Se trata de una síntesis en la que se expresan los conocimientos adquiridos acerca de la actividad de un proceso objetivo, de una relación entre procesos o de una conexión interna de los procesos universales. Significa que, en su determinación, el concepto se constituye racionalmente por medio de una reconstrucción de los datos conocidos en la percepción. Esto implica que esos datos percibidos son entrelazados, organizados y constituidos en elementos de un todo único, en el cual queda representado en su integridad el proceso o la relación descubierta. Esta representación conceptual permite entender mejor los datos percibidos anteriormente y, a la vez, sirve para descubrir otros aspectos y otras conexiones en la percepción de los procesos.

En esta perspectiva, otros autores (Rosental, M.M y otros, 1985:75-76) consideran que, como resultado del conocimiento, el concepto se desarrolla históricamente. Se eleva de un grado inferior a otro superior y se resume en conceptos más profundos. Concretamente, sobre la base de la práctica, los resultados obtenidos perfeccionan y

puntualizan los conceptos viejos, o se formulan otros nuevos. Se comprende entonces que los conceptos son dinámicos, esto es, en constante desarrollo, de cambio y progreso en el sentido de proporcionar una aprehensión más adecuada de la realidad.

Por el constante desarrollo y uso de las nuevas tecnologías en los medios de comunicación social y, consecuentemente, por la diversificación y especialización del trabajo informativo, el concepto de "periodismo" sintetiza la multiplicidad de funciones del periodista, en diversos medios, resume toda la experiencia acumulada históricamente, desde el surgimiento del periodismo en el medio impreso, a finales del siglo xv, hasta la práctica profesional en los medios audiovisuales, incluyendo el ejercicio en instituciones públicas o privadas, y se extiende en estos momentos a la práctica informativa especializada, investigativa y multimedia.

Sin embargo, el concepto que nos ocupa, "prensa", si bien es cierto en la práctica profesional significa todo el quehacer de los periodistas en todos los espacios de la comunicación social, no es menos cierto que es un concepto que no sintetiza y resume plenamente todos los procesos del ejercicio periodístico, en tanto que se limita a representar actividades informativas ligadas al medio escrito. Además, se trata de un término que no representa la multiplicidad de funciones del periodismo moderno, tampoco que perfecciona adecuadamente la aprehensión del quehacer profesional.

Representa un proceso activo en que se determina la existencia. Los conceptos se encuentran enlazados en forma inseparable y en su determinación, que se amplía y mejora sin cesar, reproducen de un modo definido la acción recíproca que opera entre los procesos existentes.

- Son abstracciones de los procesos universales. Por ello poseen un contenido de objetividad. Significa que es indispensable que la relación formulada en el pensamiento corresponda y represente, de alguna manera, a los procesos de la naturaleza o de la sociedad, para que dicha relación adquiera significado. Por

ejemplo la designación conceptual "periodismo de investigación" no puede ser sólo nominal e inmotivada, y consecuentemente arbitraria, sino debe corresponder a una práctica concreta dentro del periodismo, con una especificidad en la actitud periodística: planificación, uso de fuentes, utilización de procedimientos y técnicas indagatorias, elaboración de textos adecuados y una publicación constante, amplia y oportuna.

- Son verificables. Significa que los conceptos son comprobables o refutables por medio de la experimentación. El concepto formulado debe expresar acertadamente las conexiones mostradas objetivamente por los procesos, y debe representarlas de una forma definida. Las abstracciones, como puede ser "producción periodística", deben implicar la verificación empírica, es decir, la comprobación en la práctica rutinaria del ejercicio periodístico. Por ejemplo, el concepto señalado tendrá que observarse en el procedimiento concreto del trabajo periodístico, que implica la realización de una serie de fases: determinación del hecho, indagación de datos y elaboración del texto periodístico.

El periodismo es la captación y el tratamiento, escrito, oral, visual o gráfico, de la información en cualquiera de sus formas y variedades, la noción también hace referencia a los estudios o a la carrera de periodista. El periodismo es la actividad profesional que consiste en recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a la actualidad para cumplir con su tarea, la base del periodismo es la noticia, también incluye otros géneros como la crónica, la entrevista, la opinión, el reportaje, por ello el periodismo es imperativo, informativo o de opinión.

### **2.2.1.5 HISTORIA DEL PERIODISMO**

Aunque la costumbre de transmitir noticias de actualidad se remonta a tiempos inmemoriales, como fenómeno paralelo al habla en el ser humano, y se supone que ya las primeras civilizaciones urbanas —las de la antigua Mesopotamia, que florecieron aproximadamente en el área geográfica que hoy en día ocupan Irán e Irak— en las que se había desarrollado la escritura las plasmaban por escrito, la primera publicación

periodística conocida fue Acta diurna, una hoja de noticias que, por orden de Julio César, se colocaba diariamente en el Foro de la antigua ciudad de Roma a partir del siglo I a.C. El primer periódico impreso a partir de bloques de madera tallados apareció en Pekín en el siglo VII o VIII d.C. En Europa, la invención, en el siglo XV, de la imprenta, basada en los tipos metálicos móviles, permitió una distribución de las noticias de manera más rápida y fácil.

A la vieja tradición oral le siguieron los manuscritos hechos sobre papiros, pergaminos y papel, en los cuales egipcios, persas y los griegos relataban lo que sucedía a su todo alrededor, dejando, de esta manera, una gran constancia material de los acontecimientos de las diversas épocas en la historia del periodismo.

Un muy claro ejemplo de esto se da en Babilonia, donde, al parecer, existían unas ciertas personas que desempeñaban la gran tarea de historiógrafos, y cuya responsabilidad parecía ser la de escribir diariamente todos los acontecimientos públicos, religiosos y además los económicos en tablas de arcilla, valiéndose de signos. Pero el periodismo como tal según la historia del periodismo fue nacido en Roma desde el momento en el cual se comenzaron a realizar comentarios, anales históricos y actas, en los que no sólo aparecen edictos sino que también noticias sobre la sociedad, sucesos y comentarios.

Más adelante, en la Edad Media, la práctica escrita de la información cayó en desuso, aunque algunos reyes escribieron las crónicas de sus gestas y los juglares contaron, de pueblo en pueblo, las hazañas de guerreros, los milagros y los acontecimientos de la época en las diversas regiones de Europa, volviéndose así, a la tradición oral.

Es en el siglo XIII cuando recién se vuelve a las formas escritas de consignar lo que sucede, ello con la creación de la *Nouvell e manuscrite*, en donde se difundían noticias. Luego, en el siglo XV, aparece el *Journal d'un burgeois*, en París, con muchas noticias y anécdotas. Sin embargo, según cuenta la historia del periodismo estos sólo eran algunos medios efímeros que no gozaban de mucha popularidad, lo que habría de cambiar durante todo el Renacimiento italiano, cuando, habida cuenta de la infinitud de

sucesos que lo signaron, estos comienzan a aparecer un gran número de avisos y hojas que narraban lo que pasaba.

Así, nacen, en Venecia, las gazzetas, en las cuales se daban noticias y acontecimientos portuarios y comerciales, propiciando que, a lo largo de toda Europa, el modo de uso de este tipo de publicaciones entrara en boga; además, la aparición en la historia de la ciencia de la imprenta de tipos móviles, contribuyó al auge de este tipo de medios de comunicación, estimulando a los intelectuales a publicar esta clase de escritos, los cuales fueron tomando forma de semanarios, diarios, revistas, siendo en Inglaterra donde se empieza a hacer un periodismo de interés público, haciendo de lo político tan sólo un tema más de que informar.

El primer periódico en la historia del periodismo que fue impreso se publicó en Alemania, en el año 1457, con el título de Nurenberg Zeitung. En el año 1493, circularon por Europa varias ediciones de una hoja titulada Descubrimiento del Nuevo Mundo por Colón. En América, el primer periódico fue la Hoja de México, aparecido en el año 1541, en donde se narraban los sucesos acaecidos durante el terremoto de Guatemala. Lo anterior muestra que las publicaciones nacían con un fin muy particular o a raíz de un hecho específico y que no tenían ni periodicidad ni constancia, esto fue más o menos hasta el año 1600. En el año 1615, en Francfort del Meno, aparece el Frankfurten Journal; en el 1640, en Italia, la Gazzeta pública; en el 1641, en Barcelona, se funda la Gaceta semanal; en el 1661, en Madrid, nace la Gaceta; en el 1695, en Inglaterra, el Stanford Mercury, un modelo que sería copiado en México años más tarde, y que daría como resultado la publicación de El Mercurio Volante. Prácticamente todos los impresos tenían muchas formas diferentes o utilizaban géneros distintos para expresarse, pues no sucedía, como hoy en día, que dentro de un mismo periódico existiesen más de un género.

En el siglo XVII, proliferan en América, especialmente en el País de México y Lima, hojas volantes que se publicaban, casi siempre, con el pretexto de la gran llegada de alguna flota proveniente de Europa, así igual como con las noticias más notables del Virreinato. Después un siglo más tarde, se establecen periódicos continuos y con

secciones diferentes, de los cuales los más antiguos de la historia del periodismo son la Gaceta de México y Noticias de España en el año 1722. En el 1729, en Guatemala, aparece la Gaceta de Guatemala y, en Costa Rica, la Gaceta Mensual; en el Virreinato del Perú aparecen La Gaceta de Lima en el año 1743, el Diario de Lima en el 1790 y el Mercurio Peruano. En el año 1764 fue que apareció la Gaceta de la Habana; El pensador y el Papel periódico de la Habana salen a la luz en el año 1790 en el siglo XIX aparecieron el Noticiero de la tarde, El lucero y el Diario de la Marina. En el 1764 aparece la Gaceta de Buenos Aires, la Gaceta de Santafé aparece en el año 1785 el Papel periódico de la ciudad de Santafé en 1791 y la Gaceta de Caracas en el 1806.

El periodismo tal y como hoy lo entendemos nace en Inglaterra, en el siglo XVIII. Con anterioridad a esta fecha, existieron ciertas formas de comunicación social para difundir ideales monárquicos, eran gacetas de origen francés. No será hasta 1702 cuando nazca el primer diario, el Daily Courrant. Hacia 1715, hay ya una gran actividad editorial, apareciendo un gran número de publicaciones de periodicidad variable. La distribución se hace por medio de pregoneros. A mediados de siglo son muchos los empresarios que, con una nueva mentalidad, reducen costos y aumentan la capacidad productiva.

En España el desarrollo de la prensa no se producirá hasta el siglo XVIII. Se instauró como una de las vías principales por las que se propagaron las ideas ilustradas en España. Algunos de estos periódicos fueron El Diario de los Literatos de España, publicación de carácter cultural; El Diario Noticioso, Curioso, Erudito, Comercial y Político, que recogía artículos de opinión y de información económica; o El Correo de Madrid, que recogía artículos de divulgación literaria, científica.

En el siglo XIX se produce una auténtica revolución del periodismo por los siguientes factores: avances tecnológicos, ampliación y agilización de las comunicaciones, mejora de los medios de transporte para la distribución; reducción del analfabetismo y concentración de la población en las ciudades. En este siglo se pueden diferenciar dos bloques de contenidos en los medios:

El periodismo político, caracterizada por la utilización de los medios como vehículo de transmisión de una ideología.

El periodismo informativo: que evolucionará hacia la prensa de masas que hoy conocemos, y cuya finalidad inmediata es el beneficio económico.

En España los acontecimientos políticos entre liberales y absolutistas conduce el periodismo hacia una prensa de confrontación. Hacia 1870 nace el periodismo informativo, de rigor. Siguen existiendo periódicos de opinión, pero se la prensa informativa tiene más éxito y alcanza mayores tiradas. Los periódicos españoles más importantes son: La Correspondencia de España, El Imparcial y El Liberal.

En el siglo XX, los avances tecnológicos, la informática, las telecomunicaciones y una mayor cultura, hacen de la información un elemento clave para la sociedad. Los escritores que pretendían el renacer de España a través de la cultura utilizaron los periódicos para transmitir sus ideas. Pertenecen a la prensa escrita de este periodo los periódicos El País, El Globo, El Imparcial, La Nación, ABC y El Sol.

En los años 70 se inicia una crisis que da entrada a la sociedad de información en la que estamos inmersos. El desarrollo de las nuevas tecnologías afecta a todos los medios de comunicación. Han favorecido a la rapidez de difusión de los mensajes, a la vez que han mejorado las posibilidades de actualización de sus contenidos. Ha cobrado mayor importancia el mercado audiovisual de modo que los diarios se contagian de la fuerza de lo icónico. La amplia implantación que han alcanzado los medios de comunicación los convierten en eficaces instrumentos de difusión de la información y la cultura, pero a la vez está haciendo de ellos poderosas herramientas de manipulación y propaganda.

### **2.2.1.6 ESTILOS PERIODÍSTICOS**

Entendemos por un estilo periodístico la suma de los medios de expresión regulados de modo unitario y adecuado por las facultades personales. El estilo sería el conjunto de rasgos de expresión que son propias de una época, persona, o de un género.

Encontramos tres tipos de estilos periodísticos.

- 1) Estilo informativo, tiene como objetivo informar a los lectores, transmitirles información con ánimo de ser fiel al reflejo que ocurre. Aquí encontramos las noticias, informaciones, reportajes, crónicas.
- 2) Estilo de opinión, pretende orientar el juicio del lector respecto a unos hechos con un grado de intencionalidad proyectado de forma subjetiva en el mensaje. Nos referimos a la editorial, las colaboraciones y las columnas de opinión. El objetivo en los artículos de opinión es persuadir.
- 3) Estilo ameno o folletinesco, lo que se pretende conseguir no son fines estrictamente periodísticos sino más cercanos a otros ámbitos sociales o culturales. La creación literaria, la divulgación científica, el entretenimiento. Serían aquellos textos literarios pero no específicamente periodísticos.

El Lenguaje Periodístico debe ser por encima de todo, un español bien escrito, simple y llanamente. Como tal, posee cuatro virtudes principales que todo periodista debe cultivar: Claridad, Precisión, Concisión y la Fuerza.

**CLARIDAD.-** El lenguaje periodístico no llama la atención sobre sí mismo, sino sobre la historia que pretende contar: debe ser claro.

El poeta, el literato tiene libertad para complicar el lenguaje a su antojo, a sabiendas de que sus lectores lo quieren así. En cambio, el lenguaje periodístico debe alcanzar a un público mucho más amplio y heterogéneo.

Se debe escribir para que nos entienda todo el mundo; desde el más docto hasta el menos, el erudito hasta el no erudito, el muy inteligente y el menos inteligente (Ledesma. 2004).

Lo que se debe hacer es dar una visión clara de los hechos o de las ideas y su exposición neta. Escribe claro quién piensa claro. Es preciso utilizar un lenguaje fácil, a base de palabras transparentes y frases breves. Conseguir que el pensamiento del que escribe penetre sin esfuerzo en la mente del lector.

El primer paso, es un dominio completo de la gramática: la Sintaxis y la Puntuación.

La corrección en el escribir debe ir acompañada de la sencillez. Se redacta para complacer al lector, no al que escribe.

La longitud de las oraciones, es fundamental para la comprensión inmediata del texto.

Es máxima periodística tratar de limitarse a una idea por frase, dejando que los puntos seguidos y no las comas separen las diferentes ideas. Pero no dejar un texto entrecortado, que parezca entrecortado. Lo ideal es combinar frases de distinta longitud y complicación, que den variedad y equilibrio al texto.

**PRECISIÓN.-** El trabajo del periodista consiste en transmitir al lector los hechos ocurridos lo más fielmente posible. Esto implica precisión - exactitud, tanto en la recolección de la información, como en la manera de expresarla.

Un primer problema que hay eliminar es la vaguedad, como afirma Vivaldi, 1999; la tendencia a lo general por encima de lo específico. El uso de expresiones y palabras específicas tiene la ventaja de crear en la mente del lector una imagen del hecho descrito. Así es más interesante leer.

**CONCISIÓN.-** La brevedad ayuda al lector a entender mejor los conceptos vertidos en cada nota. La inteligencia al escribir está en la síntesis. Algunas palabras son casi siempre innecesarias como: Entonces, actualmente, ahora. Una de las formas en que se presentan las palabras innecesarias es el exceso de modificadores, principalmente: Adjetivos y adverbios, que usados exageradamente, se convierten en una carga.

**FUERZA.-** El lenguaje periodístico debe ser: vigoroso – directo, con palabras llenas de significado y capaces de evocar imágenes.

Al lector hay que mostrarle los hechos, no contárselos, ni comentárselos. El periodista se limita a mostrar cómo suceden las cosas. Los adjetivos se convierten en enemigos de la redacción periodística.

- **Técnicas para darle el vigor que exige la redacción periodística:**

- a) Usar verbos fuertes y no débiles.
- b) Otro tanto sucede con las formas impersonales del verbo haber: hay, había, habrá. (Casi todas las oraciones que comienzan con ellas se pueden modificar para darles vida).
- c) Utilizar verbos en voz activa en lugar de voz pasiva.

El estilo periodístico es la utilización del lenguaje para construir una realidad. No hay una definición exacta del concepto "Estilo Periodístico" porque hay tantos estilos como periodistas. Lo que tenemos que tener claro es que vamos a utilizar nuestro estilo para cautivar al lector y para hacer que se lea toda nuestra noticia. En nuestra tarea como redactores, la palabra tiene un papel fundamental. Por ello, nuestro trabajo requerirá de un esfuerzo expresivo para encontrar la frase o la palabra más correcta en cada uno de los casos.

"Los estilos se relacionan con la manera de hacer ciertas cosas, por ejemplo, tocar una pieza musical, pronunciar un discurso, llevar un vestido o un corte de pelo, o la manera en que está escrito un libro". (O'Sullivan, Tim, Hartley, John, Saunders, Danny, Montgomery, Martin, Fiske, John. p. 132)

"Los estilos son una parte integrante de aquellos conjuntos de reglas, códigos y convenciones que organizan formas de interacción social, de comunicación y de identidad, y que las cuestionan y expresan." (O'Sullivan, Tim, Hartley, John, Saunders, Danny, Montgomery, Martin, Fiske, John. p.133)

### **2.2.1.7 PAPEL DEL PERIODISMO EN LA SOCIEDAD**

Desde sus inicios, el periodismo ha sido parte fundamental de la sociedad y de todo lo que ocurre en ella. Gracias a él es posible saber algo de lo que sucedió en el pasado, a la vez que registra el presente y esboza el futuro.

Sin embargo, es en las últimas décadas donde el periodismo y los medios de comunicación han cobrado una importancia jamás pensada, convirtiéndose en un poder de magnitud similar al de la política y la economía, ello hasta el punto de que estas dos últimas, en algunas ocasiones, se han de plegar a lo que ha sido denominado "el cuarto poder".

Lippman veía al periodista como el mediador entre el público y las élites políticas. Según él, cuando las élites hablaban, el periodista tendría que escuchar y recopilar la información, "destilarla" y difundirla al público. Su teoría era, básicamente, que el público no era suficientemente listo como para entender cuestiones políticas. Es por eso que necesitaban a los periodistas, capaces de convertir la información en clara y sencilla.

Por su parte, Dewey creía que el periodista no sólo tenía que informar al público, sino que también debía informar sobre cuestiones de una forma diferente que limitándose a pasar información: debía coger la información y después sopesar las consecuencias de las políticas representadas por las élites en el público. Con el tiempo, su idea se ha conocido más comúnmente como "periodismo comunitario". De acuerdo con Dewey, la conversación, el debate y el diálogo están en el corazón de una democracia.

El periodismo ha sido parte fundamental de la sociedad y de todo lo que ocurre en ella. Gracias a él es posible saber algo de lo que sucedió en el pasado, a la vez que registra el presente y esboza el futuro.

Sin embargo, es en las últimas décadas donde el periodismo y los medios de comunicación han cobrado una importancia jamás pensada, convirtiéndose en un poder de magnitud similar al de la política y la economía, ello hasta el punto de que estas dos últimas, en algunas ocasiones, se han de plegar a lo que ha sido denominado "el cuarto poder".

Cuando se habla de la sociedad se habla, por extensión, de lo que el periodismo ha producido en ella, pues éste, al registrarla, al reflejarla, termina por dibujar sus contornos y los de los acontecimientos presentes y futuros, pues es debido a la información que el periodismo difunde que la gran mayoría de las personas toma una posición definida frente a los acontecimientos, los grupos y las personas.

Se hace imprescindible hablar de la ética del periodista; es decir, de su responsabilidad y de los principios con los que se supone que ha de actuar para no afectar negativamente el curso de los acontecimientos que narra; no obstante, esto no siempre ocurre, pues el periodismo se ha ido convirtiendo en una forma aparentemente transparente de escalar posiciones en la sociedad, de manipular situaciones y de alcanzar fines no siempre benéficos para la sociedad, los hombres y el mundo (claro está que lo anterior también depende de las leyes que, en cada país, regulan a los medios de comunicación). Cabe aclarar que el papel del periodismo en la sociedad, es el de crear conciencia sobre las diferentes situaciones que acontecen en pro de generar una mejor calidad de vida, así como advertir a la sociedad acerca de las posibles consecuencias que ciertas acciones pueden acarrear, a la vez que ha de procurar comunicar todas aquellas acciones que tienden hacia el bien común de las personas y del mundo. En últimas, el periodismo ha de suministrar, a las personas y al mundo que las contiene, herramientas informativas y cognitivas suficientes para que las relaciones de los hombres con los hombres y las de éstos con el mundo se tornen, cada vez más, en relaciones de fraternidad, hermandad y generosidad.

Tanto el periodismo como los medios de comunicación cumplen un papel fundamental, pues es por intermedio de ellos que conocemos los hechos; de lo que se puede concluir que, puesto que lo que ellos digan, expresen o informen es lo que, al final, conocemos,

es evidente que de su veracidad, transparencia y honestidad depende que el mundo que nos muestran sea el verdadero. (Ortega, Félix y Humanes, María Luisa. 2000).

El periodismo de investigación agrega información, si los medios de comunicación de masas construyen la realidad social e inciden en lo que la opinión pública conoce, el periodismo de investigación colabora en esa tarea aportando nuevos temas para la agenda mediática y ampliando el espectro de los acontecimientos noticiosos.

La producción noticiosa habitualmente se inicia con acontecimientos, que son la materia prima de la noticia. Sin embargo, el periodismo de investigación se separa del resto de las prácticas periodísticas de los más media porque, en su caso, acontecimiento y noticia son lo mismo.

Una investigación periodística, por su naturaleza de ir a buscar aquello que se resiste a ser revelado, descubre o crea el acontecimiento.

La publicación de una historia de investigación es un acontecimiento en sí misma y normalmente introduce, agrega o revive un tema en la agenda mediática. De esta manera, no hace más que enriquecer el debate público, agregándole temas y argumentos.

### **2.2.2 GÉNEROS PERIODÍSTICOS**

Son formas de expresión escrita que difieren según las necesidades u objetivos de quien los utiliza. Así, un género periodístico se define en función del papel que juega el narrador o emisor del mensaje en relación a la realidad observada.

Los géneros son la transformación de esa noticia en "señal gráfica, vocal o visible" (La Nación. p. 27).

El concepto de género periodístico tiene sus grandes diferencias al de estilo. Se puede decir que dentro del estilo periodístico existen determinadas formas de escritura y presentación de la información, diferentes codificaciones, es decir, distintos géneros.

Los géneros son una convención de acuerdo a la cual se reconoce un determinado tipo de discurso, y ese reconocimiento se hace a través de las características que tiene el producto. El periodista, a la hora de producir la información, se ajusta a determinados cánones para que su información sea decodificada de acuerdo a determinado género. Como se trata de codificaciones semánticas, los géneros cambian a lo largo del tiempo, por eso resulta muy difícil establecer categorías exhaustivas para enmarcar y diferenciar a los distintos géneros periodísticos.

El género periodístico se puede definir en función del papel que juega el narrador o emisor del mensaje en relación a la realidad observada. La noticia pertenece al género periodístico de información por excelencia, y el artículo de opinión el más abierto a la subjetividad. Para algunos autores, son estrategias comunicativas que se organizan y se hacen reconocibles tanto para el emisor como para el destinatario. Los textos que pertenecen al género periodístico informan a una gran cantidad de lectores sobre sucesos de actualidad.

Predominan, en ellos, la función referencial o informativa del lenguaje y el estilo formal. En este tipo de texto se privilegia el hecho. El periodismo es un método de interpretación de la realidad; para hacer esta interpretación y transmitirla al público se necesitan una serie de filtros, unas fórmulas de redacción, que es lo que llamamos géneros periodísticos.

Algunos teóricos de la comunicación definen los géneros periodísticos como formas de comunicación culturalmente establecidas y reconocidas en una sociedad, un sistema de reglas a las cuales se hace referencia para realizar los procesos comunicativos. Otros autores ven los géneros periodísticos como categorías básicas que construyen la realidad. Los géneros periodísticos se diferencian entre sí con el fin de recoger la complejidad de lo que pasa y exponerlo a los lectores.

**Género informativo:** su objetivo es entregar información de actualidad, su función principal es exponer los hechos. Dentro de este género están: la noticia y la entrevista. Todo texto periodístico que transmite datos y hechos concretos, ya sean nuevos o conocidos con anterioridad. La información no incluye opiniones personales del periodista, ni juicios de valor. Por tanto, es incompatible con la 1ª persona. Son informaciones:

Género Informativo es el primer tipo de periodismo que se desarrolla plenamente en los periódicos norteamericanos del siglo XIX. En este grupo se encuentran todas aquellas producciones que persigan la objetividad como ideal, tratando de que el rol del periodista sea transparente, es decir, que pase desapercibido en su relato de los hechos. Tratará de describir y reproducir el hecho observado, sin dar ningún tipo de explicación, justificación u opinión (si bien esto es imposible, porque desde el momento en que se elige contar determinados hechos en lugar de otros, se está opinando, pero esto no es tema de este módulo). Dentro de este tipo de género encontramos a la gacetilla, la crónica, la entrevista y la nota.

**Género interpretativo o investigativo:** profundiza sobre la información y su finalidad principal es relacionar la actualidad con su contexto. El reportaje, la crónica, la crítica y el ensayo periodístico serían textos interpretativos.

**Género de opinión:** en estos textos el periodista toma partido por una postura u otra a partir de la información que tiene. Tratará de convencer al lector de que su posición sobre el tema es la correcta. El editorial, la columna, son expresiones de este género. El enfoque sustancial es la opinión, y la información, si existe, queda relegada a un segundo plano. Ahora bien, la información debe acudir inmediatamente en socorro de este tipo de texto, es decir, cualquier opinión o visión subjetiva debe razonarse. Se trata de decirle al lector: sobre este tema yo entiendo tales significados, y las razones son estas.

En la prensa escrita, fundamentalmente, podemos diferenciar los tres tipos de géneros periodísticos, aunque a veces cuesta caracterizar uno y otro.

### **2.2.2.1 LA NOTA INFORMATIVA**

La nota informativa o noticia es el género base del periodismo. Una noticia debe responder al llamado interés público. Es también el género menos parcial. Es decir, en este género no hay juicios ni opinión del reportero.

En la nota informativa tratamos de responder a las preguntas clásicas de todo escrito periodístico: qué, quién, cómo, cuándo, dónde, por qué, para qué. Según Federico Campbell, "a través de las respuestas a las preguntas qué, quién, cómo, cuándo, dónde, por qué, para qué se quiere establecer el hecho, el sujeto, la forma, el momento, el lugar y la causa alrededor de un acontecimiento noticioso.

La noticia o nota informativa es un tipo de texto que se agrupa dentro de los géneros periodísticos; su principal característica es que aporta los datos principales sobre un hecho y que intenta ser objetiva. Su función es informar los eventos tal como suceden por lo que al redactarla el autor generalmente omite comentarios, juicios o posturas al respecto. Las noticias surgen en todos los ámbitos de la vida humana: política, cultura, ciencia, tecnología, deportes, espectáculos, etcétera.

Al elegir un hecho que debe ser noticia se debe observar que cumpla con ciertos requisitos:

- Que sea de interés para un gran número de personas.
- Se refiera a un suceso actual o vigente.
- Sea próximo a lectores o espectadores pues este tipo de textos se utilizan en diversos medios: impresos y audiovisuales.
- Trate un hecho evento singular, curioso, increíble, complicado.

- Lleve implícito algún conflicto o drama porque se relaciona con situaciones extremas del ser humano en lo personal, lo comunitario, lo social (desastres naturales, guerras, crisis, fraudes, revoluciones).
- Tiene una gran dosis de suspenso, consecuencia del conflicto o drama.
- Provoque emoción o interés humano: la noticia, además de informar al lector, puede tocar las emociones o intereses del lector o espectador.
- Explique las probables o probadas consecuencias del suceso.

#### **2.2.2.2 ENTREVISTA PERIODÍSTICA**

Una entrevista es un diálogo entablado entre dos o más personas: el entrevistador o entrevistadores que interrogan y el o los entrevistados que contestan.

La entrevista es una charla, sobre la base de una serie de preguntas, que sostiene un periodista con otra persona, con el propósito de obtener informaciones que el profesional desconoce pero que desea descubrir para satisfacer los intereses de sus lectores.

La entrevista: Es una serie de preguntas que hace un periodista a una persona muy significativa cuyas respuestas aportan datos de interés para una colectividad. No debe confundirse la “Entrevista Periodística” con el “Cuestionario” que es una técnica muy usada en el campo de la investigación social.

Una entrevista “objetiva” es aquella en la que el entrevistador se limita a exponer su conversación con un personaje mediante el sistema de pregunta y respuesta.

Una entrevista contiene informaciones, opiniones, vivencias etc., sobre algún tema de interés relevante. Este tema es fijado previamente por el entrevistador que tiene como misión fundamental formular las preguntas. En algunas ocasiones, el entrevistador puede saltarse el orden previamente establecido en su guión de trabajo y, al hilo de una respuesta interesante, introducir una pregunta nueva.

Permite al lector un acercamiento virtual, un conocimiento directo de aquellos personajes que le resultan interesantes, admirados. Los periodistas que realizan este tipo de entrevistas deben saber persuadir al entrevistado y crear un clima de conversación lo suficientemente agradable para que el personaje se muestre tal y como es en realidad.

Conseguir extraer opiniones interesantes y sinceras del entrevistado depende en gran parte de la destreza y la psicología del propio periodista. La entrevista siempre debe transcurrir como una conversación grata para el entrevistado. En muchas ocasiones el entrevistado parte de una actitud desconfiada pero las preguntas y la conversación del periodista consiguen una disposición mucho más expresiva y sincera de su parte.

#### **2.2.2.2.1. ESTRUCTURA DE UNA ENTREVISTA**

El primer párrafo o encabezamiento consiste en una presentación del personaje, se cita su edad, se expone su cargo, trabajo, dedicación. Se relata su trayectoria y se cuenta el motivo por el que es entrevistado.

A continuación se suceden las preguntas y respuestas sin otra intervención del periodista que el resumen de la conversación. La sucesión de preguntas y respuestas debe tener un hilo conductor que dé coherencia a las intervenciones del entrevistado. Para ello, un buen entrevistador debe tener un guión ordenado previo a la entrevista.

#### **2.2.2.3 REPORTAJE**

El reportaje (del italiano reportagio), o nota periodística, es un género periodístico que consiste en la narración de sucesos o noticias; estos pueden ser de actualidad o no. En este género, se explican acontecimientos de interés público, con palabras e imágenes, desde una perspectiva actual, videos, y cosas que sean de interés.

El reportaje es un trabajo periodístico de carácter informativo y documental, referente a un personaje, un suceso, un descubrimiento o cualquier otro tema.

Explicación de hechos actuales que no son noticia pero pueden serlo (una noticia dura un día, el reportaje la recupera y la amplía). Suelen aparecer en semanales, mensuales... Intenta explicar el ser y sus circunstancias. Las entrevistas también se consideran reportajes.

También es género ocasional. En cuanto a estilo, es más narrativo y da lugar a la objetividad puesto que es más informativo que de opinión.

Se pueden distinguir dos tipos de reportajes: el reportaje objetivo y el reportaje interpretativo. Cada uno de ellos pertenece a un género periodístico. El reportaje objetivo es considerado un género informativo, mientras que el reportaje interpretativo se clasifica como género interpretativo.

El reportaje objetivo cumple en gran parte las mismas funciones que la noticia. Presenta bastantes elementos comunes, sobre todo que el periodista mantiene la objetividad en la presentación de los hechos. Es un relato descriptivo que no debe incluir opiniones personales o valoraciones del periodista, si bien este tipo de reportaje tiene sus propios rasgos característicos que le diferencian de la noticia. Quizá el más evidente es que su extensión generalmente es mayor. El reportaje, por tanto, permite al periodista ofrecer un mayor número de datos complementarios que cuando redacta una noticia en la que debe ceñirse a los elementos esenciales, dada la limitación de espacio con la que trabaja.

#### **2.2.2.4 CRÓNICA**

La palabra crónica deriva del griego "cronos" que significa "tiempo". De allí que la "crónica" es un relato detallado de los acontecimientos. Se diferencia de la noticia porque lo que cuenta al principio es el final, es decir, empieza por el desenlace y luego sigue con los acontecimientos de acuerdo a como fueron desarrollándose temporalmente.

La definición del género de la crónica deportiva podríamos considerarla como la narración de un hecho de forma continuada. Su origen se remonta a los relatos de la

época clásica, en la que griegos y romanos contaban hechos bélicos, narrados por sus propios protagonistas o testigos de los mismos, con un orden temporal.

Por su propia etimología, estamos ante relatos en el que se observa una sucesión temporal de acontecimientos, con un hilo conductor. Relatos cronológicos referidos a lo sucedido entre un periodo delimitado (hora, día, semana). Bernal Rodríguez la entiende como "una información de hechos noticiosos, ocurridos en un periodo de tiempo, por un cronista que los ha vivido como testigo, investigador, e incluso, como protagonista y que al mismo tiempo, que los narra, los analiza, e interpreta, mediante una explicación personal". Y continúa " El cronista suele ser un experto que realiza su labor con continuidad desde el propio escenario de los hechos o sus inmediaciones". (Rodríguez. p.27).

En deporte, será por tanto, el seguimiento y relato de una competición deportiva, de un equipo o deportista. Frente a otros géneros periodísticos, la crónica en el deporte permite cierta libertad a la hora de escribir o hablar de eventos deportivos, al no precisar ceñirse de manera estricta a la actividad deportiva.

Es la narración directa e inmediata de una noticia que contiene ciertos elementos valorativos sin embargo estos elementos valorativos deben ser secundarios respecto a la narración del hecho o de la noticia. En ocasiones la crónica intenta reflejar lo que ha sucedido entre dos fechas determinadas, un periodo de tiempo.

La crónica es un relato cronológico de un acontecimiento presentado desde su iniciación hasta su culminación con observaciones personales de quien la escribe, sobre los puntos culminantes.

Existen varios tipos de crónica, según el asunto que traten. Entre las crónicas más usuales están: la deportiva, la política, la social, la artística y la cultural.

En la crónica es indispensable que el periodista haya vivido los hechos.

Aunque la crónica demanda exponer los hechos en orden cronológico, tal y como lo indica su nombre, los hechos pueden interrumpirse de vez en cuando para permitir la aparición de reflexiones sobre éstos o de información necesaria para la comprensión de lo que se acaba de relatar o está a punto de enunciarse.

Estilo directo, objetivo pero con cierta libertad de opinión por el periodista

Variantes en el armado de una crónica:

**Pirámide normal:** Siguiendo al pie de la letra el armado cronológico. En este caso el relato crece hasta el desenlace.

**Martillo:** Resume la información principal en las primeras líneas y luego relatando secuencialmente los hechos.

Algunos autores creen que la crónica era el género periodístico privilegiado hasta que el formato pirámide invertida (la noticia breve) invadió las redacciones de los EEUU por considerar que es un estilo mucho más ágil. Actualmente, en el periodismo latinoamericano, la pirámide invertida se ha convertido en el género periodístico por excelencia, aunque sigue usándose la crónica cuando la pirámide invertida resulta insuficiente.

#### **2.2.2.5 OPINIÓN**

La opinión es un género periodístico que se caracteriza por la exposición y argumentación de un personaje o medio de comunicación reconocido acerca de un tema. El origen de la opinión es la búsqueda de las causas de los hechos.

En estos textos el periodista toma partido por una postura u otra a partir de la información que tiene. Tratará de convencer al lector de que su posición sobre el tema es la correcta. El editorial, la columna, son expresiones de este género.

En la prensa escrita, fundamentalmente, podemos diferenciar los tres tipos de géneros periodísticos, aunque a veces cuesta caracterizar uno y otro.

En este género, el enfoque sustancial es la opinión, y la información, si existe, queda relegada a un segundo plano. Ahora bien, la información debe acudir inmediatamente en socorro de este tipo de texto, es decir, cualquier opinión o visión subjetiva debe razonarse. Se trata de decirle al lector: sobre este tema yo entiendo tales significados, y las razones son estas. Pertenecen al género de la opinión ([platea.pntic.mec.es](http://platea.pntic.mec.es)):

- El editorial
- La carta al director
- El artículo de opinión
- La columna
- La crítica
- La tira cómica

### **2.2.3 PERIODISMO DEPORTIVO**

Periodismo deportivo es la forma del periodismo que informa sobre temas relacionados con el deporte y los certámenes deportivos del interés de la opinión pública regional, nacional o internacional.

El periodismo deportivo es el vínculo del progreso común entre medios y deporte. Es la red que los ata, que acerca a las audiencias a ambos y sostiene un espectáculo económico, social y cultural en evolución constante.

Su influencia sobre la apropiación de los dos fenómenos sociales es fundamental, tal como lo presenta el escritor Villoro Juan, citado por (Vizcarra. p.2). “El gran héroe de mi infancia fue el locutor Ángel Fernández. El fútbol me cautivaba porque él le había agregado la decisiva pista sonora de la épica”.

Es el que recolecta información sobre los acontecimientos deportivos a nivel local, nacional e internacional, mostrando las novedades que se relacionan con las diferentes

disciplinas deportivas. Las que más se destacan son: fútbol, tenis, béisbol, balonmano, baloncesto, automovilismo, atletismo, boxeo, ajedrez, polo, que acaparan toda la atención de los aficionados por el deporte. Asimismo, significa estar en los hechos y analizar el desempeño de los deportistas.

El periodismo deportivo responde efectivamente a una serie de necesidades que el público desea saciar a como dé lugar. Este mismo público se dio cuenta de que los medios no satisfacían del todo, su hambre de saber y la televisión, la radio y los sitios de internet que se encuentran bajo la égida de los grandes medios, tampoco eran de su agrado. Desde que cualquiera pudo hacer páginas de Internet por medio de la programación html y sql y a través del software libre y entender lo que es hoy día la WEB 2.0 y luego a través de los blogs deportivos, esto está cambiando.

El papel del periodista deportivo se puede reinventar porque ya no podría ser más un intermediario de la información, sino alguien que puede ser rebasado por ese mismo público que va a los estadios, que produce su propia crónica y que habla pestes de los medios y de los periodistas.

Eso también es información y se reparte a través de la red como reguero de pólvora. Y digo que el papel se reinventa porque los periodistas de deportes quedan más expuestos a la opinión pública. En el reducto mediático que tienen, aún pueden anclar sus escritos, su imagen o su voz, sin embargo, están en manos de una opinión pública que cada vez depende menos de ellos para formarse justo eso, una opinión.

A los periodistas deportivos les queda ese acceso al “olimpio de la información”. El acercamiento con deportistas de gran calidad y eventos de magnitud o simplemente a un entrenamiento cotidiano de algún deportista importante, les da ese privilegio que otros no tienen.

En concreto, por tener ese acercamiento, deben cuidar mayormente la información, la calidad y el contenido, para que no pierdan la “confianza” de un público capaz de desarrollar sus propios canales de información.

Cada periodista deportivo, por imagen, puede realizar no sólo su blog, sino que se dé cuenta que ya está más expuesto ante el público y que su responsabilidad es mucha. De ahí que el oficio haya dejado de ser eso, para convertirse en una profesión que conlleve muchas cosas. El periodismo deportivo no morirá, pero está mucho más expuesto, repito al rasero de la opinión pública, que también comunica su punto de vista.

Preparación, mejor manejo de la palabra, mejor empatía con lo que hace y dice, responsabilidad al escribir, al ir por la nota. Equilibrio en el juicio. Quizá se pida un imposible, porque el medio es el mensaje y si un medio te paga un sueldo básico o de plano te contrata sin cobrar, ¿Cuál va ser la calidad del trabajo del periodista deportivo? Quizá ninguna, sin embargo el periodista que crea y se pregunta más allá de sí mismo, ese tiene una gran oportunidad de explotar la fuente original con una facilidad que deleite. Mientras más preguntas se tengan, más respuestas se encuentran.

Con ello el trabajo de preguntarse más allá de lo evidente, se suma a una serie de trabajos donde la mente trabaja si cesar hasta llegar a lo que quiere, con la certidumbre de que lo se cuenta a partir de un hecho deportivo o cualquier hecho simplemente, será contado con realismo mágico que comprometa la meta realizada y se dará, una verdad liberadora y virtuosa y no una verdad viciosa que “promueven todos aquellos que son protagonistas y que han dejado de ser periodistas” (Mejía, 2006).

El periodismo deportivo, debe manejar una ética, pues no sólo deporte es el fútbol, hay muchas disciplinas que merecen atención. Esta profesión se debe manejar con idoneidad pues quienes la practican tienden a ponerse la camisa de ciertos equipos, a no tener equilibrio informativo, a bajar y subir el prestigio de un jugador o de un equipo en cuestión de segundos.

### **2.2.3.1 TENDENCIAS ACTUALES**

Debido en gran parte a las duras condiciones económicas de la competencia con los medios de información audiovisual, como la radio y la televisión, a lo largo del siglo

pasado se fue reduciendo el número de diarios, así como la tirada de los supervivientes. En España, se publican en la actualidad unos 124 diarios, entre provinciales, regionales y de ámbito nacional. Entre ellos, los de mayor tirada —según la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD) de enero de 1995— son tres diarios madrileños: El País, fundado en mayo de 1976, con un promedio de 413.543 ejemplares al día; ABC, fundado en junio de 1905, con unos 303.019 ejemplares; El Mundo —el más reciente de todos, pues su primer número apareció en octubre de 1989—, con unos 260.616 ejemplares, y otros dos barceloneses: El Periódico de Catalunya, con unos 210.793, y La Vanguardia, con 196.807.

Las nuevas tecnologías continúan provocando significativos cambios en el periodismo. Así, las transmisiones televisivas a través de satélite, por ejemplo, permiten a los telespectadores asistir en directo a acontecimientos que están teniendo lugar en otras partes remotas del planeta, los periodistas pueden consultar casi instantáneamente en grandes bancos de datos enormes cantidades de información que en otras épocas les habría llevado días o semanas recopilar y los diarios electrónicos pueden llegar directamente a los terminales de los usuarios sin necesidad de que intervengan en el proceso las imprentas, los transportes o los vendedores de prensa.

Tal como su objeto de estudio, el periodismo tiene que remasterizarse de manera continua. Aunque su función dentro de la sociedad no se modifique, su forma debe adoptar las nuevas corrientes en los medios de comunicación. Los progresos tecnológicos se deben explotar y para esto se necesitan especialistas que los manejen y creen un entorno agradable a ellos.

Nunca como ahora se necesita que el periodismo se ajuste a la nueva tecnología y aprenda a utilizar los recursos actuales. La herramienta/medio de comunicación que es el Internet ha impuesto nuevos parámetros a la profesión, la ha socializado y a través de sus redes ha convertido a nuestro mundo en un abanico infinito de información fluctuante, interactiva, dispersa, sintética y libre.

La creación de los blogs, las wikis o las redes sociales, a través de lo que Tim O'Riley definió como la WEB 2.0, ha transformado la manera en que el ser humano se comunica e informa. El modelo de "uno a muchos" está en juego frente a la voz libre del "uno a uno". Sin embargo, no necesariamente significa que vayan en caminos opuestos, por el contrario, podrían unir, por un lado su profesionalismo, y por el otro la credibilidad e interacción realizable, ya que "el problema de las televisiones y, en general, de todos los medios de comunicación, es que son tan grandes, influyentes e importantes que han empezado a construir un mundo propio", olvidándose de quien compone a la noticia, es decir, del hombre mismo.

Es por eso que el periodismo y los medios de comunicación tradicionales deben adoptar estos nuevos conceptos, usar e integrar esta forma de periodismo digital que se funde con el participativo o ciudadano -ese que le permite a cualquiera con una computadora y una señal de Internet expresarse, generar contenido y penetrar en la opinión de un mundo virtual y creciente-, pero al mismo tiempo requieren aprender a cualificarlo, a administrarlo, a utilizar esa intuición, talento y principios éticos que deben ser natos para el periodista profesional, con el fin último de contar historias de manera más transparente, menos manipulada, más objetiva. (Vizcarra. p.3).

#### **2.2.4 LA COMUNICACIÓN DEPORTIVA**

La comunicación deportiva ha existido desde que el ser humano descubrió el juego, y con él la competición. Entre los muchos ejemplos que podemos señalar están las pinturas rupestres que son una muestra de la importancia del juego-deporte, al igual que podemos ver esto en los relatos de los juegos funerarios realizados por Homero en la Iliada.

El deporte ha sido siempre una actividad seguida con gran interés por la humanidad, la difusión del mismo posibilitó la aparición de personas que intentaran describirlo para explicar su grandeza o informar de los aspectos negativos.

### 2.2.5 FÚTBOL

El fútbol (del inglés football), también llamado futbol, balompié o soccer, es un deporte de equipo jugado entre dos conjuntos de 11 jugadores cada uno y un árbitro que se ocupa de que las normas se cumplan correctamente. Es ampliamente considerado el deporte más popular del mundo, pues participan en él unos 270 millones de personas. Según el sitio oficial de la FIFA.

Se juega en un campo rectangular de césped, con una meta o portería a cada lado del campo. El objetivo del juego es desplazar una pelota a través del campo para intentar ubicarla dentro de la meta contraria, acción que se denomina gol. El equipo que marque más goles al cabo del partido es el que resulta ganador.

El juego moderno fue creado en Inglaterra tras la formación de la Football Association, cuyas reglas de 1863 son la base del deporte en la actualidad. El organismo rector del fútbol es la Federation Internationale de Football Association, más conocida por su acrónimo FIFA. La competición internacional de fútbol más prestigiosa es la Copa Mundial de la FIFA, realizada cada cuatro años. Este evento es el más famoso y con mayor cantidad de espectadores del mundo, doblando la audiencia de los Juegos Olímpicos. Sitio web oficial de la FIFA. (FIFA Big Count 2006: 270 million people active in football).

### 2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

**AGENCIA DE NOTICIAS.-** La que distribuye todo tipo de informaciones, noticias, reportajes, colaboraciones y fotografías mediante abono y por cualquiera de los medios existentes.

**AGENCIA DE PUBLICIDAD.-** Es una empresa especializada en prestarles servicios publicitarios a los anunciantes en todas las fases de promoción, asesoramiento y/o realización en investigación de mercado, servicios de producción gráfica y audiovisual, y piezas publicitarias para la venta de un producto o servicio, tales como: relaciones públicas e institucionales, marketing directo y de relación, estrategia de comunicación, creatividad y planificación y compra de medios, para: televisión, cine, diarios, revistas,

radio, vía pública, material de punto de venta y promocional, impresos, folletos y papelería, entre otros.

**ANÁLISIS DE CONTENIDO.-** Es el conjunto de técnicas empleadas en materia de comunicación con el fin de investigar mediante la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa, del contenido manifiesto de la comunicación, sobre la base del análisis de mensajes escritos y expresiones orales, tales como emisiones radiales o televisadas, fotografías y filmes, dirigidas a la cuantificación y clasificación de las ideas mediante categorías preestablecidas.

**ANÁLISIS SEMÁNTICO.-** Término proveniente del griego *shmantikov*: lo significativo, consistente en una técnica que analiza detalladamente la forma y estudia las propiedades del significado de las palabras utilizadas en contextos específicos de una manera sistemática y objetiva, haciendo referencia a una gama de expresiones y lenguas tan extensa como sea posible, descomponiendo los lexemas en una serie de rasgos semánticos o componentes.

**APRENDIZAJE.-** Es un cambio relativamente permanente en las formas de comportamiento que tiene lugar como resultado de la experiencia. Esta definición implica que solo se puede decir que hay aprendizaje si una persona muestra diferente comportamiento, por Ej., Cuando es capaz de demostrar su conocimiento de nuevos hechos o hacer algo que no era capaz de hacer antes.

**ARCHIVO.-** Sección donde se archivan recortes, fotos, clichés, notas necrológicas, biografías, **avances**. Una información preliminar, relacionada con un hecho futuro.

**ARTÍCULO DE OPINIÓN.-** Escrito incluido en una publicación periódica en el que se trata o expone un determinado tema, insertado en el lugar preferente, generalmente sin firma, y tratando temas de actualidad con arreglos al criterio de la redacción.

**ARTÍCULO.-** Esta palabra encierra varios significados y cada uno está en el uso que se le dé por Ej. , Artículo es cada uno de los apartados de una ley o reglamento. También

puede ser un escrito periodístico que no es necesariamente informativo y artículo es también mercadería con la que se comercia.

**AVANCE.-** Periodista que no está en la nómina, pero que trabaja casi a diario cuando falta personal.

**BITÁCORA.-** En algunos países sudamericanos, se llama así al libro de instrucciones para los reporteros.

**BOLETIN.-** Publicación periodística de asuntos científicos, artísticos, históricos o literarios que interesan en un determinado momento.

**CABECERA.-** El nombre del periódico que aparece en la primera página.

**CAMPAÑA.-** Cruzada que realiza un periódico para alcanzar ciertos propósitos de beneficio general o colectivo.

**CENTRO DEPORTIVO OLMEDO.-** Club de fútbol del Ecuador, fundado el 11 de noviembre de 1919 con sede en Riobamba, provincia de Chimborazo es el equipo de fútbol profesional más antiguo y se constituye como el decano del fútbol ecuatoriano.

Participa en la Serie A de Ecuador. El nombre del equipo es en honor al poeta y patriota guayaquileño José Joaquín de Olmedo. Se consagró campeón nacional en el año 2000, rompiendo la hegemonía de clubes de Pichincha y Guayas. En el 2004, se consagró subcampeón del fútbol ecuatoriano. Participó en las ediciones de Copa Libertadores de América, en los años: 2001, 2002, 2005 y 2008; así como en la Copa Sudamericana del 2007. Actualmente está en la Serie A, se ubica en el séptimo lugar de la tabla de posiciones.

**CITA.-** Reproducción textual de palabras ajenas.

**COLUMNA.-** Espacio comprendido entre dos rayas columnarias. También se llama así al material firmado.

**COMUNICACIÓN.-** La comunicación es el proceso mediante el cual se transmite información de una entidad a otra. Los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre dos o más personas que comparten un mismo repertorio de signos y tienen unas reglas semióticas comunes. Tradicionalmente, la comunicación se ha definido como: el intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales. Todas las formas de comunicación requieren un emisor, un mensaje y un receptor (perceptor), aquí necesariamente tienen que haber una respuesta, sino es un simple receptor.

**CORRESPONSAL.-** Reportero que envía noticias de fuera de la ciudad en que se edita el periódico.

**DIAGRAMAR.-** Distribuir títulos, texto, ilustraciones y avisos en el esquema.

**DIRECTORIO.-** Información que acompaña al nombre del periódico y otros datos y que se coloca a la cabeza de la página editorial.

**ENTREVISTA.-** Conversación con otra persona, para obtener datos u opiniones.

**FIRMA.-** El nombre del autor de una columna o colaboración.

**FÚTBOL.-** Es un deporte de equipo jugado entre dos conjuntos de 11 jugadores cada uno y un árbitro que se ocupa de que las normas se cumplan correctamente.

**MATERIAL DE PUBLICIDAD.-** Todo lo relacionado con los anuncios a avisos.

**MEDIA COLUMNA.-** Material compuesto en la mitad del ancho de una columna.

**NOTICIA.-** Es el relato o redacción de un texto informativo que se quiere dar a conocer con sus propias reglas de construcción (enunciación) que se refiere a un hecho novedoso o atípico -o la relación entre hechos novedosos enes y/o atípicos-, ocurrido dentro de una comunidad o determinado ámbito específico, que hace que merezca su divulgación.

**ORIGEN.-** Fecha y lugar de una noticia. Generalmente todas las noticias foráneas tienen esta indicación.

**PRIMICIA.-** Una noticia adelantada exclusivamente.

**REPORTERO.-** El que recoge noticias.

## **2.4 HIPÓTESIS**

Determinada la incidencia de la información deportiva publicada en Diario Regional Los Andes, se mejora en el aspecto motivacional, mediante un análisis de contenido presentado, respecto a las actividades deportivas de los seleccionados de fútbol Sub-17 de Chimborazo, entre los meses de enero a junio de 2010.

## **2.5 VARIABLES**

### **2.5.1 VARIABLE DEPENDIENTE**

Incidencia de la información deportiva publicada en Diario Regional Los Andes, en el aspecto motivacional.

### **2.5.2 VARIABLE INDEPENDIENTE**

Difusión de actividades deportivas de los seleccionados de fútbol Sub-17 de Chimborazo, entre los meses de enero a junio de 2010.

#### 4.6 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

##### VARIABLE DEPENDIENTE:

VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Incidencia de la información deportiva publicada en Diario Regional Los Andes, en el aspecto motivacional.	La información deportiva es un conjunto organizado de datos procesados, que constituyen un mensaje el que es elaborado por un periodista, respecto a un evento deportivo.	Información  El periodismo  Fútbol	Historia de la información y la comunicación Tipos de información La comunicación escrita Información deportiva del Diario Regional Los Andes Tipos de periodismo Periodismo deportivo Historia del fútbol El fútbol y la comunicación	Entrevista Encuesta Fichas

##### VARIABLE INDEPENDIENTE:

VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Difusión de actividades deportivas de la selección de fútbol Sub 17	Es el conjunto de trabajos que realiza la selección de fútbol en un período de tiempo con la finalidad de mejorar su capacidad y superar sus limitaciones.	Entrenamientos  Compromisos	Físico Tácticas Fútbol Deportivos Sociales Culturales	Entrevista Encuesta Información

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1 MÉTODO CIENTÍFICO**

Al definir el método y analizar sus elementos, etapas, señalarnos que éste es: “un procedimiento riguroso formulado lógicamente para la adquisición. Organización y transmisión de conocimientos”. El método norma toda actividad científica, de búsqueda de una verdad, de investigación, es la etapa de investigación o investigadora, en la cual se descubren elementos del conocimiento en una determinada rama del saber, aspectos nuevos de los elementos ya conocidos, y se establecen racionalmente y mediante pruebas experimentales, relaciones y conexiones entre unos y otros.

Toda investigación tiene como objeto el recoger información que se considera importante para resolver el problema planteado, mediante la utilización de técnicas e instrumentos adecuados para cada caso, pero ello requiere que se defina los aspectos cuantitativos y cualitativos de una investigación. Comenzaremos analizando las bondades de cada uno de los aspectos.

El método siendo un procedimiento o conjunto de procedimientos, mediante los cuales se alcanza los fines de la investigación. Para nuestro caso emplearemos los siguientes:

##### **3.1.1 MÉTODO INDUCTIVO-DEDUCTIVO**

Que parte de la afirmación de carácter general para llegar a conclusiones o conocimientos de carácter particular o de manera contraria. Se toma como punto de partida la información que se publica en el Diario regional Los Andes y la práctica que realiza la selección de fútbol Sub-17 de la provincia de Chimborazo y la incidencia que tiene en el público, los deportistas, dirigentes entre otros.

## 3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de esta investigación se empleará los siguientes tipos:

**3.2.1 Investigación Analítica.-** Se toma en cuenta, los procesos, métodos de trabajo de los periodistas que realizan la información que se publicó en el diario.

**3.2.2 Investigación Descriptiva.-** Se realizará observaciones, interpretación y análisis de hechos en un determinado periodo de tiempo esto se lo hace de las noticias respecto a las actividades de la selección durante el primer semestre del año 2010.

## 3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

**3.3.1 Investigación De Campo.-** Puesto que se va a realizar en el lugar de los hechos con el propósito de descubrir y explicar sus causas y efectos se procede a recabar toda la información respecto a la selección de fútbol Sub-17 de la provincia de Chimborazo.

**3.3.2 Investigación Bibliográfica.-** Porque nos valemos de documentos, libros, periódicos, revistas, diccionarios, folletos, con el propósito de ampliar, profundizar los conocimientos relacionados a la información, la comunicación, el periodismo, el fútbol entre otros aspectos que se relacionan a la investigación.

## 3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

Para la investigación se considera:

GRUPO	POBLACIÓN
Lectores del Diario en Riobamba	1500
TOTAL	1500

- Seleccionados Sub-17
- Miembros del Círculo de Periodistas Deportivos de Chimborazo

- Padres de familia de seleccionados
- Dirigentes deportivos

### 3.4.1 TAMAÑO DE LA MUESTRA

En este tipo de investigaciones se trabaja siempre con una Muestra que da igual resultado que si estudiáramos a Población. En el tamaño de la muestra se debe tomar en cuenta lo siguiente:

El objetivo primordial es obtener información representativa y confiable a mínimo costo. El tamaño de la muestra está relacionado con el objetivo del estudio a investigarse y de acuerdo a las características de la población.

El tamaño de la muestra para población en estudio se obtiene con los datos demográficos. Para la investigación se considera obtener la muestra de los 1500 lectores de la ciudad de Riobamba. La muestra se determina en base a la siguiente fórmula:

$$n = \frac{p \cdot q \cdot N}{(N-1) \frac{E^2}{K^2} + p \cdot q}$$

En donde:

n = Número de encuestas

PQ = Constante de varianza poblacional (0.25)

N = Tamaño de la población

E = Error máximo admisible

K = Coeficiente de corrección del error

n = Número de encuestas

PQ = (0.25)

N = 1500

E = 5%

K = 2

$$n = \frac{0.25 * 1500}{(1500 - 1) \frac{0.05^2}{2^2} + 0.25}$$

$$n = \frac{350}{(1499) \frac{0.05^2}{2^2} + 0.25}$$

$$n = \frac{350}{(1499) \frac{0.0025}{4} + 0.25}$$

$$n = \frac{350}{(1499) * 0.000625 + 0.25}$$

$$n = \frac{350}{0.9368 + 0.25}$$

$$n = \frac{350}{1.1868}$$

$$n = 315.9$$

$$n = 316$$

La encuesta a los lectores del Diario Regional Los Andes será de 316.

Para los demás grupos de se trabajará con el total de la población y se utilizará la técnica de la entrevista.

### 3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE DATOS

**3.5.1 La encuesta.-** es la formación de preguntas escritas sobre un tema determinado, deben ser planteadas en forma clara, sencilla y objetiva. Será estructurada y servirá para recabar información de los grupos señalados en el cuadro.

**3.5.2 La entrevista.-** Se entrevistará a padres de familia, seleccionados de fútbol Sub-17 de Chimborazo y periodistas especializados en deportes.

**3.5.3 Guía de Observación.-** Se utilizará formulario de observación que será llenado por agremiados del Círculo de Periodistas Deportivos de Chimborazo.

La información recopilada se presentará en cuadros y gráficos de diferente tipo, acompañadas de un análisis e interpretación de datos que servirán para plantear conclusiones y recomendaciones.

### **3.6 TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO**

Con los documentos y datos recabados de los informantes, pasamos al diseño y presentación cuantitativa de datos en tablas y gráficos estadísticos nos permitirán tener una apreciación del problema y la forma de enfrentarlo. Finalmente, cada aspecto tendrá un análisis en número y porcentaje. Con la investigación llegaremos a la comprobación de la hipótesis, para luego continuar en el planteamiento de recomendaciones.

### 3.7 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### ENCUESTA A LECTORES DE DIARIO LOS ANDES EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA

##### PREGUNTA N° 1

##### Edad en años cumplidos

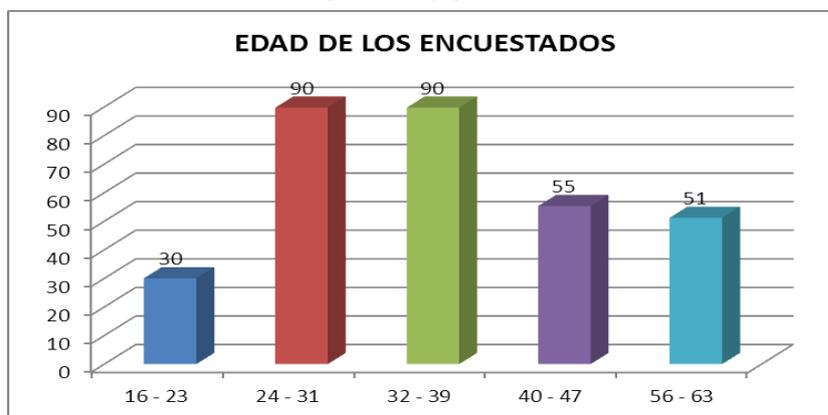
TABLA N° 1

EDAD DE LOS ENCUESTADOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
16 – 23	30	9,5
24 – 31	90	28,4
32 – 39	90	28,4
40 – 47	55	17,5
56 – 63	51	16,2
<b>TOTAL</b>	<b>316</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta aplicada a público de Riobamba / Marzo 2011

Encuestador: Guillermo Zambrano P.

GRÁFICO N° 1



Fuente: Encuesta aplicada a público de Riobamba / Marzo 2011

Encuestador: Guillermo Zambrano P.

#### ANÁLISIS

En el presente trabajo investigativo se inicia preguntando la edad; para lo cual se ha establecido cinco clases con personas que se encuentran entre los 16 y 63 años de edad. Este instrumento ha sido aplicado a 316 personas de la ciudad de Riobamba. El 9,5% están en una edad entre los 16 y 23 años. El 28,4% corresponde a personas entre 24 y 31 años de edad. Con el mismo porcentaje se encuentran las personas de 32 a 39 años; las personas que están entre los 40 y 47 años son 55 y representan el 17,5%; mientras que las personas entre 56 y 63 son el 16,2%.

## PREGUNTA N° 2

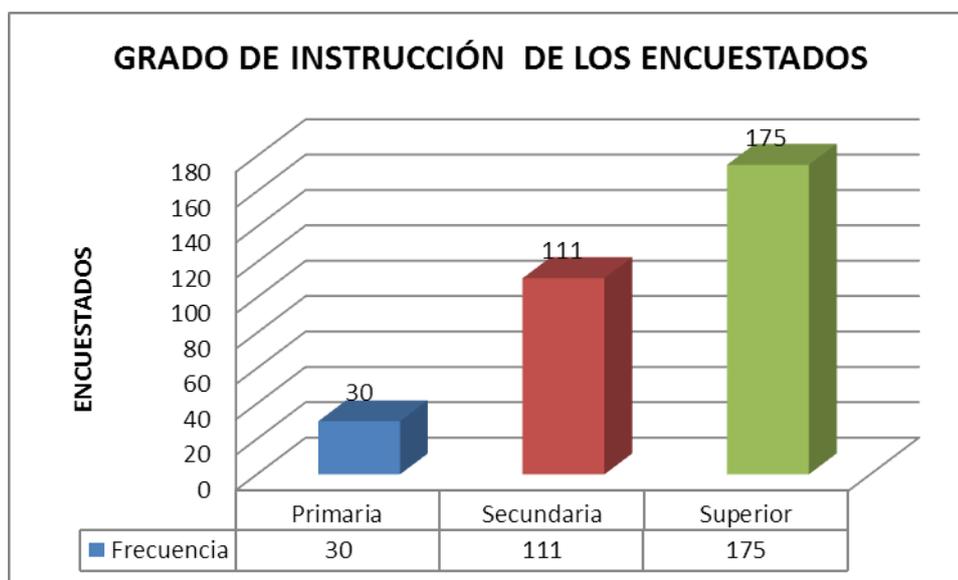
### Grado e instrucción del encuestado

TABLA N° 2

GRADO E INSTRUCCIÓN DE LOS ENCUESTADOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primaria	30	9,5
Secundaria	111	35,1
Superior	175	55,4
<b>TOTAL</b>	<b>316</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta aplicada a público de Riobamba / Marzo 2011  
Encuestador: Guillermo Zambrano P.

GRÁFICO N° 2



Fuente: Encuesta aplicada a público de Riobamba / Marzo 2011  
Encuestador: Guillermo Zambrano P.

## ANÁLISIS

Para tener más certeza en la investigación, es necesario conocer el grado de instrucción de los encuestados que respondieron a esta investigación. 30 personas, que son el 9,5%, tienen instrucción básica (primaria); 111 personas que son el 35,1%, su preparación es de grado secundario; 175 personas, que son el 55,4%, su preparación es superior.

**PREGUNTA N° 3**  
**Actividad laboral**

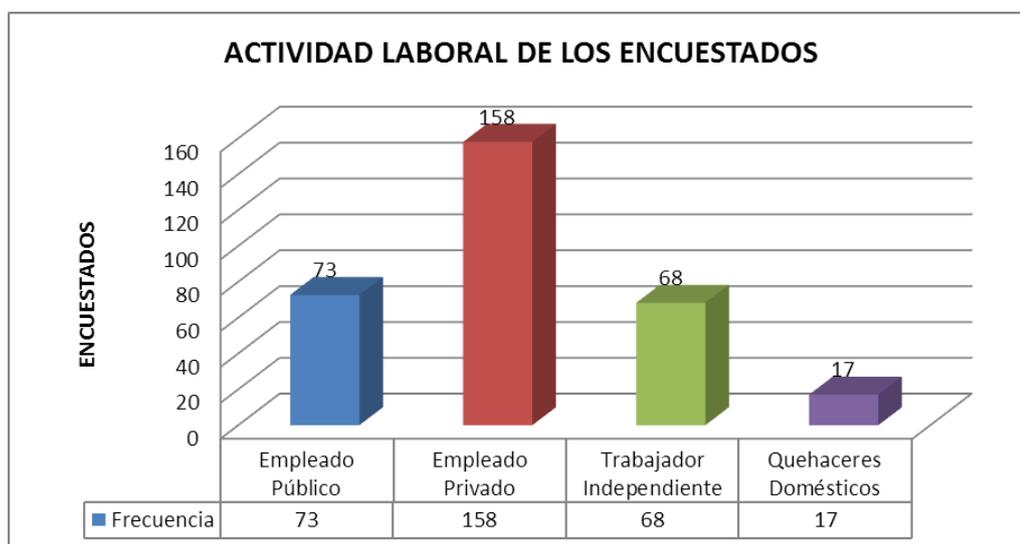
**TABLA N° 3**

<b>ACTIVIDAD LABORAL DE LOS ENCUESTADOS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Empleado Público	73	23
Empleado Privado	158	50
Trabajador Independiente	68	21,6
Quehaceres Domésticos	17	5,4
<b>TOTAL</b>	<b>316</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta aplicada a público de Riobamba / Marzo 2011

Encuestador: Guillermo Zambrano P.

**GRÁFICO N° 3**



Fuente: Encuesta aplicada a público de Riobamba / Marzo 2011

Encuestador: Guillermo Zambrano P.

**ANÁLISIS**

Se consulta a los encuestados la actividad laboral que desarrollan, obteniendo los siguientes resultados. El 23%, que son 73 personas corresponde a empleados públicos; los empleados privados, que son 158, representan el 50%; como trabajadores independientes, son 68 personas, es decir el 21,6%; mientras que 17 personas encuestadas, el 5,4%, se dedican a los quehaceres domésticos.

## PREGUNTA N° 4

¿Con qué frecuencia compra el Diario Regional Los Andes?

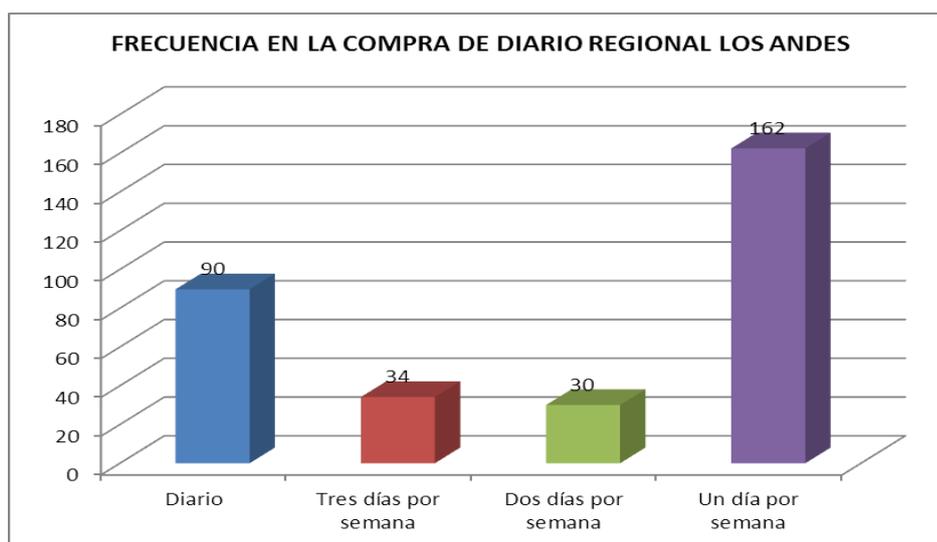
TABLA N° 4

ACTIVIDAD LABORAL DE LOS ENCUESTADOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Diario	90	28,4
Tres días por semana	34	10,8
Dos días por semana	30	9,5
Un día por semana	162	51,4
<b>TOTAL</b>	<b>316</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta aplicada a público de Riobamba / Marzo 2011

Encuestador: Guillermo Zambrano P.

GRÁFICO N° 4



Fuente: Encuesta aplicada a público de Riobamba / Marzo 2011

Encuestador: Guillermo Zambrano P.

## ANÁLISIS

En la encuesta está la frecuencia con que compran Diario Regional Los Andes. De 316 encuestados 90 personas, que son el 28,4% compran diariamente; 34 encuestados compran por lo menos 3 días por semana y representan el 10,8%; 30 personas, el 9,5%, contestan que compran dos días por semana; 162 personas, que son el 51,4% compran un día por semana.

## PREGUNTA N° 5

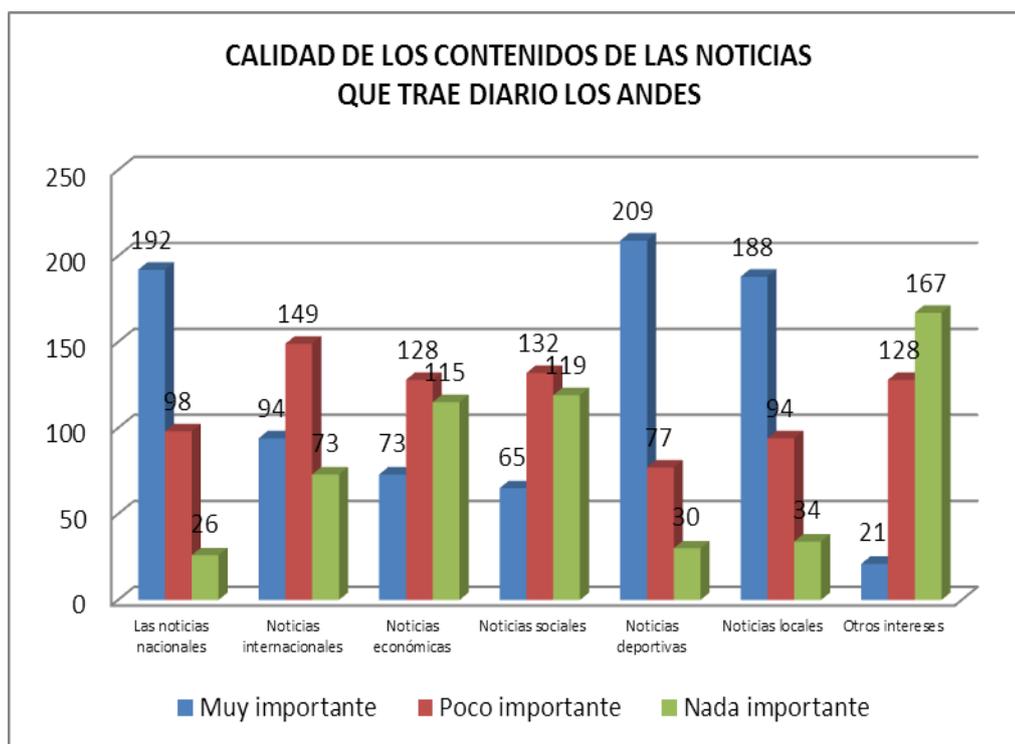
**A su criterio la calidad de los contenidos de las noticias que trae el Diario Regional Los Andes son:**

**TABLA N° 5**

CALIDAD DE LOS CONTENIDOS QUE TRAE DIARIO LOS ANDES	MUY IMPORTANTE		POCO IMPORTANTE		NADA IMPORTANTE		TOTAL	
	F	%	F	F	F	%	F	%
Las noticias nacionales	192	60,8	98	31,0	26	8,2	316	100
Noticias internacionales	94	29,7	149	47,2	73	23,1	316	100
Noticias económicas	73	23,1	128	40,5	115	36,4	316	100
Noticias sociales	65	20,6	132	41,8	119	37,7	316	100
Noticias deportivas	209	66,1	77	24,4	30	9,5	316	100
Noticias locales	188	59,5	94	29,7	34	10,8	316	100
Otros intereses	21	6,6	128	40,5	167	52,8	316	100

Fuente: Encuesta aplicada a público de Riobamba / Marzo del 2010  
Encuestador: Guillermo Zambrano P.

**GRÁFICO N° 5**



Fuente: Encuesta aplicada a público de Riobamba / Marzo 2011  
Encuestador: Guillermo Zambrano P.

## ANÁLISIS

Es necesario conocer la opinión de los encuestados respecto a la calidad de los contenidos de las noticias que trae Diario Los Andes. Con calificaciones de muy

importante, poco importante y nada importante se pide que califique a los contenidos nacionales, el 60,8% contestan que es muy importante, para el 31% es poco importante y para el 8,2% contestan que es nada importante. Las noticias internacionales, califican de la siguiente manera: el 29,7% dicen que es muy importante; mientras que para el 47,2% es poco importante y para el 23,1% no es importante. Las noticias que corresponde a la investigación son las deportivas, para el 66,1% la calidad de los contenidos de las noticias son muy importantes; mientras que para el 24,4% tiene poca importancia y para el 9,5% no tienen importancia. Estas respuestas nos ayudan a conocer cómo se maneja la noticia en este importante Diario.

## PREGUNTA N° 6

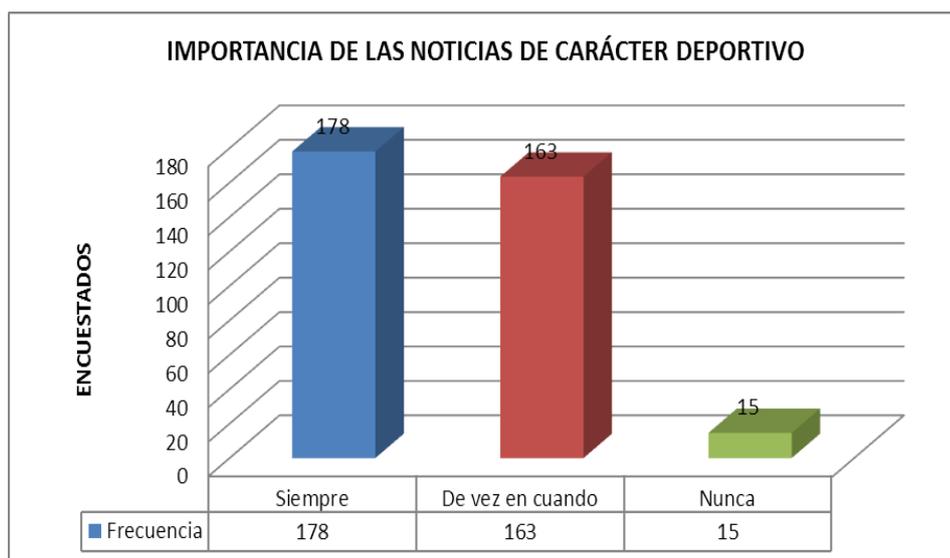
### Importancia de las noticias deportivas:

TABLA N° 6

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS DE CARÁCTER DEPORTIVO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	178	50,0
De vez en cuando	163	45,9
Nunca	15	4,1
<b>TOTAL</b>	<b>316</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta aplicada a público de Riobamba / Marzo 2011  
Encuestador: Guillermo Zambrano P.

GRÁFICO N° 6



Fuente: Encuesta aplicada a público de Riobamba / Marzo 2011  
Encuestador: Guillermo Zambrano P.

## ANÁLISIS

En la consulta acerca de la importancia de las noticias de carácter deportivo, se pide que califique la importancia que dan en este Diario a las noticias. Para 178 encuestados, que son el 50%, estas noticias siempre tienen importancia. 163 personas, que son el 45,9%, responden que de vez en cuando; mientras que para 15 encuestados, que son el 4,1% este tipo de noticias nunca tiene importancia. Estas respuestas se comparan con la pregunta anterior para determinar la confiabilidad de este instrumento y la veracidad de las respuestas recabadas.

## PREGUNTA N° 7

¿Qué se prioriza en las noticias deportivas de Diario Regional Los Andes?

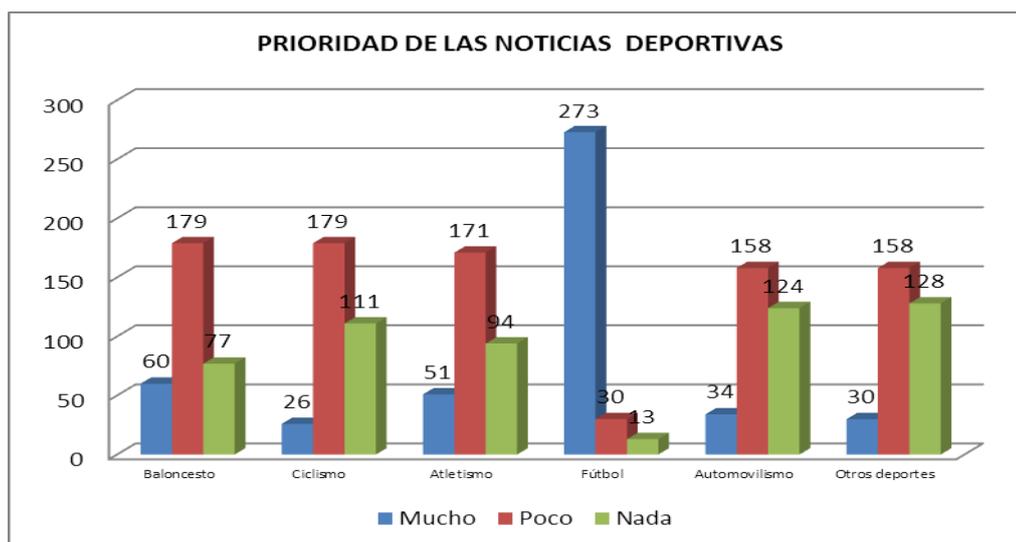
TABLA N° 7

PRIORIDAD DE LAS NOTICIAS DEPORTIVAS	MUCHO		POCO		NADA		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Baloncesto	60	19,0	179	56,6	77	24,4	316	100
Ciclismo	26	8,2	179	56,6	111	35,1	316	100
Atletismo	51	16,1	171	54,1	94	29,7	316	100
Fútbol	273	86,4	30	9,5	13	4,1	316	100
Automovilismo	34	10,8	158	50,0	124	39,2	316	100
Otros deportes	30	9,5	158	50,0	128	40,5	316	100

Fuente: Encuesta aplicada a público de Riobamba / Marzo del 2010

Encuestador: Guillermo Zambrano P.

GRÁFICO N° 7



Fuente: Encuesta aplicada a público de Riobamba / Marzo 2011

Encuestador: Guillermo Zambrano P.

## ANÁLISIS

Se plantea una pregunta para conocer la prioridad de las noticias deportivas en Diario Los Andes, respecto a varias disciplinas deportivas entre ellas: baloncesto el 19%, contestan que se le da mucha importancia, el 56,8%, de poca importancia; mientras que para el 24,4%, no tiene importancia. Deportes como el ciclismo, atletismo, automovilismo, y otros, mantienen una importancia media y depende de la calidad de la noticia para ser incluida. En lo que respecta a la información sobre fútbol, 273 personas que son el 86,4% manifiestan que se le da mucha importancia; mientras que 30, que son el 9,5%, tiene poca importancia; mientras que para 13 encuestados, que son el 4,1%, no tiene importancia en las noticias que se escribe en este Diario.

## PREGUNTA N° 8

¿A qué ámbito pertenecen las noticias referentes al fútbol?

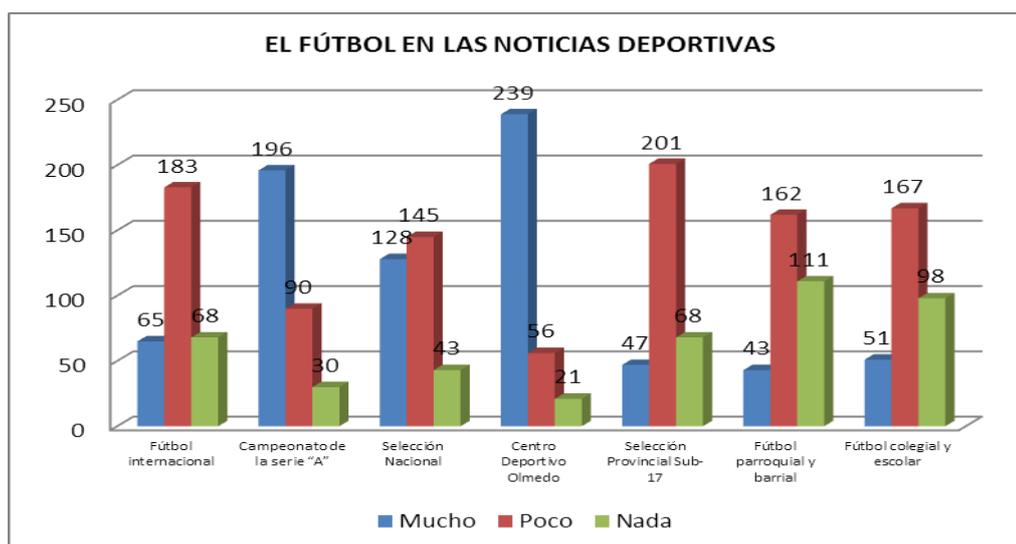
**TABLA N° 8**

EL FÚTBOL EN LAS NOTICIAS DEPORTIVAS	MUCHO		POCO		NADA		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Fútbol internacional	65	20,6	183	57,9	68	21,5	316	100
Campeonato de la Serie "A"	196	62,0	90	28,5	30	9,5	316	100
Selección Nacional	128	40,5	145	45,9	43	13,6	316	100
Centro Deportivo Olmedo	239	75,6	56	17,7	21	6,6	316	100
Selección Provincial Sub-17	47	14,9	201	63,6	68	21,5	316	100
Fútbol parroquial y barrial	43	13,6	162	51,3	111	35,1	316	100
Fútbol colegial y escolar	51	16,1	167	52,8	98	31,0	316	100

Fuente: Encuesta aplicada a público de Riobamba / Marzo del 2010

Encuestador: Guillermo Zambrano P.

**GRÁFICO N° 8**



Fuente: Encuesta aplicada a Público de Riobamba / Marzo 2011

Encuestador: Guillermo Zambrano P.

## ANÁLISIS

Las noticias referentes al fútbol, tienen mayor importancia las del Campeonato de la Serie A, con el esto nos manifiesta el 62%. También es considerada la información respecto a la Selección Nacional. Para 239 encuestados que son el 75,6% las noticias están relacionadas al Centro Deportivo Olmedo; 47 personas, el 14,9%, manifiestan que la información respecto a la Selección Sub-17 tiene mucha importancia y mantiene porcentajes casi similares, respecto al fútbol parroquial, barrial, colegial y escolar.

## PREGUNTA N° 9

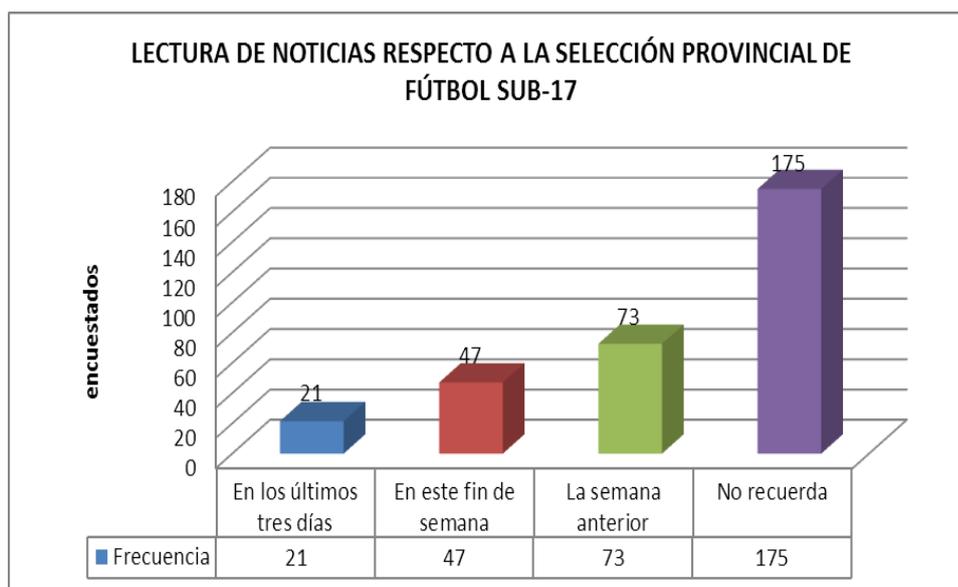
¿Leyó noticias deportivas referentes a la Selección de Fútbol Sub-17?

TABLA N° 9

LECTURA DE NOTICIAS RESPECTO A LA SELECCIÓN DE FÚTBOL SUB-17	FRECUENCIA	PORCENTAJE
En los últimos tres días	21	6,7
En este fin de semana	47	14,9
La semana anterior	73	23,0
No recuerda	175	55,4
<b>TOTAL</b>	<b>316</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta aplicada a público de Riobamba / Marzo 2011  
Encuestador: Guillermo Zambrano P.

GRÁFICO N° 9



Fuente: Encuesta aplicada a público de Riobamba / Marzo 2011  
Encuestador: Guillermo Zambrano P.

## ANÁLISIS

Se consulta sobre la lectura de noticias respecto a la Selección provincial de fútbol Sub-17. 21 encuestados, que son el 6,7% manifiestan que en los últimos tres días; el 14,9%, que son 47 personas, contestan que el fin de semana; 73 personas que son el 23% leyeron noticias la semana anterior. 175 personas, que son el 55,4%, no recuerdan cuando leyeron noticias.

### PREGUNTA N° 10

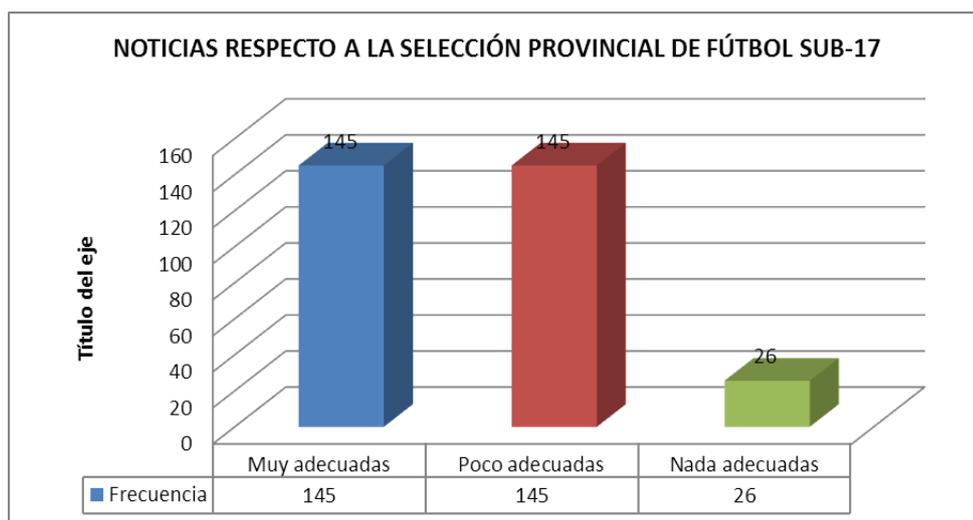
Las noticias que trae el Diario Regional Los Andes respecto a la selección provincial de fútbol Sub-17 son:

TABLA N° 10

NOTICIAS RESPECTO A LA SELECCIÓN PROVINCIAL DE FÚTBOL SUB-17	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy Adecuadas	145	45,9
Poco adecuadas	145	45,9
Nada adecuadas	26	8,2
<b>TOTAL</b>	<b>316</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta aplicada a público de Riobamba / Marzo 2011  
Encuestador: Guillermo Zambrano P.

GRÁFICO N° 10



Fuente: Encuesta aplicada a público de Riobamba / Marzo 2011  
Encuestador: Guillermo Zambrano P.

### ANÁLISIS

Se consulta sobre la calidad de las noticias que trae Diario Los Andes respecto a la Selección Sub-17. Las personas que colaboraron con la encuesta manifiestan: son muy adecuadas, 145 personas, que corresponde al 45,9%. Con el mismo porcentaje responden, que son poco adecuadas; mientras que para 26 personas que son del 8,2%, las noticias no son adecuadas, manifestando que los medios de comunicación, en su gran mayoría no apoyan a estas categorías por qué económicamente no ayuda en la comercialización. El público no está informado adecuadamente sobre la Selección.

## PREGUNTA N° 11

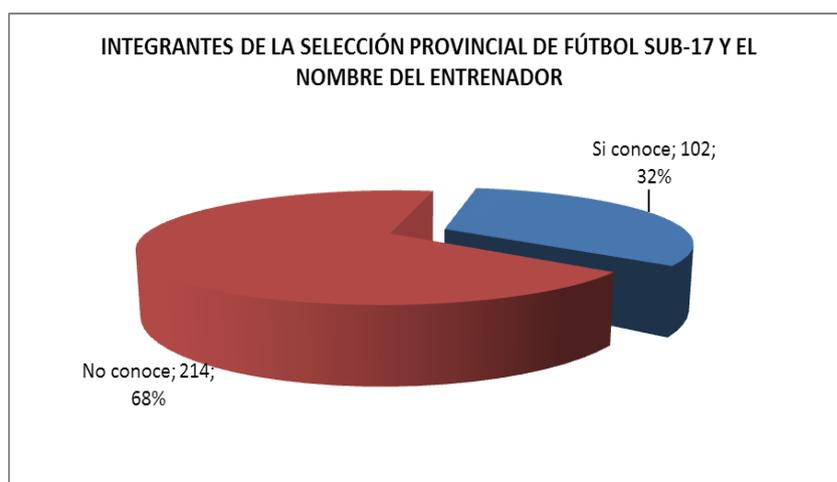
¿Sabe quiénes integran la selección provincial de fútbol Sub-17 y el nombre del entrenador?

TABLA N° 11

INTEGRANTES DE LA SELECCIÓN Y EL NOMBRE DEL ENTRENADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si conoce	102	32,4
No conoce	214	67,6
<b>TOTAL</b>	<b>316</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta aplicada a público de Riobamba / Marzo 2011  
Encuestador: Guillermo Zambrano P.

GRÁFICO N° 11



Fuente: Encuesta aplicada a público de Riobamba / Marzo 2011  
Encuestador: Guillermo Zambrano P.

## ANÁLISIS

En la investigación es importante conocer, sí el público encuestado conoce la nómina de integrantes de esta Selección y quien está a cargo del entrenamiento. 102 personas, que son el 32,4% contestan que sí conocen; mientras que 214 personas, el 67,6% responden que no conocen. Las respuestas recabadas demuestran que el público está desinformado respecto a la Selección de fútbol Sub-17 de Chimborazo.

**PREGUNTA N° 12**

**¿Las noticias deportivas publicadas en Diario Los Andes de qué manera inciden en las actividades que desarrolla la Selección provincial de Fútbol Sub-17?**

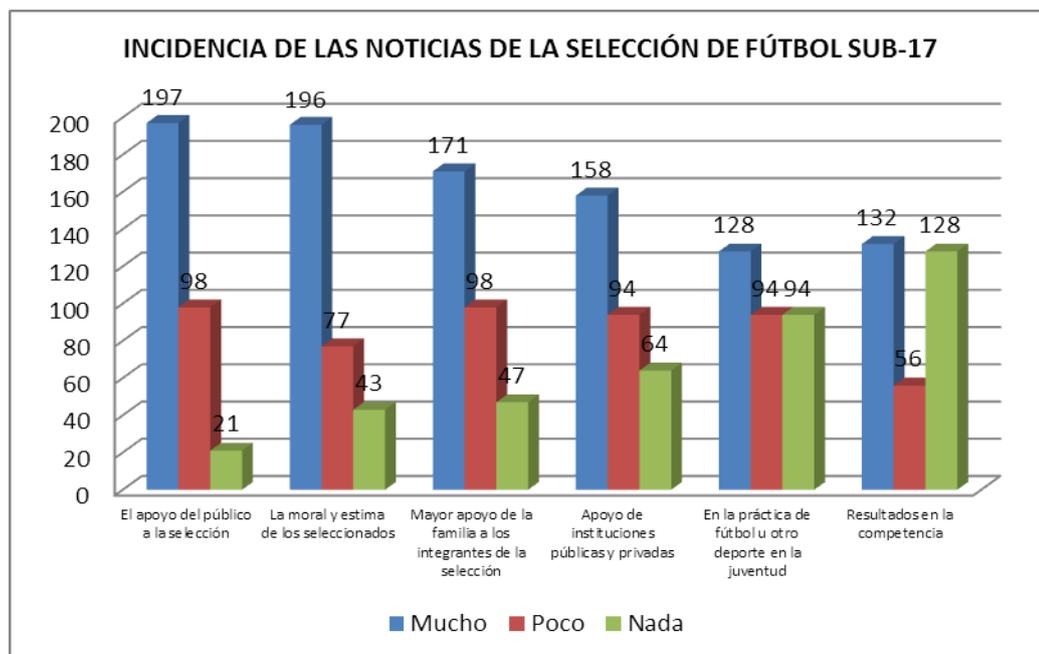
**CUADRO N° 12**

INCIDENCIA DE LAS NOTICIAS DE LA SELECCIÓN DE FÚTBOL SUB-17	MUCHO		POCO		NADA		TOTAL	
	F	%	f	%	f	%	f	%
El apoyo del público a la selección	197	62,3	98	31,0	21	6,6	316	100
La moral y estima de los seleccionados	196	62,0	77	24,4	43	13,6	316	100
Mayor apoyo de la familia a los integrantes de la selección	171	54,1	98	31,0	47	14,9	316	100
Apoyo de instituciones públicas y privadas	158	50,0	94	29,7	64	20,3	316	100
En la práctica de fútbol u otro deporte en la juventud	128	40,5	94	29,7	94	29,7	316	100
Resultados en la competencia	132	41,8	56	17,7	128	40,5	316	100

Fuente: Encuesta aplicada a público de Riobamba / Marzo del 2010

Encuestador: Guillermo Zambrano P.

**GRÁFICO N° 12**



Fuente: Encuesta aplicada a público de Riobamba / Marzo 2011

Encuestador: Guillermo Zambrano P.

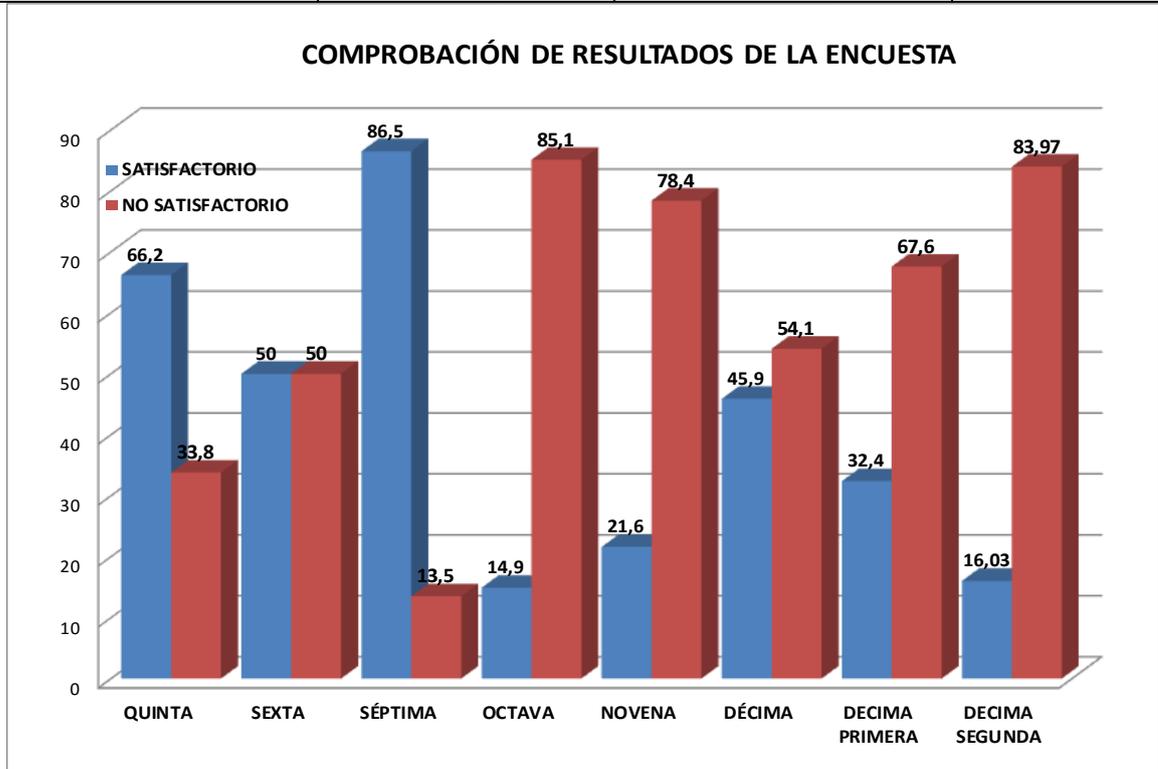
## **ANÁLISIS**

En esta preguntas, el 62,3% responden que sería muy importante; en el 62% consideran que se mejoraría la moral y estima de los seleccionados; el 54,1% cree en que los seleccionados recibirían más apoyo de la familia; el 50% creen que organizaciones públicas y privadas empezarían a brindar apoyo a esta selección; para el 40,5% la juventud empezaría a practicar más el fútbol u otro deporte. Para el 41,8% estos incidirían en mejores resultados. Los aspectos antes anotados son importantes de considerar para lograr que se practique el fútbol se destaque las actividades se motive a jugadores y el público esté muy informado para poder apoyar.

## COMPROBACIÓN DE RESULTADOS

### ENCUESTA APLICADA A LECTORES DE DIARIO REGIONAL LOS ANDES

PREGUNTAS	SATISFACTORIO	NO SATISFACTORIO	TOTAL
Quinta pregunta	66,2	33,8	100
Sexta pregunta	50	50	100
Séptima pregunta	86,5	13,5	100
Octava pregunta	14,9	85,1	100
Novena pregunta	21,6	78,4	100
Décima pregunta	45,9	54,1	100
Décima primera	32,4	67,6	100
Decima segunda	16,03	83,97	100
<b>TOTAL</b>	<b>41,69</b>	<b>58,31</b>	<b>100</b>



Para la comprobación de la investigación, se ha remitido a los porcentajes más elevados en relación a las respuestas que revelan los acontecimientos negativos que se encuentra en la noticia deportiva respecto a la Selección de Fútbol, Sub – 17 de la provincia de Chimborazo, por parte de Diario Regional Los Andes. Dando un promedio del 58.31% como porcentaje negativo. Con lo que es necesario el planteamiento de una propuesta que mejore y apoye adecuadamente a los seleccionados de esta categoría.

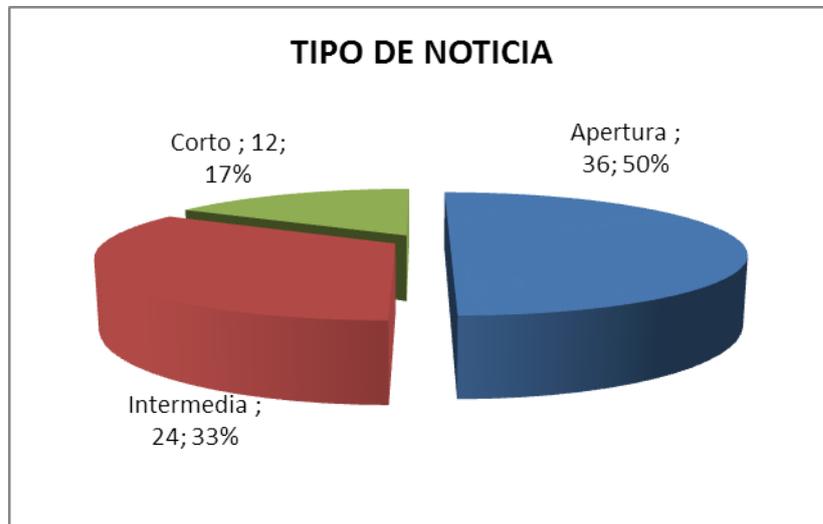
### 3.8 ANÁLISIS DE OBSERVACIONES

#### 3.8.1 CUADRO DE RESULTADOS DE GUÍAS DE OBSERVACIÓN

DIMENSIÓN	SUBDIMENSIÓN	SUB UNIDADES DE OBSERVACIÓN						TOTALES	
		E	F	M	A	M	J	F	%
Noticia	Apertura	12	12	0	0	12	0	36	50,0
	Intermedia	0	0	12	12	0	0	24	33,3
	Corto	0	0	0	0	0	12	12	16,7
	<b>TOTAL</b>							72	100,0
Ubicación Página	Adecuada	9	6	4	7	2	5	33	45,8
	Poco adecuada	3	6	8	5	10	7	39	54,2
	<b>TOTAL</b>							72	100,0
Fotografía	Si existe	12	12	12	0	12	0	48	66,7
	No existe	0	0	0	12	0	12	24	33,3
	<b>TOTAL</b>							72	100,0
Calidad de la Fotografía	Adecuada	10	11	6	0	4	0	31	64,6
	Poco adecuada	2	1	6	0	8	0	17	35,4
	<b>TOTAL</b>							48	100,0
Diseño de página	Muy adecuada	8	3	5	2	0	6	24	33,3
	Nada adecuada	4	9	7	10	12	6	48	66,7
	<b>TOTAL</b>							72	100,0
Contenido de la noticia respecto a los seleccionados	Muy motivacional	4	8	2	3	2	6	25	34,7
	Poco motivacional	4	2	5	2	3	6	22	30,6
	Nada motivacional	4	2	5	7	7	0	25	34,7
	<b>TOTAL</b>							72	100,0
Género periodístico de la noticia	Nota informativa	12	12	0	0	0	0	24	33,3
	Crónica	0	0	0	0	12	0	12	16,7
	Opinión	0	0	0	0	0	12	12	16,7
	Entrevista	0	0	12	0	0	0	12	16,7
	Reportaje	0	0	0	12	0	0	12	16,7
	<b>TOTAL</b>							72	100,0
Redacción de la noticia respecto a los seleccionados	Muy adecuada	1	2	6	4	5	9	27	37,5
	Poco adecuada	8	7	3	7	4	2	31	43,1
	Nada adecuada	3	3	3	1	3	1	14	19,4
	<b>TOTAL</b>							72	100,0
Noticia de los seleccionados Sub-17	Entrenamientos	12	0	0	12	0	0	24	33,3
	Compromisos	0	12	12	0	0	0	24	33,3
	Participación en eventos	0	0	0	0	12	12	24	33,3
	<b>TOTAL</b>							72	100

### 3.8.2 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### NOTICIA DEPORTIVA



Realizado el análisis y observación de los resultados obtenidos en la dimensión ubicación de la noticia deportiva respecto a la noticia deportiva entre los meses de enero a junio de 2010, el 50% de las noticias son de apertura, el 33%, intermedia; y, el 17%, son cortos.

#### FOTOGRAFÍA



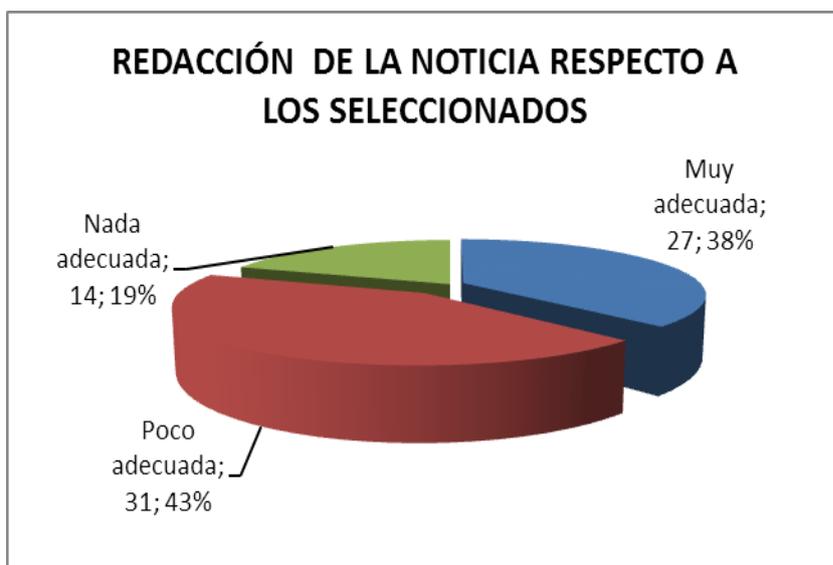
Los periodistas deportivos consultados, determinaron que en las noticias de enero a junio, el 65% de las noticias están acompañadas de fotografía y el 35% no.

## CONTENIDO DE LA NOTICIA RESPECTO A LOS SELECCIONADOS



Analizando, mediante esta herramienta de investigación, los periodistas deportivos consultados determinaron que el contenido de la noticia no es motivacional en un 35%, muy motivacional, en igual porcentaje; y, poco motivacional, el 30%.

## REDACCIÓN DE LA NOTICIA RESPECTO A LOS SELECCIONADOS SUB-17



En lo referente a la calidad de la redacción del contenido de las noticias, referente a los seleccionados de fútbol Sub-17, se determinó que es poco adecuada, en el 43%; muy adecuada, el 38%; y, nada adecuada, el 19%.

### 3.9 ANÁLISIS DE ENTREVISTAS

#### 3.9.1 ANÁLISIS DE PREGUNTAS MÁS SIGNIFICATIVAS

##### PREGUNTA N° 1

<b>PREGUNTA N° 1</b>	<b>¿Qué importancia tienen las noticias deportivas en el Diario Regional Los Andes?</b>
<b>Ing. Ernesto Pontón,</b>	Hay que dividir en dos partes, uno las noticias del fútbol profesional que le dan mucha importancia a nivel nacional e internacional; el otro aspecto se basa en las noticias que dan a conocer al pueblo en conjunto a nivel regional donde circula el diario en las disciplinas amateur. Creo que el fútbol amateur ha tenido mucha importancia con una información más constante.
<b>Prof. Marco Bonilla, Entrenador de la Selección de Fútbol Sub-17 de Chimborazo</b>	La importancia es amplia, nos permite como simples espectadores tratar de mantenernos informados de lo que acontece en la ciudad, en la provincia y lo que más le gusta a la gente de nuestra provincia que es el fútbol, estar informados al día qué pasa con nuestras categorías formativas amateurs y a nivel profesional.
<b>Sr. Julio Guevara, Presidente del Círculo de Periodistas Deportivos de Chimborazo</b>	Los medios de comunicación, sobre todo escritos de nuestra provincia, pienso que Diario Los Andes se ha caracterizado por enfocar el deporte provincial, escolar, colegial, pienso que eso resalta mucho el trabajo que los diarios y los medios de comunicación debemos hacer, resaltar primero lo nuestro y después lo de afuera.
<b>Ab. Marcelo García, Director de Deportes Radio Tricolor</b>	Para mí las noticias en Diario Los Andes son completas, a los lectores les permite estar siempre al tanto de todas las actividades destacadas en el deporte barrial, parroquial, amateur y profesional.
<b>Nancy Domínguez, Madre de familia del seleccionado Paúl Condo</b>	Para mí son muy importantes porque están dando valía a los muchachos que están en formación y esto obviamente les incentiva para que ellos puedan seguir, continuar con su trabajo y así desarrollarse mejor.
<b>Jacob Murillo, Ex – seleccionado Sub-17 y futbolista de Olmedo.</b>	Es importante porque eso a uno le motiva para cada día esforzarse más en los entrenamientos, tratara de surgir más en el nivel futbolístico y quedar bien con el equipo y en lo personal.

**PREGUNTA N° 2**

<b>PREGUNTA N° 2</b>	<b>¿Cree que existe calidad en las noticias deportivas que se escriben en Diario Regional Los Andes?</b>
<b>Ing. Ernesto Pontón,</b>	Es fundamental de que exista la investigación en la fuente y he visto que en muchos de los casos ha existido esa preocupación por parte de los reporteros para extraer las noticias, en otros casos ha existido la información directa por parte de los encargados del deporte amateur o de los representantes del fútbol profesional, pero de hecho la investigación es fundamental porque de eso depende la calidad de información que se difunda por parte de los comunicadores sociales.
<b>Prof. Marco Bonilla, Entrenador de la Selección de Fútbol Sub-17 de Chimborazo</b>	La mayoría de espacios, segmentos he visto que sí, hay veces que solamente se ha comentado a través de resultados, pero en la mayoría creo que está siendo veraz y también les motiva a los chicos para seguir adelante.
<b>Sr. Julio Guevara, Presidente del Círculo de Periodistas Deportivos de Chimborazo</b>	Los medios de comunicación, sobre todo escritos de nuestra provincia, pienso que Diario Los Andes se ha caracterizado por enfocar el deporte provincial, escolar, colegial, pienso que eso resalta mucho el trabajo que los diarios y los medios de comunicación debemos hacer, resaltar primero lo nuestro y después lo de afuera.
<b>Ab. Marcelo García, Director de Deportes Radio Tricolor</b>	Para mí las noticias en Diario Los Andes son completas, a los lectores les permite estar siempre al tanto de todas las actividades destacadas en el deporte barrial, parroquial, amateur y profesional.
<b>Nancy Domínguez, Madre de familia del seleccionado Paúl Condo</b>	Para mí son muy importantes porque están dando valía a los muchachos que están en formación y esto obviamente les incentiva para que ellos puedan seguir, continuar con su trabajo y así desarrollarse mejor.
<b>Jacob Murillo, Ex – seleccionado Sub-17 y futbolista de Olmedo.</b>	Es importante porque eso a uno le motiva para cada día esforzarse más en los entrenamientos, tratara de surgir más en el nivel futbolístico y quedar bien con el equipo y en lo personal.

**PREGUNTA N° 4**

<p align="center"><b>PREGUNTA N° 4</b></p>	<p align="center"><b>¿En el Diario Regional Los Andes es adecuada y suficiente la información respecto a la selección provincial de fútbol Sub-17?</b></p>
<p><b>Ing. Ernesto Pontón,</b></p>	<p>Yo creo que falta más información, he visto en la sección deportiva que hay otro tipo de noticias, como Federación tenemos noticias todos los días y hace falta que se difundan.</p>
<p><b>Prof. Marco Bonilla, Entrenador de la Selección de Fútbol Sub-17 de Chimborazo</b></p>	<p>Me gustaría que le den un poco más de espacio, más de cobertura, por cuanto eso motiva a los chicos, ellos se sienten importantes, que están preparándose para representar dignamente a su provincia.</p>
<p><b>Sr. Julio Guevara, Presidente del Círculo de Periodistas Deportivos de Chimborazo</b></p>	<p>Bueno, el diario enfoca bien, tienen algunas páginas dirigidas a los lectores en el ámbito deportivo y sobre todo resaltar lo nuestro primero y después lo que venga de afuera.</p>
<p><b>Ab. Marcelo García, Director de Deportes Radio Tricolor</b></p>	<p>Sí, considero que sí, porque como se dice comúnmente en periodismo, están al pie de los hechos y va inteligenciándose la información.</p>
<p><b>Nancy Domínguez, Madre de familia del seleccionado Paúl Condo</b></p>	<p>Pienso que sí, pero deberían mejorar la calidad de información, buscar la fuente informativa directa.</p>
<p><b>Jacob Murillo, Ex – seleccionado Sub-17 y futbolista de Olmedo.</b></p>	<p>Sí, creo que los periodistas publican lo que sucede en cada entrenamiento porque están presentes ahí, y se conoce todo del equipo.</p>

**PREGUNTA N° 5**

<p align="center"><b>PREGUNTA N° 5</b></p>	<p align="center"><b>¿Qué papel cumple la información deportiva de un periódico en el comportamiento y psicología de los deportistas?</b></p>
<p><b>Ing. Ernesto Pontón,</b></p>	<p>Es un estímulo, un incentivo. Que interesante verse en las páginas de un diario luego de haber alcanzado con esfuerzo resultados positivos como los han alcanzado los deportistas de Chimborazo. Vemos en las carteleras, cuando salen nuestros deportistas, con qué gusto que revisan la cartelera y se sienten orgullosos de estar en ese medio.</p>
<p><b>Prof. Marco Bonilla, Entrenador de la Selección de Fútbol Sub-17 de Chimborazo</b></p>	<p>Mucho, de las cuales el entrenador también se basa en sus charlas motivacionales porque no cualquiera sale en un espacio deportivo escrito, radial o televisivo, y sí hay una cobertura es porque el chico se está esforzando, está cumpliendo expectativas que la afición quiere de él, entonces es importantísimo desde la parte psicológica.</p>
<p><b>Sr. Julio Guevara, Presidente del Círculo de Periodistas Deportivos de Chimborazo</b></p>	<p>Todo lo que tenga que ver con información referente a la actividad deportiva que los niños, la juventud lo hace es interesante porque ellos van cultivando la disciplina de leer, informarse y estar a gusto con lo que los jóvenes están haciendo.</p>
<p><b>Ab. Marcelo García, Director de Deportes Radio Tricolor</b></p>	<p>Cumple un papel preponderante, porque definitivamente es un instrumento motivador principalmente para los chicos, ver de qué se les toma en cuenta, juega un papel fundamental incluso en la consecución de los resultados mismo.</p>
<p><b>Nancy Domínguez, Madre de familia del seleccionado Paúl Condo</b></p>	<p>Les ayuda mucho, les ayuda a que ellos puedan sentirse motivados, sentirse importantes dentro del ámbito provincial y esto a su vez compromete su desarrollo y eficacia dentro de cada uno de los deportes.</p>
<p><b>Jacob Murillo, Ex – seleccionado Sub-17 y futbolista de Olmedo.</b></p>	<p>Eso motiva, saber que el apoyo de un diario está siempre con uno y eso motiva para entrenar con más ganas y esforzarse para subir el nivel.</p>

**PREGUNTA N° 9**

<b>PREGUNTA N° 9</b>	<b>¿Emita una recomendación respecto a las noticias deportivas del Diario Regional Los Andes?</b>
<b>Ing. Ernesto Pontón,</b>	Hay que darle una ubicación también al deporte amateur, no solamente en las primeras páginas debe estar el fútbol rentado, el fútbol profesional, creo que tenemos muchísimo que informar dentro del ámbito amateur, con el caso de deportistas que van a representar al país en eventos internacionales, por eso creo que es digno que sean ubicados en las primeras páginas. Debe haber un equilibrio en la información del deporte profesional, específicamente al fútbol y del amateur, para que motive a los jóvenes a escoger una disciplina.
<b>Prof. Marco Bonilla, Entrenador de la Selección de Fútbol Sub-17 de Chimborazo</b>	Me gustaría que haya más cobertura en lo que se refiere al aspecto formativo, los chicos necesitan mayor reconocimiento, mayor motivación, mayor estimulación.
<b>Sr. Julio Guevara, Presidente del Círculo de Periodistas Deportivos de Chimborazo</b>	Pienso que están bien estructuradas, bien dirigidas y que siempre se mantengan así, a diferencia de otros medios que siempre resaltan el deporte internacional y nacional, sabiendo que aquí en nuestro medio, en nuestra ciudad y provincia, también hay deporte para informar.
<b>Ab. Marcelo García, Director de Deportes Radio Tricolor</b>	Considero de qué no se le está dando la importancia del caso, tomando en cuenta que se debería ubicar en la Sección B (actualmente sal en la Sección C), considerando que en otros países temas de índole deportiva están en la primera página (Portada).
<b>Nancy Domínguez, Madre de familia del seleccionado Paúl Condo</b>	El consejo que los daría es que traten de buscar la fuente, el protagonista mismo de las informaciones deportivas y esto ayudará a que el diario tenga más credibilidad y el consumo del periódico va a ser más alto.
<b>Jacob Murillo, Ex – seleccionado Sub-17 y futbolista de Olmedo.</b>	Recomendación no, sino más bien felicitarles que sigan adelante con el trabajo que hacen, que lo hacen excelente.

### **3.9.2 RESUMEN DE ENTREVISTAS**

#### **“INCIDENCIA DE LA INFORMACIÓN DEPORTIVA PUBLICADA EN DIARIO REGIONAL LOS ANDES, EN LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS DE LOS SELECCIONADOS DE FÚTBOL SUB-17 DE CHIMBORAZO, DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, DE ENERO A JUNIO DE 2010.”**

##### **1. ¿Qué importancia tienen las noticias deportivas en el Diario Regional Los Andes?**

Las noticias deportivas que presenta el Diario son muy interesantes, ya que les brindan mucha atención en diferentes ámbitos como son la preparación deportiva, su proceso y el resultado, la información es verás, oportuna, clara y concisa.

Lo que le caracteriza es que le da la importancia que amerita a lo nuestro y luego al futbol extranjero.

Le da igual importancia al futbol profesional como al amateur.

##### **2. ¿Cree que existe calidad en las noticias deportivas que se escriben en Diario Regional Los Andes?**

Existe una buena calidad de las notas informativas ya que la mayoría de espacios, segmentos se comentan a través de resultados, ya que es un diario serio y responsable muchos le están tomando con seriedad al deporte y a la información deportiva, eso ayuda mucho en la calidad de contenido de noticias, y de la información que se está difundiendo para nuestros lectores.

##### **3. ¿En las noticias que se escriben en el Diario Regional Los Andes, en su opinión qué deporte es el que mayor interés concita?**

Por una totalidad casi absoluta se concluye que el Futbol es el deporte que más interés brinda para la ciudadanía por la cobertura, calidad y cantidad de noticias.

**4. ¿En el Diario Regional Los Andes es adecuada y suficiente la información respecto a la selección provincial de fútbol Sub-17?**

La información es la adecuada pero no la suficiente para la mayoría de lectores, no tiene mucha cobertura, por cuanto se debería trabajar un poco más en la variedad, con ello se motiva a los chicos, que están preparándose para representar dignamente a su provincia.

**5. ¿Qué papel cumple la información deportiva de un periódico en el comportamiento y psicología de los deportistas?**

Es un estímulo, un incentivo. Ya que es bastante positivo por el interés que ejerce en las personas es un gran aliciente para los deportistas con ello se esfuerzan mucho por alcanzar un mejor nivel también motivan a los futuros deportistas de una manera positiva.

**6. ¿El apoyo del público a la selección dependerá en gran parte de la información que difunde un periódico?**

El apoyo del público lector es muy importante para el desarrollo del diario, y para el apoyo a los deportes por parte del público aficionado esto es muy importante, es un gran estímulo y llamado a que colaboren, contribuyan con los deportistas e indudablemente los medios de comunicación juegan un papel fundamental.

**7. ¿La moral y estima de los seleccionados se incrementa con la atención que le brindan los medios de comunicación, especialmente escritos?**

Si se incrementa el autoestima de los jugadores ya que el medio escrito le brinda importancia haciendo un recuento a los deportistas, destacando lo que está cumpliendo y desarrollando para con los seguidores, es una manera de que la gente se entere de lo que se esfuerza el deportista para progresar por eso es importante lo que hace la prensa dentro de la sociedad

**8. ¿Las noticias deportivas inciden positivamente en la sociedad?**

Definitivamente si ya que con los buenos reportajes se entretienen, se interesan en cosas nuevas, en especial cuando gana nuestro equipo favorito nos eleva nuestra autoestima, indudablemente.

**9. ¿Emita una recomendación respecto a las noticias deportivas del Diario Regional Los Andes?**

Debe darle la importancia que se merecen todas las disciplinas indiferentemente de las categorías, ya que el futbol es importante pero no la única disciplina deportiva que tenemos en la provincia o fuera de ella. En cuestión a fútbol se debe dar un espacio específicamente al fútbol y del amateur, para que motive a los jóvenes a escoger una disciplina.

## CAPÍTULO IV

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 4.1 CONCLUSIONES

- La información deportiva respecto a los seleccionados de fútbol de la provincia de Chimborazo en la categoría Sub-17, no es motivadora enfoca con poca importancia, resaltando más el deporte profesional, debido a que resulta más rentable para el medio de comunicación, que abordar temas del deporte amateur, con deportistas que se encuentran en etapa de formación.
- La información deportiva abordada en la sección deportiva de Diario Regional Los Andes es adecuada, pero no suficiente para la mayoría de lectores, no tiene mucha cobertura, por cuanto se debería trabajar un poco más en la variedad, con ello se motivará a los jóvenes deportistas, que están preparándose para representar dignamente a su provincia.
- La ciudadanía no está informada, desconoce aspectos importantes como quienes integran esta selección, no saben quién los entrena. Hace falta más difusión de la actividad deportiva amateur.
- La sección deportiva de Diario Los Andes brinda poco espacio a la Selección de Fútbol Sub-17, con poca cobertura informativa de la actividad que cumplen: deportistas, cuerpo técnico, padres de familia y dirigentes, limitándose a informar los resultados obtenidos en el campo netamente deportivo.

## 4.2 RECOMENDACIONES

- Abordar de manera equilibrada la información del deporte profesional, específicamente del fútbol, y, del deporte amateur, esto permitirá que los jóvenes de la ciudad de Riobamba y de la provincia de Chimborazo, se motiven a escoger una disciplina, aportando para que surjan nuevos talentos deportivos.
- Para deportistas, familiares, entrenadores, dirigentes, es necesario el estímulo moral que brinda el que aparezca publicada información referente a ellos. En la sección deportiva se debe diseñar un espacio específico para el campo amateur.
- En la sección deportiva es necesario destacar: resultados, noticias, novedades, y, sobre todo se brinde el espacio necesario para quienes practican deporte como entretenimiento o profesionalmente. Así ayudará a elevar la venta de ejemplares y de publicidad, manteniendo a la ciudadanía enterada de lo que sucede en materia deportiva.
- Proponer una sección técnicamente diseñada que contenga información de diferentes disciplinas, a nivel local, nacional y mundial, enfocando no solamente el lado deportivo, sino también el entorno que rodea a los protagonistas.

## **CAPÍTULO IV**

### **PROPUESTA**

#### **5.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA**

DIARIO REGIONAL LOS ANDES APOYA Y DIFUNDE LA ACTIVIDAD DEPORTIVA.

#### **5.2 INTRODUCCIÓN**

La vida de los seres humanos está guiada por propósitos, por necesidades y por valores. Los valores son aspiraciones que para este caso se constituyen en objetivos que expresan necesidades personales o sociales de desarrollo, en un contexto histórico determinado.

Desde esta perspectiva, las instituciones públicas y privadas, en especial los medios de comunicación escritos como Diario Regional Los Andes, debe asumir una propuesta de noticias que apoyen, motiven e informen al público de la ciudad, en el que se destaque el trabajo que desarrollan deportistas, que se encuentran en etapa de formación para que reciban el apoyo incondicional.

La propuesta es un instrumento que procura la transformación de la presentación, redacción e importancia que tiene la noticia deportiva, en el Diario y específicamente lo que se relaciona con los seleccionados de fútbol Sub-17, convirtiéndola en un verdadero motivador que genere un cambio de mentalidad en la ciudadanía, enmarcado en la creatividad y la innovación. Una manera adecuada de informar, es una propuesta que la comunidad de la provincia ha requerido desde hace mucho tiempo.

El mismo que aplicado adecuadamente pueda servir de referencia a otros medios, cuyo objetivo fundamental consiste en informar adecuadamente.

### **5.3 JUSTIFICACIÓN**

Considerando que la realidad social está supeditada, en gran medida, a la influencia de los medios masivos de comunicación, instrumentos que posibilitan una referencia ineludible en torno a la función política y repercusión masiva.

La realidad puede percibirse en la medida que el hecho trasciende y se define en un contexto social. Esto se nota claramente en el deporte y más aún en aquellos jóvenes que están iniciando la práctica y alejándose de los problemas sociales que actualmente le aqueja al país y al mundo.

La comunicación deportiva ha pasado a ser muy importante dentro de la noticia y la información. Debido a ser una actividad inteligible para todos los seres humanos y abierta a todas las razas, ideologías y religiones, a convertirse en una faceta de la información con personalidad propia.

La sociedad requiere que la información periodística especializada en deporte, productora de un efecto comunicacional en dos sentidos: el referente a la educación física y a la motivación intelectual proporcionada por el deporte.

El periodismo deportivo enciende y propaga la pasión competitiva de las multitudes. Es el gran animador de las concentraciones populares que con los rivales acompañan las emociones entre la pesadumbre de la derrota y el júbilo explosivo de las victorias.

Su estilo intenso reproduce el fragor de los duelos más apasionantes y el frenesí del triunfo, como el silencio del perdedor y el delirio de las tribunas. En torno a sus páginas especializadas, transmisiones radiales y televisivas se congregan millones de personas sin distinción de credo, edad, preparación o condición social.

### **5.4 OBJETIVO**

Diseñar una propuesta de información deportiva en Diario Regional Los Andes, en el que se considere a las diferentes disciplinas deportivas a nivel local, provincial, nacional

y mundial.

## **5.5 FUNDAMENTACIÓN**

Los medios de comunicación específicamente el periódico pueden definirse como los mecanismos técnicos-culturales que hacen posible la difusión de mensajes en forma oral, impresa o audiovisual, desde una fuente determinada a un público o receptor.

Son técnicos, porque sus posibilidades de aplicación lo hacen precisamente a través de sistemas mecánicos, electrónicos o computarizados, con un lenguaje propio, dirigidos hacia una nueva forma de interacción. Se consideran culturales, porque contribuyen a la formación educativa de la comunidad en que actúan.

Los medios de comunicación frecuentemente se identifican como instrumentos culturales que sirven para promover o influir en las actitudes, para estimular la difusión de modelos de comportamiento o para fomentar la integración social. A través de estos medios percibimos la realidad de manera mucho más extensa, intensa e inmediata. Pero también a estos mismos medios se les atribuye ese hipotético "cuarto poder" porque tienen en sus manos la fuerza y la capacidad de "hacer creer" e influir en las personas y en la configuración de la mentalidad de importantes sectores sociales.

La posibilidad de acceder a la información resulta una tarea muy simple para cualquier persona que lo desee e, incluso, para aquella que no lo desee. Dado que estos instrumentos de difusión inciden de manera directa o indirecta en los valores comunes de la sociedad, también afectan, de manera consciente o no consciente, a los individuos produciendo importantes cambios en sus actitudes culturales. La prensa, radio y televisión influyen poderosamente en los conocimientos, ideas y conductas de las personas (León. p.12-13).

Un análisis más complejo de este fenómeno es estudiado en el campo de la sociología. Al respecto, se estableció que la comunicación de masas hacía posible la existencia de

canales de comunicación directos e indirectos, permitiendo que una información pueda ser transmitida a una gran audiencia, con importantes diferencias sociológicas.

La comunicación masiva, en tal sentido, se puede diferenciar de otros medios por sus características y elementos propios que, según Charles R. Wright, se establecen las siguientes condiciones:

**Naturaleza del auditorio:** La comunicación de masas está dirigida hacia un auditorio relativamente grande, heterogéneo y anónimo.

**Naturaleza de la comunicación:** La comunicación de masas se caracteriza por ser pública, rápida y transitoria. Esto se afirma en el hecho de que no va dirigida a nadie en especial, llega a grandes auditorios en forma simultánea y por lo general se hace en vista a un empleo inmediato y no para un registro permanente.

**Naturaleza del comunicador:** Aquí se destaca el hecho de que la comunicación de masas es organizada. A diferencia del artista individual o del escritor, el "comunicador trabaja a través de una compleja organización y de una gran división del trabajo." (Citado por Schröder y ot., 1977: 18).

### **5.5.1 EL PERIODISMO DEPORTIVO**

Si bien se puede incluir al periodismo dentro de los cánones básicos de la comunicación, entendido únicamente como el acto de "comunicar", sería minimizar su función. Se ha definido al periodismo como una necesidad comunicacional. Su trascendencia e importancia hace que este enfoque pueda ser analizado desde el ámbito de la historia, cifrando una paradoja.

De esta manera, es posible concebir que sin el periodismo el hombre conocería su realidad a través de la literatura, mediante versiones orales e interpretaciones históricas y anécdotas.

Se puede establecer que la noticia es un producto de una actividad especializada, la materia prima con que se elaboran los periódicos, noticiosos, etc., y que es aceptado públicamente de este modo.

Considerando que la realidad social está supeditada, en gran medida, a la influencia de los medios masivos de comunicación, instrumentos que posibilitan una referencia ineludible en torno a la función política y repercusión masiva.

La realidad puede percibirse en la medida que el hecho trasciende y se define en un contexto social. Esto se nota claramente en el deporte y más aún en aquellos jóvenes que están iniciando la práctica y alejándose de los problemas sociales que actualmente le aqueja al país y el mundo.

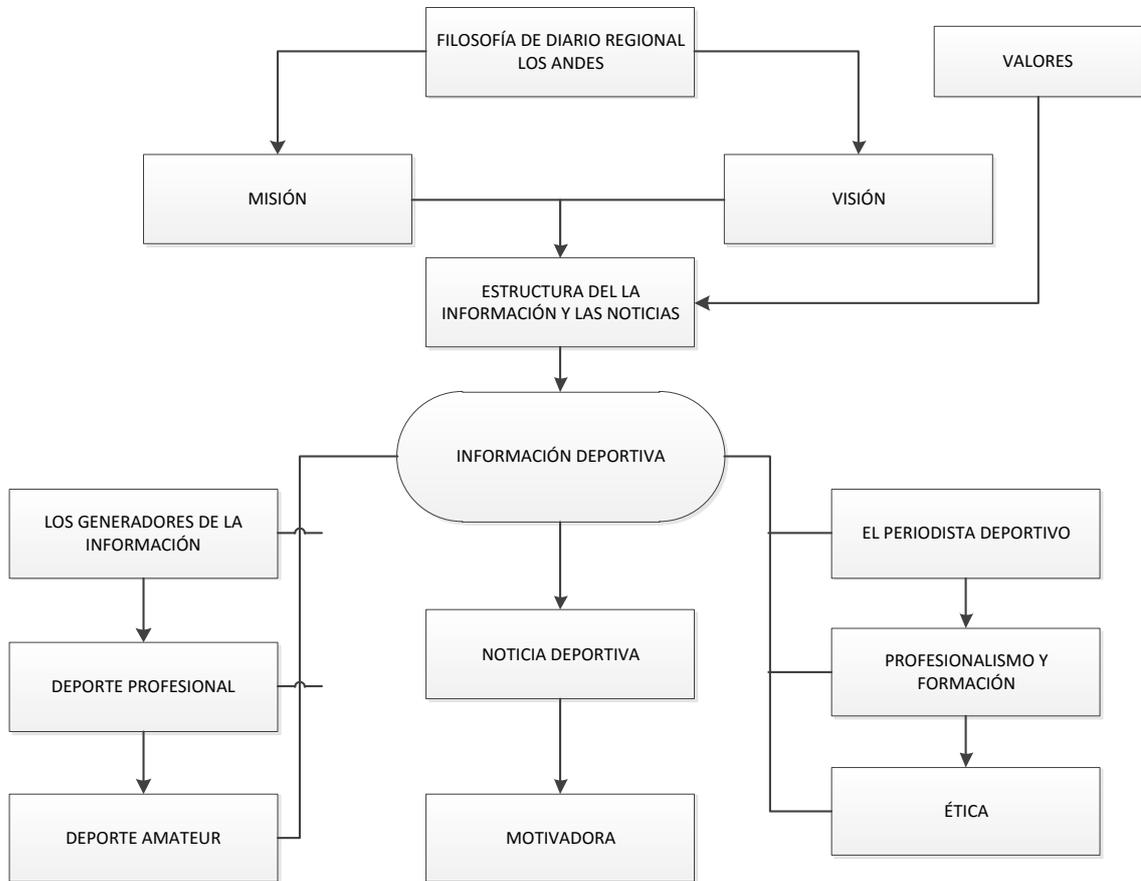
La comunicación deportiva ha pasado a ser muy importante dentro de la noticia y la información. Debido a ser una actividad inteligible para todos los seres humanos y abierta a todas las razas, ideologías y religiones a convertirse en una faceta de la información con personalidad propia.

La sociedad requiere que la información periodística especializada en deporte, productora de un efecto comunicacional en dos sentidos: el referente a la educación física y a la motivación intelectual proporcionada por el deporte.

El periodismo deportivo enciende y propaga la pasión competitiva de las multitudes. Es el gran animador de las concentraciones populares que con los rivales acompañan las emociones entre la pesadumbre de la derrota y el júbilo explosivo de las victorias.

Su estilo intenso reproduce el fragor de los duelos más apasionantes y el frenesí del triunfo, como el silencio del perdedor y el delirio de las tribunas. En torno a sus páginas especializadas, transmisiones radiales y televisivas se congregan millones de personas sin distinción de credo, edad o preparación o condición social.

## MODELO DE TRABAJO EN EL DIARIO REGIONAL LOS ANDES



### 5.5.3 PRENSA

La prensa ocupa un lugar de privilegio entre los medios y se hace necesario remarcar aquellos aspectos básicos que lo componen, para lo cual se pueden establecer las diferencias entre diario, periódico y revista.

El diario es una publicación periodística que aparece diariamente. Es de tipo informativo y, por tanto, debe ser actual, tratando de abarcar todos los temas en sus distintas facetas y ámbitos, con el propósito de difusión. Puede ser de aparición matutina o vespertina, divididos en suplementos y secciones. El formato del diario puede ser sábana o tabloide. Su contenido está conformado por noticias de interés general, comentarios, entretenimientos y publicidad. Cumple con el objetivo de llegar a

una mayor cantidad de lectores y, por tal razón, es redactado de una manera ágil y dinámica. Tiene una triple finalidad: informar, formar y entretener.

En el mercado, existe una cantidad de publicaciones con distintos tipos de formatos y una variedad en cuanto a orientación y propósito. Se puede hacer una clasificación de este medio por su circulación, origen, especialización, contenido y finalidad.

#### **5.5.4 LA SECCIÓN DEPORTIVA**

El espacio privilegiado que se asigna a las secciones deportivas en la generalidad de los grandes medios informativos determina que en cada uno de ellos se forman verdaderos equipos de personal, cada uno de cuyos integrantes, a su vez se convierte en una especie de sub especialista dedicado a un número reducido de fuentes y de temas, pero que investiga con profundidad.

Para trabajar con mayor eficacia, se evita que todos los integrantes de la sección hagan todo a la vez. Según la experiencia y vocación de los reporteros, el jefe de la sección distribuye las fuentes y temas, a través del cuadro de comisiones.

Además de sus respectivas fuentes, los periodistas deportivos chequean las páginas de su especialidad en los diarios de la competencia, las radios y televisoras, alertas a las novedades de último momento.

También chequean en los teletipos las mejores informaciones internacionales de las diversas agencias, los mensajes de los faxes y llamadas de los corresponsales de provincias.

Debido a la preferencia popular del fútbol como, la distribución de fuentes incluye uno o dos de los principales clubes del fútbol profesional. En cada una de estas fuentes indaga las ocurrencias del día, contrataciones, reapariciones, entrevistas y otros, aunque sólo se publiquen las mejores informaciones.

El periodista deportivo suscita la envidia de todos pues, con su credencial se codea con las mejores figuras y entrenadores, ingresa a los vestuarios, está al corriente de las últimas novedades y ocupa una butaca preferencial en los grandes estadios.

Sin embargo, se debe adecuar a horarios cambiantes, apremiantes horarios de cierre y elaborar largas estadísticas.

Mientras el público acude a los estadios para divertirse, el periodista deportivo está allí para trabajar. Debe vigilar constantemente el reloj y las acciones, recoger apunte y analizar los resultados.

El periodista deportivo aprende pronto a mantenerse al margen de la euforia de la multitud y conserva una fría atención sobre los hechos que se desarrollan.

Las observaciones del periodista deben incluir las reacciones del público y la atmósfera de la competencia para dar color a la información, pero primero se destacará los hechos concretos y ordenados.

El periodista deportivo responsable es consciente que no se puede dejar llevar por la exaltación, ni contagiarse por el delirio de las tribunas pues la mínima ofensa o intromisión en la vida privada de quienes enjuicia lo puede llevar como demandado ante los tribunales.

### **5.5.5 ESCRIBIR SOBRE DEPORTES**

La precisión es una de las facetas más importantes de cualquier tema, y por ende, uno de los lemas bandera de la United Press International, UPI, es: "Obtégalo primero, pero obtégalo con precisión".

Este es un excelente principio, que debe guiar el trabajo de todo periodista, ya que incita a verificar una y más veces los hechos, cifras y nombres, antes de que la historia sea emitida. Las limitaciones de tiempo propias del medio obligan al redactor a contar toda la historia, pero resumida; a sopesar la importancia de los acontecimientos, a evitar los

detalles irrelevantes para no recargarla, y a descartar aquellos elementos que no pueden ser ampliados o sobre los que no existen suficientes antecedentes.

### **5.5.6 EL LECTOR**

Perfil del lector de un diario:

- El medio se masifica hacia un público heterogéneo en un amplio contexto en la selección previa de contenidos.
- El lector centra su atención en todo aquello que el medio le ofrece: noticias, actualidad, cultura, entretenimientos, etc. Su mirada se focaliza en distintas secciones que guían su lectura. Ateniéndose al formato del diario, el lector podrá formarse un modelo mental para recorrer las páginas, el cual será efectivo cuanto más frecuente sea la lectura, y que las secciones tengan una mayor estabilidad.
- La lectura no requiere de una experiencia estética previa, sino que se formula con un alcance ilimitado, de fácil comprensión en su estructuración lingüística.
- El lenguaje periodístico cumple con normas básicas limitativas de enunciación.
- El diario centra su atención en la noticia, sin descartar la opinión en dos grados de interpretación: por un lado, se establece el acontecimiento en un ámbito próximo (lugar, y las personas intervinientes); por el otro, sitúa al hecho como noticia y lo circunscribe a una realidad social. En este último caso, el lector conoce la realidad y la evalúa de acuerdo con la opinión manifiesta. “La interpretación de primer grado nos dice qué ha pasado: es descriptiva. La interpretación de segundo grado nos dice qué significa lo que ha pasado: es evaluativa” (Gomis. p. 13).
- En esta compleja trama, el lector toma conciencia de su rol, satisface sus expectativas informándose del suceso, tomando como “verdad” ciertos aspectos que provoquen en él un cambio. La dimensión persuasiva se apoya en distintas

intenciones para la formulación de significados y la construcción de un argumento sólido para que resulte comprensible, creíble y se memorice. En otros casos, su indiferencia puede acentuarse, quedando al margen de su influencia persuasiva. De igual modo, esta actitud es una forma de reacción, esperada por el medio, debido a la selección expresa del contenido. De la influencia que ejercen los medios de comunicación, nadie está ajeno. Se hace imperioso convivir con los medios.

### **5.5.7 ESTRUCTURA GRÁFICA DE LA NOTICIA DEPORTIVA**

La forma de presentación de un diario, periódico o revista depende de la gráfica. Incursionar en esta área implica tomar conciencia de los aspectos visuales y de la manera en que se estructura.

Dicho ordenamiento se establece a partir de la forma paratextual con sus componentes principales: análisis del titulado, la imagen periodística, la tira cómica (historieta) y la publicidad, a fin de organizar, como último paso, la diagramación.

#### **5.5.7.1 PARATEXTO**

Paratexto (para = junto o al lado de y *textum* = texto) significa lo que rodea o acompaña al texto, es decir, una composición de elementos visuales, transformados en un dispositivo pragmático, que condicionan o predisponen al lector para organizar una lectura no lineal de un texto, a fin de construir o reconstruir el sentido.

Los elementos paratextuales proporcionan distintos tipos de informaciones al lector: la adicional, como en las notas al pie; la orientativa que se considera previa a la lectura (tapas, contratapas, etc.); y la redundante que suelen ser textos repetitivos como los epígrafes de la ilustración. A su vez, el formato de diseño textual puede considerarse como un paratexto gráfico debido a que abarca la disposición del texto en el soporte, así como también los tipos y tamaños de letras. Otra de las funciones de los elementos paratextuales es la de colaborar en la actividad que implica el proceso de lectura. Iniciada la lectura, la información del paratexto permite establecer relaciones, al ofrecer

representaciones de hechos y personajes pudiendo incluso brindar competencias lectoras a quienes no conocen la temática tratada.

En Diseño Gráfico existen dos tipos de paratexto: Paratexto Gráfico y Paratexto de la Imagen.

#### **5.5.7.1.1 PARATEXTO GRÁFICO**

Es un sistema que permite ver la disposición de las funciones y el texto en forma planificada, respondiendo al ámbito de la gráfica, teniendo como modelo operacional el formato de un libro.

Del formato libro se puede aplicar los siguientes apartados: Tipografías, contenido, portadas, índice y formatos libres. Su contenido permite la inclusión de objetos: Imágenes, gráficos, esquemas, tablas.

#### **ESTRUCTURA PARATEXTUAL DEL DIARIO**

La estructura de las páginas de un diario depende del formato que elija cada empresa periodística, en el cual se ubica la información. La primera página es fundamental, ya que responde a las consignas de venta. El lector puede ser atraído por lo que se muestra.

Gracias a los avances tecnológicos en materia de computación, es posible analizar un contenido de formas que se diferencia del texto. La forma que se presenta el producto influye en la diagramación, la que es posible observar un continente gráfico. En la portada de un diario se encontraran los siguientes elementos:



En las páginas interiores, es posible diferenciar la distribución de noticias, publicidades, etc. También el paratexto influye notablemente en la lectura, ya que se encuentran los cuadros, títulos, líneas, fotografías, gráficos, variedad tipográfica.

## EL TITULADO

El título puede ser definido como la síntesis de una información en una idea clara y concisa. Constituye un referente principal para la diagramación de las páginas de un medio gráfico.

La redacción de un título no debe superar las 13 palabras. Cada una puede concentrar una idea que por sí misma tiene significación, para lo cual se debe evitar el empleo de un estilo publicitario, así como también las frases vacuas.

En tal sentido, la titulación comprende dos principios esenciales: **formulación técnica:** Todo título debe contener una síntesis precisa del texto a publicar, y **expresión artística:** Este aspecto no debe confundirse con un aditamento de lo bello o galante, sino que comprende la búsqueda de las palabras adecuadas, justas y necesarias.

### – POLÍTICA EDITORIAL

Un título despierta el interés del lector para incitar a la lectura del texto; anunciar y sintetizar la información; la manera de titular del medio es siempre una forma de interpretar un acontecimiento; y el grado de importancia que le da el medio a la noticia es a través de la presentación gráfica por el tamaño y tipo de letras empleados.

Por su aspecto político, los titulares pueden clasificarse en:

**Moderado:** Se trata de títulos informativos.

**Medio:** Procura establecer un equilibrio entre lo moderado y el sensacionalismo.

**Sensacionalista:** Busca llamar la atención por medio del impacto.

### – TIPOLOGÍA BÁSICA

No todos los medios pueden titular de la misma forma una noticia o cualquier otra información.

Esto puede corroborarse fácilmente leyendo varios diarios o uno sólo para establecer sus diferencias en las distintas secciones.

Si bien puede existir una lista indefinida de títulos, sólo son meras interpretaciones de acuerdo con la política editorial, pero es posible referirse a la titulación como una formulación técnica, en la que se presentan cuatro tipologías básicas:

- **Expresiva:** No aporta información, sino que trata de captar la atención por medio de palabras sueltas, acompañada de signos ortográficos. Es utilizado con frecuencia en la prensa deportiva. Ejemplo: “¡Lloran los gallinas...!”
- **Apelativa:** Se emplean con frecuencia en la prensa sensacionalista, las revistas del corazón o de sucesos..
- **Temática o simplificada:** No aportan datos extras a la información publicada. Se lo utiliza para las pequeñas noticias o editoriales, artículos breves.
- **Informativa:** Es la más frecuente, ya que establece una relación entre el sujeto, la acción y las consecuencias. Se emplea el tiempo verbal presente para dar una mayor inmediatez a la noticia.

## – ELEMENTOS DE UN TITULAR

Los elementos que consta un titular se basan en:

- **Título principal:** Se corresponde con una tipología básica.
- **Volanta o antetítulo:** Se lo coloca en la línea anterior al título. Ayuda a subdividirlo para que el lector pueda comprender mejor el tema.
- **Bajada o subtítulo:** Se lo coloca inmediatamente debajo del título con el fin de ampliar su concepto.
- **Copete:** Es un resumen de la información que incluyen algunos elementos más que el título.

- **Títulos interiores o negritas:** Ofrecen otros datos de los que aporta el título principal para explicar mejor el contenido que se lee.

## **FORMATO DE TÍTULOS**

Dado el interés o importancia de la información, se determina la extensión del título, el tamaño de las letras y la variedad tipográfica. Con respecto a su ubicación y tamaño, las noticias pueden ser relevantes por sus titulares, que corresponden:

### **A) PRIMERA PLANA**

De acuerdo con el tamaño de las letras, se pueden clasificar en:

- **Apertura plena:** Está reservado para las noticias de mayor importancia. Se usa una tipografía normal con un título informativo.
- **Catastrófico:** Se utiliza un cuerpo tipográfico sumamente grande y de color negro para remarcar aquellos hechos graves o de emergencias: catástrofes, guerras, revoluciones, etcétera.
- **Sensacionalista:** Se manejan tipografías poco convencionales para dar un impacto visual, a modo de graffiti, o bien, un desorden tipográfico: inversión de letras, espejados, doble subrayado, etcétera.

### **B) DIAGRAMACIÓN BÁSICA INTERIOR**

Para la diagramación de títulos interiores, existen diversas posibilidades. Las más comunes son:

- Una sola línea
- Alineado (izquierda o derecha)
- Pirámide normal

- Pirámide invertida

### C) TÍTULOS ANEXOS

Otra variedad de títulos que pueden contener una página se establecen desde una formulación paratextual, de acuerdo con el siguiente ordenamiento:

- **Invariables:** Corresponde a una información sumaria, repetitiva en toda la diagramación del diario, como ser: el número de página, secciones, etcétera.
- **Marca comercial:** Se utiliza con frecuencia una tipografía específica e invariable para el nombre del diario. En la primera página aparecerá en letras volubles, mientras que en las interiores, un tamaño moderado. El logotipo se corresponde con una norma gráfica, de acuerdo con la siguiente clasificación

### REDACCIÓN DE TÍTULOS

Los títulos deben ser redactados respetando la sintaxis. Para abreviar una frase, se puede omitir alguna palabra (artículo, preferentemente, pero no las vocales). Se pueden construir elipsis verbales (Ej. dijo) con la incorporación de los dos puntos. En todos los casos, no se debe forzar su construcción ni tampoco cortar la unidad ideológica en la línea.

#### 5.5.7.1.2 PARATEXTO DE LA IMAGEN

En el ámbito de la gráfica, es posible identificar distintos elementos como privilegio de un espacio. Al contenido textual, se le pueden incluir objetos: imágenes, dibujos, gráficos, esquemas y tablas, lo cual hace posible enmarcarlo en un paratexto icónico o de la imagen.

Podemos determinar como característica básica que la imagen puede considerarse más como un complemento que como un sustituto del lenguaje verbal; del cual, por

otro lado, es habitual que la imagen se sirva para facilitar su comprensión o interpretación (Levis. p.150).

La fotografía, en cambio, es una imagen captada de la realidad, por medio de un proceso mecánico y psico-químico que recoge trazos luminosos, el cual adquiere una significación expresa a través de un juego dialéctico establecido entre el productor y el observador.

Siguiendo estos lineamientos, desde la semiótica, se estudian los componentes sígnicos de una imagen conformados por dos concepciones: simetría y asimetría.

#### – **FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA**

La fotografía es un relato visual que narra acciones desempeñadas por personajes o sufridas por ellos, muestra espacios donde son narradas esas acciones, al mismo tiempo que muestra también el tiempo al que pertenece lo narrado. Finalmente, toda foto es narrada a alguien, es decir, al lector. Y por esta razón una foto se hace con una cierta intencionalidad, al mismo tiempo que se tienen en cuenta las capacidades perceptivas y de comprensión del receptor.

La narración visual puede organizarse en forma paralela a la narración escrita de una noticia, o bien en forma contradictoria a ella, o finalmente, en forma neutral.

#### – **LECTURA DE LA IMAGEN**

En una cultura como la nuestra, la lectura de un texto está linealmente orientada (de izquierda a derecha). Sin embargo, la percepción de una imagen, aún si no es forzosamente aleatoria, no obedece a unas reglas tan claras como las de la lectura. El sentido que se le da a una imagen es el resultado de un itinerario de lectura que se basa en el descubrimiento y la asociación de signos visuales diseminados, discontinuos.

La lectura de una imagen puede contener múltiples significados. El método más utilizado, tanto en las fotografías como las imágenes dibujadas, es reconocer sus elementos principales: denotación, connotación y paratextualidad.

#### – **PUBLICIDAD**

La publicidad es un conjunto de mensajes difundidos al público con propósitos comerciales o institucionales pagados y firmados por quienes esperan resultados positivos, en procura de influenciar al consumidor de productos o servicios, crear hábitos y modificar actitudes (Martínez. p.343).

A su vez, la publicidad gráfica puede ser vista como un arte, debido a los recursos que utiliza para presentar el producto que se oferta. Se crea para ello un mercado competitivo para la exhibición de estos avisos.

#### – **DIAGRAMACIÓN**

La diagramación del diario es el último paso para distribuir el material reunido. Exige de un minucioso análisis para ingresar la información en cada página. Para ello, se confecciona un mono para que cada página pueda tener un equilibrio entre la superficie en blanco y la impresa. Entre la superficie impresa podemos distinguir tres tipos:

- a) **Redaccional:** Comprende los textos, títulos y grabados.
- b) **Publicitaria:** Se refiere a las publicidades en general.
- c) **Paratextual:** Está conformado por los elementos comunes del diario: fecha, número de página, título.

El diagramador presta especial atención a las noticias más importantes, siguiendo las de menor jerarquía que se incorporan en las páginas interiores; arma la publicidad de abajo hacia arriba, mientras que la información, en sentido contrario.

En un diario sábana, incorporará los titulares de primera plana y redistribuirá la publicidad en las páginas interiores y el texto; mientras que en el tabloide, la situación es distinta. En primera plana, se colocarán llamadas, es decir, copetes o fotografías, alternando con títulos o recuadros.

La publicidad debe ubicarse de acuerdo con los siguientes criterios: en pirámide, en doble pirámide, vertical y horizontal. El grosor de la publicidad será incorporado en las páginas interiores y en muy contadas ocasiones en la primera plana. A su vez, pueden establecerse lugares fijos: clasificados, agrupados, necrológicas, edictos. Para las solicitadas, se contratan los espacios, teniendo en cuenta las secciones, de acuerdo con el texto. Sólo se publican en forma gratuita los llamados servicios. Ejemplos: agenda cultural, movimiento marítimo, farmacias de turno, etcétera.

Para la ubicación del texto, el trabajo del diagramador consistirá principalmente en un armado por contrastes, en donde se bosquejen el cuerpo del diseño en columnas y su altura, a fin de ubicar los títulos, fotografías, gráficos y textos, teniendo en cuenta el pase de la información si es necesario. En lo posible, debe evitarse este tipo de situaciones, pero, cumpliendo con la política editorial del medio, pueden agruparse diferentes noticias para que el lector pueda tener una información general de los temas que presenta.

Existen dos métodos para la diagramación: la vertical, que es la ubicación de textos siguiendo la disposición de las columnas, y la horizontal, que aprovecha el ancho de la página con algunos elementos de diagramación intercambiables. Generalmente, se prefiere el último método, ya que es un criterio dominante. Lo que debe buscarse es un equilibrio para que la información sea de fácil lectura y visualización.

## 5.6 PROPUESTA DISEÑADA APLICANDO LOS RESULTADOS Y LAS RECOMENDACIONES DE QUIENES COLABORARON EN LA INVESTIGACIÓN

### 5.6.1 ESQUEMA DE LA PROPUESTA

PÁGINA	CONTENIDO
<b>Página N°1</b> <b>Portada</b>	Fotografía relevante de un suceso deportivo, acompañado de los principales titulares que aparecen en la sección deportiva.
<b>Página N° 2</b> <b>Deporte Nacional</b>	Resumen estadístico de la fecha del Campeonato Nacional de fútbol jugado el fin de semana, que incluye: resultados, tabla de posiciones y goleadores. Columna escrita por un periodista especializado en deportes. Opinión del lector.
<b>Páginas N° 3 – 4</b>	Una noticia de apertura. Tres cortos.
<b>Páginas N° 5 - 6</b> <b>Deporte Amateur</b>	Una noticia de apertura. Tres cortos. Un perfil. Una entrevista.
<b>Página N° 7</b> <b>Deporte Internacional</b>	Una noticia de apertura, acompañada de infografía. En lo posible en cada entrega abordar una disciplina diferente.
<b>Página N° 8</b> <b>Deporte Internacional</b>	Una crónica acompañada de tablas, infografías y fotografías.

# ANDES DEPORTIVO

LUNES 11 DE JULIO DEL 2011

**EMELEC, FINALISTA**

**LIGA (Q) Y D. QUITO A LA COPA SUDAMERICANA**

**"MECHA" RODRÍGUEZ REFORZARÁ EL ATAQUE RIOBAMBENO**

**SELECCIONADOS SUB-17 GANARON MEDALLA DE BRONCE**

**JACOB MURILLO, EL GOLEADOR QUE NACIÓ DEL FÚTBOL AMATEUR**

**NIVEL PAREJO EN LA COPA AMÉRICA**

## EL LECTOR OPINA



Una foto vale más que mil palabras

Mejorar el tema de la diagramación, creo que en el tema del fútbol una buena fotografía vale más que mil palabras.

Como recomendación que exista más material fotográfico, que en la redacción del fútbol se maneje una síntesis del encuentro, es muy común ver que solamente se remiten a publicar el marcador y nada más, creo que sería bueno hacer un análisis del partido, del comportamiento técnico de los equipos y básicamente las alineaciones.

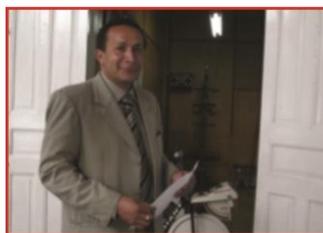
Mauricio Yáñez



Más cobertura a las formativas

Me gustaría que haya más cobertura en lo que se refiere al aspecto formativo, los chicos necesitan mayor reconocimiento, mayor motivación, mayor estimulación.

Marco Bonilla



Siga el espacio a los protagonistas

Está muy bien, me encanta su trabajo, la presentación del trabajo, como se distribuyen las gráficas, la información muy buena y que sigan dando espacio a todos los actores del deporte.

Colón Ballesteros

## ESTADÍSTICA

### Resultados Fecha 22:

Liga (Q)	1 - 1	Olmedo
Emelec	2 - 0	Espoli
Manta	2 - 0	D. Quito
Imbabura	0 - 2	Barcelona
D. Cuenca	3 - 1	Independiente
El Nacional	0 - 1	Liga de Loja

### Goleadores:

<b>15 goles</b>	Maximiliano Bevacqua	D. Quito
<b>12 goles</b>	Narciso Mina	Independiente
<b>10 goles</b>	Fabio Renato	Liga de Loja
<b>9 goles</b>	Franklin Salas Juan Anangón	Imbabura El Nacional
<b>8 goles</b>	Juan Govea Néstor Ayala Cristian Menéndez	D. Cuenca D. Cuenca Emelec
<b>6 goles</b>	Luis Bolaños Carlos Feraud Enner Valencia	Liga de Quito Liga de Loja Emelec
<b>5 goles</b>	Walter Calderón Javier Guarino Édison Preciado	Liga de Quito Espoli El Nacional

## COLUMNA DEPORTIVA

### Emelec, el gran ganador



Por Guillermo Zapata

Finalizada la primera etapa del Campeonato Nacional de Fútbol, Emelec se erige como el ganador absoluto, apostando a una base de jugadores de su cantera y que vienen en proceso desde la temporada pasada, cuando al equipo "eléctrico" le dirigía el argentino Jorge Sampaoli.

Es cierto, el año anterior no le alcanzó para ganar el título, llegó a la final y sucumbió ante Liga de Quito, pero esta vez, superando inconvenientes, como la salida del técnico Omar Asad por ir a dirigir en su país, de la mano del uruguayo Juan Ramón Silva, se adjudicó el boleto para la final del Campeonato y la consecuente clasificación para la Copa Sudamericana 2011 y Copa Libertadores 2012.

Lo de Liga llama la atención, un equipo que en los últimos años se acostumbró a ganar, esta vez no lo pudo conseguir, tal vez por la falta de gol. Hernán Barcos se lesionó en el momento menos oportuno, el "Chino" Luna nunca fue el aporte que necesitaban los "albos" y sumada la marginación del técnico Edgardo Bauza a Franklin Salas, le pasó factura en el primer semestre del año.

Analizando lo de Olmedo, no es malo tomando en cuenta que termina en séptima posición, pese a que se reforzó muy poco y dejó ir a jugadores valiosos como Miguel Bravo, Juan Carlos Godoy y Omar Andrade, los tres al Deportivo Cuenca.

Lo cierto es que para la segunda etapa, luego del receso por la Copa América, los equipos buscan reforzarse de la mejor manera para ser protagonistas del torneo nacional.

## TABLA DE POSICIONES

CLUB	PJ	PG	PE	PP	Pts.	GD
1.- Emelec	22	12	8	2	44	+16
2.- Liga (Q)	22	11	7	4	40	+16
3.- D. Quito	22	11	6	5	39	+14
4.- El Nacional	22	9	5	8	32	+8
5.- Liga de Loja	22	9	5	8	32	0
6.- D. Cuenca	22	8	7	7	31	-3
7.- Olmedo	22	8	5	9	29	-5
8.- Barcelona	22	6	9	7	27	-1
9.- Manta	22	7	6	9	27	-6
10.- Imbabura	22	6	5	11	23	-8
11.- Independiente	22	4	7	11	19	-15
12.- Espoli	22	3	6	13	15	-16

# DEPORTE NACIONAL

## Olmedo casi se trae los tres puntos de la Casa Blanca

### CAMPEONATO.

**Marcos Romero anotó al minuto 30 a favor del club riobambeño; en tanto que Hernán Barcos, a 15 del final, igualó de penal para los locales.**

En un partido movido, con dos equipos que buscaron siempre el arco rival, Liga (Q) y Olmedo igualaron a un gol por bando, este domingo en la Casa Blanca, ante unos 3 mil seguidores, la mayoría del equipo universitario.

La apertura del marcador llegó al minuto 29, Diego Calderón despejó mal un centro enviado por Alfredo Ramúa, complicó al arquero Alexander Domínguez, quien al manotear el balón le llegó a los pies de Marcos Romero para poner el 1-0, ante el asombro de los presentes en el escenario deportivo.

Los albos tenían la pelota pero no concretaban por la falta de precisión. Olmedo se defendió bien y evitó la arremetida local, el partido era cerrado, y en una acción dudosa nació un tiro penal a favor de los locales. El árbitro Diego Lara pitó la sentencia máxima y el encargado de anotar fue el delantero argentino Hernán Barcos quien puso el tanto de la igualdad 1-1, a los 71 minutos. Con este resultado, Liga de Quito terminó en la segunda casilla con 40 puntos y disputará la Copa Sudamericana. Por su parte, Olmedo, con 29 unidades, ubicándose en el séptimo lugar al término de la primera etapa.

## Ficha Técnica:

Estadio: Casa Blanca, Quito.

Árbitro: Diego Lara.



1  
Olmedo

1  
Liga (Q)



Robinson Sánchez;  
Elvis Bone,  
Carlos Caicedo,  
Pedro Gámez,  
Omar Ledesma;  
Christian Gómez,  
Henry León,  
Jacob Murillo,  
Marcos Romero;  
Gonzalo Pizzichillo,  
Alfredo Ramúa.  
DT: Dragan Miranovic.

Alexander Domínguez; Norberto Araujo, Diego Calderón,  
Ulises de la Cruz;  
Marlon Ganchozo,  
Ezequiel González,  
Néicer Reasco,  
Patricio Urrutia;  
Hernán Barcos,  
Luis Bolaños,  
Miller Bolaños.  
DT: Edgardo Bauza.

Goles: Hernán Barcos (71') (LDU); Marcos Romero (29') (OLM).  
Asistencia: 3 mil espectadores (aprox.)

## OTROS RESULTADOS

El Nacional perdió en su reducto 1-0 ante Liga de Loja, Deportivo Cuenca venció 3-1 al Independiente del Valle y Barcelona ganó 2-0 al Imbabura en calidad de visitante.

El Campeonato Nacional entra en receso por la participación de Ecuador en la Copa América Argentina 2011, hasta el domingo 31 de julio.

## EL MEJOR:

### MARCO ROMERO



El delantero olmedino se convirtió en una "pesadilla" para la zaga local que no encontraba la manera de frenar al hábil delantero formado en las categorías menores del club riobambeño. Romero tiene 22 años y es un as bajo la manga del técnico Dragan Miranovic.

## EMELEC

### Primer Finalista de Campeonato

Cristian Menéndez y Enner Valencia, anotaron los goles del cuadro "eléctrico", en la victoria 2-0 ante Espoli, partido jugado en el estadio Capwell de Guayaquil.

Con este triunfo, el cuadro eléctrico ganó la primera etapa del Campeonato y aseguró su presencia en la final del Torneo, además de clasificar a la Copa Sudamericana 2011 y a la Copa Libertadores 2012.



### Manta frenó las aspiraciones del D. Quito



Un triunfo merecido logró el conjunto manabita ante los "Chullas" en el estadio Jocay, con anotaciones de Cristian Márquez y Efrén Mera.

Con este resultado, el Manta sumó 27 puntos y se ubicó en la novena casilla; en tanto que los de la Plaza del Teatro se quedaron con 40 en la tercera posición, detrás de Emelec y Liga.

# DEPORTE NACIONAL

## "Mecha" Rodríguez reforzará el ataque riobambeño

**CONTRATACIÓN.** El futbolista tiene previsto arribar este jueves al país.

El presidente de Olmedo, Marcelo Pérez, oficializó este martes la contratación del delantero argentino de 25 años, Luis Andrés Rodríguez, quien viene a préstamo por un año. "El Mecha", como se conoce en su país al futbolista, nació el 25 de marzo de 1986 en San Miguel de Tucumán, pesa 82 kilos y mide 1,83 metros. "comenzó su carrera en racing de córdoba en el año 2004, luego pasó a aldosivi de mar del plata donde actuó desde el 2006 hasta el 2008, en el 2009 integró el plantel de linqueño y en el torneo 2009-2010 jugó en Los Andes", dijo Pérez. Rodríguez se suma al volante rioplatense Alfredo Ramúa, único jugador ratificado por la dirigencia olmedina para la segunda etapa del campeonato. El argentino Esteban Rivas y los uruguayos Gonzalo Pizzichillo e Ignacio Amarilla, no seguirán en el club de la sultana de los Andes. El dirigente informó que los otros dos foráneos serán de la misma nacionalidad, el uno volante por derecha y el otro un delantero por fuera. "hasta mediados de este mes concretaremos con los dos futbolistas, faltan pequeños detalles para que firmen el pre-contrato", aseguró.

"El Ciclón" jugará dos partidos amistosos con rivales por definir, aprovechando la paralización del torneo.

### Ficha Personal:



Luis Andrés Rodríguez, nuevo delantero de Olmedo.

**Nombres:** Luis Andrés Rodríguez  
**Lugar Nac.** San Miguel de Tucumán, Argentina  
**Fecha Nac.:** 25 de marzo de 1986  
**Apodo:** Mecha  
**Talla:** 82 kilos  
**Peso:** 1,83m  
**Traectoria:** Racing de Córdoba, Aldosivi, Linqueño y Los Andes.

## Tres caras nuevas en la Plaza del Teatro



Los argentinos Nilo Carretero, Jorge Córdoba y Matías Alustiza, refuerzos del D. Quito para el segundo semestre del año.

Deportivo Quito presentó este lunes a sus tres nuevos refuerzos para el Campeonato Ecuatoriano de Fútbol, se trata de los argentinos Nilo Carretero, Jorge Córdoba y Matías Alustiza. Carretero es un centrocampista joven, que actúa con el perfil izquierdo, mientras, Alustiza, se desempeña como delantero zurdo y Córdoba es un ariete con proyección. Los tres jugadores llegan por pedido del director técnico Carlos Ischia y se suman al

también argentino Maximiliano Bevacqua, único extranjero ratificado de los cuatro que llegaron a inicios de temporada. "Es una linda oportunidad que esperamos aprovechar", destacó Córdoba en la presentación que se realizó en uno de los principales hoteles de la capital ecuatoriana. No siguen más en el Quito los argentinos Gustavo Rodas y Gonzalo Rovira, además del colombiano Luis Alberto Perea.

## Luis Miguel Escalada se suma al Manta



Luis Escalada, Alexis Olivera y Emiliano Bonfigli, nuevas incorporaciones del Manta.

El delantero argentino, Luis Miguel Escalada, es la nueva contratación del conjunto del Manta, para la segunda etapa del Campeonato Ecuatoriano de Fútbol, así lo dio a conocer la dirigencia "atunera". Escalada, quien llegó al país el lunes procedente del Sporting Cristal, de Perú, en el cual no tuvo mayor fortuna. El Toro, como se conoce al jugador, se suma la contratación de

sus compatriotas, Emiliano Bonfigli y Alexis Olivera. En su última campaña en el Ecuador, es decir con la camiseta del Deportivo Cuenca, el futbolista inició su proceso de nacionalización ecuatoriana, y ahora, con su llegada al Manta, es un hecho que Escalada continuará con dicho trámite legal.

## Arlyn Ayoví refuerza al Independiente

El experimentado defensa golquí sin ninguna actividad en los últimos seis meses, pero en virtud en el nuevo refuerzo su trayectoria como profesional del Independiente del Valle. Sevilla ha reestructurado absolutamente toda la plantilla, ordenando la salida de hombres como: Domingo Martínez, Diego Ianiro, Edder Valencia y Marco Quiñónez, con respecto a quienes iniciaron el año. Bran y José Cortés, pensando Arlyn Ayoví llega al club de San-



ARLYN AYOVÍ (IZQ.) JUGÓ EN BARCELONA, OLMEDO, LIGA (Q), D. CUENCA Y MANTA.

# DEPORTE AMATEUR

## Seleccionados Sub-17 regresaron con la medalla de bronce



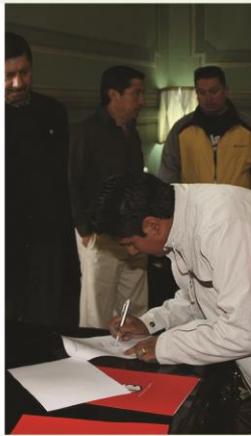
Seleccionados de fútbol de Chimborazo Sub-17, ganadores de la medalla de bronce.

Las finales del Campeonato se disputaron en la ciudad de Ibarra a mediados del mes de julio. La selección de fútbol de Chimborazo, empezó un proceso hace ocho años, bajo la dirección técnica de Marco Bonilla y que cosechó un título en el Campeonato Nacional Sub-14, finales disputadas en Huaquillas en julio del 2007; el tercer lugar en el Campeonato Nacional Sub-15, celebrado en Ibarra en noviembre del 2008; el título de campeones alcanzado en octubre en los I Juegos Nacionales Prejuveniles "Ibarra 2009"; y, el tercer lugar del Campeonato Nacional Sub-17, finales realizadas en Ibarra a mediados del 2010. Pichincha fue la selección provincial que se consagró el campeón de esta cita nacional con la consiguiente medalla de oro, seguido de Imbabura, subcampeón; y, tercero Chimborazo con la presea de bronce.

En la primera jornada final, Chimborazo y Guayas empataron a dos goles por bando; luego, volvieron a emparejar con Pichincha por el marcador de 1-1; y en el compromiso final empató con Imbabura sin goles. El cuerpo técnico del combinado provincial está integrado por: Marco Bonilla, director técnico; Rodolfo Cepeda, preparador físico; Gonzalo Torres, asistente técnico; y, Giovanni Cangas, preparador de arqueros. La nómina de deportistas chimboracenses la integran: Frank Arias, Dennis Baldeón, Marco Buenaño, Stiven Cáceres, Luis Castro, Dennis Condo, Paul Condo, Henry Cuadrado, Jordán Durán, David Esparza, Álex GaviñeZ, Antonio León, Marcos Mancheno, Santiago Mayguanga, Mauricio Mesa, Diego Oviedo, Nelson Pallasco, José Pérez, Darío Rodríguez, Luis Vásquez, Cristian Vincés, Lucas Yépez y Hope Tonshi.

## FDCH suscribe convenio con el colegio Maldonado

Federación Deportiva de Chimborazo, presidido por el Ing. Ernesto Pontón y el rector del colegio Pedro Vicente Maldonado, Dr. Carlos Martínez, firmaron un convenio de ayuda mutua para la masificación de la práctica del fisicoculturismo. En esa proyección las instituciones se comprometieron a cumplir con algunos requerimientos, en el caso del centro de estudios deberá proveer del espacio que reúna las condiciones necesarias y el material humano, por su parte Federación Deportiva de Chimborazo dotará de la implementación y del recurso técnico que permitirá guiar el entrenamiento de los futuros prospectos de esta disciplina.



Intelectos en que se firmó el convenio entre FDCH y el colegio Pedro Vicente Maldonado.

## Selección de ajedrez sumó bronce en Loja

El equipo provincial de ajedrez, bajo la dirección técnica del sueco Johan Hellsten, se ubicó en cuarto lugar por equipos en la rama femenina, en el Campeonato Nacional Sub-11 desarrollado en Loja, competencia que congregó a 132 ajedrecistas de 18 provincias del país. El equipo estuvo integrado por: Andrea Parra, Cristina Ajitimbay y María Belén Moreno, superadas por sus similares de

Manabí, Pichincha y Guayas, que se repartieron el medallero en sus tres primeros lugares. De manera individual, la ganadora de la presea dorada fue Dayana García de Manabí, al acumular un total de 8 puntos; seguida de su compañera Fanny Núñez, con 7½; y tercera la chimboracense Andrea Parra, con 7 puntos.



Cristina Ajitimbay, Andrea Parra, María Belén Moreno, integrantes del seleccionado provincial de ajedrez.

## Cristian Castro y Breydi Muñoz líderes de la Copa Nacional de BMX



Equipo de ciclismo de Chimborazo.

Cristian Castro y Breydi Muñoz líderes de la Copa Nacional de BMX Chimborazo, representado por Cristian Castro y Breydi Muñoz, registró dos campeones nacionales de la Copa Nacional de BMX en la quinta y última válida realizada el pasado sábado 2 de este mes en la ciudad de Ibarra, con la participación de ciclistas de: Azuay, Carchi, Chimborazo, Guayas, Loja, Pastaza, Pichincha e Imbabura. La delegación chimboracense, dirigida técnicamente por Washington Vargas, a esta cita nacional acudió con los pedalistas:

Cristian Castro, Belén Ricaurte, Santiago Baldeón, Mateo Muñoz, Breydi Muñoz, Adrián Corral, Santiago Castro, Samuel Escobar, Abel Lozada y Nicolás Corral. Concluida la competencia se registraron los cómputos generales de la Copa Nacional de BMX 2011, en donde Chimborazo obtuvo dos medallas de oro con los deportistas: Cristian Castro, en la categoría 9 años expertos; y Breydi Muñoz, 10 años novatos; además de una medalla de plata con Belén Ricaurte, 12 años expertas; y una bronce con Mateo Muñoz, 7 años expertos.

# DEPORTE AMATEUR

## Jacob Murillo, el goleador que nació del fútbol amateur



Jacob Murillo recibe indicaciones antes de salir a la cancha en un amistoso de la "Tri".

Jacob Israel Murillo Moncada, el 31 de marzo celebró en su natal Chambo el aniversario número 18 junto a sus padres, el mejor regalo de cumpleaños que recibió fue la convocatoria a integrar la Selección Nacional de Ecuador que la dirige el técnico Sixto Vizuete, que jugará la Copa Mundial Sub-20 a disputarse del 29 de julio al 20 de agosto del presente año en tierras colombianas. La profunda fe en Dios, humildad y sobre todo responsabilidad, son las características propias de un deportista que desde los 12 años se sumó a las divisiones inferiores de la Asociación de Fútbol Amateur de Chimborazo. El seleccionador provincial Marco Bonilla, desde que lo vio supo que en sus manos tenía un diamante en bruto que había que pulirlo con mucho cuidado para que pueda brillar con luz propia. La agilidad, dominio del balón, gran potencia en los disparos de mediana y larga distancia de Jacob Murillo, le convirtieron desde sus inicios en un jugador de medio campo que permanentemente inquietaba al arco rival, características más que suficientes, para convertirse en goleador en todos los torneos en los que

tiene la oportunidad de participar. En una revisión retrospectiva recordamos aquellos 14 goles que consiguió en el Campeonato Nacional Sub-14 en el 2007, 16 anotaciones en el Campeonato Nacional Sub-16 y en ese mismo año también se consagró goleador con 9 tantos en los I Juegos Deportivos Nacionales Prejuveniles "Ibarra 2009". En el 2010, como jugador juvenil forma parte del club Centro Deportivo Olmedo y en este año lleva cuatro goles en el Campeonato. Jacob Murillo, pertenece a una generación de deportistas que brindaron grandes satisfacciones a la provincia de Chimborazo, gracias al trabajo desarrollado por la Escuela de Asociación de Fútbol Amateur de Chimborazo, en un proceso que inicio hace más de nueve años y que permitió cosechar importantes triunfos, como el histórico título conseguido luego de 39 años en el Campeonato Nacional Sub-14 en el 2007; el tercer lugar en el Campeonato Nacional Sub-15 en el 2008; el campeonato alcanzado en los I Juegos Deportivos Nacionales Prejuveniles "Ibarra 2009"; y el tercer lugar del Campeonato Nacional Sub-17 en el 2010.

### Masiva presencia de niños y niñas en Cursos Vacacionales

Federación Deportiva de Chimborazo (FDCH) inauguró este lunes los Cursos Deportivos Vacacionales "Verano 2011", en las instalaciones del coliseo "Teodoro Gallegos Borja", actividad que se realiza por décimo quinto año en forma consecutiva. La actividad vacacional, que contará con la presencia de 900 infantes y jóvenes, se cumple en las disciplinas: ajedrez, básquet, boxeo, bicicross, ciclismo, escalada, fútbol, gimnasia, kárate do,

lucha, natación, patinaje, tenis de mesa, tiro olímpico y wushu. "El propósito de masificar la práctica de la actividad recreativa en divisiones inferiores en diferentes deportes y sin fines de lucro", dijo el presidente de FDCH, Ernesto Pontón.



## "Hay que aprovechar la convocatoria"

Este año, Jacob Murillo ha sido convocado a cuatro micro-ciclos de la Selección Sub-20. La primera convocatoria fue el año pasado, aunque luego no fue tomado en cuenta para el Sudamericano realizado en Lima, Perú. "Muy contento recibí la noticia que la tomo con mucha humildad y sobre todo con la responsabilidad de seguir haciendo bien las cosas, ahora hay que aprovechar la convocatoria para ganarse un puesto en la Selección y poder ser parte de la nómina que viaje al Mundial en Colombia", expresó el volante ofensivo del "Ciclón". "Desde el inicio de la pretemporada vengo trabajando fuerte para ser tomado en cuenta en el equipo y en el combinado nacional, he recibido la confianza del cuerpo técnico y me he ido afianzando en el rol titular", agregó.



Jacob Murillo, futbolista de Olmedo convocado a la Selección Sub-20 de Ecuador.

<b>El Dato:</b>	<b>Partidos en Primera:</b> 33
<b>Nombres:</b> Jacob Israel Murillo Moncada	<b>Goles:</b> 5
<b>Lugar Nac.:</b> Chambo, Chimborazo	<b>Trayectoria:</b> Selección de Chimborazo Sub-14, campeón nacional 2007; Selección de Chimborazo Sub-17, campeón I Juegos Nacionales Prejuveniles "Ibarra 2009"; Centro Deportivo Olmedo 2010 -2011.
<b>Fecha Nac.:</b> 31 de marzo de 1993	
<b>Edad:</b> 18 años	
<b>Posición:</b> Volante ofensivo	
<b>Perfil:</b> Izquierdo	

### 13 medallas ganó Chimborazo en Tiro con Arco

El equipo chimboracense sumó 13 medallas distribuidas en cuatro de oro, cinco de plata y cuatro de bronce, en la III Parada del Ranking Nacional de Tiro con Arco, desarrollado el pasado fin de semana en el estadio Olímpico de Riobamba. Diego Ramos, en la categoría Senior, consiguió una medalla de oro por equipos, dos de plata en distancias cortas y Ronda Fita, y una de bronce en distancias largas. La medalla de Oro por equipos que la obtuvo junto a Ángel Bonifaz y Edwin Velasco. Bonifaz además de conseguir dos medallas de bronce en las distancias largas y cortas, se adjudicó dos medallas de oro en ronda olímpica y por equipos. Obtuvo el título de Campeón Nacional

del Torneo Chimborazo 2011. En la categoría Máster, Diego Sghirla, también fue un importante aporte al ganar en forma individual cuatro medallas de plata, en las modalidades de distancias largas y cortas, ronda fita y ronda olímpica.



Deportistas de ocho provincias del país en la III Parada Nacional

# DEPORTE TUERCA

## Se viene el Gran Premio de Silverstone

### FÓRMULA UNO

Los cambios en la normativa por parte de la FIA, en referencia a la utilización de los mapas motor en los escapes sopladores, ocasiona que el mundial de Fórmula 1 pueda sufrir un cambio radical si como se supone el principal perjudicado, Red Bull, disminuye su rendimiento. La Fórmula 1 llega al circuito Británico de Silverstone, uno de los trazados con más historia de todo el campeonato. Se llevan disputando carreras de Fórmula 1 sobre este circuito desde el año 1950, siendo el primer vencedor Giuseppe Farina a manos de un Alfa Romeo, tras esta primera carrera se han disputado un total de 44 Grandes premios sobre este trazado. Los pilotos que más veces han conseguido la victoria han sido J.Clark y A. Prost con 5 cada uno, seguidos de N.Mansell con 4. A nivel de escuderías el equipo que más veces ha conseguido subir a su piloto a lo más alto del cajón ha sido Ferrari con un total de 15 veces, seguido de McLaren con 13 victorias. En la actualidad este circuito se muestra muy óptimo para las características del monoplace de Red Bull, cabe recordar que los dos últimos años tanto Vettel (2009) como Webber (2010) han conseguido la victoria aquí, por lo que parece que al fin termina el periplo de Red Bull por los trazados más desfavorables del mundial para ellos, a pesar de que los resultados han dejado claro que parece no existir un circuito malo .En contra de este beneficio nos encontramos con la modificación de la normativa por parte de la FIA la cual va a impedir modificar los Mapas Motor entre la sesión del sábado y la carrera, algo que en principio perjudicará a Red Bull por encima de los demás y permitirá al resto de equipos acercarse en la lucha por la pole position y la victoria. Por lo tanto este Gran Premio puede ser un punto de inflexión para el Mundial de Fórmula 1 permitiéndose así que equipos como Ferrari o McLaren luchen por algo más que la tercera plaza y ver por fin si por la heroica este mundial puede cambiar. Como dato anecdótico recordar que Fernando Alonso estuvo



Este domingo las emociones de la Fórmula Uno se viven en Gran Bretaña.

a 1 vuelta de hacer sobre este trazado lo que se conoce como "Grand Chelem", este acto consiste en que un piloto consiga durante el Gran Premio la Pole position, la vuelta rápida y la victoria, la cual debe ser conseguida siendo líder en todas las vueltas del Gran Premio. Alonso no pudo hacer esta proeza por 1 vuelta en la que no lideró la carrera. Otro elemento novedoso en este Gran Premio será el debut con el equipo Hispania Racing Team del piloto australiano Daniel Ricciardo que sustituirá a Narain Karthikeyan durante todo el mundial, a excepción del Gran Premio de India.

### Datos sueltos:

El trazado cuenta con 5.891 metros de longitud, unos 750 metros más que el trazado antiguo, dicha modificación se produjo a partir del año 2010, quedándose el circuito con un total de 18 curvas (8 a izquierdas y 10 a derechas), que deberán ser completadas un total de 52 veces para alcanzar un kilometraje final de 306,227 kilómetros. El circuito se caracteriza por ser muy agresivo a nivel de pilotaje en cuanto a la posibilidad de apurar mucho con el pie en el acelerador, no obstante el 70% del trazado se hace con el pie hundido en el pedal (Valencia era sólo el 59%), lo que permite arriesgar mucho pero también que sea muy fácil cometer un error de pilotaje.



Mark Webber, ganador del Gran Premio de Silverstone 2010.

# COPA AMÉRICA

## Nivel parejo en la primera jornada de la Copa

FÚTBOL. Ocho goles en seis partidos, cuatro empates y dos juegos resueltos por la mínima, es el balance de la primera fecha.

Números que alcanzan para darse cuenta de que a esta primera fecha de la "Copa América 2011" lo que le sobrará es paridad. Se podría decir que hubo sorpresas, pero ningún batacazo, porque si bien los cuatro candidatos principales no ganaron, tampoco perdieron. Por orden cronológico, arrancamos con Argentina. Y ese primer partido del certamen fue un aviso de lo que vendría después. Aplausos para Bolivia y para su entrenador Gustavo Quinteros. Argentina jugó mal en todos los sectores del campo. Descoordinado y con mal retroceso en defensa; sin reacción, lento y poco agresivo en el mediocampo; y a puro arresto individual en el ataque. El empate fue un resultado justo. Sergio Agüero lo único rescatable en Argentina.

Colombia ganó bien, fue más que una Costa Rica que se quedó muy pronto con 10 hombres y tuvo que adaptarse a esa inferioridad que, sumada a su falta de experiencia, la deterioró demasiado. Bolillo Gómez probó a todos sus delanteros, no descuidó su arco, y construyó con paciencia la victoria clave que necesitaba. Habrá que ver si puede repetir ante Argentina para saber su verdadero nivel. El choque Brasil - Venezuela tuvo los mismos condimentos que el anterior, mala performance del poderoso y buena producción de la "vinotinto", un seleccionado que no para de crecer. diocampo. Le faltó "punch" arriba. Ecuador sacó un buen punto, pero esperábamos más de los hombres de Reynaldo Rueda. Un planteo muy cauteloso los mostró demasiado agazapados, apostando todo al contragolpe. La gran actuación de su arquero Marcelo Eli



Norberto Araujo (der.) disputa un balón con el paraguayo Lucas Barrios, en el empate sin goles.

zaga los "premió" con un punto. Uruguay tampoco hizo méritos como para lamentar la igualdad. Paolo Guerrero y Luis Suárez cumplieron con su cuota. En el gol de Perú, insólito lo de la defensa charrúa. Auspicioso debut del combinado chileno, aunque habrá que verlo ante un seleccionado no juvenil. Borghi y Tena, seguramente, sacarán buenas conclusiones de este duelo que a los dos les ha dejado esperanza. Polémica en el gol decisivo de Arturo Vidal, ya que el árbitro venezolano Soto obligó el cambio en un córner, y los aztecas perdieron las marcas (se apuró el juez al reanudar y no le dio tiempo al ingresado Oribe Peralta). Los resultados y los desarrollos de los partidos obligan a ser muy cautelosos. La segunda jornada seguramente empezará a mostrar las primeras pistas o confirmaciones a la hora de armar el cuadro para los cuartos de final.

Ocho goles se anotaron en la primera fecha de la Copa América Argentina 2011, en seis partidos jugados en las tres series.



### TABLA DE POSICIONES

#### Grupo A

País	PJ	GF	GC	Pts.	GD
1.- Colombia	1	1	0	3	+1
2.- Argentina	1	1	1	1	0
2.- Bolivia	1	1	1	1	0
4.- Costa Rica	1	0	1	0	-1

#### Grupo B

País	PJ	GF	GC	Pts.	GD
1.- Ecuador	1	0	0	1	0
1.- Brasil	1	0	0	1	0
1.- Paraguay	1	0	0	1	0
1.- Venezuela	1	0	0	1	0

#### Grupo C

País	PJ	GF	GC	Pts.	GD
1.- Chile	1	2	1	3	+1
2.- Uruguay	1	1	1	1	0
2.- Perú	1	1	1	1	0
4.- México	1	1	2	0	-1

## BIBLIOGRAFÍA

- ALCOBA, A. Periodismo deportivo. Madrid, Editorial Síntesis. 2005
- BARREAU, Jean-Jacques y MORNE, Jean-Jacques Epistemología y antropología del Deporte, Madrid, Editorial Alianza. 1991
- BRAVO, Julio. Formas de la Comunicación Deportiva en la sociedad de Riobamba período noviembre, diciembre del 2004, enero del 2005. Riobamba, Ecuador. 2005.
- CANTÓN, Enrique. La motivación del deportista, motivación en el deporte, España. 2007.
- CHIAVENATO Idalberto. Introducción a la Teoría General de la Administración, Séptima Edición, editorial McGraw-Hill Interamericana, 2006.
- DALLAL, A. Lenguajes periodísticos. México, Editorial UNAM. 2003.
- GARCÍA, J. La crónica deportiva. Periodismo especializado. Barcelona, Ariel. 2004
- GAVILANES, L. Fundamentos para abordar el estudio de la metodología de la investigación científica, Quito. 1995.
- LEVINSKY, S. El deporte de informar. Buenos Aires: Paidós. 2002.
- PANIAGUA, P. El deporte y el enigma. En M. Casals Mensajes periodísticos y sociedad del conocimiento. Madrid: Fragua. 2004
- RAMONET, I. La tiranía de la comunicación. Barcelona: Debate. 2002.
- RIVADENEIRA, R. Periodismo. México: Trillas. 1986.
- BERNAL RODRIGUEZ, M.: La crónica periodística, tres aproximaciones a su estudio. Padilla Libros Editores y Libreros, Sevilla. 1997.
- TOFFLER Alvin y TOFFLER Heidi, La Revolución de la Riqueza, 2006.

## WEBLOGRAFÍA

- <http://www.formulatv.com/1,20060606,2283,1.html>
- [http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO\\_BUS=3&LEMA=informaci%C3%B3n](http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=informaci%C3%B3n)
- [http://olympicstudies.uab.es/esp/obs\\_det.asp?id\\_rekurs=370](http://olympicstudies.uab.es/esp/obs_det.asp?id_rekurs=370)
- <http://ventanasur.wordpress.com/2010/08/06/periodismo-deportivo-%C2%BFperiodismo-light/> MILLÁN Reinaldo. Periodismo deportivo: ¿Periodismo light?
- <http://www.mihijosdeaznar.com/?p=200> DEL ÁLAMO Juan Manuel

<http://elsieteblanco.wordpress.com/2007/02/04/origenes-de-la-comunicacion-deportiva>  
Molina, J. PERIODISMO DEPORTIVO 3.0 en <HTTP://WWW.RAZONYPALABRA.ORG.MX/PERIODISMO%20DEPORTIVO%2030.PDF>

# **ANEXOS**

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

## UNIDAD DE FORMACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONALIZACIÓN (UFAP) COMUNICACIÓN SOCIAL

“INCIDENCIA DE LA INFORMACIÓN DEPORTIVA PUBLICADA EN DIARIO REGIONAL LOS ANDES, EN LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS DE LOS SELECCIONADOS DE FÚTBOL SUB-17 DE CHIMBORAZO, DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, DE ENERO A JUNIO DE 2010.”

### GUÍA DE ENCUESTA PARA LECTORES DE DIARIO LOS ANDES EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA

Objetivo: Esta encuesta, tiene como objetivo Conocer la incidencia de la información deportiva publicada en Diario Regional Los Andes, mediante un análisis del contenido publicado respecto a las actividades deportivas de los seleccionados de fútbol Sub-17 de Chimborazo, entre los meses de enero a junio de 2010.

Queremos agradecerle su disposición a colaborar en esta investigación.

**Edad en años cumplidos:**

.....

**Grado de instrucción**

Primaria	( )
Secundaria	( )
Superior	( )

**Actividad laboral**

Empleado público	( )
Empleado privado	( )
Trabajador independiente	( )
Quehaceres domésticos	( )

**1. ¿Con qué frecuencia compra el Diario Regional Los Andes?:**

Diario	( )
Tres días por semana	( )
Dos días a la semana	( )
Un día a la semana	( )

**2. A su criterio la calidad de las noticias que trae el Diario Regional Los Andes son:**

Alternativas	Muy importante	Poco importante	Nada importantes
Las noticias nacionales	( )	( )	( )
Noticias internacionales	( )	( )	( )
Noticias económicas	( )	( )	( )
Noticias sociales	( )	( )	( )
Noticias deportivas	( )	( )	( )
Noticias locales	( )	( )	( )
Otros intereses	( )	( )	( )

3. Las noticias de carácter deportivo en el Diario Regional Los Andes son siempre importantes

Siempre	( )
De vez en cuando	( )
Nunca	( )

4. Las noticias deportivas en el Diario Regional Los Andes prioriza:

Disciplinas	Mucho	Poco	Nada
Baloncesto	( )	( )	( )
Ciclismo	( )	( )	( )
Atletismo	( )	( )	( )
Fútbol	( )	( )	( )
Automovilismo	( )	( )	( )
Otros deportes	( )	( )	( )

5. El fútbol en las noticias deportivas se refieren a:

ALTERNATIVAS	Mucho	Poco	Nada
Fútbol internacional	( )	( )	( )
Campeonato de la serie "A"	( )	( )	( )
Selección Nacional	( )	( )	( )
Centro Deportivo Olmedo	( )	( )	( )
Selección Provincial Sub-17 de Chimborazo	( )	( )	( )
Fútbol parroquial y barrial	( )	( )	( )
Fútbol colegial y escolar	( )	( )	( )

6. Las noticias respecto a la selección provincial de fútbol Sub-17 los leyó:

En los últimos tres días	( )
En este fin de semana	( )
La semana anterior	( )
No recuerda	( )

7. Las noticias que trae el Diario Regional Los Andes respecto a la selección provincial de fútbol Sub-17 son:

Muy Adecuadas	( )
Poco adecuadas	( )
Nada adecuadas	( )

8. ¿Sabe quienes integran la selección provincial de fútbol Sub-17 y el nombre del entrenador?

Si conoce	( )
No conoce	( )

9. Si se escribiera más noticias deportivas en Diario Regional Los Andes de las actividades que desarrolla la selección provincial de fútbol Sub-17 estas incidirían en:

	Mucho	Poco	Nada
El apoyo del público a la selección	( )	( )	( )
La moral y estima de los seleccionados	( )	( )	( )
Mayor apoyo de la familia a los integrantes de la selección	( )	( )	( )
Apoyo de instituciones públicas y privadas	( )	( )	( )
En la práctica de fútbol u otro deporte en la juventud			
Resultados en la competencia			

*¡¡ Gracias por su respuesta!!*

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**UNIDAD DE FORMACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONALIZACIÓN (UFAP)**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

“INCIDENCIA DE LA INFORMACIÓN DEPORTIVA PUBLICADA EN DIARIO REGIONAL LOS ANDES,  
 EN LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS DE LOS SELECCIONADOS DE FÚTBOL SUB-  
 17 DE CHIMBORAZO, DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, DE ENERO A JUNIO DE 2010.”

***Guía de Observación***

**Investigador:** Guillermo Zambrano

**Variable de observación:** La información deportiva publicada en Diario Regional Los Andes

DIMENSIÓN	SUBDIMENSIÓN	SUB UNIDADES DE OBSERVACIÓN						TOTALES	
		E	F	M	A	M	J	F	%
Noticia	Apertura								
	Intermedia								
	Corto								
Ubicación Página	Adecuada								
	Poco adecuada								
Fotografía	Si existe								
	No existe								
Calidad de la Fotografía	Adecuada								
	Poco adecuada								
Diseño de página	Muy adecuada								
	Nada adecuada								
Contenido de la noticia respecto a los seleccionados	Muy motivacional								
	Poco motivacional								
	Nada motivacional								
Género periodístico de la noticia	Nota informativa								
	Crónica								
	Opinión								
	Entrevista								
	Reportaje								
Redacción de la noticia respecto a los seleccionados	Muy adecuada								
	Poco adecuada								
	Nada adecuada								
Noticia de los seleccionados Sub-17	Entrenamientos								
	Compromisos								
	Participación en eventos								
<b>TOTAL</b>									

