



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO:

“EL MONUMENTO DE PEDRO VICENTE MALDONADO Y LA FUENTE DE NEPTUNO DEL PARQUE SUCRE Y SU INCIDENCIA COMUNICACIONAL EN LOS HABITANTES DE 25 A 45 AÑOS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PERÍODO 2000-2014”

AUTOR

Danny Lenin Veloz Remache

TUTOR

MBA. Carlos Larrea Naranjo

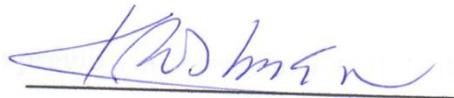
Riobamba- Ecuador

2015

INFORME DEL ASESOR

En mi calidad de asesor, y luego de haber revisado el desarrollo de la Tesis elaborada por Danny Lenin Veloz Remache, tengo a bien informar que el trabajo indicado cumple con los requisitos exigidos para ser expuesta al público, luego de ser evaluado por el Tribunal designado por la Comisión.

Riobamba, 01 de diciembre de 2015



MBA. Carlos Larrea Naranjo

TUTOR

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO

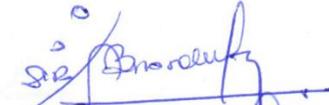
EL MONUMENTO DE PEDRO VICENTE MALDONADO Y LA FUENTE DE NEPTUNO DEL PARQUE SUCRE Y SU INCIDENCIA COMUNICACIONAL EN LOS HABITANTES DE 25 A 45 AÑOS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PERÍODO 2000-2014.

Proyecto de investigación previo a la obtención del Título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social

PRESIDENTE

10

Calificación



Firma

MIEMBRO No. 1

10

Calificación



Firma

MIEMBRO No. 2

10

Calificación



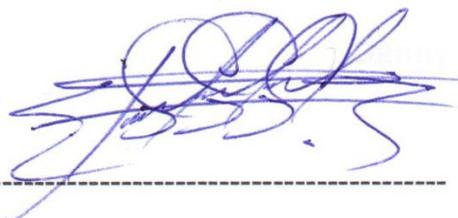
Firma

NOTA FINAL

10

DERECHO DE AUTOR

Yo, DANNY LENIN VELOZ REMACHE, soy responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas señaladas en la presente Tesis; y, los derechos de autoría le pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Danny Lenin Veloz Remache

C.I. 060370803-3

DEDICATORIA

Este trabajo investigativo está dedicado a mi madre, Elsa Remache, quien con su esfuerzo y a la distancia pudo conseguir llevarme hasta estas instancias de mi vida. Además dedico este trabajo a Karol Mosquera y mi dulce hija, Scarlett Veloz, quienes han sido el pilar fundamental para culminar las metas trazadas.

Finalmente, dedico esta investigación a mis docentes de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas de la Universidad Nacional de Chimborazo (Unach), ya que sin sus enseñanzas no hubiera podido terminar con éxito mi vida universitaria.

Danny Lenin Veloz Remache

AGRADECIMIENTOS

Los logros alcanzados hasta el momento, los agradezco a Dios, a mi madre, a mi compañera de vida y a mi encantadora hija, quienes han estado en cada uno de los objetivos que me he trazado para terminar con mis estudios universitarios. Finalmente agradezco a mis docentes y amigos que me han acompañado a lo largo de estos años desde que ingrese a la carrera de Comunicación Social.

Danny Lenin Veloz Remache

ÍNDICE

Portada	I
Informe del asesor	II
Calificación del tribunal	III
Derecho de autor	IV
Dedicatoria	V
Agradecimientos	VI
Resumen	1
Capítulo I	4
1.1 Planteamiento del problema	4
1.2 Formulación del problema	5
1.3 Objetivos.....	5
1.4. Justificación e importancia.....	5
Capítulo II	7
2.1. Paradigma de la comunicación	7
2.1.1. Introducción	7
2.1.2. Comunicación y desarrollo	8
2.1.3 Comunicación y su apoyo al desarrollo	9
2.1.4 Enfoques de la comunicación en relación al desarrollo	10
2.1.5 La cultura y la comunicación	12
2.1.6 Evolución de la cultura.....	14
2.1.7 La cultura y sus teorías del cambio	15
2.1.8 Subcultura	16
2.1.9 La identidad	17
2.1.9.1Tipos de identidad	18
2.2. Comunicación y el urbanismo	19
2.2.1 El urbanismo	19
2.2.2. La comunicación urbana.....	20
2.2.3 La ciudad.....	22
2.2.4 El desarrollo social en el entorno urbano	22

2.2.5 El imaginario social.....	25
2.3. Riobamba y su historia	26
2.3.1. Riobamba en el siglo xx.....	26
2.3.2. Antecedentes del Parque y del Monumento a Pedro Vicente Maldonado.....	28
2.3.2.2 El Monumento a Pedro Vicente Maldonado	31
2.3.2.3 Los cinco cuerpos del Monumento a Pedro Vicente Maldonado	33
2.3.2.3.1 La gradería	34
2.3.2.3.2 El pedestal.....	35
2.3.2.3.3 La columna y el capitel	36
2.3.2.3.4 Los cuatro genios	37
2.3.2.3.5 Pedro Vicente Maldonado	37
2.4 La Fuente de Neptuno del Parque Sucre.....	38
2.4.1 Antecedentes.....	38
2.4.2 La Fuente de Neptuno	40
2.4.3 Características de la Fuente de Neptuno	43
2.4.3.1 Fuente y graderío	44
2.4.3.2 Neptuno y querubines.....	45
2.4.5 Análisis.....	48
2.4.5.1 Hipótesis	48
2.4.5.2 Variables.....	48
Capítulo III.....	50
3.1 Método.....	50
3.1.1 Hipotético- deductivo	50
3.1.2 Diseño de la investigación	50
3.1.3 Tipo de investigación	50
3.1.4 Descriptiva.....	50
3.1.5 Explicativa	50
3.2. Población y muestra	51
3.2.1 Muestra.....	51

3.2.2 Técnicas e instrumentos para la recolección de datos	52
3.2.3 Técnicas	52
3.2.3.1 Encuesta.....	52
3.2.3.2 Entrevista.....	53
3.2.3.3 Grupos focales	53
3.2.3.4 Instrumento.....	53
3.3 Técnicas para procedimiento e interpretación de datos.....	53
3.4 Procesamientos y discusión de resultados	53
3.5 Comprobación de hipótesis	54
3.6 Resultados de la investigación	54
3.6.1 Análisis de las encuestas realizadas a los habitantes de 25 a 45 años de la ciudad de riobamba.....	54
Capítulo IV.....	70
4.1 Conclusiones y recomendaciones.....	70
4.1.1 Conclusiones	70
4.1.2 Recomendaciones	71
4.2 Bibliografía	72
4.2.1 Webgrafía	75
4.3 Anexos	76

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.....	12
Gráfico 2.....	13
Gráfico 3.....	24

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	54
Tabla 2.	56
Tabla 3.	57
Tabla 4.	58
Tabla 5.	59
Tabla 6.	60
Tabla 7.	61
Tabla 8.	62
Tabla 9.	63
Tabla 10.	64
Tabla 11.	65
Tabla 12.	66
Tabla 13.	67
Tabla 14.	68
Tabla 15.	69

ÍNDICE DE FOTOGRAFICO

Foto 1	33
Foto 2	34
Foto 3	35
Foto 4	35
Foto 6	36
Foto 7	37
Foto 8	38
Foto 9	41
Foto 10	42
Foto 11	44
Foto 12	45
Foto 13	46

RESUMEN

La investigación realizada consta de cuatro capítulos debidamente estructurados y con su debida justificación, los cuales han sido fundamentales para desglosar el tema de tesis que se planteó.

En el Primer Capítulo se describe el planteamiento del problema, su justificación, los objetivos, partiendo eso sí, desde el general hasta los específicos, y finalmente se detalla la importancia del tema. Además en esta parte se enuncia el estudio y se describe cada arista del proyecto investigativo.

El Segundo Capítulo se cita la fundamentación teórica, el sustento científico y conceptual del problema tratado, el mismo que destaca temas sobre el urbanismo y su apego hacia la comunicación social para desarrollar mensajes en la sociedad. También destaca lo que es el Monumento de Pedro Vicente Maldonado y la Fuente de Neptuno del Parque Sucre y su incidencia comunicacional en los habitantes de 25 a 45 años de la ciudad de Riobamba, período 2000-2014. Finalmente describe la importancia que dichos monumentos y los espacios en los que se hallan han sido de gran importancia para el desarrollo social y cultural de los riobambeños.

El Tercer Capítulo demuestra el proceso metodológico aplicado en la investigación, pues, explica la obtención y la cogedura de los datos indagados en campo, los mismos que ayudaron a elaborar un nuevo conocimiento para reforzar el tema.

El Cuarto Capítulo precisa las conclusiones a las cuales se llegaron, luego de haberse realizado un proceso sistemático de la investigación. Cabe indicar que después de analizar las conclusiones se logró establecer las debidas recomendaciones, las cuales pueden ser acogidas por las autoridades de la localidad o de la provincia de Chimborazo, estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Chimborazo (Unach), y por la ciudadanía que se interese conocer sobre la “Sultana de Los Andes”.



ABSTRACT

The research consists of four well-structured and with justification chapters, which have been instrumental in breaking down the thesis topic that was raised. In the first chapter the problem statement, justification, objectives described, starting from is enunciated and each edge of the research project described.

The second chapter the theoretical foundation, the scientific and conceptual support of the treaty issue, highlighting the same issues of urbanism towards to the social communication to develop messages in society. It also highlights what is Pedro Vicente Maldonado monument and Neptune fountain in Sucre Park and its incidence in communication in people from 25-45 years in Riobamba city, 2000-2014 period. Finally it describes the importance of these monuments and spaces that are have been of great importance for the social and cultural development of riobambeños.

The third chapter shows the methodological process used in research, it explains the data collection in the field, which helped them to develop new knowledge to reinforce the theme.

The Chapter Four, sets out the conclusions that were reached after a systematic process of research have been done. It is noted that after analyzing the conclusions were able to establish appropriate recommendations, which can be accepted by the authorities of the city or province of Chimborazo, students of the career of Social Communication of the National University of Chimborazo (UNACH) and citizens who are interested in learning about the "Sultana de Los Andes".

Reviewed by: Dra. Silvana Chariguamán R.
DOCENTE



INTRODUCCIÓN

Gracias a las estrategias y metodologías enseñadas por los docentes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Chimborazo (Unach), dicho proyecto de tesis puedo concluirse, ya que en el presente trabajo investigativo se aplicaron técnicas de indagación, las cuales fueron direccionadas a un análisis comunicacional dentro de la población urbana de Riobamba.

Además con las técnicas aprendidas a lo largo de los años de estudio, se consiguió reforzar la información histórica y comunicacional sobre dos bienes patrimoniales de Riobamba, en especial, el Monumento de Pedro Vicente Maldonado y la Fuente de Neptuno del Parque Sucre, ya que la ciudadanía comprendida entre 25 a 45 años, los describen como puntos u objetos de encuentro para intercambiar mensaje o realizan alguna actividad.

Según versiones de historiadores y de algunas autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Municipalidad de Riobamba, hoy en día, varios monumentos que han sido de gran riqueza cultural y que son considerados como ícono de desarrollo sociocultural de esta localidad se encuentran embodegados, y algunos de ellos deteriorados.

CAPÍTULO I

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En Riobamba existen monumentos dedicados a personas emblemáticas o ilustres los mismos que con el pasar de los años han sido considerados como objetos simbólicos transmiten un mensaje comunicacional de representatividad de la localidad.

Uno de estos monolitos es el que se encuentra en el Parque Maldonado, el cual está situado entre las calles: 5 de Junio, Primera Constituyente, y Eugenio Espejo, en ese espacio público se encuentra el monumento al ilustre riobambeño, Don Pedro Vicente Maldonado, quien fue un científico hispano destacado por su trabajo en la época Colonial. La construcción del parque inició en 1909 bajo la dirección del arquitecto Francisco Manuel Durini, y finalizó en junio de 1917, pero el monumento fue inaugurado en 1927.

Otro de los sitios emblemáticos de la ciudad es el Parque Sucre, cuya construcción inició el 10 de agosto de 1919, además en ese sitio se halla La Fuente de Neptuno, la misma que fue instalada en 1913 con motivo de la obra del agua potable. Cabe indicar que el 11 de noviembre de 1924 dicho espacio público fue inaugurado en su totalidad.

Es por ello que en la localidad los monumentos son considerados como objetos emblemáticos dentro de un contexto patrimonial y forman parte de la historia sociocultural. Actualmente la pérdida de su riqueza histórica y/o la información respecto a los monumentos de nuestro entorno, está conllevado al abandono de algunas autoridades de la localidad y provincia, lo cual podría conllevar a la pérdida de un mensaje comunicacional icónico-gráfico (elementos visuales que se hallan dentro de un entorno), el mismo que transmite un mensaje de identidad de los riobambeños.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Inciden comunicacionalmente el monumento a Pedro Vicente Maldonado y la Fuente de Neptuno, en los habitantes de 25 a 45 años de la ciudad de Riobamba, período 2000-2014?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1. GENERAL

Identificar la incidencia comunicacional del monumento de Pedro Vicente Maldonado y la Fuente de Neptuno del Parque Sucre en los habitantes de 25 a 45 años de la ciudad de Riobamba, período 2000-2014.

1.3.2. ESPECÍFICOS

- Analizar la percepción de los habitantes de Riobamba respecto a la identidad patrimonial.
- Determinar qué representación simbólica transmite el monumento a Pedro Vicente Maldonado y la Fuente de Neptuno en el imaginario de las personas.
- Verificar la información comunicacional difundida a los habitantes de 25 a 45 años.

1.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

El trabajo investigativo es importante al ser un elemento indispensable para la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social. Paralelamente se acopla a las normativas y lineamientos establecidos por la Carrera para presentar un proyecto de tesis relacionado a la comunicación y cultura.

Este estudio también servirá para determinar la incidencia comunicacional del monumento de Pedro Vicente Maldonado y la Fuente de Neptuno del Parque Sucre, pues, es fundamental conocer si estos monumentos son representativos en el imaginario de la gente y en el convivir diario, ya que de esta forma ayudará a ejecutar un diagnóstico social en torno a los mensajes o contenidos simbólicos.

Finalmente, esta investigación comunicacional brindará aportes técnicos para la contribución del conocimiento en los ámbitos socioculturales de Riobamba, siendo esto, un aporte fundamental para el fortalecimiento cultural y comunicacional de los habitantes de la “Ciudad Bonita”, quienes podrán utilizar este material investigativo para posteriores estudios, mismo que serán útiles para el conocimiento de las autoridades, estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo y público en general.

CAPÍTULO II

2.1. PARADIGMA DE LA COMUNICACIÓN

2.1.1. INTRODUCCIÓN

El paradigma de la comunicación es fundamental, ya que el objetivo de estas dos terminologías incide en el desarrollo social y cultural de la sociedad; es decir, el paradigma se utiliza en la vida cotidiana como un sinónimo de ejemplo o para hacer referencia algo que se toma como un modelo, pero a partir de la década de los 60 los alcances de la noción se ampliaron, y el paradigma empezó a ser un término común en el vocablo científico y en expresiones epistemológicas cuando se hacía mención a modelos o patrones.

Mientras tanto, a la comunicación se la ha definido como el intercambio de sentimientos, opiniones o cualquier otro tipo de información a través del habla, escritura o representación simbólica. Recordemos que el funcionamiento de cualquier sociedad humana se debe a la comunicación en sus diferentes clases; por ejemplo, en la actualidad se entiende que el buen funcionamiento de una sociedad depende no sólo de que exista el intercambio cultural, sino que este debe ser óptimo y claro.

Por tal razón, el paradigma de la comunicación cubre distintas teorías y modelos de comunicación que abarcan sus planos, emisores, mensajes, códigos, transmisor y receptor, aunque dentro de la sociología de la comunicación adquiere un concepto notable referente a las masas, siendo de esta forma considerada como un estudio de la sociedad.

Dentro de estas culturas se ha podido medir el desarrollo, crecimiento y progreso de la sociedad global, lo cual ha conllevado a que emerjan nuevos planteamientos teóricos sobre el alcance y evolución de la comunicación, así como los nuevos marcos de aplicación concernientes a la comunicación en su conjunto; es decir,

implica la idea de un intercambio entre seres vivos en virtud de las sensaciones, imágenes o conceptos, los mismos que son transmitidos recíprocamente.

“La comunicación es el medio para transmitir mensajes, ideas y conocimientos entre los diferentes actores de la vida social y a su vez, es el medio que ha permitido a la humanidad vivir en sociedad”¹.

Bajo este contexto, la comunicación es fundamentalmente imprescindible dentro de la labor educativa o cultural, ya que los seres humanos no pueden aislarse tanto de sus iguales como de los objetos y situaciones que los rodean.

El análisis de los momentos o tendencias de la investigación de la comunicación, hace ver que ha aparecido un modelo o paradigma comunicacional, el cual refleja la intención de un estudio comunicacional cuyo propósito es unir un tipo de paradigma sociológico, el cual será basado en una sociedad fecunda, la misma que está enraizada y posesionada indirectamente de su historia local y sobre los bienes patrimoniales, en especial los monumentos que los representan.

2.1.2. COMUNICACIÓN Y DESARROLLO

La relación entre comunicación y desarrollo se fundamenta en una condición elemental, pues es una dimensión básica de las relaciones humanas y socioculturales. Por ende, es útil y primordial para la articulación de actores sociales que colaboran en procesos de desarrollo en cada sector, ya sea en lo cultural, ideológico o social.

“Una comunicación viva que compromete los imaginarios y los deseos de la gente en línea de resolver sus problemas, alimentar esperanzas o sueños, genera cambios sostenibles para seguir adelante, siendo de esta forma protagonistas de la ruta emprendida para un vivir”².

¹ Murillo Yolanda (2007). La Comunicación en la escuela, Editorial CEIDE, México. Pág. 7

² ALFARO ROSA (2006). Otra Brújula, Innovaciones en la Comunicación y Desarrollo, Editorial Calandri, Perú. Pág. 79.

Si bien es cierto, dichas reflexiones ofrecen con claridad la vinculación entre la historia de una ciudad con la comunicación y su desarrollo, por ende se requiere de un análisis amplio que atienda la complejidad de la relación entre comunicación y desarrollo, la cual no ha sido, aparentemente, suficiente para explicar los procesos que por añadidura son dinámicos y cambiantes en la cotidianidad de la vida urbana.

Es ello que se puede decir que el intercambio de mensajes puede conllevar de una forma indistinta al desarrollo y aplicación de estrategias, las mismas que pueden ser aplicadas dentro de una comunicación en vías de desarrollo, tal como ha sucedido con algunos espacios públicos.

Es por ello que en Riobamba en la administración del exalcalde Juan Salazar (2011), el Parque Sucre y la Fuente de Neptuno, entraron en un proceso de regeneración, pero al existir algunas anomalías en dicho proyecto, esto conllevó a que varias agrupaciones o colectivos denuncien los presuntos atentados a los bienes patrimoniales.

2.1.3 COMUNICACIÓN Y SU APOYO AL DESARROLLO

Esta clase de información está enfocada al análisis y observancia de los medios masivos de comunicación que emplean atmósferas públicas, las mismas que favorecen o aportan al cambio (modernización), dentro de las sociedades tradicionales, pero una de las estrategias para llegar a este punto es por medio de del progreso tecnológico y crecimiento económico, ya sea de la localidad o del Estado.

Bajo esta condición, Mattelart considera que dicha comunicación: “es un progreso de incorporación de los países en desarrollo dentro del sistema comunicativo mundial para la difusión de tecnología industrial. A través de estas instituciones sociales modernas, el modelo de la sociedad de libre mercado y el

creciente flujo de información sería un elemento importante para configurar un sentimiento nacionalista a favor del desarrollo sociocultural”.³

Por ende se puede decir que la comunicación en apoyo al desarrollo es planificada y organizada, sea esta masiva o no, ya que es un instrumento primordial para cumplir las metas y proyectos específicos para una visión reduccionista.

Hoy en día y según argumentos de varios especialistas, entre ellos, Pablo Luis Narváez, Director de Cultura del Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba, indicó que para que una comunicación llegue de una forma clara, se debe elaborar proyectos comunicacionales que sean modernos y apegados a las nuevas tendencias de información comunicacional.

Narváez destacó que en torno a los dos monumentos como son: el de Pedro Vicente Maldonado y la Fuente de Neptuno del Parque Sucre, se debe ejecutar proyectos que resalten su presencia histórica dentro del desarrollo social, cultural y económico de Riobamba.

2.1.4 ENFOQUES DE LA COMUNICACIÓN EN RELACIÓN AL DESARROLLO

En el papel que tradicionalmente se le asigna a la comunicación en los procesos de desarrollo, estos se encuentran enfocados en buscar cambios en el comportamiento de las personas. Esta noción radica desde la perspectiva funcionalista de la comunicación, sustentándose en los modelos teóricos. Wilbur Schramm, Daniel Lerner y Harold Laswell, indicaron a través de sus estudios que la comunicación analiza las condiciones de los mensajes, ya que estos códigos pueden incidir positiva o negativamente en el comportamiento o desarrollo de las sociedades y culturas.

Es por ello, que Eduardo Córdoba Román, en una de sus últimas entrevistas para diario La Prensa de Riobamba, mencionó que varios monumentos de la localidad,

³ CONTRERAS ADALID (2005). Comunicación- Desarrollo para otro occidente”, www.bantaba.ehu.es

en especial los más representativos, transmiten un mensaje que es interpretado por los riobambeños como íconos de desarrolló ante otras ciudades de esa época.

En dicho contexto histórico, cabe citar que a diferencia de lo que sucedía en lo local, en otros países como en Estados Unidos, a fines de la década de los 40, empezaron a germinarse teorías comunicacionales, las mimas que están enfocadas al desarrollo y a los modelos de la modernización que impulsó a ese país e incitó a que en América Latina a través de cada una de sus naciones tengan las primeras experiencias de comunicación radicadas al desarrollo, pues, se emplearon los medios de difusión masiva, especialmente la radio, para informar temas de coyuntura, entre ellos, sobre agricultura, salud o educación; esto conllevó a que varias naciones Latinoamericanas pudieran salir del subdesarrollo.

“La cultura de comunicación permite construir redes de relaciones, por eso es un elemento clave para hablar de libertad cultural; es decir, para construir cultura o reconstruir un tejido social, la misma que forma una comunidad para hacer explícita la diversidad o la diferencia; para ganar autoestima y grados de autodeterminación”.⁴

En este sentido se puede afirmar que no existe un desarrollo humano sin la evolución de información, conocimiento y comunicación; los mismos que se desarrollan dentro de un entorno urbano; es decir, no habría una evolución del ser humano sin que exista la dimensión simbólica o cultural. Pero ¿Cómo y desde qué punto se puede entender dicho desarrollo?

Pues en el siguiente cuadro explica la unión de los ejes que ayudan al desarrollo sociocultural del ser humano; por ejemplo, las culturas tanto de comunicación, información como la del conocimiento, están entrelazadas y consideran al ser humano como el centro, ya que es considerado como el triángulo o pilar que direcciona el desarrollo sociocultural.

⁴ MAASS MARGARITA (2006). Gestión Cultural Comunicación y Desarrollo. ‘Teoría y práctica’, Instituto Mexiquense de México, D.F. México. Pág. 100

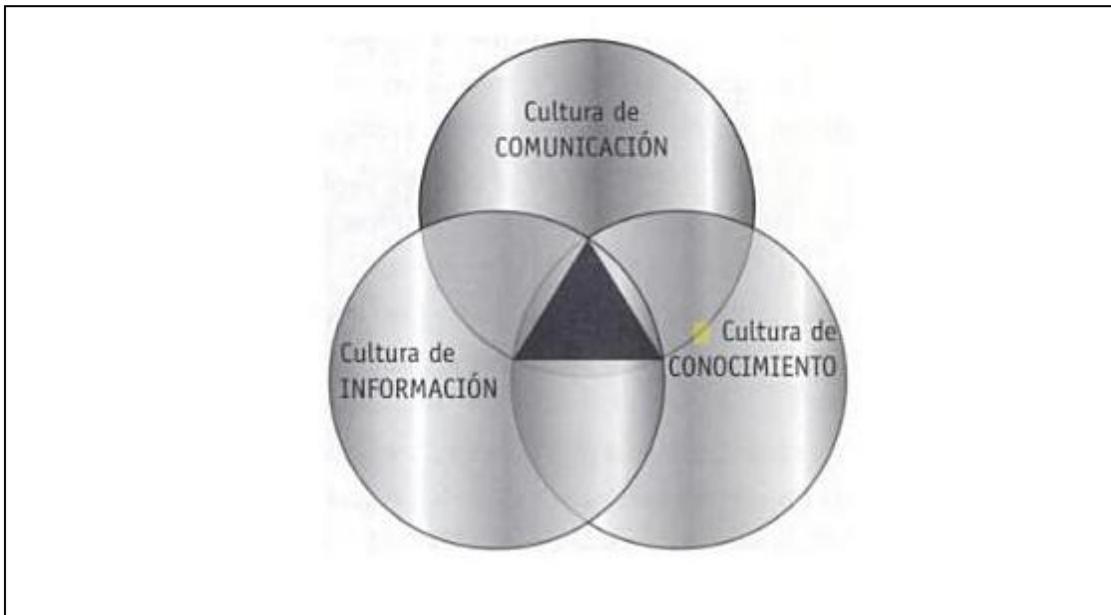


Gráfico 1. Fuente: Cibercultur@: el tejido de tres culturas.

2.1.5 LA CULTURA Y LA COMUNICACIÓN

La cultura no es un ente fijo o una herramienta para un proceso que se construye en la interacción, más bien es lo que permite a ser humano construir una sociedad, donde se podrán definir las condiciones de su voluntad para convivir, siendo de esta forma utilizados como códigos para reconocer y al mismo tiempo distinguirse ante los demás, ya que por medio de esta ayudará a establecer o mejorar las relaciones entre las personas.

El resultado de las interacciones no está determinado, ya que este puede ser positivo o negativo, los medios de comunicación en la actualidad son considerados como un vector importante de mundialización cultural. Asimismo la comunicación constituye un proceso entre dos polos activos, los cuales se ven transformados por la interacción, incluso hoy en día los medios globales de comunicación no consigue llegar a las personas si algún tema no parte desde el punto de vista cultural; es decir, cada uno de los polos que tratan de informar sobre la cultura a la que pertenecen.

“La mundialización de la cultura, comunicación e identidad nacional, sostienen que el tema más importante dentro de la problemática de la cultura es la globalización, muchas veces llevada a extremos, ya sea por el lado de la homogeneidad o por la diversidad”.⁵

Esto quiere decir que la primera posición la define como la uniformidad del mundo, la cual influye notablemente en el pensamiento de las personas que se guían por las leyes. La postura de la diversidad sostiene que el mundo está colmado de identidades y diferencias; es decir, cada identidad se reduce a otra y responde a las ideas de un mundo fragmentado por ideologías o culturas, las cuales pueden generar problemas socioculturales. En el siguiente gráfico identifica sobre cómo es considerada la cultura a breves rasgos.

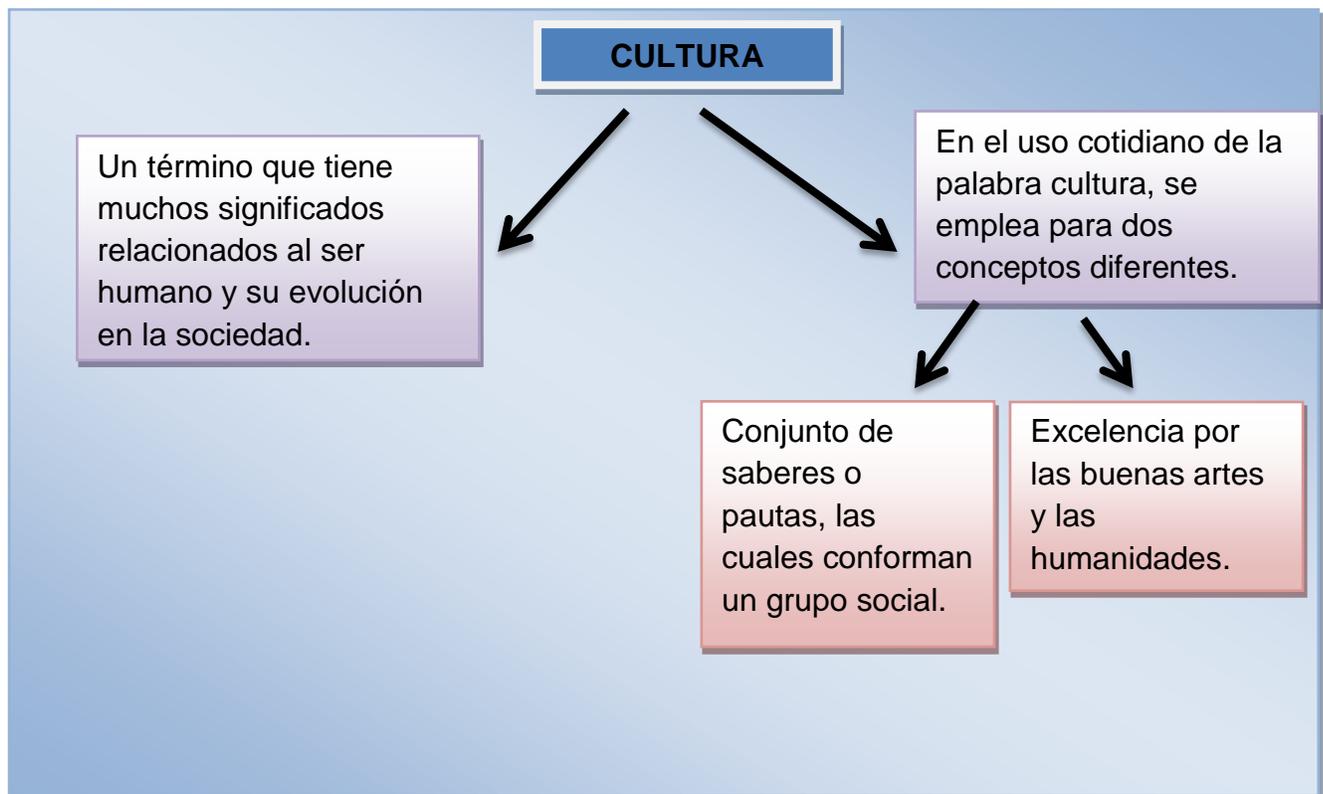


Gráfico 2. Fuente: Medios de comunicación. Telemática y Cultura.

⁵ VILLADIEGO MIRLA, PEREIRA JOSÉ (2002). Comunicación, Cultura y Globalización, Centro Editorial Javerino. Pág. 12.

2.1.6 EVOLUCIÓN DE LA CULTURA

La cultura como concepto ha tomado diversas definiciones pero eso sí, dependiendo de la época. Para conocer sobre su evolución se debe retroceder a la sociedad de la Roma Antigua, ya que en esa era su concepto estaba enraizado a la noción del cultivo, el cual hace referencia a cultivo de lo humanista; es decir, aquello que distingue al ser humano en sus diferentes convivencias.

“La cultura desde la perspectiva aristotélica es vista como aquel saber que permite al hombre discernir acertadamente acerca de todo”.⁶

Pasaron los años y en el Renacimiento, la cultura se basaba en un concepto de humanista, el cual acopiaba la confluencia de la cultura objetiva (imparcial) y subjetiva (personal). Durante el siglo XVIII la clase media intelectual propuso una regenerada concepción de cultura, la cual estuvo relacionada con la espiritualidad y el conocimiento; desde allí se hablaba sobre una cultura viva y de una muerta. En esta misma época la cultura fue entendida como posesión de bienes culturales que designaban el buen gusto, modales, valores, entre otras características, las mismas que provenían de una clase dominante. Esta problemática conllevó a que exista una visión para la construcción de una división entre la cultura y la Naturaleza, donde se hallan incluidos los seres humanos. Nietzsche interpreta que la cultura no es el sinónimo de conocer varios temas, sino que es el resultado de un evento de voluntad, el cual direcciona a crea una sociedad o un pueblo. “Por tanto la cultura es todo acto creador y que transforma al ser humano y de su mundo que ha creado, y en donde se desarrollan actividades que conllevan a una representación simbólica”.⁷

La historia de la especie humana consiste en el triunfo progresivo de distintas formas de cooperación. Las sociedades hoy en día se diferencian de aquellas tribus que lucharon entre sí para conquistar tierras, en medida de que los

⁶ GUERRERO PATRICIO (2002). Antropología y Cultura, primera edición, Editorial Abya-Yala, Quito. Pág. 37.

⁷ GUERRERO PATRICIO (2002). Pág. 41.

individuos reconocieron que la contribución mutua favorecía a la obtención de recursos.

2.1.7 LA CULTURA Y SUS TEORÍAS DEL CAMBIO

Dentro de este tema se puede describir a la cultura como una forma de vida en donde el ser humano comparte sus experiencias ante sus semejantes, ya sea en el marco histórico y su desarrollo, como en el trajinar diario. Es por ello que una terminología común para denominar las características de la cultura, son introducidas inicialmente por Marx, quien usa otras teorías de autores reconocidos y las clasifica en los siguientes tres ejes:

- **Aspectos infraestructurales.** Considerados como semblantes materiales o afines con la tecnología, los medios de producción disponibles o el tipo de recursos naturales, los mismos que son manejados por los seres humanos para las actividades sociales o económicas.
- **Aspectos estructurales.** Son aquellos relacionados a la organización de las tareas y las funciones sociales; es decir, el sistema letárgico y el poder que conlleva a crear reglas que rigen a las relaciones entre los individuos.
- **Aspectos supraestructurales.** Este último aspecto que señala Marx abarca las circunstancias más inmateriales e ideas afines a las creencias religiosas, los valores morales y eventos tradicionales considerados como 'alta cultura', los mismos que pueden apreciarse por ejemplo en occidente a través de la pintura, arquitectura, música, cine o la literatura.

“Según un cierto número de teorías del cambio sociocultural, como el marxismo o el materialismo cultural, estas son en gran parte adaptativas en sentido de que tratan de adaptarse al medio ambiente, la tecnología disponible y demás restricciones materiales que condicionan la vida humana”.⁸

⁸ CAVALLI-SFORZA LUIGI (2007). La evolución de la cultura. Editorial Anagrama. Barcelona. Pág. 85.

Para el marxismo y otras versiones del materialismo histórico, es el cambio en la infraestructura, concretamente, al modo de producción o de la tecnología, lo que hace aparecer nuevos factores culturales, mismo que provocan reestructuraciones importantes en el modo de la organización social; es decir se pregunta: quién produce, qué se produce, cómo se produce y para quién se lo produce.

Pero para Margaret Mead, “la cultura es un conjunto de formas adquiridas del comportamiento, las cuales ponen en manifiesto juicios de valor sobre las condiciones de la vida que un grupo de humanos de tradición común, transmiten por medio de procedimientos, lo simbólico, el lenguaje, un mito o un saber, las mismas que son replicadas con el pasar del tiempo”.⁹

Finalmente, Guerreiro sostiene que la cultura es una construcción humana, la cual es producto de las acciones sociales, mismas que son generadas por actores sociales y solo pueden ser creadas junto a otros individuos; ya que la cultura es una conducta, forma de pensar y actuar, que son compartidas para que todos los aspectos sean puestos en un conocimiento en un tiempo determinado y dentro de la sociedad.

2.1.8 SUBCULTURA

El término subcultura no forma parte del diccionario de la Real Academia Española, sin embargo, es habitual en la sociología y en la antropología para analizar distintos temas relacionados al estudio del ser humano. El concepto se utiliza para nombrar al grupo de personas que intercambian comportamientos y creencias, que son diferentes a la cultura dominante, pero eso sí, dentro de su comunidad.

Dentro de la sociedad y a pesar de la existencia de culturas hegemónicas (representaciones), los comportamientos y conductas de los individuos que la

⁹ ECHEVERRÍA BOLÍVAR (2001). La dimensión cultural de la vida social, Editorial ITACA, México. Pág. 37.

integran no son homogéneos, por tanto, esto ha dado lugar a la formación de distintos grupos dentro de una misma cultura o sociedad, los cuales hoy en día son denominados como subculturas.

“Las subculturas son catalogadas como un conjunto social que mantiene los rasgos de la cultura global, permitiéndose ser diferente a otros grupos que la integran, ya que establecen sus propias áreas de significado y de significación diferenciada”.¹⁰

Por ende, esto constituye a que niños, adolescentes, adultos mayores, vagabundos, pandillas, sectas religiosas, entre otros, a ser tomados como grupos de estudio, pues a través de este análisis se podrá conocer su tipo de simbología dentro de la sociedad. Cabe indicar que estas agrupaciones de personas, tienen un sistema de representación, creencias, percepciones, rituales y símbolos, los mismos que transmiten un sentido de vida distinto a los de la cultura dominante que se encuentra dentro de una sociedad.

2.1.9 LA IDENTIDAD

La identidad es el conjunto de rasgos propios de un individuo o de una comunidad, estas características, diferencian a la personas dentro de una colectividad; ya que cualquier ser humano tiene derecho a conocer su pasado para defender su identidad dentro de cualquier tipo de sociedad o cultura.

Pero generalmente los términos de cultura e identidad son confundidos como sinónimos, por tal situación varios autores sociológicos, en especial Guerrero, marca la diferencia entre estas dos, ya que se puede resumir que la cultura es la construcción simbólica y es la base que le permite a cualquier grupo o persona llegar a ser lo que desee, pero la identidad es un discurso que permite decir ‘yo soy y somos’.

¹⁰ GUERRERO PATRICIO (2002). Antropología y Cultura, primera edición, Editorial Abya-Yala, Quito. Pág. 57.

Según Guerrero la identidad puede ser relativamente duradera, esto quiere decir que se encuentra en constante cambio, ya que no es estática, pues cambia constantemente, pero al no existir este cambio, esta se fragmentaría y sería difícil de reconocerla dentro de la sociedad. Otro de los factores de la identidad, es que se requiere de un reconocimiento social, de esta forma se garantiza su legitimidad y existencia.

Mientras tanto, la identidad también puede ser caracterizada por las construcciones dialécticas, ya que esta clase no solamente se limita al plano cultural sino que atraviesan las dimensiones de la vida cotidiana. Finalmente las identidades son construcciones del sentido grupal, representándose por medio de diversas dimensiones de un ser, lo cual ayudará a establecer un referente dentro de sí mismo o ante los demás individuos que pertenecen a una comunidad y cultura.

2.1.9.1 TIPOS DE IDENTIDAD

En el transcurso de los años se han debatido sobre la identidad de las personas, y como estas son representadas a través de sus culturas o convivencia, pero para algunos estudiosos, la identidad se la puede clasificar en tres puntos; es decir, la primera, es la identidad nacional, la segunda es la identidad cultural y la tercera se apega a lo personal, todos estos ejes están centrados al convivir de las personas dentro de una sociedad.

Es por ello que Guerrero los distingue de la siguiente forma, donde las individuales y las sociales tienen algunas similitudes, por ejemplo:

La identidad individual se refiere a las características propias, individuales y subjetivas de cada persona dentro de una sociedad, ya que ayuda a reforzar al reconocimiento de uno mismo. Mientras tanto, en la identidad social o colectiva, Guerrero la distingue como otras dos formas internas y externas; es decir, para el autor, las identidades internas son aquellas que permiten identificar a un grupo,

mientras que las externas, interpretan la observancia de los individuos y su forma de ser ante las demás personas.

Según José Alejo García, catedrático de la Universidad Autónoma de México, señala que “la alteridad de las personas en su identidad es vista como un problema, el mismo que es absolutamente ajeno a el mismo, ya que este poder ser catalogado como externo o como un referente de contraste u oposición”.¹¹

Es por ello que se puede decir, que la identidad de las personas puede distinguirse gracias al diálogo entre sí, ya que es considerado como un resultado positivo o negativo dentro de las relaciones humanas que conforman la sociedad y una cultura.

2.2. COMUNICACIÓN Y EL URBANISMO

2.2.1 EI URBANÍSMO

El urbanismo constituye la organización u orden de los edificios y de los espacios públicos dentro de una ciudad, pero eso sí, acorde a un marco normativo, es por tanto, una disciplina que define su estética, sociología, economía, política, higiene, tecnología y su entorno. La ciudad se puede manifestar a través de una continua transformación empujada por los cambios históricos y sociales, los mismos que han ayudado a mantener la cultura, la cual resalta el patrimonio y al mismo tiempo construye y fortalece una identidad pública.

Como antecedentes, se puede citar que en la década de los 60, la sociología urbanística se contagia de la corriente estructuralista de la corte marxista, la mismas que en ese entonces, liderada en el mundo académico de Europa. Henry Levebvre y Manuel Castell, “ponen el acento en la relación entre espacio y estructura social, cuestionado el vínculo entre espacio y sociedad bajo un marco funcionalista”.¹²

¹¹ GARCÍA JOSÉ (2006). Identidad y alteridad en Bajtín, Editorial Primavera, México D.F. Pág. 85.

¹² VALENCIA MARCO (2005). Diseño Urbano y paisaje. Universidad de Chile, nº 6. Chile. Pág. 9.

Mientras tanto, el autor Castell, comprende la cuestión urbana como efecto de interés de la sociedad de clase, para este ensayista, la producción del espacio urbano puede ser entendida en términos generales; como el resultado de las prácticas de los siguientes sistemas: ideológico y jurídico político. Por otro lado, Levebvre, indica que el espacio urbano debe ser entendido como un producto social, donde las significaciones dependen del modo de producción; es decir, en una determinada creación histórica, la cual corresponde a una forma particular de representación concepción y práctica.

“El conjunto de transformaciones producidas en la sociedad contemporánea ayudan a marcar el paso desde el período en que predominan los problemas de crecimiento y de industrialización, pues a aquel otro que predomina ante toda la problemática urbana y trata de buscar soluciones y modelos propios dentro de la sociedad, puede pasar a un primer plano”.¹³

2.2.2. LA COMUNICACIÓN URBANA

Hoy en día, los cambios incesantes de la sociedad ha conllevado a que la comunicación se presente en diferentes escenarios sociales, los cuales tratan de influir en el pensamiento de las personas o de algún tipo de aglomerado, ya sea político, económico o cultural. Entre las discusiones de un tema se pueden colocar reclamos de pluralismo, transparencia, libertad, democracia, diversidad e incluso en los flujos y productos de la comunicación, los cuales pueden formar exclusión, las mismas que son formuladas por la nueva estética del capitalismo.

Como indica Ana María Miralles: “Para nosotros, la gran masa que comprende lo urbano, nos envuelve como un aire, es tan macro su existencia que apenas si nos damos cuenta de ella. La actividad diaria de una persona está enmarcado por las lógicas, las mismas que permiten vivir en la sociedad; ya que estas también pueden

¹³ GONZALEZ JOSÉ (julio 1998). “La cuestión Urbana: Algunas perspectivas críticas”. Revista de estudios políticos, N° 101.

ser consideradas como lógicas comunicativas que se impregnan dentro de la relación familiar hasta el convivir diario”¹⁴.

Esto quiere decir que no importa en qué sitio nos encontremos, la configuración arquitectónica de las ciudades conlleva a una proveniente y representativa determinación de caleses, por ende a este contexto se le puede llamar ‘Comunicación Urbana’.

Cabe recordar que en las últimas décadas, la mayoría de los países latinoamericanos han experimentado un tipo de tendencia cada vez mayor a la concentración de su población dentro de las ciudades, dando lugar a una proporcionalidad inversa a la que se dio en años anteriores, pues en que la mayor parte de la sociedad el fenómeno de la concentración urbana tiene implicaciones más profundas que incluyen la magia y el misterio que las poblaciones rurales, ya que buscan descubrir en las ciudad una la oportunidad diferente de vida mejor, es por ellos que los nuevos planteamientos modernizadores ofrecen nuevos territorios, donde sus necesidades queden satisfechas.

“El contexto actual, diverso y disperso, marcó también en una nueva dinámica en la actividad comunicacional, no solamente en América Latina sino también en el Ecuador, pues el cambio fue paulatino y fruto de largos procesos de experiencias y reflexiones”¹⁵. La actual dinámica de comunicación de la mayoría de las instituciones, responde a un contexto masivo, donde interactúan sectores particulares, los mismos que llaman la atención de una audiencia específica; es decir, es un contexto de comunicación competitiva, ya que la tecnología resulta fundamental para intercambiar ideas de forma rápida.

¹⁴ MIRALLES ANA MARÍA (marzo 1996). Mesa de Comunicación Urbana. Universidad Pontificia Bolivariana.

¹⁵ DUBRAVIC MARTHA (2002). Comunicación popular: del paradigma de la dominación al de las mediciones sociales y culturales. Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. Ediciones Abya-Yala, Corporación Editorial. Quito- Ecuador. Pág. 60.

2.2.3 LA CIUDAD

Comúnmente la ciudad es un área urbana en la que predomina fundamentalmente la industria y los servicios. Se puede diferenciar de otras por diversos criterios; es decir, por su densidad poblacional o estatuto legal, aunque su distinción varía entre países.

María Arboleda, indica que la ciudad es un escenario de comunicación, plantea que el mundo actual vive relocalizando no solo material sino también simbólicamente desde la esfera de la circulación, la misma que es conocida como la supremacía, pues según la autora, hoy en día, la ciudad se está convirtiendo en una verdadera mercancía¹⁶.

Mientras tanto, para Carrión, las ciudades están atravesando un proceso de globalización y descentralización, mismos que empiezan a ser puntos fundamentales para el sistema mundial. Por lo tanto, la ciudad al pertenecer a este sistema, puede trascender fronteras, simulando espacios y escenarios. En conclusión, para los diferentes autores, las ciudades son vistas como zonas, donde se pueden aplicar atmósferas que en lo posterior pueden convertirse en objeto de consumo estético y contemplativo.

2.2.4 EL DESARROLLO SOCIAL EN EL ENTORNO URBANO

El medio urbano se ha definido por la concentración de los medios de producción, la población, recursos financieros o administrativos, políticos y de servicios. Como puede entenderse, es un espacio territorial con una concentración poblacional, donde existen actividades económicas y sociales. Varios estudiosos coinciden en que el nicho más grande para la sobrevivencia del ser humano es en su entorno urbano, ya que se crea una tipo de forma artificial, el cual logra satisfacer algunas necesidades.

¹⁶ Carrión Fernando y otros. Op. Pág. 13.

Si bien es cierto, las urbes contemporáneas son consideradas como el mayor medio ambiental transformado que existe, además en ella, se consume los recursos naturales. Al momento conocemos que existen otros problemas que generan un mensaje en el pensamiento de las personas, esto puede ser en el ámbito político, económico, social o cultural, los cuales ejercen en cierta forma, un desarrollo comunicacional con distintas directrices o enfoques.

“La idea de la limitación, impuesta por el estado de la tecnología y la organización social entre la capacidad del medio ambiente para satisfacer las necesidades presentes y futuras, conlleva a objetivos enfocados en el desarrollo económico social, los cuales pueden definir desde el punto de vista, como la sustentabilidad”.¹⁷

Uno de los temas existentes en toda sociedad que posee servicios, son considerados como un conjunto de actividades interrelacionadas planificadas, organizadas y coordinadas, mismas que pueden ser realizadas por instituciones o agrupaciones dentro de una comunidad, pues su propósito es profundizar en diversos enfoques socioculturales.

Los elementos que a continuación se enuncian, describen que la comunidad es un sistema integrado por elementos que interactúan entre sí dialécticamente, ya que su finalidad es alcanzar algún tipo de objetivo. Cabe indicar que desde el punto de vista, el gráfico interpreta un tipo de estructura de interconexión, la cual establece diferentes directrices.

¹⁷ Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo (1990). Nuestro futuro en común. Alianza Editorial. Madrid- España. Pág. 67.

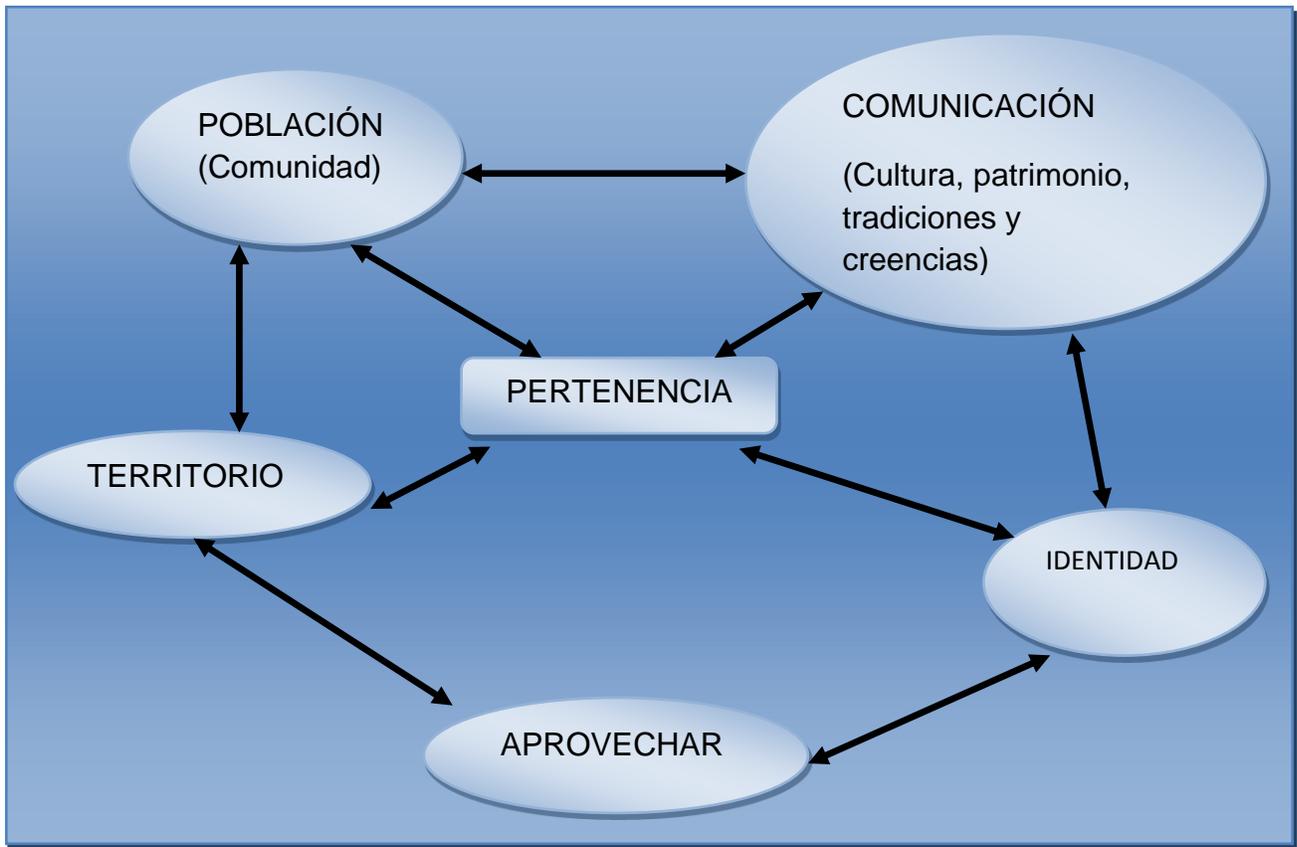


Gráfico 3. Elaborado por Danny Lenin Veloz Remache.

Dicho cuadro interpreta que la “pertinencia” es el centro que ayuda al desarrollo de una sociedad, pues la población debe generar comunicación, pues al existirlo la identidad se posesiona dentro de un ambiente cotidiano, el mismo que aprovecha la forma territorial de la sociedad.

Luis Nogueiras comparte estas versiones sobre el sistema al apuntar que “toda comunidad por pequeña que sea, no esquematiza un contexto local, sino que se inscribe en otros temas más amplios, produciéndose de esta forma, las interrelaciones en un doble proceso en espiral, pues la comunidad participa y se dirige hacia un entorno de la comunidad”.¹⁸ Esto quiere decir que la sociedad al

¹⁸ Ibídem3. Pá.23

Medina Guzmán Antonio (2002). Integración y Coordinación: Requisitos para el desarrollo Rural Integrado. En Cuadernos del CREFAL #11.

http://portal.unesco.org/culture/es/files/35197/11919413801mexico_sp.pdf/mexico_sp.pdf

momento que interpreta un mensaje, este puede ser direccionado en una espiral, el mismo que puede ser aumentado o disminuir dentro del entorno comunicacional de la sociedad.

2.2.5 EL IMAGINARIO SOCIAL

Según la fundación Andreu Nin, “el imaginario social es una expresión forjada por el filósofo griego Cornelios Castoriadis, con la que frecuentemente hoy en día, algunos investigadores sociales o periodistas sustituyen términos como mentalidad, conciencia colectiva o identidad, como forma de designar las representaciones sociales”.¹⁹

El imaginario social trata de caracterizar a las comunidades humanas como una creación ontológica de un modelo de ser (su propio género o especie), pues se convierte en irreducible ante otros ambientes. Además, designa al mundo singular como una creación propia de una sociedad, en fin, el imaginario social, puede ser considerado como un magma de significaciones imaginarias dentro del entorno comunitario. Paralelamente al concepto, Castoradis, clasificó al imaginario social en dos planos de significación; es decir, los primarios y secundarios.

Entre los primarios o centrales, estos son conocidos como creaciones presentificadas- figuras realizadas por medio de la totalidad de las instituciones explícitas de la sociedad, las cuales condicionan y orientan el hacer y a la representación social- pues son aquellas instituciones imaginadas que no dependen, sino de su misma idea para referenciarse ante algún tema, por ejemplo Castoradis indica que son: Dios, la familia o el Estado.

Por otro lado, los secundarios, surgen y dependen de los primarios, pues la idea del ciudadano o ser humano, no puede concebirse en la idea del Estado, por tal

¹⁹ ROMERO BEDREGAL HUGO (2006). América mágica: Simbiosis de cantos y ecuaciones. TICA, Plural ediciones. La Paz- Bolivia. Pág. 26
<http://www.fundanin.org/fressard.htm>

situación, estas representaciones son consideradas instrumentales, ya que desempeñan un simple papel reproductor de los primarios.

Esto quiere decir que los dos planos que indicó Castoradis, dependen uno del otro, pues tienen un solo fin, el cual está enfocado a generar una idea en el pensamiento de la gente, para que ellos converjan en un propósito de pertenencia simbólica.

2.3. RIOBAMBA Y SU HISTORIA

2.3.1. RIOBAMBA EN EL SIGLO XX

Por medio de las investigaciones que se han realizado sobre la historia de Riobamba, la mayoría de los autores se han enfocado en su reasentamiento las bellezas naturales que las rodean, arquitectura y en el convivir diario de la sociedad. Recordemos que la urbe luego del terremoto ocurrido el 4 de febrero de 1797, Riobamba terminó destruida, por tal situación fue reasentada en la Llanura de Tapi.

Es por ello que como antecedentes basados en una investigación realizada por Ruth Lara Reyes²⁰, resaltó que Riobamba en a finales del siglo XIX era considerada como la tercera ciudad de importancia dentro del territorio ecuatoriano. Lara citó que “a pesar de los cambios, Riobamba mantuvo su categoría a nivel nacional y gracias a sus representantes, en ese tiempo, la urbe continuó con su desarrollo en los ámbitos: económicos, políticos, sociales y culturales, pues, la creación de colegios, edificios iglesias y de más construcciones, fueron necesarias para que la ciudadanía riobambeña progrese”²¹. Mientras que los cambios formaron parte los riobambeños en esa época, la posición católica y conservadora se mantuvo y hoy en día rasgos de esta conducta se mantienen.

²⁰ LARA REYES RUTH (2006). “La educación en la sociedad riobambeña hacia fines del siglo XIX e inicio del siglo XX: el paso del conservadurismo al liberalismo”. FLACSO. Quito. Pág. 5
http://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/pub_198_0.pdf

²¹ LARA REYES RUTH (2006). Pag. 5

Pasaron los años, y en el siglo XX, Riobamba no solo aumentó en población; pues, según registros publicados por Carlos Freire²², hasta 1009, existían, aproximadamente, 25.000 habitantes, quienes se dedicaban actividades de diferentes índoles. Al ser considerada como la “Ciudad de las Primicias”, debido a los acontecimientos que ocurrieron en esa época, la municipalidad de Riobamba centró su atención a planificar vías de comunicación, entre ellas, el servicio telefónico, electricidad, agua potable, entre otros.

Carlos Ortiz Arellano²³, señaló que durante el siglo XIX y en buena parte del siglo XX, en Riobamba prevalecía “las ideas de nobleza y pureza de sangre, pero en el transcurso de los años se fue robusteciendo el régimen hacendario, el cual permitió a las familias de la época a una vida de comodidad y ausente de molestias”. Paralelamente a los cambios políticos, económicos y socioculturales, las autoridades de ese entonces empezaron a gestionar la construcción de parques y a instalar monumentos emblemáticos, los cuales en la actualidad siguen resaltando el nombre de la “Sultana de Los Andes”, lastimosamente, varios de estos monolitos patrimoniales se han deteriorado o se han extraviado en el pasar de los años.

Durante la época de oro, se consiguieron realizar varios adelantos urbanísticos como respuesta a las exigencias de la sociedad riobambeña. Un factor importante para el desarrollo de la localidad y de los otros cantones de la provincia de Chimborazo fue el paso del ferrocarril que unía la Costa con la Sierra. Concerniente al aspecto urbanístico, en Riobamba se empezó a observar las mejoras de sus calles y aceras, ya que se edificaron parques, instalaron monumentos y planificaron proyecciones para la construcción de plazas y mercados.

Por todo esto, las autoridades municipal de ese entonces enfocaron su atención del desarrollo urbanístico, el cual contrajo a que la ‘Sociedad Bancaria de

²² Freire Carlos (1992). Riobamba en el siglo XX, Editorial Pedagógica Freire. Riobamba- Ecuador. Pág. 84

²³ ORTIZ C., LUZURIEGA L., PÉREZ L. (200). Imágenes y testimonios, Primer Concurso de investigación sobre la mujer riobambeña, Tomo 5. Abya Yala. Quito- Ecuador. Pág. 11

Chimborazo', sea considerada como el motor que dio vida a la economía en la localidad, pero el declive financiero a partir de 1926 originó una crisis, la cual causó el retraso y avance en Riobamba ante otras ciudades del país, paralelamente a ello, se originó la migración de personas y sus familias hacia otras metrópolis del país e incluso al extranjero.

Hoy en día el desarrollo de la ciudad no solamente se está enfocando en el sector económico, sino que algunas autoridades de la localidad, quienes tratan de buscar nuevas alternativas para reforzar el pensamiento en diferentes ámbitos, entre ellos: el patrimonio y la comunicación que la comunidad requiere para conocer sobre algún objeto o tema.

2.3.2. ANTECEDENTES DEL PARQUE Y DEL MONUMENTO A PEDRO VICENTE MALDONADO

El Monumento a Pedro Vicente Maldonado hoy en día es considerado como un atractivo turístico tanto nacional como internacional, pues según varias investigaciones, entre ellas el de Palacios Consultores²⁴, "indicó que el parque donde se halla el monumento, es originario del nacimiento urbano de Riobamba, y que se encuentra rodeado por las principales edificaciones, donde funcionan actualmente el poder político, religioso y económico".

Recordemos que el Parque Pedro Vicente Maldonado, antes conocida como Plaza mayor (1920), se encuentra entre las calles: 5 de Junio, Primera Constituyente, y Eugenio Espejo, en ese espacio público se aprecia el imponente monumento a Pedro Vicente Maldonado, quien fue un científico hispano destacado por su trabajo en la época Colonial, dicho monolito tiene una altura de 13 metros con 10 centímetros y su construcción inició en 1909, y finalizándose en junio de 1917, bajo la dirección del arquitecto Francisco Manuel Durini.

En los datos recogidos a través de varias revistas municipales de la época, se puede resumir que la construcción del parque y del monumento en honor a 'sabio

²⁴ <http://palaciosconsultores.blogspot.com/2013/07/riobamba-historia-turismo.html>

riobambeño', están relacionados aunque estas dos edificaciones tuvieron algunos problemas antes de ser inauguradas en su totalidad; es decir, esas dos edificaciones tiene su origen en la celebración del Bicentenario del Natalicio de Maldonado.

Según Eduardo Córdoba Román, en una entrevista publicada el 29 de julio de 2013, por diario La Prensa, reafirma lo que sucedió en esa época, pues los riobambeños a través del Concejo Cantonal de ese entonces, llegaron a la conclusión que para celebrar el Bicentenario de Pedro Vicente Maldonado, la ciudad debía estar en mejores condiciones y es por ello que el Concejo Cantonal nombró un comité, el cual estaba conformado por ciudadanos notables y distinguidos de la localidad.

La comisión estaba precedida por el Gral. Julio Román Lizarzaburu, quien además fue uno de los coautores para que Riobamba tenga el servicio del agua potable y para que la urbe se haya embellecido y transformado. "A consecuencia de ese acontecimiento, los riobambeños estuvieron eufóricos y felices, los cual conllevó a que se gestionen la construcción del Parque Pedro Vicente Maldonado".²⁵

En la narración de la historia de Riobamba, se dio a conocer que el desarrollo económico, urbanístico y sociocultural se empezó a reforzarse, gracias a los mensajes comunicacionales que se transmitían a fines de 1910, pues a partir de año en la urbe se empezó a divisarse por medio de su edificación el desarrollo sociocultural.

Cabe mencionar que el Concejo cantonal de Riobamba, contrató al arquitecto José María Durini, para que sea él, quien le diera forma al monumento, el mismo que debió ser entregado en 1916, pero a consecuencia de la Primera Guerra Mundial, los materiales procedentes de Italia se perdieron. En los datos recogidos y a través de entrevista realiza a Román, aclaró que los encargados de la inauguración tuvieron que investigar y dónde se hallaba el monolito de Maldonado,

²⁵ Entrevista a Eduardo Córdoba Román (2013).

y luego de algún tiempo los encontraron en una bodega de los puertos costeros de África. La construcción del Parque Maldonado partió en 1909 y terminó en 1917, pero el 29 junio de 1927, la obra fue inaugurada en su totalidad y con la presencia de importantes autoridades del país y de la localidad.

2.3.2.1 EL PARQUE PEDRO VICENTE MALDONADO Y EL DESARROLLO SOCIAL A INICIO DEL SIGLO XX

Originalmente conocida en la época de oro como Plaza Mayor se concentraban los poderes políticos, religiosos y sociales, a partir de ese tiempo se trazaron las primeras manzanas del sector urbano, y en 1885 la plaza fue mejorada en su ornato, pero eso sí de acuerdo a los criterios y debates de las autoridades.

Pasaron los años, y en 1909 el Concejo Cantonal de Riobamba propuso erigir un monumento y la construcción del parque en honor al riobambeño Pedro Vicente Maldonado, quien se destacó por el trabajo realizado en la época Colonial, específicamente en el siglo XVIII.

En una publicación por Alfonso Frey, ex Director Patrimonial del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Municipalidad de Riobamba (2015)²⁶, confirmó lo que anteriormente se citó, pues, “la construcción del parque y monumento en honor a Pedro Vicente Maldonado están relacionados aunque corrieron procesos y suertes diferentes”. Además en ese tiempo se celebró equívocamente el natalicio del ilustre científico, ya que el acto se realizó el 29 de junio de 1909, cuando debía hacerse el 24 de noviembre.

En 1917 el parque fue pavimentado, contaba con verjas, arbustos, pilares, balaustres, hidrantes y piletas, los mismos eran utilizados como bebederos, tanto

²⁶ FREY ALFONSO (2015). Monumento al Sabio Pedro Vicente Maldonado. Suplemento Vida No. 265(jueves 23 de abril)- Diario La Prensa. Pág. 5

para las personas como para los caballos que halaban los elegantes carruajes de los aristócratas que salían a pasear y lucirse en ese entonces.²⁷

En la indagación realizada por Palacios Consultores, destacó la instalación de cuatro bellísimas piletas hechas en bronce, las mismas que se hayan hoy en día en el centro de cada uno de los costados del parque Maldonado, además contemplan el atractivo de dicho espacio público y describen el tipo de vida y el progreso que evidenciaba la ciudad a inicio del siglo XX.

“Las aristocracias criollas a inicios del siglo XX, acudían a la misa de la Catedral, en especial los domingos, donde se reunían para dialogar sobre diferentes temas sociales y culturales, paralelamente a ello, exhibían su belleza y naturalmente sus vestidos importados desde Italia, Francia, Estados Unidos, pues los comerciantes que la mayoría eran inmigrantes europeos, se habían establecido en Riobamba con excelentes almacenes”.²⁸

2.3.2.2 EL MONUMENTO A PEDRO VICENTE MALDONADO

En 1909 se propuso construir un monumento en honor a Pedro Vicente Maldonado, noble riobambeño que se destacó por sus estudios científicos realizados en la Real Audiencia de Quito, en el siglo XVIII y en la Misión Geodésica Francesa.

Según se conoce, en 1911 se presentaron dos proyectos para la edificación del monumento; uno de ellos fue elaborada por el escultor Pietro Capurro y el otro por el arquitecto Francisco Durini. “El contrato celebrado entre la Municipalidad de Riobamba y el arquitecto Durini fue el 8 de mayo de 1911, fecha en la cual se consensó la construcción del monumento al ilustre personaje”²⁹.

²⁷ Castillo Julio (1942), La Provincia del Chimborazo, Tomo II, Editoriales Castillo & Padre, Riobamba-Ecuador.

²⁸ <http://palaciosconsultores.blogspot.com/2013/07/riobamba-historia-turismo.html>

²⁹ FREY ALFONSO (2015). Monumento al Sabio Pedro Vicente Maldonado.

Cabe indicar que este contrato se hizo en base a la ley de octubre de 1909, pues, esta creaba fondos con los impuestos que generaba el consumo de cigarrillos en la provincia. Estos valores sirvieron también para financiar la instalación de las verjas para el cerramiento del parque.

“Las dos partes arribaron a la firma del contrato, esto una vez que la propuesta de Durini fue la triunfadora y desechada la del italiano Pietro Capurro. El costo de la obra fue pactada por la cantidad de 80 mil sucres, y las personas que lideraron el proyecto fueron: el presidente del Concejo Cantonal, Crnl. Ricardo Zambrano, por del Comité Maldonado, y por el Gral. Julio Román Lizarzaburu”³⁰.

En este contrato también se contempló la pavimentación de las calles interiores y las aceras exteriores del Parque Maldonado, con baldosas de cemento romano, y sobre prima de materia firme, consultando la estética, la facilidad para los riegos, desagües, entre otros, finalmente llegaron a un consenso para la provisión del agua potable a dicho espacio público.

Pasó el tiempo, y el monumento a Pedro Vicente Maldonado, pese a la problemática de la Primera Guerra Mundial y a su extravió en tierras africanas luego de casi diez años fue inaugurada con la presencia del Presidente del Ecuador de esa época, Isidro Ayora y demás autoridades propias de la época.

Por otro lado, en un documento oficial, emitido el 29 de julio de 2015 por la Dirección de Gestión de Patrimonio del GAD Municipal de Riobamba, corrobora los datos investigados, pues, “el contrato celebrado entre la Municipalidad de Riobamba y el arquitecto Francisco Manuel Durini, el 8 de mayo de 1911, fue para la construcción del monumento a Maldonado, el mismo que se hizo en base a la ley de octubre de 1909”³¹.

³⁰ Mancero José, Quirola Sergio (1992), Riobamba en el Siglo XX, Editorial Pedagógica Freire, Riobamba-Ecuador. Pág. 85

³¹ Informe de Monumento a Neptuno y a Maldonado (2015). Rest. Mario Moreno Alarcón, Técnico de la Dirección de Gestión de Patrimonio. Gobierno Autónomo Descentralizado de la Municipalidad de Riobamba.

2.3.2.3 LOS CINCO CUERPOS DEL MONUMENTO A PEDRO VICENTE MALDONADO

El monumento al sabio riobambeño puede ser apreciado como un ícono de referencia cultural, pues, según la historia, tuvo que pasar varios años hasta que los cinco cuerpos que conforman todo el monolito, sean colocados uno a uno; es decir, “la propuesta de Durini para la construcción de monumento, planteaba una altura de total de 13 metros con 10 centímetros, pues fue dividido en cinco partes.”³² Los cuerpos que hacen referencia son: La gradería, pedestal, columna y capitel, grupo alegórico de los Cuatro Genios y finalmente la estatua de Pedro Vicente Maldonado.

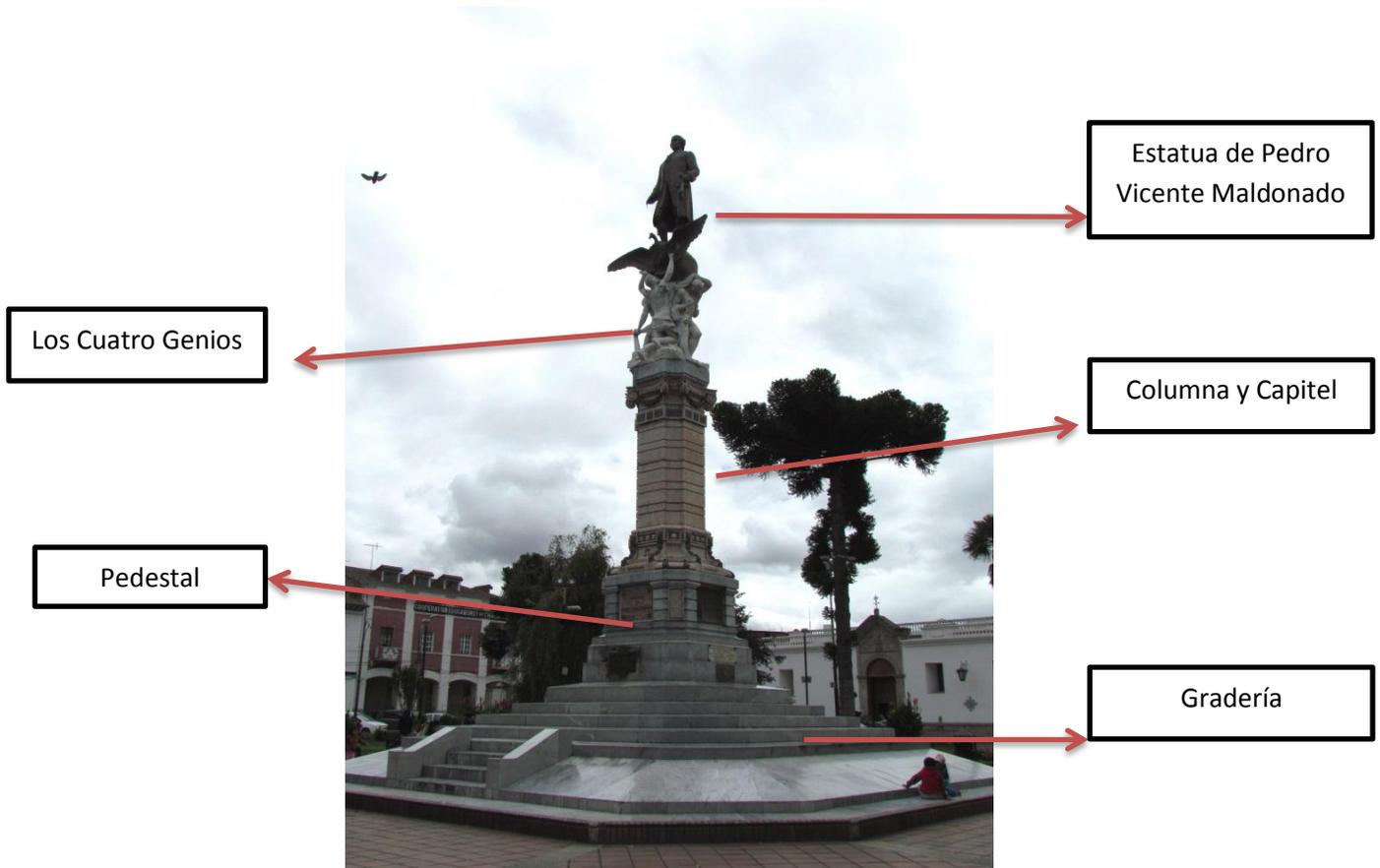


Foto 1. Autor: Danny Lenin Veloz Remache.

³² Moreno Alarcón Mario, Pág. 2. –Texto de Investigación de Alfonso Frey (2010).

2.3.2.3.1 LA GRADERÍA

El primer cuerpo es la base de todo el monumento, inicialmente estaba delimitado y contaba con cinco gradas. Pero con el pasar el paso de los años dicho relieve fue modificado, y al momento existen rampas a su alrededor, y el ingreso posee gradas acompañadas de un pequeño pasamanos. Toda la base fue elaborada en mármol de Bardiglio (azulado), y colocada con precisión por el arquitecto Durini en compañía de sus colaboradores.



Foto 2. Autor: Foto 3. Autor: *Danny Lenin Veloz Remache.*

2.3.2.3.2 EL PEDESTAL

Es el segundo cuerpo es el pedestal, está elaborado con el mismo material de la gradería (mármol de Bardiglio). En esta parte del monumento se puede divisar las tres placas recordatorias de bajorrelieve, las mismas que hacen ilusión a las distinciones que le hicieron a Maldonado un ícono de representatividad local. Dichas planchas contempla el trabajo en la Academia de Ciencias en París, así también como en la Real Sociedad Geográfica de Londres y en la Corte de España de Caballero y Genial Hombre de su Majestad.



Foto 4. Autor: Danny Lenin Veloz Remache.

Placas de reconocimiento



Foto 5. Autor: Danny Lenin Veloz Remache.

2.3.2.3.3 LA COLUMNA Y EL CAPITEL

El tercer cuerpo es la columna y el capitel, el cual fue tratado en mármol rosado de Verona y adornado con detalles elaborados en bronce.



Foto 6. Autor: Danny Lenin Veloz Remache.

2.3.2.3.4 LOS CUATRO GENIOS

El penúltimo cuerpo es el de los cuatro Genios que representan: las Artes, Industria, Ciencia y Trabajo. Todos estos fueron elaborados en mármol blanco de Carrara, y sobre los hombros de los cuatro Genios se halla el sabio riobambeño.



Foto 7. Autor: Danny Lenin Veloz Remache.

2.3.2.3.5 PEDRO VICENTE MALDONADO

Finalmente el último elemento que integra todo el monumento, es Pedro Vicente Maldonado, el cual está sobre una esfera que representa al planeta Tierra y sobre la esfera está un cóndor. El quinto cuerpo es de bronce y fue realizada por el escultor Carlos Alberto Mayer.



Foto 8. Autor: Danny Lenin Veloz Remache.

Actualmente este elemento emblemático, pese a que no presenta a simple vista un deterioro significativo, tiene que ser intervenido con un adecuado proceso técnico de restauración. Diego Villacis, director de Gestión de Patrimonial del GAD Municipal de Riobamba, comentó que “todo el trabajo de recuperación, conjuntamente con las piletas que se hallan instaladas en el parque, entraran en un proceso de restauración en este año (2015),”³³ además resaltó que existen otros proyectos de restauración a monumentos considerados como patrimoniales.

2.4 LA FUENTE DE NEPTUNO DEL PARQUE SUCRE

2.4.1 ANTECEDENTES

Rodeado en la actualidad por las calles: España, Larrea, Primera Constituyente y 10 de Agosto, se encuentra el Parque Sucre y la Fuente de Neptuno, la misma que es considerada como una de las reliquias patrimoniales de Riobamba, y refleja el desarrollo económico, social y urbanístico que se dio a principios de 1910 y a fines de 1930.

³³ Entrevista al Arquitecto Diego Villacis, Director de Gestión Patrimonial del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Municipalidad de Riobamba.

Pero antes de entrar en detalles sobre el origen de la Fuente de Neptuno del Parque Sucre, se deben conocer que hoy en día es un referente de la urbe, pues, se encuentra en pleno centro histórico y rodeado por netamente poas las actividades comerciales, ya que a su alrededor se localizan almacenes e incluso la Unidad Educativa Pedro Vicente Maldonado. Turistas nacionales y extranjeros frecuentemente visitan este espacio público, el cual ha sufrido varias adecuaciones con el pasar de los años.

Según datos históricos, lo que hoy en día se conoce como el Parque Sucre, antes se encontraba la Plaza de Santo Domingo, sitio en el cual, semanalmente se realizaba ferias comerciales, donde agricultores de las zonas rurales de la localidad y de otras provincias visitaban Riobamba para ofertar variedad de productos, tales como granos, hortalizas, vestimenta entre otros. “Hasta fines de 1818, en el seno del Concejo Cantonal de Riobamba, se decidió la construcción de un parque en homenaje a Antonio José de Sucre”³⁴.

La primera piedra en colocarse para la construcción del parque, fue el 10 de Agosto de 1919 y finalmente el 11 de Noviembre de 1924, mediante una ceremonia fue inaugurado el parque en su totalidad.

Cabe indicar que antes de su inauguración, específicamente en 1913, Riobamba ya contaba con el sistema de agua potable, y con esa referencia, las autoridades de ese entonces, decidieron colocar una pileta, representando al Dios Neptuno acompañado de cuatro infantes, parecidos a Cupidos, y que hoy en día son conocidos como querubines.

“Los adultos mayores que frecuentan el parque, cuentan que la estatua de Neptuno, posee un afecto singular, pues pasó a ser de bien patrimonial de la ciudad a convertirse en un testigo silencioso de la historia de Riobamba,

³⁴ Freire Carlos (1992). Riobamba en el siglo XX, Editorial Pedagógica Freire. Riobamba- Ecuador. Pág. 125

compañero de los jubilados y de personas que frecuentan dicho espacio o para realizar actividades esparcimiento o comerciales”³⁵.

2.4.2 LA FUENTE DE NEPTUNO

Es un monumento que data en nuestro medio desde el año de 1913, el mismo que es un bien patrimonial y está situado en el centro del Parque Sucre, pero antes de estar en ese sitio, los datos recopilados indicaron que el primer lugar donde fue puesto el Monumento del Dios Neptuno, fue en el interior de la Plaza de San Francisco, rodeada por las calles: Juan de Velasco, 10 de Agosto, Primera Constituyente y Alvarado. Cabe indicar que en ese sitio realizaban varias actividades comerciales, corridas de toros y actividades deportivas, entre ellas, la Pelota Nacional.

Eduardo Córdoba Román recordó que el monolito de la Fuente de Neptuno fue adquirido en el extranjero, y llegó a la ciudad acompañado de sus querubines, tres fuentes que representaban a unas diosas griegas y los cuatro bebederos que se hallan en el Parque Maldonado.

“El traslado de lugar de la Fuente de Neptuno desde la Plaza de San Francisco al Parque Sucre, se debió a la terminación de la obra del sistema del agua potable, pues las autoridades riobambeñas de ese tiempo y la ciudadanía estuvieron felices por tener dichos servicios y decidieron representarlos a través de las distintas fuentes que se instalaron en la localidad”.³⁶

La Fuente de Neptuno del parque Sucre, es un conjunto escultórico cuya figura central es del Dios de las aguas, Neptuno, el mismo que está rodeado de cuatro niños que están cabalgando unos tritones, toda esta representación pertenece a la mitología Griega. Pero antes de conocer la procedencia de la Fuente de Neptuno, se conoció que esta obra originalmente fue realizada en 1856 por el escultor

³⁵ Entrevista al Arquitecto Diego Villacis.

³⁶ Datos recogidos según las investigaciones de Eduardo Córdoba Román.

francés Gabriel- Vital Dubray, y fue colocada en la ciudad de Ghisonia- Francia, de la cual la fundidora más importante de ese país, Fonderies d'art du Val D'osne entre los siglos XIX y XX, hizo algunas reproducciones, cuyos trabajos incluían fuentes, farolas de alumbrado público y copones ornamentales para plazas. Además dichas representaciones que eran copias de la obra original del Dios Neptuno, fueron vendidas por catálogo.

“La estatua de Neptuno corresponde al modelo de la plancha 164 de la página 252 del catálogo de la fundición JJ Ducel et fils del Val d'Osne (Francia). Dicha plancha es denominada Fleuve”³⁷.



Foto 9. Autor desconocido- Archivo de la Dirección de Gestión Patrimonial del GAD Municipal de Riobamba (2015).

Pasaron los años, y la empresa fundidora norteamericana J.L. Mott Iron Works, localizada en la ciudad de New York, adquiere la patente de esta escultura para lo cual en 1912, algunos países, hicieron pedidos y la empresa empezó a fabricar réplicas.

³⁷ <http://www.elmercurio.com.ec/370712-neptuno-de-riobamba/#.VcPXIHJ5NdM>

“De las obras de Neptuno que inicialmente fueron elaboradas por Gabriel Vital-Dubray, se sacaron sendas copias, las mimas que se hallan en ciudades como: Arras, Cahors, Cerelles, Clermont- Ferrand, Cologne, Condécourt, Ghisoni, La Jonchère-Saint-Maurice, Lima, Lugano, Luxeuil-les-Bains, México, Montevideo, Magdeburg, Pocé-Sur-Cisse, Séte, Le Havre, Río de Janeiro, Riobamba, Sant Feliu de Llobregat, Santiago de Chile y Valparaíso”.³⁸

Estas copias fueron elaboradas en Bronce, Hierro y Zinc, siendo de este último material, el Neptuno que tenemos en Riobamba, el cual puede ser apreciado hoy en día por medio de catálogos turísticos o en la internet, razón por la cual debe estar en constante mantenimiento, ya que el Zinc resulta una aleación de baja dureza.

Cabe indicar que dicho conjunto escultórico ha sufrido ataques vandálicos a través uno de ellos incluso mutilaron a tiros uno de los brazos de la estatua de Neptuno, el cual tuvo que ser repuesto inmediatamente. La reposición del brazo mutilado se lo hizo con láminas de Latón, las mismas que fueron fundidas cuidadosamente.



Foto 10 Autor desconocido- Archivo de la Dirección de Gestión Patrimonial del GAD Municipal de Riobamba (2015).

³⁸ Informe de Monumento a Neptuno y a Maldonado (2015).

La última intervención que de este monumento se lo realizó hace aproximadamente tres años, en la administración Municipal del exalcalde Juan Salazar. Lastimosamente, a fines de año 2014, luego de su inauguración de remodelación, uno de los querubines y su tritón, fue tumbado y por ende se rompió una de los brazos.

Cabe indicar que el “Municipio de Riobamba decidió la construcción de dicho parque sobre en lo que antes estaba la Plaza de Santo Domingo, al mismo tiempo decidieron ponerle el nombre de Antonio José de Sucre. Los planos para la edificación del espacio público se lo fue encomendado Antonio Russo, y la primera piedra fue colocada el 10 de agosto de 1919. Finalmente su inauguración se la realizó el 11 de Noviembre de 1924, la cual simbolizaba una fiesta de gran esplendor, ya que en el centro del parque se mantuvo la estatua de Neptuno, pues a través de ella los ciudadanos reflejaban la puesta en marcha del servicio de agua potable que se culminó en 1913”³⁹.

2.4.3 CARACTERÍSTICAS DE LA FUENTE DE NEPTUNO

El monumento de la Fuente de Neptuno se halla en la parte central del Parque Sucre, inicialmente estaba en el mercado de San Francisco, pero después de la culminación de obra del sistema del agua potable, fue instalada en el lugar que hoy en día puede ser apreciada.

³⁹ Riobamba en el Siglo XX.



Foto 11. Autor: Danny Lenin Veloz Remache.

Neptuno y
Querubines

Fuente y Graderío

2.4.3.1 FUENTE Y GRADERÍO

La fuente tiene una forma dodecágono, cuya amplitud de diámetro supera a los nueve metros, además se halla sobre un graderío periférico con la misma forma.



Foto 12. Autor: Danny Lenin Veloz Remache.

2.4.3.2 NEPTUNO Y QUERUBINES

El monolito es de Zinc, está sobre un tritón tratando de dominarlo. Además el monumento está rodeado de cuatro niños que también cabalgan tritones.



Foto 13 Autor: Danny Lenin Veloz Remache. (El Dios Neptuno y uno de sus niños que lo acompaña en la fuente).

2.4.4 LA FUENTE DE NEPTUNO Y EL MONUMENTO A PEDRO VICENTE MALDONADO Y SU APEGO AL DESARROLLO SOCIOCULTURAL Y COMUNICACIONAL EN RIOBAMBA

A lo largo de los años, los dos monumentos han sido objeto de representación gráfica comunicacional para dar a notar la importancia y el desarrollo en la historia de Riobamba, pues el apego indirecto de los ciudadanos se ha evidenciado cuando estos han sido agredidos a causa del vandalismo o por alguna otra actividad que hayan atentado su representatividad.

Narváez señaló que estos dos elementos se han convertido en referentes íconos que se identifican por medio de los ciudadanos, pues aparte conformar el ornamento de la ciudad y se aprecia el apego que las personas tienen en su convivir diario. “Todo esto hace que un monumento esté arraigado dentro de la mente de las personas y en la historia urbana, tanto en lo comunicacional como en los sociocultural”.⁴⁰

Esto quiere decir que los dos monumentos analizados se han convertido en elementos simbólicos, mismos que permanentemente dan a conocer un mensaje comunicacional sobre la representatividad de la ciudad, el cual es transmitido, pues la Fuente de Neptuno representa a uno de los dioses griegos y el segundo al sabio científico Pedro Vicente Maldonado, quien puso en alto el nombre de la ciudad y del país en la época Colonial.

Eduardo Córdoba Román destacó que a consecuencia del desarrollo urbanístico y por la terminación de la obra del sistema de agua potable de Riobamba, impulsó a que las autoridades de ese tiempo pensaran a futuro tanto en lo social, connacional y cultural. En la actualidad, y tal como lo detalló el Villacis existen proyectos de recuperación, los cuales están enfocados para que los ciudadanos nuevamente se sienten representados por medio de los monumentos.

⁴⁰ NARVÁEZ PABLO LUIS (2015), Director de Cultura, Recreación y Deporte del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Municipalidad de Riobamba, entrevista.

2.4.5 ANÁLISIS

2.4.5.1 HIPÓTESIS

¿El monumento a Pedro Vicente Maldonado y la Fuente de Neptuno del Parque Sucre inciden comunicacionalmente en los habitantes de 25 a 45 años de la ciudad de Riobamba?

2.4.5.2 VARIABLES

2.4.5.2.1 VARIABLE INDEPENDIENTE

El monumento de Pedro Vicente Maldonado y La fuente de Neptuno del Parque Sucre.

2.4.5.2.2 VARIABLE DEPENDIENTE

La incidencia comunicacional en los habitantes de 25 a 45 años de la ciudad de Riobamba.

2.4.5.2.3 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLE

VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORIA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
INDEPENDIENTE El monumento de Pedro Vicente Maldonado y La fuente de Neptuno del Parque Sucre.	Portadoras de un mensaje espiritual del pasado, las obras monumentales de cada pueblo son actualmente testimonio vivo de sus tradiciones seculares.	-Arquitectura -Construcción -Obra -Monumento	-Monumentos patrimoniales. -Categorización de bienes patrimoniales.	- Fotos - Observación. - Entrevistas
DEPENDIENTE La incidencia comunicacional en los habitantes de 25 a 45 años de la ciudad de Riobamba.	Es la percepción comunicacional que tiene la ciudadanía hacia los dos monumentos históricos de la urbe.	- Comunicación que posee la ciudadanía. - Simbología en el imaginario.	-Número del rango de personas de 25 a 45 años en Riobamba.	- Observación (ficha de observación) - Encuestas (cuestionario) - Entrevistas Directas (guía de entrevistas)

CAPÍTULO III

3.1 MÉTODO

3.1.1 HIPOTÉTICO- DEDUCTIVO

La presente investigación se realizó mediante la observación directa para obtener un diagnóstico del mensaje comunicacional en el imaginario de la ciudadanía (25 a 45 años), luego para profundizar sobre el tema se ejecutaron encuestas en las parroquias urbanas de Riobamba. De esta forma nos permitió realizar un análisis acerca del tema planteado.

3.1.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El planteamiento permitió identificar las variables que establecieron los cumplimientos de las características que debe poseer un mensaje comunicacional apegados al monumento de Pedro Vicente Maldonado y la Fuente de Neptuno.

3.1.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El análisis se basó en el estudio del monumento de Pedro Vicente Maldonado y la Fuente de Neptuno del Parque Sucre y su incidencia comunicacional en los habitantes de 25 a 45 años de la ciudad de Riobamba, período 2000-2014.

3.1.4 DESCRIPTIVA

Con la investigación se pudo describir todas las actividades y procesos cuya finalidad fue el determinar las causas y efectos.

3.1.5 EXPLICATIVA

Mediante las entrevistas y encuestas se pudo determinar las razones o causas que motivaron para así comprobar la hipótesis planteada en el proyecto de tesis.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

La presente investigación se la realizó en las cinco parroquias urbanas de Riobamba y las encuestas se aplicaron a los habitantes de 25 a 45 años.

3.2.1 MUESTRA

Según datos del Instituto Nacional Ecuatoriano de Censos (INEC), referente al último censo de población y vivienda que se realizó en el país en 2010, se conoció que en el área urbana residen 146.324 personas. Dicha cifra se empleó en el universo total para el trabajo, por su número fue necesario extraer la muestra.

Fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pq N}{N - 1 e^2 + Z^2 pq}$$

n= tamaño de la muestra

Z= nivel de confianza

p=Variabilidad positiva

q= Variabilidad negativa

N= tamaño de la población

e= margen de error

Datos:

n=?

Z= 1.96

p= 0.5

q=0.5

N=146.324

e=0.05

$$n = \frac{Z^2 pq N}{N - 1 e^2 + Z^2 pq}$$

$$n = \frac{1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5 \cdot (146324)}{146324 - 1 \cdot (0.05)^2 + 1.96^2 \cdot (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{(3.8416) \cdot 0.5 \cdot 0.5 \cdot (146324)}{146324 - 1 \cdot 0.0025 + (3.8416)(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{140529.57}{365.8075 + 0.9604}$$

$$n = \frac{140529.57}{366.7679}$$

$$n = 383.156677$$

POBLACIÓN ÁREA URBANA RIOBAMBA	NÚMERO
Mujeres	76.683
Hombres	69.641
TOTAL	146.324

3.2.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

3.2.3 TÉCNICAS

3.2.3.1 ENCUESTA

A fin de recabar información del tema a investigarse se aplicó encuestas de forma directa a los habitantes de 25 a 45 años de la ciudad de Riobamba, basándome, eso sí, en el resultado de la muestra planteada.

3.2.3.2 ENTREVISTA

Se realizó entrevistas a las autoridades del GAD Municipal de Riobamba, historiadores o investigadores de la localidad y a la ciudadanía en general que visitan los parques Maldonado y Sucre, donde se encuentran dichos monumentos. Los enfoques planteados tuvieron como finalidad profundizar la investigación, pues, de esta manera nos permitió captar posturas, sugerencias y desconformidades de la comunidad.

3.2.3.3 GRUPOS FOCALES

Colegio de Arquitectos, Colegio de Ingenieros, autoridades e historiadores.

3.2.3.4 INSTRUMENTO

Cuestionarios preelaborados: Encuestas y guía de entrevista.

3.3 TÉCNICAS PARA PROCEDIMIENTO E INTERPRETACIÓN DE DATOS

Se utilizaron cuadros y gráficos estadísticos.

3.4 PROCESAMIENTOS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los datos y la información que se desprendieron de la aplicación de los instrumentos investigativos, fueron analizados y procesados en base a técnicas lógicas y estadísticas, mediante las cuales se llegó a establecer frecuencias y porcentajes exactos, como también gráficos y cuadros estadísticos.

Cabe indicar que la interpretación de los datos estadísticos fue realizada a través de la inducción, la síntesis y análisis de la realidad, así como de la problemática del tema.

3.5 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

Nos planteamos la siguiente hipótesis: ¿El monumento a Pedro Vicente Maldonado y la Fuente de Neptuno del Parque Sucre incide comunicacionalmente en los habitantes de 25 a 45 años de la ciudad de Riobamba?, luego de aplicar las debidas técnicas de investigación se comprobó que dichos monumentos si inciden comunicacionalmente en el imaginario de las personas, pues a través de ellos se sienten identificados. Además la ciudadanía catalogó estos espacios públicos como sitios de encuentro para dialogar o para realizar actividades lúdicas.

3.6 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.6.1 ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS HABITANTES DE 25 A 45 AÑOS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA

TABLA N° 1

Pregunta 1: ¿Con qué frecuencia acude a los parques céntricos de Riobamba? (Escoja una sola respuesta)

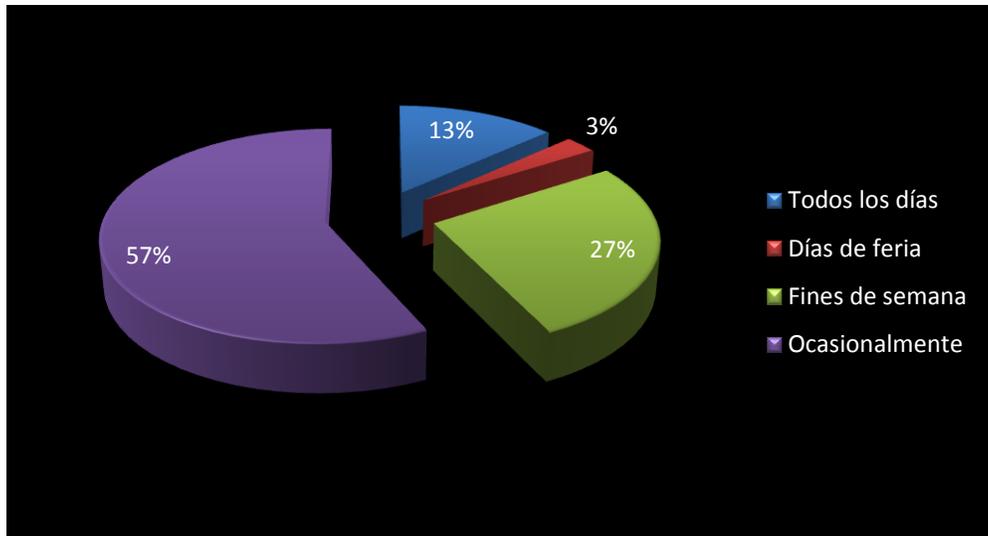
Análisis:

	Opciones	Encuestados	Porcentajes
A)	Todos los días	50	13%
B)	Días de feria	10	3%
C)	Fines de semana	101	27%
D)	Ocasionalmente	214	57%

Total General	383	100 %
----------------------	------------	--------------

*Tabla 1. Elaborada por Danny Lenin Veloz Remache.
Fuente: Habitantes de la ciudad de Riobamba.*

Gráfica:



Interpretación: La gráfica señala que el 13 % frecuenta todos los días, 3% los días de feria, 27 % los fines de semana y un 57 % ocasionalmente. Por tal situación, la mayoría de los habitantes del sector urbano acuden a los parques céntricos de Riobamba ocasionalmente.

TABLA N° 2

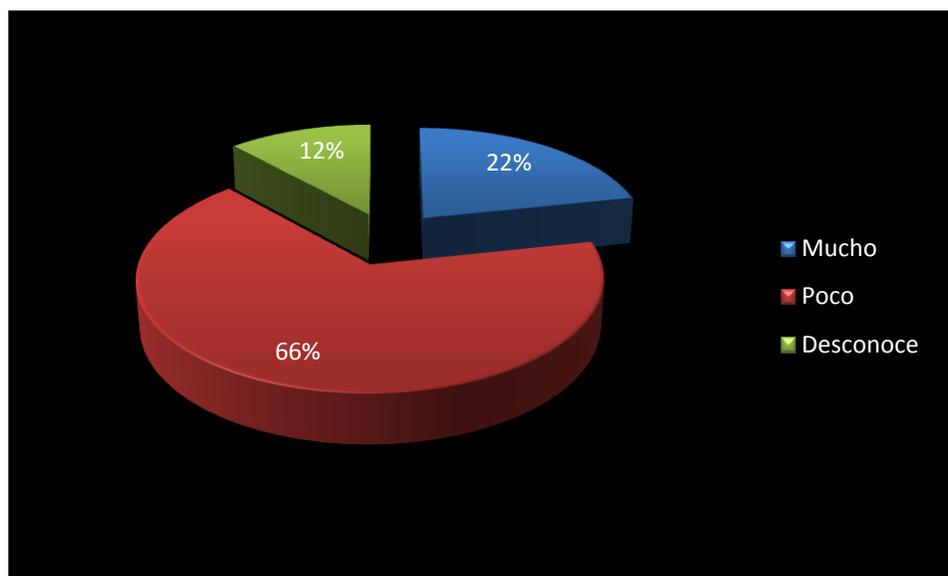
2.- ¿Cuánto conoce usted sobre los monumentos que se encuentran en Riobamba? (Escoja una sola respuesta)

Análisis:

	Opciones	Encuestados	Porcentajes
A)	Mucho	83	22%
B)	Poco	255	66%
C)	Desconoce	45	12%

Total General	383	100 %
----------------------	------------	--------------

*Tabla 2: Elaborada por Danny Lenin Veloz Remache.
Fuente: Habitantes de la ciudad de Riobamba.*



Interpretación: De los 383 encuestados, el 12 % señaló que desconoce sobre los monumentos, el 22 % dijo mucho, mientras que el 66 % indicó que poco. Esto quiere decir que la ciudadanía conoce poco sobre los monumentos que se hallan en la urbe.

TABLA N° 3

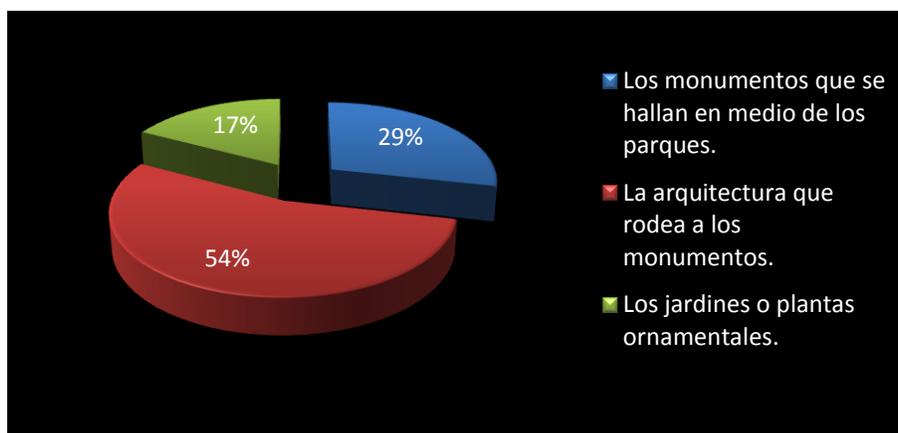
3.- Cuando visita los parques céntricos de Riobamba, qué es lo que más le atrae: (Escoja una sola respuesta)

Análisis:

	Opciones	Encuestados	Porcentajes
A)	Los monumentos que se hallan en medio de los parques.	109	29%
B)	La arquitectura que rodea a los monumentos.	208	54%
C)	Los jardines o plantas ornamentales.	66	17%
Total General		383	100 %

*Tabla 3: Elaborada por Danny Lenin Veloz Remache.
Fuente: Habitantes de la ciudad de Riobamba.*

Gráfica:



Interpretación: En la gráfica se puede observar que de los 383 encuestados, un 29 % les atraen los monumentos que se hallan en los parques, mientras que un 54 % les agrada la arquitectura que rodea a los monumentos y un 17 % los jardines o plantas ornamentales. Esto identifica que la ciudadanía se siente atraída por la arquitectura patrimonial que se halla en esas zonas.

TABLA N° 4

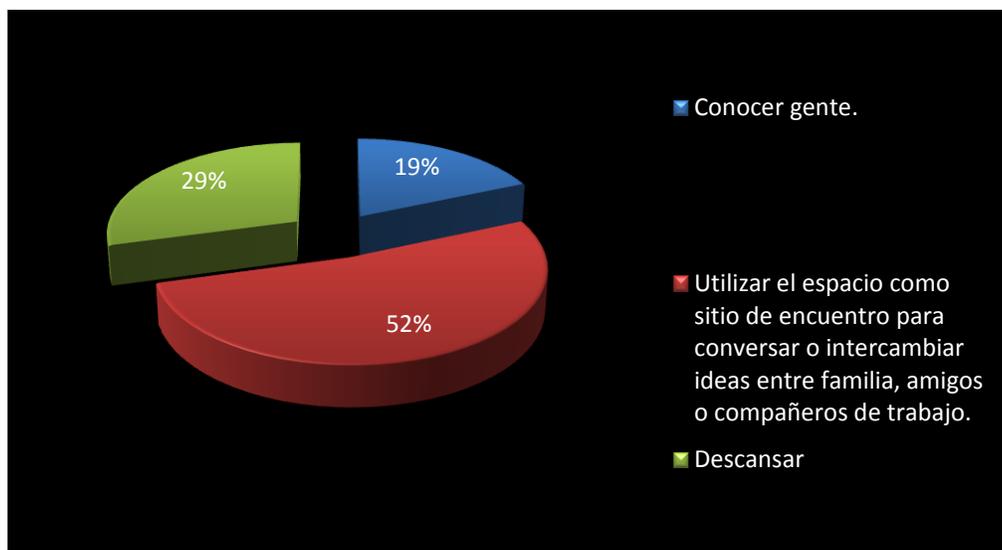
4.- A usted qué le gusta hacer cuando visita los parques céntricos de Riobamba. (Escoja una sola respuesta)

Análisis:

	Opciones	Encuestados	Porcentajes
A)	Conocer gente	71	19%
B)	Utilizar el espacio como sitio de encuentro para conversar o intercambiar ideas entre familia, amigos o compañeros de trabajo	200	52%
C)	Descansar	112	29%
Total General		383	100 %

*Tabla 4: Elaborada por Danny Lenin Veloz Remache.
Fuente: Habitantes de la ciudad de Riobamba.*

Gráfica:



Interpretación: De las 383 personas encuestadas, un 52 % indicó que le agrada utilizar el espacio como sitio de encuentro, el 19 % para descansar y el 29 % para conocer gente. En conclusión, los parques céntricos de la urbe son considerados como lugares de encuentro, donde pueden intercambiar ideas o abordar temas.

TABLA N° 5

5.- En su vida cotidiana, ¿cuál de los siguientes parques frecuenta? (Escoja una sola respuesta)

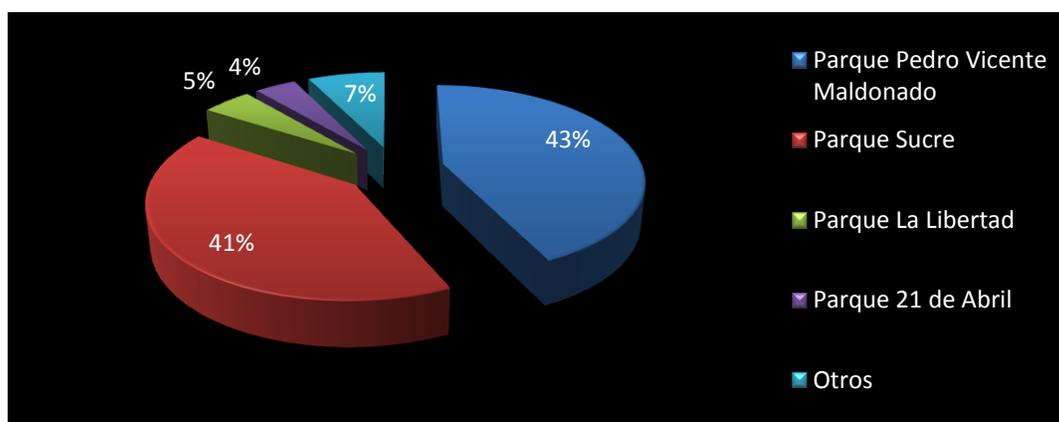
Análisis:

	Opciones	Encuestados	Porcentajes
A)	Parque Pedro Vicente Maldonado	165	43%
B)	Parque Sucre	157	41%
C)	Parque La Libertad	18	5%
D)	Parque 21 de Abril	15	4%
E)	Otros	28	7%

Total General	383	100 %
----------------------	------------	--------------

*Tabla 5: Elaborada por Danny Lenin Veloz Remache.
Fuente: Habitantes de la ciudad de Riobamba.*

Gráfica:



Interpretación: El 43 % de la población encuestada señaló que frecuenta el Parque Maldonado, 41 % el Parque Sucre, el 5 % el Parque La Libertad, 4 % el Parque 21 de Abril y 7 % otros parques de la urbe. Esto quiere decir que los parques céntricos más frecuentados son: el Maldonado y Sucre.

TABLA N° 6

6.- ¿Usted cree que el estado de conservación del monumento a Pedro Vicente Maldonado y de la Fuente de Neptuno en los últimos años ha mejorado?

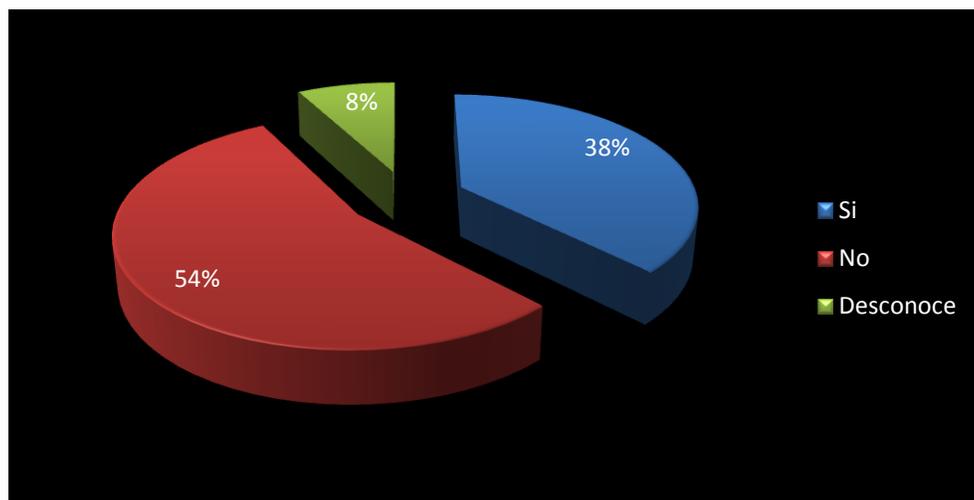
Análisis:

	Opciones	Encuestados	Porcentajes
A)	Si	144	38%
B)	No	209	54%
C)	Desconoce	30	8%

Total General	383	100 %
----------------------	------------	--------------

*Tabla 6: Elaborada por Danny Lenin Veloz Remache.
Fuente: Habitantes de la ciudad de Riobamba.*

Gráfica:



Interpretación: De las 383 encuestas analizadas el 54% de la población estima que no ha existido un buen estado de conservación del monumento a Pedro Vicente Maldonado y de la fuente de Neptuno, el 38 % mencionó que sí y finalmente el 8 % resaltó que desconocen. Analizando estos porcentajes se puede argumentar que la ciudadanía está pendiente sobre lo que sucede con los monumentos o bienes patrimoniales; es decir, si existe un apego simbólico.

TABLA N° 7

7.- ¿Cree usted que el monumento a Pedro Vicente Maldonado y la Fuente de Neptuno, son representaciones arquitectónicas que permite una interacción comunicacional entre personas?

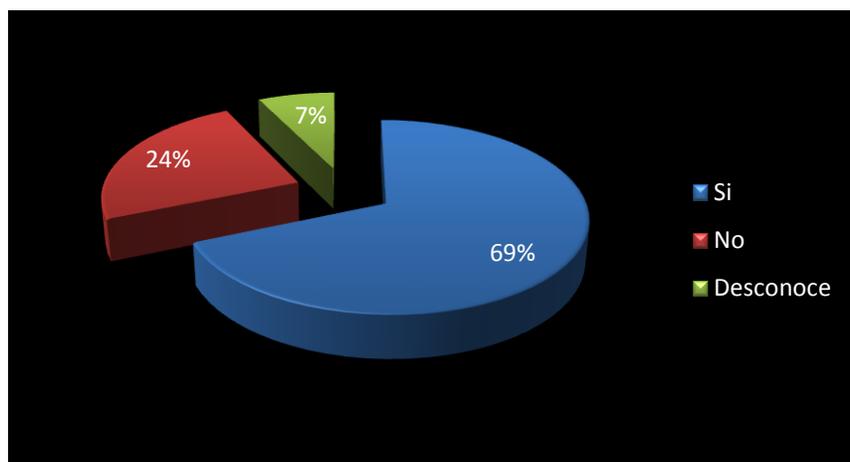
Análisis:

	Opciones	Encuestados	Porcentajes
A)	Si	263	69%
B)	No	92	24%
C)	Desconoce	28	7%

Total General	383	100 %
----------------------	------------	--------------

*Tabla 7: Elaborada por Danny Lenin Veloz Remache.
Fuente: Habitantes de la ciudad de Riobamba.*

Gráfica:



Interpretación: El 69% de la población encuestada dijo que sí son representaciones arquitectónicas, las mismas que permiten una interacción comunicacional entre personas, el 24 % enfatizó que no y el 7 % resaltó que desconocen sobre el tema. En conclusión se puede interpretar que un gran porcentaje de la población de la localidad siente que los dos monumentos son objetos considerados como representaciones simbólicas.

TABLA N° 8

8.- ¿Considera usted que el monumento a Pedro Vicente Maldonado y la Fuente de Neptuno son sitios de encuentro?

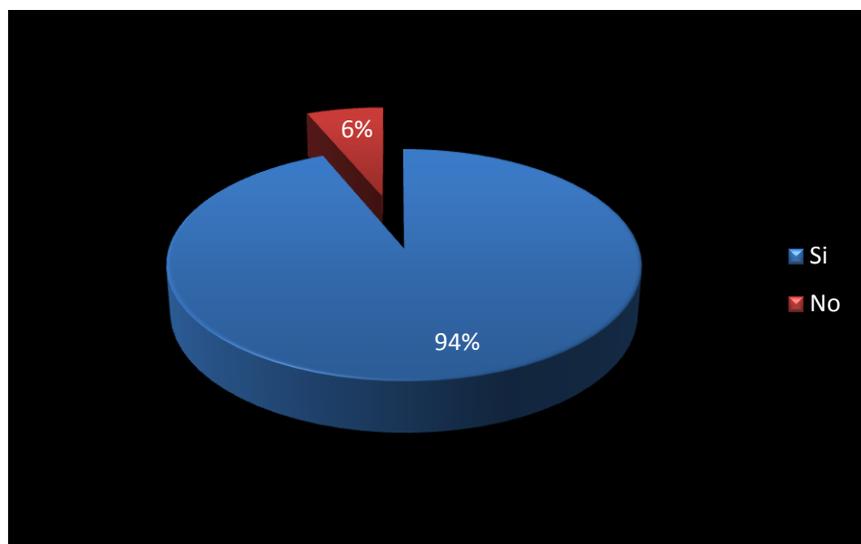
Análisis:

	Opciones	Encuestados	Porcentajes
A)	Si	359	94%
B)	No	24	6%

Total General	383	100 %
----------------------	------------	--------------

*Tabla 8: Elaborada por Danny Lenin Veloz Remache.
Fuente: Habitantes de la ciudad de Riobamba.*

Gráfica:



Interpretación: De las 383 personas encuestadas, el 94 % respondieron que el monumento a Pedro Vicente Maldonado y la Fuente de Neptuno son considerados como sitios de encuentro, mientras que el 6 % resaltó que no.

En fin estos espacios públicos son lugares de encuentro, donde las personas pueden realizar diferentes actividades, las mismas que se apegan a la cultura urbana.

TABLA N° 9

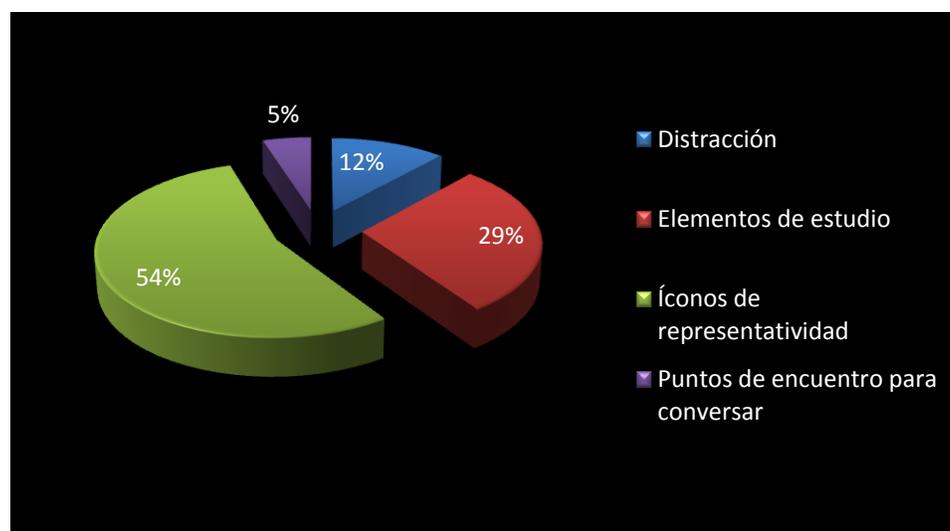
9.- Usted considera que el monumento a Pedro Vicente Maldonado y la Fuente de Neptuno son objeto de: (Escoja una sola respuesta)

Análisis:

	Opciones	Encuestados	Porcentajes
A)	Distracción	45	12%
B)	Elementos de estudio	110	29%
C)	Íconos de representatividad	209	54%
D)	Puntos de encuentro	19	5%
Total General		383	100 %

*Tabla 9: Elaborada por Danny Lenin Veloz Remache.
Fuente: Habitantes de la ciudad de Riobamba.*

Gráfica:



Interpretación: De los 383 encuestados se conoció que el 12% de la población considera que los dos monumentos situados en el centro de la urbe son objetos de distracción, el 29 % indicó que son elementos que pueden generar un estudio social y cultural, el 5 % resaltó que son puntos de encuentro, y finalmente el 54 % resaltó que son íconos de representatividad.

TABLA N° 10

10.- ¿Cree usted que la identidad patrimonial de la ciudad es transmitida a través del monumento a Pedro Vicente Maldonado y la Fuente de Neptuno?

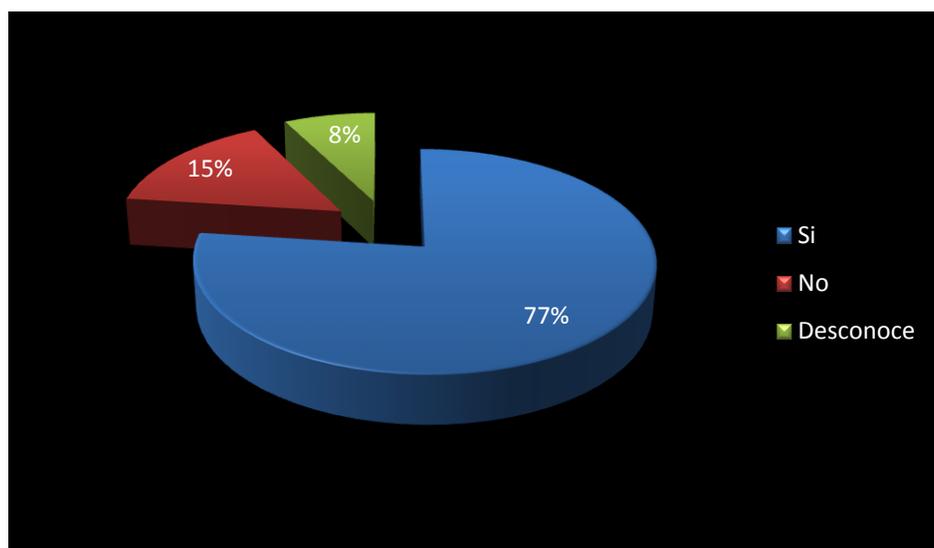
Análisis:

	Opciones	Encuestados	Porcentajes
A)	Si	295	77%
B)	No	59	15%
C)	Desconoce	29	8%

Total General	383	100 %
----------------------	------------	--------------

*Tabla 10: Elaborada por Danny Lenin Veloz Remache.
Fuente: Habitantes de la ciudad de Riobamba.*

Gráfica:



Interpretación: El 77 % de la población indicó que la identidad de la localidad sí es transmitida por medio de los monumentos, el 15 % señaló que no y el 8 % resaltó que desconocen sobre el tema. Analizando este esquema porcentual, se pudo interpretar que los ciudadanos entre 25 a 45 años de edad se sienten identificados plenamente por los dos monumentos, ya que les transmiten un mensaje de representatividad.

TABLA N° 11

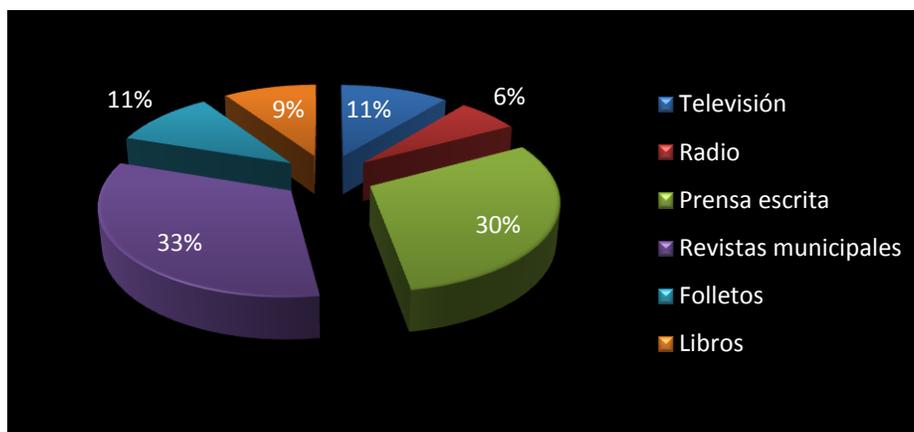
11.- ¿A través de qué medio de comunicación o documento de información ha conocido sobre la historia del monumento de Pedro Vicente Maldonado y la Fuente de Neptuno? (Escoja una sola respuesta).

Análisis:

	Opciones	Encuestados	Porcentajes
A)	Televisión	42	11%
B)	Radio	24	6%
C)	Prensa escrita	116	30%
D)	Revistas municipales	125	33%
E)	Folletos	40	11%
F)	Libros	36	9%
Total General		383	100 %

*Tabla 11: Elaborada por Danny Lenin Veloz Remache.
Fuente: Habitantes de la ciudad de Riobamba.*

Gráfica:



Interpretación: Luego del análisis de las 383 encuestas referente al conocimiento de la información sobre los dos monumentos, el 11 % indicó que fue a través de la televisión, 6 % por medio de la radio, 30% en la prensa escrita, 33 % en Revistas Municipales, 11 % en folletos y finalmente el 9 % en libros.

TABLA N° 12

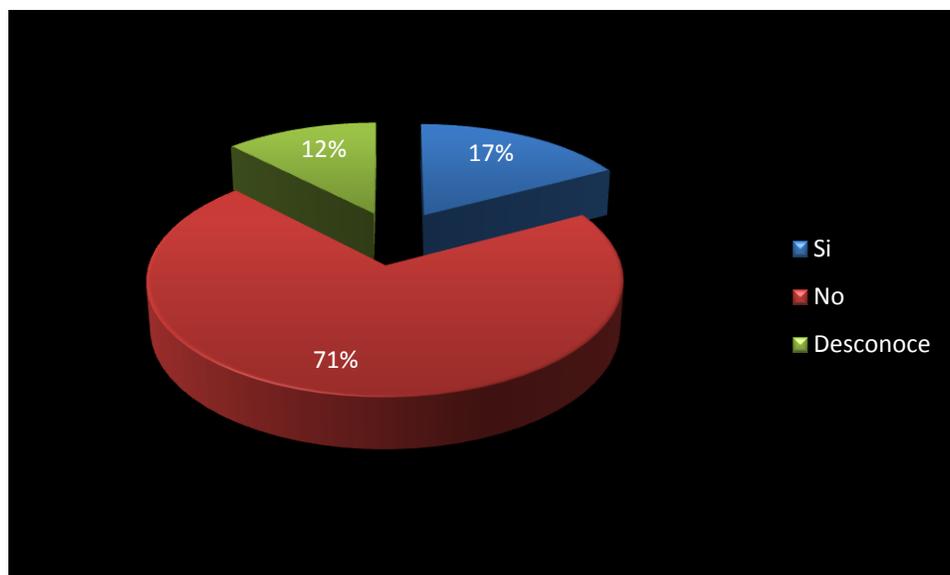
12.- ¿Los datos históricos sobre el origen del monumento a Pedro Vicente Maldonado y la Fuente de Neptuno están acordes a sus exigencias?

Análisis:

	Opciones	Encuestados	Porcentajes
A)	Si	66	17%
B)	No	270	71%
C)	Desconoce	47	12%
Total General		383	100 %

*Tabla 12: Elaborada por Danny Lenin Veloz Remache.
Fuente: Habitantes de la ciudad de Riobamba.*

Gráfica:



Interpretación: De las 383 personas encuestadas el 71 % resaltó que la información sobre los dos monumentos no es acorde a sus exigencias, en cambio el 17 % sostuvo que si y el 12% desconoce sobre el tema.

TABLA N° 13

13.- ¿Cómo le gustaría que la información sobre el origen de la construcción del monumento a Pedro Vicente Maldonado y la Fuente de Neptuno sea difundida a las nuevas generaciones? (Escoja una sola respuesta)

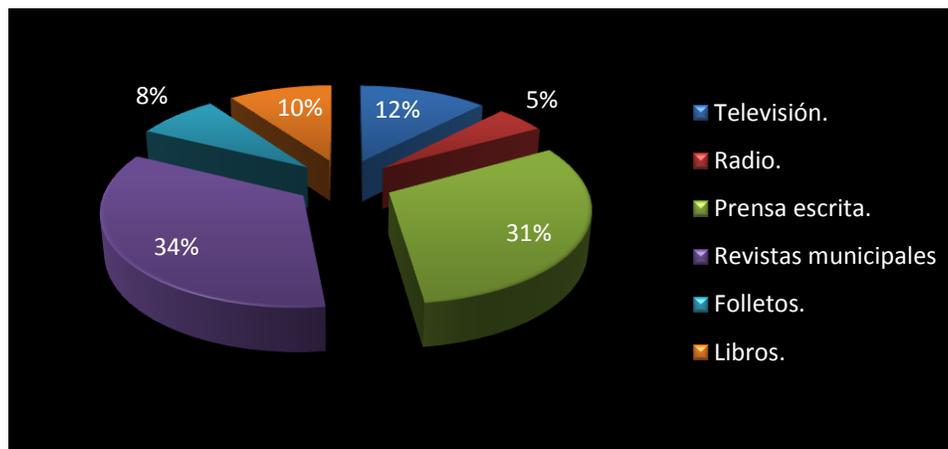
Análisis:

	Opciones	Encuestados	Porcentajes
A)	Televisión.	47	12%
B)	Radio.	18	5%
C)	Prensa escrita.	119	31%
D)	Revistas municipales	131	34%
E)	Folletos.	30	8%
F)	Libros.	38	10%

Total General	383 Encuestados	100 %
----------------------	------------------------	--------------

*Tabla 13: Elaborada por Danny Lenin Veloz Remache.
Fuente: Habitantes de la ciudad de Riobamba.*

Gráfica:



Interpretación: De las 383 personas encuestadas, el 12 % dijo que la información debería ser difundida a través de la televisión, 5 % en radio, 31% en la prensa escrita, 34% por medio de revistas municipales, 8 % en folletos y un 10 % en libros. Esto quiere decir, que la mayoría de la población prefiere las revistas municipales como medio de comunicación alternativa para difundir datos sobre los monolitos, ya que de esta forma podría llegar a la juventud riobambeña.

TABLA N° 14

14.- ¿Usted cree que es fundamental que las autoridades del GAD Municipal de Riobamba emitan mensajes comunicaciones empleando la imagen del monumento a Pedro Vidente Maldonado y la Fuente de Neptuno?

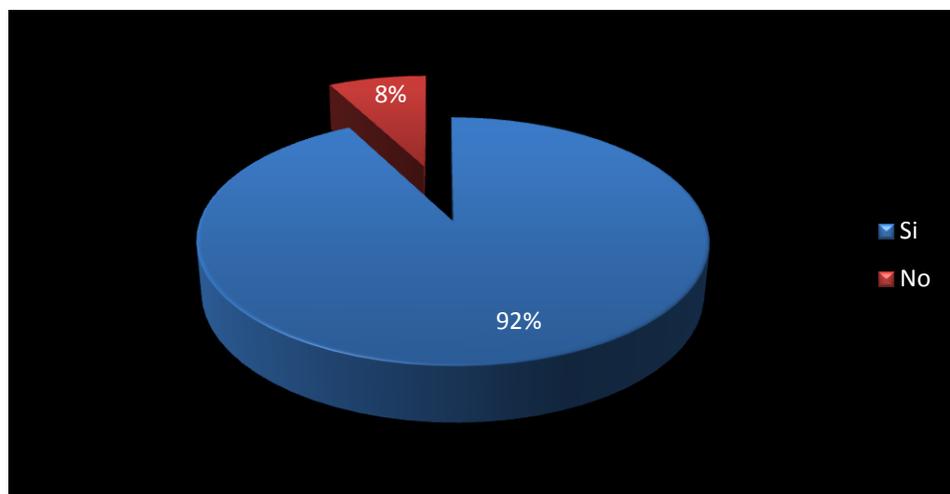
Análisis:

	Opciones	Encuestados	Porcentajes
A)	Si	363	92%
B)	No	30	8%

Total General	383	100 %
----------------------	------------	--------------

*Tabla 14: Elaborada por Danny Lenin Veloz Remache.
Fuente: Habitantes de la ciudad de Riobamba.*

Gráfica:



Interpretación: Del total de encuestas realizadas (383), el 92 % de la ciudadanía de la urbe prefiere que las autoridades del GAD Municipal de Riobamba empleen la imagen de los dos monumentos analizados para que transmitan algún tipo de mensaje, mientras tanto, el 8% resaltó que prefiere que no.

TABLA N° 15

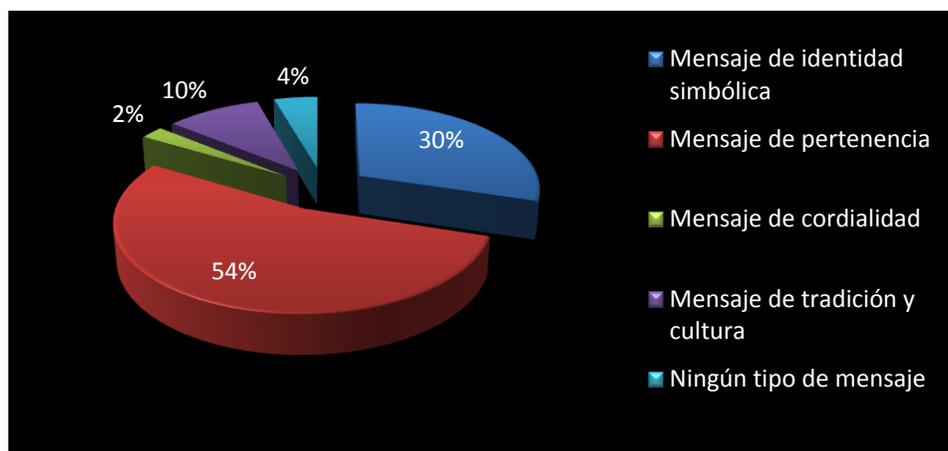
15.- ¿Qué mensaje le transmite cuando observa el monumento a Pedro Vidente Maldonado y la Fuente de Neptuno del Parque Sucre?

Análisis:

	Opciones	Encuestados	Porcentajes
A)	Mensaje de identidad simbólica	114	30%
B)	Mensaje de pertenencia	206	54%
C)	Mensaje de cordialidad	9	2%
D)	Mensaje de tradición y cultura	37	10%
E)	Ningún tipo de mensaje	17	4%
Total General		383	100 %

*Tabla 15: Elaborada por Danny Lenin Veloz Remache.
Fuente: Habitantes de la ciudad de Riobamba.*

Gráfica:



Interpretación: Finalmente en la pregunta 15, se preguntó sobre qué tipo de mensaje transmite dichos monumentos, de las 383 encuestas realizadas el 30 % resaltó que es un mensaje de identidad, el 54 % enfatizó que es un mensaje de pertenencia, el 2 % un mensaje de cordialidad, el 10 % un mensaje de tradición y cultura y finalmente el 4% no le transmite ningún tipo de mensaje.

CAPÍTULO IV

4.1 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1.1 CONCLUSIONES

- La identidad patrimonial sobre el Monumento a Pedro Vicente Maldonado y la Fuente de Neptuno del Parque Sucre refleja que el 66 % de la población encuestada, tiene un escaso conocimiento a diferencia del 22 % que sí conocen sobre su origen y un 12 % desconocen los datos históricos sobre ellos.
- El 54% de la población de la localidad urbana tiene un apego de representatividad y de pertenencia hacia el monumento a Pedro Vicente Maldonado y la Fuente de Neptuno del Parque Sucre, y por ello la representación simbólica que estos transmiten un signo de reconocimiento comparativo.
- La información comunicacional difundida a los habitantes entre 25 a 45 durante 14 años fue a través de documentos históricos y Revistas Municipales, las mismas que se encuentran dispersas en las bibliotecas de Riobamba. Cabe indicar que un 33 % de la población destacó que por medio de las revistas municipales conocen datos importantes sobre el origen de los monumentos, a diferencia de un 30 % que resaltó que la prensa escrita también ha jugado un rol importante para difundir datos históricos no solamente enfocados al monumento a Pedro Vicente Maldonado y la Fuente de Neptuno del Parque Sucre, sino también al desarrollo comercial, social, cultural y arquitectónico de Riobamba.

4.1.2 RECOMENDACIONES

- El Ministerio de Cultura, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) y el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Municipalidad de Riobamba deberá ejecutar proyectos comunicacionales, los mismos que deberán reflejar objetivos esenciales para reforzar el conocimiento y la simbología de identidad cultural y pertenencia, pues des esta forma los ciudadanos podrán tener en su imaginario conocimientos relevantes sobre los monumentos y bienes patrimoniales de Riobamba.
- La colocación de placas identificativas en cada uno de los monumentos existentes en la ciudad ayudará a reforzar la información sobre estos, lo cual podría conllevar a una conciencia de conservación de los bienes patrimoniales que posee la urbe. Este trabajo lo podría realizar el Ministerio de Cultura, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) o el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Municipalidad de Riobamba.
- Por medio de campañas comunicacionales, donde estén involucradas la radio, prensa, televisión y redes sociales, el Ministerio de Cultura, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) y el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Municipalidad de Riobamba, podrán difundir de una mejor manera la información existente sobre el Monumento a Pedro Vicente Maldonado y la Fuente de Neptuno del Parque Sucre. Además podrían enfocarse a ejecutar conversatorios en las unidades educativas para que los niños conozcan sobre los monumentos y bienes tradicionales de Riobamba.

4.2 BIBLIOGRAFÍA

- **ALFARO ROSA** (2006), Otra Brújula, Innovaciones en la Comunicación y Desarrollo, Editorial Calandria, Perú.
- **ARREGUI IVÁN, BRAVO JULIO, CEPEDA FRANKLIN, LARREA CARLOS, RAMOS IGNACIO, RUALES RAMIRO, ROMERO KLÉBER** (2010), Reflexiones sobre comunicación, Escuela de Comunicación Social- Universidad Nacional de Chimborazo, Reality Studio Creativo, Riobamba – Ecuador.
- **BELTRÁN RAMIRO** (2005). La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo, Argentina.
- **CASTILLO JULIO** (1942), La Provincia del Chimborazo, Tomo II, Editoriales Castillo & Padre, Riobamba.
- **CAVALLI-SFORZA LUIGI** (2007). La evolución de la cultura, Editorial Anagrama, Barcelona- España.
- **Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo** (1990). Nuestro futuro en común. Alianza Editorial. Madrid- España.
- **CRUZ ANTONIO** (2001), Sociología una desmitificación, Editorial CLIE, Barcelona- España.
- **DE FLEUR M.L.- BALL ROKEACH S.J.** (2001), Teorías de la Comunicación de Masas, Ediciones Paidós Ibérica S.A., España.
- **DEWEY JOHN** (2004), La Opinión Pública y sus problemas, Ediciones Morata S.L., Madrid.
- **ECHEVERRÍA BOLÍVAR** (2001). La dimensión cultural de la vida social, Editorial ITACA, México.
- **GALINDO JESÚS Y LUNA CARLOS** (1995), Campo Académico de la comunicación: hacia una reconstrucción reflexiva, Producción Consejo nacional para la Cultura de las Artes, Seminario de Estudios de la Cultura, México D.F.

- **GONZALES CARLOS** (2003), Diccionario de Comunicación, Editorial Trillas, S.A. de C.V., México.
- **GONZÁLEZ JOSÉ** (1998), “La cuestión Urbana: Algunas perspectivas críticas”, Revista de estudios políticos, N° 101, Argentina.
- **GUERRERO PATRICIO** (2002), La Cultura, Estrategias conceptuales para comprender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia, Ediciones Abya-Yala, Quito-Ecuador.
- **GULARTE EDUARDO Y OTROS** (2008). Otra comunicación para otro desarrollo, Ed. Centro de Comunicación para el Desarrollo, Guatemala.
- **LISÓN TOLOSANA CARMELO** (2007), Introducción a la antropología social y cultural, Teoría Método y Práctica, Ediciones Akal S. A., Madrid-España.
- **LIPPMAN WALTER** (2003), La Opinión Pública, Editorial C. de Langre, España.
- **MAASS MARGARITA** (2006), Gestión Cultura Comunicación y Desarrollo. ‘Teoría y práctica’, Instituto Mexiquense de México, México D.F.
- **MANCERO JOSÉ, QUIROLA SERGIO** (1992), Riobamba en el Siglo XX, Editorial Pedagógica Freire, Riobamba.
- **MARQUES DE MELO JOSÉ** (2009), Pensamiento comunicacional latinoamericano. Entre el saber y el poder, Ed. Comunicación Social, España.
- **MORENO, J M., POBLADOR, A., DEL RÍO, F.,** (1980), Historia de la Educación, Cuarta edición, Paraninfo, Madrid.
- **MURILLO YOLANDA** (2007), La Comunicación en la escuela, Editorial CEIDE, Estados de México.
- **ORTIZ, C., LUZURIAGA, L., PÉREZ, L. (2000)**, Imágenes y testimonios, Primer concurso de investigación sobre la mujer riobambeña, Tomo 5, Abya Yala, Quito- Ecuador.

- **ROMERO BEDREGAL HUGO** (2006). América mágica: Simbiosis de cantos y ecuaciones. TICA, Plural ediciones. La Paz- Bolivia.
- **SARLO BEATRIZ** (2011), Escena de la vida posmoderna, Editorial Ariel, Bueno Aires- Argentina.
- **VALENCIA MARCO** (2005), Diseño Urbano y Paisaje, Universidad de Chile, N° 6. Chile.

4.2.1 WEBGRAFÍA

- <https://books.google.com.ec/books?id=GwS3eISDRaEC&printsec=frontcover&dq=la+identidad+y+la+comunicaci%C3%B3n&hl=es-419&sa=X&ei=hq9vVe2AG8WfNsv0gLgl&ved=0CBwQ6AEwAA#v=onepage&q=la%20identidad%20y%20la%20comunicaci%C3%B3n&f=false>
- http://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/pub_198_0.pdf
- https://books.google.com.ec/books?id=i1M04jh_cHcC&pg=PA101&dq=comunicaci%C3%B3n+y+desarrollo+humano&hl=es-419&sa=X&ei=3wBtVYqjLc_8yQSH7YOYAg&ved=0CCIQ6AEwAQ#v=onepage&q=comunicaci%C3%B3n%20y%20desarrollo%20humano&f=false

4.3 ANEXOS

	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
	FICHA DE OBSERVACIÓN
FICHA N°	Fecha y duración:
ELABORA:	
LUGAR:	
PALABRA CLAVE:	
LO OBSERVADO	REGISTRO

ENTREVISTAS REALIZADAS A LOS ESPECIALISTAS

Entrevistado No. 1: Diego Villacis, director de Gestión de Patrimonial del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Municipal de Riobamba.

Fecha: 30 de julio de 2015



1.- ¿Cuál es el rol que desempeñará la Dirección de Gestión Patrimonial del GAD Municipal de Riobamba, luego del traspaso de funciones por parte del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC)?

Por medio de la resolución No. 004, del Consejo Nacional de Competencias y el cual fue publicado el 03 de junio de 2015, se llegó a determinar el traspaso de las funciones. “Estamos a la espera que se terminen los 60 días, para que se entregue el listado de bienes patrimoniales de relevancia local, lo cual indica los procesos que están anclados para el trabajo del GAD Municipal de Riobamba”, dijo.

2.- ¿Qué trabajos se realizarán con los bienes patrimoniales luego del traspaso de funciones?

Son varios los trabajos a realizarse, los cuales podrán ser programados para las fechas venideras, ya que al momento no se ha podido ejecutar por la falta de aprobación del INPC, pese a ser sustentadas y elaboradas por esta dirección municipal de la localidad.

3.- ¿Cuánto bienes patrimoniales incluyendo los monumentos, en la actualidad han sido catastrados?

Son cerca de 30 monumentos que Riobamba posee, entre ellos, son representaciones cívico-militar, de carácter civil, simbólicos, entre otros, los cuales fueron catastrados por estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo (Unach). Nosotros como dirección tenemos fijamente identificados por medios de la base de datos, pues existen varios monumentos a los cuales se les ha realizado un estudio de recuperación, en especial siete de ellos; como por ejemplo, La Media Luna, Simón Bolívar, Edelberto Bonilla, Lizarzaburu, Hermano Miguel, Hermana Mercedes de Jesús Molina, Monumento a Torres Solís y La Fuente de Venus. Ante el último monolito, la comisión de patrimonio resolvió realizar un análisis, sino esperaremos hasta que las otras entidades determinen si este monumento es de importancia local o nacional para poder intervenirlo.

4.- ¿Existe algún proyecto para el mejoramiento del Monumento a Pedro Vicente Maldonado y al parque en donde se halla?

Al momento existe un proyectos de recuperación de las cuatro pilitas que se encuentran en el Parque Maldonado, pero solo estamos a la espera del permiso previo por parte del INPC.

5.- ¿Qué tanto conoce sobre el Monumento a Pedro Vicente Maldonado?

Nosotros como dirección tenemos análisis respectivos de su historia y de otros monumentos, por ejemplo, el del Pedro Vicente Maldonado se conoce su edificación fue por un contrato celebrado entre la municipalidad de Riobamba con el arquitecto Manuel Durini, el 8 de mayo de 1911.

Actualmente es un elemento emblemático, pese a no presentar a simple vista un deterioro significativo, tienen que ser intervenido con un adecuado proceso técnico de restauración, lo que se complementará con la recuperación de las piletas, se proyecta que se realizará en este año (2015).

6.- ¿Sabe el origen de la Fuente de Neptuno del Parque Sucre?

Este es un monumento que existe en nuestro entorno desde 1913, pues con motivo de la traída de las aguas a la ciudad se instaló este monolito en pleno centro de la urbe. La Fuente de Neptuno, es un conjunto escultórico cuya figura central es el Dios Neptuno, quien está rodeado de cuatro niños, cabalgando de forma alegre, cuatro tritones, todo estos pertenece a la mitología griega. Esta obra fue realizada en 1856 por el escultor francés, Gabriel- Vital Dubray, y a consecuencia de esta obra de arte, se compraron sus patentes y reprodujeron copias similares a la original, una de ellas es la que se encuentra en Riobamba, la cual está hecha de Bronce, Hierro y Zinc, el cual es único en el país.

7.- ¿Cree usted que existe una cultura de conservación ante los monumentos de la localidad?

Lastimosamente no, pues a lo largo de los años, algunos de estos monumentos han sido atacados, lo cual significa que no existe una cultura de conservación. Recordarán que hace varios años, el tridente de Neptuno fue sustraído y por ello se lo trasladó a otra ciudad para su recuperación.

8.- ¿usted cree que la ciudadanía se sienten identificados a través del Monumento a Pedro Vicente Maldonado y de la Fuente de Neptuno del Parque Sucre?

Yo pienso que estos dos monumentos están vinculados a la ciudadanía al encontrarse en espacio públicos, pues también están enraizados en la historia de algún evento trascendental de la localidad, por ejemplo, la obra del agua potable. Cabe indicar que estos objetos han permanecido en los mismos lugares de forma inalterable, lo que arraiga en el pensamiento y la cultura riobambeña, por eso es necesario poder mantenerlo y difundirlo para su conservación.

9.- ¿Cree que estos monumentos están apegados al desarrollo sociocultural de Riobamba?

Todos estos monumentos tienen una historia y un apego a otros monolitos que se encuentran en otras ciudades, pues lo que tienen en común son sus escultores, entre ellos Carlos Mayer.

10.- ¿Cuál sería el mensaje a la ciudadanía, quienes son los actores principales para que los monumentos patrimoniales de la urbe prevalezcan?

Lo fundamental es que las personas tengan una identificación y un pleno conocimiento certero sobre los monumentos, ya que esta problemática radica por el desconocimiento, es decir, no se puede proteger lo que no se conoce, por ello, una vez que sepan sobre la importancia, la ciudadanía poco a poco va exigir una adecuada preservación. Finalmente existen proyectos que son acordes para los estudiantes, pues al momento estamos dando capacitaciones sobre la cultura y tradiciones de la localidad, ya que el objetivo es que las nuevas generaciones conozcan un tema de apropiación para una adecuada conservación.

Entrevistado No. 2: Pablo Luis Narváez, director de Cultura Recreación y de Deporte del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Municipal de Riobamba.

Fecha: 26 de agosto de 2015



1.- ¿Qué representa para usted el monumento a Pedro Vicente Maldonado y la Fuente de Neptuno del Parque Sucre?

Estos elementos se convierten como referentes e íconos que se identifican plenamente con el ciudadano y que forman parte del ornamento de Riobamba. Estos dos monumentos también se integran a la cotidianidad, donde el ciudadano crece y conoce que estos dos monolitos conforman parte de su entorno, lo cual conlleva que estos objetos estén arraigados en el pensamiento de las personas.

2.- ¿Cree que estos dos monumentos son representaciones simbólicas?

Yo pienso que sí, pues estos monumentos en el pasar de los años se han convertido en representaciones simbólicas, las cuales han conllevado a ser elementos permanentes que ha incentivado a la curiosidad de otras personas; es

decir, también son objetos turísticos, lo que permite que la ciudad se identifique a nivel nacional e internacional.

3.- ¿Qué representa para usted la Fuente de Neptuno del Parque Sucre?

Yo conozco que el parque y la Fuente de Neptuno aparecieron a inicios del siglo XIX y la razón de que este personaje esté en ese sitio, fue por la inauguración de la obra del servicio de agua potable, pero dentro de la mitología griega, es considerado un personaje muy importante al ser el Dios del Agua. Finalmente, en nuestra localidad representa un personaje que ha estado presente en la historia de Riobamba y es considerado como un bien patrimonial e intangible.

4.- ¿Qué representa para usted el monumento a Pedro Vicente Maldonado?

Es un personaje universal que aportó con conocimientos científicos o cartográficos para el desarrollo para el país, ya que con su trabajo, la ciudad fue identificada, convirtiéndose así Maldonado, como un símbolo para nosotros.

5.- ¿Qué problemática existe en la actualidad para conseguir datos sobre el origen de estos dos monumentos?

Es penoso decir, pues el tema de información sobre estos dos monumentos no va más allá de los pocos libros de historia que se tienen. Cabe indicar que aparte de los documentos y algunos documentos que existen sobre la procedencia de los dos monolitos, al momento se tiene información pero a través de las fotografías, los cuales indican qué es Riobamba y cómo fue desarrollándose.

6.- ¿Cómo podría difundir la información sobre el monumento a Pedro Vicente Maldonado y la Fuente de Neptuno del Parque Sucre?

Gracias a esta investigación, la cual podría convertirse como un aporte fundamental para la dirección de Cultura, Recreación y Deporte del GAD Municipal de Riobamba, se trataría de gestionar la colocación de placas informáticas en los diferentes parques de la urbe. Lastimosamente estos datos no se van a poder encontrar en textos o libros, pero a futuro se podría recopilar a través de

programas bibliográficos o en agentes informativas turísticas, pero lo fundamental es tratar de seguir comunicado sobre estos dos monumentos.

7.- ¿Considera usted que la ciudadanía posee un conciencia de protección hacia los monumentos?

Lastimosamente debo decir que no, pues al momento existen problemas con las personas que grafitean los monumentos parques o inmuebles patrimoniales. No existe una conciencia ciudadana o un ambiente de propiedad y de compromiso, ya que Riobamba hoy en día es una ciudad de migrantes, quienes no poseen esa conciencia propiedad urbana y esa es una de las razones para que nuestro monumentos hayan sido afectados.

8.- ¿Qué mensaje puede transmitir el monumento a Pedro Vicente Maldonado y la Fuente de Neptuno del Parque Sucre a la ciudadanía?

La razón de tener un monumento a Maldonado es un modelo de vida y es un elemento que puede transmitir un mensaje de quiénes somos y hacia dónde queremos llegar; es decir un referente y un modelo de un ser humano. Mientras tanto, La Fuente de Neptuno, aparte de ser un ornamento importante de la urbe y su representatividad histórica dentro de la mitología, se puede decir que da a notar la grandeza y el desarrollo de Riobamba.

9.- ¿Cuál sería el compromiso tanto de la ciudadanía como de las autoridades?

Esto es competencia y es compromiso de partir de nosotros como autoridades, pues nosotros somos pasajeros en este tipo de trabajo, y por ello se debe dar la importancia debida e informar el por qué los monumentos son importantes y la razón del porqué se hallan en esos sitios.

10.- ¿A través de qué medio comunicacional estos monumentos pueden adentrarse en el imaginario colectivo de las nuevas generaciones?

Yo pienso que por medio de lo visual y auditivo, pues el mensaje podrá llegar directo y asimilable hacia las personas; es decir, por medio de un documental,

cortometraje u otro género, la información llegaría con mayor fuerza al conocimiento de los niños, jóvenes, y adultos.

Entrevistado No. 3: Eduardo Córdoba Román, investigador e historiador riobambeño.

Fecha: 28 de junio de 2013



1.- ¿Qué conoce sobre el origen para la construcción del parque y el monumento a Pedro Vicente Maldonado?

Antes de la construcción del monumento, en esa época había dos opciones políticas, los liberales y los liberales radicales. A parte de ello, la terminación de la obra del sistema de agua potable de Riobamba, causó la alegría y la euforia, los cual conllevó a conformar una junta, la misma que decidió construir varios espacios públicos que resalten la importancia de tener agua, es por ello que se determinó la edificación del Parque Pedro Vicente Maldonado, ya que en ese tiempo también se estaba recordando el natalicio del “sabio riobambeño”.

2.- ¿Cómo era el desarrollo comercial de Riobamba en la época de la construcción del Monumento a Maldonado?

En ese tiempo existían almacenes que tenían desde una aguja hasta un piano de cola y todo venía con catálogo, ya que los propietarios de esos negocios, también tenían las funciones de banqueros, pues habían al menos cuatro representantes de gran importancia en el comercio de Riobamba en dicha época.

3.- ¿Cómo se gestionó la edificación de los dos parques?

Varios ciudadanos, delegados por la comisión municipal, viajaron a Quito, y por medio de la Embajada de Estados Unidos, consiguieron un muestrario, el cual detallaba el objeto que se vendía con todas las edificaciones y el precio, por ellos el comité contrató la estatua de Maldonado, la cual vino desde Italia y a parte del monolito, también compraron e importaron desde Norteamérica los adornos para el parque y los adornos que se colocaban en diferentes sitios de la urbe, como son las piletas, entre ellos estaba el Fuente de Neptuno y tres estatuas más que tenía su respectiva base y fuente para agua. Una se colocó frente al Templo de la Merced, la segunda aparentemente en la Plaza de La Concepción y la tercera pileta aparentemente en La Estación, o Bellavista.

4.- ¿Inicialmente dónde estaba la Fuente de Neptuno?

Como no había el lugar apropiado para la fuente, ya que el corazón del Parque Maldonado estaba destinado para su monumento, el monumento a Neptuno fue colocado e inaugurado en la Plaza de San Francisco, la cual tenía un piso de tierra y en donde se jugaba la pelota nacional o se realizaba las corridas de toros, luego fue trasladado a lo que hoy se conoce como el Parque Sucre.

5.- ¿Por qué la Fuente de Neptuno fue trasladada?

Luego de 5 años de haberse iniciado con la construcción del Parque Maldonado, se decidió también edificar otro parque en honor al Mariscal Antonio José de Sucre, pero al no tener un monolito que los representara, las personas y la junta municipal acordaron colocaron en el centro de dicho espacio público. Ese parque debía llamarse Neptuno o Sucre. Todos esto es en base a documentación fotográfica nada es inventado o hablado de memoria.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTA CIUDADANOS

Opinión de los habitantes de 25 a 45 años de la ciudad de Riobamba con relación a la incidencia comunicacional del Monumento de Pedro Vicente Maldonado y la Fuente de Neptuno. Las respuestas deberán ser escogidas marcando con una 'X', algunas de ellas son de opción múltiple.

**1.- ¿Con qué frecuencia acude a los parques céntricos de Riobamba?
(Escoja una sola respuesta)**

A)	Todos los días	
B)	Días de feria	
C)	Fines de semana	
D)	Ocasionalmente	

2.- ¿Cuánto conoce usted sobre los monumentos que se encuentran en Riobamba? (Escoja una sola respuesta)

A)	Mucho	
B)	Poco	
C)	Desconoce	

3.- Cuando visita los parques céntricos de Riobamba, qué es lo que más le atrae: (Escoja una sola respuesta)

A)	Los monumentos que se hallan en medio de los parques.	
B)	La arquitectura que rodea a los monumentos.	
C)	Los jardines o plantas ornamentales.	

4.- A usted qué le gusta hacer cuando visita los parques céntricos de Riobamba. (Escoja una sola respuesta)

A)	Conocer más gente.	
B)	Utilizar el espacio como sitio de encuentro para conversar o intercambiar ideas entre familia, amigos o compañeros de trabajo.	
C)	Descansar	

5.- ¿En su vida cotidiana, cuál de los siguientes parques frecuenta? (Escoja una sola respuesta)

A)	Parque Pedro Vicente Maldonado	
B)	Parque Sucre	
C)	Parque La Libertad	
D)	Parque 21 de Abril	
E)	Otros	

6.- ¿Usted cree que el estado de conservación del monumento a Pedro Vicente Maldonado y de la Fuente de Neptuno en los últimos años ha mejorado?

A)	Si	
B)	No	
C)	Desconoce	

7.- ¿Cree usted que el monumento a Pedro Vicente Maldonado y la Fuente de Neptuno, son representaciones arquitectónicas que permite una interacción comunicacional entre personas?

A)	Si	
B)	No	
C)	Desconoce	

8.- ¿Considera usted que el monumento a Pedro Vicente Maldonado y la Fuente de Neptuno son sitios de encuentro?

A)	Si	
B)	No	

9.- Usted considera que el monumento a Pedro Vicente Maldonado y la Fuente de Neptuno son objeto de: (Escoja una sola respuesta)

A)	Distracción	
B)	Elementos de estudio	
C)	Íconos de representatividad	
D)	Puntos de encuentro	

10.- ¿Cree usted que la identidad patrimonial de la ciudad es transmitido a través del monumento a Pedro Vicente Maldonado y la Fuente de Neptuno?

A)	Si	
B)	No	
C)	Desconoce	

11.- ¿A través de qué medio de comunicación o documento de información ha conocido sobre la historia del monumento de Pedro Vicente Maldonado y la Fuente de Neptuno? (Escoja una sola respuesta).

A)	Televisión.	
B)	Radio.	
C)	Prensa escrita.	
D)	Revistas Municipales	
E)	Folletos.	
F)	Libros.	

12.- ¿Los datos históricos sobre el origen del monumento a Pedro Vicente Maldonado y la Fuente de Neptuno están acordes a sus exigencias?

A)	Si	
B)	No	
C)	Desconoce	

13.- ¿Cómo le gustaría que la información sobre el origen de la construcción del monumento a Pedro Vicente Maldonado y la Fuente de Neptuno sea difundida a las nuevas generaciones? (Escoja una sola respuesta)

A)	Televisión.	
B)	Radio.	
C)	Prensa escrita.	
D)	Revistas Municipales.	
E)	Folletos.	
F)	Libros.	

14.- ¿Usted cree que es fundamental que las autoridades del GAD Municipal de Riobamba emitan mensajes comunicaciones empleando la imagen del monumento a Pedro Vidente Maldonado y la Fuente de Neptuno?

A)	Si	
B)	No	

15.- ¿Qué mensaje le transmite cuando observa el monumento a Pedro Vidente Maldonado y la Fuente de Neptuno del Parque Sucre?

.....

.....

.....



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTA ESPECIALISTAS

1.- ¿Qué opinión tiene sobre el monumento de Pedro Vicente Maldonado y la Fuente de Neptuno del Parque Sucre?

.....
.....
.....
.....

2.- ¿Qué representa para usted el monumento de Pedro Vicente Maldonado y la Fuente de Neptuno? (Escoja una sola respuesta)

A)	Identidad	
B)	Representatividad	
C)	Pertenencia	

3.- Puede diferenciar la identidad de la simbología concerniente a monumento de Pedro Vicente Maldonado y la Fuente de Neptuno.

.....
.....
.....
.....

4.- ¿Cómo se puede identificar a un bien histórico en Riobamba? (Escoja una sola respuesta)

A)	Por su trascendencia	
B)	Por su Permanencia en el imaginario colectivo	
C)	Por su ubicación geográfica	

5.- ¿Cómo considera usted al monumento de Pedro Vicente Maldonado y la fuente de Neptuno del Parque Sucre?

.....

6.- ¿Usted cree, que el monumento de Pedro Vicente Maldonado y la fuente de Neptuno del Parque Sucre son bienes artísticos?

Si () No ()

Porque.....

7.- ¿Explique cómo se puede distinguir los bienes: arqueológicos, históricos y artísticos?

.....

8.- ¿Opine, cómo un monumento puede llegar a ser considerado como patrimonial según las normas del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC)?

 -----.

9.- ¿Usted cree que los riobambeños consideran como un íconos de desarrollo sociocultural al monumento a Pedro Vicente Maldonado y a la fuente de Neptuno del Parque Sucre?

Si () No ()

Porque-----

 -----.

10.- A través de qué mecanismo comunicacional piensa usted que se puede difundir información acorde sobre el monumento de Pedro Vicente Maldonado y la fuente de Neptuno del parque Sucre para que se impregne aún más el imaginario colectivo de la ciudadanía riobambeña. (Escoja una sola respuesta)

A)	Televisión.	
B)	Radio.	
C)	Prensa escrita.	
D)	Revistas investigativas.	
E)	Folletos.	
F)	Libros.	
E)	Cortometraje	



Gobierno Autónomo
Descentralizado Municipal

RIOBAMBA

www.gadmiriobamba.gob.ec

INFORME DE MONUMENTO A NEPTUNO Y MALDONADO.

MONUMENTO A NEPTUNO.

ANTECEDENTES

Este es un monumento que se registra en nuestro medio desde el año de 1913, con motivo de la traída de las aguas a la ciudad. Se trata de un conjunto escultórico cuya figura central es el dios de las aguas Neptuno, quien está rodeado de cuatro niños, cabalgando alegremente sobre unos Tritones, todo perteneciente a la mitología Griega.

Esta obra fue realizada en 1856 por el escultor francés Gabriel-Vital Dubray, para ser colocada en la ciudad de Ghisoni, Francia, de la cual la fundidora más importante de ese país del siglo XIX y XX, la Fonderies d'art du Val D'osne de Paris, hizo algunas reproducciones, cuyos trabajos incluían fuentes, farolas de alumbrado público y copones ornamentales para plazas. Vendía por catálogo las copias de esta escultura, y años más tarde, la empresa fundidora norteamericana, J.L. Mott Iron Works, de la ciudad de New York, adquiere la patente de esta escultura, haciendo algunas réplicas bajo pedido para algunos países, esto ya a partir del año 1912.

De los Neptunos de Gabriel Vital-Dubray, “se sacaron sendas copias que se encuentran en ciudades como Arras, Cahors, Cerelles, Clermont-Ferrand, Cologne, Condécourt, Ghisoni, La Jonchère-Saint-Maurice, Lima, Lugano, Luxeuil-les-Bains, México, Montevideo, Magdeburg, Pocé-sur-Cisse, Sète, le Havre, Rio de Janeiro, Riobamba, Sant Feliu de Llobregat, Santiago de Chile, Valparaíso”. https://fr.wikipedia.org/wiki/Vital_Gabriel_Dubray

Estas copias fueron fundidas en Bronce, Hierro y Zinc, siendo de este último material, el Neptuno que tenemos en nuestro medio, razón por la que se debe conservar en constante mantenimiento, ya que el zinc resulta de una aleación de baja dureza.

DIRECCION DE GESTION DE PATRIMONIO
Commutador 2966000 - 01- 02- 03 - Ext. 301 Casilla 06-01-24

Primera Constituyente y Tarqui (esq.)
planificación@municipioderiobamba.gob.ec



Gobierno Autónomo
Descentralizado Municipal

RIOBAMBA

www.gadmriobamba.gob.ec

Este conjunto escultórico, ha sufrido varios ataques vandálicos a través de su historia en nuestro medio, llegando incluso a mutilársele a tiros uno de sus brazos, lo que tuvo que ser repuesto casi de manera emergente, formando el brazo mutilado con láminas de Latón, y posteriormente se le pudo reponer por un brazo modelado debidamente y fundido en material similar. La última intervención de este conjunto escultórico se realizó hace aproximadamente dos años, y casi inmediatamente a su inauguración, junto al remodelado parque Sucre, llegaron a tumbar hacia el suelo, uno de los niños y su Tritón.

Actualmente se conserva estable, después de aquella última restauración, que sin ser la más apropiada, nos deja admirar aun esta joya escultórica emblemática.



PRIMERA ESCULTURA DEL DIOS NEPTUNO REALIZADA POR EL ESCULTOR DE ORIGEN FRANCÉS GABRIEL-VITAL DUBRAY EN EL AÑO 1856, PARA LA CIUDAD DE GHISONI, FRANCIA.

MONUMENTO A PEDRO VICENTE MALDONADO

ANTECEDENTES.

Este monumento fue erigido en representación de uno de los más ilustres riobambeños del siglo XVIII, el sabio científico Don Pedro Vicente Maldonado.

DIRECCION DE GESTION DE PATRIMONIO

Primera Constituyente y Tarqui (esq.) Conmutador 2966000 - 01- 02- 03 - Ext. 301 Casilla 06-01-24
planificación@municipioderiobamba.gob.ec



Gobierno Autónomo
Descentralizado Municipal

RIOBAMBA

www.gadmriobamba.gob.ec

“La construcción del monumento en honor de Pedro Vicente Maldonado y del parque que lo contiene, están muy relacionados, aunque corrieron procesos y suertes muy diferentes. Ambos tienen su origen en la celebración del Bicentenario del natalicio del Sabio riobambeño, que se celebró equivocadamente el 29 de junio de 1909, pues nuestro ilustre científico nació el 24 de noviembre de 1704.

El contrato celebrado entre la Municipalidad de Riobamba y el arquitecto Francisco Manuel Durini, el 8 de mayo de 1911, para la construcción del monumento a Maldonado se hizo sobre la base de la ley de octubre de 1909 que creaba fondos con los impuestos al consumo de cigarros y cigarrillos en la provincia, los que sirvieron también para financiar la construcción de las verjas para el cerramiento del parque.

“La propuesta de Durini para el monumento planteaba una altura total de 13 metros 10 centímetros, dividido en cinco cuerpos: la gradería, toda de mármol de Bardiglio (azulado); el segundo cuerpo, el pedestal, se realizaría con igual material, y contendría además de placas recordatorias los bajorrelieves que hagan alusión a las distinciones que le hicieron a Maldonado la Academia de Ciencias de París, La Real Sociedad Geográfica de Londres y la Corte de España de Caballero y Gentil hombre de su Majestad.

El tercer cuerpo lo integraba la columna y el capitel, trabajado en mármol rosado de Verona y con decoraciones de bronce; el cuarto cuerpo estaba dedicado al grupo alegórico de los cuatro Genios que representan las Artes, la Industria, la Ciencia y el Trabajo, los que serán elaborados en mármol blanco de Carrara y que con su empuje y hombros sostienen el quinto cuerpo, integrado por la esfera, el cóndor y la estatua, todos trabajados en bronce.”
(Texto del investigador Alfonso Frey. Riobamba 2010)

Actualmente este elemento emblemático, pese a no presentar a simple vista un deterioro significativo, tiene que ser intervenido con un adecuado proceso

DIRECCION DE GESTION DE PATRIMONIO

Primera Constituyente y Tarquí (esq.) Conmutador 2966000 – 01- 02- 03 – Ext. 301 Casilla 06-01-24
planificación@municipioderiobamba.gob.ec



Gobierno Autónomo
Descentralizado Municipal

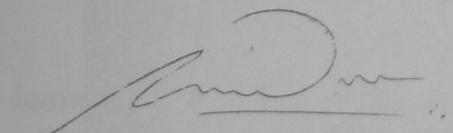
RIOBAMBA

www.gadmriobamba.gob.ec

técnico de restauración, lo que se complementará con la recuperación de las piletas, consideradas para su restauración en este año.



Preparado por:


Rest. Mario Moreno Alarcón

Técnico Dirección Gestión de Patrimonio

GADM. RIOBAMBA

29/07/2015



DIRECCION DE GESTION DE PATRIMONIO

Primera Constituyente y Tarqui (esq.) Conmutador 2966000 – 01- 02- 03 – Ext. 301 Casilla 06-01-24
planificación@municipioderiobamba.gob.ec

