



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INGENIERIA
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**Trabajo de grado previo a la obtención del Título de Ingeniería en
Gestión Turística y Hotelera**

TRABAJO DE GRADUACIÓN

Título del proyecto:

**“PROYECTO DE DESARROLLO TURISTICO DEL CANTON MOCHA
PARA IMPULSAR EL TURISMO DE AVENTURA”**

Autora: María Dolores Armendáriz Armendáriz

Director: Mgs. Diego Calvopiña

Riobamba-Ecuador

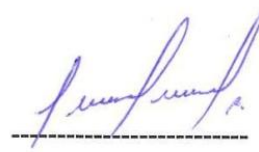
2016

PÁGINA DE REVISIÓN

Los miembros del Tribunal de Graduación del proyecto de investigación de título: “PROYECTO DE DESARROLLO TURISTICO DEL CANTON MOCHA PARA IMPULSAR EL TURISMO DE AVENTURA”, presentado por: María Dolores Armendáriz y dirigido por: Mgs. Diego Calvopiña. Una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ingeniería de la UNACH. Para constancia de lo expuesto firma:

Presidente del Tribunal

Mgs. Paula Moreno



Firma

Director del Proyecto de Investigación

Mgs. Diego Calvopiña.



Firma

Miembro del Tribunal

Mgs. Héctor Pacheco



Firma

AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad del contenido de este proyecto de graduación corresponde exclusivamente a: María Dolores Armendáriz Armendáriz y del Director del proyecto: Mgs. Diego Calvopiña y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo.



María Dolores Armendáriz Armendáriz
C.I. 180425662-4

AGRADECIMIENTO

Le doy gracias a mi Dios, por darme la dicha de haber culminado propiciamente mi carrera en tan notoria Universidad; a través de este mensaje dejo constancia de mi gratitud hacia mi apreciada Escuela Gestión Turística y Hotelera a mis maestros por sus enseñanzas impartidas en los 5 años que pude compartir con ellos.

A mi director de Trabajo de grado Mgs. Diego Calvopiña un docente con valores humanos y excelente ética profesional, siendo mi guía desde el inicio hasta lo máximo del presente trabajo, y a cada una de las personas que de una u otra forma colaboraron para ver concretada mi aspiración Muchas Gracias.

DEDICATORIA

A mi Dios supremo creador y perfecto padre, tu señor quien me ha dado. La vida, la inteligencia, la fortaleza y el consuelo, mis mejores logros los dedico a ti.

A mis padres y abuelitos porque han sido, son y serán el pilar fundamental que Dios me puso en el camino por alentarme y bendecirme con sus sabios consejos a ustedes les dedico este trabajo por su apoyo incondicional y por el valioso esfuerzo al apoyarme en mis estudios.

INDICE GENERAL

PÁGINA DE REVISIÓN	ii
AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN	xi
SUMMARY	xii
INTRODUCCIÓN	1
I FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	2
1.1 TURISMO	2
1.1.1 Tipos de turismo según actividad desarrollada.....	2
1.1.2 El turismo desde el punto de vista socioeconómico	5
1.1.3 Definición de proyecto.....	7
1.1.4 Concepto de Proyecto	8
1.1.5 El Proyecto de Investigación:	8
1.1.6 Desarrollo turístico	9
1.1.7 Enfoques del Desarrollo Turístico	12
1.1.8 La contribución del turismo al desarrollo	15
1.1.9 Turismo de aventura	16
1.2 TURISMO DE AVENTURA	18
1.2.1 Fundamentos del turismo de aventura	19
1.2.1.1 Antecedentes.....	19
1.2.1.2 Definición	19
1.2.1.3 Características del turismo de aventura	21
II METODOLOGÍA	23

2. METODOS	23
Instrumentos.....	23
2.1 Tipo de Estudio.....	24
2.2 Población y Muestra	24
2.3 Operacionalización de variables	26
2.3.1 Operacionalización de la Variable Independiente:	26
2.3.2 Operacionalización de la Variable Dependiente:.....	27
2.4 Procedimientos.....	28
2.5 Procesamiento y análisis	28
III RESULTADOS	30
Análisis comparativo entre oferta y demanda (demanda potencial insatisfecha).....	35
IV DISCUSIÓN.....	72
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	73
5.1 CONCLUSIONES	73
5.2 RECOMENDACIONES.....	74
VI. PROPUESTA	75
6.1 NOMBRE DEL PROYECTO	75
6.2 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	75
6.3 LIMITES.....	75
6.4 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL (DIAGNÓSTICO).....	78
6.5 ANTECEDENTES	79
6.6 JUSTIFICACIÓN	80
6.7 PROYECTOS RELACIONADOS Y / O COMPLEMENTARIOS.....	81
6.8 OBJETIVOS	81
6.8.1 Objetivo General.....	81
6.8.2 Objetivos Específicos	81
6.9 METAS	81

6.10 ACTIVIDADES.....	82
6.11 CRONOGRAMA VALORADO DE ACTIVIDADES	83
6.12 DURACIÓN DEL PROYECTO Y VIDA ÚTIL	83
6.13 BENEFICIARIOS	83
6.14 INDICADORES DE RESULTADOS ALCANZADOS: CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS	84
6.15 IMPACTO AMBIENTAL.....	84
6.16 AUTOGESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD	84
6.17 MARCO INSTITUCIONAL	85
6.18 FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO.....	85
VII BIBLIOGRAFÍA.....	86
VIII ANEXOS	87
8.1 ENCUESTAS	87
8.3 SALIDAS DE CAMPO	100
8.4 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	102
8.5 ANEXO PROPUESTA.....	193
CIRCUITOS TURÍSTICOS	193
1.- Circuito turístico tracking al pie de San Juan	193
2. Circuito turístico Lava Del Carihuayrazo - Pampas De Salasaca.....	195
3. Circuito Turístico cabalgata en el valle de las Abras.....	198
4. Circuito turístico downhill bikes Mocha - Pinguili	200

INDICE DE GRAFICOS

GRÁFICO N° 1	12
GRÁFICO N° 2.....	14
GRÁFICO N° 3.....	18
GRÁFICO N° 4	20
GRÁFICO N° 5.....	20
GRÁFICO N° 6.....	21
GRÁFICO N° 7.....	22
GRÁFICO N° 8.....	32
GRÁFICO N° 9	33
GRÁFICO N° 10.....	34
GRÁFICO N° 11.....	38
GRÁFICO N° 12.....	39
GRÁFICO N° 13.....	40
GRÁFICO N° 14.....	41
GRÁFICO N° 15.....	42
GRÁFICO N° 16.....	43
GRÁFICO N° 17.....	45
GRÁFICO N° 18.....	47
GRÁFICO N° 19.....	49
GRÁFICO N° 20.....	50
GRÁFICO N° 21.....	51
GRÁFICO N° 22.....	52
GRÁFICO N° 23.....	54
GRÁFICO N° 24.....	56
GRÁFICO N° 25.....	57
GRÁFICO N° 26.....	58
GRÁFICO N° 27.....	59
GRÁFICO N° 28.....	61
GRÁFICO N° 29.....	63
GRÁFICO N° 30.....	65
GRÁFICO N° 31.....	67
GRÁFICO N° 32.....	68
GRÁFICO N° 33.....	70

INDICE DE TABLAS

Tabla N° 1	24
Tabla N° 2	25
Tabla N° 3	26
Tabla N° 4	27
Tabla N° 5	31
Tabla N° 6	32
Tabla N° 7	34
Tabla N° 8	36
Tabla N° 9	38
Tabla N° 10	39
Tabla N° 11	40
Tabla N° 12	41
Tabla N° 13	42
Tabla N° 14	43
Tabla N° 15	45
Tabla N° 16	47
Tabla N° 17	49
Tabla N° 18	50
Tabla N° 19	51
Tabla N° 20	52
Tabla N° 21	54
Tabla N° 22	56
Tabla N° 23	57
Tabla N° 24	58
Tabla N° 25	59
Tabla N° 26	61
Tabla N° 27	63
Tabla N° 28	65
Tabla N° 29	67
Tabla N° 30	68
Tabla N° 31	70

RESUMEN

El presente trabajo está dirigido al Cantón mocha ya que es uno de los lugares con mucho potencial turístico pero que no ha sido aprovechado es por ello que se plantea dar solución a este problema.

Según la segmentación de mercado en el lugar existe un sin número de actividades turísticas para realizar, en la actualidad la demanda turística es alta y por ende crece las exigencias, necesidades y deseos de los consumidores.

Para la obtención de los resultados se utilizó varios estudios, tales como:

El Diagnóstico de la situación actual es por esto que se ha decidido desarrollar un proyecto que impulse el turismo de aventura ya que el cantón Mocha, cuantos con atractivos naturales y culturales que no han sido explotados correctamente y es por ello que se piensa que elaborando un trabajo de investigación se brindará opciones extraordinarias de innovar el turismo, el cual posee un verdadero potencial turísticos lleno de tradición, costumbres cultura e historia extraordinaria.

La finalidad que tiene el desarrollo del presente trabajo de investigación es que con la ayuda del proyecto de desarrollo para impulsar el turismo de aventura se logre generar más movimiento turístico y económico en este cantón, el mismo que necesita seguir desarrollándose a nivel turístico.

Debido a esto surge la necesidad de elaborar circuitos turísticos de aventura que Contribuya con la desarrollo turístico del Cantón Mocha como para el resto del país, logrando así brindar un servicio innovador y nuevo que cumpla con las necesidades, exigencias y expectativas que los turistas buscan al momento de realizar una actividad turística en un lugar nuevo.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INGENIERÍA
CENTRO DE IDIOMAS



M.Sc. Byron Soria

12 de Mayo 2016

SUMMARY

This survey is focus on at Mocha Canton. Because, it is one of most the places with great tourist potential but, it has not been exploited is why we propose to solve this problem. That is the main reason of this study to solve this problem.

According to the market division in this area, there are a lot of tourist activities to do, nowadays the tourist request is high and therefore increases the demands, the needs and desires of customers.

To get the results several studies were developed, such as:

Diagnosis of the present situation, for this reason it has been decided to develop a project that promotes adventure tourism as the Mocha Canton, natural and cultural attractions that have not been exploited properly, which is why we developed this extraordinary research innovation tourism options will be provided, which has an important tourist potential with many traditions, customs, culture and extraordinary history.

The purpose of the development of this research, the idea is that with the help of this development project adventure tourism boost, and so it possible to produce more tourism and economic movement in this canton, it needs to continue developing in terms of tourism.



INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación se origina partiendo del objetivo principal elaborar un proyecto de desarrollo turístico del Cantón Mocha para impulsar el turismo de aventura. Hoy en día el turismo en casi todos los países del mundo, representa una parte importante dentro de la economía y el desarrollo de la sociedad, el turismo es una fuente interminable de recursos naturales también culturales, por lo tanto es un ingreso constante que no solo requiere de explotar de la mejor manera cada espacio turístico sino también de difundir y dar a conocer los atractivos mediante los paquetes, rutas y circuitos turísticos etc.

En el capítulo II se desarrolla el enfoque teórico el mismo que permite el interpretar el problema de investigación, los antecedentes investigativos será lo que respalde la investigación; fundamentación filosófica; fundamentación legal son normativas y leyes vigentes que se relacionen con el problema a investigar; las categorías fundamentales misma que detallan el problema y establece relación con las variables dependiente e independiente

En el capítulo III el análisis e interpretación de los resultados de las técnicas e instrumentos de investigación utilizados, con lo que se verifica la hipótesis planteada para posteriormente definir el nivel de significación y realizar el cálculo estadístico.

En el capítulo IV se realiza la discusión de los resultados obtenidos y los mismos se lo mencionan con porcentajes adquiridos mediante la aplicación de la encuesta.

El capítulo V Abarca las conclusiones y recomendaciones del proyecto a las que se llegó después del proceso de investigación.

El capítulo VI Corresponde a la propuesta la cual dará una solución al problema de investigación, el mismo que deberá ser justificado y fundamentado de acuerdo a su avance.

I FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1 TURISMO

Todos hemos realizado turismo en algún momento de nuestra vida. Sabemos que la actividad está asociada al ocio, el descanso y el descubrimiento de nuevos lugares, entre otras cuestiones. El turismo en los últimos años se ha incrementado de manera considerable puesto que el turismo hoy en día es una actividad que da mucho beneficio desde las cadenas hoteleras, aerolíneas, agencias. etc. Hasta los pequeños comerciantes artesanos etc.

Pese a que la actividad turística proviene de tiempos ancestrales, recién se definió hace unos años como actividad económica independiente y dado que engloba a una gran variedad de sectores económicos y disciplinas académicas, encontrar una definición absoluta del término es un tanto difícil. Puede verse de una u otra forma de acuerdo al aspecto o la actividad desde la que se lo desee definir. (RODRIGUEZ, 2011)

En el sector económico podrían definir el turismo a partir del consumo, mientras que un psicólogo realizaría un análisis partiendo de los comportamientos turísticos. Por su parte, un geógrafo ofrecería una definición cuyo principal elemento sería el territorio, sus propiedades y demás cuestiones que toquen su área de trabajo. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) consiste en aquellas actividades que las personas realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, cuyos fines son el ocio, los negocios u otros y duran períodos inferiores a un año. (RODRIGUEZ, 2011)

1.1.1 Tipos de turismo según actividad desarrollada

En la actualidad el concepto de turismo planteado desde los sectores económicos, por el capital, ha perdido el romanticismo inicial, y este fenómeno socioeconómico ha sido estudiado, legislado y explotado, por lo que en la actualidad se establecen distintas clases de turismo, destinados a uno u otro público, en referencia a su poder adquisitivo,

a su poder económico a sus gustos, a sus preferencias, a sus inquietudes... etc. Así podremos encontrar distintos tipos de turismo:

a) Turismo de negocios o de viajes profesionales

Es un conjunto de corrientes turísticas cuyo motivo de viaje está vinculado con la realización de actividades laborales y profesionales llevadas a cabo en reuniones de negocios con diferentes propósitos y magnitudes.

b) Turismo de cultura

El turismo cultural es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. En los últimos años ha cobrado cierta relevancia en aquellas zonas que han visto limitados otros tipos de turismo: sol y playa, deportivo, etc. Este tipo de turismo precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional.

c) Turismo de salud

El turismo y la salud son conceptos ligados de tal manera que ya sea en conjunto o por separado inciden en la economía de los países y son parte importante de la política social, ya que la salud no representa solo un indicador del desarrollo humano, sino también un recurso para incentivar el crecimiento económico para lograr un desarrollo, el sector turismo cobra importancia para la supervivencia y el crecimiento económico de los países de América Latina ya que gran parte de nuestro continente conocen el enorme potencial que ofrece el turismo a sus economías.

d) Turismo religioso

El Turismo religioso, a diferencia de todos los demás segmentos del mercado turístico, tiene como motivación fundamental la fe. En la actualidad las ciudades santas que históricamente han sido objeto de peregrinaje -como Jerusalén, La Meca o Roma- siguen siendo importantes puntos de referencia del sector.

El sector del turismo religioso está implantado con fuerza en Europa -donde se calcula que más de quince millones de personas realizan algún tipo de turismo religioso- y Latinoamérica, por lo que varias agencias turísticas se han especializado en este sector.

e) Turismo de sol y playa

El turismo de sol y playa se da en localidades costeras en las que se encuentran playas y la mayoría de tiempo, las condiciones climáticas son de tiempo soleado y temperaturas suaves (de 25 a 30 °C). En estas localidades suele haber gran cantidad de hoteles y actividades para ocio y tiempo libre. Durante el día se suele acudir a las playas donde se toma el sol y por la noche se realizan diferentes actividades en los hoteles o zonas de esparcimiento.

f) Turismo deportivo

El turismo activo es una tipología de turismo en la que el motivo principal del viaje es la participación en el llamado deporte de aventura. El turismo activo está fuertemente ligado al medio natural ya que la mayoría de los deportes de aventura se desarrollan en el mismo.

g) Turismo de naturaleza o ecoturismo

El Turismo ecológico o ecoturismo es una nueva tendencia del Turismo Alternativo diferente al Turismo tradicional. Es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación, la apreciación del medio (tanto natural

como cultural) que acoge y sensibiliza a los viajantes. Aunque existen diferentes interpretaciones, por lo general el turismo ecológico se promueve como un turismo "ético", en el cual también se presume como primordial el bienestar de las poblaciones locales, y tal presunción se refleja en la estructura y funcionamiento de las empresas, grupos y cooperativas que se dedican a ofrecer tal servicio.

Debido a su auge el ecoturismo ya se convirtió en el segmento de más rápido crecimiento y el sector más dinámico del mercado turístico a escala mundial. Este movimiento apareció a finales de la década de 1980, y ya ha logrado atraer el suficiente interés a nivel internacional, al punto que la ONU dedicó el año 2002 al turismo ecológico.

h) Turismo de aventura

El turismo de aventura' implica la exploración o el viaje a áreas remotas, donde el viajero puede esperar lo inesperado. El turismo de aventura está aumentando rápidamente su popularidad ya que los turistas buscan vacaciones inusuales, diferentes de las típicas vacaciones en la playa. (GONZALEZ, 2006)

1.1.2 El turismo desde el punto de vista socioeconómico

A pesar de que existen diversas posturas respecto de lo que es el turismo desde una perspectiva científica, éste puede entenderse desde dos planos:

- a) Como una actividad humana que se refleja en la ausencia pasajera del domicilio habitual por causa psico-físicas, y
- b) El equipamiento técnico-económico para facilitar dicha actividad.

Desde estas dos dimensiones, se identifica al turismo tanto en su contexto subjetivo como en su contexto objetivo. La subjetividad determinada por los motivos de los viajes que obedecen a razones que van desde el descanso, la obtención de conocimiento, la búsqueda de la verdad, cuestiones, deportivas religiosas o de salud, las cuales encierran

una connotación cultural de donde se desprende el carácter social del fenómeno. (TOLLER, 2006)

La objetividad involucra los aspectos relacionados con la transportación, el hospedaje, la alimentación y todo lo relacionado con los aspectos físicos tangibles de los viajes, necesarios para poder cumplir con el propósito de alcanzar la estancia temporal en lugares diferentes al domicilio habitual, de esta dimensión del turismo se desprende el carácter económico del fenómeno, (Krapf, 1953).

Muñoz de Escalona, asume el concepto de turismo como el fenómeno donde se involucra el desplazamiento circular que implica el vencimiento de la distancia para llegar de un lugar a otro, situación que produce las relaciones entre los sectores y actividades para satisfacer las necesidades de los individuos que se movilizan. (ESCALONA, 2003)

Vera y cols. (1997), precisan aspectos que son básicos en el análisis territorial del turismo y que es importante retomar. Primeramente, las características del sistema de producción del turismo que se diferencia de los sistemas productivos de otras actividades económicas, principalmente porque su naturaleza implica la producción y el consumo de bienes y servicio en el lugar donde se desarrolla la actividad, a diferencia por ejemplo de las actividades primarias y la industria que sus principales consumidores se encuentran distantes de donde se producen los bienes que tienen que ser transportados a los mercados de consumo, en el turismo es la demanda la que se traslada a donde se produce el producto turístico, esta característica involucra al turismo en la construcción o modificación de espacios y le otorga particularidades muy especiales desde el punto de vista económico y social. (COOLS, 1997).

El análisis económico del fenómeno turístico tradicionalmente se lleva a cabo desde un enfoque de demanda, tomando en consideración los diversos requerimientos de los turistas y que tienen que ver con gran cantidad de sectores y actividades de la estructura económica, su repercusión en la economía es muy importante razón por la que los gobiernos de diversos países han decidido fomentar el turismo como estrategia para el crecimiento económico.

El avance tecnológico en los medios de transporte, las modificaciones sociales que favorecen la existencia de tiempo libre y ocio así como las condiciones políticas que se traducen en acuerdos sobre la movilidad de las personas y del capital, han hecho que el turismo cobre relevancia mundial. En 2004 los ingresos por turismo fueron del orden de los 622 mil millones de dólares estadounidenses, estimándose que la actividad soporta alrededor del 10% del empleo mundial y 10.7% del P.I.B. universal. (OMT, 2005)

Los elementos analizados con anterioridad sugieren que el turismo es un fenómeno de origen social con gran impacto en la economía, en lo político y el medio ambiente, requiere de una base material que le otorga su viabilidad. Esta base material son los excedentes productivos de la sociedad que son apropiados por clases sociales que históricamente de acuerdo a los estadios de desarrollo han sido diferenciadas en estructuras donde las relaciones sociales de producción determinan las formas de apropiación y acumulación.

En suma se puede apreciar que el turismo como fenómeno complejo, tiene su origen en gran medida en aspectos sociales pero con gran repercusión en los económicos, políticos, culturales y ambientales, por lo que su influencia en la creación, modificación o destrucción de estructuras es muy importante produciendo emergencias que a la postre le otorgan características especiales a las regiones y naciones.

Por tanto, estudiar las estructuras donde se observa influencia del turismo, requiere de una visión sistémica y de conjunto que haga posible la observación, análisis y predicción de situaciones derivadas de este fenómeno tan complejo

1.1.3 Definición de proyecto

El término proyecto proviene del latín *proiectus* y cuenta con diversas significaciones. Podría definirse a un proyecto como el conjunto de las actividades que desarrolla una persona o una entidad para alcanzar un determinado objetivo. Estas actividades se encuentran interrelacionadas y se desarrollan de manera coordinada. (ACADEMIA)

1.1.4 Concepto de Proyecto

A pesar de que existen diferentes tipologías de elaboración de proyectos como ser: Proyectos de Inversión Privada, Proyectos de Inversión Social, Proyectos de Investigación y Proyectos Tecnológicos, existe el siguiente concepto general de proyecto que es utilizado con mayor frecuencia:

"Un proyecto es una herramienta o instrumento que busca recopilar, crear, analizar en forma sistemática un conjunto de datos y antecedentes, para la obtención de resultados esperados. Es de gran importancia porque permite organizar el entorno de trabajo".
(Baldiviezo)

Un proyecto surge como respuesta a la concepción de una "idea" que busca la solución de un problema o la forma de aprovechar una oportunidad de negocio.

Un proyecto es una ruta para el logro de conocimiento específico en una determinada área o situación en particular, a través de la recolección y el análisis de datos.

Ahora, que se conoce el concepto de proyecto, el proyectista debe determinar que tipo de estudio es el que necesita elaborar, por lo cual, se dan a conocer, a continuación, los conceptos más renombrados de cada tipología:

1.1.5 El Proyecto de Investigación:

Un proyecto de investigación se fundamenta cuando se presenta la solución de un problema mediante el análisis de los sub-temas o factores, guiados por una o varias hipótesis, proposiciones e interpretaciones.

Un proyecto de investigación debe plantear un punto de partida; las proposiciones, los caminos trazados para cumplir objetivos y los instrumentos a utilizar.

Un proyecto de investigación, es por consiguiente: "un plan que combina la trilogía: tema, problemas, técnicas de recolección y análisis de datos, en función a los objetivos e hipótesis señalados".

Un proyecto de investigación utiliza 5 fases relacionadas entre si:

- Llevan a cabo observación y evaluación de fenómenos.
 - Establecen suposiciones o ideas como consecuencia de la observación y evaluación realizadas.
 - Prueban y demuestran el grado en que las suposiciones o ideas tienen fundamento.
 - Revisan tales suposiciones o ideas sobre la base de las pruebas o del análisis.
 - Proponen nuevas observaciones y evaluaciones para esclarecer, modificar, cimentar y/o fundamentar las suposiciones e ideas; o incluso para generar otras.
- (Baldiviezo)

1.1.6 Desarrollo turístico

La noción de desarrollo turístico se asume intuitivamente al punto en que siendo una de las expresiones más utilizadas en la literatura académica de la disciplina, son escasos los autores que proponen una definición para este concepto. No obstante, una importante cantidad de trabajos presentan diversas tipologías y modelos de desarrollo turístico, y también son numerosos los estudios que analizan el impacto que produce en la sociedad. La contribución del desarrollo turístico al desarrollo, nacional, regional o local, también se ha asumido durante mucho tiempo como una relación causal y en consecuencia, la hipótesis subyacente de la planificación turística ha sido a mayor desarrollo turístico, mayor contribución al desarrollo de las comunidades receptoras. Actualmente, esta línea de análisis parece continuar en relación al imperativo que marca la globalización: ser competitivo, asumiendo también de manera tácita que a mayor competitividad mayor nivel de desarrollo.

(Financiero)

¿Qué es el desarrollo turístico?

El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos” (Pearce, 1991)

Esta definición, puede dividirse en dos partes: la primera hace referencia a la estructura socio-productiva que en los centros receptores hace posible que el visitante disfrute de los recursos que han motivado su desplazamiento. La segunda parte se refiere al impacto económico de la actividad turística, que genera ingresos económicos provenientes de los centros emisores de turismo, y empleos.

Una característica esencial del turismo, es que su desarrollo no se presenta de manera homogénea en el espacio, sino que genera concentraciones de la actividad, siempre en relación a la materia prima del turismo, esto es, los atractivos naturales o culturales. Esto significa que si bien el turismo se conceptualiza a partir del desplazamiento de los visitantes desde un centro emisor hacia uno receptor, la unidad de análisis del desarrollo turístico es el destino. Definimos el destino turístico de país, de región o de estado, de ciudad o de lugar, como un espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructuras y servicios, y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación, que adquiere centralidad atrayendo a turistas mediante productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenación de los atractivos disponibles; poseedor de una marca, y que se comercializa teniendo en cuenta su característica general.” (Valls, 2014)

El destino turístico como unidad de análisis, admite diferentes escalas geográficas a condición de que se lo relacione con el concepto de producto global, es decir, el conjunto de prestaciones materiales e inmateriales, que incluyen los recursos, equipamientos e infraestructuras y los servicios prestados, que hacen posible

que los visitantes tengan una imagen conjunta del lugar y desarrollen una experiencia integral (Altés Machín, 1993). La idea del destino turístico como producto, ha sido la base de un modelo muy difundido sobre las fases de evolución turística, desarrollado por Richard Butler, (citado por Jiménez Martínez, 2005) que muestra el ciclo de vida de un destino en cinco etapas:

1º. Exploración: es la primera etapa del desarrollo de un destino turístico en la cual los turistas comienzan a llegar. En esta etapa se produce un bajo impacto, debido al reducido número de turistas y a la escasa oferta de equipamiento.

2º. Involucramiento: la comunidad local comienza a prestar servicios e instalaciones, lo que produce un incremento de los turistas pero con un ritmo de crecimiento todavía moderado. El contacto entre turistas y residentes es elevado.

3º. Desarrollo: en esta fase se produce el despegue del destino y un rápido incremento de los servicios turísticos. La cantidad de turistas crece más rápidamente y se produce un fuerte impacto en la comunidad local. En las temporadas altas la cantidad de turistas puede superar la cantidad de residentes, y comienza a demandarse mayor cantidad de mano de obra para el sector.

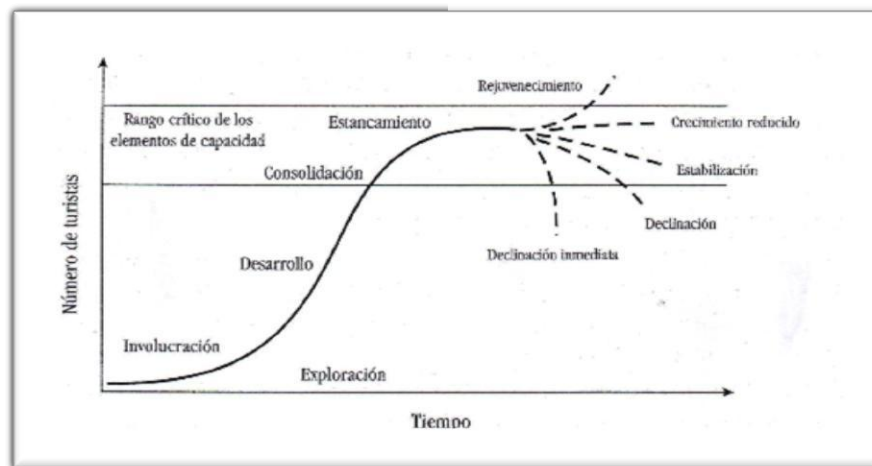
4º. Consolidación: la cantidad de turistas sigue creciendo pero a un ritmo menor. Desde un punto de vista económico, el turismo se transforma en una de las actividades de base del destino. En esta etapa se desarrollan esfuerzos por aumentar y sostener la actividad, generalmente a través de acciones de marketing (empresariales y del destino). Surgen áreas de servicios y recreación bien delimitadas.

5º. Estancamiento: es el resultado de los elevados impactos ambientales, sociales y económicos, y como consecuencia, el deterioro de la calidad ambiental. En esta etapa se reconocen dos opciones principales:

5 a) declinación, y la pérdida de importancia en relación a otros destinos, rejuvenecimiento, producto de una intervención planificada. Este modelo ha sido

aplicado a diferentes destinos y su utilidad es por el momento más teórica que práctica, dada la dificultad para cuantificar los arribos de turistas en series temporales de suficiente extensión.

Gráfico N° 1 Ciclo de vida



Fuente: R. Butler (1980); citado en Jimenez Martinez

El concepto de destino, como ya se mencionara, admite diversas escalas (nacional, regional, urbana, etc.) Y por esto, en algunos casos es conveniente distinguir un tipo especial de destino: el centro turístico. José Luis Bosch, menciona que además de ser un conglomerado urbano con atractivos, instalaciones, infraestructuras y equipamientos, los centros turísticos son unidades urbanas receptoras que tienen por objetivo facilitar las prácticas de ocio de los visitantes y por lo tanto, es conveniente que sean planificadas para mantener el equilibrio en todos sus componentes. (BUTHER, 1980)

1.1.7 Enfoques del Desarrollo Turístico

Los modelos de desarrollo turístico son muy variados, y en algunos casos generan propuestas desde un aspecto particular, mientras que otros responden a una concepción integral.

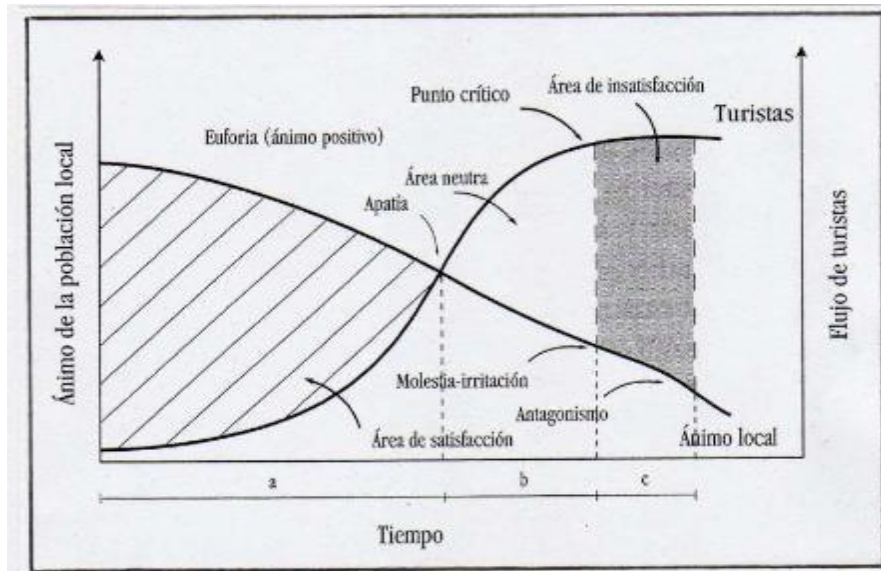
A) Desarrollo turístico como fenómeno urbanístico –geográfico: se basa especialmente en el impacto espacial de la actividad turística. “Si el turismo es una determinada manera de mirar el territorio, de estar en él, estudiar el desarrollo turístico desde una perspectiva urbanístico-geográfica es estudiar qué lugares se van configurando en distintas épocas como espacios preferentes para el desarrollo de las actividades turísticas, qué características tienen estos espacios y, sobre todo, cuáles son las distintas maneras en que la actividad turística se implanta en el territorio y qué transformaciones ocasiona en ellos” (TUREGANO, 1998)

Dentro de este enfoque Pearce (1991) propone una tipología que clasifica en desarrollo integrado, referido a los modelos que tienen un solo promotor o una sola compañía; y el desarrollo catalítico, cuando al impulso inicial de un promotor le suceden nuevos emprendimientos y nuevos actores, situación que hace posible que los nuevos emprendimientos se inserten en poblaciones existentes. Otra tipología de desarrollo turístico de uso frecuente dentro de esta categoría es la de desarrollos espontáneos y desarrollos planificados

B) Desarrollo turístico como fenómeno socio – antropológico: en este caso, se pone énfasis en las motivaciones y actitudes de los turistas y de los residentes. Un ejemplo es el modelo de evolución de los destinos a partir del perfil del turista desarrollado por Stanley Plog, que parte de dos perfiles psicológicos opuestos: los viajeros psicocéntricos, que eligen destinos conocidos y seguros; y los viajeros aloecéntricos, que prefieren la aventura y lo desconocido. Los destinos asumen entonces las características del tipo de turista que los visitan, que incluye también categorías intermedias entre ambos opuestos. Otro modelo también citado por Jiménez Martínez es el elaborado por G. Doxey, que considera las etapas de desarrollo de un destino en relación al ánimo de la población residente respecto de la llegada de los visitantes. En este caso, a un estado inicial de euforia, le sigue una etapa de apatía, luego aparece la molestia y la irritación por la presencia de turistas y finalmente el antagonismo. De la combinación de este último modelo con el ya mencionado ciclo de vida del destino,

Jiménez Martínez propone un modelo muy interesante basado en la proporción existente entre turistas y residentes.

Gráfico N° 2 Modelo de evolución del grado de satisfacción del turista



Fuente: Jiménez Martínez

- C) **Desarrollo turístico como fenómeno socio – económico:** este enfoque pone el énfasis en el desarrollo de la oferta turística, en especial, de las empresas que satisfacen las necesidades de los turistas. Una tipología interesante en esta categoría es la de turismo fordista y turismo posfordista. El turismo fordista se relaciona con la idea de tiempo libre como recuperación del trabajo, también con la idea de consumo y a través de éste, demarcación e integración social. El producto característico de este período es el turismo masivo de sol y playa, estandarizado, organizado a través de circuitos y paquetes; el tipo de organización empresarial es la característica del sector industrial del período iniciado en la posguerra, esto es grandes unidades, integración vertical y economías de escala a nivel de empresas. El turismo posfordista se caracteriza por una organización flexible, que permite el armado de paquetes a medida del turista, la desintegración vertical de las grandes empresas que comienzan a terciarizar parte de los procesos productivos, y mayor énfasis puesto en la innovación. (MARTINEZ, 2005)

1.1.8 La contribución del turismo al desarrollo

La inclusión del turismo en las estrategias de desarrollo nacional de los países en vías de desarrollo fue una política muy difundida a partir de la década del 60, en coincidencia con el período desarrollista latinoamericano. Como ya se mencionara, los efectos esperados se reducían a beneficios socioeconómicos como generación de ingresos, empleos y dinamismo productivo. En el caso del turismo internacional, objetivo excluyente de la estrategia, se esperaba también que el turismo aportara las divisas necesarias para equilibrar los balances de pago, y fuera capaz de atraer inversiones extranjeras.

Es importante hacer notar que esta perspectiva se relaciona de manera directa con el paradigma de desarrollo vigente en la época, conforme a las tres características mencionadas en el punto 1 del capítulo anterior:

- Es evolucionista porque supone que el subdesarrollo es una etapa previa a la categoría “en vías de desarrollo” que finalmente puede confluir en los niveles de renta de los países industrializados, y la actividad turística un motor para transitar este proceso.
- • Es reduccionista porque así como el desarrollo se concibe como un crecimiento en el PBI, el desarrollo turístico contribuye al desarrollo nacional si crece la oferta y la demanda, medidas en cantidad de plazas y turistas respectivamente, generando la mayor cantidad de ingresos económicos posibles.
- Es acrítica porque reproduce el interés de las grandes corporaciones y en la mayoría de los emprendimientos, se basa en el interés de los países emisores, intentando copiar modelos que satisfagan las necesidades de un turismo cada vez más estandarizado.

Las posturas críticas a esta concepción, comienzan a escucharse a mediados de la década del setenta. Una referencia obligada es el seminario organizado por la UNESCO en 1976 denominado “Turismo ¿Pasaporte al Desarrollo?” en donde los signos de interrogación sobre este enunciado denotan ya los primeros trabajos sobre impactos socio-culturales negativos. Esto significa que en una primera etapa, el cuestionamiento a la relación causal desarrollo turístico – desarrollo nacional, se produce por el impacto de la actividad en la cultura, y los temas más estudiados serán los efectos negativos de la actividad en las tradiciones, en los bienes culturales, en las artesanías, en las fiestas populares, y el efecto demostración entre otros. (KADT, 1991)

1.1.9 Turismo de aventura

El 'turismo de aventura' implica la exploración o el viaje a áreas remotas, donde el viajero puede esperar lo inesperado. El turismo de aventura está aumentando rápidamente su popularidad ya que los turistas buscan vacaciones inusuales, diferentes de las típicas vacaciones en la playa. (TOUR, 2015)

El turismo de aventura, es dirigido para todos los turistas, pero en especial para aquellos que les guste combinar sus actividades con el aire libre. Este tipo de turismo también se relaciona directamente con el deporte de aventura o riesgo, donde la gente tiene por objetivo pasar momentos de adrenalina a costo de un porcentaje de riesgo.

El turismo de aventura tiene como objetivo principal el fomento de las actividades de aventura en la naturaleza. Es el hecho de visitar o alojarse en zonas donde se pueden desarrollar los llamados deportes de aventura o turismo activo. La diferencia de turismo de aventura y deportes de aventura, estaría en que en la segunda actividad hace falta una preparación mínima y un equipo apropiado, como lo es practicar rappel, escalada, carreras de aventura o montañismo.

El turismo aventura se diferencia del deporte aventura, principalmente porque en esta última no existe una relación contractual de carácter económico, la cual es desarrollada por personas cuya relación en la práctica de la actividad es exclusivamente recreativa o

deportiva (deportistas, grupos de amigos, familias) o académica (escuelas de deportes, clubes deportivos, etc.), generándose una relación instructor- alumno. Las actividades de turismo aventura, si bien se derivan de la práctica del deporte aventura ya sea por deportistas fuera de su lugar de residencia habitual o por personas que desean experimentar la facilidad de estos deportes en el medio natural pero debe existir una relación económica (prestador de servicios - cliente), lo que permite definir claramente las responsabilidades contractuales entre un prestador (tour operador, agencia de viajes, guía de turismo) que ofrezca este servicio y un cliente (excursionista o turista) quien está dispuesto a pagar por estos servicios.

Las actividades desarrolladas en el medio natural son en muchas ocasiones las mismas (excursionismo o tracking, montañismo, descenso en balsa o rafting, etc.), salvo aquellas que son exclusivamente con fines deportivos y de competición (campeonatos, rallies, etc.) (TOUR, 2015)

El turismo de aventura puede clasificarse según su dificultad: baja, moderada o alta. En los viajes de turismo de aventura se encuentra implícito el conocer lugares, su gente y su cultura de manera activa y participativa.

Algunas formas de turismo de aventura:

- Ciclo turismo,
- Turismo Rural,
- Senderismo,
- Tracking
- Andinismo
- Cayoning

(TORRE, 2010)

1.2 TURISMO DE AVENTURA

Seguramente has escuchado alguna vez el término turismo de aventura.

Gráfico N° 3 Tipos de Turismo



Sucede que el turismo de aventura es en la actualidad un segmento de mercado de enorme crecimiento, porque ofrece alternativas de entretenimiento diferentes y que resultan atractivas a los turistas, sobre todo para aquellos que buscan nuevas experiencias y físicamente retadoras.

La Secretaría de Turismo de nuestro país las clasifica como actividades turísticas “De Naturaleza”. El género ha cobrado especial relevancia, debido a que en los últimos años los gustos, las necesidades y las preferencias de la gente han cambiado, mostrando un progresivo interés por los temas relacionados con la ecología, el cuidado del ambiente, las actividades físicas y deportivas, las preservación del entorno cultural y natural de las comunidades rurales, etcétera.

La importancia del desarrollo del turismo de aventura en particular y del turismo de naturaleza en general, reside en que representa para los gobiernos y los sectores

operativos una interesante posibilidad de activación económica, no sólo para las zonas que se consideraban social y económicamente rezagadas, sino una alternativa prioritaria de negocio que permite aprovechar y preservar los recursos naturales, históricos y culturales de las comunidades. (AVENTURA T. Y., s.f.)

1.2.1 Fundamentos del turismo de aventura

1.2.1.1 Antecedentes

En la actualidad, el estilo de vida en las grandes ciudades suele ser apresurado, por lo que genera en las personas tensión, estrés y una creciente necesidad de buscar actividades que le permitan estar en contacto con la naturaleza y así lograr un autoconocimiento y autorrealización. Surge así la práctica del turismo de aventura, que además de proporcionar la recreación en un entorno natural, permite al turista descubrir sus propios límites, generarse nuevos retos y vivir experiencias apasionantes. (AVENTURA A. D., 2010)

1.2.1.2 Definición

¿Qué es el turismo de aventura?

La Secretaría de Turismo define el turismo de aventura como: “Los viajes que tienen con fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza.”

De acuerdo con la Secretaría de Turismo, es una de las tres actividades que se clasifican dentro del rubro de turismo de naturaleza, que se puede definir como:

“Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”

Gráfico N° 4 Naturaleza



Es conveniente que antes de adentrarnos en el estudio del turismo de aventura, que es el tema que nos compete, es necesario conocer en qué consisten las clasificaciones de Ecoturismo y Turismo rural, pues no debemos confundir las actividades que corresponden a cada rubro, con las actividades de aventura, pues aunque todas implican un contacto con la naturaleza, tienen componentes diferentes.

Gráfico N° 5 Turismo



Así pues, el ecoturismo incluye todas aquellas actividades de apreciación, conocimiento y contacto con la naturaleza, con la característica diferenciadora de que todas ellas son acciones de aprendizaje y observación. Algunos ejemplos de eco turísticas son: El senderismo interpretativo, la observación de la flora y fauna local, talleres de educación ambiental, safari fotográfico, etcétera.

Asimismo, el turismo rural incluye no sólo el contacto con la naturaleza, sino también implica la convivencia con una comunidad rural anfitriona para conocer sus expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas. Algunas de las actividades más representativas son: el etnoturismo, la eco arqueología, agroturismo, talleres gastronómicos, preparación y uso de medicina tradicional, vivencias místicas, aprendizaje de dialectos, etcétera. (AVENTURA A. D., 2010)

Gráfico N° 6 Turismo

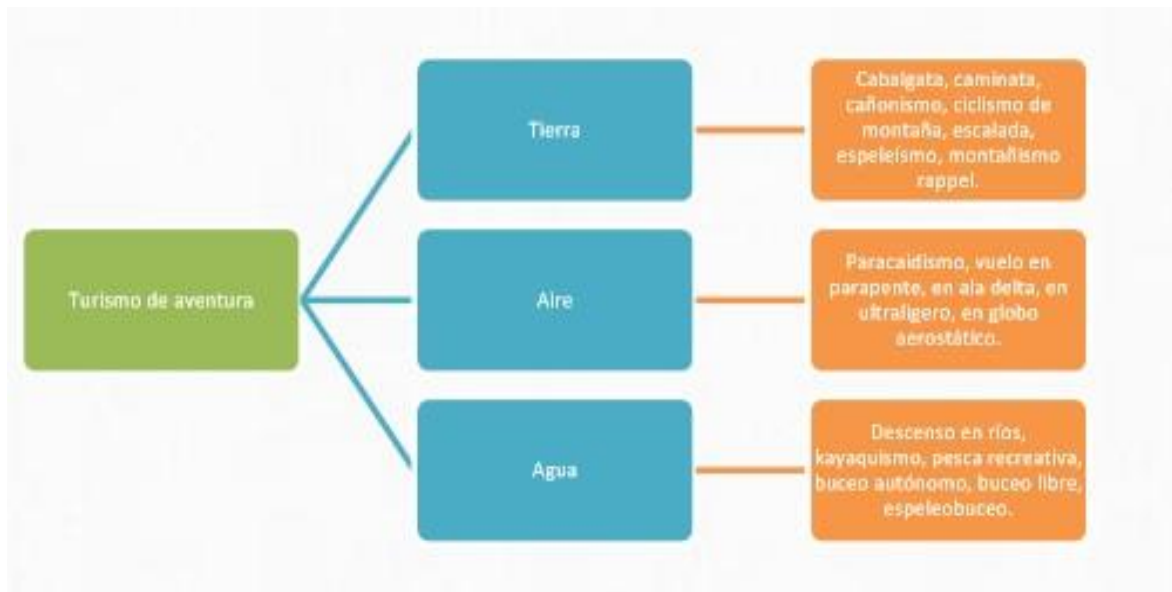


1.2.1.3 Características del turismo de aventura

El turismo de aventura tiene como principal característica que permite al turista promover su condición física y mejorar su estado emocional al momento de tener retos impuestos por la naturaleza y por sí mismo. Por lo que quedan excluidas del rubro aquellas actividades extremas en donde los retos son contra el tiempo o contra el hombre mismo.

Existen tres tipos de actividades de turismo de aventura que pueden realizarse, en función del ambiente en que se llevan a cabo. (AVENTURA T. Y., s.f.)

Gráfico N° 7



Más adelante, en futuras sesiones conocerás más a profundidad a cada una de las clasificaciones que hemos mencionado.

II METODOLOGÍA

2. METODOS

Histórico Lógico

La investigación se complementó con la combinación entre el método inductivo y deductivo ya que pude desarrollar esta investigación considerando aspectos de manera aislada. Los términos provienen del griego análisis, disgregación, desmembración, y síntesis, combinación, asociación

Inductivo

Con este método se estudió el problema desde lo particular a lo general Es decir se realizó un razonamiento partiendo de casos particulares. Este método permitió la formación de hipótesis, investigación de leyes científicas, y las demostraciones.

Deductivo

Con este método se presentó conceptos, definiciones, leyes o normas generales, de las cuales se extrajeron conclusiones y se examinaron el caso en particular sobre la base de Afirmaciones generales ya presentadas.

Instrumentos

- Ficha de Inventario
- Cuestionario (encuesta)
- Cuestionario (Entrevista)

2.1 Tipo de Estudio

Descriptivo

Con este tipo de estudio se describió las situaciones y eventos. Mediante este estudio descriptivo se buscó especificar las propiedades importantes de personas, grupos, que trabajan en el sector turístico en el cantón Mocha.

Explicativo

Con este estudio se buscó encontrar las razones o causas que ocasionan el problema. El objetivo principal fue explicar por qué sería importante realizar un proyecto de desarrollo para impulsar el turismo de aventura en el cantón Mocha.

2.2 Población y Muestra

Este proyecto está dirigido para el siguiente segmento de mercado.

Tabla N° 1

SEGMENTO	POBLACION	PORCENTAJE
Turistas Nacionales y Extranjeros	23004	75%
PEA	7717	25%
TOTAL	30721	100%

Fuente: datos obtenidos del GAD Mocha

Autora: María Armendáriz

Tamaño de la Muestra

Población: 30721

El tamaño total de la población económicamente activa de la ciudad de Riobamba es de 30721 para el año 2014.

Datos:

$N = 30721$

$n = ?$

$E = 0.5\%$

De donde:

n= Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población

E= Error muestral

N =30721

e = 0,5

$$n = \frac{p \cdot q \cdot N}{N \cdot 1 \cdot E^2 + p \cdot q} = \frac{0.5 \cdot 0.5 \cdot (30721)}{30721 - 1 \cdot (0.05)^2 + 0.5 \cdot 0.5}$$

$$n = \frac{7680.25}{30720 \cdot (2.5)^2 + 1} \quad n = \frac{7680.25}{19.45} \quad n = 394.87 \quad \mathbf{n = 395}$$

4

Tabla N° 2

Segmento	Poblacion	%	Muestra
Turistas Nacionales y Extranjeros	23004	75%	296
Pea	7717	25%	99
Total	30721	100%	395

Fuente: datos obtenidos del GAD Mocha

Autora: María Armendáriz

Conclusión:

La población a analizar en la presente investigación es aproximadamente de 395 personas entre ellas la población y turistas nacionales y extranjeros que visitan el Cantón Mocha.

2.3 Operacionalización de variables

2.3.1 Operacionalización de la Variable Independiente:

Proyecto de desarrollo turístico

Tabla N° 3

VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORIA	INDICADORES	TECNICAS E INSTRUMENTOS
Variable independiente Proyecto de Desarrollo turístico	El proyecto de desarrollo turístico es una herramienta de gestión que promueve el desarrollo social y económico de un determinado territorio. De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población y para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos. Fuente: (TURISTICO, 2010)	herramienta	Foda Proyecto senplades	Entrevista y Encuesta: Cuestionario
		Desarrollo social y cultural	Número de personas beneficiadas	

2.3.2 Operacionalización de la Variable Dependiente:

Turismo de Aventura

Tabla N° 4

VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORIA	INDICADORES	TECNICAS INSTRUMENTOS
Variable dependiente Turismo de aventura	El turismo de aventura tiene como objetivo principal el fomento de las <u>actividades de aventura</u> en complemento con los <u>atractivos turísticos</u> . La diferencia de turismo aventura y deportes de aventura, estaría en que en la segunda hace falta una preparación mínima y un equipo apropiado. Fuente: (miturecuador)	Actividades de aventura	Número de personas que practican deportes de aventura.	Observación: Ficha de Inventario Entrevista y Encuesta: Cuestionario
		Atractivos turísticos	Número de Atractivos turísticos Naturales y Culturales	
		Preparación	Número de personas que tienen experiencia en deporte de aventura.	

2.4 Procedimientos

Se empleó encuestas que luego serán sometidas a un proceso de codificación, tabulación y análisis.

Encuesta: la encuesta estará dirigida a la población del cantón Mocha y sus visitantes, la misma que llevara preguntas de carácter cerrado con varias opciones que permitirán medir estadísticamente el problema.

2.5 Procesamiento y análisis

Para entregar una información óptima para la investigación se guiara el siguiente plan:

- Elaboración de los instrumentos de investigación
- Realización de la encuesta.
- Depurar la información.
- Tabulación en cuadros y gráficos, estudio estadístico de datos para la presentación de los resultados.
- Se presentara gráficamente los resultados obtenidos en la encuesta.
- Se desarrollara conclusiones y recomendaciones.
- Propuesta de solución.

MATERIALES

- Hojas de papel bon
- Esferos
- Trípticos
- Carpetas

TECNOLÓGICOS

- Computadoras
- Grabadora

- Cámara fotográfica
- Filmadora
- Internet
- Impresora

HUMANOS

- Institucional GAD
- Estudiante
- Técnico de turismo

ECONÓMICO

Será el recurso monetario designado para la ejecución de cada actividad que conste dentro del Proyecto de desarrollo.

III RESULTADOS

Elaborados los instrumentos de investigación se procedió a su aplicación, para el procesamiento de los datos se realizó una tabulación y están representados ordenadamente en cuadros y gráficos estadísticos con su respectivo análisis. Con esto se logró comprobar que la mayoría de los turistas nacionales y extranjeros que visitan el Cantón Mocha tienen necesidades y consideran que sería excelente la creación de alternativas de turismo para que ellos puedan tener la opción de disfrutar de uno o varios atractivos junto a sus familias.

Además de ello se pudo constatar mediante la encuesta aplicada a la PEA que habita en el Cantón Mocha y mencionaron que sería de gran ayuda que se desarrolle un proyecto que impulse el turismo y en este caso el de aventura porque el lugar posee más atractivos naturales que culturales y además de ellos se contribuiría al desarrollo económico de la población y de los prestadores de servicios que existen en el lugar.

Con los datos obtenidos se elaborara un proyecto de desarrollo turístico en el cantón Mocha para impulsar el turismo de aventura.

3.1.1 ANÁLISIS Y PROYECCIÓN DE LA DEMANDA

Definición.

Para realizar el análisis de la demanda nos basaremos en los segmentos de mercado hacia los cuales se dirige los servicios. Los cuales están dirigidos hacia la población del Cantón Mocha y turistas nacionales y extranjeros.

3.1.2 PROYECCIÓN DE LA DEMANDA

Proyección lineal

Método de mínimos cuadrados:

Los siguientes datos corresponden a los turistas llegaron al cantón Mocha los años 2009 y 2011 luego de haber aplicado la encuesta se determinó que el 76% desean el servicio de paquetes de aventura.

DATOS:

Po= 3895- año 2009

Pn= 5632- año 2011

$$i = \frac{Pn}{Po}^{1/n} - 1$$

$$i = \frac{5632}{3895}^{1/3} - 1$$

$i = 13.08\%$

i=tasa de crecimiento turístico.

i= 13.08 Anual

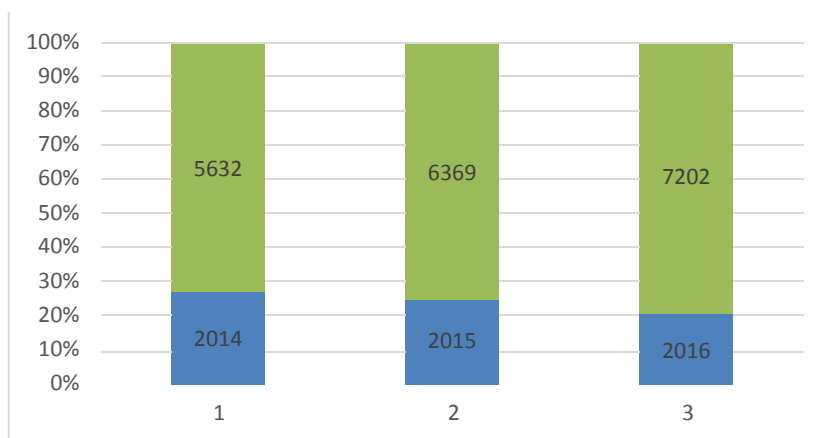
TURISTAS

Tabla N° 5

AÑO	TURISTAS
2014	5632
2015	6369
2016	7202

FUENTE: GAD DEL CANTÓN MOCHA

Gráfico N° 8 Crecimiento de turistas



ELABORACIÓN: María Armendáriz

En el año 2014 llegaron aproximadamente 5632 turistas al Cantón Mocha, en el 2015 llegaron aproximadamente 6369 turistas y en el año 2016 llegaron aproximadamente 7202 turistas.

Proyección de los turistas que visitaran el cantón Mocha

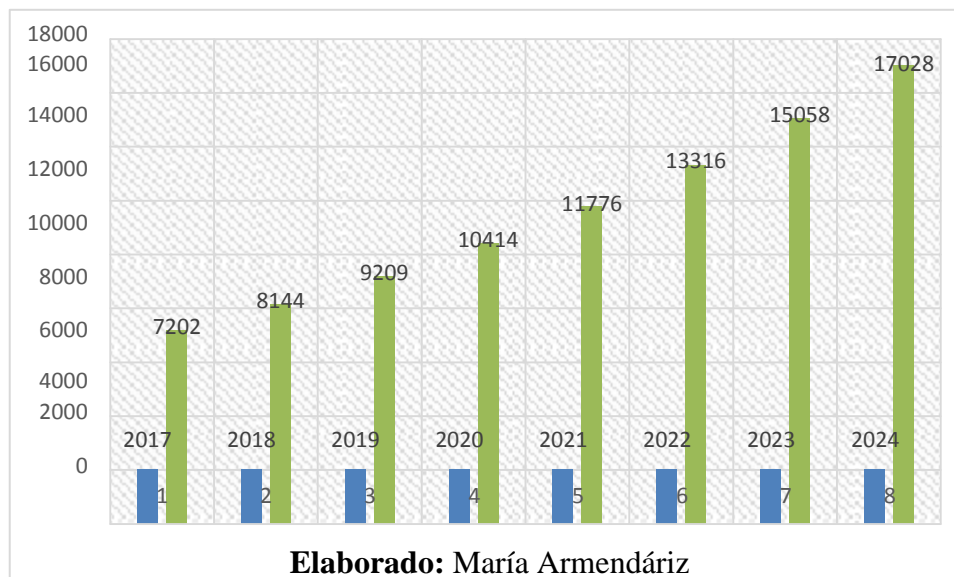
Tabla N° 6

AÑO	TURISTAS
2017	7202
2018	8144
2019	9209
2020	10414
2021	11776
2022	13316
2023	15058
2024	17028

Elaborado: María Armendáriz

En el siguiente cuadro se determina el crecimiento de turistas en el cantón Mocha

Gráfico N° 9 Turistas del canton mocha



En el siguiente grafico se determina la línea de tendencia de crecimiento de turistas en el Cantón Mocha; donde mostramos la ecuación de proyección.

Análisis y Proyección de la Demanda

Para realizar el análisis y proyección de la demanda utilizaremos los datos estadísticos obtenidos por GAD de Mocha realizados en 2014 y 2016 respectivamente

Proyección de la demanda

Los siguientes datos corresponden a la demanda potencial en el cantón Mocha

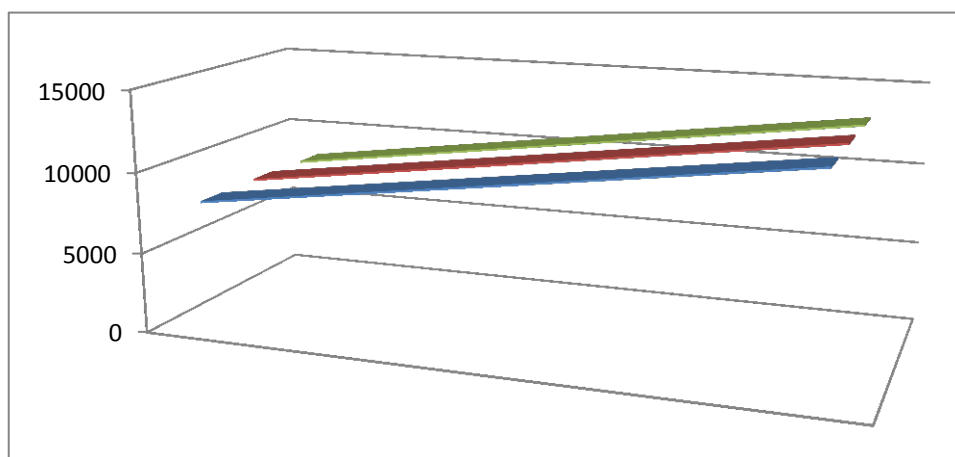
3.1.3 DEMANDA POTENCIAL EN EL CANTÓN MOCHA, PROVINCIA DE TUNGURAHUA

Tabla N° 7

PROYECCIONES	X	DEMANDA	DEMANDA OPTIMISTA	DEMANDA PESIMISTA
2017	6	8041	8084	7998
2018	7	8866	8908	8823
2019	8	9690	9733	9647
2020	9	10515	10558	10472
2021	10	11340	11383	11297
2022	11	12164	12207	12122
2023	12	12989	13032	12946

Elaboración: María Armendáriz

Gráfico N° 10 Comparación de la demanda.



Elaboración: María Armendáriz

Comparación entre la demanda potencial, demanda optimista y demanda pesimista que tendrá el Establecimiento

3.1.4 COEFICIENTE DE CORRELACIÓN (R)

Se establece el coeficiente de correlación, para garantizar la factibilidad de nuestro proyecto.

$$r = \frac{N \cdot \sum xy - \sum x \cdot \sum y}{\sqrt{N \cdot \sum x^2 - (\sum x)^2} \cdot \sqrt{N \cdot \sum y^2 - (\sum y)^2}}$$
$$r = \frac{5 \cdot 91749 - 15 \cdot 27834}{\sqrt{5(55) - (15)^2} \cdot \sqrt{5(161753110) - (27834)^2}}$$

$$r = 0,99959606$$

Tenemos un 99.9% de factibilidad por ende el proyecto es viable.

3.1.4 ERROR ESTÁNDAR DE LA ESTIMA (SE)

Mide la variabilidad de los valores observados, determinando nuestra demanda optimista y pesimista la cual varía en:

$$Se = \frac{\sqrt{\frac{\sum y^2 - a \sum y - b \cdot \sum xy}{n - 2}}}{\sqrt{5 - 2}}$$
$$Se = \frac{\sqrt{(161753110 - 3092.7 \cdot 27834 - 824.7 \cdot 91749)}}{\sqrt{5 - 2}}$$

$$Se = 42,8092669$$

3.1.5 DEMANDA POTENCIAL INSATISFECHA

Análisis de la Competencia

Análisis comparativo entre oferta y demanda (demanda potencial insatisfecha)

Para realizar la siguiente comparación entre la oferta y la demanda vamos a aplicar la siguiente fórmula:

$$DPI = D - O$$

ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE OFERTA Y DEMANDA

Tabla N° 8

AÑO	DEMANDA	OFERTA	DEMANDA POTENCIAL INSATISFECHA DPI=D-O	OFERTA DEL PROYECTO 60%
2016	8041	0	8041	4825
2017	8866	0	8866	5319
2018	9690	0	9690	5814
2019	10515	0	10515	6309
2020	11340	0	11340	6804
2021	12164	0	12164	7298
2022	12989	0	12989	7793

FUENTE: GAD MOCHA

3.2.1 MATRIZ FODA DEL CANTON MOCHA

FACTORES EXTERNOS	PONDERACIÓN	CLASIFICACIÓN	PUNTUACIONES PONDERADAS
Oportunidades			
1. Encontrarse en una zona estratégica entre la Amazonía y la Sierra del país.	0,10	2	0,2
2. Cantón sin explotación turística.	0,08	1	0,08
3. Proyecto "Tren Andino"	0,12	2	0,24
4. Creciente interés del mercado turístico en la ecología.	0,09	1	0,09
5. Alto potencial para desarrollo turístico.	0,09	1	0,09
Amenazas			
1. Volcán Tungurahua en actividad	0,12	3	0,36
2. Caza y pesca indiscriminada	0,08	1	0,08
3. Clima muy variable para la realización de actividades	0,12	1	0,12
4. Falta de recursos económicos	0,1	2	0,2
5. Falta de inversión en el sector turístico	0,1	2	0,2
Total	1	16	1,66

Elaborado por: María Armendáriz

FACTORES INTERNOS	PONDERACIÓN	CLASIFICACIÓN	PUNTUACIONES PONDERADAS
Fortalezas			
Cantón gastronómico	0,15	4	0,6
Posee atractivos turísticos como cascadas, lagunas, bosques primarios, etc.	0,08	3	0,24
Cantón ganadero y agricultor	0,12	3	0,36
Fácil acceso al cantón y atractivos turísticos	0,09	3	0,27
Poseer un centro de información turística	0,12	3	0,36
Debilidades			
Falta de colaboración y participación de la población.	0,08	2	0,16
Sus atractivos no se conservan de una manera adecuada.	0,09	2	0,18
Falta de señalización turística.	0,07	1	0,07
No existe servicios hoteleros.	0,12	1	0,12
Falta de publicidad y marketing.	0,08	1	0,08
Total	1,00	23	2,44

Elaborado por: María Armendáriz

3.3.1 ENCUESTAS

ENCUESTA N° 1

DIRIGIDA A LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS QUE VISITAN EL CANTON MOCHA

1. INFORMACION GENERAL

TABLA. # 1

1.- Edad de los turistas

Tabla N° 9

EDAD	TURISTAS	PORCENTAJE
-20	40	14%
20-30	100	34%
30-40	100	34%
40-50	40	14%
50-60	16	5%
TOTAL	296	100%

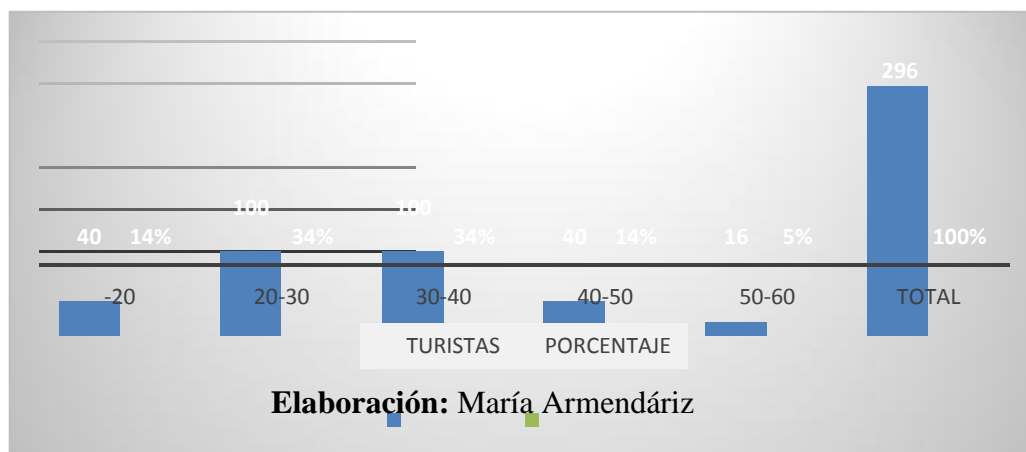
Fuente: Encuesta aplicada a los turistas Nacionales .Marzo 2016

Elaboración: María Armendáriz

Grafica. # 1

1.- Edad de los turistas

Gráfico N° 11



Podemos observar que el 5% de los turistas tienen la edad de 50-60, el 14%; la edad de -20, el 14% la edad de 40-50.

Concluimos que el mayor porcentaje de turistas tiene la edad es de 30-40 con un 35% y de 40-50 con el mismo porcentaje.

TABLA. # 2

2.- Sexo de los turistas

Tabla N° 10

SEXO	TURISTAS	PORCENTAJE
Femenino	200	68%
Masculino	96	32%
Total	296	100%

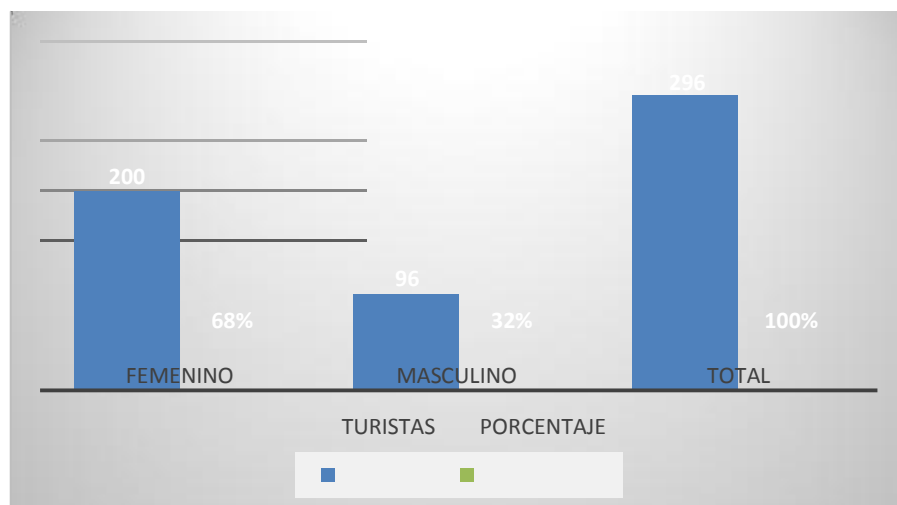
Fuente: Encuesta aplicada a los turistas Nacionales. Marzo 2016

Elaboración: María Armendáriz

Grafica. # 2

2- Sexo de los turistas

Gráfico N° 12



Elaboración: María Armendáriz

Podemos observar que el 68% de los turistas son del género femenino, el 32% Masculino. Concluimos que el mayor porcentaje de turistas son del género femenino con un 68%.

TABLA. # 3

3- Nivel de instrucción del turista

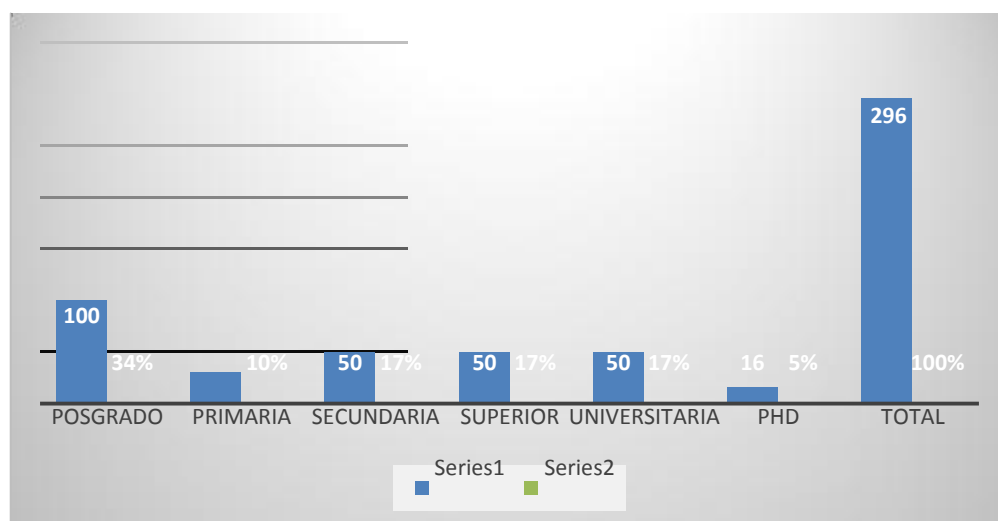
Tabla N° 11

INSTRUCCIÓN	TURISTAS	PORCENTAJE
Posgrado	100	34
Primaria	30	10%
Secundaria	50	17%
Superior	50	17%
Universitaria	50	17%
PHD	16	5%
TOTAL	296	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas Nacionales. Marzo 2016

Elaboración: María Armendáriz

Gráfico N° 13



Elaboración: María Armendáriz

Podemos observar que el 17% de los turistas tienen un nivel de instrucción secundaria, el 17% superior. El 17% es universitaria, el 10% es primaria.

Concluimos que el mayor porcentaje de turistas tienen un nivel de Posgrado con un 34%

4.- Lugar de procedencia

Tabla N° 12

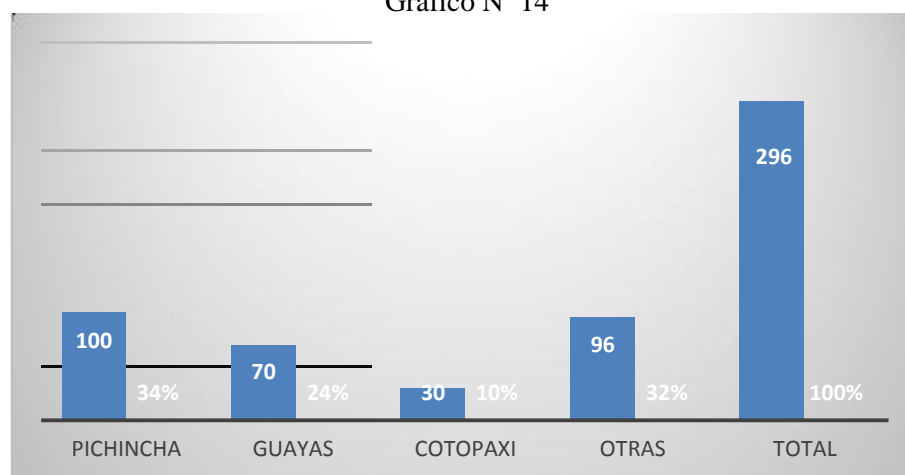
PROVINCIA	TURISTAS	PORCENTAJE
Pichincha	100	38%
Guayas	70	44%
Cotopaxi	30	8%
Otras	96	10%
TOTAL	296	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas Nacionales. Marzo 2016

Elaboración: María Armendáriz

4.- Lugar de procedencia

Gráfico N° 14



Elaboración: María Armendáriz

Podemos observar que el 10% son de Cotopaxi. El 24% de Guayas, el 32% son de otras ciudades incluido extranjeros.

Concluimos que el mayor porcentaje de turistas son de la provincia de Pichincha con un 34%.

5.- OCUPACION

Tabla N° 13

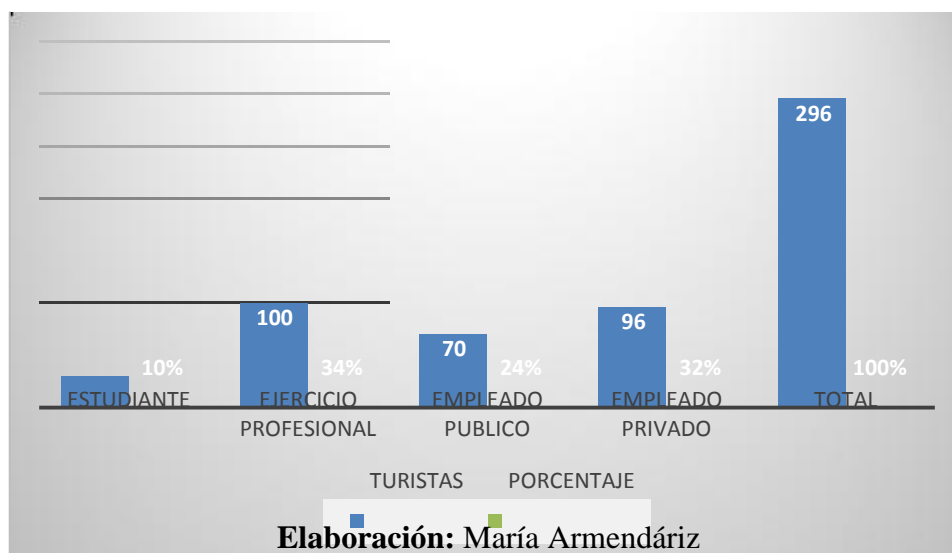
OCUPACION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Estudiante	30	10%
Ejercicio Profesional	100	34%
Empleado Publico	70	24%
Empleado Privado	96	32%
TOTAL	296	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas Nacionales. Marzo 2016

Elaboración: María Armendáriz

5.- OCUPACION

Gráfico N° 15



Podemos observar que el 10% son estudiantes. El 24% son empleados públicos, el 32% de empleo privado.

Concluimos que el mayor porcentaje de turistas son de ejercicio profesional con un 34%.

B. Información Específica

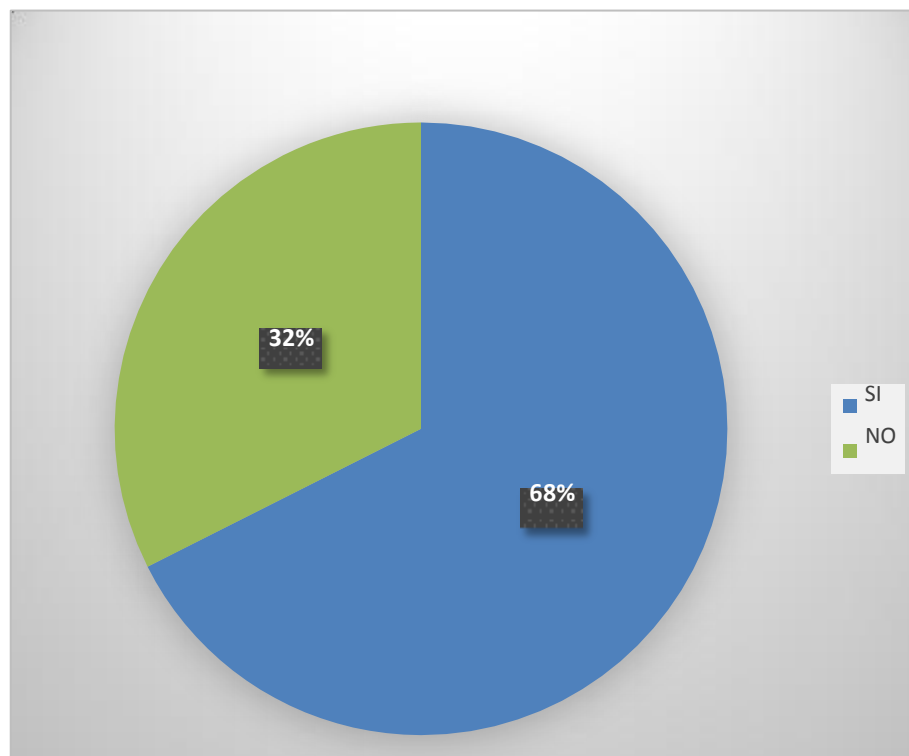
PREGUNTA N° 1

¿Practica usted el turismo?

Tabla N° 14

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	300	68%
NO	96	32%
TOTAL	396	100%

Gráfico N° 16



Fuente: Datos obtenidos de la investigación de campo

ANALISIS INTERPRETATIVO

De las 296 encuestas aplicadas en el ámbito turístico y con ello interpretando cuantos de los turistas practican el turismo, 200 contestan que si practican el turismo, lo que corresponde al 68 % y 96 de los encuestados han respondido que no practican el turismo, correspondiendo este al 32%, por lo tanto se puede concluir que la mayoría de los turistas que visitan el Cantón Mocha si practican el turismo.

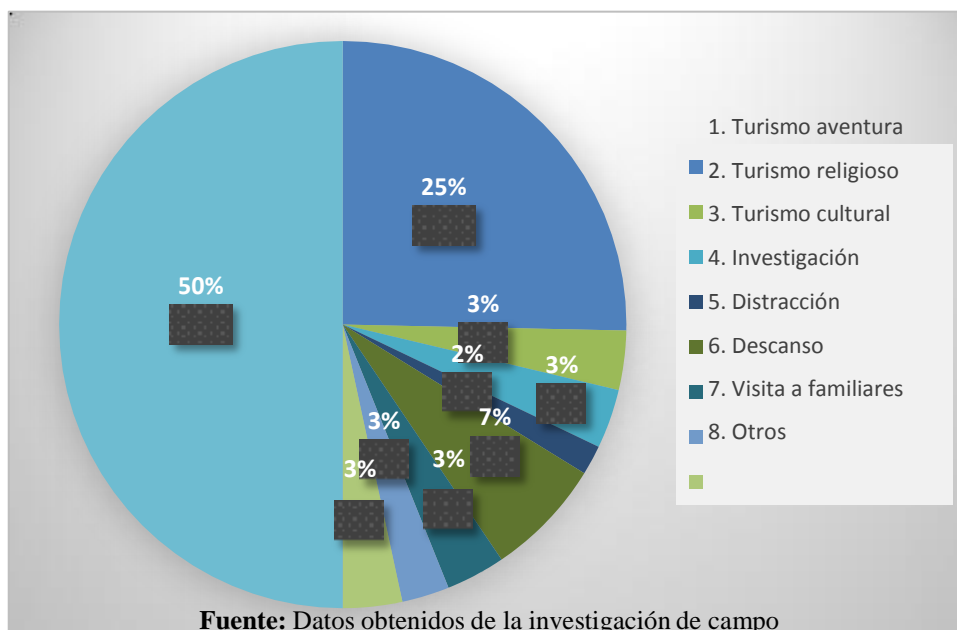
PREGUNTA N°2

¿El motivo de su visita al Cantón Mocha es: ?

Tabla N° 15

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. Turismo aventura	150	51%
2. Turismo religioso	20	7%
3. Turismo cultural	20	7%
4. Investigación	10	3%
5. Distracción	40	14%
6. Descanso	20	7%
7. Visita a familiares	16	5%
8. Otros	20	7%
TOTAL	296	100%

Gráfico N° 17



ANALISIS INTERPRETATIVO

Del análisis del gráfico N° 14, se puede determinar que la mayoría de personas que visitan el Cantón Mocha lo hacen por turismo de aventura que es equivalente al 50%, la segunda por la que los encuestados han respondido es por la recreación que se resume en un 40% y el resto de actividades han respondido en menor porcentaje lo que indica que los turistas que visitan el Cantón Mocha lo hacen por practicar el turismo de aventura ya que es una de las actividades que más les atrae del mismo.

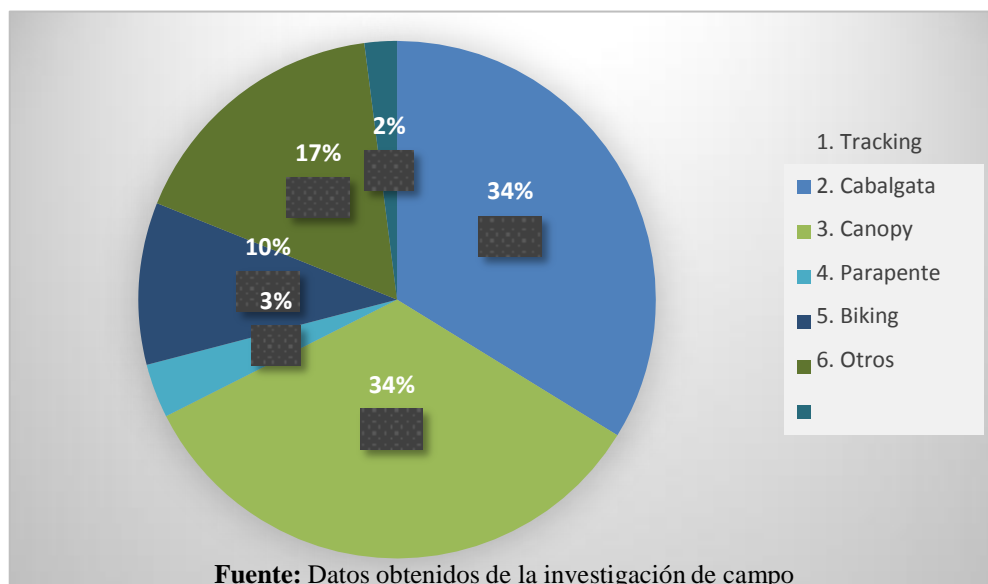
PREGUNTA N° 3

¿De los siguientes deportes de aventura cuales le gustaría practicar?

Tabla N° 16

DEPORTES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. Trekking	100	34%
2. Cabalgata	100	34%
3. Canopy	10	3%
4. Parapente	30	10%
5. Biking	50	17%
6. Otros	6	2%
TOTAL	296	100%

Gráfico N° 18



ANALISIS INTERPRETATIVO

Del análisis del Grafico N° 15, se determina que los turistas que visitan el Cantón Mocha en su mayoría han respondido que el deporte que más les agradaría practicar es la Cabalgata y el trekking que representa el 34%, además siguiente a este también los turistas han dicho que les gustaría realizar biking representando el 50%, además del parapente que representa el 30% y los escogen por ser los deportes más divertidos que ellos pueden practicar y en este se han obtenido resultados similares, siguiéndoles el canopy con un 10 % y en otros con el 6%.

Por lo que se concluye que el mayor porcentaje de los turistas que visitan el Cantón Mocha prefieren realizar cabalgata y trekking.

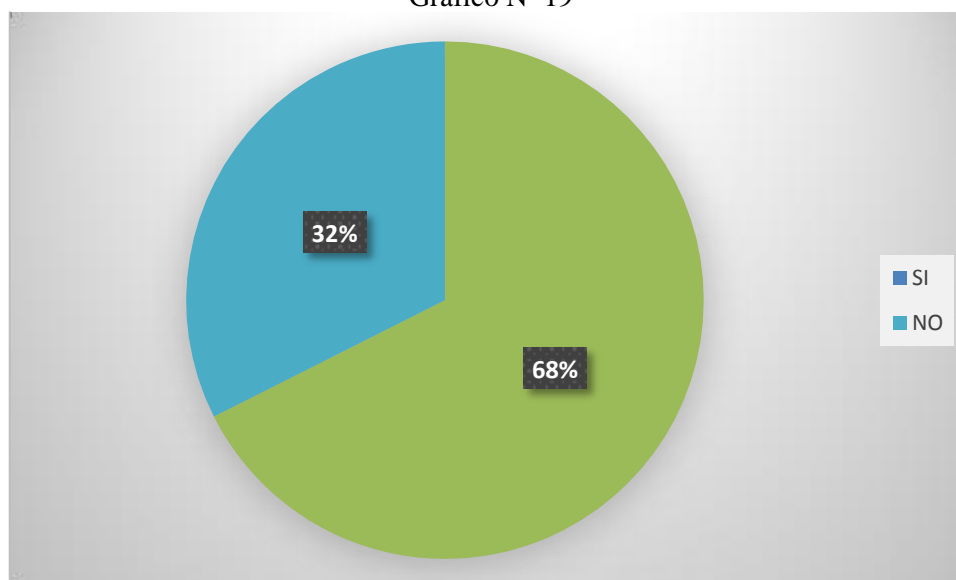
PREGUNTA N° 4

¿Cuándo usted sale y visita algún lugar suele ir acompañado?

Tabla N° 17

ALTERNATIVAS	RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	200	68%
NO	96	32%
TOTAL	296	100%

Gráfico N° 19



Fuente: Datos obtenidos de la investigación de campo

ANÁLISIS INTERPRETATIVO

Del análisis del Gráfico N° 16, se concluye que la mayoría de las personas que suelen viajar lo hacen acompañados, por lo que en un total aproximado del 68% suelen salir con sus familias, y el otro restante equivale al 32% que prefieren salir solos.

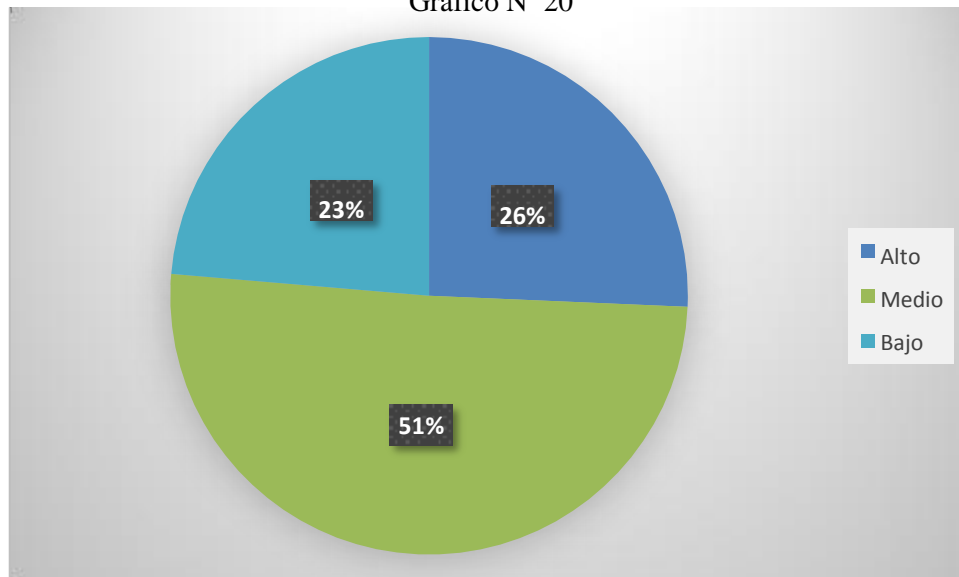
PREGUNTA N° 5

¿Valore su experiencia en el turismo de aventura?

Tabla N° 18

EXPERIENCIA	RESPUESTA	PORCENTAJE
Alto	76	26%
Medio	150	51%
Bajo	70	24%
TOTAL	296	100%

Gráfico N° 20



Fuente: Datos obtenidos de la investigación de campo

ANALISIS INTERPRETATIVO

Del análisis del Gráfico N° 17, se puede concluir que la mayoría de turistas que visitan el Cantón Mocha tienen experiencia media en cuanto al turismo de aventura y con ello aseguran que les gustaría aprender de este deporte lo que representa el 51 %, en lo que se refiere a conocimiento alto sobre la aventura se compone de un 26%, y finalmente los visitantes que llegan al Cantón Mocha y que no tienen experiencia en el turismo de aventura representa un 23%.

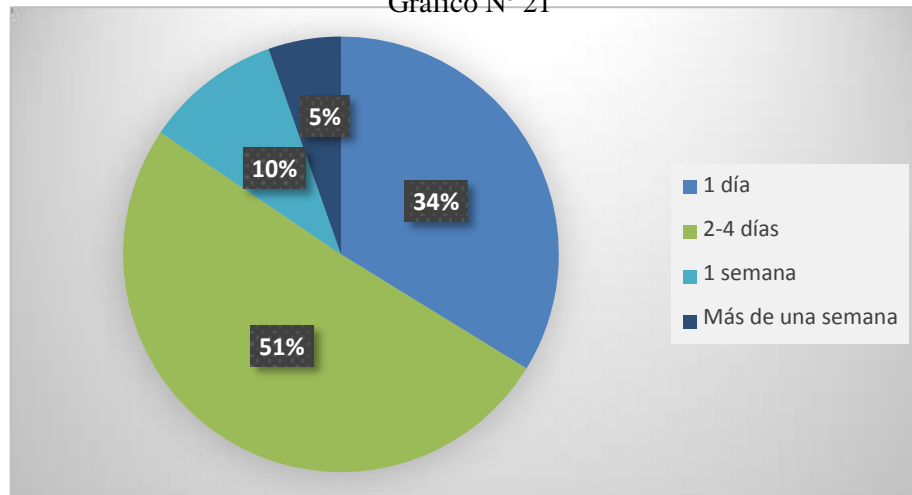
PREGUNTA N° 6

¿Cuántos días dedica para realizar turismo?

Tabla N° 19

ALTERNATIVAS	RESPUESTA	PORCENTAJE
1 día	100	34%
2-4 días	150	51%
1 semana	30	10%
Más de una semana	16	5%
TOTAL	296	100%

Gráfico N° 21



Fuente: Datos obtenidos de la investigación de campo

ANÁLISIS INTERPRETATIVO

Del análisis del Gráfico N° 18, se puede concluir que la mayoría de turistas que visitan el Cantón Mocha prefieren quedarse de 2 a 4 días realizando actividades interesantes lo que equivale al 51%, siguiente a esto otro porcentaje respondió que se necesita de 1 día para practicar el turismo lo que comprende un 34%, los demás respondieron que es necesario una semana y más para el turismo lo que equivale en un 10% y 5% y se considera que no es una respuesta confiable.

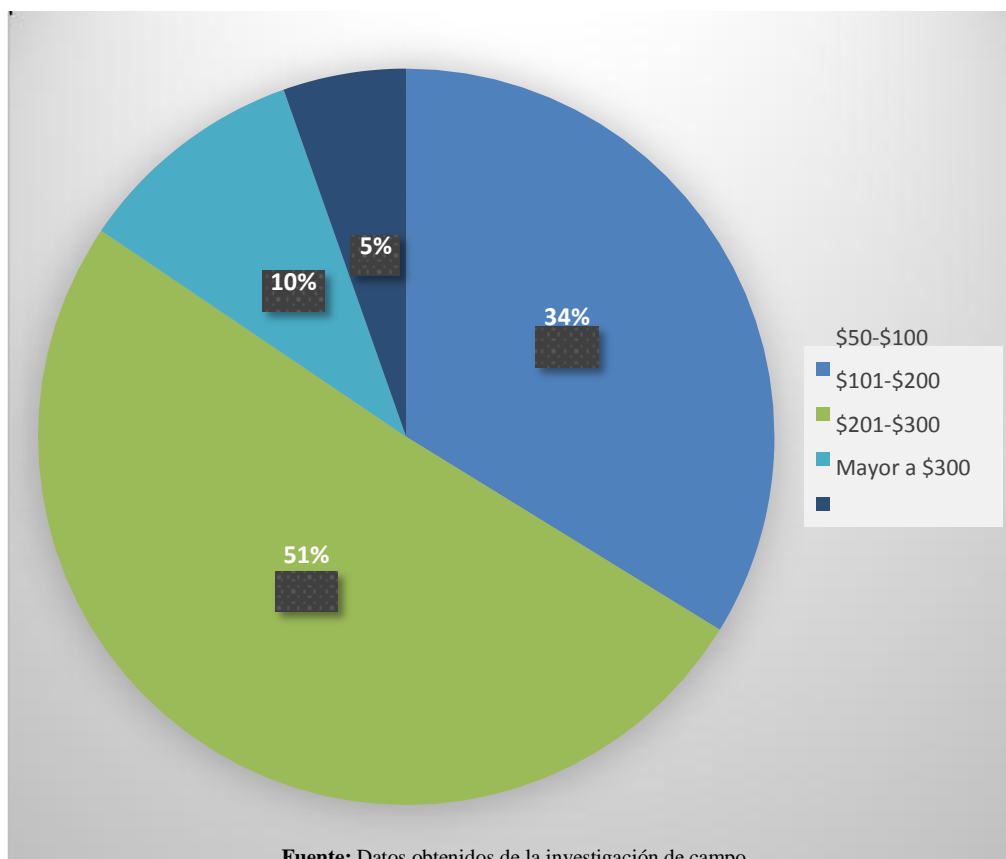
PREGUNTA N°7

¿Cuánto dinero está dispuesto a invertir en turismo?

Tabla N° 20

ALTERNATIVAS	RESPUESTA	PORCENTAJE
\$50-\$100	100	34%
\$101-\$200	150	51%
\$201-\$300	30	10%
Mayor a \$300	16	5%
TOTAL	296	100%

Gráfico N° 22



ANALISIS INTERPRETATIVO

Del análisis del Grafico N°19, se puede determinar que el 34% de los turistas que visitan el Cantón Mocha están dispuestos a gastar entre \$50 y \$100 diarios en turismo el 54% prefiere gastar de \$101 a 200, mientras que el 10% de los turistas prefieren gastar entre el rango de \$201 a 300 dólares por día lo que es una buena inversión en cuanto al turismo, y lo que resta de los turistas respondieron que estarían dispuestos a gastar más de \$300 que equivale al 5% de dinero para las actividades de ocio que a ellos les resultan muy satisfactorias y no les importa lo que tengan que invertir.

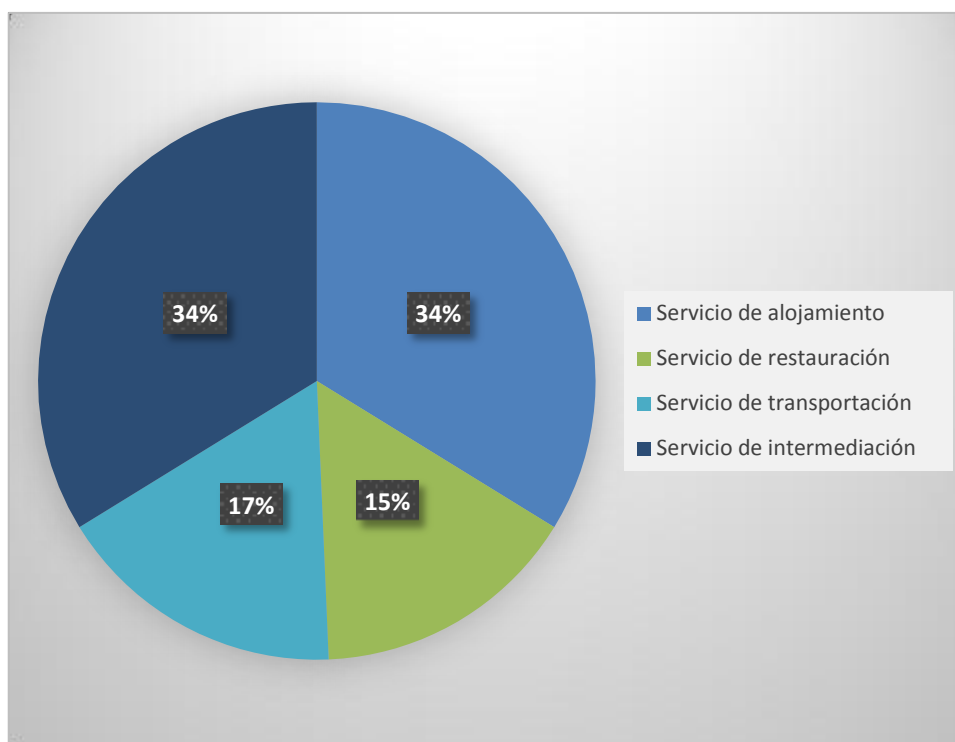
PREGUNTA N° 8

¿Sugiere usted algún servicio turístico para el Cantón Mocha?

Tabla N° 21

ALTERNATIVAS	RESPUESTA	PORCENTAJE
Servicio de alojamiento	100	34%
Servicio de restauración	46	16%
Servicio de transportación	50	17%
Servicio de intermediación	100	34%
TOTAL	296	100%

Gráfico N° 23



Fuente: Datos obtenidos de la investigación de campo

ANÁLISIS INTERPRETATIVO

Del análisis del Grafico N°20, se observa que la mayoría de turistas que visitan el Cantón Mocha recomiendan que en dicho lugar hace falta que se implemente el servicio de intermediación ya que es uno de los factores principales para practicar el turismo de aventura, lo que representa el 34%, mientras que el resto de turistas recomiendan que se edifique alojamientos para los turistas que visitan el lugar esto equivale igualmente al 34%, el porcentaje restante respondió que se necesita que en el Cantón Mocha se establezca el servicio de transportación que significa el 17% y finalmente los demás contestaron que debe existir más restaurantes de calidad.

ENCUESTA # 2
DIRIGIDA A LA PEA DEL CANTON MOCHA

1. INFORMACION GENERAL

1.- Edad de los turistas

Tabla N° 22

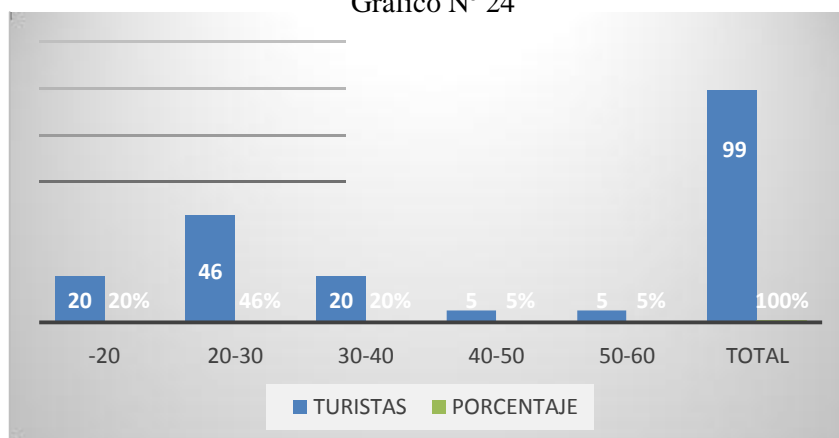
EDAD	TURISTAS	PORCENTAJE
-20	20	20%
20-30	46	46%
30-40	20	20%
40-50	5	5%
50-60	5	5%
TOTAL	99	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas Nacionales .Marzo 2016

Elaboración: María Armendáriz

1.- Edad de la PEA

Gráfico N° 24



Elaboración: María Armendáriz

Podemos observar que el 5% de los turistas tienen la edad de 50-60 y de 40-50, el 20%; la edad de -20 y de 30-40.

Concluimos que el mayor porcentaje de la PEA tiene la edad de 20-30 con un 46%.

2.- Sexo de la PEA

Tabla N° 23

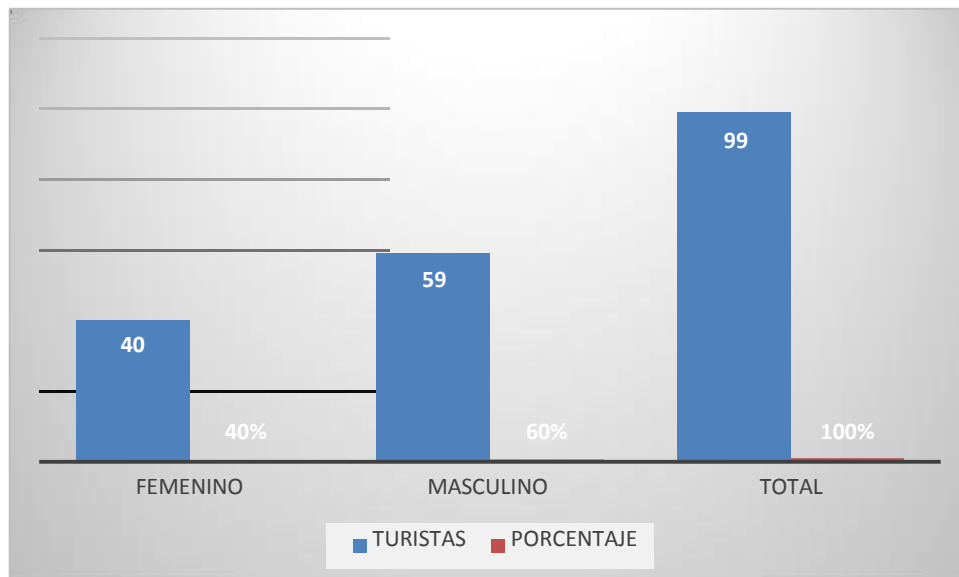
SEXO	TURISTAS	PORCENTAJE
Femenino	40	40%
Masculino	59	60%
TOTAL	99	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas Nacionales. Marzo 2016

Elaboración: María Armendáriz

2- Sexo de la PEA

Gráfico N° 25



Elaboración: María Armendáriz

Podemos observar que el 40% de la PEA son del género femenino, el 60% Masculino. Concluimos que el mayor porcentaje de la PEA es el 68%.

3- Nivel de instrucción de la PEA

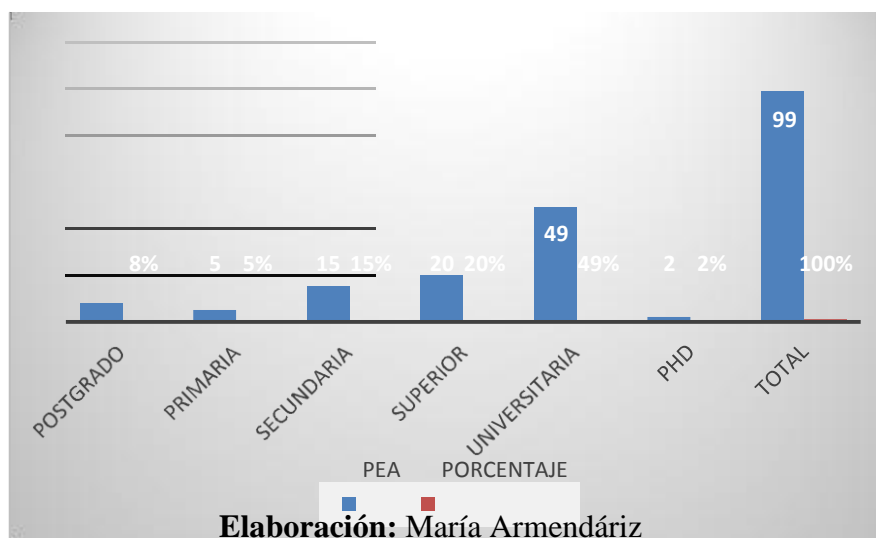
Tabla N° 24

INSTRUCCIÓN	TURISTAS	PORCENTAJE
Posgrado	8	8%
Primaria	5	5%
Secundaria	15	15%
Superior	20	20%
Universitaria	49	49%
PHD	2	2%
TOTAL	99	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas Nacionales. Marzo 2016
Elaboración: María Armendáriz

Nivel de instrucción del turista

Gráfico N° 26



Podemos observar que el 2% de la PEA tienen un nivel de PHD, el 5% primaria. El 8% tiene postgrado, el 15% secundaria, el 20% superior.

Concluimos que el mayor porcentaje de la PEA tienen un nivel Universitario con un 49%

B. INFORMACION ESPECÍFICA

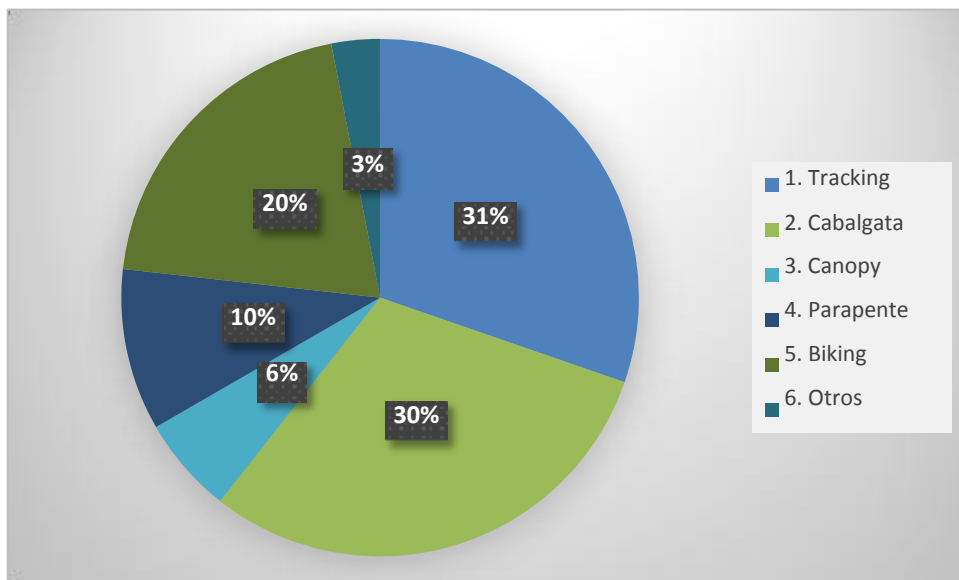
PREGUNTA N° 1

¿Qué actividades de turismo de aventura conoce usted que se desarrollan en el Cantón Mocha?

Tabla N° 25

ALTERNATIVAS	RESPUESTA	PORCENTAJE
1. Tracking	30	30%
2. Cabalgata	30	30%
3. Canopy	6	6%
4. Parapente	10	10%
5. Biking	20	20%
6. Otros	3	3%
TOTAL	99	100%

Gráfico N° 27



Fuente: Datos obtenidos de la investigación de campo

ANALISIS INTERPRETATIVO

De las encuestas aplicadas a la PEA del Cantón Mocha se determinó que en un 6% se debería realizar canopy, el 10% de los encuestados dijo que se puede hacer parapente, el 3% menciona que se podría practicar otros deportes de aventura, el 20% establecen que sería una buena idea realizar biking en la zona baja del lugar ya que cuenta con buenas vías de acceso y caminos de segundo orden.

Concluyendo que la mayor parte de la PEA con un 30% recomendó que sería una buena idea practicar trekking y cabalgata ya que son los deportes más adecuados que se pueden dar en el Cantón Mocha.

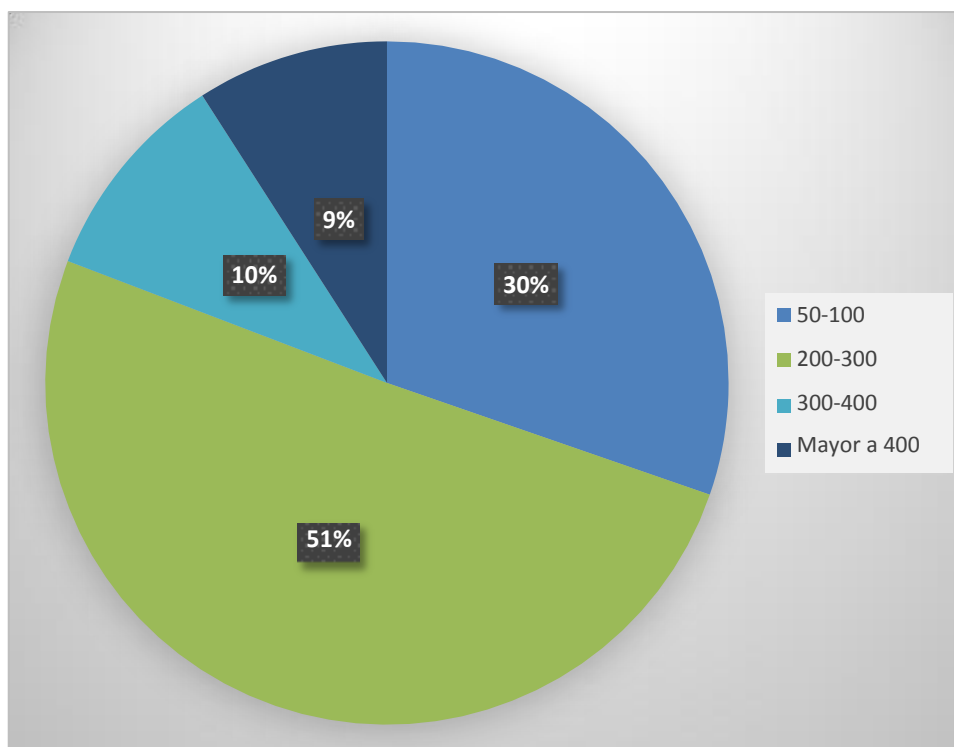
PREGUNTA N°2

¿Conoce usted cuantos turistas llegan diariamente al Cantón Mocha?

Tabla N° 26

ALTERNATIVAS	RESPUESTA	PORCENTAJE
50-100	30	30%
200-300	50	51%
300-400	10	10%
Mayor a 400	9	9%
TOTAL	99	100%

Gráfico N° 28



Fuente: Datos obtenidos de la investigación de campo

ANALISIS INTERPRETATIVO

Del análisis del Grafico N°25 se concluye que en el 10% de la PEA del Cantón Mocha menciono que llegan más de 400 turistas diariamente, el 30% dijo que llegan cada día de 50 a 100 personas.

Aflorando al siguiente estudio puedo mencionar que la mayoría de la población que habita en el lugar estableció en un 51% que los visitantes que llegan al Cantón Mocha son entre los 200 a 300 diarios para realizar diferentes actividades ya sean de recreación u otras.

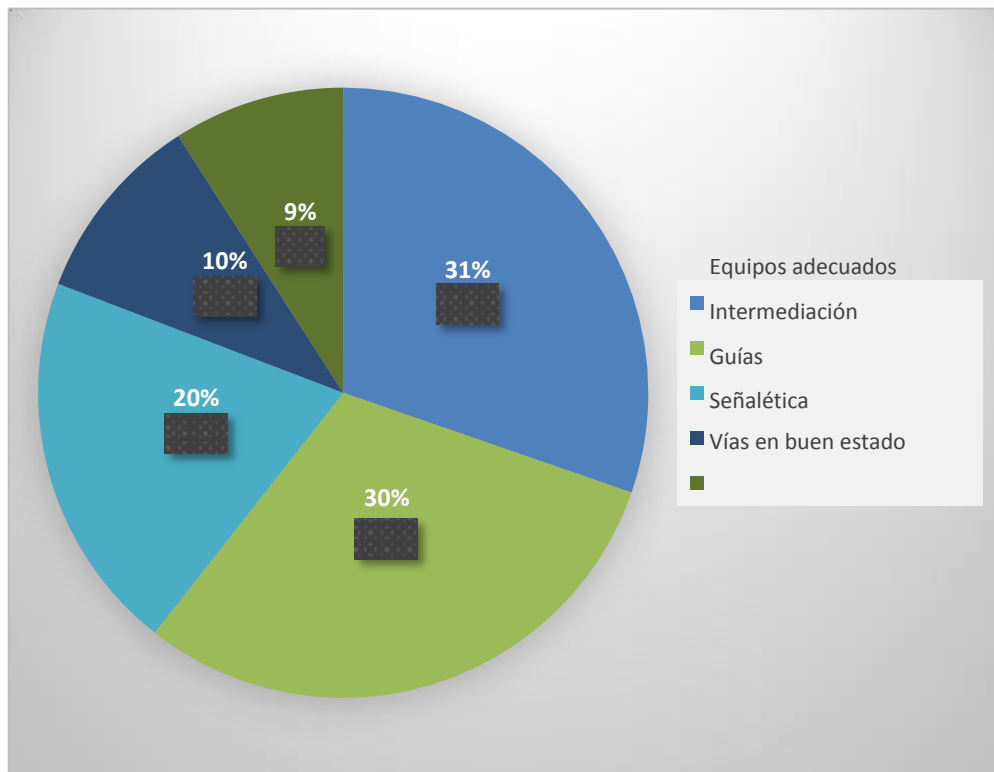
PREGUNTA N°3

¿Qué servicios turísticos considera usted que se necesita para mejorar la práctica de los deportes de aventura?

Tabla N° 27

ALTERNATIVAS	RESPUESTA	PORCENTAJE
Equipos adecuados	30	30%
Intermediación	30	30%
Guías	20	20%
Señalética	10	10%
Vías en buen estado	9	9%
TOTAL	99	100%

Gráfico N° 29



Fuente: Datos obtenidos de la investigación de campo

ANALISIS INTERPRETATIVO

Del análisis del Grafico N°26 se establece los siguientes resultados el 20% de la PEA señalo que para ellos es importante que existan guías en el Cantón Mocha para que puedan indicar todo lo que dicho lugar posee, el 10% menciona que sería de gran importancia que para realizar cualquier tipo de turismo se cuente con señalética ya que serviría de gran ayuda para los turistas que llegan a visitar el Cantón, el 9% señalo que lo principal para que los turistas puedan tener comodidad seria unas excelentes vías de acceso, el 30% sugirió que para practicar los deportes de aventura se implemente los equipos adecuados que se necesitan.

Concluyendo se destaca que el 30% de la PEA respondió que serviría de gran ayuda para el turismo de aventura que el Cantón Mocha cuente con el servicio de intermediación.

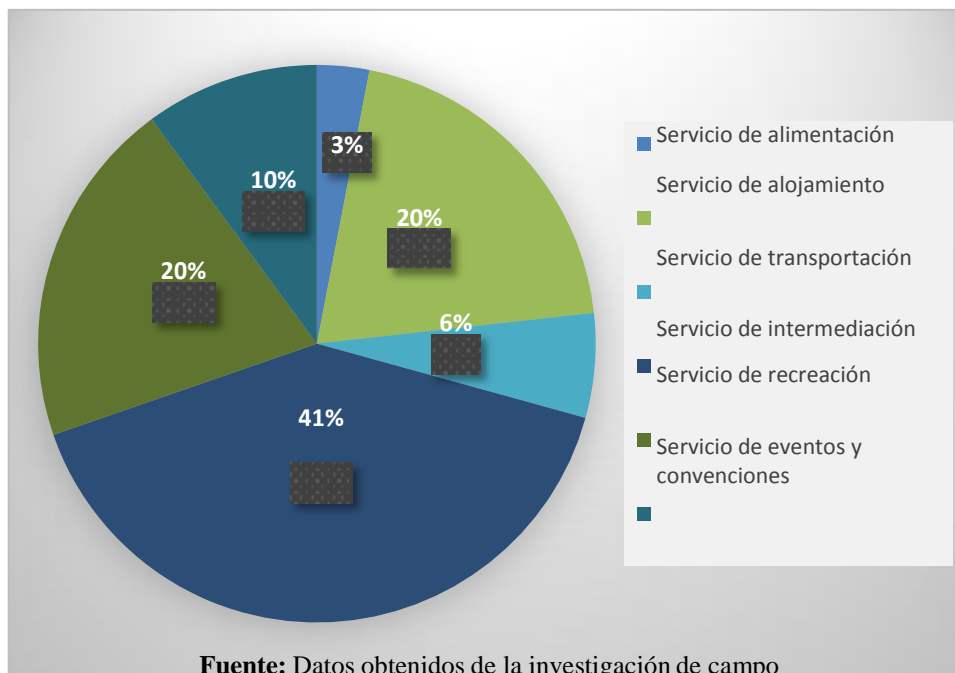
PREGUNTA N°4

¿Qué tipo de servicios turísticos considera que hacen falta en el Cantón Mocha?

Tabla N° 28

ALTERNATIVAS	RESPUESTA	PORCENTAJE
Servicio de alimentación	3	3%
Servicio de alojamiento	20	20%
Servicio de transportación	6	6%
Servicio de intermediación	40	40%
Servicio de recreación	20	20%
Servicio de eventos y convenciones	10	10%
TOTAL	99	100%

Gráfico N° 30



ANALISIS INTERPRETATIVO

Del análisis del Grafico N° 27 se observa que el 3% de la PEA menciona que se debería mejorar el servicio de alimentación, el 6% señalo que se debería implementar el servicio de transporte exclusivo para el turismo, el 10% indico que sería excelente que se implantara el servicio de eventos y convenciones ya que se lo puede considerar como un agregado más al turismo, el 20% dijo que hace mucha falta el servicio de alojamiento y recreación ya que los turistas cuando llegan no tiene un lugar donde disfrutar y peormente descansar cómodamente.

Se concluye que la mayor parte de la PEA ha mencionado que el servicio que impulsaría el turismo de aventura el de intermediación con el 40% ya que sin personas capacitadas con información necesaria el proyecto planteado no se llevaría a cabo.

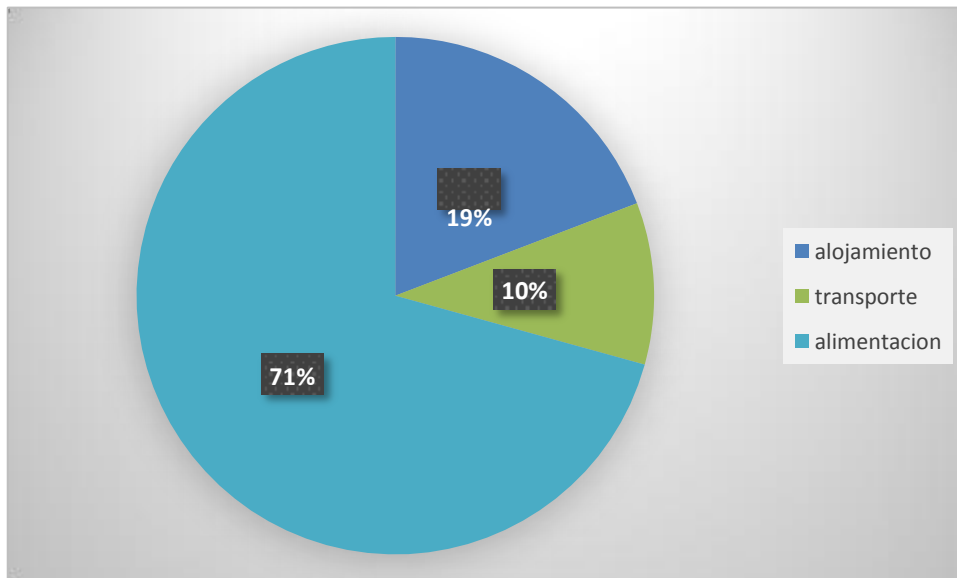
PREGUNTA N° 5

¿Qué apoyo brindan los servicios turísticos que se ofertan en el Cantón Mocha al turismo de aventura?

Tabla N° 29

ALTERNATIVAS	RESPUESTA	PORCENTAJE
Alojamiento	19	19%
Transporte	10	10%
Alimentación	70	71%
TOTAL	99	100%

Gráfico N° 31



Fuente: Datos obtenidos de la investigación de campo

ANALISIS INTERPRETATIVO

Del análisis del Gráfico N° 5, se determina mediante las respuestas de la PEA que el servicio de alimentación es importante y estaría aportando para el turismo de aventura en un 51%, en transporte un 40%.

Concluyendo que la mayor parte de la PEA sugieren que se implemente el servicio de alojamiento ya que es de gran necesidad para los visitantes que llegan al Cantón Mocha y esta representa por el 71%.

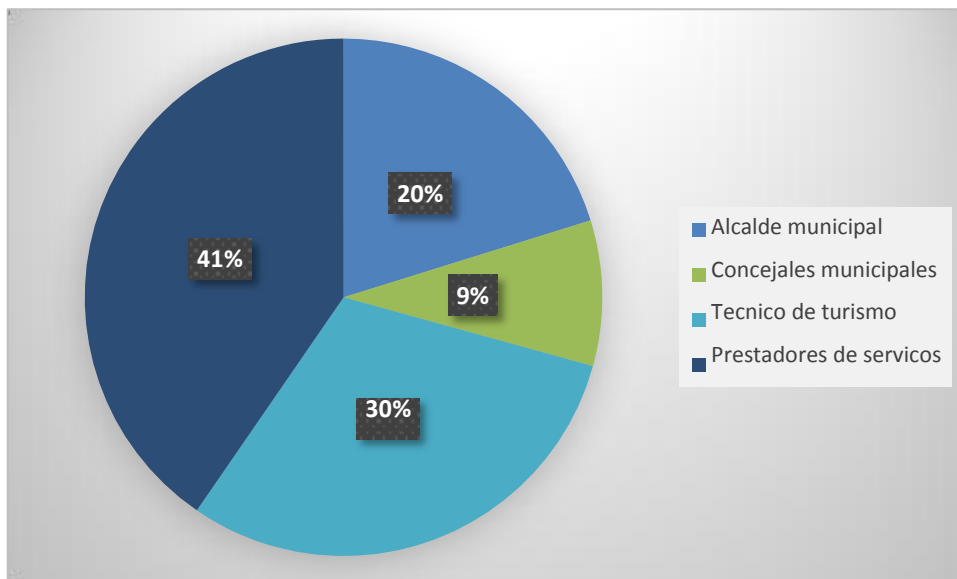
PREGUNTA N° 6

¿Pondere el nivel de apoyo que dan los actores principales que representan al Cantón Mocha en cuanto al turismo de aventura?

Tabla N° 30

ALTERNATIVAS	RESPUESTA	PORCENTAJE
Alcalde municipal	20	20%
Concejales municipales	9	9%
Tecnico de turismo	30	30%
Prestadores de servicios	40	40%
TOTAL	99	100%

Gráfico N° 32



Fuente: Datos obtenidos de la investigación de campo

ANALISIS INTERPRETATIVO

Del análisis del Grafico N°6 se puede observar que la PEA respondió que el Alcalde del Cantón Mocha no apoya a lo que es el desarrollo turístico y está representado en el 60%, los concejales municipales de la misma manera no se manifiestan en cuanto al turismo y corresponden al 80%.

Concluyendo que la mayoría de la PEA que habita en el Cantón Mocha define que los actores que resaltan su apoyo y preocupación por impulsar el turismo son el técnico de turismo con el 80% y los prestadores de servicios con el 70% estos entes son los que colaboran para el desarrollo del mismo.

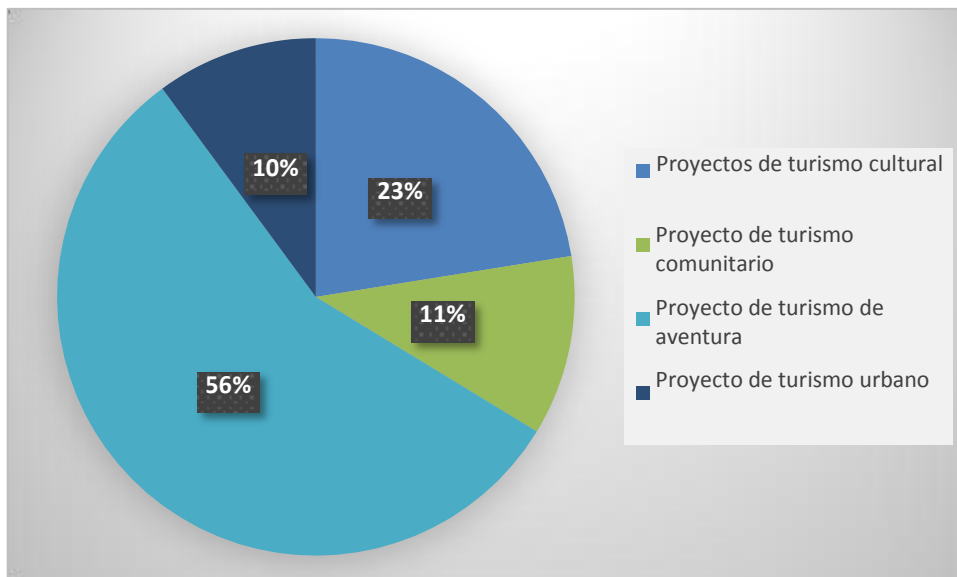
PREGUNTA N°7

¿Cuál de estas opciones piensa que pueden ayudar al desarrollo turístico del Cantón Mocha?

Tabla N° 31

PROYECTOS	RESPUESTA	PORCENTAJE
Proyectos de turismo cultural	20	20%
Proyecto de turismo comunitario	10	10%
Proyecto de turismo de aventura	50	51%
Proyecto de turismo urbano	9	9%
TOTAL	99	100%

Gráfico N° 33



Fuente: Datos obtenidos de la investigación de campo

ANALISIS INTERPRETATIVO

Del análisis del Grafico N°30, se puede determinar que la PEA del Cantón Mocha sugiere que se realicen proyectos de turismo urbano y esto corresponde al 10%, también recomiendan el 11% de los habitantes que se podrían ejecutar proyectos de turismo comunitario.

Se concluye que la mayoría de la PEA del Cantón Mocha establece que se debería desarrollar proyectos de turismo de aventura que impulsen el desarrollo del lugar ya que poseen con una gran demanda y esto representa el 56%

IV DISCUSIÓN

El presente propósito tiene como finalidad desarrollar un proyecto de desarrollo turístico del Cantón Mocha para impulsar el turismo de aventura ya que el 74% de los turistas encuestados piensan que es un factor fundamental fomentar el desarrollo turístico del Cantón Mocha, provincia de Tungurahua el mismo que servirá para dar a conocer a los turistas nacionales y extranjeros que visitan el lugar que representan un 80% la riqueza natural y cultural que posee este lugar a través de sus atractivos turísticos.

El 90 % de los prestadores de servicios opinan que un proyecto de desarrollo turístico ayudara a incrementar la afluencia de turistas al cantón por lo tanto esta representa un ingreso importante de divisas.

El 74% de turistas nacionales y extranjeros han sugerido la creación de un producto turístico siendo esta una estrategia de desarrollo e impulso al turismo.

La elaboración del proyecto es impulsar el turismo de aventura como destino turístico nacional e internacional procurando preservar tanto sus recursos naturales y culturales a través de una investigación para mejorar las condiciones de vida de su población.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- Con la aplicación de encuestas se identificó las diferentes necesidades que tiene el turista que llega al Cantón, de las cuales las que resaltan son: la falta de actividades turísticas, escasos de lugares de hospedaje, falta de publicidad en cuanto a información de los sitios que se pueda conocer en su estancia, y mejoramiento de los servicios básicos de la zona.

- Con la aplicación de entrevistas se pudo conocer la preocupación de la Alcaldía y prestadores de servicios de Mocha, mencionaron que por la falta de colaboración de los pobladores para ayudar y participar en el desarrollo en el sector turístico, siendo un problema que con se lo puede mejorar con constantes capacitaciones con personal preparado en la rama turística, para dar a conocer las ventajas que pueden obtener si participan y colaboran con los proyectos que desea poner en marcha el Municipio.

- Se realizó el inventario de atractivos turísticos para poder tener conocimiento de los sitios naturales y culturales que posee el cantón, de los cuales se pudo conocer cuáles son los más representativos. Este inventario será útil para el diseño de los circuitos turísticos que requiere el Municipio.

5.2 RECOMENDACIONES

- Ejecutar el proyecto de desarrollo turístico para impulsar el turismo de aventura conforme a lo elaborado en la presente investigación para obtener óptimos resultados.
- Incentivar a la municipalidad del Cantón Mocha para que se induzcan profesionales en el área de turismo que colaboren con las necesidades del lugar.
- Incentivar a los profesionales de turismo a que investiguen y realicen más proyectos turísticos en el cantón Mocha a fin de promover el turismo dentro del mismo y de su provincia, logrando implementar tasas de empleo y mejorando la calidad de vida de los habitantes.

VI. PROPUESTA

6.1 NOMBRE DEL PROYECTO

Diseño de Circuitos de turismo de aventura para dinamizar la actividad local del Cantón Mocha

6.2 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

Este cantón está localizado en el sector suroeste de la provincia de Tungurahua, a 25 Km al sur de la ciudad de Ambato. Posee una extensión de 82,3 Km² y una altitud que va de los 2.888 a 5.020 msnm. El clima es templado en casi todo su territorio (8° a 16°C), sin embargo se registra una disminución de la temperatura entre los meses de mayo y agosto, que se eleva nuevamente a partir de los meses de octubre, noviembre, y en enero. La precipitación promedio anual es de 650 milímetros.

6.3 LIMITES

Norte: Cantón Tisaleo (Provincia de Tungurahua)

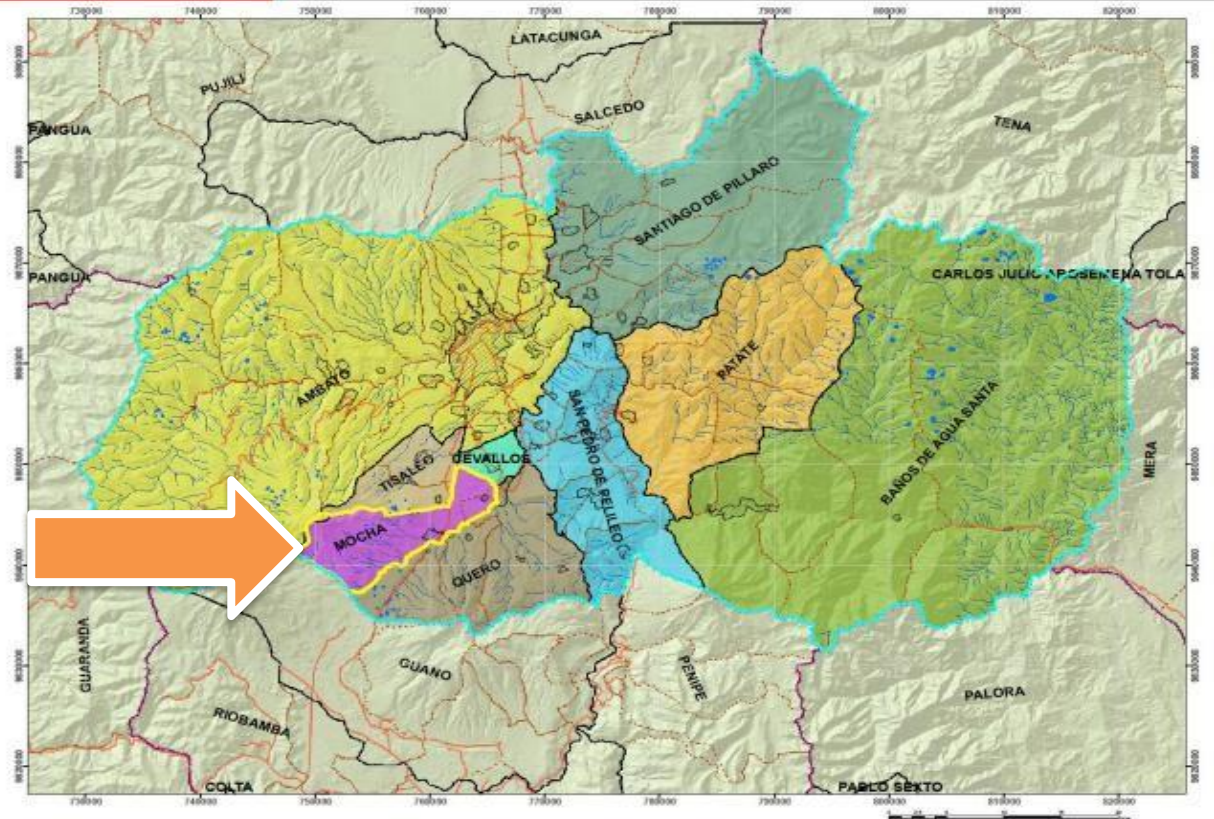
Sur: Cantón Guano (Provincia de Chimborazo)

Este: Cantón Quero (Provincia de Tungurahua)

Oeste: Cantón Ambato (Provincia de Tungurahua)



Datos provincia Tungurahua
Población: 504.583 habitantes (Censo INEC, 2010).
Fecha de provincialización: 29 de mayo de 1861.



**MAPA DE UBICACIÓN GEOGRÁFICA
Contexto Provincial**

<p>Simbología</p> <ul style="list-style-type: none"> Vías primarias Ríos y arroyos Límite Cantón Mocha Asentamientos humanos 	<p>Leyenda</p> <p>CANTONES PROVINCIA DE TUNGURAHUA</p> <ul style="list-style-type: none"> AMBATO BANOS DE AGUA SANTA CEVALLOS QUERO MOCHA 	<p>Leyenda</p> <ul style="list-style-type: none"> PÍATE SAN PEDRO DE PELLEO SANTIAGO DE PILLARO TISALEO
---	--	--

	<p>Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial GAD MUNICIPAL MOCHA</p>	
	<p>Coordinación: EQUIPO TÉCNICO GAD MUNICIPAL Administración 2014 - 2019</p>	
<p>Escala: 1:50000 UTM 13S WGS84</p>	<p>Fuente: IMS 2012; INEC 2010</p>	<p>Mapa Informativo N° 001</p>
<p>Consultor: Danilo Tarrazo</p>	<p>Fecha: Octubre 2014</p>	

MAPA TURÍSTICO DEL CANTÓN MOCHA



Horarios de Atención

- **Lunes a Viernes:**
8h00 a 12h00
13h00 a 16h00
- **Fines de Semana:**
10h00 a 14h00

CALENDARIO DE FESTIVIDADES:

Enero 1: Año nuevo (Barrio Olalla)
 Enero 6: Santos Reyes (Rosal)
 Febrero-Marzo: Carnaval (Cochalata, El Rosal, Pingüilí y barrio La Y)
 Abril 5: Fiestas de San Vicente (Parroquia Pingüilí)
 Mayo 13: Fiestas de Cantonización (I. Municipio del Cantón Mocha)
 Junio 4: Fiestas del Corpus Cristi (Caserio Yanahurco)
 Del 5 de junio al 11 de julio: Fiestas patronales de San Juan Bautista (comité San Juan Bautista)

Julio 9: Fiestas de la Virgen de la Paz (Caserio El Rosal)
 Septiembre 15: Fiestas de la Virgen de las Lajas (Caserio Pingüilí las Lajas)
 Septiembre 30: Fiestas de Parroquialización (Pingüilí)
 Diciembre 25: Navidad Niño Dios (Caserio San Martín)
 Diciembre 31: Año viejo (La Matriz, Barrio La Estación y caseríos.)

Ubicación: Sur Occidental de la Provincia de Tungurahua a 25 km. de Ambato.
Superficie: 82.63 km²
Clima: Húmedo subtemplado
Población: 8500 habitantes
Altitud: 3280 m.s.n.m.

6.4 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL (DIAGNÓSTICO)

El Cantón Mocha, es considerado como uno de los más productivos en cuanto a la agricultura y la ganadería además de que posee riquezas naturales y culturales en cuanto al turismo. En la actualidad es notorio observar el bajo nivel de participación ciudadana en la zona, lo que ha originado una débil decisión política de las autoridades locales; la inexistencia de líderes locales y el desinterés y pasividad de los mismos, ha desencadenado en la carencia de objetivos y metas claras para el desarrollo turístico del mismo, no existe una articulación de las acciones de los organismos de desarrollo, que permitan dar solución de largo alcance a los problemas de aprovechamiento de los recursos naturales y culturales que se encuentran en el lugar, como son promocionando el Cantón con sus atractivos, creando alternativas turísticas como es el turismo de aventura

En vista de ello, estoy interesada en desarrollar el proyecto “de desarrollo turístico para impulsar el turismo de aventura, con la finalidad de generar recursos económicos, distracción para los turistas que llegan al Cantón y el adelanto del mismo.

6.5 ANTECEDENTES

El Cantón Mocha, a fin de contar con un sistema apropiado de desarrollo turístico orientado hacia la ciudadanía, parroquias y comunidades de una manera integrada y secuencial. Considera como principal prioridad el diseño de circuitos turísticos de aventura para los turistas que visitan el cantón Mocha.

De acuerdo a los datos estadísticos realizados por la unidad de turismo del Cantón Mocha, puedo decir que a pesar de tener gran cantidad de turistas nacionales e internacionales que prefieren conocer los atractivos naturales y culturales del Cantón, Mocha no cuenta con opciones de turismo que se les pueda dar a conocer y por ende dar realce al desarrollo turístico del mismo ya que se han visto estancados y no han tomado la fuerza necesaria para su desarrollo y crecimiento turístico y por ende la afluencia turística no ha sido la esperada.

Sobre todo se considera que si no impulsamos al Cantón turísticamente con los tipos de turismo que puede realizarse como es el turismo de aventura que es el más apropiado por poseer la mayor parte de recursos naturales no podremos incentivar y promocionar la riqueza que posee, es por ello que el fin de este proyecto, será para incrementar el turismo que ayude al desarrollo de la sociedad y por ende la satisfacción de los turistas que visitan el lugar.

Se observa que los turistas que llegan al cantón Mocha, regularmente las personas que ingresan a este cantón en calidad de turistas muchos de ellos no son informados correctamente a cerca de los lugares turísticos de Mocha, las actividades que se pueden realizar, los visitantes recorren por su propia cuenta para llegar a los lugares más visitados del cantón pero no logran visitar todos los atractivos naturales y culturales por que no se han desarrollado actividades de turismo de aventura que es lo que más se daría en el lugar. Muchas veces optan por visitar otras ciudades donde puedan visitar más y sentirse más a gusto esto hace que la incidencia de turistas baje de manera considerable.

6.6 JUSTIFICACIÓN

Las acciones que implementará el presente proyecto, promoverá la organización colectiva de la sociedad, fortalecerá al Cantón, generará recursos económicos importantes y sobre todo el desarrollo del Cantón Mocha.

La presente propuesta se considera que se ira con el tiempo posicionando como un destino con productos turísticos de aventura. Este posicionamiento, vinculado a la belleza natural del entorno y el disfrute. Este cambio en el uso del suelo, supone la desaparición de actividades tradicionales relacionadas con la cultura que poseen algunas personas, en un pueblo cuya economía sigue íntimamente ligada a la producción y la agricultura lo que ya no resulta rentable para los habitantes que realizan estas actividades y por ello requieren plazas de trabajo.

Con esto se presenta la oportunidad de contribuir con el desarrollo turístico del Cantón Mocha y es el diseño circuitos turísticos, un destino turístico cuya base sea el éxito de empresarios locales que son propietarios de su tierra y tienen la oportunidad de diversificar los ingresos basados en su actividad con ingresos generados de una oferta de productos y servicios turísticos locales. Es importante, como consecuencia, la generación de empleos locales de calidad, mayores ingresos para las familias y oportunidades de capacitación. Se espera conceptualizar un producto turístico con principios de sostenibilidad, implementado el área de turismo y por los habitantes del Cantón.

Este trabajo espera responder a dicha inquietud, y definir un producto de turismo de aventura sostenible que integre los atractivos naturales y culturales y a más de eso hagan uso los turistas de los servicios que ofertan en dicho lugar y finalmente se espera tener una influencia positiva sobre los desarrollos turísticos del Cantón y lo más importante obtener una gran afluencia de visitantes.

6.7 PROYECTOS RELACIONADOS Y / O COMPLEMENTARIOS

- Plan de desarrollo territorial del Cantón Mocha
- Plan de marketing turístico del cantón mocha, provincia de Tungurahua para desarrollar el potencial turístico

6.8 OBJETIVOS

6.8.1 Objetivo General

- Diseñar circuitos turísticos para dinamizar el turismo de aventura garantizando la calidad en los servicios y la satisfacción del visitante.

6.8.2 Objetivos Específicos

- Identificar los componentes turísticos del cantón Mocha mediante el uso de herramientas de registro para crear circuitos turísticos de aventura.
- Evaluar los componentes turísticos que posee el cantón Mocha mediante la aplicación de encuestas para impulsar el turismo de aventura.
- Definir el perfil del turista del Cantón mocha mediante el uso de encuestas para determinar las motivaciones y expectativas de visita.

6.9 METAS

- Actualizar del 100% de los componentes turísticos que posee el Cantón Mocha.
- Identificar la potencialidad del 90% de los componentes turísticos
- Establecer el 80% del perfil de los turistas que van a visitar y practicar el turismo de aventura en el Cantón mocha.

6.10 ACTIVIDADES

- Reunión con el técnico encargado del área de turismo del Cantón Mocha para determinar el cronograma de actividades.
- Revisión del catastro turístico
- Actualización del catastro turístico
- Visitas de campo para validar la información del catastro turístico
- Identificar los componentes turísticos
- Seleccionar los atractivos de más interés para diseñar el circuito turístico
- Entregar los circuitos turísticos a la unidad de turismo
- Difundir los circuitos turísticos mediante material publicitario
- Realizar encuestas dirigidas hacia los turistas y la PEA del Cantón Mocha
- Aplicar las encuestas para determinar los componentes turísticos que son de mayor interés.
- Seleccionar a través de los resultados obtenidos mediante las encuestas los atractivos naturales y culturales que van a formar parte de los circuitos turísticos de aventura.
- Diseñar una encuesta para comprobar las edades de los turistas que visitan el Cantón Mocha
- Establecer el rango de edades que van a realizar el turismo de aventura
- Diseñar los circuitos turísticos con las distintas actividades seleccionadas por los turistas nacionales y extranjeros que visitan el Cantón Mocha.
- Promocionar y entregar el material publicitario a los prestadores de servicio y a la unidad de turismo del Cantón Mocha.

6.11 CRONOGRAMA VALORADO DE ACTIVIDADES

Actividad	Programación valorada	Total
Actualizar los componentes turísticos del Cantón Mocha	\$200	\$200
Identificar la potencialidad de los atractivos turísticos	\$200	\$200
Establecer el perfil del turista que va a visitar el Cantón Mocha	\$50	\$50
Salidas de campo para verificar información.	\$200	\$200

6.12 DURACIÓN DEL PROYECTO Y VIDA ÚTIL

Inicialmente está previsto, 6 meses para organizar todo lo planificado. Su vida útil es indeterminada, constituye la primera iniciativa del gobierno local, para establecer el desarrollo turístico y económico de los habitantes que residen en el Cantón Mocha.

6.13 BENEFICIARIOS

- Prestadores de servicios
- Turistas nacionales y extranjeros
- GAD

Indirectos

- Estudiante
- Universidad Nacional de Chimborazo

6.14 INDICADORES DE RESULTADOS ALCANZADOS: CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS

- Producto turístico aceptado por la población y los turistas nacionales y extranjeros que llegan al Cantón Mocha.
- El Cantón mocha desarrollado turísticamente y económicamente
- Turistas satisfechos
- Fuentes de empleo satisfactorias

6.15 IMPACTO AMBIENTAL

Actividades que no afectan al Medio Ambiente ni directa o indirectamente y por lo tanto no requieren de un Estudio de Impactos Ambientales.

6.16 AUTOGESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD

El proyecto establece objetivos orientados a fomentar el turismo de aventura en sus próximos años y si es posible a crear nuevos productos turísticos que aporten al desarrollo del Cantón Mocha.

6.17 MARCO INSTITUCIONAL

Fuente externa oferente

- Gobierno autónomo descentralizado del Cantón Mocha
- Unach
- estudiante

6.18 FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO

Componentes	Inversión	total
Transporte	300	300
alimentación	100	100
Publicidad	200	200
Internet e impresiones	100	100
Salidas de campo	200	200
Actualización del catastro turístico	200	200
		\$1100

VII BIBLIOGRAFÍA

ACADEMIA, D. D. (s.f.). EL DESARROLLO TURISTICO.

AVENTURA, A. D. (2010).

AVENTURA, T. Y. (s.f.). Obtenido de <http://www.turismo-aventura.net/>

Baldiviezo, J. M. (s.f.). PROMONEGOCIOS.COM.

BUTHER, R. (1980). *TURISMO*.

COOLS, V. Y. (1997). *TURISMO*.

ESCALONA, M. D. (2003). *ENFOQUES DEL TURISMO*.

Financiero, D. (s.f.). DESARROLLO TURISTICO.

GONZALEZ, P. (2006). *TURISMO Y SUS CLASES*.

KADT. (1991). *DESARROLLO TURISTICO*.

MARTINEZ, J. (2005). *COMPONENTES DE TURISMO*.

miturecuador. (s.f.). Turismo.

OMT. (2005).

Pearce. (1991). *DEFINICION DE DESARROLLO TURISTICO*.

RODRIGUEZ, E. A. (2011). EL TURISMO. *RESVITA VINCULADO*.

TOLLER, N. (2006). *TEORIAS DEL TURISMO*.

TORRE, F. D. (2010). *TURISMO* .

TOUR, H. (2015). *TURISMO DE AVENTURA*.

TUREGANO, S. (1998). *DESARROLLO TURISTICO COMO FENOMENO*

URBANISTICO.

TURISTICO, D. (2010).

Valls. (2014). *turismo y desarrollo*.

VIII ANEXOS

8.1 ENCUESTAS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INGENIERIA
ESCUELA GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELELERA



ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS

Encuestador: _____ Formulario n: _____

Ciudad: _____ Fecha de la encuesta: __/__/__/

El propósito de esta encuesta es recolectar información para el estudio de mercado que permita la elaboración de un “proyecto de desarrollo turístico del Cantón Mocha para impulsar el turismo de aventura”

Instrucciones generales

- ❖ Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.
- ❖ Marque con una (x) el paréntesis que indique su respuesta
- ❖ Escriba con letra clara los reglones donde sea necesario
- ❖ Sus criterios serán de suma utilidad para el desarrollo de este trabajo, le agradecemos su colaboración.

A.-Información General

1. ¿Cuál es su edad?

2. ¿Cuál es su sexo?

1. Femenino () 2. Masculino ()

3. ¿Cuál es su nivel de instrucción?

1. Primaria ()
2. Secundaria ()

- 3. Superior ()
- 4. Universitaria ()
- 5. Posgrado ()
- 6. PhD ()

4. ¿Cuál es su lugar de procedencia?

Provincia..... Cantón..... Ciudad.....

5. ¿Cuál es su ocupación?

- 1. Estudiante ()
- 2. Ejercicio profesional ()
- 3. Empleado público ()
- 4. Empleado privado ()

B.-Información Específica.

1. Practica usted el turismo

- 1. Si ()
- 2. No ()

2. El motivo de su visita al Cantón Mocha es:

- 1. Turismo aventura ()
- 2. Turismo religioso ()
- 3. Turismo cultural ()
- 4. Investigación ()
- 5. Distracción ()

6. Descanso ()

7. Visita a familiares ()

8. Otros ()

3.- ¿De los siguientes deportes de aventura cuales le gustaría practicar?

1. Tracking ()

2. Cabalgata ()

3. Canopy ()

4. Parapente ()

5. Biking ()

6. Otros ()

4.- ¿Cuándo usted sale y visita algún lugar suele ir acompañado?

SI () NO ()

5.- ¿Valore su experiencia en el turismo de aventura?

Alto ()

Medio ()

Bajo ()

6.- ¿Cuántos días dedica para realizar turismo?

1 día ()

2-4días ()

1 semana ()

Más de una semana ()

7.- ¿Cuánto está dispuesto a gastar en turismo?

\$50-\$100 () \$101-\$200 () \$201-\$300 () Mayor a \$300 ()

8.- ¿Sugiere usted algún servicio turístico para el Cantón mocha?

Servicio de alojamiento

Servicio de restauración

Servicio de transportación

Servicio de intermediación

Gracias por su colaboración.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INGENIERIA
ESCUELA GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELELERA



ENCUESTA DIRIGIDA A LA PEA DEL CANTON MOCHA

Encuestador: _____ **Formulario n:** _____

Ciudad: _____ **Fecha de la encuesta:** __/__/__/

El propósito de esta encuesta es recolectar información para el estudio de mercado que permita la elaboración de un “proyecto de desarrollo turístico del Cantón Mocha para impulsar el turismo de aventura”

Instrucciones generales

- ❖ Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.
- ❖ Marque con una (x) el paréntesis que indique su respuesta
- ❖ Escriba con letra clara los renglones donde sea necesario
- ❖ Sus criterios serán de suma utilidad para el desarrollo de este trabajo, le agradecemos su colaboración.

A.-Información General

1. ¿Cuál es su edad?

2. ¿Cuál es su sexo?

1. Femenino () 2. Masculino ()

3. ¿Cuál es su nivel de instrucción?

1. Primaria ()
2. Secundaria ()

- 3. Superior ()
- 4. Universitaria ()
- 5. Posgrado ()
- 6. PhD ()

B.-Información Específica.

1.- Que actividades de turismo de aventura conoce usted que se desarrollan en el Cantón Mocha.

- 1. Tracking ()
- 2. Cabalgata ()
- 3. Canopy ()
- 4. Parapente ()
- 5. Biking ()
- 6. Otros ()

2.- Conoce usted cuantos turistas llegan diariamente al Cantón Mocha.

- 50-100 ()
- 200-300 ()
- 300-400 ()
- Mayor a 400 ()

3.- Que servicios turísticos considera usted que se necesita para mejorar la práctica de los deportes de aventura.

- Equipos adecuados ()
- Intermediación ()
- Guías ()
- Señalética ()
- Vías en buen estado ()

4.- Que tipo de servicios turísticos considera que hacen falta en el Cantón Mocha

- Servicio de alimentación ()
Servicio de alojamiento ()
Servicio de transportación ()
Servicio de intermediación ()
Servicio de recreación ()
Servicio de eventos y convenciones ()

5.- Que apoyo brindan los servicios turísticos que se ofertan en el Cantón Mocha al turismo de aventura.

- | | | | |
|--------------|----------|-----------|----------|
| Alimentación | Alto () | Medio () | Bajo () |
| Transporte | Alto () | Medio () | Bajo () |
| Alojamiento | Alto () | Medio () | Bajo () |

6.- Pondere el nivel de apoyo que dan los actores principales que representan al Cantón Mocha en cuanto al turismo de aventura.

- | | | | |
|--------------------------|----------|-----------|----------|
| Alcalde municipal | Alto () | Medio () | Bajo () |
| Concejales municipales | Alto () | Medio () | Bajo () |
| Técnico de turismo | Alto () | Medio () | Bajo () |
| Prestadores de servicios | Alto () | Medio () | Bajo () |

7.- Cual de estas opciones piensa que pueden ayudar al desarrollo turístico del Cantón Mocha.

- Proyectos de turismo cultural ()
Proyecto de turismo comunitario ()
Proyecto de turismo de aventura ()
Proyecto de turismo urbano ()

Gracias por su colaboración.

8.2 ENTREVISTAS



ENTREVISTA AL TECNICO DE TURISMO DE LA MUNICIPIO DEL CANTON MOCHA

Entrevistador: María Armendáriz

Entrevistado: Ing. Wilson Ilvay

Fecha: 25/03/2016

Lugar: Unidad de turismo del Cantón Mocha

Tipo de registro: Grabador (Previamente consultado)

Presentación:

Buenos días estoy realizando una investigación sobre el desarrollo turístico y el turismo de aventura en el cantón Mocha, por este motivo solicito su colaboración y se le agradece anticipadamente.

1) ¿Cuánto hace que se desempeña en el cargo?

Hace cuatro años, me enorgullece trabajar en el sector de turismo de un cantón tan conocido por su gastronomía como lo es Mocha.

2) ¿Posee del municipio un registro de la cantidad de turistas que realicen turismo de aventura, así como también de establecimientos que se dedican a esta actividad?

En la actualidad sólo tenemos un registro de la cantidad de turistas que visitan el paradero de comidas típicas por diversos motivos, no tenemos dividido por sector turístico tales como son el turismo de aventura, el ecoturismo, turismo cultural, etc. En cuanto a los establecimientos tenemos un registro de algunos establecimientos que se dedican a esta modalidad, pero no está actualizado.

3) ¿Qué políticas turísticas maneja la unidad de turismo del cantón Mocha con respecto al turismo de aventura y sus actividades?

Como no es un área que se dedique exclusivamente a regularizar al turismo de aventura nos guiamos por la ley nacional de turismo para desarrollar esta actividad. Pero somos

concientes de que la demanda para esta clase de turismo está en constante crecimiento y por lo tanto demanda de nuestro lado una mayor organización y previsión.

4) ¿La oficina de turismo del municipio cuenta con material de promoción acerca de turismo de aventura?

Dentro de la municipalidad se encuentra la oficina de información y atención al turista, a ella los diferentes establecimientos nos acercan folletos y nos proveen con otro tipo de información que nosotros a la vez la distribuimos entre los turistas que nos consultan pero en lo que se refiere a material publicitario de aventura no tenemos ya que esta clase de turismo en si no está desarrollado.

5) ¿Según su opinión piensa que sería de gran ayuda que se diseñe circuitos turísticos de aventura para dinamizar la actividad turística del cantón Mocha?

Bueno yo pienso que si sería de gran apoyo que usted como estudiante realice un proyecto de investigación de nuestro cantón para dinamizar la actividad turística ya que el cantón posee atractivos naturales con un gran potencial turístico a futuro.

6) Según su opinión, ¿en qué situación se encuentra el turismo de aventura en el cantón Mocha?

Actualmente estamos trabajando en la medida de nuestras posibilidades para darle más importancia a esta actividad pero puedo decir que se necesita que los estudiantes universitarios nos colaboren con la elaboración de circuitos, rutas, guiones, etc que ayuden a impulsar el turismo de aventura y el desarrollo económico de la población que habita en el canton Mocha.

Muchas Gracias por su colaboración



ENTREVISTA AL ALCALDE DE LA MUNICIPIO DEL CANTON MOCHA

Entrevistador: María Armendáriz

Entrevistado: Ing. Wulson Carranza

Fecha: 25/03/2016

Lugar: Municipalidad del Cantón Mocha

Tipo de registro: Grabador (Previamente consultado)

Presentación:

Buenos días estoy realizando una investigación sobre el desarrollo turístico y el turismo de aventura en el cantón Mocha, por este motivo solicito su colaboración y se le agradece anticipadamente.

1.-¿Para usted qué tan importante es nuestro país como destino turístico a nivel mundial?

Pues pudiera ser mucho más importante porque está el potencial desde muy diferentes puntos de vista Ecuador es uno de los que tiene más cultura tradiciones paisajes y está entre los más hermosos de todo el mundo pero el problema es que no lo estamos aprovechando correctamente por falta de recursos económicos y más que todo por la mano profesional.

2.-¿Qué opina usted sobre el estado de su Cantón como destino turístico de nacionales y extranjeros?

Muy bien por qué Mocha aunque es considerado como un lugar de paso la afluencia de turistas es muy buena y lo digo porque constantemente el técnico de turismo está realizando encuestas para definir el número de turistas y sus necesidades entonces de ello se ha establecido que el Cantón al que estoy representando sí es lugar para disfrutar porque cuenta con atractivos naturales impresionantes pero el problema está en la carencia de profesionales que nos ayuden a promocionar o estudiantes que nos

colaboren con proyectos turísticos que permitan nuestro desarrollo tanto turístico como económico.

3.- ¿Qué aspectos considera usted que tomen en cuenta los turistas que visitan el Cantón Mocha?

Bueno yo pienso que los turistas que visitan mi querido Cantón además de disfrutar de la gastronomía necesitan algo más que es la distracción, entonces para ello el municipio ha colaborado en lo que más se ha podido es decir implementando las debidas facilidades para que los turistas no tengan problemas al momento de visitar nuestros paisajes pero ahí está el inconveniente también en que no hay personas que se dediquen al turismo ni que realicen ninguna actividad parecida a más del servicio de restauración es por eso mi llamado a los estudiantes de turismo de mi Cantón a que emprendan y satisfagan las necesidades de los consumidores.

4.- ¿Qué opina sobre la oferta del turismo de aventura en el Cantón Mocha?

Es nula necesitamos tantas actividades que engloben nuestros lugares turísticos porque un destino turístico tú vas a ver que en la economía turística dice que para que un destino turístico pueda considerarse un negocio tiene que tener un ocupación del 95% y en mi Cantón nadie realice una actividad que vaya de la mano con el turismo de aventura a pesar de que el mismo tenga atractivos de gran interés y poco visitados porque no se los ha promocionado debidamente y bueno porque se necesita profesionales que inviertan en turismo.

5.- ¿Cómo ve el futuro del sector turístico para los próximos 5 o 10 años?

Lo que pienso es que el país está impulsado a que el turismo sea la primera fuente de economía y es por ello que yo les hago un llamado a las personas en especial a los preparados en turismo a que inviertan en Mocha que nos ayuden con proyectos que puedan implementarse y sean factibles para que nuestro municipio también pueda ayudar en lo que sea necesario por ver el delante del mismo y bueno para mi seria grandioso que en 5 o 10 años estemos posesionados en el mercado como un lugar con excelente potencial turístico.



ENTREVISTA A PRESTADORES DE SERVICIOS DEL CANTON MOCHA

Entrevistador: María Armendáriz

Entrevistado: Sra. María Diocelina Benavides

Fecha: 25/03/2016

Lugar: Prestadora de servicio

Tipo de registro: Grabador (Previamente consultado)

Presentación:

Buenos días estoy realizando una investigación sobre el desarrollo turístico y el turismo de aventura en el cantón Mocha, por este motivo solicito su colaboración y se le agradece anticipadamente.

1¿Cómo describiría al Cantón Mocha?

Bueno yo lo que le puedo decir de Mocha es que es un lugar muy agradable para visitarlo además de la gastronomía que ofrecemos pero pienso que para que se complemente y sea más productivo se necesita de varias actividades turísticas que ayuden al desarrollo y nosotros nos beneficiemos también gracias a ello.

2¿Qué tipo de turista reciben aquí?

Los turistas que recibo diariamente aquí en mi restaurante son nacionales y en parte también son extranjeros que buscan fuera del servicio que les damos realizar otras actividades y es ahí donde no estamos bien como Cantón, es decir hace falta muchas cosas que ayuden al desarrollo turístico de mi tierra.

3; Generalmente de dónde vienen?

Pues le puedo decir que Mocha recibe a turistas de todas las provincias de nuestro lindo Ecuador pero la mayoría suelen ser la región Costa.

4; Qué cree usted que busca el turista que llega al Cantón Mocha?

Yo pienso que el turista aparte de buscar la gastronomía busca también disfrutar de algún lugar acogedor porque le puedo decir que todas las personas que llegan a mi restaurante están preguntando frecuentemente que se puede realizar aquí y yo respondo nada porque no tenemos profesionales ni personas que se dediquen al turismo de diferente manera solo recomiendo lugares cercanos que no son muy lejanos y no necesitan guía.

5.- Turísticamente hablando ¿Qué me puede decir del Cantón Mocha?

Mocha es un lugar muy tranquilo con unos recursos naturales y culturales que el visitante podría conocer pero lastimosamente no está desarrollado como quisiera, yo si pediría el apoyo de las autoridades y de los profesionales de turismo pues que nos ayuden con la complementación de la actividad turística como puede ser el turismo de aventura o el comunitario.

6.- ¿Qué ha observado usted que busca el turista que viene al Centro Histórico de Puebla?

Fuera de la satisfacción gastronómica yo he notado que el turista necesita algo mas y es el conocer lugares de interés, distracción y Mocha es un Cantón que no cuenta con eso y yo si pienso que sería muy bueno que impulsaran el turismo y promocionaran los lugares para que visiten.

8.3 SALIDAS DE CAMPO



VISITA CASCADA LA PACCHA





CASCADA DE PIEDRA



MONTAÑA DE LA PUÑALICA

8.4 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS



INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA N°1: IGLESIA LA MATRIZ

Gráfico 17: Ficha 1.



FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: ARMENDARIZ, María (2016)

Cuadro 24: Ficha 1.

1. DATOS GENERALES	
1.1 FICHA NÚMERO: 1	1.2 FECHA: 07/04/2016
1.3 ENCUESTADOR: María Armendariz	
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Mg. Diego Calvopiña	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia La Matriz	
1.6 CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	
1.7 TIPO: Históricas	
1.8 SUBTIPO: Arquitectura Religiosa	
2. UBICACIÓN:	
2.1 PROVINCIA: Tungurahua	
2.2 CANTÓN: Mocha	
2.3 PARROQUIA: San Juan	
2.3.1 COMUNIDAD O SECTOR: San Juan	
2.4 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	
2.4.1 Latitud: S 01° 34'49''	2.4.2 Longitud: W 78° 28'18''
2.5. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:	
La iglesia La Matriz se encuentra ubicada en la Av. El Rey y Alonso Ruiz en el parque central de Mocha.	
2.6 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO TURÍSTICO	
2.6.1 POBLADO: San Juan	
2.6.2 DISTANCIA: 2 Km	

3 VALOR INTRÍNSECO									
3.1 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO									
3.1.1 ALTITUD:		3272 msnm							
3.1.2 TEMPERATURA:		0-15 ° C							
3.1.3 PRECIPITACIÓN:		2888-5020 mm /año							
3.2 DESCRIPCIÓN:									
El Templo San Juan Bautista se encuentra frente al Parque Central Joaquín Hervas. Su construcción es de estilo moderno, en la parte externa se aprecian graderíos tallados en piedra de estilo colonial, que datan de 1927, según sus pobladores las piedras fueron desenterradas del terremoto y utilizados para el pretil, en el interior del templo se puede apreciar distintas imágenes que se veneran en el templo. El Santo Patrono de esta Iglesia es San Juan Bautista.									
4 VALOR EXTRÍNSECO									
4.1 USO ACTUAL (SIMBOLISMO)									
La ubicación de la iglesia La Matriz se encuentra en el parque principal del Cantón Mocha									
4.2. Uso potencial									
Se puede aprovechar de esta riqueza cultural para que forme parte de un paquete o circuito turístico para el Cantón Mocha y de esta manera se generen mayores ingresos económicos para la misma.									
4.3. Necesidades turísticas:									
Es necesaria la implementación de una mejor señalética y de mapas que le permita al turista acceder a este lugar sin ninguna complicación.									
Vías de acceso que le permita llegar al turista con facilidad									
En la vía que conecta Ambato Mocha 25 km de recorrido se encuentra la iglesia La Matriz desde allí es el punto eje para dirigirse a otros atractivos y parroquias.									
4.5. Permisos y restricciones:									
Es de fácil acceso para los turistas y no tiene ningún costo.									
5 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO									
5.1 Conservado: <input checked="" type="checkbox"/>									
5.2 En proceso de deterioro: <input type="checkbox"/>									
5.3 Alterado: <input type="checkbox"/>									
5.4 CAUSAS:									
6. PATRIMONIO:									
6.1 Nombre:				6.2 Fecha declaración:					
6.3 Categoría:									
7 ENTORNO									
7.1 CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/>									
7.2 EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>									
7.3 DETERIORADO: <input type="checkbox"/>									
7.4 CAUSAS:									
8. ACCESO									
8.1 Tipo	8.2 Subtipo	8.3 Estado de las vías			8.4 Transporte	8.5 FRECUENCIAS			
						Diario	Semanal	Mensual	Eventual
		B	R	M					
8.1.1 Terrestre	Asfaltado		X		Bus	X			
	Lastrado				Automóvil	X			
	Empedrado				4x4				
	Sendero				Tren				
8.1.2 Acuático	Marítimo				Barco				
					Bote				

	Fluvial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Canoa				
8.1.3		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Otro				
Aéreo		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Avión				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Avioneta				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Helicóptero				

8.6 Temporalidad de acceso:

8.7 Hora:

8.8 Culturales:

8.9 Día de Inicio:

8.10 Día de fin:

9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

9.1. Nombre de la Ruta:

9.2. Desde: Ambato **9.3. Hasta:** Mocha

9.4. Frecuencia: cada 10 min **10. Distancia:** 25 Km

10. SEÑALIZACIÓN:

10.1 Muy buena () 10.2 Bueno (X) 10.3 Regular () 10.4 Malo ()

10.5 OBSERVACIONES:

Se recomienda llevar ropa cómoda y abrigada para disfrutar de todo los atractivos que posee este Cantón.

11. APOYO

11.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

11.1.1 AGUA:

11.1.1.1 Potable (X) 11.1.1.2 Entubada () 11.1.1.3 Tratada ()

11.1.1.4 Río () 11.1.1.5 Río ()

11.1.2 ENERGÍA:

11.1.2.1 Sistema Interconectado (X) 11.1.2.2 Generador ()

11.1.2.3 Alternativo () 11.1.2.4 Otras()

11.1.3. COMUNICACIÓN:

11.1.3.1 Sistema de CNT (X) 11.1.3.2 Telefonía móvil (X)

11.1.3.3 otro ()

11.1.4 ALCANTARILLADO:

11.1.4.1 Red pública (X) 11.1.4.2 Pozo ciego ()

11.1.4.3 Pozo séptico () 11.1.4.4 no existe ()

11.2 FACILIDADES TURISTICAS

	Si	No	# plazas
Alojamiento		X	
Alimentación	X		20
Esparcimiento		X	

11.3 Agencia de viaje () 11.4 Almacenes de artesanías ()

11.5 correos () 11.6 Telf.fax.internet ()

12. SIGNIFICADO

12.1 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

12.1.1 ATRACTIVO: Parque Central Joaquín Hervas

12.1.2 DISTANCIA 1Km

13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

13.1 LOCAL (X) 13.2 PROVINCIAL (X) 13.3 NACIONAL ()

13.4 INTERNACIONAL ()

13.5. OBSERVACIONES:

Es necesario dar a conocer más el Cantón Mocha por medio de una buena promoción turística.



14) VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	8
	b) Provincial	6
	c) Nacional	4
	d) Internacional	0
TOTAL		68
15) JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía III		

FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: ARMENDARIZ, María (2016)

INTERPRETACIÓN:

La iglesia La Matriz está ubicada en la Av. El Rey y Alonso Ruiz junto al parque central Joaquín Hervas y es de fácil acceso, esta iglesia es una de los principales atractivos turísticos que posee el Cantón Mocha, es un punto eje para dirigirse a otros atractivos turísticos.

Se recomienda a los turistas que lleven cámaras fotográficas, ropa cómoda y abrigada, gafas de sol y crema protectora para rayos UV.

FICHA N°2: PARQUE CENTRAL JOAQUÍN HERVAS

Gráfico 18: Ficha 2.



FUENTE: Trabajo de campo
Elaborado por: ARMENDARIZ, María (2016)
Cuadro 25: Ficha 2.

1. DATOS GENERALES	
1.1 FICHA NÚMERO: 2	1.2 FECHA: 07/04/2016
1.3 ENCUESTADOR: María Armendariz	
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Diego Calvopiña	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parque Central Joaquín Hervas	
1.6 CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	
1.7 TIPO: Históricas	
1.8 SUBTIPO: Arquitectura Civil – Zonas Históricas	
2. UBICACIÓN:	
2.1 PROVINCIA: Tungurahua	
2.2 CANTÓN: Mocha	
2.3 PARROQUIA: San Juan	
2.3.1 COMUNIDAD O SECTOR: San Juan	
2.4 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	
2.4.1 Latitud: S 01° 34'49''	2.4.2 Longitud: W 78° 28'18''
2.5. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:	
El parque central Joaquín Hervas se encuentra ubicado en la Av. El Rey y Alonso Ruiz frente al Municipio del Cantón Mocha y a la iglesia La Matriz	
2.6 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO TURÍSTICO	
2.6.1 POBLADO: San Juan	
2.6.2 DISTANCIA: 2 Km	
3 VALOR INTRINSECO	
3.1 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	



3.1.1 ALTITUD:	3272 msnm						
3.1.2 TEMPERATURA:	0-15 ° C						
3.1.3 PRECIPITACIÓN:	2888-5020 mm /año						
3.2 DESCRIPCIÓN:							
El parque central Joaquín Hervas esta es una plaza de reciente construcción de gran valor histórico popular, construida en homenaje a Joaquín Hervas, es un espacio de descanso rodeado de áreas verdes.							
Es un lugar agradable para el descanso y distracción familiar, y para capturar bellas imágenes de sus alrededores.							
4 VALOR EXTRÍNSECO							
4.1 USO ACTUAL (SIMBOLISMO)							
La ubicación del parque central Joaquín Hervas se encuentra frente al municipio de Mocha							
4.2. Uso potencial							
Se puede aprovechar de esta riqueza cultural para que forme parte de un paquete o circuito turístico para el Cantón Mocha y de esta manera se generen mayores ingresos económicos para la misma.							
4.3. Necesidades turísticas:							
Es necesaria la implementación de una mejor señalética y de mapas que le permita al turista acceder a este lugar sin ninguna complicación.							
Vías de acceso que le permita llegar al turista con facilidad							
En la vía que conecta Ambato Mocha 25 km de recorrido se encuentra la iglesia La Matriz desde allí es el punto eje para dirigirse a otros atractivos y parroquias.							
4.5. Permisos y restricciones:							
Es de fácil acceso para los turistas y no tiene ningún costo.							
5 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO							
5.1 Conservado: <input checked="" type="checkbox"/>							
5.2 En proceso de deterioro: <input type="checkbox"/>							
5.3 Alterado: <input type="checkbox"/>							
5.4 CAUSAS:							
6. PATRIMONIO:							
6.1 Nombre:	6.2 Fecha declaración:						
6.3 Categoría:							
7 ENTORNO							
7.1 CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/>							
7.2 EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>							
7.3 DETERIORADO: <input type="checkbox"/>							
7.4 CAUSAS:							
8. ACCESO							
8.1 Tipo	8.2 Subtipo	8.3 Estado de las vías	8.4 Transporte	8.5 FRECUENCIAS			
		B R M		Diario	Semanal	Mensual	Eventual
8.1.1 Terrestre	Asfaltado	X	Bus	X			
	Lastrado		Automóvil	X			
	Empedrado		4x4				
8.1.2 Acuático	Sendero		Tren				
	Marítimo		Barco				
	Fluvial		Bote				
			Canoa				
			Otro				



8.1.3 Aéreo				Avión				
				Avioneta				
				Helicóptero				

8.6 Temporalidad de acceso:

8.7 Hora:

8.8 Culturales:

8.9 Día de Inicio:

8.10 Día de fin:

9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

9.1. Nombre de la Ruta:

9.2. Desde: Ambato **9.3. Hasta:** Mocha

9.4. Frecuencia: cada 10 min **10. Distancia:** 25 Km

10. SEÑALIZACIÓN:

10.1 Muy buena () 10.2 Bueno (X) 10.3 Regular () 10.4 Malo ()

10.5 OBSERVACIONES:

Se recomienda llevar ropa cómoda y abrigada para disfrutar de todo los atractivos que posee este Cantón.

11. APOYO

11.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

11.1.1 AGUA:

11.1.1.1 Potable (X) 11.1.1.2 Entubada () 11.1.1.3 Tratada ()

11.1.1.4 Río () 11.1.1.5 Río ()

11.1.2 ENERGÍA:

11.1.2.1 Sistema Interconectado (X) 11.1.2.2 Generador ()

11.1.2.3 Alternativo () 11.1.2.4 Otras ()

11.1.3. COMUNICACIÓN:

11.1.3.1 Sistema de CNT (X) 11.1.3.2 Telefonía móvil (X)

11.1.3.3 otro ()

11.1.4 ALCANTARILLADO:

11.1.4.1 Red pública (X) 11.1.4.2 Pozo ciego ()

11.1.4.3 Pozo séptico () 11.1.4.4 no existe ()

11.2 FACILIDADES TURISTICAS

	Si	No	# plazas
Alojamiento		X	
Alimentación	X		20
Esparcimiento		X	

11.3 Agencia de viaje () 11.4 Almacenes de artesanías ()

11.5 correos () 11.6 Telf.fax.internet ()

12. SIGNIFICADO

12.1 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

12.1.1 ATRACTIVO: Parque Central Joaquín Hervas

12.1.2 DISTANCIA 1Km

13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

13.1 LOCAL (X) 13.2 PROVINCIAL (X) 13.3 NACIONAL ()

13.4 INTERNACIONAL ()

13.5. OBSERVACIONES:

Es necesario dar a conocer más el Cantón Mocha por medio de una buena promoción turística.



14) VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	8
	b) Provincial	6
	c) Nacional	4
	d) Internacional	0
TOTAL		68
15) JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía III		

FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: ARMENDARIZ, María (2016)

INTERPRETACIÓN:

El parque central Joaquín Heras está ubicado en la Av. El Rey y Alonso Ruiz frente a la iglesia La Matriz y diagonal al Municipio del cantón Mocha. Es de fácil acceso para las personas que gusten visitar este lugar de descanso y distracción familiar, de igual forma es un punto muy referencial para poder visitar otros atractivos y parroquias del cantón Mocha.

Se recomienda a los turistas llevar cámara fotografía, ropa cómoda y abrigada y crema para protección de rayos UV.

FICHA N°3: MIRADOR PIE DE SAN JUAN

Gráfico 19: Ficha 3.



FUENTE: Trabajo de campo
Elaborado por: ARMENDARIZ, María (2016)

Cuadro 26: Ficha 3.

1. DATOS GENERALES	
1.1 FICHA NÚMERO:	3
1.2 FECHA:	07/04/2016
1.3 ENCUESTADOR: María Armendariz	
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Mg. Diego Calvopiña	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador Pie de San Juan	
1.6 CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	
1.7 TIPO: Históricas	
1.8 SUBTIPO: Arquitectura	
2. UBICACIÓN:	
2.1 PROVINCIA: Tungurahua	
2.2 CANTÓN: Mocha	
2.3 PARROQUIA: Cochalata	
2.3.1 COMUNIDAD O SECTOR: Cochalata	
2.4 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	
2.4.1 Latitud: S 01° 35'17"	2.4.2 Longitud: W 78° 19'34"
2.5. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:	
El mirador Pie de San Juan se encuentra a 4 km del centro cantonal, en la comunidad de Cochalata.	
2.6 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO TURÍSTICO	
2.6.1 POBLADO: Mocha	
2.6.2 DISTANCIA: 4 Km	
3 VALOR INTRÍNSECO	
3.1 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
3.1.1 ALTITUD:	3470 msnm
3.1.2 TEMPERATURA:	0-15 ° C
3.1.3 PRECIPITACIÓN:	2888-5020 mm /año
3.2 DESCRIPCIÓN:	

En este lugar se encuentra una piedra en la cual según dice la leyenda, hace ya muchos años el cerro Puñalica puso en peligro a los pobladores de Mocha, ya que estaba empezando a derrumbarse, en ese momento los fieles llevaron al patrono San Juan Bautista quien puso su pie sobre la piedra y desde ese instante el peligro cesó. Sobre la piedra donde San Juan Bautista se paró, quedó grabada la huella de su pie derecho y una cruz, en este mismo sitio se construyó un mirador. El 24 de junio de cada año se dan cita los devotos del patrono de Mocha San Juan Bautista y en su honor se realiza una peregrinación hasta el lugar para darle gracias y pedirle favores.

4 VALOR EXTRÍNSECO

4.1 USO ACTUAL (SIMBOLISMO)
La ubicación del mirador pie de San Juan se encuentra en la comunidad e Cochalata

4.2. Uso potencial
Se puede aprovechar de esta riqueza natural y cultural para que forme parte de un paquete o circuito turístico para el Cantón Mocha y de esta manera se generen mayores ingresos económicos para la misma.

4.3. Necesidades turísticas:
Es necesaria la implementación de una mejor señalética y de mapas que le permita al turista acceder a este lugar sin ninguna complicación.

Vías de acceso que le permita llegar al turista con facilidad
Dirigirse 4km desde el centro cantonal hacia la comunidad de Cochalata hasta el mirador pie de San Juan.

4.5. Permisos y restricciones:
Estar pendiente de las precauciones climáticas, se recomienda a los turistas tener cuidado al momento de visitar el atractivo este no tiene ningún costo.

5 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Conservado:
5.2 En proceso de deterioro:
5.3 Alterado:
5.4 CAUSAS:

6. PATRIMONIO:

6.1 Nombre: **6.2 Fecha declaración:**
6.3 Categoría:

7 ENTORNO

7.1 CONSERVADO:
7.2 EN PROCESO DE DETERIORO:
7.3 DETERIORADO:
7.4 CAUSAS:

8. ACCESO

8.1 Tipo	8.2 Subtipo	8.3 Estado de las vías			8.4 Transporte	8.5 FRECUENCIAS			
						Diario	Semanal	Mensual	Eventual
		B	R	M					
8.1.1 Terrestre	Asfaltado		X		Bus				
	Lastrado				Automóvil	X			
	Empedrado				4x4				
	Sendero				Tren				
8.1.2 Acuático	Marítimo				Barco				
	Fluvial				Bote				
						Canoa			
					Otro				

8.1.3		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Avión				
Aéreo		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Avioneta				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Helicóptero				

8.6 Temporalidad de acceso:

8.7 Hora:

8.8 Culturales:

8.9 Día de Inicio:

8.10 Día de fin:

9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

9.1. Nombre de la Ruta:

9.2. Desde: Mocha **9.3. Hasta:** Cochalata

9.4. Frecuencia: 5 min **10. Distancia:** 4 Km

10. SEÑALIZACIÓN:

10.1 Muy buena () 10.2 Bueno (X) 10.3 Regular () 10.4 Malo ()

10.5 OBSERVACIONES:

Se recomienda llevar ropa cómoda y abrigada, cámara de fotos, zapatos de trekking.

11. APOYO

11.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

11.1.1 AGUA:

11.1.1.1 Potable () 11.1.1.2 Entubada () 11.1.1.3 Tratada ()

11.1.1.4 Río () 11.1.1.5 Río ()

11.1.2 ENERGÍA:

11.1.2.1 Sistema Interconectado () 11.1.2.2 Generador ()

11.1.2.3 Alternativo () 11.1.2.4 Otras ()

11.1.3. COMUNICACIÓN:

11.1.3.1 Sistema de CNT () 11.1.3.2 Telefonía móvil ()

11.1.3.3 otro ()

11.1.4 ALCANTARILLADO:

11.1.4.1 Red pública (X) 11.1.4.2 Pozo ciego ()

11.1.4.3 Pozo séptico () 11.1.4.4 no existe ()

11.2 FACILIDADES TURISTICAS

	Si	No	# plazas
Alojamiento		X	
Alimentación		X	
Esparcimiento		X	

11.3 Agencia de viaje () 11.4 Almacenes de artesanías ()

11.5 correos () 11.6 Telf.fax.internet ()

12. SIGNIFICADO

12.1 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

12.1.1 ATRACTIVO: Cascada Acorraladera

12.1.2 DISTANCIA 1,5 Km

13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

13.1 LOCAL (X) 13.2 PROVINCIAL () 13.3 NACIONAL ()

13.4 INTERNACIONAL ()

13.5. OBSERVACIONES:

Es necesario dar a conocer más el Cantón Mocha por medio de una buena promoción turística.



14) VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	6
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		43
15) JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: ARMENDARIZ, María (2016)

INTERPRETACIÓN:

El mirador Pie de San Juan está ubicado a 4km del centro cantonal en la comunidad de Cochalata, desde aquí el turista puede observar el cerro Puñalica, al Carihuairazo y una extensa y variada vegetación, se recomienda a los turistas llevar cámara fotográfica, ropa cómoda y abrigada, zapatos de trekking, gorra, guantes, binoculares, y crema protectora de rayos UV.

FICHA N°4: CASCADA CAL Y PIEDRA

Gráfico 20: Ficha 4.



FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: ARMENDARIZ, María (2016)

Cuadro 27: Ficha 4.

1. DATOS GENERALES	
1.1 FICHA NÚMERO: 4	1.2 FECHA: 07/04/2016
1.3 ENCUESTADOR: María Armendariz	
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Mg. Diego Calvopiña	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Cal y Piedra	
1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales	
1.7 TIPO: Ríos	
1.8 SUBTIPO: Cascadas	
2. UBICACIÓN:	
2.1 PROVINCIA: Tungurahua	
2.2 CANTÓN: Mocha	
2.3 PARROQUIA: Chilcapamba	
2.3.1 COMUNIDAD O SECTOR: Chilcapamba	
2.4 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	
2.4.1 Latitud: S 01° 45' 23''	2.4.2 Longitud: W 78° 18' 40''
2.5. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:	
La cascada Cal y Piedra se encuentra ubicada en el caserío de Chilcapamba	
2.6 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO TURÍSTICO	
2.6.1 POBLADO: Chilcapamba	
2.6.2 DISTANCIA: 2,5 Km	
3 VALOR INTRÍNSECO	
3.1 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
3.1.1 ALTITUD: 3594 msnm	
3.1.2 TEMPERATURA: 0-11 ° C	
3.1.3 PRECIPITACIÓN: 2888-5020 mm /año	



3.2 DESCRIPCIÓN:							
La cascada Cal Y Piedra está ubicado en el caserío de Chilcapamba, esta cascada está formada por dos toboganes naturales de piedra, la cual brinda dos saltos de agua aproximadamente de 7 metros de altura, el cual se alimenta del Rio Olalla. Se puede llegar a las orillas de la cascada, siempre teniendo precaución por la caída de agua. Se recomienda observarla desde el frente.							
4 VALOR EXTRÍNSECO							
4.1 USO ACTUAL (SIMBOLISMO)							
La ubicación de la cascada de Cal y Piedra se encuentra en el caserío Chilcapamba							
4.2. Uso potencial							
Se puede aprovechar de esta riqueza natural para que forme parte de un paquete o circuito turístico para el Cantón Mocha y de esta manera se generen mayores ingresos económicos para la misma.							
4.3. Necesidades turísticas:							
Es necesaria la implementación de una mejor señalética y de mapas que le permita al turista acceder a este lugar sin ninguna complicación.							
Vías de acceso que le permita llegar al turista con facilidad							
En la vía que conecta del parque central Joaquín Hervas al caserío Chilcapamba está a 25 minutos de recorrido en auto.							
4.5. Permisos y restricciones:							
Estar pendiente de las precauciones climáticas, es fácil acceder en auto, se recomienda a los turistas acceder a los servicios de guías nativos y no tiene ningún costo.							
5 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO							
5.1 Conservado: <input checked="" type="checkbox"/>							
5.2 En proceso de deterioro: <input type="checkbox"/>							
5.3 Alterado: <input type="checkbox"/>							
5.4 CAUSAS:							
6. PATRIMONIO:							
6.1 Nombre:		6.2 Fecha declaración:					
6.3 Categoría:							
7 ENTORNO							
7.1 CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/>							
7.2 EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>							
7.3 DETERIORADO: <input type="checkbox"/>							
7.4 CAUSAS:							
8. ACCESO							
8.1	8.2	8.3	8.4	8.5 FRECUENCIAS			
Tipo	Subtipo	Estado de las vías	Transporte	Diario	Semanal	Mensual	Eventual
		B R M					
8.1.1 Terrestre	Asfaltado		Bus				
	Lastrado	X	Automóvil	X			
	Empedrado		4x4				
	Sendero		Tren				
8.1.2 Acuático	Marítimo		Barco				
	Fluvial		Bote				
			Canoa				
8.1.3 Aéreo			Otro				
			Avión				
			Avioneta				
			Helicóptero				



8.6 Temporalidad de acceso:			
8.7 Hora:			
8.8 Culturales:			
8.9 Día de Inicio:			
8.10 Día de fin:			
9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:			
9.1. Nombre de la Ruta:			
9.2. Desde: Mocha		9.3. Hasta: Chilcapamba	
9.4. Frecuencia: 25 min		10. Distancia: 3 Km	
10. SEÑALIZACIÓN:			
10.1 Muy buena () 10.2 Bueno (X) 10.3 Regular () 10.4 Malo ()			
10.5 OBSERVACIONES:			
Se recomienda llevar ropa cómoda y abrigada, cámara de fotos, zapatos de trekking.			
11. APOYO			
11.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
11.1.1 AGUA:			
11.1.1.1 Potable () 11.1.1.2 Entubada () 11.1.1.3 Tratada ()			
11.1.1.4 Río () 11.1.1.5 Río ()			
11.1.2 ENERGÍA:			
11.1.2.1 Sistema Interconectado () 11.1.2.2 Generador ()			
11.1.2.3 Alternativo () 11.1.2.4 Otras ()			
11.1.3. COMUNICACIÓN:			
11.1.3.1 Sistema de CNT () 11.1.3.2 Telefonía móvil ()			
11.1.3.3 otro ()			
11.1.4 ALCANTARILLADO:			
11.1.4.1 Red pública (X) 11.1.4.2 Pozo ciego ()			
11.1.4.3 Pozo séptico () 11.1.4.4 no existe ()			
11.2 FACILIDADES TURISTICAS			
	Si	No	# plazas
Alojamiento		X	
Alimentación		X	
Esparcimiento		X	
11.3 Agencia de viaje () 11.4 Almacenes de artesanías ()			
11.5 correos () 11.6 Telf.fax.internet ()			
12. SIGNIFICADO			
12.1 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
12.1.1 ATRACTIVO: Cascada Acorraladera			
12.1.2 DISTANCIA 1,5 Km			
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
13.1 LOCAL (X) 13.2 PROVINCIAL () 13.3 NACIONAL ()			
13.4 INTERNACIONAL ()			
13.5. OBSERVACIONES:			
Es necesario dar a conocer más el Cantón Mocha por medio de una buena promoción turística.			

14) VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	10
	e) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	3
	e) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	5
	b) Provincial	2
	e) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		50
15) JERARQUIZACION		
Jerarquía II		

FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: ARMENDARIZ.María (2016)

INTERPRETACIÓN:

La cascada Cali y Piedra se encuentra en el caserío Chilcapamba, es una cascada que tiene dos toboganes de piedras con dos saltos de agua aproximadamente de 7 metros de caída, el estado de conservación de la cascada está en buen estado se recomienda a los turistas y visitantes mantener una responsabilidad ecológica para mantener así es atractivo.

Para poder visitar las cascada se recomienda zapatos de trekking, chaquetas rompevientos, ropa cómoda, cámara de fotos, gorra, guantes y crema protectora de rayos UV.

FICHA N°5: CASCADA ACORRALADERA

Gráfico 21: Ficha 5.



FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: ARMENDARIZ, María (2016)

Cuadro 28: Ficha 5.

1. DATOS GENERALES	
1.1 FICHA NÚMERO: 5	1.2 FECHA: 07/04/2016
1.3 ENCUESTADOR: María Armendariz	
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Mg. Diego Calvopiña	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Acorraladera	
1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales	
1.7 TIPO: Ríos	
1.8 SUBTIPO: Cascadas	
2. UBICACIÓN:	
2.1 PROVINCIA: Tungurahua	
2.2 CANTÓN: Mocha	
2.3 PARROQUIA: Chilcapamba	
2.3.1 COMUNIDAD O SECTOR: Chilcapamba	
2.4 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	
2.4.1 Latitud: S 01° 47'32''	2.4.2 Longitud: W 78° 25'48''
2.5. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:	
La cascada acorraladera se encuentra ubicada en el caserío de Chilcapamba	
2.6 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO TURÍSTICO	
2.6.1 POBLADO: Chilcapamba	
2.6.2 DISTANCIA: 2,5 Km	
3 VALOR INTRINSECO	
3.1 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
3.1.1 ALTITUD: 3597 msnm	
3.1.2 TEMPERATURA: 0-11 ° C	
3.1.3 PRECIPITACIÓN: 2888-5020 mm /año	

3.2 DESCRIPCIÓN:							
La Cascada la Acorraladera nace de las aguas del río Olalla tiene una caída de 10 metros, sus aguas cristalinas no poseen ninguna contaminación es muy limpia con poderes curativos por lo que es apto bañarse, rodeada de árboles frondosos de sus alrededores, posee buena señalética para llegar y no perderse fácilmente.							
4 VALOR EXTRÍNSECO							
4.1 USO ACTUAL (SIMBOLISMO)							
La ubicación de la cascada Acorraladera se encuentra en el caserío Chilcapamba							
4.2. Uso potencial							
Se puede aprovechar de esta riqueza natural para que forme parte de un paquete o circuito turístico para el Cantón Mocha y de esta manera se generen mayores ingresos económicos para la misma.							
4.3. Necesidades turísticas:							
Es necesaria la implementación de una mejor señalética y de mapas que le permita al turista acceder a este lugar sin ninguna complicación.							
Vías de acceso que le permita llegar al turista con facilidad							
En la vía que conecta del parque central Joaquín Hervas al caserío Chilcapamba está a 25 minutos de recorrido en auto.							
4.5. Permisos y restricciones:							
Estar pendiente de las precauciones climáticas, es fácil acceder en auto, se recomienda a los turistas acceder a los servicios de guías nativos y no tiene ningún costo.							
5 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO							
5.1 Conservado: <input type="checkbox"/>							
5.2 En proceso de deterioro: <input type="checkbox"/>							
5.3 Alterado: <input type="checkbox"/>							
5.4 CAUSAS:							
6. PATRIMONIO:							
6.1 Nombre:		6.2 Fecha declaración:					
6.3 Categoría:							
7 ENTORNO							
7.1 CONSERVADO: <input type="checkbox"/>							
7.2 EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>							
7.3 DETERIORADO: <input type="checkbox"/>							
7.4 CAUSAS:							
8. ACCESO							
8.1	8.2	8.3	8.4	8.5 FRECUENCIAS			
Tipo	Subtipo	Estado de las vías	Transporte	Diario	Semanal	Mensual	Eventual
		B R M	Asfaltado				
8.1.1 Terrestre	Bus Lastrado						
	Automóvil Empedrado						
	4x4						
8.1.2 Acuático	Sendero	X	Tren				
	Marítimo		Barco				
	Fluvial		Bote				
8.1.3 Aéreo			Canoa				
			Otro				
			Avión				
			Avioneta				
			Helicóptero				



8.6 Temporalidad de acceso:			
8.7 Hora:			
8.8 Culturales:			
8.9 Día de Inicio:			
8.10 Día de fin:			
9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:			
9.1. Nombre de la Ruta:			
9.2. Desde: Mocha		9.3. Hasta: Chilcapamba	
9.4. Frecuencia: 25 min		10. Distancia: 3 Km	
10. SEÑALIZACIÓN:			
10.1 Muy buena () 10.2 Bueno (X) 10.3 Regular () 10.4 Malo ()			
10.5 OBSERVACIONES:			
Se recomienda llevar ropa cómoda y abrigada, cámara de fotos, zapatos de trekking.			
11. APOYO			
11.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
11.1.1 AGUA:			
11.1.1.1 Potable () 11.1.1.2 Entubada () 11.1.1.3 Tratada ()			
11.1.1.4 Río () 11.1.1.5 Río ()			
11.1.2 ENERGÍA:			
11.1.2.1 Sistema Interconectado () 11.1.2.2 Generador ()			
11.1.2.3 Alternativo () 11.1.2.4 Otras ()			
11.1.3. COMUNICACIÓN:			
11.1.3.1 Sistema de CNT () 11.1.3.2 Telefonía móvil ()			
11.1.3.3 otro ()			
11.1.4 ALCANTARILLADO:			
11.1.4.1 Red pública (X) 11.1.4.2 Pozo ciego ()			
11.1.4.3 Pozo séptico () 11.1.4.4 no existe ()			
11.2 FACILIDADES TURISTICAS			
	Si	No	# plazas
Alojamiento		X	
Alimentación		X	
Esparcimiento		X	
11.3 Agencia de viaje () 11.4 Almacenes de artesanías ()			
11.5 correos () 11.6 Telf.fax.internet ()			
12. SIGNIFICADO			
12.1 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
12.1.1 ATRACTIVO: Cascada Acorraladera			
12.1.2 DISTANCIA 1,5 Km			
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
13.1 LOCAL (X) 13.2 PROVINCIAL () 13.3 NACIONAL ()			
13.4 INTERNACIONAL ()			
13.5. OBSERVACIONES:			
Es necesario dar a conocer más el Cantón Mocha por medio de una buena promoción turística.			



14) VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	5
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		41
15) JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: ARMENDARIZ, María (2016)

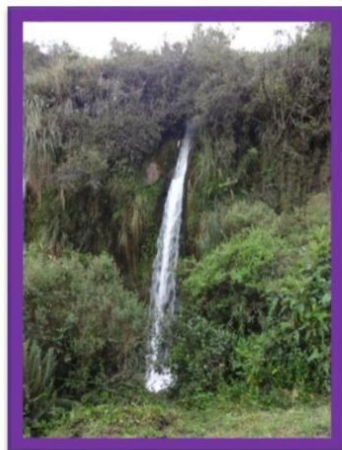
INTERPRETACIÓN:

La cascada Acorraladera se encuentra en el caserío Chilcapamba, es una cascada que tiene una caída de 10 metros, sus aguas cristalinas no poseen ninguna contaminación es muy limpia con poderes curativos por lo que es apto bañarse, el estado de conservación de la cascada está en buen estado se recomienda a los turistas y visitantes mantener una responsabilidad ecológica para mantener así es atractivo.

Para poder visitar las cascada se recomienda zapatos de trekking, chaquetas rompe vientos, ropa cómoda, cámara de fotos, gorra, guantes y crema protectora de rayos UV.

FICHA N°6: CASCADA LOMA VERDE

Gráfico 22: Ficha 6.



FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: ARMENDARIZ, María (2016)

Cuadro 29: Ficha 6.

1. DATOS GENERALES	
1.1 FICHA NÚMERO: 6	1.2 FECHA: 07/04/2016
1.3 ENCUESTADOR: María Armendariz	
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Mg. Diego Calvopiña	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Loma Verde	
1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales	
1.7 TIPO: Ríos	
1.8 SUBTIPO: Cascadas	
2. UBICACIÓN:	
2.1 PROVINCIA: Tungurahua	
2.2 CANTÓN: Mocha	
2.3 PARROQUIA: Chilcapamba	
2.3.1 COMUNIDAD O SECTOR: Chilcapamba	
2.4 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	
2.4.1 Latitud: S 01° 57'48''	2.4.2 Longitud: W 78° 35'44''
2.5. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:	
La cascada Loma Verde se encuentra ubicada en el caserío de Chilcapamba	
2.6 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO TURÍSTICO	
2.6.1 POBLADO: Chilcapamba	
2.6.2 DISTANCIA: 2,5 Km	
3 VALOR INTRÍNSECO	
3.1 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
3.1.1 ALTITUD:	3601 msnm
3.1.2 TEMPERATURA:	0-11 ° C
3.1.3 PRECIPITACIÓN:	2888-5020 mm /año



3.2 DESCRIPCIÓN:									
La cascada Loma Verde está ubicada en el caserío Chilcapamba, tiene una caída de agua de volumen medio y aproximadamente 15 metros de alto que alimenta el río Olalla, esta se encuentra en medio de la vegetación nativa en un entorno agradable y pacífico. Desde la cascada de Cali Piedra la cascada Loma verde se encuentra a 45 minutos por el sendero.									
4 VALOR EXTRÍNSECO									
4.1 USO ACTUAL (SIMBOLISMO)									
La ubicación de la cascada Loma Verde se encuentra en el caserío Chilcapamba									
4.2. Uso potencial									
Se puede aprovechar de esta riqueza natural para que forme parte de un paquete o circuito turístico para el Cantón Mocha y de esta manera se generen mayores ingresos económicos para la misma.									
4.3. Necesidades turísticas:									
Es necesaria la implementación de una mejor señalética y de mapas que le permita al turista acceder a este lugar sin ninguna complicación.									
Vías de acceso que le permita llegar al turista con facilidad									
En la vía que conecta del parque central Joaquín Hervas al caserío Chilcapamba está a 25 minutos de recorrido en auto.									
4.5. Permisos y restricciones:									
Estar pendiente de las precauciones climáticas, es fácil acceder en auto, se recomienda a los turistas acceder a los servicios de guías nativos y no tiene ningún costo.									
5 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO									
5.1 Conservado: <input checked="" type="checkbox"/>									
5.2 En proceso de deterioro: <input type="checkbox"/>									
5.3 Alterado: <input type="checkbox"/>									
5.4 CAUSAS:									
6. PATRIMONIO:									
6.1 Nombre:			6.2 Fecha declaración:						
6.3 Categoría:									
7 ENTORNO									
7.1 CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/>									
7.2 EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>									
7.3 DETERIORADO: <input type="checkbox"/>									
7.4 CAUSAS:									
8. ACCESO									
8.1 Tipo	8.2 Subtipo	8.3 Estado de las vías			8.4 Transporte	8.5 FRECUENCIAS			
						Diario	Semanal	Mensual	Eventual
		B	R	M					
8.1.1 Terrestre	Asfaltado				Bus				
	Lastrado				Automóvil				
	Empedrado				4x4				
	Sendero		X		Tren				
8.1.2 Acuático	Marítimo				Barco				
					Bote				
	Fluvial				Canoa				
8.1.3 Aéreo					Otro				
					Avión				
					Avioneta				
					Helicóptero				



8.6 Temporalidad de acceso:			
8.7 Hora:			
8.8 Culturales:			
8.9 Día de Inicio:			
8.10 Día de fin:			
9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:			
9.1. Nombre de la Ruta:			
9.2. Desde: Mocha		9.3. Hasta: Chilcapamba	
9.4. Frecuencia: 25 min		10. Distancia: 3 Km	
10. SEÑALIZACIÓN:			
10.1 Muy buena () 10.2 Bueno (X) 10.3 Regular () 10.4 Malo ()			
10.5 OBSERVACIONES:			
Se recomienda llevar ropa cómoda y abrigada, cámara de fotos, zapatos de trekking.			
11. APOYO			
11.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
11.1.1 AGUA:			
11.1.1.1 Potable () 11.1.1.2 Entubada () 11.1.1.3 Tratada ()			
11.1.1.4 Río () 11.1.1.5 Río ()			
11.1.2 ENERGÍA:			
11.1.2.1 Sistema Interconectado () 11.1.2.2 Generador ()			
11.1.2.3 Alternativo () 11.1.2.4 Otras ()			
11.1.3. COMUNICACIÓN:			
11.1.3.1 Sistema de CNT () 11.1.3.2 Telefonía móvil ()			
11.1.3.3 otro ()			
11.1.4 ALCANTARILLADO:			
11.1.4.1 Red pública (X) 11.1.4.2 Pozo ciego ()			
11.1.4.3 Pozo séptico () 11.1.4.4 no existe ()			
11.2 FACILIDADES TURISTICAS			
	Si	No	# plazas
Alojamiento		X	
Alimentación		X	
Esparcimiento		X	
11.3 Agencia de viaje () 11.4 Almacenes de artesanías ()			
11.5 correos () 11.6 Telf.fax.internet ()			
12. SIGNIFICADO			
12.1 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
12.1.1 ATRACTIVO: Cascada Acorraladera			
12.1.2 DISTANCIA 1.5 Km			
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
13.1 LOCAL (X) 13.2 PROVINCIAL () 13.3 NACIONAL ()			
13.4 INTERNACIONAL ()			
13.5. OBSERVACIONES:			
Es necesario dar a conocer más el Cantón Mocha por medio de una buena promoción turística.			



14) VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	5
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		40
15) JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: ARMENDARIZ, María (2016)

INTERPRETACIÓN:

La cascada Loma Verde se encuentra en el caserío Chilcapamba, es una cascada que tiene una caída de 15 metros, sus aguas cristalinas no poseen ninguna contaminación es muy limpia y alimenta al Río Olalla, se encuentra en medio de la vegetación nativa del cantón Mocha, el estado de conservación de la cascada está en buen estado se recomienda a los turistas y visitantes tener una responsabilidad ecológica para mantener así es atractivo.

Para poder visitar las cascada se recomienda zapatos de trekking, chaquetas rompe vientos, ropa cómoda, cámara de fotos, gorra, guantes y crema protectora de rayos UV.

FICHA N°7: CASCADA PACCHA

Gráfico 23: Ficha 7.



FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: ARMENDARIZ, María (2016)

Cuadro 30: Ficha 7.

1. DATOS GENERALES	
1.1 FICHA NÚMERO: 7	1.2 FECHA: 07/04/2016
1.3 ENCUESTADOR: María Armendariz	
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Mg. Diego Calvopiña	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Paccha	
1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales	
1.7 TIPO: Ríos	
1.8 SUBTIPO: Cascadas	
2. UBICACIÓN:	
2.1 PROVINCIA: Tungurahua	
2.2 CANTÓN: Mocha	
2.3 PARROQUIA: Chilcapamba	
2.3.1 COMUNIDAD O SECTOR: Chilcapamba	
2.4 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	
2.4.1 Latitud: S 01° 59'44''	2.4.2 Longitud: W 78° 45'34''
2.5. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:	
La cascada Paccha se encuentra ubicada en el caserío de Chilcapamba Bajo a la altura de Pashua	
2.6 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO TURÍSTICO	
2.6.1 POBLADO: Chilcapamba	
2.6.2 DISTANCIA: 2,5 Km	
3 VALOR INTRÍNSECO	
3.1 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
3.1.1 ALTITUD: 3612 msnm	



3.1.2 TEMPERATURA: 0-11 °C									
3.1.3 PRECIPITACIÓN: 2888-5020 mm /año									
3.2 DESCRIPCIÓN:									
La Cascada Paccha Se encuentra en el caserío Chilcapamba, en la Quebrada de Olalla, con un salto de agua de aproximadamente 70 metros de alto que forma esta cascada, por el lugar pasa el río Olalla posee la forma de toboganes de roca petrificada las mismas que provienen de antiguas erupciones del Carihuayrazo.									
4 VALOR EXTRÍNSECO									
4.1 USO ACTUAL (SIMBOLISMO)									
La ubicación de la cascada Paccha se encuentra en el caserío Chilcapamba Bajo a la altura de Pashua.									
4.2. Uso potencial									
Se puede aprovechar de esta riqueza natural para que forme parte de un paquete o circuito turístico para el Cantón Mocha y de esta manera se generen mayores ingresos económicos para la misma.									
4.3. Necesidades turísticas:									
Es necesaria la implementación de una mejor señalética y de mapas que le permita al turista acceder a este lugar sin ninguna complicación.									
Vías de acceso que le permita llegar al turista con facilidad									
En la vía que conecta del parque central Joaquín Hervas al caserío Chilcapamba está a 25 minutos de recorrido en auto.									
4.5. Permisos y restricciones:									
Estar pendiente de las precauciones climáticas, es fácil acceder en auto, se recomienda a los turistas acceder a los servicios de guías nativos y no tiene ningún costo.									
5 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO									
5.1 Conservado: <input checked="" type="checkbox"/>									
5.2 En proceso de deterioro: <input type="checkbox"/>									
5.3 Alterado: <input type="checkbox"/>									
5.4 CAUSAS:									
6. PATRIMONIO:									
6.1 Nombre:			6.2 Fecha declaración:						
6.3 Categoría:									
7 ENTORNO									
7.1 CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/>									
7.2 EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>									
7.3 DETERIORADO: <input type="checkbox"/>									
7.4 CAUSAS:									
8. ACCESO									
8.1 Tipo	8.2 Subtipo	8.3 Estado de las vías			8.4 Transporte	8.5 FRECUENCIAS			
						Diario	Semanal	Mensual	Eventual
		B	R	M	Asfaltado				
8.1.1 Terrestre	Bus Lastrado								
	Automóvil Empedrado 4x4								
	Sendero			X	Tren				
8.1.2 Acuático	Marítimo				Barco				
	Fluvial				Bote				
					Canoa				
8.1.3					Otro				
					Avión				

Aéreo				Avioneta			
				Helicóptero			

8. 6 Temporalidad de acceso:

8.7 Hora:

8.8 Culturales:

8.9 Día de Inicio:

8.10 Día de fin:

9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

9.1. Nombre de la Ruta: _____

9.2. Desde: Mocha **9.3. Hasta:** Chilcapamba

9.4. Frecuencia: 25 min **10. Distancia:** 3 Km

10. SEÑALIZACIÓN:

10.1 Muy buena () 10.2 Bueno (X) 10.3 Regular () 10.4 Malo ()

10.5 OBSERVACIONES:
Se recomienda llevar ropa cómoda y abrigada, cámara de fotos, zapatos de trekking.

11. APOYO

11.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

11.1.1 AGUA:

11.1.1.1 Potable () 11.1.1.2 Entubada () 11.1.1.3 Tratada ()

11.1.1.4 Río () 11.1.1.5 Río ()

11.1.2 ENERGÍA:

11.1.2.1 Sistema Interconectado () 11.1.2.2 Generador ()

11.1.2.3 Alternativo () 11.1.2.4 Otras()

11.1.3. COMUNICACIÓN:

11.1.3.1 Sistema de CNT () 11.1.3.2 Telefonía móvil ()

11.1.3.3 otro ()

11.1.4 ALCANTARILLADO:

11.1.4.1 Red pública (X) 11.1.4.2 Pozo ciego ()

11.1.4.3 Pozo séptico () 11.1.4.4 no existe ()

11.2 FACILIDADES TURISTICAS

	Si	No	# plazas
Alojamiento		X	
Alimentación		X	
Esparcimiento		X	

11.3 Agencia de viaje () 11.4 Almacenes de artesanías ()

11.5 correos () 11.6 Telf.fax.internet ()

12. SIGNIFICADO

12.1 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

12.1.1 ATRACTIVO: Cascada Acorraladera

12.1.2 DISTANCIA 1,5 Km

13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

13.1 LOCAL (X) 13.2 PROVINCIAL () 13.3 NACIONAL ()

13.4 INTERNACIONAL ()

13.5. OBSERVACIONES:
Es necesario dar a conocer más el Cantón Mocha por medio de una buena promoción turística.



14) VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	6
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		44
15) JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: ARMENDARIZ, María (2016)

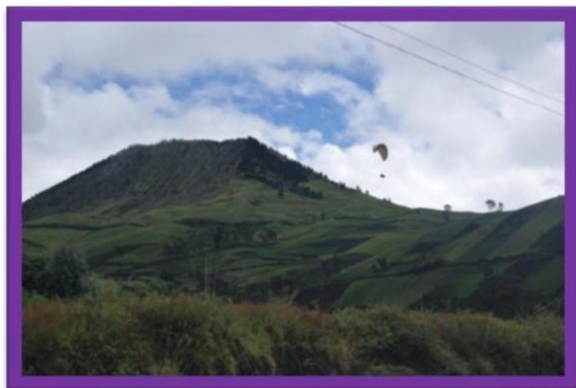
INTERPRETACIÓN:

La cascada Pacha se encuentra en el caserío Chilcapamba Bajo a la altura de Pashua 20 minutos de Mocha, es una cascada que tiene una caída de 70 metros, sus aguas cristalinas no poseen ninguna contaminación y alimenta al Río Olalla, se encuentra en medio de la vegetación nativa del cantón Mocha, el estado de conservación de la cascada está en buen estado se recomienda a los turistas y visitantes una responsabilidad ecológica para mantener así es atractivo.

Para poder visitar las cascada se recomienda zapatos de trekking, chaquetas rompe vientos, ropa cómoda, cámara de fotos, gorra, guantes y crema protectora de rayos UV.

FICHA N°8: CERRO PUÑALICA

Gráfico 24: Ficha 8.



FUENTE: Trabajo de campo
Elaborado por: ARMENDARIZ, María (2016)

Cuadro 31: Ficha 8.

1. DATOS GENERALES	
1.1 FICHA NÚMERO: 8	1.2 FECHA: 07/04/2016
1.3 ENCUESTADOR: María Armendariz	
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Mg. Diego Calvopiña	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro Puñalica	
1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales	
1.7 TIPO: Montañas	
1.8 SUBTIPO: Cerro	
2. UBICACIÓN:	
2.1 PROVINCIA: Tungurahua	
2.2 CANTÓN: Mocha	
2.3 PARROQUIA:	
2.3.1 COMUNIDAD O SECTOR: Límites entre Tisaleo y Mocha	
2.4 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	
2.4.1 Latitud: S 01° 24'0''	2.4.2 Longitud: W 78° 42'0''
2.5. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:	
El cerro puñalica se encuentra ubicada en los límites de Tisaleo y Mocha al noroccidental del cantón.	
2.6 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO TURÍSTICO	
2.6.1 POBLADO: Mocha	
2.6.2 DISTANCIA: 3 Km	
3 VALOR INTRÍNSECO	
3.1 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
3.1.1 ALTITUD: 3996 msnm	
3.1.2 TEMPERATURA: 0-11 ° C	
3.1.3 PRECIPITACIÓN: 2888-5020 mm /año	
3.2 DESCRIPCIÓN:	



El Puñalica, con 3.996 metros de altura, formado por basalto feldespático olivínico, producto de la última fase eruptiva del Carihuayrazo. Sin duda los páramos cercanos al volcán Puñalica poseen pequeñas lagunas y cochas, que son producto de las aguas lluvia y vertientes existentes en esta zona.

4 VALOR EXTRÍNSECO

4.1 USO ACTUAL (SIMBOLISMO)
La ubicación del cerro Puñalica se encuentra en los límites de Tisaleo y Mocha en el lado noroccidental del cantón.

4.2. Uso potencial
Se puede aprovechar de esta riqueza natural para que forme parte de un paquete o circuito turístico para el Cantón Mocha y de esta manera se generen mayores ingresos económicos para la misma.

4.3. Necesidades turísticas:
Es necesaria la implementación de una mejor señalética y de mapas que le permita al turista acceder a este lugar sin ninguna complicación.

Vías de acceso que le permita llegar al turista con facilidad
Dirigirse hacia la comunidad de Cochalata hasta el pie de San Juan, luego se realiza una caminata por el sendero hasta llegar a la cima del cerro.

4.5. Permisos y restricciones:
Estar pendiente de las precauciones climáticas, tener cuidado al momento del accenso al cerro, se recomienda a los turistas acceder a los servicios de guías nativos y no tiene ningún costo.

5 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Conservado:

5.2 En proceso de deterioro:

5.3 Alterado:

5.4 CAUSAS:

6. PATRIMONIO:

6.1 Nombre: **6.2 Fecha declaración:**

6.3 Categoría:

7 ENTORNO

7.1 CONSERVADO:

7.2 EN PROCESO DE DETERIORO:

7.3 DETERIORADO:

7.4 CAUSAS:

8. ACCESO

8.1 Tipo	8.2 Subtipo	8.3 Estado de las vías	8.4 Transporte	8.5 FRECUENCIAS			
				Diario	Semanal	Mensual	Eventual
		B - R - M Asfaltado					
8.1.1 Terrestre	Bus Lastrado						
	Automóvil Empedrado 4x4						
	Sendero	X	Tren				
8.1.2 Acuático	Marítimo		Barco				
	Fluvial		Bote				
			Canoa				
8.1.3 Aéreo			Otro				
			Avión				
			Avioneta				
			Helicóptero				



8.6 Temporalidad de acceso:			
8.7 Hora:			
8.8 Culturales:			
8.9 Día de Inicio:			
8.10 Día de fin:			
9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:			
9.1. Nombre de la Ruta:			
9.2. Desde: Mocha		9.3. Hasta: Cochalata	
9.4. Frecuencia: 5 min		10. Distancia: 1Km	
10. SEÑALIZACIÓN:			
10.1 Muy buena () 10.2 Bueno (X) 10.3 Regular () 10.4 Malo ()			
10.5 OBSERVACIONES:			
Se recomienda llevar ropa cómoda y abrigada, cámara de fotos, zapatos de trekking.			
11. APOYO			
11.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
11.1.1 AGUA:			
11.1.1.1 Potable () 11.1.1.2 Entubada () 11.1.1.3 Tratada ()			
11.1.1.4 Río () 11.1.1.5 Río ()			
11.1.2 ENERGÍA:			
11.1.2.1 Sistema Interconectado () 11.1.2.2 Generador ()			
11.1.2.3 Alternativo () 11.1.2.4 Otras ()			
11.1.3. COMUNICACIÓN:			
11.1.3.1 Sistema de CNT () 11.1.3.2 Telefonía móvil ()			
11.1.3.3 otro ()			
11.1.4 ALCANTARILLADO:			
11.1.4.1 Red pública (X) 11.1.4.2 Pozo ciego ()			
11.1.4.3 Pozo séptico () 11.1.4.4 no existe ()			
11.2 FACILIDADES TURISTICAS			
	Si	No	# plazas
Alojamiento		X	
Alimentación		X	
Esparcimiento		X	
11.3 Agencia de viaje () 11.4 Almacenes de artesanías ()			
11.5 correos () 11.6 Telf.fax.internet ()			
12. SIGNIFICADO			
12.1 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
12.1.1 ATRACTIVO: Cascada Acorraladera			
12.1.2 DISTANCIA 1,5 Km			
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
13.1 LOCAL (X) 13.2 PROVINCIAL () 13.3 NACIONAL ()			
13.4 INTERNACIONAL ()			
13.5. OBSERVACIONES:			
Es necesario dar a conocer más el Cantón Mocha por medio de una buena promoción turística.			



14) VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	6
	b) Provincial	4
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		56
15) JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía III		

FUENTE: Trabajo de campo
Elaborado por: ARMENDARIZ, María (2016)

INTERPRETACIÓN:

El Cerro Puñalica se encuentra ubicado al límite de Tisaleo y Mocha poseen pequeñas lagunas y cochas, que son producto de las aguas lluvia y vertientes existentes en esta zona. Mantiene una vegetación nativa muy exuberante, se recomienda a los turistas y visitantes una responsabilidad ecológica para mantener así es atractivo.

Para poder visitar las cascada se recomienda zapatos de trekking, chaquetas rompe vientos, ropa cómoda, cámara de fotos, gorra, guantes y crema protectora de rayos UV.

FICHA N°9: PAMPAS DE SALASACA

Gráfico 25: Ficha 9.



FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: ARMENDARIZ, María (2016)

Cuadro 32: Ficha 9.

1. DATOS GENERALES	
1.1 FICHA NÚMERO: 9	1.2 FECHA: 07/04/2016
1.3 ENCUESTADOR: María Armendariz	
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Mg. Diego Calvopiña	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Pampas de Salasaca	
1.6 CATEGORÍA: Manifestaciones Naturales	
1.7 TIPO: Planicies	
1.8 SUBTIPO: Llanuras	
2. UBICACIÓN:	
2.1 PROVINCIA: Tungurahua	
2.2 CANTÓN: Mocha	
2.3 PARROQUIA: Chilcapamba	
2.3.1 COMUNIDAD O SECTOR: Chilcapamba	
2.4 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	
2.4.1 Latitud: S 01° 24' 0''	2.4.2 Longitud: W 78° 42' 0''
2.5. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:	
Las Pampas de Salasaca se encuentra ubicado de 3, 5 km del centro del cantón Mocha.	
2.6 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO TURÍSTICO	
2.6.1 POBLADO: Mocha	
2.6.2 DISTANCIA: 3,5 Km	
3 VALOR INTRÍNSECO	
3.1 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
3.1.1 ALTITUD: 3890 msnm	
3.1.2 TEMPERATURA: 0-15 ° C	
3.1.3 PRECIPITACIÓN: 2888-5020 mm /año	
3.2 DESCRIPCIÓN:	

Se trata de una extensión de terreno de aproximadamente 400 hectáreas, a lo lejos se puede divisar una encañonada de planicie grandiosa que forman las Pampas de Salasaca, ancho y atravesado por un río que cruza por el medio de esta llanura que a la vez este sirve de límite natural entre los cantones Mocha y Tisaleo, y llevan las aguas de los deshielos del Carihuayrazo para luego formar el río Olalla, sin duda alguna este atractivo se ha convertido en un lugar muy visitado por los turistas nacionales y extranjeros por su admirable flora y belleza inigualable existente en el lugar.

4 VALOR EXTRÍNSECO

4.1 USO ACTUAL (SIMBOLISMO)

La ubicación de las pampas es a 4km del centro cantonal

4.2. Uso potencial

Se puede aprovechar de esta riqueza natural para que forme parte de un paquete o circuito turístico para el Cantón Mocha y de esta manera se generen mayores ingresos económicos para la misma.

4.3. Necesidades turísticas:

Es necesaria la implementación de una mejor señalética y de mapas que le permita al turista acceder a este lugar sin ninguna complicación.

Vías de acceso que le permita llegar al turista con facilidad

Dirigirse 3,5 km desde el centro cantonal hacia la comunidad de Cochalata hasta el sendero que conduce a las pampas de salasaca

4.5. Permisos y restricciones:

Estar pendiente de las precauciones climáticas, se recomienda a los turistas tener cuidado al momento de visitar el atractivo este no tiene ningún costo.

5 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Conservado:

5.2 En proceso de deterioro:

5.3 Alterado:

5.4 CAUSAS:

6. PATRIMONIO:

6.1 Nombre:

6.2 Fecha declaración:

6.3 Categoría:

7 ENTORNO

7.1 CONSERVADO:

7.2 EN PROCESO DE DETERIORO:

7.3 DETERIORADO:

7.4 CAUSAS:

8. ACCESO

8.1 Tipo	8.2 Subtipo	8.3 Estado de las vías			8.4 Transporte	8.5 FRECUENCIAS			
						Diario	Semanal	Mensual	Eventual
		B	R	M					
8.1.1 Terrestre	Asfaltado		X		Bus				
	Lastrado				Automóvil	X			
	Empedrado				4x4				
	Sendero		X		Tren				
8.1.2 Acuático	Marítimo				Barco				
					Bote				
	Fluvial				Canoa				



				Otro				
8.1.3				Avión				
Aéreo				Avioneta				
				Helicóptero				

8.6 Temporalidad de acceso:

8.7 Hora:

8.8 Culturales:

8.9 Día de Inicio:

8.10 Día de fin:

9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

9.1. Nombre de la Ruta: _____

9.2. Desde: Mocha **9.3. Hasta:** Cochalata

9.4. Frecuencia: 10 min **10. Distancia:** 3,5 Km

10. SEÑALIZACIÓN:

10.1 Muy buena () 10.2 Bueno (X) 10.3 Regular () 10.4 Malo ()

10.5 OBSERVACIONES:

Se recomienda llevar ropa cómoda y abrigada, cámara de fotos, zapatos de trekking.

11. APOYO

11.1 INFRAESTRUCTURA BASICA

11.1.1 AGUA:

11.1.1.1 Potable () 11.1.1.2 Entubada () 11.1.1.3 Tratada ()

11.1.1.4 Río () 11.1.1.5 Río ()

11.1.2 ENERGÍA:

11.1.2.1 Sistema Interconectado () 11.1.2.2 Generador ()

11.1.2.3 Alternativo () 11.1.2.4 Otras ()

11.1.3. COMUNICACIÓN:

11.1.3.1 Sistema de CNT () 11.1.3.2 Telefonía móvil ()

11.1.3.3 otro ()

11.1.4 ALCANTARILLADO:

11.1.4.1 Red pública (X) 11.1.4.2 Pozo ciego ()

11.1.4.3 Pozo séptico () 11.1.4.4 no existe ()

11.2 FACILIDADES TURISTICAS

	Si	No	# plazas
Alojamiento		X	
Alimentación		X	
Esparcimiento		X	

11.3 Agencia de viaje () 11.4 Almacenes de artesanías ()

11.5 correos () 11.6 Telf.fax.internet ()

12. SIGNIFICADO

12.1 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

12.1.1 ATRACTIVO: Cascada Acorraladera

12.1.2 DISTANCIA 1,5 Km

13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

13.1 LOCAL (X) 13.2 PROVINCIAL () 13.3 NACIONAL ()

13.4 INTERNACIONAL ()

13.5. OBSERVACIONES:

Es necesario dar a conocer más el Cantón Mocha por medio de una buena promoción turística.



14) VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	6
	b) Provincial	2
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		53
15) JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía III		

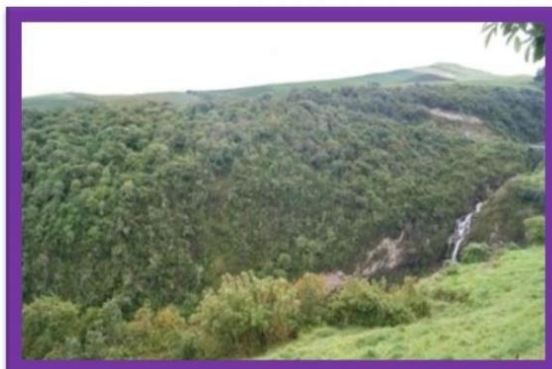
FUENTE: Trabajo de campo
Elaborado por: ARMENDARIZ, María (2016)

INTERPRETACIÓN:

Las Pampas de Salasaca es una extensión de terreno de 40 hectáreas, cubiertas por paramo, es una llanura rodeada de montañas y vegetación propia del lugar, se recomienda a los turistas un pensamiento de conservación y para acceder al lugar es muy importante mantener las precauciones necesarias recurrir a servicios de guías nativos y a su vez estar cómodamente vestidos, llevar cámara fotográfica, zapatos de trekking, gorras, guantes, binoculares, y crema protectora contra los rayos UV.

FICHA N°10: CASCADA EL TINGO

Gráfico 26: Ficha 10.



FUENTE: Trabajo de campo
Elaborado por: ARMENDARIZ, María (2016)

Cuadro 33: Ficha 10.

1. DATOS GENERALES	
1.1 FICHA NÚMERO: 10	1.2 FECHA: 07/04/2016
1.3 ENCUESTADOR: María Armendariz	
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Mg. Diego Calvopiña	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada El Tingo	
1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales	
1.7 TIPO: Ríos	
1.8 SUBTIPO: Cascadas	
2. UBICACIÓN:	
2.1 PROVINCIA: Tungurahua	
2.2 CANTÓN: Mocha	
2.3 PARROQUIA: Atillo	
2.3.1 COMUNIDAD O SECTOR: Atillo	
2.4 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	
2.4.1 Latitud: S 01° 59'44"	2.4.2 Longitud: W 78° 45'34"
2.5. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:	
La cascada el tingo se encuentra ubicada en la comunidad de Atillo	
2.6 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO TURÍSTICO	
2.6.1 POBLADO: Chilcapamba	
2.6.2 DISTANCIA: 3 Km	
3 VALOR INTRÍNSECO	
3.1 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
3.1.1 ALTITUD: 3624 msnm	
3.1.2 TEMPERATURA: 0-11 ° C	
3.1.3 PRECIPITACIÓN: 2888-5020 mm /año	
3.2 DESCRIPCIÓN:	

Se encuentra ubicada en el caserío Atillo, brinda un salto de agua de aproximadamente 50 metros de altura, se alimenta de las vertientes de la Carbonería y la piedra colorada, su acceso presenta dificultad por la parte baja. por lo que se recomienda observarla desde el frente a orillas de la vía junto a esta cascada se encuentra el bosque montano bajo el Tingo rodeado de exuberante flora y fauna.

La ubicación de la cascada es, tingo se encuentran en el caserío Atillo

J. uso potencial
se puede aprovechar de esta riqueza natural para que forme parte de un paquete o circuito turístico para el Cantón Mocha y de esta manera se generen mayores ingresos económicos para la misma.

J. requisitos y recomendaciones:
es necesaria la implementación de una mejor señalización y de mapas que permitan a los turistas acceder a este lugar sin ninguna complicación.

Se recomienda que se permita el acceso a este lugar en auto.

J. requisitos y recomendaciones:
Estar pendiente de las precauciones climáticas. es fácil acceder en auto. se recomienda a los turistas acceder a los servicios de guías nativos y no tiene ningún costo.

5.2 En proceso de deterioro:
 5.3 Alterado:

5.4 CAUSAS:
O. nombre: o. zona de conservación:

6.3 Categoría:

7.2 EN PROCESO DE DETERIORO:
 7.3 DETERIORADO:

7.4 CAUSAS:

Tipo	Subtipo	Estado de las vías			Transporte	8.5 FRECUENCIAS			
		B	R	M		Diario	Semanal	Mensual	Eventual
8.1.1 Terrestre	Asfaltado				Bus				
	Lastrado				Automóvil				
	Empedrado				4x4				
8.1.2 Acuático	Sendero		X		Tren				
	Marítimo				Barco				
8.1.3 Aéreo	Fluvial				Bote				
					Canoa				
8.6 Temporalidad de acceso:					Otro				
					Avión				
					Avioneta				
					Helicóptero				

8.7 Hora:

8.8 Culturales:

8.9 Día de Inicio:

8.10 Día de fin:

9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

9.1. Nombre de la Ruta:

9.2. Desde: Mocha

9.3. Hasta: Atillo

9.4. Frecuencia: 40 min

10. Distancia: 3 Km

10. SENALIZACION:

10.1 Muy buena ()

10.2 Bueno (X)

10.3 Regular ()

10.4 Malo ()

10.5 OBSERVACIONES:

Se recomienda llevar ropa cómoda y abrigada. cámara de fotos, zapatos de trekking.

11. APOYO

11.1 INFRAESTRUCTURA BASICA

11.1.1 AGUA:

11.1.1.1 Potable () 11.1.1.2 Entubada () 11.1.1.3 Tratada ()

11.1.1.4 Río () 11.1.1.5 Río ()

11.1.2 ENERGIA:

11.1.2.1 Sistema Interconectado () 11.1.2.2 Generador ()

11.1.2.3 Alternativo () 11.1.2.4 Otras ()

11.1.3. COMUNICACION:

11.1.3.1 Sistema de CNT () 11.1.3.2 Telefonía móvil ()

11.1.3.3 otro ()

11.1.4 ALCANTARILLADO:

11.1.4.1 Red pública (X) 11.1.4.2 Pozo ciego ()

11.1.4.3 Pozo séptico () 11.1.4.4 no existe ()

11.2 FACILIDADES TURISTICAS

	Si	No	# plazas
Alojamiento		X	
Alimentación		X	
Esparcimiento		X	

11.3 Agencia de viaje () 11.4 Almacenes de artesanías ()

11.5 correos () 11.6 Telf.fax interno ()

12. SIGNIFICADO

12.1 ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

12.1.1 ATRACTIVO: Cascada Acorraladera

12.1.2 DISTANCIA 1.5 Km

13. DIFUSION DEL ATRACTIVO

13.1 LOCAL (X) 13.2 PROVINCIAL () 13.3 NACIONAL ()

13.4 INTERNACIONAL ()

13.5 OBSERVACIONES:

Es necesario dar a conocer más el Cantón Mocha por medio de una buena promoción turística.

14) VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	e) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	2
	e) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	6
	b) Provincial	0
	e) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		44
15) JERARQUIZACION		
Jerarquía 11		

FUENTE: Trabajo de campo
Elaborado por: ARMENDARIZ, María (2016)

INTKRPRETACIÓN:

La cascada El Tingo se encuentra en el caserío de Atillo a 40 minutos de Mocha, es una cascada que tiene aproximadamente una caída de 50 metros, sus aguas cristalinas no poseen ninguna contaminación y se alimenta de las vertientes de la carbonería, se encuentra en medio de la vegetación nativa del cantón Mocha, el estado de conservación de la cascada está en buen estado se recomienda a los turistas y visitantes una responsabilidad ecológica para mantener así es atractivo.

Para poder visitar las cascada se recomienda zapatos de trekking, chaquetas rompe vientos, ropa cómoda, cámara de fotos, gorra, guantes y crema protectora de rayos UV.

FICHA N° 11: CAMINO DEL INCA

Gráfico 27: Ficha 11.



FUENTE: Trabajo de campo
Elaborado por: ARMENDARIZ, María (2016)

Cuadro 34: Ficha 11.

1. DATOS GENERALES	
1.1 FICHA NÚMERO: 11	1.2 FECHA: 07/04/2016
1.3 ENCUESTADOR: María Armendariz	
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Mg. Diego Calvopiña	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Camino del Inca	
1.6 CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	
1.7 TIPO: Históricos	
1.8 SUBTIPO: Zona Histórica – Zona Arqueológica	
2. UBICACIÓN:	
2.1 PROVINCIA: Tungurahua	
2.2 CANTÓN: Mocha	
2.3 PARROQUIA: Atillo	
2.3.1 COMUNIDAD O SECTOR: Atillo	
2.4 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	
2.4.1 Latitud: S 01° 59'44''	2.4.2 Longitud: W 78° 45'34''
2.5. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:	
EL camino del inca se encuentra ubicada en la comunidad de Atillo	
2.6 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO TURÍSTICO	
2.6.1 POBLADO: Chilcapamba	
2.6.2 DISTANCIA: 3 Km	
3 VALOR INTRÍNSECO	
3.1 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
3.1.1 ALTITUD: 3622 msnm	
3.1.2 TEMPERATURA: 0-11 ° C	



3.1.3 PRECIPITACIÓN: 2888-5020 mm /año													
3.2 DESCRIPCIÓN:													
<p>El camino del inca se encuentra ubicado en la comunidad de Atilo, en este se puede ver paredes hechas en piedra, el camino se dice, según la leyenda popular, fue utilizado por los incas una civilización muy desarrollada para llegar a puntos estratégicos a lo largo del Tahuantinsuyo y todo el desarrollo de los incas se encuentra forjada en esta obra de ingeniería. En la parte de Olalla junto al río se puede apreciar un conjunto de casas que fueron construidas aprovechando el cruce del "Capac Nan o camino Real".</p>													
4 VALOR EXTRÍNSECO													
4.1 USO ACTUAL (SIMBOLISMO)													
La ubicación del camino del inca se encuentra en el caserío Atillo													
4.2. Uso potencial													
Se puede aprovechar de esta riqueza natural y cultural para que forme parte de un paquete o circuito turístico para el Cantón Mocha y de esta manera se generen mayores ingresos económicos para la misma.													
4.3. Necesidades turísticas:													
Es necesaria la implementación de una mejor señalética y de mapas que le permita al turista acceder a este lugar sin ninguna complicación.													
Vías de acceso que le permita llegar al turista con facilidad													
En la vía que conecta del parque central Joaquín Hervas al caserío Atillo está a 40 minutos de recorrido en auto.													
4.5. Permisos y restricciones:													
Estar pendiente de las precauciones climáticas, se recomienda a los turistas acceder a los servicios de guías nativos y no tiene ningún costo.													
5 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO													
5.1 Conservado: <input checked="" type="checkbox"/>													
5.2 En proceso de deterioro: <input type="checkbox"/>													
5.3 Alterado: <input type="checkbox"/>													
5.4 CAUSAS:													
6. PATRIMONIO:													
6.1 Nombre:			6.2 Fecha declaración:										
6.3 Categoría:													
7 ENTORNO													
7.1 CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/>													
7.2 EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>													
7.3 DETERIORADO: <input type="checkbox"/>													
7.4 CAUSAS:													
8. ACCESO													
8.1 Tipo	8.2 Subtipo	8.3 Estado de las vías		8.4 Transporte				8.5 FRECUENCIAS					
		B	R	M	Asfaltado								
8.1.1 Terrestre	Bus Lastrado												
	Automóvil Empedrado												
	4x4												
8.1.2 Acuático	Sendero		X		Tren								
	Marítimo				Bareo								
	Fluvial				Bote								
					Canoa								



				Otro				
8.1.3				Avión				
Aéreo				Avioneta				
				Helicóptero				

8.6 Temporalidad de acceso:

8.7 Hora:

8.8 Culturales:

8.9 Día de Inicio:

8.10 Día de fin:

9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

9.1. Nombre de la Ruta:

9.2. Desde: Mocha **9.3. Hasta:** Atillo

9.4. Frecuencia: 40 min **10. Distancia:** 3 Km

10. SEÑALIZACIÓN:

10.1 Muy buena () 10.2 Bueno (X) 10.3 Regular () 10.4 Malo ()

10.5 OBSERVACIONES:

Se recomienda llevar ropa cómoda y abrigada, cámara de fotos, zapatos de trekking.

11. APOYO

11.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

11.1.1 AGUA:

11.1.1.1 Potable () 11.1.1.2 Entubada () 11.1.1.3 Tratada ()

11.1.1.4 Río () 11.1.1.5 Río ()

11.1.2 ENERGÍA:

11.1.2.1 Sistema Interconectado () 11.1.2.2 Generador ()

11.1.2.3 Alternativo () 11.1.2.4 Otras ()

11.1.3. COMUNICACIÓN:

11.1.3.1 Sistema de CNT () 11.1.3.2 Telefonía móvil ()

11.1.3.3 otro ()

11.1.4 ALCANTARILLADO:

11.1.4.1 Red pública (X) 11.1.4.2 Pozo ciego ()

11.1.4.3 Pozo séptico () 11.1.4.4 no existe ()

11.2 FACILIDADES TURISTICAS

	Si	No	# plazas
Alojamiento		X	
Alimentación		X	
Esparcimiento		X	

11.3 Agencia de viaje () 11.4 Almacenes de artesanías ()

11.5 correos () 11.6 Telf.fax.internet ()

12. SIGNIFICADO

12.1 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

12.1.1 ATRACTIVO: Cascada el Tingo

12.1.2 DISTANCIA 1,5 Km

13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

13.1 LOCAL (X) 13.2 PROVINCIAL () 13.3 NACIONAL ()

13.4 INTERNACIONAL ()

13.5. OBSERVACIONES:

Es necesario dar a conocer más el Cantón Mocha por medio de una buena promoción turística.



14) VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		41
15) JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: ARMENDARIZ, María (2016)

INTERPRETACIÓN:

El camino del inca se encuentra en el caserío de Atillo a 40 minutos de Mocha, en este se puede ver paredes hechas en piedra, el camino se dice, según la leyenda popular, fue utilizado por los incas, el estado de conservación es muy bueno se recomienda a los turistas y visitantes responsabilidad ecológica para mantener así es atractivo.

Para poder visitar las cascada se recomienda zapatos de trekking, chaquetas rompe vientos, ropa cómoda, cámara de fotos, gorra, guantes y crema protectora de rayos UV.

FICHA N°12: OREJA DEL DIABLO

Gráfico 28: Ficha 12.



FUENTE: Trabajo de campo
Elaborado por: ARMENDARIZ, María (2016)

Cuadro 35: Ficha 12.

1. DATOS GENERALES	
1.1 FICHA NÚMERO: 12	1.2 FECHA: 07/04/2016
1.3 ENCUESTADOR: María Armendariz	
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Mg. Diego Calvopiña	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Oreja del Diablo	
1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales	
1.7 TIPO: Planicies	
1.8 SUBTIPO: Llanuras	
2. UBICACIÓN:	
2.1 PROVINCIA: Tungurahua	
2.2 CANTÓN: Mocha	
2.3 PARROQUIA: Atillo	
2.3.1 COMUNIDAD O SECTOR: Atillo	
2.4 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	
2.4.1 Latitud: S 01° 45'34''	2.4.2 Longitud: W 78° 34'24''
2.5. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:	
La oreja del diablo se encuentra ubicada en la comunidad de Atillo	
2.6 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO TURÍSTICO	
2.6.1 POBLADO: Chilcapamba	
2.6.2 DISTANCIA: 3 Km	
3 VALOR INTRÍNSECO	
3.1 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
3.1.1 ALTITUD:	3270 msnm
3.1.2 TEMPERATURA:	0-15 ° C
3.1.3 PRECIPITACIÓN:	2888-5020 mm /año
3.2 DESCRIPCIÓN:	

Es un tramo de la vía férrea que se construyó en las montañas, las laderas forman en ciertos espacios corredores con vegetación propia de la zona. La línea férrea no es recta sino va formando curvas mientras sigue avanzando, la gente de sus alrededores manifiesta que viéndola desde arriba forma una curva cerrada a manera de oreja, es por ello que lleva el nombre de “Oreja del Diablo”.

El puente en el sector de la Oreja del Diablo, sobre el río Mocha, es el límite natural entre los cantones de Quero y Mocha, todo el tramo pasa por zonas dedicadas a la agricultura y ganadería. Debido a la pendiente pronunciada en el tramo del tren hay zonas que no han sido explotadas por lo que mantienen su flora y fauna casi intacta.

4 VALOR EXTRÍNSECO

4.1 USO ACTUAL (SIMBOLISMO)
La ubicación de la oreja del diablo se encuentra en el caserío Atillo

4.2. Uso potencial
Se puede aprovechar de esta riqueza natural y cultural para que forme parte de un paquete o circuito turístico para el Cantón Mocha y de esta manera se generen mayores ingresos económicos para la misma.

4.3. Necesidades turísticas:
Es necesaria la implementación de una mejor señalética y de mapas que le permita al turista acceder a este lugar sin ninguna complicación.

Vías de acceso que le permita llegar al turista con facilidad
En la vía que conecta del parque central Joaquín Hervas al caserío Atillo está a 40 minutos de recorrido en auto.

4.5. Permisos y restricciones:
Estar pendiente de las precauciones climáticas, se recomienda a los turistas acceder a los servicios de guías nativos y no tiene ningún costo.

5 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Conservado:
5.2 En proceso de deterioro:
5.3 Alterado:
5.4 CAUSAS:

6. PATRIMONIO:

6.1 Nombre: **6.2 Fecha declaración:**
6.3 Categoría:

7 ENTORNO

7.1 CONSERVADO:
7.2 EN PROCESO DE DETERIORO:
7.3 DETERIORADO:
7.4 CAUSAS:

8.1 ACCESO		8.2		8.3		8.4		8.5 FRECUENCIAS			
Tipo	Subtipo	Estado de las vías		Transporte		Diario	Semanal	Mensual	Eventual		
		B	R	M	Asfáltado						
8.1.1	Bus Lastrado										
Terrestre	Automóvil Empedrado										
	4x4										
	Sendero		X		Tren						
8.1.2	Marítimo				Barco						

Acuático	Fluvial			Bote				
				Canoa				
				Otro				
8.1.3 Aéreo				Avión				
				Avioneta				
				Helicóptero				

8.6 Temporalidad de acceso:

8.7 Hora:

8.8 Culturales:

8.9 Día de Inicio:

8.10 Día de fin:

9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

9.1. Nombre de la Ruta:

9.2. Desde: Mocha **9.3. Hasta:** Atillo

9.4. Frecuencia: 40 min **10. Distancia:** 3 Km

10. SEÑALIZACIÓN:

10.1 Muy buena () 10.2 Bueno (X) 10.3 Regular () 10.4 Malo ()

10.5 OBSERVACIONES:

Se recomienda llevar ropa cómoda y abrigada, cámara de fotos, zapatos de trekking.

11. APOYO

11.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

11.1.1 AGUA:

11.1.1.1 Potable () 11.1.1.2 Entubada () 11.1.1.3 Tratada ()

11.1.1.4 Río () 11.1.1.5 Río ()

11.1.2 ENERGÍA:

11.1.2.1 Sistema Interconectado () 11.1.2.2 Generador ()

11.1.2.3 Alternativo () 11.1.2.4 Otras ()

11.1.3. COMUNICACIÓN:

11.1.3.1 Sistema de CNT () 11.1.3.2 Telefonía móvil ()

11.1.3.3 otro ()

11.1.4 ALCANTARILLADO:

11.1.4.1 Red pública (X) 11.1.4.2 Pozo ciego ()

11.1.4.3 Pozo séptico () 11.1.4.4 no existe ()

11.2 FACILIDADES TURISTICAS

	Si	No	# plazas
Alojamiento		X	
Alimentación		X	
Esparcimiento		X	

11.3 Agencia de viaje () 11.4 Almacenes de artesanías ()

11.5 correos () 11.6 Telf.fax.internet ()

12. SIGNIFICADO

12.1 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

12.1.1 ATRACTIVO: Cascada el Tingo

12.1.2 DISTANCIA 1,5 Km

13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

13.1 LOCAL (X) 13.2 PROVINCIAL () 13.3 NACIONAL ()

13.4 INTERNACIONAL ()

13.5. OBSERVACIONES:

Es necesario dar a conocer más el Cantón Mocha por medio de una buena promoción turística.



14) VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	2
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		43
15) JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: ARMENDARIZ, María (2016)

INTERPRETACIÓN:

La oreja del diablo se encuentra en el caserío de Atillo a 40 minutos de Mocha, las laderas forman en ciertos espacios corredores con vegetación propia de la zona.

La línea férrea no es recta sino va formando curvas mientras sigue avanzando, la gente de sus alrededores manifiesta que viéndola desde arriba forma una curva cerrada a manera de oreja, el estado de conservación es muy bueno, se recomienda a los turistas y visitantes responsabilidad ecológica para mantener así es atractivo.

Para poder visitar las cascada se recomienda zapatos de trekking, chaquetas rompe vientos, ropa cómoda, cámara de fotos, gorra, guantes y crema protectora de rayos UV.

FICHA N°13: LAGUNAS TRAGADORAS

Gráfico 29: Ficha 13.



FUENTE: Trabajo de campo
Elaborado por: ARMENDARIZ, María (2016)

Cuadro 36: Ficha 13.

1. DATOS GENERALES	
1.1 FICHA NÚMERO: 13	1.2 FECHA: 07/04/2016
1.3 ENCUESTADOR: María Armendariz	
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Mg. Diego Calvopiña	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Lagunas Tragadoras	
1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales	
1.7 TIPO: Ambientes Lacustres	
1.8 SUBTIPO: Laguna	
2. UBICACIÓN:	
2.1 PROVINCIA: Tungurahua	
2.2 CANTÓN: Mocha	
2.3 PARROQUIA: Cochalata	
2.3.1 COMUNIDAD O SECTOR: Cochalata	
2.4 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	
2.4.1 Latitud: S 01° 24'0''	2.4.2 Longitud: W 78° 42'0''
2.5. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:	
La laguna tragadora se encuentra ubicada en la comunidad de Cochalata	
2.6 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO TURÍSTICO	
2.6.1 POBLADO: Mocha	
2.6.2 DISTANCIA: 4 Km	
3 VALOR INTRÍNSECO	
3.1 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
3.1.1 ALTITUD:	3648 msnm
3.1.2 TEMPERATURA:	0-15 ° C
3.1.3 PRECIPITACIÓN:	2888-5020 mm /año
3.2 DESCRIPCIÓN:	



Este complejo lacustre se encuentra en el cráter del Puñalica mismo que está rodeado de vegetación típica de la zona, este atractivo está conformado por seis lagunas pequeñas, la más sobresaliente es la laguna tragadora, denominada así por existir una leyenda; cuentan que se los tragaba a curiosos que se acercaban mucho, más tarde lo llevaron un cura para realizar un ritual y desde entonces dejó de llevar gente, en una de sus cimas encontramos una cruz.

4 VALOR EXTRÍNSECO

4.1 USO ACTUAL (SIMBOLISMO)

La ubicación de la laguna tragadora se encuentra en el caserío Cochalata

4.2. Uso potencial

Se puede aprovechar de esta riqueza natural para que forme parte de un paquete o circuito turístico para el Cantón Mocha y de esta manera se generen mayores ingresos económicos para la misma.

4.3. Necesidades turísticas:

Es necesaria la implementación de una mejor señalética y de mapas que le permita al turista acceder a este lugar sin ninguna complicación.

Vías de acceso que le permita llegar al turista con facilidad

En la vía que conecta del parque central Joaquín Hervas al Cochalata está a 30 minutos de recorrido en auto.

4.5. Permisos y restricciones:

Estar pendiente de las precauciones climáticas, se recomienda a los turistas acceder a los servicios de guías nativos y no tiene ningún costo.

5 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Conservado:

5.2 En proceso de deterioro:

5.3 Alterado:

5.4 CAUSAS:

6. PATRIMONIO:

6.1 Nombre: **6.2 Fecha declaración:**

6.3 Categoría:

7 ENTORNO

7.1 CONSERVADO:

7.2 EN PROCESO DE DETERIORO:

7.3 DETERIORADO:

7.4 CAUSAS:

8. ACCESO

8.1 Tipo	8.2 Subtipo	8.3 Estado de las vías			8.4 Transporte	8.5 FRECUENCIAS			
						Diario	Semanal	Mensual	Eventual
		B	R	M	Asfaltado				
8.1.1 Terrestre	Bus Lastrado								
	Automóvil Empedrado								
	4x4								
	Sendero		X		Tren				
8.1.2 Acuático	Marítimo				Bareo				
					Bote				
	Fluvial				Canoa				
					Otro				
8.1.3 Aéreo					Avión				
					Avioneta				
					Helicóptero				



8.6 Temporalidad de acceso:			
8.7 Hora:			
8.8 Culturales:			
8.9 Día de Inicio:			
8.10 Día de fin:			
9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:			
9.1. Nombre de la Ruta:			
9.2. Desde: Mocha		9.3. Hasta: Cochalata	
9.4. Frecuencia: 30 min		10. Distancia: 4 Km	
10. SEÑALIZACIÓN:			
10.1 Muy buena () 10.2 Bueno (X) 10.3 Regular () 10.4 Malo ()			
10.5 OBSERVACIONES:			
Se recomienda llevar ropa cómoda y abrigada, cámara de fotos, zapatos de trekking.			
11. APOYO			
11.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
11.1.1 AGUA:			
11.1.1.1 Potable () 11.1.1.2 Entubada () 11.1.1.3 Tratada ()			
11.1.1.4 Río () 11.1.1.5 Río ()			
11.1.2 ENERGÍA:			
11.1.2.1 Sistema Interconectado () 11.1.2.2 Generador ()			
11.1.2.3 Alternativo () 11.1.2.4 Otras ()			
11.1.3. COMUNICACIÓN:			
11.1.3.1 Sistema de CNT () 11.1.3.2 Telefonía móvil ()			
11.1.3.3 otro ()			
11.1.4 ALCANTARILLADO:			
11.1.4.1 Red pública (X) 11.1.4.2 Pozo ciego ()			
11.1.4.3 Pozo séptico () 11.1.4.4 no existe ()			
11.2 FACILIDADES TURISTICAS			
	Si	No	# plazas
Alojamiento		X	
Alimentación		X	
Esparcimiento		X	
11.3 Agencia de viaje () 11.4 Almacenes de artesanías ()			
11.5 correos () 11.6 Telf.fax.internet ()			
12. SIGNIFICADO			
12.1 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
12.1.1 ATRACTIVO: Cerro Puñalica			
12.1.2 DISTANCIA 1 Km			
13. DIFUSION DEL ATRACTIVO			
13.1 LOCAL (X) 13.2 PROVINCIAL () 13.3 NACIONAL ()			
13.4 INTERNACIONAL ()			
13.5. OBSERVACIONES:			
Es necesario dar a conocer más el Cantón Mocha por medio de una buena promoción turística.			



14) VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	2
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		43
15) JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: ARMENDARIZ, María (2016)

INTERPRETACIÓN:

La laguna tragadora se encuentra en la comunidad de Cochalata a 30 minutos de Mocha, es una laguna que está rodeada de vegetación nativa de la zona es uno de los principales atractivos que posee el Cantón Mocha y esta a su vez está junto al Cerro Puñalica los cuales están en un estado de conservación muy alto.

Para poder visitar las cascada se recomienda zapatos de trekking, chaquetas rompe vientos, ropa cómoda, cámara de fotos, gorra, guantes y crema protectora de rayos UV.

FICHA N°14: LA CARBONERA

Gráfico 30: Ficha 14.



FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: ARMENDARIZ, María (2016)

Cuadro 37: Ficha 14.

1. DATOS GENERALES	
1.1 FICHA NÚMERO: 14	1.2 FECHA: 07/04/2016
1.3 ENCUESTADOR: María Armendariz	
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Mg. Diego Calvopiña	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: La Carbonera	
1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural	
1.7 TIPO: Planicies	
1.8 SUBTIPO: Llanuras	
2. UBICACIÓN:	
2.1 PROVINCIA: Tungurahua	
2.2 CANTÓN: Mocha	
2.3 PARROQUIA: Atillo	
2.3.1 COMUNIDAD O SECTOR: Atillo	
2.4 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	
2.4.1 Latitud: S 01° 45'13''	2.4.2 Longitud: W 78° 41'50''
2.5. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:	
La carbonera se encuentra ubicada en la comunidad de Atillo	
2.6 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO TURÍSTICO	
2.6.1 POBLADO: Mocha	
2.6.2 DISTANCIA: 8 Km	
3 VALOR INTRÍNSECO	
3.1 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
3.1.1 ALTITUD: 3780 msnm	
3.1.2 TEMPERATURA: 0-15 ° C	
3.1.3 PRECIPITACIÓN: 2888-5020 mm /año	

3.2 DESCRIPCIÓN:									
Este atractivo natural se caracteriza por la presencia de un bosque primario con especie nativas de yagual (<i>Polylepis incana</i>), que bordea las faldas del nevado Carihuayrazo, asiendo de este recurso un hábitat importante para la conservación y regulación del recurso hídrico, así como para la conservación de la fauna existente. Antiguamente según los moradores del sector de este lugar se extraía leña y carbón, mismo que era utilizado para el funcionamiento del tren a vapor.									
4 VALOR EXTRÍNSECO									
4.1 USO ACTUAL (SIMBOLISMO)									
La ubicación de la carbonera se encuentra en el caserío Atillo									
4.2. Uso potencial									
Se puede aprovechar de esta riqueza natural para que forme parte de un paquete o circuito turístico para el Cantón Mocha y de esta manera se generen mayores ingresos económicos para la misma.									
4.3. Necesidades turísticas:									
Es necesario en esta ruta implementar señalética y un sendero, para el destino existente, también implementar letreros con mensajes, información acerca del destino y de cómo llegar a este, concientizar a los pobladores acerca del valor natural y turístico que poseen.									
Vías de acceso que le permita llegar al turista con facilidad									
En la vía que conecta del parque central Joaquín Hervas al Atillo está a 45 minutos de recorrido en auto.									
4.5. Permisos y restricciones:									
Estar pendiente de las precauciones climáticas, se recomienda a los turistas acceder a los servicios de guías nativos y no tiene ningún costo.									
5 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO									
5.1 Conservado: <input checked="" type="checkbox"/>									
5.2 En proceso de deterioro: <input type="checkbox"/>									
5.3 Alterado: <input type="checkbox"/>									
5.4 CAUSAS:									
6. PATRIMONIO:									
6.1 Nombre:				6.2 Fecha declaración:					
6.3 Categoría:									
7 ENTORNO									
7.1 CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/>									
7.2 EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>									
7.3 DETERIORADO: <input type="checkbox"/>									
7.4 CAUSAS:									
8 ACCESO									
8.2		8.3		8.4		8.5 FRECUENCIAS			
Tipo	Subtipo	Estado de las vías			Transporte	Diario	Semanal	Mensual	Eventual
		B	R	M		Asfaltado			
Terrestre	8.1.1 Bus Lastrado								
	Automóvil Empedrado								
	4x4								
	Sendero		X		Tren				
8.1.2	Marítimo				Barco				
Acuático					Bote				
	Fluvial				Canoa				

				Otro				
8.1.3				Avión				
Aéreo				Avioneta				
				Helicóptero				
8.6 Temporalidad de acceso:								
8.7 Hora:								
8.8 Culturales:								
8.9 Día de Inicio:								
8.10 Día de fin:								
9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:								
9.1. Nombre de la Ruta:								
9.2. Desde: Mocha				9.3. Hasta: Atillo				
9.4. Frecuencia: 45 min				10. Distancia: 8 Km				
10. SEÑALIZACIÓN:								
10.1 Muy buena () 10.2 Bueno (X) 10.3 Regular () 10.4 Malo ()								
10.5 OBSERVACIONES:								
Se recomienda llevar ropa cómoda y abrigada, cámara de fotos, zapatos de trekking.								
11. APOYO								
11.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA								
11.1.1 AGUA:								
11.1.1.1 Potable () 11.1.1.2 Entubada () 11.1.1.3 Tratada ()								
11.1.1.4 Río () 11.1.1.5 Río ()								
11.1.2 ENERGÍA:								
11.1.2.1 Sistema Interconectado () 11.1.2.2 Generador ()								
11.1.2.3 Alternativo () 11.1.2.4 Otras ()								
11.1.3. COMUNICACIÓN:								
11.1.3.1 Sistema de CNT () 11.1.3.2 Telefonía móvil ()								
11.1.3.3 otro ()								
11.1.4 ALCANTARILLADO:								
11.1.4.1 Red pública (X) 11.1.4.2 Pozo ciego ()								
11.1.4.3 Pozo séptico () 11.1.4.4 no existe ()								
11.2 FACILIDADES TURISTICAS								
		Si	No	# plazas				
Alojamiento			X					
Alimentación			X					
Esparcimiento			X					
11.3 Agencia de viaje () 11.4 Almacenes de artesanías ()								
11.5 correos () 11.6 Telf.fax.internet ()								
12. SIGNIFICADO								
12.1 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS								
12.1.1 ATRACTIVO: Cerro Puñalica								
12.1.2 DISTANCIA 1 Km								
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO								
13.1 LOCAL (X) 13.2 PROVINCIAL () 13.3 NACIONAL ()								
13.4 INTERNACIONAL ()								
13.5. OBSERVACIONES:								
Es necesario dar a conocer más el Cantón Mocha por medio de una buena promoción turística.								



14) VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	6
	b) Provincial	2
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		45
15) JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: ARMENDARIZ, María (2016)

INTERPRETACIÓN:

La Carbonera se encuentra en la comunidad de Atillo a 45 minutos del centro cantonal, este es un atractivo con especies nativas del lugar que rodean las faldas de Carihuayrazo. Para poder acceder a este atractivo se recomienda zapatos de trekking, chaquetas rompe vientos, ropa cómoda, cámara de fotos, gorra, guantes y crema protectora de rayos UV.

Es importante que los turistas tengan una gran conciencia ecológica para conservar en buen estado el atractivo y que este a su vez forme parte de un nuevo producto turístico del cantón Mocha.

FICHA N°15: VALLE LAS ABRAS

Gráfico 31: Ficha 15.



FUENTE: Trabajo de campo
Elaborado por: ARMENDARIZ, María (2016)

Cuadro 38: Ficha 15.

1. DATOS GENERALES	
1.1 FICHA NÚMERO: 15	1.2 FECHA: 07/04/2016
1.3 ENCUESTADOR: María Armendariz	
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Mg. Diego Calvopiña	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Valle las Abras	
1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales	
1.7 TIPO: Planicies	
1.8 SUBTIPO: Llanuras	
2. UBICACIÓN:	
2.1 PROVINCIA: Tungurahua	
2.2 CANTÓN: Mocha	
2.3 PARROQUIA: San Juan	
2.3.1 COMUNIDAD O SECTOR: Atillo	
2.4 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	
2.4.1 Latitud: S 01° 28'28''	2.4.2 Longitud: W 78° 41'12''
2.5. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:	
El valle las abras se encuentra ubicada en la comunidad de Atillo	
2.6 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO TURÍSTICO	
2.6.1 POBLADO: Mocha	
2.6.2 DISTANCIA: 9 Km	
3 VALOR INTRINSECO	
3.1 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
3.1.1 ALTITUD: 3541 msnm	
3.1.2 TEMPERATURA: 0-15 ° C	
3.1.3 PRECIPITACIÓN: 2888-5020 mm /año	
3.2 DESCRIPCIÓN:	

En medio de los dos nevados Chimborazo y Carihuayrazo, se destaca el Valle de las Abras donde a un costado circula el Río Mocha, que sirve también de límite de las provincias de Chimborazo y Tungurahua; para llegar a este atractivo se inicia en la comunidad de Hatillo, el recorrido se lo hace en caballo por el antiguo camino de hacienda que une con la vía al Arenal, caminando por el lapso de 4 horas aproximadamente, además se puede practicar la pesca deportiva, como una de las actividades que entretiene al turista.

4 VALOR EXTRÍNSECO

4.1 USO ACTUAL (SIMBOLISMO)

La ubicación del valle las abras se encuentra en el caserío Atillo

4.2. Uso potencial

Se puede aprovechar de esta riqueza natural para que forme parte de un paquete o circuito turístico para el Cantón Mocha y de esta manera se generen mayores ingresos económicos para la misma.

4.3. Necesidades turísticas:

Es necesario en esta ruta implementar señalética y un sendero, para el destino existente, también implementar letreros con mensajes, información acerca del destino y de cómo llegar a este, concientizar a los pobladores acerca del valor natural y turístico que poseen.

Vías de acceso que le permita llegar al turista con facilidad

En la vía que conecta del parque central Joaquín Hervas al Atillo está a 50 minutos de recorrido en auto.

4.5. Permisos y restricciones:

Estar pendiente de las precauciones climáticas, se recomienda a los turistas acceder a los servicios de guías nativos y no tiene ningún costo.

5 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Conservado:

5.2 En proceso de deterioro:

5.3 Alterado:

5.4 CAUSAS:

6. PATRIMONIO:

6.1 Nombre: 6.2 Fecha declaración:

6.3 Categoría:

7 ENTORNO

7.1 CONSERVADO:

7.2 EN PROCESO DE DETERIORO:

7.3 DETERIORADO:

7.4 CAUSAS:

8. ACCESO

8.1 Tipo	8.2 Subtipo	8.3 Estado de las vías			8.4 Transporte	8.5 FRECUENCIAS			
						Diario	Semanal	Mensual	Eventual
		B	R	M	Asfaltado				
8.1.1 Terrestre	Bus Lastrado								
	Automóvil								
	Empedrado				4x4				
	Sendero		X		Tren				
8.1.2 Acuático	Marítimo				Bareo				
	Fluvial				Bote				
						Canoa			
8.1.3 Aéreo					Otro				
					Avión				
					Avioneta				
					Helicóptero				



8.6 Temporalidad de acceso:			
8.7 Hora:			
8.8 Culturales:			
8.9 Día de Inicio:			
8.10 Día de fin:			
9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:			
9.1. Nombre de la Ruta:			
9.2. Desde: Mocha		9.3. Hasta: Atillo	
9.4. Frecuencia: 50 min		10. Distancia: 9 Km	
10. SEÑALIZACIÓN:			
10.1 Muy buena () 10.2 Buena (X) 10.3 Regular () 10.4 Malo ()			
10.5 OBSERVACIONES:			
Se recomienda llevar ropa cómoda y abrigada, cámara de fotos, zapatos de trekking.			
11. APOYO			
11.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
11.1.1 AGUA:			
11.1.1.1 Potable () 11.1.1.2 Entubada () 11.1.1.3 Tratada ()			
11.1.1.4 Río () 11.1.1.5 Río ()			
11.1.2 ENERGÍA:			
11.1.2.1 Sistema Interconectado () 11.1.2.2 Generador ()			
11.1.2.3 Alternativo () 11.1.2.4 Otras ()			
11.1.3. COMUNICACIÓN:			
11.1.3.1 Sistema de CNT () 11.1.3.2 Telefonía móvil ()			
11.1.3.3 otro ()			
11.1.4 ALCANTARILLADO:			
11.1.4.1 Red pública (X) 11.1.4.2 Pozo ciego ()			
11.1.4.3 Pozo séptico () 11.1.4.4 no existe ()			
11.2 FACILIDADES TURISTICAS			
	Si	No	# plazas
Alojamiento		X	
Alimentación		X	
Esparcimiento		X	
11.3 Agencia de viaje () 11.4 Almacenes de artesanías ()			
11.5 correos () 11.6 Telf.fax.internet ()			
12. SIGNIFICADO			
12.1 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
12.1.1 ATRACTIVO: Cerro Puñalica			
12.1.2 DISTANCIA 3 Km			
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
13.1 LOCAL (X) 13.2 PROVINCIAL () 13.3 NACIONAL ()			
13.4 INTERNACIONAL ()			
13.5. OBSERVACIONES:			
Es necesario dar a conocer más el Cantón Mocha por medio de una buena promoción turística.			



14) VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	6
	b) Provincial	2
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		45
15) JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: ARMENDARIZ, María (2016)

INTERPRETACIÓN:

El Valle las Abras se encuentra en la comunidad de Atillo a 50 minutos del centro cantonal, este es un atractivo con especies nativas del lugar donde el turista puede visitarlo ya sea en caballo o caminata. Se recomienda zapatos de trekking, chaquetas rompe vientos, ropa cómoda, cámara de fotos, gorra, guantes y crema protectora de rayos UV.

Es importante que los turistas tengan una gran conciencia ecológica para conservar en buen estado el atractivo y que este a su vez forme parte de un nuevo paquete turístico del cantón Mocha.

FICHA N°16: LAGUNA LLULLUCHA

Gráfico 32: Ficha 16.



FUENTE: Trabajo de campo
Elaborado por: ARMENDARIZ, María (2016)

Cuadro 39: Ficha 16.

1. DATOS GENERALES	
1.1 FICHA NÚMERO: 16	1.2 FECHA: 07/04/2016
1.3 ENCUESTADOR: María Armendariz	
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Mg. Diego Calvopiña	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna Llullucha	
1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales	
1.7 TIPO: Ambientes Lacustres	
1.8 SUBTIPO: Laguna	
2. UBICACIÓN:	
2.1 PROVINCIA: Tungurahua	
2.2 CANTÓN: Mocha	
2.3 PARROQUIA: Cochalata	
2.3.1 COMUNIDAD O SECTOR: Cochalata	
2.4 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	
2.4.1 Latitud: S 01° 24'0''	2.4.2 Longitud: W 78° 42'0''
2.5. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:	
La laguna Llullucha se encuentra ubicada en la comunidad de Cochalata	
2.6 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO TURÍSTICO	
2.6.1 POBLADO: Mocha	
2.6.2 DISTANCIA: 4 Km	
3 VALOR INTRÍNSECO	
3.1 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
3.1.1 ALTITUD: 3648 msnm	
3.1.2 TEMPERATURA: 0-15 ° C	
3.1.3 PRECIPITACIÓN: 2888-5020 mm /año	
3.2 DESCRIPCIÓN:	



Este complejo lacustre se encuentra en el cráter del Puñalica mismo que está rodeado de vegetación típica de la zona, este atractivo está conformado por seis lagunas pequeñas, la más sobresaliente es la laguna tragadora, denominada así por existir una leyenda; cuentan que se los tragaba a curiosos que se acercaban mucho, más tarde lo llevaron un cura para realizar un ritual y desde entonces dejó de llevar gente, en una de sus cimas encontramos una cruz.

4 VALOR EXTRÍNSECO

4.1 USO ACTUAL (SIMBOLISMO)
La ubicación de la laguna tragadora se encuentra en el caserío Cochalata

4.2. Uso potencial
Se puede aprovechar de esta riqueza natural para que forme parte de un paquete o circuito turístico para el Cantón Mocha y de esta manera se generen mayores ingresos económicos para la misma.

4.3. Necesidades turísticas:
Es necesaria la implementación de una mejor señalética y de mapas que le permita al turista acceder a este lugar sin ninguna complicación.

Vías de acceso que le permita llegar al turista con facilidad
En la vía que conecta del parque central Joaquín Hervas al Cochalata está a 30 minutos de recorrido en auto.

4.5. Permisos y restricciones:
Estar pendiente de las precauciones climáticas, se recomienda a los turistas acceder a los servicios de guías nativos y no tiene ningún costo.

5 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Conservado:

5.2 En proceso de deterioro:

5.3 Alterado:

5.4 CAUSAS:

6. PATRIMONIO:

6.1 Nombre: **6.2 Fecha declaración:**

6.3 Categoría:

7 ENTORNO

7.1 CONSERVADO:

7.2 EN PROCESO DE DETERIORO:

7.3 DETERIORADO:

7.4 CAUSAS:

8. ACCESO

8.1 Tipo	8.2 Subtipo	8.3 Estado de las vías			8.4 Transporte	8.5 FRECUENCIAS			
						Diario	Semanal	Mensual	Eventual
8.1.1 Terrestre	Bus Lastrado	B	R	M	Asfaltado				
	Automóvil Empedrado 4x4								
	Sendero		X		Tren				
8.1.2 Acuático	Marítimo				Bareo				
	Fluvial				Bote				
						Canoa			
8.1.3 Aéreo					Otro				
					Avión				
					Avioneta				
					Helicóptero				



8.6 Temporalidad de acceso:			
8.7 Hora:			
8.8 Culturales:			
8.9 Día de Inicio:			
8.10 Día de fin:			
9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:			
9.1. Nombre de la Ruta:			
9.2. Desde: Mocha		9.3. Hasta: Cochalata	
9.4. Frecuencia: 30 min		10. Distancia: 4 Km	
10. SEÑALIZACIÓN:			
10.1 Muy buena () 10.2 Bueno (X) 10.3 Regular () 10.4 Malo ()			
10.5 OBSERVACIONES:			
Se recomienda llevar ropa cómoda y abrigada, cámara de fotos, zapatos de trekking.			
11. APOYO			
11.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
11.1.1 AGUA:			
11.1.1.1 Potable () 11.1.1.2 Entubada () 11.1.1.3 Tratada ()			
11.1.1.4 Río () 11.1.1.5 Río ()			
11.1.2 ENERGÍA:			
11.1.2.1 Sistema Interconectado () 11.1.2.2 Generador ()			
11.1.2.3 Alternativo () 11.1.2.4 Otras()			
11.1.3. COMUNICACIÓN:			
11.1.3.1 Sistema de CNT () 11.1.3.2 Telefonía móvil ()			
11.1.3.3 otro ()			
11.1.4 ALCANTARILLADO:			
11.1.4.1 Red pública (X) 11.1.4.2 Pozo ciego ()			
11.1.4.3 Pozo séptico () 11.1.4.4 no existe ()			
11.2 FACILIDADES TURISTICAS			
	Si	No	# plazas
Alojamiento		X	
Alimentación		X	
Esparcimiento		X	
11.3 Agencia de viaje () 11.4 Almacenes de artesanías ()			
11.5 correos () 11.6 Telf.fax.internet ()			
12. SIGNIFICADO			
12.1 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
12.1.1 ATRACTIVO: Cerro Puñalica			
12.1.2 DISTANCIA 1 Km			
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
13.1 LOCAL (X) 13.2 PROVINCIAL () 13.3 NACIONAL ()			
13.4 INTERNACIONAL ()			
13.5. OBSERVACIONES:			
Es necesario dar a conocer más el Cantón Mocha por medio de una buena promoción turística.			

14) VAWRACION DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	e) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	2
	e) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	2
	e) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		43
5) JERARQUIZACION		
Jerarquía 11		

FUENTE: Trabajo de campo
Elaborado por: ARMENDARJZ, María (2016)

INTERPRETACIÓN:

La Laguna Llullucha se encuentra en la comunidad de Cochalata a 30 minutos de Mocha, es una laguna que está rodeada de vegetación nativa de la zona es uno de los principales atractivos que posee el cantón Mocha y esta a su vez está junto al Cerro Puñalica, los cuales están en un estado de conservación muy alto.

Para poder visitar las cascada se recomienda zapatos de trekking, chaquetas rompe vientos, ropa cómoda, cámara de fotos, gorra, guantes y crema protectora de rayos UV.

6.9.2. CATASTRO DE SERVIDORES TURÍSTICOS

FICHA N°17: RESTAURANTE ROSY

Gráfico 33: Ficha 17



FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: ARMENDARIZ, María (2016)

I. UBICACIÓN GENERAL

Cuadro 40: Ficha 17

1. Identificación		
Nombre del establecimiento:	Restaurante Rosy	
Provincia:	Tungurahua	
Cantón:	Mocha	
Parroquia Rural o Urbana:	La Matriz	
Sector:	La Matriz	
Teléfono:	(03)-23779156	
Dirección:	Calle el Rey Junto al Parque	
Nombre de la actividad:	Alimentos y bebidas	
Tipo de Actividad:	Restaurante	
Categoría:	Cuarta	
2. Tipo de organización	3. El Establecimiento es:	4. El local donde funciona es:



Persona natural Persona jurídica	<input type="checkbox"/>	Principal Sucursal	<input type="checkbox"/>	Propio Arrendado	<input type="checkbox"/>
III. SERVICIOS				6. Observaciones:	
5. Identifique los servicios		Mesa	Plaza	Baños	Días de apertura: Lunes - Domingo.
Restaurante	✓	8	50	1	Festivos bajo pedido.
Cafetería					Horario: 10H00- 21H00
Fuente de soda					Precio:
Bar					Almuerzo \$2.50
Discoteca					Cuyes y Conejos de acuerdo a su tamaño
Sala de baile					
Sala de remolques o uso múltiple					
Sala de recepción y banquetes					
Otros....					
Total		8	50	1	

FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: ARMENDARIZ, María (2016)

INTERPRETACIÓN:

Como se puede observar en la ficha anterior El Restaurante Rosy se encuentra ubicado en el cantón Mocha, en la parroquia La Matriz, este restaurante ofrece almuerzos y su especialidad cuyes y conejos, se puede acceder a su servicio todos los días de la semana y en días festivos solo bajo pedidos. Tiene una capacidad de 50 personas.

FICHA N°18: PICANTERÍA EL RESBALÓN

Gráfico 3t: Ficha 18



FUENTE: Trabajo de campo
Elaborado por: ARMENDARIZ, Maria (2016)

I. UBICACIÓN GENERAL

Cuadro 41: Ficha 18

1. Identificación	
Nombre del establecimiento:	Picantería El Resbalón
Provincia:	Tungurahua
Cantón:	Mocha
Parroquia Rural o Urbana:	La Matriz
Sector:	La Matriz
Teléfono:	(03)-23779501
Dirección:	Calle el Rey Junto al Parque
Nombre de la actividad:	Alimentos y bebidas
Tipo de Actividad:	Restaurante
Categoría:	Cuarta

2. Tipo de organización	3. El Establecimiento es:			4. El local donde funciona es:
Persona natural	Principal			Propio
Persona jurídica	Sucursal			Arrendado
III. SERVICIOS				
5. Identifique los servicios	Mesa	Plaza	Baños	
Restaurante				Horario: Lunes -
Cafetería				Festivos bajo pedido.
Fuente de soda				Horario: 10H00- 17H00
Bar				Precio:
Discoteca				Almuerzo \$3.00
Sala de baile				Platos a la carta de todo precio
Sala de remolqueso uso múltiple				Cuyes y Conejos de acuerdo a su tamaño.
Sala de recepción y banquetes				
Otros ...				
Tal	9	55		
UENTE: Trabajo de campo				

Elaborado por: ARMENDARIZ, María (2016)

INTERPRETACIÓN:

Como se puede observar en la ficha anterior la Picantería El Resbalón se encuentra ubicado en el cantón Mocha, en la parroquia La Matriz, este restaurante ofrece almuerzos, especialidad cuyes y conejos y platos a la carta, se puede acceder a su servicio todos los días de la semana y en días festivos solo bajo pedidos, su funcionamiento es en horarios muy accesibles para todos los turistas.

FICHA N°19: EL RECUERDO

Gráfico 35: Ficha 19



FUENTE: Trabajo de campo
Elaborado por: ARMENDARIZ, María (2016)

I. UBICACIÓN GENERAL

Cuadro 42: Ficha 19

1. Identificación		
Nombre del establecimiento:	El Recuerdo	
Provincia:	Tungurahua	
Cantón:	Mocha	
Parroquia Rural o Urbana:	La Matriz	
Sector:	La Matriz	
Teléfono:	(03)-2779314	
Dirección:	Calle el Rey Junto al Parque	
Nombre de la actividad:	Alimentos y bebidas	
Tipo de Actividad:	Restaurante	
Categoría:	Cuarta	
2. Tipo de organización	3. El Establecimiento es:	4. El local donde funciona es:
Persona natural <input checked="" type="checkbox"/> Persona jurídica <input type="checkbox"/>	Principal <input checked="" type="checkbox"/> Sucursal <input type="checkbox"/>	Propio <input checked="" type="checkbox"/> Arrendado <input type="checkbox"/>

m. SERVICIOS					6. Observaciones:
5. Identifique los servicios	Mesa	Plaza	Baños		
Restaurante	7	50	1		Días de apertura: Lunes - Sábado
Cafetería					Horario: 9H00- 18H00
Fuente de soda					Precio:
Bar					Almuerzos\$2.50
Discoteca					Platos a la carta de todo precio
Sala de baile					Cuyes y Conejos de acuerdo a su tamaño.
Sala de remolques o uso múltiple					
Sala de recepción y banquetes					
Otros					
Total	7	50	1		

FUENTE: Trabajo de campo
Elaborado por: ARMENDARJZ. María (2016)

INTERPRETACIÓN:

En la recolección de información de esta ficha se puede observar que el restaurante El Recuerdo se encuentra ubicado en el cantón Mocha, en la parroquia La Matriz, este restaurante ofrece almuerzos, especialidad cuyes y conejos y platos a la carta, se puede acceder a su servicio de lunes a sábado, su funcionamiento es en horarios muy accesibles para todos los turistas. Tiene una capacidad de 50 personas.

FICHA N°20: PARADERO COMIDAS TÍPICAS LA ESTACIÓN

Gráfico 36: Ficha 20



FUENTE: Trabajo de campo
Elaborado por: ARMENDARIZ, María (2016)

I. UBICACIÓN GENERAL

Cuadro 43: Ficha 20

1. Identificación	
Nombre del establecimiento:	Paraderos Comidas Típicas La Estación
Provincia:	Tungurahua
Cantón:	Mocha
Parroquia Rural o Urbana:	La Matriz
Sector:	La Estación
Teléfono:	S/N
Dirección:	Carretera panamericana, Calle Jaime Melo Rendón
Nombre de la actividad:	Alimentos y bebidas
Tipo de Actividad:	Restaurante
Categoría:	Cuarta

2. Tipo de organización	3. El Establecimiento es:	4. El local donde funciona es:		
Persona natural Persona jurídica	Principal Sucursal	Propio Arrendado		
fil. SERVICIOS		6. Observaciones: Días de apertura: Lunes - Domingo y Días Festivos Horario: 08H00- 19H00 Precio: Los precios desde \$1.50 ofrecen papas con cuero. babas con queso, cuy asado. caldo de gallina, tostado con cuero. entre otros.		
5. Identifique los servicios	Mesa Plaza Baños			
Restaurante	✓	25	100	2
Cafetería				
Fuente de soda				
Bar				
Discoteca				
Sala de baile				
Sala de remolques o uso múltiple				
Sala de recepción y banquetes				
Otros				
Total		25	100	2

FUENTE: Trabajo de campo
Elaborado por: ARMENDARIZ, Maria (2016)

INTERPRETACIÓN:

Como se observa en la siguiente ficha el paradero de comidas típicas la estación se encuentra ubicado en el cantón Mocha, en el sector La Estación, este paradero ofrece habas con queso, cuy y conejo asado, papas con cuero, tostado con cuero, caldo de gallina entre otros y para beber jugos naturales, se puede acceder a su servicio todos los días de la semana y en días festivos, su funcionamiento es en horarios muy accesibles para todos los turistas. Tiene una capacidad de 80 personas.

FICHA N°21: MARÍA DIOCELINA

Gráfico 37: Ficha 21



FUENTE: Trabajo de campo
Elaborado por: ARMENDARIZ, María (2016)

I. UBICACIÓN GENERAL

Cuadro 44: Ficha 21

1. Identificación	
Nombre del establecimiento:	María Diocelina
Provincia:	Tungurahua
Cantón:	Mocha
Parroquia Rural o Urbana:	La Matriz
Sector:	La Estación
Teléfono:	(03)-2779098 - 0998298331
Dirección:	Calle Jaime Melo Rendón Carretera Panamericana
Propietario:	Sr. Erbin Barrero
Nombre de la actividad:	Alimentos y bebidas
Tipo de Actividad:	Restaurante
Categoría:	Cuarta

2. Tipo de organización		3. El Establecimiento es:		4. El local donde funciona es:	
<input type="checkbox"/> Persona natural <input checked="" type="checkbox"/> Persona jurídica		<input type="checkbox"/> Principal <input checked="" type="checkbox"/> Sucursal		Arrendado	
5. Identifique los servicios		Mesa	Plaza	Baño	6. Observaciones:
Restaurante		20	100		Días de apertura: Lunes - Domingo.
Cafetería					Festivos bajo pedido.
Fuente de soda					Horario: 07H00- 20H45
Bar					Precio:
Discoteca					Desde \$1.50 sus especialidades son: papas con cuero, caldo de gallina, habas con queso, tostado con cuero, cuy y conejo asados entre otros.
Sala de baile					
Sala de remolques o uso múltiple					
Sala de recepción y banquetes					
Otros					
Total		20	100		
FUENTE: Trabajo de campo		Elaborado por: ARMEÑDARIZ, María (2016)			

INTERPRETACIÓN:

En esta ficha se puede observar que el restaurante María Dioclina se encuentra ubicado en el cantón Mocha en el sector de la Estación junto a la panamericana sur, ofrece comida típica de la zona como son: papas con cuero, cuy y conejo asado, tostado con cuero, habas con queso entre otros. Puede requerir sus servicios todos los días de la semana y días festivos en horarios muy accesibles para los turistas tiene una capacidad para 100 personas.

FICHA N°22: ASADERO EL MOCHANITO

Gráfico 38: Ficha 22



FUENTE: Trabajo de campo
Elaborado por: ARMENDARIZ, María (2016)

I. UBICACIÓN GENERAL

Cuadro 45: Ficha 22

1. Identificación

Nombre del establecimiento:	Asadero el Mochanito
Provincia:	Tungurahua
Cantón:	Mocha
Parroquia Rural o Urbana:	La Matriz
Sector:	La Estación
Teléfono:	(03)-2779173
Dirección:	Calle Jame Melo Rendón – Carretera Panamericana
Nombre de la actividad:	Alimentos y bebidas
Tipo de Actividad:	Restaurante
Categoría:	Cuarta



2. Tipo de organización		3. El Establecimiento es:		4. El local donde funciona es:	
Persona natural		Principal		Propio	
<input type="checkbox"/> Persona jurídica		<input type="checkbox"/> Sucursal		<input type="checkbox"/> Arrendado	
III. SERVICIOS					
5. Identifique los servicios		Mesa	Plaza	Baños	6. Observaciones: Días de apertura: Lunes - Domingo. Festivos bajo pedido. Horario: 08H00- 19H00 Precio: Desde \$1,50 ofrece comida típica de la zona.
Restaurante	<input checked="" type="checkbox"/>	9	55	1	
Cafetería	<input type="checkbox"/>				
Fuente de soda	<input type="checkbox"/>				
Bar	<input type="checkbox"/>				
Discoteca	<input type="checkbox"/>				
Sala de baile	<input type="checkbox"/>				
Sala de remolques o uso múltiple	<input type="checkbox"/>				
Sala de recepción y banquetes	<input type="checkbox"/>				
Otros....	<input type="checkbox"/>				
Total		9	55	1	

FUENTE: Trabajo de campo
Elaborado por: ARMENDARIZ, María (2016)

INTERPRETACIÓN:

Como se puede observar en la ficha anterior el Asadero El Mochanito se encuentra ubicado en el cantón Mocha, en el sector de la Estación, este restaurante ofrece típica de la zona como: cuyes y conejos asados, papas con cuero, habas con queso, tostado con cuero, caldo de gallina entre otros. Se puede acceder a su servicio todos los días de la semana y en días festivos solo bajo pedidos, su funcionamiento es en horarios muy accesibles para todos los turistas. Tiene una capacidad de 55 personas.

FICHA N°23: PARADERO EL REFUGIO

Gráfico 39: Ficha 23



FUENTE: Trabajo de campo
Elaborado por: ARMENDARIZ, María (2016)

I. UBICACIÓN GENERAL

Cuadro 46: Ficha 23

I. Identificación	
Nombre del establecimiento:	Paradero El Refugio
Provincia:	Tungurahua
Cantón:	Mocha
Parroquia Rural o Urbana:	La Matriz
Sector:	La Matriz
Teléfono:	(03)-2779159
Dirección:	Galo Plaza paralelo a la Línea Férrea
Nombre de la actividad:	Alimentos y bebidas
Tipo de Actividad:	Restaurante
Categoría:	Cuarta



2. Tipo de organización		3. El Establecimiento es:			4. El local donde funciona es:
Persona natural Persona jurídica		Principal Sucursal			Propio Arrendado
III. SERVICIOS					
5. Identifique los servicios		Mesa	Plaza	Baños	6. Observaciones: Días de apertura: Lunes - Domingo. Horario: 09H00- 19H00 Precio: Almuerzo \$3.00 Platos típicos de la zona Cuyes y Conejos de acuerdo a su tamaño.
Restaurante	✓	9	55	1	
Cafetería					
Fuente de soda					
Bar					
Discoteca					
Sala de baile					
Sala de remolques o uso múltiple					
Sala de recepción y banquetes					
Otros....					
Total		9	55	1	

FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: ARMENDARIZ, María (2016)

INTERPRETACIÓN:

Como se puede observar en la ficha anterior la Paradero El Refugio se encuentra ubicado en el cantón Mocha, en la parroquia La Matriz, este restaurante ofrece almuerzos, especialidad cuyes y conejos y platos a la carta, se puede acceder a su servicio todos los días de la semana, su funcionamiento es en horarios muy accesibles para todos los turistas. Tiene una capacidad de 55 personas.

FICHA N°24: MARÍA ELENA

Gráfico 40: Ficha 24



FUENTE: Trabajo de campo
Elaborado por: ARMENDARIZ, María (2016)

I. UBICACIÓN GENERAL

Cuadro 47: Ficha 24

1. Identificación			
Nombre del establecimiento:	María Elena		
Provincia:	Tungurahua		
Cantón:	Mocha		
Parroquia Rural o Urbana:	La Matriz		
Sector:	La Estación		
Teléfono:	0984514464		
Dirección:	Calle Jaime Melo Rendón – Carretera Panamericana		
Nombre de la actividad:	Alimentos y bebidas		
Tipo de Actividad:	Restaurante		
Categoría:	Cuarta		
2. Tipo de organización	3. El Establecimiento es:	4. El local donde funciona es:	
Persona natural Persona jurídica	Principal Sucursal	Propio Arrendado	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

ITI. SERVICIOS				
5. Identifique los servicios	Mesa	Pl;17,a	Baño	s
Restaurante	9	60	1	
Cafetería				
Fuente de soda				
Bar				
Discoteca				
Sala de baile				
Sala de remolqueso uso múltiple				
Sala de recepción y banquetes				
Otros....				
Total	9	60	1	

FUENTE: Trabajo de campo
Elaborado por: ARMENDARIZ Maria (2016)

6. Observaciones:

Días de apertura: Lunes - Domingo.

Festivos bajo pedido.

Horario: 10H00- 17H00

Precio:

Cuyes y Conejos de acuerdo a su tamaño.

Platos típicos desde \$1,50

INTERPRETACIÓN:

Como se puede observar en la ficha anterior el restaurante María Elena se encuentra ubicado en el cantón Mocha, en la parroquia La Matriz, sector la Estación, este asadero ofrece cuyes y conejos y platos típicos de la zona, se puede acceder a su servicio todos los días de la semana y en días festivos solo bajo pedidos, su funcionamiento es en horarios muy accesibles para todos los turistas. Tiene una capacidad de 55 personas.

FICHA N°25: LA ESCONDIDA

Gráfico -U: Ficha 25



FUENTE: Trabajo de campo

 Elaborado por: ARMENDARIZ, María (2016)

X. UBICACION GENERAL	
Anexo 48: Ficha 25	
1. Identificación	
Nombre del establecimiento:	La Escondida
Provincia:	Tungurahua
Cantón:	Mocha
Parroquia Rural o Urbana:	La Matriz
Sector:	El Porvenir
Teléfono:	(03)-23779501
Dirección:	Calle del Inca Sector el Porvenir
Propietario:	Sra. América Vinueza
Nombre de la actividad:	Alimentos y bebidas
Tipo de Actividad:	Restaurante
Categoría:	Cuarta



2. Tipo de organización		3. El Establecimiento es:			4. El local donde funciona es:	
Persona natural Persona jurídica		Principal Sucursal			Propio Arrendado	
III. SERVICIOS					6. Observaciones: Días de apertura: Domingo. Festivos bajo pedido. Horario: 10H00- 17H00 Precio: Desde \$2,50 platos típicos de la zona, cuyes y conejos en todo tamaño.	
5. Identifique los servicios		Mesa	Plaza	Baños		
Restaurante	✓	10	65	1		
Cafetería						
Fuente de soda						
Bar						
Discoteca						
Sala de baile						
Sala de remolques o uso múltiple						
Sala de recepción y banquetes						
Otros....						
	Total	10	65	1		

FUENTE: Trabajo de campo
 Elaborado por: ARMENDARIZ, María (2016)

INTERPRETACIÓN:

Como se puede observar en la ficha anterior La escondida se encuentra ubicado en el cantón Mocha, en la parroquia La Matriz, sector el Porvenir, este restaurante ofrece cuyes - conejos y platos típicos der la zona, se puede acceder a su servicios los días domingos, su funcionamiento es en horarios muy accesibles para todos los turistas. Tiene una capacidad de 65 personas.

FICHA N°26: RESTAURANTE EL CANELAZO

Gráfico 42: Ficha 26



FUENTE: Trabajo de campo
 Elaborado por: ARMENDARIZ, María (2016)

I. UBICACIÓN GENERAL

Cuadro -t9: Ficha 26

t. Identificación	
Nombre del establecimiento:	El Canelazo
Provincia:	Tungurahua
Cantón:	Mocita
Parroquia Rural o Urbana:	La Matriz
Sector:	La Matriz
Teléfono:	(03)-23779501
Dirección:	Av. 13 de Mayo
Nombre de la actividad:	Alimentos y bebidas
Tipo de Actividad:	Restaurante
Categoría:	Cuarta



2. Tipo de organización		3. El Establecimiento es:		4. El local donde funciona es:	
Persona natural <input type="checkbox"/>		Principal <input type="checkbox"/>		Propio <input type="checkbox"/>	
Persona jurídica <input type="checkbox"/>		Sucursal <input type="checkbox"/>		Arrendado <input type="checkbox"/>	
III. SERVICIOS					
5. Identifique los servicios		Mesa	Plaza	Baños	6. Observaciones: Días de apertura: Domingo. Festivos bajo pedido. Horario: 10H00- 17H00 Precio: Desde \$1,50 platos típicos de la zona, cuyes y conejos en todo tamaño.
Restaurante	<input checked="" type="checkbox"/>	9	55	1	
Cafetería	<input type="checkbox"/>				
Fuente de soda	<input type="checkbox"/>				
Bar	<input type="checkbox"/>				
Discoteca	<input type="checkbox"/>				
Sala de baile	<input type="checkbox"/>				
Sala de remolques o uso múltiple	<input type="checkbox"/>				
Sala de recepción y banquetes	<input type="checkbox"/>				
Otros....	<input type="checkbox"/>				
Total		9	55	1	

FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: ARMENDARIZ, María (2016)

INTERPRETACIÓN:

Como se puede observar en la ficha anterior El Canelazo se encuentra ubicado en el cantón Mocha, en la parroquia La Matriz, este restaurante ofrece cuyes - conejos y platos típicos der la zona, se puede acceder a su servicios los días domingos, su funcionamiento es en horarios muy accesibles para todos los turistas. Tiene una capacidad de 55 personas.

REGISTRO N°3

REGISTRO DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS

UBICACIÓN GENERAL

FICHA  **AC TAMBU**

Gráfico 43: Ficha 27

FUENTE: Trabajo de campo
Elaborado por: ARMENDARIZ, María (2016)

Cuadro 50: Ficha 27

1. Identificación

Fecha: 07/04/2016 **Establecimiento:** Nuevo **Registrado**
Nombre del establecimiento: Complejo Turístico Tupac Tambo **RUC:** 1803720240001
Provincia: Tungurahua **Cantón:** Mocha **Parroquia Rural o Urbana:** Pinguilí **Sector:** Cacaguango
Teléfono: 032779215
Dirección: 2 km del centro de Mocha
Nombre del Propietario: Jacobo Ortiz
Nombre del Representante legal: Jacobo Ortiz
Nombre de la actividad: Complejo Turístico Tupac Tambo

Tipo de Actividad: Restaurante
Categoría: Segunda

2. Tipo de organización	3. El Establecimiento es:	4. El local donde funciona es:
Persona natura Persona jurídica	Principal Sucursal	Propio Arrendado

II. TECNOLOGÍA DISPONIBLE

5. Equipo disponible	6. Maquinas Disponibles	7. Si el establecimiento dispones de este espacio para?
<input type="checkbox"/> Conmutador <input type="checkbox"/> Planta telefónica <input type="checkbox"/> Fax <input type="checkbox"/> Equipos Audiovisuales <input type="checkbox"/> Música ambiental <input type="checkbox"/> Otro.....	<input type="checkbox"/> Calderos <input type="checkbox"/> Plantas Eléctricas <input type="checkbox"/> Cuartos Fríos <input type="checkbox"/> Trituradora de desechos <input type="checkbox"/> Tanque reserva de agua <input type="checkbox"/> Vehiculos Trans. Turísticos <input type="checkbox"/> Tratam. Aguas Servidas <input type="checkbox"/> Lavadora-secadora <input type="checkbox"/> Otros.....	<input type="checkbox"/> Campamento <input type="checkbox"/> Remolques <input type="checkbox"/> Otros.....

III. SERVICIOS

8. Identifique los servicios	Mesa	Plaza	Baños
Restaurante	21	84	2
Otros	21	84	
Total			

FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: ARMENDARIZ, María (2016)

INTERPRETACIÓN

El complejo turístico Tupac Tambu se encuentra a 2km del centro de Mocha, en esta lugar los turistas puede disfrutar de una variedad de platos típicos de la zona como papas con cuero, cuyes y conejos asados, habas y choclos con queso entre otros. También el turista podrá encontrar un jardín botánico donde tena la información necesaria de este encantador sitio



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES	
1.1 FICHA NÚMERO:	1.2 FECHA:
1.3 ENCUESTADOR:	
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR:	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO:	
1.6 CATEGORÍA:	
1.7 TIPO:	
1.8 SUBTIPO:	
2. UBICACIÓN:	
2.1 PROVINCIA:	
2.2 CANTÓN:	
2.3 PARROQUIA:	
2.3.1 COMUNIDAD O SECTOR:	
2.4 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	
2.4.1 Latitud:	2.4.2 Longitud:
2.5. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:	
2.6 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO TURÍSTICO	
2.6.1 POBLADO:	
2.6.2 DISTANCIA:	
3 VALOR INTRÍNSECO	
3.1 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
3.1.1 ALTITUD:	
3.1.2 TEMPERATURA:	
3.1.3 PRECIPITACIÓN:	
3.2 DESCRIPCIÓN:	
4 VALOR EXTRÍNSECO	
4.1 USO ACTUAL (SIMBOLISMO)	
4.2. Uso potencial	
4.3. Necesidades turísticas:	
Vías de acceso que le permita llegar al turista con facilidad	



4.5. Permisos y restricciones:									
5 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO									
5.1 Conservado: <input type="checkbox"/>									
5.2 En proceso de deterioro: <input type="checkbox"/>									
5.3 Alterado: <input type="checkbox"/>									
5.4 CAUSAS:									
6. PATRIMONIO:									
6.1 Nombre:				6.2 Fecha declaración:					
6.3 Categoría:									
7 ENTORNO									
7.1 CONSERVADO: <input type="checkbox"/>									
7.2 EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>									
7.3 DETERIORADO: <input type="checkbox"/>									
7.4 CAUSAS:									
8. ACCESO									
8.1 Tipo	8.2 Subtipo	8.3 Estado de las vías			8.4 Transporte	8.5 FRECUENCIAS			
		B	R	M		Diario	Semanal	Mensual	Eventual
8.1.1 Terrestre	Asfaltado				Bus				
	Lastrado				Automóvil				
	Empedrado				4x4				
	Sendero				Tren				
8.1.2 Acuático	Marítimo				Barco				
					Bote				
	Fluvial				Canoa				
8.1.3 Aéreo					Otro				
					Avión				
					Avioneta				
					Helicóptero				
8.6 Temporalidad de acceso:									
8.7 Hora:									
8.8 Culturales:									
8.9 Día de Inicio:									
8.10 Día de fin:									
9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:									
9.1. Nombre de la Ruta:									
9.2. Desde:				9.3. Hasta:					
9.4. Frecuencia:				10. Distancia:					
10. SEÑALIZACIÓN:									
10.1 Muy buena ()		10.2 Bueno ()		10.3 Regular ()		10.4 Malo ()			
10.5 OBSERVACIONES:									
11. APOYO									
11.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
11.1.1 AGUA:									
11.1.1.1 Potable ()		11.1.1.2 Entubada ()		11.1.1.3 Tratada ()					
11.1.1.4 Río ()		11.1.1.5 Río ()							
11.1.2 ENERGÍA:									
11.1.2.1 Sistema Interconectado ()				11.1.2.2 Generador ()					
11.1.2.3 Alternativo ()		11.1.2.4 Otras ()							
11.1.3. COMUNICACIÓN:									

11.1.3.1 Sistema de CNT () 11.1.3.2 Telefonía móvil ()			
11.1.3.3 otro ()			
11.1.4 ALCANTARILLADO:			
11.1.4.1 Red pública () 11.1.4.2 Pozo ciego ()			
11.1.4.3 Pozo séptico () 11.1.4.4 no existe ()			
11.2 FACILIDADES TURISTICAS			
	Si	No	# plazas
Alojamiento			
Alimentación			
Esparcimiento			
11.3 Agencia de viaje () 11.4 Almacenes de artesanías ()			
11.5 correos () 11.6 Telf.fax.internet ()			
12. SIGNIFICADO			
12.1 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
12.1.1 ATRACTIVO:			
12.1.2 DISTANCIA			
13. DIFUSION DEL ATRACTIVO			
13.1 LOCAL (X) 13.2 PROVINCIAL () 13.3 NACIONAL ()			
13.4 INTERNACIONAL ()			
13.5. OBSERVACIONES:			
14) VALORACIÓN DEL ATRACTIVO			
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	
CALIDAD	a) Valor intrínseco		
	b) Valor extrínseco		
	c) Entorno		
	d) Estado de Conservación y/o Organización		
APOYO	a) Acceso		
	b) Servicios		
	c) Asociación con otros atractivos		
SIGNIFICADO	a) Local		
	b) Provincial		
	c) Nacional		
	d) Internacional		
TOTAL			
15) JERARQUIZACIÓN			

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

Para evaluar y calificar el impacto que ha generado la propuesta de una guía turística actualizada del Cantón Mocha se tomara en cuenta los siguientes aspectos al momento de dar el rango de calificación:

RANGO DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN	
	CONCEPTO DE LA CALIFICACIÓN
1.0	Si se está cumpliendo con todo los componentes que conforman la guía turística actualizada del Cantón Mocha.
0.5	Se cumple parcialmente lo establecido. Pero se deberá analizar con más frecuencia el impacto de la guía turística actualizada del Cantón Mocha.
0.0	Donde el aspecto no cumple lo exigido o solicitado. Por este solo aspecto la Propuesta puede quedar como “No Califica para el aporte al crecimiento turístico del Cantón Mocha”

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA		
Componentes de Evaluación	Rango de Calificación	Observación
Promoción de la guía turística actualizada del Cantón Mocha.		
Cumplimiento y desarrollo de la guía turística en el Cantón Mocha		
Aumento de Demanda Turística.		

Facilidad de manejo/uso de la guía turística.		
Implementación de las técnicas gastronómicas.		
Factibilidad financiera para seguir con la promoción.		
TOTAL		

FUENTE: Elaborado por

Servidor Turístico:

La Estación

8.5 ANEXO PROPUESTA

CIRCUITOS TURÍSTICOS

1.- Circuito turístico tracking al pie de San Juan



Duración: 1 día

Empezaremos nuestro circuito turístico en el paradero la estación, en donde emprenderemos una caminata recorriendo atractivos de gran interés tanto naturales como culturales, mientras recorrimos el Cantón mocha el primer lugar por donde pasaremos será la iglesia la matriz que está ubicada en el centro del lugar frente al parque central en este sitio se podrán tomar fotos y apreciar su arquitectura, después continuaremos con nuestro recorrido y llegaremos al pie de san Juan en donde se les contara la historia del mismo luego podrán observar todo el Cantón mocha y sus alrededores y a más de ello se tomaran fotografías, más tarde ascenderemos a la puñalica y al llegar apreciaremos las lagunas tragadoras que se encuentran en el cráter de la montaña.

Por la tarde practicaremos parapente en el guagua puñalica descendiendo hasta el estadio central del Cantón Mocha para luego degustar de un delicioso almuerzo, y terminando aquello terminaremos en el punto de partido en donde podrán comprar artesanías para sus hogares.

MAPA TURÍSTICO DEL CANTÓN MOCHA



Horarios de Atención

- **Lunes a Viernes:**
8:00 a 12:00
13:00 a 16:00
- **Fines de Semana:**
10:00 a 14:00

CALENDARIO DE FESTIVIDADES:

Enero 1: Año nuevo (Barrio Olalla)
 Enero 6: Santos Reyes (Rosal)
 Febrero-Marzo: Carnaval (Cochaleta, El Rosal, Pingulli y Barrio La Y)
 Abril 5: Fiestas de San Vicente (Parroquia Pingulli)
 Mayo 13: Fiestas de Cantónización (1. Municipio del Cantón Mocha)
 Junio 4: Fiestas del Corpus Cristi (Caserío Yanahuarco)
 Del 5 de junio al 11 de julio: Fiestas patronales de San Juan Bautista (comité San Juan Bautista)

Julio 9: Fiestas de la Virgen de la Paz (Caserío El Rosal)
 Septiembre 15: Fiestas de la Virgen de las Lojas (Caserío Pingulli las Lojas)
 Septiembre 30: Fiestas de Parroquialización (Pingulli)
 Diciembre 25: Navidad Niño Dios (Caserío San Martín)
 Diciembre 31: Año viejo (La Matriz, Barrio La Estación y caseríos.)

Ubicación: Sur Occidental de la Provincia de Tungurahua a 25 km. de Ambato.
Superficie: 82.63 km.2
Clima: Húmedo subtemplado
Población: 8500 habitantes
Altitud: 3100 m.s.n.m.

2. Circuito turístico Lava Del Carihuayrazo - Pampas De Salasaca



Duración: 2 días

Nuestra caminata comenzará en las orillas del Río Mocha, a la altura de Olalla apreciaremos vestigios del CapacÑan y un conjunto de casas de antaño conocido con el nombre de Tambo Real. Seguiremos nuestro recorrido a orillas del río Olalla, donde observaremos las cordilleras cultivadas con granos tradicionales y vegetación típica de la zona, durante el recorrido se puede apreciar la formación de una cascada denominada “Paccha” rodeado de un paisaje natural, aquí se realizará un corto descanso, donde podremos tomar fotos y relajarnos un poco, para luego continuar con nuestro recorrido por el sendero al costado del río, la mayor parte de este se halla compuesto de fluidos de lava producto de la erupción del Carihuayrazo en tiempos de antaño, donde cuenta la historia que desapareció el pueblo antiguo llamado “Pimocha” En este tramo a orillas del río, realizaremos un picnic ya en la tarde llegaremos a la cascada Loma Verde y Calipiedra, junto a esta tomaremos un descanso para caminar un poco y levantar un campamento, posteriormente merendaremos y acamparemos encendiendo una fogata al aire libre, un canelazo y descansaremos para el siguiente día, a la mañana, luego de un confortante desayuno caminaremos rumbo a las pampas de Salasaca, planicie de un kilómetro y medio que da origen a la quebrada del mismo nombre y forma el Río Olalla, que atraviesa en zigzag por el medio de este valle; atravesaremos esta planicie hasta llegar a unas excavaciones. Denominadas “minas de Molina” aquí el guía nos contará la leyenda, un personaje de apellido Molina quien extraía oro. De este lugar y este era vendido en el pueblo, hasta que un día la autoridad de ese

entonces le obligó a declarar de donde extraía el oro. Saliendo este personaje escoltado, llegó a una cima de la colina y se lanzó exclamando; “se acabó Molina y terminó la mina” y nunca reveló en donde se encontraba dicha mina, ya por la tarde luego de apreciar el paisaje natural regresaremos al punto de partida.



Se debe recalcar que este recorrido cuenta con algunos tramos o etapas, que el turista puede caminar de acuerdo a las condiciones físicas en cada tramo existe una cascada que admirar, también se puede trasladar en vehículo por la vía de la comunidad de Chilcapamba.



3. Circuito Turístico cabalgata en el valle de las Abras



Duración: 1 día

Empezaremos nuestro recorrido en la vía a la Comunidad atillo en donde atravesaremos el río Mocha en este lugar podremos tomarnos fotografías y observar la naturaleza, continuando con nuestra cabalgata llegaremos a la comunidad de atillo en donde apreciaremos la cascada el tingo un lugar espectacular con aguas naturales que servirán para darnos un baño, después llegaremos al valle de las abras en donde pasaremos a caballo y observaremos la flora y fauna de paramo, además de ello podremos realizar pesca deportiva en las faldas del carihuayrazo, y terminando con la cabalgata visitaremos el nevado Chimborazo en donde tendremos la oportunidad de mirar vicuñas que son los animales que habitan en las faldas del nevado para posteriormente cabalgar hacia nuestro lugar de inicio el río Mocha.



4. Circuito turístico downhill bikes Mocha - Pinguili



Duración: 1 día

Nuestro circuito ciclistico comenzara en el paradero de comidas típicas la Estación, luego de unas pequeñas recomendaciones que les ara nuestros guías y de dotar el casco de protección a cada uno de los ciclistas nos aventuraremos a la vía Mocha –Pinguili al paso nos dará la bienvenida la planta procesadora de chochos, donde podemos apreciar todo el proceso de tratamiento del chocho donde el turista puede comercializar este producto, posteriormente arribaremos al jardín botánico TupacTambu, aquí nos guiaran por los senderos y nos darán una pequeña charla de las plantas endémicas del lugar, los visitantes podrán recorrer y ser participes del cuidado y alimentación de un criadero de cuyes y ordeñar manualmente una vaca, continuaremos nuestra ruta ciclistica por un sendero de tierra con dirección a la parroquia cruzaremos por unas viviendas del sector, para continuar por la vía asfaltada y arribar al museo de arte Don Antoño, en este lugar podemos apreciar distintos artes contemporáneos, posteriormente dirigirnos al parque central de la parroquia Pinguili. Para luego arribar con los turistas en una buseta al lugar de origen, donde los visitantes tendrán la opción de degustar de la mas variada gastronomía que ofrece el Paradero de comidas típicas y los restaurant de la zona.

