



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

Facilidades turísticas en el desierto de Palmira, Comunidad de Galte Laime,
Cantón Guamote, Provincia de Chimborazo.

Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en Turismo

Autora

Olmedo Bonilla, Jenyfer Fernanda

Tutora

Mgs. Paula Elizabeth Moreno Aguirre

Riobamba, Ecuador. 2026

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Jenyfer Fernanda Olmedo Bonilla, con cédula de ciudadanía 060473983-9, autor (a) del trabajo de investigación titulado: "FACILIDADES TURÍSTICAS EN EL DESIERTO DE PALMIRA, COMUNIDAD DE GALTE LAIME, CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO ", certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 05 de enero del 2026.



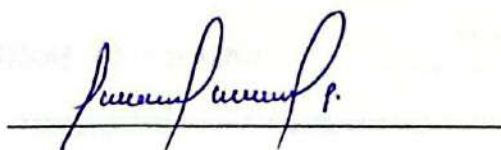
Jenyfer Fernanda Olmedo Bonilla

C.I.0604739839

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Mgs. Paula Elizabeth Moreno Aguirre catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación "Facilidades Turísticas en el Desierto de Palmira, comunidad de Galte Laime, cantón Guamote, provincia de Chimborazo" bajo al autoría de Jenyfer Fernanda Olmedo Bonilla; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 31 del mes de julio de 2024.



Mgs. Paula Elizabeth Moreno Aguirre
C.I: 0602355364

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación **"FACILIDADES TURÍSTICAS EN EL DESIERTO DE PALMIRA, COMUNIDAD DE GALTE LAIME, CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO"**, presentado por Jenyfer Fernanda Olmedo Bonilla, con cédula de identidad número 0604739839, bajo la tutoría de Mg. Paula Moreno; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a los 05 del mes de enero de 2026.

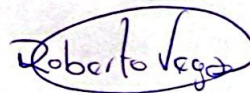
Mgs.Andrea Margarita Garrido Patrel

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



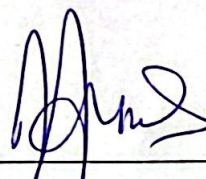
Mgs.Roberto Carlos Vega Bonilla

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Mgs.Renato Hernan Herrera Chavez

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO





Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO

en movimiento
SGC
SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
UNACH-RGF-01-04-08.15
VERSIÓN 01: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **JENYFER FERNANDA OLMEDO BONILLA** con CC: **0604739839**, estudiante de la Carrera de **TURISMO**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**FACILIDADES TURÍSTICAS EN EL DESIERTO DE PALMIRA, COMUNIDAD DE GALTE LAIME, CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**" cumple con el **3% de similitud** y **7% de IA**, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **COMPILATIO**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 18 de diciembre de 2025



Mgs. Paulina Moreno
TUTOR(A)

DEDICATORIA

La investigación se la dedico con mucho amor a mis padres que con su esfuerzo y trabajo de todos los días, me ha brindado la mejor herencia que es la educación, por ellos he logrado llegar hasta aquí, de igual manera mi quiero que forme parte de este triunfo a mi pareja que es mi mayor motivación para seguir, apesar de las circunstancias de la vida, es mi complemento de vida,también a mi familia y amigos que han sido el mejor apoyo durante este proceso, con sus palabras de aliento, me motivaron a luchar por mis sueños.

Con gratitud y admiración, dedico este trabajo a todos los maestros que han guiado mi camino académico. Su paciencia, sabiduría y dedicación han sido fundamentales en mi desarrollo personal y profesional. Gracias por inspirarme a superar mis límites y por enseñarme el valor del conocimiento y la perseverancia. Este logro es un reflejo de su inquebrantable compromiso con la educación y su constante apoyo. A ustedes, mis maestros, les debo gran parte de este éxito.

Jenyfer Fernanda Olmedo Bonilla

AGRADECIMIENTO

Primero agradezco a la Universidad Nacional de Chimborazo, que ha sido mi segundo hogar durante estos años, y a mi tutora, la Mgs. Paula Moreno, dedico con profundo agradecimiento, por su invaluable guía y apoyo a lo largo de este proyecto. Su paciencia, conocimiento y dedicación han sido esenciales para el desarrollo de esta tesis. Gracias por creer en mí, por su orientación constante y por inspirarme a alcanzar la excelencia. Este logro no hubiera sido posible sin su compromiso y confianza.

Jenyfer Fernanda Olmedo Bonilla

ÍNDICE DE CONTENIDO

DECLARATORIA DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE GRÁFICOS

RESUMEN

ABSTRACT

CAPITULO I17

INTRODUCCIÓN17

1.1. Planteamiento del Problema19

1.1.1. Problema19

1.1.2. Pregunta19

1.1.3. Explicación de la pregunta Problema.....19

1.1.4. Formulación del Problema22

1.2. Justificación de la Investigación22

1.2.1. Teórica.....22

1.2.2. Práctica.....23

1.2.3. Metodológica24

1.3. Objetivos.....24

1.3.1. General.....24

1.3.2. Específicos	24
1.4. Hipótesis	25
1.4.1. Nula (H_0)	25
1.4.2. Alternativa (H_1)	25
CAPÍTULO II	26
MARCO TEÓRICO.....	26
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	26
2.2. Estado del Arte.....	26
2.2.1. Turismo en Áreas Desérticas.....	27
2.2.2. Desarrollo Turístico Rural.....	27
2.2.3. Infraestructura y Servicios Turísticos	27
2.2.4. Estrategias de Gestión Sostenible	28
2.3. Bases Teóricas	28
2.3.1. Variable Independiente: Facilidades Turísticas.....	28
2.3.2. Variable Dependiente: Experiencia turística	31
2.3.3. Actividades Turísticas	32
2.3.4. Geografía y Características del Desierto de Palmira	35
CAPÍTULO III.....	39
METODOLOGÍA	39
3.1. Tipo, Alcance y Diseño de la Investigación	39
3.1.1. Tipo	39
3.1.2. Alcance.....	39
3.2. Diseño de la Investigación	40
3.2.1. No Experimental	40
3.3. Unidades de Estudio	40
3.3.1. Población y Muestra.....	40
3.4. Operacionalización de Variables y Matriz de Consistencia	41

3.5. Técnicas	41
3.5.1. Encuesta	41
3.6. Instrumentos.....	41
3.6.1. Cuestionario	41
3.6.2. Validación de Instrumentos	42
3.7. Calidad de Instrumentos de Confianza	42
3.7.1. Confiabilidad de Instrumentos, Variable Independiente Facilidades Turísticas	43
CAPÍTULO IV.....	45
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	45
4. Análisis variable independiente	45
4.1.1. facilidades turísticas.....	45
CAPÍTULO V.....	51
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	51
5.1. Conclusiones.....	51
5.2. Recomendaciones	52
.....	54
CAPITULO VI.....	54
LA PROPUESTA.....	54
ÍNDICE DE CONTENIDO	55
BIBLIOGRAFÍA	86
ANEXOS	89

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Expertos.....	42
Tabla 2 Criterios de confiabilidad	42
Tabla 3 Alfa de Cronbach	43
Tabla 4 Resultado de Alfa de Cronbach.....	43
Tabla 5 Facilidades Turísticas	45
Tabla 6 Lista para verificar la condición actual de la señalización turística en las carreteras	60
Tabla 7 Lista de comprobación del estado presente de la señalética turística del camino dentro del desierto de Palmira.....	63
Tabla 8 Inventario de señalética turística propuesta	70
Tabla 9 Diseño de la Señalética	72
Tabla 10 Ficha de especificaciones señales de aproximación.....	73
Tabla 11 Ficha de especificaciones señales de aproximación	74
Tabla 12 Ficha de especificaciones señales de aproximación.....	75
Tabla 13 Ficha de especificaciones pórticos de atractivos.....	76
Tabla 14 Ficha de especificaciones señales de aproximación.....	78
Tabla 15 Ficha de especificaciones señales de aproximación.....	79
Tabla 16 Ficha de especificaciones señales de aproximación.....	80
Tabla 17 Presupuesto.....	81
Tabla 18 Género	93
Tabla 19 Edad.....	94
Tabla 20 Nivel de instrucción	95
Tabla 21 Lugar de procedencia	96
Tabla 22 Actividades Turísticas y recreativas	97

Tabla 23 Evaluar la calidad de las instalaciones turísticas.....	98
Tabla 24 Manejar la Gestión ambiental y protección.....	99
Tabla 25 Evaluar su nivel de satisfacción con la gestión ambiental	100
Tabla 26 Experiencia del visitante	101
Tabla 27 Infraestructura de transporte.....	102
Tabla 28 Señalización informativa.....	103
Tabla 29 Entretenimiento nocturno	104
Tabla 30 Evaluar las actividades turísticas.....	105
Tabla 31 Seguridad turística.....	106
Tabla 32 Matriz Operacional de Variables.	108
Tabla 33 Matriz de Consistencia.	109

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Fases de la propuesta	58
Figura 2	Etapas de la señalética turística	59
Figura 3	Ubicación en el mapa	68
Figura 4	Mapa completo de distribución de la señalética turística vial y del sendero	69
Figura 5	Árbol de Problemas	107

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Genero.....	93
Gráfico 2 Edad	94
Gráfico 3 Nivel de instrucción	95
Gráfico 4 Lugar de procedencia.....	96
Gráfico 5 Actividades turísticas y recreativas.....	97
Gráfico 6 Evaluar la calidad de las instalaciones turísticas	98
Gráfico 7 Manejar la gestión ambiental y protección	99
Gráfico 8 Evaluar su nivel de satisfacción con la gestión ambiental.....	100
Gráfico 9 Experiencia del visitante.....	101
Gráfico 10 Infraestructura de transporte	102
Gráfico 11 Señalización informativa.....	103
Gráfico 12 Entretenimiento nocturno	104
Gráfico 13 Evaluar actividades turísticas.....	105
Gráfico 14 Seguridad Turística	106

RESUMEN

La presente investigación se planteó como objetivo el analizar las facilitaciones turísticas en el desierto de Palmira, comunidad de la parroquia Galte Laime, perteneciente al cantón de Guamote, provincia Chimborazo. La metodología está orientada, se aplicaron los tipos de investigación como: las técnicas, así como la circunstancia de encuestas y el cuestionario como instrumento para recoger datos de información, se realizó un muestreo para la variable independiente de facilitaciones turísticas. Para los datos extraídos se aplicaron algunas técnicas estadísticas como fue el Alfa de Cronbach para determinar la confianza teórica de los instrumentos, así como el estadístico SPSS V26 que permitió realizar la leyenda y la información en los resultados, además se corroboró que la señalética durante el ingreso de acceso vial y durante el camino es de vital importancia. Por lo que la investigación se encuentra ordenada por capítulos.

Capítulo I; se incluye la introducción, el planteamiento del problema y la declaración de los objetivos, Capítulo II: Marco Teórico y Conceptual; se plantean los primeros antecedentes, el estado del arte y las bases teóricas de las variables del estudio, tomadas de revistas, de trabajos de investigación y de artículos científicos relacionados. Capítulo III: Metodología de la Investigación; se detalla la metodología utilizada, con un alcance descriptivo y exploratorio, de diseño no experimental. Además, se describe la técnica, la población, la muestra, la operacionalización de variables, la matriz de consistencia, la validación de instrumentos y el cálculo de la confiabilidad. Capítulo IV: Resultados y Discusión; se enuncia el levantamiento de información y la discusión de los resultados obtenidos y la prueba de hipótesis. Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones; se enuncian las respectivas conclusiones y las recomendaciones de la investigación. Capítulo VI: Propuesta; finalmente, en el capítulo VI, se describe la propuesta de la investigación.

Palabras Clave: Facilidades, Información, Interpretativa, Resultados.

ABSTRACT

This research aimed to analyze the tourism facilities in the Palmira Desert, located in the community of Galte Laime, within the canton of Guamote, Chimborazo Province. The study adopted an applied methodological approach, using research techniques such as surveys, with a questionnaire as the main tool for data collection. A sampling process was conducted focusing on the independent variable related to tourism facilities. Statistical techniques were applied to the extracted data, such as Cronbach's Alpha to determine the theoretical reliability of the instruments, and SPSS V26 to generate the legend and information for the results. Furthermore, it was confirmed that signage at the road entrance and along the trail is of vital importance. Therefore, the research is organized into chapters. Chapter I presents the introduction, the problem statement, and the research objectives. Chapter II, the Theoretical and Conceptual Framework, outlines the background, the state of the art, and the theoretical foundations of the study variables, based on scientific journals, research studies, and related scholarly articles. Chapter III, Research Methodology, describes the methodological approach adopted, with a descriptive and exploratory scope and a non-experimental design. It also details the research techniques, population and sample, variable operationalization, consistency matrix, instrument validation, and reliability assessment. Chapter IV, Results and Discussion, presents the data collection process, the discussion of the results obtained, and the hypothesis testing. Chapter V, Conclusions and Recommendations, outlines the main conclusions of the study and the corresponding research recommendations. Finally, Chapter VI, Proposal, describes the research proposal derived from the study.

Keywords: Facilities, Information, Interpretive, Results.



Reviewed by:
MsC. Edison Damian Escudero
ENGLISH PROFESSOR
C.C.0601890593

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

La investigación se centra en el objetivo primordial, que consiste en generar infraestructuras turísticas que favorezcan la actividad turística en el desierto de Palmira, el cual se halla situado en la guía turística que se localiza en la comunidad de Galte Laime en el cantón de Guamote y en la provincia de Chimborazo. Otro aspecto que debe tenerse en cuenta es que el turismo, en la actualidad, se convierte en una actividad importantísima en todos los países del mundo, ya que, junto a la agricultura, el turismo desempeña su función de pilar en la economía y en el desarrollo de la sociedad. El turismo es, al mismo tiempo, una fuente de recursos naturales, culturales y de ingresos; de ahí que sea una necesidad y no solo una obligación administrar adecuadamente el destino turístico, sino también dar a conocer, promocionar y dar a conocer los atractivos turísticos mediante paquetes, circuitos turísticos, itinerarios, entre otros.

El turismo es un aspecto económico y social que implica el desplazamiento de las personas a lugares que son distintos de su lugar habitual, en donde tienen lugar actividades de carácter cultural, recreativo y de ocio (World Tourism Organization, 2023). Así, por las comodidades turísticas se entiende la infraestructura y la serie de servicios que permiten a los turistas disfrutar y conocer un determinado lugar. Estas comodidades abarcan desde opciones de hospedaje y alimentación hasta actividades de entretenimiento y servicios informativos, que son fundamentales para asegurar una experiencia placentera (Bramwell & Lane, 2011).

De acuerdo con Sammarchi (2001), en su artículo señala que las facilidades turísticas son: las que contribuyen a la creación y estructuración del producto turístico, al facilitar la permanencia del turista en el lugar de destino. Esto sugiere que, sin estas comodidades, el recurso turístico no podría transformarse en un producto turístico, y necesita tener: equipo de

hospedaje, servicios de comida, comodidades turísticas, infraestructura y/o servicios requeridos para el acceso del turista.

El desierto de Palmira brinda a quienes lo visitan una experiencia excepcional mediante una variedad de actividades recreativas. Desde emocionantes expediciones en vehículos 4x4 hasta tranquilas veladas bajo el firmamento en campamentos beduinos, el desierto de Palmira deslumbra con su esplendor natural y brinda posibilidades de conocer la cultura local. Este análisis se centra en los servicios turísticos en la frontera y su vínculo con la satisfacción del viajero (Canero et al. (2017).

Se pretende examinar los recursos turísticos para evaluar el bienestar y la complacencia del consumidor. Por otra parte, al mencionar las instalaciones nos referimos a la adaptación de los alojamientos, a la limpieza de los locales, a la disponibilidad de zonas de descanso en una región y a la dotación correspondiente de los mismos. Igualmente, se establecen conexiones con los perfiles sociodemográficos de los turistas. Los recursos turísticos se refieren a los bienes y servicios que enriquecen las experiencias turísticas, proporcionando alojamiento y comida, así como entretenimiento, comodidades y servicios adicionales para los visitantes, lo que facilita una estadía placentera (Guamán, 2021).

Además, son necesarias para ejercer oportunidades para llevar a cabo el turismo sostenible y en el desarrollo económico de la zona. Este tipo de instalaciones, que incluyen desde alojamientos y lugares para comer hasta sistemas de transporte, tienen un impacto considerable en la experiencia del turista y en la expansión del sector turístico. Al respecto Tomalá (2019) llevó a cabo un diagnóstico situacional para evaluar las comodidades turísticas en la cascada San Jacinto, ubicada en la parroquia Los Ángeles, cantón Ventanas. Este se llevó a cabo para examinar el ambiente en el que se encuentra la cascada, especificando datos de la zona. Relevancia general, como elementos biofísicos, inventario de fauna y flora, y la elaboración de la ficha técnica de inventario turístico.

Sin embargo, las deficientes facilidades turísticas pueden presentar desafíos para los visitantes en busca de una experiencia cómoda y satisfactoria. Desde problemas de infraestructura hasta falta de servicios básicos, estas limitaciones pueden afectar negativamente la calidad de la estancia. Explorar lugares con instalaciones turísticas insuficientes requiere una planificación cuidadosa y una disposición para adaptarse a condiciones menos ideales, lo que puede influir en la percepción general del viaje.

1.1. Planteamiento del Problema

En la comunidad de Galte Laime, cantón Guamote, provincia de Chimborazo, la insuficiente infraestructura turística han provocado que los turistas pierdan interés en descubrir el lugar, los servicios que proporciona y sus encantos turísticos. Teniendo en cuenta que las rutas turísticas representan la comunicación visual de las relaciones funcionales entre los signos de orientación espacial y las conductas de los visitantes, no obstante, la insuficiente señalización impacta la percepción turística que se proyecta hacia

1.1.1. Problema

Deficientes Facilidades Turísticas en el desierto de Palmira, comunidad de Galte Laime, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.

1.1.2. Pregunta

¿De qué manera los insuficientes Servicios Turísticos pueden mejorar la experiencia de los turistas en el desierto de Palmira, comunidad de Galte Laime, cantón Guamote, provincia de Chimborazo?

1.1.3. Explicación de la pregunta Problema

Por consecuencia de la falta de infraestructuras turísticas en la vivencia de los turistas a lo largo del desierto de Palmira, a la par de la vivencia de los turistas está localizado en la comunidad de Galte Laime, cantón Guamote, provincia Chimborazo, se pone de manifiesto que dicho destino a pesar de su increíble potencial turístico debido a sus extraños paisajes

desérticos y a su tradición cultural propia del indígena, se encuentra en un estado crítico por la falta de infraestructuras y servicios turísticos apropiados. Esta escasez ha limitado considerablemente la experiencia de los turistas y el crecimiento turístico de la región.

Estas limitaciones se trasladan en deficiencias concretas en la experiencia de los visitantes, las más importantes de las cuales son: una baja dotación en infraestructuras básicas tal como la falta de senderos, áreas de descanso, servicios higiénicos, acceso a agua potable o señalización informativa; una escasa oferta de servicios caracterizada por la poca disponibilidad de alojamientos, restauración, actividades turísticas guiadas; y una capacidad de promoción y marketing muy limitada porque el desierto no tiene una estrategia adecuada para atraer visitantes.

Las deficiencias pueden traer consigo diferentes efectos negativos para el turismo en la zona afectada, tales como:

- Disminución de la satisfacción de los turistas: A menudo, los excursionistas que llegan a un desierto no se sienten muy felices, ya que su experiencia es decepcionante por la falta de infraestructura y el insuficiente número de servicios disponibles.
- Reducción de la estancia. Los turistas que se encuentran con deficiencias en las instalaciones tienden a estar menos tiempo en el lugar, lo que afecta a los ingresos turísticos.
- Impresión negativa del lugar turístico. La mala experiencia de quienes visitan puede generar una imagen negativa del lugar turístico, lo que podría desanimar a posibles futuros visitantes.
- Limitación del desarrollo económico local. Un turismo deficiente limita las oportunidades de que la comunidad local crezca económicamente, especialmente si ésta depende mucho del turismo.

Para que los turistas disfruten más de su estancia en el desierto de Palmira y al mismo tiempo exista un crecimiento del turismo sostenible para el área, se sugiere establecer e

implementar una estrategia general que contemple, en primer lugar, la edificación de la infraestructura básica. Ésta comprenderá el desarrollo de caminos marcados y transitables para llevar a cabo la visita al desierto, la edificación de zonas de descanso con sombra y mobiliario adecuado, el establecimiento de un servicio higiénico público cuidado y limpio, el suministro de agua potable accesible para el público visitante y la colocación de señalética informativa que den a conocer las actividades y las instrucciones de seguridad.

De manera paralela es importante incrementar la gama de servicios, promoviendo la creación de albergues u otras modalidades de alojamiento que se adapten a las peticiones y posibilidades económicas de la clientela. Así como también la promoción de la creación de comedores y locales de venta de comida que ofrezcan alimentos locales y formas de alimentación de las más diversas, como el establecimiento de giras guiadas que hagan posible que la clientela se forme en la cultura autóctona, la historia del desierto y el ecosistema local.

Otro aspecto por trabajar es la necesidad de la implantación de estrategias de promoción y marketing como herramienta adecuada para dar a conocer el destino. Esto supondría incorporar la creación de una página web específica que genere información científica del desierto de Palmira, la impresión de carteles y folletos que reflejen sus bondades, la participación en ferias y congresos turísticos de alcance nacional e internacional, así como las redes sociales para publicitar el destino y fomentar la interacción de los visitantes.

Por último, también habrá que trabajar mejorando la gestión turística local a base de formación para los miembros de la comunidad, en servicio al cliente, gestión del turismo y concienciación medioambiental, así como la creación de un comité de gestión turística local que gestione la coordinación de la promoción y el crecimiento, y una formulación de convenios con las casas de turismo, con las organizaciones y con las agencias de viaje para diversificar la oferta e incrementar el acceso al destino.

1.1.4. *Formulación del Problema*

Inadecuadas Infraestructura Turística en el desierto de Palmira, comunidad de Galte Laime, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.

1.2. Justificación de la Investigación

1.2.1. *Teórica*

El presente estudio se relaciona con los servicios turísticos en el desierto de Palmira, dentro de la comunidad de Galte Laime, cantón Guamote, provincia de Chimborazo, se basa teóricamente en la necesidad de analizar y optimizar la infraestructura y los servicios turísticos en zonas rurales y desérticas.

La revisión de los servicios turísticos disponibles en la actualidad y la detección de demandas específicas ayudarán a desarrollar tácticas que capten a más turistas y promuevan un uso responsable y sostenible de los recursos naturales y culturales del desierto.

La teoría sobre la capacidad de carga turística también nos señala que la infraestructura y los servicios tienen que ser capaces de sostener el número de turistas, sin comprometer el entorno o la experiencia del visitante (Inskeep, 1991). También se aportará al cuerpo teórico existente al presentar un caso concreto de un desierto poco tratado y se aportarán nuevas ideas sobre cómo gestionar y mejorar las facilidades turísticas.

También es oportuna la teoría sobre el turismo rural, según Lane (2009), porque se basa en la explotación de recursos naturales y culturales característicos para atraer a los visitantes y ofrecer experiencias únicas. El desierto de Palmira, con su paisaje árido y sus tradiciones culturales, representa una excelente oportunidad para desarrollar un tipo de turismo rural que, además de diversificar la economía de la Comunidad de Galte Laime, pone en valor la importancia de las poblaciones locales en el impulso del turismo, para contribuir así a la distribución equitativa de sus beneficios y al hacer de la actividad turística un uso culturalmente apropiado.

La teoría de la experiencia del turista –planteada por Pine y Gilmore (2013), incide en la necesidad de ofrecer experiencias que se recuerden para los turistas, es decir, en el desierto de Palmira, ofrecer infraestructuras que generen una experiencia del turista que sea inmersiva y significativa puede ser un aliciente para satisfacer la visita, fomentar el regreso y la recomendación del destino. La teoría expuesta comparte que, al margen del equipamiento básico, es necesario ofrecer opciones y prestaciones que enriquezcan la experiencia del visitante y que pongan en valor las características propias de los destinos.

1.2.2. *Práctica*

Desde la perspectiva de la acción práctica, esta investigación es importante para el crecimiento socioeconómico de la Comunidad de Galte Laime. Saber y mejorar las infraestructuras turísticas puede provocar un aumento en los flujos de turistas, lo que, a su vez, conllevará un incremento de los recursos económicos y laborales para la población local.

El turismo rural en paisajes de tipo rural o desértico podría ser una vía muy importante de obtención de ingresos, en especial en lugares donde las oportunidades son escasas. Como afirma Lane (2009), el turismo rural puede revitalizar a las comunidades alérgicas mediante la potenciación de la economía y la conservación de la tradición cultural. En el caso del desierto de Palmira, la optimización de las instalaciones turísticas podría transformar la zona en un lugar atractivo, apoyando una economía que se centra en su gente y su calidad de vida.

La adecuada infraestructura turística puede mejorar la experiencia del visitante, aumentando su satisfacción y la probabilidad de que recomienden el destino a otros. Esto crea un ciclo positivo de promoción del turismo que es ventajoso tanto para el turista como para la comunidad anfitriona.

1.2.3. Metodológica

La investigación adoptó una metodología cuantitativa que permitió una medición objetiva y sistemática del estado de las facilidades turísticas en el desierto de Palmira. Esta metodología facilitó la recolección, procesamiento y análisis de datos numéricos de una muestra representativa de los visitantes, permitiendo la evaluación estadística de la disponibilidad, la calidad y la importancia percibida de los servicios y de la infraestructura. La recolección de datos se realizó con la técnica de la encuesta vía cuestionario estructurado con escala Likert, obteniéndose resultados procesados a partir del software estadístico SPSS v.26. Este tipo de investigación garantizó la obtención de información más generalizable y fiable, permitiendo así detectar, mediante evidencia empírica contundente, y priorizar los déficits más críticos -como por ejemplo la señalización, lo cual es altamente importante para el diseño de una propuesta de intervención técnica fundamentada.

La recopilación de información a través de diferentes métodos y fuentes garantizará la validez y confiabilidad de los resultados (Creswell, 2014). Este enfoque no solo facilita la identificación de brechas y oportunidades para mejorar la infraestructura turística, sino que también desarrolla recomendaciones basadas en evidencia para crear políticas y prácticas sostenibles.

1.3. Objetivos

1.3.1. General

Analizar facilidades turísticas en el desierto de Palmira, comunidad de Galte Laime, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.

1.3.2. Específicos

- Relacionar facilidades turísticas del desierto de Palmira, comunidad de Galte Laime, cantón Guamote, provincia de Chimborazo

- Categorizar las facilidades turísticas en el desierto de Palmira, comunidad de Galte Laime, cantón Guamote, provincia de Chimborazo
- Diseñar facilidades turísticas necesarias del desierto de Palmira, comunidad de Galte Laime, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Nula (H_0)

No existen facilidades turísticas relevantes en el desierto de Palmira (comunidad de Galte Laime, cantón de Guamote, provincia de Chimborazo) o bien las facilidades turísticas no ayudan a potenciar el turismo en la comunidad.

1.4.2. Alternativa (H_1)

Sí existen facilidades turísticas relevantes en el desierto de Palmira (comunidad de Galte Laime, cantón de Guamote, provincia de Chimborazo) que contribuyen a potenciar el turismo en la comunidad.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

Desierto de Palmira, ubicado en la comunidad de Galte Laime en el cantón Guamote, dentro de la provincia de Chimborazo, es un destino natural poco explorado pero con un gran futuro turístico. Presenta un paisaje singular de arena que se sitúa a una altitud de entre 3150 y 3400 metros sobre el nivel del mar, con temperaturas que oscilan entre los 8 y 24 grados centígrados.

La parroquia de Palmira recibe el respaldo de una ONG internacional que ofrece conferencias y talleres para fomentar negocios locales y el desarrollo del turismo. No obstante, existen ciertos desafíos asociados a la sostenibilidad en la gestión, el control y la administración del turismo en el desierto. La comunidad participará de las actividades que se desarrollen en el rubro del turismo, pero se debe de contar con ayudar con la calidad de los servicios y de los productos que se disponibilidad. Debe existir además, con las medidas adecuadas para la recolección, reciclaje y reducción de residuos, además de gestionar la contaminación del medio ambiente.

2.2. Estado del Arte

El desierto de Palmira, que está localizado en la comunidad de Galte Laime, cantón Guamote, provincia de Chimborazo, se ha posicionado como un área turística en expansión. Asimismo, la importancia de estudiar las facilidades turísticas del mencionado lugar se debe a su potencial para el crecimiento del desarrollo económico local y la conservación del espacio natural. Por esta razón, se revisa el estado del arte del turismo en desiertos y en áreas rurales y se hace énfasis en las infraestructuras y los servicios turísticos y en las estrategias en el turismo y la gestión sostenible.

2.2.1. Turismo en Áreas Desérticas

En las regiones desérticas, el turismo tiene características particulares que requieren una infraestructura y servicios concretos para garantizar que los turistas tengan una experiencia satisfactoria y el medio ambiente se conserve. La gestión del turismo en estos entornos debe abordar, según Buckley (2014), la escasez de agua, las temperaturas extremas o los ecosistemas frágiles.

2.2.2. Desarrollo Turístico Rural

La expansión del utilizado del turismo en espacios rurales, tal y como se presenta en el caso de la Comunidad de Galte Laime, puede tener un efecto considerable en la economía local, ya que contribuye al aumento de la ocupación generada y de los ingresos. Igualmente, favorece la conservación de las tradiciones culturales y del medio natural. Lane (2009), sostiene que el turismo en espacios rurales puede ser algo positivo para el desarrollo sostenible, siempre y cuando se gestionen bien los recursos y se integre la población local en el proceso de planificar y realizar determinadas actividades turísticas—y allí reside la importancia de la comunidad.

2.2.3. Infraestructura y Servicios Turísticos

La infraestructura de la infraestructura turística es un elemento básico para la correcta evolución de un destino. Esto incluye servicios básicos como alojamiento, transporte, restauración y entretenimiento; Inskeep (1991), advierte que la infraestructura turística debe tener en cuenta la capacidad de carga de la zona y las expectativas de los turistas para evitar daños al medio ambiente y a las personas.

En el caso del desierto de Palmira, la falta de infraestructura básica es un obstáculo para el fomento de la práctica del turismo; es importante poner en funcionamiento infraestructuras básicas que permitan al visitante conocer el entorno de forma segura y placentera (alojamientos ecológicos, vías de senderismo, centros de información turística).

2.2.4. Estrategias de Gestión Sostenible

La sostenibilidad es un pilar fundamental en el progreso del turismo contemporáneo. Es necesario implementar estrategias para reducir los impactos ambientales y aumentar los beneficios socioeconómicos para las comunidades locales en las zonas rurales y desérticas. Al respecto, Butler (2007), enfatiza la importancia de la sostenibilidad en el sector turístico, sugiriendo que las atracciones deberían implementar estrategias que promuevan la eficiencia de los recursos, protejan la biodiversidad y fortalezcan a las comunidades locales.

Para Galte Laime, la puesta en marcha de prácticas de turismo sostenible podría abarcar el fomento de actividades de ecoturismo, la instrucción ambiental para los turistas y la formación de la comunidad local en administración turística.

2.3. Bases Teóricas

2.3.1. Variable Independiente: Facilidades Turísticas

Proporcionan una mirada integral para entender la infraestructura y los servicios que existen en destinos turísticos concretos. Este esquema puede incluir numerosos aspectos que hacen parte de la experiencia de los visitantes, peritos en áreas como el alojamiento, el transporte, las atracciones, la gastronomía y las actividades recreativas.

En primer lugar, el alojamiento es un elemento clave, que puede ir desde el alojamiento lujoso hasta el más barato; la variedad de opciones puede ser una condición importante a la hora de elegir un destino y a la hora de ser definitivo en la satisfacción por su parte. En la otra faceta de este, el transporte fue el eslabón que suponía un elemento clave, ya que las conexiones efectivas permiten la movilidad dentro del destino y optimizan el tiempo que podría ocupar el visitante, además de mejorar la accesibilidad.

Las atracciones locales suponen un elemento central dentro de la oferta turística, ya que determinan la oferta intrínseca de un destino que puede ir desde los recursos históricos, o los espacios naturales, eventos culturales, o cualquier otra de las experiencias que es capaz de

ofrecer el destino; la variedad y la calidad de estas aportan a una más rica experiencia turística.

La existencia de opciones culinarias diferentes y auténticas del lugar en el campo de la gastronomía se añaden como una dimensión más de la experiencia del turista. El conocimiento de la gastronomía puede ser un factor relevante en el proceso de elección de un lugar e incrementar la experiencia cultural del visitante.

A su vez, las opciones para el ocio y la diversión también mejoran la oferta turística, es decir, pueden ser opciones para el tiempo libre y la diversión. Estas pueden abarcar desde actividades deportivas, excursiones y actividades culturales del lugar, permitiendo a los visitantes acercarse a las costumbres del lugar de destino.

Cabe destacar que este marco de referencia incluye igualmente otras dimensiones, bien sean económicas, bien culturales o medioambientales, que afectan al desarrollo y la sostenibilidad de los servicios turísticos. La sostenibilidad, la conservación cultural y la viabilidad económica son aspectos clave para que las instalaciones turísticas resulten directamente beneficiosas para la población local y para los turistas.

El marco de referencia examinado nos proporciona la visión global del impacto total que las infraestructuras turísticas ejercen sobre la actividad y sobre la fórmula de respuesta por parte de los turistas, permitiendo efectuar un análisis muy pormenorizado de la eficacia y la oportunidad de las infraestructuras turísticas en un determinado destino turístico.

De acuerdo con el Ministerio de Turismo (2023), se categorizan las instalaciones turísticas de la siguiente forma:

Soporte para la administración turística

a) Punto de Informática: espacio que ofrece sin costo información sobre lugares turísticos a los viajeros que llegan a una localidad.

- b) ITUR: entidad de asistencia turística bajo la dirección de Gobiernos Autónomos Descentralizados y por su oficina de turismo cuya forma de trabajo es a partir de los operadores turísticos, agencias, etc.
- c) Centro de Interpretación: espacio destinado a quienes visitan, donde es fácil ofrecer un mensaje claro al turista; es especialmente interesante mostrar opciones, itinerarios y facilitar espacios agradables para recibir a los visitantes y motivarles para alargar su permanencia.
- d) Centro de Servicios Turísticos (CST): espacio donde se ofrece una serie de servicios de turismo, así como también se facilita a las personas el acceso de una forma efectiva para pasar un buen rato para los turistas como para los residentes, así como se facilita información y servicio de tipo complementario.
- e) Zona de Recepción de Visitantes: espacio destinado para la acogida temporal de los turistas. Puesto en práctica para gestionar adecuadamente la llegada de personas y proporcionar la presentación de información que se modifica en función del lugar, del contexto, de la estética, del recorrido de aventura. Se sitúa al principio del recorrido de visita a un espacio determinado y al final de este.
- f) Miradores: lugar ideal, gracias a sus características naturales y su ubicación particular, que permite a las personas disfrutar de la mejor vista de un paisaje.

De recorrido y descanso

- a) Senderos: se definen como "caminos" que enlazan diferentes puntos, que pueden ser recorridos (de forma habitual, ocasional o potencial) por visitantes, ya sea a pie o mediante algún tipo de transporte ligero (a veces a través de terrenos sin pavimentar), con el fin de facilitar la comunicación y observar la naturaleza o la cultura local en la zona.
- b) Zonas de Campamento: lugares naturales de acceso público creados para alojar tiendas de campaña, debidamente delimitados y dotados de servicios básicos, brindando comodidad y

seguridad para que los turistas acampen durante una o más noches y vivan una experiencia recreativa al aire libre.

c) Baños Públicos: servicio básico disponible para el público, separados por género, para hombres y mujeres, aunque pueden ser de uso mixto.

d) Áreas de Estacionamiento: espacios asignados para el aparcamiento de vehículos accesibles a todos los visitantes.

Sin embargo, las instalaciones turísticas son fundamentales para promover el turismo y el desarrollo económico. No obstante, su impacto va más allá del confort del visitante; también afecta la conservación del atractivo. Una planificación y gestión cuidadosas, enfocadas en la sostenibilidad, son esenciales para garantizar que las instalaciones turísticas beneficien tanto la experiencia del viajero como el bienestar de la comunidad local.

2.3.2. *Variable Dependiente: Experiencia turística*

La calidad de la experiencia turística se formaliza como el juicio evaluativo total que establece el visitante sobre la calidad y la superioridad de su experiencia en un destino turístico determinado, cuando se produce una comparación entre lo que era su expectativa previa y el nivel de percepción que tuvo en la visita en cuestión (ONU Turismo , 2025). Este constructo multidimensional presenta componentes cognitivos (evaluaciones racionales), componentes afectivos (respuestas emocionales) y componentes conativos (intenciones conductuales futuras), siendo el principal indicador del éxito de un destino turístico.

Para el desierto de Palmira, esta variable es el resultado final que se pretende optimizar con respecto al propósito de mejorar las instalaciones turísticas ofrecidas, y que resulta no sólo en la satisfacción y gratificación inmediatas del turista, sino que se traduce también en la generación de una percepción total del valor que ha recibido y en la limitación de conductas futuras positivas para con el destino.

2.3.3. Actividades Turísticas

El desierto de Palmira, ubicado en la comunidad de Galte Laime en el cantón Guamote de la provincia de Chimborazo, Ecuador, se establece como un destino turístico emergente que combina características geográficas distintivas con el potencial de desarrollo comunitario a través de la actividad turística. Esta fundamentación teórica se articula en varios ejes fundamentales: la geografía del desierto, el turismo comunitario, la sostenibilidad y la gestión de recursos.

Según Sammarchi (2001), las instalaciones turísticas se definen como instalaciones que contribuyen a la creación y desarrollo de productos turísticos al crear condiciones favorables para que los turistas se alojen en esas instalaciones. Esto significa que sin estas instalaciones, los recursos turísticos no pueden convertirse en productos turísticos y deben incluir: opciones de alojamiento, servicios de alimentación, equipamientos turísticos, infraestructura y/o servicios necesarios para garantizar la accesibilidad de los usuarios.

Servicios para el Turismo: los servicios turísticos se pueden conceptualizar como productos o destinos que pueden ser tanto materiales como inmateriales, con el objetivo de satisfacer las necesidades o expectativas de los visitantes, de acuerdo con Guerrero y Ramos (2014), estos abarcan cualquier actividad llevada a cabo por una entidad, ya sea pública o privada, destinada a atender las necesidades específicas que emergen del desplazamiento turístico.

Actividades para el Turismo: las actividades turísticas son aquellas formas de recreación que se realizan durante la visita a un lugar distinto al habitual, generalmente con propósitos de descanso y entretenimiento, de tal manera que el turista se sienta satisfecho con los servicios prestados, lo cual incrementa la demanda.

Instalaciones turísticas: Las instalaciones turísticas se refieren a edificios y estructuras diseñadas para facilitar el acceso de los visitantes a un destino turístico específico. Estos

incluyen opciones de alojamiento, restaurantes, centros de información, plataformas de observación, sistemas de seguridad y señalización turísticas.

Elementos Turísticos: los elementos turísticos son aquellos aspectos, ya sean naturales o culturales, que pueden dar origen a la creación de diversas infraestructuras con el propósito de atraer turistas, al tiempo que se promueve el desarrollo local. Estos se consideran un recurso para impulsar el turismo y representan una alternativa para generar nuevas oportunidades laborales, ofreciendo un destino único que incorpore costumbres y tradiciones. En este contexto, es posible construir instalaciones que proporcionen servicios de: hoteles, restaurantes, espacios de entretenimiento, entre otros, tal como se destaca en el Entorno Turístico de 2016 (ONU Turismo , 2025).

Recurso Natural: los recursos naturales constituyen aquellos elementos y fuerzas presentes en la naturaleza que son aprovechados por los seres humanos para sustentar su vida. Esta categoría abarca aspectos tales como la luz solar, el agua, el suelo, el aire, diversos minerales, la energía generada por las mareas, la energía eólica, así como la vegetación y la fauna, entre otros. Además, surge la inquietud respecto a la limitación de estos recursos para satisfacer las demandas sociales y su uso de forma sostenible. Es de vital importancia destacar que la existencia humana depende del uso efectivo de dichos recursos, teniendo en cuenta la calidad y la cantidad de los mismos.

Recurso Cultural: los recursos culturales incluyen aquellos elementos que han sido modificados o influenciados por la acción humana a lo largo del tiempo. En contraste con los recursos naturales, los recursos culturales son producidos por las personas y pueden presentarse en forma de datos de carácter histórico o contemporáneo. Se dividen en aquellos espacios de recursos comerciales y no comerciales.

Infraestructura Turística: la infraestructura turística se reconoce como el conjunto de bienes y servicios que son requeridos para sustentar la estructura social y económica de un

producto turístico, incluyendo, entre otras cosas, la educación, los servicios de atención a la salud, las viviendas, el transporte, las comunicaciones y la energía. También, aunque desde la perspectiva de la infraestructura de soporte común para la comunidad, se considera la Infraestructura turística, es decir, la potencial infraestructura y recursos en materia de inversiones, tales como carreteras, sistemas de telefonía, viviendas, escuelas, hospitales, presas, etcétera.

Normativa de Actividades Turísticas: este término se refiere a las directrices que han de seguir todos los establecimientos turísticos, tanto en los aspectos internos como los externos. Estas regulaciones aglutinan en un único documento todos los requisitos que exige cada una de las actividades que permitan su funcionamiento así como también la regulación de personal, de diferentes actividades turísticas que pueden abarcar desde alojamientos, servicios alimentarios y de bebidas hasta turismo comunitario, entre otros.

Conservación de Atractivos: por su parte, la práctica de cuidar de diferentes recursos turísticos tales como alojamientos, senderos, áreas protegidas, espacios recreativos, etc., es un elemento fundamental del desarrollo sostenible en la medida en que intenta mostrar el uso de los recursos naturales a los turistas generando así proyectos creativos que benefician al local y que atraen a otros visitantes.

La Calidad del Servicio: conjunto cerrado de criterios que permitirán realizar una evaluación de un servicio o producto a partir de lo ofrecido por una empresa o/y organización. Esta evaluación parece importante porque con ello se entiende no solo su valor ante la satisfacción del consumidor y el cumplimiento con las exigencias de este, sino con su relación con la búsqueda de aceptación en el mercado, relacionándola con las expectativas o bien las percepciones de quienes utilizan el producto y/o el servicio por parte de la competencia para establecer comparaciones a partir de una situación específica.

Seguridad: hace referencia a los servicios que ofrece un destino turístico de tal modo que pueda ofrecer el confort y la protección de los consumidores, de forma que puedan disfrutar plenamente de los productos que le propone el destino turístico. También resulta importante asegurar la vida, salud y, sobre todo, la economía de los clientes, de forma que la experiencia en el lugar escogido por el viaje turístico haya sido satisfactoria, lo cual lo permitirá seguir desarrollándola.

Centro de comunicación: se trata de instalaciones concebidas para facilitar el flujo de información, tanto de manera directa como indirecta. Dentro de estas instalaciones, se incluye el centro de interpretación, que puede ser definido como un conjunto de actividades de investigación orientadas al público o a los visitantes, con la finalidad de que el usuario obtenga una comprensión más profunda del contexto en el que se encuentra, ya sea este cultural o natural.

2.3.4. Geografía y Características del Desierto de Palmira

Esta zona se encuentra ocupando aproximadamente 10 ha y comienza a altitudes que varían entre los 3150 hasta los 3400 msnm. Este panorama desértico, muy similar al Sahara, es típico por sus dunas de arena y la existencia de bosques de pino que hacen de accidentes geográficos. El clima es variable, con temperaturas con variación entre los 8 y 24°C, influyendo en la biodiversidad de la zona y en las actividades turísticas que pueden desarrollarse en la zona.

2.3.4.1. Turismo Comunitario

El desierto Palmira se ha convertido en motor del desarrollo local, las comunidades han empezado a crear sinergias para estimular la llegada de visitantes, lo que impide la participación directa de los habitantes en la gestión turística. Esta forma, si bien quiere generar beneficios, también busca proteger la cultura local y la naturaleza. El acceso al

desierto tiene un coste de 1 USD por persona, lo que facilita el acceso y fomenta que se incorporen visitantes.

Las actividades que se pueden realizar son el senderismo, el acampado, las rutas a caballo, los paseos en sandboard. De este modo, los turistas pueden disfrutar de la belleza del desierto de forma activa y respetuosa con el entorno, junto al desarrollo de infraestructuras mínimas y la poca oferta de servicios básicos que tienen que ver con el hecho de que los visitantes tengan que estar bien equipados en su propio equipaje, lo que a la vez favorece un turismo responsable y respetuoso con el medio ambiente.

2.3.4.2. Sostenibilidad y Gestión de Recursos

La conservación del desierto de Palmira tiene una importancia notable. La comunidad, apoyada de varias organizaciones no gubernamentales, intenta establecer prácticas apropiadas para la gestión de residuos y de los recursos naturales que presenta este lugar. En esta línea, la Junta Parroquial de Palmira tiene un papel fundamental al regular las prácticas turísticas, para preservar los recursos naturales y limitar su impacto negativo sobre el ecosistema. Para ello, son necesarios sistemas de recogida y reciclaje de residuos, así como educar a los turistas en el sentido de la conservación del medio ambiente. La gestión eficaz de estos aspectos también condiciona la calidad de los servicios turísticos y de la vivencia por parte de los turistas.

El desierto de Palmira, en la comunidad de Galte Laime, en el cantón Guamote de la provincia de Chimborazo, presenta muchas posibilidades turísticas que permiten ver sus paisajes singulares y realizar actividades diversas. A continuación se presentan las instalaciones y las características turísticas más relevantes de este espacio.

2.3.4.3. Vías de acceso

La entrada al desierto de Palmira es bastante fácil. Los visitantes pueden llegar a través de la comunidad de Galte Laime, tomando la Panamericana E35 en dirección a

Guamote. Esta se encuentra bien señalizada y tiene un costo de 1 USD por persona, lo que lo hace accesible para un amplio público. Hay varias vías para caminar y escalar que son senderos locales utilizados por los miembros de la comunidad. Una de las rutas más populares conecta las Dunas Altas con el desierto y la caminata puede durar unas dos horas.

2.3.4.4. Actividades Turísticas

El desierto de Palmira contempla muchas alternativas de esparcimiento que estarán las siguientes:

- Excursiones a pie y Trekking: Éstas permitirán que el visitante pueda recorrer el desierto a pie, mientras contempla el paisaje excepcional típico, y la variedad de fauna y flora.
- Campamento: Si bien no existe un lugar explícito para el campamento, la opción típica de muchos aventureros es la de acampar en el desierto y es aconsejable pedir permiso a los comuneros para no contravenir las normas establecidas.
- Paseos a Caballo: Se pueden organizar paseos a caballo por las dunas, donde se usan caballitos o mulas y se tiene una visión diferente del desierto.
- Sandboarding: Este producto está en auge en el desierto y aprovecha pequeñas dunas donde produce descensos de modo similar al snowboard.

2.3.4.5. Infraestructura y Servicios

A pesar de que el desierto de Palmira no dispone de servicios esenciales como aseos públicos o zonas de descanso, los habitantes de la zona están esforzándose por mejorar la infraestructura y la calidad de los servicios turísticos. La Junta Parroquial de Palmira, junto con ONG, está llevando a cabo prácticas efectivas en la administración del turismo, que abarcan la gestión de desechos y el impulso de la sostenibilidad.

2.3.4.6. Conservación y Gestión Comunitaria

En esta parte del desierto de Palmira, el interés en el turismo se concentra en el turismo comunitario, que permite que las comunidades locales participen activamente en la planificación y difusión de las actividades turísticas. Esto contribuye a la conservación de la cultura local, al tiempo que se favorece el desarrollo económico, siendo la participación de la comunidad muy relevante para que el turismo esté presente de forma sostenible y teniendo en cuenta el medio ambiente.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

La investigación que aquí se presenta se realizó bajo un enfoque cuantitativo, con un alcance descriptivo y exploratorio. Se posibilitó la recogida, medida y análisis de los datos numéricos sobre las facilidades turísticas mediante encuestas cerradas, contribuyendo a una caracterización objetiva de la situación actual así como a la identificación de las áreas de mejora.

3.1. Tipo, Alcance y Diseño de la Investigación

3.1.1. Tipo

El tipo de estudio aplicado fue cuantitativo, pues se recolectó y analizó información institucional a través de encuestas estructuradas en las que participaron los turistas y visitantes que recorren el desierto de Palmira. Para medir las percepciones de los turistas y visitantes sobre las facilidades turísticas se utilizó escala Likert, dado que esta permite obtener respuestas que se pueden cuantificar y cuya posterior interpretación puede ser de naturaleza estadística. Este tipo de estudio permite llegar a conclusiones que sean objetivas respecto de los patrones y tendencias que son posibles establecer en relación con la variable objeto de estudio.

3.1.2. Alcance

3.1.2.1. Exploratorio

El estudio es considerado de alcance exploratorio ya que el fenómeno que se analiza está relativamente poco estudiado dentro del contexto particular que constituye el caso del desierto de Palmira. Las encuestas intentaron profundizar en una primera aproximación a las percepciones de los turistas y visitantes del desierto de Palmira, de la misma forma el estudio permitió la identificación de la importancia de aquellas dimensiones clave de las facilidades de cada una de las cuales la investigación realizada presenta áreas de mejora dentro del ámbito de

las facilidades turísticas, lo cual sirve también de base para otros estudios posteriores de mayor profundidad.

3.1.2.2. Descriptivo

El planteo del estudio también es de tipo descriptivo, ya que también el estudio busca caracterizar el estado de las facilidades turísticas del destino, independientemente de cómo estas facilidades podrían incidir en la experiencia del visitantes, en la afluencia de visitantes y compararla con el estado descrito por algunas de las facilidades que se observan en el caso del desierto de Palmira, generando así una representación sistemática que permite una comparativa del estado objeto de la observación del estudio en el destino particular.

3.2. Diseño de la Investigación

3.2.1. *No Experimental*

El tipo de diseño que predominan en el presente trabajo será no experimental, ya que no se manipulan intencionadamente las variables. Se observaron fenómenos en su entorno natural para luego proceder a su análisis. Asimismo, el diseño es transversal, dado que se recopilaron los datos en un único momento, con el objetivo de describir las variables y su relación en ese instante específico.

3.3. Unidades de Estudio

Comprende todo el sistema turístico del desierto de Palmira, conformado por las facilidades, el servicio y los turistas o visitantes.

3.3.1. *Población y Muestra*

La ausencia de registros oficiales acerca del número total de visitantes al desierto de Palmira imposibilitó la determinación del tamaño de la población (N), así que se decidió aplicar la fórmula de la muestra para una población infinita o desconocida, una proporción esperada del 5% ($p = 0.05$) y un nivel de confianza del 95% ($Z = 1.96$) y un margen de error del 3% ($d = 0.03$).

$$n = \frac{3.8416 \times 0.0475}{0.0009}$$

$$n = \frac{0.182476}{0.0009} \approx 202.75$$

Entonces, el tamaño de la muestra fue 203 individuos. Al respecto, Hernández y Mendoza (2024), indican que la muestra determinada es lo mínimo requerido para aplicar los hallazgos con el grado de confiabilidad y exactitud seleccionados.

3.4. Operacionalización de Variables y Matriz de Consistencia

La mayoría de la información presentada en el estudio se recolectó a través de la matriz de operacionalización, la cual define la variable, las dimensiones o categorías, así como los indicadores. Además, se utilizó una matriz de consistencia, la cual especifica el problema, junto con los objetivos generales y particulares, la metodología utilizada y la población asociada a cada variable.

3.5. Técnicas

3.5.1. Encuesta

Orientada hacia los turistas que visitan la comunidad de Galte Laime. Se elaboró un cuestionario que abarca diversas dimensiones, con el objetivo de establecer ítems en cada una de ellas. Este cuestionario fue aplicado a turistas que ingresan al desierto de Palmira, en la comunidad de Galte Laime, del cantón Guamote, en la provincia de Chimborazo, ya que la información obtenida fue útil para reunir el conjunto de análisis de datos relacionados con la variable correspondiente.

3.6. Instrumentos

3.6.1. Cuestionario

Se elaboró un formulario para la variable que incluye 4 dimensiones, que consta de 10 preguntas, las cuales se evaluaron usando una escala de Likert que oscila entre 1 (No es

significativo) y 5 (Es extremadamente significativo). Para el estudio de los datos, se utilizaron las versiones 26 de Microsoft Excel y SPSS.

3.6.2. Validación de Instrumentos

Se presentaron a los especialistas en turismo de la Universidad Nacional de Chimborazo los instrumentos necesarios para la recolección de datos. Ellos analizaron meticulosamente cada pregunta y su formato, tarea llevada a cabo con el objetivo de simplificar el progreso de la investigación a través de una correcta recopilación de datos e información.

Tabla 1

Expertos

No	Expertos	Cargo
1	MGS Paula Moreno	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo
2		Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo
3		Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo
4		Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo

Nota. Tabla de elaboración propia

Según los hallazgos de la validación de expertos, se determina que el instrumento cumple con el diseño correcto, tiene relación con el campo de estudio y a través de la aplicación se conseguirán resultados.

3.7. Calidad de Instrumentos de Confianza

Se empleó la versión 26 del software especializado Statistical and Service Solutions (SPSS), que conserva criterios de confiabilidad detallados a continuación:

Tabla 2

Criterios de confiabilidad

Coeficiente	Criterios
Coeficiente alfa > 9	Es excelente

Coeficiente alfa > 8 Es bueno

Coeficiente alfa > 7 Es aceptable

Coeficiente alfa > 6 Es cuestionable

Coeficiente alfa > 5 Es pobre

Coeficiente alfa < 5 Es inaceptable

Con el objetivo de evaluar la fiabilidad de los instrumentos, se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach, que se fundamenta en el método de consistencia o coherencia interna, de acuerdo con los siguientes estándares de fiabilidad:

Tabla 3

Alfa de Cronbach

Índice	Nivel De Fiabilidad	Valor de Alfa de Cronbach
1	No es importante	
2	Poco importante	
3	Algo importante	
4	Importante	
5	Muy importante	

3.7.1. Confiabilidad de Instrumentos, Variable Independiente Facilidades Turísticas

Se encuestó a 203 turistas que ingresaron al atractivo desierto de Palmira, comunidad Galte Laime, cantón Guamote, provincia Chimborazo en donde se obtuvo lo siguiente, en relación con la variable Facilidades Turísticas.

Tabla 4

Resultado de Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	Número de elementos
------------------	---------------------

0.82

10

Según los resultados obtenidos en el análisis Cronbach, donde se obtuvo un resultado de 0.82, se determinó que la fiabilidad del instrumento se sitúa en el rango de Muy bueno.

Debido a esto, se continuó con el uso de la encuesta.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.1. Análisis variable independiente facilidades turísticas

Después de aplicar las encuestas a los visitantes del desierto de Palmira, comunidad de Galte Laime, acerca de las facilidades de turismo que están catastradas, se consiguen los siguientes resultados:

Tabla 5

Facilidades Turísticas

N.º Ítems	Análisis
Género	Se observa que el 66% de los encuestados son mujeres, mientras que el 34% son hombres. A partir de estos datos, se concluye que existe una distribución equitativa entre los géneros. En cuanto a la edad de los participantes, se establece que el 42. 9% se encuentra en el rango de 18 a 25 años, el 27. 6% tiene entre 34 y 41 años, el 20. 2% está entre 42 y 49 años y el 9. 4% tiene entre 26 y 33 años. Se deduce que la mayoría de la población encuestada pertenece al grupo de 18 a 25 años. El grupo de participantes está formado principalmente por mujeres, lo que sugiere que este sector tiene un interés superior en el ecoturismo en este lugar.
Edad	Se identifica que el 28. 6% de los participantes ha completado la educación secundaria, el 25. 6% ha asistido a la universidad, el 20. 7% tiene formación primaria, el 13. 8% posee estudios de posgrado y el 11. 3% no ha alcanzado ningún nivel educativo. Se concluye que la mayoría de los encuestados cuenta con un nivel educativo secundario. Por ende, resulta fundamental informar a estos individuos sobre las oportunidades turísticas que deben ofrecerse en las actividades del desierto de Palmira, situado en la comunidad de Galte Laime.
Nivel de Instrucción	Se determina que el 45. 3% de los encuestados es originario de Guamote, el 14. 3% proviene de Guayaquil, el 12. 3% de Quito, el 10. 8% de Puyo, el 9. 4% de Riobamba y el 7. 9% de Cuenca. En este sentido, se concluye que la mayor parte de los turistas tiene su origen en el cantón Guamote. La gran parte de quienes visitan tiene educación media o universitaria, lo que sugiere que

	es un grupo que puede entender y apreciar ofertas turísticas bien organizadas.
Lugar de Procedencia	Se indica que el 11. 3% de los participantes considera este aspecto como relevante, el 33. 0% lo califica de importante y el 55. 7% lo considera muy relevante. De esta manera, se llega a la conclusión de que la mayoría de los encuestados lo percibe como un tema de gran importancia. Por consiguiente, debe promoverse la gestión para potenciar las actividades turísticas en el atractivo desierto de Palmira, en la comunidad de Galte Laime.
Las actividades turísticas y recreativas disponibles en el desierto de Palmira son para su experiencia.	La mayoría de los turistas (92.6 %) piensa que valorar las actividades turísticas es central en su experiencia, lo que da sustento a la premisa del turismo de experiencia (Pine y Gilmore, 1998). Esto indica que los turistas no buscan simplemente observar el paisaje, sino que desean interactuar con él de manera activa, lo que hace que la oferta recreativa constituya el corazón del producto turístico. Esto nos indica que es posible materializar un turismo rural vivencial (Lane, 1994) donde la autenticidad y la transformación de las relaciones comunitarias juegan un papel fundamental. Por tanto, la orden no es la de conservar las instalaciones, sino la de diseñar una oferta recreativa sostenible que permita tener una mayor satisfacción (cualidad de la experiencia), en la que los turistas se prolonguen en su estancia y que piense en la comunidad autóctona, donde la práctica se empareje con la teoría.
Evaluar la calidad de las instalaciones turísticas disponibles en el desierto de Palmira como (baños, áreas de descanso, señalización, actividades, servicio de alimentos y bebidas, bar, basureros etc.)	La percepción de que las instalaciones básicas son insuficientes (argumentada en un alto porcentaje de respuestas críticas) tiene un impacto directo en un principio fundamental del turismo rural en situación de sostenibilidad (Lane, 1994): la satisfacción y el bienestar del visitante. Las instalaciones que son inapropiadas o insalubres pueden generar una imagen de incomodidad, pero también fomentan la impresión de ser instalaciones rutinarias, poco cuidadas y de mala calidad profesional; esta situación, según Butler (1999), puede deteriorar rápidamente la imagen de un destino emergente así como poner freno a su desarrollo económico. Por lo que la mejora de estos mismos servicios no es solo una demanda logística, sino que es importante, como condición fundamental, a la competitividad y a la sostenibilidad social del proyecto turístico comunitario.

Administrar la gestión ecológica y salvaguardar el entorno en el desierto de Palmira durante su recorrido.	El elevado nivel de conciencia ambiental que tienen los visitantes (más del 80% otorga mucha o bastante importancia a la gestión ecológica), constituye uno de los elementos de gran importancia que va más allá de una simple preferencia. Este resultado es un reflejo de una oferta turística suficiente con el concepto de sostenibilidad (Butler, 1999), donde la conservación del entorno como tal no sería algo complementario sino que deviene un atributo fundamental de la experiencia valorada. La percepción negativa que se desprendería de una gestión ecológica deficiente se traduciría no solo en un sentimiento de frustración sino que también pondría en funcionamiento la posibilidad de considerar la misma como parte de la capacidad de carga (Inskip, 1991), donde el impacto negativo del medio ambiente resultaría en la degradación del recurso principal -el paisaje desértico- e iría en detrimento de la razón de visita. Así pues, la relación institucional con instancias de turismo ambiental tendría que pasar de una idea retórica a un sistema de gestión en funcionamiento u operativo que combine el monitoreo, la educación in situ para los visitantes y prácticas de mitigación, transformando esta valoración positiva en un mecanismo concreto y operante de protección que garantice que el atractivo en cuestión perdure.
Evaluar su nivel de satisfacción con la gestión ambiental y la protección del entorno natural en el desierto durante su visita.	La amplia mayoría de las personas que han realizado la visita (más del 80%) indican que su grado de satisfacción depende, en gran medida, de la percepción que tienen de la existencia de una gestión ecológica adecuada. Lo que se muestra aquí es que vamos más allá de un juicio favorable, ya que podemos llegar a afirmar que la conservación activa del propuesto entorno, se ha vuelto un elemento que forma parte de la calidad de la experiencia turística valorada por los visitantes. Esto es acorde también con la teoría propuesta por Pine y Gilmore (1998), que propone que las experiencias memorables se construyen sobre los valores de la autenticidad y la responsabilidad. Así pues, el plantear un centro de interpretación, atendería una necesidad estratégica del que se hace eco el Manual del Ministerio de Turismo (2018): en la medida en que se modifica la preocupación ambiental del visitante en conocimiento y compromiso, esta supondría una herramienta esencial de educación para la sostenibilidad. Y ese espacio, no sólo incrementaría la satisfacción, sino que sería la

	columna vertebral de la gestión (Butler, 1999) favorecedora de las prácticas de turismo responsable que garanticen la conservación de un frágil ecosistema turístico desértico.
Enriquecer la experiencia del visitante al contar con un centro de interpretación y de información dentro del desierto de Palmira.	Una notable valoración positiva del 91,7% hacia un centro de interpretación evidencia que el visitante busca ir más allá de una observación pasiva, demandando una experiencia enriquecida con significados, que corresponde con el principio básico capacidad del modelo de Pine y Gilmore (1998). Esta constatación da cuenta de la función estratégica que el Manual del Ministerio de Turismo (2018) asigna a estas instalaciones, ya que no son una simple forma de información, sino que constituyen un eje para la interpretación ambiental y cultural. Un centro interpretativo podría ser un eje fértil para educar por la sostenibilidad (Butler, 1999), logrando que la visita sea más que una simple ejercitarnos con el frágil ecosistema desértico, sino que a la vez sea una política que fomente comportamientos responsables, lo cual se convierte en fundamental para la pervivencia del recurso turístico principal y para el desarrollo de un turismo rural auténtico y sostenible (Lane, 1994).
Es necesaria una evaluación de la infraestructura de transporte, como carreteras, estacionamientos y transporte público, para satisfacer las necesidades de los visitantes.	La gran importancia que otorgan los visitantes a la infraestructura de transporte (87.7% lo consideran importante o muy importante) pone en evidencia su dimensión de condición base para una adecuada accesibilidad y experiencia turística global. Este resultado queda perfectamente encuadrado dentro del principio de carga e infraestructura de apoyo del que nos habla Inskip (1991), en el que entiendo que las vías, los estacionamientos y el transporte no son servicios adyacentes, sino que se convierten en elementos constitutivos de la fluidez, la seguridad y la primera percepción del destino. Una mala infraestructura provoca fricciones desde el propio acceso, disminuyendo la experiencia global y limitando el espacio para el desarrollo de un turismo rural sostenible (Lane, 1994). Por lo tanto, mejorarla debería ser un prerequisite para, no solo logísticamente, controlar los flujos de visitantes, garantizar su confort y establecer unas bases físicas para una oferta turística competitiva y profesionalizada.
Mostrar información, explicaciones y señalización en senderos y caminos de acceso al desierto de Palmira.	La gran mayoría de los visitantes (en total, 87,70 % combinando las categorías 'importante' y 'muy importante') considera que una cartelería adecuada es clave, hallazgo que puede relacionarse directamente con la teoría de la experiencia del visitante (Pine y

	Gilmore, 1998) citada más arriba en el marco teórico. Una señalética adecuada no solo es clave para evitar la 'fricción' en el desarrollo de la experiencia, que genera incertidumbre, estrés y disminución de la capacidad de los turistas para la experiencia del paisaje; de hecho, Inskeep (1991), en su descripción sobre la infraestructura turística, subraya que la cartelería no es un aspecto ornamental, se le considera un servicio básico, un servicio orientador que da sentido a la visita, proporciona seguridad, evita perderse y aplicar medidas de seguridad, y da sentido a la visita al ser la primera capa de la interpretación de los espacios ambientales. En este sentido, el Manual para el Turismo del Ministerio de Turismo (2018) también considera la cartelería fundamental para el turismo educativo y la conservación del patrimonio, es decir, esta escasez de cartelería no solo afecta su satisfacción de forma inmediata, sino que también afecta la educación y el turismo sostenible en el destino turístico.
Emplear la existencia de opciones de entretenimiento nocturno en el desierto.	La alta demanda por actividades de ocio nocturno en este estudio (el 95.5% de los visitantes de las áreas de descanso, por lo que su interés queda perfectamente reflejado) da cuenta del interés por poder vivir experiencias que van más allá de la experiencia diurna, y que van en paralelo a la búsqueda de un turismo que genere experiencias transformativas (Pine y Gilmore, 1998). Esto es un interés en ocio, pero no como el que se puede ofrecer de manera convencional, sino que persiste por actividades que sean capaces de sacar partido a las características singulares del entorno desértico (observación estelar, actividades culturales de noche, etc.) y poder acceder a una mayor conexión emocional respecto a ese lugar. Esta posibilidad conecta directamente con los modelos de turismo comunitario y sostenible (Lane, 1994; Butler, 1999) en el que la comunidad local pueda ser alternativa en la generación de ofertas turísticas auténticas (como la narración de historias previas bajo las estrellas), controlando la forma de generar una mejor y mayor diversificación de la pequeña economía y gestionando los hits del clima en la lógica de la estadía que hace el visitante.
Evaluar las actividades turísticas y recreativas que se encuentran disponibles en el desierto de Palmira como	Los datos demográficos son muy reveladores, especialmente por la preponderante composición del 66% de la muestra, de perfil estrictamente femenino y joven (42.9% de los visitantes entre 18-

(senderismo, paseo en camello o caballos, paseos en cuadros, tablas similares a las de sandboard) durante su visita.	25 años), en un estudio realizado en su mayoría por un público objetivo con un marcado interés por las experiencias recreativas, activas y seguras. Esto hace que sea mucho más pertinente desarrollar una oferta de acuerdo con la teoría de la experiencia turística -Pine y Gilmore, 1998- basada en que actividades como el senderismo o los paseos a caballo son fáciles de diseñar para que sean, además, inmersivas, fotogénicas y sociales, y sirva esta característica para ganar este público. Así, la caracterización realizada del visitante no debe entenderse como un dato aislado que queda fuera de la construcción de la oferta, sino como un insumo relevante para acometer el diseño y la priorización de unas actividades que, correctamente gestionadas de acuerdo con los principios del turismo sostenible comunitario -Lane, 1994- maximizará tanto la satisfacción como el beneficio local.
Brindar seguridad turística antes, durante y después de su visita.	La sensación de seguridad es una exigencia sin discusión para que haya experiencia turística. Es decir, en el caso de que los datos arrojados confirmaran la alta valoración otorgada a este aspecto, se confirmaría el principio de que la seguridad es la base de la pirámide de satisfacción (Teoría de la Calidad del Servicio). Una gestión proactiva de la seguridad, que englobe, entre otros, la señalización de los riesgos, la información preventiva y la aparición comunitaria, mitiga las contingencias y elabora confianza y reputación, dimensiones necesarias para alcanzar el desarrollo de un destino turístico sostenible, competitivo (Butler 1999).

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

En base a las evidencias obtenidas a través de los resultados expuestos en el software estadístico SPSS, se determinó que las ofertas turísticas en la localidad del desierto de Palmira, que es parte de la comunidad de Galte Laime, que forma parte del cantón Guamote, que forma parte de la provincia de Chimborazo, es parte de las exigencias del visitante, pero no se han alcanzado niveles de satisfacción total de los turistas que llegan a este lugar; de ahí que sea clave llevar a cabo la concretización de actividades turísticas. Asimismo, se evidencia el vínculo que existe entre los destinos turísticos con las facilidades, es decir, para mejorar el flujo de llegadas de turistas hay que contribuir con la mejora de la comunicación y la promoción de los atractivos.

A pesar de esto, la localización aislada y la escasez de información accesible hacen que muchos visitantes no conozcan los servicios y recursos disponibles en la región. Las facilidades turísticas actuales en el desierto de Palmira están relacionadas de manera que cubren las necesidades básicas de los turistas, tales como alojamiento, alimentación y transporte. No obstante, se detecta que no todas estas facilidades concuerdan plenamente con los requerimientos propios de los turistas, lo cual afecta negativamente el grado de satisfacción.

Las facilidades turísticas son clasificadas en tres categorías: facilidades básicas (alojamiento, alimentación), facilidades complementarias (guías de turismo, transporte interno), y facilidades adicionales (centros de información, actividades recreativas). Se identificó que las facilidades básicas se encontraban con una capacidad más desarrollada, mientras que las facilidades complementarias o las facilidades adicionales necesitaban aún mejoras significativas que aumentaran el desarrollo de las mismas y dieran lugar a una

mejora en la experiencia turística.

Es necesario llevar a cabo la creación y el establecimiento de nuevas infraestructuras turísticas que cubran las carencias existentes en el mismo sentido ¿cuál es el sentido del turista? El de la propia formación de los llamados centros de información turística, teniendo en cuenta la combinación de la puesta en práctica y en marcha de actividades lúdico-culturales, y el perfeccionamiento de los elementos relacionados con el transporte y guías de turismo. La realización de esas nuevas instalaciones debe llevarse en la idea de la protección del medio ambiente y el rol de la comunidad local en el proceso de crecimiento turístico.

En paralelo a ello, se rechaza la Hipótesis nula H_0 (la investigación concluyó que existen facilidades turísticas - "ofertas turísticas... adaptadas a las demandas -"), de esta forma la afirmación que dice que "No existen facilidades turísticas relevantes" queda por tanto invalidada.

Se acepta la Hipótesis alternativa H_1 con una salvedad que debe de hacerse notar: hay facilidades turísticas relevantes pero también el estudio indica que son deficientes, escasas o de mala calidad ("no se han alcanzado niveles de satisfacción plena"). En otras palabras, existe el turismo aunque no de la manera en que se desearía.

5.2. Recomendaciones

- La transición hacia un enfoque mixto, esto es, combinar datos cuantitativos (encuestas con escala Likert y SPSS v.26) con cualitativos, como las entrevistas semiestructuradas a residentes locales y a guías de la comunidad; mejoraría la triangulación y las posibles percepciones culturales (turísticas) sobre el turismo rural en desiertos andinos. Aumentar la muestra a más de 300 visitantes mediante un muestreo estratificado por origen y por estacionalidad para evitar sesgos transversales y mejorar la capacidad de generalización.

- Realizar futuras investigaciones que evalúen el impacto económico del turismo desértico, creando modelos de capacidad de carga turística y mediante encuestas longitudinales que midan los cambios en ingresos locales en cuanto a la señalización vial y de senderos.
- Profundizar en turismo sostenible requiere comparar el desierto de Palmira con sitios similares, analizando la erosión causada por el sandboarding y estrategias de conservación cultural indígena para preservar el ecosistema andino.
- Priorizar la instalación de señalización informativa y de seguridad por parte de las autoridades del GAD Guamote y el Ministerio de Turismo, atendiendo que el 58.1% de los turistas la consideran muy importante, utilizando el presupuesto inicial de las fichas técnicas ya diseñadas en esta tesis.
- Crear una comisión mixta para establecer cooperación con agencias de Riobamba y Quito (12,3% de los visitantes), promoviendo paquetes turísticos integrados para prolongar la estadía de los turistas. Explotar las facilidades de transporte interno mantiene en estado las vías, los medios de transporte deben ser fiables.



CAPITULO VI

LA PROPUESTA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE TURISMO

" Diseño del Sistema de señalética turística en el Desierto

de Palmira, Comunidad de Galte Laime, Cantón Guamote,

Provincia de Chimborazo "

Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en
Turismo



Riobamba, Ecuador. 2026

Autora

Jenyfer Fernanda Olmedo
Bonilla

Tutora

Paula Elizabeth Moreno
Aguirre

ÍNDICE DE CONTENIDO

LA PROPUESTA.....	54
ÍNDICE DE CONTENIDO	55
TÍTULO DE LA PROPUESTA	56
Introducción	56
Objetivo	56
General	56
Específicos	56
Justificación	56
Fase 1: Investigación y Diagnóstico de la situación actual de la señalética turística	59
Fase 2: Diseño del Sistema de señalética turística.	68

TÍTULO DE LA PROPUESTA

" Diseño del Sistema de señalética turística en el desierto de Palmira, Comunidad de Galte Laime, Cantón Guamote, Provincia de Chimborazo"

Introducción

Desierto de Palmira, ubicado en la comunidad de Galte Laime en el cantón Guamote, dentro de la provincia de Chimborazo, es un destino natural poco explorado pero con un gran futuro turístico. Presenta un paisaje singular de arena que se sitúa a una altitud de entre 3150 y 3400 metros sobre el nivel del mar, con temperaturas que oscilan entre los 8 y 24 grados centígrados.

La parroquia de Palmira recibe el respaldo de una ONG internacional que ofrece conferencias y talleres para fomentar negocios locales y el desarrollo del turismo. No obstante, existen ciertos desafíos asociados a la sostenibilidad en la gestión, el control y la administración del turismo en el desierto. La comunidad participará de las actividades que se desarrollen en el rubro del turismo, pero se debe de contar con ayudar con la calidad de los servicios y de los productos que se disponibilidad. Debe existir además, con las medidas adecuadas para la recolección, reciclaje y reducción de residuos, además de gestionar la contaminación del medio ambiente.

El diseño y la implementación de un sistema global de infraestructuras para el turismo, que integre infraestructura, servicios y señalética, participación y conservación del patrimonio tanto natural como cultural, es una de las propuestas que van a introducirse a continuación. Se da prioridad al sistema de señalética como eje articulador de la intervención, porque es la búsqueda de una señalización que esté ausente, la que se ha puesto de manifiesto como un hallazgo crítico de la investigación; en definitiva es la deficiencia más valorada y criticada por los visitantes, que limita la experiencia, la seguridad y la interpretación del entorno de visita.

Tal y como se argumenta en el marco teórico, la señalización no es únicamente un instrumento orientador, sino una herramienta clave también para la gestión sostenible, la educación ambiental y la elaboración de una experiencia turística positiva y segura; ello constituye el primer paso hacia la mejora de la competitividad del destino y hacia el inicio del desarrollo consolidado del resto de las facilidades turísticas.

Objetivos

General

"Analizar facilidades turísticas en el desierto de Palmira, comunidad de Galte Laime, cantón Guamote, provincia de Chimborazo"

Específicos

- Relación de facilidades turísticas en el desierto de Palmira, comunidad de Galte Laime, cantón Guamote, provincia de Chimborazo
- Categorización de las facilidades turísticas en el desierto de Palmira, comunidad de Galte Laime, cantón Guamote, provincia de Chimborazo
- Diseño de facilidades turísticas necesarias del desierto de Palmira, comunidad de Galte Laime, cantón Guamote, provincia de Chimborazo

Justificación

La puesta en marcha de facilidades para el turismo en el desierto de Palmira es un factor clave para hacer que un potencial se convierta en una realidad. La mejora de la infraestructura, la señalización y los servicios mejorarán la satisfacción que el visitante pueda conseguir, impulsará el involucramiento de la comunidad local y colaborará en la conservación del espacio natural, para favorecer el turismo responsable, pero también el sostenible.

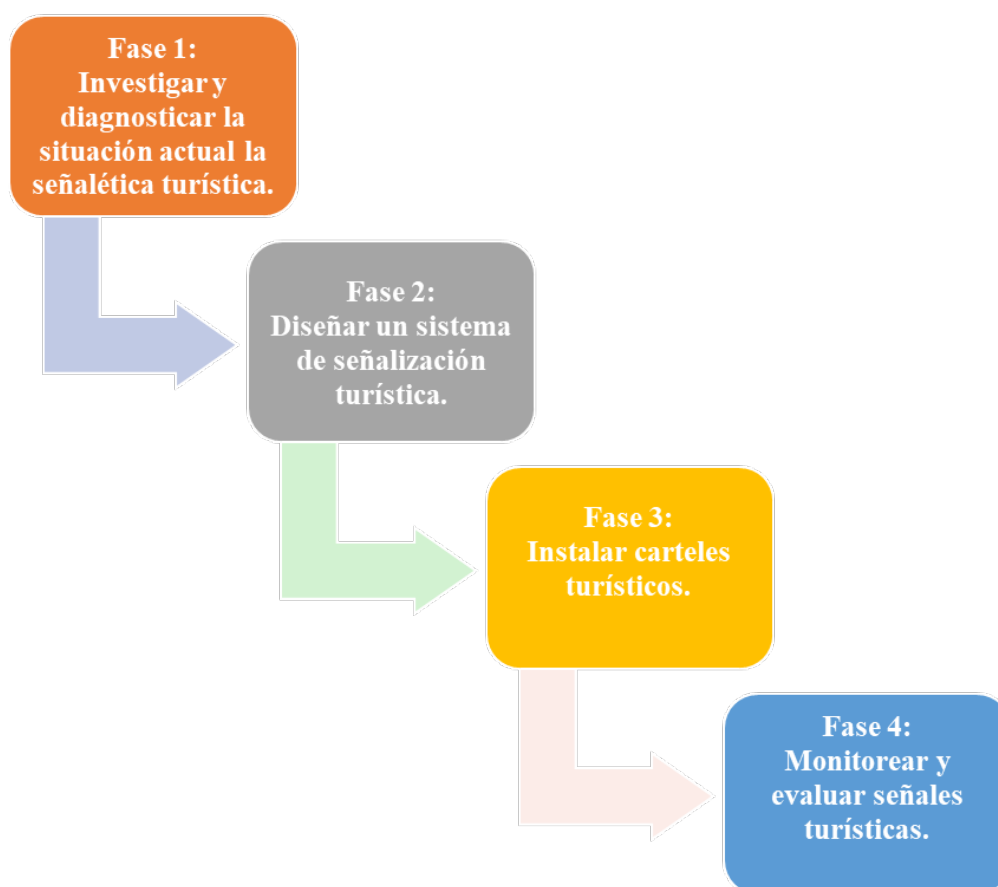
Además, unas facilidades bien sistematizadas permitirán contabilizar de manera equilibrada y sostenible los recursos turísticos de los que dispone la comunidad local, de la que

dependería el reconocimiento y la captación de incentivos económicos sin comprometer el equilibrio del propio ecosistema.

La inversión en la infraestructura y el servicio para la correcta distribución de la capacidad de carga propiciará también una mejor gestión y control del flujo turístico, reduciendo los impactos negativos y favoreciendo una buena experiencia para la conservación del entorno natural. La apropiada organización de estas facilidades serán un instrumento que facilitará el posicionamiento del área convertida en un destino turístico de interés, favoreciendo su reconocimiento y valor en el mercado turístico nacional e internacional.

Figura 1

Fases de la propuesta



Nota. Figura de elaboración propia que refleja las fases de la propuesta

Fase 1: Investigar y diagnosticar la situación actual la señalética turística

En esta etapa preliminar, se lleva a cabo una recopilación de datos sobre el estado actual de la señalización en el desierto de Palmira.

Esto incluye:

- Evaluar la infraestructura existente: verificar la señalización existente y su funcionalidad.
- Identificar necesidades: Realizar encuestas y entrevistas con visitantes y residentes para determinar sus requisitos y expectativas.
- Investigación contextual: examinar las características del paisaje y la cultura locales que influirán en el diseño de los letreros.

Figura 2

Etapas de la señalética turística



Tabla 6

Lista para verificar la condición actual de la señalización turística en las carreteras

N.º	Tipo	Ubicación	Descripción	Estado			Observación	Fotografía
				B	R	M		
1	Direccional	Ingreso al desierto de Palmira.	Muestra la ubicación del atractivo y lo que este posee.			x	Debe realizarse un mantenimiento ya que no se encuentra en tan buenas condiciones.	
2	Direccional	Ingreso al desierto de Palmira.	Muestra la dirección del atractivo y lo que este posee.			x	Debe realizarse un mantenimiento ya que no se encuentra en tan buenas condiciones.	

								
3	Direccional	Ingreso al desierto de Palmira.	Muestra hacia que comunidad se dirige.		x		Debe ser reemplazada, señalética inapropiada no correspondiente según el manual de señalética turística.	

4	Direccional	Ingreso al atractivo.	Muestra el parqueadero.		x		Debe ser reemplazada, señalética inapropiada no correspondiente según el manual de señalética turística.	
---	-------------	-----------------------	-------------------------	--	---	--	--	---

Tabla 7

Lista de comprobación del estado presente de la señalética turística del camino dentro del desierto de Palmira.

N.º	Tipo	Ubicación	Descripción	Estado			Observación	Imagen
				B	R	M		
1	Informativa	Entrada al atractivo.	Anuncia el nombre del atractivo y la comunidad.		x		Debe ser reemplazada, señalética inapropiada no correspondiente según el manual de señalética turística.	
2	Informativa	Dentro del atractivo	Indica un código QR con información sobre el atractivo.		x		No existe, se debe implementar.	

									
3	Direccional	Dentro del atractivo.	Indica por donde seguir el sendero.		x		No existe, se debe implementar.		
4	Direccional	Dentro del atractivo.	Indica por donde seguir el sendero		x		No existe, se debe implementar.		

5	Direccional	Dentro del atractivo.	Indica la salida del sendero.		x		No existe, se debe implementar.			

7	Direccional	Dentro del atractivo.	Indica la llegada a la salida del sendero.		x		No existe, se debe implementar.		

									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

Fase 2: Diseñar un sistema de señalización turística.

Una vez que la información ha sido recogida, se realiza el diseño del sistema de la señalización.

Esta fase contempla:

- Diseño de un plan de señalización: diseñar un plan que contemple diferentes tipologías de señalización (direccional, informativa, advertencia) que respondan a la normativa turística estatal.
- Selección de materiales compuestos: elegir materiales compuestos y adecuados para el medio; estos deben ser duraderos y respetuosos con la naturaleza.
- Prototipado de las señales: prototipo de señales que sean testeadas (evaluadas) por la comunidad (los propios habitantes) y peritos en turismo.

Figura 3

Ubicación en el mapa

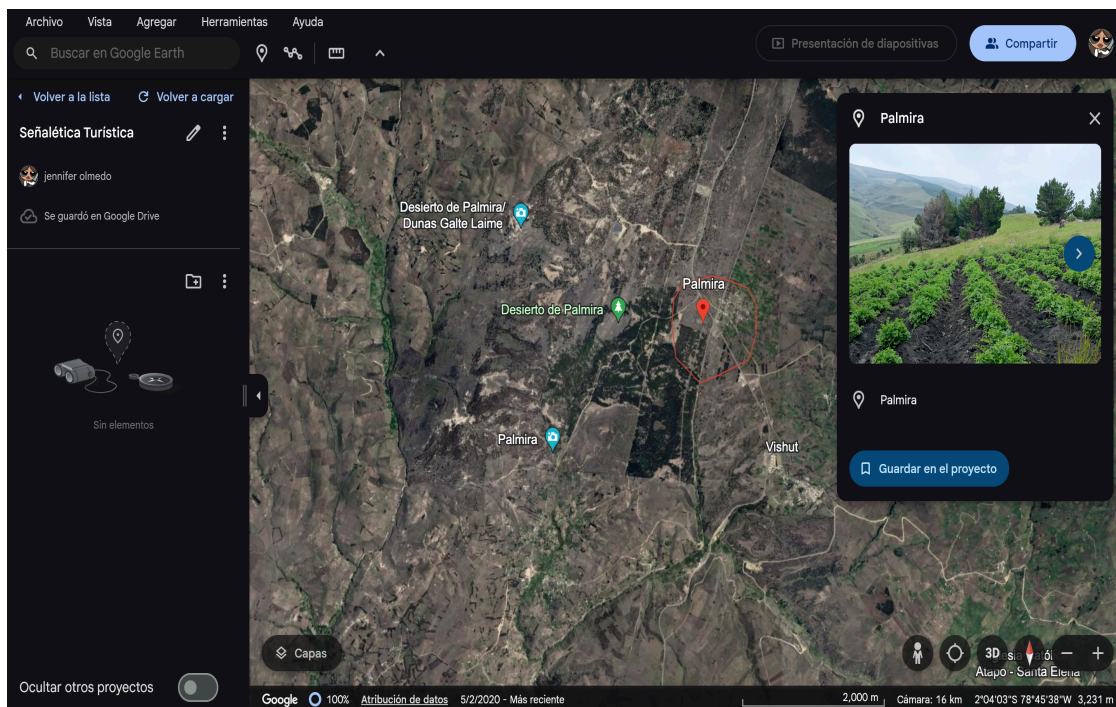


Figura 4

Mapa completo de distribución de la señalética turística vial y del sendero

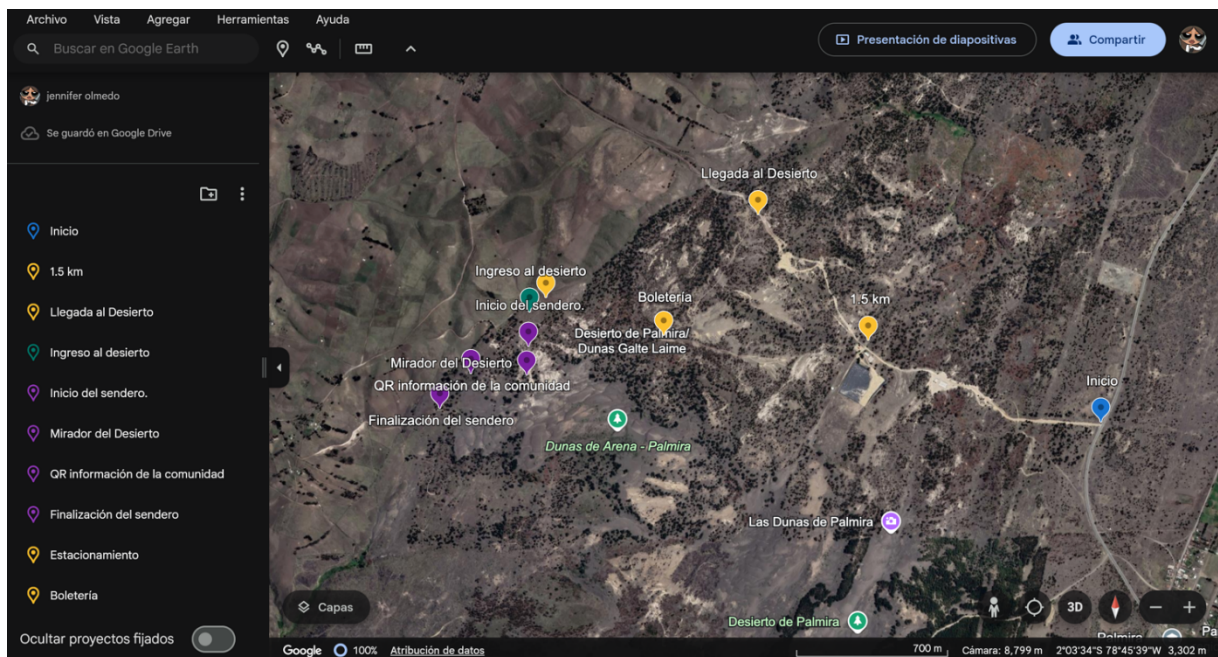
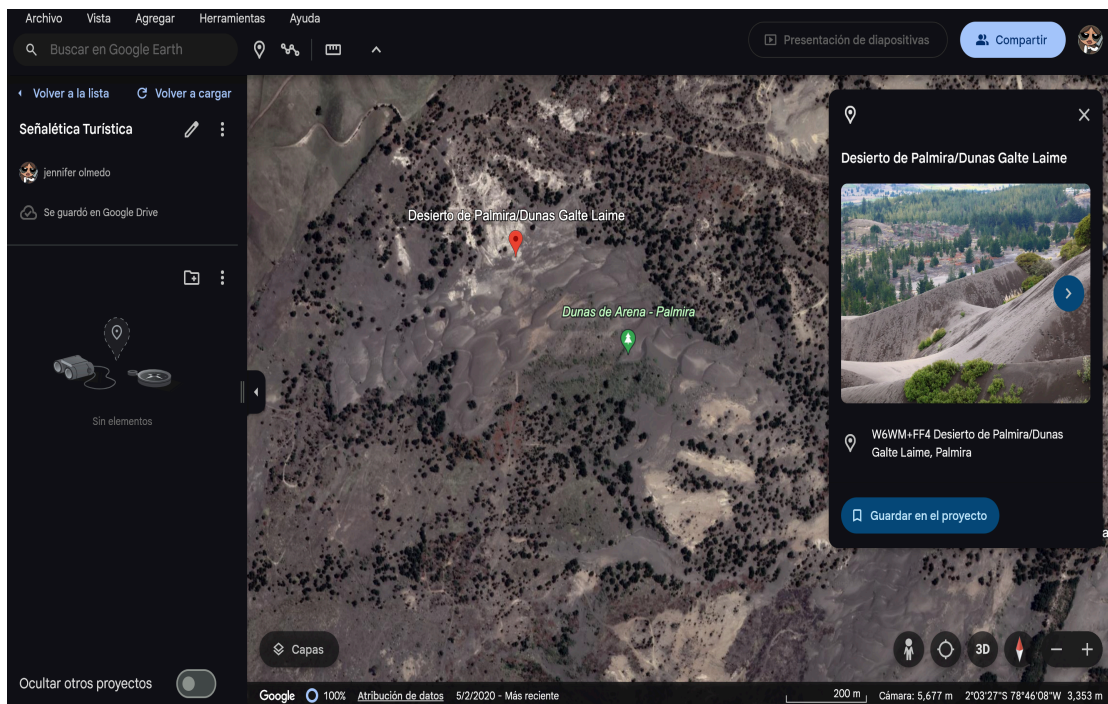


Tabla 8

Inventario de señalética turística propuesta

No de Ficha	Tipo de señalética	Cantidad
Ficha 3, 9, 10	Vallas turísticas	3
Ficha 4	Vallas informativas de centros poblados principales	1
Ficha 5, 6, 7	Señales de aproximación (troqueladas)	3
Ficha 8	Pórticos de atractivos	1
Total		8 señales

Nota. elaboración propia

Por lo tanto para el diseño se estableció tres etapas durante el recorrido:

1. Antes del recorrido

Objetivo: En esta etapa, se orienta y prepara al visitante antes de iniciar el recorrido por el destino.

Incluye:

Señalización adecuada en todos los accesos y vías públicas para guiar a los turistas hasta punto de inicio correspondiente a su llegada. Carteles informativos sobre las características de dicha atracción, sobre las normas relevantes a la hora de realizar ingreso, así como sobre prácticas en temas de seguridad recomendables. Señalización que indique, además, los recorridos, el aparcamiento y los lugares de interés de los alrededores.

2. Durante el recorrido

Objetivo: En este momento se facilita la orientación, la seguridad y el enriquecimiento de la experiencia vivida por el visitante durante su estancia en el atractivo.

Incluye:

Las señales direccionales indican la ruta exacta del sendero.

Los carteles informativos explican aspectos culturales, naturales o históricos en lugares estratégicos.

Señales de aviso o precaución en algunos tramos del recorrido. Señalización de paradas, servicios u otras ubicaciones.

3. Después del recorrido

Objetivo: Se proporciona información adicional, se cierra la visita, y se incita al regreso y a llevar adelante los cuidados.

Incluye:

Señalética de salida, y otras señales de cómo volver o llegar en otros destinos.

Carteles que fomentan el cuidado del lugar y tienen que ver con prácticas responsables.

Información sobre actividades de complemento o de servicios de la zona.

Lugares destinados a que los visitantes compartan sus opiniones o sugerencias, o participen en la actividad de conservación.

Tabla 9

Diseño de la Señalética

Ficha de especificaciones del diseño de vallas turísticas			
Tipo de señalética:		Vallas turísticas	N.º: 1
Ubicación:	Entrada principal y puntos clave del desierto de Palmira, Comunidad de Galte Laime, Cantón Guamote	Coordenadas	Latitud: -1.841° S (o 1°50' Norte, en términos más aproximados)
			Longitud: -78.367° W (o aproximadamente 78°22' Oeste)
Color: Beige o terracota con letras blancas o negras, tipografía legible y de tamaño adecuado.			
Especificaciones de la señalética: Incluye el logo de la Marca País, logos de rutas emblemáticas, y símbolos relacionados con la conservación y cultura local. La aplicación del logo de la Marca País será en sentido horizontal, y los logos de rutas en sentido vertical. No se incluirán logos de ministerios, GAD u otras instituciones en las vallas			
Diseño gráfico de la señalética			
2.400 mm			
Materiales y dimensiones			
La medida de la valla informativa de atractivos turísticos es 2400 mm. x 1200, los cubos de hormigón de 180 kg/cm2, además los tubos deberán ser galvanizados redondos de 4" de diámetro x4 mm. de espesor, con 4400 mm. de longitud. Deben dejar una altura libre bajo la señal de 2200 mm. La estructura, será en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2") x 1,5 mm, la pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm.			
Costo:		600 \$	

Nota. Ministerio del Turismo

Elaboración: Jenyfer Fernanda Olmedo Bonilla

Ficha de especificaciones del diseño de señales aproximación (troqueladas)

Tabla 10

Ficha de especificaciones señales de aproximación

Ficha de especificaciones del diseño de vallas informativas de centros poblados			
Tipo de señalética:	Valla informativa de centros poblados principales		N.º: 5
Ubicación:	Entrada principal y puntos clave del desierto de Palmira, Comunidad de Galte Laime, Cantón Guamote	Coordenadas	Latitud: -1.841° S (o 1°50' Norte, en términos más aproximados)
			Longitud: -78.367° W (o aproximadamente 78°22' Oeste)
Color: Azul con letras blancas de tipografía helvética			
Especificaciones de la señalética: La Marca País estará siempre presente en la parte izquierda superior, sin variaciones. Cualquier marca adicional se ubicará en la parte derechasuperior. Se marca el espacio para su ubicación con una zona celeste solo como muestra de ello, para indicar los principales atractivos del lugar se debe usar pictogramas de los más relevantes atractivos, actividades o servicios del lugar, el color de fondo es azul.			
Diseño gráfico de la señalética			
6000 mm			
Materiales y dimensiones			
El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflector será láminas de aluminio lisoanodizado de 2 mm. La medida es 6000 mm. x 3000 mm, la columna será una estructura tubular de 300 mm. de diámetro externo y 8,54 m. de alto. La estructura de la pantalla se conseguirá mediante perfiles metálicos, tubo cuadrado de 38.10 mm. Para determinar la altura de la cercha, debe considerarse que la altura mínima entre el nivel de la calzada y el borde inferior del rótulo será de 6200 mm. en vías rurales			
Costo:	1750 \$		

Nota. Ministerio del Turismo

Elaboración: Jenyfer Fernanda Olmedo Bonilla

Tabla 11

Ficha de especificaciones señales de aproximación

Tipo de señalética:	Señales de aproximación (troqueladas)		N.º: 2
Ubicación:	Entrada principal y puntos clave del desierto de Palmira, Comunidad de Galte Laime, Cantón Guamote	Coordenadas	Latitud: -1.841° S (o 1°50' Norte, en términos más aproximados)
			Longitud: -78.367° W (o aproximadamente 78°22' Oeste)
Color: Café con letras blancas de tipografía helvética.			
Especificaciones de la señalética: No se debe incluir el nombre comercial de empresas privadas solo de comunidades, atractivos u organizaciones de turismocomunitario. Incluye pictogramas y distancias			
Diseño gráfico de la señalética			
2.400 mm			
Materiales y dimensiones			
Se deberá utilizar láminas de aluminio liso anodizado de 2mm de espesor, con una medida de 2400 mm. x 600 mm, dos tubos galvanizados de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x2") x 2 mm., de espesor de 3800 mm. de longitud y cubos de hormigón de 180 kg/cm2fundidos en sitio.			
Costo:	235 \$		

Nota. Ministerio del Turismo

Elaboración: Jenyfer Fernanda Olmedo Bonilla

Tabla 12

Ficha de especificaciones señales de aproximación

Nota. Ministerio del Turismo

Tipo de señalética:	Señales de aproximación (troqueladas)		N.º: 2
Ubicación:	Entrada principal y puntos clave del desierto de Palmira, Comunidad de Galte Laime, Cantón Guamote	Coordenadas	Latitud: -1.841° S (o 1°50' Norte, en términos más aproximados)
			Longitud: -78.367° W (o aproximadamente 78°22' Oeste)
Color: Café con letras blancas de tipografía helvética.			
Especificaciones de la señalética: No se debe incluir el nombre comercial de empresas privadas solo de comunidades, atractivos u organizaciones de turismocomunitario. Incluye pictogramas y distancias			
Diseño gráfico de la señalética			
2.400 mm 			
Materiales y dimensiones			
Se deberá utilizar láminas de aluminio liso anodizado de 2mm de espesor, con una medida de 2400 mm. x 600 mm, dos tubos galvanizados de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2” x2”) x 2 mm., de espesor de 3800 mm. de longitud y cubos de hormigón de 180 kg/cm2fundidos en sitio.			
Costo:	250 \$		

Elaboración: Jenyfer Fernanda Olmedo Bonilla

Tabla 13

Ficha de especificaciones pórticos de atractivos

Ficha de especificaciones del diseño de pórticos de atractivos			
Tipo de señalética:	Pórticos de Atractivos		N.º.: 7
Ubicación:	Entrada principal y puntos clave del desierto de Palmira, Comunidad de Galte Laime, Cantón Guamote	Coordenadas	Latitud: 2°31'33.2"S
			Longitud: 78°54'51.2"W
Color: Color café con letras blancas de tipografía helvética			
Especificaciones de la señalética: En un extremo izquierdo la marca país se colocan en un espacio definido de fondo blanco, los logos de las instituciones públicas involucradas alado opuesto. El nombre genérico en letras pequeñas en la parte superior y el nombre del atractivo en letras grandes en la parte inferior.			
Diseño gráfico de la señalética			
Materiales y dimensiones			
La medida será de 1000 x 2000 mm, dependerá del ancho de la vía. La altura mínima entre el nivel de la calzada y el borde inferior del rótulo será de 6,20 metros en vías rurales, Los pórticos estarán compuestos por columnas tubulares de sección constante y vigas tipo cercha o celosías igualmente tubulares de 300mm y 8.54 m de alto. Deberá ser en acero de A36 con densidad 7850 kg/ cm3, límite de fluencia 252 MPA y límite de rotura mínimo 410 MPA.			
Costo:	1.500 \$		

Nota. Ministerio del Turismo

Elaboración: Jenyfer Fernanda Olmedo Bonilla

Durante el recorrido

Objetivo: En este momento se facilita la orientación, la seguridad y el enriquecimiento de la experiencia vivida por el visitante durante su estancia en el atractivo.

Incluye:

Señalización direccional que indique la ruta correcta en el sendero.

Señalética informativa que explique aspectos culturales, naturales o históricos en localizaciones estratégicas.

Señalización de advertencias o precauciones en determinadas partes del recorrido.

Señalética que admita las paradas, los servicios o cualquier otra localización.

La señalética en el desierto de Palmira deberá introducirse con un mensaje de bienvenida invitando a los visitantes a compartir el paisaje, la cultura y la biodiversidad del lugar. La información será presentada a través de mesas interpretativas situadas en lugares significativos, con el fin de captar la atención del visitante y facilitar la comprensión del contenido.

Las mesas interpretativas deben disponerse inclinadas a fin de enfatizar la lectura y la interacción, proporcionando explicaciones concretas y detalladas de la fauna, flora, formaciones geológicas, costumbres y tradiciones insertas en su paisaje. La principal información se centrará en los lugares especiales, las características exclusivas del ecosistema, y en toda la información cultural vinculada a la comunidad. Como hay muchos lugares en el desierto de Palmira, tales como lugares protegidos o sitios arqueológicos adyacentes, que podrían tener categoría de zona arqueológica o zona de conservación especial, la señalética en estas áreas ha de estar construida en madera de color café para que exista un trato armónico con el entorno, para no distorsionar la belleza natural del paisaje y el hábitat del desierto, de acuerdo con el Manual de señalética turística del 2020 editado por el Ministerio de Turismo.

Tabla 14

Ficha de especificaciones señales de aproximación

Tipo de señalética:	Señales de aproximación (troqueladas)		N.º: 2
Ubicación:	Entrada principal y puntos clave del desierto de Palmira, Comunidad de Galte Laime, Cantón Guamote	Coordenadas	Latitud:
			-1.841° S (o 1°50' Norte, en términos más aproximados)
			Longitud:
			-78.367° W (o aproximadamente 78°22' Oeste)
Color: Café con letras blancas de tipografía helvética.			
Especificaciones de la señalética: No se debe incluir el nombre comercial de empresas privadas solo de comunidades, atractivos u organizaciones de turismocomunitario. Incluye pictogramas y distancias			
Diseño gráfico de la señalética			
2.400 mm			
Materiales y dimensiones			
Se deberá utilizar láminas de aluminio liso anodizado de 2mm de espesor, con una medida de 2400 mm. x 600 mm, dos tubos galvanizados de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2” x2”) x 2 mm., de espesor de 3800 mm. de longitud y cubos de hormigón de 180 kg/cm2fundidos en sitio.			
Costo:	1500\$		

Nota. Ministerio del Turismo**Elaboración:** Jenyfer Fernanda Olmedo Bonilla

Tabla 15

Ficha de especificaciones señales de aproximación

Ficha de especificaciones del diseño de vallas turísticas			
Tipo de señalética:		Vallas turísticas	N.º: 1
Ubicación:	Entrada principal y puntos clave del d desierto de Palmira, Comunidad de Galte Laime, Cantón Guamote	Coordenadas	Latitud: -1.841° S (o 1°50' Norte, en términos más aproximados)
			Longitud: -78.367° W (o aproximadamente 78°22' Oeste)
Color: Beige o terracota con letras blancas o negras, tipografía legible y de tamaño adecuado.			
Especificaciones de la señalética: Incluye el logo de la Marca País, logos de rutas emblemáticas, y símbolos relacionados con la conservación y cultura local. La aplicación del logo de la Marca País será en sentido horizontal, y los logos de rutas en sentido vertical. No se incluirán logos de ministerios, GAD u otras instituciones en las vallas			
Diseño gráfico de la señalética			
2.400 mm			
Materiales y dimensiones			
La medida de la valla informativa de atractivos turísticos es 2400 mm. x 1200, los cubos de hormigón de 180 kg/cm2, además los tubos deberán ser galvanizados redondos de 4” de diámetro x4 mm. de espesor, con 4400 mm. de longitud. Deben dejar una altura libre bajo la señal de 2200 mm. La estructura, será en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2”) x 1,5 mm, la pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm.			
Costo:		600 \$	

Nota. Ministerio del Turismo

Elaboración: Jenyfer Fernanda Olmedo Bonilla

Tabla 16

Ficha de especificaciones señales de aproximación

Ficha de especificaciones del diseño de vallas turísticas			
Tipo de señalética:		Vallas turísticas	N.º: 1
Ubicación:	Entrada principal y puntos clave del Desierto de Palmira, Comunidad de Galte Laime, Cantón Guamote	Coordenadas	Latitud:
			Longitud:
			-1.841° S (o 1°50' Norte, en términos más aproximados)
			-78.367° W (o aproximadamente 78°22' Oeste)
Color: Beige o terracota con letras blancas o negras, tipografía legible y de tamaño adecuado.			
Especificaciones de la señalética: Incluye el logo de la Marca País, logos de rutas emblemáticas, y símbolos relacionados con la conservación y cultura local. La aplicación del logo de la Marca País será en sentido horizontal, y los logos de rutas en sentido vertical. No se incluirán logos de ministerios, GAD u otras instituciones en las vallas			
Diseño gráfico de la señalética			
2.400 mm			
Materiales y dimensiones			
La medida de la valla informativa de atractivos turísticos es 2400 mm. x 1200, los cubos de hormigón de 180 kg/cm2, además los tubos deberán ser galvanizados redondos de 4" de diámetro x4 mm. de espesor, con 4400 mm. de longitud. Deben dejar una altura libre bajo la señal de 2200 mm. La estructura, será en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2") x 1,5 mm, la pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm.			
Costo:	600 \$		

Nota. Ministerio del Turismo

Elaboración: Jenyfer Fernanda Olmedo Bonilla

Después del recorrido

Objetivo: Se proporciona información adicional, se cierra la visita, y se incita al regreso y a llevar adelante los cuidados.

Incluye:

Señalética de salida, y otras señales de cómo volver o llegar en otros destinos.

Carteles que fomentan el cuidado del lugar y tienen que ver con prácticas responsables.

Información sobre actividades de complemento o de servicios de la zona.

Lugares destinados a que los visitantes compartan sus opiniones o sugerencias, o participen en la actividad de conservación.

Con el objetivo de poder corroborar tanto la viabilidad técnica como económica de la propuesta planteada se elaboró un presupuesto que contempla los costes de fabricación, de instalación y de logística vinculados a cada uno de los elementos de la señalética que hemos diseñado. Este presupuesto está confeccionado a partir de razonamientos imprescindibles atendiendo a los diseños técnicos que hemos expuesto anteriormente y bajo unas tarifas o precios referenciales propios del mercado local, siempre para materiales de calidad turística. En la Tabla 17 se recoge el desglose total de la inversión.

Tabla 17

Presupuesto estimado

N.º	Descripción del ítem	Cantidad	Costo unitario (USD)	Costo total (USD)	Prioridad	Plazo estimado
1	Vallas turísticas (Fichas 3, 9, 10)	3	600	1.800	Alta	1-2 meses
2	Valla informativa de centros poblados (Ficha 4)	1	1.750	1.750	Alta	1-2 meses
3	Señales de aproximación troqueladas (Fichas 5, 6, 7)	3	235-250	735	Alta	1 mes
4	Pórticos de atractivos (Ficha 8)	1	1.500	1.500	Media	2-3 meses
5	Mesas interpretativas (durante recorrido)	4	450	1.800	Media	2 meses
6	Señales direccionales internas (sendero)	6	180	1.080	Alta	1 mes
7	Señales de seguridad y prevención	5	120	600	Alta	1 mes

8	Señalética de salida y agradecimiento	2	300	600	Baja	1 mes
9	Códigos QR interactivos con soportes	3	85	255	Media	1 mes
10	Subtotal (Señalética)			10.120		
11	Diseño gráfico y planimetría	1 lote	800	800	-	1 mes
12	Instalación y mano de obra especializada	1 lote	1.500	1.500	-	1-2 meses
13	Transporte de materiales	1 lote	400	400	-	1 mes
14	Imprevistos (10% del subtotal)			1.012	-	-
15	Total estimado de implementación			13.832		4-6 meses

Nota. Tabla de elaboración propia

El presupuesto total para la implementación del sistema completo de señalética asciende a USD 13.832 y el «tiempo de espera» sería de 4 a 6 meses. La propuesta equivalente equivale a una intervención estratégica que considera y satisface algunas de las necesidades críticas determinadas en el diagnóstico, sobre todo en el ámbito de la seguridad, de la orientación y la interpretación del patrimonio. Considerando el impacto positivo que tendría la buena señalética en la satisfacción del visitante, la seguridad de los usuarios y la promoción del turismo sostenible, esta propuesta constituye inversión justificada y con elevado retorno social y económico para la comunidad de Galte Laime. La búsqueda de financiación debería centrarse en los fondos concursables del Ministerio de Turismo, financiación de cooperantes o en alianzas con el sector privado; priorizando en la primera fase, aquellos elementos señalados como «Alta prioridad» con una inversión aproximada de USD 5.965.

Información QR



HISTORIA

Historiadores de la Universidad de Chimborazo han planteado diversas teorías respecto a la conformación de esta región. Para la mayoría de los casos, la erosión natural juega un papel determinante, ya que la zona se encuentra en el remate de un pequeño altiplano, sin ríos ni afluentes, y montañas y páramos cercanos que han dejado de lado los bosques húmedos. Como consecuencia de esto, los indígenas tienen la obligación de tener que emigrar a grandes ciudades para poder subsistir. También se menciona que el exceso de practicantes ha contribuido a la desaparición de la vegetación y a la erosión de la capa orgánica del suelo. A finales de los años noventa y principios de los 2000, los indígenas que están cerca del desierto de Palmira decidieron poner en marcha una barrera natural para frenar el avance del desierto, sembrando pinos. Éstos son árboles que no son autóctonos en Ecuador, pero son usados por su madera y su capacidad para traer humedad.



¿Qué se puede hacer en Palmira?

- Sandboarding: baja por las colinas de arena usando una tabla única.
- Paseos: descubre los caminos naturales y goza de las vistas impresionantes.
- Observación de aves: conoce las diferentes especies de aves que viven en el área, tales como curiquingues y mirlos.
- Examinando la vegetación: contempla las plantas que se han ajustado al ambiente árido.
- Camping: pasa una velada al aire libre observando el cielo estrellado en este entorno excepcional.
- Fotografía: toma imágenes de la hermosura del desierto, su arena y el entorno que lo rodea.
- Exploración: conoce los misterios que guarda este sitio encantado.



BIBLIOGRAFÍA

- Bramwell, B., & Lane, B. (2011). *Tourism collaboration and partnerships: Politics, practice and sustainability*. Channel View Publications. Multilingual Matters & Channel View Publications. doi:<https://doi.org/10.2307/jj.27195484>
- Buckley, R. C. (2014). Impacts positive and negative: links between ecotourism and environment. *Environmental Impacts of Ecotourism*. CABI, 5-14.
doi:<https://doi.org/10.1079/9780851998107.0005>
- Butler, R. (2007). Turismo sostenible: una revisión del estado del arte. *Tourism Geographies*, 7(25), 7-25. doi:<https://doi.org/10.1080/14616689908721291>
- Cañero, P., Moral, S., Orgaz, F., & Jimber, J. (2017). Análisis de las facilidades del turismo fronterizo y su relación con la satisfacción del turista. *Revista de economía del caribe*(19). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6143172.pdf>
- Creswell, J. (2014). *Research Design. Qualitative, Quantitative, And Mixed Methods Approaches* (Fourth Edition ed.). SAGE Publications, Inc. Obtenido de https://www.ucg.ac.me/skladiste/blog_609332/objava_105202/fajlovi/Creswell.pdf
- Guamán, A. (2021). “Facilidades turísticas y oferta en el cantón Pallatanga Provincia De Chimborazo”. Proyecto, Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/8043/1/8.-%20TESIS%20Alexis%20Mauricio%20Guam%C3%A1n%20Criollo-GES-TUR.pdf>
- Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). *Introducción al Turismo* (Primera Edición ed.). México: Ebook. Grupo Editorial Patria, S.A. de C.V. Obtenido de https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15987/mod_resource/content/0/Introducci%C3%B3n%20al%20Turismo%20-%20Sancho,%20A.pdf

- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza-Torres, C. (2024). *Metodología de la Investigación: las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C. V. Obtenido de <https://bellasartes.upn.edu.co/wp-content/uploads/2024/11/METODOLOGIA-DE-LA-INVESTIGACION-Sampieri-Mendoza-2018.pdf>
- Inskip, E. (1991). *Tourism Planning: An Integrated and Sustainable Development Approach* (Vol. 528). John Wiley & Sons. Obtenido de https://books.google.nl/books?id=qmArEAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbg_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Lane, B. (2009). What is rural tourism? *Journal of Sustainable Tourism*(2), 7-21.
doi:<https://doi.org/10.1080/09669589409510680>
- Ministerio de Turismo. (2023). *Manual de Atractivos Turísticos*. Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/Manual-de-Atractivos-Turisticos_compressed.pdf
- ONU Turismo . (2025). *Desarrollo sostenible*. Obtenido de <https://www.untourism.int/es/desarrollo-sostenible>
- Pine, J., & Gilmore, J. (2013). The experience economy: past, present and future. 21–44.
doi:<https://doi.org/10.4337/9781781004227.00007>
- Sammarchi, M. (2001). Situación Actual del turismo en la Argentina. *Cuadernos de Turismo*(8), 129–144. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/22011>
- Tomalá, M. (2019). *Facilidades turísticas en la cascada san jacinto del Recinto San Jacinto, Cantón Ventanas, Provincia De Los Ríos, año 2019*. Tesis , Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Obtenido de <https://repositorio.uteq.edu.ec/server/api/core/bitstreams/2a6cc887-5cb7-4b2a-998b-cff900a60df3/content>

World Tourism Organization. (2023). *International Tourism Highlights, 2023 Edition – The impact of COVID-19 on tourism (2020–2022)*, .

doi:<https://doi.org/10.18111/9789284424986>

ANEXOS



Encuesta:

Universidad Nacional de Chimborazo Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas

Carrera De Turismo

ENCUESTA

DIRIGIDA A: TURISTAS DE LA COMUNIDAD DE GALTE

LAIME

Formulario N°: _____

Fecha de la encuesta: _/_____/_____

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Recopilar datos referentes a la importancia de:

“FACILIDADES TURÍSTICAS EN EL DESIERTO DE PALMIRA, COMUNIDAD DE GALTE LAIME, CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”

INSTRUCCIONES

Esta encuesta es de carácter anónimo y confidencial, los datos obtenidos en ella son de uso exclusivo para la investigación.

- Lea detenidamente y responda según su criterio los siguientes ítems.
- Marque con una X en el casillero que indique su respuesta

Su criterio será de suma utilidad para el desarrollo de este trabajo, agradezco su colaboración, recuerde cada ítem deberá calificarlo con el siguiente parámetro.

1	2	3	4	5
No es	Poco	Algo	Importante	Muy importante

importante	importante	importante		
------------	------------	------------	--	--

Información del encuestador

INFORMACIÓN GENERAL

Género:	Masculino		Femenino	
----------------	-----------	--	----------	--

Edad:	18 – 25		26 - 33		34 - 41		42 - 49		+50	
--------------	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	-----	--

Nivel de instrucción	Ninguno		Primaria		Secundaria		Tercer nivel		Cuarto nivel	
-----------------------------	---------	--	----------	--	------------	--	--------------	--	--------------	--

Lugar de Procedencia	
-----------------------------	--

INFORMACIÓN ESPECÍFICA

FACILIDADES TURÍSTICAS		Parámetro				
		1	2	3	4	5
		No es importante	Poco importante	Algo importante	Importante	Muy importante
DIMENSIÓN – RECURSOS TURÍSTICOS						
1	Las actividades turísticas y recreativas disponibles en el desierto de Palmira son para su experiencia.					x
2	Evaluar la calidad de las instalaciones turísticas disponibles en el desierto de Palmira como (baños, áreas de descanso, señalización, actividades, servicio de alimentos y bebidas, bar, basureros etc.)					x
3	Manejar la gestión ambiental y la protección del medio ambiente en el desierto de Palmira durante su visita.					x
4	Evaluar su nivel de satisfacción con la gestión ambiental y la protección del medio ambiente en el desierto durante su visita					x
5	Enriquecer la experiencia del visitante al contar con un centro de interpretación y de información dentro del desierto de Palmira.					x
DIMENSIÓN – INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA						
6	Estimar la infraestructura de transporte como (carreteras, estacionamiento, transporte público) es adecuada para satisfacer las necesidades de los turistas.					x

7	Implementar una señalización informativa, interpretativa y de orientación en los senderos y el acceso vial en el desierto de Palmira					x
DIMENSIÓN – SERVICIOS TURÍSTICOS						
8	Emplear la existencia de opciones de entretenimiento nocturno en el desierto					x
9	Evaluar las actividades turísticas y recreativas que se encuentran disponibles en el desierto de Palmira como (senderismo, paseo en camello o caballos, paseos en cuadrones, tablas similares a las de sandboard) durante su visita.					x
10	Brindar seguridad turística antes, durante y después de su visita.					x

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Tabla 18

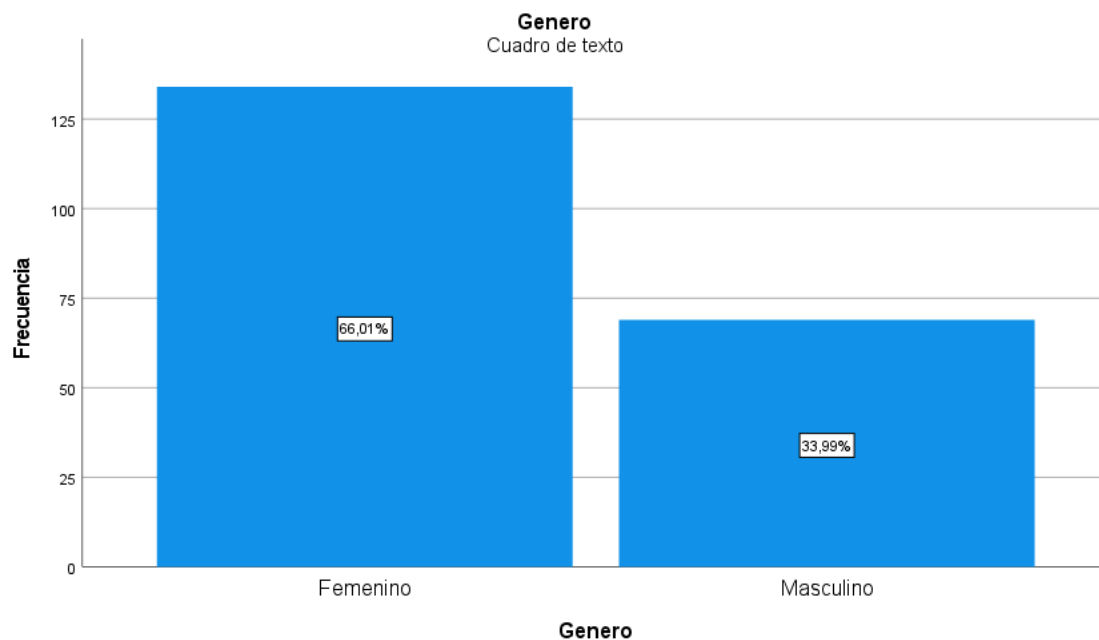
Género

		Frecuencia	%	% Válido	% Acumulado
Válido	Femenino	134	66,0	66,0	66,0
	Masculino	89	34,0	34,0	100,0
	Total	203	100,0	100,0	

Nota: resultados del cuestionario

Gráfico 1

Genero



Nota: resultados del cuestionario

Análisis: Se identifica que el 66% de los encuestados pertenecen al género femenino y el 34 % masculino. Se concluye que el porcentaje de los habitantes son iguales.

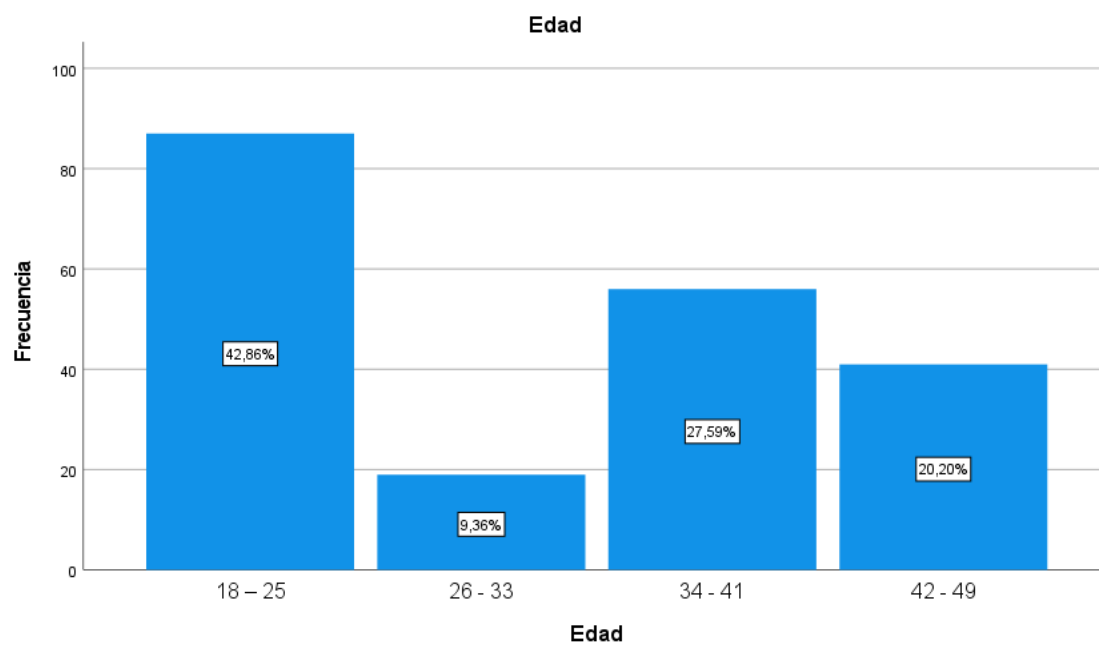
Tabla 19

Edad

		Frecuencia	%	% Válido	% Acumulado
Válido	18 - 25	87	42,0	42,0	42,9
	26 - 33	19	9,4	9,4	52,2
	34 - 41	56	27,6	27,6	79,8
	42-49	41	20,2	20,2	100,0
	Total	203	100,0	100,0	

Nota: resultados del cuestionario**Gráfico 2**

Edad

**Nota:****Nota:** resultados del cuestionario

Análisis: Se identifica que el 42.9% de los encuestados están en un rango de 18 - 25 años, el 27.6% entre 34 - 41 años, el 20.2% entre 42 - 49 años y el 9.4% entre 26 - 33 años. Se concluye que el mayor porcentaje de los habitantes están entre 18-25 años.

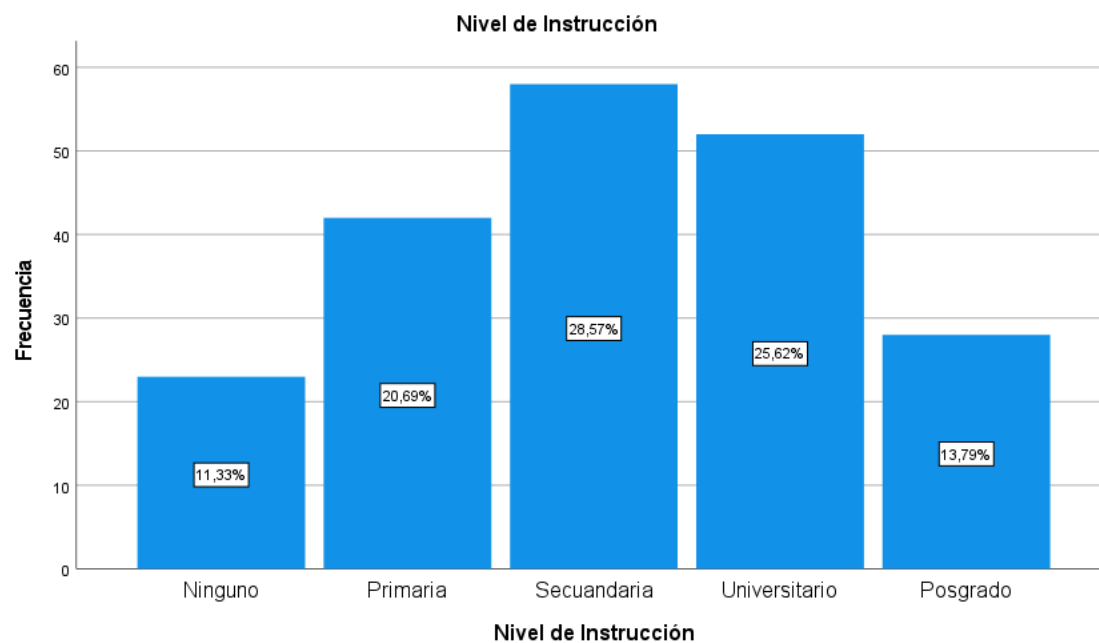
Tabla 20

Nivel de instrucción

		Frecuencia	%	% Válido	% Acumulado
Válido	Ninguno	23	11,3	11,3	11,3
	Primaria	42	20,7	20,7	32,0
	Secundaria	58	28,6	28,6	60,6
	Universitario	52	25,6	25,6	86,2
	Posgrado	28	13,8	13,8	100,0
	Total	203	100,0	100,0	

Nota: resultados del cuestionario**Gráfico 3**

Nivel de instrucción

**Nota:** resultados del cuestionario

Análisis: Se identifica que el 28.6% de los encuestados son de secundaria, 25.6% son universitarios, 20,7% son de primaria, 13,8% son de posgrado y 11.3% no tiene ningún nivel de instrucción. Se concluye que el mayor porcentaje de los habitantes son de instrucción secundaria. Por lo cual se les debe socializar sobre que facilidades turísticas deberían tener las actividades dentro del desierto de Palmira, comunidad Galte Laime.

Tabla 21

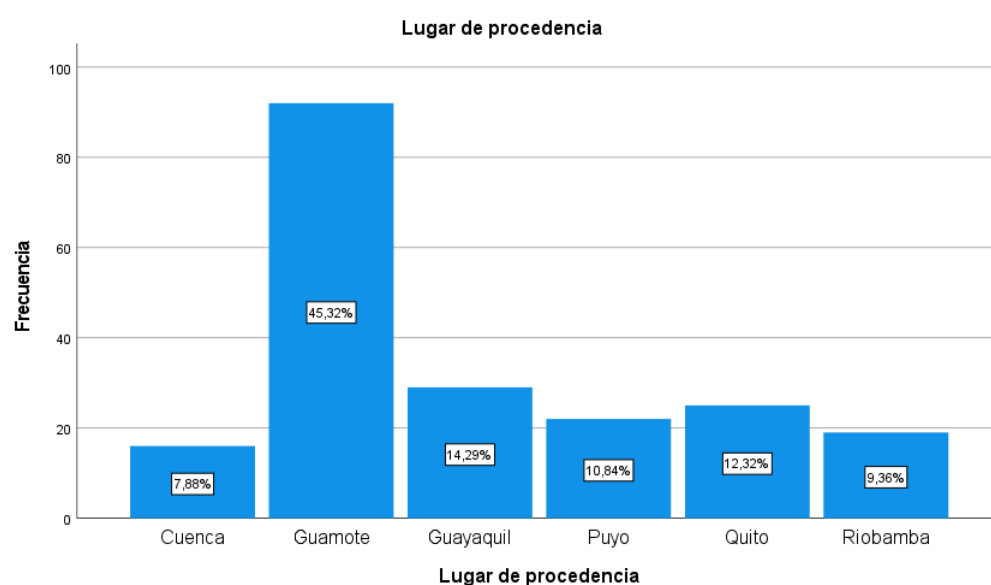
Lugar de procedencia

		Frecuencia	%	% Válido	% Acumulado
Válido	Cuenca	16	7,9	7,9	7,9
	Guamote	92	45,3	45,3	53,2
	Guayaquil	29	14,3	14,3	67,5
	Puyo	22	10,8	10,8	78,3
	Quito	25	12,3	12,3	90,6
	Riobamba	19	9,4	9,4	100,0
	Total	203	100,0	100,0	

Nota: resultados del cuestionario

Gráfico 4

Lugar de procedencia



Nota: resultados del cuestionario

Análisis: Se identifica que el 45,3% de los encuestados son de Guamote, 14.3% son de Guayaquil, 12.3% son de Quito, 10.8% son de Puyo , 9.4% son de Riobamba y 7.9% son de Cuenca. Se concluye que el mayor porcentaje de los turistas son del cantón Guamote.

Tabla 22

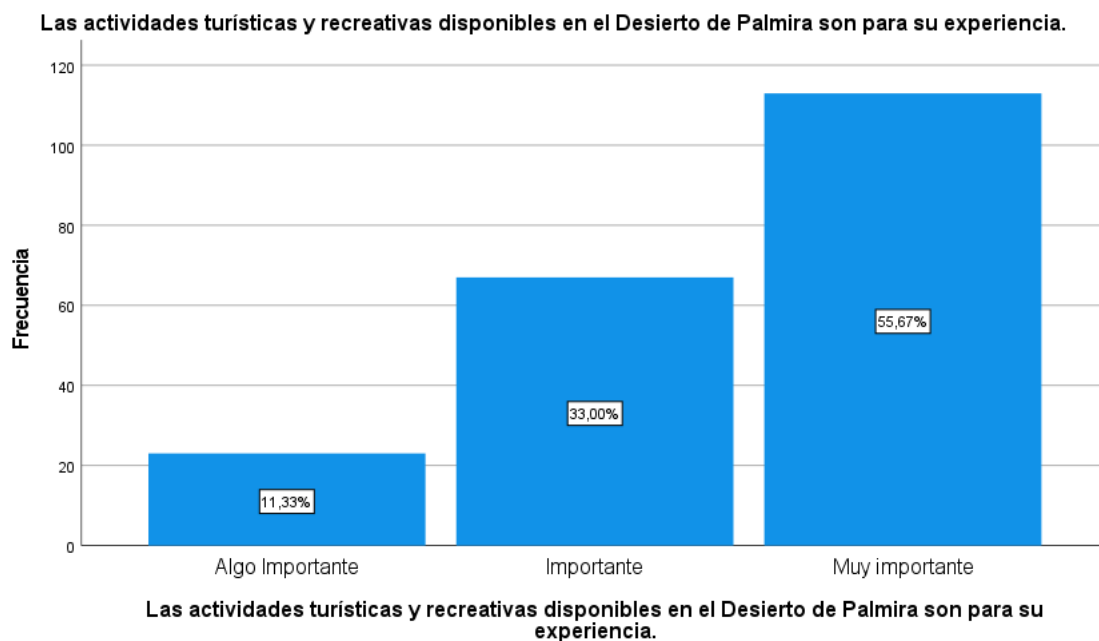
Actividades Turísticas y recreativas

		Frecuencia	%	% Válido	% Acumulado
Válido	Algo importante	23	11,3	11,3	11,3
	Importante	67	33,0	33,0	44,3
	Muy importante	113	55,7	55,7	100,0
	Total	203	100,0	100,0	

Nota: resultados del cuestionario

Gráfico 5

Actividades turísticas y recreativas



Nota: resultados del cuestionario

Análisis: Se identifica que el 11.3% de los encuestados mencionan que es algo importante, 33.0% importante, 55.7% muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje de los habitantes consideran muy importante. Por lo cual se debe gestionar para contar con más actividades turísticas dentro del atractivo Desierto de Palmira, comunidad de Galte Laime.

Tabla 23

Evaluar la calidad de las instalaciones turísticas.

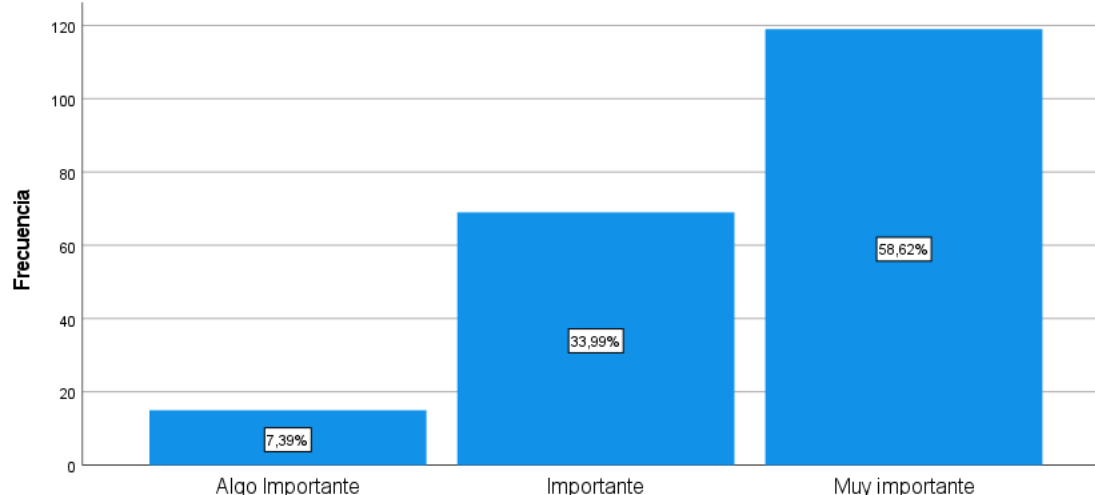
		Frecuencia	%	% Válido	% Acumulado
Válido	Algo importante	15	7,4	7,4	7,4
	Importante	69	34,0	34,0	41,4
	Muy importante	119	58,6	58,6	100,0
	Total	203	100,0	100,0	

Nota: resultados del cuestionario

Gráfico 6

Evaluar la calidad de las instalaciones turísticas

Evaluar la calidad de las instalaciones turísticas disponibles en el desierto de Palmira como (baños, áreas de descanso, señalización, actividades, servicio de alimentos y bebidas, bar, basureros etc.)



Evaluar la calidad de las instalaciones turísticas disponibles en el desierto de Palmira como (baños, áreas de descanso, señalización, actividades, servicio de alimentos y bebidas, bar, basureros etc.)

Nota: resultados del cuestionario

Análisis: Se identifica que el 7.4% de los encuestados mencionan que es algo importante, 34.0% importante, 58.6% muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje de los turistas consideran muy importante. Por lo cual se debe gestionar con la comunidad para mantener las instalaciones en constante mantenimiento las Facilidades Turísticas existentes dentro del atractivo desierto de Palmira, comunidad de Galte Laime.

Tabla 24

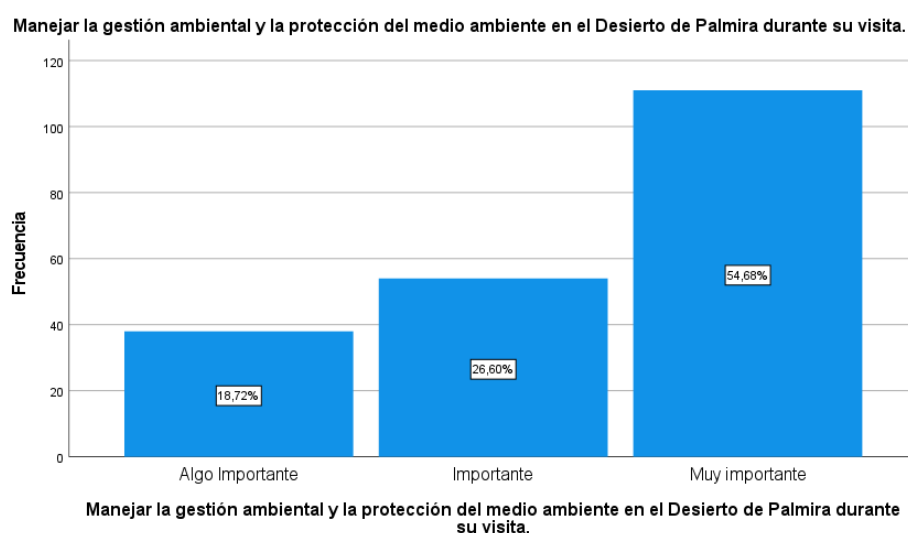
Manejar la Gestión ambiental y protección

		Frecuencia	%	% Válido	% Acumulado
Válido	Algo importante	38	18,7	18,7	18,7
	Importante	54	26,6	26,6	45,3
	Muy importante	111	54,7	54,7	100,0
	Total	203	100,0	100,0	

Nota: resultados del cuestionario

Gráfico 7

Manejar la gestión ambiental y protección



Nota: resultados del cuestionario

Análisis: Se define que el 16.7% de los encuestados mencionan que es algo importante, el 29.6% importante y el 53.7% muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje de turistas consideran importante y muy importante. Por lo cual se debe trabajar en convenios con el Turismo

Ambiental para fortalecer el Turismo ambiental y la protección dentro del atractivo desierto de Palmira, comunidad de Galte Laime.

Tabla 25

Evaluar su nivel de satisfacción con la gestión ambiental

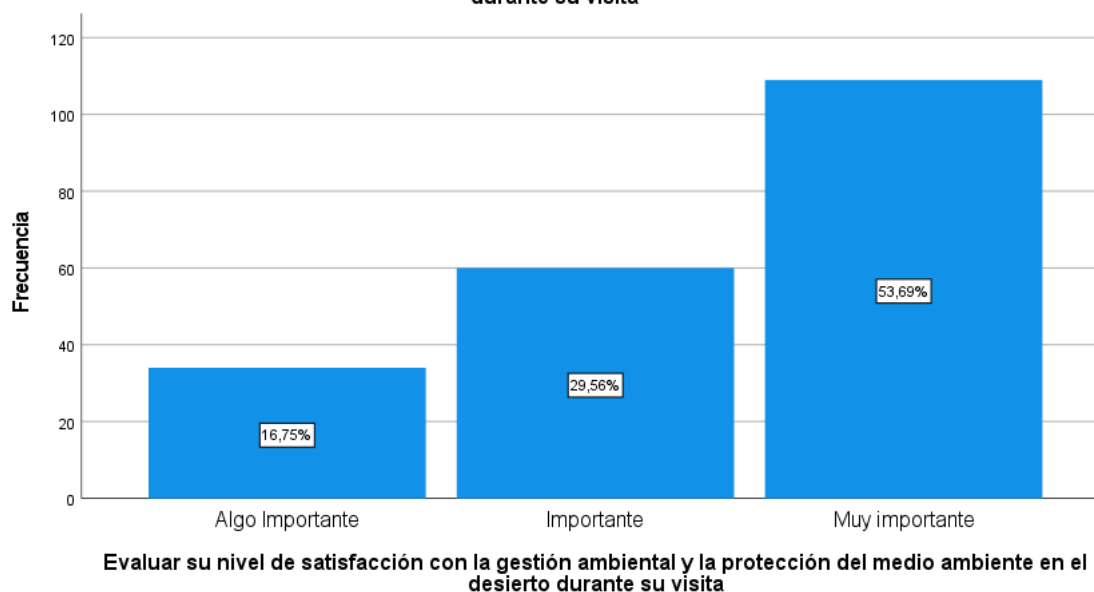
		Frecuencia	%	% Válido	% Acumulado
Válido	Algo importante	34	16,7	16,7	16,7
	Importante	60	29,6	29,6	46,3
	Muy importante	109	53,7	53,7	100,0
	Total	203	100,0	100,0	

Nota: resultados del cuestionario

Gráfico 8

Evaluar su nivel de satisfacción con la gestión ambiental

Evaluar su nivel de satisfacción con la gestión ambiental y la protección del medio ambiente en el desierto durante su visita



Nota: resultados del cuestionario

Análisis: Se define que el 16.7% de los encuestados mencionan que es algo importante, el 29.6% importante y el 53.7% muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje de turistas consideran importante y muy importante. Por lo cual se debe trabajar en convenios con el Turismo

Ambiental para fortalecer el Turismo ambiental y la protección dentro del atractivo desierto de Palmira, comunidad de Galte Laime.

Tabla 26

Experiencia del visitante

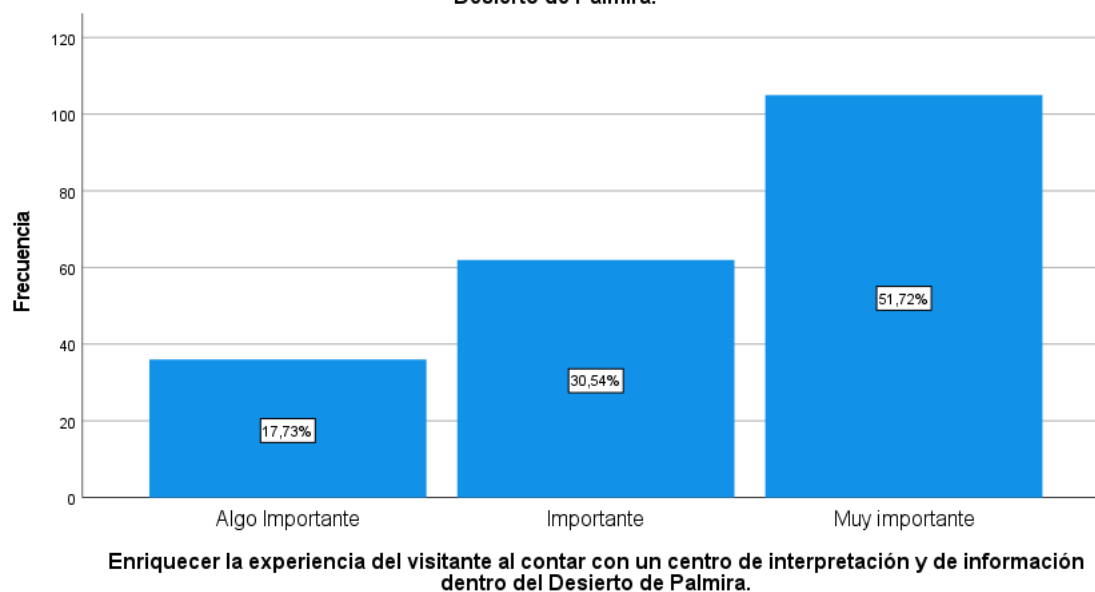
		Frecuencia	%	% Válido	% Acumulado
Válido	Algo importante	36	17,7	17,7	17,7
	Importante	62	30,5	30,5	48,3
	Muy importante	105	51,7	51,7	100,0
	Total	203	100,0	100,0	

Nota: resultados del cuestionario

Gráfico 9

Experiencia del visitante

Enriquecer la experiencia del visitante al contar con un centro de interpretación y de información dentro del Desierto de Palmira.



Nota: resultados del cuestionario

Análisis: Se definen que el 17.7% de los encuestados definen que es algo importante, el 30.5% importante, 51,7 % muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje considera que es importe y muy importante. Por lo cual se debe buscar métodos para contar con un centro de interpretación de información dentro del desierto de Palmira, comunidad Galte Laime.

Tabla 27

Infraestructura de transporte

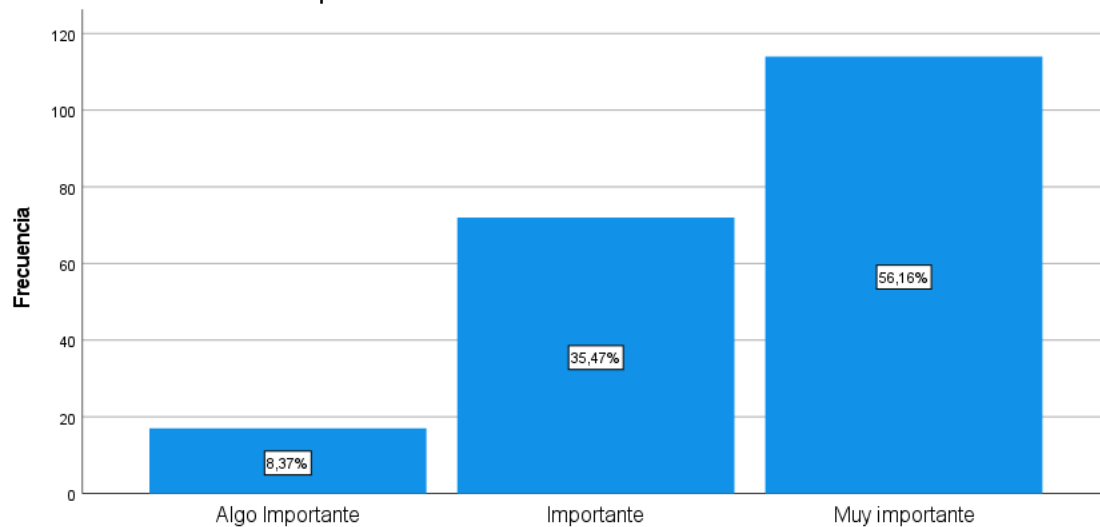
		Frecuencia	%	% Válido	% Acumulado
Válido	Algo importante	17	8,4	8,4	8,4
	Importante	72	35,5	35,5	43,8
	Muy importante	114	56,2	56,2	100,0
	Total	203	100,0	100,0	

Nota: resultados del cuestionario

Gráfico 10

Infraestructura de transporte

Estimar la infraestructura de transporte como (carreteras, estacionamiento, transporte público) es adecuada para satisfacer las necesidades de los turistas.



Estimar la infraestructura de transporte como (carreteras, estacionamiento, transporte público) es adecuada para satisfacer las necesidades de los turistas.

Nota: resultados del cuestionario

Análisis: Se identifica que el 8.4% de los encuestados definen que es algo importante, el 35.5% importante y el 56.2%. Se concluye que el mayor porcentaje de los turistas considera muy importante. Por lo cual se debe realizar o ser contantes en el mantenimiento de las instalaciones de infraestructura de transporte turísticas sin alteración modernas para la satisfacción del turista.

Tabla 28

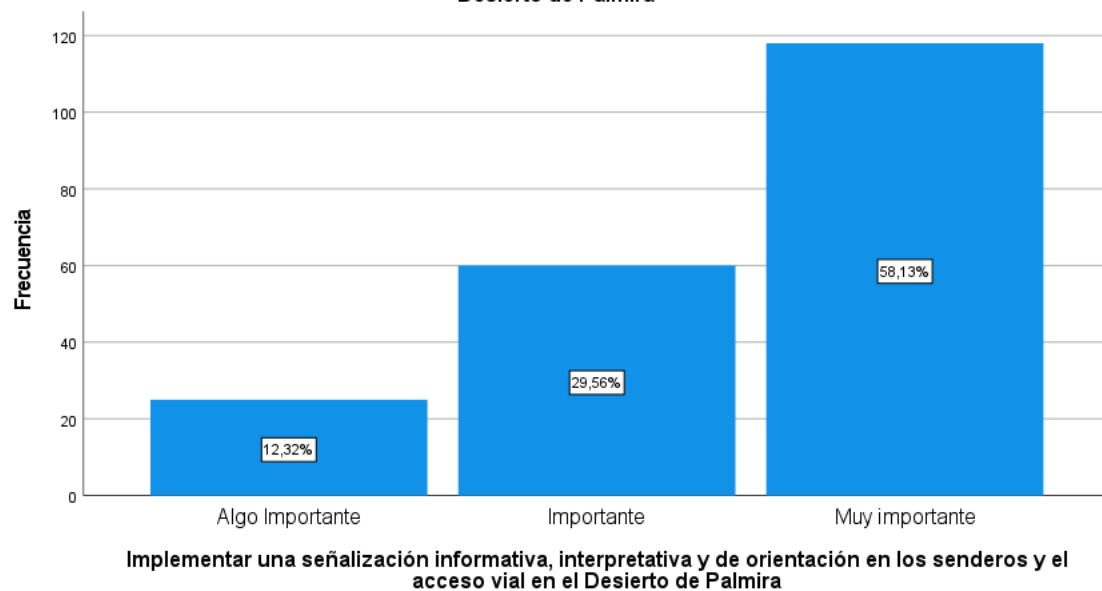
Señalización informativa

		Frecuencia	%	% Válido	% Acumulado
Válido	Algo importante	25	12,3	12,3	12,3
	Importante	60	29,6	29,6	41,9
	Muy importante	118	58,1	58,1	100,0
	Total	203	100,0	100,0	

Nota: resultados del cuestionario**Gráfico 11**

Señalización informativa

Implementar una señalización informativa, interpretativa y de orientación en los senderos y el acceso vial en el Desierto de Palmira

**Nota:** resultados del cuestionario

Análisis: Se identifica que el 12.3% de los encuestados definen que es algo importante, el 29.6% y el 58.1% muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje de los turistas considera muy importante. Por lo cual se debe mejorar la señalética en el ingreso al atractivo y dentro del desierto de Palmira, comunidad de Galte Laime.

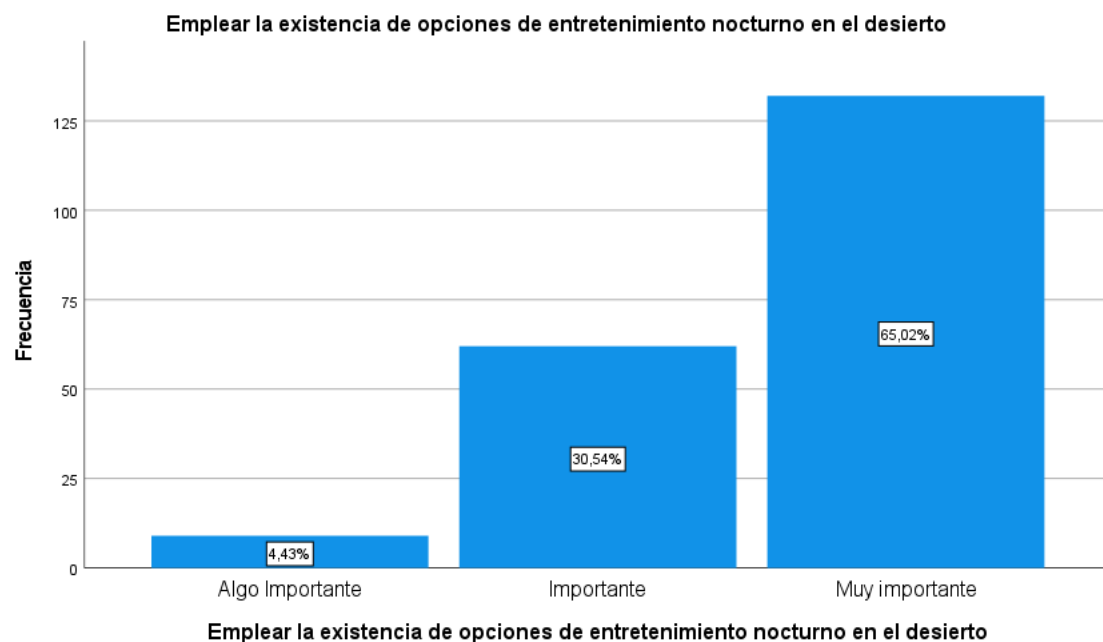
Tabla 29

Entretenimiento nocturno

		Frecuencia	%	% Válido	% Acumulado
Válido	Algo importante	9	4,4	4,4	4,4
	Importante	62	30,5	30,5	35,0
	Muy importante	132	65,0	65,0	100,0
	Total	302	100,0	100,0	

Nota: resultados del cuestionario**Gráfico 12**

Entretenimiento nocturno

**Nota:** resultados del cuestionario

Análisis: Se identifica que el 4.4% de los encuestados definen que es algo importante, el 30.5% importante y el 65.0% muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje de los turistas considera que es importante. Por lo cual se debe fomentar y emplear nuevas ideas de entretenimiento y aprovechar las características únicas del entorno desértico y en involucrar a la comunidad local para crear experiencias auténticas y sostenibles en el desierto de Palmira, comunidad de Galte Laime.

Tabla 30

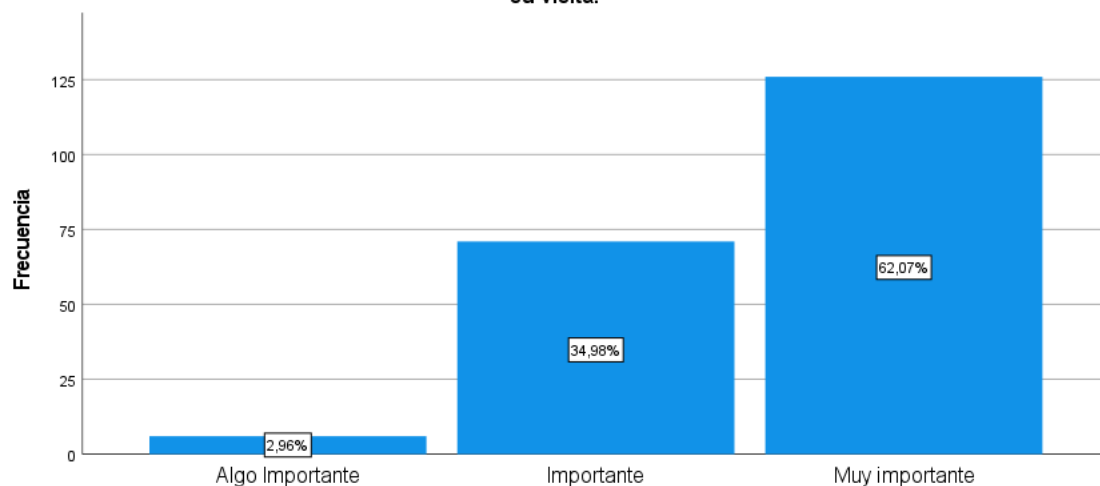
Evaluar las actividades turísticas

		Frecuencia	%	% Válido	% Acumulado
Válido	Algo importante	6	3,0	3,0	3,0
	Importante	71	35,0	35,0	37,0
	Muy importante	126	62,0	62,0	100,0
	Total	203	100,0	100,0	

Nota: resultados del cuestionario**Gráfico 13**

Evaluar actividades turísticas

Evaluar las actividades turísticas y recreativas que se encuentran disponibles en el desierto de Palmira como (senderismo, paseo en camello o caballos, paseos en cuadrones, tablas similares a las de sandboard) durante su visita.



Evaluar las actividades turísticas y recreativas que se encuentran disponibles en el desierto de Palmira como (senderismo, paseo en camello o caballos, paseos en cuadrones, tablas similares a las de sandboard) durante su visita.

Nota: resultados del cuestionario

Análisis: Se identifica que el 3.0% de los encuestados definen que es algo importante, el 35.0% importante y el 62.1% muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje de los turistas considera que es muy importante. Por lo cual se debe mantener la calidad y servicio en las actividades turísticas existentes dentro del desierto de Palmira, comunidad Galte Laima para satisfacer las necesidades del turista.

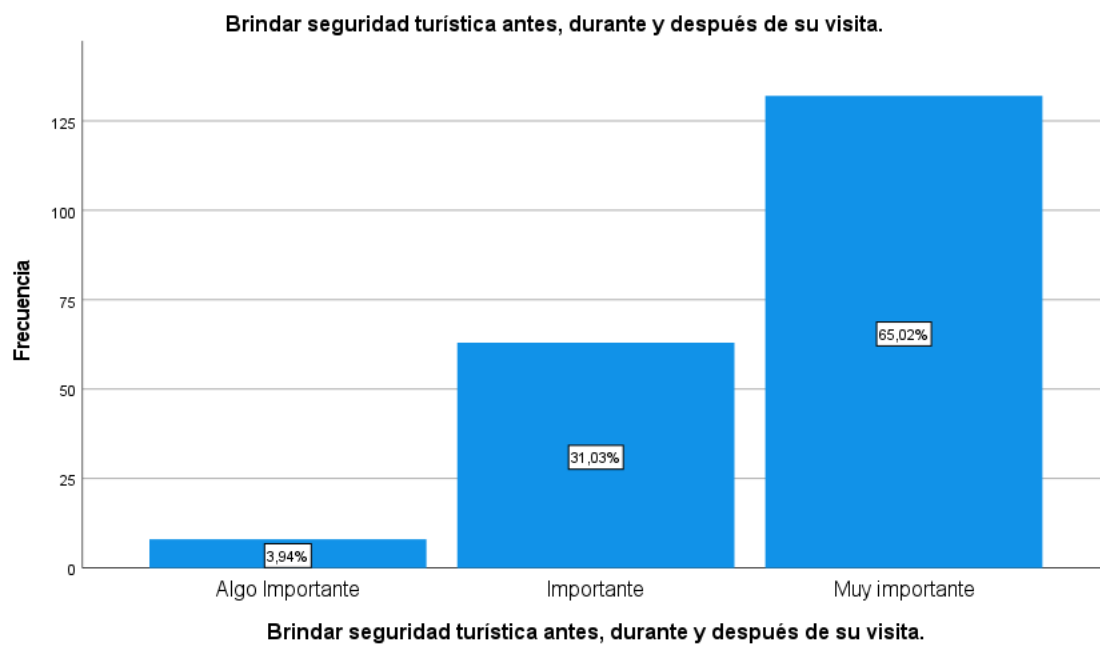
Tabla 31

Seguridad turística

		Frecuencia	%	% Válido	% Acumulado
Válido	Algo importante	8	3,9	3,9	3,9
	Importante	63	31,0	31,0	35,0
	Muy importante	132	65,0	65,0	100,0
	Total	203	100,0	100,0	

Nota: resultados del cuestionario**Gráfico 14**

Seguridad Turística

**Nota:** resultados del cuestionario

Análisis: Se identifica que el 3.9% de los encuestados definen que es algo importante, el 31.0% importante y el 65.0% muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje de los turistas consideran muy importante. Por lo cual se debe contar con todas las medidas de seguridad para los turistas.

Figura 5

Árbol de Problemas

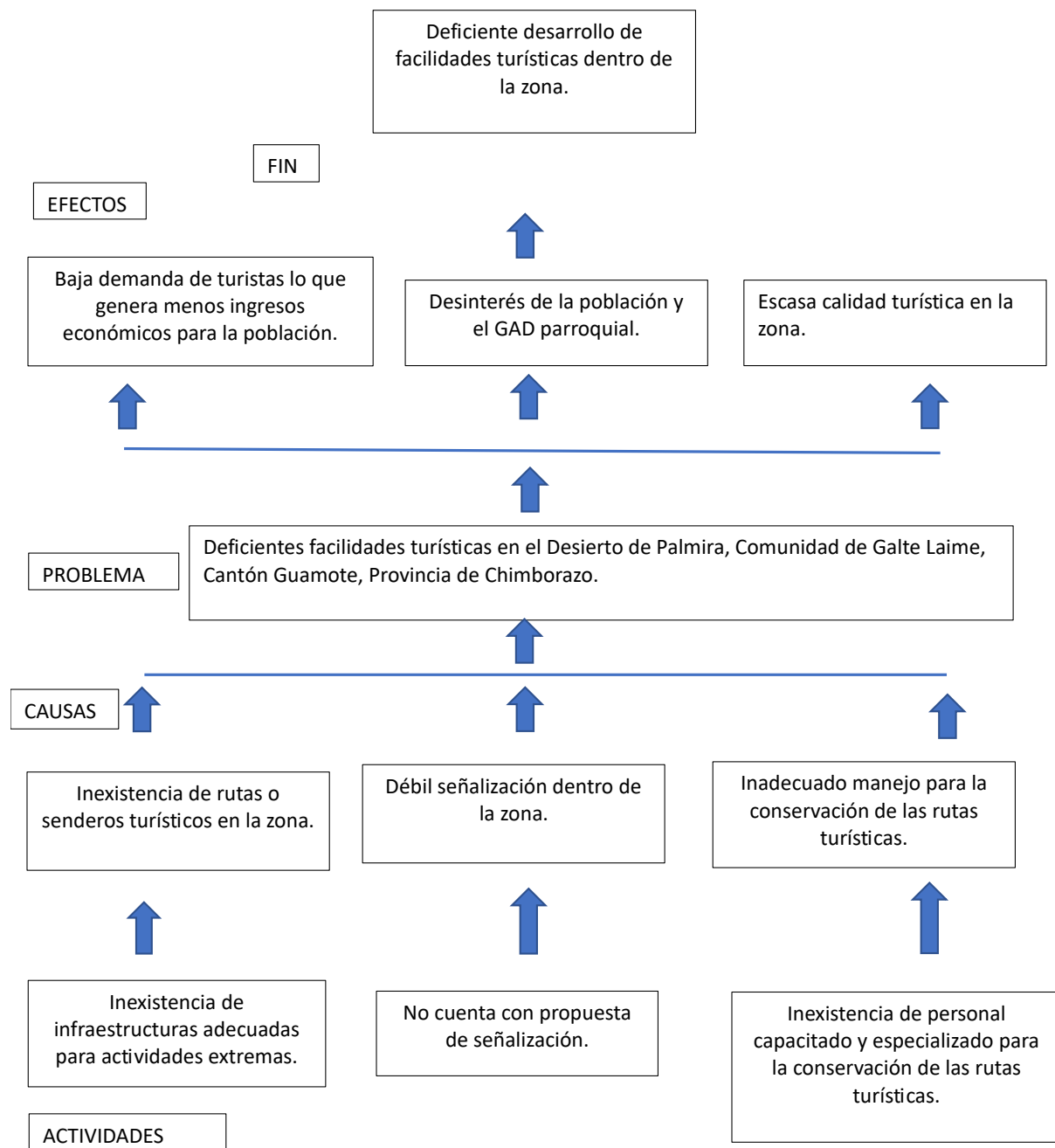


Tabla 32

Matriz Operacional de Variables.

Variable Independiente	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
Facilidades Turísticas (Yanira, 2008). (Sammarchi, 2001).	Las facilidades turísticas son las que complementan a los atractivos, pues permiten que el turista disfrute su estadía en un ambiente agradable. Son todas aquellas instalaciones y servicios destinados a facilitar diferentes actividades. (Yanira, 2008).	Las facilidades turísticas son aquellas que complementan a los <u>recursos turísticos</u> , como bienes y servicios, naturales y culturales, <u>Servicios turísticos</u> , como alojamiento, alimentos y bebidas, recreación, equipamiento, <u>Infraestructura turística</u> , como instalaciones, señalización, servicios básicos, sistema vial para las facilidades de los visitantes.	Recursos Turísticos	Recursos turísticos Natural. Recursos turísticos Cultural. Bienes y servicios.	Encuesta Cuestionario Informes de ingresos turísticos
			Servicios Turísticos	Alojamiento. Alimentos y bebidas. Equipamiento.	
			Infraestructura Turística	Instalaciones Turísticas. Señalética Turísticas. Servicios básicos. Sistema vial.	

Tabla 33

Matriz de Consistencia.

Pregunta	Objetivo	Hipótesis	Variable	Metodología	Población
¿Cómo influyen las facilidades turísticas en la experiencia de los visitantes en el desierto de Palmira?	Analizar las facilidades turísticas en el desierto de Palmira, Comunidad de Galte Laime, Cantón Guamote, Provincia de Chimborazo.	Las facilidades turísticas, como áreas de descanso, señalización informativa y servicios de guía turística influyen positivamente en la satisfacción y la duración de la estadía de los visitantes en el desierto de Palmira.	Facilidades Turísticas	Cualitativo	
¿Cuáles son las diferentes facilidades turísticas disponibles en el desierto de Palmira?	Relacionar las facilidades turísticas en el desierto de Palmira, Comunidad de Galte Laime, Cantón Guamote, Provincia de Chimborazo	Las diferentes facilidades turísticas disponibles en el desierto de Palmira pueden incluir áreas de acampar, miradores, senderos, centros de información turística y servicios de alquiler de equipos	Facilidades Turísticas	Cualitativo	

¿Cómo se pueden clasificar las facilidades turísticas según su naturaleza o función en el desierto de Palmira?	Categorizar las facilidades turísticas en el desierto de Palmira, Comunidad de Galte Laime, Cantón Guamote, Provincia de Chimborazo	Las facilidades turísticas pueden clasificarse según su naturaleza en infraestructura básica (baños, estacionamiento), servicios (alojamiento, restaurantes) y actividades recreativas (paseos en caballo y recorridos guiados).	Facilidades Turísticas	Cualitativo	
¿Qué estrategias se pueden implementar para organizar eficientemente las facilidades turísticas en el desierto de Palmira y mejorar la experiencia del turista?	Diseñar las facilidades turísticas necesarias en el desierto de Palmira, Comunidad de Galte Laime, Cantón Guamote, Provincia de Chimborazo	El diseño eficiente de las facilidades turísticas, mediante la creación de rutas turísticas bien definidas y la implementación de servicios de transporte público o privado, puede aumentar la accesibilidad y mejorar la experiencia del turista en el desierto de Palmira.	Facilidades Turísticas	Cualitativo	