



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

El comercio justo y el desarrollo local en la parroquia Quimiag.

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en
Administración de Empresas**

Autor:

Soria Chiriboga, Mery Amanda

Tutor:

Ing. Cintya Lisbeth Tello Nuñez Mgs.

Riobamba, Ecuador. 2025

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, **MERY AMANDA SORIA CHIRIBOGA**, con cédula de ciudadanía **0605035369**, autora del trabajo de investigación titulado: **EL COMERCIO JUSTO Y EL DESARROLLO LOCAL EN LA PARROQUIA QUÍMIAG**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 11 de diciembre 2025.



Mery Amanda Soria Chiriboga

C.I: 0605035369

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, **Mgs. Cintya Lisbeth Tello Nuñez** catedrática adscrita a la Facultad de Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: **EL COMERCIO JUSTO Y EL DESARROLLO LOCAL EN LA PARROQUIA QUÍMIAG** bajo la autoría de Mery Amanda Soria Chiriboga; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 04 días del mes de diciembre de 2025



Mgs. Cintya Lisbeth Tello Nuñez

C.I:0604601617

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación **EL COMERCIO JUSTO Y EL DESARROLLO LOCAL EN LA PARROQUIA QUIMIAG**, presentado por MERY AMANDA SORIA CHIRIBOGA, con cédula de ciudadanía, 0605035369, bajo la tutoría de la Ing. Cintya Lisbeth Tello Núñez, Mgs., certificamos que recomendamos la aprobación de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchado la sustentación por parte de su autor, no teniendo más nada que observar.

De conformidad con la normativa aplicable firmamos, en la ciudad de Riobamba 11 de diciembre del 2025

Ing. Francisco Paúl Pérez Salas, Phd.

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Eco. Ligia Ximena Tapia Hermida

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Eco, Mariela de los Ángeles Hidalgo Mayorga

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO





CERTIFICACIÓN

Que, **Soria Chiriboga Mery Amanda** con CC: **0605035369**, estudiante de la Carrera de, **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS** Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**EL COMERCIO JUSTO Y EL DESARROLLO LOCAL EN LA PARROQUIA QUIMIAG**", cumple con el 9% de similitud y 5% de IA de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **COMPILATIO**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 20 de noviembre de 2025

Mgs. Cintya Lisbeth Tello Nuñez

TUTORA

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación fruto de mi sacrificio, años de esfuerzo y sueños compartidos, con todo mi amor y gratitud.

A mis padres, pilares fundamentales de mi vida, quienes, con su amor incondicional y bendiciones eternas, fueron mi fuente de inspiración para continuar con este sueño cada día y no rendirme, por ser mi amor verdadero e incondicional.

A Dios por ser mi guía fiel, por sostenerme de pie con su infinita misericordia, en cada paso que di a lo largo de este camino de mi vida académica, por ser mi refugio en momentos de soledad y cansancio y ser mi luz en medio de cada incertidumbre.

A mi persona especial que me acompañó en este caminar, quien fue mi apoyo y fortaleza en mis momentos más difíciles, su amor, paciencia y comprensión me sostuvo cuando más lo necesitaba. Su apoyo y amor fue luz en los días grises y fortaleza en cada desafío presentado.

A mi hermana Mariela por ser mi amiga incondicional por estar siempre a mi lado con su amor, cariño y lealtad que solo una hermana lo sabe dar. Su eterno amor fue razón de muchos días de alegría en días que flaqueaba.

A mi mejor amiga y sobrina Leyla, por ser mi compañera de aventuras de toda la vida, por su presencia constante en cada momento especial de mi vida.

A mi sobrinito Sebas, mi pequeño cómplice, su dulzura y ternura que llenaron mi corazón de felicidad e hicieron de mis días más bonitos.

A mis ángeles que desde el cielo me cuidan en cada momento, cuya memoria y amor me han acompañado silenciosamente para poder continuar cada día en este camino llamada vida.

Y finalmente, a mí misma, aquella niña que no creía en poder lograrlo, a la mujer que fue capaz de sostener sus sueños con disciplina, constancia y mucha perseverancia. Me honro, me abrazo y me admiro por no rendirme y siempre creer en mis sueños y hoy hacerlo realidad.

Soria Chiriboga Mery Amanda

AGRADECIMIENTO

Quiero empezar expresando mi profundo agradeciendo a Dios por brindarme la fortaleza, sabiduría y la resiliencia necesaria que me permitieron hoy alcanzar este logro tan significativo e importante para mi vida.

A mis padres por ser mi pilar fundamental en esta travesía quienes siempre fueron mi fuente de inspiración y mi motor para seguir, son mi amor verdadero. Gracias por todas sus bendiciones y oraciones realizadas a mi nombre, por enseñarme que todo sacrificio al final del día tiene su recompensa.

A mis hermanos y hermanas por siempre estar pendientes en cada paso que doy, gracias por su paciencia y cariño. A mis sobrinos que siempre me alegran mis días especialmente a Sebas y Leyla son mi felicidad y mis eternos cómplices.

A mi persona especial que siempre estuvo en cada momento gracias por su amor, paciencia y comprensión, cada palabra de aliento y motivación hicieron de este camino más bonito, gracias por siempre haber creído en mí y apoyarme en mis sueños, aun cuando ni yo misma lo hacía, mi corazón estará eternamente agradecido.

A mis docentes por su paciencia, constancia, sabiduría y dedicación, gracias por compartir sus conocimientos y darme las herramientas necesarias para mi vida profesional.

A todas y cada una de las personas que directa o indirectamente fueron parte de este camino gracias por haber sido parte de este proceso.

Soria Chiriboga Mery Amanda

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

CERTIFICADO ANTI PLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE GRÁFICOS

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I..... 15

1. Introducción..... 15

1.2. Objetivos..... 18

1.2.1. General..... 18

1.2.2. Específicos..... 18

CAPÍTULO II..... 19

2. Marco Teórico. 19

2.1 Estado del arte 19

2.2 Comercio Justo 20

2.2.1 Definición 20

2.2.2 Los 10 principios del Comercio Justo 21

2.2.3 Historia del Comercio Justo en Ecuador 22

2.2.4 Comercio Justo en Riobamba 23

2.2.5 Aplicación del Comercio Justo en la Parroquia Químiag..... 23

2.3 Desarrollo Local 24

2.3.1 Enfoque de desarrollo local 24

2.3.2	Descentralización y su impacto en el desarrollo local.....	26
2.3.3	Capital Social.....	27
CAPÍTULO III.		29
3.	Metodología.....	29
3.1	Método.....	29
3.2	Tipo de Investigación	30
3.2.1	Descriptiva.....	30
3.3	Investigación de campo	30
3.4	Hipótesis	30
3.5	Técnica e Instrumento.	31
3.5.1	Técnica.....	31
3.5.2	Instrumento.....	32
3.6	Población y muestra.	32
3.6.1	Población	32
3.6.2	Muestra	32
CAPÍTULO IV		34
4.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	34
CAPÍTULO V		57
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	57
5.1	CONCLUSIONES.....	57
5.2	RECOMENDACIONES	58
CAPÍTULO VI		59
6.	PROPUESTA	59
6.1	Plan de alternativas para la implementación del comercio justo como estrategia de desarrollo local en la parroquia Quimiag	59
6.1.1	Objetivo	59
6.1.2	Conclusión.....	60

7.	BIBLIOGRAFÍA	66
8.	ANEXOS	70

ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla 1. Total, de productores de la parroquia Quimiag	32
Tabla 2. Edad.....	34
Tabla 3. Género	35
Tabla 4. Nivel de Instrucción.....	36
Tabla 5. Empleo actual	37
Tabla 6. Calidad de vida	38
Tabla 7. Ingreso mensual.....	39
Tabla 8. Producción agrícola 2024	40
Tabla 9. Pérdida en comercialización.....	41
Tabla 10. Uso de maquinaria	42
Tabla 11. Servicios básicos.....	43
Tabla 12. Conocimiento sobre Comercio Justo	44
Tabla 13. Participación en Comercio Justo	45
Tabla 14. Acceso a financiamiento.....	46
Tabla 15. Acceso a nuevos mercados	47
Tabla 16. Comercialización 2024	48
Tabla 17. Oportunidades de comercialización.....	50
Tabla 18. Capacitaciones recibidas	51
Tabla 19. Políticas públicas implementadas	52
Tabla 20. Mejora oportunidades laborales.....	53
Tabla 21. Resumen de procesamiento de casos.....	54
Tabla 22. Tabla de contingencia	55
Tabla 23. Chi Cuadrado	56
Tabla 24. Plan de alternativas para la implementación del comercio justo.....	61

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Edad	34
Gráfico 2. Género	35
Gráfico 3. Nivel de Instrucción	36
Gráfico 4. Empleo actual	37
Gráfico 5. Calidad de vida	38
Gráfico 6. Ingreso mensual.....	39
Gráfico 7. Producción agrícola 2024.....	40
Gráfico 8. Pérdida en comercialización.....	41
Gráfico 9. Uso de maquinaria.....	42
Gráfico 10. Servicios básicos	43
Gráfico 11. Conocimiento sobre Comercio Justo.....	45
Gráfico 12. Participación en Comercio Justo	46
Gráfico 13. Acceso a financiamiento.....	47
Gráfico 14. Acceso a nuevos mercados	48
Gráfico 15. Comercialización 2024.....	49
Gráfico 16. Oportunidad de comercialización.....	50
Gráfico 17. Capacitaciones recibidas	51
Gráfico 18. Políticas públicas implementadas.....	52
Gráfico 19. Mejora oportunidades laborales	53

RESUMEN

El comercio justo se ha consolidado como un enfoque alternativo que busca corregir las asimetrías del comercio tradicional mediante prácticas basadas en la equidad, la transparencia y la dignificación del trabajo de pequeños productores. En este marco, la presente investigación analiza la incidencia del comercio justo en el desarrollo local de la parroquia Químiag, una parroquia rural perteneciente al cantón Riobamba cuya economía depende principalmente de actividades agrícolas y ganaderas. La base metodológica que se utilizó en el presente trabajo de investigación es el método hipotético deductivo, este método consiste en la generación de hipótesis a partir de dos premisas, una universal y otra empírica, para llevarla a la contrastación, acompañado de diversas técnicas e instrumentos para recolectar datos, como la encuesta dirigida a una muestra representativa de 279 productores, para medir el nivel de incidencia del comercio justo en el desarrollo local de la parroquia Químiag.

Los resultados obtenidos muestran un bajo nivel de conocimiento sobre el comercio justo, una limitada capacitación productiva y escaso acceso a financiamiento estatal, lo que se traduce en dificultades para acceder a mercados justos y mejorar la rentabilidad de sus cultivos. De esta manera, se evidencia que la mayoría de productores presentan ingresos inferiores al salario básico, reportan pérdidas por falta de compradores y enfrentan restricciones en el uso de tecnología agrícola. No obstante, la población reconoce el potencial del comercio justo para ampliar oportunidades comerciales, fortalecer la economía local y mejorar las condiciones de vida de la parroquia.

La validación estadística realizada mediante SPSS evidencia una relación significativa entre las prácticas vinculadas al comercio justo y los niveles de desarrollo local; se determina que es fundamental promover estrategias orientadas al fortalecimiento del comercio justo en la parroquia Químiag, con el fin de impulsar un desarrollo local más equitativo, sostenible y favorable para los pequeños productores. Estas estrategias permitirán potenciar la economía local y generar un impacto positivo en el bienestar de la parroquia.

Palabras clave: comercio justo, desarrollo local, productores rurales, economía solidaria, comercialización agrícola, políticas públicas.

ABSTRACT

Fair trade has emerged as an alternative approach aimed at correcting the imbalances of traditional trade through practices grounded in equity, transparency, and the dignity of small producers' labor. Within this framework, the present study examines the impact of fair trade on local development in the rural parish of Químiag, located in Riobamba city, whose economy relies primarily on agricultural and livestock activities. The methodological foundation of this research is the hypothetical deductive method, which involves formulating hypotheses based on two premises, one universal and one empirical, and subsequently testing them. This approach was complemented by various data collection techniques and instruments, including a survey administered to a representative sample of 279 producers, in order to measure the level of influence that fair trade has on the local development of the parish of Químiag.

The findings reveal a low level of awareness about fair trade, limited productive training, and scarce access to government financing, which translates into difficulties in reaching fair markets and improving crop profitability. Similarly, most producers report incomes below the basic wage, financial losses due to a lack of buyers, and restrictions in the use of agricultural technology. Nevertheless, the population acknowledges the potential of fair trade to expand commercial opportunities, strengthen the local economy, and improve living conditions within the parish.

Statistical validation conducted using SPSS shows a significant relationship between fair-trade practices and levels of local development. The study concludes that it is essential to promote strategies aimed at strengthening fair trade in the parish of Químiag to foster more equitable, sustainable, and favorable local development for small producers. These strategies will help enhance the local economy and generate a positive impact on the well-being of the parish.

Keywords: fair trade, local development, rural producers, solidarity economy, agricultural marketing, public policy.



Revista Colombiana de
KELLY JOHANNA LARA
VELARDE
Revista Colombiana de

Reviewed by:

Mgs. Kelly Jhoanna Lara Velarde

ENGLISH PROFESSOR

C.C. 0603935776

CAPÍTULO I.

1. Introducción

El comercio justo ha sido, por varios años, uno de los temas principales de deliberación en espacios gubernamentales en donde se crean políticas públicas en beneficio de la ciudadanía. El objetivo principal de las entidades gubernamentales es poder incorporar estrategias vinculadas al desarrollo económico del cantón, de esta manera el comercio justo y el desarrollo local mantienen una estrecha relación ya que son elementos fundamentales para la constitución de economías más sostenibles y equitativas, especialmente en áreas o comunidades rurales en donde los pequeños productores y artesanos de estas zonas enfrentan diversos desafíos. De este modo el comercio justo se configura como una alternativa para poder dar solución a estas problemáticas y fortalecer el desarrollo local de las zonas rurales.

“El comercio justo es un movimiento internacional que tiene por finalidad aportar a la justicia global a través de la comercialización de productos elaborados en condiciones justas” (Asís, 2022, p. 1). En el cantón Riobamba se han incorporado distintas políticas públicas enfocadas en el marco de su Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, (PDOT) mismas que están orientadas al fortalecimiento de la economía popular solidaria del cantón, en beneficio del sector productivo. En este sentido, se han conformado distintas asociaciones de artesanos y de pequeños productores, cuyo objetivo es potenciar sus actividades económicas y además promueven diferentes mecanismos de participación comunitaria que están vinculadas al comercio justo.

El comercio justo busca el beneficio tanto de los productores, organizaciones, asociaciones como también de los consumidores. De esta manera se busca precios justos por los productos que producen en las zonas rurales por los agricultores de la zona, mejorando de esta manera la economía de los productores e impulsar el desarrollo local de la región, evitando de esta manera a los intermediarios y promoviendo la práctica de un comercio más equitativo, y una economía popular solidaria, dando paso al desarrollo local de la parroquia.

Por otra parte, los consumidores tendrían la oportunidad de poder acceder a productos más orgánicos y de mejor calidad, producidos con abonos orgánicos que beneficiarían a la soberanía alimentaria y nutricional. Al instante de elegir comprar en mercados en donde se practique el comercio justo no solo se ayuda al pequeño productor o al artesano, sino que también se coadyuva al desarrollo local de la parroquia.

El presente trabajo de investigación se enfocó en la parroquia Químiag, perteneciente al cantón Riobamba de la provincia de Chimborazo, una parroquia rural cuya economía depende en gran escala de la ganadería y de la agricultura. Aunque la parroquia cuenta con acceso a recursos naturales favorables para la producción agrícola y ganadera, los agricultores y ganaderos enfrentan grandes desafíos asociados a la falta de conocimiento sobre nuevas alternativas de comercialización como el comercio justo, la ausencia de políticas efectivas y la constante presencia de intermediarios que disminuyen el valor recibido por su producción.

El propósito de estudio es analizar cómo la implementación del comercio justo podría contribuir al desarrollo local de la parroquia Químiag, brindando así soluciones y alternativas que puedan mejorar la economía y la calidad de vida de los productores. A través de un diagnóstico de la situación actual, la investigación teórica y la propuesta de acciones se espera promover una mayor igualdad en la dinámica económica de la parroquia Químiag promoviendo en este sentido el desarrollo local.

1.1.Planteamiento del Problema

El comercio justo y el desarrollo local son dos factores decisivos que constituyen un pilar fundamental para el fortalecimiento económico tanto de una zona urbana como de una localidad rural, la implementación de políticas públicas en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de una localidad PDOT, son elementos esenciales para que se pueda promover un cambio significativo en el desarrollo económico de una localidad. En este sentido los GADS municipales, y parroquiales no son ajenos a los desafíos inherentes a los cambios volátiles de los mercados por lo que deben desarrollar estrategias alternativas que estén orientadas a impulsar prácticas comerciales más equitativas en donde los mayores beneficiarios sean los artesanos, pequeños productores y agricultores de la zona.

En este sentido se define al comercio justo como “una asociación comercial basada en el diálogo, transparencia y el respeto, que tiene como misión lograr una mayor equidad en el comercio internacional” (Du Monde, 2010, p. 2) contribuyendo al desarrollo sostenible, pero además garantizando los derechos y oportunidades de los productores que se encuentran marginados. Hoy en día, las organizaciones de comercio justo bajo el apoyo de los consumidores están comprometidas en desarrollar sosteniblemente a los productores, sensibilizar a la ciudadanía y desarrollar campañas para impactar en el modo de ejecutar prácticas del comercio internacional.

En el contexto nacional, el comercio justo constituye una nueva alternativa sustentable dirigida hacia pequeños productores agrícolas y artesanales del Ecuador, su importancia radica en el cambio “actitud de los consumidores quienes optan por comprar un producto con etiqueta de comercio justo frente a cualquier producto tradicional, aquello inclusive como parte de una acción de corresponsabilidad frente al cambio climático y al desarrollo sostenible del país” (Niama, Villacrés, & Barba, 2021, p. 186).

Los pequeños productores y artesanos se ven afectados ante la situación que atraviesa el país, la ausencia de políticas y acciones gubernamentales relacionadas con el comercio justo y el desarrollo local son factores que afectan el crecimiento económico y mejores regulaciones en los mercados, favoreciendo de esta manera a los agricultores y artesanos que son en su mayoría quienes mueven la economía del país y además quienes nos proporcionan los alimentos es decir la seguridad alimentaria.

El lugar en donde se realizó la investigación es en la parroquia Químiag perteneciente al cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, en donde la economía se sustenta especialmente en el sector productivo y ganadero, siendo una de las parroquias más grandes del cantón Riobamba con suelos hábiles para la producción agrícola, y pastos para el ganado lechero, sin embargo pese a tener todas las condiciones en el sentido de producción, los agricultores siguen vendiendo sus productos a un costo muy bajo los intermediarios son quienes obtienen mayor valor adquisitivo y siguen dejando por debajo a los campesinos que se esfuerzan en labrar la tierra y todo el tiempo y esfuerzo que conlleva poder sacar una buena producción al mercado. Sin embargo, pese a que el cantón Riobamba es una de las ciudades que promueve el comercio justo, y mantienen espacios propicios para poder promover el comercio justo, aún existe dificultades en una práctica adecuada, la falta de conocimiento y sociabilización a los agricultores, organizaciones, y a todos los pequeños y medianos productores sobre el comercio justo para que puedan acceder a mercados más justos y precios más equitativos por sus productos, de esta manera mejores su condición laboral y de vida.

Las causas de esta problemática se deben a la falta de espacios de sociabilización con los productores en donde se proporcione la información necesaria sobre el comercio justo, tenemos también el desconocimiento de las políticas existentes en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Riobamba (PDOT) y si se aplican o no en sus parroquias rurales. Por otro lado, el escaso apoyo que las organizaciones gubernamentales dan a estos

sectores vulnerables y la ausencia de una planificación adecuada hace que no se puedan implementar las prácticas del comercio justo y se promueva el desarrollo local.

1.1.1. Formulación del problema

¿Cómo incide la aplicación del comercio justo en el desarrollo local de la parroquia Químiag?

1.2. Objetivos

1.2.1. General

Determinar como el comercio justo incide en de desarrollo local de la parroquia Químiag.

1.2.2. Específicos

- Diagnosticar la situación actual del comercio justo y el desarrollo local de la parroquia Químiag.
- Fundamentar teóricamente el comercio justo y el desarrollo local de la parroquia Químiag.
- Plantear alternativas para incentivar el comercio justo y mejorar el desarrollo local de la parroquia Químiag.

CAPÍTULO II.

2. Marco Teórico.

2.1 Estado del arte

Kossmann (2021) en su trabajo de investigación realizado en el Programa de Doctorado en Economía y Empresa por la Universidad Autónoma de Madrid, titulado “El Proceso de Decisión de Compra del Consumidor de Café de Comercio Justo”, señala:

“El consumo de productos de comercio justo ha experimentado un crecimiento en los consumidores en los últimos años. Pese a que en las encuestas afirman que los consumidores compran productos éticos, el consumo de este tipo de productos sigue siendo minoritaria, generando una escasa representación en la mayoría de las cestas de la compra, razón por la cual se conoce a este fenómeno como la brecha de compra ética o de palabras-hechos” (Kossmann, 2021, p. 13).

Por otra parte, Aguilar & Sani (2022) en su trabajo de investigación realizado en la Escuela Superior Politécnica del Litoral del Ecuador, titulado “El comercio justo como alternativa para el desarrollo socio económico de la ciudad de Riobamba en el periodo 2019-2021”, refiere:

“El comercio justo se concibe como una utopía, un espacio donde los consumidores valoran todo el trabajo que realizan los productores a través del pago de un precio justo, situación que genera una reactivación económica inspirada bajo el principio de responsabilidad social, puede ser algo irreal, pero es justamente el reto conseguir un desarrollo social y económico sustentable bajo el apoyo del gobierno, empresa y la sociedad civil” (Moreno & Sani, 2022, p. 2).

Ahora bien, Yáñez & Brigeth (2020) en su trabajo de titulación realizado en la Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador, titulado “Análisis del comercio justo dentro de la economía popular y solidaria, y su incidencia dentro del sector agrícola de hortalizas en Machachi”, menciona:

“La actual economía se ve influenciada por el capitalismo de décadas pasadas, donde el capital de trabajo se destina para los propietarios y las labores de producción las ejecutan los proletarios. Situación similar ocurre en la agricultura, donde los pueblos y

nacionalidades indígenas luchan para impedir su exclusión dentro del sistema productivo, dado que paradójicamente ellos son los productores de siembras y cosechas pero sus ingresos se ven disminuidos, como por ejemplo el caso de los agricultores de hortalizas de Machachi, quienes afirman que sus ingresos son mínimos porque la mayoría de sus productos son destinados a los intermediarios, políticas que se alejan del comercio justo” (Yáñez & Brigeth, 2020, p. 7).

2.2 Comercio Justo

2.2.1 Definición

El Comercio Justo se define como una actividad que permite confluir a personas, organizaciones, comunidades o redes de cooperación con una visión enfocada a la justicia, igualdad y sobre todo al desarrollo sostenible mediante la aplicación de prácticas comerciales que permitan valorar el trabajo a fin de “acceder a una vida más digna, decente y justa, para que de este modo se desarrolle todo su potencial humano” (Vasileva & Reynaud, 2021, p. 8).

Es necesario afirmar que no hay un principio regulador de comercio justo. El Parlamento Europeo y la Comisión Europea han adoptado la definición propuesta por FINE, la cual representa una plataforma compuesta por los principales referentes del Comercio Justo y caracteriza al comercio justo como:

“Una relación de intercambio comercial que se basa fundamentalmente en la transparencia, diálogo y respeto que busca una mayor equidad en el comercio internacional, garantizando los derechos de los pequeños productores y trabajadores excluidos (...) Las organizaciones que trabajan en comercio justo, se sostienen por los consumidores quienes están comprometidos en impulsar el apoyo a los productores, pero no solamente aquello, sino también sensibilizar en la consecución de transformaciones en las reglas y prácticas comunes del comercio internacional” (Mendizabal, 2020, p. 241).

Por otra parte, la Organización Mundial del Comercio Justo define al mismo como “un movimiento internacional que lucha por una mayor justicia global en lo económico, social, humano y medioambiental. Para ello ha desarrollado un modelo comercial que protege los derechos humanos y el medio ambiente” (Coordinadora Estatal de Comercio Justo, 2025, p. 2).

2.2.2 Los 10 principios del Comercio Justo

La Organización Mundial del Comercio Justo ha establecido los 10 principios que las organizaciones de Comercio Justo que deben cumplirlos para de esta manera obtener mejores resultados en cuanto a los objetivos planteados al mejoramiento económico.

Los 10 principios que según (Coordinadora Estatal de Comercio Justo, 2025, p. 1) son los siguientes:

1. Crear oportunidades para organizaciones productoras marginadas económicamente.
2. Transparencia y responsabilidad.
3. Prácticas comerciales justas.
4. Pago justo.
5. Garantizar la ausencia de trabajo infantil y de trabajo forzoso.
6. Compromiso frente a la no discriminación, equidad de género e impulso del empoderamiento económico, y la libertad de asociación.
7. Garantizar buenas condiciones de trabajo.
8. Favorecer el desarrollo de capacidades.
9. Promoción del comercio justo.
10. Acción climática y protección del medio ambiente.

De este modo entendemos que los 10 principios que establece el comercio justo es una representación ante una propuesta de una economía más ética y socialmente transformadora, la finalidad en la que se centran estos principios es poder cerrar las brechas y desigualdades estructurales que mantiene el comercio estructural, de este modo se busca dignificar el trabajo de los agricultores, pequeños productores y artesanos con un especial enfoque en aquellos que se encuentran en mayor desventaja o vulnerabilidad. Lo que se busca a través de este modelo es promover una economía más solidaria y humana a diferencia de los modelos tradicionales que su único enfoque es el lucro y que se concentran tan solo en pequeños grupos que monopolizan el comercio dejando de lado aquellos agricultores que trabajan solo para poder sobrevivir al no ser bien remunerados sus productos.

De esta manera se entiende que el comercio justo ratifica el papel importante que tienen los agricultores y pequeños productores dentro del desarrollo siendo estos los sujetos activos que mantienen a flote la economía de una localidad y país, por tal motivo es

importante que se dignifique su trabajo, ratificando sus derechos a condiciones más dignas de trabajo, pagando un precio justo por sus productos y siendo parte de talleres educativos, tecnificando su producción trabajando en cooperación con instituciones gubernamentales para una cooperación en donde se practique la equidad y la solidaridad.

2.2.3 Historia del Comercio Justo en Ecuador

El Comercio Justo es un movimiento que tiene sus inicios en la década de los 40 y 50 primero en Estados Unidos y luego en Europa, el movimiento surge principalmente como una alternativa al comercio tradicional que se practicaba en esos países, las desigualdades que se vivían en aquellos años en cuanto a los términos injustos de comercio.

Para el año de 1964, se crea la primera Organización de Comercio Justo esto como alternativa a mejorar el acceso de más mercados de aquellos productores desfavorecidos, cambiar políticas y leyes injustas ante el comercio internacional regulaciones que impedían la libre comercialización de varios agricultores, además de buscar combatir los índices de pobreza, tener mejores condiciones de vida entre otros objetivos que buscaba este movimiento.

El Comercio Justo nace como una alternativa solidaria que fue impulsada en sus inicios por distintas organizaciones religiosas en las décadas de los 40 y los 50, hasta su consolidación como un movimiento global con estructuras formales de distribución y certificación. Su evolución y desarrollo histórico responde a la necesidad de poder cubrir las brechas de desigualdad existentes en el comercio internacional, proponiendo de esta manera diferentes relaciones comerciales más equitativas entre los productores del Sur y los Consumidores del Norte. Es justamente en los años ochenta, donde nace y se consolidan las diferentes organizaciones y corporaciones que han ido profesionalizándose en sus actividades comerciales y de producción, experiencias que han servido de guía para las organizaciones de productores de toda América Latina.

De este modo se pone en manifiesto que el Ecuador, a partir del año 2008 con la aprobación de la nueva Constitución del Ecuador ratificada mediante el mandato popular en Montecristi, se reconoce la Economía Popular y Solidaria como la estructura fundamental dentro del Sistema económico del país, dando de esta manera un marco legal innovador con respecto a la institucionalización del Comercio Justo. Por consiguiente, las economías populares y solidarias “han ido tomando mayor importancia a los pequeños productores, artesanos, cooperativas y asociaciones para tener un mayor crecimiento económico, que

permite una influencia importante para el desarrollo de una determinada localidad, tomando en cuenta que uno de los sectores más importantes para la economía del país son justamente las exportaciones” (Pisco, 2023, p. 7).

2.2.4 Comercio Justo en Riobamba

Riobamba es una de las ciudades pioneras en incorporar el comercio justo dentro de su planificación de economía popular y solidaria en el Ecuador, siendo un referente en el país y destacándose por su fortalecimiento y compromiso en la incorporación de una economía solidaria y más justa para los productores del cantón. Es así que en el año 2016, Riobamba fue reconocida como la primera “Ciudad Latinoamericana por el Comercio Justo” en el Ecuador, este reconocimiento fue un avance representativo no solo para la ciudad sino además para un país que se encuentra en vías de desarrollo y su economía depende en un gran porcentaje en el agro, la distinción otorgada por la Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores y Trabajadores del Comercio Justo (CLAC), el mérito representó un trabajo en conjunto entre los pequeños productores del cantón “el GADM de Riobamba y algunas organizaciones sociales dedicadas a promover espacios más equitativos para los productores” (Coordinadora Latinoamericana y del Caribe, 2021, p. 4).

Se menciona en varios artículos científicos que “el Comercio Justo promueve la equidad en las relaciones comerciales y mejora las condiciones laborales y de vida de los productores” (Pisango , Plazarte, & Basantes, 2024, p. 293). En Riobamba, donde existen numerosas cooperativas y asociaciones dedicadas a la producción artesanal y agrícola, informar a los productores sobre estos beneficios es crucial. De este modo teniendo una perspectiva desde el enfoque del desarrollo local sostenible, el cantón Riobamba a través de la Ordenanza No. 005-2015 crea un Comité Local de Comercio Justo (CLCJ) promoviendo de esta manera una economía más dinámica.

2.2.5 Aplicación del Comercio Justo en la Parroquia Químiag

La parroquia Químiag, es una de las parroquias rurales más grandes del cantón Riobamba, su economía principal se basa en la agricultura, ganadería, y pequeñas empresas dedicadas a la fabricación de productos lácteos derivados de la leche, además de los cultivos en invernaderos de tomate riñón, babaco, tomate de árbol entre otros cultivos. En este sentido el comercio justo representa una alternativa favorable para impulsar el desarrollo local de la parroquia desde una perspectiva más sostenible, participativo y equitativo para los agricultores de la zona. Si bien se conoce que la parroquia Químiag no cuenta con un sistema

formal de una certificación bajo el sello de comercio justo, al ser una parroquia perteneciente al cantón Riobamba hace que las políticas que el GADM Riobamba tiene implementado dentro del PDOT sean beneficiarias las 11 parroquias del cantón y no solo el área urbana.

De tal manera que dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GADM Riobamba se tiene contemplando acciones orientadas que buscan dinamizar la economía popular y solidaria del cantón y con un enfoque más centrado en las zonas rurales a través de planificaciones de distintas ferias agroecológicas, comercialización de sus productos a precios más justos, buscando de este modo un espacio dentro del mercado para los agricultores y pagando por sus productos el precio que se debe, se busca dejar de lado a las personas intermediarias que a fin de cuentas han sido por años quienes se benefician al comprar al productor a precios bajos y volver a vender el mismo producto a costos más elevados, dejando de lado todo el esfuerzo, tiempo y sacrificio que los agricultores hacen para tener una buena producción.

2.3 Desarrollo Local

El desarrollo local se define como “aquello que debe tender a elevar las condiciones de vida de la población utilizando eficientemente los recursos locales, y paralelamente, promover la creación de nuevas empresas y empleos. Aprovechando las tecnologías de información y comunicación como la reorganización del proceso productivo para elaborar productos que satisfagan de una mejor manera las necesidades del mercado; paralelamente se deben crear servicios de apoyo a las nuevas necesidades industriales para que sean cubiertas adecuadamente” (Correa, Márquez, & Esquivel, 2020, p. 4).

Se indica que el desarrollo local consiste en “una estrategia dirigida a mejorar las calidades de vida y el bienestar de las comunidades en las que se implementan. Se trata de una estrategia multidimensional, ya que incide y tienen en cuenta una amplia diversidad de elementos sociales, económicos y ambientales” (Selva, 2021, p. 1). De este modo, el desarrollo local es mucho más que un crecimiento económico de un lugar, sino que además promueve la equidad social y la participación de los actores que vendrían a ser los ciudadanos, quienes son las bases fundamentales para consolidar diferentes procesos de transformación de sus territorios.

2.3.1 Enfoque de desarrollo local

Con respecto al enfoque de desarrollo local, se indica que “a finales de los años 90, organismos internacionales como el Banco Mundial y el Banco Interamericano de

Desarrollo, proponen una perspectiva de desarrollo conocida como desarrollo social junto al desarrollo humano, su postura fue la crítica hacia la concepción del desarrollo asociado al crecimiento, a la industrialización y al desarrollo tecnológico” (Quezada & Namicela, 2021, p. 1723). Desde esta perspectiva que se tiene por desarrollo monopolizar solo grandes empresas que tiene como enfoque tradicional centrarse en el crecimiento económico. Si bien se busca dinamizar la economía y además generar más recursos se presenta por otra parte una visión diferente más integral que considera factores como la equidad, la sostenibilidad ambiental, calidad de vida, participación ciudadana, salud, educación, en sí una mejora en las condiciones de vida desde un enfoque no solo de desarrollo económico, sino que además desde el desarrollo humano.

En contraste a lo manifestado anteriormente, los orígenes del enfoque de desarrollo local apuntan “al espacio ganado en las estrategias gubernamentales a partir de la mitad de la década del ochenta del siglo pasado, coincidente al proceso de descentralización que se ha llevado a cabo con varios países” (Zirufó & Pelegrín, 2022, p. 191).

Bajo este contexto, conforme la afirmación de los autores citados se pone en manifiesto el cambio en las estrategias de planificación de los gobiernos cantonales a partir de la segunda mitad de la década de los años 1980. El siguiente cambio se da como una respuesta a la problemática de concentrar todas las competencias en un solo ente institucional en este caso el Gobierno, la descentralización administrativa y política es un cambio a los modelos centralistas buscando de esta manera una autonomía y vinculación directa de los actores sociales en la toma de decisiones y participación activa en enfoques relacionados al desarrollo local de su ciudad o comunidad.

Es así que dicho enfoque además de buscar una redistribución de competencias entre las diferentes instituciones gubernamentales administrativas, busca también que los ciudadanos o llamados actores sociales sean parte activa del proceso de desarrollo, identificando sus necesidades, y a su vez formen parte de distintos proyectos en donde se ejecuten iniciativas de cambio para su bienestar. De tal modo que el desarrollo local se torna como una alternativa eficaz para contrarrestar las brechas de desigualdad regional y de esta manera impulsar una mayor cohesión territorial, unificando tanto ejes económicos, así como ejes sociales, ambientales y culturales.

2.3.2 Descentralización y su impacto en el desarrollo local

En Ecuador, la descentralización se define como “la transferencia obligatoria, progresiva y definitiva de competencias, con los respectivos talentos humanos, financieros, materiales y tecnológicos, desde el Gobierno Central hacia los Gobiernos Autónomos Descentralizados, GAD sean estos provinciales, municipales y parroquiales” (Secretaría Nacional de Planificación, 2024, p. 1). Por consiguiente, en Ecuador el proceso de descentralización ha venido siendo una herramienta fundamental en esquema del fortalecimiento en cuanto al desarrollo local, con un enfoque en una mejor concepción del Estado más participativo, equitativo y promoviendo un territorio más equilibrado. Con la nueva Constitución del 2008, el país se institucionaliza afirmando a Ecuador como un país más descentralizado y plurinacional, dando paso de esta manera al reconocimiento de la autonomía política, financiera y administrativa de los distintos gobiernos autónomos descentralizados (GADS) que forman parte del Estado ecuatoriano.

Ahora bien, la descentralización ha ido evolucionando conforme los tiempos y la realidad social y política, es por esta razón que “la descentralización es un proceso que ha ido cambiando en el tiempo, que evoluciona en relación a los paradigmas de cada período” (Velásquez, 2021, p. 260). A partir de la Constitución del 2008 firmada en Montecristi, Ecuador da un paso a nuevos modelos de planificación y desarrollo, con la descentralización los municipios, prefecturas y juntas parroquiales rurales asumen competencias que antes no se les permitía debido a que toda la planificación en áreas como planificación territorial, gestión ambiental y productiva, gestión mejoras a infraestructura y servicios básicos y además participación ciudadana estaban centradas en el gobierno motivo por el cual al ser un país en vías de desarrollo y con múltiples necesidades se requería ser atendido de manera más eficiente, por lo que la descentralización era la solución a esta problemática.

No obstante, no es reciente el proceso de descentralización en el Ecuador, dado que el mismo ha sido “incorporado en las Constituciones de 1998 y 2008, reivindicado el rol protagónico de los gobiernos locales, como espacios estratégicos para la consolidación democrática y el impulso del desarrollo a nivel territorial” (Córdova & Rosas, 2024, p. 2173). En conformidad con lo descrito por los autores se infiere que la descentralización efectuada en Ecuador es un referente de avance importante que tuvo con la promulgación de esta ley en el 2008, debido a que es un importante avance en cuanto a un modelo de gestión pública más equitativa, sin embargo se han presentado varios conflictos en cuanto al adecuado designación de presupuesto y la ejecución del mismo para un correcto fortalecimiento del

desarrollo territorial y con ello el desarrollo local, el cual depende de la asignación de recursos, el fortalecimiento institucional de los proyectos presentados por los GADS y además la consolidación de diferentes procesos de planificación que cumplan con las necesidades básicas que los ciudadanos requieran, se añaden también que sean inclusivos y busquen el beneficio de la colectividad.

2.3.3 Capital Social

Para entender al capital social, es necesario contextualizarlo en términos económicos. En tal virtud, se define como “las normas, instituciones y organizaciones que promueven la confianza, la ayuda recíproca y la cooperación. Dentro de los beneficios, se encuentra la reducción de los costos de transacción, producción de bienes públicos y la constitución de organizaciones de gestión de base efectivas” (Durstun, 2000, p. 7).

Si se realiza un análisis sobre lo dispuesto por el autor, en donde describe al capital social como parte fundamental para la constitución y fortalecimiento de las organizaciones en cuanto a una adecuada gestión, fomentando actores sociales y comunidades más sostenibles y saludables. Lo que pone en manifiesto que la existencia de redes y comunidades sólidas promueve una adecuada formación y sostenibilidad de las organizaciones quienes sean capaces de tomar decisiones y ser parte del desarrollo local.

La relación entre capital social y desarrollo local es intrínseca, por esta razón “constituye un recurso de las personas para la acción individual o colectiva que deriva de la pertenencia a redes formales o informales de interacción social” (Lorenzo, 2020, p. 42). En términos de desarrollo local, la referencia implica que el capital social es un medio estratégico para fomentar una movilización comunitaria y además la construcción de capacidades colectivas. Es importante la pertenencia a diversas redes que promuevan formas de negociar y proponer además de acceder a diferentes oportunidades en cuanto a la gestión de proyectos y políticas públicas que se desarrollan en su comunidad.

En este contexto, si se habla del capital social en la parroquia Quimiag se promulga mediante las mingas, asociaciones de productores, directorio de junta de agua de riego, grupos comunitarios y organizaciones indígenas, mismas que buscan promulgar distintos canales de participación y buscan la gestión de diferentes proyectos territoriales buscando de esta manera el fortalecimiento del desarrollo local de la parroquia.

Sin embargo, para que estas redes sigan fortaleciéndose y cumplan con su debida función como un recurso efectivo de desarrollo, es importante que se promueva su

fortalecimiento a través de capacitaciones en donde se puede incorporar la vinculación con la sociedad de las universidades de la provincia que podamos ser parte del cambio y un desarrollo más justo y equitativo en donde se creen espacios inclusivos para jóvenes, grupos vulnerables y promulgando espacios de aprendizaje y diálogo entre los diferentes actores locales. Es así que, el capital social en la parroquia se pueda fortalecer y potenciar a mejor escala como un medio activo para enfrentar los desafíos que hoy en día es una problemática para un debido desarrollo y aún más cuando somos un país en vías de desarrollo, desafíos como sociales, económicos, culturales y aprovechar al máximo estas herramientas para mejorar la calidad de vida impulsando a mejoras en cuando sus condiciones de vida y proponiendo espacios en donde se busque mejoras para la colectividad.

CAPÍTULO III.

3. Metodología

3.1 Método

En la presente investigación se utilizó el método hipotético deductivo, este método consiste en la generación de hipótesis a partir de dos premisas, una universal y otra empírica, para llevarla a la contrastación. “Tiene la finalidad de comprender los fenómenos y el origen o las causas que la generan, de la misma manera sus objetivos son la predicción y el control, que son una de las aplicaciones más importantes con sustento” (Sánchez, 2019, p. 104). En consecuencia, parte de dos premisas llamadas hipótesis mismas que buscaron cuestionar o falsear dichas hipótesis planteadas sacando conclusiones y buscando los resultados requeridos.

Los pasos del método Hipotético-Deductivo, se indica que son: “observación, construcción de la hipótesis, deducción de consecuencias a partir de la hipótesis, contrastación de enunciados, confirmación o refutación” (Jácome, 2016, p. 77). En consecuencia, dentro de la presente investigación el método hipotético-deductivo se determina de la siguiente manera:

- **Observación**

Se recolectó información y datos necesarios sobre el fenómeno de estudio a realizarse, en este caso sobre el comercio justo y el desarrollo local en la parroquia Químiag.

- **Construcción de la Hipótesis**

En la presente investigación se presentaron dos hipótesis probabilísticas en donde se fundamente y expliquen el estudio del fenómeno.

- **Deducción de consecuencias a partir de la hipótesis**

Se realizó a través de la investigación teórica y además de la recolección de datos que se ejecutó mediante encuestas, por este medio se verificaron las hipótesis planteadas.

- **Contrastación de enunciados**

Facilitaron la toma de decisiones respecto al análisis de los resultados del trabajo efectuado.

- **Confirmación o refutación**

En este punto de la investigación se verifica o rechaza la hipótesis.

3.2 Tipo de Investigación

3.2.1 Descriptiva

En una investigación titulada “El proceso de investigación”, se define a la investigación descriptiva como “el tipo de investigación que tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utiliza criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes” (Sabino, 1992, p. 26).

Por esta razón, la investigación descriptiva se enfocó en detallar fenómenos, circunstancias o sucesos, con el propósito principal de ofrecer una representación exacta y detallada de lo que se analizó.

La presente investigación fue descriptiva debido a que se presentó y fundamentó a través de distintas fuentes bibliográficas que nos permitieron conocer de mejor manera los fenómenos presentados en la investigación realizada.

3.3 Investigación de campo

Se define a la investigación de campo como “aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental” (Arias, 2012, p. 22).

La presente investigación fue de campo, debido a que me permitió tener un contacto directo con los agricultores y los pequeños productores de la zona en donde realicé la pertinente investigación en este caso en la Parroquia Químiag del Cantón Riobamba este acercamiento me enriqueció y mejoró mi análisis encontrando información que no me permite encontrar en fuentes secundarias.

3.4 Hipótesis

Se conceptualiza a la hipótesis como “una suposición que expresa la posible relación entre dos o más variables, la cual se formula para responder tentativamente a un problema o pregunta de investigación” (Arias, 2012, p. 47).

Se describe a la hipótesis como “una suposición de algo posible o imposible para sacar de ello una consecuencia. En el campo específico de la investigación, hipótesis es un enunciado que se establece provisionalmente como base de una investigación que puede confirmar o negar la validez de aquella” (Muñoz Razo, 2011, p. 80). En resumen, una hipótesis es una conjetura que se hace de manera temporal para un problema y que puede ser verificada mediante una investigación.

En este sentido en el presente trabajo de investigación se planteó dos hipótesis que fueron un eje fundamental para el desarrollo del trabajo investigativo, esto debido a que orientaron el desarrollo del estudio de la investigación las hipótesis planteadas fueron:

H_i: El Comercio Justo incide en el Desarrollo Local de la Parroquia Químiag

H₀: El Comercio Justo no incide en el Desarrollo Local de la Parroquia Químiag

Las hipótesis planteadas al ser una hipótesis alternativa y una nula se consolidan para realizar en contraste empíricamente, a través de un análisis de caso fundamentado en los resultados encontrados en el SPSS evidenciando la relación existente entre la práctica del comercio justo en el proceso de desarrollo local de la parroquia.

3.5 Técnica e Instrumento.

3.5.1 Técnica.

La técnica de investigación científica es “un procedimiento típico, validado por la práctica, orientado generalmente, aunque no exclusivamente a obtener y transformar información útil para la solución de problemas de conocimiento en las disciplinas científicas” (Rojas, 2011, p. 278). Con el siguiente contexto, se entiende que existen varias técnicas que nos ayudará a la investigación como una herramienta para poder tener mejores resultados en la misma a continuación especificaremos las que se utilizarán en la presente investigación.

- **Encuesta.**

La encuesta es una técnica de investigación que se “utiliza para recopilar información de un gran número de personas. Se trata de una herramienta versátil y accesible que permite a los investigadores obtener información sobre comportamientos, actitudes, opiniones y demografía de una población objetivo” (Bustamante, Medina, & Rojas, 2023, p. 23). La

encuesta estuvo dirigida a los pequeños productores de la parroquia Químiag ubicada en el cantón Riobamba provincia de Chimborazo.

3.5.2 Instrumento.

Un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información. En este sentido el instrumento que se utilizó fue la encuesta para la obtención de los datos requeridos.

- **Cuestionario de encuesta.**

El cuestionario es la modalidad de encuesta que se realiza de forma escrita, mediante un formato de papel contentivo con una serie de preguntas, se le denomina cuestionario autoadministrado porque debe ser llenado por el encuestado.

El cuestionario se aplicó a los productores y agricultores de la parroquia Quimiag del cantón Riobamba.

3.6 Población y muestra.

3.6.1 Población

La población es definida como “un conjunto finito o infinito de elementos con particularidades comunes para las cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación” (Arias, 2012, p. 81). Para el desarrollo de la presente investigación se tomó como población base la cantidad de productores y agricultores existentes en la parroquia Químiag, para poder obtener una muestra en donde se ejecutó el trabajo de investigación.

Tabla 1. Total, de productores de la parroquia Quimiag

Descripción	Productores
Total, de Productores	1010

Fuente: PDOT parroquia Quimiag.

Elaborado por: Mery Soria (2025)

3.6.2 Muestra

La muestra es “una parte o subconjunto de unidades representativas de un conjunto llamado población o universo, seleccionadas de forma aleatoria, y que se somete a

observación científica” (Fachelli & Roldán, 2015, p. 6) con el objetivo de obtener resultados válidos para el universo total investigado, dentro de unos límites de error y de probabilidad de que se pueden determinar en cada caso.

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra.

N= Tamaño de la población (1.010 productores de la parroquia Químiag).

Z= Nivel de confianza 95% equivalente a 1,96.

p= Probabilidad de éxito.

q= Probabilidad de fracaso.

e= Error estándar de estimación 5% (0,05)

$$= \frac{(1,96)^2 * (0,5)(0,5) * (1.010)}{((0,05)^2 * (1.010 - 1)) + (1,96)^2 * (0,5) * (0,5)}$$

$$n = 278,504 \approx 279$$

Después de haber determinado el tamaño de la muestra a través de la fórmula utilizada se procedió a trabajar con las 279 personas quienes representan una parte significativa de los productores y agricultores de la parroquia Químiag, en este sentido las encuestas que se aplicaron fueron un total de 279, mismas que fueron diseñadas con el fin de recopilar datos importantes sobre el comercio justo y el desarrollo local de la parroquia, mediante realidades socioeconómicas, prácticas agrícolas y la percepción sobre el comercio justo.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.

1. Seleccione su rango de edad.

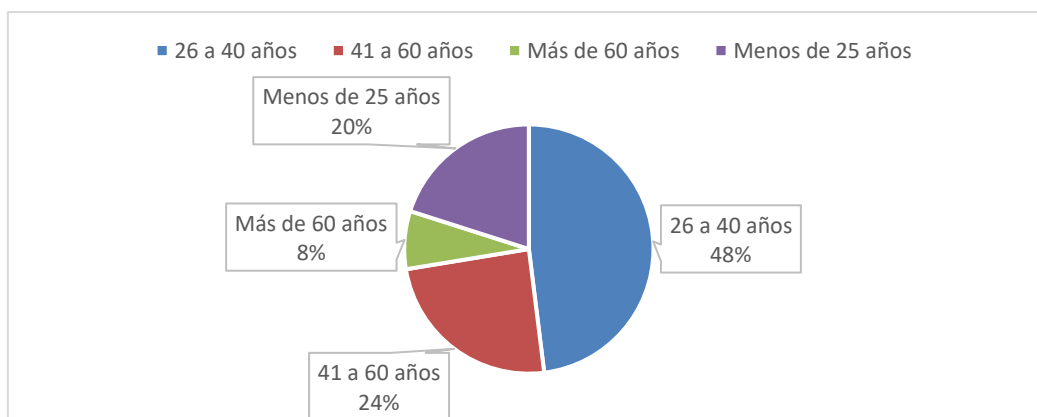
Tabla 2. Edad

Respuesta	Frecuencia
26 a 40 años	134
41 a 60 años	68
Más de 60 años	21
Menos de 25 años	56
Total	279

Fuente: Productores de la parroquia Quimiag.

Elaborado por: Mery Soria (2025).

Gráfico 1. Edad



Fuente: Productores de la parroquia Quimiag.

Elaborado por: Mery Soria (2025).

Análisis.

En base a los resultados obtenidos se demuestra que el 48% de las personas encuestadas tienen la edad de entre los 26 a 40 años, mientras que el 24% tienen una edad de entre los 41 a 60 años, el 20% con un promedio de edad de menos de 25 años y el 8% con una edad de más de 60 años.

Interpretación.

En este sentido, se evidencia que el mayor porcentaje de productores de la parroquia Quimiag tienen una edad de entre los 26 a 40 años de edad.

2. Seleccione el género con el que se identifica

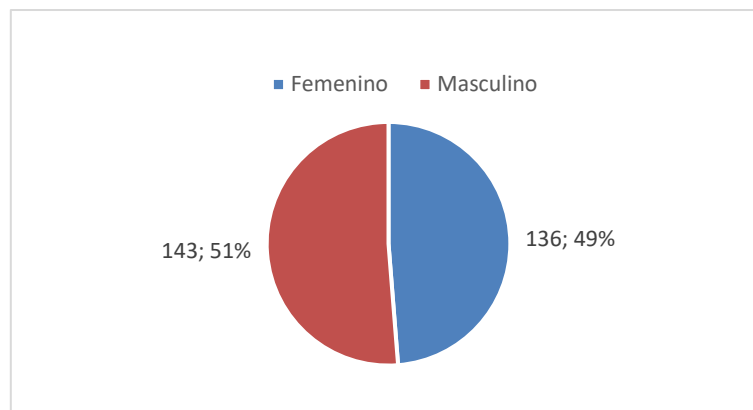
Tabla 3. Género

Respuestas	Frecuencia
Femenino	136
Masculino	143
Total	279

Fuente: Productores de la parroquia Quimiag.

Elaborado por: Mery Soria (2025).

Gráfico 2. Género



Fuente: Productores de la parroquia Quimiag.

Elaborado por: Mery Soria (2025).

Análisis

En base a los resultados obtenidos se observa que existe un 51% del total de encuestados que son de género masculino, por otro lado, el 49% son de género femenino.

Interpretación

De esta manera tomando como base los resultados de las encuestas realizadas, se evidencia un porcentaje casi equitativo entre el género femenino y masculino que se dedican a la producción en la parroquia Quimiag.

3. Seleccione su nivel de instrucción

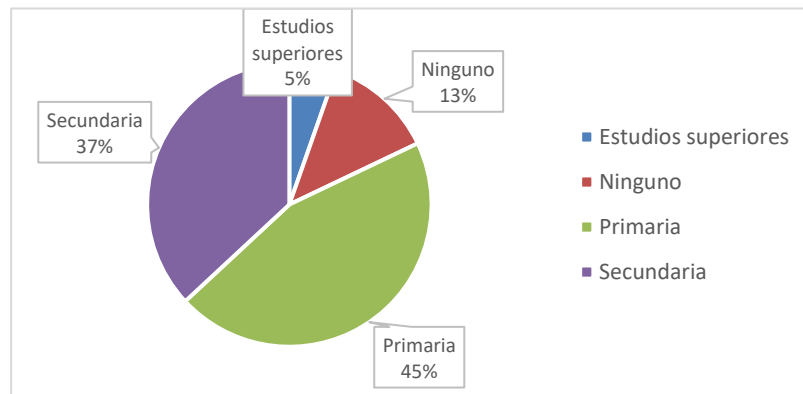
Tabla 4. Nivel de Instrucción

Respuestas	Frecuencia
Estudios superiores	15
Ninguno	35
Primaria	126
Secundaria	103
Total	279

Fuente: Productores de la parroquia Quimiag.

Elaborado por: Mery Soria (2025).

Gráfico 3. Nivel de Instrucción



Fuente: Productores de la parroquia Quimiag.

Elaborado por: Mery Soria (2025).

Análisis.

Mediante la recopilación de los datos tenemos el 45% de las personas encuestadas tienen un nivel de instrucción de primaria, mientras que el 37% cuenta con secundaria, el 13% indica no tener ninguna instrucción y tan solo el 5% indica tener estudios superiores.

Interpretación.

Se determina de esta manera que el nivel de escolaridad de los encuestados la mayoría dispone tan solo de una educación primaria, mientras que otra parte considerable ha obtenido estudios secundarios, un pequeño grupo reducido indica no tener ningún tipo de instrucción, y tan solo un mínimo grupo ha accedido a estudios superiores. Este panorama nos da como indicador el bajo nivel de formación académica con el que cuentan, lo cual puede presentarse como un limitante al desarrollo económico y social de la parroquia

Quimiag, destacando de esta manera la necesidad de fortalecer la educación que sea inclusiva y accesible.

4. ¿Actualmente cuenta con un empleo?

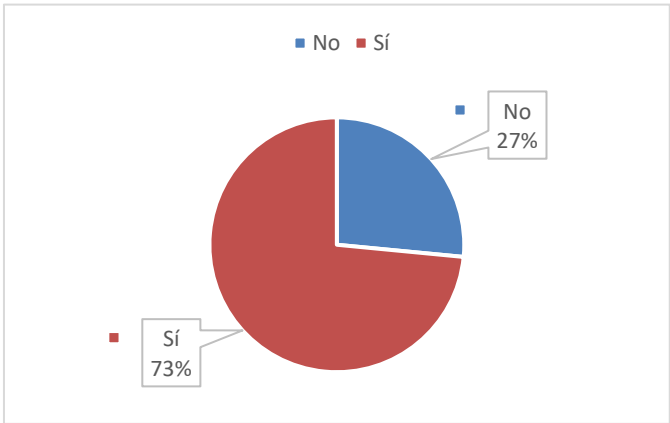
Tabla 5. Empleo actual

Respuestas	Frecuencia
No	74
Sí	205
Total	279

Fuente: Productores de la parroquia Quimiag.

Elaborado por: Mery Soria (2025).

Gráfico 4. Empleo actual



Fuente: Productores de la parroquia Quimiag.

Elaborado por: Mery Soria (2025).

Análisis

De acuerdo a las respuestas obtenidas en la encuesta se obtiene que el 73% cuentan con un empleo, mientras que el 27% indica no tener un empleo.

Interpretación

De esta manera con la información recopilada se muestra que un porcentaje significativo cuentan con un empleo actualmente, en tanto que un porcentaje menor indica no tener acceso a una fuente laboral. Lo que evidencia una relativa estabilidad ocupacional, por otro lado, también indica la necesidad de promover de desarrollo local.

5. ¿Cómo calificaría su calidad de vida (salud, ingresos, bienestar, vivienda)?

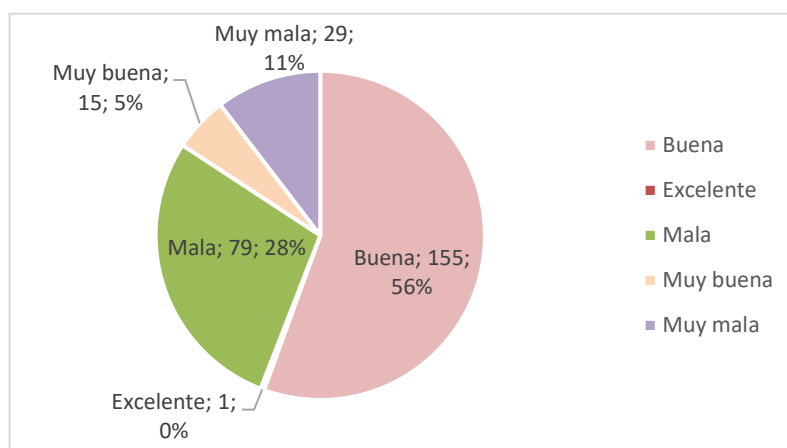
Tabla 6. Calidad de vida

Respuestas	Frecuencia
Buena	155
Excelente	1
Mala	79
Muy buena	15
Muy mala	29
Total	279

Fuente: Productores de la parroquia Quimiag.

Elaborado por: Mery Soria (2025).

Gráfico 5. Calidad de vida



Fuente: Productores de la parroquia Quimiag.

Elaborado por: Mery Soria (2025).

Análisis.

Mediante los datos recabados se visualiza que el 56% de los encuestados indican como buena la calidad de vida, el 28% como mala, el 11% como muy mala, mientras que el 5% califica como muy buena y como calificación como excelente un 0%.

Interpretación.

En este sentido, se identifica que los productores califican su calidad de vida como buena, es decir no carecen en un gran porcentaje de los servicios básicos, en tanto que un cierto porcentaje también califican su calidad de vida como mala es decir no tendrían una buena estabilidad económica que les sustente lo necesario para mantener una buena calidad de vida.

6. ¿Cuál es su ingreso mensual?

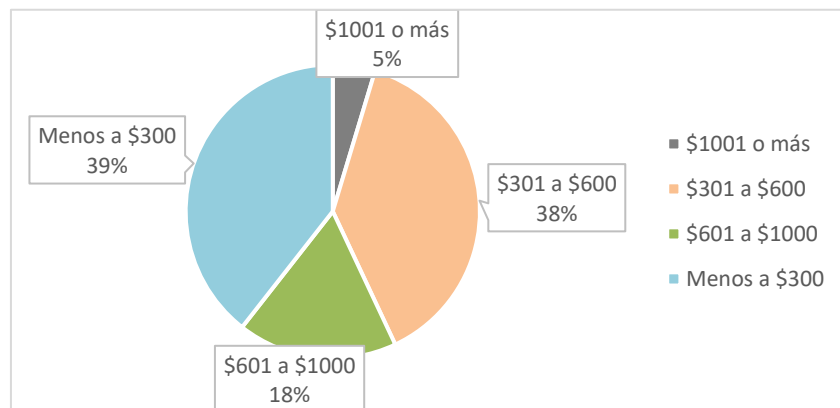
Tabla 7. Ingreso mensual

Respuestas	Frecuencia
\$1001 o más	13
\$301 a \$600	107
\$601 a \$1000	49
Menos a \$300	110
Total	279

Fuente: Productores de la parroquia Quimiag.

Elaborado por: Mery Soria (2025).

Gráfico 6. Ingreso mensual



Fuente: Productores de la parroquia Quimiag

Elaborado por: Mery Soria (2025)

Análisis.

Se muestra que los ingresos mensuales de los productores encuestados en un porcentaje del 39% indican mantener un ingreso mensual de menos de \$300 dólares, el 38% manifiestan que sus ingresos son entre el rango de \$301 a \$600 dólares, el 18% menciona que son de entre \$ 601 a \$1.000 dólares y tan solo el 5% indicó tener ingresos de entre los \$1.001 o más.

Interpretación.

Los ingresos mensuales de los productores de la parroquia Quimiag evidencia la vulnerabilidad económica en la que encuentran debido a que existe un porcentaje significativo que no superan el salario básico unificado, es decir la mayoría vive con lo justo y sus ingresos dependen altamente de las labores con baja rentabilidad económica que son

ligadas a la agricultura. Este panorama revela la necesidad de fortalecer y promover la economía local incrementando políticas públicas orientadas a un mejoramiento en la capacidad de producción, acceso a mercados justos y sostenibles.

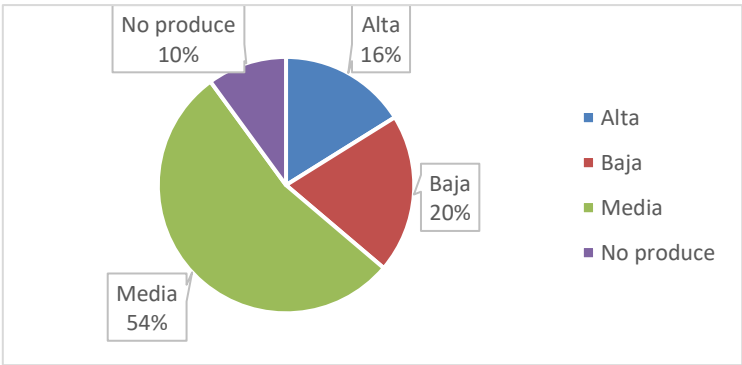
7. ¿Cómo calificaría su producción agrícola en este último año (2024)?

Tabla 8. Producción agrícola 2024

Respuestas	Frecuencia
Alta	45
Baja	56
Media	150
No produce	28
Total	279

Fuente: Productores de la parroquia Quimiag.
Elaborado por: Mery Soria (2025).

Gráfico 7. Producción agrícola 2024



Fuente: Productores de la parroquia Quimiag.
Elaborado por: Mery Soria (2025).

Análisis.

De los datos recopilados existe un 54% de los encuestados que califican a la producción agrícola del año 2024 como media, el 20% como baja, el 16% califica en una medida de alta y el 10% indicó que no producía ningún producto.

Interpretación.

La producción agrícola del año 2024 indica que el 54% de los productores de la parroquia Quimiag califica su producción como media, lo que demuestra una tendencia a niveles de productivos moderados, esto puede deberse a varios factores como el cambio

climático, limitaciones en recursos económicos, o el acceso a tecnologías y maquinaria. Un 20% señaló que su producción en el último año fue baja, lo que se puede indicar como dificultades en el rendimiento agrícola. El 16% manifestó que su producción fue alta, esto representa a un pequeño segmento que estaría aplicando mejores técnicas agrícolas. El 10% de los encuestados indicaron que no tuvieron producción, indicador que refleja un posible abandono de la actividad, o pérdida de cosechas.

Estos indicadores demuestran la necesidad de fortalecer el sector agrícola mediante capacitaciones a los agricultores en cuanto a nuevas técnicas de cultivo conjuntamente con el apoyo de la academia de las diferentes universidades, políticas de apoyo gubernamentales y nuevos cultivos.

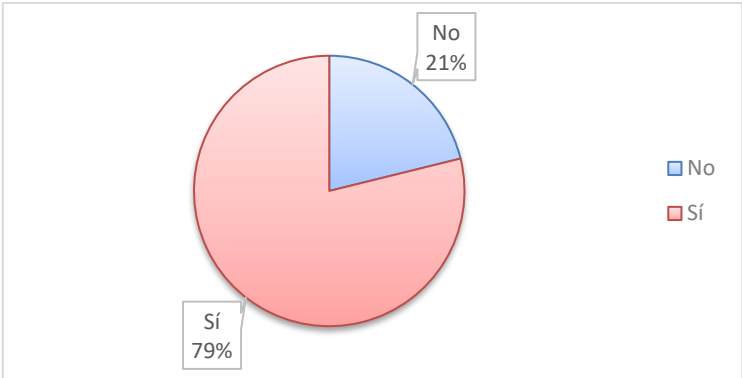
8. ¿Usted ha tenido pérdidas en su comercialización por falta de compradores?

Tabla 9. Pérdida en comercialización

Respuestas	Frecuencia
No	59
Sí	220
Total	279

Fuente: Productores de la parroquia Quimiag.
Elaborado por: Mery Soria (2025).

Gráfico 8. Pérdida en comercialización



Fuente: Productores de la parroquia Quimiag.
Elaborado por: Mery Soria (2025).

Análisis.

Los datos obtenidos en la encuesta realizada, el 79% indican haber tenido pérdidas en sus ventas o comercialización por falta de compradores, por otro el 21% indicaron que no haber tenido pérdidas lo que se supone que mantienen estrategias de comercialización o compradores fijos de sus productos.

Interpretación.

De los datos recabados en el gráfico 15 demuestra que el 79% de los encuestados indicaron que tienen problemas en la comercialización de sus productos lo que demuestra que existen barreras en el acceso a nuevos mercados y problemas en las cadenas de distribución y comercialización, evidencia una brecha de desigualdad, en contraste tan solo el 21% indica no tener problemas en su comercialización, por lo que se asume que este reducido grupo ha logrado implementar estrategias de ventas manteniendo compradores fijos.

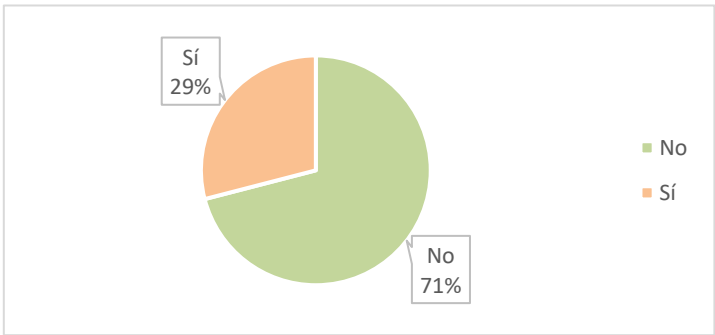
9. ¿Utiliza maquinaria para su producción agrícola?

Tabla 10. Uso de maquinaria

Respuestas	Frecuencia
No	198
Sí	81
Total	279

Fuente: Productores de la parroquia Quimiag
Elaborado por: Mery Soria (2025)

Gráfico 9. Uso de maquinaria



Fuente: Productores de la parroquia Quimiag.
Elaborado por: Mery Soria (2025).

Análisis.

En el gráfico 9 muestra los resultados de las encuestas realizadas en donde el 79% de los productores respondieron que no hacen uso de maquinaria, en tanto que el 29% indicaron que si lo hacían.

Interpretación.

En cuanto a las evidencias que se obtuvieron en las encuestas en donde los productores en un porcentaje del 79% mencionan no hacer uso de maquinaria para el trabajo de sus cultivos, esto podría deberse a factores como el alto costo de maquinaria lo que representa un costo elevado, además que aún se sigan practicando los cultivos tradicionales haciendo uso solo de mano de obra o del arado con bueyes. Por otro lado, un 29% indicaron hacer uso de maquinaria, este indicador demuestra que existe un pequeño grupo de agricultores que tienen el acceso a maquinaria, lo que les beneficia en el proceso de sus cultivos y además optimizan tiempo.

10. ¿Cuáles son los servicios y beneficios con los que usted cuenta?

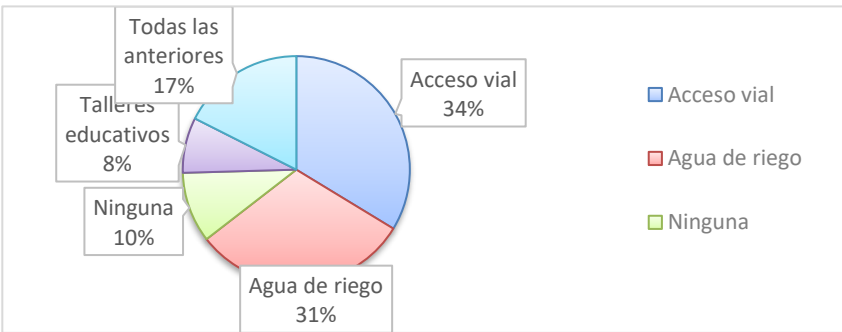
Tabla 11. Servicios básicos

Respuestas	Frecuencia
Acceso vial	94
Agua de riego	86
Ninguna	28
Talleres educativos	22
Todas las anteriores	49
Total	279

Fuente: Productores de la parroquia Quimiag.

Elaborado por: Mery Soria (2025).

Gráfico 10. Servicios básicos



Fuente: Productores de la parroquia Quimiag.

Elaborado por: Mery Soria (2025)

Análisis.

Mediante los datos recolectados se muestra que el 34% de los productores tienen acceso vial, el 31% acceso al agua de riego, el 17% indica tener todos los servicios y beneficios acceso vial, acceso al agua de riego y talleres educativos, el 8% indicó tener acceso a talleres educativos, y el 10% indicó no tener ningún servicio o beneficio.

Interpretación.

En este sentido los datos recabados reflejan una distribución desigual en el acceso a servicios básicos esenciales a los que tienen acceso los productores de la parroquia Quimiag, en donde el 34% cuenta con el acceso vial, un 31% tiene acceso al agua de riego en sus predios, y tan solo el 17% tiene acceso a todos los servicios básicos esenciales (acceso vial, agua de riego y talleres educativos), esto indicando una escasa y limitada implementación de políticas integrales para mejorar las condiciones de accesos a estos servicios; además, un 8% indicó tener acceso a talleres educativos, en tanto que un 10% no tiene acceso a ningún tipo de servicio, lo cual los coloca en una situación de alta vulnerabilidad, resaltando una urgente necesidad de incorporar acciones para fomentar un desarrollo más sostenible e inclusivo en la parroquia.

11. ¿Conoce usted sobre el Comercio Justo?

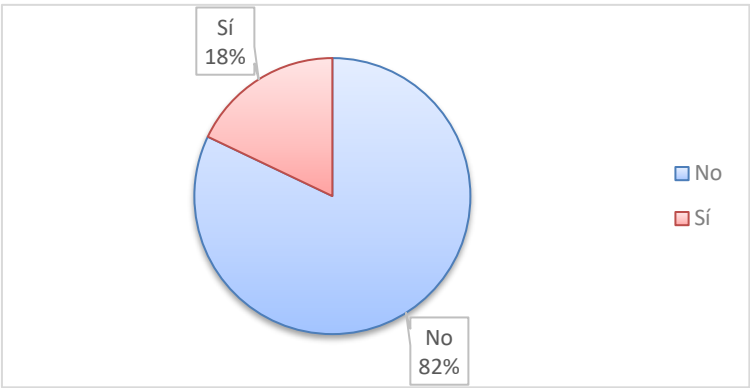
Tabla 12. Conocimiento sobre Comercio Justo

Respuestas	Frecuencia
No	229
Sí	50
Total	279

Fuente: Productores de la parroquia Quimiag.

Elaborado por: Mery Soria (2025).

Gráfico 11. Conocimiento sobre Comercio Justo



Fuente: Productores de la parroquia Quimiag.
Elaborado por: Mery Soria (2025).

Análisis.

El gráfico 11 demuestra que 82% de los encuestados no tienen conocimiento sobre comercio justo, tan solo un 18% indicó tener conocimiento.

Interpretación.

Los datos recolectados en cuento al conocimiento de comercio justo por parte de los agricultores evidencian la marcada falta de trasmisión y conocimiento sobre el comercio justo, esto debido a que el 82% indicó no tener información sobre el mismo, por otro lado tan solo un 18% indicó poseer conocimiento de lo que es el comercio justo, estos indicadores son un reflejo de una brecha significativa en difusión de este enfoque, lo que sugiere la pronta necesidad de crear estrategias educativas y de sensibilización que puedan promover una mejor comprensión sobre la importancia de incorporar el comercio justo en las zonas rurales.

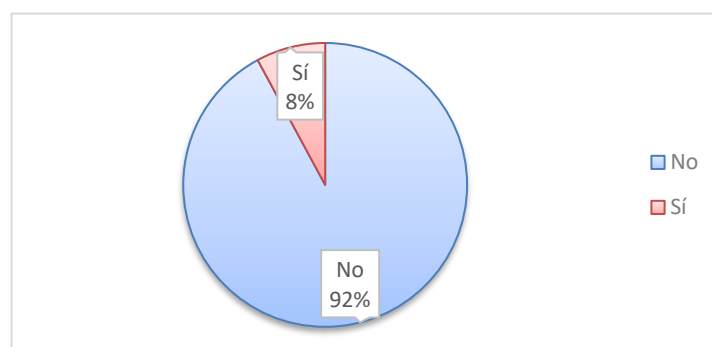
12. ¿Ha participado en actividades de comercio justo enfocadas en el desarrollo local?

Tabla 13. Participación en Comercio Justo

Respuestas	Frecuencia
No	257
Sí	22
Total	279

Fuente: Productores de la parroquia Quimiag.
Elaborado por: Mery Soria (2025).

Gráfico 12. Participación en Comercio Justo



Fuente: Productores de la parroquia Quimiag.
Elaborado por: Mery Soria (2025).

Análisis.

Mediante los datos receptados se determina que el 92% de los encuestados indicaron no haber participado en actividades relacionadas al comercio justo, mientras que un 8% mencionó si haberlo hecho.

Interpretación.

Las estadísticas reflejan una preocupante métrica debido a la escasa participación de ellos productores en actividades relacionadas con el comercio justo, pues un 92% afirmó no haber intervenido en este tipo de iniciativas, frente a un 8% que indica que sí lo ha hecho; esta panorama demuestra la limitada vinculación práctica con el modelo de comercio justo, esto sugiere que las entidades gubernamentales fortalezcan los programas de inclusión, promoción y capacitación que permita a los agricultores involucrarse en diferentes procesos comerciales y de esta manera se fortalezca la dinamización económica y con ello el desarrollo local.

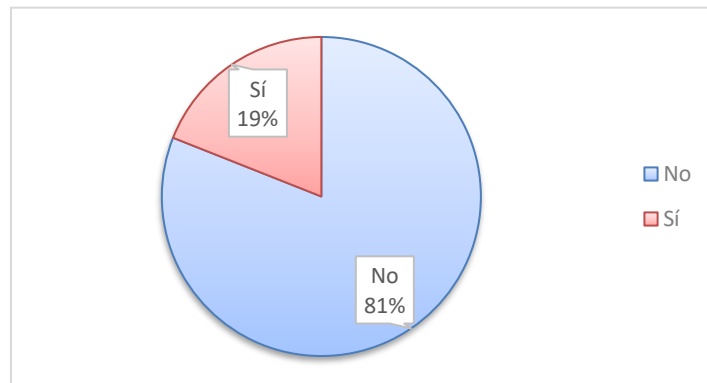
13. ¿Ha accedido a financiamiento económico para productores por parte del Estado?

Tabla 14. Acceso a financiamiento

Respuestas	Frecuencia
No	226
Sí	53
Total	279

Fuente: Productores de la parroquia Quimiag.
Elaborado por: Mery Soria (2025).

Gráfico 13. Acceso a financiamiento



Fuente: Productores de la parroquia Quimiag.

Elaborado por: Mery Soria (2025).

Análisis.

El gráfico 13 indica que un 81% de los encuestados no tienen acceso a ningún financiamiento por parte del estado, por otro lado, el 19% indicó tener financiamiento para agricultores.

Interpretación.

Los resultados abordados indican que tan solo el 19% de los encuestados en este caso productores han tenido acceso a financiamientos por parte del estado destinados a actividades agrícolas que fomentan el desarrollo local de las zonas rurales, en tanto se observa un preocupante porcentaje del 81% que no tiene acceso a financiamiento, esto se podría deber al escaso apoyo que los agricultores reciben por parte del estado.

14. ¿Considera que su participación en el comercio justo les facilitaría el acceso a nuevos mercados?

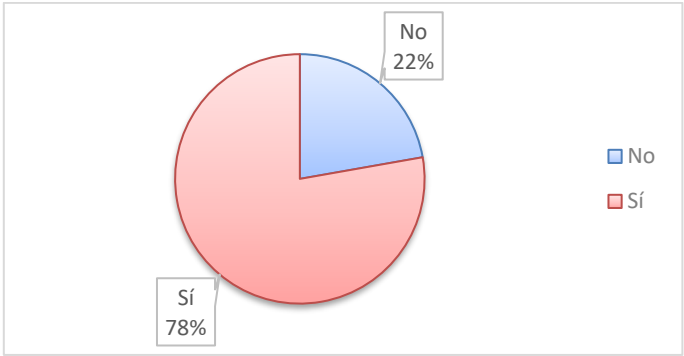
Tabla 15. Acceso a nuevos mercados

Respuestas	Frecuencia
No	62
Sí	217
Total	279

Fuente: Productores de la parroquia Quimiag.

Elaborado por: Mery Soria (2025).

Gráfico 14. Acceso a nuevos mercados



Fuente: Productores de la parroquia Quimiag.
Elaborado por: Mery Soria (2025).

Análisis.

En los datos recabados se evidencia que el 78% de los encuestados dijeron que, si mejoraría el acceso a nuevos mercados si participaran del comercio justo, mientras que el 22% respondió que no.

Interpretación.

En cuanto a la comer sobre si la participación del comercio justo por parte de los productores mejoraría el acceso a nuevos mercados se obtuvo que en el 78% de los encuestados indicaron que sí, pues piensan que su participación en iniciativas del comercio justo le ayudaría a poder acceder a nuevos mercados dignificando de esta manera su trabajo, esto indica una buena expectativa en cuanto al mejoramiento de sus ventas y de poder tener precios más justos y equitativos por sus productos. En contraste, el 22% tiene una perspectiva de que no mejoraría, esto puede deberse a una desconfianza, o malas experiencias con proyectos similares.

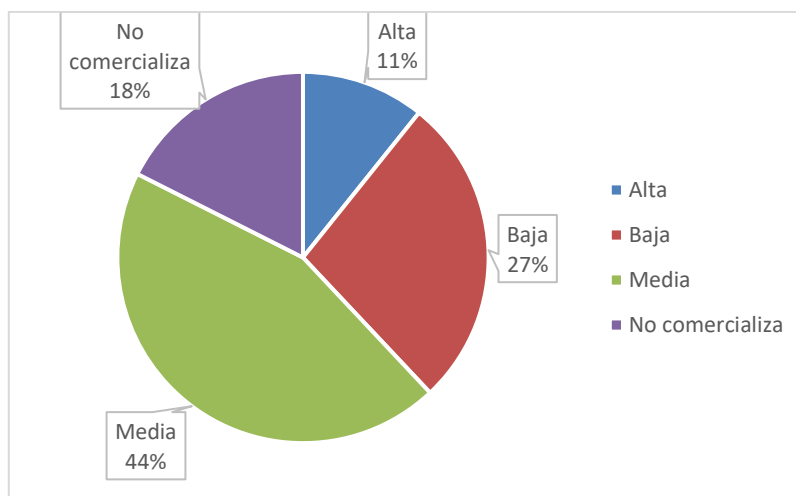
15. ¿Cómo calificaría la comercialización de sus productos agrícolas durante el último año (2024)?

Tabla 16. Comercialización 2024

Respuestas	Frecuencia
Alta	30
Baja	76
Media	124
No comercializa	49
Total	279

Fuente: Productores de la parroquia Quimiag.
Elaborado por: Mery Soria (2025).

Gráfico 15. Comercialización 2024



Fuente: Productores de la parroquia Quimiag

Elaborado por: Mery Soria (2025)

Análisis.

Por medio de los datos recopilados el 44% de los encuestados califican su comercialización del 2024 como media, en tanto el 27% como baja, el 18% manifiesta que no comercializa sus productos y tan solo el 11% indicó que su comercialización ha sido alta.

Interpretación.

La comercialización del año 2024 de los productores encuestados de la parroquia Quimiag un gran porcentaje indica que su comercialización ha sido media representando el 44%, esto podría deberse a distintos factores como la oferta y la demanda de los productos que cultiven, el mercado cambiante, inflación del país entre otros factores. El 24% la calificó como baja, siendo un porcentaje representativo, este indicador es preocupante debido a que no está dando rentabilidad sus cultivos lo que es un retroceso a la economía al no generar un flujo económico que estanca el desarrollo local de la parroquia. El 18% dio como respuesta que no comercializó sus productos, lo que se puede discernir como algo preocupante debido a que puede estar vinculado a barreras logísticas, económicas o el difícil acceso a nuevos mercados. De esta manera evidenciamos que tan solo el 11% tuvo una alta comercialización, indicando que un pequeño porcentaje de los productores estarían teniendo éxito en la venta de sus productos, esto podría deberse a que tienen mejores accesos a mercados.

16. ¿Considera que el comercio justo les brinda acceso a nuevas oportunidades de comercialización de sus productos?

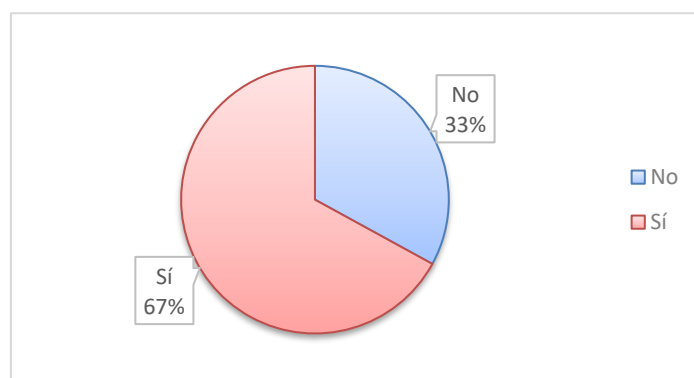
Tabla 17. Oportunidades de comercialización

Respuestas	Frecuencia
No	92
Sí	187
Total	279

Fuente: Productores de la parroquia Quimiag.

Elaborado por: Mery Soria (2025).

Gráfico 16. Oportunidad de comercialización



Fuente: Productores de la parroquia Quimiag.

Elaborado por: Mery Soria (2025).

Análisis.

A través de los datos recopilados se pudo conocer que de los encuestados el 67% dijeron que el comercio justo sí brindaría mejores oportunidades de comercialización de sus productos, por otro lado, el 33% de los encuestados indicaron que no.

Interpretación.

El 67% de los encuestados consideran que el comercio justo mejoraría las oportunidades de la comercialización de sus productos reflejando de esta manera una buena percepción sobre los beneficios de integrarse a mercados alternativos que priorizan la equidad y con condiciones más favorables para los agricultores. Al contraste tenemos el 33% que indicó tener una opinión negativa, revelando una persistencia de dudas sobre la efectividad del comercio justo en el contexto rural y local. Estos indicadores dan un panorama sobre la urgente necesidad de fortalecer procesos de socialización, talleres

técnicos y demostración de resultados tangibles sobre comercio justo en otras ciudades o países.

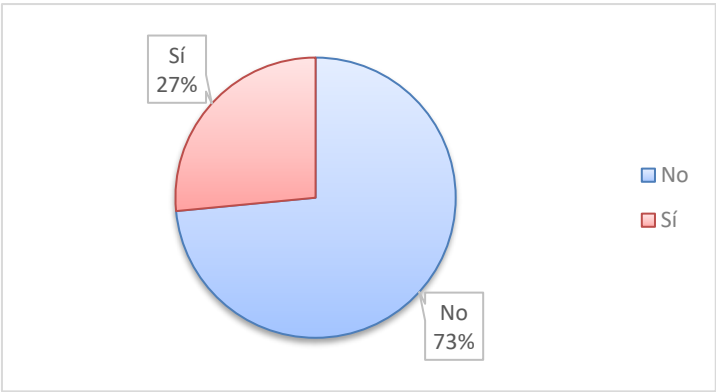
17. ¿Ha recibido capacitaciones técnicas, productivas o comerciales acerca del comercio justo?

Tabla 18. Capacitaciones recibidas

Respuestas	Frecuencia
No	205
Sí	74
Total	279

Fuente: Productores de la parroquia Quimiag.
Elaborado por: Mery Soria (2025).

Gráfico 17. Capacitaciones recibidas



Fuente: Productores de la parroquia Quimiag.
Elaborado por: Mery Soria (2025).

Análisis.

Los datos indican que el 73% de los productores no han recibido ningún tipo de capacitación sobre el comercio justo, mientras que el 27% indicó si haber recibido.

Interpretación.

El 73% de los productores encuestados indicó que no ha recibido ninguna capacitación sobre comercio justo, lo que indica un panorama de limitación en el acceso a la información educativa necesaria para una mejor comprensión acerca del modelo de comercio justo, además de una formación necesaria para comprender y aprovechar de mejor manera estos beneficios. El 27% indicó haber recibido capacitación lo que representa un grupo mínimo que podría en este caso actuar como agente multiplicador en el fortalecimiento del

comercio justo pudiendo ser quienes puedan replicarlo con aquellos que desconocen de este modelo comercial.

18. ¿Considera que se han implementado políticas públicas acerca del comercio justo?

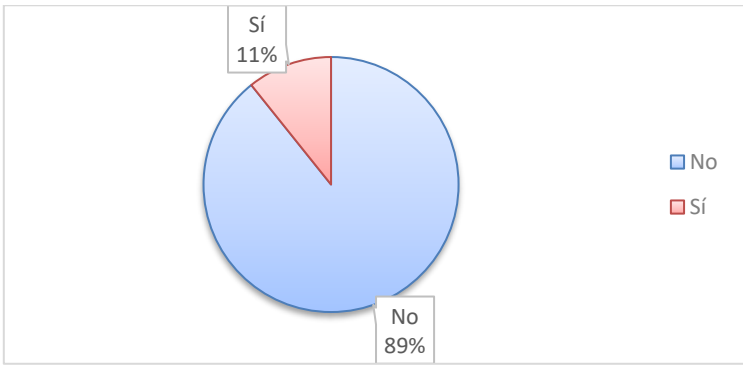
Tabla 19. Políticas públicas implementadas

Respuestas	Frecuencia
No	249
Sí	30
Total	279

Fuente: Productores de la parroquia Quimiag.

Elaborado por: Mery Soria (2025).

Gráfico 18. Políticas públicas implementadas



Fuente: Productores de la parroquia Quimiag.

Elaborado por: Mery Soria (2025).

Análisis.

El gráfico 18 muestra que el 89% mencionaron que no se han incrementado políticas públicas acerca del comercio justo en tanto que el 11% indicó que sí.

Interpretación.

El 89% de los encuestados indicaron que no se han incrementado políticas públicas relacionadas con el comercio justo, este indicador podría demostrar la escasa presencia de las entidades gubernamentales y la falta de apoyo que reciben los agricultores de parte de estas instituciones. Este panorama de falta de iniciativas gubernamentales para el fortalecimiento del comercio podría estar siendo un limitante ante la expansión del comercio en las zonas rurales en este caso el estudio fue realizado en la parroquia Quimiag. Por otro

lado, el 11% se indica como un grupo minorista que señala que se han incrementado políticas públicas, esto podría estar asociada a esfuerzos pequeños o poco visibles de parte de las instituciones gubernamentales.

19. ¿Considera que la implementación del comercio justo mejoraría las oportunidades laborales?

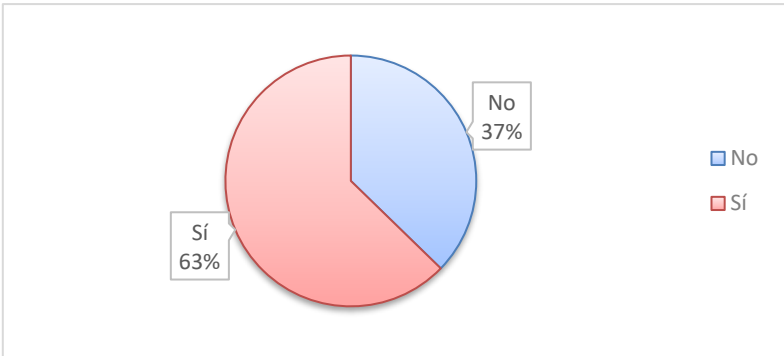
Tabla 20. Mejora oportunidades laborales

Respuestas	Frecuencia
No	104
Sí	175
Total	279

Fuente: Productores de la parroquia Quimiag.

Elaborado por: Mery Soria (2025).

Gráfico 19. Mejora oportunidades laborales



Fuente: Productores de la parroquia Quimiag.

Elaborado por: Mery Soria (2025).

Análisis.

Mediante los datos obtenidos se indica que el 63% de los encuestados manifestaron que la implementación del comercio justo sí mejoraría el acceso a mejores oportunidades laborales, por otro lado, el 37% indicó que no.

Interpretación.

El 63% de los encuestados considera que la implementación del modelo de comercio justo efectivamente contribuiría al acceso a mejores oportunidades laborales para los agricultores y productores de la parroquia, debido a que este modelo dignifica en muchos puntos su trabajo como agricultores. El 37% indicó que no mejoraría las oportunidades

laborales lo que demuestra que existe un escepticismo y una incertidumbre al momento de adoptarse a nuevos cambios lo que les permitiría mejorar sus condiciones laborales y económicas y de esta manera poder fortalecer el desarrollo local de la parroquia Quimiag.

Comprobación de hipótesis

H_i: El Comercio Justo incide en el Desarrollo Local de la Parroquia Quimiag.

H₀: El Comercio Justo no incide en el Desarrollo Local de la Parroquia Quimiag.

En la tabla 21, se presenta el procesamiento de los casos correspondientes a las encuestas realizadas, lo que me permite evidenciar el grado de participación y la fiabilidad de los datos obtenidos. Se registraron un total de 279 casos válidos, sin tener una pérdida de daos, lo que representa una fiabilidad del 100% de los datos procesados en el SPSS, lo que contribuyó a una adecuada comprobación de las hipótesis planteadas.

Tabla 21. Resumen de procesamiento de casos

Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
¿Cómo calificaría su producción en este último año (2024)? * ¿Cómo calificaría la comercialización de sus productos agrícolas durante el último año (2024)?	279	100,0%	0	0,0%	279	100,0%

Fuente: Resultados propios del SPSS en base a las encuestas realizadas.

Elaborado por: Mery Soria (2025).

En la tabla 22 se procedió a elaborar la tabla cruzada o de contingencia en el SPSS con el propósito de analizar la correlación entre dos preguntas una de la variable independiente Comercio Justo y otra de la variable dependiente Desarrollo Local. Esta tabla permite evidenciar la correlación directa entre las dos variables y constituye un factor clave para la validación de la hipótesis de la investigación.

Tabla 22. Tabla de contingencia

Tabla de contingencia ¿Cómo calificaría su producción en este último año (2024)? * ¿Cómo calificaría la comercialización de sus productos agrícolas durante el último año (2024)?

			¿Cómo calificaría la comercialización de sus productos agrícolas durante el último año (2024)?				Total
			Alta	Media	Baja	No produce	
¿Cómo calificaría su producción en este último año (2024)?	Alta	Recuento	9	28	7	1	45
		% dentro de ¿Cómo calificaría su producción en este último año (2024)?	20,0%	62,2%	15,6%	2,2%	100,0%
	Media	Recuento	19	71	47	14	151
		% dentro de ¿Cómo calificaría su producción en este último año (2024)?	12,6%	47,0%	31,1%	9,3%	100,0%
	Baja	Recuento	2	23	21	9	55
		% dentro de ¿Cómo calificaría su producción en este último año (2024)?	3,6%	41,8%	38,2%	16,4%	100,0%
	No produce	Recuento	1	2	0	25	28
		% dentro de ¿Cómo calificaría su producción en este último año (2024)?	3,6%	7,1%	0,0%	89,3%	100,0%
Total		Recuento	31	124	75	49	279
		% dentro de ¿Cómo calificaría su producción en este último año (2024)?	11,1%	44,4%	26,9%	17,6%	100,0%

Fuente: Resultados propios del SPSS en base a las encuestas realizadas.

Elaborado por: Mery Soria (2025).

Tabla 23. Chi Cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	127,266 ^a	9	,000
Razón de verosimilitudes	104,164	9	,000
Asociación lineal por lineal	63,368	1	,000
N de casos válidos	279		

a. 2 casillas (12,5%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 3,11.

Fuente: Resultados propios del SPSS en base a las encuestas realizadas.

Elaborado por: Mery Soria (2025)

El comercio justo y su incidencia en el desarrollo local de la parroquia Quimiag se comprobó la hipótesis alternativa mediante el programa SPSS tomando como base dos preguntas:

- ¿Cómo calificaría su producción agrícola en este último año (2024)?
- ¿Cómo calificaría la comercialización de sus productos agrícolas durante el último año (2024)?

Interpretación de resultados.

El modelo de regresión lineal establecido a través del programa SPSS sobre el comercio justo que se midió de forma indirecta por la percepción de comercialización y el desarrollo local medido de igual manera por medio de la producción de la parroquia Quimiag, por lo que el chi cuadrado de Pearson estableció una relación directa entre comercialización y producción por lo que se acepta la hipótesis alternativa evidenciando que el comercio justo incide en el desarrollo local de la parroquia Quimiag.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- Se evidenció que en la parroquia Quimiag, la falta de conocimiento sobre el modelo de comercio justo constituye una limitante para que los agricultores y pequeños productores accedan a mercados más equitativos. Los resultados obtenidos demuestran una nula presencia de procesos de capacitación y escasa participación en iniciativas promovidas por instituciones como los GAD parroquiales, cantonales y provinciales. Esta situación limita las oportunidades comerciales y repercute negativamente en el desarrollo económico local.
- La investigación permitió analizar que el modelo de comercio justo representa una estrategia favorable para fomentar un desarrollo local equitativo y sostenible en la parroquia Quimiag, mejorando la calidad de vida de sus agricultores. No obstante, los resultados muestran que este modelo aún es mayormente desconocido entre los productores y que las políticas públicas implementadas hasta el momento no han sido efectivas para garantizar su difusión y aplicación en el ámbito rural.
- Los resultados obtenidos muestran una alta disposición por parte de los agricultores y productores de la parroquia Quimiag para incorporarse a iniciativas de comercio justo, valorando sus beneficios como la posibilidad de obtener precios más justos, reducir la dependencia de intermediarios, mejorar sus ingresos y acceder a nuevos mercados. Sin embargo, la implementación efectiva de este modelo requiere el respaldo institucional mediante políticas públicas, financiamiento para capacitaciones y un acompañamiento técnico sostenido.

5.2 RECOMENDACIONES

- Se requiere que el GAD parroquial de Quimiag, conjuntamente con el GAD cantonal de Riobamba, instituciones de educación superior y organizaciones no gubernamentales como fundaciones, se articulen convenios de cooperación en donde se impulsen campañas de sensibilización y espacios de capacitación sobre el modelo de comercio justo, esto con la finalidad de brindar conocimiento y empoderar a los agricultores y productores incorporándoles de esta manera a espacios de mejores condiciones comerciales, en los cuales sus productos sean remunerados de manera más justa y sostenible impulsando de esta manera el desarrollo local.
- Se recomienda al GAD cantonal de Riobamba que se articule de manera eficaz los principios de comercio justo en sus parroquias rurales, teniendo en cuenta que, aunque se encuentra contemplado dentro de su Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) no se evidencia prácticas o acciones específicas que concrete y promulgue su incorporación. Es indispensable que se realicen políticas claras y concisas en donde se evidencie la inclusión de los agricultores y pequeños productores en mercados mas justos, protegiendo y efectuando condiciones más favorables y equitativas de comercialización.
- Incorporar programas en donde se articulen programas de apoyo en formación técnica y logística además de apoyo para acceder a créditos financieros dirigidos para agricultores y pequeños productores, posibilitándoles de este modo mejorar su productividad, tener accesos a nuevos mercados y además que puedan disminuir la dependencia con intermediarios, esto contribuiría en gran medida al mejoramiento de su calidad de vida y apoyar con el fortalecimiento del desarrollo local y económico de la parroquia Quimiag.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA

6.1 Plan de alternativas para la implementación del comercio justo como estrategia de desarrollo local en la parroquia Quimiag

6.1.1 Objetivo

Promover el desarrollo local de la Parroquia Quimiag a través de la implementación de un plan de alternativas participativas enfocadas en el principio de comercio justo, que contribuyan al mejoramiento de la comercialización e impulse una identidad local, fomentando de esta manera la equidad y justicia comercial.

Para la implementación del comercio justo y por consiguiente el fortalecimiento del desarrollo local de la parroquia Quimiag se pueden tomar en cuenta las siguientes alternativas:

1. **Creación de una asociación de pequeños productores con enfoques de comercio justo:** Incorporar la creación de una asociación de pequeños productores que operen bajo el principio de comercio justo. Asociaciones que promuevan la comercialización directa de sus productos, siendo así productores directos que vendan sus distintos productos a precios más equitativos y justos en el mercado.
2. **Capacitación a los pequeños productores sobre el comercio justo:** Ejecutar programas de capacitación sobre el principio del comercio justo, sus beneficios y formas de aplicación para los pequeños productores de la parroquia Quimiag, insertando además formas de comercialización, inserción a nuevos mercados y sus beneficios, esto a través de convenios con universidades.
3. **Implementación de un centro de acopio para recopilar producción agrícola:** Gestionar un espacio físico con el GAD parroquial en donde se recepte toda la producción de la parroquia, lugar en el cual se pueda clasificar, almacenar y distribuir los distintos productos agrícolas, facilitando así la logística de distribución de los productores, optimizando recursos y además accediendo a precios más justos evitando intermediarios.
4. **Capacitación en agroecología para una buena producción agrícola:** Capacitar a los agricultores en buenas técnicas de cultivo sostenible, manejo de suelo, desarrollo de abono orgánico, y la conservación del medio ambiente, con la finalidad de ofrecer

productos de calidad y que operen bajo el principio de comercio justo cumpliendo con lo requerido.

5. **Creación de marcas con identidad local:** Implementar la creación de una marca que identifique los productos como Quimiag con enfoque cultural, en donde se identifique su origen y calidad del producto, promoviendo valor agregado y además impulsando una marca de la parroquia, dando visibilidad y reconocimiento a la parroquia en el mercado.
6. **Promoción de ferias comunitarias:** Promover ferias agroproductivas en la parroquia, que posibilite a los productores de la zona comercializar sus productos de manera directa sin depender de intermediarios.
7. **Inclusión de mujeres en procesos de comercialización con un enfoque justo:** Fomentar la participación activa de las mujeres en actividades de producción y comercialización con enfoques de comercio justo, a través de programas de formación y capacitación, apoyo técnico y formas de comercializar. Esta alternativa busca incorporar a las mujeres en estas prácticas en donde se promueva la equidad de género.
8. **Fortalecimiento de políticas públicas sobre comercio justo:** Incentivar a la buena práctica de las políticas públicas implementadas en el PDOT del cantón Riobamba, que se opere estas políticas que reposa en la ordenanza Nro. 010-2022 en sus parroquias rurales, mejorando de esta manera la economía y promoviendo el desarrollo local de las mismas.

6.1.2 Conclusión

El plan de alternativas planteadas no solo busca incorporar el principio del comer justo en la parroquia Quimiag sino, que además busca un mejoramiento en la economía de la zona incentivando de esta manera a mejores prácticas de comercialización que promuevan una mejor calidad de vida de sus habitantes y además el desarrollo local, incentivando a los pequeños productores a realizar producciones agroecológicas. La articulación con políticas públicas enfocadas al comercio justo y la incorporación de indicadores que evalúan y garantizan la viabilidad, sostenibilidad y medición del impacto que se obtendrían al poner en marcha el plan de alternativas en la parroquia, que sería de nosotros los consumidores sin aquellos que día a día se esfuerzan en sus campos por alimentarnos con sus productos.

Tabla 24. Plan de alternativas para la implementación del comercio justo
como estrategia de desarrollo local en la Parroquia Quimiag

Alternativas	Actividades	Responsables	Tiempo en el que se ejecutará	Indicadores de Evaluación
Creación de una asociación de pequeños productores con enfoques de comercio justo.	Incorporar la creación de una asociación de pequeños productores que operen bajo el principio de comercio justo. Asociaciones que promuevan la comercialización directa de sus productos, siendo así productores directos que vendan sus distintos productos a precios más equitativos y justos en el mercado.	GAD Parroquial de Quimiag	Anualmente	• Porcentaje de agricultores afiliados a la asociación de pequeños productores. • Cantidad de agricultores que vendan sus productos sin intermediarios.
Capacitación a los pequeños productores sobre el comercio justo	Ejecutar programas de capacitación sobre el principio del comercio justo, sus beneficios y formas de aplicación para los pequeños	Universidad Nacional de Chimborazo	Semestralmente	• Cantidad de talleres realizados. • Número de convenios obtenidos.

	productores de la parroquia Quimiag, insertando además formas de comercialización, inserción a nuevos mercados y sus beneficios, esto a través de convenios con universidades.			
Implementación de un centro de acopio para recopilar producción	Gestionar un espacio físico con el GAD parroquial en donde se recepte toda la producción de la parroquia, lugar en el cual se pueda clasificar, almacenar y distribuir los distintos productos agrícolas, facilitando así la logística de distribución de los productores, optimizando recursos y además accediendo a precios más justos evitando intermediarios.	GAD Parroquial de Quimiag	Mensualmente	Porcentaje de productos almacenados y distribuidos

Capacitación en agroecología para una buena producción agrícola	Capacitar a los agricultores en buenas técnicas de cultivo sostenible, manejo de suelo, desarrollo de abono orgánico, y la conservación del medio ambiente, con la finalidad de ofrecer productos de calidad y que operen bajo el principio de comercio justo cumpliendo con lo requerido.	Universidad Nacional de Chimborazo y Escuela Superior de Chimborazo	Semestralmente	• Número de productores y agricultores capacitados • Porcentaje de productores que aplican prácticas agroecológicas
Creación de marcas con identidad local	Implementar la creación de una marca que identifique los productos como Quimiag con enfoque cultural, en donde se identifique su origen y calidad del producto, promoviendo valor agregado y además impulsando una marca de la parroquia, dando visibilidad y	Cámara de Comercio Riobamba	Anualmente	Número de productos que sean registrados bajo la marca Quimiag.

	reconocimiento a la parroquia en el mercado.			
Promoción de ferias comunitarias	Promover ferias agroproductivas en la parroquia, que posibilite a los productores de la zona comercializar sus productos de manera directa sin depender de intermediarios.	GAD Parroquial de Quimiag	Trimestralmente	• Cantidad de ferias realizadas bajo el concepto de Comercio Justo • Volumen de ventas realizadas en las ferias
Inclusión de mujeres en procesos de comercialización con un enfoque justo.	Fomentar la participación activa de las mujeres en actividades de producción y comercialización con enfoques de comercio justo, a través de programas de formación y capacitación, apoyo técnico y formas de comercializar. Esta alternativa busca incorporar a las mujeres en estas prácticas	MIES	Trimestralmente	Cantidad de mujeres que participan en actividades de producción y comercialización

	en donde se promueva la equidad de género.			
Fortalecimiento de políticas públicas sobre comercio justo	Incentivar a la buena práctica de las políticas públicas implementadas en el PDOT del cantón Riobamba, que se opere estas políticas que reposa en la ordenanza Nro. 010-2022 en sus parroquias rurales, mejorando de esta manera la economía y promoviendo el desarrollo local de las mismas.	GAD Municipal del Cantón Riobamba	Anualmente	• Porcentaje de proyectos ejecutados vinculados a la ordenanza Nro. 010-2022 • Porcentaje de cumplimiento de los objetivos establecidos en el PDOT, enfocadas en el comercio justo

Fuente: Elaboración propia.

Elaborado por: Mery Soria (2025).

7. BIBLIOGRAFÍA

Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*. Caracas: Editoria Episteme 6ª Edición. Obtenido de <https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>

Asís, R. (2022). Comercio Justo: Qué es, Principios, Objetivos y Ejemplos. *Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad*.

Bustamante, W., Medina, M., & Rojas, R. (2023). *Metodología de la investigación : Técnicas e instrumentos de investigación*. Perú: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. Obtenido de <http://coralito.umar.mx:8383/jspui/handle/123456789/1539>

Castro, A., Cruz, J., & Vargas, J. (2018). *Modelo Económico Justo y Solidario*. Machala: Editorial UTMACH. Obtenido de <https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14256/3/Cap.1-An%C3%A1lisis%20de%20la%20econom%C3%ADa%20social,%20econom%C3%ADa%20solidaria%20y%20comercio.pdf>

Coordinadora Estatal de Comercio Justo. (01 de 06 de 2025). *Coordinadora Estatal de Comercio Justo*. Obtenido de ¿Qué es el Comercio Justo?: <https://comerciojusto.org/que-es-el-comercio-justo/#:~:text=El%20Comercio%20Justo%20es%20un,humanos%20y%20el%20medio%20ambiente>.

Coordinadora Estatal de Comercio Justo. (14 de 03 de 2025). *Coordinadora Estatal de Comercio Justo*. Obtenido de Los Diez Principios del Comercio Justo: <https://comerciojusto.org/que-es-el-comercio-justo/los-10-principios-internacionales/>

Coordinadora Latinoamericana y del Caribe. (25 de 07 de 2021). *Ciudades y Pueblos por el Comercio Justo Latinoamericana y el Caribe*. Obtenido de Ciudades y Pueblos por el Comercio Justo Latinoamericana y el Caribe: <https://ciudades.clac-comerciojusto.org/>

Córdova, M., & Rosas, G. (2024). Descentralización y Gobiernos locales en Ecuador. *Revista Iberoamericana de Gobierno Local*, vol. 02(núm. 14). Obtenido de <https://revista.cigob.net/descentralizacion-en-iberoamerica/articulos/descentralizacion-y-gobiernos-locales-en-ecuador-R08V/ver-online/>

Correa, B., Márquez, D., & Esquivel, D. (2020). Desarrollo local y economía social y solidaria; desde la historia hasta el Municipio Los Palacios. *Revista Dilemas*

Contemporáneos: Educación, Política y Valores, vol.7, p. 1-17. Obtenido de <https://dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/2046/2103>

Du Monde, A. (2010). *¿Qué es el comercio justo?* Obtenido de Artisans Du Monde: <https://artisansdumonde.org/definition>

Durston, J. (2000). ¿Qué es el capital social comunitario? *Políticas Sociales CEPAL*, vol. 26(no. 38), 1-40. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/e53d09e3-8949-49d3-bc50-eb3e07390844/content>

Fachelli, S., & Roldán, P. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona. Obtenido de https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsocua_cap2-4a2017.pdf

Jácome, S. (2016). *Elaboración y aplicación de la Guía Trabajando en equipo con mi Hijo, para desarrollar la inteligencia emocional de los alumnos del Cuarto Año Básico Paralelo B del Centro de Educación Básica Simón Bolívar de la Ciudad de Riobamba*. Riobamba: Repositorio UNACH. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/2557>

Kossmann, E. (2021). *El Proceso de Decisión de Compra del Consumidor de Café de Comercio Justo*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/dctes?codigo=288610>

Lorenzo, C. (2020). *Redes, capital social y desarrollo local rural en la cuenca del río Salado. El caso de los Centros Educativos para la Producción Total (2008-2015)*. Buenos Aires: FLACSO. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/18477/2/TFLACSO-2020%20CL.pdf>

Mendizabal, C. A. (2020). El comercio justo en el marco de la contratación pública. *Cuadernos Europeos de Deusto*, vol. 63(2), 237-267. Obtenido de <https://ced.revistas.deusto.es/article/view/1884/2278>

Moreno, L., & Sani, A. (2022). *El comercio justo como alternativa para el desarrollo socio económico de la ciudad de Riobamba en el periodo 2019-2021*. Guayaquil: Repositorio ESPOL. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/53553/1/T-111634%20MORENO-SANI.pdf>

Muñoz Razo, C. (2011). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*. Ciudad de México: Pearson Education. Obtenido de <https://www.indesgua.org.gt/wp-content/uploads/2016/08/Carlos-Mu%C3%B1oz-Razo-Como-elaborar-y-asesorar-una-investigacion-de-tesis-2Edicion.pdf>

Niama, L., Villacrés, M., & Barba, R. (2021). Comercio justo: La dinámica intermedia entre el productor y el consumidor. *Alfa Publicaciones*, vol. 3(3.1), p. 185-201. Obtenido de <https://alfapublicaciones.com/index.php/alfapublicaciones/article/view/86>

Pisango, D., Plazarte, J., & Basantes, R. (2024). El Comercio Justo y el impacto en la economía popular solidaria en Riobamba. *Polo del Conocimiento*, vol. 9(núm. 6), p. 292-311. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/7315/pdf>

Pisco, J. (2023). Análisis del impacto económico del Comercio Justo en exportaciones por la intervención de PRO-Ecuador y la organización de economía popular y solidaria (EPS). *Repositorio Universidad Politécnica Salesiana*, 7. Recuperado el 09 de 03 de 2025, de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/26479/1/UPS-GT004845.pdf>

Quezada, N., & Namicela, M. (2021). Estrategias de fortalecimiento de la economía local desde el Gobierno Municipal, basado en el emprendimiento social y solidario: caso Girón. *Polo del conocimiento*, vol. 6(núm. 11), p. 1720-1737. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9367716.pdf>

Rojas, I. (2011). Elementos para el diseño de técnicas de investigación: una propuesta de definiciones y procedimientos en la investigación científica. *Tiempo de Educar*, vol.12(24), p. 277-297. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/311/31121089006.pdf>

Sabino, C. (1992). *El proceso de investigación*. Buenos Aires: Editorial Panamericana.

Sánchez, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, vol. 13(1), p. 102-122. Obtenido de <http://www.scielo.org.pe/pdf/ridu/v13n1/a08v13n1.pdf>

Secretaría Nacional de Planificación. (2024). *Plan Nacional de Descentralización*. Obtenido de Secretaría Nacional de Planificación: <https://www.planificacion.gob.ec/plan-nacional-de-descentralizacion/>

Selva, V. (25 de 07 de 2021). *Culturapedia*. Obtenido de Desarrollo local: concepto y modelos: <https://culturapedia.com/2021/07/25/desarrollo-local/>

Vasileva, V., & Reynaud, D. (2021). Políticas públicas sobre Comercio Justo. *La Carta Internacional del Comercio Justo*. Obtenido de <https://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2022/03/public-policies-report-SP-FINAL.pdf>

Velásquez, F. (2021). La descentralización como estrategia de desarrollo. *Revista de la Academia*, vol. 02(no. 32), p. 259-274. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9630415>

Yáñez, H., & Brigeth, M. (2020). *Análisis del comercio justo dentro de la economía popular y solidaria, y su incidencia dentro del sector agrícola de hortalizas en Machachi*. Quito: Repositorio Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/19258>

Zirufó, B., & Pelegrín, N. (2022). Modelos de desarrollo local que promueven el desarrollo económico, social y ambiental de regiones y comunidades. *Revista Científica Multidisciplinaria Mikarimin*, vol. 9(núm. 1), p. 191-210. Obtenido de <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/mikarimin/article/view/3049/3528>

8. ANEXOS

Matriz de consistencia

Formulación del Problema	Objetivo General	Hipótesis General
¿Cómo incide la aplicación del comercio justo en el desarrollo local de la parroquia Químiag?	Determinar el comercio justo como alternativa de desarrollo local y su incidencia en la parroquia Químiag	El Comercio Justo incide en el Desarrollo Local de la Parroquia Químiag
Problemas Derivados	Objetivos Específicos	Hipótesis Especificas
• ¿Cómo el diagnosticar la situación actual del comercio justo de la parroquia Químiag ayudará al desarrollo local de la parroquia? • ¿Cómo fundamentar teóricamente el concepto de comercio justo ayudará a analizar su influencia en el desarrollo local de la parroquia Químiag? • ¿Cómo el plantear alternativas en comercio justo contribuirá a mejorar el desarrollo local de la parroquia Químiag??	• Diagnosticar la situación actual del comercio justo y el desarrollo local de la parroquia Químiag. • Fundamentar teóricamente el comercio justo y el desarrollo local de la parroquia Químiag. • Plantear alternativas para incentivar el comercio justo y mejorar el desarrollo local de la parroquia Químiag.	

Fuente: Información propia.

Elaborado Por: Mery Soria (2025).

Operacionalización de variables

VARIABLE DEPENDIENTE: Desarrollo Local			
Conceptualización	Categorías	Indicadores	Técnicas e instrumentos
El desarrollo local se define como “aquello que debe tender a elevar las condiciones de vida de la población utilizando eficientemente los recursos locales, y paralelamente, promover la creación de nuevas empresas y empleos. Aprovechando las tecnologías de información y comunicación como la reorganización del proceso productivo para elaborar productos que satisfagan de una mejor manera las necesidades del mercado; paralelamente se deben crear servicios de apoyo a las nuevas necesidades industriales para que sean cubiertas adecuadamente” (Correa, Márquez, & Esquivel, 2020, p. 4).	Condiciones de vida	• Tasa de empleo • Nivel de calidad de vida • Nivel de ingresos	Técnica Encuesta. Instrumento Cuestionario de encuesta.
	Productivo	• Nivel de producción agrícola • Nivel de comercialización agrícola • Porcentaje de utilización de maquinaria agrícola	
	Servicios	• Número de productores con acceso al agua de riego • Número de productores con acceso a vías • Número de productores con acceso a talleres educativos	

Fuente: Información propia.

Elaborado Por: Mery Soria (2025).

VARIABLE INDEPENDIENTE: Comercio Justo			
Conceptualización	Categorías	Indicadores	Técnicas e instrumentos
El comercio justo se define como: “Una relación de intercambio comercial basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de los pequeños productores y trabajadores marginados, especialmente del Sur”. (Mendizabal, 2020, p. 241)	Desarrollo	- Número de productores que participan de actividades enfocadas al comercio justo - Porcentaje de productores con acceso a financiamiento económico - Nivel de participación de los productores en iniciativas de desarrollo	Técnica Encuesta. Instrumento Cuestionario de encuesta.
	Equidad	- Porcentaje de acceso a nuevos mercados - Número de productos comercializados - Porcentaje de capacitaciones recibidas	
	Derechos	- Número de productores con acceso a nuevas oportunidades de comercialización - Número de políticas implementadas - Número de productores con acceso a mejores oportunidades laborales	

Fuente: Información propia.

Elaborado Por: Mery Soria (2025).

Cuestionario



EL COMERCIO JUSTO Y EL DESARROLLO LOCAL DE LA PARROQUIA QUIMIAG

El presente cuestionario ha sido elaborado con fines académicos cuyo objetivo es determinar el grado de contribución del comercio justo en el desarrollo local de la parroquia Quimiag del cantón Riobamba.

Los datos serán administrados de forma discreta y responsable con fines académicos. Agradezco su valiosa colaboración como parte de nuestra formación en la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Chimborazo.

1. Seleccione su rango de edad

- ☐ Menos de 25 años
- ☐ 26 a 40 años
- ☐ 41 a 60 años
- ☐ Más de 60 años

2. Seleccione el género con el que se identifica

- ☐ Femenino
- ☐ Masculino
- ☐ Prefiero no responder

3. Seleccione su nivel de instrucción

- ☐ Primaria
- ☐ Secundaria
- ☐ Estudios superiores
- ☐ Ninguno

4. ¿Actualmente cuenta con un empleo?

- ☐ Si
- ☐ No

5. ¿Cómo calificaría su calidad de vida (salud, ingresos, bienestar, vivienda)?

- ☐ Excelente
- ☐ Muy buena
- ☐ Buena
- ☐ Mala
- ☐ Muy mala

6. ¿Cuál es su ingreso mensual?

- ☐ Menos a \$300
- ☐ \$301 a \$600
- ☐ \$601 a \$1000
- ☐ \$1001 o más

7. ¿Cómo calificaría su producción agrícola en este último año (2024)?

- ☐ Alta
- ☐ Media
- ☐ Baja
- ☐ No produce

8. ¿Usted ha tenido pérdidas en su comercialización por falta de compradores?

- ☐ Si
- ☐ No

9. ¿Utiliza maquinaria para su producción agrícola?

- ☐ Si
- ☐ No

10. ¿Cuáles son los servicios y beneficios con los que usted cuenta?

- ☐ Agua de riego
- ☐ Acceso vial
- ☐ Talleres educativos
- ☐ Todas las anteriores
- ☐ Ninguna

11. ¿Conoce usted sobre el Comercio Justo?

- ☐ Si
- ☐ No

12. ¿Ha participado en actividades de comercio justo enfocadas en el desarrollo local?

- ☐ Si
- ☐ No

13. ¿Ha accedido a financiamiento económico para productores por parte del Estado?

- ☐ Si
- ☐ No

14. ¿Considera que su participación en el comercio justo le facilitaría el acceso a nuevos mercados?

☐ Si

☐ No

15. ¿Cómo calificaría la comercialización de sus productos agrícolas durante el último año (2024)?

☐ Buena

☐ Media

☐ Baja

☐ No comercializa

16. ¿Considera que el comercio justo le brinda acceso a nuevas oportunidades de comercialización de sus productos?

☐ Si

☐ No

17. ¿Ha recibido capacitaciones técnicas, productivas o comerciales acerca del comercio justo?

☐ Si

☐ No

18. ¿Considera que se han implementado políticas públicas acerca del comercio justo?

☐ Si

☐ No

19. ¿Considera que la implementación del comercio justo mejoraría las oportunidades laborales?

☐ Si

☐ No