



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Hábitos de consumo de la cultura surcoreana en Ecuador: Análisis de contenido de la página de Facebook de la Embajada de Corea en el país, periodo 2023.

Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en
Ciencias de la Comunicación Social

Autor/a:

Morocho Tuquinga, Jesica Fernanda

Tutora:

MsC. Jenny Zavala Enríquez

Riobamba, Ecuador. 2025

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, **Jesica Fernanda Morocho Tuquinga**, con cédula de ciudadanía **060463236-4**, declaro que los contenidos presentados en este trabajo de investigación, titulado **“HÁBITOS DE CONSUMO DE LA CULTURA SURCOREANA EN ECUADOR: ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA PÁGINA DE FACEBOOK DE LA EMBAJADA DE COREA EN EL PAÍS, PERIODO 2023”**, así como los resultados, análisis, conclusiones y recomendaciones, son de mi autoría. Cualquier información o texto proveniente de otras fuentes ha sido debidamente citado y referenciado.

Así mismo como autora de este trabajo, autorizo a la Universidad Nacional de Chimborazo a hacer uso de su contenido con fines académicos y de investigación.

Riobamba, 12 de diciembre de 2025.

JESICA MOROCHO

Jesica Fernanda Morocho Tuquinga

C.I: 06046323654

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR

Quien suscribe, **JENNY MARIBEL ZAVALA ENRÍQUEZ** catedrática adscrita de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado **“HÁBITOS DE CONSUMO DE LA CULTURA SURCOREANA EN ECUADOR: ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA PÁGINA DE FACEBOOK DE LA EMBAJADA DE COREA EN EL PAÍS, PERIODO 2023”** bajo la autoría de Jesica Fernanda Morocho Tuquinga; por lo que se autoriza ejecutar los tramites legales para su sustentación.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 12 días del mes de diciembre de 2025.



Mgs. Jenny Zavala Enriquez

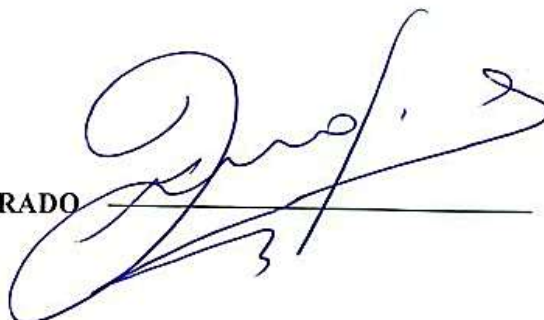
TUTORA

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación **“HÁBITOS DE CONSUMO DE LA CULTURA SURCOREANA EN ECUADOR: ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA EMBAJADA DE COREA EN EL PAÍS, PERÍODO 2023”**, perteneciente a **Jesica Fernanda Morocho Tuquinga**, con cédula de identidad **0604632364**, bajo la tutoría de **MsC. Jenny Maribel Zavala Enríquez**; certificados que recomendamos la **APROBACIÓN** de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autora; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a los 19 días de diciembre de 2025.

PhD. Ramiro Ruales Parreño
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



MsC. Guillermo Zambrano
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



MSc. Vinicio Palacios
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



CERTIFICADO ANTIPLAGIO



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO

en movimiento



SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
UNACH-RGF-01-04-08.17
VERSIÓN 01: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **MOROCHO TUQUINGA JESICA FERNANDA** con CC: **0604632364**, estudiante de la Carrera **COMUNICACIÓN SOCIAL** Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado: "**HÁBITOS DE CONSUMO DE LA CULTURA SURCOREANA EN ECUADOR: ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA PÁGINA DE FACEBOOK DE LA EMBAJADA DE COREA EN EL PAÍS, PERIODO 2023**", cumple con el 3 %, de similitud, y 1 % de IA, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **COMPILATIO**, porcentajes aceptados de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 17 de diciembre de 2025



MsC. Jenny Zavala
TUTOR(A)

DEDICATORIA

A mi madre, Carmita Tuquinga, mi primera maestra y mi más grande inspiración; por ser mi guía, apoyo inquebrantable y ejemplo de esfuerzo constante.

A mi padre, Carlos Morocho, por inculcarme el valor de la perseverancia y por creer siempre en mí.

A mis hermanos, Jhon y Jhenifer, por su cariño incondicional y por motivarme a seguir adelante en todo momento.

A mi abuelito, José Santiago Tuquinga, quien partió antes de ver este sueño cumplido, pero cuyo amor y memoria permanecen vivos en mi corazón.

A mi tía, Gladys Tuquinga, por ser mi amiga y consejera en los momentos en los que sentía que no podía seguir.

A mi familia, por cada palabra de aliento, por su amor y apoyo sin reservas. Este logro también es de ustedes.

뜻이 있는 곳에 길이 있다.

Where there is a will, there is a way (korean proverb).

Donde hay voluntad, hay camino (proverbio coreano).

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por sus bendiciones, amor, guía infinita, por permitirme culminar este capítulo en mi vida y por todos los aprendizajes puestos a lo largo de mi existencia.

En primer lugar, agradezco la guía, paciencia y motivación de mi tutora, Jenny Zavala, quien con su orientación hizo posible la realización de este proyecto de investigación académica.

Agradecimientos a mis docentes de la Carrera de Comunicación por su dedicación, paciencia y sabiduría compartida; gracias a cada uno de ustedes por todo lo aprendido, quienes más que docentes, fueron amigos.

Agradezco a mi familia, quienes han sido mi compañía y guía toda mi vida; que con su esfuerzo han sabido brindarme ese amor y comprensión constante. Gracias por cada palabra de aliento.

A D.Q., por su fe inquebrantable que motivo mis pasos. Su dedicación fue el espejo en el que aprendí el verdadero valor de la responsabilidad, y por su voz, que me alentó a avanzar.

A mí misma, por sostenerme en los días difíciles, este logro es también un recordatorio de mi fuerza y de mi capacidad para superar cualquier obstáculo siendo responsable.

Por último, pero no menos importante, agradezco a todas esas amistades y personas cercanas, que de una u otra manera me brindaron su apoyo, motivación, amor y compañía durante todo mi proceso académico.

A todos ustedes, mi sincera gratitud.

Jesica Morocho

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I14

1. INTRODUCCIÓN.....14

1.1 Planteamiento del problema.....16

1.2 Formulación del problema17

1.3 Objetivos18

CAPÍTULO II.....19

2. MARCO TEÓRICO19

2.1 Estado del arte19

2.2.1 Comunicación19

2.2.2 Comunicación de masas.....21

2.2.3 Comunicación digital22

2.2.4 Comunicación organizacional22

2.2.5 Teoría Funcionalista y redes sociales como nuevos medios de comunicación ...23

2.2.6 Medios de comunicación.....24

2.2.7 Redes Sociales27

2.2.8 Facebook28

2.2.9 Cultura29

2.2.10 Cultura Coreana y Ola Hallyu.....29

2.2.11 Fanpage30

2.2.12 Página de Facebook de la Embajada de la República de Corea en Ecuador.....31

2.2.13 Contenidos digitales31

2.3 Variables32

2.3.1	Variable independiente:	32
2.3.2	Variable dependiente:	32
2.3.3	Operacionalización de variables	32
	VARIABLE	32
	DEFINICIÓN	32
	CATEGORÍA	32
	INDICADORES	32
	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	32
	CAPÍTULO III	35
3.	METODOLOGÍA	35
3.1	Método de investigación	35
3.2	Tipo de investigación	35
3.2.1	Según la profundidad	35
3.2.2	Según el carácter	35
3.3	Diseño de la investigación	36
3.4	Población y muestra	36
3.5	Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	36
3.5.1	Técnicas	36
3.5.2	Instrumentos	37
	CAPÍTULO IV	39
4.	RESULTADO Y DISCUSIÓN	39
4.1	Resultados	39
4.1.1	Análisis e interpretación de la matriz de interacción	39
4.1.2	Análisis de entrevistas	55
	Entrevista 1: Vocero oficial de la Embajada de la República de Corea en Ecuador	55
	Entrevista 2: Experto en Comunicación Digital	60
	Entrevista 3 y 4: Seguidores de la fanpage y la cultura coreana	68
4.2	Discusión de resultados	89
	CAPÍTULO V	93
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	93
5.1	Conclusiones	93
5.2	Recomendaciones	95
	CAPÍTULO VI	96
6.	PROPUESTA	96
	CAPÍTULO VII	97
7.	BIBLIOGRAFÍA	97

ANEXOS	101
Anexo 1: Matriz de Análisis de Contenido.....	101
Anexo 2: Guion de preguntas para el Vocero Oficial de la Embajada	102
Anexo 3: Guion de preguntas para el experto en Comunicación Digital.....	104
Anexo 4: Guion de preguntas para seguidores de la Fanpage y fanáticos de la cultura surcoreana	105
Anexo 5: Entrevistados	107
Anexo 6: Fanpage de la Embajada de la República de Corea en Ecuador	108
Anexo 7: Matrices de Análisis de Contenido	109

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Redes Sociales de la Embajada de la República de Corea en Ecuador.....	31
Tabla 2: Operacionalización de variables dependiente e independiente:.....	32
Tabla 3: Matriz de Análisis de Contenido de la Fanpage de Facebook de la Embajada de Corea en Ecuador.....	37
Tabla 4 Intervalo de Impacto.....	47
Tabla 5: Hashtags de la fanpage de la Embajada de la República de Corea en Ecuador 2023	51
Tabla 6: Entrevista N ^a 1.....	55
Tabla 7: Entrevista N ^a 2.....	60
Tabla 8: Entrevistas N ^a 3 y N ^a 4.....	68
Tabla 9: Resultados de Entrevistas.....	79

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Número de publicaciones	39
Figura 2: Tipos de campañas.....	40
Figura 3: Fuentes de información	41
Figura 4: Estructura textual	41
Figura 5: Géneros periodísticos	42
Figura 6: Tono de la nota	43
Figura 7: Idioma de la publicación.....	43
Figura 8: Elementos multimedia	44
Figura 9: Reacciones	45
Figura 10: Interacciones	46
Figura 11: Trascendencia del mensaje	48
Figura 12: Reacción de los usuarios.....	49
Figura 13: Temáticas	50
Figura 14: Hashtags.....	51

RESUMEN

El presente estudio se centra en analizar el consumo cultural surcoreano en Ecuador. En el contexto de la expansión global de la Ola Hallyu, la cultura coreana se ha consolidado como uno de los principales instrumentos del Soft Power del país, posicionándolo como un referente global de superación económica, política y social. Productos culturales como el kpop, kdramas, kbeauty, la moda, su historia y las producciones audiovisuales coreanas gozan hoy de un amplio reconocimiento mundial.

La metodología se sustenta en un enfoque mixto. Se emplearon técnicas cualitativas como entrevistas semiestructuradas, a expertos en comunicación digital, voceros de la Embajada de la República de Corea en Ecuador y seguidores de la cultura coreana lo que permitió recabar información verídica e imparcial sobre la problemática planteada; y el análisis cuantitativo del contenido publicado en la página oficial de Facebook de una de las Instituciones claves para la difusión cultural surcoreano en Ecuador con la finalidad de estudiar a detalle cada una de las publicaciones, medir el nivel de interacción y reacción de los usuarios.

A partir de los resultados, se evidencia que la cultura surcoreana goza de un auge significativo y una notable acogida entre la población ecuatoriana. Sin embargo, cabe destacar que el interés por esta cultura no se limita únicamente al segmento juvenil, sino que abarca un espectro demográfico más amplio.

Palabras clave

Cultura surcoreana, Comunicación digital, Facebook, Redes Sociales, Fanpage, Embajada de la República de Corea en Ecuador

ABSTRACT

This study analyzes South Korean cultural consumption in Ecuador. In the context of the global expansion of the Hallyu Wave, Korean culture has established itself as one of the country's main instruments of soft power, positioning it as a global benchmark for economic, political, and social advancement. Cultural products such as K-pop, K-dramas, K-beauty, fashion, history, and Korean audiovisual productions are now widely recognized worldwide. The methodology is based on a mixed approach. Qualitative techniques, such as semi-structured interviews, were used with experts in digital communication, spokespersons from the Embassy of the Republic of Korea in Ecuador, and followers of Korean culture, enabling the collection of accurate and impartial information on the issue at hand. and quantitative analysis of content published on the official Facebook page of one of the key institutions for the dissemination of South Korean culture in Ecuador, with the aim of studying each publication in detail and measuring user interaction and responses. The results show that South Korean culture is experiencing a significant boom and is receiving a remarkable reception among the Ecuadorian population. However, it should be noted that interest in this culture is not limited to the youth segment but encompasses a broader demographic spectrum.

Keywords: South Korean culture, Digital communication, Facebook, social media, Fan page, Embassy of the Republic of Korea in Ecuador.



Firmado electrónicamente por:
SONIA LLAQUELLÍN
GRANIZO LARA

Validar documento con FirmadE

Reviewed by:

Mgs. Sonia Granizo Lara.

ENGLISH PROFESSOR.

c.c. 0602088890

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

Desde su nacimiento, el hombre inconscientemente ya pertenece a una cultura “primaria” a la cual es inducido por responsabilidad familiar; se la adquiere desde su infancia por la influencia de sus progenitores, familiares, entornos o personas cercanas, quienes están presentes la mayor parte del tiempo en la etapa de crecimiento y desarrollo. Siendo realistas a esa edad no es muy común ir en contra de lo que las personas a nuestro cargo consideran correcto.

Pero con el tiempo, educación, amistades y por qué no, curiosidad y sentido de pertenencia a un grupo, las personas descubren nuevas ideas, tradiciones, idiomas, arte, costumbres, etc., que generan un nuevo interés en lo que está en moda.

Actualmente, la cultura surcoreana ha despertado gran interés en varios países, por medio de sus industrias culturales y producciones audiovisuales ha generado un impacto positivo en una parte importante de la población mundial; la atención de varias regiones y países ha sido capturada por las expresiones culturales coreanas y su gran difusión e influencia mediática.

Corea del Sur es una nación que pasó de la pobreza a ser considerado uno de los países culturalmente potenciales a nivel internacional; atrás dejó al país abatido por las guerras y que recibía ayuda humanitaria del exterior para convertirse en punto de referencia de desarrollo económico, industrial, financiero y tecnológico más importante del mundo.

En la última década la República de Corea ¹ha tomado fuerza en el escenario global a partir de diversos elementos que han marcado su desarrollo económico, político y social. Inicialmente con el exitoso desarrollo de su sistema financiero obtenido entre las décadas de 1960 a 1980, este país fue catalogado como uno de los tigres asiáticos por su gran crecimiento conocido mundialmente como el “Milagro del río Han”² (Rocha, 2015).

El poder influyente que Corea del Sur posee a nivel mundial en la actualidad, lo ha obtenido a través de distintas generaciones, a esto se denomina “Ola Coreana”, o en su versión nativa, “Ola Hallyu”. Son un gran número de investigaciones las que se encargan de entender cómo un país tan remoto y sin ningún tipo de exposición internacional en el pasado, se haya convertido en uno de los países más influyentes; llegando incluso a liderar mercados de producción y superando a otras potencias, como la estadounidense o la europea, en muchos

¹Corea del Sur es lo mismo que República de Corea

² Término empleado para referirse al rápido desarrollo económico, industrial y educativo que tuvo Corea del Sur, al pasar de un país sumergido en la pobreza a convertirse en un modelo de estudio de desarrollo y avance económico, además se hace alusión al río Han, uno de los cauces más importantes del país que atraviesa la capital surcoreana y sobre todo que es considerada una de las atracciones turísticas más importantes de Corea del Sur.

aspectos. También, a muchos autores se le han encomendado la tarea de estudiar este fenómeno y buscar la fórmula perfecta que Corea ha utilizado, así como cada uno de los elementos que la forman, que han permitido y hecho posible el auge de la cultura coreana en el resto del mundo (Figueras Peinado, 2020).

La ola coreana muestra el estilo de vida, cultura, tradiciones y pensamiento surcoreano, sin duda se ha convertido en un modelo de presentación de Corea del Sur al mundo que invitan a conocer e invertir más en este país asiático, donde el grupo mayoritario de seguidores son la población joven que oscilan desde los 12 años para adelante.

Por otro lado, Corea del Sur ha conseguido exportar gran parte de su cultura al exterior, desde la comida hasta la música. Esta continua exportación supone una serie de variabilidad en cómo los productos culturales van a establecerse y qué características van a adquirir. Además, el Hallyu ha supuesto una gran cantidad de cambios tanto en la forma en que Corea es percibida en el exterior como en el mismo interior del país, donde se ha conseguido acrecentar el sentimiento de orgullo por parte de la sociedad, al ver que su país ha conseguido resurgir y situarse en una situación de privilegio en la actualidad (Figueras Peinado, 2020).

En el Ecuador, una de las principales fuentes de información y difusión de la cultura surcoreana es la Embajada de la República de Corea, que a través de su página de Facebook difunde contenido de gran interés para los jóvenes y el público en general que consume y gusta de esta cultura. Esto es posible gracias a la difusión y creación de contenido cultural, artístico, académico, político, deportivo, social, entre otros, que se publica en su muro de Facebook. Además, para mayor comprensión de sus seguidores el texto publicado se maneja en dos idiomas, el español y coreano. Finalmente, la página complementa su información, replicando el mismo contenido en otras redes sociales como Instagram, X y YouTube.

1.1 Planteamiento del problema

La ola coreana o hallyu se ha convertido en el conjunto cultural surcoreano, donde su influencia ha ascendido a nivel mundial; gracias a la industria cultural, tecnología, modelo educativo, política y a sus producciones audiovisuales que muestran a la población occidental una nueva forma de ver y de vivir la cotidianidad de los surcoreanos.

Otros autores afirman que:

El Hallyu, también conocido como la “Ola Coreana”, nace a finales de los noventa y es durante este periodo en el que la industria del entretenimiento surcoreana se empieza a enfocar en la expansión hacia otros mercados, principalmente en países asiáticos. Esto abarcó todas las exportaciones culturales de Corea del Sur, como música, series de televisión, cine, literatura y cocina. (Sánchez Cariño, 2020)

Por otro lado, (Bastidas, 2019) en su trabajo de investigación menciona que, La ola coreana conocida como Hallyu comenzó como una pequeña medida económica para que Corea del Sur se posicionara ante los ojos del mundo y a partir de esta medida mostrar que el país estaba renaciendo. La ola Hallyu comprende una serie de medios de la cultura pop, como la música, películas y series de televisión que transmite los valores sociales surcoreanos.

Ecuador es uno de los países que ha recibido de mejor manera a esta cultura, siendo la población joven la generación que más profesa el gusto por el país asiático, desarrollando en ellos un gran interés en su idioma, país, tradiciones, historia, gastronomía, vestimenta, make up y arte. Cada vez es más frecuente el consumo y adquisición de productos coreanos tanto en tiendas virtuales, como en tiendas físicas que ofrecen productos traídos desde Corea del Sur y países de la región Oriental.

Por otro lado, en nuestro país se han hecho más recurrente los espacios de expresión artística basados en el kpop, tales como concursos de baile y canto a nivel nacional e incluso latinoamericano.

Estilo musical denominado como Kpop (“Korean pop”), uno de los elementos clave a la hora de analizar la Hallyu (oleada cultural coreana), y las tecnologías digitales, especialmente Internet. Para ello consideramos tres periodos fundamentales: desde el “surgimiento del KPOP” con el grupo H.O.T (SM Entertainment) en 1996 hasta 2005; 2006/7 con el surgimiento de Girl’s Generation (SM Entertainment), Big Bang (YG Entertainment) y Wonder Girls (JYPE) hasta el 2012; y desde el 2012 con el éxito global del tema “Gangnam Style” de PSY (YG Entertainment) a la actualidad. (Gendler, 2017)

Durante este proceso de culturalización, la misma población ha comenzado a adquirir tal vez de manera inconsciente hábitos y patrones de vida orientales que a su vez lo aplican en su convivencia diaria; acciones como incluir términos y expresiones coreanas al hablar, formas de saludar y hasta un estilo distinto a la hora de consumir alimentos. Además, mediante los productos culturales representativos de la ola Hallyu como los K-dramas, K-pop, K-beauty,

gastronomía, moda e idioma, la cultura coreana ha logrado popularizarse en la población alrededor del mundo.

Para analizar la influencia de la cultura coreana en Ecuador se trabajará con la página oficial de Facebook de la Embajada de la República de Corea en el país. Creada el 11 de mayo de 2016, constituye la fuente pública más relevante de información y difusión sobre la cultura surcoreana y, por ello, se la ha seleccionado como objeto de estudio para un análisis de contenido de sus publicaciones.

En la actualidad cuenta con 26 mil seguidores, mantienen un ritmo de publicación constante en dos idiomas (coreano y español) con contenido variado centrado en la cultura coreana, como fechas célebres, seminarios, eventos, competencias, ofertas laborales, historia del país, tradiciones, vestimenta, etc., y hasta su relación con nuestro país. Además, para complementar sus publicaciones cuentan con redes sociales como YouTube, TikTok e Instagram vinculados a la página de estudio para conectar con públicos diversos según la red social que cada usuario prefiera.

1.2 Formulación del problema

Por lo expuesto, la presente tesis se plantea las siguientes interrogantes: ¿El contenido publicado en la página de Facebook de la Embajada de la República de Corea del Sur en Ecuador influye en los hábitos de consumo cultural de los ecuatorianos?, y la siguiente pregunta, ¿Cuáles son las principales temáticas y contenidos que consumen más los ecuatorianos sobre la cultura surcoreana?; a lo largo de esta investigación se buscará responder a estas preguntas.

1.3 Objetivos

1.3.1 General

Analizar el contenido de la página de Facebook de la Embajada de la República de Corea del Sur en Ecuador y su influencia en los hábitos de consumo cultural de los ecuatorianos.

1.3.2 Específicos

1. Identificar las principales temáticas abordadas en la página de Facebook de la Embajada de la República de Corea en Ecuador.
2. Determinar los hábitos surcoreanos que la población ecuatoriana ha adquirido mediante la aplicación de entrevistas a expertos y fanáticos.
3. Redactar un artículo científico para mostrar los resultados obtenidos en este trabajo investigativo y enviarlo a una revista académica.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Estado del arte

Para comprender y desarrollar la investigación sobre el contenido de la página de Facebook de la Embajada de la República de Corea en Ecuador y su influencia de la Ola Hallyu en nuestro país, año 2023, se han tomado diversos conceptos con relación a autores desde sus diferentes enfoques.

2.2 Fundamentación Teórica

2.2.1 Comunicación

La comunicación es un tema tan antiguo como el hombre y tan importante como él. Muchos problemas y conflictos se resolverían democráticamente si la comunicación entre los seres humanos partiera de escuchar con respeto y tolerancia, posibilitando la expresión honesta y clara de los mutuos intereses y sentimientos. (Gómez, 2016)

La comunicación constituye una necesidad fundamental del ser humano y es la clave para el correcto funcionamiento y desarrollo de las sociedades. Este proceso de interacción constante es primordial para su evolución, seguridad, supervivencia, socialización, avance y mucho más.

La interacción humana ha sido pieza fundamental en la comunicación de individuos y de grupos sociales, donde al ser este un proceso de intercambio de información en todos los sentidos abarca varios aspectos como: el personal, profesional, emocional, académico, de entretenimiento, etcétera; ámbitos que las personas experimentan diariamente dependiendo de sus circunstancias.

La comunicación se da en un contexto y no se trata solo de transmitir información sino de establecer un intercambio coherente en ella, expresando ideas, emociones, criterios, opiniones, razones y puntos de vista, estructurados para su mejor entendimiento. La retroalimentación o feedback es primordial a la hora de comunicarse; haciendo de este un proceso dinámico y bidireccional donde todos los elementos comunicacionales participan de manera activa para su correcto funcionamiento.

En su monografía de pregrado Elementos de la comunicación, su autora (Rojas Alanya, 2019), menciona que: “en el proceso de la comunicación humana cabría hacer las siguientes preguntas: ¿qué?, ¿quién?, ¿para quién?, ¿para qué?, ¿cómo?, ¿en qué situación?, ¿con qué?, etc” (p.14).

El proceso de comunicación requiere de varios elementos para llevarse a cabo; elementos como: el lenguaje, signos, idioma, emisor, receptor, mensaje, canal, etc.

Emisor: Es quien toma la iniciativa, elabora y trasmite el mensaje; con el fin de exponer la información. Puede ser una persona, grupo o entidad siendo el punto inicial donde se concibe y origina el mensaje, es la parte promotora.

En mi investigación científica la parte emisora viene siendo la Embajada de la República de Corea en Ecuador, el cual es la entidad que genera y se encarga de promover la cultura coreana a través de su página oficial de Facebook como canal, adaptándose a las políticas de publicación regidas por la misma red social y adaptándose a las necesidades y requerimientos de sus seguidores.

Receptor: Recibe, interpreta y da significado al mensaje. Es la parte destinataria de la comunicación.

Corresponde al agente complementario del proceso, cuya tarea es captar el mensaje en forma de señal y comprender la información. Implica el reconocimiento de los signos o código común al emisor, para la descodificación y para la interpretación y recuperación del significado. (Rojas, 2011)

Respecto a mi tema de investigación enfocada en las redes sociales, en este caso la plataforma de Facebook los receptores son los seguidores de la página, audiencia interesada y comunidad digital, quienes una vez notificados de la publicación interactúan con el contenido mediante comentarios, reacciones y compartidos; es aquí donde se produce la retroalimentación con la participación constante de los usuarios.

Mensaje: Es el contenido (ideas, pensamientos, comentarios, razones o puntos de vista) de la información que se quiere transmitir mediante un canal adecuado. Es el elemento que le da sentido al proceso de comunicación por ende debe ser comprensible y de fácil interpretación para que exista un feedback.

El ámbito que abarca mi estudio considera como mensajes a las publicaciones que realiza la Embajada, estos son videos, imágenes, textos, anuncios y contenidos que promueven la cultura surcoreana con información de interés para la ciudadanía ecuatoriana interesada y patriotas coreanos residentes en Ecuador. Así mismo, los comentarios y respuestas a las publicaciones también son considerados mensajes.

Canal: Es el medio por donde viaja el mensaje para ser transmitido y que pueda llegar del emisor al receptor y viceversa; por lo general se conocen dos tipos de canales: los físicos y los virtuales. Su objetivo es ser la vía para que la comunicación fluya entre ambas partes.

Mi estudio se basa en el contexto digital, así que el canal en donde se desarrolla la comunicación en este caso son las plataformas digitales, más específicamente en la red social de Facebook, en donde es posible subir publicaciones, multimedia, posts e información de interés. Además, esta plataforma virtual facilita la interacción entre la Embajada y sus seguidores.

Código:

El código se refiere al dominio de un sistema de signos que deberá ser entendido por el primer y segundo interlocutor. Su manejo brindará la seguridad de codificar y decodificar el mensaje con mayor precisión.....En ese sentido, podemos decir que el código es un conglomerado de signos de naturaleza similar que están regidos por reglas que permiten combinarlos y formarlos. (Rojas Alanya, 2019)

Una de las principales características del código en la comunicación es crear un conjunto de signos y reglas para adaptarlos al mensaje, y que este sea compartido y comprendido tanto por el emisor como por el receptor. En este caso, el código lo constituyen los idiomas (coreano y español), escritura hangul, emojis, el logotipo de la Embajada, fotografías, elementos multimedia y demás signos que organizan la información y la hacen reconocible para la audiencia (seguidores).

La esencia de la comunicación parte del intercambio de ideas de manera circular, donde el emisor es a la vez receptor, mientras tanto el receptor al mismo tiempo cumple el papel de emisor. En ese caso, ambos agentes de la comunicación elaboraran un mensaje en concordancia a un sistema de código paralelo y luego enviado por un mismo canal. (Rojas Alanya, 2019)

Así mismo, cabe recalcar que la comprensión del mensaje juega un papel importante en la comunicación; a nivel de masas el tratamiento que se le dé a la información hace posible un entendimiento claro y preciso o por el contrario genera una incomprensión total o parcial del mensaje en los receptores. Esto puede darse debido al uso de un lenguaje muy técnico y no tan claro, uso incorrecto del lenguaje, faltas ortográficas o poca precisión a la hora de ordenar una información; en pocas palabras, para comunicarnos no basta con solo hablar o escribir.

Conforme el hombre comienza a crear grupos sociales más extensos, su proceso de comunicación se hace más complejo; no sólo necesita de un emisor, un receptor y un mensaje, existen otros elementos que también son importantes. El canal, el código y las barreras de comunicación, pueden lograr que el mensaje sea enviado de manera efectiva y logre su propósito, es decir, intercambiar información de cualquier tipo. (Paz, 2012)

2.2.2 Comunicación de masas

“La comunicación de masas es un proceso en el que una persona, grupo de personas u organización envía un mensaje a través de un canal de comunicación a un gran grupo de personas y organizaciones anónimas y heterogéneas” (Ricardo, 2020).

Este proceso constituye el marco fundamental para explicar la difusión de la cultura surcoreana en Ecuador: la Embajada de Corea actúa como emisor institucional y la página oficial de Facebook como canal de comunicación que le permite llegar, en teoría, a una audiencia masiva y segmentada.

Los medios de comunicación de masas se definen como aquellos canales “diseñados para transmitir información a grandes audiencias de manera simultánea” (Notadeprensa.eu, 2025); entre ellos se encuentran la radio, televisión, prensa y más recientemente las plataformas digitales.

Facebook combina varios aspectos de la comunicación digital como, la capacidad de alcance masivo con mecanismos de personalización algorítmica, multiplicidad de formatos y la capacidad de retroalimentación inmediata cuantificable; este último es la característica que lo diferencia de los medios de comunicación masivos tradicionales, cuyo proceso comunicacional por lo general tiende a ser unidireccional con escasa o nula participación de la audiencia.

2.2.3 Comunicación digital

Constituye un paradigma comunicacional caracterizado por el intercambio de información mediado por tecnologías y plataformas digitales.

La comunicación digital se refiere a cualquier tipo de intercambio de información que se realiza a través de medios electrónicos. Esto incluye una amplia gama de actividades, desde el envío de correos electrónicos y mensajes de texto hasta la publicación en redes sociales y la realización de videoconferencias. (Méndez, 2020)

El ecosistema digital en la era moderna ha reconfigurado al proceso de la comunicación tradicional. Esta transformación comunicativa no solo implica la migración de contenidos a plataformas digitales, sino que caracteriza a la comunicación con la capacidad de llevarse a cabo en cualquier momento y en cualquier lugar. Y lo más importante, modifica la presentación del mensaje en varios formatos (audio, texto, imagen o video) y coexistir simultáneamente enriqueciendo así las posibilidades expresivas y narrativas.

Basta con tener acceso a internet y un dispositivo tecnológico para dar paso a la comunicación digital.

2.2.4 Comunicación organizacional

“Conjunto de acciones, procedimientos y tareas que se llevan a cabo para transmitir o recibir información a través de diversos medios, métodos y técnicas de comunicación interna y externa con la finalidad de alcanzar los objetivos de la empresa u organización” (Ramos et al., 2017).

La calidad de la comunicación, tanto interna como externa, condiciona de manera directa la gestión, relevancia, reputación, identidad e imagen de toda institución. En el contexto de la investigación, la Embajada de Corea en Ecuador como institución asume la comunicación

organizacional como un eje estratégico para posicionar su imagen y fomentar el consumo de la cultura surcoreana.

Esta gestión bidireccional permite construir una identidad corporativa coherente, medir la percepción pública.

2.2.5 Teoría Funcionalista y redes sociales como nuevos medios de comunicación

La comunicación es un fenómeno, que convergen a todas las ciencias del hombre. Las teorías de la comunicación desde sus inicios buscaron analizar el comportamiento del individuo ante el intercambio de información que se da, es por eso que Aristóteles definió el estudio de la comunicación como la búsqueda de "todos los medios de persuasión que tenemos a nuestro alcance". (Coello Ibarra & Guaño Anguieta, 2017)

La teoría funcionalista estudia como los medios de comunicación influyen en una sociedad, sus efectos positivos o negativos; es decir, su función social. Su enfoque va direccionado al estudio de los efectos en las masas que producen los medios de comunicación masiva.

La teoría funcionalista es la que más ha influido en el estudio de la comunicación de masas, interpreta a la comunicación como una transmisión lineal, se basa en la influencia de los medios de comunicación en las personas, ya que afirma que los medios buscan un efecto sobre el receptor, tratando de convencer a los espectadores. (Altamirano & Elizabeth, 2024)

El funcionalismo según Lasswell nos dice que los medios de comunicación persuadirán siempre al público y que para lograr dicho objetivo se plantean las siguientes incógnitas: ¿Quién dice?, ¿Qué dice?, ¿Por qué canal?, ¿A quién?, ¿Con qué efecto?, Lasswell nos difunde esta teoría con la finalidad de que su propuesta contemple el acto de comunicación en su totalidad, relacionado a todo el proceso social y estudiarlo desde dos aspectos: estructura y función. (Chacater, 2020)

Una vez realizado el análisis previo de las teorías a utilizar, se determinó que la línea base de estudio para el desarrollo de este tema de investigación será la teoría funcionalista; en ese contexto, nos permitirá analizar y sustentar nuestro tema de investigación de mejor manera, puesto que nuestro objetivo de estudio es la fanpage oficial de la Embajada de la República de Corea en Ecuador y el cómo, de ser el caso, ha logrado llamar la atención de la población ecuatoriana promoviendo la cultura sur coreana en sus publicaciones.

Por otro lado, debido a la digitalización las redes sociales se han convertido en los nuevos medios de comunicación por su alcance, inmediatez, difusión a mayor escala y demás ventajas que ven las personas a la hora de mantenerse comunicados e informados mediante el uso de un celular o equipo tecnológico con internet.

En este modelo comunicacional el internet es el punto inicial y más importante; como usuarios nos une, nos conecta, nos enlaza en una red virtual sin fin; aquí la participación de las personas es casi que completa, mediante la creación de una identidad digital en tan solo una de estas plataformas virtuales somos capaces de crear y consumir información a un nivel abrumador; aquí el verdadero problema, es saber clasificar la información y no caer en una infoxicación digital incapaces de procesar.

Para (Curiel, 2011) las redes sociales han transformado el ecosistema mediático. La actualidad informativa pasa por un proceso en el cual el usuario es un creador, consumidor y distribuidor de contenidos; en definitiva, un “prosumer³”.

El nuevo fenómeno de las redes sociales suma audiencias millonarias, incrementa su publicidad, logra la personalización de los usuarios y rompe con algunas de las barreras de las viejas organizaciones mediáticas. Este nuevo medio de comunicación se cuela ya en las pantallas de millones de internautas como una de las principales fuentes de entretenimiento e información (Campos Freire, 2008).

Los medios funcionalistas requieren que haya un libre flujo de información e ideas, y que todos los subsectores estén informados sobre el equilibrio necesario en la sociedad. Una información es verdadera y racional, si contribuye al equilibrio y a una adaptación eficiente al ambiente del sistema social (como en un sistema cibernético). En consecuencia, se debe conocer bien la institución de los medios (por ejemplo, cómo se producen, se transmiten y se controlan los mensajes) (Martínez, 2006).

2.2.6 Medios de comunicación

La comunicación es un arte y los medios de comunicación crean cultura, son el motor de avance de una sociedad.

Los medios pueden definirse como aquellos elementos de comunicación que materializan o permiten que se materialice la transmisión de un mensaje. En consecuencia, un medio de comunicación social es aquel que permite difundir el mensaje dirigido al conjunto de la sociedad o a una parte importante de la misma.

Los medios de comunicación son herramientas para difundir la información a mayor escala, estos han ido evolucionando con el pasar del tiempo para adaptarse de mejor manera a los requerimientos de una sociedad demandante, y estos se dividen en dos clases: los tradicionales y los digitales.

³ Prosumer es la persona que crea y consume al mismo tiempo, la digitalización y el uso cotidiano del internet ha dado paso a la creación de este término, ya que en las plataformas digitales el usuario puede combinar roles de manera espontánea siendo creador, crítico y consumidor al mismo tiempo.

Los medios de comunicación van a la par con la historia del hombre, y como este segundo también se transforman; es así como nuestra realidad social se ve dominada por los medios de información y la comunicación.

Verónica Marín Díaz profesora de la Facultad de Ciencias de la Universidad de Córdoba indica lo siguiente: La información ha sido, es y será una de las mayores herramientas del mundo de la comunicación. La razón de esta realidad es bien simple y sencilla, nos ayuda a cambiar y/o mejorar nuestro conocimiento del entorno, además de la ubicación y concepción del mundo de las comunicaciones. (Díaz, 2006)

La información, como la comunicación y el conocimiento son considerados fuentes poder, he aquí la importancia de la participación y presencia de los medios de comunicación o mass media en la cotidianidad del ser humano. Desde su aparición los medios de comunicación han construido una presencia latente en la sociedad llegando al punto de adaptarse a los nuevos requerimientos como lo es un mundo globalizado viendo en ello una gran oportunidad para transformarse y no desaparecer en el intento.

2.2.6.1 Medios de comunicación tradicionales

Los medios de comunicación tradicionales son los canales de difusión que se encargaban del tratamiento de la información antes de la era digital, estos son: radio, televisión y prensa; medios que manejan una comunicación básica, donde la participación de los receptores es nula o poca, siendo una tarea difícil la retroalimentación.

A los medios tradicionales se les considera ejes centrales de la mediación social, de la difusión de información, de la propagación de conocimiento y del impulso democrático. Su trascendencia es incuestionable, hasta el punto de caracterizar lo que desde hace casi un siglo se denomina como sociedad mediática de masas. (Campos Freire, 2008)

Estos medios se manejan mayormente con una comunicación unidireccional; masiva para su tiempo, pero delimitada geográficamente. Aunque su relevancia y consumo ha disminuido siguen teniendo auge donde el internet o el acceso a una herramienta digital es limitado.

Radio: Este medio de comunicación transmite la información mediante ondas de sonido, y aquí predomina la comunicación oral.

La radio es la fuente de noticias más inmediata y directa durante todo el día; nos permite informarnos y entretenernos en todo momento, ya sea en el hogar, en los automóviles o a través de toda clase de receptores fijos y móviles. Las estaciones radiodifusoras transmiten programaciones para todos los gustos y condiciones sociales y económicos, de tal forma que cada persona puede escuchar su emisora favorita en el cuadrante de la comunidad donde habita. (Hernández, 2016)

La radio es uno de los medios de comunicación más accesibles y versátiles que transmite información de manera auditiva a grandes audiencias, sin la necesidad de utilizar el internet.

Entre los factores primordiales de la radio está el saber escuchar y el lenguaje. Este último es el que va a llegar al receptor a través del sentido auditivo. El cerebro receptorá el mensaje y será el encargado de procesar, atender, imaginar y analizar lo que escucha. En estos puntos radica la importancia del buen uso de la lingüística aplicada a la radio, pues la radio sostiene una forma de expresarse distinta, un léxico particular, que difiere al de los demás medios de difusión masiva. (UNEMI, 2019)

Los mensajes que transmite la radio tienen ciertas ventajas por encima de los medios gráficos y de la televisión, entre ellos podemos destacar la inmediatez de sus mensajes y el estímulo permanente de la imaginación. Los recursos que componen el lenguaje de la radio son: la palabra hablada, la música, los ruidos y el silencio. (Roque, 2013)

Prensa: Es el medio de comunicación tradicional impreso.

La prensa genera comunicación por medio de sus presentaciones físicas como revistas, periódicos o boletines, donde se plasma el contenido informativo de manera visual con información relevante y de interés (política, deportes, cultura, anuncios, noticias, entrevistas, etc) para sus lectores y cabe recalcar que la prensa maneja una periodicidad ya establecida (diaria, semanal o mensual) para la distribución de su material.

El objetivo primordial de la prensa es informar sobre hechos relevantes y de interés público, quienes debaten y generan una opinión del contenido informativo.

Televisión: Es un medio de comunicación que transmite contenido audiovisual donde se combinan aspectos como el sonido, videos, imágenes en movimiento, colores y tiempos para llegar a más audiencias. A diferencia de los dos anteriores medios de comunicación tradicionales este era el más completo y desarrollado para su tiempo, aunque su accesibilidad y costos frenaban su difusión en su aparecimiento.

La televisión nace a partir de la conjunción de una serie de fenómenos e investigaciones simultáneas pero desarrolladas aisladamente. El original descubrimiento de la «foto telegrafía» a mediados del siglo XIX (la palabra «televisión» no sería usada sino hasta 1900), debe sus avances y desarrollo a varios investigadores que experimentaron con la transmisión de imágenes vía ondas electromagnéticas. (Vázquez & Trujillo, 2005)

Debido a la estética que presenta en sus productos comunicacionales y al manejo de una programación variada (noticias, programas educativos, de entretenimiento, deportivo, películas, etc.); la televisión se ha convertido en uno de los medios más influyentes a la hora de comunicar, educar, y entretener a grandes audiencias con un contenido dinámico y visual.

2.2.6.2 Medios de comunicación digital

Los medios de comunicación a lo largo de los años han tenido que evolucionar de manera permanente, desde la radio, la televisión y prensa escrita se han propuesto diferentes estrategias y formas para adaptarse a los nuevos medios digitales, que hoy en día sin duda ocupan la mayoría de la atención por todo tipo de público. Este cambio o transformación de los medios tradicionales hacia los medios digitales comprenden un proceso llamado “Mediamorfosis⁴”. (Landy Verdugo & Astudillo Arizaga, 2023)

Desde la aparición del internet y el creciente avance tecnológico los medios de comunicación tradicionales comenzaron a migrar a las plataformas digitales para generar una mayor difusión y alcance de la información.

En tiempos de globalización, la presencia de los medios de comunicación adquiere singular importancia, no sólo por el significado social, sino, por la emisión de mensajes diversos a gran magnitud que llegan a lugares nunca antes imaginados, con la inmediatez del caso y los niveles de receptividad masiva. (Montesinos Condo, 2011)

Los medios de comunicación digitales dependen si o si del internet y la tecnología para el desarrollo, compilación, distribución, adquisición y consumo de la información, resultando así en una comunicación multidireccional con mayor interacción en el proceso comunicativo de los nuevos medios digitales.

Las tecnologías digitales, y especialmente internet, han traído consigo un enriquecimiento en los lenguajes informativos, en las modalidades de relación con el público, en la ubicuidad y temporalidad de la información y, en fin, en múltiples ámbitos cruciales de la actividad periodística. (Salaverría-Aliaga, 2009)

Es importante recalcar que los medios de comunicación digitales hoy en día son indispensables para las personas, por sus múltiples ventajas a la hora de comunicar como su inmediatez, variedad de información, retroalimentación inmediata e interacción entre múltiples usuarios y no solo con el creador.

2.2.7 Redes Sociales

Plataformas virtuales que se formaron a partir de la aparición del internet, estos hacen posible la conexión y difusión de información ilimitada a las masas. También. son considerados

⁴ Mediamorfosis: Concepto desarrollado por Roger Fidler; hace referencia a la transformación de los medios de comunicación a lo largo del tiempo, evolucionando y adaptándose a nuevos requerimientos de la audiencia y a los avances tecnológicos.

como herramientas de comunicación que conectan a usuarios como a organizaciones a través de la web.

Para (Herrera, 2012) las redes sociales han marcado un hito en materia de difusión masiva, debido a su alcance, características e impacto en la sociedad actual. Son utilizadas tanto por individuos como por empresas, dado que permiten lograr una comunicación interactiva y dinámica. Durante los últimos años, han surgido muchos tipos de redes sociales, tanto en el ámbito social o general, como en el corporativo, para efectos de negocios, o bien en temas específicos de interés de grupos o segmentos determinados.

La popularidad de las redes sociales, así como su uso cotidiano han hecho de ellas plataformas digitales de comunicación masiva; para (Panus, 2017) las redes sociales son el medio de comunicación de esta generación, tanto Facebook, Twitter, YouTube e Instagram, se han convertido en la clave de la difusión o tendencia de nuevas modas e información alrededor del mundo.

A consecuencia de este cambio tecnológico en la vida del ser humano, las instituciones vieron el crecimiento y desarrollo de las redes sociales en el mundo y han optado por implementar estas estrategias comunicacionales dentro de su plan de marketing, además, que son accesibles para los usuarios y de bajo costo y en tan poco tiempo ha logrado alcanzar popularidad a nivel mundial. (Sarmiento Santillán, 2019)

2.2.8 Facebook

Facebook es una red social cuyo objetivo es conectar personas con personas: amigos, familiares, compañeros de trabajo o gente con aficiones comunes. Es una de las redes sociales con más usuarios, con cerca de 2.200 millones de personas registradas (Arimetrics, 2020).

Facebook es una red social cibernética creada por Mark Zuckerberg, estudiante de Harvard, en febrero del 2004; en un inicio fue utilizada para la comunicación entre alumnos dentro de la Universidad y dos años después comenzó a expandirse al público en general siendo ahora la red social más visitada a nivel mundial permitiendo desarrollos externos e incrementar aplicaciones, estableciendo un modelo que ha sido adoptado por la mayoría de otras redes. (Aspani et al., 2012)

Para (Sarmiento Santillán, 2019), Facebook es considerada la mejor herramienta para la difusión de información de las instituciones y organizaciones gracias a las multiplataformas que le permiten compartir con sus públicos sus ofertas y servicios de una manera rápida y gratuita. Además, que les permite interactuar con sus públicos externos ayudándolos a mejorar o mantener su imagen institucional.

Por ello, nuestro objeto de estudio es la página de Facebook de la Embajada de la República de Corea en Ecuador, haciendo énfasis en sus publicaciones del año 2023.

2.2.9 Cultura

Conjunto de características distintivas (costumbres, tradiciones, conductas, valores, normas, conocimientos, leyendas, entre otras) aprendidas y transmitidas de generación en generación dentro de una sociedad o grupos social; formando un sistema dinámico que otorga identidad a un colectivo y lo distingue de otros.

El término de cultura ha sido abordado desde múltiples disciplinas, generando diversas concepciones de esta. Malinowski (1944 como se cita en Podestá, 2006, p. 45) consideró que la cultura se asemejaba a un sistema en equilibrio estable en el cual cada elemento cumple una función definida.

Asimismo, Edwar B. Taylor (1871) en su obra *La ciencia de la cultura* define el sentido etnográfico de la cultura como un “todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad”, así lo cita en (Kahn, 1975)

Es importante destacar que el lenguaje desempeña un papel clave en la vigencia de una cultura; sin lenguaje no puede existir cultura. El lenguaje es el medio principal por el cual el conocimiento y saber cultural se convierten en aprendizaje transmitible de generación en generación. Los objetos o el material cultural por sí solos no son poseedores de un total cultural, carecen de sentido; esta centralidad del lenguaje es reiteradamente subrayada por autores como Malinowski, Tylor, Sapir, Goodenough y Whorf, quienes concuerdan en que los sistemas simbólicos son la condición necesaria para que una cultura se reproduzca y mantenga su identidad.

El lenguaje es mucho más que un medio de comunicación: es un poderoso lente que da forma a nuestra percepción del mundo. El poder del lenguaje radica en su capacidad para influir en el pensamiento, reflejar las prioridades culturales y abrir puertas a nuevas formas de ver y entender. (Alexandrou, 2025)

2.2.10 Cultura Coreana y Ola Hallyu

A continuación, se presentan diferentes investigaciones relacionadas con el problema de investigación que se propone, dichos trabajos de investigación pertenecen tanto al campo nacional como internacional.

(Bigott Suzzarini, 2007) realizó una investigación documental con el tema Consumo cultural y educación, mediante el uso de una metodología asociada a la construcción teórica - conceptual que permitió generar como elementos conclusivos las categorías :consumo cultural entendido como participación social, consumo cultural asociado a la cultura de élite, consumo cultural asociado a la actividad académica, consumo cultural vinculado al uso de las tecnologías de la información y la comunicación y consumo cultural desde la perspectiva de las industrias culturales, elementos que pueden constituirse como unidades de análisis para estudios del consumo cultural en docentes. Trabajo que como resultado obtuvo que la

cultura constituye un fenómeno multivariable que se expresa a través de los procesos de construcción y reconstrucción de la identidad, la diferencia, la diversidad y la alteridad. Procesos estos que se relacionan dialécticamente a partir del sistema de representaciones (aspectos ideales de la cultura) y del sistema de manifestaciones (aspectos materiales de la cultura).

La tecnología ha facilitado la mayor difusión cultural al igual que las redes sociales, su consumismo se prolonga entre los usuarios cada vez más rápido, así lo establece (Shinhwa, 2017) quien realizó la investigación Ola Hallyu, estrategia mediática para impulsar la imagen coreana analizando a la televisión nacional de los canales Ecuavisa y Ecuador TV. A través de su estudio describe que determinar la influencia mediática que ha tenido la ola coreana en la producción audiovisual ecuatoriana. La metodología utilizada en esta investigación fue la aplicación de encuestas a 120 personas de Machala, los resultados obtenidos en esta investigación mostraron que la Ola Hallyu ha tenido una aceptación considerable en Ecuador ya que en sus producciones audiovisuales se perciben valores humanos, éticos, estilísticos y artísticos que marcan una diferencia innovadora en sus contenidos y mensajes transmitidos.

Del mismo modo Figueras Peinado, 2020 en su investigación La ola más grande del mundo: la expansión del Hallyu, busca mostrar que, en los últimos años, son muchos los cambios que se han producido en el mundo, generando así una reestructuración del orden de países en función de su poder económico, social y cultural. La metodología de investigación utilizada en este caso es cuantitativa y cualitativa, realizando encuestas para conocer cómo la Ola Coreana ha sido recibida en España.

Por su parte, Huertas, Caro, Vásquez & Vélez, 2008 en su artículo Consumo cultural y uso del tiempo libre en estudiantes lasallistas, plantean que el objetivo de su investigación científica es caracterizar las diferentes formas de consumo cultural y uso del tiempo libre en los estudiantes universitarios fuera del contexto institucional. La metodológica aplicada en este trabajo de investigación es un estudio descriptivo cuya fuente primaria fue una encuesta auto aplicada de 39 preguntas y los resultados obtenidos de esta investigación arrojaron que para generar otras alternativas de ocio y de cultura es necesario vincular activamente a los estudiantes y proponer actividades centradas en sus intereses específicos. Estas deben ser acordes con sus representaciones del mundo, con las nuevas formas de interacción y de comunicación que los caracterizan.

2.2.11 Fanpage

La Fanpage es una página creada especialmente para ser un canal de comunicación con fans dentro de Facebook (fan page = página para fans, en traducción literal). A diferencia de los perfiles, las fanpages son espacios que reúnen a personas interesadas en un asunto, empresa, causa o personaje en común. (Siqueira, 2022)

Nos permite interactuar con una audiencia más amplia con gustos e intereses similares a los nuestros.

2.2.12 Página de Facebook de la Embajada de la República de Corea en Ecuador

La Embajada de la República de Corea en Ecuador se encuentra ubicada en la ciudad de Quito en la Av. Amazonas N37-29 y Unión Nacional de Periodistas. Esta Institución tiene como fuente de información digital su página de Facebook, objetivo de estudio de esta investigación.

En el desarrollo de esta investigación académica se analizarán las publicaciones de la página oficial de Facebook, la cual fue creada el 11 de mayo de 2016 y actualmente cuenta con 26 mil seguidores.

La periodicidad de las publicaciones en su muro es constante, con un contenido variado pero centrado en la cultura coreana (fechas celebres, tradiciones, deportes, arte, kpop, kdramas, gastronomía, moda, kbeauty, seminarios, competencias, ofertas laborales, noticias, convenios, etc) y su relación con Ecuador; además en sus publicaciones se manejan dos idiomas, el coreano y el español para un mejor entendimiento de sus seguidores.

Además, de la Fanpage oficial en Facebook, la Embajada de la República de Corea dispone de cuentas en otras plataformas virtuales, como Instagram, TikTok, X, YouTube y su sitio web institucional, para una mayor difusión y alcance de su contenido cultural.

Tabla 1: Redes Sociales de la Embajada de la República de Corea en Ecuador

Plataforma Virtual	Seguidores	Fecha de creación
Instagram	13.5 mil seguidores	Febrero 2022
TikTok	4126 seguidores	2021
YouTube	4.45 k suscriptores	27 de enero de 2021
X	356 seguidores	Diciembre de 2022

Fuente: Redes sociales de la Embajada de la República de Corea en Ecuador

Elaboración: Jessica Morocho

2.2.13 Contenidos digitales

El contenido es información, porque pone a disposición de los usuarios conceptos e ideas del mundo en diversas maneras: en una imagen visual, auditiva, audiovisual o solo textual,

con el fin de conectar a la gente con el mundo. (Villegas García & Castañeda Marulanda, 2020)

Los contenidos digitales constituyen información codificada que circula en el vasto territorio virtual del social media, caracterizándose fundamentalmente por su accesibilidad y su potencial de viralización. No obstante, esta difusión está sujeta a las políticas de publicación, algorítmicas y normativas específicas de cada plataforma, las cuales condicionan su visibilidad, formato y alcance.

2.3 Variables

2.3.1 Variable independiente: Contenido en Facebook de la Embajada de la República de Corea en Ecuador.

2.3.2 Variable dependiente: Influencia en los hábitos de consumo cultural en Ecuador.

2.3.3 Operacionalización de variables

Tabla 2: Operacionalización de variables dependiente e independiente:

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Variable independiente Contenido en Facebook de la Embajada de la República de Corea en Ecuador	La página de Facebook de la Embajada de la República de Corea en Ecuador fue creada en mayo de 2016 y actualmente cuenta con 26 mil seguidores. La información que ahí	*Contenido de la página de Facebook	• Temáticas tratadas • Mensajes impartidos en las publicaciones • Estructura de las publicaciones • Tipo de contenido • Número de reacciones en	Técnica: Análisis de contenido Instrumentos: Tabla de Análisis de contenido

	difunden se maneja en dos idiomas para un mejor entendimiento y al ser la página de una Institución sus publicaciones pueden considerarse información confiable para sus seguidores y fanáticos. Además, maneja una propuesta informativa variada enfocada en la cultura coreana en el Ecuador.	* Alcance y repercusión del contenido de Facebook de la Embajada de Corea	las publicaciones • Tipo de reacciones • Numero de comentarios	Técnica: Análisis de contenido Instrumentos: Tabla de Análisis de contenido
Variable dependiente Influencia en los hábitos de consumo cultural en Ecuador	El hallyu (korean wave) es el mecanismo para generar atracción en los aspectos culturales tradicionales y modernos del país asiático, mismo que junto con su	* Influencia de la cultura coreana en los ecuatorianos	- Hábitos de consumo de la cultura surcoreana en Ecuador - Productos culturales de la Ola Hallyu presentes en el país - Impacto cultural	Técnica: Entrevistas a profundidad a expertos y fanáticos o aficionados de la cultura coreana Instrumento: Guía de preguntas

	fortaleza económica, ha permitido establecer una imagen positiva y tener mayor desempeño en el ámbito internacional. (Quisaguano, 2023)		coreano en Ecuador - Productos audiovisuales de Corea del Sur con impacto en Ecuador - Impacto de redes sociales orientales y su contenido en Ecuador	
--	--	--	---	--

Elaboración: Jesica Morocho

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1 Método de investigación

Se entiende como Metodología al conjunto de medios teóricos, conceptuales y técnicos que una disciplina desarrolla para la obtención de sus fines. Por método, camino que hay que seguir para acceder al análisis de los distintos objetos que se pretenden investigar. Las técnicas aluden a procedimientos de actuación concreta y particular de recogida de información relacionada con el método de investigación que estamos utilizando (Campoy & Araujo, 2015).

3.2 Tipo de investigación

3.2.1 Según la profundidad

Analítica: El objetivo de la investigación analítica consiste en establecer una comparación de variables, donde el investigador tratara de probar o invalidar su hipótesis planteada inicialmente mediante el desarrollo de su trabajo investigativo. Para (Ramírez, Lopera, Zuluaga & Ortiz, 2010) este tipo de investigación “es un camino para llegar a un resultado mediante la descomposición de un fenómeno en sus elementos constitutivos”.

3.2.2 Según el carácter

Esta investigación utilizará el método mixto, el mismo que radica en la retroalimentación de los métodos cualitativos y cuantitativos dentro de una perspectiva metodológica única y coherente, que permitiría un nivel de comprensión del objeto investigativo (y, por ende, de los resultados) más cercana a la complejidad de fenómeno (Moss, P.A, 1996, p. 20-28 citado por Moscoso, 2017).

Para ello, se va a aplicar una tabla de Análisis de Contenido para investigar y analizar las publicaciones realizadas en la página de Facebook de la Embajada de la República de Corea del Sur en Ecuador y de esta forma determinar la influencia y alcance que tiene la ola Hayllu en los ecuatorianos que usan y siguen a esta página como principal fuente de información cultural. Por lo tanto, esta matriz arrojará datos cuantitativos y cualitativos.

Además, el presente trabajo contará con entrevistas a profundidad a expertos, aficionados y fanáticos de la cultura surcoreana para una recolección de información más detallada con la ayuda de una guía de preguntas previamente formulada.

3.3 Diseño de la investigación

Según (Abreu, 2012) el diseño de la investigación explica cómo se realiza el trabajo objeto de investigación, los parámetros que se establecen y los datos estadísticos usados para evaluar la información recolectada. Mediante este enfoque se describe si es un estudio de investigación exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo. En esta sección es importante resaltar que el tipo de pregunta hecha por el investigador determinará en última instancia el tipo de enfoque necesario para completar una evaluación precisa del tema de la investigación.

Por consiguiente, para el correcto diseño y desarrollo de este trabajo de investigación se procederá a acatar las normas institucionales y a la realización de una investigación con la finalidad de realizar un análisis de los resultados obtenidos.

3.4 Población y muestra

Para la ejecución de esta investigación se selecciona como población de estudio a las publicaciones realizadas en la página de Facebook de la Embajada de la República de Corea en Ecuador durante el periodo 2023. Por consiguiente, el universo de estudio es de 146 publicaciones.

Debido al número de publicaciones, no se realizará una muestra, sino que el total de los posts localizados en Facebook durante el 2023 será el universo de estudio.

3.5 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

3.5.1 Técnicas

Entrevista: La entrevista es el instrumento más importante de la investigación, junto con la construcción del cuestionario. En una entrevista además de obtener los resultados subjetivos del encuestado acerca de las preguntas del cuestionario, se puede observar la realidad circundante, anotando el encuestador además de las respuestas tal cual salen de la boca del entrevistado, los aspectos que considere oportunos a lo largo de la entrevista (Torres, Paz & Salazar, 2019).

Se entrevistará a expertos en comunicación, en redes sociales, cultura, voceros de la Embajada de la República de Corea del Sur en Ecuador y aficionados.

Análisis de contenidos: Es la técnica que permite investigar el contenido de las "comunicaciones" mediante la clasificación en "categorías" de los elementos o contenidos manifiestos de dicha comunicación o mensaje. En esta metodología de análisis interesa fundamentalmente el estudio de las ideas comprendidas en los conceptos y no de las palabras

con que se expresan. Estudia la comunicación o mensaje en el marco de las relaciones emisor – receptor (Aigner, 1999).

El análisis de contenido se lo realizará a las publicaciones de la página de Facebook de la República de Corea del Sur en Ecuador mediante la creación de una tabla de análisis.

3.5.2 Instrumentos

3.5.2.1 Guía de preguntas

Su finalidad es recopilar información de aspecto relevantes para la investigación de expertos en el tema que se está investigando, para lo cual se diseñara un guion de preguntas diferentes para cada intervención.

Las entrevistas serán grabadas en audio para facilitar su posterior análisis y transcripción.

3.5.2.2 Matriz de análisis de contenidos

Estableciendo los indicadores y parámetros de análisis nos permite recabar información detallada de varios aspectos que se puede identificar en el contenido de la fanpage.

Tabla 3: Matriz de Análisis de Contenido de la Fanpage de Facebook de la Embajada de Corea en Ecuador

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023			Mes:		
Nº:		Título:		Tipo de campaña:			Esencia de la nota:		
Fecha de publicación:									
Medio: Facebook									
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto Mensaje largo		Género periodístico	I		Tono de la nota	P	
					O			NT	
					IN			N	
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace:			Hashtags: NINGUNO		
Me gusta		Imágenes							
Me encanta		Fotografías							
Me importa		Reels							
Me divierte		Videos							
Me asombra		Texto							
Me entristece		Emojis		Idioma: Coreano Español Bilingüe					
Me enoja		Enlaces							

N° compartidos		Etiquetas			Trascendencia del mensaje o impacto que alcanzó: Alto Impacto Medio Impacto Bajo Impacto		Total:					
N° comentarios												
Reacción de los usuarios: Positivo Negativo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:			Gestualidad:			Tono de voz:				
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias	X	Deportes	
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
Observaciones:												

Elaboración: Jesica Morocho

CAPÍTULO IV

4. RESULTADO Y DISCUSIÓN

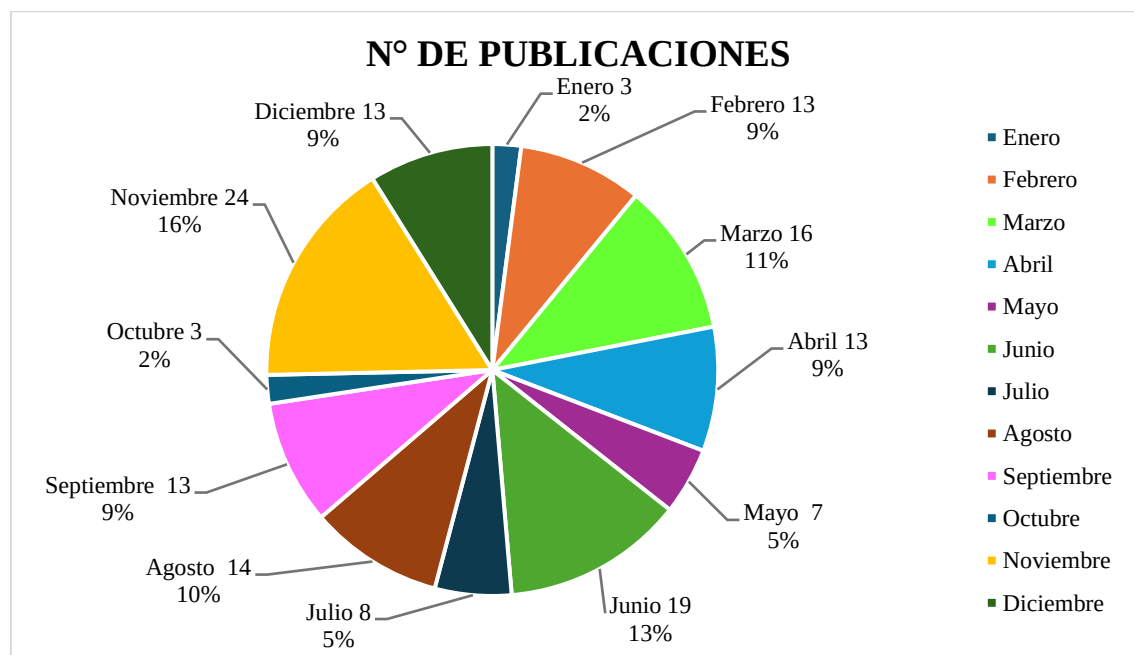
4.1 Resultados

4.1.1 Análisis e interpretación de la matriz de interacción

A continuación, se detallan los resultados obtenidos del análisis de contenidos de la página de Facebook de la Embajada de la República de Corea en Ecuador; se estudiaron a 146 publicaciones correspondientes al 2023.

Los principales hallazgos se describen a continuación:

Figura 1: *Número de publicaciones*



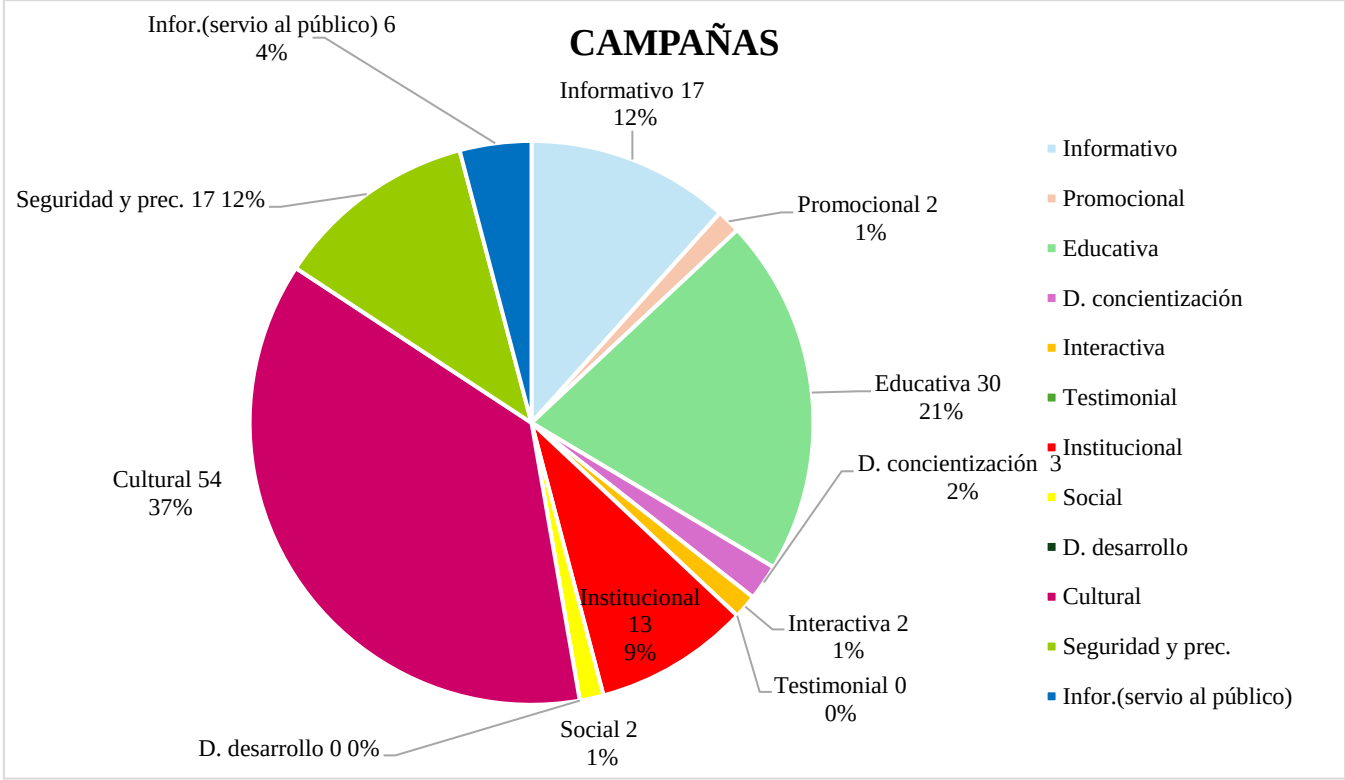
Fuente: Página de Facebook de la Embajada de la República de Corea en Ecuador

Elaboración: Jesica Morocho

Análisis

Para realizar el análisis de contenido se estableció como periodo de estudio el año 2023, siendo 146 el número total de publicaciones. El total se distribuye de la siguiente manera: el mes con mayor cantidad de publicaciones es noviembre con 24(16%) publicaciones, seguido de junio con 19(13%) publicaciones y los meses con menos notas publicadas son enero y octubre con 3 publicaciones respectivamente.

Figura 2: Tipos de campañas



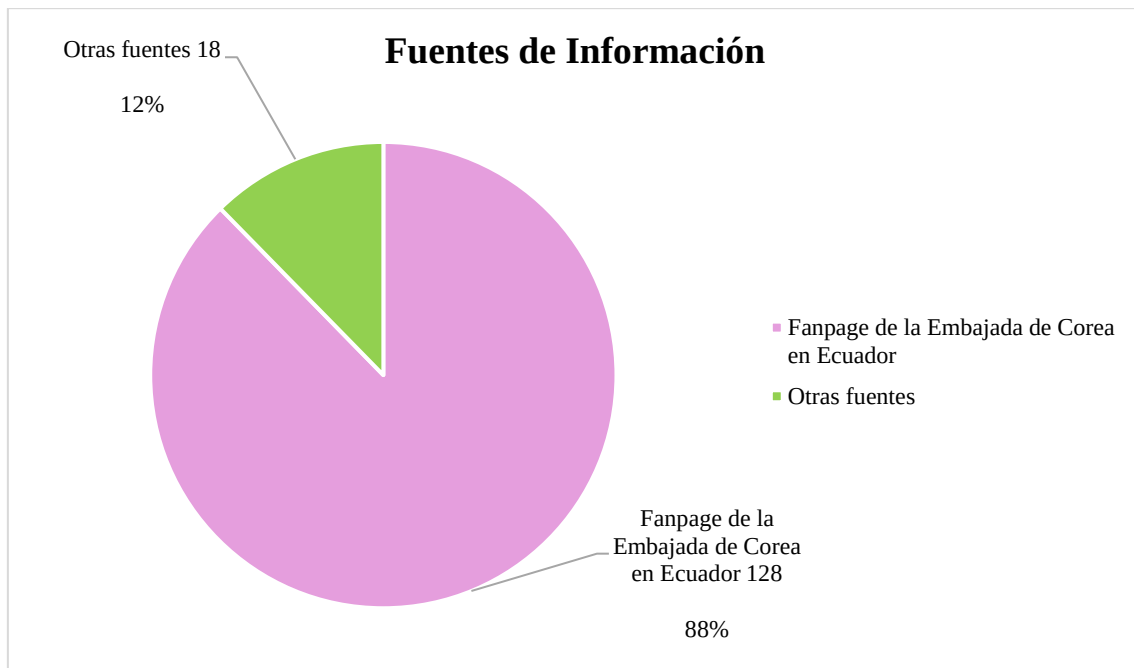
Fuente: Página de Facebook de la Embajada de la República de Corea en Ecuador
Elaboración: Jesica Morocho

Análisis

En el análisis de la Fanpage de la Embajada de la República de Corea en Ecuador se examinaron 146 publicaciones pertenecientes al año 2023; en este apartado se evidenciaron 54 publicaciones con información relacionada a campañas culturales, lo que representa la mayor parte de los contenidos; además, en segundo lugar, se encuentran las campañas educativas, con un total de 30 publicaciones

Sin embargo, al analizar todas las publicaciones del año 2023, no se encontraron campañas testimoniales ni de desarrollo.

Figura 3: *Fuentes de información*



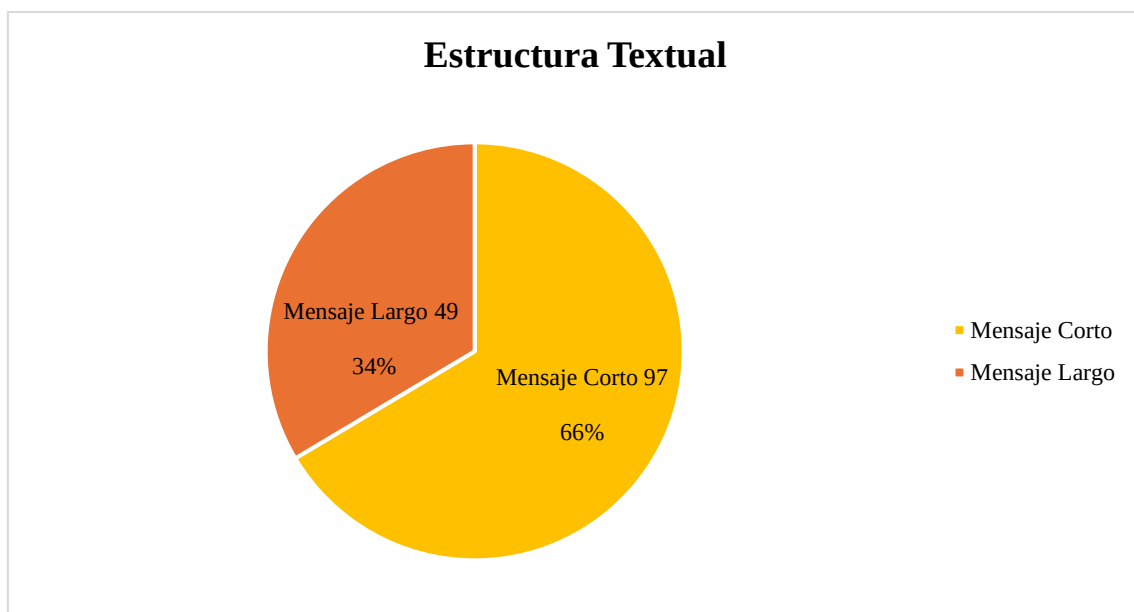
Fuente: Página de Facebook de la Embajada de la República de Corea en Ecuador

Elaboración: Jesica Morocho

Análisis

De las 146 publicaciones analizadas de la Embajada de Corea en Ecuador, 128 pertenecen a su autoría y tratamiento; mientras que, 18 publicaciones pertenecen a otras fuentes de información como fanpages de instituciones asociadas o páginas web.

Figura 4: *Estructura textual*



Fuente: Página de Facebook de la Embajada de la República de Corea en Ecuador
Elaboración: Jesica Morocho

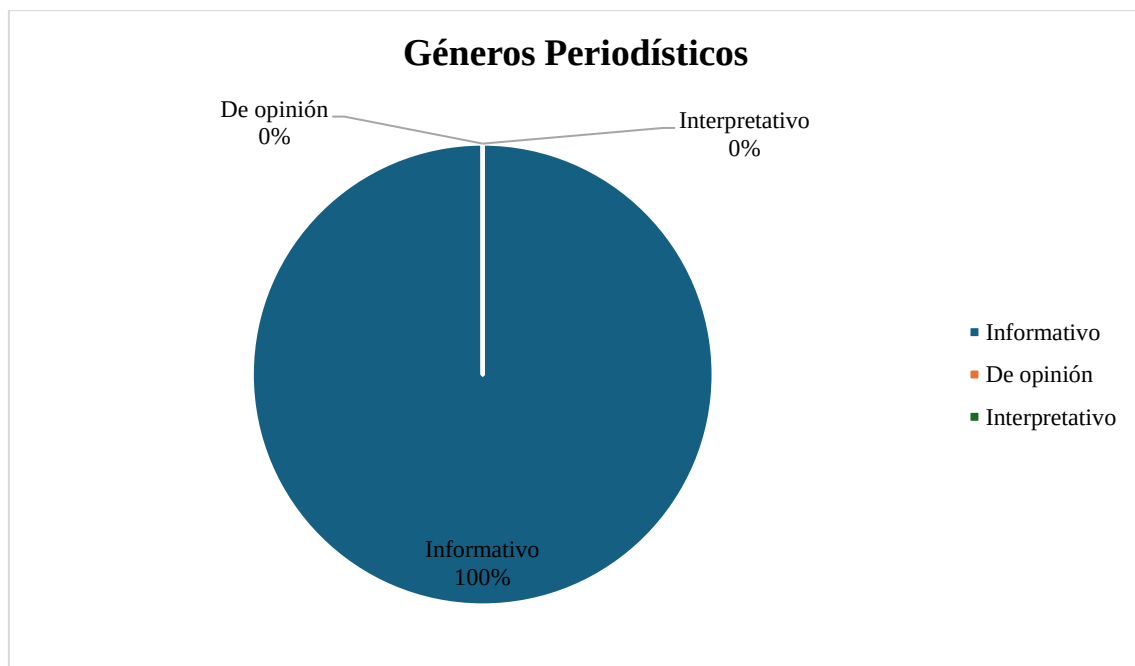
Análisis

En este apartado, se analizó la estructura textual de las 146 publicaciones de la Fanpage de la Embajada de la República de Corea en Ecuador; para su respectivo estudio, se clasificaron en dos categorías: mensaje largo y mensaje corto

Mensaje corto es aquel contenido que presenta una cantidad menor o igual a 140 palabras en su redacción y mensaje largo al contenido textual con más de 140 palabras en su redacción.

En consecuencia, 97 publicaciones presentan una descripción corta en su contenido siendo la mayor cantidad de notas publicadas; mientras que, 49 publicaciones pertenecen a redacciones largas.

Figura 5: Géneros periodísticos

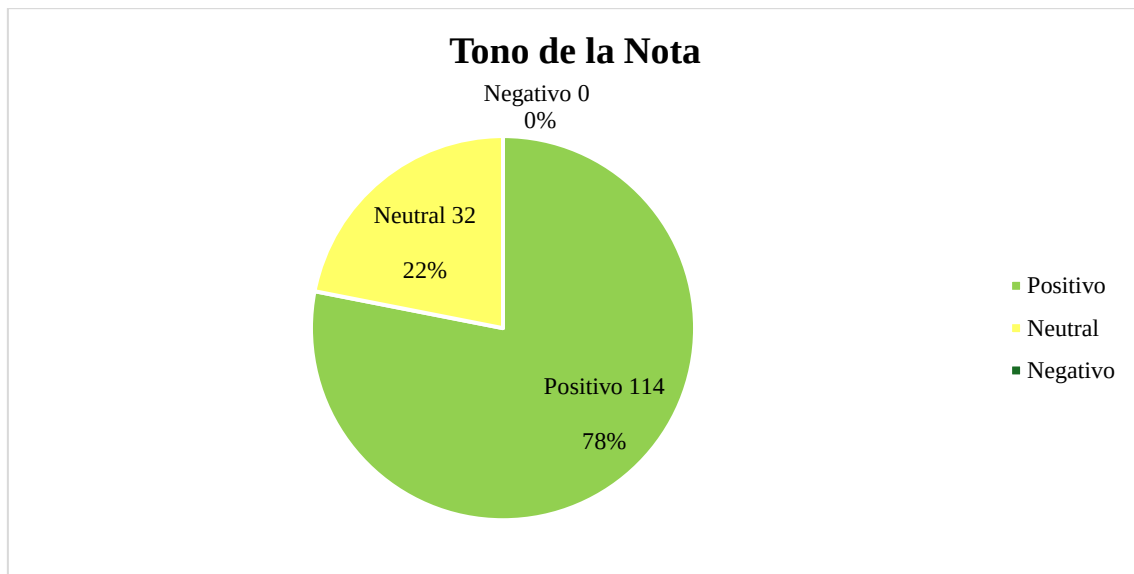


Fuente: Página de Facebook de la Embajada de la República de Corea en Ecuador
Elaboración: Jesica Morocho

Análisis

El total de las publicaciones (146) de la fanpage de la Embajada de la República de Corea en Ecuador del año 2023 pertenecen al género informativo.

Figura 6: *Tono de la nota*

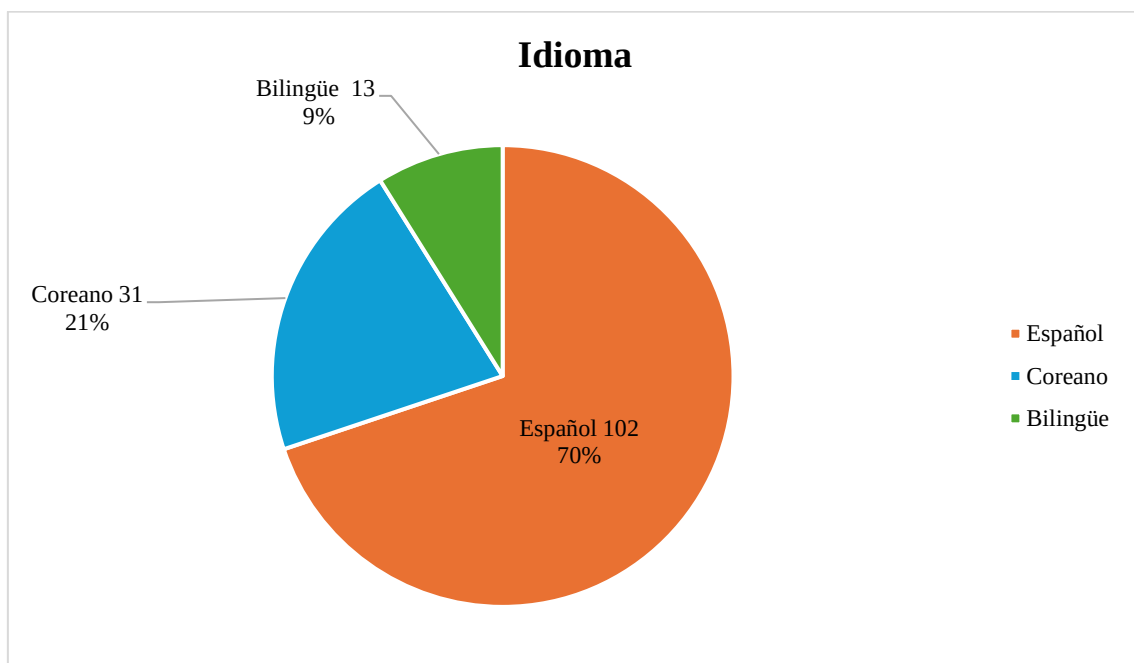


Fuente: Página de Facebook de la Embajada de la República de Corea en Ecuador
Elaboración: Jesica Morocho

Análisis

Se analizó el tono de nota de las 146 publicaciones de la fanpage de la Embajada de la República de Corea en Ecuador del año 2023 y se obtuvo los siguientes resultados, 114 publicaciones fueron de carácter positivo; 32 publicaciones con tono neutral en su desarrollo y ninguna publicación fue de índole negativa.

Figura 7: *Idioma de la publicación*



Fuente: Página de Facebook de la Embajada de la República de Corea en Ecuador

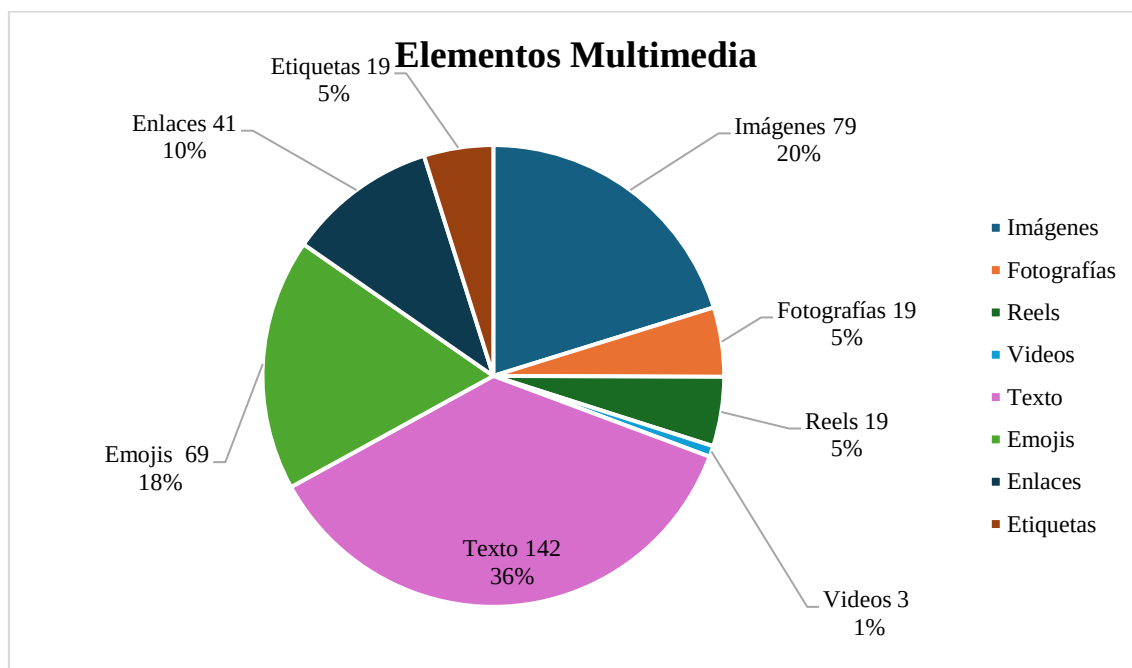
Elaboración: Jesica Morocho

Análisis

Con respecto al idioma utilizado en el desarrollo del contenido de la Fanpage de la Embajada de la República de Corea en Ecuador se pudo obtener los siguientes resultados: 102 publicaciones fueron redactados en español; 31 publicaciones en coreano y en las 13 publicaciones restantes se utilizaron ambos idiomas (coreano y español).

El idioma predominante en las publicaciones de la página de Facebook analizada es el español, lo que resalta la importancia de difundir información clara y accesible para la población ecuatoriana. No obstante, esto no resta importancia a los seguidores coreanos, incluidos los residentes en Ecuador; por eso, la presencia del coreano en el contenido de la Fanpage también es importante.

Figura 8: Elementos multimedia



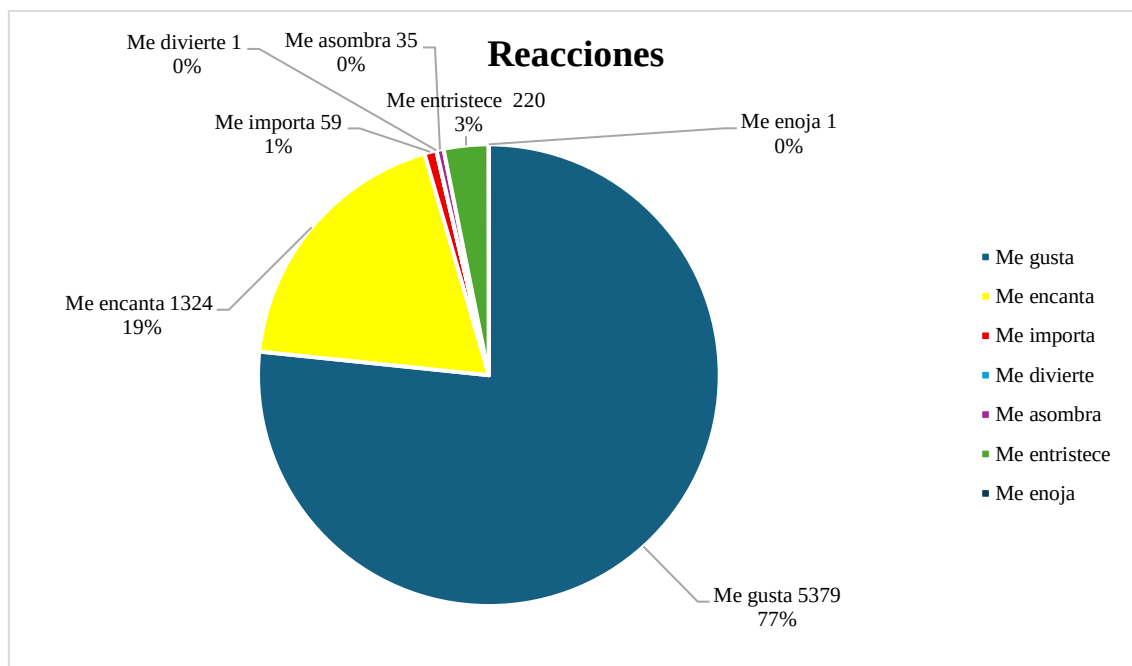
Fuente: Página de Facebook de la Embajada de la República de Corea en Ecuador
Elaboración: Jesica Morocho

Análisis

En el análisis de los elementos multimedia presente en el contenido de la Fanpage de la Embajada de la República de Corea en Ecuador, se evidenció que, en las 146 publicaciones analizadas se detectó el uso de texto en 142 publicaciones, imágenes en 79 publicaciones, emojis en 69, enlaces en 41, fotografías en 19, reels en 19, etiquetas en 19 y finalmente videos en 3 publicaciones.

Además, se observa que el uso de texto en las publicaciones es un aspecto importante para la Embajada al momento de crear contenido.

Figura 9: Reacciones

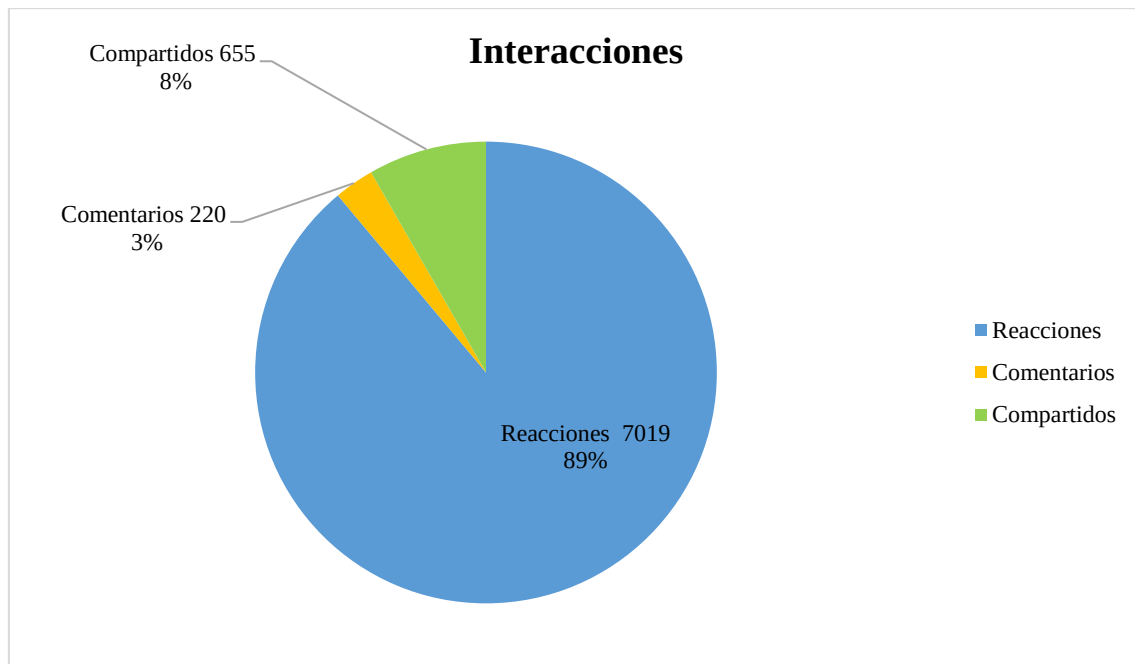


Fuente: Página de Facebook de la Embajada de la República de Corea en Ecuador
Elaboración: Jesica Morocho

Análisis

Tras haber analizado las 146 publicaciones del año 2023 de la Fanpage de la Embajada de la República de Corea en Ecuador se obtuvieron las siguientes cantidades en reacciones: 5,379 reacciones de “me gusta”, 1,324 reacciones de me encanta; 220 me entristece; 59 me importa; 35 reacciones de me asombra; 1 me divierte; y finalmente 1 reacciones de me enoja. En el análisis, se observa que el “Me gusta” fue la reacción predominante, mientras que los “Me divierte” y los “Me enoja” registraron apenas una interacción cada una durante el año analizado, debido a que el contenido generado por la Embajada es de carácter diplomático, formal, informativo y educativo.

Figura 10: Interacciones



Fuente: Página de Facebook de la Embajada de la República de Corea en Ecuador
Elaboración: Jesica Morocho

Análisis

Con base a las 146 publicaciones analizadas de la página de Facebook de la Embajada de la República de Corea en Ecuador se obtuvo 7,019 reacciones en su contenido; 655 veces compartidos y 220 comentarios.

A partir de estos resultados, se puede concluir que existe una interacción significativa de los seguidores con la página, donde todas las publicaciones cuentan con al menos una reacción; además, la presencia de “compartidos” en la fanpage es un indicador de la capacidad de impacto, viralización y alcance más allá de su audiencia directa que tiene su contenido.

Sin embargo, en cuanto a los comentarios, se observa un porcentaje bajo de participación de los usuarios, esto se le puede atribuir a su contenido formal, protocolario y diplomático dirigido a un público en específico.

Trascendencia del mensaje

Las redes sociales ofrecen una serie de opciones que permite al usuario interactuar con el contenido publicado, desde una simple reacción a escribir un comentario o hasta compartir el contenido para su mayor difusión. Mediante estas acciones de los usuarios directos se genera un engagement en la plataforma digital donde se mide la conducta mostrada por los usuarios mediante su actividad en la página.

(Ballesteros Herencia, 2018) en su trabajo de investigación *El índice de engagement en redes sociales, una medición emergente en la comunicación académica y organizacional* indica que: “Las fórmulas con las que habitualmente se trata de estimar el engagement de los usuarios suelen sumar el total de likes, comentarios y comparticiones”.

Para medir la trascendencia del mensaje se calcula el nivel de impacto que generó cada publicación y lo clasificaremos en tres categorías: alto, medio y bajo; el valor del impacto se lo mide por medio del análisis de las reacciones, interacciones y comentarios mediante aplicación de la siguiente fórmula simplificada:

$$\text{Impacto} = \text{Reacciones} + (\text{comentarios} \times 2) + (\text{compartidos} \times 3)$$

Los resultados se obtienen al sumar los datos visibles de engagement absoluto (reacciones, comentarios y compartidos); y al no ser administradora de la fanpage de estudio no podemos acceder a otros datos como el alcance para un mejor resultado.

Explicación

En la red digital de Facebook, los indicadores de alta relevancia de una publicación son los compartidos; estos representan la interacción de mayor valor, ya que amplían el alcance del contenido llegando incluso a nuevas audiencias. No obstante, los comentarios requieren de más esfuerzo y tiempo por parte de los usuarios, aunque pueden generar debate, no viralizan el contenido como lo hacen los "compartidos". Finalmente, las reacciones son interacciones simples e inmediatas que requieren menos tiempo y esfuerzo, pero son valiosas para el análisis.

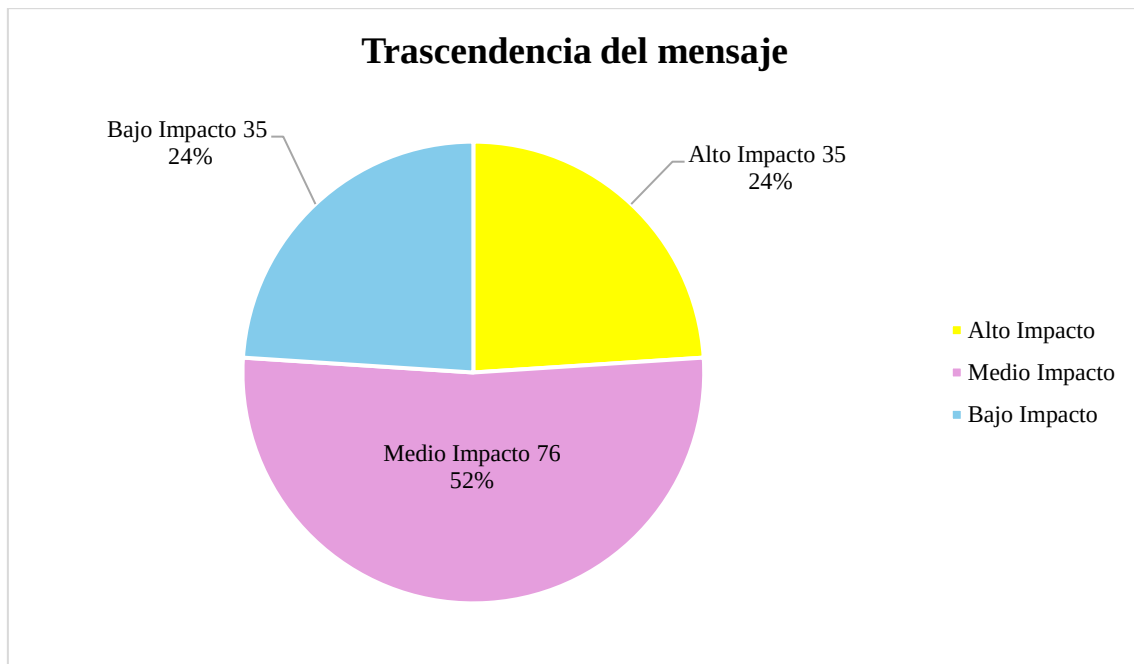
Por estos motivos en la fórmula aplicada se multiplica (X 3) a los compartidos, (X 2) a los comentarios y (X 1) a las reacciones; así se generará una tabla de intervalos para definir el impacto que ha generado cada publicación durante el año 2023.

Tabla 4 Intervalo de Impacto

Puntaje	Impacto
7-18	Bajo
19-83	Medio
84-494	Alto

Fuente: Página de Facebook de la Embajada de la República de Corea en Ecuador
Elaboración: Jesica Morocho

Figura 11: *Trascendencia del mensaje*



Fuente: Página de Facebook de la Embajada de la República de Corea en Ecuador
Elaboración: Jesica Morocho

Análisis

Al evaluar la trascendencia del mensaje que tiene cada publicación podemos evidenciar que el total se distribuye de la siguiente manera: 76 publicaciones presentan un impacto medio, 35 impacto alto y 35 un impacto bajo en su contenido.

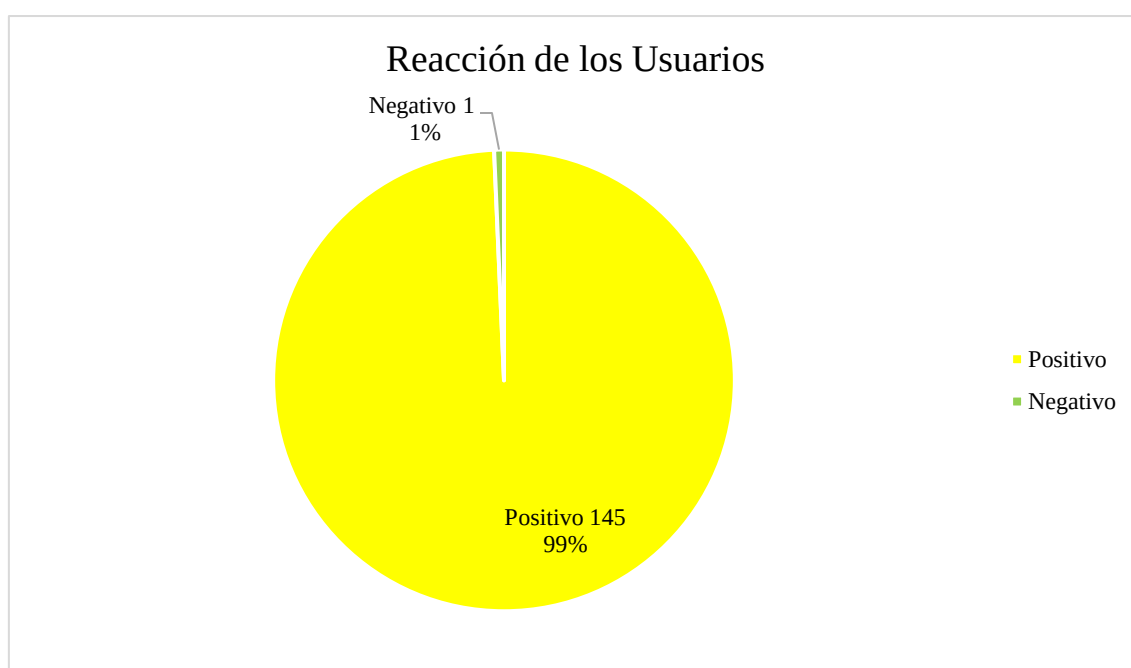
Más de la mitad del contenido analizado presenta un impacto medio con 76 publicaciones de engagement moderado, con información útil pero no siempre viral.

Reacción de los Usuarios

La métrica para medir la reacción de los seguidores de la Fanpage se basa en los siguientes datos:

- Comentarios de índole negativo o positivo
- Tono de la nota

Figura 12: *Reacción de los usuarios*

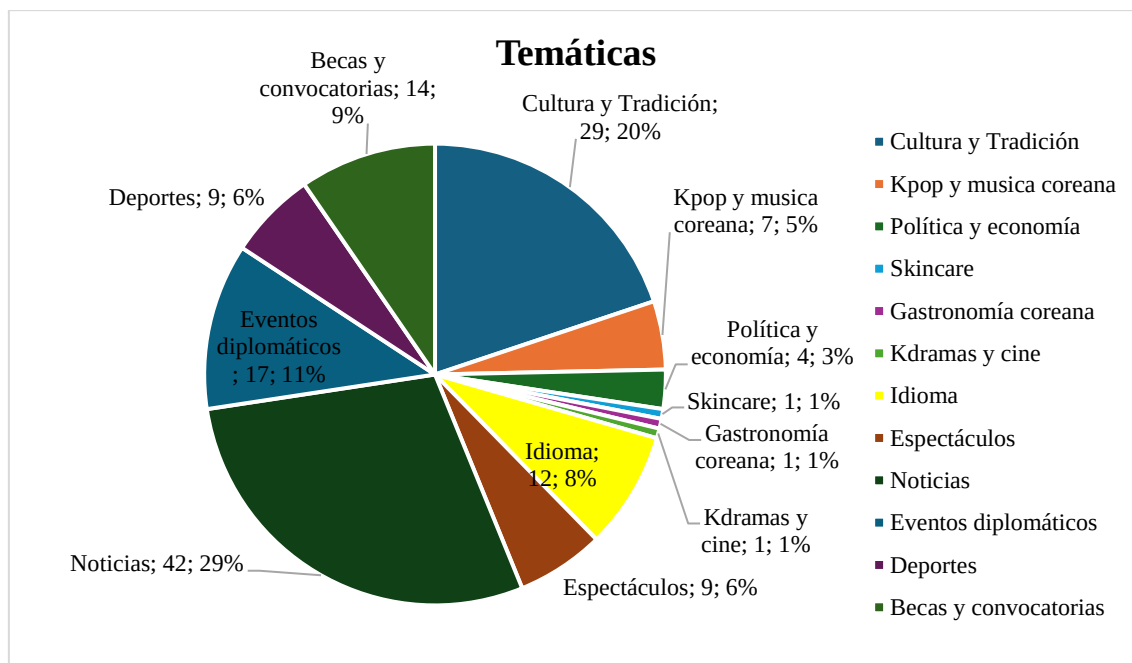


Fuente: Página de Facebook de la Embajada de la República de Corea en Ecuador
Elaboración: Jesica Morocho

Análisis

En la evaluación de las reacciones de los usuarios se obtuvo que 145 publicaciones de las 146 presentan una reacción favorable al contenido, mientras que en 1 publicación los usuarios mostraron una reacción negativa. Demostrando así que el contenido de la Fanpage de la Embajada de la República de Corea en Ecuador es bien recibido por su audiencia digital.

Figura 13: Temáticas



Fuente: Página de Facebook de la Embajada de la República de Corea en Ecuador
Elaboración: Jesica Morocho

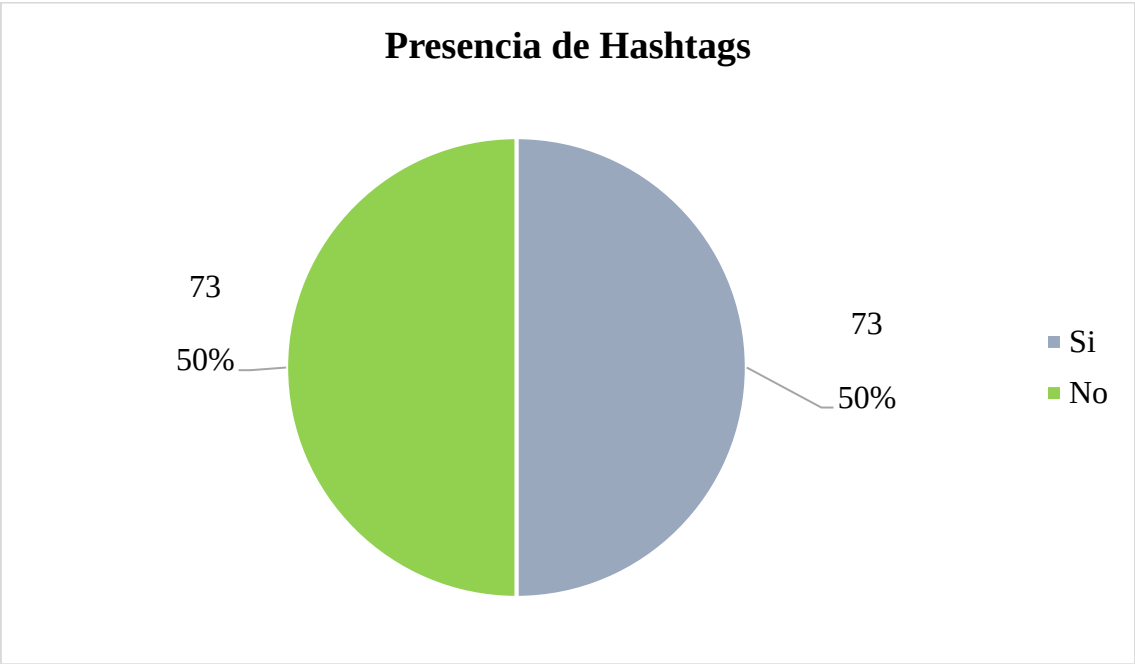
Análisis

En el análisis de las temáticas abordadas en las 146 publicaciones de la página de Facebook de la Embajada de la República de Corea en Ecuador se reflejó que: 42 publicaciones trataron noticias, 29 de cultura y tradición, 17 de eventos diplomáticos, 14 publicaciones de becas y convocatorias, 4 contenido de política y economía, publicaciones acerca del idioma coreano, 7 acerca del kpop y música coreana, 9 de temas deportivos, 1 publicaciones de kdramas y cine, 9 de ellas trató temas de espectáculos, 1 publicaciones de gastronomía coreana y finalmente 1 publicaciones de skincare y cuidado de la piel.

El contenido publicado en la fanpage de la Embajada de Corea en Ecuador abarca principalmente noticias de índole local, nacional e internacional, hecho que convierte a la fanpage en una plataforma que difunde noticias primordiales, sin dejar de lado a la parte cultural ocupando el segundo lugar lo que demuestra que la Embajada tiene como objetivo difundir las costumbres, historia, hechos y tradiciones de Corea del Sur.

Este enfoque dual no solo informa a la audiencia sobre eventos diplomáticos, protocolos y noticias actuales, sino que también promueve un mayor aprecio por la cultura coreana, fortaleciendo así los lazos culturales y diplomáticos entre Corea del Sur y Ecuador.

Figura 14: *Hashtags*



Fuente: Página de Facebook de la Embajada de la República de Corea en Ecuador
Elaboración: Jesica Morocho

Tabla 5: *Hashtags de la fanpage de la Embajada de la República de Corea en Ecuador 2023*

Hashtags utilizados	Frecuencia
#culturacoreana	52
#embajadadecoreanenecuador	37
#coreadelsur	34
#coreanenecuador	32
#koreanembassy	20
#quito	19
#ExpoKorea	15
#ecuador	13
#eventos	12
#kpop	9
#southkorea	7
#guayaquil #comunidad	6

#ksupportersec #eventosculturales	5
#GKS #iniciativas #jovenes #corea	4
#idiomacoreano #한국요리 #TOPIK #Taekwondo #hangul #juegoscoreanos #comidacoreana	3
#QuitoKingSejongInstitute #institutokingsejongquitouce #coreano #한국어 #estudioscoreanos #한국 #BañosdeAguaSanta #korea #EcuadorCorea2023 #kpopcover	2
#cooperación #seollal #설날 #카토세종학당 #화이팅 #한국문화 #태권도 #한류 #한복 #inauguración #studyinkorea #becas #CancilleriaEcuador #deportes #EducaciónFísica #QuitoRenace #gksalumni #educación #NosReinventamos #Pichincha	1

#Campeones #DescubreCorea #fiestanacional #hallyu #W24 #Amoelcoreano #JuegosPanamericanosChile #MedalladeBronce #Kita #deporte #Open #Interclubes #LigasCantoniales #AltoRendimiento #KoreanFolkMusic #Pansori #músicacoreana #hanbok #comidacoreana #FuertesPorLaEducación #Gwangbokjeol #IndependenciCoreadelSur #Koreanstudies #flacsoecuador #koreaninnovation #aboutkorea #EstudiaenCorea #BecaGlobalCorea #Cinecoreano #kdramas #EntretenimientoCoreano #Busan #WorldExpoKorea #Dalgona #Gongi #KoreanChopsticksGame #palabracoreanas #español #koreanwords #historiacoreana #girlpower #MujeresenCorea #MilagroDelRíoHan #RioHan #BecariaGKS #VlogCorea #GKSExperience #vacanteUIO	
--	--

#ceremoniadeclausura	
----------------------	--

Fuente: Página de Facebook de la Embajada de la República de Corea en Ecuador

Elaboración: Jesica Morocho

Análisis

En cuanto a la presencia de hashtags en las publicaciones podemos evidenciar un empate en su uso, 73 publicaciones las presentan y 73 no cuentan con ninguna en su descripción. Cabe recalcar que al realizar el análisis a detalle del uso constante de hashtags estos fueron los más comunes:

#culturacoreana, #embajadadecoreaanecuador, #coreadelsur y #coreaanecuador

4.1.2 Análisis de entrevistas

A continuación, se presentan las entrevistas realizadas a un Vocero Oficial de la Embajada de la República de Corea en Ecuador, un experto en comunicación digital y seguidores de la fanpage y cultura surcoreana. Cada respuesta tiene un análisis para brindar una visión más detallada de cada pregunta.

Entrevista 1: Vocero oficial de la Embajada de la República de Corea en Ecuador

Tabla 6: Entrevista N°1

		Dr. Donghwan Aidan Kim Senior Researcher de la Embajada de la República de Corea en Ecuador, encargado de asuntos políticos y discursos institucionales, así como de la gestión de las redes y plataformas digitales de la Embajada.
Pregunta	Respuesta	
1. ¿Cuáles son las principales funciones que cumple la Embajada de la República de Corea en Ecuador?	Al igual que otras embajadas, la principal función de nuestra Embajada es promover la cultura coreana aquí en Ecuador, como se sabe la cultura coreana goza de bastante popularidad incluyendo el kpop, kdramas, kciné y muchas cosas. En ese sentido nosotros últimamente estamos esforzándonos para promover la cultura coreana aquí en el país.	
2. ¿Cuáles son los principales medios tradicionales y digitales que usa la Embajada de la República de Corea en Ecuador para mantener	La Embajada cuenta con una página web oficial disponible en coreano y español; además, nos mantenemos activos en nuestras redes sociales como Facebook, Instagram, TikTok, X(Twitter) y un canal de YouTube.	

informada a la comunidad y seguidores?	Por otro lado, contamos con un grupo de jóvenes ecuatorianos que nos ayudan con las actividades de publicación en nuestras plataformas digitales, llamados KsupportersEc. De igual forma, mantenemos una buena relación con diversos medios de comunicación nacionales, como por ejemplo Ecuador Tv, el Telégrafo, Primicias, Gamavisión, el Universo, Teleamazonas, entre otros.
3. Puede comentarnos, ¿Cuáles considera las manifestaciones culturales, gastronómicas, de entretenimiento y en general de la cultural coreana que los ecuatorianos han optado o aplicado en mayor número en su vida?	°Por supuesto, el kpop es uno de los elementos culturales que más disfruta la población ecuatoriana, a parte de la gastronomía coreana y de los productos para el cuidado de la piel. Además, la Embajada cuenta con tres agencias de cooperación, KOICA para la cooperación internacional de Corea en Ecuador, KOTRA para la cooperación económica y comercial y KOPIA para la colaboración agropecuaria. Mediante KOTRA se trabaja lo que es la cosmética, realizando cada año una expo feria para promocionar productos coreanos en Ecuador, en esa feria participan muchas empresas ecuatorianas que importan productos coreanos especialmente cosméticos de Corea.
4. Puede comentarnos por favor, ¿Cuáles son los principales usuarios en sus redes sociales (edad, genero, nivel de educación, lugar donde vive, etc.)?	Las estadísticas demuestran que nuestros seguidores en su mayoría son jóvenes, estudiantes de bachillerato, universitarios/as y mujeres. Pero es importante recalcar que los usuarios que participan en los mensajes y comentarios en nuestra fanpage son personas adultas y padres de los jóvenes interesados en la cultura surcoreana, ellos nos preguntan acerca de las becas KGS, eventos, sobre las oportunidades de estudio y trabajo. También, recibimos muchas peticiones de parte de la comunidad de aficionados a la cultura surcoreana de otras provincias, como por ejemplo Chimborazo. En Riobamba hay una gran demanda para establecer un Instituto de idioma coreano King Sejong lo mismo sucede en Cuenca, Guayaquil y no solo Quito.
5. ¿Cuáles han sido las principales ventajas y desventajas al momento de comunicarse con los ecuatorianos a través de redes sociales?	No podemos realizar muchas actividades en las provincias y por redes sociales nosotros podemos comunicarnos con aficionados de la cultura coreana de otras provincias, esa es una de las ventajas.

	Desventaja, el utilizar este medio de las redes sociales puede convertirse en una excusa para no realizar más actividades en otras ciudades, en otras provincias.
6. ¿El tratamiento que le dan a la información en Facebook es la misma que utilizan en Instagram, TikTok y su página web?	Últimamente damos importancia a la red social de X porque tiene menos restricciones de publicación; pero Facebook también es un medio internacional, además, hay usuarios que no utilizan otros medios sociales y se comunican por Facebook. Además, tratamos de mantener un equilibrio en todas nuestras cuentas de redes sociales, publicamos información en todos los canales, pero últimamente hemos sido más constantes en Instagram.
7. ¿Usted considera que Facebook es la plataforma digital idónea para mantener informados a sus seguidores y público interesado en la cultura surcoreana?	Facebook mantiene aún ese privilegio como canal internacional y principal de la Embajada para comunicarnos con los seguidores de la cultura coreana, sin embargo, es un poco difícil compartir en otros canales como X o Instagram. Todavía Facebook es importante, pero tienen menos interacción.
8. ¿Cuál es el objetivo principal de la Embajada de la República de Corea en Ecuador al informar a través de Facebook?	Facebook es un canal internacional, ya que tiene una historia y fue nuestra primera red social. Hay que adaptarse a las necesidades de las personas.
9. En la fanpage de Facebook oficial de la Embajada de la República de Corea en Ecuador se manejan dos idiomas en sus publicaciones, ¿considera esto algo positivo o cuál es el objetivo de dicha manera de informar?	La mayoría de los seguidores ecuatorianos no saben el idioma, en ese sentido el español debe ser el idioma principal de nuestra fanpage. Además, nosotros queremos promover el idioma coreano, porque también tenemos seguidores coreanos que viven en Ecuador, en ese sentido nos mantenemos utilizando nuestras redes sociales.
10. ¿La fanpage cuenta con alguna estrategia para generar más alcance e interacción con los usuarios?	Si, a veces nosotros contratamos los servicios de Facebook para promover y tener más alcance con nuestras publicaciones, en ese sentido nosotros invertimos en ese servicio dependiendo del contenido. También usamos más imágenes en nuestras publicaciones.

11. ¿Qué considera como positivo y negativo al momento de informar a través de Facebook?	Es positivo en comparación a la página web de la Embajada, en Facebook es más accesible.
12. ¿Cuál ha sido dificultad más grande que se ha presentado a la hora de informar a través de Facebook?	Cada vez hay menos interacción en Facebook, los usuarios van migrando a otras redes sociales como Instagram o TikTok, en ese sentido no es una gran dificultad, pero es un elemento que afecta al uso y prioridad de Facebook. También, Facebook es un poco complicado a la hora de publicar debido a sus políticas y restricciones a diferencia de otros canales como X o Instagram.
13. ¿Usted considera que la cultura coreana de algún modo ha generado un impacto positivo o negativo en el público ecuatoriano?	Positivo, al principio el kpop y la ola coreana fue una cultura exclusivamente para los jóvenes, pero que con el paso del tiempo vemos otras generaciones ecuatorianas que están gustando de esta cultura. Por ejemplo, al festival anual Kpop World Festival en Ecuador asiste toda la familia, convirtiendo así a la cultura coreana en una cultura de ocio y familiar.
14. ¿Qué elementos considera importantes tomar en cuenta a la hora de realizar una publicación?	Básicamente, el objetivo de la Embajada es promover la cultura coreana, pero también publicamos contenido que pueda dar beneficio alguno a nuestros seguidores, por ejemplo: información de becas e información de eventos; para nosotros eso es un criterio importante
15. ¿Cuál es el contenido que más usan, consumen o les gusta a sus usuarios en Facebook?	A parte de las beca y eventos, llama la atención las publicaciones del kpop, cultura y cine. Los programas de becas de nuestro gobierno son otorgados a jóvenes para sus estudios extranjeros, se llaman becas GKS (GLOBAL KOREAN SCHOLARSHIP), es una beca completa que cubre pasajes de vuelo, viáticos, gastos de vida en Corea del Sur, matrículas, etc. La Embajada elige a un becario para los estudios de pregrado y 8 becarios para los estudios de posgrado que el gobierno ofrece en nuestra fanpage.
16. ¿Cuáles han sido las campañas de comunicación o publicaciones en Facebook que han tenido más impacto en los ecuatorianos y por qué asume que esto ocurrió?	Los contenidos más buscados han sido la de los eventos y publicaciones acerca de las becas ahí se ven más comentarios y petición de información. Además, ahora no mucho pero antes publicábamos información acerca de la cultura coreana donde tuvimos una buena aceptación por parte de nuestros seguidores.

17. ¿Considera que la cultura coreana ha sido bien recibida a través de la plataforma de Facebook?	Si, por supuesto por eso nosotros aún utilizamos Facebook y otras redes sociales para promover e informar, a comparación de la página web donde casi no existe una interacción o visitas.
18. Ustedes cuentan con un horario o fechas fijas para realizar publicaciones en Facebook; ¿si es así, háblenos al respecto por favor?	Publicamos en el horario laboral (8h00 am a 17h00 pm) en donde los jóvenes de KsupportersEc nos ayudan con las publicaciones y contenidos, a veces ellos nos ayudan con la recopilación de información fuera del horario de trabajo.
19. ¿Cuáles son las estrategias de contenido que ustedes generan continuamente para generar mayor impacto en los usuarios de Ecuador?	Nosotros mantenemos reuniones regulares con los jóvenes ecuatorianos de KsupportersEc, quienes también son consumidores del contenido coreano, y ahí intercambiamos ideas. Además, consultamos con los expertos de contenidos, como los trabajadores de medios de comunicación quienes nos dan sus opiniones.
20. Principales metas o alcances que desean obtener a corto y mediano plazo a través de Facebook como medio de comunicación en Ecuador.	Nosotros queremos tener más seguidores, crecer en la plataforma. En ese sentido seguimos trabajando para tener más atención de parte de los ecuatorianos por nuestra cultura coreana. Sabemos que aún podemos mejorar nuestro trabajo en redes sociales, y por eso queremos escuchar tus opiniones y sugerencias, siempre estamos abiertos a cualquier sugerencia para mejorar.

Fuente: Dr. Donghwan Aidan Kim
Elaboración: Jesica Morocho

Entrevista 2: Experto en Comunicación Digital

Tabla 7: Entrevista Nª2

Dra. Natalia Angulo



Doctora en Ciencias Sociales con perfil en Comunicación Social. Magíster en Ciencias Sociales con mención en Desarrollo Local y Territorio, diplomado Superior en Tecnología, subjetividad y política y licenciada en Comunicación Social. Docente investigadora titular en la Universidad Central del Ecuador, integrante de redes académicas, directora de posgrado en la Facultad de Comunicación de la Universidad Central del Ecuador y coordinadora general de investigación en el Instituto de Altos Estudios Nacionales. Periodista, coordinadora de noticias en medios locales y nacionales de comunicación, directora de comunicación e incidencia política y asesora de comunicación en instituciones públicas de gobierno y organizaciones sociales en temas de comunicación estratégica para la incidencia política.

Pregunta	Respuesta
1. Para usted, ¿qué es la comunicación digital y en qué se diferencia de la comunicación tradicional?	Bueno en realidad, la comunicación digital hace referencia al uso de diversas plataformas y herramientas tecnológicas con los que se han modificado definitivamente la cultura de acceso y consumo de información; otro aspecto importante es el cambio de audiencias a públicos.

	La audiencia en los medios tradicionales normalmente se caracterizaba por ser más receptora de la información. En la actualidad lo que estamos viendo es la adopción del término “públicos” (personas y su opinión), qué significa esto, que el público somos las personas que podemos opinar en diferentes espacios digitales. Las diferencias entre comunicación digital y la comunicación tradicional son, por un lado, el cambio de audiencia a público, el cambio de la narrativa y el uso de artefactos culturales. La comunicación digital parte de la adopción de diferentes espacios digitales, donde todos los medios de comunicación tradicionales han migrado a plataformas digitales como Facebook, Instagram y algunos de ellos a TikTok. Entonces, no solo cambia la información necesariamente sino el sentido y también la narrativa adoptada por estos medios, lo vemos, por ejemplo, en estrategias de titulares, en la forma de narrar los acontecimientos, en el tipo de imágenes y en el uso de diferentes artefactos multimedia como los micro videos, imágenes, fotografías que de alguna manera van tratando de adaptarse a un nuevo ecosistema digital informativo.
2. En su opinión, ¿cuáles son los aspectos positivos y negativos de la comunicación digital?	No hablaría de aspectos positivos y negativos sino más bien de las potencialidades de la comunicación digital, como la velocidad con la que se transmite la información, diversidad de fuentes informativas y su capacidad de difusión a gran escala; en cuanto a aspectos negativos esta la rápida viralización de contenido falso y la difusión de información manipulada. Otro aspecto preocupante son las cajas de resonancia, es decir, nos vamos informando sobre lo verídico y no verídico de los acontecimientos en función de lo que pensamos, porque comenzamos a consumir información que sea igual a nuestra línea de pensamiento sin dar lugar al disenso.
3. ¿Considera que Facebook es una plataforma digital segura o viable para informar, educar y entretener?	Depende, desde su creación hay resaltar algunas experiencias interesantes de Facebook. Sin duda, la plataforma ha ido transformándose, prácticamente paso de ser una plataforma tipo red social a adaptarse a diversos usos que le queremos dar, por ejemplo, en la creación de grupos de estudio, grupos de materias para la docencia, para los procesos metodológicos educativos, para los activismos, etcétera.

	Uno de los principales riesgos en Facebook es la vulneración de la privacidad de los datos, son de conocimiento público los diferentes casos en donde la información personal de sus usuarios ha estado en riesgo lo que ha obligado a la empresa que ahora es META a proteger los datos de las personas de manera más aguda y firme; sin embargo, pienso que todavía hace falta mucho más en términos de protección y seguridad de información personal de sus usuarios porque tranquilamente pueden crear un perfil falso a nombre suyo o mío con el cual se pueden llevar a cabo varas estafas. También existen casos de duplicidad de las páginas de Facebook que pueden difundir información errónea, sin veracidad e incorrecta, como por ejemplo fan Pages de instituciones, empresas y organizaciones.
4. A su criterio, ¿qué estrategias considera deberían tener o manejar las instituciones para generar mayor interacción con los usuarios en Facebook?	Bueno las estrategias son variables y creo que deberían pensarse o diseñarse en función de los públicos a quienes se quieren llegar, pero considero que las estrategias no pueden obedecer a recetas. En comunicación estratégica uno de los primeros temas que procuramos gestionar es el de los públicos; todo va a depender de a quienes queremos llegar, si nuestra contraparte, nuestros públicos son instituciones o similares lógicamente nuestras estrategias de contenido serán diferentes de si queremos llegar a públicos más jóvenes. Ahora, hay un alto consumo de productos de todo tipo no solo de Corea sino en general de países asiáticos; si es allá donde quiero llegar la estrategia será diferente.
5. ¿Qué tipo de contenido (imágenes, videos, reels, fotografías) tiende a generar más engagement entre los usuarios?	Consideramos que Facebook ya no es la plataforma N 1 para el consumo de información en ciertos públicos, pero que mantiene vigencia y una reputación aceptable. Sin embargo, vemos que los públicos más jóvenes están empezando a informarse por Instagram y TikTok. Si estamos hablando de Facebook concretamente pensaría que todavía el micro video y ciertos posts estáticos y no estáticos funcionan bien pero nuevamente vuelvo a la problematización de los públicos, es decir, todavía hay una población de entre los 25 a 60 años que se informa a través de Facebook. Sin embargo, cuando hablamos de una institución se debe tener una claridad en cuanto a los públicos que se quiere llegar por medio de cada una de sus redes digitales y diferenciarlos, a un público en específico se informará a través de Facebook, un público

que se informará por Instagram, etcétera; por lo tanto, hay que diferenciar y diversificar esos contenidos.

En Facebook con toda seguridad no funcionan de la misma manera, la narrativa, los artefactos culturales que, si funcionan en TikTok, entonces ahí yo insisto con el tema de los públicos porque si yo tengo claro a quienes quiero llegar a través de Facebook, a través de Instagram, etcétera, yo debo diversificar los contenidos porque no toda la gente se va a informar de la misma manera.

Hasta hace unos años la gente tendía a publicar lo mismo en Facebook y lo mismo en Twitter ahora conocida como X y eso era un error porque la pregunta de Facebook era **¿qué estás pensando?** y la pregunta de Twitter era **¿qué está pasando?**, es decir, son dos plataformas que hacían preguntas diferentes y el contenido debería ser diferente.

Twitter (X) se crea con una intención de microblog y Facebook se crea con una intención más auto referenciada y personalizada; no hace mucho la gente e incluso las instituciones publicaban lo mismo en las dos plataformas y eso era un problema, lo mismo pasa hoy con Instagram y Facebook que tampoco lo recomendaría porque son públicos diferentes, son narrativas diferentes, son formatos diferentes.

Estudios han demostrado que varias organizaciones e instituciones están dejando de lado el uso de sus sitios web y están utilizando sus páginas de Facebook como sitios oficiales.

Lógicamente al tratarse en este caso de una Embajada no puede prescindir de un sitio web, que de alguna manera le permite saber al usuario que esa es la fuente primaria inicial e incluso en los sitios web están las redes socio digitales oficiales de cada organización. Sin embargo, lo llamativo es el hecho de que algunas instituciones están dejando de tener sitios y páginas web por los costos de mantenimiento, el costo del hosting, el costo del manejo de la información, etcétera. Sin embargo, si hay instituciones oficiales que no deberían prescindir de sitios y páginas web.

6. En su opinión, ¿considera que el lenguaje y el idioma es clave en una publicación?

Si, por supuesto. Y eso lo vemos también en las tendencias incluso de capacitación o profesionalización a periodistas y comunicadores estratégicos. Hoy en día existen cursos especializados para la elaboración de titulares, tradicionalmente nos enseñaron

	a titular mediante el qué, cómo, cuando, donde y por qué; y hoy estamos hablando de una estrategia de leads, en donde hay que enganchar y generar esta suerte de engagement porque vivimos en una cultura de lead por así llamarlo. Hay autores que nos hablan de una cultura lead; qué significa eso, que la gente prefiere informarse más por el titular que entrar directamente a la noticia y entender todo el contexto. Las personas hoy en día prefieren ver un video de 20 segundos que ver uno de 5 minutos, este aspecto también ha ido cambiando en Facebook, los videos pasaron de tener 5 minutos a tener 3, luego 2 y ahora 1, por eso hay autores que hablan de que retenemos menos de 20 segundos; es decir, la gente en 20 segundos debería estar informada lo cual supone un reto para los y las periodistas porque información que necesitan de un tratamiento mucho más exhaustivo, mucho más detenido y la gente hoy mira que el video dura 3, 4 o 5 minutos y la descarta. En el caso de la Embajada he visto que hay contenido en coreano y castellano en su mayoría, considero que es acertado colocar contenidos en castellano y no dejar de lado sus públicos nativos. Sin embargo, considero que deberían planificarse con más detenimiento los contenidos, si hay un doble post, si hay un doble copy porque me pude fijar que hay algunas publicaciones que tienen solo el idioma coreano o solo el idioma castellano, quizás un doble copy en todas las publicaciones para no tener que publicar dos veces la misma información. Es importante que no se deje de lado el idioma ni la forma en la que contamos los acontecimientos.
7. ¿Considera que las redes sociales juegan un papel importante en la difusión de la cultura?	Si, totalmente. Pero yo no hablaría de redes sociales sino de redes sociodigitales, por qué hago esta diferenciación, porque una red social también es off line, por ejemplo, una reunión entre amigos un viernes. El término red social parece que hubiese sido secuestrado por lo digital; es decir, cuando se escucha la palabra red social parece que estamos hablando exclusivamente de Facebook, Instagram o TikTok, cuando una red social también puede ser off line, también puede ser cara a cara, puede ser física.

	Como docente de la asignatura de Comunicación y Cultura Digital enfatizo a mis estudiantes el uso del término correcto “red sociodigital” si vamos a hablar de Facebook, Instagram o TikTok porque X no es una red social es una plataforma tipo microblogging. Las redes sociodigitales efectivamente nos permiten llegar a públicos más diversificados; insisto en esto de la diversificación porque no todo el mundo está en Facebook, no todo el mundo está en Instagram o en TikTok. El término “redes sociodigitales” es un tema que no se debate mucho y que se ha convertido en un término de memoria, a veces vamos adaptando el término memoria por parte de la digitalización. Es importante ir trabajando en el concepto red sociodigitales si nos vamos a referir a plataformas digitales.
8. ¿Cuáles cree que son las estrategias más efectivas para promover una cultura a través de redes sociales?	Hoy hablamos mucho del marketing experiencial vinculado a la estrategia de contenidos en plataformas digitales de tipo red social, me refiero a que una de las cosas que funciona bastante bien es vivir la experiencia a través de las voces de otros u otras; por ejemplo, vemos que hay personas que nos recomiendan ciertos lugares para adquirir productos, para vivir experiencias o para socializar ciertas actividades. Esa parte experiencial creo que es lo que les ha dado fuerza a muchos contenidos de ahí el uso de tantos influencers.
9. En su opinión, ¿qué tan influyente es el contenido generado por instituciones oficiales, como embajadas en la percepción y el consumo de una cultura extranjera?	Las Embajadas cuentan con protocolos concretos, características más solemnes de informar e incluso pueden estar atados de manos en el sentido de que tan creativos puedan volverse por el tipo de contenido que tienen que colocar, pero sí podrían ir experimentando con el contenido que suben a sus redes sociodigitales. Por eso decía que las recetas no funcionan, porque las realidades son heterogéneas, a veces creemos que el manual, que los cinco tips se van a aplicar a todas las instituciones y no es así, hay que ir experimentando un poco y ver que contenidos van a funcionar, que tipo de videos van a funcionar, que tipo de copies van a funcionar. Por lo tanto, si considero que las Embajadas no son necesariamente una fuente de información para saber que quiero hacer el fin de semana, por ejemplo, ya que su contenido es muy diplomático, muy de las actividades de protocolo que realizan pero

	creo que ahí podría haber un esfuerzo adicional para convertirse en una fuente de información para actividades a realizar, actividades sociales, entretenimiento, académicos y eso se logra a través del planning no solo a través de la figura de community manager sino también de la figura del planning, la figura del content y creo que ahí la gente que se capacita y se especializa en el planning de contenidos tendría que ir identificando información oficial, actividades protocolarias, pero también deberá hacer una planificación de otro tipo de contenidos por ejemplo para que las personas que queremos involucrarnos más en la cultura surcoreana podamos saber que actividades realiza la Embajada en entretenimiento, temas sociales, temas académicos, incluso temas de investigación que es algo que no he visto en las Embajadas, aparte de los cursos o de las becas no he visto necesariamente que publiquen contenidos sobre investigaciones producidas desde sus investigadores coreanos o coreanas, grupos de estudio que se puedan crear, que investigaciones se pueden llevar en conjunto entonces sí creo que ahí la figura del planning es importante.
10. ¿Cuál es la importancia del contenido divulgado en la fanpage de Facebook de la Embajada de Corea del Sur en Ecuador para el proceso de conocimiento, divulgación y consumo de la cultura coreana en el país?	De los que estuve revisando hacen un esfuerzo importante por no solo publicar contenido diplomático, pero por lo general las personas que gustan de esta cultura buscamos información en cuentas o fanpages de fanáticos o establecimientos que brindan específicamente estas experiencias culturales por ejemplo cuando encontramos un nuevo lugar para comer, o donde vendan maquillaje mediante el boca-boca.
11. ¿Considera que las estrategias aplicadas por la fanpage de la Embajada son adecuadas para captar la atención, generar interacción y consumo de los usuarios?	Algunos posts que estuve revisando son interesantes, son dinámicos y funcionan, pero no tienen mucho engagement y creo que es justamente por eso, porque me parece que la fanpage está dirigida a un público muy específico, pero no necesariamente a otros públicos que quieren informarse sobre otro tipo de actividades. Ahí la embajada debería pensar qué quiere hacer a futuro, qué manejo le va a dar a la fanpage en cuanto a sus contenidos.
12. ¿Qué recomendaciones daría para realizar una adecuada	Primero, hacer un buen análisis de públicos y diversificar a los públicos por cada plataforma sociodigital de tipo red social; es decir, preguntarse qué quiero lograr en

comunicación digital y lograr una mayor difusión de la cultura de Corea del Sur en el país?	Facebook, qué quiero lograr en Instagram, si es que voy o no a abrir una cuenta de TikTok o qué quiero comunicar por X. Considero que hay que pensar en públicos y estrategias diversificadas, eso nos lleva a una planificación de contenidos.
13. ¿Qué elementos de la cultura coreana aún no han sido explorados a fondo en Ecuador, pero tienen potencial de crecimiento?	El idioma, porque de alguna manera ha existido un fuerte consumo de lo que son productos coreanos mediante la modalidad boca a boca, pero si considero que hace falta promover la industria cultural surcoreana porque existe mucha gente interesada en conocer el tema cinematográfico, el tema de producción académica o el tema del idioma, que son ámbitos donde todavía hace falta trabajar.

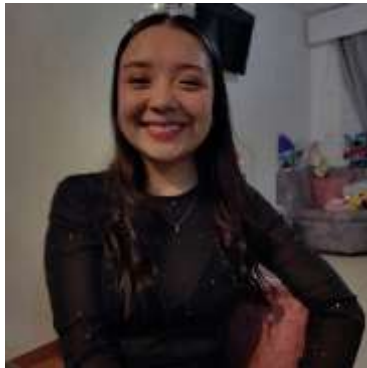
Fuente: Dra. Natalia Angulo

Elaboración: Jesica Morocho

Entrevista 3 y 4: Seguidores de la fanpage y la cultura coreana

Tabla 8: Entrevistas Nª3 y Nª4

Lic. Tamara Nicole Miño



Licenciada en Comunicación Social con enfoque en Diseño Gráfico, especializada en Diseño UX/UI, diseño web y estrategia de marketing digital. Ha desarrollado proyectos enfocados en la experiencia de usuario, identidad visual y diseño centrado en las personas, aplicando metodologías de investigación cultural y análisis de comportamiento.

Cuenta con experiencia en el manejo de redes sociales, creación de contenido y posicionamiento de marca, combinando creatividad y estrategia para generar impacto. Ha colaborado con instituciones, startups y organizaciones sociales, aportando desde

Hallyu Store



Hallyu Store es una tienda en Ecuador, especializada en productos de la cultura pop coreana con enfoque en merch Kpop. Con 10 años de experiencia en el mercado ecuatoriano y 2 locales en las ciudades más grandes del país donde ofrecen productos de alta calidad.

Su objetivo es inspirar a una comunidad de fans que comparten el mismo amor por el género, y crear una cultura de apreciación por el arte, la creatividad y la singularidad de la música pop coreana y la cultura coreana.

Más allá de la calidad de sus productos, la tienda destaca por el servicio de atención al cliente, cuenta con un personal amable,

la comunicación visual, el diseño funcional y la innovación digital.

servicial y dedicado a hacer que la experiencia de compra del cliente sea lo más satisfactoria posible.

Persona designada a la entrevista: María José Vizuite Almeida asesora de la tienda física de Hallyu Store Quito.

Docente en Pedagogía de la Historia y Ciencias Sociales, graduada en la Universidad Central del Ecuador, Máster en Psicología Educativa y actualmente cursa el área de manejo de redes sociales y marketing.

Pregunta	Respuesta 1	Respuesta 2
1. Por favor coménteme, cuáles son las principales fuentes de información sobre cultura surcoreana que usted usa para mantenerse informado/a.	Para mantenerme informada utilizo mucho las redes sociales como Facebook, Instagram, X y TikTok; sigo varias páginas referentes a lo que es la cultura coreana. Soy seguidora de la fan page de Facebook de la Embajada de Corea aquí en Ecuador, así como a su página asociada que es KsupportersEc. Y de ahí para enterarme un poco más de cómo están las cosas en Corea del Sur sigo medios reconocidos como Korea Times, es un medio de comunicación en inglés que se encarga de transmitir noticias de todo aspecto y a Eyes Magazine para informarme de la industria cultural del entretenimiento, también en inglés.	Nuestras principales fuentes de información de la cultura coreana a parte de la fanpage de la Embajada de la República de Corea en Ecuador son dos canales de YouTube de influencers coreanos, una página de noticieros coreanos que se llama SBS, Dispatch y a nuestras influencers ecuatorianas que residen en Corea del Sur.
2. Puede comentarnos por favor, ¿Usted sigue a la página de Facebook de la	Si, actualmente sigo la página de la Embajada de Corea en Ecuador.	Si, la seguimos en Facebook, pero también en Instagram y mantenemos un contacto más directo por WhatsApp.

Embajada de Corea del Sur en Ecuador?		
3. ¿Hace cuánto tiempo sigue la página de Facebook de la Embajada de Corea en Ecuador?	Aproximadamente desde hace unos 4 años en todas sus redes sociales.	Podemos decir que hemos tenido contacto directo desde hace dos años.
4. ¿Cómo descubrió esta página?	Descubrí la fanpage de Facebook de la Embajada de la República de Corea cuando estaba buscando un enfoque de investigación para mi tesis de la Universidad y así poder graduarme, en ese entonces yo no tenía conocimiento de qué tema hacer, pero justo estábamos en tiempos de pandemia y me empape mucho más de la cultura coreana como los kdramas, el kpop, la comida y ahí despertó mi interés por todo lo que tiene que ver con Corea del Sur y así, también surgió el interés por hacer mi trabajo universitario de titulación sobre algo referente a la cultura coreana. Por lo tanto, para la elaboración de mi tesis yo necesitaba tener contactos con fuentes oficiales y busqué la fan page de la Embajada y ahí descubrí su página de Facebook.	Porque toda nuestra tienda, así como sus artículos, mercadería, noticias y tendencias es 100% relacionados con Corea del Sur, pero cabe recalcar que nuestro seguimiento se da más por Instagram donde nuestro equipo de administración se ha mantenido en contacto directo con la Embajada para formar una especie de alianza, por ejemplo, para la Expo Korea.
5. ¿Cuál fue el objetivo por el cuál usted comenzó a seguir a esta página y consumir su contenido	Debido a mi titulación para obtener la licenciatura en comunicación de la Universidad Politécnica Salesianas Ecuador y así llegue a esta fuente de información para conseguir entrevistas y saber más de la cultura coreana y la Ola Hallyu.	Nuestro objetivo principal es la alianza, poder ser partícipes en todo lo que se refiere a eventos, en todo lo que podamos ayudar para poder asociarnos, seguir creciendo como tienda en el tema de productos y tendencias coreanas.

6. ¿Qué opina sobre la forma en que la Embajada difunde la cultura coreana a través de sus publicaciones y posts en su página de Facebook?	Yo siento que es un contenido muy atractivo y algo super curioso es que se postea algo nuevo y a la gente le llama la atención porque siempre tratan de postear cosas innovadoras, cosas que llamen la atención, datos curiosos. De cierta forma le encuentro muy interesante y yo he evidenciado que hay mucha gente que por las publicaciones que se realizan despierta mayor interés en querer saber más de la cultura coreana, entonces yo considero que está bien encaminado esto de las publicaciones de la Embajada que ha hecho dentro de su pagina	Nuestro consumo de información de la Embajada de Corea del Sur se da más por Instagram, sus publicaciones son muy formales, culturales, activistas y educativas. Tienen un enfoque de dar a conocer de todas sus actividades en Ecuador difundiendo la cultura coreana.
7. ¿Usted ha asistido a algún evento cultural coreano que descubrió a través de la página de Facebook de la Embajada?	Efectivamente, mi trabajo de investigación académica se enfocó en el análisis de la Expo Korea 2021, una exhibición cultural en donde se presentan grupos de kpop, se muestran cosas tradicionales de Corea, hay muchos stands de comida coreana, productos de skincare, etcétera. Evento que me enteré por medio de la fanpage de la Embajada de la República de Corea en Ecuador ya que es el canal principal de difusión de este tipo de eventos masivos donde pude documentar este encuentro mediante la toma de varias fotografías. De la misma manera durante estos años hasta la actualidad si he asistido a eventos de la Embajada de Corea en Ecuador.	Hemos sido invitados directamente por la misma Embajada de Corea del Sur en Ecuador a varios eventos como por ejemplo la Expo Korea.
8. ¿Siente que las publicaciones de la	Siento que las publicaciones de la fanpage de la Embajada de Corea en Ecuador me han ayudado	Algunos de sus posts han influido directamente en nuestra manera de ver y analizar a nuestros

fanpage de la Embajada de Corea del Sur en Ecuador te han ayudado a comprender de mejor manera la cultura surcoreana o han influenciado en la adaptación o consumo de esta cultura?	muchísimo a comprender su cultura y a entender mucho más sus costumbres y tradiciones. Además, sus publicaciones son llamativas y eso capta mucho la atención de las personas que están en redes sociales y en lo personal me ha ayudado mucho a comprender su cultura de manera más profunda.	clientes, así como a posibles y futuros clientes, por ejemplo, tendencias ligadas a la industria del k pop, gastronomía y moda.
9. ¿Con qué frecuencia revisa las publicaciones de la página de la Embajada de Corea del Sur en Ecuador?	Sus publicaciones me aparecen directamente en mi feed de Facebook.	Cuando son publicaciones relevantes como la Expo Korea o cuando se vienen algunas festividades en base a la cultura surcoreana, y es ahí donde investigamos que está haciendo la Embajada.
10. ¿Qué tipo de contenidos de la página le resultan más interesantes? (eventos culturales, gastronomía, música, idioma, etc.)	Me agradan las publicaciones de eventos culturales. Este tipo de reuniones muestran un poquito de lo que es Corea aquí en Ecuador y nos hacen vivir muchas experiencias de como son las cosas en su país. También, siento que pega mucho el tema del kpop, hoy en día es un género sumamente popular y viralizado, en el tema de la gastronomía cada día existen más restaurantes coreanos en el país e incluso el tema de los kdramas hoy en día es un punto muy importante dentro de la industria cultural que se ha expandido de manera global.	Publicaciones de festividades surcoreanos como el Chuseok (Festival de la cosecha), el Día de la Fundación Nacional, el día del Alfabeto Coreano, el Seollal (Año Nuevo Lunar), el día del peperero, entre otras.

11. ¿Usted suele interactuar con las publicaciones? (comentarios, likes, compartir)	Mi interacción en las publicaciones de la Embajada de Corea se centra en reaccionar con un “me gusta” o un “me encanta” dependiendo el caso; pero si se trata de un evento, lo comparto para que más gente se entere porque se dan casos donde se realizó el evento cultural coreano que hace la Embajada y mucha gente ni siquiera se ha enterado, por eso trato de que haya esa interacción más que solo reaccionar.	Si interactuamos con las publicaciones, no es frecuente pero cuando es algo que nos liga a nosotros por ejemplo la Expo Korea, otros eventos o promociones damos “me gusta”, comentamos, respondemos comentarios e incluso publicamos historias.
12. ¿Sigue otras páginas relacionadas con la cultura coreana? ¿Cuáles recomendaría?	Sigo a páginas enfocadas a temas de noticias, de cosas que están pasando en Corea del Sur como, por ejemplo, a The Korea Times un medio informático que siempre está al tanto de todo lo que está pasando en Corea del Sur y también sigo a la página Eyes magazine 아이즈매거진 que más que una página de entretenimiento es para estar al tanto de los artistas que me gustan, de series o películas, cosa que tienen que ver con la industria cultural del entretenimiento.	Si, recomiendo SBS, Dispatch, canales de YouTube en español como Lyri Onni y JiniChannel, son fuentes de información verídicos y tratan temas de la cultura coreana con parcialidad
13. ¿Qué tipo de contenidos le gustaría ver más en la página de la Embajada?	Publicaciones de datos curiosos, recomendaciones en cuanto a películas, series y música ya que muchas de las veces siento que se queda en un estereotipo acerca de los que es Corea y no le dan la oportunidad de conocer más a fondo.	La Embajada en su fanpage tiene más contenido ligado a la cultura, tradición y educación, pero nos gustaría ver más contenido relacionado con eventos que se llevan a cabo aquí en Ecuador.
14. ¿Recomendaría seguir esta página a otras personas?	100%, ya que la Embajada de Corea en Ecuador es una Institución seria y es un canal oficial, porque la mayoría de las cosas que se hacen ahí como los eventos y todo eso siempre han venido	Por supuesto, la fanpage es una fuente de información cultural coreana verídica, donde se puede encontrar información acerca de eventos, becas, reuniones, seminarios, concursos, etc.

	de la mano de la Embajada más que nada por el tema de cooperación internacional que existe. Si hay alguien interesado en la cultura coreana yo le recomendaría seguir la fan page de Facebook y otras redes sociales de la Embajada de la República de Corea en Ecuador, porque ahí siempre publican contenido de fuentes oficiales y de eventos que son 100% garantizados, seguros y confiables.	Además, se pueden ver noticias importantes de Corea del Sur y Ecuador.
15. Usted considera que la cultura surcoreana ha influenciado en los ecuatorianos. Si es así, por favor coméntenos algunos ejemplos.	Considero que la cultura coreana si ha influenciado en los ecuatorianos, pero específicamente en los jóvenes más que nada con el tema del kpop al ser un género que se ha viralizado con el paso de los años, ha ganado mucho territorio aquí en el país. Con respecto a los ejemplos, se los puede evidenciar en el famoso kpop dance cover, hoy en día se ha visto a muchos jóvenes imitando los bailes y vestuarios de los grupos y artistas de kpop favoritos, incluso hasta los modismos y formas de actuar.	Ha influenciado demasiado, desde el 2012 que vino el boom del Gangnam style de PSY, pero a partir del gran auge del grupo surcoreano BTS y la pandemia la influencia ha subido de nivel. A la tienda llegan desde niños, jóvenes y adultos a quienes les encantan los grupos de kpop, productos coreanos u otros; además, con TikTok se hizo viral un ramen que con frecuencia lo vienen a buscar y pedir, se puso en tendencia los peperos (snack coreano de dulce), vienen con el fin de probarlos y tener esa experiencia. La influencia por parte de los artistas surcoreanos es tan grande que, por ejemplo, en un video BTS puso de moda una bebida de nombre Mogu Mogu sin promocionarlo y hay personas que vienen a buscar dicho producto en la tienda. Ejemplos así, hay muchos donde la influencia ha subido a otro nivel y este gusto por la cultura surcoreana incluso ha pasado los límites de la edad en las personas.

16. **¿Considera que la influencia de la cultura surcoreana en el país crecerá en los próximos años?**

Si, considero que va a expandirse en los próximos años, de hecho la cultura surcoreana siempre ha estado presente aquí en el país, pero que ha ido creciendo de una manera paulatina, de poquito a poquito, hasta que llegó la pandemia donde por el encierro mucha gente comenzó a buscar qué hacer, qué ver o en qué entretenerse descubriendo nuevas cosas por hacer, nuevos gustos y aficiones; incluso en mi caso fue donde mi afición por la cultura coreana creció, por eso considero que la pandemia fue un boom y punto clave para que se siga expandiendo alrededor del país. Además, hoy en día estamos en una era tecnológica donde se manejan la viralización de contenidos, redes sociales, canales digitales y mayor facilidad de acceso a información de la cultura surcoreana.

Si, esta influencia de la cultura surcoreana está creciendo, cada día hay más fans, y ese interés no solo surge del kpop sino de otros aspectos como el querer probar la comida, bebidas y dulces coreanos. Cada día llegan más personas interesadas en el tema de la degustación de estos productos.

Preguntas acerca de la cultura coreana

17. **Para usted, ¿Qué es el Hallyu o el fenómeno de la cultura coreana?**

Una forma de describir el fenómeno de la cultura coreana, de hecho, la palabra en sí es un término que se usa para describir la difusión que tiene esta cultura de manera muy popular en todo el mundo y su relación directa con la parte del entretenimiento (música, cine, moda, películas, kdramas).

Es la influencia de Corea del Sur en otros países. Por nuestra parte hemos incluido este término en el nombre de nuestra tienda Hallyu Store, porque es la definición de una Ola cultural llena de costumbres, tradiciones, historia, industrias culturales como lo es la música, cine, producciones audiovisuales coreanos y más. Consideran a la Ola Hallyu como el fenómeno de influencia que la cultura surcoreana ha tenido a nivel mundial a través de su música,

		expresiones artísticas, cultura, tradiciones, idioma, tecnología e industrias.
18. Coméntenos por favor, ¿Cómo surgió su interés por la cultura coreana?	Mi interés por la cultura surcoreana comenzó justamente en pandemia por medio de una persona cercana a mí que ya seguía este tema de la cultura surcoreana desde hace mucho tiempo, fue quien me comentó un poquito más acerca de los grupos que escuchaba y fue así como despertó mi interés por descubrir más de la cultura; de ese modo comencé a ver series, documentales acerca de la historia de Corea, etcétera.	Personalmente mi gusto por la cultura surgió por el kpop, soy fan de BTS Y Blackpink, fueron estas dos agrupaciones quienes me sumergieron en este gusto por su cultura. En sí, el personal con el que cuenta la tienda en su mayoría se interesó en la cultura surcoreana por medio de los kpop idols como Twice, Stray Kids, G idle, Lesserafim y en especial Bigbang que fue el grupo inicial que gustó a nuestros jefes quienes viendo que no existían tiendas distribuidoras de álbumes, posters o membresías en Ecuador decidieron iniciar una. Coinciden en que su gusto e interés por la cultura coreana surgió por el kpop, por medio de artistas como BTS, Blackpink, BigBang, Twice, entre otros.
19. Considera que, ¿Ha incorporado elementos, hábitos o comportamientos de la cultura coreana en su vida diaria?, ¿Cuáles?	Uno de los hábitos o comportamientos que yo he incorporado en mi vida diaria es el tema de puntualidad ya que en Ecuador tenemos una cultura un poquito desigual en ese tema de tiempos. Es un aspecto importante que yo he podido adaptar.	He aprendido a comer con palillos ya que me gusta mucho la comida coreana, el idioma y quitarme los zapatos cuando llego a la casa.
20. ¿Ha comprado productos coreanos o visitados establecimientos bajo	Si, he comprado mercadería coreana y he visitado establecimientos. De hecho, me gusta mucho la gastronomía coreana, dulces y comida, así como su skincare para el cuidado de la piel,	Si, nosotros tenemos bastantes alianzas con locales distribuidoras de productos y merch oficial que vendemos en nuestra tienda. Además, hemos visitado varios locales de comida coreana donde no solo se puede ir a comprar comida sino

esta temática cultural en Ecuador?	productos virales que se caracterizan por su calidad con excelentes reseñas a nivel mundial.	también a pasar un buen rato en un ambiente agradable. Y para el cuidado de mi piel compro en internet algunos productos de skincare coreano ya que son muy buenos y con excelentes referencias.
21. ¿Cómo cree que la cultura coreana es percibida actualmente en Ecuador?	En el país es percibida de una manera positiva actualmente tiene mucha presencia en ciertas ciudades del país como Quito; siento que hoy en día hay más restaurantes de comida coreana, tiendas de productos, tiendas de ropa, igualmente en el tema de la música como que se ha expandido. Un punto muy importante es que la gente siente mucha curiosidad por conocer más acerca de esta cultura y cuando aprende un poquito más dicen que chévere y se quedan ahí; creo que va por buen camino.	Existen algunos tabúes que se mantienen con respecto a la cultura coreana, pero gracias a redes como TikTok se ha hecho muy viral todo este tema de Corea del Sur, su comida y grupos de kpop. Hay muchas personas que van conociendo esta cultura, pero aún hay un porcentaje de personas que tienen comentarios despectivos o que no están muy de acuerdo con este gusto cultural.
22. ¿Usted tiene planes de visitar Corea del Sur en el futuro?	Dentro de mis planes esta visitar Corea del Sur ya que es un país que me llama muchísimo la atención, incluso durante todo este tiempo me he estado informado de cómo es el país, su gente, idioma y costumbres por medio de internet.	Si, por supuesto. Es uno de los sueños más grandes de un fan y seguidor de esta cultura.
23. ¿Ha escuchado acerca del caso de Fátima la adolescente mexicana, víctima de bullying por gustarle el kpop, considerando eso usted ha sido excluido/a o de cierto	De hecho, fue un caso bastante mediático que llegó hasta los noticieros de Corea del Sur y bueno considerando este caso en lo personal yo no he sido discriminada, excluida, ni juzgada por mis gustos culturales o musicales referentes al kpop; estoy rodeada de un círculo social y familiar en donde respetan mucho esta parte de mis gustos y aficiones.	Si escuché y me enteré del caso de Fátima, la verdad es triste y sorprendente que a estas alturas se discrimine a las personas por sus gustos y se tengan este tipo de actitudes y actos. Personalmente no me he sentido denigrada por mis gustos culturales surcoreanos; pero cabe resaltar que aún falta esa “aceptación” a esta cultura por parte del ecuatoriano ya sea por

**modo denigrado/o por
gustar de la cultura
coreana o algunas de
sus expresiones
culturales?**

desconocimiento y falta de aprobación o empatía
refiriéndose incluso como “chinos” a la cultura
coreana.

Fuente: Lic. Tamara Miño y Hallyu Store (María José Vizuite)
Elaboración: Jesica Morocho

Tabla 9: Resultados de Entrevistas

TEMAS	ENTREVISTADO 1 Dr. Donghwan Aidan Kim	ENTREVISTADO 2 Dra. Natalia Angulo	ENTREVISTADO 3 Lic. Tamara Nicole Miño	ENTREVISTADO 4 María José Vizuite Almeida (Hallyu Store)
EMBAJADA DE LA REPÚBLICA DE COREA EN ECUADOR	La Embajada de la República de Corea en Ecuador tiene como objetivo principal promover y difundir la cultura coreana en el país. Gracias a la popularidad que goza el kpop, los kdramas, el kciné, kbeauty y el idioma coreano, la Ola Hallyu se ha popularizado aún más en el público ecuatoriano. Por esta razón la Embajada como Institución trata de mantener una presencia activa en todas sus redes sociales como Facebook, Instagram, YouTube y X. Cabe recalcar que, aunque la interacción en su página web sea escasa como	Las embajadas enfrentan restricciones formales y protocolarias que pueden limitar su creatividad digital, ya que su contenido suele publicarse en un tono diplomático centrado en sus actividades protocolares. Aunque estas instituciones realizan esfuerzos por diversificar sus publicaciones, no suelen ser percibidas como fuentes primarias de información para actividades cotidianas o de entretenimiento. La clave para superar esta brecha radicaría en implementar una planificación estratégica de contenidos que integre no solo	Sigo a la página de la Embajada de la República de Corea en Ecuador desde hace cuatro años en todas sus redes sociales, tras descubrir su fanpage de Facebook mientras buscaba un enfoque de investigación para mi tesis. Durante la pandemia me sumergí en la cultura coreana a través de kdramas, kpop y gastronomía, lo que despertó mi interés por desarrollar mi trabajo de titulación sobre este tema y me llevó a buscar fuentes oficiales. Recomendando al 100% seguir la fanpage y demás redes sociales de la Embajada por su seriedad,	Mantenemos un contacto cercano y directo con la Embajada desde hace dos años a través de WhatsApp, Instagram y Facebook. Como tienda especializada 100% en productos oficiales y cultura surcoreana esta relación nos ha permitido establecer una alianza colaborativa para eventos como la Expo Korea. Se busca fortalecer esta vinculación para seguir creciendo y participar activamente en la difusión cultural. La fanpage de la Embajada es un canal oficial y veraz para informarnos sobre eventos, becas, concursos

	institución diplomática no pueden prescindir de ella. Además, cuenta con tres agencias de cooperación especializadas: KOICA para cooperación internacional, KOTRA para cooperación económica y comercial, y KOPIA para colaboración agropecuaria. La Embajada también mantiene un diálogo constante con jóvenes ecuatorianos ksupporters Ec a través de reuniones regulares, consumidores activos de contenido coreano, y consulta periódicamente con expertos de medios de comunicación para recibir retroalimentación y fortalecer sus estrategias de promoción cultural.	información oficial, sino también contenidos sobre experiencias culturales, investigación, y oportunidades de participación social. Aunque la Embajada de Corea realiza esfuerzos por publicar contenido variado más allá de lo diplomático, el público interesado en la cultura coreana tiende a buscar información en fanpages y cuentas de fanáticos que ofrecen experiencias culturales específicas y segmentadas.	confiabilidad y por ofrecer contenido cultural veraz y eventos respaldados institucionalmente	y noticias relevantes de Corea del Sur y Ecuador.
COMUNICACIÓN TRADICIONAL Y COMUNICACIÓN DIGITAL	Es importante mantener una buena relación con diversos medios de comunicación nacionales, como por ejemplo Ecuador	La comunicación digital redefine el acceso y consumo de la información mediante plataformas tecnológicas, donde la	Las redes sociales de la Embajada se han convertido en los canales oficiales de distribución, difusión y consumo de	En el aspecto comercial el uso de plataformas digitales nos ha brindado grandes ventajas a la hora de llegar a nuestros

	Tv, el Telégrafo, Primicias, Gamavisión, el Universo, Teleamazonas, entre otros.	parte receptora se ha transformado de audiencias a públicos con la capacidad de interactuar en tiempo real. La comunicación digital se distingue de la comunicación tradicional no solo en la migración de los medios a entornos digitales (Facebook, Instagram, TikTok), sino también en la narrativa, el uso de artefactos culturales y formatos multimedia como (microvideos, imágenes, audios). Entre las potencialidades de la comunicación digital destacan la velocidad, diversidad de fuentes y alcance masivo; sin embargo, presenta desventajas como la viralización de información falsa, la manipulación y la formación de "cajas de resonancia" donde se consume solo contenido	contenido cultural surcoreano.	clientes; así como, vender, adquirir y distribuir mercadería oficial en el país.
--	---	---	---------------------------------------	---

		afín a las propias creencias, limitando el disenso y el pensamiento crítico.		
REDES SOCIALES	Las estadísticas revelan que los seguidores de la Embajada en su mayoría son los jóvenes, principalmente estudiantes de bachillerato y universitarios, con predominancia del público femenino. Aunque se reconoce que las redes sociales pueden limitar la realización de actividades presenciales en otras ciudades y provincias, la Embajada trabaja por mantener un equilibrio en todas sus plataformas digitales. Últimamente se ha priorizado a X por su flexibilidad en las restricciones de publicación e Instagram por su constancia, sin descuidar Facebook como medio internacional principal para usuarios que	Como docente de Comunicación y Cultura digital indica que el término correcto para referirnos a las redes sociales es “redes sociodigitales”, aludiendo a que es el principio para una mejor comprensión del ecosistema comunicativo en las plataformas digitales que nos permiten llegar a un público más grande, heterogéneo y diversificado en tiempo real.	Las redes sociodigitales son indispensables para la difusión y creación masiva de contenido cultural surcoreano. A parte de las redes sociales de la Embajada de la República de Corea existen cuentas internacionales con veracidad informativa tales como The Kore Times y Eyes Magazine 아이즈매거진 que publica contenido relevante, pero en inglés.	Se recomienda el consumo de información cultural surcoreano de las redes oficiales como SBS, Dispatch y canales de YouTube como Lyri Onni y JiniChannel quienes difunden contenido en español direccionado al entretenimiento.

	no utilizan otras redes sociales. Conscientes de que siempre hay un margen de mejora, como institución se mantienen perceptivos a todas las opiniones y sugerencias que ayuden a optimizar la calidad del contenido publicado.			
FACEBOOK	La retroalimentación que recibe la página de Facebook de la Embajada en sus publicaciones o mensajes directos es principalmente de su audiencia adulta, quienes buscan información acerca de becas académicas, ofertas laborales y eventos culturales. Facebook se ha convertido en su canal oficial para la comunicación directa con sus seguidores. Por tal motivo, se manejan dos idiomas (español y coreano) en su contenido para así promover su	Desde su creación, Facebook ha evolucionado y ha pasado de ser una red sociodigital básica a convertirse en una plataforma multifuncional que se adapta a usos educativos, activistas y comunitarios. Aunque mantiene una reputación sólida, ya no es considerada como la red principal de información para públicos jóvenes, quienes prefieren Instagram o TikTok, mientras que usuarios entre 25 y 60 años continúan informándose a través de esta plataforma. En	En las publicaciones de Facebook, la interacción de la Lic. Miño por lo general se centra en un “me gusta” o un “me encanta”; sin embargo, en cuanto al contenido de eventos culturales surcoreanos se suman comentarios y compartidos para incrementar su alcance, motivada por la percepción de que muchos seguidores desconocen dichas actividades. De esta manera, busca promover una interacción más activa y colaborativa que supere al consumo pasivo de contenidos.	Hallyu Store interactúa con las publicaciones de la Embajada cuando el contenido está directamente relacionado con sus actividades comerciales, como en el caso de la Expo Korea, eventos afines o promociones específicas. En esos casos, no solo reacciona con "me gusta", sino que también comenta, responde a otros comentarios e incluso publica historias en sus propias redes para amplificar la difusión.

	identidad cultural por medio del coreano.	comunicación estratégica, es esencial diferenciar los públicos y diseñar contenidos específicos para cada red sociodigital, ya que cada una responde a narrativas, formatos y propósitos distintos: Facebook es más personal, X (Twitter) funciona como microblog noticioso, e Instagram y TikTok priorizan lo visual e inmediato. Si bien algunas organizaciones han reemplazado sus sitios web por sus páginas de Facebook por costos y practicidad, una institución oficial como una Embajada de Corea no puede prescindir de un sitio web institucional.		
CONTENIDOS	La Embajada cuenta con el apoyo de un grupo de jóvenes ecuatorianos voluntarios “KsupportersEc”, quienes colaboran en los eventos protocolarios y la creación,	En la comunicación digital actual se ha impuesto la cultura de leads, donde el titular y los primeros segundos de un video determinan el engagement, reduciendo la atención del	Desde la perspectiva de la Lic. Tamara Miño, el contenido de la fanpage de la Embajada de Corea en Ecuador se atractivo, innovador y efectivo para despertar interés en la	Como tienda especializada en productos coreanos y asiáticos, reconocen que las publicaciones de la Embajada han influido en el análisis de tendencias y preferencias de sus

	así como la publicación de contenidos en sus plataformas digitales. Sus publicaciones, se difunden en horario laboral (8h00 a 17h00), aunque ocasionalmente reciben asistencia del grupo fuera de ese horario. El objetivo central es promover la cultura surcoreana, priorizando contenidos de interés para los seguidores, como información sobre becas y eventos culturales, que son los que generan mayor interacción y solicitudes de información.	público a menos de 20 segundos. Este fenómeno contrasta con la necesidad del tratamiento a profundidad de ciertos temas, planteando un reto para periodistas, comunicadores e instituciones. En el caso de la Embajada de la República de Corea, se observa un uso acertado del bilingüismo (coreano y español), aunque se sugiere optimizar la planificación mediante copys duales para evitar duplicidad. Además, se recomienda incorporar marketing experiencial como testimonios, recomendaciones y sugerencias de usuarios para diversificar las estrategias de contenido por plataforma, definiendo objetivos específicos para Facebook, Instagram, X y TikTok según los públicos de cada red sociodigital, en	cultura surcoreana. Sus publicaciones le aparecen regularmente en el feed de Facebook logra captar la atención mediante la publicación de datos curiosos, eventos culturales y temas populares como el K-pop, la gastronomía y los K-dramas. Destaca que este contenido le ha permitido comprender mejor las costumbres y tradiciones coreanas, aunque sugiere ampliar la oferta informativa con más recomendaciones de películas, series y música, así como profundizar en aspectos culturales que trasciendan los estereotipos comunes, para ofrecer una visión más completa y diversa de Corea del Sur.	clientes, especialmente en áreas como el K-pop, la gastronomía y la moda. Sus interacciones se intensifican durante eventos culturales de relevancia como la Expo Korea o festividades tradicionales coreanos (Chuseok, Seollal, Día del Alfabeto Coreano), que consideran de alto interés. Si bien valoran el enfoque cultural, tradicional y educativo de la fanpage, sugieren incrementar la difusión de eventos locales realizados en Ecuador para fortalecer el vínculo con la comunidad y ofrecer contenidos más contextualizados y próximos al público ecuatoriano.
--	--	---	---	---

		lugar de replicar el mismo contenido.		
CULTURA COREANA Y ELEMENTOS CULTURALES	El K-pop, la gastronomía coreana y los productos de cuidado de la piel (skincare) figuran entre los contenidos culturales más valorados y consumidos por el público ecuatoriano. Asimismo, la Embajada busca promover activamente el idioma coreano, considerando la presencia de una comunidad coreana residente en Ecuador y el interés de seguidores locales por aproximarse al idioma de la cultura surcoreana.	Reconoce que el consumo de productos culturales coreanos en Ecuador se ha basado principalmente en recomendaciones y experiencias dadas a conocer en la modalidad de boca en boca. No obstante, se identifica la necesidad de promover de manera más estructurada otras áreas de la industria cultural surcoreana como el cine, la producción académica y el idioma, ámbitos donde existe un interés creciente por parte del público ecuatoriano.	La Ola Hallyu se describe como un fenómeno global de difusión de la cultura surcoreana, vinculado al entretenimiento (música, cine, moda y K-dramas). En Ecuador, su crecimiento ha sido paulatino, pero experimentó un impulso significativo durante la pandemia, cuando el confinamiento motivó a muchos a explorar nuevas formas de entretenimiento y distracción, profundizando su interés por esta cultura. Actualmente, en la era digital con su capacidad de viralización y acceso ilimitado e inmediato a contenidos facilita su expansión. La percepción local es positiva, con creciente presencia de restaurantes, tiendas especializadas y eventos	La influencia cultural de Corea del Sur a nivel global abarca tradiciones, historia e industrias culturales como la música, el cine y las producciones audiovisuales. Esta expansión se refleja en el creciente interés del público ecuatoriano, no solo por el K-pop, sino también por su gastronomía, cuyo consumo va en aumento. Plataformas como TikTok han contribuido a viralizar elementos de esta cultura, aunque persisten ciertos tabúes y comentarios despectivos hacia quienes la consumen, lo que indica que su aceptación aún coexiste con resistencias sociales y estereotipos por superar.

			culturales en ciudades como Quito. Sin embargo, se observa que el interés inicial a menudo se limita a una curiosidad superficial.	
CONSUMO CULTURAL SURCOREANO	La demanda por la cultura surcoreana en Ecuador trasciende desde Quito y se extiende a provincias como Chimborazo, Cuenca y Guayaquil, donde existe un interés en establecer Institutos de Idioma Coreano King Sejong. Si bien inicialmente el Hallyu atrajo principalmente a jóvenes, hoy se ha convertido en un fenómeno que interesa a públicos de distintas edades que congrega a familias enteras en eventos como el Kpop World Festival, evidenciando una evolución hacia un consumo cultural familiar. Además de contenidos sobre K-pop, cine y cultura, las publicaciones sobre las becas GKS	En Ecuador el interés por el idioma coreano es más evidente día a día; así como el consumo gastronómico motivado por la curiosidad y viralización de contenido cultural en redes sociodigitales.	La cultura coreana ha influido notablemente en los jóvenes ecuatorianos, especialmente a través del K-pop evidenciado en la popularidad de los “dance covers” y la adopción de modismos, hábitos como la puntualidad, el modo de comer; así como el consumo de productos gastronómicos, skincare y mercadería coreana. Entre sus planes figura visitar Corea del Sur, y destaca que, en su experiencia personal, no ha enfrentado discriminación por sus gustos culturales, contando con un entorno social y familiar respetuoso.	La tienda Hallyu Store tiene dos franquicias en el país, en Quito y Guayaquil. Este negocio se informa a través de la cuenta oficial de Instagram de la Embajada de la República de Corea en Ecuador, valorando su enfoque cultural, educativo y formal. Han sido invitados a eventos importantes como la Expo Korea y observan que la influencia coreana en Ecuador se intensificó desde el éxito de Gangnam Style (2012), consolidándose con el auge de BTS durante la pandemia. El consumo abarca todas las edades y se potencia mediante tendencias virales en TikTok, así como por la influencia indirecta de

	(Global Korean Scholarship) que cubren estudios completos de pregrado y posgrado en Corea son de las más valoradas, reflejando el papel de la Embajada como puente educativo y promotor de oportunidades académicas en el país.			idols (ej: bebida Mogu Mogu mencionada por BTS). Su interés personal surgió del K-pop (BTS, BLACKPINK), al igual que el de su equipo y clientes, lo que motivó la creación de la tienda. Han adoptado costumbres como comer con palillos, quitarse los zapatos en casa y usar skincare coreano, manteniendo alianzas con distribuidores oficiales y locales gastronómicos. Si bien no han experimentado discriminación directa, reconocen que persiste una falta de aceptación social, reflejada en comentarios despectivos o confusiones identitarias (llamar "chinos" a lo coreano), lo que señala la necesidad de mayor divulgación cultural. Entre sus aspiraciones figura visitar Corea del Sur, sueño compartido por fans.
--	--	--	--	---

Elaboración: Jesica Morocho

4.2 Discusión de resultados

En los tiempos que vivimos las redes sociales se han convertido en una herramienta estratégica importantísima para conectar a la sociedad con su legado cultural. Su uso permite una interacción entre la sociedad y la cultura de forma rápida, pero también consciente e instructiva. (Párbole, s. f.)

Tras determinar los resultados de la investigación titulada “Hábitos de Consumo de la Cultura Surcoreana en Ecuador: Análisis de contenido de la página de Facebook de la Embajada de Corea en el país, periodo 2023”; se elaboraron tres guiones de entrevistas dirigidas a expertos en comunicación digital, representantes de la Embajada y seguidores de la página oficial de Facebook.

Así mismo, se diseñó una matriz de análisis de contenido para examinar a detalle cada una de las publicaciones realizadas por la Embajada durante el año 2023, con el fin de recopilar datos e información relevante para esta investigación.

“Las redes sociales actualmente han pasado de ser simples plataformas de interacción para convertirse en poderosas estrategias de comunicación con injerencias significativas a nivel mundial” (Alarcón, Imbaquingo, Berrones, Medina, Erazo & Bailón, 2025).

La comunicación ha evolucionado ante la presencia de herramientas y ecosistemas cada vez más digitales, una de las estrategias más grandes de la comunicación digital es el uso de las redes sociales, quienes se han convertido en una puerta de entrada para la difusión de la cultural en las masas; sin embargo, el uso de estas plataformas digitales debe ser minuciosa y responsable, ya que los usuarios pueden utilizar las potencialidades de estas como la inmediatez, difusión a gran escala, múltiples fuentes informativas, viralización de contenidos, interacción y participación en tiempo real para fines negativos como estafas, suplantación de identidad y distorsión de información; así lo asegura en su entrevista la Dra. Natalia Angulo quien resalta que el uso de estas plataformas no nos aseguran que todo el tiempo estamos consumiendo contenido verídico y de calidad, así mismo no nos garantizan la protección de nuestros datos personales, en este caso hablando de Facebook. Aunque Meta ha implementado algunas medidas, aún queda mucho por hacer para garantizar la seguridad de los usuarios.

El impacto que ha generado la Ola Hallyu en el Ecuador se hace más evidente cada día; sin embargo, la cultura surcoreana aún no ha alcanzado una presencia sólida en comparación con el auge que ha recibido en otros países, esto hace que sea complicado encontrar fuentes de información específicas sobre esta cultura que se centren en el contexto ecuatoriano.

Aunque existen fanpages y cuentas de fans que difunden contenido relacionado a grupos de kpop, actores, merch coreana, productos de skincare, gastronomía y otros temas, estas se limitan a compartir información sobre sus intereses específicos. Por esta razón, hemos tomado como referencia a la Embajada de la República de Corea en Ecuador para nuestro estudio, ya que es la institución clave para promover y difundir la cultura coreana con

información verídica aquí en el país; así también lo considera la Lic, Tamara Miño en su entrevista donde recalca que la Embajada es una fuente de información verídica y confiable.

De acuerdo con el análisis de contenido, se puede evidenciar que la Embajada no solo se dedica a compartir información protocolaria o diplomática como cree la mayoría de la gente. Esta institución tiene como objetivo difundir más su cultura aquí en Ecuador, tal como lo menciona su vocero oficial, el Dr. Kim Donghwang. Él asegura que la Embajada promueve actividades, eventos, cursos e incluso exposiciones culturales con el fin de atraer el interés y el gusto de la población ecuatoriana por la cultura coreana; así lo podemos revelar en el análisis de las temáticas que se abordan en las publicaciones de su fanpage oficial donde 29 publicaciones fueron de cultura y tradición, 14 de becas y convocatorias como el programa GKS, 12 publicaciones referentes al idioma coreano, 7 con contenidos relacionado al kpop, 9 al deporte coreano Taekwondo, 1 a kdramas, 1 a la gastronomía y 1 a productos de skincare.

Una de las estrategias de comunicación que utiliza la Embajada en su contenido es el uso de elementos multimedia como videos, fotografías, reels, imágenes y emojis. Estos elementos visuales buscan captar la atención e interés en sus publicaciones, para aumentar el engagement y la interacción de los usuarios. Con lo dicho coincide (Peña, 2025), quien menciona que: El uso eficaz del contenido visual en redes sociales no solo mejora la estética de la presencia en línea, sino que también incrementa significativamente el engagement. A través de la comprensión de la audiencia, la elección de plataformas adecuadas, y la creación de contenido de alta calidad optimizada, puede llevar la interacción en redes sociales a un nivel superior.

Con esto concuerda la Dra. Natalia Angulo quien recalca que para una mejor difusión y engagement del contenido se debe llevar a cabo un estudio previo y estratificación de públicos, temáticas a tratar, hashtags a utilizar, número de caracteres a emplear, etc, en sí generar un planning de contenido.

EL Dr. Kim indicó que, para la creación de su contenido mantienen reuniones de trabajo previas con el equipo KsupportersEc, un grupo de jóvenes ecuatorianos seguidores de la cultura coreana que colaboran con la Embajada en la promoción de la cultura, eventos y protocolo. Además, se encargan de ayudar en la recopilación y organización de la información a publicar en cada una de las cuentas oficiales de la Institución.

Captar la atención de los usuarios se ha convertido en un reto constante para los profesionales de la comunicación, así nos indica la Dra, Natalia Angulo, experta en comunicación digital, quien afirma que en la actualidad somos una generación que elige informarse por un titular que leer todo el contexto de una noticia o que prefiere ver un video de 20 segundos a uno de 10 minutos. El análisis de contenidos confirma su respuesta ya que, se pudo apreciar que la Embajada emplea un texto corto en la mayoría de sus publicaciones, más específico en 97 de ellos se emplean hasta 140 caracteres en su redacción, abarcando más de la mitad del número total del contenido analizado del 2023.

Otro aspecto para resaltar es el uso del idioma nativo en las publicaciones. El interés por parte de la población ecuatoriana en el idioma coreano es evidente así lo asegura el Embajador de Corea del Sur Jae Hyun Shim en una entrevista con El Comercio; el diplomático destacó que la “Ola Coreana” ha generado un mayor reconocimiento de Corea del Sur en Ecuador, lo cual ha incrementado el interés por su idioma y cultura. Un claro ejemplo es el Instituto King Sejong de la Universidad Central de Ecuador, donde las inscripciones para los cursos de coreano, que pueden albergar a 300 estudiantes, se agotan en apenas 30 minutos. (Castillo, 2025)

El análisis de contenido de la Fanpage de la Embajada de Corea en Ecuador reveló que la institución prioriza a su público ecuatoriano en cuanto a la difusión de información. De las 146 publicaciones analizadas, 102 fueron redactadas en español, mientras que 31 fueron publicadas exclusivamente en coreano. Esto nos indica que el objetivo de la Institución es ser claros en la difusión cultural, sin dejar de lado su identidad.

Al analizar la trascendencia del mensaje con las matrices de análisis de contenido se encontró que el impacto generado por las publicaciones de la Embajada en sus seguidores directos y fanáticos en su mayoría ha sido medio, así lo demuestran 76 publicaciones; cabe recalcar que para medir este aspecto nos basamos en el análisis de las interacciones (reacciones, comentarios y compartidos) de los usuarios con el contenido publicado en la Fanpage. Esto indica que el contenido publicado mantiene un nivel de engagement moderado, ofreciendo información útil pero no siempre con la capacidad de ser viral.

En la página oficial de Facebook 35 publicaciones cuentan con un impacto alto de engagement, aquí se presentan publicaciones de interés colectivo como: becas GKS, eventos masivos como la Expo Korea, eventos culturales, información del idioma e incluso seminarios y cursos de estudio cultural surcoreano. Demostrando así que, los seguidores y fanáticos de la cultura surcoreana van desde los niños, jóvenes hasta adultos.

El Dr. Kim y la Lic. María José Vizuite (Hallyu Store) coinciden: que el interés por la cultura surcoreana ha sobrepasado los límites de la edad que la sociedad tiende a pensar. Aseguran que, en los eventos masivos, es habitual observar la presencia de familias enteras y no solo a adolescentes, al igual que en la adquisición de mercadería coreana relacionada al kpop, gastronomía, productos de skincare, etc.

La adquisición de mercadería coreana se ha ido incrementando en el Ecuador, las compras van desde comida hasta tecnología. Así lo corroboró el Embajador Jae Hyun Shim, en la entrevista con El Comercio, resaltó que el auge del K-pop, los dramas y el cine coreano ha elevado la imagen y reputación de Corea del Sur como una potencia cultural. Este impacto se traduce en cifras económicas significativas. Entre 2017 y 2021, las exportaciones de productos coreanos relacionados con la ola Hallyu generaron aproximadamente 30 mil millones de dólares. La cifra incluye bienes de consumo como cosméticos y alimentos procesados, además de producciones culturales. (Castillo, 2025)

El vocero oficial de la Embajada indicó que el impacto de la cultura surcoreana en el país ha sido positiva y que el kpop ha sido el elemento cultura principal que ha abierto las puertas de entrada de esta cultura en el Ecuador. María José Vizuite afirma que, la tienda Hallyu Store es uno de los primeros negocios de compra y venta de mercadería coreana en el país. Asegura que, la tienda nació del gusto por el pop coreano, en sus inicios se vendían merch oficial de grupos de kpop y artistas coreanos; con el pasar del tiempo y aumento de la demanda se fueron incrementando productos de consumo, make up coreana, productos de skincare y mucho más.

El interés en este fenómeno cultural mundial ha hecho que sus seguidores adopten consciente o inconscientemente hábitos tales como: la puntualidad y el respeto a las personas mayores como lo asegura la Lic. Tamara Miño o adoptar el hábito de saludar con reverencia, comer con palillos o incluso quitarse el calzado antes de ingresar a su hogar como María José Vizuite.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Una vez realizado el análisis de contenidos de la página oficial de Facebook de la Embajada de la República de Corea en Ecuador, se concluye que la totalidad de las publicaciones realizadas durante el año 2023 corresponden al género informativo. Las principales temáticas que se abordan en su contenido son: noticias (29%), donde se difunden novedades, acontecimientos y sucesos de relevancia nacional, así como información sobre las actividades protocolarias de la Embajada; cultura y tradición coreana (20%) que incluyen fechas importantes, historia y datos de interés cultural con 29 publicaciones; becas académicas e idioma coreano con 26 contenidos publicados; y 10 publicaciones de los aspectos más populares de la Ola Hallyu como el kpop, kdramas, gastronomía y kbeauty.

Los entrevistados y expertos coinciden en que, la Embajada difunde información verídica y de calidad centrada en su identidad cultural, más allá de sus actividades protocolares dentro del país. En consecuencia, la fanpage oficial de Facebook de la Embajada se consolida como uno de los principales canales de difusión de contenido cultural surcoreano en Ecuador, sin dejar de lado a sus otras plataformas como Instagram y TikTok.

- Las técnicas e instrumentos empleados en la investigación permitieron constatar que la Ola Hallyu ha generado un impacto importante en el Ecuador. Los entrevistados concuerdan en que el interés por la cultura surcoreana nace y se expande a partir de su afinidad con el kpop, atrayendo tanto a adolescentes como a adultos, superando así las barreras de la edad. De acuerdo con los contenidos publicados se determina que, si existe una gran influencia de esta cultura en el país porque en el año 2023 se llegó a tener 7,019 reacciones y 655 compartidos en las 146 publicaciones, Además, la reacción de los usuarios ante el contenido publicado fue 99% positiva con participación, reacción y comentarios positivos. Esta afinidad cultural ha desglosado intereses en otros elementos culturales como el idioma, los kdramas, la gastronomía, el kbeauty y la moda coreana; es así como la compra y venta de productos surcoreanos generan una mayor demanda con el pasar del tiempo.
- Se redactó un artículo científico con el objetivo de dar a conocer El análisis de la difusión cultural surcoreano en Facebook, caso Embajada de Corea en Ecuador 2023; con la finalidad de estudiar a detalle el contenido publicado en su fanpage oficial y medir el nivel de interacción entre los usuarios y público objetivo. Llegando a la conclusión de que para las Instituciones, empresas u organizaciones es importante

mantener una presencia activa en sus plataformas digitales como un canal de comunicación directa con su audiencia. Asimismo, se evidenció el creciente interés de la población ecuatoriana por la cultura surcoreana, manifestado en su intención de aprender el idioma coreano y su participación en convocatorias de becas académicas, eventos culturales, seminarios, entre otros.

5.2 Recomendaciones

- Como recomendación, se sugiere que la Embajada de la República de Corea en Ecuador gestione con precisión el público objetivo de cada una de sus redes sociales; si bien Facebook ya no es la plataforma N°1 para el consumo de su información, sigue siendo relevante y concentra un gran porcentaje significativo de usuarios que se informan a través de esta aplicación.
- Asimismo, se recomienda que las publicaciones incorporen en su estructura elementos con calidad visual que inviten y motiven a la participación de los usuarios como encuestas, preguntas o incluir contenido experiencial que fomenten el diálogo y retroalimentación con la fanpage para generar más engagement en el contenido.
- Dada la investigación se recomienda que la Embajada, como Institución, desarrolle una estrategia de comunicación digital estructurada, que incluya un plan de contenidos (semanal o mensual) con objetivos claros para cada publicación y el nivel de interacción deseado con la audiencia. El propósito es identificar el contenido que genera una mayor participación en la audiencia y, en función de ello, planificar una estrategia que amplifique su alcance.
- Finalmente, se recomienda presentar todos los resultados obtenidos en esta investigación en un artículo científico considerando los aspectos éticos, normas, redacción y las directrices específicas de la revista científica seleccionada para su envío.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA

Jenny Maribel Zavala Enriquez:

Gracias por enviar el manuscrito "El influencia de la cultura coreana en Ecuador" a Killkana Social. Con el sistema de gestión de publicaciones en línea que utilizamos podrá seguir el progreso a través del proceso editorial tras iniciar sesión en el sitio web de la publicación:

URL del manuscrito: https://killkana.ucacue.edu.ec/index.php/killkana_social/authorDashboard/submission/1719

Nombre de usuario/a: jennyzavala88

Si tiene alguna duda puede ponerse en contacto conmigo. Gracias por elegir esta editorial para mostrar su trabajo.

Ing. Marco Antonio Marín Guamán, PhD.

[Revista Killkana Sociales](#)

Universidad Católica de Cuenca, Ecuador

CAPÍTULO VII

7. BIBLIOGRAFÍA

- Abreu, J. (2012). Hipótesis, Método & Diseño de Investigación. . . ISSN, 7(2). [http://www.spentamexico.org/v7-n2/7\(2\)187-197.pdf](http://www.spentamexico.org/v7-n2/7(2)187-197.pdf)
- Aignerren, M. (1999). Análisis de contenido. Una introducción. *La Sociología en sus Escenarios*, 3. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/ceo/article/view/1550>
- Alarcón, C., Imbaquingo, R., Berrones, A., Medina, T., Erazo, M., & Bailón, C. (2025). REDES SOCIALES: TRANSFORMANDO LA COMUNICACIÓN DIGITAL. En *Editorial Universidad Nacional de Chimborazo*. Editorial Universidad Nacional de Chimborazo. <https://doi.org/10.37135/u.editorial.05.160>
- Alexandrou, P. (2025, enero 27). *Lenguaje y cultura: Las palabras vs nuestra visión del mundo*. <https://blog-es.appewa.com/lenguaje-y-cultura-como-las-palabras-moldean-nuestra-vision-del-mundo/>
- Altamirano, O., & Elizabeth, J. (2024). *Análisis comunicacional del manejo de la red social Facebook en el GAD Municipal de Pallatanga en el periodo 2020-2021* [bachelorThesis, Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/13188>
- Arimetrics. (2020, enero 29). Qué es Facebook—Definición, significado y para qué sirve. *Arimetrics*. <https://www.arimetrics.com/glosario-digital/facebook>
- Aspani, S., Sada, M., & Shabot, R. (2012). Facebook y vida cotidiana. *Alternativas en Psicología*, 16(27), 107-114.
- Bastidas, G. A. A. (2019). *OLA HALLYU: LA INNOVACIÓN EN EL SOFT POWER DE COREA DEL SUR*. <https://repository.umng.edu.co/items/9fc56f0e-b16d-42c5-bd93-838db9ac18e5>
- Bigott Suzzarini, B. V. (2007). Consumo cultural y educación. *Revista de Investigación*, 31(61), 85-120.
- Campos Freire, F. (2008). Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. *Revista Latina de Comunicación Social*, 63, 287-293. <https://doi.org/10.4185/RLCS-63-2008-767-287-293>
- Campoy, T., & Araujo, E. (2015). *Técnicas e instrumentos cualitativos de recogida de datos*. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25291w/Campoy_Tecnicas_e_instrumentos_cualitativos_recogida_de_datos.pdf
- Castillo, C. (2025, marzo 10). *La fiebre coreana en Ecuador: El embajador de Corea del Sur, Jae Hyun SHIM, revela su impacto real—El Comercio*. El comercio; El Comercio. <https://www.elcomercio.com/tendencias/cultura-coreana-ecuador-corea/>
- Chacater, A. (2020). *Criterios de emplazamiento utilizados por los medios impresos los andes y la prensa de Riobamba, periodo enero – junio de 2018*. [bachelorThesis, Universidad Nacional de Chimborazo, 2020]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/6348>
- Coello Ibarra, S. K., & Guaño Anguieta, S. A. (2017). *Facebook como herramienta de comunicación política en la opinión pública de los habitantes de Riobamba, durante la campaña presidencial enero-abril 2017*. [bachelorThesis, Universidad Nacional de Chimborazo, 2017]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/4400>

- Curiel, E. H. (2011). El periodismo en el siglo de las redes sociales. *Vivat Academia*, 1113-1128. <https://doi.org/10.15178/va.2011.117E.1113-1128>
- Díaz, V. M. (2006). Medios de comunicación, educación y realidad. *Comunicar*, 26, 193-197.
- Figueras Peinado, E. (2020). *La ola más grande del mundo: La expansión del Hallyu*. <https://hdl.handle.net/11441/102264>
- Gendler, M. A. (2017). *Cuando el KPOP conoció Internet (e Internet conoció al KPOP): Retroalimentaciones dentro de un fenómeno global en crecimiento*. 1ra Jornada sobre la Oleada Coreana. <https://www.aacademica.org/martin.ariel.gendler/22>
- Gómez, F. S. J. (2016). La Comunicación. *Salus*, 20(3), 5-6.
- Hernández, C. (2016). *Radio: Un Medio de Comunicación para Todos los Tiempos* [Instituto Tecnológico Auntonomo de México]. <http://www.segmento.itam.mx/Administrador/Uploader/material/Radio,%20un%20medio%20de%20comunicacion%20para%20todos%20los%20tiempos.PDF>
- Herrera, H. H. (2012). LAS REDES SOCIALES: UNA NUEVA HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN. *Revista Reflexiones*, 91(2). <https://doi.org/10.15517/rr.v91i2.1513>
- Huertas Hurtado, C. A., Cadavid, D. C., Vásquez Sánchez, A. M., & Vélez Porras, J. S. (2008). Consumo cultural y uso del tiempo libre en estudiantes lasallistas. *Revista Lasallista de investigación*, 5(2), 36-47.
- Kahn, J. S. (1975). El concepto de cultura: Textos fundamentales. En *Primer curso grado de Filosofía*. Anagrama. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/106732766/El_concepto_de_Cultura_en_J.S._Kahn-libre.pdf?1697663987=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEl_concepto_de_Cultura_en_J_S_Kahn.pdf&Expires=1769176381&Signature=YLCiia-DLkCeHu0ugxqjwOwPe43RS9GHlaKjErQza6LclGpTScvV2mEjptjWPJEp4bn3wuYtSGfr2kq4w0b2hWV4BhIU3pjj2ONZ~-It9PHsOqBFjbR2f1St2Ow00jmFnJNthOQVxnQqh7YoBMxqHe6gvwDcUEwh13vK0fSRAIYxwunghF-FRIT~RYUfvfOdIWMsQv5EkfnQHfjq4FrLJvmJwIgmGQBSZJf4MsiX5SvMS8byeKB2LUXlv2pXTM4KgDSJ1VJiuje9PBRzQNeXNuCQtJIqVO3Db-Y4m9qVgm4u4eV0nhAuRQqMd6XZ5e3ocoVKXug9jX7OvjgUHz1JQ__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA
- Landy Verdugo, M. Á., & Astudillo Arizaga, A. G. (2023). *La migración de los medios tradicionales hacia los medios digitales y sus estrategias, casos Unision tv y La Voz del Tomebamba*. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/42971>
- Martínez, J. (2006). *TEORÍAS DE COMUNICACIÓN*. https://www.academia.edu/38766963/UNIVERSIDAD_CAT%C3%93LICA_AND_R%C3%89S_BELLO_N%C3%9ACLEO_GUAYANA
- Méndez, D. (2020). *Comunicación digital: Qué es, Tipos y Características*. Ceupe. <https://www.ceupe.com/blog/comunicacion-digital.html>
- Montesinos Condo, R. A. (2011). Medios de comunicación y ciudadanía. *COMUNI@CCIÓN: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 2(1), 2.
- Moscoso, J. N. (2017). Los métodos mixtos en la investigación en educación: Hacia un uso reflexivo. *Cadernos de Pesquisa*, 47(164), 632-649. <https://doi.org/10.1590/198053143763>

- Notadeprensa.eu, R. (2025, febrero 1). *Medios de Comunicación de Masas: Definición, Tipos y su Impacto en la Sociedad* - Notadeprensa.eu. <https://www.notadeprensa.eu/medio-de-comunicacion-de-masas/12949>
- Panus, M. (2017, junio). *ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LA OLA COREANA “HALLYU WAVE” Y SU INFLUENCIA SOCIOCULTURAL EN LOS JÓVENES MIEMBROS DE LA ASOCIACIÓN HALLYU ECUADOR DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL EN EL PERÍODO 2016*. <https://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/18276>
- Párbole, C. (s. f.). *La cultura en redes sociales: La difusión a golpe de click* | cultura-plus.com. Cultura+. Recuperado 25 de enero de 2026, de <https://www.cultura-plus.com/noticia/la-cultura-en-redes-sociales-la-difusion-a-golpe-de-click>
- Paz, V. G. (2012). *Comunicación organizacional*. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/49550498/Guzman_2012._Comunicacion_organizacional-libre.pdf?1476294753=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DComunicacion_organizacional.pdf&Expires=1769168620&Signature=WNdUkKao6k-93DGhWi0njC0PGSVhgD9ZJ96TsMW18guVYAM0XaAm8Dmfp1NtIv7JfI1RVxqbfSyy5LaYvrgCTJpFq6U5Gp~zdVY--HVC1I1XZoeUw~0wWYxZgGbHhRkhGk3NmuCbXuuTssxclIKCqKGOxp6XKcsmRMpCx8lqsGXCMD3EhoKRwB89li70Z4cMfF5fR60~6ycTpnRHIOpaTPwbSJiWP4hsD-GtaRFt3JVnB3-kPPwhQ3CCS56ZaoEDwapObbpZbXAb8FHJw3GdYz8EMDXELCnYj9nS9~opNEm91nIAbchlNEHLIcj7qB~au7trMtggbtHf0ftqRElRhQ__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA
- Peña, J. (2025, mayo 15). Estrategias para Potenciar el Engagement en Redes Sociales Mediante Contenido Visual. *Genesis Agency*. <https://genesagency.digital/estrategias-para-potenciar-el-engagement-en-redes-sociales-mediante-contenido-visual/>
- Podestá, P. (2006). Un Acercamiento Al Concepto De Cultura. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 11(21), 25-39.
- Quisaguano, G. E. M. (2023). *ANÁLISIS DEL USO DEL SOFT POWER COMO ESTRATEGIA DE POLÍTICA EXTERIOR DE COREA DEL SUR: CASO RELACIÓN BILATERAL CON ECUADOR (2000 – 2022)*.
- Ramírez Gómez, C., Lopera Echavarria, J., Ortiz Vanegas, J., & Zuluaga Aristazábal, M. (2010). EL MÉTODO ANALÍTICO COMO MÉTODO NATURAL. *Nómadás. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 25. <https://www.redalyc.org/pdf/181/18112179017.pdf>
- Ramos, W., Teran, P., & Lema, L. (2017). *COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL*. <http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/501/3/comunicaci%C3%B3n%20organizacional.pdf>
- Ricardo, R. (2020, noviembre 13). ¿Qué es la comunicación de masas? - Definición y teorías. *Estudyando*. <https://estudyando.com/que-es-la-comunicacion-de-masas-definicion-y-teorias/>
- Rocha, N. L. (2015). *El rol del Hallyu como cultura pop en la creación y la difusión de la imagen de la mujer coreana contemporánea*. 9(18), 171-195.
- Rojas Alanya, M. (2019). *Elementos de la comunicación*. <https://repositorio.une.edu.pe/entities/publication/repositorio.une.edu.pe>
- Rojas, V. M. N. (2011). *Competencias en la comunicación - 3ra edición: Hacia las prácticas del discurso*. Ecoe Ediciones.

- Roque, D. (2013). Introducción a la radio. En *Manual integral de radiodifusión* (Vol. 2, p. 80).
https://www.enacom.gob.ar/multimedia/bibliotecas/archivos/biblioteca_16390.pdf
- Salaverría-Aliaga, R. (Ramón). (2009). *Los medios de comunicación ante la convergencia digital*. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.
<https://hdl.handle.net/10171/5099>
- Sánchez Cariño, I. (2020). La interculturalidad del fenómeno Hallyu. Surfeando la ola. *Memorias del Concurso Lasallista de Investigación, Desarrollo e innovación*, 6(1), 45-48. <https://doi.org/10.26457/mclidi.v6i1.2121>
- Sarmiento Santillán, L. J. (2019). *La red social facebook como herramienta comunicacional en la gestión de imagen institucional del GAD Municipal de Pallatanga año 2017* [bachelorThesis, Universidad Nacional de Chimborazo,2019].
<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5337>
- Shinhwa, M. (2017). Ola Hallyu, estrategia mediática para impulsar la imagen coreana. *Conference Proceedings (Machala)*, 1(1), 97.
- Siqueira, A. (2022, abril 19). *Fanpage: Qué es y 9 razones para tener una Fanpage en Facebook*. <https://www.rdstation.com/blog/es/fanpage-facebook/>
- Torres, M., Salazar, F. G., & Paz, K. (2019). *Métodos de recolección de datos para una investigación*. <http://148.202.167.116:8080/xmlui/handle/123456789/2817>
- UNEMI. (2019). *Lenguaje Radial: Vol. I*.
https://sga.unemi.edu.ec/media/recursotema/Documento_2020101515847.pdf
- Vázquez, P. R., & Trujillo, A. R. (2005). La televisión: ¿caja tonta o caja mágica? *Comunicar*, 25. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15825183>
- Villegas García, M. M., & Castañeda Marulanda, W. (2020). Contenidos digitales: Aporte a la definición del concepto. *Kepes*, 17(22), 256-276.
<https://doi.org/10.17151/kepes.2020.17.22.10>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Análisis de Contenido

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023				Mes:				
Nº:		Título:		Tipo de campaña:				Esencia de la nota:				
Fecha de publicación:												
Medio: Facebook												
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto Mensaje largo		Género periodístico	I		Tono de la nota	P				
					O			NT				
					IN			N				
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace:				Hashtags: NINGUNO				
Me gusta		Imágenes										
Me encanta		Fotografías		Idioma: Coreano Español Bilingüe				Total:				
Me importa		Reels										
Me divierte		Videos		Trascendencia del mensaje o impacto que alcanzó: Alto Impacto Medio Impacto Bajo Impacto								
Me asombra		Texto										
Me entristece		Emojis										
Me enoja		Enlaces		Trascendencia del mensaje o impacto que alcanzó: Alto Impacto Medio Impacto Bajo Impacto				Total:				
Nº compartidos		Etiquetas										
Nº comentarios												
Reacción de los usuarios: Positivo Negativo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:				Gestualidad:				Tono de voz:		
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias	X	Deportes	
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
Observaciones:												

Anexo 2: Guion de preguntas para el Vocero Oficial de la Embajada

HÁBITOS DE CONSUMO DE LA CULTURA SURCOREANA EN ECUADOR: ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA PÁGINA DE FACEBOOK DE LA EMBAJADA DE COREA EN EL PAÍS, PERIODO 2023.

Guía de preguntas para el Vocero Oficial de la Embajada de la República de Corea en Ecuador

Datos del entrevistado/a

1. ¿Cuáles son las principales funciones que cumple la Embajada de la República de Corea en Ecuador?
2. ¿Cuáles son los principales medios tradicionales y digitales que usa la Embajada de la República de Corea en Ecuador para mantener informada a la comunidad y seguidores?
3. Puede comentarnos, ¿Cuáles considera las manifestaciones culturales, gastronómicas, de entretenimiento y en general de la cultura coreana que los ecuatorianos han optado o aplicado en mayor número en su vida?
4. La Embajada de la República de Corea en Ecuador genera campañas o estrategias de comunicación con el fin de generar mayor conocimiento e interés en los ecuatorianos con respecto a la cultura de Corea del Sur, ¿Cuáles son estas?
5. Puede comentarnos por favor, ¿Cuáles son los principales usuarios en sus redes sociales (edad, género, nivel de educación, lugar donde vive, etc.)?
6. ¿Cuáles han sido las principales ventajas y desventajas al momento de comunicarse con los ecuatorianos a través de redes sociales?
7. ¿El tratamiento que le dan a la información en Facebook es la misma que utilizan en Instagram, TikTok y su página web?
8. ¿Usted considera que Facebook es la plataforma digital idónea para mantener informados a sus seguidores y público interesado en la cultura surcoreana?
9. ¿Cuál es el objetivo principal de la Embajada de la República de Corea en Ecuador al informar a través de Facebook?
10. En la fanpage de Facebook oficial de la Embajada de la República de Corea en Ecuador se manejan dos idiomas en sus publicaciones, ¿considera esto algo positivo o cual es el objetivo de dicha manera de informar?
11. ¿La fanpage cuenta con alguna estrategia para generar más alcance e interacción con los usuarios?
12. ¿Qué considera como positivo y negativo al momento de informar a través de Facebook?
13. ¿Cuál ha sido dificultad más grande que se ha presentado a la hora de informar a través de Facebook?
14. ¿Usted considera que la cultura coreana de algún modo ha generado un impacto positivo o negativo en el público ecuatoriano?
15. ¿Qué elementos considera importantes tomar en cuenta a la hora de realizar una publicación?

16. ¿Cuál es el contenido que más usan, consumen o les gusta a sus usuarios en Facebook?
17. ¿Cuáles han sido las campañas de comunicación o publicaciones en Facebook o redes sociales que más han tenido impacto en los ecuatorianos y por qué asume que esto ocurrió?
18. ¿Considera que la cultura coreana ha sido bien recibida a través de la plataforma de Facebook?
19. ¿Ustedes cuentan con un horario o fechas fijas para realizar publicaciones en Facebook, si es así, hablemos al respecto por favor?
20. ¿Cuáles son las estrategias de contenido que ustedes generan continuamente para generar mayor impacto en los usuarios de Ecuador?
21. Principales metas o alcances que desean obtener a corto y mediano plazo a través de Facebook como medio de comunicación en Ecuador.

Anexo 3: Guion de preguntas para el experto en Comunicación Digital

HÁBITOS DE CONSUMO DE LA CULTURA SURCOREANA EN ECUADOR: ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA PÁGINA DE FACEBOOK DE LA EMBAJADA DE COREA EN EL PAÍS, PERIODO 2023.

Guía de preguntas para el experto en comunicación digital y cultura (1)

Datos del entrevistado/a:

1. Para usted, ¿qué es la comunicación digital y en qué se diferencia de la comunicación tradicional?
2. En su opinión, ¿cuáles son los aspectos positivos y negativos de la comunicación digital?
3. ¿Considera que Facebook es una plataforma digital segura o viable para informar, educar y entretener?
4. A su criterio, ¿qué estrategias considera deberían tener o manejar las instituciones para generar mayor interacción con los usuarios en Facebook?
5. ¿Qué tipo de contenido (imágenes, videos, reels, fotografías) tiende a generar más engagement entre los usuarios?
6. En su opinión, ¿considera que el lenguaje es clave en una publicación?
7. ¿Considera que las redes sociales juegan un papel importante en la difusión de la cultura?
8. ¿Cuáles cree que son las estrategias más efectivas para promover una cultura a través de redes sociales?
9. En su opinión, ¿qué tan influyente es el contenido generado por instituciones oficiales, como embajadas, en la percepción y el consumo de una cultura extranjera?
10. ¿Cuál es la importancia del contenido divulgado en la Fanpage de Facebook de la Embajada de Corea del Sur en Ecuador para el proceso de conocimiento, divulgación y consumo de la cultura coreana en el país?
11. ¿Considera que las estrategias aplicadas por la Fanpage de la Embajada son adecuadas para captar la atención, generar interacción y consumo de los usuarios?
12. ¿Qué recomendaciones daría para realizar una adecuada comunicación digital y lograr una mayor difusión de la cultura de Corea del Sur en el país?
13. ¿Qué elementos de la cultura coreana aún no han sido explorados a fondo en Ecuador, pero tienen potencial de crecimiento?

Anexo 4: Guion de preguntas para seguidores de la fanpage y fanáticos de la cultura surcoreana

**HÁBITOS DE CONSUMO DE LA CULTURA SURCOREANA EN ECUADOR:
ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA PÁGINA DE FACEBOOK DE LA
EMBAJADA DE COREA EN EL PAÍS, PERIODO 2023.**

**Guía de preguntas para los seguidores de la página de Facebook de la Embajada
y fanáticos de la cultura surcoreana**

Preguntas acerca de la fanpage de la Embajada

1. Por favor coménteme cuáles son las principales fuentes de información sobre cultura surcoreana que usted usa para mantenerse informado/a.
2. Puede comentarnos por favor, ¿Usted sigue a la página de Facebook de la Embajada de Corea del Sur en Ecuador?
3. ¿Hace cuánto tiempo sigue la página de Facebook de la Embajada de Corea en Ecuador?
4. ¿Cómo descubrió esta página?
5. ¿Cuál fue el objetivo por el cuál usted comenzó a seguir a esta página y consumir su contenido?
6. ¿Qué opina sobre la forma en que la Embajada difunde la cultura coreana a través de sus publicaciones y posts en su página de Facebook?
7. ¿Usted ha asistido a algún evento cultural coreano que descubrió a través de la página de Facebook de la Embajada?
8. ¿Siente que las publicaciones de la fanpage de la Embajada de Corea del Sur en Ecuador te han ayudado a comprender de mejor manera la cultura surcoreana o han influenciado en la adaptación o consumo de esta cultura?
9. ¿Con qué frecuencia revisa las publicaciones de la página de la Embajada de Corea del Sur en Ecuador?
10. ¿Qué tipo de contenidos de la página le resultan más interesantes? (Por ejemplo: eventos culturales, gastronomía, música, idioma, etc.)
11. ¿Usted suele interactuar con las publicaciones? (comentarios, reacciones, compartir)
12. ¿Sigue otras páginas relacionadas con la cultura coreana? ¿Cuáles recomendaría?
13. ¿Qué tipo de contenido le gustaría ver más en la página de la Embajada?
14. ¿Recomendaría seguir esta página a otras personas?
15. Usted considera que la cultura surcoreana ha influenciado en los ecuatorianos. Si es así, por favor coméntenos algunos ejemplos.
16. ¿Considera que la influencia de la cultura surcoreana en el país crecerá en los próximos años?

Preguntas acerca de la cultura coreana

17. Para usted, ¿Qué es el Hallyu o el fenómeno de la cultura coreana?
18. Coméntenos por favor, ¿Cómo surgió su interés por la cultura coreana?
19. Considera que, ¿Ha incorporado elementos, hábitos o comportamientos de la cultura coreana en su vida diaria?, ¿Cuáles?
20. ¿Ha comprado productos coreanos o visitados establecimientos bajo esta temática cultural en Ecuador?
21. ¿Cómo cree que la cultura coreana es percibida actualmente en Ecuador?
22. ¿Usted tiene planes de visitar Corea del Sur en el futuro?
23. ¿Ha escuchado acerca del caso de Fátima la adolescente mexicana, víctima de bullying por gustarle el kpop, considerando eso usted ha sido excluido/a o de cierto modo denigrado/o por gustar de la cultura coreana o algunas de sus expresiones culturales?

Anexo 5: Entrevistados

Entrevista al Dr. Donghwan Aidan Kim



Entrevista a la Lic. Tamara Miño



Anexo 6: Fanpage de la Embajada de la República de Corea en Ecuador



Embajada de la República de Corea en Ecuador / 주 에콰도르 대한민국 대사관
24 mil Me gusta • 26 mil seguidores

[Llamar](#) [Te gusta](#) [Enviar mensaje](#)

[Publicaciones](#) [Información](#) [Menciones](#) [Opiniones](#) [Reels](#) [Fotos](#) [Ver más](#)

Detalles

주에콰도르대한민국대사관 페이스북을 방문해주셔서 감사합니다. Bienvenidos a la página de la Embajada de la República de Corea

- 📍 **Página - Consulado y embajada**
- 📍 **Av. Amazonas N37-29 y Unión Nacional de Periodistas, Quito, Ecuador**
- ✉ **ecuador@mofa.go.kr**
- 🌐 **overseas.mofa.go.kr/ec-ko/index.do**
- 🕒 **Cierta dentro de poco**
- ★ **Recomendado por el 98 % (62 opiniones)**

Destacados



2024 GKS SCHOLARSHIP FOR UNDERGRADUATE STUDENTS

La Embajada de la República de Corea informa que el Instituto Nacional para Educación Internacional (NIEI) por...

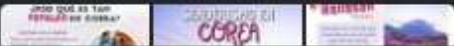


주에콰도르대한민국대사관

11 de agosto de 2023

Fotos

[Ver todas las fotos](#)



Publicaciones

[Filtros](#)

Anexo 7: Matrices de Análisis de Contenido

ENERO

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023				Mes: Enero				
Nº: 01		Título: <대사관 안전 공지, 2023.1.10.(화)>		Tipo de campaña: Informativo			Esencia de la nota: Aviso de amenaza por nivel de oleaje					
Fecha de publicación: 10 de enero												
Medio: Facebook												
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (111 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P				
		O			NT	X						
		IN			N							
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/1BrDABrdxn/			Hashtags: NINGUNO					
Me gusta	28	Imágenes	X									
Me encanta		Fotografías		Idioma: coreano			Total:					
Me importa		Reels										
Me divierte		Videos		Trascendencia del mensaje o impacto que alcanzó: Medio Impacto (32)								
Me asombra		Texto	X									
Me entristece		Emojis		Reacción de los usuarios: Positivo			Análisis de Videos o Reels					
Me enoja		Enlaces										
Nº compartidos	1	Etiquetas		Vestimenta:			Gestualidad:			Tono de voz:		
Nº comentarios												
Temática S	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias	X	Deportes	
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
Observaciones:												

Matriz de Análisis de Facebook		Año: 2023	Mes: Enero
Nº: 02	Título: El encuentro del mandatario ecuatoriano con la delegación de alto nivel de Corea del Sur	Tipo de campaña: Informativo	Esencia de la nota: El encuentro del mandatario ecuatoriano con la delegación de alto nivel de Corea del Sur, contribuyo a la relación
Fecha de publicación: 18 de enero			
Medio: Facebook			

							amistosa y estratégica de ambos países.					
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (49 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X			
					O			NT				
					IN			N				
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/18qUXHaPoX/ Idioma: español			Hashtags: #Ksupporters2022 #CoreaenEcuador #embajadadecoreaenecuador #coreadelsur #koreanembassy #culturacoreana #cooperacion #southkorea #eventos #ecuador #Quito Total: 11					
Me gusta	37	Imágenes	X									
Me encanta	11	Fotografías										
Me importa	1	Reels										
Me divierte		Videos										
Me asombra		Texto	X									
Me entristece		Emojis	X									
Me enoja		Enlaces		Trascendencia del mensaje o impacto que alcanzó: Medio impacto (54)								
Nº compartidos	1	Etiquetas										
Nº comentarios	1											
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:		Gestualidad:			Tono de voz:					
Temáticas S	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes	
	Política y económica		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos	X	Becas y convocatorias	
Observaciones: En esta publicación se encontró una falta de ortografía.												

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023			Mes: Enero				
Nº: 03		Título: ¡Feliz año nuevo lunar!		Tipo de campaña: Cultural			Esencia de la nota: El año de cada animal del zodiaco sucede cada 12 años, la última vez del año del conejo sucedió en 2011. Los animales del zodiaco se categorizan en 5 elementos: agua, metal, madera, tierra y fuego.				
Fecha de publicación: 22 de enero											
Medio: Facebook											
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto 121 palabras		Género periodístico		I	X	Tono de la nota		P	X
		O				NT					
		IN				N					
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace:			Hashtags: #Ksupporters2022 #CoreaenEcuador				
Me gusta	32	Imágenes	X								
Me encanta	25	Fotografías									

Me importa		Reels		https://www.facebook.com/share/p/19nUQmEMC4/	#embajadadecoreanecuador #coreadelsur #koreanembassy #culturacoreana #southkorea #eventos #ecuador #quito #seollal #설날 Total: 12							
Me divierte		Videos										
Me asombra		Texto	X	Idioma: español								
Me entristece		Emojis	X									
Me enoja		Enlaces		Trascendencia del mensaje o impacto que alcanzó: Alto impacto (85)								
N° compartidos	8	Etiquetas	X									
N° comentarios	2	Quito, Provincia de Pichincha.										
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:		Gestualidad:		Tono de voz:						
Temática S	Cultura y tradiciones	X	Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes	
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Otros	
Observaciones:												

FEBRERO

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023				Mes: Febrero								
Nº: 04		Título: -Cierre del consulado-		Tipo de campaña: Informativo				Esencia de la nota: Suspensión de jornada aboral en las instalaciones de la Embajada de la República de Corea en Ecuador por feriado								
Fecha de publicación: 03 de febrero																
Medio: Facebook																
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje largo (181 palabras)		Género periodístico		I		X		Tono de la nota		P				
						O						NT		X		
						IN						N				
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/1AwGSzYLaH//				Hashtags: NINGUNO								
Me gusta	15	Imágenes														
Me encanta		Fotografías														
Me importa		Reels														
Me divierte		Videos														
Me asombra		Texto	X													
Me entristece		Emojis														
Me enoja		Enlaces														
Nº compartidos		Etiquetas		Idioma: Bilingüe				Trascendencia del mensaje o impacto que alcanzó: Bajo Impacto (15)								
Nº comentarios																
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels														
		Vestimenta:				Gestualidad:				Tono de voz:						
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía			Idioma			Noticias		X	Deportes		
	Política y económica		Skincare		K dramas y cine			Espectáculos			Eventos diplomáticos			Becas y convocatorias		
Observaciones:																

Matriz de Análisis de Facebook		Año: 2023			Mes: Febrero		
Nº: 05	Título: 《 대사관 안전 유의 공지(2.5 지방 선거)》	Tipo de campaña: Informativo			Esencia de la nota: Aviso de seguridad por día de elecciones en Ecuador		
Fecha de publicación: 4 de febrero							
Medio: Facebook							
Fuente de información:	Estructura textual:	Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	

Embajada de la República de Corea en Ecuador		Mensaje largo (205 palabras)			O			NT	X			
					IN			N				
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/168c8BM4kH/			Hashtags: NINGUNO					
Me gusta	9	Imágenes		Idioma: coreano			Total:					
Me encanta		Fotografías										
Me importa		Reels										
Me divierte		Videos										
Me asombra		Texto	X	Trascendencia del mensaje o impacto que alcanzó: Medio Impacto (19)								
Me entristece		Emojis										
Me enoja		Enlaces										
N° compartidos		Etiquetas										
N° comentarios	5											
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:		Gestualidad:			Tono de voz:					
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias	X	Deportes	
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
Observaciones:												

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023			Mes: Febrero				
N°: 06		Título: Visita de voluntarios de KIKA a la Embajada de la República de Corea en Ecuador		Tipo de campaña: Institucional			Esencia de la nota: 8 voluntarios visitaron la Embajada de República de Corea en Ecuador, donde recibieron una calurosa bienvenida por parte del Sr. Embajador Daesoo Kang. Los voluntarios presentaron sus futuros trabajos en cada institución.				
Fecha de publicación: 7 de febrero											
Medio: Facebook											
Fuente de información: KOIKA Ecuador Office		Estructura textual: Mensaje Largo (314 palabras)		Género periodístico		I	X	Tono de la nota		P	X
						O				NT	
						IN				N	
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/18YqghHpBZ/			Hashtags: NINGUNO				
Me gusta	52	Imágenes									
Me encanta	20	Fotografías	X								
Me importa	1	Reels									
Me divierte		Videos									
Me asombra		Texto	X								

Me entristece		Emojis		Idioma: bilingüe				Total:								
Me enoja		Enlaces		Trascendencia del mensaje: Medio Impacto (77)												
Nº compartidos		Etiquetas														
Nº comentarios	1															
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels														
		Vestimenta:			Gestualidad:				Tono de voz:							
Temática S	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía			Idioma			Noticias			Deportes		
	Política y económica		Skincare		K dramas y cine			Espectáculos			Eventos diplomáticos		X	Becas y convocatorias		
Observaciones: La publicación original en la fanpage de KOIKA Ecuador Office tiene menos interacción que la fanpage de la Embajada, 60 reacciones, 2 comentarios y 3 compartidos a comparación de 73 reacciones y 1 comentario en la fanpage de la Embajada.																

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023			Mes: Febrero		
Nº: 07		Título: Inauguración del ciclo académico		Tipo de campaña: Informativo			Esencia de la nota: Palabras del Embajador de la República de Corea, Kang Daesoo por inauguración del ciclo académico		
Fecha de publicación: 7 de febrero									
Medio: Facebook									
Fuente de información: Instituto King Sejong Quito - UCE		Estructura textual: Mensaje corto (34 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X
					O			NT	
					IN			N	
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/100083477223621/videos/1798672917186477/			Hashtags: #QuitoKingSejongInstitute #institutokingsejongquitou ce #키토세종학당 #Inauguración #coreano #idiomacoreano #한국어		
Me gusta	24	Imágenes							
Me encanta	15	Fotografías		Idioma: español			Total: 7		
Me importa	1	Reels							
Me divierte		Videos	X	Trascendencia del mensaje: Medio Impacto (50)					
Me asombra		Texto	X						
Me entristece		Emojis							
Me enoja		Enlaces							
Nº compartidos	2	Etiquetas							
Nº comentarios	2								
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels							
		Vestimenta: Formal		Gestualidad: Gestos controlados y mínimos, gestualidad			Tono de voz: Institucional, volumen medio, ritmo pausado.		

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023				Mes: Febrero								
Nº: 09		Título: <2023 Global Korea Scholarship (GKS) Program for Graduate Degrees>		Tipo de campaña: Informativa			Esencia de la nota: La Embajada de la República de Corea tiene el agrado de informar que el Instituto Nacional para Educación Internacional (NIIED) invitará a nacionales de la República del Ecuador para el “Global Korea Scholarship (GKS), Korean Government Scholarship Program									
Fecha de publicación: 13 de febrero																
Medio: Facebook																
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje largo (219 palabras)		Género periodístico		I	X	Tono de la nota		P	X					
		O				NT										
		IN				N										
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/1E3DttNxEJ/			Hashtags: #CoreaenEcuador #embajadadecoreaenecuador #coreadelsur #koreanembassy #culturacoreana #studyinkorea #becas #GKS Total: 8									
Me gusta	157	Imágenes	X													
Me encanta	58	Fotografías														
Me importa	3	Reels														
Me divierte		Videos														
Me asombra		Texto	X													
Me entristece	1	Emojis														
Me enoja		Enlaces	X													
Nº compartidos	88	Etiquetas		Idioma: español												
Nº comentarios	13									Trascendencia del mensaje: Alto Impacto (334)						
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels														
		Vestimenta:		Gestualidad:			Tono de voz:									
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía			Idioma			Noticias			Deportes		
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine			Espectáculos			Eventos diplomáticos			Becas y convocatorias		X
Observaciones:																

Matriz de Análisis de Facebook		Año: 2023	Mes: Febrero
Nº: 10	Título: Invitación al curso de idioma y cultura coreana	Tipo de campaña: Educativa	Esencia de la nota: La Escuela Coreana de Quito tiene el agrado de invitar al curso de idioma y cultura coreana del periodo
Fecha de publicación: 15 de febrero			

Medio: Facebook							MARZO – JUNIO 2023 – En línea.					
Fuente de información: 에과도르 끼또 한글학교 (Quito Korean School)		Estructura textual: Mensaje largo (229 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota		P	X		
					O				NT			
					IN				N			
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/quitohangul/posts/pfbid02Rx8ZUEdPhuLsHWgYVcYm8pCAM3kVThgYLw9sNSC8UXGz3vAccacZq43XEtr3gjtQl			Hashtags: NINGUNO					
Me gusta	87	Imágenes	X									
Me encanta	17	Fotografías										
Me importa	1	Reels		Idioma: español			Total:					
Me divierte		Videos										
Me asombra	1	Texto	X									
Me entristece		Emojis	X	Trascendencia del mensaje: Alto Impacto (161)								
Me enoja		Enlaces	X									
Nº compartidos	18	Etiquetas										
Nº comentarios	3											
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:			Gestualidad:			Tono de voz:				
Temática S	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma	X	Noticias		Deportes	
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
Observaciones: La publicación original cuenta con menos reacciones a comparación con el número de reacciones que tiene el post compartido de la Embajada.												

Matriz de Análisis de Facebook		Año: 2023			Mes: Febrero			
Nº: 11	Título: Cierre del consulado	Tipo de campaña: Informativo (Servicio al público)				Esencia de la nota: La Embajada de Corea en Ecuador no atenderá al público el 20 y 21de febrero por feriado de Carnaval.		
Fecha de publicación: 17 de febrero								
Medio: Facebook								
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador	Estructura textual: Mensaje largo (181 palabras)	Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P		
			O			NT	X	
			IN			N		
Interacciones:	Elementos multimedia:	Enlace:			Hashtags:			

Me gusta	13	Imágenes		https://www.facebook.com/share/p/1G4Pq6sG4d/				NINGUNO							
Me encanta		Fotografías													
Me importa		Reels													
Me divierte		Videos													
Me asombra		Texto	X	Idioma: bilingüe											
Me entristece		Emojis													
Me enoja		Enlaces		Trascendencia del mensaje: Bajo Impacto (13)											
Nº compartidos		Etiquetas													
Nº comentarios															
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels													
		Vestimenta:			Gestualidad:				Tono de voz:						
Temática S	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía			Idioma			Noticias		X	Deportes	
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine			Espectáculos			Eventos diplomáticos			Becas y convocatorias	
Observaciones:															

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023			Mes: Febrero											
Nº: 12		Título: Segunda Cumbre por la Democracia		Tipo de campaña: Cultural			Esencia de la nota: Competencia de arte en relación con la Segunda Cumbre por la Democracia 1. Categoría de bellas artes 2. Categoría de video											
Fecha de publicación: 22 de febrero																		
Medio: Facebook																		
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje largo (259 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X									
					O			NT										
					IN			N										
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/14vKyyczUnc/			Hashtags: #CoreaenEcuador #embajadadecoreaenecuador #coreadelsur #koreanembassy #culturacoreana #southkorea #eventos #ecuador #quito Total: 9											
Me gusta	41	Imágenes	X															
Me encanta	21	Fotografías		Idioma: español														
Me importa		Reels																
Me divierte		Videos		Trascendencia del mensaje: Alto Impacto (111)														
Me asombra		Texto	X															
Me entristece		Emojis																
Me enoja		Enlaces	X															
Nº compartidos	9	Etiquetas																
Nº comentarios	11																	
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels																
		Vestimenta:		Gestualidad:						Tono de voz:								

Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes	
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	X
Observaciones:												

Matriz de Análisis de Facebook					Año: 2023			Mes: Febrero									
Nº: 13		Título: El idioma coreano, Hangul			Tipo de campaña: Cultural			Esencia de la nota: El idioma coreano, alfabeto, origen y más curiosidades.									
Fecha de publicación: 23 de febrero																	
Medio: Facebook																	
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (51 palabras)			Género periodístico	I	X	Tono de la nota		P	X						
						O				NT							
						IN				N							
Interacciones:		Elementos multimedia:			Enlace: https://www.facebook.com/share/r/1HkPNCbSoL/			Hashtags: NINGUNO									
Me gusta	35	Imágenes															
Me encanta		Fotografías															
Me importa		Reels		X													
Me divierte		Videos															
Me asombra		Texto		X													
Me entristece		Emojis															
Me enoja		Enlaces		X													
Nº compartidos	8	Etiquetas			Idioma: español								Trascendencia del mensaje: Medio Impacto (59)				
Nº comentarios																	
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels															
		Vestimenta: Semi formal			Gestualidad: Gestos naturales y expresivos, gestualidad expresiva, contacto visual directo			Tono de voz: Cordial, volumen medio, ritmo fluido.									
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma	X	Noticias		Deportes						
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias						
Observaciones:																	

Matriz de Análisis de Facebook		Año: 2023	Mes: Febrero
Nº: 14	Título: 《 대사관	Tipo de campaña:	Esencia de la nota:
Fecha de publicación: 24 de febrero		Informativo	Aviso de seguridad de la Embajada, por intento de desfalco de tres ladrones

		안전공지, 2.24.(금)》				que usaban armas en un restaurante en el Centro de Quito. Recomendaciones						
Medio: Facebook												
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje largo (395 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P				
					O			NT	X			
					IN			N				
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/15ysZTHR PX/		Hashtags: NINGUNO						
Me gusta	32	Imágenes										
Me encanta	1	Fotografías		Idioma: coreano		Total:						
Me importa	1	Reels										
Me divierte		Videos										
Me asombra	2	Texto	X									
Me entristece	114	Emojis										
Me enoja	1	Enlaces		Trascendencia del mensaje: Alto Impacto (185)								
Nº compartidos	8	Etiquetas										
Nº comentarios	6											
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:		Gestualidad:		Tono de voz:						
Temática S	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias	X	Deportes	
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
Observaciones:												

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023				Mes: Febrero			
Nº: 15		Título: - Cierre del consulado -		Tipo de campaña: Informativo				Esencia de la nota: La Embajada de Corea no atenderá al público el 1 de marzo por el feriado de Corea.			
Fecha de publicación: 28 de febrero											
Medio: Facebook											
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje largo (150 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P			
					O			NT	X		
					IN			N			
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace:				Hashtags:			
Me gusta	17	Imágenes									

Me encanta		Fotografías		https://www.facebook.com/share/p/1Yu1ozgUNF/ Idioma: bilingüe Trascendencia del mensaje: Bajo Impacto (17)	NINGUNO Total:							
Me importa		Reels										
Me divierte		Videos										
Me asombra		Texto	X									
Me entristece		Emojis										
Me enoja		Enlaces										
N° compartidos		Etiquetas										
N° comentarios												
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:	Gestualidad:		Tono de voz:							
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias	X	Deportes	
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
Observaciones:												

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023			Mes: Febrero		
Nº: 16		Título: 14th Gwangju Biennale		Tipo de campaña: Cultural			Esencia de la nota: Del 7 de abril al 9 de julio se llevará a cabo la Bienal de Gwangju organizada por la Fundación Bienal de Gwangju y la por Ciudad Metropolitana de Gwangju que reunirá reconocidos artistas e instituciones de cultura de 9 naciones distintas.		
Fecha de publicación: 28 de febrero									
Medio: Facebook									
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (67 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X
					O			NT	
					IN			N	
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/1GsmaVeEzJ/			Hashtags: NINGUNO		
Me gusta	43	Imágenes	X						
Me encanta	4	Fotografías		Idioma: español			Total:		
Me importa	1	Reels							
Me divierte		Videos							
Me asombra		Texto	X						
Me entristece		Emojis							
Me enoja		Enlaces	X	Trascendencia del mensaje: Medio Impacto (56)					
N° compartidos	2	Etiquetas							
N° comentarios									

Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels											
		Vestimenta:			Gestualidad:				Tono de voz:				
Temáticas	Cultura y tradición	X	Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes		
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias		
Observaciones:													

MARZO

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023				Mes: Marzo				
Nº: 17		Título: Día del Movimiento por la Independencia de la República de Corea.		Tipo de campaña: Cultural				Esencia de la nota: Hoy, 1ro de marzo, se celebra el Día del Movimiento por la Independencia de la República de Corea.				
Fecha de publicación: 01 de marzo												
Medio: Facebook												
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (26 palabras)		Género periodístico		I	X	Tono de la nota		P	X	
		O				NT						
		IN				N						
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/embajadadecoreanecuador/posts/pfbid036Z3rxYHdFF4m3NcEX4QDZhhbTp7ws6RBnWEMfSgdyb2MouHCieb4m2Hyht4uBZq7l				Hashtags: #CoreaenEcuador #embajadadecoreanecuador #coreadelsur #koreanembassy #culturacoreana #southkorea #ecuador #quito Total: 7				
Me gusta	63	Imágenes	X									
Me encanta	33	Fotografías										
Me importa	1	Reels										
Me divierte		Videos										
Me asombra		Texto	X									
Me entristece		Emojis	X									
Me enoja		Enlaces										
Nº compartidos	6	Etiquetas										
Nº comentarios												
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:				Gestualidad:				Tono de voz:		
Temáticas	Cultura y tradición	X	Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes	
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
Observaciones:												

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023				Mes: Marzo			
Nº: 18		Título: 윤석열 대통령 제 104주년 3.1절 기념사		Tipo de campaña: Cultural				Esencia de la nota: Conmemoración del 104 aniversario del presidente Hong Seok Yeol.			
Fecha de publicación: 02 de marzo											
Medio: Facebook											

Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje largo (1331 palabras)		Género periodístico		I	X	Tono de la nota		P	X				
						O				NT					
						IN				N					
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://l.facebook.com/l.php?u=https%3A%2F%2Fwww.president.go.kr%2Fpresident%2Fspeeches%2Fu9KzF591&h=AT2ZC1TD7KU- yzn4O5rBbzGZF_p64aDehqU1erZcl1Qi81zK4H7YWJdCbVKscKFhRgYRSbwIX1F8MO58KUQZhz3hZPmW97omL-QaHYNoe_USM7hSxu0UD80_1Ng4ZuJjQ5LN96rEwmQYSK0a&s=1				Hashtags: NINGUNO							
Me gusta	14	Imágenes													
Me encanta	4	Fotografías													
Me importa		Reels													
Me divierte		Videos													
Me asombra		Texto	X												
Me entristece		Emojis													
Me enoja		Enlaces	X	Idioma: coreano				Total:							
Nº compartidos		Etiquetas										Trascendencia del mensaje: Bajo Impacto (18)			
Nº comentarios															
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels													
		Vestimenta:			Gestualidad:							Tono de voz:			
Temáticas S	Cultura y tradición	X	Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes				
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias				
Observaciones:															

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023			Mes: Marzo		
Nº: 19		Título: Brunch de Amistad de Amistad		Tipo de campaña: Institucional			Esencia de la nota: La Embajada de la República de Corea en Ecuador realizó un Brunch de Amistad con el objetivo de reforzar el grupo de amistad Corea - Ecuador, incluyendo nuevos miembros.		
Fecha de publicación: 06 de marzo									
Medio: Facebook									
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (93 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X
					O			NT	
					IN			N	
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace:			Hashtags:		
Me gusta	75	Imágenes							

Me encanta	28	Fotografías	X	https://www.facebook.com/share/p/1F6FaxjWxF/	#CoreaenEcuador #embajadadecoreaenecuador #coreadelsur #koreanembassy #culturacoreana #quito							
Me importa	1	Reels										
Me divierte		Videos										
Me asombra		Texto	X	Idioma: español								
Me entristece		Emojis	X									
Me enoja		Enlaces		Trascendencia del mensaje: Alto Impacto (108)								
Nº compartidos	1	Etiquetas										
Nº comentarios	1											
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:			Gestualidad:			Tono de voz:				
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes	
	Política y económica		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos	X	Becas y convocatorias	
Observaciones:												

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023			Mes: Marzo		
Nº: 20		Título: Convocatoria abierta para la Asociación Amistad Ecuador-Corea		Tipo de campaña: Cultural			Esencia de la nota: Convocatoria abierta para la Asociación Amistad Ecuador-Corea Promover el intercambio cultural entre Ecuador y Corea (Eventos culturales, concursos, seminarios académicos, etc.)		
Fecha de publicación: 07 de marzo									
Medio: Facebook									
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (101 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X
					O			NT	
					IN			N	
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/1F8pHypWUp/			Hashtags: #CoreaenEcuador #embajadadecoreaenecuador #coreadelsur #koreanembassy #culturacoreana #quito Total: 6		
Me gusta	220	Imágenes	X						
Me encanta	75	Fotografías							
Me importa	2	Reels							
Me divierte		Videos							
Me asombra		Texto	X						
Me entristece		Emojis							
Me enoja		Enlaces	X						
Nº compartidos	51	Etiquetas							
Nº comentarios	23								
Reacción de los		Análisis de Videos o Reels							

usuarios: Positivo		Vestimenta:			Gestualidad:			Tono de voz:		
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias	Deportes
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos	Becas y convocatorias
Observaciones:										

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023				Mes: Marzo							
Nº: 21		Título: 《대사관 안전공지 : 이상저기압(사이클론)으로 인한 폭우주의 및 경보 발령 》 2023.3.13.(월) 주에과도르(대)		Tipo de campaña: De seguridad y precaución				Esencia de la nota: La Oficina Meteorológica de la República de Hong Kong ha emitido un aviso sobre las fuertes precipitaciones debido a la "marea baja*" que se está produciendo en todo el país, y ha emitido una advertencia de intensas precipitaciones especialmente para las zonas costeras centro-sur de Ecuador donde fuertes precipitación.							
Fecha de publicación: 13 de marzo															
Medio: Facebook															
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje largo (422 palabras)		Género periodístico		I		X		Tono de la nota		P			
						O						NT		X	
						IN						N			
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.c om/share/p/18kLnja9X C/				Hashtags: <							

Observaciones:

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023			Mes: Marzo					
Nº: 22		Título: 《 대사관 안전공지 : 범죄 피해 주의》		Tipo de campaña: Informativo (servicio al público)			Esencia de la nota: El pasado 3.7 (martes) en la zona de Calderón al norte de Quito, un empresario chino (55 años, hombre) fue abandonado en un lugar público con múltiples heridas de bala incluyendo pecho y abdomen.					
Fecha de publicación: 14 de marzo												
Medio: Facebook												
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje largo (393 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P				
					O			NT	X			
					IN			N				
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/1AQTVbcuA3/			Hashtags: NINGUNO					
Me gusta	10	Imágenes										
Me encanta		Fotografías										
Me importa	1	Reels										
Me divierte		Videos										
Me asombra	1	Texto	X									
Me entristece	2	Emojis										
Me enoja		Enlaces		Idioma: coreano			Total:					
Nº compartidos	1	Etiquetas										
Nº comentarios				Trascendencia del mensaje: Bajo Impacto (17)								
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:		Gestualidad:			Tono de voz:					
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias	X	Deportes	
	Política y económica		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
Observaciones:												

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023			Mes: Marzo			
Nº: 23	Título: 안녕하세요. 3 월 11 일 한글학교 소식입니다.			Tipo de campaña: Cultural			Esencia de la nota: La escuela Hangul ha reabierto después de unas largas vacaciones. El embajador Kang Dae-su y el cónsul Kim Il-hyul asistieron a la ceremonia de apertura de la Escuela.			
Fecha de publicación: 14 de marzo										
Medio: Facebook										

Fuente de información: 에콰도르 끼또 한글학교 (Quito Korean School)		Estructura textual: Mensaje largo (273 palabras)		Género periodístico		I	X	Tono de la nota		P	X		
						O				NT			
						IN				N			
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/1XxiLqEdvm/				Hashtags: NINGUNO Total:					
Me gusta	53	Imágenes											
Me encanta	16	Fotografías	X										
Me importa	1	Reels											
Me divierte		Videos											
Me asombra		Texto	X										
Me entristece		Emojis											
Me enoja		Enlaces											
Nº compartidos	1	Etiquetas		Idioma: coreano							Trascendencia del mensaje: Medio Impacto (75)		
Nº comentarios	1												
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels											
		Vestimenta:		Gestualidad:				Tono de voz:					
Temáticas S	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma	X	Noticias		Deportes		
	Política y económica		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias		
Observaciones: La publicación original en la fanpage de Quito Korean School tiene menos reacciones de los usuarios (43) a comparación de la publicación compartida en la fanpage de la Embajada de la República de Corea en Ecuador cuenta con 70 reacciones.													

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023			Mes: Marzo				
Nº: 24		Título: 《대사관 안전 유의 공지 (3.18)》		Tipo de campaña: Seguridad y precaución			Esencia de la nota: Aviso de seguridad de la Embajada. Un terremoto de magnitud 6.5 (estimado) ocurrió cerca de Balao, provincia de Guayas hoy, 3.18 (sábado) alrededor de las 12:12 a.m. y también se detectaron temblores en Quito.				
Fecha de publicación: 18 de marzo											
Medio: Facebook											
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (120 palabras)		Género periodístico		I	X	Tono de la nota		P	
						O				NT	X
						IN				N	
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace:			Hashtags:				
Me gusta	18	Imágenes	X								

Me encanta		Fotografías		https://www.facebook.com/share/p/1AVAoUkx65/				NINGUNO								
Me importa	1	Reels														
Me divierte		Videos														
Me asombra	1	Texto	X	Idioma: coreano												
Me entristece	1	Emojis														
Me enoja		Enlaces		Trascendencia del mensaje: Medio Impacto (34)												
Nº compartidos	3	Etiquetas														
Nº comentarios																
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels														
		Vestimenta:			Gestualidad:				Tono de voz:							
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía			Idioma			Noticias		X	Deportes		
	Política y económica		Skincare		K dramas y cine			Espectáculos			Eventos diplomáticos			Becas y convocatorias		
Observaciones: En esta publicación puedo indicar que al ser una publicación de precaución y seguridad ecuatoriano debería haber sido difundido en ambos idiomas no solo en coreano.																

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023			Mes: Marzo					
Nº: 25		Título: Mensaje de solidaridad del Embajador		Tipo de campaña: De concientización			Esencia de la nota: Mensaje de solidaridad del Embajador Kang Daesoo hacia el pueblo y el gobierno de nuestro hermano país Ecuador, ante el fuerte sismo registrado el 18 de marzo del 2023 en la provincia del Guayas.					
Fecha de publicación: 18 de marzo												
Medio: Facebook												
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (38 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X			
					O			NT				
					IN			N				
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/1E88o8TniY/			Hashtags: #Cancillería Ecuador #Ecuador					
Me gusta	38	Imágenes	X									
Me encanta	18	Fotografías		Idioma: español			Total: 2					
Me importa	4	Reels										
Me divierte		Videos		Trascendencia del mensaje: Medio Impacto (78)								
Me asombra		Texto	X									
Me entristece		Emojis										
Me enoja		Enlaces										
Nº compartidos	6	Etiquetas										
Nº comentarios												

Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels											
		Vestimenta:				Gestualidad:				Tono de voz:			
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias	X	Deportes		
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias		
Observaciones:													

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023				Mes: Marzo									
Nº: 26		Título: 《대사관 안전공지 : 과야킬 주변 지역 폭우로 인한 홍수 피해주의 》		Tipo de campaña: Seguridad y precaución				Esencia de la nota: Aviso de seguridad de la embajada: Víctimas de las inundaciones debido a las fuertes precipitaciones en la provincia de Guayas. De 03 am a 06 am, se produjeron fuertes precipitaciones en Guayas, Los Ríos, y Santa Elena.									
Fecha de publicación: 23 de marzo																	
Medio: Facebook																	
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje largo (322 palabras)		Género periodístico		I		X		Tono de la nota		P					
						O						NT		X			
						IN						N					
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/18PzEssR4F/				Hashtags: NINGUNO									
Me gusta	8	Imágenes															
Me encanta		Fotografías															
Me importa		Reels		Idioma: coreano													
Me divierte		Videos															
Me asombra		Texto	X														
Me entristece	1	Emojis		Trascendencia del mensaje: Bajo Impacto (9)													
Me enoja		Enlaces															
Nº compartidos		Etiquetas															
Nº comentarios								Total:									
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels															
		Vestimenta:				Gestualidad:				Tono de voz:							
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía			Idioma			Noticias		X	Deportes			
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine			Espectáculos			Eventos diplomáticos			Becas y convocatorias			
Observaciones:																	

Matriz de Análisis de Facebook		Año: 2023	Mes: Marzo
Nº: 27		Tipo de campaña:	

Fecha de publicación: 23 de marzo		Título: Ganadora del concurso de video y bellas artes		Cultural			Esencia de la nota: Presentación de la ganadora del concurso de video y bellas artes, Gabriela Quinche, organizado por el Ministerio de Relaciones Exteriores de la República de Corea y Transparency International.					
Medio: Facebook												
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (40 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota		P	X		
					O				NT			
					IN				N			
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/1AwGSzYLaH//			Hashtags: #CoreaenEcuador #embajadadecoreaenecuador #coreadelsur #koreanembassy #quito					
Me gusta	34	Imágenes	X									
Me encanta	6	Fotografías		Idioma: español			Total: 5					
Me importa	1	Reels										
Me divierte		Videos										
Me asombra		Texto	X									
Me entristece		Emojis	X									
Me enoja		Enlaces		Trascendencia del mensaje: Medio Impacto (44)								
N° compartidos	1	Etiquetas -Ganadora -Entidades organizadoras	X									
N° comentarios												
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:			Gestualidad:				Tono de voz:			
Temáticas S	Cultura y tradición	X	Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes	
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
Observaciones:												

Matriz de Análisis de Facebook		Año: 2023			Mes: Marzo		
Nº: 28	Título: 《대사관 안전공지 : 에콰도르 Chimborazo 주 Alausí 지역 산사태 피해주의 》	Tipo de campaña: De seguridad y precaución			Esencia de la nota: Deslizamiento de tierra en la provincia de Chimborazo, Ecuador el 26 de marzo de 2023.		
Fecha de publicación: 27 de marzo							
Medio: Facebook							
Fuente de información:	Estructura textual:	Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	

Embajada de la República de Corea en Ecuador		Mensaje largo (303 palabras)			O			NT	X			
					IN			N				
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/17VZfrzuAx/			Hashtags: NINGUNO					
Me gusta	16	Imágenes		Idioma: coreano			Total:					
Me encanta		Fotografías										
Me importa		Reels										
Me divierte		Videos										
Me asombra		Texto	X									
Me entristece	3	Emojis		Trascendencia del mensaje: Medio Impacto (19)								
Me enoja		Enlaces										
N° compartidos		Etiquetas										
N° comentarios												
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:		Gestualidad:			Tono de voz:					
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias	X	Deportes	
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
Observaciones:												

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023			Mes: Marzo				
N°: 29		Título: Ganadora del concurso de video y bellas artes, Chriselle Espinar		Tipo de campaña: Cultural			Esencia de la nota: Presentación de la ganadora del concurso de video y bellas artes, Chriselle Espinar, organizado por el Ministerio de Relaciones Exteriores de la República de Corea y Transparency International.				
Fecha de publicación: 28 de marzo											
Medio: Facebook											
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (40 palabras)		Género periodístico		I	X	Tono de la nota		P	X
						O				NT	
						IN				N	
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/1665QLDSZR/			Hashtags: #CoreaenEcuador #embajadadecoreaenecuador #coreadelsur #koreanembassy #quito				
Me gusta	34	Imágenes	X	Idioma: Bilingüe							
Me encanta	5	Fotografías									
Me importa		Reels									
Me divierte		Videos									
Me asombra		Texto	X								
Me entristece		Emojis									

Me enoja		Enlaces			Trascendencia del mensaje: Medio Impacto (44)				Total: 5						
Nº compartidos		Etiquetas -Ganadora -Entidades organizadoras		X											
Nº comentarios															
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels													
		Vestimenta:			Gestualidad:				Tono de voz:						
Temáticas	Cultura y tradición	X	Kpop y música coreana		Gastronomía			Idioma			Noticias			Deportes	
	Política y económica		Skincare		K dramas y cine			Espectáculos			Eventos diplomáticos			Becas y convocatorias	
Observaciones:															

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023				Mes: Marzo				
Nº: 30		Título: 《대사관 안전공지 : 식당, 상점 내 범죄 피해 예방유의》		Tipo de campaña: De seguridad y precaución			Esencia de la nota: Robo con arma de fuego en un restaurante de Quito.					
Fecha de publicación: 29 de marzo												
Medio: Facebook												
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje largo (405 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P				
					O			NT	X			
					IN			N				
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/1AAM6ZKYmF/			Hashtags: NINGUNO					
Me gusta	27	Imágenes										
Me encanta		Fotografías		Idioma: coreano			Total:					
Me importa		Reels										
Me divierte		Videos		Trascendencia del mensaje: Medio Impacto (68)								
Me asombra	1	Texto	X									
Me entristece	23	Emojis										
Me enoja		Enlaces		Trascendencia del mensaje: Medio Impacto (68)								
Nº compartidos	5	Etiquetas										
Nº comentarios	1											
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:			Gestualidad:			Tono de voz:				
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias	X	Deportes	
	Política y económica		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
Observaciones: Esta publicación es de carácter informativo, pero al ser un post de seguridad considero que debería ser publicado en ambos idiomas no solo en coreano como está ahí.												

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023				Mes: Marzo											
Nº: 31		Título: Origen y beneficios de la cosmética coreana.		Tipo de campaña: Promocional				Esencia de la nota: Video que habla sobre el origen del K-BEAUTY y sus beneficios. Además, menciona a la Expo Korea evento anual.											
Fecha de publicación: 30 de marzo																			
Medio: Facebook																			
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (68 palabras)		Género periodístico		I	X	Tono de la nota		P	X								
						O				NT									
						IN				N									
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://l.facebook.com/l.php?u=https%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2Fwatch%3Fv%3Dsm0ecuXEREA&h=AT3O92zljbhIP4IUwQGjM_-dzKuzTPqc04yFoyihSX2_58ILV8W0IC82ofZKqbhGwkK2Z5kFH-5nhVdSwvPxzbuzlq-nNuYheTUTlIpmQEbagkM_zSDUOTH_Z5YTF3F4ct9iZjbJIBdwHZU&s=1				Hashtags: NINGUNO											
Me gusta	53	Imágenes																	
Me encanta	10	Fotografías																	
Me importa		Reels		Idioma: español				Total:											
Me divierte		Videos																	
Me asombra		Texto	X																
Me entristece		Emojis		Trascendencia del mensaje: Alto Impacto (90)															
Me enoja		Enlaces	X																
Nº compartidos	7	Etiquetas																	
Nº comentarios	3			Análisis de Videos o Reels															
Reacción de los usuarios: Positivo		Vestimenta:										Gestualidad:				Tono de voz:			
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes								
	Política y económica		Skincare	X	K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias								
Observaciones:																			

Matriz de Análisis de Facebook		Año: 2023	Mes: Marzo
Nº: 32	Título: Seminario de Coyuntura Geopolítica	Tipo de campaña: Educativa	Esencia de la nota: Seminario de Coyuntura Geopolítica organizado por la Embajada de la República de Corea en Ecuador para tratar sobre el impacto de las elecciones seccionales y la consulta popular en el panorama nacional y en la relación bilateral entre ambos países.
Fecha de publicación: 31 de marzo			
Medio: Facebook			

Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (130 palabras)		Género periodístico		I	X	Tono de la nota		P	X	
						O				NT		
						IN				N		
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/1AERPqBF Li/		Hashtags: #CoreaenEcuador #embajadadecoreaenecuador #coreadelsur #koreanembassy #culturacoreana #quito Total: 6						
Me gusta	46	Imágenes	X									
Me encanta	11	Fotografías										
Me importa	1	Reels										
Me divierte		Videos										
Me asombra		Texto	X									
Me entristece		Emojis	X									
Me enoja		Enlaces	X									
N° compartidos	3	Etiquetas										Idioma: español
N° comentarios	2											
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:				Gestualidad:			Tono de voz:			
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes	
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos	X	Becas y convocatorias	
Observaciones:												

ABRIL

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023				Mes: Abril							
Nº: 33		Título: -Cierre del consulado-		Tipo de campaña: Informativo (Servicio al público)				Esencia de la nota: Cierre temporal de la Embajada de Corea del Sur en Ecuador, por feriado de Semana Santa.							
Fecha de publicación: 06 de abril															
Medio: Facebook															
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje largo (168 palabras)		Género periodístico		I		X		Tono de la nota		P			
						O						NT		X	
						IN						N			
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/18yYL7rXwP/				Hashtags: NINGUNO							
Me gusta 19		Imágenes													
Me encanta		Fotografías		Idioma: Bilingüe				Total:							
Me importa		Reels													
Me divierte		Videos		Trascendencia del mensaje: Medio Impacto (19)											
Me asombra		Texto X													
Me entristece		Emojis													
Me enoja		Enlaces													
Nº compartidos		Etiquetas													
Nº comentarios															
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels													
		Vestimenta:				Gestualidad:				Tono de voz:					
Temáticas		Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		X		Deportes	
		Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos				Becas y convocatorias	
Observaciones:															

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023				Mes: Abril			
Nº: 34		Título: Conversatorio del Gangnam Style, BTS y soft power: El kpop se toma el mundo		Tipo de campaña: Cultural				Esencia de la nota: El Equipo de Proyecto para la Promoción de estudios coreanos de Flasco Ecuador tiene a bien informar que se llevará a cabo un conversatorio sobre K-Pop y el Soft Power de Corea			
Fecha de publicación: 10 de abril											
Medio: Facebook											

Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (51 palabras)		Género periodístico		I	X	Tono de la nota		P	X	
						O				NT		
						IN				N		
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/1AZDmNVWme/				Hashtags: #Eventos #Corea #EstudiosCoreanos Total: 3				
Me gusta	244	Imágenes	X									
Me encanta	71	Fotografías										
Me importa	1	Reels										
Me divierte		Videos										
Me asombra		Texto	X									
Me entristece		Emojis										
Me enoja		Enlaces										
Nº compartidos	23	Etiquetas -USFQ -Flacso Ecuador	X	Idioma: español Trascendencia del mensaje: Alto Impacto (409)								
Nº comentarios	13											
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:			Gestualidad:				Tono de voz:			
Temáticas S	Cultura y tradición		Kpop y música coreana	X	Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes	
	Política y económica		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
Observaciones:												

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023			Mes: Abril		
Nº: 35		Título: Dialogo sobre posibles proyectos de cooperación en materia de deportes y educación física		Tipo de campaña: Informativa			Esencia de la nota: El Sr. Embajador Kang tuvo una reunión con el Sr. Jaime Ruiz, presidente de Team Pichincha Concentración Deportiva para dialogar sobre posibles proyectos de cooperación en materia de deportes y educación física entre ambas instituciones.		
Fecha de publicación: 11 de abril									
Medio: Facebook									
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (41 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X
					O			NT	
					IN			N	
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com			Hashtags: #Deportes #EducaciónFísica		
Me gusta	80	Imágenes							
Me encanta	27	Fotografías	X						
Me importa	1	Reels							

Me divierte		Videos		om/share/p/15U3NeqxSx/				#CoreaenEcuador #embajadadecoreaenecuador or #coreadelsur #koreanembassy #culturacoreana #quito Total: 8								
Me asombra		Texto	X	Idioma: español Trascendencia del mensaje: Alto Impacto (223)												
Me entristece		Emojis														
Me enoja		Enlaces														
Nº compartidos	36	Etiquetas -Jaime Ruiz -Team Pichincha	X													
Nº comentarios	4															
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels														
		Vestimenta:				Gestualidad:				Tono de voz:						
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía			Idioma			Noticias			Deportes		
	Política y económica		Skincare		K dramas y cine			Espectáculos			Eventos diplomáticos		X	Becas y convocatorias		
Observaciones:																

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023				Mes: Abril			
Nº: 36		Título: Seminario de Coyuntura Geopolítica con la participación de expertos en política y economía.		Tipo de campaña: -Educativa				Esencia de la nota: Seminario de Coyuntura Geopolítica con la participación de expertos en política y economía.			
Fecha de publicación: 19 de abril											
Medio: Facebook											
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (51 palabras)		Género periodístico		I	X	Tono de la nota		P	X
						O				NT	
						IN				N	
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/1BhbV2mxki/				Hashtags: #CoreaenEcuador #embajadadecoreaenecuador #coreadelsur #koreanembassy #eventos #quito Total: 6			
Me gusta	57	Imágenes									
Me encanta	16	Fotografías	X								
Me importa		Reels									
Me divierte		Videos									
Me asombra		Texto	X								
Me entristece		Emojis									
Me enoja		Enlaces									
Nº compartidos	7	Etiquetas -Expertos	X	Idioma: español Trascendencia del mensaje: Alto Impacto (93)							
Nº comentarios											
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels									
		Vestimenta:			Gestualidad:			Tono de voz:			
	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes

Temáticas	Política y economía	X	Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
Observaciones:												

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023				Mes: Abril			
Nº: 37		Título: 《대사관 안전 유의 공지 (4.25)》		Tipo de campaña: -Seguridad y precaución			Esencia de la nota: Evento de seguridad (terremoto) y proporcionar medidas de precaución y contactos de emergencia				
Fecha de publicación: 25 de abril											
Medio: Facebook											
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje largo (155 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota		P		
					O				NT	X	
					IN				N		
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.c om/share/p/1A7Udhhq 1q/			Hashtags: <				

Matriz de Análisis de Facebook		Año: 2023	Mes: Abril
Nº: 38	Título: Seminario de Cooperación Bilateral sobre Seguridad	Tipo de campaña: -Institucional	Esencia de la nota: Seminario de cooperación bilateral sobre seguridad organizado por la Embajada de Corea del Sur en Ecuador, la Korean National Police Agency, el Ministerio del Interior de
Fecha de publicación: 25 de abril			
Medio: Facebook			

							Ecuador y la Policía Nacional del Ecuador.					
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (34 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X			
					O			NT				
					IN			N				
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/16RUh6CxeQ/ Idioma: español			Hashtags: NINGUNO Total:					
Me gusta	62	Imágenes										
Me encanta	11	Fotografías	X									
Me importa	1	Reels										
Me divierte		Videos										
Me asombra		Texto	X									
Me entristece		Emojis	X									
Me enoja		Enlaces										
Nº compartidos	1	Etiquetas -Instituciones participantes	X	Trascendencia del mensaje: Medio Impacto (79)								
Nº comentarios	1											
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:			Gestualidad:			Tono de voz:				
Temática S	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias	X	Deportes	
	Política y económica		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
Observaciones:												

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023			Mes: Abril		
Nº: 39		Título: Seminario de Cooperación Bilateral sobre Seguridad		Tipo de campaña: -Institucional			Esencia de la nota: Se llevó a cabo el Seminario de Cooperación Bilateral sobre Seguridad organizado por la Embajada de la República de Corea en Ecuador, Korean National Police Agency, Ministerio de Interior y Policía del Ecuador		
Fecha de publicación: 25 de abril									
Medio: Facebook									
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (34 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X
					O			NT	
					IN			N	
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace:			Hashtags:		
Me gusta	85	Imágenes							

Me encanta	19	Fotografías	X	https://www.facebook.com/share/p/1A7dn7gu85/	NINGUNO											
Me importa	1	Reels														
Me divierte		Videos														
Me asombra		Texto	X	Idioma: español												
Me entristece		Emojis	X													
Me enoja		Enlaces		Trascendencia del mensaje: Alto Impacto (115)												
Nº compartidos	3	Etiquetas -Instituciones participantes	X													
Nº comentarios	1															
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels														
		Vestimenta:			Gestualidad:				Tono de voz:							
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía			Idioma			Noticias			Deportes		
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine			Espectáculos			Eventos diplomáticos		X	Becas y convocatorias		
Observaciones:																

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023			Mes: Abril		
Nº: 40		Título: Visita del señor embajador de la República de Corea, Daesoo Kang Embajada de la República de Corea en Ecuador		Tipo de campaña: -Institucional			Esencia de la nota: Visita del señor embajador de la República de Corea, Daesoo Kang Embajada de la República de Corea en Ecuador y tratamos posibles intereses de cooperación para nuestra ciudad en temas ambientales, seguridad y tecnología.		
Fecha de publicación: 26 de abril									
Medio: Facebook									
Fuente de información: Fanpage del alcalde del Distrito Metropolitano de Quito, Pabel Muñoz López		Estructura textual: Mensaje corto (80 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X
					O			NT	
					IN			N	
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/19BUibSsHZ/			Hashtags: #QuitoRenace		
Me gusta	51	Imágenes							
Me encanta	8	Fotografías	X	Idioma: español					
Me importa	1	Reels							
Me divierte	1	Videos		Trascendencia del mensaje: Medio Impacto (64)					
Me asombra		Texto	X						
Me entristece		Emojis	X						
Me enoja		Enlaces							
Nº compartidos	1	Etiquetas -Embajada de la República de	X						

Nº comentarios		Corea en Ecuador				Total: 1						
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:		Gestualidad:		Tono de voz:						
Temáticas S	Cultura y tradición	X	Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes	
	Política y económica	X	Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos	X	Becas y convocatorias	
Observaciones: La publicación original tiene 797 reacciones,134 comentarios a favor y 61 compartidos, una cantidad muy por encima de la interacción en la fanpage de la Embajada.												

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023				Mes: Abril				
Nº: 41		Título: << 대사관 안전공지 : 납치 사건 증가 >>		Tipo de campaña: - Seguridad y precaución			Esencia de la nota: Aviso de seguridad de la Embajada: Aumento de casos de secuestros.					
Fecha de publicación: 28 de abril												
Medio: Facebook												
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje largo (369 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P				
					O			NT	X			
					IN			N				
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://l.facebook.com/l.php?u=https%3A%2F%2Foverseas.mofa.go.kr%2Fec-ko%2Fbrd%2Fm_6258%2Fview.do%3Fseq%3D1347731%26page%3D1&h=AT2PDvJmsmFQolNjV1OrJYplkqVRHENwl1SsThiL7X49gwIk8ZzJi940GT07_TcLVJIF1jG6nhDAQpNXnBhu-RB1oeD_ZHW8Kt5nLfyZ20DDenvrYn2Z9Y77TE3VGa990wYhK1gfm9qkw4&s=1			Hashtags: NINGUNO					
Me gusta	6	Imágenes										
Me encanta	2	Fotografías		Idioma: coreano			Total:					
Me importa		Reels										
Me divierte		Videos										
Me asombra		Texto	X	Trascendencia del mensaje: Bajo Impacto (9)								
Me entristece	1	Emojis										
Me enoja		Enlaces	X									
Nº compartidos		Etiquetas										
Nº comentarios												
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:			Gestualidad:			Tono de voz:				
Temática S	Cultura y tradicón		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias	X	Deportes	
	Política y económ a		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocato rias	
Observaciones:												

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023				Mes: Abril							
Nº: 42		Título: << 대사관 안전공지 : 폭발물 발견 사례 증가 >>		Tipo de campaña: -Seguridad y precaución				Esencia de la nota: Aumento de los casos de explosivos en Ecuador, proporcionando estadísticas y medidas de seguridad.							
Fecha de publicación: 28 de abril															
Medio: Facebook															
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje largo (382 palabras)		Género periodístico		I		X		Tono de la nota		P			
						O						NT		X	
						IN						N			
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/embajadecoreanecuador/posts/pfbid02vdJEHxSbbgnGGzTYo8h99AE4iDhTt39TM4wZ6ByhZUqLdnZMnbfdfk41CN47xybc1				Hashtags: <							

Matriz de Análisis de Facebook		Año: 2023			Mes: Abril		
Nº: 43	Título: << 대사관 안전공지 : 은행 이용 시 무료 경찰동행 서비스 안내 >>	Tipo de campaña: -Seguridad y precaución			Esencia de la nota: Servicio de seguridad proporcionado por la policía ecuatoriana para acompañar a los ciudadanos durante las transacciones bancarias.		
Fecha de publicación: 28 de abril							
Medio: Facebook							
Fuente de información:	Estructura textual:	Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X

Embajada de la República de Corea en Ecuador		Mensaje largo (457 palabras)				O						NT				
						IN						N				
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/18rp1XvnZH/						Hashtags: NINGUNO						
Me gusta	9	Imágenes														
Me encanta		Fotografías		Idioma: coreano						Total:						
Me importa		Reels														
Me divierte		Videos														
Me asombra		Texto	X													
Me entristece	1	Emojis														
Me enoja		Enlaces		Trascendencia del mensaje: Bajo Impacto (10)												
Nº compartidos		Etiquetas														
Nº comentarios																
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels														
		Vestimenta:			Gestualidad:						Tono de voz:					
Temática S	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía			Idioma			Noticias		X	Deportes		
	Política y económica	X	Skincare		K dramas y cine			Espectáculos			Eventos diplomáticos			Becas y convocatorias		
Observaciones:																

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023			Mes: Abril		
Nº: 44		Título: 당관 휴무안내 (5.1(월) / 근로자의 날 휴무) - Cierre del consulado -		Tipo de campaña: -Institucional			Esencia de la nota: La Embajada de Corea no atenderá al público el 1 de mayo por el feriado ecuatoriano del día del trabajo.		
Fecha de publicación: 28 de abril									
Medio: Facebook									
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje largo (165 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	
					O			NT	X
					IN			N	
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/emb ajadadecoreanecuador/posts/pf bid022Cn8CFE729Lip38WqPn xCSyvpGeRwLtPCoJMXNUL xdJRcXQVB7Pg6GusEQsGfa6 5l			Hashtags: NINGUNO		
Me gusta	7	Imágenes							
Me encanta		Fotografías							
Me importa		Reels							
Me divierte		Videos							
Me asombra		Texto	X						
Me entristece		Emojis							
Me enoja		Enlaces							
Nº compartidos		Etiquetas		Idioma: Bilingüe					
				Trascendencia del mensaje:					

						Bajo Impacto (7)		Total:				
Nº comentarios												
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:		Gestualidad:		Tono de voz:						
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias	X	Deportes	
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
Observaciones:												

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023				Mes: Abril			
Nº: 45		Título: 《대사관 민원업무 시간 변경 안내 - 2023.5.2(화)부터 08:00-16:00 변경》		Tipo de campaña: -Informativa (servicio al público)			Esencia de la nota: Detalles específicos sobre un cambio en el horario de atención al público de la embajada.				
Fecha de publicación: 28 de abril											
Medio: Facebook											
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (129 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota		P		
					O				NT	X	
					IN				N		
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.c om/share/p/1EXqyJ6F Qn/ Idioma: coreano			Hashtags: 				

MAYO

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023				Mes: Mayo					
Nº: 46		Título: [Inscripciones Abiertas] 89° TOPIK Guayaquil		Tipo de campaña: -Educativo				Esencia de la nota: Apertura de inscripciones para el examen TOPIK					
Fecha de publicación: 02 de mayo													
Medio: Facebook													
Fuente de información: Evangelio Pleno en Curso de Coreano en Guayaquil		Estructura textual: Mensaje corto (41 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X				
					O			NT					
					IN			N					
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/18ucaQM12c/				Hashtags: NINGUNO					
Me gusta	33	Imágenes	X										
Me encanta		Fotografías											
Me importa		Reels											
Me divierte		Videos											
Me asombra		Texto	X										
Me entristece		Emojis											
Me enoja		Enlaces											
Nº compartidos	2	Etiquetas		Idioma: español Trascendencia del mensaje: Medio Impacto (39)									
Nº comentarios													
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels											
		Vestimenta:				Gestualidad:				Tono de voz:			
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma	X	Noticias		Deportes		
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias		
Observaciones:													

Matriz de Análisis de Facebook		Año: 2023	Mes: Mayo
Nº: 47	Título: Ganadores de la Competencia de arte en relación a la Segunda Cumbre por la Democracia	Tipo de campaña: -Informativo	Esencia de la nota: Ganadores de la Competencia de arte en relación a la Segunda Cumbre por la Democracia, con el honor de contar con 2 participantes ecuatorianos que viajaron a la
Fecha de publicación: 08 de mayo			
Medio: Facebook			

							ceremonia de premiación en Corea.						
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (132 palabras)		Género periodístico		I	X	Tono de la nota		P	X		
						O				NT			
						IN				N			
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/embajadadecoreaenecuador/posts/pfbid034zWzfB6AWBu4h6EytL8dUeEXLXCsaG7GsnVZPuRsBZoadvR3DV13MjYtDdyM1gv1				Hashtags: NINGUNO Total:					
Me gusta	29	Imágenes	X	Idioma: español									
Me encanta	13	Fotografías											
Me importa		Reels											
Me divierte		Videos		Trascendencia del mensaje: Medio Impacto (47)									
Me asombra		Texto	X										
Me entristece		Emojis	X										
Me enoja		Enlaces		Reacción de los usuarios: Positivo								Análisis de Videos o Reels	
Nº compartidos	1	Etiquetas											
Nº comentarios	1												
Temática S		Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes	
		Política y económica		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos	X	Becas y convocatorias	
Observaciones:													

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023			Mes: Mayo		
Nº: 48		Título: << 대사관 안전공지 : 교통경찰 사칭 납치 피해 예방 안내 >>		Tipo de campaña: -Seguridad y precaución			Esencia de la nota: El post informa sobre un incidente específico: un secuestro cometido por una organización criminal que se hacía pasar por policías de tráfico en Guayaquil. Proporciona detalles sobre cómo identificar y prevenir este tipo de delitos.		
Fecha de publicación: 15 de mayo									
Medio: Facebook									
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje largo (1144 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	
					O			NT	X
					IN			N	
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace:			Hashtags:		
Me gusta	14	Imágenes							

Me encanta		Fotografías		https://www.facebook.com/share/p/1ASAvXtNcN/				NINGUNO								
Me importa		Reels														
Me divierte		Videos														
Me asombra	2	Texto	X	Idioma: coreano												
Me entristece		Emojis														
Me enoja		Enlaces		Trascendencia del mensaje: Medio Impacto (19)				Total:								
Nº compartidos	1	Etiquetas														
Nº comentarios																
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels														
		Vestimenta:			Gestualidad:				Tono de voz:							
Temática S	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía			Idioma			Noticias		X	Deportes		
	Política y económica		Skincare		K dramas y cine			Espectáculos			Eventos diplomáticos			Becas y convocatorias		
Observaciones: Este post trata un tema de seguridad considero que un punto negativo de esta publicación es que esta solo en coreano, lo recomendable seria que se especifique la noticia y recomendaciones en ambos idiomas ya que el hecho se suscita en Ecuador.																

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023			Mes: Mayo		
Nº: 49		Título: ‘IX COPA EMBAJADOR DE COREA’		Tipo de campaña: -Cultural			Esencia de la nota: Invitación a participar en la ‘IX COPA EMBAJADOR DE COREA’ este 17 y 18 de junio de 2023 en el Coliseo General Rumiñahui a partir de las 08h00 (todo el día).		
Fecha de publicación: 18 de mayo									
Medio: Facebook									
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (130 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X
					O			NT	
					IN			N	
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/15FtvKoUC8/			Hashtags: #CoreaenEcuador #embajadadecoreaenecuador #coreadelsur #koreanembassy #culturacoreana #quito #guayaquil #eventos #eventosculturales #iniciativas #jovenes #comunidad #한국요리 Total: 13		
Me gusta	41	Imágenes	X						
Me encanta	10	Fotografías		Idioma: español					
Me importa	2	Reels							
Me divierte		Videos		Trascendencia del mensaje: Alto Impacto (84)					
Me asombra		Texto	X						
Me entristece		Emojis	X						
Me enoja		Enlaces							
Nº compartidos	10	Etiquetas @teampichincha	X						
Nº comentarios	1								
Reacción de los		Análisis de Videos o Reels							

usuarios: Positivo		Vestimenta:			Gestualidad:			Tono de voz:				
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes	X
	Política y económica		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
Observaciones:												

Matriz de Análisis de Facebook					Año: 2023					Mes: Mayo						
Nº: 50		Título: Apellidos coreanos			Tipo de campaña: -Cultural					Esencia de la nota: Reel acerca de los apellidos coreanos y celebridades con quienes lo puedes compartir						
Fecha de publicación: 23 de mayo																
Medio: Facebook																
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (53 palabras)			Género periodístico		I	X	Tono de la nota		P	X				
							O				NT					
							IN				N					
Interacciones:		Elementos multimedia:			Enlace: https://www.facebook.com/share/r/1E7r6E3EhT/					Hashtags: NINGUNO						
Me gusta	49	Imágenes														
Me encanta		Fotografías														
Me importa		Reels	X													
Me divierte		Videos														
Me asombra		Texto	X	Idioma: español												
Me entristece		Emojis	X													
Me enoja		Enlaces	X													
Nº compartidos		Etiquetas			Trascendencia del mensaje: Medio Impacto (51)											
Nº comentarios	1															
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels														
		Vestimenta: Casual			Gestualidad: Gestos naturales y expresivas, contacto visual directo					Tono de voz: Cordial, volumen medio, ritmo fluido.						
Temáticas	Cultura y tradición	X	Kpop y música coreana		Gastronomía			Idioma			Noticias			Deportes		
	Política y económica		Skincare		K dramas y cine			Espectáculos			Eventos diplomáticos			Becas y convocatorias		
Observaciones:																

Matriz de Análisis de Facebook		Año: 2023	Mes: Mayo
Nº: 51	Título: -Cierre del consulado-	Tipo de campaña:	Esencia de la nota: La Embajada de Corea no atenderá al público el 26 de mayo por el feriado
Fecha de publicación: 25 de mayo		Informativo (servicio al público)	

						ecuatoriano del día de la Batalla de Pichincha.						
Medio: Facebook												
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje largo (177 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P				
					O			NT	X			
					IN			N				
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/embajadadecoreanenecuador/posts/pfbid02ANRZivRxsqsx6wfpFE9red8R4xtgX2a2JJmRtAsvtbpAhusaBbAhRpYEdeNfm8ARl		Hashtags: NINGUNO						
Me gusta	8	Imágenes										
Me encanta		Fotografías		Idioma: Bilingüe		Total:						
Me importa		Reels										
Me divierte		Videos		Trascendencia del mensaje: Bajo Impacto (8)								
Me asombra		Texto	X									
Me entristece		Emojis										
Me enoja		Enlaces		Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels						
N° compartidos		Etiquetas				Vestimenta:		Gestualidad:		Tono de voz:		
N° comentarios												
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias	X	Deportes	
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
Observaciones:												

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023			Mes: Mayo		
N°: 52		Título: Convocatoria para K-Supporters 2023-2024.		Tipo de campaña: Interactiva			Esencia de la nota: Invitación a participar en la convocatoria para K-Supporters 2023-2024. Categorías: 1. Diseño gráfico 2. Edición de video 3. Fotografía		
Fecha de publicación: 28 de mayo									
Medio: Facebook									
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (122 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X
		O			NT				
		IN			N				

Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace:	Hashtags:							
Me gusta	131	Imágenes	X	https://www.facebook.com/share/p/12JNkFe2ARo/	#CoreaenEcuador #embajadadecoreaenecuador #coreadelsur #koreanembassy #culturacoreana #quito #guayaquil #eventos #eventosculturales #iniciativas #jovenes #comunidad #한국 #southkorea #ecuador #quito Total: 16							
Me encanta	58	Fotografías										
Me importa		Reels										
Me divierte		Videos										
Me asombra		Texto	X	Idioma: español								
Me entristece		Emojis	X	Trascendencia del mensaje: Alto Impacto (339)								
Me enoja		Enlaces	X									
Nº compartidos	43	Etiquetas										
Nº comentarios	11											
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:		Gestualidad:		Tono de voz:						
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes	
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	X
Observaciones:												

JUNIO

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023				Mes: Junio					
Nº: 53		Título: Anuncio de vacante: asistente del embajador		Tipo de campaña: -Institucional				Esencia de la nota: El post anuncia una vacante para el puesto de Asistente del Embajador, proporcionando detalles sobre las responsabilidades, requisitos, detalles del empleo, proceso de selección y cómo aplicar.					
Fecha de publicación: 01 de junio													
Medio: Facebook													
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje largo (158 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X				
					O			NT					
					IN			N					
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/18g1gJDpz6/				Hashtags: NINGUNO					
Me gusta	72	Imágenes	X										
Me encanta	15	Fotografías											
Me importa	1	Reels		Idioma: español									
Me divierte		Videos											
Me asombra		Texto	X	Trascendencia del mensaje: Alto Impacto									
Me entristece		Emojis											
Me enoja		Enlaces	X										
Nº compartidos	16	Etiquetas		Total:									
Nº comentarios	4												
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels											
		Vestimenta:				Gestualidad:				Tono de voz:			
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes		
	Política y económica		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	X	
Observaciones:													

Matriz de Análisis de Facebook		Año: 2023	Mes: Junio
Nº: 54	Título: 2023 Call fer Essays: The Understanding Korea Contest	Tipo de campaña: -Educativa	Esencia de la nota: Nos complace anunciar la convocatoria de ensayos para el "Concurso Comprensión de Corea 2023". Por favor, revise las pautas adjuntas y
Fecha de publicación: 02 de junio			
Medio: Facebook			

						asegúrese de cumplirlas al enviar su ensayo.						
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (85 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X			
					O			NT				
					IN			N				
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/19GxfM47JQ/		Hashtags: NINGUNO Total:						
Me gusta	14	Imágenes	X	Idioma: español								
Me encanta	4	Fotografías										
Me importa		Reels			Trascendencia del mensaje: Bajo Impacto							
Me divierte		Videos										
Me asombra		Texto	X									
Me entristece		Emojis										
Me enoja		Enlaces	X									
Nº compartidos	4	Etiquetas										
Nº comentarios												
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:		Gestualidad:		Tono de voz:						
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes	
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	X
Observaciones:												

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023			Mes: Junio		
Nº: 55		Título: 'IX COPA EMBAJADOR DE COREA'		Tipo de campaña: -Cultural			Esencia de la nota: Invitación a participar en la 'IX COPA EMBAJADOR DE COREA' este 17 y 18 de junio de 2023 en el Coliseo General Rumiñahui a partir de las 08h00 (todo el día).		
Fecha de publicación: 02 de junio									
Medio: Facebook									
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (128 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X
		O			NT				
		IN			N				
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/15zE1kjKn8/			Hashtags: #CoreaenEcuador #embajadadecoreaenecuador #coreadelsur		
Me gusta	74	Imágenes	X						
Me encanta	28	Fotografías							
Me importa		Reels							
Me divierte	1	Videos							

Me asombra		Texto	X	Idioma: español	#koreanembassy #culturacoreana #quito #guayaquil #eventos #eventosculturales #iniciativas #jovenes #comunidad #한국요리 Total: 13							
Me entristece		Emojis	X									
Me enoja		Enlaces		Trascendencia del mensaje: Alto Impacto								
Nº compartidos		Etiquetas @teampichincha	X									
Nº comentarios												
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:	Gestualidad:			Tono de voz:						
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes	X
	Política y económica		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
Observaciones:												

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023			Mes: Junio		
Nº: 56		Título: Integración y Protección Sostenible para personas refugiadas y en necesidad de protección internacional y sus comunidades de acogida en Ecuador('21-'23/6M)		Tipo de campaña: -Social			Esencia de la nota: KOICA Ecuador, junto con ACNUR Ecuador está implementando diferentes actividades para apoyar a refugiados, población vulnerable y sus comunidades de acogida.		
Fecha de publicación: 07 de junio									
Medio: Facebook									
Fuente de información: KOICA 에콰도르사무소 (KOICA Ecuador Office)		Estructura textual: Mensaje largo (319 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X
					O			NT	
					IN			N	
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/v/1ATLV3fGM5/			Hashtags: NINGUNO		
Me gusta	3	Imágenes							
Me encanta	2	Fotografías		Idioma: Bilingüe			Total:		
Me importa	1	Reels							
Me divierte		Videos	X						
Me asombra		Texto	X						
Me entristece		Emojis	X						
Me enoja		Enlaces		Trascendencia del mensaje: Alto Impacto					
Nº compartidos	2	Etiquetas							
Nº comentarios									

Reacción de los usuarios: casual		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta: Formal		Gestualidad: Gestos naturales y expresivos, gestualidad corporal, contacto visual intermitente				Tono de voz: Informativo, volumen medio, ritmo fluido.				
Temática S	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias	X	Deportes	
	Política y económica	X	Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
Observaciones: La publicación original en la fan Page de KOIKA cuenta con más interacción que el post compartido de la Embajada, aunque es una interacción baja entre ambas fans Pages. (8-6)												

Matriz de Análisis de Facebook					Año: 2023					Mes: Junio				
Nº: 57		Título: Donación de tratamientos odontológicos			Tipo de campaña: -Social					Esencia de la nota: Donación de tratamientos protésicos odontológicos y servicios de profilaxis a los adultos mayores				
Fecha de publicación: 07 de junio														
Medio: Facebook														
Fuente de información: KOICA 에과도르사무소 (KOICA Ecuador Office)		Estructura textual: Mensaje largo (409 palabras)			Género periodístico		I	X	Tono de la nota		P	X		
							O				NT			
							IN				N			
Interacciones:		Elementos multimedia:			Enlace: https://www.facebook.com/share/p/16RThnikTu/ Idioma: Bilingüe					Hashtags: 				

Observaciones: Entre ambas fans pages no existe grandes diferencias en número de reacciones, siendo KOIKA la página con más interacción (26-20)

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023				Mes: Junio				
Nº: 58		Título: Reclutamiento de enviado publicitario de GKS 2023-2025		Tipo de campaña: Institucional			Esencia de la nota: Publicación con detalles específicos sobre una convocatoria para el reclutamiento de un enviado publicitario de GKS.					
Fecha de publicación: 09 de junio												
Medio: Facebook												
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje largo (445 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X			
					O			NT				
					IN			N				
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.c om/share/p/1BJgWCH Zns/			Hashtags: #gks #gksalumni					
Me gusta	11	Imágenes	X									
Me encanta	1	Fotografías		Idioma: español			Total: 2					
Me importa	2	Reels										
Me divierte		Videos		Trascendencia del mensaje: Bajo Impacto								
Me asombra		Texto	X									
Me entristece		Emojis										
Me enoja		Enlaces	X									
Nº compartidos		Etiquetas										
Nº comentarios												
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:			Gestualidad:			Tono de voz:				
Temática S	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes	
	Política y económ a		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocato rias	X
Observaciones:												

Matriz de Análisis de Facebook		Año: 2023	Mes: Junio
Nº: 59	Título: 2023 Global Korea Scholarship Alumni Invitation Program	Tipo de campaña: -Institucional	Esencia de la nota: Programa de invitación para ex becarios de Group Korean School.
Fecha de publicación: 09 de junio			
Medio: Facebook			

Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje largo (407 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X			
					O			NT				
					IN			N				
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/18uM3cW2ko/		Hashtags: NINGUNO						
Me gusta	27	Imágenes	X									
Me encanta		Fotografías		Idioma: español		Total:						
Me importa	3	Reels										
Me divierte		Videos										
Me asombra		Texto	X									
Me entristece		Emojis										
Me enoja		Enlaces	X	Trascendencia del mensaje: Medio Impacto								
N° compartidos	5	Etiquetas										
N° comentarios	2											
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:			Gestualidad:			Tono de voz:				
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes	
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	X
Observaciones:												

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023		Mes: Junio			
N°: 60		Título: Estudiantes de Baños de Agua Santa practican Taekwondo, a través del programa de cooperación entre la Embajada de la República de Corea en Ecuador y el Ministerio de Educación del Ecuador		Tipo de campaña: -Cultural		Esencia de la nota: La Embajada de la República de Corea realiza dos proyectos de cooperación en materia de educación en Baños de Agua Santa: el coreano y el Taekwondo. Esperamos expandir esta cooperación a más unidades educativas en otras localidades.			
Fecha de publicación: 10 de junio									
Medio: Facebook									
Fuente de información: Premier Televisión Canal 2 Baños		Estructura textual: Mensaje corto (70 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X
		O			NT				
		IN			N				

Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/v/163GLRThGr/		Hashtags: #Taekwondo #Corea #Ecuador #Educación #coreano Total: 5						
Me gusta	20	Imágenes		Idioma: español Trascendencia del mensaje: Medio Impacto								
Me encanta	6	Fotografías										
Me importa	1	Reels										
Me divierte		Videos	X									
Me asombra		Texto	X									
Me entristece		Emojis										
Me enoja		Enlaces										
Nº compartidos	2	Etiquetas										
Nº comentarios												
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta: Deportivo		Gestualidad: Gestos naturales y expresivos, gestualidad expresiva, contacto visual directo			Tono de voz: Cordial, volumen medio, ritmo fluido.					
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes	X
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
Observaciones: La publicación original cuenta con mayor interacción a comparación del post compartido de la página de Facebook de la Embajada de Corea. 43 reacciones y 17 comentarios positivos en la fan page de Premier Televisión Canal 2 Baños, mientras que la Fan Page de nuestro estudio cuenta con 28 reacciones y ningún comentario.												

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023			Mes: Junio		
Nº: 61	Título: 토틱 시험을 공지합니다.			Tipo de campaña: -Educativa			Esencia de la nota: Anuncio del examen TOPIK, fechas de solicitud.		
Fecha de publicación: 17 de junio									
Medio: Facebook									
Fuente de información: 에과도르 끼또 한글학교 (Quito Korean School)	Estructura textual: Mensaje corto (70 palabras)			Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X
					O			NT	
					IN			N	
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/quitohangul/posts/pfbid02iUZoMr4EM7fe6S5iw3ktAUDCwVNN3vyaJDaTYFY7TzzgamfgfSRAMcswndYSJ2fAl Idioma: Bilingüe			Hashtags: #TOPIK #EN_QUITO		
Me gusta	45	Imágenes	X						
Me encanta		Fotografías							
Me importa		Reels							
Me divierte		Videos							
Me asombra		Texto	X						
Me entristece		Emojis	X						

Me enoja		Enlaces		Trascendencia del mensaje: Medio Impacto			Total: 2				
Nº compartidos	1	Etiquetas									
Nº comentarios											
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels									
		Vestimenta:		Gestualidad:			Tono de voz:				
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma	X	Noticias		Deportes
	Política y económica		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias
Observaciones: Esta publicación compartida se puede evidenciar que cuenta con imágenes en dos idiomas (español y coreano)											

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023				Mes: Junio				
Nº: 62		Título: 《 대사관 안전 유의 공지 (6.18) 》		Tipo de campaña: Seguridad y precaución			Esencia de la nota: Terremoto de magnitud de 5.5 ocurrió en la ciudad de Tena, provincia de Napo alrededor de las 06h18 a.m					
Fecha de publicación: 18 de junio												
Medio: Facebook												
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje largo (156 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P				
					O			NT	X			
					IN			N				
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/1CFHnrdtkC/			Hashtags: NINGUNO					
Me gusta	54	Imágenes	X									
Me encanta		Fotografías										
Me importa	1	Reels										
Me divierte		Videos										
Me asombra	13	Texto	X									
Me entristece	7	Emojis										
Me enoja		Enlaces	X									
Nº compartidos	6	Etiquetas		Idioma: coreano								
Nº comentarios	6											
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:			Gestualidad:			Tono de voz:				
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias	X	Deportes	
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	

Observaciones: La Embajada al proporcionar información útil y oportuna acerca de un terremoto, pero solo en coreano, considero que la publicación debía ser en ambos idiomas para mejor entendimiento.

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023				Mes: Junio				
Nº: 63		Título: IX Copa Embajador de Corea		Tipo de campaña: -Cultural				Esencia de la nota: Postales de la inauguración del primer día de competencias de la IX Copa Embajador de Corea				
Fecha de publicación: 18 de junio												
Medio: Facebook												
Fuente de información: Asociación de Taekwondo de Pichincha		Estructura textual: Mensaje corto (73 palabras)		Género periodístico		I	X	Tono de la nota		P	X	
				O		NT						
				IN		N						
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/1XitD8VTNS/				Hashtags: #NosReinventamos #Taekwondo #Pichincha #Campeones #Deporte #Open #Interclubes #LigasCantoniales #AltoRendimiento				
Me gusta	20	Imágenes										
Me encanta	8	Fotografías	X	Idioma: español				Total: 9				
Me importa	3	Reels										
Me divierte		Videos		Trascendencia del mensaje: Medio Impacto								
Me asombra		Texto	X									
Me entristece		Emojis	X									
Me enoja		Enlaces	X									
Nº compartidos		Etiquetas -Embajada de la República de Corea en Ecuador / 주 에과도르 대한민국 대사관 -Team Pichincha Concentración Deportiva -Federación Ecuatoriana De Tae Kwon Do -Pan American Taekwondo Union -Ministerio del Deporte Ecuador -Asociación de Taekwondo de Pichincha	X									
Nº comentarios												
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:			Gestualidad:				Tono de voz:			
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes	X
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
Observaciones: La publicación original de la Asociación de Taekwondo de Pichincha cuenta con 65 reacciones mientras que, el post compartido de la Embajada de Corea cuenta con solo 31 reacciones.												

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023				Mes: Junio			
Nº: 64				Tipo de campaña:							

Fecha de publicación: 19 de junio		Título: -Cierre de la Reunión Anual de Instituciones Receptoras de Voluntarios Coreanos en el Ecuador		Institucional		Esencia de la nota: "La Agencia de Cooperación Internacional de Corea "KOICA", llevó a efecto este miércoles 14 de junio, la Reunión Anual de Instituciones Receptoras de Voluntarios Coreanos en el Ecuador. Esta actividad se ha realizado nuevamente de manera presencial, después de haber sido realizada únicamente de manera virtual por la pandemia de COVID 19.									
Medio: Facebook															
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (85 palabras)		Género periodístico		I		X		Tono de la nota		P		X	
						O						NT			
						IN						N			
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace:		Hashtags: NINGUNO Total:									
Me gusta		17		Imágenes											
Me encanta		1		Fotografías											
Me importa				Reels											
Me divierte				Videos											
Me asombra				Texto								X			
Me entristece				Emojis											
Me enoja				Enlaces								X			
Nº compartidos				Etiquetas											
Nº comentarios															
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels													
		Vestimenta:				Gestualidad:				Tono de voz:					
Temáticas		Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes			
		Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos	X	Becas y convocatorias			
Observaciones:															

Matriz de Análisis de Facebook		Año: 2023		Mes: Junio	
Nº: 65		Título: Análisis sobre "El impacto del Tratado de Libre Comercio entre		Tipo de campaña: -Educativa	
Fecha de publicación: 19 de junio					
				Esencia de la nota: La Universidad Andina Simón Bolívar (UASB) te invita a la mesa de análisis sobre "El impacto del Tratado de	

Medio: Facebook		Ecuador y Corea del Sur”.					Libre Comercio entre Ecuador y Corea del Sur”.					
Fuente de información: Universidad Andina Simón Bolívar - Sede Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (45 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X			
					O			NT				
					IN			N				
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/1EAWjSKAgW/			Hashtags: NINGUNO Total:					
Me gusta	17	Imágenes	X									
Me encanta		Fotografías										
Me importa		Reels										
Me divierte		Videos										
Me asombra		Texto	X									
Me entristece		Emojis	X									
Me enoja		Enlaces	X									
Nº compartidos	1	Etiquetas		Idioma: español Trascendencia del mensaje: Alto Impacto								
Nº comentarios												
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:		Gestualidad:			Tono de voz:					
Temáticas S	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes	
	Política y económica	X	Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
Observaciones: la publicación tiene una falta de ortografía												

Matriz de Análisis de Facebook		Año: 2023			Mes: Junio			
Nº: 66	Título: Seminario "Innovación, Política y Cultura en Corea del Sur: Una Visión desde América Latina"	Tipo de campaña: -Educativa				Esencia de la nota: El Centro de Estudios Coreanos y del Este de Asia de FLACSO Ecuador y el Korean Studies Promotion Service (KSPS) de la Academy of Korean Studies (AKS) invitan al Seminario "Innovación, Política y Cultura en Corea del Sur: Una Visión desde América Latina".		
Fecha de publicación: 19 de junio								
Medio: Facebook								
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador	Estructura textual: Mensaje corto (58 palabras)	Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X	
			O			NT		
			IN			N		

Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/1BW4XuuT1J/ Idioma: español Trascendencia del mensaje: Alto Impacto	Hashtags: NINGUNO Total:							
Me gusta	13	Imágenes	X									
Me encanta	1	Fotografías										
Me importa	1	Reels										
Me divierte		Videos										
Me asombra		Texto	X									
Me entristece		Emojis										
Me enoja		Enlaces	X									
N° compartidos		Etiquetas										
N° comentarios												
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:		Gestualidad:		Tono de voz:						
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes	
	Política y economía	X	Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
Observaciones:												

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023			Mes: Junio		
Nº: 67		Título: FLACSO: Seminario Innovación, política y cultura en Corea del Sur, una visión desde Latinoamérica		Tipo de campaña: -Educativa			Esencia de la nota: KREC FLACSO: Seminario Innovación, política y cultura en Corea del Sur, una visión desde Latinoamérica Registro: https://bit.ly/43D7ZHU		
Fecha de publicación: 19 de junio									
Medio: Facebook									
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (16 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X
					O			NT	
					IN			N	
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/18bQZuFfhs/ Idioma: español Trascendencia del mensaje: Alto Impacto			Hashtags: NINGUNO Total:		
Me gusta	16	Imágenes	X						
Me encanta	2	Fotografías							
Me importa		Reels							
Me divierte		Videos							
Me asombra		Texto	X						
Me entristece		Emojis							
Me enoja		Enlaces	X						
N° compartidos	3	Etiquetas							
N° comentarios									
Reacción de los		Análisis de Videos o Reels							

usuarios: Positivo		Vestimenta:			Gestualidad:			Tono de voz:		
Temática S	Cultura y tradición	X	Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias	Deportes
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos	Becas y convocatorias
Observaciones:										

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023			Mes: Junio					
Nº: 68		Título: Examen 90° TOPIK.		Tipo de campaña: -Educativa			Esencia de la nota: Anuncio sobre Examen 90° TOPIK. (Fecha del examen TOPIK es 14 de octubre, sábado)					
Fecha de publicación: 19 de junio												
Medio: Facebook												
Fuente de información: 에과도르 끼또 한글학교 (Quito Korean School)		Estructura textual: Mensaje corto (77 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X			
			O			NT						
			IN			N						
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/164itpzej1/			Hashtags: NINGUNO					
Me gusta	11	Imágenes	X									
Me encanta	3	Fotografías		Idioma: español			Total:					
Me importa		Reels										
Me divierte		Videos										
Me asombra		Texto	X									
Me entristece		Emojis	X									
Me enoja		Enlaces										
Nº compartidos	1	Etiquetas		Trascendencia del mensaje: Medio Impacto								
Nº comentarios												
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:		Gestualidad:			Tono de voz:					
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma	X	Noticias		Deportes	
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
Observaciones: La publicación original cuenta con menos interacción (9) que el post compartido en la fan page de la Embajada (14)												

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023			Mes: Junio			
Nº: 69				Tipo de campaña:						

Fecha de publicación: 21 de junio		Título: 과야킬 순회영사 안내 (7.7/금)		-Institucional		Esencia de la nota: Proporciona detalles específicos sobre el servicio consular móvil en Guayaquil						
Medio: Facebook												
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje largo (271 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X			
					O			NT				
					IN			N				
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/1968P9q5YU/		Hashtags: NINGUNO						
Me gusta	18	Imágenes	X									
Me encanta		Fotografías		Idioma: coreano		Total:						
Me importa		Reels										
Me divierte		Videos		Trascendencia del mensaje: Medio Impacto								
Me asombra		Texto								X		
Me entristece		Emojis										
Me enoja		Enlaces										
N° compartidos		Etiquetas										
N° comentarios		1										
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:		Gestualidad:		Tono de voz:						
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias	X	Deportes	
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
Observaciones:												

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023		Mes: Junio			
N°: 70		Título: 《대사관 안전 유의 공지 (6.27)》		Tipo de campaña: -Seguridad y precaución		Esencia de la nota: Detalles específicos sobre el terremoto en Esmeraldas, Ecuador.			
Fecha de publicación: 27 de junio									
Medio: Facebook									
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje largo (155 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	
					O			NT	X
					IN			N	

Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/15p4YpcjuJ /				Hashtags: NINGUNO					
Me gusta	26	Imágenes	X	Idioma: coreano				Total:					
Me encanta		Fotografías											
Me importa		Reels											
Me divierte		Videos											
Me asombra	5	Texto	X	Trascendencia del mensaje: Medio Impacto									
Me entristece		Emojis											
Me enoja		Enlaces											
Nº compartidos	3	Etiquetas											
Nº comentarios													
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels											
		Vestimenta:		Gestualidad:				Tono de voz:					
Temáticas S	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias	X	Deportes		
	Política y económica		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias		
Observaciones: Es una publicación de seguridad ante desastres naturales como terremotos, lo negativo es que esta solo en el idioma coreano.													

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023			Mes: Junio		
Nº: 71		Título: IX Copa Embajador de Corea en Ecuador		Tipo de campaña: -Cultural			Esencia de la nota: ¡IX Copa Embajador de Corea en Ecuador! ¡El espíritu del Taekwondo se hizo presente en cada combate! El pasado 17 y 18 de junio celebramos la amistad y el intercambio cultural entre nuestras naciones.		
Fecha de publicación: 29 de junio									
Medio: Facebook									
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (63 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X
					O			NT	
					IN			N	
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/r/1F3Yi9PQLZ/			Hashtags: #화이팅 #한국문화 #태권도 #한국 #한류 #CoreaenEcuador #embajadadecoreaenecuador #coreadelsur #koreanembassy		
Me gusta	58	Imágenes							
Me encanta		Fotografías							
Me importa		Reels	X						
Me divierte		Videos							
Me asombra		Texto	X						
Me entristece		Emojis	X						
Me enoja		Enlaces		Idioma: español					
Nº compartidos	2	Etiquetas					Trascendencia del mensaje:		

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

JULIO

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023				Mes: Julio							
Nº: 72		Título: El Pansori		Tipo de campaña: -Cultural				Esencia de la nota: Uno de los géneros musicales que han caracterizado una forma única de arte y relato: El Pansori							
Fecha de publicación: 09 de Julio															
Medio: Facebook															
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (42 palabras)		Género periodístico		I	X	Tono de la nota		P	X				
				O		NT									
				IN		N									
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/16GodFuLvX/				Hashtags: #Embajadacoreana #KoreanFolkMusic #Pansori #músicacoreana #culturacoreana Total: 5							
Me gusta	26	Imágenes	X												
Me encanta	8	Fotografías													
Me importa	1	Reels													
Me divierte		Videos													
Me asombra		Texto	X												
Me entristece		Emojis	X												
Me enoja		Enlaces													
Nº compartidos	3	Etiquetas		Idioma: español								Trascendencia del mensaje: Medio Impacto			
Nº comentarios															
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels													
		Vestimenta:				Gestualidad:				Tono de voz:					
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana	X	Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes				
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias				
Observaciones:															

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023				Mes: Julio			
Nº: 73		Título: El Hanbok		Tipo de campaña: -Cultural				Esencia de la nota: La historia del Hanbok, esta vestimenta tradicional muy querida por los ciudadanos de Corea del Sur			
Fecha de publicación: 09 de Julio											
Medio: Facebook											
Fuente de información:		Estructura textual:		Género periodístico		I	X	Tono de la nota		P	X

Embajada de la República de Corea en Ecuador		Mensaje corto (68 palabras)				O				NT	
						IN				N	
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/r/16PHRcCry4/				Hashtags: #comunidad #coreadelsur #culturacoreana #eventosculturales #eventos #guayaquil #kpop #hanbok #한복 Total: 9			
Me gusta	33	Imágenes									
Me encanta		Fotografías									
Me importa		Reels	X								
Me divierte		Videos									
Me asombra		Texto	X								
Me entristece		Emojis	X								
Me enoja		Enlaces	X								
Nº compartidos	3	Etiquetas		Trascendencia del mensaje: Medio Impacto							
Nº comentarios	2										
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels									
		Vestimenta: Tradicional coreano		Gestualidad: Gestos naturales y expresivos, gestualidad cultural, expresiones faciales variados				Tono de voz: Cordial, volumen medio, ritmo fluido. Con énfasis en la palabra Hanbok.			
Temática S	Cultura y tradición	X	Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes
	Política y económica			Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos	
Observaciones:											

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023			Mes: Julio		
Nº: 74		Título: Bibimbap, Bulgogi y Kimchi.		Tipo de campaña: -Cultural			Esencia de la nota: Bibimbap, Bulgogi y Kimchi, platos icónicos de la cultura coreana		
Fecha de publicación: 16 de Julio									
Medio: Facebook									
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (73 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X
					O			NT	
					IN			N	
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/r/19BZ6bKyuS/			Hashtags: #comunidad #coreadelsur #culturacoreana #comidacoreana #embajadacoreana		
Me gusta	50	Imágenes							
Me encanta		Fotografías							
Me importa		Reels	X						
Me divierte		Videos							
Me asombra		Texto	X						
Me entristece		Emojis	X	Idioma: español					

Me enoja		Enlaces	X	Trascendencia del mensaje: Medio Impacto				Total: 5								
Nº compartidos	1	Etiquetas														
Nº comentarios	4															
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels														
		Vestimenta: Casual			Gestualidad: Gestos naturales y expresivos, gestualidad cultural, expresiones faciales variados				Tono de voz: Cordial, volumen medio, ritmo fluido.							
Temática S	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		X	Idioma			Noticias			Deportes		
	Política y económica		Skincare		K dramas y cine			Espectáculos			Eventos diplomáticos			Becas y convocatorias		
Observaciones:																

Matriz de Análisis de Facebook					Año: 2023					Mes: Julio					
Nº: 75		Título: Vacante laboral			Tipo de campaña: -Institucional					Esencia de la nota: Vacante laboral: Solo para ciudadanos COREANOS.					
Fecha de publicación: 18 de Julio															
Medio: Facebook															
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje largo (276 palabras)			Género periodístico		I	X	Tono de la nota			P	X		
							O					NT			
							IN					N			
Interacciones:		Elementos multimedia:			Enlace: https://www.facebook.com/share/p/1BpkEoXH6W/					Hashtags: NINGUNO					
Me gusta	75	Imágenes													
Me encanta	8	Fotografías													
Me importa	3	Reels													
Me divierte		Videos													
Me asombra		Texto	X	Idioma: coreano											
Me entristece		Emojis													
Me enoja		Enlaces	X	Trascendencia del mensaje: Alto Impacto											
Nº compartidos	14	Etiquetas													
Nº comentarios	4														
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels													
		Vestimenta:			Gestualidad:				Tono de voz:						
	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía			Idioma			Noticias (VACANTE LABORAL)	X	Deportes		

Temática S	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
-----------------------------	---------------------	--	----------	--	-----------------	--	--------------	--	----------------------	--	-----------------------	--

Observaciones:

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023				Mes: Julio					
Nº: 76		Título: TOPIK 90°		Tipo de campaña: Educativo				Esencia de la nota: Proporciona detalles específicos sobre la apertura de inscripciones para el examen TOPIK 90°.					
Fecha de publicación: 24 de Julio													
Medio: Facebook													
Fuente de información: 에과도르 끼또 한글학교 (Quito Korean School)		Estructura textual: Mensaje corto (58 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota		P	X			
					O				NT				
					IN				N				
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/1BU8vsaHR/				Hashtags: NINGUNO					
Me gusta	27	Imágenes	X										
Me encanta	7	Fotografías											
Me importa		Reels		Idioma: español				Total:					
Me divierte		Videos											
Me asombra		Texto	X										
Me entristece		Emojis	X	Trascendencia del mensaje: Bajo Impacto									
Me enoja		Enlaces											
Nº compartidos	2	Etiquetas											
Nº comentarios													
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels											
		Vestimenta:				Gestualidad:				Tono de voz:			
Temática S	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma	X	Noticias		Deportes		
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias		
Observaciones: La publicación original de la fan page de Quito Korean School cuenta con menos interacción (5 reacciones) que la publicación de la fan page de la Embajada de Corea en Ecuador (34)													

Matriz de Análisis de Facebook		Año: 2023	Mes: Julio
Nº: 77	Título: Seminario 'Más Corea en Ecuador'	Tipo de campaña: -Educativo	Esencia de la nota: Los invitamos al Seminario 'Más Corea en Ecuador: Corea en libros de texto' 2023 que se llevará a cabo el día martes 8 de agosto a las 9AM en el Auditorio
Fecha de publicación: 26 de Julio			
Medio: Facebook			

							Máster del Centro de Información Integral, Universidad Central del Ecuador.					
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (108 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X			
					O			NT				
					IN			N				
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/1Ada6jnof5 /			Hashtags: NINGUNO					
Me gusta	50	Imágenes	X									
Me encanta	16	Fotografías										
Me importa		Reels										
Me divierte		Videos										
Me asombra		Texto	X									
Me entristece		Emojis	X									
Me enoja		Enlaces	X									
Nº compartidos	6	Etiquetas		Idioma: español								
Nº comentarios	2									Trascendencia del mensaje: Alto Impacto		
					Total:							
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:			Gestualidad:				Tono de voz:			
Temática S	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes	
	Política y económica		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos	X	Becas y convocatorias	
Observaciones:												

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023			Mes: Julio		
Nº: 78	Título: Seminario 'Más Corea en Ecuador: Corea en libros de texto' 2023	Tipo de campaña: -Educativo	Esencia de la nota: Invitación al Seminario 'Más Corea en Ecuador: Corea en libros de texto' 2023 que se llevará a cabo el día martes 8 de agosto a las 9AM en el Auditorio Máster del Centro de Información Integral, Universidad Central del Ecuador.	Tono de la nota	P	X			
Fecha de publicación: 26 de Julio									
Medio: Facebook									
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador	Estructura textual: Mensaje corto (107 palabras)	Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X		
			O			NT			
			IN			N			

Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/1CH7vhrdJX/ Idioma: español Trascendencia del mensaje: Medio Impacto	Hashtags: NINGUNO Total:							
Me gusta	18	Imágenes	X									
Me encanta	4	Fotografías										
Me importa		Reels										
Me divierte		Videos										
Me asombra		Texto	X									
Me entristece		Emojis	X									
Me enoja		Enlaces										
N° compartidos	2	Etiquetas										
N° comentarios												
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:		Gestualidad:		Tono de voz:						
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes	
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos	X	Becas y convocatorias	
Observaciones:												

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023		Mes: Julio				
N°: 79		Título: Oferta laboral		Tipo de campaña: -Institucional		Esencia de la nota: Anuncio de oferta laboral solo para ciudadanos coreanos				
Fecha de publicación: 28 de Julio										
Medio: Facebook										
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje largo (224 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota		P	X
					NT					
					N					
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/1FCyuUqHHY/ Idioma: coreano Trascendencia del mensaje: Medio Impacto		Hashtags: NINGUNO Total:				
Me gusta	27	Imágenes	X							
Me encanta	2	Fotografías								
Me importa		Reels								
Me divierte		Videos								
Me asombra		Texto	X							
Me entristece		Emojis								
Me enoja		Enlaces	X							
N° compartidos	1	Etiquetas								
N° comentarios										
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels								
		Vestimenta:		Gestualidad:		Tono de voz:				

Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias (OFERTA LABORAL)	X	Deportes	
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
Observaciones:												

AGOSTO

Matriz de Análisis de Facebook					Año: 2023				Mes: Agosto			
Nº: 80		Título: Convenio entre la Zona 3 del Ministerio de Educación y la Embajada de Corea.			Tipo de campaña: Educativa			Esencia de la nota: Convenio entre la Zona 3 del Ministerio de Educación y la Embajada de Corea desde el 2021 se desarrollan actividades para el fortalecimiento de la calidad educativa.				
Fecha de publicación: 03 de agosto												
Medio: Facebook												
Fuente de información: Zona 3 del Ministerio de Educación		Estructura textual: Mensaje corto (51 palabras)			Género periodístico		I	X	Tono de la nota		P	X
		O		NT								
		IN		N								
Interacciones:		Elementos multimedia:			Enlace: https://www.facebook.com/share/p/19iTSQ3Mu2/			Hashtags: #Baños #FuentesPorLaEducación 				

Matriz de Análisis de Facebook		Año: 2023	Mes: Agosto
Nº: 81	Título: 《키토 세종학당 현지전담교원(	Tipo de campaña: Educativa	Esencia de la nota: Convocatoria para la contratación de un profesor de coreano en el Instituto Sejong de Quito
Fecha de publicación: 04 de agosto			

Medio: Facebook		단기계약) 채용 》											
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje largo (453 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X				
					O			NT					
					IN			N					
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/embajadadecoreanenecuador/posts/pfbid0E2Wz8aUj11Qzpm2Djp73A2awt6sn6NqsgKaqGhMfKFDT73VuMXRK8o94S22xry5l		Hashtags: NINGUNO							
Me gusta	41	Imágenes											
Me encanta	11	Fotografías		Idioma: coreano		Total:							
Me importa		Reels											
Me divierte		Videos		Trascendencia del mensaje: Alto Impacto									
Me asombra		Texto	X										
Me entristece		Emojis											
Me enoja		Enlaces		Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels							
Nº compartidos	5	Etiquetas											
Nº comentarios	2												
Temáticas		Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes	
		Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	X
Observaciones:													

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023		Mes: Agosto		
Nº: 82		Título: 《 대사관 안전공지 : 대선 후보 총격 사망 사건 발생 및 신변안전 유의 》		Tipo de campaña: Seguridad y Precaución		Esencia de la nota: La publicación informa sobre un atentado contra un candidato presidencial Fernando Villavicencio en Ecuador.		
Fecha de publicación: 09 de agosto								
Medio: Facebook								
Fuente de información:		Estructura textual:		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P

Embajada de la República de Corea en Ecuador		Mensaje largo (537 palabras)			O			NT	X			
					IN			N				
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/1AQsZNwTPY/			Hashtags: NINGUNO					
Me gusta	12	Imágenes		Idioma: Coreano			Total:					
Me encanta		Fotografías										
Me importa		Reels										
Me divierte		Videos										
Me asombra	1	Texto		X								
Me entristece	18	Emojis										
Me enoja		Enlaces										
Nº compartidos	5	Etiquetas				Trascendencia del mensaje: Alto Impacto						
Nº comentarios												
Reacción de los usuarios: Negativo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:		Gestualidad:			Tono de voz:					
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias	X	Deportes	
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
Observaciones: Cabe destacar que la publicación está escrita en coreano, eso indica que esta netamente dirigido para publico coreano residente en Ecuador, lo considero un punto negativo ya que la noticia es de carácter nacional y lo correcto sería publicarlo en ambos idiomas.												

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023			Mes: Agosto				
Nº: 83		Título: - Cierre del Consulado (11 y 15 de agosto) -		Tipo de campaña: - Informativa (Servicio al Público)			Esencia de la nota: La Embajada de Corea permanecerá cerrada el viernes 11 de agosto por motivo del feriado del Primer Grito de la Independencia del Ecuador				
Fecha de publicación: 10 de agosto											
Medio: Facebook											
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje largo (194 palabras)		Género periodístico		I	X	Tono de la nota		P	
						O				NT	X
						IN				N	
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/embajadadecoreaeenecuador/posts/pfbid0Zb6r66RKqKiw7dYa5PL5zv2ShAEm2WnxN7HYUtsbGsdyZgLYSNt3WVg7vVXqFVLJl			Hashtags: NINGUNO				
Me gusta	10	Imágenes									
Me encanta		Fotografías									
Me importa		Reels									
Me divierte		Videos									

Me asombra		Texto	X	Idioma: Bilingüe	Total:							
Me entristece		Emojis										
Me enoja		Enlaces		Trascendencia del mensaje: Bajo Impacto								
N° compartidos		Etiquetas										
N° comentarios												
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:	Gestualidad:		Tono de voz:							
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias	X	Deportes	
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
Observaciones:												

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023			Mes: Agosto		
Nº: 84	Título: <<대사관 안전 공지> 에콰도르 전국 국가비상사태(8. 10 부터 60 일간) 선포>> -	Tipo de campaña: Seguridad y Precaución			Esencia de la nota: El gobierno de Ecuador ha declarado el estado de emergencia por 60 días en respuesta a la muerte a tiros de la candidata presidencial Fernando Villavicencio				
Fecha de publicación: 10 de agosto									
Medio: Facebook									
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador	Estructura textual: Mensaje largo (608 palabras)	Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P			
			O			NT	X		
			IN			N			
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/18mYZJB5ZP/		Hashtags: NINGUNO			
Me gusta	7	Imágenes							
Me encanta	1	Fotografías		Idioma: Coreano		Total:			
Me importa		Reels							
Me divierte		Videos							
Me asombra		Texto	X						
Me entristece	2	Emojis							
Me enoja		Enlaces		Trascendencia del mensaje: Alto Impacto		Total:			
N° compartidos		Etiquetas							
N° comentarios									
Reacción de los		Análisis de Videos o Reels							

usuarios: Positivo		Vestimenta:			Gestualidad:			Tono de voz:				
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias	X	Deportes	
	Política y económica		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
Observaciones:												

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023				Mes: Agosto									
Nº: 85		Título: 《페르난도 비야비센시오' 에콰도르 대선 후보 피살 관련 우리 정부 공식 성명(8.11)》		Tipo de campaña: De Concientización				Esencia de la nota: El Gobierno de la República de Corea expresa su profunda consternación ante el asesinato del candidato presidencial Fernando Villavicencio, y condena enérgicamente el acto de violencia que atenta la democracia y los derechos humanos.									
Fecha de publicación: 11 de agosto																	
Medio: Facebook																	
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje largo (224 palabras)		Género periodístico		I		X		Tono de la nota		P					
						O						NT		X			
						IN						N					
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/1NAnPQ5Zn3/				Hashtags: NINGUNO									
Me gusta	28	Imágenes	X														
Me encanta		Fotografías															
Me importa		Reels		Idioma: Bilingüe													
Me divierte		Videos															
Me asombra		Texto	X														
Me entristece	18	Emojis		Trascendencia del mensaje: Alto Impacto				Total:									
Me enoja		Enlaces															
Nº compartidos	2	Etiquetas															
Nº comentarios																	
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels															
		Vestimenta:				Gestualidad:				Tono de voz:							
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía			Idioma			Noticias		X	Deportes			
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine			Espectáculos			Eventos diplomáticos			Becas y convocatorias			
Observaciones:																	

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023			Mes: Agosto				
Nº: 86		Título: -			Tipo de campaña:						

Fecha de publicación: 11 de agosto				-De concientización			Esencia de la nota: El Gobierno de la República de Corea expresa su profunda consternación ante el asesinato del candidato presidencial Fernando Villavicencio.					
Medio: Facebook												
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje largo (376 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota		P			
					O				NT	X		
					IN				N			
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/157viGeEoK/			Hashtags: NINGUNO					
Me gusta	16	Imágenes	X									
Me encanta		Fotografías										
Me importa		Reels										
Me divierte		Videos										
Me asombra		Texto										
Me entristece	13	Emojis										
Me enoja		Enlaces										
Nº compartidos	1	Etiquetas										
Nº comentarios												
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:			Gestualidad:			Tono de voz:				
Temáticas S	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias	X	Deportes	
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
Observaciones: Esta publicación no cuenta con un título ni descripción en su post.												

Matriz de Análisis de Facebook		Año: 2023			Mes: Agosto			
Nº: 87	Título: ¡Feliz Día de la Independencia, Corea del Sur!	Tipo de campaña:	-Cultural			Esencia de la nota: En este 15 de agosto, recordamos con orgullo y gratitud a quienes lucharon por un futuro lleno de esperanza. ¡Feliz Día de la Independencia, Corea del Sur!		
Fecha de publicación: 14 de agosto								
Medio: Facebook								
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador	Estructura textual: Mensaje corto (47 palabras)	Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X	
			O			NT		
			IN			N		

Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/1AjEwB2YWz/			Hashtags: #Gwangbokjeol #IndependenciaCoreadelSur					
Me gusta	39	Imágenes	X	Idioma: español			Total: 2					
Me encanta	20	Fotografías										
Me importa		Reels										
Me divierte		Videos										
Me asombra		Texto	X									
Me entristece		Emojis	X									
Me enoja		Enlaces		Trascendencia del mensaje: Alto Impacto								
Nº compartidos	9	Etiquetas										
Nº comentarios												
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:			Gestualidad:			Tono de voz:				
Temática S	Cultura y tradición	X	Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes	
	Política y económica		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
Observaciones:												

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023			Mes: Agosto		
Nº: 88		Título: «제 78 주년 광복절 경축사»		Tipo de campaña: -Cultural			Esencia de la nota: Hoy es el 78° Día de la Independencia. Rindo homenaje a los mártires y patriotas que han sacrificado y dedicado la independencia de su país.		
Fecha de publicación: 16 de agosto									
Medio: Facebook									
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje largo (3565 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X
					O			NT	
					IN			N	
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/embajadadecoreaenecuador/posts/pfbid02NrGwvHuZkQS1VK4aDJmTMA2uEWRe9QvLnCwT6akvbtT8AFX9GtbiszMxdtC93Gv3l			Hashtags: NINGUNO		
Me gusta	15	Imágenes							
Me encanta	3	Fotografías	X						
Me importa		Reels							
Me divierte		Videos							
Me asombra		Texto	X	Idioma: Coreano					
Me entristece		Emojis							
Me enoja		Enlaces	X						

N° compartidos	1	Etiquetas			Trascendencia del mensaje: Medio Impacto			Total:							
N° comentarios															
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels													
		Vestimenta:			Gestualidad:			Tono de voz:							
Temáticas	Cultura y tradición	X	Kpop y música coreana		Gastronomía			Idioma			Noticias			Deportes	
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine			Espectáculos			Eventos diplomáticos			Becas y convocatorias	
Observaciones: Día de Independencia de Corea del Sur															

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023				Mes: Agosto									
Nº: 89		Título: <<대사관 안전 공지 : 키토 주변 산불 발생에 따른 유해 연기 및 냄새 유의>>				Tipo de campaña: - Seguridad y Precaución				Esencia de la nota: Incendio forestal en las afueras de Quito y medidas de seguridad.							
Fecha de publicación: 18 de agosto																	
Medio: Facebook																	
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje largo (503 palabras)		Género periodístico		I		X		Tono de la nota		P					
						O						NT		X			
						IN						N					
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.c om/share/p/163bCx1d Wb/				Hashtags: NINGUNO									
Me gusta	8	Imágenes															
Me encanta		Fotografías															
Me importa		Reels		Idioma: Coreano				Total:									
Me divierte		Videos															
Me asombra		Texto	X														
Me entristece		Emojis		Trascendencia del mensaje: Alto Impacto													
Me enoja		Enlaces															
Nº compartidos		Etiquetas															
Nº comentarios																	
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels															
		Vestimenta:			Gestualidad:				Tono de voz:								
Temática S	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía			Idioma			Noticias		X	Deportes			
	Política y económ a		Skincare		K dramas y cine			Espectáculos			Eventos diplomáticos			Becas y convocato rias			
Observaciones: Publicación de una noticia nacional pero solo en coreano.																	

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023			Mes: Agosto			
Nº: 90		Título: 《대사관 안전 유의 공지 (8.21) El Oro 주 Machala 지역 인근 지진발생》		Tipo de campaña: -Seguridad y precaución			Esencia de la nota: Proporciona información objetiva sobre un terremoto en la región de El Oro, cerca de Machala, y medidas de seguridad			
Fecha de publicación: 21 de agosto										
Medio: Facebook										
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje largo (265 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P		
					O			NT	X	
					IN			N		
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/emb ajadecoreaenecuador/posts/pf bid0nvCaQ1q1bm97MKFD5 mjLoicE7CKGoM6VBfC2pfb YK6iHLWc3iNuQ6idEeBqCB mil			Hashtags: 			

Matriz de Análisis de Facebook		Año: 2023			Mes: Agosto		
Nº: 91	Título: Apertura de K-Supporters periodo 2023-2024	Tipo de campaña: -Cultural	Esencia de la nota: Ceremonia de apertura del programa K-Supporters. Además, el enfoque en la promoción de la cultura coreana y la bienvenida a los participantes				
Fecha de publicación: 22 de agosto							
Medio: Facebook							
Fuente de información:	Estructura textual: Mensaje corto (53 palabras)	Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X
			O			NT	

Embajada de la República de Corea en Ecuador						IN						N											
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace:						Hashtags:													
Me gusta	52	Imágenes		https://www.facebook.com/embajadadecoreaeenecuador/posts/pfbid021cPKtCVmjrNTStA7sP4V3CWSDSAXCxsGjMJX9nuxJnhuxpFw96Ajr5Wu6WmjqYhl						#CoreaEnEcuador													
Me encanta	7	Fotografías		X		Idioma: español						#embajadadecoreaeenecuador											
Me importa		Reels										#coreadelsur											
Me divierte		Videos				Trascendencia del mensaje: Alto Impacto						#culturacoreana #quito											
Me asombra		Texto		X								#guayaquil											
Me entristece		Emojis		X								#koreanembassy											
Me enoja		Enlaces										Total: 7											
Nº compartidos	1	Etiquetas				Análisis de Videos o Reels																	
Nº comentarios																							
Reacción de los usuarios: Positivo		Vestimenta:														Gestualidad:				Tono de voz:			
Temática S	Cultura y tradición	X	Kpop y música coreana			Gastronomía				Idioma				Noticias				Deportes					
	Política y económica		Skincare			K dramas y cine				Espectáculos				Eventos diplomáticos				Becas y convocatorias					
Observaciones:																							

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023			Mes: Agosto		
Nº: 92		Título: Capacity building program in the sustainable use of biomass waste through the application of the termal processes in Ecuador		Tipo de campaña: -Educativa			Esencia de la nota: GIIP continua con la segunda capacitación Internacional en procesos térmicos (Pirolisis, HTC, Combustión)		
Fecha de publicación: 23 de agosto									
Medio: Facebook									
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (19 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X
					O			NT	
					IN			N	
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/1AKt7RCioS/			Hashtags: NINGUNO		
Me gusta	11	Imágenes							
Me encanta	2	Fotografías							
Me importa		Reels							
Me divierte		Videos							
Me asombra		Texto							
Me entristece		Emojis							
Me enoja		Enlaces	X						
Nº compartidos		Etiquetas		Idioma: español					

					Medio Impacto										
Nº comentarios									Total:						
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels													
		Vestimenta:			Gestualidad:				Tono de voz:						
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía			Idioma			Noticias			Deportes	
	Política y económica		Skincare		K dramas y cine			Espectáculos			Eventos diplomáticos		X	Becas y convocatorias	
Observaciones:															

Matriz de Análisis de Facebook					Año: 2023				Mes: Agosto								
Nº: 93		Título: Curso Superior de Estudios Coreanos			Tipo de campaña: -Educativa				Esencia de la nota: El Centro de Estudios de Corea y el Este de Asia, los invita a formar parte de este interesante Curso Superior de Estudios Coreanos.								
Fecha de publicación: 23 de agosto																	
Medio: Facebook																	
Fuente de información: Programa de Estudios de Corea y el Este de Asia		Estructura textual: Mensaje corto (95 palabras)			Género periodístico		I	X	Tono de la nota		P	X					
		O		NT													
		IN		N													
Interacciones:		Elementos multimedia:			Enlace: https://www.facebook.com/share/p/15VECgeUYu/				Hashtags: #koreanstudies #korea #embajadadecoreaanecuador #flacsoecuador #corea #koreanculture #koreaninnovation #aboutkorea Total: 8								
Me gusta	41	Imágenes		X													
Me encanta	8	Fotografías															
Me importa		Reels															
Me divierte		Videos															
Me asombra		Texto		X													
Me entristece		Emojis															
Me enoja		Enlaces															
Nº compartidos	7	Etiquetas @embajada_corea_ecuador, @flacsoecuador @richard.salazar.medina @wasteland.branddesign		X	Idioma: español Trascendencia del mensaje: Alto Impacto												
Nº comentarios																	
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels															
		Vestimenta:			Gestualidad:				Tono de voz:								
Temáticas	Cultura y tradición	X	Kpop y música coreana		Gastronomía			Idioma			Noticias			Deportes			
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine			Espectáculos			Eventos diplomáticos			Becas y convocatorias			
Observaciones: Esta publicación es compartida de la Fan page Programa de Estudios de Corea y el Este de Asia, la publicación original cuenta con 11 interacciones, mientras que el post compartido en la Fan page de la Embajada de Corea cuenta con una interacción de 49.																	

SEPTIEMBRE

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023				Mes: Septiembre									
Nº: 94		Título: Curso abierto: K-pop y cine		Tipo de campaña: -Educativa				Esencia de la nota: La Universidad Andina Simón Bolívar se complace en ofrecer un curso abierto que explorará la fascinante cultura del K-pop y el Cine									
Fecha de publicación: 01 de septiembre																	
Medio: Facebook																	
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (69 palabras)		Género periodístico		I		X		Tono de la nota		P		X			
						O						NT					
						IN						N					
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/embajadecoreaanecuador/posts/pfbid0jR51pHfJfsAysxMsAF4KdsMh5z7CoAF3J67LPD7Ed1L2qqAEjGo68fddz8gr7dwRI				Hashtags: NINGUNO									
Me gusta	84	Imágenes	X														
Me encanta	21	Fotografías		Idioma: Español				Total:									
Me importa		Reels															
Me divierte		Videos		Trascendencia del mensaje: Alto Impacto													
Me asombra		Texto	X														
Me entristece		Emojis	X														
Me enoja		Enlaces															
Nº compartidos	7	Etiquetas															
Nº comentarios	8																
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels															
		Vestimenta:			Gestualidad:							Tono de voz:					
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana	X	Gastronomía			Idioma			Noticias			Deportes			
	Política y económica		Skincare		K dramas y cine			Espectáculos			Eventos diplomáticos			Becas y convocatorias			
Observaciones:																	

Matriz de Análisis de Facebook		Año: 2023			Mes: Septiembre		
Nº: 95	Título: Se cierran las inscripciones para el Curso de Estudios Coreanos, versión 2023	Tipo de campaña: -Educativa			Esencia de la nota: Esta semana, el jueves 7 de septiembre, se cierran las inscripciones para el Curso de Estudios Coreanos, versión 2023.		
Fecha de publicación: 05 de septiembre							
Medio: Facebook							
Fuente de información:	Estructura textual:	Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X

Embajada de la República de Corea en Ecuador		Mensaje corto (35 palabras)			O			NT				
					IN			N				
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/1HDMcCQEvQ/			Hashtags: NINGUNO					
Me gusta	36	Imágenes	X	Idioma: Español			Total:					
Me encanta	19	Fotografías										
Me importa		Reels										
Me divierte		Videos										
Me asombra	1	Texto	X									
Me entristece		Emojis		Trascendencia del mensaje: Medio Impacto								
Me enoja		Enlaces	X									
N° compartidos	6	Etiquetas										
N° comentarios	1											
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:		Gestualidad:			Tono de voz:					
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes	
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	X
Observaciones:												

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023			Mes: Septiembre				
N°: 96		Título: Cierre de las inscripciones para el Curso de Estudios Coreanos, versión 2023.		Tipo de campaña: -Educativa			Esencia de la nota: Esta semana, el día jueves 7 de septiembre, se cierran las inscripciones para el Curso de Estudios Coreanos, versión 2023. ¡No se pierden las oportunidades para conocer más y mejor Corea!				
Fecha de publicación: 05 de septiembre											
Medio: Facebook											
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (35 palabras)		Género periodístico		I	X	Tono de la nota		P	X
						O				NT	
						IN				N	
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/embajadadecoreaecuador/posts/pfbid0etr dhgYRf7NDLjX8Y7KzMuLg2SNFoqBmvi1mbDqWNMotG3UzqKL oTogdZu8tDCbul			Hashtags: NINGUNO				
Me gusta	11	Imágenes	X	Idioma: Español							
Me encanta		Fotografías									
Me importa		Reels									
Me divierte		Videos									
Me asombra		Texto	X								
Me entristece		Emojis									

Me enoja		Enlaces	X	Trascendencia del mensaje: Medio Impacto	Total:							
Nº compartidos		Etiquetas										
Nº comentarios												
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:		Gestualidad:			Tono de voz:					
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes	
	Política y económica		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	X
Observaciones:												

Matriz de Análisis de Facebook					Año: 2023					Mes: Septiembre				
Nº: 97		Título: Cierre de las inscripciones para el Curso de Estudios Coreanos, versión 2023			Tipo de campaña: -Educativo			Esencia de la nota: Esta semana, el jueves 7 de septiembre, se cierran las inscripciones para el Curso de Estudios Coreanos, versión 2023. ¡No se pierda las oportunidades para conocer más y mejor Corea!						
Fecha de publicación: 05 de septiembre														
Medio: Facebook														
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (35 palabras)			Género periodístico	I	X	Tono de la nota		P	X			
						O				NT				
						IN				N				
Interacciones:		Elementos multimedia:			Enlace: https://www.facebook.com/share/p/19PUirEJbW/			Hashtags: NINGUNO						
Me gusta	11	Imágenes	X											
Me encanta	1	Fotografías		Idioma: Español										
Me importa		Reels												
Me divierte		Videos		Trascendencia del mensaje: Medio Impacto										
Me asombra		Texto	X											
Me entristece		Emojis												
Me enoja		Enlaces	X											
Nº compartidos		Etiquetas		Total:										
Nº comentarios														
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels												
		Vestimenta:			Gestualidad:			Tono de voz:						
	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes			

Temáticas	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	X
------------------	---------------------	--	----------	--	-----------------	--	--------------	--	----------------------	--	-----------------------	---

Observaciones:

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023				Mes: Septiembre						
Nº: 98		Título: Curso de Estudios Coreanos			Tipo de campaña: -Educativa			Esencia de la nota: Inauguración del Curso de Estudios Coreanos 2023						
Fecha de publicación: 07 de septiembre														
Medio: Facebook														
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (92 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota		P	X				
					O				NT					
					IN				N					
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/1BvkbF7qvn/			Hashtags: NINGUNO							
Me gusta	23	Imágenes	X											
Me encanta		Fotografías												
Me importa		Reels												
Me divierte		Videos												
Me asombra		Texto	X											
Me entristece		Emojis												
Me enoja		Enlaces	X											
Nº compartidos	2	Etiquetas		Idioma: español							Trascendencia del mensaje: Medio Impacto			
Nº comentarios														
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels												
		Vestimenta:			Gestualidad:			Tono de voz:						
Temáticas	Cultura y tradición	X	Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes			
	Política y económica		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias			
Observaciones:														

Observaciones:

Matriz de Análisis de Facebook		Año: 2023	Mes: Septiembre
Nº: 99	Título: Ceremonia de donación de equipos de Taekwondo	Tipo de campaña: Cultural	Esencia de la nota: En la Embajada de Corea en Ecuador, felicitamos a la Federación Ecuatoriana de Taekwondo y realizamos una donación de equipos para la práctica del deporte.
Fecha de publicación: 08 de septiembre			
Medio: Facebook			

Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje largo (150 palabras)		Género periodístico		I	X	Tono de la nota		P	X	
						O				NT		
						IN				N		
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/16GshWtWRk/				Hashtags: NINGUNO				
Me gusta	29	Imágenes										
Me encanta		Fotografías	X									
Me importa		Reels		Idioma: español								
Me divierte		Videos										
Me asombra		Texto	X									
Me entristece		Emojis		Trascendencia del mensaje: Medio Impacto								
Me enoja		Enlaces										
N° compartidos	1	Etiquetas										
N° comentarios								Total:				
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:				Gestualidad:			Tono de voz:			
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes	X
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
Observaciones:												

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023		Mes: Septiembre					
N°: 100		Título: Convocatoria Programa de Becas "Global Korea" para Pregrado 2024		Tipo de campaña: Educativo		Esencia de la nota: La Embajada de la República de Corea en Ecuador informa que el Instituto Nacional para Educación Internacional (NIIED por sus siglas en inglés) invita a los ciudadanos ecuatorianos a participar en la convocatoria del Programa de Becas "Global Korea" para Pregrado 2024.					
Fecha de publicación: 12 de septiembre											
Medio: Facebook											
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (72 palabras)		Género periodístico		I	X	Tono de la nota/		P	X
						O				NT	
						IN				N	
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace:				Hashtags: #GKS2024 #EstudiaEnCorea			
Me gusta	43	Imágenes	X								
Me encanta	19	Fotografías									
Me importa		Reels									

Me divierte		Videos		https://www.facebook.com/share/p/199ShRf9J3/				#BecaGlobalCorea #EmbajadaDeCoreaEnEcuador #koreaembassy								
Me asombra		Texto	X	Idioma: español				Total: 5								
Me entristece		Emojis	X													
Me enoja		Enlaces		Trascendencia del mensaje: Alto Impacto												
Nº compartidos	6	Etiquetas														
Nº comentarios	3															
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels														
		Vestimenta:			Gestualidad:				Tono de voz:							
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía			Idioma			Noticias			Deportes		
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine			Espectáculos			Eventos diplomáticos			Becas y convocatorias		X
Observaciones: Convocatoria y programa de becas GKS																

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023			Mes: Septiembre					
Nº: 101		Título: Curso avanzado de Historia del K-pop y Cine Coreano		Tipo de campaña: -Cultural			Esencia de la nota: ¿Listo para sumergirte en el fascinante mundo del K-pop y el cine coreano? ¡No te pierdas la charla informativa sobre el próximo curso avanzado de Historia del K-pop y Cine Coreano! 🎵 🎬 ¡Este es tu momento para adentrarte en la historia de un fenómeno global que ha conquistado corazones en todo el mundo! 🌍 💖 ¡No te lo pierdas!					
Fecha de publicación: 14 de septiembre												
Medio: Facebook												
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (70 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X			
					O			NT				
					IN			N				
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/15UjMoGR5m/			Hashtags: #Kpop #CineCoreano #CulturaCoreana #EmbajadadeCoreaEnEcuador #KoreanCulture #CoreaEnEcuador					
Me gusta	66	Imágenes	X									
Me encanta	17	Fotografías		Idioma: español								
Me importa		Reels										
Me divierte		Videos										
Me asombra		Texto	X									
Me entristece		Emojis	X									
Me enoja		Enlaces										

N° compartidos	6	Etiquetas				Trascendencia del mensaje: Alto Impacto			Total: 6			
N° comentarios	1											
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:		Gestualidad:			Tono de voz:					
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana	X	Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes	
	Política y económica		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
Observaciones:												

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023				Mes: Septiembre				
Nº: 102		Título: Nuevo equipo de K-supporters 2023 - 2024		Tipo de campaña: Cultural				Esencia de la nota: Presentación del nuevo equipo de K-supporters 2023 – 2024 Comprometidos en contribuir a proyectos socioculturales que fortalezcan los lazos entre nuestras dos culturas.				
Fecha de publicación: 14 de septiembre												
Medio: Facebook												
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (65 palabras)		Género periodístico		I	X	Tono de la nota		P	X	
						O				NT		
						IN				N		
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/embajadadecoreaeenecuador/posts/pfbid02Qz1dWPJRGXJxCpuDjMrZf7k6cG3TqwWS4BCScnxC9g5BVxwJXkoYgQEQECXGv6Fql				Hashtags: #KSupporters #CulturaCoreana #EcuadorCorea2023 #Corea #Ecuador Total: 5				
Me gusta	33	Imágenes	X									
Me encanta	13	Fotografías		Idioma: español								
Me importa	1	Reels										
Me divierte		Videos		Trascendencia del mensaje: Medio Impacto								
Me asombra		Texto	X									
Me entristece		Emojis	X									
Me enoja		Enlaces										
Nº compartidos	3	Etiquetas										
Nº comentarios												
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:			Gestualidad:				Tono de voz:			
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias	X	Deportes	
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	

Observaciones:

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023				Mes: Septiembre			
Nº: 103		Título: Nuevo logo de K-supporters		Tipo de campaña: Cultural				Esencia de la nota: Revelamos el nuevo logo de K-supporters 2023 - 2024.			
Fecha de publicación: 14 de septiembre											
Medio: Facebook											
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (14 palabras)		Género periodístico		I	X	Tono de la nota		P	X
						O				NT	
						IN				N	
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/16KzJ6vhxs/				Hashtags: #CulturaCoreana #EcuadorCorea2023 #Corea #Ecuador #KSupporters Total: 5			
Me gusta	30	Imágenes	X								
Me encanta	14	Fotografías									
Me importa		Reels									
Me divierte		Videos									
Me asombra		Texto	X								
Me entristece		Emojis	X								
Me enoja		Enlaces									
Nº compartidos		Etiquetas									
Nº comentarios											
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels									
		Vestimenta:				Gestualidad:				Tono de voz:	
Temáticas	Cultura y tradición	X	Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes
	Política y económica		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias
Observaciones:											

Matriz de Análisis de Facebook		Año: 2023			Mes: Septiembre		
Nº: 104	Título: Equipo K-supporters 2023-2024	Tipo de campaña: Cultural	Esencia de la nota: Suspensión de jornada aboral en las instalaciones de la Embajada de la República de Corea en Ecuador por feriado				
Fecha de publicación: 14 de septiembre							
Medio: Facebook							
Fuente de información:	Estructura textual:	Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	

Embajada de la República de Corea en Ecuador		Mensaje corto (30 palabras)			O			NT	X			
					IN			N				
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace:			Hashtags:					
Me gusta	23	Imágenes	X	https://www.facebook.com/share/p/1AD6W6ue5Z/			#Ksupporters2023 #CoreaenEcuador #embajadadecoreaenecuador #coreadelsur #koreanembassy #culturacoreana #southkorea #eventos #ecuador #quito					
Me encanta	13	Fotografías										
Me importa		Reels										
Me divierte		Videos										
Me asombra		Texto	X	Idioma: español			Total: 10					
Me entristece		Emojis	X									
Me enoja		Enlaces										
Nº compartidos		Etiquetas										
Nº comentarios				Trascendencia del mensaje: Bajo Impacto								
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:			Gestualidad:			Tono de voz:				
Temáticas	Cultura y tradición	X	Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes	
	Política y económica		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
Observaciones:												

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023			Mes: Septiembre				
Nº: 105		Título: Los K-dramas		Tipo de campaña: Cultural			Esencia de la nota: En 2023, los K-dramas siguen siendo extremadamente populares, como lo han sido en la última década.				
Fecha de publicación: 18 de septiembre											
Medio: Facebook											
Fuente de información: Página web "PRIMICIAS"		Estructura textual: Mensaje corto (135 palabras)		Género periodístico		I	X	Tono de la nota		P	X
						O				NT	
						IN				N	
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace:			Hashtags:				
Me gusta	48	Imágenes	X	https://www.facebook.com/share/p/16Q5Zchxj1/			#CulturaCoreana #kdramas #EntretenimientoCoreano #CulturaCoreanaEnEcuador				
Me encanta	32	Fotografías									
Me importa	1	Reels									
Me divierte		Videos									
Me asombra		Texto	X	Idioma: español							
Me entristece		Emojis									
Me enoja		Enlaces	X								
Nº compartidos	4	Etiquetas									
				Trascendencia del mensaje: Alto Impacto							

Nº comentarios	2									Total: 4
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels								
		Vestimenta:			Gestualidad:			Tono de voz:		
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias	Deportes
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine	X	Espectáculos		Eventos diplomáticos	Becas y convocatorias
Observaciones:										

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023				Mes: Septiembre				
Nº: 106		Título: 《대사관 공지 : 에콰도르 한인 공동체 소통 CHAT 개설 》		Tipo de campaña: Informativo				Esencia de la nota: Informa sobre la apertura de un nuevo grupo de chat para la comunidad coreana en Ecuador.				
Fecha de publicación: 30 de septiembre												
Medio: Facebook												
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje largo (235 palabras)		Género periodístico		I	X	Tono de la nota		P	X	
						O				NT		
						IN				N		
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://l.facebook.com/l.php?u=https%3A%2F%2Fopen.kakao.com%2F%2FgR9K1LJf&h=AT20o7BvI0CHOR-uUNOvbeLEbv7d-W_1_maRu80krs_KBn_9ju8dveWqYBES8-X_1ADWtjcK-Caxzyi1OaWxXhAJz0m3ckHZrRC3mLef4_En7U7Z3mkXLYenluZirvHjXJOnhzREUUD26vyF&s=1				Hashtags: NINGUNO				
Me gusta	11	Imágenes										
Me encanta		Fotografías		Idioma: coreano				Total:				
Me importa		Reels										
Me divierte		Videos										
Me asombra		Texto	X									
Me entristece		Emojis										
Me enoja		Enlaces	X									
Nº compartidos		Etiquetas		Trascendencia del mensaje: Bajo Impacto								
Nº comentarios												
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:			Gestualidad:				Tono de voz:			
Temática S	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias	X	Deportes	
	Política y económ a		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocato rias	
Observaciones:												

OCTUBRE

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023				Mes: Octubre				
Nº: 107		Título: W24 en Ecuador		Tipo de campaña: Cultural				Esencia de la nota: Visita del grupo de K-pop W24 a Ecuador				
Fecha de publicación: 08 de octubre												
Medio: Facebook												
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (20 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X			
					O			NT				
					IN			N				
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/r/1JB9imj2Gq/				Hashtags: #W24 #ecuadorEC #kpop #culturacoreana				
Me gusta	106	Imágenes										
Me encanta		Fotografías		Idioma: Español				Total: 4				
Me importa		Reels	X									
Me divierte		Videos		Trascendencia del mensaje: Alto Impacto								
Me asombra		Texto	X									
Me entristece		Emojis	X									
Me enoja		Enlaces	X									
Nº compartidos	3	Etiquetas										
Nº comentarios	2											
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta: Casual		Gestualidad: Gestos naturales y expresivos, gestualidad cultural, contacto visual directo				Tono de voz: -				
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana	X	Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes	
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
Observaciones:												

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023				Mes: Octubre			
Nº: 108		Título: 9 de octubre, día del Hangul		Tipo de campaña: Cultural				Esencia de la nota: Hoy 09 de octubre celebramos el Día del Hangul, un legado cultural que une a Corea con el mundo entero			
Fecha de publicación: 09 de octubre											
Medio: Facebook											

Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (52 palabras)		Género periodístico		I	X	Tono de la nota		P	X
						O				NT	
						IN				N	
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/1ExZWAE8YW/ Idioma: Español				Hashtags: #IdiomaCoreano #AmoElCoreano #Hangul #EmbajadaDeCoreaEnEcuador #CulturaCoreana #CoreaDelSur Total: 6			
Me gusta	29	Imágenes	X								
Me encanta	13	Fotografías									
Me importa		Reels		Trascendencia del mensaje: Medio Impacto							
Me divierte		Videos									
Me asombra		Texto	X								
Me entristece		Emojis	X								
Me enoja		Enlaces									
N° compartidos	2	Etiquetas									
N° comentarios	1										
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels									
		Vestimenta:			Gestualidad:				Tono de voz:		
Temáticas S	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma	X	Noticias		Deportes
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias
Observaciones: Hangul											

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023			Mes: Octubre				
Nº: 109		Título: ¡Medalla de bronce en los Juegos Panamericanos Chile 2023!		Tipo de campaña: Informativo (deportivo)			Esencia de la nota: Alejandro Troya y Katlen Jerves, nuestros destacados representantes de Ecuador, conquistaron la gloria en la modalidad de Pareja Freestyle de Taekwondo.				
Fecha de publicación: 24 de octubre											
Medio: Facebook											
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (37 palabras)		Género periodístico		I	X	Tono de la nota		P	X
						O				NT	
						IN				N	
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/embajadecoreaanecuador/posts/pfbid0bYTokAkgzwRgCLVh6ETAPhFjj684S5sSxKmgDJ4KQFYWChjkYN8JzXqZ8qRYihgzl			Hashtags: #JuegosPanamericanosChile #Taekwondo #MedallaDeBronce				
Me gusta	66	Imágenes									
Me encanta	21	Fotografías	X								
Me importa		Reels		Idioma: Español							
Me divierte		Videos									
Me asombra		Texto	X								
Me entristece		Emojis	X								

Me enoja		Enlaces		Trascendencia del mensaje: Alto Impacto	Total: 3							
Nº compartidos	6	Etiquetas										
Nº comentarios												
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:			Gestualidad:			Tono de voz:				
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes	X
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
Observaciones:												

NOVIEMBRE

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023			Mes: Noviembre					
Nº: 110		Título: 안녕하세요, 저희 주에과도르대한민국대사관 에서는 아래와 같이 관저요리사를 채용하고자 하니 관심있는 분들의 많은 지원 바랍니다		Tipo de campaña: Informativo			Esencia de la nota: Convocatoria de empleo en la residencia del embajador de Corea del Sur en Ecuador.					
Fecha de publicación: 01 de noviembre												
Medio: Facebook												
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje largo (1046 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X			
					O			NT				
					IN			N				
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.c om/share/p/1ALGkS5v c8/			Hashtags: NINGUNO					
Me gusta	51	Imágenes	X									
Me encanta	15	Fotografías		Idioma: Coreano			Total:					
Me importa		Reels										
Me divierte		Videos		Trascendencia del mensaje: Bajo Impacto								
Me asombra		Texto	X									
Me entristece		Emojis										
Me enoja		Enlaces										
Nº compartidos	18	Etiquetas										
Nº comentarios	4											
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:			Gestualidad:				Tono de voz:			
Temática S	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes	
	Política y económ a		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocato rias	X
Observaciones: Oferta laboral a residentes coreanos												

Matriz de Análisis de Facebook		Año: 2023	Mes: Noviembre
Nº: 111	Título: 《대사관 안전 유의 공지 (11.6) Los Ríos 주 Valencia 지역 인근 지진발생》	Tipo de campaña: Seguridad y Precaución	Esencia de la nota: Publicación de seguridad emitida por la Embajada de Corea del Sur en Ecuador, informando sobre un terremoto en la región de Los Ríos, cerca de Valencia, y
Fecha de publicación: 06 de noviembre			
Medio: Facebook			

						proporcionando medidas de precaución y contactos de emergencia para los ciudadanos						
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje largo (267 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P				
					O			NT	X			
					IN			N				
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/1HZv3tKR9t/		Hashtags: NINGUNO						
Me gusta	52	Imágenes	X									
Me encanta		Fotografías										
Me importa		Reels										
Me divierte		Videos										
Me asombra		4	Texto	X	Idioma: Coreano							
Me entristece		9	Emojis		Trascendencia del mensaje: Medio Impacto							
Me enoja			Enlaces									
N° compartidos		3	Etiquetas									
N° comentarios		2					Total:					
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:			Gestualidad:			Tono de voz:				
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias	X	Deportes	
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
Observaciones: Publicación de una noticia de carácter nacional sobre seguridad y precaución; la desventaja es que esta en coreano, por tal motivo está dirigido solo para el público coreano, lo correcto es publicarlo en ambos idiomas.												

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023		Mes: Noviembre			
N°: 112		Título: K-PRODUCT CHALLENGE		Tipo de campaña: Promocional		Esencia de la nota: ¡Si eres un apasionado de Corea del Sur la Asociación de Comercio Internacional de Corea (KITA) te invita a unirse al K-PRODUCT CHALLENGE!			
Fecha de publicación: 08 de noviembre									
Medio: Facebook									
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje largo (109 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X
		O			NT				
		IN			N				

Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/18tH9GL5Um/				Hashtags: #CoreaDelSur #Kita #CulturaCoreana Total: 3					
Me gusta	105	Imágenes	X										
Me encanta	54	Fotografías											
Me importa	1	Reels											
Me divierte		Videos											
Me asombra	1	Texto	X										
Me entristece	1	Emojis											
Me enoja		Enlaces											
Nº compartidos	24	Etiquetas		Idioma: Español Trascendencia del mensaje: Alto Impacto									
Nº comentarios	12												
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels											
		Vestimenta:			Gestualidad:				Tono de voz:				
Temáticas S	Cultura y tradición	X	Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes		
	Política y económica		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias		
Observaciones:													

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023			Mes: Noviembre					
Nº: 113		Título: Día Nacional de la República de Corea del Sur		Tipo de campaña: -Cultural			Esencia de la nota: El pasado 25 de octubre, se conmemoró el Día Nacional de la República de Corea del Sur con un gran evento que se llevó a cabo en la ciudad de Quito.					
Fecha de publicación: 09 de noviembre												
Medio: Facebook												
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (57 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X			
					O			NT				
					IN			N				
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/r/18b2G2X8nQ/			Hashtags: #Corea #CoreaDelSur #FiestaNacional #embajadadecoreadelsur #CulturaCoreana Total: 5					
Me gusta	31	Imágenes										
Me encanta		Fotografías										
Me importa		Reels	X									
Me divierte		Videos										
Me asombra		Texto	X									
Me entristece		Emojis										
Me enoja		Enlaces	X									
Nº compartidos	2	Etiquetas		Idioma: Español						Trascendencia del mensaje: Medio Impacto		
Nº comentarios												
Reacción de los		Análisis de Videos o Reels										

usuarios: Positivo		Vestimenta: Tradicional coreano			Gestualidad: Amplia y dinámica, contacto visual intermitente			Tono de voz: Cordial, volumen medio, ritmo pausado.				
Temáticas	Cultura y tradición	X	Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes	
	Política y económica		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
Observaciones:												

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023				Mes: Noviembre			
Nº: 114		Título: 5ta Conferencia Internacional sobre la Paz con las Mujeres		Tipo de campaña: Interactiva				Esencia de la nota: La 5ta Conferencia Internacional sobre la Paz con las Mujeres: Concurso Internacional de Videos Juveniles 2023 relacionado (enviar hasta el 20 de noviembre)			
Fecha de publicación: 14 de noviembre											
Medio: Facebook											
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (92 palabras)		Género periodístico		I	X	Tono de la nota		P	X
						O				NT	
						IN				N	
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/embajadadecoreanecuador/posts/pfbid02moDj2g99U7cmUpz6tidoVa7A7PNYpUurku2T1iNuYLTm4y259gT8surK4yWzaGT4l				Hashtags: #EmbajadaDeCoreaEnEcuador 			

Matriz de Análisis de Facebook	Año: 2023	Mes: Noviembre
---------------------------------------	------------------	-----------------------

Nº: 115		Título: Expo Corea 2023		Tipo de campaña: Cultural			Esencia de la nota: ¡Descubre la magia de Corea en la Expo Corea! Sumérgete en la rica tradición de este fascinante país a través de sus juegos, música y gastronomía.					
Fecha de publicación: 18 de noviembre												
Medio: Facebook												
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (44 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota		P	X		
					O				NT			
					IN				N			
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/1Z3NAXMqgC/			Hashtags: #ExpoCorea #CulturaCoreana #DescubreCorea #EmbajadaDeCoreaEnEcuador #coreaenecuador Total: 5					
Me gusta	116	Imágenes	X									
Me encanta	42	Fotografías										
Me importa	2	Reels										
Me divierte		Videos										
Me asombra		Texto	X									
Me entristece		Emojis	X									
Me enoja		Enlaces										
Nº compartidos	36	Etiquetas		Idioma: Español Trascendencia del mensaje: Alto Impacto								
Nº comentarios	17											
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:			Gestualidad:				Tono de voz:			
Temáticas	Cultura y tradición	X	Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes	
	Política y económica		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
Observaciones:												

Matriz de Análisis de Facebook		Año: 2023			Mes: Noviembre		
Nº: 116	Título: La Expo Corea	Tipo de campaña: Cultural	Esencia de la nota: La Expo Corea se acerca ¡y tú podrás ser parte de ella! El lunes 27 de noviembre se realizará este increíble evento cultural en donde podrás participar en varias actividades y ganar premios				
Fecha de publicación: 18 de noviembre							
Medio: Facebook							
Fuente de información:	Estructura textual: Mensaje corto (62 palabras)	Género periodístico	I O	X 	Tono de la nota	P NT	X

Embajada de la República de Corea en Ecuador						IN						N			
Interacciones:		Elementos multimedia:				Enlace: https://www.facebook.com/share/p/19E5CLW Dde/				Hashtags: #culturacoreana #hallyu #kpop #embajadadecoreaenecuador #expocorea Total: 5					
Me gusta	56	Imágenes		X											
Me encanta	35	Fotografías													
Me importa		Reels													
Me divierte		Videos													
Me asombra		Texto		X											
Me entristece	1	Emojis		X											
Me enoja		Enlaces													
Nº compartidos	9	Etiquetas				Idioma: Español									
Nº comentarios	6														
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels													
		Vestimenta:				Gestualidad:				Tono de voz:					
Temática S	Cultura y tradición	X	Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes				
	Política y económica		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias				
Observaciones:															

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023			Mes: Noviembre		
Nº: 117		Título: MC de Expo Korea		Tipo de campaña: Cultural			Esencia de la nota: Suspensión de jornada aboral en las instalaciones de la Embajada de la República de Corea en Ecuador por feriado		
Fecha de publicación: 18 de noviembre									
Medio: Facebook									
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (33 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	
					O			NT	X
					IN			N	
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/embajadadecoreanenecuador/posts/pfbid0324vXJhH3aaKN6MA1M2imuPJEP8kkAVfiHGvWjQ6CLNRRvEcT3QPhQJRkFS61wkfKl			Hashtags: #culturacoreana #expocorea2023 Total: 2		
Me gusta	27	Imágenes	X						
Me encanta	15	Fotografías							
Me importa		Reels							
Me divierte		Videos							
Me asombra		Texto	X	Idioma: Español					
Me entristece		Emojis	X						

Me enoja		Enlaces		Trascendencia del mensaje: Bajo Impacto								
N° compartidos		Etiquetas @ego_arr	X									
N° comentarios												
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:	Gestualidad:		Tono de voz:							
Temáticas	Cultura y tradición	X	Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes	
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
Observaciones:												

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023				Mes: Noviembre				
N°: 118		Título: La magia de Gongi,		Tipo de campaña: Cultural				Esencia de la nota: El juego tradicional coreano que ha cautivado corazones durante generaciones				
Fecha de publicación: 19 de noviembre												
Medio: Facebook												
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (99 palabras)		Género periodístico		I	X	Tono de la nota		P	X	
				O			NT					
				IN			N					
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/r/1ADLURJGiB/				Hashtags: #Gongi #JuegosCoreanos #ExpoCorea #CulturaCoreana				
Me gusta	15	Imágenes										
Me encanta		Fotografías			Idioma: Español				Total: 4			
Me importa		Reels		X								
Me divierte		Videos										
Me asombra		Texto		X								
Me entristece		Emojis		X								
Me enoja		Enlaces			Trascendencia del mensaje: Bajo Impacto							
N° compartidos	1	Etiquetas										
N° comentarios												
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta: Casual	Gestualidad:		Tono de voz:							
Temáticas	Cultura y tradición	X	Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes	
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
Observaciones:												

Matriz de Análisis de Facebook	Año: 2023	Mes: Noviembre
--------------------------------	-----------	----------------

Nº: 119		Título: K-pop en la Expo Coreana		Tipo de campaña: Cultural		Esencia de la nota: Presentamos con entusiasmo a uno de los increíbles grupos de cover que nos llevarán en un viaje musical.						
Fecha de publicación: 20 de noviembre												
Medio: Facebook												
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (60 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X			
					O			NT				
					IN			N				
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/1GgGoz2TJj/		Hashtags: #KpopCover #Kpop #ExpoCorea #CulturaCoreana Total: 4						
Me gusta	52	Imágenes	X									
Me encanta	15	Fotografías	X									
Me importa		Reels										
Me divierte		Videos										
Me asombra		Texto	X									
Me entristece		Emojis	X									
Me enoja		Enlaces										
Nº compartidos		Etiquetas										
Nº comentarios												
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:		Gestualidad:		Tono de voz:						
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana	X	Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes	
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
Observaciones:												

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023		Mes: Noviembre					
Nº: 120		Título: Dalgons		Tipo de campaña: Cultural		Esencia de la nota: ¡Sumérgete en la diversión tradicional coreana con el juego Dalgons, un juego que ha encantado a miles de personas tras su popularidad en la serie “El juego del calamar”!					
Fecha de publicación: 21 de noviembre											
Medio: Facebook											
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (69 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X		
					O			NT			
					IN			N			

Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/r/1AF4AuyRpV/ Idioma: Español Trascendencia del mensaje: Medio Impacto		Hashtags: #JuegosCoreanos #Dalgona #ExpoKorea #CulturaCoreana #CoreaEnEcuador Total: 5						
Me gusta	15	Imágenes										
Me encanta		Fotografías										
Me importa		Reels	X									
Me divierte		Videos										
Me asombra		Texto	X									
Me entristece		Emojis	X									
Me enoja		Enlaces										
N° compartidos	1	Etiquetas										
N° comentarios												
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta: No aplica			Gestualidad: No aplica				Tono de voz: No aplica			
Temáticas S	Cultura y tradición	X	Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes	
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
Observaciones: Juego tradicional coreano												

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023			Mes: Noviembre		
Nº: 121		Título: K-pop en la Expo Korea 2023		Tipo de campaña: -Cultural			Esencia de la nota: Presentamos con entusiasmo al increíble grupo @swat_ec que nos llevarán en un viaje musical. Este talentoso grupo nos transportarán al emocionante mundo del K-pop		
Fecha de publicación: 22 de noviembre									
Medio: Facebook									
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (57 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X
					O			NT	
					IN			N	
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/16SuUksEwq/			Hashtags: #KpopCover #ExpoKorea2023 #Kpop #CulturaCoreana Total: 4		
Me gusta	23	Imágenes	X						
Me encanta	13	Fotografías							
Me importa		Reels							
Me divierte		Videos							
Me asombra		Texto	X						
Me entristece		Emojis	X						
Me enoja		Enlaces							
Nº compartidos		Etiquetas swat_ec	X	Idioma: Español Trascendencia del mensaje: Medio Impacto					
Nº comentarios									

Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:			Gestualidad:				Tono de voz:			
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana	X	Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes	
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos	X	Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
Observaciones:												

Matriz de Análisis de Facebook					Año: 2023				Mes: Noviembre				
Nº: 122		Título: Juegos tradicionales Korean chopsticks game			Tipo de campaña: Cultural				Esencia de la nota: Descubre la tradición de una manera divertida y participativa con el juego Korean chopsticks game en la Expo Coreana.				
Fecha de publicación: 23 de noviembre													
Medio: Facebook													
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (43 palabras)			Género periodístico		I	X	Tono de la nota		P	X	
				O				NT					
				IN				N					
Interacciones:		Elementos multimedia:			Enlace: https://www.facebook.com/share/r/12KBtbqFa3G/				Hashtags: #JuegosCoreanos #KoreanChopsticksGame #ExpoCorea #CulturaCoreana Total: 4				
Me gusta	19	Imágenes											
Me encanta		Fotografías											
Me importa		Reels	X	Idioma: Español									
Me divierte		Videos											
Me asombra		Texto	X										
Me entristece		Emojis	X	Trascendencia del mensaje: Medio Impacto									
Me enoja		Enlaces											
Nº compartidos	1	Etiquetas											
Nº comentarios													
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels											
		Vestimenta: No aplica			Gestualidad: No aplica				Tono de voz: Escritura cordial				
Temáticas	Cultura y tradición	X	Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes		
	Política y económica		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias		
Observaciones:													

Matriz de Análisis de Facebook		Año: 2023	Mes: Noviembre
Nº: 123	Título: Explora la dinámica intercultural entre Corea del Sur y	Tipo de campaña:	Esencia de la nota: Analiza la innovación, la política y la rica cultura surcoreana desde una
Fecha de publicación: 24 de noviembre		Educativa	

		América Latina en nuestro Curso Superior de Estudios Coreanos.				perspectiva latinoamericana. La publicación proporciona información sobre el Curso Superior de Estudios Coreanos	
Medio: Facebook							
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (70 palabras)		Género periodístico		I	X
						O	
						IN	
Tono de la nota		P		X			
		NT					
		N					
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/1PVK7z8Ecm/		Hashtags: #culturacoreana #embajadadecoreaanecuador	
Me gusta	14	Imágenes	X				
Me encanta	3	Fotografías					
Me importa		Reels					
Me divierte		Videos					
Me asombra		Texto	X	Idioma: Español			
Me entristece		Emojis	X				
Me enoja		Enlaces		Trascendencia del mensaje: Medio Impacto			
Nº compartidos		Etiquetas				Total: 2	
Nº comentarios							
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels					
		Vestimenta:		Gestualidad:		Tono de voz:	
Temáticas		Cultura y tradición	Kpop y música coreana	Gastronomía	Idioma	Noticias	Deportes
		Política y economía	Skincare	K dramas y cine	Espectáculos	Eventos diplomáticos	Becas y convocatorias
						X	
Observaciones:							

Matriz de Análisis de Facebook		Año: 2023		Mes: Noviembre	
Nº: 124	Título: Talento K-pop en la Expo Korea 2023	Tipo de campaña: Cultural		Esencia de la nota: Presentamos con entusiasmo a uno de los increíbles grupos de cover que nos llevarán en un viaje musical. K4	
Fecha de publicación: 24 de noviembre					
Medio: Facebook					
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador	Estructura textual: Mensaje corto (67 palabras)	Género periodístico	I	X	Tono de la nota
			O		P
			IN		NT
Interacciones:	Elementos multimedia:	Enlace:		Hashtags:	
Me gusta	19	Imágenes	X		

Me encanta	4	Fotografías		https://www.facebook.com/embajadadecoreanecuador/posts/pfbid0pGcfrwZoCvSYbfHM6opQg3hkuyHjaUxgeiJXqcL1pc2oM7MbuPRF4xpWUBZbze5Al	#kpop #expokorea #CulturaCoreana							
Me importa		Reels										
Me divierte		Videos										
Me asombra		Texto	X	Idioma: Español	Total: 3							
Me entristece		Emojis	X									
Me enoja		Enlaces		Trascendencia del mensaje: Bajo Impacto								
N° compartidos		Etiquetas										
N° comentarios												
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:			Gestualidad:			Tono de voz:				
Temáticas S	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes	
	Política y económica		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos	X	Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
Observaciones:												

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023			Mes: Noviembre		
Nº: 125		Título: Expo Korea 2023		Tipo de campaña: Cultural			Esencia de la nota: ¡Únete esta genial experiencia de conocer más sobre la cultura coreana en la Expo Korea 2023!		
Fecha de publicación: 25 de noviembre									
Medio: Facebook									
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (68 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X
					O			NT	
					IN			N	
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/embajadecoreanecuador/posts/pfbid04ZJWcmkjGWz6s9Chyi1ctqTy3iGSxbc1hKPSKkcUumZwM1GB6e4mZhoeSgL9jzbvl			Hashtags: #ExpoKores #CulturaCoreana #Kpop #ComidaCoreana #CoreaEnEcuador <		

Temática S	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes	
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos	X	Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
Observaciones:												

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023				Mes: Noviembre									
Nº: 126		Título: Expo Korea 2023		Tipo de campaña: Cultural				Esencia de la nota: ¿Eres un apasionado de la música, la gastronomía o cualquier aspecto de la cultura coreana? ¡Queremos que seas parte de este gran evento! ¡Forma parte de una experiencia cultural inolvidable!									
Fecha de publicación: 25 de noviembre																	
Medio: Facebook																	
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (61 palabras)		Género periodístico		I		X		Tono de la nota		P		X			
						O						NT					
						IN						N					
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/12GUHDYTDcM/				Hashtags: #ExpoKorea #CulturaCoreana #Kpop #ComidaCoreana #CoreaEnEcuador Total: 5									
Me gusta	11	Imágenes	X														
Me encanta	2	Fotografías															
Me importa	1	Reels		Idioma: Español													
Me divierte		Videos															
Me asombra		Texto	X														
Me entristece		Emojis	X	Trascendencia del mensaje: Alto Impacto													
Me enoja		Enlaces															
Nº compartidos		Etiquetas															
Nº comentarios																	
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels															
		Vestimenta:				Gestualidad:				Tono de voz:							
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía			Idioma			Noticias			Deportes			
	Política y económica		Skincare		K dramas y cine			Espectáculos		X	Eventos diplomáticos			Becas y convocatorias			
Observaciones:																	

Matriz de Análisis de Facebook		Año: 2023	Mes: Noviembre
Nº: 127	Título: Expo Korea	Tipo de campaña:	Esencia de la nota:
Fecha de publicación: 25 de noviembre		Cultural	Experiencia en la Expo Korea 2023 para conocer

						más sobre la cultura coreana.						
Medio: Facebook												
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (54 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X			
					O			NT				
					IN			N				
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/1EeJP7xass/		Hashtags: #ExpoCorea #CulturaCoreana #Kpop #ComidaCoreana #CoreaEnEcuador Total: 5						
Me gusta	35	Imágenes	X									
Me encanta	12	Fotografías										
Me importa		Reels										
Me divierte		Videos										
Me asombra		Texto	X									
Me entristece		Emojis	X									
Me enoja		Enlaces										
N° compartidos	3	Etiquetas		Idioma: Español								
N° comentarios				Trascendencia del mensaje: Alto Impacto								
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:		Gestualidad:		Tono de voz:						
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes	
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos	X	Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
Observaciones:												

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023				Mes: Noviembre			
N°: 128		Título: Costos de vivienda en Corea		Tipo de campaña: -Educativa				Esencia de la nota: Diego Arroyo nos explica acerca de algunos costos de viviendas en Corea			
Fecha de publicación: 26 de noviembre											
Medio: Facebook											
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (86 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X		
					O			NT			
					IN			N			
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/r/1QQojVzwU4/				Hashtags: #coreadelsur #CulturaCoreana #CoreaEnEcuador			
Me gusta	9	Imágenes									
Me encanta		Fotografías									
Me importa		Reels	X								
Me divierte		Videos									
Me asombra		Texto	X								

Me entristece		Emojis	X	Idioma: español		Total: 3						
Me enoja		Enlaces		Trascendencia del mensaje:								
Nº compartidos		Etiquetas		Medio Impacto								
Nº comentarios												
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta: Casual		Gestualidad: Gestos naturales y expresivos, gestualidad expresiva, contacto visual directo		Tono de voz: No aplica						
Temáticas	Cultura y tradición	X	Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes	
	Política y económica		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
Observaciones:												

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023			Mes: Noviembre		
Nº: 129		Título: Costos de vivienda en Corea		Tipo de campaña: Educativa			Esencia de la nota: Diego Arroyo explica acerca de algunos precios de viviendas en Corea		
Fecha de publicación: 26 de noviembre									
Medio: Facebook									
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (86 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X
					O			NT	
					IN			N	
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/r/18vtZTrNbn /			Hashtags: #coreadelsur #CulturaCoreana #CoreaEnEcuador		
Me gusta	10	Imágenes							
Me encanta		Fotografías		Idioma: español			Total: 3		
Me importa		Reels	X						
Me divierte		Videos		Trascendencia del mensaje: Medio Impacto					
Me asombra		Texto	X						
Me entristece		Emojis	X						
Me enoja		Enlaces							
Nº compartidos		Etiquetas							
Nº comentarios									
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels							
		Vestimenta: Casual		Gestualidad: Gestos naturales y expresivos, gestualidad			Tono de voz: No aplica		

					expresiva, contacto visual directo					
Temáticas	Cultura y tradición	X	Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias	Deportes
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos	Becas y convocatorias
Observaciones: La publicación 128 y 129 son las mismas; además, en el análisis del reel no se puede evaluar el tono de voz al ser solo una previa del tema que se desarrolla en YouTube.										

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023			Mes: Noviembre					
Nº: 130		Título: ExpoKorea		Tipo de campaña: Cultural			Esencia de la nota: Invitación a disfrutar de las actividades que la Embajada de Corea del Sur en Ecuador tiene para ti en la Expo Korea.					
Fecha de publicación: 26 de noviembre												
Medio: Facebook												
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (26 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X			
		O			NT							
		IN			N							
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/12JHbnA2YuL/			Hashtags: #CoreaEnEcuador #culturacoreana					
Me gusta	22	Imágenes	X									
Me encanta	9	Fotografías		Idioma: español			Total: 2					
Me importa		Reels										
Me divierte		Videos		Trascendencia del mensaje: Medio Impacto								
Me asombra		Texto	X									
Me entristece		Emojis	X									
Me enoja		Enlaces										
Nº compartidos		Etiquetas										
Nº comentarios	3											
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:			Gestualidad:			Tono de voz:				
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes	
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos	X	Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
Observaciones:												

Matriz de Análisis de Facebook		Año: 2023	Mes: Noviembre
Nº: 131	Título: Sinergia entre Corea y Ecuador en la	Tipo de campaña: Cultural	Esencia de la nota: Un encuentro único donde la riqueza cultural de
Fecha de publicación: 27 de noviembre			

		Expo Mundial 2030 en Busan					Ecuador se fusiona con Corea del Sur.		
Medio: Facebook									
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (51 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X
					O			NT	
					IN			N	
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/r/1C1GvShxqx/			Hashtags: #CoreaDelSur #Ecuador #Busan #WorldExpoKorea #CoreaEnEcuador 		

Matriz de Análisis de Facebook		Año: 2023			Mes: Noviembre		
Nº: 132	Título: Agradecimiento por asistir al Expo Korea 2023	Tipo de campaña: Cultural			Esencia de la nota: Agradecimiento a todas las personas que se unieron a este viaje cultural.		
Fecha de publicación: 29 de noviembre							
Medio: Facebook							
Fuente de información:	Estructura textual: Mensaje corto (42 palabras)	Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X
			O			NT	

Embajada de la República de Corea en Ecuador						IN						N					
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace:						Hashtags:							
Me gusta	56	Imágenes		X		https://www.facebook.com/share/p/1Bms23Wi1d/						#ExpoKorea #CulturaCoreana Total: 2					
Me encanta	31	Fotografías															
Me importa	1	Reels															
Me divierte		Videos															
Me asombra		Texto		X		Idioma: español						Trascendencia del mensaje: Medio Impacto					
Me entristece		Emojis		X													
Me enoja		Enlaces															
Nº compartidos	2	Etiquetas															
Nº comentarios	3																
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels															
		Vestimenta:				Gestualidad:				Tono de voz:							
Temática S	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía			Idioma			Noticias			Deportes			
	Política y económica		Skincare		K dramas y cine			Espectáculos		X	Eventos diplomáticos			Becas y convocatorias			
Observaciones:																	

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023			Mes: Noviembre		
Nº: 133		Título: Agradecimiento a todos los que se unieron a este viaje cultural.		Tipo de campaña: Cultural			Esencia de la nota: Esperamos que hayan disfrutado de la Expo Korea 2023, tanto como nosotros y ¡esperamos verlos nuevamente en futuros eventos!		
Fecha de publicación: 29 de noviembre									
Medio: Facebook									
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (35 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X
					O			NT	
					IN			N	
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/18spY2KYG8/			Hashtags: #ExpoKorea #CulturaCoreana #EmbajadaDeCoreaEnEcuador Total: 3		
Me gusta	61	Imágenes	X						
Me encanta	17	Fotografías	X	Idioma: español					
Me importa		Reels							
Me divierte		Videos							
Me asombra		Texto	X	Trascendencia del mensaje:					
Me entristece		Emojis	X						
Me enoja		Enlaces							
Nº compartidos	2	Etiquetas							

				Medio Impacto								
N° comentarios												
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:		Gestualidad:		Tono de voz:						
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes	
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos	X	Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
Observaciones:												

DICIEMBRE

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023			Mes: Diciembre				
Nº: 134		Título: ¡Revive los mejores momentos de la Expo Korea 2023!		Tipo de campaña: Cultural			Esencia de la nota: ¡Revive los mejores momentos de la Expo Korea 2023! Desde comida, música, juegos, baile y mucho más 🍜🇰🇷 Sin lugar a dudas la Expo Korea 2023 fue una experiencia inolvidable, gracias por asistir, esperamos verte pronto				
Fecha de publicación: 03 de diciembre											
Medio: Facebook											
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (65 palabras)		Género periodístico		I	X	Tono de la nota		P	X
		O				NT					
		IN				N					
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/r/1FFK5s7u2b/			Hashtags: #CoreaDelSur #ExpoKorea #CulturaCoreana 				

Matriz de Análisis de Facebook		Año: 2023	Mes: Diciembre
Nº: 135	Título: Palabras coreanas que suenan igual que en español	Tipo de campaña: -Cultural	Esencia de la nota: Proporciona información objetiva sobre un video sobre palabras coreanas
Fecha de publicación: 04 de diciembre			

							que suenan igual que en español (palabras homófonas). Además, se enfoca en la promoción cultural coreana.					
Medio: Facebook												
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (107 palabras)		Género periodístico		I	X	Tono de la nota		P	X	
						O				NT		
						IN				N		
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/r/1AJBdpAqNE/			Hashtags: #PalabrasCoreanas #Español #CulturaCoreana #KoreanWords #EmbajadaDeCoreaEnEcuador Total: 5					
Me gusta	25	Imágenes										
Me encanta		Fotografías										
Me importa		Reels	X									
Me divierte		Videos										
Me asombra		Texto	X									
Me entristece		Emojis	X									
Me enoja		Enlaces										
Nº compartidos		Etiquetas		Idioma: Español Trascendencia del mensaje: Medio Impacto								
Nº comentarios	2											
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta: Casual		Gestualidad: Gestos naturales, expresivos y culturales			Tono de voz: Informativo, volumen medio, ritmo fluido.					
Temática S	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma	X	Noticias		Deportes	
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
Observaciones: La ampliación de la información acerca de las palabras homófonas coreanas se encuentra en la plataforma de YouTube en la cuenta de la Embajada de la República de Corea en Ecuador.												

Matriz de Análisis de Facebook		Año: 2023	Mes: Diciembre
Nº: 136	Título: ¡Celebrando el éxito y la dedicación! Cerramos con broche de oro la firma del convenio con el proyecto que trajo el idioma coreano y la magia del taekwondo a los	Tipo de campaña: Cultural	Esencia de la nota: Firma del convenio con el proyecto que trajo el idioma coreano y la magia del taekwondo a los colegios de Baños de Agua Santa
Fecha de publicación: 05 de diciembre			
Medio: Facebook			

		colegios de Baños de Agua Santa.										
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (71 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X			
					O			NT				
					IN			N				
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/r/18hpKKS7jX/			Hashtags: #ClausuraProyectoCoreano Taekwondo #BañosDeAguaSanta #CoreaDelSur #Hangul #EmbajadaDeCoreaEnEcuador Total: 5					
Me gusta	29	Imágenes										
Me encanta		Fotografías										
Me importa		Reels	X									
Me divierte		Videos										
Me asombra		Texto	X									
Me entristece		Emojis	X									
Me enoja		Enlaces										
Nº compartidos	1	Etiquetas		Idioma: Español Trascendencia del mensaje: Medio Impacto								
Nº comentarios	2											
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta: Formal y deportivo		Gestualidad: Gestos naturales y expresivos con uso frecuente de manos			Tono de voz: No aplica					
Temática S	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes	X
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
Observaciones: El análisis del reel es incompleto, porque el desarrollo total del video se da en la plataforma de YouTube.												

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023			Mes: Diciembre		
Nº: 137		Título: Descubre la Grandeza Femenina en la Historia de Corea Del Sur		Tipo de campaña: Cultural			Esencia de la nota: En el corazón de la rica historia de Corea, brillan las contribuciones valientes e impactantes de mujeres extraordinarias.		
Fecha de publicación: 07 de diciembre									
Medio: Facebook									
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (83 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X
					O			NT	
					IN			N	
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace:			Hashtags:		
Me gusta	14	Imágenes							

Me encanta		Fotografías		https://www.facebook.com/share/r/18oxMx5f7G/				#CoreaDelSur #EmbajadaDeCoreaEnEcuador #MujeresEnCorea #CulturaCoreana #HistoriaCoreana #girlpower Total: 6								
Me importa		Reels	X													
Me divierte		Videos														
Me asombra		Texto	X	Idioma: Español												
Me entristece		Emojis	X													
Me enoja		Enlaces		Trascendencia del mensaje: Medio Impacto												
Nº compartidos		Etiquetas														
Nº comentarios	1															
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels														
		Vestimenta: Semiformal			Gestualidad: Gestos naturales y expresivos; gesticulación amplia y dinámica, contacto visual directo				Tono de voz: Cordial, volumen medio, ritmo pausado.							
Temática S	Cultura y tradición	X	Kpop y música coreana		Gastronomía			Idioma			Noticias			Deportes		
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine			Espectáculos			Eventos diplomáticos			Becas y convocatorias		
Observaciones:																

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023			Mes: Diciembre		
Nº: 138		Título: LICITACIÓN PARA CONTRATAR SERVICIO DE SEGURIDAD (Nº 2023-1)		Tipo de campaña: Informativa			Esencia de la nota: Seguridad de la residencia del embajador.		
Fecha de publicación: 12 de diciembre									
Medio: Facebook									
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (33 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X
					O			NT	
					IN			N	
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/19Yi5HatXm/			Hashtags: <		

Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels											
		Vestimenta:			Gestualidad:				Tono de voz:				
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias	X	Deportes		
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias		
Observaciones:													

Matriz de Análisis de Facebook					Año: 2023				Mes: Diciembre				
Nº: 139		Título: Descubre el asombroso milagro del río Han			Tipo de campaña: Cultural			Esencia de la nota: La historia del Milagro del Río Han, el milagro económico que transformaría Corea del Sur en 1960					
Fecha de publicación: 13 de diciembre													
Medio: Facebook													
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (129 palabras)			Género periodístico		I	X	Tono de la nota		P	X	
							O				NT		
							IN				N		
Interacciones:		Elementos multimedia:			Enlace: https://www.facebook.com/share/r/19CYR8FV9R/			Hashtags: #MilagroDelRíoHan #CulturaCoreana #CoreaDelSur #RioHan Total: 4					
Me gusta	10	Imágenes											
Me encanta		Fotografías											
Me importa		Reels	X										
Me divierte		Videos											
Me asombra		Texto	X										
Me entristece		Emojis	X										
Me enoja		Enlaces	X										
Nº compartidos		Etiquetas		Idioma: Español			Trascendencia del mensaje: Alto Impacto						
Nº comentarios													
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels											
		Vestimenta: Semiformal			Gestualidad: Gestos naturales y expresivos; gesticulación amplia y dinámica, contacto visual directo			Tono de voz: Cordial e informativo, volumen medio, ritmo pausado.					
Temáticas	Cultura y tradición	X	Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes		
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias		
Observaciones: El milagro de Río Han, video que se desarrolla ampliamente en la plataforma de YouTube.													

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023				Mes: Diciembre				
Nº: 140		Título: Diplomado estudios coreanos y asiáticos		Tipo de campaña: Educativo				Esencia de la nota: Sumérgete en la riqueza cultural, historia milenaria y tradiciones vibrantes de la región. Este curso es tu pasaporte a la comprensión profunda de una de las regiones más dinámicas del mundo.				
Fecha de publicación: 13 de diciembre												
Medio: Facebook												
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (86 palabras)		Género periodístico		I	X	Tono de la nota		P	X	
						O				NT		
						IN				N		
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/197QYj3TS/				Hashtags: #EstudiosAsiáticos #CulturaCoreana #CoreaDelSur #coreaenecuador				
Me gusta	43	Imágenes	X									
Me encanta	14	Fotografías		Idioma: Español				Total: 4				
Me importa	1	Reels										
Me divierte		Videos		Trascendencia del mensaje: Alto Impacto								
Me asombra		Texto	X									
Me entristece		Emojis	X									
Me enoja		Enlaces										
Nº compartidos	3	Etiquetas										
Nº comentarios	4											
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:			Gestualidad:				Tono de voz:			
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes	
	Política y económica	X	Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
Observaciones:												

Matriz de Análisis de Facebook		Año: 2023	Mes: Diciembre
Nº: 141	Título: Anuncio sobre el Examen TOPIK	Tipo de campaña: Educativa	Esencia de la nota: Informamos sobre la próxima convocatoria para el examen TOPIK. Este es un llamado a todos aquellos que deseen demostrar su destreza en el idioma y profundizar su conexión con la cultura coreana.
Fecha de publicación: 15 de diciembre			
Medio: Facebook			

Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (107 palabras)		Género periodístico		I	X	Tono de la nota		P	X	
						O				NT		
						IN				N		
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/1HAXweDQnE/				Hashtags: #TOPIK #EmbajadaCoreana #IdiomaCoreano #Hagul #ExamenTOPIK #CoreaEnEcuador Total: 6				
Me gusta	37	Imágenes	X									
Me encanta	9	Fotografías										
Me importa		Reels										
Me divierte		Videos										
Me asombra		Texto	X									
Me entristece		Emojis	X									
Me enoja		Enlaces										
Nº compartidos	6	Etiquetas		Idioma: Español								Trascendencia del mensaje: Alto Impacto
Nº comentarios												
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:			Gestualidad:				Tono de voz:			
Temáticas S	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma	X	Noticias		Deportes	
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
Observaciones:												

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023			Mes: Diciembre		
Nº: 142		Título: Becarios del programa GKS		Tipo de campaña: Educativa			Esencia de la nota: Mi nombre es Shelly, y hoy estoy emocionada de compartir con ustedes un vistazo a mi vida como becaria en Corea a través del programa GKS.		
Fecha de publicación: 17 de diciembre									
Medio: Facebook									
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (73 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X
					O			NT	
					IN			N	
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/r/16SZGMuC3X/			Hashtags: #BecariaGKS #VlogCorea #CoreaDelSur #GKSExperience #BecaGKS		
Me gusta	30	Imágenes							
Me encanta		Fotografías							
Me importa		Reels	X						
Me divierte		Videos							
Me asombra		Texto	X						
Me entristece		Emojis	X						
Me enoja		Enlaces		Idioma: Español					

N° compartidos	2	Etiquetas				Trascendencia del mensaje: Medio Impacto		Total: 5				
N° comentarios	4											
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta: Semiformal		Gestualidad: *Gestos naturales y expresivo *Gesticulación amplia y dinámica * Contacto visual directo				Tono de voz: Cordial, volumen medio, ritmo pausado.				
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes	
	Política y económica		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	X
Observaciones:												

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023				Mes: Diciembre			
Nº: 143		Título: -		Tipo de campaña: Informativo				Esencia de la nota:			
Fecha de publicación: 18 de diciembre											
Medio: Facebook											
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (3 palabras)		Género periodístico		I	X	Tono de la nota		P	X
						O				NT	
						IN				N	
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/photo/?fbid=373040705118104&set=a.225201086568734				Hashtags: NINGUNO			
Me gusta	22	Imágenes	X								
Me encanta	6	Fotografías									
Me importa		Reels									
Me divierte		Videos									
Me asombra		Texto									
Me entristece		Emojis									
Me enoja		Enlaces									
Nº compartidos		Etiquetas		Trascendencia del mensaje: Bajo Impacto							
Nº comentarios											
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels									
		Vestimenta:			Gestualidad:				Tono de voz:		
	Cultura y tradición	X	Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes

Temáticas	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
------------------	---------------------	--	----------	--	-----------------	--	--------------	--	----------------------	--	-----------------------	--

Observaciones:

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023				Mes: Diciembre											
Nº: 144		Título: Anuncio de Vacante: Chofer y Asistente Administrativo		Tipo de campaña: Informativa				Esencia de la nota: La Embajada de la República de Corea tiene el honor de anunciar la vacante laboral para el cargo de Chofer y asistente administrativo. En búsqueda de un profesional altamente capacitado y comprometido, el candidato seleccionado desempeñará un papel esencial proporcionando servicios de conducción segura y eficiente a los miembros del personal diplomático y sus visitantes.											
Fecha de publicación: 18 de diciembre																			
Medio: Facebook																			
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (110 palabras)		Género periodístico		I		X		Tono de la nota		P		X					
						O						NT							
						IN						N							
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/18mLKXRzHM/				Hashtags: #EmbajadaDeCoreaEnEcuador #CoreaDelSur #VacanteUIO											
Me gusta	69	Imágenes	X																
Me encanta		Fotografías		Idioma: Español				Total: 3											
Me importa		Reels																	
Me divierte		Videos		Trascendencia del mensaje: Alto Impacto															
Me asombra		Texto	X																
Me entristece		Emojis																	
Me enoja		Enlaces																	
Nº compartidos	16	Etiquetas																	
Nº comentarios	2																		
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels																	
		Vestimenta:				Gestualidad:				Tono de voz:									
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía				Idioma				Noticias		X	Deportes			
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine				Espectáculos				Eventos diplomáticos			Becas y convocatorias			
Observaciones: Vacante laboral																			

Matriz de Análisis de Facebook				Año: 2023			Mes: Diciembre					
Nº: 145				Tipo de campaña:								

Fecha de publicación: 19 de diciembre		Título: 4tos Juegos Olímpicos de Invierno de la Juventud en Gangwon-do		Cultural		Esencia de la nota: Su Embárcate en un viaje a los 4tos Juegos Olímpicos de Invierno de la Juventud en Gangwon-do, la distinguida ubicación de los Juegos Olímpicos de Pyeongchang 2018 y los primeros Juegos Olímpicos de Invierno de la Juventud en Asia.						
Medio: Facebook												
Fuente de información: Embajada de la República de Corea en Ecuador		Estructura textual: Mensaje corto (125 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X			
					O			NT				
					IN			N				
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/12E2GqXYD1R/			Hashtags: NINGUNO					
Me gusta	18	Imágenes	X									
Me encanta	4	Fotografías		Idioma: Español			Total:					
Me importa	1	Reels										
Me divierte		Videos		Trascendencia del mensaje: Medio Impacto								
Me asombra		Texto	X									
Me entristece		Emojis	X									
Me enoja		Enlaces	X									
N° compartidos	1	Etiquetas										
N° comentarios												
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:			Gestualidad:			Tono de voz:				
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma		Noticias		Deportes	X
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
Observaciones:												

Matriz de Análisis de Facebook			Año: 2023	Mes: Diciembre
N°: 146	Título: Ceremonia de Clausura del idioma coreano 2023		Tipo de campaña: Educativa	Esencia de la nota: En la Ceremonia de Clausura premiamos a nuestros mejores estudiantes, quienes recibieron su certificado y un bono de comida por \$30 en el restaurante KIWA. La ganadora del concurso de Oratoria 2023 compartió su experiencia con los estudiantes y los animó a participar. De igual forma se presentó a los nuevos
Fecha de publicación: 20 de diciembre				
Medio: Facebook				

						profesores de coreano que nos acompañarán y compartirán su conocimiento						
Fuente de información: Instituto King Sejong Quito - UCE		Estructura textual: Mensaje largo (154 palabras)		Género periodístico	I	X	Tono de la nota	P	X			
					O			NT				
					IN			N				
Interacciones:		Elementos multimedia:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/1Afiwov6uf/		Hashtags: #한국어 #institutokingsejongquito #ce #QuitoKingSejongInstitute #키토세종학당 #CeremoniaDeClausura #EmbajadaCoreaEcuador Total: 6						
Me gusta	26	Imágenes		Idioma: español								
Me encanta	16	Fotografías	X									
Me importa	1	Reels										
Me divierte		Videos		Trascendencia del mensaje: Medio Impacto								
Me asombra		Texto	X									
Me entristece		Emojis	X									
Me enoja		Enlaces		Etiquetas Embajada de la República de Corea en Ecuador / 주 에콰도르 대한민국 대사관								
Nº compartidos		Nº comentarios										
Reacción de los usuarios: Positivo		Análisis de Videos o Reels										
		Vestimenta:		Gestualidad:		Tono de voz:						
Temáticas	Cultura y tradición		Kpop y música coreana		Gastronomía		Idioma	X	Noticias		Deportes	
	Política y economía		Skincare		K dramas y cine		Espectáculos		Eventos diplomáticos		Becas y convocatorias	
Observaciones: La publicación original cuenta con menos interacción (35) a comparación con la interacción de la cuenta de la Fan Page de la Embajada de Corea en Ecuador												