



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

El turismo sustentable en el desarrollo local del Cantón San Cristóbal de la Provincia de Galápagos, año 2023

**Trabajo de titulación para optar al título de Licenciado en
Administración de Empresas**

Autor

Masaquiza Masaquiza, Sandy Jahaira
Quinapanta Masaquiza, Kevin Heliodoro

Tutor

Mgs. Mariela De Los Angeles Hidalgo Mayorga

Riobamba, Ecuador. 2025

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Nosotros, Sandy Jahaira Masaquiza Masaquiza, con cédula de ciudadanía 2000077319 y Kevin Heliodoro Quinapanta Masaquiza, con cédula de ciudadanía 2000110953, autores del trabajo de investigación titulado: EL TURISMO SUSTENTABLE EN EL DESARROLLO LOCAL DEL CANTÓN SAN CRISTÓBAL DE LA PROVINCIA DE GALÁPAGOS AÑO 2023, certificamos que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de nuestra exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, a los 16 días del mes de Diciembre de 2025.



Sandy Jahaira Masaquiza Masaquiza

C.I: 2000077319



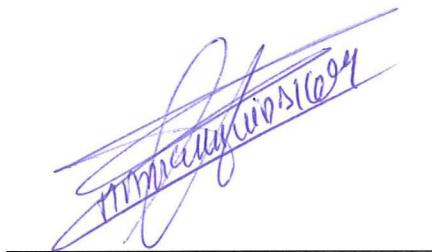
Kevin Heliodoro Quinapanta Masaquiza

C.I: 2000110953

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Mgs. Mariela Hidalgo Mayorga catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: EL TURISMO SUSTENTABLE EN EL DESARROLLO LOCAL DEL CANTÓN SAN CRISTÓBAL DE LA PROVINCIA DE GALÁPAGOS AÑO 2023, bajo la autoría de Sandy Jahaira Masaquiza Masaquiza y Kevin Heliodoro Quinapanta Masaquiza; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 16 días del mes de Diciembre de 2025.



Mgs. Mariela Hidalgo Mayorga

C.I: 0602053654

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación: EL TURISMO SUSTENTABLE EN EL DESARROLLO LOCAL DEL CANTÓN SAN CRISTÓBAL DE LA PROVINCIA DE GALÁPAGOS AÑO 2023, presentada por Masaquiza Masaquiza Sandy Jahaira, con cédula de identidad número 2000077319 y Quinapanta Masaquiza Kevin Heliodoro con cédula de identidad número 2000110953, bajo la tutoría de Mgs. Mariela Hidalgo; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a los 19 días del mes de Diciembre de 2025.

Mgs. Francisco Paúl Pérez Salas, PhD.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO





Mgs. Omar Patricio Negrete Costales
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO

PhD. Wilson Manuel Saltos Aguilar
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



CERTIFICACIÓN

Que, es SANDY JAHAIRA MASAQUIZA MASAQUIZA con CC: 2000077319 y KEVIN HELIODORO QUINAPANTA MASAQUIZA con CC: 2000110953 estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado EL TURISMO SUSTENTABLE EN EL DESARROLLO LOCAL DEL CANTÓN SAN CRISTÓBAL DE LA PROVINCIA DE GALÁPAGOS AÑO 2023, , cumple con el 6% de similitud y 2% de IA de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio COMPILATIO, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 9 de Diciembre de 2025

Firmado electrónicamente por:
**MARIELA DE LOS
ANGELES HIDALGO
MAYORGA**
Validar únicamente con FirmaBC

Mgs. Mariela Hidalgo Mayorga
TUTORA

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo investigativo a Dios, fuente espiritual de luz y en la oscuridad.

A mi madre Rosario Masaquiza Masaquiza quien me brindo mucho apoyo día a día para poder culminar con el trabajo de investigación, por su amor incondicional durante todo el tiempo que estuve lejos de mi madre, en donde me brindo consejos para hacer de mí una mejor persona, su sabiduría ha sido mi guía en los momentos más difíciles.

A mi padre José Masaquiza quien me apoya desde lejos que aunque no se encuentre presente siempre ha estado en mi corazón.

A mis amigos, por acompañarme en las noches largas de estudio, por escucharme cuando necesitaba desahogarme y por celebrar conmigo cada pequeño avance, quienes son mi segunda familia.

Y a mi compañero Kevin Quinapanta por ser mi luz en la oscuridad y mi razón para seguir adelante incluso cuando todo parecía imposible. Su aprecio ha sido mi mayor fortaleza y este logro también es tuyo, porque sin ti no habría tenido el valor de llegar hasta aquí.

Este trabajo no es solo mío, es de todos aquellos que han creído en mí, que me han levantado cuando caía y que me han enseñado que con amor y esfuerzo, no hay meta que no se pueda alcanzar.

Gracias por ser parte de mi historia y por permitirme dedicarles este triunfo, que es tanto suyo como mío.

Sandy Masaquiza

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero dar gracias a Dios por permitirme llegar hasta aquí, darme salud y fuerzas para cumplir todos mis objetivos y en especial su inmenso amor. A mis padres quienes me apoyaron para poder culminar con mis estudios estoy muy agradecida por todo lo que hacen por mi para que no me falte nada, por sus consejos que me ayudaron a ser mejor persona.

A mi familia, que ha estado presente en cada etapa de este proceso, apoyándome con palabras de aliento, gestos de cariño y comprensión inquebrantable, gracias por su apoyo silencioso pero firme.

Agradezco de manera especial a la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH), por brindarme una formación integral y ser el espacio donde crecí tanto académica como personalmente, esta institución ha sido testigo de mi esfuerzo y constancia, y siempre llevará un lugar muy especial en mi corazón.

A mis docentes, quienes durante toda mi carrera compartieron con generosidad sus conocimientos, experiencia y orientación, en especial mi tutora de tesis Mgs. Mariela Hidalgo, por su valiosa guía, paciencia y apoyo durante el desarrollo de este trabajo, sus observaciones y acompañamiento fueron fundamentales para culminarlo con éxito.

Finalmente, a todas aquellas personas que de una u otra manera contribuyeron a este logro, les extiendo mi más sincero agradecimiento.

Sandy Masaquiza

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a mis padres, América Masaquiza y Julio Quinapanta, cuyo apoyo y enseñanzas han sido fundamentales para lograr mis objetivos, ellos fueron testigos de mi esfuerzo y dedicación para poder conseguir este logro. Agradezco por cada regaño, que me ha servido como impulso para así alcanzar cada objetivo de mi vida y cada una de mis metas propuestas a lo largo de mi carrera y gracias por su amor incondicional y sabios consejos que me motivaron hacer una persona responsable, respetuosa y humilde.

A mi hermano Santiago Quinapanta, quien ha sido testigo de mi crecimiento y ha compartido conmigo retos y triunfos, en la que ha estado ahí con palabras de motivación y ánimos este logro también es tuyo por que como hermano mayor me apoyaste de diferentes formas, sé que el también en algún momento va a cumplir todas sus metas por ser una persona con grandes sueños, gracias por cada momento compartido a mi lado.

A Sandy Masaquiza, por ser mi fuente inagotable de inspiración, apoyo y amor. Gracias por creer en mí hasta en los momentos malos de mi vida, por brindarme tu compañía incondicional y por motivarme a seguir adelante. Este logro también es tuyo, porque sin tu amor y aliento, este camino hubiera sido mucho más difícil.

Y, por último, a todas aquellas personas que creyeron en mí y me animaron a perseguir cada uno de mis sueños. Este logro también es de ustedes.

Kevin Quinapanta

AGRADECIMIENTO

Primero, quiero darle gracias a Dios por su amor eterno y por ser mi apoyo en momentos de dificultad y frustración en la que he vivido durante mi estudio. Su presencia constante y su misericordia ha sido nuestro refugio en momentos de incertidumbre y desaliento. Tengo fe en que su plan para mi vida es perfecto y que todas las experiencias, incluso las más difíciles, tienen un propósito y un significado.

A la Universidad Nacional de Chimborazo, por brindarme una formación académica de excelencia y por ser un espacio donde he podido crecer tanto profesional como personalmente. Agradezco a todos mis compañeros y amigos por su compañerismo y apoyo constante de igual forma a la Mgs. Mariela Hidalgo, mi mentora y guía a lo largo de este proceso quisiera agradecerle por su orientación y apoyo durante este proceso, cuyos conocimientos y orientación fueron fundamentales para el desarrollo de este trabajo de Investigación. A la vez a los docentes por su paciencia, sabiduría y dedicación, gracias por compartir sus conocimientos y por inspirarme a dar lo mejor de mí.

Finalmente, quiero expresar mi más profundo agradecimiento a todas las personas que han sido parte de este importante logro en mi vida.

Kevin Quinapanta

ÍNDICE GENERAL

| | |
|--|----|
| DECLARATORIA DE AUTORÍA | |
| DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR | |
| CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL | |
| CERTIFICADO ANTIPLAGIO | |
| DEDICATORIA | |
| AGRADECIMIENTO | |
| DEDICATORIA | |
| AGRADECIMIENTO | |
| ÍNDICE GENERAL | |
| ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN | |
| ÍNDICE DE TABLAS | |
| ÍNDICE DE GRÁFICOS | |
| RESUMEN | |
| ABSTRACT | |
| CAPÍTULO I..... | 16 |
| 1. INTRODUCCIÓN | 16 |
| 1.1 Planteamiento del problema | 17 |
| 1.1.1 Formulación de la Problemática..... | 18 |
| 1.2 Justificación..... | 19 |
| 1.3 Objetivos | 20 |
| 1.3.1 General | 20 |
| 1.3.2 Específicos | 20 |
| CAPÍTULO II | 21 |
| 2. Marco Teórico..... | 21 |
| 2.1 Antecedentes | 21 |
| 2.2 Turismo sustentable | 22 |
| 2.2.1 Reseña histórica | 22 |
| 2.2.2 Factores clave del turismo sustentable | 23 |
| 2.2.3 Principios del turismo sustentable..... | 24 |
| 2.2.4 Beneficios del turismo sustentable..... | 24 |

| | | |
|-------|--|----|
| 2.3 | Desarrollo local | 27 |
| 2.3.1 | Reseña histórica del desarrollo local..... | 27 |
| 2.3.2 | ¿Qué es el desarrollo local?..... | 28 |
| 2.3.3 | Principios del desarrollo local..... | 29 |
| 2.3.4 | Dimensiones del desarrollo local | 30 |
| 2.4 | Galápagos cantón San Cristóbal..... | 32 |
| | CAPÍTULO III. METODOLOGÍA..... | 34 |
| 3. | METODOLOGIA | 34 |
| 3.1 | Metodología | 34 |
| 3.2 | Método hipotético-Deductivo | 34 |
| 3.3 | Tipo de investigación | 35 |
| 3.3.1 | Descriptiva..... | 35 |
| 3.4 | Investigación de campo..... | 36 |
| 3.5 | Hipótesis..... | 36 |
| 3.6 | Técnica e instrumento | 36 |
| 3.6.1 | Técnica | 36 |
| 3.6.2 | Instrumento..... | 37 |
| 3.7 | Población y Muestra..... | 37 |
| 3.7.1 | Población | 37 |
| 3.7.2 | Muestra | 38 |
| | CAPÍTULO IV..... | 40 |
| 4. | RESULTADOS Y DISCUSIÓN..... | 40 |
| | CAPÍTULO V..... | 58 |
| 5. | CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 58 |
| | CAPÍTULO VI..... | 60 |
| 6. | PROPUESTA..... | 60 |
| 7. | Bibliografía | 63 |
| 8. | Anexos..... | 67 |

ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN

| | |
|--|----|
| Ilustración 1: Galápagos San Cristóbal..... | 33 |
|--|----|

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1: Registros en sitios de visita cercanos a los centros poblados de la isla San Cristóbal | 38 |
| Tabla 2: Servicios básicos | 40 |
| Tabla 3. Oportunidades Laborales..... | 41 |
| Tabla 4. Oportunidades de empleo | 42 |
| Tabla 5: Tasa de empleo..... | 43 |
| Tabla 6: Actividades económicas..... | 44 |
| Tabla 7: Acceso a la educación | 45 |
| Tabla 8: Nivel de ingreso | 46 |
| Tabla 9: Ingreso promedio | 47 |
| Tabla 10: Áreas protegidas..... | 48 |
| Tabla 11: Energía renovables | 49 |
| Tabla 12: Gestion de residuos | 50 |
| Tabla 13: Satisfacción del turista | 51 |
| Tabla 14: Consumo local..... | 52 |
| Tabla 15: Número de visitas..... | 53 |
| Tabla 16: Resumen de procesamiento de casos | 55 |
| Tabla 17: Tabla cruzada | 56 |
| Tabla 18: Pruebas de chi-cuadrado | 57 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|---|----|
| Gráfico 1: Servicios básicos | 40 |
| Gráfico 2. Oportunidades Laborales..... | 41 |
| Gráfico 3: Oportunidades de empleo..... | 42 |
| Gráfico 4: Tasa de empleo..... | 43 |
| Gráfico 5: Actividades económicas..... | 44 |
| Gráfico 6: Acceso a la educación | 45 |
| Gráfico 7: Nivel de ingreso | 46 |
| Gráfico 8: Ingreso promedio | 47 |
| Gráfico 9: Áreas protegidas..... | 48 |
| Gráfico 10: Energía renovables | 49 |
| Gráfico 11: Gestión de residuos | 50 |
| Gráfico 12: Satisfacción del turista | 51 |
| Gráfico 13: Consumo local..... | 52 |
| Gráfico 14: Número de visitas..... | 53 |

RESUMEN

El presente trabajo de titulación tiene como objetivo de determinar de qué manera el turismo sustentable incide en el desarrollo local del cantón San Cristóbal. Se realiza una investigación utilizando la metodología descriptiva y de campo, donde se recopila información mediante encuestas a los residentes locales, evaluando su percepción sobre las oportunidades laborales y el impacto del turismo sustentable.

Los hallazgos revelan que el 53.40% de los encuestados reconoce que el turismo sustentable genera empleo; sin embargo, un 28.40% considera que las oportunidades son limitadas. Esto indica que, aunque el turismo sustentable ha contribuido al desarrollo local, todavía hay un margen significativo de mejora en beneficio de toda la población. Las principales problemáticas identificadas incluyen la inequidad en la distribución de los beneficios turísticos y la necesidad de formación adecuada para los residentes. El turismo sustentable no solo debería enfocarse en atraer visitantes, sino que debe promover un desarrollo local integrado, beneficiando tanto a los turistas como a los residentes. Se discuten los desafíos que enfrenta el cantón, incluyendo la calidad de vida de los habitantes, así como la necesidad de empleos productivos y bien remunerados, se enfatiza que el desarrollo del turismo sustentable debe realizarse de manera que se respete el ecosistema local y se promueva la conservación de la biodiversidad, esencial para la sostenibilidad a largo plazo tanto del turismo como del entorno.

El presente trabajo de investigación concluye con implementar medidas estratégicas para maximizar los beneficios del turismo, en donde se proponen recomendaciones como el fortalecimiento de campañas de marketing y la mejora de la infraestructura que facilite un desarrollo más equitativo y respetuoso con el medio ambiente.

En resumen, el documento destaca la relación entre el turismo sustentable y el desarrollo local, enfatizando la necesidad de acciones coordinadas que garanticen un crecimiento inclusivo y sostenible en San Cristóbal.

Palabras clave: Turismo sustentable, Desarrollo local, San Cristóbal, Impacto económico, Oportunidades laborales, Participación comunitaria, Sostenibilidad, Recursos naturales.

ABSTRACT

The objective of this thesis is to determine how sustainable tourism affects local development in the canton of San Cristóbal. The research used descriptive and field methods, collecting data through surveys of local residents and evaluating their perceptions of job opportunities and the impact of sustainable tourism. The findings reveal that 53.40% of respondents recognize that sustainable tourism generates employment; however, 28.40% consider the opportunities to be limited. This indicates that although sustainable tourism has contributed to local development, there is still significant room for improvement to benefit the entire population. The main issues identified include the unequal distribution of tourism benefits and the need for adequate training for residents. Sustainable tourism should not only focus on attracting visitors, but should also promote integrated local development, benefiting both tourists and residents. The challenges facing the canton are discussed, including the quality of life of its inhabitants and the need for productive and well-paid jobs. It is emphasized that sustainable tourism development must be carried out in a way that respects the local ecosystem and promotes biodiversity conservation, which is essential to the long-term sustainability of both tourism and the environment. This research concludes with the implementation of strategic measures to maximize the benefits of tourism, including recommendations to strengthen marketing campaigns and improve infrastructure to facilitate more equitable, environmentally friendly development. In summary, the document highlights the relationship between sustainable tourism and local development, emphasizing the need for coordinated actions that guarantee inclusive and sustainable growth in San Cristóbal.

Keywords: Sustainable tourism, Local development, San Cristóbal, Economic impact, Job opportunities, Community participation, Sustainability, Natural resources.



Reviewed by:

Mgs. Hugo Romero
ENGLISH PROFESSOR
C.C. 0603156258

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

El turismo responsable y sostenible en las Islas Galápagos implica la promoción de prácticas turísticas que minimicen los impactos negativos en el medio ambiente y la cultura local, al tiempo que maximizan los beneficios sociales y económicos. Esto significa que se debe fomentar el uso de tecnologías limpias y renovables, reducir la producción de residuos, fomentar la conservación de la biodiversidad, apoyar a las comunidades locales y garantizar que los visitantes respeten los valores culturales y naturales de las Islas (Galapagos Paradeisos, 2021). Por lo que es necesario implementar prácticas de turismo sustentable fomentando el desarrollo local del cantón San Cristóbal, ya que la Isla dispone de recursos naturales, paisajes encantadores y actividades que fomentan la relación con la naturaleza.

Según Zurab Pololikashvili (2024), secretario general de ONU Turismo, afirmó: “A medida que la sociedad avanza, el sector turístico, al igual que muchos otros sectores, necesita transformarse para servir de catalizador de la prosperidad a escala universal. Mejorar el bienestar de las personas, salvaguardar el medio ambiente natural, estimular el progreso económico y fomentar la armonía internacional son objetivos clave que constituyen la esencia fundamental de ONU Turismo. La organización asume el papel de impulsar una fuerza sostenible que ahora es fundamental para muchas economías”. (Organización Mundial del Turismo, 2024)

Dentro de la Dirección del Parque Nacional Galápagos se presentó el informe anual de visitantes 2023 con resultados del procesamiento del tributo de ingreso a las áreas protegidas del cantón San Cristóbal. La presión sobre los recursos naturales y los impactos en las comunidades locales exigen la implementación de modelos de gestión turística que prioricen la conservación del entorno y el bienestar de la población. (Dirección del Parque Nacional Galápagos, 2023)

El presente trabajo de investigación examina de qué manera el turismo sustentable ha contribuido con el desarrollo local del cantón San Cristóbal durante el año 2023. El objetivo principal es dar a conocer como el turismo sustentable puede transformarse en un promotor de calidad de vida de los habitantes, conservación del ecosistema y creador de beneficios económicos sostenibles futuros, en el cual se beneficien ambas partes que son los habitantes y los turistas, así generando más movilidad a la isla San Cristóbal, en donde el turismo sustentable no solo se

enfoque en atraer turistas sino que también se enfoque en el desarrollo local mediante el ingreso de los turistas así generando empleo a los pobladores y dando mejores experiencias a los turistas mediante un turismo sustentable responsable.

1.1 Planteamiento del problema

El turismo a nivel internacional y nacional sigue creciendo, llegándose a convertir en una forma de vida; en su práctica y ejercicio intervienen diversos actores que lo promueven como instrumento de desarrollo local por la dinámica económica y social que este refleja en los territorios. La gobernanza turística en Ecuador está normada; su análisis brinda una percepción sobre el estado de la descentralización en el país, la disyuntiva generada entre competencias, funciones y atribuciones transferidas a los gobiernos locales y necesidades propias del sector para contribuir al desarrollo local. (Carrera, Larrea, & Moncayo, 2020)

En la provincia de Galápagos según (Dirección del Parque Nacional Galápagos, 2023) en el año 2023 se registraron cerca de 286.818 mil visitas en los sitios cercanos a los centros poblados de la isla San Cristóbal lo que beneficiaba el desarrollo local del cantón en comparación al año 2024 que fueron 144 mil visitantes. Como podemos observar existe una disminución del número de personas que visitan el cantón San Cristóbal en un 60,55%, esto es debido a los altos costos de ingresos a las Islas Galápagos.

El problema del desarrollo local radica en la tasa de ingreso al Parque Nacional Galápagos por conservación de las áreas protegidas de Galápagos, ya que el aumento en el número de visitantes pone en riesgo la conservación de las áreas protegidas, lo que da a conocer si verdaderamente los turistas están comprometidos con el uso adecuado de estos espacios, lo que podría afectar la sostenibilidad del ecoturismo y el desarrollo local. Esta problemática se enfoca en la tensión entre el crecimiento del turismo y la capacidad de los visitantes para respetar las reglas y el equilibrio ecológico del parque. (Consejo de Gobierno de Régimen Especial de Galápagos, 2024)

Es decisivo examinar cómo se puede aplicar eficazmente el turismo sustentable para fomentar el desarrollo local de la comunidad sin perjudicar el medioambiente y las costumbres que tiene la isla dando a conocer que en los últimos años se ha estimado un bajo ingreso de turistas donde se ve afectado el equilibrio económico perjudicando los ingresos económicos de la

población, ya que la mayor parte de la población obtiene ingresos económicos debido al turismo. Conocer la efectividad del turismo sustentable del desarrollo local nos permitirá identificar como se ha ido desarrollando económicoamente el cantón dándonos a conocer que al momento de realizar prácticas sustentables el cantón San Cristóbal obtendrá beneficios para ambas partes tanto como los turistas y residentes.

1.1.1 Formulación de la Problemática

¿De qué manera el turismo sustentable influye en el desarrollo local del cantón San Cristóbal año 2023?

1.2 Justificación

El turismo sustentable satisface las necesidades de la población presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades no solo generando ingresos económicos, sino que también promoviendo el desarrollo local de manera sostenible buscando mejoras para la comunidad tomando en cuenta que el turismo sustentable beneficia a la localidad, pero dando a conocer que el ingreso excesivo de los turistas afectaría las áreas protegidas en el cual se establecerán estrategias.

Esta investigación está orientada a diagnosticar y proponer estrategias de turismo sustentable en el desarrollo local para los residentes y turistas del cantón San Cristóbal en el cual se beneficien ambas partes, permitiendo generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

El trabajo de investigación se justifica por la necesidad de potenciar el turismo sustentable para la sociedad a través del desarrollo local, en donde el problema radica en la necesidad de conservar áreas protegidas y la promoción hacia el turismo como promotor del desarrollo local, por un lado, el ingreso excesivo de los turistas afectaría las áreas protegidas que conserva el cantón y por otro lado la restricción del ingreso al cantón afectaría el desarrollo local. Esta problemática plantea la necesidad de identificar como el turismo sustentable puede ser un instrumento efectivo para fomentar el desarrollo local.

Determinar el turismo sustentable para el desarrollo local en el cantón San Cristóbal permitió evaluar que las personas que residen ahí no se sienten satisfechos con las oportunidades laborales disponibles en la comunidad, esto quiere decir que la calidad y cantidad del empleo es urgente debido a que no se está distribuyendo de manera adecuada los beneficios del turismo sustentable a todos los residentes del cantón

1.3 Objetivos

1.3.1 General

- Determinar de qué manera el turismo sustentable influye en el desarrollo local del cantón San Cristóbal.

1.3.2 Específicos

- Diagnosticar la situación actual del impacto del turismo en el desarrollo local.
- Identificar las necesidad y desafíos del turismo sustentable del cantón San Cristóbal.
- Proponer estrategias de turismo sustentable para el desarrollo local del cantón San Cristóbal.

CAPÍTULO II

2. Marco Teórico

2.1 Antecedentes

(Altamirano Alor & Melgarejo Ortiz, 2021) en su trabajo de investigación realizado en la Universidad César Vallejo de la Facultad de Ciencias Empresariales Escuela Profesional de Administración en Turismo Y Hotelería, titulado: Turismo Sostenible y Desarrollo Local del Distrito de Santa Cruz de Cocachacra en Huarochirí, 2021. Menciona que el trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre el turismo sostenible y el desarrollo local del distrito de Santa Cruz de Cocachacra, Provincia de Huarochirí, 2021. La teoría de la sostenibilidad y el desarrollo local se incorporó en el turismo, gracias a las esferas económicas, sociales y culturales que conllevaron a la mejora de los ciudadanos a nivel de mejorar la calidad de vida de los pobladores y que no solo generaron ingresos con las cosechas que se producía si no con el turismo y las artesanías que ha realizado aparte de ello se mejoró las rutas del circuito turístico y el mismo cuidado de los recursos.

(Morán, 2019)en su trabajo de titulación realizado en Pontificia Universidad Católica del Perú, escuela de Posgrado, titulado: El Turismo Sostenible como Estrategia de Desarrollo Local: Análisis de los Resultados del Proyecto “Promoviendo el Turismo Rural, Sostenible y Ecoeficiente en el Valle de los Volcanes, Arequipa”. Indica que el objetivo central fue analizar los resultados de la implementación de los diferentes componentes que el proyecto ha ejecutado para contribuir con el desarrollo local de las comunidades de Valle Los Volcanes, para lograr dicho objetivo, recopilaron diversas opiniones de los emprendedores, pobladores, estudiantes, autoridades locales y especialistas técnicos que participaron de manera directa e indirecta en las actividades.

(Moreno Freites, Ziritt Trejo, & Silva, 2019)en su trabajo de investigación realizado en la Universidad del Zulia, titulado: Turismo Sostenible: percepciones, bienestar ciudadano y desarrollo local. La presente investigación tiene como propósito analizar la percepción del bienestar ciudadano y del desarrollo local desde la perspectiva de residentes y turistas en el municipio de Usiacurí, departamento del Atlántico-Colombia, en donde concluyeron que la satisfacción con la actividad turística y bienestar ciudadano expresado en calidad de vida son factores determinantes para el impulso de un desarrollo local sostenible.

2.2 Turismo sustentable

2.2.1 Reseña histórica

El nacimiento del turismo sostenible como tal se puede situar cronológicamente durante la década de los 90, cuando el impacto provocado por el turismo comienza a tener efectos socioeconómicos en la sociedad. Los principales motivos por los que el turismo sostenible ha ganado peso se deben, en mayor parte, al impacto negativo que ha tenido a lo largo de los años un turismo desestructurado y masificado. La destrucción del medioambiente o la estacionalidad laboral son algunos de los impactos que el turismo sostenible puede mitigar. (Communications, 2024)

En la década de 1960 que se inician una serie de reuniones con el objetivo de tomar decisiones para revertir los daños ocasionados en el medioambiente hasta el momento; sin embargo, no es hasta la década de 1970 que este problema toma una importancia mundial, en donde existen tres enfoques sobre la sostenibilidad: el ambiental, se refiere a la conservación y adecuada gestión de los recursos, especialmente aquellos necesarios para la subsistencia; el social y el económico muy ligados entre sí, se refieren a el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales los cuales generan beneficios y deberán ser repartidos equitativamente en la comunidad local. Es por esto por lo que, en 1990 en la conferencia de Vancouver Canadá, se determinan las responsabilidades de los actores involucrados en la actividad turística, la cual debe generar condiciones necesarias para proteger sitios naturales y culturales amenazados. (Ciancaglini, 2015)

Según (Brundtland, 1987) mencionado lo anterior, la primera definición de Desarrollo Sostenible o Sustentable que surgió en 1987 con el Informe Brundtland el cual fue aceptado ampliamente. En este informe se definía de la siguiente manera: “El desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”, que además incluía los tres enfoques ya mencionados.

El turismo sustentable busca minimizar los impactos negativos al ambiente y aumentar los beneficios de las comunidades receptoras, preocupándose por el intercambio justo de bienes entre los turistas, las comunidades y el entorno. (Cinco Vientos, 2022)

Sin embargo, en la definición actual de la OMT, el turismo sustentable o sostenible es aquel “que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. (Ciancaglini, 2015)

Como resultado del debate acerca de la definición, la OMT (2005: 14) ha propiciado una definición de turismo sustentable que expone que sus directrices son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos los de masa y menciona que: “El turismo sustentable es aquel que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. (Hernandez, Silva, & Sanchez, 2019)

2.2.2 Factores clave del turismo sustentable

La Organización Mundial del Turismo (OMT) considera que una de las claves para desarrollar el turismo es “dar un uso óptimo a los recursos medioambientales”. Por este motivo, es necesario mantener los procesos ecológicos esenciales y ayudar a conservar la biodiversidad y los recursos naturales, en el cual se ha fijado tres claves para alcanzar este nuevo modelo de turismo (Communications, 2024):

1. **Optimizar los recursos medioambientales:** Sin ecosistema no hay turismo, por ello es importante cuidar el entorno natural. Sólo conservando los recursos naturales y cuidando la diversidad biológica es posible que pueda haber turismo. (Communications, 2024)
2. **La autenticidad de la cultura local.** Un factor fundamental para entender un lugar son sus gentes, los valores tradicionales de la comunidad anfitriona, su cultura, la arquitectura, entre otros. Sin el respeto hacia la cultura, el turismo no puede ser sostenible. (Communications, 2024)
3. **Distribución de la riqueza.** La economía es otro de los factores fundamentales dentro del turismo: garantizar actividades económicas que perduren en el tiempo y que haya equilibrio en la distribución de los beneficios socioeconómicos. Uno de sus objetivos es generar oportunidades de empleo estable, obtener ingresos y servicios sociales, y reducir la pobreza en las comunidades locales. (Communications, 2024)

2.2.3 Principios del turismo sustentable

Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Por lo tanto, el turismo sostenible debe (ONU Turismo, 2025):

1. Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica. (ONU Turismo, 2025)
2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural. (ONU Turismo, 2025)
3. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuentan oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza. (ONU Turismo, 2025)

2.2.4 Beneficios del turismo sustentable

Durante las últimas décadas, el sector turístico ha experimentado un notable crecimiento, convirtiéndose en una industria de gran peso en la economía y comercio internacional. Los ingresos totales obtenidos por el turismo internacional a nivel global fueron de 1.260.000 millones en 2015, mientras que el número de viajeros internacionales ascendió a 1.186 millones en dicho año. (Biosphere, 2017)

Sin embargo, pese a los beneficios económicos que genera el sector, el turismo convencional produce también diversos efectos negativos de gran repercusión dada la magnitud de la industria: contaminación de las reservas naturales, erosión, hacinamiento hotelero, desplazamiento de la población local ante la llegada de visitantes, etc. (Biosphere, 2017)

Con la certificación Biosphere, el Sistema de Turismo Responsable desarrollado por el Instituto de Turismo Responsable, reconoce la apuesta por la sostenibilidad de determinados

agentes y destinos turísticos, funcionando como un sistema de medición y de conducción hacia la sostenibilidad. (Biosphere, 2017)

Según (Biosphere, 2017), los beneficios derivados de la práctica del Turismo Sostenible son los siguientes:

1. Medio Ambiente y Cambio Climático

1.1 Minimiza su impacto medioambiental y favorece su desarrollo sostenible: Tiene un mínimo impacto ambiental, ya que se da un uso óptimo a los recursos medioambientales, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica. (Biosphere, 2017)

1.2 Realiza un consumo responsable de los recursos energéticos e hídricos: Se respeta a la autenticidad **sociocultural** de las comunidades locales conservando sus activos culturales y arquitectónicos, así como sus valores tradicionales y se contribuye al entendimiento y la tolerancia intercultural. (Biosphere, 2017)

1.3 Promueve la conservación y el mantenimiento de los ecosistemas: Integra las comunidades locales a las actividades turísticas. (Biosphere, 2017)

1.4 Monitoriza, evalúa, gestiona y controla sus impactos medioambientales: Genera empleo local, tanto directa como indirectamente. En concreto, por cada empleo directo generado se producen tres indirectos. (Biosphere, 2017)

1.5 Impulsa el comercio de proximidad con la compraventa de productos locales: Estimula el desarrollo de empresas turísticas (agencias de viajes, transportes, alojamiento, alimentación, recreativas y complementarias), así como también de empresas dedicadas a actividades suplidoras (ganadería, agricultura, comunicaciones). (Biosphere, 2017)

1.6 Favorece el acceso y la distribución equitativa de los recursos del entorno: Genera divisas al Estado y suministra capitales a la economía local. (Biosphere, 2017)

2. Sociedad y Cultura

2.1 Contribuye a la reducción de pobreza al promover un equilibrio económico local: El beneficio económico se destina a la conservación o al desarrollo local, distribuyéndose entre todos los agentes locales contribuyendo así, a la reducción de la pobreza. (Biosphere, 2017)

- 2.2 Incentiva la capacitación y profesionalización de la población:** Induce a la planificación regional, beneficiando un desarrollo armónico e integral de todos los sectores de la economía. (Biosphere, 2017)
- 2.3 Respeta, integra y da a conocer la identidad sociocultural de la comunidad local:** Genera conciencia de los problemas políticos, sociales y ambientales locales, favoreciendo el consumo responsable y el respeto al medioambiente. (Biosphere, 2017)
- 2.4 Genera empleo local directo e indirecto:** Para los turistas es una experiencia significativa que enriquece, y fomenta unas prácticas turísticas sostenibles en su propio entorno. (Biosphere, 2017)
- 2.5 Promueve la restauración, conservación y uso del patrimonio cultural y natural:** Requiere un seguimiento constante de sus incidencias para introducir las medidas o correctivas que resulten necesarias. De esta manera, estimula la mejoría de las infraestructuras de servicio al turismo (vías de comunicación, telecomunicaciones, agua potable, alcantarillado sanitario, recolección y deposición final de sólidos, aeropuertos). (Biosphere, 2017)
- 2.6 Aplica medidas de seguridad y bienestar y fomenta hábitos de vida saludables:** Promueve la restauración, conservación y uso de los yacimientos arqueológicos, monumentos arquitectónicos y cualquier obra física de interés colectivo y nacional. (Biosphere, 2017)
- 2.7 Apoya la accesibilidad universal en el desarrollo de su actividad:** Destina parte de los beneficios a la construcción de obras de interés comunitario como escuelas, centros médicos, instalaciones deportivas, centros culturales. (Biosphere, 2017)
- 2.8 Promueve infraestructuras resilientes locales y reactiva zonas rurales:** Promueve y valora las manifestaciones culturales locales, regionales y nacionales (bailes, artesanía, gastronomía). (Biosphere, 2017)
- 2.9 Fomenta la innovación y el desarrollo de las nuevas tecnologías en el entorno:** Logra un desarrollo equilibrado con el medio ambiente, a través de los estudios de impactos y el monitoreo ambientales. (Biosphere, 2017)
- 2.10 Incentiva procesos de producción más sostenibles y respetuosos:** Promueve la autoestima comunitaria. (Biosphere, 2017)

3. Gobernanza y economía

3.1 Promueve el desarrollo económico sostenido, inclusivo y sostenible: Oferta, valora, preserva y genera beneficios económicos de los recursos de flora y fauna, en beneficio de las comunidades locales. (Biosphere, 2017)

3.2 Fomenta actuaciones sostenibles conjuntas entre los actores del territorio: Vigila, evalúa y gestiona los impactos que genera, desarrollando modelos de perpetuidad de su propio desarrollo. (Biosphere, 2017)

3.3 Impulsa el respeto a los derechos humanos, de igualdad y del trabajador: Reactiva las zonas rurales: relanza directa e indirectamente la economía local y aporta vida a estas zonas, cuyos habitantes se benefician de una mayor oferta de actividades y de visitantes más responsables y respetuosos con su cultura y entorno. (Biosphere, 2017)

3.4 Contribuye al entendimiento y la tolerancia intercultural: Apoya los derechos humanos y los derechos del trabajador, pues se basa en el respeto a las comunidades de acogida y crea empleo de calidad. (Biosphere, 2017)

3.5 Se responsabiliza de sus impactos socioculturales, económicos y ambientales: Mejora la calidad de vida de la población local, tanto económica como socio-culturalmente. (Biosphere, 2017)

3.6 Incorpora mecanismos de transparencia, participación y control de su actividad: El turismo sostenible potencia el consumo de productos autóctonos y naturales de las zonas en que se realiza. (Biosphere, 2017)

2.3 Desarrollo local

2.3.1 Reseña histórica del desarrollo local

Las iniciativas de desarrollo local surgieron en los países pobres y de desarrollo tardío, con el fin de neutralizar los efectos negativos que la globalización y el ajuste productivo produjeron en el nivel de vida de la población. (Vázquez-Barquero, 1988)

Aunque la estrategia del desarrollo local y las políticas estructurales comparten los mismos objetivos, abordan de forma diferente el tratamiento de los problemas de la crisis. Mientras que las políticas estructurales adoptan una aproximación funcional, las políticas de desarrollo local definen sus acciones con un enfoque territorial. (Vázquez-Barquero, 1988)

En comparación con el surgimiento del desarrollo de la comunidad, el desarrollo local tiene una génesis que comprende lo económico en primer lugar, lo social en segundo lugar y lo político-administrativo (gestión) en tercer lugar. (Moreno & Leguizamón, 2013)

Para actuar sobre el sistema productivo, conviene hacerlo teniendo en cuenta que las acciones se realizan en territorios caracterizados por un sistema social, institucional y cultural con el que interactúan. Por ello, las medidas son más eficaces cuando utilizan los recursos locales y se articulan con las decisiones de inversión de los actores locales. (Vázquez-Barquero, 1988)

2.3.2 ¿Qué es el desarrollo local?

El desarrollo local, “es un término ampliamente utilizado en la comunidad científica y en numerosos documentos oficiales, pero en la práctica dista mucho de ser un elemento regidor de políticas sociales, territoriales o económicas. Por eso, los elementos locales, en muchos casos, pierden su papel y son relegados a un segundo plano” (Juárez, 2013). El desarrollo local, es un término que ha sido sometido a discusión, más aún si se toma en consideración las modificaciones que sufre al relacionarse con la esfera global, se lo define también como desarrollo alternativo o como una opción de desarrollo sostenible en menor grado. (Carrera, Larrea, & Moncayo, 2020)

Así también (González, 2011) define al “desarrollo local como un proceso localizado de cambio socio económico continuo, que debe ser liderado por los gobiernos locales, integrando y coordinando la utilización de la riqueza de su potencial de desarrollo con las diferentes corrientes de recursos para lograr progreso de la localidad y posibilitar el bienestar del ser humano en equilibrio con el entorno natural”

El concepto con el cual más adherimos es el enunciado por Alejandro Villar quien lo complementa con las dimensiones definidas por Vázquez Barquero:

Según (Villar, 2004), el desarrollo local como la capacidad de llevar adelante un proyecto de desarrollo sustentable en el que se aprovechen las capacidades de la sociedad local (sociales, naturales, técnicas, económicas, institucionales, culturales, etc.)enmarcado por uno nacional y regional que, poseyendo una estrategia consensuada, incorpora las acciones de los tres niveles del Estado y la asociación público-privada en pos de un desarrollo sostenible.

En este proceso se pueden identificar tres dimensiones: una económica, en la que los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con

niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados; otra sociocultural, en que los valores y las instituciones sirven de base al proceso de desarrollo; y finalmente, una dimensión político-administrativa en que las políticas territoriales permiten crear un entorno económico favorable, protegerlo de interferencias externas y proteger el desarrollo local. (Vázquez-Barquero, 1988)

2.3.3 Principios del desarrollo local

Según (Martín, 2000) los principios básicos del Nuevo Desarrollo Local a partir de los nuevos procesos sociales y territoriales y de la relectura de conceptos y métodos son:

1. **La fuerza del lugar.** El fenómeno de la globalización está formando una compleja red de relaciones entre los lugares del mundo y, en esta realidad, “lo local” constituye su propia fuerza de desarrollo. La tendencia actual de la globalización es que los lugares se unan verticalmente, pero los lugares también se pueden unir horizontalmente, reconstruyendo las bases de la convivencia local. La eficacia de las acciones depende de la existencia de las virtualidades locales que están relacionadas con las potencialidades y el capital sinérgico del territorio que adquieren su totalidad con las formas de interacción interna y la identidad. (Martín, 2000)
2. **El lugar, como espacio de solidaridad activa.** La difusión de la modernidad (medio científico e informacional de los territorios) amplia las posibilidades de interacción, generando sistemas y subsistemas de solidaridad de diferentes naturalezas en las diferentes escalas desde lo local a lo global. Sin embargo, el espacio de la globalización está formado por puntos de interligación, movedizos e inconstantes, en los que la solidaridad es apenas una solidaridad organizacional. El espacio local es la base territorial de la convivencia cotidiana, donde la cooperación y la solidaridad se hace por la convivencia, la contigüidad, las relaciones familiares, las emociones y sentimientos compartidos, garantizando una mayor comunicación y una solidaridad orgánica. La compleja red de interacciones locales, la solidaridad social ejercida en el lugar, cuando se intensifica y asume un sentido, es la fuerza impulsora del desarrollo y del camino para la solución de las dificultades impuestas en la vida de las personas. (Martín, 2000)
3. **La cultura popular local** simboliza el hombre y su entorno, un tipo de conciencia y de materialidad social. Su valorización permite fortalecer la individualidad y la autoestima

frente al mundo y da sentido a las comunidades humanas, en la búsqueda del desarrollo de la propia creatividad y conforme con sus valores. O sea, la mejor ayuda para la liberación de un pueblo es aquella dirigida a la conservación y recuperación de su identidad y de su cultura porque las culturas autónomas, como se ha resaltado, tienen potencialidades capaces de revitalizar las sociedades. (Martín, 2000)

4. **El dinamismo del desarrollo** es dependiente también de la articulación y uso de los recursos naturales y sociales locales existentes. Y, a su vez, la decisión política sobre el modo y la capacidad de utilización económica de los recursos depende de la cultura local, de las relaciones internas y externas, entre lo local y lo global. De esta manera, la idea del desarrollo está ligada al "bien - estar" de los pueblos. (Martín, 2000)

2.3.4 Dimensiones del desarrollo local

Según (Villareal, 2009) el Desarrollo Local, cuenta con tres tipos de dimensiones:

1. **Económica**, en tanto que las empresas locales demuestran capacidad suficiente para organizar los factores productivos con unos niveles de productividad suficientes para poder competir en los mercados. (Villareal, 2009)
2. **Socio-cultural**, en tanto que los valores y las instituciones locales sirven de base al proceso de desarrollo y a su vez se fortalecen durante el mismo. (Villareal, 2009)
3. **Político administrativo**, en lo que los poderes locales son capaces de crear un clima local estimulante, capaz de favorecer e impulsar el desarrollo del potencial socioeconómico local, enfrentando y resolviendo los bloqueos administrativos, económicos y políticos que existen en las economías que han seguido durante muchos años los modelos tradicionales de desarrollo

2.3.5 Estrategias del desarrollo local

Según (Villareal, 2009) considera que el Desarrollo Local, también cuenta con estrategias que les permita avanzar hacia los objetivos deseados. Para ello, consideramos lo siguiente:

1. Una estrategia de desarrollo local es tratar de utilizar los factores internos y externos en el proceso de cambio estructural de la economía y hacer surgir y/o expandir el potencial de desarrollo de la localidad.

2. Cada comunidad dispone de un conjunto de recursos (económicos, humanos, culturales, institucionales) que constituyen su potencial de desarrollo endógeno. Este concepto engloba, en su sentido más amplio, los factores que pueden contribuir al desarrollo local, provincial o regional, como los recursos materiales y los que ofrece el entorno, las infraestructuras de transporte, comunicaciones y telecomunicaciones, las estructuras urbanas, así como el capital físico y el capital humano (es decir, el nivel de instrucción, la cualificación, la capacidad de iniciativa, la aptitud para dirigir una empresa, etc.)
3. Desde el punto de vista de los principios teóricos, el Desarrollo Local, en un entorno como el actual caracterizado por los cambios continuos en la tecnología, la economía y la sociedad, requiere fomentar:
 - La innovación
 - La capacidad emprendedora
 - La calidad del capital humano
 - Flexibilidad del sistema productivo.

2.3.6 Modelos de desarrollo local

Existen diversos modelos de ampliación de estrategias de desarrollo local, los dos más destacados son el modelo exógeno y el modelo endógeno. (Selva, 2021)

Modelo exógeno

El modelo de desarrollo exógeno se caracteriza por la atracción de inversiones y empresas desde otros lugares, posiblemente extranjeras. Este modelo tiene algunas ventajas, pero también inconvenientes. (Selva, 2021)

Entre las principales ventajas, nos encontramos con que mantiene un importante dinamismo inicial, con un alto nivel tecnológico, productivo y comercializador y una capacidad rápida para crear empleo; además, suelen tener un acceso relativamente fácil a los mercados financieros y un mejor y más fácil acceso a la formación. (Selva, 2021)

Entre los inconvenientes destacan que este tipo de inversión suele tener un compromiso bajo con el territorio y la comunidad local, con poca consideración en las repercusiones

medioambientales y un alto nivel de dependencia de los intereses estratégicos de los inversores y de la compañía. (Selva, 2021)

Modelo endógeno

En cuanto al modelo de desarrollo endógeno, cabe destacar que su objetivo es tratar de revitalizar el territorio y su población desde la potenciación de los recursos propios y su revalorización. Entre las ventajas de este modelo tenemos que permite una mayor flexibilidad y adaptabilidad, un mayor uso de recursos locales fomentando el comercio local y, por tanto, el empleo, y además suele tener asociado un menor coste ecológico. (Selva, 2021)

Entre los inconvenientes destacan una menor experiencia en los mercados externos, con un menor margen de ganancia; suele tener una menor capacidad de inversión en I+D+I y menor facilidad a los mercados financieros, así como una menor capacidad de formación y autoformación. (Selva, 2021)

Ambos modelos de desarrollo aportan significativamente dando a conocer que el modelo exógeno impulsa un crecimiento económico inmediato mediante inversiones externas, empleo y tecnologías, teniendo un bajo compromiso con el territorio y la comunidad local con poca consideración en las repercusiones medioambientales, por otro lado, el modelo endógeno prioriza la participación comunitaria promoviendo un desarrollo más sustentable disminuyendo los riesgos ecológicos.

Para que ambos modelos de desarrollo generen beneficios es importante equilibrarlos, fomentando una inversión externa, pero con una baja gestión local responsable que garantice una conservación del patrimonio natural, cultural y el bienestar local.

2.4 Galápagos cantón San Cristóbal

El pueblo de Puerto Baquerizo Moreno en San Cristóbal es la capital de la provincia de Galápagos. Es el hogar de muchas oficinas gubernamentales, una instalación de la Armada del Ecuador y un aeropuerto con vuelos diarios al continente. Hay aproximadamente 5.400 residentes, por lo que es el hogar de la segunda población humana más grande de Galápagos, después de Santa Cruz. La mayoría de los habitantes se ganan la vida en el gobierno, el turismo y la pesca artesanal. (Galápagos Conservancy, 2023)

Fundada por el colono General Villamil a mediados del siglo XIX, la ciudad recibió su nombre en honor a Alfredo Baquerizo Moreno, quien en 1916 fue el primer presidente ecuatoriano en visitar las islas. Es la segunda comunidad más grande de Galápagos, después de Puerto Ayora en Santa Cruz. La mayoría de los residentes de San Cristóbal viven en la ciudad portuaria. Puerto Baquerizo Moreno es la capital de la provincia de Galápagos. Tiene dos calles principales: el Malecón Charles Darwin, que bordea el paseo marítimo, donde los visitantes pueden encontrar restaurantes, tiendas de recuerdos y hoteles. Paralelamente a este, y a un par de cuadras al este, se encuentra la vía principal. De 1991 a 2006, el número de hoteles en San Cristóbal aumentó de tan solo 6 a 23. Durante el mismo período, el número de restaurantes y bares aumentó de 9 a 35. Puerto Baquerizo Moreno también se ha convertido en el centro de la creciente reputación de las Galápagos entre los sudamericanos como destino turístico para el surf. Las mejores olas se encuentran al principio de la temporada cálida y húmeda, cuando el agua está lo suficientemente caliente como para no necesitar traje de neopreno. El arrecife de Tongo, al oeste del pueblo, es uno de los mejores lugares para surfear. (Galápagos Conservancy, 2023)

Ilustración 1: Galápagos San Cristóbal



Fuente: Google Maps

Elaborado por: Google Maps

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3. METODOLOGIA

3.1 Metodología

Según (Hernández-Sampieri & Torres, 2018), la metodología se refiere el conjunto de procedimientos, técnicas y herramientas utilizadas para llevar a cabo una investigación de manera sistemática y organizada. (Bernal, 2010) la define como el camino que sigue la investigación para obtener resultados válidos y confiables. Por su parte, (Sabino, 1992), la concibe como un conjunto de pasos que permiten alcanzar los objetivos propuestos en un estudio

Es decir, la metodología es un conjunto de procedimientos, técnicas y herramientas que nos permiten realizar las cosas de manera organizada y eficiente obteniendo resultados certeros y confiables.

3.2 Método hipotético-Deductivo

El método hipotético-deductivo de Popper permite contrastar, con el uso de la lógica y el racionalismo crítico, las teorías o leyes generales generadas desde ciencia empírica, sin considerarlas verdaderas en su totalidad, donde (Popper, 1980) nos da a conocer que la ciencia nunca persigue la ilusoria meta de que sus respuestas sean definitivas, ni siquiera probables; de otro modo, su avance se encamina hacia una finalidad infinita -y, sin embargo, posible-: la de descubrir incessantemente problemas nuevos, más profundos y generales, y de sujetar nuestras respuestas (siempre provisionales) a contrastaciones constantemente renovadas y cada vez más rigurosas (Pujadas, 2019). Es decir, consiste en plantear una hipótesis, realizar proyecciones y verificarlas a través de experimentos en caso de que las proyecciones son correctas, la hipótesis se valida, en caso contrario se modifica o se descarta.

El Método hipotético-Deductivo permite formular hipótesis sobre los efectos del turismo sustentable en el desarrollo local, para después verificar con datos.

Los pasos del método Hipotético-Deductivo según (Jácome, 2016) son:

3.2.1 Observación

Se recolectó datos e información necesaria acerca del fenómeno de estudio, en este caso del Turismo Sustentable en el Desarrollo Local del Cantón San Cristóbal. (Jácome, 2016)

3.2.2 Construcción de la Hipótesis

Para la presente investigación se establecieron dos hipótesis probabilísticas que expliquen el fenómeno de estudio. (Jácome, 2016)

3.2.3 Deducción de consecuencias a partir de la hipótesis

A través de la investigación teórica y la recolección de datos que se realizó mediante encuestas se verificaron las hipótesis. (Jácome, 2016)

3.2.4 Contrastación de enunciados

Permitieron realizar determinaciones sobre el estudio de los resultados del trabajo realizado. (Jácome, 2016)

3.2.5 Confirmación o refutación

Se verifica la hipótesis. (Jácome, 2016)

Estos pasos nos ayudaron a investigar de manera científica la información que permitieron analizar el turismo sustentable desde una perspectiva global, identificando sus beneficios y limitaciones.

3.3 Tipo de investigación

3.3.1 Descriptiva

La investigación descriptiva tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes. El investigador puede elegir entre ser un observador completo, observar cómo participante, un participante observador o un participante completo (Alban, Arguello, & Molina, 2020). Por lo tanto, la investigación descriptiva se encarga de describir la población, situación o fenómeno proporcionándonos información detallada y precisa para conocer el estado actual de lo que estudiamos.

Esta investigación es descriptiva porque permitió analizar la situación real y turística del cantón San Cristóbal.

3.4 Investigación de campo

La investigación de campo es una de las metodologías más usadas en el área de la investigación, ya que ofrece varias ventajas cuando se trata de recopilar datos. En donde se basa en la observación y en el estudio sistemático del comportamiento que tiene un hecho con el objetivo de obtener datos. (Sampieri, 2024)

La presente investigación se realizará mediante encuestas, ya que permitirá levantar la información requerida de los datos.

3.5 Hipótesis

La hipótesis es un enunciado que realiza el investigador luego de conocer a fondo la teoría sobre el tema que le interesa (marco teórico). Lo anterior pone de manifiesto que la hipótesis debe ser congruente con la pregunta (PICOT) y bien fundamentada en el marco teórico. De esta manera, es un elemento clave que orienta y guía hacia lo que se quiere estudiar (Lucero & Valenzuela, 2017).

En otras palabras, una hipótesis es una idea o suposición que se propone para explicar algo y luego se prueba para ver si es verdadera o no.

H_i: El turismo sustentable incide en el desarrollo local del cantón San Cristóbal de la provincia de Galápagos año 2023.

H_o: El turismo sustentable no incide en el desarrollo local del cantón San Cristóbal de la provincia de Galápagos año 2023.

3.6 Técnica e instrumento

3.6.1 Técnica

Según (Gutiérrez Loza, 2002) la técnica está definida como: “la habilidad para hacer uso de procedimientos y recursos. Significa como hacer algo. Es el procedimiento que adoptan el docente y los alumnos durante el proceso de enseñanza y aprendizaje”. Esta definición incluye habilidad, uso de procedimientos, dos elementos importantes que se relacionan directamente con una técnica (Choque & Zanga, 2011).

Además, la técnica son métodos o formas específicas de hacer algo para lograr eficazmente un objetivo.

- **Encuesta**

La encuesta es una técnica de recogida de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos. A través de las encuestas se pueden conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos de los ciudadanos. En una encuesta se realizan una serie de preguntas sobre uno o varios temas a una muestra de personas seleccionadas siguiendo una serie de reglas científicas que hacen que esa muestra sea, en su conjunto, representativa de la población general de la que procede (Reyes, 2015).

Es así que la encuesta es un sistema de preguntas que tiene como objetivo obtener datos para la investigación.

La encuesta va dirigida a los habitantes y turistas que se encuentran dentro del cantón San Cristóbal.

3.6.2 Instrumento

Los instrumentos de investigación son herramientas esenciales en el proceso de recopilación de datos y obtención de información. Estos instrumentos son utilizados en una amplia variedad de campos, incluyendo la ciencia, la medicina, la psicología, la sociología, entre otros. Su función principal es ayudar a los investigadores a obtener una comprensión más profunda y precisa de su tema de estudio. (Romero, y otros, 2023)

- **Cuestionario de encuesta**

El cuestionario es la modalidad de encuesta que se realiza de forma escrita, mediante un formato de papel contentivo con una serie de preguntas, se le denomina cuestionario autoadministrado porque debe ser llenado por el encuestado. (Arias, 2012)

El cuestionario será aplicado a los habitantes y turistas que se encuentran dentro del cantón San Cristóbal.

3.7 Población y Muestra

3.7.1 Población

Según (Sampieri, Collado, & Lucio, 2014) la describen como el conjunto total de sujetos o eventos que comparten características específicas y que son objeto de estudio. Esta definición resalta el carácter integral de la población, englobando a todos los individuos o elementos que caen bajo ciertos criterios.

En la presente investigación se tomará en cuenta el total de las visitas de las personas a los lugares turísticos dentro del cantón San Cristóbal del periodo 2023.

Tabla 1: Registros en sitios de visita cercanos a los centros poblados de la isla San Cristóbal

| Sitio | Extranjeros | Nacionales | Locales | Total |
|---|-------------|------------|---------|----------------|
| 1.Cerro Tijeretas | 38.689 | 40.612 | 5.337 | 84.638 |
| 2. Centro de Crianza de Tortugas Terrestres David Rodríguez | 31.775 | 34.261 | 2.650 | 68.686 |
| 3.Punta Carola | 26.605 | 33.666 | 4.890 | 65.161 |
| 4. La lobería | 11.387 | 14.183 | 4.606 | 30.176 |
| 5.Puerto chino | 7.922 | 15.152 | 3.311 | 26.385 |
| 6.Playa Baquerizo | 6.035 | 5.277 | 460 | 11.772 |
| Total | | | | 286.818 |

Fuente: Dirección del Parque Nacional Galápagos

Elaborado Por: Masaquiza & Quinapanta

3.7.2 Muestra

La muestra permite a los investigadores estudiar y analizar características específicas de un grupo representativo sin necesidad de examinar a cada miembro de la población, lo que, en muchas ocasiones, resultaría impráctico o incluso imposible debido a limitaciones de tiempo, recursos o acceso. (Sekaran & Bougie, 2016)

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(e^2 * (N - 1)) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra.

N= Tamaño de la población (286.818 beneficiarios de la provincia de Galápagos).

Z= Nivel de confianza 95% equivalente a 1,96.

p= Probabilidad de ocurrencia (0.5).

q= Probabilidad de no ocurrencia (0.5).

e= Error estándar de estimación 5% (0,05)

$$n = \frac{286.818 * (1,96)^2 * (0,5)(0,5)}{((0,05)^2 * (286.818 - 1)) + (1,96)^2 * (0,5) * (0,5)}$$

$$n= 384.11 \approx 384$$

La muestra del trabajo de investigación según el ingreso de turistas del año 2023 nos da a conocer que hay que realizar 384 encuestas a los habitantes y turistas que se encuentran dentro del cantón San Cristóbal.

CAPÍTULO IV.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

1. ¿Escoja los servicios básicos con los que cuenta su hogar?

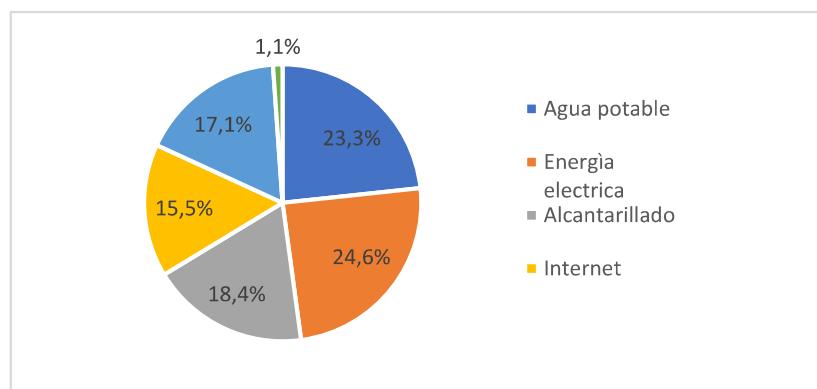
Tabla 2: Servicios básicos

| S.Basicos ^a | | N | Porcentaje |
|------------------------|--|-------------|---------------|
| Agua potable | | 318 | 23,3% |
| Energía eléctrica | | 336 | 24,6% |
| Alcantarillado | | 252 | 18,4% |
| Internet | | 212 | 15,5% |
| Recolección de basura | | 233 | 17,1% |
| otros | | 15 | 1,1% |
| Total | | 1366 | 100,0% |

Fuente: Encuesta a los pobladores del cantón San Cristóbal.

Elaborado por: Masaquiza & Quinapanta

Gráfico 1: Servicios básicos



Fuente: Encuesta a los pobladores del cantón San Cristóbal.

Elaborado por: Masaquiza & Quinapanta

Análisis e Interpretación

Con los resultados obtenidos en la encuesta, se observa que un 24.6% cuenta con Energía eléctrica, el 23.3% con Agua potable, el 18.4% con Alcantarillado, el 17.1% con Recolección de basura, el 15.5% con Internet y el 1.1% con Otros servicios básicos.

De modo que se interpreta que las personas encuestadas del Cantón San Cristóbal muestran que la comunidad tiene una infraestructura equilibrada en la distribución de servicios básicos.

2. ¿Cómo evaluaría su nivel de satisfacción con las oportunidades laborales disponibles en su comunidad?

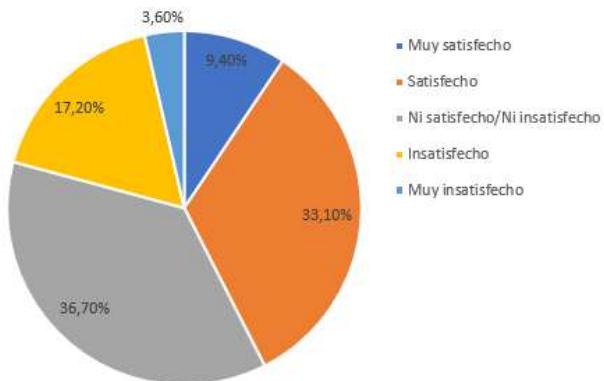
Tabla 3. Oportunidades Laborales

| Válido | | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|-------------------------------|------------|------------|
| | Muy satisfecho | 36 | 9,4% |
| | Satisfecho | 127 | 33,1% |
| | Ni satisfecho/Ni insatisfecho | 141 | 36,7% |
| | Insatisfecho | 66 | 17,2% |
| | Muy insatisfecho | 14 | 3,6% |
| | Total | 384 | 100% |

Fuente: Encuesta a los pobladores del cantón San Cristóbal.

Elaborado por: Masaquiza & Quinapanta

Gráfico 2. Oportunidades Laborales



Fuente: Población del cantón San Cristóbal

Elaborado Por: Masaquiza & Quinapanta (2024)

Análisis e Interpretación

Con los resultados obtenidos en la encuesta, se observa que la mayoría de las personas no se encuentran ni satisfechos ni insatisfechos con las oportunidades laborales disponibles en su comunidad con un 36.7%, seguido de un 33.1% que se encuentran satisfechos con el mismo, el 17.2% de las personas nos da a conocer que se sienten insatisfechos con las oportunidades laborales disponibles en la comunidad

De modo que se interpreta que las personas encuestadas del Cantón San Cristóbal consideran Muy Satisfecho y Satisfecho con las oportunidades laborales disponibles en la comunidad en donde nos da a conocer que existe diversificación de empleo en el cual se adapten de mejor manera.

3. ¿Cree que el turismo sostenible en Galápagos está generando suficientes oportunidades laborales para los residentes de San Cristóbal?

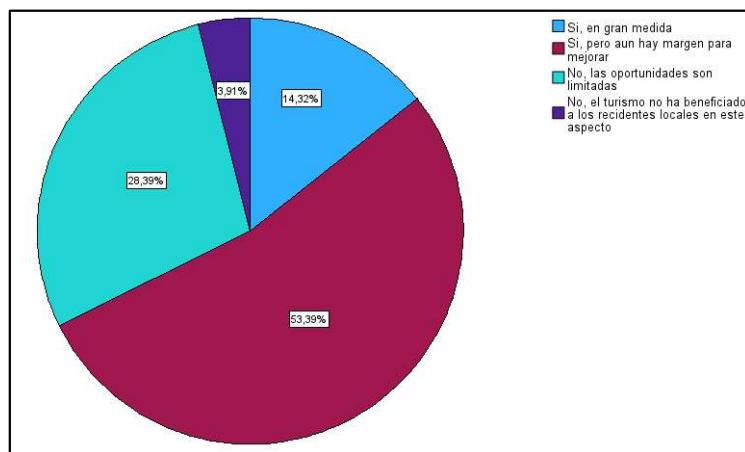
Tabla 4. Oportunidades de empleo

| | | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|---|------------|------------|
| Válido | Si, en gran medida | 55 | 14,3% |
| | Si, pero aún hay margen para mejorar | 205 | 53,4% |
| | No, las oportunidades son limitadas | 109 | 28,4% |
| | No, el turismo no ha beneficiado a los residentes locales en este aspecto | 15 | 3,9% |
| | Total | 384 | 100% |

Fuente: Encuesta a los pobladores del cantón San Cristóbal.

Elaborado por: Masaquiza & Quinapanta

Gráfico 3: Oportunidades de empleo



Fuente: Encuesta a los pobladores del cantón San Cristóbal.

Elaborado por: Masaquiza & Quinapanta

Análisis e Interpretación

Con los resultados obtenidos en la encuesta, se observa que un 53.4% considera que Si, pero aún hay margen para mejorar en las oportunidades laborales para los residentes de San Cristóbal, el 28.4% considera que No, las oportunidades son limitadas, el 14.3% considera que Si, en gran medida y el 3.9% considera que No, el turismo no ha beneficiado a los residentes locales en este aspecto.

De modo que se interpreta que las personas encuestadas del Cantón San Cristóbal consideran que, Si se encuentran satisfechas con las oportunidades laborales generadas por el turismo sustentable, pero hay margen para mejorar en las oportunidades laborales para los residentes de San Cristóbal.

4. ¿Cree que las oportunidades de empleo en San Cristóbal son suficientes para cubrir las necesidades de la población?

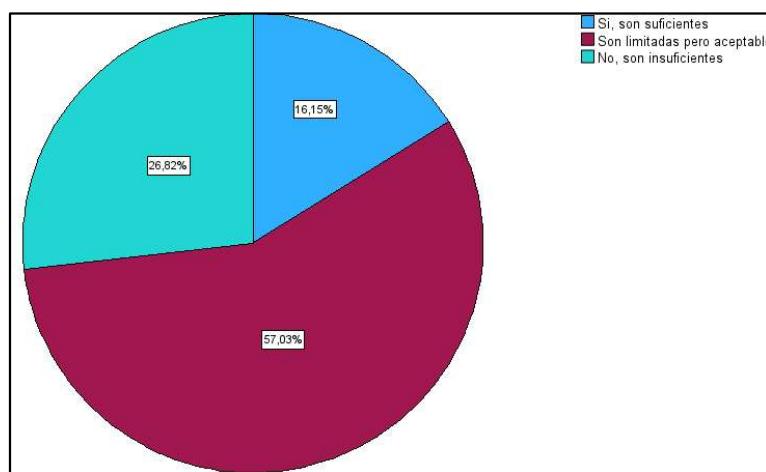
Tabla 5: Tasa de empleo

| | | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|------------------------------|------------|------------|
| Válido | Si, son suficientes | 62 | 16,1% |
| | Son limitadas pero aceptable | 219 | 57,0% |
| | No, son insuficientes | 103 | 26,8% |
| | Total | 384 | 100% |

Fuente: Encuesta a los pobladores del cantón San Cristóbal.

Elaborado por: Masaquiza & Quinapanta

Gráfico 4: Tasa de empleo



Fuente: Encuesta a los pobladores del cantón San Cristóbal.

Elaborado por: Masaquiza & Quinapanta

Análisis e Interpretación

Con los resultados obtenidos en la encuesta, se observa que un 57.03% consideran que Son limitadas pero aceptables para cubrir las necesidades de la población en el Cantón San Cristóbal, el 26.82% considera que No, son insuficientes y el 16.15% considera que Si, son suficientes.

De modo que se interpreta que las personas encuestadas del Cantón San Cristóbal consideran que para cubrir las necesidades de la población Son limitadas pero aceptables debido que no todas las

personas cumplen con los requisitos necesarios para acceder a empleos que si generen altos ingresos económicos en el cual están las personas que no tienen un título académico alto.

5. ¿Qué sectores económicos podrían desarrollarse más para complementar el turismo en San Cristóbal?

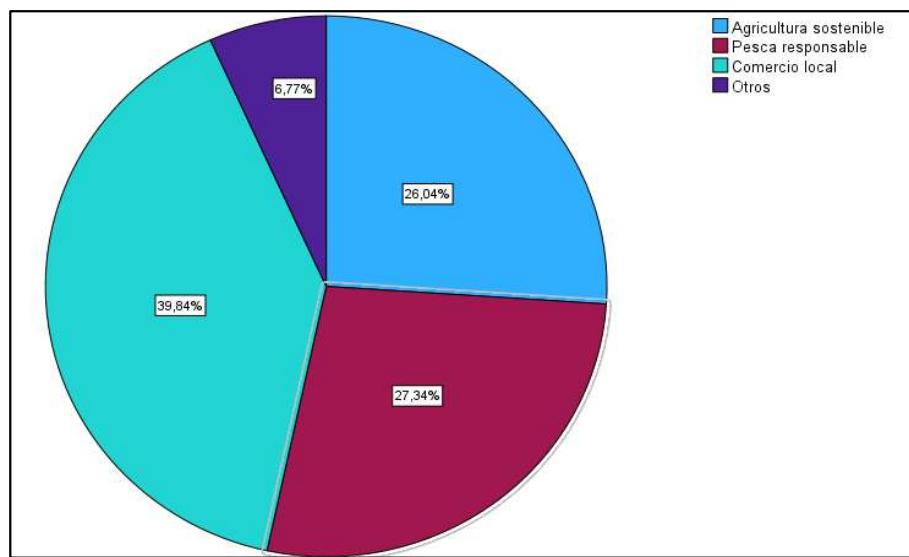
Tabla 6: Actividades económicas

| Válido | | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|------------------------|------------|------------|
| | Agricultura sostenible | 100 | 26,0% |
| | Pesca responsable | 105 | 27,3% |
| | Comercio local | 153 | 39,8% |
| | Otros | 26 | 6,8% |
| | Total | 384 | 100% |

Fuente: Encuesta a los pobladores del cantón San Cristóbal.

Elaborado por: Masaquiza & Quinapanta

Gráfico 5: Actividades económicas



Fuente: Encuesta a los pobladores del cantón San Cristóbal.

Elaborado por: Masaquiza & Quinapanta

Análisis e Interpretación

Con los resultados obtenidos en la encuesta, se observa que un 39.84% consideran que la Agricultura sostenible podrían desarrollarse más para complementar el turismo en San Cristóbal,

el 27.34% considera la Pesca responsable, el 26.04% considera el Comercio local y el 6.77% considera Otros.

De modo que se interpreta que las personas encuestadas del Cantón San Cristóbal consideran que la Agricultura Sostenible y la Pesca responsable podrían desarrollarse más para complementar el turismo en San Cristóbal.

6. ¿Las oportunidades educativas disponibles en Galápagos son suficientes para satisfacer las necesidades de los habitantes?

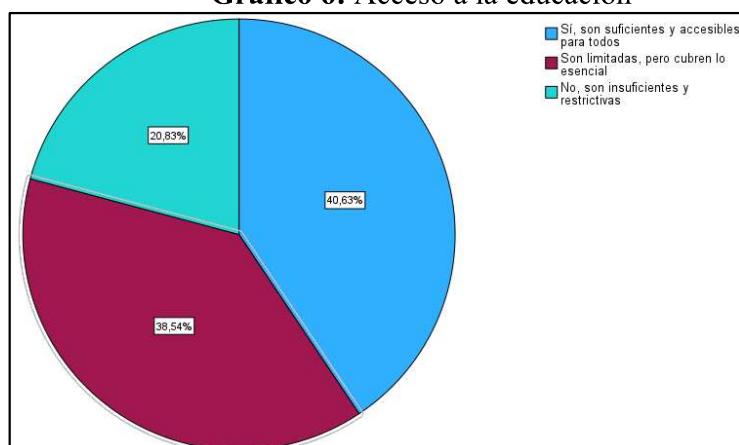
Tabla 7: Acceso a la educación

| | | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|---|------------|------------|
| Válido | Sí, son suficientes y accesibles para todos | 156 | 40,6% |
| | Son limitadas, pero cubren lo esencial | 148 | 38,5% |
| | No, son insuficientes y restrictivas | 80 | 20,8% |
| | Total | 384 | 100% |

Fuente: Encuesta a los pobladores del cantón San Cristóbal.

Elaborado por: Masaquiza & Quinapanta

Gráfico 6: Acceso a la educación



Fuente: Encuesta a los pobladores del cantón San Cristóbal.

Elaborado por: Masaquiza & Quinapanta

Análisis e Interpretación

Con los resultados obtenidos en la encuesta, se observa que un 40.63% consideran que Si son suficientes y accesibles para todas las oportunidades educativas disponibles en Galápagos, el 38.54% Son limitadas, pero cubren lo esencial y el 20.83% No, son insuficientes restrictivas.

De modo que se interpreta que las personas encuestadas del Cantón San Cristóbal consideran que las oportunidades educativas disponibles en Galápagos Si son suficientes y accesibles para todos.

7. ¿Cuál es su ingreso mensual promedio?

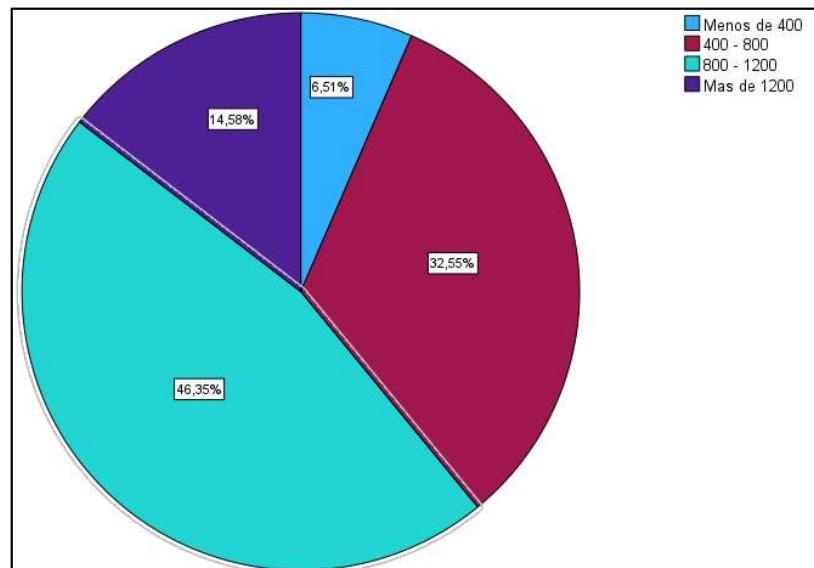
Tabla 8: Nivel de ingreso

| | | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|--------------|------------|------------|
| Válido | Menos de 400 | 25 | 6,5% |
| | 400 - 800 | 125 | 32,6% |
| | 800 - 1200 | 178 | 46,4% |
| | Mas de 1200 | 56 | 14,6% |
| | Total | 384 | 100% |

Fuente: Encuesta a los pobladores del cantón San Cristóbal.

Elaborado por: Masaquiza & Quinapanta

Gráfico 7: Nivel de ingreso



Fuente: Encuesta a los pobladores del cantón San Cristóbal.

Elaborado por: Masaquiza & Quinapanta

Análisis e Interpretación

Con los resultados obtenidos en la encuesta, se observa que un 46.35% su ingreso promedio mensual es de \$800 - \$1200, el 32.55% es de \$400 - \$800, el 14.58% es Mas de \$1200 y el 6,51% es Menos de \$400.

De modo que se interpreta que las personas encuestadas del Cantón San Cristóbal, se evidencia que su ingreso promedio mensual es accesible.

8. ¿A qué destina la mayor parte de su ingreso mensual?

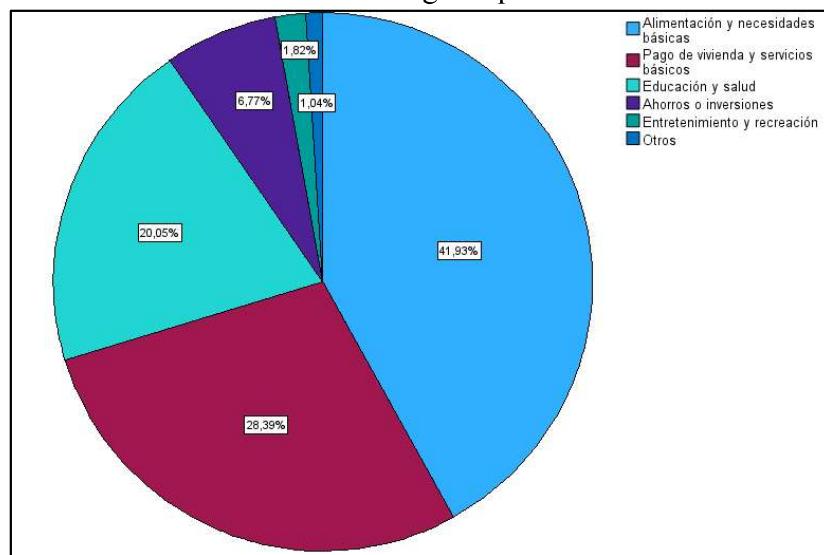
Tabla 9: Ingreso promedio

| | | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|--------------------------------------|------------|------------|
| Válido | Alimentación y necesidades básicas | 161 | 41,9% |
| | Pago de vivienda y servicios básicos | 109 | 28,4% |
| | Educación y salud | 77 | 20,1% |
| | Ahorros o inversiones | 26 | 6,8% |
| | Entretenimiento y recreación | 7 | 1,8% |
| | Otros | 4 | 1,0% |
| | Total | 384 | 100% |

Fuente: Encuesta a los pobladores del cantón San Cristóbal.

Elaborado por: Masaquiza & Quinapanta

Gráfico 8: Ingreso promedio



Fuente: Encuesta a los pobladores del cantón San Cristóbal.

Elaborado por: Masaquiza & Quinapanta

Análisis e Interpretación

Con los resultados obtenidos en la encuesta, se observa que un 41.93% destina su ingreso mensual a Alimentación y necesidades básicas, el 28.39% a Pago de vivienda y servicios básicos, el 20.05% a Educación y salud, el 6.77% a Ahorros o inversiones, el 1.82% a Entretenimiento y recreación y el 1.04% a Otros.

De modo que se interpreta que las personas encuestadas del Cantón San Cristóbal consideran que la mayor parte del ingreso mensual se destina a Alimentación y necesidades básicas y Pago de vivienda y servicios básicos

9. ¿Cree que las áreas protegidas de su comunidad están siendo adecuadamente conservadas?

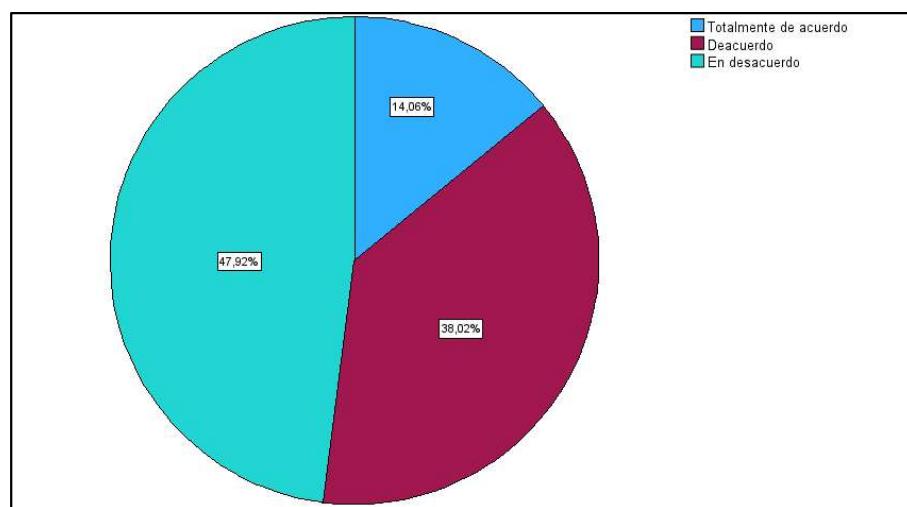
Tabla 10: Áreas protegidas

| Válido | | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|-----------------------|------------|------------|
| | Totalmente de acuerdo | 54 | 14,1% |
| | De acuerdo | 146 | 38,0% |
| | En desacuerdo | 184 | 47,9% |
| | Total | 384 | 100% |

Fuente: Encuesta a los pobladores del cantón San Cristóbal.

Elaborado por: Masaquiza & Quinapanta

Gráfico 9: Áreas protegidas



Fuente: Encuesta a los pobladores del cantón San Cristóbal.

Elaborado por: Masaquiza & Quinapanta

Análisis e Interpretación

Con los resultados obtenidos en la encuesta, se observa que un 47.92% están En desacuerdo que las áreas protegidas de su comunidad están siendo adecuadamente conservadas, el 38.02% De acuerdo y el 14.06% Totalmente de acuerdo.

De modo que se interpreta que las personas encuestadas del Cantón San Cristóbal están En desacuerdo que las áreas protegidas de su comunidad están siendo adecuadamente conservadas debido a que no existe una falta de compromiso o necesidad de mejores estrategias de conservación.

10. ¿Qué fuentes de energía renovable conocen que se utilizan en el cantón?

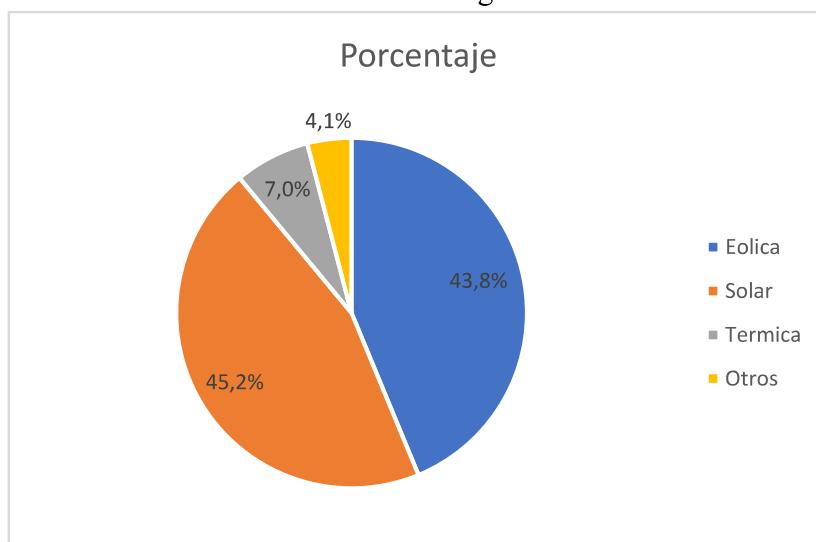
Tabla 11: Energía renovables

| E.Renovables ^a | Respuestas | |
|---------------------------|------------|------------|
| | N | Porcentaje |
| Eólica | 302 | 43,8% |
| Solar | 312 | 45,2% |
| Térmica | 48 | 7,0% |
| Otros | 28 | 4,1% |
| Total | 690 | 100,0% |

Fuente: Encuesta a los pobladores del cantón San Cristóbal.

Elaborado por: Masaquiza & Quinapanta

Gráfico 10: Energía renovables



Fuente: Encuesta a los pobladores del cantón San Cristóbal.

Elaborado por: Masaquiza & Quinapanta

Análisis e Interpretación

Con los resultados obtenidos en la encuesta, se observa que un 45.2% considera Energía Solar como fuentes utilizadas en el Cantón San Cristóbal, el 43.8% considera Energía Eólica, el 7% considera Energía Térmica y el 4.1% Otros.

De modo que se interpreta que las personas encuestadas del Cantón San Cristóbal muestran que Energía Solar y Energía Eólica son las que más se utiliza en el Cantón siendo más eficientes y rentables.

11. ¿Con qué frecuencia cree que los turistas cumplen con las normas de separación de residuos en San Cristóbal?

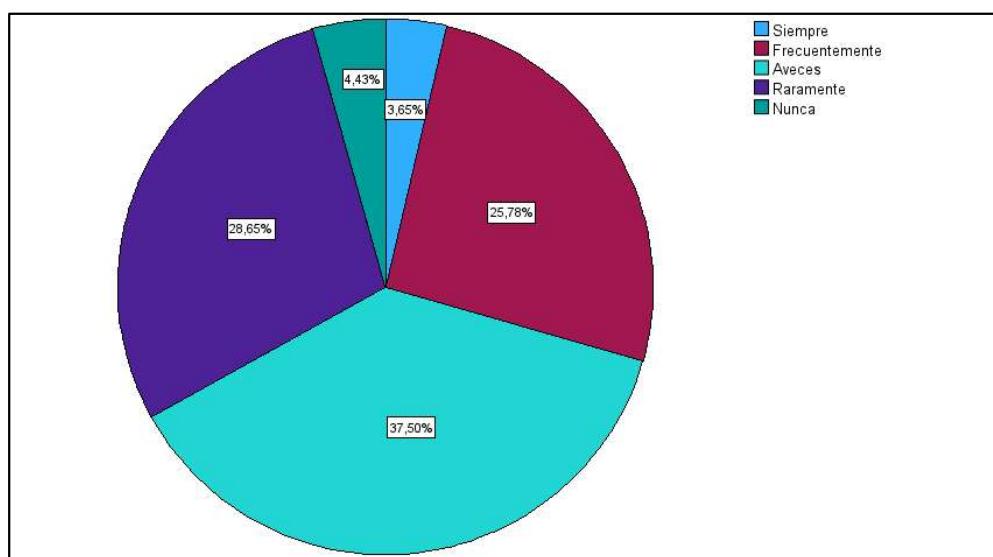
Tabla 12: Gestión de residuos

| Válido | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------|------------|------------|
| Siempre | 14 | 3,6% |
| Frecuentemente | 99 | 25,8% |
| A veces | 144 | 37,5% |
| Raramente | 110 | 28,6% |
| Nunca | 17 | 4,4% |
| Total | 384 | 100% |

Fuente: Encuesta a los pobladores del cantón San Cristóbal.

Elaborado por: Masaquiza & Quinapanta

Gráfico 11: Gestión de residuos



Fuente: Encuesta a los pobladores del cantón San Cristóbal.

Elaborado por: Masaquiza & Quinapanta

Análisis e Interpretación

Con los resultados obtenidos en la encuesta, se observa que un 37.50% considera que A veces se cumplen con las normas de separación de residuos en San Cristóbal, el 28.65% considera que Raramente, el 25.78% considera que Frecuentemente, el 4.43% considera que Nunca y el 3.65% considera que Siempre.

De modo que se interpreta que las personas encuestadas del Cantón San Cristóbal, se refleja que A veces se cumplen con las normas de separación de residuos en San Cristóbal lo cual se sugiere la necesidad de campañas educativas para los turistas y mejoras en la recolección de desechos.

12. ¿El número de turistas en el cantón San Cristóbal se ha visto afectado por sus altos costos?

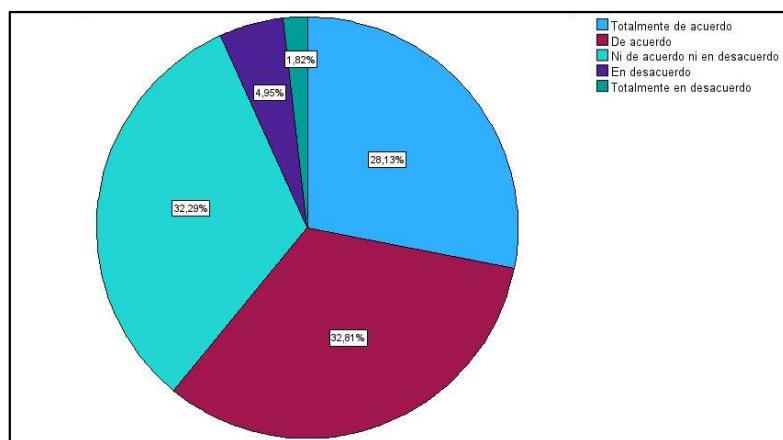
Tabla 13: Satisfacción del turista

| Válido | | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|--------------------------------|------------|------------|
| | Totalmente de acuerdo | 108 | 28,1% |
| | De acuerdo | 126 | 32,8% |
| | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 124 | 32,3% |
| | En desacuerdo | 19 | 4,9% |
| | Totalmente en desacuerdo | 7 | 1,8% |
| | Total | 384 | 100% |

Fuente: Encuesta a los pobladores del cantón San Cristóbal.

Elaborado por: Masaquiza & Quinapanta

Gráfico 12: Satisfacción del turista



Fuente: Encuesta a los pobladores del cantón San Cristóbal.

Elaborado por: Masaquiza & Quinapanta

Análisis e Interpretación

Con los resultados obtenidos en la encuesta, se observa que un 32.81% está De acuerdo que el número de turistas en el cantón San Cristóbal se ha visto afectado por sus altos costos, el 32.29% esta Ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 28.13% está Totalmente de acuerdo, el 4.95% está En desacuerdo y el 1.82% está Totalmente en desacuerdo.

De modo que se interpreta que las personas encuestadas del Cantón San Cristóbal, está De acuerdo que el número de turistas en el cantón San Cristóbal se ha visto afectado por sus altos costos esto podría limitar la llegada de visitantes y afectando la economía local,

13. ¿El consumo local de los turistas (como productos y servicios) ha aumentado en los últimos años?

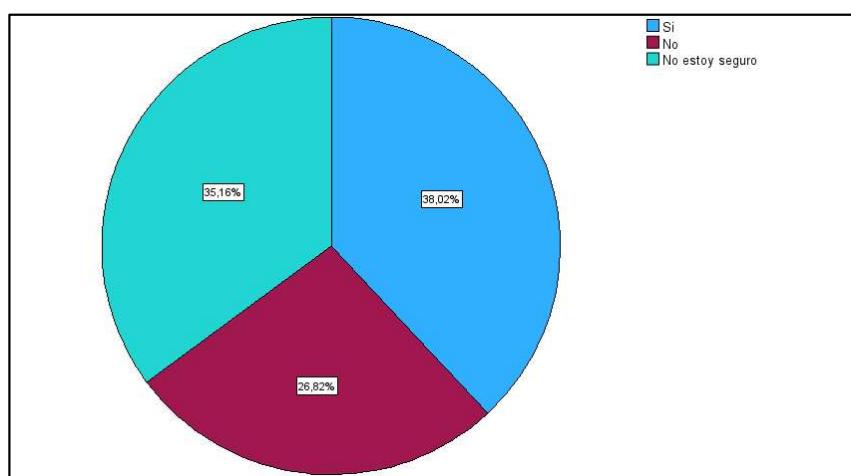
Tabla 14:Consumo local

| | | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|-----------------|------------|------------|
| Válido | Si | 146 | 38,0% |
| | No | 103 | 26,8% |
| | No estoy seguro | 135 | 35,2% |
| | Total | 384 | 100 |

Fuente: Encuesta a los pobladores del cantón San Cristóbal.

Elaborado por: Masaquiza & Quinapanta

Gráfico 13: Consumo local



Fuente: Encuesta a los pobladores del cantón San Cristóbal.

Elaborado por: Masaquiza & Quinapanta

Análisis e Interpretación

Con los resultados obtenidos en la encuesta, se observa que el 38.02% se observa que, Si ha aumentado en los últimos años el consumo local, el 35.16% No estoy seguro y el 26.82% considera que No.

De modo que se interpreta que las personas encuestadas del Cantón San Cristóbal, consideran Si ha aumentado en los últimos años el consumo local esto significa que el turismo está beneficiando directamente a la economía de San Cristóbal.

14. ¿Qué factores cree que afectan más el número de visitas al cantón San Cristóbal?

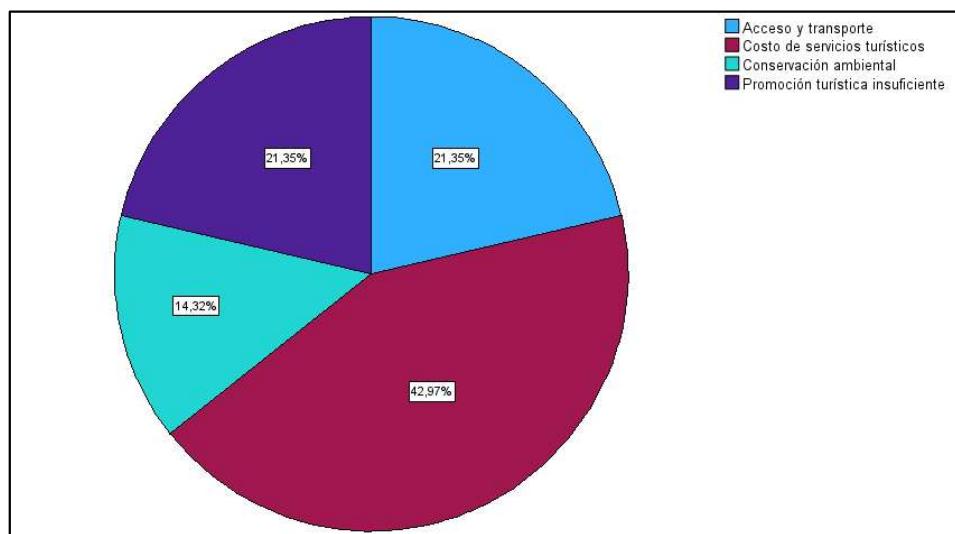
Tabla 15: Número de visitas

| Válido | | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|----------------------------------|------------|------------|
| | Acceso y transporte | 82 | 21,4% |
| | Costo de servicios turísticos | 165 | 43,0% |
| | Conservación ambiental | 55 | 14,3% |
| | Promoción turística insuficiente | 82 | 21,4% |
| | Total | 384 | 100% |

Fuente: Encuesta a los pobladores del cantón San Cristóbal.

Elaborado por: Masaquiza & Quinapanta

Gráfico 14: Número de visitas



Fuente: Encuesta a los pobladores del cantón San Cristóbal.

Elaborado por: Masaquiza & Quinapanta

Análisis e Interpretación

Con los resultados obtenidos en la encuesta, se observa que un 42.97% considero que Costo de servicios turísticos afectan más el número de visitas al cantón San Cristóbal, el 21.35% considero Acceso y transporte, el 21.35% considero Promoción turística Insuficiente y el 14.32% considero Conservación Ambiental.

De modo que se interpreta que las personas encuestadas del Cantón San Cristóbal, considero que Costo de servicios turísticos afectan más el número de visitas al cantón San Cristóbal esto indica que se debe implementar estrategias de Marketing y la regulación de precios para atraer más visitantes.

Comprobación de hipótesis

H_i: El turismo sustentable incide en el desarrollo local del cantón San Cristóbal de la provincia de Galápagos año 2023.

H₀: El turismo sustentable no incide en el desarrollo local del cantón San Cristóbal de la provincia de Galápagos año 2023.

Tabla 16: Resumen de procesamiento de casos

| | Casos | | | | | |
|---|--------|------------|----------|------------|-------|------------|
| | Válido | | Perdidos | | Total | |
| | N | Porcentaje | N | Porcentaje | N | Porcentaje |
| ¿Cree que el turismo sostenible en Galápagos está generando suficientes oportunidades laborales para los residentes de San Cristóbal? * ¿Cómo evaluaría su nivel de satisfacción con las oportunidades laborales disponibles en su comunidad? | 384 | 100,0% | 0 | 0,0% | 384 | 100,0% |

Fuente: Encuesta a los pobladores del cantón San Cristóbal.

Elaborado por: Masaquiza & Quinapanta

Análisis

En el resumen de procesamiento de casos se muestra las dos variables ¿Cree que el turismo sostenible en Galápagos está generando suficientes oportunidades laborales para los residentes de San Cristóbal? Como variable independiente y dependiente ¿Cómo evaluaría su nivel de satisfacción con las oportunidades laborales disponibles en su comunidad?, se obtuvieron un total de 384 casos validos que es el 100%. No existe casos ausentes en esta tabla, es decir que los casos están completos y son útiles para este estudio.

Tabla 17: Tabla cruzada

Tabla cruzada ¿Cree que el turismo sostenible en Galápagos está generando suficientes oportunidades laborales para los residentes de San Cristóbal? * ¿Cómo evaluaría su nivel de satisfacción con las oportunidades laborales disponibles en su comunidad?

¿Cómo evaluaría su nivel de satisfacción con las oportunidades laborales disponibles en su comunidad?

| ¿Cree que el turismo sostenible en Galápagos está generando suficientes oportunidades laborales para los residentes de San Cristóbal? | ¿Cómo evaluaría su nivel de satisfacción con las oportunidades laborales disponibles en su comunidad? | Ni | | | satisfecho/Ni insatisfecho | | | Insatisfecho | | | Muy insatisfecho | | | Total | |
|---|---|----------------|------------|---------------|----------------------------|--------------|------------------|--------------|--------|--|------------------|--|--|-------|-----|
| | | Muy satisfecho | Satisfecho | Ni satisfecho | satisfecho/Ni insatisfecho | Insatisfecho | Muy insatisfecho | 1 | 55 | | | | | 1 | 384 |
| Si, en gran medida | Recuento | 16 | 19 | 10 | 9 | | | 1 | 55 | | | | | | |
| | % del total | 4,2% | 4,9% | 2,6% | 2,3% | | | 0,3% | 14,3% | | | | | | |
| Si, pero aún hay margen para mejorar | Recuento | 16 | 78 | 91 | 18 | | | 2 | 205 | | | | | | |
| | % del total | 4,2% | 20,3% | 23,7% | 4,7% | | | 0,5% | 53,4% | | | | | | |
| No, las oportunidades son limitadas | Recuento | 3 | 26 | 36 | 35 | | | 9 | 109 | | | | | | |
| | % del total | 0,8% | 6,8% | 9,4% | 9,1% | | | 2,3% | 28,4% | | | | | | |
| No, el turismo no ha beneficiado a los residentes locales en este aspecto | Recuento | 1 | 4 | 4 | 4 | | | 2 | 15 | | | | | | |
| | % del total | 0,3% | 1,0% | 1,0% | 1,0% | | | 0,5% | 3,9% | | | | | | |
| Total | Recuento | 36 | 127 | 141 | 66 | | | 14 | 384 | | | | | | |
| | % del total | 9,4% | 33,1% | 36,7% | 17,2% | | | 3,6% | 100,0% | | | | | | |

Fuente: Encuesta a los pobladores del cantón San Cristóbal.

Elaborado por: Masaquiza & Quinapanta

Tabla 18: Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Significación asintótica (bilateral) |
|------------------------------|---------------------|----|--------------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 80,458 ^a | 12 | <,001 |
| Razón de verosimilitud | 72,861 | 12 | <,001 |
| Asociación lineal por lineal | 39,567 | 1 | <,001 |
| N de casos válidos | 384 | | |

a. 6 casillas (30,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,55.

Fuente: Encuesta a los pobladores del cantón San Cristóbal.

Elaborado por: Masaquiza & Quinapanta

Análisis

El chi-cuadrado de Pearson calculado, obtuvo un valor de 80.458 con grado de libertad (gl) de 12 y una significación del 0.001, el cual demuestra que las variables examinadas tienen una relación significativa entre sí, la alta significación encontrada indica que los patrones observados en los datos no son casuales y hay una clara relación entre el turismo sustentable y el desarrollo local en el Cantón San Cristóbal

Interpretación

El turismo sustentable y su incidencia en el desarrollo local del cantón San Cristóbal provincia de Galápagos año 2023 se comprobó la hipótesis por medio del programa SPSS tomando en cuenta dos preguntas:

- ¿Cree que el turismo sostenible en Galápagos está generando suficientes oportunidades laborales para los residentes de San Cristóbal?
- ¿Cómo evaluaría su nivel de satisfacción con las oportunidades laborales disponibles en su comunidad?

Debido a la importancia del resultado del chi-cuadrado, se rechaza la hipótesis nula (H_0) debido a que es inferior a 0.05, “El turismo sustentable no incide en el desarrollo local del cantón San Cristóbal de la provincia de Galápagos año 2023” y se acepta la hipótesis alternativa (H_1) “El turismo sustentable incide en el desarrollo local del cantón San Cristóbal de la provincia de Galápagos año 2023”.

CAPÍTULO V.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- Actualmente el cantón San Cristóbal ha generado oportunidades laborales mediante el ingreso de los turistas en donde gran parte de las personas encuestadas cree que el turismo sustentable genera empleo, pero aún hay margen para mejorar, teniendo en cuenta que no todas las personas se han beneficiado plenamente del ingreso de los turistas, esto quiere decir que el turismo sustentable si ha contribuido al desarrollo local, pero aún falta que toda la población vea mejoras significativas.
- En base a las encuestas realizadas a las personas se pudo identificar las necesidades y desafíos que cuenta el cantón San Cristóbal ya que las personas que residen ahí supieron manifestar que no se sienten satisfechos con las oportunidades laborales disponibles en la comunidad. Esto quiere decir que la calidad y cantidad del empleo es urgente debido a que no se está distribuyendo de manera adecuada los beneficios del turismo sustentable a todos los residentes del cantón, también tomar en cuenta que el turismo sustentable y el desarrollo local beneficia a ambas partes que son los habitantes y los turistas que generan movilidad a la isla, en donde el turismo sustentable no solo se enfoca en atraer turistas sino que también se enfoca en el desarrollo local mediante el ingreso de los turista que generan empleo a los pobladores así dando mejores experiencias a los turistas mediante un turismo sustentable responsable.
- Para el presente trabajo de investigación, se establecieron estrategias que ayudan a generar beneficios económicos, sociales, ambientales ya que nos permiten que el cantón San Cristóbal se impulse de mejor manera permitiéndonos generar un impacto positivo en el turismo sustentable y el desarrollo local, estableciendo estrategias efectivas para promover el turismo sustentable ya que ofrece oportunidades para mejorar el desarrollo local en el cantón.

Recomendaciones

- En consideración el Turismo Sustentable ha demostrado tener un impacto positivo en el desarrollo local del cantón San Cristóbal, se recomienda continuar fortaleciendo las campañas de marketing y dando a conocer a los residentes y turistas que gracias al turismo sustentable el desarrollo local del cantón se ha ido diversificando de mejor manera y se ha desarrollado de manera adecuada el cantón San Cristóbal.
- El turismo sustentable incide de manera demostrativa en el desarrollo local del cantón San Cristóbal, para lo cual el Municipio debe continuar realizando capacitaciones a la población para así generar más empleo y asegurar que los beneficios del turismo sustentable lleguen a todos los sectores de la población, promoviendo un desarrollo local equitativo y sostenible.
- Se recomienda aplicar las estrategias establecidas en el trabajo de investigación tomando en cuenta que las capacitaciones a las comunidades locales les ayudaran a comprender de mejor manera como el turismo sustentable incide en el desarrollo local del cantón San Cristóbal en el cual estas estrategias establecidas impulsan un desarrollo local de manera integral.

CAPÍTULO VI.

6. PROPUESTA

La propuesta presentada tiene como objetivo generar beneficios económicos, sociales, ambientales que permitan impulsar al cantón San Cristóbal, generando un impacto positivo en el turismo sustentable y el desarrollo local, a través de estrategias efectivas que promuevan el turismo sustentable, estas estrategias deberían centrarse en capacitar a las comunidades locales para promover las atracciones turísticas, mejora de la infraestructura sustentable, educación y capacitación de los involucrados en el sector, crear experiencias de desarrollo de actividades turísticas sustentables propias de la localidad. Para estos procesos es necesario tomar en cuenta la participación de las comunidades locales para garantizar que los beneficios del turismo se compartan de manera justa y contribuyan al bienestar de todos los residentes, paralelamente con el establecimiento de programas de gestión de residuos para la conservación del medio ambiente, necesarios dentro del Cantón por la vocación misma de la conservación de las Islas. Las campañas de marketing dentro de este contexto, permitirá promocionar el cantón como un destino sustentable. Por último, implementar una economía circular para convertir los residuos plásticos en una oportunidad de desarrollo sustentable promoviendo al mismo tiempo la conservación ambiental y el desarrollo económico.

Desarrollo de la propuesta

| Estrategia | Actividades | Responsable | Recursos (USD) | Tiempo de entrega | Objetivo |
|--------------------------------------|---|--------------------------------|----------------|-------------------|--|
| 1.Capacitación a comunidades locales | Ofrecer seminarios y cursos sobre turismo sustentable, gestión de | GAD Municipal de San Cristóbal | \$ 10.000 | Continuo | Mejorar el conocimiento de los estudiantes y personas sobre la importancia de la |

| | | | | |
|---|--|--|-------------------------|---|
| | residuos y atención al cliente. | | | conservación ambiental y la atención al cliente. |
| 2.Infraestructura sustentable | Promover el uso de energías renovables y transporte sustentable, así como la instalación de senderos ecológicos. | GAD Municipal de San Cristóbal | \$50.000 Largo Plazo | Reducir la huella ecológica del turismo mediante el uso de infraestructura que proteja el medio ambiente natural. |
| 3.Educación ambiental | Implementar programas para residentes y turistas. | Parque nacional de Galápagos. | \$5.000 Continuo | Generar conciencia sobre la importancia de la protección del medio ambiente en la comunidad. |
| 4.Desarrollo de actividades turísticas sustentables | Creación de actividades agrícolas y prácticas sostenibles. | Agencia de Regulación y Control de la Bioseguridad y Cuarentena para Galápagos (ABG) | \$20.000 Anualmente | Ofrecer experiencias en fincas y huertos locales donde los turistas puedan interactuar con el medio ambiente. |
| 5. Participación comunitaria | Campañas de limpieza costera y promoción de productos biodegradables. | Agencia de Regulación y Control de la Bioseguridad y Cuarentena para Galápagos (ABG) | \$10.000 Anualmente | Reducir el impacto ambiental de los residuos generados por el turismo. |

| | | | | | |
|-------------------------|---|--------------------------------|----------|-------------|---|
| | Creación de sistemas de reciclaje de residuos en comunidad locales y sitios turísticos. | GAD Municipal de San Cristóbal | \$15.000 | Largo Plazo | Garantizar que el cantón San Cristóbal sea libre de contaminación. |
| 6.Gestión de residuos | Promocionar al cantón San Cristóbal como un destino de turismo sustentable | Ministerio de turismo | \$20.000 | 6 meses | Posicionar al cantón San Cristóbal como un destino libre de residuos. |
| 7.Campanas de marketing | Implementar programas de reciclaje en empresas de viajes y apoyar a las empresas locales con productos reutilizables o sostenibles. | GAD Municipal de San Cristóbal | \$20.000 | Continuo | Fomentar a los turistas comprar productos artesanales y consumir productos locales. |

Fuente: Información propia

Elaborado por: Masaquiza & Quinapanta

7. Bibliografía

- Alban, G. P., Arguello, A. E., & Molina, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción)Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Revista Científica Mundo de Investigación y el Conocimiento*, 163-173.
- Altamirano Alor, K. W., & Melgarejo Ortiz, L. S. (2021). *Turismo Sostenible y Desarrollo Local del Distrito de Santa Cruz de Cocachacra en Huarochirí, 2021*. Lima - Perú: Universidad César Vallejo.
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*. Caracas: Editorial Episteme: (6^a Edición).
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales* . Colombia: Tercera edición PEARSON EDUCACIÓN.
- Biosphere. (27 de 02 de 2017). *22 beneficios del turismo sostenible*. Obtenido de Biosphere Responsible Tourism: <https://www.biospheretourism.com/es/blog/22-beneficios-del-turismo-sostenible/94>
- Brundtland, G. H. (1987). *Nuestro futuro común*. Oslo.
- Carrera, G., Larrea, M. d., & Moncayo, M. G. (2020). *DESARROLLO LOCAL Y TURISMO EN ECUADOR*. Quito: Universidad UTE.
- Choque, E., & Zanga, M. (2011). *Técnicas de estudio y rendimiento académico* . Bolivia: Scientia.
- Ciancaglini, M. E. (2015). *Turismo sustentable como posible opción para ampliar la oferta turística en La Plata*. Argentina: Universidad Nacional de La Plata. Obtenido de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/51835>
- Cinco Vientos. (26 de 09 de 2022). *Cinco Vientos*. Obtenido de <https://www.cincovientos.com/turismo-sustentable/>
- Communications. (2024). Turismo sostenible: ¿Qué es y cómo respeta el planeta? *BBVA NOTICIAS*. Obtenido de <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/>

Consejo de Gobierno de Régimen Especial de Galápagos. (2024). *TASA DE INGRESO AL PARQUE NACIONAL GALÁPAGOS*. Ecuador: Gobierno de la República del Ecuador.

Dirección del Parque Nacional Galápagos. (2023). *Informe anual ingreso de visitantes a las áreas protegidas de Galápagos del año 2023*. Galapagos - Ecuador: Parque Nacional Galápagos.
Obtenido de <https://galapagos.gob.ec/>

Galapagos Paradeisos. (2021). *Turismo Responsable y Sostenible*. Obtenido de <https://galapagosparadeisos.com/turismo-responsable-y-sostenible/>

González. (2011). *Desarrollo Local*.

Gutiérrez Loza, F. (2002). *Glosario Pedagógico*. La Paz: Gráfica González.

Hernandez, A. M., Silva, E. V., & Sanchez, M. A. (2019). *Turismo sustentable y los diferentes enfoques, aproximaciones y herramientas para su medición*. Ecuador: PASOS Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural.

Hernández-Sampieri, R., & Torres, C. P. (2018). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: LAS RUTAS CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y MIXTA*. Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education.

Jácome, S. (2016). *ELABORACIÓN Y APLICACIÓN DE LA GUÍA TRABAJANDO EN EQUIPO CON MI HIJO, PARA DESARROLLAR LA INTELIGENCIA EMOCIONAL DE LOS ALUMNOS DEL CUARTO AÑO BÁSICO PARALELO B DEL CENTRO DE EDUCACIÓN BÁSICA SIMÓN BOLÍVAR DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA [Tesis Posgrado]*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.

Juárez, A. (2013). *Revisión del concepto de desarrollo local desde la perspectiva territorial*. Revista Lider.

Lucero, Y., & Valenzuela, R. (2017). *Conceptos y recomendaciones prácticas para la formulación de Hipótesis y Objetivos*. Chile: Universidad de Chile de la Facultad de Medicina .

Martín, J. C. (2000). Desarrollo local para un nuevo desarrollo rural. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 20, 85 - 100.

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2023). *Informe de estadísticas turísticas 2023*. Quito: Ministerio del Ecuador.

Morán, R. d. (2019). *EL TURISMO SOSTENIBLE COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL*. Perú: PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ.

Moreno Freites, Z., Ziritt Trejo, G., & Silva, H. (2019). *Turismo Sostenible: percepciones, bienestar ciudadano y desarrollo local*. Venezuela: Revista Venezolana de Gerencias. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29063446006/html/>

Moreno, A., & Leguizamón, L. L. (2013). *Desarrollo Local. Una práctica vinculada al origen del Trabajo Social*. Revista AbordajesUNLaR.

ONU Turismo. (13 de 01 de 2025). *Desarrollo Sostenible del Turismo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible#:~:text=Los%20principios%20de%20sostenibilidad%20se,su%20sostenibilidad%20a%20largo%20plazo>.

Organización Mundial del Turismo. (23 de 01 de 2024). *La OMT se convierte en “ONU Turismo” para marcar una nueva era para el sector mundial*. Obtenido de <https://www.unwto.org>

Popper, K. R. (1980). *La lógica de la investigación científica*. Madrid: Tecnos (Grupo Anaya): Edición original en alemán, de 1934 titulada Logik der Forschung.

Pujadas, A. M. (18 de 12 de 2019). *El método hipotético-deductivo de Karl Popper*. Obtenido de <https://andreumarfull.com/2019/12/18/el-metodo-hipotetico-deductivo/>

Reyes, M. P. (2015). *La encuesta*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://web.archive.org/web/20180424060624id_/http://files.sld.cu/bmn/files/2015/01/la-encuesta.pdf

Romero, M. Á., León, C. R., Hoces, W. B., Carrasco, R. M., Carranza, C. P., & Acobo, R. Y. (2023). *Técnicas e instrumentos de investigación*. Perú: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C.

Sabino, C. (1992). *EL PROCESO DE INVESTIGACION*. Caracas: Panapo.

Sampieri, R. H. (20 de 07 de 2024). *Investigación de campo según Sampieri*. Obtenido de <https://investigaciondecampo.com/investigacion-sampieri/>

Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2014). *Metodología de la investigación*. España: 6^a.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Métodos de investigación para empresas: un enfoque de desarrollo de habilidades*. Egypto: Séptima edición.

Selva, V. (2021). *Desarrollo local: concepto y modelos*. El Salvador : Ministerio de Desarrollo Local.

Vázquez-Barquero, A. (1988). *DESARROLLO LOCAL*. Madrid: UNA ESTRATEGIA PARA TIEMPOS DE CRISIS.

Villar, A. (2004). *Una década de desarrollo local en Argentina. Balance y perspectivas*. Argentina: Balances y perspectivas. Obtenido de <http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/desarrollolocalenArgentinaVillar.pdf>

Villareal, P. P. (2009). *DESARROLLO LOCAL: GESTIÓN, ESTRATEGIA, ELEMENTOS, CARACTERÍSTICAS, DIMENSIONES Y AGENTES*. Perú: Voxlocásis.

8. Anexos

Matriz de consistencia

| Formulación del problema | Objetivo General | Hipótesis General |
|--|--|--|
| ¿De qué manera influye el turismo sustentable en el desarrollo local del cantón San Cristóbal 2023? | Determinar de qué manera influye el turismo sustentable en el desarrollo local del cantón San Cristóbal. | El turismo sustentable incide en el desarrollo local del cantón San Cristóbal de la provincia de Galápagos año 2023. |
| Problemas Derivados | Objetivos Específicos | Hipótesis Específicas |
| <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo diagnosticar la situación actual del impacto del turismo en el desarrollo local? • ¿Cómo identificar las necesidades y desafíos del turismo sustentable del cantón San Cristóbal? • ¿Cómo Proponer estrategias de turismo sustentable para el desarrollo local del cantón San Cristóbal? | <ul style="list-style-type: none"> • Diagnosticar la situación actual del impacto del turismo en el desarrollo local. • Identificar las necesidades y desafíos del turismo sustentable del cantón San Cristóbal. • Proponer estrategias de turismo sustentable para el desarrollo local del cantón San Cristóbal. | |

Fuente: Información propia

Elaborado Por: Masaquiza & Quinapanta (2024)

Matriz de operacionalización de variables

| VARIABLE DEPENDIENTE: Desarrollo Local | | | |
|--|-------------------------|--|---|
| Conceptualización | Categorías | Indicadores | Técnicas e instrumentos |
| <p>El desarrollo local, “es un término ampliamente utilizado en la comunidad científica y en numerosos documentos oficiales, pero en la práctica dista mucho de ser un elemento regidor de políticas sociales, territoriales o económicas. Por eso, los elementos locales, en muchos casos, pierden su papel y son relegados a un segundo plano” (Juárez, 2013).</p> | Políticas Sociales | <ul style="list-style-type: none"> • Familias con acceso a servicios básicos. • Nivel de satisfacción con oportunidades laborales. • Opinión sobre las oportunidades de empleo. | <p>Técnica Encuesta.</p> <p>Instrumento Cuestionario de encuesta.</p> |
| | Políticas Territoriales | <ul style="list-style-type: none"> • Tasa de Empleo. • Uso de Tecnologías. • Diversificación de actividades económicas. | |
| | Políticas económicas | <ul style="list-style-type: none"> • Acceso a la Educación. • Trabajo Pleno. • Ingresos promedio. | |

Fuente: Información propia

Elaborado Por: Masaquiza & Quinapanta (2024)

| VARIABLE INDEPENDIENTE: Turismo Sustentable | | | |
|---|-------------|---|---|
| Conceptualización | Categorías | Indicadores | Técnicas e instrumentos |
| El turismo sustentable busca minimizar los impactos negativos al ambiente y aumentar los beneficios de las comunidades receptoras, preocupándose por el intercambio justo de bienes entre los turistas, las comunidades y el entorno. (Cinco Vientos, 2022) | Ambiente | <ul style="list-style-type: none"> • Conservación de áreas protegidas. • Uso de energías renovables. • La gestión de residuos sólidos y líquidos | <p>Técnica Encuesta.</p> <p>Instrumento Cuestionario de encuesta.</p> |
| | Comunidades | <ul style="list-style-type: none"> • Nivel de ingreso • Participación Comunitaria • Locales involucrados en el turismo. | |
| | Turistas | <ul style="list-style-type: none"> • Satisfacción del turista. • Número de Visitas. • Consumo local | |

Fuente: Información propia

Elaborado Por: Masaquiza & Quinapanta (2024)

Cuestionario



Universidad Nacional de Chimborazo
Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas
Carrera de Administración de Empresas

EL TURISMO SUSTENTABLE EN EL DESARROLLO LOCAL DEL CANTÓN SAN CRISTÓBAL DE LA PROVINCIA DE LAS GALÁPAGOS AÑO 2023

En calidad de estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo de la carrera de Administración de Empresas solicitamos comedidamente responder al presente cuestionario que ha sido elaborado con fines académicos, pretendemos determinar como el Turismo sustentable incide en el desarrollo local del cantón San Cristóbal de la provincia de galápagos año 2023. Los datos serán administrados de forma responsable y discrecional, agradecemos su colaboración.

1. ¿Escoja los servicios básicos con los que cuenta su hogar?

- a) Agua potable ()
- b) Energía eléctrica ()
- c) Alcantarillado ()
- d) Internet ()
- e) Recolección de basura ()
- f) Otros ()

2. ¿Cómo evaluaría su nivel de satisfacción con las oportunidades laborales disponibles en su comunidad?

- a) Muy satisfecho ()
- b) Satisfecho ()
- c) Ni satisfecho/ Ni insatisfecho ()
- d) Insatisfecho ()
- e) Muy insatisfecho ()

3. ¿Cree que el turismo sostenible en Galápagos está generando suficientes oportunidades laborales para los residentes de San Cristóbal?

- a) Sí, en gran medida ()
- b) Sí, pero aún hay margen para mejorar ()



Universidad Nacional de Chimborazo

Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas

Carrera de Administración de Empresas

- c) No, las oportunidades son limitadas ()
- d) No, el turismo no ha beneficiado a los residentes locales en este aspecto ()

4. ¿Cree que las oportunidades de empleo en San Cristóbal son suficientes para cubrir las necesidades de la población?

- a) Sí, son suficientes ()
- b) Son limitadas pero aceptables ()
- c) No, son insuficientes ()

5. ¿Qué sectores económicos podrían desarrollarse más para complementar el turismo en San Cristóbal?

- a) Agricultura sostenible ()
- b) Pesca responsable ()
- c) Comercio local ()
- d) Otros: _____

6. En su opinión, ¿las oportunidades educativas disponibles en Galápagos son suficientes para satisfacer las necesidades de los habitantes?

- a) Sí, son suficientes y accesibles para todos ()
- b) Son limitadas, pero cubren lo esencial ()
- c) No, son insuficientes y restrictivas ()

7. Cuál es su ingreso mensual promedio

- a) Menos de \$400 ()
- b) \$400-\$800 ()
- c) \$800-\$1200 ()
- d) Más de \$1200 ()

8. ¿A qué destina la mayor parte de su ingreso mensual?

- a) Alimentación y necesidades básicas ()
- b) Pago de vivienda y servicios básicos ()
- c) Educación y salud ()
- d) Ahorros o inversiones ()
- e) Entretenimiento y recreación ()
- f) Otros _____



Universidad Nacional de Chimborazo
Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas
Carrera de Administración de Empresas

Turismo sustentable

9. Cree que las áreas protegidas de su comunidad están siendo adecuadamente conservadas

- a) Totalmente de acuerdo ()
- b) De acuerdo ()
- c) En desacuerdo ()

10. Existen fuentes de energía renovable en el Cantón San Cristóbal.

- a) Eólica ()
- b) Solar ()
- c) Térmica ()
- d) Otras ()

11. Con qué frecuencia cree que los turistas cumplen con las normas de separación de residuos en San Cristóbal

- a) Nunca ()
- b) Raramente ()
- c) A veces ()
- d) Frecuentemente ()
- e) Siempre ()

12. ¿El número de turistas en el cantón San Cristóbal se ha visto afectado por sus altos costos?

- a) Totalmente de acuerdo ()
- b) De acuerdo ()
- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
- d) En desacuerdo ()
- e) Totalmente en desacuerdo ()

13. ¿El consumo local de los turistas (como productos y servicios) ha aumentado en los últimos años?

- a) Sí ()
- b) No ()



Universidad Nacional de Chimborazo

Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas

Carrera de Administración de Empresas

c) No estoy seguro ()

14. ¿Qué factores cree que afectan más el número de visitas al cantón San Cristóbal?

- a) Acceso y transporte ()
- b) Costo de servicios turísticos ()
- c) Conservación ambiental ()
- d) Promoción turística insuficiente ()

Evidencia de la realización de encuesta

The screenshot shows a Microsoft Forms survey titled "EL TURISMO SUSTENTABLE EN EL DESARROLLO LOCAL DEL CANTÓN SAN CRISTÓBAL". The interface includes a summary section with counts (384 responses), average score (0), and average time (02:47). Below this is a question about basic services in the home, accompanied by a bar chart showing the distribution of responses across various services.

| Servicio | Cantidad |
|-----------------------|----------|
| Agua potable | 320 |
| Energía eléctrica | 336 |
| Alcantarillado | 250 |
| Internet | 213 |
| Recolección de basura | 233 |
| Otros | 15 |

The screenshot displays the survey questionnaire. The title is "EL TURISMO SUSTENTABLE EN EL DESARROLLO LOCAL DEL CANTÓN SAN CRISTÓBAL". The introduction states: "En calidad de los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo de la carrera de Administración de Empresas solicitamos comedidamente responder al presente cuestionario que ha sido elaborado con fines académicos, pretendemos determinar como el Turismo sustentable incide en el desarrollo local del cantón San Cristóbal de la provincia de Galápagos año 2023. Los datos serán administrados de forma responsable y discrecional, agradecemos su colaboración." The first question asks respondents to select basic services available at their home, with options including water supply, electricity, sewerage, internet, waste collection, and others.