



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y
TECNOLOGÍAS
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO (R)

**PÁGINA WEB ORIENTADA A OPTIMIZAR LA USABILIDAD Y
GESTIÓN DE CONTENIDOS PARA EL CONGRESO INTERNACIONAL
DE DISEÑO GESTALT, DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE
CHIMBORAZO**

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciado en Diseño
Gráfico**

Autor:

Espinoza Ureta, Andrea Camila

Tutor:

Mg. Mariela Verónica Samaniego López

Riobamba, Ecuador. 2025

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, **Andrea Camila Espinoza Ureta**, con cédula de ciudadanía **0804655207**, autora del trabajo de investigación titulado: **PÁGINA WEB ORIENTADA A OPTIMIZAR LA USABILIDAD Y GESTIÓN DE CONTENIDOS PARA EL CONGRESO INTERNACIONAL DE DISEÑO GESTALT, DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mi exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y explotación total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, a los 08 días del mes de diciembre de 2025.



Andrea Camila Espinoza Ureta

C.I:0804655207

VISTO BUENO DEL PERFIL DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En la Ciudad de Riobamba, a los 11 días del mes de Febrero de 2025, luego de haber revisado y analizado la validez científica y viabilidad del proyecto de investigación presentada por el estudiante Andrea Camila Espinoza Ureta con CC: 0804655207, de la carrera de Diseño Gráfico y dando cumplimiento a los criterios metodológicos exigidos, se emite el **VISTO BUENO DEL PERFIL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN** titulado **"PÁGINA WEB ORIENTADA A OPTIMIZAR LA USABILIDAD Y GESTIÓN DE CONTENIDOS PARA EL CONGRESO INTERNACIONAL DE DISEÑO GESTALT, DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO"**, que corresponde al dominio científico "Desarrollo Socioeconómico y Educativo para el fortalecimiento de la Institucionalidad Democrática y Ciudadana" y alineado a la línea de investigación "Cultura Visual", por lo tanto se autoriza la presentación del mismo para los trámites pertinentes.



Mg. Mariela Verónica Samaniego López
TUTOR (A) PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

ACTA FAVORABLE-INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

En la Ciudad de Riobamba, a los 20 días del mes de octubre de 2025, luego de haber revisado el Informe Final del Trabajo de Investigación presentada por el estudiante **ESPINOZA URETA ANDREA CAMILA** con CC: **0804655207**, de la carrera de **Diseño Gráfico** y dando cumplimiento a los criterios metodológicos exigidos, se emite el **ACTA FAVORABLE DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN** titulado "**PÁGINA WEB ORIENTADA A OPTIMIZAR LA USABILIDAD Y GESTIÓN DE CONTENIDOS PARA EL CONGRESO INTERNACIONAL DE DISEÑO GESTALT, DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**", por lo tanto se autoriza la presentación del mismo para los trámites pertinentes.

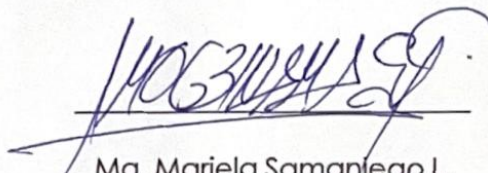


Mg. Mariela Verónica Samaniego López
TUTOR (A)

CERTIFICACIÓN

Que, **ESPINOZA URETA ANDREA CAMILA** con CC: **0804655207**, estudiante de la Carrera **DISEÑO GRÁFICO**, Facultad de **CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"PÁGINA WEB ORIENTADA A OPTIMIZAR LA USABILIDAD Y GESTIÓN DE CONTENIDOS PARA EL CONGRESO INTERNACIONAL DE DISEÑO GESTALT, DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO"**, cumple con el **5 %**, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **COMPILATIO**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 20 de octubre de 2025

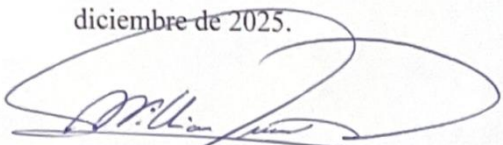


Mg. Mariela Samaniego L.
TUTOR(A)

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

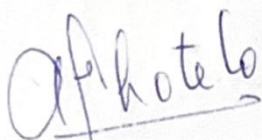
Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación: **PÁGINA WEB ORIENTADA A OPTIMIZAR LA USABILIDAD Y GESTIÓN DE CONTENIDOS PARA EL CONGRESO INTERNACIONAL DE DISEÑO GESTALT, DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**, de la autora **Andrea Camila Espinoza Ureta**, con cédula de identidad número **0804655207**, bajo la tutoría de **Mg. Mariela Verónica Samaniego López**; certificamos que recomendamos la **APROBACIÓN** de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a los 08 días del mes de diciembre de 2025.




Presidente del Tribunal de Grado

Arq. William Quevedo



Miembro del Tribunal de Grado

PhD. Adalberto Fernández Sotelo



Miembro del Tribunal de Grado

PhD. Rafael Salguero

DEDICATORIA

El presente proyecto de investigación representó un desafío personal que me permitió salir de mi zona de confort. Por tal motivo, lo dedico con especial gratitud a mi tutora, Mariela Samaniego, quien confió en mí desde el inicio y me brindó su apoyo y motivación constantes, siendo un ejemplo de profesional a quien aspiro seguir.

A mis padres, Soraida y Ángel, quienes han sido mi mayor fuente de fortaleza y me han acompañado en cada etapa de este recorrido, inspirándome siempre a no rendirme.

A mis hermanos, Mishell y David, por su cariño y apoyo incondicional, quienes representan un respaldo constante en mi vida.

Finalmente, a mis amigos, por hacerme creer que soy increíble y por acompañarme en cada reto que ha contribuido a mi crecimiento personal y profesional.

Andrea Camila Espinoza Ureta.

AGRADECIMIENTO

Uno mide la riqueza por las personas con las que se rodea. Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a la Universidad Nacional de Chimborazo, por ser un espacio que me permitió crecer como profesional y como persona, al desafiarme con distintos retos que formaron mi carácter.

A mis profesores, a quienes respeto y admiro por su vocación de enseñar con amabilidad, compromiso y excelencia; por motivarnos a seguir aprendiendo y por compartir valiosas enseñanzas de la vida profesional.

De manera especial, extendiendo mi gratitud a mi tutora, Mg. Mariela Samaniego, quien confió en mí para asumir este proyecto aun cuando le expresé mi limitado conocimiento en el área, pero también mi firme compromiso por aprender. Desde entonces, he contado con su confianza, apoyo y aliento constantes, elementos fundamentales para hacer posible el resultado de este trabajo.

También agradezco al PhD. Adalberto Fernández Sotelo, docente de la asignatura de Investigación, quien me ha acompañado durante todo mi proceso académico. Desde el inicio vio un potencial en mí que, con sus enseñanzas y orientación, me ayudó a desarrollar.

A mis padres, por ser mi mayor apoyo; por darme todas las oportunidades posibles sin quitarme el valor del esfuerzo; por darme alas y permitirme volar.

A mis hermanos, mis compañeros de vida: Mishell, gracias por creer siempre en mí; puedo contarte la idea más irreal y aun así me animas a intentarlo; y David, quien, aunque es el menor de los tres, es mi ejemplo de perseverancia y disciplina.

A mis tías y tíos, por acompañarme en cada una de las facetas y proyectos que he emprendido como diseñador junior.

A mis abuelitos, dos que me acompañan desde la tierra y dos desde el cielo, porque alguna vez les prometí alcanzar este logro.

A mis amigos y compañeros, quienes me sacaron de momentos de bloqueo con su compañía y alegría, acompañándome en cada reto que ha contribuido a mi crecimiento profesional.

Y, no menos importante, a Dios, por todas las oportunidades que me ha dado y por permitirme conectar con personas que han formado parte de este proceso.

Con gratitud y aprecio,

Andrea Camila Espinoza Ureta

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA

VISTO BUENO DEL PERFIL DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

ACTA FAVORABLE-INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CERTIFICACIÓN

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE FIGURAS

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN. 18

I.1. Antecedentes 18

I.2. Planteamiento del problema 19

I.3. Formulación del problema científico 19

I.4. Justificación..... 19

I.5. Categorías rectoras de la Investigación20

I.5.1. Objeto de estudio de investigación.....20

I.5.2. Objetivo General20

I.5.3. Campo de acción20

I.5.4. Planteamiento hipotético20

I.5.5. Objetivos específicos.....20

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO. 21

II.1.	Importancia de los Congresos de Diseño	21
II.1.1.	Historia de los congresos.....	21
II.1.2.	Congreso Internacional de Diseño Gestalt	21
II.1.2.1.	Origen.....	21
II.1.2.2.	Importancia del Congreso para la carrera, Universidad y contexto social.....	21
II.1.2.3.	Ediciones anteriores	22
II.1.2.4.	Identidad.....	23
II.1.2.5.	Público Objetivo.....	23
II.1.2.6.	Presencia digital actual.....	24
II.2.	Página web como herramienta estratégica para la difusión de eventos académicos.....	24
II.2.1.	Historia y evolución del Internet	24
II.2.2.	Página web	25
II.2.2.1.	Origen.....	25
II.2.2.2.	Importancia.....	26
II.2.2.3.	Tipos de página web.....	26
II.2.2.4.	Planificación de la construcción de una página web.....	28
II.2.2.5.	Diseño Web.....	29
II.2.2.6.	Diseño UX/UI	31
II.2.2.7.	Programas.....	31
II.3.	Usabilidad y Gestión de Contenidos dentro del Diseño Web	33
II.3.1.	Principios de Usabilidad aplicada al Diseño Web	33
II.3.2.	Estructura de información	34
II.4.	Antecedentes teóricos en el contexto de Diseño de Páginas Web	35
II.4.1.	Página Web de SINANUME.....	35
II.4.2.	Aplicación Web para la Gestión Académica de la Escuela de Educación Básica Sonrisitas de Cantón Santa Lucia Provincia del Guayas.	35

II.4.3. Implementación de aplicativo Web con fines Educativos para el área de Biotecnología en el Colegio La Amistad I.E.D	36
II.4.4. Diseño de un sitio web para las Cooperativas de Transporte de Ruta Interprovincial de la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura	36
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	38
III.1. Proceso de desarrollo de la investigación	38
III.2. Enfoque de investigación	38
III.3. Tipo de investigación	38
III.4. Diseño de Investigación	39
III.5. Técnica de recolección de datos.....	39
III.5.1. Entrevista.....	39
III.5.2. Encuesta	39
III.5.3. Benchmarking	39
III.6. Población de estudio y tamaño de muestra	39
III.6.1. Población.....	40
III.6.1.1. Población seleccionada para la aplicación de las encuestas.....	40
III.6.1.2. Muestra seleccionada para la aplicación de las encuestas.....	40
III.7. Método de análisis y procesamiento de datos	42
III.8. Cumplimiento de los principios de la ética de la investigación científica	42
III.9. Metodología para el desarrollo de la Página Web.....	42
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.	44
III.1. ETAPA 1: Acercamiento con los miembros que conforman al Congreso Internacional de Diseño Gestalt. (Docentes, estudiantes y expertos en el área).....	44
III.2. ETAPA 2: Análisis del estado actual del Congreso Internacional de Diseño Gestalt	44
III.3. ETAPA 3: Aplicación de Instrumentos para la recolección, análisis de datos y procesamiento de la información.	44

III.3.1. Entrevista a miembros del comité del Congreso y expertos en el área de Diseño Web	44
III.3.3. Benchmarking aplicado a tres sitios web referentes	48
III.3.4. Resultado Integral	51
III.4. ETAPA 4: Formulación, planteamiento y diseño de la Página Web: Siguiendo la metodología propuesta por James Garret (2002) que establece 5 fases.....	52
III.4.1. FASE 1: Estrategia.....	52
III.4.2. FASE 2: Alcance.....	54
III.4.3. FASE 3: Estructura.....	56
III.4.4. FASE 4: Esqueleto	58
III.4.5. FASE 5: Superficie.....	58
III.5. ETAPA 5: Elaboración de las Conclusiones y Recomendaciones.....	65
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES.....	66
V.1. Conclusiones	66
V.2. Recomendaciones.....	67
BIBLIOGRAFÍA.....	68
ANEXOS.....	72
ANEXO FASE 1_Estrategia: Instrumentos de recolección de datos	72
ANEXO FASE 2_Alcance: Resultados de recolección y análisis.....	80
Anexo 2.2_Análisis detallado de la aplicación de la Encuesta.....	101
ANEXO FASE 3_Estructura: Diseño previo de la navegación.....	115
ANEXO FASE 4_Esqueleto: Proceso de diseño de la Página Web.....	116
ANEXO FASE 4.1_Esqueleto: Sistema responsive (Computadora, Tableta, Celular).....	118
ANEXO FASE 5_Superficie: Elementos dentro de la página web	120

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Ejemplo de dominio	28
Tabla 2 Tipos de alojamiento	29
Tabla 3 Muestra por nivel de semestre dividida en hombres y mujeres... ..	41
Tabla 4 Temas claves proporcionados por expertos	45
Tabla 5 Análisis de variables del Benchmarking	49
Tabla 6 Análisis de fortalezas y debilidades	52
Tabla 7 Síntesis de información obtenida de los instrumentos	53
Tabla 8 Análisis del contenido seleccionados	54
Tabla 9 Funcionalidades	55
Tabla 10 Recursos	56
Tabla 11 Guía de entrevistas (Docente de Gestalt)	72
Tabla 12 Guía de entrevistas (Docente de Diseño Web).....	73
Tabla 13 Guía de encuestas	74
Tabla 14 Cuestionario de Benchmarking	77
Tabla 15 Análisis detallado de la entrevista 1	80
Tabla 16 Análisis detallado de la entrevista 2	92
Tabla 17 Géneros musicales y niveles de respuesta.....	105
Tabla 18 Categorías asignadas y niveles de frecuencia	110
Tabla 19 Análisis detallado del Benchmarking	111

ÍNDICE FIGURAS

Figura 1 Mapa de sitio.....	57
Figura 2 Flujo de navegación	57
Figura 3 Ventana de Inicio	59
Figura 4 Ventana de Historia.....	59
Figura 5 Ventana de Comité Organizador.....	59
Figura 6 Ventana de Comité Científico.....	60
Figura 7 Ventana de Conferencistas.....	60
Figura 8 Ventana de Producción Científica.....	61
Figura 9 Ventana de Inscripciones	61
Figura 10 Paleta cromática para usar en la página web.....	62
Figura 11 Paleta tipográfica para usar en la página web	63
Figura 12 Íconos personalizados	63
Figura 13 Captura del Wordpress.....	64
Figura 14 Captura del editor de emenator Pro.....	64
Figura 15 Respuesta al ítem 1	101
Figura 16 Respuesta al ítem 2	101
Figura 17 Respuesta al ítem 3	101
Figura 18 Respuesta al ítem 4	102
Figura 19 Respuesta al ítem 5	102
Figura 20 Respuesta al ítem 6	103
Figura 21 Respuesta al ítem 7	103
Figura 22 Respuesta al ítem 8	104
Figura 23 Respuesta al ítem 9	105
Figura 24 Respuesta al ítem 10	106

Figura 25 Respuesta al ítem 11	107
Figura 26 Respuesta al ítem 12	107
Figura 27 Respuesta al ítem 13	108
Figura 28 Respuesta al ítem 14	108
Figura 29 Respuesta al ítem 15	109
Figura 30 Primer boceto de sitio	115
Figura 31 Primeros Wireframes de la Página Web (ubicación y disposición)	116
Figura 32 Wireframes con elementos visuales	117
Figura 33 Ventana inicio computadora	118
Figura 34 Ventana inicio tableta	118
Figura 35 Ventana inicio celular	119
Figura 36 Primer ingreso a WordPress (Instalación)	120
Figura 37 Primer ingreso a Elementor Pro (Instalación)	120
Figura 38 Animación de ventanas (Ventana flotante)	120
Figura 39 Animación de números (Cambios de color)	121
Figura 40 Animación de botones (Cambio de color e ícono)	121
Figura 41 Animación de carrusel (Galería de fotos)	121
Figura 42 Animación de portal de conferencistas (Ventanas elevadas y flotantes)	121

RESUMEN

Hoy en día, el avance de la tecnología repercute en la forma de ejecutar las cosas, por tal razón, el presente trabajo de titulación, responde a la necesidad de diseñar una página web funcional, coherente y accesible, para la tercera edición del Congreso Internacional de Diseño Gestalt, el cual no cuenta con una plataforma digital formal que permita alojar información acerca del evento, gestionar el proceso de documentación científica, y almacenar material antes, durante y posterior de las fechas del congreso.

La investigación adoptó un enfoque mixto, mediante la aplicación de entrevistas a expertos, encuestas a estudiantes de la carrera y un análisis comparativo (benchmarking) de páginas web referentes a Congresos. El análisis de datos permitió conocer expectativas, percepciones y criterios técnicos claves para el desarrollo del proyecto. Con base a este aporte, se diseñó la estructura de una página web, sustentada en la metodología propuesta por James Garret (2002) denominada “The Element of User Experience” que organiza el proceso en 5 fases: estrategia, alcance, estructura, esqueleto y superficie, modelo que permite abordar el producto desde la parte conceptual, hasta la parte visual.

Como resultado, se presenta la estructura de una página web intuitiva e informativa, visualmente alineada a la esencia gráfica del Congreso Gestalt, materializada en un prototipo funcional, mediante un software de gestor de contenidos (WordPress) en complemento de un plugin (Elementor Pro) los cuales permitieron que el proceso sea óptimo y práctico. En conjunto, gran parte de los artes y elementos gráficos se realizaron con la herramienta Adobe Illustrator, donde el uso de vectores otorgó mayor nitidez de visualización a los recursos gráficos.

Palabras clave: Página web, Congreso Gestalt, WordPress, accesibilidad, usabilidad, Diseño.

ABSTRACT

Today, advances in technology are changing how things are done. For this reason, this thesis responds to the need to design a functional, coherent, and accessible website for the third edition of the International Congress of Design-Gestalt, which does not have a formal digital platform to host information about the event, manage the scientific documentation process, and store material before, during, and after the congress dates.

The research adopted a mixed-methods approach, including interviews with experts, surveys of students in the degree program, and a comparative analysis (benchmarking) of conference-related websites. The data analysis revealed key expectations, perceptions, and technical criteria for the project's development. Based on this input, the structure of a website was designed, based on the methodology proposed by James Garret (2002) called "The Elements of User Experience," which organizes the process into five phases: strategy, scope, structure, skeleton, and surface, a model that allows the product to be approached from the conceptual to the visual.

As a result, the structure of an intuitive and informative website is presented, visually aligned with the graphic essence of the Gestalt Congress, materialized in a functional prototype, using content management software (WordPress) complemented by plugins (Elementor Pro), which enabled an optimal, practical process. Overall, most of the artwork and graphic elements were created in Adobe Illustrator, where vector graphics provided greater clarity in display.

Keywords: Website, Gestalt Congress, WordPress, accessibility, usability, Design.



Reviewed by:

Mgs. Sofia Freire Carrillo

ENGLISH PROFESSOR

C.C. 0604257881

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.

I.1. Antecedentes

En un mundo digitalizado, el “Internet, concretamente, ha modificado el tradicional paradigma comunicativo emisor-canal-receptor para darle protagonismo al usuario, a través de la interactividad que posibilita” (Marín Dueñas & Lasso de la Vega González, 2017, p. 53). Bajo esta perspectiva, las páginas web más que un lujo se han vuelto una necesidad, convirtiéndose en herramientas fundamentales para el reconocimiento, exhibición y posicionamiento de negocios, productos o eventos ya que fortalece su identidad y credibilidad.

El Congreso Internacional de Diseño Gestalt es un evento académico organizado por la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Nacional del Chimborazo, que celebra una nueva edición cada dos años, donde se invitan a conferencistas, ponentes y talleristas de nivel nacional e internacional que puedan aportar nuevos conocimientos en las distintas áreas del Diseño. Igualmente abre espacio a la producción científica, respaldada por avales referentes en investigación, lo que convierte al Congreso Gestalt, en un espacio completo.

En conocimiento, los avances tecnológicos han transformado la manera de difusión de eventos académicos, permitiendo que diversos congresos educativos consoliden su identidad digital a través de plataformas web. Dicho análisis da a reflejar que, pese a que Gestalt esté por celebrar su tercera edición en el mes de noviembre del año 2025, no hace uso de esta tendencia digital, al no contar con una existencia web.

En este contexto el diseño de una página web, se plantea como una estrategia de confiabilidad y difusión del evento académico, que permita consolidar la información acerca de los conferencistas, integrantes de los distintos comités, periodos de inscripción, documentos referentes a la producción científica, y más allá, ser espacio que aloje todo tipo de material acerca de las distintas ediciones del Congreso.

El propósito de la investigación es diseñar una página web orientada a la usabilidad y optimización de contenidos, teniendo en consideración que la capacidad de atención de usuarios es limitada y es necesario lograr impactar en los primeros segundos, en este sentido es fundamental contar con una estructura de navegación lógica y accesible, junto a un diseño coherente que refleje la esencia que enmarca a Gestalt. “Se puede considerar que la accesibilidad proporciona capacidad para utilizar un sistema de información a aquellos usuarios que utilicen cualquier dispositivo para acceder a Internet como, por ejemplo, teléfonos móviles, tablets, etc.” (Fontanet Nadal & Jaume Mayol, 2011, p. 321). por lo que también se trabaja en un sistema responsive con distintas propuestas de jerarquía y estructura de información en dependencia del dispositivo de acceso.

La estructura de la tesis se construye por cinco capítulos: el Capítulo I se describe los objetivos, planteamiento del problema como la justificación; el Capítulo II enmarca a la contextualización teórica acerca de páginas web, programas de desarrollo e importancia en

contextos de congresos académicos; el Capítulo III responde a la declaración de una metodología que guio el desarrollo del proyecto; el Capítulo IV presenta la construcción del producto gracias a los resultados de los instrumentos antes aplicados; y por último el Capítulo V declara las conclusiones y recomendaciones para el objeto de estudio.

I.2. Planteamiento del problema

Hoy en día, la digitalización se ha convertido en un eje clave para la consolidación y comunicación acerca de eventos académicos, al permitir ampliar su alcance y visibilidad. Más allá de funciones educativas, estos eventos permiten una conexión entre profesionales, estudiantes y académicos, lo que promueve el intercambio de conocimientos y experiencias, mejorando el desarrollo de la disciplina.

El Congreso Internacional de Diseño Gestalt es un espacio que promueve el conocimiento acerca de distintas áreas de la carrera y uno de sus objetivos es impulsar nuevas prácticas académicas y metodológicas que contribuyan a que el diseño, sea comprendido por la ciudadanía al ser reconocido como una disciplina de aporte social para preservar su vigencia.

Actualmente, el congreso se prepara para celebrar su tercera edición a mediados de noviembre del 2025, manteniendo una presencia digital limitada principalmente a redes sociales, que es el caso de Instagram y Facebook, las cuales han permitido difundir llamados y avisos inmediatos. Sin embargo, aún no disponen de una presencia en la web que centralice, organice y preserve la información de una manera organizada y accesible, lo que limita su alcance comunicativo.

En este contexto, surge la necesidad de diseñar una página web con normas de usabilidad orientada a la gestión de contenido, donde se pueda conocer la historia del congreso, miembros de los distintos comités, información de los conferencistas, ponentes y talleristas, como documentación guía de las etapas y fechas de inscripción o procesos de publicación científica.

I.3. Formulación del problema científico

¿Cómo se puede optimizar la difusión y organización de las actividades y actualizaciones acerca de las nuevas ediciones del Congreso Internacional de Diseño Gestalt, mediante la aplicación de conocimientos del área de Diseño Web?

I.4. Justificación

La implementación de una página web para el Congreso Internacional de Diseño Gestalt cumple una función clave para centralizar toda información importante, de manera accesible, ordenada y funcional durante las distintas etapas del congreso. Holt Herrera (2012) menciona que “el sitio web es la cara virtual de la empresa” (p. 126), destacando que, aunque el congreso cuente con redes sociales, las mismas no responden a las necesidades de contar con una página web.

Este recurso digital permitió optimizar la usabilidad y gestión de contenidos, al facilitar el acceso a noticias de importancia, periodos de inscripción, información de los conferencistas como conocimiento de los procesos de presentación de material científico. Mas allá, el diseño de la página web contribuirá a fortalecer los valores de la carrera, fortaleciendo su posicionamiento como referente académico.

I.5. Categorías rectoras de la Investigación

I.5.1.Objeto de estudio de investigación

Optimización de la difusión y organización de las actividades para un Congreso Educativo.

I.5.2.Objetivo General

Diseñar una Página Web que optimice la usabilidad y gestione los contenidos para la tercera edición del Congreso Internacional de Diseño Gestalt, de la Universidad Nacional de Chimborazo.

I.5.3.Campo de acción

Página web orientada a la optimización de la usabilidad y gestión de contenidos.

I.5.4.Planteamiento hipotético

1. ¿Cuáles son los referentes teóricos que justifiquen la optimización de la usabilidad del diseño web para su aplicación dentro de la difusión de eventos académicos?
2. ¿Cuáles son las necesidades, referentes y percepciones que permiten conocer los factores de diseño y usabilidad para la creación de la propuesta de página web para el para Congreso Internacional de Diseño Gestalt?
3. ¿Cuál es la estructura visual y diseño funcional que debe incluir la propuesta de la página web que optimice su usabilidad y gestión de contenidos del Congreso Internacional de Diseño Gestalt en correspondencia a las buenas prácticas de diseño web?

I.5.5.Objetivos específicos

1. Determinar los referentes teóricos que justifiquen la optimización de la usabilidad del diseño web para su aplicación de la difusión de eventos académicos.
2. Identificar las necesidades, referentes y percepciones que permiten conocer los factores de diseño y usabilidad para la creación de la propuesta de página web para el para Congreso Internacional de Diseño Gestalt.
3. Establecer la estructura visual y diseño funcional que deba incluir la propuesta de la página web que optimice su usabilidad y gestión de contenidos del Congreso Internacional de Diseño Gestalt en correspondencia a las buenas prácticas de diseño web.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.

Este capítulo presenta los fundamentos teóricos que sustenta la investigación. Se abordan conceptos relacionados con la usabilidad y gestión de contenidos, tipologías de páginas web, softwares utilizados en el área, practicas dentro del contexto de congresos educativos, así como los conceptos claves que permiten comprender el problema antes planteado.

II.1. Importancia de los Congresos de Diseño

II.1.1. Historia de los congresos

Se definen a los congresos como un punto de encuentro entre diversas mentes, que se reúnen para aprender o aportar nuevos conocimientos y descubrimiento en un área en común. En término de la RAE puede entenderse como una “junta de varias personas para deliberar sobre algún negocio” donde “los miembros de una asociación, cuerpo, organismo, profesión, etc., se reúnen para debatir cuestiones previamente fijadas” (Real Academia Española, 2024, párrs. 1-2).

II.1.2. Congreso Internacional de Diseño Gestalt

La Carrera de Diseño Gráfico perteneciente a la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo, da origen a un evento académico llamado Congreso Internacional de Diseño Gestalt, el cual está por celebrar su tercera edición a mediados de noviembre de 2025, “un espacio de encuentro entre saberes, innovación y pensamiento proyectual” (Universidad Nacional de Chimborazo, 2025, párr. 1).

II.1.2.1. Origen

El diseño es una disciplina en constante innovación, por lo que la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Nacional de Diseño Gráfico, en búsqueda de aportar nuevos conocimientos a sus estudiantes, comienza con el proyecto de Gestalt, liderado por un docente de la carrera, quien en una entrevista menciona que:

Yo inicié Gestalt, y más que una idea, es un sueño y por eso cuando me hablan de Gestalt, más que un sentimiento ligado a lo académico, me late el corazón, porque es un sueño que siempre tuve y en la primera y segunda edición, fui la persona que encabezó, hizo la gestión y organizó en general, junto al equipo de trabajo. (Ibarra, Comunicación personal, 27 de abril de 2025)

II.1.2.2. Importancia del Congreso para la carrera, Universidad y contexto social.

El Congreso Internacional de Diseño Gestalt, representa un evento que ayuda que tanto la carrera, como la disciplina, mejore su posicionamiento ante la sociedad, tal como lo menciona Ibarra (comunicación personal, 27 de abril de 2025) en una entrevista con fines de

conocer más acerca del congreso “La Universidad es un espacio, pero la Universidad se cierra en sus paredes, por eso creo que el Congreso es un espacio para mostrar a la gente que es el Diseño y qué hace el Diseño”, que en análisis general, busca lograr que la ciudadanía conozca más a fondo lo que encierra la carrera, lo que mejoraría hasta en el ámbito de reconocimiento económico de los profesionales en el área.

Más allá, al tener uno de sus objetivos la recopilación de material científico, reta a los profesionales del área a producir investigación, lo que ayuda en un buen posicionamiento de la carrera y de la Universidad, ya que, en conocimiento, es el primer y hasta el momento, el único congreso de Diseño en contexto de Ecuador.

El Congreso es un espacio que ayuda a motivar a que los diseñadores investiguen, que sus trabajos se muestren y que, desde el área de investigación, lograr tener más conceptos, mejores metodologías, mejores procesos. Una evolución de la profesión. Conociendo nuevas tendencias, estilos que se manejen tanto en Ecuador como afuera. A futuro sería un espacio de actualización. (Jorge Ibarra, Comunicado personal, 27 de abril de 2025)

II.1.2.3. Ediciones anteriores

✓ Gestalt 2018

La primera edición de Gestalt se dio en el año de 2018, donde su inauguración fue el 28 de febrero del presente año. No fue está el 21 y 22 de junio que se celebró el evento, liderado por el MSc. Jorge Ibarra.

El evento académico marcó un hito en el ámbito educativo, al ser un espacio de intercambio de ideas, conocimientos entre profesionales y estudiantes. Contó con un comité organizador y científico que respaldara todo aporte investigativo.

Tuvo como invitado a conferencistas de nivel nacional e internacional, tal es el caso de Luba Lukova, una diseñadora gráfica americana, referente en el área de posters con diseño reflexivo e imágenes provocativas.

✓ Gestalt 2023

Gestalt fue planificada para lanzar una nueva edición de manera bienal, pero para el año 2021 por cuestiones de una pandemia a nivel mundial, se vio retrasada hasta el año 2023, donde el 6 al 10 de noviembre, se estuvo viviendo el II Congreso Internacional de Diseño Gestalt, el cual, tuvo de igual forma como presidente al MSc. Jorge Ibarra, justo a un comité de apoyo que hicieron posible toda la organización del evento.

Con el acompañamiento de un Comité Científico, el congreso incentivo la producción de material científico, que tuvo como resultado artículos que fueron publicados en la edición de diciembre de la revista Chakiñan, indexada en Latibex, lo que reafirma el compromiso del evento a la difusión de conocimiento científico.

Tuvo invitados de nivel nacional e internacional para las conferencias y talleres, unos de los referentes son Jasmín Huerta desde México, Camilo Rojas de Colombia, Alberto Montaner de España y otros más, que hicieron del congreso un espacio lleno de ideas, nuevas prácticas y motivación para los estudiantes.

II.1.2.4. Identidad

✓ Misión

Crear un espacio de conexión, aprendizaje e inspiración para estudiantes de Diseño Gráfico. Impulsamos el desarrollo de habilidades creativas, fomentamos la innovación y promovemos la sostenibilidad mediante experiencias formativas y colaborativas

✓ Visión

Ser reconocidos como el principal referente académico en diseño gráfico, integrando investigación, desarrollo e innovación en una propuesta educativa sostenible, adaptable y centrada en el crecimiento profesional del estudiante.

✓ Valores

- Investigación
- Desarrollo
- Innovación
- Adaptabilidad
- Sostenibilidad

II.1.2.5. Público Objetivo

Al ser un evento organizado por la carrera de Diseño Gráfico, tiene como público objetivo a los estudiantes, quienes son los principales interesados y motivados a la realización del Congreso. En este sentido, Gestalt planifica la conformación de los conferencistas, viendo que respondan a necesidades de las diferentes áreas de mayor interés, datos que son recopilados a través de una encuesta que se aplica a todos los estudiantes de Diseño Gráfico de la Unach.

Como público secundario están los docentes y profesionales del área, que, al asistir al congreso, ayuda en su portafolio profesional, como en reforzar el aprendizaje viendo perspectiva de otros colegas.

Ambos públicos presentan una alta familiaridad con entornos digitales que expongan diseño, donde una de las principales disciplinas que enmarca a la carrera es la Bauhaus:

Los fines de la Bauhaus eran: reunir en una misma unidad todas las formas de creación artística, unificar en un mismo edificio, todas las disciplinas de la práctica artística, como la escultura, pintura, artes aplicadas y el artesanado. Sus principios se basaban en la idea de que el arte es algo que no puede ser enseñado. Surge con

independencia de cualquier método. Sin embargo, el artesanado sí puede enseñarse. En la Bauhaus se creía que no existían los profesores y los alumnos, sino maestros y aprendices. (Palmerino Torelli, 2004, p. 6)

Donde el uso de figuras, colores planos y contraste con el minimalismo, responde a un interés conceptual, los cuales son reflejados en la marca del congreso.

II.1.2.6. Presencia digital actual

El congreso actualmente cuenta solo con presencia en redes sociales. Para la primera edición, en 2018 se abrió una cuenta en Facebook e Instagram, donde se cargó material de aviso y los trabajos de Luba Lukova como invitada de conferencista.

El mismo proceso se realizó para la segunda edición, con apertura a nuevas cuentas en ambas redes sociales, que, en este caso, la constancia de publicación fue mayor, donde no solo se informó antes del congreso, sino que se mantuvo una actualización durante y posterior al evento.

II.2. Página web como herramienta estratégica para la difusión de eventos académicos

II.2.1. Historia y evolución del Internet

Todo parte con la llegada del internet, un descubrimiento que ha marcado un antes y después en la narrativa de la historia, siendo un “elemento fundamental en la cual se sostiene la información y la comunicación mundial” (Tovar Cardozo et al., 2015, p. 82). Sin embargo, hay quienes mencionan que el “internet es la primera cosa que la humanidad ha construido y que no entiende, el experimento más grande de anarquía que hemos tenido” (Schmidt, 2021, párr. 8). Por lo que, la mayoría de los seres humanos, no son conscientes de la responsabilidad, riesgos y beneficios que se obtiene al hacer uso de esta herramienta.

Todo surgió en los tiempos de la Guerra Fría cuando se buscó consolidar una red de comunicación, que no fue implementado hasta 1969 a la cual se denominó ARPANET. El departamento de Defensa de Estados Unidos, la implementó como estrategias para descentralizar la comunicación militar frente posibles ataques nucleares de la antigua Unión Soviética.

Cinco años más tarde, los investigadores Bob Kahn y Vinton Cerf, propusieron el protocolo TCP/IP, el cual, años más tarde fue definido como estándar para la vinculación a cualquier máquina a la ARPANET (Estrada Corona, 2004).

Crespo Martínez (1998) define que TCP se conceptualiza como una conexión lógica que se da de extremo a extremo entre dos máquinas, permitiendo un intercambio de información de control, previa a la transmisión de datos. En este sentido se contrasta información acerca de la importancia de las IP en el funcionamiento del internet, mencionando que es una dirección única que identifica a cada dispositivo en la red,

conformadas por un conjunto de números que permite el envío de información entre dispositivos conectados.

En vista de una buena acogida, ARPENET que comenzó a implementarse en campos educativos y de descubrimientos en las universidades y laboratorios, por lo que tiempo después, se desvinculó de los fines estrictamente militares, dando paso a la red general, el Internet.

Antes la creciente popularización del Internet, se generó un caos en la organización de la información en la web, por lo que Timothy John Berners-Lee, desarrollo el protocolo HTTP y el lenguaje HTML, lo que daría paso a la World Wide Web, un espacio interconectado facilitando la accesibilidad para todos con una disposición más organizada de la información.

A partir de entonces, solo ha existido un contante cambio y avance en el área, donde Internet evoluciona a la WWW y juntos han marcado hitos a lo largo de la historia, tales como el primer correo electrónico, la integración y evolución de nuevos lenguajes de programación, las páginas web y redes sociales. La comunicación es un bien necesario del ser humano, “es la facultad que tiene el ser vivo de transmitir a otro u otros, información, sentimientos, vivencias, porque a través de ella el hombre forma colectivos, ponen algo en común” (Rivera et al., 2005, p. 33).

En este sentido, desde la necesidad de los usuarios de contar con su espacio en la web, surge la importancia de la creación y desarrollo de las páginas web, las cuales en sus inicios se construían principalmente con lenguajes de marcado como es el caso de HTML y CSS, para los aspectos de estructura y estilo visual, que con el tiempo se integrarían con lenguaje de programación como JavaScript para temas de interactividad y funcionalidades avanzadas.

II.2.2. Página web

II.2.2.1. Origen

Se define a página web como “un documento electrónico adaptado particularmente para la Web, el cual contiene información textual, visual y/o sonora específica de un tema en particular” (Solano Flores, 2016, p. 11).

Para Lasso (2014) en su trabajo académico desde el enfoque de una página web como una herramienta en la enseñanza y aprendizaje, la define como:

... un objeto virtual de aprendizaje (OVA), con una estructura atractiva que captura la atención del estudiante, presenta un contenido sencillo, con actividades elaboradas y planificadas para el desarrollo individual y grupal, permite construir o usar escenarios virtuales cercanos a la realidad donde el estudiante puede interactuar con simulaciones de medición, toma de datos, variaciones de esquemas. (p. 6)

En sus inicios para elaborar una página web era necesario hacerlo desde modelos de programación como HTML y CSS, aunque hoy en día existen otros Sistemas de Gestor de Contenido que pueden realizar esta tarea sin tener tantos conocimientos en la materia de programación.

En sus inicios para elaborar una página web era necesario hacerlo desde modelos de programación como HTML y CSS, aunque hoy en día existen otros Sistemas de Gestor de Contenido que pueden realizar esta tarea sin tener tantos conocimientos en la materia de programación. Pacheco (2022) menciona que “se caracterizan por su relación entre sí a través de hipervínculos o enlaces a diferentes contenidos que permiten una lectura compleja, simultánea y variada, bastante diferente a la que se encuentra en libros y revistas” (p. 7).

II.2.2.2. Importancia

Hoy en día, las páginas web se han convertido en un recurso necesario más que un lujo, por ser un espacio que se dirige a segmentos específicos de usuarios, interesados en referencia a productos, servicios, o avisos. Es así como muchos negocios, instituciones o empresas, se han visto en la tarea en implementarla dentro de sus estrategias de comunicación.

Los negocios o instituciones que no cuentan con una existencia en línea, es muy probable que no logren un alto alcance de reconocimiento. Existen autores que declaran que las páginas web, son una analogía de las tarjetas de presentación, pero en un formato en línea, que resulta económico de darse a conocer y llegar a los usuarios, manteniendo una comunicación actualizada de los productos o servicios. Había

II.2.2.3. Tipos de página web

a. Páginas Web estáticas

Para Pacheco (2022) las páginas web estáticas son páginas que se ejecutan a través de archivos programados en HTML, con instrucciones que le permiten al navegador recrear la página que no sea vista en código, de igual forma, accede a la ubicación de los elementos y cumple con una disposición fija y rígida que no permite la interacción con el sitio.

Mendoza (2015) indica que:

Los sitios Web estáticos se emplean principalmente para las páginas-folletos y pueden incluir gráficos complejos, animaciones y otras opciones derivadas de la tecnología JavaScript. 9 la principal desventaja de este tipo de sitios es la falta de la interactividad con el usuario dado que no pueden ni recoger los datos ni proporcionar a los usuarios contenidos vinculados a sus acciones (p. 9).

b. Páginas Web dinámicas

En referencia a las páginas web dinámicas Pacheco (2022) recalca que se “crean cuando el usuario accede, el uso de este lenguaje se entiende como PHP que le permite recibir las solicitudes de los usuarios, procesarlas en datos, de la base de datos y brindar respuestas de acuerdo con sus solicitudes” (p. 8).

Una página dinámica es aquella que dentro de su web permite acciones donde el usuario se sienta involucrado, sean: e-mail, reservaciones, productos, pedidos, blogs, redes sociales, entre otras. Una de las cosas que se debe tomar en cuenta con respecto a este tipo de páginas, es el hecho de que la multimedia y la interacción no es considerado dinámico, aquí, el contenido suele generarse mediante las visualizaciones, puede ser cambiante fácil de administrar. (Ortiz, 2020, pp. 22-23)

c. Páginas Web según su contenido

- Las Webs informativas: Con aportes educativos en fomentación del conocimiento en relación con interés cultural, social lúdico, político, etc.
- Las Webs comerciales o publicitarias: Estrategia para aumentar la visualización de los negocios para una mayor accesibilidad en el mercado.
- La Web de servicios: Enfocadas en ofrecer un servicio o prestación a los usuarios, como herramientas en línea, trámites o consultas.
- Las Web participativas: Se nutren de la participación de los usuarios, por lo que permite que se involucren con el sitio, ya sea reflejado en comentarios, envíos, reacciones a la creación de contenido.

d. Portales Web

Desde el enfoque de los tipos de contenido, en base al análisis de distintas fuentes, se establece la siguiente clasificación de portales webs.

- Portales Especializados: Comunican respecto a una sola temática de información, con intención de ofrecer más contenido de una rama y así evitar confusiones en los usuarios.
- Portales Corporativos: Enfocados principalmente en ofrecer servicios y privacidad a los miembros de un colectivo o empresa, con disposición a portales web con información clasificada y acceso restringido solo para miembros.
- Portales Verticales: Se enfocan en un público en particular, con cantidad de información, herramientas y servicios en un contexto únicamente limitado en el tema que se aborda.
 - Portales Geográficos: Ofrecen información o servicios en relación a una zona o área concreta.
 - Portales Temáticos: Agrupan servicios o información sobre una línea temática concreta.

II.2.2.4. Planificación de la construcción de una página web

Entendiendo que es una página web, es necesario establecer una planificación previa a la fase de desarrollo. Coppola (2023) propone una secuencia de etapas para el desarrollo web.

- Definición del proyecto: Se declara la finalidad del proyecto respondiendo a una necesidad, desde el establecimiento de los objetivos, tipo de mercado de interés, el alcance potencial, los medios, las técnicas y las herramientas a utilizar.
- Planificación: Es necesario la recopilación de toda la información pertinente para pasarla por un proceso de análisis y evaluación en relación con las principales competencias y generar un informe de estudio detallado.
- Diseño: Establecimiento de una línea gráfica y disposición de elementos basada en la psicología de percepción humana, con el fin de lograr la aceptación y accesibilidad.
- Determinar los contenidos: Detallas y especificar los tipos de contenidos, formatos y recursos a proponer e implementar.
- Desarrollo: Se define las funcionalidades del sitio, como la configuración general, elección de la base de datos, estilo de programación, etc., para posteriormente crear el código de la página web.
- Pruebas del sitio web: Etapa dedicada a la comprobación del funcionamiento de la página web en concordancia con lo esperado y especificado en fases previas.
- Subir el sitio web: Publicación en línea de la página web, con acceso oficial al público.
- Evaluar y Optimizar: Evaluar la página web a partir del análisis sobre los usuarios en interacción al comportamiento del sitio web una vez montado en la red, para posibles mejoras de accesibilidad y optimización.
- Mantenimiento Continuo: Brindar un servicio constante a posibles fallas en la funcionalidad de la página desde el enfoque técnico o basado en sugerencias de los usuarios al momento de navegar en el sitio.

a. Dominio

Un dominio “es un nombre de equipo que proporciona nombres más fácilmente recordados en lugar de la IP numérica” (Delgado, 2023, párr. 3), lo que permite que las páginas se encuentren con mayor facilidad.

Tabla 1

Ejemplos de Dominios

Ejemplos de Dominios

<i>Biz.</i>	General	Empresas comerciales
<i>Com.</i>	General	Empresas comerciales
<i>Edu.</i>	Restringido	Instituciones educativas
<i>Gov.</i>	Restringido	Agencias Gubernamentales

<i>Net.</i>	General	Organizaciones administrativas de Internet (Proveedores de servicios de Internet)
<i>Org.</i>	General	Organizaciones sin fines de lucros

b. Hosting

En español sería alojamiento web, que “en lugar de alojar personas, el hosting web aloja los contenidos de tu web y tu correo electrónico para que puedan ser visitados en todo momento desde cualquier dispositivo conectado a Internet” (Webempresa, s.f. párr. 5).

Tabla 2

Tipos de alojamiento Web (Hosting)

Tipos de alojamiento Web (Hosting)	
<i>Gratuito</i>	Ofrecen una cantidad reducida de espacio de almacenamiento. Presencia de anuncios publicitarios. Ciertas limitantes.
<i>Compartido</i>	Ahorro económico. Múltiples sitios web comparten los recursos de un servidor. Se accede mediante la configuración del software del servidor web.
<i>De imágenes</i>	Plan gratuito (Financiado con la publicidad de la página)
<i>Servidores Virtuales</i>	Permite alojar varios sitios dentro el mismo. Elección del programa de ejecución en el servidor

c. Base de datos

Se entiende como un espacio de almacenamiento y gestión de datos relacionados entre sí, incluyendo información integrada que se puede recuperar en cualquier momento. Están diseñadas para alojar una gran cantidad de información, facilitar la manipulación de datos y hacer consultas rápidas en los mismos.

II.2.2.5. Diseño Web

Cuando se habla del diseño web, se habla de un espacio en línea que está pensado estructural y compositivamente en la interacción con el usuario, lo que consigue un óptimo desempeño operativo y cumple satisfactoriamente con las necesidades de los usuarios.

Dentro de la página web, se encuentran diferentes partes: desde el entendimiento según su estructura web, se encuentra la cabecera (header), cuerpo (body) y pie de página (footer). Por el contrario, según la organización de contenidos, se clasifica en inicio (home), contacto, producto o servicio, quienes somos o acerca de, blog, políticas de privacidad, etc., esto depende del objetivo comunicativo de la página web.

“La Home puede ser el primer impacto de tu marca en un visitante (o posible cliente). Allí debes reflejar la identidad de la marca y contar lo que ofreces, de una manera sencilla y atractiva” (Acibeiro, 2024, párr. 7), para lo cual, es necesario mantener visualmente un estilo gráfico de represente al objetivo de la página, desde la paleta cromática, estilo de iconografía y gráficos, tipografía, etc. lo que permitirá al usuario asocial la página con el negocio o evento que esté buscando.

a. Incorporación del Diseño Gráfico en la Web

No fue hace mucho cuando se consolido al Diseño Gráfico como un área independiente de estudio, que se ha ido subdividiendo en una colección de áreas de adaptación e implementación, como Ilustración, Modelado 3D, Identidad Corporativa, Editorial, Diseño Web. En esta última, se genera una correlación entre un especialista en el desarrollo y uno de diseño, con la finalidad de aportar sitios web que funcionen correctamente pero que cumpla con parámetros de diseño a nivel estético y funcional.

Diseñar una página web, no es únicamente implementar texto, imágenes, videos y colores. Para asegurar un éxito en el mercado, se necesita seguir un proceso metodológico, desde la parte de planificación, donde se establecerá la jerarquía de los elementos desde un enfoque analítico en consideración con las mejores prácticas en la creación de interfaces de usuario.

Actualmente, aunque las páginas web contengan la información necesaria y la accesibilidad correcta, los usuarios no permanecen el tiempo necesario para navegar en todo el sitio. Uno de los mayores factores de esta problemática es la poca atención que los humanos dedican a cosas estándar que no logren despertar un interés en ello. Es aquí cuando entra el papel del diseñador, de convertir un espacio correctamente diseñado en algo innovador y atractivo desde las necesidades de su público objetivo.

Para estas acciones intervienen nuevas ramas del Diseño Web, conocidas por sus siglas UX/UI, una combinación de la experiencia de usuario (UX) con el diseño de interfaz de usuario (UI), que combinadas, pueden generar resultados con un alto grado de interactividad dinámica, pensada en la orientación del usuario con la finalidad de mantener su atención donde antes, el diseñador lo fue planificando. De este modo, al cumplir con este proceso, se logra asegurar la permanencia necesaria en la página y que quede una buena experiencia en los navegadores.

Hoy en día existen muchas plataformas y recursos que ranquean las mejores páginas a consideración de expertos en dependencia de factores como usabilidad, estilo, innovación, accesibilidad, tiempo de carga, etc. Una de estas plataformas es Awwards.com que hace top en clasificaciones mensuales, anuales y hasta diarios, lo que es una guía ideal de inspiración para determinar qué factores son los que más cautivan a la audiencia y poder implementarlos de manera lógica en los proyectos personales.

II.2.2.6. Diseño UX/UI

a. Diseño UX

Diseño UX o diseño de Experiencia de Usuario que se centra en garantizar la satisfacción al navegar en internet, “abarca la interacción del usuario con el sitio web y cada elemento involucrado, como: diagramas, diseño visual, texto, marca, sonidos e interfaz” (Uxpa, s.f. cómo se citó en Paredes Endara, 2016, p. 6).

Dentro de esta categoría, hay diversos estudios que plantean diferentes aspectos a seguir para lograr un resultado óptimo, afirmando que una buena experiencia se mide en factores como:

- Tiempo de navegación: Cuando un sitio web demora en cargar, el usuario tiende a abandonarlo, creando una mala crítica
- Disposición de elementos: Aunque innovar es algo que buscan todos los diseñadores, no es recomendable cambiar los elementos que el usuario, por memoria cognitiva, ha establecido como eje predispuesto. Alterar ciertos ordenes va a generar confusión de acción.
- Uso de colores y tipografías: En dependencia del proyecto, estos dos aspectos pueden variar, pero con un uso razonado. Cuando se usan colores vibrantes, genera cansancio visual en los internautas, también al ocupar tipografía u fondo con colores poco contrastantes, la legibilidad va a resultar baja y la información no se va a transmitir.

b. Diseño UI

Se entiende como diseño UI, Al diseño de Interfaz de Usuario, en este aspecto entro mucho el termino de navegación, como el diseñador, previamente plantea el manipulamiento de la página. Con el interés transitorio de los humanos, es incondicional implementar interfaz UI para dirigir a pasos la navegación de los usuarios, así visiten todas las categorías de forma dinámica e interesante.

II.2.2.7. Programas

a. HTML

Hyper Text MarkUo Language, que en traducción se entiende como Lenguaje de Marcado de Hiper Texto, el cual corresponde principalmente en el desarrollo de una página web, mediante elementos que formatean y encierran el contenido, con la disposición de agregar atributos de información adicional. Se entiende como “un lenguaje utilizado para crear páginas web que puedan ser leídas por exploradores Web” (Tim Berners-Lee, 1991, como se citó en Baldeón Samaniego & Cumbe Estrada, 2016, p. 28).

En este tipo de lenguaje, la jerarquía juega un papel importante, para obtener un resultado ordenado tanto desde la perspectiva visual como lógica dentro de los conceptos de las prácticas de diseño de interfaz de usuario.

b. CSS

Cascading Style Sheet, o Hojas de Estilo en Cascada, es un lenguaje de marcado, que estiliza las hojas de HTML otorgando una mejor presentación y diseño en los documentos. El lenguaje CSS3 fue pensado principalmente para ser “empleado en representar la interfaz gráfica de páginas web, admite la distribución del contenido (colores, fuentes e imágenes) del documento” (Aulaformativa, 2017, párr. 8).

La fusión de HTML y CSS es necesaria ambas son dependientes entre sí, mientras que CSS, necesita del código HTML como objeto a estilizar. HTML necesita de CSS para que su contenido sea visualmente atractivo y entendible a la sociedad, caso contrario sería un conjunto de codificaciones, correctamente ejecutadas y con información de relevancia, pero en un lenguaje que solo un segmento específico podrá entender.

c. SGC

Paredes Calderón (2021) menciona que los Sistemas de Gestores de Contenido están formados por un conjunto de aplicaciones web que operan en Internet, los cuales se han popularizado a motivo que ofrecen servicios de Diseño Web sin que el interesado cuente con altos conocimientos en el área de desarrollo, a motivo que estos programas se encargan de la parte de codificación y el usuario lo visualiza desde la presentación CSS para editar a sus necesidades. Estos SGC permiten organizar y mostrar contenido sin que sea necesario tener conocimientos de programación web y pueden ser actualizados constantemente en los temas a tratar en el sitio, facilitando la publicación porque no es necesarios el conocimiento en programación.

d. Plugin Elementor

Basado en la página oficial de Elementor, lo define como “la plataforma líder de creación de sitios web para profesionales y empresarios en WordPress. Ya seas desarrollador, diseñador, marketero o empresario, Elementor te permite crear sitios web impactantes y de alto rendimiento” (Elementor, s.f., párr. 9).

e. WordPress

Pavlik (2023) explica que WordPress es el sistema de gestión de contenidos más famoso del mundo, pero de hecho es el más popular, aunque a principios del 2003, cuando se reveló que era una plataforma central para poder crear blogs puros. Es ampliamente aceptado para la creación de sitios web de comercio electrónico y está ganando popularidad a medida que las empresas comienzan a crear sus sitios web de forma rápida, sencilla y sin expertos que los configuren.

II.3. Usabilidad y Gestión de Contenidos dentro del Diseño Web

II.3.1. Principios de Usabilidad aplicada al Diseño Web

a. Usabilidad

Se entiende por usabilidad a la acción de que un recurso este previamente pensado y diseñado con la finalidad que el usuario objetivo, puedan realizar las acciones predispuestas, sin mayor complicación o carga cognitiva de acción. “Usabilidad satisfactoria: hace referencia a la experiencia emocional y subjetiva del usuario al interactuar con el producto, incluyendo aspectos como la estética y la sensación general de satisfacción” (Urpia, 2023, párr. 12).

En concordancia con lo mencionado Albites-Huamaní (2016) plantea que:

El beneficio inmediato de la usabilidad es que las interfaces son más fáciles de utilizar, lo que a largo plazo produce que las personas se sientan menos frustradas por el trabajo y menos intimidadas por la tecnología, la importancia de considerar la usabilidad en la organización, desarrollo y evaluación de la formación online es clave para el logro de su eficiencia y efectividad, asegurando la rapidez en el aprendizaje y mostrando los beneficios en la mejora de la calidad y la eficacia de los recursos (pp. 77-78).

b. Accesibilidad y diseño inclusivo

La accesibilidad Web engloba muchos tipos de aspectos de discapacidad que puedan tener los usuarios, tales como: problemas visuales, auditivos, físicos, cognitivos, neurológicos y del habla. El documento "Cómo utilizan la Web personas con discapacidad" muestra la forma en la que diferentes discapacidades pueden dificultar la utilización de la Web e incluye algunos escenarios de personas con discapacidad utilizando la Web.

Pero la accesibilidad Web beneficia también a organizaciones y a personas sin discapacidad. Por ejemplo, un principio básico de la accesibilidad Web es la flexibilidad con el objetivo de satisfacer diferentes necesidades, situaciones y preferencias. Esta flexibilidad va a beneficiar a todas aquellas personas que utilizan la Web, incluyendo personas que no tienen ninguna discapacidad pero que, debido a determinadas situaciones, tienen dificultades para acceder a la Web (por ejemplo, una conexión lenta), también estaríamos hablando de aquellas personas que sufren una incapacidad transitoria (por ejemplo, un brazo roto), y de personas de edad avanzada. (Higuera Alfonso & Moreno Cordona, 2014, p. 42)

Ambos autores también hacen un aporte sobre la importancia de accesibilidad en el contexto de la Web:

... es un recurso muy importante para diferentes aspectos de la vida: educación, empleo, gobierno, comercio, sanidad, entretenimiento y muchos otros. Es muy importante que la Web sea accesible para así proporcionar un acceso equitativo e igualdad de oportunidades a las personas con discapacidad. Una página Web accesible puede ayudar a personas con discapacidad a que participen más activamente en la sociedad. (Higuera Alfonso & Moreno Cordona, 2014, p. 43)

II.3.2. Estructura de información

Yuste (2025) lo define como:

...la disposición de los elementos dentro de la página. Es una forma de crear patrones fáciles de entender para que las personas puedan navegar de la forma más sencilla. Una buena estructura es importante, ya que permite que los usuarios encuentren la información que están buscando de manera más fácil. (p. 22)

a. Tipos de estructura

- Jerárquica: La información en este tipo de estructura se encuentra clasificada en niveles de especificidad. En el nivel superior encontramos la información más general, así mismo si entramos en los niveles inferiores, encontraremos información más específica del tema objeto de la búsqueda.
- Estructura Lineal: La navegación se realiza de forma secuencial, como si estuvieras leyendo un libro. Los enlaces dirigen al usuario a la página siguiente o anterior, facilitando una lectura lineal. Ayuda a guiar al usuario a través de la información de manera ordenada, evitando distracciones causadas por múltiples enlaces.
- Estructura Lineal con Jerarquía: Organización jerárquica: La información se presenta en niveles, similar a un esquema o un árbol genealógico. Aunque se puede seguir una secuencia lineal, el usuario tiene la libertad de explorar diferentes ramas de la información. Permite al usuario moverse rápidamente a cualquier sección del contenido.
- Red: La estructura de red no tiene un orden aparente. Todas las páginas apuntan una a la otra, creando confusión, y posiblemente impidiendo al usuario encontrar lo que buscaba. Para lograr un mejor entendimiento del usuario se puede utilizar estructuras conocidas como por ejemplo una casa y sus cuartos o una ciudad (Benítez Proaño, 2009, pp. 90-92).

b. Métodos de estructura de una página web

- Top-down: Es el encargado que divide los contenidos generales por categorías manejables, teniendo como resultado, una página web jerárquica.
- Bottom-up: Aquí se agrupan las categorías dentro de otras, comenzando con los niveles más bajos hasta los niveles más altos de relevancia.

c. SEO

El posicionamiento en buscadores u optimización de motores de búsqueda es el proceso de optimizar los sitios web para que los buscadores sean capaces de indexarlos e interpretar sus contenidos. Lo hacen con el objetivo de que los sitios web aparezcan en las primeras posiciones de los buscadores y aumentar el tráfico de visitas, y, por lo tanto, más compradores potenciales

Si un sitio web no puede ser encontrado por los motores de búsqueda, perderá una increíble oportunidad de que las personas encuentren lo que ofrece el sitio web. Ya sea que este brinde contenido, servicios, productos o información; los motores de búsqueda son el principal método de navegación de casi todos los usuarios de Internet.

II.4. Antecedentes teóricos en el contexto de Diseño de Páginas Web

Se tomaron en análisis distintos trabajos académicos relacionado en el contexto de investigación, que pudieran aportar tanto desde la parte de como redactar la construcción y diseño de una página web, modelos metodológicos y su tentación teórica.

II.4.1. Página Web de SINANUME

En el presente trabajo académico, desarrollado por Benítez Proaño (2009) propone la creación de una página Web para Sinanume “Sistema Nacional de Música para Niños Especiales” con la finalidad de incrementar el número de auspiciantes y público a través de la interacción con en la web.

Expone una recategorización de datos a detalles, desde el software para el desarrollo de la página, como aspectos de diseño, considerando la tipografía, colores, y conceptos gráficos. La página web se desarrolló con la intervención de un software flexible, siendo el caso de Adobe ilustrador para la edición y creación de artes por su flexibilidad de utilización de nodos y Corel Draw en todo lo relacionado al diseño de botones, fondos y personajes de la página.

II.4.2. Aplicación Web para la Gestión Académica de la Escuela de Educación Básica Sonrisitas de Cantón Santa Lucia Provincia del Guayas.

Dicha investigación realizada por Bajaña (2018) parte de la necesidad de facilitar el proceso de consultas históricas para los estudiantes de la academia, a motivo de que no existe una debida sistematización de la gestión de los documentos educativos, sino que el proceso en que toca navegar y almacenar los archivos que usan como modelo de boleta de calificaciones que deben ser procesadas manualmente uno a la vez.

A través de este software, se busca implementar un Sistema de Gestión Académica para dicha institución educativa perteneciente al cantón Santa Lucía de la provincia del Guayas. Se ejecutó bajo la metodología WebML la cual está constituida por diferentes fases: Análisis de requisitos, El modelo conceptual, Diseño de datos, y El diseño de hipertexto. Este modelo está inspirado en el modelo en espiral y siguiendo métodos modernos para el desarrollo de aplicaciones web y de software, el proceso WebML se aplica de forma iterativa

e incremental, en la cual varias fases se repiten y refinan hasta que los resultados cumplan con los requisitos planteados. Por lo tanto, el ciclo de vida del producto se somete a varios ciclos, cada uno produciendo un prototipo o una versión parcial de la aplicación

La investigación se rige bajo un método deductivo directo, en la obtención de juicio de una sola premisa, llegando a una conclusión directa sin intermediarios. Los datos se recolectaron mediante la aplicación de encuestas, con objetividad de medir resultados y aplicar soluciones. (Bajaña, 2018)

II.4.3. Implementación de aplicativo Web con fines Educativos para el área de Biotecnología en el Colegio La Amistad I.E.D

En dicha investigación Higuera Alfonso & Moreno Cordona (2014) implementaron un recurso que facilitara el contexto educativo, donde se podrían integrar aspectos como la publicación de videos tutoriales de las clases, un chat Bot, familiarización con Skype y almacenamiento de archivos.

Mencionando que existen diferentes métodos de implementar un espacio web, con la innovación de la tecnología. Ocupa una metodología MSC “Modelo de Construcción de Soluciones” el cual brinda a un proyecto cuya finalidad sea desarrollar una solución de calidad, oportuna y con costos competitivos.

La metodología para desarrollar consta de 4 fases: Estudio de prefactibilidad, Formulación del proyecto y validación de la solución, las cuales van de la mano de un cronograma y a su vez hacen parte de una organización por componentes, los cuales varían de acuerdo con las características, objetivos, propósitos y actividades de cada fase.

II.4.4. Diseño de un sitio web para las Cooperativas de Transporte de Ruta Interprovincial de la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura

El presente trabajo académico de Solano Flores (2016) propone diseñar un sitio web como herramienta de información que sea adaptable para diferentes dispositivos, desde ordenadores de escritorio a tablets y móviles, con el fin de difundir, socializar e informar al ciudadano de manera visual, las principales opciones de transporte que lo movilizan a diferentes destinos.

Para el desarrollo del sitio web, se implementó una metodología que consta de seis etapas: Definición y planificación del sitio, Arquitectura de la Información, Diseño y construcción del sitio, Marketing, Rastreo, Evolución y Mantenimiento.

Todo se documentó bajo una metodología de investigación documental, que sustente el desarrollo de resultados, sacados de diferentes fuentes de información (libros, revistas, videos, noticias, etc.) en conjunto también se aplicó una investigación descriptiva, llegando a conocer las situaciones de interés, preferencias, necesidades y actitudes predominantes del caso de estudio, lo cual se ocupó en el desarrollo de la propuesta de diseño.

En el aspecto de los instrumentos, se detalla la implementación de encuestas a todos los ciudadanos que usan en autobús; Entrevistas aplicada a un gerente de la Cooperativa, siendo un objetivo directo del caso investigado.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.

En el presente capítulo se planteó la estructura investigativa, como los elementos propios del diseño metodológico: Tipo de investigación, diseño de la investigación, técnicas de recolección de datos, y método de análisis.

III.1. Proceso de desarrollo de la investigación

A partir del análisis de antecedentes, se tomó como referente de proceso de investigación descrito en estas páginas, el estudio realizado por Solano Flores Michelle Dennis (2016), titulado “Diseño de un sitio web para las Cooperativas de Transporte de Ruta Interprovincial de la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura”, que se constituyó en guía referencial de los pasos de elaboración, junto a los instrumentos ocupados.

El respectivo proceso fue realizado siguiendo una estructura de cinco etapas, a saber:

ETAPA 1: Acercamiento con los miembros pertenecientes al Congreso Internacional de Diseño Gestalt (Docentes, estudiantes y expertos en el área).

ETAPA 2: Análisis del estado actual del Congreso Internacional de Diseño Gestalt

ETAPA 3: Aplicación de Instrumentos para la recolección, análisis de datos y procesamiento de la información.

ETAPA 4: Formulación, planteamiento y diseño de la Página Web: Siguiendo la metodología propuesta por James Garret (2002) que establece 5 fases (estrategia, alcance, estructura, esqueleto y superficie).

ETAPA 5: Elaboración de conclusiones y recomendaciones.

III.2. Enfoque de investigación

La investigación fue concebida y ejecutada con un enfoque mixto, integrando elementos del paradigma cualitativo y cuantitativo. Los dos paradigmas permitieron conocer las necesidades y punto de vista de los miembros involucrados y tener un conteo de aceptación o problemática para la realización del resultado de investigación.

III.3. Tipo de investigación

En el estudio predominaron los elementos descriptivos, lo que resultó esencial para analizar y detallar las características, necesidades y preferencias de los miembros participantes del Congreso Internacional de Diseño Gestalt. Este enfoque permitió identificar de manera sistemática las actividades, procesos y expectativas relacionadas con el diseño y la funcionalidad de la propuesta de página web.

A través de la descripción precisa de los fenómenos observados y las opiniones recopiladas, se obtuvo información clave para optimizar la estructura, los contenidos y la experiencia del usuario en el sitio web, en aspectos de accesibilidad y usabilidad. Además,

se facilitó la comprensión de los aspectos que requieren mejoras, asegurando que la propuesta sea adecuada y cumpla con las expectativas de los involucrados.

III.4. Diseño de Investigación

El diseño metodológico aplicado fue descriptivo del Reporte de caso, al centrarse en el análisis detallado del Congreso Internacional de Diseño Gestalt como unidad de estudio. Este enfoque permitió examinar de manera exhaustiva sus antecedentes, características distintivas, aspectos destacados y estructura organizativa, con el propósito de identificar elementos clave que pudieron ser aplicados en el desarrollo de un producto web.

III.5. Técnica de recolección de datos

Para garantizar la recolección de datos y la triangulación de fuentes de información, se hizo uso de la aplicación de tres instrumentos enfocados a personas estratégicas que aporten informaciones importantes para la construcción del proyecto de investigación.

III.5.1. Entrevista

Este instrumento tuvo como objetivo recolectar información clave de un miembro principal del Congreso Internacional de Diseño Gestalt, junto a un experto en el área del Diseño Web, quienes proporcionaron datos relevantes sobre directrices y necesidades específicas para el desarrollo de la propuesta de la página web, lo que aseguró que el resultado final esté alineado con sus expectativas y requerimientos.

III.5.2. Encuesta

Mediante la aplicación de la encuesta, se identificó los aspectos clave relacionados con el diseño, la accesibilidad y la usabilidad de una página web, tomando en cuenta las opiniones de los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico, quienes serán los principales usuarios de la página web.

III.5.3. Benchmarking

Se analizó tres páginas web dentro del contexto de congresos institucionales como de Diseño, para evaluar factores repetitivos los cuales puedan ser adaptados, mejorados o evitados en el desarrollo de la propuesta.

III.6. Población de estudio y tamaño de muestra

Para los tres instrumentos se ocuparon poblaciones y muestras diferentes que respondieran a valores de conocimiento para el desarrollo del proyecto. Para la encuesta se aplicó a los estudiantes de la carrera de Diseño gráfico quienes conforman los principales usuarios de la página web, por medio de un muestreo de tipo probabilístico, permitiendo una selección aleatoria y equitativa.

Se aplicaron dos entrevistas a actores claves: un miembro fundador del Congreso Internacional de Diseño Gestalt, para conocer la trayectoria, historia, requerimientos y proyecciones específicos del evento; y un experto en materia de Diseño Web, quién aportó conocimientos de buenas prácticas, recomendaciones en cuanto estructura, tecnología y experiencias de usuario.

Finalmente, para la elección de las páginas webs conformantes del Benchmarking, se consideró un portal de congreso en contexto educativo, para observar el enfoque formal e institucional, y las dos otras páginas correspondieron a congresos de diseño, donde se vieron nuevas prácticas desde el enfoque de innovación en el área.

III.6.1. Población

La población abarcó todos los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Nacional de Chimborazo, junto a docentes de la carrera, miembro del comité del Congreso Gestalt y expertos en el área de Diseño Web.

El muestreo que se utilizó en la investigación fue de tipo probabilístico, a motivo se buscó una representación aleatoria de la población, garantizando que los resultados fueran generalizables y reflejen de manera equitativa a los grupos involucrados. La muestra fue compuesta por los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Nacional de Chimborazo, dado que la institución organiza y desarrolla el Congreso Internacional de Diseño Gestalt. Todos los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico son los principales usuarios en utilizar la página web propuesta, por lo que fue esencial conocer sus opiniones, sin clasificación previa, sobre temas clave como la usabilidad y la accesibilidad.

Este enfoque probabilístico aseguró que cada individuo tenga la misma oportunidad de ser seleccionado, lo que permitió obtener una visión completa y representativa de las necesidades de los futuros usuarios. De este modo, la retroalimentación no dependió únicamente de expertos, sino de los propios usuarios, lo cual garantiza que las soluciones propuestas respondan a las verdaderas necesidades del público objetivo, optimizando la usabilidad y funcionalidad de la página web para su uso diario.

III.6.1.1. Población seleccionada para la aplicación de las encuestas

La población estuvo conformada por los 255 estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Nacional de Chimborazo, distribuidos en los 8 semestres académicos. Esta población se dividió en 131 hombres y 124 mujeres representando el nivel total sobre la que se planeó la aplicación de la encuesta.

III.6.1.2. Muestra seleccionada para la aplicación de las encuestas

A partir de la población total, se extrajo una muestra representativa de 66 estudiantes, mediante la aplicación de una fórmula estadística para poblaciones finitas. El cálculo se

realizó por el método de cálculo para poblaciones finitas, definiendo el nivel de confianza de 95% y un 5% de margen de error, tal como se evidencia en la siguiente gráfica.

INGRESO DE PARÁMETROS

Tamaño de Población (N)	255	Tamaño de Muestra	
Error Muestral (E)	0,05	Fórmula	90
Proporción de Éxito (P)	0,9	Muestra Optima	66
Proporción de Fracaso (Q)	0,1		
Valor para Confianza (z) (i)	1,96		

(i) Si:	z
Confianza el 99%	2,32
Confianza el 97.5%	1,96
Confianza el 95%	1,65
Confianza el 90%	1,28

La selección de los participantes de cada curso fue a través de un muestreo estratificado, considerando como estratos los ochos paralelos de la carrera y el género, donde se determinó que a partir de la muestra debían constatar 34 hombre y 32 mujeres. Desde estos datos se aplicó una distribución porcentual de la muestra, en correspondencia con la matrícula y miembros de cada género en cada paralelo, lo que evidencia en la Tabla 3.

Tabla 3

Muestra por nivel de semestre dividida en hombre y mujeres

<i>Semestre</i>	<i>Total, de estudiantes</i>	<i>Hombres</i>	<i>Mujeres</i>	<i>Total, por curso</i>
<i>Primero</i>	43	6	6	12
<i>Segundo</i>	47	6	6	12
<i>Tercero</i>	32	3	5	8
<i>Cuarto</i>	40	8	2	10
<i>Quinto</i>	20	2	3	5
<i>Sexto</i>	32	3	5	8
<i>Séptimo</i>	25	4	3	7
<i>Octavo</i>	14	2	2	4

Se seleccionó mediante el muestreo probabilístico de manera aleatoria simple con el fin de obtener información sin clasificación y de manera generalizada.

III.7. Método de análisis y procesamiento de datos

El análisis de los datos recolectados a través de entrevistas, encuestas y benchmarking se realizaron utilizando un enfoque sistemático que permitió un análisis integral de las respuestas de los participantes.

En primer lugar, las entrevistas se transcribieron, donde se realizó un análisis cualitativo siguiendo el método propuesto por Sampieri, adaptado por Paulina Calderón, dicho enfoque que consistió en examinar las respuesta de cada participante para para identificar variables o categorías que surgieron a partir de cada pregunta aplicada tanto al docente miembro del comité del Congreso Gestalt (Jorge Ibarra) y el exerto en el área de Diseño Web (David Isín), proporcionando información relevante sobre las necesidades, expectativas y consejo de ejecución.

De manera similar, las encuestas se procesaron utilizando la herramienta de Microsoft Forms, donde se identificaron las respuestas en cada ítem, se calcularon los porcentajes correspondientes y se elaboraron gráficos para visualizar las tendencias sobre aspectos clave como el diseño, la usabilidad y la accesibilidad de la página web.

Por último, al análisis del Benchmarking se hizo siguiendo una matriz de evaluación con tres indicadores, 3=Buenos, 2=Regular y 1=Deficiente, aplicados a tres páginas web dentro del contexto de investigación, de las cuales se determinaron buenas y malas prácticas para considerar dentro del proyecto.

III.8. Cumplimiento de los principios de la ética de la investigación científica

Previo a la validación de los instrumentos de recolección de datos (entrevistas, encuestas y benchmarking) por parte del docente de la materia de titulación, se solicitó el consentimiento a cada uno de los participantes. Para la entrevista, se realizaron de manera presencial y virtual, donde se explicó el objetivo de la investigación, como la importancia esencia de la participación de los entrevistados. En el caso de la encuesta, se aplicó de manera digital, con un enlace de Microsoft Forms, en donde en la parte del encabezado, se daba una breve explicación y agradecimiento por la participación, solicitando coherencia en las respuestas. El Benchmarking al ser un instrumento que no se necesitó participación externa, se corroboró la elección de opciones de página web con el docente tutor de tesis, para corroborar los valores de selección.

III.9. Metodología para el desarrollo de la Página Web

Para el desarrollo de la propuesta de la página web, se sigue el modelo metodológico propuesto por James Garret (2002) denominado “The Element of User Experience”, el cual organiza el proceso en 5 fases: estrategia, alcance, estructura, esqueleto y superficie, permitiendo abordar el diseño desde la parte conceptual hasta la visual.

La primera fase es la estrategia, donde se detallan los objetivos de la página web, las necesidades del público y metas por parte de la Institución. La segunda denominada alcance busca delimitar los contenidos que se incluirán en la página web, desde las funcionalidades, los recursos disponibles y las limitaciones técnicas.

La estructura es la tercera fase donde se organiza la arquitectura de la información, estableciendo la jerarquía de secciones, flujo de interacción del usuario y navegación. La cuarta denominada esqueleto centraliza el desarrollo de los Wireframes de las páginas principales, estableciendo la disposición de los elementos sin llegar a la aplicación del diseño visual. Por último, está la fase de superficie, donde se utiliza los conocimientos de diseño gráfico, implementando conceptos, iconografía personalizada y lineamientos visuales que integren principios de usabilidad y gestión de contenido, como coherencia con la línea gráfica del Congreso Internacional de Diseño Gestalt.

Esta adaptación metodológica, representa un aporte aplicado, donde se vincula teoría más práctica dentro del campo de diseño gráfico digital.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.

En este capítulo se redactan las etapas guiadas por el trabajo académico de Solano Flores (2016), el cual corresponde a 5 etapas que abarca desde la contextualización de la información hasta el proceso de diseño, extendido a prototipado, para mayor asertividad de resultados.

III.1. ETAPA 1: Acercamiento con los miembros que conforman al Congreso Internacional de Diseño Gestalt. (Docentes, estudiantes y expertos en el área)

Previo a la aplicación de los instrumentos (entrevistas, encuestas y benchmarking), se solicitó consentimiento los participantes, docentes, estudiantes y expertos en el ámbito del diseño web. Se explicó propósito del estudio, su uso académico y la importancia de sus respuestas honestas.

III.2. ETAPA 2: Análisis del estado actual del Congreso Internacional de Diseño Gestalt

Se realizó un acercamiento inicial al contenido relacionado del Congresos accediendo a sus perfiles en redes sociales, donde se destacó la antecendencia e impacto en las dos ediciones anteriores. Se socializó con parte del equipo fundador y organizador con fines de conocer el objetivo tras el proyecto y la prospectiva e impacto que se espera.

III.3. ETAPA 3: Aplicación de Instrumentos para la recolección, análisis de datos y procesamiento de la información.

En la presente etapa, se aplicaron diversos instrumentos de recolección de datos para evaluar tanto la percepción de docentes que integran el comité del Congreso Internacional de Diseño Gestalt, como el de expertos en el área del diseño web. Se recolectaron elementos que sirvieron para el diseño y desarrollo de la página, además, se compararon tres diferentes páginas web dentro del contexto de investigación, con el fin de identificar buenas y malas prácticas.

III.3.1. Entrevista a miembros del comité del Congreso y expertos en el área de Diseño Web

Como parte del proceso investigativo, se aplicaron entrevistas semiestructuradas a dos expertos vinculados directa e indirectamente al Congreso Internacional de Diseño Gestalt. El primero es un Cofundador del Congreso y docente investigador en el área de diseño; el segundo es docente en desarrollo web con experiencia en eventos académicos institucionales, en especial, en la creación y gestión de plataformas digitales universitarias. La finalidad del instrumento fue obtener criterios técnicos, visuales y funcionales que aporten a la planificación, estructura y proyección de la página web propuesta en este proyecto.

Como referencia metodológica se tomó el enfoque planteado por Hernández Sampieri y Mendoza (2018) en estudios cualitativos, y la aplicación adaptada por Evelyn Paulina Calderón Sampedro (2025), de su trabajo académico titulado “El color en el sistema

de información de la reserva de producción de fauna Chimborazo”, cuya información está organizada mediante variables emergentes determinadas a partir de los ejes de respuesta. En base a esto, se identificaron unidades temáticas que permitieron organizar los aportes obtenidos de los entrevistados de forma clara y estructurada.

Este proceso se detalla en la sección de Anexos 1.2, donde se evidencia la segmentación de la información y las categorías obtenidas correspondientes a cada clasificación. A continuación, se identificaron un total de 25 temas claves, correspondientes a las entrevistas que aportan al Diseño de la Página Web.

El objetivo de las entrevistas fue identificar aspectos fundamentales relacionados con la organización del contenido, la coherencia estética y la sostenibilidad de la página web. La modalidad de aplicación fue mixta: realizadas a partir de videollamadas y de forma presencial, garantizando una interacción directa y contextualizada. Las respuestas fueron grabadas, transcritas y analizadas cualitativamente a partir de una adaptación del enfoque planteado por Sampieri (2022), que a su vez coincide con la metodología aplicada por Calderón Sampetro (2025), quien estructuró su análisis a partir de variables emergentes con unidad constante de análisis por pregunta, como puede evidenciarse en la Tabla 4.

Tabla 4

Temas claves proporcionados por los expertos

<i>Entrevistado</i>	<i>Temas claves</i>
<p><i>MSc. Jorge Ibarra</i></p> <p><i>(Miembro fundador del Congreso Internacional de Diseño Gestalt)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación y experiencia profesional ✓ Origen del Congreso Gestalt ✓ Sentido social del diseño ✓ Proyección académica e investigativa ✓ Aportes para los estudiantes ✓ Referencias gráficas Internacionales ✓ Coherencia estética y marcara. ✓ Accesibilidad ✓ Participación estudiantil en la web ✓ Información Irrelevante (Exceso de texto) ✓ Actualización continua ✓ Referentes y expectativas
<p><i>MSc. David Isín</i></p> <p><i>(Experto en el área de Diseño Web)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Experiencia en desarrollo web para eventos ✓ Simplicidad estructural y organización del contenido ✓ Retícula y estructura visual ✓ Coherencia visual y tipografía ✓ Jerarquía de información ✓ Plugins y extensiones ✓ Diseño responsivo

-
- ✓ WordPress (SGC)
 - ✓ Optimización de velocidad
 - ✓ Tiempos de desarrollo
 - ✓ Saturación de información
 - ✓ Simplicidad de diseño

A partir del análisis temático, se identificaron múltiples categorías claves que permitieron la organización de los aportes dados por los entrevistados, se destacan: origen e identidad del Congreso, sentido social del diseño, participación estudiantil, proyección académica, accesibilidad, usabilidad, coherencia visual, sostenibilidad digital y diferenciación frente a otros congresos. Esto evidenció coincidencias entre los expertos, especialmente en la necesidad de que la página web actúe como plataforma informativa. Además, se enfatiza que la durabilidad del sitio no debe limitarse solo al periodo del evento, sino como un recurso activo dentro de la comunidad del diseño.

Al comparar las perspectivas entre un referente institucional y un especialista técnico se permitió validar que el desarrollo de la página web del Congreso Internacional de Diseño-Gestalt debe sustentarse sobre tres ejes fundamentales: identidad visual, funcionalidad estructural y proyección académica continua. Es decir, representación gráfica; navegación clara, accesible y adaptable; y el mantenimiento activo, dinámico y relevante más allá del evento.

Por último, estos lineamientos, aportan criterios clave para la toma de decisiones en el diseño del sitio web, asegurando su rol informativo y la consolidación de un posicionamiento institucional del Congreso dentro y fuera del entorno universitario. Así, la página web se plantea como una herramienta estratégica de visibilidad, interacción y construcción comunitaria para la carrera de Diseño Gráfico y su proyección profesional.

III.3.2. Encuestas a estudiantes de la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Nacional de Chimborazo

Se aplicó la encuesta con la finalidad de evaluar el nivel de conocimientos, a la par de las preferencias de los estudiantes de los ocho semestres de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Nacional de Chimborazo, con respecto al diseño de la Página Web destinada al Congreso Internacional de Diseño Gestalt. El instrumento considera a los estudiantes como actores claves para determinar factores y preferencias de diseño que puedan ser implementados, adaptados o evitados en la propuesta del proyecto de investigación.

La encuesta fue aplicada a un total de 66 estudiantes de los 255 que conforman la carrera de Diseño Gráfico. Para la selección de los participantes se aplicó un muestreo aleatorio simple, donde la segmentación se valoró únicamente el género (masculino o femenino) junto al semestre, acorde a la cantidad de estudiante pertenecientes a cada nivel.

El instrumento está conformado por 15 ítems, divididos gran parte en preguntas cerradas, como del tipo Liker, con la finalidad de conocer el nivel de conocimiento y opinión, respecto a las solicitudes. La aprobación y validación estuvo a mano del tutor del proyecto como el docente a cargo de la materia de titulación, para dar apertura a la recolección de datos que se dio entre el 21 a 28 del mes de abril del presente año. Para mayor información de los detalles de los análisis, visitar el Anexo 2.2.

En el análisis integral de los resultados obtenidos para el proyecto de Diseño de una Página Web para el Congreso Internacional de Diseño Gestalt, se consideran las siguientes particularidades.

En el área de preferencias y hábitos digitales de los estudiantes, un 87% tiene un rango mayor a 4 horas de uso del internet, denotando familiaridad con la navegación; un 82% accede a partir de teléfonos móviles, evidenciando la necesidad de un diseño flexible, y un 80% prefiere el navegador Google Chrome, destacando la marca como una herramienta estándar.

Con respecto al área de percepción y expectativas sobre el contenido de la página web, el 31% considera que es vital mejorar la visibilidad del evento, seguido por un 28% que solicita facilidad para el acceso a la información y un 21% resalta la necesidad de optimizar el proceso de inscripción. En cuanto al contenido más solicitado, el 28,8% corresponde al proceso de inscripción, el 25,8% se enfoca en el comité organizador y un 24,2% vota por una nítida jerarquía de la información

Para las áreas de interacción, identidad visual y experiencia de usuario, los encuestados con 33 menciones esperan encontrar un diseño atractivo y moderno, navegación intuitiva y alto grado de recursos multimedia. Con 11 menciones, también se espera que la página web no solo sea un espacio informativo, sino participativo.

En el área de accesibilidad y diseño inclusivo, el 15% de los estudiantes, presenta un grado de discapacidad, por lo que es esencial incluir formatos accesibles, tales como, cambio de tamaño de fuente y color (37%), lector de pantalla (23%), navegación de teclado (21%) y subtítulos para el contenido audiovisual (18%).

Respecto al área de elementos funcionales claves, se determina que para el 21% de los encuestados en el pie de página se deben encontrar los datos de contacto, para el 19% serían las redes sociales del Congreso, y para el 17% serían enlaces a la web institucional, manteniendo conexión con canales formales y accesibles.

Para finalizar, los siguientes datos reflejan una alta tasa de información elemental para el diseño de la Página Web sustentada a partir de la preferencia de los usuarios.

III.3.3. Benchmarking aplicado a tres sitios web referentes

El benchmarking constituye una herramienta de análisis para aspectos como la estructura de la información general, la navegación, organización de contenidos, accesibilidad y funcionalidad.

En consiguiente se seleccionaron tres páginas web con diferentes enfoques, pero complementarios, con el fin de identificar aspectos positivos e implementarlos en la Página Web, como negativos, para corregirlos o evitarlos, tales que pueden ser evidenciados en la tabla 5.

La primera referencia corresponde a la página del Congreso de Educación de la Universidad Nacional de Chimborazo, debido a su pertenencia institucional, permite analizar la estructura de la información en el aspecto académico y bajo lineamientos establecidos por la Universidad. La segunda corresponde a la página del Festival de Diseño de Madrid, un congreso internacional sin afiliación académica, que destaca el diseño experimental, visualmente impactante y con orientación a la creatividad.

La tercera página es la denominada Cumbre de Diseño de Hong Kong, que tiene un enfoque minimalista, pero con altos estándares de diseño, donde se priorizan las imágenes. Al realizar una comparativa de las tres páginas, se logró evaluar puntos a favor y en contra, que servirán como base para estructurar y diseñar una página accesible, funcional y coherente.

Tabla 5

Análisis de variables del benchmarking

Análisis sintetizado por cada sitio web

A partir de los tres sitios, se identificaron los puntos fuertes (Bueno, valoración 3) con el fin de ver la posibilidad de implementarlos como referentes positivos, en el proyecto de diseño de Página Web. De igual forma, se analizarán los aspectos a mejorar (Regular, valoración 2) y los aspectos débiles (Deficiente, valoración 1) para determinar la posibilidad de mejorarlos, ajustarlos o descartarlos en pertinencia del objetivo del proyecto.

<i>Sitios Web</i>	Aspectos fuertes (3)	Aspectos a mejorar (2)	Aspectos débiles (1)	Elementos referenciales
<p>Sitio A <i>Congreso de Educación de la Unach</i></p> <p>Enlace: https://cebv.unach.edu.ec/</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Idioma en español • Contenido adaptativo • Estructura del menú • Flujo de navegación • Inscripción en pocos clics. • Historia del evento • Calendario de actividades • Inscripción clara • Contraste fondo-texto • Tamaño fuente • Formularios funcionales • Redes sociales • Contacto / Ubicación 	<ul style="list-style-type: none"> • Responsive • Tiempo de carga • Navegación por teclado • Multimedia 	<ul style="list-style-type: none"> • URL • Idiomas secundarios 	<ul style="list-style-type: none"> • Ocupa un menú fijo y acceso le desde cualquier sección • La sección / botón de inscripción es notoria y llamativa, orientando al usuario. • Ubicación objetiva de los indicadores en el pie de página. • Distribución clara de tipos de inscripciones.
<p>Sitio B <i>Festival de Diseño de Madrid:</i></p> <p>Enlace</p>	<ul style="list-style-type: none"> • URL • Idioma principal en español • Estructura del menú • Flujo de navegación • Responsive 	<ul style="list-style-type: none"> • Contenido adaptativo • Navegación por teclado 	<ul style="list-style-type: none"> • Idiomas secundarios 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantiene un diseño equilibrado entre estético, llamativo, pero sin perder formalidad. • Diseño de una agenda visual atractiva y

https://madriddesignfestival.lafabrica.com/	<ul style="list-style-type: none"> • Tiempo de carga • Inscripción en pocos clics • Historia del evento • Calendario de actividades • Inscripción clara • Contraste fondo-texto • Tamaño de fuente • Formularios funcionales • Redes sociales • Multimedia • Contacto / Ubicación 			<p>accesible, para comunicar de manera clara y objetiva las actividades del Congreso.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posee un tiempo de carga óptimo junto a una navegación fluida.
<p>Sitio C Cumbres de Diseño de Hong Kong:</p> <p>Enlace: https://www.hkdesignsummit.com/</p>	<ul style="list-style-type: none"> • URL • Contenido adaptado • Estructura del menú • Flujo de navegación • Inscripción en pocos clics • Calendario de actividades • Inscripción clara • Contraste fondo – texto • Tamaño de fuente • Formularios funcionales • Redes sociales • Multimedia • Contacto / Ubicación 	<ul style="list-style-type: none"> • Idiomas secundarios • Navegación por teclado 	<ul style="list-style-type: none"> • Idioma principal en español • Responsive • Tiempo de carga Historia del evento 	<ul style="list-style-type: none"> • Incluir más de un idioma para usuarios habla hispana. • Estructura de navegación eficiente, que permite una buena experiencia con los usuarios. • Ocupar recursos multimedia que comunican de manera eficiente. • La sección de contactos se encuentra en una ubicación estratégica, en el pie de página.

Se realizó una evaluación de tres sitios web (A, B y C), analizando aspecto de usabilidad, accesibilidad, organización de contenido y funcionalidades, con una valoración en una escala de 1=Deficiente, 2=Regular y 3=Buena. A continuación, se identificó el puntaje más alto como aspectos fuertes, el regular como, aspectos a mejorar y el nivel más bajo, como aspectos débiles.

- **Identificación de Patrones**

Los tres sitios mantienen una estructura de menú clara, con formularios funcionales y datos de contactos ubicados en el pie de página. Los formularios son accesibles, conservan una buena legibilidad de textos y el contraste en las páginas, no afecta la experiencia para los usuarios.

Se encuentra un patrón en los errores identificados, que es la falta de versiones multilingües y problemas de adaptabilidad móvil.

- **Evaluación crítica de hallazgos**

Sitio A: Presenta fortalezas en accesibilidad general y en la estructura del menú, debilitándose en la velocidad de carga y responsividad móvil.

Sitio B: Muestra una buena experiencia visual y funcional, siendo un referente estético con una buena estructura.

Sitio C: Destaca en navegación y experiencia multimedia, pero falla al no tener un idioma en español, disminuyendo su accesibilidad para usuarios de habla hispana.

Al analizar comparativamente los tres sitios, se ha determinado que la propuesta de diseño de página web para el Congreso Internacional de Diseño Gestalt, debe incorporar una buena práctica de accesibilidad, organización de la estructura e información. Se necesita corregir los problemas de tiempo de carga y los problemas con el diseño responsivo, especialmente a dispositivos móviles, se sugiere implementar contenido multilingüe. Todos estos aspectos son aportes considerables a la hora de la realización de la propuesta de la página web para el Congreso.

III.3.4. Resultado Integral

El análisis integrado de los datos obtenidos a través de entrevistas, encuestas y benchmarking confirmó la necesidad de diseñar una página web para el Congreso Internacional de Diseño-Gestalt, que responda tanto a las expectativas del público como a los criterios técnicos y académicos.

La información recopilada no solo justifica la importancia de construir una página visualmente coherente y funcional, sino que también aporta elementos clave para asegurar que esta propuesta sea intuitiva, inclusiva y representativa de la identidad del Congreso.

Producto del análisis integral se logró determinar el estado actual de percepción del evento y las condiciones requeridas para una presencia digital efectiva, destacándose los siguientes aspectos fundamentales:

Tabla 6

Análisis de Fortalezas y Debilidades

<i>Fortalezas</i>	<i>Debilidades</i>
1. Identidad Institucional: se cuenta con antecedentes sólidos y una línea gráfica replicable con fundamentos en el diseño.	1. Inconsistencia visual entre ediciones: se evidencian variaciones no controladas de identidad gráfica y estilos visuales.
2. Interés del público objetivo: Estudiantes y docentes muestran una disposición positiva hacia una web intuitiva y representativa.	2. Contenido irrelevante: genera una mala experiencia para los usuarios.
3. Coherencia visual valorada: se aprecia una estética clara, con identidad gráfica alineada al diseño profesional.	3. Limitaciones técnicas institucionales: no hay una implementación de pagos digitales, ni control del hosting.
4. Disponibilidad de herramientas técnicas: El uso de CMS como WordPress.	4. Falta de mantenimiento: el sitio pierde vigencia al no obtener una actualización constante, perdiendo visibilidad.
5. Apertura de contenidos académicos: interés futuro en la integración de portafolios estudiantiles y resultados de investigación.	

La obtención de estos datos constituye un gran aporte para el proyecto de Diseño de Página Web para el Congreso Internacional de Diseño Gestalt, la cual será aplicada en la siguiente etapa del estudio.

III.4. ETAPA 4: Formulación, planteamiento y diseño de la Página Web: Siguiendo la metodología propuesta por James Garret (2002) que establece 5 fases

III.4.1. FASE 1: Estrategia

III.4.1.1. Problema identificado y objetivo de la página web

El Congreso Internacional de Diseño Gestalt está por cumplir su tercera edición con altas proyecciones, donde su comunicación se ha mantenido por medio de redes sociales (Instagram y Facebook). Actualmente no cuenta con una página web oficial, lo que dificulta la organización y el acceso a la información, como al respaldo de la información que se registra durante los dos eventos anteriores.

El objetivo principal del proyecto de página web es ofrecer una plataforma funcional, visualmente coherente y adaptable a todo el contenido que se genere del Congreso, cumpliendo principios de accesibilidad, usabilidad e identidad visual.

III.4.1.1. Público Objetivo y método de recolección

Al ser un Congreso con objetivos educativos y perteneciente a la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Nacional de Chimborazo, el público objetivo principal son los estudiantes de la carrera. Por consiguiente, está dirigido a docentes, expertos en el área y agentes externos interesados en Diseño.

A partir de la aplicación y análisis de los instrumentos expuestos en el capítulo IV se identificó lo siguiente: las entrevistas reflejaron lineamientos claves que debe seguir la página para que cumpla los propósitos del Congreso, como consejos para el proceso de diseño y desarrollo. Las encuestas determinaron lo que esperan los principales usuarios, una página web intuitiva, con un diseño atractivo que refleje valores de la carrera como del congreso, con acceso directo a información relevante. Por último, el Benchmarking ayudó a determinar buenas y malas prácticas que puedan ser adaptadas, mejoradas o para no usarlas en la propuesta del resultado. En la Tabla 7 se puede visualizar una síntesis obtenida de todos los resultados de los instrumentos.

Tabla 7

Síntesis de información obtenido de los instrumentos

Indicador	Entrevista	Encuesta	Benchmarking
<i>Público Objetivo</i>	Miembro fundador del Congreso Gestalt Docente experto en el área de Diseño Web	Estudiantes (1ro a 8vo semestre) de la carrera de Diseño Gráfico de la Unach	Páginas Web con contexto de Congresos de educación y de Diseño
<i>Objetivo</i>	Conocer lineamientos para el diseño y desarrollo de la Página Web	Conocer lo que esperan los estudiantes en contexto de accesibilidad y usabilidad.	Conocer buena y malas prácticas para considerar dentro del diseño de la propuesta
<i>Resultados</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Respetar una línea gráfica. ✓ Consejos de diseños de estructura. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseño Intuitivo y accesible. ✓ Priorización de información relevante. ✓ Celular como principal 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mantener un encabezado claro y coherente. ✓ Propuestas de contenido animado.

✓ Uso de más imágenes que texto.	dispositivo de ingreso a la página.	✓ Factores responsive a cuidar.
✓ Cuidar el diseño responsive e intuitivo.		✓ Pie de página informativo.

III.4.2. FASE 2: Alcance

III.4.2.1. Contenido y secciones completadas

Para el diseño de la página web se siguió un enfoque funcional donde los usuarios sigan acciones de manera intuitiva (Tabla 8). El diseño responsive garantiza que se pueda visualizar desde diferentes dispositivos generando una buena accesibilidad y acceso al contenido.

Tabla 8

Análisis del contenido y secciones

Zona estructural	Sección del sitio	Funcionalidad principal
<i>Cabecera (Header)</i>	Inicio	Espacio que alberga información principal como redirecciona a las consiguientes.
	Historia	Origen del congresos, misión, visión y valores y ediciones anteriores.
	Comité	Miembros del comité organizador y científico, valor agregado a la legitimidad del Congreso.
	Conferencistas	Información de interés, dando acceso a redireccionamiento a sus portafolios y redes.
	Producción científica	Información para interesados en cargar material científico
	Inscripciones	Habilita información para inscripción al Congreso.
	Redes sociales	Conecta con los otros portales de información del Congreso.
<i>Cuerpo (Main)</i>	Imágenes	Respalda información gráfica en las distintas secciones.
	Videos	Contextualiza información de manera visual y dinámica.
	Animaciones	Genera impacto visual con elementos claves distintivos de la línea gráfica del Congreso.
<i>Pie de página (Footer)</i>	Información de contacto	Datos institucionales referenciales (Contacto, redes sociales, ubicación)
	Redes sociales	Conecta con los otros portales de información del Congreso.
	Créditos de realización	Reconocimiento al diseñador/desarrollador.

<i>Diseño responsive</i>	Menú colapsable	Mejora la experiencia de navegación en pantallas pequeñas.
	Visualización adaptativa	Ajusta la estructura en distintos dispositivos de visualización.

III.4.2.2. Funcionalidades clave de la página web

A partir de los resultados obtenidos por los instrumentos, la página web fue diseñada incluyendo funcionabilidades claves que garanticen una experiencia dinámica, eficiente y accesible, como puede evidenciarse en la Tabla 9.

Tabla 9

Análisis de funcionalidades claves

Funcionalidades clave	Funcionalidad
<i>Formulario de Inscripción</i>	Accesible desde el menú principal, información de paso a paso del proceso de inscripción tanto para los talleres como conferencias.
<i>Consulta de conferencistas</i>	Conocer los invitados: áreas de especialización, trabajos desarrollados, portafolio en redes sociales.
<i>Enlaces directos a redes sociales</i>	Con iconografía personalizada afines a la línea grafica del Congreso, que direcciona a los otros portales de información.
<i>Visualización del cronograma</i>	Visualización de fechas, conferencistas, horarios y actividades por desarrollar.

III.4.2.3. Recursos disponibles y limitaciones técnicas

Para el desarrollo del proyecto de página web, se utilizó la plataforma de WordPress, combinado con el plugin de Elementor Pro, que permitió diseñar un entorno visual accesible y editable. El diseño fue previamente diseñado desde la plataforma Figma, con una membresía premium por ser estudiante que se termina una vez que el correo institucional de ingreso quede inhabilitado, donde se construyó desde el mapa de sitio, Wireframes y prototipos.

El sitio fue alojado como un subdominio en un hosting Institucional de la Universidad Nacional de Chimborazo, por lo que existieron limitaciones en almacenamiento, dando motivo que las imágenes, animaciones y videos, se cargaran con reducción y optimización de peso, como desde un almacenamiento externo con anclaje a través de enlaces.

Otro factor limitante es la imposibilidad de momento de integrar los pagos en línea por normativas administrativas, por lo que se habilitó un formulario de inscripción funcional.

Tabla 10*Recursos y limitaciones*

Categoría	Disponibilidad / Recurso	Observaciones / Limitaciones
<i>Plataforma web</i>	WordPress con plugins Elementor Pro instalado	Hosting Institucional con limitante de almacenamiento.
<i>Diseño visual</i>	Figma (mapa de sitio, Wireframes)	La cuenta tiene versiones premium con acceso de estudiante de caduca una vez el correo institucional quede inhabilitado.
<i>Multimedia</i>	Videos promocionales, galería de imágenes, iconografía propia	Multimedia comprimida por dificultades de peso de carga.
<i>Interacción</i>	Formularios de inscripción, enlaces externos, redes sociales.	No se integró sistemas de pago por restricciones institucionales.
<i>Mantenimiento</i>	Editado mediante Elementor	Conocimiento en WordPress, suscripción a Elementor por un año.

III.4.2.4. Alcance excluido

Algunas funcionalidades fueron descartadas o propuestas a futuras versiones, debido a limitaciones institucionales, técnicas y de tiempo. Entre las funcionalidades no consideradas se encuentran:

- ✓ Integración de sistema de pagos.
- ✓ Implementación de secciones privadas con acceso desde inicio de sesión.
- ✓ Chat en línea / asistencia virtual.
- ✓ Sistemas avanzados de analítica web.
- ✓ Extensión de almacenamiento.
- ✓ Opciones de Idiomas.
- ✓ Opciones de accesibilidad en dependencia de capacidades de los usuarios.
- ✓ Carga de documentación directamente al portal del congreso (producción científica).
- ✓ Material multimedia del Congreso como posterior al mismo.

III.4.3. FASE 3: Estructura**III.4.3.1. Mapa del sitio y jerarquía de secciones**

Con Figma se diseñó un mapa de sitio donde se refleja la relación entre secciones principales y subapartados, priorizando una navegación intuitiva para los diferentes tipos de usuarios.

Se priorizó que desde el primer clic se pueda acceder a las distintas secciones, desde la sección de inicio, se presenta la posibilidad de acceder de manera directa a la sección de

inscripción y a la de conferencistas, en fundamentación a los resultados del análisis de las encuestas expuestas en el capítulo IV. La sección de Producción científica esta de penúltima porque es una sección de interés sectorizado, únicamente para los usuarios que estén interesados en cargar documentación.

Figura 1

Mapa de sitio



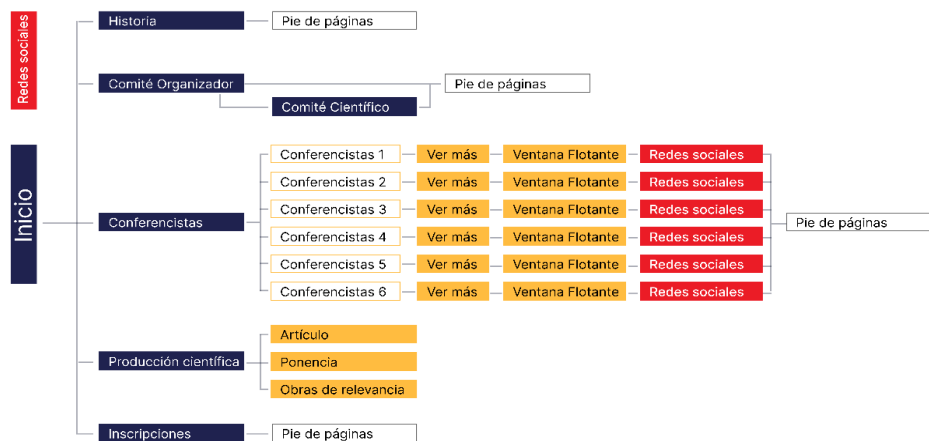
Nota. De la fuente: www.figma.com

III.4.3.2. Flujo de navegación

A base de las necesidades de los usuarios de propuso un flujo de navegación con un recorrido lógico, funcional y accesible, con fines de optimizar la experiencia desde cualquier dispositivo.

Figura 2

Flujo de navegación



Nota. De la fuente: www.figma.com

III.4.4. FASE 4: Esqueleto

III.4.4.1. Wireframes generales de la página web

Una vez definido el mapa de sitio junto al diagrama de flujo, se procedió al diseño de los Wireframes, los cuales permitieron definir la estructura y disposición de los elementos para cada sección. Como parte de un bocetaje principal, solo fue necesario el uso de texto predeterminado y rectángulos para esquematizar el espacio a ocupar, como la distribución por columnas, ubicación de botones, imágenes, videos o animaciones y extensiones de texto. Para más detalle, la fase uno de los Wireframes se encuentra en el Anexo Fase 3

III.4.4.2. Propuesta responsive

La elección de cantidad de columnas fue elemental en condiciones del diseño responsive en dispositivos con pantallas más pequeñas. Durante el desarrollo en Elementor, gracias a las opciones de previsualización, se fueron realizando manualmente las adaptaciones a las otras pantallas, manteniendo que la página mantenga la legibilidad, estética y funcionalidad en todo momento. Para mejor visualización de la experiencia responsive, ingresar al enlace de resultado o visualizar las capturas de acceso ubicadas en el Anexo Fase 4.

III.4.5. FASE 5: Superficie

III.4.5.1. Diseño final aplicado a la página web

Para el diseño final, se utilizó el programa de WordPress, mediante el constructor visual Elementor Pro, permitiendo mantener una fidelidad con la propuesta de plantilla final diseñada en Figma. La elección del programa responde a su facilidad de uso y capacidad de personalización, factores claves para optimizar recursos y tiempos en el desarrollo del proyecto. Además, la Universidad Nacional de Chimborazo cuenta con una extensión integrada a WordPress, permitiendo la vinculación directa con el entorno académico del Congreso.

La propuesta final refleja la esencia del evento, destacando un diseño institucional sin perder el contexto de conceptos de diseño, el cual fue validado por usuarios principales de interés del Congreso Gestalt.

Figura 3

Ventana de Inicio



Nota. Captura de pantalla del prototipo de página web, como resultado del proyecto de investigación. Disponible en <https://gestalt.unach.edu.ec/>

Figura 4

Ventana de Historia



Nota. Captura de pantalla del prototipo de página web, como resultado del proyecto de investigación. Disponible en <https://gestalt.unach.edu.ec/index.php/elementor-1656/>

Figura 5

Ventana de Comité Organizador

Comité Organizador



Nota. Captura de pantalla del prototipo de página web, como resultado del proyecto de investigación. Disponible en <https://gestalt.unach.edu.ec/index.php/elementor-1664/>

Figura 6

Ventana de Comité Científico

Comité Científico



Nota. Captura de pantalla del prototipo de página web, como resultado del proyecto de investigación. Disponible en <https://gestalt.unach.edu.ec/index.php/elementor-2941/>

Figura 7

Ventana de Conferencistas



Nota. Captura de pantalla del prototipo de página web, como resultado del proyecto de investigación. Disponible en <https://gestalt.unach.edu.ec/index.php/elementor-1685/>

Figura 8

Ventana de Producción Científica



Nota. Captura de pantalla del prototipo de página web, como resultado del proyecto de investigación. Disponible en <https://gestalt.unach.edu.ec/index.php/elementor-1692/>

Figura 9

Ventana de Inscripciones



Inscripciones



Nota. Captura de pantalla del prototipo de página web, como resultado del proyecto de investigación. Disponible en <https://gestalt.unach.edu.ec/index.php/elementor-4121/>

III.4.5.2. Paleta cromática

Se siguió una cromática que parte de la línea gráfica de la marca del Congreso Internacional de Diseño Gestalt.

Figura 10

Paleta cromática para usar en la Página Web



III.4.5.3. Tipografía

La tipografía que sigue la marca del Congreso es Montserrat, por motivos de fácil legibilidad y adaptabilidad en distintos soportes y proyectos. Para el desarrollo de la página, se utilizaron distintos bold de la misma tipografía para la designación de títulos, subtítulos, botones, cajas de texto, enlaces, etc. Que ayudaron a mantener un mismo estilo en la propuesta.

Figura 11

Paleta de tipografías para utilizar en la Página Web



III.4.5.4. Iconografía

Como parte de la construcción de la página web, se propuso un diseño de ícono personalizados tanto para redes sociales como para secciones específicas. La personalización responde a los resultados de la encuesta al miembro fundador del Congreso, evidenciado en el Anexo 1.2 donde destaca que esta práctica ayuda a fundamental los valores únicos del evento académico, los cuales debían responder a lineamientos de bordes rectos, uso de tazos y colores específicos, basados en la línea gráfica de la marca.

Figura 12

Íconos personalizados



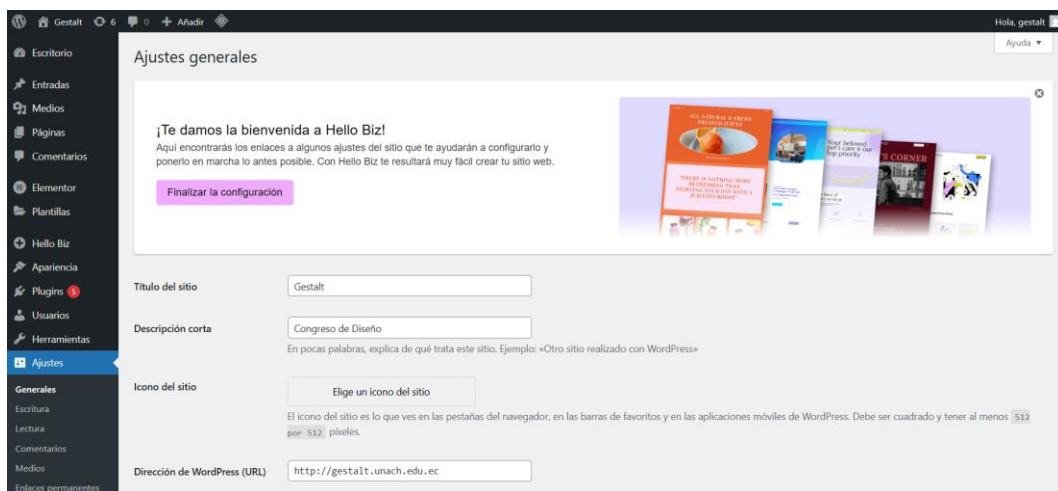
Se dividen íconos por propuesta de redes sociales (rojo), perfiles y portafolios (azul) y íconos para secciones específicas (amarillo).

III.4.5.5. Montaje técnico del sitio web en WordPress con Elementor

La estructura general de la página web fue montada por medio del programa WordPress complementado con el plugins de Elementor Pro, conservando una fidelización con los Wireframes propuestos anteriormente. Durante el proceso, con la opción de responsive incluida en la edición de Elementor, se diseñó la página tanto para visualización desde tableta como dispositivos móviles.

Figura 13

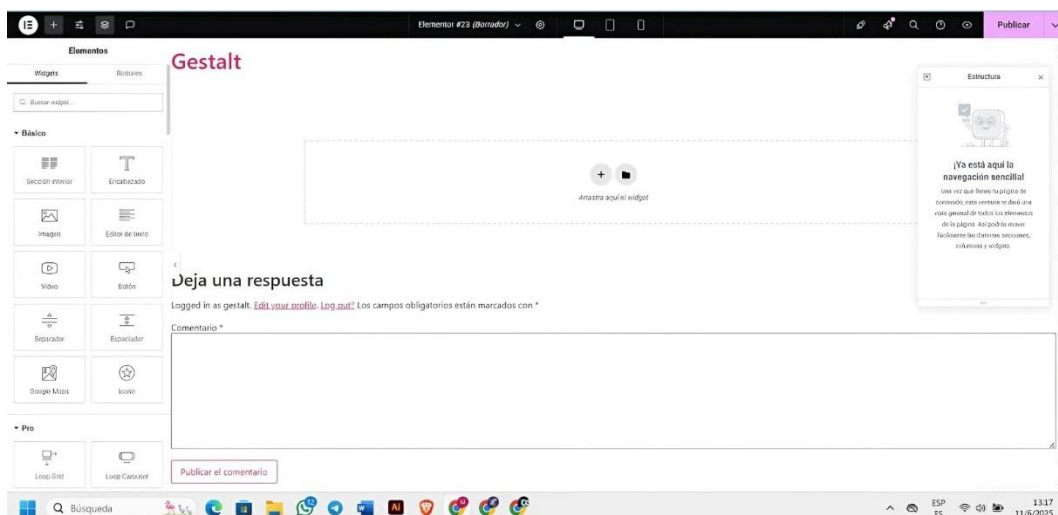
Captura del WordPress



Nota. Fuente de <https://wordpress.com/es/>

Figura 14

Captura del editor Elementor Pro



Nota. Fuente de <https://elementor.com/es/pro/>

III.5. ETAPA 5: Elaboración de las Conclusiones y Recomendaciones

Una vez aplicados los instrumentos de recolección de datos (entrevistas, encuestas y benchmarking), y tras el análisis integral de la información obtenida, se cuenta con los insumos necesarios para formular las conclusiones y recomendaciones respectivas. Este proceso permitió definir criterios fundamentales para el diseño de una página web adecuada para el Congreso Internacional de Diseño Gestalt, respondiendo a las necesidades de los usuarios, referentes técnicos y lineamientos visuales del evento. Las conclusiones y recomendaciones se detallan en el Capítulo V del presente trabajo investigativo.

Enlace de la propuesta de Página Web para el Congreso Internacional de Diseño Gestalt, de la Universidad Nacional de Chimborazo, es el siguiente:

<https://gestalt.unach.edu.ec/>

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES.

V.1. Conclusiones

Como resultado del proceso de investigación sobre el diseño de una página web para el Congreso Internacional de Diseño Gestalt, se establecieron las siguientes conclusiones:

- La revisión de material bibliográfico permitió la contextualización total dentro de las áreas de investigación para el desarrollo del proyecto de titulación, como conocer tipologías de páginas web en dependencia de su objetivo comunicacional, programas que permiten la realización, y ejemplos prácticos en contextos similares que no solo aportaron en factores para el diseño y desarrollo, sino también para la construcción de la metodología que se seguiría para fundamentar todo el proceso.
- La aplicación de los instrumentos a diferentes públicos objetivos, permitió generar una triangulación en aportes a distintas áreas que necesitaban ser respondidas para el diseño del proyecto, por ejemplo: de las dos entrevistas respondieron factores que deben ser respetados en contexto del congreso y del proceso de desarrollo y diseño, de las encuestas se obtuvo el orden de jerarquía de información para distintos elementos dentro de la página, como solicitudes de responsabilidad y preferencias por los estudiantes que conforman el principal público objetivo. Y del análisis del Benchmarking se detectaron factores que generen una buena y mala experiencia para poder corregir, adaptar o evitar en el proyecto.
- A partir del análisis de tesis referenciales se escogió la metodología de Garret (2002) la cual propone una secuencia de 5 pasos que permiten justificar todo el proceso de manera clara y organizada con fines de generar un resultado planificado.
- El proceso de diseño y desarrollo fue resultado del uso de programas como Figma para el diseño de la plantilla y WordPress combinado con el plugins Elementor Pro, para la maquetación y desarrollo final. Se manejó un estilo gráfico coherente y práctico de uso intuitivo en respuesta a las solicitudes detectadas en los instrumentos, como respeto a la línea gráfica de la marca del Congreso.

V.2.Recomendaciones

- La implementación de la metodología de Garret (2002) para proyectos de diseño y diseño web, que permite validar de manera sistemática y organizada todos los procesos para la obtención del resultado.
- La triangulación de los tres instrumentos constituyo un punto a favor al permitir evaluar distintas áreas de interés sin que llegue a una saturación de información.
- El diseño web es un área en contante evolución, mantener la Página Web en contantes adaptaciones a las tendencias y mejores prácticas que garanticen la mejor experiencia de los usuarios, en áreas de adaptabilidad y usabilidad.
- Convertir a la página web como un portal referente a material de diseño, que englobe información que permita que la carrera evolucione en distintas áreas en beneficio del Diseño.

BIBLIOGRAFÍA.

Acibeiro, M. (2024, diciembre 6) *Partes de una página web: estructura y contenido.*

LucusHost. <https://www.lucushost.com/blog/partes-de-una-pagina-web-estructura-y-contenido/>

Acosta, L. (2024, noviembre 21). *Qué es la dirección IP, para qué sirve y cómo encontrarla*

en cualquier computadora o celular. Xataka México. <https://www.msn.com/es-mx/noticias/tecnologia/qu%C3%A9-es-la-direcci%C3%B3n-ip-par%C3%A1-qu%C3%A9-sirve-y-c%C3%B3mo-encontrarla-en-cualquier-computadora-o-celular/ar-AA1ux1En>

Albites-Huamaní. P. A. (2016). Usabilidad: Páginas web, entornos y educación virtual.

Humat'ay: Revista Semestral de Divulgación Científica, 3(1), 1-11.
<http://dx.doi.org/10.21503/hamu.v3i1.1002>

Aulaformativa. (2017, 30 de junio). *Definición, usos y ventajas del lenguaje CSS3.*

<https://blog.aulaformativa.com/definicion-usos-ventajas-lenguaje-css3/>

Bajaña, P. (2018). *Aplicación web para la gestión académica de la Escuela de Educación*

Básica Sonrisitas del Cantón Santa Lucía, provincia del Guayas [Tesis de licenciatura, Universidad Uniandes].
<http://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/8520>

Baldeón Samaniego, G. L., & Cumbe Estrada, G. I. (2015). *Diseño e implementación de un*

sitio web para la Facultad de Informática y Electrónica. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo [Trabajo de titulación de ingeniería, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. <https://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/4451>

Benítez Proaño, D. (2009). *Página web de SINANUME* [Trabajo de grado, Universidad de

Las Américas]. <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/8818>

Coppola, M. (s.f.). *Desarrollo web: Qué es, etapas y principales lenguajes.* HubSpot.

<https://blog.hubspot.es/website/que-es-desarrollo-web#etapas>

Crespo Martínez, L.M., & Candelas herías, F.A. (1998). *Introducción a TCP/IP. Sistemas de*

Transporte de Datos. Publicaciones de la Universidad de Alicante.
https://rua.ua.es/bitstream/10045/4328/1/Crespo_Candelas_TCP_IP.pdf

Delgado, H. (2023, julio 8). *Glosario de términos diseño web-Diccionario de programación.*

Diseño Web Akus. <https://disenowebakus.net/glosario-diseno-web.php#definicionLetraD>

Elementor. (s.f.). *Elementor Pro*. <https://elementor.com/pro/>

Estrada Corona, A. (2004). Protocolos TCP/IP de Internet. *Revista Digital Universitaria*. 5(8). 7-8.

https://www.revista.unam.mx/vol.5/num8/art51/sep_art51.pdf

Fontanet Nadal, G., & Jaume Mayol, J. (2011). *Importancia y situación actual de la accesibilidad web para el turismo accesible. Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9(2), 317-326. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88117284008>

Garret, J. J. (2002). *Los elementos de la experiencia de usuario: Diseño centrado en el usuario para la Web y más allá* (2.ª ed.). New Riders/Peachpit.

Higuera Alfonso, J. S., & Moreno Cardona, J. A. (2014). *Implementación de aplicativo web 2.0 con fines educativos para el área de biotecnología en el Colegio La Amistad I.E.D.* [Trabajo de grado, Universidad Católica de Colombia]. <http://hdl.handle.net/10983/1808>

Holt Herrera, H. (2012). Las redes sociales: Una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones*, 91(2), 121-128. <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>

Lasso Coronel, L. H. (2014). *Uso de página web como herramienta en la enseñanza y aprendizaje de la cinemática aplicada en la institución educativa Rafael Navia Varón* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Colombia]. <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/75314/8412517.2014.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Marín Dueñas, P.P., & Lasso de la Vega González, M. del C. (2017) La efectividad de las páginas web en la comunicación empresarial de las pequeñas y medianas empresas: Un estudio de PYMES de la provincia de Cádiz. *Zer: Revista de Estudios de Comunicación*, 22(42), 53-71. <https://www.redalyc.org/pdf/310/31045567038.pdf>

Mendoza Chimbolema, D. A. (2015). *Implementación de un sitio web a través de un sistema gestor de contenidos para las carreras de Idiomas y Psicología de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías* [Trabajo de titulación de licenciatura, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/2272/1/UNACH-FCEHT-TG-INFOR-2015-000002.pdf>

Ortiz Sigüencia, V. E. (2020). *Creación de la página web para la carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca* [Trabajo de titulación, Universidad Politécnica Salesiana]. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19835/1/UPS-CT008969.pdf>

Pacheco Aldean, J. S. (2022). *Creación de una página web para el proceso de marketing digital*

de la empresa Inducom S. A. sede en Ecuador [Trabajo de titulación, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/18418/1/T-UCSG-PRE-ING-CIS-294.pdf>

Palmerino Torelli, D. P. (2004). *La Bauhaus y el diseño* [Tesis de licenciatura,

Universidad Abierta Interamericana]. <https://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC048659.pdf>

Paredes Calderón, K. L. (2021). *Diseño y desarrollo de una página comercial para una*

nutricionista ubicada en la ciudad de Milagro [Tesis de licenciatura, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil] <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/16385>

Paredes Endara, J. S. (2016). *Desarrollo de metodología de experiencia de usuario para diseño*

de sitios web exitosos [Trabajo de titulación de ingeniería, Universidad de Las Américas]. <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/6505>

Pavlik, V. (2023, junio 21). WordPress SEO: *Guía definitiva en 28 pasos prácticos*. Semrush

Blog. <https://es.semrush.com/blog/wordpress-seo-checklist/>

Real Academia Española. (2024). *Congreso*. En Diccionario de la lengua española (23.º ed.).

<https://dle.rae.es/congreso>

Rivera, A.B., Rojas, L.R., Ramírez, F., & Álvarez de Fernández, T. (2005). La comunicación

como herramienta de gestión organizacional. *Negotium*, 1(2), 32-48. <https://www.redalyc.org/pdf/782/78212103.pdf>

Schmidt, E. (2021). *Frases sobre Internet*. Proverbia. <https://proverbia.net/frases-de-internet>

Solano Flores, D. M. (2016). *Diseño de un sitio web para las Cooperativas de Transporte de*

Ruta Interprovincial de la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura [Trabajo de grado, Universidad Técnica del Norte]. <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/6897>

Tene González, R. N. (2016). *Página web para la escuela de educación básica “Padre Juan*

González” de la parroquia Chicaña, cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe [Trabajo de titulación, Universidad Nacional de Educación (UNAE)]. <http://dspace.unl.edu.ec/items/ee0567ab-6a42-47bd-b213-6d4c0ee2661c>

Tovar Cardozo, D.A., Pimienta Acero, L.M., & Ramírez Saavedra. E.R. (2015). Internet: más

allá de la superficie. *Revista Científica*, 21(1), 81-90.
<https://doi.org/10.14483/udistrital.jour.RC.2015.21.a08>

Universidad Nacional de Chimborazo [@dg.unach]. (2025, junio 23). ¡Inició la III Edición del

Congreso Internacional de Diseño Gestalt – UNACH 2025! [Publicaciones en Facebook]. *Facebook*. <https://www.facebook.com/share/p/17Qomi4Na5/>

Webempresa. (s.f.). *¿Qué es un hosting y cómo funciona?*

<https://www.webempresa.com/hosting/hosting-que-es-como-funciona.html>

Yuste, G. (2025, abril 21). *Estructura de una página web: cómo organizar tu sitio para una mejor experiencia*. KeepCoding. <https://keepcoding.io/blog/estructura-de-una-pagina-web/>

ANEXOS.

ANEXO FASE 1_Estrategia: Instrumentos de recolección de datos

Tabla 11

Guion de entrevista_Docente de Gestalt


 GUION ESTRUCTURADO DE ENTREVISTA – Docentes de Gestalt Tema: “Página Web orientada a optimizar la usabilidad y gestión de contenidos para el Congreso Internacional de Diseño-Gestalt”	
OBJETIVO	Identificar los criterios clave de organización, contenido y diseño para la creación de una página web informativa y funcional del Congreso Internacional de Diseño-Gestalt.
DATOS INFORMATIVOS	Entrevistado:
	Fecha de entrevista
	Hora de inicio
	Hora de finalización
	Entrevistador: 27/04/2025 13:30 14:45
Docentes de Diseño Gráfico (Miembros del Congreso Internacional de Diseño-Gestalt)	
<p>MSc. Jorge Enrique Ibarra Loza:</p> <p>Agradezco profundamente su tiempo y disposición para compartir conmigo su valiosa experiencia. Esta entrevista tiene como objetivo recoger aportes conceptuales y criterios de diseño que orienten la creación de una página web funcional, informativa y visualmente coherente con la identidad del Congreso Internacional de Diseño - Gestalt, organizado por la Universidad Nacional de Chimborazo.</p>	
Etapas de la entrevista	
Etapas 1: Datos del entrevistado	
1. ¿Podría contarnos brevemente sobre su formación académica y experiencia profesional en el área del diseño? 2. ¿Cuál es su función actual dentro de la carrera de Diseño Gráfico en la Universidad Nacional de Chimborazo y cómo se relaciona con el Congreso Internacional de Diseño-Gestalt?	
Etapas 2: Preguntas empáticas y contextuales	
3. ¿Cómo nació la iniciativa del Congreso Internacional de Diseño-Gestalt y cuál fue su motivación personal o profesional para ser parte de este proyecto? 4. ¿Cómo visualiza la prospectiva del Congreso Internacional de Diseño-Gestalt, dentro del campo del diseño gráfico a nivel nacional e internacional? 5. Desde su experiencia, ¿de qué manera cree que una página web podría aportar a la consolidación del congreso como referente académico y profesional?	
Etapas 3: Página web y hábitos digitales	
6. ¿Ha navegado por páginas web de otros congresos de diseño o académicos? ¿Qué elementos le resultaron útiles, inspiradores o necesarios? 7. ¿Cree usted que la estética del sitio web debería reflejar algún rasgo del enfoque Gestalt? ¿Cómo se podría lograr visualmente esa coherencia? 8. En términos generales, ¿qué conocimientos tiene sobre la usabilidad en sitios web académicos (como facilidad de navegación, organización de contenidos, tiempos de carga, etc.)? 9. ¿Qué tan importante le parece incorporar criterios de accesibilidad en la web del congreso, y cómo se relaciona esto con los valores del diseño inclusivo? 10. Desde su perspectiva, ¿qué recursos visuales, secciones o dinámicas considera que podrían motivar a los estudiantes a interactuar más con la página web del congreso?	
Etapas 5: Preguntas de cierre	
11. ¿Qué aspectos considera que deberían evitarse en el diseño y organización de la página web para garantizar una experiencia satisfactoria para los usuarios? 12. Finalmente, ¿le gustaría compartir alguna sugerencia o expectativa adicional respecto al desarrollo y diseño del sitio web del Congreso Internacional de Diseño-Gestalt?	

Tabla 12

Guion de entrevista_Docente de Diseño Web



GUÍON ESTRUCTURADO DE ENTREVISTA –

Tema:

“Página Web orientada a optimizar la usabilidad y gestión de contenidos para el Congreso Internacional de Diseño-Gestalt”

OBJETIVO	Identificar los criterios clave de organización, contenido y diseño para la creación de la página web informativa y funcional del Congreso Internacional de Diseño-Gestalt.		
DATOS INFORMATIVOS	Entrevistado:		Fecha de entrevista / /
			Hora de inicio : :
	Entrevistador:		Hora de finalización : :

Experto en el área de Diseño Web

Mg. Manuel David Isín Vilema, agradecemos profundamente su tiempo y disposición para compartir con nosotros su valiosa experiencia. Esta entrevista tiene como objetivo recoger criterios técnicos y buenas prácticas que orienten el diseño y desarrollo de una página web funcional, informativa y accesible para el Congreso Internacional de Diseño - Gestalt, organizado por la Universidad Nacional de Chimborazo.

Etapla 1: Introducción

1. ¿Podría compartir con nosotros su experiencia en la creación de páginas web para eventos académicos?
2. Cuando se enfrenta al desarrollo de una página web para un evento académico, ¿cómo decide qué tipo de contenido es esencial incluir? Considerando la diversidad del público.

Etapla 2: Preguntas sobre el Diseño y Estructura

3. En su experiencia, ¿qué factores considera fundamentales para asegurar que la página web sea fácil de navegar y acceder para todos los usuarios?
4. ¿Qué recomendaciones tiene sobre el uso de tipografía y elementos gráficos para mantener coherencia visual e identidad en un sitio académico?
5. ¿Cómo estructura jerárquicamente la información dentro del sitio y cómo maneja los cambios frecuentes, por ejemplo, en la programación del evento?
6. ¿Existen herramientas o plugin específicos que ha encontrado útiles para gestionar la inscripción y participación en estos eventos?
7. ¿Cuáles son las mejores prácticas que recomienda seguir para asegurar que la página web sea responsive y funcione adecuadamente en dispositivos móviles?
8. En cuanto a la accesibilidad, ¿cómo se asegura de que el diseño sea accesible para todos los usuarios, independientemente de sus capacidades?

Etapla 3: Plugin y Herramientas

9. ¿Ha trabajado con algún CMS (Sistema de Gestión de Contenidos) en particular? ¿Qué ventajas le ha ofrecido para la gestión de contenidos en este tipo de proyectos?
10. En su experiencia, ¿ha integrado alguna herramienta para procesar pagos en línea, como el proceso de inscripciones al evento?
11. ¿Qué estrategias implementa para asegurar que la página cargue con rapidez, especialmente durante picos de tráfico?

Etapla 4: Gestión del Proyecto

12. ¿Cuánto tiempo estima que lleva desarrollar una página web para un congreso académico desde la fase inicial hasta el lanzamiento?
13. ¿Cuál sería el error más común que ha observado en el diseño de sitios web para eventos académicos y cómo lo abordaría?

Etapla 5: Preguntas de cierre

14. ¿Para alguien que está creando un sitio web académico desde cero, ¿qué le recomendaría en cuanto a la elección de herramientas y plataformas?
15. Para finalizar, ¿le gustaría compartir alguna recomendación particular que considere importante para el éxito del sitio web del Congreso Internacional de Diseño - Gestalt?

Tabla 13

Guion de estructura de encuesta a estudiantes de la carrera



GUÍON ESTRUCTURADO DE ENCUESTA

Tema:

“Página Web orientada a optimizar la usabilidad y gestión de contenidos para el Congreso Internacional de Diseño Gestalt, de la Universidad Nacional de Chimborazo”

OBJETIVO	Recopilar las opiniones de los estudiantes de Diseño Gráfico sobre lo que esperan encontrar en la página web del Congreso Internacional de Diseño Gestalt, asegurando que la plataforma cumpla con sus necesidades y expectativas.		
DATOS INFORMATIVOS	Nombres completos		Semestre:
			Fecha: ____ / ____ / ____
INSTRUCCIONES	El Congreso Internacional de Diseño Gestalt se acerca a su tercera edición y, para mejorar la experiencia, estamos trabajando en el diseño de una página web que centralice toda la información del evento Para lograr un producto de calidad, necesitamos conocer sus opiniones y preferencias. Su honestidad y consideración en las respuestas son fundamentales para asegurarnos de que este resultado sea lo más representativo de nuestra carrera. ¡Gracias por ser parte de este proyecto! Su participación hará la diferencia.		

1. ¿Sus nombres completos?

Pregunta abierta

2. ¿En qué semestre te encuentras actualmente en la carrera de Diseño Gráfico?

- a) 1er Semestre
- b) 2do Semestre
- c) 3er Semestre
- d) 4to Semestre
- e) 5to Semestre
- f) 6to Semestre
- g) 7mo Semestre
- h) 8vo Semestre

3. ¿Cuántas horas por día usa el Internet?

- a) Menos de 30 minutos
- b) Entre 1 hora y 3 horas
- c) Entre 4 horas y 7 horas
- d) Más de 8 horas

4. **¿Qué software o navegador web utiliza con mayor frecuencia?**

- a) Google Chrome
 - b) Safari
 - c) Microsoft Edge
 - d) Opera
 - e) Mozilla Firefox
-

5. **¿Qué dispositivo utiliza con mayor frecuencia para ingresar a páginas web educativas?**

<i>Aspecto</i>	<i>Nunca</i>	<i>A veces</i>	<i>Siempre</i>
Computadora de escritorio o laptop			
Teléfono móvil			
Tableta			

6.

6. **¿Con qué frecuencia navega en páginas web relacionadas con eventos académicos o congresos de educación?**

7. Muy pocas veces Pocas veces Regular Algunas veces Muchas veces
-

7. **¿Cuál considera que sería el principal beneficio de implementar una página web para el Congreso Internacional de Diseño Gestalt?**

- a) Mejorar la visibilidad y alcance del evento
 - b) Facilitar el acceso a la información para participantes y ponentes
 - c) Optimizar el proceso de inscripciones
 - d) Garantizar la continuidad y crecimiento del congreso
-

8. **¿Qué tipo de información le gustaría encontrar en la página web del Congreso Internacional de Diseño Gestalt?**

- a) Programa con todas las actividades
 - b) Listado de conferencistas y ponentes
 - c) Historia del Congreso Internacional de Diseño Gestalt
 - d) Comité organizacional del Congreso
 - e) Cómo registrarse o inscribirse para asistir
-

9. **¿Qué tipo de música considera que mejor representa al Congreso Internacional de Diseño Gestalt y podría servir como un elemento distintivo de su identidad?**

Respuesta a pregunta abierta

10. **¿Cuenta usted con alguna discapacidad que pueda dificultar su interacción con entornos virtuales, como páginas web?**

- a) Discapacidad visual
 - b) Discapacidad auditiva
 - c) Discapacidad motriz
 - d) Discapacidad cognitiva
 - e) Ninguna de las anteriores
-

11. ¿Qué opciones de accesibilidad considerarían más útiles en la página web del Congreso Internacional de Diseño Gestalt?

- a) Cambiar tamaño de fuente y colores de contraste
- b) Activar lector de pantalla
- c) Navegación fácil por teclado
- d) Subtítulos o transcripciones de contenido

12. ¿Qué tan importante considera que la página web del Congreso sea responsiva (adaptable a dispositivos móviles y tabletas)?

Muy poco
importante

Poco importante

Regular

Importante

Muy importante

13. ¿Qué elementos considera que hacen que una página web sea fácil de usar?

- a) Menús claros y bien organizados
- b) Diseño visual atractivo
- c) Carga rápida
- d) Información fácilmente accesible
- e) Botones o llamados a la acción visibles
- f) Compatibilidad con móviles
- g) Lenguaje claro y directo

14. ¿Qué información consideran importante que aparezca en el pie de página del sitio web del Congreso?

- a) Datos de contacto
- b) Enlace al sitio web oficial de la universidad
- c) Enlaces a redes sociales del Congreso o la carrera
- d) Créditos del diseño/desarrolladores
- e) Aviso legal o políticas de privacidad
- f) Mapa del sitio o navegación rápida
- g) Botón para volver al inicio de la página

15. ¿Qué recomendaciones o ideas le gustaría aportar para que la página web del Congreso Internacional de Diseño Gestalt sea útil, atractiva y realmente pensada para estudiantes de la carrera de Diseño?

Respuesta a pregunta abierta

Tabla 14

Cuestionario del Benchmarking



CUESTIONARIO DEL BENCHMARK

Tema:

“Página Web orientada a optimizar la usabilidad y gestión de contenidos para el Congreso Internacional de Diseño-Gestalt”

OBJETIVO	Identificar buenas prácticas en usabilidad, organización de contenidos y diseño visual a través del análisis comparativo de sitios web similares, con el fin de la fundamentación del desarrollo de una página web funcional y accesible para el Congreso Internacional de Diseño-Gestalt.	
	<i>Publico objetivo del sitio</i>	<i>Contenido clave que evaluará el sitio</i>
	<input checked="" type="checkbox"/> <i>Estudiantes de Diseño Gráfico</i> <input checked="" type="checkbox"/> <i>Docentes de Diseño Gráfico</i> <input checked="" type="checkbox"/> <i>Expertos y profesionales del diseño</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Inicio <input checked="" type="checkbox"/> Historia / Nosotros <input checked="" type="checkbox"/> Ponentes / Comité <input checked="" type="checkbox"/> Inscripción <input checked="" type="checkbox"/> Calendario de eventos, talleres y conferencias <input checked="" type="checkbox"/> Bloque de cierre <input checked="" type="checkbox"/> Menú de inicio <input checked="" type="checkbox"/> Accesibilidad <input checked="" type="checkbox"/> Aspectos de diseño (Tipografía, Colores, Gráficos, Animaciones, usabilidad)
PÁGINAS WEB A ANALIZAR	1. 2. 3.	
INSTRUCCIONES	<ul style="list-style-type: none"> • Llena las casillas comparando cada criterio. Usando la escala de (Bueno B / Regular R / Deficiente D). • En “Observaciones”, anote las ideas útiles, errores comunes o elementos que podría aplicar y de qué modo los usaría. - En caso de necesitar, cargue un archivo con referentes visuales de cada apartado optimo como referencia para la construcción del sitio 	

Criterio	Sitio A			Sitio B			Sitio C			Observaciones
	B	R	D	B	R	D	B	R	D	
INFORMACIÓN GENERAL										
URL										
Idioma principal										
Idiomas secundarios										
Público Objetivo										
Motivo / Contenido										
USABILIDAD Y NAVEGACIÓN										
Estructura del menú clara y accesible										
Flujo de navegación lógico										
Optimización para dispositivos móviles (responsive)										
Tiempo de carga del sitio										
Cantidad de clics hasta llegar a la información clave (Inscripciones)										
GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS										
Presentación de la historia o antecedentes del evento										
Sección de ponentes y comité bien estructurada										
Claridad y disponibilidad del calendario de actividades										

Información clara sobre inscripción y participación										
ACCESIBILIDAD										
Contraste entre fondo y texto adecuado										
Tamaño de fuente legible sin necesidad de zoom.										
Navegación posible por teclado										
Ícono y botones accesibles y comprensibles										
FUNCIONALIDADES E INTERACCIÓN										
Formularios funcionales (Inscripciones, contactos, accesibilidad)										
Confinaciones visuales al enviar datos										
Redes sociales integradas y activas										
Multimedia funcional (Videos, galería, mapas)										
Información de contacto y ubicación viable										

ANEXO FASE 2_Alcance: Resultados de recolección y análisis

Tabla 15

Análisis detallado de la Entrevista 1: Miembro fundador del Congreso Gestalt

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN					
Página Web orientada a optimizar la usabilidad y gestión de contenidos para el Congreso Internacional de Diseño-Gestalt de la Universidad Nacional de Chimborazo.					
OBJETIVO DE LA ENTREVISTA					
Identificar los criterios clave de organización, contenido y diseño para la creación de una página web informativa y funcional del Congreso Internacional de Diseño-Gestalt.					
Entrevistadora: Camila Espinoza			Entrevistado: MSc. Jorge Enrique Ibarra Loza		
DÍA: 27	MES: ABRIL	AÑO: 2025	HORA: 13:30	ENTREVISTA EN: Video DURACIÓN: 45 minutos	UNIDAD CONSTANTE DE ANÁLISIS: Pregunta / Entrevistado / Por línea (Vía Zoom)
DESCRIPCIONES					
ESCENARIO: Por línea (Vía zoom)					
TEXTO DE LA ENTREVISTA			TEMA	DATOS DESTACADOS Y ANÁLISIS	COMENTARIO
Entrevistadora: Muy buenas tardes, por agradecerle por darse tiempo en colaboración a mi proyecto de titulación que consiste en el diseño de la Pagina Web orientada a la optimización de la usabilidad y gestión de contenido para el Congreso Internacional de Diseño-Gestalt. Su aporte como miembro fundador y perteneciente al comité del Congreso Gestalt, me va a permitir conocer a más fondo los inicios del congreso y lo esperado del mismo, como contextualización para la realización de la Página Web, la misma que cumpla con los objetivos del Gestalt.					

<p>Partiendo de aquí, me podría comentar sobre su formación académica y experiencia profesional en el área de Diseño.</p> <p>1 Entrevistado: Buenas tardes Camila, a ti, gracias por la invitación a formar parte de tu proyecto, contestando a tu pregunta, soy licenciado en Diseño Gráfico, graduado de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, estudié mi maestría en Educación Superior en la Universidad Técnica de Machala y está cursando un doctorado en Industrias de la Comunicación y Cultura en la Universidad Politécnica de Valencia. En el ámbito profesional me he dedicado parte a la docencia, unos 3 a 4 años en lo que es imprenta y unos 8 a 9 años en lo respectivo a señalética. En los últimos años, me he dedicado netamente a la docencia e investigación.</p> <p>Entrevistadora: Podría comentarme también ¿Cuál es su función actual dentro de la carrera de Diseño Gráfico en la Universidad Nacional de Chimborazo y cómo se relaciona con el Congreso Internacional de Diseño-Gestalt?</p> <p>2. Entrevistado: Yo soy docente de la Universidad Nacional de Chimborazo en la carrera de Diseño Gráfico y actualmente me encuentro como becario de la Fundación Carolina de España</p>	<p>Formación y experiencia profesional</p>	<p>Jorge Ibarra es Licenciado en Diseño Gráfico en la UNACH, cuenta con una maestría en Educación Superior y actualmente es becado de la Fundación Carolina de España junto a la Universidad Nacional de Chimborazo para cursar un doctorado. Tiene experiencia en imprenta, señalética, docencia e investigación.</p>	<p>Como miembro fundador del Congreso Gestalt, conocer su trayectoria, junto a su perfil académico y profesional aporta una visión amplia de los orígenes del congreso. Su visión y expectativas, son claves para la creación de la página web.</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>junto a la Universidad Nacional de Chimborazo para estudios del doctorado, cumpliendo el papel de estudiante, becario e investigador.</p> <p>Entrevistadora: Muchas felicidades en sus logros actuales y los mejores éxitos para los proyectos que está ejecutando, continuando con la entrevista ¿Cómo nació la iniciativa del Congreso Internacional de Diseño-Gestalt y cuál fue su motivación personal o profesional para ser parte de este proyecto?</p> <p>3 Entrevistado: Yo inicié Gestalt, y más que una idea, es un sueño y por eso cuando me hablan de Gestalt, más que un sentimiento ligado a lo académico, me late el corazón, porque es un sueño que siempre tuve y en la primera y segunda edición, fui la persona que encabezó, hizo la gestión y organizó en general, junto al equipo de trabajo.</p> <p>Por este periodo que yo estaba con mis estudios y también por temas de que se refresquen las ideas, yo consideraba que era momento de dar un paso a un lado y permitir que sean otras personas las que se hagan cargo del evento y la organización.</p>	<p>Origen del Congreso Gestalt</p>	<p>El entrevistado destaca que fue quien inició el Congreso Gestalt, describiéndolo como un sueño personal. En las dos primeras ediciones, participo como organizador.</p> <p>Análisis: El proyecto nace como una aspiración personal, del cual el</p>	<p>La importancia de conocer los orígenes del Congreso Internacional de Diseño-Gestalt, permite entender su identidad y valores representativos, al contar con un acercamiento de la persona que lo lideró en sus dos primeras ediciones, permite identificar las decisiones gráficas y conceptuales, que han marcado la identidad visual del Congreso y de este modo rescatar los lineamientos gráficos, que son esenciales para el estilo y diseño web.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>La motivación inicial yo creo que el tratar de mostrar lo que hace la profesión o la valía de la profesión en la sociedad, el papel que cumplimos los diseñadores en la sociedad para que la sociedad entienda lo que nosotros hacemos, porque hasta ahora tenemos esa complicación, que realmente no entienden lo que nosotros hacemos, no se valora el diseño como debería valorarse. Por eso si creo que el Congreso es un espacio importante para que los diseñadores puedan mostrarse.</p> <p>La Universidad es un espacio, pero la Universidad se cierra en sus paredes, por eso creo que el Congreso es un espacio para mostrar a la gente que es el Diseño y que hace el Diseño, viendo el papel que cumplimos para acabar las historias que solo son dibujos, cuando ahora en la actualidad es mucho más que eso. Esto también repercute hasta como nos tienen que validar desde la parte económica en relación al papel que se cumple.</p> <p>Entrevistadora: También considero que es un gran aporte y viendo al congreso a futuro ¿Cómo visualiza la prospectiva del Congreso Internacional de Diseño-Gestalt, dentro del campo del diseño gráfico a nivel nacional e internacional?</p>	<p>Sentido social del diseño</p>	<p>entrevistado tubo una alta participación en el establecimiento de lineamientos y estilo gráfico para el Congreso.</p> <p>El entrevistado menciona que el Congreso sea un espacio para mostrar a la gente lo que es el Diseño.</p> <p>Análisis: 1. La carrera de Diseño, aún esta luchando por un posicionamiento reconocido y remunerado en la mente de la sociedad. El Congreso es una oportunidad para mostrar el rol del Diseñador, siendo un puente entre la academia y sociedad.</p>	<p>Se expresa la necesidad de dar a conocer el rol del Diseñador y generar espacios que respalden e informen de la carrera y sus funciones ante la sociedad, justificando la necesidad de la implementación de una página web para el Congreso, ayudando a la vigencia del mismo, como a un sinónimo de un repositorio de lo que se trate en el evento, donde interesados en general, puedan encontrar información de interés respecto al Diseño.</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>4 Entrevistado: Siento que es positiva en relación a la necesidad que exigen las profesiones, porque los Congresos son espacios de actualización de los profesionales y de la profesión, siento un escenario idóneo para mostrar nuestro papel de diseñador.</p> <p>Yo imagino que a futuro el Congreso pueda mostrar hasta lo que hace en investigación el diseño, porque aún falta mucho para lograr que el diseñador o produzca investigación, porque somos muy reacios a un artículo, a un libro o a un capítulo, porque es real que eso no son solicitudes explícitas al conseguir un trabajo. Pero el acto investigativo, lo que hace es ampliar el conocimiento del área del diseño, y es por eso que el Diseño se vuelve más lento en su evolución como ciencia.</p> <p>El Congreso es un espacio que ayuda a motivar a que los diseñadores investiguen, que sus trabajos se muestren y que, desde el área de investigación, lograr tener más conceptos, mejores metodologías, mejores procesos. Una evolución de la profesión. Conociendo nuevas tendencias, estilos que se manejen tanto en Ecuador como afuera. A futuro sería un espacio de actualización.</p>	<p>Proyección académica e investigativa</p>	<p>2. Congreso como espacio de actualización de los profesionales y de la profesión.</p> <p>“El Congreso pueda mostrar lo que hace en investigación el Diseño”.</p> <p>Análisis: 1. Los diseñadores no producen material de investigación en el área.</p> <p>2. Motivación a producir material de investigación, como metodologías para posicionar al Congreso como generador de contenido científico a nivel Ecuador.</p>	<p>Generar un espacio dedicado a los profesionales que intervienen en el congreso, enfocado en su área de especialización, junto a sus trabajos representativos.</p> <p>La página web debe responder a la necesidad a futuro de generar un espacio que aloje resúmenes, memorias y trabajos del área de Diseño. Repositorio que exponga el trabajo de estudiantes, profesionales y testimonios de Diseño</p> <p>Espacio dentro de la página web, que aloje conocimientos de diseño tanto a nivel de Ecuador, como aportaciones de otros lados del mundo, que expanda la línea de investigación en beneficio de la profesión.</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>No existe en Ecuador una revistas o espacios de publicación especializadas sobre el Diseño y publicaciones científicas del área. Es un sueño que, a futuro, de los congresos se genere una revista que también puede llamarse Gestalt y produzca investigación y en la ciencia sea validada</p> <p>La importancia del Congreso también radica en que los estudiantes vean y conecten con otros profesionales de diversos países que generen diseño, hagan cosas diferentes que logran motivar e inspirar, y nos hace decir: “No, yo también puedo hacer eso”</p> <p>Entrevistadora: El Congreso es un gran proyecto, la vez que pude participar, conocer a otros profesionales, como usted menciona, si es un hecho que motiva. Gracias por compartir este enfoque general, ya adentrándonos en lo que corresponde a mi proyecto, desde su experiencia, ¿de qué manera cree que una página web podría aportar a la consolidación del congreso como referente académico y profesional?</p> <p>5 Entrevistado: Al motivo de que una página web es esencial para la promoción y difusión del Congreso, la carrera y la Universidad mismo. Aunque han perdido algo de popularidad</p>	<p>Aportes para los estudiantes</p>	<p>3. En Ecuador no existe una revista que se especialice en el área de Diseño Gráfico</p> <p>“los estudiantes vean y conecten con otros profesionales internacionales”</p> <p>Análisis: Espacio de conexión y motivación para los estudiantes.</p>	<p>La página sería el comienzo para la producción de una revista que hable de diseño. Primer repositorio que cargue material del área.</p> <p>Necesidad de un espacio que mencione a los conferencistas, despertando el interés de los estudiantes en búsqueda de conexión con áreas de aspiración.</p>
<p>Proyección académica e investigativa.</p>	<p>Proyección académica e investigativa.</p>	<p>“Página web como promotor del Congreso, la carrera y Universidad”</p>	<p>La pestaña de investigación dentro de la página web constituye un beneficio a la carrera de Diseño y a la Universidad,</p>

<p>con la llegada de las redes sociales, no quita la importancia de las páginas que es donde encontramos en específico ya la información completa. Debe facilitar procesos como inscripciones, consultas y descargas, además de permitir acceso a ponencias y documentos.</p> <p>También debe de ser un espacio de divulgación de la producción científica del Congreso, que se muestren resúmenes, donde las personas puedan descargar el PDF de una ponencia, las exposiciones, y quien quita que pueda estar anclada a una revista y que con el tiempo ya tenga un carácter y corte científico.</p> <p>Me parece que se necesitan tres eventos científicos o a partir del tercero evento, de manera seguida, para que el Congreso pueda tomarse como relevancia científica.</p> <p>Entrevistadora: Entonces ya estamos a puerta que el congreso sea tomado como relevancia científica, continuando ¿usted ha navegado por páginas web de otros congresos de diseño o académicos? ¿Qué elementos le resultaron útiles, inspiradores o necesarios?</p> <p>6 Entrevistado: He navegado por páginas de la Bienal del Cartel en México y del Congreso de Diseño en Barcelona. Estas</p>	<p>Referencias gráficas Internacionales</p>	<p>Análisis: 4. Oportunidad que beneficiaría a la profesión y entorno educativo.</p> <p>5. Generar un espacio que permita descargar resúmenes de las ponencias y exposiciones de los conferencistas.</p> <p>Cita la Bienal del Cartel de México y el Congreso de</p>	<p>ayudando a la prospectiva del papel de Diseño en ámbitos de investigación y nuevas áreas de conocimiento.</p> <p>Opción dentro de la página web que permita descargar la documentación que se trate dentro del Congreso, por parte de los ponentes y conferencistas.</p> <p>A futuro, la página web se convierta en un portafolio virtual que exponga tanto trabajo de las ponencias dentro del congreso, como trabajos de titulación de manera resumida y dinámica de los estudiantes de la carrera.</p> <p>Para la parte del diseño visual, se puede tomar oportunidad de referentes de otros congresos,</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>muestran mucho diseño y relevancia a los expositores y trabajos. También conozco la de Palermo, pero no me identifico tanto con su enfoque. Y recalcar que el Congreso Gestalt no nació bajo un referente o parámetro, fue una idea propia que junto al equipo se ejecutó.</p> <p>Entrevistadora: ¿Cree usted que la estética del sitio web debería reflejar algún rasgo del enfoque Gestalt? ¿Cómo se podría lograr visualmente esa coherencia?</p>		<p>Barcelona. Congreso Gestalt, no nace de referentes.</p> <p>Análisis: Expone referentes para considerar como inspiración.</p>	<p>para generar una propuesta propia tanto para la línea general de Gestalt, como en específico para la página web.</p>
<p>7. Entrevistado: Claro que sí, la estética debe responder al público objetivo que son diseñadores, a la línea gráfica definida por el equipo de gestión marcaria. Debe responder al segmento de diseñadores, a la parte académica, gestión marcaria y temas de usabilidad. Desde el congreso que yo inicié, mantiene coherencia con los valores visuales como parámetro y cromática de Bauhaus, siguiendo una estructura compositiva de áureas y minimalismo.</p> <p>Entrevistadora: Continuando, adentrándonos en los enfoques de usabilidad, en términos generales, ¿qué conocimientos tiene sobre la usabilidad en sitios web académicos? Entendiendo a la</p>	<p>Coherencia estética y marcaria.</p>	<p>“La estética debe responder al público objetivo que son diseñadores”</p> <p>Análisis: Las dos ediciones anteriores del congreso mantienen un estilo gráfico minimalista con alta contextualización Bauhaus.</p>	<p>El diseño de la página web debe responder a una coherencia grafica establecida por el equipo de gestión marcaria. Las dos ediciones anteriores del congreso tienen un acercamiento con el estilo Bauhaus y minimalista. Respetar el estilo gráfico genera mayor coherencia en la mente de los usuarios.</p>

Usabilidad como facilidad de navegación, organización de contenidos, tiempos de carga, etc.			
<p>8. Entrevistado: No tengo formación técnica específica en usabilidad, pero considero que debe ser intuitiva, directa y clara, dando mayor énfasis a lo gráfico más que a lo textual. Debe responder a una línea gráfica. Recomiendo usar iconos, botonería, pictogramas que sean nuevos desde diseño y no elementos prediseñados.</p> <p>Entrevistadora: Nosotros como diseñadores respondemos a conceptos de diseño inclusivo de este modo ¿Qué tan importante le parece incorporar criterios de accesibilidad en la página web del congreso, y cómo se relaciona esto con los valores del diseño inclusivo?</p> <p>9 Entrevistado: La accesibilidad es parte de la experiencia, activando múltiples sentidos. Un diseño inclusivo debe considerar vista, tacto, oído y hasta olfato para facilitar el acceso a personas con distintas capacidades. La accesibilidad con el tiempo va a ser algo indispensable, porque en la evolución del diseño va a responder enteramente a sentidos, experiencias.</p>	<p>Usabilidad</p> <p>Accesibilidad</p>	<p>“debe ser intuitiva, directa y clara”</p> <p>Análisis:</p> <p>La navegabilidad debe anteponerse a lo decorativo, manteniendo lógica visual propia del diseño gráfico.</p> <p>Destaca la necesidad de considerar sentidos y experiencias: vista, tacto, oído, incluso olfato.</p> <p>Análisis: Entiende la accesibilidad como multisensorialidad, lo que</p>	<p>Priorizar menús accesibles, botones visuales y estructura comprensible en móviles.</p> <p>La página web debe incluir descripciones tanto en el texto como en imágenes, contraste alto, y explorar materiales interactivos accesibles.</p>

<p>Entrevistadora: Desde su perspectiva, ¿qué recursos visuales, secciones o dinámicas considera que podrían motivar a los estudiantes a interactuar más con la página web del congreso?</p>		<p>amplía el enfoque clásico digital.</p>	
<p>10 Entrevistado: Bueno, como te comentaba es el tema imagen, yo considero que la página web debe ser muy visual, no tanta carga de texto, con información muy puntual y desde mi forma de ver, los elementos iconográficos son esenciales.</p> <p>Tiene que mostrar mucho diseño. Motivar a estudiantes y profesionales a querer estar en la página web, en dependencia de sus aportaciones e investigaciones, generado un espacio para mostrar sus aportaciones como un portafolio digital, no implícitamente toda la Tesis, pero si una síntesis del proyecto y resultado. Generar un portafolio de los estudiantes de la carrera, dando apertura en temas de contrataciones y contactos</p>	<p>Participación estudiantil en la web</p>	<p>Sugiere portafolio de trabajos estudiantiles como síntesis de proyectos de tesis.</p> <p>Análisis:</p> <p>Plantea la web como vitrina de talentos, promoviendo contrataciones o reconocimiento.</p>	<p>Incluir secciones de "proyectos destacados" o galerías de posters/talleres de estudiantes.</p>
<p>Entrevistadora: Ya entramos a las preguntas de cierre, de este modo ¿qué aspectos considera que deberían evitarse en el diseño y organización de la página web para garantizar una experiencia satisfactoria para los usuarios?</p>			
<p>11 Entrevistado: Hay veces que en las páginas web incluyen mucha información irrelevante. Debe de haber un análisis muy</p>	<p>Información Irrelevante (Exceso de texto)</p>	<p>Menciona la información irrelevante y exceso de</p>	<p>Implementar filtros editoriales que validen lo que se publica y para quién se publica.</p>

<p>adecuado de la información que se va a subir. Es importante que se incluya misión y visión, pero saben llenar de mucho texto que las personas no terminan nunca interpretando toda la información, por eso es importante validar el contenido para asegurarse que sea del interés de los usuarios. La irrelevancia de la información es lo que hay que evitar de incluir. Muchas veces creemos que en lo personal es algo importante, pero debemos preguntarnos si es algo del interés de los usuarios. Toda la información que vayas a publicar, yo creo que va a responder mucho a lo que le interesa ver o lo que busca el usuario.</p> <p>Otra cosa que debes tener en cuenta es que la página debería estar activa constantemente, no solo en el periodo de los congresos, buscar que el levantamiento de la información, tiene que darse en el evento y generar la carga de información necesaria para poder enriquecer el sitio web por los próximos dos años, hasta la siguiente edición.</p> <p>Entrevistadora: Finalmente, ¿le gustaría compartir alguna sugerencia o expectativa adicional respecto al desarrollo y diseño del sitio web del Congreso Internacional de Diseño-Gestalt?</p>	<p>Actualización continua</p>	<p>texto como errores comunes.</p> <p>Análisis: Recomienda una síntesis de texto y contenido basada en el interés del usuario final.</p> <p>Sugiere que la página no sea estacional, sino activa permanentemente.</p> <p>Análisis: Proyecta la web como una plataforma viva, no solo informativa.</p>	<p>La página web no solo debe estar activa en temporada del Congreso, sino de manera constante, comunicando mismo del congreso, como actividades de los estudiantes del diseño o avances en el área. Debe nutrirse continuamente.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>12 Entrevistado: No tengo experiencia en el diseño de Páginas Web, porque ha sido un área en el que no me he dedicado, pero mis expectativas son altas, porque sé cómo trabajas. Va a mostrar un producto que refleje lo que es el Congreso. Espero una web que hable y muestre mucho de diseño, diferenciándose de otras como las de Congresos de Educación, porque somos una carrera de Diseño y es esencial que se refleje. Te recomiendo no usar como referente el sitio del Congreso de Educación, pero sí otros congresos como la Bienal del Cartel o el Congreso de Diseño en Barcelona. Utiliza como referencia a los Congresos de Diseño.</p> <p>Entrevistadora: Bueno, esta ha sido toda la entrevista, volviendo a agradecer por la disposición en tiempo a colaborar con mi proyecto de titulación, la información que me proporcionó, es de gran relevancia, junto a los comentarios y consejos, espero cumplir con sus expectativas en beneficio de la carrera y congreso. Muchas gracias.</p>	Referentes y expectativas	<p>Espera un sitio web que refleje identidad del Congreso y se distinga de otros eventos (como los de Educación).</p> <p>Análisis:</p> <p>Aspira a un diseño original, visualmente potente y representativo de la disciplina del diseño.</p>	La página debe reflejar una personalidad visual fuerte, acorde al nivel creativo y profesional del evento.
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabla 16

Análisis detallado de la Entrevista 2: Docente experto en el área de Diseño Web

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Página Web orientada a optimizar la usabilidad y gestión de contenidos para el Congreso Internacional de Diseño-Gestalt de la Universidad Nacional de Chimborazo.

OBJETIVO DEL ANÁLISIS

Identificar los criterios clave de organización, contenido y diseño para la creación de la página web informativa y funcional del Congreso Internacional de Diseño-Gestalt.

Entrevistadora: Camila Espinoza

Entrevistado: MSc. David Isín

DÍA: 1	MES: Mayo	AÑO: 2025	HORA: 11:10	ENTREVISTA EN: Video	UNIDAD CONSTANTE DE ANÁLISIS: Pregunta /
				DURACIÓN: 45 minutos	Entrevistado / Presencial

DESCRIPCIONES

ESCENARIO: Presencial (UNACH - Campus La Dolorosa, Edificio F, Tercer piso.

TEXTO DE LA ENTREVISTA	TEMA	DATOS DESTACADOS Y ANÁLISIS	COMENTARIO
<p>Entrevistadora: Muy buenos días, por agradecerle por darse tiempo presencial y asistir a esta reunión para la aplicación de una entrevista que es fundamental en mi proyecto de titulación.</p> <p>Usted como creador de la Página web del congreso de Educación de la Universidad es un gran referente y guía para para la parte técnica de mi proyecto que es el Diseño-Gestalt. Su aporte como miembro fundador y perteneciente al comité del Congreso Gestalt. Partiendo de aquí, me podría comentar sobre</p>			

<p>su formación académica y experiencia profesional en el área de Diseño. Para iniciar esta entrevista, me gustaría que nos comparta brevemente su experiencia en la creación de páginas web para eventos académicos.</p> <p>1 Entrevistado: Muy Buenos días Camila, es un honor que me considera, en lo que me sea factible poder ayudarle, estoy dispuesto, contestando a su pregunta, una de mis experiencias ha sido desarrollar sitios que permitan a los usuarios inscribirse, conocer ponentes, cronogramas y acceder a la información relevante de forma clara y cercana.</p> <p>Entrevistadora: Comprendiendo la diversidad de público que puede visitar estas plataformas, ¿cómo decide qué tipo de contenido es esencial incluir al desarrollar una página web para un evento académico?</p> <p>2 Entrevistado: Es algo complejo, al ser una plataforma donde van a entrar estudiantes, profesores y científicos, el objetivo siempre va a ser que la estructura debe ser lo más simple posible, fácil de manejar, que no incluya información que posiblemente no le sirva al usuario. Contar con menús exactos, mientras menos menús tenga, mejor, ayudando que los usuarios no se</p>	<p>Experiencia en desarrollo web para eventos</p> <p>Simplicidad estructural y organización del contenido</p>	<p>Ha trabajado en páginas de congresos que permiten inscripciones, cronogramas y acceso claro a información.</p> <p>Análisis: Tiene conocimiento práctico de diseñar para usuarios diversos. Prioriza la claridad y funcionalidad.</p> <p>Sugiere que mientras menos menús haya, mejor. Propone 4 pestañas principales: historia, conferencistas, horario, etc.</p>	<p>Su experiencia valida la necesidad de que la web Gestalt tenga estructura clara y centrada en el usuario.</p> <p>Para la página web. la arquitectura de la información debe planificarse con pocas secciones jerárquicas y muy intuitivas.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>pierdan o confundan en la web. Por ejemplo, nosotros en la página del Congreso, usamos cuatro pestañas: la primera ya por historia, de que el Congreso lleva 10 años, luego tenemos elementos como los conferencistas, el horario, etc. La parte de incluir la pestaña historia es importante, para que los usuarios vean la trayectoria del Congreso, generando fortalecimiento y un mayor reconocimiento. Mientras menos menús, mejor.</p> <p>Entrevistadora: En base a su experiencia, ¿qué factores considera fundamentales para asegurar que la página web sea fácil de navegar y acceder para todos los usuarios?</p> <p>3 Entrevistado: Yo pienso que la estructura es importante de definir, en la página del congreso de educación, ocupamos una retícula de los tercios, que cuente con encabezado, contenido y pie de página. Siempre buscamos que sean en dos columnas y las filas que podamos generar, de esa forma se ha mantenido, porque resulta fácil de manejar por el usuario, también es adaptable a diversos dispositivos. El responsive que se busca se logra utilizando dos columnas, utilizar más de 3 columnas, complica el responsive a tabletas o teléfonos.</p>	<p>Retícula y estructura visual</p>	<p>Análisis:</p> <p>Prioriza una navegación sencilla que no sature ni confunda. Reduce la carga cognitiva del usuario.</p> <p>Utiliza retícula de tercios, dos columnas y distribución en filas, con encabezado, cuerpo y pie.</p> <p>Análisis:</p> <p>Esta estructura facilita el diseño responsive y mejora la experiencia en móviles.</p>	<p>Seguir un sistema modular de distribución mejorará la adaptabilidad y orden visual del sitio.</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Entrevistadora: En ese mismo sentido, ¿qué recomendaciones tiene sobre el uso de tipografía y elementos gráficos para mantener coherencia visual e identidad en un sitio académico?</p>			
<p>4 Entrevistado: Con respecto a la tipografía, utilizamos tipografías sin serifas, simples: como Raleway por ser una tipografía muy sencilla y legibles. Con respecto a la identidad, nosotros partimos de los colores institucionales de la facultad (verde y azul). Para la parte de la imagen, nosotros generamos una línea gráfica basada en símbolos andinos para cada congreso. Dependiendo a la línea gráfica que se tenga, se le cambia y adapta al sitio web. Ningún congreso debe parecerse porque si no pareciera que se trata del mismo congreso anterior.</p> <p>Entrevistadora: Ese es un buen enfoque, continuando ¿cómo estructura jerárquicamente la información dentro del sitio y cómo maneja los cambios frecuentes, por ejemplo, en la programación del evento?</p>	<p>Coherencia visual y tipografía</p>	<p>Utiliza Raleway como tipografía base y colores institucionales (verde y azul). Diseña cada edición con una gráfica distinta basada en símbolos andinos.</p> <p>Análisis: Combina consistencia institucional con flexibilidad visual por edición. Evita que las ediciones parezcan repetidas.</p>	<p>Aplicar identidad institucional, pero renovar la gráfica anualmente permite continuidad sin perder frescura, y evitar confusiones entre un congreso y otro. Sugiere el uso de una tipografía sin serifa junto a mantener una línea gráfica que refleje la identidad del congreso junto a los otros soportes de exposición.</p>
<p>5 Entrevistado: Se maneja una jerarquía tipográfica, en dependencia a sus tamaños: títulos, subtítulos y cajas de texto. Según Nielsen, el padre de la Usabilidad, menciona que la página no tiene que ser corrida, en línea recta, tiene que existir</p>	<p>Jerarquía de información</p>	<p>Aplica jerarquía tipográfica: títulos, subtítulos, bloques. Usa</p>	<p>La página debe ser diseñada por bloques temáticos y usar diferentes niveles tipográficos garantiza claridad informativa.</p>

tipos de fragmentos o segmentos. Lo que hacemos es seccionar la información.		secciones para evitar lectura continua.	
Entrevistadora: En cuanto a aspectos funcionales, ¿existen herramientas o plugins específicos que ha encontrado útiles para gestionar la inscripción y participación en estos eventos?		Análisis: Aplica principios de Nielsen sobre usabilidad, seccionando el contenido para mejorar lectura y comprensión.	
6 Entrevistado: Nosotros hemos utilizado plugins como WhatsApp y redes sociales, que es importante para conectar con diferentes medios. No hemos implementado pagos en línea por requerimientos institucionales de permisos financieros, nosotros lo que hacemos es ofrecer las indicaciones de transferencia y depósito.	Plugins y extensiones	Utiliza plugins para redes sociales y WhatsApp. Evita pagos en línea por restricciones institucionales	Integrar plugins funcionales que no dependan de transacciones financieras amplía la inclusión.
Entrevistadora: ¿Cuáles son las mejores prácticas que recomienda seguir para asegurar que la página web sea responsive y funcione adecuadamente en dispositivos móviles?		Análisis: Fomenta la comunicación directa y la conectividad externa sin complejidad técnica.	
7 Entrevistado: Es importante la estructura, para lograr un diseño responsive se recomienda máximo dos columnas. Se diseña en modo ordenador y se utiliza código HTML que			

<p>permite adaptar el diseño automáticamente a celular o tablet. El principal medio de visualización son los celulares, al momento de diseñar, se hacía desde la visualización de celular, para ver cómo será visto por los usuarios.</p> <p>Entrevistadora: Finalmente, en este bloque, ¿cómo se asegura de que el diseño sea accesible para todos los usuarios, independientemente de sus capacidades?</p> <p>8 Entrevistado: Al momento de codificar se etiqueta correctamente las imágenes y se redactan bien los textos para que lectores de pantalla los interpreten. El código fuente debe incluir accesibilidad desde el inicio.</p> <p>Entrevistadora: ¿Ha trabajado con algún SGC (Sistema de Gestión de Contenidos) en particular? ¿Qué ventajas le ha ofrecido para la gestión de contenidos en este tipo de proyectos?</p> <p>9 Entrevistado: Hemos utilizado siempre WordPress, hemos podido instalar las plantillas, plugins y código adicional para crear y gestionar los contenidos de forma accesible y eficiente.</p> <p>Entrevistadora: ¿Qué estrategias implementa para asegurar que la página cargue con rapidez, especialmente durante picos de tráfico?</p>	<p>Diseño responsivo</p>	<p>Recomienda dos columnas como máximo. Diseña desde celular. Usa HTML adaptable.</p> <p>Análisis:</p> <p>Prioriza el enfoque "mobile first" por ser el dispositivo principal de acceso.</p>	<p>Se recomienda que el diseño debe pensarse desde la experiencia móvil y escalar a escritorio, no al revés.</p> <p>Trabajar con dos columnas y la cantidad de filas necesarias.</p>
	<p>WordPress (SGC)</p>	<p>Utiliza WordPress por su compatibilidad con plantillas, plugins y facilidad de edición.</p> <p>Análisis:</p>	<p>Usar un SGC como WordPress permite delegar administración futura a docentes o estudiantes sin experiencia técnica.</p>

<p>10 Entrevistado: Nosotros hemos usado imágenes bien livianas con un máx. 100 MB, porque mayor peso, la página demora en cargar y comprimimos videos. Cuando es la temporada del congreso, hay veces que hemos tenido problemas con el servidor de la Universidad, donde está almacenada la página. El peso afecta la velocidad de carga. Además, el límite del servidor institucional es de 20 MB, lo que nos obliga a optimizar.</p>	<p>Optimización de velocidad</p>	<p>WordPress facilita la gestión de contenidos sin programación compleja.</p> <p>Comprime imágenes (máx. 100 KB) y videos.</p> <p>El servidor institucional tiene límite de 20 MB.</p> <p>Análisis: Conoce los límites técnicos institucionales y propone soluciones desde el diseño.</p>	<p>Optimizar los recursos visuales desde el diseño evita problemas críticos de carga y caída.</p>
<p>Entrevistadora: ¿Cuánto tiempo estima que lleva desarrollar una página web para un congreso académico desde la fase inicial hasta el lanzamiento?</p> <p>11 Entrevistado: El desarrollo completo puede tomar un mes, incluyendo diseño visual. Si ya se cuenta con imágenes y línea gráfica, el desarrollo técnico puede tomar de dos a tres semanas intensivas.</p> <p>Entrevistadora: Desde su experiencia, ¿cuál sería el error más común que ha observado en el diseño de sitios web para eventos académicos y cómo lo abordaría?</p>	<p>Tiempos de desarrollo</p>	<p>Estima 1 mes completo; 2 a 3 semanas si ya existe la línea gráfica.</p> <p>Análisis: Tiene una visión clara del cronograma según recursos previos disponibles.</p>	<p>Planificar tiempos realistas depende de tener lista la identidad visual antes de codificar.</p>

<p>12 Entrevistado: El error más común es la saturación visual: exceso de colores, imágenes y texto. Recomendamos una página sencilla, clara, que use imágenes estratégicamente.</p> <p>Entrevistadora: Para alguien que está creando un sitio web académico desde cero, ¿qué le recomendaría en cuanto a la elección de herramientas y plataformas?</p> <p>13 Entrevistado: Recomiendo WordPress por su accesibilidad y compatibilidad con los plugins de la universidad. También herramientas de edición de imagen, video e inteligencia artificial.</p>	<p>Saturación de información</p>	<p>El error más común es la saturación: demasiados colores, textos e imágenes.</p> <p>Análisis: Identifica que el exceso visual perjudica la navegación y la jerarquía informativa.</p>	<p>El diseño debe buscar limpieza visual, balance y jerarquías claras, evitando sobrecarga.</p>
<p>Entrevistadora: Para finalizar, ¿le gustaría compartir alguna recomendación particular que considere importante para el éxito del sitio web del Congreso Internacional de Diseño - Gestalt?</p> <p>14 Entrevistado: Sugiero crear una página simple, fácil de leer, con imágenes impactantes y animaciones sutiles. La estructura debe ser simple: dos columnas y filas según necesidad.</p> <p>Entrevistadora: Agradezco profundamente su tiempo y todas las recomendaciones compartidas. Estoy segura de que su experiencia técnica y visión profesional serán de gran utilidad para construir una página web funcional, visualmente coherente y con impacto en el entorno académico del Congreso Gestalt.</p> <p>¡Muchas gracias!</p>	<p>Simplicidad de diseño</p>	<p>Sugiere una web simple, legible, con animaciones sutiles e imágenes impactantes.</p> <p>Análisis:</p> <p>Recalca que el impacto visual debe convivir con la facilidad de uso.</p>	<p>Equilibrar atractivo visual con usabilidad es la clave para un sitio académico eficaz.</p>

Anexo 2.2_Análisis detallado de la aplicación de la Encuesta

Presentación de los datos obtenidos, argumentado junto al respaldo de las preguntas, gráficos representativos y el análisis general de los datos recopilados.

Figura 15

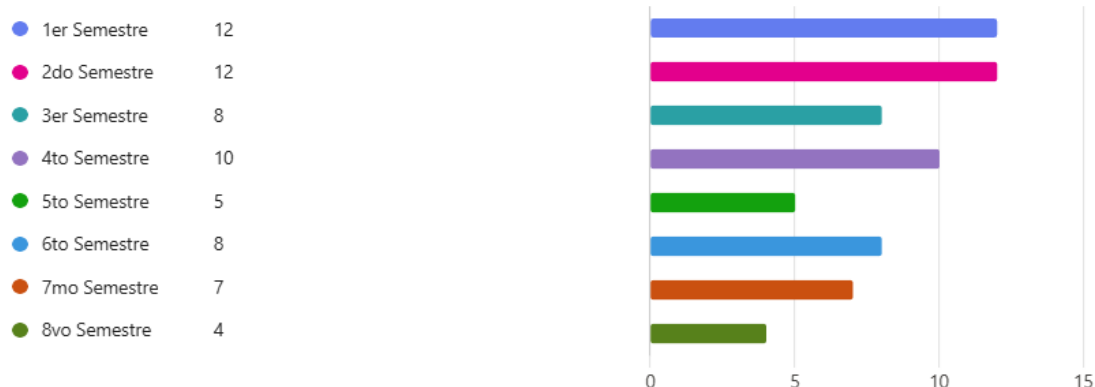
Respuesta al ítem 1: Nombres completos.

Madeleine Monserrath Criollo Jiménez
Marjorie Estefanía Quiñonez Velazco Katherine Skarleth Sánchez Monserrate Dennis Joel Gadvay Guzmán
Jhoan Andrés Espinoza Vallejo Mariño Asqui Micaela Sarahí Jaramillo Herrera Johan Andrés Kelly Milena Pazmiño Alvarado
Evelyn Estefanía Chimborazo Azogue Naranjo Quiroz Esteban Felipe Francisco Esteban López Galán
Alejandro Joel Sañay Luzuriaga Lema Alarcón Silvia Paulina Priscila Daniela Coyago Yépez Ismael Andrés Sanguano Yapó
Kevin Alexander Sagñay Villa Camila Paulette Domínguez Sánchez Guevara Freire Genaro Mateo
Carlos Daniel Mejía Lobato Keilyn Anahí Chavarrea Sánchez

Se registraron los nombres de los 66 estudiantes seleccionados a partir del muestreo aleatorio simple, aplicado a los ocho semestres de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Nacional de Chimborazo. Al no tratarse de datos sensibles que denoten privacidad, se incluye los nombres de los participantes para corroborar que todos correspondan a la muestra previamente extraída.

Figura 16

Respuesta al ítem 2: ¿En qué semestre te encuentras actualmente en la carrera de Diseño Gráfico?

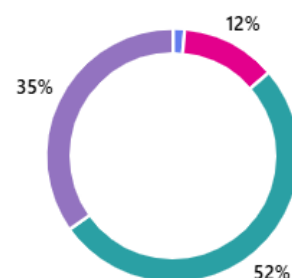


Se registraron los datos de recopilación de los ocho semestres, donde la mayoría se centra en los primeros niveles, siendo Primero (12), Segundo (12), Cuarto (10), Sexto (8), Tercero (8), Séptimo (7), Quinto (5), Octavo (4). Donde se registra una notable diferencia entre los primeros a últimos niveles, debido al ingreso de estudiantes a los que terminan la carrera. Conocer este dato, ayuda a precisar el origen de las respuestas acorde al muestreo aplicado.

Figura 17

Respuesta al ítem 3: ¿Cuántas horas por día usa el Internet?

Menos de 30 minutos	1
Entre 1 hora y 3 horas	8
Entre 4 horas y 7 horas	34
Más de 8 horas	23

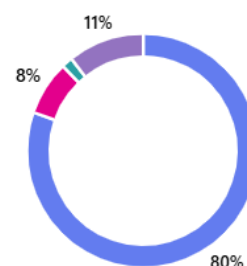


El análisis evidencia que el 52% de los estudiantes reporta un uso de Internet entre 4 a 6 horas diarias (34 estudiantes), seguido de un 35% de los que lo usan más de 6 (23 estudiantes). Solo el 12% (8 estudiantes) respondió menos de 30 horas al día 2% y un 2% (1 estudiante) respondió menos de 30 minutos al día. Los primeros dos porcentajes (52% y 35%) reflejan el nivel de familiaridad con la navegación web, entendiendo conceptos de interfaz intuitiva, funcional y visualmente cuidada. Por ello, el diseño de la Página Web del Congreso debe estar alienado a las expectativas de los usuarios (estudiantes) digitalmente activos.

Figura 18

Respuesta al ítem 4: ¿Qué software o navegador web utiliza con mayor frecuencia?

Google Chrome	53
Safari	5
Microsoft Edge	1
Opera	7
Mozilla Firefox	0

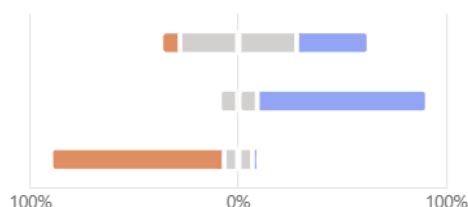


Google Chrome destaca como el navegador con mayor frecuencia de uso 80% (53 estudiantes) seguido de Opera 11% (7 estudiantes) y Safari 8% (5 estudiantes). Este dato refleja que la Pagina Web del Congreso debe garantizar una óptima usabilidad, visualización y funcionamiento en Google Chrome, al ser el navegador de mayor acceso por los usuarios objetivos. De igual forma, el diseño debe ser adaptable a los otros navegadores que son usados con menos frecuencia.

Figura 19

Respuesta al ítem 5: ¿Qué dispositivo utiliza con mayor frecuencia para ingresar a páginas web educativas?

Nunca	A veces	Siempre
Computadora de escritorio o Laptop		
Teléfono móvil		
Tableta		



El 81.8% de los estudiantes encuestados utilizan los celulares para acceder a páginas web educativas, reflejando que es el dispositivo con mayor frecuencia de uso. Este dato refleja la necesidad que la Página Web del Congreso sea completamente optimizada y responsiva a pantallas pequeñas, para asegurar una buena experiencia de accesibilidad y usabilidad desde los móviles.

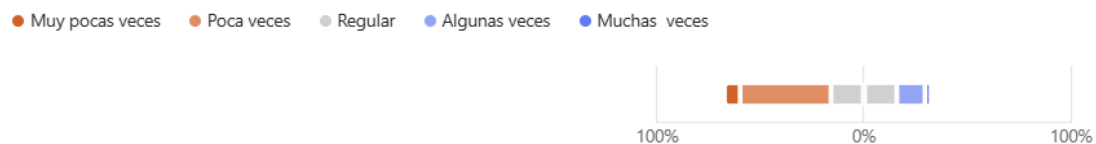
En menor proporción, el 34.9% de los estudiantes también acceden desde computadoras de escritorio o laptops, por lo que es esencial que el diseño en estos dispositivos mantenga funcionalidad junto a un diseño y estética sólida.

Las tabletas, con un alto porcentaje de poca usabilidad por los estudiantes (83.3), no representan una prioridad inmediata de desarrollo responsivo, aunque sí debe ser completada en etapas posteriores.

En este contexto, el considerar el desarrollo de una experiencia de usuario multidispositivo es esencial, al constituir un estándar actual en el diseño web moderno.

Figura 20

Respuesta al ítem 6: ¿Con qué frecuencia navega en páginas web relacionadas con eventos académicos o congresos de educación?



El análisis refleja una baja frecuencia de navegación en páginas web relacionadas a eventos académicos o congresos de educación: solo el 3% de los estudiantes encuestados indica ingresar con “muchas veces”, y el 13,6% “algunas veces”. En cambio, el 43.9% respondió que accede “pocas veces” y un 7.6% “muy pocas veces”. Este panorama refleja una oportunidad objetiva: diseñar una página web que sea atractiva visualmente, con contenido relevante. La baja tasa de visitas frecuente indica que la Página Web debe ser motivadora, clara y alineada a los intereses de los estudiantes respecto a la carrera.

El semestre que mayor navega en un rango entre “muchas veces” y “regular” en páginas web de este contexto son los estudiantes de primero con un 58.4%, este dato sugiere un mayor interés inicial, posiblemente al entusiasmo por ingresar a una nueva etapa académica. La Página web debe aprovechar esta oportunidad para fortalecer ese interés temprano, ofreciendo contenido introductorio (Contexto del Congreso, junto a una visión de las dos ediciones pasadas), motivacional (Galería de los trabajos de los estudiantes), informativo (Vista de los ponentes, como de su área de especialización y trabajos realizados).

Figura 21

Respuesta al ítem 7: ¿Cuál considera que sería el principal beneficio de implementar una página web para el Congreso Internacional de Diseño Gestalt?



La pregunta del formulario solicita responder 3 variables por estudiante, identificando que los principales beneficios constituyen el “mejorar la visibilidad y alcance del evento” con un 31% (62 estudiantes), “facilitar el acceso a la información para los participantes y ponentes” con un 28% (55 estudiantes), “optimizar el proceso de inscripción” con un 21% (41 estudiantes) y por último “garantizar la continuidad y crecimiento del congreso” correspondiente a un 20% (40 estudiantes). Este análisis refuerza que la Página Web debe actuar como un eje informativo del Congreso fortaleciendo su identidad Institucional.

El 31% representa que debe ser una plataforma que genere un posicionamiento del Congreso en entornos digitales amplios, más allá del contexto universitario.

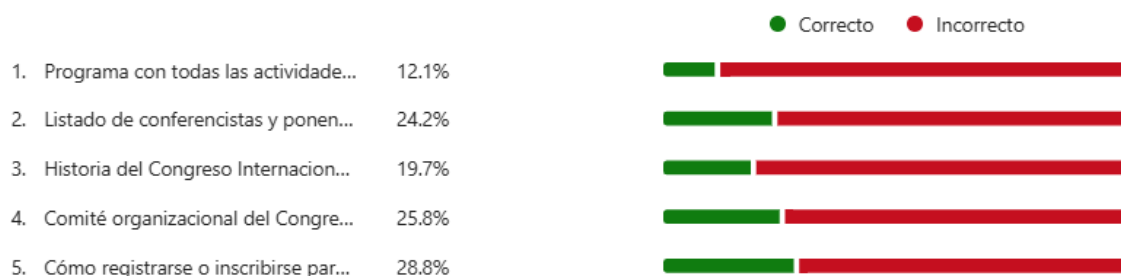
El 28% destaca que la página debe centralizar contenido clave (cronogramas, ponentes, áreas de investigación, trabajos referentes, acceso a redes y contactos).

El 21% refleja que el proceso de inscripción es considerado un beneficio esencial, donde la página web debe ser clara en los pasos a seguir para realizar las inscripciones a las ponencias y talleres organizadas por el Congreso.

El 20% resalta la creación de una plataforma que perdure, documentando las antiguas ediciones junto a las posteriores. Ser un archivo y canal que registre la evolución del Congreso.

Figura 22

Respuesta al ítem 8: ¿Qué tipo de información le gustaría encontrar en la página web del Congreso Internacional de Diseño Gestalt?



La pregunta del formulario solicitaba ordenar las opciones por orden de importancia para los estudiantes encuestados, reflejando lo siguiente

El 28.8% resalta que la opción de “cómo registrarse o inscribirse para el evento” debe resaltar a la hora de ingresar a la Página Web, incluyendo datos claros e informativos del proceso de inscripción.

El 25,8% le interesa conocer al “comité organizacional del Congreso” valorando la transparencia y representación Institucional, lo que sugiere incluir fotografías del equipo, junto a sus cargos y funciones. Estos aportes generan mayor confianza y sentido de pertenencia con el evento, tanto para los miembros internos de la Universidad como a participantes externos al ámbito institucional.

El 24,2% de los estudiantes es esencial saber el “listado de conferencistas y ponentes” para evaluar la calidad académica del Congreso, aquí es importante destacar sus perfiles profesionales, temas de intervención y experiencia, nacionalidad y acceso a redes o portafolios digitales. Esto constituye a punto de interés y motivación para los participantes del congreso.

El 12.1% posiciona de último lugar de relevancia la información sobre el “programa con todas las actividades del evento” aunque constituye un porcentaje de información indispensable. El cronograma debe ser ordenado y visualmente atractivo, con posibilidad a descarga.

Figura 23

Respuesta al ítem 9: ¿Qué tipo de música considera que mejor representa al Congreso Internacional de Diseño Gestalt y podría servir como un elemento distintivo de su identidad?



Tabla 17

Géneros musicales y frecuencia de respuesta

N.º	Género	Frecuencia
1	Electrónica	17
2	Pop (Indie, alternativo, rock, Latino)	11
3	Rock (Alternativo, instrumental)	10
4	Jazz	9

5	Clásica	4
6	Hip Hop	3
7	New Age	3
8	Reguetón	2
9	Acústica instrumental	2
10	R & B	1
11	Reggae	1
12	Enlace inválido	1

En base al análisis las 66 opciones de música, donde se encontraron frecuencia tanto en la misma música, como en la frecuencia de género, se determinan lo siguiente:

Entre los géneros con alta frecuencia, como se evidencia en la Tabla 4 se encuentra la música “electrónica” (17 menciones) que representa innovación, tecnología y modernidad, “Pop” (11 menciones) implica accesibilidad, conexión emocional y diversidad, “rock” (10 menciones) transmite actitud, energía y autenticidad.

También se identifican dos géneros con connotación cultural o académica: “Jazz” (9 menciones) se asocia con complejidad, libertad creativa y sofisticación y la música “clásica” (4 menciones) reflejando estética refinada y calma.

A partir de estos datos, se concluye que la mayoría de los estudiantes, al pensar en el Congreso Internacional de Diseño Gestalt, lo asocian con música electrónica, pop y rock alternativo, lo que transmite una imagen moderna, tecnológica y creativa.

A partir de este dato, analizando las canciones de género “electrónica” con frecuencia de 33, la que se repite y tiene más probabilidad de relacionarse con los valores del Congreso, es la del siguiente enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=Najt4O4MTug>, la cual, en la obtención de respuesta, se repite 3 veces a diferencias de las otras opciones dentro del género.

Figura 24

Respuesta al ítem 10: ¿Cuenta usted con alguna discapacidad que pueda dificultar su interacción con entornos virtuales, como páginas web?



La gráfica refleja que el 85% de los estudiantes (56) no poseen ninguna discapacidad. Aun así, el 9% (6 estudiantes) menciona una discapacidad visual, el 3% (2 estudiantes) una

discapacidad motriz y un 3% (2 estudiantes) una discapacidad cognitiva. Pese a que la minoría de estudiantes indicó tener una discapacidad (85% no y 15% si) es esencial incorporar opciones de accesibilidad, respondiendo a los porcentajes: lectores de pantalla, contrastes altos, subtítulos o navegación por teclado, garantizando una experiencia inclusiva y siguiendo una buena práctica de diseño universal y estándares de diseño responsable.

Figura 25

Respuesta al ítem 11: ¿Qué opciones de accesibilidad considerarían más útiles en la página web del Congreso Internacional de Diseño Gestalt?



La pregunta del formulario solicita responder dos alternativas, donde se refleja lo siguiente:

El 37% (49 estudiantes) solicitan la opción de “cambiar tamaño de fuente y colores contrastantes” lo que indica una alta preocupación por la legibilidad, esta alternativa no solo ayudaría a las personas con discapacidad visual, sino a cualquier usuario que navegue desde pantallas pequeña o distintas condiciones de luz.

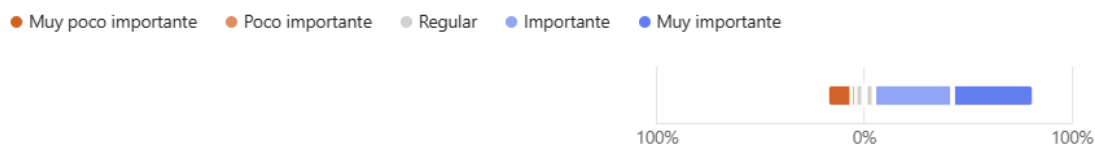
El 23% (31 estudiantes) destaca la opción “activar lector de pantalla” evidenciando la necesidad de compatibilidad con tecnologías de asistencia, respondiendo a las necesidades por parte de los estudiantes con discapacidades visuales y/o cognitivas y los estándares WAI-ARIA.

El 21% (28 estudiantes) destaca la opción “navegación fácil por teclado” sugiriendo un manejo sin la necesidad de usar un mouse, asegurando un orden lógico y accesible de menús.

El 18% (24 estudiantes) destaca la opción “subtítulos o transcripciones de contenido” para el caso que la página web incluya videos o imágenes, contar con subtítulos garantiza una comprensión total a personas por todos los usuarios.

Figura 26

Respuesta al ítem 12: ¿Qué tan importante considera que la página web del Congreso sea responsiva (adaptable a dispositivos móviles y tabletas)?

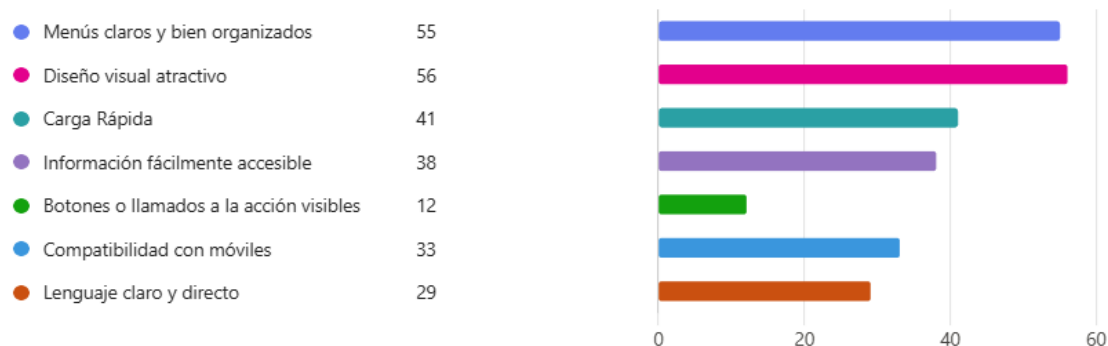


El 39.4 respondió a “Muy importante” seguido de un 37.9% correspondiente a “Importante”. Estos datos reflejan que gran porcentaje de los estudiantes encuestados consideran que la adaptabilidad a móviles es muy importante, sugiriendo la necesidad de aplicar un diseño responsivo.

El resultado coincide con el ítem 5, del uso predominante de celulares, reforzando la necesidad de diseño responsivo, donde la estructura visual se adapte dinámicamente a los distintos tamaños de pantalla, sin perder legibilidad, funcionalidad y navegación.

Figura 27

Respuesta al ítem 13: ¿Qué elementos considera que hacen que una página web sea fácil de usar?

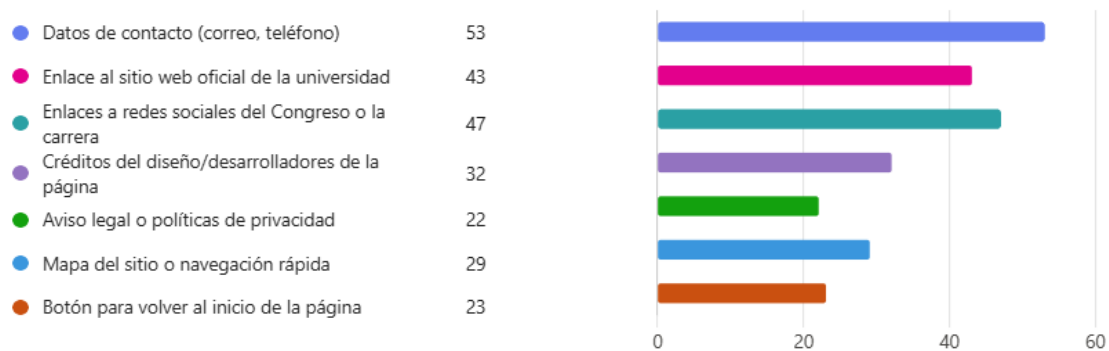


La pregunta del formulario solicitaba responder 4 variables, donde el 21% (56 estudiantes) respondió a “Diseño visual atractivo”, el 21% (55 estudiantes) a “menús claros y bien organizados”, el 16% (41 estudiantes) a “carga rápida”, el 14% (38 estudiantes) a “información fácilmente accesible”, el 13% (33 estudiantes) a “compatibilidad con móviles”, el 11% (29 estudiantes) a “lenguaje claro y directo” y el 5% (12 estudiantes) a “botones o llamados a la acción visibles”

Se refleja que los estudiantes valoran la claridad de navegación, que los contenidos estén bien organizados y la página tenga una carga rápida. Llama a la necesidad que el diseño debe guiar la experiencia el usuario UX, con una interacción intuitiva.

Figura 28

Respuesta al ítem 14: ¿Qué información consideran importante que aparezca en el pie de página del sitio web del Congreso?



La pregunta del formulario solicitaba responder 5 variables, donde el 21% de los estudiantes encuestados (53) responde a “datos de contacto”, seguido de un 19% (47 estudiantes) correspondiente a “enlace a redes sociales del Congreso” y el 17% (43 estudiantes) destaca los “enlaces al sitio web oficial de la Universidad”. Estas tres primeras alternativas mencionan la importancia de los estudiantes por tener un acercamiento instantáneo a los otros portales comunicacionales del congreso. El que hayan mencionado el acceso a la página web de la Universidad, respalda la legibilidad del Congreso, respaldado por la Institución.

Las 4 otras alternativas, igual responden a necesidades objetivas, donde al 13% (32 estudiantes) le importa que se incluya los derechos de realización “créditos del diseño/desarrolladores de la página”, donde connotativamente, al estar inmersos en el área de carrera, los créditos reflejan algo de valoración.

Por último, con menor porcentaje 9% (22 estudiantes) se encuentran los “avisos legales o políticas de privacidad” destacando que igualmente es fundamental, pero es el apartado, donde los usuarios prestan menor atención, al no referirse en a los temas centrales de interés de las páginas.

Figura 29

Respuesta al ítem 15: ¿Qué recomendaciones o ideas le gustaría aportar para que la página web del Congreso Internacional de Diseño Gestalt sea útil, atractiva y realmente pensada para estudiantes de la carrera de Diseño?

**Tabla 18**

Categorías asignadas y nivel de frecuencia de respuestas

N.º	Categoría asignada	Frecuencia
1	Diseño atractivo / moderno	33
2	Contenido claro y útil	25
3	Navegación / usabilidad	16
4	Recursos multimedia	12
5	Interacción / comunidad	11
6	No aporta respuesta	5
7	Adaptabilidad / dispositivos	4
8	Identidad local / evento	4
9	Inscripción y acceso	3
10	Otros (logística / evento físico)	2

A partir de del análisis cualitativo, de las 66 respuestas se identifican 5 dimensiones claves para el desarrollo de la página web, destacando que, en dependencia de cada respuesta, se identificaron de 1 a 5 categorías que englobe el contexto. Con mayor frecuencia se encuentra el de “Diseño Atractivo / Moderno” (33 menciones), seguido de “Contenido claro y útil” (25 menciones), aspectos vinculados a la “navegación y usabilidad” (16 menciones), “recursos multimedia” (12 menciones) y por finalizar “interacción / comunidad” (11 menciones).

Concluyendo que los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico, esperan en la propuesta de página web, un diseño atractivo acorde a los valores tanto de la carrera como del Congreso, cumpliendo con valores funcionales e intuitivos, de fácil navegación, un buen manejo de las interacciones y participación con la comunidad y mayor carga de recursos multimedia sobre el exceso de texto.

Tabla 19

Análisis detallado de la aplicación del Benchmarking



CUESTIONARIO DEL BENCHMARK

Tema: “Página Web orientada a optimizar la usabilidad y gestión de contenidos para el Congreso Internacional de Diseño Gestalt, de la Universidad Nacional de Chimborazo”

OBJETIVO: Identificar buenas prácticas en usabilidad, organización de contenidos y diseño visual a través del análisis comparativo de sitios web similares, con el fin de la fundamentación del desarrollo de una página web funcional y accesible para el Congreso Internacional de Diseño Gestalt.

PUBLICO OBJETICO DEL SITIO	CONTENIDO CLAVE QUE EVALUARÁ EL SITIO	PÁGINAS WEB A ANALIZAR
<ul style="list-style-type: none"> Estudiantes de Diseño Gráfico Docentes de Diseño Gráfico Expertos y profesionales del diseño Inicio 	<ul style="list-style-type: none"> Historia / Nosotros Ponentes / Comité Inscripción Calendario de eventos, talleres y conferencias Bloque de cierre Menú de inicio Accesibilidad Aspectos de diseño (Tipografía, Colores, Gráficos, Animaciones, usabilidad) 	<p>Sitio A: https://cebv.unach.edu.ec/ Sitio B: https://madriddesignfestival.lafabrica.com/ Sitio C: https://www.hkdesignsummit.com/</p> <p>INSTRUCCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> Llena las casillas comparando cada criterio. Usando la escala de (Bueno B / Regular R / Deficiente D). B = 3 R = 2 D = 1 En “Observaciones”, anote las ideas útiles, errores comunes o elementos que podría aplicar y de qué modo los usaría.

Criterio	Sitio A			Sitio B			Sitio C			Observaciones
	B 3	R 2	D 1	B 3	R 2	D 1	B 3	R 2	D 1	
INFORMACIÓN GENERAL										
URL			1	3			3			El sitio A presenta un aviso de error al momento de ingresar, lo cual puede presentar desconfianza ante los usuarios.
Idioma principal en español	3			3					1	El sitio C no ofrece una versión en español, limitando el acceso a usuarios de habla hispana.
Opciones de Idiomas secundarios			1			1		2		El sitio A y B no presentan opciones multilingües. El sitio C ofrece traducción al mandarín. Lo recomendado es que la Página Web del Congreso, pese a ser local, ofrezca una versión en inglés para ampliar el alcance internacional.
El contenido está adaptado al público objetivo.	3				2		3			Pese a estar orientado a un evento de diseño y no institucional, el sitio B mantiene un equilibrio creativo e informativo, dualidad que puede aplicarse para mantener seriedad sin perder estética.
USABILIDAD Y NAVEGACIÓN										
Estructura del menú clara y accesible	3			3			3			Los tres sitios A B y C , presentan una estructura de menú visible, fácilmente de localizar y fija, con enlace directo a las secciones más relevantes.
Flujo de navegación lógico	3			3			3			Los tres sitios A B y C , cuentan con un flujo de navegación estructurado, con menú visibles y secciones que permiten un desplazamiento fluido.

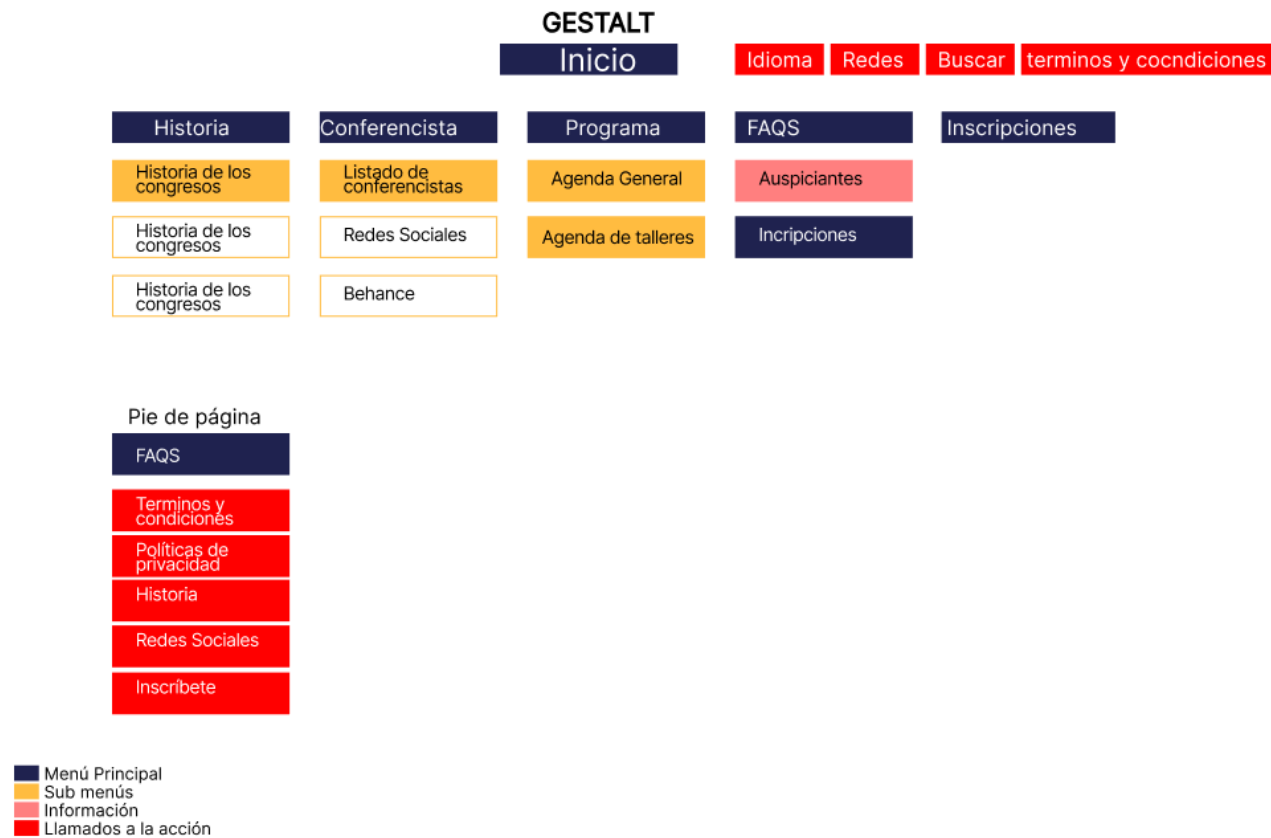
<i>Optimización para dispositivos móviles (responsive)</i>		2		3				1	Al abrir el sitio A desde dispositivos móviles, se presenta un video emergente que la mayor parte de ocasiones no puede cerrarse, afectando la navegación. El sitio B , al cambiar de idioma a español se provocan errores de diseño responsivo (desbordamiento de texto)
<i>El sitio carga en un tiempo adecuado.</i>		2		3			1		El sitio A presenta errores al acceder y un tiempo de carga lento, lo cual repercute negativamente en el tiempo de retención de los usuarios. La página del Congreso, debe optimizar el rendimiento web, desde recursos multimedia y servidores.
<i>La información clave (inscripciones) es accesible en pocos clics.</i>	3			3			3		Los tres sitios A B y C , implementan el formulario de inscripción desde el menú principal. Estrategia que convierte a los visitantes en participantes (menor cantidad posible de clics)
GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS									
<i>Presentación de la historia o antecedentes del evento</i>	3			3				1	El sitio C presenta una descripción general del evento, pero no llega a detallar los antecedentes o ediciones previas. Para el Congreso, es recomendable incluir el apartado histórico para reforzar su legitimidad.
<i>Claridad y disponibilidad del calendario de actividades</i>	3			3			3		El sitio B muestra una propuesta atractiva del calendario, junto a una agenda clara. Esto mejora la comprensión de las actividades del evento.
<i>Información clara sobre inscripción y participación</i>	3			3			3		Los tres sitios A B y C , dividen por secciones los tipos de inscripción (Talleres y congresos) facilitando la comprensión del proceso, sin crear confusión en la inscripción del Congreso.

ACCESIBILIDAD									
<i>Contraste entre fondo y texto adecuado</i>	3			3			3		El sitio B , implementa una cromática poco convencional sin perder una buena legibilidad, generando un diseño accesible sin sacrificar la creatividad.
<i>Tamaño de fuente legible sin necesidad de zoom.</i>	3			3			3		Los tres sitios A B y C , presentan una buena legibilidad. Cuentan con botones de “Leer más” como estrategia a la jerarquización de información.
<i>Navegación posible por teclado</i>		2			2			2	Los tres sitios A B y C , cuentan con una navegación básica con teclado (scroll vertical).
FUNCIONALIDADES E INTERACCIÓN									
<i>Formularios funcionales (Inscripciones, contactos, accesibilidad)</i>	3			3			3		El sitio A incluye una alerta visible sobre información de importancia junto al formulario, ayudando a mejorar la orientación del usuario.
<i>Redes sociales integradas y activas</i>	3			3			3		Los tres sitios A B y C , linkan a redes sociales mediante íconos visibles.
<i>Multimedia funcional (Videos, galería, mapas)</i>		2		3			3		El sitio A cuenta con un video inicial con problemas de reproducción, hay que evitar este uso que conlleve a problemas de navegación.
<i>Información de contacto y ubicación viable</i>	3			3			3		Los tres sitios A B y C , incluyen la ubicación, datos de contacto, en el pie de página, estrategia que puede adoptarse para mantener una uniformidad funcional y visual.
VALORES	13x3	4x2	2x1	16x3	2x2	1x1	14x3	2x2	3x1
TOTAL, POR VARIABLE	39	8	2	48	4	1	42	4	3
TOTAL, GENERAL	49			53			49		

ANEXO FASE 3_Estructura: Diseño previo de la navegación

Figura 30

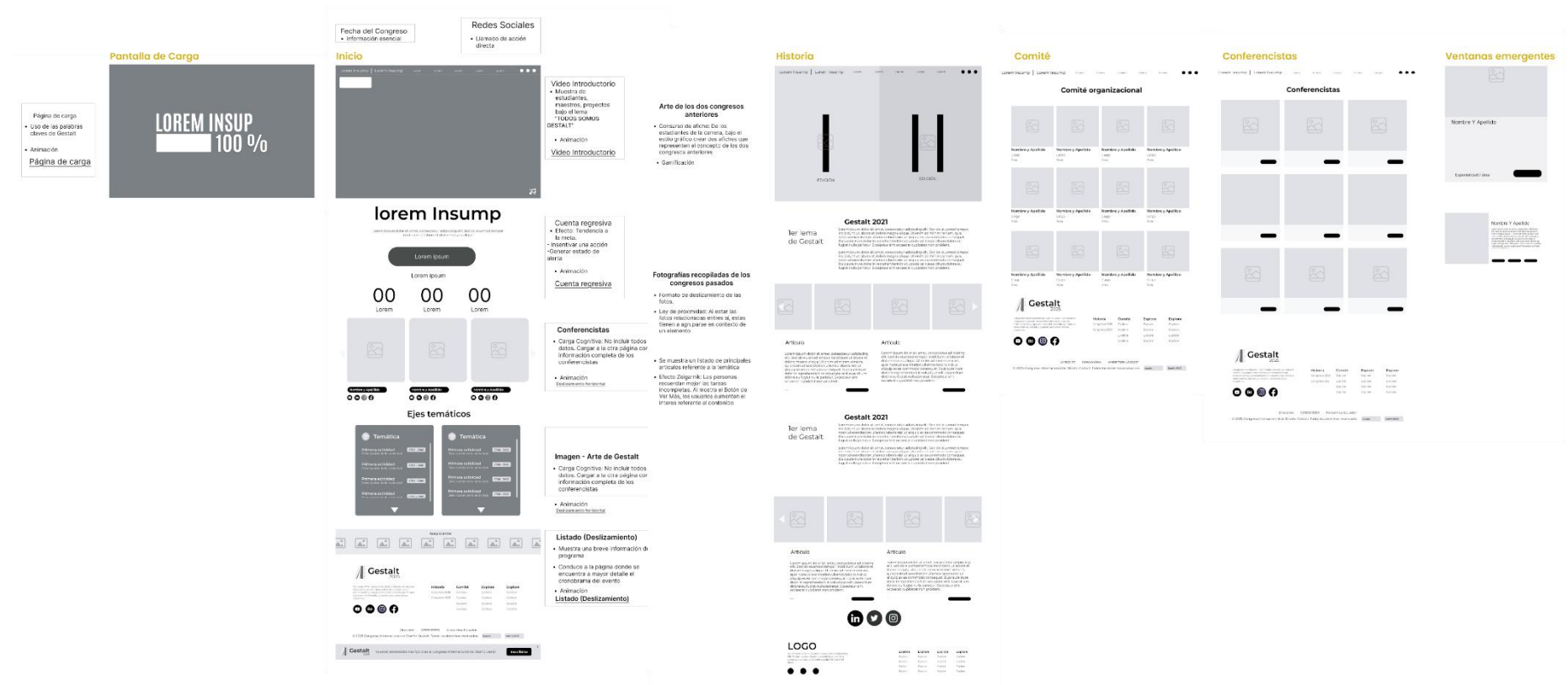
Primer boceto del mapa de sitio



ANEXO FASE 4_Esqueleto: Proceso de diseño de la Página Web

Figura 31

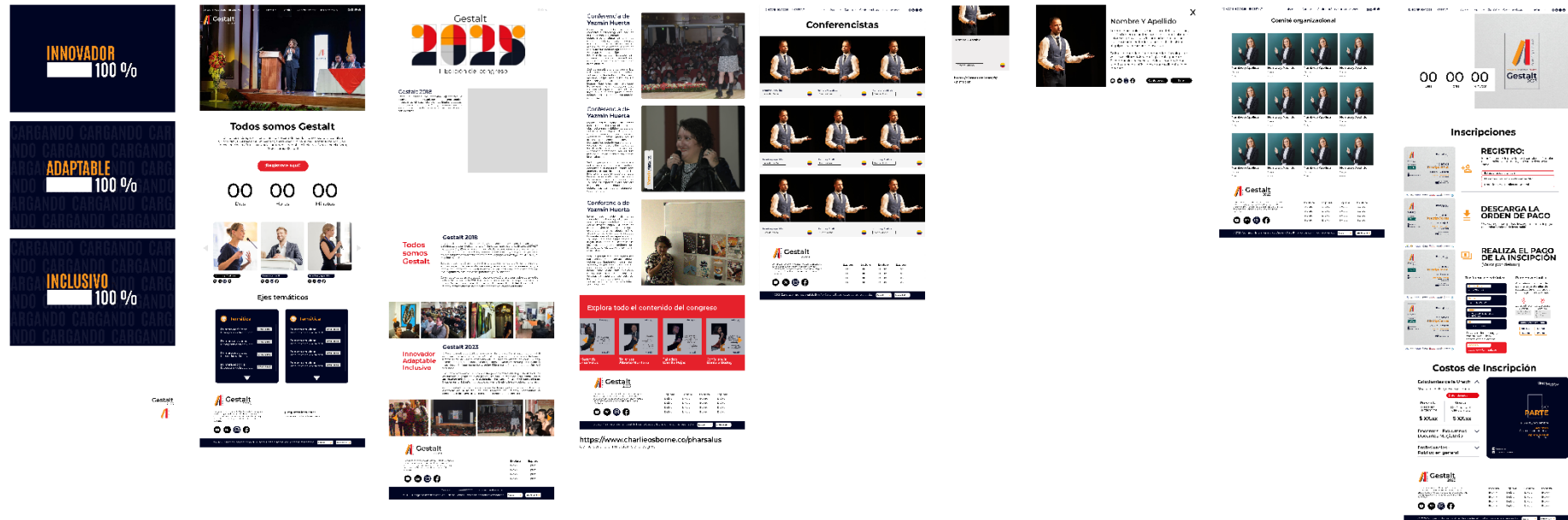
Primeros Wireframes de la Página Web (ubicación y disposición)



Fuente: <https://www.figma.com/design/PPSt4dUAHA0BUX4yLY5Mk2/Untitled?node-id=0-1&t=LytGKdnOUWsbNrd-1>

Figura 32

Wireframes con elementos visuales



ANEXO FASE 4.1_Esqueleto: Sistema responsive (Computadora, Tableta, Celular)

Figura 33

Ventana Inicio Computadora



Figura 34

Ventana Inicio Tableta



Figura 35

Ventana Inicio Celular



Figura 36

Primer ingreso a WordPress (Instalación)

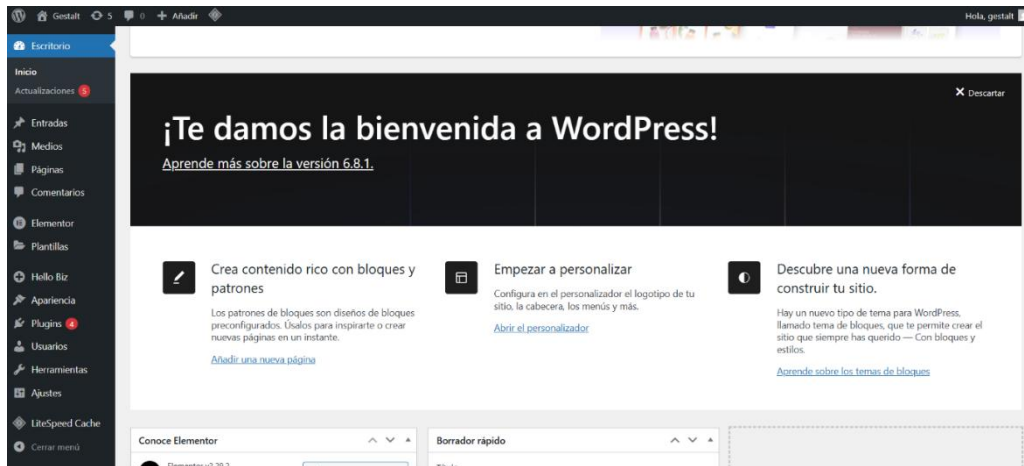
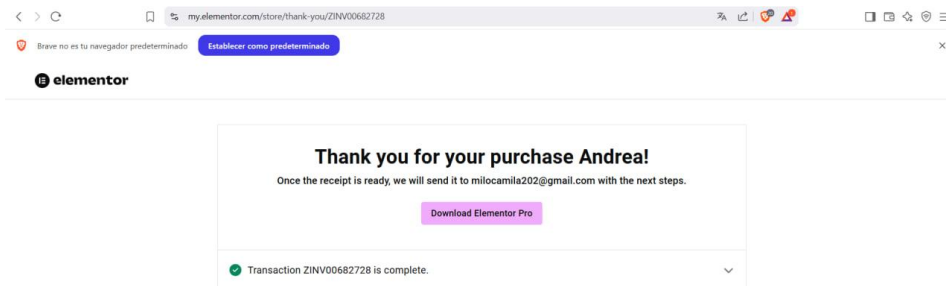


Figura 37

Primer ingreso a Elementor Pro (Instalación)



ANEXO FASE 5_Superficie: Elementos dentro de la página web

Figura 38

Animación de ventanas (Ventana flotante)

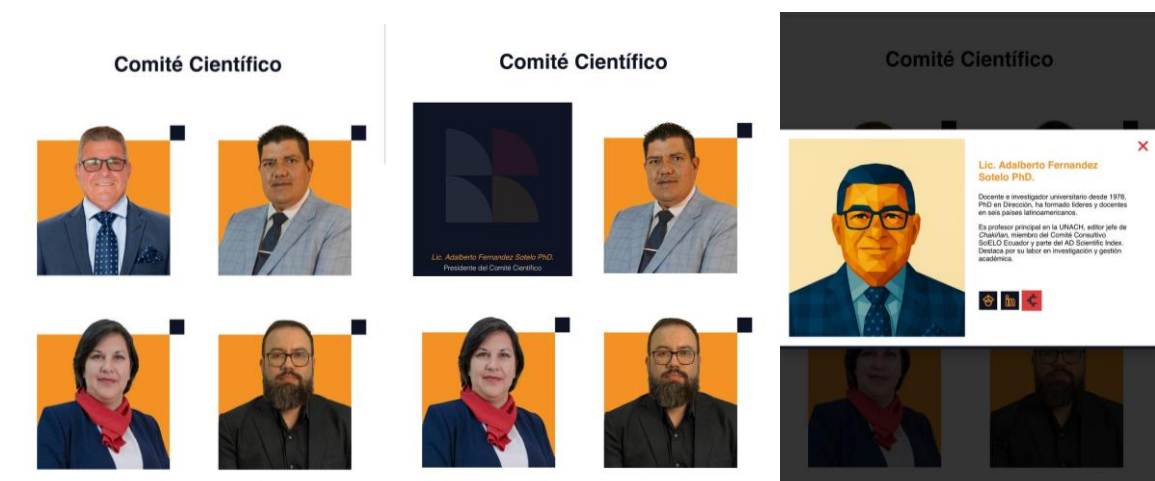


Figura 39

Animación de números (Cambios de color)



Figura 40

Animación de botones (Cambios de color de texto e ícono)



Figura 41

Animación de carrusel (Galería de fotos)



Figura 42

Animación de portal de conferencistas (Ventana elevada y flotante)

