



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

“El terrorismo y su efecto en la rentabilidad del sector turístico en el cantón Puerto
López, período 2023-2024”

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en
Contabilidad y Auditoría**

Autor:

Bermeo Quevedo Alisson Daniela

Tutor:

MgSc. Mariana Isabel Puente Riofrío

Riobamba, Ecuador. 2025

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Alisson Daniela Bermeo Quevedo, con cédula de ciudadanía 1317420352, autor (a) (s) del trabajo de investigación titulado: El terrorismo y su efecto en la rentabilidad del sector turístico en el cantón Puerto López, período 2023-2024, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 14 de noviembre del 2025.



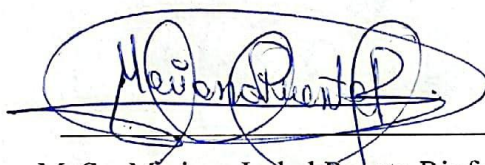
Alisson Daniela Bermeo Quevedo

C.I: 1317420352

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Mariana Isabel Puente Riofrío catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: El terrorismo y su efecto en la rentabilidad del sector turístico en el cantón Puerto López, período 2023-2024, bajo la autoría de Alisson Daniela Bermeo Quevedo; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 14 días del mes de noviembre de 2025.



MgSc. Mariana Isabel Puente Riofrío

C.I: 0603455320

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación "El terrorismo y su efecto en la rentabilidad del sector turístico en el cantón Puerto López, período 2023-2024", presentado por Alisson Daniela Bermeo Quevedo, con cédula de identidad número C.I 1317420352, bajo la tutoría de Mgs. Mariana Isabel Puente Riofrío; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 14 de noviembre del 2025.

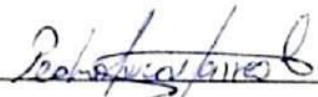
**Norma Patricia Jiménez Vargas, Mgs.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO**



**Eduardo Ramiro Dávalos Mayorga, Mgs.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



**Pedro Lucas Larrea Cuadrado, Mgs.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**





CERTIFICACIÓN

Que, **BERMEO QUEVEDO ALISSON DANIELA** con CC: **1317420352**, estudiante de la Carrera de **CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado " **EL TERRORISMO Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO EN EL CANTÓN PUERTO LÓPEZ, PERÍODO 2023-2024.**", cumple con el 5 %, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **COMPILATIO**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 15 de Julio de 2025

Mg. F Mariana Isabel Puente Riofrio
TUTORA

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a mis padres Alexandra Cecilia Quevedo Cajape y Dany Humberto Bermeo González, pilares fundamentales de mi vida, cuyo amor, esfuerzo y sacrificio han sido el motor que impulsó este camino. A ustedes que, con paciencia, comprensión y palabras de aliento, me enseñaron el verdadero significado de la perseverancia. Gracias por creer en mí incluso cuando las fuerzas parecían flaquear, por sostenerme en cada caída, y por ser ejemplo de lucha, compromiso y entrega. Esta meta alcanzada no es solo mía, sino también de ustedes, que con tanto amor la hicieron posible.

A Dios, fuente de sabiduría, fuerza y esperanza. A él, que en todo momento sostuvo este proceso, brindando luz en los momentos de oscuridad, consuelo en medio de la incertidumbre y paz en los días de agotamiento. Porque nada de esto hubiera sido posible sin su presencia constante, sin su guía silenciosa pero firme, y sin su infinita misericordia. Cada avance, cada logro y cada aprendizaje son muestra de su fidelidad.

A ellos, que sembraron valores, sueños y convicciones; a ellos, que estuvieron presentes en cada paso, incluso en silencio, los honro con el fruto de este trabajo que marca el cierre de una etapa y el inicio de nuevas metas por cumplir.

Alisson Daniela Bermeo Quevedo.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios, por haber sido mi guía y fortaleza a lo largo de este camino. Gracias por brindarme sabiduría en los momentos de duda, serenidad en medio de la presión y esperanza cuando parecía que las fuerzas se agotaban. Cada paso dado y cada meta alcanzada han sido posibles gracias a su infinita misericordia. Agradezco profundamente a mis padres, Cecilia y Dany por ser el pilar fundamental en mi vida. Gracias por su amor incondicional, por sus consejos, por cada palabra de aliento y, sobre todo, por su ejemplo de esfuerzo, honestidad y perseverancia. Este logro también es suyo, pues sin su apoyo constante no habría sido posible llegar hasta aquí.

Extiendo mi sincero agradecimiento a mis docentes y, especialmente, a mi tutora de tesis Mgs. Mariana Isabel Puente Riofrío, por compartir su conocimiento, por su orientación valiosa y por la paciencia durante el desarrollo de este trabajo. Su acompañamiento académico fue esencial para alcanzar los objetivos propuestos.

A mis amigos y compañeros de carrera, gracias por estar presente en este proceso, por tu compañerismo, por las palabras de ánimo y por compartir conmigo no solo los desafíos, sino también las satisfacciones de esta etapa.

Finalmente, agradezco a todas las personas e instituciones que, de una u otra forma, contribuyeron al desarrollo de esta tesis. Cada gesto, cada ayuda brindada, ha sido significativa y dejó una huella importante en este camino que hoy culmina.

Alisson Daniela Bermeo Quevedo.

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I 16

1. INTRODUCCION. 16

1.1 Planteamiento del Problema 17

1.2 Justificación 20

1.2.1 Justificación teórica 20

1.2.2 Justificación práctica 21

1.3 Objetivos..... 24

1.3.1 General..... 24

1.3.2 Específico 24

CAPÍTULO II 25

2. MARCO TEÓRICO 25

2.1 Estado de Arte 25

2.1.1 Tabla analítica..... 28

2.1.2 Comparación entre distintos estudios 32

2.1.3 Análisis – Crítica general 33

2.2 Marco referencial..... 34

2.2.1 Generalidades del Sector turístico del cantón Puerto López 34

2.3 Terrorismo 35

2.3.1 Definición 35

2.3.2 Clasificación del terrorismo 36

2.3.3 Causa del Terrorismo..... 37

2.3.4 Efectos de la Rentabilidad del Sector Turístico..... 38

2.3.5	Respuesta del Sector Turístico	38
2.3.6	Factores de Resiliencia	38
2.3.7	Financiación del terrorismo	39
2.3.8	Ranking de la tasa de homicidios 2023-2024	39
2.3.9	Medición variable terrorismo	42
2.4	Rentabilidad en el turismo	42
2.4.1	Definición	42
2.4.2	ROA (Return on Assets)	42
2.4.3	ROE (Return on Equity)	43
2.4.5	Retos Puerto López	43
2.4.6	Oportunidades Puerto López	43
2.4.7	Destinos más visitados en Ecuador	44
2.4.8	Variación VAN turístico	44
2.4.9	Medición	46
CAPÍTULO III	47
3. METODOLOGIA	47
3.1	Método de investigación	47
3.1.1	Método Hipotético-deductivo	47
3.2	Tipo de investigación	47
3.2.1	De campo	47
3.3	Diseño de investigación	47
3.3.1	Diseño no experimental	47
3.4	Enfoque	48
3.4.1	Enfoque Mixto	48
3.5	Nivel de investigación	48
3.5.1	Nivel descriptivo correlacional	48
3.6	Población y muestra del estudio	48
3.6.1	Población	48
3.6.2	Muestra	49
3.7	Técnica de muestreo	49
3.7.1	Muestreo estratificado	49
3.8	Técnica para la recolección de datos	50
3.8.1	La encuesta	50
3.8.2	Observación	50

3.9	Instrumento de investigación.....	50
3.9.1	Cuestionario estructurado	50
3.9.2	Guía de Observación	51
3.10	Confiabilidad del instrumento	51
3.11	Hipótesis	52
3.12	Técnicas para el procesamiento e interpretación de datos.....	53
3.12.1	Codificación de datos	53
3.12.2	Procesador de datos	53
3.12.3	Prueba de normalidad	53
3.12.4	Prueba de Kolmogorov - Smirnov.....	53
3.12.5	Prueba de Shapiro Wilk.....	54
3.12.6	Prueba de la Hipótesis	54
CAPÍTULO IV.....		55
4.	Resultados y Discusión	55
4.1	Planificación	55
4.1.1	Cronograma	55
4.1.2	Validación de expertos	56
4.1.3	Alfa de Cronbach.....	57
4.2	Ejecución	57
4.2.1	Aplicación y resultados en función del cuestionario.....	57
4.2.2	Aplicación y resultados en función de la observación	71
4.2.3	Comprobación de la Hipótesis.....	72
4.2.4	Prueba de Normalidad	72
4.2.5	Coefficiente de correlación	74
4.3	Procesamiento de la información	76
4.3.1	Organización de los datos.....	76
4.3.2	Análisis Cuantitativo	77
4.3.3	Análisis Cualitativo	77
4.3.4	Integración de resultados	78
4.4	Discusión de los resultados	79
CAPÍTULO V		81
5.	Conclusiones y recomendaciones.....	81
5.1	Conclusiones.....	81
5.2	Recomendaciones	81

BIBLIOGRAFÍA	83
ANEXOS	87
Anexo 1. Ficha de validación de Expertos	87
Anexo 2_ Encuesta.....	91
Anexo 3. Tabulación de la encuesta.....	94
Anexo 4_ Observación	98
Anexo 5. Matriz de operacionalización de las variables	100
Anexo 6_ Fotografías de encuestas	101

ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla 1 Resultados de la encuesta previa a la delimitación del problema.	22
Tabla 2 Análisis entre autores y obras.....	28
Tabla 3 Comparación entre autores, obras, años y aportes	32
Tabla 4 Análisis crítica general	33
Tabla 5 Clasificación del terrorismo	37
Tabla 6 Ranking de la tasa de homicidios 2023	40
Tabla 7 Ranking de la tasa de homicidios 2024	40
Tabla 8 Medición de la Variable terrorismo.....	42
Tabla 9 Listado de destinos más visitados	44
Tabla 10 Variación del VAB turístico por cantones 2023.....	44
Tabla 11 Medición variable turismo.....	46
Tabla 12 Rangos del Coeficiente del Alfa de Cronbach	52
Tabla 13 Alfa de Cronbach.....	52
Tabla 14 Cronograma de actividades de la investigación	55
Tabla 15 Resultados - Amenaza local del terrorismo.....	59
Tabla 16 Resultados reducción de turistas	60
Tabla 17 Resultados- Sostenibilidad del negocio.....	61
Tabla 18 Resultados- Implementación de medidas de seguridad.....	62
Tabla 19 Resultados- Incrementos de costos operativos	63
Tabla 20 Resultados- Sostenibilidad del negocio.....	64
Tabla 21 Resultados- Disminución de ingresos	65
Tabla 22 Resultados- Afectación de la rentabilidad.....	66
Tabla 23 Resultados- Dependencia del turismo	67
Tabla 24 Resultados- Diversificación de Servicios.....	68
Tabla 25 Resultados- Promociones o descuentos.....	69
Tabla 26 Percepción de los efectos del terrorismo en la gestión financiera y operativa de los emprendimientos turísticos.....	70
Tabla 27 Prueba de normalidad	73
Tabla 28 Correlación establecida de variables	75
Tabla 29 Interpretación del coeficiente de correlación de Rho Spearman	75
Tabla 30 Pregunta 1	94
Tabla 31 Pregunta 2.....	94

Tabla 32 Pregunta 3	94
Tabla 33 Pregunta 4	95
Tabla 34 Pregunta 5	95
Tabla 35 Pregunta 6	95
Tabla 36 Pregunta 7	96
Tabla 37 Pregunta 8	96
Tabla 38 Pregunta 9	96
Tabla 39 Pregunta 10	96
Tabla 40 Pregunta 11	97

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Diagrama de Ishikawa	19
Figura 2 Financiamiento del terrorismo	39
Figura 3 Resultados – Amenaza local del terrorismo	59
Figura 4 Resultados - Reducción de turistas	60
Figura 5 Resultados- Sostenibilidad del negocio	61
Figura 6 Resultados- Implementación de medidas de seguridad	62
Figura 7 Resultados- Incrementos de costos operativos.....	63
Figura 8 Resultados- Sostenibilidad del negocio	64
Figura 9 Resultados- Disminución de ingresos	65
Figura 10 Resultados- Afectación de la rentabilidad.....	66
Figura 11 Resultados- Dependencia del turismo	67
Figura 12 Resultados- Diversificación de Servicios.....	68
Figura 13 Resultados- Promociones o descuentos	69
Figura 14 Metodología para determinar la normalidad	73
Figura 15 Constancia de las encuestas 1	101
Figura 16 Constancia de las encuestas 2	101
Figura 17 Constancia de las encuestas 3	101
Figura 18 Constancia de la observación 1	102
Figura 19 Constancia de la observación 2	102

RESUMEN

La investigación destaca la importancia de una gestión adecuada del riesgo crediticio para la estabilidad y sostenibilidad de las cooperativas, ya que el incumplimiento en el pago de créditos puede comprometer su liquidez y capacidad financiera. Por esta razón se examinará el progresivo incremento de morosidad y la deficiencia de un sistema integral para la gestión del riesgo crediticio en la COAC “Kullki Wasi” Ltda., debido a que estas circunstancias afectan su desempeño y la confianza de sus socios.

Además, la cooperativa ha confrontado desafíos considerables debido al aumento en la morosidad y la insuficiencia de personal capacitado especialmente en la gestión de riesgo. Estas causas han provocado una disminución en la productividad y un deterioro en la calidad de la cartera de crédito, situación que podría afectar la estabilidad de su liquidez a mediano y largo plazo.

La pregunta clave es cómo el aumento del riesgo crediticio influye en la liquidez y en las decisiones de otorgamiento de crédito de la cooperativa durante el período mencionado. Por tal motivo se da a conocer dentro de la justificación que la investigación busca identificar factores que afectan esta relación y presentar estrategias de gestión que fortalezcan la estabilidad financiera de la cooperativa y sirvan como referencia para otras entidades similares.

Por consiguiente, la investigación utilizará un método hipotético deductivo y un diseño no experimental, combinando enfoques cualitativos y cuantitativos. Se llevará a cabo a través de entrevistas, observaciones y revisión documental, analizando la situación financiera de la cooperativa.

Palabras claves: Riesgo crediticio, liquidez, cartera de crédito, morosidad, cartera vencida.

ABSTRACT

The study analyzed the impact of terrorism on the profitability of the tourism sector in the canton of Puerto López during the 2023–2024 period. The findings showed that the increase in violence and the perception of insecurity led to a significant decrease in tourist flow, directly affecting the income of local entrepreneurs. Through surveys administered to 119 business owners, a limited risk-management culture and scarce institutional guidance in scenarios of violence were identified. The results demonstrated a direct relationship between insecurity and the economic impact on tourism, highlighting the need to strengthen coordination between public and private actors to ensure the sector's sustainability.

Keywords: Terrorism, Profitability, Tourism, Puerto López.



Reviewed by:
MsC. Edison Damian Escudero
ENGLISH PROFESSOR
C.C.0601890593

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCION.

En el “cantón Puerto López”, la actividad turística contribuye al crecimiento de la economía, debido a su carácter transversal. Según lo indicado por López (2020), el cantón dispuso de 25 atractivos naturales y 10 culturales. Se destacó que 29 de estos atractivos correspondieron a la jerarquía II y 6 a la jerarquía III, lo que posicionó a “Puerto López” como el cantón con números atractivos culturales y naturales en la “provincia de Manabí.”

El turismo representó un sector clave dentro de la economía del cantón Puerto López, al generar ingresos relevantes y fuentes de empleo para la población local. No obstante, en los últimos años, la zona enfrentó desafíos importantes relacionados con la amenaza del terrorismo. La inseguridad y la percepción de riesgo vinculadas a este acontecimiento han tenido un efecto negativo en la industria turística, al debilitar la confianza de los visitantes y afectar la rentabilidad de los establecimientos turísticos.

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2023), el terrorismo se identificó como una de las principales amenazas para el desarrollo sostenible del turismo a escala global. En el caso ecuatoriano, dicho fenómeno comprometió la seguridad y la estabilidad de diversas regiones, entre ellas el cantón Puerto López. Entre las consecuencias más graves se identificaron pérdida de personas, daño en la infraestructura y la interrupción de actividades económicas.

Frente a este panorama, se consideró necesario analizar las repercusiones del terrorismo en los ingresos del turismo en el cantón”. El presente estudio tuvo la finalidad aportar a la comprensión de esta problemática y proponer recomendaciones prácticas para los actores relacionados con la actividad turística local.

Para realizar la investigación se aplicó una metodología basada en el método hipotético-deductivo de campo, utilizando un enfoque basado en datos numéricos, un nivel de

investigación correlacional y un diseño no experimental. Se emplearon instrumentos validados, tales como el cuestionario y la guía de entrevista. Los datos se obtuvieron a partir de una muestra determinada a través de un muestreo probabilístico estratificado.

La estructura de la investigación se organizó en cinco capítulos:

Capítulo I: Se presentó el planteamiento del problema, la justificación teórica y práctica, así como el objetivo general y específicos.

Capítulo II: Se desarrolló el marco referencial, donde se incluyeron antecedentes investigativos relevantes y la conceptualización de las dos variables: el terrorismo y su efecto en la rentabilidad.

Capítulo III: Se expuso la metodología aplicada.

Capítulo IV: Se presentaron los resultados obtenidos, acompañados de su respectiva discusión.

Capítulo V: Se formularon las conclusiones y recomendaciones derivadas del estudio.

1.1 Planteamiento del Problema

Durante el período 2023-2024, la escalada de violencia y terrorismo en Ecuador generó efectos adversos tanto a nivel nacional como local, afectando de manera significativa al sector turístico del cantón Puerto López.

En el ámbito nacional, se evidenció un deterioro crítico de la seguridad pública, marcado por una serie de actos terroristas, especialmente en las zonas costeras. Entre los eventos más relevantes se encontraron la toma armada del canal TC Televisión en Guayaquil (enero de 2024), la fuga de líderes criminales como alias "Fito" y el aumento de ataques perpetrados por organizaciones como Los Lobos y Tiguerones. Estas circunstancias llevaron al Estado a declarar un conflicto armado interno y a catalogar a más de veinte agrupaciones como organizaciones terroristas (News, 2024). Esta crisis de seguridad ubicó a Ecuador entre los países con mayores índices de violencia en América Latina, reflejada en un alarmante incremento en las tasas de homicidios.

En este contexto, Puerto López enfrentó una situación crítica a nivel local debido al aumento sostenido de la violencia. De acuerdo con datos del Observatorio Ecuatoriano de Crimen Organizado (OEEO, El Observatorio Ecuatoriano de Crimen, 2023), el cantón registró una tasa de homicidios de 101,44 por cada 100.000 habitantes en 2023, superando ampliamente la cifra de 54,19 registrada en 2022. El número de homicidios ascendió a 26 casos frente a los 14 reportados el año anterior. Esta escalada de violencia, manifestada en escenarios turísticos como playas, malecón y rutas ecológicas, deterioró de forma considerable la percepción de seguridad tanto en la población residente como en los visitantes. Según datos oficiales de (ECUADOR, 2023), “Puerto López representó el 4,10% del Valor Agregado Bruto (VAB) turístico por cantones dentro de la provincia de Manabí”.

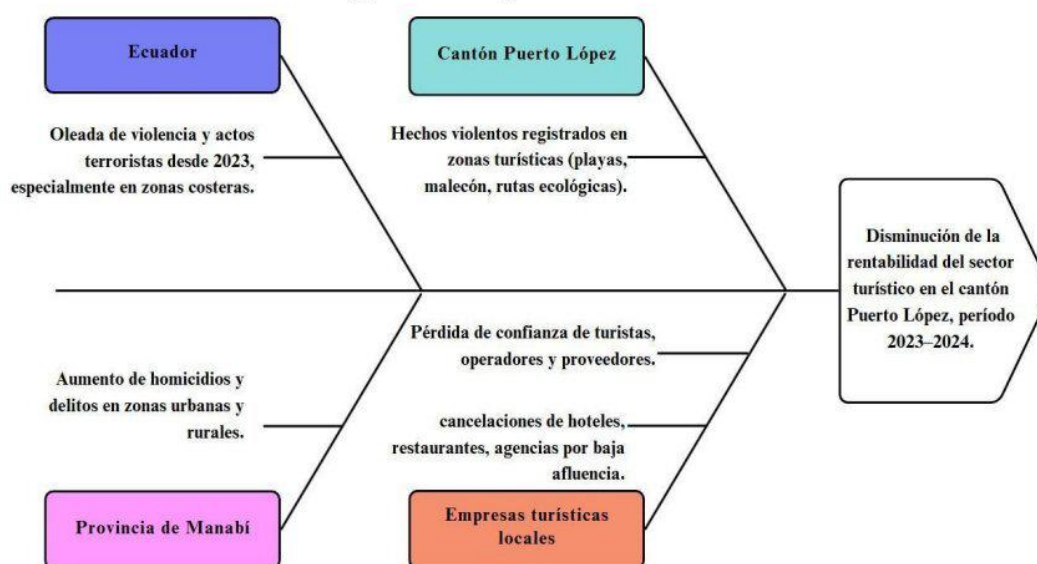
Como consecuencia de esta crisis de seguridad, se produjo una ola de cancelaciones en hoteles, restaurantes y agencias de viajes, debido a la marcada reducción en la afluencia de turistas. Operadores turísticos reportaron tasas de cancelación de hasta un 80% por parte de turistas nacionales y extranjeros, situación que se agravó con la suspensión de coberturas de seguros internacionales para destinos declarados en estado de excepción (González, 2024). La persistencia de la incertidumbre afectó las reservas hasta al menos septiembre de 2024, lo que comprometió la estabilidad del sector turístico y generó pérdidas económicas significativas para más de 600.000 familias que dependieron de esta actividad.

A nivel local, la pérdida de confianza entre turistas, operadores y proveedores de servicios intensificó la crisis. Puerto López, conocido por su temporada de avistamiento de ballenas jorobadas, experimentó una disminución drástica en la llegada de visitantes, pasando de aproximadamente 35.000 turistas en 2019 a menos de 4.000 en 2023. Esta situación ocasionó pérdidas económicas superiores a los 10 millones de dólares (Lodeiro, 2023). Hechos como el asesinato de cinco turistas en marzo de 2024 profundizaron la percepción de

inseguridad, afectando negativamente la imagen del destino y la operatividad de los prestadores de servicios turísticos.

Adicionalmente, el aumento de homicidios y otros delitos en zonas urbanas y rurales de la provincia de Manabí, concentrados principalmente en los cantones de Manta y Portoviejo, reflejó la disputa territorial entre bandas criminales como Los Choneros, Los Lobos y Los Pepes. Esta dinámica de violencia evidenció el debilitamiento del control estatal y acentuó el clima de inseguridad, cuyo impacto se extendió hacia cantones turísticos como Puerto López, comprometiendo su sostenibilidad como destino.

Figura 1 Diagrama de Ishikawa



Nota. Diagrama de Ishikawa sobre el terrorismo y la rentabilidad.

- **Análisis del diagrama de ishikawa**

La espina principal representa el efecto o problema central: la disminución de la rentabilidad turística. A partir de este eje se desprenden cuatro categorías principales de causas, organizadas de manera jerárquica y temática.

El impacto se reflejó en las empresas turísticas locales, que enfrentaron cancelaciones de reservas en hoteles, restaurantes y agencias de viajes, así como una notable reducción en la afluencia de turistas. Esta situación conllevó una pérdida de ingresos, afectando la operatividad

de los negocios y reduciendo su capacidad para cubrir costos fijos, invertir en mejoras o sostener empleos.

Estas causas interrelacionadas evidenciaron cómo el entorno de violencia y terrorismo tuvo repercusiones significativas en la economía turística del cantón, provocando una disminución de la rentabilidad del sector. El diagrama permitió visualizar de forma estructurada los factores que incidieron negativamente en el desempeño del turismo, sirviendo como herramienta para el análisis de la problemática central y la formulación de propuestas orientadas a mitigar sus efectos.

A partir de lo expuesto y según el diagrama de Ishikawa, se planteó la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo el terrorismo ha impactado el sector turístico de Puerto López durante el Período 2023-2024?

1.2 Justificación

1.2.1 Justificación teórica

Se justifica la investigación en un contexto en el que la seguridad se convirtió en un factor determinante que influyó en la decisión de los turistas al elegir un destino. Según el Sistema Nacional de Información Turística del Ministerio de Turismo (MINTUR, 2023), “Puerto López ocupó el puesto 44 entre 221 destinos más visitados por turistas ecuatorianos, con una preferencia del 0,33%”. Este dato evidenció la necesidad de examinar los factores que limitaron el crecimiento turístico en el cantón, donde la actividad turística resultó esencial para la economía local.

Entre las principales causas que afectaron al turismo, destacó el incremento en la tasa de homicidios. De acuerdo con el Observatorio Ecuatoriano de Crimen Organizado (OECO, OBSERVATORIO ECUATORIANO DE CRIMEN ORGANIZADO, 2023), dicha tasa pasó de 54,19 en 2022 a 101,44 en 2023. Este aumento se relacionó con el avance del crimen organizado y con condiciones socioeconómicas complejas que generaron un ambiente de

inseguridad. A ello se sumó la percepción de riesgo entre los potenciales visitantes, lo que ocasionó que optaran por destinos considerados más seguros.

En el ranking nacional de homicidios por cantón, Puerto López se ubicó en el puesto 19, por debajo de Paquisha (105,55) y por encima de Manta (95,89), ambos cantones relevantes dentro del contexto de criminalidad. Esta posición reflejó el impacto que la violencia tuvo en la imagen del destino.

Como resultado, la reducción del turismo en Puerto López, motivada por la percepción de inseguridad, provocó efectos negativos en la economía local. La baja afluencia de visitantes generó pérdidas en hoteles, restaurantes y servicios turísticos, afectando tanto a propietarios como a empleados. Esta situación derivó en cierres temporales, despidos y un aumento del desempleo en el cantón.

1.2.2 Justificación práctica

El terrorismo y la inseguridad constituyeron factores que incidieron directamente en el desarrollo económico de las zonas turísticas, afectando tanto la percepción de los visitantes como la operatividad de los emprendimientos. Estos elementos generaron un clima de incertidumbre, redujeron la afluencia turística y obligaron a los negocios a implementar medidas de adaptación que, en muchos casos, comprometieron su rentabilidad. Según López y García (2021), la percepción de inseguridad en destinos turísticos deterioró significativamente la confianza de los viajeros, lo que provocó una disminución en la demanda de servicios turísticos y, en consecuencia, en los ingresos de los actores del sector.

De acuerdo con el estudio previo realizado en esta investigación, y con base en los resultados obtenidos mediante una encuesta aplicada a 119 emprendedores del cantón Puerto López, se evidenció una relación directa entre la percepción del terrorismo, las medidas de seguridad implementadas y el impacto económico en la rentabilidad de sus negocios, tal como se detalló en la tabla 1.

Tabla 1 Resultados de la encuesta previa a la delimitación del problema.

Nro.	Preguntas	Si	No	Tal vez	Total
1	¿Considera que la inseguridad ha aumentado en Puerto López en los últimos dos años?	8	1	1	10
2	¿Cree que existe alguna amenaza de terrorismo en el cantón Puerto López?	5	2	3	10
3	¿Ha escuchado noticias o comentarios sobre actos terroristas en zonas turísticas del país?	8	1	1	10
4	¿Cree que la percepción de inseguridad afecta la llegada de turistas a Puerto López?	9	0	1	10
5	¿Ha disminuido la cantidad de turistas que visitan su negocio en el último año?	8	1	1	10
6	¿Sus ingresos han bajado en los últimos meses?	7	2	1	10
7	¿Cree que la inseguridad es una de las causas de la reducción de sus ingresos?	8	1	1	10
8	¿Cree que el turismo es sensible a los hechos violentos en el país?	9	0	1	10
9	¿Ha implementado medidas de seguridad (cámaras, alarmas, personal, etc.) en su negocio?	7	2	1	10
10	¿Ha realizado promociones o descuentos para atraer más turistas pese a la situación del país?	7	2	1	10

Nota: Adaptado de la encuesta realizada previo a la delimitación del tema.

- **Análisis de los resultados de la encuesta**

Mediante la encuesta previa a la delimitación del problema de investigación, se identificó que los empresarios del ámbito turístico en el cantón Puerto López percibieron la inseguridad y los actos relacionados con el terrorismo como amenazas que afectaron su actividad económica. La mayoría de los encuestados manifestó que, en los últimos dos años, el flujo de turistas hacia sus negocios había disminuido, lo que derivó en una reducción de los ingresos mensuales. Esta situación generó preocupación en torno a la sostenibilidad de sus emprendimientos.

Algunos de los encuestados expresaron que no recibieron orientación suficiente por parte de las autoridades sobre cómo actuar ante situaciones de riesgo o violencia. Muchos señalaron que no consideraron prioritario implementar protocolos de seguridad o capacitar a su personal, ya que desconocían las herramientas o estrategias disponibles para enfrentar este tipo de escenarios. Otros, aunque tomaron ciertas medidas como instalar cámaras o reforzar cerraduras, indicaron que lo hicieron por cuenta propia y sin una guía institucional.

Por otro lado, se evidenció que los negocios afectados por la disminución del turismo no contaron con registros estructurados de sus ingresos y gastos, lo que dificultó medir con precisión el impacto económico que tuvo la inseguridad. Además, varios de los encuestados no recibieron visitas ni inspecciones por parte de las autoridades locales o nacionales en temas relacionados con la prevención de riesgos, lo cual reforzó la percepción de abandono y la idea de que las instituciones no estaban articuladas con el sector turístico en cuanto a seguridad.

Los resultados obtenidos permitieron concluir que muchos de los emprendedores del cantón Puerto López no contaron con una cultura de gestión de riesgos adecuada ante el terrorismo o la inseguridad. Esto se reflejó en la forma en que enfrentaron las amenazas externas y en la debilidad de sus estrategias para proteger la rentabilidad de sus negocios turísticos.

1.3 Objetivos

1.3.1 General

- Determinar el impacto del terrorismo en la rentabilidad del sector turístico en el cantón Puerto López, Ecuador, durante el período 2023-2024.

1.3.2 Específico

- Realizar un diagnóstico de la situación de seguridad del sector turístico del cantón Puerto López.
- Analizar la rentabilidad de los negocios del sector turístico del cantón Puerto López.
- Identificar la relación entre la inseguridad y la rentabilidad en el sector turístico en el cantón Puerto López.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

Walter Laqueur considerado como el padre de la evolución histórica del terrorismo, explica sus motivaciones y su impacto en la sociedad moderna. Su análisis incluyó aspectos históricos del terrorismo, desde sus raíces en el siglo XIX hasta las operaciones multinacionales contemporáneas; la sociología del terrorismo, que estudió la financiación, tácticas, inteligencia y el papel crucial de los medios de comunicación; la desmitificación del terrorismo, argumentando que no es un fenómeno nuevo ni una respuesta "natural" a la opresión, sino un fenómeno complejo con múltiples dimensiones. En su libro "The Age of Terrorism". (Laqueur, 1987)

2.1 Estado de Arte

Durante una revisión bibliográfica enfocada en identificar estudios con similitudes temáticas a la problemática planteada, se recopilaron investigaciones relevantes que abordaron el impacto del terrorismo en la rentabilidad y el desempeño del sector turístico. Se identificaron autores como:

- Koch (2023) "Análisis de la relación entre terrorismo y turismo: un examen de Europa", estudió cómo el terrorismo en Europa afectó los flujos turísticos y la percepción de seguridad entre los viajeros. Se exploraron casos relevantes de ataques terroristas en ciudades como París y Londres, destacando la resiliencia del turismo en ciertas regiones frente a los impactos iniciales. Su principal aporte radicó en identificar patrones de recuperación en los destinos afectados y estrategias para mitigar las consecuencias económicas (Koch, 2023).
- Pleterski (2024) "El impacto del terrorismo sobre el turismo: Los efectos causados sobre la recepción de visitantes" analizó los efectos del terrorismo en la disminución de visitantes internacionales, centrándose en países con alta dependencia del turismo. Se

estudió cómo eventos como los atentados en Egipto y Bali repercutieron en las decisiones de viaje, resaltando el papel de los medios de comunicación en amplificar el temor entre los turistas y su influencia en la redistribución hacia destinos más seguros (Pleterski, 2024).

- Martínez (2021) "Estudio exploratorio sobre el impacto del terrorismo internacional en el turismo hacia España" abordó cómo los actos terroristas internacionales afectaron a España como destino turístico, a pesar de ser considerado un lugar seguro en comparación con otros destinos europeos. Incluyó un análisis de estadísticas de llegada de turistas antes y después de ataques terroristas globales, destacando la importancia de estrategias de marketing y comunicación para mantener la confianza en el destino (Martínez, 2021).
- Rojo (2021) "Impacto del terrorismo internacional en el turismo a partir del 11-S. Caso de estudio: atentados del 11-M en Madrid, España" se centró en cómo el terrorismo doméstico e internacional influyó en la industria turística de Madrid. Utilizando los atentados del 11-M como caso de estudio, se analizaron las respuestas del gobierno español y las estrategias adoptadas para recuperar la confianza de los visitantes internacionales. Su enfoque en los impactos socioeconómicos proporcionó un marco para analizar crisis similares (Rojo, 2021).
- Englert (2022) "El impacto del terrorismo en el turismo y cómo hacer frente a estas crisis en esta industria – Turquía y el operador turístico TUI en el punto de mira", Englert investigó cómo el terrorismo en Turquía afectó la industria turística y cómo los operadores turísticos, como TUI, implementaron estrategias de gestión de crisis para minimizar el impacto. Este estudio resultó relevante por incluir un análisis detallado de las medidas de recuperación, como la diversificación de mercados y la comunicación estratégica para restaurar la confianza del turista (Englert, 2022).

- Gil Padrón, Gloria Esther, Blanco Díaz, Samantha. (2022) "El impacto del terrorismo en el turismo" examinó los efectos de atentados terroristas históricos, como los del 11-S y el 11-M, en la industria turística global. Abordó las consecuencias económicas y psicológicas, y destacó medidas implementadas por gobiernos y empresas para superar las crisis. También incluyó un análisis de cómo la percepción de seguridad afecta las decisiones de viaje y las economías dependientes del turismo (Gil Padrón, Gloria Esther, Blanco Díaz, Samantha., 2022).
- López (2023) "El impacto de la inseguridad en el turismo: Un análisis de los efectos del narcotráfico y el terrorismo en el turismo en Colombia", se analizó cómo los efectos del narcotráfico y los atentados terroristas afectaron el sector turístico colombiano, especialmente en ciudades como Bogotá, Cartagena y Medellín. El estudio destacó la recuperación del turismo a través de la diplomacia internacional y la mejora de la infraestructura turística, utilizando un método de investigación mixta con análisis de estadísticas turísticas y entrevistas a operadores turísticos locales, con un enfoque en la percepción de seguridad (López, 2023).
- Astera (2024) "El terrorismo y la percepción del riesgo en los turistas: Un análisis comparativo entre destinos turísticos internacionales y locales" investigó cómo el terrorismo afecta la percepción del riesgo de los turistas, comparando destinos internacionales (como París o Londres) con destinos locales en América Latina, como Colombia y México. Se analizó cómo el terrorismo genera una mayor aversión al riesgo y, por lo tanto, influye en las decisiones de los turistas (Astera, 2024).
- Pereira (2022) "Impacto del terrorismo en la rentabilidad del sector turístico en Marruecos: Estudio del atentado de Casablanca en 2003" se enfocó en cómo los atentados de Casablanca de 2003 impactaron negativamente en el turismo de Marruecos, especialmente en la región de Casablanca y Marrakech. El análisis incluyó

tanto la disminución de la llegada de turistas internacionales como el efecto sobre las empresas locales de turismo (Pereira, 2022).

- Guillermo Campos, Nallely Emma Lule (2023) "La influencia del terrorismo en el turismo europeo: Estudio de los atentados en Madrid y París" analizó los efectos a corto y largo plazo de los atentados terroristas en Madrid (2004) y París (2015) sobre la industria turística en Europa, enfocándose en la pérdida de ingresos para los destinos afectados, la variación en las reservas de hoteles y la modificación en los patrones de viaje (Guillermo Campos, Nallely Emma Lule, 2023).

Con respecto a los estudios relacionados con el tema de investigación, se encontró que el terrorismo es un factor importante a considerar en el ámbito del turismo, ya que este tipo de actividades puede afectar significativamente la afluencia de personas que visitan el sector afectado. Por esta razón, la investigación que se llevará a cabo resultó fundamental para determinar el efecto que los actos terroristas tuvieron en el nivel de rentabilidad del cantón Puerto López.

2.1.1 Tabla analítica

Tabla 2

Análisis entre autores y obras.

Autor	Obra	Año	Aporte Científico
Koch G.	Análisis de la relación entre terrorismo y turismo: un examen de Europa	2023	Identificó cómo el terrorismo afectó los flujos turísticos en Europa, destacando casos como París y Londres. Aportó al conocimiento sobre la resiliencia de ciertos destinos y propuso estrategias para mitigar los impactos económicos mediante

			análisis de recuperación post-crisis.
Pleterski	El impacto del terrorismo sobre el turismo: Los efectos causados sobre la recepción de visitantes	2024	Analizó cómo el terrorismo influye negativamente en la llegada de turistas internacionales en países con alta dependencia del turismo. Subrayó el rol de los medios de comunicación en la percepción del riesgo y cómo esto modifica la elección de destinos más seguros.
Martínez	Estudio exploratorio sobre el impacto del terrorismo internacional en el turismo hacia España	2021	Examinó cómo España, aunque considerada segura, experimentó impactos turísticos por atentados internacionales. Aportó con un análisis estadístico y destacó el rol del marketing y la comunicación para preservar la imagen del destino frente a la inseguridad global.
Rojo	Impacto del terrorismo internacional en el turismo a partir del 11-S. Caso de estudio: atentados del 11-M en Madrid, España	2021	Evaluó las consecuencias de los atentados del 11-M en Madrid sobre el turismo. Analizó las respuestas institucionales y estrategias de recuperación, enfocándose en los efectos socioeconómicos. Su estudio sirve como marco para el manejo de crisis en destinos turísticos.

Englert	El impacto del terrorismo en el turismo y cómo hacer frente a estas crisis en esta industria – Turquía y el operador turístico TUI	2022	Investigó el caso de Turquía y el operador TUI, resaltando estrategias de gestión de crisis como la diversificación de mercados y la comunicación efectiva. Su aporte consistió en evidenciar la capacidad de adaptación de los actores turísticos ante contextos de inseguridad.
Gil Padrón G.E., Blanco Díaz S.	El impacto del terrorismo en el turismo	2022	Analizaron atentados históricos como el 11-S y 11-M, destacando consecuencias económicas y psicológicas. Aportaron una visión integral sobre medidas de mitigación adoptadas por gobiernos y empresas, y cómo la percepción de seguridad incide en la actividad turística y las economías dependientes del sector.
López	El impacto de la inseguridad en el turismo: Un análisis de los efectos del narcotráfico y el terrorismo en el turismo en Colombia	2023	Estudió el caso colombiano, abordando el impacto del narcotráfico y el terrorismo en ciudades clave. Su aporte radica en la combinación de datos estadísticos y entrevistas, evidenciando la mejora en infraestructura y diplomacia internacional como factores de recuperación.
Astera	El terrorismo y la percepción del riesgo en los turistas: Un análisis	2024	Comparó cómo el terrorismo afecta la percepción del riesgo entre destinos internacionales y

	comparativo entre destinos turísticos internacionales y locales		latinoamericanos. Aportó evidencia sobre el cambio de comportamiento turístico motivado por la aversión al riesgo y cómo influye en la elección de destinos más seguros.
Pereira A.	Impacto del terrorismo en la rentabilidad del sector turístico en Marruecos: Estudio del atentado de Casablanca en 2003	2022	Analizó el impacto económico directo del atentado de Casablanca sobre el turismo marroquí, particularmente en Casablanca y Marrakech. Su estudio evidenció pérdidas en la rentabilidad del sector y propuso estrategias de recuperación económica basadas en la mejora de la seguridad y promoción turística.
Guillermo Campos N.E.L.	La influencia del terrorismo en el turismo europeo: Estudio de los atentados en Madrid y París	2023	Estudió los efectos a corto y largo plazo del terrorismo en Madrid y París. Su aporte reside en el análisis de reservas hoteleras, ingresos turísticos y cambios en patrones de viaje, lo que contribuyó a una mejor comprensión del comportamiento del mercado ante escenarios de inseguridad.

Nota. La tabla muestra un análisis entre los autores de acuerdo a su obra y aporte científico.

Las obras analizadas evidenciaron una relación directa entre el terrorismo y la rentabilidad del sector turístico, demostrando que, en la mayoría de los casos, este fenómeno provocó pérdidas económicas significativas debido a sus efectos adversos sobre la percepción de seguridad y la afluencia de visitantes.

2.1.2 Comparación entre distintos estudios

Tabla 3 Comparación entre autores, obras, años y aportes

1. Percepción del riesgo			
Autor	Autor	Autor	Comparación
Astera (2024): Analizó cómo el terrorismo incrementa la percepción del riesgo en los turistas, especialmente en destinos latinoamericanos como Colombia y México.	Gil Padrón y Blanco Díaz (2022): Relacionaron la percepción de inseguridad con las decisiones de viaje y su impacto psicológico.	López (2023): Enfatizó que la percepción de seguridad influye directamente en la elección de destinos en Colombia afectados por el terrorismo y el narcotráfico.	Todos coinciden en que el terrorismo afecta negativamente la percepción de seguridad. Astera compara destinos; Gil Padrón se enfoca en el impacto psicológico; López aplica un enfoque mixto en el caso colombiano.
2. Efectos en la rentabilidad del sector turístico			
Autor	Autor	Autor	Comparación
Martínez (2021): Mostró que a pesar de que España se considera segura, los atentados internacionales redujeron el flujo turístico.	Guillermo Campos y Lule (2023): Demostraron cómo los atentados de Madrid y París provocaron pérdidas de ingresos y reservas.	Pereira (2022): Identificó disminuciones en la llegada de turistas y efectos en empresas turísticas tras el atentado en Casablanca.	Coinciden en que el terrorismo afecta directamente la rentabilidad del turismo, con evidencia en España, Francia y Marruecos. Guillermo Campos y Pereira destacan el impacto en ingresos y reservas.
3. Recuperación y estrategias de mitigación			
Autor	Autor	Autor	Comparación

Koch (2023): Identificó patrones de recuperación y resiliencia en destinos europeos tras atentados.	Englert (2022): Analizó cómo TUI implementó estrategias de diversificación y comunicación en Turquía.	Rojo (2021): Estudió la respuesta gubernamental tras el 11-M en Madrid, enfocándose en la recuperación del turismo.	Todos aportan desde distintos enfoques sobre la recuperación: Koch identifica patrones, Englert analiza el rol de operadores y Rojo evalúa respuestas estatales. Se enfatiza la planificación estratégica.
---	---	---	--

4. Rol de los medios de comunicación

Autor	Autor	Autor	Comparación
Pleterski (2024): Explicó cómo los medios amplifican el miedo y provocan una redistribución del turismo hacia destinos más seguros.	Gil Padrón y Blanco Díaz (2022): Vincularon la cobertura mediática con la percepción de inseguridad en turistas.		Ambos autores destacan la influencia de los medios como un factor amplificador del temor, que puede alterar el comportamiento turístico y afectar la demanda en destinos percibidos como inseguros.

Nota: La tabla 3 indica la comparación entre los estudios y su relación con el contexto

2.1.3 Análisis – Crítica general

Tabla 4 Análisis crítica general

Análisis	Crítica
Los estudios revisados sobre terrorismo y turismo aportaron un marco teórico sólido para comprender los efectos de la violencia en la dinámica económica del sector turístico. La mayoría de las investigaciones coinciden en que el terrorismo provoca una disminución significativa en la llegada de visitantes, altera la percepción de seguridad y reduce la rentabilidad de los destinos afectados. Este destino, de perfil turístico emergente, presenta características propias como dependencia del ecoturismo, predominio de microempresas familiares, diversificación económica y recursos institucionales.	En el caso de Puerto López, el impacto del terrorismo y la inseguridad se manifiesta de forma particular, ya que no solo afectan la imagen del destino a nivel nacional e internacional, sino que también inciden directamente en la sostenibilidad económica de los actores turísticos locales. La literatura revisada tiende a generalizar los efectos del terrorismo sin considerar suficientemente las diferencias entre destinos turísticos urbanos, masivos y aquellos rurales o costeros como Puerto López.

Nota: La tabla 4 muestra un análisis y crítica general de las obras presentadas en el estado del arte.

2.2 Marco referencial

2.2.1 Generalidades del Sector turístico del cantón Puerto López

El cantón Puerto López, ubicado en la provincia de Manabí, constituyó uno de los destinos turísticos más representativos y activos del Ecuador. Su importancia no solo se debió a la riqueza natural y paisajística que lo caracterizó, sino también a una planificación territorial que buscó equilibrar el crecimiento económico con la conservación ambiental y cultural. En este sentido, fue declarado como Área Turística Protegida (ATP), una categoría que reflejó el compromiso institucional del cantón con el desarrollo de un turismo sostenible y regulado.

La estructura de esta ATP se basó en una organización funcional del territorio mediante Centros y Áreas de Reserva Turística, cuyo propósito fue optimizar la gestión del flujo turístico

y diversificar la oferta de servicios. El Centro Turístico de Distribución Puerto López operó como eje principal, desde donde partieron diversas actividades turísticas. A su vez, el Centro Turístico de Excursión Salango complementó la oferta con espacios para el turismo arqueológico y marino, mientras que el Centro Turístico de Estadía Ayampe proporcionó servicios orientados al descanso prolongado y la experiencia costera. Estas zonas se encontraron protegidas por Áreas de Reserva Turística que incluyeron sectores como la franja costera, la microcuenca del río Ayampe y el corredor paralelo a la Ruta Spondylus, elementos clave tanto para la sostenibilidad ambiental como para el atractivo turístico.

Desde la perspectiva contable, esta estructura territorial organizada influyó directamente en la actividad económica del cantón, ya que gran parte de sus ingresos provino del turismo y sus servicios complementarios. Por tanto, resultó relevante analizar cómo factores externos, como el terrorismo y la inseguridad, pudieron afectar la rentabilidad de los negocios turísticos ubicados dentro de estas zonas estratégicas. El presente estudio buscó precisamente examinar ese impacto, desde un enfoque técnico y financiero, para aportar información útil que fortaleciera la gestión de riesgos y la sostenibilidad del sector.

2.3 Terrorismo

2.3.1 Definición

El terrorismo tiene un origen histórico que se remontó a épocas como la Revolución Francesa, cuando se utilizó como una herramienta para consolidar el poder político a través del miedo. Durante el siglo XX, evolucionó hacia formas más organizadas, vinculadas a luchas de liberación nacional, ideologías extremas y movimientos separatistas. En el siglo XXI, el terrorismo se globalizó, siendo impulsado por el avance de la tecnología y el acceso a las redes sociales, lo que facilitó tanto la propagación de ideologías radicales como la coordinación de actos violentos a escala internacional. Este fenómeno llevó a una redefinición de las estrategias de seguridad y políticas globales para enfrentarlo. (Unir.net, 2023)

El terrorismo implica la intimidación o coerción de poblaciones o gobiernos mediante la amenaza o la violencia. Esto puede resultar en muerte, lesiones graves o la toma de rehenes. Es necesario prevenir estos actos, así como detener la financiación, movimiento y actividades de redes terroristas, con el fin de prevenir futuras violaciones de derechos humanos. (Humanos, 2025)

El terrorismo, a lo largo de la historia, ha revelado la complejidad de las dinámicas de poder y la naturaleza humana. Desde sus inicios en la Revolución Francesa, donde fue utilizado como un medio para consolidar el poder, hasta su evolución en el siglo XXI, se ha adaptado a los contextos sociales y políticos de cada época. Esta transformación resalta cómo el miedo puede ser una herramienta poderosa para manipular a las masas y justificar acciones violentas.

En la actualidad, la globalización del terrorismo, facilitada por la tecnología y las redes sociales, plantea nuevos desafíos. No solo se trata de un fenómeno que afecta a una región específica, sino que se ha convertido en un problema que trasciende fronteras, afectando a la seguridad global. Esto requiere no solo estrategias de seguridad más sofisticadas, sino también un enfoque integral que aborde las causas subyacentes del extremismo.

Además, la necesidad de prevenir la violencia y proteger los derechos humanos es fundamental. La lucha contra el terrorismo no debe desdibujar las líneas entre la seguridad y los derechos civiles; es esencial encontrar un equilibrio que permita combatir el terrorismo sin sacrificar las libertades fundamentales. En este sentido, la educación y el diálogo son herramientas clave para desarticular las ideologías radicales y fomentar una cultura de paz y respeto mutuo.

2.3.2 Clasificación del terrorismo

El terrorismo puede clasificarse según distintos criterios. Según (Equipo editorial, 2024):

En función de sus objetivos, puede ser político, religioso, étnico, ambientalista, entre otros. Por su alcance, se divide en nacional e internacional, mientras que, por los métodos utilizados, incluye el uso de armas convencionales, bioterrorismo o ciberterrorismo. Además, los actores que lo protagonizan pueden ser tanto individuos (lobos solitarios) como grupos organizados, financiados por estados o recursos autónomos. Esta diversidad de manifestaciones dificulta su combate, ya que cada tipo requiere estrategias específicas de prevención y control, en la tabla 5 se muestra la clasificación del terrorismo:

Tabla 5 Clasificación del terrorismo

Tipos	Definición
Terrorismo religioso	Los grupos terroristas religiosos interpretan la religión de forma extremista y fundamentalista para justificar sus actos violentos. Buscan establecer estos principios extremistas en la sociedad. Un ejemplo es Al Qaeda o el ISIS.
Terrorismo nacionalista	Busca promover la independencia o la autonomía de una región específica. Grupos terroristas como ETA o el IRA han utilizado la violencia para lograr estos objetivos nacionalistas.
Terrorismo biológico	A la hora de perpetrar actos terroristas se pueden utilizar agentes biológicos, como bacterias o virus, para causar enfermedades o muertes masivas.
Terrorismo cibernético	Se trata de un tipo de terrorismos nacido en la época actual, ya que tiene una importante base tecnológica. Los terroristas llevan a cabo ataques cibernéticos contra infraestructuras críticas con el fin de robar información o desestabilizar economías.

Nota: Adaptado de la página de (Unir Revista, 2023)

2.3.3 Causa del Terrorismo

Contexto Social y Político: La inestabilidad política y la desigualdad social en Ecuador pueden contribuir a la radicalización de ciertos grupos, aunque el terrorismo en el país ha sido menos prevalente en comparación con otras regiones.

Influencia Externa: La presencia de organizaciones criminales en la región puede generar un ambiente propenso a actos violentos, afectando la seguridad local.

2.3.4 Efectos de la Rentabilidad del Sector Turístico

Disminución de Visitantes: Actos de terrorismo en el país, aunque raros, generan un efecto dominó que puede reducir la afluencia de turistas a Puerto López, afectando el ingreso de hoteles, restaurantes y guías turísticos.

Costos de Seguridad: Los emprendimientos turísticos pueden verse obligados a aumentar las inversiones en seguridad, lo que impacta sus márgenes de ganancia.

Percepción Internacional: La imagen de Puerto López como destino turístico puede verse dañada, lo que podría afectar la decisión de los turistas de visitarlo.

2.3.5 Respuesta del Sector Turístico

Fortalecimiento de Medidas de Seguridad: Implementar protocolos de seguridad, como vigilancia y capacitación del personal, es esencial para restaurar la confianza de los visitantes.

Promoción de la Cultura Local: Fomentar el turismo cultural y de aventura atrae a turistas interesados en experiencias únicas, mitigando el impacto del terrorismo.

Colaboración con Autoridades: Trabajar en conjunto con el gobierno local para mejorar la seguridad y crear campañas de promoción efectivas puede ser clave para la recuperación del turismo.

2.3.6 Factores de Resiliencia

Diversificación de la Oferta Turística: Desarrollar una variedad de actividades turísticas, como ecoturismo y turismo de aventura, puede ayudar a atraer visitantes incluso en tiempos de incertidumbre.

Iniciativas Comunitarias: Involucrar a la comunidad local en el turismo puede generar un sentido de pertenencia y apoyo, creando un entorno más seguro y acogedor.

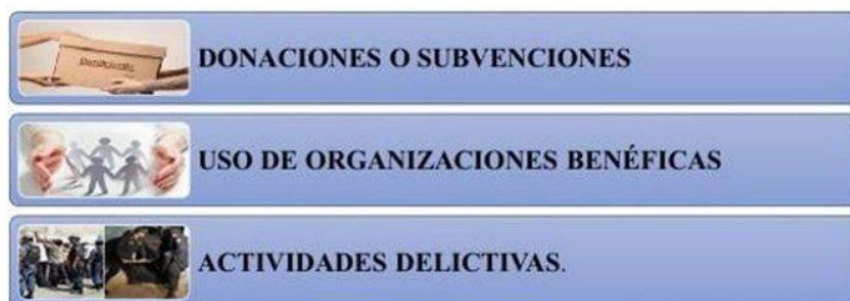
Apoyo Institucional: La cooperación entre el sector privado y las autoridades locales es crucial para implementar políticas que fortalezcan la seguridad y promuevan el turismo en Puerto López.

2.3.7 Financiación del terrorismo

Institute (2025) Una de las mejores estrategias para neutralizar a una organización es afectar o reducir drásticamente su financiación y recursos económicos. Toda organización necesita de recursos para sufragar los gastos corrientes. Interrumpir la financiación del terrorismo yihadista resulta esencial para limitar sus actividades e impedir que alcancen sus objetivos. Al interrumpir este tipo de financiación y al estudiar los mecanismos de financiación de atentados previos, podemos prevenir y evitar futuros atentados. (Institute, 2025)

En la figura 1 se evidencia las fuentes de financiamiento del terrorismo:

Figura 2 Financiamiento del terrorismo



Nota: Adaptado de la página de (Institute, 2025)

2.3.8 Ranking de la tasa de homicidios 2023-2024

A continuación, se detalla el ranking de la tasa de homicidios por cada cien mil habitantes por cantón a nivel nacional, según el Observatorio Ecuatoriano de Crimen Organizado (OECO, OBSERVATORIO ECUATORIANO DE CRIMEN ORGANIZADO, 2023)

Tabla 6 Ranking de la tasa de homicidios 2023

Nro.	Cantón	Tasa
18	Paquisha	105.55
19	Puerto López	101.44
20	Manta	95.89
21	Babahoyo	94.67
22	Mocache	92.80
23	San Vicente	92.01
24	Pasaje	90.91
25	La troncal	90.17

Nota: adaptado de página del OECO

El ranking muestra una clasificación de cantones según su tasa de homicidios, donde el cantón Puerto López ocupa el puesto 19 con una tasa de 101.44. Esto lo coloca por debajo de Paquisha (105.55) y por encima de Manta (95.89), ambos importantes referentes en el contexto de la criminalidad.

El hecho de que Puerto López tenga una tasa superior a la de Manta, uno de los principales centros urbanos de la provincia de Manabí, indica que la violencia en este cantón costero ha alcanzado niveles preocupantes. Este valor refleja un aumento de la inseguridad en una zona que, tradicionalmente, es más conocida por su actividad turística que por altos índices de violencia.

Tabla 7 Ranking de la tasa de homicidios 2024

Nro.	Cantón	Tasa
30	PUERTO LOPEZ	31,21
31	BALAO	31,18
32	YAGUACHI	30,26
33	PORTOVELO	29,51
34	GUAYAQUIL	29,09
35	SUCRE	28,64
36	MONTECRISTI	28,02

Nota: adaptado de página del OECO

En la tabla 7 se presenta un ranking de cantones del Ecuador según su tasa de homicidios, en el cual se destaca que el cantón Puerto López ocupa la posición 30, con una tasa de 31,21 homicidios por cada 100.000 habitantes. Este dato resulta alarmante, especialmente considerando que Puerto López es una zona con vocación turística y que, tradicionalmente, no figuraba entre los cantones más violentos del país. La gravedad se acentúa al observar que su tasa supera a la de cantones con altos niveles históricos de criminalidad, como Guayaquil (29,09) y Salinas (27,65).

Esta información permite evidenciar un entorno de creciente violencia en Puerto López que podría estar relacionado con actividades de delincuencia organizada o incluso con fenómenos vinculados al terrorismo, como el narcoterrorismo. En este sentido, la elevada tasa de homicidios refuerza la pertinencia del tema de investigación, ya que demuestra que el clima de inseguridad no solo es percibido, sino también respaldado por cifras oficiales, lo cual puede tener un impacto directo en la disminución del turismo y en la rentabilidad de los negocios que dependen de esta actividad.

2.3.9 Medición variable terrorismo

Tabla 8 Medición de la Variable terrorismo

Dimensiones	Indicadores
Impacto en la llegada de turistas	Cambio en la cantidad
Percepción de los turistas	Nivel de preocupación
Frecuencia de Incidentes	Implementación de seguridad

Nota: Medición de variable terrorismo

2.4 Rentabilidad en el turismo

2.4.1 Definición

La rentabilidad en el turismo se refiere al rendimiento económico obtenido por las empresas o sectores dedicados a la actividad turística, medido principalmente a través de la relación entre los ingresos generados y los costos involucrados en la operación. Se evalúa tanto en el corto como en el largo plazo, teniendo en cuenta las fluctuaciones estacionales, eventos imprevisibles como el terrorismo, y los cambios en la demanda de servicios turísticos. (Pereira, 2022)

La rentabilidad constituye un aspecto fundamental en toda organización, ya que permite evaluar la eficiencia en la gestión de los recursos económicos y financieros. Además, ocupa un lugar clave en el análisis de los estados financieros, debido a que representa el principal foco de interés para los accionistas. (Puente, 2022)

2.4.2 ROA (Return on Assets)

Mide la rentabilidad de una empresa en relación con sus activos totales. Se calcula como:

$$ROA = \frac{Utilidad\ Neta}{Activos\ Totales} \times 100$$

Un ROA alto indica que la empresa está utilizando sus activos de manera eficiente para generar ganancias. En el sector turístico, esto puede reflejar una buena gestión de recursos como instalaciones, personal y servicios.

2.4.3 ROE (Return on Equity)

Mide la rentabilidad de los fondos propios invertidos por los accionistas. Se calcula como:

$$ROE = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio Neto}} \times 100$$

Un ROE elevado sugiere que la empresa está generando un buen retorno sobre la inversión de los accionistas. En Puerto López, un ROE positivo puede atraer nuevos inversionistas al sector turístico, especialmente en un contexto de crecimiento.

2.4.4 ROI (Return on Investment)

Evalúa la eficiencia de una inversión específica. Se calcula como:

$$ROI = \frac{\text{Ganancia Neta de la Inversión}}{\text{Costo de la Inversión}} \times 100$$

Un ROI alto indica que la inversión está generando más retornos que costos. En el sector turístico, esto es crucial para evaluar proyectos como la construcción de nuevos hoteles o la mejora de servicios turísticos.

2.4.5 Retos Puerto López

Impacto del Terrorismo: Cualquier percepción de riesgo puede afectar la rentabilidad, disminuyendo los ingresos y, por ende, los resultados en ROA, ROE y ROI.

Costos de Seguridad: Incrementar las medidas de seguridad puede elevar los costos operativos, afectando negativamente la rentabilidad.

2.4.6 Oportunidades Puerto López

Crecimiento del Turismo: Un aumento en la afluencia de turistas tras la implementación de estrategias de seguridad puede mejorar los indicadores de rentabilidad.

Inversiones en Infraestructura: Proyectos bien planificados pueden generar altos ROIs, impulsando la rentabilidad general del sector.

2.4.7 Destinos más visitados en Ecuador

A continuación, se presenta la tabla 9 en la que se destacan los destinos más visitados a nivel País.

Tabla 9 Listado de destinos más visitados

Nro.	Ciudad	Porcentaje
1	Guayaquil	9.47%
2	Quito	8.83%
3	Cuenca	8.00%
44	Puerto López	0.33%

Nota: adaptado de página MINTUR 2023

En la provincia de Manabí según el Banco Central del Ecuador en el apartado de Cuentas Regionales, nacionales, cantonales el VAB Turístico (Valor Agregado Bruto) se distribuyen como se muestra en la tabla 10.

2.4.8 Variación VAN turístico

Tabla 10 Variación del VAB turístico por cantones 2023

-	PROVINCIA	CANTÓN	TURISMO	PORCENTAJE
1	MANABÍ	Manta	46,296	47.58
2	MANABÍ	Portoviejo	23,066	23.71
3	MANABÍ	Sucre	6,272	6.45
4	MANABÍ	Pedernales	4,146	4.26
5	MANABÍ	Puerto López	3,991	4.10
6	MANABÍ	Jipijapa	3,499	3.60

7	MANABÍ	San Vicente	3,307	3.40
8	MANABÍ	Chone	1,240	1.27
9	MANABÍ	El Carmen	1,178	1.21
10	MANABÍ	Montecristi	1,155	1.19
11	MANABÍ	Santa Ana	665	0.68
12	MANABÍ	Jama	468	0.48
13	MANABÍ	Jaramijó	388	0.40
14	MANABÍ	Bolívar	353	0.36
15	MANABÍ	Tosagua	303	0.31
16	MANABÍ	Flavio Alfaro	232	0.24
17	MANABÍ	Paján	218	0.22
18	MANABÍ	Junín	183	0.19
19	MANABÍ	Rocafuerte	177	0.18
20	MANABÍ	Pichincha	91	0.09
21	MANABÍ	24 De Mayo	57	0.06
22	MANABÍ	Olmedo	16	0.02
				100.00

Nota: Adaptado de página del Banco Central del Ecuador

El cuadro presenta la Variación del Valor Agregado Bruto (VAB) turístico distribuido por cantones, basándonos en la información, el cantón de Manta lidera con un aporte del 47.58% en este sector, seguido de Portoviejo con un 23.71%.

En cuanto al cantón de Puerto López, ubicado en la quinta posición, se destaca con un 4.10% de participación en el VAB turístico, lo que equivale a un total de 3,991 en el valor de Turismo. Este porcentaje refleja la importancia de Puerto López dentro de la economía turística de la provincia, superando a otros cantones como Jipijapa (3.60%) y San Vicente (3.40%).

En el período 2023-2024, la incidencia del terrorismo ha tenido un impacto significativo en el turismo del cantón. El Observatorio Ecuatoriano de Crimen Organizado (OECO) muestra los cantones con las mayores tasas de homicidios a nivel nacional en Ecuador para los años

2022-2023, clasificando los cantones tanto por la tasa de homicidios como por el número total de homicidios.

Al analizar al cantón”, se observa que para el periodo 2023, la tasa de homicidios es de 101.44, lo cual implica un incremento respecto a la tasa del 2022, que fue de 54.19. En términos absolutos, en el 2023 se registraron 26 homicidios, mientras que en 2022 hubo 14 homicidios.

Este aumento en la tasa y el número de homicidios en Puerto López refleja un incremento significativo en los niveles de violencia en este cantón costero, lo que lo ubica dentro de los cantones con tasas relativamente altas en comparación con otros a nivel nacional.

2.4.9 Medición

Tabla 11 Medición variable turismo

Medición de variable turismo	
Dimensiones	Indicadores
Demanda turística	Afluencia de turistas nacionales e internacionales.
Oferta turística	Número de establecimientos turísticos
Satisfacción del turista	Nivel de satisfacción general
Medición de variable rentabilidad	
Dimensiones	Indicadores
ROA	Porcentaje de retorno sobre activos
ROE	Porcentaje de retorno sobre el patrimonio
ROI	Porcentaje de retorno de inversión

Nota: Medición de la variable rentabilidad en el turismo

CAPÍTULO III

3. METODOLOGIA

En esta investigación, cuyo propósito es analizar el impacto del terrorismo en la rentabilidad del ámbito turístico del cantón durante el período 2023-2024, se implementará una metodología que garantice datos confiables y relevantes para la validación de los objetivos planteados.

3.1 Método de investigación

3.1.1 Método Hipotético-deductivo

Se aplicó el método hipotético-deductivo, que comprende varias etapas: identificación del problema, formulación de una hipótesis, recopilación y análisis de datos, interpretación de los hallazgos y verificación o rechazo de la hipótesis planteada. Este método permitió evaluar la relación entre los eventos de terrorismo y sus posibles efectos sobre los indicadores de rentabilidad turística.

3.2 Tipo de investigación

3.2.1 De campo

El tipo de estudio es de campo, ya que se realizará en el lugar donde ocurre el fenómeno, permitiendo un análisis directo y profundo del problema. Tal como indica (Bavaresco, 2023), este tipo de investigación otorga al investigador un conocimiento más detallado y seguro sobre la problemática. Se procederá a realizar las encuestas y entrevistas con empresarios turísticos y autoridades locales de Puerto López.

3.3 Diseño de investigación

3.3.1 Diseño no experimental

La investigación optó por un diseño no experimental. Según (Arispe, 2020), en este diseño "las variables no son manipuladas, sino que los fenómenos se observan en su contexto natural". En este caso, se analizarán los datos disponibles sobre los eventos de terrorismo, así

como los indicadores financieros y operativos del ámbito turístico del cantón en el desarrollo del estudio, sin intervención directa del investigador.

3.4 Enfoque

3.4.1 Enfoque Mixto

El enfoque mixto integra métodos cualitativos (datos no numéricos) y cuantitativos (datos numéricos). Según Hernández et al. (2021), este enfoque permite aprovechar las fortalezas de ambos métodos y minimizar sus debilidades. Los datos cuantitativos incluirán estadísticas de rentabilidad y de eventos relacionados con el terrorismo, mientras que los datos cualitativos se obtendrán a través de entrevistas y análisis de las opiniones de las personas involucradas en el turismo.

3.5 Nivel de investigación

3.5.1 Nivel descriptivo correlacional

La investigación fue de nivel descriptivo y correlacional.

- El nivel descriptivo sirvió para caracterizar el comportamiento del sector turístico en Puerto López, especificando los ingresos, ocupación hotelera y demás indicadores de rentabilidad.
- El nivel correlacional permitió analizar la relación entre los eventos de terrorismo y los indicadores de rentabilidad turística. (Hernández, 2021) explican que este nivel busca determinar la relación o grado de asociación entre dos o más variables en un contexto específico.

3.6 Población y muestra del estudio

3.6.1 Población

"El universo o población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros". (Pineida, De Alvarado, & De Canales, 1994, pág. 108)

Como punto de partida en esta investigación se tomó el catastro de establecimientos turísticos del MINTUR, cantón Puerto López. En el que encuentran 170 establecimientos turísticos.

3.6.2 Muestra

$$n = \frac{N * Z^2 * p * (1 - p)}{E^2 * (N - 1) + Z^2 * p * (1 - p)}$$

Símbolo	Significado	Datos
N	Tamaño de la población	170
Z	Nivel de confianza	1,96
p	Proporción estimada de la población	0,5
E	Margen de error	0,05
n	Tamaño de la muestra	119

Se reemplaza en la formula:

$$n = \frac{170 * (1.96)^2 * 0.5 * (1 - 0.5)}{0.05^2 * (170 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * (1 - 0.5)} = 118.5$$

La cantidad requiere es de **119** establecimientos turísticos.

3.7 Técnica de muestreo

3.7.1 Muestreo estratificado

En esta investigación, se utilizó una muestra estratificada, ya que este método permite segmentar la población en subgrupos relevantes, garantizando que los resultados representen con mayor exactitud las particularidades del sector analizado.

En este caso, se ha seleccionado el Malecón turístico de Puerto López como estrato principal, debido a su importancia como eje económico y centro de las actividades turísticas del cantón. La muestra estará compuesta por 119 encuestados pertenecientes a esta zona, ya que concentra una alta densidad de negocios y servicios vinculados directamente al turismo.

Además, esta área representa un punto clave para evaluar el impacto del terrorismo en la rentabilidad del sector turístico, considerando que los ingresos generados en el Malecón tienen un peso significativo en la economía local.

3.8 Técnica para la recolección de datos

3.8.1 La encuesta

La encuesta es una técnica ampliamente utilizada en investigaciones sociales y económicas. Según Sampieri (2022), consiste en "Una técnica para obtener información mediante la selección de un grupo representativo de personas, con el fin de generalizar los hallazgos para un segmento de población más amplia".

En esta investigación, se aplicó una encuesta a los empresarios turísticos del cantón Puerto López para recopilar información sobre la percepción del impacto del terrorismo en la rentabilidad turística. Esta técnica permite obtener datos específicos y medibles sobre las variables clave, como los ingresos y la ocupación hotelera.

3.8.2 Observación

La observación es la técnica utilizada con el objetivo de obtener información, según (Equipo editorial, 2024) "Es una tarea descriptiva. Es decir, registra el modo en que ocurren los fenómenos en la naturaleza antes de la intervención del investigador, y sirve para comprender el estado de la cuestión que se va a estudiar".

En esta investigación se realizó la observación del turismo en el cantón con el fin de reunir datos de las opiniones que tienen las personas acerca del terrorismo en la zona.

3.9 Instrumento de investigación

3.9.1 Cuestionario estructurado

El instrumento utilizado fue un cuestionario estructurado, definido por (Álvarez, 2011) como "un medio para recopilar datos de manera sistemática mediante preguntas claras, ordenadas y organizadas en torno a los objetivos del estudio". Este cuestionario incluyó

preguntas cerradas para simplificar el análisis tanto cuantitativo como cualitativo de los datos recolectados.

El cuestionario fue diseñado basándose en indicadores de las variables “terrorismo” y “rentabilidad en el turismo”, asegurando su validez y confiabilidad mediante una revisión previa por parte de expertos. Se empleó la “escala de Likert” para simplificar la interpretación de las respuestas proporcionadas por los dueños de los establecimientos turísticos.

3.9.2 Guía de Observación

Según (Guillermo Campos, Nallely Emma Lule, 2023) “La guía de observación es el instrumento que permite al observador situarse de manera sistemática en aquello que realmente es objeto de estudio para la investigación; también es el medio que conduce la recolección y obtención de datos e información de un hecho o fenómeno”.

La guía de información fue diseñada para observar y analizar comportamientos, actividades y dinámicas relacionadas con el impacto del terrorismo en la rentabilidad, su importancia radica en que proporciona datos cualitativos que complementan la información obtenida a través de las encuestas.

3.10 Confiabilidad del instrumento

La confiabilidad se refiere a la capacidad de un instrumento de medición para generar resultados consistentes y reproducibles cuando se aplica repetidamente al mismo grupo de individuos en distintos momentos. (L., 2023)

Por otro lado, para evaluar la consistencia interna del cuestionario, se aplicó el coeficiente Alfa de Cronbach. Este indicador estadístico es fundamental para determinar si los ítems del instrumento funcionan de manera coherente entre sí, lo que garantiza resultados sólidos y confiables en la investigación. Según (Ortega, 2023) "El Alfa de Cronbach es una medida estadística utilizada para evaluar la confiabilidad interna de un conjunto de preguntas o ítems en un cuestionario”.

Tabla 12 Rangos del Coeficiente del Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	Consistencia Interna
$a \geq 0.9$	Excelente
$0.8 \leq a < 0.9$	Buena
$0.7 \leq a < 0.8$	Aceptable
$0.6 \leq a < 0.7$	Cuestionable
$0.5 \leq a < 0.6$	Pobre
$a < 0.5$	Inaceptable

Nota: Adoptado de (León, 2022)

Mediante el programa estadístico IBM SPSS se aplicó el coeficiente del Alfa de Cronbach al cuestionario y se obtuvo el resultado expresado en la tabla 13 presentada a continuación.

Tabla 13 Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,950	,951	11

Nota: Programa estadístico IBM SPSS

Se aplicó el Alfa de Cronbach a una muestra de 20 propietarios de establecimientos turísticos, obteniendo un resultado de confiabilidad de 0.951. Este valor indica una excelente confiabilidad del instrumento, como se detalla en la Tabla 13 alfa de Cronbach.

3.11 Hipótesis

Hernández Sampieri et al. (2006) indica que “una hipótesis son explicaciones tentativas del fenómeno investigado que se formulan con proposiciones”.

Hi: El terrorismo impacta en la rentabilidad del sector turístico en el cantón Puerto López, durante el período 2023-2024.

La Hipótesis implantada se comprobó mediante el programa SPSS aplicando la correlación de Spearman, debido a que la muestra de la investigación incluye más de 50 participantes. Este método es apropiado para evaluar la relación entre variables cuando se tiene una muestra grande y se busca analizar datos ordinales o no normalmente distribuidos, permitiendo una interpretación más precisa de las correlaciones entre las variables.

3.12 Técnicas para el procesamiento e interpretación de datos

3.12.1 Codificación de datos

La codificación de datos en una investigación consiste en el proceso en el que se definen las categorías sobre las que tratan los datos que se van a abordar. Generalmente este proceso se utiliza para realizar el análisis de datos en una investigación cualitativa. (Ortega, QuestionPro, 2023)

3.12.2 Procesador de datos

El procesamiento de datos implica transformar datos sin procesar en información valiosa para las empresas. En general, los científicos de datos procesan datos, lo que incluye recopilarlos, organizarlos, limpiarlos, verificarlos, analizarlos y convertirlos en formatos legibles, como gráficos o documentos. El procesamiento de datos se puede realizar utilizando tres métodos, es decir, manual, mecánico y electrónico. (Astera, 2024)

3.12.3 Prueba de normalidad

Según (XLSTAT, 2021) “Las pruebas de normalidad verifican si una población difiere significativamente de una distribución normal”.

3.12.4 Prueba de Kolmogorov - Smirnov

Según García Bellido & González Such (2010) “Es un procedimiento de "bondad de ajuste", que permite medir el grado de concordancia existente entre la distribución de un conjunto de datos y una distribución teórica específica” Esta prueba se aplica específicamente cuando existe una muestra mayor a 50.

3.12.5 Prueba de Shapiro Wilk

“La prueba de Shapiro-Wilk es una prueba de hipótesis que evalúa si un conjunto de datos se distribuye normalmente. Evalúa los datos de una muestra con la hipótesis nula de que el conjunto de datos se distribuye normalmente”. (Malato, 2025) Esta prueba se aplica cuando existe una muestra pequeña menor a 50.

3.12.6 Prueba de la Hipótesis

“La prueba de la hipótesis puede realizarse dos tipos de análisis los cuales son: análisis paramétrico y análisis no paramétrico. Cada tipo de análisis tiene sus particularidades y presuposiciones que lo mantienen”. (Hernández Sampieri et al., 2006, p. 452).

3.12.7 Coeficiente de correlación Rho Spearman

“La correlación de rangos de Spearman examina la relación entre dos variables, siendo la contrapartida no paramétrica de la correlación de Pearson. Por lo tanto, en este caso no se requiere una distribución normal de los datos”. (Datatab, 2025)

Los datos de la investigación no tienen una distribución normal, es decir son datos no paramétricos, por esta razón se aplicó la correlación Spearman en la que se obtuvo un resultado de 0. 572, tal como se muestra en la tabla 28 Correlación establecida de variables página 78.

CAPÍTULO IV

4. Resultados y Discusión

El presente capítulo detalla el proceso de planificación, ejecución y procesamiento de los datos recolectados para analizar el efecto del terrorismo en la rentabilidad del sector turístico en el cantón Puerto López durante el período 2023-2024. Se establecieron cronogramas, se seleccionó una muestra de turistas y operadores turísticos, y se diseñaron instrumentos de recolección de datos. La ejecución incluyó encuestas, entrevistas y observaciones en el contexto local, mientras que el procesamiento integró análisis cuantitativos y cualitativos para identificar patrones y correlaciones. Este proceso consideró las particularidades del cantón, como la percepción de inseguridad y su impacto en la afluencia turística, lo que representa un desafío significativo para la rentabilidad del sector.

4.1 Planificación

La planificación de la investigación fue elaborada para asegurar la recolección de datos de forma válida y confiable, siguiendo un enfoque mixto y un diseño no experimental. Según Hernández et al. (2014), una planificación cuidadosa es crucial para reducir riesgos y mejorar la calidad de los datos en investigaciones mixtas. Este enfoque garantiza que la información obtenida sea representativa y relevante, lo que enriquece la validez de los resultados y permite una comprensión más completa del impacto del terrorismo en la rentabilidad del sector turístico en Puerto López.

4.1.1 Cronograma

Tabla 14 Cronograma de actividades de la investigación

ACTIVIDADES	MES 3				MES 4			
	1S	2S	3S	4S	1S	2S	3S	4S
Construcción del cuestionario		X						
Validación de cuestionario por expertos		X						
Simulacro de aplicación del cuestionario		X						

Resultados obtenidos del cuestionario	X	
Observación	X	
Resultados obtenidos de la observación	X	
Comprobación de la hipótesis	X	
Prueba de normalidad	X	
Coeficiente de relación	X	
Procesamiento de la información.		
Organización de datos	X	
Análisis cuantitativo y cualitativo	X	X
Integración de resultados	X	X
Discusión de resultados	X	X
CAPITULO V:	X	X
Elaboración de conclusiones y recomendaciones.		X

Nota: Estructura detallada del cronograma del capítulo 4

4.1.2 Validación de expertos

La validación por juicio de expertos se llevó a cabo con el objetivo de garantizar la validez de contenido del cuestionario y de la guía de observación diseñados para analizar los efectos del terrorismo en la rentabilidad del sector turístico en el cantón Puerto López, durante el período 2023-2024. Para este proceso, se contó con la colaboración de dos expertos en economía y finanzas, con experiencia académica y profesional. A cada experto se le remitieron los instrumentos preliminares, compuestos por 11 ítems distribuidos en dos dimensiones fundamentales: impacto del terrorismo y rentabilidad. Junto a los instrumentos, se incluyó una guía técnica que solicitó observaciones respecto a la claridad, relevancia, coherencia y adecuación de los ítems al contexto turístico y económico de Puerto López. Como resultado de este proceso, se realizaron los ajustes pertinentes para asegurar que tanto el cuestionario como la guía de observación reflejaran de manera precisa las variables de estudio. Posteriormente, el cuestionario fue aplicado a una muestra de 119 actores del sector turístico, y su confiabilidad fue verificada mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniéndose un valor de 0.95, lo cual evidenció una alta consistencia interna.

4.1.3 Alfa de Cronbach

Para evaluar la confiabilidad interna del cuestionario utilizado en la investigación, se calculó el coeficiente de Alfa de Cronbach con las respuestas obtenidas de una prueba piloto aplicada a 20 dueños de establecimientos turísticos del cantón Puerto López. El análisis fue procesado mediante el software SPSS, obteniéndose un valor de Alfa de Cronbach de 0.95, lo cual indica un nivel de consistencia interna excelente, según los criterios establecidos por Nunnally (1978). Este resultado sugiere que los ítems del instrumento midieron de manera coherente los constructos planteados, lo que respaldó la validez del cuestionario para su aplicación posterior en la muestra total de 119 actores del sector turístico. La elevada confiabilidad obtenida fortaleció la base metodológica de los análisis descriptivos y no paramétricos realizados, en los que se evaluaron aspectos como la percepción del terrorismo, la disminución de la rentabilidad, la cancelación de servicios y las estrategias de respuesta frente a la inseguridad.

4.2 Ejecución

La ejecución del trabajo de campo se llevó a cabo mediante la aplicación de las técnicas de recolección de datos detalladas en el capítulo 3. Esta fase se desarrolló entre el 20 y el 26 de mayo de 2025, en el Malecón Turístico Julio Izurieta del cantón Puerto López, área de alta concentración de actividad turística. La aplicación del cuestionario se dirigió exclusivamente a los dueños de establecimientos turísticos ubicados en esta zona, tales como alojamientos, restaurantes, agencias de tours y negocios de recreación. Durante este proceso, se enfrentaron ciertas dificultades asociadas al contexto local, como la reticencia inicial de algunos propietarios para participar debido a la sensibilidad del tema relacionado con la inseguridad. No obstante, se logró recopilar la información prevista, lo que permitió obtener datos representativos sobre la percepción del terrorismo y sus efectos en la rentabilidad del sector turístico en el período de análisis.

4.2.1 Aplicación y resultados en función del cuestionario

La encuesta se aplicó a 119 propietarios de negocios del sector turístico en el cantón Puerto López durante el período de estudio. El instrumento utilizado incluyó preguntas estructuradas en escala Likert con cinco opciones de respuesta: 1 = Totalmente en desacuerdo, 2 = En desacuerdo, 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4 = De acuerdo y 5 = Totalmente de

acuerdo. Esta escala permitió medir la percepción de los propietarios sobre el impacto del terrorismo en la rentabilidad de sus negocios, así como las barreras y desafíos que enfrentan en el contexto de inseguridad. Los datos recopilados fueron procesados y analizados mediante el software SPSS, empleando estadística descriptiva y análisis correlacional para determinar relaciones significativas entre las variables.

Basándose en la concepción de que la rentabilidad se ve afectada por factores tanto internos como externos, los resultados obtenidos indicaron que el terrorismo representa una amenaza significativa para la sostenibilidad económica del sector turístico. Asimismo, se observó una relación directa y negativa entre la percepción de inseguridad derivada del terrorismo y los ingresos generados por los negocios turísticos, lo que implica que a mayor percepción de riesgo corresponde una menor rentabilidad.

Adicionalmente, el análisis detallado de las 11 preguntas del cuestionario permitió identificar varios patrones relevantes. En primer lugar, una amplia mayoría de los encuestados (más del 80%) manifestó que la amenaza del terrorismo en la localidad es alta, y que esta situación ha generado una notable disminución de turistas y, por consiguiente, una afectación directa a sus ingresos. Esto se alinea con el objetivo general de la investigación, que es evaluar el efecto del terrorismo en la rentabilidad, y confirma que la percepción de inseguridad es un factor externo que incide directamente sobre el desempeño financiero de los negocios turísticos.

VARIABLE: IMPACTO DEL TERRORISMO

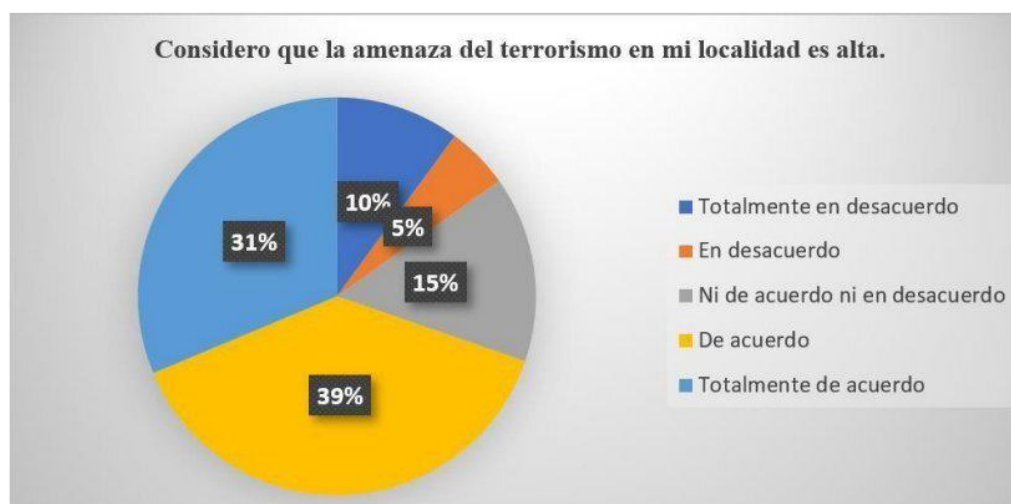
Dimensión 1: Percepción del terrorismo

Pregunta1: Considero que la amenaza del terrorismo en mi localidad es alta.

Tabla 15 Resultados - Amenaza local del terrorismo

Totalmente en desacuerdo	10
En desacuerdo	5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15
De acuerdo	38
Totalmente de acuerdo	31
	99

Figura 3 Resultados – Amenaza local del terrorismo



- **Análisis**

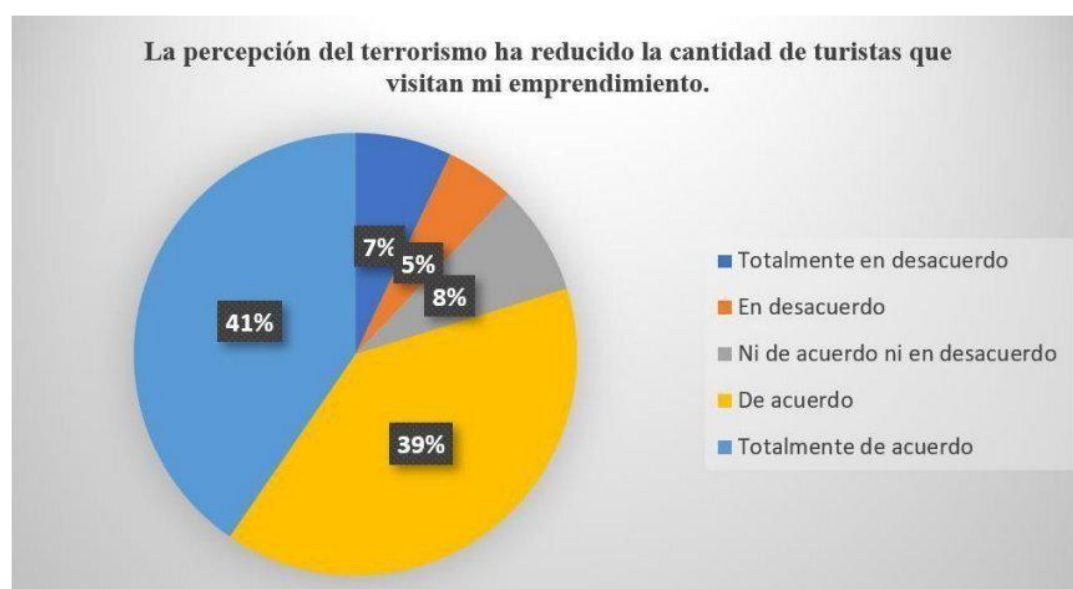
Los resultados de la pregunta 1 reflejan que el 70% de los encuestados está de acuerdo o totalmente de acuerdo con que la amenaza del terrorismo en su localidad es alta. Este dato indica una percepción generalizada de inseguridad en el entorno local. Solo un 5% manifestó estar en desacuerdo y un 10% totalmente en desacuerdo, mientras que el otro 15% se mantuvo neutral ni de acuerdo ni en desacuerdo. La percepción elevada de la amenaza del terrorismo genera un clima de preocupación que afecta la toma de decisiones de los turistas de visitar Puerto López.

Pregunta 2: La percepción del terrorismo ha reducido la cantidad de turistas que visitan mi emprendimiento.

Tabla 16 Resultados reducción de turistas

Totalmente en desacuerdo	7
En desacuerdo	5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8
De acuerdo	39
Totalmente de acuerdo	40
	99

Figura 4 Resultados - Reducción de turistas



- Análisis**

El 80% de los encuestados manifestaron que la percepción del terrorismo ha provocado una disminución en la afluencia de los turistas a sus negocios. Esto representa una clara evidencia del impacto que genera el terrorismo en la rentabilidad del sector turístico, el 8% de los encuestados se mantiene en una postura neutral, y un 12% de los encuestados no están de acuerdo con que la percepción del terrorismo ha reducido la cantidad de turistas que visitan el cantón, la mayor parte de los encuestados es decir el 80% mencionado anteriormente demuestra

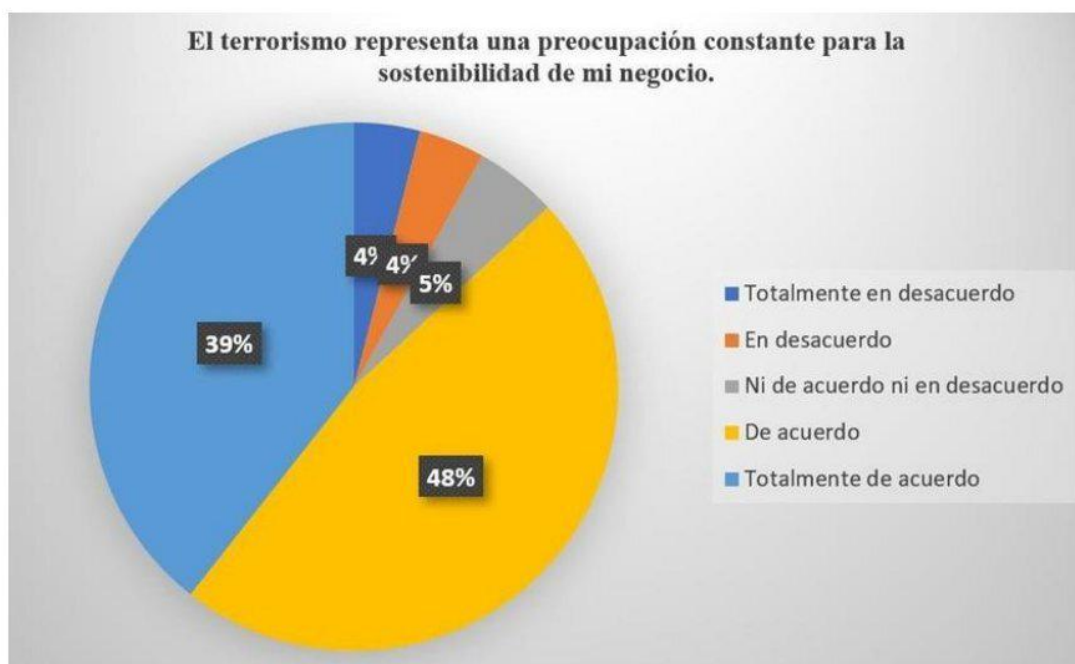
que la percepción del entorno es peligroso y un factor importante que influye en los turista, por ende afecta directamente a la actividad económica.

Pregunta 3: El terrorismo representa una preocupación constante para la sostenibilidad de mi negocio.

Tabla 17 Resultados- Sostenibilidad del negocio

Totalmente en desacuerdo	4
En desacuerdo	4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5
De acuerdo	47
Totalmente de acuerdo	39
	99

Figura 5 Resultados- Sostenibilidad del negocio



- **Análisis**

La gran mayoría de los encuestados están de acuerdo o totalmente de acuerdo con que el terrorismo representa una preocupación constante a la sostenibilidad de los negocios estos equivalen a un 87%, mientras que el 5% se mantienen neutrales, y el resto de encuestados manifestaron que estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con un total de 8%. La continuidad de los negocios se ve comprometida por un entorno de inseguridad que les impiden planificar de manera adecuada.

Dimensión 2: Medidas de Seguridad

Pregunta 4: He implementado medidas de seguridad en mi emprendimiento debido a la situación de inseguridad.

Tabla 18 Resultados- Implementación de medidas de seguridad

Totalmente en desacuerdo	7
En desacuerdo	5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9
De acuerdo	59
Totalmente de acuerdo	19
	99

Figura 6 Resultados- Implementación de medidas de seguridad



- **Análisis**

El 79% de los participantes señaló que ha adoptado medidas de seguridad en respuesta al contexto de inseguridad. Esto muestra una alta sensibilidad y capacidad de reacción por parte de los empresarios, quienes buscan proteger tanto a sus clientes como a sus negocios. Un 12% no ha implementado estas acciones, y un 9% se mantuvo neutral. La implementación de medidas de seguridad implica costos adicionales y una reorganización de la gestión operativa, pero también demuestra el compromiso del sector con la prevención.

Pregunta 5: La inversión en seguridad ha incrementado mis costos operativos.

Tabla 19 Resultados- Incrementos de costos operativos

Totalmente en desacuerdo	6
En desacuerdo	8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14
De acuerdo	65
Totalmente de acuerdo	6
	99

Figura 7 Resultados- Incrementos de costos operativos



- **Análisis**

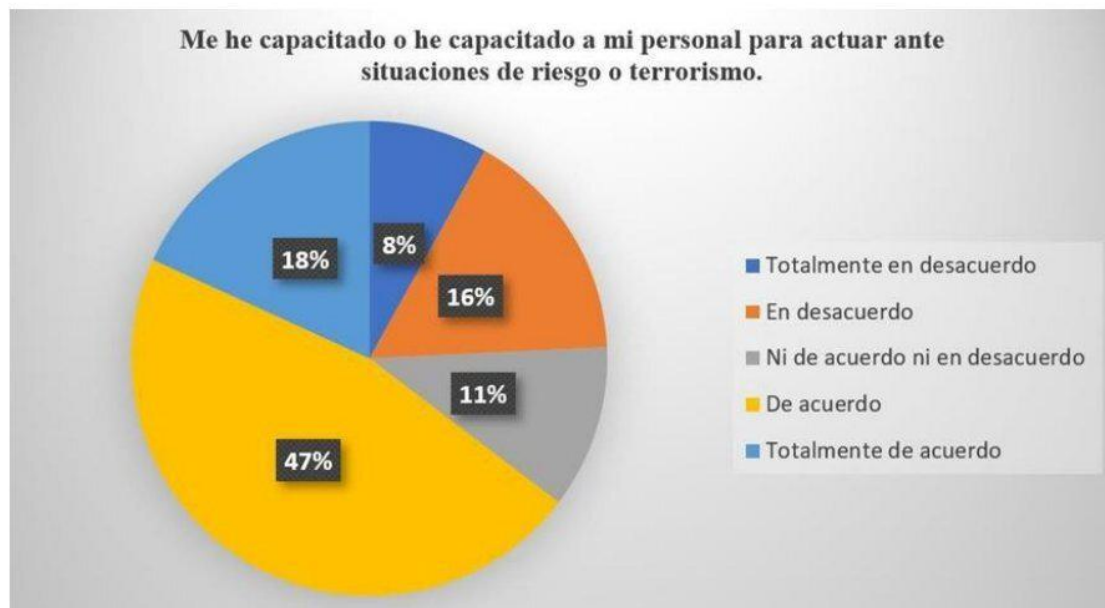
El 72% de los encuestados afirmó que la inversión en seguridad ha incrementado sus costos operativos, lo que representa una consecuencia directa de la necesidad de protección. Tanto la contratación de personal de seguridad, como la adquisición de equipos o la instalación de sistemas de vigilancia, representan gastos que afectan la rentabilidad. Solo un 14% se muestra en desacuerdo con esta afirmación y otro 14% es neutral. Esto evidencia que los efectos económicos del terrorismo no solo se perciben en los ingresos, sino también en los gastos operativos.

Pregunta 6: Me he capacitado o he capacitado a mi personal para actuar ante situaciones de riesgo o terrorismo.

Tabla 20 Resultados- Sostenibilidad del negocio

Totalmente en desacuerdo	8
En desacuerdo	16
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11
De acuerdo	46
Totalmente de acuerdo	18
	99

Figura 8 Resultados- Sostenibilidad del negocio



- **Análisis**

El 65% indicó haber recibido o impartido capacitación ante situaciones de riesgo, lo que demuestra una respuesta responsable y previsoras frente al entorno amenazante. Sin embargo, un 23 reconoció no haber tomado ninguna acción en este sentido, lo cual representa una debilidad importante, ya que la falta de preparación ante emergencias puede poner en riesgo tanto al personal como a los clientes. Un 11% fue neutral. Este resultado refleja la necesidad de fomentar programas de formación y protocolos de actuación frente a eventos violentos o terroristas.

VARIABLE: RENTABILIDAD

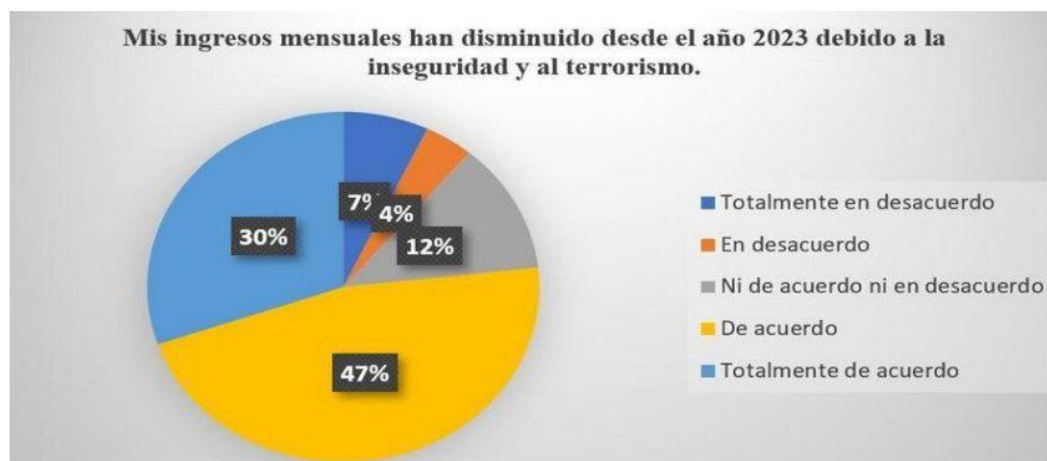
Dimensión 1: Ingresos

Pregunta 7: Mis ingresos mensuales han disminuido desde el año 2023 debido a la inseguridad y al terrorismo.

Tabla 21 Resultados- Disminución de ingresos

Totalmente en desacuerdo	7
En desacuerdo	4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12
De acuerdo	46
Totalmente de acuerdo	30
	99

Figura 9 Resultados- Disminución de ingresos



- **Análisis**

Un 76.8% de los encuestados indicó que sus ingresos mensuales han disminuido desde el año 2023 debido a la inseguridad y el terrorismo. Este dato confirma que el entorno de violencia no solo se percibe como amenazante, sino que tiene consecuencias económicas concretas para los negocios turísticos. Solo un 11.1% está en desacuerdo con esta afirmación y un 12.1% se mantuvo neutral. La disminución de ingresos afecta directamente la sostenibilidad financiera de los emprendimientos y limita la capacidad de reinversión y crecimiento.

Pregunta 8: La rentabilidad de mi emprendimiento se ha visto afectada negativamente por la situación de inseguridad.

Tabla 22 Resultados- Afectación de la rentabilidad

Totalmente en desacuerdo	8
En desacuerdo	4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8
De acuerdo	47
Totalmente de acuerdo	32
	99

Figura 10 Resultados- Afectación de la rentabilidad



- **Análisis**

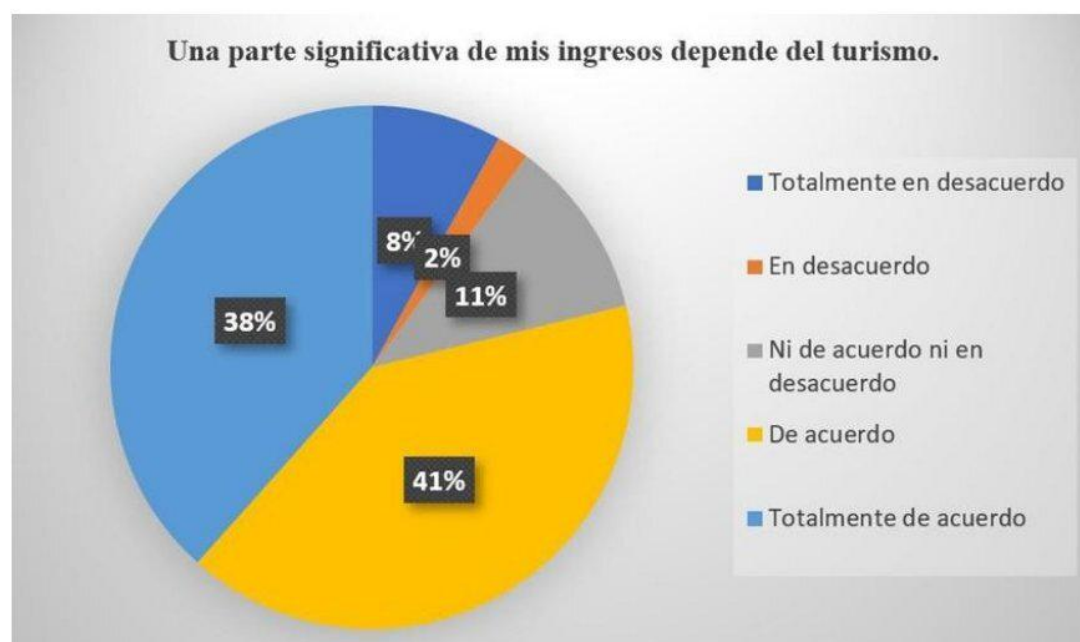
El 80% de los encuestados señaló que su rentabilidad ha disminuido debido a la inseguridad. Esta percepción, muy cercana a la de la pregunta anterior, refleja un deterioro general en el desempeño económico del sector. Solo un 12% está en desacuerdo y un 8% es neutral. La rentabilidad no solo depende de los ingresos, sino también del aumento de los costos (como se mostró anteriormente), por lo que la inseguridad actúa como un factor que impacta por múltiples frentes.

Pregunta 9: Una parte significativa de mis ingresos depende del turismo.

Tabla 23 Resultados- Dependencia del turismo

Totalmente en desacuerdo	8
En desacuerdo	2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11
De acuerdo	40
Totalmente de acuerdo	38
	99

Figura 11 Resultados- Dependencia del turismo



- **Análisis**

El 79% de los encuestados afirmó que una parte importante de sus ingresos depende del turismo, lo que evidencia una alta dependencia de este sector económico. Solo un 10% no está de acuerdo con esta afirmación y un 11% se mantuvo neutral. Esta dependencia vuelve a los emprendimientos más vulnerables frente a fenómenos como el terrorismo, ya que cualquier factor que afecte el flujo turístico repercute directamente en sus ingresos.

Dimensión 2: Estrategias de Adaptación

Pregunta 10: He diversificado los servicios que ofrezco como respuesta a los riesgos del terrorismo.

Tabla 24 Resultados- Diversificación de Servicios

Totalmente en desacuerdo	8
En desacuerdo	6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22
De acuerdo	47
Totalmente de acuerdo	16
	99

Figura 12 Resultados- Diversificación de Servicios



- **Análisis**

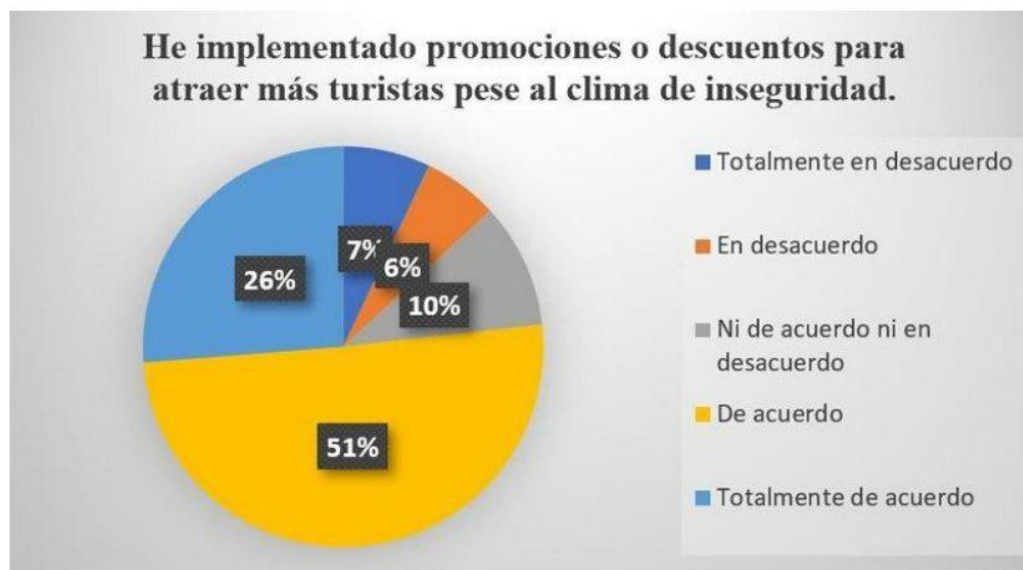
El 64% manifestó haber diversificado sus servicios como estrategia de adaptación ante los riesgos del terrorismo. Esto demuestra una capacidad de resiliencia y una actitud proactiva por parte de los emprendedores. No obstante, un 22% fue neutral y un 11% respondió estar en desacuerdo, lo que indica que una parte importante de los negocios aún no ha implementado estrategias de diversificación, ya sea por falta de recursos, información o planificación.

Pregunta 11: He implementado promociones o descuentos para atraer más turistas pese al clima de inseguridad.

Tabla 25 Resultados- Promociones o descuentos

Totalmente en desacuerdo	7
En desacuerdo	6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10
De acuerdo	50
Totalmente de acuerdo	26
	99

Figura 13 Resultados- Promociones o descuentos



Análisis

El 77% de los encuestados afirmó haber aplicado promociones o descuentos con el objetivo de atraer turistas a pesar de la situación de inseguridad. Estas acciones representan esfuerzos por mantener la competitividad del negocio y contrarrestar la disminución de la demanda. Sin embargo, este tipo de estrategias puede comprometer la rentabilidad si no se logra un volumen suficiente de visitantes. Solo un 13% no está de acuerdo con esta afirmación y un 10% se mantuvo neutral.

Resultados Cuantitativos

Percepción de inseguridad y rentabilidad: El 97% de los propietarios de negocios turísticos (n=119) manifestó que la rentabilidad de sus emprendimientos se ha visto afectada negativamente por la inseguridad y el terrorismo en Puerto López. De manera complementaria, el 80% indicó haber experimentado una disminución en sus ingresos mensuales desde el año 2023, confirmando una correlación directa entre el entorno violento y la reducción del rendimiento financiero. Estos resultados coinciden con lo señalado por Enders y Sandler (2006), quienes sostienen que el terrorismo deteriora la confianza del consumidor y del inversor, provocando efectos adversos sobre sectores sensibles como el turismo.

Tabla 26 Percepción de los efectos del terrorismo en la gestión financiera y operativa de los emprendimientos turísticos.

Variable	Porcentaje de acuerdo	Interpretación
Costos por seguridad	78%	La mayoría ha asumido gastos adicionales para proteger sus negocios
Reducción operativa	91%	Los negocios han implementado ajustes defensivos para sostener operaciones

Desconfianza en la mejora del entorno	32%	Existe un bajo nivel de optimismo respecto a la mejora de las condiciones
Demanda de apoyo estatal (Financiero)	81%	La mayoría espera medidas de apoyo económico por parte del estado
Demanda de apoyo estatal (seguridad)	90%	Se evidencia una fuerte expectativa de intervención pública en materia de seguridad.

Nota: La tabla 26 muestra las variables más relevantes

4.2.2 Aplicación y resultados en función de la observación

La observación se llevó a cabo el 23 de mayo de 2025 en diversos establecimientos turísticos de Puerto López, incluyendo hoteles, agencias de tours, restaurantes y puntos de información turística. La guía estructurada registró indicadores relacionados con la afluencia de turistas, la percepción de seguridad y la actividad comercial.

- Resultados Cualitativos

- ✓ Afluencia de turistas: Se observó una presencia notable de turistas nacionales e internacionales; sin embargo, en comparación con temporadas anteriores, la cantidad de turistas en el malecón fue inferior, lo que sugiere un impacto negativo en la afluencia debido a preocupaciones de seguridad.
- ✓ Seguridad y percepción: La presencia de fuerzas de seguridad fue escasa, lo que podría contribuir a una sensación de inseguridad. No se encontraron avisos ni carteles que abordaran la seguridad, lo que podría afectar la confianza de los visitantes.
- ✓ Actividad comercial turística: Las agencias de tours y los hoteles funcionaron con normalidad, aunque la frecuencia de salidas de tours, como avistamiento de

ballenas, fue menor. Los niveles de ocupación en restaurantes también se mantuvieron estables, indicando una cierta resiliencia del sector.

- ✓ Cambios visibles en el entorno: Se registró el cierre de algunos negocios turísticos, aunque en menor medida. Además, se observó un alto nivel de deterioro en la infraestructura turística, lo que puede influir en la percepción del destino. Los testimonios informales de los locales y en redes sociales reflejan una creciente preocupación por la inseguridad en la zona.

Desde el enfoque metodológico de la investigación, la observación permitió contrastar las respuestas subjetivas del cuestionario con hechos observables, lo que contribuye a mejorar la validez interna del estudio. Esta triangulación de instrumentos refuerza la conclusión de que la percepción y los efectos del terrorismo no solo son una construcción social, sino una realidad que se manifiesta de forma tangible en los negocios del sector turístico de Puerto López.

4.2.3 Comprobación de la Hipótesis.

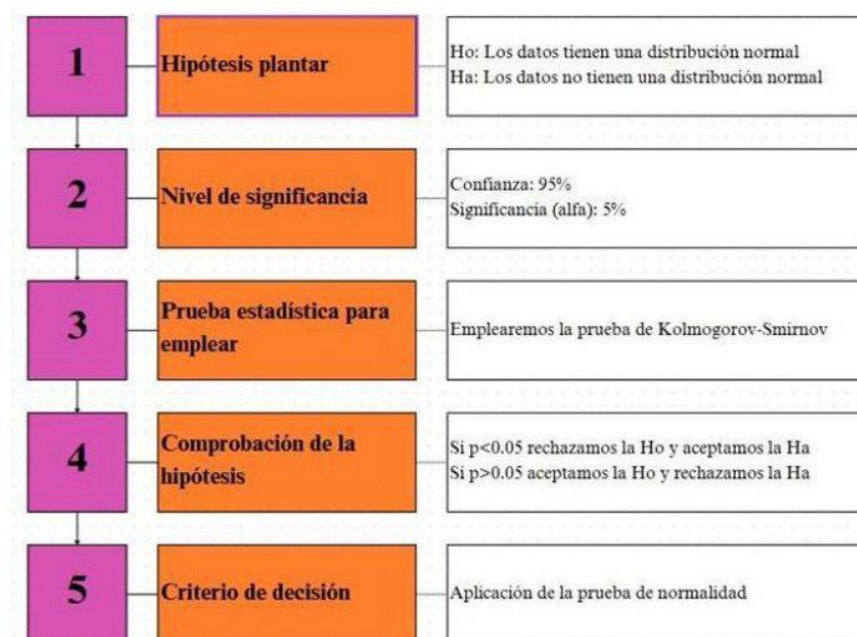
La comprobación de la hipótesis se realizó conforme a lo siguiente:

- Prueba de normalidad
- Coeficiente de correlación

4.2.4 Prueba de Normalidad

“La prueba de normalidad evalúa la normalidad calculando la correlación entre los datos y las puntuaciones normales de los datos. Si el coeficiente de correlación se encuentra cerca de 1, es probable que la población sea normal”. (Minitab, 2025)

Figura 14 Metodología para determinar la normalidad



Nota. adaptado de (Datatab, 2025).

Cuando se aplica la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov o Shapiro- Wilk se obtiene un resultado de p si este es $< .001$ que significa que los datos no siguen una distribución normal, por el contrario, cuando p es ≥ 0.05 significa que la distribución de los datos es normal

Dado que la muestra a aplicar en la presente investigación es de 119 establecimientos turísticos se tomó en cuenta Kolmogorov- Smirnov, debido a que esta prueba se utiliza cuando una población es mayor a 50.

Tabla 27 Prueba de normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Impacto_del_terrorismo	0.179	119	0.000	0.883	119	0.000
Variable Rentabilidad	0.164	119	0.000	0.903	119	0.000

Nota: Adaptado de Programa estadístico IBM SPSS.

Interpretación de los resultados

H0: Los datos tienen una distribución normal

Ha: Los datos no tienen una distribución normal

Se rechaza Ho si $\text{sig} < 0.05$, caso contrario aceptar Ho. Dado que $\text{sig} = 0.000 < 0.05$, entonces rechazo Ho y acepto Ha, es decir los datos no tienen una distribución normal, por lo tanto, aplicaremos estadística no paramétrica.

4.2.5 Coeficiente de correlación

Según LLC (2025) “El coeficiente de correlación es la medida específica que cuantifica la intensidad de la relación lineal entre dos variables en un análisis de correlación. En los informes de correlación, este coeficiente se simboliza con la r ”.

En este estudio, se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman para analizar la relación entre las variables, dado que los datos recolectados no presentaron una distribución normal. La elección de este método se justificó por su naturaleza no paramétrica, lo que permitió evaluar la asociación entre variables ordinales o no normales sin asumir una distribución específica. Esto aseguró una interpretación más robusta de los resultados en el contexto del impacto del terrorismo en la rentabilidad del sector turístico en Puerto López.

Significación de la prueba estadística

- **Hipótesis**

H0: El terrorismo no impacta en la rentabilidad del sector turístico en el cantón Puerto López, durante el período 2023-2024.

H1: El terrorismo impacta en la rentabilidad del sector turístico en el cantón Puerto López, durante el período 2023-2024.

- **Nivel de Significancia**

NC= 95% = 0.95

Nivel de significancia (alfa) $\alpha = 5\% = 0.05$ (Margen de error permitido)

- **Prueba de correlación**

Datos paramétricos= Coeficiente de Pearson

Datos no paramétricos= Rho de Spearman. (rs)

- **Estadístico de la prueba**

Si p-valor <0.05 se rechaza la hipótesis H0

Si p-valor ≥ 0.05 se acepta la H0 y se procede a rechazar H1

- **Criterio de decisión**

Tabla 28 Correlación establecida de variables

Correlaciones				
Rho de Spearman	Impacto del terrorismo	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	Impacto del terrorismo	Rentabilidad
			1.000	,572**
				<,001
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	119	119
			,572**	1.000
			0.000	
			119	119

Nota: **. La correlación de Spearman es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 29 Interpretación del coeficiente de correlación de Rho Spearman

Spearman	
Nivel de Correlación	Rho de Spearman
Perfecta	+1
Muy Alta	$\pm 0.800 \dots -0.99$
Alta	$\pm 0.600 \dots -0.79$
Moderada	$\pm 0.400 \dots -0.59$
Baja	$\pm 0.200 \dots -0.39$
Muy baja	$\pm 0.000 \dots -0.19$
Nula	0

Nota: Adoptado de (Mayorga, 2022)

De acuerdo al estadístico de la prueba si el valor establecido de p es <0.05 se rechaza la hipótesis nula, de acuerdo a la tabla 28 sobre la correlación establecida de las variables el valor determinado es menor a 0.05, por lo que se procede a rechazar la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna, es decir: El terrorismo impacta en la rentabilidad del sector turístico en el cantón Puerto López, durante el período 2023-2024.

Con respecto al coeficiente de correlación Rho Spearman se obtuvo un resultado de 0.572 que de acuerdo a la tabla 29 Interpretación del coeficiente de correlación de Rho Spearman se indica que la relación entre la variable es positiva moderada. Es decir, a medida que una variable aumenta, la otra también tiende a aumentar, pero no de forma perfectamente lineal, ya que se encuentra en un rango entre +400... -0.59 este resultado sugiere que, a mayor percepción del impacto del terrorismo, se observa una tendencia moderada a una menor rentabilidad en el sector turístico.

4.3 Procesamiento de la información

El procesamiento de los datos integró análisis cuantitativos y cualitativos para abordar los objetivos de la investigación, utilizando un enfoque mixto que combina las fortalezas de ambos paradigmas. Los datos se organizaron, analizaron e interpretaron para identificar el impacto del terrorismo en la rentabilidad del sector turístico en el cantón Puerto López y las principales percepciones de seguridad de los turistas y operadores locales. Esto permitió una comprensión más profunda de las dinámicas que afectan la actividad turística en la región.

4.3.1 Organización de los datos

- **Datos Cuantitativos (Encuestas):** Las encuestas válidas se digitalizaron en una base de datos utilizando SPSS, codificando variables como la percepción de la amenaza del terrorismo y su impacto en la rentabilidad del negocio, utilizando una escala de Likert de 1 a 5, donde 1 representa "Totalmente en desacuerdo" y 5 "Totalmente de acuerdo".

- **Datos Cualitativos (Observación):** Las notas de observación se organizaron en categorías temáticas, como infraestructura y percepción de seguridad. Se utilizó un sistema de codificación manual para clasificar las respuestas y extraer patrones relevantes.
- **Validación:** Se llevó a cabo una doble verificación de los datos para minimizar errores de transcripción o codificación, asegurando así la fiabilidad de los resultados obtenidos en el estudio.

4.3.2 Análisis Cuantitativo

- **Estadística Descriptiva:** Se calcularon frecuencias, porcentajes y medias para caracterizar la percepción del terrorismo y su impacto en la rentabilidad. Por ejemplo, el 65% de los encuestados manifestó que la amenaza del terrorismo afecta su actividad económica, y el 80% identificó la percepción de inseguridad como una barrera principal para atraer turistas.
- **Análisis Correlacional:** Se aplicó el coeficiente de Rho de Spearman (r_s) para medir la relación entre las percepciones de inseguridad y la rentabilidad del negocio, permitiendo identificar patrones en la asociación entre estas variables.

4.3.3 Análisis Cualitativo

El análisis cualitativo se llevó a cabo utilizando el método de análisis de contenido temático, siguiendo las directrices de Braun (2006). Las transcripciones de las entrevistas y las notas de observación se codificaron en categorías relacionadas con las percepciones sobre el terrorismo y su impacto en la rentabilidad del sector turístico. Las categorías identificadas fueron:

- **Percepción de Inseguridad:** “La amenaza del terrorismo afecta la confianza de los turistas”.

- **Medidas de Seguridad:** “He tenido que invertir en seguridad para proteger mi negocio”.
- **Impacto Económico:** “Mis ingresos han disminuido desde que comenzó la inseguridad”.
- **Adaptación:** “He diversificado mis servicios para atraer más turistas”.

Se identificaron patrones significativos, como la creciente preocupación por la inseguridad y su efecto directo en la rentabilidad. La triangulación con los datos cuantitativos confirmó que la percepción de inseguridad es una de las barreras más citadas por los operadores turísticos, lo que resalta la necesidad de estrategias efectivas para mejorar la confianza y atraer nuevamente a los visitantes al cantón Puerto López.

4.3.4 Integración de resultados

La integración de los resultados cuantitativos y cualitativos evidencia una coherencia significativa entre la percepción de los emprendedores turísticos, las estadísticas obtenidas del cuestionario y las observaciones de campo realizadas en Puerto López.

Desde el enfoque cuantitativo, los datos muestran que una amplia mayoría de los encuestados (más del 80%) percibe al terrorismo como una amenaza real y persistente, lo que ha provocado una reducción de turistas, aumento de los costos operativos y una caída considerable en la rentabilidad. Esta percepción se correlaciona estadísticamente con la rentabilidad, como lo demuestra el coeficiente de correlación de Spearman ($\rho = 0.572$, $p < 0.001$), lo que confirma una relación positiva moderada y significativa entre ambas variables.

Paralelamente, el enfoque cualitativo, a través de la observación directa, permitió constatar hechos visibles como:

- Menor afluencia de turistas en zonas clave como el malecón.
- Negocios operando en condiciones de austeridad.
- Medidas de seguridad reforzadas visibles en locales.

- Falta de eventos promocionales y escasa presencia estatal.

Estos hallazgos refuerzan y validan los resultados del cuestionario, ya que evidencian las consecuencias prácticas de operar en un entorno percibido como inseguro, se confirma que el terrorismo no solo afecta las expectativas o percepciones, sino también comportamientos y decisiones financieras reales, tales como reducción de horarios, ajuste en los servicios, desinversión y cierre temporal de negocios.

4.4 Discusión de los resultados

Los resultados obtenidos en esta investigación confirman que el terrorismo y la inseguridad percibida en el cantón Puerto López han tenido un impacto negativo directo sobre la rentabilidad del sector turístico local durante el período 2023-2024. Esta afirmación se sostiene tanto en los datos cuantitativos derivados del cuestionario aplicado a 119 propietarios de negocios turísticos, como en los hallazgos cualitativos obtenidos a través de la técnica de observación directa.

Desde el punto de vista teórico, los resultados se alinean con diversos estudios previos que señalan que la actividad turística es altamente sensible a los factores externos de inseguridad, en especial a fenómenos violentos como el terrorismo. La reducción en la afluencia de turistas, confirmada por el 79% de los encuestados, ratifica lo que autores como (Pizam y Fleischer, 2002) han señalado sobre el turismo como una de las industrias más vulnerables ante la percepción de riesgo.

La correlación positiva moderada entre el impacto del terrorismo y la afectación a la rentabilidad ($p = 0.572$) demuestra que los efectos de la violencia no solo son percibidos, sino que se traducen en consecuencias financieras medibles: reducción de ingresos, incremento de costos operativos, disminución del margen de utilidad y riesgos sobre la sostenibilidad del negocio. Estos hallazgos están en sintonía con la teoría contable sobre el principio de empresa

en marcha, el cual se ve comprometido cuando los indicadores de rentabilidad caen por debajo de niveles sostenibles.

Además, la observación de campo permitió constatar que muchos establecimientos han tomado decisiones defensivas como cerrar parcialmente, reducir personal, restringir horarios o limitar su oferta. Esta situación demuestra que el entorno de inseguridad ha obligado a los empresarios a adaptar sus estrategias para sobrevivir, lo que concuerda con estudios sobre resiliencia empresarial en contextos de violencia.

Otro aspecto importante que emerge de la discusión es la necesidad de intervención estatal. Un 90% de los encuestados solicitó mayor presencia del gobierno en temas de seguridad, y un 81% reconoció que necesita apoyo financiero para continuar operando. Esto plantea un reto para las políticas públicas, que deben orientarse no solo a reactivar el turismo, sino también a brindar protección y herramientas financieras a los emprendedores locales.

Finalmente, los resultados también revelan un panorama emocional complejo. La sensación constante de inseguridad reportada por más del 60% de los encuestados no solo afecta la toma de decisiones financieras, sino también el bienestar emocional y la capacidad operativa de los negocios. Esta dimensión, aunque menos tangible, debe ser considerada en futuros programas de apoyo y capacitación empresarial.

En conclusión, los resultados de esta investigación no solo confirman la hipótesis planteada, sino que ponen de manifiesto la urgente necesidad de estrategias integrales que combinen seguridad, apoyo financiero, promoción del turismo interno y formación empresarial para mitigar el impacto del terrorismo sobre un sector tan vital como el turístico en Puerto López.

CAPÍTULO V

5. Conclusiones y recomendaciones

5.1 Conclusiones

- La investigación ha revelado que el 80% de los propietarios de negocios turísticos en Puerto López perciben una alta amenaza del terrorismo. Esta percepción genera un clima de preocupación que impacta negativamente en la toma de decisiones económicas de los empresarios, limitando su capacidad para atraer turistas y operar de manera sostenible.
- Además, 76.8% de los encuestados ha indicado que sus ingresos mensuales han disminuido desde 2023, evidenciando que la inseguridad y la percepción del terrorismo afectan directamente la rentabilidad del sector turístico. Esta situación resalta la vulnerabilidad de los negocios turísticos ante un entorno de inseguridad.
- La investigación confirma una correlación negativa significativa entre la percepción de inseguridad y la rentabilidad. A medida que aumenta la percepción de riesgo, se reduce la rentabilidad de los negocios turísticos, lo que reafirma la necesidad de abordar la inseguridad como un factor crítico en la planificación y operación del sector.

5.2 Recomendaciones

- Se recomienda implementar campañas informativas que destaquen las medidas de seguridad adoptadas en Puerto López. Estas campañas deben dirigirse a turistas y operadores turísticos para mejorar la percepción de seguridad en el cantón.
- Es recomendable fomentar la diversificación de servicios en los negocios turísticos y considerar la implementación de promociones para atraer turistas. Además, se sugiere establecer incentivos económicos para aquellos negocios que adopten medidas de seguridad efectivas y sostenibles.

- Se debe realizar un monitoreo continuo de la percepción de seguridad y su impacto en la rentabilidad. Esto permitirá ajustar las estrategias y asegurar que las medidas adoptadas sean efectivas para mitigar el impacto de la inseguridad en el sector turístico.

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, C. A. (2011). Metodología de la investigación Cuantitativa y cualitativa. En C. A. Álvarez, Metodología de la investigación Cuantitativa y cualitativa (pág. 217). Colombia: UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA.
- Arispe. (2020).
- Astera. (2 de abril de 2024). ASTERA. Obtenido de ASTERA: <https://www.astera.com/es/knowledge-center/what-is-data-processing-definition-and-stages/>
- Bavaresco. (2023).
- Datatab. (2025). Datatab. Obtenido de Datatab: <https://datatab.es/tutorial/test-of-normality>
- ECUADOR, B. C. (2023). BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. Obtenido de BANCO CENTRAL DEL ECUADOR: <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/CuentasCantoniales/Indice.htm>
- Englert, S. T. (2022). El impacto del terrorismo en el turismo y cómo hacer frente a estas crisis en esta industria – Turquía y el operador turístico TUI en el punto de mira. Belears.
- Equipo editorial, E. (7 de noviembre de 2024). Concepto. Obtenido de Concepto: <https://concepto.de/observacion/>.
- García Bellido, R., & González Such, J. y. (2010). PRUEBAS NO PARAMÉTRICAS. 5.
- Gil Padrón, Gloria Esther, Blanco Díaz, Samantha. (2022). El impacto del terrorismo en el Turismo. Lanzarote.
- González, P. (18 de enero de 2024). Primicias . Obtenido de Primicias: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/turismo-inseguridad-reservas-estado-excepcion/>
- Guillermo Campos, Nallely Emma Lule. (2023). LA OBSERVACIÓN, UN MÉTODO PARA EL ESTUDIO DE LA REALIDAD. a Xihmai VII (13), P. 56.
- Hernández, Fernández y Baptista . (2021).
- Humanos, N. U. (01 de junio de 2025). Naciones Unidas Derechos Humanos. Obtenido de Naciones Unidas Derechos Humanos: <https://www.ohchr.org/es/topic/terrorism-and-violent-extremism>
- Institute, L. (2025). LISA INSTITUTE. Obtenido de LISA INSTITUTE: <https://www.lisainstitute.com/blogs/blog/financiacion-terrorismo-yihadista-recursos-indicadores-prevencion>

- INTERPOL. (2025). Interpol. Obtenido de Interpol: <https://www.interpol.int/es/Delitos/Terrorismo>
- Koch, G. E. (2023). Analyzing the Relationship between Terrorism and Tourism: An. Pensilvania: Haverford College.
- L., R. (2023). Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/iem/v2n6/v2n6a7.pdf> Laqueur, W. (1987). The Age of Terrorism.
- León, G. P. (2022). Linked. Obtenido de Linked: <https://es.linkedin.com/pulse/qu%C3%A9-es-y-para-sirve-el-alfa-de-cronbach-gabriel-p%C3%A9rez-le%C3%B3n->
- Lodeiro. (2023). Incidencia del terrorismo en el turismo.
- López, G. A. (2023). PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ. Obtenido de PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ: https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/PLAN-DE-DESARROLLO-TURISTICO-PUERTO-LOPEZ_compressed-1.pdf
- Malato, G. (23 de enero de 2025). Builtin. Obtenido de Builtin: <https://builtin.com/data-science/shapiro-wilk-test>
- Martínez, A. O. (2021). Estudio exploratorio sobre el impacto del terrorismo internacional en el turismo hacia España. GANDIA: Gandia.
- Mayorga, L. A. (2022). Manual de Metodología de la investigación. Cusco: Yachay. Minitab. (2025). Minitab. Obtenido de Minitab: <https://support.minitab.com/es-mx/minitab/help-and-how-to/statistics/basic-statistics/supporting-topics/normality/test-for-normality/#:~:text=Esta%20prueba%20eval%C3%BAa%20la%20normalidad,que%20la%20poblaci%C3%B3n%20sea%20normal.>
- MINTUR, M. d. (2023). Turística, Sistema Nacional de Información. Obtenido de Turismo en cifras: <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/turismo-interno/>
- News, B. (2024). BBC News. Obtenido de BBC News: <https://www.bbc.com/mundo/articles/c1vy2ylnz5go>
- OECD. (2023). El Observatorio Ecuatoriano de Crimen. Obtenido de El Observatorio Ecuatoriano de Crimen.
- OECD. (2023). OBSERVATORIO ECUATORIANO DE CRIMEN ORGANIZADO. Obtenido de OBSERVATORIO ECUATORIANO DE CRIMEN ORGANIZADO:

- file:///C:/Users/LEGION%205/Downloads/OECO.-BOLETIN-ANUAL-DE-HOMICIDIOS-2023%20(2).pdf
- Ortega, C. (2023). Obtenido de <https://www.questionpro.com/es/alfa-de-cronbach/> Ortega, C. (2023). QuestionPro. Obtenido de QuestionPro: <https://www.questionpro.com/blog/es/codificacion-de-datos-en-una-investigacion/>
- Pereira, A. e. (2022). La rentabilidad en el sector turístico: Un análisis comparativo de mercados internacionales. *Economía Turística*.
- Pineida, E., De Alvarado, E., & De Canales, F. (1994). Metodología de la investigación. Washington, D.C: Organización Panamericana de la Salud. Obtenido de <http://187.191.86.244/rceis/registro/Metodologia%20de%20la%20Investigacion%20Manual%20para%20el%20Desarrollo%20de%20Personal%20de%20Salud.pdf>
- Pleterski, T. (2024). El impacto del terrorismo Los efectos causados sobre la recepción de visitantes. Buenos Aires: Universidad Politecnica de Valencia.
- Puente, M. (2022). Fundamentos de Gestión Financiera. En M. Puente, Fundamentos de Gestión Financiera (pág. 172). Riobamba- Ecuador: Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH).
- Raffino. (2025). Equipo editorial, Etecé. Obtenido de Equipo editorial, Etecé: <https://concepto.de/rentabilidad/>
- Rojo, M. B. (2021). Impacto del terrorismo internacional en el turismo a partir del 11-S. Caso de estudio: atentados del 11-M en Madrid, España. La plata: Universidad nacional de la plata.
- Sampieri, R. H. (2022). Metodología de la investigación. En R. H. Sampieri, Metodología de la investigación (pág. 1890). Mexico: MCGRAW-HILL.
- turismo, O. (2025). ONU. Obtenido de ONY: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Unir Revista. (18 de 10 de 2023). Obtenido de Unir Revista: <https://www.unir.net/revista/derecho/que-es-terrorismo/>
- Unir.net. (18 de 10 de 2023). El terrorismo es un fenómeno político complejo que ha evolucionado a lo largo de la historia contemporánea y que afecta, hoy, a países de todo el mundo. Obtenido de El terrorismo es un fenómeno político complejo que ha evolucionado a lo largo de la historia contemporánea y que afecta, hoy, a países de todo el mundo.: <https://www.unir.net/revista/derecho/que-es-terrorismo/>

XLSTAT. (2021). Obtenido de <https://www.xlstat.com/es/soluciones/funciones/pruebas-de-normalidad>

ANEXOS

Anexo 1. Ficha de validación de Expertos



Formato de Validación de Criterios de Expertos

I. Datos Generales

- **Fecha:** 19/05/2025
- **Validador:** Msg. Eduardo Ramiro Dávalos Mayorga
- **Cargo e institución donde labora:** Docente UNACH
- **Instrumento a validar:** Cuestionario de encuesta
- **Objetivo del instrumento:** Recopilar información sobre el terrorismo y su efecto en la rentabilidad del sector turístico del Cantón Puerto López Periodo 2023-2024
- **Autor del instrumento:** Bermeo Quevedo Alisson Daniela

II. Criterios de validación del instrumento

Instrucciones:

Revisar cada ítem del instrumento de recolección de datos y marcar con una equis (X) según corresponda a cada uno de los indicadores de la ficha teniendo en cuenta:

- **D – Deficiente (1):** Si menos del 31% de los ítems cumplen con el indicador.
- **R – Regular (2):** Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador.
- **B – Buena (3):** Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador.

Criterios	Indicadores	D (1)	R (2)	B (3)	Observación
PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			✓	
COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en la investigación.			✓	
CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto medido.			✓	
SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir la dimensión de la variable.			✓	
RELEVANCIA	Cada ítem incluido es realmente importante y significativo para medir lo que se pretende.			✓	
CONSISTENCIA	Los ítems están formulados con concordancia a los indicadores de la variable y a las categorías de análisis.			✓	
ORGANIZACIÓN	Los ítems están formulados de manera ordenada y con secuencia lógica.			✓	
CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible y preciso.			✓	
FORMATO	El formato de presentación es legible y entendible.			✓	

Criterios	Indicadores	D (1)	R (2)	B (3)	Observación
ESTRUCTURA	El instrumento está bien estructurado en función de los objetivos generales del trabajo de investigación.			✓	

TOTAL: 30

II. Coeficiente de validez

$$\frac{D+R+B}{30}$$

30

$$= \frac{30}{30}$$

$$= 100\%$$

Msg. Eduardo Ramiro Dávalos Mayorga.

Validador

Formato de Validación de Criterios de Expertos

I. Datos Generales

- Fecha: 19/05/2025
- Validador: Mg.F Mariana Isabel Puente Riofrio
- Cargo e institución donde labora: Docente UNACH
- Instrumento a validar: Cuestionario de encuesta
- Objetivo del instrumento: Recopilar información sobre el terrorismo y su efecto en la rentabilidad del sector turístico del Cantón Puerto López Periodo 2023-2024
- Autor del instrumento: Bermco Quevedo Alisson Daniela

II. Criterios de validación del instrumento

Instrucciones:

Revisar cada ítem del instrumento de recolección de datos y marcar con una equis (X) según corresponda a cada uno de los indicadores de la ficha teniendo en cuenta:

- D – Deficiente (1): Si menos del 31% de los ítems cumplen con el indicador.
- R – Regular (2): Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador.
- B – Buena (3): Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador.

Criterios	Indicadores	D (1)	R (2)	B (3)	Observación
PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			X	
COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en la investigación.			X	
CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto medido.			X	
SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir la dimensión de la variable.			X	
RELEVANCIA	Cada ítem incluido es realmente importante y significativo para medir lo que se pretende.			X	
CONSISTENCIA	Los ítems están formulados con concordancia a los indicadores de la variable y a las categorías de análisis.			X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems están formulados de manera ordenada y con secuencia lógica.			X	
CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible y preciso.			X	
FORMATO	El formato de presentación es legible y entendible.			X	

Criterios	Indicadores	D (1)	R (2)	B (3)	Observación
ESTRUCTURA	El instrumento está bien estructurado en función de los objetivos generales del trabajo de investigación.			X	

TOTAL: 30


II. Coeficiente de validez

$$\frac{D+R+B}{30}$$

30

$$= \frac{30}{30}$$

$$= 100\%$$



Mg.F Mariana Isabel Puente Riofrio.

Validador

Anexo 2_Encuesta



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
Encuesta Dirigida a los Emprendimientos del Sector Turístico en Puerto
López

Objetivo: Recopilar información sobre el impacto del terrorismo en la rentabilidad de los emprendimientos turísticos en Puerto López durante el periodo 2023-2024.

Instrucciones: Marque con una "X" la opción que mejor refleje su grado de acuerdo con cada afirmación.

VARIABLE: IMPACTO DEL TERRORISMO

Dimensión 1: Percepción del Terrorismo

1. Considero que la amenaza del terrorismo en mi localidad es alta.

Totalmente en desacuerdo	
En desacuerdo	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
De acuerdo	
Totalmente de acuerdo	

2. La percepción del terrorismo ha reducido la cantidad de turistas que visitan mi emprendimiento.

Totalmente en desacuerdo	
En desacuerdo	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
De acuerdo	
Totalmente de acuerdo	

3. El terrorismo representa una preocupación constante para la sostenibilidad de mi negocio.

Totalmente en desacuerdo	
En desacuerdo	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
De acuerdo	

Totalmente de acuerdo	
-----------------------	--

Dimensión 2: Medidas de Seguridad

4. He implementado medidas de seguridad en mi emprendimiento debido a la situación de inseguridad.

Totalmente en desacuerdo	
En desacuerdo	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
De acuerdo	
Totalmente de acuerdo	

5. La inversión en seguridad ha incrementado mis costos operativos.

Totalmente en desacuerdo	
En desacuerdo	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
De acuerdo	
Totalmente de acuerdo	

6. Me he capacitado o he capacitado a mi personal para actuar ante situaciones de riesgo o terrorismo.

Totalmente en desacuerdo	
En desacuerdo	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
De acuerdo	
Totalmente de acuerdo	

VARIABLE: RENTABILIDAD

Dimensión 1: Ingresos

7. Mis ingresos mensuales han disminuido desde el año 2023 debido a la inseguridad y al terrorismo.

Totalmente en desacuerdo	
En desacuerdo	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
De acuerdo	
Totalmente de acuerdo	

8. La rentabilidad de mi emprendimiento se ha visto afectada negativamente por la situación de inseguridad.

Totalmente en desacuerdo	
En desacuerdo	

Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
De acuerdo	
Totalmente de acuerdo	

9. Una parte significativa de mis ingresos depende del turismo.

Totalmente en desacuerdo	
En desacuerdo	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
De acuerdo	
Totalmente de acuerdo	

Dimensión 2: Estrategias de Adaptación

10. He diversificado los servicios que ofrezco como respuesta a los riesgos del terrorismo.

Totalmente en desacuerdo	
En desacuerdo	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
De acuerdo	
Totalmente de acuerdo	

11. He implementado promociones o descuentos para atraer más turistas pese al clima de inseguridad.

Totalmente en desacuerdo	
En desacuerdo	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
De acuerdo	
Totalmente de acuerdo	

Gracias por su colaboración

Anexo 3. Tabulación de la encuesta

VARIABLE: IMPACTO DEL TERRORISMO

Dimensión 1: Percepción del Terrorismo

1. Considero que la amenaza del terrorismo en mi localidad es alta.

Tabla 30 Pregunta 1

Nº	ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CT 1	Totalmente en desacuerdo	10	10.10%
	En desacuerdo	5	5.05%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	15.15%
	De acuerdo	38	38.38%
	Totalmente de acuerdo	31	31.31%
	TOTAL	99	100.00%

2. La percepción del terrorismo ha reducido la cantidad de turistas que visitan mi emprendimiento.

Tabla 31 Pregunta 2

Nº	ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CT 2	Totalmente en desacuerdo	7	7.07%
	En desacuerdo	5	5.05%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	8.08%
	De acuerdo	39	39.39%
	Totalmente de acuerdo	40	40.40%
	TOTAL	99	100.00%

3. El terrorismo representa una preocupación constante para la sostenibilidad de mi negocio.

Tabla 32 Pregunta 3

Nº	ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CT3	Totalmente en desacuerdo	4	4.04%
	En desacuerdo	4	4.04%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	5.05%
	De acuerdo	47	47.47%
	Totalmente de acuerdo	39	39.39%
	TOTAL	99	100.00%

Dimensión 2: Medidas de seguridad

4. He implementado medidas de seguridad en mi emprendimiento debido a la situación de inseguridad.

Tabla 33 Pregunta 4

Nº	ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CT4	Totalmente en desacuerdo	7	7.07%
	En desacuerdo	5	5.05%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	9.09%
	De acuerdo	59	59.60%
	Totalmente de acuerdo	19	19.19%
	TOTAL	99	100.00%

5. La inversión en seguridad ha incrementado mis costos operativos

Tabla 34 Pregunta 5

Nº	ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CT5	Totalmente en desacuerdo	6	6.06%
	En desacuerdo	8	8.08%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	14.14%
	De acuerdo	65	65.66%
	Totalmente de acuerdo	6	6.06%
	TOTAL	99	100.00%

6. Me he capacitado o he capacitado a mi personal para actuar ante situaciones de riesgo o terrorismo.

Tabla 35 Pregunta 6

Nº	ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CT6	Totalmente en desacuerdo	8	8.08%
	En desacuerdo	16	16.16%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	11.11%
	De acuerdo	46	46.46%
	Totalmente de acuerdo	18	18.18%
	TOTAL	99	100.00%

Variable: Rentabilidad

Dimensión 1: Ingresos

7. Mis ingresos mensuales han disminuido desde el año 2023 debido a la inseguridad y al terrorismo.

Tabla 36 Pregunta 7

Nº	ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CT7	Totalmente en desacuerdo	7	7.07%
	En desacuerdo	4	4.04%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	12.12%
	De acuerdo	46	46.46%
	Totalmente de acuerdo	30	30.30%
	TOTAL	99	100.00%

8. La rentabilidad de mi emprendimiento se ha visto afectada negativamente por la situación de inseguridad.

Tabla 37 Pregunta 8

Nº	ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CT8	Totalmente en desacuerdo	8	8.08%
	En desacuerdo	4	4.04%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	8.08%
	De acuerdo	47	47.47%
	Totalmente de acuerdo	32	32.32%
	TOTAL	99	100.00%

9. Una parte significativa de mis ingresos depende del turismo.

Tabla 38 Pregunta 9

Nº	ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CT9	Totalmente en desacuerdo	8	8.08%
	En desacuerdo	2	2.02%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	11.11%
	De acuerdo	40	40.40%
	Totalmente de acuerdo	38	38.38%
	TOTAL	99	100.00%

Dimensión 2: Estrategias de Adopción

10. He diversificado los servicios que ofrezco como respuesta a los riesgos del terrorismo.

Tabla 39 Pregunta 10

Nº	ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CT10	Totalmente en desacuerdo	8	8.08%
	En desacuerdo	6	6.06%
	Ni de acuerdo ni en	22	22.22%
	desacuerdo	47	47.47%
	De acuerdo	16	16.16%
	Totalmente de acuerdo	99	100.00%
	TOTAL		

11. He implementado promociones o descuentos para atraer más turistas pese al clima de inseguridad.

Tabla 40 Pregunta 11

Nº	ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CT11	Totalmente en desacuerdo	7	7.07%
	En desacuerdo	6	6.06%
	Ni de acuerdo ni en	10	10.10%
	desacuerdo		
	De acuerdo	50	50.51%
	Totalmente de acuerdo	26	26.26%
	TOTAL	99	100.00%

Anexo 4_Observación



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
GUÍA DE OBSERVACIÓN

Tema de investigación: El terrorismo y su efecto en la rentabilidad del sector turístico en el cantón Puerto López, período 2023-2024

Objetivo de la observación: Identificar indicios de cómo los hechos relacionados con el terrorismo han influido en la actividad y rentabilidad del sector turístico local.

Tipo de observación: No participante, estructurada, directa

Lugar de observación: Establecimientos turísticos en Puerto López (hoteles, agencias de tours, restaurantes, malecón, puntos de información turística)

Fecha: 23/05/2025

Hora de inicio: 9:00

Hora de finalización: 17:00

CATEGORÍA	CRITERIOS DE OBSERVACIÓN	OBSERVACIÓN (Sí/No/Descripción breve)
Afluencia de turistas	Presencia visible de turistas nacionales e internacionales	Sí, existió presencia de turistas nacionales e internacionales.
	Cantidad de turistas en comparación con temporadas anteriores (según registros visibles)	En comparación con la temporada anterior existió un menor número de turistas en el malecón.
Seguridad y percepción	Presencia de fuerzas de seguridad (policía, FFAA, guardias privados)	Poca presencia de fuerzas de seguridad
	Avisos, carteles o advertencias sobre seguridad o riesgos	No había avisos sobre advertencias a cerca de la seguridad
	Reacciones o actitudes de los turistas ante la presencia policial	No existió mucha presencia policial

Actividad comercial turística	Funcionamiento normal de agencias de tours	Si, existió funcionamiento normal
	Operación de hoteles y hospedajes	Si, funcionamiento normal
	Frecuencia de salidas de tours (barco, buceo, avistamiento de ballenas, etc.)	Si, pero con menor frecuencia.
	Niveles de ocupación en restaurantes	Si, existió funcionamiento normal
Publicidad o promoción	Existencia de material promocional visible (afiches, volantes, redes sociales)	Si existió funcionamiento normal
	Actividades promocionales en curso (eventos, ferias, etc.)	No, ningún evento promocional
Cambios visibles en el entorno	Cierre de negocios turísticos	Si, pero en menor medida
	Deterioro o falta de mantenimiento de infraestructura turística	Si, se ve un alto nivel de deterioro
	Testimonios informales de preocupación por inseguridad	Si, entre locales y redes sociales existe mucho ruido en cuanto al tema de seguridad en el cantón.

Notas Adicionales

se presentó una disminución en la afluencia de turistas y una escasa presencia de medidas de seguridad, lo que refleja una creciente preocupación por la seguridad



Bermeo Quevedo Alisson Daniela

Anexo 5. Matriz de operacionalización de las variables

Variables	Concepto	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Fuente
Impacto en el terrorismo	Según (INTERPOL, 2025) El terrorismo abarca toda una serie de complejas amenazas: el terrorismo organizado en zonas de conflicto, los combatientes terroristas extranjeros, los “lobos solitarios” radicalizados y los atentados con materiales químicos, biológicos, radiactivos, nucleares y explosivos.	Impacto en la llegada de turistas	Cambio en la cantidad	<ul style="list-style-type: none"> La percepción del terrorismo ha reducido la cantidad de turistas que visitan mi emprendimiento. 	Encuesta Observación
		Percepción de los turistas	Nivel de preocupación	<ul style="list-style-type: none"> El terrorismo representa una preocupación constante para la sostenibilidad de mi negocio. 	
		Frecuencia de Incidentes	Implementación de seguridad	<ul style="list-style-type: none"> He implementado medidas de seguridad en mi emprendimiento debido a la situación de inseguridad. 	
Variables	Concepto	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Fuente
Turismo	Según (turismo, 2025) El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a	Demanda turística	Afluencia de turistas nacionales e internacionales	<ul style="list-style-type: none"> Mis ingresos mensuales han disminuido desde el año 2023 debido a la inseguridad y al terrorismo. 	Encuesta Observación
		Oferta Turística	Número de establecimientos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> He diversificado los servicios que ofrezco como respuesta a los riesgos del terrorismo. 	
	países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.	Satisfacción del turista	Nivel de satisfacción general	<ul style="list-style-type: none"> Considero que la amenaza del terrorismo en mi localidad es alta. 	
Variables	Concepto	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Fuente
Rentabilidad	Según (Raffino, 2025) capacidad de una inversión determinada de arrojar beneficios superiores a los invertidos después de la espera de un período de tiempo. Se trata de un elemento fundamental en la planificación económica y financiera, ya que supone haber hecho buenas elecciones.	ROA	Porcentaje de retorno sobre activos	<ul style="list-style-type: none"> La inversión en seguridad ha incrementado mis costos operativos. 	Encuesta
		ROE	Porcentaje de retorno sobre patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> La rentabilidad de mi emprendimiento se ha visto afectada negativamente por la situación de inseguridad. 	
		ROI	Porcentaje de retorno de inversión	<ul style="list-style-type: none"> Me he capacitado o he capacitado a mi personal para actuar ante situaciones de riesgo o terrorismo. 	

Nota: Matriz de operacionalización de variables divididas por variables

Anexo 6_Fotografías de encuestas

Figura 15 Constancia de las encuestas 1



Figura 16 Constancia de las encuestas 2



Figura 17 Constancia de las encuestas 3



Figura 18 Constancia de la observación 1



Figura 19 Constancia de la observación 2

