



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVO**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

La Gestión de inventario y su influencia en la rentabilidad de la empresa  
ECOPRAL CIA. LTDA Cantón Pallatanga, periodo 2023-2024.

**Trabajo de Titulación para optar al título de**  
**Licenciado en Contabilidad y Auditoría.**

**Autor:**

Bravo Hipo, Achik Pakari

**Tutor:**

Mgs. Arellano Cepeda, Otto Eulogio

**Riobamba, Ecuador. 2025**

## DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, **Achik Pakari Bravo Hipo**, con cédula de ciudadanía **060548909-5**, autor del trabajo de investigación titulado: **“LA GESTIÓN DE INVENTARIO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD LA EMPRESA ECOPRAL CIA LTDA. CANTÓN PALLATANGA PERIODO 2023-2024”**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mi exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, a los 12 días del mes de diciembre del 2025.



Achik Pakari Bravo Hipo

C.I:060548909-5

## **DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR**

Quien suscribe, Mgs. Otto Eulogio Arellano Cepeda catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación **“LA GESTIÓN DE INVENTARIO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ECOPRAL CIA. LTADA. CANTÓN PALLATANGA, PERIODO 2023-2024”**, bajo la autoría de **Achik Pakari Bravo Hipo**; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 12 del mes de diciembre de 2025.



---

Mgs. Otto Eulogio Arellano Cepeda


C.I:0602316325

## **CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL**

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación **“LA GETIÓN DE INVENTARIO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ECOPRAL CIA. LTDA CANTÓN PALLATANGA, PERIODO 2023-2024”** presentado por **Achik Pakari Bravo Hipo**, con cédula de identidad número **060548909-5**, bajo la tutoría de **Mgs. Otto Eulogio Arellano Cepeda**; certificamos que recomendamos la **APROBACIÓN** de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a la fecha de su presentación.

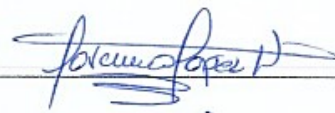
MSc. Pedro Lucas Larrea Cuadrado  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO**



PhD. Gabith Miriam Quispe Fernández  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



MSc. Alexandra Lorena López Naranjo  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**





## CERTIFICACIÓN

Que, **BRAVO HIPO ACHIK PAKARI** con CC: **060548909-5**, estudiante de la Carrera **CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"LA GESTIÓN DE INVENTARIO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ECOPRAL CIA LTDA CANTÓN PALLATANGA PERÍODO 2023-2024"**, cumple con el 7 %, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **COMPILATIO**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 12 de noviembre de 2025



Mgs. Otto Eulogio Arellano Cepeda  
**TUTOR**

## DEDICATORIA

A Dios, por ser mi guía y fortaleza en cada paso de este camino académico, por darme la sabiduría y perseverancia necesarias para alcanzar esta meta.

A mi angelito en el cielo, mi madre biológica, quien me vio nacer, me acompañó en mis primeros pasos y escuchó mis primeras palabras. Aunque ya no esté físicamente conmigo, sé que desde el cielo ha sido mi luz y mi inspiración para nunca rendirme. Este logro también es tuyo, mamá, porque tu amor eterno vive en cada página de este trabajo.

A mis padres y hermanos, mi familia querida, quienes siempre han estado presentes en cada momento de mi vida, brindándome su apoyo incondicional, motivándome a seguir adelante cuando las fuerzas debilitaban y celebrando conmigo cada pequeño triunfo. Sin su amor, paciencia y constante aliento, este sueño no habría sido posible.

Con todo mi amor y gratitud eterna.

***Achik Pakari Bravo Hipo***

## **AGRADECIMIENTO**

A mi padre Feliciano Bravo y Estefa Telenchano, por ser los pilares fundamentales de mi vida, por su amor incondicional, sacrificio y dedicación constante. Gracias por creer en mí cuando yo mismo dudaba, por brindarme las herramientas necesarias para formarme como persona y profesional. Su apoyo ha sido mi mayor fortaleza durante este camino académico.

A mis queridos hermanos Narcisa, Hernán, Jhoselyn y Milton, por ser mis compañeros de vida gracias por estar siempre presentes su cariño y complicidad han sido fundamentales para llegar hasta aquí.

A mis adorados sobrinos Awky y Joao, por llenar mi vida de risas, ternura y esperanza. Su inocencia y amor puro me han dado fuerzas para seguir adelante.

A mi tutor Mgs. Otto Eulogio Arellano Cepeda, por su paciencia, sabiduría y guía durante todo el proceso de investigación. Gracias por compartir sus conocimientos, por orientarme con profesionalismo y dedicación.

A todos mis docentes de la universidad, gracias por transmitir sus conocimientos con pasión, por desafiarme a dar lo mejor de mí y por sembrar en mí el amor por el aprendizaje, cada clase, cada enseñanza y cada corrección han contribuido a moldear personal y profesionalmente.

Gracias por acompañarme siempre y estar presentes cuando más los necesité.

***Achik Pakari Bravo Hipo***



## INDICE

DECLARATORIA DE AUTORÍA .....	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR.....	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL.....	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO.....	
DEDICATORIA .....	
AGRADECIMIENTO .....	
ÍNDICE DE TABLAS .....	
ÍNDICE DE ANEXOS.....	
RESUMEN .....	
ABSTRACT.....	
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	15
1.1. Planteamiento del problema.....	16
1.2. Justificación .....	18
1.3. Objetivos.....	19
1.3.1 General .....	19
1.3.2 Específico .....	19
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO .....	20
2.1. Estado de Arte.....	20
2.2 Marco referencial .....	22
2.2.1 Gestión de inventario.....	22
2.2.2 Tipos de gestión de inventarios.....	23
2.2.3. Índices de control de la gestión de los inventarios .....	23
2.2.4 Inventarios .....	25
2.2.5. Clasificación de los inventarios .....	27
2.2.6. Definición de rentabilidad .....	28
2.2.7 Tipos de rentabilidad .....	28
2.2.8 Fórmula de indicadores de rentabilidad.....	30
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA .....	34



3.1. Método de investigación.....	34
3.2. Tipo de investigación.....	34
3.3. Diseño de investigación.....	34
3.4. Enfoque de investigación.....	34
3.4.1. Investigación cualitativa.....	34
3.4.2. Investigación cuantitativa.....	35
3.5. Nivel de investigación .....	35
3.5.1. Explicativo y correlacional.....	35
3.6. Población y muestra .....	35
3.6.1. Población.....	35
A) Personal de la empresa .....	35
B) Documentación .....	36
3.6.2. Muestra.....	36
3.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	36
3.7.1. Determinación de la Técnica .....	36
3.7.2. Determinación de Instrumentos.....	36
3.8. Confiabilidad del instrumento.....	37
3.9. Aplicación del Coeficiente Alfa de Cronbach.....	37
3.9.1. Prueba de normalidad.....	37
3.9.2. Coeficiente de correlación Spearman.....	38
3.9.3. Hipótesis.....	38
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	39
4.1. <i>Gestión de inventarios</i> .....	39
4.2. Rentabilidad.....	52
4.2.1. Estados financieros de la Empresa ECOPRAL CIA LTDA. ....	52
4.2.2. Indicadores de Rentabilidad.....	53
4.2.3. Análisis de los indicadores de la rentabilidad de la empresa ECOPRAL CIA LTDA. ....	54
4.3. <i>Análisis de correlación entre las variables.</i> ....	55

4.3.2. Regresión Lineal o Múltiple .....	57
4.3.3. Correlación de Spearman.....	58
4.3.4. Comprobación de Hipótesis.....	58
4.3.5. Discusión de los resultados.....	59
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	60
Conclusiones .....	60
Recomendaciones .....	61
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	61
ANEXOS.....	64

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Resultado de la encuesta previa a la determinación del problema.....	19
Tabla 2 Método de valuación de Inventarios .....	27
Tabla 3 Definición de rentabilidad .....	28
Tabla 4 Tipos de rentabilidad.....	29
Tabla 5 Fórmula indicadores de rentabilidad .....	30
Tabla 6 Indicadores de Rentabilidad.....	31
Tabla 7 Indicadores de Liquidez.....	32
Tabla 8 Indicador de Rotación del Inventario. ....	33
Tabla 9 Población (Personales) .....	35
Tabla 10 Población (Documental) .....	36
Tabla 11 Valores de confiabilidad de Alfa de Cronbach .....	37
Tabla 12 Manual de Gestión de inventarios.....	39
Tabla 13 Manual de Gestión de inventarios.....	40
Tabla 14 Método de Valoración .....	40
Tabla 15 Niveles mínimos/máximo .....	41
Tabla 16 Reducción de pérdidas.....	42
Tabla 17 Políticas escritas .....	42
Tabla 18 Pérdida por deterioro .....	43
Tabla 19 Actualización Kardex .....	43
Tabla 20 Inventarios físicos .....	44
Tabla 21 Organización Inventario .....	45
Tabla 22 Evalúa su ingreso, costo y utilidad.....	45
Tabla 23 Margen de Utilidad Bruta .....	46
Tabla 24 Rentabilidad 2023-2024.....	46
Tabla 25 Costo afectan a rentabilidad.....	47
Tabla 26 Análisis Ingresos/Stock .....	48
Tabla 27 Rotación mejora ingreso. ....	48
Tabla 28 Decisión Estratégica .....	49
Tabla 29 Mejora en la rentabilidad .....	49
Tabla 30 Control reduce Costos .....	50
Tabla 31 Gestión eficiente de inventario .....	51
Tabla 32 Datos de Estado de Situación Financieros de la Empresa ECOPRAL.....	52
Tabla 33 Datos de Estado Resultado Integral de la Empresa ECOPRAL .....	53

Tabla 34 Resultados de los indicadores de rentabilidad de la Empresa ECOPRAL .....	55
Tabla 35 Encuesta de la Empresa ECOPRAL.....	56
Tabla 36 Prueba de Normalidad (Shapiro-Wilk).....	57
Tabla 37 Estadística de la regresión.....	57
Tabla 38 Correlación Rho de Spearman .....	58
Tabla 39 Análisis comparativo con casos de estudio con la investigación de la empresa...	60
Tabla 40 Datos de Estado de Situación Financieros de la Empresa ECOPRAL.....	65
Tabla 41 Datos de Estado Resultado Integral de la Empresa ECOPRAL .....	66

### **ÍNDICE DE ANEXOS**

ANEXO 1 Formato de Validación de Criterios de Expertos.....	64
ANEXO 2 ENCUESTA .....	62
ANEXO 3 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA.....	65
ANEXO 4 ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL.....	66

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación aborda problemática relacionada con la incidencia que tiene una incorrecta gestión de inventarios en la rentabilidad y en la eficiencia operativa de la empresa, generando impactos negativos en su desempeño financiero, y tiene como objetivo evaluar la gestión de inventario y su influencia en la rentabilidad de la empresa ECOPRAL CIA. LTDA., ubicada en el cantón Pallatanga, en el periodo 2023-2024. Se aplicó un enfoque mixto con un diseño no experimental, de tipo documental y de campo, sustentando en el método hipotético-deductivo y un nivel de investigación descriptivo-correlacional. La población estuvo conformada por 14 documentos y 4 personas. Los resultados muestran que la rentabilidad bruta alcanza un 11,95% en el año 2023 y de 17,93% en el 2024 mientras que en la rentabilidad neta 4,04% en el año 2023 y 5,23% en el 2024. Se determinó que la gestión de inventarios influye positivamente en la rentabilidad de la empresa, al incidir en la optimización de los recursos y el incremento de los márgenes de ganancia. Se concluyó que la empresa presentó deficiencias en la gestión de inventarios, generando pérdidas por vencimiento y deterioro. A pesar del aumento en la rentabilidad bruta y neta en 2024, existieron riesgos asociados al descontrol logístico y la ausencia de automatización y políticas claras comprometió la eficiencia operativa y la estabilidad financiera.

***Palabras clave:*** Gestión de inventario, rentabilidad, Utilidad, indicadores de rentabilidad.

## Abstract

This research work addresses the impact of incorrect inventory management on the profitability and operational efficiency of the company, generating negative financial performance, and aims to evaluate inventory management and its influence on the profitability of ECOPRAL CIA. LTDA, located in the *Pallatanga* canton, in the period 2023-2024. A mixed-methods approach was applied, with a non-experimental, documentary, and field design, based on the hypothetical-deductive method and a descriptive-correlational research design. The population consisted of 14 documents and 4 people. The results show that gross profitability reaches 11.95% in 2023 and 17.93% in 2024, while net profitability reaches 4.04% in 2023 and 5.23% in 2024. It was determined that inventory management positively influences the company's profitability by optimizing resources and increasing profit margins. It was concluded that the company had deficiencies in its inventory management, resulting in losses from expiration and deterioration. Despite the increase in gross and net profitability in 2024, there were risks associated with a lack of logistical control and the absence of automation and clear policies, which compromised operational efficiency and financial stability.

**Keywords:** Inventory management, profitability, profit, profitability indicators.



Reviewed by:

Jenny Alexandra Freire Rivera, M.Ed.

**ENGLISH PROFESSOR**

ID No.: 0604235036

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

La gestión de inventarios es un tema vital en las organizaciones, especialmente en aquellas que se dedican a la comercialización de productos. Según Romero et al. (2021) la gestión de inventario es una herramienta que facilita a las empresas poder dirigir correctamente sus productos y controlarlos, logrando establecer de manera clara las políticas, métodos y los procedimientos. De esta forma, los productos manejados de manera eficiente permiten mantener adecuados niveles de stock, reducir las pérdidas y optimizar el capital de trabajo para aumentar sus márgenes de ganancia.

En el caso ecuatoriano, muchas micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) enfrentan problemas relacionados con el control de inventarios, lo que les impide crecer. ECOPRAL CIA. LTDA. ubicado en el cantón Pallatanga no es la excepción. Por lo tanto, la pregunta sobre cómo la gestión de inventario incide en los niveles de rentabilidad de la empresa para el período 2023-2024.

El objetivo general de la investigación es evaluar cómo la gestión de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa ECOPRAL CIA. LTDA. Durante el período 2023-2024, mientras que los objetivos específicos se centraron en revisar sobre la gestión de inventarios y establecer los indicadores de rentabilidad. El método utilizado fue el hipotético-deductivo, bajo un enfoque mixto y el diseño no experimental. El tipo de estudio fue documental y de campo. El conjunto de la población está compuesto por 14 documentos y 4 personas. Se emplearon como instrumentos encuestas, revisión documental e índices de rentabilidad, tales como rentabilidad bruta y neta. Los resultados principales pueden reflejar que la rentabilidad de la empresa mejora paulatinamente, en el año 2023 la rentabilidad bruta fue de 11,95% y la neta de 4,04%; sin embargo, en los años 2024, fueron de 17,93% y 5,23%, respectivamente. De indicar que una mejor administración de inventarios trae beneficios reales a los márgenes financieros. Para concluir adecuadamente que la gestión de inventarios incide de forma clara en la rentabilidad empresarial. Según esto, es posible argumentar que se cuenta con una decisión adecuada y una operación eficiente.

Se concluye que la empresa ECOPRAL CIA LTDA presentó deficiencias en la gestión de inventarios, generando pérdidas por vencimiento y deterioro. A pesar del aumento en la rentabilidad bruta y neta en 2024, existieron riesgos asociados al descontrol logístico. La ausencia de automatización y políticas claras comprometió la eficiencia operativa y la estabilidad financiera.

El trabajo de investigación sigue la siguiente estructura: en Capítulo I, se incluye una introducción general al estudio, la formulación del problema, el objetivo general y los



objetivos específicos y la justificación y la importancia del tema. Capítulo II, marco teórico, en el que se exponen las definiciones principales, algunas teorías y antecedentes relacionados a la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa. Capítulo III, descripción de la metodología implementada, tipo, nivel y diseño de la investigación, enfoque metodológico, métodos e instrumentos de recolección de datos, la población y muestra estudiada. Capítulo IV, presentación y discusión de los resultados, alcanzados a través del análisis de la información obtenida en la empresa ECOPRAL CIA. LTDA. Finalmente, Capítulo V, presenta las conclusiones obtenidas a partir de la investigación y las recomendaciones a la empresa, con base en los hallazgos y para mejorar la gestión de inventarios y la rentabilidad.

### **1.1. Planteamiento del problema**

Según Mendoza (2022) “la gestión de inventario es la forma en que se observan y se controlan las existencias de su negocio; desde el proceso de adquisición, almacenamiento y la venta de productos” (p.160). En ese sentido, un sistema de gestión de inventario ayuda a garantizar que los administradores cuenten con las cantidades exactas de los productos en stock necesario.

En consecuencia, mediante un sistema adecuado de revisión de inventarios, las empresas podrán conocer con que productos o materiales son los que cuentan, y también podrán darse cuenta si sus procesos económicos se están desarrollando conformemente y mejorar su rentabilidad.

De acuerdo, a la revisión bibliográfica, el autor Guerrero (2001) “señala que una gestión inadecuada de inventarios puede afectar negativamente a una empresa” (p.3), en efecto, si el nivel de inventario es muy alto, incrementa los costos de mantenimiento y se frenan recursos financieros que podrían usarse en otras áreas productivas y ser más rentables. Además, existe alta probabilidad que los productos se deterioren en menor tiempo posible.

De la misma forma, mantener inventarios bajos, elevan los costos de pedidos y puede ocasionar el desabastecimiento, generando efectos negativos dentro de la empresa, como la desconfianza y la pérdida de clientes, reducción de ventas y, en consecuencia, una menor rentabilidad.

En esa línea, a una revisión de reportes contables, la empresa ECOPRAL que se dedica a la comercialización y distribución de granos secos y cereales, presentan deficiencias en la gestión de su inventario, lo que impide mantener un control adecuado sobre los niveles de productos; considerando que es fundamental que las empresas cuenten con un stock suficiente para satisfacer la demanda de los clientes durante todo el año.

La Empresa ECOPRAL presenta deficiencias en la gestión de su inventario, lo que impide mantener un control adecuado sobre los niveles de stock, es fundamental garantizar la operatividad y competitividad de las empresas de sector alimenticio, por ende, en el contexto actual muchas empresas enfrentan deficiencias en estos procesos debido a la falta de controles adecuados, sistema tecnológico poco integrados o documentación incompleta.

Además, se pudo evidenciar que uno de los principales problemas que enfrenta la empresa es la usencia de sistemas de inventarios automatizados, lo cual obliga a realizar registro de forma manual y esto puede ocasionar una disminución en la rentabilidad, debido a no lograr generar ingresos suficientes para cubrir sus costos operativos. Esta situación pone en riesgo su estabilidad financiera y limita su capacidad de crecimiento a largo plazo. En gran medida, el mal manejo de inventarios en la empresa ECOPRAL presentan un desafío significativo para su operación continúa y eficiente, considerando que la empresa se desenvuelve en el sector alimenticio, por lo que es fundamental contar con un inventario ordenado y segmentado que ayude a cubrir las necesidades en el año. No obstante, el ciclo estacional de las cosechas limita la disponibilidad de materias primas, lo que genera problemas en la planificación y abastecimiento.

El desabastecimiento también genera interrupciones en los procesos operativos, lo que puede incrementar los costos por urgencias en la reposición de productos o por paralización de actividades. Asimismo, limita la competitividad de la empresa frente al mercado, ya que no puede responder con eficiencia a las necesidades de sus consumidores. Por tanto, una adecuada planificación del inventario es fundamental para evitar desabastecimientos, garantizar la continuidad operativa y asegurar una atención oportuna al cliente, lo cual se traduce en un incremento de la rentabilidad empresarial.

En el año 2023, ECOPRAL reportó una utilidad neta de \$48.234,91 y generó una rentabilidad neta de 4%, mientras tanto en el año 2024 reportó una utilidad neta de \$62.476,30 y generó una rentabilidad neta de 5% lo que indica que la gestión eficiente del inventario juega un papel importante en su desempeño financiero. A través de un buen método de inspección de inventario, las empresas podrán establecer con que productos o materiales son las que cuenta, y también se pueden identificar si sus procesos económicos se están desarrollando conformemente y mejora su rentabilidad.

De tal manera, la presente investigación pretende responder la siguiente pregunta de investigación ¿De qué manera influye la gestión de inventario y la rentabilidad en la empresa ECOPRAL CIA LTDA, Cantón Pallatanga, periodo 2023-2024?

## **1.2. Justificación**

### **1.2.1 Justificación Teórica**

El autor Meana (2017) “afirma que una gestión efectiva de inventario es una práctica que ayuda a la planificación de las compras, así como permite observar la efectividad de las mismas”(p.25), es decir, garantizar compras de calidad de productos necesarios, un nivel continuo de rentabilidad, la reducción de costos, lograr una economías de escala, el análisis de patrones de venta predictivo en ventas, la observación de los competidores, la prevención y previsión ante eventos inesperados, vigilancia de procedimientos de compras.

En ese sentido, es importante destacar que la gestión de inventario eficaz, ayuda a incrementar la rentabilidad en la empresa, garantizando la disponibilidad de productos y reduciendo la probabilidad de retrasos en la entrega de pedidos, mientras que la falta de control de inventarios en este aspecto no solo representa un riesgo para la operatividad de ECOPRAL , sino también influye en su reputación, dado que la incapacidad de cumplir con los requerimientos de clientes, puede ocasionar una pérdida de confianza en la marca y, a largo plazo, a una disminución en su participación de mercado.

En ese sentido, el desarrollo de gestión del inventario registrado de manera periódica con orden y precisión no solo responde a la necesidad de mejorar la eficiencia operativa, sino que también es una estrategia efectiva para el crecimiento y la estabilidad financiera de la empresa.

### **1.2.2 Justificación Práctica**

La gestión de inventarios es una función crítica dentro de las organizaciones o las empresas, ya que implica la supervisión y control de los niveles de stock necesarios para mejorar la eficiencia de la empresa. Este proceso no solo abarca la correcta contabilización de las existencias, sino que también incluye la planificación de compras y la optimización del almacenamiento.

Para Coalla (2017) “una gestión ineficiente puede llevar a pérdidas significativas en las utilidades de la empresa, afectando directamente su rentabilidad” (p.20). Para identificar la situación actual sobre el problema, se aplicó un cuestionario a cuatro personas del personal administrativo de la Empresa ECOPRAL CIA LTDA, los resultados muestran que existen costos que afectan negativamente al inventario en un 50% como se observa en la tabla 1:

**Tabla 1***Resultado de la encuesta previa a la determinación del problema.*

PREGUNTAS	SI	NO	A VECES	TOTAL
¿Cuál es el impacto directo de la gestión de inventarios en la rentabilidad de ECOPRAL?	1	3		4
¿Cómo influye la disponibilidad de materias primas en la gestión de inventarios y, por lo tanto, en la rentabilidad de ECOPRAL?	1	2	1	4
¿El ciclo estacional de las cosechas afecta la disponibilidad de materias primas en ECOPRAL?	1	2		4
¿La empresa realiza auditorías periódicas de su inventario?	1	3		4
¿ECOPRAL utiliza tecnología para el seguimiento y control de sus inventarios?	1	2	1	4
¿La falta de stock adecuado ha causado retrasos en los pedidos de los clientes?	1	3		4
¿Los costos asociados con el manejo inadecuado del inventario afectan negativamente la rentabilidad de ECOPRAL?	2	1	1	4
¿Crees que una mejor coordinación entre los departamentos puede mejorar la gestión del inventario en ECOPRAL?	2	2		4
¿La empresa ha implementado estrategias para mitigar el riesgo de desabastecimiento?	2	2		4

*Nota:* La tabla representa la tabulación de la encuesta realizada previa a la delimitación.

### 1.3. Objetivos

#### 1.3.1 General

- Evaluar la gestión de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa ECOPRAL CIA LTDA durante el año 2023 -2024.

#### 1.3.2 Específico

- Revisar gestión inventarios de la empresa ECOPRAL CIA LTDA.
- Establecer los indicadores de la rentabilidad de la empresa ECOPRAL CIA LTDA.

## CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

### 2.1.Estado de Arte

Con el propósito de dar inicio a la presente investigación, se realizó una exploración bibliográfica de trabajos previos relacionados con la temática en el estudio. A continuación, se presentan los principales resultados derivadas de dicha investigación.

Córdova et al (2022) realizaron estudios titulado; La mejora de la rentabilidad mediante el control de inventario, cuyo objetivo fue: Evaluar y establecer el grado de influencia del control de inventario en la rentabilidad de la farmacia de una clínica con el fin de fortalecer los procesos involucrados en el control de inventario desde el manejo de los almacenes hasta la fase final de entrega de productos” (p.20).

Los resultados mostraron que el estudio determinó que existe una relación alta y significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad en la farmacia evaluada ( $Rho = 0,956$ ;  $Sig. = 0,00$ ). Con base en estos resultados, se rechazó la hipótesis nula, confirmando que un mejor manejo de inventarios contribuye directamente a mejorar la rentabilidad.

El estudio realizado por Guerra (2024) titulado; Evaluación de la influencia de la gestión de inventarios en el rendimiento empresarial, el objetivo fue, “mantener el nivel adecuado de stock y registrar su movimiento” (p.54). Los resultados obtenidos mostraron que una gestión eficiente de inventarios mejora la rentabilidad al optimizar compras, ventas y logística, reduciendo costos y aumentando los beneficios. Asimismo, señala que el uso de métodos y software especializado permite mantener niveles adecuados de stock y fortalecer la toma de decisiones empresariales.

El estudio de Idrogo (2021) titulado; Gestión de inventarios y su influencia en la rentabilidad de las pymes: revisión sistemática de artículos científicos entre los años 2009 y 2019, el objetivo fue, “determinar la influencia de la gestión de los inventarios en la rentabilidad de las PYMES, a través de una revisión sistemática de artículos en los periodos 2009-2019” (pag.30). La metodología se integró por artículos de publicaciones bajo los parámetros de IMR en español e inglés. Como conclusión el autor establece que una gestión de inventarios eficientes tiene una influencia positiva en la rentabilidad de las empresas en donde se incluye parámetros como una mejor rotación de almacén, control de productos y disminución de costos logísticos.

El estudio realizado por Mejía (2023) titulado; Análisis de la gestión de inventarios y la rentabilidad en la empresa Ferretería Mejía, cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, año 2021. Cuyo objetivo fue, “Analizar la gestión de inventarios y su influencia sobre la rentabilidad de la empresa “Ferretería Mejía”, cantón La Libertad, provincia de Santa

Elena, año 2021.” (p.55). El método utilizado fue de tipo exploratorio y bibliográfico aplicando una entrevista a los principales directivos de la entidad. Como conclusión se establece que el control de mercaderías en las empresas es importante para que la empresa tenga los rendimientos esperados y además es necesario adaptar políticas que impliquen y una gestión efectiva.

El estudio realizado por Cutipa (2024) titulado; Gestión de inventarios en los autoservicios y su influencia en la rentabilidad de la Empresa La Genovesa Agroindustrias SA de la ciudad de Tacna, 2021-2023, cuyo objetivo fue, “Determinar la relación entre la gestión de inventarios en los autoservicios y la rentabilidad de la empresa La Genovesa Agroindustrias SA de la ciudad Tacna, 2021-2023.” (p.55). Se concluye que, para optimizar la rentabilidad de La Genovesa Agroindustrias S.A., es crucial la implementación de un sistema de gestión de inventarios que incorpore el uso de tecnologías avanzadas, reposición de stock y una capacitación continua del personal.

El estudio de Arana et al. (2022) titulado; Gestión de inventarios y rentabilidad de una empresa del sector industrial, cuyo objetivo “Determinar la incidencia entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa Envases Selectos EIRL, Puente Piedra, 2021” (p.44). Se concluye que la gestión de inventarios incide en la rentabilidad ya que a medida que mejora la gestión de inventarios la rentabilidad se refleja en aumento.

Albán et al. (2022) realizaron estudio titulado; Control de inventario y su influencia en la rentabilidad de la empresa "Mega Ferretería Bonilla" del cantón La Maná, Provincia de Cotopaxi, año 2021, cuyo objetivo “Establecer políticas y procedimientos dentro del área de inventarios para un control adecuado ya la vez mejorando la gestión de procesos de compra-venta, evitando riesgos y facilitando la toma de decisiones.” (p.48). Dentro de los resultados los autores obtuvieron que la empresa cuenta con un sistema de control que ayuda en el manejo de stock de mercadería de manera empírica ya que es obsoleto. Se concluye que el control de inventarios es fundamental para la rentabilidad de la empresa ya que mejora la gestión de compra venta, evita riesgos y, además, ayuda en la toma de decisiones.

Aguirre y Ponce (2023) realizaron estudio titulado; El control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa El Dorado Group EIRL, Trujillo, año 2022, cuyo objetivo, “Identificar el sistema de valuación de inventarios, identificar la influencia de la gestión de inventarios en la rentabilidad y describir la situación financiera de la empresa.” (p.81). El enfoque utilizado se basó en un nivel descriptivo y correlacional, aplicando una muestra a facturas de compra y venta, registro de compras, libro de inventario. Como conclusión establecieron que el correcto control de inventarios es relevante para la obtención

de los objetivos y metas proyectadas de las empresas que impactan de manera positiva en la rentabilidad.

Apari y Bautista (2023) realizaron estudio titulado; Gestión de inventario y su influencia en la rentabilidad de la Empresa G & R Minería y Construcción en el Distrito de Tinyahuarco, Pasco 2022, cuyo objetivo “Determinar si la gestión de inventario influye en la rentabilidad en la Empresa G&R Minería y Construcción en el Distrito de Tinyahuarco, Pasco 2022.” (p.22). La metodología utilizada fue a través de una encuesta el análisis de datos fue a través de un estudio estadístico de correlación. Como conclusión obtuvieron que el nivel de inventario y su control influye de manera positiva en la rentabilidad en la empresa analizada en el año 2022.

El estudio realizado por Vera (2024) gestión de inventarios y su relación con la Rentabilidad de la empresa de repuestos Automotriz el gato del Cantón Ventanas, año 2023, cuyo objetivo, Determinar la relación entre la gestión de inventario en la rentabilidad de la empresa de Repuestos Automotriz “El Gato” p.33), se concluye que es necesario realizar un análisis de la gestión del rubro de inventarios, con la finalidad de detectar los errores que más han incidido sobre el resultado final expresado en la ganancia.

Por ello, se concluye que la realización de esta investigación es no solo pertinente, sino esencial, ya que permitirá generar información sobre la gestión y el control de inventarios que son elementos esenciales para el fortalecimiento de la rentabilidad empresarial. Las investigaciones confirman que cuando las organizaciones aplican métodos adecuados, sistemas actualizados y políticas claras de control, logran optimizar sus procesos operativos, reducir costos y mejorar la toma de decisiones. Asimismo, la evidencia empírica respalda que existe una relación directa y significativa entre un manejo eficiente de inventarios y el incremento de los indicadores financieros. Por tanto, se concluye que el inventario no solo es un recurso operativo, sino un componente estratégico cuya correcta administración influye de forma decisiva en el desempeño económico y la sostenibilidad de las empresas.

## **2.2 Marco referencial**

### **2.2.1 Gestión de inventario**

Para Romero et al. (2021) “La gestión de inventario es una herramienta que ayuda a las empresas a administrar y controlar sus productos correctamente estableciendo de forma clara, las políticas, métodos y procedimientos” (pág. 3).

La gestión de inventarios es fundamental para las empresas, ya que permite administrar y controlar de manera eficiente los productos. Esto se logra mediante la



implementación de políticas, métodos y procedimientos bien definidos, los cuales garantizan un manejo adecuado de los recursos. En el ámbito contable, este proceso es esencial para asegurar la precisión de los registros, el flujo adecuado de materiales y la optimización de los costos operativos.

Según Gonzales (2022) la gestión de inventarios en una empresa, “Es una actividad interrelacionada con la cadena de valor de ésta y debe estar en concordancia con la estrategia y tácticas de la empresa, con el propósito de satisfacer a los clientes” (pág. 2).

Para Bastidas (2010) la gestión de inventarios es un punto determinante en el manejo estratégico de toda organización. “Las tareas correspondientes a la gestión de un inventario se relacionan con la determinación de los métodos de registro, los puntos de rotación, las formas de clasificación y los modelos de re inventario, determinados por los métodos de control” (p.71). La base de toda empresa que se dedica a la compra y venta de productos, son los inventarios para un correcto funcionamiento ya que por medio de ello se puede conocer la inversión real en dinero y el stock de mercadería tanto en bodega como en la Empresa.

### ***2.2.2 Tipos de gestión de inventarios***

De acuerdo a Pérez y Wong (2018) existen diferentes tipos de inventarios, que son:

**Inventarios continuos o perpetuos:** mantiene un registro de cada artículo o suministro. A medida que las unidades se van consumiendo y se llega al punto de una nueva reposición, se envía una orden de compra con una cantidad fija de pedido, donde se minimizan los costos totales de inventario. La principal ventaja, es que se puede saber en todo momento el estado del inventario (pág. 58).

**Inventario periódico:** aquí el nivel de existencias disponibles se verifica cada cierto tiempo, se envía una orden de pedido para reponer los faltantes, cuando se tienen los datos de existencias en inventarios. Es un tipo de inventario, con un menor control sobre los niveles de existencia, generando que existan mayores ítems almacenados e incrementando los costos (pág. 58).

### ***2.2.3. Índices de control de la gestión de los inventarios***

#### **a. Nivel de rotación**

Este indicador de gestión de inventarios sirve para saber la velocidad a la que se mueve la mercancía en el almacén, es decir, cuántas veces se ha renovado el inventario del almacén. Se calcula dividiendo las ventas totales obtenidas entre la cantidad de producto que se posee almacenado. Si de este cálculo resulta una rotación baja significará que se necesita que el producto esté almacenado durante más tiempo, hasta que lo venda o hasta que tenga

que ser usado o transformado. Por el contrario, si resulta una rotación alta, significará que están teniendo menores costes de almacenamiento y, por tanto, esta situación reportará un beneficio (Patín, 2018).

**b. Disponibilidad de Stock**

Muestra la cantidad de mercancía que está lista para ser utilizada con respecto al total de mercancía almacenada. Se calcula en forma de porcentaje respecto al total de unidades con las que se cuenta. Este porcentaje se multiplica por el valor económico y se obtiene la disponibilidad de stock. Si en este resultado se obtiene una disponibilidad de stock baja, puede existir la posibilidad de que se cuente con unas condiciones de almacenamiento deficientes o sobre un nivel de rotación bajo, lo que desencadenará en un deterioro de los productos (Patín, 2018).

**c. Fuera de Stock**

Es muy importante mantener un control de gestión de inventarios sobre la cantidad de veces que existen productos fuera de stock en la empresa, ya que esto denotará la relación existente entre la demanda que se tiene y cuánta cantidad de producto debe tener en un determinado momento (Patín, 2018).

**d. Precio de inventario**

Cuanto mayor resulte la suma, supondrá que posee un mayor valor estancado esperando para ser rentabilizado. Esto supone que, si el precio del inventario es demasiado elevado, es posible que tenga problemas de solvencia y/o indica que no se están realizando las ventas que se necesita para no sufrir pérdidas (Patín, 2018).

**e. Cobertura del Stock**

Si en un momento dado, existe algún problema y se deja de recibir mercancía, esto ayudará a determinar el número de días que tendrá un stock suficiente para abastecer la demanda. Es muy útil a la hora de gestionar los procesos de compra, los flujos de mercancías y los márgenes de seguridad en el stock (Patín, 2018).

**f. Números de ítems y líneas por orden**

Este indicador de gestión de inventarios nos permite conocer si los pedidos están compuestos de muchas unidades o de una sola referencia o si, por el contrario, están compuestos por muchas referencias distintas, pero con pocas unidades de cada una de ellas. Es decir, nos permite conocer cómo son nuestros pedidos (Patín, 2018).

**g. Utilización de espacio**

Señala el espacio que se utiliza en el almacén en relación con el total del que se dispone. Como se puede intuir, un porcentaje de utilización demasiado bajo será negativo,

ya que se estará desaprovechando el espacio útil. Pero un porcentaje de utilización muy alto también resultará negativo puesto que esto significará que se está destinando lugares no apropiados para el almacenamiento de las mercancías (Patín, 2018).

#### **h. Coste de la preparación de pedidos**

Este indicador hace referencia a la eficiencia, estableciendo el coste que supone cada línea de pedido, cuántos pedidos se realizan en una hora, cuál es el gasto que supone la mano de obra, etc. (Patín, 2018).

#### **i. Coste del inventario**

Es de vital importancia conocer el coste que nos supone realizar estos procesos, es decir, cuánto se tendrá que gastar para almacenar la totalidad del inventario (Patín, 2018).

#### **2.2.4 Inventarios**

Según Salinas (2024) “son activos identificados como materiales o suministros durante el proceso de producción, en la prestación de servicios conservados para la venta o distribución en la operación diaria” (pág. 128).

Los inventarios representan activos corrientes que incluyen materiales, suministros y productos en proceso o terminados, los cuales son esenciales para la producción de bienes o la prestación de servicios. Su función principal es garantizar la continuidad operativa y la generación de ingresos mediante su venta o distribución dentro del ciclo económico de la empresa.

#### **➤ Importancia**

Según Aguayo et al. (2022) “el inventario tiene como propósito fundamental proveer a la empresa de materiales necesarios, para su continuo y regular desenvolvimiento, es decir, el inventario tiene un papel vital para funcionamiento acorde y coherente dentro del proceso de producción” (p.12). Lo fundamental de las empresas comerciales son la compra y ventas de bienes y servicios; de manera que la importancia en el manejo de los inventarios es parte de la misma. El manejo físico y contable permite a la empresa obtener el control oportuno de los mismos al final del periodo determinado, como también un estado confiable de la situación económica de la empresa.

Es importante tener un inventario de existencias de mercadería o productos, ya que este nos proporciona información precisa de cuanto se tiene en el almacén de acuerdo a ello se puede elaborar mejor los datos de costos para así poder definir cual estaría siendo la pérdida o utilidad de la empresa.

➤ **Normas Internacional de la contabilidad (NIC2)**

El objetivo de esta Norma es prescribir el tratamiento contable de los inventarios. Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos. Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de ese costo, así como para el subsiguiente reconocimiento como un gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra directrices sobre las fórmulas del costo que se usan para atribuir costos a los inventarios (Board, 2003).

➤ **Sistemas de inventarios**

El registro contable de las transacciones relacionadas con el inventario de materias primas en los negocios industriales constituye un aspecto importante, pues de él depende considerablemente la exactitud en la valuación de las existencias que se presentan en el balance general y la determinación del costo de ventas que incide en la medición del resultado neto operacional. Contablemente existen dos sistemas que proporcionan toda una estructura para el registro de los inventarios de materias primas, denominados sistema periódico o de juego de inventarios y sistema permanente o perpetuo (Gonzalo, 2006).

➤ **Método de valuación de inventarios**

Los métodos de valuación de inventarios en la contabilidad pueden diferenciarse mediante su aplicación tanto en cuentas permanentes como en cuentas múltiples, tienden a asignar un valor monetario a las existencias, lo que es de suma importancia para luego calcular el costo de ventas y así la rentabilidad de la empresa. La Tabla 2 resume los métodos utilizados, los fundamentos y las fórmulas de cálculo.

**Tabla 2***Método de valuación de Inventarios*

<b>Cuenta Permanente</b>	<b>Cuenta Múltiple</b>
<b>Promedio</b> Método que calcula un costo promedio ponderado cada vez que hay una compra. Se usa para asignar un costo uniforme a todas las unidades en inventario. <b>Fórmula:</b> $\text{Costo Promedio} = \frac{\text{Costo Total de Existencias}}{\text{Cantidad Total de Existencias}}$ <b>FIFO (Primeras Entradas, Primeras Salidas)</b> Supone que los primeros artículos en entrar al inventario son los primeros en salir. Se utiliza comúnmente para productos perecibles.	<b>Precio de Mercado</b> Valora el inventario al menor valor entre el costo histórico y el valor neto realizable (precio de venta estimado menos costos). <b>Fórmula:</b> $\text{Valor del Inventario} = \text{menor entre (Costo Histórico, Valor Neto Realizable)}$ $\text{Valor Neto Realizable} = \text{Precio de Venta Estimado} - \text{Costos Estimados de Venta}$ <b>Costo Histórico</b> Consiste en mantener el valor del inventario según el precio de adquisición original sin ajustarse a precios actuales, también se puede utilizar con la cuenta permanente.
<b>Costo Identificado (real)</b> Asigna el costo específico a cada unidad vendida. Se utiliza para artículos únicos o de alto valor, como vehículos o maquinaria.	<b>Costo Identificado (real)</b> Igual que en cuenta permanente: se usa el costo real de cada unidad cuando son identificables Individualmente.

*Nota:* Adaptado de González et al. (2022, pág. 22)

**2.2.5. Clasificación de los inventarios**

Según Patin (2022) se puede clasificar a los inventarios de manera consiguiente:

- **Inventario inicial:** “Lo que comprende este inventario, es aquel que se realiza al principio de iniciar las diferentes acciones y operaciones” (p.48).
- **Inventario final:** Este tipo de inventario se efectúa al concluir el ejercicio económico o al cierre anual, con la finalidad de calcular el nuevo estado patrimonial de las organizaciones.
- **Inventario perpetuo:** se lleva a cabo de manera constante en la empresa a través de una supervisión minuciosa de las existencias. Inventario de existencias obsoletas: todos los artículos afectados que, debido a diferentes circunstancias, no pueden ser comercializados a los clientes, resultando en pérdidas para la empresa.

### 2.2.6. Definición de rentabilidad

En la tabla 3 se presenta las diversas definiciones sobre la rentabilidad por diferentes autores, indicando las características clave para conocer su aplicación en el ámbito financiero.

**Tabla 3**

*Definición de rentabilidad*

Autor	Definición	Característica
(Gitman, 2012)	La rentabilidad es una medida que relaciona los rendimientos de la empresa con las ventas, los activos o el capital. Esta medida permite evaluar las ganancias de la empresa con respecto a un nivel dado de ventas, de activos o la inversión de los dueños. La importancia de esta medida radica en que para que una empresa sobreviva es necesario producir utilidades.	Riesgo
(Villasmil et al., 2020).	La rentabilidad es un beneficio obtenido en la empresa, luego de las decisiones a largo, mediano y corto plazo, en función del uso de recursos o explotación de nuevas alternativas para maximizar capital o diversificar activos, minimizando riesgos y protegiendo sus activos de los efectos inflacionarios, garantizando así la supervivencia futura.	Minimizar riesgos

*Nota:* Adaptado de Gitman (2012) y Lizcano (2004, pág. 30)

Por tanto, se puede decir que la rentabilidad es un beneficio expresado en términos relativos o porcentuales respecto a alguna otra magnitud económica como el capital total invertido o los fondos propios. Esto implica que la rentabilidad no solo refleja las ganancias absolutas, sino que también permite evaluar la eficiencia con la que se utilizan los recursos.

### 2.2.7 Tipos de rentabilidad

En la tabla 4 se presenta los principales tipos de rentabilidad y su definición conceptual, así como el enfoque de cada autor y las fórmulas utilizadas para su cálculo. La importancia de tal clasificación radica en la posibilidad de ver y evaluar diferentes aspectos del desempeño empresarial, como la rentabilidad financiera, la rentabilidad económica y la rentabilidad auto generadora, cuya inclusión es esencial para la valoración integral de la eficacia de la gestión y del uso eficiente de los recursos

**Tabla 4***Tipos de rentabilidad.*

<b>Autor</b>	<b>Definición</b>	<b>Formula</b>
Sánchez et al. (2008)	<b>Rentabilidad Financiera o de los Fondos propios (ROE)</b> La rentabilidad financiera se define como la capacidad de una empresa para generar ingresos que superen sus costos totales, lo que permite la creación de valor para los accionistas.	$ROE = \frac{\text{Beneficios despues de Impuesto}}{\text{Fondos propio,promedio}}$
Sánchez et al. (2008)	<b>Rentabilidad Económica o del activo (ROI)</b> Consiste en comparar el resultado alcanzado por la empresa y también se puede expresar esta ratio de una forma más vinculada a la explotación o actividad económica propia de la empresa;	$\text{Rentabilidad Económica} = \frac{\text{Resultado de periodo}}{\text{Activo total}}$ $ROI = \frac{\text{Beneficios antes de Impuesto e intereses}}{\text{Activo total,promedio}}$
Sánchez et al. (2008)	<b>Rentabilidad Autogeneradora</b> Resultado bruto: Medida de los recursos generados por la empresa antes de impuestos, representativa de su desempeño real sin influencia de factores fiscales.	<b>Rentabilidad Autogenerada =</b> $\frac{\text{Resultado antes de Impuesto} + \text{Dotaciones amortizaciones}}{\text{Ingresos Totales}}$

*Nota:* Tomado de Sánchez et al. (2008, pág. 35)



### 2.2.8 Fórmula de indicadores de rentabilidad

Según Arias (2022) los indicadores de rendimiento, o también denominados de rentabilidad, miden la efectividad de la administración de la compañía en controlar los costos y gastos, es decir, convertir las ventas en utilidades, analizando la manera como retornan los valores invertidos a la empresa (rentabilidad del patrimonio y rentabilidad del activo total (tabla 5).

**Tabla 5**

*Fórmula indicadores de rentabilidad*

Nombre del Indicador	Fórmula
Rentabilidad del Activo Total	Beneficios / Activo Total
Rentabilidad del Inmovilizado Total	Beneficios / Inmovilizado Total
Rentabilidad del Inmovilizado Productivo	Beneficios / Inmovilizado Productivo
Eficiencia del Inmovilizado Productivo sobre Total	$(\text{Beneficios} / \text{Inmovilizado Productivo}) / (\text{Beneficios} / \text{Inmovilizado Total})$
Eficiencia del Inmovilizado Productivo sobre Activo	$(\text{Beneficios} / \text{Inmovilizado Productivo}) / (\text{Beneficios} / \text{Activo Total})$
Rentabilidad de los Fondos Propios	Beneficios / Fondos Propios
Beneficio por Acción	Beneficios / N° Total Acciones
Rentabilidad sobre Endeudamiento	Beneficios / Endeudamiento
Margen de Beneficio sobre Ventas	Beneficios / Ventas
Rentabilidad sobre Gastos	Beneficios / Gastos
Rentabilidad del Cash Flow	Beneficios / Cash Flow
Rentabilidad de las Inversiones	Beneficios / Inversiones
Productividad por Empleado	Beneficios / N° Empleados
Rentabilidad por Oficina	Beneficios / Oficinas
Rentabilidad sobre Valoración del Personal	Beneficios / Valoración del Personal
Margen de Beneficios sobre Índice de Liquidez	Margen Beneficios / Índice de Liquidez
Margen de Beneficios sobre Índice de Solvencia	Margen de Beneficios / Índice de Solvencia

*Nota:* Adaptado de Arias (2022, pág. 18).

La tabla 6 presenta los indicadores de rentabilidad que se emplean en el análisis financiero de las empresas permiten cuantificar su desempeño económico de acuerdo a la utilización de los recursos, inversión de capital e ingresos generados, es decir, se constituyen en los instrumentos fundamentales de toma de decisiones.

**Tabla 6**

*Indicadores de Rentabilidad*

INDICADORES	Detalle	FÓRMULA
<b>DE RENTABILIDA</b>		
<b>Retorno de la inversión (ROI)</b>	Mide la eficiencia en el uso de los recursos para generar beneficios.	$ROI = \frac{Ganancias\ Netas}{Inversión\ Total}$
<b>Rentabilidad Bruta</b>	Refleja la rentabilidad después de deducir los costos directos de producción.	$MB = \frac{Ingresos\ Totales - Costos\ de\ bienes\ Vendidos}{Ingresos\ Totales} \times 100$
<b>Rentabilidad Neta</b>	Mide el porcentaje de utilidad final, una vez descontados todos los costos de operación.	$RN = \frac{Utilidad\ Neta}{Ventas} \times 100$
<b>Rentabilidad del Patrimonio (ROE)</b>	Mide la rentabilidad generada sobre el capital invertido por los accionistas.	$ROE = \frac{Utilidad\ Neta}{Patrimonio} \times 100$

*Nota:* Adaptado de Arias (2022, pág. 37)

- Indicadores de liquidez**

Según Sánchez et al. (2008) “estos indicadores surgen de la necesidad de medir la capacidad que tienen las empresas para cancelar sus obligaciones de corto plazo” (p.35). Por ende, sirven para establecer la facilidad o dificultad que presenta en una compañía para pagar sus pasivos corrientes al convertir a efectivo sus activos corrientes. Se trata de

determinar qué pasaría si a la empresa se le exigiera el pago inmediato de todas sus obligaciones en el lapso menor a un año. De esta forma, los índices de liquidez aplicados en un momento determinado evalúan a la empresa desde el punto de vista del pago inmediato de sus acreencias corrientes en caso excepcional, como se muestra en la tabla 7.

**Tabla 7**

*Indicadores de liquidez*

Indicadores de liquidez	Definición	Fórmula
<p>RAZÓN CORRIENTE</p> <p>PRUEBA ÁCIDA</p>	<p>Este indicador permite evaluar si la compañía tiene suficientes recursos líquidos para cubrir sus deudas a corto plazo.</p> <p>Mide la capacidad de una empresa para cubrir sus obligaciones a corto plazo utilizando únicamente sus activos más líquidos.</p>	<p><math>RC = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}</math></p> <p><math>PA = \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}</math></p>
CAPITAL DE TRABAJO	Se refiere a los recursos que una empresa tiene para operar y cumplir con sus compromisos financieros inmediatos.	$CT = \text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$

*Nota:* Adaptado de Sánchez et al. (2008, pág. 33)

- **Indicadores de Rotación del Inventario**

La Tabla 8 recoge una serie de indicadores vinculados a la rotación del inventario, útiles para analizar la gestión del stock, la eficiencia operativa y la capacidad de respuesta ante la demanda. Estos indicadores permiten evaluar tanto el tiempo de permanencia del inventario como su impacto en la rentabilidad y los costos operativos.

**Tabla 8***Indicador de Rotación del Inventario*

<b>Nombre del Indicador</b>	<b>Interpretación</b>	<b>Fórmula</b>
Rotación de Inventarios	Cuántas veces se renueva el inventario en un período determinado.	$\text{Costo de Ventas} / \text{Inventario Promedio}$
Días de Inventario (o Días de Rotación de Inventarios)	Días promedio que tarda en venderse el inventario.	$365 / \text{Rotación de Inventarios}$
Rotación de Inventario por Producto	Mide la rotación individual de cada tipo de producto.	$\text{Costo de Ventas de un producto} / \text{Inventario Promedio del producto}$
Inventario Promedio	Promedio del inventario durante un período.	$(\text{Inventario Inicial} + \text{Inventario Final}) / 2$
Índice de Cobertura de Inventario	Días que puede operar la empresa con el inventario actual.	$\text{Inventario Final} / \text{Costo de Ventas diario}$
Índice de Eficiencia de Inventario	Mide cuánto se vende por cada unidad monetaria invertida en inventario.	$\text{Ventas} / \text{Inventario Promedio}$
Índice de Obsolescencia de Inventario	Proporción del inventario que está desactualizado o inutilizable.	$\text{Inventario Obsoleto} / \text{Inventario Total}$
Rentabilidad del Inventario	Evalúa la utilidad obtenida por el uso del inventario.	$\text{Beneficio Bruto} / \text{Inventario Promedio}$
Costo de Mantenimiento de Inventario	Evalúa los costos asociados al almacenamiento y gestión del inventario.	$\text{Costo Total de Mantenimiento} / \text{Inventario Promedio}$

*Nota:* Sánchez et al. (2008, pág. 50)

## CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

### 3.1. Método de investigación

#### *Hipotético – Deductivo*

Se utilizó el método hipotético deductivo porque se va a poner a prueba una hipótesis sobre la influencia de rentabilidad en la gestión de inventario, es por lo que:

De acuerdo Sampiere et al. (2018) con el método hipotético deductivo “es aquel que parte de una hipótesis que surge a través de la observación o de la teoría con el fin de someterla a prueba mediante la deducción lógica y la experimentación para corroborarla o ajustarla” (p.89).

### 3.2. Tipo de investigación

La investigación que se utilizó es documental y de campo.

- **Investigación documental:** esta investigación utilizó porque se obtuvo todo tipo de documentos para sustentar la parte de teoría y científica de las variables propuestas.
- **Investigación de campo:** a través de la investigación de campo, se realizó la visita a la empresa ECOPRAL CIA LTADA, específicamente a la Unidad administrativa y Gerencia y las demás unidades que conforman la misma.

### 3.3. Diseño de investigación

#### *No experimental*

Para Sampiere et al. (2018) la investigación adoptó “un diseño no experimental porque se trata de un estudio donde no se hace variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables” (p.92). Simplemente se observa el fenómeno tal como se dan en su contexto natural, para después analizarlos.

### 3.4. Enfoque de investigación

El enfoque de la investigación fue mixto, porque se analizó datos cuantitativos relacionado a la rentabilidad y cualitativos con relación al manejo de la gestión inventarios.

#### *3.4.1. Investigación cualitativa*

Según Patiño y Gonzales (2024) “las investigaciones cualitativas dan como resultado información o descripciones de situaciones, eventos, gentes, acciones recíprocas y comportamientos observados, citas directas de la gente y extractos o pasajes enteros de documentos, correspondencia, registros y estudios de casos prácticos” (p.87).

Este tipo de investigación se utilizó para realizar, una evaluación de los factores que influyen en la gestión de inventarios, que ayudarán a reconocer la problemática, interpretar la realidad, posteriormente construir las conclusiones y recomendaciones.

### 3.4.2. Investigación cuantitativa

Para Bonifaz (2024) “la investigación cuantitativa se define como un proceso sistemático de recolección, análisis e interpretación de datos numéricos para responder preguntas de investigación específicas y validar hipótesis” (p.95).

## 3.5. Nivel de investigación

### 3.5.1. Explicativo y correlacional

El nivel de investigación es correlacional y explicativo. La investigación correlacional analizó la relación entre la gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad, determinando el grado de influencia entre ambas variables.

Por su parte, la investigación explicativa buscó identificar las causas de esta relación, proporcionando evidencia sobre cómo la gestión de inventario impacta en la rentabilidad y en la toma de decisiones estratégicas de la empresa. De acuerdo a Sampiere et al. (2018), “la investigación explicativa no solo describe y correlaciona variables, sino que también busca el porqué de los fenómenos, estableciendo relaciones de causa y efecto”.

## 3.6. Población y muestra

### 3.6.1. Población

#### A) Personal de la empresa

Está constituido por el personal ejecutivo relacionado con personal directivo y administrativo, que alcanza a 4 empleados, como se presenta en la tabla 9.

**Tabla 9**

*Población (Personales)*

CARGOS	NÚMERO DE PERSONAS
Gerente	1
Presidente	2
Contadora	1
TOTAL	4

*Nota:* Elaboración propia en base a la observación de la Empresa (2025)

### ***B) Documentación***

Se consideró por otro lado, como población para la investigación al conjunto de documentos relacionados a la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa ECOPRAL CIA LTDA. (tabla 10).

**Tabla 10**

*Población (Documental)*

Estados Financieros	DOCUMENTOS
Estado de Situación Financiera	2
Estado de Resultado Integral.	2
Tarjetas de Control de Inventario	10
TOTAL	14

*Nota:* Elaboración propia en base a la observación de la Empresa (2025)

#### **3.6.2. Muestra**

La muestra se entiende como el subconjunto de individuos seleccionados de población mediante alguna técnica de muestreo.

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación no fue necesario calcular la muestra, ya que la población es pequeña. Por lo tanto, se trabajó con el total de la población de la EMPRESA ECOPRAL CIA LTDA.

### **3.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

#### **3.7.1. Determinación de la Técnica**

Para Carranza y Zambrano (2024) se entiende como “la aplicación práctica de los métodos y conocimientos de las ciencias para satisfacer de forma cada vez más eficaz las necesidades humanas” (pág. 54), se considera los siguientes:

**Observación documental:** Se acudió a la Empresa ECOPRAL CIA LTDA, en donde se recopilará la información de la operatividad y funcionamiento y se analizará los resultados en relación con la gestión y consecución de los objetivos predeterminados.

**Encuesta:** Serán aplicados al personal que laboran en la Empresa “ECOPRAL CIA LTADA”, para analizar el efecto en la comercialización y el grado de respuesta ante los requerimientos de ellos.

#### **3.7.2. Determinación de Instrumentos**

Debido a que la población es menor a 100 Elementos, no es necesario aplicar un cálculo estadístico complejo para determinar el tamaño de la muestra. En este caso, está

compuesto por 14 documentos y 4 personas, lo que permite realizar un análisis representativo de la población disponible.

Para la recopilación de la información, se utilizará los siguientes instrumentos:

- **Guía de observación.** - Se realizó la observación detallada de los estados financieros y otros documentos de soporte, ver anexo 1.
- **Cuestionario de preguntas.** Se aplicó encuestas al personal del área administrativa, enfocadas en recopilar información relevante sobre los procesos internos, el manejo de recursos y la toma de decisiones financieras dentro de la organización (Anexo 2).

### 3.8. Confiabilidad del instrumento

Para comprobar la fiabilidad de los distintos instrumentos de recolección de datos, se puede aplicar tanto en la validación de expertos como el coeficiente Alfa de Cronbach (Sampieri Hernández, 2006) afirma que “la confiabilidad se refiere al grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes”. Por ello, en esta investigación se utilizará ambos métodos mencionados.

#### • Validación por Juicio de Expertos

Para la validación del cuestionario, se consultó a dos docentes de expertos en el área contable, quienes evaluaron la coherencia, claridad, pertinencia y relevancia de cada ítem del instrumento.

### 3.9. Aplicación del Coeficiente Alfa de Cronbach

Mediante el uso del programa estadístico IBM SPSS, se calculó el valor del coeficiente Alfa de Cronbach para El cuestionario, obteniéndose el siguiente resultado:

El Alfa de Cronbach es una medida estadística que sirve para saber si las preguntas de una encuesta son confiables y están bien hechas. Según la tabla 11.

**Tabla 11**

*Valores de confiabilidad de Alfa de Cronbach*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	Nº de elementos
0,949	4

*Nota:* Análisis realizado con los datos de Software IBM SPSS (2025)

#### 3.9.1. Prueba de normalidad

De acuerdo con (Sanchez,2023) “las pruebas de normalidad se utilizan para determinar si una distribución de datos se ajusta a una distribución normal o si se presenta alguna desviación” (p. 1).

Las pruebas de normalidad permiten verificar si los datos siguen un comportamiento estadístico normal o si existen desviaciones que puedan afectar el



análisis. Estas pruebas ayudan a determinar qué tipo de método estadístico es el más adecuado para evaluar la información financiera o administrativa.

### **3.9.2. *Coefficiente de correlación Spearman***

Coeficiente de correlación rho Spearman De acuerdo con Hernández Sampieri et al. (2006) indica que el coeficiente de rho Spearman es una medida que permite conocer la correlación entre las variables, es más utilizado para relacionar estadísticamente las escalas de tipo Likert. (p323).

### **3.9.3. *Hipótesis***

Sampieri et al. (2006) indica que “una hipótesis son explicaciones tentativas del fenómeno investigado que se formulan con proposiciones”. Es así como mediante lo expuesto la investigación tuvo una hipótesis correlacional la misma que se la puede definir como “aquella que identifica la relación entre dos variables” (Hernández et al. (2018). La hipótesis de la investigación es la siguiente:

La Gestión de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa ECOPRAL CIA LTDA, ubicado en cantón Pallatanga, periodo 2023 -2024.

## CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. Gestión de inventarios

A continuación, se muestran las tablas elaboradas de los datos obtenidos mediante las encuestas aplicadas al personal administrativa de la empresa ECOPRAL CIA LTDA, ubicada en cantón Pallatanga provincia de Chimborazo. Estas encuestas se enfocaron en analizar la Gestión de Inventarios y su relación con la Rentabilidad. Posteriormente, esta información fue analizada para presentar conclusiones fundamentadas sobre los resultados obtenidos.

#### 4.1.1. El uso de un sistema formal de control de inventarios

De acuerdo a la investigación el 25% de los encuestados afirma que siempre se utiliza un sistema formal para controlar los inventarios. Un porcentaje igual menciona que casi siempre se emplea este sistema. Otro 25% indica que solo a veces se utiliza, mientras que el restante 25% señala que casi nunca se aplica. No se registraron respuestas en la opción NUNCA. Lo que se puede observar en la tabla 12.

**Tabla 12**

*Manual de Gestión de inventarios*

Opción	Frecuencia	%
Siempre	1	25%
Casi siempre	1	25%
A veces	1	25%
Casi nunca	1	25%
Nunca	0	0%
TOTAL	4	100%

*Nota:* Resultados de la encuesta al personal Administrativo ECOPRAL (2025)

Se considera que en la empresa ECOPRAL el uso de un sistema formal para el control de inventarios es poco consistente, ya que las respuestas obtenidas están divididas de manera equitativa entre quienes afirman que se utiliza siempre, casi siempre, a veces y casi nunca. Esto evidencia que no todos los procesos están debidamente estructurados ni aplicados de forma correcta siendo necesario fortalecer el control de inventarios.

#### Sistema de contabilización de la cuenta Inventario

Como se puede evidenciar en la tabla 13, el 75% de los encuestados señalaron que utilizan el sistema de contabilización de inventarios bajo la modalidad de CUENTA MULTIPLE DE INVENTARIO, mientras que el 25% emplea el sistema de CUENTA PERMANENTE DE INVENTARIO. Esta diferencia sugiere una clara preferencia por el sistema múltiple.

Se considera en la encuesta ejecutada por el uso de la Cuenta Múltiple de Inventario indica que optan por un mayor control detallado sobre los diferentes tipos de inventarios que manejan. Este sistema facilita un mejor seguimiento de las operaciones y ayuda en la toma de decisiones financieras.

**Tabla 13**

*Manual de Gestión de inventarios*

Opción	Frecuencia	%
Cuenta Permanencia de Inventario	1	25%
Cuenta Múltiple de Inventario	3	75%
TOTAL	4	100%

*Nota:* Resultados de la encuesta al personal Administrativo ECOPRAL (2025)

### **Método de valoración de inventarios**

En la tabla 14, el 75% de los encuestados utilizan el método de valoración de inventarios bajo la modalidad de Cuenta Múltiple, mientras que el 25% emplea el método de Cuenta Permanente. No se reportó el uso de métodos como Promedio, FIFO, Costo Identificado ni Costo Histórico. Esto refleja una clara inclinación hacia métodos que permiten mayor desagregación en el control contable de inventarios.

Se considera preferencia por la Cuenta Múltiple lo cual indica que las entidades buscan mayor detalle y exactitud en el registro de inventarios, además, es fundamental para una adecuada toma de decisiones contables y financieras.

**Tabla 14**

*Método de Valoración*

Opción	Frecuencia	%
Cuenta Permanente	1	25%
Promedio		
Fifo		
Cuenta Múltiple	3	75%
Costo identificado		
Costo Histórico		
TOTAL	4	100%

*Nota:* Resultados de la encuesta al personal Administrativo ECOPRAL (2025)

### **Establecimiento de niveles mínimos y máximos para el control del inventario**

En la tabla 15 el 50% de los encuestados mencionan que solo a veces se establecen niveles mínimos y máximos para el control del inventario. Un 25% indica que esto ocurre casi siempre y otro 25% señala que casi nunca se realiza. No se registraron respuestas en las opciones SIEMPRE ni NUNCA.

Se determina que los resultados evidenciados que falta de una política constante para definir niveles mínimos y máximos de inventario revelan debilidades en el control interno y en la planificación logística de las empresas.

**Tabla 15**

*Niveles mínimos/máximo*

	Frecuencia	%
Siempre	0	0%
Casi siempre	1	25%
A veces	2	50%
Casi nunca	1	25%
Nunca	0	0%
TOTAL	4	100%

*Nota:* Resultados de la encuesta al personal Administrativo ECOPRAL (2025)

#### **4.1.2. Pérdidas, vencimiento o robo del inventario**

##### **Reducción de pérdidas por deterioro, vencimiento o robo del inventario**

El 75% de los encuestados señalan que A VECES se aplican el procedimiento consultado, mientras que el 25% responde CASI NUNCA. No se registraron respuestas en las opciones SIEMPRE, CASI NUNCA ni NUNCA. Esto refleja una práctica inconstante, donde no existe una política firme ni procedimientos aplicados de forma regular. Lo que se puede observar en la tabla 16.

Se considera que la información revela una debilidad en el cumplimiento de procedimientos importantes para la gestión organizacional. La aplicación ocasional de estos controles puede generar errores en el registro contable, dificultando en la toma de decisiones y una visión poco clara del manejo de inventarios o procesos operativos.

**Tabla 16***Reducción de pérdidas*

Opciones	Frecuencia	%
Siempre	0	0%
Casi siempre	1	25%
A veces	3	75%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	4	100%

*Nota:* Resultados de la encuesta al personal Administrativo ECOPRAL (2025)

**Aplicación de políticas y procedimientos escritos para el control de inventarios.**

El 50% de los encuestados indicaron que la empresa solo AVECES aplica políticas o procedimientos escritos para el control de inventarios, mientras que el otro 50% respondió CASI NUNCA. No se registraron respuestas en las opciones SIEMPRE, CASI SIEMPRE ni NUNCA. Esto evidencia una falta de consistencia en la implementación de controles documentados, lo cual, puede comprometer la eficiencia del sistema de inventarios. Lo que se puede observar en la tabla 17

**Tabla 17***Políticas escritas*

Opciones	Frecuencia	%
Siempre	0	0%
Casi siempre	0	0%
A veces	2	50%
Casi nunca	2	50%
Nunca	0	0%
TOTAL	4	100%

*Nota:* Resultados de la encuesta al personal Administrativo ECOPRAL (2025)

**Registro de pérdidas por deterioro, vencimiento o robo de inventario.**

El 100% de los encuestados respondieron que CASI SIEMPRE se registran pérdidas de inventario debido al deterioro, vencimiento o robo. No se reportaron respuestas en las demás opciones (SIEMPRE, A VECES, CASI NUNCA o NUNCA).

Este resultado indica una alta frecuencia de pérdidas de inventario en la empresa, lo que representa una situación crítica desde el punto de vista contable y de control interno. La recurrencia de estas pérdidas sugiere que no se están aplicando adecuadamente los procedimientos de control de inventarios, o que los existentes no están siendo eficaces, se encuentra en la tabla 18.

**Tabla 18***Pérdida por deterioro*

Opciones	Frecuencia	%
Siempre	0	0%
Casi siempre	4	100%
A veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Resultados de la encuesta al personal Administrativo ECOPRAL (2025)

#### 4.1.2. Kardex

El 50% de los encuestados actualizan el kardex de productos A VECES y el otro 50% CASI NUNCA, lo que revela una práctica irregular en el registro y control de inventarios. No se evidencian respuestas que indiquen actualizaciones constantes como SIEMPRE o CASI SIEMPRE, lo cual pone en evidencia una gestión deficiente del kardex como herramienta fundamental para el manejo adecuado del inventario. Lo que se puede observar en tabla 19:

Se considera que la falta de actualización periódica del kardex compromete la seguridad de los registros contables, afectando la correcta determinación de los costos de ventas y el control de existencias y esta debilidad en el sistema de control interno eleva el riesgo de pérdidas, errores o fraudes.

**Tabla 19***Actualización Kardex*

Opciones	Frecuencia	%
Siempre	0	0%
Casi siempre	0	0%
A veces	3	50%
Casi nunca	1	50%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Resultados de la encuesta al personal Administrativo ECOPRAL (2025)

#### **Frecuencia de realización de inventarios físicos de forma periódica y organizada.**

Como se puede observar el gráfico, el 50% de los encuestados comentan que los inventarios físicos se realizan A VECES de forma periódica y organizada, mientras que el otro 50% afirma que esto ocurre CASI NUNCA. No se registraron respuestas en las opciones SIEMPRE, CASI SIEMPRE ni NUNCA, lo que evidencia una falta de

regularidad en la ejecución de inventarios físicos dentro de la organización. Lo que se puede observar en la tabla 20.

Se considera que la ausencia de inventarios físicos realizados de forma periódica y organizada limita la capacidad de verificar la existencia real de los bienes, generando riesgos de discrepancias entre los registros contables y las existencias reales. Esta debilidad en el control interno puede derivar en pérdidas no detectadas, errores en los estados financieros y decisiones basadas en información poco confiable.

**Tabla 20**

*Inventarios físicos*

Opciones	Frecuencia	%
Siempre	0	0%
Casi siempre	0	0%
A veces	2	50%
Casi nunca	2	50%
Nunca	0	0%
TOTAL	4	100%

*Nota:* Resultados de la encuesta al personal Administrativo ECOPRAL (2025)

#### **4.1.3. Organización del inventario considerando niveles de rotación (alta, media o baja).**

El 50% de los encuestados manifiestan que el inventario A VECES se organiza considerando los niveles de rotación (alta, media o baja), mientras que el otro 50% señala que CASI NUNCA se aplica esta clasificación. No se registraron respuestas en las categorías de SIEMPRE, CASI SIEMPRE ni NUNCA, lo que refleja una falta de consistencia en la aplicación de criterios técnicos para la organización del inventario. Lo que se puede observar en la tabla 21.

Se considera que su rotación limita la eficiencia en la gestión de existencias, dificultando la implementación de métodos como la aplicación adecuada de políticas de reposición. Esta deficiencia puede generar acumulación de productos de baja rotación, vencimientos, pérdidas económicas y decisiones ineficaces.

**Tabla 21***Organización Inventario*

Opciones	Frecuencia	%
Siempre	0	0%
Casi siempre	0	0%
A veces	2	50%
Casi nunca	2	50%
Nunca	0	0%
TOTAL	4	100%

*Nota:* Resultados de la encuesta al personal Administrativo ECOPRAL (2025)

**4.1.4. Ingresos, costos y utilidades**

El 50% de los encuestados indica que el inventario A VECES se organiza considerando su rotación (alta, media o baja), mientras que el otro 50% señala que CASI NUNCA se realiza dicha clasificación. No se registraron respuestas en las opciones SIEMPRE, CASI SIEMPRE ni NUNCA, lo que evidencia una falta de criterios estables y técnicos en la organización del inventario. Lo que se puede observar en la tabla 22.

Se considera que la ausencia de una adecuada clasificación del inventario según su nivel de rotación impide una gestión eficiente de los recursos. Esto puede provocar acumulación de productos obsoletos, falta de control sobre los de alta rotación y, en consecuencia, afectaciones en los costos operativos y la rentabilidad.

**Tabla 22***Evalúa su ingreso, costo y utilidad.*

Opciones	Frecuencia	%
Siempre	0	0%
Casi siempre	0	0%
A veces	2	50%
Casi nunca	2	50%
Nunca	0	0%
TOTAL	4	100%

*Nota:* Resultados de la encuesta al personal Administrativo ECOPRAL (2025)

**Cálculo del margen de utilidad bruta o neta en los reportes financieros.**

El 50% de los encuestados indicó que A VECES se calcula el margen de utilidad bruta o en los reportes financieros. Un 25% señaló que CASI SIEMPRE se realiza este cálculo, mientras que otro 25% respondió CASI NUNCA. No hubo respuestas en las categorías de SIEMPRE ni NUNCA. Lo que se puede observar en la tabla 23.

Se considera que esta variable en las respuestas sugiere que muchas organizaciones o responsables de reportes financieros no están aplicando de forma



constante herramientas básicas de análisis financiero. El margen de utilidad bruta es fundamental para conocer la rentabilidad y eficiencia operativa de una entidad.

**Tabla 23**

*Margen de Utilidad Bruta*

Opciones	Frecuencia	%
Siempre	0	0%
Casi siempre	1	25%
A veces	2	50%
Casi nunca	1	25%
Nunca	0	0%
TOTAL	4	100%

*Nota:* Encuesta Personal Administrativo ECOPRAL (2025)

**4.1.4. Rentabilidad**

**Rentabilidad de la empresa ECOPRAL durante los años 2023 y 2024.**

Se considera la muestraran en los años 2023 y 2024, el 50% de los encuestados respondieron que la empresa sí presentó rentabilidad positiva, mientras que el otro 50% indicó lo contrario para ambos años. Esta división equitativa revela una situación financiera inestable o con variaciones importantes en el desempeño de la empresa durante estos dos periodos. Lo que se puede observar en la tabla 24.

Se considera que esta información refleja una señal de alerta sobre la sostenibilidad financiera de la empresa. La rentabilidad es un indicador clave que mide la capacidad de la entidad para generar beneficios, y el hecho de que solo la mitad perciba rentabilidad positiva sugiere que podrían existir problemas en la gestión de costos, ventas o inversiones.

**Tabla 24**

*Rentabilidad 2023-2024*

Opciones	Frecuencia	%
<b>2023</b>		
SI	2	50%
NO		
<b>2024</b>		
SI	2	50%
NO		
TOTAL	4	100%

*Nota:* Encuesta Personal Administrativo ECOPRAL (2025)

### **Impacto de los costos relacionados con inventarios (almacenaje, deterioro, pérdidas) en la rentabilidad**

El 100% de los encuestados respondió que los costos relacionados con los inventarios, como el almacenamiento, deterioro y pérdidas, casi siempre afectan la rentabilidad de la empresa. No se registraron respuestas en las demás opciones, lo que evidencia una opinión unánime sobre la incidencia negativa que estos costos pueden tener en los resultados financieros de la organización. Lo que se puede observar en la tabla 25.

Se considera que los resultados reflejan una clara conciencia por parte de los encuestados sobre el impacto que tienen los costos asociados a la gestión de inventarios en la rentabilidad empresarial. Esto pone de manifiesto la importancia de aplicar controles adecuados en los procesos de almacenamiento, manejo y rotación de inventarios.

**Tabla 25**

*Costo afectan a rentabilidad*

Opciones	Frecuencia	%
Siempre	0	0%
Casi siempre	4	100%
A veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	4	100%

*Nota:* Encuesta Personal Administrativo ECOPRAL (2025)

### **Relación entre los ingresos y los productos disponibles en stock.**

El 50% de los encuestados afirma que la empresa a veces analiza los ingresos en relación con los productos disponibles en stock, mientras que el otro 50% señala que casi nunca lo hace. No se registraron respuestas en las opciones de SIEMPRE, CASI SIEMPRE ni NUNCA, lo que evidencia una práctica inconstante o poco sistemática en el análisis de la relación entre ingresos y existencias. Lo que se puede observar en la tabla 26

Se considera que la falta de un análisis frecuente de los ingresos en relación con el stock puede representar una debilidad en la gestión financiera y operativa de la empresa, ya que esta práctica es fundamental para una adecuada toma de decisiones comerciales y para asegurar una rotación eficiente de inventarios.

**Tabla 26***Análisis Ingresos/Stock*

Opciones	Frecuencia	%
Siempre	0	0%
Casi siempre	0	0%
A veces	2	50%
Casi nunca	2	50%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Encuesta Personal Administrativo ECOPRAL (2025)**Relación entre la rotación del inventario y la mejora de los ingresos.**

El 50% de los encuestados consideran que casi siempre una buena rotación del inventario mejora los ingresos, mientras que el otro 50% opinan que esto sucede a veces. No se registraron respuestas en las categorías de SIEMPRE, CASI NUNCA ni NUNCA, lo que indica que no existe una percepción totalmente afirmativa ni totalmente negativa. Lo que se puede observar en la tabla 27.

Se considera que la falta de un análisis frecuente de los ingresos en relación con el stock puede representar una debilidad en la gestión financiera y operativa de la empresa, ya que esta práctica es fundamental para una adecuada toma de decisiones comerciales y para asegurar una rotación eficiente de inventarios.

**Tabla 27***Rotación mejora ingreso*

Opciones	Frecuencia	%
Siempre	0	0%
Casi siempre	2	50%
A veces	2	50%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Encuesta Personal Administrativo ECOPRAL (2025)**Influencia de los indicadores de rentabilidad en las decisiones estratégicas**

El 100% de los encuestados respondieron que A VECES las decisiones estratégicas de la empresa se basan en indicadores de rentabilidad. No se registraron respuestas en las opciones SIEMPRE, CASI SIEMPRE, CASI NUNCA ni NUNCA. Esta distribución se refleja también en el gráfico circular, donde la totalidad del porcentaje se concentra en una sola categoría. Lo que se puede observar en la tabla 28.

Se considera que estos resultados evidencian una falta de consistencia en el uso de indicadores de rentabilidad como base para la toma de decisiones estratégicas dentro de la empresa. El hecho de que los encuestados señalen que solo a veces se consideran estos indicadores sugiere que la empresa no mantiene un enfoque financiero sólido y sostenido para guiar sus estrategias.

**Tabla 28**

*Decisión Estratégica*

Opciones	Frecuencia	%
Siempre	0	0%
Casi siempre	0	0%
A veces	4	100%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	4	100%

*Nota:* Encuesta Personal Administrativo ECOPRAL (2025)

**Mejora de la rentabilidad tras la implementación de mejoras en la gestión de inventarios.**

El 100% de los encuestados respondió que a veces las decisiones estratégicas de la empresa se basan en indicadores de rentabilidad, mientras que ninguna persona marcó las opciones siempre, casi siempre, casi nunca o nunca. Esto refleja que no existe una aplicación frecuente ni sistemática de los indicadores financieros al momento de tomar decisiones importantes dentro de la organización. Lo que se puede observar en la tabla 29. Se considera una debilidad en el proceso de toma de decisiones estratégicas, ya que no se aprovechan adecuadamente los indicadores de rentabilidad como herramientas clave para evaluar el desempeño económico donde la rentabilidad es un aspecto fundamental que debe guiar las decisiones empresariales.

**Tabla 29**

*Mejora en la rentabilidad*

Opciones	Frecuencia	%
Siempre	0	0%
Casi siempre	0	0%
A veces	2	50%
Casi nunca	2	50%
Nunca	0	0%
TOTAL	4	100%

*Nota:* Encuesta Personal Administrativo ECOPRAL (2025)

## **Impacto de las mejoras en la gestión de inventarios sobre la rentabilidad de la empresa**

El 50% de los encuestados considera que casi siempre el control de inventarios permite disminuir los costos y aumentar las ganancias, mientras que el otro 50% respondió que esto ocurre a veces. No se registraron respuestas en las categorías siempre, casi nunca ni nunca, lo cual indica que existe una percepción positiva, aunque no totalmente consolidada, sobre la utilidad del control de inventarios en la mejora de los resultados financieros. Lo que se puede observar en la tabla 30.

Se considera que estos datos sugieren que el control de inventarios es reconocido como una herramienta que contribuye a la eficiencia económica, aunque su aplicación puede no ser totalmente sistemática o efectiva en todos los casos. El adecuado manejo de inventarios permite reducir pérdidas, evitar excesos o faltantes, y optimizar los recursos, lo que impacta directamente en la disminución de costos y el aumento de las utilidades.

**Tabla 30**

*Control reduce Costos*

Opciones	Frecuencia	%
Siempre	0	0%
Casi siempre	2	50%
A veces	2	50%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	4	100%

*Nota:* Encuesta Personal Administrativo ECOPRAL (2025)

### **Influencia de una gestión eficiente de inventarios en el aumento de la rentabilidad.**

El 100% de los encuestados respondieron que casi siempre una gestión eficiente de inventarios puede aumentar la rentabilidad de ECOPRAL. No se registraron respuestas en las categorías de SIEMPRE, A VECES, CASI NUNCA y NUNCA. Esto evidencia una percepción unánime por parte de los encuestados sobre la importancia que tiene la eficiencia en la gestión de inventarios para mejorar los resultados financieros de la empresa, aunque se muestra una ligera reserva al no marcar la opción SIEMPRE. Lo que se puede observar en la tabla 31.

Se considera que esta información permite interpretar que existe una clara conciencia sobre el papel estratégico que cumple el control de inventarios en la rentabilidad empresarial. La eficiencia en esta área permite reducir costos innecesarios,

evitar pérdidas por obsolescencia y mejorar la rotación de productos, lo que impacta positivamente en los márgenes de utilidad.

**Tabla 31**

*Gestión eficiente de inventario*

Opciones	Frecuencia	%
Siempre	0	0%
Casi siempre	4	100%
A veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	4	100%

*Nota:* Encuesta Personal Administrativo ECOPRAL (2025)

En conclusión, la gestión de inventarios en ECOPRAL indica debilidades importantes en varios de sus componentes claves. Según los resultados de la encuesta aplicada, apenas el 75% de los encuestados indicó que la empresa utiliza una cuenta múltiple de inventario. Esto indica un control contable no uniforme que podría dificultar la trazabilidad de los bienes. En cuanto al sistema formal, el control de inventarios, solo el 25%, consideró que éste se aplica siempre, mientras que el otro 75% lo distribuyó en tres respuestas, casi siempre, a veces y casi nunca, indicando una falta de consistencia en los procedimientos, también indicadores como la inexistencia de políticas descritas y la ausencia de gestión eficiente. Evidencian que no aplican buenas prácticas de control de inventarios. También, además, se identificó un manejo deficiente del KARDEX y de inventarios físicos, pues el 75% manifestó que estas actividades se realizan solo a veces. Estos hallazgos reflejan una gestión de inventario de manera poca sistematizada, con carencias de planificación, seguimiento y control.

El impacto en la rentabilidad y la necesidad de mejora desde un punto financiero se evidenció al observar que el 100% de los encuestados coincidió en que los costos por deterior, pérdidas y almacenamiento impactan negativamente en la rentabilidad de la empresa, mientras que todos confirmaron que una gestión adecuada de inventarios podría mejorar los resultados financieros. Sin embargo, el análisis revela las decisiones estratégicas son realizadas solo a veces basadas en indicadores de rentabilidad lo cual evidencia una integración débil entre la información contable y las decisiones.

**4.2. Rentabilidad.**

**4.2.1. Estados financieros de la Empresa ECOPRAL CIA LTDA.**

Se efectuó la revisión del Estado situación financiero y Estado de resultados Integral de la Empresa ECOPRAL CIA LTDA. Ubicado en cantón Pallatanga, de dos períodos para una comparación. Los períodos analizados fueron del año 2023 y 2024, como se muestra en la tabla 32.

**Tabla 32**

*Datos de Estado de Situación Financieros de la Empresa ECOPRAL*

	2023	2024
<b><u>ACTIVO</u></b>		
Caja	\$ 100,00	\$ 4.000,00
Banco	\$ 16.375,61	\$ 51.021,27
Documento por cobrar	\$ 88.726,54	\$ 147.461,31
Inventario de Mercadería	\$ 160.353,52	\$ 35.560,00
Retenciones Nota de Venta	\$ 11.045,58	\$ 2.082,94
Maquinaria y Equipo	\$ 88.079,79	\$ 105.804,57
Equipo de Computo	\$ 510,00	\$ 510,00
Depreciación Acumulada PPE.	\$ 8.559,97	\$ 17.338,54
Terrenos	\$ 50.000,00	\$ 50.000,00
<b><u>PASIVO</u></b>		
Cuentas y documentos por pagar	\$ 12.087,84	\$ -
Impuesto a la renta por pagar	\$ 16.078,30	\$ -
Retenciones del IR	\$ 1.552,55	\$ 1.552,55
Retenciones de IVA	\$ 442,98	\$ 442,98
Cuentas por pagar	\$ -	\$ -
Préstamo por pagar	\$307.487,23	\$ -
<b><u>PATRIMONIO</u></b>		
Reserva Legal	\$ 100,00	\$ 100,00
Utilidad neta	\$ 48.234,91	\$ 62.476,30

**Nota:** Empresa ECOPRAL (2025)

La tabla 33 indica los datos del Estado de Resultado Integral de la empresa ECOPRAL correspondientes a los años 2023 y 2024. Esta información ayudo a analizar

el comportamiento de las ventas, los costos de mercadería y los gastos operacionales durante el periodo evaluado.

**Tabla 33**

*Datos de Estado Resultado Integral de la Empresa ECOPRAL*

	2023	2024
<b><u>INGRESO</u></b>		
Ventas	\$1.194.009,36	\$1.561.364,93
<b><u>COSTOS Y GASTOS</u></b>		
Compra de mercadería	\$1.116.146,50	\$1.329.440,94
Gastos Operacionales	\$ 147.353,78	\$ 136.467,46

*Nota:* Empresa ECOPRAL (2025)  
**4.2.1. Indicadores de Rentabilidad**

**Margen de Rentabilidad Bruta**

$$\text{Margen de Rentabilidad Bruta} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}} * 100$$

**Año: 2023**

$$\text{Margen de Rentabilidad Bruta} = \frac{1.194.009,36 - 955.792,98}{1.194.009,36} * 100 = 11,95 \%$$

**Año: 2024**

$$\text{Margen de Rentabilidad Bruta} = \frac{1.561.364,93 - 1.293.880,94}{\$1.561.364,93} * 100 = 17,93\%$$

La empresa ECOPRAL CIA LTADA. Por cada dólar invertido genera un 11,95% de utilidad bruta en el año 2023, mientras que en el año 2024 por cada dólar invertido genera un 17,93%.

➤ **Margen de Rentabilidad Neta.**

$$\text{Margen de Rentabilidad Neta} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} * 100$$

**Año 2023**

$$\text{Margen de Rentabilidad Neta} = \frac{48.234,91}{1.194.009,36} * 100 = 4,04\%$$

**Año 2024**

$$\text{Margen de Rentabilidad Neta} = \frac{62.476,30}{1.194.009,36} * 100 = 5,23\%$$



La empresa ECOPRAL CIA LTADA. Por cada dólar invertido obtiene un 4,04% de margen de rentabilidad neta en el año 2023, mientras que en el año 2024 por cada dólar invertido genera un 5,23% ganancia.

➤ **Rentabilidad sobre el Patrimonio**

$$\text{Rentabilidad sobre el Patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}} * 100$$

**Año 2023**

$$\text{Rentabilidad sobre el Patrimonio} = \frac{48.234,91}{48.834,91} * 100 = 98,77\%$$

**Año 2024**

$$\text{Rentabilidad sobre el Patrimonio} = \frac{62.476,30}{\$63.076,30} * 100 = 99,05\%$$

La empresa ECOPRAL CIA LTADA. Por cada dólar invertido registra un 98,77% de rentabilidad sobre el patrimonio en el año 2023, mientras que en el año 2024 por cada dólar invertido genera un 99,05%.

➤ **Rendimiento sobre la Inversión ROI**

$$\text{ROI} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Total de Activos}} * 100$$

**Año 2023**

$$\text{ROI} = \frac{48.234,91}{497.009,07} * 100 = 9,71\%$$

**Año 2024**

$$\text{ROI} = \frac{62.476,30}{469.479,74} * 100 = 13,31\%$$

La empresa ECOPRAL CIA LTADA. Por cada dólar invertido representa un 9,71% de rendimiento sobre la Inversión (ROI) en el año 2023, mientras que en el año 2024 por cada dólar invertido genera un 13,31%.

**4.2.2. Análisis de los indicadores de la rentabilidad de la empresa ECOPRAL CIA LTDA.**

Luego de realizar el análisis de los indicadores de rentabilidad de la empresa ECOPRAL CIA LTDA, se presentaron los siguientes resultados como se muestra en la tabla 34.

**Tabla 34**

*Resultados de los indicadores de rentabilidad de la Empresa ECOPRAL*

<b>Indicadores</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Margen de rentabilidad bruta	11,95%	17,93%
Margen de rentabilidad neta	4,04%	5,23%
Rentabilidad sobre el patrimonio	98,77%	99,05%
ROI	9,71%	13,31%

*Nota:* Empresa ECOPRAL (2025)

En el periodo analizado se observó que la empresa ECOPRAL CÍA LTDA muestra una mejora robusta en su rentabilidad operativa. El Margen bruto aumentó de 11,95% en el año 2023 al 17,93% en el 2024, lo que refleja una eficiencia mayor en el control de los costos de ventas y una gestión de la productividad. Este incremento indica que la empresa ha logrado optimizar la relación entre los costos indirectos de producción y los ingresos. Así de forma complementaria, el margen de rentabilidad neta también evidenció un incremento del 4,04% al 5,23% indicando un avance en la gestión financiera y disminuyendo sus costos administrativos y operativos, mostrando una capacidad mayor de la empresa para generar beneficios netos.

Por su parte el indicador de rentabilidad sobre el patrimonio reflejó valores altos, alcanzando el 98,77% en 2023 y 99,05% en 2024 lo que establece que la empresa obtiene casi un dólar por cada invertido. Estos niveles de retorno de capital son muy poco comunes y este dado por un patrimonio muy bajo o que no se han identificado todas las cuentas para su cálculo.

En cuanto al ROI este pasó de 9,71% en 2023 al 13,31% en el 2024, esto evidencia una eficiencia mayor en el uso de los recursos que se invirtieron. Sin embargo, es necesario el monitoreo continuo del control de costos y la rotación de inventario ya que estos elementos inciden de forma directa en la sostenibilidad del retorno obtenido.

#### ***4.3. Análisis de correlación entre las variables.***

##### **Datos de la Encuesta - Gestión de Inventarios**

A continuación, se presentan los resultados obtenidos a partir de la encuesta aplicada en la empresa ECOPRAL en la tabla 35. Esta encuesta tuvo como finalidad evaluar distintas áreas acerca de la gestión de inventarios, tales como control, valoración, rentabilidad y eficiencia operativa. Las respuestas se categorizaron de acuerdo a la siguiente escala de frecuencia: desde SIEMPRE hasta NUNCA, lo que permitió

identificar las prácticas más realizadas y áreas de oportunidad en el proceso de administración de inventarios:

**Tabla 35**

*Encuesta de la Empresa ECOPRAL*

Pregunta	Siempre	Casi Siempre	A Veces	Casi Nunca	Nunca
<b>Sistema formal de control</b>	0	1	1	1	1
<b>Sistema de contabilización</b>	4	0	0	0	0
<b>Método de valoración</b>	4	0	0	0	0
<b>Niveles mínimos/máximos</b>	0	1	2	1	0
<b>Reducción de pérdidas</b>	0	0	3	1	0
<b>Políticas escritas</b>	0	2	2	0	0
<b>Pérdidas por deterioro</b>	0	0	0	4	0
<b>Actualización kardex</b>	0	1	3	0	0
<b>Inventarios físicos</b>	0	2	2	0	0
<b>Organización inventario</b>	0	2	2	0	0
<b>Evaluación ingresos/costos</b>	0	2	2	0	0
<b>Margen utilidad</b>	0	1	2	1	0
<b>Rentabilidad 2023-2024</b>	0	0	0	2	2
<b>Costos afectan rentabilidad</b>	0	0	0	4	0
<b>Análisis ingresos/stock</b>	0	2	2	0	0
<b>Rotación mejora ingresos</b>	0	0	2	2	0
<b>Decisiones estratégicas</b>	0	0	4	0	0
<b>Mejora rentabilidad</b>	0	2	2	0	0
<b>Control reduce costos</b>	0	0	2	2	0
<b>Gestión eficiente</b>	0	0	0	4	0

*Nota:* Empresa ECOPRAL (2025)

#### 4.3.1. Prueba de Normalidad (Shapiro-Wilk)

En la tabla 36 se presentan los resultados de las pruebas de normalidad Kolmogórov-Smirnov y Shapiro-Wilk efectuadas con las variables del estudio. Cabe señalar que la prueba de Shapiro-Wilk es más apropiada para muestras no mayores a 50. Los valores de significancia correspondientes (Sig.) son inferiores a 0.05 a lo largo de todas las variables, es decir, los datos no se distribuyen normalmente y, por tanto, todos los análisis posteriores deberán abordarse por medio de pruebas estadísticas no paramétricas.

**Tabla 36**

*Prueba de Normalidad (Shapiro-Wilk)*

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Rentabilidad	0,780	18	<,001	0,848	18	<,001
Gestión de inventarios	0,808	18	<,001	0,761	18	<,001

a. Corrección de significación de Lilliefors

**Nota:** Análisis realizado con los datos de Software IMB SPSS (2025)

**Conclusión:** Los datos siguen una distribución normal ( $p > 0.05$ ), pero debido al tamaño pequeño de la muestra ( $n=4$ ), se recomienda usar estadísticas no paramétricas.

#### 4.3.2. Regresión Lineal o Múltiple

**Tabla 37**

*Estadística de la regresión*

Estadísticas de la regresión	
Coefficiente de correlación múltiple	0,971044227
Coefficiente de determinación $R^2$	0,942926891
$R^2$ ajustado	0,93721958
Error típico	907,7641861
Observaciones	12

**Nota:** Elaboración propia a partir de datos procesados en Excel (2025).

Los resultados de la regresión muestran que la gestión de inventarios sí influye de manera significativa en la rentabilidad de la empresa. El coeficiente de correlación múltiple (0,9710) evidencia una relación positiva muy fuerte entre ambas variables,

mientras que el coeficiente de determinación  $R^2$  (0,9429) indica que el 94,29 % de la variación de la rentabilidad se explica por la gestión de inventarios. Además, el  $R^2$  ajustado (0,9372) confirma la solidez del modelo aplicado. Por ello, se concluye que una adecuada gestión de inventarios tiene un impacto directo y determinante en la mejora de la rentabilidad de la empresa.

### 4.3.3. Correlación de Spearman

A continuación, en la tabla 38, se presentan los resultados del análisis de correlación de Spearman entre las variables claves en estudio. Debido a la falta de distribución normal de los datos, e evaluada por la prueba de Shapiro-Wilk; se utilizó una de las pruebas no paramétricas. Cabe mencionar que varias variables se correlacionan positiva y significativamente. En particular, es necesario mencionar el alta índice de correlación entre VAR1 Rentabilidad y VAR2 Gestión de inventario:  $\rho = 0,708$ , lo que significa una fuerte asociación directa entre los factores. Los valores de significancia menores que 0,05 y 0,01 significan que las relaciones son estadísticamente significativas.

**Tabla 38**

*Correlación Rho de Spearman*

Correlaciones Rho de Spearman			VAR1	VAR2
Rho de Spearman	Gestión de Inventarios V1	Coeficiente de correlación	1	0,708**
		Sig. (bilateral)	.	0,001
		N	18	18
	RentabilidadV2	Coeficiente de correlación	0,708**	1
		Sig. (bilateral)	0,001	.
		N	18	18

\*\*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

**Nota:** Análisis realizado en S0ftware IMB SPSS (2025)

### 4.3.4. Comprobación de Hipótesis.

Para la comprobación de hipótesis de la investigación “La Gestión de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa ECOPRAL CIA LTDA, ubicado en la cabecera parroquial del cantón Pallatanga, periodo 2023 -2024” se utilizó el cálculo de correlación Spearman, donde se arrojaron los siguientes valores:

#### Hipótesis Nulo ( $H_0$ ):

No existe correlación significativa entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa ECOPRAL se rechaza la hipótesis nula.

### **Hipótesis Alternativa (H<sub>1</sub>):**

Existe una correlación significativa entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa ECOPRAL se acepta la hipótesis alternativa.

#### **4.3.5. Discusión de los resultados.**

Un control apropiado de inventarios representa una herramienta estratégica para el crecimiento y el fortalecimiento de cualquier empresa. Numerosos estudios analizados en el Capítulo II, como el de Gonzales (2022), Buenaño (2024), Wong (2021) y Salinas (2024), apoyan la afirmación de que un mecanismo eficaz de administración de inventarios se halla directamente relacionado con el rendimiento de la compañía. Asimismo, los aspectos más relevantes que destacan, planificación del aprovisionamiento, monitoreo constante de los niveles del stock, utilización de los modelos de reaprovisionamiento, y la implementación de los mecanismos cuantitativos que permiten prever la demanda.

En la empresa ECOPRAL CÍA. LTDA., dedicada a la comercialización de granos secos y cereales, se evidenciaron debilidades en el control de inventarios, reflejadas en inconsistencias en los registros y falta de estandarización en los procedimientos. Asimismo, se detectó discrepancia en la contabilización de las existencias, debido al uso no uniforme de los métodos de control, lo que afecta la fiabilidad de la información contable.

No obstante, la parte administrativa de la empresa reconoce que la mejora de la administración del inventario puede influir significativamente en los niveles de rentabilidad. Lo demuestran los índices financieros obtenidos; así, en la rentabilidad bruta 11,95% por cada dólar invertido ascendentemente en 2023 y 17,93% en 2024 y el Rentabilidad Neta va ascendentemente de 4,04% a 5,23%. Por último, al aplicar en el test correspondiente fue demostrada H<sup>1</sup>, lo quiere decir que sí, hay influencia directa e significativa entre la gestión en inventarios y rentabilidad en la empresa.

- **Comparación con estudios similares**

Con el fin de validar los resultados obtenidos en la presente investigación, se ha realizado un análisis comparativo con estudios previos que abordan problemáticas similares en torno a la gestión de inventarios y su impacto en la rentabilidad empresarial. Este contraste con tesis espejo permite evidenciar que las dificultades detectadas en la empresa ECOPRAL CÍA. LTDA. no son aisladas, sino que responden a patrones comunes en organizaciones que carecen de procesos estandarizados y controles eficaces. A

continuación, se presenta la Tabla 39, donde se comparan los hallazgos de esta investigación

**Tabla 39**

*Análisis comparativo con casos de estudio con la investigación de la empresa*

ANÁLISIS COMPARATIVO DE CASOS DEL ESTUDIO	
<b>Autores</b>	<b>Resultados de la Investigación</b>
El autor, Mejía (2023) en relación al manual de procesos para la gestión de inventarios, su cumplimiento es regular debido al incumplimiento de los procedimientos del manual dejando en evidencia que al paso de tiempo puede afectar en la rentabilidad de empresa.	Del acuerdo a las encuestas desarrolladas al personal de la empresa ECOPRAL muestran cierta debilidad en el cumplimiento del manual de procesos para la gestión de inventarios; ocasionando pérdidas o ganancias durante su ejercicio económico; por lo que empresa debe mejorar aquellas falencias y divergencias.
El autor, Guerrero (2001), en cuanto al control de inventarios no se realizan las constataciones físicas periódicas para compararlos en el sistema contable; al revisar algún producto solicitado por el cliente y verificar en el sistema existen faltantes o sobrantes, ocasionando pérdidas de la mercadería.	De la misma forma en la empresa ECOPRAL no existe las constataciones periódicas y registros en el sistema contable lo que ha generado pérdidas para la empresa. Con un control de inventarios permanentes, ordenado y sistematizado la empresa puede mejorar su rentabilidad.
El autor, Romero et al. (2021) señala que la gestión de inventarios si influye en la rentabilidad de la empresa, por ello, se requiere un buen manejo de políticas durante el proceso del ciclo de inventario.	Así mismo, se evidenció debilidad en el cumplimiento de políticas de gestión de inventarios al igual que la tesis espejo, en efecto, un manejo incorrecto de inventarios, por lo se debe capacitar al personal para eviten las pérdidas por el incumplimiento.
Otros de los casos de estudio, Idrogo (2021) indican que la acumulación de productos por falta de orden y control tienden a deteriorarse, generando pérdida a la empresa.	Las encuestas de la empresa ECOPRAL; señalan que existen perdidas, robos y deterioros de mercaderías debido a la falta de control y el uso incorrecto de inventarios, etc.

*Nota:* Tomado de Mejía (2023), Guerrero (2001), Romero et al. (2021), Idrogo (2021)

## CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

- No cuentan con un sistema formal de control de inventarios, esto revela debilidades en el control interno y en la planificación logística de la empresa. La empresa no dispone de un sistema automatizado ni de procedimiento estándares para la gestión de inventarios,

permitiendo inconsistencia del control interno, desde confiabilidad de los registros y complejizando el proceso logístico. A su vez, la falta de conteos físicos, periódicos y política de reposición a generado pérdidas por faltantes, vencimiento y daño recurrentes, disminuyendo el aprovechamiento de los recursos y afectando las eficiencias operacionales.

- Se determina que la gestión de inventarios que se viene utilizando en función al control de inventarios que es de manera manual, afecta a la ineficiente y el grado de confiabilidad de los registros y la toma de decisiones.
- Se concluye que los principales indicadores de rentabilidad están relacionados con el margen de rentabilidad bruta y neta, así también como la rentabilidad de retorno a la inversión ROI. Tienen una tendencia positiva. Además, se identifica que existen factores internos relacionados a la actualización de los kardex y pésimo control de inventarios y externos como los cambios climáticos. Se demuestra que la gestión de inventarios influye directamente a la rentabilidad de la empresa.

### **Recomendaciones**

- ✓ Elaborar un manual de procedimientos de control de inventarios, donde se establezca los procesos y procedimientos claros a fin de estandarizar las actividades, apoyándose por un software de gestión de inventarios para la empresa.
- ✓ Implementar sistema informático que automatice los procesos de registros de ventas e inventarios, lo cual permitiría automatizar la generación de reportes financieros, mejorar el control interno y reducir errores humanos, manejar eficientemente la rotación de los productos y optimizar el tiempo.
- ✓ Se recomienda continuar con el monitoreo constante de los indicadores de rentabilidad y vincularlos con acciones estratégicas que aseguren la sostenibilidad financiera.

### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Aguayo, V., Ballesteros, E., Sandoval, M., & Carranza, W. (2022). *Análisis Financiero: Herramienta clave en la toma de decisiones empresariales*. Ecuador.



- Aguirre, G., & Ponce, J. (2023). *El control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa El Dorado Group E.I.R.L, Trujillo, año 2022*. Repositorio upn. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/41578>
- Albán, M., Sayonara, A., Yáñez, P., & YArima, C. (2022). *Control de inventario y su influencia en la rentabilidad de la empresa "Mega Ferretería Bonilla" del cantón La Maná, Provincia de Cotopaxi, año 2021*. Repositorio ucotopaxi. Obtenido de <https://repositorio.utc.edu.ec/items/23be675d-37b4-477a-9e19-a21cd73e3359>
- Apari, N., & Bautista, Y. (2023). *Gestión de inventario y su influencia en la rentabilidad de la Empresa G & R Minería y Construcción en el Distrito de Tinyahuarco, Pasco 2022*. Repositorio undac. Obtenido de <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/3951>
- Arana, K., Hurtado, J., & Calvanapón, F. (2022). Inventory management and profitability of a company in the industrial sector. *Sapienza*, 3(4), 33-47. Obtenido de <https://www.journals.sapienzaeditorial.com/index.php/SIJIS/article/view/434>
- Arias, C. (2022). Análisis de la incidencia financiera en el control de los inventarios de la empresa importaciones lineas exclusivas en acabados top line cía. Ltda. Durante el periodo 2019 - 2020. *Universidad Politécnica Salesiana*, 39.
- Bastidas, E. (2010). *Enfasis en logística y cadena de abastecimiento*. Obtenido de <https://logisticayabastecimiento.jimdofree.com/gesti%C3%B3n-de-inventarios/>
- Board, I. A. (2003). *Norma Internacional de Contabilidad 2: Inventarios*. Londres: Fundación IFRS.
- Bonifaz, C. (2024). *La investigación Cuantitativa*. Bogotá: Universitaria de Auatria.
- Carranza, M., & Zambrano, J. (2024). *Metodología de investigación y análisis cuantitativa*. Santo Domingo: Dierector.
- Coalla, M. (2017). *Gestion de Inventarios*. España: ISBN: 978-84-2833924-7.
- Coalla, P. (2017). *Gestión de inventarios*. España.
- Córdova, I., Manguinuri, I., Farfán, S., & Romero, R. (2022). La mejora de la rentabilidad mediante el control de inventario. *Revista Colón*, 9(2), 32-48. Obtenido de [https://revistas.up.ac.pa/index.php/revista\\_colon\\_ctn/article/view/3105](https://revistas.up.ac.pa/index.php/revista_colon_ctn/article/view/3105)
- Cutipa, L. (2024). *Gestión de inventarios en los autoservicios y su influencia en la rentabilidad de la Empresa La Genovesa Agroindustrias SA de la ciudad de Tacna, 2021-2023*. Repositorio utacna. Obtenido de <https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/3789>

- Frost, J. (2023). Alfa de Cronbach: definición, cálculos. *statistics*. doi:<https://statisticsbyjim.com/basics/cronbachs-alpha/>
- Gitman, L. J. (2012). *Administración Financiera*. Costa Rica: ISBN.
- Gonzales, M. (2022). *Gestión de inventario*. ALPHAEDITORIAL MARGE BOOKS.
- Gonzalo, S. V. (2006). *Contabilidad de Costos*. Bogotá: ISBN .
- Guerra, L. (2024). Evaluación de la influencia de la gestión de inventarios en el rendimiento empresarial: Un estudio de caso. *Reflexiones contables*, 7(2), 15-28. Obtenido de <https://revistas.ufps.edu.co/index.php/RC/article/view/4547>
- Guerrero, H. (2001). *Inventarios, manejo y control*. ISBN.
- Hernández, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2018). *Metodología de Investigación*. México. Obtenido de <http://187.191.86.244/rceis/registro/Methodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20SAMPLERI.pdf>
- Idrogo, J. (2021). *Gestión de inventarios y su influencia en la rentabilidad de las pymes: revisión sistemática de artículos científicos entre los años 2009 y 2019*. Repositorio upn. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/25836>
- Lizcano, J. (2004). *Rentabilidad Empresarial propuesta de práctica de Análisis de Evaluación*. Madrid: Cámara de Comercio.
- Mejía, R. (2023). *Análisis de la gestión de inventarios y la rentabilidad en la empresa Ferretería Mejía, cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, año 2021*. Repositorio UPSE. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/items/8a2d862f-ccc1-4657-ac9c-157cca8da009>
- Mendoza, M. (2022). Gestión de Inventario. *Visión General*, 11. doi:<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8534724.pdf>
- Patin. (2022). La gestión de los inventarios para minimizar los costos de almacenamiento de la ferretería Nuñez". *Repositorio Universidad Nacional de Chimborazo*, 27.
- Patín, T. (2018). *La gestión de los inventarios para minimizar costos de almacenamiento de la ferretería Nuñez, del cantón Guaranda período 2018*. Guaranda.
- Patiño, M., & Gonzales, B. (2024). *Metodología de investigación y analisis Cuantitativa*. Santo Domingo: Director.

- Perez, M., & Wong, H. (2018). Gestión de inventarios en la empresa Soho Color Salón & Spa en Trujillo (Perú), en 2018. *Universisdad Ciencia y Humanas*, 55-63.
- Ramos, C. (2020). *Los alcances de una investigación*. Ecuador: Universidad Central del Ecuador.
- Romero, S., Sáenz, S., & Pacheco, Á. (2021). La Gestión de inventarios en las PYMES del sector de la construcción. *Ciencias económicas y empresariales*, 3.
- Sánchez, L., Carrillo, W., Roderíguez, E., & Velarde , R. (2008). *Contabilidad de costos y Finanzas en la Empresa*. Riobamba.
- Vera, N. (2024). *Gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa de repuestos automotriz el gato del cantón Ventanas, año 2023*. Repositorio uteq. Obtenido de <https://repositorio.uteq.edu.ec/items/8250e999-24ea-440d-a61e-3741db8ab87e>

## ANEXOS

### ANEXO 1: Formato de Validación de Criterios de Expertos

#### I Datos Generales

- **Fecha:** 16/05/2025
- **Validador:** Ing. Mariana Isabel Puente Riofrío Mgs.

- **Cargo e institución donde labora:** Docente UNACH
- **Instrumento a validar:** Cuestionario de encuesta
- **Objetivo del instrumento:** Recolectar información sobre las prácticas de gestión de inventarios implementadas en la empresa ECOPRAL CIA LTDA durante el periodo 2023-2024, con el fin de analizar su relación con el margen de utilidad bruta y evaluar su incidencia en la rentabilidad empresarial.
- **Autor del instrumento:** Bravo Hipo Achik Pakari

## II. Criterios de validación del instrumento Instrucciones:

Revisar cada ítem del instrumento de recolección de datos y marcar con una equis (X) según corresponda a cada uno de los indicadores de la ficha teniendo en cuenta:

- **D – Deficiente (1):** Si menos del 31% de los ítems cumplen con el indicador.
- **R – Regular (2):** Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador.
- **B – Buena (3):** Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador.

Criterios	Indicadores	D (1)	R (2)	B (3)	Observación
<b>PERTINENCIA</b>	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			X	
<b>COHERENCIA</b>	Los ítems responden a lo que se debe medir en la investigación.			X	
<b>CONGRUENCIA</b>	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto medido.			X	
<b>SUFICIENCIA</b>	Los ítems son suficientes en cantidad para medir la dimensión de la variable.		X		Debería estar en función de la operacionalización de variables
<b>RELEVANCIA</b>	Cada ítem incluido es realmente importante y significativo para medir lo que se pretende.			X	
<b>CONSISTENCIA</b>	Los ítems están formulados con concordancia a los indicadores de la variable y a las categorías de análisis.		x		Debería mejorar la redacción de algunas preguntas

Criterios	Indicadores	D (1)	R (2)	B (3)	Observación
<b>ORGANIZACIÓN</b>	Los ítems están formulados de manera ordenada y con secuencia lógica.			X	

<b>CLARIDAD</b>	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible y preciso.			X	
<b>FORMATO</b>	El formato de presentación es legible y entendible.			X	
<b>ESTRUCTURA</b>	El instrumento está bien estructurado en función de los objetivos generales del trabajo de investigación.			X	

**TOTAL:** 28

## II. Coeficiente de validez

***D+R+B***      93.33%

---

**30**




---

Ing. Mariana Isabel Puente Riofrio Mg.F

Validador

## Formato de Validación de Criterios de Expertos

### I. Datos Generales

- **Fecha:** 16/05/2025
- **Validador:** Ing. Pedro Lucas Larrea Cuadrado Mgs.
- **Cargo e institución donde labora:** Docente UNACH
- **Instrumento a validar:** Cuestionario de encuesta
- **Objetivo del instrumento:** Recolectar información sobre las prácticas de gestión de inventarios implementadas en la empresa ECOPRAL CIA LTDA durante el periodo 2023-2024, con el fin de analizar su relación con el margen de utilidad bruta y evaluar su incidencia en la rentabilidad empresarial.
- **Autor del instrumento:** Bravo Hipo Achik Pakari

### II. Criterios de validación del instrumento

#### Instrucciones:

Revisar cada ítem del instrumento de recolección de datos y marcar con una equis (X) según corresponda a cada uno de los indicadores de la ficha teniendo en cuenta:

- **D – Deficiente (1):** Si menos del 31% de los ítems cumplen con el indicador.
- **R – Regular (2):** Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador.
- **B – Buena (3):** Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador.

Criterios	Indicadores	D (1)	R (2)	B (3)	Observación
<b>PERTINENCIA</b>	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			/	
<b>COHERENCIA</b>	Los ítems responden a lo que se debe medir en la investigación.			/	
<b>CONGRUENCIA</b>	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto medido.			/	
<b>SUFICIENCIA</b>	Los ítems son suficientes en cantidad para medir la dimensión de la variable.			/	
<b>RELEVANCIA</b>	Cada ítem incluido es realmente importante y significativo para medir lo que se pretende.	/			No todos son realmente importantes, se podría reducir
<b>CONSISTENCIA</b>	Los ítems están formulados con concordancia a los indicadores de la variable y a las categorías de análisis.			/	
<b>ORGANIZACIÓN</b>	Los ítems están formulados de manera ordenada y con secuencia lógica.			/	
<b>CLARIDAD</b>	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible y preciso.			/	

Criterios	Indicadores	D (1)	R (2)	B (3)	Observación
<b>FORMATO</b>	El formato de presentación es legible y entendible.			/	
<b>ESTRUCTURA</b>	El instrumento está bien estructurado en función de los objetivos generales del trabajo de investigación.			/	

**TOTAL:** 27

## II. Coeficiente de validez

$$\frac{D+R+B}{30} = \frac{27}{30} = 90\% \text{ Validez}$$



Ing. Pedro Lucas Larrea Cuadrado Mgs.

Validador

## ANEXO 2 :ENCUESTA



**“UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO”**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN PARA LA EMPRESA “ECOPRAL CIA LTDA”**

**1.- ¿La empresa ECOPRAL utiliza un sistema formal para controlar los inventarios?**

- ☐ Siempre      ☐ Casi siempre      ☐ A veces  
☐ Casi Nunca      ☐ Nunca

**2. ¿QUÉ SISTEMA DE CONTABILIZACIÓN DE LA CUENTA INVENTARIO UTILIZA?**

- ☐ Cuenta Múltiple de Inventario  
☐ Cuenta Permanencia de Inventario

**3. ¿QUÉ MÉTODO PARA LA VALORACIÓN DE INVENTARIOS UTILIZA?**

**Cuenta Permanente**

**Cuenta Múltiple**

- ☐ Promedio      ☐ Costo identificado  
☐ Fifo      ☐ Costo Histórico

**4. ¿SE HAN ESTABLECIDO NIVELES MÍNIMOS Y MÁXIMOS PARA EL CONTROL DEL INVENTARIO?**

- ☐ Siempre      ☐ Casi siempre      ☐ A veces  
☐ Casi Nunca      ☐ Nunca

**5. ¿SE HA LOGRADO REDUCIR LAS PÉRDIDAS POR DETERIORO, VENCIMIENTO O ROBO DEL INVENTARIO?**

- ☐ Siempre      ☐ Casi siempre      ☐ A veces  
☐ Casi Nunca      ☐ Nunca

**6. ¿LA EMPRESA APLICA POLÍTICAS O PROCEDIMIENTOS ESCRITOS PARA EL CONTROL DE INVENTARIOS?**

- ☐ Siempre      ☐ Casi siempre      ☐ A veces



☐ Casi Nunca      ☐ Nunca

**7. ¿CON QUÉ SE REGISTRA FRECUENTEMENTE PÉRDIDAS POR DETERIORO, VENCIMIENTO O ROBO DE INVENTARIO?**

☐ Siempre      ☐ Casi siempre      ☐ A veces  
☐ Casi Nunca      ☐ Nunca

**8. ¿CON QUÉ FRECUENCIA SE ACTUALIZA EL KARDEX DE PRODUCTOS?**

☐ Siempre      ☐ Casi siempre      ☐ A veces  
☐ Casi Nunca      ☐ Nunca

**9. ¿CON QUÉ FRECUENCIA SE REALIZA INVENTARIOS FÍSICOS DE FORMA PERIÓDICA Y ORGANIZADA?**

☐ Siempre      ☐ Casi siempre      ☐ A veces  
☐ Casi Nunca      ☐ Nunca

**10. ¿SE ORGANIZA EL INVENTARIO CONSIDERANDO (ALTA, MEDIA O BAJA)?**

☐ Siempre      ☐ Casi siempre      ☐ A veces  
☐ Casi Nunca      ☐ Nunca

**11. ¿LA EMPRESA EVALÚA PERIÓDICAMENTE SUS INGRESOS, COSTOS Y UTILIDADES?**

☐ Siempre      ☐ Casi siempre      ☐ A veces  
☐ Casi Nunca      ☐ Nunca

**12. ¿SE CALCULA EL MARGEN DE UTILIDAD BRUTA O NETA EN LOS REPORTES FINANCIEROS?**

☐ Siempre      ☐ Casi siempre      ☐ A veces  
☐ Casi Nunca      ☐ Nunca

**13. ¿LA EMPRESA HA PRESENTADO RENTABILIDAD POSITIVA DURANTE LOS AÑOS 2023 Y 2024?**

2024      ☐ Sí      ☐ No

2024      ☐ Sí      ☐ No

**14. ¿LOS COSTOS RELACIONADOS CON LOS INVENTARIOS (ALMACENAJE, DETERIORO, PÉRDIDAS) AFECTAN LA RENTABILIDAD?**

- ☐ Siempre      ☐ Casi siempre      ☐ A veces  
☐ Casi Nunca      ☐ Nunca

**15. ¿LA EMPRESA ANALIZA LOS INGRESOS EN RELACIÓN CON LOS PRODUCTOS DISPONIBLES EN STOCK?**

- ☐ Siempre      ☐ Casi siempre      ☐ A veces  
☐ Casi Nunca      ☐ Nunca

**16. ¿SE HA IDENTIFICADO QUE UNA BUENA ROTACIÓN DEL INVENTARIO MEJORA LOS INGRESOS?**

- ☐ Siempre      ☐ Casi siempre      ☐ A veces  
☐ Casi Nunca      ☐ Nunca

**17. ¿LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS DE LA EMPRESA SE BASAN EN INDICADORES DE RENTABILIDAD?**

- ☐ Siempre      ☐ Casi siempre      ☐ A veces  
☐ Casi Nunca      ☐ Nunca

**18. ¿SE HA OBSERVADO UNA MEJORA EN LA RENTABILIDAD TRAS IMPLEMENTAR MEJORAS EN EL INVENTARIO?**

- ☐ Siempre      ☐ Casi siempre      ☐ A veces  
☐ Casi Nunca      ☐ Nunca

**19. ¿EL CONTROL DE INVENTARIOS PERMITE DISMINUIR LOS COSTOS Y AUMENTAR LAS GANANCIAS?**

- ☐ Siempre      ☐ Casi siempre      ☐ A veces  
☐ Casi Nunca      ☐ Nunca

**20. ¿SE CONSIDERA QUE UNA GESTIÓN EFICIENTE DE INVENTARIOS PUEDE AUMENTAR LA RENTABILIDAD DE ECOPRAL?**

- ☐ Siempre      ☐ Casi siempre      ☐ A veces  
☐ Casi Nunca      ☐ Nunca

### ANEXO 3: ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

**Tabla 40**

*Datos de Estado de Situación Financieros de la Empresa ECOPRAL*

	2023	2024
<b><u>ACTIVO</u></b>		
Caja	\$ 100,00	\$ 4.000,00
Banco	\$ 16.375,61	\$ 51.021,27
Documento por cobrar	\$ 88.726,54	\$ 147.461,31
Inventario de Mercadería	\$160.353,52	\$ 35.560,00
Retenciones Nota Venta	\$ 11.045,58	\$ 2.082,94
Maquinaria y Equipo	\$ 88.079,79	\$ 105.804,57
Equipo de Computo	\$ 510,00	\$ 510,00
Depreciación Acumulada Propiedad	\$ 8.559,97	\$ 17.338,54
Planta y Equipo		
Terrenos	\$ 50.000,00	\$ 50.000,00
<b><u>PASIVO</u></b>		
Cuentas y documentos por pagar	\$ 12.087,84	\$ -
Impuesto a la renta por pagar	\$ 16.078,30	\$ -
Retenciones del IR	\$ 1.552,55	\$ 1.552,55
Retenciones de IVA	\$ 442,98	\$ 442,98
Cuentas por pagar	\$ -	\$ -
Préstamo por pagar	\$307.487,23	\$ -
<b><u>PATRIMONIO</u></b>		
Reserva Legal	\$ 100,00	\$ 100,00
Utilidad neta	\$ 48.234,91	\$ 62.476,30

**Nota:** Empresa ECOPRAL (2025)

#### ANEXO 4: ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL

**Tabla 41**

*Datos de Estado Resultado Integral de la Empresa ECOPRAL*

	2023	2024
<b><u>INGRESO</u></b>		
Ventas	\$1.194.009,36	\$1.561.364,93
<b><u>COSTOS Y</u></b>		
<b><u>GASTOS</u></b>		
Compra de mercadería	\$1.116.146,50	\$1.329.440,94
Gastos Operacionales	\$ 147.353,78	\$ 136.467,46

*Nota:* Empresa ECOPRAL (2025)