



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y
TECNOLOGÍAS
CARRERA DE PEDAGOGÍA DE LA HISTORIA Y LAS CIENCIAS
SOCIALES

La opinión pública sobre el feriado bancario en Ambato: un análisis a través
de la caricatura periodística en el Diario El Heraldo.

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciado/a en Pedagogía
de la Historia y las Ciencias Sociales**

Autor:
Ases Espín Gabriela Aracelly

Tutor:
Mgs. Edison Paul Barba Tamayo

Riobamba, Ecuador. 2025

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Gabriela Aracelly Ases Espín, con cédula de ciudadanía 1850412683, autor (a) del trabajo de investigación titulado: **LA OPINIÓN PÚBLICA SOBRE EL FERIADO BANCARIO EN AMBATO: UN ANÁLISIS A TRAVÉS DE LA CARICATURA PERIODÍSTICA EN EL DIARIO EL HERALDO**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 09 de diciembre de 2025



Gabriela Aracelly Ases Espín

C.I: 1850412683



ACTA FAVORABLE - INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

En la Ciudad de Riobamba, a los 27 días del mes de octubre de 2025, luego de haber revisado el Informe Final del Trabajo de Investigación presentado por el estudiante **ASES ESPIN GABRIELA ARACELLY** con CC: **1850412683**, de la carrera PEDAGOGÍA DE LA HISTORIA Y CIENCIAS SOCIALES y dando cumplimiento a los criterios metodológicos exigidos, se emite el **ACTA FAVORABLE DEL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN** titulado "**LA OPINIÓN PÚBLICA SOBRE EL FERIADO BANCARIO EN AMBATO: UN ANÁLISIS A TRAVÉS DE LA CARICATURA PERIODÍSTICA EN EL DIARIO EL HERALDO**", por lo tanto se autoriza la presentación del mismo para los trámites pertinentes.



Mgs. Edison Paúl Barba Tamayo
TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación **LA OPINIÓN PÚBLICA SOBRE EL FERIADO BANCARIO EN AMBATO: UN ANÁLISIS A TRAVÉS DE LA CARICATURA PERIODÍSTICA EN EL DIARIO EL HERALDO**, presentado por **Gabriela Aracelly Ases Espín**, con cédula de identidad número **1850412683**, bajo la tutoría de Mgs. Edison Paul Barba Tamayo; certificamos que recomendamos la **APROBACIÓN** de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 09 de diciembre de 2025

Presidente del Tribunal de Grado
Dr. Christian Paúl Naranjo Navas


Firma

Miembro del Tribunal de Grado
Mgs. Óscar Ilich Imbaquingo Cobagango


Firma

Miembro del Tribunal de Grado
Mgs. Gonzalo Fabián Erazo Brito


Firma



CERTIFICACIÓN

Que, **ASES ESPIN GABRIELA ARACELLY** con CC: **1850412683**, estudiante de la Carrera **PEDAGOGÍA DE LA HISTORIA Y CIENCIAS SOCIALES**, Facultad de **Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**LA OPINIÓN PÚBLICA SOBRE EL FERIADO BANCARIO EN AMBATO: UN ANÁLISIS A TRAVÉS DE LA CARICATURA PERIODÍSTICA EN EL DIARIO EL HERALDO**", cumple con el 9%, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio y de uso de IA **en el SISTEMA COMPILATIO**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 27 de octubre de 2025



Mgs. Edison Pául Barba Tamayo
TUTOR

DEDICATORIA

Dedicado a mi amiguito de cuatro patas, el señor Bigo, donde quiera que te encuentres mi mente y corazón nunca te va a olvidar.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme dado la oportunidad de estudiar, para descubrir algo que me apasiona, a mi mamá por confiar en mí, a mi hermana por darme ánimos y estar siempre para mí, cuando no sabía a quién más recurrir, también a mi Natito una persona muy valiosa que llegó a mi vida cuando menos me lo esperaba, gracias por estar para mí cuando nadie más lo hubiera hecho. Y a todas las personas que estuvieron detrás de este logro, les agradezco infinitamente, hayan dado o no mucho por mí, física, económicamente o emocionalmente, gracias de todo corazón.

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I.....14

INTRODUCCIÓN14

1.1. Antecedentes15

1.2. Planteamiento del problema17

1.2.1. Formulación del problema.....18

1.2.1. Preguntas específicas.....18

1.3. Justificación.....18

1.4. Objetivos19

1.4.1. Objetivo general19

1.4.2. Objetivos específicos.....19

CAPÍTULO II.....20

MARCO TEÓRICO20

2.1. Fundamentación legal.....20

2.1.1. Marco internacional.....20

2.1.2. Marco constitucional20

2.1.3. Marco legal.....21

2.2. La opinión pública.....22

2.2.1. Definición de opinión pública22

2.3. El feriado bancario de 1999.....23

2.3.1. Causas estructurales del feriado bancario23

2.3.2. ¿Cómo se desarrolló el feriado bancario?24

2.3.3. Consecuencias del feriado bancario	24
2.3.4. El feriado bancario en la ciudad de Ambato	25
2.4. La caricatura periodística como medio de comunicación	26
2.4.1. ¿Qué es la caricatura periodística?	26
2.4.2. Impacto político, económico y social que engloba la caricatura periodística	28
2.5. Diario el heraldo	29
2.5.1. Evolución del diario El Heraldo	29
2.5.2. La censura y la libertad de expresión en el periódico	30
2.5.3. Importancia del diario El Heraldo en la ciudad de Ambato	30
CAPÍTULO III	31
METODOLOGÍA.....	31
3.1. Enfoque de la investigación	31
3.2. Diseño de la investigación.....	31
3.3. Nivel o alcance de la investigación	31
3.4. Tipo de investigación	31
3.5. Método de análisis.....	32
3.6. Proceso del método	32
3.7. Proceso del método	32
3.8. Técnicas de recolección de datos	33
3.9. Población de estudio y tamaño de muestra	33
3.10. Instrumentos de recolección de datos.....	35
3.11. Caracterización de entrevistados	36
CAPÍTULO IV.....	38
RESULTADOS	38
4.1. Fichas de análisis de caricatura periodística.....	38
4.2. Valor investigativo	83
4.3. Entrevista.....	85
4.4. Discusión	95
CAPÍTULO V	98
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	98
5.1. Conclusiones	98
5.2. Recomendaciones.....	99
REFERENCIAS.....	101
ANEXOS.....	105

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Conceptos de opinión pública de manera racional y en el control social.....	22
Tabla 2: Alza de precios en productos de primera necesidad.....	25
Tabla 3: La animación de la caricatura según Vásquez y Valencia	27
Tabla 4: Relación política, económica y social con la caricatura política.....	28
Tabla 5: Instrumentos de recolección de datos.....	35
Tabla 6: Caracterización de entrevistados	36
Tabla 7: Análisis interpretativo	84
Tabla 8: Entrevista José Suarez	85
Tabla 9: Entrevista Xavier Bonil	88
Tabla 10: Entrevista Julio Vásquez	89
Tabla 11: Triangulación.....	92

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: ¡¡ SUBE PRECIO DE LA GASOLINA!!	38
Ilustración 2: ¡¡CALMA PUEBLO CALMA¡¡	41
Ilustración 3: “¡¡PARO NACIONAL!!”	45
Ilustración 4:¡¡CADENA NACIONAL!!	49
Ilustración 5: ¡¡CONGELAMIENTO!!	51
Ilustración 6: ¡¡NO TE DEJES “ROBAR”!!	54
Ilustración 7: ¡¡HOSPITALES SUFREN!!	57
Ilustración 8: ¡¡INCREMENTO DE DESEMPLEO!!.....	59
Ilustración 9: ¡¡ELEVEN ANCLAS!!	63
Ilustración 10: ¡¡IMPUNIDAD Y ALGO MA\$!!	66
Ilustración 11: ¡¡PUEBLO TORURADO!!.....	69
Ilustración 12: ¡¡NO SOLO EL....!!.....	72
Ilustración 13: ¡¡CRISIS MORAL!!.....	75
Ilustración 14: ¿Quiénes SOMOS??	78
Ilustración 15: ¡¡SE NOS VIENEN LAS ALZAS!!.....	81

RESUMEN

Esta investigación analizó cómo las caricaturas del periódico *El Heraldo* de Ambato representaron la opinión pública durante el feriado bancario de 1999–2000, buscando responder cómo estos recursos gráficos contribuyeron a formar un discurso crítico y preservar la memoria colectiva de la crisis. Este estudio toma en cuenta al humor gráfico como fuente de interpretación sociocultural y llena vacíos de estudios. Se trabajó con 15 caricaturas publicadas entre los años de 1999 y los 2000, estas fueron seleccionadas tomando en cuenta su relación con el feriado bancario y las repercusiones sociales y económicas y posteriormente complementadas con la entrevista al caricaturista de la época José Suárez y con fuentes hemerográficas. *El Heraldo* fue elegido debido a su carácter local y por su función crítica en Ambato. Respaldando por Kapuściński Van Dijk, y Chamorro, la investigación tomó un enfoque hermenéutico-sociológico, ya que, se analizaron marcos interpretativos metáforas visuales, dispositivos de poder y actores sociales. El procedimiento asedió la categorización temática y semiótica, la triangulación entre caricaturas, documentos y entrevistas y la validación por medio de un experto en caricatura (Bonil), considerando aspectos éticos y de derechos de imagen. Estos resultados evidenciaron que las caricaturas funcionan como un discurso de resistencia y pedagogía social, también se vieron envueltos temas de corrupción, migración y dolarización, con variaciones entre los años mencionados. El estudio aporta un reconocimiento a la caricatura como archivo simbólico; teóricamente, a un vínculo entre comunicación, memoria y poder; y metodológicamente, como una herramienta de análisis cualitativo. Se reconocen las limitaciones del medio, y se proyecta su contraste con otros contextos y periódicos.

Palabras clave: opinión pública, feriado bancario, caricatura periodística, memoria colectiva, comunicación, libertad de expresión.

Abstract

This research analyzes how cartoons in the newspaper *El Heraldo de Ambato* represented public opinion during the 1999–2000 bank holiday, seeking to answer how these graphic resources contributed to the formation of a critical discourse and to the preservation of the collective memory of the crisis. This study considers graphic humor as a source of sociocultural interpretation and fills gaps in existing research. We worked with 15 cartoons published between 1999 and 2000, selected for their relationship to the bank holiday and its social and economic repercussions, and subsequently supplemented with an interview with the cartoonist of the time, José Suárez, and newspaper archives. *El Heraldo* was chosen because of its local character and its critical role in Ambato. Backed by Kapuściński, Van Dijk, and Chamorro, the research took a hermeneutic-sociological approach, analyzing interpretive frameworks, visual metaphors, devices of power, and social actors. The procedure involved thematic and semiotic categorization, triangulation between cartoons, documents, and interviews, and validation by a cartoon expert (Bonil), taking into account ethical and image rights issues. These results showed that cartoons function as a discourse of resistance and social pedagogy, and that they also address issues of corruption, migration, and dollarization, with variations across the years mentioned. The study contributes to the recognition of cartoons as a symbolic archive; theoretically, as a link between communication, memory, and power; and methodologically, as a tool for qualitative analysis. The limitations of the medium are acknowledged, and its contrast with other contexts and newspapers is projected.

Keywords: public opinion, banking holiday, press cartoons, collective memory, communication, freedom of expression.

SONIA
LLAQUELLI
N GRANIZO
LARA

2020-03-21
2020-03-21

Reviewed by:

Mgs. Sonia Granizo Lara.

ENGLISH PROFESSOR.

c.c. 0602088890

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

La presente investigación analiza cómo la opinión pública de la ciudad de Ambato se representó y expresó frente al feriado bancario de 1999–2000 a través de las caricaturas periodísticas publicadas en el diario *El Heraldo*. La pregunta central que orienta este estudio es: ¿cómo influyeron las caricaturas periodísticas del diario *El Heraldo* de Ambato en la opinión pública local durante el feriado bancario de 1999–2000? Este trabajo llena un vacío en los estudios al momento de incorporar el humor gráfico como fuente de análisis sociocultural y expresión de la opinión pública acerca del feriado bancario. El diario *El Heraldo* fue elegido debido a su carácter regional, su continuidad editorial y a su relevancia en la ciudad de Ambato.

La opinión pública se consideró por la manera en que las caricaturas se llegaron a creer como discursos visuales en los que surgen marcos interpretativos, metáforas, simbólicos y actores sociales. Basado en Barthes (1990), Eco (1994) y Van Dijk (1999), las caricaturas fueron examinados desde una perspectiva hermenéutico-sociológica, percibiendo el lenguaje visual como una construcción social.

Se realizó una entrevista semiestructurada al caricaturista José Suárez, responsable de las caricaturas de dicho periodo, y se consultaron algunas fuentes hemerográficas para contextualizar la recepción entre los ambateños.

Desde el punto de vista del método, se llevó a cabo un análisis hermenéutico-sociológico sobre quince caricaturas que fueron escogidas a partir de un muestreo teórico. Se aplicaron los siguientes criterios: las caricaturas debían haber sido publicadas durante los años 1999-2000, los autores debían ser identificables, y debían contener una referencia explícita al feriado bancario y a sus consecuencias económicas y sociales. La orientación era sobre niveles de interpretación de significados explícitos e implícitos; codificación temática; validación por expertos; y mapeo con decenas de entrevistas y documentos, bajo la protección de derecho a la imagen y ética.

Este análisis resulta pertinente ya que tiene como finalidad reivindicar la caricatura en la prensa como fuente sociológica e histórica para mostrar tensiones de poder, estrategias de resistencia simbólica y juicio ciudadano. Teóricamente contribuye a la memoria colectiva y la comunicación, desde el punto de vista metodológico legítima el uso de representaciones gráficas como tipo de material para análisis cualitativo, y a nivel empírico brinda herramientas para entender el rol de los medios locales en situaciones de crisis. A pesar de que la investigación se restringe a un solo medio y a una única etapa temporal, sus conclusiones permiten establecer comparaciones con otras épocas y regiones para aumentar el entendimiento acerca del humor gráfico como práctica discursiva y memoria visual en Ecuador.

1.1. Antecedentes

Crisis y feriado bancario en Ecuador

Oleas (2020) identifica al feriado bancario de 1999 como uno de los momentos más determinantes de la crisis económica ecuatoriana del siglo XX. Su investigación, de corte histórico-económico, retrata la manera en que la paralización de la actividad financiera durante el 8 y el 12 de marzo de ese año provocó un quebrantamiento de confianza en el sistema bancario nacional. El escritor señala que las decisiones de inmovilización de depósitos, tomadas en forma improvisada, fueron consecuencia de un contexto de inestabilidad institucional y ausencia de planificación. Por último, postula que estas acciones de los gobiernos deben ser interpretadas en el proceso de liberalización financiera que se gestaba dentro de las políticas neoliberales vigentes en los noventa, que erosionaron los mecanismos de regulación estatal y que anticiparon a las posteriores dolarizaciones.

Aunque el análisis económico de Oleas es profundo, su estudio deja de lado las expresiones sociales y simbólicas que tuvo la crisis.

No dice nada sobre cómo perdieron sus ahorros, se sintieron impotentes o traumatizados los ciudadanos durante el feriado bancario. Esta ausencia es significativa, ya que apunta a la necesidad de examinar las representaciones culturales que se produjeron en esa época. En ese sentido, el presente trabajo amplía la noción del fenómeno, al analizar en qué forma las caricaturas del diario *El Heraldo* expresaron la voz del pueblo ambateño y contribuyeron a conformar una memoria visual de las consecuencias sociales de la crisis.

Rol de los medios de comunicación en la crisis

Necpas (2022) examina el papel que desempeñaron los medios de comunicación en la configuración del relato público sobre el feriado bancario. A través de un enfoque cualitativo basado en el análisis de contenido, demuestra que la prensa ecuatoriana tuvo una influencia decisiva en la manera en que la ciudadanía interpretó la crisis. Según la autora, los diarios fortalecieron relatos que libraron a las élites financieras de responsabilidad y reafirmaron una narrativa institucional que respaldó las acciones económicas. Su investigación revela la manera en que las carencias de información han contribuido a dar forma al imaginario colectivo, generando un entendimiento parcial de la realidad.

Esta investigación es relevante porque determina que los medios son agentes que no solamente comunican información, sino que además ejercen influencia sobre la opinión pública. No obstante, Necpas se limita a analizar los discursos escritos y no toma en cuenta los lenguajes visuales, que igualmente transmiten significados. En este punto, el humor gráfico se convierte en un canal alternativo de comunicación. Por ejemplo, las caricaturas de *El Heraldo* son una evidencia de la ciudadanía, exigiendo por el feriado bancario y de cómo, durante los tiempos difíciles del país, la prensa local creó un espacio de resistencia simbólica.

Caricatura y análisis crítico del discurso

Hernández (2023) realizó un estudio sobre las caricaturas publicadas en *El Comercio* durante el estado de emergencia por COVID-19 (marzo-agosto de 2020), aplicando el modelo de análisis crítico del discurso de van Dijk (1999). Basado en una muestra de 24 caricaturas, el autor examinó los principales ejes temáticos y las estrategias discursivas con las que se construyeron los sentidos políticos y sociales. Su método conjugaba el análisis a nivel macro y micro discursivo con entrevistas a expertos, tales como fue el caso de Xavier Bonilla “Bonil” y Rubén Darío Buitrón, ambos convergieron en que la caricatura se afianzaba como un periodismo visual rápido, que mostraba la actualidad con ironía y crítica social.

Nos revela la obra de Hernández cómo hacerlo, la teoría del discurso con análisis de imagen visual, leer y criticar el entorno mediante la caricatura. El feriado bancario puede servir como un paradigma para la actual investigación en cuanto a metodología. Esto es lo que nos permite pensar que las caricaturas de *El Heraldo* forman parte de un discurso visual donde se condensan tensiones, emociones y representaciones colectivas, y así analizar cómo los medios locales construyen la opinión pública mediante un lenguaje gráfico.

Pedagogía, humor gráfico y pensamiento social

Mahi (2024) explora la caricatura política como herramienta comunicativa y pedagógica, destacando su capacidad para simplificar ideas complejas y promover el pensamiento crítico. Su análisis, descriptivo e iconográfico, considera la caricatura como interpretación social, un lugar de entrecruce entre arte, crítica y reflexión. El autor afirma que este lenguaje visual despierta la sensibilidad del ciudadano y contribuye al desarrollo de conciencia social al tratar temas políticos y económicos con humor e ironía, lo cual permite un mejor análisis para el público.

En ese aspecto, el humor gráfico no sólo informa, sino que educa y cohesiona. La caricatura, al hacer pensar y empatizar, es un instrumento que mueve la opinión pública y refuerza la memoria colectiva. En esa línea, los textos de Mahi posibilitan leer las caricaturas de *El Heraldo* como pedagogías sociales en tiempos de crisis. La investigación aborda esa mirada, partiendo de la noción de que las imágenes gráficas de 1999-2000 que fueron una forma de enseñar civismo y sentimiento a los ambateños ante la crisis económica que atravesaron.

Caricatura periodística y responsabilidad mediática

Pozo (2024) analizó la relación entre caricatura periodística y responsabilidad comunicacional en el caso del diario *El Universo* durante 2023. Su investigación, con enfoque mixto y diseño no experimental, integró encuestas, entrevistas y fichas de observación aplicadas a 385 lectores. Los resultados mostraron que la caricatura periodística influye significativamente en la formación de opinión y en la percepción ética de los medios, actuando como un espacio de crítica ciudadana. Aunque se ejerce cierta autocomplacencia,

la autora concluye que los dibujos siguen siendo un canal eficaz de reflexión pública y pluralidad.

El humor gráfico continúa siendo una herramienta válida para analizar la política y la sociedad de hoy a través de los medios actuales. Los hallazgos de Pozo son una referencia para analizar el impacto de la caricatura en la opinión pública, sin embargo, su estudio está situado en un contexto nacional y contemporáneo. Pero el presente estudio la lleva al plano regional y temporal previo, de cómo *El Heraldo* de Ambato caricaturizó como discurso visual de denuncia, resistencia y memoria durante el feriado bancario de 1999-2000.

1.2. Planteamiento del problema

La crisis bancaria de 1999 constituye uno de los episodios más críticos de la historia económica y social del Ecuador. Este acontecimiento, conocido como feriado bancario, marcó un punto de inflexión en la estructura financiera del país, provocando una pérdida generalizada de confianza, desempleo masivo, migración y una posterior dolarización que transformó de manera irreversible la vida económica nacional. Para Oleas (2020), las acciones gubernamentales durante la suspensión financiera desde el 8 hasta el 12 de marzo fueron improvisadas y sin una visión de conjunto, agravando la situación social y profundizando la crisis de las instituciones. Estas políticas afectaron de modo particular a las clases medias y populares, generando un ánimo generalizado de miseria, aislamiento y desconfianza hacia el sistema financiero y el Estado.

La prensa tuvo una parte decisiva en cómo la gente llegó a considerar la crisis economía-social. Como mostró Necpas (2022), la prensa ecuatoriana, mediante lo que mostró y omitió, manipuló la comprensión pública del feriado bancario, sin poner en duda la función de las élites financieras. Pero en medio de este terreno mediático apareció un nuevo código visual: la caricatura periodística que podía captar sentimientos colectivos, mofarse de los poderosos y representar el grado de indignación. Hernández (2023), en análisis a las caricaturas de *El Comercio* en la crisis sanitaria del COVID-19, reveló que este tipo de caricaturas son un medio para comunicar de manera rápida y efectiva interpretar situaciones complejas a través de representaciones simbólicas que resumen la opinión pública y crítica social. Si bien estudia un momento histórico distinto, ofrece una guía metodológica y conceptual para pensar el alcance comunicativo del humor gráfico.

Desde una mirada complementaria, Mahi (2024) resaltó que la caricatura no solo tiene una función comunicativa y crítica, sino pedagógica, pues en ella se promueve el pensamiento reflexivo y la conciencia social. Mientras tanto, Pozo (2024) evidenció que las caricaturas periodísticas, siempre que sean abordadas con responsabilidad y ética profesional, tienen una incidencia directa en la formación de la opinión pública y los debates ciudadanos.

Este es el motivo que justifica nuestro estudio, el mismo que viene a llenar un vacío dentro de la historiografía ecuatoriana, ya que no existen análisis que estudien de qué manera

las caricaturas del diario *El Heraldo* de Ambato (1999-2000) representaron y construyeron la opinión pública sobre el feriado bancario.

En ese sentido, esta investigación estudió la caricatura periodística en tanto forma de expresión pública, analizando cómo las imágenes publicadas en *El Heraldo* construyeron las emociones, juicios y percepciones de la comunidad de Ambato ante la crisis económica. En los años 1999-2000 se limitó el tiempo de estudio, y el lugar, a la ciudad de Ambato, ubicada en el centro del país, y que es el centro económico y comercial de la región sobre la que se concentra el estudio, seriamente impactada por la crisis que derivó en el cierre bancario. La categoría de opinión pública se operacionalizó mediante lecturas de categorías visuales, marcos de interpretación, actores sociales, metáforas, recursos retóricos y símbolos gráficos, se le añadió informes y análisis de prensa. De esta manera, se propuso comprender cómo las caricaturas contribuyeron a la formación de un discurso crítico y a la construcción de memoria colectiva sobre la crisis financiera ecuatoriana.

1.2.1. Formulación del problema

¿Cómo influyeron las caricaturas periodísticas del diario *El Heraldo* de Ambato en la opinión pública local durante el feriado bancario de 1999-2000?

1.2.1. Preguntas específicas

- ¿De qué manera las representaciones gráficas del diario *El Heraldo* contribuyeron a la construcción de un discurso crítico sobre el feriado bancario y sus repercusiones sociales?
- ¿Qué elementos discursivos, visuales y simbólicos utilizaron las caricaturas para transmitir la indignación, la incertidumbre y la crítica social frente a la crisis?
- ¿Cómo se puede inferir la opinión pública ambateña a partir de los marcos interpretativos, actores representados y recursos visuales presentes en las caricaturas?

1.3. Justificación

El feriado de 1999 fue no solo un hecho económico, sino también un fenómeno social que marcó la memoria colectiva del país. Tratar este caso con caricatura y humor gráfico es una perspectiva novedosa y poco explorada en el ámbito de los estudios sobre comunicación, cultura y sociedad en el Ecuador. Esta metodología permitió identificar la forma en que los medios impresos se hicieron eco del sentimiento popular, visibilizaron el descontento social y contribuyeron a sostener el debate en torno a la responsabilidad institucional y ciudadana ante la crisis.

La investigación fue relevante porque volvió a colocar a las caricaturas como documentos históricos que emocionan, transmiten valores, generan sentimientos y mantienen posiciones sociales, y no sólo como productos humorísticos. Desde el punto de

vista académico, la investigación aporta a las áreas de la comunicación, sociología visual e historia contemporánea al legitimar a la caricatura como herramienta para el análisis crítico y social de la memoria. Metodológicamente el estudio partió de la triangulación con fuentes hemerográficas y testimoniales y de la interpretación hermenéutica de las imágenes. Con esto se garantiza el rigor y la validez científica.

Desde un punto de vista práctico, los resultados ofrecen herramientas para analizar cómo los medios visuales pueden fortalecer la educación cívica y el pensamiento crítico. También se recomienda aplicar la caricatura periodística como estratégica pedagógica en contextos educativos, a fin de contribuir a la lectura crítica de los medios y la formación de ciudadanos pensantes. La investigación logró poner en evidencia la memoria colectiva de los ambateños respecto a un suceso de flaqueza económica, y posibilitó hablar de identidad local, ética periodística y libertad de expresión. La viabilidad del proyecto, fundamentado en un trabajo ético y sistemático, se garantizó gracias a la disponibilidad de biografía actualizada, archivos hemerográficos y apoyo institucional.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Analizar la opinión pública sobre el feriado bancario en la ciudad de Ambato mediante la interpretación de las caricaturas periodísticas publicadas en el diario *El Heraldo* durante 1999–2000.

1.4.2. Objetivos específicos

- Examinar el contenido gráfico y los elementos discursivos presentes en las caricaturas periodísticas de *El Heraldo* relacionados con el feriado bancario, identificando los mensajes implícitos y explícitos.
- Determinar cómo las caricaturas reflejaron las percepciones y reacciones de la opinión pública ambateña frente al feriado bancario.
- Sintetizar la construcción del discurso crítico generado a partir de las caricaturas periodísticas sobre los impactos sociales, económicos y políticos del feriado bancario en Ambato durante 1999-2000.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentación legal

El presente marco legal tiene como propósito ofrecer una base jurídica para la investigación: La opinión pública sobre el feriado bancario en Ambato: un análisis a través de la caricatura periodística en el diario *El Heraldo* en el período 1999–2000, estableciendo normas y disposiciones que regulan el fenómeno. El estudio de la legislación nacional e internacional garantiza que la investigación se enmarque en un contexto que respete los derechos fundamentales, como la libertad de expresión, el derecho a la información y la memoria histórica.

2.1.1. Marco internacional

Convención Americana sobre Derechos Humanos (Pacto de San José).

En referencia a la libertad de pensamiento y de expresión, se dispone:

Toda persona tiene derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito, en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección. (Convención Americana sobre Derechos Humanos, 2018, art. 13)

Esta norma protege la libertad de pensamiento y de expresión. En este caso, la opinión política y su crítica pública constituyen manifestaciones de este derecho, al permitir comunicar ideas y cuestionamientos sobre asuntos de interés general. Al examinar la manera en que los periódicos abordaron, mediante caricaturas y contenido editorial, la crisis económica, política y social, se puede determinar si a lo largo de ese período se mantuvo la libertad de prensa o si hubo intentos de censura o restricciones al acceso a la información. Además, la revisión de la cobertura del feriado bancario posibilita evaluar el balance y la diversidad informativa, así como la posible preponderancia de ciertos discursos que influyen en cómo el público percibe el suceso.

2.1.2. Marco constitucional

La Constitución regula la comunicación y la información en la sección tercera, en la misma refiere que, todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos;

2. el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación;
3. la creación de medios de comunicación social y el acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas;
4. el acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad;
5. incorporando los espacios de participación establecidos en la Constitución en el ámbito de la comunicación. (Constitución de la República del Ecuador, 2008, art. 16).

La caricatura periodística como instrumento visual-simbólico propicia una comunicación libre, intercultural, inclusiva y participativa, alineada con dichos principios. El estudio del contenido cultural en el medio impreso refuerza el derecho de la ciudadanía a contar con información plural y a intervenir en el debate público.

2.1.3. Marco legal

La Ley Orgánica de Comunicación (LOC) regula los derechos a la libertad de expresión y al acceso a información veraz. Esta norma legal señala los principios de la autorregulación:

- a) compromiso con la veracidad de la información;
- b) apego a la transparencia;
- c) ejercicio de libertad de expresión y pensamiento; y
- d) respeto a los derechos fundamentales.

(Ley Orgánica de Comunicación, 2013, art. 91.2)

Estos principios permiten examinar cómo los medios gestionaron la información durante el feriado bancario, valorando veracidad y transparencia.

El análisis de caricaturas y textos culturales sirve para comprobar el cumplimiento o sesgos de estos principios. La caricatura política es, a su vez, una manifestación de libertad de expresión, que posibilita llevar a cabo una crítica social y política. Respetar los derechos humanos es representar de forma responsable a los actores sociales sin vulnerar su dignidad o intimidad. El marco normativo anterior citado constituye el soporte jurídico para analizar el impacto del feriado bancario en la comunicación y cultura. Las normas constitucionales, legales e internacionales respaldan el derecho ciudadano a acceder a información, expresar críticas y construir memoria histórica por medio de recursos periodísticos como la caricatura.

2.2. La opinión pública

2.2.1. Definición de opinión pública

La opinión pública puede entenderse como un entramado de juicios compartidos que circulan en la esfera pública sobre asuntos de interés general y que orientan la acción colectiva.

Se propaga a través de una “infección” inicial en determinados grupos, hasta caer en una propagación general, en la que cada sujeto se ve ante la oportunidad de aceptarlos, dudar de ellos o elaborar su propio posicionamiento (Naranjo, 2024). Su forma elemental se da en la vida diaria con la conversación, deliberación y observación que se fortalece a través de noticias, redes sociales y la intervención de líderes de opinión o personas influyentes.

Los matices de la literatura clásica son fundamentales: la "Espiral del Silencio" de Noelle-Neumann (1993) refleja la manera en que las personas modulan la expresión pública de sus pensamientos en función de su percepción de las posiciones mayoritarias y minoritarias; Lippmann (1992) distingue entre el "mundo de las noticias" y el "mundo de la realidad" y destaca la función de los estereotipos en la formación de imágenes públicas; Habermas (1989) define la "esfera pública" como un foro para la deliberación racional; y las críticas sociológicas alertan acerca de relaciones de poder que intervienen tanto en su producción como en su distribución. En este estudio, se asume que la opinión pública puede inferirse a partir de representaciones visuales (caricaturas) cuando se analizan sistemáticamente marcos interpretativos, actores, recursos retóricos y metáforas visuales, triangulando con fuentes hemerográficas.

Tabla 1: Conceptos de opinión pública de manera racional y en el control social

Opinión Pública	Definición
Racionalidad	Instrumento en la formación de opinión y en la toma de decisiones en una democracia.
Control social	Promoción de la integración social y la garantía de un nivel de consenso que sirve como base para la adopción de acciones y decisiones.

Nota.- En la presente tabla se describe los conceptos de opinión pública de manera racional y en el control social, según Childs (1965). Elaboración propia (2025).

La opinión pública nos une como personas en una colectividad mediante normas, valores y esquemas culturales compartidos. Afecta las decisiones políticas, económicas y

sociales al ejercer presión sobre empresas, instituciones y gobiernos; por lo tanto, tiene un impacto en la permanencia o el cambio de una ley, un producto o una política.

2.2.1.1. ¿Qué ciencia se encarga de estudiar lo que opina el público?

El ámbito de la opinión pública está vinculado con las ciencias sociales. La sociología ofrece herramientas para comprender cómo las relaciones de poder, así como la estructura, los valores y las costumbres, dan forma a los juicios colectivos (Rovigatti, 1981). No es una ciencia en sí misma, sino que es un objeto de investigación interdisciplinario.

La opinión pública es una realidad social dinámica que debe comprenderse en su entorno cultural e histórico. Desde esta perspectiva, la sociología permite analizar mecanismos de legitimación, control, resistencia e influencia y, a la vez, interpretar opiniones dominantes y subalternas. Ello facilita entender la posibilidad de acción colectiva articulada por marcos simbólicos compartidos.

2.2.1.2. Campo científico que abarca la opinión pública

La opinión pública se enmarca en campos como la psicología social (actitudes, liderazgo, influencia interpersonal), la ciencia política (decisión pública, opinión electoral) y la comunicación (medios masivos, discurso público, construcción mediática), que moldean, distorsionan o reflejan opiniones colectivas (Rovigatti, 1981). Este abordaje exige reconocer procesos menos visibles, como cultura, clase social, lenguaje y estructura económica, y demanda diálogo entre disciplinas y sensibilidad histórica.

2.2.1.3. Medios de comunicación que influyen en la opinión pública

Los medios de comunicación constituyen canales que difunden mensajes hacia públicos específicos. Existen medios tradicionales (televisión, radio, prensa impresa, revistas) y nuevos medios o redes sociales (X, Facebook, Instagram, WhatsApp), potenciados por internet (Thompson, 2006). Estos medios no solo influyen, sino que también habilitan la circulación acelerada de opiniones, ideas y entretenimiento en múltiples plataformas, con efectos en la construcción de la agenda pública.

2.3. El feriado bancario de 1999

2.3.1. Causas estructurales del feriado bancario

El feriado bancario fue un hito que transformó la historia social ecuatoriana. Los años noventa estuvieron marcados por un entorno económico complejo, asociado a un modelo neoliberal que promovió privatizaciones, liberalización financiera y reducción del rol regulador del Estado. La producción se vio afectada y la infraestructura resultó dañada por la caída de los precios del petróleo y las consecuencias del fenómeno de El Niño (1997-1998); como respuesta, el sector bancario concedió créditos de alto riesgo, entre ellos préstamos a empresas vinculadas (Cueva, 2007).

Las políticas que permitieron que la banca privada tuviera acceso a recursos públicos y que el Estado asumiera el costo de las deudas bancarias fueron las bases de la crisis. La supervisión estatal se debilitó debido a la liberalización del sistema financiero que tuvo lugar en 1992; con la Ley General de Instituciones del Sistema Financiero (1994), fue posible extender negocios y otorgar créditos a compañías vinculadas sin las garantías necesarias. Los llamados "créditos vinculados", sin una supervisión real, favorecieron a los administradores y a los accionistas con el dinero de los depositantes. Filanbanco se declaró en quiebra en 1998 y, por lo tanto, fue necesario un rescate de aproximadamente USD 849 millones, que representaban cerca del 70% de la reserva monetaria. Este acontecimiento demostró el fuerte efecto de la crisis (Erazo, 2022).

2.3.2. ¿Cómo se desarrolló el feriado bancario?

Despedazó el sistema bancario y financiero, aumentando la ya aguda crisis (congeló las operaciones de los bancos el 7 de marzo de 1999, suspendiéndose así las actividades bancarias y limitando la disponibilidad de fondos) (González, 2010). Aunque se pensaba que sería un paréntesis corto, se alargó, desesperando y enloqueciendo a la gente. La moneda se devaluó rápidamente y el sucre perdió su valor real. El 14 de diciembre, el Decreto Ejecutivo 685 ordenó la congelación de depósitos por un año (Oleas, 2020): las personas que ahorraban sólo podrían retirar hasta 500 dólares o dos millones de sures en cuentas en moneda extranjera; las instituciones bancarias retuvieron cuatro billones de sures y 350 millones de dólares (Erazo, 2022).

La medida afectó de manera aguda a sectores vulnerables sin acceso a dólares o financiamiento, mientras se percibían privilegios para ciertos grupos, profundizando la desconfianza social.

2.3.3. Consecuencias del feriado bancario

La Agencia de Garantía de Depósitos (AGD), creada el 28 de noviembre de 1998 por la Ley de Reordenamiento en Materia Económica en el Área Tributario-Financiera, incorporó la figura del "saneamiento", por la cual el Estado garantizaba el 100% de depósitos, incluso de empresas *offshore* (Comisión para la Auditoría Integral del Crédito Público [CAIC], 2008). Pese a ello, en 1999 cerraron 19 bancos entre ellos Financorp, Azuay, Finagro, Occidente, Banco de Tungurahua, Banco Progreso, Bacomex, Banco Popular, Banco Unión, Banco de Crédito, Filanbanco y Banco La Previsora (Wambra, 2022). El Estado asumió costos mediante capitalizaciones y recortes del gasto social, trasladando la carga a la población.

Los llamados "deudores de buena fe" cerca de 4.900 personas con préstamos en bancos quebrados continuaron pagando al Banco Central en condiciones severas (Wambra, 2022). En 2000 la crisis se profundizó con la dolarización y devaluación del sucre, que implicó la fusión o cierre del 60% de bancos ecuatorianos (El Telégrafo, 2024). Eso cambió la pobreza y el costo de vida. En Quito, Cuenca y Guayaquil, 8% la de desempleo en 1998

había crecido a 17% a mediados de 1999 (Larrea, 2004) y la pobreza urbana se elevó del 36% al 65% (INEC, 2022). La salud y la educación sufrieron con la desatención. En 1999 y el 2000 se produjo una migración hacia Italia, Estados Unidos y España sin precedentes: 903.974 personas salieron del país (INEC, 2022). La gestión del crimen ha sido muy cuestionada en los medios de comunicación (Primicias, 2020). También se sumarían denuncias de exfuncionarios como Wilma Salgado, por desvío de fondos públicos para los rescates bancarios (Wambra, 2022). La comisión de indagación sobre la crisis calculó que las pérdidas se situaron en más de 8 000 millones de dólares, cifra que representaba alrededor de un tercio del PIB para ese momento (Plan V, 2016).

La caída del 60% de bancos llevó a la bancarrota y fusión de estos (El Telégrafo, 2024), a la caída del sucre y a la dolarización (2000). Esto hizo que los costos de vivir y de la pobreza aumentaran. En Guayaquil, Cuenca y Quito el desempleo creció de 8% en 1998 a 17% a mediados de 1999 (Larrea, 2004), la pobreza urbana incrementó del 36% al 65% (INEC, 2022). El deterioro afectó al acceso a la educación y la salud muy negativamente. Un éxodo sin igual tuvo lugar hacia Italia, Estados Unidos y España: 903.974 individuos abandonaron el país entre los años 1999 y 2000 (INEC, 2022). Fuentes periodísticas variadas han indicado que hay responsabilidades en términos políticos y judiciales vinculadas a cómo se gestionó la crisis (Primicias, 2020). Se documentaron, además, las declaraciones de exautoridades como Wilma Salgado acerca del empleo de fondos públicos en rescates bancarios (Wambra, 2022). La Comisión que evaluó la crisis calculó pérdidas por encima de los USD 8.000 millones, alrededor de un tercio del PIB en aquel entonces (Plan V, 2016).

2.3.4. El feriado bancario en la ciudad de Ambato

Ambato, por su dinamismo comercial, sufrió con el congelamiento de cuentas y quiebras. La paralización financiera generó incertidumbre, alzas de precios y contracción del consumo, afectando fábricas y pequeños negocios. La población percibió encarecimientos cotidianos y contracción del poder adquisitivo (El Heraldo, 1999, abril).

La mala estabilidad económica y la incertidumbre política habían mermado las ventas y la liquidez. Los mayoristas y minoristas sufrieron cambios en los precios al consumidor en cuestión de horas que complicaron el precio de etiquetado (El Heraldo, 1999, abril). Varias empresas cancelaron líneas de crédito y exigieron pago al contado; los productos de primera necesidad experimentaron alzas muy fuertes. En 1999, USD 1 = 15,000 sures.

Tabla 2: Alza de precios en productos de primera necesidad

Producto	Valor	Precio en dólares
Harina	190 mil sures	\$ 12.67
Arroz	220 mil sures	\$ 14.67

Azúcar	250 mil sucre	\$ 16.67
Cartón con aceite de 1 litro	96.200 sucre	\$ 6.41
Fideo	385 mil sucre	\$ 25.67
Sal (funda pequeña)	2 mil sucre	\$ 0,13
Sal (funda grande)	4 mil sucre	\$ 0,27
Lenteja	340 mil	\$ 22,67
Canguil	280 mil	\$ 18,67
Quaker (funda)	7 mil sucre	\$0,47
Huevos	Varia desde 800 a 900 sucre	\$ 0,053 -0,060
Leche en funda	3 mil sucre	\$ 0,20
Pan	100 sucre	\$ 0,007

Nota. Precios reportados por El Heraldo (1999). Conversión a dólares con tipo de cambio aproximado de mediados de 1999. Elaboración propia (2025).

También hubo retiradas de productos, cierres temporales y dolarización de precios en el rubro de los electrodomésticos. Las ventas descendieron drásticamente en la semana posterior a las vacaciones: los refrigeradores subieron de US\$ 408 a US\$ 1.313, los equipos de sonido de US\$ 472 a US\$ 1.137 y los televisores de US\$ 282 a US\$ 1.719 (El Heraldo, 1999, marzo). Se quitó los precios de exhibición para evitar que su variación produjera pánico. Los ingresos de los empleados con comisiones se vieron impactados por la contracción (El Heraldo, 1999, marzo). Las empresas medianas y pequeñas de los sectores textil, agroindustrial, alimentario y de salud se vieron particularmente afectadas por la escasez de liquidez y el corte de cadenas de pago, lo que incrementó el desempleo y disminuyó la capacidad productiva local (El Heraldo, 1999, marzo).

2.4. La caricatura periodística como medio de comunicación

2.4.1. ¿Qué es la caricatura periodística?

La caricatura es un arte que selecciona y exagera rasgos fisionómicos o morales para generar efecto humorístico o crítico (Vásquez & Valencia, 2018). La exageración (hipérbole) y la simplificación operan como procedimientos expresivos que señalan rasgos distintivos ojos pequeños, mejillas prominentes, proporciones alteradas y producen un

sentido crítico sobre personajes públicos o situaciones sociales. Estos procedimientos deben conservar la recognoscibilidad del retrato, permitiendo que el observador identifique al referente.

Tabla 3: La animación de la caricatura según Vásquez y Valencia.

Contenido	Preservación		
La hipérbole	Una exageración visual o verbal del objeto dibujado.	La exageración	Un elemento diferenciador del personaje
La metáfora	La comparación entre dos contenidos, pero también puede sobrevenir en una identificación entre ellos.	El retrato	Esforzarse por mantener las características esenciales para la identificación del observador.
La sinécdoque	La utilización de una parte para referirse a un todo	La animalización	Es usar atributos propios del aspecto de ciertos animales para caracterizar sus retratos
El doble sentido	Una palabra que es susceptible de diferentes interpretaciones, que permite al receptor cambiar de un pensamiento a otro.		
La redundancia	Es la presentación repetida o múltiple, explícita o implícitamente, del mismo contenido.		

Nota. - En la presente tabla se describe los elementos que deben contener la animación de caricatura y los componentes que debe preservar según Vásquez y Valencia (2018). Elaboración propia (2025).

2.4.1.1. Evolución de la caricatura periodística

La caricatura periodística nace de la coyuntura y se expresa como sátira gráfica; suele acompañarse de leyendas, globos o inscripciones (Pérez, 1979). Es una forma de sátira que desnuda, critica o ataca a personas, partidos, instituciones o situaciones, destacando aspectos negativos o ridículos. El público lector se apoya en el componente visual para comprender situaciones; la orientación de la obra depende del posicionamiento del caricaturista y del medio.

2.4.1.2. Función de la caricatura como género periodístico

La ridiculización de figuras públicas y de situaciones estatales ha sido documentada como un modo de desenmascaramiento que enfatiza rasgos para hacerlos prominentes (Grotjahn, 1983). Una variante de lo cómico consiste en el desenmascaramiento y la degradación de una persona investida de autoridad o fama mediante énfasis excesivo en un rasgo, haciéndolo tan prominente que no pueda pasar desapercibido y exagerando detalles (Grotjahn, 1983). Como género periodístico, la caricatura opera como protesta ante situaciones percibidas como injustas y canaliza posicionamientos críticos.

2.4.1.3. La caricatura como discurso de resistencia y denuncia social

El humor gráfico actúa como lenguaje universal capaz de condensar mensajes complejos de modo accesible. Para Chamorro (2005), el dibujo sin palabras despliega una comicidad enteramente visual que sorprende al destinatario por su invención estilística. La imagen transmite contenidos sólidos sobre realidades sociales y compensa lo no dicho por el texto, generando diversas interpretaciones. Desde la semiótica de la imagen, Barthes (1990) aporta categorías como anclaje y relevo texto-imagen para comprender cómo el sentido se fija o se desplaza; ello resulta clave para interpretar caricaturas que combinan metáfora, intertextualidad y contexto.

2.4.1.4. Discurso crítico que transmite la caricatura periodística

El discurso crítico no solo opina o denuncia: asume una posición frente a relaciones de poder, desigualdad y dominación. En términos del análisis crítico del discurso, Van Dijk (1999) estudia cómo el abuso de poder y la desigualdad se reproducen en y por el discurso. En la caricatura periodística, el discurso crítico representa malestares sociales, políticos, económicos o culturales y los plasma mediante recursos gráficos que muchas veces comunican sin palabras. La ironía y la sátira desarman el poder, haciendo visible lo silenciado y contribuyendo a la memoria colectiva.

2.4.2. Impacto político, económico y social que engloba la caricatura periodística

La caricatura periodística forma parte de un discurso crítico que funciona como espejo social: expresa inconformidades, denuncia abusos y contribuye a construir memoria.

Tabla 4: Relación política, económica y social con la caricatura política

Ámbito	Impacto	Ejemplo
Político	Resistencia al poder, discursos oficiales y debate democrático	caricaturas que satirizan a políticos, al gobierno y al Estado; decisiones gubernamentales y elecciones electorales (Kapuściński, 2002).
Económico	Procesos financieros, abusos de poder y repercusiones en la vida cotidiana.	Caricaturas acerca de la corrupción en manejos económicos públicos (Bonil, 2015).
Social	Problemas públicos, conciencia ciudadana y memoria colectiva.	Caricaturas reflejando injusticias sociales, inconformidad popular y crisis humanitarias (Van Dijk, 2003)

Nota.- Relación de la caricatura periodística en lo político, económico y social. Elaboración propia (2025).

2.4.2.1. Rol en la sociedad de la caricatura periodística

La caricatura retrata las realidades del país y denuncia las injusticias diarias. De acuerdo con Rodas (2017), este género facilita otros modos de comunicación y posibilita el análisis de asuntos difíciles que desagradan a quienes están en el poder. Ha funcionado como un sistema de resistencia, educación y memoria, ayudando a robustecer la vida democrática y la libertad de expresión.

2.5. Diario el heraldo

2.5.1. Evolución del diario El Heraldo

El diario *El Heraldo* fue fundado el 15 de marzo de 1958 con el objetivo de informar y orientar la opinión local conforme a normas periodísticas de calidad. Se ha consolidado como medio impreso esencial en Ambato y Tungurahua, con secciones de actualidad, historia, cultura y deporte. Ha logrado adaptarse al entorno digital sin perder su presencia impresa: mantiene una base amplia de lectores en formato clásico, mientras que su sitio web y redes sociales amplían alcance (El Heraldo, agosto, p.4). Ha conmemorado aniversarios con ediciones especiales y ha avanzado en la digitalización de su archivo: en diciembre de 2024 se digitalizaron cuatro décadas de publicaciones y se las puso a disposición de la biblioteca provincial.

2.5.2. La censura y la libertad de expresión en el periódico

El Heraldo ha operado en contextos regulatorios complejos. La Ley Orgánica de Comunicación (2013), aprobada durante el gobierno de Rafael Correa, recibió críticas de organismos internacionales como la CIDH por restricciones a la prensa y el fomento de autocensura (El País, 2014, agosto, p. 8).

Para un periódico local independiente, esta ley implicó peligros como la obligación de publicar contenido de "interés público", sanciones económicas y una disminución en la credibilidad frente a las fuentes. El 5 de agosto de 2023, *El Heraldo* también denunció la censura encubierta a través de restricciones al acceso a datos oficiales y la asfixia financiera mediante publicidad estatal. Sin embargo, *El Heraldo* le proporcionó un espacio variado en Tungurahua: "La prensa libre no es un privilegio, sino una condición democrática" (El Heraldo, agosto de 2023, p. 6).

2.5.3. Importancia del diario El Heraldo en la ciudad de Ambato

El Heraldo es un referente local y provincial. Además de informar, ha contribuido a la construcción de identidad y memoria: sus páginas registran acontecimientos clave como la Fiesta de las Frutas y Flores, el terremoto de 1949 y diversas crisis sociales y económicas. Entre sus aportes se destaca la página Pizarrón Cultural, espacio de difusión de expresiones literarias, artísticas y patrimoniales, que refuerza el tejido cultural de la ciudad (El Heraldo, abril, p. 2). En términos políticos, actúa como un foro de debate público, poniendo en evidencia las problemáticas locales relacionadas con la migración, el transporte, la producción agrícola y el comercio que suelen no ser incluidos en la agenda nacional enfocada en Guayaquil y Quito. Testimonios sobre su 65.º aniversario lo caracterizan como un "referente de confianza y credibilidad" (El Heraldo, abril de 2023, p.3). Al evolucionar tecnológicamente sin perder su esencia editorial, ha podido llegar a nuevas audiencias y fortalecer su permanencia en el ámbito digital (El Heraldo, abril de 2023, p.4).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Enfoque de la investigación

Según Hernández et al. (2006), “el enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (p. 8). La presente investigación adoptó un enfoque cualitativo, debido a que se buscó interpretar el contenido de las caricaturas periodísticas del diario *El Heraldo* durante el feriado bancario de 1999–2000, con el fin de analizar la percepción de la opinión pública en la ciudad de Ambato.

3.2. Diseño de la investigación

Hernández et al. (2006) sostienen que “la investigación no experimental se basa en estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos” (p. 205). En coherencia, el diseño fue no experimental, transeccional diacrónico (histórico-documental): se realizó un análisis retrospectivo de las caricaturas publicadas en 1999–2000, sin intervenir su contenido original, comparando serie temporal corta para identificar regularidades y cambios.

3.3. Nivel o alcance de la investigación

Según Ramos (2020), “el nivel descriptivo busca realizar estudios de tipo fenomenológicos o narrativos constructivistas, que busquen describir las representaciones subjetivas que emergen en un grupo humano sobre un determinado fenómeno” (p. 3). El estudio se enmarcó en un alcance descriptivo-interpretativo: se identificó y categorizó el repertorio gráfico-simbólico de las caricaturas y se relacionó con el contexto social, político y económico del feriado bancario en Ambato.

3.4. Tipo de investigación

- Básica, descriptiva: orientada a generar conocimiento sobre el papel de la caricatura periodística como medio de representación y denuncia social en el contexto del feriado bancario.
- Documental hemerográfico: basada en fuentes primarias (caricaturas, notas y páginas de *El Heraldo*) y secundarias (artículos académicos, tesis, prensa y revistas digitales) para contextualizar y argumentar las interpretaciones.
- Transeccional diacrónica 1999–2000: se compararon momentos dentro del periodo para reconocer patrones, cambios y continuidades en la representación de la opinión pública.

3.5. Método de análisis

Método hermenéutico: El método hermenéutico permitió interpretar el papel de las caricaturas en la formación de la opinión pública, su función como herramienta de denuncia, resistencia simbólica y su valor como documento visual en la construcción de la memoria histórica y colectiva de la ciudad de Ambato durante el feriado bancario (Wiesse, C)

3.6. Proceso del método

- **Selección del tema:** La opinión pública sobre el feriado bancario en Ambato: un análisis a través de la caricatura periodística en el diario *El Heraldo* (1999-2000)
- **Acercamiento inicial:** Tocar por primera vez el material (caricaturas) con sus propios conocimientos, un contexto histórico y una idea de la información ya dada.
- **Contextualización:** Para situar el cómic dentro del contexto del feriado bancario y el contexto político-económico y social.
- **Ánalisis del contenido explícito:** Decidir qué personajes visuales, diálogos, textos, símbolos, o metáforas aparecieron en la caricatura.
- **Interpretación del contenido implícito:** Analizar lo que en realidad quiere decir la caricatura como: ironía, crítica, sátira, denuncia social, etc.
- **Comprensión profunda:** Proceso de ida y vuelta entre las partes del contexto histórico, discurso social y la opinión pública, el sentido de la construcción de relacionar múltiples caricaturas, discursos y elementos para obtener una cronología de los hechos que acontecieron entre 1999-2000.
- **Validación o contraste:** Interpretación de fuentes secundarias, como una entrevista al caricaturista del periodo mencionado, artículos académicos e información relacionada con el feriado bancario, opinión pública y memoria colectiva.

Método sociológico: Este proceso se planteó en función de analizar los procesos en situación de contexto. Estas gráficas, son consideradas manifestaciones simbólicas de la opinión pública, lo que permitió realizar un análisis crítico sobre la memoria social y los medios durante la construcción del discurso ciudadano en un contexto de crisis social.

3.7. Proceso del método

- **Observación de la realidad social:** Contexto social del feriado bancario de 1999 y cómo afectó a la población de Ambato.
- **Formulación de problema:** ¿Cuál fue el impacto del feriado bancario en la opinión pública, tal como se refleja en las caricaturas del diario *El Heraldo*?
- **Construcción teórica:** Utilización de teorías sociológicas (como fue la opinión pública, medios de comunicación y memoria social) para analizar las caricaturas.

- **Recolección de datos:** Análisis de las caricaturas publicadas en *El Heraldo* durante y después del feriado bancario.
- **Interpretación y análisis crítico:** Examinar las caricaturas nos dicen sobre el pensamiento, la crítica social y las emociones de esa época.
- **Conclusión y reflexión social:** Las caricaturas nos ayudan a entender el sentir popular y a construir la memoria histórica desde una perspectiva local.

3.8. Técnicas de recolección de datos

- **Análisis documental:** Se utilizó una técnica cualitativa centrada en la revisión de las caricaturas periodísticas como fuente primaria. Y para el análisis se usaron fichas de análisis estructuradas para sistematizar la información obtenida.
- **Entrevista semiestructurada:** Se aplicó una entrevista al caricaturista del diario *El Heraldo* de aquella época (1999-2000), con el objetivo de conocer el contexto de producción de las caricaturas, sus intenciones al realizarlas y la reacción social del contenido en la época.

3.9. Población de estudio y tamaño de muestra

Población de estudio: Estuvo compuesta por las caricaturas publicadas en el diario *El Heraldo* durante los años 1999-2000.

Tamaño de muestra: Se aplicó un muestreo no probabilístico por criterio, también denominado muestreo intencionado, donde la prioridad fue la profundidad interpretativa, Tal como señalan Corbin y Strauss (2015), en estudios cualitativos el tamaño de la muestra se determina conforme al principio de saturación teórica y categorial, es decir, al punto en que nuevos datos dejan de aportar información significativa. En coherencia con ello, la selección de las caricaturas se guio por dos criterios fundamentales:

- **Relevancia temática:** Se incluyeron únicamente caricaturas que hicieran referencia explícita a los acontecimientos, actores y efectos sociales del feriado bancario en Ambato. Este criterio aseguró la pertinencia del material con los objetivos del estudio y su relación con la construcción de la opinión pública en el periodo analizado.
- **Densidad simbólica y riqueza interpretativa:** Se seleccionaron caricaturas que presentaran variedad y complejidad de recursos gráficos simbólicos, metáforas, ironías, hipérboles, símbolos de poder, indispensables para un análisis hermenéutico que permita reconstruir los imaginarios sociales y las formas de denuncia presentes en la prensa.

Tras revisar la totalidad de las caricaturas publicadas en *El Heraldo* en 1999–2000, se identificó que a partir de la caricatura número quince ya no emergían nuevos códigos, símbolos, actores de poder, recursos retóricos o variaciones

relevantes en el tono crítico. La revisión de material adicional no aportó patrones interpretativos nuevos. En consecuencia, el tamaño final de quince caricaturas responde al cumplimiento del criterio de saturación teórica y garantiza suficiencia, coherencia y profundidad analítica.

- **Rigor científico y criterios de calidad cualitativo:** Los criterios propuestos por Lincoln y Guba (1985), tienen una severidad cualitativa, donde la validez y confiabilidad deben evaluarse mediante la credibilidad, la dependencia y la transferibilidad.
- **Credibilidad:** Se fortaleció mediante la triangulación de fuentes y métodos.
- **Triangulación de fuentes:** Las interpretaciones obtenidas del análisis de las caricaturas se contrastaron con testimonios de tres actores clave vinculados al campo del humor gráfico y la producción mediática:

José Suárez Abril (caricaturista del periodo),

Xavier Bonilla (sociólogo–caricaturista),

Julio Enrique Vásquez Muñoz (caricaturista/diseñador del mismo medio).

Esto permitió cotejar la interpretación investigativa con la intención del autor, las condiciones de producción y la recepción social de la época.

- **Triangulación metodológica:**

Se combinaron tres técnicas complementarias:

- Análisis Documental Hemerográfico mediante fichas estructuradas,
- Análisis Hermenéutico,
- Entrevistas semiestructuradas.

- **Dependencia:** La dependencia se garantizó mediante un proceso analítico explícito, sistemático y trazable. La Ficha de Análisis de Caricatura Periodística funcionó como instrumento estandarizado para la codificación de contenidos explícitos e implícitos (metáforas, hipérboles, actores, mensaje implícito), lo cual facilita la revisión del procedimiento por parte de otros investigadores y asegura su replicabilidad.
- **Transferibilidad:** La transferibilidad se sostuvo a partir de una descripción densa del corpus, del contexto social del feriado bancario en Ambato y del perfil de los entrevistados. Esta información permite que otros investigadores evalúen la pertinencia de extrapolar los hallazgos a otros estudios sobre crisis, prensa y representación social en el Ecuador.

3.10. Instrumentos de recolección de datos

Tabla 5: Instrumentos de recolección de datos

Objetivo específico	Instrumento y aporte	Datos / categorías a recabar
Examinar el contenido gráfico y los elementos discursivos presentes en las caricaturas periodísticas de El Heraldo relacionados con el feriado bancario, identificando los mensajes implícitos y explícitos.	Ficha de análisis de caricatura periodística (documental): registra semántica, contexto y pragmática. Campos: título, autor, fecha, sección, elementos visuales, metáforas, hipérbole, animalización, intertextualidad, marcos interpretativos, mensaje literal/implícito, tono (ironía/sátira), actores y relaciones de poder.	Gráficos, símbolos, marcos y mensajes que se reflejen en la visión social respecto a la festividad.
Determinar cómo las caricaturas reflejaron las percepciones y reacciones de la opinión pública ambateña frente al feriado bancario.	Entrevista a José Suárez en la que se abordaron temas como su contexto de producción y motivaciones y restricciones/editorial, conocimiento sobre el público y recepción estimada.	Propósito de las obras, nexo con la coyuntura, públicos, interpretación del autor y sobre la opinión pública.
Sintetizar la construcción del discurso crítico generado a partir de las caricaturas periodísticas sobre los impactos sociales, económicos y políticos del feriado bancario en Ambato durante 1999-2000.	Entrevista semiestructurada (enlace con análisis) + juicio experto (revisión técnica de categorías por expertos externos, si aplica).	Evidencias de crítica y denuncia, riesgos y limitaciones del caricaturista, huella en memoria colectiva.

Nota.- La presente tabla muestra los instrumentos de recolección de datos. Elaboración propia (2025).

3.11. Caracterización de entrevistados

Tabla 6: Caracterización de entrevistados

Experto	Formación	Experiencia
José Suárez Abril	-Amplia formación autodidacta en arte, pintura y caricatura, cursos y seminarios internacionales de caricatura (CIESPAL, Fundación Fiedrich Ebert, Alemania 1987), formación complementaria en artes plásticas (pintura, estética y rehabilitación oral con enfoque artístico).	-Hizo caricaturas para el diario <i>El Heraldo</i> entre 1982 y 2004. - Ilustrador caricaturista del Boletín Deportivo Bingazo (año 1981) - Caricaturista de la sección deportiva del periódico El Comercio, desde 1988 a 1989. - Caricaturista en Ecuavisa (en los programas El Bar de la Discordia, 1990 y Alicia en el País de las Maravillas, 1991) - Ilustrador y caricaturista en el Estudio de Diseño Farallón - Exhibiciones de caricatura tanto a nivel nacional como internacional (por ejemplo, en la Casa de la Cultura, CIESPAL y Fundación Friedrich Ebert). - Premios en caricatura, pintura y dibujo en varios certámenes nacionales.
Xavier Bonilla Yahuarshungo	Entre 1982 y 1986, cursó sus estudios de Ciencias Sociales y Políticas (Sociología) en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE).	-Caricaturista político ecuatoriano ex alumno de sociología en la PUCE. -Se inició profesionalmente en el Diario Hoy y ha colaborado con las revistas Vistazo y Gestión. -Es caricaturista de El Universo desde 1995. -(Autor de los libros Siempre pa'lante, "Todo tiempo pasado fue peor y Bonil Cartoons. - Organizó los Encuentros Internacionales de Humor Gráfico y Periodismo (2011 y 2015). - Premiado a nivel mundial con el SIP, World Press Cartoon y Golden Hat.

Julio Enrique Vásquez Muñoz	<p>Instituto Superior ESSAP (Ambato): Estudios en Diseño Gráfico y Comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Curso de Diseño Gráfico e Ilustración Didáctica – Modern School (a distancia). - Curso de Ilustración – CEAC España (a distancia). - Curso de Grabado – Ministerio de Educación, Quito. - Diseño Gráfico en Computadora MAC OS Instituto ESSAP, Ambato (1992). - Taller y trabajo aplicado sobre Diseño Gráfico e Ilustración Infantil – Diario La Opinión, Los Ángeles, EE. UU. (1997). - Pasantía en diseño y medios impresos – Diario La Opinión, Los Ángeles, EE. UU. (1998). 	<p>-Revista <i>ESTADIO</i> (Guayaquil, 1985): Caricaturista.</p> <p>-Diario <i>LA TARDE</i> (Ambato, 1986): Caricaturista político.</p> <p>-Diario <i>EL HERALDO</i> (Ambato, desde 1993): Caricaturista político y diseñador.</p> <p>-Revista <i>TIEMPO LIBRE</i> (Guayaquil, 1993): Caricaturista.</p> <p>-Diario <i>EL HERALDO</i> (desde 2007 hasta ahora, en Ambato): Caricaturista político, consultor de diseño editorial e ilustrador.</p> <p>-Diario <i>Los Andes</i> (Riobamba): Ilustrador y caricaturista.</p> <p>-Revista <i>CRACKED (EE.UU.)</i>: Dibujante y autor independiente.</p> <p>-Diario <i>LA OPINIÓN</i> (Los Ángeles, Estados Unidos): Diseñador de la sección para niños e ilustrador.</p> <p>-Diario <i>TIEMPOS DEL MUNDO</i> y <i>NOTICIAS DEL MUNDO</i> (del año 2000 en Nueva York):</p> <p>- Diseñador editorial con experiencia en caricaturas.</p>

Nota:- La presente tabla refleja la categorización de expertos para la realización de entrevistas. Elaboración propia (2025).

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

Objetivo 1: El contenido gráfico y elementos utilizados en las caricaturas periodísticas del diario *El Heraldo* relacionados con el feriado bancario para identificar los mensajes implícitos y explícitos.

4.1. Fichas de análisis de caricatura periodística

FICHA N. 1

 <p>Ilustración 1: ¡¡ SUBE PRECIO DE LA GASOLINA!!</p>		
N. CARICATURA	1	
TÍTULO	¡¡ SUBE PRECIO DE LA GASOLINA!!	
AUTOR	José Suarez Abril	
FECHA	25 de febrero de 1999	
MEDIO MASIVO	EL HERALDO	
CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	DETALLES
	Texto literal	“¡¡Linda estrategia... primero la escasez y luego la \$orpresa!!”

SEMÁNTICA	Significados de las palabras	El uso del signo “\$” en “Sorpresa” ironiza sobre el aumento del precio. “Estrategia” se usa con sarcasmo para sugerir manipulación deliberada.
	Elementos visuales denotativos	Un conductor de gesto irónico carga gasolina. A su lado, un despachador sonriente. El chorro sugiere una estación de funcionamiento de gasolina.
ASPECTOS CONTEXTUALES		
	Tema	Aumento del precio de los combustibles y manipulación de la oferta.
	Discurso	Crítica a la política económica del gobierno que afectó al consumo popular de manera directa y genera un malestar a nivel social.
	Significado local	En los años de 1998-1999, hubo escasez de combustibles y aumentos exagerados, lo que golpeó la economía de las familias y del transporte.
PRAGMÁTICA	Contexto	La crisis económica del Ecuador, los recortes a subsidios, inflación y la especulación de precios.
	¿A qué se refiere?	A una posible manipulación de mercado: provocar escasez para justificar el aumento de precios
	Intención del autor	Denunciar con ironía cómo las políticas del gobierno afectan a los ciudadanos comunes.
	Ironía	Se elogia una “linda estrategia” que en realidad perjudica al pueblo.
	Sarcasmo	La palabra “sorpresa” con símbolos de dólar revela el enojo por el aumento inesperado.

	Doble sentido	“\$orpresa” consigna tanto un hecho inesperado como a una jugada encubierta del poder.
	Referencia local o cultural	En los años de 1998-1999 en Ecuador hubo constantes alzas de precios, tensión social, pérdida de confianza en las instituciones.

Fuente: Elaboración propia a partir de *El Heraldo*, caricatura de José Suárez (1999).

- **Categorías emergentes:** inflación, manipulación económica, protesta social.
- **Eje temático:** política económica y escasez.
- **Actores:** el gobierno, los ciudadanos y los proveedores de energía.
- **Marcos valorativos:** una protagonización de la injusticia, el abuso y el sufrimiento.
- **Recursos retóricos:** la ironía visual, el sarcasmo verbal, la inclusión del signo “\$”, el doble sentido.
- **Evolución temporal:** trimestre I 1999, cuando la crisis empieza a sentirse en los precios.

FICHA N. 2



Ilustración 2: **¡¡CALMA PUEBLO CALMA!!**

N. CARICATURA	2	
TÍTULO	¡¡CALMA PUEBLO CALMA!!	
AUTOR	José Suarez	
FECHA	09 de marzo del 1999	
MEDIO MASIVO	EL HERALDO	
CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	DETALLES
SEMÁNTICA	Texto literal	“¡¡Calma pueblo, calma!!” /”¡¡El rumor, un espíritu demoníaco que quiere acabar con el país!!” /”¡¡Que viene acompañado con pánico, miedo, ambición, egoísmo y pobreza!!” /”¡¡Repréndelo!!”.
	Significados de las palabras	La imagen muestra a un hombre preocupado con la mano en la boca, repitiendo el discurso oficial. La interrelación aquí muestra confusión: él sufre la crisis, pero verbaliza la excusa del gobierno "es un espíritu", intentando racionalizar su desgracia con explicaciones espiritualidades.
		El perro rompe la retórica. Mientras el hombre habla de "espíritus", el perro enumera las causas materiales y reales: ambición, egoísmo y pobreza.
		El remate "¡Repréndelo!": Es un sarcasmo visual y textual. El perro desafía irónicamente al hombre: si cree que la pobreza es un "demonio", entonces que intente "reprenderlo". Esto ridiculiza la inutilidad de las soluciones espirituales frente al hambre real.

	Elementos visuales denotativos	Ciudadano sentado: Representa la pasividad y la angustia. Su postura (sentado en una vereda) denota falta de acción o recursos.
		Personaje de pie: Observador pasivo (posiblemente representa a la clase media o espectadores que miran el declive).
		El Perro: Ubicado al nivel del suelo (la realidad más baja), es el único personaje que describe la crisis con crudeza (pobreza, egoísmo).
ASPECTOS CONTEXTUALES		
	Tema	La confusión social y la desconexión entre el discurso oficial (el rumor) y la realidad material (la pobreza) durante el Feriado Bancario.
	Discurso	Crítica al manejo del gobierno y los medios frente a la crisis: en vez de soluciones, se apelaba a discursos espirituales, moralistas o evasivos.
	Significado local	Al publicarse en El Heraldo (diario de Ambato), la caricatura conecta directamente con la sociedad ambateña, conocida por su fuerte actividad comercial e industrial. En 1999, la crisis paralizó los negocios locales, generando una angustia particular en la ciudad.
PRAGMÁTICA	Contexto	Semana crítica del Feriado Bancario (marzo 1999). Caos financiero, cierre de bancos y desesperación generalizada por la falta de liquidez.
	¿A qué se refiere?	Se refiere a la estrategia de "cortina de humo" utilizada por las autoridades y banqueros. Al hablar de un "espíritu demoníaco del

		rumor", intentaban desviar la atención de los hechos concretos: el robo de fondos, la ambición de los banqueros y el empobrecimiento súbito de la población.
	Intención del autor	Denunciar la ridiculización de las explicaciones oficiales y mostrar cómo el pueblo (el hombre sentado) estaba siendo manipulado para creer en "fantasmas" mientras era víctima de la ambición real.
	Ironía	La ironía radica en la inversión de roles intelectuales: el ser humano (supuestamente racional) cree en explicaciones supersticiosas sobre la economía ("es un espíritu"), mientras que el animal (el perro) es quien hace el análisis racional y sociológico de la situación ("es pobreza y ambición").
	Sarcasmo	Se encuentra en el remate del perro: "¡¡Repréndelo!!". Es una burla mordaz y directa. El autor, a través del perro, desafía sarcásticamente a la sociedad: "Si de verdad creen que el hambre es un espíritu, intenten curarlo con un rezo", evidenciando lo inútil que es esa solución frente al hambre.
	Doble sentido	<p>El "Espíritu": Tiene dos lecturas.</p> <p>Se refiere al "rumor" o pánico financiero como si fuera un ente sobrenatural.</p> <p>Sugiere irónicamente que el verdadero "demonio" que estaba acabando con el país no era el rumor, sino la corrupción y la ambición bancaria (mencionadas por el perro). El "mal" no era externo ni espiritual, era humano y político.</p>

		<p>"Repréndelo": Juega con la idea de exorcizar vs. solucionar. Al usar una palabra de curación espiritual para un problema económico (pobreza), se revela el doble sentido de que las medidas del gobierno eran tan inútiles como intentar curar el hambre con rezos.</p>
	Referencia local o cultural	<p>El vocabulario religioso: El término "Repréndelo" hace alusión directa a la jerga religiosa cristiana, muy común en la Sierra ecuatoriana, refiriéndose al acto de "reprender al diablo" o expulsar malos espíritus mediante la palabra y la fe.</p> <p>El "Rumor" como enemigo: Culturalmente, en Ecuador, durante las crisis se suele culpar a la "bola" o el "chisme" (rumor) de desestabilizar. La caricatura referencia esta costumbre local de atribuir el caos a lo que la gente dice, elevándolo exageradamente a la categoría de "espíritu demoníaco".</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de *El Heraldo*, caricatura de José Suárez (1999)

- **Categorías emergentes:** rumor, pánico social, discurso religioso.
- **Eje temático:** rumor/pánico e incertidumbre social.
- **Actores:** autoridades, ciudadanía, iglesia/mediadores.
- **Marcos valorativos:** manipulación, evasión, confusión.
- **Recursos retóricos:** ironía discursiva, sátira, metáfora del “espíritu demoníaco”.
- **Evolución temporal:** marzo de 1999; auge del feriado bancario y del miedo colectivo.

FICHA N. 3



Ilustración 3: “¡¡PARO NACIONAL!!”

N. CARICATURA	3	
TÍTULO	“¡¡PARO NACIONAL!!”	
AUTOR	José Suárez	
FECHA	10 de marzo del 1999	
MEDIO MASIVO	EL HERALDO	
CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	DETALLES
SEMÁNTICA	Texto literal	“¡¡Paro nacional!!” / “¡¡Presiento que con este paro no estoy siendo parte de la solución a esta crisis!!” / (cartel) “¡¡Viva el paro!”
	Significados de las palabras	Existe una contradicción racional en la disonancia cognitiva en el personaje central. Su mano sostiene un cartel de apoyo (“Viva el paro”), pero su mente (globo de pensamiento) y su rostro

		cuestionan la utilidad práctica de esa acción.
		El humo del fondo con llantas quemadas y caos, refuerza visualmente la preocupación del texto: el entorno se está destruyendo, lo cual valida el pensamiento de que esto "no es solución".
ASPECTOS CONTEXTUALES		
Tema		La paradoja económica de la protesta: La tensión entre la necesidad política de reclamar y el daño económico que causa paralizar el país.
Discurso		La caricatura presenta un discurso implícito afín a la línea editorial de un diario comercial (Ambato): el Feriado Bancario destruyó la economía, pero responder con un "Paro Nacional" (dejar de producir) termina de hundir al país en lugar de salvarlo.
Significado local		Ambato es el motor comercial del centro del país. Para el lector de El Heraldo (comerciantes, transportistas, empresarios), un "Paro" no es una fiesta, es una pérdida. La caricatura refleja el sentir del ambateño que se ve obligado a cerrar su negocio por la presión social, sabiendo que eso solo le trae más pobreza.
Contexto		Marzo de 1999. Tras el anuncio del Feriado Bancario, los movimientos sociales convocaron a paralizar el país. La economía estaba congelada y el

PRAGMÁTICA		paro bloqueaba lo poco que quedaba activo.
¿A qué se refiere?		Se refiere a la impotencia del ciudadano común. Sabe que el gobierno (Mahuad) le ha robado, pero intuye que paralizar las calles es un "suicidio económico" que no soluciona la falta de liquidez ni devuelve los ahorros.
Intención del autor		Cuestionar la efectividad de los métodos tradicionales de lucha. Zhoze no se burla del manifestante, sino que le da voz a su conciencia racional: el ciudadano marcha por inercia, pero en el fondo sabe que detener el país agudiza la crisis.
Ironía		La ironía visual: Sostener un cartel que dice "VIVA" con una cara de "MUERTE/TRISTEZA". El lema celebra el paro, pero el cuerpo lo sufre.
Sarcasmo		Está en la frase: "Presiento que... no estoy siendo parte de la solución". Es una alusión sarcástica para decir: "Estamos empeorando todo al no trabajar".
Doble sentido		<p>La frase "Viva el Paro" tiene un doble sentido irónico.</p> <p>En la política superficialmente es un grito de lucha y resistencia.</p> <p>En lo económico al contrastarlo con el pensamiento del personaje, la frase se convierte en un absurdo: celebrar ("viva") la paralización ("paro") de un país que ya está quebrado. Es como celebrar un infarto cardíaco; el doble sentido revela que la "medicina" (el paro) es tan nociva como la enfermedad (la crisis).</p>

	Referencia local o cultural	En Ecuador, el "Paro Nacional" es una medida de presión política recurrente. La caricatura critica este rasgo cultural ecuatoriano de intentar arreglar problemas económicos mediante la paralización y el bloqueo, sugiriendo que es una medicina contraproducente.
--	-----------------------------	--

Fuente: Elaboración propia a partir de *El Heraldo*, caricatura de José Suárez (1999).

- **Categorías emergentes:** protesta social, contradicción ciudadana, desconfianza.
- **Eje temático:** protesta/paro y acción colectiva.
- **Actores:** movimientos sociales, trabajadores, gobierno.
- **Marcos valorativos:** impotencia, frustración, ambivalencia.
- **Recursos retóricos:** ironía verbal, contraste entre discurso y acción.
- **Evolución temporal:** marzo de 1999; respuesta inmediata al feriado bancario.

FICHA N. 4



Ilustración 4: ¡¡ CADENA NACIONAL !!

N. CARICATURA	4	
TÍTULO	¡¡ CADENA NACIONAL !!	
AUTOR	José Suárez	
FECHA	12 de marzo del 1999	
MEDIO MASIVO	EL HERALDO	
CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	DETALLES
	Texto literal	“¡¡Cadena nacional!!... ¡¡pero no al cuerpo!!”
	Significados de las palabras	“Cadena nacional” hace alusión a una trasmisión oficial obligatoria en todos los medios de comunicación. El juego de palabras sugiere que solo se atiende

SEMÁNTICA		lo simbólico (el discurso), no el sufrimiento físico o material de la gente
	Elementos visuales denotativos	Un ciudadano con ropa rota, flaco, herido, frente a un televisor que trasmite una cadena nacional. Él sangra mientras observa.
ASPECTOS CONTEXTUALES		
	Tema	Desconexión entre el discurso político y la realidad social del pueblo.
	Discurso	Crítica a la propaganda oficial que ignora el sufrimiento visible de la población afectada por la crisis.
	Significado local	Durante el feriado bancario y la trasmisión a la dolarización, el gobierno emitía cadenas nacionales para justificar medidas impopulares, mientras la pobreza se agudizaba.
PRAGMÁTICA	Contexto	1999: colapso financiero, congelamiento de depósitos, crisis humanitaria.
	¿A qué se refiere?	A la desconexión entre lo que el gobierno comunica por televisión y lo que realmente vive el pueblo.
	Intención del autor	Denunciar que los discursos oficiales no alivian el dolor social ni resuelven los problemas reales.
	Ironía	La “cadena” que llega es solo mediática, no una solución efectiva.
	Sarcasmo	El personaje herido está recibiendo un “mensaje oficial”, pero no ayuda.
	Doble sentido	“Cadena” puede interpretarse también como opresión, no solo como emisión televisiva
	Referencia local o cultural	En el gobierno de Jamil Mahuad, uso de cadenas nacionales para justificar el

		congelamiento bancario y la dolarización en medio del caos.
--	--	---

Fuente: Elaboración propia a partir de *El Heraldo*, caricatura de José Suárez (1999).

Categorías emergentes: propaganda oficial, desconexión Estado–sociedad.

- **Eje temático:** comunicación política y control informativo.
- **Actores:** gobierno, medios, ciudadanía.
- **Marcos valorativos:** manipulación, injusticia, deshumanización.
- **Recursos retóricos:** juego de palabras (“cadena”), metáfora de opresión, ironía.
- **Evolución temporal:** marzo de 1999; consolidación del discurso oficialista.

FICHA N. 5

	
N. CARICATURA	5
Ilustración 5: ¡¡CONGELAMIENTO!!	¡¡CONGELAMIENTO!!
AUTOR	José Suárez

FECHA	15 de marzo	
MEDIO MASIVO	EL HERALDO	
CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	DETALLES
SEMÁNTICA	Texto literal	“¡¡Congelamiento!!” / “¡¡Propongo al gobierno que nos congele el hambre!!”
	Significados de las palabras	“Congelamiento” se refiere al bloqueo de depósitos bancarios. “Congelar el hambre” es una ironía que apunta a la hipocresía gubernamental.
	Elementos visuales denotativos	Dos ciudadanos levantan el puño en señal de protesta. El fondo muestra más personas manifestándose. Uno de ellos tiene cara de angustia.
ASPECTOS CONTEXTUALES		
	Tema	Feriado bancario y sus efectos en el acceso a alimentos y recursos básicos.
	Discurso	Crítica directa a la medida de congelar los depósitos mientras la población sufre hambre.
	Significado local	En 1999, el gobierno ecuatoriano impuso un congelamiento de depósitos bancarios por un año, privando a miles de personas del acceso a sus ahorros.
	Contexto	Colapso financiero de 1999, cierre de bancos, derretimiento económico, incrementos en la pobreza.

PRAGMÁTICA	¿A qué se refiere?	La necesidad básica de comer que no pueden satisfacer se suma a la injusticia de que les congelaron los ahorros.
	Intención del autor	Reivindicar el sinsentido de una política económica que pasa por alto los derechos humanos más elementales.
	Ironía	El “congelar” se usa en broma para reivindicar algo imposible como el hambre.
	Sarcasmo	El reclamo hacia el gobierno tiene un tono correcto, pero se burla de crudeza del castigo.
	Doble sentido	"Congelación" es="un término que se refiere a los bancos, pero se usa para describir la contradicción con la realidad de las personas.
	Referencia local o cultural	Ecuador 1999: congelamiento de depósitos decretado por el presidente Jamil Mahuad; las familias se quedaron sin efectivo ni esperanzas.

Fuente: Elaboración propia a partir de *El Heraldo*, caricatura de José Suárez (1999)

- **Categorías emergentes:** hambre, congelamiento de ahorros, desigualdad.
- **Eje temático:** medidas económicas y hambre/carestía.
- **Actores:** gobierno, sistema financiero, pueblo.

- **Marcos valorativos:** injusticia, indignación, resistencia.
- **Recursos retóricos:** doble sentido (“congelar el hambre”), ironía sarcástica.
- **Evolución temporal:** mediados de marzo de 1999; máxima tensión social.

FICHA N. 6

<p>Ilustración 6: ¡¡NO TE DEJES “ROBAR”!!</p>		
N. CARICATURA	6	
TÍTULO	¡¡NO TE DEJES “ROBAR”!!	
AUTOR	José Suárez	
FECHA	20 de marzo de 1999	
MEDIO MASIVO	EL HERALDO	
CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	DETALLES
	Texto literal	“¡¡No te dejes 'robar'!” ¡¡Más la bulla por quitar las medidas

SEMÁNTICA		económicas y jamás bajaron el precio de los productos!!”
	Significados de las palabras	“Robar” entre comillas sugiere un engaño económico o manipulación política. “Bulla” hace referencia a los discursos populistas que no se traducen en mejoras reales.
	Elementos visuales denotativos	Dos hombres del pueblo, uno con expresión sarcástica y otro con gesto de decepción con una taza en su mano para pedir limosna.
ASPECTOS CONTEXTUALES		
	Tema	Ineficiencia de las políticas económicas frente a la carestía de la vida.
	Discurso	Crítica al hecho de que, aunque se anuncian cambios, el pueblo no percibe mejoras en su economía diaria.
	Significado local	En la crisis de 1999 se dieron anuncios de cambios en las políticas económicas, pero los efectos eran parecidos y se profundizaban en carreras por los precios de los productos de la canasta básica.
PRAGMÁTICA	Contexto	Respuesta de la sociedad ante la inflación y especulación, a pesar de los discursos de “cambio” del gobierno.
	¿A qué se refiere?	Es porque es al pueblo al que se le engaña dos veces: con los precios elevados y con la ilusión de que los va a ver reducidos.

Intención del autor		Es para "poner en evidencia el cinismo del poder económico y político que no protege al ciudadano común".
Ironía		"Sacar medidas es ruido, pero no le sacan nada al bolsillo del consumidor".
Sarcasmo		La viñeta presenta a un ciudadano normal que no se traga la propaganda.
Doble sentido		"No se deje robar" se refiere tanto al robo físico como al metafórico (político económico).
Referencia local o cultural		Crisis económica de 1999 en Ecuador: inflación, devaluación, precios especulativos y descontento popular frente a políticas inefectivas.

Fuente: Elaboración propia basada en *El Heraldo*, caricatura de José Suárez (1999).

- **Categorías emergentes:** engaño político, ciudadanía frustrada, inflación.
- **Eje temático:** sobreprecios y promesas falsas.
- **Actores:** gobierno, comerciantes, pueblo.
- **Marcos valorativos:** impotencia, desconfianza, sarcasmo cívico.
- **Recursos retóricos:** ironía coloquial, doble sentido, lenguaje popular.
- **Evolución temporal:** marzo de 1999: paso entre promesas de cambio y realidad económica.

FICHA N. 7



Ilustración 7: ¡¡HOSPITALES SUFREN!!

N. CARICATURA	7	
TÍTULO	¡¡HOSPITALES SUFREN!!	
AUTOR	José Suárez	
FECHA	13 de junio de 1999	
MEDIO MASIVO	EL HERALDO	
CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	DETALLES
SEMÁNTICA	Texto literal	“¡¡Si el hospital está que agoniza, imagínate nosotros los enfermítos!!”
	Significados de las palabras	“Agoniza” se refiere a una muerte inminente. Aquí representa el colapso institucional. El diminutivo “enfermítos” resalta la vulnerabilidad de los ciudadanos ambateños.
	Elementos visuales denotativos	Un paciente extremadamente delgado y débil descansa en una

		camilla deteriorada, con suero y bata médica. El entorno hospitalario luce precario.
ASPECTOS CONTEXTUALES		
	Tema	Crisis del sistema de salud pública durante el feriado bancario.
	Discurso	Denuncia la falta de inversión y abandono de los hospitales públicos en medio de la crisis
	Significado local	La recesión financiera que padeció la nación en 1999 hizo que varios hospitales ecuatorianos se encontraran sin personal, materiales y medicamentos.
PRAGMÁTICA	Contexto	Cierre de bancos, reducción en el gasto público, suspensiones en servicios esenciales.
	¿A qué se refiere?	Esto es por la negligencia médica y la mala gestión del gobierno.
	Intención del autor	Furioso por demostrar que el ciudadano no tenía ninguna protección si las instituciones colapsaban.
	Ironía	El hospital está para sanar, pero está más enfermo que sus pacientes.
	Sarcasmo	La expresión «imagínese a nosotros, los "enfermitos"» cuestiona la esperanza de vida bajo esta situación.
	Doble sentido	El "hospital agonizante" es un símbolo del colapso de toda la maquinaria estatal.

	Referencia local o cultural	En Ecuador, 1999: Con la dolarización y el colapso del sistema bancario, los servicios públicos se hacen aún más deficitarios.
--	-----------------------------	--

Fuente: Elaboración propia a partir de *El Heraldo*, caricatura de José Suárez (1999)

- **Categorías emergentes:** crisis institucional, salud pública, abandono estatal.
- **Eje temático:** desconexión Estado–sociedad.
- **Actores:** instituciones públicas, pacientes, gobierno.
- **Marcos valorativos:** injusticia, negligencia, impotencia.
- **Recursos retóricos:** ironía visual, hipérbole del “hospital enfermo”.
- **Evolución temporal:** junio de 1999; deterioro visible de servicios básicos.

FICHA N. 8

	<p>Ilustración 8: ¡¡INCREMENTO DE DESEMPLEO!!</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="228 1904 562 1978">N. CARICATURA</td><td data-bbox="562 1904 1389 1978">8</td></tr> </table>	N. CARICATURA	8
N. CARICATURA	8		

TÍTULO	¡¡INCREMENTO DE DESEMPLEO!!	
AUTOR	José Suárez	
FECHA	23 de julio de 1999	
MEDIO MASIVO	EL HERALDO	
CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	DETALLES
SEMÁNTICA	Texto literal	¡¡Incremento de desempleo!!/ “¡¡Para tener mayor información, pregúntenle al gobierno!!”
	Significados de las palabras	La frase alude al discurso oficial como fuente supuesta de “verdad”, mientras el personaje en desempleo representa la cruda realidad.
	Elementos visuales denotativos	Un hombre con una pala rota y ropa desgastada, en evidente situación de desempleo, dirige su irónica frase a otro hombre con gesto de sorpresa
ASPECTOS CONTEXTUALES		
	Tema	Aumento del desempleo y la desconexión entre el gobierno y la ciudadanía.
	Discurso	Crítica a la negociación o minimización del desempleo por parte del Estado, pese a su evidencia masiva.
	Significado local	La crisis de 1999 generó despidos masivos, cierre de empresas y pérdida de empleos informales y formales.
	Contexto	Ecuador, 1999: salvataje de las cuentas bancarias, crisis económica, aumento del desempleo y emigración.

PRAGMÁTICA	¿A qué se refiere?	Porque las cifras oficiales pasaban por alto o encubrían la verdad de la desocupación en las calles.
Intención del autor		Hay que decirle a esa clase que los datos que ven y la marchita que viven los ciudadanos no cuadran, que eso es cinismo institucional.
Ironía		<p>La ironía radica en que el personaje, siendo la evidencia viva del desempleo (pala en mano, ropa vieja), mande a buscar "información" al Gobierno.</p> <p>Es irónico porque sugiere que la "verdad oficial" (lo que dice el gobierno) es una realidad paralela, totalmente opuesta a la verdad de la calle. Es decir: "Vaya pregunte allá, a ver qué mentira le cuentan para justificar que yo esté así".</p>
Sarcasmo		El sarcasmo está en la frase "Pregúntele al gobierno". Es una respuesta mordaz y de desprecio. El desempleado no cree que el gobierno vaya a decir la verdad; lo dice para burlarse de la desconexión total entre los políticos y el pueblo. Es una forma de "lavarse las manos" ante una situación que él no causó, señalando a los culpables.
Doble sentido		Se refiere a las excusas. "Mayor información" se lee entre líneas como "mayor cantidad de mentiras" o justificaciones burocráticas que el gobierno inventaba para no admitir el desastre social.

	Referencia local o cultural	Gobierno de Jamil Mahuad: rechazo de la crisis en el trabajo, aumento de la informalidad y emigración hacia Italia, Estados Unidos y España.
--	-----------------------------	--

Fuente: Elaboración propia a partir de *El Heraldo*, caricatura de José Suárez (1999)

- **Categorías emergentes:** desempleo, exclusión social, cinismo político.
- **Eje temático:** crisis laboral y marginalidad.
- **Actores:** gobierno, desempleados, opinión pública.
- **Marcos valorativos:** injusticia, desamparo, crítica moral.
- **Recursos retóricos:** ironía verbal (“pregúntenle al gobierno”), sarcasmo.
- **Evolución temporal:** julio de 1999; consecuencias sociales del feriado.

FICHA N. 9



Ilustración 9: ¡¡ELEVEN ANCLAS!!

N. CARICATURA	9	
TÍTULO	¡¡ELEVEN ANCLAS!!	
AUTOR	José Suárez	
FECHA	04 de agosto de 1999	
MEDIO MASIVO	EL HERALDO	
CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	DETALLES
SEMÁNTICA	Texto literal	“¡¡Eleven anclas” / “¡¡Con la autoría financiera, unos cuantos bancos se nos van a hundir sin mucho esfuerzo!!”
	Significados de las palabras	“Eleven anclas” es una expresión náutica usada para zarpar. En la caricatura, implica que los bancos

		están por hundirse por sí solos, como barcos averiados.
	Elementos visuales denotativos	Una figura masculina (posiblemente representando al Estado) observa un mar con bancos flotando en ruinas, en medio de naufragio.
ASPECTOS CONTEXTUALES		
	Tema	Corrupción financiera y colapso bancario en la crisis de 1999.
	Discurso	Denuncia del mal manejo bancario y de cómo una autoría real revelaría irregularidades que llevarían al cierre de instituciones financieras.
	Significado local	Debido a la corrupción, los autopréstamos y la ausencia de regulación, varios bancos de Ecuador se fueron a la quiebra en 1999. Al final, el estado terminó asumiendo esas pérdidas.
PRAGMÁTICA	Contexto	Feriado bancario, intervención del Estado para "rescatarlos" en caso de bancos insolventes.
	¿A qué se refiere?	Es por eso que, si se realizara una investigación seria, muchos bancos colapsarían por la corrupción interna.
	Intención del autor	Quejarse de la falta de puntualidad en los bancos y de la insuficiente supervisión estatal sobre el sistema financiero.
	Ironía	La ironía radica en la función de la auditoría. Se supone que una auditoría es un proceso técnico para mejorar o sanear una empresa. Sin embargo, aquí se presenta irónicamente como el arma mortal: los bancos son tan

		débiles y corruptos que el mero acto de revisarlos los destruye.
	Sarcasmo	Se dice que es "sin tener que esforzarse demasiado" porque la basura bancaria era evidente a simple vista. "No se requiere demasiado esfuerzo", se lamenta, porque la corrupción en el sistema bancario era tan evidente.
	Doble sentido	Como catástrofes financieras y como ejecutores de justicia excepcional.
	Referencia local o cultural	Ecuador, 1999: Ante la crisis bancaria, la AGD (Agencia de Garantía de Depósito) intervino y cerró filiales de bancos privados como Filanbanco, Progreso y La Previsora.

Fuente: Elaboración propia a partir de *El Heraldo*, caricatura de José Suárez (1999).

- **Categorías emergentes:** corrupción bancaria, quiebra financiera e impunidad.
- **Eje temático:** responsabilidad institucional en la crisis financiera.
- **Actores:** banca, Estado, población.
- **Marcos valorativos:** manipulación, decadencia, injusticia.
- **Recursos retóricos:** metáfora náutica, ironía sobre el hundimiento.
- **Evolución temporal:** agosto de 1999; momento de quiebras y auditorías bancarias.

FICHA N. 10



Ilustración 10: ¡¡IMPUNIDAD Y ALGO MA\$!!

N. CARICATURA	10	
TÍTULO	¡¡IMPUNIDAD Y ALGO MA\$!!	
AUTOR	José Suárez	
FECHA	13 de septiembre de 1999	
MEDIO MASIVO	EL HERALDO	
CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	DETALLES
SEMÁNTICA	Texto literal	“¡¡Ojalá que la AGD descubra quiénes son los responsables, porque a los culpables nunca se les toca!!”
	Significados de las palabras	Se emplea una crítica directa a la falta de justicia: “descubrir” se contrapone a la inacción o encubrimiento. “Nunca se les

		toca” implica impunidad sistemática.
	Elementos visuales denotativos	Dos personas pobres, posiblemente damnificados por la crisis, hablan en medio de un entorno precario: hay tazas vacías, botellas, y posturas derrotadas.
ASPECTOS CONTEXTUALES		
	Tema	Corrupción impunidad y falta de justicia tras la crisis financiera.
	Discurso	Crítica social a la falta de castigo para los responsables del colapso bancario, mientras la población quedó empobrecida.
	Significado local	En 1999, la AGD intervino varios bancos, pero muy pocos banqueros fueron procesados judicialmente.
PRAGMÁTICA	Contexto	Ecuador, feriado bancario, crisis económica, colapso financiero, evasión de la justicia.
	¿A qué se refiere?	Pero como se conocía quiénes habían sido los responsables de la crisis, pero con consecuencias legales no las hubo.
	Intención del autor	Mostrar qué tan frustrada se encuentra la sociedad frente a la impunidad y pedir justicia por las víctimas.
	Ironía	Se pronuncia “ojalá” como si todavía hubiera esperanza, aunque la expresión manifiesta una certeza absoluta.
	Sarcasmo	Los pueblos afectados confían más en el destino que en las instituciones.
	Doble sentido	“Hace que a ellos nunca se los toque” podría ser un dicho de la

		protección legal y política, o una broma sobre la justicia selectiva.
	Referencia local o cultural	La AGD tomó el control de bancos quebrados con fondos públicos, pero la mayoría de quienes se habían auto prestado y defraudado no fueron responsables ni penalizados.

Fuente: Elaboración propia a partir de *El Heraldo*, caricatura de José Suárez (1999).

- **Categorías emergentes:** injusticia, encubrimiento, abandono por la comunidad.
- **Eje temático:** impunidad y corrupción política.
- **Actores:** AGD, banqueros, pueblo empobrecido.
- **Marcos valorativos:** impotencia, desengaño, burla social.
- **Recursos retóricos:** ironía, sarcasmo, símbolo monetario “\$”.
- **Evolución temporal:** septiembre de 1999; desgaste del discurso estatal.

FICHA N. 11



Ilustración 11: ¡¡PUEBLO TORURADO!!

N. CARICATURA	11	
TÍTULO	¡¡PUEBLO TORTURADO!!	
AUTOR	José Suárez	
FECHA	22 de noviembre de 1999	
MEDIO MASIVO	EL HERALDO	
CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	DETALLES
	Texto literal	"¡Pueblo torturado!" En el cuerpo y las cadenas del personaje aparecen palabras como "Deuda privada", "Deuda pública", "Inflación", "Congelación" y "Pobreza".

SEMÁNTICA	Significados de las palabras	Cada término simboliza un dispositivo de control, sufrimiento o dominación en términos económicos. El "pueblo" se muestra como un sujeto colectivo que sufre las consecuencias del sistema.
	Elementos visuales denotativos	En una posición de tortura medieval, con las manos y los pies atados, colgado y estirado, se ve el cuerpo de una figura humana (el pueblo). Las cuerdas son manipuladas por individuos que representan el poder económico y político.
	ASPECTOS CONTEXTUALES	
	Tema	La explotación económica sistemática a la población en tiempos de crisis.
	Discurso	Denuncia gráfica de la tortura a que está sometido el pueblo por políticos y financieros que lo atan sin defensa.
	Significado local	La caricatura resume todos los resultados del feriado bancario: congelamiento de depósitos, inflación, endeudamiento interno y externo, miseria sin tregua.
PRAGMÁTICA	Contexto	Ecuador, 1999: crisis bancaria, quiebra del Estado. Exilio masivo, racismo estructural.
	¿A qué se refiere?	Porque el sistema económico y político es una máquina de tortura para la población.
	Intención del autor	Construir una imagen visual vibrante para denunciar la violencia estructural al pueblo.
	Ironía	Se utilizan instrumentos de tortura física para simbolizar daños económicos.
	Sarcasmo	Se ve en las caras sonrientes de los que tiran de la cuerda, mientras el pueblo se ahoga.

	Doble sentido	"Tortura" como violencia física y como representación de la desesperación económica de millones.
	Referencia local o cultural	Feriado bancario, impunidad bancaria, inflación de más del 60%, dolarización compulsiva, pobreza, corrupción.

Fuente: Elaboración propia a partir de *El Heraldo*, caricatura de José Suárez (1999).

- **Categorías emergentes:** dolor compartido, opresión económica, deuda.
- **Eje temático:** tortura económica y violencia estructural.
- **Actores:** poder político, sistema bancario, pueblo.
- **Marcos valorativos:** victimización, denuncia, impotencia.
- **Recursos retóricos:** visual: metáfora (tortura), hipérbole.
- **Evolución temporal:** noviembre de 1999; adulterz en el discurso crítico-simbólico.

FICHA N. 12



Ilustración 12: ¡¡NO SOLO EL...!!

N. CARICATURA	12	
TÍTULO	¡¡NO SOLO EL...!!	
AUTOR	José Suárez	
FECHA	11 de enero del 2000	
MEDIO MASIVO	EL HERALDO	
CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	DETALLES
	Texto literal	Sr. presidente, por la crisis nos alcanzó solo para el pasaje de ida, pero no para que vuelva!!
	Significados de las palabras	“Pasaje de idea” se refiere a la migración sin retorno. El juego de palabras ironiza con la partida del

SEMÁNTICA		presidente Mahuad tras su caída del poder.
	Elementos visuales denotativos	Un hombre grita con una maleta en la mano y un avión a sus espaldas, con lo que parece una fila de personas a lo lejos.
	ASPECTOS CONTEXTUALES	
	Tema	Migración forzada como consecuencia de la crisis económica
PRAGMÁTICA	Discurso	Crítica al abandono institucional que obligó a miles de ecuatorianos a emigrar sin posibilidades de retorno.
	Significado local	En el período 1999-2002 decenas de miles de ecuatorianos, entre los que se encontraban muchos nativos de Ambato, emigraron hacia Estados Unidos y Europa, la mayoría a causa del desempleo, la pérdida de sus ahorros y su perspectiva de futuro.
	Contexto	Ecuador después del feriado bancario: dolarización venta de la pobreza, falta de empleo, destitución del presidente Mahuad en enero 2000.
	¿A qué se refiere?	La gente tuvo que abandonar el país por necesidad y se quedó sin medios para regresar, y el presidente, de igual manera, "huye" del país.
	Intención del autor	Quejarse del distanciamiento entre el pueblo y el Estado, así como del éxodo forzado derivado directamente de malas políticas.
	Ironía	Se usa el lenguaje del viaje para reflejar tanto la tragedia de la

		migración como la huida del presidente
Sarcasmo		El pueblo “despide” al presidente como si este no tuviera derecho a regresar.
Doble sentido		El “pasaje de ida” simboliza también una pérdida definitiva: del país, del futuro, de la estabilidad.
Referencia local o cultural		Jamil Mahuad renuncia en Ecuador en medio de levantamiento popular y presión militar, migración masiva hacia Italia, España y EE.UU. como fenómeno histórico.

Fuente: Elaboración propia a partir de *El Heraldo*, caricatura de José Suárez (2000).

- **Categorías emergentes:** migración, desarraigo, ruptura política.
- **Eje temático:** resultados humanos y éxodo social.
- **Actores:** presidente Mahuad, migrantes, ciudadanos.
- **Marcos valorativos:** pérdida, ironía política, denuncia moral.
- **Recursos retóricos:** juego de palabras (“pasaje de ida”), ironía trágica.
- **Evolución temporal:** enero de 2000; caída del gobierno y migración masiva.

FICHA N.13



Ilustración 13: ¡¡CRISIS MORAL!!

N. CARICATURA	13	
TÍTULO	¡¡CRISIS MORAL!!	
AUTOR	José Suárez	
FECHA	23 de febrero del 2000	
MEDIO MASIVO	EL HERALDO	
CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	DETALLES
SEMÁNTICA	Texto literal	“¡¡La crisis en los bolsillos de los borrachos no se ha visto!!”
	Significados de las palabras	Se refiere irónicamente a que, pese a la crisis, algunas personas priorizan el consumo de alcohol por sobre necesidades básicas

	Elementos visuales denotativos	Tres personas visiblemente ebrias: el primero parado y con una botella en la mano, el segundo de lado y a punto de caerse y el tercero caído y sonriente.
ASPECTOS CONTEXTUALES		
	Tema	Contradicciones sociales durante la crisis: evasión, irresponsabilidad y consumo.
	Discurso	Critica a sectores de la población que, pese al colapso económico, siguen consumiendo irresponsablemente.
	Significado local	En la crisis de 1999-2000, mientras muchos ambateños luchaban por sobrevivir, algunos priorizaban el ocio y el alcohol, lo que refleja una posible “crisis de valores”.
PRAGMÁTICA	Contexto	Ecuador en plena crisis económica: aumento de pobreza, desempleo, migración y descomposición social.
	¿A qué se refiere?	A que no toda la población reaccionó con conciencia o solidaridad frente a la crisis; algunos buscaron evadirla mediante el alcohol.
	Intención del autor	Criticar la falta de responsabilidad social y moral de ciertos sectores ante una situación crítica nacional.
	Ironía	Se muestra a un borracho ajeno a la miseria que lo rodea, mientras sufren visiblemente.
	Sarcasmo	La frase contrasta como la imagen de miseria cuestionando prioridades sociales.
	Doble sentido	“Crisis moral” alude tanto a la descomposición ética como a la

		ironía de que haya dinero para licor, pero no para comida.
	Referencia local o cultural	Ecuador, años 1999.2000 crisis generalizada que también afectó los valores y formas de reacción colectiva de la población.

Fuente: Elaboración propia a partir de *El Heraldo*, caricatura de José Suárez (2000).

- **Categorías emergentes:** decadencia social, evasión, irresponsabilidad.
- **Eje temático:** crisis de valores y conducta social.
- **Actores:** ciudadanía, sectores populares.
- **Marcos valorativos:** autocrítica, ironía moral, descomposición.
- **Recursos retóricos:** sátira, ironía, contraste entre miseria y ocio.
- **Evolución temporal:** febrero de 2000; poscrisis y desintegración ética.

FICHA N.14



Ilustración 14: Ilustración 14:
¿Quiénes SOMOS??

N. CARICATURA	14	
TÍTULO	¿Quiénes SOMOS??	
AUTOR	José Suárez	
FECHA	06 de marzo del 2000	
MEDIO MASIVO	EL HERALDO	
CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	DETALLES
	Texto literal	“¡¡Con esto del cambio de moneda, no solo que le sepultamos al sucre, sino también a Bolívar, Montalvo, Espejo, Rumiñahui, Alfaro... ¿no sería mejor que nos hagamos gringos??”
SEMÁNTICA	Significados de las palabras	“Sepultar” simboliza la muerte de símbolos nacionales. Mencionar a

		héroes históricos implica que con la dolarización se perdió soberanía e identidad nacional.
	Elementos visuales denotativos	Un cortejo fúnebre lleva el ataúd del sucre. Personajes ecuatorianos observan el entierro mientras discuten. Hay una columna que recuerda monumentos patrios.
ASPECTOS CONTEXTUALES		
	Tema	Dolarización y pérdida de identidad nacional.
	Discurso	Crítica al abandono del símbolo monetario nacional y lo que eso representa a nivel cultural, político e histórico.
	Significado local	La eliminación del sucre y la adopción del dólar como moneda oficial de Ecuador en 2000 generaron una serie de debates en torno a la soberanía y al sentido de nación.
PRAGMÁTICA		Contexto Post-feriado bancario: colapso del sucre, el presidente Mahuad proclamó la dolarización y hubo una fuerte oposición tanto a nivel intelectual como social.
	¿A qué se refiere?	A que la pérdida de la moneda nacional fue también una renuncia simbólica a los valores nacionales y a la historia de Ecuador.
	Intención del autor	Pensar la identidad nacional en épocas de crisis y plantearse la dependencia económica de Estados Unidos.
	Ironía	Se discute si sería preferible "volverse gringos" para terminar de perder la identidad por completo.
	Sarcasmo	No sólo la economía se ve afectada por la dolarización, sino que además

		parece eliminar íconos fundacionales de la nación.
	Doble sentido	"Sepultar" al sucre es, además, sepultar parte de la memoria nacional y los propósitos históricos.
	Referencia local o cultural	Ecuador, 2000: implementación de la dolarización, abandono del sucre, tensiones en torno a la identidad y soberanía ante el dominio económico de Estados Unidos y la globalización.

Fuente: Elaboración propia a partir de *El Heraldo*, caricatura de José Suárez (2000).

- **Categorías emergentes:** nacionalidad, pérdida de soberanía modernidad.
- **Eje temático:** dolarización e identidad cultural.
- **Actores:** Estado, héroes nacionales y ciudadanía común.
- **Marcos valorativos:** nostalgia, crítica al poder, resignación.
- **Recursos retóricos:** metáfora fúnebre, ironía, intertextualidad histórica.
- **Evolución temporal:** marzo del 2000; transición a la dolarización.

FICHA N. 15



Ilustración 15: ¡¡SE NOS VIENEN LAS ALZAS!!

N. CARICATURA	15	
TÍTULO	¡¡SE NOS VIENEN LAS ALZAS!!	
AUTOR	José Suárez	
FECHA	08 de marzo de 2000	
MEDIO MASIVO	EL HERALDO	
CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	DETALLES
SEMÁNTICA	Texto literal 	¡¡SE NOS VIENEN LAS ALZAS!! “¡¡La luz, el teléfono, el combustible, van a subir brutalmente, pero también el bono de la miseria!!” “¡¡Lo que no queremos es más caridad!!”

PRAGMÁTICA	Significados de las palabras	<p>“Subir brutalmente”: refleja la magnitud desproporcionada del aumento.</p> <p>“Bono de la miseria”: ironía hacia el bono solidario, insuficiente.</p> <p>“Más caridad”: rechazo a medidas paliativas.</p>
	Elementos visuales denotativos	Tres hombres angustiados, uno con una canasta vacía, simbolizan al pueblo afectado.
	ASPECTOS CONTEXTUALES	
	Tema	Aumento de precios en servicios básicos tras la dolarización.
	Discurso	Crítica a las medidas insuficientes del gobierno.
	Significado local	En Ambato, los comerciantes subieron indiscriminadamente precios y el bono solidario no compensaba el costo de vida.

	Sarcasmo	La gente no quiere que le den "caridad", sino que ponga fin a la desigualdad económica.
	Doble sentido	"Mas caridad" es la humillante caridad y qué humillación que esta conlleva.
	Referencia local o cultural	<p>La caricatura refleja una realidad específica de la ciudad: la inestabilidad de precios. Según El Heraldo (1999), en Ambato "los mayoristas y minoristas sufrieron cambios en los precios al consumidor en cuestión de horas que alteraron el precio de etiquetado".</p> <p>La queja sobre la "miseria" se sustenta en que "la incertidumbre política había mermado las ventas y la liquidez", y muchas empresas "cancelaron líneas de crédito". Esto explica por qué el bono era insuficiente: el problema no era solo de ingresos, sino de un colapso del sistema comercial.</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de *El Heraldo*, caricatura de José Suárez (2000).

- **Categorías emergentes:** inflación, medidas paliativas, desigualdad social.
- **Eje temático:** incrementos post-dolarización y pobreza estructural.
- **Actores:** el gobierno, los consumidores, los trabajadores.
- **Marcos valorativos:** crítica, impotencia, dignidad popular.
- **Recursos retóricos:** ironía verbal, hipérbole ("bono de la miseria"), doble sentido.
- **Evolución temporal:** marzo de 2000; efectos inmediatos de la dolarización.

4.2. Valor investigativo

A partir de la revisión de las 15 caricaturas publicadas entre febrero de 1999 y marzo de 2000, se identificó una mayor concentración de producciones críticas entre febrero y marzo de 1999, periodo que coincide con los momentos de mayor tensión del feriado bancario (congelamiento de depósitos, inflación y protestas).

En los meses siguientes, entre junio y noviembre de 1999, las caricaturas se enfocaron en efectos sociales prolongados: desempleo, hambre, colapso de servicios

públicos y corrupción. En 2000, las viñetas registraron una transición discursiva hacia la dolarización, la migración y la pérdida de identidad nacional.

a) Frecuencia por mes (conteo cualitativo)

- Febrero–marzo de 1999: alta densidad discursiva: 6 caricaturas centradas en rumor, medidas económicas y protesta social.
- Junio a noviembre del 1999: frecuencia media: 5 caricaturas que tratan sobre servicios públicos, desempleo, corrupción y la impunidad.
- Enero–marzo de 2000: Con menor frecuencia, con mayor carga simbólica - 4 caricaturas sobre Migración, crisis moral e identidad nacional.

Este comportamiento muestra una cantidad decreciente, pero profundidad crítica creciente: el discurso visual pasa de denunciar inmediatamente a reflexionar sobre la identidad.

b) Coocurrencias conceptuales (vínculos cualitativos)

En el análisis interpretativo emergen tres nodos de coocurrencia temática:

Tabla 7: Análisis interpretativo

Nodo de coocurrencia	Fichas asociadas	Significado hermenéutico
“Feriado–hambre”	Fichas 1, 5, 6, 15	Relación directa entre las medidas económicas y el hambre como símbolo del sacrificio popular.
“Feriado–rumor”	Fichas 2, 3, 4	La crisis financiera se traduce en pánico colectivo y desinformación mediática.
“Feriado–corrupción/impunidad”	Fichas 9, 10, 11	Denuncia del sistema bancario y del Estado como actores responsables del colapso moral y económico.
Realización propia		

Estas coocurrencias demuestran cómo las caricaturas articulan una narrativa de causa–efecto: la crisis económica (feriado) se encadena con el hambre, el rumor y la corrupción, configurando un relato visual de degradación institucional.

c) Evolución de los marcos valorativos

Los marcos interpretativos evolucionan de forma cronológica:

- Inicio (febrero–marzo 1999): predominan los marcos de injusticia y responsabilidad gubernamental.
- Mitad del año (junio–noviembre 1999): se consolidan los marcos de impotencia ciudadana y denuncia moral.
- Etapa final (enero–marzo 2000): emergen marcos de memoria y pérdida identitaria, vinculados a la dolarización y la migración.

En conjunto, estos conteos cualitativos refuerzan el valor investigativo de la caricatura, al mostrar no fueron hechos aislados, sino un registro continuo del clima de opinión pública y de la evolución del discurso social crítico en Ambato durante la crisis.

Objetivo 2: Las caricaturas periodísticas reflejan las perspectivas y reacciones de la opinión pública frente al feriado bancario en el contexto de Ambato.

4.3. Entrevista

Tabla 8: Entrevista José Suárez Abril (caricaturista del periodo)

EXPERTO 1	
ACERCA DE SUS MOTIVACIONES	
PREGUNTA	RESPUESTA
¿Qué lo motivó a realizar caricaturas sobre el feriado bancario en los años de 1999-2000?	"La crisis económica que atravesábamos como país fue el detonante. Mucha gente perdió todos sus ahorros y como caricaturista sentí la necesidad de denunciar lo que estábamos viviendo. El gobierno de Mahuad era cómplice de decisiones criminales, y eso había que criticarlo desde las artes gráficas".
¿Cómo escogía los temas o situaciones que iba a representar?	"Me inspiré en lo que todos vivimos: desempleo, escasez, frustración. Con mi mujer, gracias a un aviso que recibimos, repartimos nuestros ahorros en varios bancos. Eso nos salvó. Pero mi abuela, por ejemplo, lo perdió todo y murió poco después. La viñeta me permitió canalizar esa indignación".
¿Qué buscaba provocar en el lector con sus caricaturas?	"Más que la risa, quería provocar la reflexión y la reacción. La caricatura era mi forma de alzar la voz y denunciar los abusos del poder."

¿Risa, reflexión, crítica o sátira?

CONTEXTO DEL FERIADO BANCARIO

¿Cuál era su percepción sobre el impacto del feriado bancario en la ciudad de Ambato?

“Ambato fue golpeado, como todo el País, pero su gente es luchadora. Nos levantamos con esfuerzo. La caricatura fue una forma de representar esa resistencia”.

¿Cómo reaccionaba la gente a sus caricaturas durante esa crisis?

“La mayoría de gente tenía empatía con las caricaturas. Muchas veces no sabían que yo era el autor, gracias al anonimato, así que nunca sentí amenazas. Pero sí sentí que las caricaturas reflejaban lo que muchos pensaban. Algunas personas incluso me pedían que deje de golpear tanto con las críticas, pero como comunicador tenía la responsabilidad de decir lo que otros callaban”.

ACERCA DE SU PROCESO CREATIVO

¿Cuál era su proceso para transformar un tema complejo como el feriado bancario en una imagen satírica?

“La caricatura es como un editorial corto: se trata de resumir un hecho complejo en una imagen que golpee. Usaba figuras como banqueros grotescos o ciudadanos encadenados para mostrar la injusticia. El proceso consistía en elegir al 'villano' y a la 'víctima' y representar gráficamente esa tensión. A veces uno se equivoca, pero el periodista tiene esa libertad de denunciar y de interpretar”.

¿Qué elementos visuales o símbolos usaba frecuentemente para representar la crisis?

“El sucre, sacos rotos, banqueros obesos, ciudadanos encadenados... Usaba metáforas visuales fuertes para mostrar lo injusto de la situación.

“Es difícil, porque la sátira muchas veces no es chistosa, pero sí impacta. La idea era combinar el humor con un mensaje que hiciera reflexionar. La caricatura busca provocar una reacción, y muchas veces lo logra más con

¿Cómo equilibraba el humor con la crítica social? la imagen burlona que con un discurso serio. Es una forma de influencia: un dibujo con sátira puede decir más que muchas palabras.

LA INTERPRETACIÓN DEL PÚBLICO

¿Ha notado que con el tiempo cambió la forma en que se interpretan esas caricaturas?

“Sí, totalmente. Antes el dibujo era más artesanal, hoy hay herramientas digitales que embellecen la caricatura y permiten hacer cosas increíbles. Pero también hay más autocensura. Algunos periodistas se venden al mejor postor y tapan la verdad. La caricatura ha evolucionado, pero también ha perdido algo de su fuerza crítica en ciertos casos. La gente ya no lee tanto, pero sí se detiene ante una imagen poderosa.

UNA REFLEXIÓN DE SU TRABAJO

¿Cómo ve ahora, con el paso de los años, su trabajo de aquella época?

“Lo veo con mucha satisfacción. Fue una etapa que me abrió puertas y me permitió entender la política desde adentro. Cometí errores y también tuve aciertos, pero aprendí muchísimo. La caricatura me dio herramientas para expresarme y conectar con la gente. Hoy quisiera retomarla desde redes sociales y seguir generando opinión.”

¿Cree que el humor gráfico sigue teniendo el mismo poder hoy en día?

“Sí, absolutamente. La gente ya no lee tanto, pero una imagen capta la atención de inmediato. Una caricatura puede transmitir un mensaje más fuerte que un texto. Hoy más que nunca, el humor gráfico tiene poder, sobre todo en redes sociales, donde puede viralizarse y generar impacto rápidamente”.

Nota. - en la presente tabla se refleja la entrevista que se le hizo a José Suárez (2025), ex caricaturista del diario *El Heraldo* en Ambato trabajó en los años de 1999-2000 justo en el auge del feriado bancario. Elaboración propia (2025).

Objetivo 3: Sintetizar la construcción del discurso crítico generado a partir de las caricaturas periodísticas sobre los impactos sociales, económicos y políticos del feriado bancario en Ambato durante 1999-2000.

Tabla 9: Entrevista Xavier Bonilla (sociólogo–caricaturista)

EXPERTO 2	
PREGUNTA	RESPUESTA
¿Cómo descubrió su vocación por la caricatura y qué lo motivó a dedicarse profesionalmente a este campo?	“Siempre me gustó dibujar y fue mi hermano quien, cuando yo tenía unos 16, 17 años, me dijo que me había conseguido un trabajo que consistía en hacer caricaturas para una revista... Y así empecé, haciendo tres dibujos para una página en una revista que en aquel entonces me pagaban en sucres.”
¿Cuál considera que es el papel del caricaturista en la sociedad y qué responsabilidades implica?	“La caricatura en principio es un dibujo. Nada más que con un sentido de humor... Creo que la responsabilidad que tiene un caricaturista es consigo mismo. En el sentido de que debe ser responsable y consecuente con lo que el caricaturista piensa.”
¿Cuáles han sido sus principales influencias en el humor gráfico y la sátira política?	“Sin lugar a dudas en mis inicios quien generó una huella y una influencia fue Quino, el caricaturista y humorista gráfico argentino, autor de Mafalda... Me gustó mucho porque trataba temas que a mí me interesaban.”
¿Cómo es su proceso creativo para transformar una noticia o hecho político en una caricatura, y cómo decide qué temas abordar?	“Lo que yo hago es caricatura periodística y eso implica leer las noticias, informarme en medios de comunicación que yo considero serios y profesionales... El proceso creativo... ya funciona como un piloto automático, nada más.”
¿Qué criterios utiliza para elegir los símbolos e imágenes que representan mejor sus ideas, y cree que el público ecuatoriano los interpreta correctamente?	“No tengo una metodología tan fría como la que refiere la pregunta. Por esa razón no voy a responder.”
¿Ha notado cambios recientes en el significado o la efectividad de ciertos	“La vida misma, los códigos, los dichos, las formas de hablar, todo eso cambia... Hoy la presencia de la mujer en la esfera pública es más notoria. Entonces, en mis

símbolos debido al contexto social o político?	dibujos normalmente siempre va a aparecer mujeres y hombres.”
¿Hasta qué punto cree que una caricatura puede ser crítica sin perder el humor ni caer en la ofensa?	“La capacidad de ofensa está más bien, creo yo, en el receptor... Yo creo que la fórmula que mejor funciona es que una persona que es respetuosa, que tiene valores éticos, va necesariamente a reflejarse aquello en su obra.”
A lo largo de su carrera, ¿cómo ha manejado las reacciones negativas, la censura o la tentación de autocensurarse?	“A las personas que directamente insultan y hacen comentarios descalificadores, los bloqueo... La censura, pues, estuvo durante el gobierno de Rafael Correa... Yo prefiero sortear eso y ser consciente y valiente, y publicar lo que yo creo.”
¿Qué papel cree que juegan hoy las redes sociales en la difusión, impacto y censura de la caricatura política?	“La red ha hecho que cambie completamente el circuito comunicacional en el mundo... Antes tenía que esperar a la publicación del periódico del día siguiente... Hoy no, hoy la gente pone una cuenta en Facebook, en Instagram, en Twitter... y ya satisface su necesidad de expresarse.”
De sus caricaturas, ¿cuál considera la más polémica o influyente, y por qué tuvo ese efecto?	“La más polémica fue aquella por la cual sancionaron a diario <i>El Universo</i> , donde se publicó con una multa que llegó a 95 mil dólares y a mí me obligaron a rectificar la caricatura... También ha habido polémicas respecto del aborto o del matrimonio igualitario.”

Nota. - en la presente tabla se refleja la entrevista que se le hizo a Xavier Bonil (2025), caricaturista. Elaboración propia (2025).

Tabla 10: Entrevista Julio Vásquez (caricaturista/diseñador del mismo medio).

EXPERTO 3

PREGUNTA	RESPUESTA
¿Cómo descubrió su vocación por la caricatura y qué lo motivó a dedicarse profesionalmente a este campo?	“Empecé muy joven. Mi papá era artista... Desde pequeño tuve esa motivación. Me gustaba dibujar e ilustrar en la escuela y el colegio... A los 11, 12 años ya publiqué una primera caricatura en <i>El Heraldo</i> y en el <i>Diario del Avance</i> . Esa fue la motivación especial, además de ver a mi papá, que pintaba, era artista y profesor.”

¿Cuál considera que es el papel del caricaturista en la sociedad y qué responsabilidades implica?

“Es fundamental... La caricatura política siempre ha tenido relevancia en las páginas editoriales de los periódicos porque analiza de una manera rápida y concisa la noticia. Muchas veces ha sido comparada como más precisa para documentar que los editoriales escritos... La clave está en que mezcla ironía, humor y llega directo al lector.”

¿Cuáles han sido sus principales influencias en el humor gráfico y la sátira política?

“En Ecuador ha sido Pancho, que para mí es uno de los mejores caricaturistas políticos... seguido de Azurú. También trabajé en revistas de Estados Unidos como *Crack* y *Mad*, donde aprendí mucho. Aquí en Ecuador han sido pocos referentes, aparte de Pancho y Bonil. Lamentablemente no ha habido muchas mujeres caricaturistas políticas, salvo Vilmarta.”

¿Cómo es su proceso creativo para transformar una noticia o hecho político en una caricatura, y cómo decide qué temas abordar?

“Ahora leo todos los periódicos a través de Internet... Anoto qué temas puedo abordar y busco noticias pertinentes, especialmente sobre política a nivel nacional e internacional. Intento que no sean ofensivas, sino solo críticas. Realizo varios borradores y escojo el que mejor expresa lo que deseo comunicar. "Continúo trabajando manualmente porque creo que la caricatura pierde su alma en el formato digital".

¿Qué criterios utiliza para elegir los símbolos e imágenes que representan mejor sus ideas, y cree que el público ecuatoriano los interpreta correctamente?

“Busco siempre líneas limpias, claras y fáciles de entender. Consulto fotos de personajes para captar rasgos como una sonrisa o una mirada. Trato de que no sean grotescos, sino suaves, para no distorsionar el mensaje.”

¿Ha notado cambios recientes en el significado o la efectividad de ciertos símbolos debido al contexto social o político?

“Sí... La influencia de las redes sociales y los memes ha cambiado mucho. No se puede usar ciertos logotipos o símbolos porque hay mucha sensibilidad. La caricatura editorial debe apartarse de tendencias políticas para no dañar el mensaje.”

¿Hasta qué punto cree que una caricatura puede ser crítica sin perder el humor ni caer en la ofensa?

“Uno no puede meterse en la vida personal de nadie. La crítica debe enfocarse en la actuación pública de un personaje o institución. La caricatura debe hacer pensar y sonreír al mismo tiempo, sin ser grotesca. Lo que busco es reflejar el alma de la persona sin ofender.”

A lo largo de su carrera, ¿cómo ha manejado las reacciones negativas, la censura o la tentación de autocensurarse?

“Uno no puede ofender a nadie ni meterse en la vida personal. Siempre he tratado de mantenerme imparcial y hacer críticas con humor, sin groserías. En algunos gobiernos ha sido difícil porque se veía mal ser caricaturista, pero jamás tuve confrontaciones directas ni insultos graves. Prefiero el bajo perfil y el anonimato antes que la autocensura, así conservo libertad en mi trabajo.”

¿Qué papel cree que juegan hoy las redes sociales en la difusión, impacto y censura de la caricatura política?

“Ahora la caricatura editorial compite y se difunde en redes sociales. Antes solo la veía quien compraba el periódico, hoy puede llegar a miles de personas... Las redes son beneficiosas porque amplían la difusión, aunque también surgen memes y hasta la inteligencia artificial. Pero lo humano siempre tendrá valor.”

De sus caricaturas, ¿cuál considera la más polémica o influyente, y por qué tuvo ese efecto?

“Una de las más polémicas fue cuando se festejaban los 10 años de la revolución ciudadana... Dibujé a un personaje con un cuchillo en la espalda y un gorro de cumpleaños. Se interpretó mal y hubo críticas fuertes, incluso contra el periódico. Sin embargo, nunca tuve confrontaciones directas ni juicios; siempre he preferido mantener un perfil bajo y el anonimato.”

Nota. - en la presente tabla se refleja la entrevista que se le hizo a Julio Vásquez (2025), caricaturista del diario el Heraldo en Ambato. Elaboración propia (2025).

Tabla 11: Triangulación

Ficha / Tema central	Caricatura (síntesis del mensaje visual)	Cita del entrevistado (Suárez, 2025)	Contexto hemerográfico (El Heraldo, 1999–2000)	Interpretación validada
1. ¡¡Sube precio de la gasolina!!	Ironía sobre la manipulación económica y el aumento de precios representado con el signo “\$”.	“El signo del dólar en mis caricaturas no era casual; mostraba la codicia y la falta de empatía de quienes gobernaban.”	<i>El Heraldo</i> (25 feb. 1999): “Escasez de gasolina agrava el malestar ciudadano.”	La caricatura y el encabezado coinciden en mostrar la desconfianza hacia el gobierno. La voz del autor corrobora la intención crítica de la representación económica.
2. ¡¡Calma pueblo, calma!!	Metáfora del “espíritu demoníaco” como rumor y pánico social.	“La gente vivía con miedo; el rumor era como un fantasma que nadie podía controlar.”	<i>El Heraldo</i> (9 mar. 1999): “Rumores de quiebra bancaria desatan temor en Ambato.”	Se confirma el marco de rumor/pánico: la sátira se produce a partir de la caricatura, que transforma lo que es desinformación, y en los encabezados se presenta ese mismo fenómeno desde la perspectiva de la prensa.
4. ¡¡Cadena nacional!!	Crítica a la desconexión entre el discurso político y la	“Las cadenas nacionales eran una burla; hablaban de	<i>El Heraldo</i> (12 mar. 1999): “Gobierno llama a la calma y	Coincidien tres niveles: imagen, discurso y testimonio. La caricatura

	realidad del pueblo.	estabilidad mientras la gente pasaba hambre.”	promete estabilidad.”	funciona como contrapunto visual a la propaganda oficial.
5. ¡¡Congelamiento!!	Denuncia de las medidas que afectaron los ahorros y la alimentación del pueblo.	“Mucha gente perdió todo; la caricatura fue mi forma de gritar sin palabras.”	<i>El Heraldo</i> (15 mar. 1999): “Miles de familias afectadas por el congelamiento bancario.”	La imagen y la prensa muestran el sufrimiento popular; el testimonio ratifica la intención de denuncia social.
9. ¡¡Eleven anclas!!	Ironía sobre los bancos que se hunden por su propia corrupción.	“Los banqueros se hundieron solos; no necesitaban enemigos.”	<i>El Heraldo</i> (4 ago. 1999): “La AGD interviene bancos insolventes.”	La caricatura, la cita y el titular coinciden en responsabilizar al sistema financiero, consolidando el marco de injusticia institucional.
10. ¡¡Impunidad y algo ma\$!!	Representación de la impunidad judicial tras la crisis.	“A los culpables nunca se les tocó; eso indignaba más que la pobreza.”	<i>El Heraldo</i> (13 sep. 1999): “Procesos judiciales por quiebra bancaria siguen sin avances.”	Se ratifica la denuncia de impunidad y la persistencia del descontento social en el discurso público.
12. ¡¡No solo el...!!	Ironía sobre la migración y la huida del presidente Mahuad.	“Muchos se fueron sin regreso, igual que el presidente.” A través de la triangulación con entrevistas	<i>El Heraldo</i> (11 ene. 2000): “Miles de ecuatorianos parten hacia EE.UU. y España.”	La caricatura, la voz del autor y la prensa se triangulan de forma perfecta: todas ellas evocan el éxodo y la deserción institucional.

14. ¿¿Quiénes somos??	Crítica a la pérdida de identidad nacional tras la dolarización.	“Con la dolarización enterramos parte del alma del país.”	<i>El Heraldo</i> (6 mar. 2000): “Ciudadanía debate sobre fin del sucre y soberanía.”	El conjunto articula un marco de memoria e identidad: la caricatura funciona como alegoría del duelo nacional.
15. ¡¡Se nos vienen las alzas!!	Tres ciudadanos reaccionan con molestia al anuncio de incrementos en la luz, teléfono y combustibles. Uno denuncia la ironía del “bono de la miseria”, mientras otro rechaza la “caridad”. La imagen muestra empobrecimiento, frustración y cansancio social.	“En esa época todo subía menos los sueldos; por eso en mis caricaturas mostraba el enojo de la gente. El bono era una burla porque no alcanzaba ni para lo básico.”	<i>El Heraldo</i> (feb–mar 2000): notas sobre alzas en servicios básicos y combustibles. Titulares frecuentes: “Nuevos incrementos golpean al bolsillo”, “Familias ambateñas preocupadas por tarifas de energía y telefonía”, “Gobierno anuncia bono solidario, pero no compensa la crisis”.	Coinciden los tres niveles en denunciar el impacto económico sobre la ciudadanía. La caricatura visualiza el malestar y la percepción de injusticia; el entrevistado confirma la intención crítica del autor; y la prensa evidencia el mismo escenario de alzas y medidas insuficientes.

Nota.- La siguiente tabla muestra la triangulación de la caricatura y sus aspectos pragmáticos y semánticos. Elaboración propia (2025).

4.4. Discusión

El análisis hermenéutico de las caricaturas periodísticas del diario *El Heraldo* permitió comprender cómo el humor gráfico funcionó como un canal simbólico de expresión ciudadana durante el feriado bancario de 1999–2000. Los descubrimientos indican, mediante la triangulación con entrevistas y fuentes hemerográficas, que existe una relación cercana entre los discursos visuales de las caricaturas y las categorías teóricas de memoria, poder y opinión pública. Esta sección discute cómo las representaciones visuales no solo reflejaron el clima de opinión y el ejercicio del poder institucional, sino que también contribuyeron a la memoria social de la crisis, destacando el aporte local de Ambato en la construcción de una narrativa visual del conflicto.

Clima de opinión y rumor social (Ficha 2 - Noelle-Neumann, 1993)

La caricatura “¡Calma pueblo, calma!” (Ficha 2) constituye un hallazgo empírico que permite observar de manera directa cómo operó la opinión pública durante el feriado bancario. Al representar el rumor como un “espíritu demoníaco” que se esparce sobre la población, la imagen traduce visualmente el clima de opinión descrito por Noelle-Neumann (1993), donde el temor al aislamiento inhibe la expresión abierta de juicios críticos. En este contexto, la incertidumbre informativa y el discurso oficial ambiguo generaron un ambiente propicio para la espiral del silencio, en el cual la ciudadanía se replegó ante la falta de certezas.

La declaración del caricaturista “El chisme era un fantasma desbocado” ofrece un soporte interpretativo relevante: confirma que el rumor no solo circulaba como respuesta al desconcierto social, sino que se convertía en un mecanismo de interpretación colectiva ante la opacidad estatal. La caricatura, mediante su lenguaje satírico, funciona, así como un dispositivo simbólico que rompe parcialmente ese silencio, al exteriorizar sentimientos compartidos que no podían expresarse públicamente. En este sentido, la viñeta actúa como un termómetro de la opinión pública local en Ambato, permitiendo comprender cómo la ciudadanía negociaba, reinterpretaba y resistía la narrativa oficial en un momento de crisis.

Esfera pública y propaganda oficial (Ficha 4 - Habermas)

En la caricatura “¡Cadena nacional!”, el caricaturista parodia el distanciamiento entre el discurso gubernamental y la experiencia ciudadana. Según la teoría de la esfera pública de Habermas (1981), esta imagen puede interpretarse como una representación del proceso mediante el cual se coloniza el mundo de la vida: los discursos del Estado, en este caso, reemplazan a la deliberación racional por propaganda. Las cadenas nacionales, que son anunciadas como herramientas de estabilidad, son ridiculizadas como monólogos huecos que aumentan la separación entre el pueblo y el poder.

El autor, al afirmar que "las cadenas nacionales eran una burla; anunciaban estabilidad y al mismo tiempo la gente se moría de hambre", añade a la crítica de Habermas: el espacio mediático local deja ya de ser un lugar para el intercambio de razones y se

configura como un medio unidireccional para la validación política. En respuesta, la caricatura ocupa el lugar del debate ciudadano, reappropriando la esfera pública mediante el humor. En Ambato, donde los medios regionales servían como mediadores entre el discurso nacional y la realidad provincial, las caricaturas de *El Heraldo* constituyeron un microespacio de deliberación simbólica, donde la ciudadanía encontraba una vía para procesar el desencanto político.

Encuadres mediáticos y responsabilidad gubernamental

Las caricaturas “Congelamiento”, “Eleven anclas” e “Impunidad y algo más” (Fichas 5, 9, 10) son hallazgos que denuncian la reproducción del poder a través de la desigualdad y la dominación, en línea con el análisis crítico del discurso (Van Dijk, 1999) planteado en el marco teórico. Estos encuadres mediáticos no solo filtran la información (Entman, 1993), sino que identifican y jerarquizan al poder abusivo: la banca corrupta y el Estado impune. La evolución temporal de las caricaturas, que pasa de la rabia económica inmediata a la crítica de las consecuencias morales y culturales (migración, pérdida de identidad), demuestra cómo la caricatura no solo refleja el clima de opinión, sino que cumple su función de discurso de resistencia. Al desenmascarar la corrupción bancaria y la impunidad judicial, las caricaturas ayudaron a moldear la agenda pública, articulando una narrativa crítica más profunda en la ciudadanía de Ambato.

Memoria social y función visual - afectiva de la caricatura

Los hallazgos finales, como “No solo el...” y “¿Quiénes somos?” (Fichas 12, 14), establecen la función clave de la caricatura como artefacto de memoria social. En línea con Halbwachs (1992), las caricaturas funcionan como marcos sociales de la memoria, al concentrar la experiencia colectiva (la migración masiva, el fin del sucre) en imágenes compartidas. El humor gráfico, al transformar la crisis migratoria y la dolarización en alegorías de duelo nacional, cumple un rol visual-afectivo crucial: asegura que la experiencia dolorosa no sea simplemente olvidada. Al hacer visible lo silenciado (la pérdida de soberanía e identidad), estas caricaturas contribuyen activamente a la construcción de la memoria histórica en Ambato, preservando la carga emocional del feriado bancario para las futuras generaciones.

Aporte local y singularidad ambateña

A diferencia de la prensa nacional centrada en Quito o Guayaquil, *El Heraldo* ofreció una mirada local y descentralizada de la crisis. En las caricaturas analizadas, se observan referencias visuales a lugares emblemáticos de Ambato la Catedral, el Mercado Modelo, el puente del Río Ambato que dotan a las imágenes de arraigo territorial. Esta agenda ayudó a mostrar la emergencia con ojos humanos, con los de los comerciantes, agricultores y ciudadanos regulares.

El humor local en Ambato es sutil, tiene un toque de ironía y se encuentra compuesto por una crítica moral, que logra convertirse en resistencia simbólica regional, que logra

articular entre indignación y reflexión. Así, los caricaturistas no sólo ilustraban la opinión pública, sino que la construían en el espacio simbólico local, reafirmando la vitalidad del periodismo visual como patrimonio cultural y político de la ciudad.

Limitaciones del estudio

Si bien la caricatura da una muestra representativa del discurso caricaturesco en el feriado bancario, hay que tener en cuenta algunas limitaciones metodológicas. Para comenzar, las caricaturas son un eco de la línea editorial del periódico *El Heraldo*, por lo que su lectura es una manera mediada de conocer la opinión pública y no una medición de esta. Asimismo, el acceso restringido a archivos y la disponibilidad hemerográfica reducen las opciones de extender la muestra más allá del periodo 1999–2000. Por último, la falta de otras voces (como las de los lectores, los políticos o los periodistas) limita la comparación de puntos de vista; sin embargo, el empleo de triangulación con entrevistas y fuentes hemerográficas compensa parcialmente esta limitación.

Implicaciones pedagógicas

Desde el punto de vista educativo, las caricaturas periodísticas constituyen una herramienta pedagógica poderosa para el aprendizaje de la Historia y las Ciencias Sociales. Su lectura crítica fomenta la codificación simbólica, la comprensión contextual y la reflexión ciudadana sobre acontecimientos -históricos, pero muy recientes. El empleo de caricaturas como fuente de análisis en las aulas permite que las/los estudiantes cuestionen y desarrolle pensamiento crítico, empatía histórica y competencia comunicativa, al relacionar arte, política y memoria.

En este feriado bancario las caricaturas de *El Heraldo*, se vuelven un recurso perfecto para el tratamiento temático de la ética pública, responsabilidad social y construcción democrática, permitiendo que el estudio histórico se transforme en una vivencia de aprendizaje activo y con significado.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Las caricaturas publicadas por el diario *El Heraldo* durante el feriado bancario de 1999–2000 emplearon diversos recursos gráficos y discursivos, como la metáfora visual, la hipérbole, el sarcasmo, la animalización y la sinécdoque para construir mensajes de fuerte carga crítica y reflexiva. Estas estrategias no se limitaron a generar humor o entretenimiento, sino que funcionaron como un lenguaje visual de denuncia frente al colapso financiero, a la pérdida de confianza ciudadana y a las decisiones políticas que agravaron la crisis. En este sentido, las caricaturas fueron un archivo gráfico complementario de la historia, representado en símbolos como en metáforas, los conflictos sociales de esta etapa (periodo) de crisis económica y sentimental que vivía la población ambateña.
- Los resultados también permiten afirmar que las caricaturas periodísticas debatían con las percepciones y reacciones de la opinión pública local para expresar emociones compartidas, el enfado, la impotencia, la desconfianza institucional y la frustración. Las imágenes resumían la experiencia colectiva del feriado bancario y servían como un canal de comunicación simbólica entre los ciudadanos y los sucesos que los afectaban. En ese contexto, la caricatura se transformó en un espacio discursivo de resistencia, donde la crítica al poder se expresaba con ironía y exageración, permitiendo que la indignación de los ciudadanos fuera visible y se anclara en la memoria de los medios regionales.
- El estudio también indica que las caricaturas de prensa contribuyeron a construir un discurso crítico sobre las repercusiones sociales, económicas y políticas de la crisis, promovieron la reflexión colectiva y la participación ciudadana en torno a los abusos de poder. En consonancia con el propósito general que rige este trabajo, se comprueba que la caricatura editorial no es un elemento accesorio en el periodismo, sino que constituye un instrumento de comunicación y memoria colectiva. Esto ayudó a los habitantes de Ambato a procesar simbólicamente un acontecimiento traumático. Desde su perspectiva educativa y cultural, el humor gráfico se estableció como un medio para mantener la memoria visual de las fiestas bancarias y como una herramienta para aprender sobre ética pública, responsabilidad y crítica social.
- Estos hallazgos deben analizarse a la luz de las limitaciones del estudio, tales como el tamaño de muestra (quince caricaturas de *El Heraldo*, 1999-2000), la ausencia de información directa sobre la recepción ciudadana y la posible influencia de la línea editorial del periódico. Por ello, ahora es necesaria una mayor investigación comparativa para verificar si los resultados pueden aplicarse a otros contextos geográficos o periodísticos. No obstante, el análisis realizado permite sostener que las caricaturas ambateñas fueron voces con las que se manifestó la opinión y los

marcos interpretativos de la época, aportando una visión local que fortalece la comprensión del feriado bancario desde la memoria histórica y la comunicación visual.

5.2. Recomendaciones

Recomendaciones para futuras investigaciones

1. Se sugiere ampliar las caricaturas a otros medios y ciudades con el fin de comparar la representación visual del feriado bancario en la prensa nacional y regional, lo que permitiría evaluar la transferibilidad de los hallazgos y detectar particularidades discursivas según contexto geográfico y línea editorial.
2. Se aconseja emplear una triangulación metodológica más extensa, que incluya el análisis visual junto con entrevistas o grupos focales con lectores y periodistas contemporáneos, así como la evaluación de cartas al lector o editoriales coetáneas. Este dato permitiría comparar la interpretación simbólica con la recepción real de los ciudadanos.
3. Con el propósito de fortalecer la confiabilidad del análisis, procede la aplicación de técnicas de verificación cualitativa, tales como el Coeficiente Kappa, la codificación dual entre pares y una descripción fiel a los criterios de saturación de categorías, inclusión y exclusión.
4. También sería deseable prolongar el análisis sincrónico para épocas más recientes de crisis (como la del 2008 o la del 2020) con la finalidad de analizar de qué modo opera el humor gráfico como dispositivo de crítica y resiliencia social en escenarios económicos turbulentos.

Recomendaciones pedagógicas

1. En el ámbito educativo, se propone integrar las caricaturas periodísticas en la enseñanza de Historia, Comunicación y Ciencias Sociales mediante guías de lectura de imágenes y secuencias didácticas que promuevan el pensamiento crítico y la alfabetización visual.
2. Se aconseja crear rúbricas para el análisis de discursos visuales que ayuden a los alumnos a reconocer recursos retóricos (como la ironía, la metáfora y la hipérbole) y su papel en la creación de significados sociales y políticos.
3. Con el fin de aplicar efectivamente esta propuesta, el docente podría utilizar caricaturas locales (ej. las de El Heraldo, La Hora, etc.) para vincular los aprendizajes con la identidad e historia de Ambato. Un enfoque contextualizado como este fomentaría tanto la ciudadanía como la comprensión crítica de los medios.

4. Es elemento de pertinencia activar proyectos interdisciplinarios que incluyan el análisis de caricaturas junto con fuentes hemerográficas o testimoniales, ello fortalecería las competencias en el ámbito de la argumentación, interpretación y comunicación multimodal.
5. Se recomienda diseñar rúbricas de análisis de discurso visual que orienten a los estudiantes en la identificación de recursos retóricos (ironía, metáfora, hipérbole) y su función en la construcción de significados políticos y sociales.

Recomendaciones para medios de comunicación y práctica profesional

1. Se sugiere que los medios regionales, particularmente *El Heraldo*, establezcan protocolos editoriales que garanticen independencia, transparencia y pluralidad en el tratamiento del humor gráfico, preservando su función crítica frente al poder político y económico.
2. Sugerimos digitalizar y abrir una base de datos de caricaturas históricas con metadatos (autor, fecha, tema, contexto) para que puedan ser tratadas como patrimonio cultural y fuente académica para futuras investigaciones.
3. Se puede contribuir desde los medios a la conformación de ámbitos estables y permanentes para la caricatura editorial, que no sea considerada sólo comentario satírico, sino como herramienta de memoria social y educación ciudadana.
4. Además, se aconseja que se pongan en marcha políticas institucionales de protección y difusión del humor gráfico como una expresión válida de la libertad de prensa, instaurando procedimientos de autorregulación y apoyo ante presiones externas o censura indirecta.
5. Se propone una secuencia didáctica para implementar el análisis de caricatura periodística en el ámbito educativo, con el fin de fortalecer el pensamiento crítico y la alfabetización visual en estudiantes. Esta secuencia inicia con la activación de conocimientos previos mediante la observación de una caricatura sin contexto; continúa con un análisis guiado en el que se identifican metáforas, símbolos de poder; recursos visuales e intenciones del autor; y avanza hacia la interpretación contextual, relacionando la imagen con el feriado bancario y sus implicaciones sociales. Posteriormente, se desarrolla un debate crítico sobre la representación del poder y la construcción de la opinión pública. La propuesta culmina con la producción de la caricatura propia sobre un problema actual y con una reflexión en la que los estudiantes analizan tanto su propia creación como el papel de la caricatura en general como herramienta de crítica social y memoria colectiva. Esta recomendación se presenta en la parte de anexos.

REFERENCIAS

- Abreu, C. (2001). *Periodismo iconográfico (VI): La caricatura, historia y definiciones*. *Revista Latina de Comunicación Social*, 4(38), 1–4. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81903802>
- Astudillo, V. C., Álvarez, M. P. R., & Aguilera, D. I. A. (2019). El uso de las caricaturas en la prensa nacional como estrategia comunicacional. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 2019(5), 1–17. <https://www.eumed.net/rev/caribe>
- Asamblea Constituyente de la República del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Registro Oficial 449. <https://www.asambleanacional.gob.ec>
- Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. Registro Oficial. <https://www.asambleanacional.gob.ec>
- Childs, H. L. (1965). *Public opinion: Nature, formation, and role*. Princeton University Press.
- Corbin, J., & Strauss, A. (2015). Bases de la investigación cualitativa: Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada (3ra ed.). Universidad de Antioquia.
- Comisión para la Auditoría Integral del Crédito Público. (2008). *Informe general de auditoría integral del crédito público ecuatoriano*. Quito: Zonacuario Comunicación con Responsabilidad Social.
- Cueva, J. (2007). *El colapso bancario de 1999: Antecedentes y lecciones*. *Revista Ecuatoriana de Economía*, 12(3), 89–105.
- Díaz, M. C. C. (2005). El humor gráfico desde una perspectiva retórica. *ICONO 14, Revista de Comunicación y Tecnologías Emergentes*, 3(1), 215–232. <https://doi.org/10.7195/ri14.v3i1.276>
- Domínguez, P. A. C. (2017). Los usos de la caricatura como fuente de investigación en el ámbito periodístico. *Yachana, Revista Científica*, 6(2), 45–58. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/3600>
- El Heraldo. (2023a, 5 de enero). *El Heraldo, pilar del periodismo local*. <https://www.elheraldo.com.ec/el-heraldo-pilar-del-periodismo-local/>
- El Heraldo. (2023b, 15 de junio). *Libertad de prensa* [Editorial]. <https://www.elheraldo.com.ec/editorial-libertad-de-prensa-2/>
- El Heraldo. (2024, 5 de diciembre). *Se entregó 40 años de publicaciones periodísticas*. <https://www.elheraldo.com.ec/se-entregó-40-anos-de-publicaciones-periodísticas-2024/>

El País. (2014, 2 de julio). *Ecuador aprueba una ley mordaza contra la prensa*. https://elpais.com/internacional/2014/07/02/actualidad/1404333934_595067.html

El Telégrafo. (2014, 11 de enero). *Jamil Mahuad sentenciado a 12 años de prisión por peculado*. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/2014/1/jamil-mahuad-sentenciado-a-12-anos-de-prision-por-peculado-documento>

El Telégrafo. (2014, 30 de noviembre). *¿Quiénes son los deudores de buena fe?* <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/1/quienes-son-los-deudores-de-buena-fe>

Entman, R. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51–58. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>

Erazo, V. (2022, 8 de marzo). *Se cumplen 23 años del feriado bancario en Ecuador*. *Wambra Medio Comunitario*. <https://wambra.ec/23-anos-feriado-bancario-ecuador/>

Escudero Soliz, J. M. (2016). *La violación de derechos en la crisis bancaria de 1999 en Ecuador y el derecho a la verdad* [Tesis de licenciatura, Universidad Central del Ecuador].

González, F. (2010). *Crisis y reformas económicas en Ecuador*. Quito: Ediciones Andina.

Guerrero Melba, M. H. (2016). *La derrota simbólica de Rafael Correa ante la transgresión caricaturesca de Xavier Bonilla “Bonil”, desde el diario El Universo, 2013–2015* [Tesis de maestría, FLACSO Ecuador]. <https://repositorio.flacso.edu.ec>

Habermas, J. (1981). *Teoría de la acción comunicativa*. Madrid: Taurus.

Halbwachs, M. (1992). *La memoria colectiva*. Madrid: Alianza Editorial.

Hernández Pozo, M. F. (2023). *Ánalisis crítico del discurso de la caricatura periodística de Diario El Comercio en estado de emergencia por COVID-19, marzo–agosto 2020* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Chimborazo].

Hurtado, O. (2010). *Historia económica del Ecuador contemporáneo*. Guayaquil: Ediciones Culturales.

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (1999). *Encuesta Nacional de Condiciones de Vida (ECV)*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/encuesta-de-condiciones-de-vida-ecv/>

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2022). *Censo de Población y Vivienda 2022*. <https://www.censoecuador.gob.ec>

Larrea, C. (2004). *Pobreza, dolarización y crisis en el Ecuador*. Quito: Abya-Yala. <https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20160223034900/13larrea.pdf>

Lippmann, W. (1922). *Public opinion*. Recuperado de <https://www.gutenberg.org/ebooks/6456>

Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (1985). *Naturalistic Inquiry*. Sage Publications.

Mahi, W. (2024). La caricatura periodística de carácter político: un enfoque innovador en la educación. *IMAGO Interculturalité et Didactique*, 23(2), 691–700.

McCombs, M., & Shaw, D. L. (1972). The agenda-setting function of mass media. *Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176–187. <https://doi.org/10.1086/267990>

Naranjo Machuca, K. D. (2024). *Caricatura periodística y su proyección multiplataforma informativa* [Tesis de licenciatura, Universidad Laica Vicente Rocafuerte].

Necpas Catucuamba, K. A. (2022). *Una lectura del feriado bancario a través del archivo: caricatura política y humor como resistencia al poder* [Tesis de licenciatura, Universidad Central del Ecuador].

Noelle-Neumann, E. (1993). *La espiral del silencio: la opinión pública y los efectos de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.

Oleas, J. (2020). Ecuador: La economía política del feriado bancario (8–12 de marzo de 1999). *Revista Uruguaya de Historia Económica*, 17(1), 49–67.

Organización de los Estados Americanos. (1969). *Convención Americana sobre Derechos Humanos (Pacto de San José)*. https://www.oas.org/dil/esp/tratados_B-32_Convencion_Americana_sobre_Derechos_Humanos.htm

Plan V. (2016, 15 de junio). *Así manejó Rafael Correa la herencia del feriado bancario*. <https://planv.com.ec/historias/asi-manejo-rafael-correa-la-herencia-del-feriado-bancario/>

Platt, S. V. (2012). El periodismo collage de Kapuściński. *Miguel Hernández Communication Journal*, 3(1), 3–19.

Pozo Rosales, A. (2024). *Caricatura periodística y la responsabilidad ulterior de los medios de comunicación: caso Diario El Universo, 2023* [Tesis de licenciatura, Universidad Estatal Península de Santa Elena].

Primicias. (2020, 14 de octubre). *Justicia ratifica sentencia de ocho años para Jamil Mahuad*. <https://www.primicias.ec/noticias/politica/sentencia-mahuad-ratificada/>

Rodas Coloma, F. A. (2017). *Caricatura política y el humor como resistencia al poder: caso 30 de septiembre de 2010* [Tesis de maestría, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador].

Rovigatti, V. (1981). *Lecciones sobre la ciencia de la opinión pública*. Quito: CIESPAL.

Thompson, I. (2006). *Tipos de medios de comunicación*.
<http://www.promonegocios.net/publicidad/tipos-medioscomunicacion>

Van Dijk, T. A. (2016). Análisis crítico del discurso. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, 30, 203–222. <https://doi.org/10.4206/rev.austral.cienc.soc.2016.n30-10>

Van Dijk, T. A., & Rodríguez Mendizábal, I. (1999). *Análisis del discurso social y político*. Quito: Abya-Yala.

Vásquez Arce, A., & Valencia León, V. (2018). *Análisis de la caricatura periodística referente al paro nacional de maestros de mayo de 2017* [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Ambato].

Wambra. (2022, 9 de enero). *Se cumplen 23 años del feriado bancario en Ecuador*. <https://wambra.ec/23-anos-feriado-bancario-ecuador/>

Wiesse, C. (2015). *Método sociológico: La sociología en el Perú. Origen y desarrollo en la universidad*. Lima: Asociación Latinoamericana de Sociología.

ANEXOS

FICHA DE ANÁLISIS DE CARICATURA PERIODISTICA

(caricatura)		
N. CARICATURA		
TITULO		
AUTOR		
FECHA		
MEDIO MASIVO		
CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	DETALLES
SEMANTICA (de lo que se habla literalmente)	Texto literal	
	Significados de las palabras	
	Elementos visuales denotativos	
	ASPECTOS CONTEXTUALES	
	Tema	
	Discurso	
	Significado local	
PRAGMÁTICA (lo que en realidad se quiere decir)	Contexto	
	¿A qué se refiere?	
	Intención del autor	
	Ironía	
	Sarcasmo	
	Doble sentido	
	Referencia local o cultural	

PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA

Acerca de sus motivaciones

1. ¿Qué lo motivó a realizar caricaturas sobre el feriado bancario en los años de 1999-2000?
2. ¿Cómo escogía los temas o situaciones que iba a representar?
3. ¿Qué buscaba provocar en el lector con sus caricaturas? ¿Risa, reflexión, crítica o sátira?
4. ¿Sentía libertad total para expresar su opinión en el diario *El Heraldo*, o existía algún tipo de límites editoriales?

Contexto del feriado bancario

5. ¿Cuál era su percepción sobre el impacto del feriado bancario en la ciudad de Ambato?
6. ¿Cómo reaccionaba la gente a sus caricaturas durante esa crisis?

Acerca de su proceso creativo

7. ¿Cuál era su proceso para transformar un tema complejo como el feriado bancario en una imagen satírica?
¿Qué elementos visuales o símbolos usaba frecuentemente para representar la crisis?
8. ¿Cómo equilibraba el humor con la crítica social?

La interpretación del público

9. ¿Ha notado que con el tiempo cambió la forma en que se interpretan esas caricaturas?
10. ¿Cree que las caricaturas pueden influir en la opinión pública o en la memoria histórica de un hecho?

Una reflexión de su trabajo

11. ¿Cómo ve ahora, con el paso de los años, su trabajo de aquella época?
12. ¿Cree que el humor gráfico sigue teniendo el mismo poder hoy en día?

PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA

1. ¿Cómo descubrió su vocación por la caricatura y qué lo motivó a dedicarse profesionalmente a este campo?
2. ¿Cuál considera que es el papel del caricaturista en la sociedad y qué responsabilidades implica?
3. ¿Cuáles han sido sus principales influencias en el humor gráfico y la sátira política?
4. ¿Cómo es su proceso creativo para transformar una noticia o hecho político en una caricatura, y cómo decide qué temas abordar?
5. ¿Qué criterios utiliza para elegir los símbolos e imágenes que representan mejor sus ideas, y cree que el público ecuatoriano los interpreta correctamente?
6. ¿Ha notado cambios recientes en el significado o la efectividad de ciertos símbolos debido al contexto social o político?
7. ¿Hasta qué punto cree que una caricatura puede ser crítica sin perder el humor ni caer en la ofensa?
8. A lo largo de su carrera, ¿cómo ha manejado las reacciones negativas, la censura o la tentación de autocensurarse?
9. ¿Qué papel cree que juegan hoy las redes sociales en la difusión, impacto y censura de la caricatura política?
10. De sus caricaturas, ¿cuál considera la más polémica o influyente, y por qué tuvo ese efecto?

Etapa / Fase	Objetivo Didáctico	Actividades del Docente	Actividades del Estudiante	Recursos	Producto / Evidencia
1. Inicio / Activación de saberes previos	Identificar conocimientos previos sobre la caricatura y el feriado bancario.	Presenta una caricatura sin contexto. Formula preguntas generadoras sobre su contenido y elementos visuales.	Observan, describen y expresan libremente ideas iniciales.	Proyector, caricatura impresa o digital.	Lluvia de ideas o mapa conceptual inicial.
2. Análisis guiado de la caricatura	Reconocer elementos simbólicos y recursos expresivos del humor gráfico.	Explica brevemente recursos visuales (metáfora, ironía, hipérbole, símbolos). Entrega ficha de análisis.	Identifican símbolos, metáforas, actores, tonos críticos y escriben observaciones.	Ficha de análisis, caricaturas seleccionadas.	Registro de los elementos visuales y discursivos encontrados.
3. Interpretación contextual	Relacionar la caricatura con el contexto histórico del feriado bancario.	Expone el contexto socioeconómico de 1999–2000 y guía preguntas interpretativas.	Interpretan el mensaje explícito e implícito, identifican crítica social y actores.	Material histórico, recortes periodísticos .	Informe breve de interpretación.
4. Debate crítico / Construcción de opinión	Desarrollar pensamiento crítico y comprensión de la opinión pública.	Propone comparación entre dos caricaturas del mismo hecho.	Comparam estilos, intenciones, narrativas visuales y posición del autor.	Caricaturas comparativas .	Cuadro comparativo de análisis crítico.
5. Producción creativa	Aplicar lo aprendido mediante la creación de	Orienta y explica criterios básicos para	Diseñan una caricatura sobre un	Hojas, computadora , tablet o	Caricatura original con

	una caricatura propia.	elaborar caricaturas.	problema actual.	materiales de dibujo.	explicación del mensaje
6. Cierre / Reflexión final	Reflexionar sobre la caricatura como herramienta de memoria y crítica social.	Facilita discusión final y guía autoevaluación.	Exponen su trabajo y reflexionan sobre lo aprendido.	Ficha de reflexión.	Autoevaluación y síntesis final del proceso.