



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y
TECNOLOGÍAS**

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Título:

**EL PASE DEL NIÑO COMO EVENTO DE ALFABETIZACIÓN VISUAL
DE LOS INFANTES RIOBAMBEÑOS DE 10 - 12 AÑOS**

**Trabajo de Titulación para optar al título de: LICENCIADA EN DISEÑO
GRÁFICO**

Autor:

Mosquera Lalón Angie Patricia

Tutor:

MgSc. Gabriela Puentes

Riobamba, Ecuador. 2025

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Angie Patricia Mosquera Lalón, con cédula de ciudadanía 0605536002, autor (a) (s) del trabajo de investigación titulado: El pase del Niño como evento de alfabetización visual de los Infantes Riobambeños de 10 a 12 años, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mi exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cessionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 26 de noviembre del 2025.



Angie Patricia Mosquera Lalón

C.I: 0605536002

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Mgs. Gabriela Maribel Puentes Orozco catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: El pase del Niño como evento de alfabetización visual de los Infantes Riobambeños de 10 a 12 años, bajo la autoría de Angie Patricia Mosquera Lalón; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 26 días del mes de noviembre del 2025



Mgs. Gabriela Maribel Puentes Orozco

C.I: 1805182993

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación: El pase del Niño como evento de alfabetización visual de los Infantes Riobambeños de 10 a 12 años presentado por Angie Patricia Mosquera Lalón, con cédula de identidad número 0605536002 bajo la tutoría de Mgs. Gabriela Maribel Puentes Orozco; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 26 de noviembre del 2025

William Javier Quevedo Tumailli, Mgs

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



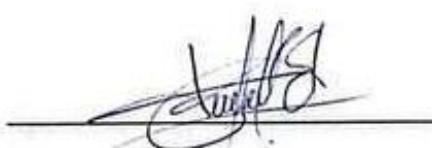
Elvis Augusto Ruiz Naranjo, Mgs.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Ana Belén Soria Llamuca, Mgs.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



CERTIFICADO ANTIPLAGIO

Original



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO



CERTIFICACIÓN

Que, **MOSQUERA LALON ANGIE PATRICIA** con CC: 0605536002, estudiante de la Carrera **DISEÑO GRÁFICO**, Facultad de **CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **EL PASE DEL NIÑO COMO EVENTO DE ALFABETIZACIÓN VISUAL DE LOS INFANTES RIOBAMBEÑOS DE 10 -12 AÑOS.**, cumple con el 6%, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **COMPILATIO**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 28 de octubre del 2025



Mgs. Gabriela Maribel Puentes Orozco
TUTORA

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mis padres, por su amor, paciencia y apoyo incondicional durante toda mi formación académica, y por enseñarme que los sueños se alcanzan con esfuerzo y dedicación. Todo el esfuerzo que han hecho por mi está dando frutos, que a pesar que he sido medio complicada nunca se rindieron ni me dejaron sola, esto es su honor.

Y a mi querido hijo gatuno de cuatro patitas, Panchito que en paz descanse, quien estuvo conmigo por 13 años, que con el tiempo se convirtió en mi compañero de desvelos, era ese amigo silencioso durante todo el transcurso de mi carrera, que solo con su compañía me reconfortaba, ese calor de sentirse acompañada en las noches mientras hacía tarea o estudiaba, tú me la brindaste siendo mi gran compañero fiel, tu sin decir una palabra me hacías sentir amada, lo logramos Panchito, adoré tu compañía por las noches.

Angie Mosquera

AGRADECIMIENTO

Agradezco primero a Dios por brindarme salud, sabiduría, que con sus bendiciones me ha permitido llegar hasta este punto.

A mis padres, Patricio Mosquera y Teresa Lalón, han sido mi motor e inspiración para nunca rendirme, sus consejos y palabras de aliento fueron pieza clave para mi fuerza y perseverancia, a mis hermanas que nunca dejaron de ser un apoyo en cualquier circunstancia. Son mi adoración y el motor de mi vida.

A mis queridos amigos “Los Saurios” que con sus ocurrencias han alivianado mi día a día, a mis hermosas amigas, Katheryn y Alexandra, sus palabras de apoyo incondicional nunca faltaron, agradezco haber formado una linda amistad con todos ustedes.

Y no menos importante, a mi querida Mgs. Gaby Puentes, que me brindó su paciencia, apoyo y conocimientos, y que con su guía durante este proceso fui capaz de lograr mis objetivos, muy agradecida con usted.

Angie Mosquera

ÍNDICE GENERAL;

DECLARATORIA DE AUTORÍA	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR.....	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO.....	
ÍNDICE GENERAL;.....	
RESUMEN	
ABSTRACT	
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	17
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	18
1.2 JUSTIFICACIÓN	19
1.3 OBJETIVOS	20
1.3.1 <i>Objetivo General</i>	20
1.3.2 <i>Objetivos Específicos</i>	20
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	21
2.1 ESTADO DEL ARTE.....	21
2.1.1 <i>Patrimonio inmaterial cultural</i>	21
2.1.2 <i>Pase del Niño Riobamba</i>	21
2.1.3 <i>Desarrollo del Pase del Niño en Riobamba</i>	22
2.2 PERSONAJES DEL PASE DEL NIÑO DE RIOBAMBA	23

2.2.1	<i>Curiquingue</i>	24
2.2.2	<i>Payaso</i>	24
2.2.3	<i>Diablo de Lata</i>	25
2.2.4	<i>Perro</i>	25
2.2.5	<i>Sacha Runa</i>	25
2.3	SIGNIFICADO Y TRASCENDENCIA.....	26
2.4	ALFABETIZACIÓN VISUAL	26
2.4.1	<i>Elementos de la alfabetización visual</i>	28
2.4.2	<i>La semiótica en la alfabetización visual</i>	29
2.5	ELEMENTOS VISUALES	30
2.6	PROCESO DE PERCEPCIÓN.....	31
2.6.1	<i>Tipos de percepción</i>	31
	<i>Percepción de los niños</i>	32
	CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO	34
3.1	ENFOQUE	34
3.2	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	34
3.2.1	<i>Investigación Descriptiva</i>	34
3.3	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	35
3.4	MÉTODOS	35
3.4.1	<i>Método analítico - sintético</i>	35
3.4.2	<i>Método fenomenológico</i>	35
3.5	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	35
3.5.1	<i>Observación</i>	36
3.5.2	<i>Encuesta</i>	36
3.5.3	<i>Análisis semiótico:</i>	36

3.6	POBLACIÓN Y MUESTRA DE ANÁLISIS.....	36
3.6.1	<i>Población</i>	36
3.6.2	<i>Muestra</i>	37
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....		39
4.1	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.....	39
4.1.1	<i>Ficha de observación</i>	39
4.1.2	<i>Encuesta - Cuestionario estructurado</i>	42
4.1.3	<i>Análisis semiótico.....</i>	49
CAPÍTULO V. PROPUESTA.....		55
5.1	PROTOCOLO DE CREACIÓN DE LA MARCA PARA LA CAMPAÑA DE ALFABETIZACIÓN VISUAL	55
5.1.1	<i>Causa Primera</i>	55
5.2	CAUSA FORMAL.....	55
5.2.1	<i>Proceso creativo.....</i>	55
5.2.2	<i>Soportes.....</i>	56
5.2.3	<i>Encuesta – Cuestionario</i>	56
5.2.4	<i>Moodboard de inspiración.....</i>	59
5.2.5	<i>Diseño reticular</i>	60
5.2.6	<i>Bocetos</i>	61
5.2.7	<i>Digitalización.....</i>	63
5.2.8	<i>Mockup.....</i>	69
5.3	CAUSA MATERIAL	72
5.4	CAUSA TÉCNICA.....	73
6.	CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	74
6.1	CONCLUSIONES	74
6.2	RECOMENDACIONES	74

7.	BIBLIOGRÁFIA	75
8.	ANEXOS	78

ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla 1 Tamaño poblacional de los cursos sexto y séptimo de básica de la UE “Combatientes de Tapi”.....	37
Tabla 2 Soporte impreso.....	56
Tabla 3 Soporte digital.....	56

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Moodboard personajes pase del niño	23
Figura 2 Ficha de observación - Curiquingue	39
Figura 3 Ficha de observación - Payaso	39
Figura 4 Ficha de observación - Diablo de Lata.....	40
Figura 5 Ficha de observación - Perro.....	41
Figura 6 Ficha de observación - Sacha Runa	42
Figura 7 ¿Qué colores predominan en el Pase del Niño de Riobamba?.....	43
Figura 8 ¿Crees que los colores que escogiste tienen algún significado?	44
Figura 9 ¿Qué emociones o sentimientos asocias a esos colores?	44
Figura 10 ¿Distingues o identificas a los personajes por sus colores?	45

Figura 11 ¿Qué formas observas en las máscaras de los participantes del Pase del Niño?	45
Figura 12 ¿Qué formas observas en la vestimenta de los participantes del desfile?	46
Figura 13 ¿Hay alguna forma que te haya llamado la atención en particular? ¿Por qué?.....	46
Figura 14 ¿Qué símbolos o imágenes relacionas con el evento?	47
Figura 15 ¿Qué tipo de emoción te genera al oír los sonidos del Pase del Niño?.....	48
Figura 16 ¿Qué tipo de emociones te genera al ver las diferentes danzas del evento? 48	
Figura 17 ¿Ves que los bailarines hacen una secuencia de movimientos?.....	49
Figura 23 Ficha semiótica - Curiquingue	49
Figura 24 Ficha semiótica - Payaso.....	51
Figura 25 Ficha semiótica - Diablo de Lata	52
Figura 26 Ficha semiótica - Perro	53
Figura 27 Ficha semiótica - Sacha Runa	54
Figura 18 Edad	57
Figura 19 Género	57
Figura 20 ¿Cuál de estos nombres te hace pensar más en la tradición y alegría del Pase del Niño?.....	58
Figura 21 ¿Cuál de estos nombres te hace sentir más curiosidad por conocer sobre el Pase del Niño?	58
Figura 22 ¿Cuál de estos nombres recuerdas con mayor facilidad?	59
Figura 28 Moodboard de inspiración para la marca	59
Figura 29 Moodboard de inspiración para ilustraciones	60

Figura 30 Retícula Básica.....	60
Figura 31 Boceto de marca.....	61
Figura 32 Boceto de ilustración curiquingue.....	61
Figura 33 Boceto de ilustración diablo de lata	62
Figura 34 Boceto de ilustración payaso.....	62
Figura 35 Boceto ilustración perro	62
Figura 36 Boceto ilustración sacha runa	63
Figura 37 Digitalización marca	63
Figura 38 Digitalización personaje Curiqingue.....	64
Figura 39 Digitalización personaje Payaso	64
Figura 40 Digitalización personaje Diablo de lata	64
Figura 41 Digitalización personaje perro	65
Figura 42 Digitalización personaje sacha runa.....	65
Figura 43 Digitalización folleto.....	66
Figura 44 Digitalización cronograma.....	66
Figura 45 Digitalización Roll Up	67
Figura 46 Digitalización Afiche	67
Figura 47 Digitalización Post	68
Figura 48 Digitalización portada y contraportada del libro para colorear.....	68
Figura 49 Digitalización de la página para libro de colorear.	69
Figura 50 Mockup de marca bolso de kit de alfabetización.....	69
Figura 51 Mockup de folleto	70
Figura 52 Mockup Roll up	70

Figura 53 Mockup inflable con la marca.....	70
Figura 54 Mockup Libro para colorear	71
Figura 55 Mockup Post	71
Figura 56 Mockup Afiche	72

RESUMEN

El propósito de esta investigación fue planificar un evento de alfabetización visual basado en los personajes del Pase del Niño, dirigido a estudiantes de 10 a 12 años de la Unidad Educativa Fiscomisional de las Fuerzas Armadas, Colegio Militar N.º 6 "Combatientes de Tapi" en Riobamba. El estudio se centró en identificar, analizar y representar los elementos visuales de los cinco personajes del Pase del Niño, utilizando fichas de análisis semiótico para determinar colores, formas, texturas y vestimenta, así como su significado simbólico dentro de las tradiciones culturales locales.

Utilizando la metodología de Robert Scott, se desarrollaron actividades secuenciales que integraron la observación, el análisis y la creación de representaciones visuales, los resultados mostraron que los niños adquirieron habilidades para interpretar y analizar críticamente imágenes, comprender el simbolismo cultural y fortalecer su alfabetización visual desde una perspectiva de diseño gráfico. Asimismo, se desarrolló una propuesta gráfica que sintetiza las percepciones de los niños y los elementos visuales significativos, la cual puede difundirse en medios digitales e impresos con fines educativos y culturales.

La investigación concluye que el Pase del Niño no solo contribuye a desarrollar las destrezas visuales, sino que además fomenta la valoración de la identidad cultural local, la creatividad y el involucramiento activo de los educadores, las organizaciones y los investigadores capacitados a continuar analizando métodos pedagógicos que integran la alfabetización visual con las costumbres culturales, mediante recursos artísticos y tecnológicos con el fin de mejorar una formación valiosa.

Palabras claves: Alfabetización visual, pase del niño, análisis semiótico, Símbolos y elementos visuales.

ABSTRACT

The purpose of this research was to plan a visual literacy event based on the characters of the Pase del Niño (Child's Pase), aimed at students aged 10 to 12 at the Unidad Educativa Fiscomisional de las Fuerzas Armadas (Fiscommissioned Educational Unit of the Armed Forces), Military College No. 6 "Combatientes de Tapi" (Tapi Combatants) in Riobamba. The study focused on identifying, analyzing, and representing the visual elements of the five characters of the Pase del Niño (Child's Pase), using semiotic analysis sheets to determine colors, shapes, textures, and clothing, as well as their symbolic meaning within local cultural traditions. Using Robert Scott's methodology, sequential activities integrated observation, analysis, and visual representation. The study found that students improved their ability to critically interpret images and understand cultural symbolism, enhancing their visual literacy and appreciation for local identity. The graphic proposal captured these outcomes and offered educational resources for broader use. The research demonstrated that this approach effectively developed visual skills and cultural appreciation and recommends continuing pedagogical strategies that merge traditions with visual literacy.

Keywords: Visual literacy, Child's Pass, semiotic analysis, symbols, and visual elements.

SONIA LLAQUELLI Firmado digitalmente por SONIA LLAQUELLI
N GRANIZO GRANIZO LARA
LARA Fecha 2025.12.04
22.02.48-05'00'

Reviewed by:

Mgs. Sonia Granizo Lara.

ENGLISH PROFESSOR.

c.c. 0602088890

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

La investigación examina la expresión cultural conocida como "Pase del Niño" desde el punto de vista de la alfabetización visual. Focalizándose sobre todo en los procesos perceptivos que los niños desarrollan cuando contemplan esta costumbre tradicional, el análisis sugiere un enfoque metodológico que facilita comprender la interpretación. La manera en que procesan y crean significados basándose en los elementos visuales de esta celebración, teniendo en cuenta el valor de la alfabetización visual como base teórica para examinar estas experiencias perceptivas y su incidencia en la comprensión cultural de quienes participan.

Siguiendo la investigación de Torres (2016) titulada: "La percepción de estímulos y la atención visual en los niños y niñas de primer año de educación básica de la unidad educativa "José Joaquín Olmedo" de la ciudad de Ambato" tiene como metodología instrumentos que se derivan de entrevistas a docentes, fichas de observación aplicadas a niños y niñas, investigación de campo, investigación bibliográfica y documental. Se emplearon enfoques cualitativos y cuantitativos, así como técnicas e instrumentos ajustados a la realidad del entorno. Estos instrumentos permitieron recopilar información sobre la percepción de estímulos y la atención visual en los niños y niñas de primer año de educación básica. Es decir, muestran la importancia del uso de dichas herramientas para así obtener respuestas al estudio de la percepción de los niños de diversas edades. Por otro lado, la investigación "La importancia de la Alfabetización Visual en Educación Primaria" de Expósito (2013) aborda la necesidad de trabajar con una educación visual en la que los niños puedan cuestionar las imágenes que aparecen en su entorno y al mismo tiempo ser capaces de comunicarse a través de ellas, por lo que es importante considerar la alfabetización visual en los estudiantes para que puedan navegar de manera efectiva en un entorno mediático complejo y en constante cambio.

La investigación se estructura de la siguiente manera: El capítulo I, se contextualiza la importancia del Pase del Niño como una manifestación cultural, resaltando su valor simbólico y la necesidad de preservarla y transmitirla a las nuevas generaciones. Se plantea la relevancia de promover su conservación y transmisión a través de estrategias pedagógicas que integren el lenguaje visual como medio de alfabetización. Aquí también se justifica los objetivos y la estructura general del estudio, fundamentándose en la necesidad de fortalecer la identidad cultural mediante herramientas educativas innovadoras.

El capítulo II describe el proceso creativo diseñado para la conceptualización y diseño de la campaña de alfabetización visual. En este apartado, se detallan las etapas que guiaron la creación de una identidad visual coherente con los valores culturales de Riobamba y las percepciones infantiles de los personajes. En el capítulo III presenta el marco metodológico de la investigación, la misma que se usó de Robert Scott que guiaron la creación de un sistema de identidad visual para el evento de alfabetización visual. Utiliza un enfoque mixto, con

investigación descriptiva, los instrumentos utilizados para recopilar la percepción visual y simbólicos de los niños respecto a los personajes y elementos del Pase del Niño se explican mediante fichas de análisis semiótico, ficha de observación y cuestionario estructurado. El capítulo IV presenta el análisis e interpretación de cada instrumento promoviendo una interpretación fundamentada en los principios de la semiótica cultural, aquí se destacan las percepciones infantiles sobre las formas, colores y símbolos, así como la identificación de patrones en la observación de vestimentas, personajes y elementos culturales del Pase del Niño. El capítulo V se presenta la propuesta de protocolo de creación de la marca para la campaña de alfabetización visual, que busca promover la participación activa de los niños mediante soportes impresos digitales. Se enfatiza el proceso de conceptualización y diseño de la marca, así como el uso estratégico de recursos visuales para fortalecer la identidad cultural y promover la tradición del Pase del Niño como un evento de aprendizaje.

De tal manera que esta investigación se centra en la línea de investigación de Cultura Visual de la UNACH, resaltando la importancia de mantener vivas las expresiones culturales mediante estrategias pedagógicas innovadoras que integran la cultura local con la formación en competencias visuales, favoreciendo un aprendizaje significativo y el sentido de pertenencia en la comunidad universitaria y riobambeña.

1.1 Planteamiento del Problema

El "Pase del Niño", un acontecimiento cultural representativo de la ciudad de Riobamba, Ecuador, llega a representar un acto lleno de simbolismo y significado, a pesar del contexto actual, se evidencia una creciente necesidad de promover su conservación, valoración y transmisión, especialmente entre las nuevas generaciones de niños de 10 a 12 años, sin embargo, a pesar de la relevancia del "Pase del Niño" en la cultura riobambeña, existe una escasez de investigaciones recientes que aborden específicamente la percepción de los niños de 10 a 12 años sobre este evento desde una perspectiva semiótica. Esta falta de estudios limita nuestra comprensión de cómo los niños interpretan y atribuyen significado a los símbolos y rituales presentes en esta festividad culturalmente significativa.

Según Piaget, citado por Londoño (2020). En esta etapa, los niños empiezan a usar la lógica para llegar a conclusiones válidas, pero para lograrlo necesitan situaciones concretas y no abstractas. También pueden categorizar aspectos de la realidad de una forma mucho más compleja.

Este segmento etario, en plena etapa de formación de identidad y compresión cultural, requiere métodos didácticos efectivos que faciliten la apropiación simbólica y estética de las tradiciones locales. A pesar de la importancia del Pase del niño en la identidad cultural de Riobamba, su representación y significado muchas veces permanecen desconocidos o subvalorados por los niños, quienes no siempre logran captar el carácter simbólico, religioso y cultural de los personajes y elementos que componen esta festividad.

Tomando en cuenta la semiótica, esta es la disciplina científica que se encarga de estudiar los signos y las formas en que se construye y se transmite el sentido durante la comunicación. Forma parte de las teorías de lenguaje, donde el signo se define como la unidad mínima de una oración; un elemento (objeto, fenómeno, señal) que se utiliza para representar o sustituir a otro que no está presente; con lo cual, el signo es un elemento cargado de significados. (Guzmán, 2023)

Además, las expresiones tradicionales enfrentan riesgos de deterioro o pérdida si no son transmitidas de manera adecuada a las generaciones jóvenes, por lo que la semiótica, ofrece un marco teórico pertinente para comprender la manera en que los niños procesan y atribuyen sentido a los símbolos culturales presentes en el "Pase del Niño". Sin embargo, hasta el momento, pocos estudios han abordado esta problemática específica en el contexto riobambeño, lo que limita nuestra comprensión sobre cómo los niños en esta franja de edad comprenden y se relacionan con este evento cultural. Por lo tanto, surge la problemática de cómo utilizar la alfabetización visual como estrategia educativa para fortalecer la compresión, valoración y conservación del Pase del Niño entre los niños riobambeños. Es decir, ¿Cuál es la percepción de los niños Riobambeños de 10 a 12 años sobre el Pase del Niño?

1.2 Justificación

El "Pase del Niño" en Riobamba es una expresión cultural que unen elementos de fe, tradición y simbolismo visual, lo que da lugar a un ambiente adecuado para evaluar la alfabetización y la percepción visual en los niños. La importancia de su presencia se evidencia en los componentes semióticos del evento, abarcando los emblemas religiosos, las tonalidades vivas y las imágenes representativas, que mejoran la experiencia cultural y educativa de los asistentes. Como señala Altisen Claudio (2001) Desde su primer despertar, el hombre se comunica de una manera no-verbal con lo que está a su alrededor. Esta comunicación le permite desarrollar su inteligencia y echar las bases de su lenguaje verbal y de su capacidad de conocimiento consciente.

Al estudiar los elementos visuales, distintivos y las diversas historias de esta celebración, existe la opción de la creación de diversas estrategias de enseñanza que ayuden a los jóvenes a entender valorar el diseño gráfico. Este trabajo de titulación busca indagar cómo el Pase del Niño, un evento cultural muy colorido, puede ayudar a los niños de Riobamba a mejorar sus habilidades de observación, percepción y creación visual, lo que contribuirá al desarrollo completo futuros ciudadanos. Esta celebración dada su riqueza en simbolismos religiosos populares, representa un intrincado universo visual que estimula a los niños a cultivar y perfeccionar sus capacidades de análisis, observación e interpretación. Al llegar al estudio de los elementos del Pase del Niño como vestimentas, colores, escenografías y los elementos iconográficos somos capaces de entender cómo los alumnos construyen significados y crean vínculos entre sus propias vivencias y lo que ven.

Torres Mariela (2016) argumenta que la percepción es la base para todo aprendizaje. Por medio de este aprendizaje, el niño le puede dar significado a la información que recibe por parte del medio, por lo que, en colaboración con la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH), esta investigación busca profundizar en el rol de la semiótica visual en la construcción de una identidad visual y cultural en la niñez, contribuyendo al campo del diseño gráfico desde una perspectiva educativa y cultural.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Planificar un evento de alfabetización visual basado en los personajes del Pase del niño para la Unidad Educativa Fiscomisional de Fuerzas Armadas Colegio Militar N.^o 6 “Combatientes de Tapi” empleando medios de difusión digitales e impresos.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Determinar los elementos visuales de los cinco personajes del Pase del Niño, mediante fichas de observación para identificar los colores, formas y texturas de sus composiciones, vestimenta, traje.
 - Interpretar los significados simbólicos asociados a los personajes del Pase del Niño, categorizando sus atributos visuales desde una perspectiva cultural y semiótica, con el fin de fortalecer la comprensión de su valor dentro de la alfabetización visual infantil.
 - Diseñar una serie de representaciones visuales de los personajes del Pase del Niño, a partir de la percepción de los estudiantes de 10 a 12 años de la Unidad Educativa Fiscomisional de Fuerzas Armadas Colegio Militar N.^o 6 “Combatientes de Tapi” de la ciudad de Riobamba, para comprender las tradiciones culturales de la ciudad.
 - Diseñar la identidad visual del evento de alfabetización y materiales gráficos educativos que sinteticen los hallazgos visuales y las percepciones infantiles, destinados a su difusión en soportes impresos y digitales dentro de la Unidad Educativa “Combatientes de Tapi”.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Estado del arte

Para describir el Pase del Niño como evento de alfabetización visual en los niños de 10 a 12 años de la Unidad Educativa Combatientes de Tapi, en Riobamba, se realizó una serie de estudios que sirven como base y referencia para enmarcar los conceptos clave y teorías en áreas específicas, detalladas en los epígrafes a continuación. Estos estudios consideran enfoques de alfabetización visual, percepción infantil y semiótica cultural, así como la contribución de la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH), institución que ha apoyado esta investigación desde un enfoque cultural y educativo.

La investigación se basó en una meticulosa recopilación de documentos centrada en las áreas de semiótica, percepción infantil y alfabetización visual en contextos culturales. Se utilizaron como fuentes académicas, importantes investigaciones para la elaboración del marco teórico tomando en cuenta lo siguiente: artículos científicos que abordan el diseño gráfico y la comunicación visual, tesis de la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH), documentos académicos vinculados al patrimonio cultural de Riobamba y publicaciones centradas en el desarrollo cognitivo en los niños. Este recurso posibilitó la determinación de las bases teóricas requeridas para examinar la manera en que los niños de 10 a 12 años de la Unidad Educativa Combatientes de Tapi comprenden e interpretan los componentes visuales del Pase del Niño, lo cual favoreció la fortaleza metodológica y académica del estudio.

2.1.1 *Patrimonio inmaterial cultural*

El patrimonio cultural inmaterial está formado por los elementos no físicos de la cultura, como la música, las fiestas y las tradiciones orales. Su carácter intangible y dinámico, inmanente en el tiempo, implica una gran complejidad en lo que respecta a su estudio, conservación, difusión y reconocimiento social. (González, 2014, p.306).

El pase del Niño en la ciudad de Riobamba, es uno de los corsos religiosos más concurridos de la ciudad en el mismo evento se identifican diversos personajes populares.

El Ministerio de Turismo del Ecuador (2020) afirma lo siguiente:

“El 6 de enero de 2017, los Pases del Niño fueron reconocidos como Patrimonio Cultural Inmaterial, posteriormente fueron certificados como Patrimonio de los Ecuatorianos. El culto al Niño Jesús se remonta al siglo XVI, pero a partir del siglo XIX esta tradición se extendió, incorporando más personajes y concurrencia. Por lo tanto, hasta 2019, en la ciudad se ha realizado más de mil Pases del Niño que recorrieron las principales calles de la ciudad con cientos de disfrazados, danzantes, bandas de pueblo, priostes y mantenedores” (p.1).

2.1.2 *Pase del Niño Riobamba*

En Riobamba, las festividades del Niño Jesús no solo son las más importantes del año, sino que encarnan un profundo significado. Considerados como Patrimonio Cultural

Inmaterial del Ecuador, estos "Pases" representan un esfuerzo colectivo por preservar las tradiciones más antiguas de la ciudad. Aquí se analizará los detalles esenciales de la preparación del evento, abarcando la vestimenta, la música, la organización y la intervención de la comunidad. También se profundizará en el significado simbólico del Pase del Niño, tanto en su vertiente religiosa como cultural. Asimismo, se resaltará su relevancia como una manera de manifestar la identidad colectiva y de transferir valores. Esta perspectiva nos ayudará a entender su importancia más allá de ser solo una celebración.

Como sabemos, durante décadas los riobambeños han custodiado la esencia y los elementos distintivos de esta celebración, convirtiéndola en una expresión cultural única e irremplazable. Como Travelec (2024) comenta que, "la ciudad de Riobamba se convierte cada diciembre y enero en el epicentro de una de las celebraciones más emblemáticas del país: los Pases del Niño. Esta tradición centenaria, que mezcla espiritualidad, cultura y folklore, es mucho más que un desfile; es un testimonio viviente de la devoción y la identidad de un pueblo" (p.1).

Esta festividad llega a ser un símbolo de la memoria colectiva, un legado que se transmite de generación en generación, fortaleciendo la identidad local y el sentido de pertenencia. Más allá de su carácter religioso, esta festividad reúne a la comunidad en torno a valores como la fe, la colaboración y el respeto por las tradiciones. Los Pases del Niño son un mosaico vibrante de música, danza, fe y fervor popular, un espectáculo que cautiva a propios y extraños, consolidándose como un ícono cultural de Riobamba. El pase del Niño se desarrolla por diversas razones que convergen en una rica tradición cultural y religiosa, puesto que es una manifestación de fe religiosa, que se expresa de manera pública, atravesando las calles de Riobamba, con una procesión llena de personajes tradicionales. "Es posible afirmar que el Pase del Niño está en la mente colectiva de los riobambeños, dado que se pasa de padres a hijos a través de historias o leyendas sobre la forma en que se festejaba el evento religioso..." (Martín, 2023, p.57)

Martín (2023) afirma que, "cada uno de los elementos presentes en el Pase del Niño son signos de la abundante riqueza cultural que posee la ciudad, y en cada espacio y momento representan la fe y tradición religiosa" (p. 26).

Por último, el Pase del Niño riobambeño va más allá de ser una festividad religiosa, este se convierte en un elemento dinámico que refleja la evocación histórica, las creencias, las tradiciones ancestrales y el sentido de pertenencia de la población. Este tiene la capacidad de seguir enriqueciendo el patrimonio artístico a través de una adecuada promoción y conservación.

2.1.3 Desarrollo del Pase del Niño en Riobamba

"Previo a la celebración del pase del niño, las familias organizan las actividades con meses de anticipación. El prioste encomendado será el encargado de velar por cada uno de los aspectos que formarán parte de la festividad, tales como: novena, misa, Pase del Niño, y agradecimiento a los asistentes. (Tene, 2016, p.49)

De acuerdo a la investigación de Tene (2016) la organización implica los puntos mencionados a continuación:

- Reunión de priostes

- Elaboración de cronograma para la fiesta mayor
- Contratación de bandas de música
- Donación de jochas por parte de los devotos
- Elaboración de las andas
- Confección de los trajes para las imágenes del Niño Jesús
- Novena
- Coordinación de los diversos actos que se llevarán a cabo durante la festividad
- Vísperas
- Fiesta mayor, Pase del Niño.

En el día previsto, la ciudad se transforma en un escenario de fervor religioso y colorido popular. Desde tempranas horas de la mañana, las calles se llenan de personas que esperan ansiosamente el inicio de la procesión. La festividad comienza con la salida de las imágenes del Niño Jesús de las diferentes iglesias de la ciudad. Cada imagen va acompañada por su propia "priostía", compuesta por devotos, músicos y danzantes. A lo largo del recorrido, las andas son levantadas y bailadas al ritmo de la música tradicional, mientras que los participantes lanzan pétalos de flores y entonan cánticos religiosos.

2.2 Personajes del Pase del Niño de Riobamba

Figura 1 Moodboard personajes pase del niño



Autor: Angie Mosquera

Como es bien visto, durante la temporada navideña, que por lo general se extiende hasta principios de enero, las calles de Riobamba se animan con los pases del Niño, comparsas que animan a toda la ciudad, en donde la música, el baile y los trajes coloridos son protagonistas en esas fechas. Personajes destacados en este desfile simbolizan la diversidad cultural de esta festividad religiosa, la cual es reconocida como parte integral del patrimonio cultural de la

ciudad. Esta fiesta nos refleja la cultura, tradiciones, las cuales expresan su fe, religión y creencias mediante esta festividad, además de tener un significado especial en las diversas comparsas presentes, estos personajes resaltan por sus trajes bien elaborados y coloridos, que llegan a destacar de una manera distintiva a cada uno de los personajes. En los atuendos veremos desde los más simples hasta los más elaborados, en el primer caso, el traje del Curiplingue, que, al estudiarlo, podemos ver que destacan detalles singulares que lo distinguen de otros atuendos.

2.2.1 Curiplingue

El Curiplingue que representa a un personaje tradicional llega a personificar un profundo significado simbólico con su presencia en esta celebración. Desde la semiótica, el curiplingue llega a ser un signo que no solo comunica su identidad visual, sino que también evoca un conjunto de creencias y valores sobre la relación entre el hombre, la naturaleza y lo divino.

El baile representa la divinidad de las aves en el acto religioso, los personajes representan a las aves que existen en los pisos ecológicos altos, lugar desde donde suelen venir en pocas ocasiones y en épocas especiales a este lugar. Los bailarines que representan estas aves, danzan al ritmo que es entonado por la banda y su ritmo de baile se asemeja a como bailan las aves en su momento de alegría, la música tiene relación cósmica y espacial con el vivir diario de los curiplings. (Solano, 2016, p.64).

Los trajes del Curiplingue están cuidadosamente diseñados para transmitir este simbolismo. Los danzantes visten túnicas de seda de colores brillantes, que representan la belleza y la espiritualidad del ave mítica, usan detalles bordados dándoles realce, y lo que le diferencia es la imagen religiosa que tiene bordado en la parte posterior de los pañuelos. Ellos usan grandes alas de colores y un bonete alto terminado en un pequeño pico fabricado por tagua de color blanco, que les permite transformarse visualmente en el ave. (Cabezas, 2023, p.29)

Desde el enfoque de la percepción visual, las formas y colores del Curiplingue evocan patrones icónicos que permanecen conservados en la mente de quien los observa. El reiteramiento de estos símbolos visuales durante la celebración intensifica su sentido y lo transforma en una pieza identitaria del festejo. En conclusión, el Curiplingue es un personaje fundamental en el Pase del Niño de Riobamba. Por medio de su danza y aspecto, logra establecer una conexión entre la tradición católica con la cultura física ancestral andina, lo que transforma en un ícono de la identidad y herencia cultural riobambeña.

2.2.2 Payaso

Según, (Vallejo, 2012) Va cubierto con el conocido traje de payaso, hecho de una sola pieza de colores fuertes, a veces combinado de telas diferentes. Las mangas y los pantalones son bombachos, sueltos, en sus muñecas y tobillos tienen un aspecto fruncido. Con los perros, cuidan al Niño. Al mezclarse entre los asistentes golpea y baila al son de la banda con un chorizo de tela, relleno de plumón.

Su cabeza llega a estar cubierta por un pañuelo de seda de diversos colores, encima coloca una careta, la que está pintada vivamente por una variedad de expresiones, en la parte superior utiliza un bonete cónico que está forrado de aluminio, en la punta tiene una bola hecha con diferentes flores. (Vicuña, J. 2019, p.11)

2.2.3 *Diablo de Lata*

En esta fiesta popular el diablo no es un personaje aterrador, encarnación del mal, portador de todas las desdichas. Es un protector del Divino Niño Dios y un personaje destacado de las fiestas para adorarlo (Samaniego, 2018).

Ese peculiar personaje, ostenta una dualidad por doble faceta en los pases del niño, afirmándose que ahuyenta a los espíritus malignos y protege al personaje principal de la festividad. Se sostiene que la persona que elige disfrazarse de diablo, deben hacerlo durante diez años consecutivos, de lo contrario “el diablo les hace soñar”, o tienen pesadillas en las que el diablo les lleva. (Vicuña, J. 2019, p.10)

Este personaje representa un equilibrio en la festividad y tiene una función espiritual de abrir el paso al Niño Rey de Reyes. Su presencia simboliza la protección y el respeto hacia el Niño Jesús, su vestimenta característica de una camisa blanca, una corbata negra y una chaqueta larga de color rojo y azul, este mismo está adornada por filos dorados cubierto por greca. Su parte inferior está adornado por pañuelos de seda, dependiendo del danzante. Lleva un pantalón negro de tela y zapatos negros. Sus accesorios simbólicos es una sonaja de la lata que agita al ritmo de su baile característico, también suele llevar un látigo de cuero de vaca o “cabresto”, esto depende del danzante.

2.2.4 *Perro*

Es el custodio de la integridad física del niño al igual que el payaso, es el primero en iniciar los recorridos y proteger a los que le acompañan; con modestia finge ser un perro que juega con el público. Viste un traje confeccionado con un saco tejido de cabuya combinado con telas de colores o el típico traje militar, su pañuelo colorido en la cabeza y una máscara de cartón con cara de perro. (Atupaña, 2018, p.10)

2.2.5 *Sacha Runa*

El sacha runa es uno de los personajes centrales del Pase del Niño Rey de Reyes, hay pocos danzantes que visten el traje de sacha porque solo algunos tienen un carácter suficientemente fuerte para representar el papel de un demonio preincaico. (Samaniego, 2018, p.1)

La palabra Sacharuna proviene del idioma kichwa que significa hombre salvaje como también hombre del monte, utiliza una máscara en forma circular donde se combinan los colores negro y rojo, su atuendo lleva una gran cantidad de musgos de color verde. (Arellano, 2018, p.11)

Antiguamente utilizaba un traje de una sola pieza cubierto por musgo o cabuya, hoy en día los trajes también están fabricados con tejidos sintéticos, como tela rasgada. Además, también usa una careta hecha de papel, de color verde, rojo y negro, con un gesto no muy amigable, de esta sobresale una larga cabellera hecha de cabuya, se acompaña con un látigo de cuero de vaca, mientras grita sonidos similares a los de un animal del salvaje, intentando asustar al público haciendo creer que los azotará con su látigo. Es frecuente que un sacharuna padre lleve atado con una cadena a un pequeño sacharuna hijo, que acompaña bailando durante el trayecto. (Vicuña, 2019, p 11)

2.3 Significado y trascendencia

Viviana Maldonado (2018) describe la trascendencia del evento como "una de las máximas expresiones de fe de la ciudad de Riobamba, que cada año congrega a cientos de personas, alrededor de una imagen" (p.2).

El pase del niño, llega a estar relacionado con la expresión de fe, cultura y tradición en Riobamba, que se manifiesta a través de diversas actividades religiosas y folclóricas. Además, refleja la participación comunitaria en la celebración de una de las festividades más importantes, la cual fortalece la identidad local y la cohesión social. Esta festividad no es solo una celebración religiosa, sino también una expresión de la identidad cultural de la ciudad. A través de este ritual, los riobambeños transmiten sus tradiciones, valores y creencias de generación en generación. La difusión periodística y el involucramiento de diversas entidades incrementan el reconocimiento público de esta festividad, superando las fronteras locales para convertirse en una manifestación emblemática de la identidad cultural riobambeña con proyección nacional y en el fomento del turismo de carácter religioso. Maldonado (2018) afirma que, "las publicaciones en los medios impresos y digitales resaltan la riqueza cultural de la festividad, justificando su consideración como patrimonio inmaterial de Riobamba" (p.16).

Este evento está cargado de símbolos que expresan la historia local, la tradición, el folclore y la creatividad popular. Las máscaras de lata, los personajes como los diablos, curiquinges y perros, y las danzas folklóricas, representan aspectos particulares de la cultura riobambeña, su cosmovisión y su historia. La celebración ayuda a mantener vivas las tradiciones ancestrales, adaptándolas a la realidad contemporánea, y promoviendo un sentido de pertenencia y orgullo por su patrimonio. (Maldonado, 2018, p.16)

En conclusión, la trascendencia del Pase del Niño radica en su capacidad de mantener viva una tradición religiosa y cultural que fortalece la identidad de Riobamba, promueve la cohesión social, y proyecta su patrimonio inmaterial a nivel nacional e internacional.

2.4 Alfabetización visual

Al hablar de la alfabetización visual, no solo nos permite comprender las imágenes de manera más completa y precisa, esto llega a ser un proceso que permite a las personas interpretar, comprender y producir mensajes mediante códigos visuales, desarrollando un pensamiento crítico frente a las imágenes en los medios de comunicación. Se trata de una

competencia esencial en la cultura contemporánea, donde la imagen ocupa un lugar central en la transmisión de mensajes y valores.

Martínez Luna, S., (2014) menciona que, la alfabetización visual se refiere a la capacidad de leer, interpretar y evaluar mensajes visuales, entendiendo que las imágenes son textos que producen significados y que demandan un esfuerzo analítico para su comprensión. Es decir, no solo aprender a comprender las imágenes, sino también a analizar críticamente su contenido, su forma y los contextos en los que se generan y se consumen. (p.14)

Como destaca Cappello (2017), citado en Bel Martínez et al., 2018, estudiar el papel de la imagen y la descodificación de su significado supone una estrategia esencial para el aprendizaje y el conocimiento del alumnado de cualquier etapa educativa, ya sean imágenes estáticas o dinámicas (en movimiento). (p.355)

La alfabetización da fuerza a la gente para ser a la vez pensadores críticos y productores críticos de un cada vez más grande amplio rango de mensajes utilizando imágenes, lenguaje y sonido. Es la aplicación más habilidosa de las habilidades de la alfabetización hacia los medios y los mensajes de tecnología. Como las tecnologías de comunicación transforman la sociedad ellos impactan en nuestra interpretación de nosotros mismos, nuestras comunidades y nuestras culturas diversas, haciendo de la alfabetización mediática una habilidad esencial para el siglo 21. (Hug, T, 2013, p.5)

La complejidad inherente a los códigos visuales exige, tanto a comunicadores como a "receptores críticos", un dominio profundo de estos códigos para una adecuada interpretación. Un receptor sin las herramientas necesarias no podrá descifrar por completo el mensaje, quedando vulnerable a la manipulación por parte de los medios de comunicación, quienes podrían "educar" a un público acrítico y desinformado. En esencia, la alfabetización visual nos empodera para convertirnos en consumidores críticos de imágenes, capaces de discernir entre mensajes genuinos y manipuladores, y de comprender la riqueza de significados que estas esconden.

Hoy en día, la “alfabetización” no se limita a la lectura y la escritura, sino que también incluye un conjunto de habilidades para vivir en el mundo de la información. Eso significa saber buscar y usar de manera efectiva la información todavía se llama alfabetización de la información, comprender la tecnología y utilizarla adecuadamente alfabetización tecnológica, interpretar las imágenes alfabetización de imágenes, analizar los medios de comunicación y apreciar la diversidad cultural. En pocas palabras, la alfabetización ha cambiado para abarcar las habilidades necesarias para navegar en el mundo actual.

Distintos autores han definido el concepto de alfabetización visual (visual literacy). (Lapp, 1999, como se citó en Gómez, 2010) la identifica con la "habilidad de construir significado a partir de imágenes visuales".

Una definición más amplia de alfabetización visual, nos detalla que la alfabetización va más allá de la mera comprensión del significado de las imágenes en un contexto cultural específico, la alfabetización visual implica la capacidad de interpretar y producir textos visuales,

teniendo en cuenta los contextos en los que se desarrolla la lectura y escritura, así como las pautas que guían la creación de materiales visuales.

En este sentido, la alfabetización visual se convierte en una competencia fundamental para la comunicación efectiva, el intercambio de ideas y conceptos mediante representaciones icónicas, y la interacción en el contexto social de nuestras vidas.

2.4.1 Elementos de la alfabetización visual

En su obra, Dondis, incluyó a dos grandes aspectos de composición, considerables tanto para la declaración gráfica como para la percepción visual y entendimiento del observador; estos elementos eran: la sintaxis de la imagen y el vocabulario visual. (Villamar et al., 2021, p.144)

Respecto al alfabeto visual; el punto, la línea, el contorno, la dirección el tono, el color y la textura, son las consideraciones que otorgan forma; y, la escala, dimensión y el movimiento, las que definen su espacio. La interacción de todos estos elementos es lo que entrega significado y sentido a la imagen (Villamar et al., 2013, p.145).

Altisen afirma que, otra dimensión importante es el dominio de procedimientos y técnicas que articulan diferentes manifestaciones culturales visuales. Esto incluye saber cómo usar recursos plásticos, gráficos, iconográficos y tecnológicos para comunicar ideas. El texto destaca que "los procedimientos y técnicas de ese lenguaje que articulan las distintas manifestaciones culturales" son fundamentales para fortalecer la alfabetización visual. (2002, p.10)

Luna (2014) argumenta que algunos elementos importantes de la alfabetización visual son los componentes mediante los cuales los sujetos pueden leer e interpretar las imágenes, reconociendo que las imágenes producen significado a través de diversos aspectos formales y técnicos. (p.14)

Entre los elementos destacados se encuentran:

- Motivos: los temas o ideas representadas en la imagen
- Colores: su empleo y significado en la comunicación de mensajes.
- Líneas y puntos: elementos visuales que, al mostrar formas, conexiones y direcciones, orientando la lectura de la imagen.
- Tratamientos de la luz: el impacto que tiene la iluminación en el tono, la disposición y el significado.
- Texturas: percepciones visuales que añaden profundidad y una referencia táctil.
- Composición y forma: la disposición general de los componentes visuales, su jerarquía y equilibrio.

Estos componentes proporcionados por la alfabetización visual posibilitan en los alumnos el desarrollo de un pensamiento crítico, una mejor comprensión del ambiente mediático y la habilidad para transmitir conceptos complejos mediante imágenes y símbolos.

2.4.2 *La semiótica en la alfabetización visual*

La alfabetización visual, desde 2015, se entiende como una serie de habilidades que posibilitan la creación, interpretación, análisis y comunicación de mensajes visuales, incluyendo aspectos éticos, estéticos, intelectuales y culturales. De acuerdo con la Association of College & Research Libraries (ACRL, 2022), una persona que tiene alfabetización visual es a la vez un productor eficiente y un consumidor crítico visual, quien puede entender los elementos culturales y contextuales de las imágenes.

Kedra (2018) destaca que la alfabetización visual incluye habilidades de lectura y escritura visual, además de la capacidad para deducir y crear significados a partir de imágenes, lo cuales alinea con la teoría semiótica de Charles Sanders Peirce.

Según Ortiz (2024), la semiótica proporciona un marco teórico para analizar las imágenes como textos discursivos, reconociendo su carácter polifónico y polémico. La imagen se configura como un acto discursivo, impregnado de significado lo que implica que las imágenes no son simples representaciones, sino que tienen una potencia comunicativa y cultural que requiere ser interpretada críticamente.

Esto subraya la relevancia de la competencia visual, ya que conlleva no únicamente identificar los elementos visuales, sino además examinar las finalidades y los mensajes implícitos en los mismos. Desde esta perspectiva, la semiótica contribuye a descifrar las capas de significación y a fomentar una interpretación reflexiva, indispensable para formar ciudadanos con capacidad de analizar y cuestionar las comunicaciones visuales en el contexto social actual. En cuanto a la alfabetización semiótica se entiende como el proceso educativo en el que la lengua, y sobre todo la lengua escrita, es vista como el único medio para alcanzar conocimientos. (Kress y Van Leeuwen, 2001; Jewitt, 2008 citado en Manghi H et al., 2014, p.65)

La alfabetización percibida como práctica comunicativa, conlleva el aprendizaje basado en la creación de significados. Este proceso se realiza a través de diferentes recursos semióticos que, al ser combinados, conducen a la elaboración de un significado. (O'Halloran y Smith, 2011 citado en Manghi H et al., 2014, p.65).

El aprendizaje de la alfabetización visual no se limita a la lectura y escritura tradicional, sino que abarca la interpretación y producción de textos en diversos formatos, incluyendo medios cara a cara, impresos y digitales. Esto significa que el significado no se transmite únicamente a través de palabras escritas, sino que se complementa con elementos semióticos como gráficos, fotografías, mapas, esquemas, el lenguaje hablado, los gestos y otros elementos que forman parte de la interacción cara a cara, la combinación de estos recursos permite crear mensajes más ricos, complejos y expresivos.

Sin embargo, se encuentran otros significados que se conectan con dimensiones y grados, los cuales no son sencillo de expresar a través del lenguaje; para ellos son necesarios los gestos o figuras visuales e imágenes. Estos otros recursos semióticos que se han mencionado habrían sido especializados para representar lo que Lemke (1998 citado en Manghi H et al., 2014, p.73) llama “significado de variación continua” o “topológico”

Lo que llega a entenderse de acuerdo a lo que estamos estudiando, permite entender cómo una imagen puede sufrir distorsiones, cambios de escala o modificaciones cromáticas sin perder su capacidad de comunicar el mensaje esencial. Este concepto es especialmente relevante para comprender cómo los sistemas de significación se adaptan y evolucionan manteniendo su funcionalidad comunicativa esencial.

2.5 Elementos visuales

Los elementos visuales son las partes fundamentales de cualquier imagen o mensaje, funcionando como un "alfabeto" visual. Desde la semiótica, son signos con significados culturales. La alfabetización visual es la habilidad de reconocer, entender y usar estos elementos para interpretar y crear mensajes complejos. Desde una perspectiva educativa, se destaca que los elementos visuales forman parte de códigos que, aunque no siguen reglas estrictas, pueden ser sistematizados para facilitar su enseñanza y aprendizaje. La alfabetización visual implica no solo la lectura e interpretación, sino también la creación conjunta de estos códigos entre docentes y estudiantes, promoviendo un aprendizaje significativo. (Kedra, 2018, párr. 2)

La semiótica visual según Eco en 1979, estudia cómo los signos visuales generan significados ilimitados (semiosis ilimitada), lo que implica que cada elemento visual puede tener múltiples interpretaciones según el contexto, la experiencia y la cultura del receptor. Por ejemplo, un color puede simbolizar alegría en una cultura y luto en otra; una línea diagonal puede sugerir movimiento o tensión; un punto puede representar un foco de atención o un elemento aislado. Esta polisemia obliga a una lectura crítica y contextualizada de los elementos visuales. (como se citó en Farías, M., & Araya Seguel, C, 2014, p. 100)

La alfabetización visual crítica, basada en el conocimiento de los elementos visuales, contribuye a la formación de lectores y creadores visuales conscientes, capaces de interpretar imágenes en medios digitales, publicidad, arte y comunicación social. De acuerdo a la información obtenida, para el estudio de cada uno de los personajes del pase del niño, esto permite analizar visualmente a través de:

- Sus colores simbólicos
- Las formas de sus vestimentas
- La iconografía (elementos simbólicos, ejemplo: bonete, careta, etc)
- Los gestos y posturas
- La composición cromática general

Esto conecta directamente con la percepción visual y la alfabetización porque se trata de interpretar lo que vemos y entender sus códigos culturales.

2.6 Proceso de percepción

La percepción es un proceso cognitivo mediante el cual los individuos reciben, seleccionan, organizan e interpretan estímulos provenientes del entorno para darles significado y adaptarlos a sus niveles de comprensión, tradicionalmente, se distinguen tres fases principales:

Selección: El individuo percibe solo una parte de los estímulos a los que está expuesto, guiado por sus intereses, necesidades, experiencias y valores personales. Este fenómeno se conoce como percepción selectiva (Mata, 2022, p.1)

Organización: Los estímulos seleccionados se estructuran y agrupan según reglas internas, tendencias innatas o aprendizajes previos. Aquí intervienen principios como los de la Gestalt, que explican cómo tendemos a organizar la información sensorial en formas coherentes y significativas.

Interpretación: El individuo asigna significado a los estímulos organizados, integrando la información sensorial con experiencias previas, expectativas y contexto cultural. (Mata, 2022, p.11)

Cavanagh (2011) Destaca que, la percepción visual es un dominio cognitivo esencial para el aprendizaje, ya que el cerebro dedica entre el 30 y el 40% de sus áreas corticales primarias a la visión. Señala que la percepción visual involucra funciones ejecutivas como la atención y la memoria, y que la emoción es fundamental para mantener la atención y cimentar ideas y pensamiento abstracto. (p.1540)

El proceso de percepción, según los principales autores, implica la selección, organización e interpretación de estímulos, en un proceso activo y constructivo influido tanto por factores internos (motivaciones, experiencias, expectativas) como externos (características del estímulo y contexto). Cada enfoque aporta matices sobre cómo se realiza este procesamiento y cómo se integra la experiencia pasada y la actividad reflexiva en la construcción del significado perceptivo. Al igual, permite al ser humano adecuarse al medio, el proceso de la percepción se suplementa con la memoria, los nuevos complementos son ajustados junto con los ya conocidos anteriormente facilitando el proceso cognitivo y haciéndolo más sencillo, permitiéndole al ser humano adaptarse de mejor manera al medio que lo rodea realizando las actividades designadas de mejor manera, los estímulos recibidos varían en cada persona esto también depende de las experiencias anteriores que haya tenido. Para el proceso de percepción de un evento, se tienen en cuenta la interacción social y se permite la adaptación social, mediante la percepción del medio que rodea a las personas, medio físico y social. En este proceso son de carácter básico algunos procesos como la atribución, la cognición social y la inferencia.

2.6.1 Tipos de percepción

La percepción constituye un proceso complicado que nos hace aptos para recibir, estructurar e interpretar los datos que nos llegan del entorno por medio de los sentidos y el razonamiento.

Percepción visual: Permite reconocer objetos, interpretar escenas y organizar información visual para comprender el mundo que nos rodea. (Arrimada, 2022, párr.14)

Percepción auditiva: Conectada con la recepción e interpretación de vibraciones y sonidos. Nos da la oportunidad de reconocer fuentes de sonido, comprender el lenguaje y escuchar música. (Arrimada, 2022, párr. 15)

Percepción táctil: A través del contacto físico, se fundamenta en la sensibilidad de la piel, particularmente de las manos, para identificar texturas, presiones y formas. (Cid, 2021, párr. 4)

Percepción olfativa: Inicia en la nariz y termina en centros cerebrales superiores, permitiendo ser conscientes de olores, lo que influye en emociones y recuerdos. (Cid, 2021, párr. 4)

Percepción gustativa: Se realiza a través de las papillas gustativas y nos permite distinguir sabores, lo que puede influir en la aceptación o rechazo de alimentos. (Arrimada, 2022, párr.18)

Percepción social: También llamada cognición social, implica la forma en que interpretamos y formamos impresiones sobre las personas a nuestro alrededor, permitiendo categorizar y recordar rasgos sociales. (Arrimada, 2022, párr. 19)

Esta información sobre los tipos de percepción puede enriquecer el análisis del Pase del Niño como evento de alfabetización visual, al considerar no solo la percepción visual sino también la espacial y social.

2.6.2 Percepción de los niños

El desarrollo visual en la infancia sigue un proceso evolutivo crucial que comienza desde los primeros meses cuando los niños muestran preferencia por estímulos visuales de alto contraste y grandes patrones que les ayudan a formar conexiones neuronales en la corteza visual.

Opticlass, (2025) afirma que: entre los 8 y 12 meses con la mejora de la coordinación ojo-mano, la capacidad de enfoque cercano-lejano, la percepción de profundidad y la localización de objetos fuera del campo visual inmediato, progresó a partir de los 3 años con el desarrollo de habilidades visuales más complejas como la percepción del espacio visual orientado, la lateralidad, la direccionalidad y la coordinación motriz ocular que son esenciales para la lectoescritura, y culmina entre los 6 y 12 años, etapa de particular interés, cuando se consolida la madurez del sistema visual mediante el perfeccionamiento de la visión binocular, la motricidad ocular y la capacidad de acomodación visual, favoreciendo así un buen rendimiento escolar y la capacidad para realizar tareas prolongadas de visión cercana como la lectura y la escritura. (párr. 2 y 3)

La percepción visual llega a ser el proceso mediante el cual construimos una representación mental del mundo a partir de la información sensorial que captan nuestros ojos. Esta representación, compuesta por imágenes y significados, moldea nuestra forma de interactuar con el entorno y determina en gran medida nuestra manera de ser y actuar. La percepción en los niños es un proceso dinámico y fundamental para su aprendizaje y desarrollo

cognitivo, especialmente en la etapa de 10 a 12 años, cuando se consolida la capacidad de procesamiento y comprensión de estímulos visuales complejos.

Detallando la importancia de la percepción visual y la atención espacial durante los primeros años de vida, podemos afirmar que es crucial para el desarrollo de habilidades cognitivas, emocionales y sociales, ya que, una estimulación adecuada en esta etapa temprana crea las bases para el aprendizaje y el crecimiento. (Brito, 2016, p. 1)

“La Gestalt definió la percepción como una tendencia al orden mental. Inicialmente, la percepción determina la entrada de información; y, en segundo lugar, garantiza que la información retomada del ambiente permita la formación de abstracciones (juicios, categorías, conceptos, etc)” (Oviedo, 2004, p. 2).

En el ámbito educativo, las habilidades cognitivas se manifiestan en diversas capacidades, como el reconocimiento de números y letras, la interpretación de estímulos visuales, la capacidad de resumir y comparar información, y la comprensión y participación en tareas complejas como la lectura y la aritmética. Estas habilidades son fundamentales para el aprendizaje y el desarrollo intelectual de los estudiantes. La percepción de estímulos y la atención visual es fundamental dentro del aprendizaje de los niños y niñas para alcanzar una educación de calidad, tomando en cuenta que la percepción y la memoria son pilares fundamentales en los procesos cognitivos básicos, operando de manera imparcial. Ambas funciones trabajan en conjunto para permitirnos interpretar y comprender el mundo que nos rodea de forma precisa y objetiva. La estimulación adecuada de la percepción visual a través de juegos, actividades artísticas y la observación de entornos ricos en estímulos visuales favorece el desarrollo integral del niño.

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO

En el marco de esta investigación se implementó una metodología estructurada con diversas técnicas e instrumentos de investigación. Esta selección cuidadosa de herramientas metodológicas permitió recolectar datos relevantes y precisos, lo cual fue fundamental para elaborar un trabajo final que cumple con los estándares académicos requeridos para poder llegar al resultado final.

3.1 Enfoque

El enfoque usado para esta investigación es un enfoque mixto, ya que combina el análisis semiótico e interpretación cultural de los elementos visuales y símbolos del Pase del Niño (componente cualitativo) con la categorización sistemática de colores, formas y texturas, así como la medición de la alfabetización visual en el grupo etario específico (componente cuantitativo).

“La investigación cualitativa se fundamenta en una perspectiva interpretativa centrada en el entendimiento del significado de las acciones de seres vivos, sobre todo de los humanos y sus instituciones (busca interpretar lo que va captando activamente)” (Hernández Sampieri, Fernández & Baptista, 2014, p. 12)

Complementariamente, se emplea un enfoque cuantitativo que, mediante la recopilación y análisis sistemático de datos, permite responder a las preguntas de investigación y verificar las hipótesis previamente establecidas sobre esta manifestación cultural.

Por su parte, Sampieri, et al. (2014) Asegura que: de las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se traza un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas utilizando métodos estadísticos, y se extrae una serie de conclusiones. (p.4)

Este método se fundamenta principalmente en mediciones numéricas y análisis estadísticos, herramientas que permiten identificar con precisión los patrones de percepción visual que desarrollan los niños al participar en esta tradicional celebración riobambeña.

3.2 *Tipo de Investigación.*

3.2.1 *Investigación Descriptiva*

El tipo de investigación sería descriptiva-aplicada. Es descriptiva porque busca caracterizar y analizar sistemáticamente los elementos visuales de los personajes del Pase del Niño (colores, formas, texturas), categorizar sus componentes simbólicos según su significado cultural, y describir las percepciones de los estudiantes de 10 a 12 años sobre esta tradición riobambeña; y es aplicada porque tiene un propósito práctico específico al desarrollar una propuesta gráfica concreta que sintetice las percepciones infantiles para su implementación en soportes impresos y digitales utilizados por los estudiantes de la Unidad Educativa Fiscomisional de Fuerzas Armadas Colegio Militar N.º 6 "Combatientes de Tapi", generando

así un producto tangible que contribuya al fortalecimiento de la alfabetización visual y la comprensión de las tradiciones culturales locales.

3.3 Diseño de investigación

La investigación se desarrolló bajo un diseño no experimental de corte transversal con enfoque secuencial, dado que no se manipularon las variables, sino que se observaron y analizaron los elementos visuales y las percepciones de los estudiantes en un momento específico. El carácter transversal permitió recopilar la información en un periodo definido, sin realizar un seguimiento prolongado en el tiempo, mientras que el enfoque secuencial orientó el proceso en fases progresivas: primero se identificaron los elementos visuales de los personajes del Pase del Niño, posteriormente se categorizaron de acuerdo con su significado simbólico, luego se diseñaron representaciones visuales a partir de la percepción de los niños de 10 a 12 años, y finalmente se desarrolló una propuesta gráfica de síntesis para su difusión en medios impresos y digitales.

3.4 Métodos

3.4.1 Método analítico - sintético

Este método “consiste en la extracción de las partes de un todo, con el objeto de estudiarlas y examinarlas por separado, para ver, por ejemplo, las relaciones entre estas, es decir, es un método de investigación, que consiste en descomponer el todo en sus partes, con el único fin de observarla naturaleza y los efectos del fenómeno. (Gómez Bastar, 2012, como se citó en Hernández, 2018, p.91)

El método de investigación se aplicó en tres fases: primero, un análisis iconográfico para estudiar las imágenes y símbolos de los personajes; segundo, un análisis cultural enfocado en el significado semiótico de las texturas y colores de la vestimenta tradicional; y tercero, un estudio de la percepción infantil para identificar cómo los niños interpretan visual y culturalmente los símbolos y significados de la tradición

3.4.2 Método fenomenológico.

Castillo-López et.al. (2022) afirma que: el método fenomenológico resulta investigar los fenómenos desde la perspectiva de los mismos sujetos y, por último, comprender cómo esos sujetos experimentan e interpretan el mundo en el que viven e interactúan. (párr. 4) Es así que este método permitió comprender en profundidad cómo los niños de 10 a 12 años experimentan realmente estos elementos, más allá de su significado cultural establecido. Esto dará una comprensión tanto del significado cultural como de la experiencia vivida, y complementará a unos elementos fundamentales para una alfabetización visual efectiva.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La recolección de datos consiste en recoger y organizar datos relacionados sobre variables, hechos, contextos, categorías y comunidades involucrados en la investigación, y estos

son obtenidos a través de la aplicación de instrumentos que deben ser correctos, precisos, así como probados. La obtención de información es fundamental para el desarrollo de una investigación. El método de recolección de datos que se elija dependerá de la naturaleza de los datos que se buscan (cuantitativos o cualitativos) y de la forma en que se pretenden recopilar.

En el ámbito de esta investigación, se emplean ciertas técnicas junto a sus respectivos instrumentos para reunir información:

3.5.1 *Observación*

“La observación es un método que implica observar detenidamente el fenómeno, caso o hecho, recolectar información y anotarla para su análisis posterior” (Hernández Sampieri, Fernández Collado & Baptista Lucio, 1991) Como instrumento se utilizó la ficha de observación, la cual estuvo estructurada con categorías e indicadores previamente definidos que facilitaron el registro de comportamientos, expresiones y elementos visuales relevantes.

3.5.2 *Encuesta*

De acuerdo con Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista (2018), la encuesta es una técnica que utiliza un cuestionario estructurado para obtener información de una muestra de personas, con el fin de describir, explicar o explorar aspectos de la población objeto de estudio, lo que respaldó su pertinencia en este proceso investigativo. La encuesta se constituyó en la técnica de recolección de datos, ya que permitió obtener información de manera directa de los niños participantes sobre sus percepciones y experiencias en torno al pase del niño como evento de alfabetización visual. Como instrumento se empleó un cuestionario estructurado, diseñado con preguntas claras y pertinentes a los objetivos del estudio, lo cual garantizó la recopilación de datos válidos y confiables.

3.5.3 *Análisis semiótico:*

El análisis semiótico es una técnica de investigación que estudia los signos y sus sistemas de significación, con el propósito de interpretar los mensajes que circulan en contextos socioculturales.” (Hernández Sampieri, Fernández Collado & Baptista, 2018, Metodología de la investigación). La ficha semiótica se constituyó en el instrumento de recolección de datos, pues permitió registrar de manera organizada los resultados obtenidos a través del análisis semiótico como técnica. Mediante esta ficha se consignaron los elementos visuales, los significantes y significados, así como las connotaciones y códigos culturales presentes en el pase del niño, lo que facilitó una interpretación más profunda de los signos y símbolos observados en la práctica festiva.

3.6 Población y muestra de análisis

3.6.1 *Población*

La población de estudio comprendió a los miembros de la comunidad educativa de la UE “Combatientes de Tapi” de los cursos sexto y séptimo de básica. En el campo de la

investigación, la población se refiere al conjunto total de individuos, eventos o elementos que poseen características comunes y que son objeto de estudio (Arias y Covinos, Diseño y metodología de la investigación., 2021).

Tabla 1 Tamaño poblacional de los cursos sexto y séptimo de básica de la UE “Combatientes de Tapi”

ESTUDIANTES	UNIDAD DE OBSERVACIÓN	N°
SEXTO	Estudiantes	120
SÉPTIMO	Estudiantes	120

Fuente: UE “Combatientes de Tapi”

Elaborado: Angie Mosquera

3.6.2 Muestra

Una muestra estadística es un subconjunto de datos perteneciente a una población de datos. Estadísticamente hablando, debe estar constituido por un cierto número de observaciones que representen adecuadamente el total de los datos. (López-Roldán & Fachelli, 2015, p.6) El muestreo aplicado en la presente investigación fue de tipo intencional o por conveniencia, debido a que se seleccionó a los estudiantes de entre 10 a 12 años de la Unidad Educativa Fiscomisional de Fuerzas Armadas Colegio Militar N.º 6 “Combatientes de Tapi” de la ciudad de Riobamba. Este grupo etario resultó pertinente porque se encuentra en una etapa de formación en la que el desarrollo de la alfabetización visual adquiere un valor fundamental para la comprensión de los símbolos culturales. Además, los niños de estas edades poseen la capacidad cognitiva y perceptiva necesaria para reconocer, interpretar y recrear los elementos visuales presentes en los personajes del Pase del Niño, lo cual se vincula directamente con los objetivos de la investigación. Para determinar el tamaño de la muestra se aplicó la fórmula de cálculo para poblaciones finitas, dado que el universo de estudio está conformado por 240 estudiantes de los cursos sexto y séptimo de básica de la Unidad Educativa Fiscomisional de Fuerzas Armadas Colegio Militar N.º 6 “Combatientes de Tapi”. La fórmula utilizada fue la siguiente:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{240 \cdot (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{(0.11)^2(239) + (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$$n = \frac{240 \cdot 3.8416 \cdot 0.25}{0.0121(239) + 0.9604}$$

$$n = \frac{230.496}{2.8919 + 0.9604}$$

$$n = \frac{230.496}{3.8523} = 60$$

De este modo, con un margen de error del 11%, el tamaño de la muestra quedó definido en 60 estudiantes. La elección de este nivel de error se justificó en función de la viabilidad de la investigación y de la necesidad de mantener un número manejable de participantes para el análisis cualitativo y gráfico, sin comprometer la representatividad del fenómeno estudiado.

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 Análisis e interpretación

El capítulo que se tratará ofrece el análisis y la interpretación de los datos recabados mediante la utilización de herramientas y técnicas para la recolección de información con el propósito de describir “El pase del niño como un acontecimiento de alfabetización visual en los niños riobambeños entre 10 y 12 años”. Este instrumento aplicado a los niños, y a su vez incluyendo una interpretación propia, se basa en principios de semiótica cultural y busca comprender cómo los niños asocian símbolos, colores, formas y movimientos con significados culturales específicos. El análisis de este tipo de observaciones resulta crucial para garantizar que los eventos culturales trasciendan generaciones, transmitiendo valores y fortaleciendo el sentido de pertenencia. A continuación, se mostrará la siguiente ficha de observación que fue aplicado a los medios digitales.

4.1.1 Ficha de observación

Figura 2 Ficha de observación - Curiplingue

Elementos visuales		Curiplingue	
	CABEZA Color: Determinar los colores amarillo y naranja presentes en la cabecera del personaje. Los colores amarillo y naranja representan colores con estereotipos de alegría, felicidad, energía y vitalidad. Forma: Es un ave blanca que vuela en forma de círculo. Textura: Su textura proviene de un temple pintado de papel crepé que le da un efecto de uso duradero. Una textura rígida dentro de la gresca.		PICO Color: Los colores que ilustran el pico del curiplingue son el blanco, representando la pureza y la inocencia. Representa la fuerza y la determinación de volar alto y lejos, y que se trata de un elemento fundamental y distintivo dentro de la fiesta y sus tradiciones heredadas. Forma: La textura es blanca, amarilla, naranja y verde. Se trata de un elemento voladizo que adorna y destaca tanto la fiesta como el paseo del corregüingue.
	ALAS Color: Los colores que ilustran las alas del curiplingue son el azul, representando la libertad y la belleza. Representa la fuerza y la determinación de volar alto y lejos, y que se trata de un elemento voladizo que adorna y destaca tanto la fiesta como el paseo del corregüingue. Forma: Es una mano que sostiene las alas, formando parte de la forma de vuelo del corregüingue. Textura: Es algo presente en las telas finas, impresa y adhesiva, dándole un efecto brillante y brillante. Se trata de un efecto digitalizado que simula la textura de una tela.		PAÑUELO Color: Los colores que ilustran el pañuelo del curiplingue son el blanco, representando la pureza y la inocencia. Representa la fuerza y la determinación de volar alto y lejos, y que se trata de un elemento voladizo que adorna y destaca tanto la fiesta como el paseo del corregüingue. Forma: Es una tela que es grande y tiene un efecto de volar alto y lejos.

Nota: Elaboración propia

La ficha de observación presentada permite identificar y describir los principales elementos visuales que conforman el traje y la apariencia de cada uno de los personajes durante el Pase del Niño. Detalla aspectos como el color, la forma y la textura de cada componente: cabeza, pico, alas y pañoleta, en el caso del Curiplingue, que se analizan desde una perspectiva estética y simbólica.

Figura 3 Ficha de observación - Payaso

Elementos visuales		Payaso
CARETA Diseño: Es una máscara con rasgos comunes de payaso: nariz grande, ojos grandes y coloridos, boca amplia y sonriente. Paño: La máscara es realizada sobre un paño que resalta colores brillantes y contrastados, con bordes amarillos y plateados.	BONETE Diseño: Un sombrero cilíndrico del payaso. Es de color negro y tiene un borde de plumas multicolores que caen hacia adelante. La parte superior es plana y tiene un broche central. Tecnia: Es una técnica artesanal realizada a mano.	CHORIZO Diseño: Un sombrero de color rojo brillante, con un diseño de rayas horizontales y bordes amarillos y plateados. Tecnia: La técnica representa una aplicación segura y duradera al rojo. Se染 (Ritual) entre las personas de la familia.
PAÑUELO Diseño: Un pañuelo rojo, tejido a mano, que cubre la cara del payaso. Tiene un diseño de flores y estampados que se repiten a lo largo del pañuelo. Tecnia: Es una técnica artesanal que implica tejer a mano, lo que hace que el pañuelo sea flexible y suave.	TRAJE Diseño: Una túnica azul y negra con mangas largas y un cinturón dorado. El traje tiene un diseño tradicional que incluye bordados y apliques. Tecnia: La túnica es realizada a mano, lo que hace que el traje sea duradero y resistente.	SOMBRERO Diseño: Un sombrero de color negro, hecho a mano, que tiene un diseño de plumas multicolores que caen hacia adelante. La parte superior es plana y tiene un broche central. Tecnia: Es una técnica artesanal realizada a mano.

Autor: Elaboración propia

El análisis de la ficha de elementos visuales del personaje *Payaso* evidencia que el proceso de alfabetización visual reconoce y asimila los códigos estéticos presentes en la indumentaria tradicional del Pase del Niño. La observación de los componentes como: careta, bonete, pañuelo, chorizo y traje permitió identificar una comprensión progresiva de los **principios del lenguaje visual**, tales como el color, la forma y la textura, aplicados en un contexto cultural concreto.

Figura 4 Ficha de observación - Diablo de Lata

Elementos visuales		Diablo de Lata
CARETA Diseño: Una máscara facial que muestra un rostro temible con ojos rojos, dientes blancos y una boca abierta que muestra lengua y dientes. La máscara tiene un diseño de plumas y joyas. Paño: La máscara es realizada sobre un paño que resalta colores brillantes y contrastados, con bordes amarillos y plateados.	SOMBRERO Diseño: Un sombrero de color negro, hecho a mano, que tiene un diseño de plumas multicolores que caen hacia adelante. La parte superior es plana y tiene un broche central. Tecnia: Es una técnica artesanal realizada a mano.	TRENZA Diseño: Una trenza elaborada con hilos de colores brillantes, que cubre la parte posterior de la cabeza del diablo. Tecnia: La trenza es realizada a mano, lo que hace que la trenza sea duradera y resistente.
CHAQUETÓN Diseño: Una chaqueta negra con mangas largas y un cinturón dorado. La chaqueta tiene un diseño tradicional que incluye bordados y apliques. Tecnia: La chaqueta es realizada a mano, lo que hace que la chaqueta sea duradera y resistente.	CAMISA Diseño: Una camisa blanca, realizada a mano, que tiene un diseño de flores y estampados que se repiten a lo largo de la camisa. Tecnia: La camisa es realizada a mano, lo que hace que la camisa sea duradera y resistente.	PANTALÓN Diseño: Un pantalón de color negro, hecho a mano, que tiene un diseño de flores y estampados que se repiten a lo largo del pantalón. Tecnia: El pantalón es realizada a mano, lo que hace que el pantalón sea duradero y resistente.

Autor: Elaboración propia

Los resultados de esta ficha, revela que el "Diablo de Lata" es una figura construida para destacar a través del contraste, la textura y el simbolismo. El uso de colores potentes como el rojo, azul y negro favorece un efecto dramático y visibilidad en las danzas o celebraciones, cumpliendo una función ritual y de reconocimiento colectivo. El manejo intencionado de materiales desde lo rugoso de la careta hasta lo brillante de la sonaja genera estímulos visuales-táctiles y mejora la teatralidad del personaje

Figura 5 Ficha de observación - Perro



Autor: Elaboración propia

Esta tabla semiótica presenta un sistema de signos que construyen la identidad visual del personaje "Perro" a través de dos elementos principales: la careta (máscara) y el traje (vestimenta de camuflaje). El análisis revela una estrategia de construcción de significado basada en la yuxtaposición de elementos simbólicos contrastantes.

Figura 6 Ficha de observación - Sacha Runa



Autor: Elaboración Propia

En conjunto y el uso de la ficha de observación, los elementos analizados mostraron que la representación del Sacha Runa no responde solo a una estética, sino a una construcción cultural que comunica valores y creencias locales sobre la relación espiritual con la tierra, evidenciando una memoria colectiva que vincula tradición, territorio e identidad.

4.1.2 Encuesta - Cuestionario estructurado



Dirección
Académica
Vicerrectoría Académico



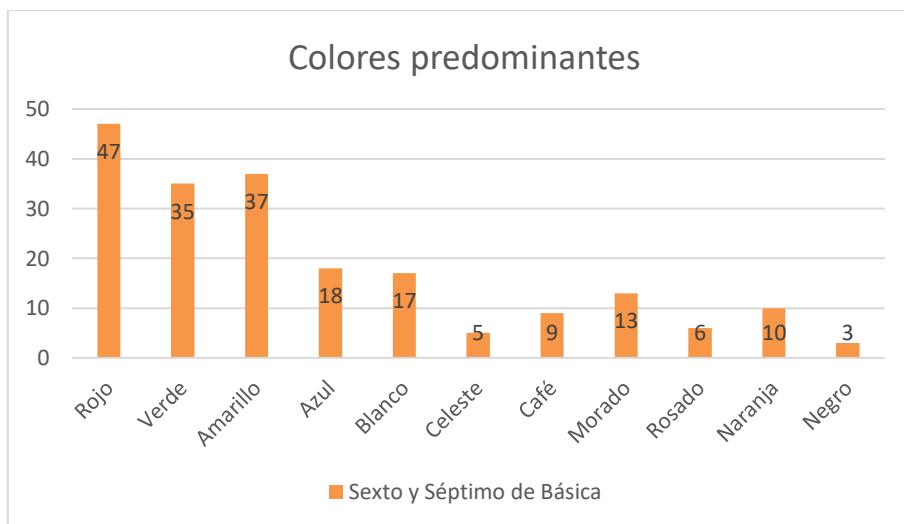
Rúbrica aplicada a los niños riobambinos de 10 a 12 años al ver el Pase del Niño, enfocada en la Semiótica y Percepción de los mismos.

Indicadores	Observación
1. ¿Qué colores predominan en el Pase del Niño de Riobamba?	
2. ¿Crees que los colores que escogiste tienen algún significado?	
3. ¿Qué emociones o sentimientos asocias a esos colores?	
4. ¿Distingues o identificas a los personajes por sus colores?	
5. ¿Qué formas observas en las máscaras de los participantes del Pase del Niño?	
6. ¿Qué formas observas en la vestimenta de los participantes del desfile?	
7. ¿Hay alguna forma que te haya llamado la atención en particular? ¿Por qué?	
8. ¿Qué símbolos o imágenes relacionas con el evento?	
9. ¿Qué tipo de emoción te genera al oír los sonidos del Pase del Niño?	
10. ¿Qué tipo de emociones te genera al ver los diferentes danzas del evento?	
11. ¿Ver que los bailarines hacen una secuencia de movimientos?	

Nota: Elaboración propia.

El cuestionario estructurado, aplicado a niños de 10 a 12 años, recopiló información valiosa sobre sus percepciones visuales y simbólicas de los personajes del Pase del Niño. Las preguntas exploraron aspectos relacionados con los colores, las formas, las texturas, símbolos, entre otros, que se encuentran presentes en la vestimenta y la representación de cada personaje. Esta herramienta facilitó la comprensión de cómo los estudiantes identifican y asocian los elementos visuales con emociones, significados y valores culturales específicos de la festividad. Además, el cuestionario demostró el nivel de alfabetización visual de los niños, ya que permitió observar su capacidad para reconocer y describir los códigos visuales que componen la representación del Pase del Niño.

Figura 7 ¿Qué colores predominan en el Pase del Niño de Riobamba?



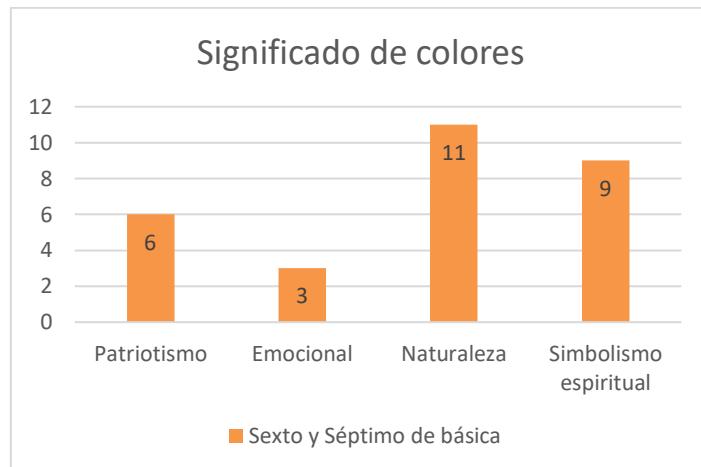
Análisis e interpretación

Se aplicó la encuesta tanto a estudiantes de sexto y séptimo de básica y dentro de los resultados de acuerdo a nuestra tabulación obtenida, revelan que: el **rojo** predomina con **47** menciones de acuerdo a las respuestas de sexto y séptimo de básica, seguido del **amarillo** con **37** y el **verde** con **35**, lo que muestra que estos son los colores más representativos en el Pase del Niño de Riobamba. El **azul** con **18** y el **blanco** con **17** se ubican en una frecuencia media dentro de las respuestas. En menor medida aparecen el **morado** con **13**, el **naranja** con **10** y el **café** con **9** menciones. Finalmente, los colores con menos presencia en la percepción de los estudiantes son el **rosado** con **6**, el **celeste** con **5** y el **negro** con **3** respuestas.

La consistencia en las respuestas entre ambos grupos de estudiantes refuerza la validez de estos hallazgos sobre la identidad cromática de esta importante festividad riobambeña. Teniendo como conclusión en esta primera pregunta es que los colores predominantes en el Pase

del Niño de Riobamba, según las respuestas proporcionadas, son principalmente **rojo, verde y amarillo**.

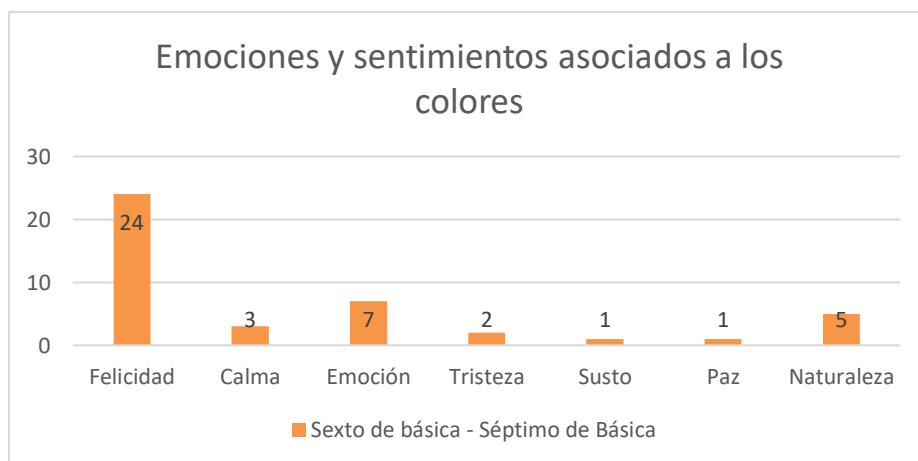
Figura 8 ¿Crees que los colores que escogiste tienen algún significado?



Análisis e interpretación

En las respuestas de los estudiantes de sexto y séptimo de básica se observa que la mayoría asocia los colores con la naturaleza (11 menciones), seguida del simbolismo espiritual (9), lo que evidencia que los participantes relacionan principalmente los colores con aspectos culturales y religiosos de la festividad. En menor medida aparece el patriotismo (6), que refleja cierta vinculación con la identidad nacional, mientras que la categoría emocional (3) es la menos considerada, lo que indica que los estudiantes no suelen otorgar un significado afectivo directo a los colores del Pase del Niño de Riobamba. Los alumnos de sexto y séptimo de básica asocian los colores de la festividad principalmente con la naturaleza (11 menciones) y el simbolismo espiritual (9 menciones), demostrando una conexión con elementos culturales y religiosos. En menor medida, mencionan el patriotismo (6) y, con la menor frecuencia, la categoría emocional (3), lo que indica que no les atribuyen un significado afectivo directo.

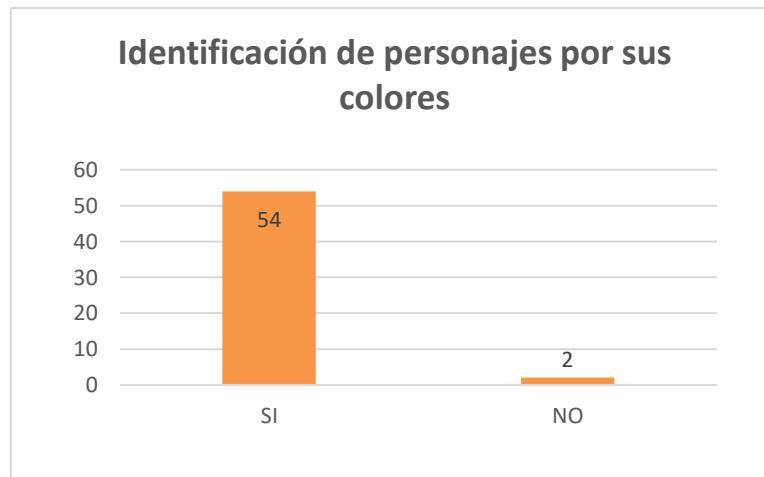
Figura 9 ¿Qué emociones o sentimientos asocias a esos colores?



Análisis e interpretación

Los resultados indican que la mayoría de los alumnos sexto y séptimo de básica relacionan los colores con emociones positivas, siendo la felicidad el sentimiento más mencionado (24 respuestas), lo cual muestra que los colores evocan sobre todas las experiencias placenteras y situaciones para la mayor parte de los alumnos, las sensaciones de incomodidad o tristeza son infrecuentes, mientras que los colores se asocian con experiencias alegres.

Figura 10 ¿Distingues o identificas a los personajes por sus colores?



Análisis e interpretación

De acuerdo al estudio de cada respuesta, muestran que la mayoría de los alumnos de sexto y séptimo de básica (54) pueden reconocer a los personajes por medio de los colores que simbolizan, mientras que solo 2 dijeron no ser capaces de distinguir. Esto nos deja con la evidencia que los colores juegan un papel muy importante como componentes de identificación visual y simbólica ya que permiten la identificación inmediata de personajes en diversos contextos, incluyendo identificación material pedagógicos de personajes en diversos contextos.

Figura 11 ¿Qué formas observas en las máscaras de los participantes del Pase del Niño?



Análisis e interpretación

Los resultados muestran que las formas más mencionadas en las máscaras son las redondas y los triángulos, seguidas de elementos como conos, alas,huesos, así como otras figuras geométricas (cuadrados, rectángulos, óvalos y formas circulares). La repetición de estas palabras en la nube evidencia que los estudiantes identifican con mayor facilidad las figuras geométricas simples y reconocibles dentro de las máscaras tradicionales. Además, en las nubes también aparecen términos vinculados a expresiones emocionales como alegres, tristes y felices, lo cual sugiere que los estudiantes no solo perciben las formas físicas de las máscaras, sino que también las asocian con sentimientos y expresiones faciales representadas en ellas. Las formas que más llegan a aparecer en las máscaras son los triángulos y los círculos, después de ellos se encuentran otras figuras geométricas como alas, cono huesos y formas circulares (rectángulos, cuadrados y óvalos), hecho de quetas palabras se repiten en la nube muestra que los alumnos detectan con más facilidad las figuras geométricas simples y reconocibles que aparecen en las máscaras tradicionales. Y a su vez, en las nubes se pueden observar palabras relacionadas con expresiones de emoción como “alegre”, “feliz” y “triste”. Esto sugiere que los alumnos no solo reconocen las formas físicas de las máscaras, sino que también las asocian con emociones y expresiones faciales que estas representan.

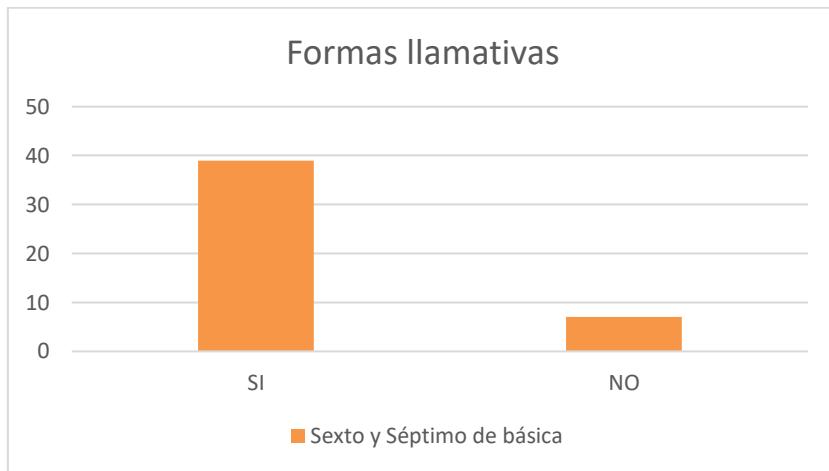
Figura 12 ¿Qué formas observas en la vestimenta de los participantes del desfile?



Análisis e interpretación

Los estudiantes de sexto y séptimo grado identifican en la vestimenta una mezcla de formas geométricas y elementos simbólicos. Mientras sexto grado destaca flores y símbolos religiosos (Virgen, Jesús) y formas como rombos/círculos, séptimo grado subraya lo militar, junto a flores y referencias religiosas/naturales (sol, pájaros). Esto muestra que los alumnos perciben la vestimenta combinando patrones decorativos con profundos significados culturales, religiosos y sociales.

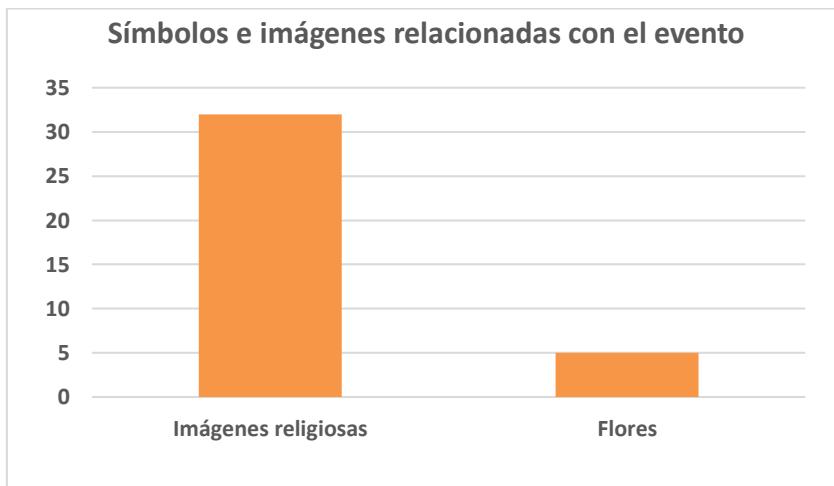
Figura 13 ¿Hay alguna forma que te haya llamado la atención en particular? ¿Por qué?



Análisis e interpretación

Una mayoría abrumadora de estudiantes (38 de 44) afirmó que sí identificó formas visuales llamativas, mientras que solo 6 dijeron que no. Este resultado confirma que los elementos visuales del evento son centrales y efectivos para captar la atención y la curiosidad de los niños.

Figura 14 ¿Qué símbolos o imágenes relacionadas con el evento?



Análisis e interpretación

Los estudiantes asocian el evento principalmente con **imágenes religiosas** (33 menciones), lo cual demuestra que el significado del evento está fuertemente arraigado en el ámbito **espiritual y cultural** para los niños. En contraste, las **flores** solo fueron mencionadas por 5 estudiantes, cumpliendo un papel secundario u ornamental.

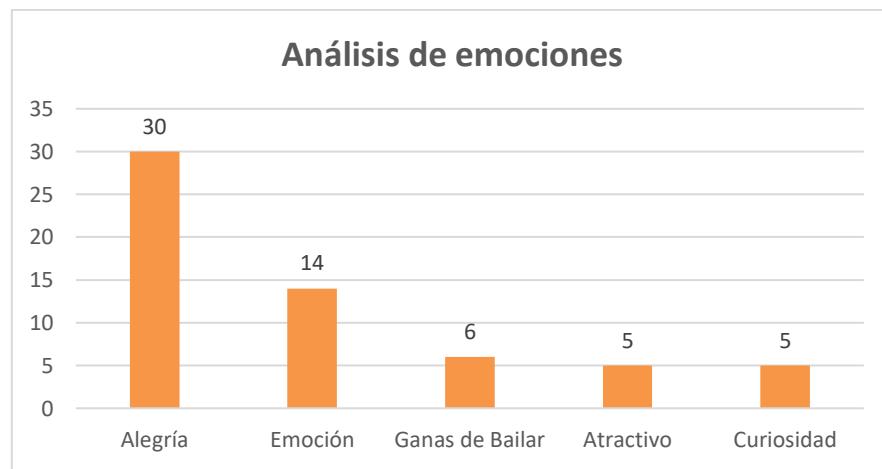
Figura 15 ¿Qué tipo de emoción te genera al oír los sonidos del Pase del Niño?



Análisis e interpretación

Los sonidos del Pase del Niño provocan principalmente **emociones positivas** y de **entusiasmo** en los estudiantes. Las palabras más mencionadas fueron "**emoción**" (27), "**alegría**" (20) y "**felicidad**" (14), reflejando una experiencia de vitalidad. También se identificó el deseo de **participación activa** ("gana de bailar", 14) y, en menor medida, sentimientos de **curiosidad** (10), **paz** (7) y **nostalgia** (4).

Figura 16 ¿Qué tipo de emociones te genera al ver las diferentes danzas del evento?

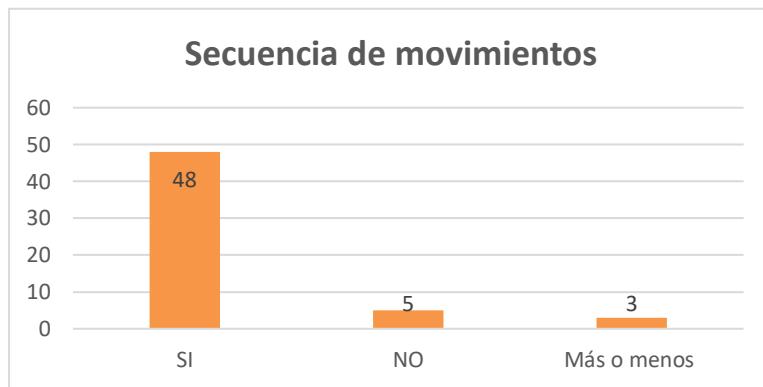


Análisis e interpretación

La emoción dominante fue alegría, referida por 30 alumnos, lo cual indica que la danza es vista principalmente como una vivencia estimulante y festiva, siguiéndole a eso, se encuentra la emoción con 14 menciones. Esto demuestra que presentar las danzas genera alegría y energía

en los niños. También son importantes otras respuestas, aunque en menor grado, como “ganas de bailar” (6 menciones), que muestra el interés de los alumnos por participar activamente, además “curiosidad” (5 menciones) y “atractivo” (5 menciones).

Figura 17 ¿Ves que los bailarines hacen una secuencia de movimientos?



Análisis e interpretación

La gran mayoría de los estudiantes (48 de 56) sí percibe una **secuencia y coherencia** en los movimientos de los bailarines, lo que indica que identifican la organización de las coreografías. Solo un pequeño grupo (5) no nota secuencia y una minoría (3) la percibe "más o menos".

4.1.3 Análisis semiótico

Figura 18 Ficha semiótica - Curiqingue

ELEMENTO	SIGNIFICADO
Origen	El Curiqingue se basa en un ave real, el caracara (<i>Phalcoboenus carunculatus</i>), nativo de los páramos andinos. En la cosmovisión indígena, especialmente de los pueblos Kichwa, esta ave tiene un significado espiritual importante; su nombre deriva del quichua "Kuriknie", que significa "ave andina de plumaje negro y rojo".
Apariencia física	El Curiqingue, figura emblemática del Pase del Niño de Ríobamba, trasciende su papel como simple personaje festivo. Su simbolismo lo convierte en un mediador entre lo terrenal y lo celestial, conectando el Hanan Pacha (mundo superior) con el Kay Pacha (mundo terrenal). Se le atribuye la capacidad de ser un mensajero divino, portador de suplicas y mensajes entre los humanos y las deidades. La máscara y la corona refuerzan su conexión con el mundo espiritual.
Comportamiento y acciones	La danza del Curiqingue imita los movimientos del ave, con saltos y giros que representan el vuelo del alma hacia lo divino, y/o simboliza los ciclos de la vida y la naturaleza. Sus movimientos también representan la alegría y la celebración. El baile en grupo representa la comunidad y la unión.
Discurso y lenguaje	No emite sonidos articulados, pero se comunica a través de gestos y movimientos corporales. Su lenguaje corporal es un lenguaje simbólico que representa la comunicación con el mundo espiritual.
Papel en el Pase del Niño	Su presencia en esta celebración cristiana muestra la fusión de creencias indígenas con el catolicismo. Simboliza la guía y la protección del Niño Jesús en su camino hacia la redención de la humanidad.
Simbolismo	Representa el mundo andino, la conexión con la naturaleza, la muerte, la vida, la espiritualidad y la celebración. Es un símbolo polisémico que condensa diversas significaciones culturales y religiosas.
Contexto cultural	El Curiqingue forma parte de la iconografía y el folclor de la región, y es un elemento importante en la identidad cultural de Ríobamba. A través de este personaje, se transmiten valores y conocimientos ancestrales a las nuevas generaciones.

Autor: Elaboración propia.

La ficha cumple efectivamente con los objetivos de un análisis semiótico al contextualizar culturalmente el signo, identificar múltiples niveles de significación (físico, espiritual, social y comunicativo), y demostrar cómo un elemento natural se transforma en un signo que estructura la relación de una comunidad con su entorno sagrado. Este enfoque metodológico permite comprender al Curiqingue no como un simple animal, sino como un texto cultural cargado de significados que articulan la cosmovisión andina.

Figura 19 Ficha semiótica - Payaso

ELEMENTO	SIGNIFICADO
Origen	El payaso como personaje del Pase del Niño tiene sus raíces en la fusión de tradiciones indígenas y europeas después de la colonización española. Se cree que evolucionó a partir de figuras burlescas o bufones que existían en ambas culturas.
Apariencia física	Viste ropa colorida y holgada, con zapatos adornados y un sombrero llamativo. Lleva una careta con diferentes expresiones. Representa la alegría, la diversión y la ruptura de las normas sociales. Su apariencia cómica busca generar risa y entretenimiento en los espectadores.
Comportamiento y acciones	Realiza bromas para entretener al público. Interactúa con los niños y adultos, provocando risas y sonrisas. Simboliza la liberación de tensiones y la crítica social. Sus acciones humorísticas pueden ser una forma de desafiar las estructuras de poder y cuestionar las normas establecidas.
Discurso y lenguaje	El discurso del Payaso durante la celebración es escasa, complementa sus pocas palabras con movimientos corporales exagerados y gestos cómicos.
Papel en el Pase del Niño	Su participación en el desfile actúa como un texto cultural que narra la historia del sincretismo religioso en la región. Actúa como un vehículo para la memoria colectiva, manteniendo vivas tradiciones ancestrales.
Simbolismo	Su figura encarna la unión de opuestos: lo sagrado y lo profano, lo serio y lo cómico. Los elementos de su vestimenta y accesorios son símbolos en sí mismos. Simboliza la capacidad de la comunidad para mantener un equilibrio entre diferentes aspectos de su identidad.
Contexto cultural	Funciona como un signo de sincretismo, fusionando elementos semióticos de diferentes tradiciones culturales. Sirve como puente entre el pasado y el presente, manteniendo vivas tradiciones ancestrales en un contexto moderno.

Autor: Elaboración propia.

El análisis semiótico permitió comprender que el payaso dentro del Pase del Niño en Riobamba no se limitaba a ser un personaje humorístico, sino que operaba como un símbolo cultural cargado de significados sociales, históricos rituales. Su origen evidenció un sincretismo entre las tradiciones indígenas y europeas posteriores a la colonización, lo que indicó que el payaso funcionó como una figura de convergencia entre dos imaginarios culturales: el bufón europeo y los personajes festivos andinos ligados al juego y la burla ritual. Esto demostró que su presencia dentro del desfile no era casual, sino resultado de un proceso de adaptación cultural y resignificación comunitaria.

Figura 20 Ficha semiótica - Diablo de Lata

ELEMENTO	SIGNIFICADO
Origen	La presencia del diablo en el Pase del Niño representa tanto la tentación y el pecado como la posibilidad de redención, funcionando como un recordatorio de la lucha eterna entre lo sagrado y lo profano en la cosmovisión mestiza. Con la llegada de la colonización española, estas figuras se sincretizaron con la imagen del diablo cristiano, adquiriendo nuevas características y simbolismos.
Apariencia física	Viste un traje rojo o negro con cuernos, cola, trenza tejida de cabuya que representa al cabello del diablo y cuantos años más se dance, más va creciendo el cabello y una máscara grotesca que representa al diablo que representa las aspiraciones o temores de una civilización. Lleva en sus manos sonajeros que utiliza para hacer ruido durante su recorrido.
Comportamiento y acciones	Baila al compás de su sonaja de manera dinámica y llamativa. Captiva la atención y evoca sentimientos de solidaridad y resistencia en la comunidad.
Discurso y lenguaje	El diablo de lata no menciona un discurso verbal, pero su lenguaje corporal y musical es expresivo. Comunica significados sin palabras, enfatizando la importancia de los signos visuales y auditivos.
Papel en el Pase del Niño	Representa así una síntesis única del sincretismo religioso andino, donde el mal se transforma en guardián del bien, cumpliendo una función de protección divina dentro de la celebración católica más importante de Riobamba.
Simbolismo	El aspecto más simbólico del diablo de lata, es la forma de la careta: El diablo no es mestizo, es español. Por eso su cerota tiene una nariz muy perfilada, bigotes y sus cachos. (cuernos) son españoles. (Diablo de Lata by Diseño Fotográfico - Issuu, 2022)
Contexto cultural	El Diablo Sonajero es una figura única del Pase del Niño de Riobamba, que no se encuentra en otras festividades similares. Su presencia refleja la sincretización cultural y la reinterpretación de símbolos religiosos en el contexto popular.

Autor: Elaboración propia.

El análisis semiótico del Diablo de lata demostró su rol central en el sincretismo del Pase del Niño al fusionar creencias cristianas y andinas, simbolizando la coexistencia y lucha entre el bien y el mal.

Figura 21 Ficha semiótica - Perro

ELEMENTO	SIGNIFICADO
Origen	El perro representa la fusión entre la herencia cultural andina y la religión católica, tiene raíces prehispánicas como animal sagrado andino que simbolizaba lealtad y protección.
Apariencia física	Viste un traje que simula el pelaje de un perro, con orejas, cola y hocico. Lleva una máscara que representa la cabeza de un perro, con colmillos y lengua colgante. Representa la animidad, la naturaleza instintiva y la fidelidad. Su apariencia rústica y juguetona busca generar cercanía con el público, especialmente con los niños.
Comportamiento y acciones	Corretea por las calles, jugando con los participantes del pase y realizando pируetas. A veces ladra o gruñe de manera juguetona. Puede pedir comida o dulces a los espectadores. Simboliza la alegría, la diversión y la espontaneidad. Su comportamiento impredecible aporta un toque de sorpresa y humor a la festividad.
Discurso y lenguaje	No utiliza lenguaje hablado, sino que comunica a través de ladridos y movimientos corporales. Su lenguaje no verbal busca generar interacción y empatía con el público. Su forma de comunicarse recuerda la forma en que los perros se relacionan con los humanos.
Papel en el Pase del Niño	Los perros son quienes cuidan del niño. Ellos le protegen durante su sendero para que la figura llegue sana y salva a su destino. Entre juegos y caricias están siempre alertas.
Simbolismo	Representa la lealtad, la protección, la fidelidad y el mundo terrenal. También puede simbolizar la intuición, la guía y la conexión con lo espiritual. Es un personaje ambivalente que puede ser visto como una figura positiva o negativa, dependiendo de la interpretación del espectador.
Contexto cultural	Su presencia refleja la cosmovisión andina y la importancia que se le da a los animales en las culturas indígenas. Refleja la rica herencia cultural de Riobamba y la capacidad de sincretismo religioso y cultural de la región, destacando la importancia de los animales en la vida y la espiritualidad de la comunidad.

Autor: Elaboración propia.

La ficha semiótica reveló que la apariencia rústica y los movimientos lúdicos del personaje del Perro fortalecen su carga simbólica como protector, generando cercanía afectiva y manteniendo viva la tradición como una experiencia sensorial, emotiva y cultural.

Figura 22 Ficha semiótica - Sacha Runa

ELEMENTO	SIGNIFICADO
Origen	El Sacha Runa, también conocido como "Salvaje" u "Hombre de la Montaña", es un personaje tradicional del Pase del Niño de Riobamba, Ecuador. Su origen se remonta a las culturas indígenas prehispánicas de la región, quienes representaban a los espíritus de la naturaleza como seres salvajes y poderosos.
Apariencia física	El Sacha Runa se caracteriza por su aspecto salvaje y desaliñado. Lleva puesto un traje hecho de musgo, ramas y hojas, que representa su conexión con la naturaleza. Su rostro está cubierto con una máscara elaborada que puede ser de diferentes materiales y que suele tener rasgos animales como colmillos y un aspecto salvaje.
Comportamiento y acciones	El Sacha Runa es un personaje misterioso y cambiante. A veces se le ve bailando y saltando entre la multitud, contagiendo alegría y entusiasmo a los espectadores. En otras ocasiones, puede adoptar un comportamiento más agresivo, gruñendo y ahuyentando a las personas que se le acerquen demasiado.
Discurso y lenguaje	El Sacha Runa no habla un lenguaje humano articulado. Se comunica a través de gruñidos, rugidos y otros sonidos guturales. También utiliza gestos expresivos y movimientos corporales para transmitir sus emociones e intenciones.
Papel en el Pase del Niño	El Sacha Runa tiene un papel dual en el Pase del Niño. Por un lado, representa las fuerzas salvajes y cárnicas de la naturaleza. Por otro lado, el Sacha Runa también es un protector del Niño Jesús. Se le ve a menudo ahuyentando a los espíritus malignos y protegiendo al Niño de cualquier daño.
Símbolismo	<ul style="list-style-type: none"> - Encarna la dualidad entre naturaleza y civilización - Representa la sabiduría ancestral y la conexión con la Pachamama (Madre Tierra) - Simboliza la resistencia cultural y la preservación de las tradiciones indígenas
Contexto cultural	El Sacha Runa en el Pase del Niño refleja el sincretismo religioso y cultural del Ecuador. Su presencia en una celebración católica demuestra la fusión de creencias indígenas con la religiosidad cristiana.

Autor: Elaboración propia.

El sacha runa simboliza la conexión humana con la naturaleza y la ancestralidad, actuando como un código visual que preserva la identidad cultural local del Pase del Niño.

CAPÍTULO V. PROPUESTA

5.1 Protocolo de creación de la marca para la campaña de alfabetización visual.

La investigación "El Pase del Niño como evento de alfabetización visual de los infantes riobambeños de 10 - 12 años" propone el protocolo de marca "Pasecito Mágico" para condensar el valor festivo y simbólico de la tradición, guiando el diseño de una identidad visual coherente con los principios culturales y la visión infantil mediante las etapas de Robert Scott.

5.1.1 Causa Primera

El motivo principal fue promover la alfabetización visual en estudiantes de 10 a 12 años, usando los personajes del Pase del Niño como recurso pedagógico y cultural. Se buscó crear conexiones significativas entre tradición e interpretación visual contemporánea, facilitando la comprensión de símbolos, colores y formas a través de una campaña de alfabetización visual, con un enfoque claro en fortalecer identidad y sentido de pertenencia colectiva empezando desde los niños.

5.2 Causa Formal

5.2.1 Proceso creativo

La causa formal se concentra en la apariencia visual y la configuración simbólica de las imágenes. Para cumplir el primer y segundo objetivo específico, se aplicaron fichas de análisis semiótico a cinco personajes del Pase del Niño en donde se identificaron:

- Colores predominantes y sus valores culturales
- Formas estructurales de la vestimenta y accesorios.
- Texturas asociadas a estratos simbólicos y roles rituales.
- Relaciones compositivas entre elementos visuales y significados religiosos.

La investigación fortaleció la **alfabetización visual** al categorizar los símbolos y enseñar a los estudiantes que las imágenes transmiten sentido por su construcción visual. Se creó la identidad visual para la campaña "**Pasecito Mágico**" basándose en un análisis semiótico y en una encuesta a niños para determinar los colores y símbolos percibidos. El desarrollo de la **marca** buscó legibilidad y pregnancia, mientras que las **ilustraciones** de los cinco personajes se hicieron con un estilo amigable y simplificado, reflejando la interpretación visual y sensorial de los alumnos para asegurar su reconocimiento y memorabilidad.

Para la difusión de la campaña, se diseñaron materiales digitales (post promocional y cronograma) y físicos de gran formato (afiche, *roll up*, inflable) que utilizaron la nueva marca y las ilustraciones infantiles para anunciar el evento, motivar la participación y reforzar la identidad visual dentro de la unidad educativa. Finalmente, se creó un **libro de colorear** como pieza central del kit de alfabetización visual, promoviendo la **a apropiación simbólica y estética** de los personajes a través de la recreación activa.

5.2.2 Soportes

Para la implementación del evento de alfabetización visual “Pasecito Mágico”, se seleccionaron soportes impresos y digitales que permitieron garantizar la circulación del material dentro de la Unidad Educativa y en los espacios de comunicación institucional. La elección de estos soportes respondió a criterios de accesibilidad, funcionalidad, alcance y adecuación al público infantil entre 10 y 12 años.

Tabla 2 Soporte impreso

SOPORTE	CARACTERÍSTICAS	FUNCIÓN EN EL EVENTO
Folleto informativo	Impreso a color, formato A5	Presentar la historia y significado de los personajes
Libro para colorear (kit de alfabetización)	Papel bond grueso (90–120 g), línea negra vectorial	Permitir la reinterpretación activa de los personajes
Afiches promocionales	Tamaño A3, impresión a color	Visibilizar el evento en espacios escolares
Roll-up institucional	Lona con estructura extensible	Identificación visual del evento
Impresión de ilustraciones individuales	Láminas sueltas o tarjetas	Apoyo visual durante talleres o exposiciones

Tabla 3 Soporte digital

SOPORTE	FORMATO	FUNCIÓN	ALCANCE
Post para redes sociales o aula virtual	Imagen en formato cuadrado	Difusión del evento y reconocimiento de personajes	Comunidad educativa (estudiantes, docentes, familias)

5.2.3 Encuesta – Cuestionario

ENCUESTA

Objetivo: Seleccionar un nombre para la campaña de alfabetización visual, considerando criterios de conexión emocional, atractivo y memorabilidad, con el objetivo de generar interés cultural sobre el Pase del Niño.

Edad

10 11 12

Género

Masculino Femenino

1. ¿Cuál de estos nombres te hace pensar más en la tradición y alegría del Pase del Niño?

Pasecito Mágico Tradición Viva Veo, Veo... ¡Tradición!

2. ¿Cuál de estos nombres te hace sentir más curiosidad por conocer sobre el Pase del Niño?

Pasecito Mágico Tradición Viva Veo, Veo... ¡Tradición!

3. ¿Cuál de estos nombres recuerdas con mayor facilidad?

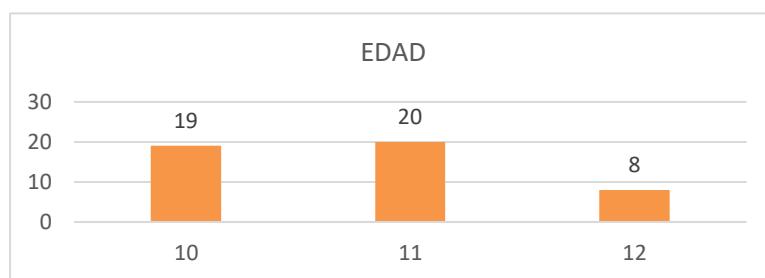
Pasecito Mágico Tradición Viva Veo, Veo... ¡Tradición!

Gracias por llenar esta encuesta. Tus comentarios son increíblemente valiosos para esta investigación.

Autor: Elaboración propia.

La encuesta se aplicó a niños de 10 a 12 años para seleccionar el nombre más adecuado para el evento de alfabetización visual, asegurando que la elección final tuviera la mayor conexión emocional, recordación y atractivo para el público objetivo.

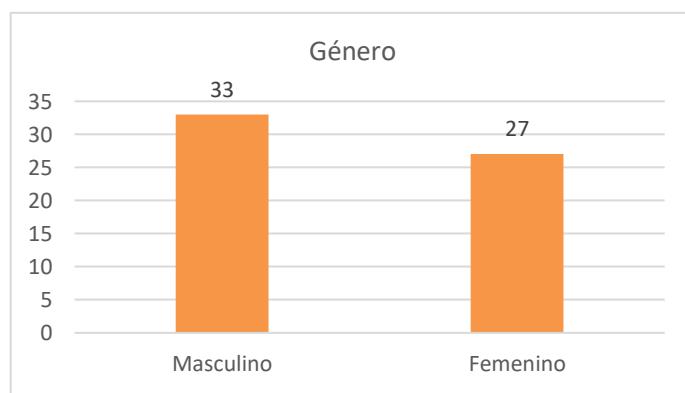
Figura 23 Edad



Análisis e interpretación

El gráfico muestra la distribución de edades de los niños encuestados, correspondientes al rango establecido de 10 a 12 años. Se evidencia que la mayor concentración de participantes se encuentra en los 11 años, con un total de 20 niños, seguido por el grupo de 10 años con 19 niños. Finalmente, el grupo con menor representación es el de 12 años, con 8 participantes.

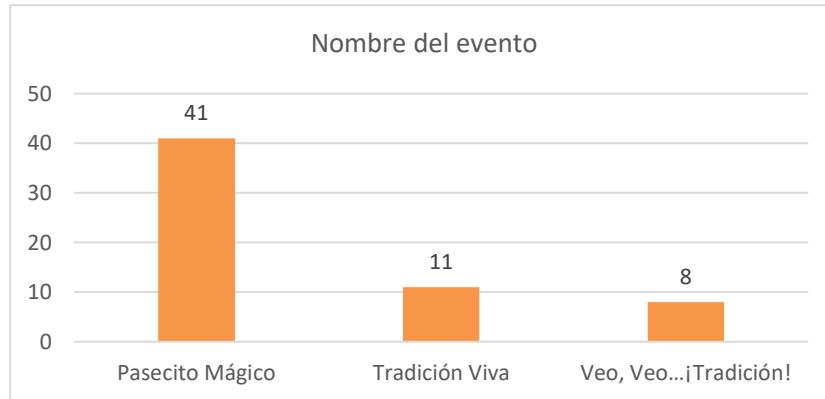
Figura 24 Género



Análisis e interpretación

Esta distribución relativamente equilibrada de **33 participantes de género masculino** y **27 de género femenino** permite que las percepciones obtenidas en la encuesta representen de manera adecuada tanto a niños como a niñas dentro del rango de estudio.

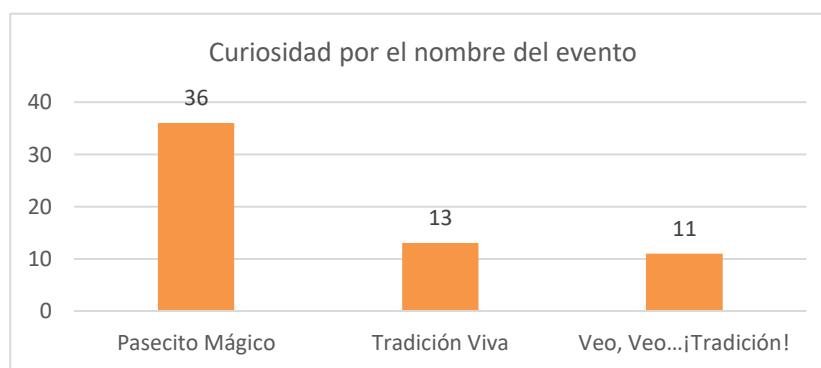
Figura 25 ¿Cuál de estos nombres te hace pensar más en la tradición y alegría del Pase del Niño?



Análisis e interpretación

Los resultados evidencian una **preferencia ampliamente marcada** por el nombre “**Pasecito Mágico**”, seleccionado por **41 niños**, muy por encima de las otras dos opciones: “**Tradición Viva**” con **11 votos** y “**Veo, Veo... ¡Tradición!**” con **8 votos**. Esta elección indica que el concepto de *magia* asociado al Pase del Niño genera una **conexión emocional inmediata** en los participantes

Figura 26 ¿Cuál de estos nombres te hace sentir más curiosidad por conocer sobre el Pase del Niño?

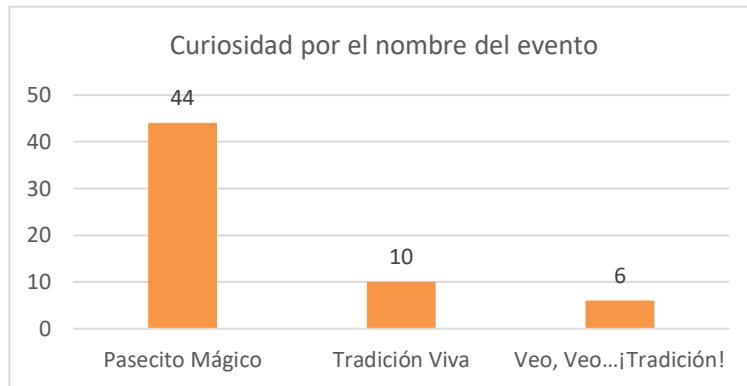


Análisis e interpretación

El gráfico muestra que “**Pasecito Mágico**” con 36 respuestas, es el nombre que genera mayor curiosidad entre los estudiantes, con una amplia ventaja sobre “**Tradición Viva**” que obtuvo 113 respuestas y “**Veo, Veo... ¡Tradición!**” con 11. Esto indica que los niños de 10 a 12

años se sienten más atraídos por nombres que evocan **fantasía, juego y emoción**, en lugar de opciones más formales o conceptuales.

Figura 27 ¿Cuál de estos nombres recuerdas con mayor facilidad?



Análisis e interpretación

El gráfico muestra que “**Pasecito Mágico**” es el nombre que los estudiantes recuerdan con mayor facilidad, con **44 menciones**, muy por encima de “Tradición Viva” (10) y “Veo, Veo... ¡Tradición!” (6). Esta diferencia significativa evidencia que el nombre ganador posee una **sonoridad más simple, llamativa y emocional**, lo que favorece su retención en niños de 10 a 12 años. Asimismo, su estructura breve, ritmo infantil y asociación con elementos mágicos hacen que sea más memorable.

5.2.4 Moodboard de inspiración

Figura 28 Moodboard de inspiración para la marca



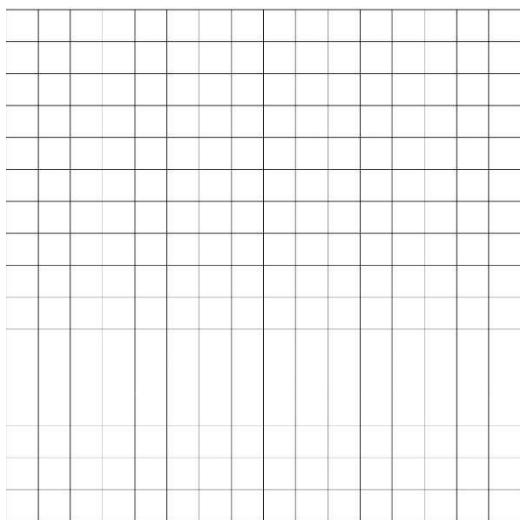
Figura 29 Moodboard de inspiración para ilustraciones



Nota: Elaboración propia

5.2.5 *Diseño reticular*

Figura 30 Retícula Básica



Nota: Elaboración propia.

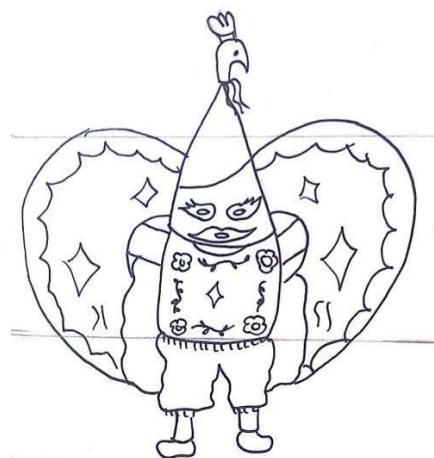
5.2.6 Bocetos

Figura 31 Boceto de marca



Nota: Elaboración propia.

Figura 32 Boceto de ilustración curiquingue



Nota: Elaboración propia.

Figura 33 Boceto de ilustración diablo de lata



Nota: Elaboración propia.

Figura 34 Boceto de ilustración payaso.



Nota: Elaboración propia.

Figura 35 Boceto ilustración perro



Nota: Elaboración propia.

Figura 36 Boceto ilustración sacha runa



Nota: Elaboración propia.

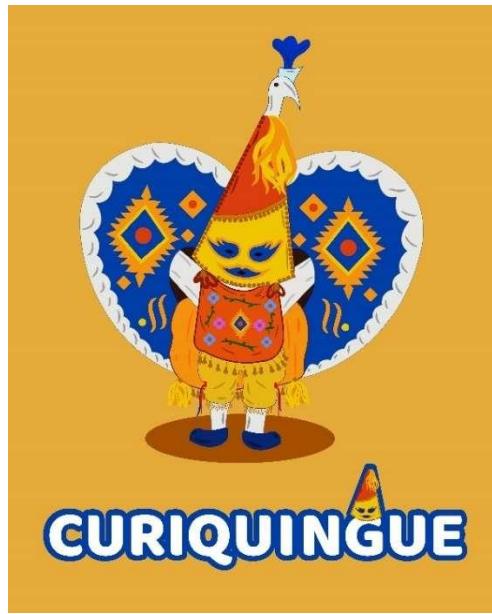
5.2.7 Digitalización

Figura 37 Digitalización marca



Nota: Elaboración propia.

Figura 38 Digitalización personaje Curiplingue



Nota: Elaboración propia.

Figura 39 Digitalización personaje Payaso



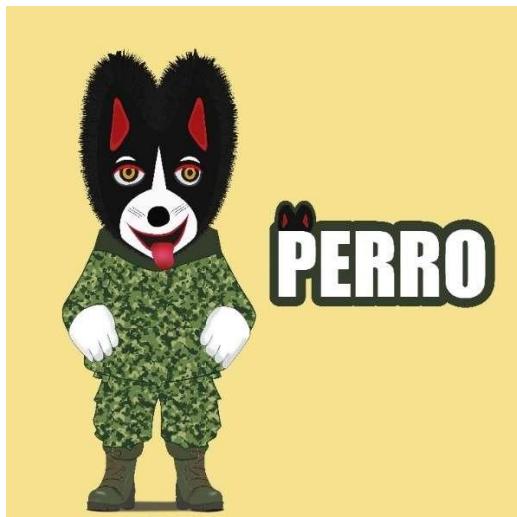
Nota: Elaboración propia.

Figura 40 Digitalización personaje Diablo de lata



Nota: Elaboración propia.

Figura 41 Digitalización personaje perro



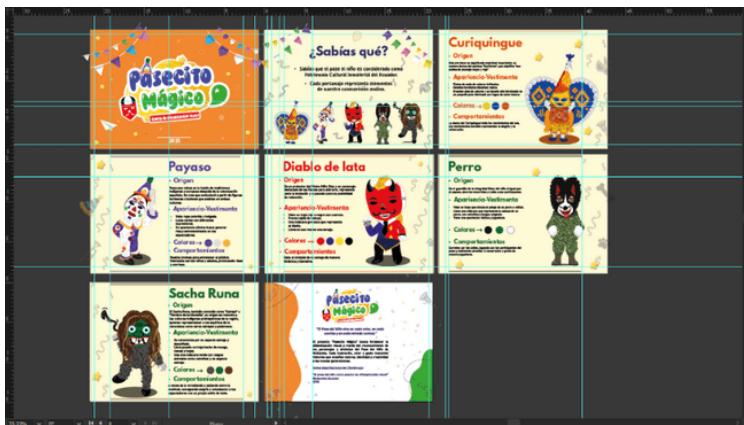
Nota: Elaboración propia.

Figura 42 Digitalización personaje sacha runa



Nota: Elaboración propia.

Figura 43 Maquetación folleto



Nota: Elaboración propia.

Figura 44 Cronograma



Nota: Elaboración propia.

Figura 45 Roll Up



Nota: Elaboración Propia.

Figura 46 Afiche



Nota: Elaboración Propia.

Figura 47 Post



Nota: Elaboración propia

Figura 48 Portada y contraportada del libro para colorear



Figura 49 Página para libro de colorear.



Nota: Elaboración propia

5.2.8 Mockup

Figura 50 Mockup de marca bolso de kit de alfabetización.



Nota: Elaboración propia.

Figura 51 Mockup de folleto



Nota: Elaboración propia.

Figura 52 Mockup Roll up



Nota: Elaboración propia.

Figura 53 Mockup inflable con la marca

Nota: Elaboración propia.

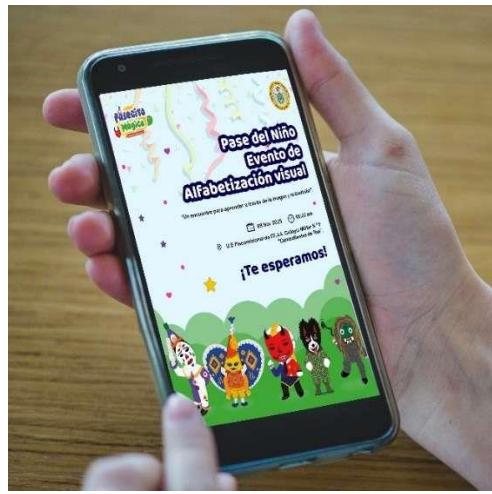


Figura 54 Mockup Libro para colorear



Nota: Elaboración propia.

Figura 55 Mockup Post



Nota: Elaboración propia.

Figura 56 Mockup Afiche



Nota: Elaboración propia.

5.3 Causa material

Los materiales se seleccionaron conforme a las características comunicativas y pedagógicas que se pretendieron alcanzar en el producto final. En este contexto, los recursos gráficos desarrollados como el folleto informativo, el afiche, el post digital y, especialmente, el libro didáctico ilustrado funcionó como herramienta educativa que integró imágenes lineales de manera complementaria para facilitar el proceso de alfabetización visual. Este libro, concebido como parte del kit de alfabetización, se diseñó con una composición visual atractiva y colorida, orientada a captar la atención de los niños y a promover su interés por las tradiciones

representadas en los personajes del Pase del Niño. Las páginas fueron planteadas con un formato resistente y de buena calidad, garantizando su durabilidad en el uso escolar, mientras que las ilustraciones, amplias y expresivas, permitieron que los estudiantes interactuaran con los símbolos, formas y colores característicos de la cultura local, fortaleciendo así su comprensión visual y su vínculo con la identidad cultural riobambeña.

Material / Pieza Gráfica	Soporte de Impresión	Gramaje / Espesor	Acabado	Técnica de Impresión	Justificación de Uso
Folleto informativo	Papel couché mate	120–150 g/m ²	Mate, sin brillo	Impresión digital a color	Permite buena legibilidad, textura suave y resistencia para uso constante en aula.
Libro didáctico para colorear (interior)	Papel bond blanco	90–120 g/m ²	Superficie lisa	Impresión digital en escala de grises	Facilita el coloreado con lápices y marcadores
Portadas del libro didáctico	Papel couché mate o semibrillante	200–250 g/m ²	Laminado opcional	Impresión digital a color	Aporta rigidez, estética visual y mayor durabilidad al manipular el material.
Afiches promocionales	Papel couché brillante	180–200 g/m ²	Brillante para mayor impacto visual	Impresión digital full color	Favorece la saturación de color y la visibilidad a distancia dentro de la institución.
Roll Up para exhibición	Lona frontlit	440–510 micras aprox.	Acabado satinado	Impresión ecosolvente	Garantiza resistencia, estabilidad y permanencia en espacios interiores y eventos.
Tarjetas, etiquetas o identificadores (si se usaron en kits)	Cartulina Bristol o couché	180–250 g/m ²	Mate	Impresión digital	Material rígido y manejable, útil para entregar elementos de apoyo dentro del kit.

5.4 Causa técnica

La causa técnica se fundamentó en el uso de **Adobe Illustrator** y equipos de impresión/sublimación para vectorizar y materializar la identidad visual e ilustraciones de la

campaña, asegurando precisión, coherencia estética y fidelidad a los símbolos culturales del Pase del Niño.

6. CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

- El análisis de los elementos visuales del Pase del Niño evidenció que los colores, formas y símbolos presentes en los personajes tradicionales generan un fuerte impacto en la percepción infantil, favoreciendo la construcción de significados culturales desde una edad temprana.
- La aplicación de técnicas de observación, encuestas y análisis semiótico permitió identificar que los estudiantes no solo reconocen los elementos visuales, sino que también los relacionan con emociones, experiencias y recuerdos, lo que demuestra que la alfabetización visual está estrechamente vinculada a la experiencia vivencial del evento.
- La propuesta gráfica desarrollada, demostró ser pertinente para integrar contenidos culturales dentro del proceso pedagógico, ya que facilita la interacción entre los niños y los elementos simbólicos del Pase del Niño a través de recursos visuales significativos.

6.2 Recomendaciones

- Incorporar al currículo escolar actividades de análisis visual que tomen como referencia festividades locales, de manera que los estudiantes fortalezcan su comprensión cultural mediante el estudio sistemático de colores, símbolos e iconografía propia de su entorno.
- Desarrollar talleres experienciales que combinen observación directa, análisis emocional y creación artística, para promover que los niños expresen sus percepciones a través de dibujo, fotografía o collage, conectando su alfabetización visual con su contexto sociocultural.
- Dar continuidad a la producción y uso de recursos gráficos basados en personajes culturales, actualizando los materiales periódicamente y empleándolos en actividades lúdicas y educativas que mantengan vivo el interés por las tradiciones locales

7. BIBLIOGRÁFIA

Altisen, C. J., & de OBSEQUIO, S. I. N. O. P. S. I. S. (2002). Alfabetización visual. *Buenos Aires, Argentina.*

Brito, M. A. T. (2016). "LA PERCEPCIÓN DE ESTÍMULOS Y LA ATENCIÓN VISUAL EN LOS NIÑOS Y NIÑAS DE PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA " JOSÉ JOAQUÍN OLMEDO" DE LA CIUDAD DE AMBATO" [UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO].

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24566/1/%E2%80%9CLA%20PERCEPCI%C3%93N%20DE%20EST%C3%8DMULOS%20Y%20LA%20ATENCI%C3%93N%20VISUAL%20EN%20LOS%20NI%C3%91OS%20Y%20NI%C3%91AS%20DE%20PRIMER%20A%C3%91O%20DE%20EDUCACI%C3%93N%20B%C3%A1SICA%20DE%20LA%20UNIDAD%20EDUCATIVA%20%22JOS%C3%A9%20JOAQU%C3%ADN%20OLMEDO%22%20DE%20LA%20CIUDAD%20DE%20AMBATO.pdf>

Cavanagh, P. (2011). Visual cognition. *Vision Research*, 51(13), 1538–1551.
<https://doi.org/10.1016/j.visres.2011.01.015>

Diablo de Lata by Diseño Fotográfico—Issuu. (2022, marzo 3).
https://issuu.com/fotolametro6/docs/diablo_de_lata_libro

Dirección de Gestión de Turismo de GADM Riobamba. (2022). Los Perros del Pase del Niño. <https://riobamba.com.ec/es-ec/chimborazo/riobamba/personajes-tradicionales/perros-pase-nino-a1f2fc054>

ENFOQUES CUANTITATIVO, CUALITATIVO Y MIXTO. (s. f.). Recuperado 14 de noviembre de 2024, de https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque_cualitativo.html

Escobar Moreno, F., Ramírez Díaz, M. H., Escobar Moreno, F., & Ramírez Díaz, M. H. (2023). El desarrollo de la alfabetización visual con el modelo 5E para el aprendizaje de las Leyes de Newton. *Diálogos sobre educación. Temas actuales en investigación educativa*, 14(27). <https://doi.org/10.32870/dse.v0i27.1306>

Guevara Albán, G. P., Verdesoto Arguello, A., & Castro Molina, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO: Revista Científica de la Investigación y el Conocimiento*, 4(3), 163-173.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill España.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=775008>

Hernández, V. H. S. (2014). Diseño de estudios transversales. En J. A. G. García, J. C. L. Alvarenga, F. J. Ponce, Y. R. Tapia, L. L. Pérez, & A. R. Bernal (Eds.), *Metodología de la investigación, bioestadística y bioinformática en ciencias médicas y de la salud*, 2e (1-Book, Section). McGraw-Hill Education.

accessmedicina.mhmedical.com/content.aspx?aid=1124485136

Hug, T., (2013). COMPETENCIA MEDIÁTICA Y ALFABETIZACIÓN VISUAL. HACIA CONSIDERACIONES MÁS ALLÁ DE LAS ALFABETIZACIONES.. *Razón y Palabra*, (83), .

Kedra, J. (2018). What does it Mean to be Visually Literate? Examination of Visual Literacy Definitions in a Context of Higher Education. *Journal of Visual Literacy*, 37(2): 67-84. <https://doi.org/10.1080/1051144X.2018.1492234>

- López, P. L. (2004). *POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO*. *Punto cero*, 09(08), 69–74. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Los perros del Pase del Niño*. (s. f.). Riobamba. Recuperado 7 de julio de 2024, de <https://riobamba.com.ec/es-ec/chimborazo/riobamba/personajes-tradicionales/perros-pase-nino-a1f2fc054>
- Maldonado, V. (2018). Pase del Niño Rey de Reyes Riobamba. *Pase Del Niño Rey de Reyes*. https://www.academia.edu/38845023/Pase_del_Ni%C3%B1o_Rey_de_Reyes_Riobamba
- Manghi H., D., Badillo V., C., & Villacura A., P. (2014). Alfabetización semiótica en clases de Historia: Estrategias de mediación desde un enfoque multimodal. *Perfiles educativos*, 36(146), 63-79.
- travelec. (2024, diciembre 11). Riobamba y los Pases del Niño: Una Fiesta de Fe y Tradición Andina. Ecuador Travel. <https://ecuador.travel/pase-del-nino-de-riobamba/>
- Rigo, M. D. (2020). La alfabetización visual como defensa ante las noticias falsas: Visual literacy as a defense against fake news. *Revista de Estilos de Aprendizaje*, 13(26), Article 26. <https://doi.org/10.55777/reav13i26.2012>
- Universidad Pedagógica Nacional, & Guevara Patiño, R. (2016). El estado del arte en la investigación: ¿análisis de los conocimientos acumulados o indagación por nuevos sentidos? *Folios*, 1(44), 165-179. <https://doi.org/10.17227/01234870.44folios165.179>
- Yuni, J. A., & Urbano, C. A. (2014). *Técnicas para Investigar Vol. 2: Vol. Volumen 2* (1st ed). Editorial Brujas & Encuentro Grupo Editor.

8. ANEXOS

Anexo 1

Encuesta aplicada a los niños



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO



Rúbrica aplicada a los niños Ríobambinos de 10 a 12 años al ver el Pase del Niño, enfocada en la Semiótica y Percepción de los mismos.

Indicadores	Observación
1. ¿Qué colores predominan en el Pase del Niño de Ríobamba?	
2. ¿Crees que los colores que escogiste tienen algún significado?	
3. ¿Qué emociones o sentimientos asocias a esos colores?	
4. ¿Distingues o identificas a los personajes por sus colores?	
5. ¿Qué formas observas en las máscaras de los participantes del Pase del Niño?	
6. ¿Qué formas observas en la vestimenta de los participantes del desfile?	
7. ¿Hay alguna forma que te haya llamado la atención en particular? ¿Por qué?	
8. ¿Qué símbolos o imágenes relacionas con el evento?	
9. ¿Qué tipo de emoción te genera al oír los sonidos del Pase del Niño?	
10. ¿Qué tipo de emociones te genera al ver las diferentes danzas del evento?	
11. ¿Ves que los bailarines hacen una secuencia de movimientos?	

Campus Norte | Av. Antonio José de Sucre, Km 1½, vía a Guatavita | Teléfonos: (092) 3730880 - Ext. 1255

Anexo 2

Resultados de la encuesta



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO



Rúbrica aplicada a los niños Ríobambinos de 10 a 12 años al ver el Pase del Niño, enfocada en la Semiótica y Percepción de los mismos.

Indicadores	Observación
1. ¿Qué colores predominan en el Pase del Niño de Ríobamba?	Amarillo, rojo naranja y amarillo
2. ¿Crees que los colores que escogiste tienen algún significado?	Si
3. ¿Qué emociones o sentimientos asocias a esos colores?	El amarillo se significa al sol y el otoño el cielo.
4. ¿Distingues o identificas a los personajes por sus colores?	El amarillo es el payaso. El verde es el soldado ruso.
5. ¿Qué formas observas en las máscaras de los participantes del Pase del Niño?	Los caretas la vestimenta.
6. ¿Qué formas observas en la vestimenta de los participantes del desfile?	Lo vestimenta utilizan los participantes que quieren bailar.
7. ¿Hay alguna forma que te haya llamado la atención por que llama la atención del público y me gusta como bailan?	Si me llama la atención por que llama la atención del público y me gusta como bailan.
8. ¿Qué símbolos o imágenes relacionas con el evento?	Los tradicionales del pueblo, lo virgin con el niño
9. ¿Qué tipo de emoción te genera al oír los sonidos del Pase del Niño?	Felicidad, emoción y alegría
10. ¿Qué tipo de emociones te genera al ver las diferentes danzas del evento?	Alegría, miedo algunas cosas.
11. ¿Ves que los bailarines hacen una secuencia de movimientos?	Bailan su ritmo

Campus Norte | Av. Antonio José de Sucre, Km 1½, vía a Guatavita | Teléfonos: (092) 3730880 - Ext. 1255

Anexo 3

Encuesta para la selección del nombre de la marca

ENCUESTA

Objetivo: Seleccionar un nombre para la campaña de alfabetización visual, considerando criterios de conexión emocional, atractivo y memorabilidad, con el objetivo de generar interés cultural sobre el Pase del Niño.

Edad

10 11 12

Género

Masculino Femenino

1. ¿Cuál de estos nombres te hace pensar más en la tradición y alegría del Pase del Niño?

Pasecito Mágico Tradición Viva Veo, Veo... ¡Tradición!

2. ¿Cuál de estos nombres te hace sentir más curiosidad por conocer sobre el Pase del Niño?

Pasecito Mágico Tradición Viva Veo, Veo... ¡Tradición!

3. ¿Cuál de estos nombres recuerdas con mayor facilidad?

Pasecito Mágico Tradición Viva Veo, Veo... ¡Tradición!

Gracias por llenar esta encuesta. Tus comentarios son increíblemente valiosos para esta investigación.

Anexo 4

Fotografías de realización de encuesta a niños

