



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y
TECNOLOGÍAS
CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA

SEXUALIDAD Y REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA
DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE
CHIMBORAZO, PERÍODO 2025-1S.

Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciatura en
Psicopedagogía

Autor:
Carrasco Torres Jorge Rodrigo

Tutor:
Dr. Claudio Eduardo Maldonado Gavilanez

Riobamba, Ecuador. 2025

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, **JORGE RODRIGO CARRASCO TORRES**, con cédula de ciudadanía 1851047785, autor del trabajo de investigación titulado: **SEXUALIDAD Y REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO PERÍODO 2025-1S**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 21 de Julio del año 2025



Jorge Rodrigo Carrasco Torres

C.I: 1851047785

DICTAMEN FAVORABLE

Quien suscribe, **Dr. CLAUDIO EDUARDO MALDONADO GAVILANEZ** catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias de Educación, Humanas y Tecnologías por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: **SEXUALIDAD Y REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO PERÍODO 2025-1S**, bajo la autoría de **JORGE RODRIGO CARRASCO TORRES**; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 21 días del mes de julio de 2025



Dr. Claudio Eduardo Maldonado Gavilanez

C.I: 0601813132

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación Sexualidad y Redes Sociales en estudiantes de la Carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo Período 2025-1S, presentado por Jorge Rodrigo Carrasco Torres, con cédula de identidad número 1851047785, bajo la tutoría de Dr. Claudio Eduardo Maldonado Gavilanez; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a los 17 días del mes de noviembre de 2025.

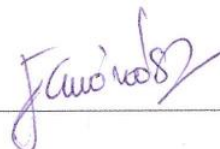
Dra. Patricia Cecilia Bravo Mancero, PhD.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Mirian Alicia Tapia Arévalo, Mgs.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Dr. Jorge Washington Fernández Pino, PhD.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO

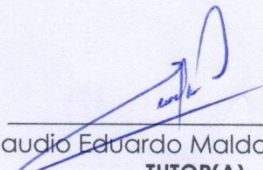




CERTIFICACIÓN

Que, **CARRASCO TORRES JORGE RODRIGO** con CC: **1851047785**, estudiante de la Carrera **PSICOPEDAGOGÍA**, Facultad de **CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"SEXUALIDAD Y REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO, PERÍODO 2025-1S"**, cumple con el 6 %, de acuerdo al reporte del sistema Compilatio Magister, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 17 de octubre de 2025


Dr. Claudio Eduardo Maldonado Gavilanez
TUTOR(A)

DEDICATORIA

A mis padres, quienes han sido el soporte esencial en mi vida. A pesar de la distancia, su amor infinito, apoyo emocional y ayuda económica me han proporcionado la fuerza necesaria para avanzar en esta etapa lejos de mi hogar. Agradezco su fe en mí, cada palabra de ánimo y todos los sacrificios silenciosos que han realizado para que hoy pueda alcanzar este objetivo.

A mi pareja, por su amor, paciencia y comprensión inquebrantable. A pesar de no haber podido continuar con sus propios estudios, siempre ha estado a mi lado, proporcionándome apoyo ininterrumpido, animándome a seguir y celebrando junto a mí cada pequeño logro como si fuera propio. Este logro también te pertenece.

Y a mí mismo, por perseverar, incluso cuando las circunstancias parecían sobrepasar mis capacidades. Aunque inicialmente pensé que esta carrera y este proceso de investigación serían fáciles, me encontré con desafíos que pusieron a prueba mi fortaleza emocional, mental y académica. No obstante, cada dificultad me enseñó, me hizo más fuerte y me motivó a seguir adelante. Hoy reconozco con orgullo el camino transitado y el crecimiento que he logrado.

A todos los que, de manera directa o indirecta, participaron en este proceso: gracias. Este logro no solo representa mi esfuerzo, sino también el amor, sacrificio y esperanza de quienes siempre me han apoyado.

Jorge Rodrigo

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional de Chimborazo, y en particular a la Carrera de Educación Básica, por brindarme el espacio académico y formativo necesario para llevar a cabo este proceso investigativo.

A mi docente tutor Dr. Claudio Maldonado G extendiendo mi gratitud, con su orientación y conocimiento, aportaron significativamente al desarrollo de este trabajo. Asimismo, agradezco a los estudiantes que participaron voluntariamente en la investigación, ya que su colaboración fue fundamental para la obtención de los resultados.

Finalmente, valoro el apoyo institucional y el acompañamiento académico recibido a lo largo de mi formación, que hicieron posible la culminación de este proyecto.

Jorge Rodrigo

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL.....	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA	7
AGRADECIMIENTO	8
ÍNDICE GENERAL	9
ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS	11
RESUMEN	12
CAPÍTULO I.....	14
INTRODUCCIÓN	14
1.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	15
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	16
1.4 OBJETIVOS	17
1.4.1 General	17
1.4.1 Específicos	17
1. CAPÍTULO II.....	18
MARCO TEÓRICO.....	18
2.1. Sexualidad.....	18
2.1.2. Dimensiones de la sexualidad.....	18
2.1.3. La sexualidad: una parte fundamental de lo que define a cada persona.....	18
2.1.4. Educación sexual	19
2.1.5. Características de la sexualidad	19
2.1.6. Género y Sexo.....	19
2.1.7. Prácticas sexuales.....	20
2.1.8. Motivaciones para practicar sexting.....	21
2.1.9. Impacto psicológico y emocional en los jóvenes	22
2.1.10. Prevención de riesgos del sexting a través de la educación	22
2.1.11. Cómo los roles de género influyen en la práctica del sexting.	23
2.1.12. Sexualidad en la era digital	23
3.1. Redes sociales	24
3.1.1. Aplicaciones más utilizadas para practicar sexting	25
3.1.2. Tipos de redes sociales y su impacto en la comunicación y la interacción social	26
3.1.3. Características de las redes sociales	26

3.1.4.	Cómo las redes sociales influyen en la construcción de identidad y de las relaciones interpersonales.	27
3.1.5.	Riesgos y beneficios del uso de redes sociales en la sexualidad	27
3.	CAPÍTULO III	29
	METODOLOGÍA.....	29
3.1.	ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN	29
3.2.	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	29
3.3.	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	29
2.1.1.	Por el nivel o alcance de la investigación.....	29
2.1.2.	Por el objetivo:	29
2.1.3.	Por el lugar:	29
2.1.4.	Por el tiempo:.....	29
2.2.1.	Población.....	29
2.2.2.	Muestra	30
2.3.	TÉCNICA E INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS	30
2.5.	Validación del Instrumento	32
3.	CAPÍTULO IV.....	33
	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	33
4.	CAPÍTULO V.....	57
	CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES	57
5.	REFERENCIAS	59
6.	ANEXOS.....	69

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Tabla 1. Prácticas sexuales digitales relacionadas con el sexting	20
Tabla 2. Muestra de estudiantes de la Carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo.....	30
Tabla 3. Técnica e Instrumento	30
Tabla 4. Se identifica según su género	33
Tabla 5. Semestre de la Carrera de Educación Básica que está cursando	35
Tabla 6. Redes sociales que utiliza con mayor frecuencia	36
Tabla 7. Usa redes sociales con determinada frecuencia.....	37
Tabla 8. Redes sociales que utiliza para comunicar con amigos o familiares	38
Tabla 9. Conoce el significado del término “sexting”	39
Tabla 10. Ha participado alguna vez en actividades de sexting (enviar o recibir contenido sexual explícito) a través de las redes sociales	40
Tabla 11. Ha compartido o recibido cierto tipo de contenido explícito	42
Tabla 12. Ha realizado sexting a través de determinadas redes sociales.....	43
Tabla 13. Participa en sexting a través de redes sociales con determinada frecuencia	44
Tabla 14. Realiza sexting principalmente con ciertas personas	45
Tabla 15. Los estudiantes tienen diversas motivaciones para participar en sexting.....	46
Tabla 16. Considera que el sexting puede tener consecuencias negativas	47
Tabla 17. Considera que existen ciertos riesgos importantes al realizar sexting.....	49
Tabla 18. Ha compartido contenido sexual explícito del cual posteriormente se arrepintió ...	50
Tabla 19. Cree que el sexting es más común entre cierto género en su entorno social	51
Tabla 20. Cree que la principal razón por la que las mujeres participan en sexting es una motivación específica.....	52
Tabla 21. Cree que la principal razón por la que los hombres participan en sexting es una motivación específica.....	53
Tabla 22. Considera que el sexting puede afectar la forma en que los estudiantes se relacionan en su vida personal o académica.....	54
Tabla 23. Cree que debería informarse mas sobre los riesgos del sexting en la universidad ...	55

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo principal determinar el uso y la presencia de prácticas sexuales del sexting en redes sociales en los estudiantes de primero, segundo y tercer semestre de la Carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo durante el periodo académico 2025-1S. La sexualidad se entiende como un conjunto de manifestaciones físicas, emocionales y sociales que influyen en la identidad y relaciones humanas, mientras que las redes sociales son plataformas digitales que facilitan nuevas formas de interacción, incluidas aquellas de carácter íntimo como el sexting. Metodológicamente, el estudio tuvo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, de tipo descriptivo, básica, de campo y transversal, lo que permitió recolectar y analizar datos reales sobre las prácticas sexuales digitales en el contexto universitario. La población estuvo conformada por los estudiantes de la carrera de Educación Básica, y la muestra fue no probabilístico intencional. La técnica utilizada fue la encuesta, aplicada a través de un cuestionario estructurado como instrumento. Los resultados evidenciaron que existe una presencia considerable del sexting entre los estudiantes, influenciada principalmente por el uso frecuente de ciertas redes sociales, y con diferencias según el género. Estos hallazgos permiten comprender cómo las dinámicas digitales influyen en la vivencia de la sexualidad juvenil, aportando insumos para el desarrollo de estrategias educativas que promuevan el respeto, la privacidad y la prevención de riesgos en el entorno virtual.

Palabras claves: sexualidad, redes sociales, sexting, género

ABSTRACT

The main objective of this research was to determine the use and presence of sexual practices related to sexting on social networks among first-, second-, and third-semester students of the Basic Education Program at the National University of Chimborazo during the 2025-1S academic period. Sexuality is understood as a set of physical, emotional, and social manifestations that influence identity and human relationships, while social networks are digital platforms that facilitate new forms of interaction, including intimate practices such as sexting. Methodologically, the study employed a quantitative approach with a non-experimental, descriptive, basic, field-based, and cross-sectional design, which made it possible to collect and analyze real data on digital sexual practices with the university context. The population consisted of students from the Basic Education Program, and the sampling was intentional and non-probabilistic. The technique applied was a survey, implemented through a structured questionnaire as the main instrument. The results showed a considerable presence of sexting among students, mainly influenced by the frequent use of certain social networks, and with differences according to gender. These findings provide insight into how digital dynamics influence the experience of youth sexuality, contributing to the development of educational strategies that promote respect, privacy, and risk prevention in virtual environments.

Keywords: sexuality, social networks, sexting, gender



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

La sexualidad constituye un elemento fundamental en el desarrollo integral del ser humano, concebido como un ser multidimensional. En este amplio campo de la sexualidad, surgen prácticas y fenómenos que representan tanto las oportunidades como los peligros del contexto actual, incluyendo el acoso, el cibersexo y sobre todo el sexting. El término “sexting” surge de la combinación de las palabras en inglés sex (sexo) y extinga (enviar mensajes de texto), (Fuentes, 2020). Si bien algunas personas la ven como un camino para el autodescubrimiento, esta actividad trae consigo peligros notables que afectan la privacidad, la influencia del entorno y la salud mental.

El compartir este tipo de material se ha vuelto habitual entre los adolescentes y los estudiantes universitarios. Si bien algunos piensan que forma parte del proceso de conocerse a sí mismos, sus efectos pueden influir en la privacidad, el estado emocional y la salud mental.

Desde esta perspectiva, el objetivo principal de esta investigación es examinar el uso de las redes sociales y la aparición de conductas sexuales asociadas al sexting entre los estudiantes de primero, segundo y tercer semestre de la carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo, durante el periodo académico 2025-1S.

La implementación de la metodología se centra en el modelo cuantitativo usando como herramienta la encuestas, lo que permitió un examen crítico de los patrones de comportamiento sexual éticamente regresivo y el diseño de estrategias educativas orientadas a la ética y al compromiso deliberado responsable en las redes digitales.

La investigación está estructurada en cinco partes, cada una abordando un aspecto crucial:

CAPÍTULO I: Introducción, que contextualiza el fenómeno del sexting y el uso de redes sociales entre estudiantes universitarios, proporcionando antecedentes a nivel macro, meso y micro. Se plantea el problema a investigar y se definen los objetivos tanto general como específicos.

CAPITULO II: Marco Teórico, que se desarrolla las bases conceptuales relacionadas con la sexualidad, el sexting, las redes sociales y la influencia del género.

CAPITULO III: Metodología, describe el tipo y diseño de la investigación, la población y muestra, la recolección de datos y la técnica e instrumento utilizados.

CAPÍTULO IV: Resultados y Discusión, se presentan los datos obtenidos a través del análisis estadístico de las respuestas de los estudiantes, se discuten sus relaciones teóricas en relación con los resultados obtenidos

CAPITULO V: Conclusiones y Recomendaciones, se narran los resultados finales y se da por culminado el estudio.

1.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

En un estudio llevado a cabo por Ruido *et al.* (2015) en España y Portugal, se analiza el fenómeno del Sexting, que implica la transmisión, recepción y reenvío de fotos, videos y/o mensajes que contienen material erótico o sexual hacia otras personas a través de dispositivos móviles, tabletas, plataformas sociales u otras formas digitales. El objetivo de esta investigación fue identificar las conductas, motivaciones y percepciones que tienen los jóvenes sobre el Sexting. La muestra abarcó a 47 adolescentes, cuyo rango de edad fluctuaba entre los 15 y 18 años, y que residían en la ciudad de Ourense. En la exploración cualitativa, se detalla que al inicio la mayoría se mostraba reacia a aceptar la práctica del sexting, sin embargo, la caracterizan como habitual entre los integrantes de su cohort, se señalan que sus motivos para tal actividad son variados y de múltiples dimensiones.

Martínez et al. (2022) realizaron una investigación en México sobre la relación entre el comportamiento y el uso de redes sociales con adolescentes de entre 12 y 19 años. Una investigación correlacional, de tipo cuantitativo y de corte transversal, fue realizada con una muestra de 154 estudiantes. Los resultados reportaron que, de este grupo, el 38,3% presentaba conductas de riesgo sexual; sin embargo, una relación directa con el uso de redes sociales no fue hallada.

Amaya et al. (2023) examinaron los efectos del uso de redes sociales en los riesgos de comportamiento sexual en estudiantes universitarios en Ecuador. Al analizar una muestra de 984 participantes, notaron que el género y el consumo de alcohol eran correlatos fuertes del comportamiento de toma de riesgos sexuales y las actitudes asociadas.

Así mismo, Argudo *et al.* (2020) en 2020 exploraron el sexting entre adolescentes en Cuenca. A través de una encuesta aplicada a 268 estudiantes, identificaron que el 63,1% participaba en esta práctica, siendo más común el sexting pasivo (58,2%) que el activo (20,5%).

Tacuri, (2020) analizo la prevalencia del sexting entre estudiantes de Medicina de la Universidad Católica de Cuenca. Con una muestra de 330 participantes, los resultados indicaron una incidencia del 73.6% mayormente en jóvenes de 18 a 22 años, principalmente mujeres, que intercambiaban mensajes y fotografías a través de plataformas como WhatsApp y Facebook

Finalmente, Carrasco *et al.* (2023) investigaron el impacto de las redes sociales en las percepciones homofobicas de estudiantes de Psicopedagogia de la Universidad Nacional de Chimborazo. El estudio evidenció que las redes sociales se utilizan sobre todo para la comunicación, pero también reflejan influencias del contexto cultural y religioso en las actitudes hacia la diversidad sexual.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el mundo actual, la falta de una educación sexual adecuada y adaptada a las necesidades de las personas hace que muchos sean vulnerables a amenazas como la explotación sexual, el abuso, los embarazos a temprana edad, las Infecciones de Transmisión Sexual (ITS), entre otros (Cabrera, 2021).

La tecnología y el uso intensivo de las redes sociales han desbordado los modales de interrelación de los individuos. Sin embargo, han ayudado al flujo de la intimidad sin control y sin autorización, por lo que se han hecho al uso abusivo. El abuso de este tipo se considera un problema, cuando se hace sin consentimiento, al ser sometido a coacción y cuando se hace sin conocimiento de las implicaciones.

En Ecuador, investigaciones revelan un aumento del sexting entre universitarios. Aunque algunos lo consideran una forma de exploración, muchos desconocen sus riesgos psicológicos, sociales y legales. Factores como la impulsividad, la búsqueda de aceptación y la presión social influyen directamente en su práctica (Samaniego et al. 2023).

Los hombres tienden a motivados por el placer o la curiosidad, mientras que las mujeres lo hacen en contextos de presión o de dependencia emocional (Aguilera, 2024). Además, la existencia de perfiles falsos, el acoso y la difusión no consentida de material íntimo incrementan los riesgos emocionales y legales.

Con relación a la UNACH, se ha comprobado que algunos estudiantes de la Carrera en Educación Básica realizan tales actos considerando sus reflexiones éticas y vocacionales. Ignorando los valores de estima, responsabilidad y ética, los futuros educadores necesitan ser enseñados esos valores. Por lo tanto, es necesario examinar cómo las redes sociales impactan las prácticas de sexting, qué las impulsa y cómo los jóvenes ven este comportamiento, para idear estrategias destinadas al uso responsable del entorno digital.

1.3. JUSTIFICACIÓN

Esta investigación nace de la necesidad de entender el fenómeno del sexting dentro del ámbito universitario, principalmente entre los estudiantes de la Carrera de Educación Básica. En una era digital donde las relaciones íntimas y emocionales se trasladan a las plataformas sociales, es esencial evaluar esta práctica desde un enfoque educativo, ético y preventivo. Por lo tanto, este estudio se justifica al considerar varios elementos importantes que se muestran:

- **Importancia:** La investigación se centra en un tema actual y controvertido, ya que es una práctica común entre los jóvenes en un mundo en gran medida digitalizado con poco entendimiento conceptual de la práctica y sus implicaciones. Comprender el fenómeno es crucial para enriquecer el desarrollo personal y profesional de los estudiantes, con el objetivo de concebir una perspectiva más responsable, crítica e inclusiva sobre la sexualidad.
- **Pertinencia:** El estudio examina un problema actual relacionado con el estado emocional y social de los estudiantes universitarios. Cuando se practica sin consentimiento, o cuando el consentimiento se genera a partir de la coerción, el sexting puede tener repercusiones humillantes, rozando lo psicopático, y estas consecuencias son principalmente soportadas por las jóvenes.
- **Factibilidad:** La disponibilidad de la población de estudio y la correcta aplicación de técnicas metodológicas de recolección de datos manteniendo la privacidad y los principios éticos, son factores que explican el cumplimiento de la investigación.
- **Beneficios:** Los resultados presentan información valiosa a la Universidad Nacional de Chimborazo para el diseño de programas de educación sexual integral, la elaboración de políticas de prevención, y el desarrollo de pedagogías que fomenten el uso de las redes sociales de manera responsable.
- **Impacto:** En términos de la contribución de la investigación mencionada, crea una cultura digital más respetuosa, equitativa y consensuada, y de hecho mejora la educación de los futuros docentes.
- **Novedoso:** A diferencia de la mayoría de los trabajos anteriores, este estudio examina el sexting desde una perspectiva educativa, vinculando la sexualidad digital con el

desarrollo ético, emocional y pedagógico del estudiante. Esto hace posible formular propuestas innovadoras que incorporen currículos educativos orientados sexualmente con protección de la privacidad a nivel universitario.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 General

- Determinar el uso y la presencia de prácticas sexuales del sexting en las redes sociales en los estudiantes de Primero, Segundo y Tercer Semestre de la Carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo, Período 2025-1S.

1.4.1 Específicos

- Identificar la presencia de prácticas sexuales de sexting en los estudiantes en Primero, Segundo y Tercer Semestre de la Carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo, Período 2025-1S.
- Establecer las redes sociales que más utilizan los estudiantes y en donde predominan las prácticas sexuales en los estudiantes de Primero, Segundo y Tercer Semestre de la Carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo, Período 2025-1S.
- Analizar las diferencias en las prácticas sexuales del sexting entre hombres y mujeres en los estudiantes de Primero, Segundo y Tercer Semestre de la Carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo, Período 2025-1S.

1. CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Sexualidad

Mantener una vida sexual saludable resulta fundamental para el bienestar general de los individuos, las relaciones de pareja y la sociedad en su conjunto, influyendo positivamente en el progreso social y económico. Viéndolo desde un punto de vista positivo, la salud sexual demanda una actitud que valore y respete la sexualidad y los vínculos afectivos. Esto incluye, además, la oportunidad de vivir momentos íntimos placenteros y protegidos, sin presiones, prejuicios ni agresiones (Organización Mundial de la Salud, 2019).

Autores como Langfeldt & Porter (1986), Rahola *et al.* (2002) y Montes (2012) coinciden en que la sexualidad no se limita al aspecto físico, si no que integra componente biológicos, emocionales, psicológicos y sociales. En el contexto digital, esta vivencia se ha transformado, ya que la expresión de la sexualidad se manifiesta también mediante mensajes, imágenes o interacción en línea, originando fenómenos como el sexting (Journal of Feminist, 2018).

Comprender la sexualidad, resulta clave observar sus facetas más importantes. Estas perspectivas nos ayudan a apreciar la diversidad de su intrincada naturaleza.

2.1.2. Dimensiones de la sexualidad

En el ámbito digital, estas áreas se transforman, trasladando las conexiones emocionales y mentales a lugares que son gestionados por pantallas. La dimensión biológica incluye las variaciones estructurales y funcionales que inician desde el momento de la concepción, además de los mecanismos que afectan la excitación, el anhelo y las reacciones sexuales (Buitrago & Germán, 2017).

Desde otra perspectiva, el aspecto psicológico abarca la identidad de género, los sentimientos, las emociones y cómo cada persona integra y modifica los conocimientos culturales vinculados a la conducta que se espera en función de su género (Sexualidad, 2011).

En último término, el aspecto social es vital para entender cómo se construye el sentido de la sexualidad y las identidades de género que cada individuo adopta; estas identidades se manifiestan en su conducta y están cargadas de simbolismos sociales y culturales (Drago, 2022).

Estos aspectos son influenciados por elementos como la formación académica, la fe, el ambiente familiar, las costumbres culturales y, en la actualidad, también por el avance tecnológico y las plataformas sociales.

2.1.3. La sexualidad: una parte fundamental de lo que define a cada persona.

La sexualidad constituye un elemento esencial de la personalidad humana. A lo largo de la adolescencia, que se extiende desde los 10 hasta los 19 años, ocurren cambios físicos, psicológicos y hormonales significativos que, junto con las modificaciones sociales, fomentan el comienzo de comportamientos de riesgo. Por esta razón, es fundamental tener una educación sexual apropiada y acceso a servicios y métodos anticonceptivos, dado que esto facilita la adopción de prácticas sexuales más seguras entre los adolescentes y los jóvenes. No obstante, a pesar de los esfuerzos realizados para promover la salud sexual y reproductiva, numerosos

adolescentes continúan expuestos a embarazos no planificados e infecciones de transmisión sexual (ITS) Belver *et al.* (2016).

La sexualidad no se integra a las relaciones sexuales, si no que abarca emociones, afectos, valores y modos de relacionarse. Está condicionada por factores biológicos, psicológicos y sociales que se entrelazan durante el desarrollo humano (Martínez, 2008).

2.1.4. Educación sexual

Una formación sexual completa resulta vital para el crecimiento de los jóvenes, pues les brinda los recursos que necesitan para decidir con conocimiento, evitar embarazos no planeados y fortalecer su valoración personal, sus vínculos y su salud mental (Fajardo, 2021).. Dicha instrucción excede lo puramente biológico, dado que impulsa el respeto a la pluralidad, la igualdad entre géneros y los derechos en el ámbito sexual (Dios *et al.* 2021). Dentro de este marco, el involucramiento de las familias, el profesorado y los servicios sanitarios es esencial (Sáenz *et al.* 2008).

Adicionalmente, este tipo de formación facilita un acercamiento comprensivo y franco a la pluralidad en cuanto a afectos y sexualidad, impulsando la integración y luchando contra los prejuicios, estigmas y tabúes que lamentablemente siguen presentes en muchas partes (Domingo & Llanos, 2013). Una instrucción sexual completa y reflexiva ayuda a edificar una sociedad más equitativa, sin discriminación y con una perspectiva sana y optimista de la sexualidad (Mancilla, 2024; Mendoza, 2024).

2.1.5. Características de la sexualidad

La intimidad sexual definida completamente tiene su base en la conexión y complementariedad entre las personas. El enriquecimiento mutuo que descende de diferentes rasgos individuales es señalado por Noriega (2008) y se centra en la dimensión biológico-sexual propuesta por Ramos (2020) y descuida completamente el paradigma de la autogratificación del cual advierte Cortes (2021). De esta manera, Burggraf (2001) lo define como la posibilidad de amar y ser amado, lo cual considera fundamental para la autorrealización. Además, el vínculo emocional desarrollado durante el embarazo que marca el inicio de la relación entre padres e hijos también es señalado por Benitez y Cardenas (2010). Sobre todo, Palacios (2014) concibe el amor como una relación responsable, recíproca, empática y dosificada en la devoción.

De acuerdo con Erikson (Vargas, 2002), la juventud es una etapa clave para el desarrollo de la intimidad emocional, donde la sexualidad se entrelazan con la madurez afectiva. Actualmente, las relaciones de pareja se basan mas en la reciprocidad que en las normas sociales, y aunque la actividad sexual puede disminuir con el tiempo, la afectividad y el apoyo mutuo permanecen como pilares de la vida en pareja (Tovar, 2012; Arias & Polizzi, 2011).

Una vez exploradas las características fundamentales de la sexualidad, resulta imprescindible abordar la distinción entre género y sexo, pues ambos conceptos influyen en cómo se experimenta la sexualidad en contextos sociales y digitales. Esta distinción ayuda a comprender de qué manera las reglas sociales influyen en la manifestación de la identidad sexual y en la involucración en actividades como el sexting, revelando variaciones en la forma en que se perciben y se tratan a diferentes grupos.

2.1.6. Género y Sexo

El género y el sexo, aunque son conceptos diferentes, están intrínsecamente relacionados en la forma en que las personas experimentan y expresan su identidad. Ambos aspectos inciden en la forma en que se interpreta y se practica el sexting, particularmente en función de las normas sociales de género. Por ejemplo, a menudo se les concede a los hombres una mayor libertad e incluso una validación social al participar en estas prácticas, mientras que las mujeres y las personas de la diversidad sexual pueden enfrentar juicios, estigmas o culpabilización. Esta desigualdad pone de manifiesto cómo las construcciones sociales de género impactan la interpretación y vivencia de la sexualidad en los entornos digitales (Brown, 2023).

2.1.7. Prácticas sexuales

Tabla 1.

Prácticas sexuales digitales relacionadas con el sexting

Práctica	Definición breve	Diferencias clave frente al sexting	Fuentes
Sexting	Intercambio consensuado de mensajes/imágenes sexuales (eróticas o íntimas) entre personas.	Práctica voluntaria, aunque puede derivar en riesgos como sextorsión o filtraciones.	(Puyol, 2024); (Hermeida & Fernández, 2021).
Cibersexo	Interacción sexual virtual (chats de rol, pornografía, fantasías compartidas).	No necesariamente implica intercambio de imágenes propias; se centra en la estimulación textual/visual.	(Save the Children, 2019).
Grooming	Acoso sexual a menores por parte de adultos mediante manipulación emocional en línea.	Objetivo coercitivo (no consensuado); el sexting puede ser una herramienta usada por el groomer.	Pineda <i>et al.</i> (2024)
Stalking	Hostigamiento persistente que genera temor en la víctima (físico o digital).	No siempre tiene componente sexual; el sexting puede ser instrumentalizado para acosar.	(Sanchis, 2024).
Ciberacoso	Agresión psicológica entre pares (insultos, difusión de datos humillantes).	Más amplio que el sexting; puede incluir material sexual sin consentimiento (ej. <i>revenge porn</i>).	Martínez <i>et al.</i> (2024)
Sextorsión	Chantaje con material íntimo obtenido mediante engaño o sexting previo.	El sexting es la práctica inicial, pero la sextorsión implica coerción y delito.	(Buompadre, 2017).
Cyberbullying	Acoso sistemático entre	Puede incluir contenido	(Instituto de

menores exclusión amenazas).	(insultos, sexual, pero no es el foco social, principal.	Problemas Nacionales Universidad de San Carlos de Guatemala; IPNUSAC, 2021).
------------------------------------	---	---

Elaborado por: Carrasco Torres Jorge Rodrigo

En la actualidad, Agustina & Duran (2016) mencionan que el sexting ha adquirido una importancia significativa en la era digital, impulsado por el acceso generalizado a Internet, dispositivos móviles y redes sociales que permiten el envío y la recepción de contenido sexual en forma de imágenes o videos, ya sean sugestivos (conocidos como "soft sexting") o explícitos (denominados "hard sexting") (Agustina, 2010).

Esta práctica es especialmente común entre jóvenes de entre 23 y 29 años y suele estar motivada por diversos factores, como la falta de normas de privacidad, la normalización de la pornografía y la búsqueda de validación emocional. En muchas ocasiones, el sexting se utiliza como un medio para fortalecer vínculos afectivos o explorar la intimidad sin necesidad de contacto físico directo Ruíz *et al.* (2019) aunque es importante tener en cuenta que también implica el riesgo de perder el control sobre el contenido que se comparte.

2.1.8. Motivaciones para practicar sexting

El sexting entre jóvenes se manifiesta de diversas maneras, influenciado por la edad y el género de los participantes. Por un lado, los hombres más jóvenes, de entre 18 y 21 años, suelen utilizar el sexting como una forma de autoexpresión, al igual que muchas mujeres. Sin embargo, esta tendencia cambia cuando se analiza a los hombres adultos de 22 a 25 años, quienes tienden a asociar el sexting con objetivos sociales y de interacción (Lagua *et al.* 2019).

Por otro lado, las chicas enfrentan una mayor vulnerabilidad en este ámbito, pues son más propensas a recibir contenido sexual no solicitado, a recibir solicitudes para enviar material íntimo y a ser víctimas de sextorsión, en comparación con sus pares masculinos (Blasco & Bernal, 2019).

Asimismo, se ha notado que una mayor accesibilidad a internet está relacionada de manera positiva con la práctica del sexting entre las mujeres, como resultado de su exposición en plataformas de redes sociales. La supervisión de los padres, sobre todo la noche, puede ofrecer a las jóvenes un mayor nivel de seguridad.

Al mismo tiempo, factores como la presión del entorno, el deseo de ser aceptado, la necesidad de aprobación y la curiosidad por conectar más profundamente con otros influyen en que muchos jóvenes decidan participar en estas prácticas (Moncaleano, 2024). De hecho, un 59,8% de los estudiantes universitarios admite haber practicado sexting, señalando que el uso del teléfono móvil les ayuda a fortalecer sus relaciones afectivas (Días, 2019).

Alzate et al. (2019) y Torrenegra (2023) han argumentado que el sexting puede ser una forma de exploración sexual y una manera de compartir y recibir retroalimentación sobre el propio cuerpo, lo que muchos adolescentes encuentran placentero y emocionante. Como se describió anteriormente, Im describió estos comportamientos como 'novedosos y divertidos' y están vinculados a la inmadurez emocional. Sin embargo, estos comportamientos pueden

representar serias amenazas a la seguridad y el bienestar de los involucrados y son más comunes de lo que podrías esperar.

La difusión no consentida de imágenes o el acoso digital pueden afectar la autoestima y el bienestar de los jóvenes. Por ello, resulta clave fomentar la educación sexual integral, el acompañamiento familiar y el desarrollo de las habilidades emocionales que permitan tomar decisiones más seguras en el mundo digital.

2.1.9. Impacto psicológico y emocional en los jóvenes

El intercambio de mensajes sexuales entre jóvenes, aunque se ha vuelto más común como una manera de expresión personal, tiene repercusiones psicológicas y emocionales significativas. En primer lugar, se ha vinculado con problemas para manejar las emociones, sentimientos de rencor hacia los progenitores y vivencias traumáticas en la infancia; además, predomina el apego inseguro evitativo, lo cual afecta negativamente las relaciones interpersonales (Sanjuan, 2023).

De igual manera, cuando el contenido se comparte sin autorización, aumenta el riesgo de experimentar ansiedad, depresión, vergüenza y aislamiento social. En realidad, en naciones como Brasil y España, se han documentado incidentes de automutilación y pensamientos suicidas, mientras que en México y Colombia son más frecuentes la intimidación y la humillación pública (Mora, 2021) y (Moncaleano, 2024).

Los impactos de la consulta involucran la vida en cualquier institución superior y también la futura profesión, si la ausencia de límites y el pensamiento crítico respecto al uso de dispositivos digitales afectan negativamente el rendimiento de los estudiantes (Díaz, 2019). Por ello, resulta fundamental promover una educación integral con enfoque humanista, que fortalezca las habilidades sociales y contribuya a prevenir conductas de riesgo (Gómez, et al. 2021). Además, es importante destacar que la sextorsión, una forma de violencia sexual en línea, afecta la dimensión de género presente en estas prácticas (Cornejo, 2021).

2.1.10. Prevención de riesgos del sexting a través de la educación

La educación desempeña un papel clave en la prevención del sexting, ya que no solo promueve un uso seguro de internet, sino que también ayuda a comprender los medios digitales de manera integral. Para alcanzar este objetivo, es fundamental la cooperación entre las escuelas y las familias, utilizando enfoques como la comunicación abierta, el modelo de conducta de los padres, iniciativas de sensibilización en la comunidad y programas educativos que integren diversas disciplinas (Galindo *et al.* 2022)

Es igualmente fundamental concienciar a los jóvenes sobre las consecuencias emocionales del sexting, como la vergüenza pública y la disminución de la autoestima, además de fijar reglas claras para el uso de redes sociales. Una educación sexual completa, basada en el respeto, la igualdad y la diversidad, debe abordar asuntos vinculados al sexting y al ciberacoso, enfatizando siempre la protección de la privacidad en el ámbito digital. En este contexto, la formación de los docentes sin sesgos y con un enfoque intercultural se torna fundamental, al igual que la implicación de las familias y las comunidades en el desarrollo de metodologías inclusivas (Soto, 2014)

2.1.11. Cómo los roles de género influyen en la práctica del sexting.

Los estereotipos de género pueden moldear las actitudes hacia la práctica del sexting, con fuertes diferencias en, por ejemplo, vulnerabilidad, sensualidad y presión social, en el contexto universitario. Aunque tanto hombres como mujeres participan en la práctica del sexting, las mujeres tienden a ser los receptores de una mayor crítica y riesgo porque en sociedades patriarcales, las mujeres a menudo son vistas como objetos sexuales y reproductivos, lo que puede, en algunos casos extremos, llevar a la manipulación y coerción para enviar contenido no solicitado (Gómez, 2021).

De la misma manera, las mujeres tienden a llevar una carga emocional mucho más intensa. Por esta razón, el sexting es considerado por algunos como una expresión sexual, mientras que por otros, en su mayoría mujeres de clase media, mayores y con una mejor educación, reportan una falta de autoestima, miedo al estigma social y el deseo de ser más conservadoras (Pérez, 2021).

Por otro lado, los hombres son más propensos a compartir grabaciones o fotografías de sí mismos, en su mayoría desnudos, capturándose en posturas más activas de dichas prácticas. Por otro lado, las mujeres tienden a asumir un papel más pasivo, participando para ser aprobadas o para intentar complacer (Dominguez & Duran, 2019).

Sin embargo, las visiones tradicionales de los roles de género tienden a polarizar las emociones y, en tales casos, algunos hombres pasan por alto las variables contextuales, pensando ingenuamente que la evaluación del sexting es neutral en cuanto al género (Ramirez et al., 2021). Más importante aún, otros factores como la curiosidad y el deseo de complacer, la evitación de conflictos y la presión de cortejo, especialmente hacia las mujeres, son decisivos en la participación en dicha práctica (Tiburcio, 2022).

2.1.12. Sexualidad en la era digital

Las plataformas de redes sociales y la tecnología han cambiado significativamente la manera en que los jóvenes entienden y manifiestan su sexualidad. Por un lado, las plataformas sociales proporcionan un extenso acceso a información sobre sexualidad y relaciones emocionales, promoviendo la indagación y eliminando ciertos tabúes; no obstante, también implican riesgos tales como la deformación de la sexualidad hacia perspectivas centradas en los genitales y la exposición a estereotipos poco realistas France *et al.* (2020). Asimismo, estas plataformas han transformado las maneras en que se representan culturalmente los cuerpos y las relaciones, promoviendo encuentros más directos y menos dependientes de lo físico. En este contexto, el sexting se presenta como una práctica habitual de comunicación íntima, influenciada por las tecnologías de la información.

De igual manera, Guevara & Vasco (2017) destacan que las redes sociales juegan un papel fundamental en la formación de la identidad de los jóvenes, puesto que los adolescentes las utilizan para obtener validación, normas de aceptación y para entender sus emociones (Salvatierra, 2024)). Sin embargo, la digitalización también puede dificultar el desarrollo de las relaciones personales profundas, al reducir la interacción cara a cara y limitar la creación de vínculos emocionales (Bourgain & Cebada, 2024). De igual manera, los algoritmos pueden reforzar burbujas informativas, afectando la percepción crítica de los usuarios sobre la sexualidad y las relaciones (Druetta, 2023). Además, la velocidad propia de los entornos

virtuales ha transformado nuestra percepción del tiempo y del espacio, modificando de manera significativa la manera en que establecemos conexiones (Seoane & Saguier, 2018).

Teniendo en cuenta la influencia significativa de la tecnología en la sexualidad de los jóvenes, es relevante explorar de manera específica el efecto de las redes sociales, ya que son los principales espacios donde se llevan a cabo estas interacciones. Estudiar permite entender de qué manera estas plataformas influyen en las conexiones emocionales y sexuales, las conductas de peligro y la formación de la identidad en contextos virtuales.

3.1. Redes sociales

Las redes sociales son plataformas que posibilitan a los usuarios establecer perfiles en un sistema organizado y relacionarse con otras personas, lo que hace más sencillo el hallazgo de redes tanto personales como externas. Flores *et al.* (2009) destacan que estas relaciones fomentan la interacción entre personas que comparten intereses y lazos comunes. Ledo *et al.* (2013) definen las redes sociales como entornos activos y colaborativos que se centran en intereses compartidos. Aunque plataformas como Facebook, WhatsApp, Instagram, YouTube y X tienen diferentes diseños, todas funcionan como espacios de comunicación a nivel mundial que están en continua transformación. (Martín, 2024).

Las redes sociales actuales surgieron en 1997 con SixDegrees.com, y desde entonces su estudio ha abarcado múltiples disciplinas como la sociología, la psicología y las matemáticas. A mediados del siglo XX, impulsadas por el avance tecnológico, emergieron las redes sociales 2.0, caracterizadas por la rapidez en las conexiones humanas y sustentadas en teorías como la de los grafos, la idea de los seis grados de separación y el experimento del "mundo pequeño" de Milgram. Asimismo, su influencia antropológica se puede observar en los estudios de Warner y Mayo durante las décadas de 1930 y 1940. Tras la crisis informática de 2003, surgieron plataformas como Tribe. net, LinkedIn y Friendster, centrada en facilitar la interacción entre los usuarios (Wiesner *et al.* 2024).

Las comunidades virtuales, que pueden considerarse precursoras de los medios sociales, nacieron como extensiones de las relaciones humanas en el entorno digital. Rheingold (1994) las definió como agrupaciones formadas a partir de interacciones prolongadas en el ciberespacio. Con la llegada de la web social en 2004, los usuarios comenzaron a desempeñar un papel activo como creadores de contenido. Entre 2008 y 2011, el uso de los medios sociales se disparó del 45% al 91% entre los internautas. Estos medios abarcan blogs, redes sociales, microblogs, plataformas multimedia y fotologs (Jiménez, 2018). Como señala Freire (2008), las redes sociales amalgaman información y entretenimiento al fusionar aspectos de los medios tradicionales con una mayor interactividad y modelos de negocio más baratos, todo lo cual, gracias a la Web 2.0 y al software social, ha trascendido al mundo virtual.

Lázaro (2010) describe las plataformas de redes sociales como espacios para la interacción y el intercambio de información a través de tecnologías de bajo costo y accesibles. A diferencia de las redes tradicionales, que necesitan que las personas estén en el mismo lugar y en el mismo momento para poder comunicarse, las redes digitales facilitan la interacción tanto en tiempo real como de forma diferida entre usuarios que se hallan en distintos lugares (Cano, 2015). Asimismo, proporcionan beneficios flexibles y económicos a pequeñas empresas en comparación con la publicidad convencional, que sigue siendo efectiva en entornos no digitalizados (García, 2024).

3.1.1. Aplicaciones más utilizadas para practicar sexting

Los adolescentes acceden a múltiples redes sociales, siendo Instagram, TikTok, WhatsApp y Facebook las más notables. Instagram y TikTok han tenido un crecimiento notable, especialmente entre las personas de 18 a 24 años. TikTok, que ha alcanzado más de mil millones de usuarios activos, se ha posicionado como una de las opciones más elegidas. En España, el uso habitual de redes sociales incluye de manera destacada a WhatsApp e Instagram (Ibáñez *et al.* 2022). Aunque Facebook continúa siendo la red social más utilizada a nivel mundial, Tik Tok ha logrado un crecimiento rápido en popularidad. Estas plataformas facilitan que los jóvenes se conectan, comparten y participan en diversas formas de interacción social (Narciso, 2023).

El sexting en estas redes surge por varios factores: la factibilidad para compartir contenido, la falsa sensación de privacidad, la presión de los grupos, la búsqueda de gratificación inmediata y la falta de conocimiento sobre riesgos involucradas.

Según la investigación de Maldita.es (2024), las principales redes sociales tratan el contenido sexual de manera diferente. En X (anteriormente Twitter), es permisible publicar contenido sexual siempre que sea consensual, esté etiquetado correctamente y advertido; además, este material no aparece en el foco principal y está restringido por edad, o no se muestra a menores, o usuarios que no han registrado su edad (Europa Press, 2024).

El mismo TikTok ha reestrenado sus reglamentos para salvaguardar a la población joven, estableciendo que ciertos contenidos visibles sean para mayores de 18 años y que la exposición de contenidos de sexo para la sección “Para ti” sean absolutamente minimizadas. Siempre tratando de alcanzar un equilibrio entre riesgo y seguridad, el objetivo es crear un uso responsable y más seguro de la tecnología y el contenido disponible a los adolescentes (González, 2023).

Facebook, a diferencia de otras plataformas, define el contenido sexual como aquel que incluye descripciones escritas de actividades sexuales, fetichismos y roles, así como cualquier emoji o representación visual, como ilustraciones y arte digital que representen actividad sexual. Tales publicaciones pueden violar el estándar comunitario de Facebook sobre desnudez y sexualidad (Inbobae, 2023).

Del mismo modo, Instagram aplica límites a las imágenes que representan actos sexuales y desnudez, sin embargo, hay excepciones para la lactancia, marcas en la piel y otros marcajes y adherencias en la piel con fines educativos y documentales, y otros fines educativos y culturales. La desnudez artística, esculturas y pinturas, desvinculadas de cualquier contexto subordinado, también son aceptadas (El Comercio, 2015).

El uso de WhatsApp, así como de otras aplicaciones de mensajería, tiene algunos riesgos si se utiliza incorrectamente. El principal de estos abusos es el uso de la mensajería para enviar y recibir contenido privado. WhatsApp permite el uso de la plataforma de manera responsable a los adultos que hayan alcanzado la mayoría de edad y que tengan el consentimiento de la otra parte. WhatsApp se reservará el derecho de autorizar el acceso a los contenidos de las cuentas que utilicen la mensajería para el envío de contenidos en menor a edad, bajos de edad o contenidos ilegales.

Asimismo, esta normativa destaca la relevancia de la responsabilidad y la ética digital al compartir información delicada en espacios en línea (San Juan, 2024).

3.1.2. Tipos de redes sociales y su impacto en la comunicación y la interacción social

Las redes sociales como Facebook, Instagram, WhatsApp, TikTok y X (anteriormente conocido como Twitter) brindan acceso a cualquier usuario sin necesidad de cumplir con requisitos previos (Fernández, 2018). La identidad de Facebook se basa en la variedad de su contenido que va desde videos, artículos y otros, hasta comunidades, mientras que X se caracteriza por sus mensajes cortos y feeds de noticias, Instagram siendo más enfocado en aspectos visuales y más creativos. WhatsApp está más destinado a la comunicación que a la difusión de sus estados, y Tik Tok es la más popular en este momento debido a sus videos cortos y virales (Lenis, 2023).

Estas plataformas pretenden la comunicación en tiempo real y retrasada a través de dispositivos, permitiendo una interacción digital fluida entre los usuarios. Este tipo de interacción ha alimentado, sin duda, un individualismo interconectado que ha cambiado la naturaleza de las relaciones sociales y las actividades diarias, y, en consecuencia, ha afectado las formas en que las personas interactúan, por qué intercambian datos y cómo se involucran con las comunidades en línea (Hjarvard, 2018).

Asimismo, las redes sociales han influido significativamente en el periodismo, modificando la forma en que las empresas manejan la información y transformando a los usuarios en prosumidores (Campos *et al.* 2016). Asimismo, ha cambiado la forma en que las nuevas generaciones crean relaciones afectivas, gracias a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y a las plataformas sociales en línea. (Campos, 2014).

Independientemente de los diferentes tipos de redes sociales que existen, es fundamental comprender sus características principales, dado que estas definen su alcance, funcionamiento e impacto potencial en la interacción de los jóvenes. Comprender estas características facilita el examen de la manera en que se forman las conexiones, se intercambian información y se generan conductas, abarcando también las que están vinculadas con la sexualidad y la identidad en el entorno digital.

3.1.3. Características de las redes sociales

Las plataformas sociales poseen elementos esenciales que determinan su operativa y su efecto en la comunicación.

En primer lugar, Mitma (2019) subraya la interactividad, la cual facilita una comunicación de dos vías mediante comentarios, reacciones y compartidos, y de esta manera, supera la naturaleza unidireccional de los medios convencionales. Además, la rapidez es otra de sus características destacadas, puesto que permite el acceso y la difusión de información en tiempo real, modificando de manera significativa la forma en que consumimos noticias. Su carácter global también desempeña una función fundamental, ya que une a usuarios de diversos lugares del mundo, promoviendo el intercambio cultural. Finalmente, la accesibilidad permite una participación equitativa, ya que solo se necesita tener una conexión a Internet (Manzano, 2020).

Las redes sociales influyen inmensamente en cómo las personas interactúan entre sí y expresan características de sí mismas, como la sexualidad. En el proceso de compartir, utilizamos una construcción de una persona pública que puede diferir mucho de la privacidad. Esta persona pública y la privada modifican la forma en que los individuos entienden y

practican la sexualidad, que también es una función del entorno social, cultural y económico (Cabra et al., 2021).

Las plataformas de redes sociales y los teléfonos móviles se han convertido en herramientas esenciales para la comunicación y el aprendizaje de los estudiantes, debido a su capacidad de interacción, rapidez y flexibilidad. Un notable 98,5% de los estudiantes universitarios que fueron encuestados tiene un teléfono móvil, usándolo como su principal forma de comunicación (Montoya *et al.* 2015).

Entre las plataformas más utilizadas por los jóvenes se encuentran Instagram, Snapchat y YouTube, las cuales les brindan la oportunidad de compartir experiencias, relacionarse con otras personas y producir contenido de forma colaborativa (Bravo & Encalad, 2021) Asimismo, Facebook, WhatsApp, YouTube e Instagram se distinguen por facilitar la conexión entre la vida social y académica de los estudiantes (Loyola *et al.* 2020).

3.1.4. Cómo las redes sociales influyen en la construcción de identidad y de las relaciones interpersonales.

Las redes sociales tienen un impacto importante en la formación de la identidad y en las relaciones personales de los jóvenes, ya que les brindan espacios para explorar y experimentar diferentes roles e identidades, así como para interactuar con su entorno (Alpirez, 2014). Al crear y modificar sus perfiles, los jóvenes pueden narrar su propia historia y buscar aprobación a través de “me gusta” y comentarios, lo que contribuye a fortalecer su autoestima y autoconcepto. No obstante, también hay riesgos como: violaciones de la confidencialidad, los problemas de distinguir lo público de lo privado, y la proclividad a reproducir estereotipos sin analizar sus impactos, ya sean constructivos o destructivos (Lardies & Potes, 2022).

En las relaciones personales, las redes sociales facilitan la ampliación de contactos sociales. Sin embargo, las “conexiones fantasmas” son menos profundas que los contactos 'cara a cara'. Aunque el número de amistades puede aumentar, algunas de estas relaciones pueden resultar arriesgadas, ya sea por el contenido que se comparte o por la distancia emocional que pueden generar con los familiares cercanos (Lembcke & Puccio, 2021).

Es esencial que los jóvenes comprendan los posibles peligros y adquieran la habilidad de usar estas herramientas de manera responsable. Así, podrán establecer relaciones personales basadas en el respeto y resguardarse contra los delitos cibernéticos (Nagua *et al.* 2019).

Considerando la influencia de las redes sociales en la formación de la identidad y en las relaciones entre personas, es fundamental evaluar tanto los peligros como las ventajas que estas plataformas conllevan en el contexto de la sexualidad. Estas aplicaciones ayudan a comunicarse y a mostrar quiénes somos, sin embargo, pueden conllevar peligros como la exposición desmesurada y la presión de los compañeros. Pensar en cómo las utilizamos puede fomentar comportamientos responsables y potenciar tanto la identidad como las conexiones en el mundo digital.

3.1.5. Riesgos y beneficios del uso de redes sociales en la sexualidad

El uso de redes sociales en la vida sexual de los jóvenes conlleva riesgos, tales como la exposición a contenido inapropiado, el acceso a pornografía engañosa, la interacción con adultos que tienen intenciones sexuales, y la adopción de comportamientos que pueden ser peligrosos. De igual forma, puede impactar negativamente la percepción de la sexualidad,

generar dependencia y fomentar comportamientos como el sexting, el ciberacoso, el grooming, la violencia en internet y el abuso sexual (Maroto & López, 2020).

Las redes sociales proporcionan muchos beneficios para los adolescentes, uno de los cuales es la correspondencia. Estos sistemas facilitan la formación e intercambio de espacios con pares, lo que fomenta la autonomía en temas de sexualidad, ocio y consumo. Además, estos beneficios promueven el acceso a información y apoyo educativo, al tiempo que mejoran la interacción social al comunicarse con amigos y establecer nuevas conexiones. En este ámbito, se sugiere que los expertos en educación y salud orienten el uso de las redes hacia fines educativos y positivos, promoviendo la búsqueda de información veraz acerca de la sexualidad, la participación en conversaciones importantes y la formación de una mentalidad crítica.

El enfoque teórico expuesto ayuda a entender de qué manera la sexualidad y la utilización de plataformas sociales, en especial el sexting, están conectados en la vivencia de los jóvenes universitarios. Esta base conceptual sostiene la estructura metodológica y el análisis de los resultados de la investigación.

3. CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

El análisis se llevó a cabo mediante un enfoque cuantitativo, lo que posibilitó la recolección y el examen de datos de forma objetiva y ordenada sobre las prácticas sexuales de sexting en los alumnos. Esta metodología hizo más fácil la obtención de datos numéricos que contribuyeron a detallar las particularidades del fenómeno y a reconocer tendencias comunes entre los participantes de la investigación.

3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

No experimental porque no se modificaron las variables que se están estudiando, en su lugar, se observaron tal como surgen en el entorno de los estudiantes. El investigador se mantuvo al margen, los factores para la práctica del sexting en estudiantes, y se dedicó a recolectar información para analizarlos y describirlos de manera objetiva.

3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

2.1.1. Por el nivel o alcance de la investigación.

El estudio fue de tipo **descriptivo**, ya que su propósito es identificar y detallar el uso y la existencia de prácticas de sexting en las redes sociales entre los estudiantes de Primero, Segundo y Tercer Semestre de la Carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo, durante el período 2025 1S. Mediante una encuesta, se obtuvo datos acerca de la frecuencia y las características de este fenómeno.

2.1.2. Por el objetivo:

Básica, ya que investigación tuvo como objetivo responder a preguntas esenciales sobre el funcionamiento de ciertos fenómenos, lo que contribuye a la creación o mejora de teorías ya existentes. En vez de centrarse en solucionar problemas concretos o inmediatos, su finalidad es ampliar nuestra comprensión general de un tema, ofreciendo una visión más completa y fundamentada.

2.1.3. Por el lugar:

Campo, ya que, la investigación se realizó en el sitio donde ocurrieron los eventos, específicamente en la carrera de Educación Básica. Esto limita el análisis a un ámbito académico y concreto dentro de la educación superior.

2.1.4. Por el tiempo:

Transversal, ya que se realizó la aplicación de una encuesta en un único momento para observar información sobre las prácticas sexuales, el sexting y el uso de redes sociales en los estudiantes de primero, segundo y tercer semestre de la Carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo, correspondiente al período 2025-1S.

2.2. UNIDAD DE ANÁLISIS:

2.2.1. Población

Constituido por 289 estudiantes de la carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo 2025-1s.

2.2.2. Muestra

Se determinó una muestra de 120 estudiantes seleccionados de Primero, Segundo y Tercer semestre de la Carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo, utilizando muestreo no probabilístico intencional, de los cuales 115 estudiantes completaron efectivamente el instrumento, en cuanto a los 5 estudiantes faltantes no respondieron por motivos no claros en el proceso de recolección de datos. Por lo tanto, el análisis estadístico se realizó sobre esta base muestral efectiva.

Tabla 2.

Muestra de estudiantes de la Carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Carrera	Semestre	Nº. estudiantes
Carrera de Educación Básica	Primer semestre	37
Carrera de Educación Básica	Segundo semestre	34
Carrera de Educación Básica	Tercer semestre	49
Total		120

Elaboración: Carrasco Torres Jorge Rodrigo

2.3. TÉCNICA E INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

Este estudio utilizó la técnica de encuesta, que permite la recolección de datos de forma sistemática y cuantificable, a partir de preguntas cerradas. Para el levantamiento de las prácticas en las redes sociales y el sexting, así como la conducta sexual de los estudiantes de los primeros, segundo y tercer semestres del curso de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo, se elaboró un cuestionario específico. La utilización de este instrumento fue lo que permitió, en primera instancia, el procesamiento estadístico de los datos, lo que, a su vez, garantizó la obtención de resultados confiables y susceptibles de análisis comparativo.

Tabla 3.

Técnica e Instrumento

Variables	Técnicas	Instrumentos	Descripción
Variable Independiente: Sexualidad	• Encuesta	• Cuestionario	Se utilizó un cuestionario estructurado como instrumento para medir las dos variables de estudio: Sexualidad y Redes sociales. Estuvo conformado por preguntas cerradas de opción múltiple, organizada en secciones que recopilan información sobre las plataformas digitales más utilizadas, frecuencia de uso,

			participación en sexting y percepción de riesgos. El cuestionario fue aplicado de forma anónima y voluntaria, garantizando la confidencialidad de los datos y la fiabilidad de la información recopilada.
Variable dependiente: Redes Sociales	• Encuesta	• Cuestionario	Se empleo el mismo cuestionario para medir el uso y la interacción en redes sociales. Contenía preguntas sobre plataformas digitales más utilizadas, frecuencia de uso, participación en sexting y percepción de riesgos. La aplicación fue anónima y voluntaria, asegurando la confidencialidad y la fiabilidad de la información recopilada.

Elaborador por: Jorge Rodrigo Carrasco Torres

2.4. TÉCNICA DE ANÁLISIS, PROCESAMIENTO E INTERPRETACIÓN DE DATOS

La aplicación del instrumento se llevó a cabo mediante un cuestionario en línea, utilizado a través de Google Forms, el cual fue distribuido a los estudiantes de primero, segundo y tercer semestre de la Carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Al inicio del cuestionario se incluyó una declaración informando a los participantes que sus respuestas serían anónimas, que se utilizarían únicamente con fines de investigación y que se garantizaría la confidencialidad, respetando los estándares éticos correspondientes. Además, se solicitó a los estudiantes se seleccionaran la opción que consideraran más adecuada para cada pregunta, de acuerdo con sus experiencias y percepciones.

Una vez recolectados los datos, se procedió a su procesamiento, análisis e interpretación mediante técnicas estadísticas descriptivas, lo que permitió resumir y organizar la información, así como dar respuestas a los objetivos específicos del estudio. Los datos sensoriales también se ordenaron temáticamente según las relaciones fundamentalmente determinadas utilizadas por los autores. Se basaron en tablas de frecuencia. Los porcentajes generaron nociones claras para interpretaciones comparativas claras a partir de los libros analizados.

2.4.1. Procesamiento de datos

Los datos recolectaron a través del cuestionario en línea (Google Forms) en el que se llevó por varias fases:

- **Codificación y tabulación:** Se organizó toda la información en una base de datos. A cada estudiante se le asignó un número de identificación, considerando que las respuestas están bajo el anonimato de los participantes.
- **Organización de los datos:** Posteriormente, se agruparon según el semestre en el que están matriculados en primero, segundo o tercer semestre de la Carrera de Educación Básica, lo que permitió llevar a cabo comparaciones más adecuadas.

2.4.2. Análisis estadístico

Para el análisis de los datos recogidos, se utilizó la técnica estadística descriptiva:

- **Frecuencia y porcentajes:** Se calculó las frecuencias absolutas y relativas de las respuestas obtenidas en cada ítem, con el fin de describir las actitudes y comportamientos relacionados con el sexting y el uso de redes sociales en los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo.
- **Tablas de frecuencia:** Se organizó los datos en tablas que resumieron la distribución de las respuestas por categorías.
- **Gráficos de sectores (pastel):** Para visualizar se empleó de forma clara y sintética la proporción de cada respuesta dentro del total, facilitando la interpretación visual de los resultados

2.4.3. Interpretación de resultados

- **Análisis comparativo:** Se compararon los resultados según el semestre de los estudiantes, identificándose las principales variaciones o similitudes en sus respuestas.
- **Discusión de resultados:** Finalmente, los resultados se contrastaron con los planteamientos teóricos y con los trabajos previos relacionados, a fin de proporcionar una interpretación más adecuada de las actitudes hacia el sexting y el uso de redes sociales en el contexto de esta investigación. Esto permitió fundamentar tanto las conclusiones como las recomendaciones correspondientes.

2.5. Validación del Instrumento

El instrumento de encuesta empleado en este estudio fue creado específicamente, orientado por los propósitos del análisis y fundamentado en investigaciones previas tanto teóricas como prácticas sobre el uso de redes sociales y el sexting. Para asegurar la validez del cuestionario, se realizó un proceso de revisión por juicio de expertos, en el que participaron educadores y especialistas con experiencia en métodos de investigación y en temas de sexualidad en contextos educativos.

Después de leer las preguntas, los evaluadores identificaron las áreas que necesitaban aclaraciones y, según fuera apropiado, reordenaron algunas preguntas para mejorar la comprensión y validez del instrumento de medición. Debido a la naturaleza del estudio y las preguntas cerradas, no se calculó un índice de fiabilidad estadística, pero se evaluó la consistencia interna del cuestionario. Esto se realizó a través de una revisión estructural del cuestionario antes de su aplicación.

3. CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados obtenidos de la Encuesta “Sexualidad y Redes Sociales en estudiantes de la Carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo, Período 2025-1S”.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a estudiantes de la Carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo. Con el objetivo de lograr una comprensión clara y precisa, se han elegido y se describirán las respuestas más significativas en relación con el uso de las redes sociales y la existencia de prácticas de sexting, lo que reflejará las tendencias y conductas observadas en la población estudiantil durante el período 2025-1S. A continuación, se llevará a cabo un análisis y una interpretación detallada de estos datos, lo que facilitará la comprensión del fenómeno en cuestión y establecerá las características fundamentales de las interacciones en redes sociales en este ámbito.

DATOS DEMOGRÁFICOS

1.- ¿Cuál es tu género?

Tabla 4.

Se identifica según su género

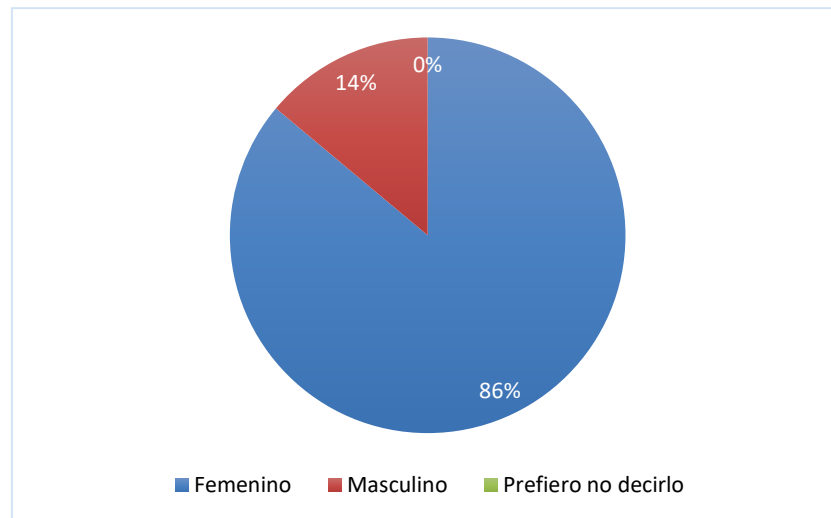
Género	Estudiantes	Porcentaje
Femenino	99	86%
Masculino	16	14%
Prefiero no decirlo	0	0%
Total	115	100%

Elaborado por: Carrasco Torres Jorge Rodrigo

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la Carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo, 2025.

Figura 1.

Se identifica según su género



Elaborado por: Carrasco Torres Jorge Rodrigo

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la Carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo, 2025-Pregunta 1.

Análisis: De un conjunto de 115 alumnos encuestados de la Carrera de Educación Básica, el 86% se reconoció como del género femenino, mientras que el 14% se identificó como masculino, sin que se registraran casos de personas que prefirieran no decir su género.

Interpretación: Los resultados apuntan hacia una gran predominancia de mujeres muestreadas, que se alinea con la tendencia histórica de mayor presencia de mujeres en actividades educativas. Esta distribución de los géneros afecta los realojos dentro de la academia y en la vida social, así como también la manera en que se tienen las experiencias sexuales a través de Internet. A considerando que diversos estudios sostienen que las mujeres son más vulnerables a la estigmatización y a los riesgos que conllevan la práctica de sexting, esta característica resulta fundamental a la hora de poner en contexto los hallazgos.

2.- ¿En qué semestre de la Carrera de Educación Básica está cursando?

Tabla 5.

Semestre de la Carrera de Educación Básica que está cursando

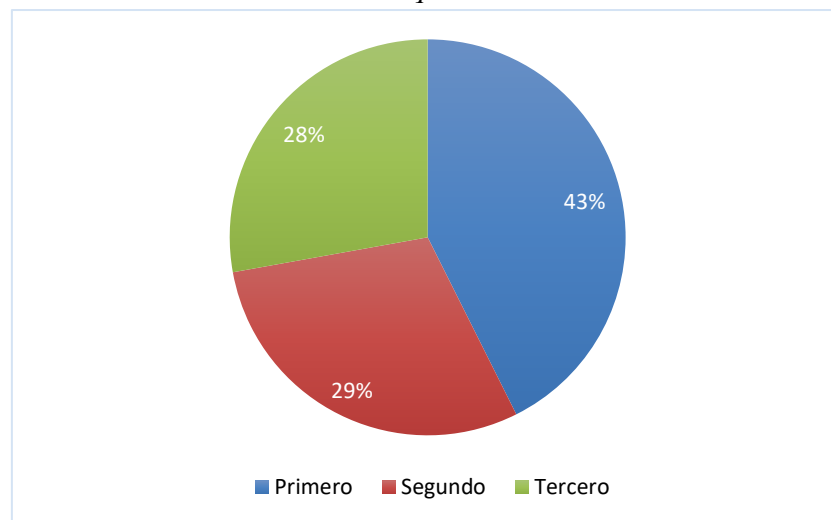
Semestre	Estudiantes	Porcentaje
Primero	49	43%
Segundo	34	30%
Tercero	32	28%
Total	115	100%

Elaborado por: Carrasco Torres Jorge Rodrigo

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la Carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo, 2025.

Figura 2

Semestre de la Carrera de Educación Básica que está cursando



Elaborado por: Carrasco Torres Jorge Rodrigo

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la Carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo, 2025-Pregunta 2.

Análisis: De los 115 alumnos que participaron en la encuesta, el 43% son del primer semestre, el 30% del segundo y el 28% del tercer semestre. Esta distribución muestra una representación importante de los tres primeros niveles académicos de la carrera, destacando especialmente la cantidad de estudiantes del primer semestre.

Interpretación: Los datos muestran que una gran parte de los encuestados se encontraba en el primer semestre, lo que señala que están en una de las primeras fases de formación académica y personal, con competencias emocionales y digitales en desarrollo. La brecha de formación en el contexto universitario puede resultar en una mayor disposición a comportamientos de tipo impulsivo como el sexting, en particular por una escasa formación en una educación sexual integral, así como en competencias digitales.

3.- ¿Qué redes sociales utiliza con mayor frecuencia?

Tabla 6.

Redes sociales que utiliza con mayor frecuencia

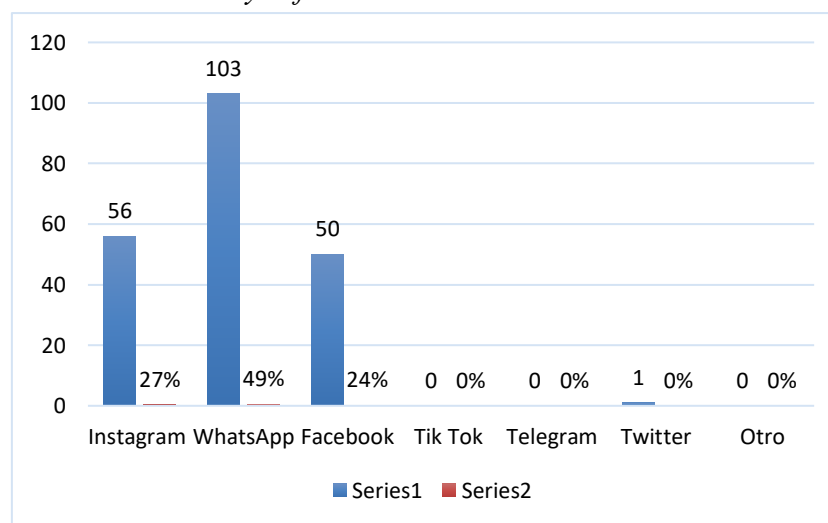
Redes Sociales	Frecuencia	Porcentaje
Instagram	56	27%
WhatsApp	103	49%
Facebook	50	24%
Tik Tok	0	0%
Telegram	0	0%
Twitter	1	0%
Otro	0	0%
Total	210	100%

Elaborado por: Carrasco Torres Jorge Rodrigo

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la Carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo, 2025.

Figura 3

Redes sociales utilizadas con mayor frecuencia



Elaborado por: Carrasco Torres Jorge Rodrigo

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la Carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo, 2025-Pregunta 3.

Análisis: Las aplicaciones que más utilizan los estudiantes son WhatsApp (49%), Instagram (27%) y Facebook (24%). TikTok, Telegram, Twitter y otras redes no presentaron una participación significativa. Este comportamiento refuerza la idea de que las herramientas enfocadas en la mensajería rápida y el intercambio de imágenes son las más populares entre los jóvenes en la universidad.

Interpretación: Los resultados sugieren que la inclinación de los jóvenes hacia determinadas plataformas en línea está vinculada a la sencillez que brindan para compartir imágenes, lo cual

afecta directamente actividades como el sexting. Este tipo de conducta muestra que los estudiantes desarrollan sus conexiones sociales en entornos digitales que son muy visuales y rápidos, los cuales, aunque favorecen la expresión personal, también presentan peligros.

4.- ¿Con qué frecuencia usa las redes sociales?

Tabla 7.

Usa redes sociales con determinada frecuencia

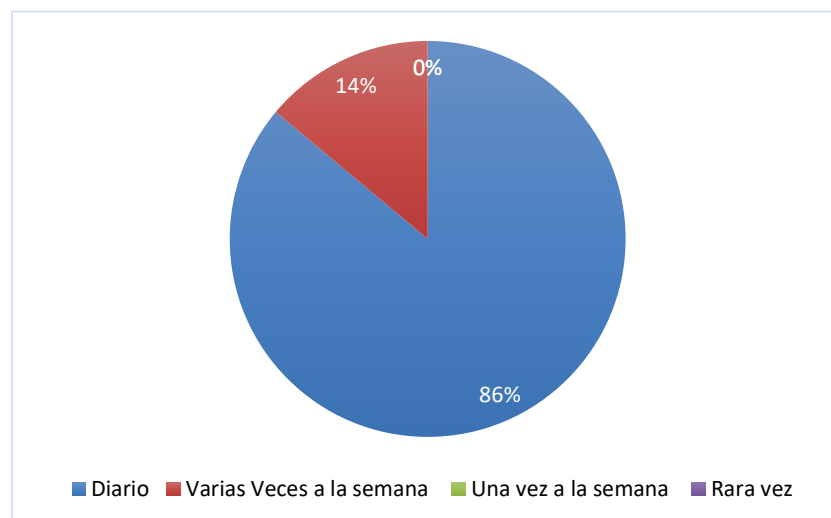
Frecuencia	Estudiantes	Porcentaje
Diario	99	86%
Varias Veces a la semana	16	14%
Una vez a la semana	0	0%
Rara vez	0	0%
Total	115	100%

Elaborado por: Carrasco Torres Jorge Rodrigo.

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la Carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo, 2025.

Figura 4

Usa redes sociales con determinada frecuencia



Elaborado por: Carrasco Torres Jorge Rodrigo

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la Carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo, 2025-Pregunta 4.

Análisis: El 86% de las personas encuestadas declaró que usa redes sociales a diario, en tanto que el 14% lo hace varias veces a la semana. No se registraron casos de uso ocasional, semanal o nulo. Esto demuestra que el uso y la vinculación a las plataformas digitales es una actividad regular y generalizada entre los alumnos.

Interpretación: Los resultados demuestran que el uso cotidiano de plataformas sociales por parte de la mayoría de los jóvenes indica una inmersión continua en el mundo digital que afecta

directamente su comportamiento, sus relaciones y cómo toman decisiones. Esta conexión constante, aunque facilita la interacción y el acceso a información, también incrementa la vulnerabilidad a ciertos riesgos, sobre todo en lo relacionado con la privacidad, el sexting y la gestión de la intimidad en espacios digitales.

5.- ¿Utiliza las redes sociales para comunicarte con amigos o familiares?

Tabla 8.

Redes sociales que utiliza para comunicar con amigos o familiares

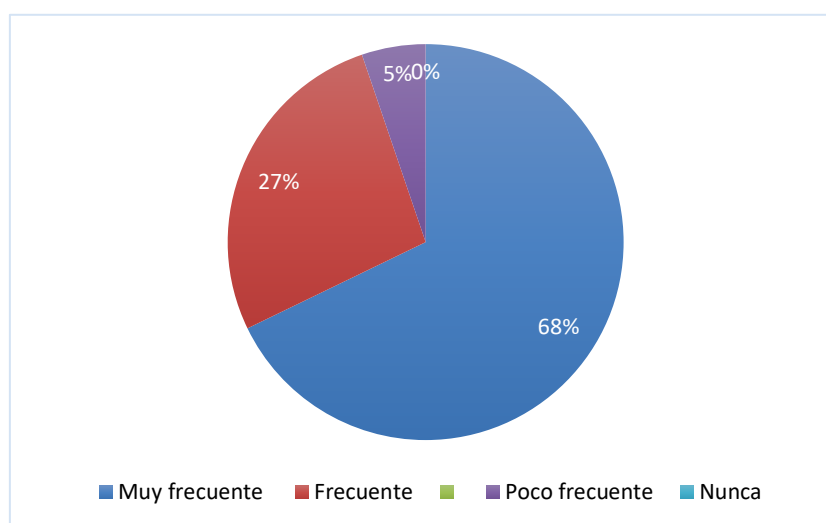
Frecuencia	Estudiantes	Porcentaje
Muy frecuente	78	68%
Frecuente	31	27%
Poco frecuente	6	5%
Nunca	0	0%
Total	115	100%

Elaborado por: Carrasco Torres Jorge Rodrigo

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la Carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo, 2025.

Figura 5

Redes sociales que utiliza para comunicar con amigos o familiares



Elaborado por: Carrasco Torres Jorge Rodrigo

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la Carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo, 2025-Pregunta 5.

Análisis: El 68% de los alumnos emplea las redes sociales con mucha frecuencia para mantenerse en contacto con amigos o familiares, en tanto que un 27% lo hace frecuentemente, y únicamente un 5% las utiliza de manera poco frecuente. Ninguno de los estudiantes mencionó que nunca las usa para este propósito.

Interpretación: El análisis subraya que el uso frecuente de las redes sociales como medio de comunicación por parte de los alumnos, incluso con su círculo más cercano, señala con claridad el rol que dichas plataformas cumplen en las relaciones interpersonales durante el proceso educativo. Esta interacción pone de manifiesto que los adolescentes recurren a los espacios digitales para fortalecer las relaciones interpersonales, apoyándose en el sentido de cercanía que pueden ofrecer las redes sociales. No obstante, uso cotidiano y práctico de estas plataformas propicia la posibilidad de que la normalización y aceptación del sexting como una forma de interacción cotidiana fluya en su círculo.

SEXTING Y PRÁCTICAS SEXUALES

6.- ¿Sabe lo que significa el término "sexting"?

Tabla 9.

Conoce el significado del término "sexting"

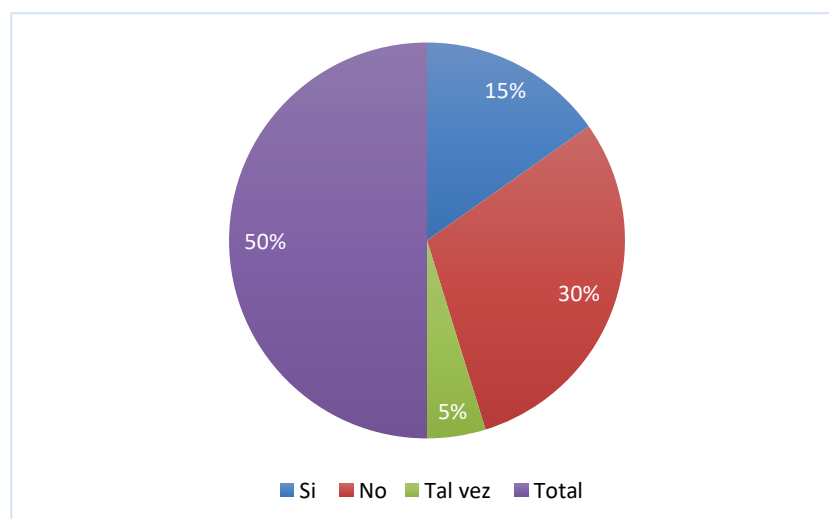
Término	Estudiantes	Porcentaje
Si	35	30%
No	69	60%
Tal vez	11	10%
Total	115	100%

Elaborado por: Carrasco Torres Jorge Rodrigo

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la Carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo, 2025.

Figura 6

Conoce el significado del término "sexting".



Elaborado por: Carrasco Torres Jorge Rodrigo

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la Carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo, 2025-Pregunta 6.

Análisis: De los 115 alumnos que participaron en la encuesta, el 60% manifestó no estar familiarizado con el significado del concepto "sexting", mientras que únicamente el 30% afirmó conocerlo y un 10% respondió “Tal vez”.

Interpretación: El uso generalizado de redes sociales y la notable falta de profundos conocimientos a esta edad de sus usuarios en la franja etaria de estudiantes es motivo de preocupación académica. Principalmente, sus experiencias relativas como nativos digitales no coinciden con sus niveles de pensamiento crítico sobre el patrón comportamental que se retrata en línea, particularmente en lo que respecta a los riesgos asociados. Este patrón comportamental de avalar riesgos sin una comprensión comprensible de los conceptos subyacentes que impulsan las acciones puede dar lugar a situaciones particularmente problemáticas siempre y cuando no sean cognitivamente conscientes de las acciones que respaldan.

7.- ¿Ha participado alguna vez en actividades de sexting (enviar o recibir contenido sexual explícito) a través de las redes sociales?

Tabla 10.

Ha participado alguna vez en actividades de sexting (enviar o recibir contenido sexual explícito) a través de las redes sociales

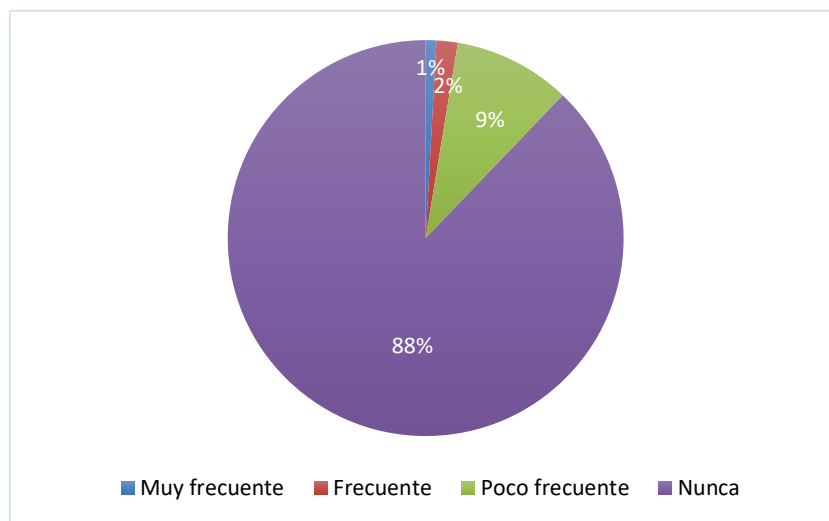
Frecuencia	Estudiantes	Porcentaje
Muy frecuente	1	1%
Frecuente	2	2%
Poco frecuente	11	10%
Nunca	101	88%
Total	115	100%

Elaborado por: Carrasco Torres Jorge Rodrigo

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la Carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo, 2025.

Figura 7

Ha participado alguna vez en actividades de sexting (enviar o recibir contenido sexual explícito) a través de las redes sociales



Elaborado por: Carrasco Torres Jorge Rodrigo

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la Carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo, 2025 -Pregunta 7.

Análisis: De un total de 115 alumnos, el 88% manifestó que nunca ha participado en actividades de sexting, el 9% mencionó haberlo hecho de manera poco frecuente, y únicamente un 2% lo practica frecuentemente, un 1% lo realizar de manera muy frecuente. Esta información muestra que, a pesar de que la mayor parte del estudiantado no se dedica a esta actividad, hay un sector que sí ha tenido experiencias con ella.

Interpretación: Los hallazgos indican que en las instituciones educativas el fenómeno del sexting se da en condiciones heterogéneas, y que, aunque existen estudiantes que niegan haber participado en sexting, hay un porcentaje que confiesa haberlo experimentado, aunque esporádicamente. Ciertamente, el fenómeno en el contexto universitario es relativamente virgen, constituyendo una falta de énfasis en un fenómeno generalizado, que necesita iluminación. Además, se debe reconocer que los estudiantes pueden sentir una "deseabilidad social" para conformarse a suposiciones, de ahí la importancia de crear espacios seguros desprovistos de juicio donde los estudiantes se sientan a salvo para expresarse libremente.

8.- Si respondiste afirmativamente en la pregunta anterior, ¿Qué tipo de contenido ha compartido o recibido?

Tabla 11.

Ha compartido o recibido cierto tipo de contenido explícito

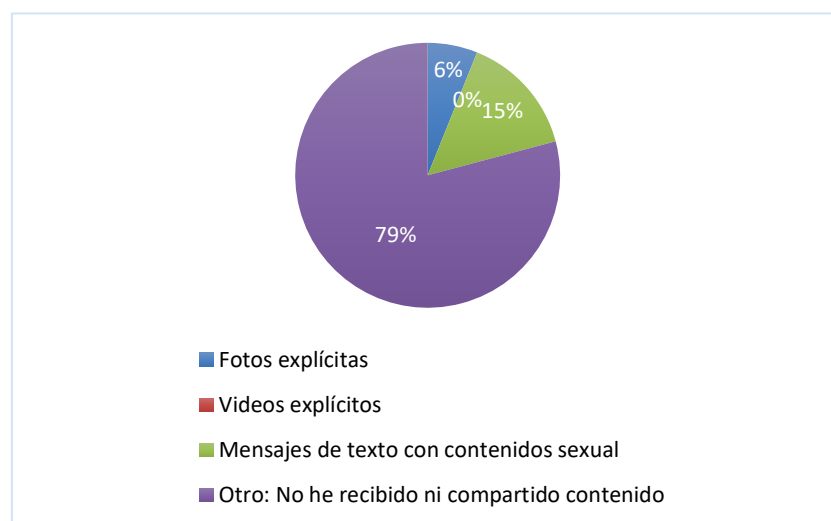
Contenido	Estudiantes	Porcentaje
Fotos explícitas	7	6%
Videos explícitos	0	0%
Mensajes de texto con contenidos sexual	17	15%
Otro: No he recibido ni compartido contenido	91	79%
Total	115	100%

Elaborado por: Carrasco Torres Jorge Rodrigo

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la Carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo, 2025.

Figura 8

Ha compartido o recibido cierto tipo de contenido explícito



Elaborado por: Carrasco Torres Jorge Rodrigo

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la Carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo, 2025 -Pregunta 8.

Análisis: Los hallazgos muestran que la abrumadora mayoría de los jóvenes no participa en el sexting (79%), mientras que el 15% ha intercambiado mensajes sexuales y el 6% ha enviado o recibido imágenes sexuales. No hubo encuestado que reportara el envío o la recepción de videos, lo que indica una circulación mínima de este material.

Interpretación: Los resultados indican que la gran mayoría de los estudiantes no ha enviado ni recibido contenido sexual en redes sociales, lo que demuestra una inclinación general al no

practicar el sexting. No obstante, aquellos que han practicado sexting han reportado que el intercambio de textos sexualmente sugestivos, a lo que se denomina ‘sexting’, es la modalidad más común, seguida por imágenes desnudas. No se recibió, ni se envió, de acuerdo a los reportes de los estudiantes, material videográfico sexual, lo que denota ante una actitud más crítica al contenido que se enmarca en la tendencia al evitar el autocontrol.

9.- ¿A través de qué redes sociales realizaste sexting?

Tabla 12.

Ha realizado sexting a través de determinadas redes sociales

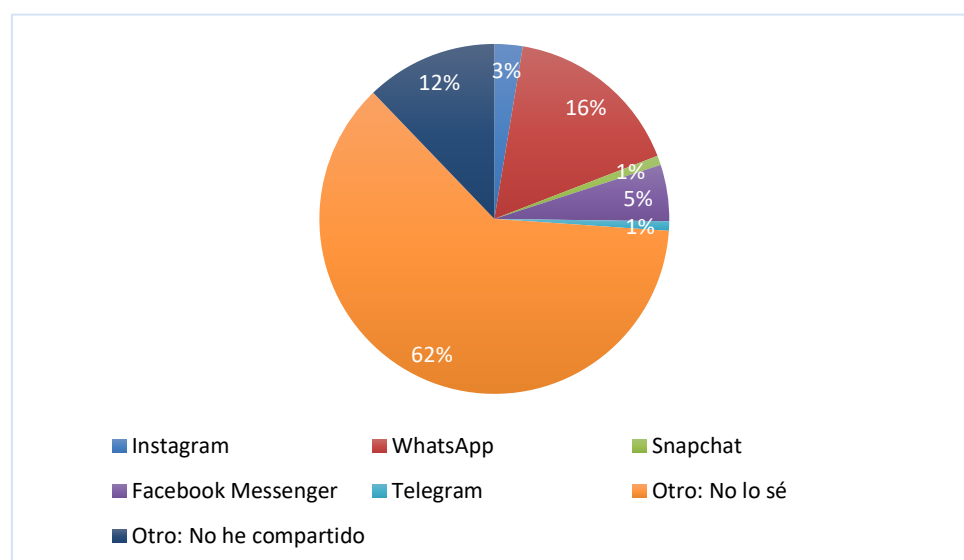
Redes sociales	Estudiantes	Porcentaje
Instagram	3	3%
WhatsApp	19	17%
Snapchat	1	1%
Facebook Messenger	6	5%
Telegram	1	1%
Otro: No lo sé	71	62%
Otro: No he compartido	14	12%
Total	115	100%

Elaborado por: Carrasco Torres Jorge Rodrigo

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la Carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo, 2025.

Figura 9

Ha realizado sexting a través de determinadas redes sociales



Elaborado por: Carrasco Torres Jorge Rodrigo

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la Carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo, 2025-Pregunta 9.

Análisis: WhatsApp es la aplicación más frecuentemente empleada para el sexting entre los jóvenes (17%), seguida por Facebook Messenger (5%) e Instagram (3%), Snapchat e Instagram (1%) respectivamente. Un 62% indicó como respuesta otro: no lo sé, y un 12% indicó que no compartido contenido relacionado a sexting.

Interpretación: Los resultados demuestran que la popularidad de las aplicaciones de mensajería instantánea en este ámbito está relacionada con su facilidad de uso y la sensación de privacidad que brindan, aunque esto también conlleva riesgos importantes acerca de la seguridad de los contenidos compartidos.

10.- ¿Con qué frecuencia participa en sexting a través de las redes sociales?

Tabla 13.

Participa en sexting a través de redes sociales con determinada frecuencia

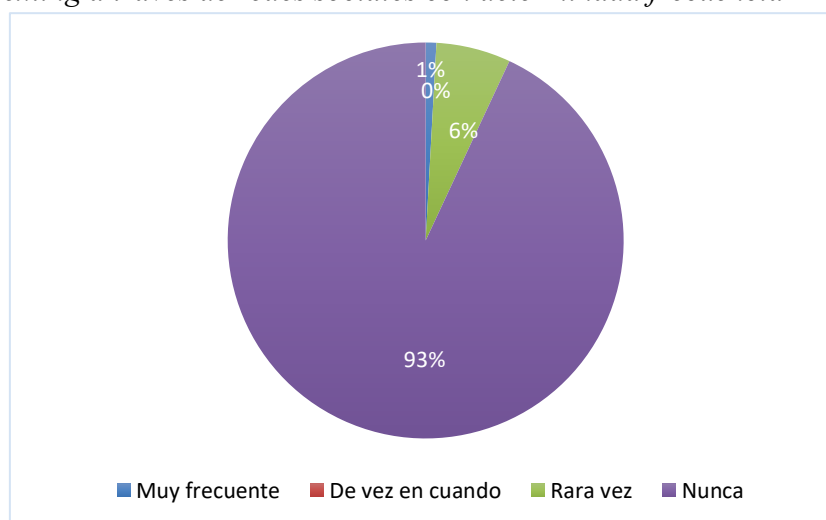
Frecuencia	Estudiantes	Porcentaje
Muy frecuente	1	1%
De vez en cuando	0	0%
Rara vez	7	6%
Nunca	107	93%
Total	115	100%

Elaborado por: Carrasco Torres Jorge Rodrigo

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la Carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo, 2025.

Figura 10

Participa en sexting a través de redes sociales con determinada frecuencia



Elaborado por: Carrasco Torres Jorge Rodrigo

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la Carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo, 2025-Pregunta 10.

Análisis: El 93% de los alumnos afirmó que nunca ha estado involucrado en sexting, mientras que solo un 6% lo practica rara vez y solo un 1% lo hace muy frecuente.

Interpretación: Estos resultados indican que la mayoría de los estudiantes no se involucran en el sexting. Esto podría deberse a la educación en valores que han recibido y el miedo a posibles consecuencias. También, se evidencia desagrado en la población y el grupo estudiantil, respecto a esta práctica, lo que posiblemente influye en su deseo en conjunto.

11.- ¿Quiénes son las personas con las que más realizas sexting?

Tabla 14.

Realiza sexting principalmente con ciertas personas

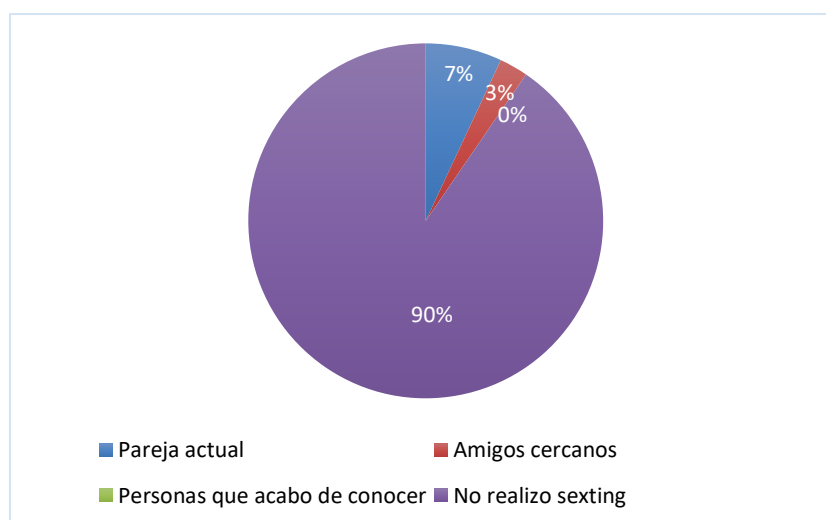
Personas	Estudiantes	Porcentaje
Pareja actual	8	7%
Amigos cercanos	3	3%
Personas que acabo de conocer	0	0%
No realizo sexting	104	90%
Total	115	100%

Elaborado por: Carrasco Torres Jorge Rodrigo

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la Carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo, 2025.

Figura 11

Realiza sexting principalmente con ciertas personas



Elaborado por: Carrasco Torres Jorge Rodrigo

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la Carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo, 2025-Pregunta 11.

Análisis: El 90% de los participantes en la encuesta indicó que no ha realizado sexting, mientras que el 7% lo ha hecho con su actual pareja actual y el 3% con amigos cercanos. No se registraron situaciones con personas que acaban de conocer.

Interpretación: Según varios textos y encuestas, “los comportamientos de ‘sexting’ se informan normalmente como ocurridos dentro de relaciones cercanas y seguras, sugiriendo la presencia de intimidad y seguridad. Si bien es una forma de comunicación personal utilizada particularmente en contextos emocionales, requiere privacidad y consentimiento mutuo, ya que las dinámicas en las relaciones podrían cambiar y causar daño.”

12.- ¿Qué motivaciones cree que tienen los estudiantes para participar en el sexting?

Tabla 15.

Los estudiantes tienen diversas motivaciones para participar en sexting

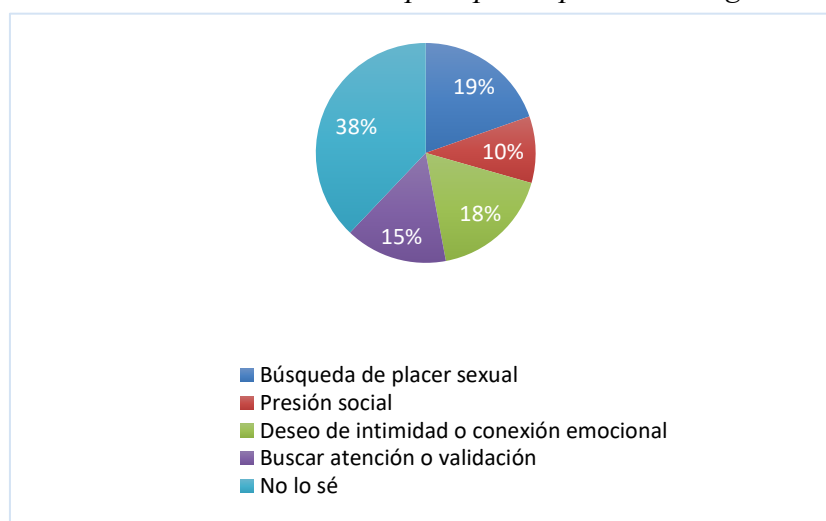
Motivaciones	Estudiantes	Porcentaje
Búsqueda de placer sexual	30	20%
Presión social	15	10%
Deseo de intimidad o conexión emocional	27	18%
Buscar atención o validación	23	15%
No lo sé	58	38%
Total	153	100%

Elaborado por: Carrasco Torres Jorge Rodrigo

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la Carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo, 2025.

Figura 12

Los estudiantes tienen diversas motivaciones para participar en sexting



Elaborado por: Carrasco Torres Jorge Rodrigo

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la Carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo, 2025 -Pregunta 12.

Análisis: Se indica que el 38% de los alumnos respondió “no lo sé”, mientras que un 20% lo asocia con la búsqueda de placer sexual, un 18% al deseo de intimidad o conexión emocional, un 15% con la necesidad de atención o validación, y un 10% con la social del grupo.

Interpretación: Los resultados sugieren que el sexting ocurre con frecuencia en las relaciones cercanas, ya sean románticas o de amistad, como una manera de manifestar cercanía y confianza. No obstante, incluso en estas situaciones, es vital garantizar que haya un consentimiento recíproco y resguardar la privacidad, puesto que un manejo inadecuado del contenido puede ocasionar vulnerabilidades con el paso del tiempo.

13.- ¿Consideras que el sexting puede tener consecuencias negativas?

Tabla 16.

Considera que el sexting puede tener consecuencias negativas

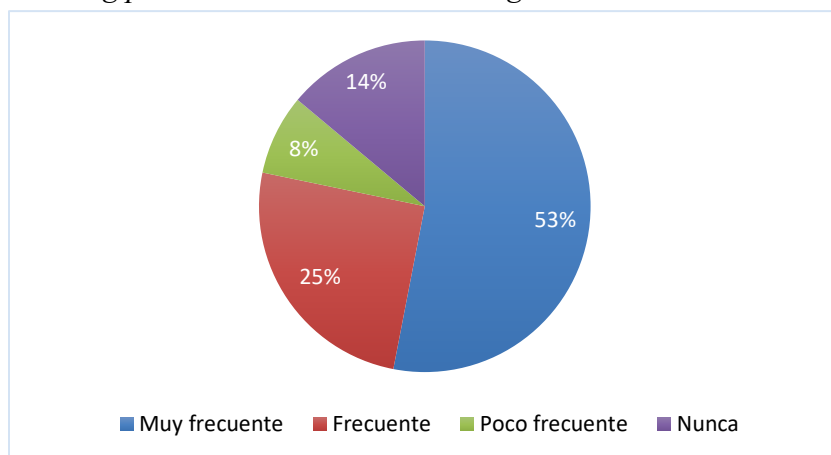
Frecuencia	Estudiantes	Porcentaje
Muy frecuente	61	53%
Frecuente	29	25%
Poco frecuente	9	8%
Nunca	16	14%
Total	115	100%

Elaborado por: Carrasco Torres Jorge Rodrigo

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la Carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo, 2025.

Figura 13

Considera que el sexting puede tener consecuencias negativas



Elaborado por: Carrasco Torres Jorge Rodrigo

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la Carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo, 2025 -Pregunta 13.

Análisis: Se encuestaron a 115 alumnos donde el 8% que son raras, el 14% que nunca hay consecuencias negativas a esta práctica, el 25% que se hace con cierta regularidad y el 53% respondió que el sexting con frecuencia trae consecuencias dañinas.

Interpretación: Aunque los jóvenes no participan directamente en el sexting, dicen que esta actividad es parte de la interacción sexual y comunicativa que los adolescentes hacen. Esto, como resultado, el estudio sugiere el fenómeno a la sobreexposición de contenido sexual en redes sociales, la presión de los iguales, y la nueva comunicación digital que tienden a normalizar la sobreexposición de este contenido. El entendimiento que tienen los adolescentes sobre sexting, indica el nivel al que este fenómeno ha permeado la cultura juvenil y sus prácticas amoroso-sexuales.

14.- ¿Qué riesgos considera más importantes al realizar sexting?

Tabla 17.

Considera que existen ciertos riesgos importantes al realizar sexting

Riesgos	Estudiantes	Porcentaje
Difusión no consentida de imágenes o videos	76	43%
Posibles problemas legales	32	18%
Impacto emocional o psicológico	48	27%
Daño a la reputación	15	9%
Otro: No lo sé	5	3%
Total	176	100%

Elaborado por: Carrasco Torres Jorge Rodrigo

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la Carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo, 2025.

Figura 14

Considera que existen ciertos riesgos importantes al realizar sexting



Elaborado por: Carrasco Torres Jorge Rodrigo.

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la Carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo, 2025 -Pregunta 14.

Análisis: El 3% eligió otras opciones o afirmó no estar al tanto de los riesgos relacionados con esta práctica. El impacto emocional o psicológico fue citado por el 27%, los problemas legales por el 18% y el daño a la reputación por el 9%. El 43% de los estudiantes identificó la difusión no consensuada de imágenes o videos como el principal riesgo del sexting.

interpretación: Los resultados indican que los estudiantes comprenden bien los riesgos asociados con el sexting, especialmente en lo que respecta a la privacidad y el consentimiento.

Esta visión del riesgo, que incluye la difusión no permitida de información personal y sus efectos emocionales, legales y sociales, muestra un nivel de entendimiento que puede ser fundamental para prevenir situaciones adversas.

15.- ¿Alguna vez ha compartido contenido sexual explícito que posteriormente te arrepentiste de haber enviado?

Tabla 18.

Ha compartido contenido sexual explícito del cual posteriormente se arrepintió

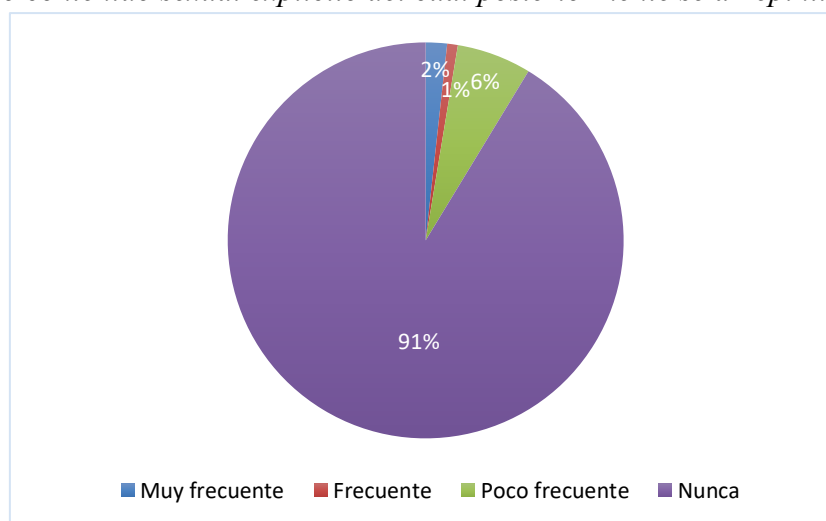
Frecuencia	Estudiantes	Porcentaje
Muy frecuente	2	2%
Frecuente	1	1%
Poco frecuente	7	6%
Nunca	105	91%
Total	115	100%

Elaborado por: Carrasco Torres Jorge Rodrigo

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la Carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo, 2025.

Figura 15

Ha compartido contenido sexual explícito del cual posteriormente se arrepintió



Elaborado por: Carrasco Torres Jorge Rodrigo

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la Carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo, 2025 -Pregunta 15.

Análisis: El 91% de los alumnos indicó que nunca ha sentido arrepentimiento por haber compartido contenido sexual explícito, mientras que un 6% ha mencionado que lo ha hecho poco frecuente, un 2% muy frecuente y un 1% frecuentemente.

Interpretación: La mayor parte de los alumnos no señala haber sentido ningún tipo de incomodidad al compartir contenido de carácter sexual. A esto se le podría atribuir un escaso nivel de exposición a este tipo de situaciones, o a un nivel sofisticado de sanguinolencia, a una cierta madurez en el control de los avatares en las computadoras en las redes sociales.

DIFERENCIAS DE GÉNERO EN LAS PRÁCTICAS DE SEXTING

16.- ¿Cree que el sexting es más común entre hombres o mujeres en tu entorno social?

Tabla 19.

Cree que el sexting es más común entre cierto género en su entorno social

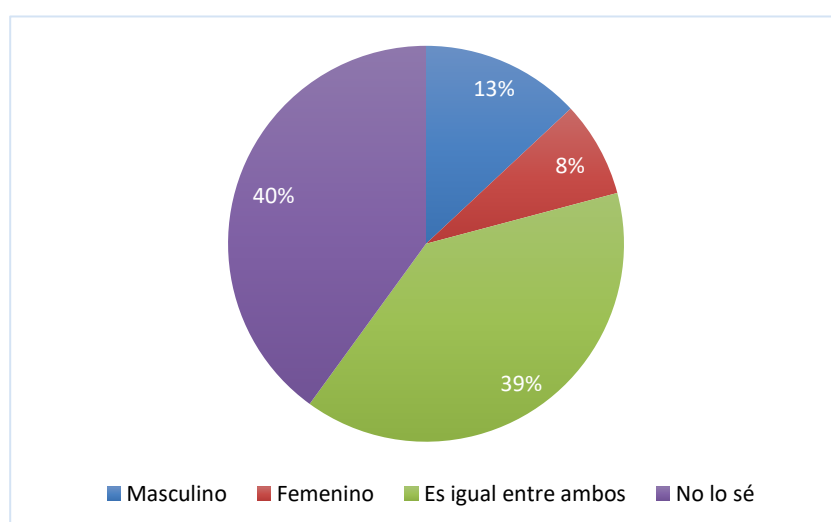
Género	Estudiantes	Porcentaje
Masculino	15	13%
Femenino	9	8%
Es igual entre ambos	45	39%
No lo sé	46	40%
Total	115	100%

Elaborado por: Carrasco Torres Jorge Rodrigo.

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la Carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo, 2025.

Figura 16

Cree que el sexting es más común entre cierto género en su entorno social



Elaborado por: Carrasco Torres Jorge Rodrigo

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la Carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo, 2025-Pregunta 16.

Análisis: Casi el 40% de los participantes no estaban seguros de la prevalencia del sexting entre hombres en comparación con mujeres o viceversa. El 39% afirmó que la práctica se realiza de manera equitativa entre ambos géneros, el 13% dijo que los hombres lo hacen más, mientras que el 8% dijo que las mujeres lo hacen más. Esto indica una falta significativa de comprensión, así como la complejidad del sexting y el género.

Interpretación: Los resultados analizados indican que hay confusiones sobre el sesgo de género en el sexting y esto demuestra la falta de matices críticos sobre la cuestión de género. La noción de la participación activa de hombres y mujeres en el sexting es un signo de

dominación y está perdiendo de vista el panorama más amplio. Pero el considerable número de estudiantes que dicen no tener una posición es el verdadero problema. Esto habla del deseo de pensarlo de manera integrativa.

17.- ¿Cuál cree que es la principal razón por la que las mujeres participan en sexting?

Tabla 20.

Cree que la principal razón por la que las mujeres participan en sexting es una motivación específica

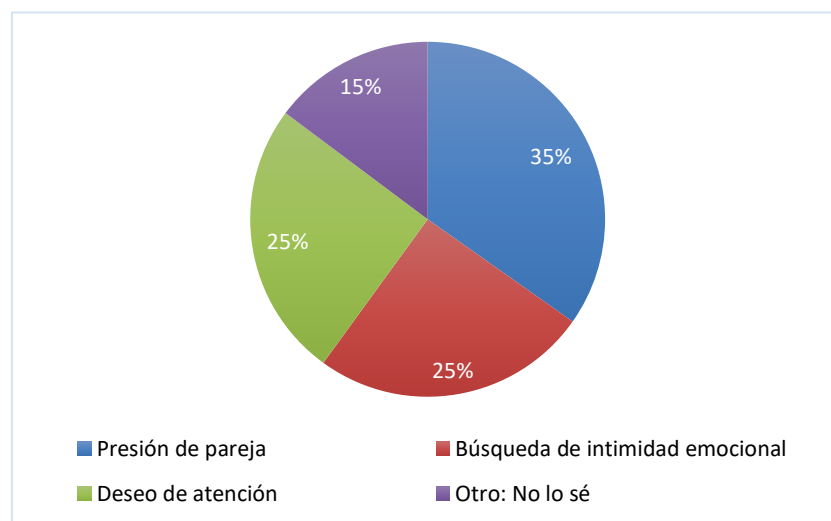
Razón	Estudiantes	Porcentaje
Presión de pareja	40	35%
Búsqueda de intimidad emocional	29	25%
Deseo de atención	29	25%
Otro: No lo sé	17	15%
Total	115	100%

Elaborado por: Carrasco Torres Jorge Rodrigo

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la Carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo, 2025.

Figura 17

Cree que la principal razón por la que las mujeres participan en sexting es una motivación específica



Elaborado por: Carrasco Torres Jorge Rodrigo

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la Carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo, 2025-Pregunta 17.

Análisis: El 35% de los alumnos opina que la razón más importante por la que las mujeres se dedican al sexting es la presión de pareja, mientras que un 25% lo asocia con la búsqueda de intimidad emocional, otro 25% menciona el deseo de atención y, otro: no lo sé un 15%.

Interpretación: Los resultados muestran que existe una opinión común entre los estudiantes de que las mujeres participan en el sexting principalmente debido a presiones externas o necesidades emocionales, en lugar de hacerlo por su propia voluntad. Considero que este punto de vista fortalece los estereotipos de género que retratan a las mujeres como menos autónomas en su sexualidad, lo que restringe su habilidad para decidir en el entorno digital.

18.- ¿Cuál cree que es la principal razón por la que los hombres participan en sexting?
Tabla 21.

Cree que la principal razón por la que los hombres participan en sexting es una motivación específica

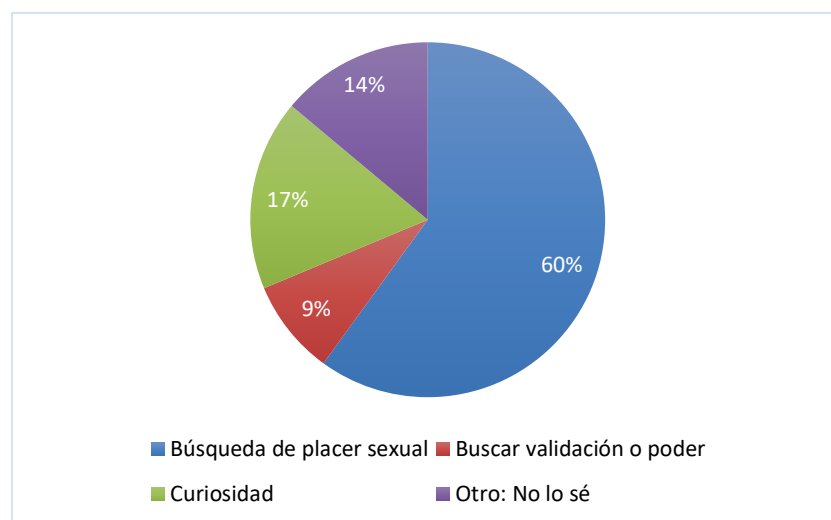
Razón	Estudiantes	Porcentaje
Búsqueda de placer sexual	69	60%
Buscar validación o poder	10	9%
Curiosidad	20	17%
Otro: No lo sé	16	14%
Total	115	100%

Elaborado por: Carrasco Torres Jorge Rodrigo

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la Carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo, 2025.

Figura 18

Cree que la principal razón por la que los hombres participan en sexting es una motivación específica



Elaborado por: Carrasco Torres Jorge Rodrigo

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la Carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo, 2025-Pregunta 18.

Análisis: Según las personas encuestadas, un 60% opina que los hombres se involucran en el sexting principalmente por la búsqueda del placer sexual, un 17% lo hace por curiosidad, un 9% busca validación o poder, y un 14% eligió la respuesta "otro: no lo sé".

Interpretación: La mayoría de las personas parecen pensar que los hombres se involucran en el sexting por motivos de pura lujuria. Esto, en cambio, sustenta los estereotipos que los hombres permiten tener a su sexualidad como algo meramente pasional y carente de emoción. Ver las cosas de esta manera es reducir las emociones y no reconocer la presión de la sociedad, el deseo de ser visto, o tener alguna clase de la relación.

19.- ¿Considera que el sexting puede afectar la manera en que los estudiantes se relacionan en su vida personal o académica?

Tabla 22.

Considera que el sexting puede afectar la forma en que los estudiantes se relacionan en su vida personal o académica

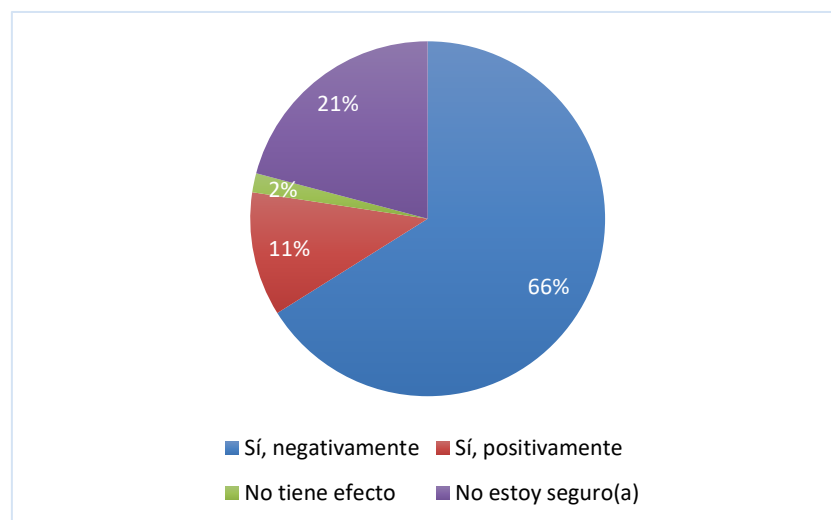
Afecta	Estudiantes	Porcentaje
Sí, negativamente	76	66%
Sí, positivamente	13	11%
No tiene efecto	2	2%
No estoy seguro(a)	24	21%
Total	115	100%

Elaborado por: Carrasco Torres Jorge Rodrigo

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la Carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo, 2025.

Figura 19

Considera que el sexting puede afectar la forma en que los estudiantes se relacionan en su vida personal o académica



Elaborado por: Carrasco Torres Jorge Rodrigo

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la Carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo, 2025-Pregunta 19.

Análisis: El 66% de los alumnos opina que el sexting si perjudica negativamente a las relaciones tanto personales como académicas, mientras que el 11% considera que tiene un impacto beneficioso. Un 2% asegura que no produce ningún efecto y el 21% no está seguro(a).

Interpretación: Las percepciones sobre el sexting son negativas en cuanto a su posible impacto en el expediente académico y a su influencia en el desempeño personal de los estudiantes que tienen más de dos años de estudios de media. Esta percepción coincide con el aumento de los niveles de concienciación sobre la posible sobrecarga emocional y de relaciones sociales y la disminución de la imagen personal que pueda llegar a suponer el compartir más contenido.

20.- ¿Considera que en la universidad debería proporcionarse mayor información sobre los riesgos asociados al sexting?

Tabla 23.

Cree que debería informarse más sobre los riesgos del sexting en la universidad

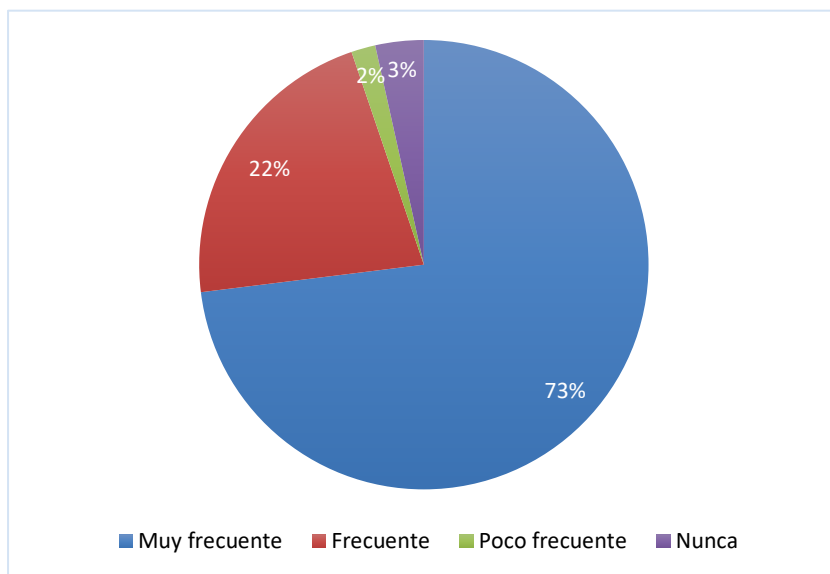
Frecuencia	Estudiantes	Porcentaje
Muy frecuente	84	73%
Frecuente	25	22%
Poco frecuente	2	2%
Nunca	4	3%
Total	115	100%

Elaborado por: Carrasco Torres Jorge Rodrigo.

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la Carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo, 2025.

Figura 20

Cree que debería informarse más sobre los riesgos del sexting en la universidad



Elaborado por: Carrasco Torres Jorge Rodrigo.

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la Carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo, 2025 -Pregunta 20.

Análisis: El 73% de los encuestados opinan que se deberían ofrecer datos sobre los peligros del sexting de forma mucho más continua que lo que se hace actualmente. Menos de un 25% opinan que este contenido debería ser ofrecido con cierta regularidad. Prácticamente inexistente es la opinión que sostiene que este contenido debería ser impartido de forma poco continua (2%) o que nunca debería ser proporcionado (3%).

Interpretación: El resultado da cuenta que hay que hablar continuamente con los alumnos sobre los riesgos del sexting. Eso reafirma la importancia de la educación por el uso de la tecnología, incluso, en el ámbito universitario. Igualmente, resulta de los mismos que los jóvenes aprecian que se les brinde información y asesoramiento sobre cuestiones que les atañen en términos de intimidad, seguridad y bienestar.

4. CAPÍTULO V.

CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Dando cumplimiento a la perspectiva, hay información que permite identificar la existencia de actos relacionados a sexualidad que implican el uso de sexting en alumnos de primer, segundo y tercer semestre de la carrera de Educación Básica en la Universidad Nacional de Chimborazo. Resulta que el 59% de los encuestados indican que en alguna ocasión en el pasado realizaron sexting; esto condice a la realidad de que el sexting ya es un acto super común, es a la nueva norma del mundo, es más, en el ámbito de la universidad. Estas intervenciones son como resultado de la adicción a las redes sociales como: WhatsApp, Instagram, Facebook y TikTok.
- Los datos indican que el 52% de los estudiantes informaron haber tenido alguna experiencia con el sexting que involucra el envío o recepción de material sexual explícito, mientras que el 48% sí practicó la actividad. En marcado contraste, un asombroso 91% afirmó no sentir culpa después de haberse involucrado en sexting, lo que sugiere un cierto nivel de normalización del comportamiento dentro del grupo de pares. Sin embargo, el 73% de los encuestados reconoció la necesidad de comprender los peligros de participar en tales prácticas mientras están en la universidad.
- Las aplicaciones que se usaron para la comunicación y el envío de contenido sexual de manera masiva fue WhatsApp, a la que la mayoría de los estudiantes tenían acceso, seguida de Facebook e Instagram. Esto demostró que estas herramientas ya tenían un lugar como la principal vía para el envío de mensajes de contenido sexual. Además, cada alumno dijo que de manera habitual usaba las redes sociales, lo que confirmó un poco más el uso de estas redes para construir el asunto comunicativo en el lado de la emoción y el sexo.
- Las diferencias respecto a la práctica del ‘sexting’ entre hombres y mujeres han sido estudiadas en gran detalle. De los encuestados, el 60% afirmó que los hombres participan principalmente por placer, mientras que el 35% de los encuestados afirmó que las mujeres participan por la presión de su pareja. Además, el 39% de los encuestados que creen que ambos sexos participan por igual, sin embargo, el 40% dijo que su opinión no está clara.

RECOMENDACIONES

- A la Universidad Nacional de Chimborazo, en particular en la Carrera de Educación Básica, implementar iniciativas educativas a mediante talleres que incluyan análisis de casos, debates guiados y la elaboración de compromisos grupales, orientados a la alfabetización digital y la promoción de una sexualidad responsable. Estas iniciativas deben tratar el fenómeno del sexting desde una perspectiva pedagógica, emocional y ética. Es esencial que dichos programas incluyan la participación activa de alumnos, profesores y autoridades para promover el respeto, el consentimiento y la reflexión crítica sobre el uso de redes sociales en las relaciones personales.
- Establecer espacios pedagógicos que orienten a los alumnos en el reconocimiento de los riesgos y beneficios del uso continuo de redes sociales tales como WhatsApp, Facebook, Instagram y TikTok, con particular énfasis en la educación sobre la protección de la privacidad, uso responsable de la intimidad digital y la adecuadamente segurización de sus perfiles. De este modo, el objetivo es fomentar el desarrollo de competencias básicas de autocuidado y seguridad del usuario en espacios virtuales.
- Es fundamental que la universidad desarrolle campañas de sensibilización integrales dirigidas a la comunidad estudiantil, utilizando diversos formatos como charlas con expertos, testimonios personales, presentaciones teatrales y materiales multimedia difundidos tanto en redes sociales como dentro del campus. Estas acciones deben orientarse a generar conciencia sobre las consecuencias del sexting, promover la reflexión crítica y fortalecer la capacidad de los jóvenes para tomar decisiones informadas y responsables en el ámbito digital. Asimismo, deben incluir una perspectiva de género que visibilice las desigualdades y presiones que enfrentan especialmente las mujeres, además de informar sobre los mecanismos de denuncia, el acompañamiento emocional y la prevención de la violencia digital y la sextorsión en el ámbito universitario.

5. REFERENCIAS

- Abreu, E., & Zambrano, M. (2019). Actitud hacia el sexting en adolescentes . *Universidad Rafael Urdaneta.*, 15.
- Adriano, J. L., Yunda, V. N., Fonseca, C. F., & Velásquez, M. I. (24 de Enero de 2023). Sexting y su impacto en la sexualidad en adultos entre la edad de 20-25 años en el barrio la Patagonia. *Revista Multidisciplinar* , 1406- 1423. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4490
- Aguilar, A. A. (2024). Mor en tiempos de apps. *Revista Kipues Cientificus*, 50.
- Aguilera, V. R. (2024). Factores de riesgo asociados a la práctica del sexting en adolescentes y adultos. *Repositorio digital UNACH*, 12.
- Agustina, J. R. (2010). ¿MENORES INFRACTORES O VÍCTIMAS DE PORNOGRAFÍA INFANTIL? . págs. 2, 6 .
- Agustina, J. R., & Duran, E. L. (22 de Junio de 2016). Factores de riesgo asociados al sexting como umbral de diversas formas de victimización. págs. 6, 10.
- Alpirez, W. Y. (Mayo de 2014). “LAS LAS REDES SOCIALES DE INTERNET Y SU INFLUENCIA EN LOS PROCESOS DE SOCIALIZACIÓN DEL ADOLESCENTE”. UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, Guatemala. Obtenido de http://www.repositorio.usac.edu.gt/view/creators/Garc=EDa_Alpirez=3AWendy_Yadira_Sussett=3A=3A.html
- Alvarado, C. J., & Ortiz, A. G. (2021). Inicio de la vida sexual y reproductiva en la adolescencia - Unidad Educativa UPSE. *CEUS Revista estudiantil*, 23.
- Alzate, L. M., Márquez, W. A., & Pérez, J. R. (Noviembre de 2019). *Retos de la psicología educativa frente al fenómeno del sexting y sus asociados en redes sociales*. Corporación Universitaria Minuto de Dios. Obtenido de <https://repository.uniminuto.edu/items/1bed884b-2750-4468-8a0a-825ddc52ee27>
- Amaya, J. L., López, M. A., & Berges, B. M. (Mayo-Agosto de 2023). Red social e interacciones sociales en jóvenes y su relación con conductas sexuales de riesgo. *Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*(18), 1. doi:<https://zenodo.org/records/7901545>
- Antonio, G. M., Alejandra, C. B., Marcela, H. C., Natalia, V. Z., & Arturo, F. V. (2024). Normalización de la violencia en redes sociales. *Dialnet*, 67.
- Argudo, M. M., Cárdenas, J. T., Campoverde, J. L., Torres, Z. K., & Ruilova, V. M. (2020). El fenómeno de sexting en adolescentes, Cuenca-Ecuador. *Revista Killkana Salud y Bienestar*, 4(4), 51-58. Obtenido de https://killkana.ucacue.edu.ec/index.php/killkana_salud/article/view/750
- Arias, C. J., & Polizzi, L. (Diciembre de 2011). La relación de pareja. Funciones de apoyo y sexualidad en la vejez. pág. 51.
- Arta Dodaj, K. S. (2020). Sexting categories. *Revista Mediterránea de Psicología Clínica*, 19.
- Avila, G. E. (2021). *Divulga Ciencia*. Obtenido de <https://divulgaciencia.uta.edu.ec/v4.0/index.php/servicios/49-sexting-y-tecnologias-de-la-informacion>
- Ballén, M. S., & Tovar., Y. L. (2002). Representaciones sociales sobre el sexting en adultos jóvenes. 11.

Barcelo, C. A. (11 de Noviembre de 2020). *Psicologia-Online* . Obtenido de <https://www.psicologia-online.com/tipos-de-orientaciones-sexuales-5318.html>

Belver, P., Melón, H., Prada, S., Flores, G., & Puebla, L. (Julio de 2016). Distribución etaria de las infecciones respiratorias agudas causadas por el virus respiratorio sincitial. págs. 230, 231.

Benítez, N. M., & Cárdenas, C. H. (02 de Julio-Diciembre de 2010). La gestacio: periodo fundamental para el nacimiento y el desarrollo del vínculo paterno . pág. 96.

Blasco, V. J., & Bernal, S. S. (2019). Patrón de uso de internet y control parental de redes sociales como predictor de sexting en adolescentes: una perspectiva de género. págs. 23, 24.

Boccardi, F. (2020). Lo “sexual” y lo “reproductivo” Una genealogía de las definiciones de. *Dialnet*, 11.

Bourgain, G. J., & Cebada, M. J. (Enero de 2024). Cómo las nuevas formas de trabajar en postpandemia afectan a la empresa y a la relación con el cliente. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(3), 1631-1649. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28068276015/html/>

Bravo, C. M., & Encalad, S. C. (15 de Julio de 2021). Educación sexual y redes sociales: Estrategia innovadora para prevenir el embarazo adolescente. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 6(3), 379-400. doi:<https://doi.org/10.35381/r.k.v6i12.1318>

Brown, G. R. (Julio de 2023). Obtenido de <https://www.msmanuals.com/es/hogar/temas-especiales/sexualidad/introducci%C3%B3n-a-la-sexualidad>

Buitrago, E. M., & Germán, B. M. (2017). Diseño de un instrumento para caracterizar el. *Redalyc*, 19.

Buompadre, J. E. (2017). SEXTING, PORNOVENGANZA, SEXTORSION...¿O QUE? (. *Pensamiento penal*, 6.

Burggraf, J. (2001). LA COMUNIÓN SE GOZA EN LAS DIFERENCIAS. DIMENSIÓN ANTROPOLÓGICA DEL MISTERIO NUPCIAL. pág. 233.

Burggraf, J. (2001). LA COMUNIÓN SE GOZA EN LAS DIFERENCIAS. DIMENSIÓN ANTROPOLÓGICA DEL MISTERIO NUPCIAL. pág. 232.

Cabra, J. E., Pabón, D. G., Rincón, D. M., & Navarrete, J. S. (2021). Psicología, sexualidad y redes sociales en adolescentes. *Universidad Catolica de Colombia*, 12.

Cabrera, F. D. (2021). Salud sexual integral en la escuela. *UNIMAR*, 138.

Campos Freire, F., Rúas Araújo, J., López García, X., & Martínez Fernández, V.-A. (Mayo-Junio de 2016). IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN EL PERIODISMO. pág. 453.

Campos, R. L. (Enero-Junio de 2014). Interacción en Redes Sociales Virtuales entre estudiantes de Licenciatura. Una aproximación con fines pedagógicos. *Revista Iberoamericana de Producción Académica y Gestión Educativa*, 1-19. Obtenido de <https://pag.org.mx/index.php/PAG/article/view/107>

Cano, C. (15 de Enero de 2015). Ensayo Comunidades tecnosociales. Evolución de la comunicación analógica hacia la interacción analógico- digital. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 6(1), 187-195. doi:<https://doi.org/10.14198/MEDCOM2015.6.1.11>

Carrasco, L. V., Naranjo, M. M., Rodríguez, M. E., & Liccioni, E. J. (Julio-Septiembre de 2023). Educomunicación digital: preferencias en el consumo de contenidos de las redes sociales de los estudiantes universitarios de Riobamba. *Alfa Publicaciones* , 5(3), 1. doi:<https://doi.org/10.33262/ap.v5i3.375>

Casco, A. (2016). *La educación virtual en el siglo XXI*. Mexico: CFPTE.

Corbin, J. A. (27 de agosto de 2017). *Tipos de Redes Sociales y sus características*. Obtenido de <https://psicologiaymente.com/social/tipos-de-redes-sociales>

Cornejo, A. V. (2021). *HABILIDADES SOCIALES Y CONDUCTAS DE SEXTING EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN LA CIUDAD DE AREQUIPA*. Universidad Católica de Santa María. Obtenido de <https://repositorio.ucsm.edu.pe/handle/20.500.12920/11272>

Cortés, H. H. (2021). La Sexualidad. pág. 10.

Cortés, S. V. (2011). Sexualidad Responsable. *Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*, 4.

Días, J. S. (2019). *Sexting: Incidencia de los teléfonos inteligentes en la sexualidad de los universitarios*. Universidad Internacional de Rioja . Obtenido de <https://reunir.unir.net/handle/123456789/9508>

Díaz, F. C., Learning, E. e., & Rojas, J. Q. (2024). Estrategias para alfabetización de adolescentes en Colombia dentro del ecosistema digital. *Repositorio de la Universidad EAN*, 27.

Díaz, J. S. (2019). *Sexting: Incidencia de los teléfonos inteligentes en la sexualidad de los universitarios*. Universidad Internacional de la Rioja . Obtenido de <https://reunir.unir.net/handle/123456789/9508>

Díez, B. (31 de Agosto de 2020). *BBC Mundo*. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-53155899>

Dios, R. O., Quevedo, M. L., & Méndez, F. T. (Abril-Junio de 2021). ABORDAJE CIENTÍFICO DE LA EDUCACIÓN SEXUAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. pág. p.88.

Domingo, S. D., & Llanos, J. L. (Septiembre-Diciembre de 2013). *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía* , págs. 71, 72.

Domínguez, C. R., & Durán, M. (2019). *Social perception of situations of sexual cyberviolence: The role of sexist attitudes and the victim's transgression of gender roles*. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1080/02134748.2019.1682295>

Drago, H. D. (30 de Agosto de 2022). *Humberto Del Castillo Drago*. Obtenido de <https://humbertodelcastillodrago.com/las-dimensiones-de-la-sexualidad/>

Druetta, C. D. (23 de Noviembre de 2023). Comunicación educativa en postpandemia. Factores que interpelan a la formación digital universitaria. *In Mediaciones de la comunicación*, 19(1), 267-281. Obtenido de http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1688-86262024000100180

Durham, G. (2009). The Lolita effect: The media sexualization of young girls and what we can do about it. *Abrams*.

El Comercio . (17 de Abril de 2015). Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tecnologia/instagram-politicasprivacidad-copyright-desnudos.html>

Englander, E. (2012). Bajo riesgo asociado con la mayoría de los mensajes sexuales entre adolescentes: un estudio de 617 jóvenes de 18 años . *Centro de Reducción de la Agresión de Massachusetts: Universidad Estatal de Bridgewater*.

Europa Press. (03 de Junio de 2024). *Diario Libre*. Obtenido de <https://www.diariolibre.com/mundo/europa/2024/06/03/red-social-x-permitira-contenido-sexual/2743167>

Fajardo, D. P. (20 de Octubre de 2021). Educación sexual integral en la escuela. págs. 143, 146.

Fernández, J. N. (4 de Septiembre de 2018). Obtenido de InboundMotion : <https://www.inboundemotion.com/es/blog/tipos-de-redes-sociales-y-sus-caracter%C3%ADsticas>

Flores, C. J., Corzo, J. J., & Vila, J. J. (2009). LAS REDES SOCIALES. *Universidad de San Martín de Porres - USMP*, 3.

Freire, F. C. (2008). Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. *Latina de Comunicación Social*, 11(63), 277. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/819/81912006023.pdf>.

Fuentes, M. A. (2020). Intimidad, Sexting y Derecho Penal. *UDC*, 6.

García, D. L. (2024). Diferencias entre el Uso de Redes Sociales y la Publicidad Tradicional en PYMES. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(6), 1-15. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6.15020

Gelpi, G. I., Pascoll, N., & Egorov, D. (2017). Sexualidad y redes sociales online: Una experiencia educativa con adolescentes de Montevideo. *Revista Ibero Americana*, 80(2), 1. Obtenido de <https://rieoei.org/rie/article/view/3230>

Gómez, A. C., Sanmartín, M. J., Regino, M. Y., Ciro, L. M., Herrera, L. F., & Muñoz, V. H. (11 de Septiembre de 2021). Sexting: una practica influenciada por el género en jóvenes universitarios de la ciudad de Medellín. págs. 163-183. Obtenido de <https://revistas.uniminuto.edu/index.php/Pers/article/view/2679/2433>

Gómez, G. W., Orosco, F. J., Samaniego, E. S., & Huaytalla, R. P. (Junio de 2022). Sexting en estudiantes de educación secundaria. *Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 6(24), 970-987. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/362062968_Sexting_en_estudiantes_de_educacion_secundaria

Gómez, L. C. (2019). Relación entre sexualidad y sexting en jóvenes del. *risti*, 248-249.

Gómez, M. A., Soler, C. E., Audebert, M., & Mire, C. S. (2020). El ciberacoso como elemento articulador de las nuevas violencias digitales: métodos y contextos. pág. 49.

Gómez, R. (1 de Junio de 2023). *Importancia de la sexualidad en psicología*. Obtenido de Mentes abiertas en psicología : <https://www.mentesabiertaspsicologia.com/blog-psicologia/importancia-de-la-sexualidad-en-psicologia>

González, A. (04 de Enero de 2023). *ED Juegos*. Obtenido de <https://www.3djuegos.com/tecnologia/noticias/tiktok-pone-limites-al-contenido-sexual-plataforma-anuncia-nuevas-medidas-para-creadores-que-sobrepasen-limites>

González, J. n., Delgado, M. d., & Hernández, N. G. (s.f.). El sexting y la imagen femenina en el mercado de packs en Facebook. *Perspectivas femeninas y feministas: arte, educación y violencias*, 191, 196.

Guevara, I. L., & Vasco, J. C. (2017). *IMAGINARIOS SOCIALES SOBRE SEXUALIDAD DE PRE-ADOLESCENTES EN CONTEXTO RURAL Y URBANO DESDE SU INTERACCIÓN CON LAS REDES SOCIALES*. UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSE DE

CALDAS, Bogotá. Obtenido de <https://repository.udistrital.edu.co/items/fbe77582-494b-47cd-86ae-cff00ef23322>

Hermeida, J. R., & Fernández, S. V. (2021). Libro Blanco de la Salud Mental Infanto-Juvenil. pág. 79.

Hernandez, K. (2024). Impacto emocional del sexting en mujeres adolescentes. *Division de estudios universitarios*, 46.

Herrera, A. V., Meraz, M. G., & Saldaña, R. M. (2015). Construcción y validación de dos escalas para usuarios de redes sociales virtuales: conductas sexuales de riesgo y motivación hacia el sexo en línea. *Red de revistas científicas de Acceso Abierto diamante*, 23(1), 66-74. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=133944230008>

Hjarvard, S. (Enero-Junio de 2018). Mediatización: La lógica mediática de las dinámicas cambiantes de la interacción social. *Clasificación Integrada de Revistas Científicas*, 20(1), 235-252. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5609931>

Ibáñez, M. G., Viñals, C. R., & Arriaga, J. L. (20 de Junio de 2022). Instagram y Tiktok: El rol de la mujer en las redes. *Revista Internacional de Cultura Visual*, 11. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8942087>

Inboba. (05 de Enero de 2023). Obtenido de <https://www.infobae.com/america/techo/2023/01/05/instagram-y-facebook-que-emojis-palabras-dibujos-o-fotos-que-incitan-al-sexo-bloquean-la-cuenta/>

Instituto de Problemas Nacionales Universidad de San Carlos de Guatemala; IPNUSAC. (1-15 de Noviembre de 2021). Analisis de la Realidad Nacional. pág. 105.

Instituto Mexicano de la Juventud . (04 de Diciembre de 2018). *Gobierno de Mexico*. Obtenido de <https://www.gob.mx/imjuve/articulos/sabes-que-es-la-violencia-de-control-ciberacoso-sexual-y-ciberacoso-sexista?idiom=es>

Jiménez, M. Á. (2018). *Origen y evolución de internet y su desarrollo como entorno de interacción social a través de los medios sociales digitales*. Repositorio digital. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/326305339_Origen_y_evolucion_de_internet_y_su_desarrollo_como_entorno_de_interaccion_social_a_traves_de_los_medios_sociales_digitales

Journal of Feminist, G. a. (Marzo de 2018). ¿Sexualidad en la diversidad o diversidad en la sexualidad? Nuevos retos para una nueva cultura sexual. págs. 28,.

Lagua, C. A., Sánchez, A. J., & Altamarina, S. (Julio de 2019). Realación entre sexualidad y sexting en jóvenes del centro de la Sierra ecuatoriana . pág. 249.

Lardies, F., & Potes, M. V. (24 de Mayo de 2022). REDES SOCIALES E IDENTIDAD: ¿DESAFÍO ADOLESCENTE? *Revista de la Facultad de Psicología y Humanidades*, 30(1), 1-17. Obtenido de <https://revistas.unife.edu.pe/index.php/avancesenpsicologia/article/view/2528/2851>

Lázaro, B. P. (2010). Representaciones mediáticas de las redes sociales: un estudio de casos. *Revista Latina de Comunicación Social*(65), 113. doi:<https://doi.org/10.4185/RLCS-2010-887-114-125>

Ledo, M. V., Vidal, M. N., & Garcia, L. H. (2013). Redes sociales. *SciELO*, 146.

Lembcke, E. B., & Puccio, K. M. (2021). *CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD EN LA ADOLESCENCIA A TRAVÉS DEL USO DE REDES SOCIALES*. Universidad Femenina del Sagrado Corazón , Lima, Perú . Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.11955/753>

Lenis, A. (20 de Enero de 2023). Obtenido de HubSpot: <https://blog.hubspot.es/marketing/contenido-para-redes-sociales>

Lorent, L., & Tort, E. (2021). Prevalencia del sexting en adultos jóvenes universitarios: motivación y percepción del riesgo. *Universidad de Almeria*, 2.

Lorente, L. M., & Tort, E. G. (2021). Prevalencia del sexting en adultos jóvenes universitarios: motivación y percepción del riesgo. *Psychology, Society & Education*, 13(1), 99-114. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=15242>

Loyola, C. M., Vizuite, F. O., Solano, B. Á., & Vélez, Á. M. (30 de Junio de 2020). Facebook como herramienta de comunicación en procesos educativos. *Revistas Javeriana*, 39(76), 1-12. doi:<https://doi.org/10.11144/Javeriana.syp39-76>. cp

Maldita.es. (6 de Junio de 2024). Obtenido de <https://maldita.es/malditatecnologia/20240606/contenido-adulto-sexual-permiten-redes-sociales/>

Mancilla, C. A. (Enero-Marzo de 2024). Prevención de infecciones de transmisión sexual en los estudiantes de Educación Media Superior basada en educación sexual. pág. 365.

Manzano, E. G. (2020). *Diagnóstico comunicacional para la creación de un periódico digital en la ciudad de Riobamba, período septiembre 2019 – febrero 2020*. Repositorio digital, Riobamba. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/7425>

Maroto, C. E., & López, A. G. (2020). *Las redes sociales y la sexualidad en el Instituto Tecnológico Superior Carlos Cisneros*. Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba , Ecuador. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/7292>

Martín, S. (15 de Abril de 2024). *Marketing Paradise*. Obtenido de <https://mkparadise.com/redes-sociales-verticales>

Martínez, B. A., Basany, A. C., Morcillo, J. G., Sanz, J. L., Fernández, M. À., & Brage, L. B. (2024). Uso responsable de Internet y seguridad digital: revisión sistemática de programas educativos. pág. 128.

Martínez, L. L., Vázquez, J. A., Gallardo, A. D., López, M. P., Martínez, M. C., Gómez, S. C., . . . Cruz, J. L. (2022). Comportamiento sexual relacionado con redes sociales en los adolescentes. *Revista Multidisciplinar*, 6(5). doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.3291

Martínez, V. P. (11 de Julio de 2008). Sexualidad humana: una mirada desde el adulto mayor. *Rev Cubana Med Gen Integr*, 1-8. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252008000100010

Mauricio, C., Jessica, A., Suazo, C., & Len, M. (2024). Sintomatología depresiva y conductas del sexting en universitarios. *Universidad Cesar Vallejo*, 10.

Mejía, M. F. (2024). TIPIFICACIÓN DEL SEXTING ENTRE ADULTOS EN COLOMBIA: ANÁLISIS DESDE EL PRINCIPIO DE. *Repositorio UGC*, 50.

Mendoza, D. A. (2024). Discursos De La Educación Sexual Y Reproductiva De Profesionales De La Salud En Quito. pág. 16.

Mendoza, D. A. (2024). Discursos De La Educación Sexual Y Reproductiva De Profesionales De La Salud En Quito. pág. 78.

Mendoza, J. C., & Delgado, M. F. (09 de Julio de 2019). IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES DE RIESGOS POR EL ENVÍO DE IMÁGENES SEXUALES (SEXTING). *Revista Científica y Arbitrada de Psicología*, 2(3), 29-39. Obtenido de <https://publicacionescd.uleam.edu.ec/index.php/nuna-yachay/article/view/117>

Merlyn, M. F., Jayo, L., Ortiz, D., & Herrera, R. M. (12 de Febrero de 2020). ¿Sexualidad al alcance de un clic? Sobre sexualidad y tecnología en la juventud. págs. 1, 8, 12.

Mitma, R. E. (2019). *Impacto de las redes sociales en la práctica del periodismo digital peruano*. UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA, Lima. Obtenido de <https://repositorio.bausate.edu.pe/handle/20.500.14229/223>

Moncaleano, A. F. (01 de Octubre de 2024). Impacto Psicosocial del Sexting Temprano No Consensuado: Un Análisis Comparativo entre Colombia, México, Brasil y España. *Análisis y Modificación de Conducta*, 50 (185), 93-130. Obtenido de <https://www.uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/amc/article/view/8357>

Montes, L. A. (23 de Agosto de 2012). CAMBIOS EN LOS DISCURSOS Y PRÁCTICAS FRENTE A LA SEXUALIDAD Y LA EDUCACIÓN SEXUAL. pág. 153.

Montoya, D. V., Ocampo, L. L., Plutarco, S. M., Arias, A. A., Mellao, G. P., & Salgado, A. M. (25 de Septiembre de 2015). Tecnologías de la comunicación y relaciones interpersonales en jóvenes universitarios. *En Revista Educación y Humanismo*, 18(30), 15,21. doi:<http://dx.doi.org/10.17081/eduhum.18.30.1311>

Mora, R. H. (2021). *Impacto del sexting en adolescentes y sus consecuencias psicológicas*. Universidad Nacional de Chimborazo . Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/8011>

Nagua, D. X., Schoenfeld, A. S., & Ochoa, F. I. (Enero de 2019). LAS REDES SOCIALES Y LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LAS NUEVAS GENERACIONES DE ECUATORIANOS. pág. 33.

Narciso, N. M. (2023). *Revisión de la inexactitud de la información nutricional expuesta en redes sociales: Facebook, Tik tok e Instagram - Lima Metropolitana, 2023*. Escuela Académico Profesional de Nutrición Humana, Lima , Peru . Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13053/9753>

Noriega, J. (Abril de 2008). El destino del eros. Perspectivas de moral sexual. pág. 221.

Oña, J. L., & Hernández, V. F. (2024). Sexting y autoestima en adolescentes de la zona rural. *Revista Científica de Salud BIOSANA*, 266.

Organización Mundial de la Salud. (27 de Agosto de 2019). Obtenido de https://www.who.int/es/health-topics/sexual-health#tab=tab_1

Orrillo, L. A., Tuanama, S. S., Venturo, G. L., Cjuno, J., & Turpo, J. A. (Enero-Abril de 2023). Conducta infiel y adicción a redes sociales en adultos de la selva peruana. *Revista Eugenio Espejo*, 17(1), 18-28. doi:<https://doi.org/10.37135/ee.04.16.04>

Ortega:, V. A., Bermeo, J. D., & Serna, S. M. (2024). Cyberbullying: La nueva Frontera de la Violencia en Colombia. *Estudios y Perspectivas Revista Científica y Académica, Pilar, Paraguay*, 3094.

Osores, V., & Carlos, J. (2024). El cyberbullying escolar en estudiantes de educación secundaria en una. *Repositorio UCV*, 29,39.

Palacios, M. (17 de marzo de 2014). *abc en el Este*. Obtenido de <https://www.abc.com.py/edicion-impresas/suplementos/escolar/la-sexualidad-y-sus-caracteristicas-1225594.html>

Paredes, S. M., & Quito, S. G. (2024). Factores de riesgo asociados a la práctica del sexting en adolescentes y. *Repositorio digital UNACH*, 2025.

Pérez, Y. P. (2021). *Sexting y bienestar psicológico: un análisis diferencial en función del género*. Repositorio Institucional. Obtenido de <http://riull.ull.es/xmlui/handle/915/22675>

Pineda, J. A., Hernández, G. R., Bonilla, M. A., & Florez, L. B. (30 de Noviembre de 2024). Desarrollo de una Guía de Ciberseguridad para la Protección de Estudiantes Adolescentes en la Institución Educativa San Luis. pág. 24.

Pinedo, A. L. (2010). REDES SOCIALES EN LA WEB, COMUNICACIÓN Y COMPORTAMIENTO SOCIAL. págs. 86, 91, .

Piza, I. A., & Martínez, E. E. (2020). Sanciones para padres de adolescentes que cometen delitos de sexting por redes sociales en Ecuador. *Revista Arbitrada de Ciencias Jurídicas*, 5(3), 68-82. Obtenido de https://www.fundacionkoinonia.com.ve/ojs/index.php/Iustitia_Socialis/article/view/1082/1953

Poma, A. Y. (2023). *Las redes sociales y el desarrollo de actitudes homofóbicas en la carrera de psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo*. Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/11373>

Puyol, J. (09 de Agosto de 2024). *CONFLEGAL* . Obtenido de <https://conflegal.com/20200817-que-es-y-en-que-consiste-el-sexting/#:~:text=El%20t%C3%A9rmino%20%C2%ABsexting%C2%BB%20proviene%20de,por%20medio%20de%20tel%C3%A9fonos%20m%C3%B3viles>.

Quintana, K. A., Checa-Olmos, J. C., Matheu, M. L., & Bastidas-Champutiz, S. B. (Marzo-Agosto de 2024). Evaluación de la satisfacción sexual en la población LGBTIQ Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador*(40), 1. doi:<https://doi.org/10.17163/uni.n40.2024.08>

Rahola, R. R., Garde, T. M., Sueldo, E. C., Blaustein, C. L., Canals, J. C., & Granell, J.-C. S. (2002). LA ADOLESCENCIA: CONSIDERACIONES BIOLÓGICAS, PSICOLÓGICAS Y SOCIALES. pág. 30. Obtenido de [https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:DZ6QjhWVjf4J:scholar.google.com/+Definici%C3%B3n+de+sexualidad+desde+una+perspectiva+integral+\(biol%C3%B3gica,+psicol%C3%B3gica,+social+y+emocional\).&hl=es&as_sdt=0,5](https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:DZ6QjhWVjf4J:scholar.google.com/+Definici%C3%B3n+de+sexualidad+desde+una+perspectiva+integral+(biol%C3%B3gica,+psicol%C3%B3gica,+social+y+emocional).&hl=es&as_sdt=0,5)

Ramírez, L. J., Bernal, J. G., & Rodríguez, L. C. (2021). *Los Significados del Sexting entre estudiantes de la Fundación Universitaria del Área Andina*. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://digitk.areandina.edu.co/entities/publication/67b5ddb4-ec93-481a-b216-e9e8addc23cf>

Ramos, M. B. (31 de Diciembre de 2020). Reflexion sobre la complementariedad varón-mujer según San Juan Pablo II. pág. 125.

REA; Red de Educación y Acompañamiento en Derechos Humanos. (24 de Julio de 2020). *Asociacion REA* . Obtenido de <https://www.asociacionrea.org/que-es-el-sexting/>

Requena, R. A. (15 de Junio de 2021). *Linkedin* . Obtenido de <https://es.linkedin.com/pulse/sabes-lo-que-son-las-redes-sociales-verticales-y-c%C3%B3mo-abril-requena>

Rojas, H. L. (s.f). MODELOS DE A SEXUALIDAD HUMANA. pág. 75.

Rojas-Díaz, J. S., & Yepes-Londoño, J. J. (2022). Panorama de riesgos por el uso de la tecnología en América Latina. *SciELO*, 13.

Ruido, P. A., Castro, Y. R., André, C. P., & Magalhães, M. J. (2015). Estudio cualitativo en un grupo de estudiantes ourensanos/as sobre el fenómeno del Sexting. *REVISTA DE ESTUDIOS E INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN*(13), 1. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5594650>

Ruiz, C. M., & García, J. G. (2020). Fortalecimiento de los Vínculos Afectivos en la Gestación y la Lactancia: Factor que fundamenta la capacidad del ser humano para relacionarse con el mundo. pág. 28.

Ruíz, Y. A., Morazán, W. M., Sánchez, C. P., & Zúniga, F. S. (05 de Diciembre de 2019). Factores psicológicos asociados a la práctica del sexting en jóvenes del Departamento de Estelí. págs. 66, 67, 69.

Sáenz, M. C., Lara, M. S., López, C. G., Lugo, J. C., García, M. C., Silva, M. D., & Siado, P. (Junio de 2008). Promoción y Monitoreo de los derechos sexuales y reproductivos de mujeres víctimas de desplazamiento forzado con énfasis en violencias intrafamiliar y sexual. págs. 60, 252.

Salud, O. M. (23 de Agosto de 2018). *Organizacion Mundial de la Salud*. Obtenido de <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/gender>

Salvatierra, A. (19 de Diciembre de 2024). Efectos del teletrabajo en el bienestar psicológico y la satisfacción laboral: El caso de Suecia. (123028), 1-26. Obtenido de <https://ideas.repec.org/p/pramprapa/123028.html>

Samaniego, S. L., Vásconez, R. P., Vizuite, R. E., & Nicaretta, F. M. (2023). Impulsividad e Prática do Sexting em Estudantes Universitários do Curso de Psicologia Clínica-UNACH. Riobamba 2023. *Dominio de las Ciencias*, 2053.

San Juan, I. D. (14 de Junio de 2024). *infobae*. Obtenido de <https://www.infobae.com/tecnologia/2024/06/14/whatsapp-puede-suspender-mi-cuenta-por-enviar-imagenes-intimas-verdad-o-mentira/>

Sanchis, E. (13 de Agosto de 2024). *Peritos Informaticos*. Obtenido de <https://peritos-informaticos.com/blog/que-es-el-stalking/>

Sanjuan, M. L. (2023). *RELACIÓN DE LAS REPRESENTACIONES DEL APEGO Y LA PRÁCTICA DEL SEXTING EN ADOLESCENTES DE 12 A 18 AÑOS DE LA CIUDAD DE BARRANQUILLA*. Universidad de la Costa , Barranquilla . Obtenido de <https://repositorio.cuc.edu.co/entities/publication/2df09ec5-e322-4e28-935c-38a45eda4e90>

Save the Children. (01 de Julio de 2019). Obtenido de <https://www.savethechildren.es/actualidad/grooming-que-es-como-detectarlo-y-prevenirlo>

Seoane, M. V., & Saguier, M. (16 de Febrero de 2018). Ciberpolítica, digitalización y relaciones internacionales: un enfoque desde la literatura crítica de economía política internacional. *Relaciones internacionales*, 113-131. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=12666>

Seoane, M. V., & Saguier, y. M. (16 de Febrero de 2018). Ciberpolítica, digitalización y relaciones internacionales: un enfoque desde la literatura crítica de economía política internacional. pág. 125.

Sexualidad, D. P. (15 de Septiembre de 2011). *Buenas Tareas*. Obtenido de <https://www.buenastareas.com/ensayos/Dimensi%C3%B3n-Psicol%C3%B3gica-De-La-Sexualidad/2752524.html>

Soto, G. M. (10 de Agosto de 2014). Sexting: una modalidad cada vez más extendida de violencia sexual entre jóvenes. 28(4). Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-53372014000400007

Tacuri, J. D. (2020). PREVALENCIA Y CARACTERIZACIÓN DEL SEXTING EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE MEDICINA DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA, CICLO SEPTIEMBRE 2019-FEBRERO 2020. *Universidad Catolica de Cuenca*, 39.

Tacuri, J. D. (2020). *PREVALENCIA Y CARACTERIZACIÓN DEL SEXTING EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE MEDICINA DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA, CICLO SEPTIEMBRE 2019-FEBRERO 2020*. UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA, Cuenca, Ecuador . Obtenido de <https://dspace.ucacue.edu.ec/items/64718006-4bf3-48cf-9725-cbe066d5e050>

Temes, J. M. (2014). A través de la comunión de personas el hombre llega a ser imagen de Dios. *el hombre llega a ser imagen de Dios*, pág. 135.

Tiburcio, N. B. (2022). *Significados y experiencias del sexting en las prácticas sexuales de los jóvenes de 18 a 23 año*. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://repositorio.unam.mx/contenidos/3646800>

Torrenegra, M. J. (2023). *Autoestima corporal, uso de las redes sociales y prácticas de sexting en jóvenes universitarios de pregrado de 18 a 24 años de la ciudad de Barranquilla*. Universidad de la Costo . Obtenido de <https://repositorio.cuc.edu.co/entities/publication/c6fa69a7-ab89-4825-8e9a-c3a58d71f2b1>

Torres, V. G. (6 de Diciembre de 2023). *Pontificia Universidad Javeriana* . Obtenido de <https://www.javerianacali.edu.co/noticias/entender-la-salud-sexual-desde-una-perspectiva-psicologica>

Tort, E. G. (2020). "Redes sociales y sexting: canales de difusión en jóvenes adultos universitarios.". *Academia.Edu*, 453.

Tovar, N. T. (24 de Mayo de 2012). Repensando el amor y la sexualidad: una mirada desde la segunda modernidad. págs. 18,45.

Vargas, S. C. (09 de Abril de 2002). EDUCACIÓN DE LA EXPRESIÓN DE LA SEXUALIDAD HUMANA. págs. 30, 32, 42.

Wachs, S., ORCID, M. F., & ORCID, M. G.-G. (2021). How Are Consensual, Non-Consensual, and Pressured Sexting Linked to Depression and Self-Harm? The Moderating Effects of Demographic Variables. *MDPI*, 2.

Wiesner, M. P., Fernández, M. P., & Muñoz, F. L. (2024). EL FENÓMENO DE LAS REDES SOCIALES: EVOLUCIÓN Y PERFIL DEL USUARIO. 13(1), 93-118. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5126970>

Zambrano-Valencia, L. S., & Sánchez-Acosta, A. C. (2024). Religiosidad y exploración de la identidad sexual en adolescentes. *Polo conocimiento*, 4;5.

ZasZ, V. S. (04 de Mayo de 2020). *PRIMEROS ACERCAMIENTOS AL ESTUDIO DE LAS DIMENSIONES SOCIALES Y CULTURALES DE LA SEXUALIDAD EN MÉXICO*. Obtenido de https://muse.jhu.edu/pub/320/edited_volume/chapter/2572593

6. ANEXOS

Anexo 1 Resolución Administrativa No. 0523-DFCEHT-UNACH-2024



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN,
HUMANAS Y TECNOLOGÍAS

DECANATO



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS

RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA No. 0523-DFCEHT-UNACH-2024

Dra. Amparo Cazorla Basantes
DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS

CONSIDERANDO:

Que, el Estatuto de la Universidad Nacional de Chimborazo, en su Art. 150, literal a) expresa: "Decano, máxima autoridad académica de la Facultad, responsable de la gestión estratégica";

Que, el Estatuto de la Universidad Nacional de Chimborazo, en su Art. 152, numeral 17, determina que es atribución del decano de la Facultad resolver las solicitudes de personal académico, administrativo y estudiantes que no sean competencia expresa de órganos de mayor jerarquía";

Que, el Reglamento de Titulación de la Universidad Nacional de Chimborazo, aprobado por el Consejo Universitario, en sesión extraordinaria de fecha 31 de octubre de 2023, con Resolución No. 0379-CU-UNACH-SE-31-10-2023, en su Art. 5, literal j), menciona: "Sugerir al Decano los tutores y miembros de los tribunales de grado, en correspondencia con las solicitudes presentadas" así como también el Art. 8, de la misma norma legal que enuncia "**Del Profesor Tutor para el desarrollo de la opción de titulación.**- Los profesores tutores serán responsables de:

- Dirigir, asesorar y monitorear las actividades correspondientes a la opción de titulación del o los estudiantes a su cargo, propiciando su conclusión dentro del periodo académico;
- Elaborar la planificación de actividades para el desarrollo de las opciones de titulación, en acuerdo con el estudiante;
- Registrar la ejecución de tutorías, en el sistema informático de control académico u otro mecanismo definido por la institución, de acuerdo con el horario previsto en su distributivo;
- Evaluar de forma cualitativa como aprobado o reprobado a los estudiantes del espacio académico y emitir las calificaciones en base a la rúbrica establecida para el registro; y,
- Participar con voz en el acto de sustentación.

Los profesores tutores cumplirán su rol en concordancia con las horas de actividades de docencia determinadas en su distributivo, que guarden relación con el proceso de titulación. Los tutores de trabajos derivados de proyectos de investigación que no tengan horas asignadas para tutoría de titulación, al ser parte del equipo investigador, deberán desarrollarla dentro de las horas asignadas para las actividades de investigación. En los aspectos específicos relacionados con las actividades de investigación se estará a lo dispuesto en la normativa pertinente. (Artículo agregado mediante Resolución No. 0379-CU-UNACH-SE-EXT-31-10-2023, adoptada por el Seno de Consejo Universitario de la Universidad Nacional de Chimborazo, en sesión ordinaria, desarrollada el 31 de octubre de 2023);

Que, mediante Oficio No. 695-PSPFCEHT-UNACH-2024, suscrito por el Mgs. Juan Carlos Marcillo Coello, Director de la Carrera de Psicopedagogía, en la parte pertinente de la comunicación expresa: "Con el saludo cordial y en concordancia con el REGLAMENTO DE TITULACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO en el art. 5 de las Responsabilidades de la Comisión de Carrera literal j. Sugerir al Decano los tutores y miembros de los tribunales de grado, en correspondencia con las solicitudes presentadas.



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN,
HUMANAS Y TECNOLOGÍAS

DECANATO

en movimiento



22	UQUILLAS PINEDA PAOLA MISHHELL	DESEMPEÑO ACADÉMICO EN MATEMÁTICAS ENTRE NIÑOS Y NIÑAS DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA	DR. MARCELO PATRICIO YUCTA GUZMÁN
23	MACIAS MASUCA YAHIR ALEXANDER	DISEÑO UNIVERSAL DE APRENDIZAJE COMO MODELO DE ENSEÑANZA EN EDUCACIÓN INCLUSIVA.	DR. JORGE WASHINGTON FERNÁNDEZ PINO, PHD.
24	OLMEDO PICHOGAGON KELY ROMINA	DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE MOTIVACIÓN ACADÉMICA PARA ESTUDIANTES CON DIFICULTADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD EDUCATIVA CRISTIANA NAZARENO.	DR. JORGE WASHINGTON FERNÁNDEZ PINO, PHD.
25	TIGASI LEMA JOSSELYNE ARACELY	ESTRATEGIAS PARA LA INTERVENCIÓN EN NIÑOS CON TRASTORNOS DEL APRENDIZAJE EN LA UNIDAD EDUCATIVA JOSÉ MARÍA ROMÁN.	DR. JORGE WASHINGTON FERNÁNDEZ PINO, PHD.
26	MENDEZ CHULDE JOHN ANTHONY	LA INFLUENCIA DE LA SOLEDAD EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS DE LA UNACH.	DRA. LUZ ELISA MORENO ARRIETA, PHD.
27	GUAMAN PILCO VALERIA MISHHELL	TÍTERES Y SU IMPACTO EN LAS EMOCIONES POSITIVAS DE LOS ADULTOS MAYORES EN EL CENTRO GERONTOLÓGICO PADRE SATURNINO LÓPEZ NOBOA	DRA. LUZ ELISA MORENO ARRIETA, PHD.
28	SUQUE PAUCAR ALLISON NICOLE	EMOCIONES NEGATIVAS Y LA MEMORIA DE TRABAJO EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA.	DRA. LUZ ELISA MORENO ARRIETA, PHD.
29	ESCOBAR TIBAN ARACELY DE LOS ANGELES	EL ENGAGEMENT ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO.	DRA. LUZ ELISA MORENO ARRIETA, PHD.
30	PILAGUANO CORDONES KERLIN DAYANA	DESARROLLO DE LA NEURO FUNCIÓN BÁSICA: PSICOMOTRICIDAD, EN NIÑOS DE PRIMERO DE EDUCACIÓN BÁSICA EN LA UNIDAD EDUCATIVA THE OXFORD GARDENS SCHOOL.	DR. VICENTE RAMÓN UREÑA TORRES
31	ROMERO CALAHORRANO NOEMI SIMONE	DESARROLLO DE LA NEURO FUNCIÓN BÁSICA: COORDINACIÓN VISOMOTORA, EN NIÑOS DE PRIMERO DE EDUCACIÓN BÁSICA EN LA UNIDAD EDUCATIVA RAFAEL LARREA ANDRADE.	DR. VICENTE RAMÓN UREÑA TORRES
32	PALLO LANDETA MARYURY DANIELA	MEMORIA VISUAL EN EL APRENDIZAJE DE LA LECTURA EN NIÑOS DE SEGUNDO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA INTERNACIONAL LICEO IBEROAMERICANO.	DR. VICENTE RAMÓN UREÑA TORRES
33	PADILLA FERNANDEZ JENNIFER JOMAYRA	EL DICTADO COMO TÉCNICA PARA EL DESARROLLO DE LA MEMORIA AUDITIVA EN NIÑOS DEL TERCER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA.	DR. VICENTE RAMÓN UREÑA TORRES



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN,
HUMANAS Y TECNOLOGÍAS

DECANATO



34	JARAMILLO BARRIONUEVO HEIDY SCARLET	EJERCICIOS DÍGITO MANUALES PARA LA PREVENCIÓN DE LA DISGRAFÍA EN NIÑOS DE PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA	DR. VICENTE RAMÓN UREÑA TORRES
----	---	--	-----------------------------------

Dada en la ciudad de Riobamba, el 30 de octubre de 2024.



0602683856 AMPARO
LILIAN CAZORLA
BASANTES

Dra. Amparo Cazorla Basantes, PhD.

DECANA

c.c. Archivo

Revisado por: Dra. Amparo Cazorla B.
Elaborado por: Mgs. Teresa Soto B.

Funcionarios que reciben	Fecha de recepción	Firma
Director/a de carrera	30-10-2024	

Anexo 2 Acta de aprobación perfil del proyecto de investigación



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO

en movimiento



UNACH-RGF-01-04-02.03
VERSIÓN 02: 06-09-2021

ACTA DE APROBACIÓN - TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CARRERAS VIGENTES

En la Ciudad de Riobamba, a los ocho días del mes de noviembre de 2024, se reúnen los miembros de la Comisión de Carrera, quienes luego de haber revisado y analizado la petición presentada por el/la estudiante, **CARRASCO TORRES JORGE RODRIGO** con CC: 1851047785, de la carrera de **PSICOPEDAGOGÍA** y dando cumplimiento a los criterios metodológicos exigidos, emiten el **ACTA DE APROBACIÓN** del **TEMA DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: Sexualidad y redes sociales en estudiantes de la carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo, período 2025 - 1S**. Que corresponde al dominio científico "DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA" orientado a la línea de investigación "CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL / NO PROFESIONAL" y designa al/la **Dr. Claudio Eduardo Maldonado Gavilanez**, como **TUTOR(A)**, para que guíe el desarrollo del trabajo de Investigación.

Mgs. Juan Carlos Marcillo C.
DIRECTOR DE CARRERA

Unach | FCEHYT
PSICOPEDAGOGÍA
DIRECCIÓN

Dr. Claudio Eduardo Maldonado G.
MIEMBRO COMISION DE CARRERA

Dra. Patricia Cecilia Bravo M. PhD.
MIEMBRO COMISION DE CARRERA

Mgs. Israel Antonio García N.
MIEMBRO COMISION DE CARRERA

Recibido
11/11/2024

Anexo 3 Encuesta Uso y la Práctica de Sexting en Redes Sociales



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD CIENCIAS DE EDUCACIÓN HUMANAS Y
TECNOLOGÍAS
CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA

Autor: Jorge Rodrigo Carrasco Torres

Fecha: 19 de mayo del 2025

Encuesta de “Sexualidad y Redes Sociales en estudiantes de la Carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo, Periodo Académico 2025-1S”.

Objetivo: Determinar el uso y la presencia de prácticas sexuales de sexting en redes sociales entre los estudiantes de Primero, Segundo y Tercer Semestre de la Carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Chimborazo, durante el periodo académico 2025-1S.

Instrucciones:

Las respuestas son anónimas con fines de investigación y se garantiza el nivel de ética y de confidencialidad.

Por favor, marque la respuesta que considere más adecuada para cada pregunta.

DATOS DEMOGRÁFICOS

1. ¿Cuál es tu género?

- ☐ Masculino
- ☐ Femenino

2. ¿Qué semestre de la Carrera de Educación Básica está cursando?

- ☐ Primero
- ☐ Segundo
- ☐ Tercero

USO DE REDES SOCIALES

3. ¿Qué redes sociales utiliza con mayor frecuencia? (Puedes seleccionar más de una opción)

- ☐ Instagram
- ☐ WhatsApp
- ☐ Facebook
- ☐ Snapchat
- ☐ TikTok

- ☐ Mensajes de texto con contenido sexual
- ☐ Otro.....

9. **¿A través de qué redes sociales realizaste sexting? (Puedes seleccionar más de una opción)**

- ☐ Instagram
- ☐ WhatsApp
- ☐ Snapchat
- ☐ Facebook Messenger
- ☐ Telegram
- ☐ Otra.....

10. **¿Con qué frecuencia participas en sexting a través de las redes sociales?**

- ☐ Muy frecuente
- ☐ De vez en cuando
- ☐ Rara vez
- ☐ Nunca

11. **¿Quiénes son las personas con las que más realizas sexting?**

- ☐ Pareja actual
- ☐ Amigos cercanos
- ☐ Personas que acabo de conocer
- ☐ No realizo sexting

12. **¿Qué motivaciones crees que tienen los estudiantes para participar en el sexting? (Puedes seleccionar más de una opción)**

- ☐ Búsqueda de placer sexual
- ☐ Presión social

- ☐ Deseo de intimidad o conexión emocional
- ☐ Buscar atención o validación
- ☐ No lo sé

13. ¿Consideras que el sexting puede tener consecuencias negativas?

- ☐ Muy frecuente
- ☐ Frecuente
- ☐ Poco frecuente
- ☐ Nunca

14. ¿Qué riesgos consideras más importantes al realizar sexting? (Puedes seleccionar más de una opción)

- ☐ Difusión no consentida de imágenes o videos
- ☐ Posibles problemas legales
- ☐ Impacto emocional o psicológico
- ☐ Daño a la reputación

☐ Otro.....

15. ¿Alguna vez has compartido contenido sexual explícito que posteriormente te arrepentiste de haber enviado?

- ☐ Muy frecuente
- ☐ Frecuente
- ☐ Poco frecuente
- ☐ Nunca

DIFERENCIAS DE GÉNERO EN LAS PRÁCTICAS DE SEXTING

16. ¿Crees que el sexting es más común entre hombres o mujeres en tu entorno social?

- ☐ Masculino

- ☐ Femenino
- ☐ Es igual entre ambos
- ☐ No lo sé

17. **¿Cuál crees que es la principal razón por la que las mujeres participan en sexting?**

- ☐ Presión de pareja
- ☐ Búsqueda de intimidad emocional
- ☐ Deseo de atención
- ☐ Otro.....

18. **¿Cuál crees que es la principal razón por la que los hombres participan en sexting?**

- ☐ Búsqueda de placer sexual
- ☐ Buscar validación o poder
- ☐ Curiosidad
- ☐ Otro.....

19. **¿Consideras que el sexting puede afectar la manera en que los estudiantes se relacionan en su vida personal o académica?**

- ☐ Sí, negativamente
- ☐ Sí, positivamente
- ☐ No tiene efecto
- ☐ No estoy seguro(a)

20. **¿Crees que se debería informar más sobre los riesgos del sexting en la universidad?**

- ☐ Muy frecuente
- ☐ Frecuente
- ☐ Poco frecuente
- ☐ Nunca

Anexo 4 Evidencias de la aplicación del instrumento en Primer, Segundo y Tercer semestre de la Carrera de Educación Básica de la “Universidad Nacional de Chimborazo”



Nota: Aplicación de la encuesta sobre “Sexualidad y redes sociales”

Fuente: Primer semestre de la Carrera de Educación básica de la Universidad Nacional de Chimborazo

Elaborado por: Carrasco Torres Jorge Rodrigo



Nota: Aplicación de la encuesta sobre “Sexualidad y redes sociales”

Fuente: Tercer semestre de la Carrera de Educación básica de la Universidad Nacional de Chimborazo

Elaborador por: Carrasco Torres Jorge Rodrigo



Nota: Aplicación de la encuesta sobre “Sexualidad y redes sociales”

Fuente: Tercer semestre de la Carrera de Educación básica de la Universidad Nacional de Chimborazo

Elaborado por: Carrasco Torres Jorge Rodrigo