



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA**  
**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

“Trabajo de grado previo a la obtención del Título de Ingeniero en Gestión  
Turística y Hotelera”

**TÍTULO:**

“REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA  
PARROQUIA FLORES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD  
CULTURAL DEL CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO,  
AÑO 2015”.

**AUTORA:**

María Gabriela Álvarez Brito

**DIRECTORA:**

Ing. Margoth Cali

**RIOBAMBA-ECUADOR**

**2016**

## CERTIFICACIÓN

Los miembros del Tribunal de Graduación del proyecto de investigación de título: **“REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA PARROQUIA FLORES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL DEL CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, AÑO 2015”**, presentado por: María Gabriela Álvarez Brito y dirigida por: Ing. Margoth Cali. Una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ingeniería de la UNACH.

Para constancia de lo expuesto firman:

Ing. Paula E. Moreno Aguirre Mgsc.  
**Presidenta del Tribunal**



.....  
**Firma**

Ing. Margoth Cali  
**Directora del Proyecto**



.....  
**Firma**

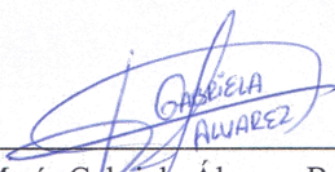
Ing. Danilo Quintana  
**Miembro del Tribunal**



.....  
**Firma**

## AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad del contenido de este Proyecto de Graduación, nos corresponde exclusivamente a: María Gabriela Álvarez Brito y a la Ing. Margoth Cali, en calidad de directora del Proyecto; y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo.



---

María Gabriela Álvarez Brito  
060421994-9

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar agradezco a Dios por bendecirme siempre en cada paso que doy, a la Universidad Nacional de Chimborazo por haberme brindado la mejor educación, a mis maestros porque han sido una guía para mi vida profesional, de manera especial a los miembros de mi tribunal quienes estuvieron siempre pendientes de ayudarme para encaminar de mejor manera mi carrera.

De manera especial agradezco a mi familia por ser el apoyo e inspiración para superarme.

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de grado dedico con mucho amor a mi familia quienes han estado conmigo paso a paso apoyando mis decisiones y ahora son la base fundamental para mi vida profesional.

A mi madre Enma Álvarez, a mi tío Martín Álvarez que ha suplido el lugar de padre, a mi esposo Geovanny Ocaña porque juntos estamos luchando para ser cada día mejores, de manera especial a mi hija Danna Nicole por ser la inspiración y regalo más grande que la vida me ha dado.

Gracias a ustedes y su apoyo incondicional ahora puedo cumplir una meta más en mi vida.

## ÍNDICE GENERAL

TÍTULO: .....	i
CERTIFICACIÓN .....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
DEDICATORIA .....	v
ÍNDICE GENERAL .....	vi
ÍNDICE DE TABLAS .....	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	ix
1. RESUMEN .....	x
2. INTRODUCCIÓN .....	1
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	3
3.1. Patrimonio.....	3
3.1.1. Patrimonio Cultural.....	3
3.1.1.1. Patrimonio Cultural Inmaterial .....	3
3.1.1.1.1. Tradiciones y expresiones orales .....	3
3.1.1.1.2. Artes del espectáculo .....	6
3.1.1.1.3. Usos sociales, rituales y actos festivos.....	8
3.1.1.1.4. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.....	10
3.1.1.1.5. Técnicas artesanales tradicionales .....	11
3.1.1.2. Registro del Patrimonio Cultural Inmaterial .....	12
3.1.1.3. Inventario del Patrimonio Cultural Inmaterial .....	13
3.1.1.4. Catalogación del Patrimonio Cultural Inmaterial .....	13
4. METODOLOGÍA .....	15
4.1. Tipo de estudio.....	15
4.2. Población y muestra.....	16
4.3. Operacionalización de las variables.....	18
4.4. Procedimientos.....	20
4.5. Procesamiento y análisis .....	20
5. RESULTADOS.....	21
5.1. Análisis e interpretación de las encuestas .....	21
5.2. Diagnóstico situacional de la parroquia Flores .....	31
5.3. Identificación de bienes culturales inmateriales .....	33
5.3.1. Identificación de categorías .....	34
5.4. Inventario de bienes culturales inmateriales .....	53
5.5. Catalogación metodológica de los bienes culturales inmateriales mediante estudios históricos y etnográficos para el fortalecimiento de la identidad cultural de la parroquia Flores.....	54

5.5.1.	Estudios históricos .....	54
5.5.2.	Etnográficos .....	56
6.	DISCUSIÓN .....	58
7.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	59
7.1.	Conclusiones:.....	59
7.2.	Recomendaciones: .....	59
8.	PROPUESTA.....	60
8.1.	Título de la propuesta.....	60
8.2.	Introducción .....	60
8.3.	Objetivos .....	61
8.3.1.	Objetivo General .....	61
8.3.2.	Objetivo Especifico.....	61
8.4.	Fundamentación científico – técnica.....	61
8.4.1.	¿Cuál es la gestión del patrimonio inmaterial en el Ecuador? .....	61
8.4.2.	¿Qué es salvaguardia del patrimonio inmaterial desde el estado ecuatoriano? .....	62
8.4.3.	Difusión .....	63
8.4.4.	Plan de difusión.....	64
8.4.5.	Promoción y difusión turística .....	64
8.4.6.	Difusión Turística .....	65
8.4.7.	Marca .....	66
8.4.8.	Ley Orgánica de comunicación.....	66
8.4.9.	Guión .....	67
8.5.	Descripción de la propuesta .....	67
8.5.1.	Programas, proyectos y actividades del Plan de difusión turístico del Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia Flores.....	67
8.5.2.	Desarrollo de Programas .....	69
8.5.2.1.	Programa Turístico.....	69
8.5.2.2.	Programa Promocional.....	71
8.5.2.3.	Diseño de material promocional para la difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia Flores. ....	74
8.5.2.3.1.	Elaboración de manual de Identidad Corporativa .....	74
8.5.2.3.2.	Revista impresa .....	80
8.5.2.3.3.	Spot radial .....	81
8.5.2.3.4.	Spot Televisivo .....	84
8.6.	Monitoreo y evaluación de la propuesta .....	87
9.	BIBLIOGRAFÍA .....	88
10.	ANEXOS .....	90

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N°1: Operacionalización de variables .....	18
TABLA N°2: Género.....	21
TABLA N°3: Rango de edad.....	22
TABLA N°4: Nivel de educación.....	23
TABLA N°5: Conocimiento del Patrimonio Cultural .....	24
TABLA N°6: Pérdida de Manifestaciones culturales .....	25
TABLA N°7: Factores que han influido en la pérdida de las manifestaciones culturales .....	26
TABLA N°8: Transmisión generacional de manifestaciones culturales .....	27
TABLA N°9: Difusión de riqueza patrimonial.....	28
TABLA N°10: Diseño de plan de difusión.....	29
TABLA N°11: Importancia de la difusión.....	30
TABLA N°12: Comunidades de la Parroquia Flores.....	33
TABLA N°13: Inventario de bienes culturales inmateriales de la parroquia Flores.....	53
TABLA N°14: Plan de difusión turístico del Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia Flores.....	68
TABLA N°15: Segmentación de mercado y público objetivo.....	69
TABLA N°16: Elaboración de manual de Identidad Corporativa .....	70
TABLA N°17: Diseño y diagramación de Revista impresa .....	71
TABLA N°18: Elaboración de guión de audio y producción de spot para radio.....	72
TABLA N°19: Elaboración de guión de video y producción de spot televisivo .....	73
TABLA N°20: Spot radial 1: Intercultural Flores El carnaval .....	81
TABLA N°21: Spot radial 2: Intercultural Flores El carnaval .....	82
TABLA N°22: Spot radial 3: Intercultural Flores El carnaval .....	82
TABLA N°23: Spot radial 4: Intercultural Flores El carnaval .....	83
TABLA N°24: Spot televisivo. Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia Flores.....	85



## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRAFICO N° 1: Género.....	21
GRAFICO N° 2: Rango de edad.....	22
GRAFICO N° 3: Nivel de educación.....	23
GRAFICO N° 4: Conocimiento del Patrimonio Cultural .....	24
GRAFICO N° 5: Pérdida de Manifestaciones culturales .....	25
GRAFICO N°6: Factores que han influido en la pérdida de las manifestaciones culturales .....	26
GRAFICO N° 7: Transmisión generacional de manifestaciones culturales .....	27
GRAFICO N° 8: Difusión de riqueza patrimonial.....	28
GRAFICO N° 9: Diseño de plan de difusión.....	29
GRAFICO N°10: Importancia de la difusión .....	30
GRAFICO N°11: La Marca turística .....	74
GRAFICO N°12: Diseño y diagramación de la revista .....	80
GRAFICO N°13: Edición de audio en Adobe Audition.....	83
GRAFICO N°14: Edición de video en Adobe Premier .....	84

## 1. RESUMEN

El presente trabajo tiene por objetivo registrar el Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia Flores, localizada en la provincia de Chimborazo en el Cantón Riobamba, a través de una investigación de campo con el fin de trabajar con actores estratégicos que conocen de la riqueza cultural del lugar, proponiendo el diseño de un plan de difusión para fortalecer la identidad cultural de la parroquia, enfocado en la reactivación de tradiciones, desarrollo del potencial turístico de la parroquia y el trabajo con la comunidad.

Por lo antes indicado el Plan de Difusión será de mucha importancia puesto que la comunidad necesita involucrarse de manera óptima con el auge del turismo en el país, mediante el material de promoción en el que se utilizan medios de comunicación, convencionales y digitales dando a conocer su historia y tradición.

Actualmente el Patrimonio Cultural Inmaterial constituye uno de los puntos focales de atención para el gobierno, basados en la importancia de las manifestaciones representativas de los pueblos.

Por tanto es de suma importancia contribuir a la difusión del patrimonio de la Parroquia Flores, facilitando a los turistas que llegan por información a los puntos establecidos por la Dirección de Turismo el acceso de manera fácil y dinámica de opciones de turismo en la provincia de Chimborazo y de manera especial a la parroquia Flores dando a conocer la riqueza cultural para de esta manera evitar que se pierda las tradiciones con el paso del tiempo.

Mediante la difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia Flores a través de medios radiales, televisivos y escritos se puede llegar a mayor número de personas la mismas que visitarán Flores y empezarán a incrementar el interés de sus pobladores por desarrollar sus costumbres y de esta manera recuperar y fortalecerá la identidad cultural.

**Palabras claves:** Patrimonio, Cultural, Inmaterial, Difusión, Medios de Comunicación, Fortalecimiento, Identidad, Comunidad.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
CENTRO DE IDIOMAS



Lic. Lorena Gallegos

29 de Abril de 2016

**SUMMARY**

This paper aims to record the Intangible Cultural Heritage in Flores, located in Chimborazo province, Riobamba Canton, using a field research in order to work with strategic performers who know the cultural richness of the place, the design of a dissemination plan to strengthen the cultural identity of the town was suggested, focused on the revival of traditions, development of the tourism potential of the town and the job of the community.

It indicated above the Dissemination Plan will be very important because the community needs to engage in an optimally way with the rise of tourism in the country through promotional materials in which media, conventional and digital are used by publicizing its history and tradition.

Nowadays the Intangible Cultural Heritage is one of the focal points of attention for the government, based on the importance of representative manifestations of the communities.

Therefore, it is very important to contribute to the dissemination of the heritage of Flores, making it easy for tourists arriving by information points established by the Tourism office, the easy and dynamic access of tourism options in Chimborazo province and especially in Flores promoting the cultural richness and in this way to prevent miss traditions over time.

Promoting the Intangible Cultural Heritage of Flores through radio, television and print media which can reach more people who will visit Flores and they will increase people interests to develop their customs and thus recover and strengthen their cultural identity.

**Keywords:** Heritage, Cultural, Immaterial, Broadcasting, Media, Strengthening, Identity, Community.



## 2. INTRODUCCIÓN

Ecuador es un país megadiverso y pluricultural que evidencia su riqueza patrimonial en cada uno de sus provincias, cantones, parroquias y comunidades, sus manifestaciones encierran la identidad cultural de los pueblos. La cultura es una producción del ser humano, durante la evolución el hombre ha construido culturas, lenguas, sabiduría, ciencia, tecnología y arte. Los pueblos indígenas están presentes en el continente desde hace miles de años. Su sabiduría está presente en los padres e hijos hasta la actualidad para ello, la educación familiar y comunitaria, ha sido y es una de las herramientas principales para la transmisión de los valores de generación en generación.

La Identidad Cultural de muchos Pueblos y Nacionalidades ha desaparecido por influencias de globalización y valores culturales “Occidentales”, que debilitan y amenazan la riqueza cultural y espiritual.

Flores es una parroquia que cuenta con una extensa diversidad cultural que cobra sentido gracias a la apropiación y asumida por las colectividades, las mismas que no han permitido la pérdida total de Identidad Cultural; la raíz histórica es innegable, y la pluriculturalidad es una realidad de pasado, presente y futuro.

Actualmente ha surgido una importante tendencia a considerar la importancia de la cultura, como uno de los principales factores dignos de desarrollo a través de la actividad turística y en especial el Turismo Comunitario.

La presente investigación pretende dar a conocer el Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia Flores, población rica en saberes y manifestaciones culturales en estado vulnerable, vigente. El objetivo principal es registrar el Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia Flores para el fortalecimiento de la Identidad Cultural del cantón Riobamba a través de la identificación de bienes culturales inmateriales mediante el levantamiento de una línea base del patrimonio cultural para la determinación de categorías y criterios de identificación; el

inventario de los bienes inmateriales con valor patrimonial para ser protegidos, conservados y difundidos; mediante la catalogación metodológica de los bienes culturales inmateriales por medio de estudios históricos y etnográficos para la gestión y valoración del patrimonio cultural de la parroquia.

El informe de la investigación está estructurado en varios capítulos:

En el capítulo número tres se encuentra la fundamentación teórica basados en conceptos de varios autores referente a las variables de la investigación.

El siguiente punto es la metodología en el cual se analiza el tipo de estudio que se realizó, las técnicas e instrumentos utilizados para obtener la información, la población y la muestra con la que se trabajó en las encuestas, la operacionalización de las variables, procedimientos y análisis de la información.

El capítulo cinco muestra los resultados alcanzados durante la investigación, se realizó el diagnóstico situacional, el análisis de resultados de las encuestas aplicadas.

El capítulo número seis indica la discusión de toda la investigación en la que se exponen el resultado, en el ítem siete se realizó las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

En el capítulo ocho se presenta la propuesta en donde se desarrolla el Plan de Difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia Flores, para el fortalecimiento de la Identidad Cultural. El capítulo nueve nos muestra la determinación de los medios de distribución del material de promoción que se ha creado. En el capítulo diez se mostrará la bibliografía de los autores que se tomó los conceptos para esta investigación. Finalmente en el ítem once se citan los anexos como son las encuestas, entrevistas, fichas de registro, y documentación de respaldo.

### **3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

#### **3.1. Patrimonio**

El patrimonio es la herencia que se recibe de los antepasados. Es el resultado de la simbiosis de la riqueza natural y cultural. Estas relaciones entre el espacio geográfico y las manifestaciones culturales fortalecen la identidad, dan sentido de pertinencia y permiten valorar lo que somos y tenemos. (INPC, 2011)

##### **3.1.1. Patrimonio Cultural**

El Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas. (UNESCO, 1982)

##### **3.1.1.1. Patrimonio Cultural Inmaterial**

El Patrimonio Inmaterial está ligado a la memoria y a la herencia en la medida en que su vigencia y representatividad generan procesos identitarios y de pertenencia en la comunidad. En este sentido, el Patrimonio Inmaterial está conformado por aquellas manifestaciones y expresiones cuyos saberes, conocimientos, técnicas y prácticas han sido transmitidas de generación en generación, tienen vigencia y son pertinentes para una comunidad ya que han sido recreadas constantemente en función de los contextos sociales y naturales, en un proceso vivo y dinámico que legitima la resignificación de los sentidos. (INPC, 2011)

##### **3.1.1.1.1. Tradiciones y expresiones orales**

Conjunto de conocimientos y saberes expresados en mitos, leyendas, cuentos, plegarias, expresiones literarias, así como narraciones de la memoria local y otras

que tengan un valor simbólico para la comunidad y que se transmitan oralmente de generación en generación.

➤ **Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades.**

Tiene relación directa con el relato de hechos históricos, hechos de carácter comunitario y representativo para una comunidad, contados desde la perspectiva de sus habitantes.

➤ **Leyendas.**

Las leyendas giran alrededor de un personaje, una comunidad, un momento, un lugar o un acontecimiento real, al que se suma la imaginación popular tomando diferentes matices, de acuerdo con el lugar donde es narrado.

- ✓ **Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales:** Están relacionadas con las apariciones de duendes, brujas y otros seres mitológicos. Este tipo de leyendas son repetitivas a lo largo del territorio nacional con variantes locales.
- ✓ **Leyendas asociadas a imágenes religiosas:** Se relacionan con la aparición mágico religiosa de las imágenes sagradas. Explican su aparición, el origen de la devoción e incluso la formación de poblados.
- ✓ **Leyendas asociadas a elementos naturales:** Cuentan cómo se manifiestan diferentes fenómenos y elementos naturales, muchas veces personificándolos o dándoles caracteres masculinos o femeninos.
- ✓ **Leyendas asociadas a topónimos y antropónimos:** Narran el cómo y el por qué se originan los nombres propios de diferentes lugares y personas.
- ✓ **Leyendas asociadas a personajes heroicos:** Se refieren a personajes o acontecimientos de carácter épico.

➤ **Mitos.**

Son relatos tradicionales de acontecimientos prodigiosos, protagonizados por seres sobrenaturales o extraordinarios que están en estrecha relación con los

aspectos sagrados de una sociedad. Muchas veces los mitos pueden pertenecer a una o más categorías.

- ✓ **Mitos antropogónicos:** Narran la aparición del ser humano. Están vinculados con los mitos cosmogónicos.
  - ✓ **Mitos cosmogónicos:** Intentan explicar la creación del mundo.
  - ✓ **Mitos escatológicos:** Anuncian el futuro, el fin del mundo. A menudo están vinculados a la astrología.
  - ✓ **Mitos etiológicos:** Explican el origen de los seres, las cosas, las técnicas y las instituciones.
  - ✓ **Mitos fundacionales:** Cuentan cómo se fundaron las ciudades por voluntad de los dioses.
  - ✓ **Mitos morales:** Explican la existencia del bien y del mal.
  - ✓ **Mitos teogónicos:** Relatan el origen de los dioses.
- **Expresiones orales.**

Tradición oral que involucra a las expresiones que se transmiten verbalmente y de forma artística (musical, poética, etcétera).

- ✓ **Cuentos:** Son producto de la creatividad popular que involucran elementos mitológicos propios de una cultura, dejando anécdotas y enseñanzas. Algunos de los diversos tipos de cuentos son: cuentos infantiles, cuentos sobre animales, plantas, naturaleza muerta, objetos, entre otros.
- ✓ **Alabados y rezos:** Son alabanzas u oraciones que tienen carácter de agradecimiento y reconocimiento hacia lo divino.
- ✓ **Ánents:** Canciones propiciatorias interpretadas por hombres y mujeres, las cuales son portadoras de sabiduría y mediadoras entre los seres humanos y el mundo sobrenatural (representativas de las culturas shuar y achuar)
- ✓ **Arrullos:** Cantos religiosos dedicados a los niños muertos o cantos afrodescendientes de carácter dulce que sirven para enamorar.
- ✓ **Cánticos:** Composición de carácter poético que generalmente está asociada a rezos y alabanzas religiosas musicalizadas.



- ✓ **Chigualos:** Cánticos afrodescendientes dedicados a un niño o cantos montubios relacionados con la Navidad.
- ✓ **Loas:** Composiciones cortas, a manera de drama o alabanzas, dedicadas a un elemento religioso o a algún hecho o personaje importante.
- ✓ **Amorfinos:** Cantos montubios de improvisación en el verso, que permiten a quienes componen el texto entablar un contrapunteo o duelo cantado.
- ✓ **Coplas:** Están relacionadas con las fiestas religiosas de Navidad, Pases del Niño y otras fiestas religiosas, así como también con el Carnaval.
- ✓ **Décimas:** Tipo de poesía oral producido por la población afrodescendiente.
- ✓ **Octavas:** Composición poética de ocho versos que puede ser cantada o recitada.
- ✓ **Contrapuntos:** Composición musical corta en donde compiten dos cantores improvisando sus versos.
- ✓ **Adivinanzas, humoradas, trabalenguas:** Composiciones lúdicas que se manifiestan a manera de acertijos, en forma cómica o con palabras difíciles de pronunciar.
- ✓ **Proverbios, dichos, supersticiones y creencias:** Enunciados o ideas que expresan a manera sentenciosa, metafórica, interpretativa y paradigmática hechos reales y sobrenaturales de la vida diaria. (INPC, 2011)

### 3.1.1.1.2. Artes del espectáculo

Referente a las representaciones de la danza, música, teatro, juegos y otras expresiones vinculadas a espacios rituales o cotidianos, públicos y privados que tengan un valor simbólico para la comunidad y que se transmitan de generación en generación.

#### ➤ **Danza.**

Expresión corporal ordenada, a menudo con acompañamiento musical cantado o instrumental. Aparte de su aspecto físico, es frecuente que sus movimientos rítmicos, pasos o gestos sirvan para expresar un sentimiento o estado de ánimo o para ilustrar un determinado acontecimiento o hecho cotidiano.

➤ **Juegos tradicionales.**

El juego tiene relación con la actividad de disfrute. Es una acción física o mental que aglutina a individuos. Su práctica se transmite de generación en generación y se mantiene hasta nuestros días.

- ✓ **Juegos de faenas agrícolas y otras actividades productivas:** Son las actividades lúdicas simbólicas que tienen relación directa con el beneficio productivo.
- ✓ **Juegos rituales o festivos:** Son juegos de carácter solemne que tienen una función simbólica dentro de contextos de ritualidad y celebración.
- ✓ **Prácticas deportivas y recreativas:** Son las actividades lúdicas expresadas en la actividad física y mental que tienen reglas específicas y que generalmente involucran situaciones de competencia.
- ✓ **Juegos infantiles**

➤ **Música.**

Está presente en todas las sociedades y, casi siempre, es parte integral de otras formas de espectáculo y otros ámbitos del Patrimonio Cultural Inmaterial, tales como: rituales, eventos festivos y tradiciones orales. Se la encuentra en distintos contextos: profana o sagrada, clásica o popular, estrechamente asociada al trabajo, al entretenimiento e incluso a la política y a la economía. Igualmente variadas son las ocasiones en las que se la interpreta: bodas, funerales, rituales e iniciaciones, fiestas, diversiones de todo tipo y otras prácticas sociales. En realidad, muchos usos musicales tradicionales no se practican para un público externo, por ejemplo, los cantos que acompañan el trabajo agrícola o la música que forma parte de un ritual. En un entorno más íntimo, se entonan canciones de cuna para dormir a los niños.

➤ **Teatro.**

Corresponde a las representaciones teatrales tradicionales que suelen combinar la actuación, el canto, la danza y la música, el diálogo, y la narración o la recitación. (INPC, 2011)

**3.1.1.1.3. Usos sociales, rituales y actos festivos**

Conjunto de prácticas, manifestaciones y representaciones culturales desarrolladas en un contexto espacial y temporal como celebraciones religiosas y profanas, rituales asociadas al ciclo vital de grupos e individuos, que se transmiten de generación en generación con la finalidad de propiciar cohesión social de los grupos.

➤ **Fiestas.**

Son en sí mismas actos rituales pues implican un patrón determinado. Suelen estar acompañadas de baile, música y comida y en ella intervienen otros rituales específicos. Las fiestas se desarrollan con frecuencia en espacios públicos. No responden necesariamente a un mito y son de carácter más o menos solemne, según las pautas que establece la tradición. Se excluyen las celebraciones privadas de carácter internacional como el día de la madre, el día del padre, el día de la mujer, etcétera.

- ✓ **Fiestas cívicas:** Incluyen desfiles, celebraciones de cantonización, parroquialización.
- ✓ **Fiestas o conmemoraciones religiosas:** Comprenden fiestas de santos patronos, procesiones, peregrinaciones, devociones, festividades propias del catolicismo popular como Inocentes, Carnaval, Semana Santa, Corpus Christi, etcétera.
- ✓ **Fiestas agrarias o productivas:** incluyen celebraciones como el Inti Raymi, la Fiesta del Maíz, etcétera.
- ✓ **Otras celebraciones festivas:** tipo de celebraciones de carácter no religioso.

➤ **Prácticas comunitarias tradicionales.**

Son aquellas que revitalizan la identidad comunitaria y aportan con la práctica a su continuidad en el tiempo. Incluyen mingas, cruzamanos, pampamesas, sistemas jurídicos tradicionales, organización social, parentesco, etcétera.

➤ **Ritos.**

Son actos o ceremonias regidos a unas normas estrictas. Generalmente, los ritos son las celebraciones de los mitos y de ahí proviene su carácter simbólico.

- ✓ **Ritos de parentesco y reciprocidad:** Son ritos que estrechan las relaciones familiares (consanguíneas y rituales) y sociales. Comprenden los ritos de compadrazgo, de intercambio, etcétera.
- ✓ **Ritos de paso:** Incluyen los rituales de momentos clave de la vida del individuo (nacimiento, pubertad, matrimonio, muerte).
- ✓ **Ritos de iniciación:** Comprenden los ritos de introducción a prácticas comunitarias.
- ✓ **Ritos apotropaicos:** Incluyen ritos de purificación, expiación, eliminatorios, preventivos (ingesta de alotrópicos).
- ✓ **Ritos propiciatorios:** Comprenden los ritos para conseguir el favor de los seres sobrenaturales. Incluyen los ritos relativos a la cosecha, fecundidad.
- ✓ **Ritos de conmemoración:** Incluyen ritos relacionados a los ámbitos familiares, comunitarios.

➤ **Oficios tradicionales.**

Generalmente el oficio es transmitido de generación en generación mediante un proceso de aprendizaje por el cual una persona llega a dominar el arte. Entre otros, se encuentran los siguientes oficios: barberos, boticarios, fotógrafos, sastres, calígrafos. (INPC, 2011)

#### **3.1.1.1.4. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo**

Conjunto de conocimientos, técnicas y prácticas que las comunidades desarrollan y mantienen en interacción con su entorno natural y que se vinculan a su sistema de creencias referentes a la gastronomía, medicina tradicional, espacios simbólicos, técnicas productivas y sabiduría ecológica, entre otros. Se transmiten de generación en generación y tienen un valor simbólico para la comunidad.

##### **➤ Técnicas y saberes productivos tradicionales.**

Se trata de las prácticas, usos, conocimientos para la elaboración de herramientas y técnicas relacionadas con actividades productivas como la agricultura, ganadería, pesca, actividades extractivas y actividades de sobrevivencia como la cacería.

##### **➤ Gastronomía.**

Implica una serie de procedimientos culturales que utilizan conocimientos y recursos (herramientas y materiales) específicos, para la satisfacción de la alimentación de los seres humanos. Entre los tipos de gastronomía se encuentran: gastronomía cotidiana, gastronomía festiva o ritual.

##### **➤ Medicina tradicional.**

Se trata de las prácticas y conocimientos usados para el mantenimiento de la salud, que incluyen agentes, medicamentos herbarios (hierbas, materias, productos, preparaciones líquidas o secas), actividad terapéutica, etcétera.

##### **➤ Espacios simbólicos.**

Sitios naturales, construcciones o lugares que sean el referente para una o varias prácticas comunitarias. Los sitios sagrados están íntimamente ligados con los rituales, leyendas y mitos.

➤ **Sabiduría ecológica tradicional.**

Incluye los conocimientos, usos y prácticas relacionados con los fenómenos y elementos naturales.

➤ **Toponimia.**

Se refiere al origen de la denominación de un sitio o lugar de acuerdo a su etimología. (INPC, 2011)

**3.1.1.1.5. Técnicas artesanales tradicionales**

Referente a las técnicas artesanales y constructivas tradicionales y su dinamismo. Son un conjunto de actividades de carácter esencialmente manual que incluyan los instrumentos empleados para su elaboración. Este ámbito constituye el “más tangible” del patrimonio inmaterial; sin embargo, interesa destacar los conocimientos y el saber hacer que se transmite de generación en generación, más que de los objetos o productos de la actividad artesanal.

➤ **Técnicas artesanales tradicionales.**

Procesos, competencias, conocimientos, usos y asociaciones simbólicas que intervienen en la producción de objetos artesanales tradicionales en diferentes ramas. Estas técnicas pueden incluir los siguientes artes: alfarería, cerería, cerrajería, cestería, ebanistería-talla en madera, herrería, hojalatería, imaginería, fabricación de instrumentos musicales, orfebrería, peletería, pirotecnia, modelado en mazapán, talabartería, textilería, artesanía en semillas, tejido con fibras naturales, pintura, otros.

➤ **Técnicas constructivas tradicionales.**

Procesos y elementos que intervienen en las técnicas de construcción tradicional como las técnicas en barro crudo (adobe, bahareque y tapial), uso de la caña, carrizo, suro, cáñamo, paja de páramo, maderas autóctonas, cuero (cabestro) y los

elementos que se usan en la construcción como sangre de toro, entre otros materiales. (INPC, 2011)

### **3.1.1.2. Registro del Patrimonio Cultural Inmaterial**

El Patrimonio Cultural Inmaterial es dinámico y está en constante cambio, conforme lo está el contexto social y cultural en el que se inscribe. Su identificación permite en primera instancia conocer cuáles son las manifestaciones existentes y su estado actual para la posterior elaboración de investigaciones a profundidad y la definición de acciones específicas de salvaguardia.

El instrumento utilizado en la identificación de las manifestaciones del Patrimonio Cultural Inmaterial es el registro, a través del cual se clasifican de manera sistemática las manifestaciones para convertirse en una línea base sobre la cual se puedan implementar otros procesos de salvaguardia.

La principal potencialidad del registro consiste en hacer posible la sensibilización al público sobre el valor simbólico de las manifestaciones, al tiempo que permite el fortalecimiento de las identidades individuales y colectivas, eleva la autoestima de los portadores y promueve el respeto a la diversidad cultural y los derechos, considerando que el registro tiene un carácter eminentemente participativo e intercultural.

La información recopilada en las fichas será procesada en el Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural ABACO y servirá como base para la construcción de políticas públicas para la conservación, preservación y salvaguardia de los bienes patrimoniales, así como para el fortalecimiento de los planes de la gestión y manejo del patrimonio cultural de cada Gobierno Autónomo Descentralizado del país y el desarrollo de proyectos culturales vinculados a la investigación, conservación, restauración, rehabilitación, prevención de riesgo y difusión patrimonial. (INPC, 2013)

La palabra registrar se refiere a mirar, examinar algo con cuidado y diligencia. Manifestar o declarar mercancías, géneros o bienes para que sean

examinados o anotados. Contabilizar, enumerar los casos reiterados de alguna cosa o suceso. (Diccionario Real Lengua Española, 2001)

Por otra parte la palabra registro en su acepción más amplia hace referencia al conjunto de datos relacionados entre sí, que constituyen una unidad de información de una base de datos, que tiene por objeto la anotación e inscripción de los actos que afecten a la identificación y localización de los bienes integrantes del patrimonio histórico. En definitiva es el asiento legal sobre los bienes que conforman el patrimonio cultural. (Benavides, 1999)

### **3.1.1.3. Inventario del Patrimonio Cultural Inmaterial**

Inventario "es el asiento de los bienes y demás cosas pertenecientes a una persona o comunidad, hecho con orden y distinción. Papel o instrumento en que están escritas dichas cosas". (Diccionario Real Lengua Española, 2001)

Según se señala en el manual de Normalización documental de museos (1986), "la finalidad del inventario general es identificar un objeto cualquiera del museo a conocer los fondos del establecimiento con independencia de su significación científica o artística dentro de las colecciones". (Manual Normalización documental de museos, 1986)

El inventario permite la localización, control e información sobre el patrimonio, además de una ordenación previa estableciendo clasificaciones de los bienes objeto de estudio facilitando, a su vez, la realización de cuantos catálogos y demás registros sobre patrimonio sean necesarios para su conocimiento y plena protección y difusión. Es una herramienta que permite desarrollar estrategias de gestión para actuar en torno al patrimonio cultural. (INPC, 2013)

### **3.1.1.4. Catalogación del Patrimonio Cultural Inmaterial**

Catalogar, se refiere a apuntar, registrar ordenadamente libros, manuscritos, etc., formando catálogo de ellos. Por otra parte, también hace referencia a la memoria, inventario o lista de personas, cosas o sucesos, puestos en orden. (Diccionario Real Lengua Española, 2001)



Catalogación "es dar a conocer los objetos del museo en relación con el cuadro artístico, arqueológico o histórico del territorio o comarca a que alcanza su área de acción, y que convenga a las necesidades docentes y científicas del mismo. Tiene por finalidad documentar y estudiar los fondos asignados al museo y los depositados en el mismo en relación con su marco artístico, histórico, arqueológico, científico o técnico". (Manual Normalización documental de museos, 1986)

"Es el instrumento administrativo y científico en el que se inscriben de forma individual los bienes objetos de tutela, los actos jurídicos que les afecten, el régimen de protección aplicable, las actuaciones a la que son sometidos y los resultados de los estudios realizados sobre ellos" (Benavides, 1999)

## **4. METODOLOGÍA**

### **4.1. Tipo de estudio**

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizó la siguiente metodología:

#### **✓ Investigación Documental**

Proceso que mediante la aplicación de métodos científicos que se realiza en documentos de todo tipo para obtener información relevante que puede ser aplicada para la construcción de conocimientos. (Norton, 2006)

Para el registro del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Parroquia Flores se utilizarán documentos de apoyo como: el PDOT 2012-2021 de la parroquia, Guía Metodológica para la salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial, Instructivo para el registro e inventario del Patrimonio Cultural Inmaterial del INPC y documentos estudiados que sirvan para la estructuración de la fundamentación teórica.

#### **✓ Investigación Descriptiva**

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis o evalúan diversos aspectos, dimensiones, componentes o fenómenos a investigar. (Morales, 2010).

Debido a que permitirá tener un diagnóstico del problema. El propósito es describir las diferentes situaciones y eventos que se presenten a lo largo de la investigación.

### ✓ **Investigación de Campo**

Constituye un proceso sistemático, riguroso y racional de recolección de datos, basados en una estrategia de recolección directa de la realidad de las informaciones necesarias para la investigación. (Norton, 2006)

Ya que la investigación se basará en la observación directa de la situación actual del Patrimonio Cultural Inmaterial a grupos focales de la parroquia Flores, a través de fichas de registro del PCI con la metodología del INPC que será la base fundamental para la realización de la investigación.

### ✓ **Técnicas e instrumentos**

- **La observación:** Permite observar al objeto de estudio con el fin de extraer la información y registrarla para posteriormente analizarla. Se efectuó mediante entrevistas no estructuradas a los actores estratégicos, generalmente adultos mayores de las comunidades de la parroquia Flores, taitas y mamas. (Anexo 2). Con la información obtenida se procedió al llenado de fichas de registro del INPC (Anexo 3).
- **Encuesta:** Está estructurada con 10 preguntas cerradas, aplicada a grupos focales de la parroquia Flores. (Anexo 1).

## **4.2. Población y muestra**

Para tomar la muestra se identificó el número de habitantes de la parroquia Flores, según el diagnóstico participativo del PDOT 2012-2021, en el que registra una población total de 4.318 habitantes, para lo cual se identificó actores sociales a través de un trabajo participativo el mismo que permitirá determinar criterios de parte de los grupos focales como las personas adultas mayores de la comunidad, presidente de la junta parroquial, representantes comunitarios y los taitas y mamas de las comunidades más representativa de la zona alta, media y baja de la parroquia como : Puchi Guallavin, Shungubug Chico, Pusetus Alto, Naubug, Guantul, El Obraje, San Vicente, Laurel, Verde Cruz, Caliata, Tumbuc Lluishirun y Centro Flores.

Para la selección y tamaño de la muestra se consideró a 5 taitas y mamas que se encuentran en la edad de 70 años en adelante, 12 representantes uno por cada comunidad, de los pobladores de la parroquia se consideraron 57 pobladores segmentándose en 30 adultos de 40 a 55 años y 27 adultos mayores con edades de 70 años en adelante, y el presidente de la junta parroquial dándonos un total de 75 encuestados.

### 4.3. Operacionalización de las variables

**TABLA N°1: Operacionalización de variables**

<i>Variables</i>	<i>Concepto</i>	<i>Categoría</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Técnicas e Instrumentos</i>
<p><b>Variable Independiente</b></p> <p>Patrimonio Cultural Inmaterial</p>	<p>El Patrimonio Cultural Inmaterial comprende las tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como: tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional. (UNESCO, 1982)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Tradiciones y expresiones orales.</li> <li>✓ Artes del espectáculo.</li> <li>✓ Usos sociales, rituales y actos festivos.</li> <li>✓ Conocimientos y usos relativos a la naturaleza y el universo.</li> <li>✓ Técnicas artesanales tradicionales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Leyendas</li> <li>✓ Mitos</li> <li>✓ Expresiones orales</li> <li>✓ Danza</li> <li>✓ Juegos tradicionales</li> <li>✓ Música</li> <li>✓ Teatro</li> <li>✓ Fiestas</li> <li>✓ Prácticas comunitarias tradicionales</li> <li>✓ Ritos</li> <li>✓ Oficios tradicionales</li> <li>✓ Técnicas y saberes productivos tradicionales</li> <li>✓ Gastronomía</li> <li>✓ Medicina tradicional</li> <li>✓ Espacios simbólicos</li> <li>✓ Sabiduría ecológica tradicional</li> <li>✓ Toponimia</li> <li>✓ Técnicas artesanales tradicionales</li> <li>✓ Técnicas constructivas tradicionales</li> </ul>	<p><b>TÉCNICA</b></p> <p>Observación directa</p> <p><b>INSTRUMENTO</b></p> <p>Fichas de registro del Patrimonio Cultural Inmaterial del (INPC)</p> <p>Entrevista No estructurada</p>

<i>Variables</i>	<i>Concepto</i>	<i>Categoría</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Técnicas e Instrumentos</i>
<p><b>Variable Dependiente</b></p> <p>Fortalecimiento de la Identidad Cultural</p>	<p>La identidad cultural está dada por un conjunto de características que permiten distinguir a un grupo humano del resto de la sociedad y por la identificación geográfica y un conjunto de elementos que permiten a este grupo autodefinirse como tal. La identidad de un pueblo se manifiesta cuando una persona se reconoce o reconoce a otra persona como miembro de ese pueblo mediante su historia. La identidad cultural no es otra cosa que el reconocimiento de una persona o un pueblo como "sí mismo". La identidad cultura de un pueblo, es presentar a los demás su idioma, sus manifestaciones artísticas, su historia, sus métodos de explotación de los recursos naturales, su gastronomía, su forma de divertirse, etc.</p> <p>CONEJO, Mario et. Al. Los Quichua Otavalo: Economía e Identidad. Ecuarunari. Fondo Indígena. 1998. PRODEPINE, Diagnóstico del pueblo Otavalo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Identidad geográfica</li> <li>✓ Identidad histórica</li> <li>✓ Manifestaciones culturales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Lugares donde se desarrollan las culturas.</li> <li>✓ Diversidad geográfica que caracteriza la zona.</li> <li>✓ Recursos existentes de la zona.</li> <li>✓ Diversidad cultural que caracteriza la zona.</li> <li>✓ Identifica las culturas que se desarrollan en la zona.</li> <li>✓ Expresa a través de la tradición.</li> </ul>	<p><b>TÉCNICA</b></p> <p>Encuesta</p> <p><b>INSTRUMENTO</b></p> <p>Cuestionario</p>

Elaborado por: Gabriela Álvarez

#### **4.4. Procedimientos**

Para el Registro del Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia Flores, se trabajó:

##### **Salidas de Campo**

A las comunidades más representativas de la parroquia para recolectar la información sobre las manifestaciones culturales mediante fotografías, videos, entrevistas no estructuradas a actores estratégicos de grupos focales. (Anexo 4)

##### **Encuesta**

Con la aplicación de encuestas a grupos focales de la parroquia mediante un cuestionario de 10 preguntas cerradas a 75 personas.

##### **Entrevista**

Mediante una entrevista no estructurada efectuando preguntas al azar y diálogos directos con los dirigentes y representantes de la parroquia, donde se obtuvo información referente a las manifestaciones culturales así como también la historia, fiestas representativas, juegos tradicionales, gastronomía, artesanías, el uso de productos medicinales naturales y leyendas del sector. Los colaboradores para esta entrevista fueron: Sr. Alberto Gusñay, Sr. Anacleto Pucuna, Sra. María Yungán, Sr. Custodio Quishpi, Sr. Pedro Pintag, Sr. Julián Pintag, Sra. Manuela Ilvis.

Esto se lo realizó con la ayuda de una grabadora.

#### **4.5. Procesamiento y análisis**

Para la presentación de los resultados de la encuesta serán procesados y analizados mediante tablas, gráficas e interpretación de cada una de las preguntas, a través de Microsoft Excel.

## 5. RESULTADOS

Las encuestas fueron aplicadas a grupos focales entre los que se encontraban las personas adultas mayores de la comunidad, presidente de la junta parroquial, representantes comunitarios y los taitas y mamás de las comunidades en un total de 75 miembros de las comunidades más representativas de la parroquia Flores.

### 5.1. Análisis e interpretación de las encuestas

Se aplicó 75 encuestas en la parroquia Flores, arrojando los siguientes resultados:

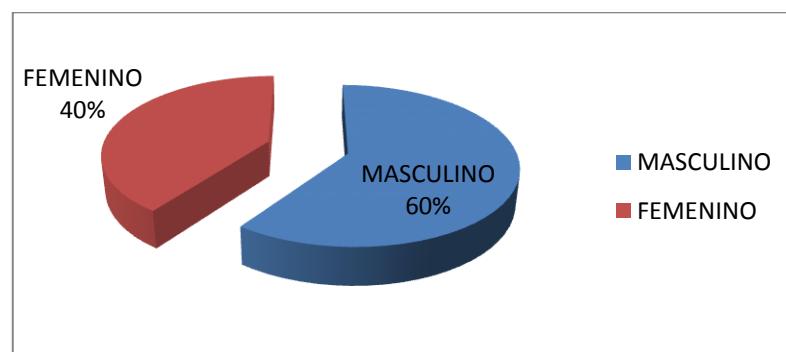
#### 1. ¿Cuál es su género?

**TABLA N°2: Género**

GÉNERO	NÚMERO	PORCENTAJE
MASCULINO	45	60%
FEMENINO	30	40%
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas a grupos focales, parroquia Flores  
**Elaborado por:** Gabriela Álvarez

**GRAFICO N° 1: Género**



**Fuente:** Encuestas a grupos focales, parroquia Flores  
**Elaborado por:** Gabriela Álvarez



Del total de los encuestados que son una muestra de 75 personas, el 60% corresponde a hombres y el 40% corresponde a mujeres. Del total de personas que conforman los grupos focales, la mayoría son hombres.

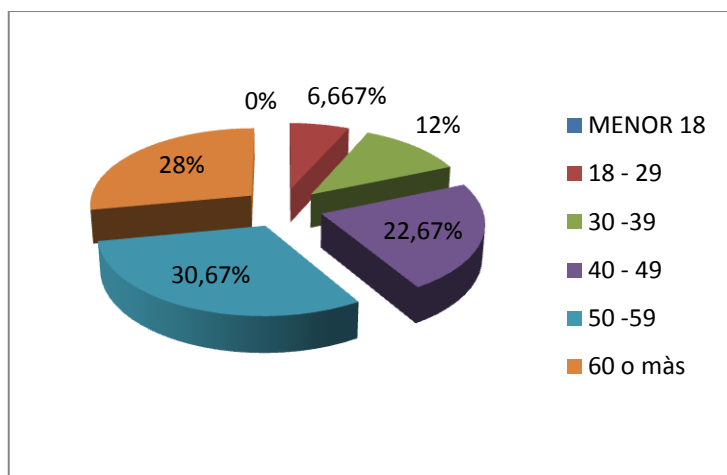
## 2. Seleccione el rango que indique su edad

**TABLA N°3: Rango de edad**

EDAD	NÚMERO	PORCENTAJE
MENOR 18	0	0%
18 – 29	5	6,67%
30 -39	9	12%
40 – 49	17	22,67%
50 -59	23	30,67%
60 o más	21	28%
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas a grupos focales, parroquia Flores  
**Elaborado por:** Gabriela Álvarez

**GRAFICO N°2: Rango de edad**



**Fuente:** Encuestas a grupos focales, parroquia Flores  
**Elaborado por:** Gabriela Álvarez

Del total de personas encuestadas, el 6,67 % corresponde a personas entre 18 a 29 años, el 12% corresponde a personas entre 30 a 39 años, el 22,67% corresponde a personas entre 40-49 años, el 30,67 % corresponde a personas entre 50 a 59 años,

siendo este el grupo más significativo, y el 28% corresponde al rango de edad 60 o más años. De esto se puede concluir que un gran porcentaje que representa el 81,33% son personas maduras y de criterio formado.

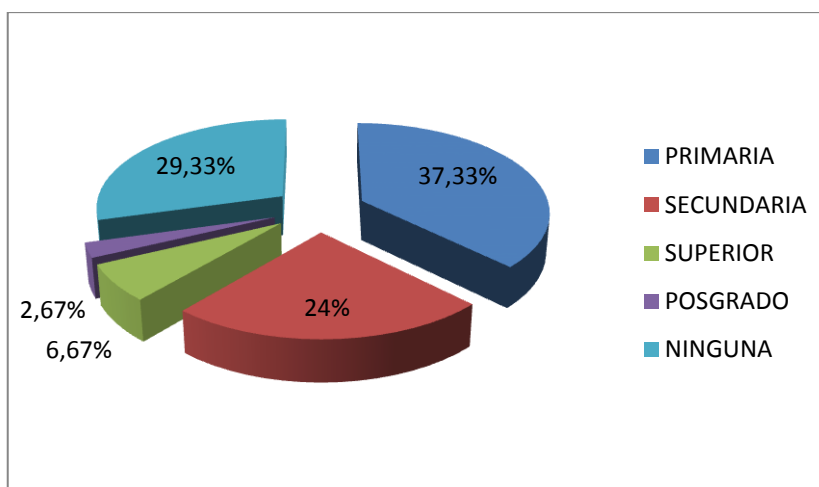
### 3. ¿Cuál es su nivel de educación?

**TABLA N°4: Nivel de educación**

EDUCACIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
PRIMARIA	28	37,33%
SECUNDARIA	18	24%
SUPERIOR	5	6,67%
POSTGRADO	2	2,67%
NINGUNA	22	29,33%
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a grupos focales, parroquia Flores  
Elaborado por: Gabriela Álvarez

**GRAFICO N°3: Nivel de educación**



Fuente: Encuestas a grupos focales, parroquia Flores  
Elaborado por: Gabriela Álvarez

Del total de encuestados el 37,33% tienen nivel de educación primaria, secundaria el 24%, superior el 6,67%, apenas el 2,67% tienen postgrado y el 29,33% no han recibido ningún tipo de educación. Solamente el 9,34% tienen nivel de educación superior.

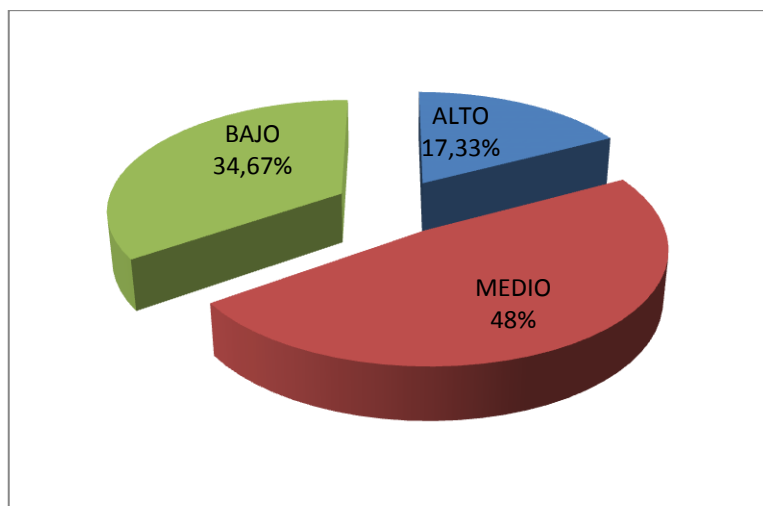
**4. ¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre el Patrimonio Cultural de la Parroquia Flores?**

**TABLA N°5: Conocimiento del Patrimonio Cultural**

PATRIMONIO CULTURAL	NÚMERO	PORCENTAJE
ALTO	13	17,33%
MEDIO	36	48%
BAJO	26	34,67%
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas a grupos focales, parroquia Flores  
**Elaborado por:** Gabriela Álvarez

**GRAFICO N°4: Conocimiento del Patrimonio Cultural**



**Fuente:** Encuestas a grupos focales, parroquia Flores  
**Elaborado por:** Gabriela Álvarez

Del total de encuestados el 48% dicen tener un nivel medio de conocimiento del Patrimonio Cultural de su parroquia, el 34,67% tienen un bajo nivel de conocimiento y apenas el 17,33% dicen tener un alto nivel de conocimiento. Son pocas las personas que conocen de manera amplia el Patrimonio Cultural de la parroquia Flores.

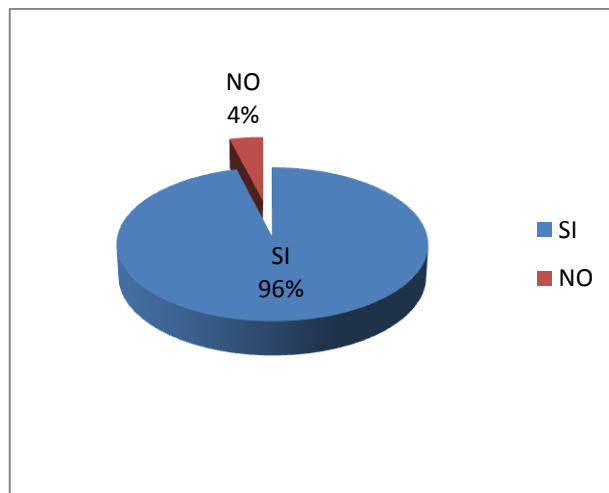
5. ¿Cree usted que las manifestaciones culturales se han ido perdiendo con el paso del tiempo?

**TABLA N°6: Pérdida de Manifestaciones culturales**

PÉRDIDA MANIFESTACIONES CULTURALES	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	72	96%
NO	3	4%
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas a grupos focales, parroquia Flores  
**Elaborado por:** Gabriela Álvarez

**GRAFICO N°5: Pérdida de Manifestaciones culturales**



**Fuente:** Encuestas a grupos focales, parroquia Flores  
**Elaborado por:** Gabriela Álvarez

Del total de encuestados el 96% consideran que las manifestaciones culturales se han ido perdiendo con el paso del tiempo y apenas el 4% consideran que no es así. En su mayoría la población está consciente de la pérdida de las manifestaciones culturales.

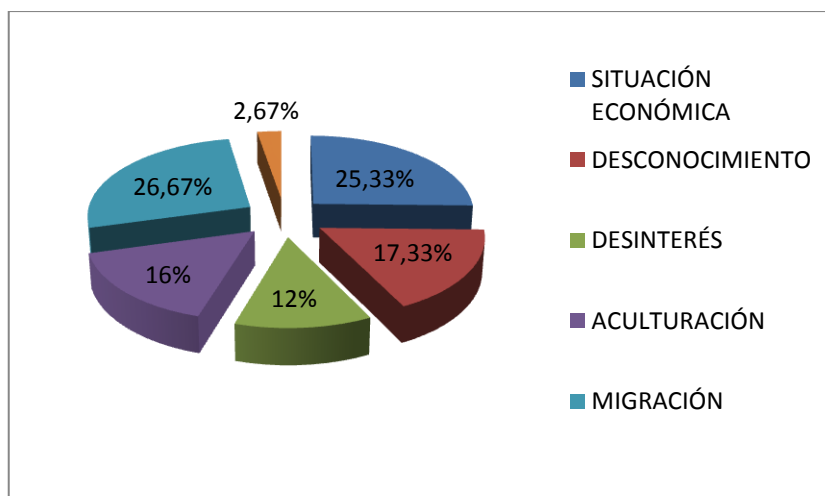
**6. ¿Qué factores cree usted que han influido en la pérdida de las manifestaciones culturales?**

**TABLA N°7: Factores que han influido en la pérdida de las manifestaciones culturales**

FACTORES	NÚMERO	PORCENTAJE
SITUACIÓN ECONÓMICA	19	25,33%
DESCONOCIMIENTO	13	17,33%
DESINTERÉS	9	12%
ACULTURACIÓN	12	16%
MIGRACIÓN	20	26,67%
OTROS	2	2,67%
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a grupos focales, parroquia Flores  
Elaborado por: Gabriela Álvarez

**GRAFICO N°6: Factores que han influido en la pérdida de las manifestaciones culturales**



Fuente: Encuestas a grupos focales, parroquia Flores  
Elaborado por: Gabriela Álvarez

El 25,33% de los encuestados consideran que la pérdida de las manifestaciones culturales se debe a la situación económica, el 17,33% consideran que se han perdido por desconocimiento de los mismos, el 12% creen que es por el desinterés de los habitantes, el 16% consideran que se debe a la aculturación, el

26,67% creen que la causa es la migración, el 2,67% consideran que es debido a otros factores. En su mayoría los encuestados consideran que el principal factor que ha influido en la pérdida de las manifestaciones culturales es la situación económica, debido a que el efecto de algunas manifestaciones tales como fiestas requieren de mucho dinero, por otra parte la migración ya que es muy alto el índice en la parroquia.

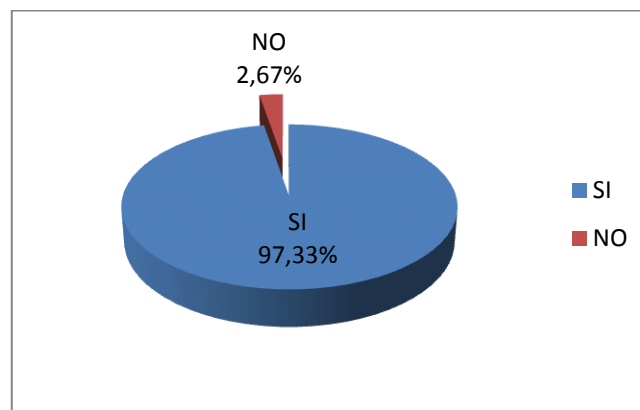
**7. ¿Considera usted importante la transmisión generacional de las manifestaciones culturales?**

**TABLA N°8: Transmisión generacional de manifestaciones culturales**

TRANSMISIÓN GENERACIONAL	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	73	97,33%
NO	2	2,67%
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas a grupos focales, parroquia Flores  
**Elaborado por:** Gabriela Álvarez

**GRAFICO N°7: Transmisión generacional de manifestaciones culturales**



**Fuente:** Encuestas a grupos focales, parroquia Flores  
**Elaborado por:** Gabriela Álvarez

Del total de encuestados el 97,33% consideran importante la transmisión generacional de las manifestaciones culturales y apenas el 2,67% no lo considera

importante. Los encuestados en su mayoría priorizan la importancia de que las manifestaciones culturales que la parroquia posee se transmitan de generación en generación para que estas no se pierdan con el paso del tiempo.

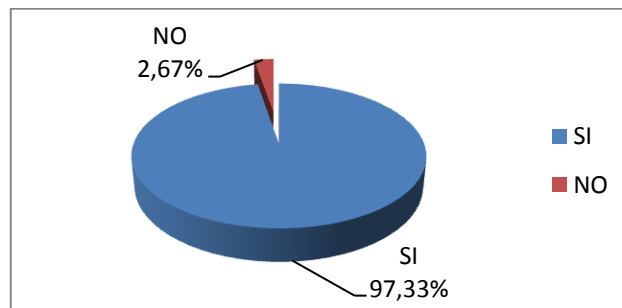
**8. ¿Le gustaría que la riqueza patrimonial de la parroquia Flores se difunda?**

**TABLA N°9: Difusión de riqueza patrimonial**

DIFUSIÓN RIQUEZA PATRIMONIAL	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	73	97,33%
NO	2	2,67%
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas a grupos focales, parroquia Flores  
**Elaborado por:** Gabriela Álvarez

**GRAFICO N°8: Difusión de riqueza patrimonial**



**Fuente:** Encuestas a grupos focales, parroquia Flores  
**Elaborado por:** Gabriela Álvarez

El 97,33% de los encuestados quieren que se difunda la riqueza patrimonial de su parroquia y apenas el 2,67% no quiere. La mayoría de encuestados quisieran dar a conocer su riqueza patrimonial a propios y extraños.

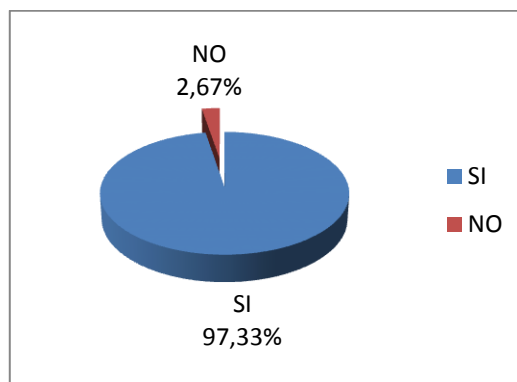
**9. ¿Está de acuerdo que se diseñe un plan de difusión para dar a conocer la riqueza patrimonial de la parroquia Flores?**

**TABLA N°10: Diseño de plan de difusión**

DISEÑO PLAN DE DIFUSIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	73	97,33%
NO	2	2,67%
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas a grupos focales, parroquia Flores  
**Elaborado por:** Gabriela Álvarez

**GRAFICO N°9: Diseño de plan de difusión**



**Fuente:** Encuestas a grupos focales, parroquia Flores  
**Elaborado por:** Gabriela Álvarez

El 97,33% de los encuestados quieren que se diseñe un plan de difusión para dar a conocer la riqueza patrimonial de su parroquia y apenas el 2,67% no quieren el diseño. Un gran porcentaje de los encuestados quieren que se efectúe el plan de difusión, debido a que esta información no existe más que en sus memorias y no quieren que se pierda, sino por el contrario quieren que se difunda.



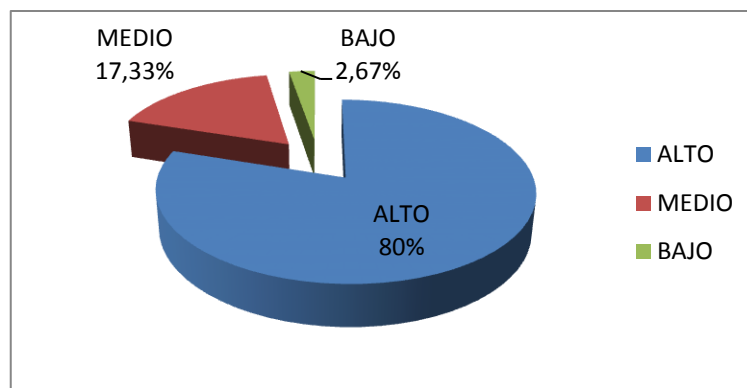
**10. ¿Cuál considera usted que es el nivel de importancia de la difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia Flores para el fortalecimiento de la identidad cultural?**

**TABLA N°11: Importancia de la difusión**

IMPORTANCIA DIFUSIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
ALTO	60	80%
MEDIO	13	17,33%
BAJO	2	2,67%
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas a grupos focales, parroquia Flores  
**Elaborado por:** Gabriela Álvarez

**GRAFICO N°10: Importancia de la difusión**



**Fuente:** Encuestas a grupos focales, parroquia Flores  
**Elaborado por:** Gabriela Álvarez

El 80% de los encuestados consideran que la difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial de su parroquia tiene un alto nivel de importancia, el 17,33% considera un nivel medio de importancia y apenas el 2,67% consideran que tiene un bajo nivel de importancia. El mayor porcentaje de encuestados consideran de gran importancia la difusión del PCI de su parroquia para el fortalecimiento de su identidad cultural.

## **5.2. Diagnóstico situacional de la parroquia Flores**

La parroquia Flores en su jurisdicción tiene una rica historia construida por sus habitantes. Después de la época colonial la mayoría de los indígenas estuvieron ligados a las haciendas en calidad de huasipungueros (huasipungo son los ranchos, propiedad de los patronos, en los que habitan los indios), arrimados o yanaperos (campesinos que pertenecen a haciendas indígenas).

En la época liberal, la parroquia Flores se caracterizó por ser el mayor granero de la provincia, principalmente, por la producción de cereales y tubérculos. Esta gran producción era acaparada por los comerciantes de la vecina parroquia Licto, quiénes llegaban hasta los predios de los agricultores con el propósito de comprar las producciones agrícolas.

En el año 1918, los lugareños lograron la creación de la parroquia Flores, que nació con seis “Caseríos” denominados: Caliatá, Santa Rosa, Naubug, Gompueña, Basquitay y Pusetus. En los momentos de la creación hubo abdicación por pertenecer a esta nueva parroquia, de parte de los ayllus hoy Guempueñas, Obrajés y (Nabus Loma) hoy Naubug y Guantul. Otros ayllus (nombre con que se designa a cada grupo familiar en una comunidad indígena en la región andina) siguieron perteneciendo a las jurisdicciones de las parroquias de Licto (Pisitus-Pillishs), Punin (Real Corona) y otros al cantón Guamate.

El 18 de Diciembre de 1918, el Concejo Cantonal de Riobamba, eleva la ordenanza municipal de creación de la parroquia Flores, denominada así en homenaje al primer fundador de la parroquia Sr. José Flores oriundo mestizo y hacendado de esa época, quien donó una parte de la tierra para la creación de la parroquia.

La población de la parroquia Flores se auto identifica perteneciente del pueblo Puruwa de la nacionalidad Kichwa, con su vestimenta característica de poncho y bayeta de lana. Su idioma original materno el Kichwa. La mayoría de la población se reconoce como agricultor.

En la actualidad la población Floreana se identifica como perteneciente a la nacionalidad Kichwa, conformada por diversos grupos étnicos, de las zonas alta, media y baja de la circunscripción parroquial; cada grupo étnico se distingue por su indumentaria.

Con todos estos antecedentes de lucha por la tenencia de la tierra, la influencia de la evangelización y la persistencia de conflictos sociales, han convertido a la parroquia en una de las más pobres del Ecuador, a pesar del gran espíritu de trabajo y superación de sus pobladores, cuya única posibilidad de progreso es la migración a las áreas urbanas, sean éstas cantonales, provinciales o nacionales.

La parroquia Flores se localiza en las estribaciones de la Cordillera Occidental, en la Provincia de Chimborazo, cantón Riobamba.

Los rangos altitudinales van desde los 2 950 a los 3 450 m.s.n.m.

Sus límites son al norte con la parroquia Punín (cantón Riobamba), al sur con las parroquias La Matriz y Cebadas (cantón Guamote), al este con la parroquia Licto (cantón Riobamba) y al oeste con la parroquia Columbe (cantón Colta) y Punín (cantón Riobamba) y tiene una extensión de 41,58 km<sup>2</sup>. Su población es de 4 318 habitantes.

**TABLA N°12: Comunidades de la Parroquia Flores**

#	Comunidades	Superficie	Población por Comunidad	Densidad poblacional
		km2	Nº	Hab/ km2
1	Guantul Chico	0,33	205	616,10
2	Santa Ana de Yalligchi	1,16	255	220,50
3	Centro Flores	1,24	193	156,07
4	Pulujsa	1,07	160	150,18
5	Guancantus	0,57	85	149,38
6	Puesetus Chico	2,16	319	147,46
7	Shungubug Chico	0,43	60	140,86
8	Caliata	1,07	137	127,94
9	Guantul Central	3,24	380	117,10
10	PuisitusLactapamba	0,49	56	114,82
11	Gompuene Central	0,84	94	111,48
12	Mirapamba	0,99	108	109,38
13	Rayopamba	1,43	149	104,39
14	TumbucLluishirun	1,79	186	103,63
15	Santa Rosa	2,84	283	99,77
16	Shungubug Grande	0,94	91	96,51
17	Gompuene San Vicente	2,93	253	86,39
18	Puesetus Grande	1,42	121	84,96
19	Yanguad	0,71	57	80,05
20	Naubug	8,11	641	79,02
21	El Obraje	1,68	116	68,96
22	Laurel Gompuene	1,92	113	58,74
23	Puchi Guallavín	1,22	63	51,53
24	Basquitay	3,73	120	32,21
25	Puesetus Alto	2,75	73	26,52
Total		45,07	4318	3133,96
Promedio			172,72	125,36

Fuente: PDOT Parroquial Flores 2012  
 Elaborado por: Gabriela Álvarez

### 5.3. Identificación de bienes culturales inmateriales

Se identificaron los bienes culturales inmateriales mediante el levantamiento de una línea base del patrimonio cultural de la parroquia Flores para las categorías y criterios de investigación.

### 5.3.1. Identificación de categorías

## CATEGORÍA 1. MANIFESTACIONES VIGENTES MV.

### MV1. REPRESENTATIVIDAD Y RECONOCIMIENTO COMUNITARIO Y/O COLECTIVO

#### a. HISTORIA DE LA COMUNIDAD



Fotografía N.1: Parroquia Flores  
Fotografía de: PDOT 2012

La comunidad de Caliatá es una de las más antiguas de la parroquia Flores, incluso existe una versión de la historia de Licto donde se relata... “el primer asentamiento de nuestra parroquia fue en lo que actualmente se conoce como Caliatá, allí se realizaban nuestras actividades hasta que el terremoto destruyó casi por completo nuestro poblado, lo que nos obligó a trasladarnos hasta este lugar donde se tuvo que reconstruir por largo tiempo lo que hoy se conoce como la parroquia Licto”.

Así también se describe en el libro Historia de Riobamba y su providencia a Caliatá como “... el pueblo viejo arqueológico gobernado por un cacique al que estaban sometidas numerosas tribus, con la hija del cacique de este pueblo se casó Huayna Cápac”.

Se dice también que los Caliatas fueron mitimaes traídos de Bolivia. El presidente de la comunidad cuenta su experiencia al escuchar una canción de un pueblo indígena de Bolivia y dice que tiene muchas similitudes con su idioma.

Este sector debería estar cargado de mucha historia sin embargo, fue también uno de los primeros a los que llegaron las misiones evangélicas las cuales han ido limitando el conocimiento ancestral que poseía esta gente. Sin embargo en la actualidad algunos pastores han reflexionado sobre el tema y están trabajando para recuperar esa sabiduría.

El nombre original de la comunidad era Calijata, CALI se le denominaba a la moneda desde ese entonces y una Calé era equivalente a un centavo de sucre y JATA significa cobija. Anacleto Pucuna, oriundo de esta comunidad manifiesta que en el lugar existía un centro donde tejían, hilaban y tinturaban cobijas probablemente para los caciques y españoles hace aproximadamente 500 años y que sabían vender a “un Calé” una cobija, de ahí el nombre de Calijata.

## **MV2. TRANSMISIÓN INTERGENERACIONAL Y VIGENCIA**

### **a. FESTIVIDADES SISAY PACHA**



**Fotografía N.2:** Fiesta de Sisay Pacha  
**Fotografía de:** PDOT 2012

Las festividades y celebraciones que se realizan en las comunidades de la Parroquia Flores están relacionadas con el calendario de días cívico-religiosos a nivel nacional. Así: Carnaval, Semana Santa, 24 de Mayo, Día de Difuntos, Navidad, Año Viejo y Año Nuevo. En muy pocas comunidades se realizan

festividades patronales o de aniversario de la Comunidad, en razón de que la población es mayoritariamente evangélica en estas festividades se presentan programas de la iglesia, también se reporta una gran actividad deportiva, especialmente en las festividades de carnaval en el mes de febrero. En estas festividades participan en alto porcentaje los migrantes a nivel nacional y los del exterior, que aprovechan estos días para reunirse con sus familiares y reencontrarse con su tierra natal.

Existen tres hipótesis según los historiadores acerca de por qué nace la fiesta del Sisay Pacha:

1. Había muchas flores extrañas, su nombre traducido al español significa tiempo o espacio de flores o florecer.
2. Que el nombre lo pusieron en homenaje al primer presidente de la república Juan José Flores.
3. En homenaje a José Flores quien donó las tierras para la creación de la parroquia.

Sin embargo se basan principalmente en la cosmovisión andina siempre relacionados a la pacha mama y debido a que los moradores dan testimonio de que en la parroquia existían muchas flores de nachag, especialmente en los sectores medio y alto, que no existe en otras parroquias “tierra de flores”.

Se dice que la festividad nace desde la comunidad de Puchi Guallavin donde habían los añejos Santa Rosa de Lima, Naubug y Pusetús. En época de febrero y marzo existe el Pauca Raymi y por ende nace el Sisay Pacha que es más que nada una fiesta milenaria, la cual se revitalizó en 1999 con la Fundación Arte Nativo Flores Franco y con la contribución del consejo provincial de esa época.

Esta manifestación cultural encierra danza, música, comida, avivamiento a la cruz andina, que se practicaba en un lugar considerado sagrado en Puchi Guallavin, donde ancestros ponían velas pidiendo por la suerte, por el buen vivir, por sus animales y sus cosechas.

A partir de estos fundamentos se ha ido implementado y reproduciendo esta festividad a nivel parroquia cada carnaval (Pauca Raymi), en donde participan las unidades educativas, comunidades y principalmente personas de la tercera edad, taitas y mamas debido a los conocimientos que poseen de esta manifestación. Actualmente esta festividad se hace en la cabecera parroquial, desde la comunidad Caliata se hace una misa en la iglesia Santo Cristo, por la tarde toros, a donde los devotos vienen de otras parroquias a presenciar estas fiestas, desfile, danzas, concurso en el centro parroquial.

El GADP-R Flores trata de difundir estas festividades importantes para las comunidades porque de alguna manera une a las familias pues los migrantes retorna a su tierra a estas fiestas en donde participan alrededor de 4000 personas

## **b. GASTRONOMÍA**



**Fotografía N.3:** Gastronomía típica de la parroquia Flores  
**Fotografía de:** Gabriela Álvarez

La parroquia Flores cuenta con una serie de ofertas gastronómicas que se han venido transmitiendo de generación en generación.

### **➤ PAPAS CON ACHIOTE**

Uno de los ingredientes son las papas, con una característica: son producidas en las comunidades de la parroquia. A nivel de la parroquia en todas las comunidades se prepara este plato, en festividades o por la visita de familiares.



**PREPARACIÓN:** Pelan las papas, las hierven con cebolla blanca y sal, luego estilan el agua. Muelen el achiote, el cual, se colocan sobre las papas, se deja secar y están listas para servirse.

➤ **PREPARACION DE HARINAS**

**INGREDIENTES:** Cebada, trigo, maíz o centeno que eran sembrados y cosechados por los habitantes de las comunidades

**PREPARACIÓN:** Con el ingrediente se hacía trilla (se hacía amarrando 2 burros, actualmente hay máquinas que realizan esta labor) para separar el grano, lo cernían, se colocaba en el tiesto la cebada / trigo / maíz o centeno, para proceder a moler en la piedra. Con la Cebada, machica o arroz de cebada, con el trigo machica o ingredientes para coladas o sopas. De tonga llevaban machica con guineo, machica con papas cocinadas, machica con moras y machica con arroz seco. Actualmente las generaciones no comen.

➤ **CACA DE PERRO**

**INGREDIENTES:** Maíz, panela, canela

**PREPARACION:** El maíz se seca, luego se tuesta en el tiesto hasta cuando este de color amarillo, mientras que la panela con un poco de agua y canela, debe estar hirviendo en una olla. Cuando sale el tostado se mezcla con el contenido hervido, hasta que el tostado este envuelto de panela. La “Caca de Perro” se come sola o acompañada de café de trigo/cebada o haba.

➤ **PAPAS CON CUY**

Este platillo se lo prepara en fiestas, así como en la visita de familiares

**INGREDIENTES:** Cuy, papas, cebolla blanca, aliños.

**PREPARACIÓN:** Luego de matar al cuy, lo pelan; antiguamente al cuy lo bañaban con agua fría y lo pelaban en carbón, es decir metían al animal en la ceniza caliente y le sacaban el pelo, actualmente lo pelan con agua hirviendo y lo

sazonan con cebolla, previo a destriparlo. Luego atraviesan al cuy con un palo y se lo da la vuelta en el carbón el cual estará listo en aproximadamente una hora.

## **CATEGORÍA 2. MANIFESTACIONES VIGENTES VULNERABLES MVV.**

### **MVV.1 REPRESENTATIVIDAD Y RECONOCIMIENTO COMUNITARIO Y/O COLECTIVO.**

#### **a. EL CARNAVAL**



**Fotografía N.4:** Carnaval de la parroquia Flores  
**Fotografía de:** Gabriela Álvarez

Esta festividad era una tradición, que tenía una duración de 7 días, en la que los padres se reunían desde el domingo de carnaval, en el juego se usaba polvo y talco, en la parroquia Flores se recorría casa por casa en donde brindaban trago y chicha, mientras que en cada casa de familia se preparaban borregos o chanchos. además en esta fiesta se cocinaban chicharrones con machica, habas cocinas, papas con cariucho.

En carnaval, la costumbre en cuanto a la vestimenta era: el poncho y sombrero blanco y cintillos, así como la presencia de warmi tucushcas, que eran hombres disfrazados con bayetas, anacos, el tuco con cintillo.

Se desarrollaban jale de gallos, se quemaba a taita San Carlos para despedir al carnaval. en el entierro, además se pelaban gallos y bailaban.

Para la comunidad es importante mantener la cultura, era un motivo para que las familias se reúnan en esta festividad y conozcan a nuevos parientes.

Actualmente se va perdiendo esta costumbre, sin embargo instituciones públicas y privadas coordinan para rescatar estas actividades y evitar que continúe la migración.

El carnaval fue catalogado como una fiesta grande, que congregaba a los habitantes de las diferentes comunidades, en la misma se realizaban toros de pueblo, gallos, etc. que eran esperadas en antaño, actualmente no se realizan. Esta festividad producía alegría en los pobladores. Esta es una costumbre de padres y abuelos, de generaciones que llevaban el frihambre, relatan, que “comían papa, mote y carne”; “bebían chicha”; “bailaban con gusto”. Los habitantes de la parroquia manifiestan que en el cerro se cantaba, se dormía “había oro, plata, todo había ahí”

Por su parte, Pedro Pintag, dice que esta celebración se realizaba con la autorización de los grandes hacendados de la época. Las generaciones de adultos vieron cómo se festejaba el carnaval en la loma Pucará, en este lugar se realizaba un encuentro considerado sagrado entre las comunidades cercanas al cerro (Shungubug chico y Shungubug grande), las mismas no permitían que otras (comunidades) se acercaran, manifiesta que nadie podía llegar. En este sitio se encontraba un muro, para identificarlo las comunidades colocaban banderas.

El cambio de religión y la migración han hecho que se pierda esta costumbre, las actuales generaciones no conocen las actividades en torno a la celebración del carnaval.

**Lo positivo:** esta fiesta, la vestimenta son algo representativo para la parroquia.

**Lo negativo:** la fiesta, traía también consigo la bebida, peleas y maltrato a las mujeres y niños.

## b. MÚSICA Y DANZA



**Fotografía N.5:** Danzantes de la parroquia Flores  
**Fotografía de:** PDOT 2012

Se tocaban instrumentos como el pingullo, violín y el tambor. Las personas realizaban un sinnúmero de cánticos con un gran significado para su comunidad. Al terminar la construcción de una vivienda los dueños repetían continuamente lo siguiente:

Ñuca wasika ahuantankami            (Mi casa va durar)

Ukllahuangui kanmi mama kanki    (Tú eres mi mamá y me protegerás)

Existía un cántico muy tradicional en aquella época que se lo hacía siempre en el momento de la cosecha, era una especie de lamento por los abusos a los que siempre fueron sometidos.

Jaway

Haii ..... jaway ..... la

Hay dios solo pagui yaya dios

Haii ..... jaway ..... la

Soltero de debajo de valo

Ura punta valor moso janak punta valor moso

Mayordomo malo pobre huambra soltera llaquichingui

Cambag bulsikupi canallata bulsicungui salak salaknichingui

Crichingui pobre huanbrata

Jaway .....

Paqui yaya pagui dios ñukanchikman karahuashkanki

Nukanchik cebadata, triguta

## **MVV.2 FRAGILIDAD EN EL PROCESO DE TRANSMISIÓN.**

### **a. AGRICULTURA**



**Fotografía N.6:** Terrazas pre incásicas comunidad Caliata  
**Fotografía de:** PDOT 2012

La presencia de las terrazas pre incásicas ha sido fundamental para la agricultura, debido a que constituían una técnica ancestral que permitía a los pobladores de la comunidad de Caliata que no sufran pérdidas en sus cultivos, estas prácticas se han ido perdiendo sin embargo, aún se conservan otras prácticas agrícolas como el arado con bueyes.

Los andenes o terrazas que son utilizadas para el cultivo de varios productos principalmente el maíz, es una práctica conservacionista que los antiguos

pobladores usaron ampliamente llegando a construir verdaderos complejos agrícolas de alta técnica hidráulica, utilizando para los muros piedras y para el relleno de la plataforma material acarreado y seleccionado (grava, suelo y materia orgánica). Con los andenes se logra utilizar racionalmente las laderas, minimizar el riesgo de heladas, lograr una mayor exposición al sol, controlar la escorrentía del agua, incrementar la infiltración, mantener un buen drenaje y mejor aireación del suelo agrícola.

En Calíata las terrazas existentes se encuentran en buen estado, salvo algunas que se están destruyendo por malas prácticas agrícolas, se las puede observar fácilmente desde la carretera que viene de Riobamba.

Los productos que principalmente se cultivan son: cebada, maíz y variedades de papa.

Generalmente siembran sus productos en el mes de agosto, en septiembre ya empezaban a arar la tierra. Además tienen épocas específicas que ellos fijaban para sembrar el maíz es el 15 de octubre, en diciembre siembran trigo y cebada, las cuales eran respetadas desde sus ancestros hasta la actualidad.

La época de siembra de los cultivos, está relacionada con el régimen de presencia de lluvias, en los meses de noviembre a enero y la temporada de cosecha se realiza en los meses de verano, desde mayo hasta septiembre.

Se practica labores culturales en los cultivos de interés económico, de auto consumo familiar y de cierta proporción destinada a la venta, como son; maíz, papas, cebada, trigo y haba. En la preparación de suelo, se utilizan aperos agrícolas dependiendo de la extensión de los terrenos; azadón, yunta y tractor, para la siembra realizan la cruz y abonado.

Las actividades de deshierbe y aporque lo realizan, dos a tres veces en el ciclo productivo con intervalo de dos meses.

Unos pocos agricultores de la zona alta y que disponen de una relativa mayor cantidad de terrenos emplean maquinaria agrícola, el tractor para la preparación de suelo y siembra y en la cosecha las trilladoras ya sean móviles o estacionarias.

Las principales asociaciones de cultivos, que se practica en Flores y por zonas es la siguiente: Zona baja; papas con habas, maíz con fréjol y cebada con arveja, Zona media; papas con haba, maíz con fréjol, cebada con arveja. Y zona alta; haba con oca y/o quinua, cebada con arveja y papas con maíz.

La rotación es una práctica para evitar el desgaste del terreno y la proliferación de gérmenes. La secuencia más común es: En la zona baja; papas, cebada, avena, maíz y trigo. Zona media; papas, cebada, avena, maíz, y trigo. Y zona alta; papas, cebada y oca.

En la parroquia Flores, es muy limitada el cultivo de hortalizas, en referencia al número de agricultores, y superficie de terreno, siendo las principales hortalizas; acelga, col, nabo, cilandro, lechuga, entre otras.

Anacleto Pucuna, comunero de la Comunidad de Caliata, manifiesta que uno de los principales problemas que actualmente se presentan es el riego, incluso manifiesta que a su criterio si hubiera riego la gente no migrara a otras ciudades y se dedicara a la principal actividad económica que es la agricultura. Manifiesta que el sistema de riego que ellos utilizan prácticamente es la lluvia ya que constantemente están esperanzados del clima.

## b. MEDICINA TRADICIONAL



**Fotografía N.7:** Adulto mayor que utiliza medicina tradicional  
**Fotografía de:** PDOT 2012

Las personas de las diferentes comunidades antiguamente sólo utilizaban plantas medicinales para curar sus enfermedades tales como: llantén (aguita de infusión) para enfermedades urinarias; caballo chupa (agua fresca) para la inflamación del hígado; Santa María, ruda, gangana, kikuyo (limpia por todo el cuerpo) para el mal aire y reumas; malva y ajeno para golpes y enfermedades respiratorias; borraja, sauco y tipo (infusión) para enfermedades respiratorias; manzanilla, toronjil, menta, escansel y ortiga (infusión) para el dolor de cabeza y enfermedades digestivas; cedrón para el dolor del cuerpo, matico para dolores menstruales, ortiga para enfermedades de circulación y patacun yuyu (agua aromática) para el dolor del corazón.



### **CATEGORÍA 3: MANIFESTACIONES VIGENTES EN LA MEMORIA COLECTIVA PERO NO PRACTICADAS EN LA ACTUALIDAD – MVMC**

#### **MVMC.1 REPRESENTATIVIDAD Y RECONOCIMIENTO COMUNITARIO.**

##### **a. LEYENDA CERRO PUCHI HUALLAVI**



**Fotografía N.8:** Cerro Puchi Huallavi  
**Fotografía de:** PDOT 2012

El nombre de la parroquia Puchi Huallavi viene de dos voces: Puchi, es el cerro más grande y Huallavi el cerro donde está ubicada actualmente la comunidad, cuenta la gente del sector que en estas montañas aparecía un arcoíris debajo del cual se podían ver cerdos rojos a los que les conocían como “cuchis” y se explica que se modificó ese nombre hasta que sonó como puchi.

Tomada desde la visión andina “Puchi es la corona o mollera que se dice a los niños les permite tener una conexión más cercana con Dios, Hua = pureza y Llavi = llave, lo que significaría la llave de la pureza para conectarse con la mente de Dios.

Existe algunas leyendas en torno a este lugar, por ejemplo: se cuenta que algunas personas que caminaban por los cerros aledaños de un momento al otro eran transportadas hasta el cerro Puchi Huallavi, cuando esto ocurría quien fue rebotado como dice la gente gritaba fuerte y ahí era cuando los comuneros se organizaban para ir en su búsqueda, la víctima se quedaba inconsciente, esto sólo

les ocurría en la noche a quienes hayan bebido alcohol. Para ir al rescate la gente usaba lámparas de kerosén, antorchas y velas, solo así se lo podía traer de regreso a la comunidad.

De igual manera cuentan que el cerro Puchi y mama Sangay jugaban con una pelota de fuego, así, en las noches se veía claramente que una bola de fuego se dirigía desde el Sangay hasta el cerro Puchi y este se la devolvía, finalizado el juego el ganador presentaba gran abundancia de ganado, conejos, zorros, etc. y el perdedor presentaría solo una gran cantidad de pulgas.

En tal virtud, ancestralmente la gente acostumbraba a dejar ofrendas en el cerro para pedir abundancia en sus cosechas.

La gente de la comunidad ha querido recuperar la fiesta Sisay Pacha, que le devuelva la importancia al cerro y se celebra en carnaval con música, danzas, comida y rituales.

## **b. ÉPOCA DE LAS HACIENDAS**



**Fotografía N.9:** Parroquia Flores  
**Fotografía de:** PDOT 2012

La comunidad antiguamente era parte de la hacienda de los Merinos que tiempo después paso a manos del mayordomo José Baldeón. Los indígenas vivían trabajando en la hacienda como huasipungueros. La jornada de trabajo iniciaba a la 1h00 de la mañana primero trabajaban en sus chacras y entre cinco personas

terminaban un solar en el día hasta las 6h00 de la mañana, cultivaban cebada, haba, melloco, trigo, papa.

La segunda jornada de trabajo iniciaba a las 7h00 am. en la hacienda y finalizaban a las 19h00. Para la cosecha se reunía toda la comunidad en minga, en este día todos cantaban, había una persona que dirigía el canto y los demás apoyaban en el coro, los más jóvenes cargaban las parvas de cebada y otros las acomodaban siempre vigilados por mayordomos de la hacienda que se presentaban en caballos con látigos, golpeándolos constantemente por lo cual la gente trabajaba con mucho temor y sufrimiento. Fue una época de extremo dolor e injusticia para las personas de las comunidades, el abuso permanente por los dueños y mayordomos de las haciendas causaron un gran impacto en la vida e historia de los pobladores.

Aseguraban que tenían mucho temor de contraer matrimonio en aquella época ya que era por ley que la mujer pase la primera noche de bodas con el mayordomo de la hacienda.

### c. ARTESANÍAS



**Fotografía N.10:** Artesanías de la parroquia Flores  
**Fotografía de:** Gabriela Álvarez

La artesanía no es de ninguna manera un componente importante de estos ingresos. La artesanía probablemente es más bien una actividad para el auto abastecimiento familiar.

La tradición artesanal de la Parroquia, se concentra en la producción de ponchos, bayetas, anacos, fajas, quinguchumbio, caguinias, shigras, collares, cadenas,

chumbis, para el consumo familiar, confeccionados con lana de borrego. Determinándose, la existencia de 17 familias de siete Comunidades; Guantul Grande Central, Laurel Gompue, Mirapamba, PuchiGullavi, Puesitos Alto, Puesetus Chico, Basquitay y Polujsa. Quienes confeccionan en telares, ahujones de palo y metal, crollet. Se vende a los familiares y en las comunidades cercanas, en el centro parroquial y en la ciudad de Riobamba tienen un puesto fijo la organización de mujeres de Caliata, esta comunidad elabora suéteres tejidos, que los envían a los Estados Unidos, Canadá e Italia. Además en la comunidad Basquitay, también se elaboran artesanías a base de lana de alpaca.



**Fotografía N.11:** Telares manuales  
**Fotografía de:** Gabriela Álvarez

Los hombres eran los encargados de los telares (Cashua), vendían en toda la parroquia ponchos, bayetas y anacos, su trabajo era muy reconocido y bien pagado.

Pero su trabajo empezó a ir perdiendo valor en el momento en que se empezó a vender telas sintéticas a tal punto que ahora casi nadie teje.

Por su parte, María Yungán del centro de Flores, manifiesta que actualmente los telares manuales ya no existen y que son pocas las personas que realizan tejidos a mano pero no destinados a la comercialización sino por el contrario únicamente

para vestir a sus familiares. Además manifiesta que los bordados en las blusas que antes se los hacían únicamente a mano actualmente se efectúan en máquinas, y que una de las razones por las que ya no se realizan a mano es la complejidad del trabajo de su elaboración.

Actualmente elaboran elementos de sus vestimentas tales como fajas, bayetas, cintos, entre otros elaborados con lana de borrego pero con maquinaria y que el costo actual de una bayeta por ejemplo es de \$5 accesible a todo bolsillo. Sin embargo muchos de estos se han visto influenciados por elementos ajenos a sus cultura.

## **MVMC.2 MEMORIA.**

### **a. MATRIMONIO**



**Fotografía N.12:** Matrimonio indígena  
**Fotografía de:** PDOT 2012

Cuando una pareja decidía casarse sin el consentimiento de sus padres tenían que acudir a Licto a la Iglesia para celebrar su matrimonio, después de ello visitaban la casa del novio seguido a la casa de la novia en la cual el novio debía ofrecer cuyes, gallinas y chicha y era en ese momento que les informan a los padres de la novia, dependiendo a su respuesta realizaban la fiesta, ya que si ellos aceptaban el novio debía regresar por lo menos con 80 a 90 cuyes asados, gallinas , plátanos, pan y chicha.

Al primer día de la segunda semana de matrimonio la novia debía acudir a la casa del novio por lo menos con 15 barriles de chicha para pedir la bendición de los suegros, en este día se realizaban juegos.

Y a en la comunidad se acostumbraba hacer el sirichi a los novios en donde les mandaba a una choza desnudos y los encerraban. Al segundo día de la semana sembraban la huerta de la cual se iban a alimentar, con varios tipos de hortalizas, en este día también se realizaban varios juegos con los novios.

### **b. LEYENDA DE LOS MÚSICOS**

Cuentan los moradores más antiguos de la parroquia que para aprender a entonar bien cualquier instrumento iban a dejar a la media noche en una zona de la comunidad llamado Guingo Huaico que prácticamente es una caverna, alrededor no hay habitantes; es un lugar silencio, ubicado a 20 minutos de la comunidad central. Además dicen que a la media noche salían grupo de músicos por la loma con sus velas y que iban a la comunidad, los cuales decían eran grupos de espíritus de músicos.

### **c. FIESTA DE CRUZ VELA**



**Fotografía N.13:** Custodio Quishpi narra la fiesta de Cruz Vela  
**Fotografía de:** Gabriela Álvarez

Para hacer esta fiesta los hombres se disfrazaban de yumbos (curanderos), los muchachos de 14,15,16,17 años de edad adornados con pequeñas campanitas que

al momento de bailar sonaba; esta fiesta reunía mucha gente, actualmente ya no se la realiza, la comida la traían cada una de las familias: papas cocinadas, habas tiernas, mote, tostado, oca, cuyes asados y chicha como bebida oficial. Se dice que se ha dejado de realizar esta fiesta hace aproximadamente 30 años.

#### 5.4. Inventario de bienes culturales inmateriales

**TABLA N°13: Inventario de bienes culturales inmateriales de la parroquia Flores**

ÁMBITO	SUB ÁMBITO	DENOMINACIÓN	COMUNIDAD	CATEGORÍA	CÓDIGO
A1. TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	MEMORIA LOCAL VINCULADA A ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS REINTERPRETADOS POR LAS COMUNIDADES.	HISTORIA DE LA COMUNIDAD CALIATA	CALIATA	MV1	IM-06-01-54-000-15-000001
		ÉPOCA DE LAS HACIENDAS	FLORES	MVMC1	IM-06-01-54-000-15-000002
		MATRIMONIO INDÍGENA	FLORES	MVMC2	IM-06-01-54-000-15-000003
	LEYENDAS	LEYENDA CERRO PUCHI HUALLAVI	PUCHI GUALLAVIN	MVMC1	IM-06-01-54-000-15-000004
		LEYENDA DE LOS MÚSICOS	FLORES	MVMC2	IM-06-01-54-000-15-000005
A2. ARTES DEL ESPECTÁCULO	MÚSICA Y DANZA	MÚSICA Y DANZA DE LA PARROQUIA FLORES	FLORES	MVV1	IM-06-01-54-000-15-000006
A3. USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS	FIESTAS	SISAY PACHA	FLORES	MV2	IM-06-01-54-000-15-000007
		CRUZ VELA	FLORES	MVMC2	IM-06-01-54-000-15-000008
		EL CARNAVAL	FLORES	MVV1	IM-06-01-54-000-15-000009
A4. CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO	TÉCNICAS Y SABERES PRODUCTIVOS TRADICIONALES	TÉCNICAS DE AGRICULTURA	CALIATA	MVV2	IM-06-01-54-000-15-000010
	GASTRONOMÍA	GASTRONOMÍA DE LA PARROQUIA FLORES	FLORES	MV2	IM-06-01-54-000-15-000011
	MEDICINA TRADICIONAL	MEDICINA TRADICIONAL DE LA PARROQUIA FLORES	FLORES	MVV2	IM-06-01-54-000-15-000012
A5. TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES	TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES	TELARES MANUALES	EL OBRAJE	MVMC1	IM-06-01-54-000-15-000013

Elaborado por: Gabriela Álvarez



## **5.5. Catalogación metodológica de los bienes culturales inmateriales mediante estudios históricos y etnográficos para el fortalecimiento de la identidad cultural de la parroquia Flores**

### **5.5.1. Estudios históricos**

Como todo pueblo, ésta jurisdicción tiene una rica historia construida por sus habitantes. Después de la época colonial la mayoría de los indígenas estuvieron ligados a las haciendas en calidad de huasipungueros, arrimados o yanaperos.

En la época liberal, la parroquia Flores se caracterizó por ser el mayor granero de la provincia, principalmente, por la producción de cereales y tubérculos. Esta gran producción era acaparada por los comerciantes de la vecina parroquia Licto, quiénes llegaban hasta los predios de los agricultores con el propósito de comprar las producciones agrícolas.

En el año 1918, los lugareños lograron la creación de la parroquia Flores, que nació con seis “Caseríos” denominados: Caliata, Santa Rosa, Naubug, Gompue, Basquitay y Pusetus. En los momentos de la creación hubo abdicación por pertenecer a esta nueva parroquia, de parte de los ayllus hoy Guempuenes, Obrajes y (Nabus Loma) hoy Naubug y Quantul. Otros ayllus siguieron perteneciendo a las jurisdicciones de las parroquias de Licto (Pisitus- Pillishs), Punin (Real Corona) y otros al cantón Guamote.

Las tierras fueron adquiridas a inicios del siglo XX, a las familias de los hacendados de apellidos Chiriboga, Baldeón y otros, en su mayoría.

Desde entonces la mayoría de las tierras de las zonas media y alta de la parroquia fueron propiedad de las familias que habitaban en las cabeceras parroquiales de Flores y Licto.

Con el pasar del tiempo las propiedades fueron enajenándose, hasta que llegaron a manos de los indígenas. En la actualidad la población Floreana se identifica como

perteneciente a la nacionalidad Kichwa, conformada por diversos grupos étnicos, de las zonas alta, media y baja de la circunscripción parroquial; cada grupo étnico se distingue por su indumentaria.

El sistema de explotación de la hacienda en esta zona fue considerado como uno de los más retardatarios del sector, redujo a los indígenas a la extrema pobreza. El proceso de Reforma Agraria desde 1965 provocó un intenso fraccionamiento de la tierra, incrementó el minifundio, las unidades de producción se redujeron a menos de 2 hectáreas.

La actividad de la Iglesia Católica (décadas de los años 1960, 1970), encabezada por el Sr. Juan Zaes oriundo de San Martín, hoy comunidad de Shungubug Grande y por el Obispo Leónidas Proaño, se inscribe en un proceso evangelizador ligado al desarrollo comunitario. Los adversos criterios de los mestizos impidió la construcción de la iglesia en el caserío Lanlán, gracias al Sr. Juan Saes, que desde la locución en la Emisora Radio Fónicas Populares de Riobamba (ERPE), generó un espacio de participación y gestión para la conformación de las comunas y territorios adyacentes e incursiona en la ejecución de obras de carácter social con financiamiento de cooperantes internacionales, ligados a la iglesia católica, Se realizaron instalaciones de agua entubada, alcantarillado, fortalecimiento organizativo, proyectos productivos y otros, para algunos sectores.

Años atrás (1902) había intervenido la Iglesia Evangélica a través de la misionera Anderson, de la Unión Evangélica Mundial. Había llegado al país para trabajar con los indígenas de Chimborazo y se instaló en lo que es hoy la comunidad de Caliata. En esa ocasión la evangelización estuvo dirigida a la erradicación del maltrato familiar y del consumo del alcohol.

Con estas intervenciones, la población organizada fue disminuyendo ese problema de salud pública que es el consumo del alcohol, cuyas repercusiones fueron nefastas para la población indígena que vivía en un círculo vicioso de explotación y maltrato por parte de los mestizos.

Poco a poco fueron conformándose las comunas y territorios, por intervención del Ministerio de Agricultura y Ganadería.

Con todos estos antecedentes de lucha por la tenencia de la tierra, la influencia de la evangelización y la persistencia de conflictos sociales, han convertido a la parroquia en una de las más pobres del Ecuador, a pesar del gran espíritu de trabajo y superación de sus pobladores, cuya única posibilidad de progreso es la migración a las áreas urbanas, sean éstas cantonales, provinciales o nacionales.

### **5.5.2. Etnográficos**

La población de la parroquia Flores se auto identifica perteneciente del pueblo Puruwa de la nacionalidad Kichwa, con su vestimenta característica de poncho y bayeta de lana. Su idioma original materno el Kichwa. La mayoría de la población se reconoce como agricultor.

Los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda del 2010, establecen a la parroquia Flores, como un espacio geopolítico que comparten varias culturas. La mayoría de la población es indígena por auto definición y representa el 98.70%, mestiza 1,06%, blanca 0,11%, afro ecuatoriana 0,02% y otros 0,11% (INEC 2010)

La composición étnica de la parroquia, mayoritariamente campesino – indígena, Kichwa – hablante, que constituye el 99% del total. De esta condición, se derivan características socio – culturales, que configuran para Flores un conjunto comunitario homogéneo en sus comportamientos, tanto en la vida inter comunitaria como en su relación con el mundo exterior. Los rasgos culturales evidentes como el vestido, la lengua, esconden una riqueza de comportamientos organizativos que cruzando lo productivo, lo social y lo ritual identifican a esta población con componentes propios de la parroquia. Las ventajas e interferencias que estos contenidos culturales ofrecen para relación de los agentes externos con estas comunidades indígenas debe ser considerada más en profundidad, pues los flujos migratorios temporales desde Flores hacia otros lugares del país,

probablemente ya están afectando en términos significativos los patrones culturales y étnicos del sector.

## **6. DISCUSIÓN**

El presente trabajo tiene como finalidad registrar los bienes inmateriales de la parroquia Flores la misma que encierra historia, costumbres y tradiciones, motivo por el cual se pretende crear material impreso, radial y televisivo para ser difundido a través de los medios de comunicación, el mismo que será motivo de desarrollo del turismo comunitario de la parroquia y sea una opción más a las alternativas de turismo que se tiene en la provincia de Chimborazo.

El diagnóstico se efectuó a personas adultas y adultas mayores que arrojaron el registro de la riqueza patrimonial de la parroquia Flores, determinando que en cada una de sus comunidades, varias de las manifestaciones se han ido perdiendo y quedando en la memoria de sus habitantes, algunas se encuentran en estado vulnerable debido a factores que han influenciado en las comunidades y otras se mantienen vigentes, aportando al aspecto turístico e identidad cultural.

Los resultados conseguidos en la aplicación de las encuestas es la aceptación que tiene la parroquia para la creación de material de difusión ya que con esto se propone fomentar una cultura turística en sus habitantes más jóvenes para que la información de sus ancianos sean la motivación para emprender negocios de tipo turismo comunitario, ya que tenemos patrimonio cultural inmaterial como potencial turístico. El plan de difusión contribuirá a que las manifestaciones se potencialicen y sus pobladores tomen las mismas manifestaciones como enriquecimiento de la identidad cultural.

Finalmente concluido el trabajo investigativo tendremos como resultado que la aplicación del plan de difusión puede transmitir la información a la ciudadanía y de manera especial a turistas a través de las instituciones pertinentes como es: GAD Parroquial de Flores, Dirección de Turismo del GAD Municipal Riobamba e Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

## **7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **7.1. Conclusiones:**

- ✓ Con la identificación de los bienes culturales inmateriales se evidenció la existencia de manifestaciones en base a categorías y criterios de investigación: manifestaciones vigentes, vigentes vulnerables y vigentes en la memoria colectiva.
- ✓ Con el inventario de los bienes culturales inmateriales con valoración patrimonial se levantó 13 fichas de toda la parroquia en donde se notó que poseen varias manifestaciones culturales con valor patrimonial, permitiendo conocer su ubicación, características, estado actual y vulnerabilidad en que se encuentra cada uno de los patrimonios.
- ✓ Con la catalogación metodológica de los bienes culturales inmateriales mediante estudios históricos y etnográficos, se valoró el patrimonio y el fortalecimiento de la identidad cultural.

### **7.2. Recomendaciones:**

- ✓ Se recomienda que se continúe con estudios sobre el Patrimonio Cultural Inmaterial de las diferentes parroquias del cantón, mediante categorías y criterios establecidos, para difundirlas y fortalecerlas.
- ✓ Se recomienda el acompañamiento de personal técnico para el levantamiento de fichas de registro.
- ✓ La riqueza cultural que poseen las diferentes poblaciones debería ser investigada y difundida para evitar que se pierda con el paso del tiempo.

## **8. PROPUESTA**

### **8.1. Título de la propuesta**

“Elaboración de un plan de difusión turístico del Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia Flores, para el fortalecimiento de la identidad cultural”

### **8.2. Introducción**

Ecuador es un país mega diverso por lo cual es un imán para los extranjeros que en la actualidad buscan diversas alternativas de descanso en sus tiempos de ocio al mismo tiempo el interés por conocer las culturas de diferentes lugares con un fin en común que es el respeto y conocimiento de los atractivos naturales y culturales, esto causa beneficio tanto al medio ambiente como a los receptores del turismo mejorando la calidad de vida de determinados sectores donde se practican estas actividades turísticas, lamentablemente esto no ocurre en la parroquia Flores al existir un descuido de su patrimonio.

Con el desarrollo del presente trabajo de investigación se aportará dos aspectos importantes: la conservación y rescate del Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia Flores, lo que contribuirá al fortalecimiento de la identidad cultural.

El apoyo comunitario es de esencial importancia para la elaboración de un plan de difusión turístico del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Parroquia Flores, el mismo que pretende ser un medio que contribuya a la propagación de los atractivos turísticos que posee la parroquia y a la vez conservar el patrimonio existente. De gran importancia es rescatar su potencial turístico mediante la implementación del plan que permitirá recibir el interés de visitantes y manejar el trato a las personas para poder ofertar su cultura, riqueza natural, gastronomía y artesanías.

La propuesta está encaminada a la presentación de la riqueza patrimonial que la parroquia Flores ostenta, mediante material impreso, spots informativos en medios radiales y televisivos, exponiendo los eventos tradicionales que se desarrollan en la comunidad y dar a conocer la historia de su pueblo el mismo que muestra respeto y valor al sentir de sus habitantes por su tierra.

### **8.3. Objetivos**

#### **8.3.1. Objetivo General**

- ✓ Elaborar un plan de difusión turístico del Patrimonio Cultural Inmaterial mediante el diseño de herramientas de información para el fortalecimiento de la identidad cultural de la parroquia Flores.

#### **8.3.2. Objetivo Especifico**

- ✓ Definir los programas, proyectos y actividades del plan de difusión turístico a través de una matriz para el fortalecimiento de la identidad cultural.
- ✓ Diseñar el material promocional mediante herramientas de información para la difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia Flores.
- ✓ Plantear un método de evaluación y control a través de una matriz para el plan de difusión turístico de la parroquia Flores.

### **8.4. Fundamentación científico – técnica**

#### **8.4.1. ¿Cuál es la gestión del patrimonio inmaterial en el Ecuador?**

##### **a. Ámbito internacional**

El patrimonio cultural inmaterial ha tomado fuerza en las últimas décadas a partir de la convención de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial 2003

La Convención fue aprobada en París el 17 de octubre de 2003, entrando en vigor el 20 de abril de 2006. El Ecuador ratificó la Convención a través del Decreto



Ejecutivo N.º 871 del 18 de enero de 2008, entrando en vigor el 17 de junio de 2008 cuando es publicada en el Registro Oficial N.º 361.

Entre las medidas de salvaguardia se considera la elaboración de inventarios, creación de archivos, la implementación de programas escolares, creación de instancias gubernamentales el fomento a la investigación difusión y medidas de protección a los derechos. (INPC, 2013)

#### **b. Ámbito nacional.**

El estado ecuatoriano se ha interesado en el patrimonio cultural inmaterial coincidiendo con la tendencia mundial de manejo y concepción.

En el Ecuador, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), fue creado mediante Decreto Supremo N.º 2600 del 9 de junio de 1978, es el organismo responsable de investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el patrimonio cultural del país.

El estado fomenta y promueve la cultura, establece políticas de conservación, restauración y el respeto patrimonial. (INPC, 2013)

#### **c. Plan nacional del buen vivir**

El objetivo número 5 del plan del buen vivir es claro en lo que quiere conseguir:

- ✓ Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.

#### **8.4.2. ¿Qué es salvaguardia del patrimonio inmaterial desde el estado ecuatoriano?**

La salvaguardia puede definirse como:

(...) las medidas encaminadas a garantizar la viabilidad del patrimonio cultural inmaterial, comprendidas la identificación, documentación, investigación,

preservación, protección, promoción, valorización, transmisión básicamente a través de la enseñanza formal y no formal y revitalización de este patrimonio en sus distintos aspectos.

La salvaguardia se entiende como un conjunto de acciones que permiten la continuidad de las manifestaciones del patrimonio inmaterial, es decir, que éstas se mantengan vivas y sean practicadas por las generaciones sucesivas, en tanto sigan siendo pertinentes para esa cultura. En este sentido, en la salvaguardia están involucrados además de los hacedores y portadores de saberes y conocimientos, las comunidades, las instituciones gubernamentales y no gubernamentales, la academia y la ciudadanía en general. (INPC, 2013)

### **8.4.3. Difusión**

Es la acción y efecto de difundir (propagar, divulgar o esparcir). El término, que procede del latín *diffusio*, hace referencia a la comunicación extendida de un mensaje.

Los periodistas y los expertos en comunicación social son los profesionales escogidos por las empresas y las organizaciones para trabajar en la difusión de sus productos, servicios, actividades, etc. Los medios de comunicación, como la televisión, la radio, las publicaciones impresas o Internet, son los canales utilizados para la difusión de contenidos a nivel masivo.

\* Hacer uso de las redes sociales: las redes sociales representan una herramienta muy potente y versátil, ya que por un lado sirven para mejorar la difusión de las noticias y de la información en general, pero también mantienen un lazo con los lectores que no se rompe cuando estos salen del blog;

\* Crear vídeos: gracias al nivel de accesibilidad que brindan las herramientas de edición de vídeo actuales, muchas de ellas gratuitas, no es necesario ser un experto para crear una presentación atractiva e impactante con imágenes y sonido. Indefectiblemente, incluir un vídeo en un post lo vuelve más tentador para

aquellos que escapan de la lectura siempre que pueden y lo complementa para quienes buscan exprimir la información al 110%;

\* Colaborar con otros creadores: históricamente, las colaboraciones entre diferentes sitios han demostrado ser muy fructíferas para los creadores de contenidos. Entre las ventajas de una relación entre blogs se encuentra el potencial aumento de seguidores, el enriquecimiento propio de un trabajo en equipo y la mayor difusión que surge naturalmente, dado que ambas partes se harán publicidad mutuamente. (Definición.de, 2008)

#### **8.4.4. Plan de difusión**

Se entiende como plan de difusión la forma como una institución, conjuntamente con diversas entidades públicas y/o privadas o en forma individual, logra a través de diversos medios, materiales y dinámicas, sus objetivos para influenciar en el comportamiento de su población objetivo y recibir el apoyo de la sociedad en su conjunto. (Báez L. & Zamora E, 2003)

#### **8.4.5. Promoción y difusión turística**

“La promoción es la cuarta herramienta del marketing-mix, incluye las distintas actividades que desarrollan las empresas para comunicar los méritos de sus productos y persuadir a su público objetivo para que compren". (Kotler, 2008)

“Es una actividad destinada a la información, la persuasión y la influencia sobre el cliente, en la cual se incluyen las actividades de publicidad, promoción de ventas, ventas personales y otros medios, entre los que se incluye, también las relaciones públicas, cuando éstas se encuentran integradas al proceso de marketing”

La promoción es el conjunto de actividades que se realizan para comunicar apropiadamente un mensaje a su público objetivo, con la finalidad de lograr un cambio en sus conocimientos, creencias o sentimientos, a favor de la empresa u organización. Está dirigida a las comunidades o grupos menos desarrollados, apoyándolos en la identificación y formalización de sus demandas. Hace uso de mecanismos directos y puntuales como los talleres, reuniones y charlas, auxiliados

con medios didácticos y audiovisuales, seleccionados de acuerdo con las características de la población objetivo.

Al relacionar la promoción con el turismo diríamos que es una actividad integrada por un conjunto de acciones e instrumentos que cumplen la función de favorecer los estímulos para el surgimiento y desarrollo del desplazamiento turístico, así como el crecimiento y mejoría de operación de la industria que lo aprovecha con fines de explotación económica. (Báez L. & Zamora E, 2003)

#### **8.4.6. Difusión Turística**

John O'Shaughnessy, (2006), dice: “Difusión, proceso de propagación o divulgación de conocimientos, noticias, actitudes, costumbres, modas, etc.”

Charles W. Lamb, (2008), dice: “Es un proceso de comunicación y aceptación del producto por el mercado a lo largo del tiempo. Supone dar a conocer la existencia, características y ventajas del producto.”

La difusión se relaciona con un proceso de divulgación de acciones, conocimientos costumbres de las localidades con la finalidad de mantenerlos vivos en la memoria de los pobladores y foráneos.

Esta se desarrolla por etapas, de acuerdo al avance en la ejecución del proyecto, sirve para apoyar en la consecución de los objetivos específicos del proyecto; explicar y promover de manera general la naturaleza, filosofía, estructura, procedimientos, mecanismos de operación, modalidades y alcances de los servicios prestados por el proyecto.

Procura hacer llegar la información más amplia sobre los servicios ofrecidos, al inicio del proyecto contribuye a la puesta en marcha del trabajo con los grupos demandantes más organizados.

Hace uso de medios masivos de comunicación social, de fácil acceso, alta audiencia y cobertura en zonas rurales, en especial en las zonas más alejadas y con menor posibilidad de recibir información directa. Al ser masiva no debe perder de vista el abordar elementos específicos que interesan y orientan a los diferentes actores, en especial a los posibles usuarios con menos desarrollo organizativo (mujeres y jóvenes) y con limitaciones de acceso a información.

#### **8.4.7. Marca**

Este término es mucho más global y recoge todos los aspectos que definen a una compañía, aspectos físicos y abstractos: filosofía, personalidad, comunicación, tono de voz, logotipo, look & feel, papelería. Señal que permite identificar o distinguir algo o para dar alguna información sobre ello. Una marca es una identificación comercial primordial y/o el conjunto de varios identificadores con los que se relaciona y ofrece un producto o servicio en el mercado. (García, 2011)

#### **8.4.8. Ley Orgánica de comunicación**

**Art. 36.-Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional.-** Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes. Todos los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afro ecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su programación diaria, sin perjuicio de que por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio. El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y la Comunicación establecerá los mecanismos y la reglamentación para el cumplimiento de esta obligación. La falta de cumplimiento de este deber por parte de los medios de comunicación, será sancionada administrativamente por la Superintendencia de la Información y la Comunicación con la imposición de una multa equivalente al 10% de la facturación promediada de los últimos tres meses presentada en sus declaraciones al Servicio de Rentas Internas, sin perjuicio de que cumpla su obligación de difundir estos contenidos.

(Ley Orgánica de Comunicación, 2013)

#### **8.4.9. Guión**

Un guión es una “guía” en la que se detalla todo aquello que aparecerá en la pantalla, o bien, que sirve para planificar desde un anuncio publicitario, pasando por programas radiofónicos y televisivos, hasta una obra de teatro o película.

Existen varios tipos de guión, pero todos se encargan de hacer posible la coordinación de todo el equipo técnico y humano que participa en el proyecto, ya que incluye los detalles necesarios para su realización. (Contreras, 2012)

#### **8.5. Descripción de la propuesta**

##### **8.5.1. Programas, proyectos y actividades del Plan de difusión turístico del Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia Flores**

El Plan de difusión turístico contiene dos programas:

- **Programa turístico.-** En este programa se constituyen el proyectos de diseño de marca turística, con el fin de contribuir a la parroquia con los elementos necesarios para el desarrollo del turismo, segmentando el mercado o público objetivo que tienen interés sobre el Patrimonio Cultural Inmaterial.
- **Programa promocional.-** Este programa está compuesto por el proyecto de elaboración de medios informativos, mediante el diseño de una revista digital, spots radiales y spot televisivo. Este programa tiene como finalidad aportar las bases necesarias para el desarrollo de las acciones de promoción de una manera eficiente, difundiendo el Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia Flores a través de medios de comunicación para evitar que se pierda con el paso del tiempo, lo cual es un aporte al fortalecimiento de la identidad cultural.

A continuación se presenta la estructura del plan de difusión turístico, con sus programas, proyectos y actividades.

**TABLA N°14: Plan de difusión turístico del Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia Flores**

<b>PROGRAMAS</b>	<b>PROYECTOS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>COSTO</b>
Programa Turístico	Diseño de Marca Turística	Segmento de mercado	Dirección de Turismo GAD-R GADP-R Flores Gabriela Álvarez	1 mes	100,00 USD
		Elaboración de manual de Identidad Corporativa	Diseñador Gráfico	1 mes	500,00 USD
Programa Promocional	Elaboración de Medios informativos	Diseño y diagramación de revista impresa	Diseñador Gráfico	1 mes	300,00 USD
		Elaboración de guión de audio y producción de spot para radio	Productor de audio Gabriela Álvarez	1 mes	400,00 USD
		Elaboración de guión de video y producción de spot televisivo	Productor de video Gabriela Álvarez	1 mes	800,00 USD

**Elaborado por:** Gabriela Álvarez

## 8.5.2. Desarrollo de Programas

### 8.5.2.1. Programa Turístico

**TABLA N°15: Segmentación de mercado y público objetivo**

<b>PROGRAMA TURÍSTICO</b>	
<b>Proyecto:</b> Diseño de Marca turística	<b>Actividades:</b> Segmento de mercado
<b>Descripción:</b>  El plan de difusión turístico del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Parroquia Flores está planteado para contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural y va dirigido para turistas nacionales, extranjeros y demás personas que deseen conocer acerca de la cultura de la parroquia Flores.  Para definir el público objetivo se tomaron en cuenta cuatro variables: Variables socio-demográficas en las cuales está dirigido a personas entre los 20 a 50 años, de sexo masculino o femenino, el nivel social al que queremos llegar es de clase social media, baja y alta ya que son ellos a quien va ir dirigido el plan de difusión. Variables psicográficas que hacen referencia a quienes tienen personalidad colérico, es decir, personas extrovertidas que les gusta leer, viajar e informarse. Variables de conducta dirigido a personas que buscan información sobre aspectos culturales y sus expectativas son conocer nuevas culturas y patrimonios. Variables geográficas en las que se determina la ubicación de la parroquia Flores, en el cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, dirigido a un ámbito local-global ya que es de interés de personas de la provincia, nacionales y extranjeros. La difusión se efectuará a nivel provincial de acuerdo a los medios de comunicación que son parte de la propuesta.	
<b>Responsable de ejecución:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dirección de Turismo GADM-R</li> <li>✓ GAD-P Rural de Flores</li> <li>✓ Gabriela Álvarez</li> </ul>	<b>Periodicidad:</b> Constante
<b>Indicadores de monitoreo:</b> Número de personas interesadas en conocer sobre el Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia Flores	<b>Costo:</b> 100,00 USD
<b>Observaciones:</b>	

Elaborado por: Gabriela Álvarez



**TABLA N°16: Elaboración de manual de Identidad Corporativa**

<b>PROGRAMA TURÍSTICO</b>	
<b>Proyecto:</b> Diseño de Marca turística	<b>Actividades:</b> Elaboración de manual de Identidad Corporativa
<b>Descripción:</b>  FLORES es una marca, con una personalidad única. El estilo de comunicación visual debe ayudar a transmitir lo que representa la parroquia como es la interculturalidad, sus tradiciones, conocimientos y manifestaciones exactamente lo que se quiere transmitir al público objetivo. Se ha creado para FLORES una imagen corporativa que contiene todos los valores que se quiere expresar a través de la marca. La marca FLORES nace del nombre de la parroquia, se decidió utilizar este nombre ya que es un descriptivo ya posicionado en la mente de las personas y de fácil pronunciación y retentiva. Está compuesto por tres tipografías (nombre, icono, slogan) es una marca la cual transmite variedad, alegría y tradición.  El icono de la flor hace referencia a su nombre y sustituye a la vocal “O” para generar originalidad y hacer más llamativo visualmente al momento de leerlo. Cuenta con un slogan que dice “Fortaleciendo la Identidad Cultural” la cual se refiere a dar vida o actividad, especialmente después de un período de deterioro o inactividad por la cual ha pasado la parroquia Flores en cuanto al turismo e información acerca de la cultura, tradiciones, etc.	
<b>Responsable de Ejecución:</b> ✓ Diseñador Gráfico ✓ Gabriela Álvarez	<b>Periodicidad:</b> Constante
<b>Indicadores de monitoreo:</b> ✓ Número de personas que aceptan la marca ✓ Gabriela Álvarez	<b>Costo:</b> 500,00 USD
<b>Observaciones:</b>	

Elaborado por: Gabriela Álvarez

### 8.5.2.2. Programa Promocional

**TABLA N°17: Diseño y diagramación de Revista impresa**

<b>PROGRAMA PROMOCIONAL</b>	
<b>Proyecto:</b> Elaboración de Medios informativos	<b>Actividades:</b> Diseño y diagramación de revista impresa.
<b>Descripción:</b>  Para la elaboración de la revista se tomó en cuenta la información recolectada en las fichas de registro del Patrimonio Cultural Inmaterial del INPC, mediante entrevistas a grupos focales y actores estratégicos. La revista impresa va ser diagramada en Adobe Illustrator la cual consta de imágenes las cuales sirven como sustento de la investigación, el estilo que se está manejando es por Art este consiste en tener una cromática muy llamativa. El tipo de revista que estamos utilizando es el de tipo especializada ya que trata de temas particulares es decir temas específicos que solo le llega al público que quiera conocer el Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia Flores	
<b>Se recomienda:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Imprimir en papel tipo pergamino para dar una apariencia clásica. .</li> <li>✓ Tamaño de 20x20 cm.</li> <li>✓ Impresión full color</li> </ul>	
<b>Responsable de ejecución:</b> Diseñador Gráfico	<b>Periodicidad:</b> Constante de acuerdo al requerimiento del público objetivo.
<b>Indicadores de monitoreo:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cantidad de impresión de ejemplares</li> <li>✓ Número de personas que soliciten la revista</li> </ul>	<b>Costo:</b> 300,00 USD
<b>Observaciones:</b>	

Elaborado por: Gabriela Álvarez

**TABLA N°18: Elaboración de guión de audio y producción de spot para radio**

<b>PROGRAMA PROMOCIONAL</b>	
<b>Proyecto:</b> Elaboración de Medios informativos	<b>Actividades:</b> Elaboración de guión de audio y producción de spot para radio
<b>Descripción:</b>  El medio radial es un medio de difusión masivo el cual está encargado de transmitir el espacio de interculturalidad que los medios de comunicación en el Ecuador deben transmitir cumpliendo con el 5% de la programación en cumplimiento al Art. 36 de la Ley Orgánica de Comunicación, es de importancia de los diferentes medios al difundir información intercultural, por lo cual Radio Latina 102.1 FM acogió esta información. Para la edición y grabación de los spots radiales se utilizó el software Adobe Audition CS6 en el cual se combina efectos de sonido y la voz. Su difusión será en el horario que establece la ley de 6h00 a 22h00, dando un total de 72 minutos que es el 5% de la programación diaria.	
<b>Se recomienda:</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• ✓ Transmitir en el horario establecido por la ley</li> <li>• ✓ Usar ambientación de música</li> <li>• ✓ Usar el guión de audio</li> </ul>	
<b>Responsable de ejecución:</b> -Productor de audio -Gabriela Álvarez	<b>Periodicidad:</b> Los spots serán transmitidos 6 veces al día cada spot dando cumplimiento al 5% de información intercultural diaria.
<b>Indicadores de monitoreo:</b> ✓ Número de llamadas al medio radial para obtener información sobre el spot call center	<b>Costo:</b> 400,00 USD
<b>Observaciones:</b>	

**Elaborado por:** Gabriela Álvarez

**TABLA N°19: Elaboración de guión de video y producción de spot televisivo**

<b>PROGRAMA PROMOCIONAL</b>	
<b>Proyecto:</b> Elaboración de Medios informativos	<b>Actividades:</b> Desarrollo de guión de video y producción de spot televisivo
<p><b>Descripción:</b></p> <p>En cumplimiento del Art. 36 de la ley de orgánica de comunicación es de importancia de los diferentes medios difundir información intercultural, por la cual TVS Canal 13 muestra interés de producir y transmitir el soporte audiovisual que contiene la información de la investigación.</p> <p>Este spot audiovisual está basado en entrevistas a grupos focales y actores estratégicos, quienes cuentan vivencias a ser transmitidas de generación en generación lo que ayudará a difundir el Patrimonio Cultural Inmaterial de Flores.</p> <p>Una vez recolectada la información en territorio se utilizó los diferentes recursos tales como: fotografías, entrevistas en audio y video, las cuales pasan al proceso de postproducción, el cual se lo realizó en el software Adobe Premier en el cual se editó el video para posteriormente pasar a la etapa de difusión basado en una pauta</p> <p><b>Se recomienda:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Transmitir en el horario establecido por la ley</li> <li>✓ Sobre imposiciones de los entrevistados</li> <li>✓ Renderizar en tamaño 4:3 para una buena reproducción en televisores de la provincia</li> </ul>	
<p><b>Responsable de ejecución:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Productor de video</li> <li>✓ Gabriela Álvarez</li> </ul>	<p><b>Periodicidad:</b></p> <p>Actualización de spot según aparezcan nuevos testimonios o entrevistados.</p>
<p><b>Indicadores de monitoreo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Número de llamadas al medio televisivo para obtener información sobre el spot</li> </ul> <p>Call center</p>	<p><b>Costo:</b> 800,00 USD</p>
<b>Observaciones:</b>	

Elaborado por: Gabriela Álvarez

**8.5.2.3. Diseño de material promocional para la difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia Flores.**

**8.5.2.3.1. Elaboración de manual de Identidad Corporativa**

**GRAFICO N°11: La Marca turística**



**Elaborado por:** Gabriela Álvarez

La marca está construida y es adaptable para ser publicada en diferentes medios y es visualmente estética. Es una marca bien aplicada es la base más sólida sobre la que se genera adhesión, rápida identificación.

- **Modulación.-** El logotipo de FLORES se inscribe en una superficie modular de proporciones 44x18. El valor de “X” establece la unidad de medida, así aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.



- Área de protección.-** Se ha establecido un área de protección alrededor al logotipo. Esta área deberá estar libre de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura de la marca. La construcción del área de respeto queda determinada por la medida “x”, de siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos.












- Tamaño mínimo de reproducción.-** Se ha establecido un tamaño mínimo de reproducción offset de 54mm. De largo y de 69mm para serigrafía.  
 Para reproducción en pantalla se aconseja tamaño mínimo de 134px de largo, en sistemas con bajos valores de reproducción (relieves, grabados)

se aconseja un mayor tamaño atendiendo a criterios técnicos del sistema de reproducción y de legibilidad.



- **El color.-** El color define el aspecto emocional que debemos considerar en la aplicación. El logotipo está constituido por 9 colores los cuales describen la variedad e interculturalidad de la parroquia.

	Pantone Rhodamine Red C C:4.53/M:97.4/Y:0/K:0 R:226/G:28/B:142		Pantone 471 C C:20.5/M:70.46/Y:100/K:7.78 R:189/G:98/B:40		Pantone 361 C C:74.97/M:3.67/Y:100/K:0.13 R:63/G:174/B:73
	Pantone 7621 C C:20.79/M:100/Y:95.33/K:12.02 R:179/G:32/B:40		Pantone 7579 C C:6.85/M:79.55/Y:97.93/K:0.56 R:225/G:89/B:40		Pantone 179 C C:3.79/M:91.34/Y:91.38/K:0.08 R:230/G:61/B:47
	Pantone 7569 C C:12.07/M:52.63/Y:100/K:0.82 R:219/G:136/B:39		Pantone 1495 C C:0/M:53.72/Y:94.95/K:0 R:247/G:141/B:40		Pantone 405 C C:54.92/M:52.76/Y:59.36/K:25.34 R:106/G:97/B:88

- **Aplicaciones Cromáticas**



- **La tipografía**

Las familias tipográficas corporativas de FLORES fueron 3 de uso en toda la comunicación interna señalética y comunicación externa se eligieron las tipografías por su claridad, modernidad y buena legibilidad.



- **Uno no correcto de la marca.-** Se recomienda un especial cuidado en evitar usos no correctos que afecten a la imagen de la Marca.





- **Terminología**

Para lograr una mejor comprensión de esta Manual, se exponen a continuación las definiciones más comunes de los términos empleados.

### **IMAGEN CORPORATIVA**

La percepción que una determinada persona o un colectivo tienen de una Entidad. Es la imagen mental ligada a una Corporación y a lo que ella representa.

### **IDENTIDAD CORPORATIVA**

El conjunto de características específicas y personales de una Entidad, las cuales crean una forma perceptible y memorable de sí misma y la diferencian de los demás entidades. El término Identidad Corporativa, por el que entendemos su

carácter específico, implica todo lo que una empresa representa: sus productos, su comunicación.

### **IDENTIDAD VISUAL**

La parte visible de la identidad de una empresa. A menudo se utilizan de manera indiscriminada Identidad Corporativa e Identidad Visual. No obstante, la primera se encuentra en un plano superior a la segunda.

### **MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA**

Conjunto de normas que regulan el uso y aplicación de la Identidad Corporativa en el plano del diseño.

### **LOGOTIPO O MARCA**

La conjunción de los distintos elementos que componen la identidad visual de la empresa: logotipo, símbolo/anagrama y color.

### **SÍMBOLO O ANAGRAMA**

Elemento gráfico que simboliza la empresa y contribuye a mejorar su identificación.

### **TIPOGRAFÍA CORPORATIVA**

Tipo de letra que se utiliza de forma vinculante para escribir los textos relacionados con la Imagen Corporativa. La normalización de la tipografía es un factor adicional en todo programa de Identidad Visual. Busca conferir unidad y armonía en todas las presentaciones. (Peri, 2009)

### **APLICACIÓN DE LA MARCA**

Una vez analizado el público objetivo o segmentación de mercado teniendo el logo y su manual de identidad se procede hacer el plan de medios por los cuales van hacer difundida toda la investigación de la parroquia Flores.

### 8.5.2.3.2. Revista impresa

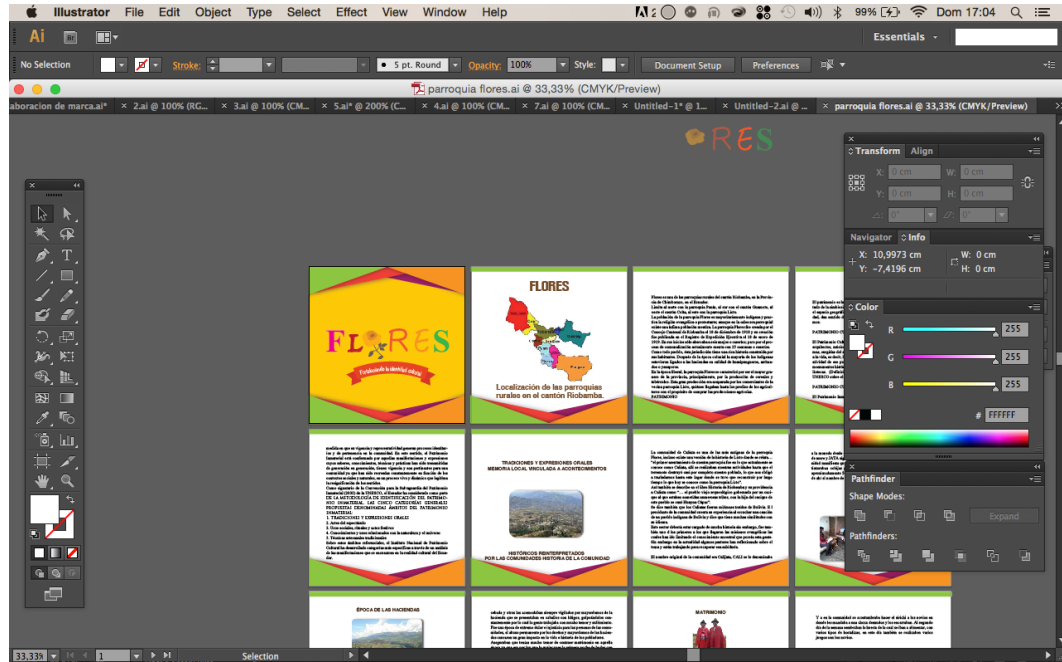
Para la elaboración de la revista se tomó en cuenta la información recolectada en las fichas de registro del Patrimonio Cultural Inmaterial del INPC, mediante entrevistas no estructuradas a grupos focales y actores estratégicos.

La revista impresa va a ser diagramada en Adobe Illustrator la cual consta de imágenes las cuales sirven como sustento de la investigación, el estilo que se está manejando es por Art este consiste en tener una cromática muy llamativa.

El tipo de revista que estamos utilizando es el de tipo especializada ya que trata de temas particulares es decir temas específicos que solo le llega al público que quiera conocer el Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia Flores.

Queda a consideración del GADP-R Flores y la Dirección de Turismo del GAD Riobamba el difundir este material impreso en sus entidades.

### GRAFICO N°12: Diseño y diagramación de la revista



Elaborado por: Gabriela Álvarez

### 8.5.2.3.3. Spot radial

La información recolectada en territorio en la parroquia Flores sobre su Patrimonio Cultural Inmaterial fue entregada mediante audios de entrevistas aplicadas a actores estratégicos a la dirección de Radio Latina quienes mostraron interés en la producción del material en cumplimiento al Art. 36 de la Ley de Comunicación, por ello se elaboraron 4 spots informativos radiales sobre la festividad del carnaval, al ser el de mayor interés para el medio de comunicación.

Los spots radiales están anexos en el CD.

**TABLA N°20: Spot radial 1: Intercultural Flores El carnaval**

ESCENA N.	SONIDO/EFEECTO	VOZ	NARRADOR	TIEMPO
1	-Eco -Fondo musical	Locutora	-Intro -Al espacio	15 seg.
2	Fondo musical	Locutora	Descripción geográfica	37 seg.
3	Voz ambiente – aves	Entrevistado	Narración	21 seg.
4	Fondo musical	Locutora	Descripción del carnaval	13 seg.
5	Voz ambiente	entrevistado	Narración	37 seg.
6	Fondo musical	Locutora	Descripción vivencias	10 seg.
7	Voz ambiente	Entrevistado	Narración	45 seg.
8	Fondo musical			5 seg.
9	Fondo musical	Mujer	Salida del espacio	16 seg.

Elaborado por: Gabriela Álvarez

**TABLA N°21: Spot radial 2: Intercultural Flores El carnaval**

ESCENA N.	SONIDO/EFEECTO	VOZ	NARRADOR	TIEMPO
1	-Eco -Fondo musical	Locutora	-Intro -Al espacio	14 seg.
2	Fondo musical	Locutora	Descripción geográfica	37 seg.
3	Voz ambiente -cantos del carnaval	Entrevistado -Pedro Pintag	Narración acerca del carnaval	42 seg.
4	Fondo musical	Locutora	Descripción del carnaval	10 seg.
5	Voz ambiente -cantos del carnaval	Entrevistado Pedro Pintag	Narración Vivencias del carnaval	32 seg.
6	Fondo musical	Locutora	Descripción del carnaval	6 seg.
7	Voz ambiente	Entrevistado -Pedro Pintag	Narración Vivencias del carnaval	37 seg.
8	Fondo musical			5 seg.
9	Fondo musical	Mujer	Salida del espacio	16 seg.

Elaborado por: Gabriela Álvarez

**TABLA N°22: Spot radial 3: Intercultural Flores El carnaval**

ESCENA N.	SONIDO/EFEECTO	VOZ	NARRADOR	TIEMPO
1	-Eco -Fondo musical	Locutora	-Intro -Al espacio	14 seg.
2	Fondo musical	Locutora	Descripción geográfica	35 seg.
3	Voz ambiente -cantos del carnaval	Entrevistado -Pedro Pintag	Narración, pérdida de costumbres del carnaval	17 seg.
4	Fondo musical	Locutora	Descripción del carnaval lo negativo	10 seg.
5	Voz ambiente -cantos del carnaval	Entrevistado Pedro Pintag	Narración Vivencias del carnaval lo negativo	50 seg.
6	Fondo musical	Locutora	Descripción del carnaval la vestimenta	7 seg.
7	Voz ambiente	Entrevistado -Pedro Pintag	Narración Vivencias del carnaval la vestimenta	15 seg.
8	Fondo musical			2 seg.
9	Fondo musical	Mujer	Salida del espacio	16 seg.

Elaborado por: Gabriela Álvarez

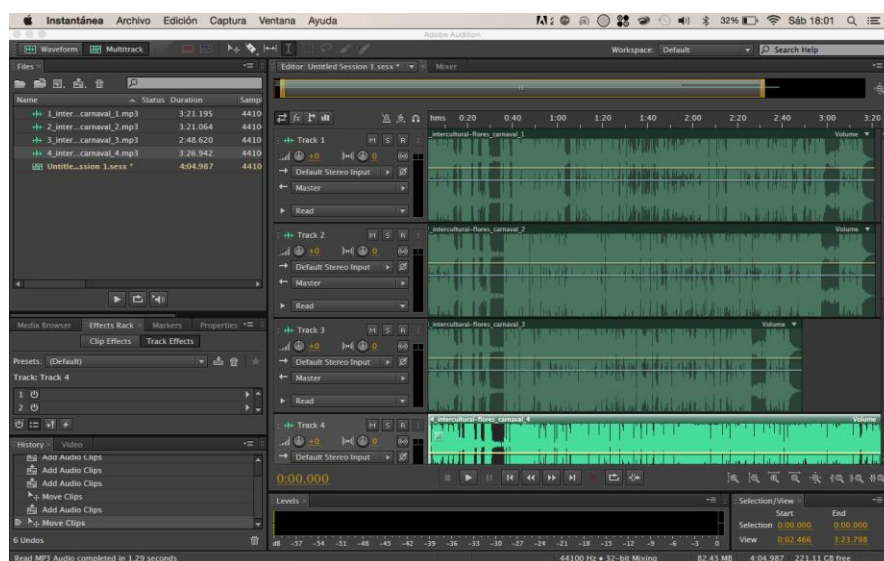
**TABLA N°23: Spot radial 4: Intercultural Flores El carnaval**

ESCENA N.	SONIDO/EFECTO	VOZ	NARRADOR	TIEMPO
1	-Eco -Fondo musical	Locutora	-Intro -Al espacio	14 seg.
2	Fondo musical	Locutora	Descripción geográfica y duración del carnaval	49 seg.
3	Voz ambiente -cantos del carnaval	Entrevistado Julián Pintag	Narración costumbres gastronómicas	57 seg.
4	Fondo musical	Locutora	Descripción del carnaval, vestimenta, warmitucushcas	12 seg.
5	Voz ambiente -cantos del carnaval	Entrevistado Julián Pintag	Narración Vivencias del carnaval vestimenta	22 seg.
6	Fondo musical	Locutora	Descripción del carnaval despedida del carnaval	16 seg.
7	Voz ambiente	Entrevistado Julián Pintag	Narración Finalización de la fiesta	33seg.
8	Fondo musical			2 seg.
9	Fondo musical	Mujer	Salida del espacio	16 seg.

Elaborado por: Gabriela Álvarez

La edición del spot radial se efectuó en el programa Adobe Audition.

**GRAFICO N°13: Edición de audio en Adobe Audition**



Elaborado por: Gabriela Álvarez

#### 8.5.2.3.4. Spot Televisivo

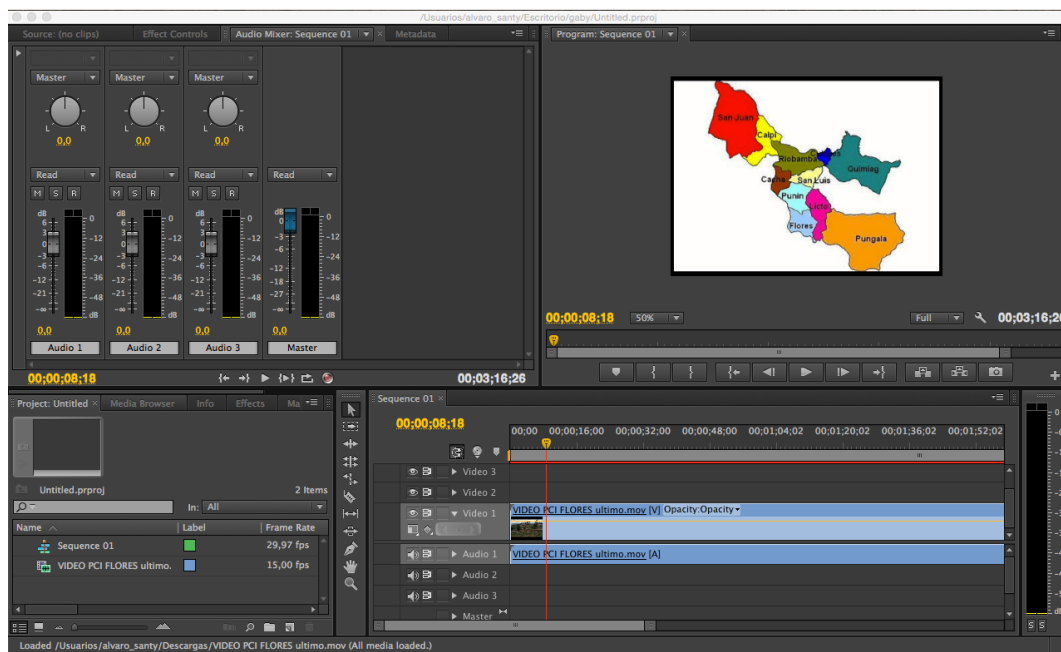
La televisión es un medio de comunicación esencial para la difusión de información relevante como lo es el Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia Flores, mediante el cual se puede abracar a un mayor número de personas dando a conocer la riqueza patrimonial.

Este spot audiovisual está basado en entrevistas a grupos focales y actores estratégicos, quienes cuentan vivencias a ser transmitidas de generación en generación.

Una vez recolectada la información en territorio se utilizó los diferentes recursos tales como: fotografías, entrevistas en audio y video, las cuales pasan al proceso de postproducción, mediante el software Adobe Premier en el cual se editó el video para posteriormente pasar a la etapa de difusión basado en una pauta.

El spot televisivo está anexo en el CD.

**GRAFICO N°14: Edición de video en Adobe Premier**



Elaborado por: Gabriela Álvarez

**TABLA N°24: Spot televisivo. Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia Flores**

<b>GUIÓN TELEVISIVO SPOT FLORES</b>			
<b>SEC</b>	<b>TOMAS</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>DIÁLOGO/SONIDO</b>
1.01	Imágenes de la Parroquia Flores	Voz en off	Flores es una de las parroquias rurales del cantón Riobamba, en la Provincia de Chimborazo, en el Ecuador. Limita al norte con la parroquia Punín, al sur con el cantón Guamote, al oeste el cantón Colta, al este con la parroquia Licto
1.02	Tomas de paso, Parroquia Flores	Voz en off	Flores es una parroquia que cuenta con una extensa variedad cultural la cual cobra sentido gracias a la apropiación asumida por las colectividades
1.03	Tomas de paso, aplicar distancias focales	Voz en off	Tradiciones y expresiones orales, memorial local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades
1.04	Tomas de paso, entrevista	Voz en off	Que la parroquia no era una parroquia si no que era un caserío un anejo.
1.05	Tomas de paso, entrevista	Entrevista Alberto Gusnay Pdte. GAD-P Flores	Existen un poco hasta ahora lo que es la flor de Nachag que no existe en otras parroquias entonces se hace una diferencia por lo tanto se ha tomado este nombre de tiempo o espacio de Flores es decir tierra de flores, esto es milenario pero la revitalización que nosotros venimos haciendo ya prácticamente estaríamos hablando de unos 15 años.
1.06	Tomas de paso, aplicar distancias focales	Voz en off	Y el carnaval



SEC	TOMAS	DESCRIPCIÓN	DIÁLOGO/SONIDO
1.07	Tomas de paso, entrevista	Entrevista Nicolás Guashpa	Aquí en la comunidad Shungubug Chico todos los años y años antepasados más que ahora se bebía chicha y se comía hornado, cuy, caldo de gallina.
1.08	Tomas de paso, entrevista	Entrevista Julián Pintag	Identificaba la cultura. Flores siempre utilizaba ponchito, sombrero blanco, y con cintillas entonces era el significado del carnaval y también las mujeres hacían warmitucushcas, disfrazaban de bayeta, anaco un tupo con cintilla entonces así toda la semana comenzaba domingo y así mismo domingo siguiente semana finalizaba
1.09	Tomas de paso, aplicar distancias focales	Voz en off	Conocimientos relacionados con la naturaleza y el universo, técnicas y saberes productivos tradicionales, agricultura, gastronomía, medicina tradicional, técnicas artesanales, forman parte del Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia Flores. Algunos de ellos están en estado vigente otros en estado vulnerable y algunas manifestaciones han quedado en la memoria, dicha riqueza fortalece la identidad cultural y es necesario difundirla para evitar que se pierda con el paso del tiempo. Ven y conoce el cantón Riobamba y la riqueza que posee sus parroquias y comunidades en toda su extensión
1.10	Tomas de paso, entrevista	Entrevista Custodio Quishpi Carlos Guashpa	Hablan Quichua
1.11	Toma de paso Salida, créditos	Fondo musical	FLORES FORTALECIENDO LA IDENTIDAD CULTURAL

Elaborado por: Gabriela Álvarez

## 8.6. Monitoreo y evaluación de la propuesta

Para el monitoreo de la propuesta se ha planteado un método de evaluación y control a través de una matriz que muestra las herramientas comunicacionales desarrolladas y campos permitirán dar seguimiento para su continuidad, mejora o cambio según sea necesaria.

La matriz de evaluación y control contiene campos que medirán el número de ejemplares de la revista que han sido difundidas o el número de transmisiones de los spots radiales o televisivos, así como el número de personas que requieran del material informativo mediante el call center de cada medio de comunicación.

**TABLA N°25: Monitoreo y evaluación de la propuesta**

MATRIZ DE EVALUACIÓN Y CONTROL					
PERÍODO DE EVALUACIÓN: DESDE .....	N.TRASMISIONES Y ENTRAGA DE REVISATAS	Visualizaciones Medios Eléctronicos	#Descargas	Call center	Sugerencias y Comentarios
HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN					
REVISTA IMPRESA					
SPOT RADIAL					
SPOT TV					
Observaciones: .....					

Elaborado por: Gabriela Álvarez

## 9. BIBLIOGRAFÍA

Álvarez, José. (2011). Formulación y evaluación de proyectos turísticos. Elementos Conceptuales. Riobamba. (Ecuador)

Báez L. & Zamora E. (2003). Difusión y Promoción del Proyecto.

Balanzá, I. M. (2004). Diseño y comercialización de productos turísticos locales y regionales.

Benavides, J. (1999). *Diccionario razonado de bienes culturales*.

Bormann, A. (1930). Berlín.

Contreras, C. C. (2012). *Producción de Audio y Video* (DERECHOS RESERVADOS © 2012 MMXII por Grupo Educare, S. A. de C. V. ed., Vol. 1). (S. d. Editado por Grupo Educare, Ed.) Querétaro, Querétaro, México: Editado por Grupo Educare, S.A. de C.V. .

Definición.de. (2008). Obtenido de <http://definicion.de/difusion/>

Diccionario Real Lengua Española. (2001). Madrid.

CONEJO, Mario et. Al. Los Quichua Otavalo: Economía e Identidad. Ecuatorunari. Fondo Indígena. 1998. PRODEPINE, Diagnostico del pueblo Otavalo.

García, M. (26 de 04 de 2011). *Brandemia*. Recuperado el 04 de 01 de 2015, de Logotipo: <http://www.brandemia.org/hablemos-con-propiedad-logotipo-isotipo-imagotipo-isologo-imagen-corporativa-identidad>

Gil, R. (2006). Recursos Turísticos .

Herrera, L. M. (2014). *Tutoría de la investigación científica*. Ambato, Ecuador: 5ta edición.

Hunziker, W. (1942).

INPC. (2011). Instructivo para fichas de registro e inventario Patrimonio Cultural Inmaterial.

INPC. (2013). Guía Metodológica para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial .

Kotler. (2008).

Ley Orgánica de Comunicación. (2013).

Manual Normalización documental de museos. (1986).

Norton, R. y. (2006). *Gerencia Moderna* . Estados Unidos.

OMT. (1999). Riobamba.

Peri, P. C. (2009). *Branding Corporativo* (Vol. 1). (E. C. Group, Ed.) Santiago, Chile: Andres Impresores.

PRATEC. (1994). La cosmovisión andina de siempre y la cosmología occidental moderna “desarrollo o descolonización en los Andes”.

UNESCO. (1982). *Patrimonio Cultural*. Mexico.

# ANEXOS

## ANEXO N. 1. ENCUESTA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE INGENIERÍA

CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA



### ENCUESTA DIRIGIDA A GRUPOS FOCALES DE LA PARROQUIA FLORES

Encuestador: ..... Número de encuesta: .....

Ciudad: ..... Fecha: ...../...../.....

El propósito de esta encuesta es obtener la información necesaria para el registro, difusión y fortalecimiento del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Parroquia Flores.

#### **Instrucciones Generales:**

- a. Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.
- b. Trate de contestar todas las preguntas.
- c. Marque con una X el paréntesis que indique su respuesta.
- d. Responda con la verdad ya que su criterio es de suma utilidad para el desarrollo de esta investigación.

1. ¿Cuál es su género?

Masculino ( )

Femenino ( )

2. Seleccione el rango que indique su edad

Menor de 18 años ( )

18 – 29 años ( )

30 – 39 años ( )

40 – 49 años ( )

50 – 59 años ( )

60 o más años ( )

3. ¿Cuál es su nivel de educación?

Primaria ( )                      Secundaria ( )                      Superior ( )  
Postgrado ( )                      Ninguno ( )

4. ¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre el Patrimonio Cultural de la parroquia Flores?

Alto ( )                                  Medio ( )                                  Bajo ( )

5. ¿Cree usted que las manifestaciones culturales se han ido perdiendo con el paso del tiempo?

Si ( )    No ( )

6. ¿Qué factores cree usted que han influido en la pérdida de las manifestaciones culturales?

Situación económica ( )                  Desconocimiento ( )                  Desinterés ( )  
Aculturación ( )                  Migración ( )                  Otros ( )

7. ¿Considera usted importante la transmisión generacional de las manifestaciones culturales?

Si ( )    No ( )

8. ¿Le gustaría que la riqueza patrimonial de la parroquia Flores se difunda?

Si ( )    No ( )

9. ¿Está de acuerdo que se diseñe un plan de difusión para dar a conocer la riqueza patrimonial de la parroquia Flores?

Si ( )    No ( )

10. ¿Cuál considera usted que es el nivel de importancia de la difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia Flores para el fortalecimiento de la identidad cultural?

Alto ( )                                  Medio ( )                                  Bajo ( )

Sugerencias:

.....  
.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

## **ANEXO N. 2. ENTREVISTAS**

### **HISTORIA**

#### **ENTREVISTA 1. ALBERTO GUSÑAY**

Pregunta 1.- ¿Cuéntenos por qué toma el nombre de “Flores”? y algo de su historia.

Alberto Gusñay.- Recordando nuestra historia, SISAY PACHA nace por dos razones, la una es que traducido al español significa el tiempo de flores. Existen un poco hasta ahora lo que es la flor de Nachag que no existe en otras parroquias entonces se hace una diferencia por lo tanto se ha tomado este nombre de tiempo o espacio de Flores es decir tierra de flores, esto es milenario pero la revitalización que nosotros venimos haciendo ya prácticamente estaríamos hablando de unos 15 años. Había muchas flores extrañas, su nombre traducido al español significa tiempo o espacio de flores o florecer.

Se dice que la festividad nace desde la comunidad de Puchi Guallavin donde habían los añejos Santa Rosa de Lima, Naubug y Pusetús. En época de febrero y marzo existe el Pauca Raymi y por ende nace el Sisay Pacha que es más que nada una fiesta milenaria, la cual se revitalizó en 1999 con la Fundación Arte Nativo Flores Franco y con la contribución del consejo provincial de esa época.

Esta manifestación cultural encierra danza, música, comida, avivamiento a la cruz andina, que se practicaba en un lugar considerado sagrado en Puchi Guallavin, donde ancestros ponían velas pidiendo por la suerte, por el buen vivir, por sus animales y sus cosechas.

A partir de estos fundamentos se ha ido implementado y reproduciendo esta festividad a nivel parroquia cada carnaval (Pauca Raymi), en donde participan las unidades educativas, comunidades y principalmente personas de la tercera edad, taitas y mamas debido a los conocimientos que poseen de esta manifestación. Actualmente esta festividad se hace en la cabecera parroquial, desde la comunidad Caliatá se hace una misa en la iglesia Santo Cristo, por la tarde toros, a donde los



devotos vienen de otras parroquias a presenciar estas fiestas, desfile, danzas, concurso en el centro parroquial.

#### ENTREVISTA 2. ANACLETO PUCUNA

Pregunta1.- ¿Recuerda la historia de su comunidad?

Anacleto Pucuna.- El nombre original de la comunidad era Calijata, CALI se le denominaba a la moneda desde ese entonces y una Calé era equivalente a un centavo de sucre y JATA significa cobija. En el lugar existía un centro donde tejían, hilaban y tinturaban cobijas probablemente para los caciques y españoles hace aproximadamente 500 años y que sabían vender a “un Calé” una cobija, de ahí el nombre de Calijata.

#### ENTREVISTA 3. CUSTODIO QUISHPI

Pregunta1.- ¿A qué se debe el nombre de la parroquia?

Custodio Quishpi.- Hay varias versiones, dicen que el nombre lo pusieron en homenaje al primer presidente de la república Juan José Flores, otros dicen que fue en homenaje a José Flores quien donó las tierras para la creación de la parroquia, sin embargo se basan principalmente en la cosmovisión andina siempre relacionados a la pacha mama y debido a que los moradores dan testimonio de que en la parroquia existían muchas flores de nachag, especialmente en los sectores medio y alto, que no existe en otras parroquias “tierra de flores”.

### **AGRICULTURA**

#### ENTREVISTA 4. ANACLETO PUCUNA

Pregunta 1.- ¿Cuáles eran las técnicas tradicionales de agricultura que se usaban en su parroquia?

Anacleto Pucuna.- Las terrazas pre incásicas ha sido fundamental para la agricultura, una técnica ancestral que nos permitía a los pobladores de la comunidad de Caliatá que no suframos pérdidas en los cultivos, estas prácticas se

han ido perdiendo sin embargo, aún se conservan otras prácticas agrícolas como el arado con bueyes. En la preparación de suelo, se utilizan aperos agrícolas dependiendo de la extensión de los terrenos; azadón, yunta y tractor, para la siembra realizan la cruz y abonado. Las actividades de deshierbe y aporque lo realizan, dos a tres veces en el ciclo productivo con intervalo de dos meses.

Pregunta 2.- ¿Qué productos se cultivan en la parroquia y en que temporadas los sembraban?

Anacleto Pucuna.- La cebada, el maíz y variedades de papa, generalmente sembramos los productos en el mes de agosto, en septiembre ya empezamos a arar la tierra. Además hay épocas específicas para sembrar el maíz es el 15 de octubre, en diciembre siembran trigo y cebada, las cuales eran respetadas desde sus ancestros hasta la actualidad. La época de siembra de los cultivos, está relacionada con el régimen de presencia de lluvias, en los meses de noviembre a enero y la temporada de cosecha se realiza en los meses de verano, desde mayo hasta septiembre.

Pregunta 3.- ¿Cuál es el principal problema en la agricultura?

Anacleto Pucuna.- Si hubiera riego, en vez de emigrar la gente a la ciudad se quedaría. Por ejemplo en Punín, he visto que en la mañana cosechan, en la tarde meten el arado, al siguiente día ya están sembrando, no dejan descansar a la tierra, pero la biblia dice: cada siete años deja descansar la tierra y eso no se ve. Pero nosotros si hacemos descansar la tierra por que hacemos un solo cultivo.

Pregunta 4.- ¿Cómo se realiza el proceso de riego?

Anacleto Pucuna.- Con la lluvia, nosotros estamos en espera de que llueva, por eso hay que sembrar en Octubre, porque si no se nos adelanta o se nos atrasa.

## **ARTESANÍAS**

### **ENTREVISTA 5. MARIA YUNGAN**

Pregunta 1.- ¿Qué tipo de prendas confeccionan y como lo realizan?

María Yungán.- Las bayetas hacemos hilando la lana de borrego con unos telares y cuestan 5 dólares pero antes costaba 20 dólares, también hacemos anacos, cintas

para amarrar el pelo que sirven como adorno, los aretes hacemos con hilo y bambalina y piedra, las blusas hace otra persona nosotros dibujamos y hacemos el bordado.

Pregunta 2.- ¿Por qué ya no hacen a mano?

María Yungán.- Porque es mucho trabajo y producimos más cantidad haciendo a máquina. Los cordones para pelo y para faja también hacemos y sirven de adorno.

## **FESTIVIDADES**

### **ENTREVISTA 6. CUSTODIO QUISHPI**

Pregunta 1.- ¿Cuáles son las festividades más representativas de su parroquia?

Custodio Quishpi.- Las festividades y celebraciones que se realizan en las comunidades están relacionadas con el calendario de días cívico-religiosos a nivel nacional, como: Carnaval, Semana Santa, 24 de Mayo, Día de Difuntos, Navidad, Año Viejo y Año Nuevo. En muy pocas comunidades se realizan festividades patronales o de aniversario de la Comunidad, en razón de que la población es mayoritariamente evangélica en estas festividades se presentan programas de la iglesia, también se da una gran actividad deportiva, especialmente en las festividades de carnaval en el mes de febrero. En estas festividades participan en alto porcentaje los migrantes a nivel nacional y los del exterior, que aprovechan estos días para reunirse con sus familiares y reencontrarse con su tierra natal.

## **CARNAVAL**

### **ENTREVISTA 7. PEDRO PINTAG**

Pregunta 1.- ¿Cuéntenos sobre la celebración del carnaval?

Pedro Pintag.- En esta parroquia el carnaval fue catalogado como una fiesta grande que congregaba a los habitantes de las diferentes comunidades, en la misma se realizaban actividades como toros de pueblo, peleas de gallos, entre otros. El carnaval produce alegría en los pobladores, esta es una costumbre de padres y abuelos en generaciones que llevan el friambre, relatan que comían papa, mote, carne, bebían chicha y bailaban con gusto,

La celebración se realizaba con la autorización de los grandes hacendados de la época. Las generaciones vieron cómo se festejaba el carnaval en el cerro Pucará, en cuyo lugar se cumplía un encuentro considerado sagrado entre las comunidades Shungubug Chico y Shungubug Grande cercanas al cerro, no permitían que otras

comunidades se acerquen. En este sitio existía un muro, donde las comunidades colocaban banderas para identificarse.

Pregunta 2.- ¿Por qué se perdió esta costumbre?

Pedro Pintag.- El cambio de religión y la migración hicieron que se pierda esta costumbre, por eso las generaciones actuales no conocen de la celebración del carnaval.

Pregunta 3.- ¿Qué es lo negativo de estas fiestas?

Pedro Pintag.- Cuando yo era y niño veía que por el consumo de bebidas existían peleas y maltrato a mujeres y niños.

## ENTREVISTA 8. JULIÁN PINTAG

Pregunta 1.- Don Julián ¿Qué nos puede decir sobre esta tradición?

Julián Pintag.- El carnaval era una tradición que duraba 7 días, en la que los padres se reunían desde el domingo de carnaval y empezaban a jugar con talquito, polvito, mientras que los familiares esperaban en casa matando animalitos como borreguito, chanchito, también preparaban chicharrones con machica, habas cocinadas, papas, cariucho. Después se recorría de casa en casa y brindaban chicha y trago.

Pregunta 2.- ¿Cómo finalizaban esta festividad?

Julián Pintag.- Al finalizar la fiesta el domingo se realizaba guagra tucushcas, jale de gallos y se quemaba al taita San Carlos para despedir al carnaval. En el entierro se pelaba gallos y se bailaba.

Pregunta 3.- ¿Cuál es la importancia de esta actividad para la parroquia.

Julián Pintag.- Mantener la cultura. El carnaval era un motivo para que las familias se reúnan y conozcan a sus nuevos parientes.

## GASTRONOMÍA

### ENTREVISTA 9. MANUELA ILVIS

#### TORTILLAS DE TRIGO

Pregunta 1.- Cuéntenos, ¿Cómo prepara las tortillas?

Manuela Ilvis.-Mas antes nuestros abuelos han sabido comer colada morada con tortillas de trigo. Antes han sabido moler en piedra, ahora se muele en la moledora, se mezcla con agua tibia, con sal, con manteca de chanco y ponemos en un tiesto haciendo bolitas, después se aplasta. También se come con agüita de panela.

### **PAPAS CON ACHIOTE**

Pregunta 1.- ¿Cómo se prepara?, ¿Cuáles son los ingredientes?

Manuela Ilvis.- Primero pelamos las papas y hacemos hervir con cebollita, estilamos el agua. El achiote se muele en una piedra y se pone en las papas. Este plato se prepara cuando hay visitas o cuando estamos con peones, no es muy difícil de preparar.

### **HARINA**

Pregunta 1.- ¿Cómo hacen la harina y en que ocasiones se comía?

Manuela Ilvis.- Antes molían en piedra y ponían en tiesto la cebada, el trigo, el centeno y era sabroso, también se utilizaban burros para trillar, ahora ya hay maquinas. La machica con guineo y con papas se lleva como tonga en los días de trabajo, algunos utilizan la machica con mora como remedio para la tos.

### **CACA DE PERRO**

Pregunta 1.- ¿Cuáles son los ingredientes y como se prepara?

Manuela Ilvis.- El maíz seco se tuesta y se pone en la panela que debe estar hirviendo en una olla, esto se mezcla y esta listo para comer.

### **PAPAS CON CUY**

Pregunta 1.-¿Cómo preparan este plato típico?

Manuela Ilvis.- Antes han sabido pelar en carbón al cuy. Ahora matamos al cuy aplastándole la nariz y la boca hasta que suene como un cuy, luego le metemos en agua caliente y se le saca la lana, se le destripa, se lava, y se sazona solo con cebolla, se le pone en un palo y se le va dando la vuelta en el carbón

Pregunta 2.- ¿Cuánto tiempo se demora en preparar este plato?




Manuela Ilvis.- Bien asadito se demora una hora y esto normalmente se prepara en las fiestas o en bautizos.

## ANEXO N. 3. FICHAS DE REGISTRO

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL		<b>CÓDIGO</b>	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO</b>					
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
<b>Provincia:</b>		<b>Cantón:</b>			
<b>Parroquia:</b>		<input type="radio"/> Urbana		<input type="radio"/> Rural	
<b>Localidad:</b>					
<b>Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este)</b>		<b>Y (Norte)</b>		<b>Z (Altitud)</b>	
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>					
<b>Descripción de la fotografía:</b>					
<b>Código fotográfico:</b>					
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
<b>Denominación</b>					
<b>Grupo social</b>			<b>Lengua (s)</b>		
<b>Ámbito</b>					
<b>Subámbito</b>			<b>Detalle del subámbito</b>		
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>					

Fecha o período	Detalle de la periodicidad				
Anual					
Continua					
Ocasional					
Otro					
<b>5. PORTADORES / SOPORTES</b>					
Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					
<b>6. VALORACION</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
	Manifestaciones Vigentes				
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
	Manifestaciones de la Memoria				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
Código / Nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
<b>9. ANEXOS</b>					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
<b>10. ANEXOS</b>					
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>					
Entidad Investigadora:					
Registrado por:			Fecha de registro:		
Revisado por:			Fecha revisión:		
Aprobado por :			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:					

## FICHAS DE REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA PARROQUIA FLORES

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR	 <b>INPC</b> INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL	<b>CÓDIGO</b> IM-06-01-54-000-15-000001
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO</b>		
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
<b>Provincia:</b> CHIMBORAZO	<b>Cantón:</b> RIOBAMBA	
<b>Parroquia:</b> FLORES	<input type="radio"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural
<b>Localidad:</b> CALIATA		
<b>Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 0763002 Y (Norte) 9799276 Z (Altitud) 3143</b>		
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>		
		
<b>Descripción de la fotografía:</b>	COMUNIDADES DE LA PARROQUIA FLORES	
<b>Código fotográfico:</b>	IM-06-01-54-000-15-000001_1JPG	
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>		
<b>Denominación</b>		
HISTORIA DE LA COMUNIDAD CALIATA		
<b>Grupo social</b>	<b>Lengua (s)</b>	
INDÍGENA	KICHWA	
<b>Ámbito</b>		
<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>	
MEMORIA LOCAL	VINCULADA A ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS	
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES		



#### 4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

La comunidad de Caliatá es una de las más antiguas de la parroquia Flores, incluso existe una versión de la historia de Licto donde se relata... “el primer asentamiento de nuestra parroquia fue en lo que actualmente se conoce como Caliatá, allí se realizaban nuestras actividades hasta que el terremoto destruyó casi por completo nuestro poblado, lo que nos obligó a trasladarnos hasta este lugar donde se tuvo que reconstruir por largo tiempo lo que hoy se conoce como la parroquia Licto”.

Así también se describe en el libro Historia de Riobamba y su providencia a Caliatá como “... el pueblo viejo arqueológico gobernado por un cacique al que estaban sometidas numerosas tribus, con la hija del cacique de este pueblo se casó Huayna Cápac”.

Se dice también que los Caliatas fueron mitimaes traídos de Bolivia. El presidente de la comunidad cuenta su experiencia al escuchar una canción de un pueblo indígena de Bolivia y dice que tiene muchas similitudes con su idioma.



Este sector debería estar cargado de mucha historia sin embargo, fue también uno de los primeros a los que llegaron las misiones evangélicas las cuales han ido limitando el conocimiento ancestral que poseía esta gente. Sin embargo en la actualidad algunos pastores han reflexionado sobre el tema y están trabajando para recuperar esa sabiduría.

El nombre original de la comunidad era Calijata, CALI se le denominaba a la moneda desde ese entonces y una Calé era equivalente a un centavo de sucre y JATA significa cobija. Anacleto Pucuna, oriundo de esta comunidad manifiesta que en el lugar existía un centro donde tejían, hilaban y tinturaban cobijas probablemente para los caciques y españoles hace aproximadamente 500 años y que sabían vender a “un Calé” una cobija, de ahí el nombre de Calijata.

Fecha o período	Detalle de la periodicidad
<input type="checkbox"/> Anual	SUCEDIÓ UNA SOLA VEZ CON LA FORMACIÓN DE LA PARROQUIA
<input type="checkbox"/> Continua	
<input type="checkbox"/> Ocasional	
<input checked="" type="checkbox"/> Otro	

#### 5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					

6. VALORACIÓN				
<b>Importancia para la comunidad</b>				
HISTORIA QUE DA INICIO A LA COMUNIDAD Y PARROQUIA				
<b>Sensibilidad al cambio</b>				
	Manifestaciones Vigentes	LA HISTORIA ES CONOCIDA POR PERSONAS ADULTOS MAYORES		
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables			
X	Manifestaciones de la Memoria			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Comunidad	Teléfono	Sexo	Edad
PUCUNA ANACLETO	CALIATA	0989426582	MASCULINO	67
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
	IM-06-01-54-000-15-000001 2JPG			
	IM-06-01-54-000-15-000001 3JPG			
10. ANEXOS				
				
COMUNIDAD CALIATA				
				
ANACLETO PUCUNA NARRA LA HISTORIA DE LA COMUNIDAD				
11. DATOS DE CONTROL				
<b>Entidad investigadora:</b>	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO			
<b>Registrado por:</b>	GABRIELA ÁLVAREZ	<b>Fecha de registro:</b>	2015/11/24	
<b>Revisado por:</b>	ING. MARGOTH CALI	<b>Fecha revisión:</b>	2015/12/02	
<b>Aprobado por:</b>	LIC. ELIZABETH SOLANO	<b>Fecha aprobación:</b>	2015/12/08	
<b>Registro fotográfico:</b>	GABRIELA ÁLVAREZ			



GOBIERNO NACIONAL DE  
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



**INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO**  
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL  
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL  
FICHA DE REGISTRO

**CÓDIGO**

IM-06-01-54-000-15-000002

**1. DATOS DE LOCALIZACIÓN**

**Provincia:** CHIMBORAZO      **Cantón:** RIOBAMBA  
**Parroquia:** FLORES       Urbana       Rural  
**Localidad:** FLORES  
**Coordenadas WGS84 Z17S - UTM :** X (Este) 0760915 — Y (Norte) 9797622    Z (Altitud) 3134

**2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL**



**Descripción de la fotografía:** PARROQUIA RURAL FLORES

**Código fotográfico:** IM-06-01-54-000-15-000002\_1JPG

**3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

Denominación	
ÉPOCA DE LAS HACIENDAS	
<b>Grupo social</b>	<b>Lengua (s)</b>
INDÍGENA	KICHWA
Ámbito	
<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>
MEMORIA LOCAL	VINCULADA A ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	

#### 4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

La comunidad antiguamente era parte de la hacienda de los Merinos que tiempo después paso a manos del mayordomo José Baldeón. Los indígenas vivían trabajando en la hacienda como huasipungueros. La jornada de trabajo iniciaba a la 1h00 de la mañana primero trabajaban en sus chacras y entre cinco personas terminaban un solar en el día hasta las 6h00 de la mañana, cultivaban cebada, haba, melloco, trigo, papa.

La segunda jornada de trabajo iniciaba a las 7h00 am. en la hacienda y finalizaban a las 19h00. Para la cosecha se reunía toda la comunidad en minga, en este día todos cantaban, había una persona que dirigía el canto y los demás apoyaban en el coro, los más jóvenes cargaban las parvas de cebada y otros las acomodaban siempre vigilados por mayordomos de la hacienda que se presentaban en caballos con látigos, golpeándolos constantemente por lo cual la gente trabajaba con mucho temor y sufrimiento. Fue una época de extremo dolor e injusticia para las personas de las comunidades, el abuso permanente por los dueños y mayordomos de las haciendas causaron un gran impacto en la vida e historia de los pobladores.

Aseguraban que tenían mucho temor de contraer matrimonio en aquella época ya que era por ley que la mujer pase la primera noche de bodas con el mayordomo de la hacienda.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad
<input type="checkbox"/>	Anual	NARRA LA FORMA DE VIDA QUE TENÍAN LOS HABITANTES DE ESA ÉPOCA
<input type="checkbox"/>	Continua	
<input type="checkbox"/>	Ocasional	
<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	

#### 5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					

#### 6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad		
LOS HABITANTES NOTAN EL CAMBIO DE VIDA HASTA LA ACTUALIDAD		
Sensibilidad al cambio		
<input type="checkbox"/>	Manifestaciones Vigentes	LA HISTORIA ES CONOCIDA POR PERSONAS ADULTOS MAYORES QUIENES ESCUCHARON ESTOS RELATOS DE SUS PADRES Y ABUELOS
<input type="checkbox"/>	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	
<input checked="" type="checkbox"/>	Manifestaciones de la Memoria	

7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Comunidad	Teléfono	Sexo	Edad
QUISHPI CUSTODIO	TUMBUC LLUISHIRUN	0984498004	MASCULINO	75
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
	IM-06-01-54-000-15-000002 2JPG			
	IM-06-01-54-000-15-000002 3JPG			
10. ANEXOS				
				
EL TRABAJO EN LAS HACIENDAS TENÍA JORNADAS MUY SACRIFICADAS				
				
UNA ÉPOCA DE DOLOR EXTREMO E INJUSTICIA				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora:	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO			
Registrado por:	GABRIELA ÁLVAREZ	Fecha de registro:	2015/11/24	
Revisado por:	ING. MARGOTH CALI	Fecha revisión:	2015/12/02	
Aprobado por :	LIC. ELIZABETH SOLANO	Fecha aprobación:	2015/12/08	
Registro fotográfico:	GABRIELA ÁLVAREZ			



GOBIERNO NACIONAL DE  
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



**INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO**  
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL  
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL  
FICHA DE REGISTRO

**CÓDIGO**

IM-06-01-54-000-15-000003

**1. DATOS DE LOCALIZACIÓN**

**Provincia:** CHIMBORAZO      **Cantón:** RIOBAMBA  
**Parroquia:** FLORES      o Urbana       Rural  
**Localidad:** FLORES  
**Coordenadas WGS84 Z17S - UTM :** X (Este) 0760915      Y (Norte) 9797622      Z (Altitud) 3134

**2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL**



**Descripción de la fotografía:** PAREJA DE ESPOSOS  
**Código fotográfico:** IM-06-01-54-000-15-000003\_1JPG

**3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

Denominación	
MATRIMONIO INDÍGENA	
Grupo social	Lengua (s)
INDÍGENA	KICHWA
Ámbito	
Subámbito	Detalle del subámbito
MEMORIA LOCAL	VINCULADA A ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	

4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
<p>Cuando una pareja decidía casarse sin el consentimiento de sus padres tenían que acudir a Licto a la Iglesia para celebrar su matrimonio, después de ello visitaban la casa del novio seguido a la casa de la novia en la cual el novio debía ofrecer cuyes, gallinas y chicha y era en ese momento que les informan a los padres de la novia, dependiendo a su respuesta realizaban la fiesta, ya que si ellos aceptaban el novio debía regresar por lo menos con 80 a 90 cuyes asados, gallinas , plátanos, pan y chicha.</p> <p>Al primer día de la segunda semana de matrimonio la novia debía acudir a la casa del novio por lo menos con 15 barriles de chicha para pedir la bendición de los suegros, en este día se realizaban juegos.</p> <p>Y a en la comunidad se acostumbraba hacer el sirichi a los novios en donde les mandaba a una choza desnudos y los encerraban. Al segundo día de la semana sembraban la huerta de la cual se iban a alimentar, con varios tipos de hortalizas, en este día también se realizaban varios juegos con los novios.</p>					
Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
Anual		LOS MATRIMONIOS DE LA ÉPOCA DEBÍAN CUMPLIR ESTAS NORMATIVAS.			
Continua					
X	Ocasional				
Otro					
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
ES UN ACTO REPRESENTATIVO POR LA FORMA DE SER DE LA GENTE DE ESA ÉPOCA					
Sensibilidad al cambio					
Manifestaciones Vigentes		ACTUALMENTE LAS PERSONAS SE CASAN LIBREMENTE PERO SI EFECTÚAN FIESTAS CON MUCHA COMIDA Y BEBIDA			
Manifestaciones Vigentes Vulnerables					
X	Manifestaciones de la Memoria				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres	Comunidad	Teléfono	Sexo	Edad	
YAUCÁN ÁNGEL	EL OBRAJE	0989919427	MASCULINO	69	
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito		
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
	IM-06-01-54-000-15-000003 2.JPG				

## 10. ANEXOS



ÁNGEL YAUCÁN CUENTA COMO SE EFECTUABAN LOS MATRIMONIOS  
EN ÉPOCAS ANTERIORES

## 11. DATOS DE CONTROL

<b>Entidad Investigadora:</b>	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	
<b>Registrado por:</b>	GABRIELA ÁLVAREZ	<b>Fecha de registro:</b> 2015/11/24
<b>Revisado por:</b>	ING. MARGOTH CALI	<b>Fecha revisión:</b> 2015/12/02
<b>Aprobado por :</b>	LIC. ELIZABETH SOLANO	<b>Fecha aprobación:</b> 2015/12/08
<b>Registro fotográfico:</b>	GABRIELA ÁLVAREZ	



INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO  
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL  
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL  
FICHA DE REGISTRO

CÓDIGO

IM-06-01-54-000-15-000004

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: CHIMBORAZO Cantón: RIOBAMBA  
Parroquia: FLORES o Urbana  Rural  
Localidad: PUCHI GUALLAVIN  
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 0760915 Y (Norte) 9797622 Z (Altitud) 3134

2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



Descripción de la fotografía: CERRO PUCHI HUALLAVI

Código fotográfico: IM-06-01-54-000-15-000004\_1JPG

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	
LEYENDA CERRO PUCHI HUALLAVI	
Grupo social	Lengua (s)
INDÍGENA	KICHWA
Ámbito	
Subámbito	Detalle del subámbito
LEYENDAS	ASOCIADAS A TOPÓNIMOS Y ANTROPÓNIMOS
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	

#### 4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

El nombre de la parroquia Puchi Huallavi viene de dos voces: Puchi, es el cerro más grande y Huallavi el cerro donde está ubicada actualmente la comunidad, cuenta la gente del sector que en estas montañas aparecía un arcoíris debajo del cual se podían ver cerdos rojos a los que les conocían como “cuchis” y se explica que se modificó ese nombre hasta que sonó como puchi.

Tomada desde la visión andina “Puchi es la corona o mollera que se dice a los niños les permite tener una conexión más cercana con Dios, Hua = pureza y Llavi = llave, lo que significaría la llave de la pureza para conectarse con la mente de Dios.

Existe algunas leyendas en torno a este lugar, por ejemplo: se cuenta que algunas personas que caminaban por los cerros aledaños de un momento al otro eran transportadas hasta el cerro Puchi Huallavi, cuando esto ocurría quien fue rebotado como dice la gente gritaba fuerte y ahí era cuando los comuneros se organizaban para ir en su búsqueda, la víctima se quedaba inconsciente, esto sólo les ocurría en la noche a quienes hayan bebido alcohol. Para ir al rescate la gente usaba lámparas de kerosén, antorchas y velas, solo así se lo podía traer de regreso a la comunidad.

De igual manera cuentan que el cerro Puchi y mama Sangay jugaban con una pelota de fuego, así, en las noches se veía claramente que una bola de fuego se dirigía desde el Sangay hasta el cerro Puchi y este se la devolvía, finalizado el juego el ganador presentaba gran abundancia de ganado, conejos, zorros, etc. y el perdedor presentaría solo una gran cantidad de pulgas.

En tal virtud, ancestralmente la gente acostumbraba a dejar ofrendas en el cerro para pedir abundancia en sus cosechas.

La gente de la comunidad ha querido recuperar la fiesta Sisay Pacha, que le devuelva la importancia al cerro y se celebra en carnaval con música, danzas, comida y rituales.

Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad
<input type="checkbox"/>	Anual	ESTOS ACONTECIMIENTOS SE DIERON EN ÉPOCAS PASADAS Y RECORDADAS POR LAS PERSONAS MÁS ADULTAS DE LA PARROQUIAS
<input type="checkbox"/>	Continua	
<input type="checkbox"/>	Ocasional	
<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	


#### 5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					

#### 6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad	
RECUERDA LAS CREENCIAS DE TODO UN PUEBLO	
Sensibilidad al cambio	
<input type="checkbox"/>	Manifestaciones Vigentes
<input type="checkbox"/>	Manifestaciones Vigentes Vulnerables
<input checked="" type="checkbox"/>	Manifestaciones de la Memoria

SÓLO LAS PERSONAS ADULTAS MAYORES LAS CONOCEN Y NO DEBERÍAN DEJARLAS MORIR.

7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Comunidad	Teléfono	Sexo	Edad
LEMA LEONIDAS	PUCHI GUALLAVIN	0991096570	MASCULINO	89
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
	IM-06-01-54-000-15-000004 2JPG			
10. ANEXOS				
				
ADULTOS MAYORES DE LA PARROQUIA RECUERDAN SUS LEYENDAS				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora:	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO			
Registrado por:	GABRIELA ÁLVAREZ	Fecha de registro: 2015/11/24		
Revisado por:	ING. MARGOTH CALI	Fecha revisión: 2015/12/02		
Aprobado por :	LIC. ELIZABETH SOLANO	Fecha aprobación: 2015/12/08		
Registro fotográfico:	GABRIELA ÁLVAREZ			



GOBIERNO NACIONAL DE  
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



**INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO**  
**DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL**  
**PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL**  
**FICHA DE REGISTRO**

**CÓDIGO**

IM-06-01-54-000-15-000005

**1. DATOS DE LOCALIZACIÓN**

**Provincia:** CHIMBORAZO      **Cantón:** RIOBAMBA  
**Parroquia:** FLORES       Urbana       Rural  
**Localidad:** FLORES  
**Coordenadas WGS84 Z17S - UTM :** X (Este) 0760915      Y (Norte) 9797622      Z (Altitud) 3134

**2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL**



**Descripción de la fotografía:** MÚSICOS DE ÉPOCAS ANTIGUAS

**Código fotográfico:** IM-06-01-54-000-15-000005\_1JPG

**3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

Denominación	
LEYENDA DE LOS MÚSICOS	
Grupo social	Lengua (s)
INDÍGENA	KICHWA
Ámbito	
Subámbito	Detalle del subámbito
LEYENDAS	APARICIONES DE SERES SOBRENATURALES
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	

4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
<p>Cuentan los moradores más antiguos de la parroquia que para aprender a entonar bien cualquier instrumento iban a dejar a la media noche en una zona de la comunidad llamado Guingo Huaico que prácticamente es una caverna, alrededor no hay habitantes; es un lugar silencio, ubicado a 20 minutos de la comunidad central. Además dicen que a la media noche salían grupo de músicos por la loma con sus velas y que iban a la comunidad, los cuales decían eran grupos de espíritus de músicos.</p>					
Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
<input type="checkbox"/>	Anual	QUIENES HACÍAN MÚSICA EN ÉPOCAS PASADAS RECORDABAN Y PRACTICABAN ESTAS CREENCIAS			
<input type="checkbox"/>	Continua				
<input type="checkbox"/>	Ocasional				
<input checked="" type="checkbox"/>	Otro				
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
LAS CREENCIAS DE LOS ANCESTROS APORTAN A SU IDENTIDAD CULTURAL					
Sensibilidad al cambio					
<input type="checkbox"/>	Manifestaciones Vigentes	LOS MÚSICOS ACTUALES NO TOMAN IMPORTANCIA DEL ASUNTO Y MUCHOS DESCONOCEN EL MISMO.			
<input type="checkbox"/>	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
<input checked="" type="checkbox"/>	Manifestaciones de la Memoria				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres	Comunidad	Teléfono	Sexo	Edad	
PINTAG JULIÁN	PUCHI GUALLAVIN	0999699828	MASCULINO	47	
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito		
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
	IM-06-01-54-000-15-000005 2.JPG				

#### 10. ANEXOS



MÚSICOS EN LA ACTUALIDAD DESCONOCEN ESTAS CREENCIAS Y HAN MODIFICADO SUS RASGOS IDENTITARIOS.

#### 11. DATOS DE CONTROL

<b>Entidad Investigadora:</b>	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	
<b>Registrado por:</b>	GABRIELA ÁLVAREZ	<b>Fecha de registro:</b> 2015/11/24
<b>Revisado por:</b>	ING. MARGOTH CALI	<b>Fecha revisión:</b> 2015/12/02
<b>Aprobado por :</b>	LIC. ELIZABETH SOLANO	<b>Fecha aprobación:</b> 2015/12/08
<b>Registro fotográfico:</b>	GABRIELA ÁLVAREZ	



GOBIERNO NACIONAL DE  
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



**INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO**  
**DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL**  
**PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL**  
**FICHA DE REGISTRO**

**CÓDIGO**

IM-06-01-54-000-15-000006

**1. DATOS DE LOCALIZACIÓN**

**Provincia:** CHIMBORAZO      **Cantón:** RIOBAMBA  
**Parroquia:** FLORES       Urbana       Rural  
**Localidad:** FLORES  
**Coordenadas WGS84 Z17S - UTM :** X (Este) 0760915      Y (Norte) 9797622      Z (Altitud) 3134

**2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL**



**Descripción de la fotografía:** DANZA DE LA COMUNIDAD EL OBRAJE

**Código fotográfico:** IM-06-01-54-000-15-000006\_1JPG

**3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

Denominación	
MÚSICA Y DANZA DE LA PARROQUA FLORES	
<b>Grupo social</b>	<b>Lengua (s)</b>
INDÍGENA	KICHWA
Ámbito	
<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>
MÚSICA Y DANZA	N/A
ARTES DEL ESPECTÁCULO	

#### 4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

Se tocaban instrumentos como el pingullo, violín y el tambor. Las personas realizaban un sinnúmero de cánticos con un gran significado para su comunidad. Al terminar la construcción de una vivienda los dueños repetían continuamente lo siguiente:

Ñuca wasika ahuantankami (Mi casa va durar)

Ukllahuangui kanmi mama kanki (Tú eres mi mamá y me protegerás)

Existía un cántico muy tradicional en aquella época que se lo hacía siempre en el momento de la cosecha, era una especie de lamento por los abusos a los que siempre fueron sometidos.

Jaway

Haii ..... jaway ..... la

Hay dios solo pagui yaya dios

Haii ..... jaway ..... la

Soltero de debajo de valo

Ura punta valor moso janak punta valor moso

Mayordomo malo pobre huambra soltera llaquichingui

Cambag bulsikupi canallata bulsicungui salak salaknichingui

Crichingui pobre huanbrata

Jaway .....

Paqui yaya pagui dios ñukanchikman karahuashkanki

Nukanchik cebadata, triguta

Fecha o periodo	Detalle de la periodicidad
<input type="checkbox"/> Anual	LA MÚSICA Y DANZA TRADICIONAL SE PRACTICA EN ALGUNAS DE LAS FESTIVIDADES MÁS REPRESENTATIVAS DE LA PARROQUIA.
<input type="checkbox"/> Continua	
<input checked="" type="checkbox"/> Ocasional	
<input type="checkbox"/> Otro	



5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
LA DANZA Y MÚSICA TRADICIONAL RESALTAN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LA PARROQUIA					
Sensibilidad al cambio					
	Manifestaciones Vigentes	LA MÚSICA Y DANZA SE HAN VISTO MODIFICADAS CON EL PASO DEL TIEMPO PERO AÚN SE PRACTICAN EN ALGUNAS FESTIVIDADES			
X	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
	Manifestaciones de la Memoria				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres	Comunidad	Teléfono	Sexo	Edad	
LEMA MAGDALENA	EL OBRAJE		FEMENINO	53	
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito		
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
	IM-06-01-54-000-15-000006 2JPG				
	IM-06-01-54-000-15-000006 3JPG				

## 10. ANEXOS



DANZAS EN LAS FESTIVIDADES DE LA PARROQUIA



MAGDALENA LEMA PROPORCIONA INFORMACIÓN DE LA MÚSICA Y DANZA DE LA PARROQUIA

## 11. DATOS DE CONTROL

<b>Entidad Investigadora:</b>	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	
<b>Registrado por:</b>	GABRIELA ÁLVAREZ	<b>Fecha de registro:</b> 2015/11/24
<b>Revisado por:</b>	ING. MARGOTH CALI	<b>Fecha revisión:</b> 2015/12/02
<b>Aprobado por :</b>	LIC. ELIZABETH SOLANO	<b>Fecha aprobación:</b> 2015/12/08
<b>Registro fotográfico:</b>	GABRIELA ÁLVAREZ	



GOBIERNO NACIONAL DE  
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



**INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO**  
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL  
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL  
FICHA DE REGISTRO

**CÓDIGO**

IM-06-01-54-000-15-000007

**1. DATOS DE LOCALIZACIÓN**

**Provincia:** CHIMBORAZO      **Cantón:** RIOBAMBA  
**Parroquia:** FLORES       Urbana       Rural  
**Localidad:** FLORES  
**Coordenadas WGS84 Z17S - UTM :** X (Este) 0760915      Y (Norte) 9797622      Z (Altitud) 3134

**2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL**



**Descripción de la fotografía:** SISAY PACHA  
**Código fotográfico:** IM-06-01-54-000-15-000007\_1JPG

**3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

Denominación	
FESTIVIDAD DE SISAY PACHA	
<b>Grupo social</b>	<b>Lengua (s)</b>
INDÍGENA	KICHWA
Ámbito	
<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>
FIESTAS	AGRARIAS O PRODUCTIVAS
USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS	

#### 4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

Las festividades y celebraciones que se realizan en las comunidades de la Parroquia Flores están relacionadas con el calendario de días cívico-religiosos a nivel nacional. Así: Carnaval, Semana Santa, 24 de Mayo, Día de Difuntos, Navidad, Año Viejo y Año Nuevo. En muy pocas comunidades se realizan festividades patronales o de aniversario de la Comunidad, En razón de que la población es mayoritariamente evangélica en estas festividades se presentan programas de la iglesia, también se reporta una gran actividad deportiva, especialmente en las festividades de carnaval en el mes de febrero. En estas festividades participan en alto porcentaje los migrantes a nivel nacional y los del exterior, que aprovechan estos días para reunirse con sus familiares y reencontrarse con su tierra natal.

Existen tres hipótesis según los historiadores acerca de por qué nace la fiesta del Sisay Pacha:

1. Había muchas flores extrañas, su nombre traducido al español significa tiempo o espacio de flores o florecer.
2. Que el nombre lo pusieron en homenaje al primer presidente de la república Juan José Flores.
3. En homenaje a José Flores quien donó las tierras para la creación de la parroquia.

Sin embargo se basan principalmente en la cosmovisión andina siempre relacionados a la pacha mama y debido a que los moradores dan testimonio de que en la parroquia existían muchas flores de nachag, especialmente en los sectores medio y alto, que no existe en otras parroquias “tierra de flores”.

Se dice que la festividad nace desde la comunidad de Puchi Guayllavin donde habían los añejos Santa Rosa de Lima, Naubug y Pusetús. En época de febrero y marzo existe el Pauca Raymi y por ende nace el Sisay Pacha que es más que nada una fiesta milenaria, la cual se revitalizó en 1999 con la Fundación Arte Nativo Flores Franco y con la contribución del consejo provincial de esa época.

Esta manifestación cultural encierra danza, música, comida, avivamiento a la cruz andina, que se practicaba en un lugar considerado sagrado en Puchi Guayllavin, donde ancestros ponían velas pidiendo por la suerte, por el buen vivir, por sus animales y sus cosechas.

A partir de estos fundamentos se ha ido implementado y reproduciendo esta festividad a nivel parroquia cada carnaval (Pauca Raymi), en donde participan las unidades educativas, comunidades y principalmente personas de la tercera edad, taitas y mamas debido a los conocimientos que poseen de esta manifestación. Actualmente esta festividad se hace en la cabecera parroquial, desde la comunidad Caliatá se hace una misa en la iglesia Santo Cristo, por la tarde toros, a donde los devotos vienen de otras parroquias a presenciar estas fiestas, desfile, danzas, concurso en el centro parroquial.

El GADP-R Flores trata de difundir estas festividades importantes para las comunidades porque de alguna manera une a las familias pues los migrantes retorna a su tierra a estas fiestas en donde participan alrededor de 4000 personas

Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
X	Anual	SE EFECTÚA EN RELACIÓN A LAS FESTIVIDADES DE LA PARROQUIA Y CARNAVAL.			
	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
<b>5. PORTADORES / SOPORTES</b>					
Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					
<b>6. VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
ESTA FESTIVIDAD REÚNE A LAS FAMILIAS ESPECIALMENTE LOS MIGRANTES					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
X	Manifestaciones Vigentes	EL GAD PARROQUIAL FLORES ESTÁ REVITALIZANDO ESTA MANIFESTACIÓN CULTURAL.			
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
	Manifestaciones de la Memoria				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
Apellidos y nombres	Comunidad	Teléfono	Sexo	Edad	
GUSÑAY ALBERTO	PUESETUS GRANDE	0969508454	MASCULINO	42	
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito		
<b>9. ANEXOS</b>					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
	IM-06-01-54-000-15-000007_2.JPG				
	IM-06-01-54-000-15-000007_3.JPG				
	IM-06-01-54-000-15-000007_4.JPG				

## 10. ANEXOS



DESFILE DE SISAY PACHA|



VARIEDAD DE FLORES DE LA PARROQUIA.



DANZA Y MÚSICA EN FIESTA DE SISAY PACHA|

## 11. DATOS DE CONTROL

Entidad Investigadora:	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	
Registrado por:	GABRIELA ÁLVAREZ	Fecha de registro: 2015/11/24
Revisado por:	ING. MARGOTH CALI	Fecha revisión: 2015/12/02
Aprobado por :	LIC. ELIZABETH SOLANO	Fecha aprobación: 2015/12/08
Registro fotográfico:	GABRIELA ÁLVAREZ	



GOBIERNO NACIONAL DE  
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



**INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO**  
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL  
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL  
FICHA DE REGISTRO

**CÓDIGO**

IM-06-01-54-000-15-000008

**1. DATOS DE LOCALIZACIÓN**

**Provincia:** CHIMBORAZO      **Cantón:** RIOBAMBA  
**Parroquia:** FLORES       Urbana       Rural  
**Localidad:** FLORES  
**Coordenadas WGS84 Z17S - UTM :** X (Este) 0760915      Y (Norte) 9797622      Z (Altitud) 3134

**2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL**



**Descripción de la fotografía:** CUSTODIO QUSHPI RECUERDA LA FIESTA DE CRUZ VELA

**Código fotográfico:** IM-06-01-54-000-15-000008\_1JPG

**3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

Denominación	
FIESTA DE CRUZ VELA	
<b>Grupo social</b>	<b>Lengua (s)</b>
INDÍGENA	KICHWA
Ámbito	
<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>
FIESTAS	OTRAS CELEBRACIONES FESTIVAS
USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS	

4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
<p>Para hacer esta fiesta los hombres se disfrazaban de yumbos (curanderos), los muchachos de 14,15,16,17 años de edad adornados con pequeñas campanitas que al momento de bailar sonaba; esta fiesta reunía mucha gente, actualmente ya no se la realiza, la comida la traían cada una de las familias: papas cocinadas, habas tiernas, mote, tostado, oca, cuyes asados y chicha como bebida oficial. Se dice que se ha dejado de realizar esta fiesta hace aproximadamente 30 años.</p>					
Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
X	Anual	UNA FESTIVIDAD REPRESENTATIVA QUE SE REALIZABA EN RELACIÓN A LAS DEMÁS FESTIVIDADES..			
	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
ENCERRABA LOS SABERES ANCESTRALES PRINCIPALMENTE DANZA Y GASTRONOMÍA					
Sensibilidad al cambio					
	Manifestaciones Vigentes	SE HA DEJADO DE REALIZAR ESTA FIESTA HACE APROXIMADAMENTE 30 AÑOS			
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
X	Manifestaciones de la Memoria				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres	Comunidad	Teléfono	Sexo	Edad	
CUSTODIO QUISHPI	TUMBUC LLUISHIRUN	0984498004	MASCULINO	75	
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito		
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
	IM-06-01-54-000-15-000008 2JPG				



## 10. ANEXOS



PERSONAS ADULTOS MAYORES RECUERDAN LA FESTIVIDAD DE CRUZ VELA°

## 11. DATOS DE CONTROL

<b>Entidad Investigadora:</b>	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	
<b>Registrado por:</b>	GABRIELA ÁLVAREZ	<b>Fecha de registro:</b> 2015/11/24
<b>Revisado por:</b>	ING. MARGOTH CALI	<b>Fecha revisión:</b> 2015/12/02
<b>Aprobado por :</b>	LIC. ELIZABETH SOLANO	<b>Fecha aprobación:</b> 2015/12/08
<b>Registro fotográfico:</b>	GABRIELA ÁLVAREZ	



GOBIERNO NACIONAL DE  
LA REPÚBLICA DEL ECUADOR



**INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO**  
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL  
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL  
FICHA DE REGISTRO

**CÓDIGO**

IM-06-01-54-000-15-000009

**1. DATOS DE LOCALIZACIÓN**

**Provincia:** CHIMBORAZO      **Cantón:** RIOBAMBA  
**Parroquia:** FLORES       Urbana       Rural  
**Localidad:** FLORES  
**Coordenadas WGS84 Z17S - UTM :** X (Este) 0760915    Y (Norte) 9797622    Z (Altitud) 3134

**2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL**



**Descripción de la fotografía:** CARNAVAL DE LA PARROQUIA FLORES

**Código fotográfico:** IM-06-01-54-000-15-000009\_IJPG

**3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

**Denominación**

CARNAVAL DE LA PARROQUIA FLORES°

**Grupo social**

INDÍGENA

**Lengua (s)**

KICHWA

**Ámbito**

**Subámbito**

FIESTAS

**Detalle del subámbito**

FIESTA O CONMEMORACIÓN RELIGIOSA

USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS.

#### 4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

Esta festividad era una tradición, que tenía una duración de 7 días, en la que los padres se reunían desde el domingo de carnaval, en el juego se usaba polvo y talco, en la parroquia Flores se recorría casa por casa en donde brindaban trago y chicha, mientras que en cada casa de familia se preparaban borregos o chanchos. además en esta fiesta se cocinaban chicharrones con machica, habas cocinas, papas con cariucho.

En carnaval, la costumbre en cuanto a la vestimenta era: el poncho y sombrero blanco y cintillos, así como la presencia de warmi tucushcas, que eran hombres disfrazados con bayetas, anacos, el tuco con cintillo.

Se desarrollaban jale de gallos, se quemaba a taita San Carlos para despedir al carnaval. en el entierro, además se pelaban gallos y bailaban.

Para la comunidad es importante mantener la cultura, era un motivo para que las familias se reúnan en esta festividad y conozcan a nuevos parientes.

Actualmente se va perdiendo esta costumbre, sin embargo instituciones públicas y privadas coordinan para rescatar estas actividades y evitar que continúe la migración.

El carnaval fue catalogado como una fiesta grande, que congregaba a los habitantes de las diferentes comunidades, en la misma se realizaban toros de pueblo, gallos, etc. que eran esperadas en antaño, actualmente no se realizan. Esta festividad producía alegría en los pobladores. Esta es una costumbre de padres y abuelos, de generaciones que llevaban el frihambre, relatan, que “comían papa, mote y carne”; “bebían chicha”; “bailaban con gusto”. Los habitantes de la parroquia manifiestan que en el cerro se cantaba, se dormía “había oro, plata, todo había ahí”

Por su parte, Pedro Pintag, dice que esta celebración se realizaba con la autorización de los grandes hacendados de la época. Las generaciones de adultos vieron cómo se festejaba el carnaval en la loma Pucará, en este lugar se realizaba un encuentro considerado sagrado entre las comunidades cercanas al cerro (Shungubug chico y Shungubug grande), las mismas no permitían que otras (comunidades) se acercaran, manifiesta que nadie podía llegar. En este sitio se encontraba un muro, para identificarlo las comunidades colocaban banderas.

El cambio de religión y la migración han hecho que se pierda esta costumbre, las actuales generaciones no conocen las actividades en torno a la celebración del carnaval.

Lo positivo: esta fiesta, la vestimenta son algo representativo para la parroquia.

Lo negativo: la fiesta, traía también consigo la bebida, peleas y maltrato a las mujeres y niños.

Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
X	Anual	ESTAS FESTIVIDADES SE DIERON EN ÉPOCAS PASADAS Y RECORDADAS POR LAS PERSONAS MÁS ADULTAS DE LA PARROQUIA			
	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
<b>5. PORTADORES / SOPORTES</b>					
Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					
<b>6. VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
FORMABA PARTE DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LA PARROQUIA					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
	Manifestaciones Vigentes	LAS TRADICIONES QUE ENCIERRA ESTA FESTIVIDAD SE HAN IDO PERDIENDO CON EL PASO DEL TIEMPO Y UN FACTOR DETERMINANTE HA SIDO LA RELIGIÓN.			
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
X	Manifestaciones de la Memoria				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
Apellidos y nombres	Comunidad	Teléfono	Sexo	Edad	
PINTAG JULIÁN	PUCHI GUALLAVIN	0999699828	MASCULINO	47	
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito		
<b>9. ANEXOS</b>					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
	IM-06-01-54-000-15-000009 2JPG				
	IM-06-01-54-000-15-000009 3JPG				

## 10. ANEXOS



DESPEDIDA Y ENTIERRO DE CARNAVAL QUEMABAN AL TAITA SAN CARLOS



JUEGO DE LOS GALLOS

## 11. DATOS DE CONTROL

<b>Entidad Investigadora:</b>	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	
<b>Registrado por:</b>	GABRIELA ÁLVAREZ	<b>Fecha de registro:</b> 2015/11/24
<b>Revisado por:</b>	ING. MARGOTH CALI	<b>Fecha revisión:</b> 2015/12/02
<b>Aprobado por :</b>	LIC. ELIZABETH SOLANO	<b>Fecha aprobación:</b> 2015/12/08
<b>Registro fotográfico:</b>	GABRIELA ÁLVAREZ	



GOBIERNO NACIONAL DE  
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



**INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO**  
**DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL**  
**PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL**  
**FICHA DE REGISTRO**

**CÓDIGO**

IM-06-01-54-000-15-000010

**1. DATOS DE LOCALIZACIÓN**

**Provincia:** CHIMBORAZO      **Cantón:** RIOBAMBA  
**Parroquia:** FLORES       Urbana       Rural  
**Localidad:** CALIATA  
**Coordenadas WGS84 Z17S - UTM :** X (Este) 0763002      Y (Norte) 9799276      Z (Altitud) 3143

**2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL**



**Descripción de la fotografía:** TERRAZAS PRE INCÁSICAS DE CALIATA

**Código fotográfico:** IM-06-01-54-000-15-000010\_1JPG

**3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

Denominación	
TÉCNICAS DE AGRICULTURA	
Grupo social	Lengua (s)
INDÍGENA	KICHWA
Ámbito	
Subámbito	Detalle del subámbito
TÉCNICAS Y SABERES PRODUCTIVOS TRADICIONALES	AGRICULTURA
CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO	

#### 4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

La presencia de las terrazas pre incásicas ha sido fundamental para la agricultura, debido a que constituían una técnica ancestral que permitía a los pobladores de la comunidad de Caliata que no sufran pérdidas en sus cultivos, estas prácticas se han ido perdiendo sin embargo, aún se conservan otras prácticas agrícolas como el arado con bueyes.

Los andenes o terrazas que son utilizadas para el cultivo de varios productos principalmente el maíz, es una práctica conservacionista que los antiguos pobladores usaron ampliamente llegando a construir verdaderos complejos agrícolas de alta técnica hidráulica, utilizando para los muros piedras y para el relleno de la plataforma material acarreado y seleccionado (grava, suelo y materia orgánica). Con los andenes se logra utilizar racionalmente las laderas, minimizar el riesgo de heladas, lograr una mayor exposición al sol, controlar la escorrentía del agua, incrementar la infiltración, mantener un buen drenaje y mejor aireación del suelo agrícola.

En Caliata las terrazas existentes se encuentran en buen estado, salvo algunas que se están destruyendo por malas prácticas agrícolas, se las puede observar fácilmente desde la carretera que viene de Riobamba.

La época de siembra de los cultivos, está relacionada con el régimen de presencia de lluvias, en los meses de noviembre a enero y la temporada de cosecha se realiza en los meses de verano, desde mayo hasta septiembre.

Se practica labores culturales en los cultivos de interés económico, de auto consumo familiar y de cierta proporción destinada a la venta, como son; maíz, papas, cebada, trigo y haba. En la preparación de suelo, se utilizan aperos agrícolas dependiendo de la extensión de los terrenos; azadón, yunta y tractor, para la siembra realizan la cruz y abonado.

Las actividades de deshierbe y aporque lo realizan, dos a tres veces en el ciclo productivo con intervalo de dos meses.

Unos pocos agricultores de la zona alta y que disponen de una relativa mayor cantidad de terrenos emplean maquinaria agrícola, el tractor para la preparación de suelo y siembra y en la cosecha las trilladoras ya sean móviles o estacionarias.

La rotación es una práctica para evitar el desgaste del terreno y la proliferación de gérmenes. .

Anacleto Pucuna, comunero de la Comunidad de Caliata, manifiesta que uno de los principales problemas que actualmente se presentan es el riego, incluso manifiesta que a su criterio si hubiera riego la gente no migrara a otras ciudades y se dedicara a la principal actividad económica que es la agricultura. Manifiesta que el sistema de riego que ellos utilizan prácticamente es la lluvia ya que constantemente están esperanzados del clima.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
	Anual	LA AGRICULTURA ES LA PRINCIPAL ACTIVIDAD PRODUCTIVA DE LA PARROQUIA.			
X	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
<b>5. PORTADORES / SOPORTES</b>					
Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					
<b>6. VALORACION</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
LA ACTIVIDAD AGRÍCOLA SIRVE PARA EL CONSUMO DIARIO Y COMERCIO					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
	Manifestaciones Vigentes	POCO A POCO LAS TÉCNICAS TRADICIONALES DE AGRICULTURA SE VAN PERDIENDO Y UTILIZAN NUEVA MAQUINARIA..			
X	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
	Manifestaciones de la Memoria				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
Apellidos y nombres	Comunidad	Teléfono	Sexo	Edad	
PUCUNA ANACLETO	CALIATA	0989426582	MASCULINO	67	
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito		
<b>9. ANEXOS</b>					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
	IM-06-01-54-000-15-000010_2.JPG				
	IM-06-01-54-000-15-000010_3.JPG				
	IM-06-01-54-000-15-000010_4.JPG				



## 10. ANEXOS



AGRICULTORES TRABAJAN LA TIERRA COMUNIDAD CALIATA



LOS ANIMALES ERAN USADOS PARA ARAR LA TIERRA

## 11. DATOS DE CONTROL

<b>Entidad Investigadora:</b>	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	
<b>Registrado por:</b>	GABRIELA ÁLVAREZ	<b>Fecha de registro:</b> 2015/11/24
<b>Revisado por:</b>	ING. MARGOTH CALI	<b>Fecha revisión:</b> 2015/12/02
<b>Aprobado por :</b>	LIC. ELIZABETH SOLANO	<b>Fecha aprobación:</b> 2015/12/08
<b>Registro fotográfico:</b>	GABRIELA ÁLVAREZ	



GOBIERNO NACIONAL DE  
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



**INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO  
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL  
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL  
FICHA DE REGISTRO**

**CÓDIGO**

IM-06-01-54-000-15-000011

**1. DATOS DE LOCALIZACIÓN**

**Provincia:** CHIMBORAZO      **Cantón:** RIOBAMBA  
**Parroquia:** FLORES       Urbana       Rural  
**Localidad:** FLORES  
**Coordenadas WGS84 Z17S - UTM :** X (Este) 0760915      Y (Norte) 9797622      Z (Altitud) 3134

**2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL**



**Descripción de la fotografía:** COMUNEROS EXPONEN SU GASTRONOMÍA

**Código fotográfico:** IM-06-01-54-000-15-000011\_1JPG

**3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

Denominación	
GASTRONOMÍA DE LA PARROQUIA FLORES	
<b>Grupo social</b>	<b>Lengua (s)</b>
INDÍGENA	KICHWA
Ámbito	
<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>
GASTRONOMÍA	N/A
CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO	

#### 4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

##### PAPAS CON ACHIOTE

Uno de los ingredientes son las papas, con una característica: son producidas en las comunidades de la parroquia. A nivel de la parroquia en todas las comunidades se prepara este plato, en festividades o por la visita de familiares.

PREPARACIÓN: Pelan las papas, las hierven con cebolla blanca y sal, luego estilan el agua. Muelen el achiote, el cual, se colocan sobre las papas, se deja secar y están listas para servirse.

##### PREPARACION DE HARINAS

INGREDIENTES: Cebada, trigo, maíz o centeno que eran sembrados y cosechados por los habitantes de las comunidades

PREPARACIÓN: Con el ingrediente se hacía trilla (se hacía amarrando 2 burros, actualmente hay máquinas que realizan esta labor) para separar el grano, lo cernían, se colocaba en el tiesto la cebada / trigo / maíz o centeno, para proceder a moler en la piedra. Con la Cebada, machica o arroz de cebada, con el trigo machica o ingredientes para coladas o sopas. De tonga llevaban machica con guineo, machica con papas cocinadas, machica con moras y machica con arroz seco. Actualmente las generaciones no comen.

##### CACA DE PERRO

INGREDIENTES: Maíz, panela, canela

PREPARACION: El maíz se seca, luego se tuesta en el tiesto hasta cuando este de color amarillo, mientras que la panela con un poco de agua y canela, debe estar hirviendo en una olla. Cuando sale el tostado se mezcla con el contenido hervido, hasta que el tostado este envuelto de panela. La “Caca de Perro” se come sola o acompañada de café de trigo/cebada o haba.

##### PAPAS CON CUY

Este platillo se lo prepara en fiestas, así como en la visita de familiares

INGREDIENTES: Cuy, papas, cebolla blanca, aliños.

PREPARACIÓN: Luego de matar al cuy, lo pelan; antiguamente al cuy lo bañaban con agua fría y lo pelaban en carbón, es decir metían al animal en la ceniza caliente y le sacaban el pelo, actualmente lo pelan con agua hirviendo y lo sazonan con cebolla, previo a destriparlo. Luego atraviesan al cuy con un palo y se lo da la vuelta en el carbón el cual estará listo en aproximadamente una hora.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
<input type="checkbox"/>	Anual	ALGUNA DE LA GASTRONOMÍA TRADICIONAL SE REALIZA EN LAS FESTIVIDADES.			
<input type="checkbox"/>	Continua				
X	Ocasional				
<input type="checkbox"/>	Otro				
<b>5. PORTADORES / SOPORTES</b>					
Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					
<b>6. VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
SE BASAN EN UNA ALIMENTACIÓN SALUDABLE Y TRADICIONAL					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
X	Manifestaciones Vigentes	ALGUNAS PERSONAS VARÍAN SU FORMA DE ALIMENTACIÓN POR INFLUENCIAS DE FUERA			
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
	Manifestaciones de la Memoria				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
Apellidos y nombres		Comunidad	Teléfono	Sexo	Edad
ILVIS MANUELA		PUCHI GUALLAVIN		FEMENINO	57
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito		
<b>9. ANEXOS</b>					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
	IM-06-01-54-000-15-000011_2.JPG				
	IM-06-01-54-000-15-000011_3.JPG				
	IM-06-01-54-000-15-000011_4.JPG				

## 10. ANEXOS



PAPAS CON ACHIOTE HECHO EN PIEDRA



MÁCHICA ELABORADA POR LOS HABITANTES



TRADICIONALES PAPAS CON CUY

## 11. DATOS DE CONTROL

<b>Entidad Investigadora:</b>	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	
<b>Registrado por:</b>	GABRIELA ÁLVAREZ	<b>Fecha de registro:</b> 2015/11/24
<b>Revisado por:</b>	ING. MARGOTH CALI	<b>Fecha revisión:</b> 2015/12/02
<b>Aprobado por :</b>	LIC. ELIZABETH SOLANO	<b>Fecha aprobación:</b> 2015/12/08
<b>Registro fotográfico:</b>	GABRIELA ÁLVAREZ	



GOBIERNO NACIONAL DE  
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



**INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO**  
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL  
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL  
FICHA DE REGISTRO

**CÓDIGO**

IM-06-01-54-000-15-000012

**1. DATOS DE LOCALIZACIÓN**

**Provincia:** CHIMBORAZO      **Cantón:** RIOBAMBA  
**Parroquia:** FLORES       Urbana       Rural  
**Localidad:** FLORES  
**Coordenadas WGS84 Z17S - UTM :** X (Este) 0760915      Y (Norte) 9797622      Z (Altitud) 3134

**2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL**



**Descripción de la fotografía:** ADULTOS MAYORES UTILIZAN MEDICINA TRADICIONAL

**Código fotográfico:** IM-06-01-54-000-15-000012\_1JPG

**3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

Denominación	
MEDICINA TRADICIONAL DE LA PARROQUIA FLORES	
Grupo social	Lengua (s)
INDÍGENA	KICHWA
Ámbito	
Subámbito	Detalle del subámbito
MEDICINA TRADICIONAL	N/A
CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS °CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO	

4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
<p>Las personas de las diferentes comunidades antiguamente sólo utilizaban plantas medicinales para curar sus enfermedades tales como: llantén (aguita de infusión) para enfermedades urinarias; caballo chupa (agua fresca) para la inflamación del hígado; Santa María, ruda, gangana, kikuyo (limpia por todo el cuerpo) para el mal aire y reumas; malva y ajeno para golpes y enfermedades respiratorias; borraja, sauco y tipo (infusión) para enfermedades respiratorias; manzanilla, toronjil, menta, escansel y ortiga (infusión) para el dolor de cabeza y enfermedades digestivas; cedrón para el dolor del cuerpo, matico para dolores menstruales, ortiga para enfermedades de circulación y patacun yuyu (agua aromática) para el dolor del corazón. .</p>					
Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
	Anual	<p>CUANDO LAS PERSONAS SE ENFERMABAN RECURRÍAN A LAS .PLANTAS MEDICINALES EXISTENTES EN LA ZONA</p>			
X	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
<p>LA SALUD ESTABA AL ALCANCE DE SUS MANOS</p>					
Sensibilidad al cambio					
	Manifestaciones Vigentes	<p>MUCHAS PERSONAS RECURREN ACTUALMENTE A MEDICAMENTOS Y POCOS UTILIZAN LA MEDICINA TRADICIONAL.</p>			
X	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
	Manifestaciones de la Memoria				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres	Comunidad	Teléfono	Sexo	Edad	
QUSHPI CUSTODIO	TUMBUC LLUISHIRUN	0984498004	MASCULINO	75	
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito		
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
	IM-06-01-54-000-15-000012 2JPG				

## 10. ANEXOS



LAS PERSONAS VIVÍAN LARGO TIEMPO GRACIAS A LA MEDICINA TRADICIONAL

## 11. DATOS DE CONTROL

<b>Entidad Investigadora:</b>	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	
<b>Registrado por:</b>	GABRIELA ÁLVAREZ	<b>Fecha de registro:</b> 2015/11/24
<b>Revisado por:</b>	ING. MARGOTH CALI	<b>Fecha revisión:</b> 2015/12/02
<b>Aprobado por :</b>	LIC. ELIZABETH SOLANO	<b>Fecha aprobación:</b> 2015/12/08
<b>Registro fotográfico:</b>	GABRIELA ÁLVAREZ	





GOBIERNO NACIONAL DE  
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



**INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO**  
**DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL**  
**PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL**  
**FICHA DE REGISTRO**

**CÓDIGO**

IM-06-01-54-000-15-000013

**1. DATOS DE LOCALIZACIÓN**

**Provincia:** CHIMBORAZO      **Cantón:** RIOBAMBA  
**Parroquia:** FLORES       Urbana       Rural  
**Localidad:** EL OBRAJE  
**Coordenadas WGS84 Z17S - UTM :** X (Este) 0762183      Y (Norte) 9796899      Z (Altitud) 3092

**2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL**



**Descripción de la fotografía:** PONCHOS HECHOS CON TELARES MANUALES

**Código fotográfico:** IM-06-01-54-000-15-000013\_1JPG

**3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

Denominación	
TELARES MANUALES	
Grupo social	Lengua (s)
INDÍGENA	KICHWA
Ámbito	
Subámbito	Detalle del subámbito
TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES	N/A
TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES	

#### 4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

La artesanía no es de ninguna manera un componente importante de estos ingresos. La artesanía probablemente es más bien una actividad para el auto abastecimiento familiar.

La tradición artesanal de la Parroquia, se concentra en la producción de ponchos, bayetas, anacos, fajas, Quinguchumbio, caguinias, shigras, collares, cadenas, chumbis, para el consumo familiar, confeccionados con lana de borrego. Determinándose, la existencia de 17 familias de siete Comunidades; Guantul Grande Central, Laurel Gompue, Mirapamba, PuchiGuallavi, Puesitos Alto, Puesetus Chico, Basquitay y Polujsa. Quienes confeccionan en telares, ahujones de palo y metal, crollet. Se vende a los familiares y en las comunidades cercanas, en el centro parroquial y en la ciudad de Riobamba tienen un puesto fijo la organización de mujeres de Caliatá, esta comunidad elabora suéteres tejidos, que los envían a los Estados Unidos, Canadá e Italia. Además en la comunidad Basquitay, también se elaboran artesanías a base de lana de alpaca.

Los hombres eran los encargados de los telares (Cashua), vendían en toda la parroquia ponchos, bayetas y anacos, su trabajo era muy reconocido y bien pagado.

Pero su trabajo empezó a ir perdiendo valor en el momento en que se empezó a vender telas sintéticas a tal punto que ahora casi nadie teje.

Por su parte, María Yungán del centro de Flores, manifiesta que actualmente los telares manuales ya no existen y que son pocas las personas que realizan tejidos a mano pero no destinados a la comercialización sino por el contrario únicamente para vestir a sus familiares. Además manifiesta que los bordados en las blusas que antes se los hacían únicamente a mano actualmente se efectúan en máquinas, y que una de las razones por las que ya no se realizan a mano es la complejidad del trabajo de su elaboración.

Actualmente elaboran elementos de sus vestimentas tales como fajas, bayetas, cintos, entre otros elaborados con lana de borrego pero con maquinaria y que el costo actual de una bayeta por ejemplo es de \$5 accesible a todo bolsillo. Sin embargo muchos de estos se han visto influenciados por elementos ajenos a sus cultura.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
	Anual	LOS TELARES MANUALES ERAN UTILIZADOS PARA ELABORAR SUS VESTIMENTAS.			
X	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
<b>5. PORTADORES / SOPORTES</b>					
Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					
<b>6. VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
ERA UNA TÉCNICA ARTESANAL IDENTITARIA.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
	Manifestaciones Vigentes	CON EL AVANCE TECNOLÓGICO ESTAS TÉCNICAS HAN SIDO REEMPLAZADAS POR MAQUINARIA..			
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
X	Manifestaciones de la Memoria				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
Apellidos y nombres	Comunidad	Teléfono	Sexo	Edad	
GUASHPA CARLOS	EL OBRAJE		MASCULINO	97	
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito		
<b>9. ANEXOS</b>					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
	IM-06-01-54-000-15-000013_2.JPG				
	IM-06-01-54-000-15-000013_3.JPG				
	IM-06-01-54-000-15-000013_4.JPG				
	IM-06-01-54-000-15-000013_5.JPG				

## 10. ANEXOS



TELARES MANUALES

## 11. DATOS DE CONTROL

<b>Entidad Investigadora:</b>	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	
<b>Registrado por:</b>	GABRIELA ÁLVAREZ	<b>Fecha de registro:</b> 2015/11/24
<b>Revisado por:</b>	ING. MARGOTH CALI	<b>Fecha revisión:</b> 2015/12/02
<b>Aprobado por :</b>	LIC. ELIZABETH SOLANO	<b>Fecha aprobación:</b> 2015/12/08
<b>Registro fotográfico:</b>	GABRIELA ÁLVAREZ	

## ANEXO N. 4. GRUPOS FOCALES

### CRONOGRAMA TENTATIVO DE SALIDAS DE CAMPO A LAS COMUNIDADES DE LA PARROQUIA FLORES PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

FECHA	TEMA	SUBTEMA	COMUNIDAD	RESPONSABLE
5 de mayo del 2015	RECORRIDO A LAS COMUNIDADES	Socialización del proyecto	Todas	Custodio Quishpi Nancy Yuquilema
4 de mayo del 2015	TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades	Tumbug Lluishirum	Custodio Quishpi
		Leyendas	Gompue Central Gompue San Vicente Sta Ana de Yallichchi Puchi Guallavin	Francisco Morocho Antonio Tene José Soque Leónidas Lema
		Mitos	N/A	
		Expresiones orales	Shungubug Chico	Clemente Zaes
5 de mayo del 2015	ARTES DEL ESPECTÁCULO	Danza	Obraje	Magdalena Lema
		Juegos tradicionales	Rayo Pamba y Puchi Gualavin	Segundo Malan y Leónidas Lema
		Música	Santa Rosa y Puesetus Grande	Juaquin Pintag, Raúl Illicachi y Waykundo
		Teatro	N/A	
6 de mayo del 2015	USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS	Fiestas	Puchi Guallavin (Sisay Pacha) Puesetus Grande	José Parco y Alberto Gusñay
		Prácticas comunitarias tradicionales	Puchi Guallavin y Obraje	Leónidas Lema y Magdalena Lema
		Ritos	Gompue Central	Manuela Shigla
		Oficios tradicionales	N/A	
7 de mayo del 2015	CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO	Técnicas y saberes productivos tradicionales	Caliata	Anacleto Pucuna
		Gastronomía	Puchi Guallavin	Leónidas Lema y Manuela Ilvis
		Medicina tradicional	Centro Flores Santa Rosa	Estefa Guaman Lino Gonzales
		Espacios simbólicos	Gompue Central Laurel Gompue Puchi Guallavin Naubug	Rosa Guaman Víctor Morocho José Parco Carlos Gamarra
		Sabiduría ecológica tradicional	N/A	N/A
		Toponimia	N/A	N/A
8 de mayo del 2015	TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES	Técnicas artesanales tradicionales	El Obraje	Carlos Guashpa
		Técnicas constructivas tradicionales	Puchi Guallavin Gompue Laurel	Hugo Lema Flavio Morocho

## ANEXO N. 5. CERTIFICACIONES

A petición de la interesada, el Ing. Edison Solórzano, **ANTROPÓLO DEL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL-REGIONAL 3**, tiene a bien:

### CERTIFICAR

Que, la Señorita **María Gabriela Álvarez Brito**, portadora de la C.I. 060421994-9, se encuentra desarrollando su tesis de Grado, próximo a terminar el registro de fichas de PCI, cumpliendo hasta el momento satisfactoriamente para el **INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL REGIONAL 3 EN EL ÁREA DE PATRIMONIO INMATERIAL**, el siguiente tema:

**REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA PARROQUIA FLORES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL DEL CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, AÑO 2015**

Es todo cuanto puedo indicar en honor a la verdad, pudiendo la interesada hacer uso de este documento como crea conveniente.

Riobamba, 13 de abril de 2016.

Atentamente,



Ing. Edison Solórzano  
**ANTROPÓLOGO INPC REGIONAL 3**



[www.latinaturadiofm.com](http://www.latinaturadiofm.com)

Riobamba, 30 de diciembre de 2015.

Srta.  
María Gabriela Álvarez B  
**EGRESADA - UNACH**  
Ciudad

En atención a su oficio s/n enviado con fecha 28 de diciembre del presente año, luego del análisis del Departamento de Producción, en concordancia a lo establecido en la Ley Orgánica de Comunicación Art. 36 y su reglamento; el *material en audio* entregado a nuestro medio de comunicación, será **difundido** en nuestra programación en los próximos días.

Cabe mencionar, que el producto auditivo, enteramente será producido por el Departamento de Producción de **RADIO LATINA 102.1 FM**, y al mismo tiempo se le hará llegar una copia en digital del mismo a su dirección de correo electrónico.

Con el agradecimiento por su contribución en la difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial de nuestros pueblos y nacionalidades indígenas.

Cordialmente,

Ricardo Guzmán V.  
**DIRECTOR RADIO LATINA 102.1 FM**

SERVICIOS DE COMUNICACION  
RADILATINA CIA. LTDA.  
RUC. 0691741163001

Noticias - Música - Deportes

**Vive con Latina 102.1**  
Carabobo 19-17 y Gaspar de Villarreal  
Telefax: 032 968 788 - 3 025 154  
e-mail: [latinaturadio@hotmail.com](mailto:latinaturadio@hotmail.com)  
Riobamba - Ecuador  
(Altos de almacén "El Agro")



[www.latinaturadiofm.com](http://www.latinaturadiofm.com)

Riobamba, 7 de abril de 2016.

Srta.  
María Gabriela Álvarez B  
**EGRESADA - UNACH**  
Ciudad

En respuesta a la petición realizada por la señorita: *MARÍA GABRIELA ÁLVAREZ BRITO*, portadora de la C.I. 060421994-9, egresada de la Carrera de Ingeniería en Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo – UNACH, a través de la presente, **CERTIFICO**, que mediante oficio s/n con fecha 28 de diciembre de 2015 se entregó a nuestro medio de comunicación material auditivo, el mismo que luego de ser analizado, tratado y producido se lo emite en la programación diaria de Radio Latina 102.1 fm, cumpliendo así el porcentaje (5%) establecido en el Art. 36 de la Ley Orgánica de Comunicación, en cuanto al *DERECHO A LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y PLURINACIONAL*.

Le encargo el presente CERTIFICADO para que haga uso del mismo como más le convenga.

Radio Latina 102.1 fm no se responsabiliza por cualquier acto que vaya en contra de lo expuesto en el presente certificado

Cordialmente,

  
Ricardo Guamán V.  
**DIRECTOR RADIO LATINA 102.1 FM**

SERVICIOS DE COMUNICACION  
RADILATINA CIA. LTDA.  
RUC. 0691741168001

Noticias - Música - Deportes



Carabobo 19-17 y Gaspar de Villarroel  
Telefax: 032 968 788 - 3 025 154  
e-mail: [latinaturadio@hotmail.com](mailto:latinaturadio@hotmail.com)  
Riobamba - Ecuador  
(Altos de almacén "El Agro")



## ANEXO N. 6. DATOS DE COLABORADORES



REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA PARROQUIA FLORES  
PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL



### REGISTRO DE ASISTENCIA

FECHA:

ACTIVIDAD:

NOMBRES	COMUNIDAD	CARGO	CEDULA	TELEFONO	FIRMA
Rodrigo Qualls	Shungubug chico	Presidente	060252591-2	0985550207	
Mario Mung	Shungubug chico		060219614-9		
Veronica Andino	ESPOCH	Estudiante	0603795357	0997579419	
José Manuel P.T.	Shungubug chico				
Luz María Pucan	Shungubug chico	miembro	0601041627	0988299837	Luzmaría Pucan
Pedro Pintag	Shungubug chico	Secretario	0602627228-1	09933441586	
Juan Pintag	Shungubug chico	miembro	0603636101	0992121688	
Rafael Pintag	shugubug chico	comunero		0999494408	Rafael Pintag
Nicolás Pantoja	Shungubug chico		0602608507		
Juan Pablo	T.-P. Flores	Teniente	0602291742	0999694828	
Sonia Saiz	Shungubug chico		0601224732		
Mario Ines pintag	shungubug chico		060216574-8		
Josua Placencia	Shungubug chico	docente	0607877143		
Sergio	Guaishpa	miembro	09165895-5		
Alfonso Saiz	Shungubug chico	miembro	0988299834	0601011309	
Quinti Fernanda	shungubug chico	comunera	060363462-7		
Patricia Saiz	Flores	Escritora	060416877	0986317755	Patricia Saiz
Rosa Saiz	shungubug chico				
Pascuala Tuguilani	shungubug chico		06010464-6		Pascuala Tuguilani
Modestino Saiz	shungubug chico	Hocaf			



REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA PARROQUIA FLORES  
PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL



REGISTRO DE ASISTENCIA

FECHA: 28 de abril de 2015.

ACTIVIDAD: Socialización del Proyecto.

NOMBRES	COMUNIDAD	CARGO	TELÉFONO	FIRMA
VICTOR CHUKHO	FLORES	TECNICO	032620455	<i>[Signature]</i>
Nancy Juquilema	Flores	Promotora PdqOT	0981956916	<i>[Signature]</i>
HUGO LEYD	FLORES	TECNICO	0991096570	<i>[Signature]</i>
ALBERTO GOSHINY	6AD FLORES	PRESIDENTE	0969509454	<i>[Signature]</i>
Manuel Juall	Basquitay Quillemi	Tesorero	993423393	<i>[Signature]</i>
Manuel Aucaualo	Polusa	Presidente	0984923356	<i>[Signature]</i>
José Antonio Gue	gampucunt sancasacuti	lider	0982830598	<i>[Signature]</i>
Juan Guallip	santa de Jallik	secretario	0993841214	<i>[Signature]</i>
Antonio Parco	Pochiguallum	presidente		<i>[Signature]</i>
Walfredo Lueg	Shungubuc	Presente	0989861038	<i>[Signature]</i>
Esteban Cacho	Yanguacal	miembro	0991911223	<i>[Signature]</i>
Piero Yuguilam	Huancantus	Secretario	0988855754	<i>[Signature]</i>
M. Manuela Guall	Guantul Chico	Presidenta		<i>[Signature]</i>
Quint. Saiz	Flora	COCI	0988289834	<i>[Signature]</i>
Sebastián Mora	Lluishe	Tesorero	0990202454	<i>[Signature]</i>
75 Custodio Quishji	Tumbay Lluishe	Morador	0984498004	<i>[Signature]</i>



**REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA PARROQUIA FLORES  
PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL**



**REGISTRO DE ASISTENCIA**

**FECHA:** 28 de abril de 2015

**ACTIVIDAD:** Socialización del Proyecto. Recorrido por las comunidades.

NOMBRES	COMUNIDAD	CARGO	TELÉFONO	FIRMA
Normy Jopitina	GADP. Flores	Promotora	0981956916	
Segundo Melai	Rayo Pambos Flores	Presidente	0999316174	
Ricardo Lema	Obraje	Comunero		
Rosa Morocho	Laurel Campuena	Comunera		
Teresa Morocho	Laurel Campuena	Secretario		
Rosendo	Santa Ana	Comunero		
47. Julian Pinta	Puchi Guallavin T.P.F.	F.P.F.	0999699822	
89. Leonidas Lema	Puchi Guallavin	Comunero	0991096570	
José Tene	San Vicente	Comunero	0967839285	
Anacleto Pucuna	Calíata Centro	Tesorero	0989426582	
Carlos Guaspa Tene	Obraje	Miembro		
Custodio Quispi	Tumbise Huichimam	Miembro		



REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA PARROQUIA FLORES  
PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL



REGISTRO DE ASISTENCIA

FECHA: 28 de abril de 2015.

ACTIVIDAD: Socialización del Proyecto - Recolección de Información.

NOMBRES	COMUNIDAD	CARGO	TELÉFONO	FIRMA
Anacleto Pucuna 67	Calata Centro	Tesorero	0989426582	
Nancy Quequisoma	CADPR FLORES	Promotora	0981956916	
Rosa Guaman Ten	Gompucna C	Miembro de la Comuna		
Custodio Quispi	Lumbuy Luisiruma	Comunero		



REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA PARROQUIA FLORES  
PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL



REGISTRO DE ASISTENCIA

FECHA:

ACTIVIDAD: Recolección de Información.

NOMBRES	COMUNIDAD	CARGO	CEDULA	TELEFONO	FIRMA
Yasica 69 Pangely	El Obraje		0601592173	0989919427	[Signature]
Pamela Jaimes	Los Buecos		06146415-8	0990380858	[Signature]
Yleana Pomajao Flores			0603634460	0985558132	[Signature]
Albino Casimiro	CAD FLORES	RESIDENTE	060318151-2	0969508454	[Signature]



REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA PARROQUIA FLORES  
PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL



REGISTRO DE ASISTENCIA

FECHA:

ACTIVIDAD:

NOMBRES	COMUNIDAD	CARGO	CEDULA	TELEFONO	FIRMA
Aracelis Yajaloma	Shungubay Ch				
Cecilia Abalos	Shungubay Chica		0603747315		
Emilia Abalos	Shungubay Chica		0603093816		