



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA COMUNICACIÓN**

Evolución de la Radio Tradicional a plataformas digitales: Caso Radio Canela

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en
Ciencias de la Comunicación**

Autor:

Pilataxi Guashpa Nataly Mishell

Tutor:

Mgs. Raúl Guillermo Zambrano Pontón

Riobamba, Ecuador. 2025

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, **Nataly Mishell Pilataxi Guashpa**, con cédula de ciudadanía **1751194778**, autor del trabajo de investigación titulado: **Evolución de la Radio Tradicional a plataformas digitales: Caso Radio Canela**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 21 de julio de 2025.



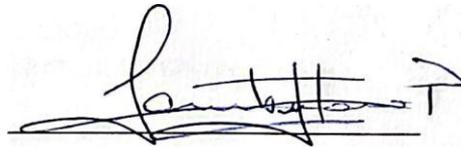
Nataly Mishell Pilataxi Guashpa

C.I: 1751194778

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe MGS. RAÚL GUILLERMO ZAMBRANO PONTÓN, catedrático adscrito a la Facultad de FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS por medio del presente documento, certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: Evolución de la Radio Tradicional a plataformas digitales: Caso Radio Canela, bajo la autoría de NATALY MISHHELL PILATAXI GUASHPA, por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 21 días del mes de julio de 2025



Mgs. Raúl Guillermo Zambrano Pontón

Cl.: 0601989882

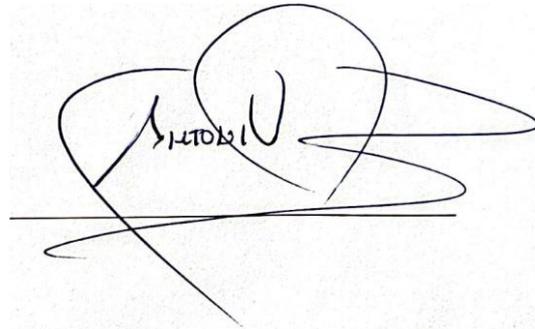
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación "EVOLUCIÓN DE LA RADIO TRADICIONAL A PLATAFORMAS DIGITALES: CASO RADIO CANELA" por NATALY MISHELL PILATAXI GUASHPA, con cédula de identidad número 1751194778, bajo la tutoría de MGS. RAÚL GUILLERMO ZAMBRANO PONTÓN, certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar. .

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 21 de julio de 2025

Antoni Vaca, Mgs.

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'ANTONI VACA', written over a horizontal line. The signature is stylized and somewhat abstract.

Carlos Larrea Naranjo, PhD.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Carlos Larrea Naranjo', written over a horizontal line. The signature is stylized and somewhat abstract.

Galo Vascones Merino, Mgs.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Galo Vascones Merino', written over a horizontal line. The signature is stylized and somewhat abstract.

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

CERTIFICACIÓN

Que, **NATALY MISHELL PILATAXI GUASHPA** con CC: **1751194778**, estudiante de la Carrera de **COMUNICACION**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**: ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "Evolución de la Radio Tradicional a plataformas digitales: Caso Radio Canela", que corresponde al dominio científico **DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRATICA Y CIUDADANA** y alineado a la línea de investigación **COMUNICACIÓN**, cumple con el 9%, reportado en el sistema Antiplagio Compilatio, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 18 de julio de 2025



Raul Guillermo
Zambrano Ponton



Mgs. Guillermo Zambrano

TUTOR

DEDICATORIA

*Este trabajo de investigación se lo dedico al ser más importante de mi vida, que es Dios,
por permitirme vivir y cuidar cada paso que doy.*

*A mi madre, Angelina Guashpa, que es la mujer más importante de mi vida y a quien más
admiro en este mundo.*

*A mi padre, Miguel Pilataxi, por el cual porto este bello apellido y su gran amor que me
ha tenido.*

A mis hermanos Tania, Daniel y Karol, por ser mis amigos y cómplices.

*A mi gran amiga de clases Itza, que siempre ha estado presente en este camino
universitario.*

A mis abuelos, Elena y Rafael Guashpa.

A mis perritos Mati, Freddy, Chanda, Pepa y Mati 2.

*Para Nataly Pilataxi, que dejó todos los temores atrás y se convirtió en una mejor
persona.*

Gracias por creer en ti.

Nataly Mishell Pilataxi Guashpa

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios por permitirme vivir esta gran experiencia universitaria. Él ha sido mi guía y fortaleza en cada momento, iluminando mi camino cuando todo parecía difícil. A Él encomiendo cada logro, porque sin Su bendición nada de esto habría sido posible.

Agradezco profundamente a mis padres, Angelina y Miguel Pilataxi, por su fortaleza, perseverancia y amor incondicional. Su esfuerzo silencioso y constante ha sido mi mayor inspiración para seguir adelante, incluso en los momentos más difíciles. Gracias por creer en mí cuando yo dudaba y por brindarme la oportunidad de estudiar.

A mis hermanos, Tania, Daniel y Karol, quienes, con sus palabras, ejemplo y compañía incondicional, fueron un alivio en momentos de estrés. Gracias por estar siempre presentes con amor fraternal.

También agradezco a mis abuelitos, Elena y Rafael Guashpa, que con su sabiduría y cariño han sembrado en mí valores que hoy conservo. A mis tíos Segundo y Judith y su familia Kathel y Alexis. A mis primas: Elsa, Elvia, Isabel, William y sus familias, quienes con su apoyo y afecto me recordaron que no estaba sola. El calor familiar fue el refugio que me sostuvo en los momentos más difíciles. De todo corazón agradezco a toda la familia que conforman los apellidos Pilataxi Guashpa.

Durante este camino universitario, muchas personas dejaron una huella imborrable en mi vida. En especial, a mis amigos más cercanos, quienes se convirtieron en mi segunda familia: Itza, Sofí, Eli y Byron. Su apoyo, compañía y amistad han sido invaluable, siempre estarán en mi corazón y nunca los olvidares, también agradezco a otros compañeros que hicieron esta etapa inolvidable.

Agradezco a la Universidad Nacional de Chimborazo por permitirme estudiar en esta prestigiosa institución, y a la carrera de Comunicación, que fortaleció mi carácter y me permitió descubrir mi pasión por comunicar y conectar con la sociedad.

A mis profesores, cada uno me dejó enseñanzas académicas y humanas. En especial al Dr. Guillermo Zambrano, por su paciencia, guía y apoyo durante mi investigación de tesis y así poder culminarlo.

No tengo más que decir que “gracias y mil gracias”. A cada persona que formó parte de este proceso, les debo este logro. Gracias por acompañarme, sostenerme e impulsarme para no rendirme. Este triunfo es tanto mío como de ustedes. Gracias Dios por estar a mi lado y a todos los que siempre estuvieron apoyándome. Con mucho amor Nataly Pilataxi

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

INDICE GENERAL

INDICE DE TABLAS

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	13
1.1 Planteamiento del problema	14
1.2 Objetivos	16
General.....	16
Específicos	16
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	17
2.1 Estado del Arte	17
2.2 Fundamentación teórica.....	19
2.2.1 Comunicación	19
2.2.2 Medios de Comunicación.....	19
2.2.3 Teorías de la Comunicación.....	20
2.2.4 Radio	21
2.2.5 Historia de la Radio	21
2.2.6 La Radio Tradicional	23
2.2.7 Radio Online	24
2.2.8 La Radio en la Era Digital.....	24
2.2.9 Tecnología.....	25
2.2.10 Transformación de la Radio a Plataformas Digitales.....	26
2.2.11 Redes Sociales	28

2.2.13 YouTube	29
2.2.14 Facebook.....	30
2.2.15 Spotify.....	31
2.2.16 Instagram.....	32
2.2.17 TikTok.....	33
2.2.18 Radio y Medios Digitales en Ecuador.....	34
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.....	36
3. Variables	36
3.1 Variable independiente: Radio Canela	36
3.2 Variable dependiente: Evolución radio tradicional a radio digital.	36
3.3 Método de investigación.....	37
3.3.1 Metodología mixta.....	37
3.4 Según su alcance.....	38
3.4.1 Método descriptivo	38
3.5 Metodología correlacional.....	38
3.6 Según su finalidad	39
3.6.1 Método Básico	39
3.7 Según su diseño	39
3.7.1 Método no experimental	39
3.8 Método de campo	40
Método documental	40
3.9 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	40
Técnicas	40
Análisis de contenido.....	40
Entrevista	41
3.10 Instrumentos	41
Matriz de análisis de contenido.....	41
Guía estructura de preguntas.....	41
3.11 Población y muestra.....	41

3.13 Matrices	42
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	46
4.1 Resultados de las tablas de análisis de contenido	46
4.2 Matriz de análisis de las entrevistas.....	48
Análisis de la entrevista	65
4.3 Discusión de resultados	66
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	68
5.1 CONCLUSIONES	68
5.2 RECOMENDACIONES	69
CAPÍTULO VI. PROPUESTA.....	70
BIBLIOGRAFÍA.....	71
ANEXOS	78

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matiz de Análisis de Contenidos de Facebook	45
Tabla 2: Análisis de entrevistas	48

RESUMEN

Esta investigación abordó como la radio tradicional, se ha insertado principalmente en los entornos digitales, destacando su capacidad de adaptación frente a los cambios de tecnología, a través de un análisis de los hábitos del consumo de las audiencias contemporáneas, observando como la digitalización amplió la cobertura y la diversificación de los contenidos para fomentar una mayor participación con el público, en este contexto, la radio ha logrado consolidarse como un medio vigente y dinámico, especialmente en la era de la digitalización.

Este estudio permite integrar diferentes teorías en enfoques en donde los aportes a los expertos, las experiencias prácticas y el impacto de las plataformas digitales es la evolución de la radio constituye una contribución en el campo de la comunicación digital, en donde existen reflexiones sobre los retos y las oportunidades que se enfrentan los medios tradicionales de comunicación.

Se emplea una metodología de tipo mixto en donde el enfoque cualitativo se centró en el análisis de contenidos en la manera en la que Radio Canela ha logrado adaptarse a los nuevos formatos multimedia, y por otro lado el enfoque cuantitativo que permite interpretado a datos estadísticos relacionados con la interacción de la audiencia.

En el caso específico de Radio Canela, se identificaron diferentes herramientas digitales y se han incorporado a las dinámicas de la comunicación en las redes sociales que facilita la transmisión en vivo y fomenta la interacción directa, principalmente con los oyentes que ha permitido que se mantenga en una programación activa, accesible, inmediata en donde el ecosistema digital actual tenga relevancia.

Palabras claves: Radio Canela, digitalización, medios de comunicación, interactividad, plataformas digitales

ABSTRACT

This research examined how traditional radio has largely transitioned into digital environments. It highlights its ability to adapt to technological changes by analyzing the consumption habits of contemporary audiences. The study observes how digitalization has expanded coverage and diversified content to encourage greater public participation. In this context, Radio Canela has managed to consolidate itself as a current and dynamic medium, especially in the era of digitalization.

This study allows the integration of different theories and approaches. It considers the contributions of experts, practical experience, and the impact of digital platforms. These elements contribute to the field of digital communication and provide insights into the challenges and opportunities faced by traditional media.

A mixed methodology was used. The qualitative approach examined content to understand how Radio Canela has adapted to new multimedia formats. The quantitative approach analyzed statistical data on audience interactions to measure levels of engagement and participation.

In the specific case of Radio Canela, various digital tools were identified and incorporated into social media communication dynamics, facilitating live broadcasting, and encouraging direct interaction, primarily with listeners. This has enabled it to maintain active, accessible, and immediate programming, which is particularly relevant in the current digital ecosystem.

Keywords: Radio Canela, digitalization, media, interactivity, digital platforms.



Firmado electrónicamente por:
**MYRIAM JANNETH
TRUJILLO BRITO**

Validar únicamente con Firma&C

Reviewed by:
Dra. Myriam Trujillo Brito, Mgs.
ENGLISH PROFESSOR
c.c. 0601823214

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

La radio como herramienta de comunicación muy importante en la transmisión de información, entretenimiento y educación desde finales del siglo XIX cuando se inventó en Ecuador, la radio ha desempeñado un gran papel en la cultura, así como en la sociedad, y su historia se remonta a los primeros equipos de transmisión en la década de 1920 (Vallcebre, Ortiz Sobrino y Soengas, 2023).

Sin embargo, es a través de los avances tecnológicos y la revolución digital que los medios de comunicación tradicionales, incluida la radio, se han enfrentado a desafíos sin precedentes.

Radio Canela FM, que fue posicionada en el año 2000 en la ciudad de Ibarra, ha sido una de las estaciones más poderosas de este país, y con amplia cobertura y diversa programación a medida que el mundo avanza hacia una era digital, la radio convencional no ha tenido más remedio que adaptarse a nuevos formatos y plataformas para mantener su relevancia y competitividad.

La introducción de Internet y el auge de las plataformas digitales han cambiado por completo la forma en que se producen, distribuyen y consumen los contenidos en los medios de comunicación en este marco de cambio tecnológico, surge la necesidad de investigar cómo Radio Canela FM ha vivido este proceso de digitalización, en este trabajo, examinaremos cómo esta radio ha cambiado sus operaciones y estrategias para encajar en el entorno digital, cómo se han utilizado las herramientas y técnicas en la transición, así como los impactos que esta transición ha tenido en su audiencia y en su funcionamiento interno.

La investigación discutirá las estrategias utilizadas por radio Canela FM en el enfrentamiento de la digitalización y el impacto de estas estrategias en su relación con la audiencia y en la estructura operativa (Novoa Herrera, 2023).

Del mismo modo, se discutirá la importancia de la radio con respecto al tema moderno de la comunicación y se discutirán las lecciones aprendidas que pueden replicarse a otras estaciones que tienen desafíos similares abordados.

1.1 Planteamiento del problema

La sociedad ha tenido siempre la necesidad de comunicarse e interactuar con sus semejantes, así como de buscar información y expresar sus opiniones y sentimientos. Por esta razón, ha tenido que encontrar maneras de realizarlo. La radio y televisión han surgido para mantener informada a la ciudadanía sobre los acontecimientos ocurridos en el mundo, sirviendo como una manera de comunicación entre diferentes grupos sociales.

La radio, un medio de comunicación que se emitía mediante ondas electromagnéticas en sus inicios, y que, con el tiempo, se ha ido transformando con las mejoras tecnológicas, ha permitido conectar con personas de distintas regiones. Además, creó un espacio de información con la cual genera opinión, educa a la ciudadanía con los distintos contenidos que ofrece, como culturales, políticos y educativos.

Se conoce que la primera radio fue presentada al público en 1897 por Tesla, y llegó a Ecuador en 1929 con la radio el Prado, centrado en la música y la cultura. Después de este surgimiento otras emisoras, como HC2JBS en Guayaquil, con una cobertura determinada.

Una de las radios con importancia y trascendencia en el país es Radio Canela FM, que cuenta con varias estaciones radiales en algunas provincias del Ecuador. Inició sus transmisiones en el año 2000 en la ciudad de Ibarra, estableciendo su matriz en la ciudad de Quito. La emisora ocupa los primeros lugares en rankings de contenidos, y también tiene presencia en redes sociales y plataformas web, lo que afirma su compromiso y mejora la interacción con sus oyentes.

Con la evolución de la tecnología y la presencia del internet, la forma de consumo de contenidos de información se ha presentado de manera instantánea. Mediante los nuevos dispositivos celulares, el formato de búsqueda de contenidos ha sido fácil y atractiva. Las emisoras de radio tradicional han tenido que adaptarse a estos avances tecnológicos para así no quedarse en el olvido. Un claro ejemplo ha sido la prensa, que en varios sectores ha desaparecido.

Radio Canela ha tenido que adaptarse a estos nuevos formatos tecnológicos, implementando plataformas en línea y redes sociales. Así, ha podido integrar nuevos servicios que cumplen con las necesidades del oyente. Es por esta razón que se debe reestructurar los formatos de información presentados por la radio, lo cual implica cambios significativos, como la sostenibilidad de la radio y su modelo de negocio.

Mediante estos avances en los contenidos y la evolución de la radio hacia plataformas digitales, se han generado varias interrogantes sobre cómo fue la transformación en el ámbito geográfico, puesto que la radio contaba con una cobertura determinada. Asimismo, se desea conocer cuáles han sido las estrategias de la radio para mantenerse relevante en un espacio de constante cambio e información automatizada.

Este estudio busca investigar cómo la evolución de la radio tradicional a plataformas digitales ha transformado a Radio Canela, identificando los factores que han impulsado este cambio, los beneficios y desafíos que ha enfrentado la emisora, y cómo ha impactado en la relación con su audiencia. Además, se pretende analizar las perspectivas futuras para las emisoras tradicionales en un mundo cada vez más digitalizado. Y de aquí surge la pregunta:

¿Cómo influye la transición de una radio tradicional a plataformas digitales?

1.2 Objetivos

General

Analizar cómo ha sido la transformación de una radio tradicional a una plataforma digital mediante el caso radio Canela FM.

Específicos

- Determinar cómo ha sido la transición de una radio tradicional a las plataformas digitales.
- Identificar cuáles son las herramientas de uso en las plataformas digitales para la radio Canela.
- Elaborar un artículo Científico.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Estado del Arte

De acuerdo con las investigaciones de Cholango (2021) la radio comunitaria en el Ecuador brinda contenido acerca de distintas formas de comunicación e indaga sobre el inicio de la radio comunitaria, que fue una nueva forma de ofrecer información y espacio de diálogo para distintos grupos sociales que tienen dificultad al acceder a la información. La radio Comunitaria al brindar estos espacios de información genera una sociedad con libertad de expresión. Por el contrario, con el constante cambio tecnológico las personas, han optado por buscar una nueva forma de consumo de contenidos. Lo digital hace que la información sea más rápida, esta es una de las razones por la que los medios tradicionales y en especial la radio ha tenido que emigrar a un formato digital para no quedar en el olvido.

Radio Integración y desarrollo local en Ecuador es una investigación realizada por Sandoya *et al.*, (2022) que describe cual es rol de la radio en la comunidad, puesto que mediante este medio se ha implementado distintas formas de educación para el desarrollo de la comunidad, esto se lo ha impartido mediante distintos espacios de comunicación que han distribuido la importancia del respeto y la libertad de expresión para todos los grupos sociales. En particular ha sido posible por la creación de las radiofónicas que se han implementado espacios democráticos mediante las políticas de respeto y dialogo que imparte la radio.

Por otro lado, Macaroff (2012) analizo la historia de la radio en la ciudad de Quito y la aparición de la radio en la época, ya que para la sociedad antigua la llegada de un medio de comunicación genero incertidumbre y una perspectiva de la innovación tecnología en la época y mediante este medio se evidencio la interacción de las personas y coloca en

evidencia la cultura de la ciudad. La información que el autor quiso evidenciarla la plasmo en el artículo Historia de la radio en Quito (1935-1960).

Ortiz y Rodríguez (2022) analizó una investigación sobre la radio actual, su importancia, la innovación futura y las transformaciones de una radio tradicional a una digital. Los posibles cambios que se están generando con la tecnología, al igual del futuro de la radio. El autor lo refleja en su editorial “100 años de la radio en Iberoamérica. Estudios de radio y futuro del medio” (Cortés, 2005).

Las nuevas transformaciones tecnológicas y la aparición del internet han generado que los medios de comunicación tengan que adaptarse a la nueva forma de impartir contenidos y los nuevos modos de audiencia, el autor lo que nos da a conocer es la nueva forma de transformación de un medio radio en satélite a uno digital y con esto se puede implementar a una mayor cobertura y que la calidad del contenido sea eficiente. La Radio digital un artículo de (Cortés, 2005) nos da una retroalimentación de los procesos de la radio hasta llegar al formato digital.

De mismo modo Mosquera (2020) hace referencia a la transformación de la radio tradicional a una multimedialidad, esto lo analiza mediante el contexto de los nuevos formatos de digitales, puesto que los medios tradicionales no desean quedarse estancados en lo antiguo y lo hace evidenciará mediante su investigación del caso la Radio Casa de la Cultura Ecuatoriana, la tesis nos muestra su transformación a lo digital y cuál es el nuevo formato de interacción y aceptación de la comunidad.

“Transformaciones de la radio en la era digital” una investigación de Caisaguano (2024) nos da la connotación de la transformación de la radio de un formato tradicional a

un digital mediante el caso Riobamba Estéreo 89.3 FM en una era digital, cual su aceptación y la forma en la que se imparte los contenidos de información.

2.2 Fundamentación teórica

2.2.1 Comunicación

El intercambio de información de distintos ámbitos se los lleva a cabo mediante diferentes pasos, la cual sigue un orden determinado, cuenta con un emisor, receptor y pasa por un canal a esto se lo denomina comunicación. Existen varios tipos de comunicación como es la verbal, la no verbal, auditiva y visual, la cuales nos permiten comunicarnos con distintas personas. “La comunicación implica el cambio de información entre dos o más individuos”(Cabezas, 2024, p.18).

La comunicación ocurre cuando dos personas intercambian distintos tipos de mensajes, que pueden ser a través de una conversación, gestos o palabras. Ambos entenderán el mensaje que se desea transmitir y, de este modo, se establecerá un entorno sociable. Cuyo objetivo es el intercambio de información entre dos personas o más (Peiró, 2021).

2.2.2 Medios de Comunicación

Los medios de comunicación se los denomina espacios de información masiva los cuales ofrecen contenidos de interés a un determinado público y su función es informar, educar, entretener e influir en la opinión crítica de las personas. Estos medios de comunicación se los puede clasificar en medios tradicionales como: prensa, radio, televisión y los medios digitales que son plataformas en la web: Facebook, Instagram y YouTube. Además, se los denomina “como instrumentos de información y telecomunicaciones masiva,

también, como actores sociales y políticos con la capacidad para poder controlar y definir la visibilidad pública” (Moreno, 2025, p.22-23).

Los mass media son aquellos medios que transmiten información sobre diferentes tópicos a través de varios espacios de comunicación, como la prensa, revistas, radio y televisión. Priorizan la comunicación de contenidos con diversas ideologías y se centran en varios temas, como informar, entretener y formar la opinión de la ciudadanía. Los cuales difunden información de una manera masiva y constante formando una visión crítica (Antioquiatic, 2024).

2.2.3 Teorías de la Comunicación

La teoría funcionalista o funcionalismo es creada en el siglo XX en Inglaterra con un énfasis en la sociología y la antropología (Etecé, 2020). La ciencia se caracteriza por el estudio de las funciones en las instituciones o en algún sistema social, como el papel del trabajador en la vida de una persona, y busca cumplir con alguna necesidad básica. En este sentido, la teoría cuenta con una visión empírica y moderna, la cual se relaciona con los fenómenos sociales. “El paradigma funcionalista señala que todos los elementos de la sociedad tienen una función determinada” (Rivera, 2020, p.1).

Además, la teoría funcionalista se basa en el funcionamiento de las estructuras de organismos o culturas, en base a la función de cada individuo, también está relacionada con todos los elementos de una sociedad que poseen alguna función significativa en ella, y que juegan un rol, incluso que es imprevisible, en mantener la estabilidad o el equilibrio (Etecé, 2020).

2.2.4 Radio

La radio es un medio de comunicación que se transmite mediante ondas electromagnéticas, enviando señales de audio en AM y FM. Este medio tiene un amplio alcance, llegando a una gran cantidad de personas. Asimismo, ofrece información en diversos campos, como educación, entretenimiento, cultura, deportes y noticias. También, “la radio es otro medio de comunicación tradicional que permite la transmisión de programas de radio, música, noticias y anuncios a través de ondas”(Cuji, 2024. p. 36).

Igualmente, “La radio es uno de los medios de comunicación más antiguos populares, desempeñando un papel significativo en la difusión de información entretenimiento. Diversos estudios y teorías abordan el impacto de la radio en la sociedad y su influencia en la comunicación de masas”(Vivas Vera, 2024, p. 23). Su importancia radica en la capacidad de proporcionar información valiosa y buscar un amplio conocimiento, así como en la interacción directa con la audiencia.

2.2.5 Historia de la Radio

La radio es un medio de comunicación que emite todo tipo de información mediante ondas electromagnéticas y cumple la función de informar. La cual satisface la necesidad de brindar información a personas que se encuentran en diferentes puntos y generar la transmisión de sonidos sin cables. La primera radio comenzó en Nueva York en el año 1916 y fue evolucionando con las nuevas tecnologías, como la invención de la radio FM en 1933. Por otro lado, en 1963 se creó la radio vía satélite, y finalmente en 1993, la primera radio online (Mosquera, 2020).

En Ecuador, la radio es un medio de comunicación tradicional influyente, ya que aborda aspectos diversos como la educación, la cultura, la política y el desarrollo social. A

través de este medio, se facilitó el intercambio comercial y la observación de los comportamientos sociales. Además, es un “medio de comunicación masivo que llega a las personas de forma personal, es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales” (Mosquera, 2020, p.4).

Los primeros equipos de radio en Ecuador llegaron en 1925 y 1927, y la primera emisora, Radio París, comenzó a transmitir en 1964 en onda corta desde Guayaquil. Más tarde, en 1930 y 1935, se fundaron radios como HC2JSB, HC2RL (conocida como Litoral), y HC2A7 (American Trading) en Guayaquil, mientras que, en Quito, la radio HCJB inició sus transmisiones en 1931 bajo la presidencia de Isidro Ayora (Seminario, 1990).

Para la década de 1960, existían más de 200 estaciones de radio en el país, cubriendo varios sectores, aunque con excepciones en la Amazonía y Galápagos. Estas estaciones ofrecían una variedad de contenidos educativos y de entretenimiento para las personas de sus regiones. Con el paso de los años, la radio ha logrado informar a la ciudadanía y proporcionar espacios de convivencia para todos (Seminario, 1990).

La tecnología en la radio ha tenido un comienzo significativo en la era digital, la radio en la actualidad ha tenido varios cambios y se han convertido en emisoras online. Mediante la combinación de radios tradicionales y web se obtuvo un intercambio en la forma de presentar los productos comunicacionales. Redes sociales, plataformas de streaming y podcast han sido unos de los nuevos formatos de difusión de contenidos de manera instantánea. Así pues, "la tecnología que universaliza las emisiones permite multiplicar las ofertas de contenidos, cada vez más especializados y mejor adaptados a los diferentes sectores de la población, abarata los costes de producción y simplifica la complejidad que caracterizaba a las emisoras tradicionales"(Balsebre *et al.*, 2023, p.20).

2.2.6 La Radio Tradicional

La radio tradicional es un medio de comunicación masivo entre varias generaciones y se ha convertido en el espacio de comunicación con mayor credibilidad y accesible a todos los oyentes que sintonizan distintas frecuencias, personifica un espacio de libre expresión para todos. “Este medio de comunicación masiva representa aún la herramienta que se ganó un espacio en los hogares y es parte de la rutina de sus radioyentes, pues sin ellos no existiría” (Dávila Navarro & Portugal, 2019). Además, es un medio de comunicación con un alcance masivo, desde la antigüedad ha tenido una acogida significativa en los hogares. Las emisoras también permitieron la educación de varios grupos sociales, donde las escuelas no llegaban.

Para Dávila Navarro & Portugal (2019) afirma:

La radio tradicional está vigente más allá de sus contenidos; porque alcanza a audiencias con quienes construye sentidos, a partir del proyecto comunicacional que posee. En estos nuevos tiempos, su historia la reta a generar procesos de incidencia y provocar procesos de establecimiento de hábitos de consumo (p. 291).

En este sentido, la radio tradicional es uno de los medios de comunicación con vigencia en la historia y ha construido un pensamiento crítico en los oyentes. Mediante este medio muchas personas han podido formar su carácter y conocer la información de distintas temáticas y se han convertido en un medio de información confiable y sus procesos de comunicación han sido efectivos para entretener a la audiencia. “La radio, como medio de comunicación tradicional, ha sido un pilar en la socialización, educación y entretenimiento de la sociedad” (Londoño, 2024, p.22).

2.2.7 Radio Online

La radio online es un nuevo formato de presentación de contenidos sonoros de manera inmediata mediante la internet y su dimensión se lo puede sintonizar mediante smartphone, computadores y dispositivos inteligentes. El nuevo modelo de información permite una mayor cobertura y diversidad de contenidos. Por otro lado, “significa pensar en una nueva experiencia modelada por la participación e interacción de sus audiencias, a través de datos, imágenes y contenidos no lineales, que permiten una nueva manera de escucha” (Dávila Navarro, 2022, p.166).

Según Jaramillo (2016) denomina a “La radio online es entendida como un medio de comunicación libre, con su expansión mediante dispositivos móviles y redes sociales. Notamos el cambio y la forma de comunicarnos con la llegada del internet a los dispositivos móviles” (p.3). La llegada del internet ha permitido la transformación de la interacción con las personas.

2.2.8 La Radio en la Era Digital

La radio en la era digital es una nueva versión de radiofónica antigua, y esto se da mediante las nuevas características digitales disponibles en internet. Se adapta a los formatos de consumo de la generación digital. Sus amplios contenidos son fáciles de sintonizar en internet y esta evolución ha permitido que se puedan acceder a la radio en cualquier parte del mundo con una simple conexión a internet. Por esta razón, las emisoras buscan “atraer una vez más a la juventud nativa de la era digital, recuperando el interés y el compromiso del grupo de edad deportado de 18 a 35 años” (Caisaguano, 2024, p.25).

Para Romero (2024) denomina “La radio se convierte en digital cuando la información sonora se traduce al lenguaje binario de uno y ceros; la radio digital presenta 3

variantes tecnológicas de canal de emisión: la digital por satélite, digital terrenal y la web” (p.6). La digitalización de las emisoras ha permitido una mejor adaptación de contenidos e interacción con el público más joven.

Por otro lado, se convierte en un espacio de comunicación más amplio y su calidad. Los límites de frecuencias no son problemas, puesto que al ingresar a esta nueva estructura como es la programación instantánea de los programas o la difusión más rápido de los contenidos informativos. “La transformación digital permite a las emisoras alcanzar a nuevas audiencias, diversificar su contenido y adaptarse rápidamente a las cambiantes demandas de los oyentes” (Londoño, 2024, p.22).

2.2.9 Tecnología

La tecnología o convergencia digital ha tomado fuerza desde 1990 con la presencia de nuevas tecnologías digitales como: dispositivos electrónicos, que cuentan con una reproducción digital la cual permite la comunicación entre varios grupos de forma automatizada, así como también la radio puede presentarse en las redes sociales u otras plataformas digitales. De igual manera “las tecnologías han cambiado el modo en el que los ciudadanos interactúan con los medios, las instituciones y el comercio” (Peña Fernández *et al.*, 2019, p.359).

De acuerdo con Grijalva y Yaguana (2019):

La radio al digitalizarse cuenta con varias ventajas menor cantidad de ruido de tipo estático, un mejor control sobre la calidad de transmisión mediante la elección de la tasa binaria en función de las necesidades, la sintonización automática basada en listas de emisoras predefinidas, así como la posibilidad de enviar información extra asociada a la señal digital (p.20).

La radio a través de la tecnología ha tomado un factor importante, puesto que la evolución de las emisoras ha tenido un notable cambio en los formatos de presentación y contenidos sonoros. Permitiendo mejor calidad, cobertura, inmediatas y la adaptación a radios digitales. La radio online brinda distintas transformaciones en las emisoras como softwares de edición de audios, programas pregrabados y la personalización de contenidos (Chávez, 2014).

De igual forma es una herramienta de comunicación que ha cambiado la forma de comunicación de los consumidores, esto se debe a los nuevos dispositivos móviles que conectan a la ciudadanía con información rápida a cualquier hora. “En un primer momento la radio se incorporó a Internet sólo para dejar constancia de su existencia, reforzar su imagen y difundir las parrillas de programación” (Chávez, 2014, p.9).

2.2.10 Transformación de la Radio a Plataformas Digitales

Las emisoras han sido uno de los medios de comunicación más relevantes en la historia debido a su profundo impacto en la sociedad. A lo largo del tiempo, ha mantenido su validez como fuente confiable de información, adaptándose continuamente para no ser reemplazada, especialmente ante la aparición de nuevas plataformas digitales que ofrecen diferentes tipos de contenido. “La radio cumple un papel trascendental como un medio dinamizador de lo cultural y lo social, esto teniendo en cuenta que la mayoría de los oyentes se informan y entretienen” (Cardona Bedoya *et al.*, 2019, p. 5).

De acuerdo con Piedra (2023)

La transición de la radio analógica a digital; hay herramientas que facilitan el proceso. El Internet ha permitido que las radio estaciones se conviertan en medios más activos, abiertos y personalizados. Existe cierto

auge de las radios en línea, los podcasts y las aplicaciones móviles. Resulta importante adaptarse a los cambios tecnológicos para retener y fidelizar a la audiencia y generar programas de acuerdo con sus hábitos de consumo (p. 1).

El internet ha tomado importancia en los últimos años, se ha adaptado en varios ámbitos de la vida. La globalización ha fortalecido la interacción instantánea con todas las personas sin límites de fronteras, un ejemplo de la importancia del internet fue la cuarentena del covid-19, con el teletrabajo, reuniones en zoom y redes sociales. Asimismo, se han creado “nuevas formas de comunicación que permiten la interacción social generando lo que ahora se llama relaciones a través de plataformas virtuales”(Calderón Moreno & Vaca Barbosa, 2019, p. 13). La radio en línea ha tenido que adaptarse a varios de esos factores, puesto que la ciudadanía necesita información de manera inmediata.

La llegada de la radio a las plataformas digitales ha tenido una mayor acogida e interacción con la audiencia con los distintos chats en vivo, redes sociales que permiten tener programas más dinámicos. Las plataformas nuevas acceden esa relación con el público y se ha adaptado a varios contenidos como transmisiones en vivo e información de manera instantánea. Por otra parte, “la llegada de la Web 2.0 y el internet son algunas de las causas por las que los radioescuchas exigen cosas nuevas a sus proveedores” (Bautista *et al.*, 2021, p. 40).

La radio ha tenido que adaptarse a las nuevas necesidades del usuario, por esta razón algunos han emigrado a formatos en las distintas plataformas de la web como YouTube, Spotify, Apple Podcast, TuneIn y las redes sociales como Facebook, Instagram, Tik Tok, X (Twitter) que han tomado importancia en la interacción de la sociedad. La transformación de la radio a lo digital trae ventajas y oportunidades a la incorporación de contenidos y servicios (Bautista Franco *et al.*, 2021).

En consecuencia, la radio debe migrar a las distintas plataformas para no quedar en el olvido y volver a los contenidos transmedia, con el fin de lograr una mayor interacción con la audiencia (Herran, 2018). Además, es fundamental que se adapte a las nuevas tendencias digitales, aprovechando las redes sociales y los formatos de audio bajo demanda, como los pódcast.

Esto no solo ampliará su alcance, sino que también fomentará una comunidad más activa y comprometida, permitiendo a los oyentes participar de manera más directa en la creación de contenido. La clave está en innovar y ofrecer experiencias enriquecedoras que mantengan a la audiencia conectada (Herran, 2018).

2.2.11 Redes Sociales

Las redes sociales son un espacio de interacción e intercambio de información en línea, basadas en algoritmos creados a partir de principios ideológico y tecnológicos de la Web 2.0. La utilización de estas plataformas permite el intercambio de información de contenidos culturales, educativos e informáticos. La red con más acogida es Facebook, después Twitter, Instagram, Pinterest, Telegram y YouTube, según un estudio realizado en 2022. Además, cada plataforma tiene el objetivo de entretener y comunicarnos con usuarios lejanos (Reyes *et al.*, 2022).

Una nueva forma de interacción humana es la utilización de redes sociales que ayuda a la comunicación y crear fortalezas con personas lejanas. De manera masiva, estas plataformas han contribuido a que millones de usuarios sin importar niveles socioeconómicos se enlacen. En Ecuador, el 45,5 % de familias cuentas con acceso a internet, según datos de INEC 2019. Esto significa que el grupo con más conexiones a redes sociales son entre 15 y 29 años, con un 94,1%. Lo que denomina que Facebook fue más

utilizada por el 55,4%, WhatsApp, con 52%; Instagram, con 18,2%; y YouTube, con un 15,4% (Andrade *et al.*, 2021).

Mediante esta transición de la radio tradicional a la online, se permite integrar redes sociales para una mejor interacción entre los usuarios y los presentadores, y así poder llegar a nuestro público objetivo en una era digital, que son los jóvenes o personas que se encuentran inmersos en estos espacios. Para Devereaux (2024) denomina que “Las plataformas permiten a las estaciones ampliar su alcance de audiencia más allá de las ondas de radio e interactuar con oyentes que prefieren el streaming o que han optado por métodos alternativos de consumo de medios”(p.12).

Para Toraya *et al.*, (2023) menciona que “Las redes sociales permiten reforzar los vínculos y las relaciones de confianza entre las organizaciones y los diferentes públicos. Estas redes sociales brindan la posibilidad de crear y compartir contenidos, dialogar y escuchar a los públicos de las organizaciones” (p.5).

2.2.13 YouTube

YouTube es una página web de videos en un formato que nos permite visualizar distintas producciones audiovisuales, las cuales están compuestas y distribuidas en varios segmentos como son los tutoriales, blogs, videojuegos, canciones, en vivo, espectáculos y programas educativos. YouTube es un canal de difusión de contenido que no tiene un límite de duración y es accesible para todas las personas (Díaz *et al.*, 2020).

La plataforma lidera en Latinoamérica con el 95% de uso, en entretenimiento, educación e información. Por otro lado, en Ecuador, 13,8 millones de personas acceden a la aplicación, lo que ha permitido que se puede presentar contenidos en tiempo real y a mayor escala. Medios tradicionales como radio y tv, han utilizado esta aplicación para la expansión

de contenidos y así tener una mayor influencia de sus mensajes. El público que ha obtenido esta plataforma ha sido entre 18 a 34 años con un target que se centra en varios países y calculan mil millones de reproducciones por horas diarias (Rivera-Rogel & Ordoñez Álvarez, 2020).

YouTube, una aplicación que permite una mejor adaptación de contenidos de audio y video. Su difusión es instantánea, varias estaciones radiales se han adaptado a esta plataforma para mejorar sus contenidos. Algunas de estas radios son: RTP, 96.5 FM, Radio Centro, Radio Pichincha y Radio Activa, es una radio de Cuenca que ofrece varios segmentos de entretenimiento, música y noticias deportivas (Radioactiva, 2024).

2.2.14 Facebook

La plataforma Facebook, es una de las redes más conocidas en el mundo. Desde su creación, ha tenido una gran acogida por las personas. La influencia que ha tenido la red en la vida cotidiana de los usuarios ha ido evolucionando, y emerge en la sociedad del META, que incorpora varias conexiones con otras redes sociales y mejora de contenidos. No cuenta con una restricción de edad o género, y su instalación es fácil en computadoras, celulares o algún tipo de equipo tecnológico que cuente con internet (Latorre, 2025).

De acuerdo con Bastidas (2019)

Facebook, la red social más conocida y grande del mundo, cuya popularidad se encuentra fundamentada en los patrones de uso y las capacidades tecnológicas ofrecidas por la empresa para proporcionarle a sus usuarios la facilidad de establecer conexiones en línea con amigos, familiares y otros grupos de interés (p.15).

En los últimos años, en Ecuador, las plataformas más utilizadas son Facebook, TikTok, Instagram y Twitter. Según una nota de Primicias del 01 de febrero del 2021, informa que en el país cuenta con 13.300.00 cuentas activas. La medida de visitas diarias es de 18,50 minutos, y personas más interactúan en este espacio cuentan con una edad de 24 a 34 años de edad es decir el 29% de la población (Primicias, 2021).

La radio se ha incorporado a varios espacios web para no perder su audiencia. Una de las redes que ha tenido esta acogida es Facebook, que inicio su inmersión en el 2010, y ha fortalecido los lazos entre los oyentes a través de la mejora de los programas. Además, brinda un espacio de opiniones y comentarios. La plataforma es utilizada con frecuencia para la promoción de radios, con un 49.12%. Algunas de esas emisoras son JC Radio, Alfa Radio y La red FM (Romero *et al.*, 2016).

2.2.15 Spotify

La aplicación de música más escuchada ahora es Spotify que tiene su inicio en Suecia, esta se crea para la emisión de música de todo tipo. Su objetivo principal es que se respeten los derechos de autor y que no incremente la piratería musical. Al inicio se la podía encontrar en computadoras, pero a la medida del avance tecnológico se adaptó a teléfonos móviles y otros dispositivos electrónicos. Además, es líder del mercado con más de 100 millones de suscriptores Premium y se lanzó la app en España, Suecia, Finlandia, Noruega y Reino Unido en el 2008 (García *et al.*, 2020).

Spotify con un sin número de pistas y canales musicales se ha convertido en la plataforma con más suscriptores de reproductor de música. Disponible en 32 países de la cual se estima más de 24 millones de suscriptores (Guerrero-Navarro *et al.*, 2023). La plataforma ha tenido constantes cambios como son los costos, formas, emisiones y efectuar

contenidos que atiendan las necesidades del usuario, por lo que varias emisoras se adaptaron a la aplicación como Radio Visión Ecuador, La Radio Redonda FM y Exa FM.

Un ejemplo será la implementación de podcast de distintas temáticas que permiten crear una reflexión o concientización al brindar contenidos de información de distintos tópicos. “Podcast es un medio o canal creado para la transmisión de comunicación sonora, de gran crecimiento en el panorama mundial, debido a una gran demanda, creación y consumo, cuyos contenidos pueden ser demandados a voluntad del oyente”(Guerrero-Navarro *et al.*, 2023 ,p.21).

2.2.16 Instagram

Instagram es una red social de comunicación masiva que fue incluida como aliada a Facebook desde el 2012, hasta el día de hoy cuenta con más de mil millones de usuarios con cuentas activas. Además, tiene distintas características de información y contenidos atractivos para el usuario. La red social, denominada página de relaciones personales y enfocada en la interacción de fotos, videos y reels (Figuereo-Benítez *et al.*, 2021).

EL diario Primicias, en una nota del 07 de noviembre 2023, informa que el 51% de ecuatorianos utilizan la aplicación de Instagram más de 10 veces al día y al menos 3,8 millones acceden a la plataforma cada mes. Por otro lado, esta aplicación cuenta con 7 millones cuentas activas en Ecuador, según varios informes recolectados por el periódico. (Primicias, 2023).

La influencia de esta plataforma en Ecuador ha sido importante, puesto en con un 75% la utilizan para la convivencia con amigos y familia. También se destaca que la página ha ganado importancia por los contenidos de los influencers. El 49% de personas cuenta con

Instagram para obtener información de marcas, emprendimientos y artistas locales (Primicias, 2023).

2.2.17 TikTok

TikTok, la nueva red social que ha evolucionado la forma de percibir contenidos que atraen a la audiencia con sus videos cortos, la plataforma fue creada en el año 2016, ha tenido un gran revuelo en la pandemia del covid-19. Además, se basa en la integración de la musicalización en los videos creando una cultura visual, dinámica y espontanea (Hernández & Sacristán, 2024).

La página, creada para el entretenimiento de audiencia, está enfocada en una nueva generación en la era digital. En Ecuador, cuenta con más 8,15 millones de usuarios, de los cuales la mayoría está entre 18 años a más, es decir que se centra en jóvenes y adolescentes, conocida como generación Z (web, 2024).

Por otro lado, “TikTok buscan que la gente se entretenga ,es por esa razón que existe todo tipo de contenido y usuarios, generando tendencias se ha convertido en un medio de comunicación más, pero a diferencia de que este también puede consumirse en otras redes sociales”(Camacho, 2021, p. 15) . Además, mediante esta nueva plataforma, se podrá conseguir seguidores, ya sean para radio y televisión.

TikTok, un nuevo formato para conseguir seguidores para algún tipo de contenido es una gran estrategia de marketing para las empresas. Un ejemplo es el *TcFlash*, que es implementado por la *Tc Televisión*. Esta estrategia incorpora la participación de jóvenes, genera una mayor acogida por estos grupos y busca más consumidores para el programa (Camacho Franco, 2021).

2.2.18 Radio y Medios Digitales en Ecuador

La radio canela fue la que se eligió para la investigación del tema.

2.2.18.1 Radio Canela FM

Radio Canela es una de las emisoras más sintonizada en el País, su comienzo fue en el 2000 en la ciudad de Ibarra y se estableció como matriz en la ciudad de Quito. A lo largo de los años se fue teniendo más cobertura en algunas provincias del Ecuador. La emisora cuenta con contenidos variados de música, entretenimiento e interés social (Canela Corp., 2024).

Inició como una radio tradicional, pero con la evolución de la tecnología ha tenido que adaptarse a plataformas y medios digitales para lograr una mayor interacción con sus oyentes. Esta emisora cuenta con programas de entretenimiento, cultura y humor. Radio Canela está presente en distintas redes sociales(Canela Corp., 2024).

En Instagram, por ejemplo, comparte todo tipo de información, como reels, fotografías y contenido adaptado a la dinámica de la radio. Un claro ejemplo de sus transmisiones en vivo es el programa Inframundo Paranormal, que se emite a través de diversas plataformas digitales. Con esta estrategia en Instagram, buscan promocionar su canal y sus distintos programas, transmitidos en diferentes horarios(Canela Corp., 2024).

En Facebook, una plataforma con una mayor interacción con la audiencia, Radio Canela realiza transmisiones en vivo, comparte contenido relevante e interactúa con sus seguidores. Un ejemplo es el programa Entre Panas, un espacio atractivo para la audiencia(Canela Corp., 2024).

Además, Radio Canela utiliza TikTok, donde cuenta con una comunidad activa de seguidores. En esta plataforma, publica videos promocionales sobre su contenido y presenta

la participación de personajes locales y del equipo de la radio. Actualmente, la cuenta tiene más de 1,000 seguidores y 788 "me gusta". Por otro lado, la emisora también tiene presencia en otras plataformas digitales como Twitter, WhatsApp y su página web, donde continúa interactuando con su audiencia y ampliando su alcance en el entorno digital(Canela Corp., 2024).

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3. Variables

3.1 Variable independiente: Radio Canela

3.2 Variable dependiente: Evolución radio tradicional a radio digital.

Tabla 1: Operacionalización de variables

Variable	Definición	Categoría	Indicadores	Técnicas e Instrumentos
Variable Independiente Actividad de Radio Canela	Análisis de las estrategias comunicacionales y presencia de Radio Canela en el entorno digital, considerando su transición de medio tradicional a medio digital.	Producción y difusión de contenidos	Tipo de contenidos difundidos Frecuencia de publicaciones Lenguaje y estilo comunicacional	Técnica: Análisis de contenido Instrumento: Matriz de análisis
		Gestión de plataformas digitales	Presencia en redes sociales Uso de plataformas de streaming y aplicación	Técnica: Observación estructurada Instrumento: Lista de chequeo

			Producción de podcasts o transmisiones en vivo	
		Interacción con la audiencia	Número de comentarios, reacciones, compartidos Estrategias de participación Respuestas de la emisora a su comunidad digital	Técnica: Entrevista Instrumento: Guía de entrevista semiestructurada

Nota: La presente tabla contiene fuente y elaborado por. Nataly Pilataxi (2025)

3.3 Método de investigación

3.3.1 Metodología mixta

La presente investigación adopta un enfoque de metodología mixta, la cual integra diferentes métodos como la cualitativa y cuantitativa, con el propósito de tener una interpretación de datos y un análisis que permita abordar el objeto de estudio desde una perspectiva mucho más amplia, superando las limitaciones inherentes a cada enfoque que se da por separado.

Torres (2019) “Los métodos mixtos o híbridos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos, así como su integración y discusión conjunta” (p.45)

Es decir, los objetivos del enfoque mixto se basan en el triangulación de la información obtenida para validar los hallazgos, así también complementar los resultados cuantitativos con interpretación cualitativas para profundizar la comprensión del contexto social y humano del fenómeno, y esta investigación tiene un diseño que se basa en la explicación y es secuencial en donde se reconectan y se analizan los datos cualitativos a través de un análisis de contenido y posteriormente se pueden recoger los datos cualitativos mediante las denominadas entrevistas semi estructurales

3.4 Según su alcance

3.4.1 Método descriptivo

La investigación se fundamenta en el método descriptivo que tiene como finalidad principal, observar, detallar y también registrar las características de un fenómeno, esto con la finalidad de qué se identifiquen patrones, comportamientos y condiciones existentes para la comprensión de la realidad que se está estudiando Cotán Fernández (2020).

Busca que existan propiedades específicas o características importantes, principalmente para tener una visión precisa y sistemática de lo que se está estableciendo y se presente la información tal y como ocurre en el entorno natural detallada con el objeto de estudio.

3.5 Metodología correlacional

Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo, que es un diseño metodológico, correlacionar con la finalidad de realizar un análisis de la relación entre las variables que se

están seleccionando sin invertir, ni manipularlas, esta investigación permite observar fenómenos que ocurren en un contexto y asociarla significativamente entre ellos (Sánchez, Belmonte, Cruz y Antonio, 2020).

La metodología para examinar la relación con relacional se basa en las variables con el fin de determinar los cambios que se relacionados en la otra, se puede utilizar el coeficiente de correlación de Pearson, que mide la fuerza y la dirección entre las dos variables cuantitativas y de esta forma manipular las variables a través de un análisis de datos de forma objetivo (Baray, 2006).

3.6 Según su finalidad

3.6.1 Método Básico

El método básico sustenta la investigación del método cuantitativo con el cualitativo, da correlación y análisis a través de la explicación de fenómenos que pueden ser observables. Este método permite establecer relaciones estadísticas, garantizando la objetividad y la réplica habilidad del estudio.

Este enfoque se emplea para la medición precisa de variables involucradas, usando técnicas estadísticas, con el grado de correlación que existe entre ellas, y permite que exista un diseño de tipo correlación que proporciona una estructura sistemática y controlada, con el fin de obtener resultados confiables y válidos (González, 2008).

3.7 Según su diseño

3.7.1 Método no experimental

El método no experimental, se caracteriza por la observación del fenómeno, tal y como ocurre si manipular las variables estudiadas y se realiza un análisis de las variables existentes para describir correlacional mente los datos recolectados (Namakforoosh, 2000).

La aplicación del método no experimental en el análisis del estudio se basó en la observación de 354 contenidos de la página de Facebook de Radio Canela.

3.8 Método de campo

Método documental

El método documental se basa en la recolección y el análisis de la información que proviene de fuentes secundarias, es decir, de artículos científicos, informes institucionales, base de datos oficiales, que se usan para construir el marco teórico y contextualizar el problema de investigación a partir de algunos antecedentes, basados en los conocimientos que ya están establecidos y de esta forma fortalecer la solidez metodológica del trabajo de investigación.

3.9 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

Análisis de contenido

El análisis de contenido es una técnica de investigación, cuantitativa y cualitativa que permite identificar clasificar y categoriza la información que procede de textos, documentos o redes sociales en la actualidad, aquí se pueden identificar patrones, tendencias, relaciones o significados para el objeto de estudio.

En el presente estudio, el análisis de contenido se emplea para analizar el tipo de contenido y la plataforma, mediante la cual se está obteniendo esta información, este análisis a través a través de categorías temáticas que provienen de fuentes emergentes o bien definidas, en donde la técnica permite descubrir los mensajes y establecer vínculos entre la información cualitativa y las variables del estudio (Bernete, 2013).

Entrevista

La entrevista por su es una técnica de recolección de información que se va a hacer un diálogo estructurado o semi estructurado entre el investigador y personas que poseen conocimiento necesario para poder hablar sobre las percepciones relevantes sobre el objeto de estudio para obtener información de carácter cualitativo, enriquecida por su subjetividad en el contexto de los participantes que facilita la comprensión y un fenómeno (Ávila, González y Licea, 2020).

En esta investigación se utiliza entrevista semi estructurada con una guía de preguntas abiertas que orienta la conversación, pero deja un espacio para que el entrevistado exprese libremente sus ideas, esto con la finalidad de expresar sus opiniones, experiencias y puntos de vista que contribuirán con el análisis de la triangulación de datos

3.10 Instrumentos

Matriz de análisis de contenido

Con la matriz se recolectaron los datos, los cuales, fueron descritos y analizados.

Guía estructura de preguntas

La guía semi estructurada de preguntas de las temáticas que el entrevistador planea abordar durante una entrevista, es una guía y base para obtener la información necesaria para sustentar el trabajo.

3.11 Población y muestra

El total del número de publicaciones en la Página de Facebook de “Radio Canela” es de 6.425 hasta el miércoles 9 de abril del año 2025, desde su creación, es así como se tomó la fórmula de la muestra para obtener el número de publicaciones que se deben analizar.

- n = Tamaño de la muestra.

- N = Tamaño de la población.
- Z = Nivel de confianza.
- D = Nivel de presión absoluta
- p = probabilidad de éxito
- q = probabilidad de fracaso (1-p)

$$n = N * Z^2 * p * q / d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q$$

$$n = 6.425 * 1,962 * 0,5 * 0,5 / 0,052 * (6.425 - 1) + 1,962 * 0,5 * 0,5$$

$$n = 364$$

3.13 Matrices

El análisis de contenidos se utilizó para tener una visión estratégica y orientada a reforzar el conocimiento que tenemos acerca de las publicaciones de Radio Canela en el periodo establecido, en donde se puede observar el cambio de la radio tradicional a la digital, y cómo está influido positivamente para ganar no autoridad en el país.

Se analiza primero una fotografía en torno a lo que se hablará en la publicación, orientada a reforzar el conocimiento para fortalecer la identidad visual y comunicación en donde el entorno mediático es muy competitivo la imagen utilizada tiene que ver con el contenido y el impacto simbólico que se quiere presentar.

Por otro lado, analizar el tipo de contenido, es importante, porque en muchos casos se pueden utilizar imágenes, logotipos, videos o incluso memes, en este caso que sirven para atraer la atención rápida de las personas

El tipo de lenguaje que se utiliza es importante analizarlo, debido a que el objetivo de la radio canela es informar, pero también puede llegar a ser mucho más obsesivo, para que las personas puedan comprender de qué se trata y de esta forma eliminar las barreras

formales y tecnicismos que favorecen a la construcción de una relación que puede ser mucho más interactiva y también y formal.

Por otro lado, las interacciones registradas son de vital importancia porque indican el nivel de participación por parte de los seguidores que publicaciones les genera más acciones positivas y que personas se sienten identificadas para compartirlas es importante destacar que las reacciones analizadas pueden tomar como punto de partir una aceptación emocional.

Las matrices de análisis de contenido estarán colocadas en anexos.

Tipo de Contenido Publicado por Radio Canela en Redes Sociales

Tipo de contenido	Frecuencia	Porcentaje (%)
Imagen + texto	40	40%
Video	25	25%
Memes / Humor gráfico	15	15%
Promocionales	10	10%
Solo texto	10	10%
Total	100	100%

Lenguaje Utilizado en Publicaciones

Tipo de lenguaje	Frecuencia	Porcentaje (%)
Informativo directo	35	35%
Cercano / coloquial	30	30%
Humorístico / irónico	15	15%
Emocional / motivacional	10	10%
Promocional / publicitario	10	10%
Total	100	100%

Reacciones e Interacciones en Publicaciones

Tipo de interacción	Frecuencia	Porcentaje
Reacciones	500	50%
Comentarios	200	20%
Compartidos	150	15%
Guardados / Favoritos	100	10%
Reenvíos por mensaje	50	5%
Total	1000	100%

Tabla 2: Matiz de Análisis de Contenidos de Facebook

CONTENIDOS DE FACEBOOK						
2017						
JUNIO-2017						
Fecha de publicación:	Tema:	Imagen	Tipo de contenido:	Afiche	Lenguaje:	Hashtag:
29/06/2017	corporativa.					
	Imagen del post:		Enlace:			
	Interacciones		¿A Quién?	Interpretación:	Tono	
	Compartidos:				Comentarios:	
	Me gusta:					
	Me encanta:					
	Me importa:					
	Me divierte					
	Me asombra:					
	Me entristece:					
	Me enoja:					

Elaboración: Nataly Pilataxi, 2025

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados de las tablas de análisis de contenido

A continuación, la información que será presentada pertenece exclusivamente a los resultados de la matriz de análisis de contenido de la página de Facebook de “Radio Canela”.

La diversificación de formatos y sistemas

La Radio, canela, apuesta por variedad de formatos que incluyen videos, ríes, memes e incluso afiches, de manera estratégica que puede generar un sentido de dinamismo y la fan Page, principalmente porque capta diferentes públicos, objetivos y las audiencias que consumen los medios son diferentes, por eso se ajustan a los algoritmos en donde especialmente se promociona los conciertos o sorteos a nivel de interacciones que demuestra que el contenido visual es eficaz en este tipo de plataforma.

En enfoque emocional y cercano

En todas las publicaciones se evidencia un lenguaje coloquial, lo que puede contribuir a que existe una relación cercana y también horizontal con los oyentes o las personas que consumen el contenido, el tono de la conversación es coherente y su perfil es popular en la actualidad en donde el tono de la conversación es coherente y el perfil de la Radio es puntual, lo que permite conectar de manera directa con el público objetivo, el uso del humor y las campañas sociales pueden reforzar la identidad comunitaria y amigable de la Emisora

Interacción y respuesta emocional del público

En cuanto a las publicaciones que involucran eventos musicales o sorteos, reflejan con mayor interacción respuestas del público, tanto en la cantidad de reacciones como los comentarios positivos en el sorteo de las diferentes entradas que se realizan constantemente. En este medio se puede analizar una conexión efectiva con los intereses de la audiencia, de

igual manera en las publicaciones de contenido entretenido, generan respuesta masiva en la audiencia.

El uso irregular de Hashtags

Es una debilidad evidente la falta de consistencia en el uso de estos elementos que pueden beneficiar a los Post, porque carecen de etiquetas y limitan la visibilidad orgánica y la posibilidad de encontrar contenido relacionado mediante buscas temáticas que puede resultar ser una estrategia digital en fase incipiente para el posicionamiento de una red social

Imagen corporativa y presencia institucional

Es importante analizar que a lo largo del dos meses que se han analizado, se busca reforzar la imagen corporativa en compartiendo publicaciones con logotipos y la frecuencia de transmisión, las fotografías del equipo humano de las diferentes ciudades y los contenidos que generan interacción son importantes para fortalecer el reconocimiento institucional y transmitir una identidad cohesionada

Participación comunitaria y responsabilidad

No solamente se limita promocionar, programas o eventos, sino que también incluye contenidos con valor social, lo cual aportó un sentido de responsabilidad comunitaria. La marca estas iniciativas pueden transmitir empatía y constituyen un elemento fundamental para la posición de la radio como una entidad comprometida en su entorno.

4.2 Matriz de análisis de las entrevistas

Tabla 3: Análisis de entrevistas

En las siguientes tablas se presentarán las entrevistas realizadas a los expertos que nos ayudarán con información relevante sobre el tema. El primer entrevistado es el Dr. José Rivera Costales, experto en diversas temáticas relacionadas con el marketing y la comunicación; también se incluye la entrevista con el Mgs. Hernán Pillajo, docente de la carrera de Comunicación; y, para finalizar, la entrevista con el Dr. Jorge Yunda, director general de Radio Canela FM.

Cada entrevista estará organizada en una tabla que contendrá tres apartados: la pregunta realizada al entrevistado, la respuesta proporcionada y un análisis o interpretación de la información brindada, lo que permitirá comprender mejor las perspectivas de cada experto sobre la temática establecida.

Entrevistado N° 1

Experto en contenidos digitales y multimedia

Dr. José Rivera Costales

Licenciado en Comunicación y Marketing.

Pregunta	Respuesta	ANÁLISIS
¿Cómo considera que la llegada de la radio a las plataformas digitales ha impactado en la relevancia de la radio actual	La radio en la actualidad tiene un tiene un impacto importante y todavía la radio está vigente. Basta ver lo que sucedió en este momento con el apagón de España en el cual casi	La respuesta subraya la resiliencia de la radio, especialmente en situaciones de crisis su relevancia no por innovación, sino por confiabilidad, el

	todas las personas al no tener medios digitales, internet, sobre todo.	entrevistado ve a la radio como un medio estable y resistente.
¿Crees que estos cambios han ampliado el alcance de radio o por el contrario han fragmentado su audiencia?	Yo creo que más bien los medios digitales han venido a fortalecer a la radio. Porque finalmente cuando tú haces algún contenido o vas a tener algún invitado especial dentro de la radio, lo que suelen hacer los medios es publicar que tal persona va a estar con ellos.	El entrevistado muestra una visión positiva de la digitalización, señalando cómo estas plataformas potencian la difusión y promoción, no se percibe una fragmentación, sino una expansión del alcance.
¿De qué manera la radio ha logrado incorporar esta interactividad para mantenerse relevante?	La radio, a pesar de que no está generando nuevos formatos radiofónicos y sigue con los formatos tradicionales de toda la vida, no es que ha perdido o sigue perdiendo espacio, sí, pero sigue vigente, a pesar de que no ha	Se percibe una crítica a la falta de innovación, aunque la radio se mantiene vigente, no lo hace por méritos creativos, sino por inercia o permanencia histórica. esto revela

	tenido evolución. Este, no hay no hay creatividad.	un desencanto hacia la evolución del medio.
¿Cómo ha afectado la evaluación de las radios en estas nuevas plataformas digitales en o sea más para evaluar a su audiencia?	<p>Gracias al internet, lo que tienes es una competencia a nivel global, yo puedo escuchar radios de todo el mundo a través de la aplicación TuneIn, por ejemplo.</p> <p>Entonces, claro, muchas de las radios lo que han hecho es poner su programación, conectar a esta aplicación y empezar a transmitir a través de TuneIn.</p>	<p>La respuesta indica un cambio en la escala de competencia, donde las radios locales ya no compiten solo en lo territorial, la digitalización abre el espectro, pero también impone exigencias más altas para destacar.</p>
¿Cómo considera que las nuevas plataformas han influido en los modelos de negocio de la radio tradicional?	<p>Lo que tienes es que las radios tradicionales, lo que están ofertándote, no solamente es la parte de digamos cuñas radiales o menciones en los programas o auspicio de</p>	<p>Se identifica una diversificación del modelo comercial, en el que las redes sociales son clave para ofrecer</p>

	<p>inicio y despedida del programa, sino que ahora también lo están potenciando a través de las redes sociales. Mientras más audiencias tengan ellos te pueden decir, "Mire, nosotros estamos llegando a tantas personas a través de la radio, pero en nuestros canales digitales me invento 50 000 personas en Facebook, 20 000 Instagram y 800 000.</p>	<p>resultados cuantificables la monetización se vuelve híbrida entre lo tradicional y lo digital.</p>
<p>¿Cómo cree que las nuevas plataformas han afectado el enfoque local de las emisoras radiales?</p>	<p>Yo creería que sí, porque ahora que estamos hablando de un mundo globalizado, la información que importa, la información que trasciende justamente sale de todo el mundo. Antes hablabas justamente del señor que se le cayó la vaca y que obviamente los</p>	<p>Aquí hay una nostalgia por la radio local, la globalización digital ha diluido el carácter comunitario, afectando el rol social de la radio como narradora de lo cotidiano y lo cercano.</p>

	<p>vecinos le ayudaron a sacar y que obviamente canalizaste ayuda, gente y un poco ser el espíritu de la radio local, hablando desde las radios en, por ejemplo, en la provincia de Chimborazo, escuelas radiofónicas populares en donde yo empecé a hacer radio hace más de 25 o 30 años.</p>	
<p>¿Considera que la radio ha logrado adaptarse a las nuevas demandas del público moderno?</p>	<p>Considero que la radio está tratando de adaptarse a estas nuevas tendencias del público moderno y, sin embargo, yo sí creo que estamos teniendo una radio demasiado light. Yo te doy un ejemplo, claro, yo era un asiduo escucha de Radio La Bruja, me encantaba siempre la Bruja, porque era compañía, porque era musical y porque aparte</p>	<p>Se expresa una crítica al contenido actual, considerado superficial, el entrevistado valora la calidad y profundidad de los contenidos de antes, lo que revela una percepción de pérdida de valor cultural en la radio actual.</p>

	de eso los locutores hablaban de temas muy inteligentes.	
¿Cuáles consideras que son los mayores retos tecnológicos que enfrenta la radio hoy en día por culpa de la evolución?	Yo creo que más bien la radio, como te decía, al empezar esta entrevista, ha sabido adaptarse y adaptarse bastante bien. Está migrando a nuevos formatos, hacia la digitalización, sigue teniendo sus transmisores de radio tradicionales, pero también se está adaptando a la parte digital.	Reconoce una adaptación efectiva a nivel técnico, pero también una pérdida de atributos esenciales como la masividad y la primicia hay énfasis en la competencia con redes sociales más inmediatas.

Entrevistado N° 2

Mgs. Hernán Pillajo

Docente de la Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo

Pregunta	Respuesta	Análisis
¿Cuáles considera que ha sido los hitos más importantes en la evolución de la radio a lo largo de los años?	<p>Bueno, la primera radio aquí en Riobamba. Es un hito importante, la primera radio del Ecuador, Radio El Prado la ciudad de Riobamba.</p> <p>En la historia de la radio para decir, por ejemplo, en Ecuador hubo la primera radio digital o en Ecuador la primera radio que transmitió.</p> <p>Bueno, son muchísimos los hitos a lo largo de la de la de la historia de la radio.</p>	<p>La respuesta resalta un hito histórico a nivel local Radio El Prado como emblema del inicio de la radio en Ecuador.</p> <p>Sin embargo, es general y no profundiza en hitos tecnológicos o comunicacionales posteriores como la FM, digitalización, podcast sugiere la necesidad de sistematizar estos momentos clave para valorar la evolución real del medio.</p>

<p>¿Cómo ha visto que la radio se ha adaptado a los cambios tecnológicos y cómo estas estrategias han sido más efectivas?</p>	<p>Pasar de una plataforma analógica como esta que tenemos aquí a una plataforma digital no es no ha sido fácil.</p> <p>Ahora la radio ya no solamente se escucha, sino que se ve y necesita interacción.</p> <p>Entonces, pasar de ser un medio ciego a ser multiplataforma en el que se le mira, con el que se interactúa, ya desvirtúa la esencia de lo que fue la radio.</p>	<p>Aquí se plantea una visión crítica sobre la transición digital de la radio si bien se reconoce la adaptación tecnológica, también se percibe una pérdida del “espíritu” tradicional del medio: la imaginación.</p> <p>Se destaca el carácter visual e interactivo como disruptivo, lo que implica un dilema entre evolución y autenticidad.</p>
<p>¿Cómo cree que el formato ha influido en la forma que se consume el contenido de audio?</p>	<p>Formato digital, más que todo se presentan mediante las distintos videos o imágenes o Reels.</p>	<p>Se plantea que el formato ha redefinido la identidad del medio.</p> <p>Lo radial en lo</p>

	<p>Porque antes es como solo audio, como usted me mencionó, que solo podemos imaginar y ahora es como que se presenta. Es eso, o sea, convierte a lo que es radio, al menos en el espacio web, en algo que puede ser televisión, puede ser prensa, puede ser un blog de cualquier tema, o sea, lo que tenemos son páginas web en general, lo que tenemos son redes sociales en general.</p>	<p>digital pierde sus fronteras claras, y la radio digital o web se confunde con otras formas de comunicación. Esta “disolución del formato” evidencia una crisis de identidad mediática, donde el nombre “radio” es más una etiqueta que una forma definida de contenido.</p>
<p>¿Cómo ha cambiado el enfoque de las emisoras locales en comparación con grandes cadenas nacionales e internacionales?</p>	<p>Yo creo que las emisoras locales siguen el ritmo de las de las emisoras nacionales. Realmente ya no se puede hablar de grandes medios de comunicación en el Ecuador. Al menos si no si nos comparamos con otros medios aquí no más como</p>	<p>Se observa una precarización general del ecosistema radial ecuatoriano, tanto local como nacional el discurso muestra que más allá del alcance, el principal</p>

	Colombia o Perú, realmente las empresas de comunicación radiales del Ecuador son muy modestas.	problema es la sostenibilidad también implica que las emisoras locales.
¿Qué avances ha observado en la inclusión de diferentes perspectivas y géneros dentro del medio?	<p>Se ha visto es que se utiliza el espacio, las plataformas web, como si fuese cualquier otra sin una clara distinción entre lo que es o lo que debería ser un medio radial.</p> <p>Por lo que te señalaba al inicio, no sabemos qué es esto lo que estamos viendo ahora. Antes tú te podías imaginar la voz del locutor.</p> <p>Entonces, lo que estamos viendo es un medio, híbrido, que no sabemos qué es, no tiene nombre algunos lo han bautizado como radio. Pero no es que ya tengamos algo específico concreto al</p>	<p>El entrevistado sugiere que, en lugar de promover diversidad de voces o géneros, la radio ha perdido especificidad en la web.</p> <p>El surgimiento de podcasts aparece como el nuevo contenedor de contenidos sonoros, desplazando a la radio tradicional. No hay claridad ni evolución conceptual sobre lo que ahora debería ser</p>

	que le podamos decir radio web.	una radio moderna e inclusiva.
¿Qué herramientas o innovaciones considera que ha tenido mayor impacto en la producción radial moderna?	<p>Introducir la cámara en el estudio de radio. Y si ha sido un, digamos, un aspecto, no sé si llamarlo innovativo, pero digamos que todas las todas las radios que desean transmitir en web tienen que poner su cámara.</p> <p>Entonces ese elemento no sé si llamarlo novedoso, pero ha sido disruptivo y ha roto, ha fracturado lo que es la lógica, ha sido la lógica de la radio convencional, que te repito que ha sido imaginar.</p> <p>La irrupción de la cámara corta totalmente este aspecto de la radio, al menos de la radio online, aunque hay que aclarar también que todavía se mantiene la radio tradicional</p>	<p>La inclusión de la imagen se identifica como el mayor cambio, no necesariamente positivo.</p> <p>El entrevistado enfatiza la ruptura con la esencia auditiva, reafirmando la crítica al proceso de hibridación tecnológica.</p> <p>Reconoce que la radio tradicional aún sobrevive.</p>

	en algunos nichos, como por ejemplo los automóviles.	
¿Cómo ha evolucionado la radio con el uso de redes sociales y otras plataformas?	<p>Lo que se usa es son las plataformas, redes sociales, no para crear un nuevo lenguaje de la radio, sino para reproducir como a él, como hacen otros medios o proyectos comunicacionales y contenidos propios nativos de un modelo de las de esas plataformas.</p> <p>O sea, no es que la radio utiliza de una forma diferente una red social, una web un blog, simplemente lo utiliza como lo utiliza todo el mundo, entonces es una absorción de la web.</p>	<p>La crítica principal es la falta de innovación en el uso de plataformas digitales.</p> <p>La radio no genera un lenguaje propio, sino que se adapta de forma pasiva a lógicas ajenas esto apunta a una pérdida de originalidad y a un estancamiento en la reinención del medio en la era digital.</p>

Entrevistado N° 3

Dr. Jorge Yunda

Director General de Radio Canela

Pregunta	Respuesta	ANÁLISIS
¿Cómo ha cambiado la emisora con la llegada de las nuevas plataformas digitales?	<p>Ha cambiado adaptándose a la época digital, el medio tradicional, miren que hace unos días hubo un gran apagón.</p> <p>en toda Europa.</p> <p>Los países del primer mundo quedaron este sin electricidad y la radio fue la única que mantuvo la comunicación en casos de emergencia.</p> <p>Eso queda demostrado que, en temas de calamidades o catástrofes naturales, siempre la radio está así.</p>	<p>Se destaca un hito histórico local importante, pero la respuesta es general y no profundiza en transformaciones clave como la llegada de la FM, la digitalización o el podcasting. Refleja la necesidad de sistematizar la evolución histórica del medio.</p>
¿Qué estrategias se ha implementado la radio para adaptarse a este público digital?	<p>Contratar jóvenes, contratar gente que domina la inteligencia artificial, que domina las plataformas, que domina los algoritmos, los</p>	<p>Se plantea una visión crítica: la adaptación tecnológica implica una pérdida del espíritu tradicional</p>

	<p>engagement y complementarse con redes sociales.</p> <p>La radio hoy por hoy tiene TikTok, Instagram, tiene redes sociales, comunidades en WhatsApp, en Telegram, más la radio on air y la radio online.</p>	<p>del medio. La radio visual rompe con su carácter sonoro, lo que genera una tensión entre evolución y autenticidad.</p>
<p>¿Cómo se diferencia la radio para mantenerse relevante en este panorama?</p>	<p>No, se diferencia de que la radio es gratis. Tú para que puedas tener digital necesitas un paquete de datos y el paquete de datos cuesta.</p> <p>La radio se escucha gratis y la radio tiene credibilidad cuando está un periodista, está un locutor y está acompañando, te está hablando y promociona un producto.</p>	<p>Se evidencia una crisis de identidad: la radio en la web se disuelve en una multiplicidad de formatos. La etiqueta "radio" se mantiene, pero su contenido y lógica se diluyen, perdiendo la especificidad del medio.</p>
<p>¿Ha notado algún cambio en la audiencia de la Radio</p>	<p>Sí, el cambio es positivo porque ahora mismo Canela nosotros tenemos 270 000</p>	<p>Hay una precarización generalizada del</p>

<p>Canela desde que ofrece contenido en línea?</p>	<p>oyentes al año fuera del país.</p> <p>Entonces, en línea te pueden sintonizar en Europa, en la China, en Estados Unidos, en cualquier parte del mundo y con calidad de audio perfecto, estéreo.</p> <p>Porque en línea antes se transmitía monofónico, hoy se transmite en left y right, se transmiten los dos canales.</p>	<p>ecosistema radial ecuatoriano. La falta de sostenibilidad afecta tanto a grandes como pequeñas emisoras, limitando la innovación y autonomía creativa.</p>
<p>¿Cómo ha integrado la radio en la digitalización para conectar más con su audiencia?</p>	<p>Es increíble que ahora hay herramientas de URL en donde tú puedes darte cuenta dónde está la gente conectada y ahí tú puedes dar más énfasis de contenidos.</p> <p>Es decir, nosotros el 90% de nuestra audiencia está en Quito.</p> <p>Hay un 5% de audiencia en todo el país y un 5% de audiencia fuera del país.</p>	<p>El medio ha perdido especificidad más que haber ganado diversidad. No hay una apuesta clara por la inclusión; más bien, el podcast aparece como nuevo contenedor sonoro, desplazando a la radio sin un marco conceptual sólido.</p>

<p>¿Cómo ha influido las nuevas plataformas en los programas más de Radio Canela?</p>	<p>Positivamente, las nuevas plataformas hoy, por ejemplo, estamos transmitiendo por Facebook Live y por YouTube y eso hace de que tengamos un promedio de 15 16 000 visualizaciones diarias, más de Long Air, más de en online, más los TikTok ya es una comunidad 360, digo yo, porque hacia allá va la comunicación. Tienes que utilizar el medio tradicional más los medios digitales para poder hacer una comunicación total.</p>	<p>La inclusión de lo visual es vista como disruptiva y no necesariamente positiva. Se critica la pérdida del valor sonoro e imaginativo del medio. La hibridación tecnológica fractura la identidad original de la radio.</p>
<p>¿Qué papel juegan las redes sociales en la comunicación y en la promoción de la Radio Canela?</p>	<p>Importantísimas. Tú haces ahora un TikTok y se viraliza hace 1 millón, 2 millones. Nosotros tenemos TikTok hasta de 8 millones de visualizaciones y eso potencia a la al medio tradicional y el medio tradicional potencia lo</p>	<p>La radio ha sido absorbida por la lógica de las plataformas digitales en lugar de adaptarlas a su estilo. Falta innovación propia y se percibe un</p>

	<p>digital también. O sea, es una sinergia de ganar.</p> <p>La radio sigue siendo barata como medio de promoción, una cuña en la radio está promedio \$15 y de acuerdo con nuestras mediciones.</p>	<p>estancamiento en la reinención de la radio en el entorno digital.</p>
<p>¿Qué futuro tendrá la radio tradicional como radio digital en el crecimiento de las nuevas plataformas?</p>	<p>Mira, la radio tradicional parecía muerta, pero aquí en Ecuador tuvimos apagones de hasta 12, 13 horas diarias y ahí la radio es la única que comunicaba.</p> <p>Mira que la radio en nuestros en nuestras no llega más que a la Bien en lo digital llega la parte urbana, pero si tú vas a las parroquias rurales.</p>	<p>Mediante este nuevo surgiendo de plataformas nos debemos adaptar y mejorar los contenidos para no tener deficiencias y generar entornos más cercanos con el espectador.</p>

Análisis de la entrevista

El análisis de las entrevistas realizados por los aspectos en comunicación y radio demuestra como este medio de comunicación tradicional, ha cambiado significativamente frente a los retos de la digitalización, los entrevistados coinciden en que, pese el surgimiento de las diferentes plataformas digitales, la radio mantiene su vigencia por su capacidad de adaptación que es clave.

Principalmente en situaciones de emergencia, como los casos recientes de los apagones en Europa, esta vigencia se debe a la accesibilidad y la credibilidad que ofrece a sus locutores, en donde se posiciona la radio, como un medio confiable, frente a los contenidos digitales que pueden en ocasiones efímeros

Por otro lado, las plataformas digitales han permitido a las emisoras locales, principalmente llegar a audiencias internacionales que generan un impacto global conforme a lo que menciona el doctor Jorge Yunda en la radio Canela cuenta con miles de oyentes fuera del país, gracias a sus diversas transmisiones en línea que amplía el alcance y transforma la manera en la que se mide y se analiza la audiencia

A pesar de la expansión, existen desafíos en donde se destaca que los formatos radiofónicos han innovado de manera sustancial, como lo menciona el primer entrevistado, lo que podría limitar la capacidad de atraer a nuevas generaciones porque no existen propuestas originales y la repetición de esquemas tradicionales Son aspectos críticos, que deben ser abordados para mantener la relevancia

Esta crítica se complementa con la visión del licenciado Villa, quien considera que la radio ha sido absorbida por las plataformas multimedia en donde se pierde en gran parte de la esencia significativa, de manera integral a los elementos visuales, como las cámaras y las transmisiones en vivo

La relación que existen entre la radio y las redes sociales es un eje clave en donde las emisoras aprenden a integrar los contenidos en diferentes plataformas y ha permitido que existan diferentes comunidades activas alrededor de los programas, este fenómeno se basa en la sinergia entre lo tradicional y lo digital y la visibilidad del medio se convierte en una estrategia comercial viable

También diferentes paquetes que inclúyelas publicaciones de las redes sociales, lo que pueda amplificar el alcance de la publicidad y mejorar el modelo de negocio. Cuando el enfoque local está afectado los entrevistados observan que el proceso de globalización se ha perdido la comunicación a través de la radio de antaño.

La participación comunitaria y la construcción de la identidad regional han sido reemplazadas por diferentes temáticas, internacionales o generales y la transformación cultural plantea un dilema en como el medio, ahora se proyecta globalmente.

La radio se visualiza como híbrida en donde se mantiene la radio tradicional, pero se apoya de las plataformas digitales para adaptarse, tecnológicamente y responder a las formas de consumo para ser relevante y apostar por la innovación en los contenidos que fortalece su interacción y su identidad.

4.3 Discusión de resultados

La radio se ha considerado como uno de los medios de comunicación más influyentes y accesibles, desempeñando un papel fundamental en la educación, información y entretenimiento de la sociedad, tal como lo afirma Vivas Vera (2024), “la radio es uno de los medios de comunicación más antiguos populares, desempeñando un papel significativo en la difusión de información y entretenimiento” (p. 23). Esta cita evidencia cómo la radio ha mantenido su relevancia a lo largo del tiempo, llegando a diversas generaciones y consolidándose como un canal confiable de comunicación masiva.

Expertos como Dávila Navarro y Portugal (2019) sostienen que la radio tradicional continúa siendo un medio vigente porque construye sentidos compartidos con las audiencias, más allá de sus contenidos. Por otro lado, Jaramillo (2016) señala que la radio online representa una nueva forma de comunicación que favorece la interacción mediante dispositivos móviles y redes sociales. Ambas posturas muestran que, si bien los formatos han cambiado, el valor comunicacional de la radio persiste gracias a su capacidad de adaptación y a la cercanía que mantiene con los oyentes.

Desde una perspectiva tecnológica, autores como Balsebre *et al.* (2023) destacan que las plataformas digitales han transformado radicalmente la manera en que se consume radio, las emisiones pueden llegar a públicos segmentados, ofrecer contenidos especializados y reducir costos de producción, la digitalización ha permitido que las emisoras no solo sobrevivan, sino que se reinventen mediante podcast, transmisiones en vivo y programación a demanda, generando nuevas experiencias de escucha y mayor accesibilidad.

El análisis de esta evolución permite comprender que la radio no ha sido desplazada por las nuevas tecnologías, sino que ha sabido incorporarlas para fortalecer su presencia en la era digital, el contenido sigue siendo el eje central, pero ahora se acompaña de elementos interactivos, imágenes, comentarios en tiempo real y retroalimentación directa con la audiencia.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- La transición de la radio tradicional a las plataformas digitales es un proceso progresivo que ha estado impulsado por los cambios tecnológicos, principalmente por las nuevas formas en las que los usuarios consumen el contenido es aquí en donde la Radio dejado de ser un medio unidireccional para convertirse en un canal interactivo, múltiple de forma y accesible a nivel global Este cambio permite que exista una vigencia y una audiencia amplia para mejorar la experiencia del usuario.
- La radio canela ha identificado el uso estratégico de las herramientas digitales, como las redes sociales para las transmisiones en vivo y las aplicaciones móviles, en donde permiten una mayor interacción con la audiencia, principalmente porque facilitan la difusión de contenidos en tiempo real y la personalización de la comunicación
- La elaboración del artículo científico permitió sistematizar la información relevante sobre la evolución de la radio y su adaptación en un entorno digital en donde se integra el Marco teórico, el análisis de expertos y las evidencias empíricas, principalmente en el entorno digital, como favorecido el desarrollo de esa investigación y sustentada a través de diferentes fuentes y aportes significativos con el estudio de la comunicación digital.

5.2 RECOMENDACIONES

- Las emisoras tradicionales que aún no han emigrado el entorno digital deben planificar una estrategia de transición tecnológica progresiva que contemple la formación personal de inversión. Infraestructura digital.
- La radio canela debe ampliar su presencia en plataformas emergentes como Spotify, YouTube y TikTok, mediante contenidos cortos que sean virales para utilizar como una herramienta analítica digital para conectar con su audiencia.
- Para futuros trabajos académicos, se recomienda profundizar en estudios comparativos entre diferentes masas, incorporado y emergido los modelos digitales para generar respuestas, metodológicas de estrategias innovadoras, innovador.

CAPÍTULO VI. PROPUESTA

Artículo Científico con la temática del trabajo de investigación.

Revista Andina de Educación

← Volver a Envíos

Envío completo

La revista ha sido notificada acerca de su envío y se le enviará un correo electrónico de confirmación para sus registros. Cuando el editor haya revisado el envío, se contactará con usted.

Por ahora, usted puede:

- [Revisar este envío](#)
- [Crear un nuevo envío](#)
- [Volver al escritorio](#)

revistas@uasb.edu.ec

Para: Nataly Mishell Pilataxi Guashpa

Lun 23/06/2025 19:31

Nataly Mishell Pilataxi Guashpa:

Gracias por enviar el manuscrito "La Radio en Ecuador y su Transición en la Era Digital" a Revista Andina de Educación. Con nuestro sistema de gestión de revistas en línea, podrá iniciar sesión en el sitio web de la revista y hacer un seguimiento de su progreso a través del proceso editorial.

URL del manuscrito: <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/ree/authorDashboard/submission/5760>
Nombre de usuario/a: natalypilataxi_1

En caso de dudas, contacte conmigo. Gracias por elegir esta revista para publicar su trabajo.

Miguel Herrera
Editor
Revista Andina de Educación

[Responder](#) [Reenviar](#)

BIBLIOGRAFÍA

- Andrade Vargas, L. D., Iriarte Solano, M., Rivera Rogel, D. E., & Yunga Godoy, D. C. (2021). Jóvenes y redes sociales: Entre la democratización del conocimiento y la inequidad digital. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 69, 85-95.
- Antioquiatic. (2024). *Los medios de comunicación*.
<https://www.antioquiatic.edu.co/noticias-general/item/209-los-medios-de-comunicacion>
- Balsebre-Torroja, A., Ortiz Sobrino, M. Á., & Soengas-Pérez, X. (2023). *Radio crossmedia y radio híbrida: La nueva forma de informarse y entretenerse en el escenario digital*.
<https://hdl.handle.net/20.500.14352/97975>
- Bastidas Ramos, L. M. (2019). *Estrategias de facebook utilizadas por los Movimietos Políticos: Renovación y Minga y su impacto en la intención del voto del Cantón Riobamba, julio 2018 – enero 2019* [bachelorThesis, Universidad Nacional de Chimborazo, 2019]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5865>
- Bautista Franco, J. S., Quijano Castillo, J. D., Ortiz Oliveros, E. F., Paipa Ramírez, M. A., & Tobón De Castro, M. L. (2021). *Convergencia digital en la radio bumanguesa: Aspectos técnicos, lenguaje y plataformas digitales*.
<https://repository.unab.edu.co/handle/20.500.12749/13758>
- Cabezas Armijos, D. M. (2024). *Evolución del Diario la Prensa Riobamba en la era digital en el periodo 2019-2023*. [bachelorThesis, Riobamba].
<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/14425>
- Caisaguano Cushpa, B. S. (2024). *Transformaciones de la radio en la era digital: Caso Radio Riobamba Stereo 89.3 FM, año 2020* [bachelorThesis, Universidad Nacional

de Chimborazo, Riobamba, Ecuador].

<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/13319>

Calderón Moreno, D. G., & Vaca Barbosa, B. T. (2019). *SOCIEDAD RED Y EDUCACIÓN: El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los estudiantes de segundo y noveno semestre de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador: (2019).*

<https://www.dspace.uce.edu.ec/entities/publication/www.dspace.uce.edu.ec>

Camacho Franco, A. M. (2021). *Plataforma de Tik Tok como herramienta publicitaria en medios de comunicación del Ecuador 2020* [bachelorThesis, BABAHOYO: UTB, 2021]. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/9816>

Canela Corp. (2024). *Quienes Somos – Radio Canela*. <https://web.canelaradio.com/quienes-somos-2/>

Cardona Bedoya, J. M., Vaca González, Y. C., Cardona Bedoya, J. M., & Vaca González, Y. C. (2019). Tendencias de la radio online como apoyo a la construcción de estrategias propias para el medio. *Anagramas -Rumbos y sentidos de la comunicación-*, 17(34), 177-201. <https://doi.org/10.22395/angr.v17n34a9>

Chávez Hidalgo, I. (2014). *Radio universitaria y podcasting: Análisis de los modelos de podcasting utilizados en internet por emisoras universitarias de España y México* [masterThesis, Universidad Internacional de Andalucía]. <https://dspace.unia.es/handle/10334/2837>

Cholango, P. (2021). La radio comunitaria en el Ecuador. *Radio comunitaria en pandemia*. <https://books.scielo.org/id/kz2n8/pdf/grijalva-9789978106808.pdf#page=61>

Cortés, C. E. (2005). La radio digital. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 89, 70-77.

- Cuji, E. E. (2024). *Análisis de los contenidos de interculturalidad en la programación de Radio La Voz de Guamote, periodo octubre 2022—febrero 2023* [bachelorThesis, Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/12802>
- Dávila Navarro, É. G. (2022). Vigencia de la Radio Online en Pandemia: Un espacio conquistado por jóvenes. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, 151 (*Tendencias e innovación en la educación superior en comunicación a partir de la Covid-19*), 163-176.
- Dávila Navarro, G., & Portugal, R. (2019). Consumo y hábito de la radio tradicional frente a la radio on line, en audiencias universitarias en Bolivia. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, 142, 283-302 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7713718>.
- Devereaux, A. (2024, abril 2). *The Influence of Social Media on Radio Broadcasting Today* • *The Havok Journal*. The Havok Journal. <https://havokjournal.com/entertainment/the-influence-of-social-media-on-radio-broadcasting-today/>
- Díaz, A. L., Moreno, M. J. G., & Piqueras, C. C. (2020). Youtube como recurso didáctico en la Universidad. *Edmetic*, 9(2), 159-180.
- Etecé (2020). Funcionalismo—Concepto, origen, postulados y características. <https://concepto.de/funcionalismo/>
- Figuerero-Benítez, J. C., González-Quiñones, F., & Machin-Mastromatteo, J. D. (2021). Instagram como objeto de estudio en investigaciones recientes. Una revisión de literatura con enfoque en revistas científicas. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 53, Article 53. <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2021.i53.01>

- García, A., Martín, A., Iglesias, M., Martín, A., & Quintana, L. (2020, enero 1). *Spotify*. | EBSCOhost.
<https://openurl.ebsco.com/contentitem/gcd:151794364?sid=ebsco:plink:crawler&id=ebsco:gcd:151794364>
- Grijalva Brito, E. A., & Yaguana Romero, H. A. (2019). *La Brújula Sonora: La Radiodifusión Ecuatoriana en el Siglo Xxi*. Editorial Universitaria Abya-Yala.
<https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/18449>
- Guerrero-Navarro, D., Cristofol, C., & Aguilera Borrego, Á. (2023). El formato podcast en la nueva comunicación en moda: Casos Ivoox y Spotify. *Redmarka: revista académica de marketing aplicado*, 27(2), 19-37.
- Hernández, M. R., & Sacristán, I. A. V. (2024). Tik Tok, la nueva plataforma social para las marcas de lujo. *VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review / Revista Internacional de Cultura Visual*, 16(3), Article 3.
<https://doi.org/10.62161/revvisual.v16.5255>
- Herran, A. O. (2018). La triple secuencia multiplataforma y la audiencia social en COPE. La narración distribuida de contenidos en la antena, la web, Twitter, Facebook y alertas a móvil en ‘Herrera en COPE’ durante el Día de la Radio. *Hipertext.net*, 16, Article 16. <https://doi.org/10.31009/hipertext.net.2018.i16.08>
- Jaramillo Jalón, M. A. (2016). *La radio online como instrumento de estrategia comunicativa*.
<http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/14184>
- Latorre Jacome, M. S. (2025). *Las redes sociales (Facebook e Instagram) como Aprendizaje Significativo en la asignatura de Ciencias Naturales con los estudiantes de Décimo Año Básica Superior en la Unidad Educativa «Juan de Velasco»* [bachelorThesis, Riobamba, Universidad Nacional de Chimborazo].
<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/14733>

- Londoño, C. (2024). *Las radios del Ecuador en la era digital* [Noticias]. Las radios del Ecuador en la era digital. <https://www.lahora.com.ec/tungurahua/las-radios-del-ecuador-en-la-era-digital/>
- Macaroff, A. (2012). Historia de la radio en Quito (1935-1960) de Hernán Ibarra y Victoria Novillo. *Íconos - Revista de Ciencias Sociales*, 42, Article 42. <https://doi.org/10.17141/iconos.42.2012.367>
- Moreno Uquillas, I. M. (2025). *Experiencia del usuario en plataformas de noticias digitales (El Diario De Riobamba) en Riobamba, período enero – junio 2023*. [bachelorThesis, Riobamba]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/14835>
- Mosquera Ayala, E. R. (2020). *Radio digital: Desarrollo de la radio tradicional a la radio multimedia, características e interacción dentro del espacio virtual, caso Radio Casa de la Cultura Ecuatoriana*. <https://www.dspace.uce.edu.ec/entities/publication/www.dspace.uce.edu.ec>
- Ortiz, R., & Rodríguez, M. (2022). Editorial Monográfico N° 46: 100 años de la radio en Iberoamérica. Estudios de radio y futuro del medio. *Comunicación y Medios*, 31(46), Article 46. <https://doi.org/10.5354/0719-1529.2022.69364>
- Peña Fernández, S., Lazkano Arrillaga, I., Larrondo Ureta, A., Peña Fernández, S., Lazkano Arrillaga, I., & Larrondo Ureta, A. (2019). Medios de comunicación e innovación social. El auge de las audiencias activas en el entorno digital. *Andamios*, 16(40), 351-372. <https://doi.org/10.29092/uacm.v16i40.710>
- Piedra Abril, G. S. (2023). *Transformación de la radio análoga a digital de Cuenca* [bachelorThesis, Universidad del Azuay]. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/13684>

- Primicias. (2021). *En Ecuador, el 78,7% de los ciudadanos usa redes sociales*. Primicias.
<https://www.primicias.ec/noticias/tecnologia/14-millones-ecuatorianos-usuarios-redes-sociales/>
- Primicias. (2023, noviembre 7). *El 51% de ecuatorianos en Instagram usa esta red más de 10 veces al día*. Primicias.
<https://www.primicias.ec/noticias/tecnologia/ecuatorianos-uso-instagram-redes-sociales/>
- Radioactiva. (2024). *Radioactiva Ecuador*. YouTube.
<https://www.youtube.com/channel/UCw7zT3VELNL9cHbImty6pzQ>
- Reyes-García, Y. B., Suarez-Chang, Y., & Tabares-León, Y. (2022). Las redes sociales y su influencia en la transformación de los estudiantes en ciudadanos digitales. *Luz*, 21(3), 113-122.
- Rivera, J. (2020). *Durkheim y la perspectiva funcionalista*. Universidad Complutense de Madrid. Obtenido de: <http://www.complutense.es/revistas/revista-de-psicologia/revista-de-psicologia-2020-1>
- Rivera-Rogel, D., & Ordoñez Álvarez, L. (2020). YouTube en Ecuador: Diagnóstico y expectativas. *YouTube y la comunicación del siglo XXI*. Quito: CIESPAL.
https://www.researchgate.net/profile/Angel-Torres-Toukoumidis/publication/342815729_YOUTUBE_Y_LA_COMUNICACION_DE_L_SIGLO_XXI/links/5f10a03192851c1eff15e6cc/YOUTUBE-Y-LA-COMUNICACION-DEL-SIGLO-XXI.pdf#page=81
- Romero, H. Y., Ruque, H. M., & Criollo, M. J. G. (2016). Interacción en Facebook y Twitter: Las diez principales emisoras de radio ecuatorianas. *Opción*, 32.
<https://produccioncientificaluz.org/index.php/opcion/article/view/21869>
- Romero, J. (2024). *La radio en la era digital después del centenario de la radiodifusión—Cedal* [Revista]. Revista No. 50. Recuperado 27 de octubre de 2024, de <https://www.cedal.org/>

<https://www.cedal.org.co/es/revista-interaccion/la-radio-en-la-era-digital-despues-del-centenario-de-la-radiodifusion>

Sandoya Valdivieso, C., Soler M., Herrera Barreda, D., & Herrera Barreda, D. (2022). Radio Integración y desarrollo local en Ecuador. *Alcance*, 11(28), 113-135.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2411-99702022000100113&script=sci_arttext

Seminario. (1990). *La radio en el área andina: Tendencias e información*.

<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/127861-opac>

Toraya, B. A. V., Fuentes, H. Á., Morales, Á. G., & Cupil, R. G. (2023). Análisis documental del Facebook como medio de comunicación en las organizaciones. *Ciencia Latina*

Revista Científica Multidisciplinar, 7(3), Article 3.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6432

Vivas Vera, M. L. (2024). *Título de la tesis: Representación de los colectivos GLBTI en el periodismo de información de Diario Los Andes, período 2022*. [bachelorThesis,

Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador].

<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/13255>

web, S. I. D. (2024, junio 11). *Estadísticas de Marketing Digital en Ecuador 2024*. Agencia de marketing. [https://www.simbolointeractivo.com/estadisticas-de-marketing-](https://www.simbolointeractivo.com/estadisticas-de-marketing-digital-en-ecuador/)

[digital-en-ecuador/](https://www.simbolointeractivo.com/estadisticas-de-marketing-digital-en-ecuador/)

ANEXOS

CONTENIDOS DE FACEBOOK 2017				
JUNIO-2017				
Fecha de publicación:	Tema: Imagen corporativa.	Tipo de contenido: Afiche	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: No se implemento
29/06/2017	Imagen del post: 		Enlace: https://www.facebook.com/RadioCanelaEC/photos/buenas-tardescanela-est%C3%A1-activa/2119664218125769/	
	Intracciones Compartidos: 0 Me gusta: 16 Me encanta: 4 Me importa: 0 Me divierte 1 Me asombra: 0 Me entristece:0 Me enoja: 0		¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: La publicación muestra varias fotografías, que están combinadas con el logo de la empresa y que refleja una marca.
JULIO-2017				
18/07/2017	Tema: Sorteo de entradas para Daddy Yankee mediante el programa de radio.	Tipo de contenido: Video	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: <u>#radiocanela</u>

	Imagen del post: 	Enlace: https://www.facebook.com/share/v/18nmawZCij/		
	Interacciones Compartidos: 84 Me gusta: 152 Me encanta: 13 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0	¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: La publicación muestra al personal realizando una promoción de unas entradas para el concierto de Daddy Yankee y anima a la audiencia a participar.	Tono Comentarios: Positivos
AGOSTO-2017				
28/08/2017	Tema: Datos de entretenimiento	Tipo de contenido: Foto	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #radiocanela
	Imagen del post: Científicos aseguran que el Dr. Jorge Yunda y el Loro Homero podrían ser la misma persona 	Enlace: https://www.facebook.com/photo/?fbid=2255780037847519&set=a.2119665898125601&locale=es_LA		
	Interacciones Compartidos: 103 Me gusta: 197 Me encanta: 7 Me importa: 0 Me divierte: 160 Me asombra: 5 Me entristece: 0 Me enoja: 0	¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: La publicación muestra nos presenta una imagen a uno de los locutores del programa y hacen una entretenida comparación.	Tono Comentarios: Positivos

SEPTIEMBRE - 2017

20/09/2017	Tema: Reacción de un artista ecuatoriano al programa radial.	Tipo de contenido: Video	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #radiocanela
Imagen del post: 		Enlace: https://www.facebook.com/RadioCanelaEC/videos/2314675588624630?locale=es_LA		
Interacciones Compartidos: 414 Me gusta: 459 Me encanta: 34 Me importa: 0 Me divierte: 3 Me asombra: 3 Me entristece: 0 Me enoja: 0		¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: La publicación nos presenta un video divertido sobre la reacción de un artista ecuatoriano a una broma echo por la radio.	Tono Comentarios: Positivos e interacción con el público.

OCTUBRE – 2017

06/10/2017	Tema: Promoción de la Radio Canela FM	Tipo de contenido: Fotografías	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #RadioCanela
Imagen del post: 		Enlace: https://www.facebook.com/photo/?fbid=2354506124641576&set=ms.c.eJxFy8kNACAMA8GOUGznIP03hhAgvqNdKjwsQU9HVA5eUHV52~%3BxwinggQjZJHQCEvahtAdACEO0~-bps.a.2354505794641609&locale=es_LA		

	Interacciones Compartidos: 2 Me gusta: 121 Me encanta: 5 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0	¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: La publicación muestra al personal que labora en las instalaciones de la radio Canela FM y como el compañerismo es pionero en el trabajo.	Tono Comentarios: Positivos
--	---	---	--	---------------------------------------

NOVIEMBRE-2017

13/11/2017	Tema: Promoción de la Radio Canela FM	Tipo de contenido: Video	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #RadioCanela
Imagen del post: 		Enlace: https://www.facebook.com/share/v/1CM8vwQPvK/		
	Interacciones Compartidos: 8 Me gusta: 94 Me encanta: 7 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0	¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: Canela, consumiendo miles de orejas al norte del país. Promoción de la radio y su sede en la ciudad de Imbabura, esto se lo realiza mediante fotos y guion promocional.	Tono Comentarios: Positivos

DICIEMBRE-2017

27/12/2017	Tema: Dile no a la pirotecnia.	Tipo de contenido: Video	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #RadioCanela
Imagen del post:		Enlace: https://www.facebook.com/share/v/1665Uo87o6/		

				
	Interacciones Compartidos: 13 Me gusta: 46 Me encanta: 3 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0	¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: Esta es una campaña en contra de la pirotecnia, puesto afecta a los animalitos.	Tono Comentarios: Positivos

CONTENIDOS DE FACEBOOK				
2018				
ENERO 2018				
Fecha de publicación:	Tema: Publicidad	Tipo de contenido: Afiche	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #Easypromos
23/01/2018	Imagen del post: 		Enlace: https://www.facebook.com/photo/?fbid=2652965908128928&set=a.2119665898125601	

	Interacciones Compartidos: 204 Me gusta: 340 Me encanta: 67 Me importa: 0 Me divierte 3 Me asombra: 1 Me entristece: 2 Me enoja: 0	¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: La publicación muestra un afiche publicitario de un concierto que se va a realizar en la ciudad de Quito.	Tono Comentarios: Positivos
FEBRERO 2018				
22/02/2018	Tema: Ambato es 106.5 FM	Tipo de contenido: Transmisión en vivo.	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #RadiaciónTemprana
	Imagen del post: 	Enlace: https://www.facebook.com/RadioCanelaEC/videos/2742209419204576		
	Interacciones Compartidos: 70 Me gusta: 405 Me encanta: 102 Me importa: 0 Me divierte: 6 Me asombra: 3 Me entristece: 3 Me enoja: 1	¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: La publicación muestra una transmisión en vivo de la entrevista al cantante Daniel Calderón.	Tono Comentarios: Positivos
MARZO 2018				
20/03/2018	Tema: Tenemos los ganadores por comentarios del concurso.	Tipo de contenido: Poster	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #RadioCanela
	Imagen del post:	Enlace: https://www.facebook.com/photo/?fbid=2818536514905199&set=pcb.2818544098237774		

	<p>Interacciones Compartidos: 0 Me gusta: 13 Me encanta: 2 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 4 Me enoja: 0</p>	<p>¿A Quién? Oyentes de la emisora</p>	<p>Interpretación: La radio premia a sus seguidores por participar en el concurso de comentarios.</p>	<p>Tono Comentarios: Positivos</p>

ABRIL-2018

<p>23/04/2018</p>	<p>Tema: Acompáñanos a ver las postales de Guamán en la obra, antes de llegar a canela.</p>	<p>Tipo de contenido: Fotografías</p>	<p>Lenguaje: Coloquial</p>	<p>Hashtag: #RadioCanela</p>
<p>Imagen del post:</p>		<p>Enlace: https://www.facebook.com/photo/?fbid=2893443510747832&set=pcb.2893446934080823</p>		

	Interacciones Compartidos: 3 Me gusta: 57 Me encanta: 1 Me importa: 0 Me divierte: 2 Me asombra: 1 Me entristece: 0 Me enoja: 0	¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: Presentación de unas fotografías y memes que muestras una anécdota de Guamán unos de los trabajadores de la radio.	Tono Comentarios: Positivos
MAYO-2018				
28/05/2018	Tema: El club de las divinas de Machala	Tipo de contenido: Fotografías	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #Radiocanela
	Imagen del post: 	Enlace: https://www.facebook.com/photo/?fbid=2945702532188596&set=pcb.2945707068854809		
	Interacciones Compartidos: 4 Me gusta: 80 Me encanta: 4 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0	¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: La siguiente publicación aparecen dos colaboradores de la radio de la ciudad de Machala	Tono Comentarios: Positivos
JUNIO-2018				
21/06/2018	Tema: ¿Y el anillo pa' cuando?	Tipo de contenido: Video	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #RadioCanela
	Imagen del post: 	Enlace: https://www.facebook.com/share/v/1E2mXYuBnu/		

	Interacciones Compartidos: 5 Me gusta: 82 Me encanta: 5 Me importa: 0 Me divierte: 66 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0	¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: En la publicación muestra un video de locutores bailando y divirtiéndose.	Tono Comentarios: Positivos
JULIO-2018				
19/07/2018	Tema: Programa Radiación Temprana y su actividad del día	Tipo de contenido: Transmisión en vivo	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #RadiaciónTemprana
	Imagen del post: 	Enlace: https://www.facebook.com/share/v/1ABNdgfgHj/		
	Interacciones Compartidos: 60 Me gusta: 325 Me encanta: 95 Me importa: 0 Me divierte: 9 Me asombra: 1 Me entristece: 0 Me enoja: 1	¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: En la transmisión en vivo se presentó el tema del día y se tuvo invitados, se habló sobre música y algunos temas divertidos.	Tono Comentarios: Positivos
AGOSTO-2018				
25/08/2018	Tema: Radiación Temprana	Tipo de contenido: Video	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #RadioCanela #RadiaciónTemprana
	Imagen del post:	Enlace: https://www.facebook.com/share/v/1C8K3EvGFw/		

				
	Interacciones Compartidos: 78 Me gusta: 265 Me encanta: 22 Me importa: 0 Me divierte: 79 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0	¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: Radiación Temprana un programa radial en la que el locutor es “Don Patito” y sus éxitos musicales.	Tono Comentarios: Positivos
SEPTIEMBRE-2018				
24/09/2018	Tema: Participa en este concurso y gana entradas para los partidos de Ecuavoley de esta semana.	Tipo de contenido: Afiche	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #CopaCanela2018 #VoyAlEcuavoley
	Imagen del post: 		Enlace: https://www.facebook.com/photo/?fbid=490556374758012&set=a.294846980995620	
	Interacciones Compartidos: 0 Me gusta: 9 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0	¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: Imagen sobre un concurso para ganar unas entradas para Ecuavoley que está organizando por la radio.	Tono Comentarios: Neutros

	Me entristece: 0 Me enoja: 0			
--	---------------------------------	--	--	--

OCTUBRE-2018

25/10/2018	Tema: ¡Like si tú también quisieras ese superpoder!	Tipo de contenido: Meme	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #TienesQueSerFeliz
Imagen del post:		Enlace: https://www.facebook.com/photo/?fbid=3416456131779898&set=a.2119665898125601		
		¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: Un meme divertido que habla sobre preguntas interesantes.	Tono Comentarios: No tiene ningún comentario
Interacciones Compartidos: 6 Me gusta: 9 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 5 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0				

NOVIEMBRE-2018

26/11/2018	Tema: Disfruta de este concierto y no dejes que te lo cuenten.	Tipo de contenido: Video	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #VivaQuitoSeñores
Imagen del post:		Enlace: https://www.facebook.com/share/v/1KN4ycB34P/		

				
	<p>Interacciones Compartidos: 0 Me gusta: 29 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0</p>	<p>¿A Quién? Oyentes de la emisora</p>	<p>Interpretación: Disfruta de este concierto y no dejes que te lo cuenten. Este 1 de diciembre. ¿Ya tienes tu entrada? Video que habla sobre un concierto por la ciudad de Quito.</p>	<p>Tono Comentarios: Positivos</p>
DICIEMBRE-2018				
30/12/2018	<p>Tema: ¡Un deseo de cariño para un Feliz Año!</p>	<p>Tipo de contenido: Afiche</p>	<p>Lenguaje: Coloquial</p>	<p>Hashtag: Ningún comentario</p>
	<p>Imagen del post:</p> 		<p>Enlace: https://www.facebook.com/photo/?fbid=3574074486018061&set=a.2119665898125601</p>	
	<p>Interacciones Compartidos: 1 Me gusta: 95 Me encanta: 8 Me importa: 0 Me divierte: 2 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0</p>	<p>¿A Quién? Oyentes de la emisora</p>	<p>Interpretación: Un afiche que menciona el logo de la radio y también tienen una frase de felicitaciones para los oyentes por el nuevo año.</p>	<p>Tono Comentarios: Positivos</p>

CONTENIDOS DE FACEBOOK 2019				
ENERO 2019				
Fecha de publicación:	Tema: Datos de interés	Tipo de contenido: Poster	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: No cuenta
14/01/2019	Imagen del post: 		Enlace: https://www.facebook.com/photo?fbid=3605364169555759&set=a.2119665898125601	
	Interacciones Compartidos: 1 Me gusta: 7 Me encanta: 1 Me importa: 0 Me divierte 1 Me asombra: 1 Me entristece: 0 Me enoja: 0		¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: La publicación muestra un afiche sobre Twilight que ganó el primer puesto de las peores películas de la historia. Son datos la radio quiere destacar del mundo del cine.
FEBRERO 2019				
19/02/2019	Tema: "El Televisor"	Tipo de contenido: Video	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #RadioCanela #RadiaciónTemprana
	Imagen del post: 		Enlace: https://www.facebook.com/share/v/163PsoTq6R/	

	Interacciones Compartidos: 7 Me gusta: 66 Me encanta: 7 Me importa: 0 Me divierte: 21 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0	¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: Un video con distintos clips de musicales y personajes de la tv, que muestran una mezcla momentos de entreteniendo y lo hacen con una rima divertida que habla sobre la televisión.	Tono Comentarios: Positivos
MARZO 2019				
19/03/2019	Tema: Radiación Temprana - Sahiro 31 años	Tipo de contenido: Transmisión de vivo	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #JorgeYundaEs19 #YundaAlcalde19 #VotaTodo19
	Imagen del post: 	Enlace: https://www.facebook.com/share/p/1BtGfv1s73/		
	Interacciones Compartidos: 41 Me gusta: 265 Me encanta: 23 Me importa: 0 Me divierte: 9 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 1	¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: La radio cuenta con una transmisión en vivo que se compartió desde la cuenta de "Panas de Jorge Yunda" y habla con tópicos de la política y sobre el moviente político del locutor Yunda.	Tono Comentarios: Positivos
ABRIL-2019				
12/04/2019	Tema: Homenaje a la capital azuaya por sus 462 años de fundación.	Tipo de contenido: Imagen- GIF	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #RadioCanela

	Imagen del post: 		Enlace: https://www.facebook.com/share/v/15RozotmA3/	
	Interacciones Compartidos: 6 Me gusta: 32 Me encanta: 5 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0	¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: La radio brinda sus felicitaciones a la ciudad de Cuenca con un Gif creativo que ejemplifica algunos lugares importantes de la ciudad.	Tono Comentarios: No tiene comentarios
MAYO-2019				
29/05/2019	Tema: Unidos por una sola señal	Tipo de contenido: Afiche	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #RadioCanela #GuayaQuito
	Imagen del post: 		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/15oexqTFfg/	
	Interacciones Compartidos: 3 Me gusta: 71 Me encanta: 6 Me importa: 0 Me divierte: 2 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0	¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: La siguiente publicación muestra un plato de comida típico de la ciudad de Guayaquil, pero menciona que otras regiones también es consumido.	Tono Comentarios: Positivos
JUNIO-2019				

04/06/2019	Tema: Perritos adorables que reflejan tu estado de ánimo.	Tipo de contenido: Foto	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #PerritosAdorables
Imagen del post: 		Enlace: https://www.facebook.com/share/v/1E2mXYuBnu/		
Interacciones Compartidos: 1 Me gusta: 29 Me encanta: 3 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0		¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: En la publicación muestra unas varias imágenes de perritos que están con distintos gestos se asemejan a los estados de ánimos de las personas.	Tono Comentarios: Positivos

JULIO-2019

26/07/2019	Tema: “Entre Panas”	Tipo de contenido: Transmisión en vivo	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #EntrePanas
Imagen del post: 		Enlace: https://www.facebook.com/share/v/1Bxj82c8un/		

	Interacciones Compartidos: 243 Me gusta: 867 Me encanta: 206 Me importa: 1 Me divierte: 25 Me asombra: 1 Me entristece: 4 Me enoja: 0	¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: En la transmisión en vivo se presentó el tema del día y se tuvo invitados, como el grupo musical “Proyecto Coraza”	Tono Comentarios: Positivos
--	--	---	--	---

AGOSTO-2019

02/08/2019	Tema: En Vivo “Entre Panas”	Tipo de contenido: Transmisión en vivo	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: No cuenta
	Imagen del post: 	Enlace: https://www.facebook.com/share/v/1HYUvo4RiS/		
	Interacciones Compartidos: 182 Me gusta: 752 Me encanta: 149 Me importa: 0 Me divierte: 23 Me asombra: 7 Me entristece: 1 Me enoja: 4	¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: “Entre Panas”, un programa de radio que habla sobre temas de entreteniendo y se presentan repertorios musicales.	Tono Comentarios: Positivos

SEPTIEMBRE-2019

26/09/2019	Tema: Meme	Tipo de contenido: Meme	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #RadioCanela
	Imagen del post:	Enlace: https://www.facebook.com/photo/?fbid=4252556291503207&set=a.2119665898125601		

	<p>Quando creíste ver un pelo en la pantalla, pero tan solo es un meme que te engañó</p> 			
	<p>Interacciones Compartidos: 18 Me gusta: 39 Me encanta: 1 Me importa: 0 Me divierte: 25 Me asombra: 1 Me entristece: 0 Me enoja: 0</p>	<p>¿A Quién? Oyentes de la emisora</p>	<p>Interpretación: Imagen que nos engaña.</p>	<p>Tono Comentarios: Positivos</p>

OCTUBRE-2019

09/10/2019	Tema: Meme de un perrito feliz	Tipo de contenido: Meme	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #RadioCanela #Firulais
	<p>Imagen del post:</p> 		<p>Enlace: https://www.facebook.com/photo/?fbid=4288888734536629&set=a.2119665898125601</p>	
	<p>Interacciones Compartidos: 20 Me gusta: 30 Me encanta: 1 Me importa: 0 Me divierte: 20 Me asombra: 0</p>	<p>¿A Quién? Oyentes de la emisora</p>	<p>Interpretación: Un meme divertido que habla sobre las ocurrencias de firulas y sus ocurrencias.</p>	<p>Tono Comentarios: Positivo</p>

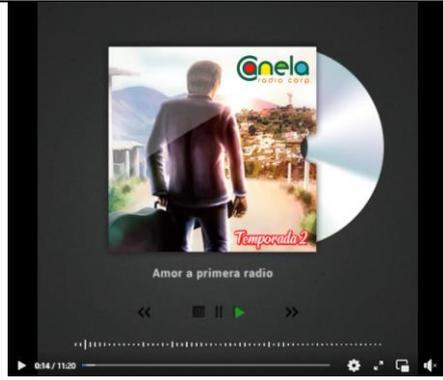
	Me entristece: 0 Me enoja: 0			
--	---------------------------------	--	--	--

NOVIEMBRE-2019

29/11/2019	Tema: Entre Panas el mejor programa radial	Tipo de contenido: Poster	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #EntrePanas #RadioCanela
Imagen del post:		Enlace: https://www.facebook.com/photo/?fbid=4443304549095046&set=a.2119665898125601		
		¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: El poster habla sobre el programa “Entre Panas y sus horarios.	Tono Comentarios: No cuenta con comentarios
Interacciones Compartidos: 1 Me gusta: 49 Me encanta: 4 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0				

DICIEMBRE-2019

30/12/2019	Tema: Canción “Mi destino es como el viento”	Tipo de contenido: Video	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #RadioCanela
Imagen del post:		Enlace: https://www.facebook.com/share/v/17hArB1FR4/		



Interacciones

Compartidos: 128
 Me gusta: 390
 Me encanta: 51
 Me importa: 1
 Me divierte: 58
 Me asombra: 0
 Me entristece: 0
 Me enoja: 0

¿A Quién?
 Oyentes de la emisora

Interpretación: Un video es una parrilla musical.

Tono Comentarios:
 Positivos

CONTENIDOS DE FACEBOOK				
2020				
ENERO 2020				
Fecha de publicación:	Tema: Datos de interés	Tipo de contenido: Poster	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #LosAnimalesMeImportan #FotoCanela
06/01/2020	Imagen del post: 		Enlace: https://www.facebook.com/photo/?fbid=4567448123347354&set=a.2119665898125601	
	Interacciones Compartidos: 1 Me gusta: 18 Me encanta: 1 Me importa: 0 Me divierte 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0		¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: En el poster se puede ver un perrito y una frase que menciona que podemos compartir momentos de nuestros perritos con la radio. Además, habla sobre un dato interesante de nuestras mascotas.
FEBRERO 2020				
25/02/2020	Tema: Carnavales en Ecuador y en la radio Canela	Tipo de contenido: Fotografía	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #RadioCanela
	Imagen del post:		Enlace: https://www.facebook.com/photo?fbid=4716482591777239&set=a.2119665898125601	



#QueVivaElCarnaval

canelaradio.com **Cnela** radio corp.

Interacciones

Compartidos: 1
 Me gusta: 48
 Me encanta: 3
 Me importa: 0
 Me divierte: 0
 Me asombra: 0
 Me entristece: 0
 Me enoja: 0

¿A Quién?
 Oyentes de la emisora

Interpretación: Una fotografía que muestra las diferentes formas de celebración del carnaval en el país y alegría que genera.

Tono
Comentarios:
 No cuenta con ningún comentario

MARZO 2020

25/03/2020

Tema: Teletrabajo un método de ayuda

Tipo de contenido:
 Poster

Lenguaje: Coloquial

Hashtag:
[#RadioCnela](#)

Imagen del post:



Enlace:

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=4814539758638188&set=a.2119665898125601>

	Interacciones Compartidos: 9 Me gusta: 73 Me encanta: 5 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 1	¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: Un poster que nos brinda información de los servicios de la radio mediante la plataforma de internet.	Tono Comentarios: Positivos
--	--	---	--	---

ABRIL-2020

28/04/2020	Tema: ¡Juntos saldremos adelante!	Tipo de contenido: Video	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #RadioCanela #AEcuadorLoSacamosTodos
	Imagen del post: 	Enlace: https://www.facebook.com/share/v/16Je6i62Uq/		
	Interacciones Compartidos: 45 Me gusta: 136 Me encanta: 8 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 4 Me enoja: 18	¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: Un video de motivación a que saldremos delante de esta pandemia.	Tono Comentarios: Neutrales

MAYO-2020

27/05/2020	Tema: EL país cambia al color amarillo en crisis sanitaria	Tipo de contenido: Video	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #QuédateEnCasa #NoticiasCanela
	Imagen del post:	Enlace: https://www.facebook.com/share/v/15Qt4yPkuR/		

					
	Interacciones Compartidos: 207 Me gusta: 526 Me encanta: 88 Me importa: 28 Me divierte: 0 Me asombra: 3 Me entristece: 4 Me enoja: 0	¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: La siguiente publicación muestra al alcalde que Quito, hablando sobre las mejoras en la crisis sanitaria.		Tono Comentarios: Positivos
JUNIO-2020					
24/06/2020	Tema: Nuevas pruebas de Covid-19	Tipo de contenido: Afiche	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #QuédateEnCasa asa #NoticiasCanela	
	Imagen del post: 		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/16TTSShU83/		

	Interacciones Compartidos: 2 Me gusta: 21 Me encanta: 2 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0	¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: En la publicación se presenta datos sobre de pruebas rápidas de covid-19	Tono Comentarios: Positivos
--	--	---	---	---

JULIO-2020

24/07/2020	Tema: Noticias de Canela, nuevo lanzamiento de plan de gestión “Incendios forestales”	Tipo de contenido: Poster	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #QuédateEnC asa #NoticiasCanela a
	Imagen del post: 	Enlace: https://www.facebook.com/share/p/18STP9xVeA/		
	Interacciones Compartidos: 1 Me gusta: 13 Me encanta: 1 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0	¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: Los bomberos de la ciudad realizaron el lanzamiento del Plan de Gestión para la Prevención y Respuesta a Incendios Forestales 2020	Tono Comentarios: Ninguno

AGOSTO-2020

29/08/2020	Tema: Canciones antiguas para la colección.	Tipo de contenido: Video	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #RadioCanela
------------	--	------------------------------------	----------------------------	---

<p>Imagen del post:</p> 	<p>Enlace: https://www.facebook.com/share/v/16ReTKdPmL/</p>		
<p>Interacciones Compartidos: 13 mil Me gusta: 14 mil Me encanta: 2.2 mil Me importa: 96 Me divierte: 6 Me asombra: 18 Me entristece: 223 Me enoja: 6</p>	<p>¿A Quién? Oyentes de la emisora</p>	<p>Interpretación: La radio presenta un video, que hace alusión a una caja musical y contiene una música de los artistas “Los terrícolas”. Además, menciona que se cuenta con una colección la canción presentada está incluida en este álbum.</p>	<p>Tono Comentarios: Positivos</p>

SEPTIEMBRE-2020

<p>24/09/2020</p>	<p>Tema: Presentación del programa “La Ingrata 2”</p>	<p>Tipo de contenido: Video</p>	<p>Lenguaje: Coloquial</p>	<p>Hashtag: #RadioCanela</p>
<p>Imagen del post:</p> 		<p>Enlace: https://www.facebook.com/share/v/16KxHSizJX/</p>		

	Interacciones Compartidos: 33 Me gusta: 174 Me encanta: 17 Me importa: 2 Me divierte: 13 Me asombra: 1 Me entristece: 0 Me enoja: 0	¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: El video es una parrilla musical que nos cuenta cómo será la temática del nuevo “Programa La Ingrata”, además, se habla se las temáticas y el segmento musical.	Tono Comentarios: Positivos
--	--	---	--	---

OCTUBRE-2020

28/10/2020	Tema: Publicidad de Point	Tipo de contenido: Afiche	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #RadioCanela #Guayaquil
	Imagen del post: 	Enlace: https://www.facebook.com/share/p/15hyvZtfzd/		
	Interacciones Compartidos: 1 Me gusta: 4 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0	¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: Saldos y Remates en Point. Publicidad a una marca de electrodomésticos.	Tono Comentarios: Ninguno

NOVIEMBRE-2020

28/11/2020	Tema: Canciones antiguas para la colección.	Tipo de contenido: Poster	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #RadioCanela
------------	--	-------------------------------------	----------------------------	---

	Imagen del post: 	Enlace: https://www.facebook.com/share/v/1EPjB4qYis/		
	Interacciones Compartidos: 59 mil Me gusta: 69 mil Me encanta: 10 mil Me importa: 387 Me divierte: 55 Me asombra: 39 Me entristece: 187 Me enoja: 13	¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: La radio presenta un video, que hace alusión a una caja musical y contiene una música de los artistas “Los Iracundos”. Además, menciona que se cuenta con una colección la canción presentada está incluida en este álbum.	Tono Comentarios: Positivos

DICIEMBRE-2020

24/12/2020	Tema: Síguenos en TikTok @CanelaRadioEC	Tipo de contenido: Afiche	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #TikTok	
	Imagen del post: 		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/15Ht2hAhkX/		

	<p>Interacciones</p> <p>Compartidos: 1 Me gusta: 34 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0</p>	<p>¿A Quién?</p> <p>Oyentes de la emisora</p>	<p>Interpretación: La radio, nos invita a seguir su página de Tik Tok, puesto que habrá más contenido en la plataforma.</p>	<p>Tono</p> <p>Comentarios:</p> <p>Ninguno</p>
--	---	--	--	--

CONTENIDOS DE FACEBOOK				
2021				
ENERO 2021				
Fecha de publicación:	Tema: Día del Periodista Ecuatoriano	Tipo de contenido: Imagen	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #RadioCanela #DiadelPeriodistaEcuatoriano
05/01/2021	Imagen del post: 		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/1BswgQVVSg/	
	Interacciones Compartidos: 13 Me gusta: 119 Me encanta: 3 Me importa: 0 Me divierte 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0		¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: En la imagen se puede evidenciar a el reconocido Eugenio Espejo, con una frase que manifiesta que es el día del periodista ecuatoriano.
FEBRERO 2021				
23/02/2021	Tema: Publicidad-Dentalis	Tipo de contenido: Fotografía	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: No cuenta con ninguno
	Imagen del post:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/1EZREFTWez/	

				
	<p>Interacciones Compartidos: 1 Me gusta: 18 Me encanta: 2 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0</p>	<p>¿A Quién? Oyentes de la emisora</p>	<p>Interpretación: Una fotografía que muestra una publicidad de una estética dental y cuáles son sus precios</p>	<p>Tono Comentarios: Positivos</p>

MARZO 2021

23/03/2021	<p>Tema: Chistes en Canela</p>	<p>Tipo de contenido: Video</p>	<p>Lenguaje: Sencillo</p>	<p>Hashtag: #RadioCanela</p>	
	<p>Imagen del post:</p> 		<p>Enlace: https://www.facebook.com/share/v/1DkxDqaadZ/</p>		

	Interacciones Compartidos: 37 Me gusta: 105 Me encanta: 4 Me importa: 0 Me divierte: 52 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0	¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: Video con un personaje animado contando chistes y alegrar a la audiencia.	Tono Comentarios: Positivos
ABRIL-2021				
14/04/2021	Tema: Nueva canción para la colección	Tipo de contenido: Video	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #RadioCanela
	Imagen del post: 	Enlace: https://www.facebook.com/share/v/162nuadsWN/		
	Interacciones Compartidos: 136 Me gusta: 562 Me encanta: 61 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0	¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: Fragmentos de la música de los Bachelli, el prohibido. Esta canción también entra en el álbum de la colección de Canela.	Tono Comentarios: Positivos
MAYO-2021				
09/05/2021	Tema: Meme-Deberes	Tipo de contenido: Meme	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #RadioCanela #Canelocos #TienesQueSerFeliz

	<p>Imagen del post:</p> <p>CUANDO EN MI TAREA PONGO "POR ENDE", "EN EFECTO".</p>  <p>#TienesQueSerFeliz www.canelaradio.com</p>	<p>Enlace:</p> <p>https://www.facebook.com/share/p/1Dy9VJ4NDR/</p>		
	<p>Interacciones</p> <p>Compartidos: 4 Me gusta: 9 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 5 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0</p>	<p>¿A Quién?</p> <p>Oyentes de la emisora</p>	<p>Interpretación: La siguiente publicación muestra un meme sobre las formas de escribir en una tarea y creernos inteligentes.</p>	<p>Tono Comentarios:</p> <p>Positivos</p>
JUNIO-2021				
29/06/2021	Tema: Segmento de chiste en Canela	Tipo de contenido: Video	Lenguaje: Sencillo	Hashtag: #RadioCanela
	<p>Imagen del post:</p>  <p>#YoMeQuedoEnCasa canelaradio.com</p>	<p>Enlace:</p> <p>https://www.facebook.com/share/v/161CPYLnz7/</p>		

	Interacciones Compartidos: 52 Me gusta: 131 Me encanta: 4 Me importa: 0 Me divierte: 67 Me asombra: 1 Me entristece: 1 Me enoja: 2	¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: En el video se muestra una animación de un señor que realiza varios chistes que alegran a los oyentes	Tono Comentarios: Positivos
--	---	---	--	---

JULIO-2021

29/07/2021	Tema: Noticias de mascotas	Tipo de contenido: Video	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #CreandoConciencia #LosAnimalesMeImportan
	Imagen del post: 	Enlace: https://www.facebook.com/share/v/16Dv6jqVfK/		
	Interacciones Compartidos: 6 Me gusta: 35 Me encanta: 1 Me importa: 0 Me divierte: 4 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0	¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: Unas noticias de animales y como un hombre trata al animalito.	Tono Comentarios: Ninguno

AGOSTO-2021

01/08/2021	Tema: Meme de ejercicio	Tipo de contenido: Meme	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #RadioCanela #Canelocos #TienesQueSerFeliz
------------	--------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	---

	<p>Imagen del post:</p> <p>MIS GANAS DE HACER EJERCICIO</p>  <p>#TienesQueSerFeliz www.canelaradio.com</p>		<p>Enlace:</p> <p>https://www.facebook.com/share/p/18M1ZZ335z/</p>		
	<p>Interacciones</p> <p>Compartidos: 22 Me gusta: 37 Me encanta: 1 Me importa: 0 Me divierte: 16 Me asombra: 1 Me entristece: 0 Me enoja: 0</p>	<p>¿A Quién?</p> <p>Oyentes de la emisora</p>	<p>Interpretación:</p> <p>La radio, presenta un meme de una pequeña niña escondida en algún lugar de la casa y hace referencia a que nos escondemos por no hacer ejercicio.</p>	<p>Tono</p> <p>Comentarios:</p> <p>No cuenta</p>	
<p>SEPTIEMBRE-2021</p>					
<p>18/09/2021</p>	<p>Tema: Nueva canción para la colección</p>	<p>Tipo de contenido:</p> <p>Video</p>	<p>Lenguaje: Coloquial</p>	<p>Hashtag:</p> <p>#RadioCanela</p>	
	<p>Imagen del post:</p>  <p>www.canelaradio.com</p>		<p>Enlace:</p> <p>https://www.facebook.com/share/v/16KxHSizJX/</p>		

	Interacciones Compartidos: 19 mil Me gusta: 29 mil Me encanta: 4,7 mil Me importa: 191 Me divierte: 15 Me asombra: 12 Me entristece: 162 Me enoja: 8	¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: Fragmentos de la música de <i>Tormenta - Lloro corazón</i> Esta canción también entra en el álbum de la colección de Canela.	Tono Comentarios: Positivos
--	---	---	--	---

OCTUBRE-2021

28/10/2021	Tema: Programa <i>Energía Cuántica</i>	Tipo de contenido: Video	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #RadioCanela #Pichincha #EnergíaCuántica
Imagen del post: 		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/15hvvZtfzd/		
	Interacciones Compartidos: 16 Me gusta: 143 Me encanta: 18 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0	¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: El Video habla sobre el programa musical <i>Energía cuántica</i> que nos presenta música de los 80, 60.	Tono Comentarios: Positivos

NOVIEMBRE-2021

18/11/2021	Tema: Síguenos en TikTok	Tipo de contenido: Video	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #TikTok
Imagen del post:		Enlace: https://www.facebook.com/share/v/16LTzbJ4xc/		

				
	<p>Interacciones</p> <p>Compartidos: 7 Me gusta: 78 Me encanta: 8 Me importa: 0 Me divierte: 21 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 1</p>	<p>¿A Quién? Oyentes de la emisora</p>	<p>Interpretación: Videos de Tik Tok, que se encuentra el Loro Homero de la radio hablando sobre la época de magos.</p>	<p>Tono Comentarios: Positivos</p>

DICIEMBRE-2021

31/12/2021	<p>Tema: Feliz año nuevo 2022, Canela siempre contigo</p>	<p>Tipo de contenido: Afiche</p>	<p>Lenguaje: Coloquial</p>	<p>Hashtag: Ninguno</p>
	<p>Imagen del post:</p> 	<p>Enlace: https://www.facebook.com/share/p/162rBsKVob/</p>		

	Interacciones Compartidos: 4 Me gusta: 236 Me encanta: 28 Me importa: 3 Me divierte: 2 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0	¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: La radio, nos felicita por el nuevo año y nos menciona que esta el nuevo en nuestros hogares.	Tono Comentarios: Ninguno
--	--	---	--	---

CONTENIDOS DE FACEBOOK				
2022				
ENERO 2022				
Fecha de publicación:	Tema: Nueva canción para la colección	Tipo de contenido: Video	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #RadioCanela #Los
29/01/2022	Imagen del post: 		Enlace: https://www.facebook.com/share/v/1K2E2hDoxb/	

	Interacciones Compartidos: 5,9 mil Me gusta: 7,6 mil Me encanta: 1,2 mil Me importa: 50 Me divierte 2 Me asombra: 3 Me entristece: 35 Me enoja: 3	¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: Fragmentos de la música de <i>Los Iracundos - Fue tormenta de verano</i> . Esta canción también entra en el álbum de la colección de Canela.	Tono Comentarios: Positivos
--	--	---	--	---

FEBRERO 2022

25/02/2022	Tema: Programa “Entre Panas”	Tipo de contenido: Transmisión en vivo	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: No cuenta con ninguno
	Imagen del post: 	Enlace: https://www.facebook.com/share/v/16AYsA7Mt1/		
	Interacciones Compartidos: 95 Me gusta: 1,1 mil Me encanta: 328 Me importa: 20 Me divierte: 12 Me asombra: 10 Me entristece: 6 Me enoja: 8	¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: Programa en vivo de “Entre Panas”, con temáticas musicales e invitados.	Tono Comentarios: Positivos

MARZO 2022

25/03/2022	Tema: Nuestro Lukas listo para el programa “Entre Panas”	Tipo de contenido: Fotografía	Lenguaje: Sencillo	Hashtag: #ENTREPANAS #LukasCanela #ViernesDeLive
	Imagen del post:	Enlace: https://www.facebook.com/share/p/16RYgzBkBL/		



Interacciones
 Compartidos: 14
 Me gusta: 683
 Me encanta: 206
 Me importa: 11
 Me divierte: 3
 Me asombra: 1
 Me entristece: 0
 Me enoja: 0

¿A Quién?
 Oyentes de la emisora

Interpretación: La radio, nos cuenta mediante la foto que Lukas Canela está listo para la transmisión de los programas.

Tono
Comentarios:
 Positivos

ABRIL-2022

01/04/2022

Tema: Canela cumple con sus concursos

Tipo de contenido:
 Video

Lenguaje: Coloquial

Hashtag:
[#RadioCanela](#)
[#EntrePanas](#)
[#live](#)
[#viernes](#)

Imagen del post:



Enlace:

<https://www.facebook.com/share/v/16HtWEAN3z/>

	Interacciones Compartidos: 5 Me gusta: 259 Me encanta: 19 Me importa: 3 Me divierte: 5 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0	¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: Radio realiza concurso en los cuales la radio cumple con sus ganadores y en esta ocasión se entregó un smartphone a el primer conectado #2000 en las transmisiones del programa.	Tono Comentarios: Positivos
--	--	---	---	---

MAYO-2022

31/05/2022	Tema: Publicidad-Salvacero	Tipo de contenido: Imagen	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #CreditoDirecto #Materiales #Construcción #WhatsApp #Salvacero
------------	-----------------------------------	-------------------------------------	----------------------------	---



Enlace:
<https://www.facebook.com/share/p/18ETAcwZyE/>

	Interacciones Compartidos: 2 Me gusta: 17 Me encanta: 1 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0	¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: La siguiente publicación muestra ofertas publicitarias sobre distintos productos de construcción.	Tono Comentarios: Neutros
--	--	---	--	---

JUNIO-2022

30/06/2022	Tema: Comunicado para Canela Ambato.	Tipo de contenido: Nota	Lenguaje: Elegante	Hashtag: Ninguno
Imagen del post: 		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/18vezf2pjR/		
Interacciones Compartidos: 3 Me gusta: 73 Me encanta: 0 Me importa: 1 Me divierte: 2 Me asombra: 6 Me entristece: 10 Me enoja: 1		¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: La Radio, mediante un comunicado informa que la radio Canela en Ambato dejara su funcionamiento y desean que se conecten por las páginas web.	Tono Comentarios: Neutro
JULIO-2022				
29/07/2022	Tema: Publicidad- Visita Cayambe	Tipo de contenido: Poster	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #ESPACIOPUBLICITARIO #VenACayambe
Imagen del post: 		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/1Fuv1JXSZR/		

	Interacciones Compartidos: 2 Me gusta: 39 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 1 Me entristece: 3 Me enoja: 0	¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: La publicidad nos brinda información sobre la ciudad de Cayambe y sus diferentes espacios turísticos que ofrece.	Tono Comentarios: Positivo
--	--	---	--	--

AGOSTO-2022

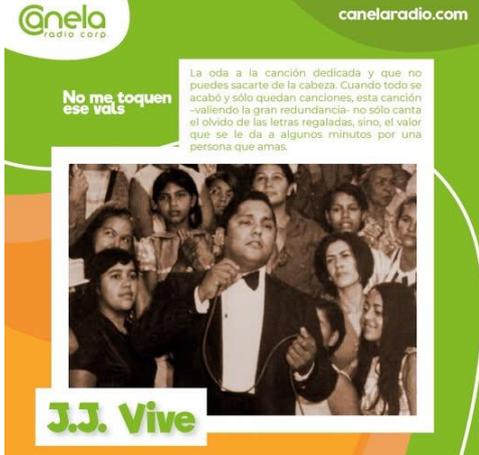
31/08/2022	Tema: Publicidad-Tapiokita	Tipo de contenido: Imagen	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #EspacioPublicitario #tapiokita #ecuador #salud #nutricionalsaludable #nutricion
------------	-----------------------------------	-------------------------------------	----------------------------	--



Enlace:
<https://www.facebook.com/share/p/16YNWUixvD/>

	Interacciones Compartidos: 0 Me gusta: 3 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0	¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: Publicidad de la marca Tapiokita, sus nutrientes y preparación.	Tono Comentarios: No cuenta
--	---	---	---	---

SEPTIEMBRE-2022

25/09/2022	Tema: Nueva canción para la colección	Tipo de contenido: Infografía	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #RadioCanela a #JJVive #JulioJaramillo o
Imagen del post: 		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/18QnTZ5RQc/		
Interacciones Compartidos: 1 Me gusta: 37 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0		¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: Una infografía ya habla un poco del Ruiseñor de América Julio Jaramillo y su inédita canción de Te odio y te Quiero.	Tono Comentarios: Positivos

OCTUBRE-2022

03/10/2022	Tema: Meme de comportamientos	Tipo de contenido: Imagen – meme	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #CanelaRadio
Imagen del post: 		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/1Xk619TfaY/		

				
	Interacciones Compartidos: 1 Me gusta: 29 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 2 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0	¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: Un meme de como actuamos ante distintas acciones y nuestro comportamiento es diferente.	Tono Comentarios: Positivos

NOVIEMBRE-2022

25/11/2022	Tema: Conéctate en vivo a radio Canela	Tipo de contenido: Fotografía	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #EntrePanas
	Imagen del post: 		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/1BZAQnTwJM/	

	Interacciones Compartidos: 0 Me gusta: 21 Me encanta: 4 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0	¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: Verónica Bolaños, cantante ecuatoriana nos visita en nuestro programa.	Tono Comentarios: Positivos
DICIEMBRE-2022				
31/12/2022	Tema: Feliz año nuevo 2023, Canela siempre contigo	Tipo de contenido: Afiche	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #FelizAño #RadioCanela
	Imagen del post: 	Enlace: https://www.facebook.com/share/p/18jjSWw85i/		
	Interacciones Compartidos: 4 Me gusta: 234 Me encanta: 16 Me importa: 4 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0	¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: La radio, nos felicita por el nuevo año y nos menciona que esta el nuevo en nuestros hogares.	Tono Comentarios: Positivos

CONTENIDOS DE FACEBOOK 2023				
ENERO 2023				
Fecha de publicación:	Tema: Programa “Entre Panas”	Tipo de contenido: Video	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #EntrePanas
27/01/2023	Imagen del post: 		Enlace: https://www.facebook.com/share/v/1AcpLDUgPF/	
	Interacciones Compartidos: 201 Me gusta: 866 Me encanta: 251 Me importa: 24 Me divierte 11 Me asombra: 8 Me entristece: 11 Me enoja: 11		¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: Programa semanal en radio canela, en la que se habla de distintas temáticas y música.
FEBRERO 2023				
24/02/2023	Tema: Meme Canela	Tipo de contenido: Imagen	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #meme #humor #risa #radiocanel
	Imagen del post:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/169Vn4SbdR/	

				
	<p>Interacciones Compartidos: 1 Me gusta: 14 Me encanta: 1 Me importa: 0 Me divierte: 1 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0</p>	<p>¿A Quién? Oyentes de la emisora</p>	<p>Interpretación: Es un meme que nos cuenta sobre los ex's y sus acciones cotidianas.</p>	<p>Tono Comentarios: Ninguno</p>
MARZO 2023				
08/03/2023	Tema: Adopción de cachorros	Tipo de contenido: Fotografías	Lenguaje: Sencillo	Hashtag: #AdopcionResponsable
Imagen del post: 		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/16cPkwvFNa/		

	Interacciones Compartidos: 93 Me gusta: 268 Me encanta: 52 Me importa: 4 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0	¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: La radio, nos Campaña de adopción de cachorritos en buenas condiciones.	Tono Comentarios: Positivos
--	---	---	--	---------------------------------------

ABRIL-2023

15/04/2023	Tema: Edición Especial de programa “Vagos con Suerte”	Tipo de contenido: Afiche	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: Ninguno
Imagen del post: 		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/15ePaK6zoQ/		
	Interacciones Compartidos: 4 Me gusta: 182 Me encanta: 5 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0	¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: Radio Canela, realiza por edición especial el programa “Vagos Con Suerte”.	Tono Comentarios: Positivos

MAYO-2023

31/05/2023	Tema: Publicidad-Apetitol	Tipo de contenido: Reels	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: Ninguno
Imagen del post:		Enlace: https://www.facebook.com/share/r/1DxvFBnHGo/		

			
<p>Interacciones Compartidos: 0 Me gusta: 30 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0</p>	<p>¿A Quién? Oyentes de la emisora</p>	<p>Interpretación: La siguiente publicación es un Reels publicitario sobre medicina para niños.</p>	<p>Tono Comentarios: Ninguno</p>

JUNIO-2023

<p>02/06/2023</p>	<p>Tema: Programación <i>Entre Panas</i></p>	<p>Tipo de contenido: Transmisión en vivo</p>	<p>Lenguaje: Coloquial</p>	<p>Hashtag: #EntrePanas</p>
<p>Imagen del post:</p> 		<p>Enlace: https://www.facebook.com/share/v/16R5TCHmxF/</p>		
<p>Interacciones Compartidos: 249 Me gusta: 1, 6 mil Me encanta: 216 Me importa: 24 Me divierte: 41 Me asombra: 4 Me entristece: 6 Me enoja: 10</p>		<p>¿A Quién? Oyentes de la emisora</p>	<p>Interpretación: La Radio, realiza con la transmisión del programa con música e invitados. Además, cuneta con temáticas diferentes.</p>	<p>Tono Comentarios: Positivos</p>

JULIO-2023

--	--	--	--	--

	Tema: Concierto “Cantos de Libertad”	Tipo de contenido: Imagen	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #RadioCanela #RadioEventos
26/07/2023	Imagen del post: 		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/188P3Wxpob/	
	Interacciones Compartidos: 21 Me gusta: 76 Me encanta: 24 Me importa: 0 Me divierte: 1 Me asombra: 0 Me entristece: 1 Me enoja: 0	¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: Concierto Cantos de Libertas, con artistas internacionales en el coliseo Rumiñahui.	Tono Comentarios: Positivo
AGOSTO-2023				
04/08/2023	Tema: Al Filo de la Cama	Tipo de contenido: Reels	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #canela #musica #diversion #finde #semana
	Imagen del post:		Enlace: https://www.facebook.com/share/v/12JZqJ45PFx/	

	<p>Interacciones Compartidos: 1 Me gusta: 169 Me encanta: 19 Me importa: 1 Me divierte: 2 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 1</p>	<p>¿A Quién? Oyentes de la emisora</p>	<p>Interpretación: Reels, divertidos de bailes que da por finalización el programa <i>A filo de la Cama</i>.</p>	<p>Tono Comentarios: Positivos</p>

SEPTIEMBRE-2023

26/09/2023	<p>Tema: Gino, locutor de la programación <i>Al filo de la cama</i>.</p>	<p>Tipo de contenido: Presentación</p>	<p>Lenguaje: Coloquial</p>	<p>Hashtag: #radiocanela #ginofreire #afilodecama #guayaquil #ecuador</p>
<p>Imagen del post:</p>		<p>Enlace: https://www.facebook.com/share/p/1APvAECqKi/</p>		

	Interacciones Compartidos: 0 Me gusta: 20 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0	¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: Presentación de uno de los colaboradores de la radio que cuenta sus experiencias.	Tono Comentarios: Positivos
--	--	---	---	---

OCTUBRE-2023

31/10/2023	Tema: Asómate suave oee	Tipo de contenido: Reels	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #halloween #canela #humor #risa #comedia #iaiaia
------------	--------------------------------	------------------------------------	----------------------------	---

Imagen del post:



Enlace:

<https://www.facebook.com/share/v/166WY8side/>

	Interacciones Compartidos: 12 Me gusta: 188 Me encanta: 3 Me importa: 146 Me divierte: 0 Me asombra: 2 Me entristece: 0 Me enoja: 0	¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: Un video de reflexión sobre las festividades de Halloween y el día del escudo.	Tono Comentarios: Positivos
--	--	---	--	---

NOVIEMBRE-2023

29/11/2023	Tema: Publicidad de productos de cuidado personal	Tipo de contenido: Afiche	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #Patrocinado #yodosalil #spray
------------	--	-------------------------------------	----------------------------	---

				#AliviaElDolor #torcedura #calambresmusculares #doloresmusculares #doloresarticulares #picadurassectos #antisol #cuidadodelapiele #cuidadofacial #protectorsolar
Imagen del post:   		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/169MdMWm63/		
Interacciones Compartidos: 0 Me gusta: 5 Me encanta: 0 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0		¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: Publicidad de algunos productos de cuidado personal como protector solar, para el dolor de cabeza y golpes.	Tono Comentarios: Ninguno
DICIEMBRE-2023				

30/12/2023	Tema: Feliz año nuevo 2023, Canela siempre contigo	Tipo de contenido: Reels	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #nuevoaño #humor #cábala #2024 #ecuador
	Imagen del post: 	Enlace: https://www.facebook.com/share/r/1AXv7tZ82k/		
Interacciones Compartidos: 32 Me gusta: 1,2 mil Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0	¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: La radio, nos cuenta algunas de sus cábalas de fin de año.	Tono Comentarios: Positivos	

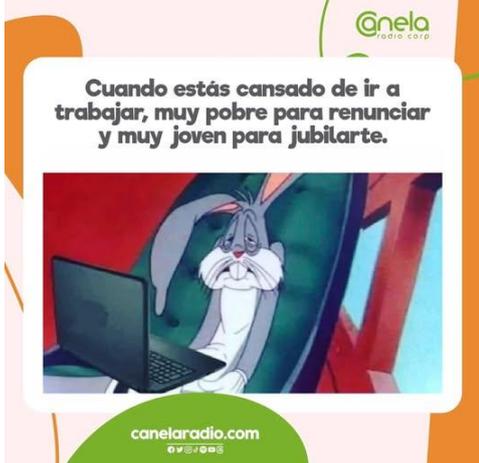
CONTENIDOS DE FACEBOOK				
2024				
ENERO 2024				
Fecha de publicación:	Tema: Datos de Jorge Yunda	Tipo de contenido: Fotografía	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: Ninguno
02/01/2024	Imagen del post: 		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/1BYFvqWMv8/	
	Interacciones Compartidos: 11 Me gusta: 778 Me encanta: 84 Me importa: 8 Me divierte 11 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0	¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: Datos sobre el locutor de Jorge Yunda, y en que programas el participa.	Tono Comentarios: Positivos
FEBRERO 2024				
28/02/2024	Tema: miércoles interesante	Tipo de contenido: Presentación	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #humor #radiocanela #ParaQuéMiércoles
	Imagen del post:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/17iRq5FKLf/	

				
	Interacciones Compartidos: 1 Me gusta: 9 Me encanta: 2 Me importa: 0 Me divierte: 1 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0	¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: El viernes en la radio se hablará sobre el fútbol.	Tono Comentarios: Ninguno

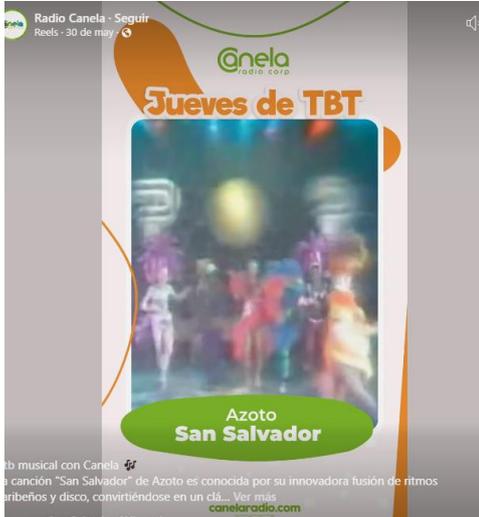
MARZO 2024

29/03/2024	Tema: Semana Santa	Tipo de contenido: Fotografías	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: Ninguno	
	Imagen del post: 		Enlace: https://www.facebook.com/RadioCanelaEC/posts/pfbid063TzAo873294x98EcJAXGTt8LAdqw5KR6RcNNp5PU3XisowJB7WA3RrzYVLLBMqnl		
	Interacciones Compartidos: 4 Me gusta: 171 Me encanta: 11 Me importa: 2 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0	¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: ¡Aprovecha este feriado de Semana Santa para desconectar y disfrutar al máximo! Ya sea explorando nuevos lugares, compartiendo risas con tus seres queridos, o simplemente relajándote.	Tono Comentarios: Positivos	

ABRIL-2024

29/04/2024	Tema: Meme	Tipo de contenido: Imagen	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #RadioCanela
Imagen del post: 		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/1BnZKvozRG/		
Interacciones Compartidos: 94 Me gusta: 340 Me encanta: 6 Me importa: 2 Me divierte: 193 Me asombra: 0 Me entristece: 5 Me enoja: 2		¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: Radio Canela, presenta un meme sobre las personas cansadas.	Tono Comentarios: Positivo

MAYO-2024

30/05/2024	Tema: jueves de TBT	Tipo de contenido: Reels	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: Ninguno
Imagen del post: 		Enlace: https://www.facebook.com/share/r/1ERKTcTnnk/		

	<p>Interacciones Compartidos: 12 Me gusta: 104 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0</p>	<p>¿A Quién? Oyentes de la emisora</p>	<p>Interpretación: Fragmentos de una música antigua. Que fue salió en la década 1980</p>	<p>Tono Comentarios: No cuenta</p>
JUNIO-2024				
28/06/2024	<p>Tema: Reels divertidos.</p>	<p>Tipo de contenido: Reels</p>	<p>Lenguaje: Coloquial</p>	<p>Hashtag: #radiocanela #quito #humor</p>
	<p>Imagen del post:</p> 	<p>Enlace: https://www.facebook.com/share/r/15pnY1cYpU/</p>		
	<p>Interacciones Compartidos: 10 Me gusta: 974 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0</p>	<p>¿A Quién? Oyentes de la emisora</p>	<p>Interpretación: Videos divertidos dentro de la cabina de radio.</p>	<p>Tono Comentarios: Ninguno</p>
JULIO-2024				

25/07/2024	Tema: Tutorial	Tipo de contenido: Reels	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: Ninguno
	Imagen del post: 		Enlace: https://www.facebook.com/share/r/15gs2b7EW8/	
Interacciones Compartidos: 15 Me gusta: 956 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0		¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: Tutorial de Baile con Canela.	Tono Comentarios: Positivo
AGOSTO-2024				
30/08/2024	Tema: Meme	Tipo de contenido: Imagen-Meme	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: Ninguno
Imagen del post:		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/1BppChkkAK/		

				
	<p>Interacciones Compartidos: 0 Me gusta: 10 Me encanta: 1 Me importa: 0 Me divierte: 8 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0</p>	<p>¿A Quién? Oyentes de la emisora</p>	<p>Interpretación: Meme sobre el regreso a clases.</p>	<p>Tono Comentarios: Positivos</p>
SEPTIEMBRE-2024				
25/09/2024	Tema: Programas de Canela	Tipo de contenido: Reels	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #Canela
	Imagen del post:		Enlace: https://www.facebook.com/share/r/1AT4vG4jat/	



Interacciones
 Compartidos: 41
 Me gusta: 2,8 mil
 Me encanta: 0
 Me importa: 0
 Me divierte: 0
 Me asombra: 0
 Me entristece: 0
 Me enoja: 0

¿A Quién?
 Oyentes de la emisora

Interpretación: Reels, de baile con una de las invitadas de Entre Panas, Tanita Cardona y sus éxitos.

Tono
Comentarios:
 Positivo

OCTUBRE-2024

25/10/2024	Tema: viernes en vivo, Cositas que pasan en vivo	Tipo de contenido: Reels	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: Ninguno
------------	---	------------------------------------	----------------------------	----------------------------

Imagen del post:

Enlace:
<https://www.facebook.com/share/v/1AFGWnnB7f/>

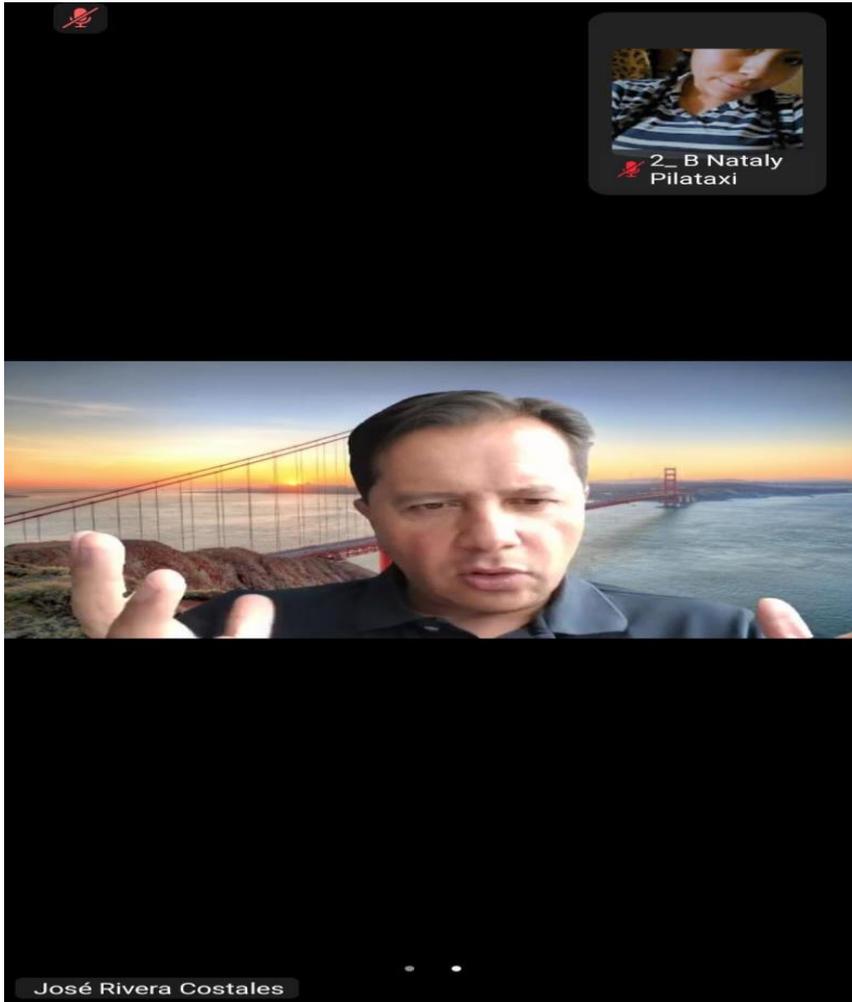
				
	Interacciones Compartidos: 46 Me gusta: 1 mil Me encanta: 19 Me importa: 2 Me divierte: 711 Me asombra: 6 Me entristece: 0 Me enoja: 2	¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: Un video divertido de la caída de Nicolas uno de los locutores mientras escuchaba música.	Tono Comentarios: Positivos

NOVIEMBRE-2024

29/11/2024	Tema: Venta de entradas a “Los Niños del Año”	Tipo de contenido: Fotografía	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #RadioCanela
	Imagen del post: 		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/19N4B5BK9n/	

	Interacciones Compartidos: 0 Me gusta: 36 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 35 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 2	¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: Promoción en la venta de entradas para el evento de los <i>Kiños del Año</i> .	Tono Comentarios: Positivos
DICIEMBRE-2024				
31/12/2024	Tema: Festejos de fin de año	Tipo de contenido: Fotografías	Lenguaje: Coloquial	Hashtag: #radiaciontemprana
	Imagen del post: 		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/19qb3pSxrQ/	
	Interacciones Compartidos: 32 Me gusta: 1,7 mil Me encanta: 188 Me importa: 10 Me divierte: 596 Me asombra: 3 Me entristece: 0 Me enoja: 2	¿A Quién? Oyentes de la emisora	Interpretación: La radio, festejan el fin de año con varias actividades realizadas.	Tono Comentarios: Positivos

Captura de entrevistas



☰ Todas las grabaciones



Entrevista Mgs. Hernán Pillajo

8 may 11:01 a.m.



13:21

Entrevista Radio Canela Dr. Jorge Y...

5 may 11:59 a.m.



06:58