



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

Liderazgo estratégico para el desarrollo turístico de las organizaciones comunitarias
en la provincia de Chimborazo

Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en Turismo

Autor

Sefla Lema, Nataly Julieta

Tutor

PhD. Daniel Marcelo Guerrero Vaca

Riobamba, Ecuador. 2025

DECLARATORIA DE AUTORIA

Yo, Sefla Lema Nataly Julieta, con cédula de ciudadanía 060481041-6, autora del trabajo de investigación titulado: **“LIDERAZGO ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO”** certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 21 de mayo del 2025



Nataly Julieta Sefla Lema

C.I: 060481041-6

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Mgs. Daniel Marcelo Guerrero Vaca catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación "LIDERAZGO ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO" bajo la autoría de Nataly Julieta Sefla Lema; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, al 1 día del mes de mayo de 2025.



Mgs. Daniel Marcelo Guerrero Vaca
C.I: 0603299215

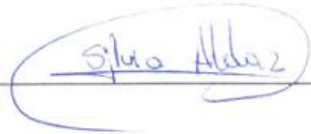
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación "**LIDERAZGO ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO**" presentado por Nataly Julieta Sefla Lema, con cédula de identidad número 060481041-6 bajo la tutoría de Mgs. Daniel Marcelo Guerrero Vaca; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 10 de junio de 25

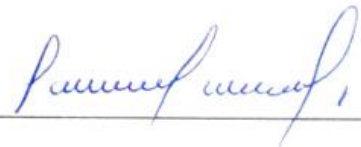
PhD. Silvia Aldaz

PRESIDENTA DEL TRIBUNAL DE GRADO

A handwritten signature in blue ink, reading "Silvia Aldaz", is written over a horizontal line.

Mgs. Paula Moreno

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO

A handwritten signature in blue ink, reading "Paula Moreno", is written over a horizontal line.

Mgs. Roger Paredes

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO

A handwritten signature in blue ink, reading "Roger Paredes", is written over a horizontal line.



CERTIFICACIÓN

Que, **Sefla Lema Nataly Julieta** con CC: **0604810416**, estudiante de la Carrera de **Turismo**, Facultad de **Ciencias Políticas y Administrativas**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado " LIDERAZGO ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO", cumple con el 5 %, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **TURNITIN**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 3 de junio de 2025



Mgs. Daniel Marcelo Guerrero Vaca
TUTOR

DEDICATORIA

A la Pachita y al Ser Supremo por la vida y por ser el origen de todo.

A mi querida madre, María Rosario Lema Pilamunga, por su amor inquebrantable, pese a las dificultades y al duro trabajo de campo, sin conocer el descanso de un fin de semana o vacaciones, entrego toda su fuerza asegurando que sus hijxs tengan una educación. Su esfuerzo silencioso, su fuerza inagotable son el reflejo que no me permitió tirar la toalla, a enseñarme que la vida es de una lucha constante, a mantenerme firme en mis decisiones sin dejar que nos arranquen nuestra raíz.

A mi padre, José Arturo Sefla Pilamunga, por ser el ejemplo de coraje, por enseñarme que la vida y los días exigen de valentía.

A mis hermanxs, Cristian; Kety; Awki; Leonardo y mi pequeño Kuri, por su apoyo constante, y por ser mi fuerza en los momentos difíciles.

AGRADECIMIENTO

A mi docente tutor, PhD. Daniel Marcelo Guerrero Vaca por ser más que un guía académico, un colega más, por su paciencia, enseñanza y compromiso, que han sido fundamentales en este proceso. Su dedicación ha dejado una huella imborrable en mi formación.

Aquellas amistades, por ser parte de este viaje, por su ayuda y sostén en los momentos vulnerables, por celebrar cada pequeño logro que lo hacía. Su presencia ha hecho lo mejor de mi vida universitaria.

ÍNDICE GENERAL

CARATULA

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICACIÓN ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	14
Planteamiento del problema.....	15
Justificación.....	17
Objetivos de la investigación	18
Hipótesis.....	18
Delimitación de estudio	19
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	24
2.1. Estado de Arte	24
2.2. Marco Teórico	26
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	33
Enfoque de la Investigación.....	33
Diseño de Investigación.....	33
Alcance.....	34
Población y Muestra.....	34
Técnicas de recolección de datos	35
Instrumentos de Investigación	35
Definición Operacional de las Variables	36
CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	39
4.1 Análisis, interpretación y discusión de resultados	39
4.2 Caracterización de la encuesta.....	50

4.3 Información específica bitácora.....	54
4.5 Análisis de las entrevistas	55
4.4 Comprobación de Hipótesis.....	61
4.5 Análisis de la comprobación de hipótesis	66
CONCLUSIONES	68
RECOMENDACIONES.....	71
CAPÍTULO VI	72
PROPUESTA.....	72
BIBLIOGRAFÍA	75
ANEXOS	83

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Encuestados.....	39
Tabla 2	Encuestas edad	40
Tabla 3	Nivel de instrucción	40
Tabla 4	Comunidad de pertenencia.....	41
Tabla 5	Rol dentro de la organización comunitaria	42
Tabla 6	Toma de decisiones de los miembros de la comunidad	42
Tabla 7	Sugerencias de mejora propuestas por los miembros de la organización	43
Tabla 8	Ideas estratégicas que mejoran la oferta turística.....	44
Tabla 9	Colaboración entre los líderes y los miembros de la organización	45
Tabla 10	Liderazgo que se ejerce en la comunidad turística.....	45
Tabla 11	Toma de decisiones en el desarrollo turístico sostenible de la comunidad	46
Tabla 12	Iniciativas por los líderes contribuyen a mejorar la oferta turística de la comunidad.....	47
Tabla 13	Las actividades turísticas en la comunidad son sostenibles	48
Tabla 14	Participación de los miembros de la comunidad en las actividades turísticas	48
Tabla 15	Desarrollo turístico en la comunidad	49
Tabla 16	Demografía de los encuestados.....	50
Tabla 17	Rho Spearman Hipótesis General	61
Tabla 18	Rho Spearman Hipótesis Específica 1	62
Tabla 19	Rho Spearman Hipótesis Específica 2	63
Tabla 20	Rho Spearman Hipótesis Específica 3	64
Tabla 21	Confiabilidad de Instrumento.....	65

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Ubicación del Ecuador en América del sur</i>	20
Figura 2 <i>Ubicación de la provincia de Chimborazo en Ecuador</i>	20
Figura 3 Ubicación del Cantón Colta	21
Figura 4 Ubicación de la Comunidad de la Esperanza	22
Figura 5 Ubicación del cantón Alausí.....	22
Figura 6 Ubicación Parroquia Pistishi	23
Figura 7 Análisis FODA	36
Figura 8 Matriz Operacionalización	37
Figura 9 Matriz de Consistencia.....	38

RESUMEN

Esta investigación nace del compromiso con las comunidades de Chimborazo, que cuentan con un potencial turístico valioso, pero aún no consolidado, debido a limitaciones en la organización y liderazgo. Desde la mirada del Modelo de Gestión Turística Sostenible Comunitaria (MGTSC), propongo una reflexión sobre cómo el liderazgo estratégico puede convertirse en un pilar para transformar la gestión turística y fortalecer el desarrollo turístico sostenible desde adentro, con identidad y participación activa.

Se desarrolló mediante el enfoque mixto, aplicando encuestas, entrevistas y bitácoras de campo en las comunidades: La Esperanza en Colta y Tolte en Alausí. Desde los resultados se puede evidenciar que, aunque existen líderes que están comprometidos, aún perdura brechas en su formación, en la continuidad de directiva y participación activa de los miembros. Frente a estos hallazgos, propongo un programa de liderazgo estratégico con más importancia en habilidades, técnicas humanas que fortalezcan al desarrollo turístico, para que el proceso garantice su mayor comprensión, el sílabo, el manual de formación y la retroalimentación se socializaron en español y kichwa.

Estoy convencida de que un liderazgo estratégico si se lo lleva de manera consciente puede transformar el desarrollo turístico dentro de las comunidades y ser una verdadera herramienta que impulse a la mejora económico, cultural y social. Este estudio busca contribuir con una propuesta específica a fortalecer las capacidades de las organizaciones comunitarias, garantizando un turismo sostenible, inclusiva y digna para las comunidades indígenas de Chimborazo.

Palabras claves: Liderazgo estratégico, Organizaciones comunitario, Desarrollo sostenible, Modelo de Gestión Turística Sostenible

ABSTRACT

This research stems from a commitment to the communities of Chimborazo, which hold valuable but still underdeveloped tourism potential due to limitations in organization and leadership. From the perspective of the Community-Based Sustainable Tourism Management Model (MGTSC), I propose a reflection on how strategic leadership can become a pillar for transforming tourism management and strengthening sustainable tourism development from within, with identity and active participation. It was developed using a mixed-methods approach, applying surveys, interviews, and participatory field journals in communities such as La Esperanza (Colta) and Tolte (Alausí). The results show that, although there are committed leaders, gaps still exist in training, leadership continuity, and active member participation. In response, I propose a strategic leadership program with an emphasis on technical and human skills to strengthen tourism development. To ensure greater understanding of the process, the syllabus, training manual, and feedback were shared in both Spanish and Kichwa. However, the data collection instruments were applied only in Spanish, respecting the methodology and preserving its essence. I firmly believe that committed and conscious leadership can transform community-based tourism into a powerful tool for economic, cultural, and social development. This work aims to contribute a concrete proposal to enhance the capacities of our communities, ensuring that tourism becomes a sustainable, inclusive, and dignified path forward for the people of Chimborazo.

Keywords: Strategic leadership, Sustainable development, Community organizations, Community Sustainable Tourism Management Model (CSTMM)



Reviewed by:

Lic. Sandra Abarca Mgs.

ENGLISH PROFESSOR

C.C. 0601921505

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Un buen desarrollo turístico puede ser exitoso en cualquier región, y la provincia de Chimborazo es un referente nacional en turismo comunitario. Esta provincia, situada en el corazón de los Andes ecuatorianos, destaca por su rica diversidad de recursos naturales, culturales y patrimoniales, los cuales presentan un enorme potencial turístico. Sin embargo, este desarrollo ha venido enfrentando un estancamiento, principalmente debido a las limitaciones organizacionales internas en las comunidades locales, esta circunstancia ha provocado un desarrollo técnico insuficiente en la oferta turística, limitando las oportunidades de crecimiento sostenible.

Para prever esta situación y aprovechar de la mejor manera el potencial existente, es trascendental contar con un liderazgo estratégico que sea efectivo que no solo centre y coordine iniciativas turísticas competitivas, sino que también ayude a fortalecer las capacidades internas de las comunidades, impulsando así un proceso continuo de mejora que permita estabilizar la oferta turística y que estas sea una verdadera herramienta para el desarrollo turístico en las comunidades de la provincia.

A partir de Modelo de Gestión Turística Sostenible Comunitario (MGTSC), esta investigación se centra en el liderazgo estratégico, como eje clave en la estructura organizativa propuesto por el MGTSC para las Organizaciones de Gestión Comunitaria (OGC). Este fundamento constituye una herramienta que es esencial para conectar los esfuerzos comunitarios que son a favor de impulsar el desarrollo turístico de la provincia de Chimborazo.

Para la implementación y aplicación eficaz de este modelo, es importante formar actores clave que actúen como nexo entre la comunidad y los actores de interés externos, con el objetivo de construir alianzas estratégicas tanto internas como externas a favor del desarrollo turístico sostenible comunitario. En este contexto, surge la pregunta central de esta investigación: ¿Cómo puede el liderazgo estratégico impulsar el desarrollo turístico sostenible de las organizaciones comunitarias en la provincia de Chimborazo?

En la provincia de Chimborazo el turismo tiene potencial dentro de las comunidades, aun así, enfrenta serios retos, como: la falta de infraestructura, limitados recursos financieros y una insuficiencia capacitación de actores locales. Estas complicaciones se han visto empeorados por la

ausencia de un liderazgo estratégico dentro de las comunidades indígenas, lo que ha generado una débil organización interna que evita estabilizar una oferta turística adecuada y competitiva.

Para revertir esta situación, el MGTSC proyecta un horizonte de desarrollo autónomo y sostenible que permita transformar la oferta turística en una alternativa sólida para el progreso rural. En este sentido, este estudio se enfoca en los conocimientos y habilidades del liderazgo estratégico dirigido a fortalecer la gestión turística sostenible de las organizaciones comunitarias que pretendan implementa el MGTSC en la provincia de Chimborazo.

El objetivo de esta investigación es proponer un programa de formación con los conocimientos clave del liderazgo estratégico para la gestión turística de las organizaciones comunitarias de la provincia de Chimborazo, a través del análisis del liderazgo actual, su impacto y generar alternativas para la formación de líderes turísticos comunitarios capaces de conectar las realidades y necesidades de las comunidades con actores del ámbito público-privado de la gestión turística a nivel local e internacional.

Los resultados de esta investigación ofrecen un diagnóstico completo sobre el liderazgo estratégico en las organizaciones comunitarias, señalando sus fortalezas y áreas que requieren mejoras. Además, demostrarán la viabilidad de implementar programas de capacitación que potencian la resiliencia, la innovación y la colaboración dentro de estas organizaciones, consolidando así el turismo comunitario como una herramienta de desarrollo socioeconómico sostenible.

Finalmente, la aplicación de un liderazgo estratégico que estas alineado con los principios del Modelo de Gestión Turística Sostenible Comunitario (MGTSC) ayudará a superar las limitaciones actuales de las organizaciones comunitarias y a establecer a la provincia de Chimborazo en un destino turístico sostenible y competitivo, tanto a nivel nacional como internacional.

Planteamiento del problema

El desarrollo del turismo comunitario genera ingresos en cualquier región, y la provincia de Chimborazo es un claro ejemplo. Esta provincia, ubicada en el centro de los Andes ecuatorianos, esta región tiene una rica diversidad de recursos naturales, culturales que hacen que sea un gran potencial para el turismo.

Según el Ministerio de Turismo (MINTUR), entre enero y septiembre de 2023, el sector turístico evidenció una recuperación muy notable en comparación con el mismo período del año 2022. Durante este lapso, el turismo ha consolidado su posición como la tercera fuente de exportaciones no mineras, aportando con un significativo ingreso de USD 1.491,60 millones al país. (Mintur, 2023). A pesar de estos retos globales y las fluctuaciones en la demanda, el turismo sigue siendo un pilar fundamental para la sostenibilidad económica del país, reflejando su capacidad de adaptación.

De acuerdo con Guerrero, D. (2023), menciona que la provincia de Chimborazo es reconocida a nivel nacional como un referente en el desarrollo turístico comunitario, en este contexto, la Prefectura de la Provincia de Chimborazo, (2023 p. 227) reafirma que el turismo no solo fortalece la economía local, sino que también actúa como un motor de cohesión social, cultural, e impulsor del avance tecnológico, convirtiéndose en un pilar fundamental para el desarrollo sostenible de la región.

Sin embargo, Guerrero, D. señala que la confusa asignación de roles en la gestión turística comunitaria ha llevado a una ejecución deficiente de las tareas, lo que obliga a las comunidades a depender de actores externos para cumplir con sus responsabilidades en el desarrollo turístico, frente a esta situación el MGTSC, propuesto por el autor, establece el liderazgo como un eje fundamental dentro de su estructura organizacional, como una función clave que conecta a la comunidad u organización con los actores y factores externos, como pieza central para impulsar el turismo comunitario de manera sostenible y efectiva.

Los estudios previos de Rodas et, al., (2015) muestra que el coaching puede ser una herramienta útil para forjar el liderazgo dentro del turismo comunitario. Su investigación demuestra que el coaching puede cultivar líderes capacitados y motivados, lo que a su vez fomenta una mayor participación comunitaria y contribuye al desarrollo de un turismo de alta calidad, mientras que Izarra et, al., (2020) resaltan la importancia de los líderes comunitarios vinculados para una gestión social efectiva, estos líderes vienen a desempeñar un rol fundamental en la distribución de recursos y coordinación de esfuerzos en la generación de participación ciudadana en iniciativas de turismo comunitario.

Preguntas de la investigación – Formulación del problema

General

¿Cómo puede el liderazgo estratégico impulsar el desarrollo turístico sostenible de las organizaciones comunitarias en la provincia de Chimborazo?

Específicos

¿Cuál es el estado actual del liderazgo estratégico en las organizaciones comunitarias de la provincia de Chimborazo?

¿Qué importancia tiene el liderazgo estratégico en el desarrollo turístico sostenible de las organizaciones comunitarias de la provincia de Chimborazo?

¿Qué conocimientos y habilidades de liderazgo estratégico son clave para el desarrollo turístico sostenible de las organizaciones comunitarias en la provincia de Chimborazo?

Justificación

La provincia de Chimborazo, con su rica diversidad cultural y natural, posee un inmenso potencial para el desarrollo turístico. Este potencial ha sido subutilizado debido a varios factores, entre los cuales sobresale el débil liderazgo estratégico dentro de las organizaciones comunitarias, considerando que el turismo puede ser una herramienta clave para el desarrollo económico y social, es esencial abordar estos desafíos desde una perspectiva técnica y estratégica.

El presente estudio se realiza dentro del MGTSC que pretende permitir analizar y compartir ciertas características en lo que fortalece la gestión turística comunitaria, centrada en la figura de autor liderazgo estratégico dentro de la organización. Este enfoque se basa únicamente en la promoción del desarrollo turístico sostenido, sino también en la mejora del bienestar socio económico de las poblaciones locales.

Asimismo, esta investigación proporcionará las bases para viabilizar y fortalecer la implementación del MGTSC, permitiendo que dicho modelo sea replicado en otras comunidades con potencial turístico a nivel provincial, regional y nacional, dado que su filosofía se fundamenta en pilares como lo sociocultural, la gobernanza, el ambiente y la economía, el liderazgo estratégico desempeña un papel crucial en la conservación de la identidad cultural e histórica de los pueblos indígenas, por este motivo es replicable, ofreciendo soluciones prácticas y efectivas para fortalecer

la capacidad organizacional de las comunidades en la provincia de Chimborazo y fomentar el desarrollo turístico sostenible.

Los resultados de este estudio serán fundamentales en la formulación de programas que no solo fomenten el turismo comunitario, sino que también promueven un turismo sostenible que se realice en armonía con los recursos naturales y culturales de la región. Dichos programas mejorarán el bienestar socioeconómico de las comunidades locales al crear nuevas oportunidades de empleo, fortalecer el tejido social y garantizar la conservación de la identidad cultural mientras se fomenta la participación activa de las partes interesadas comunitarias en la gestión de sus propios recursos turísticos.

Objetivos de la investigación

General

Proponer un programa de formación en liderazgo estratégico que impulse el desarrollo turístico sostenible de las organizaciones comunitarias de la provincia de Chimborazo.

Específicos

- Identificar el estado actual del liderazgo estratégico en las organizaciones comunitarias de la provincia de Chimborazo.
- Examinar la importancia del liderazgo estratégico en el desarrollo turístico en las organizaciones comunitarias de la provincia de Chimborazo.
- Determinar los conocimientos y habilidades clave de liderazgo estratégico para el desarrollo turístico sostenible en las organizaciones comunitarias de la provincia de Chimborazo.

Hipótesis

General

La formación en liderazgo estratégico fortalece los conocimientos y habilidades clave de los colaboradores impulsando el desarrollo turístico sostenible de las organizaciones comunitarias en la provincia de Chimborazo.

Específicos

- El estado actual del liderazgo estratégico es emergente dentro de las organizaciones comunitarias de la provincia de Chimborazo.
- El liderazgo estratégico es trascendental para el desarrollo turístico sostenible dentro de las organizaciones comunitarias de la provincia de Chimborazo.
- Las habilidades socioemocionales son factores clave en el liderazgo estratégico para impulsar al desarrollo turístico sostenible dentro de las organizaciones comunitarias de la provincia de Chimborazo.

Delimitación de estudio

La provincia del Chimborazo, ubicada al centro de la región interandina, es un territorio con una vasta riqueza cultural, natural y patrimonial. Este territorio es el campo de intervención del proyecto de investigación Modelo de Gestión Turista Sostenible en las Organizaciones Comunitarias de la Provincia del Chimborazo, MGTSC. Cuyo objetivo es implementar estrategias de gestión sostenible en comunidades representativas de los cantones de Colta y Alausí, concretamente; La Empresa La Esperanza y la cooperativa de unidades de negocio turística Tolte, ya que tienen un alto potencial turístico basado en su patrimonio cultural e identidad local.

La implementación del MGTSC busca no solo promover el turismo sostenible en estas comunidades, sino también fortalecer las capacidades de liderazgo estratégico de sus organizaciones comunitarias, fomentando así el progreso socioeconómico y la preservación cultural.

Ecuador se ubica en la costa noroccidente de América del Sur, atravesado por la línea ecuatorial a 22 km de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha, al norte del país. Su territorio continental está delimitado al norte por Colombia, en el punto donde el río Mataje desemboca en el océano Pacífico; al sur y este por Perú, con una frontera que se extiende desde Boca de Capones (03°23'31.65" S, 80°18'49.27" W) y se proyecta 200 millas náuticas al oeste hasta las coordenadas 84°30 '9,734" ancho; y al oeste por el océano Pacífico, que integra al país en la cuenca Asia-Pacífico.

Ecuador cuenta con una extensa costa de más de 1.200 km, además del Archipiélago de las Galápagos, que amplía los límites marítimos soberanos del país y constituye un referente mundial en biodiversidad, Instituto Oceanográfico de Fuerza Naval, (2012).

Figura 1 *Ubicación del Ecuador en América del sur*



Nota: Adaptado de análisis nacionales y regionales (p. 1) de Maldonado et, al., 2021, Aldea.

Ecuador, ubicado en la costa noroccidente de América del Sur, se caracteriza por su diversidad geográfica y cultural. Dentro de su territorio continental, en la región interandina de la Sierra, se encuentra Chimborazo, una de sus veinticuatro provincias. Situada en el centro-sur del país, Chimborazo abarca una superficie de 6.499,72 km² y se extiende sobre las hoyas de los ríos Chambo, Chimbo y Chanchán.

La provincia limita con Tungurahua al norte, con Cañar al sur, al oeste con Bolívar, con Guayas al suroeste y con Morona Santiago al este. La capital es Riobamba, es el núcleo administrativo y la ciudad más poblada, visibilizando una gran parte de la actividad económica, cultural y turística en esta región. Según el censo del 2022, muestra que la provincia de Chimborazo acoge a 471.933 habitantes las mismas que estas habitadas en diez cantones.

Chimborazo es una provincia estratégica para el desarrollo turismo dentro de las comunidades ecuatorianas puesto que posee su riqueza natural y cultural. Aunque aún no se ha establecido de manera oficial, se proyecta que será parte de la futura provincia céntrica junto con la provincia de Cotopaxi, Tungurahua y Pastaza, reafirmando su importancia para la estrategia en el contexto provincial. (Provincia de Chimborazo, 2024).

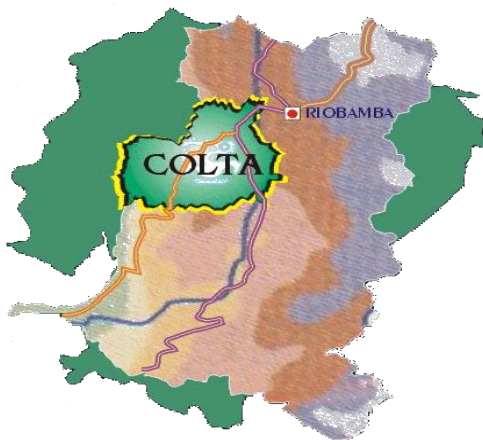
Figura 2 *Ubicación de la provincia de Chimborazo en Ecuador*



Nota: Adaptado, Provincia de Chimborazo, 2024.

El cantón Colta, ubicado en la parte noroccidental de la provincia de Chimborazo, se encuentra a 18 km de Riobamba y a 206 km de Quito. Situado a los pies del cerro Cushca y al norte del valle de la antigua Liribamba, a 3.180 msnm, la comunidad de la esperanza está en el mismo cantón es accesible desde la Panamericana Sur en dirección a Cuenca, para llegar desde el centro de Colta, se sigue un camino adoquinado señalizado hacia el punto comunitario La Esperanza, visible desde la vía Chacarrero (Gad Colta, 2023)

Figura 3 *Ubicación del Cantón Colta*



Nota: Ubicación del Cantón Colta, adaptado de Gobierno Municipal de Colta, 2023.

La Esperanza es una comunidad kichwa situada en el corazón del majestoso Andes central del Ecuador, a una altitud de 3600 metros sobre el nivel del mar, conformada por unas 60 familias, sumando aproximadamente 350 personas que viven en profunda armonía en el entorno, su principal fuente de sustento es la ganadería y la agricultura, actividades que realizan en los fértiles campos de

la cordillera central, en un vínculo ancestral y simbiótico con la Pachamama, la madre tierra, quien los provee y a quien los cuida con respeto y gratitud (Esperanza, 2014).

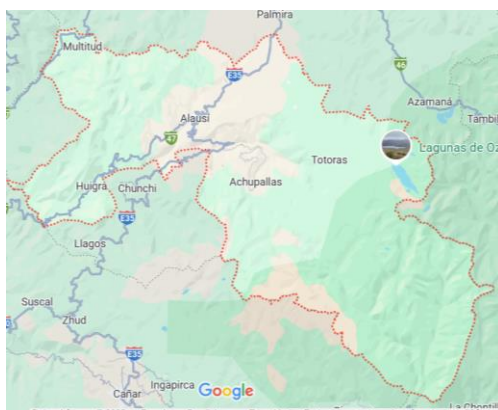
Figura 4 *Ubicación de la Comunidad de la Esperanza*



Nota: Ubicación de la Comunidad de la Esperanza, adaptado de Gobierno Municipal de Colta, 2023.

Cantón Alausí es un cantón del sur de Chimborazo, situada a 84 km de Riobamba, a 2.374 m s. n. m., con un clima promedio de 15 °C, se caracteriza por su diversidad climática y paisajística. Por su riqueza cultural y belleza natural le han asignado títulos de Patrimonio Cultural del Ecuador y Ciudad Turística Vacacional, además alberga la emblemática Nariz del Diablo, una destacada obra ferroviaria y punto turístico clave, conocida también como la ciudad de los cinco patrimonios: ferroviario, cultural, natural, arqueológico y agrícola. (Cantón Alausí , s.f.)

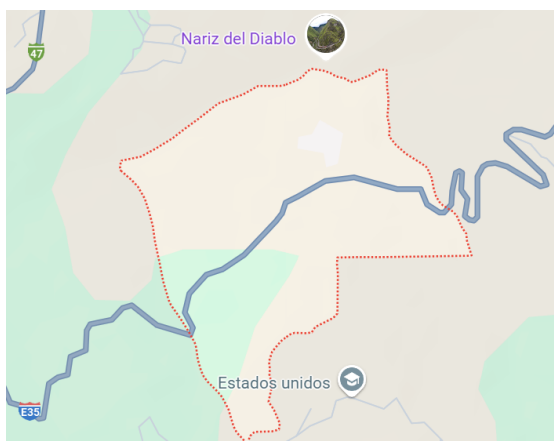
Figura 5 Ubicación del cantón Alausí



Nota: Ubicación del cantón Alausí, adaptado de Gobierno Municipal de Alausí, 2023.

La parroquia Pistishí, se encuentra a 1.830 metros sobre el nivel del mar y fue reconocida oficialmente el 21 de mayo de 1941 mediante decreto ejecutivo No. 334. Está ubicada en el cantón Alausí, provincia de Chimborazo, y limita con Sibambe al norte, Gonzol y Chunchi al sur, nuevamente Gonzol al este y Sibambe (Comunidad San José) al oeste. Su clima varía entre los 25° y 35 °C. Se puede acceder por la vía férrea o por un camino de tercer orden que pasa por la comunidad de Tolte. (GoRaymi, 2020).

Figura 6 Ubicación Parroquia Pistishi



Nota: Ubicación de la parroquia Pistishi, adaptado de Gobierno Municipal de Alausí, 2023

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Estado de Arte

Desarrollo Turístico

El desarrollo turístico sostenible según el estudio Nacional (2013) menciona que Ecuador ha sido un tema con un estudio amplio dentro de este ámbito, debido a su relevancia económica, social y cultural, el turismo ha sido reconocido como un motor clave para el crecimiento de Producto Interno Bruto (PIB) del país Cabanilla et al., (2015) destacan que el desarrollo turístico especialmente en las comunidades ha sido un pilar fundamental para mejorar la economía y el empleo en el sector rural.

El Ministerio de Turismo (2020) menciona que las políticas como el Plan Nacional de Turismo Sostenible 2023 tiene como objetivo consolidar al Ecuador como un destino turístico sostenible y competitivo a nivel mundial, además promueve la integración de tecnologías innovadoras y la colaboración entre sectores públicos y privados. Complementariamente, el Plan Sectorial de Turismo 2021 – 2025 ante la falta de inversiones y limitaciones de promoción, propone diversificar la oferta turística con un enfoque sostenible, fomentar la inversión y la innovación de esta manera mejorar la calidad de los servicios, su enfoque incluye mejorar los destinos prioritarios y desarrollar campañas para posicionar al Ecuador como un destino competitivo. Ministerio de Turismo (2021)

En este contexto el desarrollo turístico en la provincia de Chimborazo se ha destacado como una herramienta fundamental con incremento de emprendimientos en varias comunidades indígenas con un beneficio a aproximado para 1,700 familias en diferentes cantones de la provincia. Comunitario (2020) Sin embargo, Miranda et al., (2021) señalan que solo dos de las once organizaciones de CORDTUCH están legalizadas como Centros Turísticos Comunitarios (CTC) esto es debido a problemas de procesos burocrático, las normas estatales no consideran las estructuras indígenas. Además, el desarrollo turístico en estos sectores enfrenta otros problemas como el desconocimiento de procesos administrativos, carencia de la gestión financiera bien estructurada, lo que ha limitado la afluencia de turistas, la ausencia de roles claros y el requisito de reconocimiento por el MINTUR empeoran estas dificultades Ordóñez et al., (2020).

Mendoza et al., (2020) menciona que el turismo comunitario impulsa al desarrollo local siempre cuando existe una coordinación efectiva entre universidades, gobiernos y comunidades. Por otra parte, Terán, (2021) resalta que el turismo comunitario en la provincia de Chimborazo ha fortalecido la identidad local y ha promovido la conservación de recursos naturales, convirtiéndose así en un ejemplo de desarrollo sostenible. Guerrero, (2023) señala que la provincia de Chimborazo aun enfrenta desafíos relacionadas con la ausencia de liderazgo estratégico y estructuras organizativas débiles, pero estas también pueden llegar a ser oportunidades para implementar modelos de gestión innovadores. Finalmente, Sosa, (2023) indica que el desarrollo turístico tiene el potencial de revitalizar economías locales en áreas vulnerables siempre cuando esté acompañado de una adecuada planificación y gestión.

Liderazgo Estratégico

El liderazgo estratégico ha demostrado ser un factor importante dentro de la gestión de organizaciones comunitarias en Ecuador. Rodas et al., (2015) mencionan que el uso de coaching en las comunidades ha fomentado la participación activa de miembros para la mejora en la calidad de servicios, con una mayor cohesión social y capacidad organizativa. Por otra parte, Izarra et al., (2020) nos indican que, a través de esta experiencia y la participación ciudadana, ha fortalecido del liderazgo comunitario en colaboración y adaptabilidad con elementos turísticos. Este enfoque se complementa con lo expuesto por López et al., (2020) quienes recalcan que aún existe la necesidad de una visión compartida entre actores comunitarios para inspirar compromiso y de esta manera mejorar el clima organizacional.

El liderazgo estratégico también ha demostrado ser un factor clave para la gestión turística sostenible y eficiente buscando integrar a las comunidades locales en procesos de toma de decisiones. En este concepto ha evolucionado modelos participativos y sostenibles que buscan la participación activa de comunidades rurales a través de sus propuestas y recomendaciones para el proceso de toma de decisiones. Turismo, (2020). En este enfoque busca no solo enfrentar a desafíos económicos sino también la inclusión social con la participación activa y la implementación de políticas que fomenten el crecimiento turístico sostenible para el futuro Europe, 2017.

Otro aspecto importante en la evolución del liderazgo estratégico dentro del sector turístico fue la adaptación ante la crisis, como la pandemia COVID-19. Según Erazo et al., (2024) las comunidades y lugares turísticos que implementaron el liderazgo estratégico pudieron sobresalir de

forma eficiente a las nuevas realidades que se presentaron en la pandemia, lo que les permitió a las comunidades locales no solo sobrevivir, sino también desarrollar la innovación en sus ofertas y demandas turísticas.

La innovación ha jugado un papel crucial en este proceso, con la implementación de nuevas tecnologías digitales que han mejorado la experiencia y la estadía de los turistas de esta manera optimizando la eficiencia operativa. Mintur, (2022) señala que la digitalización en el sector turístico respaldó al tejido empresarial a través de herramientas como Despega tu e-commerce, que facilitaron a la creación y optimización de ventas en línea, promoción de destinos turísticos, también ha impulsado la colaboración público-privado como estrategia para una gestión más eficiente de los recursos, garantizando la sostenibilidad socioeconómica adaptado a la revolución digital.

En este contexto, las alianzas institucionales han sido importantes para el desarrollo del turismo, con un espacio neutral donde promueve políticas sostenibles muy transparentes a la realidad del sector. Turismo (2020) estas alianzas fomentan iniciativas privadas que están alineadas con las dinámicas sociales y ecológicas con una participación efectiva de diversos actores en la ejecución, se plantea también nuevos retos que deben integrarse en el sector turístico mediante medidas que faciliten y fomenten la participación efectiva de diversos actores en la ejecución y seguimiento del PLANDETUR 2020. Morales et al., (2020) mencionan el plan estratégico de turismo han impulsado la colaboración del sector público y privado, facilitando un incremento de turistas, sin embargo, la estructura actual del Ministerio de Turismo no responde a todas las necesidades, lo que limita tener resultados esperados en el área turística. Esta situación incide negativamente en la participación dentro de las comunidades indígenas y en los resultados para el fortalecimiento del sector turístico, que, según Guerrero, (2023), enfrentan barreras que afectan en la toma de decisiones claves dentro de las comunidades rurales, dificultando el fortalecimiento de liderazgos locales.

2.2. Marco Teórico

2.2.1. Desarrollo turístico

La participación comunitaria es muy importante para un desarrollo turístico sostenible, ya que no solo beneficia a la comunidad, sino que también mejora la competitividad de destinos turísticos (Sosa, M., 2023). Esta percepción es compartida por la OMT. Turismo O. M., (2021) que realza cómo el turismo puede ayudar al desarrollo de las comunidades rurales y urbanas, así

promoviendo la sostenibilidad y el bienestar. Sin embargo, el turismo debe ejecutarse cuidadosamente para evitar impactos negativos, como la sobreexplotación de recursos naturales y culturales.

El éxito del desarrollo turístico requiere la creación de un sistema productivo local que integre factores y recursos comunitarios (Varisco, C., 2008), estos factores permiten evaluar y mejorar continuamente las iniciativas turísticas, asegurando su éxito y sostenibilidad a largo plazo, para el aprovechamiento de nuevas modalidades las mismas que sirven para diferenciarse de destinos cercanos con ofertas similares, fortaleciendo así la competitividad y la singularidad del destino (García et al., 2023, p. 82).

2.2.1.1. Estructura Organizacional

Es el conjunto de parámetros de diseño que establece la forma en que se organizan y distribuyen las tareas, responsabilidades y flujos de comunicación dentro de una empresa, se asocia con un nivel de informalidad en su aplicación, evidenciando que muchas de estas organizaciones enfrentan dificultades o carecen de un conocimiento profundo sobre las variables clave que conforman una estructura organizacional efectiva (Marín, 2012).

2.2.1.2. Roles y responsabilidades

Una descripción exacta de roles y responsabilidades no solo garantiza que los empleados logren entender sus tareas, sino que también colabora a las responsabilidades y al rendimiento individual y colectivo. Esta responsabilidad ayuda a evitar la duplicación de esfuerzos y confusión, permitiendo a cada miembro de organizaciones a enfocarse en áreas específicas de competencia ESGinnova Group (2022).

2.2.1.3. Eficiencia Operativa

Estas prácticas incluyen la optimización de procesos, la gestión eficiente del tiempo y los recursos, y la implementación de mejoras continuas. Al enfocar los esfuerzos en la eficiencia y la calidad, las organizaciones pueden lograr mejores entregas, con una mayor satisfacción del cliente y una ventaja competitiva en el mercado (Zambelli, R., 2023).

2.2.1.4. Compromiso y Satisfacción

Observar que un alto porcentaje de satisfacción y compromiso, son indicadores importantes del bienestar de los empleados, no es suficiente como solo para retener el talento. Las organizaciones deben incrementar acciones prácticas y concretas para el desarrollo profesional, y que estos apunten a oportunidades de crecimiento creando un entorno de satisfacción y compromiso (Castro, P., 2014).

2.2.1.5. Crecimiento Económico

El crecimiento económico en actividades productivas son esenciales impulsar para crecimiento económico, generando trabajo productivo, esto no solo aumenta la eficiencia y reduce costos, sino que también abre nuevas oportunidades de mercado y mejora la competitividad global (Torres et al., 2009).

2.2.1.6. Producto Interno Bruto (PIB)

Es muy importante mantener una vigilancia cuando una economía está creciendo o disminuyendo como el PIB, eliminando la inflación. Esto proporciona el cálculo exacto del crecimiento ya sea nominales, o sea, corrientes (Callen, T., 2008).

2.2.1.7. Balance Comercial

Es un indicador que mide la relación entre las exportaciones y las importaciones es un componente crítico de pagos en el país y contribuye con una visión sobre su competitividad internacional. La “balanza comercial no incluye los servicios prestados desde otros países ni tampoco los movimientos de capitales”. Banco Santander (Banco Santander, S. A., s.f. p. 2).

2.2.1.8. Tasas de Crecimiento

La tasa de crecimiento es la tasa que nos muestra el aumento, o disminución de una población. Este indicador es importante, ya que puede ejercer presión sobre los recursos y servicios disponibles, mientras que una disminución puede indicar problemas económicos o sociales subyacentes (Inec, como se citó en Sefla, N., 2025)

2.2.1.9. Planificación

Estas directrices de Henri Fayol siguen siendo relevantes hoy en día y son fundamentales para una gestión eficaz. La alineación de objetivos asegura que todos los miembros de la organización trabajen hacia metas comunes, la planeación continua proporciona un marco para la

acción a largo plazo, la flexibilidad nos permite ajustes en respuesta a cambios en el entorno y la precisión en la previsión mejora la toma de decisiones como lo cita Espinoza (2009).

2.2.1.10. Seguimiento y Control

El control debe operar rápidamente y debe existir un sistema de sanciones, esto garantiza la imparcialidad y la objetividad en la evaluación del desempeño, evitando conflictos de interés y asegurando que los procesos de control sean eficaces y transparentes. Además, implementar departamentos con inspección y monitoreo de análisis en tiempo real puede mejorar significativamente la velocidad y precisión del control, permitiendo una respuesta rápida a cualquier desviación de los estándares (Fayol, H., 1916 como sé cito en Sefla, N., 2025)

2.2.1.11. Recursos

Los recursos de una organización no solo incluyen activos tangibles, como los bienes materiales, sino también activos intangibles, como el capital humano, el conocimiento, la marca y la reputación. La gestión eficiente de estos elementos resulta crucial para implementar estrategias que permitan alcanzar y mantener una ventaja competitiva sostenible en el mercado (Grupo P&A, 2020).

2.2.1.12. Calidad

Es proponer un diálogo en comunidad para identificar la realidad y su posibilidad dinámica y que esta debe adaptarse continuamente a las necesidades y expectativas de los *stakeholders*. Involucrar a la comunidad en este diálogo asegura que los estándares de calidad sean relevantes, aceptados y sostenibles a largo plazo (Escobar et al., 2013).

2.2.2. Liderazgo Estratégico.

Los líderes deben tomar decisiones clave para garantizar el éxito organizacional, con una evaluación constante tanto de los factores internos como externos para poder identificar oportunidades, detectar amenazas y desarrollar una visión de futuro Urrego, L., (2019). Este enfoque proactivo es muy importante para adaptarse en entornos competitivos. De la misma manera, el liderazgo estratégico se entiende como un conjunto de herramientas y habilidades que permiten a los líderes tomar decisiones desde una perspectiva global Peña, B., (2021,). Este tipo de liderazgo es especialmente importante en contextos comunitarios, donde la cohesión social y la participación

colectiva son importantes para el éxito de los proyectos y las iniciativas. Por este motivo, los líderes comunitarios deben ser capaces de motivar a los miembros, fomentando con ello sentido de pertenencia y compromiso con los objetivos comunes que se tengan Reyes et al., (2019, p. 24).

2.2.2.1. Participación Activa.

Participación y ciudadanía activa no solo fortalece la democracia, sino que también asegura que las decisiones reflejan una variedad de perspectivas y necesidades. La participación fomenta el sentido de pertenencia y responsabilidad entre los ciudadanos, impulsando un compromiso colectivo hacia el bienestar común Consejo de Europa, (2024)

2.2.2.2. Oportunidad de mejora

Es un proceso basado en la retroalimentación constante que implica reconocer, evaluar, priorizar e implementar las oportunidades que permite a las organizaciones mantenerse competitivas y responder eficazmente a los cambios del mercado y las demandas de los clientes (Borsalli, B., 2023).

2.2.2.3. Contribución de una sociedad mejor.

Adaptarse a los desafíos no solo es una responsabilidad de los estudiantes, sino que también de las instituciones educativas, la misma que garantiza su relevancia y efectividad en la tarea de contribuir al desarrollo de una sociedad más justa y progresista. La educación debe entenderse como un proceso dinámico y continuo, capaz de adaptarse a los constantes cambios tecnológicos, económicos y sociales, formando de esta manera a los estudiantes con las competencias necesarias para enfrentar los retos y a aprovechar las oportunidades que se presenten (Ramos, M., 2018).

2.2.2.4. Adaptabilidad y resiliencia

La adaptabilidad y la resiliencia son fundamentales sobre la que descansa el éxito empresarial. Los aspirantes a emprendedores deben cultivar estas habilidades, comprendiendo que no son características fijas, sino capacidades que se puedan fortalecer con la práctica y la experiencia. Al hacerlo, se posicionan para enfrentar dificultades, aprovechar oportunidades y prosperar en un entorno empresarial que está en constante cambio. (FasterCapital, 2021).

2.2.2.5. Innovación

La innovación se define como el camino inédito que, utilizando el conocimiento disponible, busca alcanzar una meta razonable o, al menos, intentarlo. Aunque esa meta puede ser alcanzada por otros métodos, solo se considera innovación si el método empleado es nuevo. Una vez recorrido, este camino deja de ser innovador, convirtiéndose en parte del conocimiento existente y sumándose al acervo de saber acumulado (Universidad Católica de Pereira, 2009).

2.2.2.6. Colaboración

Es un proceso flexible, interpersonal, comprometido y conducente a la conquista de objetivos tanto organizacionales como personales. Entre los facilitadores de dicho proceso colaborativo destaca la capacidad de liderazgo de los cabezas de grupo (Pumar M., 2009).

2.2.2.7. Cultura de colaboración

Es el modelo de organización empresarial que fomenta que los miembros de diversos equipos (áreas o departamentos) compartan ideas y conocimientos para lograr un objetivo común, un objetivo que trascienda los logros de cada una de esas áreas y que impulse a la consecución de las metas de la propia organización, (Marc Bolufer, 2019).

2.2.2.8. Rendimiento

Capacidad que tiene un profesional para resolver los problemas y obstáculos que se presentan en su lugar de trabajo y su vida, traspasar los límites que nos impone nuestra propia mente. Entender los errores como una posibilidad de aprendizaje y crecimiento, es el primer paso para alcanzar el máximo de rendimiento (Sans, F., 2012).

2.2.2.9. Satisfacción

Es un estado de bienestar y plenitud que todos buscamos en nuestras vidas, se refiere a sentirse satisfecho, feliz y realizado en diferentes áreas de la vida, como el trabajo, las relaciones, el crecimiento personal y el bienestar emocional. Implica vivir de acuerdo con nuestros valores y metas, y experimentar una sensación de plenitud y significado en nuestras actividades diarias (Pura Mente, 2024).

2.2.2.10. Compromiso

Aplicación máxima de las capacidades para ejecutar todo lo que se ha encomendado y aceptado. Representa una actitud fundamental que se manifiesta en la identificación con la misión y visión institucional, el esfuerzo realizado para lograrlas y la responsabilidad que nos compete. Es cumplir con lo prometido aun ante circunstancias adversas (Comisión Intitucional de Ética y Valores, 2021).

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

En esta sección adopta un enfoque mixto desde una visión integral se combina lo cualitativo y lo cuantitativo para entender en mayor profundidad el fenómeno estudiado. Ambos enfoques se entrelazan de manera estratégica, fortaleciendo la validez de los hallazgos y ampliando su aplicabilidad, al equilibrar el rigor de los datos estadísticos con la riqueza interpretativa del contexto social.

Enfoque de la Investigación

En la investigación se utilizó un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo), para una mejor comprensión del fenómeno estudiado.

- **Enfoque cuantitativo:** Según Hernández, S., R., (2014) este enfoque posibilita la recopilación y análisis de datos numéricos para probar hipótesis y determinar relaciones entre variables. En este contexto, se evaluará objetivamente el impacto del liderazgo estratégico en el desarrollo turístico a través del análisis de indicadores específicos.
- **Enfoque cualitativo:** Según Ñaupas et al., (2018) busca reconstruir y entender la realidad desde una perspectiva interpretativa. La investigación busca las experiencias y dinámicas dentro de las organizaciones comunitarias, ofreciendo una visión profunda y contextualizada.

Ambos enfoques se complementan para aumentar la validez y aplicabilidad de los resultados existentes, combinando los análisis estadísticos o con las interpretaciones cualitativas.

Diseño de Investigación

El diseño de esta investigación es, no experimental y transversal

- **Diseño no experimental:** Según Hernández (2014), este diseño permite observar los fenómenos tal como ocurren en su contexto natural, sin manipular variables. Esto es adecuado para medir las relaciones entre el liderazgo estratégico y el desarrollo turístico sostenible.
- **Diseño transversal:** Este enfoque, como señala Zendesk (2023), recopila datos en un único momento para identificar relaciones entre variables, su objetivo principal es analizar cómo

las dimensiones del liderazgo estratégico influyen en los resultados del desarrollo turístico sostenible.

- **Acción-Participación (IAP):** Esta metodología promueve la participación de las comunidades en el desarrollo turístico y la implementación de sus estrategias, confirmando que los resultados sean significativos, efectivos y coherentes con las necesidades de la comunidad. Como señala Hernández, S. R. (2014), este diseño de tipo cualitativo aporta el liderazgo estratégico como eje principal para el desarrollo turístico sostenible de las comunidades.

Alcance

- **Descriptivo:** Según Ñaupas et al., (2018), este enfoque orienta a medir el grado de relación que existe entre dos o más variables, sin embargo, no busca establecer causalidad, sino identificar el camino y fuerza de la conexión entre ellas, este tipo de investigación es útil en el entorno de turismo sostenible y el liderazgo estratégico, permitiendo analizar ciertos criterios como la gestión organizacional, se asocia con el desarrollo turístico comunitario.

Población y Muestra

- **Población:** Está conformada por las organizaciones comunitarias de la provincia de Chimborazo, enfocándose específicamente en las comunidades La Esperanza en Colta, y Tolte en Alausí, seleccionadas por su participación activa en el turismo comunitario.
- **Muestreo no probabilístico por conveniencia:** Este método, recomendado por Hernández et al. (2014), se aplica cuando los sujetos seleccionados facilitan la recolección de datos y representan el fenómeno de interés, por ende, las comunidades seleccionadas participan activamente en la implementación del Modelo de Gestión Turística Sostenible Comunitaria (MGTSC).

Este enfoque no solo permite una recolección de datos más eficiente, sino que también asegura que los resultados obtenidos estén bien fundamentados a la realidad de las comunidades y que estas sean aplicables a futuras estrategias de fortalecimiento del liderazgo estratégico para desarrollo turístico sostenible.

Técnicas de recolección de datos

Las técnicas de recolección de datos para esta investigación se fundamentan en el uso de instrumentos y metodologías validadas en el ámbito del liderazgo estratégico para llegar a conocer su esencia dentro de las organizaciones comunitarias de Chimborazo.

Encuestas: Estas estarán dirigidas a líderes comunitarios, miembros de la comunidad, y se diseñarán para medir la percepción del liderazgo estratégico y su influencia en la satisfacción y desarrollo turístico (Hernández, 2014).

Entrevistas: La entrevista es uno de los instrumentos que tiene como propósito recabar datos, debido a su flexibilidad permite obtener información más profunda, detallada, que incluso el entrevistado y entrevistador no tenían identificada, ya que se adapta al contexto y a las características del entrevistado. Es valiosa en el campo de la investigación y más aún cuando se utiliza en estudios de tipo mixto como una visión complementaria del enfoque cuantitativo (Díaz et. al., (2013).

Instrumentos de Investigación

Cuestionario:

Según Meneses, en el año (2016) menciona que el cuestionario es un instrumento de recolección de datos usado en investigaciones cuantitativas, este instrumento ayuda al investigador a plantear preguntas estructuradas que permiten medir opiniones, experiencias o comportamientos, se analiza estadísticamente para contrastar la relación entre variables. En este estudio se aplicó una encuesta de 12 preguntas, con opciones cerradas y múltiples, dirigida a organizaciones comunitarias de Chimborazo, especialmente en La Esperanza (Colta) y Tolte (Alausí), para conocer su experiencia con el liderazgo estratégico en el turismo.

Entrevista semiestructurada:

Una entrevista semiestructurada es una técnica cualitativa que se basa en una guía de preguntas, pero permite al entrevistador adaptarse según el curso de la conversación. Según Díaz B. L. et al., (2013), Este recurso combina con la flexibilidad, permitiendo profundizar en las experiencias del entrevistado sin restringir sus respuestas. Se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas a líderes comunitarios de La Esperanza (Colta) y Tolte (Alausí), con el fin de entender cómo perciben y aplican el liderazgo estratégico en sus proyectos turísticos. Las respuestas

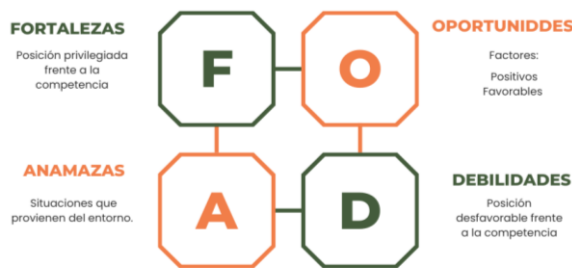
recibidas me ayudaron a captar matices y detalles que no aparecen en los cuestionarios, fortaleciendo el análisis desde una perspectiva contextual y vivencial.

Bitácora de campo:

La bitácora de campo es un instrumento cualitativo que permite al investigador registrar observaciones, experiencias y reflexiones durante el trabajo en territorio. Según Valverde, (2012) es útil para documentar el proceso de investigación, identificar dificultades y evaluar avances. Se utilizó la bitácora para anotar todo lo observado en las visitas que se hizo a las comunidades de La Esperanza (Colta) y Tolte (Alausí), especialmente en torno al liderazgo estratégico y su papel en el turismo comunitario. Este registro complementó los datos del cuestionario y las entrevistas, aportando una mirada directa y contextual al análisis.

Análisis FODA: Evaluación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en las prácticas de liderazgo estratégico y su relación con el desarrollo turístico, para un análisis integral (Oña & Ruth, 2018).

Figura 7 Análisis FODA



Nota: Elaboración propia, creado usando Canva (2024).

Definición Operacional de las Variables

El débil desarrollo turístico en los destinos comunitarios de la provincia de Chimborazo está arraigado en la ausencia de un liderazgo estratégico fuerte, el cual es esencial para guiar a las comunidades hacia un turismo sostenible. De acuerdo con Drucker (2005), un liderazgo sólido es clave para establecer estrategias efectivas que optimicen los recursos locales y fomenten la participación activa de los actores involucrados, impulsando así el desarrollo turístico comunitario.

Figura 8 Matriz Operacionalización

	VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENCIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
LIDERAZGO ESTRATÉGICO	Chiavenato & Sapiro (2011) (German et al., 2019) Peña Acuña (2021)	Es la capacidad de generar un proceso formativo colectivo, donde destaquen los valores propios y al mismo tiempo se cree conciencia sobre la necesidad de que la población participe activamente en la identificación de los problemas comunes y en la organización para resolverlos (Urrego, 2019)	Es la capacidad de participación activa de actores clave que influyen en una organización con una motivación para adaptarse y ser resilientes ante el cambio, promoviendo así una cultura de colaboración y mejora continua.	Participación activa Adaptabilidad y resiliencia Cultura de colaboración	Oportunidad de mejora Construcción de una sociedad mejor. Innovación Colaboración Rendimiento Satisfacción Compromiso	Encuestas Fichas Técnicas Entrevistas FODA Acción-Participación (IAP)
	VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
DESARROLLO TURÍSTICO	(María, 2022) (Varisco, 2018) (Alcívar, 2019) (Nevárez, 2018)	Es un medio de desarrollo local y un motor para el crecimiento económico creando una oferta de servicios para el mejoramiento de las ciudades cuyo objetivo principal es satisfacer las necesidades del turista. Rodríguez et al., (2023)	El Desarrollo Turístico implica establecer una estructura organizacional competitiva para lograr objetivos planificados que impulsen el crecimiento económico mediante iniciativas turísticas de las organizaciones comunitarias.	Estructura organizacional Crecimiento Económico Planificación	Roles y responsabilidades Eficiencia Operativa Compromiso y Satisfacción PIB Balanza comercial Tasas de crecimiento Seguimiento y control Recursos Calidad	Encuestas Fichas Técnicas Entrevistas FODA Acción-Participación (IAP)

Nota: Elaboración propia

Figura 9 Matriz de Consistencia

PREGUNTAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
¿Cómo puede el liderazgo estratégico impulsar el desarrollo turístico sostenible de las organizaciones comunitarias en la provincia de Chimborazo?	Proponer un programa de formación en liderazgo estratégico que impulse el desarrollo turístico sostenible de las organizaciones comunitarias de la provincia de Chimborazo.	La formación en liderazgo estratégico fortalece los conocimientos y habilidades clave de los colaboradores impulsando el desarrollo turístico sostenible de las organizaciones comunitarias en la provincia de Chimborazo.	Desarrollo Turístico	Enfoque: Cuantitativo Alcance: Correlacional Diseño: No experimental Tipo: Correlacional.	2 organizaciones comunitarias indígenas de la provincia de Chimborazo
¿Cuál es el estado actual del liderazgo estratégico existente en las organizaciones comunitarias de la provincia de Chimborazo?	Identificar el estado actual del liderazgo estratégico en las organizaciones comunitarias de la provincia de Chimborazo.	El estado actual del liderazgo estratégico es emergente dentro de las organizaciones comunitarias de la provincia de Chimborazo.	Liderazgo Estratégico	Enfoque: Cualitativo Alcance: Correlacional Diseño: No experimental y transversal Tipo: Descriptivo Correlacional.	
¿Qué importancia tiene el liderazgo en el desarrollo turístico sostenible de las organizaciones comunitarias de la provincia de Chimborazo?	Examinar la importancia del liderazgo estratégico en el desarrollo turístico en las organizaciones comunitarias de la provincia de Chimborazo.	El liderazgo estratégico es trascendental para el desarrollo turístico sostenible dentro de las organizaciones comunitarias de la provincia de Chimborazo.	Desarrollo Turístico	Enfoque: Cuantitativo Alcance: Correlacional Diseño: No experimental y transversal Tipo: Descriptivo Correlacional.	
¿Qué conocimientos y habilidades de liderazgo estratégico son clave para el desarrollo turístico sostenible de las organizaciones comunitarias en la provincia de Chimborazo?	Determinar los conocimientos y habilidades clave de liderazgo estratégico para el desarrollo turístico en las organizaciones comunitarias de la provincia de Chimborazo.	Las habilidades socioemocionales son factores clave en el liderazgo estratégico para impulsar al desarrollo turístico sostenible dentro de las organizaciones comunitarias de la provincia de Chimborazo.	Liderazgo Estratégico Desarrollo Turístico	Enfoque: Mixto Alcance: Correlacional Diseño: No experimental Tipo: Descriptivo Correlacional.	

Nota: Elaboración propia

CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se llevó a cabo una encuesta como herramienta esencial para la recolección de datos en las comunidades de La Esperanza en Cola y Tolte en Alausí, provincia de Chimborazo. Estas comunidades han sido seleccionadas por su destacada participación en el turismo comunitario, lo que las convierte en un foco de interés para comprender las experiencias y percepciones de las organizaciones comunitarias en la provincia. La encuesta constó de 12 interrogantes, combinando preguntas cerradas que permitieron una recopilación de datos cuantitativos y algunas preguntas de formato libre que ofrecieron un espacio para una expresión más detallada de las vivencias de los participantes. Este enfoque mixto facilitó un análisis integral de las respuestas, permitiendo identificar tendencias y patrones, así como áreas que requieren atención inmediata.

La investigación se enfocó en la experiencia que tenían estas comunidades, al obtener una información valiosa que contribuya al mejoramiento del desarrollo turístico y así fortalecer las capacidades locales. Con la implementación de esta encuesta no solo se buscó recopilar datos, sino también a fomentar la participación constante de los miembros de las comunidades en el proceso de análisis y toma de decisiones.

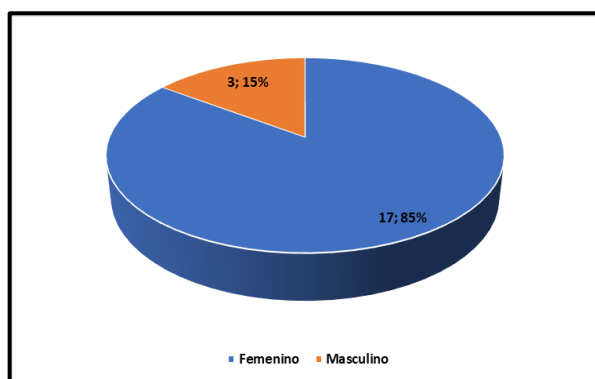
4.1 Análisis, interpretación y discusión de resultados

1. Sexo

Tabla 1 Encuestados

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Femenino	17	85
Masculino	3	15
Total	20	100%

Fuente: Encuestados 2025



Fuente: Tabla 1

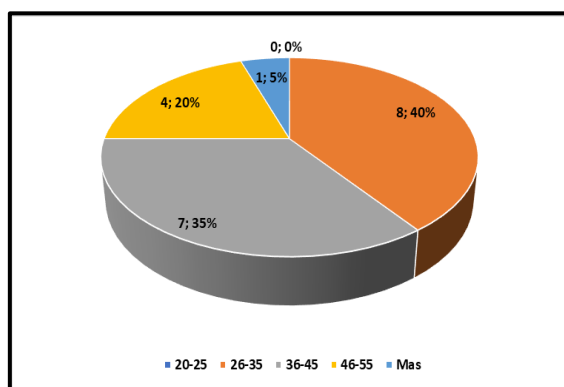
Análisis de resultados: El resumen de los datos sobre sexo es el siguiente: de un total de 20 personas encuestadas, 17 son mujeres, lo que representa el 85% del total, mientras que 3 son hombres, lo que equivale al 15%.

2. Edad

Tabla 2 Encuestas edad

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
20-25	0	0
26-35	8	40
36-45	7	35
46-55	4	20
Mas	1	5
Total	0	100%

Fuente: Encuestados 2025



Fuente: Tabla 2

Análisis de resultados: El resumen de los datos sobre la distribución de edades es el siguiente: La mayoría de los encuestados (40%) se encuentran en el rango de edad de 26 a 35 años. Le sigue el grupo de 36 a 45 años, que representa el 35% de la muestra. Los 20% de los encuestados tiene entre 46 y 55 años. Pero solo un 5% pertenece a la categoría de "más" de 55 años. No hay participantes de 20 a 25 años.

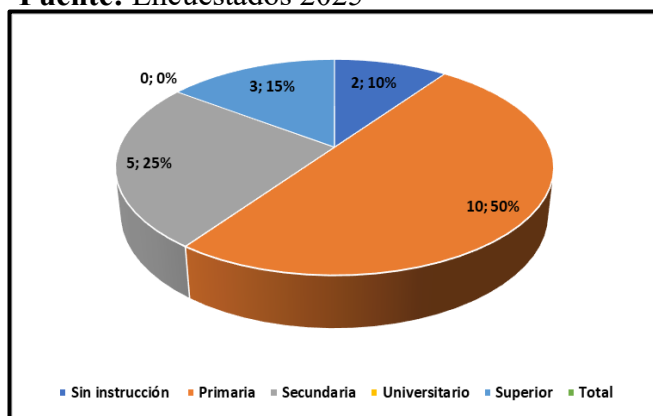
3. Nivel de instrucción

Tabla 3 Nivel de instrucción

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sin instrucción	2	10
Primaria	10	50
Secundaria	5	25

Universitario	0	0
Superior	3	15
Total	20	100%

Fuente: Encuestados 2025



Fuente: Tabla 3

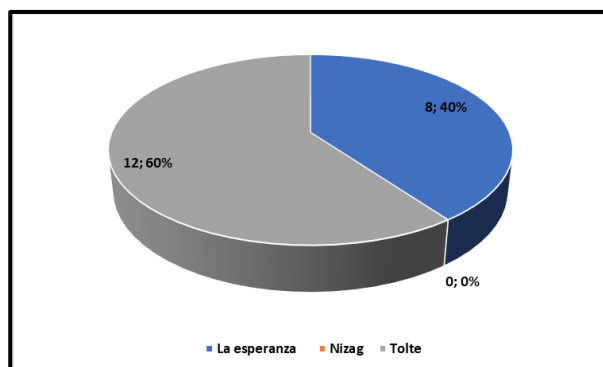
Análisis de resultados: El nivel de instrucción de la muestra se distribuye de la siguiente manera: el 10% no tiene instrucción, el 50% cuenta con educación primaria, el 25% tiene educación secundaria, el 15% ha alcanzado educación superior y no hay participantes con educación universitaria. En total, se encuestaron 20 personas.

4. ¿A qué comunidad pertenece usted?

Tabla 4 Comunidad de pertenencia

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
La esperanza	8	40
Tolte	12	60
Total	20	100%

Fuente: Encuestados 2025



Fuente: Tabla 4

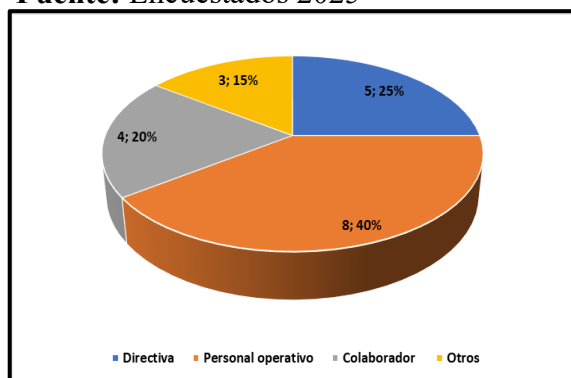
Análisis de resultados: En la encuesta sobre la pertenencia a comunidades, se registraron un total de 20 participantes. De ellos, el 40% (8 personas) pertenece a la comunidad "La Esperanza", mientras que el 60% (12 personas) pertenece a la comunidad "Tolte". No se reportaron participantes de la comunidad "Nizag".

5. ¿Cuál es su rol dentro de la organización comunitaria?

Tabla 5 Rol dentro de la organización comunitaria

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Directiva	5	25
Personal operativo	8	40
Colaborador	4	20
Otros	3	15
Total	20	100%

Fuente: Encuestados 2025



Fuente: Tabla 5

Análisis de resultados: El rol de los miembros dentro de la organización comunitaria se distribuye de la siguiente manera: el 25% ocupa cargos directivos, el 40% se desempeña como personal operativo, el 20% actúa como colaboradores y el 15% se identifica en otras funciones. En total, se contabilizan 20 participantes en la organización.

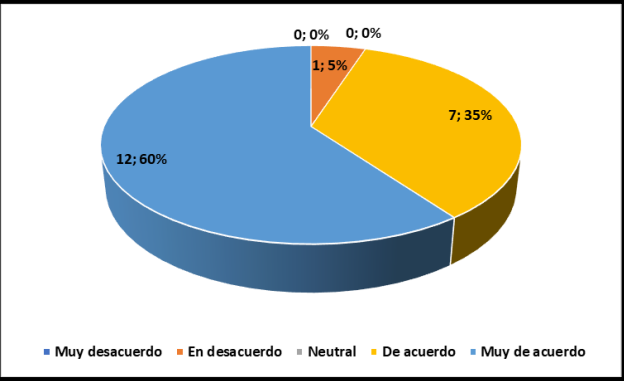
6. Los líderes motivan a los miembros de la comunidad a participar en la toma de decisiones relacionadas con el turismo.

Tabla 6 Toma de decisiones de los miembros de la comunidad

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy desacuerdo	0	0
En desacuerdo	1	5
Neutral	0	0

De acuerdo	7	35
Muy de acuerdo	12	60
Total	20	100%

Fuente: Encuestados 2025



Fuente: Tabla 6

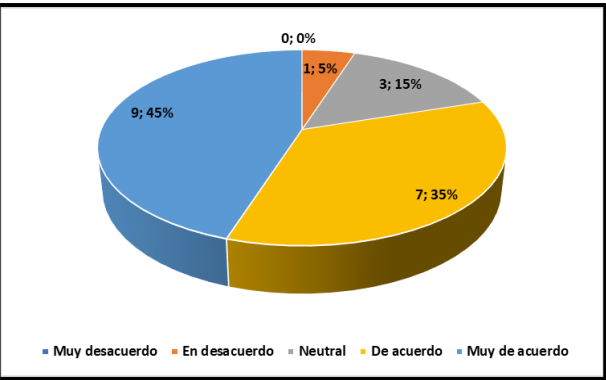
Análisis de resultados: El 95% de los encuestados está de acuerdo o muy de acuerdo en que los líderes motivan a los miembros de la comunidad a participar en la toma de decisiones relacionadas con el turismo. Solo el 5% se muestra en desacuerdo, sin respuestas neutras. En conclusión, hay una clara mayoría que apoya la idea de que los líderes fomentan la participación comunitaria en este ámbito.

7. Los líderes son accesibles a las sugerencias de mejora propuestas por los miembros de la organización.

Tabla 7 *Sugerencias de mejora propuestas por los miembros de la organización*

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy desacuerdo	0	0
En desacuerdo	1	5
Neutral	3	15
De acuerdo	7	35
Muy de acuerdo	9	45
Total	20	100%

Fuente: Encuestados 2025



Fuente: Tabla 7

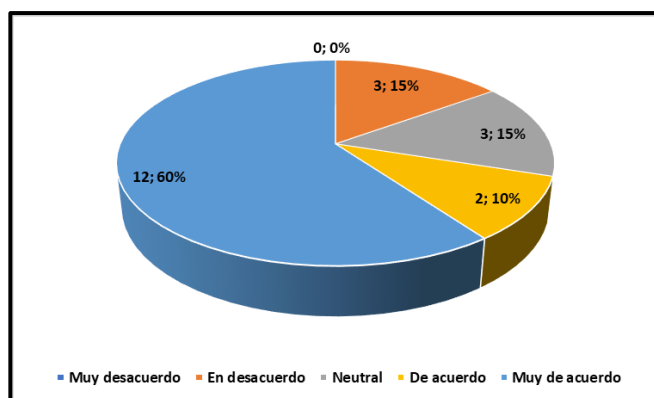
Análisis de resultados: Los resultados de la encuesta indican que la mayoría de los miembros de la organización perciben que los líderes son accesibles a las sugerencias de mejora. Un 45% está "muy de acuerdo" con esta afirmación, mientras que un 35% está "de acuerdo". Solo un 15% se mostró neutral, y un bajo porcentaje, del 5%, expresó estar "en desacuerdo". No hubo respuestas que indicaran "muy en desacuerdo". En general, la tendencia es positiva hacia la accesibilidad de los líderes a las sugerencias de mejor

8. Los líderes de la comunidad proponen ideas estratégicas que mejoran la oferta turística.

Tabla 8 Ideas estratégicas que mejoran la oferta turística

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy desacuerdo	0	0
En desacuerdo	3	15
Neutral	3	15
De acuerdo	2	10
Muy de acuerdo	12	60
Total	20	100%

Fuente: Encuestados 2025



Fuente: Tabla 8

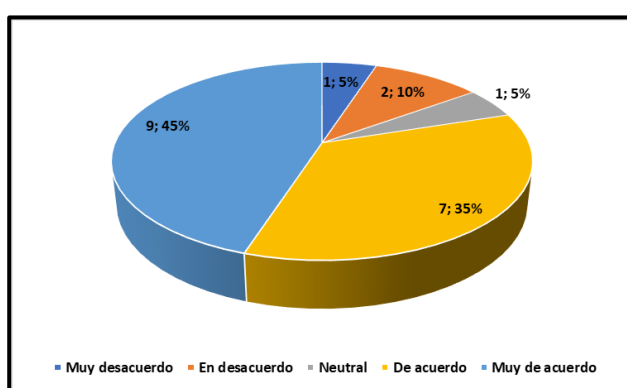
Análisis de resultados: En una encuesta sobre las propuestas estratégicas de los líderes de la comunidad para mejorar la oferta turística, se obtuvo la siguiente distribución de respuestas: el 15% de los encuestados estuvo en desacuerdo, otro 15% se mostró neutral, el 10% estuvo de acuerdo, mientras que el 60% expresó estar muy de acuerdo con las ideas presentadas. En total, se registraron 20 respuestas. Esto indica un fuerte apoyo a las iniciativas propuestas por los líderes comunitario.

9. La colaboración entre los líderes y los miembros de la organización ha sido un aporte significativo para turismo.

Tabla 9 *Colaboración entre los líderes y los miembros de la organización*

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy desacuerdo	1	5
En desacuerdo	2	10
Neutral	1	5
De acuerdo	7	35
Muy de acuerdo	9	45
Total	20	100%

Fuente: Encuestados 2025



Fuente: Tabla 9

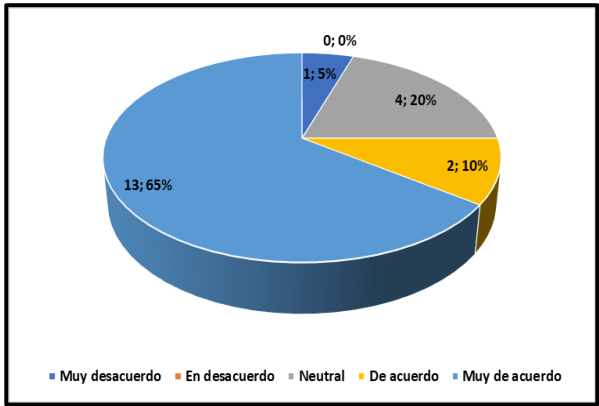
Análisis de resultados: La encuesta sobre la colaboración entre los líderes y los miembros de la organización en el ámbito del turismo muestra que la mayoría de los participantes valora positivamente esta colaboración. Un 80% de los encuestados está de acuerdo o muy de acuerdo con que la colaboración ha sido un aporte significativo, mientras que solo un 15% se muestra en desacuerdo o muy en desacuerdo. El 5% restante se posiciona de manera neutral. La percepción general es favorable hacia la colaboración en el contexto turístico.

10. Estoy de acuerdo con el liderazgo que se ejerce en la comunidad turística.

Tabla 10 *Liderazgo que se ejerce en la comunidad turística*

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy desacuerdo	1	5
En desacuerdo	0	0
Neutral	4	20
De acuerdo	2	10
Muy de acuerdo	13	65
Total	20	100%

Fuente: Encuestados 2025



Fuente: Tabla 10

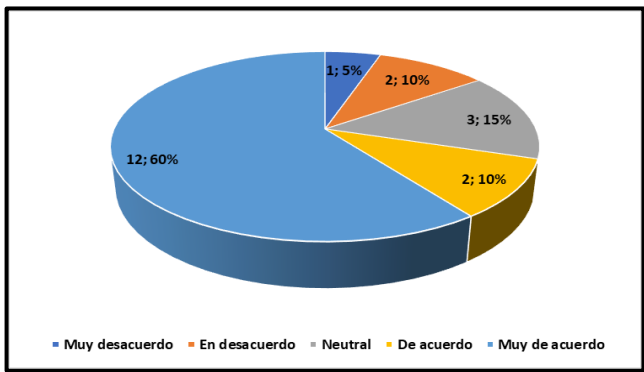
Análisis de resultados: En una encuesta sobre el liderazgo en la comunidad turística, se obtuvieron los siguientes resultados: el 65% de los encuestados se mostró "muy de acuerdo" con el liderazgo ejercido, mientras que el 10% estuvo "de acuerdo". Un 20% se mantuvo en una posición neutral, y solo un 5% expresó "muy desacuerdo". No hubo respuestas de "en desacuerdo". En total, participaron 20 personas en la encuesta.

11. Las decisiones tomadas por los líderes tienen un impacto positivo en el desarrollo turístico sostenible de la comunidad.

Tabla 11 Toma de decisiones en el desarrollo turístico sostenible de la comunidad

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy desacuerdo	1	5
En desacuerdo	2	10
Neutral	3	15
De acuerdo	2	10
Muy de acuerdo	12	60
Total	20	100%

Fuente: Encuestados 2025



Fuente: Tabla 11

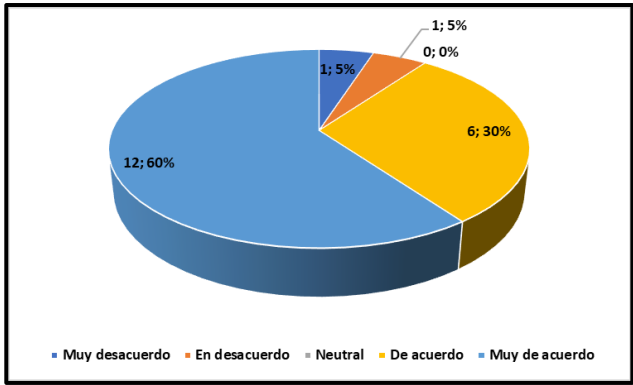
Análisis de resultados: El análisis de las opiniones sobre el impacto de las decisiones de los líderes en el desarrollo turístico sostenible de la comunidad revela que la mayoría de los encuestados (60%) está "muy de acuerdo" con que estas decisiones tienen un efecto positivo. Un 10% está "de acuerdo", mientras que un 15% se muestra neutral. Por otro lado, un 10% está "en desacuerdo" y un 5% está "muy en desacuerdo". En su totalidad, se recopilaron 20 respuestas. Existe una mayor conformidad sobre la importancia de las decisiones de liderazgo en el fomento del turismo sostenible.

12. Las iniciativas propuestas por los líderes contribuyen a mejorar la oferta turística de la comunidad.

Tabla 12 *Iniciativas por los lideres contribuyen a mejorar la oferta turística de la comunidad*

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy desacuerdo	1	5
En desacuerdo	1	5
Neutral	0	0
De acuerdo	6	30
Muy de acuerdo	12	60
Total	20	100%

Fuente: Encuestados 2025



Fuente: Tabla 12

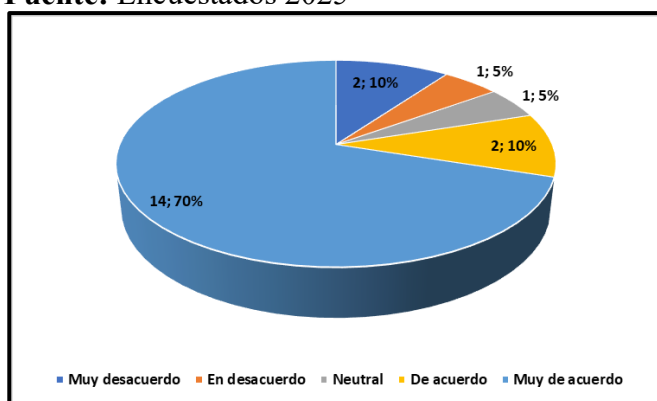
Análisis de resultados: En la evaluación de las iniciativas propuestas por los líderes para mejorar la oferta turística de la comunidad, se observa que una gran mayoría de los encuestados se muestra positiva. El 60% está "muy de acuerdo" y el 30% "de acuerdo" con las iniciativas. Solo un 5% se manifiesta "muy en desacuerdo" y otro 5% "en desacuerdo", mientras que no hubo respuestas neutrales. En total, participaron 20 personas en la encuesta.

13. Las actividades turísticas en la comunidad son sostenibles y respetan el medio ambiente.

Tabla 13 *Las actividades turísticas en la comunidad son sostenibles*

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy desacuerdo	2	10
En desacuerdo	1	5
Neutral	1	5
De acuerdo	2	10
Muy de acuerdo	14	70
Total	20	100%

Fuente: Encuestados 2025



Fuente: Tabla 13

Análisis de resultados: En la encuesta sobre la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente de las actividades turísticas en la comunidad, se obtuvo la siguiente distribución de respuestas: 70% de los encuestados están "muy de acuerdo" con que estas actividades son sostenibles, mientras que el 10% se mostró "muy en desacuerdo" y otro 5% "en desacuerdo". Además, un 5% se posicionó como "neutral" y otro 10% "de acuerdo". En total, participaron 20 personas en la encuesta. Este resultado sugiere una percepción mayoritariamente positiva hacia la sostenibilidad de las actividades turísticas en la comunidad.

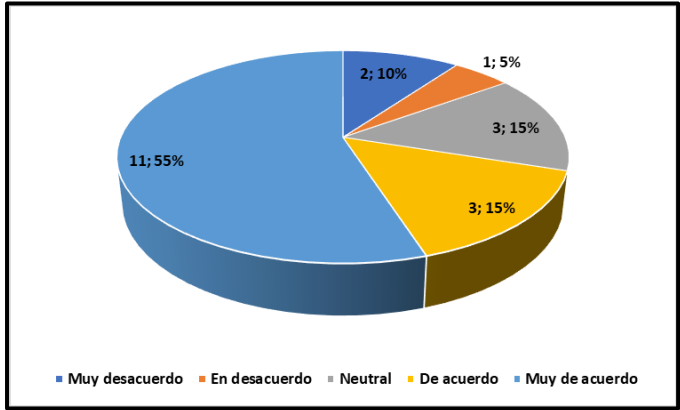
14. Los miembros de la comunidad participan activamente en las actividades turísticas, fortaleciendo el desarrollo sostenible.

Tabla 14 *Participación de los miembros de la comunidad en las actividades turísticas*

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy desacuerdo	2	10
En desacuerdo	1	5
Neutral	3	15

De acuerdo	3	15
Muy de acuerdo	11	55
Total	20	100%

Fuente: Encuestados 2025



Fuente: Tabla 14

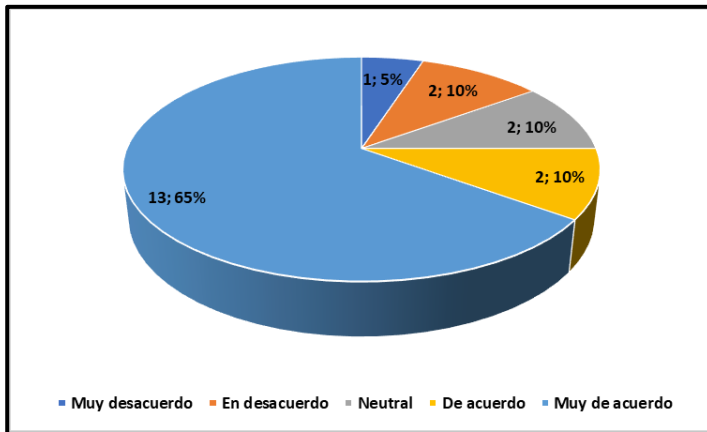
Análisis de resultados: En la encuesta sobre la participación de los miembros de la comunidad en actividades turísticas para fortalecer el desarrollo sostenible, se obtuvo la siguiente distribución de respuestas: el 55% de los encuestados está "muy de acuerdo" con la afirmación, mientras que el 15% está "de acuerdo". Un 15% se mostró "neutral", mientras que un 5% expresó "en desacuerdo" y un 10% "muy en desacuerdo". En total, participaron 20 personas en la encuesta. Esto sugiere que la mayoría de los miembros de la comunidad ven positivamente su participación en actividades turísticas relacionadas con el desarrollo sostenible.

15. **Estoy satisfecho/a con el desarrollo turístico** que se está llevando a cabo en la comunidad.

Tabla 15 *Desarrollo turístico en la comunidad*

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy desacuerdo	1	5
En desacuerdo	2	10
Neutral	2	10
De acuerdo	2	10
Muy de acuerdo	13	65
Total	20	100%

Fuente: Encuestados 2025



Fuente: Tabla 15

Análisis de resultados: En una encuesta sobre la satisfacción con el desarrollo turístico en la comunidad, participaron 20 personas. Los resultados mostraron que el 65% está "muy de acuerdo" con el desarrollo, y el 10% está "de acuerdo", lo que indica que el 75% de los encuestados se siente positiva o muy positiva respecto al desarrollo turístico. En comparación, el 5% está "muy en desacuerdo", mientras que el 10% está "en desacuerdo" y el otro 10% se muestra "neutral". Desde este resultado, la mayoría de los participantes apoya el desarrollo turístico dentro de las comunidades.

4.2 Caracterización de la encuesta

Tabla de resumen de los participantes

Tabla 16 *Demografía de los encuestados*

Variable	Resultado
Sexo	Mujeres: 17 (85%) Hombres: 3 (15%)
Edad	26 a 35 años: 8 (40%) 36 a 45 años: 7 (35%) 46 a 55 años: 4 (20%) Más de 55 años: 1 (5%) No hay participantes en el rango de 20 a 25 años.
Nivel de Instrucción:	Sin instrucción: 2 (10%) Educación primaria: 10 (50%) Educación secundaria: 5 (25%) Educación superior: 3 (15%)
Pertenencia a Comunidades:	Comunidad "La Esperanza": 8 (40%) Comunidad "Tolte": 12 (60%)

Rol dentro de la Organización Comunitaria	Cargos directivos: 5 (25%) Personal operativo: 8 (40%) Colaboradores: 4 (20%) Otras funciones: 3 (15%)
Motivación para la Participación en Toma de Decisiones	Muy de acuerdo: 95%
Accesibilidad de los Líderes a	En desacuerdo: 5%
	Muy de acuerdo: 45%
	De acuerdo: 35%
	Neutral: 15%
	En desacuerdo: 5%
Sugerencias de Mejora	
Propuestas Estratégicas de Líderes para Mejorar la Oferta Turística	Muy de acuerdo: 60%
	De acuerdo: 10%
	Neutral: 15%
	En desacuerdo: 15%
Colaboración Líderes y Miembros	Muy de acuerdo: 80%
	En desacuerdo: 15%
	Neutral: 5%
Satisfacción con el Liderazgo	Muy de acuerdo: 65%
	De acuerdo: 10%
	Neutral: 20%
	Muy en desacuerdo: 5%
Impacto Positivo de las Decisiones de los Líderes en el Desarrollo Turístico	Muy de acuerdo: 60%
	De acuerdo: 10%
	Neutral: 15%
	En desacuerdo: 10%
	Muy en desacuerdo: 5%
Contribución de Iniciativas Líderes a la Oferta Turística	Muy de acuerdo: 60%
	De acuerdo: 30%
	En desacuerdo: 5%
	Muy en desacuerdo: 5%
Sostenibilidad de las Actividades Turísticas	Muy de acuerdo: 70%
	De acuerdo: 10%
	En desacuerdo: 5%
	Muy en desacuerdo: 10%
	Neutral: 5%
Participación Activa en Actividades Turísticas	Muy de acuerdo: 55%
	De acuerdo: 15%
	Neutral: 15%
	En desacuerdo: 5%
	Muy en desacuerdo: 10%
Satisfacción con el Desarrollo Turístico en la Comunidad	Muy de acuerdo: 65%
	De acuerdo: 10%
	Neutral: 10%
	En desacuerdo: 10%
	Muy en desacuerdo: 5%

Fuente: Encuestados 2025

Interpretación de los resultados

Los resultados de la encuesta revelan que una abrumadora mayoría de los encuestados (95%) considera que los líderes motivan a los miembros de la comunidad a participar en la toma de decisiones relacionadas con el turismo. Esto indica un entorno participativo que fomenta el compromiso comunitario y sugiere que los líderes están desempeñando un papel activo y positivo en la promoción de la participación. Sin embargo, aunque la mayoría percibe la accesibilidad de los líderes a las sugerencias de mejora (80% de acuerdo), un 15% se mostró neutral, lo que puede señalar áreas de oportunidad para mejorar la comunicación y el diálogo interno en las organizaciones.

Desde el punto de vista de la propuesta de ideas estratégicas para mejorar la oferta turística, un 60% de los encuestados la mayoría demuestra apoyo a las iniciativas de los líderes, aunque el 15% mostró estar neutral. Esto recomienda que, aunque hay una aceptación positiva en general, es importante aumentar la inclusividad y la participación activa de todos los miembros para la generación de ideas y propuestas.

La percepción sobre el impacto de las decisiones de los líderes en el desarrollo turístico sostenible es bastante positiva: un 70% de los encuestados cree que estas decisiones tienen un efecto positivo. Este hallazgo confirma la hipótesis de que un liderazgo estratégico sólido puede impulsar el desarrollo turístico. Además, el 80% de los participantes considera que la colaboración entre líderes y miembros ha sido un aporte significativo para el turismo, lo que resalta la importancia de un enfoque colaborativo en la gestión turística.

La satisfacción con el desarrollo turístico que se lleva a cabo en la comunidad también fue un indicador clave. El 75% de los encuestados se siente satisfecho o muy satisfechos.

En conformidad con el desarrollo turístico, lo que se propone en general, las acciones realizadas están alineados con las expectativas de la comunidad. Sin embargo, un 10% de insatisfacción no se debe dejar de lado ya que esto podría ser un punto de partida para futuras intervenciones.

Los datos del perfil demográfico encuestados son muy esenciales para comprender como se desarrolla el liderazgo estratégico. Y la mayoría de los encuestados son mujeres (85%) y la barra de edad predominante se sitúa entre los 26 y 45 años, lo que puede influir en la formación de liderazgo y en sus habilidades que se enfatiza en este contexto. Mientras que el 50% de la muestra son con la educación primaria y tan solo un

15% con educación superior, se plasma que hay un potencial notorio para el desarrollo de habilidades y conocimientos dentro del liderazgo estratégico.

Los resultados acerca de la percepción de la sostenibilidad en el turismo son alentadores, un 70% de los encuestados afirman que las actividades si son sostenibles. Esto indica que el liderazgo dentro de las comunitario está en línea con los principios del turismo sostenible, aunque esto debería continuar promoviendo las prácticas sostenibles.

La encuesta pone de manifiesto el papel crucial del liderazgo estratégico en el desarrollo turístico sostenible en las organizaciones comunitarias de Chimborazo. Los líderes son vistos como motivadores y accesibles, y su colaboración con los miembros de la comunidad es valorada positivamente. Sin embargo, hay áreas donde se puede mejorar, como en la inclusión de ideas de todos los miembros y en el fortalecimiento de la comunicación.

El implementar programas de formación en liderazgo estratégico que incluyan talleres sobre habilidades de comunicación, toma de decisiones y gestión del cambio, que estén adaptados a las características demográficas de los miembros de organizaciones.

Crear espacios de diálogo y discusión donde los miembros puedan dar ideas y sugerencias. Esto no solo mejoraría la participación, sino que también enriquecería las propuestas con varias perspectivas.

Promover la educación continua sobre prácticas sostenibles en el turismo, para que todos los miembros comprendan la importancia de la sostenibilidad y cómo pueden contribuir a ello.

Hacer evaluaciones constantes sobre la percepción de los miembros acerca del liderazgo hacia el desarrollo turístico, para poder acomodar las estrategias en función a los cambios variantes que se dan dentro de las comunidades comunidad.

El fortalecimiento del liderazgo estratégico dentro de las organizaciones comunitarias de Chimborazo esta no solo impulsará al desarrollo turístico sostenible, sino que también contribuirá a la integración y al empoderamiento de los miembros, garantizando días mejores para la comunidad.

4.3 Información específica bitácora

El proyecto de "Liderazgo Estratégico para el Desarrollo Turístico de las Organizaciones Comunitarias de la Provincia de Chimborazo" tiene como objetivo capacitar a comunidades locales en habilidades de liderazgo estratégico que faciliten el crecimiento y la sostenibilidad del turismo en la región. En las bitácoras de campo se documentan diversas sesiones llevadas a cabo en diferentes fechas, con énfasis en la comunidad de La Esperanza en Colta y en Tolte en Alausí.

El primer encuentro, fue realizada el 13 de febrero de 2025, donde se abordaron los fundamentos del liderazgo estratégico. Los participantes mostraron un desconocimiento del tema, lo que podría limitar la capacidad para tomar decisiones efectivas y hacer una planificación a largo plazo. Esta ausencia de comprensión impulsa a la necesidad de implementar capacitaciones que fortalezcan al conocimiento sobre liderazgo estratégico, ya que de lo contrario puede impactar negativamente en el desarrollo turístico.

El segundo encuentro, fue el 25 de febrero de 2025, donde se observó un problema adicional: el constante cambio en la directiva dentro de las organizaciones comunitarias genera inestabilidad en los procesos del desarrollo turístico. Esto detiene la continuidad de los proyectos, ya que la nueva directiva puede no estar al tanto con los objetivos ya establecidos con anterioridad. Además, se observó que envían un remplazo del núcleo familiar a las capacitaciones y en esto se puede reflejar de que el turismo no es una responsabilidad directa, lo que podría llegar a ser una falta de compromiso general.

En la tercera bitácora, fechada el 17 de febrero de 2025, se observó que la comunidad tiene un buen nivel de conocimiento sobre turismo, esto nos indica el interés y experiencia en la actividad. Sin embargo, la falta de formación en liderazgo limita su capacidad para organizarse y tomar decisiones estratégicas. Este hallazgo sugiere que, aunque los participantes están interesados en el turismo, la falta de habilidades de liderazgo puede obstaculizar el desarrollo efectivo de sus iniciativas.

En encuentro número cuatro, realizada el 24 de febrero de 2025, se identificó un problema adicional y esto es relacionado con la llegada de nuevos miembros sin previo conocimiento de liderazgo. Esta situación provoca confusión y desviación en los objetivos colectivos, lo que afecta al alcance de los esfuerzos realizados por aquellos que ya están involucrados con el desarrollo turístico. Esta observación sobre la ausencia de

compromiso y participación de los miembros nuestra ser un patrón preocupante causando un ambiente de desmotivación esto puede afectar a quienes están ya en los procesos.

Las bitácoras de campo reflejan esta necesidad urgente de fortalecer las capacidades de liderazgo dentro de las organizaciones comunitarias de Chimborazo de esta forma impulsar al desarrollo turístico de manera efectiva. Se hace visible que la formación en liderazgo no solo es importante para la toma de decisiones y para llevar una buena planificación estratégica, sino que también es vital para fomentar un sentido de pertinencia, compromiso y motivación entre los miembros de las organizaciones. Además, el desarrollo turístico sostenible para la provincia dependerá mucho de la capacidad que tengan estas comunidades para adoptar a un enfoque estratégico de la gestión, a su vez demanda un compromiso solido con la capacitación y la participación activa de todos los actores locales.

4.5 Análisis de las entrevistas

La entrevista realizada a Narcisa Sauce, presidenta de la comunidad de Tolte, se centró en el liderazgo estratégico y el desarrollo turístico sostenible. Narcisa ha estado en su cargo durante dos años y participa activamente en la toma de decisiones estratégicas a través de reuniones semanales con su directiva, donde abordan aspectos económicos y emergencias. Sin embargo, enfrenta desafíos debido a la falta de tiempo de los miembros, quienes están ocupados con sus actividades agrícolas.

Ella menciona que es importante contar con grupos específicos para el área de turismo, con personas interesadas en el servicio. Reconoce también que hay una falta de interés y compromiso en la comunidad respecto al turismo, lo que les ha limitado su desarrollo. Hasta el día de hoy, dentro de la organización no se ha implementado muchas estrategias para adaptarse a los cambios que se puedan presentar en el sector turístico, aunque han construido un galpón de leña y recibido capacitaciones con la UNACH, lo que ha sido beneficioso para la organización.

En lo que respecta la eficiencia de la estructura organizacional, Narcisa se siente insatisfecha, cuenta que, a pesar de tener personas que están designadas para diversas áreas, la ausencia de responsabilidad y las críticas han desmotivado a los miembros. Aunque hay un compromiso latente, reconoce que el turismo sostenible requiere de tiempo y dedicación para desarrollarse de manera efectiva.

El turismo ha aportado al crecimiento económico en la comunidad, especialmente durante la época del tren, aunque la condición actual no es tan rentable. Para mejorar la calidad de las actividades turísticas, propone aprovechar las costumbres, tradiciones y conocimientos ancestrales que poseen. Menciona también ideas innovadoras, como la producción de cremas y aceites a partir de aguacates y la elaboración de té con hierbas aromáticas, ya que estas podrían generar ingresos adicionales. Finalmente, menciona la necesidad de apoyo constante de instituciones como la UNACH y el municipio para llevar a cabo estos proyectos.

La entrevista realizada el 25 de febrero de 2025, en la comunidad de La Esperanza a José Segundo Pilamunga, administrador del turismo comunitario. A lo largo de la charla Pilamunga compartió su experiencia en el liderazgo estratégico para el desarrollo turístico de la organización.

Desde su rol, enfatizó que las decisiones estratégicas se toman en asambleas generales, tras discusiones previas con los dirigentes. Propuso también la necesidad de un grupo permanente enfocado en el turismo para mantener la continuidad en la capacitación y el crecimiento. Resaltó que la participación de los miembros ha sido constante desde 2015, destacando su compromiso y voluntad en la toma de decisiones.

Mencionó también que han implementado un plan estratégico como lo es el análisis FODA, buscando adaptarse a los cambios constantes en el turismo. Actualmente, están trabajando en el mejoramiento del museo y capacitando a tres personas en el área de marketing digital para una mejor promoción. Además, la comunidad ha colaborado con ONGs y universidades para recibir recursos económicos y capacitaciones, lo que ha fortalecido a la estructura organizativa.

Con relación al desarrollo turístico, Pilamunga se mostró muy positivo, aunque menciona que la comunidad batalla a una desmotivación debido a la falta de turistas y los efectos tras la pandemia. Hizo énfasis en el compromiso que tiene la comunidad con el turismo sostenible, señalando actividades como el ordeño de vacas y la guianza.

El impacto del turismo para la economía local ha sido valioso, pasando de una economía que generaba el sector agrícola a una que incorpora el turismo, aunque aún era la minoría con un 20% de los ingresos. Para mejorar la calidad de las actividades turísticas, la comunidad se está enfocando en brindar un servicio satisfactorio y mejorar la infraestructura.

Compartió también ideas innovadoras, como la posibilidad de transportar turistas desde las ciudades cercanas como Riobamba, y la planificación de actividades al aire libre en colaboración con otras comunidades. La entrevista dio a conocer un enfoque dinámico hacia el desarrollo turístico, pese a desafíos actuales.

La entrevista realizada a José Segundo Pilamunga, administrador del turismo comunitario La Esperanza, se centró en el liderazgo estratégico para el desarrollo turístico en la comunidad de La Esperanza, ubicada en la parroquia Sicalpa del cantón Colta, Chimborazo. Pilamunga ha estado en su cargo desde 2023, tras haber sido administrador previamente entre 2015 y 2018.

Con relación a la toma de decisiones estratégicas, Pilamunga enfatizó la importancia de la participación comunitaria, dando a conocer que las decisiones se toman en asamblea general tras la consulta con los dirigentes. Apoya por la creación de un grupo específico y permanente para el turismo, demostrando que la falta de continuidad en las capacitaciones afecta el progreso organizativo. Reconoció también que la participación de los miembros ha sido constante, pese al enfrentamiento y desmotivación de la comunidad debido a la pandemia y la inseguridad.

Para adaptarse a los cambios en el turismo, la organización ha implementado un plan estratégico basado en un análisis FODA y ha buscado capacitación en marketing digital. Pilamunga también mencionó colaboraciones con ONGs y universidades para mejorar sus capacidades.

Respecto a la estructura organizacional, aclaró que hay rendición de cuentas regular y que la comunidad ha avanzado, aunque lentamente, con el desarrollo turístico. El compromiso hacia el turismo sostenible se ha visto afectado, pero se están realizando esfuerzos para reinvertir en la comunidad.

El impacto del turismo en la economía local ha sido positivo, transformando la agricultura y generando ingresos adicionales para las familias. Las estrategias para mejorar la calidad del servicio incluyen capacitaciones y mejoras en la infraestructura turística, aunque la llegada de turistas sigue siendo un desafío.

Pilamunga compartió ideas innovadoras, como la posibilidad de ofrecer transporte comunitario desde ciudades cercanas y la planificación de rutas turísticas en colaboración

con comunidades vecinas. La entrevista revela un enfoque proactivo y un compromiso con el desarrollo turístico sostenible, a pesar de las dificultades actuales.

Aportes específicos de las entrevistas

La provincia de Chimborazo, en Ecuador, batalla retos significativos en el ámbito del desarrollo turístico sostenible, un sector que tiene potencial para transformar las economías locales. En este sentido, las entrevistas realizadas a Narcisa Sauce, presidenta de la comunidad de Tolte en Alausí, y a José Segundo Pilamunga, administrador del turismo comunitario en La Esperanza en Colta, brindan una perspectiva importante sobre el liderazgo estratégico que se ejerce en estas comunidades y los cambios que afectan al desarrollo turístico.

EL liderazgo y Toma de Decisiones Estratégicas

El liderazgo estratégico es fundamental para el desarrollo turístico para las organizaciones comunidades como Tolte y La Esperanza. Narcisa Sauce, quien ha estado al mando de la comunidad de Tolte durante ya dos años, dando a conocer la importancia de las reuniones semanales con la directiva. Sin embargo, confronta el reto de escasez de tiempo y compromiso desde los miembros, quienes están ausentes debido a sus actividades agrícolas, lo que limita su participación activa en el turismo.

Por otro lado, José Segundo Pilamunga enfatiza la participación comunitaria en la toma de decisiones. Desde su papel como administrador, ha promovido la creación de un grupo permanente enfocado en el turismo, señalando que la continuidad en la capacitación es vital para el progreso. Ambas entrevistas revelan que, aunque existen estructuras organizativas, el compromiso y la motivación de los miembros son cruciales para el éxito de las iniciativas turísticas.

Desafíos y Oportunidades del Turismo Sostenible

Ambos líderes dan a conocer los desafíos que enfrenta dentro turismo en sus comunidades, especialmente la escasez de interés y compromiso. Narcisa menciona que, pese a de los esfuerzos realizados, la comunidad no ha implementado muchas estrategias para adaptarse a los frecuentes cambios en el sector turístico. La ausencia de turistas y los efectos de la pandemia ha estancado a los miembros de la comunidad de Tolte, lo que ha llevado a una desmotivación general.

Sin embargo, se presenta también oportunidades. Narcisa sugiere que deben aprovechar las costumbres, tradiciones y conocimientos ancestrales para mejorar la calidad de las actividades turísticas. Además, menciona nuevas ideas innovadoras como la producción de cremas a partir de aguacates y la elaboración de té con hierbas aromáticas, que no solo mejoraría a la oferta turística, sino que también podrían generar ingresos extras.

Estructura Organizacional y Compromiso Comunitario

La estructura organizacional en las dos comunidades tiene sus fortalezas y debilidades. Mientras que Narcisa se siente insatisfecha con la eficiencia de la estructura organizativa de Tulte - Alausí, mencionando que las críticas han desmotivado a los miembros, Pilamunga señala que la rendición de cuentas es de una forma regular y el avance un poco lento en el desarrollo turístico de La Esperanza – Colta.

La participación activa de los miembros es un punto primordial. Pilamunga señala que la comunidad demuestra un compromiso constante desde 2015, a pesar de la desmotivación actual. Este compromiso es importante para la implementación de un plan estratégico que incluye un análisis FODA, buscando adaptarse a los nuevos cambios en el turismo y mejorar la promoción de la comunidad.

Impacto Económico del Turismo en las Comunidades

El impacto del turismo en la economía local ha sido significativo. En Tulte, aunque el crecimiento económico durante la época del tren fue notable, actualmente la situación no es tan próspera. En La Esperanza, el turismo ha transformado una economía agrícola en una que incorpora el turismo, aunque este sector representa solo el 20% de los ingresos.

La variación de las actividades turísticas es esencial para mejorar el impacto económico. Pilamunga da a conocer la posibilidad de ofrecer transporte desde ciudades cercanas y la planificación de actividades al aire libre en colaboración con otras comunidades, esto podría atraer a más turistas y generar un flujo de ingresos más frecuentes.

Innovación y Capacitación como Claves para el Desarrollo

La innovación y la capacitación son componentes clave que ambos líderes consideran relevantes para el desarrollo turístico. Pilamunga ha implementado un plan

estratégico que incluye la capacitación en marketing digital, que permitirá a la comunidad de la esperanza a mejorar su promoción y visibilidad en el mercado. La colaboración con ONGs y universidades también ha fortalecido sus capacidades organizativas.

Mientras que Narcisa identifica la necesidad de contar con grupos específicos para el área de turismo, con personas interesadas en el servicio. Esta observación podría ser la clave para mejorar la calidad del servicio y aumentar el interés de la comunidad hacia el turismo.

El liderazgo estratégico en el desarrollo turístico de las comunidades de Tolte y La Esperanza en Chimborazo enfrenta desafíos significativos, pero también presenta oportunidades valiosas. La falta de compromiso y desmotivación son factores que limitan el potencial turístico, pero la implementación de estrategias innovadoras y la capacitación continua pueden marcar la diferencia.

Para avanzar hacia un desarrollo turístico sostenible, se recomienda:

- Impulsar el compromiso de los miembros a través de una comunicación efectiva y la inclusión en la toma de decisiones.
- Brindar una formación continua en áreas clave como marketing digital y atención al cliente, para mejorar la calidad del servicio turístico.
- Desarrollar nuevos productos turísticos basados en costumbres, tradiciones y conocimientos ancestrales, así como diversificar la oferta con la producción de productos locales.
- Colaborar con ONGs, universidades y otras comunidades para compartir recursos y conocimientos, esto facilitará la implementación de proyectos turísticos.
- Hay que asegurar que las iniciativas turísticas equilibren el entorno natural y cultural, garantizando estabilidad económica a largo plazo para la comunidad.
- Nos obstante las comunidades de Tolte y La Esperanza confrontan desafíos significativos en su caminar hacia el desarrollo turístico, un liderazgo estratégico enfocado a la colaboración, la innovación y la capacitación puede proporcionar herramientas necesarias para mejorar el sector turístico y, a su vez, la economía local.

4.4 Comprobación de Hipótesis

Para la comprobación de hipótesis se empleó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov se utilizando el software SPSS versión, lo cual permitió determinar que los datos no presentan una distribución normal. En consecuencia, se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman (Rho de Spearman), dado que se trata de variables ordinales y se utilizó un instrumento de escala tipo Likert.

Se establecieron los siguientes parámetros:

- **Nivel De Significancia:** $\alpha=0,05$ o 5%. Es la probabilidad de cometer un error.
- **Nivel De Confianza:** $1-\alpha=0,95$ 95%. Probabilidad de que la estimación de un parámetro en una muestra sea el valor real en la población.
- **Criterio de decisión:** Si: p valor es mayor a 0,05 se ACEPTA la hipótesis nula (H_0), y si es menor se rechaza.

4.4.1. Hipótesis General

H_0 : La formación en liderazgo estratégico no tiene relación con el desarrollo turístico sostenible de las organizaciones comunitarias en la provincia de Chimborazo.

H_1 : La formación en liderazgo estratégico tiene relación con el desarrollo turístico sostenible de las organizaciones comunitarias en la provincia de Chimborazo.

Tabla 17

Rho Spearman Hipótesis General

Coeficiente de Spearman	
Coeficiente de Correlación	0,374
P valor	0,030
N	61

Nota: Encuestas aplicadas en las comunidades de la Esperanza y Tolte

Elaboración: Sefla, N.2025

4.4.1.1. Decisión

Como el p-valor (0,030) es menor que 0,05 entonces se RECHAZA

4.4.2. Hipótesis Específica 1

H_0 : Las habilidades socioemocionales no tienen relación con el liderazgo estratégico para impulsar el desarrollo turístico sostenible.

H_1 : Las habilidades socioemocionales tienen relación con el liderazgo estratégico para impulsar el desarrollo turístico sostenible

4.4.2.1. Prueba Correlación Spearman

Tabla 18

Rho Spearman Hipótesis Específica 1

Rho de Spearman		La formación en liderazgo estratégico (agrupado)	desarrollo turístico sostenible de las organizaciones comunitarias en la provincia de Chimborazo. (agrupado)
Coefficiente de Spearman	La formación en liderazgo estratégico (agrupado)	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000
		N	20
	Desarrollo turístico sostenible de las organizaciones comunitarias en la provincia de Chimborazo. (agrupado)	Coefficiente de correlación	0,854**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	20

Nota: Encuestas aplicadas en las comunidades de la Esperanza y Tolte

Elaboración: Sefla, N.2025

4.4.2.2. Decisión

Se evidencia que el p-valor es 0,000, que es menor a 0,05 (nivel de significancia); por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Esto indica que el estado actual del liderazgo estratégico sí es emergente. El coeficiente de correlación de 0,471 representa una correlación positiva moderada

4.4.3. Hipótesis Específica 2

H₀: El liderazgo estratégico no es trascendental para el desarrollo turístico sostenible dentro de las organizaciones comunitarias de la provincia de Chimborazo.

H₁: El liderazgo estratégico es trascendental para el desarrollo turístico sostenible dentro de las organizaciones comunitarias de la provincia de Chimborazo.

4.4.3.1. Prueba Correlación Spearman

Tabla 19

Rho Spearman Hipótesis Específica 2

Prueba de hipótesis nula o aceptada			Las habilidades socioemocionales (agrupado)	el liderazgo estratégico para impulsar al desarrollo turístico sostenible (agrupado)
Rho de Spearman	el liderazgo estratégico para impulsar al desarrollo turístico sostenible (agrupado)	Coefficiente de correlación	1,000	0,854
		Sig. (bilateral)		0,001
		N	20	20
	Las habilidades socioemocionales (agrupado)	Coefficiente de correlación	0,854	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	--
		N	20	20

Nota: Encuestas aplicadas en las comunidades de la Esperanza y Tolte

Elaboración: Sefla, N.2025

4.4.3.2. Decisión

El valor de significancia es $0,001 < 0,05$, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Se concluye que el liderazgo estratégico es trascendental para el desarrollo turístico sostenible. El coeficiente de 0,854 indica una correlación positiva alta.

4.4.4. Hipótesis Específico 3

H₀: Las habilidades socioemocionales no son factores clave en el liderazgo estratégico para impulsar el desarrollo turístico sostenible dentro de las organizaciones comunitarias de la provincia de Chimborazo.

H₁: Las habilidades socioemocionales son factores clave en el liderazgo estratégico para impulsar el desarrollo turístico sostenible dentro de las organizaciones comunitarias de la provincia de Chimborazo.

4.4.4.1. Prueba Correlación Spearman

Tabla 20

Rho Spearman Hipótesis Específica 3

Prueba de hipótesis nula o aceptada		Las habilidades socioemocionales (agrupado)	el liderazgo estratégico para impulsar al desarrollo turístico sostenible (agrupado)
Rho de Spearman	El liderazgo estratégico para impulsar al desarrollo turístico sostenible (agrupado)	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	0,001
		N	20
	Las habilidades socioemocionales (agrupado)	Coeficiente de correlación	0,854
		Sig. (bilateral)	,001
		N	20

Nota: Encuestas aplicadas en las comunidades de la Esperanza y Tolte

Elaboración: Sefla, N.2025

4.4.4.2. Decisión

Dado que el p-valor es $0,001 < 0,05$, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Se confirma que las habilidades socioemocionales son un factor clave en el liderazgo estratégico. El coeficiente de correlación 0,854 refleja una correlación positiva alta.

Tabla 21
Confiabilidad de Instrumento

Sujeto	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Total
1	4	4	5	1	3	4	5	5	3	3	37
2	4	4	5	1	1	2	4	3	2	3	29
3	4	5	5	3	5	5	5	3	4	5	44
4	4	5	3	1	2	2	5	2	2	1	27
5	3	4	5	1	1	2	4	2	2	1	25
6	4	4	4	2	2	3	5	2	3	2	31
7	2	5	4	1	2	3	4	2	3	3	29
8	4	5	4	2	2	3	4	2	3	2	31
9	1	2	3	1	1	2	3	2	2	1	18
10	4	5	4	1	2	2	4	2	2	2	28
11	1	2	3	2	2	1	2	2	2	1	18
12	3	4	4	2	1	2	5	2	2	1	26
13	2	4	5	1	2	2	3	2	2	2	25
14	2	1	2	2	1	3	1	1	2	1	16
15	3	4	5	2	3	2	5	3	2	2	31
16	2	3	5	1	1	2	3	2	2	1	22
17	3	4	5	2	3	2	5	2	2	2	30
18	3	4	4	5	1	2	5	3	1	1	29
19	3	5	3	2	2	2	4	2	2	1	26
20	4	4	5	1	1	2	5	3	2	3	30
Varianzas	1.000	1.190	0.828	0.910	0.990	0.740	1.248	0.628	0.388	1.090	38.940

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right]$$

k=	10
V _i =	9.010
V _t =	38.940

α=	0.854
----	-------

α : Alfa de Cronbach
k : Número de ítems
V_i: Varianza de cada ítem
V_t: Varianza del total

Nota: Encuestas aplicadas en las comunidades de la Esperanza y Tolte
Elaboración: Sefla, N.2025

4.5 Análisis de la comprobación de hipótesis

El análisis de los ítems sobre liderazgo en el contexto del turismo revela una percepción positiva sobre el papel de los líderes en la comunidad. En general, los miembros de la comunidad valoran la accesibilidad de sus líderes, quienes fomentan la participación activa en la toma de decisiones relacionadas con el turismo. Esto sugiere un ambiente colaborativo donde las sugerencias de mejora son bien recibidas, lo que contribuye a un sentido de pertenencia y compromiso entre los miembros.

Los líderes no solo se limitan a escuchar, sino que también proponen nuevas ideas estratégicas que mejoran la oferta turística de las comunidades. Este enfoque proactivo es importante, ya que la colaboración entre líderes y miembros ha demostrado ser un aporte significativo hacia el desarrollo turístico. Esta forma de tomar decisiones de los líderes tiene un impacto positivo en el desarrollo turístico mostrando esa confianza que la comunidad deposita en su liderazgo.

De esta forma, se observa que los miembros participan constantemente en las actividades turísticas, lo que impulsa al desarrollo turístico de la comunidad. Esta participación activa es esencial para el éxito de nuevas iniciativas turísticas, ya que se asegura las necesidades y deseos de la comunidad y que estas sean consideradas en el proceso de desarrollo.

Al observar las valoraciones, se puede notar una variabilidad notable entre ellas. Las valoraciones en las variables varían desde un mínimo de 1 hasta un máximo de 5, lo que sugiere que los participantes tienen percepciones variadas sobre los aspectos evaluados. La media ($\bar{V}_i = 9.010$) sugiere que, en promedio, las variaciones son relativamente bajas, esto podría indicarnos una percepción negativa o moderada de los elementos evaluados.

El coeficiente de confiabilidad ($\alpha = 0.854$) es un indicador positivo, ya que un valor superior a 0.7 generalmente indica una buena consistencia interna entre las variables. Esto sugiere que las preguntas o variables utilizadas son efectivas y están alineadas en la medición de un mismo constructo.

La varianza de las puntuaciones también da a conocer una información valiosa sobre la dispersión de los datos. Las variables con mayor varianza, como la primera (1.000) y la séptima (1.248), indican una mayor diversidad en las respuestas, mientras

que, como la novena (0.388), muestran un consenso más fuerte entre los participantes. Esto podría ser notorio para entender cuáles aspectos son más controvertidos y cuáles son más aceptados.

CONCLUSIONES

La investigación sobre el liderazgo estratégico en las organizaciones comunitarias de la provincia de Chimborazo ha permitido establecer un marco comprensivo que responde a los objetivos planteados inicialmente. A continuación, se presentan las conclusiones sistematizadas con respecto al estado actual del liderazgo, su importancia en el desarrollo turístico sostenible y el papel de las habilidades socioemocionales.

1. El estado actual del liderazgo estratégico comunitario de Chimborazo

El análisis sobre la situación actual del liderazgo estratégico en las organizaciones comunitarias de Chimborazo demuestra un panorama emergente. A pesar de que se observa una percepción positiva hacia la motivación y accesibilidad de los líderes dentro de sus organizaciones, los datos indican que hay áreas con necesidad a mejora significativas. Un 15% de los encuestados expresaron neutralidad respecto a la apertura de sus líderes hacia sugerencias de mejora, lo que se propone que las prácticas de comunicación y diálogo interno aún no son suficientemente efectivas. Esta ausencia de comunicación puede estar contribuyendo a un sentimiento de desconexión entre los líderes y los miembros de las organizaciones, así afectando la cohesión y el compromiso colectivo.

Además, se ha observado que la inestabilidad organizacional generada por la falta de continuidad en la capacitación y los cambios frecuentes a cuerpo directivo provoca desmotivación en los miembros de las comunidades. Este contexto señala la necesidad de fortalecer el liderazgo estratégico a través de programas de capacitación que no solo desarrollen habilidades técnicas, sino que también promuevan un ambiente de comunicación abierta y satisfactorio. De esta forma, se puede fomentar un liderazgo más efectivo y dinámico y que estas responda a las necesidades de la comunidad.

2. Importancia del liderazgo estratégico en el desarrollo turístico comunitario de Chimborazo.

El liderazgo estratégico se ha reconocido como un factor trascendental para el desarrollo turístico sostenible en Chimborazo. Los líderes comunitarios no solo motivan y guían a sus grupos, sino que también juegan un papel fundamental en la promoción a la participación activa de los miembros en la toma de decisiones organizacionales. Esta

investigación ha demostrado que mediante un liderazgo efectivo tiene el potencial de actuar positivamente en la organización y ser ayuda para el desarrollo de proyectos turísticos, construyendo un entorno que favorece la sostenibilidad.

Las entrevistas realizadas a líderes comunitarios, como Narcisa Sauce y José Segundo Pilamunga, da a conocer cómo el liderazgo estratégico puede facilitar la colaboración entre miembros y, en este contexto, potenciar la sostenibilidad del turismo. Ellos han demostrado que un entorno colaborativo, donde se toman en cuenta las opiniones de todos los miembros, puede encaminar a iniciativas más exitosas y sostenibles. Sin embargo, la ausencia de compromiso de algunos miembros recalca la necesidad de adoptar un enfoque más inclusivo, donde fomente no solo la participación, sino que también un sentido de pertenencia dentro de las organizaciones.

3. Conocimientos y habilidades clave del liderazgo estratégico para el desarrollo turístico de Chimborazo.

Uno de los hallazgos más relevantes de la investigación es la identificación de las habilidades socioemocionales como elementos clave en el liderazgo estratégico para impulsar el desarrollo turístico sostenible. Las habilidades en comunicación, toma de decisiones, gestión de proyectos y marketing son fundamentales para que los líderes puedan gestionar sus organizaciones de manera efectiva. Específicamente, se ha señalado que la formación en áreas como el marketing digital y la atención al cliente es crucial para mejorar la calidad del servicio turístico y asegurar una promoción efectiva de las iniciativas.

El desarrollo de las habilidades socioemocionales, como la empatía, la resiliencia y la capacidad para tener un trabajar en equipo, es igualmente importante. Estas habilidades permiten a los líderes poder conectar mejor con sus organizaciones, comprender sus necesidades y motivar a los miembros a participar constantemente en los procesos de toma de decisiones. La capacitación en estas áreas no solo mejora el liderazgo individual, sino que también construye un ambiente más colaborativo, donde toda opinión sean valorada y escuchada.

Propuesta de programas de formación el liderazgo estratégico.

Desde las conclusiones ya mencionadas, se propone un programa de formación en liderazgo estratégico que aborde a las necesidades específicas de las organizaciones comunitarias de Chimborazo. Este programa debe incluir:

Enfoque en fundamentos clave del liderazgo estratégico, centrando en competencias, habilidades, análisis desde la perspectiva de líder, con métodos a contribuir una planificación efectiva dentro de la organización.

Talleres y actividades que fomenten la comunicación efectiva, el trabajo en equipo y la toma de decisiones inclusivas.

Estrategias para mejorar el diálogo entre líderes y miembros, asegurando que exista un flujo de ideas, y sugerencias que mejoren a la promoción turística y la cohesión grupal.

Implementar mecanismos de retroalimentación que ayuden a ajustar el programa de formación según las necesidades cambiantes de la organización.

El liderazgo estratégico se presenta como un elemento crucial para el desarrollo turístico sostenible en las organizaciones comunitarias de Chimborazo. La investigación dio a conocer que, si bien existen percepciones positivas sobre el liderazgo, también hay oportunidades significativas para mejorar. Abordar la falta de comunicación y la necesidad de formación en habilidades técnico-socioemocionales permitirá a las organizaciones comunitarias no solo fortalecer su capacidad para el desarrollo turístico, sino también contribuir al desarrollo económico y social de la región. Al invertir en el liderazgo estratégico y en la formación de los actores comunitarios, se abrirán nuevas oportunidades para un futuro más próspero y sostenible en Chimborazo.

RECOMENDACIONES

- Desarrollar un programa de formación que abarque no solo los fundamentos del liderazgo estratégico, sino también habilidades específicas en áreas como marketing, gestión de proyectos y atención al cliente. Esto permitirá a los miembros de las organizaciones adquirir las competencias necesarias para gestionar de manera efectiva sus iniciativas turísticas.
- Establecer espacios aptos de diálogo y discusión donde todos los miembros puedan aportar ideas y sugerencias. Esto no solo aumentaría la participación, sino que también enriquecerá las propuestas con nuevas perspectivas, fortaleciendo así el sentido organizacional.
- Promover a la identificación y desarrollo de productos turísticos innovadores desde las costumbres, tradiciones y conocimientos ancestrales que posee las comunidades. Esta diversificación en la oferta turística no solo atraerá a más visitantes, sino que también generará nuevas fuentes de ingresos.
- Establecer alianzas con ONGs, universidades y otras organizaciones para acceder a ayudas, al desarrollo de conocimientos que fortalezcan a la capacidad organizativa de las comunidades. Esta colaboración puede ser un eje principal para implementar proyectos turísticos sostenibles.
- Implementar un sistema de evaluación continua que permita ajustar a las estrategias cambiantes que se da dentro de las comunidades y de los resultados obtenidos. Esto permitirá que las iniciativas turísticas se alineen con las expectativas de los miembros.
- Diseñar estrategias que incentiven la participación activa de los miembros, resaltando la importancia del turismo sostenible y los beneficios económicos que puede aportar a la comunidad. Esto puede incluir la celebración de logros, la creación de espacios de reconocimiento y la promoción de líderes emergentes dentro de la comunidad.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Introducción

Este instructivo fortalece las capacidades de liderazgo mediante contenidos diseñados para responder a las realidades del territorio, desarrollando habilidades estratégicas aplicables en la planificación, ejecución y evaluación de acciones turísticas sostenibles. Su implementación no solo se consideró el contexto organizacional comunitario, sino que también se trabajó en idioma kichwa, reafirmando el valor de la identidad cultural y garantizando un proceso formativo inclusivo y pertinente.

Objetivos

Objetivo General:

Fortalecer las capacidades organizacionales y de liderazgo estratégico de las organizaciones comunitarias por medio de la formación de líderes capaces de conectar actores externos, gestar recursos y dirigir proyectos turísticos con visión sostenible para impulsar el desarrollo turístico en la provincia de Chimborazo.

Objetivos Específicos:

- Proporcionar conocimientos clave sobre liderazgo estratégico.
- Fomentar habilidades socioemocionales para el trabajo comunitario.
- Promover la participación activa y colaborativa.
- Contribuir a la planificación estratégica del turismo comunitario desde la visión andina.

PROGRAMA DE FORMACIÓN EN

**LIDERAZGO ESTRATÉGICO PARA EL
DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE
DE LAS ORGANIZACIONES
COMUNITARIAS**



NATALY SEFLA

RURAYKATIYPI WALLPARIY

SAPIYUYAY PUSHAK RIKUCHIK
ASHTAWAN WIÑARISHPA
SUMAKUSKAKAMAYPI AYLLULLAKTA
TANTANAKUYKUNA KATICHUN



NATALY SEFLA

BIBLIOGRAFÍA

- Banco Santander, S. A. (s.f.). *Santander*. ¿Qué es la balanza comercial?:
<https://www.bancosantander.es/glosario/balanza-comercial>
- Barrientos-Báez, Izarra, J., Peña, H., & Sáenz, C. (2021). *Liderazgo transformacional en la dirección de organizaciones del sector turístico*.
<https://doi.org/https://www.redalyc.org/journal/5736/573667940025/html/>
- Barros, F. (2021). *Características del liderazgo estratégico en proyectos turísticos sostenibles*. Universidad Central del Ecuador.
<https://doi.org/https://www.redalyc.org/journal/6538/653869486008/html/>
- Borsalli, B. (21 de Agosto de 2023). *SoftExpert Blog*. Gestión de oportunidades: convierta los desafíos en ventajas competitivas:
[https://blog.softexpert.com/es/como-aprovechar-la-gestion-de-oportunidades-iso-9001-softexpert/#:~:text=La%20norma%20ISO%209001%20define,de%20la%20Calidad%20\(SGC\).](https://blog.softexpert.com/es/como-aprovechar-la-gestion-de-oportunidades-iso-9001-softexpert/#:~:text=La%20norma%20ISO%209001%20define,de%20la%20Calidad%20(SGC).)
- Cabanilla, E., Bagnulo, C., Álamo, M., & Molina, E. (2015). *El aporte del turismo comunitario al fortalecimiento de los principios de soberanía alimentaria en el Ecuador*. Siembra.
https://doi.org/https://dlwqtxts1xzle7.cloudfront.net/83803493/1371-libre.pdf?1649695225=&response-content-disposition=attachment%3B+filename%3DEl_aporte_del_turismo_comunitario_al_for.pdf&Expires=1735930504&Signature=AXJlJHfbuNIMReK6a-StOmE8P7cY4HMabUO9x8-UpHs9bW2Y3ss6
- Callen, T. (Diciembre de 2008). *Vuelta a lo esencial*.
<https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2008/12/pdf/basics.pdf>
- Cantón Alausí. (s.f.). *EcuRed*. Cantón Alausí (Ecuador):
[https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n_Altaus%C3%AD_\(Ecuador\)](https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n_Altaus%C3%AD_(Ecuador))
- Castro, P. (Mayo de 2014). *Economía y negocios Universidad de Chile*. Compromiso y satisfacción laboral como factores de permanencia de la generación Y:
https://www.researchgate.net/publication/306371387_Compromiso_y_satisfaccion_laboral_como_factores_de_permanencia_de_la_generacion_Y
- Cepeda, E. A., & Velasco, V. M. (2022). *Influencia del patrimonio cultural material al desarrollo turístico sostenible, del cantón Colta, provincia de Chimborazo*. Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuso), vol. 7, núm. 2, 2022.
<https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.6522804>
- Cepeda, S. (2022). *Diseño de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el GAD del cantón Alausí, provincia de Chimborazo*.
<https://doi.org/http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/17787/1/12T01564.pdf>

- Comisión Intitucional de Ética y Valores. (2021). *Asamblea Legislativa. Valores Institucionales*:
<https://www.asamblea.go.cr/ci/ciev/Documentos%20compartidos/VALORES%20-%20PEI%20-%20Compromiso.pdf>
- Comunitario, T. (2020). *Chimborazo Turismo Comunitario*. Edición 2.
https://doi.org/https://issuu.com/cordtuch.org/docs/revista_chimborazo_desde_dentro2_05d78b620ee5b8?utm_source=chatgpt.com
- Concejo de Europa . (2024). *Manual de Educación en los Derechos Humanos con Jóvenes*. Ciudadanía y participación.
- Covey, S. (2020). *Los 7 hábitos de la gente altamente efectivos* . Paídos .
https://doi.org/https://proassetspdlcom.cdnstatics2.com/usuarios/libros_contenido/arxius/31/30067_Los_7_habitos_ed_ampliada.pdf
- Díaz , L., Torruco, U., Martínez, M., & Varela, M. (2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*. Distrito Federal, México.
<https://doi.org/https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349733228009>
- Díaz, B. L., Torruco, U., Martínez, M., & Varela, M. (2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*. [https://doi.org/versión On-line ISSN 2007-5057](https://doi.org/versión%20On-line%20ISSN%202007-5057)
- Domínguez, L., Jiménez, A., & Sánchez, B. (2022). *Diseño de un proyecto para el desarrollo turístico de Limonar*. Instituto de Información Científica y Tecnológica, Cuba.
<https://doi.org/https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=637869394005>
- Drucker, P. F. (2005). *El liderazgo que marca la diferencia*. Profit Editorial .
[https://doi.org/https://www.google.com.ec/books/edition/Las_5_claves_de_Peter_Drucker/58R2CwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=westreicher+g.+\(2020\)+pdf+liderazgo&printsec=frontcover](https://doi.org/https://www.google.com.ec/books/edition/Las_5_claves_de_Peter_Drucker/58R2CwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=westreicher+g.+(2020)+pdf+liderazgo&printsec=frontcover)
- Erazo, R., Barrera , M., Salazar, I., Fernández, S., & Montanval , A. (2024). *Desarrollo Turístico y liderazgo en situación pandemia COVID-19. caso provincia de Pastaza - Ecuador*. Ciencia Latina Internacional.
https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i3.11596
- Escobar , M., & Mosquera, A. (2013). *Cuadernos de Administración*. Universidad del Valle. [https://doi.org/ISSN: 0120-4645](https://doi.org/ISSN:0120-4645)
- ESGinnova Group. (31 de Mayo de 2022). *ISO 9001*. Sobre los roles, las responsabilidades y las autoridades en la organización en la ISO 9001:
<https://www.nueva-iso-9001-2015.com/2022/05/sobre-los-roles-las-responsabilidades-y-las-autoridades-en-la-organizacion-en-la-iso-9001/#:~:text=Las%20funciones%20describen%20el%20rol,puesto%20que%20llevar%20a%20cabo.>
- Esperanza, T. C. (2014). *Turismo Comunitario La Esperanza*.
<https://www.turismoesperanza.com/es/pages/quienes-somos-1.htm>

- Espinoza, R. (2009). *El fayolismo y la organización contemporánea*. Sistema de Información Científica.
<https://doi.org/http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545880010>
- Europe, C. o. (2017). *Manual de Educación en Derechos Humanos con Jóvenes*. Avenue de l'Europe. <https://doi.org/https://www.coe.int/es/web/compass>
- FasterCapital. (2021). *Adaptabilidad Y Resiliencia*.
<https://fastercapital.com/es/tema/adaptabilidad-y-resiliencia.html>
- Fayol, H. (1916). *Reddin consultants*. <https://reddinconsultants.com/blog/henry-fayol/>
- Gad Colta. (2023). *Colta*.
<https://www.gadcolta.gob.ec/gadcolta/index.php/turismo/parroquia-sicalpa>
- García, G., Pérez, R., Martínez, R., & Guzmán, L. (2023). *Aproximación a la Estructuración de Pequeñas y Medianas Empresas: Un Recorrido Teórico*. ISSN-e: 2602-8050.
<https://doi.org/http://revistas.ute.edu.ec/index.php/economia-y-negocios>
- GoRaymi. (1 de Mayo de 2020). *Parroquia Pitishí* . <https://www.goraymi.com/es-es/chimborazo/alausi/rurales/parroquia-pistishi-aobdwxd2q>
- Grupo P&A. (12 de Agosto de 2020). *Grupo P&A*. Recursos. ¿Qué son los recursos? Definición y tipos de recursos en una empresa: <https://grupo-pya.com/recursos-definicion-tipologia-la-empresa/>
- Guerrero, D. (2023). *MGTSC*. Benito Juárez; Quintana Roo.
file:///C:/Users/Usuario/Desktop/Documentos%20Tesis/Documentos/Tesis_Daniel%20Guerrero_MGTSC%202023.pdf
- Hernández, S. R. (2014). <https://virtual.urbe.edu/tesispub/0095394/cap03.pdf>.
McGRAW-HILL / Interamericana Editoras, S.A. de C.V.
<https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Incorporación a CIDEU. (2020). *Unicación Riobamba, Ecuador*.
<https://www.cideu.org/miembro/riobamba/>
- Inec. (2025). *Tasa de crecimiento*.
https://www.inec.gob.pa/redpan/sid/glosario/WebHelp/glosario.htm#Tasa_de_crecimiento_1.htm
- Instituto Oceanográfico de Fuerza Naval. (2012). *Información General de la República del Ecuador*. IOFA - Guayaquil. [https://www.guayaquil.gob.ec/wp-content/uploads/Documentos/Dragado/9\)%20DERROTERO%20INOCAR%20011/derrotero_cap_I.pdf](https://www.guayaquil.gob.ec/wp-content/uploads/Documentos/Dragado/9)%20DERROTERO%20INOCAR%20011/derrotero_cap_I.pdf)
- Izarra, J., Peña, H., & Sáenz, C. (2020). *Retos del liderazgo comunitario frente a los paradigma de la gestión social*. Colloquium, Ecuador.
<https://doi.org/http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=573661266032>

- Kvale, S. (1996). *Las entrevistas en la investigación cualitativa*. Ediciones Morata, S. L.
<https://doi.org/file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Kvale%20Las%20entrevistas%20en%20investigaci%C3%B3n.pdf>
- Lastra, X., & Cabanilla, E. (2020). *Impacto del Turismo en el Desarrollo del Ecuador Reflexiones desde la academia - IV CONGETUR*. CIET.
<https://doi.org/https://www.redalyc.org/journal/1807/180766099014/html/>
- López, J. A., De la Garza, M. T., & Zavala, M. A. (2020). *El liderazgo estratégico, la negociación y su influencia sobre la percepción del prestigio en pequeñas empresas*. Innovar, vol. 30, núm. 75, 2020.
<https://doi.org/https://doi.org/10.15446/innovar.v30n75.83257>
- Marc Bolufer. (2019). *Qué es la cultura colaborativa y cómo fomentarla en la empresa*.
<https://marcbolufer.com/que-es-la-cultura-colaborativa-y-como-fomentarla-en-la-empresa/>
- Marín, D. (2012). *Estructura organizacional y sus parámetros de diseño: análisis descriptivo en pymes industriales de Bogotá*. Universidad ICESI.
<https://doi.org/http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21224852003>
- Maxwell, J. (2018). *Las 21 leyes irrefutables del liderazgo*. Grupo Nelson .
- Mendoza, F., Guillermo, Á., Ganchozo, L., & M. P. (2020). *Herramientas de planificación participativas para el desarrollo turístico comunitario*. Universidad Central del Ecuador.
<https://doi.org/https://doi.org/10.29166/siembra.v7i2.2189>
- Meneses, J. (2016). *El cuestionario* . <https://doi.org/GNUFDL> • PID_00234754
- Mintur. (2022). *Trabajo conjunto para promover la innovación y el uso de tecnologías en el sector turístico*. BOLETÍN N.º 142.
<https://doi.org/https://www.turismo.gob.ec/trabajo-conjunto-para-promover-la-innovacion-y-el-uso-de-tecnologias-en-el-sector-turistico/>
- Mintur. (2023). *Rendición de cuentas*. Quito - Ecuador.
- Miranda, S., Tierra, N., Patricio, L., & Merci, T. (2021). *Turismo comunitario en los andes ecuatorianos. Estudio de caso: Legalización de las organizaciones filiales de la Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario de Chimborazo, provincia de Chimborazo, Ecuador*. ISSN: 2550 - 682X. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i6.2743>
- Morales, N., & P. Gómez , G. (2020). *Identificación de la percepción del turista hacia el destino Cuenca-Ecuador*. Revista de Ciencias de la Administración y Economía.
<https://doi.org/http://www.retos.ups.edu.ec/>
- Nacional, P. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*.
<https://doi.org/https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/02/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2013-2017.pdf>

- Narvaez, M. (2024). *QuestionPro*. Estructura organizacional: Definición, beneficios y tipos: https://www.questionpro.com/blog/es/estructura-organizacional/#Que_es_una_estructura_organizacional
- Nevárez, M. (2018). *La planificación estratégica en el turismo: Implicaciones para el desarrollo local y la sostenibilidad*. ESPEMMFL.
<https://doi.org/https://repositorio.espan.edu.ec/bitstream/42000/732/1/TT81.pdf>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación*. Bogotá, Colombia.
<https://doi.org/http://www.edicionesdelau.com/>
- Oña, A., & Ruth, V. (2018). *Importancia del análisis FODA para la elaboración de estrategias en organizaciones Americanas, una revisión de la última década*. Quito- Ecuador. https://doi.org/https://tambara.org/wp-content/uploads/2018/12/1.Foda_O%C3%B1a_final.pdf
- Ordóñez, E., Fernández, L., Auquilla, L., & Silva, X. (2020). *Gestión del turismo comunitario en el sector indígena de la provincia de Chimborazo caso: La Moya*. Explorador Digital.
https://doi.org/https://www.researchgate.net/deref/https%3A%2F%2Fdoi.org%2F10.33262%2Fexploradordigital.v4i4.1412?_tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIiwicGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIn19
- Palacio Real. (2020). *Rio Tourist*. Palacio Real:
<https://riotourismriobamba.wixsite.com/website/palacio-real>
- Pendraya, L., Rodríguez, E., & Rodríguez, J. (2006). *Liderazgo y decisiones estratégicas: una perspectiva integradora*. Asociación Interciencia, Caracas, Venezuela. <https://doi.org/http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=33911905>
- Peña, B. (2021). *Liderazgo y gestión empresarial: modelo de liderazgo global de cambio*. Universidad del Zulia, República Bolivariana de Venezuela.
<file:///C:/Users/Usuario/Desktop/Documentos%20Tesis/Doc.%20Marco%20referencial/VARIABLE%20INDEPENDIENTE/29069613016.pdf>
- Pereyra, E., Rey de Castro, D., & Uribe, J. (2021). *Liderazgo de alto desempeño y su relación con el clima organizacional*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. <https://doi.org/https://doi.org/10.15381/idata.v25i1.21990>
- Prefectura de la Provincia de Chimborazo. (2023). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Riobamba. <http://chimborazo.gob.ec/principal/wp-content/uploads/2022/06/PDOT.pdf>
- Proaño, G. E. (2020). *Gestión y desarrollo turístico en el cantón Guamote, provincia de Chimborazo*.
<file:///C:/Users/Usuario/Desktop/Documentos%20Tesis/Doc.%20Marco%20referencial/VARIABLE%20DEPENDIENTE%20-%20DOCUMENTOS/Proa%C3%B1o.pdf>
- Provincia de Chimborazo. (17 de Junio de 2024). *Ubicación de la provincia de Chimborazo*. https://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Chimborazo

- Pumar, M. (2009). *Colaboración y Liderazgo*.
<https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/37292/1/Mar%C3%ADa%20Jes%C3%BAs%20Pumar%20M%C3%A9ndez.pdf>
- Pura Mente. (2024). *Satisfacción Personal: Descubre el Camino hacia una Vida Plena*.
<https://puramente.app/otros/satisfaccion-personal-descubre-el-camino-hacia-una-vida-plena/>
- Ramírez, R. (2017). *Metodología para la*. Servicios Académicos Intercontinentales S.L.
<https://www.eumed.net/libros-gratis/2017/1662/1662.pdf>
- Ramos, M. (2018). *El rol de la educación y su contribución en la construcción de una sociedad mejor*. Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación.
https://www.researchgate.net/publication/326195476_El_rol_de_la_educacion_y_su_contribucion_en_la_construccion_de_una_sociedad_mejor
- Reyes, G., Hernández, O., & Díaz, F. (2019). *Liderazgo Comunitario y su influencia en la Sociedad como Mejora del Entorno Rural*. INNOVA ITFIP. 5 (1). 15 – 27.
file:///C:/Users/Usuario/Desktop/Documentos%20Tesis/Doc.%20Marco%20referencial/VARIABLE%20INDEPENDIENTE/Liderazgo%20comunitario%20y%20su%20influencia%20en%20la%20sociedad.pdf
- Rodas, M., Sanmartín, I., & Ullauri, N. (2015). *Modelo de coaching para el fortalecimiento del liderazgo en el turismo comunitario*. Azuay: Revista de Turismo y Desarrollo local. [https://doi.org/Vol 8, N° 18](https://doi.org/Vol%208,%20N%C2%B0%2018)
- Rodas, M., Sanmartín, I., & Ullauri, N. (2015). *Modelo de Coanching para el fortalecimiento del Liderazgo en el turismo comunitario*. TuryDes.
file:///C:/Users/Usuario/Desktop/Documentos%20Tesis/Doc.%20Marco%20referencial/VARIABLE%20INDEPENDIENTE/Modelo%20De%20Coaching%20Para%20El%20Fortalecimiento%20Del%20Liderazgo.pdf
- Sans, F. (2 de Enero de 2012). *Coaching: la clave para aumentar el rendimiento personal*. <https://www.latercera.com/noticia/coaching-la-clave-para-aumentar-el-rendimiento-personal/#:~:text=El%20rendimiento%20personal%20tiene%20que,de%20enfrentarnos%20a%20un%20problema.>
- Sosa, M. C. (2023). *La planeación del desarrollo turístico como una industria comunitaria*. Visión de Futuro.
<https://doi.org/https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2023.27.01.002.es>
- Spradly, J. (1980). *Participant observation*. FDC N° 9 – San Pedro de Jujuy.
<https://doi.org/https://cursounneherasfadycc.wordpress.com/wp-content/uploads/2011/10/traduccic3b3n-spradley5.pdf>
- Terán, G. (2021). *El turismo comunitario y su aporte al desarrollo de la Comunidad de*. Creative commons. [https://doi.org/Repositorio Institucional UASB-DIGITAL con licencia Creative Commons 4.0 Internacional](https://doi.org/Repositorio%20Institucional%20UASB-DIGITAL%20con%20licencia%20Creative%20Commons%204.0%20Internacional)
- Torres, F., & Labarca, N. (Septiembre de 2009). *Revista de Ciencias Sociales*. Maricao. Construcción histórica-teórica del proceso de desarrollo económico:

- https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182009000300008#:~:text=El%20crecimiento%20econ%C3%B3mico%20para%20Smith,como%20aquel%20que%20agrega%20valor.
- Torres, M., Cruz, M., & Pico, B. (2003). *El liderazgo estratégico moderno y el mejoramiento del desempeño del capital humano*. Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla.
file:///C:/Users/Usuario/Desktop/Documentos%20Tesis/Doc.%20Marco%20referencial/VARIABLE%20INDEPENDIENTE/15-Texto%20del%20art%C3%ADculo-29-1-10-20160311.pdf
- Turismo, M. d. (2020). *Informes de rendición de cuentas 2020*.
<https://doi.org/https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/Informe-de-Rendicio%CC%81n-de-Cuentas-2020.pdf>
- Turismo, M. d. (2020). *Plan deTur 2020* . <https://doi.org/https://guachapala.gob.ec/wp-content/uploads/2014/09/Plan-Estrategico-de-desarrollo.pdf>
- Turismo, M. d. (2020). *Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador* . Corporación Técnica BID.
<https://doi.org/https://guachapala.gob.ec/wp-content/uploads/2014/09/Plan-Estrategico-de-desarrollo.pdf>
- Turismo, M. d. (2021). *Plan Sectorial de Turismo 2021 -2025*. Dirección Planificación y Desarrollo Territorial. https://doi.org/https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/09/PLAN-SECTORIAL-DE-TURISMO-11-8-2022_compressed.pdf?utm_source=chatgpt.com
- Turismo, O. M. (2021). *El turismo en 2021: unión, resiliencia y determinación*. ONU Turismo. <https://doi.org/https://www.unwto.org/es/turismo-2021-resumen-omt>
- Universidad Católica de Pereira. (2009). *Manueal de Oslo*.
<https://repositorio.ucp.edu.co/server/api/core/bitstreams/13776f74-ee3c-48e8-94a2-ebb6b08959f3/content>
- Urrego, L. (2019). *Liderazgo Estratégico: Perspectiva clave hacia la responsabilidad social en Instituciones de Educación Superior*. FUNDACIÓN KOINONIA (F.K). Santa Ana de Coro. Venezuela.
file:///C:/Users/Usuario/Desktop/Documentos%20Tesis/Doc.%20Marco%20referencial/VARIABLE%20INDEPENDIENTE/Liderazgo_Estrategico_Perspectiva_clave_hacia_la_r.pdf
- Valdéz, R. (2023). *Prácticas de liderazgo en escuelas con orientación inclusiva y buenos resultados académicos*. Educ. Soc., Campinas, v. 44, e250906, 2023.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1590/ES.250906>
- Valverde, O. L. (2012). *El diario de Campo*. [https://doi.org/Revista Trabajo Social](https://doi.org/Revista%20Trabajo%20Social)
- Varisco, C. (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo local*. Universidad Nacional de Mar de Plata.
file:///C:/Users/Usuario/Desktop/Documentos%20Tesis/Doc.%20Marco%20referencial/VARIABLE%20INDEPENDIENTE/Desarrollo_turistico_y_desarrollo_local.pdf

rencial/VARIABLE%20DEPENDIENTE%20-
%20DOCUMENTOS/varisco_c%20-%20Desarrollo.pdf

Zambelli, R. (22 de Mayo de 2023). Descubra qué es la eficiencia operativa, cómo aumentarla e indicadores importantes: <https://blog-es.checklistfacil.com/eficiencia-operativa/>

Zendesk. (25 de Agosto de 2023). *Método transversal: 4 ventajas del estudio observacional*. <https://www.zendesk.com.mx/blog/metodo-transversal/>

ANEXOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE TURISMO

“Liderazgo estratégico para el desarrollo turístico de las organizaciones comunitarias de la provincia de Chimborazo”

Encuesta dirigida a los prestadores de servicios de las comunidades de Palacio Real y

La Esperanza

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Recopilar información sobre las percepciones y prácticas actuales de liderazgo estratégico, con el fin de identificar necesidades de formación que impulsan el desarrollo turístico sostenible en las organizaciones comunitarias de la provincia de Chimborazo.

CONFIDENCIALIDAD

La encuesta es anónima, y la información recopilada será tratada de manera confidencial, los datos serán utilizados únicamente con fines de investigación y análisis en el contexto de esta investigación.

INSTRUCCIONES

- a) Lea detenidamente los ítems de la encuesta.
- b) Según su criterio conteste de acuerdo con la escala de valoración.
- c) Marque con una (X) la respuesta.

I. CARACTERIZACIÓN DEL INSTRUMENTO

1. Sexo

Masculino	
Femenino	

2. Edad

20-25	
26-35	
36-45	
46-55	
Más	

3. Nivel de Instrucción

Sin instrucción	
Primaria	
Secundaria	
Universitario	
Superior	

II. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

4. ¿A qué comunidad pertenece usted?

Palacio Real	
Nizag	
Tolte	

5. ¿Cuál es su rol dentro de la organización comunitaria?

Directiva	
-----------	--

Personal operativo	
Colaborador	
Otros	

Lea los siguientes ítems y marque con una X el casillero según corresponda utilizando la siguiente escala del 1 al 5, donde 1 es Muy malo y 5 es Excelente.

1	2	3	4	5
Muy desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Muy de acuerdo

Nº	ÍTEMS	PARÁMETRO				
	Por favor, responda esta encuesta con la mayor sinceridad posible. Su colaboración es fundamental para recabar información sobre el impacto del liderazgo estratégico en el desarrollo turístico de la comunidad.	1	2	3	4	5
		Muy desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Muy de acuerdo
LIDERAZGO ESTRATÉGICO						
1.	Los líderes motivan a los miembros de la comunidad a participar en la toma de decisiones relacionadas con el turismo.					
2.	Los líderes son accesibles a las sugerencias de mejora propuestas por los miembros de la organización.					
3.	Los líderes de la comunidad proponen ideas estratégicas que mejoran la oferta turística.					
4.	La colaboración entre los líderes y los miembros de la organización ha sido un aporte significativo para el turismo.					

5.	Estoy de acuerdo con el liderazgo que se ejerce en la comunidad turística.					
DESARROLLO TURÍSTICO						
6.	Las decisiones tomadas por los líderes tienen un impacto positivo en el desarrollo turístico sostenible de la comunidad.					
7.	Las iniciativas propuestas por los líderes contribuyen a mejorar la oferta turística de la comunidad.					
8.	Las actividades turísticas en la comunidad son sostenibles y respetan el medio ambiente.					
9.	Los miembros de la comunidad participan activamente en las actividades turísticas, fortaleciendo el desarrollo sostenible.					
10	Estoy satisfecho/a con el desarrollo turístico que se está llevando a cabo en la comunidad.					

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Anexo.1 Bitácora

	LIDERAZGO ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO TURISTICO DE LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO		
	No:	001	
	BITÁCORA DE TALLER	Fecha:	13/02/2025

Elaborado por:	Nataly Julieta Sefla Lema
Cargo:	Licenciatura - Investigador
Lugar	Comunidad La Esperanza, Colta, Chimborazo
Hora	10:00 – 11:40
Objetivo	Presentación del Proyecto – Liderazgo Estratégico Unidad 1

Participantes:	Comunidad la Esperanza	Equipo:	Laptop - Proyector
Tema:	Fundamentos de liderazgo estratégico	Materiales:	Hojas - Esferos
Actividad:	Clase licenciatura	Otro:	

Observaciones:	Desconocimiento del concepto de liderazgo estratégico, puede ser un factor limitante en la toma de decisiones efectivas y en la planificación a largo plazo.
----------------	--

Reflexiones e ideas:	La ausencia de personas encargadas de ciertos servicios en las capacitaciones refleja una falta de compromiso sobre la importancia de mejorar sus habilidades.
----------------------	--

	LIDERAZGO ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO TURISTICO DE LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO		
	No:	003	
BITÁCORA DE TALLER	Fecha:	17/02/2025	

Elaborado por:	Nataly Julieta Sefla Lema
Cargo:	Licenciatura - Investigador
Lugar	Tolte, Pistishi, Alausí
Hora	09:30 – 11:00
Objetivo	Presentación del Proyecto – Liderazgo Estratégico Unidad 1

Participantes:	Comunidad la Esperanza	Equipo:	Laptop - Proyector
Tema:	Fundamentos de liderazgo estratégico	Materiales:	Hojas - Esferos
Actividad:	Clase licenciatura	Otro:	

Observaciones:	La comunidad tiene un buen nivel de conocimiento sobre turismo, lo que indica un interés y experiencia en la actividad. Sin embargo, la falta de formación en liderazgo limita la capacidad de organizarse, tomar decisiones estratégicas y gestionar de manera efectiva
----------------	--

Reflexiones e ideas:	La falta de compromiso y participación de los miembros de la organización genera un ambiente de desmotivación para quienes lideran los procesos.
----------------------	--

Nota: Se presentan dos muestras de las cuatro bitácoras realizadas durante el trabajo de campo en las comunidades de La Esperanza y Tolte.

Anexo.2 FODA

FODA		
	FORTALEZAS	DEBILIDADES
FACTORES INTERNOS	Tiene una capacidad para gestionar y desarrollar convenios con instrucciones externas, para el fortalecimiento y el bienestar de la organización.	Desinterés interno de los miembros de la organización, esto a desmotivando a nuestro presidente.
	Aparte de gestionar, sabe escuchar activamente a los miembros de la organización promoviendo un entorno de participación y bienestar comunitaria.	Inconveniente en la organización del tiempo y cumplimiento de horarios por parte de los miembros de la organización.
	Fomenta ideas innovadoras constantemente, esto siempre lo hace conjuntamente con los miembros de la organización	Desmotivación por la falta de compromiso de la comunidad hacia la organización.
	Constantemente busca capacitaciones y desarrollo personal para todos los miembros de la organización.	Carencia de apoyo con la organización por parte GAD Parroquial.
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
FACTORES EXTERNOS	Creación de nuevas alianzas estratégicas con instituciones gubernamentales, ONGs y empresas privadas para obtener mayor apoyo.	La burocracia en trámites y aprobación de nuevos proyectos a afectado avanzar con las iniciativas de mejorar.
	Formación y capacitación continua para fortalecer habilidades de gestión, liderazgo y motivación organizacional.	Cambios frecuentes de directivas dentro de la comunidad, dificulta la planificación a largo plazo.
	Incremento de turistas, impulsad servicios existentes en la comunidad con experiencias innovadoras.	La inseguridad del país nos ha dificultado en el crecimiento del turismo.
	Aprovechar la riqueza de la comunidad para crear productos innovadores.	Falta de flexibilidad en políticas públicas, dificultan a la adaptación a nuevos cambios en el mercado competitivo.

Anexo.2 Entrevistas

RESULTADOS DE LA ENTREVISTA			
Comunidad:	Tolte	Técnica:	Entrevista
Lugar:	Junta Parroquial Tolte	Tipo:	Semiestructurada
Fecha:	24/02/2025	Entrevistador:	Nataly Julieta Sefla Lema
Hora:	11:10	Entrevistado:	Narcisa Sauce, presidenta de la comunidad
LIDERAZGO ESTRATÉGICO			
Entrevistador	Buenas tardes, estamos aquí en la comunidad de Tolte, perteneciente a la parroquia Pistishi del cantón Alausí en la investigación sobre el <u>Liderazgo Estratégico para el Desarrollo Turístico Sostenible de las Organizaciones Comunitarias de la Provincia de Chimborazo</u>. Nos encontramos con representantes de esta comunidad, listos para realizar la entrevista que fue previamente planificada para esta investigación. Si es tan amable, ¿podríamos por favor decírnos su nombre y apellido completo?		
Entrevistado	Buenas tardes mi nombre es Narcisa de Jesús Sauce Dútan soy la actual presidenta.		
Entrevistador	Me menciono que es la presidenta ¿Desde qué año está en este cargo?		
Entrevistado	Bueno, yo estoy con este año, como dos años consecutivos.		
Entrevistador	¡Listo! Entonces voy a proceder con esta entrevista, son solo unas cuantas preguntas, siéntase en libertad a responder. La primera pregunta dentro del Liderazgo Estratégico para el Desarrollo Turístico Sostenible de las Organizaciones Comunitarias es, Desde su rol como presidenta de la organización, ¿Cómo participa en la toma de decisiones estratégicas?		
Entrevistado	Bueno pues ahí por ejemplo todos los lunes hacemos una contabilidad conjuntamente con los compañeros de la directiva eso es del parte económico, para las reuniones les convoco de acuerdo si es una emergencia igual solicito a una reunión de emergencia ellos ya saben nos reunimos doy a conocer el problema pues tomamos una mejor decisión que podemos hacer de acuerdo con la necesidad que se tenga para realizar un trabajo.		
Entrevistador	Bueno en esta cuestión para usted ¿ha sido fácil poder hacer estas reuniones, en caso de emergencias encontró tal vez barreras?		
Entrevistado	E igual les digo vea para esta fecha podemos hacer o esta fecha acá un poquito si se estresa, en una realidad en la parte del trabajo porque se hace el trabajo del agua del riego, trabajo del agua de beber, trabajo de socios de otra organización, trabajo de HC, trabajo de la comunidad y ya voy a ir como 5 días de trabajo, es las personas no van a alcanzar ni hacer sus actividades personales, porque ya se sabe que vivimos en una comunidad, en el campo y hay actividades que realizar y esto nos limita un poco.		
Entrevistador	Entonces Cómo presidenta de la organización o como miembro de la comunidad, ¿Usted cree que debe haber un grupo específico solo para turismo?		
Entrevistado	Considero que exista grupos en diferentes áreas sí, pero no solo de sus grupos sino más bien siempre se vaya vinculando con personas que quieran prestar servicio y que estén interesados obviamente.		
Entrevistador	Entonces desde esta perspectiva ¿Cómo percibe la participación de los miembros de la organización?		
Entrevistado	Bueno eso como le acabo de decir falta de compromiso o falta de interés de las personas falta de creer en el turismo falta de emprender estas estas actividades decir si podemos si queremos		
Entrevistador	¿Cómo organización o como líder que estrategias han implementado para adaptarse a los cambios en el turismo?		

Entrevistado	Como directiva no hemos implementado hasta ahora, lo que sí es que, más bien el año anterior mismo hicimos una construcción de un tipo galpón con hornito de leña. Yo diría que también es una de las estrategias las capacitaciones que se ha tenido de la UNACH para poder de fortalecer en esas áreas que necesitamos.
Entrevistador	Usted como presidenta ¿puede fácilmente identificar un problema y aprovechar las oportunidades de mejora?
Entrevistado	A ver hablando del islamismo te tuvimos, este caso con la nariz del diablo que todos los querrían tenerlos, la palabra sería ya beneficiados ya somos, ya digamos una de las ventajas que tenemos acá como turismo estamos 5 minutitos, sería más de dedicarnos de relleno a turismo. Ahorita también tenemos un objetivo con el municipio de hacer en la parte baja a un lugar, un destino turístico tal vez de estar insistiendo de salir de pedir al señor alcalde que nos tome en cuenta como la comunidad.
Entrevistador	Okey, hace rato mencionaba que la organización ha tenido colaboraciones con actores externos ¿Puede contarme un poco más al respecto?
Entrevistado	Han venido ingeniero de acá de la UNACH el mismo ingeniero que viene ahorita y otros más que vinieron a capacitarles a en la panadería, porque los chicos no sabían hacer los panes ahora de mal o bien ya se van a hacer o sea los pancitos básicos, gracias a Dios no nos ha abandonado, desde hace unos años venimos con capacitaciones y nos ha revido de mucho, mejor agradecer por darnos esta oportunidad.
Entrevistador	Desde esta perspectiva de todo lo que me cuenta ¿usted como presidenta que habilidades considera que es importante para fortalecer la organización?
Entrevistado	Yo quisiera el compromiso de más verle de relleno acá, para poder sacar esto de turismo adelante, fortalecer algo que ya tenemos.
DESARROLLO TURÍSTICO	
Entrevistador	La siguiente pregunta es ¿Usted cómo percibe la eficiencia de la estructura organizacional y en los roles que cumple los miembros en el desarrollo turístico?
Entrevistado	Yo lo bien hasta ahora, tenemos personas designadas para cada área, como para cafetería, de guía, así, pero a veces empezando desde mi persona como le digo nos falta mucho compromiso, a veces desánimos de las críticas, piensan que cogemos plata y así.
Entrevistador	¿Qué tan satisfactorio se siente usted desde su rol como presidenta de la organización respecto al desarrollo turístico?
Entrevistado	También la verdad es como ya le dije, bastante digamos bajoneada porque como le digo falta compromiso, no podría decir que estoy satisfecha, nos falta bastante y esperando en Dios mediante de mejorar esas falencias.
Entrevistador	Estos dos años que está a cargo ¿Cómo define el compromiso de la comunidad hacia el turismo sostenible?
Entrevistado	Sí tienen compromiso, pero falta entender como le digo esto no es de noche a la mañana, esto tenemos que construir es dedicación, bueno la cafetería en sí ya está, pero los servicios, las actividades que tenemos esa nos faltan desarrollar bastante, pero Dios mediante esperemos de tener el compromiso de todos. Yo creo que, aunque sea un lo poco sí hemos sido sostenible o tal vez están trabajando para que sea netamente el turismo sostenible sí claro alguna otra forma que eso sea a largo plazo sostenible.
Entrevistador	¿Cómo ha contribuido el turismo en el crecimiento económico y laboral dentro de la comunidad?
Entrevistado	Tal vez en la época del tren sí fue bien, bastante bien diría, con los chicos de la danza, los que prestaba servicio en la estación, las personas que trabajan acá en la

	cafetería, esa era su sustento para contribuir en el hogar como madres de familia y ahorita también sigue contribuyendo tal vez no como antes, con el compromiso de todos yo pienso que podemos mejorar.
Entrevistador	Listo y ¿Qué estrategias han puesto en marcha para mejorar la calidad de las actividades turísticas?
Entrevistado	Tal vez en las tradiciones antiguas, con las actividades que dan las personas, también que tienen conocimiento de cosas de ancestrales poner en mejora con todos esos conocimientos y poder dar el servicio satisfactorio al turista.
Entrevistador	Vamos con la última pregunta ¿Qué ideas innovadoras se han implementado el turismo en la comunidad?
Entrevistado	Tenemos acá unos aguacates el tiempo de cosecha así podían hacer champo o cremas para que no se eche a desperdicio, a veces se nos pudre muchos aguacates no todo se puede vender, de las hierbas aromáticas que tenemos, si podemos hacer test en bolsitas esos en cajitas compran duros los extranjeros. Este tipo de cosas hemos pensado poner en marcha, más bien, fuera bueno también que las instituciones nos de la mano, la UNACH que nos ayude enseñando la elaboración, el municipio igual que nos siga dando apoyo.
Entrevistador	Listo, muchas gracias.

Nota: Se presentan una muestra de las tres entrevistas realizadas durante el trabajo de campo en las comunidades de La Esperanza y Tolte.

Anexo fotográfico



Nota: Entrega de certificados por la finalización de la primera fase del proyecto.



Nota: Capacitaciones del liderazgo estratégico en la comunidad de Tolte



Nota: Socialización de lo aprendido



Nota: Socialización de lo aprendido en Kichwa



Nota: Capacitaciones del liderazgo estratégico en la comunidad de la esperanza en
kichwa



Nota: Entrevista



Nota: Entrevista presidenta de la comunidad de Tolte