



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**Análisis del discurso del presidente Daniel Noboa en la plataforma Instagram en  
el primer año de gestión**

**Trabajo de titulación para optar por el título de Licenciada de  
Comunicación**

**Autora:**

**Ramírez Parrales Lisbeth Xiomara**

**Tutor:**

**Msc. Miranda Gaibor Christian Giovanny**

**Riobamba, Ecuador. 2025**

## **DECLARATORIA DE AUTORÍA**

Yo, Lisbeth Xiomara Ramírez Parrales, con cédula de ciudadanía 0850565342, autora del trabajo de investigación titulado: Análisis del discurso del presidente Daniel Noboa en la red social Instagram durante su primer año de gestión, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 2025



Lisbeth Ramírez Parrales  
C.I.: 0850565342

## DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Christian Giovanni Miranda Gaibor catedrático adscrito a la FACULTAD CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado “Análisis del discurso del presidente Daniel Noboa en la plataforma Instagram en el primer año de gestión”, bajo la autoría de Lisbeth Xiomara Ramírez Parrales; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, al día 01 del mes de julio de 2025



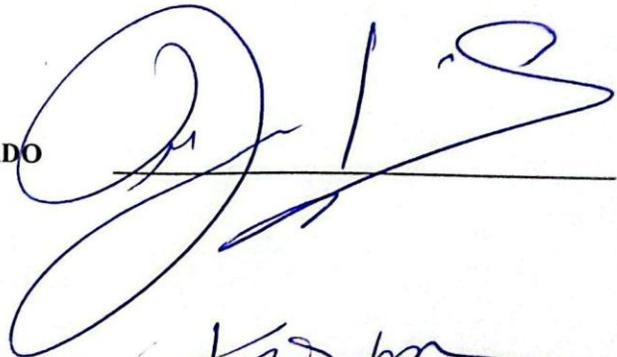
Mgs. Christian Miranda Gaibor

## CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

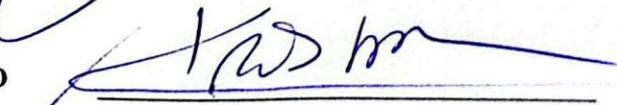
Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “Análisis del discurso del presidente Daniel Noboa en la plataforma Instagram en el primer año de gestión” por Lisbeth Xiomara Ramírez Parrales, con cédula de identidad número 0850565342, bajo la tutoría de Mg. Christian Giovanni Miranda Gaibor certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 01 de julio de 2025

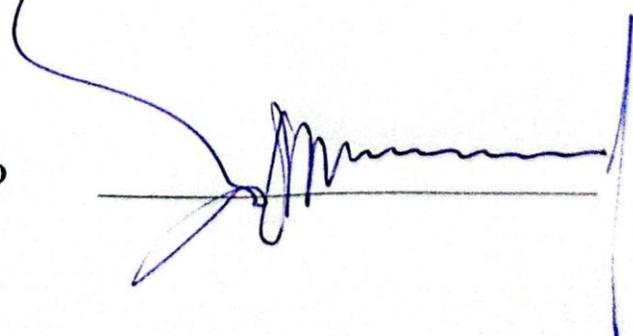
Ramiro Rúales Parreño, Mes.  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO**

A large, stylized handwritten signature in blue ink, written over a horizontal line.

Carlos Larrea Naranjo, PhD.  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**

A handwritten signature in blue ink, written over a horizontal line.

Paúl Parra Mayorga, Mgs.  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**

A handwritten signature in blue ink, written over a horizontal line.



## CERTIFICACIÓN

Que la estudiante **LISBETH XIOMARA RAMÍREZ PARRALES** con CC: **0850565342**, de la Carrera de **Comunicación**, Facultad de **Ciencias Políticas y Administrativas**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**ANÁLISIS DEL DISCURSO DEL PRESIDENTE DANIEL NOBOA EN LA PLATAFORMA INSTAGRAM EN EL PRIMER AÑO DE GESTIÓN**", cumple con el 8%, de acuerdo con el reporte del sistema Anti plagio **Compilatio** porcentaje aceptado de acuerdo con la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 9 de julio del 2025

Mgs. Christian Giovanni Miranda Gaibor

**TUTOR**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de titulación a mi mamá y a mi hermana que han sido un pilar fundamental en mi vida. Su amor y apoyo incondicional han sido clave para superar todos los desafíos de esta etapa universitaria. Gracias por creer en mí; este logro también es suyo.

A mis amigas, quienes me han acompañado durante este proceso; haciendo más llevaderos los momentos difíciles y construyendo experiencias que guardo con mucho cariño.

A mis profesores, cuya sabiduría y conocimiento me han marcado no solo en lo académico, sino también lo humano; me ayudaron a crecer como persona y como futura profesional.

También dedico este trabajo a mí misma, por no rendirme, por aprender a confiar en mis capacidades y por haber superado cada obstáculo que se me presentó.

## **AGRADECIMIENTO**

Al culminar este trabajo de titulación quiero agradecer a todas las personas que han permitido a que este logro sea posible:

A mi tutor de tesis, el Msc. Cristian Miranda quien ha sido una guía y apoyo para concluir este trabajo al aportar con su experiencia como profesional.

A los docentes de la carrera de Comunicación, quienes contribuyeron a mi educación y formación profesional. Con su paciencia y conocimiento han sabido guiarme durante estos cuatro años y estoy segura seguirán formando mentes jóvenes en el futuro.

A mi tribunal de grado por compartir sus valiosas sugerencias y observaciones para este trabajo, su conocimiento ha aportado significativamente.

A mis compañeras y compañeros de carrera por recorrer este camino lleno de aprendizajes, risas y desafíos. Gracias por ser parte de una etapa tan significativa en mi vida.

## ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA	
DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
RESUMEN	
ABSTRACT	
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	15
1.1 Planteamiento del problema.....	15
1.2 Objetivos.....	16
1.2.1 General .....	16
1.2.2 Específicos .....	16
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	17
2.1 ESTADO DEL ARTE.....	17
2.2 Marco teórico.....	17
2.3 Comunicación .....	17
2.4 Comunicación en el mundo digital .....	18
2.5 Comunicación política .....	18
2.6 Redes sociales .....	20
2.7 Hashtags.....	20
2.8 Instagram .....	20
2.9 Teoría crítica de la comunicación .....	21
2.10 Análisis del discurso. ....	21
2.11 Definición de discurso .....	22
2.12 Uso de ideología en el discurso .....	22
2.13 Expresiones de la ideología en el discurso .....	22
2.13.1 Contexto .....	23
2.13.2 Texto.....	23
2.13.3 Significado .....	23

2.13.4 Forma .....	23
2.13.5 Acción.....	24
2.14 Daniel Noboa .....	24
2.15 Elecciones 2023 .....	24
2.16 Primer año de gestión de la presidencia de Daniel Noboa .....	25
<b>CAPÍTULO III. METODOLOGÍA .....</b>	<b>27</b>
3.1 Según su alcance .....	27
3.1.1 Método descriptivo.....	27
3.2 Según su finalidad.....	27
3.2.1 Investigación aplicada .....	27
3.3 Según su diseño .....	27
3.3.1 Método no experimental.....	27
3.4 Según fuente de datos de investigación .....	28
3.4.1 Método documental.....	28
3.5 Según el enfoque de la investigación.....	28
3.5.1 Método mixto .....	28
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	28
3.7 Técnicas .....	28
3.7.1 Análisis de contenidos.....	28
3.7.2 Análisis del discurso .....	29
3.7.3 Entrevistas .....	29
3.8 Instrumentos.....	29
3.8.1 Matriz de análisis de contenidos .....	29
3.8.2 Matriz de análisis del discurso.....	29
3.8.2 Cuestionario de preguntas .....	29
3.9 Población de estudio y tamaño de muestra.....	30
3.9.1 Muestra aleatoria indistinta .....	30
<b>CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>31</b>
4.1 Resultados.....	31
4.2 Análisis de contenido .....	31
4.3 Análisis del discurso .....	34

4.4 Matriz de entrevistas .....	47
4.5 Análisis de entrevistas .....	62
4.6 Análisis y discusión de resultados .....	64
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	67
5.1 Conclusiones .....	67
5.2 Recomendaciones .....	67
CAPÍTULO VI. MARCO PROPOSITIVO.....	69
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	70
ANEXOS .....	76

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Resumen de los acontecimientos más relevantes del primer año de gobierno de Daniel Noboa .....	25
Tabla 2. Matriz de análisis de entrevista (Msc. Nelson Hernández) .....	47
Tabla 3. Matriz de análisis de entrevistas (Msc. David Banda). .....	51
Tabla 4. Matriz de análisis de entrevistas (Msc. Valeria Murillo) .....	57

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Formato de las publicaciones de Daniel Noboa en Instagram (Nov 2023-Nov 2024) .....	31
Gráfico 2: Hashtags en las publicaciones de Daniel Noboa en la red social Instagram (Nov 2023-Nov 2024).....	32
Gráfico 3: Tasa de interacción (porcentaje) de las publicaciones de Daniel Noboa en Instagram (Nov 2023-Nov 2024) .....	33
Gráfico 4: Actores involucrados en las publicaciones de Daniel Noboa en Instagram (Nov 2023-Nov 2024).....	35
Gráfico 5: Objetivos comunicativos de las publicaciones de Daniel Noboa en Instagram (Nov 2023-Nov 2024).....	36
Gráfico 6: Estrategias discursivas en las publicaciones de Daniel Noboa en Instagram (Nov 2023-Nov 2024).....	38
Gráfico 7: Macroestructuras en las publicaciones de Daniel Noboa en la red social Instagram (Nov 2023-Nov 2024) .....	40
Gráfico 8: Tipos de lenguaje en las publicaciones de Daniel Noboa en la red social Instagram (Nov 2023-Nov 2024) .....	41
Gráfico 9: Lenguaje preciso y vago en las publicaciones de Daniel Noboa en Instagram (Nov 2023-Nov 2024).....	42
Gráfico 10: Voz activa y pasiva en las publicaciones de Daniel Noboa en la red social Instagram (Nov 2023-Nov 2024) .....	44
Gráfico 11: Oraciones divididas y no divididas en las publicaciones de Daniel Noboa en la red social Instagram (Nov 2023-Nov 2024).....	44

## RESUMEN

El análisis del discurso es una herramienta fundamental para estudiar la comunicación política ya que examina el lenguaje dentro del contexto de las dinámicas sociales. Es así como se pueden identificar los engranajes que componen el discurso político y como influyen en la percepción de los votantes. Este artículo presenta una investigación documental que emplea metodología mixta para analizar los elementos que conforman las estrategias discursivas en Instagram del presidente del Ecuador, Daniel Noboa. Las herramientas empleadas en la investigación se componen de una revisión documental de los contenidos comunicacionales, análisis de contenidos, análisis del discurso y entrevistas que recaban la perspectiva de expertos en comunicación política y digital. El trabajo describe los elementos que conforman el discurso en Instagram durante el primer año de gestión del presidente ecuatoriano. El uso de estas herramientas demuestra el enfoque de Noboa en la construcción de su imagen pública como un político joven, así como familiar. Sus contenidos en esta red social muestran la lucha contra la inseguridad de su administración, un tema de interés para los ecuatorianos. Así también, utiliza imágenes con carga simbólica que, a menudo, representan patriotismo o la aceptación de valores tradicionales.

**Palabras claves:** análisis del discurso, comunicación política, redes sociales, Daniel Noboa, estrategia de comunicación.

## ABSTRACT

Critical Discourse Analysis (CDA) is a fundamental tool for studying political communication, as it examines language within the context of social dynamics. This approach allows us to identify the mechanisms that shape political discourse and how they influence voters' perceptions.

This article presents a documentary research study that employs a mixed-methods approach to analyze the elements that make up the discursive strategies used on Instagram by Ecuadorian President Daniel Noboa. The research tools include a documentary review of social media posts, content analysis, discourse analysis, and interviews that gather insights from experts in political and digital communication. The study describes the elements that constitute the president's Instagram discourse during his first year in office. The use of these tools reveals Noboa's focus on building his public image as both a young and approachable politician. His content on this platform highlights his administration's fight against insecurity, a topic of significant concern to Ecuadorians. Additionally, he uses symbolically charged imagery that often conveys patriotism or the endorsement of traditional values.

**Keywords:** critical discourse analysis, political communication, social media, Daniel Noba, communication strategy.



### Reviewed by:

Mgs. Jessica María Guaranga Lema

**ENGLISH PROFESSOR**

C.C. 0606012607

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

La comunicación política está en constante cambio, en especial a partir del auge de las redes sociales. Estas plataformas permiten una comunicación directa entre el político y sus votantes, lo que resulta en nuevas dinámicas en las que el mandatario puede influenciar la percepción pública. En este contexto, es relevante estudiar la presencia del presidente Daniel Noboa en Instagram, una de las redes más influyentes de la actualidad. Debido a que las redes sociales se han convertido en el lugar habitual para construir un relato positivo del líder político, permitiéndole adueñarse de la narrativa que desea comunicar.

Entonces, la investigación en este campo es crucial para comprender cómo los políticos utilizan las plataformas digitales para manipular el discurso. Para lo cual se debe entender que el discurso es una forma de acción social relacionada con el poder. A través del discurso, los grupos dominantes pueden ejercer control sobre las representaciones sociales y sobre la manera en que las personas entienden su realidad (Van Dijk, 2009).

Es así como la presente investigación tiene como objetivo identificar las estrategias discursivas del mandatario durante su primer año de gestión, teniendo en cuenta el contexto político y social del país. Además de comprender como estos elementos influyen en la construcción de su imagen pública y narrativa personal. Para alcanzar los objetivos planteados se utilizó una metodología mixta, tanto cualitativa como cuantitativa, y herramientas como el análisis de contenidos, análisis del discurso y entrevistas.

### **1.1 Planteamiento del problema**

En la era digital, los usuarios valoran una presentación atractiva del mensaje; lo no significa necesariamente la desaparición del discurso ideológico, sino su transformación. Como afirma Ríscolo (2020): “La inmersión de la política en los medios implica un mayor peso de la imagen en deterioro de las ideas políticas, pero no implica desaparición del discurso. En todo caso, ocasiona la estetización de estos, la personalización de los relatos e inclusión de emoción, pero de ningún modo significa que los discursos se diluyan o carezcan de ideología” (p. 103).

Esta investigación busca contribuir a la academia al estudiar la influencia del discurso en la imagen de una figura pública, el presidente Daniel Noboa. Este es una figura controversial ya que toma el liderazgo del país tras la destitución de su predecesor Guillermo Lasso, lo que resultó en un tiempo reducido para gobernar. Además de que, a pesar del creciente uso de redes sociales en la política, existe un reducido número de trabajos académicos que aborden este tema en el contexto ecuatoriano. El presente trabajo busca analizar críticamente el discurso del presidente en su primer año de gestión; para ello se determinarán las estrategias comunicacionales usadas en sus publicaciones para descubrir la evolución de su discurso en el periodo predeterminado.

## **Formulación del problema**

Con el propósito de conocer en profundidad el tema, se debe responder a la pregunta: ¿Qué estrategias comunicacionales utiliza el presidente Daniel Noboa en sus publicaciones de Instagram y cómo estas influyen en la percepción de su imagen pública?

### **1.2 Objetivos**

#### 1.2.1 General

Analizar el discurso del presidente Daniel Noboa en su cuenta de Instagram durante su primer año de gestión.

#### 1.2.2 Específicos

- Identificar las publicaciones del presidente dentro de la red social y en un periodo determinado, y clasificar por temas relevantes dentro de su mandato.
- Determinar los elementos que conforman la estrategia discursiva de las publicaciones de Instagram del presidente Daniel Noboa durante su primer año de gestión.
- Elaborar un artículo científico que detalle los resultados encontrados a partir de la investigación.

## **CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO**

### **2.1 ESTADO DEL ARTE**

Para desarrollar esta investigación, titulada "Análisis del discurso de Daniel Noboa en Instagram durante su primer año de gestión", se realizó una revisión bibliográfica de los conceptos clave del tema; para lo que se indagó en la literatura existente de los últimos cinco años. El primer documento relevante encontrado fue "Análisis crítico del discurso de María Paula Romo como ministra de gobierno, período 2018-2020", el cual indaga en las contradicciones de su mensaje y las dinámicas de poder subyacentes. Este trabajo utiliza el análisis crítico del discurso para entender el impacto de su retórica en su imagen como figura política.

También se consideró el trabajo titulado "Análisis del discurso político en alcaldes de Chimborazo, 2019-2022", que utiliza el análisis discursivo para entender la complejidad de las relaciones de poder dentro de las prácticas discursivas. La tesis destaca la importancia de la oratoria, la imagen en redes sociales y la manipulación que el discurso puede imponer para la consolidación de la opinión pública.

Otra fuente relevante fue "Análisis del discurso político de la campaña electoral desarrollada por el candidato a presidente de la República Andrés Araúz en la red social Facebook, período noviembre 2020-abril 2021", que destaca la importancia del discurso de redes sociales en campañas electorales y cómo la política actualmente usa técnicas y estrategias para que los candidatos ganen la confianza de los ciudadanos.

Además, se incluyó el trabajo académico "Estudio del discurso político utilizado por el candidato Yaku Pérez en las elecciones presidenciales del Ecuador, período noviembre 2020 - abril 2021" de la autora Vanessa Aguaguña en 2022. Este trabajo profundiza en el discurso del candidato presidencial, por lo que analiza sus intervenciones durante la campaña, tomando en cuenta su contexto cultural como persona indígena, su accionar como activista de defensa de los derechos humanos y la naturaleza.

### **2.2 Marco teórico**

#### **2.3 Comunicación**

La comunicación tiene como objetivo el intercambio de ideas entre individuos o grupos sociales, así promueve la formación de conexiones interpersonales y el funcionamiento correcto de la sociedad. Para cumplir con su propósito, se debe lograr una transmisión efectiva de ideas a través del establecimiento de un mismo código de lenguaje y la correcta interpretación de este (Moya, 2019, p. 8).

La emisión y recepción de información no es solo lo que define la comunicación; la consolidación de la opinión pública y de las identidades sociales y culturales son aspectos que

son cruciales dentro del concepto (Moya, 2019, p. 8). La comunicación es esencial para la preservación de la identidad dentro de grupos sociales, ya que permite crear y compartir significados colectivos de generación en generación.

Como Contreras y Garibay (2020) mencionan: “La comunicación ha acompañado al ser humano desde sus orígenes. Las personas se han integrado en diferentes grupos sociales, y la comunicación como proceso y como herramienta ha sufrido también transformaciones en todos sus ámbitos de estudio y desarrollo tecnológico” (párr. 4).

La comunicación es una forma de uso del lenguaje que se desarrolla en un contexto e interactúa de forma lingüística, cognitiva, social y cultural. Las piezas textuales no son solo una mezcla de palabras y oraciones, sino el intercambio de mensajes entre emisor y receptor. Por lo que todos los textos deben entenderse como un evento comunicativo que incluye interacciones verbales y no verbales y que toma lugar en un determinado tiempo y espacio (Urra, Muñoz y Peña, 2013).

Dentro de grupos sociales se utiliza la comunicación para enseñar normas y valores culturales necesarios para la formación de individuos productivos en la sociedad. Por ejemplo, a través de los medios de comunicación, de forma consciente o inconsciente, se transmite qué comportamientos son socialmente aceptados a un público que absorberá estas ideas. La transmisión de estos saberes es fundamental para mantener el orden social. Los medios de comunicación toman un papel crucial dentro de los engranajes sociales, ya que no solo refuerzan roles y comportamientos dentro de la sociedad, sino que también están en la posición de desafiarlos y cambiarlos. Esto toma relevancia en entornos digitales en los que se puede crear contenido que lleve un mensaje y narrativa específica.

## **2.4 Comunicación en el mundo digital**

En un inicio, los estudios de la comunicación analizaron los medios masivos y, posteriormente, las redes sociales, desde una perspectiva conductista. Esta perspectiva valora acciones tangibles sin considerar factores internos como emociones o pensamientos de los sujetos de estudio (López et al, 2022). Es decir, se estudia la conducta observable de los usuarios de redes sociales, y a su vez, ignora los mecanismos internos de los individuos. No obstante, con el paso de los años se ha entendido que la comunicación no es un acto mecánico, sino que está llena de matices que deben ser analizados como ideologías o relaciones de poder.

## **2.5 Comunicación política**

La comunicación política es un área interdisciplinaria; funciona a la par de diferentes áreas de las ciencias políticas. Esta característica dificulta que se le estudie desde un único enfoque, lo que ha creado diversas definiciones (Ríspolo, 2020, p. 4). La comunicación política se refiere a la forma en que se construyen los mensajes en un escenario de poder, como la política (Yungán, 2024, p. 21). Ríspolo (2020) define a la comunicación política como “la condición indispensable para el funcionamiento del espacio público, que permite el debate de ideas. Es

decir, la existencia de diversas opiniones que se encuentran confrontadas discursivamente da lugar a una de las características de la arena política: el conflicto” (p. 5).

Tanto los medios de comunicación masivos como los tradicionales comparten el objetivo de influir en las dinámicas de mercado, en el ejercicio de la democracia y en la práctica política. De esta manera, buscan influir y manipular sobre lo que la audiencia debe pensar (Cornejo, 2022, p. 3). Dado el poder que los medios de comunicación poseen sobre su audiencia, se reconoce su conexión con la comunicación política. Los candidatos dentro de la política buscan elaborar una imagen determinada como líderes, a través de estrategias de comunicación específicas.

La importancia de la comunicación política radica en tres aspectos: su capacidad de solidificar la gobernabilidad; la consolidación de la opinión pública y la creación de contenidos comunicacionales dirigidos al público (Cornejo, 2022). Como mencionan Posligua y Ramírez (2023), “La utilización de redes sociales brinda a los políticos una ventaja comunicativa para dar a conocer sus propuestas y acciones a los ciudadanos. Las estrategias de comunicación política en medios sociales dan la oportunidad de crear, dar forma y distribuir mensajes que pueden influir en el proceso político” (p. 4). Es decir, herramientas como las redes sociales han transformado el proceso de comunicación entre un político y sus votantes, ya que los primeros pueden comunicar y transformar el mensaje a su antojo.

El grado de afinidad que los votantes tienen hacia un político se relaciona directamente con la imagen que construyen de este. Dicha percepción abarca factores como la ideología o la capacidad de oratoria para presentar sus ideas. (López et al, 2022). En redes sociales, los candidatos pueden presentar una apariencia de cercanía con su electorado, publicando contenidos que representen cotidianidad. Para lograr este efecto, López et al. (2022) menciona que los políticos publican sobre “temas personales de carácter autorreferencial (cómo pasea el candidato con su familia, lo que come, quién es su pareja, etc.)” (párr. 34). Estas son características fácilmente entendibles para el ciudadano; quien conoce la importancia de la familia y la relaciona con seguridad y protección.

Además, el autor menciona, al basarse en los estudios realizados previamente por Peterson en 1980, que esta tendencia a representarse a sí mismos como un “hombre común” es más frecuente en candidatos conservadores que en progresistas. Dentro de las redes sociales, los temas de las publicaciones varían según las tendencias ideológicas. Por una parte, los políticos progresistas se centran en temas como la justicia e igualdad, mientras que los conservadores hablan sobre aspectos económicos y seguridad (López et al., 2022). López et al. (2022) explican que esta agenda digital responde a “lo que sus seguidores (normalmente *ciber activistas* o simpatizantes) esperan de ellos, reforzando una imagen congruente y evitando la llamada disonancia cognitiva” (párr. 35). En este contexto, la comunicación política en redes sociales toma un rol crucial para la construcción de la identidad pública, aspecto que resulta relevante en plataformas como la que se analiza en esta investigación.

## **2.6 Redes sociales**

Tres características esenciales que describen a las redes sociales son: la posibilidad de crear un perfil público dentro de un sistema, crear una red de contactos o usuarios que pueden acceder al contenido e interactuar con la lista de conexiones o contactos (Barrón y Mejía, 2021, p.30). Las redes sociales tienen un rango amplio de edad entre sus usuarios, pero suelen ser populares entre los más jóvenes. Esto debido a que las redes consolidan la sensación de pertenencia de sus usuarios a grupos con los que comparten rasgos o intereses, además de otorgar entretenimiento e información (Baños, 2020, p. 2).

Las redes sociales se han convertido en un fenómeno de masas, por lo que, como mencionan Moreno y Ziritt (2019), “pueden ser usadas de distintas maneras, entre las que figuran la participación ciudadana, el activismo social en línea, la democracia participativa y otras formas de interacción social” (p. 30). Las redes sociales son cada vez más usadas en el campo político, ya que permiten interacciones directas y personales entre el político y el ciudadano. Además de que los usuarios en redes pueden expresar sus opiniones políticas, estableciendo un diálogo público y democrático (Moreno y Ziritt, 2019, p. 31). Esto se debe a que las redes sociales poseen herramientas que facilitan la interacción entre usuarios, entre los que se encuentran; la retroalimentación en comentarios o la clasificación de contenido a través de hashtags.

## **2.7 Hashtags**

En redes sociales, un hashtag es una palabra o conjunto de palabras que se escriben después del símbolo # (numeral); sirven para agrupar las publicaciones por temáticas. Zeifer (2020) menciona que el hashtag es un “elemento discursivo nativo de las redes sociales” (p.104). Los hashtags generan espacios en los que personas con intereses afines puedan relacionarse en entornos virtuales (Marcelo y Marcelo, 2022, p.3). Estas herramientas toman relevancia para este estudio, ya que son una parte vital para analizar las redes sociales.

## **2.8 Instagram**

Instagram es una red social creada en 2010 por Kevin Systrom y Mike Krieger; en 2012 fue adquirida por Meta Platforms. Su propósito es la socialización entre usuarios con intereses en común. La aplicación utiliza mensajes directos, publicaciones de fotos y videos para facilitar este objetivo. Hoy tiene 2 350 millones de usuarios alrededor del mundo, siendo la tercera red social más usada del mundo. La edad de los usuarios en esta app oscila entre los 12 y 35 años y alrededor del 80 % de la población la usa para compartir publicaciones o seguir perfiles de interés (Martín et al., 2022).

Instagram fue una de las primeras redes sociales en aprovechar totalmente el formato vertical de los teléfonos móviles. Originalmente, solo permitía publicar imágenes en un formato 1:1 con una resolución de 640 píxeles, la cual se adaptaba con las características de los iPhones de aquel tiempo. Eventualmente amplió su mercado al permitir que se publicaran fotos de 1080 píxeles en resolución (Martín et al., 2022).

## **2.9 Teoría crítica de la comunicación**

La Teoría Crítica tiene raíces en la escuela de Frankfurt en los años 30s del siglo pasado. Es ahí donde figuras como Adorno, Horkheimer o Habermas plantean una visión profunda y crítica de las estructuras sociales y cómo las dinámicas de poder funcionan dentro de una sociedad (Inca, 2024, p. 17). La teoría crítica es una herramienta crucial para analizar los procesos sociales, culturales, económicos, comunicacionales, etc., evitando simplificaciones al observar de forma metódica las bases de la sociedad (Carrasco, 2021, p.3).

Si bien los conceptos propuestos por los pensadores mencionados son cruciales para entender la teoría crítica de comunicación, requieren actualización contextual. Desde mediados del siglo XX la cultura de masas pesó en el análisis de los procesos comunicativos, y después internet se consolidó como la forma principal de obtener información.

La teoría crítica se enfoca en las manifestaciones culturales y modernas que se dan bajo el lecho del capitalismo tardío, por lo que gran parte de su análisis de la comunicación se enfoca en la cultura de masas. Como lo argumenta Carrasco (2021) al decir que la teoría crítica “estudia con gran interés fenómenos vigentes de nuestra sociedad contemporánea de comienzos del siglo XXI. Para ello, desarrolla todo un entramado conceptual y analiza procesos ideológicos, sociales y cultura de masas” (p. 8). En este contexto el análisis del discurso se establece como una herramienta fundamental para comprender la ideología expresada, especialmente, en contextos políticos.

## **2.10 Análisis del discurso.**

El análisis crítico del discurso es una metodología que estudia la influencia de la comunicación en el pensamiento de los grupos dominantes en la sociedad, y a su vez, el del resto de la sociedad (Escudero, 2021). Plantea la idea de que los grupos con más poder en la sociedad, dígame económico, social, político, son capaces hasta cierto punto de controlar los actos y pensamientos de grupos subordinados. Esto es posible a causa del acceso privilegiado a recursos escasos como el dinero, la fama, la información, el conocimiento, el estatus social o incluso los medios de comunicación.

Narvaja (2021) conceptualiza el análisis del discurso como “las formas en las que se construye el sentido y los anclajes discursivos de dicha interpretación” (p. 2). Dicho de otro modo, el ACD describe la influencia del lenguaje en la formación de ideas, y considera que los “anclajes discursivos” determinan la interpretación de lo dicho. De esta manera, el lenguaje no solo puede usarse para definir y explicar el mundo, sino que también para moldearlo. El análisis crítico del discurso no solo parte del estudio del lenguaje, sino que involucra otras disciplinas como como puede ser la sociolingüística, la etnografía, psicología del discurso, gramática, retórica, el análisis narrativo, estilístico, de la argumentación, la semiótica, entre otros (Van Dijk, p. 204).

Además, la capacidad de control de los grupos de poder puede estar integrada en las reglas, normas o leyes de un país, dando lugar a lo que Gramsci en 1971 describió como

“hegemonía”. Se observa en diversos ámbitos: los políticos pueden adaptar leyes para que se adecuen a sus ideologías; los docentes poseen autoridad y conocimiento para formar las mentes de las nuevas generaciones; o los influencers cuentan con fama para influir en su público (Van Dijk, 2005). Las figuras políticas también ejercen este poder al manipular su discurso para comunicar un mensaje y que este posea credibilidad.

### **2.11 Definición de discurso**

El discurso describe las formas en que se usa el lenguaje para construir, transformar y conservar la realidad; lo que resulta en la constitución de identidades, comunidades y jerarquías en el poder (Salgado, 2019, p.14). Así mismo, Pflieger (2021) define el discurso como “un proceso sofisticado y complejo de construcción de significación que triangula constantemente entre estructuras sociales, estructuras discursivas y estructuras cognitivas” (p. 21). El discurso debe entenderse desde dos perspectivas, la lingüística textual y la perspectiva crítica. En la primera se analiza la forma en la que se estructura la información; su grado de cohesión y coherencia, géneros, intertextualidad y otros procesos del texto. Mientras que el segundo estudia el discurso como una herramienta de significado y poder (Bolívar, 2020, p.19).

### **2.12 Uso de ideología en el discurso**

La ideología en el discurso se entiende como las creencias que caracterizan al pensamiento compartido por diferentes grupos sociales (Van Dijk, 2005). Álvarez (2019) define ideología como “una serie de teorías que funcionan como *verdades filosóficas*, que estipulan contenidos teóricos y prácticos, y poseen una definición específica de sujeto, de su posición en el orden político y de la sociedad” (párr. 15). Es consecuencia, la ideología se refleja en el lenguaje, creencias y acciones de los individuos.

Al hablar de la ideología dentro del discurso, se observa que cada parte de este está construida alrededor del mensaje y, por consecuencia, de las ideologías del emisor. Como Van Dijk (2005) lo menciona: “el discurso puede depender tanto de contextos ideológicamente prejuiciados, como de la manera ideológica en que los participantes interpretan los eventos a partir de modelos mentales subjetivos” (párr. 42).

### **2.13 Expresiones de la ideología en el discurso**

Las expresiones de ideología en el discurso se reflejan en las estructuras lingüísticas y discursivas del texto, que a su vez representan las creencias y valores dentro de grupos sociales. Estas expresiones se encuentran tanto en el fondo como en la forma del discurso, y se observan en aspectos como las estrategias discursivas, los elementos lingüísticos y retóricos, la sintaxis, la intención comunicativa o los pronombres que marcan la pertenencia grupal (como “nosotros” frente a “ellos”). En esta investigación se establecieron cinco elementos para analizar el discurso que subyace en las publicaciones del presidente Daniel Noboa; contexto, texto, significado, forma y acción.

### **2.13.1 Contexto**

El contexto describe la situación comunicativa, influenciada por el uso del idioma, y la interpretación de los hablantes (Van Dijk, 2005). Para comprender la situación comunicativa es necesario contextualizar, estudiar la complejidad de los conflictos, emociones que se plantean en el texto (Palacios, 2021). Esta característica es clave para el análisis, ya que, como Van Dijk (2016) menciona, “el discurso es o está definido por eventos comunicativos complejos: texto y contexto” (p. 208). A su vez, el autor menciona que el acceso y el control sobre estas características determinan el poder que puede tener un grupo o institución.

### **2.13.2 Texto**

Bolívar (2020) define el texto como “un evento comunicativo empírico producido en la comunicación humana más que definido por una teoría formal” (p. 19). Un ejemplo es el uso del pronombre “nosotros”, que dentro del discurso se utiliza por el hablante para referirse a su grupo originario (Van Dijk, 2005). Como Soler (2021) menciona: “Yo /nosotros”, de un lado, y “tú/ellos”, de otro, expresan lingüísticamente el resultado de procesos de identificación y diferenciación que responden a una ideología de dominación de unos... sobre otros” (párr. 28”).

En discursos de carácter político se usa mucho la dicotomía de Nosotros vs. Ellos, en la que Nosotros es un grupo con connotaciones positivas mientras que Ellos lo contrario. La autoridad política suele incluir otras comunidades positivas en Nosotros, como el pueblo, los jóvenes, etc. Van Dijk (2005) menciona al respecto que “esto puede manifestarse por el uso de pronombres posesivos y demostrativos tales como *nuestra gente* y *esa gente*, respectivamente” (párr. 49). Esto da como resultado un posicionamiento positivo de los grupos de poder actual y las comunidades con las que les interesa aliarse, y una presentación negativa de la oposición y los grupos que representan.

### **2.13.3 Significado**

Las macroestructuras semánticas son los temas que se tratan dentro de la situación comunicativa. El eje temático del texto abarca temas y subtemas. Jaén (2021) lo describe como “una estructura de sentido que da cuenta del significado del texto a nivel semántico; ya que permite transformar y sintetizar la información global del texto en un resumen o en una macro posición” (p. 38). Al interactuar con un texto, cada lector puede interpretar una macroestructura diferente, dada por su visión subjetiva del tema, opiniones o perspectivas (Olave, 2019, p. 212).

### **2.13.4 Forma**

La forma constituye la estructura superficial del discurso, Pflieger (2021) la define como la: “articulación en lenguaje por parte de los actores que interactúan en situaciones socio-comunicativas” (p. 21). En ese aspecto, el control del discurso está determinado por el acceso al contexto o macroestructuras semánticas. Hay que considerar también el rol que toma el control en el estilo léxico o sintáctico de un texto, así como los recursos retóricos y estructuras narrativas (Van Dijk, 2016).

### **2.13.5 Acción**

El concepto de acción puede resumirse en la intención que tiene el discurso. Rivero (2003) explica que la intención comunicativa nace “a partir de las intenciones expresadas a través de la conducta” (p. 340). Como parte de esta investigación, se consideraron cuatro principales estrategias comunicativas comunes en el análisis del discurso: intención afirmativa, intención directiva, intención compromisoria e intención expresiva.

### **2.14 Daniel Noboa**

Daniel Noboa es el presidente actual de la República del Ecuador. Tomó el cargo tras las elecciones anticipadas de 2023 a causa de la destitución del expresidente Guillermo Lasso. Daniel Noboa Azín nació el 30 de noviembre de 1987 y es hijo de Álvaro Noboa, conocido empresario y político ecuatoriano, y Annabella Azín. Noboa estudió Administración de Negocios en la Universidad de Nueva York (NYU) y obtuvo la maestría en Administración Pública en la Universidad de Harvard y en Comunicación Política y Gobernanza Estratégica en la Universidad George Washington. Es el líder de Acción Democrática Nacional (ADN), partido político que se define a sí mismo como centroizquierdista (Herrera y Macaroff, 2023).

Ser el hijo de Álvaro Noboa representó una serie de oportunidades para el actual presidente. Su padre, además de ser uno de los empresarios más importantes del país, ha tenido una carrera en la política ecuatoriana al haberse presentado como candidato a la presidencia cinco veces (Herrera y Macaroff, 2023). Además, Daniel Noboa incursionó en otros ámbitos de la política ecuatoriana antes de presentarse como candidato a presidente en 2023. Fue parte de la Asamblea Nacional en 2021 como representante de Santa Elena y ese mismo año fue presidente de la Comisión de Desarrollo Económico.

### **2.15 Elecciones 2023**

Las elecciones anticipadas de 2023 a consecuencia de la destitución de Guillermo Lasso en mayo de ese año. El expresidente decretó muerte cruzada y, por tanto, la disolución de la Asamblea Nacional. En las elecciones del 15 de octubre, Ecuador eligió como su sexagésimo cuarto presidente a Daniel Noboa. En dicha contienda electoral se presentaron ocho candidatos para el cargo de presidente de la República del Ecuador. Eventualmente, solo dos candidatos pasarían a la segunda vuelta electoral: Daniel Noboa y Luisa González, candidatos por los partidos ADN y Revolución Ciudadana respectivamente.

El Consejo Nacional Electoral (CNE) reportó que Daniel Noboa ganó con un 51,15 del voto popular, superando a su contrincante que obtuvo 48,17% (Guerrero, 2024). Los jóvenes ecuatorianos, entre 16 y 29 años, se decantaron por el candidato Daniel Noboa en las elecciones de 2023 (Guerrero, 2024). El mismo autor atribuye esta preferencia a que los jóvenes:

Se identifican o conectan con candidatos de su misma generación, ya que conciben una mayor sensibilidad a los problemas actuales de la juventud, como el acceso a la educación, el desempleo juvenil, el cambio climático y la justicia social. (p. 82)

La edad puede ser un valor significativo al momento de analizar el voto de la ciudadanía. Las diferencias generacionales conllevan una serie de experiencias, cambios culturales y tecnológicos que llevan a un grupo de la población a tener comportamientos y características que los unen entre sí. Tal es el caso que estos pueden determinar los valores o principios por los que mayoritariamente aboga una generación.

## 2.16 Primer año de gestión de la presidencia de Daniel Noboa

El 23 de noviembre de 2023, Daniel Noboa fue nombrado presidente de la República del Ecuador a partir de las elecciones anticipadas que se realizaron el 15 de octubre de ese mismo año. Durante el año en el que el presidente ha gobernado, una serie de acontecimientos han marcado su mandato.

Tabla 1. Resumen de los acontecimientos más relevantes del primer año de gobierno de Daniel Noboa

Fecha	Evento	Descripción
7-9 enero 2024	<b>Declaración de conflicto armado interno</b>	A inicios de 2024, el Ecuador presenció la fuga del líder de la banda delincriminal Los Choneros, José Adolfo Macías Villamar, alias “Fito”, de la cárcel del Litoral. El presidente declaró estado de excepción, producto de los motines en las cárceles y disturbios en todo el país. Uno de ellos fue el ataque terrorista hacia el canal TC Televisión (BBC, 2024).
5 abril 2024	<b>Asalto a la embajada de México</b>	En un operativo para capturar al exvicepresidente Jorge Glas, policías irrumpieron en la Embajada de México en Ecuador. El exvicepresidente había sido juzgado y condenado por cargos de corrupción, por lo que pedía asilo en el país latinoamericano. En consecuencia, Noboa denegó el salvoconducto necesario para que Glas pudiera ser trasladado a México; horas después se produjo el asalto a la embajada. A partir de este suceso, el presidente de aquel entonces de México, Andrés Manuel López Obrador, rompió relaciones diplomáticas con Ecuador (BBC, 2024).
Abril 2024	<b>Consulta popular</b>	Se realizó una consulta popular con 11 preguntas, principalmente sobre seguridad y justicia. La mayoría de las propuestas relacionadas con el fortalecimiento de la seguridad fueron aprobadas por la ciudadanía.

<b>Junio septiembre 2024</b>	<b>- Crisis energética y apagones</b>	Ecuador enfrentó un déficit de 1080 megavatios en sus hidroeléctricas, provocado por el calentamiento global, la falta de mantenimiento en las hidroeléctricas, la deficiente organización y administración de recursos. Como consecuencia, se establecieron una serie de cortes de luz programados en todo el país que ascendían hasta las 14 horas diarias sin energía eléctrica (El Comercio, 2024). Paralelamente, se decretó estado de excepción nuevamente en provincias con altos índices de criminalidad.
<b>Septiembre 2024</b>	<b>Suspensión de la vicepresidenta Verónica Abad</b>	En noviembre de 2024, el presidente Daniel Noboa suspendió temporalmente a su vicepresidenta Verónica Abad. Por 150 días la vicepresidenta fue suspendida por “abandono de trabajo”, al haberse presentado varias veces tarde a la Embajada de Turquía en Ecuador. Sariha Mora fue asignada como el reemplazo de Abad por el presidente (CNN, 2024).

**Elaboración:** Lisbeth Ramírez

## **CAPÍTULO III. METODOLOGÍA**

### **3.1 Según su alcance**

#### **3.1.1 Método descriptivo**

El método descriptivo detalla características ya conocidas del objeto de estudio; en el paradigma cualitativo, busca describir la percepción de un grupo de personas respecto a un fenómeno a través de la observación (UNEMI, 2020, p. 7). Por ende, es una técnica en la que se enfatiza el análisis, observación y descripción de información relacionada con el tema de investigación.

Esta investigación utilizará un estudio de alcance descriptivo; ya que se detallan cualidades del objeto de estudio, en este caso las publicaciones del perfil de Instagram del presidente Daniel Noboa en su primer año de gestión. Para alcanzar este objetivo se planteó un análisis de contenido de dicha información.

### **3.2 Según su finalidad**

#### **3.2.1 Investigación aplicada**

Castro et al (2023) explican que el principal objetivo de la investigación aplicada es resolver problemas concretos de nuestra sociedad y así mejorar la calidad de vida de los sectores involucrados. En otras palabras, este enfoque se centra en encontrar soluciones reales y aplicables a un ámbito en concreto, además de brindar conocimiento nuevo.

Castro et al. (2023) destaca sobre la investigación aplicada que “explora y materializa ideas en algo operativo; las aplicaciones obtenidas son susceptibles de protección a través de instrumentos de propiedad intelectual” (p. 151). Para esta investigación se creyó relevante utilizar una investigación aplicada, ya que el tema contribuye al conocimiento de la comunicación política y el análisis del discurso.

### **3.3 Según su diseño**

#### **3.3.1 Método no experimental**

Dzul (2008) indica sobre el método no experimental que “es aquel que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos” (p. 2). Se aplicará este tipo de investigación, ya que se observarán y analizarán los acontecimientos sociales, en este caso el uso de redes sociales del presidente, sin intervención del investigador. En este trabajo es imposible construir una situación para su observación, puesto que los datos a analizar no se pueden cambiar.

### **3.4 Según fuente de datos de investigación**

#### **3.4.1 Método documental**

Reyes y Carmona (2020) explican que la investigación documental tiene como objetivo “describir la relación existente de diversas fuentes y a su vez proporcionar una visión sistemática de un tema en múltiples fuentes” (p. 1). Además, explican que este tipo de perspectiva busca seleccionar y recopilar información de diversos formatos documentales como: libros, periódicos, cartas, etc. para su posterior análisis. Se considera esta investigación documental, ya que utilizará datos de redes sociales para determinar un comportamiento determinado y realizar un análisis sistemático.

### **3.5 Según el enfoque de la investigación**

#### **3.5.1 Método mixto**

Bolívar (2020) afirma que el análisis crítico del discurso utiliza la *lingüística del corpus*, la cual incorpora búsquedas en bases de datos, que da como resultado una lectura bidireccional de los textos; una cuantitativa, basada en los datos (corpus based) y una cualitativa dirigida por los datos (corpus driven). En este caso, el método de investigación que se utilizó fue de carácter mixto, combinando herramientas de ambos enfoques.

La investigación cualitativa busca interpretar fenómenos y motivaciones mediante diferentes diseños investigativos, como el análisis del discurso, la etnografía, el estudio de caso, la fenomenología, el estudio acción-participativa y teoría fundamentada (Corona, 2018). Por el contrario, el enfoque cuantitativo estudia fenómenos que se pueden medir a través del uso de técnicas estadísticas para recoger y analizar datos. Así es como logra explicar y predecir las causas y consecuencias de un fenómeno al fundamentar sus hallazgos sobre el uso riguroso de la métrica o cuantificación (Sánchez, 2019).

Este es el método más adecuado para este estudio, ya que se busca la comprensión de un fenómeno social y sus diferentes variables: el discurso del presidente Daniel Noboa durante su primer año de gestión. Se empleará un enfoque mixto para recopilar la información necesaria y analizar el contenido del mensaje como las herramientas utilizadas para transmitirlo.

### **3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.7 Técnicas**

##### **3.7.1 Análisis de contenidos**

El análisis de contenido recopila datos cuantitativos de productos comunicacionales, textos, imágenes, videos, para ser analizar y comprender el mensaje que transmite. Se define al análisis de contenidos como el estudio de los elementos de un material previamente seleccionado (Ruiz (2021). En este caso, serán los productos comunicacionales publicados en

el perfil de Instagram de Daniel Noboa desde noviembre de 2023 hasta 2024. Esto incluye imágenes, reels y carruseles, además de la información dentro de estas publicaciones como descripciones, comentarios y likes.

### **3.7.2 Análisis del discurso**

Se define al análisis crítico del discurso como una metodología que estudia la influencia de la comunicación en el pensamiento de los grupos dominantes en la sociedad, y a su vez, el del resto de la sociedad (Escudero, 2021). Además, Narvaja (2021) conceptualiza el análisis del discurso como “las formas en las que se construye el sentido y los anclajes discursivos de dicha interpretación” (p. 2). En esta investigación se seleccionó como base lo establecido en la literatura de Teun Van Dijk sobre el análisis del discurso.

### **3.7.3 Entrevistas**

La entrevista es una herramienta en la que se busca obtener información de los entrevistados. Villareal y Cid (2021) mencionan que en la entrevista “el investigador puede acceder a la interpretación del significado de los fenómenos descritos, a través de las descripciones del mundo vivido por los sujetos entrevistados” (p. 54). Es decir, la entrevista es un diálogo, por lo general entre dos personas, en la que existen roles establecidos como entrevistador y entrevistado y cuyo objetivo es recabar información sobre un tema. En este caso, se entrevistó a dos expertos en Comunicación política para contrastar lo encontrado en la investigación.

## **3.8 Instrumentos**

### **3.8.1 Matriz de análisis de contenidos**

En esta investigación, la matriz de análisis de contenidos reunió información relacionada a el perfil de Instagram de Daniel Noboa: imágenes, descripciones, número de likes, compartidos y comentarios.

### **3.8.2 Matriz de análisis del discurso**

En esta investigación, la matriz de análisis del discurso reúne cinco categorías: contexto, texto, significado, forma y acción para comprender las estrategias comunicacionales de las publicaciones del perfil de Daniel Noboa en la red social Instagram. Las categorías son establecidas a partir de los estudios de análisis del discurso del autor Teun Van Dijk.

### **3.8.2 Cuestionario de preguntas**

Una entrevista puede ser: estructurada, semiestructurada o no estructurada. Para este análisis se aplicó el tipo de entrevista estructurada. La que, como Feria et al (2020) definen es un “diálogo rígidamente preestablecido, con preguntas idénticas y con el mismo orden a cada uno de los participantes; incluso, los comentarios introductorios y finales se postulan de la misma forma” (p. 68).

### **3.9 Población de estudio y tamaño de muestra**

Robles (2019) define a la población como “la totalidad de elementos de interés en un estudio” (p. 245), la autora también detalla que “la muestra es un subconjunto de dicha población a estudiarse” (p. 245). Hernández (2019) define el muestreo como “una herramienta para la investigación cuyo propósito es estipular que sección de la población debe ser estudiada” (p. 78). Gracias a que se determina un subconjunto de la población se puede obtener conclusiones del tema planteado. Dentro de las técnicas de muestreo se encuentran dos principales: muestreo probabilístico y no probabilístico.

La población y muestra se determinará a partir de las publicaciones del presidente en la red social Instagram durante su primer año de gestión; considerando que inició el 23 de noviembre de 2023. La población abarca el total de 328 publicaciones; extrayendo una muestra con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5% da como resultado 177 publicaciones a analizar.

#### **3.9.1 Muestra aleatoria indistinta**

Una muestra aleatoria indistinta, también conocida como muestra aleatoria simple, es un subconjunto de la población en cuya selección no existe sesgo o preferencia. Respecto a esto Hernández y Carpio (2019) mencionan que “se pueden utilizar diferentes técnicas, que van desde una tabla de números aleatorios impresa o producidos por opciones informatizadas como una calculadora u hoja de cálculo” (p. 77), además añaden que “este método que se caracteriza por su simpleza tiene poca utilidad práctica cuando la población es muy grande” (Hernández y Carpio, 2019). En el caso de esta investigación, las publicaciones a analizar que se definió serán escogido al azar.

## CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

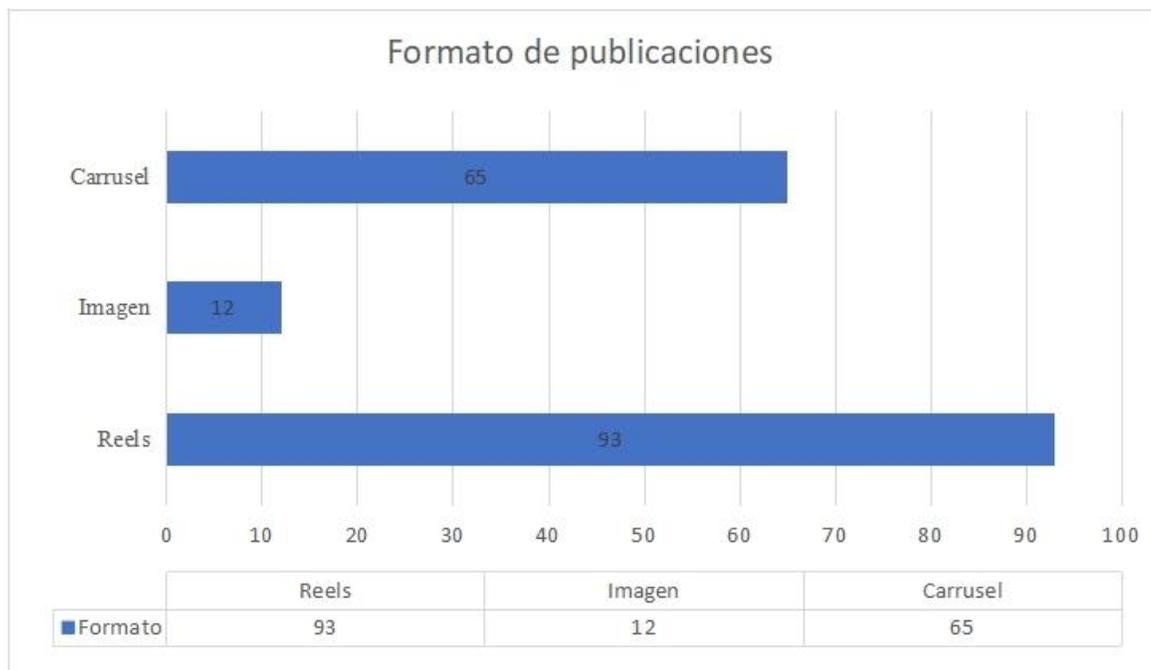
### 4.1 Resultados

La siguiente tabla recoge la información de las publicaciones del perfil de Instagram de Daniel Noboa durante su primer año de administración (23 de noviembre de 2023 – 23 de noviembre de 2024). En la investigación se recopiló información de las publicaciones como: formato, descripción, número de likes y hashtags. La matriz de análisis de contenidos estudia la información cuantitativa de las categorías mencionadas.

### 4.2 Análisis de contenido

#### 1) Formato en publicaciones de Daniel Noboa

Gráfico 1: Formato de las publicaciones de Daniel Noboa en Instagram (Nov 2023-Nov 2024)



**Elaboración:** Lisbeth Ramírez

**Fuente:** Perfil de Instagram de Daniel Noboa

#### Análisis

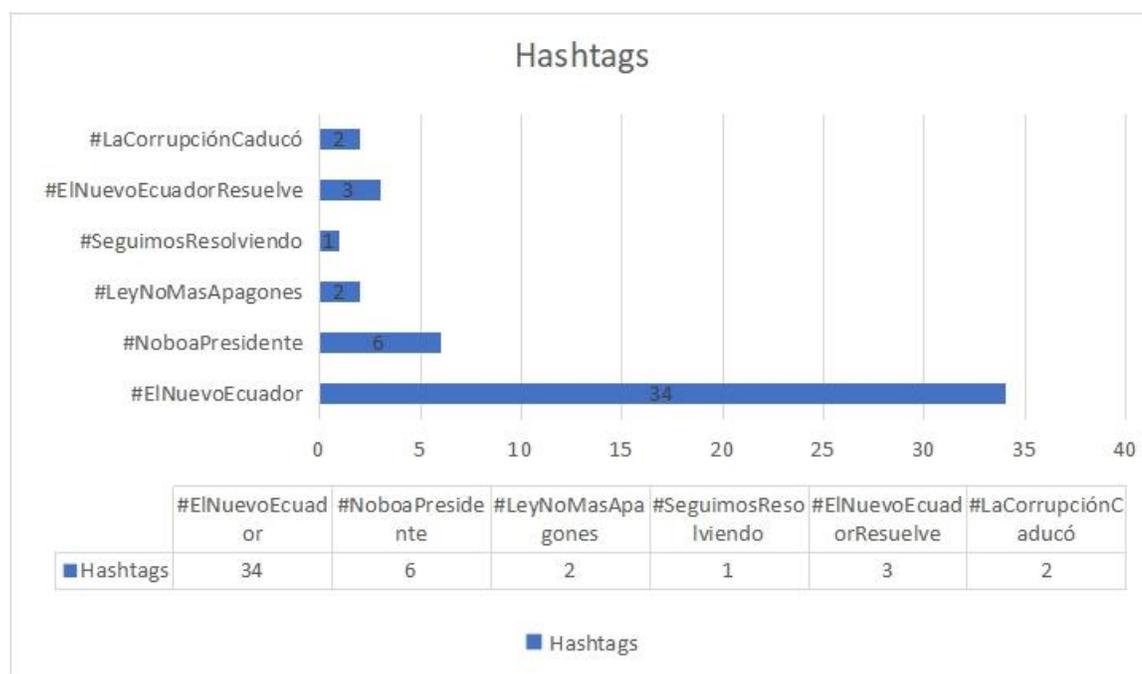
En el período seleccionado, se analizaron 170 publicaciones seleccionadas mediante muestreo sistemático. Los resultados señalan que el formato de reel se utilizó 93 veces en el período seleccionado y conforma el 54,70% de las publicaciones del presidente. El formato de carrusel se encontró 65 veces, el 38,23 % del total de publicaciones. Y el formato de imagen se utilizó 12 veces y conforma el 7.05% de las publicaciones totales.

#### Interpretación

El formato más utilizado en las publicaciones de Daniel Noboa durante su primer año de gestión fue el reel. Los reels son herramientas clave para presentar contenido dinámico que derive en la interacción de los usuarios con el perfil. Estos videos se caracterizan por usar storytelling para generar cierta imagen del presidente en la audiencia.

## 2) Hashtags en publicaciones de Daniel Noboa

Gráfico 2: Hashtags en las publicaciones de Daniel Noboa en la red social Instagram (Nov 2023-Nov 2024)



**Elaboración:** Lisbeth Ramírez

**Fuente:** Perfil de Instagram de Daniel Noboa

### Análisis

En 37 publicaciones de las 170 seleccionadas, un 22 %, se usan los hashtags. Se encontraron 6 hashtags que se repiten a lo largo de las publicaciones. En ocasiones se utiliza más de un hashtag por publicación. #ElNuevoEcuador es la etiqueta más utilizada y el eslogan de su gobierno, se encontró en 34 ocasiones en la investigación. #NoboaPresidente es el segundo hashtag más utilizado, solo está presente al inicio de su gestión en 6 publicaciones. Después del 05 de diciembre de 2023 no se vuelve a utilizar esta etiqueta.

Otros hashtags relacionados con el eslogan de su gobierno son #SeguimosResolviendo y #ElNuevoEcuadorResuelve. Estos se utilizan una y tres veces respectivamente. #LeyNoMasApagones fue un hashtag que se utilizó cuando la ley se propuso, el 22 y el 23 de diciembre. El hashtag #LaCorrupciónCaducó se añadió a publicaciones en dos ocasiones.

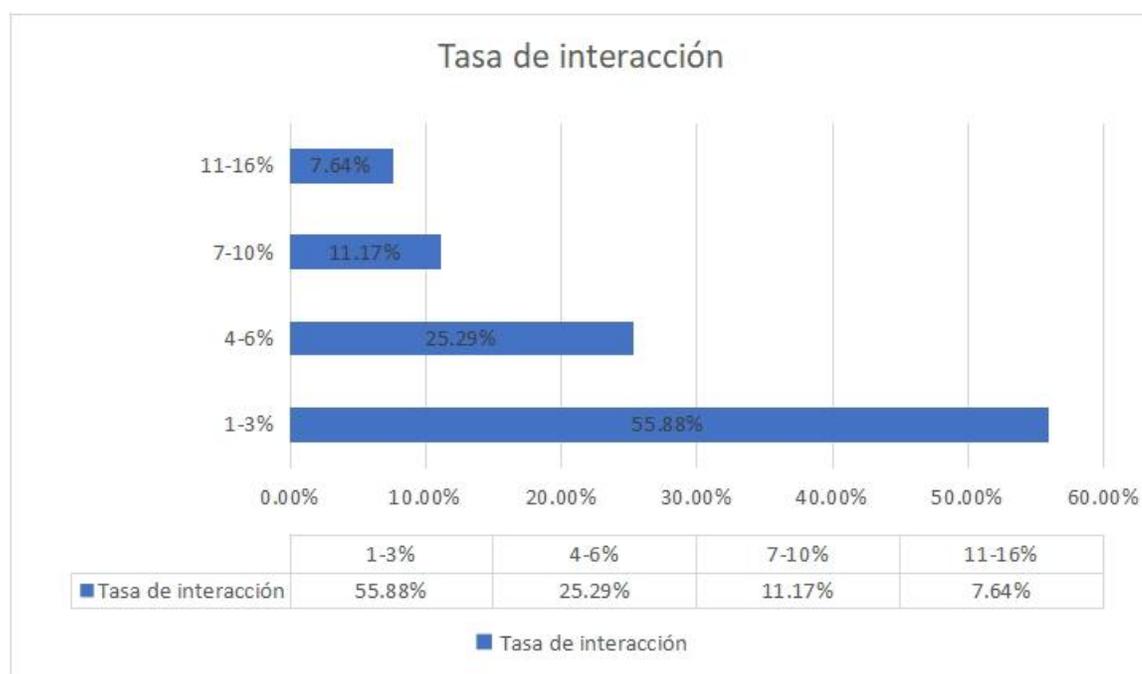
### Interpretación

El hashtag se usa para promover el activismo en redes, el diálogo y la participación política de los ciudadanos en torno a una temática específica. En esta investigación se observó que el hashtag más utilizado fue #ElNuevoEcuador que también es el slogan del gobierno. El propósito de este hashtag es que la ciudadanía reconozca los identitarios del nuevo gobierno y así se acostumbre a ellos.

Además #ElNuevoEcuador propone una dinámica de cambio, al establecer que este gobierno generará nuevas oportunidades para los ecuatorianos. Este mensaje comunicativo se refuerza con las demás herramientas que el presidente usa en Instagram.

### 3) Tasa de interacción en publicaciones de Daniel Noboa

Gráfico 3: Tasa de interacción (porcentaje) de las publicaciones de Daniel Noboa en Instagram (Nov 2023-Nov 2024)



**Elaboración:** Lisbeth Ramírez

**Fuente:** Perfil de Instagram de Daniel Noboa

#### Análisis

En el caso de esta investigación, se reunieron todos los datos mencionados por publicación para luego dividirlos entre el número de seguidores del presidente Noboa (1,3 millones en la plataforma Instagram) y finalmente multiplicarlo 100 obteniendo así la tasa de interacción.

La tasa de interacción de publicaciones es una métrica que evalúa la forma en la que los usuarios interactúan con el contenido de una página o perfil de redes sociales en específico. Para el cálculo del porcentaje de tasa de interacción de una publicación se recolectan métricas como

likes, compartidos, comentarios y reacciones, y entonces se dividen para el número de seguidores del perfil, para luego multiplicarlo por 100 (Anzola et al, p. 118, 2022). En esta investigación las tasas de interacción varían desde el 1% hasta el 16%. Se evalúa por rangos ascendentes, las publicaciones con menor porcentaje de tasa de interacción atrajeron menor tráfico, y las de mayor porcentaje lo contrario. Dividir estos datos por rangos servirá para determinar que temas atrajeron más tráfico al perfil de Daniel Noboa, así como en que fechas sucedió y que estrategias se utilizaron.

El 55,88% de las publicaciones analizadas tuvo una tasa de interacción del 1-3%. El 25,29% alcanzó una tasa de interacción entre los rangos de 4-6%. El 11,17% de las publicaciones obtuvieron una tasa de interacción del 7-10%. Y un 7,64% de 11% en adelante.

### Interpretación

La tasa de interacción del 1-3% indica un engagement bajo en relación con el número de seguidores de la cuenta. Este porcentaje indica que el contenido no tuvo relevancia para la audiencia. En el caso de Daniel Noboa la mitad de las publicaciones estudiadas se encuentran en esta categoría.

La tasa de interacción del 4-6% indica un engagement bueno en relación con el número de seguidores de la cuenta. Este porcentaje indica que la audiencia conectó con este contenido. En las publicaciones analizadas se encontró que un cuarto de estas se encuentra en este rango.

La tasa de interacción del 7-10% indica un engagement excelente en relación con el número de seguidores de la cuenta. Este porcentaje indica que el contenido se volvió viral, que incluye noticias importantes sobre el país o contenido de gran interés para los ecuatorianos. En las publicaciones analizadas se encontró que un 10% de estas se encuentra en este rango. Un ejemplo de una publicación dentro de este rango es el post del 21 de abril de 2024 que tuvo 9,37% de interacción. La publicación muestra a Noboa votando en la consulta popular que tuvo lugar ese año.

La tasa de interacción del 11-16% indica un engagement excepcional en relación con el número de seguidores de la cuenta. Este porcentaje también indica viralidad, en el caso de que no exista correspondencia entre los likes y las otras interacciones puede indicar la presencia de bots. En las publicaciones analizadas se encontró que un 7% se encuentra en este rango. La publicación del 24 de noviembre de 2023 fue la que más engagement tuvo con un 16% de tasa de interacción. Este post es un reel que señala la eliminación de la Tabla de Drogas, una de las propuestas de campaña de Noboa

### **4.3 Análisis del discurso**

En el presente capítulo se exponen los resultados obtenidos del análisis del discurso del presidente Daniel Noboa en la red social Instagram durante su primer año de gestión, es decir desde el 23 de noviembre de 2023 hasta el 23 de noviembre de 2024. En la investigación se

utilizó dos parámetros para analizar el discurso en diferentes niveles: análisis de contenidos y análisis del discurso.

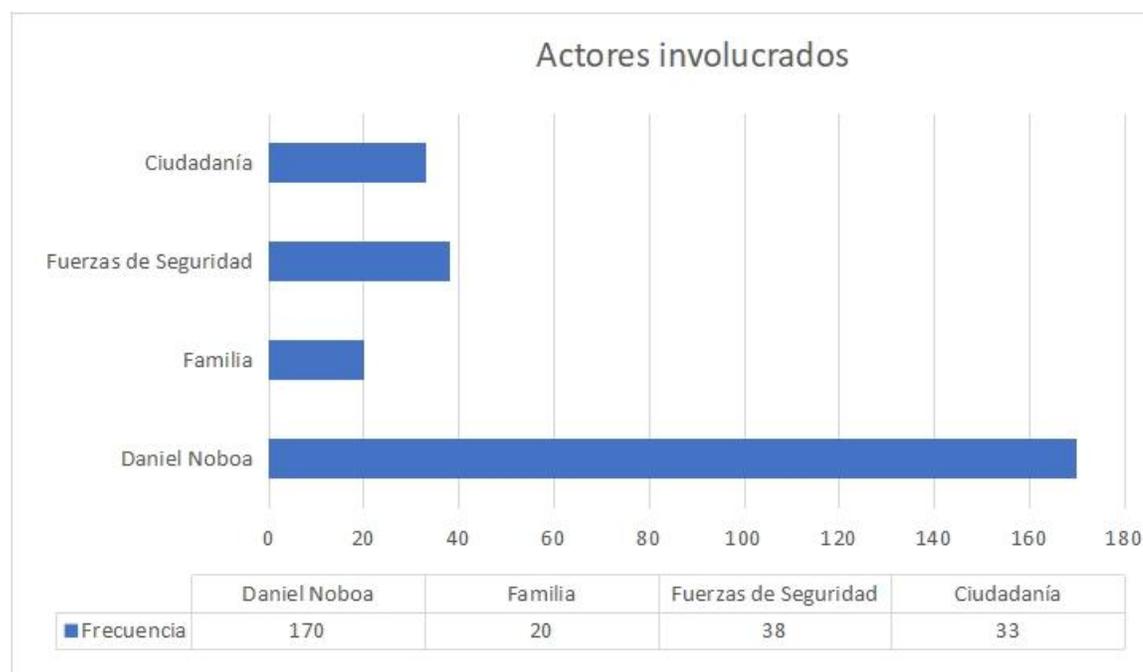
Para el análisis crítico del discurso del presidente actual del Ecuador se utilizó las pautas sugeridas por Teun Van Dijk a lo largo de su corpus teórico. Se establecieron cinco categorías que el autor menciona como esenciales para el análisis del discurso e indicadores de la ideología dentro de este. Contexto, texto, forma, significado, acción son los indicadores establecidos en esta investigación para analizar el discurso que Noboa propone a través de esta red social. Meersohn (2005) menciona acerca de los estudios de Van Dijk que “la sintaxis tiene que ver con las formas, la semántica con el significado y la referencia, la pragmática tiene que ver con la acción, o sea, formula las condiciones en que son apropiados los actos de habla”. (p. 289)

#### 4) Contexto en publicaciones de Daniel Noboa

En el apartado de contexto se analiza el marco comunicativo que rodea el post, a través de indicadores como situación, actores involucrados, relaciones de poder y objetivos comunicativos. La situación comunicativa en las publicaciones de Daniel Noboa corresponde al contexto político y social del post. Por lo que, abarca un abanico variado de temas se relaciona con la forma de presentar el discurso y el objetivo en su comunicación.

##### Actores involucrados en publicaciones de Daniel Noboa

Gráfico 4: Actores involucrados en las publicaciones de Daniel Noboa en Instagram (Nov 2023-Nov 2024)



**Elaboración:** Lisbeth Ramírez

**Fuente:** Perfil de Instagram de Daniel Noboa

## Análisis

En la investigación realizada se encuentra que Noboa mismo es el participante más activo dentro de sus publicaciones, participando en 100% de estas. El segundo actor más involucrado es la ciudadanía como tal, estos en su mayoría son seguidores de Noboa, pero son representados como la totalidad del pueblo ecuatoriano. Se encontró 33 publicaciones que involucraban a la ciudadanía como actor principal. En tercer lugar, se encuentran las fuerzas de seguridad del Estado: Policía Nacional, Ejército y Fuerzas Armadas, en ese orden respectivo. Estas instituciones se encontraron en 38 publicaciones del presidente. Y finalmente, miembros de su familia Noboa. Esto incluye a Lavinia Valbonesi, su esposa y Álvaro Noboa, su padre; en un segundo plano, sus hijos, Álvaro Noboa Valbonesi y Furio Noboa Valbonesi; estos actores aparecen en 20 publicaciones del mandatario.

## Interpretación

Los actores involucrados detallan que personas participan en el post, ya sea directamente en las imágenes, videos o mencionados en la descripción. La repetición de ciertos actores representa un patrón en los temas que el presidente busca mostrar. Noboa es claramente participa en todas sus publicaciones, ya que su figura e imagen es el elemento principal de su comunicación.

En cuanto a la participación de las Fuerzas de seguridad del Estado, esto se relaciona con el enfoque que el discurso del presidente tiene la delincuencia, inseguridad, etc. Idea que se refuerza al observar que en el análisis de las macroestructuras los temas más recurrentes coinciden: inseguridad, narcotráfico, delincuencia.

### 5) Objetivos comunicativos en publicaciones de Daniel Noboa

Gráfico 5: Objetivos comunicativos de las publicaciones de Daniel Noboa en Instagram (Nov 2023-Nov 2024)



**Elaboración:** Lisbeth Ramírez

**Fuente:** Perfil de Instagram de Daniel Noboa

### Análisis

Los objetivos comunicativos son las metas que se busca alcanzar en un mensaje a través del uso de estrategias de comunicación. Para esta investigación se interpreta los objetivos comunicativos que tiene cada publicación. Posteriormente, se agrupó estos datos cualitativos alrededor de premisas con cualidades en común. Se encontraron 6 objetivos comunicacionales frecuentes y las publicaciones a menudo incluyen más de un objetivo.

Uno de los objetivos comunicativos más frecuentes en fue “Consolidar su imagen como un líder decidido en la lucha contra la inseguridad, el terrorismo y la delincuencia”. Este objetivo se encontró 27 veces a lo largo de la investigación. El segundo objetivo que se observó fue “Fortalecer su imagen como un líder cercano, empático y comprometido”. Este objetivo se observó en 24 publicaciones de Daniel Noboa.

En el contexto del Referéndum y Consulta Popular que tuvo lugar en 2024, otro de los objetivos más utilizados fue: influenciar el voto ecuatoriano en la consulta popular al retratarla como necesaria. Este objetivo se encontró en 17 ocasiones. “Mitigar la tensión causada por eventos negativos” fue un objetivo que se observó en 17 ocasiones a lo largo de la investigación. Otros objetivos comunicativos encontrados fueron “Deslegitimar a la oposición” y “Legitimar a su gobierno”, ambos se usaron 12 veces respectivamente.

### Interpretación

El objetivo de “Fortalecer su imagen como un líder cercano, empático y comprometido” busca mostrar al presidente en una luz positiva para así modificar la imagen que la audiencia tiene del mismo. Estos posts, a menudo, retratan al presidente junto a la ciudadanía ecuatoriana, especialmente junto a niños o adultos mayores, también su propia familia. Se lo muestra realizando actividades populares como: bailar o jugar fútbol en las calles. Este resultado se relaciona con la sección de macroestructura, en la que se encontró que el tema de mayor interés para la comunicación del actual gobierno es la inseguridad. Estas publicaciones involucran como actores involucrados miembros de las Fuerzas de Seguridad del Estado.

El objetivo de “Influenciar el voto ciudadano” se podría considerar exitoso ya que los resultados de la consulta popular resultaron favorables para el gobierno. En las publicaciones que incluían este objetivo se retrataba a la consulta popular como la solución a los problemas que el Ecuador tenía en aquel momento. Además, como medida necesaria, pese a lo que la opinión popular decía al respecto.

### Texto en el discurso de Daniel Noboa

La categoría de texto estipula la estructura del discurso. En este apartado se analiza las estrategias discursivas utilizadas para lograr un propósito dentro de la comunicación. Estas estrategias son herramientas que se usan dentro del discurso para reflejar la ideología del emisor.

### 6) Estrategias discursivas en publicaciones de Daniel Noboa

Gráfico 6: Estrategias discursivas en las publicaciones de Daniel Noboa en Instagram (Nov 2023-Nov 2024)



**Elaboración:** Lisbeth Ramírez

**Fuente:** Perfil de Instagram de Daniel Noboa

## Análisis

Para este análisis se establecen cuatro estrategias discursivas comunes: realce, mitigación, polarización, legitimación. Algunas publicaciones utilizan más de una estrategia discursiva. La estrategia de realce se aplica en 103 de las publicaciones de Noboa durante su primer año de gestión. Durante la investigación se encontró que la estrategia de mitigación es la segunda estrategia más usada por Noboa, se aplicó 48 veces durante el periodo seleccionado. La estrategia de legitimación se observó en 28 ocasiones y es la tercera más usada en la red social Instagram del presidente. La estrategia de polarización se aplicó 20 veces en el periodo escogido.

## Interpretación

En la estrategia de realce se destacan aspectos positivos de la administración y las decisiones que Noboa toma como presidente. Esta es la estrategia más usada, lo que indica que las publicaciones del presidente buscan abordar positivamente los logros del gobierno.

La estrategia de mitigación se caracteriza por atenuar acciones negativas del gobierno u opiniones de la oposición. Durante la investigación se encontró que esta es la segunda estrategia más usada en las publicaciones de Noboa. En estos posts se contrarresta las opiniones negativas del pueblo con acciones o decisiones del gobierno.

La estrategia de legitimación usa a figuras de autoridad para justificar su discurso y las acciones derivadas de este. En el discurso de Noboa se utiliza instituciones como las Fuerzas de Seguridad del Estado (Policía, Fuerzas Armadas o ejército), la iglesia o el pueblo ecuatoriano para respaldar el mensaje que se intenta dar. Esta estrategia es la tercera más usada en la red social Instagram del presidente.

La estrategia de polarización consiste en una clara diferenciación de nosotros versus ellos. “Nosotros” representa al gobierno y se describe de forma positiva, mientras que “ellos” representa la oposición y es negativo. La estrategia de polarización no es usada en la misma frecuencia que el resto, ya que es la menos usada. Cuando es aplicada se observa en un posicionamiento antagónico a otros políticos y sus partidos o a los narcotraficantes y delincuentes.

## 7) Estrategia global (nosotros vs ellos) en publicaciones de Daniel Noboa

La estrategia global, que como Van Dijk explica, se refiere a diferenciación entre nosotros vs ellos, plantea la construcción de un grupo social a través del contraste frente a otro. El uso del pronombre nosotros lo utiliza el emisor para referirse a su grupo autóctono. También puede observarse su uso en pronombres posesivos y demostrativos, por ejemplo: “nuestra gente”, “nuestro Ecuador” Además, es clave para la manifestación de la ideología en el discurso al enfocarse en las características negativas de la oposición y las positivas propias (Van Dijk, 2005, párr. 48).

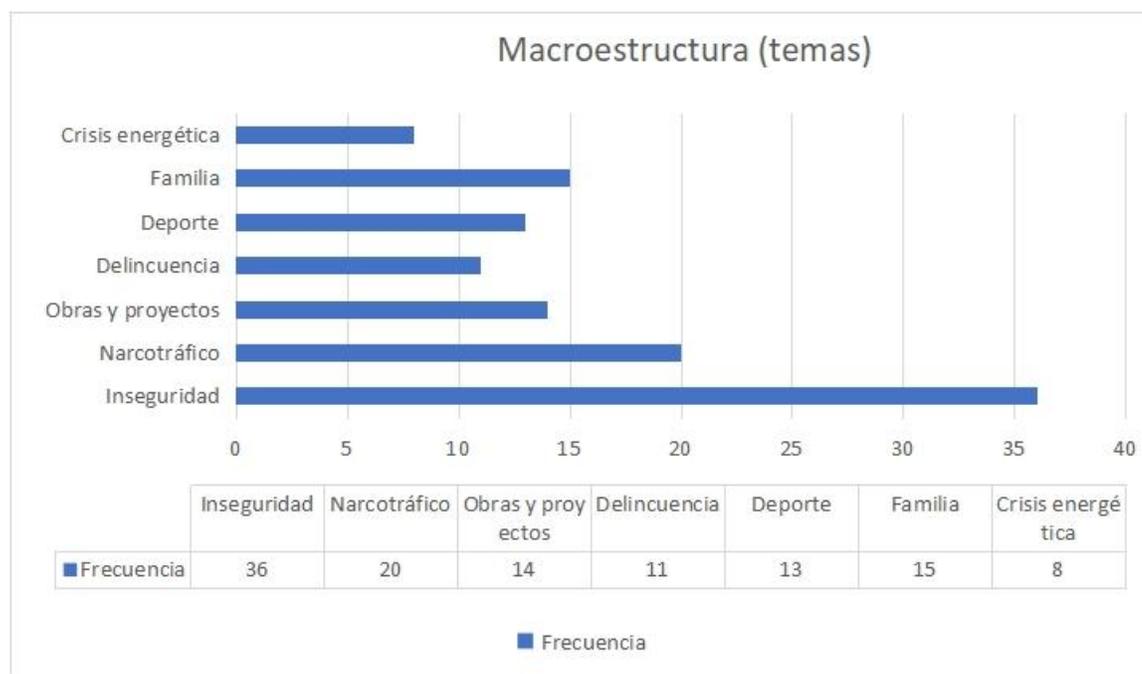
En la investigación que se llevó a cabo se encontró que un 30% de las publicaciones de Noboa en Instagram usan esta estrategia. Esto se confirma al registrar uno de los objetivos hallados en los posts del presidente fue: deslegitimar a la oposición. En estos posts se incluyen comentarios despectivos que se dirigen a contrincantes políticos. Además, en gran parte de las publicaciones uno de los objetivos principales es mostrar las acciones, obras o proyectos que el gobierno ha concretado, enmarcado como beneficioso para la ciudadanía. Entonces, como Van Dijk menciona lo que se busca es el alarde (del gobierno) y la detración (de sus opositores), con el propósito de enaltecer o mitigar las situaciones y, por consiguiente, marcar ideológicamente el discurso (Van Dijk, 2005). Además,

### 8) Significado en el discurso de Daniel Noboa

En el apartado de significado se analiza el contenido semántico del discurso, es decir como las palabras se relacionan entre sí. En esta categoría se analizó las macro y microestructuras del discurso, los temas abordados, el tipo de lenguaje, el uso de símbolos como emojis, el uso de términos recurrentes como hashtags y otras estrategias como la precisión o explicitud en el lenguaje.

### 9) Macroestructuras en las publicaciones de Daniel Noboa

Gráfico 7: Macroestructuras en las publicaciones de Daniel Noboa en la red social Instagram (Nov 2023-Nov 2024)



**Elaboración:** Lisbeth Ramírez

**Fuente:** Perfil de Instagram de Daniel Noboa

Análisis

Las macroestructuras del discurso se refieren a las temáticas que se aborda en el texto. En el caso de las publicaciones de Daniel Noboa existe una gran cantidad de temas a lo largo de su primer año de gestión, pero solo unos cuantos que se repiten constantemente. A menudo, las publicaciones tratan más de un tema. El tema (macroestructura) que más se repitió en la investigación fue Inseguridad, que se encontró en 36 publicaciones a lo largo de la investigación. Seguido de Narcotráfico, mencionado en 20 ocasiones; Familia, en 15 ocasiones; Obras y proyectos, 14 veces y Delincuencia, 11 veces. Otros temas que se encontraron a lo largo de la investigación fueron Deporte y Crisis energética, los cuales se mencionaron 13 y 8 veces respectivamente.

### Interpretación

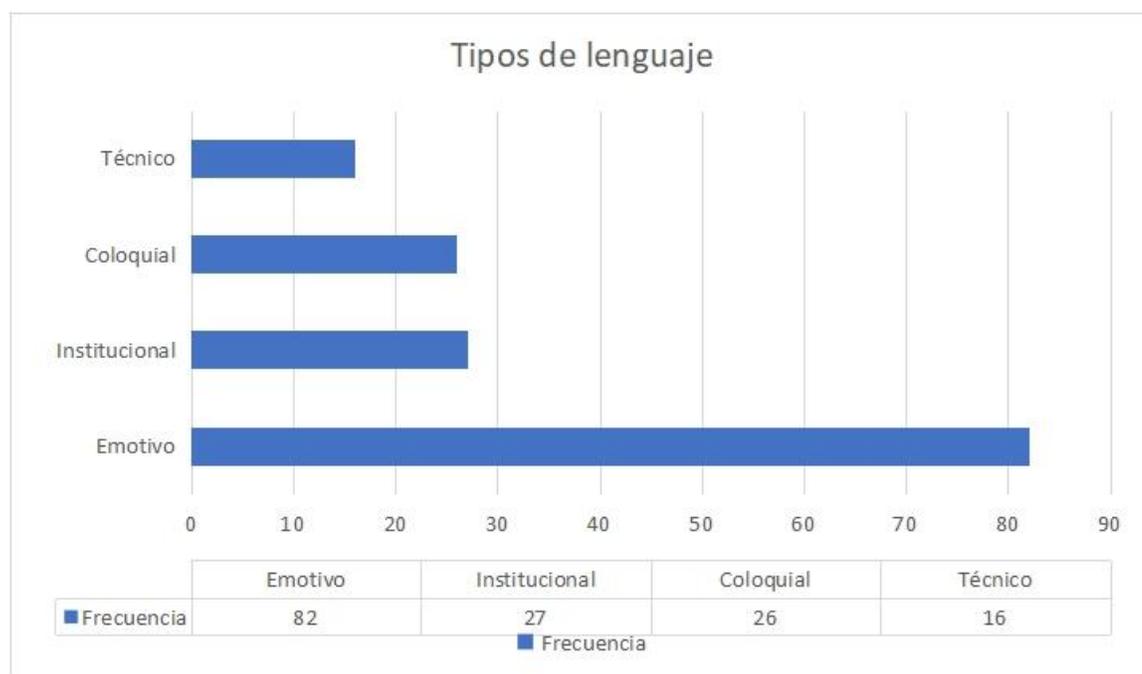
Los temas brindan conocimiento sobre qué temas cree la actual administración que son importantes. Es congruente con lo antes mencionado que los temas más frecuentes en las publicaciones del presidente sean: Inseguridad, Narcotráfico y Obras. Como ya se ha detallado una de las promesas de campaña del presidente fue mitigar la inseguridad del país, y esto debe verse reflejado en su comunicación.

### 10) Microestructuras en el discurso de Daniel Noboa

La microestructura abarca elementos lingüísticos y retóricos que conforman el discurso. En esta investigación para analizar el tipo de lenguaje se establecieron cuatro variantes: emotivo, institucional, coloquial y técnico.

### 11) Tipos de lenguaje en las publicaciones de Daniel Noboa

Gráfico 8: Tipos de lenguaje en las publicaciones de Daniel Noboa en la red social Instagram (Nov 2023-Nov 2024)



**Elaboración:** Lisbeth Ramírez

**Fuente:** Perfil de Instagram de Daniel Noboa

### Análisis

Se encontró que el tipo de lenguaje más utilizado en las publicaciones del presidente en Instagram es el emotivo, el cual se utilizó en 82 posts. Seguido del lenguaje institucional y coloquial, con 27 y 26 publicaciones respectivamente. Y el lenguaje menos utilizado fue el lenguaje técnico, que se encontró en 17 ocasiones durante la investigación.

### Interpretación

Se observó que el lenguaje emotivo fue el más utilizado de las publicaciones analizadas. Este tipo utiliza sentimientos para transmitir un mensaje y así generar una respuesta emocional en el receptor. El lenguaje institucional se usa en comunicados oficiales o boletines de prensa, se caracteriza por su tono formal y organizado. Es el segundo tipo de lenguaje más utilizado en las descripciones de Instagram del presidente.

El lenguaje coloquial se caracteriza por su tono cotidiano e informal. En las publicaciones de Noboa se encontró que este utiliza un tono humorístico, en ocasiones, para conectar con su audiencia. El estilo coloquial es utilizado en menor medida, al considerar el contexto serio de muchos de sus posts. Este es el tercer tipo de lenguaje más utilizado en las publicaciones de la red social.

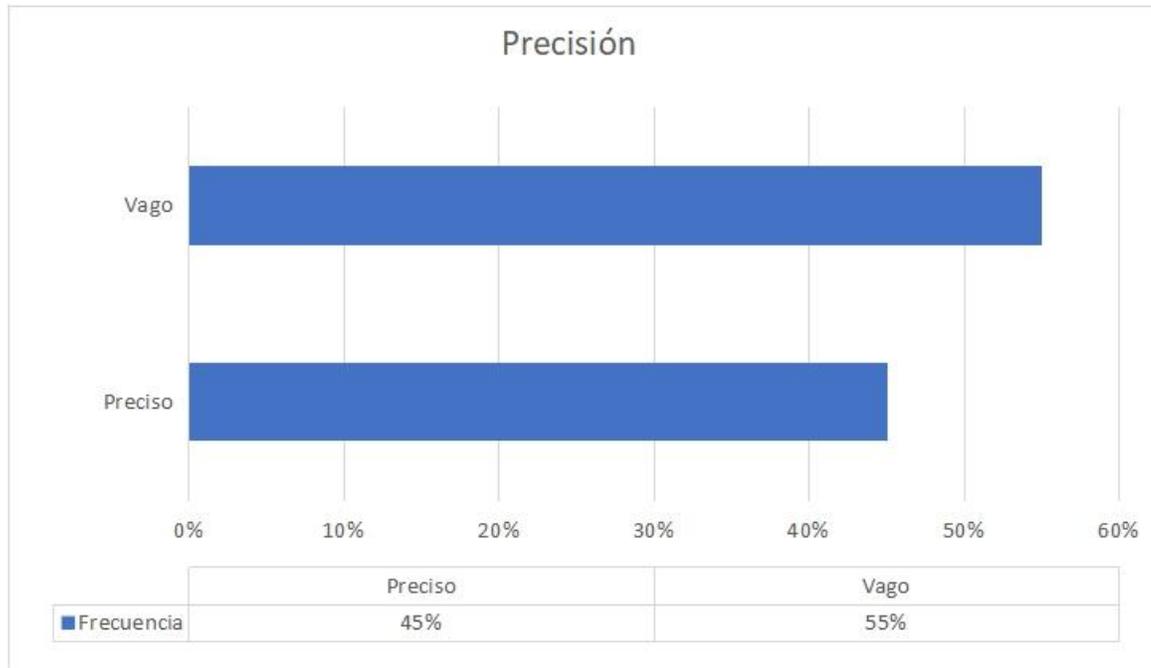
El lenguaje técnico tiene el propósito de reafirmar la credibilidad del mensaje al usar términos específicos de un área. Este tipo de lenguaje es el menos utilizado en la red social del presidente. Es importante considerar que el contenido debe ser accesible para un amplio público, con el propósito de que sea interactivo e interesante.

## **12) Uso de símbolos en las publicaciones de Daniel Noboa**

En el contenido semántico del discurso también se considera el uso de símbolos. Uno de los más presentes en redes sociales es el emoji. En esta investigación se encontró que 91 publicaciones, es decir un 53,5%, usa emojis para complementar el mensaje del texto.

## **13) Lenguaje preciso y vago en las publicaciones de Daniel Noboa**

Gráfico 9: Lenguaje preciso y vago en las publicaciones de Daniel Noboa en Instagram (Nov 2023-Nov 2024)



**Elaboración:** Lisbeth Ramírez

**Fuente:** Perfil de Instagram de Daniel Noboa

### Análisis

En el caso de las publicaciones de Noboa se encontró que un 55% de las publicaciones tienen un carácter vago. Por el contrario, un 45% de las publicaciones utilizan lenguaje preciso.

### Interpretación

La precisión o vaguedad del lenguaje detalla cuán claro y directo es un texto y refleja la responsabilidad que el emisor toma en el discurso. Se observó que un 55 % de las publicaciones son vagas, hablan superficialmente de las acciones de esta administración. Por el contrario, un 45% de las publicaciones utilizan lenguaje preciso al complementar el mensaje con datos y acciones tangibles que el receptor pueda investigar. Van Dijk (2009) señala que “Proporcionar muchos detalles sobre un aspecto de un acontecimiento, y no proporcionarlos sobre otros, es otra manera semántica de orientar los modelos mentales de los usuarios del lenguaje” (p. 169). Cuando la información es vaga o imprecisa busca que la audiencia de por sentado los hechos y presuponga la verosimilitud del discurso, aunque no se den datos que lo validen. Al contrario, cuando el discurso es preciso, a menudo, es acompañado de datos y estadísticas relacionadas a la acción en cuestión.

## 14) Forma en el discurso de Daniel Noboa

La forma indica la estructura superficial del discurso. En esta matriz incluye el uso de voz activa o pasiva y oraciones divididas o no divididas, como parte del análisis de la sintaxis.

## 15) **Voz activa y pasiva en las publicaciones de Daniel Noboa**

Gráfico 10: Voz activa y pasiva en las publicaciones de Daniel Noboa en la red social Instagram (Nov 2023-Nov 2024)



**Elaboración:** Lisbeth Ramírez

**Fuente:** Perfil de Instagram de Daniel Noboa

### Análisis

Al analizar las descripciones del perfil de Instagram del presidente se encontró que la estructura de las oraciones utiliza voz activa en el 100% de sus publicaciones.

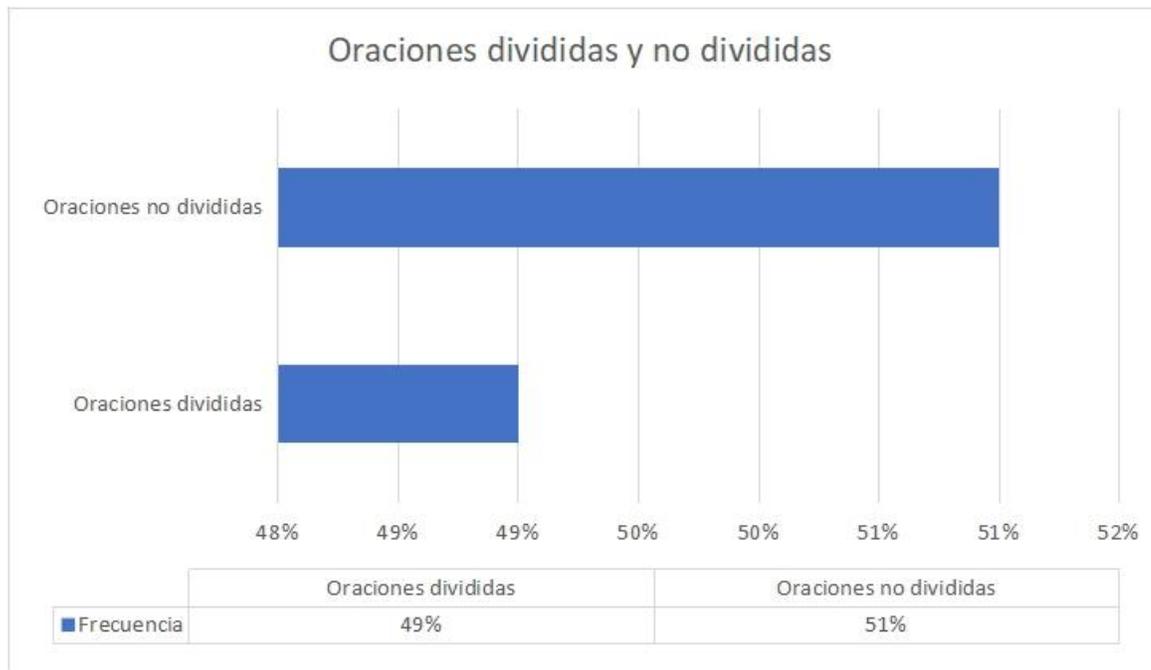
### Interpretación

El empleo de voz activa acentúa la acción que realiza el sujeto, exalta su participación. Por el contrario, la voz pasiva reduce la responsabilidad que el sujeto tiene en la acción. El emisor, en este caso el presidente como vocero del gobierno, toma responsabilidad de sus decisiones. El caso contrario implicaría culpar a factores externos, a través del lenguaje, de la situación del país.

El uso de voz pasiva puede esconder una función ideológica de fondo como mitigar actuación e impacto en situaciones negativas a través de la autopresentación positiva (Van Dijk, 2005).

## 16) **Oraciones divididas y no divididas en las publicaciones de Daniel Noboa**

Gráfico 11: Oraciones divididas y no divididas en las publicaciones de Daniel Noboa en la red social Instagram (Nov 2023-Nov 2024)



**Elaboración:** Lisbeth Ramírez

**Fuente:** Perfil de Instagram de Daniel Noboa

### Análisis

En el caso de las descripciones utilizadas en los posts, Noboa recurre de forma equitativa a ambas estructuras sintácticas. Es decir, casi la mitad de sus publicaciones usan oraciones divididas y la otra mitad no divididas.

### Interpretación.

Las oraciones divididas son oraciones cortas que buscan generar impacto a través de su estructura. La estructura de las oraciones no divididas es larga, por lo que la información se presenta de forma directa.

### 17) Acción en el discurso de Daniel Noboa

### 18) Intención comunicativa en las publicaciones de Daniel Noboa

Gráfico 11: Intención comunicativa en las publicaciones de Daniel Noboa en la red social Instagram (Nov 2023-Nov 2024)

La categoría de acción se refiere a la intención comunicativa del texto. Para este análisis se tomaron en cuenta cuatro tipos de intenciones comunicativas: afirmativa, compromisoria, expresión, directiva.



**Elaboración:** Lisbeth Ramírez

**Fuente:** Perfil de Instagram de Daniel Noboa

### Análisis

Las publicaciones analizadas, a menudo, incluyeron más de un tipo de intención comunicativa. La intención afirmativa es la más utilizada en las publicaciones analizadas. Esta se encuentra en 116 ocasiones a lo largo de la investigación. La intención expresiva es la segunda más utilizada en las publicaciones de Noboa, 47 veces. La intención compromisoria fue la tercera más usada en las publicaciones del presidente, ya que se encontró 22 veces. Y la intención directiva es la menos utilizada dentro de los productos comunicacionales, se observó en 4 ocasiones.

### Interpretación

La intención afirmativa es la más utilizada en las publicaciones analizadas. Esta se encarga de dar atención positiva a las acciones que se muestran en redes. Por ejemplo, en posts de presidente esta intención se puede ver especialmente cuando este anuncia la culminación de proyectos u obras que benefician a la ciudadanía. En estas publicaciones siempre se usa lenguaje positivo e imágenes que representan la alegría de los beneficiados.

La intención expresiva en el discurso es usada cuando se quiere generar emociones en la audiencia, y por consiguiente un comportamiento. Esta intención es la segunda más utilizada en las publicaciones de Noboa. Esta intención se ve presente en las publicaciones cuyo propósito es mostrar una imagen más cercana del presidente, a menudo estos incluyen a niños, adultos mayores y personas de bajos recursos.

La intención compromisoria es aplicada cuando el emisor realiza promesas a su audiencia. En este análisis se encontró que este tipo de intención fue la tercera más usada en las publicaciones del presidente. En las publicaciones se observan esta intención comunicativa sobre la lucha contra la delincuencia. En estas el presidente promete a los ecuatorianos tener “mano dura” contra la inseguridad.

La intención directiva se utiliza para dirigir a la audiencia a un propósito determinado, se utiliza como un llamado a la acción. En esta investigación se encontró que esta intención es la menos utilizada dentro de los productos comunicacionales. Por ejemplo, este tipo de intención se puede ver en las publicaciones en el contexto de la consulta popular. En estos el presidente hace un llamado a la acción para que la ciudadanía vote a favor de la consulta.

Van Dijk menciona que las intenciones dentro del discurso, aunque no se pueden extraer objetivamente, ya que influye la visión subjetiva del observador, deben considerarse dentro del análisis del discurso. La interpretación de la intención del discurso se fortalece cuando más personas (audiencia) son capaces de extraer la misma conclusión. Además, mucha de esta intencionalidad es interpretada a partir de la elección del lenguaje o de los temas en el discurso. En caso de políticos, cada palabra es escogida para alienarse a una ideología o mensaje. Es por eso por lo que es posible analizar las intenciones comunicativas que tienen las publicaciones del presidente (Van Dijk, 2005).

#### 4.4 Matriz de entrevistas

Tabla 2. Matriz de análisis de entrevista (Msc. Nelson Hernández)

Entrevistado	Preguntas	Respuesta
Msc. Nelson Hernández Ruiz. Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Nacional de Chimborazo. Máster en Comunicación Estratégica Digital y Audiovisual Cohorte 1 – 2023 por la Universidad	1. <b>¿Cuáles son los principales elementos que definen una estrategia de comunicación efectiva en Instagram para un político?</b>	“Lo principal es que sea estratégico, porque eso es necesario para tener un objetivo. Además, viendo a qué público quieres llegar, qué es lo que quieres comunicar. Y, sobre todo, tienes que plantearte una imagen o una identidad digital. Entonces, a partir de esa imagen o identidad digital. Por ejemplo, si quieres mostrarte joven, todo tu contenido tiene que plantearse a partir de esa idea. O si tú quieres mostrarte como una persona seria o como una persona, digamos, intelectual, entonces todo tu contenido tiene que girar alrededor de esa identidad. Entonces, lo principal es que puedas planificar y a partir de eso sí generar el contenido.”

---

Católica de  
Cuenca. Ha  
publicado  
artículos  
científicos en  
revistas  
nacionales.

---

**2. ¿Qué estrategias de comunicación en redes sociales utilizó Daniel Noboa durante su primer año de gestión para conectar con sus seguidores?**

“Ahí hay que tener en cuenta dos periodos. El primer periodo sería todo lo que fue la campaña y todo lo que él realizaba en sus redes sociales, principalmente en Instagram, que te permite tener un alcance mucho más orgánico que otras redes sociales. Entonces, en campaña, lo que él planteó fue mostrarse como una persona joven, como una persona cercana hacia este público, que ahora todos los candidatos políticos quieren conquistar, entre los 20 a 30 años. Quienes utilizan, en este caso, Instagram, es un público que está dentro de esa edad. Entonces, él quiso quitarle seriedad o este sentido un aburrido a la política. Y eso es lo que le benefició al utilizar contenido como que él fuera prácticamente un influencer. Entonces, esto le ayuda, porque si tú ves a un político que te empieza a dar un discurso: Bueno, mi línea política es esta o yo pienso tal cosa sobre la política, obviamente te va a aburrir. Y en Instagram, tú tienes prácticamente dos segundos para captar la atención de una persona, tienes que hacer algo llamativo, obviamente sin caer en lo chabacano, al ser una figura política.

Y luego, él también quiso seguir esta línea de contenido cuando ya era presidente. Pero, le perjudicó todo lo que se dio en su gobierno. Porque si esto no va acompañado, en el caso de políticas en un gobierno, porque el país lo que le importa es que no hay trabajo, salud, seguridad. Y si ve a un presidente que parece tomárselo todo de manera ligera, entonces no será positiva la reacción de la ciudadanía.”

---

---

**3. ¿Cuán relevante fue el uso de tendencias digitales, como hashtags, memes o figuras públicas, en la estrategia de Noboa?**

“Es beneficioso en ámbito de alcance o de engagement, porque a Instagram no le importa si las interacciones son positivas o negativas, solamente le importan las reacciones. Entonces, porque tiene buen alcance, sus publicaciones son mostradas a muchas más personas. Y si hablamos, por ejemplo, de tendencias, de utilizar canciones o memes o el tipo de edición, eso beneficia bastante para llegar al público. Porque, como te decía, si empiezas a hablar de política, nadie te va a tomar atención y ese es el debate ético. Entonces, como te decía, tienes muchos recursos y es también la forma en que tú los utilizas para informar o de transmitir un mensaje.”

---

**4. ¿Qué tan efectivas han sido estas estrategias para mantener la interacción con los ciudadanos a través de Instagram?**

“Es algo que siempre tienes que ir midiendo. Por ejemplo, si tú ves que te funcionan las tendencias, es algo que tienes que seguir explotando. Pero si, por ejemplo, subes una fotografía y no tiene mucha interacción, entonces sobre la marcha eso también tienes que tratar de arreglar. En este caso eso es también la interacción, darte cuenta qué está funcionando, que no está funcionando. Y algunas prácticas que son propias de la comunicación digital, por ejemplo, responder los comentarios.

Entonces es muy importante que, si tú te planeas una estrategia que sea digital, tengas a una persona que esté ahí encargado solo de Instagram, porque hay que estar pendiente de las métricas de Instagram y sobre todo en campaña es muy importante no solo una persona, sino un equipo.”

---

**5. ¿Considera que se ha utilizado la red social Instagram para comunicar las políticas públicas, o más bien ha servido como una herramienta de**

“En campaña se muestra alguien cercano a la ciudadanía, pero en cambio no verás lo que responden a las necesidades del pueblo. Y en el caso de Daniel Noboa, ha utilizado las redes sociales sobre todo para tratar de poner allí su imagen, de decir yo estoy haciendo tal cosa, yo tuve recorrido por tal sector. Además, ves imágenes con su esposa, sus niños, digamos, desde el plano más conservador. Entonces sí,

---

**construcción de imagen personal?**

tienes que medir los tiempos, pues es importante tener en cuenta la planificación, en qué momento de la realidad nacional estamos por subir un tipo de contenido. Por ejemplo, si estamos viendo lo que pasó hace una semana, el ataque contra grupos de militares, no vas a subir un meme o un vídeo en tendencia. “

---

**6. ¿Qué impacto genera en la audiencia la inclusión de actores cercanos, como su familia, en las publicaciones del presidente Noboa? ¿Cómo se relaciona esto con la imagen que busca proyectar?**

“¿Te da una especie de seguridad, ¿no? Pero el que tú tengas una familia te da la idea de que es una persona realizada, entonces te da esa idea de que es alguien confiable. Por el contrario, está el caso de su papá y de su mamá, que son también actores políticos; su madre está en la asamblea y también que conocemos el historial de Álvaro Noboa que estuvo intentando llegar a la presidencia, estos no aparecen tanto en redes como el resto de su familia. Pero yo considero que esto es una estrategia positiva, porque si se relaciona mucho con sus padres puede dar la idea de que está por los intereses de ellos y no del pueblo.”

---

**7. ¿De qué manera se integra en su narrativa el uso de herramientas comunicacionales como lenguaje emotivo o intención comunicativa afirmativa?**

“Eso es algo que debes de plantearte desde la planificación, si te decantas por un lenguaje emotivo, tienes que aplicarlo en todos los tipos de contenido. Entonces lo que hizo Daniel Noboa es tener un lenguaje propositivo que te ayuda a rescatar lo que está bien. Entonces eso es algo muy importante, porque si tú te planteas un discurso que genera cosas negativas a las personas entonces te relacionarán con algo negativo. Y esto también se refleja en las métricas. Aquí juega mucho el lenguaje que utilizas, la edición, sobre todo en redes sociales, que sean por ejemplo colores vivos, que sean transiciones que te denoten acción o que sean videos que te transmitan algo. Todo eso te da como resultado que tu cuenta se perciba como algo positivo o negativo y que tenga mayor o menor visualización.”

<p><b>8. ¿Cómo ha manejado su equipo de comunicación los momentos de crisis a través de redes sociales, por ejemplo, la crisis energética, la inseguridad, la invasión en la Embajada de México? ¿Qué tan efectiva ha sido esta gestión en términos de percepción pública?</b></p>	<p>“Es importante tener un equipo de crisis y que de preferencia no sea el mismo equipo de comunicación. Si vemos cómo ha manejado Daniel Noboa las crisis, algo que le ha jugado en contra, es que en muchas ocasiones él no estuvo presente. ¿Entonces, por ejemplo, todo eso tú tienes que prever, si el presidente se iba de gira y ocurre una crisis? Y en su equipo deben tener preparada una ruta, un manual, un protocolo. Obviamente no abarcarás todos los supuestos casos, pero ya tienes una idea de cómo puedes manejar cada uno.”</p>
<p><b>9. En términos de impacto a largo plazo, ¿cómo han influido las publicaciones de Noboa en la percepción pública de su liderazgo y su capacidad para gobernar?</b></p>	<p>“Las redes sociales tienen el beneficio de ser inmediatas, por esa misma razón a las personas se les olvida rápidamente lo que ven en estas. Por eso es por lo que necesitas mantener constantemente una imagen en una red social. En caso de Noboa es lo que habíamos mencionado antes, la imagen del líder capaz y hombre de familia.”</p>

Tabla 3. Matriz de análisis de entrevistas (Msc. David Banda).

<b>Entrevistado</b>	<b>Preguntas</b>	<b>Respuesta</b>
<p>Msc. David Banda. Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Técnica de Cotopaxi. Máster en Comunicación y</p>	<p><b>1. ¿Cuáles son los principales elementos que definen una estrategia de comunicación efectiva en Instagram para un político?</b></p>	<p>“Hablando en términos generales, una buena estrategia de comunicación política se basa en, como la palabra lo dice, en comunicar. Comunicar no es igual a informar. Muchos políticos solo informan. Por ejemplo, de repente colocan una foto sin contexto; donde está el gobernante reunido con cuatro o cinco</p>

---

Marketing Político  
en UNIR  
(Universidad  
Internacional de La  
Rioja en Ecuador).  
Estratega y  
consultor político.

---

personas y simplemente te dicen, reunión con cierto barrio. Sin embargo, esto simplemente es informar. O sea, estoy informando dónde estoy. Pero la gente, lo que necesita saber es, ¿para qué mi gobernante está en esa reunión? Entonces, cuando tú comunicas, lo que haces es generar ese puente entre el ciudadano y la institución.”

**2. ¿Qué estrategias de comunicación en redes sociales utilizó Daniel Noboa durante su primer año de gestión para conectar con sus seguidores?**

“En su primer año de gestión tuvo un sinnúmero de dificultades dentro de la gobernanza. Las más relevantes fueron los apagones de hasta 14 horas diarias. ¿Cuál fue la estrategia que utilizó Daniel Noboa en general? Es que él era vocero de las partes positivas de su administración. Las partes negativas delegaba a, por ejemplo, la ministra Inés Manzano, José de la Gasca, ministro de gobierno. Es decir, Noboa solo era vocero de buenas noticias. Otro ejemplo de esta positividad como estrategia se pudo ver en su perfil de Instagram. Hubo un tiempo en el que él tenía en su descripción un enlace que llevaba a Spotify, a su lista de reproducción de las de sus canciones favoritas para la “farra”. Entonces, muchos se preguntan ¿cómo un presidente de la república, en lugar de hablar de las cosas del país, en su perfil de Instagram va a poner un enlace que nos lleva a Spotify, a su lista de reproducción? ¿En lugar de incluir temas graves en el país que están pasando? Pues esa es su estrategia de comunicación política. Él mantenía su público objeto, que eran los jóvenes, distraído en la música, en las tendencias, en los trends de TikTok, en Instagram. Además, si tú revisas toda la parte del perfil de Instagram de Daniel

---

Novoa, antes, en su primer periodo, hay una mezcla entre lo personal y lo institucional. No se encuentran solo fotografías donde esté trabajando, sino también hay post donde está con su hijo, con su esposa, donde está trotando, donde está con el perro. Es decir, esa mezcla de lo humano con lo institucional valga la redundancia, humanizó a Daniel Noboa. Respecto a lo que es Instagram, fue esa mezcla, de mantener distraído su público objeto y mezclar la parte humana con la parte institucional también.”

---

**3. ¿Cuán relevante fue el uso de tendencias digitales, como hashtags, memes o figuras públicas, en la estrategia de Noboa?**

“De acuerdo con el algoritmo nuevo, casi no se utilizan hashtags. Empecemos por ahí. El algoritmo en Instagram lo que hace es buscar retención. Si tú te quedas en el video tres segundos, automáticamente el algoritmo de Instagram te dice este video les interesa a las personas, entonces lo vamos a reproducir. Ahora, la ventaja de Daniel Noboa durante todo el gobierno era la pauta. Él no llegaba de una manera orgánica, sus publicaciones tenían interacción a través de publicidad. Y fue una publicidad intensa respecto a TikTok, Instagram y Facebook. ¿Qué tan efectivo fue? Bueno, los resultados son notorios, creo que le sirvió en su momento la parte de mantener su público específicamente en el grupo Millennial y Centennial, estamos hablando de los 16 años a los 25 años. En el target mayor, estamos hablando de las personas de 40, 60 años, utilizó los medios de comunicación tradicionales, que es más efectivos en este grupo de edad.”

**4. ¿Qué tan efectivas han sido estas estrategias**

“La interacción ha sido poca, a través del like, por ejemplo. Es poco común que

---

**para mantener la interacción con los ciudadanos a través de Instagram?**

Noboa conteste a comentarios y sabemos que quien lo hace es su equipo, no él. Fuera de redes sociales, Daniel Noboa es una persona de muy pocas palabras, sus discursos son de dos minutos, sus entrevistas de tres minutos y esto se acopla perfectamente a las nuevas tendencias de hoy, ya no necesitamos al político que esté ahí contigo interactuando y hablándote una hora, con tres minutos le basta. Esto le choca a la vieja escuela de la comunicación, porque están acostumbrados a otro tipo de político. Pero en este caso, la baja interacción es su talón de Aquiles. Porque la comunicación actual de un gobernante tiene que ser horizontal. Creo que es necesario que por comience a tener más comentarios, más interacciones con sus propios seguidores, porque eso creo que le va a hacer llegar a un punto más álgido.”

---

**5. ¿Considera que se ha utilizado la red social Instagram para comunicar las políticas públicas, o más bien ha servido como una herramienta de construcción de imagen personal?**

“Me iría más por lo segundo, Daniel Noboa ha utilizado Instagram únicamente para mejorar su marca personal. No veo y con temor a equivocarme, pero si yo comienzo a analizar todo el Instagram, casi nulo son las políticas públicas. Ya que utiliza Twitter y esos medios de comunicación para eso, pero en el Instagram casi no es así. La única vez que su Instagram se hizo tendencia para una política pública, entre comillas, fue cuando hubo el programa Jóvenes en Acción. Pero por lo general se centra en intensificar su marca personal e institucional como presidente político y líder.”

---

**6. ¿Qué impacto genera en la audiencia la inclusión de actores cercanos, como su familia, en las publicaciones del presidente Noboa? ¿Cómo se relaciona esto con la imagen que busca proyectar?**

“Él no tiene una imagen netamente institucional. ¿Qué es lo que busca un usuario actualmente en Instagram? Quieres ver cosas positivas. Muy poco quieres ver a la gente trabajando con problemas, de acuerdo, porque para eso tienes la televisión, para eso tienes la oficina, la universidad. Entonces, Daniel Noboa entendió eso y no solo coloca su parte institucional, su trabajo muestra el lado humano del líder y ahí involucra a su familia. Ayer subió una foto con el hijo y con un texto sencillo, “los Noboa”, eso es proyectar el lado humano. El mensaje que da esto es: el presidente también es humano, también convive con su familia, también ama a su esposa, también está con su perro, abraza a su padre. Entonces, esa mezcla de lo institucional y su lado humano es lo que él quiere proyectar.”

---

**7. ¿De qué manera se integra en su narrativa el uso de herramientas comunicacionales como lenguaje emotivo o intención comunicativa afirmativa?**

“La narrativa en Daniel Noboa siempre ha sido importante, utiliza mucho el storytelling. Por ejemplo, usa mucho su slogan que es el nuevo Ecuador, lo que engloba la renovación de la política, un líder nuevo, un líder fresco, una narrativa de cambio. Esto es una narrativa positiva, y conecta mucho con la parte emocional de las personas.

Él maneja muy bien la comunicación política en redes sociales y si se ha mantenido hasta el momento independiente. Me refiero a comunicación política, no de gobierno, ya que son dos cosas diferentes. Se puede ver que en Instagram sólo colocan noticias positivas, que era lo que yo te mencionaba hace un momento. La gente se pregunta porque no

---

habla de las situaciones serias que se vive a diario en este país. Pero es que él no está utilizando el Instagram para las cosas negativas, para él eso utiliza X.”

---

**8. ¿Cómo ha manejado su equipo de comunicación los momentos de crisis a través de redes sociales, por ejemplo, la crisis energética, la inseguridad, la invasión en la Embajada de México? ¿Qué tan efectiva ha sido esta gestión en términos de percepción pública?**

“En una sola palabra creo que ha sido pésima. Vamos a empezar desde un punto clave; una crisis siempre genera de un inconveniente o de una inconformidad. Pero si el gobernante no controla esta inconformidad a tiempo puede crear una crisis. Como una colilla de cigarrillo que puede causar un incendio forestal. Cuando tú eres un gobernante sí o sí debes tener lo que llamamos en comunicación política un gabinete de crisis. El gabinete de crisis debe estar conformado por su equipo de comunicación, que es la base fundamental, sus asesores más cercanos, su equipo jurídico, y sobre todo el presidente. Y ese gabinete de crisis debe estar en sesión permanente veinticuatro o siete, porque uno nunca sabe cuándo va a haber una crisis. De repente te llega un incidente, se reúne el gabinete de crisis y comienzan a analizar. ¿Es necesario responder? ¿Hasta qué punto puede llegar? ¿Qué podemos hacer? ¿Quién va a hablar? ¿Quién será el vocero? ¿Qué vamos a poner en las redes sociales? Eso le faltó a Noboa.

Por lo ejemplo, lo que pasó con los niños de las Malvinas. En las redes sociales no hubo un solo post. Y cuando tú te dejas ganar la narrativa, cuando otras personas hablan por ti, esta narrativa se comienza a instaurar en el colectivo y comienza a enfurecer. ¿Y qué hizo el presidente en sus redes sociales? Silencio absoluto. Esto también le costó algunos

---

puntos también, previo a lo que fue una campaña electoral.”

**9. En términos de impacto a largo plazo, ¿cómo han influido las publicaciones de Noboa en la percepción pública de su liderazgo y su capacidad para gobernar?**

“Si nos enfocamos únicamente en las redes sociales para saber qué tan buen líder es alguien, estamos completamente errados en ese sentido. Considerando eso, creo que la imagen que está proyectando Daniel Noboa en Instagram no es más de un líder, sino es más de un usuario común. Que él tenga 1.4 millones de seguidores, no quiere decir que sea un líder. ¿Qué es lo que es Daniel Novoa en las redes sociales? Un influencer. Un líder en redes sociales, por ejemplo, Nayib Bukele, indiscutible. Nayib Bukele es capaz de dar un decreto constitucional a través de Twitter, Él coge su teléfono y dice, decreto número 005, a partir de este momento los tatuajes quedan prohibidos en todo el territorio salvadoreño. Daniel Noboa no, él ha sido un influencer y así ha captado la atención de los jóvenes. El influencer tú le sacas de las redes sociales y se acabó. El líder tú lo sacas de las redes sociales y sigue siendo un líder.”

Tabla 4. Matriz de análisis de entrevistas (Msc. Valeria Murillo)

Entrevistado	Preguntas	Respuesta
Msc. Valeria Murillo Álvarez. Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Nacional de Chimborazo.	<b>1. ¿Cuáles son los principales elementos que definen una estrategia de comunicación efectiva en Instagram para un político?</b>	“Entre ellas tenemos el manejo de imagen, el manejo de cercanía a la gente, el manejo de sus redes sociales en sí. Ahora vivimos en un mundo tecnológico en el que las redes sociales marcan un hito bastante importante para la edificación, si se puede llamar así, de un político y de la imagen de este. En la actualidad los políticos utilizan precisamente las redes sociales para crear una imagen,

---

especialmente en los jóvenes que son quienes están ahorita en ese momento.”

---

**2. ¿Qué estrategias de comunicación en redes sociales utilizó Daniel Noboa durante su primer año de gestión para conectar con sus seguidores?**

“Daniel Noboa, al ser un político joven, nuevo, él utilizó las redes sociales como principal herramienta de difusión y de creación de su imagen. Otra de las estrategias que él utilizó fue la cercanía a la gente y la empatía con los ciudadanos. Esto quiere decir que él se posicionó, aparte de tener una imagen joven, un político nuevo, se posicionó también su imagen de familia que es lo que a él le proyectó y le potenció.

Y una de sus herramientas fue las redes sociales, en este caso Instagram, que también le ayudó a fortalecer, porque recordemos que Instagram es una herramienta que los jóvenes utilizan muy frecuentemente.”

---

**3. ¿Cuán relevante fue el uso de tendencias digitales, como hashtags, memes o figuras públicas, en la estrategia de Noboa?**

“Estas estrategias surgieron y le dieron a él un impulso bastante importante y relevante, ya que ahorita los jóvenes se informan más por memes, se informan más por videos cortos, por reels, que son herramientas que Instagram utiliza e impulsa fuertemente y que Daniel Novoa ocupó inteligentemente. Él posicionó su imagen de persona joven, posicionó su imagen de hombre de familia, y también incluyó en esta imagen a su esposa, a sus hijos, y también él lo que hizo es estar de la mano de los jóvenes. Y al estar con ellos, si alguna noticia surgía, si alguna cosa él hacía, lo hacía como un reel corto, con la música de los jóvenes, con memes que los jóvenes pueden decir, ah, esto está interesante, y de esa manera él fue subiendo un poco su imagen.”

---

**4. ¿Qué tan efectivas han sido estas estrategias para mantener la interacción con los ciudadanos a través de Instagram?**

“La interacción es muy importante en el tema de las redes sociales, porque hay muchas personas que buscan dejar un mensaje y que la persona les responda. Enfocarnos específicamente en la red social Instagram, debemos recordar que esta red social es muy utilizada por jóvenes, y los jóvenes buscan ver la noticia, escucharla, saberla, y quizá no esa interacción muy cercana con la persona. Sin embargo, el equipo de comunicación que tiene actualmente el presidente mantenía esa interacción entre el usuario y la persona, que en este caso era el político, para mantener esa cercanía.”

---

**5. ¿Considera que se ha utilizado la red social Instagram para comunicar las políticas públicas, o más bien ha servido como una herramienta de construcción de imagen personal?**

“Sin duda, ha sido una herramienta de imagen, de construcción de imagen como político y como persona. Ha sido el impulso para ahora llegar a ser lo que es el presidente de la República y al ya transformarse, luego de haber creado esta imagen de persona y de político, al transformarse ya en una autoridad, le ha servido para también hacer lo primero que usted me dice, que es el tema de difundir las políticas públicas. Recordemos que, como presidente, al inicio, como candidato, perdón, al inicio, él creó su imagen y obviamente hizo su plan de trabajo. Sin embargo, al ser ya presidente, lo que hizo es mantener su imagen, pero también difundir lo que ya está haciendo.”

---

**6. ¿Qué impacto genera en la audiencia la inclusión de actores cercanos, como su familia, en las publicaciones del**

“En este punto es muy importante analizar el contexto que buscó, el de familia, de familia unida, el de madre y su padre también eran una familia posicionada y que también eran conocidos en el medio. Entonces, a él le sirvió mucho difundir esa

---

**presidente Noboa?**  
**¿Cómo se relaciona esto con la imagen que busca proyectar?**

imagen de familia y de cercanía, porque si le hacemos una comparación con otros candidatos, ellos intentaron hacer lo mismo, pero no tuvieron el mismo impacto. ¿Por qué? Porque él desde que inició a crear su imagen, él ya se formó o proyectó en ser la persona joven, la persona líder, que venía de una familia constituida y que tenía una familia. Y claro, a los usuarios, a la gente, a los jóvenes les gustó ese tema y por ejemplo hay muchas personas que ven en los hijos de él como que esa ternura que buscan y ya jugó el tema emocional, que es la comunicación emocional y asertiva, que busca un poco de captar la audiencia por la parte emocional.”

---

**7. ¿De qué manera se integra en su narrativa el uso de herramientas comunicacionales como lenguaje emotivo o intención comunicativa afirmativa?**

“Se integra dentro de los discursos de él. Al inicio él buscaba precisamente llegar con un discurso emotivo, pero corto. ¿Por qué? Porque antes teníamos políticos que daban sus discursos de dos, tres horas y la gente ya nos enganchaba.

Entonces, él buscó un discurso más centrado, un discurso más corto, más concreto y le dio a la audiencia lo que quería escuchar.”

---

**8. ¿Cómo ha manejado su equipo de comunicación los momentos de crisis a través de redes sociales, por ejemplo, la crisis energética, la inseguridad, la invasión en la Embajada de México? ¿Qué tan efectiva ha sido esta gestión en**

“Tenemos ahí sí un poco de falencias al manejo de crisis. Porque primero era una crisis que tal vez el equipo de comunicación y él no se esperaban que se den. Se dieron casi seguidas. La crisis energética, recordemos que fue un boom súper fuerte, no sólo en provincias, sino en todo el país. Él intentó y su equipo de comunicación intentó manejar el tema de la crisis, sin embargo, no tuvo mucha aceptación, no tuvo mucha eficacia, ya que la gente se volcó a atacarle y como era

---

**términos de percepción pública?**

su primer año, que era un año político, porque él era un año, recordemos, era un año transitorio hasta que venga el tema de las elecciones y sabíamos que él era un posible candidato. Entonces, también teníamos muchísimos políticos que iban tras la presidencia y que aprovecharon estos momentos de crisis para atacar. Entonces, sí hubo un poco de falencias, sí lo intentaron solventar, tanto la crisis energética como la invasión a la Embajada de México lo intentaron solventar, sin embargo, tras tantos ataques, no fue muy eficiente el método que ellos utilizaron para llegar a una época de crisis.”

---

**9. En términos de impacto a largo plazo, ¿cómo han influido las publicaciones de Noboa en la percepción pública de su liderazgo y su capacidad para gobernar?**

“Sin duda, cuando una persona que quiere ser político busca algún cargo y ya obtiene este cargo, debe ver el tema de largo plazo y tenemos que aquí analizar que después de este año transitorio, él tiene cuatro años, cuatro años de gobierno en el cual tiene que manejar un discurso como el que lo ha venido manejando, mejorarlo, sí, para ciertas estrategias, como por ejemplo lo que decíamos, comunicación en crisis, ahí tienen que mejorar bastante, pero él utiliza un discurso y sigue utilizando, y esperamos que en los cuatro años lo siga utilizando, un discurso muy cercano a la ciudadanía. Él tiene que informar las políticas públicas, tiene que buscar mecanismos en Instagram, en Facebook, en todas las redes sociales, para posicionar más el tema de las obras y las acciones que él va a empezar a ejecutar. Al momento que él haga esto, vamos a tener una comunicación más cercana y una comunicación más efectiva de lo que

---

ya se está haciendo, más no del político que estamos buscando.”

#### **4.5 Análisis de entrevistas**

A continuación, se analiza las respuestas adquiridas de los expertos a través de las entrevistas. Además, se compara en que aspectos concuerdan y difieren los entrevistados.

##### **Pregunta n°1: ¿Cuáles son los principales elementos que definen una estrategia de comunicación efectiva en Instagram para un político?**

Los tres expertos varían en su definición de una herramienta efectiva para un político en Instagram. Murillo menciona el manejo de imagen dirigido a un público objetivo joven como una de las piezas claves para una comunicación política efectiva. Mientras que Banda señala que lo principal es transmitir la información de manera efectiva, de modo que los usuarios tengan claro cuáles son las acciones que realiza el gobierno y como les benefician. Por otra parte, Hernández recalca que el paso más importante para garantizar la efectividad de una estrategia de comunicación es la planificación estratégica, enfocada en la imagen e identidad digital.

##### **Pregunta n°2: ¿Qué estrategias de comunicación en redes sociales utilizó Daniel Noboa durante su primer año de gestión para conectar con sus seguidores?**

Tanto Murillo como Hernández coinciden en que la principal estrategia que Noboa utiliza para conectar con sus seguidores es la construcción de una imagen agradable y cercana a través de redes sociales. Además, están de acuerdo con el afirmar que esta estrategia tiene como público objetivo principal a jóvenes. Por otra parte, Banda menciona que la principal herramienta del presidente fue la positividad dentro de sus redes y delegar como voceros de noticias negativas a otros miembros de su administración

##### **Pregunta n°3: ¿Cuán relevante fue el uso de tendencias digitales, como hashtags, memes o figuras públicas, en la estrategia de Noboa?**

Tanto Murillo como Hernández coinciden en que fue de suma importancia las herramientas mencionadas en la pregunta, mientras que Banda discrepa. La Msc. Murillo señala que los memes son un instrumento útil para informar y entretener a los usuarios en Instagram, por lo que fue clave para la estrategia de redes de Noboa. En esta pregunta Hernández destaca el rol del engagement en las redes sociales, ya que los hashtags y memes atraen audiencia en esta plataforma. Sin importar si la atención atraída es positiva o negativa, es importante incluir estas herramientas en la estrategia de comunicación para incrementar la interacción de los usuarios. Y Banda difiere de los dos expertos al mencionar que el nuevo algoritmo de Instagram no toma en cuenta los hashtags, por lo que no es importante incluirlos con tanta frecuencia.

##### **Pregunta n°4: ¿Qué tan efectivas han sido estas estrategias para mantener la interacción con los ciudadanos a través de Instagram?**

La Msc. Murillo y el Msc. Banda difieren en cuanto a esta pregunta. Murillo afirma que el equipo de comunicación del presidente Noboa ha sido muy activo en el tema de la interacción con los ciudadanos. Mientras que Banda señala que la interacción ha sido poca con los usuarios, pero que la imagen que Noboa proyecta se adapta con este tipo de estrategia comunicacional. A pesar de esto, el experto recalca que el equipo de Noboa debería prestar más atención a esta temática.

**Pregunta nº5: ¿Considera que se ha utilizado la red social Instagram para comunicar las políticas públicas, o más bien ha servido como una herramienta de construcción de imagen personal?**

Dos de los entrevistados, Msc. Murillo y Msc. Banda coinciden en que la red social Instagram ha sido usada como una herramienta de construcción de imagen personal. Hernández, por otra parte, sostiene que ambas opciones planteadas en la pregunta han existido durante la comunicación del presidente.

**Pregunta nº6: ¿Qué impacto genera en la audiencia la inclusión de actores cercanos, como su familia, en las publicaciones del presidente Noboa? ¿Cómo se relaciona esto con la imagen que busca proyectar?**

Los tres entrevistados coinciden en que la inclusión de estos actores tiene el propósito de implantar seguridad en los ciudadanos ecuatorianos, quienes tienden a confiar en alguien que adopta valores socialmente aceptados, en este caso la familia.

**Pregunta nº7: ¿De qué manera se integra en su narrativa el uso de herramientas comunicacionales como lenguaje emotivo o intención comunicativa afirmativa?**

Los tres expertos entrevistados dieron respuestas diferentes a esta interrogante. Murillo menciona que esta narrativa se incorpora dentro de sus discursos como herramienta de conexión con sus votantes. Banda señala que se integra dentro del storytelling que utiliza en la red social. Y Hernández afirma que esta herramienta se incorpora desde la planificación de su comunicación en redes sociales.

**Pregunta nº8: ¿Cómo ha manejado su equipo de comunicación los momentos de crisis a través de redes sociales, por ejemplo, la crisis energética, la inseguridad, la invasión en la Embajada de México? ¿Qué tan efectiva ha sido esta gestión en términos de percepción pública?**

Los tres entrevistados coinciden en el que el manejo de crisis no ha sido el mejor, Banda incluso lo clasifica de pésimo. Este experto y Hernández coinciden en que faltó acción inmediata al momento de crisis; defienden que la demora en la comunicación de crisis es interpretada como falta de interés por parte del gobierno hacia estos problemas. Murillo, por otra parte, señala que el problema es la falta de planificación del equipo de crisis y que no esperaban ni estaban preparados para una dificultad de ese calibre.

### **Pregunta nº9: En términos de impacto a largo plazo, ¿cómo han influido las publicaciones de Noboa en la percepción pública de su liderazgo y su capacidad para gobernar?**

Los tres expertos entrevistados difieren respecto a esta pregunta. Banda afirma que la percepción pública de Noboa no es la de un líder sino la de un influencer. Hernández afirma lo contrario, que Noboa ha establecido una imagen de líder capaz y hombre de familia. Murillo defiende que el presidente debería trabajar más en la percepción pública de su liderazgo, al aumentar la interacción con sus usuarios e informar abiertamente las políticas públicas.

#### **4.6 Análisis y discusión de resultados**

El análisis del discurso del presidente Daniel Noboa durante su primer año de gestión en la red social Instagram, junto a el análisis de contenidos de las publicaciones en dicha red social, revela los siguientes hallazgos respecto a las estrategias de comunicación digitales utilizadas por el mandatario. Además, se contrasta con la perspectiva de profesionales de la comunicación que se pudo obtener a través de entrevistas.

En el análisis de contenidos que se ejecutó en esta investigación se pudo determinar la existencia de 328 publicaciones en el perfil del presidente Daniel Noboa desde el 23 de noviembre de 2023 hasta el 23 de noviembre de 2024. Luego de extraer la muestra, se estableció 170 publicaciones que se utilizarían en esta investigación. Entonces se procedió al análisis de contenidos y posterior análisis del discurso.

En el análisis de contenidos se extrajeron tres características indicativas del desempeño del contenido en Instagram del presidente: el formato, los hashtags y la tasa de interacción que pueden alcanzar sus publicaciones. Este análisis señala que el formato reel es el más utilizado en sus publicaciones, lo que corresponde a un intento de llegar a un público joven. Hernández, durante la entrevista que se le realizó, afirma que su uso de este formato se relaciona con cautivar la atención de un público con acceso a una cantidad infinita de contenido, además con lo que él define como “quitarle lo aburrido a la política”; que da como resultado la transformación de la figura del presidente en algo más cercano a un influencer. Debido a la informalidad de esta herramienta, el abuso de esta puede causar una reacción negativa en la audiencia. Esto junto a la falta de comunicación de políticas públicas puede interpretarse como una trivialización de los problemas de la ciudadanía por parte del gobierno. La incorporación de tendencias y eslóganes fáciles y cortos contribuyen a esta imagen.

Los hashtags son una herramienta que se solo se utiliza en un 22% de las publicaciones analizadas. Banda en la entrevista menciona que, de acuerdo con el nuevo algoritmo de Instagram, la aplicación casi no valora el uso de hashtags. El algoritmo busca la retención de la atención de los usuarios. Por ejemplo, el acto de ver un video por más de tres segundos, automáticamente el algoritmo de Instagram lo interpreta como interés y recomienda contenido similar. Esta es una de las razones por la que la herramienta del hashtag se utiliza en una baja proporción. Ya que, existen otras características que pueden incrementar el engagement.

A su vez se encontró que la tasa de interacción en las publicaciones del presidente es bastante alta por lo que se puede concluir que su comunicación a través de Instagram si llegó a el público objetivo planteado. La tasa de interacción de publicaciones es una métrica que evalúa la forma en la que los usuarios interactúan con el contenido de redes sociales.

En este estudio se encontró que un 55% de las publicaciones logra una tasa de interacción de entre 1-3%, lo que de por si se considera un porcentaje bueno de engagement en redes sociales. Además, un 7% llega hasta el 16% de tasa de interacción, lo cual implica viralidad en las publicaciones. Esto señala que las herramientas que se analizaron en esta investigación lograron su cometido en cuanto los resultados de interacción que se alcanzaron.

En una segunda instancia, se aplicó un análisis del discurso a las publicaciones seleccionadas. El ACD planteado en esta investigación está basado en lo propuesto en la literatura de Teun Van Dijk. Entonces, se establecieron cinco categorías en las que se analiza el discurso de cada una de las publicaciones; contexto, texto, significado, forma y acción.

Al analizar el contexto de las publicaciones del presidente, la situación comunicativa se encuentra sujeta a interpretación del usuario, ya que la descripción no siempre brinda esta información a la audiencia. Como Van Dijk (2005) menciona el contexto está influenciado por el uso del idioma y la interpretación que tienen de esta sus hablantes. Además, entenderlo implicar indagar en la complejidad de los matices que se encuentran en el texto. Banda, en la entrevista que se le realizó, menciona que los políticos a menudo fallan en presentar el contexto a su audiencia; en comunicar las acciones y no simplemente transmitir información. El entrevistado describe este proceso como “generar un puente entre el ciudadano y la institución”.

Uno de los factores que contribuyen al análisis del contexto es la identificación de los actores involucrados en sus publicaciones. Se encontró que estos son su familia, la ciudadanía, miembros de las fuerzas de seguridad y el mismo presidente. Es así como la intervención de su familia aporta a la narrativa que busca presentar del líder perfecto. Los tres entrevistados concuerdan en que la presentación de su familia en Instagram es uno de los pilares fundamentales de su imagen. Banda menciona que estas publicaciones tienen el propósito de proyectar “al presidente como humano, quien también convive con su familia, ama a su esposa, y abraza a su padre. Entonces, se crea una mezcla de lo institucional y lo personal”. Murillo, como parte de la entrevista que se le realizó, mencionó que “incluir a sus hijos genera ternura en el público y él juega con el tema emocional, por extensión genera empatía hacia su figura como presidente”.

La inclusión de miembros de las fuerzas de seguridad como policía, militares, o las fuerzas armadas, se alinea con la crisis de seguridad en el panorama social y político del Ecuador. El uso de esta herramienta tiene el propósito de calmar a la ciudadanía y mostrar los esfuerzos del gobierno en apaciguar esta situación. Por otra parte, la inclusión de la ciudadanía como actor principal en las publicaciones de Noboa buscan mostrar, tanto a seguidores como detractores del gobierno, el apoyo que el pueblo ecuatoriano da al presidente. Además de

presentar al presidente como parte de dicho pueblo. Hernández, en la entrevista que se le realizó, señala que esta característica diferencia al presidente de sus predecesores y opositores, al distanciarse de la imagen tradicional del político y presentándose a sí mismo como “uno más del pueblo”.

Además, a lo largo de la investigación se corroboró que “fortalecer su imagen como líder”, “mostrar los esfuerzos de su administración en la lucha contra la inseguridad”, “influir el voto” y “deslegitimar a la oposición” fueron los objetivos comunicacionales que estuvieron más presentes en su manejo de redes. Esto es un indicativo de la ideología que Noboa busca presentar; se evidencia en el enfoque en la seguridad y el orden económico al ser una figura política de centro derecha. A través de su contenido establece claros enemigos políticos y busca dirigir la atención de los usuarios hacia su agenda política.

Al analizar las macroestructuras que presiden la comunicación en Instagram de Daniel Noboa, se encontraron temas recurrentes en las publicaciones, estos fueron: inseguridad, narcotráfico y en su segundo plano, obras y proyectos. Esto nuevamente muestra el enfoque del mandatario en mostrar las acciones que el gobierno toma en la crisis actual de inseguridad y proyectar una imagen de líder que escucha las necesidades del pueblo. En un segundo plano están las obras que la administración de Noboa concretó durante este periodo, con el objetivo de comunicar estas políticas públicas.

Se encontró que la estrategia discursiva de realce fue la más utilizada por Noboa. Esta estrategia busca destacar las acciones positivas dentro de su administración. Además, se descubrió un frecuente uso del lenguaje emotivo, así como de la intención comunicativa afirmativa. Lo que a su vez se confirma en lo mencionado en las entrevistas con los expertos de comunicación.

Las entrevistas realizadas a expertos de comunicación política y digital indican que las estrategias comunicacionales en Instagram se basan en la construcción de la imagen pública del presidente. Los expertos también destacaron el enfoque del presidente en diseñar sus publicaciones de modo que sean agradables para un público joven, incluso si implica dejar en un segundo plano el informar sobre políticas públicas. Al utilizar la positividad como estrategia, Noboa se enfoca los aspectos favorables de su administración, a menudo delegando lo negativo o directamente ignorándolo.

## CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1 Conclusiones

- A través del análisis documental de las publicaciones encontradas en el perfil de Instagram de Daniel Noboa durante su primer año de gestión (noviembre de 2023 hasta noviembre de 2024), se desarrolló matrices de análisis de contenidos y análisis del discurso. Por medio de estas herramientas se encontró la existencia de 170 publicaciones, que incluyen imágenes, carrusel y reels. Se concluye que el formato más utilizado fue el reel, ya que es un medio que transmite información de forma rápida y fácil de digerir; en segundo lugar, se emplearon los formatos de carrusel e imagen.
- Como resultado de esta investigación se analizó los elementos que conforman el discurso de Daniel Noboa, basado en las publicaciones de Instagram en su primer año de gestión. Se encontró un frecuente uso de herramientas comunicacionales como la estrategia discursiva de realce, la intención comunicativa afirmativa y el lenguaje emotivo. En cuanto al uso de sintaxis en el discurso de Noboa se descubrió el uso de voz activa y oraciones no divididas, mientras que las imágenes que se utilizan llevan una carga simbólica que, a menudo, representa patriotismo o la aceptación de valores tradicionales.
- Para concluir, la elaboración de un artículo científico como parte de este trabajo de investigación permitió recopilar los hallazgos encontrados más importantes y contribuir a la generación de conocimiento en la academia.

### 5.2 Recomendaciones

- Una vez concluida esta investigación, sería conveniente que las instituciones académicas exploren en profundidad las estrategias discursivas que utilizan las figuras políticas ecuatorianas, así como las herramientas de construcción de su imagen personal en entornos digitales. Se considera pertinente sugerir como línea de investigación futura el estudio del discurso digital en coyunturas de crisis sociopolíticas, especialmente aquellas que han estado presentes en el contexto político ecuatoriano como crisis de seguridad o cambios inesperados en la estructura del gobierno. Estas investigaciones contribuirían a ampliar el campo de estudio sobre comunicación política digital desde una perspectiva crítica, actual y contextualizada.
- A partir de los hallazgos encontrados en esta investigación, se sugiere al equipo de comunicación del mandatario establecer estrategias comunicacionales que erradiquen las falencias encontradas en la comunicación de este. Por ejemplo, aumentar la interacción y conexión que el mandatario tiene con sus usuarios para eliminar la sensación de comunicación unidireccional. Además, comunicar asertivamente las políticas públicas y obras en las que el gobierno trabaja

actualmente. Se recomienda fortalecer la comunicación de crisis en sus redes sociales. La administración de Daniel Noboa ha tenido momentos de inconformidad de parte de los ciudadanos. El equipo de comunicación del mandatario no ha respondido rápida ni eficientemente a estos, lo que solo insatisfacción de los usuarios.

- A partir del presente estudio, se considera fundamental reflexionar sobre los vacíos normativos que existen en torno al uso de redes sociales por parte de políticos en el Ecuador. Si bien las redes sociales permiten una relación más directa entre líderes y ciudadanos, también abren la puerta a prácticas comunicacionales poco transparentes. Sería recomendable promover una regulación adecuada que contribuya a equilibrar la comunicación política, tomando en cuenta el respeto al derecho a información veraz y de calidad.

## CAPÍTULO VI. MARCO PROPOSITIVO

Como resultado de esta investigación se desarrolló un artículo científico que indaga los elementos que conforman el discurso en redes sociales, en este caso Instagram, del presidente Daniel Noboa. El artículo se tituló “Instagram como escenario político: Imagen, simbolismo y narrativa de Daniel Noboa en Instagram” y se envió a la revista científica Metanoia de la Universidad Regional Autónoma de los Andes (UNIANDES). Para este trabajo de investigación se utilizó un enfoque metodológico mixto, tanto cualitativo como cuantitativo. En el proceso de recolección y análisis de datos se incluyeron herramientas como el análisis de contenidos, análisis del discurso y entrevistas a expertos de la comunicación política y digital.

[Metanoia] Acuse de recibo de envío



edg.revistasuniandes@uniandes.edu.ec

Para: Lisbeth Xiomara Ramirez Parrales



Dom 15/06/2025 15:33

Lisbeth Ramírez:

Gracias por enviar el manuscrito "El escenario político en redes sociales: Imagen, simbolismo y narrativa de Daniel Noboa en Instagram" a METANOIA: REVISTA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN. Con nuestro sistema de gestión de revistas en línea, podrá iniciar sesión en el sitio web de la revista y hacer un seguimiento de su progreso a través del proceso editorial.

URL del manuscrito: <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/METANOIA/authorDashboard/submission/4095>

Nombre de usuario/a: lisbethramirez

En caso de dudas, contacte conmigo. Gracias por elegir esta revista para publicar su trabajo.

Dra. Jessica Johanna Santander Moreno

**Metanoia: Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación.**

Responder

Reenviar

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, L. (2019). La “ideología costarricense” y el espectro de La “ideología extranjera” (1950-1959). *Diálogos. Revista Electrónica de Historia*, vol.20, n.1, pp.1-20. DOI: <https://dx.doi.org/10.15517/dre.v20i1.33769>
- Anzola-Gómez, J., Rivera-Rogel, D., & Aguaded, I. (2022). Interacción social e interacción discursiva de un canal de YouTube educativo. *Fonseca*, (25), 115. <https://revistas.usal.es/index.php/2172-9077/article/download/29406/28914/114436>
- Baños, J. (2020). Uso de Redes Sociales y Sintomatología Depresiva en Estudiantes Universitarios. Recuperado el 13 de marzo de 2025 de: <https://n9.cl/orhllh>
- Barrón-Colin M, Mejía-Alvarado CA. Redes sociales y salud mental: vivencias digitales de alumnos de la fesi unam. *CuidArte*. 2021;10(19):1-14. <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=98559>
- BBC News Mundo (2024, abril 06). México rompe relaciones con Ecuador tras el operativo policial en su embajada en Quito para capturar al exvicepresidente Glas. *BBC News Mundo*. Recuperado de: <https://www.bbc.com/mundo/articulos/cx8z83n8x5eo>
- Bolívar, A. (2020). *Análisis del discurso y hermenéutica como métodos en la interpretación de textos*. Recuperado en 05 de noviembre de 2024 de: <https://revistas-filologicas.unam.mx/interpretatio/index.php/in/article/view/217/364>
- Castro, J., Gómez, L. K., y Camargo, E. (2023). La investigación aplicada y el desarrollo experimental en el fortalecimiento de las competencias de la sociedad del siglo XXI. *Tecnura*, 27(75), 140–174. <https://doi.org/10.14483/22487638.19171>
- Cañizares, A. M. (2024, noviembre 9). *Gobierno de Ecuador suspende a vicepresidenta Verónica Abad por 150 días en medio de una ola de críticas*. CNN en español. <https://cnnespanol.cnn.com/2024/11/09/gobierno-de-ecuador-suspende-vicepresidenta-veronica-abad-orix>
- CNN en español. (2024, enero 8). *Fuga de alias “Fito”, líder de una banda criminal de Ecuador, tensa la seguridad mientras se intensifica su búsqueda*. <https://cnnespanol.cnn.com/2024/01/08/fuga-alias-fito-carcel-ecuador-trax>
- Carrasco-Campos, Á. (2021). La Escuela de Frankfurt y la investigación crítica de la comunicación y la cultura. En F. Sierra (ed.), *Economía Política de la Comunicación. Teoría y Metodología* (pp. 67-94). Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8037496>
- Costa Cevallos, M. , Aguirre, G.B. y Maldonado Ordóñez, J. 2021. Indicios sobre el estado situacional de la descentralización en Ecuador. *Revista derecho del Estado*. 51 (dic. 2021), 167–195. DOI:<https://doi.org/10.18601/01229893.n51.06>.
- Carpizo, Jorge. (2006). Características esenciales del sistema presidencial e influencias para su instauración en América Latina. *Boletín mexicano de derecho comparado*, 39(115), 57-91. Recuperado en 13 de marzo de 2025, de

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0041-86332006000100002&lng=es&tlng=es.](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0041-86332006000100002&lng=es&tlng=es)

- Campo Arévalo, M y Delgado Pineda, R. (2024). *Técnicas cinematográficas para hacer reels en Instagram*. Corporación Unificada Nacional Educación Superior-CUN. <https://repositorio.cun.edu.co/handle/cun/5686?locale-attribute=en>
- Contreras Delgado, Omar Eduardo, & Garibay Rendón, Nadia Gabriela. (2020). Comunicación organizacional: Historia, desarrollo y perspectivas de un concepto en constante construcción en América Latina. *Inmediaciones de la Comunicación*, 15(2), 43-70. Epub 01 de diciembre de 2020. <https://doi.org/10.18861/ic.2020.15.2.3018>
- Corona, J. (2018). *Investigación cualitativa: fundamentos epistemológicos, teóricos y metodológicos*. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/journal/5257/525762351005/html/>
- Cornejo Urbina, F. M. (2022). El poder de la comunicación: medios, política y ciudadanos. *Comuni@cción: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 13(1), 74–85. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.13.1.674>
- Dzul, M. (2008). Aplicación de métodos científicos. El diseño no experimental.
- Díaz Guerra, Juan Andrés; Tamayo Sáez, Manuel; Carrillo Barroso, Ernesto La opinión pública en la teoría de la Administración Pública *Gestión y Análisis de Políticas Públicas*, núm. 22, 2019, noviembre-abril, pp. 6-23 Instituto Nacional de Administración Pública (INAP) DOI: <https://doi.org/10.24965/gapp.i22.10653>
- Domingo Barberá, E. (2020). REVOCACIÓN DEL MANDATO PRESIDENCIAL EN VENEZUELA: INSTRUMENTO CONTROVERTIDO EN SU SISTEMA PRESIDENCIAL. *Teoría & Derecho. Revista De Pensamiento jurídico*, (25), 53–80. Recuperado a partir de <https://teoriayderecho.tirant.com/index.php/teoria-y-derecho/article/view/390>
- Escudero, E. (2021). *Democracia: una revisión desde el análisis del discurso*. Recuperado en 05 de noviembre de 2024 de: <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/9853/Democracia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- El Comercio (2024, septiembre 23). Crisis energética: dos problemas a solucionar en Ecuador. *EL COMERCIO*. Recuperado de: <https://www.elcomercio.com/opinion/editorial/crisis-energetica-dos-problemas-a-solucionar-en-ecuador.html>
- Freites, Z. M., & Trejo, G. Z. (2019). Redes sociales como canales de digi-impacto en la participación ciudadana. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 24(3), 30-45. <https://www.redalyc.org/journal/279/27961483003/html/>
- Fondevila, J; Gutiérrez, Ó; Copeiro, M; Villalba, V; Polo, M. (2019). Influencia de las historias de Instagram en la atención y emoción según el género. Recuperado de: <https://dau.url.edu/handle/20.500.14342/493>
- Feria, H; Matilla, M; Mantecón, S. (2020). La entrevista y la encuesta ¿métodos o técnicas de indagación empírica? Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?Codigo=7692391>

- Gómez, G. (2022). Tipologías de paradigmas en la investigación en comunicación. Una propuesta de clasificación. *Revista de Comunicación*, 2022, vol. 21, N° 1. E-ISSN: 2227-146518
- Guerrero Ruíz, J. (2024). El perfil de votante de Daniel Noboa y Luisa González en las elecciones presidenciales de 2023 en Ecuador. *Democracias*, 1(12), 51–94. <https://doi.org/10.54887/27376192.108>
- Harold D. Lasswell. Estructura y función de la comunicación en la sociedad. Publicado en Moragas Spá, Miquel, *Sociología de la comunicación de masas*, tomo II, Gustavo Gilli, Barcelona, 1985.
- Herrera, M y Córdova, J. (2020). LOS GOBIERNOS REGIONALES EN EL ECUADOR: ANÁLISIS DE LAS CAUSAS QUE HAN DEVENIDO EN UNA UTOPIA CONSTITUCIONAL. Recuperado de: [https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/16421/1/T-4008\\_CORDOVA%20BUSTAMANTE%20JONAS%20ARIEL.pdf](https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/16421/1/T-4008_CORDOVA%20BUSTAMANTE%20JONAS%20ARIEL.pdf)
- Herrera, S y Macaroff, A. (2023). *Daniel Noboa, el joven presidente del Ecuador*. Recuperado de: <https://www.rosalux.org.ec/pdfs/Daniel-noboa-joven-presidente-del-ecuador.pdf>
- Hernández, C; Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos muestreo. '2, <https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535> METOD
- Hernández-Ávila, C. E., & Escobar, N. A. C. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Alerta, Revista científica del Instituto Nacional de Salud*, 2(1), 75-79.
- Inca Parra, K. B. (2024). *Análisis crítico del discurso mediático sobre el movimiento indígena y sus demandas en Chimborazo durante el Período 2021-2023* (Bachelor's thesis, Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador). <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/13341>
- Jaén, F. E. (2021). Macroestructura y superestructura como elementos lingüísticos globales del texto expositivo. *Revista Científica Orbis Cognitiona*, 5(1), 36-49. [https://revistas.up.ac.pa/index.php/orbis\\_cognita/article/view/1984](https://revistas.up.ac.pa/index.php/orbis_cognita/article/view/1984)
- López-López, Paulo Carlos, Martínez, Paloma Castro, & Oñate, Pablo. (2022). Agenda melding y teorías de la comunicación: la construcción de la imagen de los actores políticos en las redes sociales. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, (112), 23-39. Epub 01 de junio de 2022. <https://dx.doi.org/10.18682/cdc.vi112.4089>
- Lotero, G; Romero, L; Pérez, M. (2020). Análisis de investigaciones iberoamericanas en el campo de la comunicación y la opinión pública. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7504581>
- Martin-Neira, Juan Ignacio, Trillo-Domínguez, Magdalena, & Olvera-Lobo, María Dolores. (2022). La divulgación científica en Instagram: usos y estrategias desde la praxis chilena. *Cuadernos.info*, (53), 229-252. <https://dx.doi.org/10.7764/cdi.53.42515>
- Marcelo-Martínez, P., & Marcelo, C. (2022). Espacios de afinidad docente en Twitter: El caso del hashtag #Claustrovirtual. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, 22(70). <https://doi.org/10.6018/red.510951>

- Mercado, J & Coronado, J. (2021). El muestreo y su relación con el diseño metodológico de la investigación. *Manual de temas nodales de la investigación cuantitativa. Un abordaje didáctico*, 81.
- Meersohn, C. 2005. Introducción a Teun Van Dijk: Análisis de Discurso. *Cinta moebio* 24: 288-302. <https://www.moebio.uchile.cl/24/meersohn.html>
- Mendia-Valarezo, J., Morales-Padilla, E., & Moscoso-Parra, A., (2022). Uso del social media marketing y el engagement en universidades de Machala. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(3), 230-243 <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.3.1082>
- Marcelo-Martínez, P., & Marcelo, C. (2022). Espacios de afinidad docente en Twitter: El caso del hashtag #Claustrovirtual. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, 22(70). <https://doi.org/10.6018/red.510951>
- Moya, A. (2019). ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DEL GADM CHAMBO, EN LA OPINIÓN PÚBLICA DE SUS HABITANTES, PERIODO JULIO – DICIEMBRE 2017. Recuperado de: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5738/1/UNACH-EC-FCP-COM-SOC-2019-0028.pdf>
- Moreno Freites, Z., Ziritt Trejo, G. & Pérez Cedeño, A. M. (2023). La gestión de la E-participación socio política de jóvenes universitarios en las redes sociales. <http://repositorio.cecar.edu.co/entities/publication/862a860c-4d47-40a7-b6ce-196fc6ac7a15>
- Navarro-Güere, Hector. (2024). El vídeo de formato vertical en dispositivos móviles. Estudio de caso en TikTok, Instagram Reels y YouTube Shorts. *Revista de Comunicación*, 23(1), 377-393. Epub 09 de junio de 2024. <https://doi.org/10.26441/rc23.1-2024-3316>
- Narvaja de Arnoux, E. (2021). El análisis del discurso en Latinoamérica: Objetos, perspectivas y debates. *Revista signos*, 54(107), 711-735. [https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-09342021000300711&script=sci\\_arttext&tlng=en](https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-09342021000300711&script=sci_arttext&tlng=en)
- Olave, G. (2019). TEUN A. VAN DIJK EN LA POLÍTICA CURRICULAR DE LENGUA MATERNA EN COLOMBIA. *Eduvim*
- Palacios, L. (2021). LA CONTEXTUALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN Y LA COMPLEJIDAD. *Insurgencia Magisterial*. Recuperado en 12 de marzo de 2025 de <https://insurgenciamagisterial.com/la-contextualizacion-de-la-educacion-y-la-complejidad/>
- Parra, M. K. & Meyer, J. A. (2019). Opinión pública y socialización política. *Pangea: revista de la Red Académica Iberoamericana de Comunicación*, 10(1), 28-54.
- Posligua Quinde, Isabel, & Ramírez Rodríguez, Marlon. (2024). Comunicación política y redes sociales. La influencia en la opinión pública de la comunidad TikTok. *Ñawi: arte diseño comunicación*, 8(1), 285-300. <https://doi.org/10.37785/nw.v8n1.a15>
- Pfleger, Sabine. (2021). El discurso como un espacio comunicativo, relacional e identitario: framing y construcción de la identidad. *Andamios*, 18(47), 19-43. Epub 17 de octubre de 2022. <https://doi.org/10.29092/uacm.v18i47.864>

- Primicias (2023, nov 23). Este es el emporio empresarial atrás del presidente Daniel Noboa. *Primicias*. Recuperado de: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/daniel-noboa-empresas-alvaro-noboa/>
- Reyes-Ruiz, L., & Carmona Alvarado, F. A. (2020). La investigación documental para la comprensión ontológica del objeto de estudio. <https://bonga.unisimon.edu.co/items/cbb661ef-30e3-4263-b7b2-810e88237f5f>
- Real Academia Española & Consejo General del Poder Judicial. (2024). *Diccionario panhispánico del español jurídico*. (2° ed.). <https://dpej.rae.es/lema/presidencialismo>
- Rivero García, M. M. (2003). Los inicios de la comunicación y el lenguaje: la intencionalidad comunicativa y el significado como procesos graduales. *Anuario de Psicología*, 2003, vol. 34, num. 3, p. 337-356. <https://core.ac.uk/download/pdf/39050397.pdf>
- Ríscolo, Florencia. (2020). EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA: EL LUGAR DE LA COMUNICACIÓN DE GOBIERNO. *Postdata*, 25(1), 41-50. Recuperado en 06 de mayo de 2025, de [https://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-96012020000100041&lng=es&tlng=es](https://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-96012020000100041&lng=es&tlng=es).
- Robles, B. (2019). Población y muestra. *Pueblo continente*, 30(1), 245-246. [https://www.academia.edu/118400938/Poblaci%C3%B3n\\_y\\_muestra](https://www.academia.edu/118400938/Poblaci%C3%B3n_y_muestra)
- Salgado, E. (2019). Los estudios del discurso en las ciencias sociales. *México: Universidad Nacional Autónoma de México*.
- Sánchez, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. Recuperado de: [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2223-25162019000100008](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-25162019000100008)
- Soler Castillo, Sandra. (2019). El discurso del racismo: estructuras y estrategias discursivas. *Colombian Applied Linguistics Journal*, 21(2), 194-207. <https://doi.org/10.14483/22487085.13857>
- Seoane, J. (2019). Opinión pública. *EUNOMÍA. Revista En Cultura De La Legalidad*, (17), 235-248. <https://doi.org/10.20318/eunomia.2019.5028>
- UNEMI. (2020). Alcance de la Investigación. Diseño y Planificación del Plan de Investigación. Desarrollo de la Perspectiva teórica y alcance de la investigación. Recuperado en 08 de octubre de 2023 de [https://sga.unemi.edu.ec/media/archivocompendio/2021/08/12/archivocompendio\\_202181223225.pdf](https://sga.unemi.edu.ec/media/archivocompendio/2021/08/12/archivocompendio_202181223225.pdf)
- Urra, E., Muñoz, A., & Peña, J.. (2013). El análisis del discurso como perspectiva metodológica para investigadores de salud. *Enfermería universitaria*, 10(2), 50-57. Recuperado en 11 de marzo de 2025, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-70632013000200004&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-70632013000200004&lng=es&tlng=es).
- VAN DIJK, Teun A. (2005). Ideología y análisis del discurso. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 10(29), 9-36. Recuperado en 13 de mayo de 2025, de [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1315-52162005000200002&lng=es&tlng=es](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-52162005000200002&lng=es&tlng=es).

- Van Dijk, T. A. (2009). *Discurso y poder*. Gedisa Editorial.
- Van-Dijk, T. A. (2016). Análisis crítico del discurso. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, (30), 203-222. <http://146.83.217.169/index.php/racs/article/view/871>
- Villarreal-Puga, J., & Cid García, M. (2022). La Aplicación de Entrevistas Semiestructuradas en Distintas Modalidades Durante el Contexto de la Pandemia. *Revista Científica Hallazgos21*, 7(1), 52-60. <http://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/>
- Yungán Pazmiño, M. A. (2024). *Análisis del discurso de los candidatos finalistas Guillermo Lasso y Andrés Arauz sobre el tema de seguridad interna tratada en la propuesta de campaña electoral, periodo 2021* (Bachelor's thesis, Riobamba, Universidad Nacional de Chimborazo.).
- Zeifer, B. (2020). El hashtag contestatario: cuando los hashtags tienen efectos políticos. *Dígitos. Revista de Comunicación Digital*, 6: 101-118. DOI: 10.7203/rd. v1i6.17

## ANEXOS

### Anexo 1. Matriz de análisis de contenidos

Fecha	Formato	Imagen	Descripción	hashtags	Likes	Número de comentarios	Comp artidos	Tasa de interacción
23/11/24	Fotos-carrusel	<a href="https://n9.cl/x7192">https://n9.cl/x7192</a>	<p>Hoy inicia el Nuevo Ecuador 🇪🇨</p> <p>Estamos listos para este nuevo reto, para trabajar por el bienestar del país y restablecer la paz de las familias ecuatorianas.</p>	<a href="#">#ElNuevoEcuador</a> <a href="#">#NoboaPresidente</a>	141.948	2694	1956	11.27%
23/11/24	foto	<a href="https://n9.cl/macgkj">https://n9.cl/macgkj</a>	<p>El cambio que el país requiere tiene un sentido de urgencia, y los jóvenes tenemos la audacia de responder a ello.</p> <p>No podemos seguir repitiendo las mismas políticas del pasado esperando tener resultados distintos. La juventud es</p>	<a href="#">#ElNuevoEcuador</a> <a href="#">#NoboaPresidente</a>	32 235	530	523	2.56%

			sinónimo de fuerza. Fuerza para vencer los retos que Ecuador necesita.					
23	carrusel	<a href="https://n9.cl/el1thp">https://n9.cl/el1thp</a>	Presentes por el amor a mi país, sin olvidar la responsabilidad de mejorarlo para las futuras generaciones. La transformación de Ecuador inicia desde aquí.	<a href="#">#ElNuevoEcuador</a> <a href="#">#NoboaPresidente</a>	96 414	785	551	7.51%
23	carrusel	<a href="https://n9.cl/o7mhm">https://n9.cl/o7mhm</a>	Es un honor para mí ser su presidente, el presidente de los ecuatorianos EC 😊 El Nuevo Ecuador comienza aquí y ahora.	no	50 917	428	547	3.99%
23	Carrusel	<a href="https://n9.cl/pbnqq">https://n9.cl/pbnqq</a>	Desde la casa de la democracia, el Palacio de Carondelet damos inicio con nuestras actividades para el Nuevo Ecuador EC 🇪🇨	<a href="#">#ElNuevoEcuador</a> <a href="#">#NoboaPresidente</a>	128 697	396	2279	10.10%
23	Carrusel	<a href="https://www.instagram.com/p/C0Af78ZsQdP/?hl=es&amp;img_index=1">https://www.instagram.com/p/C0Af78ZsQdP/?hl=es&amp;img_index=1</a>	Estoy aquí gracias a ustedes. Gracias a su confianza y respaldo. Desde ya, ratificamos nuestro compromiso de restablecer la paz en las calles y trabajar por un país con acceso a empleo y salud	<a href="#">#ElNuevoEcuador</a> <a href="#">#NoboaPresidente</a>	54 532	554	198	4.25%
24/11	Reel (canción Pumped up kicks)	<a href="https://www.instagram.com/p/C0DCnEmMRbe/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C0DCnEmMRbe/?hl=es</a>	¡Hoy la Tabla de Drogas se va! Por nuestros niños, por nuestros jóvenes, por nuestras familias, por nuestro país EC El Nuevo Ecuador ya está aquí 🇪🇨	no	<b><u>183.471</u></b>	14100	17600	16.55%
25/11	Reel (audio original)	<a href="https://www.instagram.com/p/C0Fh3vOLOfu/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C0Fh3vOLOfu/?hl=es</a>	El Ecuador es un agente de paz	no	<b><u>77.865</u></b>	1346	1346	6.19%

26/11	carrusel	<a href="https://www.instagram.com/p/C0H1IFNR-QN/?hl=es&amp;img_index=1">https://www.instagram.com/p/C0H1IFNR-QN/?hl=es&amp;img_index=1</a>	Nuestro gabinete es diverso, reflejando la riqueza de Ecuador 🇪🇨 Estamos comprometidos a hacer del Nuevo Ecuador una realidad. La visión joven y fresca de la política nos llevará lejos, logrando devolver un país con seguridad, empleo y salud a los ecuatorianos.	no	<b><u>50.953</u></b>	2116	147	4.09%
01/12	Reel (audio original)	<a href="https://www.instagram.com/p/C0U4WA1Lu9Y/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C0U4WA1Lu9Y/?hl=es</a>	Juntos recuperaremos la paz del pueblo ecuatoriano 🇪🇨 🍷 🤍	no	<b><u>45.685</u></b>	1279	705	3.66%
05/12	Foto	<a href="https://www.instagram.com/p/C0fIoV4RyUa/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C0fIoV4RyUa/?hl=es</a>	Continuamos trabajando por el Nuevo Ecuador 🇪🇨 La esperanza de los niños y jóvenes nos mantienen comprometidos con el país.	<a href="#">#ElNuevoEcuador</a> <a href="#">#NoboaPresidente</a>	<b><u>28.169</u></b>	478	104	2.211%
10/12	Carrusel	<a href="https://www.instagram.com/p/C0rdwd4LzP9/?hl=es&amp;img_index=1">https://www.instagram.com/p/C0rdwd4LzP9/?hl=es&amp;img_index=1</a>	El nuevo Ecuador se hace presente 🇪🇨 Esta mañana, tuvimos una reunión bilateral con el presidente <a href="#">@santipenapy</a> de la República de Paraguay. Dialogamos sobre la lucha contra el crimen transnacional organizado y el fortalecimiento de los valores democráticos y la justicia social para la defensa de los derechos humanos.	No	<b><u>61.138</u></b>	694	224	4.77%
19/12	Carrusel	<a href="https://rb.gy/mkp25o">https://rb.gy/mkp25o</a>	Esto es una victoria del Ecuador 🇪🇨	No	<b><u>79.157</u></b>	1022	351	6.19%

			<p>Quiero agradecer a la Asamblea Nacional porque al fin logramos ponernos de acuerdo como país. Por fin la esperanza pudo prevalecer.</p> <p>Este es solo un paso más de los muchos que debemos seguir dando en conjunto para enfrentar los graves retos que vivimos hoy en el Ecuador.</p>					
21/12	carrusel	<a href="https://rb.gy/tggjzv">https://rb.gy/tggjzv</a>	<p>Este Nuevo Ecuador le pertenece a cada uno de ustedes EC</p> <p>Gracias por su cariño, nos mantenemos motivados para seguir trabajando por la paz de las familias ecuatorianas.</p>	No	<b><u>13.228</u></b>	972	47	1.09%
21/12	Carrusel	<a href="https://rb.gy/cmvtqi">https://rb.gy/cmvtqi</a>	<p>Los niños son el presente y el futuro del Ecuador EC</p> <p>Desde el Nuevo Ecuador queremos devolverles la paz a las familias</p>	No	<b><u>26.841</u></b>	197	48	2.08%
22/12	Carrusel	<a href="https://rb.gy/3jug2u">https://rb.gy/3jug2u</a>	<p>Gracias, Cuenca</p> <p>Que gusto ver que siguen llevándome a todas partes 😊</p>	<a href="#">#ElNuevoEcuador</a>	20.337	151	33	1.57%
22/12	Carrusel	<a href="https://shorturl.at/mFlhe">https://shorturl.at/mFlhe</a>	<p>Estamos de vuelta donde todo empezó 🤝</p> <p>Regresar a Santa Elena es regresar a nuestro hogar. Aquí inició nuestro sueño de devolverle la paz y la tranquilidad a las familias ecuatorianas, por eso hoy, desde el gobierno</p>	<a href="#">#ElNuevoEcuador</a>	<b><u>17.549</u></b>	184	56	1.36%

			dé <a href="#">#ElNuevoEcuador</a> trabajamos en materia de seguridad, empleo y salud.					
22/12	Carrusel	<a href="https://n9.cl/dxd95">https://n9.cl/dxd95</a>	Celebramos a Salinas en sus 86 años de cantonización 🍷 Aquí empezó todo, aquí nació el proyecto del Nuevo Ecuador, es donde empezó la lucha no solo para mejorar la vida de los santaelenenses sino de todos los ecuatorianos.	<a href="#">#ElNuevoEcuador</a> <a href="#">#LeyNoMasApagones</a>	<b>23.882</b>	205	53	1.85%
23/12	Reel	<a href="https://www.instagram.com/danielnoboak/reel/C1NWO4bxeh/">https://www.instagram.com/danielnoboak/reel/C1NWO4bxeh/</a>	30 días del Nuevo Ecuador Hemos trabajado fuertemente contra la impunidad, la injusticia y la inseguridad. Este es solo el inicio 🍷	<a href="#">#ElNuevoEcuador</a> <a href="#">#LeyNoMasApagones</a>	<b>44.024</b>	1023	952	3.53%
27/12	Carrusel	<a href="https://www.instagram.com/danielnoboak/p/C1XtQ2oRKJN/?img_index=1">https://www.instagram.com/danielnoboak/p/C1XtQ2oRKJN/?img_index=1</a>	En este gobierno no nos apoderamos de las ideas, las ejecutamos 🍷. Junto a <a href="#">@obluque</a> , Ministro de Transporte y Obras Públicas, realizamos la entrega del Puente Delta sobre el Río Blanco que facilita la conexión entre Esmeraldas, Santo Domingo de los Tsáchilas y Pichincha. Esta obra beneficiará a 4 millones de habitantes con una inversión de cerca de 4 millones de dólares. Enel <a href="#">#NuevoEcuador</a> entendemos la importancia de contar con vías y puentes operativos, por eso	<a href="#">#NuevoEcuador</a>	<b>50.094</b>	434	166	3.89%

			trabajamos para concluirlo antes de lo previsto.					
28/12	Carrusel	<a href="https://n9.cl/4hyubv">https://n9.cl/4hyubv</a>	Trabajamos por el Nuevo Ecuador que merecemos 🇪🇨. Hoy realizamos el Gabinete Sectorial de Seguridad junto a ministros e instituciones de seguridad del Estado para trabajar por la paz de todos los ecuatorianos.	No	<a href="#">25.463</a>	485	49	1.99%
03/01	Reel	<a href="https://n9.cl/o5guom">https://n9.cl/o5guom</a>	ATENCIÓN   El presidente <a href="#">@danielnoboak</a> presenta al país las 11 preguntas de la consulta popular en beneficio de todos los ecuatorianos para construir <a href="#">#ElNuevoEcuador</a> EC.	<a href="#">#ElNuevoEcuador</a>	<a href="#">82.743</a>	2815	2746	6.71%
06/01/24	Carrusel	<a href="https://n9.cl/vfcd2">https://n9.cl/vfcd2</a>	Nada como volver a Santa Elena Este día de Reyes tuve la oportunidad de volver a la península y compartir con las familias. Gracias por todo el cariño. Estamos aquí siempre para ustedes <a href="#">@laviniavalbonesi</a>	No	47.706	398	107	3.70%
09/01/24	Foto	<a href="https://n9.cl/zdtktl">https://n9.cl/zdtktl</a>	Se acaba de instalar el COSEPE No permitiremos que grupos terroristas quebranten la paz del país.	No	<a href="#">151.426</a>	9971	3724	12.70%
09/01/24	Reel	<a href="https://n9.cl/gcfigw">https://n9.cl/gcfigw</a>	Es el momento de combatir a los grupos terroristas. Devolveremos la paz al pueblo ecuatoriano 🇪🇨	No	<a href="#">129.071</a>	6068	3995	10.70%

12/01/24	Carrusel	<a href="https://n9.cl/1az6c6">https://n9.cl/1az6c6</a>	Es momento de unión y no de banderas políticas ec. Hoy visitamos las instalaciones de TC luego de lo sucedido durante la tarde del 9 de enero. Esta es una lucha de todos, no podemos permitir que familias ecuatorianas sufran de esta forma.	No	<b><u>98.980</u></b>	976	450	7.72%
13/01/24	Reel	<a href="https://n9.cl/2gtbv">https://n9.cl/2gtbv</a>	El gran trabajo de la Policía Nacional y las Fuerzas Armadas ha dado como resultado la liberación exitosa de todos los rehenes a escala nacional	No	<b><u>84.776</u></b>	797	1030	6.66%
24/01/24	Carrusel	<a href="https://n9.cl/p6809">https://n9.cl/p6809</a>	Junto a los reyes de España y demás autoridades nos hacemos presentes durante <a href="#">#FITUR2024</a> . Este evento nos ofrece la oportunidad de compartir junto con más de 130 países la posibilidad de dinamizar y reforzar nuestras actividades turísticas, para atender las cambiantes demandas del mercado.	No	<b><u>65.819</u></b>	1146	750	5.20%
24/01/24	Carrusel	<a href="https://n9.cl/iahqv">https://n9.cl/iahqv</a>	Ecuador en el ojo del mundo ec El país está experimentando cambios; hoy, más de 17 millones de ecuatorianos sienten la transformación de nuestro país. Gracias a <a href="#">@ministerioturismoec</a> <a href="#">@unwto</a> y	No	<b><u>74.888</u></b>	1403	375	5.89%

			<p><a href="#">@agendacaf</a> hemos presentado la guía de inversiones en turismo del país, con un portafolio inicial que suma 230 millones en 10 proyectos centrados en el turismo.</p> <p>Esto también es Ecuador 🇪🇨</p>					
25/01/24	Carrusel	<a href="https://n9.cl/2qxo9x">https://n9.cl/2qxo9x</a>	<p>Ecuador es un destino para inversión y turismo EC</p> <p>En el encuentro empresarial de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales, <a href="#">@CEOES</a>, se destacó el potencial del Ecuador como socio comercial, con amplias oportunidades de inversión y una variada oferta de productos de alta calidad.</p>	No	<a href="#">39.734</a>	477	113	3.10%
30/01/24	Carrusel	<a href="https://n9.cl/nb0ro">https://n9.cl/nb0ro</a>	<p>Es momento de votar a favor de la seguridad, del respaldo a las Fuerzas Armadas y la Policía. Es momento de votar por el Ecuador.</p> <p>Hoy, en <a href="#">@ecuavisatv</a>, reafirmamos las acciones que hemos tomado para recuperar la seguridad de nuestro país</p> <p>Hemos enviado la Ley contra el Narcoterrorismo a la Asamblea Nacional para devolverle la paz a las familias. Es momento de exigirle a nuestros asambleístas que elijan al Ecuador.</p>	No	<a href="#">118.797</a>	3285	583	9.43%

14/02/24	Carrusel	<a href="https://n9.cl/16e42z">https://n9.cl/16e42z</a>	<p>La educación es nuestra mejor arma contra la desocupación, la delincuencia y el terrorismo.</p> <p>En el Nuevo Ecuador trabajamos para que los jóvenes alcancen sus sueños y tengan la oportunidad de estudiar.</p> <p>Junto a <a href="https://www.edusuperior.ec">@edusuperior.ec</a> seguiremos implementando programas de becas para estudios superiores dentro y fuera del país. Es nuestro compromiso con el país EC</p>	No	<a href="#">28.165</a>	402	141	2.21%
15/02/24	Carrusel	<a href="https://n9.cl/115bv">https://n9.cl/115bv</a>	<p>Estamos transformando nuestro país hacia un futuro de paz y seguridad EC 🇪🇨</p> <p>Desde el Aeropuerto Eloy Alfaro de Manta, puedo presenciar el amplio despliegue de las Fuerzas Armadas y la Policía Nacional, quienes están combatiendo al narcoterrorismo.</p> <p>Los resultados obtenidos por nuestras fuerzas del orden durante estos casi 40 días de estado de excepción son un claro ejemplo del sacrificio y compromiso que tienen con el país y sus ciudadanos.</p>	No	<a href="#">29.274</a>	381	97	2.28%
30/01/24	Carrusel	<a href="https://n9.cl/nb0ro">https://n9.cl/nb0ro</a>	<p>s momento de votar a favor de la seguridad, del respaldo a las Fuerzas Armadas y la Policía. Es momento de votar por el Ecuador. Hoy, en <a href="https://www.ecuavisatv.com">@ecuavisatv</a>,</p>	No	<a href="#">118.797</a>	3285	583	9.43%

			reafirmamos las acciones que hemos tomado para recuperar la seguridad de nuestro país. Hemos enviado la Ley contra el Narcoterrorismo a la Asamblea Nacional para devolverle la paz a las familias. Es momento de exigirle a nuestros asambleístas que elijan al Ecuador.					
09/02/24	Carrusel	<a href="https://n9.cl/0gmpd">https://n9.cl/0gmpd</a>	Hoy se cumple un mes desde el inicio del conflicto armado interno, un mes de hablar poco y actuar con contundencia. Desde la Unidad de Vigilancia Comunitaria (UVC) de Babahoyo constaté los resultados de los operativos realizados en la zona. Durante esta lucha contra el narcoterrorismo, provincias como Los Ríos han presenciado una reducción significativa de la violencia, con un descenso del 15% en los homicidios en comparación con 2023. El golpe contra el terrorismo y la delincuencia organizada ha sido firme y decisivo.	No	<b><u>72.631</u></b>	1218	464	5.71%
14/02/24	Carrusel	<a href="https://n9.cl/nc2if">https://n9.cl/nc2if</a>	Es un honor para mí compartir con nuestras Fuerzas Armadas y la Policía Nacional.  Agradezco su incansable dedicación y valentía en el cumplimiento de su deber. Su	No	<b><u>36.418</u></b>	379	120	2.83%

			<p>compromiso con la seguridad y el bienestar de nuestros ciudadanos es admirable y fundamental para el funcionamiento del Nuevo Ecuador.</p> <p>Nuestro gobierno reconoce su sacrificio y los respaldamos en cada acción que tenga como finalidad restablecer la paz en el Ecuador.</p>					
15/02/24	Carrusel	<a href="https://n9.cl/v716b">https://n9.cl/v716b</a>	<p>Estamos transformando nuestro país hacia un futuro de paz y seguridad EC 🇪🇨. Desde el Aeropuerto Eloy Alfaro de Manta, puedo presenciar el amplio despliegue de las Fuerzas Armadas y la Policía Nacional, quienes están combatiendo al narcoterrorismo. Los resultados obtenidos por nuestras fuerzas del orden durante estos casi 40 días de estado de excepción son un claro ejemplo del sacrificio y compromiso que tienen con el país y sus ciudadanos.</p>	No	<b>29.274</b>	381	97	2.28%
15/02/24	Carrusel	<a href="https://n9.cl/y326w">https://n9.cl/y326w</a>	<p>Es un Nuevo Ecuador para todos 🇪🇨. Para nosotros, las oportunidades son importantes; muchos de nuestros deportistas no las tuvieron antes. Hoy, con el país que buscamos construir, queremos apoyarlos para que cumplan sus sueños y metas,</p>	No	24.714	375	173	1.94%

			llevando el nombre de nuestro país en alto.					
16/02/24	Carrusel	<a href="https://n9.cl/balpkg">https://n9.cl/balpkg</a>	Gracias, Manabí EC 🇪🇨 . Desde el primer día de este sueño, ustedes estuvieron ahí, y hoy son pieza clave en la construcción del Nuevo Ecuador.	No	<a href="#">26.935</a>	414	90	2.11%
19/02/24	Carrusel	<a href="https://n9.cl/27or5">https://n9.cl/27or5</a>	Muy pocas personas pueden unir a los ecuatorianos como usted, por eso tiene y siempre tendrá mi admiración total. José Delgado, ha ejercido por más de tres décadas la labor periodística, no desde las salas de noticias o de redacción, sino desde la calle misma. Sin duda es un referente en el periodismo ecuatoriano, se ha impregnado en el corazón de los ecuatorianos y especialmente el de los guayaquileños.	No	<a href="#">171.803</a>	4177	6778	14.05%
22/02/24	Reel	<a href="https://n9.cl/a3b45r">https://n9.cl/a3b45r</a>	Estamos convencidos que el deporte es una gran herramienta de transformación y los torneos de la <a href="#">@conmebol</a> son un motor productivo único para el turismo, el comercio y el desarrollo social. Gracias Presidente Alejandro Domínguez <a href="#">@alejandrodominguezws</a> por su visita de hoy y recibir nuestro interés en abrir las puertas del país a todos sus eventos, de manera muy especial la <a href="#">#CopaAmérica</a> 2028. Nuestra	No	<a href="#">16.533</a>	454	1759	1.44%

			<p>labor por <a href="#">#ElNuevoEcuador</a> ya empezó y seguiremos trabajando hasta resolver diferentes frentes y así poder tener de vuelta la Copa América. Para transmitirles esta pasión hemos querido hacerlo con nuestro más grande embajador del fútbol ecuatoriano, recreando su voz, pero plasmando su esencia y amor por nuestro país. Muchas gracias a Carlos Alberto, Jacqueline y Walter Spencer, por permitirnos que el gran Alberto esté junto a nosotros en este gran sueño</p> <p><a href="#">@andresguschmer</a> <a href="#">@mindeporteec</a></p>					
23/02/24	Carrusel	<a href="https://n9.cl/lzvvs">https://n9.cl/lzvvs</a>	<p>Trabajamos para cambiar la historia energética de nuestro país EC 🇪🇨. Desde Santa Elena hemos presentado el primer inventario nacional del potencial solar en Ecuador. Gracias a este proyecto, se identificaron siete lugares donde se pueden realizar proyectos solares fotovoltaicos con un potencial de inversión que supera los 1.500 millones de dólares. El trabajo conjunto de <a href="#">@recyenergiaec</a>, <a href="#">@celec_ep</a> y la colaboración de la Agencia Francesa del Desarrollo (AFD) apunta a impulsar iniciativas de</p>	No	82.326	136	1499	6.45%

			energías renovables y promover prácticas sostenibles en el sector energético ecuatoriano, contribuyendo así al desarrollo económico y la preservación del medio ambiente en el país.					
26/02/24	Carrusel	<a href="https://n9.cl/hrqtc">https://n9.cl/hrqtc</a>	Esto es el Nuevo Ecuador EC 🇪🇨 Desde La Troncal, gracias al trabajo de <a href="#">@vivienda ec</a> , hemos entregado 200 viviendas que benefician a 915 personas, incluyendo 524 niños. Creemos que la seguridad no solo se logra con una mayor presencia de uniformados, sino que también se complementa con inversión social en salud, educación y vivienda. Esta inversión, cercana a los 4,7 millones de dólares, representa una mejora en la calidad de vida para los habitantes de este cantón.	No	<a href="#">25.736</a>	427	109	2.02%
29/02/24	Carrusel	<a href="https://n9.cl/7qpji">https://n9.cl/7qpji</a>	Chone, Manabí Nuestros esfuerzos están dirigidos a brindar asistencia humanitaria, alimentos y atención médica, a quienes más lo necesitan. La presencia gubernamental en todos los niveles en las zonas afectadas es indispensable para coordinar acciones y mantenerse constantemente al tanto de la situación.	<a href="#">#NuevoEcuador</a>	<a href="#">26.926</a>	585	191	2.13%

01/03/24	Carrusel	<a href="https://n9.cl/elwj8">https://n9.cl/elwj8</a>	Trabajamos para impulsar la economía del Nuevo Ecuador 🇪🇨. Es un honor estar nuevamente en las oficinas de Barclays en Nueva York y con un panorama muy diferente. Desde el primer día que asumimos el control del Ecuador tomamos decisiones contundentes para recuperar la economía del país y hoy, el mundo es testigo de que el Nuevo Ecuador ha marcado un antes y un después.	No	13.112	285	38	1.03%
02/03/24	Reel	<a href="https://n9.cl/hf0bom">https://n9.cl/hf0bom</a>	Seguimos en marcha, en todas partes por las familias ecuatorianas 🇪🇨	No	<b>9536</b>	355	128	0.77%
05/03/24	Carrusel	<a href="https://n9.cl/8gt8n">https://n9.cl/8gt8n</a>	Lo que ustedes ven // Lo que nosotros vemos. Desde cualquier ángulo así se ve el futuro, así se ve <a href="#">#ElNuevoEcuador</a> 🇪🇨	<a href="#">#ElNuevoEcuador</a>	<b>35.648</b>	560	446	2.81%
06/03/24	Reel	<a href="https://n9.cl/faj07f">https://n9.cl/faj07f</a>	Contamos resultados dentro y fuera del territorio nacional. Estados Unidos us y Canadá ca fueron el escenario de varios logros conseguidos para los ecuatorianos.	<a href="#">#ElNuevoEcuador</a>	<b>38.350</b>	1382	1023	3.13%
07/03/24	Reel	<a href="https://n9.cl/z7of5">https://n9.cl/z7of5</a>	Fuerza este sábado <a href="#">@chitoveraufc</a> . Todo Ecuador está contigo 🇪🇨	No	<b>140.557</b>	3302	4871	11.44%
08/03/24	Reel	<a href="https://n9.cl/nx9jr">https://n9.cl/nx9jr</a>	Por eso disfruto de Chone, su gente y su calidez 🇪🇨. Todo nuestro apoyo siempre 🇪🇨	No	<b>62.104</b>	1112	2237	5.03%

11/03/24	Reel	<a href="https://n9.cl/765fd">https://n9.cl/765fd</a>	Las nuevas flores favoritas de Lava y mías también ec. Hecho en Ecuador 🍷 📍 Ambato, Fiestas de las Flores y las Frutas	No	<a href="#">52.912</a>	609	955	4.19%
13/03/24	Reel	<a href="https://n9.cl/3dcmf">https://n9.cl/3dcmf</a>	Los ecuatorianos no están solos 🤝 ec. Somos un gobierno de acción y territorio, hemos desplazado el contingente necesario para prestar atención inmediata a las familias del cantón Juan que han sido afectados por los efectos de la época invernal.	No	<a href="#">28.294</a>	1071	495	2.29%
14/03/24	Reel	<a href="https://n9.cl/nw43p2">https://n9.cl/nw43p2</a>	Junto a ustedes, en todo el país.	<a href="#">#ElNuevoEcuador</a>	<a href="#">10.467</a>	285	82	0.83%
15/03/24	Reel	<a href="https://n9.cl/fp1bw9">https://n9.cl/fp1bw9</a>	No descansaremos hasta alcanzar la paz de los ecuatorianos. Es momento de proteger lo que hemos logrado 🤝	No	<a href="#">23.224</a>	695	453	1.85%
16/03/24	Reel	<a href="https://n9.cl/wbi2i">https://n9.cl/wbi2i</a>	Los datos son claros, somos un Nuevo Ecuador ec. Hemos tomado acciones contundentes contra los narcoterroristas, no hemos permitido que se tomen el país, ahora es momento de defender lo que hemos ganado.	No	<a href="#">8860</a>	538	109	0.73%
19/03/24	Carrusel	<a href="https://n9.cl/peafh">https://n9.cl/peafh</a>	Así luce <a href="#">#ElNuevoEcuador</a>	No	<a href="#">24.761</a>	420	77	1.94%
20/03/24	Reel	<a href="https://n9.cl/93usy">https://n9.cl/93usy</a>	Este es el <a href="#">#NuevoEcuador</a> 🤝 ec. Cada acción nos ha permitido reducir los índices de violencia, no permitiremos que vuelva el Viejo Ecuador.	No	<a href="#">9478</a>	259	22	0.75%

21/03/24	Reel	<a href="https://n9.cl/vt7c3t">https://n9.cl/vt7c3t</a>	Somos un gobierno de resultados 🇪🇨. Logramos aprobar nuestra quinta ley en la Asamblea Nacional. Turismo, generación de empleo, seguridad, y reactivación económica son pilares del <a href="#">#NuevoEcuador</a>	<a href="#">#NuevoEcuador</a>	<a href="#">85.057</a>	4083	4911	7.23%
23/03/24	Foto	<a href="https://n9.cl/hxzby">https://n9.cl/hxzby</a>	Juntos por un <a href="#">#NuevoEcuador</a> 🇪🇨. Nuestro compromiso es firme, nuestras acciones son claras, buscamos una sola cosa: devolverles la esperanza a las familias ecuatorianas.	<a href="#">#NuevoEcuador</a>	<a href="#">8529</a>	465	15	0.69%
26/03/24	Carrusel	<a href="https://n9.cl/tygkz">https://n9.cl/tygkz</a>	Con firmeza y determinación estamos recuperando los espacios perdidos que fueron secuestrados por grupos narcoterroristas y que pertenecen a las familias ecuatorianas. Hoy, desde las cuatro de la mañana intervenimos 130 viviendas de 12 bloques de Socio Vivienda 1 y 2 donde capturamos a 17 terroristas y decomisados 52 kilos de droga. Este es el <a href="#">#NuevoEcuador</a>	<a href="#">#NuevoEcuador</a>	<a href="#">46.829</a>	1567	515	3.76%
27/03/24	Reel	<a href="https://n9.cl/e108k">https://n9.cl/e108k</a>	Recuperando los espacios para las personas con discapacidad 🇪🇨 <a href="#">#ElNuevoEcuador</a> es para todos 🇪🇨	<a href="#">#NuevoEcuador</a>	<a href="#">6865</a>	401	37	0.56%
27/03/24	Reel	<a href="https://n9.cl/xcpys9">https://n9.cl/xcpys9</a>	Hemos retomado el control del Centro de Rehabilitación Social 4.	No	<a href="#">28.061</a>	1615	727	2.33%

			Agradezco la valentía del bloque de seguridad que, en un operativo profesional, urgente y de gran escala desplegado por las fuerzas del orden, neutralizaron la revuelta antes de una posible escalada. Esto es un hecho sin precedentes en el país. No podemos volver al Viejo Ecuador. Nuestro compromiso es entregar los mecanismos democráticos necesarios para restablecer la paz y garantizar la continuidad de esta lucha .					
28/03/24	Reel	<a href="https://n9.cl/2zxduc">https://n9.cl/2zxduc</a>	No se negocia con criminales y no cedemos ante la gente que nos quiere quitar la paz. Es hora de defender lo que hemos ganado 🤝 Nuestro compromiso es entregarles a ustedes los mecanismos democráticos para restablecer la paz y garantizar la continuidad de esta lucha 🇪🇨	No	<b><u>10.048</u></b>	494	99	0.81%
30/03/24	Reel	<a href="https://n9.cl/k8jri">https://n9.cl/k8jri</a>	El Bloque de Seguridad no da tregua a delincuentes ni terroristas. 🇪🇨. Gracias a los operativos de <a href="#">@policiaecuadoroficial</a> y <a href="#">@ffaecuador</a> se aprehendieron a nueve terroristas, quienes pretendían cometer un robo a mano armada	No	<b><u>10.830</u></b>	501	131	0.88%

			a una entidad pública. No descansaremos hasta devolver la paz a las familias ecuatorianas. 🇪🇨					
01/04/24	Reel	<a href="https://n9.cl/csznh">https://n9.cl/csznh</a>	Nos quedan tres semanas para una consulta popular, una a la que los grupos narcoterroristas ya han manifestado públicamente estar en contra. Ellos rechazan la extradición, la presencia militar en las cárceles, y el fortalecimiento de las penas en contra de sus crímenes. Pero, sobre todo, están en contra de que los ecuatorianos tengan paz. No les daremos tregua.	No	<b><u>23.395</u></b>	937	301	1.89%
02/04/24	Reel	<a href="https://n9.cl/t3kt7e">https://n9.cl/t3kt7e</a>	Estamos aquí para que nuestros hijos y nuestros nietos nos recuerden, nos recuerden como una generación que luchó por cambiar un país. Estamos aquí para entregarles un mejor Ecuador. Por ello, actuamos con contundencia, dejándoles claro a cada uno de estos terroristas que jamás daremos un paso atrás.	No	<b><u>11.993</u></b>	654	163	0.98%
03/04/24	Reel	<a href="https://n9.cl/jy8i4">https://n9.cl/jy8i4</a>	El 21 de abril se les acabó la fiesta a los delincuentes  Tienen sus días contados en el Ecuador y a su amigo no le gusta eso 😂😂 Tu arma es tu voto	No	<b><u>78.591</u></b>	3219	3726	6.57%

04/04/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/C5XCySWL-Jm/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C5XCySWL-Jm/?hl=es</a>	Nuestro compromiso es inquebrantable. Las fuerzas del orden cuentan con nosotros; juntos, ganamos esta guerra.	No	<b>14.009</b>	511	96	1.12%
06/04/24	Carrusel	<a href="https://www.instagram.com/p/C5aIJWhM05o/?hl=es&amp;img_index=1">https://www.instagram.com/p/C5aIJWhM05o/?hl=es&amp;img_index=1</a>	A la ciudadanía:	No	<b>92.329</b>	9621	3881	8.11%
06/04/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/C5b198YrBEJ/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C5b198YrBEJ/?hl=es</a>	El <a href="#">#NuevoEcuador</a> es un país con igualdad de oportunidades para todos. Que este bastón de mando nos guíe con sabiduría por la senda del trabajo para sacar adelante a nuestro país.	<a href="#">#NuevoEcuador</a>	<b>19.590</b>	1139	262	1.61%
07/04/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/C5eKxCVR1hg/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C5eKxCVR1hg/?hl=es</a>	<a href="#">#ElNuevoEcuador</a> premia la solidaridad y castiga la criminalidad 🇪🇨	<a href="#">#NuevoEcuador</a>	<b>50.305</b>	1501	93	3.99%
08/04/24	Foto-comunicado	<a href="https://www.instagram.com/p/C5g3lbURpi5/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C5g3lbURpi5/?hl=es</a>	A la ciudadanía y la comunidad internacional:	No	127.937	10500	8188	11.27%
09/04/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/C5jyUBkspq5/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C5jyUBkspq5/?hl=es</a>	Trabajamos por los ecuatorianos EC por su paz, su seguridad y dignidad. El 21 de abril el Ecuador se decidirá por la seguridad, por el apoyo a nuestras fuerzas armadas y por la paz de las familias 🇪🇨	No	<b>57.941</b>	2504	888	4.71%
10/04/24	Carrusel	<a href="https://www.instagram.com/p/C5mZVDXLjP0/?hl=es&amp;img_index=1">https://www.instagram.com/p/C5mZVDXLjP0/?hl=es&amp;img_index=1</a>	Estamos enmendando los errores de gobiernos pasados. Hoy, llegamos hasta la parroquia Canelos en la provincia de Pastaza con la repotenciación de un centro de salud tipo A que beneficiará a cerca de 2000	<a href="#">#NuevoEcuador</a>	<b>22.250</b>	468	39	1.75%

			<p>personas. Este es el <a href="#">#NuevoEcuador</a> que se preocupa, que articula y que ejecuta para que los ecuatorianos puedan gozar plenamente de sus derechos.</p>					
13/04/24	Foto	<a href="https://www.instagram.com/p/C5ty89_R-1i/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C5ty89_R-1i/?hl=es</a>	<p>Tenemos la oportunidad de acabar para siempre con los vacíos legales creados para favorecer al narcotráfico y la delincuencia. El 21 de abril los ecuatorianos decidirán por la seguridad, la dignidad y el progreso.</p>	No	<a href="#">14.263</a>	636	22	1.14%
15/04/24	Carrusel	<a href="https://www.instagram.com/p/C5y492PRZy4/?hl=es&amp;img_index=1">https://www.instagram.com/p/C5y492PRZy4/?hl=es&amp;img_index=1</a>	<p>El Ecuador es nuestro, no de los delincuentes. Poco a poco estamos recuperando espacios que antes estaban predominados por la delincuencia. Hoy, gracias al trabajo de <a href="#">@inclusionecuador</a> hemos inaugurado el Espacio Integral Familiar El Astillero donde las familias podrán realizar actividades como talleres y capacitaciones. Este es tan solo el inicio, dejaremos atrás las cosas del Viejo Ecuador y seremos un <a href="#">#NuevoEcuador</a> EC</p>	<a href="#">#NuevoEcuador</a>	<a href="#">12.166</a>	477	23	0.97%
17/04/24	carrusel	<a href="https://www.instagram.com/p/C54b6_hL_1g/?hl=es&amp;img_index=1">https://www.instagram.com/p/C54b6_hL_1g/?hl=es&amp;img_index=1</a>	<p>Todos somos parte de este <a href="#">#NuevoEcuador</a> EC</p>	<a href="#">#NuevoEcuador</a>	<a href="#">22.228</a>	1246	79	1.81%

			Mi compromiso es firme, jamás me rendiré y jamás dejaré de creer en Esmeraldas porque creo en un Nuevo Ecuador, creo en un Nuevo Esmeraldas.					
18/04/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/C56qL1oRlyw/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C56qL1oRlyw/?hl=es</a>	Prometí construir un <a href="#">#NuevoEcuador</a> para todos y no descansaré hasta que así sea 🇪🇨  Gracias por el apoyo y el cariño, este domingo el Ecuador decidirá por la seguridad, la dignidad, y el progreso EC		28200	1442	387	2.58%
18/04/24	Carrusel	<a href="https://www.instagram.com/p/C57DySaLIkN/?hl=es&amp;img_index=1">https://www.instagram.com/p/C57DySaLIkN/?hl=es&amp;img_index=1</a>	El Ecuador del miedo, el Ecuador de la miseria se va acabar, el Ecuador del progreso, el Ecuador de la dignidad pronto, muy pronto lo vamos a lograr. Este 21 de abril, con su apoyo en la consulta popular seremos un <a href="#">#NuevoEcuador</a> 🇪🇨	<a href="#">#NuevoEcuador</a>	<b><u>25.539</u></b>	1208	81	2.04%
20/04/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/C5_JkNTrUBr/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C5_JkNTrUBr/?hl=es</a>	Velamos por la seguridad de las familias ecuatorianas y de nuestros espacios 🇪🇨	No	<b><u>45.008</u></b>	1788	953	3.67%
20/04/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/C5_jTL7LI5E/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C5_jTL7LI5E/?hl=es</a>	Este domingo vamos a darle una paliza a todos los criminales 🇪🇨	No	59.143	2925	2413	4.96%
21/04/24	Carrusel	<a href="https://www.instagram.com/p/C6Bn8_4rnwV/?hl=es&amp;img_index=1">https://www.instagram.com/p/C6Bn8_4rnwV/?hl=es&amp;img_index=1</a>	Hoy los ecuatorianos toman decisiones importantes para el futuro de todos y todas ec. Este será el legado que dejaremos a nuestros hijos y a las futuras	No	38.150	779	95	3%

			generaciones. Hoy sepultaremos para siempre al narcoterrorismo y al crimen organizado.					
21/04/24	carrusel	<a href="https://www.instagram.com/p/C6B0oaqrtYz/?hl=es&amp;img_index=1">https://www.instagram.com/p/C6B0oaqrtYz/?hl=es&amp;img_index=1</a>	Hoy el Ecuador gana ec. Este será el legado que les dejaremos a nuestros hijos y futuras generaciones.	No	<b><u>117.348</u></b>	3236	1333	9.37%
21/04/24	Foto	<a href="https://www.instagram.com/p/C6C6GABL-Uc/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C6C6GABL-Uc/?hl=es</a>	El equipo ganador. Los mejores del <a href="#">#NuevoEcuador</a>	<a href="#">#NuevoEcuador</a>	<b><u>89.349</u></b>	2831	794	7.15%
22/04/24	Foto	<a href="https://www.instagram.com/p/C6Ezv5pRyhD/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C6Ezv5pRyhD/?hl=es</a>	Gracias Ecuador por su amplio respaldo a una política de seguridad y lucha contra la corrupción que está dando resultados como la captura de hoy a Colón Pico. Gracias a la valentía de los ecuatorianos se le ha devuelto la dignidad a nuestro país. Vivimos situaciones difíciles, pero tengo la certeza que estamos yendo en la dirección correcta. El Ecuador ha hablado, nuestro siguiente paso será seguir trabajando aún más duro que ayer.	No	<b><u>141.073</u></b>	4681	2182	11.37%
23/04/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/C6Ht8bSrull1/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C6Ht8bSrull1/?hl=es</a>	No cederemos ni un paso ante la violencia. Gracias a la valentía del pueblo ecuatoriano contamos con más herramientas para castigar estos crímenes. No detendrán al Nuevo Ecuador porque estamos en la dirección correcta 🤝	No	<b><u>36.734</u></b>	1698	477	2.99%

24/04/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/C6KeUtiGe4/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C6KeUtiGe4/?hl=es</a>	Te ganaron Lavi 🤔 Por ellos construimos el Nuevo Ecuador	No	<b>63.570</b>	2075	584	5.09%
29/04/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/C6XreETMC1s/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C6XreETMC1s/?hl=es</a>	Nuestra prioridad es el bienestar de los ecuatorianos EC En solo 59 días entregamos un puente que conecta a las familias de Santo Domingo 🙌	No	<b>17.440</b>	1297	292	1.47%
30/04/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/C6Zytqpr05T/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C6Zytqpr05T/?hl=es</a>	El riesgo país sigue bajando 📉 EC	No	<b>77.849</b>	3234	4210	6.56%
03/05/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/C6g5ogyrM-E/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C6g5ogyrM-E/?hl=es</a>	Existen dos partes de mí que los ecuatorianos ya conocen 😊	No	<b>27.640</b>	1463	436	2.27%
05/05/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/C6mltTslnTF/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C6mltTslnTF/?hl=es</a>	Somos un Nuevo Ecuador, una nueva forma de hacer política con resultados 🙌 EC. Gracias al trabajo de este gobierno esta semana no habrá cortes de energía en todo el país.	No	<b>17.593</b>	1110	556	1.48%
06/05/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/C6po9LcskSc/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C6po9LcskSc/?hl=es</a>	<a href="#">#SeguimosResolviendo</a> la crisis energética 📉 porque <a href="#">#ElNuevoEcuadorResuelve</a> EC. Recuperamos 96 megavatios que estaban inhabilitados por falta de mantenimiento.	<a href="#">#SeguimosResolviendo</a> <a href="#">#ElNuevoEcuadorResuelve</a>	<b>16.883</b>	1002	419	1.40%
08/05/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/C6uQUw2rF7B/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C6uQUw2rF7B/?hl=es</a>	Trabajamos por los ecuatorianos, para construir <a href="#">#ElNuevoEcuador</a> que merecen 🙌 EC	<a href="#">#ElNuevoEcuador</a>	<b>48.189</b>	861	101	3.78%

08/05/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/C6uupW7spJZ/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C6uupW7spJZ/?hl=es</a>	Lo dijimos en campaña y hoy cumplimos: el Yasuní debe detener toda actividad relacionada a la extracción petrolera. 37 sem	No	<b><u>36.490</u></b>	1996	943	3.03%
12/05/24	Carrusel	<a href="https://www.instagram.com/p/C639Ws1LBsG/?hl=es&amp;img_index=4">https://www.instagram.com/p/C639Ws1LBsG/?hl=es&amp;img_index=4</a>	En este día especial, quiero tomar un momento para escribir algo: A mi madre, de ella aprendí a dar sin esperar nada a cambio. Aprendí de su legado y la huella que ha dejado, no solo en su familia, sino también en el corazón de los ecuatorianos, que hoy es mi guía en mi camino. Gracias <a href="#">@annabellaazindenoboa</a> De mi esposa, he aprendido de su coraje y resiliencia. Soy testigo de que, a pesar de los momentos difíciles que hemos vivido, nunca falta una sonrisa o un abrazo. Te agradezco hoy y siempre por ser la mejor madre que nuestros hijos puedan tener. Gracias <a href="#">@laviniavalbonesi</a> De las madres ecuatorianas, he aprendido perseverancia, fortaleza y valentía. Cada día se levantan para seguir luchando por los suyos y cargar el hogar sobre sus hombros. Que sepan que las veo y que estoy con ustedes en esta lucha. Todas son guías en este camino	No	<b><u>109.773</u></b>	2518	335	8.66%

			llamado vida. Gracias por tanto ♥					
12/05/24	Carrusel	<a href="https://www.instagram.com/p/C64ON8_Lscn/?hl=es&amp;img_index=4">https://www.instagram.com/p/C64ON8_Lscn/?hl=es&amp;img_index=4</a>	Tengan la seguridad de que aquí tienen un presidente que va a velar por quienes más lo necesitan, que va a trabajar por la seguridad y por el empleo ECIT	No	<a href="#">25.563</a>	858	99	2.04%
13/05/24	Carrusel	<a href="https://www.instagram.com/p/C66ep4qr3Ln/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C66ep4qr3Ln/?hl=es</a>	Gracias por el apoyo, por las risas y por el cariño 🍷	No	64.301	2393	1494	5.24%
13/05/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/C67eGbtMTsz/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C67eGbtMTsz/?hl=es</a>	Juntos y de la mano seguiremos construyendo el <a href="#">#NuevoEcuador</a> EC ♥	<a href="#">#NuevoEcuador</a>	<a href="#">41.113</a>	1209	650	3.30%
14/05/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/C69hyzHRzL9/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C69hyzHRzL9/?hl=es</a>	Contando los días para volver a verte.	No	<a href="#">116.370</a>	1516	606	9.11%
15/05/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/C7AMGgyPDFU/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C7AMGgyPDFU/?hl=es</a>	Aquí apostamos a una nueva forma de hacer política: Una política con resultados EC	No	<a href="#">18.653</a>	1311	364	0.12%
17/05/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/C7FTyIxvio2/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C7FTyIxvio2/?hl=es</a>	<b>El esfuerzo y el sacrificio da frutos en <a href="#">#ElNuevoEcuador</a> 🍷 EC</b>	<a href="#">#NuevoEcuador</a>	<a href="#">11.689</a>	973	108	0.98%
21/05/24	Carrusel	<a href="https://www.instagram.com/p/C7OtbVEMekh/?hl=es&amp;img_index=3">https://www.instagram.com/p/C7OtbVEMekh/?hl=es&amp;img_index=3</a>	Empezando el día desde Quito luego de una intensa agenda 🍷	No	<a href="#">64.799</a>	1398	556	5.13%
21/05/24	Carrusel	<a href="https://www.instagram.com/p/C7PUQYYxzkO/?hl=es&amp;img_index=3">https://www.instagram.com/p/C7PUQYYxzkO/?hl=es&amp;img_index=3</a>	Juntos hemos avanzado a una nueva etapa para nuestro país EC Ahora, unidos lograremos los cambios que nuestros niños merecen. Porque absolutamente todo, empieza con infancias libres de desnutrición.	No	<a href="#">22.546</a>	1401	180	1.85%

23/05/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/C7UTpw2sofl/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C7UTpw2sofl/?hl=es</a>	La nueva alianza que busca impunidad 🧑. Revisa quiénes son porque en el Nuevo Ecuador no hay espacio para ellos.	No	<b><u>54.278</u></b>	1919	1270	4.42%
r	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/C7UqKVvvyL/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C7UqKVvvyL/?hl=es</a>	A llorar a la llorería. Quien está en contra de la justicia, está en contra del Ecuador ec	No	<b><u>150.135</u></b>	16100	27400	14.89%
24/05/24	Carrusel	<a href="https://www.instagram.com/p/C7WmLn4sfS1/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C7WmLn4sfS1/?hl=es</a>	Listos para rendir cuentas a los ecuatorianos ec 🙌 Hoy cumplimos 6 meses de construcción de ese #NuevoEcuador que todos merecemos. <a href="#">#ElNuevoEcuadorResuelve</a>	<a href="#">#NuevoEcuador</a> <a href="#">#ElNuevoEcuadorResuelve</a>	<b><u>44.185</u></b>	1057	219	3.49%
24/05/24	Carrusel	<a href="https://www.instagram.com/p/C7WzeRVsKy7/?hl=es&amp;img_index=3">https://www.instagram.com/p/C7WzeRVsKy7/?hl=es&amp;img_index=3</a>	Hoy conmemoramos la gesta heroica de nuestros próceres en la Batalla de Pichincha ec En este día, 202 años más tarde, nos encontramos nuevamente en una batalla contra un enemigo peligroso, cuyas armas son la violencia, la corrupción y el caos. El país entero está unido, construyendo un nuevo Ecuador que lucha por su futuro, que quiere un país de paz, trabajo y desarrollo.	No	<b><u>24.823</u></b>	783	215	1.98%
24/05/24	Carrusel	<a href="https://www.instagram.com/p/C7XH5o_RQq3/?hl=es&amp;img_index=3">https://www.instagram.com/p/C7XH5o_RQq3/?hl=es&amp;img_index=3</a>	Gracias Ecuador ec	No	<b><u>42.435</u></b>	1765	573	3.44%

24/05/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/C7XcMifvHPe/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C7XcMifvHPe/?hl=es</a>	Ustedes son la fuerza de este movimiento que busca construir un <a href="#">#NuevoEcuador</a> 🇪🇨 Seguiremos entregando las soluciones que nuestro país necesita. Gracias por su apoyo 🙏	<a href="#">#NuevoEcuador</a>	<b><u>56.839</u></b>	2961	1804	4.73%
29/05/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/C7kd3VwslBg/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C7kd3VwslBg/?hl=es</a>	En el Nuevo Ecuador resolvemos para los ecuatorianos EC 🇪🇨 <input checked="" type="checkbox"/> Puentes metálicos para Chimborazo, Bolívar, Carchi y Cañar. <input checked="" type="checkbox"/> Intervendremos las vías La Entrada - Manta en Manabí, Tababela - Cusubamba, en Pichincha, y Las Mercedes, en Santo Domingo. <input checked="" type="checkbox"/> Adquirimos 21 puentes tipo Bailey para emergencias viales. <input checked="" type="checkbox"/> Reactivamos obras prioritarias a escala nacional.	No	<b><u>34.256</u></b>	2162	1804	2.94%
31/05/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/C7pXemXPXhs/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C7pXemXPXhs/?hl=es</a>	Rendición de cuentas 2023  Periodo Mayo 2021 - Mayo 2023	No	<b><u>14.628</u></b>	618	96	1.18%
31/05/24	Carrusel	<a href="https://www.instagram.com/p/C7p7opSs47V/?hl=es&amp;img_index=1">https://www.instagram.com/p/C7p7opSs47V/?hl=es&amp;img_index=1</a>	Somos una nueva generación, una nueva forma de hacer política 🇪🇨 Desde la ciudad de San Salvador, nos reunimos con el presidente <a href="#">@nayibbukele</a> para trabajar en iniciativas que impulsen la seguridad y el desarrollo en nuestros países.	No	<b><u>173.449</u></b>	5616	5710	14.21%

03/06/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/C7w1FcyxrgB/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C7w1FcyxrgB/?hl=es</a>	He dado la orden de que las Comandancias de las Fuerzas Armadas y de la Policía Nacional sean trasladadas temporalmente a la ciudad de Manta, desde allí pelearán esta guerra contra los delincuentes.	No	<b><u>15.898</u></b>	1374	519	1.36%
04/06/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/C7z3yzqsP8G/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C7z3yzqsP8G/?hl=es</a>	Nadie le mete la mano al bolsillo de los ecuatorianos 🍷 Terminamos con el contrato tramposo de radares ilegales, el <a href="#">#NuevoEcuadorResuelve</a>	<a href="#">#NuevoEcuadorResuelve</a>	<b><u>25.820</u></b>	2178	1768	2.28%
05/06/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/C72q93kMDEP/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C72q93kMDEP/?hl=es</a>	Las Fuerzas Armadas y la Comandancia de la Policía llegaron hoy a Manta para recuperar el territorio que les pertenece a los ecuatorianos. Esta guerra la luchamos todos los días con mayor intensidad	No	<b><u>25.776</u></b>	1495	367	1%
06/06/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/C741ODoxh_A/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C741ODoxh_A/?hl=es</a>	Durante años los terroristas se infiltraron en nuestra sociedad con poderosos cómplices políticos. Les llegó la hora de pagar por sus delitos. <a href="#">#ElNuevoEcuador</a> es CERO IMPUNIDAD 🍷 EC	<a href="#">#ElNuevoEcuador</a>	<b><u>10.366</u></b>	1180	91	0.11%
07/06/24	Carrusel	<a href="https://www.instagram.com/p/C77SDvYPA/?hl=es&amp;img_index=1">https://www.instagram.com/p/C77SDvYPA/?hl=es&amp;img_index=1</a>	10 millones en financiamiento para agua potable, vialidad e infraestructura para la Santa Elena del Nuevo Ecuador 🍷	No	7458	183	27	0.58%
08/06/24	Carrusel	<a href="https://www.instagram.com/p/C79hUBYS-">https://www.instagram.com/p/C79hUBYS-</a>	Una tonelada y media de sustancias sujetas a fiscalización que es el equivalente a	No	<b><u>20.132</u></b>	464	211	1.6%

		<a href="#">1R/?hl=es&amp;img_index=1</a>	<p>20 millones de dólares es el saldo que dejó una gran incautación del Bloque de Seguridad en altamar en Manta.</p> <p>Este es otro duro golpe a las estructuras criminales que se han enquistado en nuestro país. No descansaremos hasta someter al último terrorista.</p>					
08/06/24	Carrusel	<a href="https://www.instagram.com/p/C794nEXP-D4/?hl=es&amp;img_index=1">https://www.instagram.com/p/C794nEXP-D4/?hl=es&amp;img_index=1</a>	<p>Llevamos tres días sin muertes violentas en Manta. El #NuevoEcuador no descansa EC</p> <p>Estamos en Manabí coordinando acciones y operativos contra el terrorismo. No descansaremos hasta someter al último de estos criminales.</p>	No	<b>19.698</b>	838	85	1.58%
13/06/24	Foto	<a href="https://www.instagram.com/p/C8KaOtnRHNN/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C8KaOtnRHNN/?hl=es</a>	<p>Hoy desperté recordándote así. Los últimos meses han sido un desafío, pero las hemos afrontado como familia, con valentía y firmeza. Hay días en los que me gustaría pasar todo el tiempo con mis hijos, pero el compromiso con el país es fuerte.</p> <p>El legado de mis padres está latente y el futuro de nuestros hijos depende de lo que todos hagamos por nuestro Ecuador EC</p>	No	77.086	1687	168	5.92%
20/06/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/C8cykryx2K3/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C8cykryx2K3/?hl=es</a>	<p>10 millones para agua potable en Manabí EC</p> <p>Lo dijimos en campaña y ahora</p>	No	<b>14.976</b>	1684	119	1.29%

			es una realidad, no descansaremos hasta garantizar derechos básicos para las familias ecuatorianas.					
21/06/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/C8frOKyMsaS/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C8frOKyMsaS/?hl=es</a>	Dicen que estoy loco por querer servir a mi país e impedir que continúe la corrupción. Están asustados porque este loco se la está poniendo difícil al Viejo Ecuador 🇪🇨	No	<a href="#">37.127</a>	3186	1093	3.18%
23/06/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/C8kPFcZRmOM/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C8kPFcZRmOM/?hl=es</a>	Lo que los del Viejo Ecuador quieren que haga para poder ser su presidente 🇪🇨	No	<a href="#">70.792</a>	4877	3625	6.09%
26/06/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/C8sku9hMqJA/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C8sku9hMqJA/?hl=es</a>	Furito de la suerte EC Vamos 🇪🇨	No	<a href="#">107.286</a>	1411	532	8.40%
30/06/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/C82d0GYxHm1/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C82d0GYxHm1/?hl=es</a>	Hoy vamos con todo 🇪🇨	No	<a href="#">95.753</a>	3165	7270	0.80%
02/07/24	Carrusel	<a href="https://www.instagram.com/p/C87K3fBxtQd/?hl=es&amp;img_index=1">https://www.instagram.com/p/C87K3fBxtQd/?hl=es&amp;img_index=1</a>	Julio se viene con fuerza 🇪🇨	No	<a href="#">67.360</a>	2084	1838	5.78%
03/07/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/C89y8egRsSN/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C89y8egRsSN/?hl=es</a>	Se vienen más flexiones, digo... más becas Las he leído y hemos ampliado la convocatoria a 40mil becas más para mujeres jóvenes en Guayas. Comenta qué carrera técnica quieres estudiar y regístrate en el link de mi perfil. P.D: Les paso el filtro por interno 🇪🇨	No	<a href="#">50.617</a>	1405	1022	4.08%

06/07/24	Carrusel	<a href="https://www.instagram.com/p/C9FpsRGRReoM/?hl=es&amp;img_index=1">https://www.instagram.com/p/C9FpsRGRReoM/?hl=es&amp;img_index=1</a>	Empezando el día con 20k en Santa Elena 🍷	No	44.239	1030	497	3.52%
08/07/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/C9Ky3bdRn5r/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C9Ky3bdRn5r/?hl=es</a>	Hemos tomado decisiones necesarias para sacar al Ecuador del hueco en el que lo encontramos.	No	<b>66.008</b>	1827	686	5.27%
09/07/24	Carrusel	<a href="https://www.instagram.com/p/C9NqjDdxJfR/?hl=es&amp;img_index=1">https://www.instagram.com/p/C9NqjDdxJfR/?hl=es&amp;img_index=1</a>	Deslicen y me cuentan si reconocen a este gran personaje que sorprendió hoy a Josué EC ➡ Josué es el hincha número 1 de la tri y del niño Moi, hoy lo visitamos para que vista el tricolor autografiado por cada uno de los jugadores.	No	<b>62.840</b>	570	218	4.89%
13/07/24	Foto	<a href="https://www.instagram.com/p/C9X-NrQxJeL/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C9X-NrQxJeL/?hl=es</a>	Ya casi 6 meses. Y cada día te pareces más a papá 🤔	No	<b>91.856</b>	1508	278	7.20%
16/07/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/C9gOHMmMyrx/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C9gOHMmMyrx/?hl=es</a>	Seguimos resolviendo y construyendo el <a href="#">#NuevoEcuador</a>	<a href="#">#ElNuevoEcuador</a>	<b>29.862</b>	2129	1562	2.58%
18/07/24	Carrusel	<a href="https://www.instagram.com/p/C9IYf96MLIo/?hl=es&amp;img_index=1">https://www.instagram.com/p/C9IYf96MLIo/?hl=es&amp;img_index=1</a>	Sus sonrisas son el testimonio del trabajo que el Viejo Ecuador intenta minimizar. Ellos nunca reconocieron su deuda con SOLCA y nos trajeron directo a una situación dolorosa e insostenible con los pacientes con cáncer en el país.  Nosotros actuamos para resolver: no estamos aquí para buscar justificaciones inexistentes,	No	<b>53.704</b>	2125	392	4.32%

			nuestro compromiso es buscar soluciones. En lo que va del 2024 hemos desembolsado a través del MSP y el IESS 73 millones a SOLCA.  Gracias por el cariño, estamos aquí para ustedes.					
24/07/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/C90kM53xWTQ/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C90kM53xWTQ/?hl=es</a>	Trabajamos cada día por recuperar la paz y la dignidad de las familias ecuatorianas EC	No	<b><u>155.993</u></b>	1456	526	12.15%
25/07/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/C93ufkHM15E/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C93ufkHM15E/?hl=es</a>	Guayaquil fue, es y siempre será de alma guerrera.	No	20.525	400	53	1.59%
27/07/24	Carrusel	<a href="https://www.instagram.com/p/C98atUos0aV/?hl=es&amp;img_index=1">https://www.instagram.com/p/C98atUos0aV/?hl=es&amp;img_index=1</a>	No es un secreto que mi familia es amante de las hamburguesas, y tampoco es un secreto que este gobierno apoya a los emprendedores.  Hoy recorrimos todos los stands del Burger show y palpamos de primera mano el talento, las habilidades y las ganas de salir adelante de los ecuatorianos EC	No	<b><u>54.737</u></b>	776	239	7.80%
29/07/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/C-Bq1BPsf/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C-Bq1BPsf/?hl=es</a>	Aquí no puede haber obras inconclusas porque la niñez no espera.	No	<b><u>55.678</u></b>	1517	622	4.45%
01/08/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/C-JNt3gxyYr/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C-JNt3gxyYr/?hl=es</a>	Se siente bien incentivar el deporte ecuatoriano 🍷🏆  Aumentamos el premio por consecución de medallas olímpicas.  AHORA	No	<b><u>44.302</u></b>	2035	1320	3.66%

			<p>Medalla de Oro 🥇 \$150k</p> <p>Medalla de plata 🥈 \$125k</p> <p>Medalla de Bronce 🥉 \$100k</p> <p>ANTES</p> <p>Medalla de Oro 🥇 \$100k</p> <p>Medalla de plata 🥈 \$80k</p> <p>Medalla de Bronce 🥉 \$60k</p> <p>Los esperamos, campeones.</p>					
04/08/24	Carrusel	<a href="https://www.instagram.com/p/C-QrWQiRTh5/?hl=es&amp;img_index=1">https://www.instagram.com/p/C-QrWQiRTh5/?hl=es&amp;img_index=1</a>	<p>Más allá de nuestras fronteras también está Ecuador: está el alma, el corazón y la fuerza de los que se vieron forzados a abandonar su hogar en busca de un sueño.</p> <p>Donde sea que vayamos, los ecuatorianos vamos a contribuir. Vamos a dar más que un grano de arena, los ecuatorianos damos el alma entera en lo que nos proponemos.</p> <p>Y esa es la promesa que le hago a cada uno de ustedes: vamos a dar el alma entera para que Ecuador se convierta en lo que ustedes salieron a buscar. Llevamos 8 meses en una intensa batalla; nadie dijo que sería fácil, pero lo estamos consiguiendo.</p>	No	<b><u>32.143</u></b>	828	535	2.57%
06/08/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/C-WDfz0xBV5/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C-WDfz0xBV5/?hl=es</a>	<p>Que nos digan novatos no es algo malo, especialmente cuando la forma de hacer política del Viejo Ecuador no funcionó.</p> <p>Durante muchos años el Ecuador</p>	<a href="#">#LaCorrupciónCaducó</a>	<b><u>18.467</u></b>	1362	1195	1.61%

			ha sido gobernado por ladrones. En este gobierno, la corrupción caducó. <a href="#">#LaCorrupciónCaducó</a>					
08/08/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/C-ajfMaxf2C/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C-ajfMaxf2C/?hl=es</a>	Estamos librando una guerra que debería ser la del Ecuador entero, pero hoy no lo es. Hoy quedaron en evidencia: prefieren ver a Ecuador arder, con tal de reinar sobre sus cenizas.	No	66.128	5001	3114	5.71%
12/08/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/C-lnDFzskXT/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C-lnDFzskXT/?hl=es</a>	Es hora de que nuestro país tome impulso hacia un nuevo futuro, es hora de dejar atrás las cargas que por años han puesto sobre los ecuatorianos. El Viejo Ecuador ha estado acostumbrado a “pactar” con los gobiernos de turno para seguir lucrando con el dinero de ustedes, en este gobierno <a href="#">#LaCorrupciónCaducó</a>	<a href="#">#LaCorrupciónCaducó</a>	<b>9938</b>	816	305	0.85%
13/08/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/C-oPFZ7sJQS/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C-oPFZ7sJQS/?hl=es</a>	Por ellas seguimos resolviendo 🤔👊	No	<b>88.203</b>	3116	8656	7.70%
22/08/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/C--hhClxxHV/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C--hhClxxHV/?hl=es</a>	Michael Morales sabe cómo hacer historia y va por más. Este sábado tiene la pelea más importante de su carrera, con la oportunidad de entrar en el ranking de la UFC. Todos los ojos deberían estar sobre él. Con solo 25 años, está invicto con 16 peleas, ganando más de la mitad	No	<b>79.188</b>	544	805	6.19%

			<p>por nocaut. Una máquina. No solo se representa a sí mismo, sino a todo un país que ahora sigue sus pasos con orgullo. Si este mes nos ha enseñado algo, es que Ecuador es tierra de campeones. Ecuador está contigo. ¡Vamos, campeón! <a href="#">@miichaelufc</a></p>					
22/08/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/C-mMVIM_E8/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C-mMVIM_E8/?hl=es</a>	<p>Es un hecho. Hemos entregado los incentivos económicos y las casas que prometimos a nuestros campeones olímpicos. 🏆 Ahora sí. Porque aquí no estamos hechos de promesas rotas; una vez cumplidas, festejamos. ¡Nos vemos este domingo! 🍷</p>	No	<a href="#">54.424</a>	3064	1113	4.50%
25/08/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/C_HNnDpMe7V/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C_HNnDpMe7V/?hl=es</a>	<p>¿Quién contra la tigre y yo? Nadie 😊</p>	No	<a href="#">52.499</a>	2045	990	4.27%
29/08/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/C_RbnGzsuR8/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C_RbnGzsuR8/?hl=es</a>	<p>Seguimos en pie por ustedes 🍷</p>	No	<a href="#">37.774</a>	2789	1030	3.19%
06/09/24	Foto-comunicado	<a href="https://www.instagram.com/p/C_IBG0nRaXM/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C_IBG0nRaXM/?hl=es</a>	<p>La historia nos está mirando de frente y nos pregunta de qué lado queremos estar.</p>	No	<a href="#">23.929</a>	1259	448	1.97%
08/09/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/C_rWwlrNhh6/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C_rWwlrNhh6/?hl=es</a>	<p>La nueva generación haciendo posible lo que parecía imposible 😊</p>	No	<a href="#">58.196</a>	2221	3690	4.93%
09/09/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/C_spuVLxOb7/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C_spuVLxOb7/?hl=es</a>	<p>Esta nueva generación está haciendo realidad lo que antes parecía imposible.</p>	No	<a href="#">52.074</a>	1698	888	4.20%

			<p>Hoy, tras haber tomado medidas responsables que han estabilizado la economía. Hoy, que estamos vendiendo más al mundo y que hemos recuperado la confianza internacional, podemos ofrecer alivios económicos a las familias ecuatorianas.</p> <p>Por ello, este gobierno se hará cargo de las planillas de electricidad de los hogares hasta 180 kW en diciembre, enero y febrero.</p> <p>Es nuestro turno de creer en ustedes, como ustedes creyeron en nosotros.</p>					
13/09/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/C_36kwPxQE7/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C_36kwPxQE7/?hl=es</a>	Fenómeno Imparable Único Guerrero Caza Tormentas.	No	<u>149.422</u>	4291	2513	12.01%
16/09/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/C_J865Rb3b/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C_J865Rb3b/?hl=es</a>	<p>Al Ecuador no le hacían falta oportunidades, sino honestidad y voluntad política.</p> <p>Hoy presentaremos un Proyecto de Reforma Parcial a la Constitución en la Asamblea Nacional que modifique el artículo 5 que prohíbe el establecimiento de bases militares extranjeras e instalaciones con propósitos militares en Ecuador.</p>	No	<u>118.307</u>	6343	4473	9.93%

24/09/24	Carrusel	<a href="https://www.instagram.com/p/DAUSnD2sRpD/?hl=es&amp;img_index=1">https://www.instagram.com/p/DAUSnD2sRpD/?hl=es&amp;img_index=1</a>	<p>Queridos quiteños:</p> <p>En este momento las Fuerzas Armadas se encuentran en Guápulo, he dispuesto la movilización de todo el contingente necesario. Los helicópteros vendrán en apoyo apenas sea seguro para los pilotos emprender su misión.</p> <p>En el puesto de mando unificado están el ministro de Gobierno, de Defensa y de Ambiente en coordinación y apoyo al Municipio y el alcalde. El Secretario de Riesgos movilizándose. No hay espacio para posturas políticas, todos tenemos que ejecutar acciones para salvar al Ecuador de la sequía que atraviesa.</p>	No	<a href="#"><u>81.352</u></a>	2628	2633	6.66%
27/09/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/DAcXZDDMf9S/?hl=es">https://www.instagram.com/p/DAcXZDDMf9S/?hl=es</a>	<p>María José y yo, así como muchos, sufrimos del Ecuador de ayer, hoy, luchamos por el Ecuador del mañana.</p> <p>No es momento de celebración, pero sí de reafirmar el compromiso que tenemos con nuestro país. Por eso, sin dudar, hemos inscrito nuestro binomio presidencial ante el CNE para la elección.</p>	No	<a href="#"><u>125.542</u></a>	2808	883	9.94%
29/09/24	Carrusel	<a href="https://www.instagram.com/p/DAhZR8bsEim/?hl=es&amp;img_index=2">https://www.instagram.com/p/DAhZR8bsEim/?hl=es&amp;img_index=2</a>	<p>Alvarito y Furito en etapas completamente diferentes.</p> <p>Como ecuatorianos y, sobre todo,</p>	No	<a href="#"><u>142.246</u></a>	2978	598	11.21%

			como padres, tenemos la misión de hacer lo mejor por los hijos de todos. Por ellos. Olvídense. Esto no es por nosotros, esto es por ellos.					
07/10/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/DA17_5NMQt0/?hl=es">https://www.instagram.com/p/DA17_5NMQt0/?hl=es</a>	Mientras otros hablan, nosotros hacemos lo imposible por levantar el país que decidieron destruir.	No	<b><u>43.032</u></b>	3026	1530	3.66%
10/10/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/DA9v0Q2MHel/?hl=es">https://www.instagram.com/p/DA9v0Q2MHel/?hl=es</a>	Por décadas Ecuador le apostó a la lluvia como fuente de generación de energía y hoy enfrentamos una de las peores crisis climáticas de los últimos tiempos. Si no hay agua, no hay luz. Hoy no podemos controlar las lluvias, ni hacer que, de repente las centrales hidroeléctricas construidas años atrás generen energía con fuentes alternativas y renovables. Pero sí podemos garantizarles el futuro: <input checked="" type="checkbox"/> Hemos entregado 4 licencias ambientales para proyectos de generación solar. <input checked="" type="checkbox"/> Hemos invertido en 410MW adicionales. <input checked="" type="checkbox"/> Hemos recuperado 69MW de proyectos que han sido reactivados. Es pura voluntad política.	No	<b><u>67.132</u></b>	3122	1303	5.50%

			<p>✅ Hemos puesto en marcha, después de años, Toachi Pilatón que se integrará con 254,4MW adicionales.</p> <p>✅ Hemos enviado un Proyecto de Ley a la Asamblea para quitar el techo de 10MW de generación que le habían impuesto a la empresa privada, pasando a 100MW.</p>					
15/10/24	Foto	<a href="https://www.instagram.com/p/DBJqHD_Roio/?hl=es">https://www.instagram.com/p/DBJqHD_Roio/?hl=es</a>	<p>Hoy, junto a Inés, damos el primer paso para que el subsidio a la electricidad no vaya a los mayores consumidores. Las mineras en Ecuador consumen más energía de la que necesita un hospital para operar. Y, aun así, su tarifa de energía ha sido subsidiada por el Estado.</p> <p>Ese subsidio incongruente e injusto que han tenido las mineras, no va más. Los subsidios deben ir a quien más los necesita. Con sentido de justicia y acciones, estamos arreglando el sistema roto que nos dejaron. No pararemos.</p>	No	<b><u>28.091</u></b>	1843	360	2.33%
17/09/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/DBP_Loix3o9/?hl=es">https://www.instagram.com/p/DBP_Loix3o9/?hl=es</a>	<p>Estoy aquí para ordenar el presente y garantizarles el futuro. Cuentan conmigo siempre. Para las victorias, y más aún en las dificultades.</p>	No	<b><u>69.880</u></b>	6357	5437	6.28%

19/10/24	Foto	<a href="https://www.instagram.com/p/DBT4YJ-xKd4/?hl=es">https://www.instagram.com/p/DBT4YJ-xKd4/?hl=es</a>	El cuerpo del deseo 🤔	No	<a href="#">113.038</a>	3502	602	9.01%
23/10/24	Foto-comunicado	<a href="https://www.instagram.com/p/DBey9Zaxono/?hl=es">https://www.instagram.com/p/DBey9Zaxono/?hl=es</a>	Esto es gracias a ustedes, al apoyo a la consulta popular, y a este gobierno que todos los días lucha para hacer cumplir su palabra.	No	<a href="#">31.459</a>	2046	410	2.60%
27/10/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/DBpzo2qMrqB/?hl=es">https://www.instagram.com/p/DBpzo2qMrqB/?hl=es</a>	Ahora todos dicen que tienen la solución. Pero la solución es justamente esta 🙌	No	<a href="#">60.867</a>	5391	3500	5.36%
28/10/24	Foto	<a href="https://www.instagram.com/p/DBr4-hRINK/?hl=es">https://www.instagram.com/p/DBr4-hRINK/?hl=es</a>	Sí, esto también es culpa nuestra, Guayas recibe 100millones para construir puentes y vías.	No	<a href="#">29.944</a>	1416	172	2.42%
05/11/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/DCAo8i3RBo8/?hl=es">https://www.instagram.com/p/DCAo8i3RBo8/?hl=es</a>	Ustedes confiaron en un presidente joven, ahora es mi turno. Por eso, 80mil de ustedes podrán ganar \$400 al mes durante tres meses al formar parte de programas para frenar el cambio climático.  Entérate de este programa en el link en la descripción ✅	No	<a href="#">57.215</a>	3663	4721	5.04%
06/11/24	Foto-captura	<a href="https://www.instagram.com/p/DCCA7XxRfiR/?hl=es">https://www.instagram.com/p/DCCA7XxRfiR/?hl=es</a>	USEC	No	44.862	1641	2391	3.71%
06/11/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/DCDSQNWRbR6/?hl=es">https://www.instagram.com/p/DCDSQNWRbR6/?hl=es</a>	Por décadas el sentido de la justicia no ha existido cuando se trata de la distribución de recursos y servicios públicos.	No	<a href="#">35.597</a>	2331	956	2.99%

			Hoy he enviado una reforma parcial a la Constitución para corregir este error donde propongo remover a las personas privadas de libertad de los grupos de atención prioritaria. Prioridad solo para quienes lo necesitan y lo merecen.					
07/11/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/DCF9pRoxeDI/?hl=es">https://www.instagram.com/p/DCF9pRoxeDI/?hl=es</a>	<p>Trabajamos día y noche para que los pillos sean castigados, y los ecuatorianos tengan la dignidad que merecen.</p> <p>Por eso hoy hemos enviado dos proyectos de ley: La Ley Anti pillos, que busca desarticular la estructura de financiamiento del crimen organizado.</p> <p>Y la Ley de Generación, que busca darle alivios económicos a las familias ecuatorianas que más lo necesitan.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✅ Incentivos para proteger los empleos</li> <li>✅ Suspensión de procesos de coactiva</li> <li>✅ Seguro de desempleo inmediato</li> <li>✅ Becas a estudiantes graduados en colegios públicos</li> </ul>	No	<b><u>42.565</u></b>	1836	747	3.47%
09/11/24	Foto	<a href="https://www.instagram.com/p/DCKCshTRQ1T/?hl=es">https://www.instagram.com/p/DCKCshTRQ1T/?hl=es</a>	<p>Un equipo.</p> <p>Les aseguro que esta vez Alvarito mantuvo sus dos zapatos 😂</p>	No	<b><u>90.418</u></b>	1773	316	7.11%

09/11/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/DCLIM6ER4F6/?hl=es">https://www.instagram.com/p/DCLIM6ER4F6/?hl=es</a>	Parece que les gustó 🍷	No	<a href="#">41.917</a>	2184	592	3.43%
12/11/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/DCSkdn6R6R1/?hl=es">https://www.instagram.com/p/DCSkdn6R6R1/?hl=es</a>	Han sido solo meses, aunque algunos piensen que llevamos años. Bienvenido, esto es lo que ha pasado en Ecuador en 11 meses de gobierno.	No	51.227	4819	2285	4.48%
15/11/24	Carrusel	<a href="https://www.instagram.com/p/DCaiWngxJHO/?hl=es&amp;img_index=6">https://www.instagram.com/p/DCaiWngxJHO/?hl=es&amp;img_index=6</a>	Cuenca en el mapa del mundo. A pesar de que unos cuantos intentaron negarle esta oportunidad a los cuencanos, aquí estamos. Con más de 1200 empresarios en la ciudad y buscando soluciones a problemas comunes: el cambio climático que nos está afectando a todos. La XXIX Cumbre Iberoamericana Ecuador 2023 - 2024 *Última foto no apta para cardíacos	No	<a href="#">33.339</a>	1063	132	
20/11/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/DCnKm-kxGc_/?hl=es">https://www.instagram.com/p/DCnKm-kxGc_/?hl=es</a>	Y todo en menos de un año de gobierno. El Ecuador no volverá a ser de aquellos que ya estuvieron aquí y lo destruyeron.	No	<a href="#">56.773</a>	3303	1123	470
21/11/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/DCpNbszx7Zv/?hl=es">https://www.instagram.com/p/DCpNbszx7Zv/?hl=es</a>	En marzo le hice una promesa a los jóvenes de Santo Domingo: que tendrían su propia universidad, a pesar de que se ensañaron en negársela. Votando incluso en contra. Felicito a los	No	<a href="#">45.745</a>	1353	235	3.64%

			<p>asambleístas que recapacitaron, al punto de querer, incluso, ser “proponentes del proyecto”. Me alegra haberlos contagiado con el ímpetu de cumplir los sueños de nuestros jóvenes.</p> <p>La Universidad de Santo Domingo ya cuenta con partida presupuestaria y, desde hoy, es una realidad.</p>					
21/11/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/DCptKHPRf3b/?hl=es">https://www.instagram.com/p/DCptKHPRf3b/?hl=es</a>	Esos millones se van para la preservación patrimonial del Centro Histórico de Quito.	No	<b><u>32.913</u></b>	2845	2543	2.94%
22/11/24	Reel	<a href="https://www.instagram.com/p/DCsGdgUR2TY/?hl=es">https://www.instagram.com/p/DCsGdgUR2TY/?hl=es</a>	Ganen en las urnas 🗳️	No	<b><u>48.926</u></b>	3664	1654	4.17%

### Matriz de análisis del discurso

Link	Contexto	Texto/discurso/ conversación	Significado	Forma	Acción	Apoyo visual
------	----------	---------------------------------	-------------	-------	--------	--------------

	<p>-Situación comunicativa</p> <p>-Actores involucrados:</p> <p>-Relaciones de poder</p> <p>-Objetivos comunicativos</p>	<p>-Estrategia discursiva (realce, mitigación, polarización y legitimización)</p>	<p>-Macroestructuras (temas)</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje</p> <p>Uso de emojis</p> <p>-Uso de términos recurrentes</p> <p>-Implícito/ Explícito</p> <p>-Precisión: preciso vs vago</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa vs voz pasiva</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones divididas/no divididas</p>	<p>-Intención (Afirmativos, directivos, compromisorios, expresivos)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>Descripción de la imagen</p>
<p><a href="https://n9.cl/x7192">https://n9.cl/x7192</a></p>	<p>-Situación comunicativa: publicación realizada al ser elegido</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa, Lavinia Valbonesi, Papa e iglesia</p> <p>-Relaciones de poder: Refuerzo de autoridad a través del respaldo religioso</p> <p>Refuerzo de imagen a través de su esposa.</p> <p>Audiencia: Pueblo ecuatoriano</p>	<p>-Estrategia discursiva: estrategia de realce</p> <p>-Estrategia global: acción positiva en nosotros, acción negativa en ellos</p>	<p>Temas: Nuevo Ecuador</p> <p>Microestructura: Lenguaje emotivo</p> <p>Uso de símbolos: emojis</p> <p>-Manifestación implícita y vaga de los logros</p> <p>“Trabajar por el país” no especifica como</p>	<p>-Voz activa</p> <p>-Tono</p> <p>-Oraciones largas</p>	<p>Intención: Compromisorio: hace promesas a futuro y reafirma su credibilidad</p>	<p>Imagen con carga simbólica (familia e iglesia)</p>

	-Objetivos Comunicativos: -Refuerzo identitario -Legitimación del gobierno.					
<a href="https://n9.cl/macgkj">https://n9.cl/macgkj</a>	-Situación comunicativa: publicación realizada al ser elegido -Actores involucrados: Daniel Noboa -Relaciones de poder -Audiencia objetiva: Jóvenes ecuatorianos -Objetivos Comunicativos: Conectar con los jóvenes (una demográfica que votó por Noboa)	-Estrategia discursiva: Compromisorio y expresivo -Uso de términos favorables	Temas: El cambio está en los jóvenes Tipo de lenguaje: emotivo Uso de símbolos: emojis Manifestación implícita	Oraciones no divididas -Voz activa	Intención: expresiva	Imagen representativa del partido político al que pertenece (bandera de ADN)
<a href="https://n9.cl/e1thp">https://n9.cl/e1thp</a>	-Situación comunicativa: posesión del presidente -Actores involucrados: Daniel Noboa, Lavinia Valbonesi,	-Estrategia discursiva: expresivo -Uso de términos favorables	Temas:	Oraciones no divididas -Voz activa	Intención: expresivo y compromisorio 	Imagen representa su compromiso con el país y su respaldo por la policía del país

	<p>miembros de la Policía Nacional)</p> <p>-Relaciones de poder: Refuerzo de autoridad a través del respaldo policial</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Reflejar su compromiso con el Ecuador</p>					
<p><a href="https://n9.cl/o7mhm">https://n9.cl/o7mhm</a></p>	<p>-Situación comunicativa: Posesión del presidente</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa, Lavinia Valbonesi, miembros de la Policía Nacional</p> <p>-Relaciones de poder: La imagen refuerza la autoridad del presidente a través del apoyo de la policía</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Reflejar su compromiso con el Ecuador</p>	<p>-Estrategia discursiva: Legitimación- Utiliza la imagen de la policía para reforzar su autoridad</p>	<p>-Macroestructuras (temas): Compromiso con el país</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: Emotivo</p> <p>Uso de emojis</p> <p>-Uso de términos recurrentes</p> <p>-Implícito</p> <p>- ethos: no</p> <p>Pathos: Gracias a los ecuatorianos y a mi familia por apostar por el Nuevo Ecuador</p> <p>Logos: no</p> <p>- Precisión: vago</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>Tono y estilo</p> <p>Oraciones largas.</p>	<p>-Intención: compromisorios</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>La imagen muestra a Daniel Noboa visto desde la perspectiva de un policía que realiza un saludo militar</p>

<a href="https://n9.cl/p/bnqq">https://n9.cl/p/bnqq</a>	<p>-Situación comunicativa: El presidente llegando a Carondelet</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa, Lavinia Valbonesi</p> <p>-Relaciones de poder: Muestra apoyo de la ciudadanía en su presidencia al mostrar todas las personas que lo esperan en el Palacio de Carondelet</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Mostrar su compromiso con el pueblo y el apoyo que tiene del mismo</p>	<p>-Estrategia discursiva: legitimación- Muestra apoyo de la ciudadanía a su presidencia</p>	<p>-Macroestructuras (temas): Apoyo y compromiso con la ciudadanía</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: Institucional</p> <p>Uso de emojis</p> <p>-Uso de términos recurrentes</p> <p>-Implícito</p> <p>- Precisión: vago</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>Tono y estilo</p> <p>Oraciones largas</p>	<p>-Intención Afirmativo</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>Imagen del presidente en su oficina en el Palacio de Carondelet luciendo la banda presidencial</p> <p>Imagen del presidente saludando a las personas que se encuentran fuera</p>
<a href="https://www.instagram.com/p/C0Af78ZsQdP/?hl=es&amp;img_index=1">https://www.instagram.com/p/C0Af78ZsQdP/?hl=es&amp;img_index=1</a>	<p>-Situación comunicativa: Llegada a Carondelet</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa</p> <p>-Relaciones de poder: Se muestra desde el balcón del</p>	<p>-Estrategia discursiva: legitimización</p>	<p>-Macroestructuras (temas): Compromiso con el país</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: emotivo</p> <p>Uso de emojis</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>Tono y estilo</p> <p>Oraciones cortas</p>	<p>-Intención compromisorios y expresivos</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	

	Palacio de Carondelet -Objetivos Comunicativos: Mostrar su compromiso con el país		-Uso de términos recurrentes: hashtags -Implícito - Precisión: vago			
<a href="https://www.instagram.com/p/C0DCnEmMRbe/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C0DCnEmMRbe/?hl=es</a>	-Situación comunicativa: eliminación de la tabla de consumo de drogas -Actores involucrados: Daniel Noboa -Relaciones de poder: refuerza una imagen de autoridad y acción inmediata -Objetivos Comunicativos: Mostrar su compromiso con sus propuestas de campaña .	-Estrategia discursiva: Estrategia de realce -Destaca aspectos positivos de su administración	-Macroestructuras (temas): Lucha en contra de las drogas -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos) Tipos de lenguaje: emotivo Uso de emojis -Uso de términos recurrentes: hashtags -Implícito - Precisión: vago	-Sintaxis -Voz activa -Formato Tono y estilo Oraciones largas	-Intención: Afirmativo -Estrategias persuasivas	Video muestra al presidente “rompiendo” la tabla de drogas
<a href="https://www.instagram.com/p/C0Fh3vOLOfu/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C0Fh3vOLOfu/?hl=es</a>	-Situación comunicativa: Vicepresidenta es colaboradora por la paz en Israel -Actores involucrados:	-Estrategia discursiva: De Realce -Destaca esta decisión como un logro y muestra el apoyo internacional que recibe	-Macroestructuras (temas): Lucha por la paz internacional -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos) Tipos de lenguaje: Institucional	-Sintaxis -Voz activa -Formato: reel Oraciones cortas	-Intención Afirmativa -Declara logros dentro de su gobierno -Estrategias persuasivas	Las publicaciones dentro del reel tienen el propósito de mostrar el apoyo que el Ecuador tiene internacionalmente

	<p>Daniel Noboa, publicaciones</p> <p>-Relaciones de poder: Las publicaciones de otros mandatarios apoyando la decisión de Noboa refuerza su autoridad</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Informar acerca de la situación de la vicepresidenta</p> <p>Mostrar el apoyo que esta decisión tiene internacionalmente</p>		<p>-Uso de emojis</p> <p>-Uso de términos recurrentes: hashtags</p> <p>-Explícito: expone evidencia del apoyo internacional</p> <p>- Precisión: preciso</p>			
<p><a href="https://www.instagram.com/p/COH1IFNR">https://www.instagram.com/p/COH1IFNR</a></p> <p>=</p> <p><a href="https://www.instagram.com/p/COH1IFNR?hl=es&amp;img_index=1">QN/?hl=es&amp;img_index=1</a></p>	<p>-Situación comunicativa: Anuncio del gabinete presidencial</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa y su gabinete</p> <p>-Relaciones de poder: Ambos tienen el rol de trabajar por el bienestar del Ecuador</p>	<p>-Estrategia discursiva: De realce</p> <p>Habla positivamente de su gabinete, lo clasifica como “diverso”</p> <p>Estrategia global (nosotros vs ellos)</p>	<p>-Macroestructuras (temas): Juventud, compromiso con el Ecuador</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: Institucional</p> <p>-Uso de emojis</p> <p>-Uso de términos recurrentes: hashtags</p> <p>-Implícito: no se especifica los miembros</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Oraciones largas</p>	<p>-Intención Afirmativa</p>	<p>La imagen muestra al nuevo gabinete y como interactúan de forma positiva con el presidente.</p>

	-Objetivos Comunicativos: Demostrar el compromiso del gabinete por el país y por tanto del como presidente		del gabinete sus funciones - Precisión: preciso			
<a href="https://www.instagram.com/p/C0U4WA1Lu9Y/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C0U4WA1Lu9Y/?hl=es</a>	-Situación comunicativa: Operativos contra el narcotráfico -Actores involucrados: Daniel Noboa -Relaciones de poder:--- -Objetivos Comunicativos: Mostrar el compromiso del gobierno	-Estrategia discursiva: De realce -Estrategia global (nosotros vs ellos): el gobierno vs el narcotráfico	-Macroestructuras (temas): Lucha contra la delincuencia y narcotráfico -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos) Tipos de lenguaje: Institucional Uso de emojis -Uso de términos recurrentes -Explícito - Precisión: preciso	-Sintaxis -Voz activa -Formato -Oraciones cortas	-Intención Afirmativo	El video funciona como respaldo al mensaje al mostrar los diferentes operativos que se realizaron
<a href="https://www.instagram.com/p/C0fIoV4RyUa/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C0fIoV4RyUa/?hl=es</a>	-Situación comunicativa: Visita de niños al Palacio de Carondelet -Actores involucrados: niños estudiantes, Daniel Noboa -Relaciones de poder: Se suaviza	-Estrategia discursiva: De realce -Estrategia global (nosotros vs ellos): no	-Macroestructuras (temas): Educación, juventud -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos) Tipos de lenguaje: emotivo -Uso de emojis -Uso de términos recurrentes: hashtags -Implícito	-Sintaxis -Voz activa vs voz pasiva -Formato -Oraciones cortas	-Intención: Afirmativo	La imagen refuerza la imagen de compromiso del gobierno con la educación. AL mismo tiempo suaviza la imagen del presidente.

	<p>su imagen al estar rodeado de niños</p> <p>-Objetivos</p> <p>Comunicativos:</p> <p>Mostrar el compromiso del gobierno con la educación</p>		- Precisión: preciso			
<a href="https://www.instagram.com/p/C0rdwd4LzP9/?hl=es&amp;img_index=1">https://www.instagram.com/p/C0rdwd4LzP9/?hl=es&amp;img_index=1</a>	<p>-Situación comunicativa:</p> <p>Reunión con el presidente de Paraguay</p> <p>-Actores involucrados:</p> <p>Daniel Noboa, Santiago Peña</p> <p>-Relaciones de poder: Relaciones internacionales</p> <p>-Objetivos</p> <p>Comunicativos:</p> <p>Demostrar su compromiso con mejorar las relaciones internacionales del país.</p>	<p>-Estrategia discursivas: legitimación</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): no</p>	<p>-Macroestructuras (temas): Relaciones internacionales, lucha contra el crimen</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: institucional</p> <p>-Uso de emojis</p> <p>-Uso de términos recurrentes</p> <p>-Explícito: explica cuáles fueron los puntos a tratar de la reunión</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones largas</p>	<p>-Intención: Afirmativos</p>	<p>Las imágenes muestran la reunión entre ambos presidentes</p>
<a href="https://rb.gy/mkp25o">https://rb.gy/mkp25o</a>	<p>Situación comunicativa:</p> <p>Primeros momentos del presidente en Carondelet después de ser elegido</p>	<p>Estrategia discursiva: realce</p> <p>Estrategia global (nosotros vs ellos): no</p>	<p>-Macroestructuras (temas): nuevo gobierno</p> <p>Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones cortas</p>	<p>Intención comunicativa: afirmativa</p>	<p>La imagen muestra al presidente saludando fuera del Palacio, esto brinda una luz positiva a su imagen.</p>

	Actores involucrados: presidente, ciudadanía Relaciones de poder: la ciudadanía muestra su apoyo al nuevo gobierno Objetivos comunicativos: Mostrar lo contento que el pueblo se encuentra con el nuevo presidente		-Uso de emojis: no -Uso de términos recurrentes: no Implícito Vago			
<a href="https://rb.gy/tggjzv">https://rb.gy/tggjzv</a>	Situación comunicativa: Reunión de navidad Actores involucrados: Daniel Noboa, ciudadanos, Relaciones de poder:---- Objetivos comunicativos: Mostrar una imagen del presidente amigable y cercana Mostrar aprecio por tradiciones: navidad	Estrategia discursiva: Legitimación Estrategia global (nosotros vs ellos): no	-Macroestructuras (temas): Navidad, ciudadanía -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos) Tipos de lenguaje: emotivo -Uso de emojis: no -Uso de términos recurrentes: si el lenguaje: Implícito vago	-Sintaxis -Voz activa -Formato -Oraciones cortas	Intención comunicativa: expresivo y afirmativo	La imagen muestra a Noboa reunido con otras personas celebrando navidad.

<a href="https://rb.gy/cmvtqi">https://rb.gy/cmvtqi</a>	<p>-Situación comunicativa: Visita a niños en museo en Santa Elena por navidad</p> <p>-Actores involucrados: niños, Daniel Noboa</p> <p>-Relaciones de poder: suaviza su imagen a través de niños</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Mostrar su compromiso con la infancia ecuatoriana Mostrarse como amigable y familiar</p>	<p>-Estrategia discursiva: legitimación</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): no</p>	<p>-Macroestructuras (temas): Navidad, infantes</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: emotivo</p> <p>-Uso de emojis</p> <p>-Uso de términos recurrentes</p> <p>-Implícito</p> <p>- Precisión: vago</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones cortas</p>	<p>-Intención :expresivo</p>	<p>La imagen tiene una carga emocional al mostrar al presidente feliz alrededor de niños</p>
<a href="https://rb.gy/3jug2u">https://rb.gy/3jug2u</a>	<p>-Situación comunicativa: Visita del presidente a Cuenca</p> <p>-Actores involucrados: Presidente, ciudadanía</p> <p>-Relaciones de poder: Apoyo de la ciudadanía</p> <p>-Objetivos</p>	<p>-Estrategia discursiva (realce)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): no</p>	<p>-Macroestructuras (temas): Apoyo de la ciudadanía</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: coloquial</p> <p>-Uso de emojis</p> <p>-Uso de términos recurrentes: hashtags</p> <p>-Implícito</p> <p>- Precisión: vago</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa vs voz pasiva</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones largas</p>	<p>-Intención: expresivos</p>	<p>La imagen tiene el propósito de mostrar el apoyo del pueblo a la actual administración</p>

	Comunicativos: Mostrar el apoyo de la ciudadanía					
<a href="https://shorturl.at/mFlhe">https://shorturl.at/mFlhe</a>	-Situación comunicativa: Visita a Santa Elena -Actores involucrados: Daniel Noboa, ciudadanía -Relaciones de poder:---- -Objetivos Comunicativos: Mostrar su compromiso con la ciudadanía y la seguridad de esta	-Estrategia discursiva: realce -Estrategia global (nosotros vs ellos)	-Macroestructuras (temas): Seguridad, empleo -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos) Tipos de lenguaje: emotivo Uso de emojis: si -Uso de términos recurrentes: no -Implícito - ethos, pathos, logos - Precisión: vago	-Sintaxis -Voz activa vs voz pasiva -Formato -Oraciones largas	-Intención: compromisorios	Las imágenes tienen el propósito de mostrar a un presidente conectado y cercano al pueblo.
<a href="https://n9.cl/dxd95">https://n9.cl/dxd95</a>	-Situación comunicativa. Cantonización de Salinas -Actores involucrados: Daniel Noboa, bomberos, alcalde de Salinas -Relaciones de poder: Refuerza su autoridad a través de la presencia de bomberos, y la condecoración al alcalde de Salinas	-Estrategia discursiva: legitimación -Estrategia global (nosotros vs ellos):no	-Macroestructuras (temas): Cantonización de Salinas -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos) Tipos de lenguaje: institucional -Uso de emojis -Uso de términos recurrentes: hashtags #LeyNoMasApagones -Implícito - Precisión: vago	-Sintaxis -Voz activa -Formato -Oraciones largas	-Intención expresivos	Las imágenes muestran el respaldo de autoridades de Santa Elena como el alcalde o los bomberos.

	-Objetivos Comunicativos: Mostrar una imagen patriótica y dedicada					
<a href="https://www.instagram.com/danielnoboak/reel/C1NW04bxeh/">https://www.instagram.com/danielnoboak/reel/C1NW04bxeh/</a>	-Situación comunicativa: 30 días de gobierno de Noboa -Actores involucrados: Daniel Noboa -Relaciones de poder -Objetivos Comunicativos: Mostrar los logros de su gobierno Posicionarse como un líder capaz Inspirar confianza en su administración	-Estrategia discursiva: De realce -Estrategia global (nosotros vs ellos): no	-Macroestructuras (temas): Obras, inseguridad -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos) Tipos de lenguaje: Emotivo -Uso de emojis -Uso de términos recurrentes: Hashtags -Explícito: Recalca todas las cosas que ha logrado su gobierno: Eliminar tabla de drogas, Ley económica, Implementación del Plan Fénix, Baja de asesinatos, No apagones - ethos, pathos, logos - Precisión: preciso	-Sintaxis -Voz activa -Formato -Oraciones cortas	-Intención: Afirmativos -Estrategias persuasivas	El video apoya visualmente al mostrar a que acciones el presidente se refiere
<a href="https://www.instagram.com/danielnoboak/p/C1XtQ2oRKJN/?img_index=1">https://www.instagram.com/danielnoboak/p/C1XtQ2oRKJN/?img_index=1</a>	-Situación comunicativa: Entrega del Puente Delta sobre el Río Blanco -Actores involucrados: Daniel Noboa,	-Estrategia discursiva: Realce -Estrategia global (nosotros vs ellos): si -”En este gobierno no nos apoderamos de las ideas, las ejecutamos”	-Macroestructuras (temas): Obras -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos) Tipos de lenguaje: Técnico Uso de emojis	-Sintaxis -Voz activa -Formato -Oraciones largas	-Intención Afirmativos -Estrategias persuasivas	Las imágenes tienen el propósito de mostrar a un Daniel Noboa comprometido, incluso su vestimenta al ser de trabajo (chaleco y casco) refuerza esta idea.

	<p>Roberto Luque (ministro de Obras Públicas)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Relaciones de poder: Ambos entregan la obra</li> <li>-Objetivos Comunicativos: <ul style="list-style-type: none"> <li>Mostrar acciones que realiza la presidencia de la República</li> <li>Destacar eficiencia de su gestión</li> <li>Generar narrativa de cambio a través de slogan</li> </ul> </li> </ul>	<p>Da a entender que los anteriores gobiernos no ejecutaban obras</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Uso de términos recurrentes</li> <li>- Explícito</li> <li>- Precisión: preciso “Esta obra beneficiará a 4 millones de habitantes con una inversión de cerca de 4 millones de dólares. ”</li> </ul>			
<p><a href="https://n9.cl/4hyubv">https://n9.cl/4hyubv</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Situación comunicativa: Gabinete Sectorial de Seguridad</li> <li>-Actores involucrados: Daniel Noboa, ministros e instituciones de seguridad del Estado</li> <li>-Relaciones de poder: Trabajo en conjunto con los ministros</li> <li>-Objetivos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Estrategia discursiva: legitimación</li> <li>-Refuerza su imagen como presidente al mostrar su trabajo con instituciones de seguridad</li> <li>-Estrategia global (nosotros vs ellos): si “Trabajamos por el Nuevo Ecuador que merecemos”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Macroestructuras (temas): Inseguridad</li> <li>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</li> <li>Tipos de lenguaje: Institucional</li> <li>-Uso de emojis</li> <li>-Uso de términos recurrentes: no</li> <li>-Implícito</li> <li>- Precisión: vago</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Sintaxis</li> <li>-Voz activa vs voz pasiva</li> <li>-Formato</li> <li>-Oraciones largas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Intención: Afirmativos</li> <li>-Estrategias persuasivas</li> </ul>	<p>Las imágenes muestran la reunión que mantuvo con los ministros e instituciones de seguridad</p>

	Comunicativos: Demostrar su lucha contra la inseguridad Generar imagen de líder capaz					
<a href="https://n9.cl/o5guom">https://n9.cl/o5guom</a>	-Situación comunicativa: anuncio de la consulta popular -Actores involucrados: Daniel Noboa -Relaciones de poder: El presidente se dirige a la ciudadanía -Objetivos Comunicativos: Influenciar el voto de la ciudadanía en la consulta popular	-Estrategia discursiva mitigación -Estrategia global (nosotros vs ellos): no	-Macroestructuras (temas): empleo, inseguridad, consulta popular -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos) Tipos de lenguaje: coloquial Uso de emojis: no -Uso de términos recurrentes: no -Explícito: detalla los objetivos de la consulta más no las preguntas - Precisión: preciso	-Sintaxis -voz pasiva -Formato: reel -Oraciones cortas	-Intención: directiva: Da un llamado de acción a que la ciudadanía hable de la consulta popular y vote a su favor en ella	EL video muestra a el presidente en el Palacio de Carondelet, su lenguaje corporal y expresiones intentan transmitir seguridad.
<a href="https://n9.cl/vfcd2">https://n9.cl/vfcd2</a>	-Situación comunicativa: Visita a Santa Elena -Actores involucrados: Daniel Noboa, niños, Lavinia Valbonesi -Relaciones de poder: ---- -Objetivos	-Estrategia discursiva: realce -Estrategia global (nosotros vs ellos): no	-Macroestructuras (temas): Familia -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos) Tipos de lenguaje: Emotivo -Uso de emojis: no -Uso de términos recurrentes: no -Implícito: no se especifica que proyectos	-Sintaxis -Voz activa -Formato -Oraciones cortas.	-Intención: Afirmativa	La imagen muestra a Daniel Noboa interactuando con un niño y a su esposa embarazada haciendo lo mismo.

	<p>Comunicativos: Mostrar acciones que realiza el gobierno en la provincia de Santa Elena</p> <p>Mostrar imagen familiar y amigable</p>		<p>se concluyeron en Santa Elena</p> <p>- Precisión: preciso</p>			
<p><a href="https://n9.cl/zdtktl">https://n9.cl/zdtktl</a></p>	<p>-Situación comunicativa: Instauración de COSEPE (Consejo de Seguridad Pública y Estado), conformado por el presidente, vicepresidente, comandante de la policía, Corte Nacional de Justicia, ministros, jefe del comando de FF. AA</p> <p>-Actores involucrados: presidente, vicepresidente, comandante de la policía, Corte Nacional de Justicia, ministros, jefe del comando de FF. AA</p>	<p>-Estrategia discursiva :polarización</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): nosotros (el gobierno) lucha contra ellos (los grupos delincuenciales)</p>	<p>-Macroestructuras (temas); delincuencia, inseguridad</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: emotivo</p> <p>Uso de emojis: no</p> <p>-Uso de términos recurrentes: no</p> <p>-Implícito</p> <p>- Precisión: vago</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato: imagen</p> <p>-Oraciones cortas</p>	<p>-Intención expos “No permitiremos que grupos terroristas quebranten la paz del país.”</p>	<p>La imagen muestra a los funcionarios que conforman el COSEPE, de igual manera una bandera del Ecuador para afianzar el compromiso que tiene este equipo para luchar contra la inseguridad del</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Relaciones de poder:</li> <li>-Objetivos Comunicativos: mostrar compromiso con la lucha contra el terrorismo y delincuencia</li> <li>Resaltar la coordinación gubernamental</li> </ul>					
<a href="https://n9.cl/gcfgw">https://n9.cl/gcfgw</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Situación comunicativa: operativos en cárceles</li> <li>-Actores involucrados: Daniel Noboa, presos, militares</li> <li>-Relaciones de poder: Daniel Noboa afianza su autoridad a través de los militares</li> <li>-Objetivos Comunicativos: Mostrar la lucha contra las bandas en las cárceles.</li> <li>-Mostrar a Daniel Noboa como un presidente firme en su forma de actuar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Estrategia discursiva: realce</li> <li>-Estrategia global (nosotros vs ellos): nosotros (el gobierno) lucha contra ellos (los grupos delincuenciales)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Macroestructuras (temas): inseguridad, bandas delincuenciales, cárceles</li> <li>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</li> <li>Tipos de lenguaje: emotivo</li> <li>-Uso de emojis</li> <li>-Uso de términos recurrentes: no</li> <li>-Implícito</li> <li>- Precisión: preciso</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Sintaxis</li> <li>-Voz activa</li> <li>-Formato</li> <li>-Oraciones cortas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Intención: compromisorios</li> <li>“Devolveremos la paz al pueblo ecuatoriano”</li> <li>-Estrategias persuasivas</li> </ul>	<p>Las imágenes muestran a militares llevando a cabo un operativo en la cárcel. Con el escudo del Ecuador sobre el video. Lo cual indica que estas acciones son símbolo de patriotismo.</p>

	al ir tras las bandas delincuenciales					
<a href="https://n9.cl/2gtbv">https://n9.cl/2gtbv</a>	-Situación comunicativa: Liberación de rehenes de las cárceles -Actores involucrados: rehenes, militares -Relaciones de poder: los militares liberan a los rehenes para que estos puedan reencontrarse con su familia -Objetivos Comunicativos: - Demostrar la lucha contra las bandas.	-Estrategia discursiva: mitigación: se centra en los aspectos positivos como que los rehenes regresen con sus familias, e ignoran que los llevó a esa situación en primer lugar -Estrategia global (nosotros vs ellos): no	-Macroestructuras (temas): Cárceles, rehenes, inseguridad -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos) Tipos de lenguaje Uso de emojis -Uso de términos recurrentes: hashtags (#Defiende tu bandera) -Implícito - Precisión: vago	-Voz activa Oraciones largas.	-Intención (Afirmativos y expresivos)	Los videos tienen una gran carga emocional al mostrar personas que han sido secuestradas reencontrarse con sus familias.
<a href="https://n9.cl/p6809">https://n9.cl/p6809</a>	-Situación comunicativa: Llegada de los reyes de España a la Feria Internacional de Turismo 2024 -Actores involucrados: Rey Felipe VI y la reina Letizia -Relaciones de poder: Legitimación de su	-Estrategia discursiva: realce  -Estrategia global (nosotros vs ellos): no	-Macroestructuras (temas): relaciones internacionales, FITUR 2024 -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos) Tipos de lenguaje: institucional Uso de emojis: no -Uso de términos recurrentes: no	-Sintaxis -Voz activa -Formato -Oraciones largas	-Intención Afirmativos	Las imágenes muestran a el presidente interactuando con diferentes mandatarios en la Feria de Turismo, afianzando así sus relaciones con otros países.

	<p>autoridad a través de mandatarios extranjeros</p> <p>-Objetivos Comunicativos: - mostrar las relaciones internacionales del país</p>		<p>-Explícito: detalla el número de países en el evento.</p> <p>- Precisión: preciso</p>			
<p><a href="https://n9.cl/ia_hqv">https://n9.cl/ia_hqv</a></p>	<p>-Situación comunicativa: Proyectos de turismo</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa, Ministro de turismo</p> <p>-Relaciones de poder: ----</p> <p>-Objetivos Comunicativos: mostrar acuerdos beneficiosos para el Ecuador en materia de Turismo</p> <p>Destacar eficiencia del gobierno</p>	<p>-Estrategia discursiva: realce</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): no</p>	<p>-Macroestructuras (temas): turismo</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: institucional</p> <p>Uso de emojis: no</p> <p>-Uso de términos recurrentes: no</p> <p>-Explícito: detalla el total de las inversiones para proyectos centrados en turismo</p> <p>- Precisión: preciso</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones largas.</p>	<p>-Intención Afirmativos</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>La imagen muestra al presidente estableciendo relaciones con autoridades extranjeras. Las banderas de Ecuador y otros países muestran simbolismo.</p>
<p><a href="https://n9.cl/n_b0ro">https://n9.cl/n_b0ro</a></p>	<p>-Situación comunicativa: Entrevista con Lenin Artieda</p> <p>-Actores involucrados: Lenin</p>	<p>-Estrategia discursiva: realce</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): nosotros (el pueblo ecuatoriano) vs ellos (el narcotráfico)</p>	<p>-Macroestructuras (temas): inseguridad, narcotráfico, entrevista, consulta popular</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato:</p> <p>-Oraciones largas.</p>	<p>-Intención: Afirmativos, compromisorios</p>	<p>La imagen muestra la entrevista que se realizó en Ecuavisa. Las imágenes se enfocan principalmente al presidente</p>

	<p>Artieda, Daniel Noboa</p> <p>-Relaciones de poder: Explicación de temas de seguridad en la entrevista</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Mostrar en una luz positiva las acciones que realiza el gobierno en cuento a la inseguridad del país.</p> <p>-Influenciar la votación en la consulta popular.</p>		<p>Tipos de lenguaje: emotivo</p> <p>Uso de emojis: no</p> <p>-Uso de términos recurrentes: no</p> <p>- Explícito: detalla que temas se hablaron en la entrevista</p> <p>- Precisión: preciso</p>			
<p><a href="https://n9.cl/16e42z">https://n9.cl/16e42z</a></p>	<p>-Situación comunicativa: Programa de becas</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa</p> <p>-Relaciones de poder: ---</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Mostrar el compromiso del gobierno con la educación superior y sus estudiantes</p>	<p>-Estrategia discursiva: realce</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): no</p>	<p>-Macroestructuras (temas): Educación, educación superior</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: institucional, emotivo</p> <p>Uso de emojis: no</p> <p>-Uso de términos recurrentes: si</p> <p>-Explícito</p> <p>- Precisión: preciso</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones largas</p>	<p>-Intención: Afirmativos</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>Las imágenes muestran el evento en el que se entregó becas. Muestran como el presidente interactúa con otras autoridades y personas en el evento. No se muestra el público en el evento</p>

	Mostrar coordinación gubernamental Mostrar planes a largo plazo, en este caso en educación					
<a href="https://n9.cl/115bv">https://n9.cl/115bv</a>	-Situación comunicativa: Fuerzas Armadas y estado de excepción -Actores involucrados: Fuerzas Armadas, Policía Nacional, Daniel Noboa -Relaciones de poder: Noboa alude a la lucha contra el narcotráfico es posible junto a estas instituciones -Objetivos Comunicativos: - Mostrar la lucha contra el narcotráfico -Mostrar resultados del estado de excepción a la ciudadanía	-Estrategia discursiva: mitigación -Estrategia global (nosotros vs ellos): Nosotros siendo las autoridades (Noboa, Policía, Fuerzas Armadas) vs ellos (narcotráfico)	-Macroestructuras (temas): estado de excepción, inseguridad -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos) Tipos de lenguaje: institucional Uso de emojis: no -Uso de términos recurrentes: “transformando el país” -Explícito - Precisión: vago	-Sintaxis -Voz activa -Formato -Oraciones largas	-Intención Afirmativos -Estrategias persuasivas	Las imágenes reflejan a Daniel Noboa interactuando con miembros de las Fuerzas Armadas.
<a href="https://n9.cl/0gmpd">https://n9.cl/0gmpd</a>	-Situación comunicativa: Operativos en Babahoyo	-Estrategia discursiva: mitigación	-Macroestructuras (temas): narcotráfico, policía, ejército	-Sintaxis -Voz activa -Formato -Oraciones largas	-Intención (Afirmativos, -Estrategias persuasivas	La imagen muestra a el presidente junto a miembros de la policía y ejército.

	<p>-Actores involucrados: Daniel Noboa, Policía Nacional y ejército</p> <p>-Relaciones de poder: miembros del ejército y policía muestran respeto al presidente en imágenes</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Constatar los esfuerzos del gobierno contra el narcotráfico y el crimen organizado. Mostrar que el presidente cuenta con la policía y ejército de su lado para la lucha contra el narcotráfico.</p>	<p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): Nosotros siendo las autoridades (Noboa, Policía, Fuerzas Armadas) vs ellos (narcotráfico)</p>	<p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: institucional</p> <p>Uso de emojis: no</p> <p>-Uso de términos recurrentes: no</p> <p>-Explícito</p> <p>- Precisión: preciso</p>			
<p><a href="https://n9.cl/n2if">https://n9.cl/n2if</a></p>	<p>-Situación comunicativa: Agradecimiento a las fuerzas armadas</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa, Fuerzas Armadas, Policía</p>	<p>-Estrategia discursiva: mitigación</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): nosotros (gobierno, policía, FF. AA) vs ellos (narcotráfico,</p>	<p>-Macroestructuras (temas): narcotráfico, bandas delincuenciales, policía, Fuerzas Armadas</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: emotivo</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones largas</p>	<p>-Intención: expresivo</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>Las imágenes muestran a las fuerzas armadas mostrando respeto hacia el respeto. El lenguaje corporal de la muestra distancia incluso su vestimenta.</p>

	-Relaciones de poder: Trabajo conjunto en la lucha contra el narcotráfico -Objetivos Comunicativos: Mostrar el compromiso que tiene el presidente con estas instituciones	bandas delincuenciales)	Uso de emojis: no -Uso de términos recurrentes: si -Implícito - Precisión: preciso			
<a href="https://n9.cl/v/716b">https://n9.cl/v/716b</a>	-Situación comunicativa: Visita al Aeropuerto Eloy Alfaro de Manta -Actores involucrados: Daniel Noboa, Armadas, Policía Nacional -Relaciones de poder: Trabajo en conjunto de estas instituciones y el presidente -Objetivos Comunicativos: Mostrar el compromiso que tiene el presidente con estas instituciones en la	-Estrategia discursiva: mitigación -Estrategia global (nosotros vs ellos): no	-Macroestructuras (temas): narcotráfico, crimen organizado, policía, FF. AA, inseguridad -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos) Tipos de lenguaje: institucional Uso de emojis: si -Uso de términos recurrentes: transformando nuestro país hacia un futuro de paz -Implícito - Precisión: vago	-Sintaxis -Voz activa -Formato -Oraciones largas	-Intención Afirmativos y expresivos -Estrategias persuasivas	La imagen muestra al presidente interactuando con fuerzas armadas. Muestra el compromiso del presidente con las fuerzas armadas simbolizado por recibir una gorra con el logo de esta institución.

	lucha contra el narcotráfico.					
<a href="https://n9.cl/y326w">https://n9.cl/y326w</a>	-Situación comunicativa: Reconocimiento a deportistas en Manta -Actores involucrados: Daniel Noboa, deportistas -Relaciones de poder: entrega de reconocimientos -Objetivos Comunicativos: Mostrar apoyo a los deportistas ecuatorianos Diferenciar su gobierno de gobiernos pasados	-Estrategia discursiva: realce -Estrategia global (nosotros vs ellos): no	-Macroestructuras (temas): deporte -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos) Tipos de lenguaje: emotivo Uso de emojis: si -Uso de términos recurrentes: Nuevo Ecuador -Implícito - Precisión: vago	-Sintaxis -Voz activa -Formato -Oraciones largas	-Intención :expresivos) -Estrategias persuasivas	Muestra a Noboa dando reconocimientos a deportistas
<a href="https://n9.cl/balpkg">https://n9.cl/balpkg</a>	-Situación comunicativa: Visita a Manabí -Actores involucrados: Daniel Noboa, ciudadana (adulto mayor) -Relaciones de poder: Noboa se muestra más	-Estrategia discursiva: realce -Estrategia global (nosotros vs ellos): no	-Macroestructuras (temas): El Nuevo Ecuador -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos) Tipos de lenguaje Uso de emojis -Uso de términos recurrentes: si -Implícito	-Sintaxis -Voz activa -Formato -Oraciones largas	-Intención: expresiva -Estrategias persuasivas	La imagen muestra al presidente cercano a una adulta mayor, el presidente sonríe y una figura de cartón del presidente se encuentra a su lado.

	<p>amigable a través de su interacción con la adulta mayor</p> <p>-Objetivos</p> <p>Comunicativos:</p> <p>Mostrar a un presidente cercano a la ciudadanía ecuatoriano, especialmente a grupos vulnerables como adultos mayores</p>		- Precisión: vago			
<p><a href="https://n9.cl/27or5">https://n9.cl/27or5</a></p>	<p>-Situación comunicativa:</p> <p>Reconocimiento al periodista José Delgado</p> <p>-Actores involucrados: José Delgado, Daniel Noboa</p> <p>-Relaciones de poder: El presidente brinda reconocimiento al periodista en el Grado de Caballero, lo llama un “referente del periodismo ecuatoriano”</p> <p>-Objetivos</p>	<p>-Estrategia discursiva: legitimación</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): no</p>	<p>-Macroestructuras (temas): periodismo, reconocimiento</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: emotivo</p> <p>Uso de emojis: no</p> <p>-Uso de términos recurrentes: no</p> <p>-Implícito</p> <p>- Precisión: vago</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz pasiva</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones largas</p>	<p>-Intención: expresiva</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>La imagen muestra el evento en el que se dio el reconocimiento al periodista. En cuento al simbolismo, se muestra la bandera del Ecuador y Guayaquil. Se hace énfasis en que el periodista es ícono de dicha ciudad.</p>

	Comunicativos: Legitimar su liderazgo e imagen a través de otras figuras públicas					
<a href="https://n9.cl/a3b45r">https://n9.cl/a3b45r</a>	-Situación comunicativa: Video de apoyo a la Copa América -Actores involucrados: el video está realizado con IA -Relaciones de poder -Objetivos Comunicativos: Mostrar apoyo a los deportistas que participaron en representación de Ecuador en la Copa América	-Estrategia discursiva (realce, -Estrategia global (nosotros vs ellos): no	-Macroestructuras (temas): deporte, fútbol, Copa América -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos) Tipos de lenguaje: emotivo Uso de emoji: no -Uso de términos recurrentes: no -Explícito - Precisión: vago	-Sintaxis -Voz activa -Formato: reel hecho con IA -Oraciones largas.	-Intención: expresiva -Estrategias persuasivas	El video está hecho con Inteligencia Artificial. Muestra lugares representativos del Ecuador, al igual que del fútbol. Se muestra personas en trajes típicos o con uniformes de fútbol y lugares que intentan representar Ecuador, pero por el uso de IA esto no es tan claro.
<a href="https://n9.cl/lz vvs">https://n9.cl/lz vvs</a>	-Situación comunicativa: Presentación del primer inventario nacional del potencial solar en Ecuador. -Actores involucrados: Daniel Noboa	-Estrategia discursiva: mitigación (se aborda las futuras soluciones a la crisis energética no la crisis como tal) -Estrategia global (nosotros vs ellos): no	-Macroestructuras (temas): crisis energética -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos) Tipos de lenguaje: Técnico Uso de emojis: si -Uso de términos recurrentes: Trabajamos para cambiar la historia	-Sintaxis -Voz activa - Formato -Oraciones margas	-Intención: compromisorios -Estrategias persuasivas	Las imágenes muestran el evento en el que se anunció y explicó el proyecto.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Relaciones de poder:----</li> <li>-Objetivos Comunicativos: Mostrar compromiso con la crisis energética del país al construir proyectos.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Explícito</li> <li>- ethos, pathos, logos</li> <li>- Precisión: preciso</li> </ul>			
<a href="https://n9.cl/hrqtc">https://n9.cl/hrqtc</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Situación comunicativa: Entrega de viviendas en La Troncal</li> <li>-Actores involucrados: Daniel Noboa, ciudadanos beneficiados por las viviendas</li> <li>-Relaciones de poder: El presidente entrega viviendas a ciudadanos vulnerables</li> <li>-Objetivos Comunicativos: Mostrar la figura del presidente como bondadosa y comprometida con grupos vulnerables Presentar planes a largo plazo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Estrategia discursiva: legitimación</li> <li>-Estrategia global (nosotros vs ellos): no</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Macroestructuras (temas): viviendas, seguridad, inversión</li> <li>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</li> <li>Tipos de lenguaje: institucional y técnico</li> <li>Uso de emojis: si</li> <li>-Uso de términos recurrentes: si</li> <li>- Explícito</li> <li>- Precisión: vago</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Sintaxis</li> <li>-Voz activa</li> <li>-Formato</li> <li>-Oraciones largas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Intención Afirmativos</li> <li>-Estrategias persuasivas</li> </ul>	<p>Las imágenes muestran a personas felices recibiendo su casa. Especialmente a Daniel Noboa interactuando con una beneficiaria que es una niña en silla de ruedas, esto ablanda su imagen como presidente</p>

	Legitimación de su administración					
<a href="https://n9.cl/7gpii">https://n9.cl/7gpii</a>	<p>-Situación comunicativa: Daniel Noboa, recorren los sectores afectados por la temporada invernal en Chone, Manabí</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa, miembros de SNGRE, autoridades de la provincia de Manabí</p> <p>-Relaciones de poder: Trabajo en conjunto con las autoridades y miembros de SNGRE</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Construir una narrativa en la que todas estas instituciones trabajan en conjunto para ayudar a los afectados.</p>	<p>-Estrategia discursiva: realce y mitigación</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): no</p>	<p>-Macroestructuras (temas): fuertes lluvias, asistencia humanitaria, SNGRE</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: institucional</p> <p>Uso de emojis: si</p> <p>-Uso de términos recurrentes: hashtags</p> <p>-Explícito</p> <p>- Precisión: preciso</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones largas</p>	<p>-Intención :Afirmativos</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>La primera imagen muestra a Daniel Noboa involucrado en la ayuda humanitaria, esto se ve en su vestimenta que cuenta con botas y camina dentro de las zonas inundadas. Las siguientes imágenes muestran una reunión con las autoridades de Manabí. Y la última a miembros de SNGRE llevando asistencia a las zonas inundadas.</p>

<a href="https://n9.cl/e1wj8">https://n9.cl/e1wj8</a>	<p>-Situación comunicativa: Reunión con Barclays (Compañía financiera inglesa)</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa, Juan Carlos Vega (Ministro de Finanzas)</p> <p>-Relaciones de poder: Ambos, el presidente y ministro, participan en una reunión con los dirigentes del banco.</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Mostrar el compromiso del gobierno con la situación económica del país. Crear narrativa de cambio en su gestión. Mostrar imagen de líder asertivo</p>	<p>-Estrategia discursiva: legitimación</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): “el Nuevo Ecuador ha marcado un antes y un después” se establece que gobiernos anteriores nos preocupaban de la situación económica</p>	<p>-Macroestructuras (temas): economía</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: emotivo</p> <p>Uso de emojis: no</p> <p>-Uso de términos recurrentes: si (Nuevo Ecuador)</p> <p>-Explícito</p> <p>- Precisión: preciso</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones largas.</p>	<p>-Intención Afirmativos</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>La imagen muestra al presidente y el ministro de Finanzas en una reunión con los directivos del banco Barclays.</p>
<a href="https://n9.cl/hf0bom">https://n9.cl/hf0bom</a>	<p>-Situación comunicativa: Obras que el</p>	<p>-Estrategia discursiva (realce, y legitimización)</p>	<p>-Macroestructuras (temas): inseguridad,</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato: reel</p>	<p>-Intención Afirmativos</p>	<p>El video se divide en dos partes: la primera imagen sobre el presidente en el</p>

	<p>presidente realizó hasta la fecha</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa y ciudadanía</p> <p>-Relaciones de poder: Noboa utiliza a la ciudadanía beneficiaria de estos proyectos para realzar su imagen</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Mostrar los avances que ha hecho en relación a sus presupuestas de campaña.</p>	<p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): de forma implícita se compara con anteriores gobiernos</p>	<p>asistencia humanitaria, inundaciones</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: emotivo, técnico</p> <p>Uso de emojis: si</p> <p>-Uso de términos recurrentes: no</p> <p>-Explícito</p> <p>- Precisión: preciso</p>	<p>-Oraciones largas</p> <p>--Uso de diminutivo: “El Presi”. este tipo de lenguaje lo posiciona como una figura más cercana</p>	<p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>extranjero (Nueva York, USA) y la segunda en Ecuador. En la Primera Parte se detalla que el riesgo del país bajó a 1341 puntos y la segunda al presidente ayudando a las víctimas de las inundaciones. La primera muestra al presidente con atuendo formal ya que se reúne con los miembros de Barclays en Nueva York. Y al segunda lo muestra en Ecuador con atuendo más informal y con botas ayudando a víctimas de las inundaciones.</p>
<p><a href="https://n9.cl/8gt8n">https://n9.cl/8gt8n</a></p>	<p>-Situación comunicativa: Reunión con el primer ministro de Canadá (Justin Trudeau)</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa, Justin Trudeau</p> <p>-Relaciones de poder: Ambos son líderes de países,</p>	<p>-Estrategia discursiva (realce, y legitimación)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): no</p>	<p>-Macroestructuras (temas): relaciones internacionales</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: emotivo</p> <p>Uso de emojis: si</p> <p>-Uso de términos recurrentes: hashtags</p> <p>-Implícito</p> <p>- Precisión: vago</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato. foto</p> <p>-Oraciones largas</p>	<p>-Intención (expresivos)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>La imagen muestra una serie con el primer ministro y otras autoridades canadienses. EL formato implica cercanía y jovialidad con los actores involucrados.</p>

	<p>pero Trudeau lidera Canadá un país al que Ecuador le beneficiaría mantener buenas relaciones</p> <p>-Objetivos</p> <p>Comunicativos:</p> <p>Mostrar el compromiso del país con establecer relaciones internacionales</p> <p>Legitimar su liderazgo e imagen a través de otras figuras de autoridad</p>					
<p><a href="https://n9.cl/fa_j07f">https://n9.cl/fa_j07f</a></p>	<p>-Situación comunicativa: Visita a EEUU y Canadá</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa, mandatarios de otros países y autoridades</p> <p>-Relaciones de poder: Acuerdos y proyectos que se han concretado en el extranjero</p> <p>-Objetivos</p>	<p>-Estrategia discursiva (realce, y legitimación)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): no</p>	<p>-Macroestructuras (temas): inseguridad, migración, relaciones internacionales</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: institucional</p> <p>Uso de emojis: no</p> <p>-Uso de términos recurrentes: El Nuevo Ecuador</p> <p>-Implícito-Explícito: solo se detallan la mitad de los</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato: reel</p> <p>-Oraciones cortas</p>	<p>-Intención (Afirmativos y compromisorio)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>El video aborda los logros alcanzados en el extranjero por el presidente, enumerándolos: acuerdos estratégicos, becas de Google, cooperación en seguridad y migración, 6 acuerdos de inversión, acuerdo comercial con Canadá, carta de intención. La música es alegre y activa para relacionar los logros con estos adjetivos.</p>

	<p>Comunicativos:  Mostrar las acciones que el presidente ha concretado en el extranjero  Atraer inversión extranjera y fortalecer alianzas estratégicas.  Legitimación de su gobierno</p>		<p>logros mencionados en el video.  - Precisión: preciso</p>			
<p><a href="https://n9.cl/z7of5">https://n9.cl/z7of5</a></p>	<p>-Situación comunicativa:  Apoyo a el deportista Chito Vera  -Actores involucrados:  Daniel Noboa  -Relaciones de poder: ----  -Objetivos Comunicativos:  Mostrar apoyo a los deportistas ecuatorianos, especialmente a una figura tan querida como Chito Vera  -Además realiza una comparativa con la lucha que se vive contra la</p>	<p>-Estrategia discursiva (realce y legitimación)  -Estrategia global (nosotros vs ellos): no</p>	<p>-Macroestructuras (temas): deporte, seguridad  -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)  Tipos de lenguaje: emotivo  Uso de emojis: no  -Uso de términos recurrentes: si (Ecuador está contigo)  -Explícito  - Precisión: preciso</p>	<p>-Sintaxis  -Voz activa  -Formato: reel  -Oraciones cortas</p>	<p>-Intención (expresivos)  -Estrategias persuasivas</p>	<p>El video muestra de forma cercana al presidente dando un mensaje de apoyo al deportista. Detrás hay un retrato de Simón olivar, una vez más para representar el patriotismo y reforzar el mensaje que todo el Ecuador apoya a Chito Vera.</p>

	inseguridad en el Ecuador Legitimar su liderazgo e imagen a través de otras figuras públicas					
<a href="https://n9.cl/nx9jr">https://n9.cl/nx9jr</a>	<p>-Situación comunicativa: visita a Chone</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa, ciudadanía</p> <p>-Relaciones de poder: la ciudadanía sirve como instrumento de realce para Noboa, al ser los beneficiarios de sus obras.</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Mostrar los proyectos que se han concretado en Chone Mostrar apoyo al deportista Chito Vera Mostrar una imagen de la presidente cercana con el pueblo.</p>	<p>-Estrategia discursiva (realce)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): no</p>	<p>-Macroestructuras (temas): Deporte, asistencia humanitaria, obras</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: emotivo</p> <p>Uso de emojis: si</p> <p>-Uso de términos recurrentes: si</p> <p>-Implícito</p> <p>- Precisión: vago</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato: reel</p> <p>-Oraciones cortas</p>	<p>-Intención (Afirmativos y expresivos)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>El video intenta mostrar a un Daniel Noboa cercano con el pueblo, al realizar actividades como montar a caballo o comer comida típica. Además, se le muestra entregando obras en Chone.</p>

<a href="https://n9.cl/765fd">https://n9.cl/765fd</a>	<p>-Situación comunicativa: Visita a Ambato en la Fiesta de las Flores y las Frutas</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa, proveedora de flores ambateña</p> <p>-Relaciones de poder: ---</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Mostar compromiso con la producción nacional, en este caso de flores</p> <p>-Realzar su imagen como esposo al mencionar a su esposa.</p>	<p>-Estrategia discursiva (legitimación)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): no</p>	<p>-Macroestructuras (temas): producción nacional, feriado nacional</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: emotivo</p> <p>Uso de emojis: si</p> <p>-Uso de términos recurrentes: no</p> <p>-Explícito</p> <p>- Precisión: vago</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato: reel</p> <p>-Oraciones cortas</p>	<p>-Intención ( expresivos)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>El video es de carácter cómico al comparar las flores que el presidente regala a su esposa vs las que ellas le gustarían recibí. Esto con el propósito de realzar la belleza de las flores de Ambato y a su vez posicionarlo como un buen esposo y hombre de familia.</p>
<a href="https://n9.cl/3dcmf">https://n9.cl/3dcmf</a>	<p>-Situación comunicativa: Asistencia en inundaciones en Juan, Guayas</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa, ciudadanía</p> <p>-Relaciones de poder: la</p>	<p>-Estrategia discursiva (mitigación)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): no</p>	<p>-Macroestructuras (temas): inundaciones, asistencia humanitaria</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: institucional</p> <p>Uso de emojis: si</p> <p>-Uso de términos recurrentes: si</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa -</p> <p>Formato</p> <p>-Oraciones largas</p>	<p>-Intención (Afirmativos)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>EL video muestra a un presidente que se desplaza por las zonas inundadas, esto se ve reflejado en su vestimenta.</p>

	<p>ciudadanía recibe la ayuda humanitaria</p> <p>-Objetivos</p> <p>Comunicativos:</p> <p>Mostrar la ayuda que se lleva a ciudades víctimas de las inundaciones y fuertes lluvias</p> <p>Realzar su imagen como un presidente comprometido con los sectores vulnerables en Ecuador.</p>		<p>-Explícito</p> <p>- Precisión: preciso</p>			
<p><a href="https://n9.cl/fp1bw9">https://n9.cl/fp1bw9</a></p>	<p>-Situación comunicativa: video promocional</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa y ciudadanía</p> <p>-Relaciones de poder: se indica en el video que la ciudadanía guarda cariño y respeto para el presidente</p> <p>-Objetivos</p> <p>Comunicativos:</p> <p>Mostrar a un presidente comprometido con la inseguridad</p>	<p>-Estrategia discursiva (mitigación)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): no</p>	<p>-Macroestructuras (temas): inseguridad</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: emotivo</p> <p>Uso de emojis: si</p> <p>-Uso de términos recurrentes: si</p> <p>-Implícito: el video no habla de ninguna acción en específico solo de luchar contra la inseguridad en general</p> <p>- Precisión: vago</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato: reel</p> <p>-Oraciones cortas</p>	<p>-Intención (expresivos)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>El video muestra a miembros del ejército en la “lucha contra el narcotráfico”</p>

	Posicionarse como un líder asertivo					
<a href="https://n9.cl/wbi2i">https://n9.cl/wbi2i</a>	-Situación comunicativa: Actualización acerca de Plan Fénix -Actores involucrados: Daniel Noboa -Relaciones de poder:---- -Objetivos Comunicativos: Demostrar que el Plan Fénix está teniendo éxito, que los crímenes han bajado y la inseguridad.	-Estrategia discursiva (mitigación) -Estrategia global (nosotros vs ellos): nosotros (el gobierno) vs ellos (quienes critican al Plan Fénix)	-Macroestructuras (temas): narcoterrorismo, narcotráfico, inseguridad -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos) Tipos de lenguaje: técnico Uso de emojis: no -Uso de términos recurrentes: no -Explícito - Precisión: preciso	-Sintaxis -Voz activa -Formato: reel -Oraciones largas	-Intención (Afirmativos) -Estrategias persuasivas	EL video muestra una entrevista con Daniel Noboa en la que relata los resultados del Plan Fénix.
<a href="https://n9.cl/peafh">https://n9.cl/peafh</a>	-Situación comunicativa: -Actores involucrados: Daniel Noboa y ciudadanía -Relaciones de poder: La ciudadanía demuestra apoyo al presidente -Objetivos Comunicativos: Mostrar la cercanía	-Estrategia discursiva (realce) -Estrategia global (nosotros vs ellos): no	-Macroestructuras (temas): apoyo de la ciudadanía -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos) Tipos de lenguaje Uso de emojis -Uso de términos recurrentes: hashtags (Nuevo Ecuador) -Implícito - Precisión: vago	-Sintaxis -Voz activa -Formato: imágenes -Oraciones cortas	-Intención (expresivos) -Estrategias persuasivas	Las imágenes muestran a ciudadanos que abrazan a el presidente, esto pretende demostrar el apoyo del pueblo hacia su gobierno.

	que el presidente siente hacia sus ciudadanos Generar narrativa de cambio					
<a href="https://n9.cl/93usy">https://n9.cl/93usy</a>	-Situación comunicativa: Allanamientos en Guayaquil, Los Ríos y Manabí -Actores involucrados: Miembros de la Policía Nacional -Relaciones de poder: Relazan allanamientos y detienen a criminales -Objetivos Comunicativos: Mostrar las acciones que se llevan a cabo en contra de la inseguridad Enfatizar imagen de líder asertivo Mostrar firmeza en la toma de decisiones	-Estrategia discursiva: (mitigación) -Estrategia global (nosotros vs ellos): no	-Macroestructuras (temas): inseguridad, delincuencia, narcotráfico -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos) Tipos de lenguaje: emotivo Uso de emojis: si -Uso de términos recurrentes: hashtags -Explícito - Precisión: preciso	-Sintaxis -Voz activa -Formato: reel -Oraciones largas	-Intención (Afirmativos) -Estrategias persuasivas	El video tiene un elemento de espectacularización en su formato. Muestra a miembros de la Policía Nacional haciendo allanamientos y deteniendo a narcotraficantes.

<a href="https://n9.cl/vt7c3t">https://n9.cl/vt7c3t</a>	<p>-Situación comunicativa: Aprobación de ley de Turismo en la Asamblea Nacional</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa</p> <p>-Relaciones de poder:----</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Demostrar el cumplimiento de sus propuestas de campaña</p> <p>Mostrar firmeza en la toma de decisiones</p>	<p>-Estrategia discursiva (realce)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): si</p> <p>- “Gracias a los viejos políticos por ser tan obvios”</p>	<p>-Macroestructuras (temas): Turismo, empleo, jóvenes</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: narrativo</p> <p>Uso de emojis: si</p> <p>-Uso de términos recurrentes: hashtags</p> <p>- Explícito</p> <p>- Precisión: preciso</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones cortas</p>	<p>-Intención (Afirmativos, )</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>El video muestra a Daniel Noboa hablando directamente a cámara en el Palacio de Carondelet. La cámara está enfocada desde la parte de abajo. El plano sugiere poder de la figura que habla.</p>
<a href="https://n9.cl/hxzby">https://n9.cl/hxzby</a>	<p>-Situación comunicativa: --</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa y ciudadano</p> <p>-Relaciones de poder: Noboa abraza al señor</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Mostrar cercanía de Noboa con el ciudadano</p>	<p>-Estrategia discursiva (realce)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): no</p>	<p>-Macroestructuras (temas): esperanza, familia</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: emotivo</p> <p>Uso de emojis: si</p> <p>-Uso de términos recurrentes: no</p> <p>-Implícito</p> <p>- Precisión: vago</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato: foto</p> <p>-Oraciones largas</p>	<p>-Intención (expresivos)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>La imagen muestra a Noboa abrazando a un señor que representa a el pueblo ecuatoriano.</p>

<a href="https://n9.cl/tygkz">https://n9.cl/tygkz</a>	<p>-Situación comunicativa: Allanamientos</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa y policía nacional</p> <p>-Relaciones de poder: Noboa colabora con la policía</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Mostrar su interacción con la policía en la “lucha contra el narcotráfico” Mostrar imagen de líder asertivo</p>	<p>-Estrategia discursiva (legitimación)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): nosotros (Noboa y la Policía) vs ellos (narcotráfico)</p>	<p>-Macroestructuras (temas): narcotráfico, inseguridad, policía</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: técnico</p> <p>Uso de emojis: no</p> <p>-Uso de términos recurrentes: hashtags</p> <p>-Explícito</p> <p>- Precisión: preciso</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato:</p> <p>-Oraciones largas</p>	<p>-Intención (Afirmativos)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>Las imágenes muestran a Daniel Noboa con uniforme de policía junto a policías reales, además lo muestran a lado de las bolsas de droga que fueron confiscadas.</p>
<a href="https://n9.cl/e108k">https://n9.cl/e108k</a>	<p>-Situación comunicativa: Entrega del centro para personas con discapacidad en Conocoto.</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa, personas con discapacidad</p> <p>-Relaciones de poder: Personas con discapacidad son</p>	<p>-Estrategia discursiva (realce)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos)</p>	<p>-Macroestructuras (temas): personas con discapacidad, proyectos, obras</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: emotivo</p> <p>Uso de emojis: si</p> <p>-Uso de términos recurrentes: si</p> <p>-Explícito</p> <p>- Precisión: vago</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones largas</p>	<p>-Intención (Afirmativos)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>El video muestra el recorrido de Daniel Noboa por estas instituciones y las actividades que las personas con discapacidad realizan en estos centros.</p>

	<p>beneficiarias de proyecto</p> <p>-Objetivos</p> <p>Comunicativos:</p> <p>Mostrar su interés por el bienestar de las personas con discapacidad</p> <p>Mostrar cercanía con la ciudadanía</p>					
<p><a href="https://n9.cl/xcpys9">https://n9.cl/xcpys9</a></p>	<p>-Situación comunicativa: Control del Centro de Rehabilitación Social 4.</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa, presos, militares</p> <p>-Relaciones de poder: Noboa afirma su poder a través de aprehender a los presos dentro de las cárceles</p> <p>-Objetivos</p> <p>Comunicativos:</p> <p>Mostrar la lucha contra la delincuencia</p> <p>-Posicionar a Noboa como una</p>	<p>-Estrategia discursiva (realce)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): si “Hay políticos que creen que es tiempo de campaña adelantada, nosotros no...” “Podrán inventar miles de falsedades para obstaculizar el desarrollo, pero no nos detendrán...”</p>	<p>-Macroestructuras (temas): inseguridad, delincuencia, narcotráfico</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: emotivo</p> <p>Uso de emojis: no</p> <p>-Uso de términos recurrentes: no</p> <p>- Explícito</p> <p>- Precisión: preciso</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones largas</p>	<p>-Intención (Afirmativos)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>El video muestra imágenes de presos siendo aprehendidos, además de militares haciendo su trabajo dentro de las cárceles. Se muestra a Noboa como fuerte frente a los presos (delincuencia, narcotráfico).</p>

	figura fuerte frente a los presos.					
<a href="https://n9.cl/k8jri">https://n9.cl/k8jri</a>	-Situación comunicativa: Operativos en los que se capturó a 9 terroristas. -Actores involucrados: Policía Nacional, delincuentes -Relaciones de poder: la policía apresa a los delincuentes demostrando así su autoridad -Objetivos Comunicativos: Mostrar el trabajo que realiza la policía para controlar la delincuencia Resaltar la coordinación gubernamental	-Estrategia discursiva (realce) -Estrategia global (nosotros vs ellos): no	-Macroestructuras (temas): inseguridad, terrorismo, delincuencia. -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos) Tipos de lenguaje: institucional Uso de emojis: si -Uso de términos recurrentes: hashtags <a href="#">#FeriadoSemanaSanta</a> <a href="#">#PlanFénixActivado</a> <a href="#">#ElNuevoEcuador</a> -Explícito - Precisión: preciso	-Sintaxis -Voz activa -Formato -Oraciones largas.	-Intención (Afirmativos) -Estrategias persuasivas	El video muestra policías aprehendiendo delincuentes.
<a href="https://n9.cl/csznh">https://n9.cl/csznh</a>	-Situación comunicativa: Recorrido por las cárceles, tres semanas antes de la consulta popular	-Estrategia discursiva (polarización) -Estrategia global (nosotros vs ellos): si	-Macroestructuras (temas): narcotráfico, consulta popular -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)	-Sintaxis -Voz activa -Formato -Oraciones cortas	-Intención (directivos) -Estrategias persuasivas	El video muestra a Noboa recorriendo la cárcel. Los presos se muestran diligentes ante los militares, mostrando así el

	<p>-Actores involucrados: Daniel Noboa, militares, presos.</p> <p>-Relaciones de poder</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Mostrar imagen de líder asertivo Mostrar firmeza en la toma de decisiones Deslegitimar a la oposición Responsabilizar a opositores de problemas actuales</p>		<p>Tipos de lenguaje: emotivo</p> <p>Uso de emojis: no</p> <p>-Uso de términos recurrentes</p> <p>- Explícito</p> <p>- Precisión: vago</p>			nuevo orden de las cárceles, según el video.
<a href="https://n9.cl/t3kt7e">https://n9.cl/t3kt7e</a>	<p>-Situación comunicativa: video promocional acerca de los operativos contra el narcotráfico</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa, militares, policías</p> <p>-Relaciones de poder: militares y policías representan el esfuerzo del gobierno por</p>	<p>-Estrategia discursiva (realce, mitigación)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos):no</p>	<p>-Macroestructuras (temas): narcotráfico</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: institucional</p> <p>Uso de emojis: no</p> <p>-Uso de términos recurrentes: no</p> <p>-Implícito</p> <p>- Precisión: preciso</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones largas</p>	<p>-Intención (Afirmativos)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	El video está protagonizado por miembros de la Policía Nacional y el ejército

	combatir la delincuencia -Objetivos Comunicativos: Mostrar acciones en contra del narcotráfico					
<a href="https://n9.cl/jy8i4">https://n9.cl/jy8i4</a>	-Situación comunicativa: Consulta popular -Actores involucrados: Daniel Noboa -Relaciones de poder: --- -Objetivos Comunicativos: Influenciar el voto en la consulta popular. Deslegitimar a la oposición.	-Estrategia discursiva (polarización) -Estrategia global (nosotros vs ellos): nosotros (el gobierno que quiere extraditar criminales) vs ellos (criminales, políticos)	-Macroestructuras (temas): consulta popular, extradición -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos) Tipos de lenguaje: coloquial Uso de emojis: no -Uso de términos recurrentes: no -Implícito- Precisión: preciso	-Sintaxis -Voz activa -Formato -Oraciones cortas	-Intención (expresivos) -Estrategias persuasivas	El video consta de Daniel Noboa mirando su teléfono mientras el texto “Te veo asustado, se viene la extradición de tus panas” aparece encima.
<a href="https://www.instagram.com/p/C5XCySWL-Jm/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C5XCySWL-Jm/?hl=es</a>	-Situación comunicativa: Policías heridos en servicio -Actores involucrados: Daniel Noboa, Rosman Armijos, Jhin son Tarazo -Relaciones de poder: Armijos, Tarazo representan	-Estrategia discursiva (realce) -Estrategia global (nosotros vs ellos): nosotros (gobierno y policías que luchan en contra de los delinquentes incluso si es peligroso para sus vidas) vs ellos (criminales)	-Macroestructuras (temas): delincuencia, narcotráfico, policía -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos) Tipos de lenguaje: emotivo Uso de emojis: no -Uso de términos recurrentes: no - Explícito	-Sintaxis -Voz activa -Formato -Oraciones largas	-Intención (Afirmativos) -Estrategias persuasivas	El video consta de los dos policías heridos narrando su experiencia desde el hospital.

	<p>el esfuerzo en la lucha contra la delincuencia.</p> <p>-Objetivos Comunicativos:</p> <p>Mostrar las acciones del gobierno en contra de la delincuencia, incluso cuando es peligroso.</p>		- Precisión: preciso			
<p><a href="https://www.instagram.com/p/C5aIJWhM05o/?hl=es&amp;img_index=1">https://www.instagram.com/p/C5aIJWhM05o/?hl=es&amp;img_index=1</a></p>	<p>-Situación comunicativa:</p> <p>Invasión a la Embajada de México</p> <p>-Actores involucrados: ----</p> <p>-Relaciones de poder: el Gobierno ecuatoriano establece que defiende su soberanía al entrar en la Embajada de México</p> <p>-Objetivos Comunicativos:</p> <p>Probar a la ciudadanía que las razones por las cuales se invadió la embajada eran</p>	<p>-Estrategia discursiva (realce)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): nosotros (Ecuador) vs ellos (México y Glas)</p> <p>-Se establece que México defiende a delincuentes.</p>	<p>-Macroestructuras (temas): relaciones internacionales, Embajada de México</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: emotivo</p> <p>Uso de emojis: no</p> <p>-Uso de términos recurrentes: no</p> <p>-Implícito</p> <p>- Precisión: preciso</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones largas</p>	<p>-Intención (Afirmativos, y expresivos)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>Las imágenes contienen únicamente letras en las que se explica que Ecuador defiende su soberanía. Además, acusa a México de defender delincuentes bajo el título de perseguidos políticos.</p>

	positivas y legítimas.					
<a href="https://www.instagram.com/p/C5b198YrBEJ/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C5b198YrBEJ/?hl=es</a>	-Situación comunicativa: ceremonia ancestral de investidura y recibimiento de bastón de mando -Actores involucrados: Daniel Noboa, miembros de pueblos y nacionalidades -Relaciones de poder: Miembros de pueblos dan el bastón de mando a Noboa, se lo nombra máxima autoridad en la cosmovisión andina -Objetivos Comunicativos: Mostrar a un presidente involucrado con la cultura de su pueblo y su cosmovisión.	-Estrategia discursiva (realce) -Estrategia global (nosotros vs ellos): no	-Macroestructuras (temas): pueblos y nacionalidades cosmovisión -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos) Tipos de lenguaje: emotivo Uso de emojis: no -Uso de términos recurrentes: no - Explícito - Precisión: preciso	-Sintaxis -Voz activa -Formato -Oraciones largas.	-Intención (Afirmativos) -Estrategias persuasivas	El video muestra a Noboa realizándose una limpia y aceptando el bastón de mando.
<a href="https://www.instagram.com/p/C5eKxCVR1hg/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C5eKxCVR1hg/?hl=es</a>	-Situación comunicativa: deducción del 150% del Impuesto a la Renta	-Estrategia discursiva (realce y mitigación)	-Macroestructuras (temas): impuestos -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)	-Sintaxis -Voz activa -Formato -Oraciones cortas	-Intención (compromisorios) -Estrategias persuasivas	El video muestra a Noboa llegando a un negocio de helados y convenciendo a los trabajadores de aplicar

	<p>-Actores involucrados: Daniel Noboa, ciudadanía</p> <p>-Relaciones de poder: Noboa lleva buenas noticias a ciudadanía personalmente</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Mostrar a Noboa como un presidente cercano, que está dispuesto a hablar personalmente. Generar narrativa de cambio. Diferenciar su gestión de gobiernos anteriores</p>	<p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): no</p>	<p>Tipos de lenguaje: emotivo</p> <p>Uso de emojis: no</p> <p>-Uso de términos recurrentes: si</p> <p>- Explícito</p> <p>- Precisión: preciso</p>			<p>para esta deducción de impuestos.</p>
<p><a href="https://www.instagram.com/p/C5g3lbURpi5/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C5g3lbURpi5/?hl=es</a></p>	<p>-Situación comunicativa: Invasión a la Embajada de México en Ecuador</p> <p>-Actores involucrados:---</p> <p>-Relaciones de poder: Noboa defiende que sus acciones fueron en</p>	<p>-Estrategia discursiva (realce)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): “unos políticos ecuatorianos caducos” nosotros (el gobierno actual, que defiende la soberanía) vs ellos (políticos anteriores,</p>	<p>-Macroestructuras (temas): relaciones internacionales, Embajada de México</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: emotivo</p> <p>Uso de emojis: no</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa - Formato</p> <p>-Oraciones cortas</p>	<p>-Intención (Afirmativos y directivos)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>La imagen es únicamente un comunicado firmado por el presidente que defiende las acciones tomadas al entrar en la embajada de México en Ecuador.</p>

	defensa de la soberanía del Ecuador -Objetivos Comunicativos: Defender la invasión en la embajada.	que solo defienden sus intereses personales, en lugar de la soberanía)	-Uso de términos recurrentes: no -Implícito - Precisión: preciso			
<a href="https://www.instagram.com/p/C5mZVDX LjP0/?hl=es&amp;img_index=1">https://www.instagram.com/p/C5mZVDX LjP0/?hl=es&amp;img_index=1</a>	-Situación comunicativa: Visita a Canelos, Pastaza -Actores involucrados: Daniel Noboa, habitantes de Canelos -Relaciones de poder: Las imágenes muestran a los habitantes de Canelos beneficiándose del Centro de Salud -Objetivos Comunicativos: Demostrar que el gobierno también tiene en cuenta a etnias indígenas en sus proyectos. Mostrar compromiso con el sector de salud.	-Estrategia discursiva (polarización): los gobiernos pasados vs nosotros -Estrategia global (nosotros vs ellos): “Estamos enmendando los errores de gobiernos pasados” Nosotros (actual gobierno, que solo enmienda los errores del pasado) vs Ellos (el gobierno que no se preocupaba de la salud de sectores indígenas)	-Macroestructuras (temas): Salud, personas indígenas -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos) Tipos de lenguaje: Uso de emojis -Uso de términos recurrentes -Explícito - Precisión: preciso	-Sintaxis -Voz activa -Formato -Oraciones largas	-Intención (Afirmativos) -Estrategias persuasivas	Las imágenes el presidente recorriendo el nuevo Centro de Salud interactuando con personal de salud y personas de etnia indígena.

<a href="https://www.instagram.com/p/C5ty89_R-li/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C5ty89_R-li/?hl=es</a>	<p>-Situación comunicativa: una semana antes de la consulta popular</p> <p>-Actores involucrados: Miembros de la policía nacional, delincuentes</p> <p>-Relaciones de poder: Policías han detenido a delincuentes</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Mostrar la autoridad de la policía</p> <p>Mostrar avances en la “lucha contra la delincuencia”</p> <p>Mostrar imagen de líder asertivo</p> <p>Influenciar el voto en la consulta popular</p>	<p>-Estrategia discursiva (realce)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): “Tenemos la oportunidad de acabar para siempre con los vacíos legales creados para favorecer al narcotráfico y la delincuencia.”</p> <p>Nosotros (el actual gobierno, que acaba con los vacíos legales) vs Ellos (el anterior gobierno que beneficiaba a los narcotraficantes)</p>	<p>-Macroestructuras (temas): delincuencia, narcotráfico</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: emotivo</p> <p>Uso de emojis: no</p> <p>-Uso de términos recurrentes: no</p> <p>-Explícito</p> <p>- Precisión: preciso</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones largas</p>	<p>-Intención (compromisorios)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>La imagen presenta a los policías en poder vs los delincuentes. El plano en el que se encuentran denota poder frente a la delincuencia</p>
<a href="https://www.instagram.com/p/C5y492PRZy4/?hl=es&amp;img_index=1">https://www.instagram.com/p/C5y492PRZy4/?hl=es&amp;img_index=1</a>	<p>-Situación comunicativa: inauguración del Espacio Integral Familiar El Astillero</p> <p>-Actores involucrados:</p>	<p>-Estrategia discursiva (mitigación)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): “Este es tan solo el inicio, dejaremos atrás las cosas del</p>	<p>-Macroestructuras (temas): proyectos, obras, inseguridad, delincuencia</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: emotivo</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa-Formato</p> <p>-Oraciones largas</p>	<p>-Intención (Afirmativos)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>Las imágenes muestran el evento en el que se entregó este proyecto y como la ciudadanía está presenciándolo.</p>

	<p>Daniel Noboa, ciudadanía</p> <p>-Relaciones de poder: evento en el que se entregó el centro</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Mostrar de forma simbólica la lucha contra la delincuencia</p> <p>Diferenciar su gestión de los gobiernos anteriores</p>	<p>Viejo Ecuador y seremos un <a href="#">#NuevoEcuador</a>”</p> <p>Nosotros (actual gobierno, Nuevo Ecuador) vs Ellos (anterior gobierno, Viejo Ecuador)</p>	<p>Uso de emojis: no</p> <p>-Uso de términos recurrentes: si</p> <p>-Implícito</p> <p>- Precisión: vago</p>			
<p><a href="https://www.instagram.com/p/C56qL1oRlyw/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C56qL1oRlyw/?hl=es</a></p>	<p>-Situación comunicativa: video promocional de las acciones del gobierno</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa, ciudadanía</p> <p>-Relaciones de poder: la ciudadanía interactúa con el presidente al ser parte del público</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Mostrar acciones</p>	<p>-Estrategia discursiva (realce)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): no</p>	<p>-Macroestructuras (temas): obras, proyectos</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: emotivo</p> <p>Uso de emojis: si</p> <p>-Uso de términos recurrentes: hashtags</p> <p>-Implícito- Precisión: vago</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones largas</p>	<p>-Intención (Afirmativos y expresivos)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>El video muestra clips de Daniel Noboa interactuando con ciudadanos</p>

	que realiza el gobierno Mostrar imagen de líder comprometido y sacrificado					
<a href="https://www.instagram.com/p/C57DySaLlKlN/?hl=es&amp;img_index=1">https://www.instagram.com/p/C57DySaLlKlN/?hl=es&amp;img_index=1</a>	-Situación comunicativa: Tres días antes de la consulta popular -Actores involucrados: Daniel Noboa, ciudadanía. -Relaciones de poder: La autoridad de Noboa se afianza a través del apoyo de la ciudadanía -Objetivos Comunicativos: Mostrar que la ciudadanía lo apoya y así influenciar el voto para que sea favorable para sí.	-Estrategia discursiva (legitimación) -Estrategia global (nosotros vs ellos): nosotros (el actual gobierno, el Ecuador de la dignidad) va ellos (el anterior gobierno, el Ecuador del miedo)	-Macroestructuras (temas): consulta popular -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos) Tipos de lenguaje: emotivo Uso de emojis: si -Uso de términos recurrentes: hashtags -Implícito - Precisión: vago	-Sintaxis -Voz activa -Formato -Oraciones largas	-Intención (Afirmativos) -Estrategias persuasivas	La imagen muestra a ciudadanos en un evento en el que participa Daniel Noboa, alzando banderas de Ecuador en señal de apoyo al presidente.
<a href="https://www.instagram.com/p/C5_JkNTrUBr/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C5_JkNTrUBr/?hl=es</a>	-Situación comunicativa: Estado de excepción por crisis energética/votación consulta popular -Actores involucrados:	-Estrategia discursiva (mitigación) -Estrategia global (nosotros vs ellos): no	-Macroestructuras (temas): consulta popular, estado de excepción -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos) Tipos de lenguaje: coloquial Uso de emojis: si	-Sintaxis -Voz activa -Formato -Oraciones cortas	-Intención (Afirmativo) -Estrategias persuasivas	El video muestra a Daniel Noboa acompañado de militares y también imágenes de los militares custodiando las hidroeléctricas. Se utiliza canción viral para acompañar el video

	<p>Daniel Noboa, militares</p> <p>-Relaciones de poder: Los militares custodian las hidroeléctricas para garantizar el derecho al voto</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Mostrar postura a favor de la democracia en época de elecciones</p> <p>Mostrar coordinación con Fuerzas de Seguridad del Estado</p> <p>Mostrar imagen de asertividad</p>		<p>-Uso de términos recurrentes: si</p> <p>- Explícito</p> <p>- Precisión: preciso</p>			
<p><a href="https://www.instagram.com/p/C5_jTL7LI5E/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C5_jTL7LI5E/?hl=es</a></p>	<p>-Situación comunicativa: Consulta popular</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa</p> <p>-Relaciones de poder: Noboa “derrota” a los corruptos a través del ejercicio</p> <p>-Objetivos</p>	<p>-Estrategia discursiva (polarización)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): Nosotros (el actual gobierno que quiere lo mejor para el país en la consulta popular) vs Ellos (los corruptos que no apoyan la consulta)</p>	<p>-Macroestructuras (temas): consulta popular, corrupción</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: coloquial</p> <p>Uso de emojis: si</p> <p>-Uso de términos recurrentes: no</p> <p>-Implícito</p> <p>- Precisión: vago</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Formato</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Oraciones cortas</p>	<p>-Intención (Afirmativos)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>El video muestra a Noboa haciendo ejercicio para “derrotar a los corruptos”</p>

	Comunicativos: Mostrar un presidente en contra de la corrupción Influenciar el voto de la ciudadanía en la consulta popular.					
<a href="https://www.instagram.com/p/C6Bn8_4rnwV/?hl=es&amp;img_index=1">https://www.instagram.com/p/C6Bn8_4rnwV/?hl=es&amp;img_index=1</a>	-Situación comunicativa: Consulta popular -Actores involucrados: Diana Atamaint (Presidenta del CNE), Fernando Muñoz, (presidente del Tribunal Contencioso Electoral), Daniel Noboa -Relaciones de poder: Participan en la inauguración del Referéndum y Consulta Popular -Objetivos Comunicativos: Influenciar el voto de los ciudadanos en la consulta popular	-Estrategia discursiva (mitigación) -Estrategia global (nosotros vs ellos): no	-Macroestructuras (temas): Consulta popular -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos) Tipos de lenguaje: institucional Uso de emojis: no -Uso de términos recurrentes: no -Implícito - Precisión: vago	-Sintaxis -Voz activa -Formato -Oraciones largas	-Intención (compromisorios) -Estrategias persuasivas	La imagen muestra el evento de inauguración de Referéndum y Consulta Popular
<a href="https://www.instagram.com/p/C6B0oaqrt">https://www.instagram.com/p/C6B0oaqrt</a>	-Situación comunicativa: Día	-Estrategia discursiva (realce)	-Macroestructuras (temas): Consulta popular	-Sintaxis -Voz activa -Formato	-Intención (compromisorios)	La imagen muestra a Daniel Noboa votando en

<a href="https://www.instagram.com/p/C6C6GABL-Uc/?hl=es&amp;img_index=1">Yz/?hl=es&amp;img_index=1</a>	<p>de la Consulta Popular</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Actores involucrados: Daniel Noboa</li> <li>-Relaciones de poder: Daniel Noboa vota en el Referéndum</li> <li>-Objetivos Comunicativos: Influenciar en voto en la Consulta Popular positivamente para su campaña</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Estrategia global (nosotros vs ellos): no</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</li> <li>Tipos de lenguaje: emotivo</li> <li>Uso de emojis: si</li> <li>-Uso de términos recurrentes: si</li> <li>-Explícito</li> <li>- Precisión: vago</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Oraciones cortas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Estrategias persuasivas</li> </ul>	<p>la Consulta Popular y sonriendo.</p>
<a href="https://www.instagram.com/p/C6C6GABL-Uc/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C6C6GABL-Uc/?hl=es</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Situación comunicativa: Resultados de la consulta popular</li> <li>-Actores involucrados: Daniel Noboa y su equipo</li> <li>-Relaciones de poder: Representa la unión con su equipo y por tanto el trabajo que realizarían en el futuro.</li> <li>-Objetivos Comunicativos: Celebrar la victoria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Estrategia discursiva (realce)</li> <li>-Estrategia global (nosotros vs ellos):no</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Macroestructuras (temas):consulta popular</li> <li>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</li> <li>Tipos de lenguaje: emotivo</li> <li>Uso de emojis: si</li> <li>-Uso de términos recurrentes: hashtags</li> <li>- Explícito</li> <li>- Precisión: vago</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Sintaxis</li> <li>-Voz activa</li> <li>-Formato</li> <li>-Oraciones cortas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Intención (Afirmativos)</li> <li>-Estrategias persuasivas</li> </ul>	<p>La imagen muestra a Daniel Noboa con su equipo luego de la consulta popular.</p>

	en la consulta popular Mostrar coordinación gubernamental					
<a href="https://www.instagram.com/p/C6Ezv5pRyhD/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C6Ezv5pRyhD/?hl=es</a>	-Situación comunicativa: Día después de la consulta popular -Actores involucrados: Daniel Noboa y cartón de Daniel Noboa. -Relaciones de poder: --- -Objetivos Comunicativos: Demostrar su victoria en la consulta popular Legitimar su administración como presidente	-Estrategia discursiva (realce) -Estrategia global (nosotros vs ellos): no	-Macroestructuras (temas): consulta popular -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos) Tipos de lenguaje: emotivo Uso de emojis: no -Uso de términos recurrentes: no -Explícito - Precisión: vago	-Sintaxis -Voz activa -Formato -Oraciones largas	-Intención (Afirmativos y expresivos) -Estrategias persuasivas	La imagen muestra a Daniel Noboa sonriendo y cargando una imagen de cartón de sí mismo.
<a href="https://www.instagram.com/p/C6Ht8bSru1l/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C6Ht8bSru1l/?hl=es</a>	-Situación comunicativa: Victoria en la consulta popular -Actores involucrados: Daniel Noboa -Relaciones de poder:--- -Objetivos	-Estrategia discursiva (realce) -Estrategia global (nosotros vs ellos): No detendrán al Nuevo Ecuador. Nosotros (el actual gobierno que quiere crear un nuevo y mejor Ecuador) vs	-Macroestructuras (temas): consulta popular -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos) Tipos de lenguaje: emotivo Uso de emojis: no -Uso de términos recurrentes: si	-Sintaxis -Voz activa -Formato -Oraciones largas	-Intención (Afirmativos) -Estrategias persuasivas	El video muestra a Daniel Noboa dando un discurso.

	Comunicativos: Mostrar su victoria en las urnas Mostrar la consulta popular como una buena decisión	Ellos (la oposición que quiere impedirlo)	-Implícito - Precisión: vago			
<a href="https://www.instagram.com/p/C6KeUtlIGe4/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C6KeUtlIGe4/?hl=es</a>	-Situación comunicativa: Noboa interactuando con ciudadanos -Actores involucrados: Daniel Noboa, ciudadanos (niños) -Relaciones de poder: Niña regala flores a Noboa -Objetivos Comunicativos: Mostrar una imagen familiar y cercana de Noboa Generar confianza en la población	-Estrategia discursiva (realce) -Estrategia global (nosotros vs ellos): no	-Macroestructuras (temas): familia, valores tradicionales -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos) Tipos de lenguaje: coloquial Uso de emojis: si -Uso de términos recurrentes: no - Explícito - Precisión: preciso	-Sintaxis -Voz activa -Formato -Oraciones cortas	-Intención (Afirmativos,) -Estrategias persuasivas	El video muestra a una niña regalando flores a Noboa. El video debe interpretarse de forma humorística, ya que muestra el texto “Te ganaron Lava”, haciendo referencia a su esposa.
<a href="https://www.instagram.com/p/C6XreETMC1s/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C6XreETMC1s/?hl=es</a>	-Situación comunicativa: Construcción de puentes en Santo Domingo -Actores involucrados: Daniel Noboa,	-Estrategia discursiva (realce) -Estrategia global (nosotros vs ellos): no	-Macroestructuras (temas): Obras, proyectos -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos) Tipos de lenguaje: emotivo Uso de emojis: si	-Sintaxis -Voz activa -Formato -Oraciones largas	-Intención (Afirmativos) -Estrategias persuasivas	El video muestra el estado deplorable del puente anteriormente y el nuevo proyecto que se lleva a cabo.

	<p>ciudadanía Santo Dominguea</p> <p>-Relaciones de poder: niños acompañan a Daniel Noboa recorriendo el puente</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Mostrar obras realizadas en Santo Domingo</p> <p>Legitimar las acciones de su administración</p>		<p>-Uso de términos recurrentes: no</p> <p>- Explícito</p> <p>- Precisión: preciso</p>			
<p><a href="https://www.instagram.com/p/C6Zytqpr05T/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C6Zytqpr05T/?hl=es</a></p>	<p>-Situación comunicativa: Caída del riesgo del país</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa</p> <p>-Relaciones de poder:---</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Generar hacia el presidente, mostrando una imagen divertida de esta en un momento de tensión entre los</p>	<p>-Estrategia discursiva (mitigación)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): no</p>	<p>-Macroestructuras (temas): Riesgo</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: coloquial</p> <p>Uso de emojis: si</p> <p>-Uso de términos recurrentes: no</p> <p>-Implícito</p> <p>- Precisión: preciso</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones cortas</p>	<p>-Intención (Afirmativos)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>El video muestra al presidente bailando, haciendo referencia a que el riesgo del país baja igual que el</p>

	ecuatorianos debido a los apagones					
<a href="https://www.instagram.com/p/C6g5ogyrM-E/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C6g5ogyrM-E/?hl=es</a>	<p>-Situación comunicativa: Entrega de obras</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa, ciudadanía</p> <p>-Relaciones de poder: presidente entrega obras a ciudadanía</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Influenciar la opinión pública que existe del presidente, presentando una imagen positiva. Mitigar los eventos negativos en el contexto nacional</p>	<p>-Estrategia discursiva (mitigación)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): no</p>	<p>-Macroestructuras (temas): obras, proyectos</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: coloquial</p> <p>Uso de emojis: si</p> <p>-Uso de términos recurrentes: no</p> <p>-Implícito</p> <p>- Precisión: vago</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones cortas</p>	<p>-Intención (Afirmativos)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	El video muestra clips del presidente entregando obras que no se especifica que son ni de que fecha.
<a href="https://www.instagram.com/p/C6mltTsLnTF/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C6mltTsLnTF/?hl=es</a>	<p>-Situación comunicativa: Participación en programas / eventos varios</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa y ciudadanía</p>	<p>-Estrategia discursiva (mitigación)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): no</p>	<p>-Macroestructuras (temas): obras, diversidad</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: coloquial</p> <p>Uso de emojis: si</p> <p>-Uso de términos recurrentes: no</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones cortas</p>	<p>-Intención (Afirmativos)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	El video contiene clips de Daniel Noboa bailando, interactuando con ciudadanos que una su mayoría son miembros de etnias ecuatorianas.

	<p>-Relaciones de poder: la ciudadanía (pertenecientes a pueblos y nacionalidades) acepta a Daniel Noboa</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Mostrar a Noboa como participe de la diversidad del país. Mostrar una imagen amigable del presidente</p>		<p>-Implícito</p> <p>- Precisión: vago</p>			
<p><a href="https://www.instagram.com/p/C6po9LcskSc/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C6po9LcskSc/?hl=es</a></p>	<p>-Situación comunicativa: Recuperación de 96 megavatios de energía</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa, trabajadores de hidroeléctrica</p> <p>-Relaciones de poder: Noboa restaura la energía, dando una semana más de energía a los ecuatorianos</p> <p>-Objetivos</p>	<p>-Estrategia discursiva (mitigación)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): no</p>	<p>-Macroestructuras (temas): crisis energética, apagones</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: institucional</p> <p>Uso de emojis: si</p> <p>-Uso de términos recurrentes: no</p> <p>-Explícito</p> <p>- Precisión: preciso</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones cortas</p>	<p>-Intención (compromisorios)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>El video muestra a Noboa recorriendo una hidroeléctrica</p>

	Comunicativos: Mostrar avances en contra de los apagones Mitigar las opiniones negativas causadas por los apagones					
<a href="https://www.instagram.com/p/C6uQUw2rF7B/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C6uQUw2rF7B/?hl=es</a>	-Situación comunicativa: Mantenimiento de la hidroeléctrica Mazar -Actores involucrados: Noboa, autoridades -Relaciones de poder: --- -Objetivos Comunicativos: Mitigar las críticas al gobierno debido a los apagones Mostrar avances en las crisis energéticas	-Estrategia discursiva (realce, mitigación) -Estrategia global (nosotros vs ellos): no	-Macroestructuras (temas): crisis energética, apagones -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos) Tipos de lenguaje: emotivo Uso de emojis: si -Uso de términos recurrentes: si -Implícito - Precisión: vago	-Sintaxis -Voz activa -Formato -Oraciones cortas	-Intención (Afirmativos) -Estrategias persuasivas	El video muestra a Noboa recorriendo en la hidroeléctrica Mazar
<a href="https://www.instagram.com/p/C6uupW7spJZ/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C6uupW7spJZ/?hl=es</a>	-Situación comunicativa: Detención de extracción de petróleo del Yasuní -Actores involucrados: Daniel Noboa,	-Estrategia discursiva (realce, mitigación) -Estrategia global (nosotros vs ellos): no	-Macroestructuras (temas): petróleo, Yasuní -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos) Tipos de lenguaje: coloquial Uso de emojis: no	-Sintaxis -Voz activa -Formato -Oraciones cortas	-Intención (Afirmativos) -Estrategias persuasivas	El video a Noboa firmando para detener la extradición de petróleo de Yasuní

	<p>miembros de etnia indígena</p> <p>-Relaciones de poder: Personas indígenas reafirman el compromiso de Noboa con la protección del Yasuní</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Mostrar cumplimiento de propuestas de campaña</p> <p>Diferenciar su gestión de pasadas</p>		<p>-Uso de términos recurrentes: no</p> <p>- Explícito</p> <p>- Precisión: vago</p>			
<p><a href="https://www.instagram.com/p/C639Ws1LBSG/?hl=es&amp;img_index=4">https://www.instagram.com/p/C639Ws1LBSG/?hl=es&amp;img_index=4</a></p>	<p>-Situación comunicativa: Día de la madre</p> <p>-Actores involucrados: Lavinia Valbonesi, Annabella Azín, Daniel Noboa</p> <p>-Relaciones de poder: Valbonesi y Así son la representación de las madres y mujeres que Noboa tiene en su vida.</p> <p>-Objetivos</p>	<p>-Estrategia discursiva (legitimación)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): no</p>	<p>-Macroestructuras (temas): Día de las madres</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: emotivo</p> <p>Uso de emojis: si</p> <p>-Uso de términos recurrentes: no</p> <p>-Explícito</p> <p>- Precisión: vago</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones largas</p>	<p>-Intención (expresivos)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>Las imágenes están protagonizadas por Lavinia Valónese y Anabela Así, la esposa y madre del presidente respectivamente.</p>

	<p>Comunicativos:  Mostrar una imagen de una persona familiar  Mostrar interés en la festividad en cuestión, siendo esta una que todos los ecuatorianos consideran importante.</p>					
<p><a href="https://www.instagram.com/p/C64ON8_Lscn/?hl=es&amp;img_index=4">https://www.instagram.com/p/C64ON8_Lscn/?hl=es&amp;img_index=4</a></p>	<p>-Situación comunicativa:  Celebración del Día de la Madre en la Iglesia Cristo Redentor de Roma  -Actores involucrados:  Daniel Noboa, Lavinia Valbonesi, ciudadanía (madres)  -Relaciones de poder: Son una representación de la cercanía y preocupación que tendría por las madres y por tanto de los valores familiares  -Objetivos</p>	<p>-Estrategia discursiva (legitimación)  -Estrategia global (nosotros vs ellos): no</p>	<p>-Macroestructuras (temas): Familia, Día de la madre, inseguridad  -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)  Tipos de lenguaje: emotivo  Uso de emojis: no  -Uso de términos recurrentes: no  -Implicito  - Precisión: vago</p>	<p>-Sintaxis  -Voz activa  -Formato  -Oraciones largas</p>	<p>-Intención (expresivos)  -Estrategias persuasivas</p>	<p>Una imagen del presidente en el evento del Día de la Madre en la Iglesia Cristo Redentor en Roma, junto a su esposa y otras familias.</p>

	Comunicativos: Mostrar su aprecio por los valores tradicionales como la familia.					
<a href="https://www.instagram.com/p/C66ep4qr3Ln/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C66ep4qr3Ln/?hl=es</a>	-Situación comunicativa: celebración de un millón de seguidores en Instagram -Actores involucrados: Daniel Noboa, seguidores en Instagram -Relaciones de poder: Llegar a un número de seguidores implica el apoyo del Ecuador en redes -Objetivos Comunicativos: Mostrar el apoyo que tiene en redes sociales Crear una narrativa de unidad	-Estrategia discursiva (realce) -Estrategia global (nosotros vs ellos): no	-Macroestructuras (temas): Apoyo, redes sociales -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos) Tipos de lenguaje: emotivo Uso de emojis: si -Uso de términos recurrentes: no - Explícito - Precisión: vago	-Sintaxis -Voz activa -Formato -Oraciones largas	-Intención (Afirmativos y expresivos) -Estrategias persuasivas	El video muestra clips del apoyo que sus seguidores muestran en redes sociales. Además, pretende tener un tono humorístico al decir que el presidente cuenta con seguidores a pesar de “su carácter”.
<a href="https://www.instagram.com/p/C67eGbtMTSz/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C67eGbtMTSz/?hl=es</a>	-Situación comunicativa: Visita al Vaticano con Valbonesi	-Estrategia discursiva (realce, y legitimación)	-Macroestructuras (temas): familia, religión, iglesia	-Sintaxis -Voz activa -Formato -Oraciones cortas	-Intención (Afirmativos, expresivos) -Estrategias persuasivas	El video muestra la visita del mandatario y su esposa al Vaticano. Valbonesi usa una vestimenta muy modesta

	<p>-Actores involucrados: Papa Francisco, Lavinia Valbonesi, Daniel Noboa</p> <p>-Relaciones de poder: La imagen del papa solidifica la percepción de su relación y su apoyo a los valores tradicionales.</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Mostrar su relación y apoyo con el Vaticano y la iglesia católica, considerando cuan prevalente es el catolicismo en el Ecuador</p> <p>-Dar una imagen positiva de su matrimonio y por tanto de sí mismo.</p>	<p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): no</p>	<p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: emotivo</p> <p>Uso de emojis: si</p> <p>-Uso de términos recurrentes: hashtags</p> <p>-Explícito</p> <p>- Precisión: vago</p>			
<p><a href="https://www.instagram.com/p/C7AMGgyPDFU/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C7AMGgyPDFU/?hl=es</a></p>	<p>-Situación comunicativa: Anuncio de suspensión de cortes de energía</p> <p>-Actores involucrados:</p>	<p>-Estrategia discursiva (realce y mitigación)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): “Nueva política, sin shows, sin impunidad, sin</p>	<p>-Macroestructuras (temas): Cortes de luz, corrupción, impunidad</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: institucional</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones cortas</p>	<p>-Intención (Afirmativos)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>El video realiza tomas de paso en las que se muestra a Noboa interactuando de forma positiva con la ciudadanía. Solo aparece texto en el video y se muestra como un logro la</p>

	<p>Daniel Noboa y ciudadanía</p> <p>-Relaciones de poder: La ciudadanía muestra su apoyo a Noboa</p> <p>-Objetivos Comunicativos:</p> <p>Mostrar la suspensión de cortes de energía como un logro del gobierno</p> <p>Mitigar el impacto de eventos negativos</p>	<p>corrupción”</p> <p>Nosotros (el actual gobierno) vs Ellos (los anteriores que hacían “show, impunidad y corrupción”)</p>	<p>Uso de emojis: si</p> <p>-Uso de términos recurrentes: hashtags</p> <p>-Explícito</p> <p>- Precisión: preciso</p>			<p>suspensión de cortes de energía.</p>
<p><a href="https://www.instagram.com/p/C7FTyIxvi02/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C7FTyIxvi02/?hl=es</a></p>	<p>-Situación comunicativa: Entrevista con Daniel Noboa</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa</p> <p>-Relaciones de poder: En el clip solo se muestra a Noboa siendo entrevistado</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Prometer que el incremento del IVA tendrá resultados</p>	<p>-Estrategia discursiva (mitigación)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): no</p>	<p>-Macroestructuras (temas): IVA, entrevista</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: emotivo</p> <p>Uso de emojis: si</p> <p>-Uso de términos recurrentes: hashtags</p> <p>-Implícito</p> <p>- Precisión: vago</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones cortas</p>	<p>-Intención (compromisorios)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>El video muestra a Daniel Noboa siendo entrevistado y a su vez imágenes que se relacionan a las promesas que realiza en el uso que se la dará al dinero proveniente del IVA, como educación, empleo, etc.</p>

	positivos en la vida de los ecuatorianos Reivindicar su imagen como un líder capaz y sensato.					
<a href="https://www.instagram.com/p/C7OtbVE_Mekh/?hl=es&amp;img_index=3">https://www.instagram.com/p/C7OtbVE_Mekh/?hl=es&amp;img_index=3</a>	-Situación comunicativa: Noboa y su esposa haciendo ejercicio -Actores involucrados: Daniel Noboa y Lavinia Valbonesi -Relaciones de poder: Apoya valores familiares al mostrar a su esposa. -Objetivos Comunicativos: Establecer la imagen de Daniel Noboa como disciplinado al mostrarlo haciendo ejercicio. Establecer la disciplina como un eje en su gobierno	-Estrategia discursiva (legitimación) -Estrategia global (nosotros vs ellos): no	-Macroestructuras (temas): ejercicio, familia -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos) Tipos de lenguaje: emotivo Uso de emojis: si -Uso de términos recurrentes: no -Explícito - Precisión: vago	-Sintaxis -Voz activa -Formato -Oraciones cortas	-Intención (Afirmativos) -Estrategias persuasivas	La imagen muestra a Daniel Noboa y su esposa corriendo y haciendo ejercicio muy temprano en la mañana.
<a href="https://www.instagram.com/p/C7PUQYY">https://www.instagram.com/p/C7PUQYY</a>	-Situación comunicativa: Daniel Noboa asiste a la Primera Ronda	-Estrategia discursiva (realce)	-Macroestructuras (temas): desnutrición infantil	-Sintaxis -Voz activa -Formato -Oraciones largas	-Intención (Afirmativos) -Estrategias persuasivas	La imagen muestra a Daniel Noboa y a la secretaria técnica Ecuador sin desnutrición infantil en

<a href="#">xzkO/?hl=es&amp;img_index=3</a>	<p>de Patrocinios por la Nueva Infancia</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa, María José Pinto ( secretaria Técnica Ecuador sin Desnutrición Infantil), Juan Fernando Serrano, (director de Desarrollo de Proyectos de 'Fundación Raíz'</p> <p>-Relaciones de poder: Todos participan en el evento</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Mostrar preocupación por un problema prevalente en Ecuador como lo es la desnutrición infantil. Mostrarse como una buena figura paterna</p>	<p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): no</p>	<p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos) Tipos de lenguaje: emotivo Uso de emojis: no -Uso de términos recurrentes: no -Implícito - Precisión: vago</p>			<p>el evento de inauguración de este proyecto.</p>
<a href="https://www.instagram.com">https://www.instagram.com</a>	<p>-Situación comunicativa: vocales de la</p>	<p>-Estrategia discursiva: polarización</p>	<p>-Macroestructuras (temas): corrupción,</p>	<p>-Sintaxis -Voz activa -Formato</p>	<p>-Intención (Afirmativos)</p>	<p>El video muestra a Daniel Noboa afirmando que en su nuevo gobierno no se</p>

<a href="#">/p/C7UTpw2s ofl/?hl=es</a>	<p>Judicatura con prisión preventiva</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa, vocales de la Judicatura</p> <p>-Relaciones de poder: Noboa afianza su autoridad frente a los vocales y la Asamblea</p> <p>-Objetivos Comunicativos: mostrar autoridad frente a los vocales de la Judicatura</p> <p>Diferenciar su gestión de pasadas</p>	<p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): “la nueva alianza busca impunidad”</p> <p>Nosotros (el nuevo gobierno que pelea contra los corruptos) vs ellos (los antiguos gobiernos que buscan impunidad)</p>	<p>impunidad, Asamblea Nacional</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: emotivo</p> <p>Uso de emojis: si</p> <p>-Uso de términos recurrentes: hashtags</p> <p>-Explícito</p> <p>- Precisión: preciso</p>	<p>-Oraciones cortas</p>	<p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>aceptará la impunidad en relación a la situación de los vocales de la Judicatura.</p>
<a href="https://www.instagram.com/p/C7UqKVyykyL/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C7UqKVyykyL/?hl=es</a>	<p>-Situación comunicativa: Corte Internacional de Justicia rechaza medidas cautelares de México a Ecuador</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa, Rafael Correa</p> <p>-Relaciones de poder: Noboa acusa a Correa de</p>	<p>-Estrategia discursiva (polarización)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): Todo el video se posiciona en contra de las declaraciones que dio Correa acerca de la situación México-Ecuador</p>	<p>-Macroestructuras (temas): Invasión a la embajada de México en Ecuador, Correísmo, anti correísmo</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: coloquial</p> <p>Uso de emojis: si</p> <p>-Uso de términos recurrentes: no</p> <p>-Explícito</p> <p>- Precisión: preciso</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones cortas</p>	<p>-Intención (Afirmativos)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>El video busca tener un tono cómico al hacer burla del ex presidente Rafael Correa al anunciar que la Corte Internacional de Justicia rechazó las medidas en contra de Ecuador.</p>

	<p>proponer medidas para su propio país</p> <p>-Objetivos</p> <p>Comunicativos:</p> <p>Mejorar su imagen después de la invasión a la Embajada de México en Ecuador</p> <p>Posicionarse en contra de Correa</p> <p>Proyectar una imagen negativa de su contrincante político.</p>					
<p><a href="https://www.instagram.com/p/C7WmLn4sfS1/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C7WmLn4sfS1/?hl=es</a></p>	<p>-Situación comunicativa: 6 meses de administración- Rendición de cuentas-Informe a la Nación</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa, Lavinia Valbonesi</p> <p>-Relaciones de poder: Representación de su rol en su familia y los valores tradicionales</p> <p>-Objetivos</p>	<p>-Estrategia discursiva (realce)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): no</p>	<p>-Macroestructuras (temas): Rendición de cuentas, familia</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: institucional</p> <p>Uso de emojis: si</p> <p>-Uso de términos recurrentes: <a href="#">#ElNuevoEcuadorResuelve</a></p> <p>-Explícito</p> <p>- Precisión: vago</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones cortas</p>	<p>-Intención (Afirmativos)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>La imagen retrata a el presidente y su esposa, a su alrededor hay símbolos patrios como la bandera del Ecuador o el mismo mandatario usando la banda presidencial.</p>

	Comunicativos: Mostrar su administración como transparente y eficaz. Legitimar su gobierno					
<a href="https://www.instagram.com/p/C7WzeRVsKy7/?hl=es&amp;img_index=3">https://www.instagram.com/p/C7WzeRVsKy7/?hl=es&amp;img_index=3</a>	-Situación comunicativa: Batalla de Pichincha -Actores involucrados: Daniel Noboa, miembros de las Fuerzas Armadas -Relaciones de poder: evento da carácter patriótico -Objetivos Comunicativos: Generar confianza en la audiencia a través de una imagen patriótica	-Estrategia discursiva (realce) -Estrategia global (nosotros vs ellos): no	-Macroestructuras (temas): patriotismo -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos) Tipos de lenguaje: emotivo Uso de emojis: si -Uso de términos recurrentes: si -Implícito - Precisión: vago	-Sintaxis -Voz activa -Formato -Oraciones cortas	-Intención (Afirmativos) -Estrategias persuasivas	El video muestra a Noboa asistiendo a el evento de conmemoración de la Batalla de Pichincha. Existe mucho simbolismo patriótico.
<a href="https://www.instagram.com/p/C7XH5o_RQq3/?hl=es&amp;img_index=3">https://www.instagram.com/p/C7XH5o_RQq3/?hl=es&amp;img_index=3</a>	-Situación comunicativa: Informe a la Nación -Actores involucrados: ciudadanía -Relaciones de poder: reflejar el apoyo que Noboa	-Estrategia discursiva (realce) -Estrategia global (nosotros vs ellos): no	-Macroestructuras (temas): Informe a la Nación, rendición de cuentas -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos) Tipos de lenguaje: emotivo	-Sintaxis -Voz activa -Formato -Oraciones cortas	-Intención (Afirmativos, expresivos) y -Estrategias persuasivas	El video muestra a una multitud que está apoyando al presidente durante el informe a la Nación.

	<p>tiene del pueblo ecuatoriano</p> <p>-Objetivos</p> <p>Comunicativos:</p> <p>Mostrar el apoyo que la ciudadanía da al presidente durante el Informe a la Nación, es decir apoyo a su administración y decisiones.</p>		<p>Uso de emojis: emotivo</p> <p>-Uso de términos recurrentes: no</p> <p>-Implícito</p> <p>- Precisión: vago</p>			
<p><a href="https://www.instagram.com/p/C7XcMifvHPe/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C7XcMifvHPe/?hl=es</a></p>	<p>-Situación comunicativa:</p> <p>Desfile del 24 de mayo (Batalla de Pichincha)</p> <p>-Actores involucrados:</p> <p>Daniel Noboa, ciudadanía</p> <p>-Relaciones de poder: Noboa desfila con el apoyo de la ciudadanía</p> <p>-Objetivos</p> <p>Comunicativos:</p> <p>Mostrar el apoyo que tiene de la ciudadanía en momentos de tensión y mala imagen</p>	<p>-Estrategia discursiva (realce, mitigación)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): no</p>	<p>-Macroestructuras (temas): Desfile</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: emotivo</p> <p>Uso de emojis: no</p> <p>-Uso de términos recurrentes: no</p> <p>-Implícito</p> <p>- Precisión: vago</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones largas</p>	<p>-Intención (Afirmativos)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>El desfile que tuvo lugar el 24 de mayo en el que participó Noboa y ciudadanía. Se puede observar personas con carteles con la cara de Noboa en forma de apoyo.</p>

	Crear una narrativa de unidad y esfuerzo colectivo.					
<a href="https://www.instagram.com/p/C7kd3VwslBg/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C7kd3VwslBg/?hl=es</a>	-Situación comunicativa: Anuncio de obras -Actores involucrados: Noboa, Roberto Luque, ciudadanía (trabajadores) -Relaciones de poder: ---- -Objetivos Comunicativos: Mostrar acciones que realiza el gobierno Legitimar su gestión Mostrar a Noboa como presidente eficiente	-Estrategia discursiva (realce) -Estrategia global (nosotros vs ellos): no	-Macroestructuras (temas): obras, proyectos -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos) Tipos de lenguaje: institucional Uso de emojis: si -Uso de términos recurrentes: si - Explícito - Precisión: preciso	-Sintaxis -Voz activa -Formato -Oraciones largas	-Intención (Afirmativos) -Estrategias persuasivas	
<a href="https://www.instagram.com/p/C7pXemXPXhs/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C7pXemXPXhs/?hl=es</a>	-Situación comunicativa: Rendición de cuentas 2023. Periodo mayo 2021 - Mayo 2023 Actores involucrados: Daniel Noboa -Relaciones de poder: Noboa rinde	-Estrategia discursiva (realce, mitigación) -Estrategia global (nosotros vs ellos): no	-Macroestructuras (temas): empleo, inseguridad, Rendición de cuentas, economía -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos) Tipos de lenguaje: técnico Uso de emojis: no -Uso de términos recurrentes: no	-Sintaxis -Voz activa -Formato -Oraciones cortas	-Intención (Afirmativos) -Estrategias persuasivas	El video tiene únicamente a Noboa hablando directamente a cámara, detrás las banderas de Ecuador y de la Asamblea Nacional.

	<p>cuentas al pueblo ecuatoriano.</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Mostrarse como un líder transparente y eficaz Mostrar avances en su plan de gobierno.</p>		<p>-Explícito</p> <p>- Precisión: vago</p>			
<p><a href="https://www.instagram.com/p/C7p7opSs47V/?hl=es&amp;img_index=1">https://www.instagram.com/p/C7p7opSs47V/?hl=es&amp;img_index=1</a></p>	<p>-Situación comunicativa: Reunión con Nayibe Vuele en San Salvador</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa, Nave Vuele</p> <p>-Relaciones de poder: reunión entre ambos mandatarios</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Mostrar su compromiso con las relaciones internacionales de Ecuador Diferenciarse de gestiones pasadas</p>	<p>-Estrategia discursiva (realce)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): no</p>	<p>-Macroestructuras (temas): relaciones internacionales</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: emotivo e institucional</p> <p>Uso de emojis: si</p> <p>-Uso de términos recurrentes: no</p> <p>-Explícito</p> <p>- Precisión: vago</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones largas</p>	<p>-Intención (Afirmativos)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>La imagen muestra la reunión que tuvo lugar entre Vuele y Noboa. Se muestran símbolos patrios de ambos países.</p>
<p><a href="https://www.instagram.com">https://www.instagram.com</a></p>	<p>-Situación comunicativa: Traslado de las</p>	<p>-Estrategia discursiva (realce, mitigación)</p>	<p>-Macroestructuras (temas): Delincuencia, inseguridad</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p>	<p>-Intención (Afirmativos y compromisorios)</p>	<p>EL video muestra a Daniel Noboa en un evento dando declaraciones respecto a la</p>

<a href="#">/p/C7w1Fcyxr gB/?hl=es</a>	<p>fuerzas armadas a Manta, luego de un ataque armado en la ciudad</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa</p> <p>-Relaciones de poder: Daniel Noboa da declaraciones</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Mostrar su “lucha contra la delincuencia”</p> <p>Mostrar coordinación con las Fuerzas de seguridad del Estado</p>	<p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): no</p>	<p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: técnico</p> <p>Uso de emojis: no</p> <p>-Uso de términos recurrentes: no</p> <p>-Explícito</p> <p>- Precisión: preciso</p>	<p>-Oraciones largas</p>	<p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>base de las Fuerzas Armadas. El podio lleva el logo del Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe, además de banderas detrás de el</p>
<a href="https://www.instagram.com/p/C7z3yzqsP8G/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C7z3yzqsP8G/?hl=es</a>	<p>-Situación comunicativa: Suspensión de radares en tres provincias</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa, José Julio Neira (secretario general de Integridad Pública)</p>	<p>-Estrategia discursiva (polarización)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): no</p>	<p>-Macroestructuras (temas): radares, economía</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: emotivo</p> <p>Uso de emojis: si</p> <p>-Uso de términos recurrentes: #NuevoEcuadorResuelve</p> <p>- Explícito</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones largas</p>	<p>-Intención (Afirmativos)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>El vídeo muestra las quejas de los ecuatorianos en redes sociales respecto a los radares, luego el presidente llama a José Julio Nera quien explica que los radares serán suspendidos para proteger la economía de los ecuatorianos.</p>

	<p>-Relaciones de poder: Colaboración e ambos para producir una imagen positiva de la medida tomada</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Dar una imagen cercana al aparecer en un video de carácter cómico. Mostrarse a favor de la economía de los ecuatorianos en esta decisión, considerando su decisión respecto al IVA.</p>		- Precisión: vago			
<a href="https://www.instagram.com/p/C72q93kMDEP/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C72q93kMDEP/?hl=es</a>	<p>-Situación comunicativa: Cambio de base de las Fuerzas Armadas</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa, miembros de las Fuerzas Armadas</p> <p>-Relaciones de poder: Miembros de FF. AA se</p>	<p>-Estrategia discursiva (mitigación)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): no</p>	<p>-Macroestructuras (temas) :: inseguridad, terrorismo, Fuerzas Armadas</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: emotivo</p> <p>Uso de emojis: no</p> <p>-Uso de términos recurrentes: no</p> <p>- Explícito</p> <p>- Precisión: vago</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones largas</p>	<p>-Intención (compromisorios)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>EL video muestra las declaraciones de Noboa, así como a un miembro de las Fuerzas Armadas dando motivación a sus compañeros para enfrentarse a el terrorismo.</p>

	<p>posicionan en defensa del país</p> <p>-Objetivos</p> <p>Comunicativos:</p> <p>Defender la decisión del cambio de base como positiva para la “lucha contra la delincuencia”</p>					
<a href="https://www.instagram.com/p/C741ODoxh_A/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C741ODoxh_A/?hl=es</a>	<p>-Situación comunicativa: Video acerca de la lucha contra la delincuencia</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa, miembros de la policía y ejército</p> <p>-Relaciones de poder: En el video todos cooperan en esta lucha</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Mostrar avances en la lucha contra la delincuencia</p> <p>Justificar sus decisiones políticas</p>	<p>-Estrategia discursiva (realce y mitigación)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): no</p>	<p>-Macroestructuras (temas): inseguridad, policía, ejército</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: emotivo</p> <p>Uso de emojis: si</p> <p>-Uso de términos recurrentes: hashtags</p> <p>-Implícito</p> <p>- Precisión: vago</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones largas</p>	<p>-Intención (expresivos)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>El video usa clips que antes se han mencionado con policías y militares haciendo su trabajo y uno de ellos dando motivación a sus compañeros.</p>
<a href="https://www.instagram.com/p/C77SDvYP">https://www.instagram.com/p/C77SDvYP</a>	<p>-Situación comunicativa: Financiamiento de</p>	<p>-Estrategia discursiva (realce)</p>	<p>-Macroestructuras (temas): Proyectos, Obras, Santa Elena, agua potable</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p>	<p>-Intención (Afirmativos, y expresivos)</p>	<p>Las imágenes muestran el evento en el que se anunció este proyecto, a su vez a la</p>

<p><a href="#">An-/?hl=es&amp;img_index=1</a></p>	<p>agua potable en Santa Elena</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa, ciudadanía</p> <p>-Relaciones de poder: La ciudadanía afirma su apoyo a la administración de Noboa</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Mostrar el proyecto que se ha realizado. Mostrar apoyo popular</p>	<p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): no</p>	<p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: institucional</p> <p>Uso de emojis: si</p> <p>-Uso de términos recurrentes: si (Nuevo Ecuador)</p> <p>- Explícito</p> <p>- Precisión: vago</p>	<p>-Oraciones largas</p>	<p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>ciudadanía dando apoyo al presidente.</p>
<p><a href="https://www.instagram.com/p/C79hUBYs_-1R/?hl=es&amp;img_index=1">https://www.instagram.com/p/C79hUBYs_-1R/?hl=es&amp;img_index=1</a></p>	<p>-Situación comunicativa: Incautación de drogas en el Bloque de Seguridad en Manta</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa, miembros de la Fuerza Naval</p> <p>-Relaciones de poder: Miembros de Fuerza Naval afianzan la autoridad de Noboa</p>	<p>-Estrategia discursiva (realce y mitigación)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): no</p>	<p>-Macroestructuras (temas): inseguridad, drogas, narcotráfico</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: técnico</p> <p>Uso de emojis: no</p> <p>-Uso de términos recurrentes: no</p> <p>- Explícito</p> <p>- Precisión: preciso</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones largas</p>	<p>-Intención (Afirmativos)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>La imagen retrata los resultados del operativo, es decir, uno tonelada y media de sustancias sujetas a fiscalización que es el equivalente a 20 millones de dólares es el saldo que dejó una gran incautación del Bloque de Seguridad en altamar en Manta.</p>

	-Objetivos Comunicativos: Mostrar compromiso contra el narcotráfico Legitimar su gestión					
<a href="https://www.instagram.com/p/C794nEXP_-D4/?hl=es&amp;img_index=1">https://www.instagram.com/p/C794nEXP_-D4/?hl=es&amp;img_index=1</a>	-Situación comunicativa: Tres días sin muertes violentas en Manta, luego del traslado de la base de las Fuerzas Armadas a Manta -Actores involucrados: Daniel Noboa, otras autoridades -Relaciones de poder: todas estas personas participan en la reunión -Objetivos Comunicativos: Mostrar los esfuerzos para disminuir la inseguridad. Destacar la eficiencia de gobierno actual	-Estrategia discursiva (realce y mitigación) -Estrategia global (nosotros vs ellos): no	-Macroestructuras (temas): inseguridad, narcotráfico -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos) Tipos de lenguaje: emotivo Uso de emojis: no -Uso de términos recurrentes: hashtags -Implícito - Precisión: vago	-Sintaxis -Voz activa -Formato -Oraciones largas	-Intención (Afirmativos y expresivos) -Estrategias persuasivas	Las imágenes muestran a Noboa en una reunión en Manabí con otras autoridades de la región. Detrás de él se ven banderas, y el slogan "Luchando Vencerás"

<a href="https://www.instagram.com/p/C8KaOtnRHNN/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C8KaOtnRHNN/?hl=es</a>	<p>-Situación comunicativa: ---</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa, Furio Noboa</p> <p>-Relaciones de poder: Su hijo sirve para establecer su imagen como un padre sacrificado</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Mostrar su rol como padre Generar simpatía entre sus seguidores</p>	<p>-Estrategia discursiva (legitimación)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): no</p>	<p>-Macroestructuras (temas): Familia</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: emotivo</p> <p>Uso de emojis: no</p> <p>-Uso de términos recurrentes: no</p> <p>-Explícito</p> <p>- Precisión: vago</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones largas</p>	<p>-Intención (Afirmativos y expresivos)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>La imagen muestra a Daniel Noboa y su hijo Furio, mientras el presidente toca la guitarra y su hijo interactúa con su padre.</p>
<a href="https://www.instagram.com/p/C8cykryx2K3/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C8cykryx2K3/?hl=es</a>	<p>-Situación comunicativa: Comparación entre propuestas de campaña y la actualidad, (agua potable)</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa, ciudadanía</p> <p>-Relaciones de poder: la ciudadanía refuerza la autoridad y el mensaje de Noboa</p> <p>-Objetivos</p>	<p>-Estrategia discursiva (realce)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): no</p>	<p>-Macroestructuras (temas): propuestas, agua potable</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: emotivo</p> <p>Uso de emojis: no</p> <p>-Uso de términos recurrentes: hashtags</p> <p>-Explícito</p> <p>- Precisión: preciso</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones largas</p>	<p>-Intención (Afirmativos)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>El video muestra a Noboa en campaña en 2023 propiamente dar agua a todo el Ecuador y luego en la actualidad concluyendo un proyecto que da agua a Manabí. No se hace mención a otras propuestas de campaña.</p>

	<p>Comunicativos: Mostrar que ha cumplido con sus objetivos de campaña Mostrar la imagen de un líder asertivo</p>					
<p><a href="https://www.instagram.com/p/C8frOKyMsaS/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C8frOKyMsaS/?hl=es</a></p>	<p>-Situación comunicativa: Actualización de obras realizadas durante administración -Actores involucrados: Daniel Noboa, ciudadanía -Relaciones de poder: la ciudadanía es beneficiaria de las obras -Objetivos Comunicativos: Mostrar las obras que se han realizado y afianzar su compromiso con el país. Establecer que su competencia solo quiere generar una imagen negativa de él.</p>	<p>-Estrategia discursiva (polarización) -Estrategia global (nosotros vs ellos): “Dicen que estoy loco... Están asustados”</p>	<p>-Macroestructuras (temas): becas, empleo, inseguridad, agricultura -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos) Tipos de lenguaje: emotivo Uso de emojis: si -Uso de términos recurrentes: nuevo Ecuador -Explícito - Precisión: preciso</p>	<p>-Sintaxis -Voz activa -Formato -Oraciones cortas</p>	<p>-Intención (Afirmativos, compromisorios, expresivos) -Estrategias persuasivas</p>	<p>El video muestra todos los proyectos que Noboa afirma haber terminado.</p>

<a href="https://www.instagram.com/p/C8kPFcZRmOM/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C8kPFcZRmOM/?hl=es</a>	<p>-Situación comunicativa: Defensa de sus acciones (Invasión a embajada de México)</p> <p>-Actors involucrate: Daniel Noboa, Jorge Glass</p> <p>-Relaciones de poder: Glas es representado como un criminal</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Mostrar la invasión a la Embajada de México como equivalente a cometer actos de corrupción. Lo primero si sucedió de lo segundo no se conocen pruebas.</p>	<p>-Estrategia discursiva (mitigación)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): nosotros (el actual gobierno que no da a Glas el indocto, que hipotéticamente no participa en actos corruptos ni con relación a la mafia) vs los opositores (que participan en corrupción, están involucrados con la mafia y desean que Glas sea dejado libre)</p>	<p>-Macroestructuras (temas): Glas, Invasión a la Embajada de México, corrupción, mafia.</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: coloquial</p> <p>Uso de emojis: no</p> <p>-Uso de términos recurrentes: no</p> <p>-Explícito</p> <p>- Precisión: vago</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones cortas</p>	<p>-Intención (Afirmativos)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>El video muestra un sketch sobre qué haría el presidente “si estuviera loco”: dejar libre a Glas, incursionar en corrupción, establecer vínculos con la mafia. Se establece que a la oposición le gustaría que el estuviera “loco”</p>
<a href="https://www.instagram.com/p/C8sku9hMqJA/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C8sku9hMqJA/?hl=es</a>	<p>-Situación comunicativa: Partido Ecuador vs Jamaica- Eliminatorias Copa del Mundo</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa,</p>	<p>-Estrategia discursiva (realce)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): no</p>	<p>-Macroestructuras (temas): Fútbol, familia</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: emotivo</p> <p>Uso de emojis: si</p> <p>-Uso de términos recurrentes: no</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones cortas</p>	<p>-Intención (expresivos)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>La imagen muestra a Furio Noboa con una camisa de fútbol, junto a Dubiel Noboa viendo el partido del equipo ecuatoriano vs Jamaica.</p>

	<p>Furio Noboa Valbonesi</p> <p>-Relaciones de poder: Furio, su hijo, suaviza su imagen y refuerza el mensaje de apoyo a la Tri.</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Mostrar apoyo a el equipo, considerando cuán importante es el fútbol para la ciudadanía</p> <p>Reiterar su apoyo a los valores tradicionales y familiares.</p>		<p>-Implícito</p> <p>- Precisión: vago</p>			
<p><a href="https://www.instagram.com/p/C82d0GYxHm1/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C82d0GYxHm1/?hl=es</a></p>	<p>-Situación comunicativa: Partido Ecuador vs México</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa, ciudadanía</p> <p>-Relaciones de poder: la ciudadanía afianza la imagen de un presidente cercano a su pueblo</p>	<p>-Estrategia discursiva (realce)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): no</p>	<p>-Macroestructuras (temas): fútbol</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: emotivo</p> <p>Uso de emojis: si</p> <p>-Uso de términos recurrentes: no</p> <p>-Implícito</p> <p>- Precisión: vago</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones cortas</p>	<p>-Intención (Afirmativos, expresivos)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>En el video aparece Noboa, quien se quita la camisa y juega fútbol en la calle con otras personas. El video no muestra mucho tiempo del presidente jugando como tal.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Objetivos Comunicativos: Mostrar apoyo al fútbol ecuatoriano, importante para la ciudadanía</li> <li>Mostrarse como cercano al jugar fútbol en la calle.</li> </ul>					
<a href="https://www.instagram.com/p/C87K3fBxtQd/?hl=es&amp;img_index=1">https://www.instagram.com/p/C87K3fBxtQd/?hl=es&amp;img_index=1</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Situación comunicativa: Noboa entrenando</li> <li>-Actores involucrados: Daniel Noboa</li> <li>-Relaciones de poder: ---</li> <li>-Objetivos Comunicativos: Mostrar la disciplina del mandatario en el ejercicio</li> <li>Destacar la disciplina como eje de su gobierno</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Estrategia discursiva (realce)</li> <li>-Estrategia global (nosotros vs ellos): no</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Macroestructuras (temas): Ejercicio</li> <li>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</li> <li>Tipos de lenguaje: emotivo</li> <li>Uso de emojis: si</li> <li>-Uso de términos recurrentes: no</li> <li>-Implícito</li> <li>- Precisión: vago</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Sintaxis</li> <li>-Voz activa</li> <li>-Formato</li> <li>-Oraciones cortas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Intención (Afirmativos)</li> <li>-Estrategias persuasivas</li> </ul>	La imagen muestra al presidente alzando pesas.
<a href="https://www.instagram.com/p/C89y8egRSN/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C89y8egRSN/?hl=es</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Situación comunicativa: Entrega de 40000 becas mujeres en Guayas</li> <li>-Actores involucrados: Daniel Noboa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Estrategia discursiva (realce)</li> <li>-Estrategia global (nosotros vs ellos): no</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Macroestructuras (temas): becas, educación, ejercicio</li> <li>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</li> <li>Tipos de lenguaje: institucional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Sintaxis</li> <li>-Voz activa</li> <li>-Formato</li> <li>-Oraciones largas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Intención (Afirmativos)</li> <li>-Estrategias persuasivas</li> </ul>	El video muestra a un entrenador que dice a Noboa que “cada flexión es una beca”, entonces Noboa realiza muchas flexiones. Entonces habla directamente a cámara explicando las becas para

	<p>-Relaciones de poder: Noboa se posiciona como un líder sacrificado que quiere dar becas</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Mostrar interés en la educación en Ecuador Mostrar disciplina a través del ejercicio</p>		<p>Uso de emojis: si</p> <p>-Uso de términos recurrentes: no</p> <p>-Explícito</p> <p>- Precisión: preciso</p>			<p>mujeres que se entregarán en el Guayas.</p>
<p><a href="https://www.instagram.com/p/C9FpsRGRcoM/?hl=es&amp;img_index=1">https://www.instagram.com/p/C9FpsRGRcoM/?hl=es&amp;img_index=1</a></p>	<p>-Situación comunicativa: Carrera 20k Santa Elena</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa, Lavinia Valbonesi</p> <p>-Relaciones de poder: Refuerzo de imagen disciplinada y de apoyo a los valores familiares</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Mostrar interés en el deporte y así afirmar su disciplina como líder</p>	<p>-Estrategia discursiva (realce)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): no</p>	<p>-Macroestructuras (temas): deporte, ejercicio, familia</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: coloquial</p> <p>Uso de emojis: si</p> <p>-Uso de términos recurrentes: no</p> <p>- Explícito</p> <p>- Precisión: preciso</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones cortas</p>	<p>-Intención (Afirmativos)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>Las imágenes muestran al presidente y su esposa en la carrera.</p>

	Mostrarse como un hombre de familia al aparecer con su esposa					
<a href="https://www.instagram.com/p/C9Ky3bdRn5r/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C9Ky3bdRn5r/?hl=es</a>	-Situación comunicativa: Entrevista en Radio Sucre -Actores involucrados: Daniel Noboa -Relaciones de poder: Noboa usa entrevista para dar una buena imagen de sus decisiones económicas -Objetivos Comunicativos: Defender sus decisiones económicas, especialmente la subida del IVA	-Estrategia discursiva (mitigación) -Estrategia global (nosotros vs ellos): “el viejo Ecuador quiere decir que todo está mal, pero porque son candidatos”	-Macroestructuras (temas): empleo, economía, IVA -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos) Tipos de lenguaje: técnico Uso de emojis: no -Uso de términos recurrentes: si -Explícito - Precisión: preciso	-Sintaxis -Voz activa -Formato -Oraciones largas	-Intención (Afirmativos) -Estrategias persuasivas	El video muestra una entrevista en Radio Sucre a el presidente Daniel Noboa, en la que menciona que sus decisiones económicas ahora están dando frutos en empleo y en la lucha contra el narcotráfico.
<a href="https://www.instagram.com/p/C9NqjDdxJfR/?hl=es&amp;img_index=1">https://www.instagram.com/p/C9NqjDdxJfR/?hl=es&amp;img_index=1</a>	-Situación comunicativa -Actores involucrados: Andrés Kushner, Daniel Noboa, Moisés Caicedo -Relaciones de poder: La imagen de Caicedo y del	-Estrategia discursiva (realce y legitimación) -Estrategia global (nosotros vs ellos): no	-Macroestructuras (temas): deporte -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos) Tipos de lenguaje: emotivo Uso de emojis: no -Uso de términos recurrentes: no	-Sintaxis -Voz activa -Formato -Oraciones largas	-Intención (Afirmativos) -Estrategias persuasivas	La imagen muestra a Kushner y Noboa estableciendo una videollamada entre Josué (el niño) y Moisés Caicedo

	niño son usadas para legitimar la autoridad del ministro de deportes -Objetivos Comunicativos: Legitimar la imagen del ministro de deportes		- Explícito - Precisión: vago			
<a href="https://www.instagram.com/p/C9X-NrQxJeL/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C9X-NrQxJeL/?hl=es</a>	-Situación comunicativa. Cumpleaños de Furio Noboa -Actores involucrados: Daniel Noboa y Furio Noboa -Relaciones de poder: Su hijo latiniza su imagen como buen padre. -Objetivos Comunicativos: Mostrar su faceta como padre de forma positiva	-Estrategia discursiva (realce) -Estrategia global (nosotros vs ellos): no	-Macroestructuras (temas): familia, valores tradicionales -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos) Tipos de lenguaje: emotivo Uso de emojis: si -Uso de términos recurrentes: no - Explícito - Precisión: vago	-Sintaxis -Voz activa -Formato -Oraciones cortas	-Intención (Afirmativos) -Estrategias persuasivas	La imagen muestra a Daniel Noboa en un helicóptero alimentando a su hijo con un biberón
<a href="https://www.instagram.com/p/C9gOHMmMyrx/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C9gOHMmMyrx/?hl=es</a>	-Situación comunicativa: Actualización de obras (control en cárceles, ascenso del PIB y becas)	-Estrategia discursiva (realce) -Estrategia global (nosotros vs ellos): uso del hashtag #NuevoEcuador	-Macroestructuras (temas): inseguridad, PIB y becas -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)	-Sintaxis -Voz activa -Formato -Oraciones cortas	-Intención (Afirmativos) -Estrategias persuasivas	El video muestra a Daniel Noboa usando la banda presidencial a la vez que lentes de sol, a la vez que aparecen clips de los proyectos que se han concretado.

	<p>-Actores involucrados: Daniel Noboa, ciudadanía</p> <p>-Relaciones de poder: Noboa expone como sus obras han sido beneficiosas para la ciudadanía</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Mostrar los proyectos que se han completado hasta ese momento Evadir acusaciones de “no haber hecho obras”. Legitimar su gobierno</p>		<p>Tipos de lenguaje: coloquial</p> <p>Uso de emojis: si</p> <p>-Uso de términos recurrentes: hashtags</p> <p>-Implícito</p> <p>- Precisión: vago</p>			
<p><a href="https://www.instagram.com/p/C9IYf96MLIo/?hl=es&amp;img_index=1">https://www.instagram.com/p/C9IYf96MLIo/?hl=es&amp;img_index=1</a></p>	<p>-Situación comunicativa: Pago a SOLCA</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa, ciudadanía (adultos mayores)</p> <p>-Relaciones de poder: Las fotografías junto a adultos mayores se utilizan para</p>	<p>-Estrategia discursiva (polarización)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos)</p> <p>“Ellos nunca reconocieron la deuda con SOLCA”</p> <p>Nosotros (quienes, “actuamos para resolver”) Ellos (quienes no pagaron)</p>	<p>-Macroestructuras (temas): SOLCA, salud</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: técnico y emotivo: no</p> <p>Uso de emojis</p> <p>-Uso de términos recurrentes: si</p> <p>-Explícito</p> <p>- Precisión: preciso</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones largas</p>	<p>-Intención (Afirmativos y expresivos)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>insegurids</p>

	<p>suavizar la imagen de Noboa</p> <p>-Objetivos</p> <p>Comunicativos:</p> <p>Mostrar apoyo a los adultos mayores.</p> <p>Diferenciarse de otros gobiernos</p> <p>Destacar la eficiencia de su gobierno</p>					
<p><a href="https://www.instagram.com/p/C90kM53xWTQ/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C90kM53xWTQ/?hl=es</a></p>	<p>-Situación comunicativa:</p> <p>Inseguridad en el país</p> <p>-Actores involucrados:</p> <p>Daniel Noboa, ciudadanía, delincuentes</p> <p>-Relaciones de poder: Noboa es un salvador para la ciudadanía al enfrentarse a los delincuentes</p> <p>-Objetivos</p> <p>Comunicativos:</p> <p>Mostrar los esfuerzos del gobierno en la lucha contra el narcotráfico</p>	<p>-Estrategia discursiva (realce)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): no</p>	<p>-Macroestructuras (temas): inseguridad, narcotráfico, delincuencia</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: emotivo</p> <p>Uso de emojis: no</p> <p>-Uso de términos recurrentes: Nuevo Ecuador</p> <p>-Explícito</p> <p>- Precisión: vago</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones cortas</p>	<p>-Intención (Afirmativos, y expresivos)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>El video muestra a estudiantes que son amenazados por delincuentes. Los segundos buscan reemplazarlos en el desfile. Es entonces cuando Noboa y la policía salva a los jóvenes y sus padres y aprehenden a los delincuentes.</p>

<a href="https://www.instagram.com/p/C93ufkHM15E/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C93ufkHM15E/?hl=es</a>	<p>-Situación comunicativa: Agenda en Guayaquil</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa</p> <p>-Relaciones de poder: Noboa defiende la esencia de Guayaquil.</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Mostrar apoyo a la ciudad después de haber sido víctima de la delincuencia y terrorismo.</p>	<p>-Estrategia discursiva (mitigación)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): Nosotros (Guayaquil, la ciudad guerrera que lucha contra el narcotráfico) vs Ellos (narcotráfico, delincuencia)</p>	<p>-Macroestructuras (temas)</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje</p> <p>Uso de emojis</p> <p>-Uso de términos recurrentes</p> <p>-Implícito</p> <p>- Precisión: vago</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa vs voz pasiva</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones cortas</p> <p>Llama a Guayaquil una “ciudad guerrera” para conciliar el hecho de que ha tenido que sufrir la ola de delincuencia y terrorismo.</p>	<p>-Intención (expresivos)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>El video muestra a Noboa dando un discurso en Guayaquil. El discurso es de carácter motivacional hacia la ciudadanía.</p>
<a href="https://www.instagram.com/p/C98atUos0aV/?hl=es&amp;img_index=1">https://www.instagram.com/p/C98atUos0aV/?hl=es&amp;img_index=1</a>	<p>-Situación comunicativa: Búrguer Show 2024</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa, Lavinia Valbonesi</p> <p>-Relaciones de poder: Legitimación de los valores familiares</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Mostrar el apoyo al emprendimiento ecuatoriano</p>	<p>-Estrategia discursiva (realce)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): no</p>	<p>-Macroestructuras (temas): emprendimiento</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: coloquial</p> <p>Uso de emojis: no</p> <p>-Uso de términos recurrentes: si</p> <p>-Explícito</p> <p>- Precisión: vago</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones largas</p>	<p>-Intención (Afirmativos)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>La imagen muestra a Noboa y Valbonesi recorriendo los stands de Búrguer Show y comiendo hamburguesas.</p>

	Mostrar una imagen familiar y amigable					
<a href="https://www.instagram.com/p/C-Bq1BPsxfe/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C-Bq1BPsxfe/?hl=es</a>	<p>-Situación comunicativa: Inauguración Unidad Educativa Mayor Campozano, en Paján, Manabí</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa, profesoras, niños/as</p> <p>-Relaciones de poder: El abrazo de los niños refuerza la imagen de Noboa, como interesado en la educación.</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Mostrarse como una persona familiar Destacar el enfoque que tiene su gobierno en la educación</p>	<p>-Estrategia discursiva (realce)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): no</p>	<p>-Macroestructuras (temas): educación, niñez</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: emotivo</p> <p>Uso de emojis: no</p> <p>-Uso de términos recurrentes: no</p> <p>-Implícito</p> <p>- Precisión: vago</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones cortas</p>	<p>-Intención (Afirmativos y expresivos)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	El video muestra a Noboa siendo abrazado por niños y dando un discurso en la misma Unidad Educativa
<a href="https://www.instagram.com/p/C-JNt3gxyYr/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C-JNt3gxyYr/?hl=es</a>	<p>-Situación comunicativa: Aumento de incentivo a deportistas por Olimpíadas</p>	<p>-Estrategia discursiva (realce)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): no</p>	<p>-Macroestructuras (temas): deporte</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: técnico</p> <p>Uso de emojis: si</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones cortas</p>	<p>-Intención (Afirmativos)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	El video muestra a Noboa haciendo ejercicio mientras coordina los incentivos con Kushner. El video se complementa con clips de deportistas que han

	<p>-Actores involucrados: Daniel Noboa, Andrés Kushner, deportistas</p> <p>-Relaciones de poder: Noboa coordina con el ministro los incentivos / los deportistas se benefician</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Demostrar interés, compromiso por el deporte ecuatoriano Demostrar coordinación gubernamental Legitimar su imagen a través de otras autoridades</p>		<p>-Uso de términos recurrentes: hashtags</p> <p>-Explícito</p> <p>- Precisión: preciso</p>			medallas en las Olimpiadas.
<p><a href="https://www.instagram.com/p/C-QrWQiRTh5/?hl=es&amp;img_index=1">https://www.instagram.com/p/C-QrWQiRTh5/?hl=es&amp;img_index=1</a></p>	<p>-Situación comunicativa: Inauguración del desfile ecuatoriano de la comunidad migrante en Queens, NY.</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa, Lavinia Valbonesi,</p>	<p>-Estrategia discursiva (legitimación)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): no</p>	<p>-Macroestructuras (temas): Migración, USA</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: emotivo</p> <p>Uso de emojis: no</p> <p>-Uso de términos recurrentes: no</p> <p>-Implícito</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones largas</p>	<p>-Intención (expresivos)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	Las imágenes muestran a Noboa junto a su esposa liderando el desfile de la comunidad migrante en Nueva York.

	<p>comunidad de migrantes en USA</p> <p>-Relaciones de poder: Noboa lidera el desfile de migrantes junto a su esposa</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Mostrar apoyo a migrantes. Mostrar apoyo popular</p>		- Precisión: preciso			
<p><a href="https://www.instagram.com/p/C-WDfz0xBV5/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C-WDfz0xBV5/?hl=es</a></p>	<p>-Situación comunicativa: Corrupción en el gobierno ecuatoriano</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa, Corruptos, Funcionario del gobierno, Emprendedora indígena</p> <p>-Relaciones de poder: Los corruptos intentan sobornar a la funcionaria en representación de otros gobiernos.</p> <p>-Objetivos</p>	<p>-Estrategia discursiva (polarización)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): Se establece que el anterior gobierno está representado por corruptos, mientras que el nuevo gobierno es diverso (representado por una mujer indígena), emprendedor y libre de corrupción.</p>	<p>-Macroestructuras (temas): corrupción</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: coloquial</p> <p>Uso de emojis: no</p> <p>-Uso de términos recurrentes: hashtag #LaCorrupciónCaducó</p> <p>-Explícito</p> <p>- Precisión: preciso</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones largas</p>	<p>-Intención ( expresivos)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>El vídeo muestra a hombres que intentan sobornar a una funcionaria del gobierno, quien no entiende estas propuestas. Finalmente, una mujer que busca emprender llega con una propuesta que si es aceptada. Se nota un incremento en la calidad de los videos de tipo sketch.</p>

	<p>Comunicativos: Mostrar que en su gobierno no existirá corrupción. Enmarcar a los gobiernos anteriores como corruptos.</p>					
<p><a href="https://www.instagram.com/p/C-ajfMaxf2C/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C-ajfMaxf2C/?hl=es</a></p>	<p>-Situación comunicativa: Toque de queda en cuatro provincias del país -Actores involucrados: Daniel Noboa, miembros del ejército -Relaciones de poder: Los militares actúan como refuerzo a la autoridad del presidente -Objetivos Comunicativos: Mostrar que en la “lucha contra el narcotráfico” tiene el apoyo del ejército</p>	<p>-Estrategia discursiva (mitigación) -Estrategia global (nosotros vs ellos): no</p>	<p>-Macroestructuras (temas): inseguridad, Ejército -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos) Tipos de lenguaje: emotivo Uso de emojis: no -Uso de términos recurrentes: no -Implícito - Precisión: vago</p>	<p>-Sintaxis -Voz activa -Formato -Oraciones largas</p>	<p>-Intención (Afirmativos) -Estrategias persuasivas</p>	<p>EL video muestra al presidente hablando directamente a cámara y una línea de militares detrás de él.</p>
<p><a href="https://www.instagram.com/p/C-ajfMaxf2C/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C-ajfMaxf2C/?hl=es</a></p>	<p>-Situación comunicativa: Corrupción en el</p>	<p>-Estrategia discursiva (polarización)</p>	<p>-Macroestructuras (temas): corrupción</p>	<p>-Sintaxis -Voz activa vs voz pasiva -Formato</p>	<p>-Intención (expresivos) -Estrategias persuasivas</p>	<p>El video muestra a una serie de montañistas quienes van dejando atrás las “mentiras” de los</p>

<a href="https://www.instagram.com/p/C-oPFZ7sJQS/?hl=es">InDFzskXT/?hl=es</a>	<p>gobierno ecuatoriano</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa, montañistas</p> <p>-Relaciones de poder: montañistas dejan atrás la corrupción</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Brindar motivación a la población ecuatoriana respecto a la corrupción</p>	<p>-Estrategia global (nosotros vs ellos):“El viejo Ecuador está acostumbrado a pactar” Nosotros (el actual gobierno) vs ellos (el viejo gobierno que lucra con el dinero de los ecuatorianos)</p>	<p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: emotivo</p> <p>Uso de emojis: no</p> <p>-Uso de términos recurrentes: si</p> <p>-Explícito</p> <p>- Precisión: vago</p>	<p>-Oraciones largas</p>		<p>gobiernos anteriores. Los videos toman un estilo de storytelling.</p>
<a href="https://www.instagram.com/p/C-oPFZ7sJQS/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C-oPFZ7sJQS/?hl=es</a>	<p>-Situación comunicativa: Visita a Manabí</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa, ciudadanía (mujeres)</p> <p>-Relaciones de poder: Los comentarios de la señora reafirman la percepción de apoyo al gobierno de Noboa</p> <p>-Objetivos</p>	<p>-Estrategia discursiva (realce)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): no</p>	<p>-Macroestructuras (temas): mujeres, ciudadanía, apoyo</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: coloquial</p> <p>Uso de emojis: si</p> <p>-Uso de términos recurrentes: si</p> <p>-Implícito</p> <p>- Precisión: vago</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones cortas</p>	<p>-Intención (Afirmativos)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>El video muestra a Noboa dando un discurso y una de las mujeres del público grita un comentario a lo que el presidente agradece desde el escenario.</p>

	Comunicativos: Mostrar el apoyo de la ciudadanía a su administración					
<a href="https://www.instagram.com/p/C--hhClxxHV/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C--hhClxxHV/?hl=es</a>	-Situación comunicativa: Pelea de Michael Morales para entrar al ranking de la UFC -Actores involucrados: Michael Morales, Daniel Noboa -Relaciones de poder: ---- -Objetivos Comunicativos: Mostrar su apoyo al deporte ecuatoriano Legitimar su imagen a través de otras figuras públicas	-Estrategia discursiva (realce) -Estrategia global (nosotros vs ellos): no	-Macroestructuras (temas): deporte -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos) Tipos de lenguaje: emotivo Uso de emojis: no -Uso de términos recurrentes: si -Explícito - Precisión: vago	-Sintaxis -Voz activa -Formato -Oraciones largas	-Intención (Afirmativos, expresivos) -Estrategias persuasivas	y El video muestra clips del deportista con la voz del presidente por encima.
<a href="https://www.instagram.com/p/C--mMVIM_E8/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C--mMVIM_E8/?hl=es</a>	-Situación comunicativa: Incentivos para deportistas -Actores involucrados: Daniel Noboa, deportistas de las Olimpiadas	-Estrategia discursiva (realce) -Estrategia global (nosotros vs ellos): no	-Macroestructuras (temas): deporte, Olimpiadas -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos) Tipos de lenguaje: emotivo Uso de emojis: si	-Sintaxis -Voz activa -Formato -Oraciones largas	-Intención (Afirmativos) -Estrategias persuasivas	El video muestra a Noboa entregando inventivos: económicos, casas.

	<p>-Relaciones de poder: los deportistas son beneficiados de los incentivos monetarios</p> <p>-Objetivos Comunicativos: mostrar apoyo a los deportistas después de las olimpiadas. Contrarrestar el hecho del que el gobierno no paga a sus deportistas</p> <p>Diferenciarse de gobiernos anteriores</p>		<p>-Uso de términos recurrentes</p> <p>-Explícito</p> <p>- Precisión: vago</p>			
<p><a href="https://www.instagram.com/p/C_HNnDpMe7V/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C_HNnDpMe7V/?hl=es</a></p>	<p>-Situación comunicativa: Deportistas después de las Olimpiadas</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa, Lucía Yépez “La Tigra”</p> <p>-Relaciones de poder: La Tigra es beneficiaria de los incentivos a los deportistas después de las Olimpiadas.</p> <p>-Objetivos</p>	<p>-Estrategia discursiva (realce)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): no</p>	<p>-Macroestructuras (temas): deportes, Olimpiadas</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: coloquial</p> <p>Uso de emojis: si</p> <p>-Uso de términos recurrentes: hashtags</p> <p>-Implícito</p> <p>- Precisión: vago</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones cortas</p>	<p>-Intención (Afirmativos)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>El video muestra a Noboa compitiendo en las “maquinitas” contra la boxeadora Lucía Yépez “La Tigra”</p>

	Comunicativos: Mostrar compromiso con el deporte ecuatoriano al entregar incentivos económicos. Legitimar su imagen a través de otras figuras públicas					
<a href="https://www.instagram.com/p/C_RbnGzs_uR8/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C_RbnGzs_uR8/?hl=es</a>	-Situación comunicativa: Programa “Jóvenes que resuelven” -Actores involucrados: Daniel Noboa y ciudadanía -Relaciones de poder: El público aplaude y apoya a Noboa -Objetivos Comunicativos: Mostrar apoyo a la actual administración	-Estrategia discursiva (polarización ) -Estrategia global (nosotros vs ellos) “No me rendido con todo lo que ellos intentan”	-Macroestructuras (temas): juventud, obras, proyectos -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos) Tipos de lenguaje: emotivo Uso de emojis: si -Uso de términos recurrentes: no -Implícito - Precisión: vago	-Sintaxis -Voz activa -Formato -Oraciones cortas	-Intención (Afirmativos) -Estrategias persuasivas	El video muestra a una multitud que aplaude y apoya a Noboa, en el texto que acompaña el video dice “Si no me rendido con todo lo que ellos intentan, es porque algo se está haciendo bien”
<a href="https://www.instagram.com/p/C_IBG0nRaXM/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C_IBG0nRaXM/?hl=es</a>	-Situación comunicativa: auditoria INEC (falsificación de datos de muertes violentas)	-Estrategia discursiva (polarización) -Estrategia global (nosotros vs ellos):	-Macroestructuras (temas): corrupción -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)	-Sintaxis -Voz activa -Formato -Oraciones largas	-Intención (Afirmativos) -Estrategias persuasivas	La imagen detalla un comunicado que menciona que desarrollará una auditoría al INEC por falsificación de datos de muertes violentas y Pablo

	<p>-Actores involucrados: Noboa</p> <p>-Relaciones de poder: El comunicado es emitido a través de redes.</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Posicionarse en contra de la corrupción de gobiernos anteriores</p> <p>Desviar la atención de audiencias hacia gobiernos anteriores</p> <p>Apuntar a corrupción en el número registrado de muertes violentas</p>	<p>¿Por qué desenterrar el pasado? Justicia</p> <p>Nosotros (gobierno actual que pelea contra la corrupción y busca justicia para los ecuatorianos) vs Ellos (anteriores gobiernos corruptos)</p>	<p>Tipos de lenguaje: institucional</p> <p>Uso de emojis: no</p> <p>-Uso de términos recurrentes: no</p> <p>-Explícito</p> <p>- Precisión: preciso</p>			<p>Izquierdo, asesor de la presidencia.</p>
<p><a href="https://www.instagram.com/p/C_rWwlr5Nh6/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C_rWwlr5Nh6/?hl=es</a></p>	<p>-Situación comunicativa: video</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa, Furio Noboa V.</p> <p>-Relaciones de poder: Su esposa e hijo son utilizados</p>	<p>-Estrategia discursiva (realce)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): “La nueva generación haciendo posible lo que parecía imposible”</p> <p>Nosotros (la nueva</p>	<p>-Macroestructuras (temas): deporte, educación, familia</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: emotivo</p> <p>Uso de emojis: si</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones cortas</p>	<p>-Intención (Afirmativos)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>El video tiene la canción Mala Fama de Danna Paola. Se detalla todas las características que Noboa cumple.</p>

	para establecerse como un hombre con humor -Objetivos Comunicativos: Mostrar una imagen de presidente como capaz, inteligente, disciplinado y con buen humor.	generación) vs Ellos (la vieja generación)	-Uso de términos recurrentes: si -Implícito - Precisión: preciso			
<a href="https://www.instagram.com/p/C_spuVLxOb7/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C_spuVLxOb7/?hl=es</a>	-Situación comunicativa: ahorro de pagos en las planillas de luz -Actores involucrados: Daniel Noboa y ciudadanía -Relaciones de poder: Noboa habla directamente a la ciudadanía -Objetivos Comunicativos: Mitigar el impacto en la economía de las familias que han tenido los apagones.	-Estrategia discursiva (realce y mitigación) -Estrategia global (nosotros vs ellos): “La nueva generación haciendo posible lo que parecía imposible” Nosotros (la nueva generación) vs Ellos (la vieja generación)	-Macroestructuras (temas): apagones, economía -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos) Tipos de lenguaje: institucional Uso de emojis: no -Uso de términos recurrentes: no -Explícito - Precisión: preciso	-Sintaxis -Voz activa -Formato -Oraciones largas	-Intención (Afirmativos) -Estrategias persuasivas	El video empieza diciendo que consideran cuanto ha afectado a las familias los apagones, por esa razón proponen esta medida.
<a href="https://www.instagram.com/p/C_36kwPxQE7/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C_36kwPxQE7/?hl=es</a>	-Situación comunicativa: Reconocimiento a su padre	-Estrategia discursiva (realce y legitimación)	-Macroestructuras (temas): Familia -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)	-Sintaxis -Voz activa -Formato -Oraciones cortas	-Intención (expresivos) -Estrategias persuasivas	La imagen muestra a su padre saludando desde el mar.

	<p>-Actores involucrados: Noboa, Álvaro Noboa</p> <p>-Relaciones de poder: Álvaro Noboa es el padre del presidente y conocido empresario.</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Legitimar su apoyo a los valores familiares, tan apreciados entre los ecuatorianos.</p>	<p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): no</p>	<p>Tipos de lenguaje: emotivo</p> <p>Uso de emojis: no</p> <p>-Uso de términos recurrentes: no</p> <p>-Implícito</p> <p>- Precisión: vago</p>			
<p><a href="https://www.instagram.com/p/C_J865Rb3b/?hl=es">https://www.instagram.com/p/C_J865Rb3b/?hl=es</a></p>	<p>-Situación comunicativa: Proyecto de Reforma Parcial a la Constitución en la Asamblea Nacional</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa, miembros del ejército y policía nacional.</p> <p>-Relaciones de poder: Militares ejecutan acciones</p>	<p>-Estrategia discursiva (realce y mitigación)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): no</p>	<p>-Macroestructuras (temas): narcotráfico, ejército</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: técnico</p> <p>Uso de emojis: no</p> <p>-Uso de términos recurrentes: no</p> <p>-Explícito</p> <p>- Precisión: preciso</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones largas</p>	<p>-Intención (Afirmativos)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>El video muestra a Noboa hablando directamente a cámara y explicando el nuevo proyecto que se desarrollará, además imágenes de policías incautando droga y personas apoyando al presidente.</p>

	<p>lideradas por Noboa</p> <p>-Objetivos Comunicativos:</p> <p>Mostrar interés en la “lucha contra el narcotráfico”</p> <p>Mostrar el apoyo del ejército que tiene.</p>					
<p><a href="https://www.instagram.com/p/DAUSnD2sRpD/?hl=es&amp;img_index=1">https://www.instagram.com/p/DAUSnD2sRpD/?hl=es&amp;img_index=1</a></p>	<p>-Situación comunicativa:</p> <p>Incendios forestales en Quito</p> <p>-Actores involucrados:</p> <p>ciudad de Quito</p> <p>-Relaciones de poder: Se muestra a la ciudad en llamas</p> <p>-Objetivos Comunicativos:</p> <p>Proveer apoyo a los quiteños que presenciaron el incendio</p> <p>Explicar todos los procedimientos para mitigar el incendio.</p>	<p>-Estrategia discursiva (mitigación)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): “no hay espacio para posturas políticas”</p> <p>nosotros (gobierno que quiere apagar el incendio) vs ellos (miembros de otros partidos políticos que ponen sus ideologías antes del bienestar de los quiteños)</p>	<p>-Macroestructuras (temas): incendios forestales, Quito</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: técnico</p> <p>Uso de emojis: no</p> <p>-Uso de términos recurrentes: no</p> <p>-Explícito</p> <p>- Precisión: preciso</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones largas</p>	<p>-Intención (Afirmativos)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>Las imágenes muestran a la ciudad de Quito y al fondo las llamas que atacan el bosque.</p>
<p><a href="https://www.instagram.com/p/DAcXZDDMf9S/?hl=es">https://www.instagram.com/p/DAcXZDDMf9S/?hl=es</a></p>	<p>-Situación comunicativa:</p> <p>Anuncio del binomio</p>	<p>-Estrategia discursiva (realce y polarización )</p>	<p>-Macroestructuras (temas): elecciones 2024, incendios forestales, narcotráfico</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones largas</p>	<p>-Intención (compromisorios)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>El video muestra los momentos duros que ha pasado el país para luego pasar al anuncio del</p>

	<p>presidencial para las elecciones</p> <p>-Actores involucrados: ciudad de Quito, binomio presidencial</p> <p>-Relaciones de poder: los incendios en Quito son usados como antesala al anuncio del binomio debido a su carga emocional, al igual que la situación de inseguridad en el país.</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Establecer como solución a los malos momentos que pasa el país el binomio presidencial</p>	<p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): no</p>	<p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: emotivo</p> <p>Uso de emojis: no</p> <p>-Uso de términos recurrentes: si</p> <p>- Explícito</p> <p>- Precisión: preciso</p>			<p>binomio presidencial para las elecciones de 2024.</p>
<p><a href="https://www.instagram.com/p/DA17_5NMQt0/?hl=es">https://www.instagram.com/p/DA17_5NMQt0/?hl=es</a></p>	<p>-Situación comunicativa: Campaña</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa, ciudadanía</p>	<p>-Estrategia discursiva (mitigación)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): Mientras otros hablan, nosotros hacemos lo</p>	<p>-Macroestructuras (temas): elecciones 2025</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: emotivo</p> <p>Uso de emojis: no</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa- Formato</p> <p>-Oraciones largas</p>	<p>-Intención (Afirmativos)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>El video muestra imágenes de los últimos proyectos concretados por Noboa.</p>

	<p>-Relaciones de poder: la ciudadanía apoya a Noboa en su candidatura</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Mitigar los comentarios negativos de su administración debido a los apagones</p> <p>Seguir promoviéndose como candidato a presidente</p>	<p>imposible por levantar el país que decidieron destruir. Nosotros (el actual gobierno, quienes levantan el país de los errores del gobierno pasado) vs Ellos (los gobiernos anteriores, quienes critican a pesar de haber “destruido el país”)</p>	<p>-Uso de términos recurrentes: no</p> <p>-Implícito</p> <p>- Precisión: vago</p>			
<p><a href="https://www.instagram.com/p/DA9v0Q2MHeI/?hl=es">https://www.instagram.com/p/DA9v0Q2MHeI/?hl=es</a></p>	<p>-Situación comunicativa: Proyectos de energía renovable</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa, Álvaro Noboa</p> <p>-Relaciones de poder: El padre de Noboa funciona como motivación durante el video, a pesar de la poca relación que guarda con el tema</p> <p>-Objetivos</p>	<p>-Estrategia discursiva (mitigación y polarización)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): “Enfrentamos una crisis energética por malas decisiones del pasado” Nosotros (actual gobierno que propone soluciones para una crisis de la que no tiene la culpa) vs Ellos (anterior gobierno que tomó malas decisiones)</p>	<p>-Macroestructuras (temas): crisis energética, apagones</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: emotivo</p> <p>Uso de emojis: no</p> <p>-Uso de términos recurrentes: si</p> <p>-Implícito</p> <p>- Precisión: vago</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa- Formato</p> <p>-Oraciones cortas</p>	<p>-Intención (Afirmativos)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>El video muestra tanto a Noboa como a su padre e intercala clips de las consecuencias de crisis energética y como el actual gobierno propone soluciones para ello.</p>

	<p>Comunicativos:  Apoyar valores familiares al mostrar a su padre, quien es muy conocido, y así suavizar su imagen.  Culpar a gobiernos anteriores de la crisis energética  Mostrar las soluciones que se están proponiendo.</p>					
<p><a href="https://www.instagram.com/p/DBJqHDRoio/?hl=es">https://www.instagram.com/p/DBJqHDRoio/?hl=es</a></p>	<p>-Situación comunicativa: suspensión de subsidio a las mineras.  -Actores involucrados: Daniel Noboa e Inés Manzano  -Relaciones de poder: Ambos desarrollan las soluciones para la crisis.  -Objetivos Comunicativos: Mostrar que trabajan en conjunto para mitigar la crisis energética</p>	<p>-Estrategia discursiva (mitigación, polarización)  -Estrategia global (nosotros vs ellos): nosotros (gobierno) vs ellos (minería)</p>	<p>-Macroestructuras (temas): minería, crisis energética, apagones  -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)  Tipos de lenguaje: técnico  Uso de emojis: no  -Uso de términos recurrentes: no  -Explícito  - Precisión: vago</p>	<p>-Sintaxis  -Voz activa  -Formato  -Oraciones largas</p>	<p>-Intención (Afirmativos)  -Estrategias persuasivas</p>	<p>La imagen muestra al presidente y la ministra de Energía teniendo una reunión, detrás se muestran banderas.</p>

<a href="https://www.instagram.com/p/DBP_Loix3o9/?hl=es">https://www.instagram.com/p/DBP_Loix3o9/?hl=es</a>						
<a href="https://www.instagram.com/p/DBT4YJ-xKd4/?hl=es">https://www.instagram.com/p/DBT4YJ-xKd4/?hl=es</a>	<p>-Situación comunicativa: foto de Furio Noboa V.</p> <p>-Actores involucrados: Furio Noboa V., Daniel Noboa</p> <p>-Relaciones de poder: Noboa utiliza a su hijo para establecerse como familiar</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Mostrar apoyo a valores familiares Suavizar su imagen en una época de críticas a su gobierno.</p>	<p>-Estrategia discursiva (legitimación)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): no</p>	<p>-Macroestructuras (temas): familia</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje</p> <p>Uso de emojis: si</p> <p>-Uso de términos recurrentes: no</p> <p>-Implícito</p> <p>- Precisión: preciso</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones cortas</p>	<p>-Intención (expresivos)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>La imagen muestra a Noboa sosteniendo a su hijo que se encuentra en pañales y sonriendo.</p>
<a href="https://www.instagram.com/p/DBey9Zaxono/?hl=es">https://www.instagram.com/p/DBey9Zaxono/?hl=es</a>	<p>-Situación comunicativa: Uso de armas incautadas por el Estado</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa</p> <p>-Relaciones de poder: Noboa emite un comunicado</p>	<p>-Estrategia discursiva (realce)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): no</p>	<p>-Macroestructuras (temas): consulta popular, inseguridad, delincuencia</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: emotivo</p> <p>Uso de emojis: no</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones cortas</p>	<p>-Intención (Afirmativos)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>La imagen muestra un comunicado emitido por la red social Twitter.</p>

	-Objetivos Comunicativos: Mostrar la aplicación de lo elegido en la consulta popular, cuya aplicación fue tan criticada.		-Uso de términos recurrentes: si -Explícito - Precisión: preciso			
<a href="https://www.instagram.com/p/DBpzo2qMrqB/?hl=es">https://www.instagram.com/p/DBpzo2qMrqB/?hl=es</a>	-Situación comunicativa: Entrevista -Actores involucrados: Daniel Noboa -Relaciones de poder: durante la entrevista Noboa tiene la oportunidad de explicar los planes en cuanto a la crisis energética -Objetivos Comunicativos: Mostrar los avances en la crisis energética Desmeritar a los otros candidatos	-Estrategia discursiva (realce) -Estrategia global (nosotros vs ellos): Nosotros (el actual gobierno que propone soluciones a la crisis) vs Ellos (candidatos)	-Macroestructuras (temas): elecciones 2025, crisis energética, apagones -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos) Tipos de lenguaje: coloquial Uso de emojis : si -Uso de términos recurrentes: no - Explícito - Precisión: preciso	-Sintaxis -Voz activa -Formato -Oraciones cortas	-Intención (Afirmativos,) -Estrategias persuasivas	El video es un clip que solo muestra a Noboa en una entrevista en la radio.
<a href="https://www.instagram.com/p/DBr4-hRINK/?hl=es">https://www.instagram.com/p/DBr4-hRINK/?hl=es</a>	-Situación comunicativa: Crédito de 100 millones otorgado para realizar obras	-Estrategia discursiva (realce) -Estrategia global (nosotros vs ellos): si	-Macroestructuras (temas): proyectos, obras -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)	-Sintaxis -Voz activa -Formato -Oraciones cortas	-Intención (Afirmativos) -Estrategias persuasivas	La imagen muestra al presidente rodeado de ciudadanos.

	<p>-Actores involucrados: Daniel Noboa, ciudadanía</p> <p>-Relaciones de poder: la ciudadanía refuerza la imagen de Noboa</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Mostrar el apoyo que tiene el gobierno de Noboa Establecer una imagen del presidente como cercano a la ciudadanía</p>		<p>Tipos de lenguaje: coloquial</p> <p>Uso de emojis: no</p> <p>-Uso de términos recurrentes: no</p> <p>-Explícito</p> <p>- Precisión: vago</p>			
<p><a href="https://www.instagram.com/p/DCCA7XxRfR/?hl=es">https://www.instagram.com/p/DCCA7XxRfR/?hl=es</a></p>	<p>-Situación comunicativa: Trump gana las elecciones en USA</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa</p> <p>-Relaciones de poder: Noboa publica la felicitación en su cuenta de X</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Mostrar apoyo al</p>	<p>-Estrategia discursiva (legitimación)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): no</p>	<p>-Macroestructuras (temas): relaciones internacionales</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: coloquial</p> <p>Uso de emojis: no</p> <p>-Uso de términos recurrentes: no</p> <p>-Explícito</p> <p>- Precisión: preciso</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones cortas</p>	<p>-Intención (Afirmativos)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>La imagen muestra una captura del tweet que el presidente publicó felicitando a Donald Trump</p>

	nuevo presidente de USA					
<a href="https://www.instagram.com/p/DCDSQNWRbR6/?hl=es">https://www.instagram.com/p/DCDSQNWRbR6/?hl=es</a>	<p>-Situación comunicativa: remoción de los PPL de los grupos de atención prioritaria</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa, ciudadanía adultos mayores, niños, mujeres)</p> <p>-Relaciones de poder: todos estos grupos de atención prioritaria tienen el propósito de reforzar el proyecto de ley de Noboa</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Mostrar rechazo hacia los PPL considerando que son un grupo contra el que la sociedad ecuatoriana tiene mucho resentimiento.</p>	<p>-Estrategia discursiva (realce)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): nosotros (el actual gobierno) vs ellos (las Personas privadas de libertad)</p>	<p>-Macroestructuras (temas): inseguridad, narcotráfico, PPL</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: emotivo</p> <p>Uso de emojis: no</p> <p>-Uso de términos recurrentes: no</p> <p>-Explícito</p> <p>- Precisión: preciso</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones cortas</p>	<p>-Intención (Afirmativos)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	El video muestra a los grupos que son de atención prioritaria para crear contraste con las personas privadas de libertad.
<a href="https://www.instagram.com">https://www.instagram.com</a>	<p>-Situación comunicativa: Envío de la Ley</p>	<p>-Estrategia discursiva (realce y mitigación)</p>	<p>-Macroestructuras (temas): inseguridad,</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p>	<p>-Intención (Afirmativos y compromisorios)</p>	El video muestra tomas de paso de Noboa entregando sus últimas obras con texto

<a href="/p/DCF9pRoxeDI/?hl=es">/p/DCF9pRoxeDI/?hl=es</a>	<p>Anti pillos y Ley de la Generación a la Asamblea</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa, ciudadanía, miembros del ejército</p> <p>-Relaciones de poder: Los actores son usados de forma positiva para posicionar estas leyes como útiles y eficaces</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Posicionar las leyes de forma positiva frente la audiencia</p>	<p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): no</p>	<p>narcotráfico, Economía, familia, ciudadanía</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: técnico</p> <p>Uso de emojis: si</p> <p>-Uso de términos recurrentes: si</p> <p>-Explícito</p> <p>- Precisión: preciso</p>	<p>-Oraciones largas</p>	<p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>por encima que muestra de que tratan estas leyes.</p>
<a href="https://www.instagram.com/p/DCKCshTRQIT/?hl=es">https://www.instagram.com/p/DCKCshTRQIT/?hl=es</a>	<p>-Situación comunicativa: Foto con su familia</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa, Valbonesi, Furio Noboa V.</p> <p>-Relaciones de poder: Imagen de apoyo a los valores tradicionales a través de su familia</p>	<p>-Estrategia discursiva (mitigación)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): no</p>	<p>-Macroestructuras (temas): familia</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: coloquial</p> <p>Uso de emojis: si</p> <p>-Uso de términos recurrentes: no</p> <p>-Implícito</p> <p>- Precisión: vago</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones cortas</p>	<p>-Intención (expresivos)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>La imagen muestra al presidente con su esposa y segundo hijo. El presidente usa la banda presidencial.</p>

	-Objetivos Comunicativos: Mostrar una buena imagen a través de su familia cuando existe rechazo gracias a los cortes de energía					
<a href="https://www.instagram.com/p/DCLIM6ER4F6/?hl=es">https://www.instagram.com/p/DCLIM6ER4F6/?hl=es</a>	-Situación comunicativa: Campana para la presidencia -Actores involucrados: Daniel Noboa, otros candidatos -Relaciones de poder: los candidatos critican las formas de Noboa -Objetivos Comunicativos: trabajar en su campana de candidato a la presidencia	-Estrategia discursiva (polarización ) -Estrategia global (nosotros vs ellos): Ellos (nuevos candidatos que usan técnicas de redes sociales en sus campanas a pesar de haberlas criticado antes)	-Macroestructuras (temas): campana presidencial, elecciones 2025 -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos) Tipos de lenguaje: coloquial Uso de emojis: si -Uso de términos recurrentes: no -Explícito - Precisión: vago	-Sintaxis -Voz activa -Formato -Oraciones cortas	-Intención (expresivos) -Estrategias persuasivas	El video muestra a Noboa revisando su teléfono mientras se ríe.
<a href="https://www.instagram.com/p/DCSkdn6R6R1/?hl=es">https://www.instagram.com/p/DCSkdn6R6R1/?hl=es</a>	-Situación comunicativa: Informe sobre últimos proyectos concretados -Actores involucrados:	-Estrategia discursiva (realce y polarización) -Estrategia global (nosotros vs ellos): "Viejo Ecuador uniéndose para	-Macroestructuras (temas): Vicepresidenta, corrupción, inseguridad, delincuencia, economía -Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)	-Sintaxis -Voz activa -Formato -Oraciones cortas	-Intención (Afirmativos) -Estrategias persuasivas	El video muestra a Noboa destacando los logros de su gobierno. Se menciona las cuentas en paraísos fiscales de la vicepresidenta, lavado de activos del alcalde de Guayaquil, se reducen las

	<p>Daniel Noboa, Verónica Abad</p> <p>-Relaciones de poder: El nombre de Abad es el único al que se hace referencia directamente en el video</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Mostrar las obras que se han concretado</p> <p>Generar una imagen negativa de su vicepresidenta.</p>	<p>atacar” Ellos (los candidatos que atacan a Noboa) vs Nosotros (Daniel Noboa que según artículo lidera las encuestas)</p>	<p>Tipos de lenguaje: coloquial</p> <p>Uso de emojis: no</p> <p>-Uso de términos recurrentes: Viejo Ecuador</p> <p>-Explícito</p> <p>- Precisión: preciso</p>			<p>cifras de homicidios, cifras de economía y las becas “Jóvenes en acción”. De fondo se escucha música de la película La Sustancia, que era viral en aquel momento.</p>
<p><a href="https://www.instagram.com/p/DCaiWngxJHO/?hl=es&amp;img_index=6">https://www.instagram.com/p/DCaiWngxJHO/?hl=es&amp;img_index=6</a></p>	<p>-Situación comunicativa: XXIX Cumbre Iberoamericana Ecuador 2023 - 2024</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa, líderes de otros países, Felipe VI, Lavinia Valbonesi</p> <p>-Relaciones de poder: Otros líderes refuerzan autoridad de Noboa en su capacidad de</p>	<p>-Estrategia discursiva (realce y legitimación)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): “Última foto no apta para cardiacos” Se dirige específicamente a quienes se encuentran en la oposición y han criticado a Noboa.</p>	<p>-Macroestructuras (temas): relaciones internacionales</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: emotivo</p> <p>Uso de emojis: no</p> <p>-Uso de términos recurrentes: no</p> <p>-Explícito</p> <p>- Precisión: preciso</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa - Formato</p> <p>-Oraciones largas</p>	<p>-Intención (Afirmativos)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>Las imágenes representan los acontecimientos de la Cumbre Iberoamericana que tuvo lugar en Cuenca. Las fotos retratan a Noboa interactuando con líderes de otros países.</p>

	<p>concretar relaciones internacionales.</p> <p>-Objetivos Comunicativos:</p> <p>Mostrar su capacidad de establecer relaciones internacionales, especialmente después del conflicto con México.</p>					
<p><a href="https://www.instagram.com/p/DCnKm-kxGc/?hl=es">https://www.instagram.com/p/DCnKm-kxGc/?hl=es</a></p>	<p>-Situación comunicativa: Pago a profesores, a SOLCA, captura de 12 objetivos de alto valor</p> <p>-Actores involucrados: Daniel Noboa, miembros del ejército.</p> <p>-Relaciones de poder: Todos los actores refuerzan la credibilidad en sus afirmaciones</p> <p>-Objetivos Comunicativos:</p> <p>Afirmar su gobierno como activo con sus</p>	<p>-Estrategia discursiva (realce y polarización)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): no</p>	<p>-Macroestructuras (temas): salud, inseguridad, proyectos</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: emotivo</p> <p>Uso de emojis: no</p> <p>-Uso de términos recurrentes: no</p> <p>-Implícito</p> <p>- Precisión: preciso</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones cortas</p>	<p>-Intención (Afirmativos)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	<p>El video muestra tomas de paso del presidente con relación a las obras que constan en el texto del video.</p>

	promesas de campaña y plan de acción.					
<a href="https://www.instagram.com/p/DCpNbszx7Zv/?hl=es">https://www.instagram.com/p/DCpNbszx7Zv/?hl=es</a>	<p>-Situación comunicativa: Anuncio de presupuesto aprobado para la Universidad de Santo Domingo</p> <p>-Actores involucrados: estudiantes de colegio de Santo Domingo, Daniel Noboa.</p> <p>-Relaciones de poder: los estudiantes que apoyan a Noboa refuerzan la idea de su compromiso con la educación.</p> <p>-Objetivos Comunicativos: Mostrar el compromiso del gobierno con la educación de los jóvenes. Mostrar apoyo de los jóvenes</p>	<p>-Estrategia discursiva (realce)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): “Se ensañaron en negársela (la Universidad de Santo Domingo)” n</p> <p>Nosotros (el actual gobierno que apuesta por la educación de poblaciones desfavorecidas) vs Ellos (anteriores gobiernos que fueron negligentes con los jóvenes de Santo Domingo)</p>	<p>-Macroestructuras (temas): educación</p> <p>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</p> <p>Tipos de lenguaje: institucional</p> <p>Uso de emojis: no</p> <p>-Uso de términos recurrentes: no</p> <p>-Implícito</p> <p>- Precisión: preciso</p>	<p>-Sintaxis</p> <p>-Voz activa</p> <p>-Formato</p> <p>-Oraciones cortas</p>	<p>-Intención (Afirmativos)</p> <p>-Estrategias persuasivas</p>	El video muestra a Daniel Noboa frente a estudiantes de colegio dando un discurso, además de imágenes de estudiantes desde el público apoyando al presidente.
<a href="https://www.instagram.com">https://www.instagram.com</a>	<p>-Situación comunicativa:</p>	<p>-Estrategia discursiva (realce)</p>	<p>-Macroestructuras (temas): elecciones</p>	<p>-Sintaxis</p>	<p>-Intención (Afirmativos)</p>	El video muestra a Noboa utilizando lenguaje común

<a href="#">/p/DCptKHP Rf3b/?hl=es</a>	<p>Lavado de dinero en el aeropuerto de Quito</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Actores involucrados: Daniel Noboa</li> <li>-Relaciones de poder:---</li> <li>-Objetivos Comunicativos: Acusar a miembros de la oposición en las elecciones de lavar dinero y por tanto establecer una imagen negativa de ellos</li> </ul>	<p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): Todo el video despotrica en contra de ellos (candidatos que participan en actividades ilegales)</p>	<p>presidenciales 2025, corrupción, lavado de dinero</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</li> <li>Tipos de lenguaje: coloquial</li> <li>Uso de emojis: no</li> <li>-Uso de términos recurrentes: no</li> <li>-Explícito</li> <li>- Precisión: preciso</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Voz activa - Formato</li> <li>-Oraciones cortas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Estrategias persuasivas</li> </ul>	<p>de redes sociales como TikTok, además tomas de paso de la noticia para relacionar ambos hechos como si fuera un hecho.</p>
<p><a href="https://www.instagram.com/p/DCsGdgUR2TY/?hl=es">https://www.instagram.com/p/DCsGdgUR2TY/?hl=es</a> 0.3</p>	<p>-Situación comunicativa: marchas por los apagones</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Actores involucrados: Daniel Noboa, Cristian González (director de RC en Pichincha), Nicole Tabolango (secretaria de Comisión de Seguridad en la Asamblea), Jorge Martínez (RC),</li> </ul>	<p>-Estrategia discursiva (polarización)</p> <p>-Estrategia global (nosotros vs ellos): nosotros (actual gobierno, democrático) vs Ellos (oposición, que quiere desestabilizar el gobierno)</p>	<p>-Macroestructuras (temas): democracia, oposición, elecciones 2025</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Microestructura (Elementos lingüísticos y retóricos)</li> <li>Tipos de lenguaje: coloquial</li> <li>Uso de emojis: si</li> <li>-Uso de términos recurrentes: no</li> <li>- Explícito</li> <li>- Precisión: preciso</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Sintaxis</li> <li>-Voz activa</li> <li>-Formato</li> <li>-Oraciones cortas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Intención (directivos)</li> <li>-Estrategias persuasivas</li> </ul>	<p>El video muestra a miembros de la oposición, otros partidos políticos, participando en protestas</p>

	Pacha Terán (Unidad Popular) -Relaciones de poder: -Objetivos Comunicativos: Retratar a la oposición de forma negativa					
--	--	--	--	--	--	--