



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia Cebadas, cantón Guamote

Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en Turismo

Autoras:

Bosque Quinatoa, Norma Jeanneth

Tipanguano Yanez, Johana Lisbeth

Tutor:

Dr. José Medardo Álvarez Román, PhD.

Riobamba, Ecuador. 2025

DERECHOS DE AUTORÍA

Nosotras, Norma Jeanneth Bosque Quinatoa, con cédula de ciudadanía 1850194646 y Johana Lisbeth Tipanguano Yanez, con cédula de ciudadanía 0503989865 autoras del trabajo de investigación titulado: Plan de desarrollo turístico de la parroquia Cebadas cantón Guamote, certificamos que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de nuestra exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedemos a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor de la obra referida, será de nuestra entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, a los 23 días del mes de julio de 2025.



Norma Jeanneth Bosque Quinatoa

C.I: 1850194646



Johana Lisbeth Tipanguano Yanez

C.I: 0503989865

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR

Quien suscribe, Dr. José Medardo Álvarez Román, PhD. catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia Cebadas, cantón Guamote, bajo la autoría de Norma Jeanneth Bosque Quinatoa y Johana Lisbeth Tipanguano Yanez; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 24 días del mes de Julio de 2025



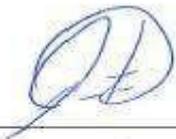
Dr. José Medardo Álvarez Román, PhD.
C.I: 0601736770

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación "Plan de desarrollo turístico de la parroquia Cebadas, cantón Guamote", presentado por Norma Jeanneth Bosque Quinatoa, 1850194646 y Johana Lisbeth Tipanguano Yanez, 0503989865, bajo la tutoría de Dr. José Medardo Álvarez Román, PhD.; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba el 28 de Julio del 2025.

Presidente del Tribunal de Grado
Mgs. Danilo Paul Quintana Puga



Miembro del Tribunal de Grado
Mgs. Paula Elizabeth Moreno Aguirre



Miembro del Tribunal de Grado
Mgs. Andrea Margarita Garrido Patrel





Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO

en movimiento



UNACH-RGF-01-04-08.15
VERSIÓN 01: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **BOSQUE QUINATO A NORMA JEANNETH** con CC: **1850194646** y **TIPANGUANO YANEZ JOHANA LISBETH** con CC: **0503989865**, estudiante de la Carrera de **TURISMO**, Facultad de **Ciencias Políticas y Administrativas**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA CEBADAS, CANTÓN GUAMOTE**", cumple con el 8 %, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio COPILATION, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 24 de julio de 2025



Dr. José Medardo Álvarez Román, PhD.
TUTOR

DEDICATORIA

Este trabajo represa esfuerzo, dedicación y los años de aprendizaje no solo información académica, si no también mi crecimiento personal.

Agradezco infinitamente a Dios por ser mi mejor aliado en la salud y sabiduría necesaria en el transcurso de mi vida y en esta etapa académica. Sin su guía y sus bendiciones, nada de esto habría sido posible.

A mi abuelita, primo y madre, quienes han sido mi pilar. Su paciencia, amor y sacrificios me han inspirado a seguir adelante en los momentos más difíciles. Gracias a ustedes por el verme enseñado el valor del trabajo duro, la honestidad y la responsabilidad. Este logro es tan suyo como mío.

Con amor me dedico a mí, por no rendirme en ninguna ocasión, por creer en los propósitos por no dejarme caer en esta trayectoria y por demostrarme que los sueños si se pueden alcanzar con dedicación y esfuerzo. Este logro ha valido la pena.

Johana Tipanguano

Este trabajo se lo dedico con todo mi esfuerzo y dedicación a mis padres y hermanas. A mis padres quienes han sido un apoyo total en toda mi carrera, por brindarme su amor y comprensión. A mis hermanas que han sido el motivo de seguir adelante ya que son el pilar fundamental de nuestra casita junto con mis padres.

También le agradezco a mi familia quienes me han apoyado con un granito de arena para esta etapa de mi carrera brindado siempre un buen consejo.

A los licenciados que me han brindado sus conocimientos tanto profesionales como en la vida misma, contando sus experiencias y aprendizajes.

Cada una de las personas que han sido parte de este proceso para seguir adelante, es un logro más en mi vida de los muchos que vendrán

Norma Bosque

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a la Universidad Nacional de Chimborazo, por darnos la oportunidad de formarnos como profesionales. En esta trayectoria de trabajo queremos agradecer a nuestro tutor, Dr. José Medardo Álvarez Román, PhD. por ser nuestro guía para que este trabajo sea un éxito, a nuestros docentes que en cada semestre nos brindaron de su conocimiento, paciencia, compromiso y confianza motivándonos a dar lo mejor de nosotros. Llevamos con orgullo de sus enseñanzas adquirirás que esta institución sembró en nosotras.

También agradecemos a nuestras familias, por su paciencia y apoyo diario. Gracias por la espera hoy estamos redactando con felicidad de este gran logro que sin su confianza y comprensión no habría sido posible.

Con mucho afecto y gratitud

Johana Tipanguano

Norma Bosque

ÍNDICE GENERAL

DECLATORIA DE AUTORÍA	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE FIGURAS	
RESUMEN	
ABSTRACT	
CÁPITULO I. INTRODUCCIÓN.....	16
1.1 Antecedentes	17
1.1.1 Desarrollo turístico	17
1.2 Planteamiento del Problema.....	18
1.3 Justificación.....	19
1.3.1. Justificación teórica.....	19
1.3.2. Justificación práctica.....	19
1.3.3. Justificación metodológica	19
1.4 Problema.....	20
1.4.1 Problema General	20
1.4.2 Problemas Específicos:.....	20
1.5 Objetivos.....	20
1.5.1. Objetivo General	20
1.5.2. Objetivos Específicos.....	20
1.6 Hipótesis.....	21
1.6.1 Hipótesis General	21
1.6.2 Hipótesis Específicos.....	21
1.7. Delimitación del estudio.....	21
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	23

2.1	Estado del arte	23
2.1.1	Desarrollo Turístico	23
2.2	Marco teórico.....	24
2.2.1	Variable independiente: Desarrollo turístico	24
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA		27
3.1	Tipos de investigación.....	27
3.1.1	Enfoque cuantitativo.....	27
3.1.2.	Enfoque cualitativo	27
3.1.2	Investigación documental	27
3.1.3	Investigación de campo	27
3.2	Diseño de la investigación.....	28
3.2.1	Investigación no experimental.....	28
3.2.2	Investigación descriptiva	28
3.3	Técnicas de recolección de datos.....	28
3.3.1	Técnicas	28
3.3.2	Instrumentos	28
3.3.3	Confiabilidad de instrumentos.....	29
3.3.4	Operacionalización de variable y matriz de consistencia.....	30
3.4	Población de estudio y tamaño de la muestra.....	30
3.4.1	Población Económicamente Activa.....	30
3.4.2	Turistas	31
3.4.3	Expertos y autoridades.....	32
3.5	Métodos de análisis, y procesamiento de datos.....	32
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN		33
4.1	Análisis e interpretación de resultados	33
4.1.1	Desarrollo turístico	33
4.1.2.	Entrevista aplicada a las autoridades de la parroquia Cebadas	39
4.1.3	Encuesta aplicada a la población de la parroquia Cebadas	42
4.1.4	Encuesta aplicada a los turistas de la parroquia Cebadas	50
4.1.3.	Análisis, interpretación y discusión de resultados	54
4.2.1.	Prueba de hipótesis	59
4.2.1.1.	Prueba de hipótesis general.....	59

4.2.1.2. Prueba de Hipótesis argumentativa específica 1	60
4.2.1.3. Prueba de hipótesis específica 2.....	61
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	62
4.3. Conclusiones.....	62
4.4. Recomendaciones	62
CAPÍTULO VI. PROPUESTA	63
6.1 Título	63
6.2 Objetivos.....	63
6.3. Descripción de la propuesta	63
6.4. Visión:	80
6.5. Misión:.....	80
6.6. Objetivos.....	80
6.7. Zonificación y Ordenamiento Turístico del Territorio	81
6.7 Programas y Proyectos.	82
6.8. Productos turísticos prioritarios.....	102
6.9. Cronograma de ejecución	104
8. BIBLIOGRAFÍA.....	107
9. ANEXOS.....	111

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Rango de Alfa de Cronbach.....	29
Tabla 2	Estadística de fiabilidad (turistas).....	29
Tabla 3	Estadística de fiabilidad (PEA).....	29
Tabla 4	Población Económicamente Activa de la parroquia Cebadas	30
Tabla 5	Tamaño de Turistas que visitan la Parroquia Cebadas	31
Tabla 6	Expertos y autoridades.....	32
Tabla 7	Involucrados (Expertos y autoridades).....	33
Tabla 8	FODA	34
Tabla 9	Priorización del FODA.....	35
Tabla 10	Alternativas de solución	35
Tabla 11	Matriz de estrategias	37
Tabla 12	Análisis e interpretación de resultados – Población de la parroquia Cebadas.....	45
Tabla 13	Análisis e interpretación de resultados – Turistas que visitan la parroquia.....	54
Tabla 14	Prueba de hipótesis general	60
Tabla 15	Prueba de hipótesis específica	61
Tabla 16.	Zonas y Comunidades	69
Tabla 17	Atractivos turísticos de la Parroquia Cebadas	72
Tabla 18	Recursos turísticos de la parroquia Cebadas	75
Tabla 19	FODA	80
Tabla 20	Zonas prioritarias de Desarrollo de la Parroquia Cebadas	81
Tabla 21	Programas y Proyectos	82
Tabla 22	Proyecto 1	82
Tabla 23	Módulo de guía de capacitación	84
Tabla 24	Cronograma de Ejecución del Programa 1 _ Proyecto 1.....	89
Tabla 25	Presupuesto estimado del Programa 1 _ Proyecto 1.....	89
Tabla 26	Proyecto 1	90
Tabla 27	Paquete turístico	90
Tabla 28	Itinerario	91
Tabla 29	Requerimientos.....	92
Tabla 30	Recursos extras.....	92
Tabla 31	Costos	93
Tabla 32	Cronograma de ejecución del Programa 2 _ Proyecto 1	93
Tabla 33	Presupuesto Estimado del Programa 2 _ Proyecto 1	94

Tabla 34 Proyecto 2	94
Tabla 35 Señaléticas turísticas.....	96
Tabla 36 Cronograma de Ejecución del Programa 2 _ Proyecto 2.....	97
Tabla 37 Presupuesto estimado del Programa 2 _ Proyecto 2.....	98
Tabla 38 Proyecto 1	98
Tabla 39 Plan de contenidos	100
Tabla 40 Cronograma de Ejecución del Programa 3 _ Proyecto 1	101
Tabla 41 Presupuesto estimado del Programa 3 _ Proyecto 1	101
Tabla 42 Productos turísticos.....	102
Tabla 43 Plan de acción.....	103
Tabla 44 Cronograma de Ejecución	104
Tabla 45 Presupuesto estimado de cada proyecto	105
Tabla 46 Evaluación y seguimiento del plan	105

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapa de la parroquia Cebadas	22
Figura 2 Conservación de áreas naturales	42
Figura 3 Conservación cultural	43
Figura 4 Señalización turística de seguridad	44
Figura 5 Apoyo a pequeños emprendedores turísticos.....	44
Figura 6 Conservación de espacios naturales y culturales	51
Figura 7 Potencial turístico de áreas naturales	52
Figura 8 Conservación de los atractivos turísticos	52
Figura 9 Protección del medio ambiente en actividades turísticas.....	53
Figura 10 Categoría de ordenamiento territorial-Políticas	67
Figura 11 Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	68
Figura 13 Ruta turística de Cebadas _ Señalética turística.....	97
Figura 14 Logo de la parroquia Cebadas.....	100

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo elaborar el plan de desarrollo turístico que mejore su competitividad y permita un aprovechamiento efectivo de su potencial turístico, impulsando el desarrollo socioeconómico de la parroquia Cebadas, cantón Guamote. La metodología empleada se basa en un enfoque mixto, es decir cuantitativa y cualitativa, descriptivo y no experimental, con técnicas como encuestas a turistas y población de la parroquia Cebadas además de aplicar una entrevista a autoridades del GAD parroquial. Los resultados evidencian que, aunque la parroquia Cebadas posee un alto potencial turístico, su desarrollo es limitado por deficiencias en infraestructura, falta de promoción digital, capacitación insuficiente y ausencia de paquetes turísticos. Se identificaron fortalezas como su riqueza natural y cultural pero también amenazas como la falta de inversión y los efectos del cambio climático. Se concluye que existe la necesidad de un plan de desarrollo turístico que incluya mejoras en su infraestructura, capacitación de la comunidad y estrategias de promoción para incrementar la afluencia de visitantes.

Palabras clave: Desarrollo turístico, Sostenibilidad, Infraestructura y Competitividad

ABSTRACT

This research aims to design a tourism development plan to enhance the competitiveness of the Cebadas parish, located in the Guamote canton, and to effectively capitalize on its tourism potential as a driver of socioeconomic growth. The study adopts a quantitative, descriptive, and non-experimental methodological approach, employing data collection techniques such as surveys administered to both tourists and local residents, as well as interviews with representatives from the parish's Decentralized Autonomous Government (GAD). The findings reveal that, despite its considerable natural and cultural assets, the tourism development of Cebadas parish is constrained by several factors, including inadequate infrastructure, limited digital promotion, insufficient training, and the absence of organized tourist packages. The study also identifies key strengths such as the area's rich natural landscapes and cultural heritage as well as external threats, including low levels of investment and the impact of climate change. Based on these insights, the research concludes that a comprehensive tourism development plan is urgently needed. This plan should focus on infrastructure enhancement, capacity-building within the community, and the implementation of targeted promotional strategies to increase tourist arrivals and stimulate local development.

Keywords: Tourism development, Sustainability, Infrastructure and Competitiveness.

Reviewed and improved by Jacqueline Armijos



CÁPITULO I. INTRODUCCIÓN

En los últimos años el turismo se ha convertido en la actividad socioeconómica de mayor crecimiento a nivel mundial. Aporta muchas promesas para fomentar el desarrollo, dinamizar la economía local, revitalizar valores culturales y apreciar los recursos naturales existentes. A nivel internacional el Ecuador es considerado como uno de los destinos turísticos más encantadores de Latinoamérica, debido a que concentra en una superficie muy pequeña una gran diversidad cultural, ecosistemas únicos y diversos y la presencia de una variedad de paisajes en sus regiones naturales.

Esta investigación realizada aborda la creación de un plan de desarrollo turístico con el objetivo de impulsar el crecimiento de la parroquia Cebadas, ubicada en el cantón Guamote, Ecuador. La investigación se indaga en establecer estrategias sostenibles que potencien la competitividad turística de la parroquia, permitiendo un aprovechamiento eficiente de sus recursos naturales y culturales. Con la elaboración de este plan se pretende contribuir al desarrollo socioeconómico de la comunidad, brindando alternativas que respeten el entorno y fortalezcan la identidad cultural de la zona, mientras se generan oportunidades económicas para sus habitantes.

El problema central es que la parroquia Cebadas no cuenta con un plan de desarrollo turístico por lo que limita su competitividad y el aprovechamiento de su potencial turístico que permita impulsar el desarrollo socioeconómico de las familias de la localidad.

Esta investigación plantea como objetivo general la creación de un plan de desarrollo turístico que permita a la parroquia gestionar de manera efectiva el turismo, fortaleciendo su competitividad y generando beneficios económicos y sociales para sus habitantes. Este objetivo se estructura en varios objetivos específicos: Con el primero se pretende realizar un diagnóstico situacional que analice la infraestructura, servicios y recursos turísticos disponibles; en el segundo se identificó y evaluó el potencial turístico de sus recursos naturales y culturales turísticos; y con el tercero buscamos diseñar estrategias que fortalezcan tanto la oferta como la gestión turística en la parroquia.

La presente investigación se estructura en cinco capítulos detallados a continuación:

En el capítulo I se aborda la situación problemática que se investiga y se presenta el contexto de la parroquia Cebadas cantón Guamote, comprende la fundamentación teórica el cual consta del planteamiento, formulación, delimitación del problema, objetivos, justificación, hipótesis, para el cumplimiento del plan de manejo turístico donde se describen y se analizan las variables “Plan de Manejo Turístico” y “Demanda Turística”. En el capítulo II, se desarrolla el marco referencial, incluyendo conceptos y teorías que fundamentan el estudio. el capítulo III, define la metodología de investigación empleada en esta investigación. Mientras que en el capítulo IV, se analizan los resultados obtenidos a partir de la encuesta realizada y se realiza el planteamiento de las conclusiones y recomendaciones, en tanto que en el capítulo V, finalmente se realiza la propuesta.

1.1 Antecedentes

Para elaborar esta investigación se realizó un análisis de fuentes secundarias para fundamentar la investigación mediante trabajos y proyectos.

1.1.1 Desarrollo turístico

De acuerdo con Valencia & Pelegrín (2024) en el “Modelo de gestión para el desarrollo del turismo rural en las parroquias Membrillo y Quiroga, cantón Bolívar” de la revista internacional de gestión, innovación y sostenibilidad turística menciona que la eficiencia de los procedimientos en las gestiones rurales es en lo que se focaliza el modelo propuesto, debido a que no solo involucra impulsar la productividad en cuanto a la economía de las comunidades, y que a su vez cumplen con aspectos como la calidad y el manejo sostenible de los recursos naturales siendo el escenario principal para las actividades turísticas lo cual conlleva a la responsabilidad económica, ambiental, sociocultural y una gobernanza participativa que se enfoca en el cuidado y preservación de las auténticas tradiciones socioculturales.

Según Guaman (2024) en su trabajo titulado “ Desarrollo turístico para la parroquia Las nieves, cantón Nabón, provincia del Azuay” de la Universidad Nacional de Loja previo a la obtención del título de licenciada en turismo menciona que es importante impulsar el desarrollo turístico para el crecimiento de los territorios, y para que este sea positivo, debe realizarse bajo una planificación coordinada y orientada hacia el futuro. Al contar la parroquia Las Nieves con el potencial turístico, es importante planificar la actividad turística en el territorio para que beneficie a la población local, aprovechando las actividades a las que se dedican diariamente, siendo la agricultura, ganadería y artesanías, relacionándolas con el turismo de tal forma que se genere empleo y estimule para que las autoridades locales, municipales, provinciales y demás inviertan en el turismo.

Según Andrango (2023) en su trabajo de titulación “ Planificación sostenible y desarrollo turístico de la parroquia rural de Puenbo, cantón Quito” de la Universidad Nacional de Chimborazo previo a la obtención del título de Ingeniería en Gestión Turística y Hotelera menciona que la planificación resulta esencial para garantizar el éxito de todos los componentes involucrados en el desarrollo turístico, y por otro lado el turismo se ha vuelto un factor de gran importancia en la época actual, el cual debe ser aprovechado y practicado de manera proactiva.

De acuerdo Rengifo (2023) en su trabajo “Plan de desarrollo turístico de la parroquia Sucre del Cantón 24 de mayo” de la Universidad estatal del sur de Manabí previo a la obtención del título licenciada en Turismo expresa que tuvo como objetivo general la elaboración de un plan de desarrollo turístico para la parroquia, con el fin de crear herramientas de planificación que ayuden a la realización de estrategias que permitan

impulsar el desarrollo turístico del lugar, con esto se busca incrementar el ingreso económico de los habitantes de esta parroquia.

1.2 Planteamiento del Problema

Con la participación activa de las autoridades del GAD parroquial se realizó un análisis exhaustivo de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (FODA). De este estudio se destacan; un débil plan de desarrollo turístico que no cuentan con el apoyo gubernamental ya que no proporciona la inversión necesaria para la implementación de infraestructura turística, la escasa promoción de sus atractivos culturales y naturales, y la limitada capacitación de la comunidad en gestión turística. Se observa el desaprovechamiento de oportunidades de empleo y el riesgo de que las tradiciones culturales se pierdan o se desvaloricen. Por otro lado, la parroquia cuenta con fortalezas significativas, como la riqueza cultural y natural de sus comunidades indígenas y la belleza paisajística de su entorno, que representan un gran potencial turístico. Entre las debilidades observadas se encuentran la débil planificación y la limitada articulación entre los actores locales. Al mismo tiempo, se presentan oportunidades para desarrollar proyectos sostenibles basados en modelos exitosos de turismo comunitario, pero también amenazas, como el cambio climático que reduce el flujo de turistas y posible degradación de los recursos naturales si no se implementan medidas adecuadas.

Según Guamote (2020) menciona que Históricamente, la parroquia Cebadas ha sido reconocida por su valor cultural y por su ubicación en un entorno de gran belleza natural, lo que representa un potencial significativo para el turismo. Sin embargo, hasta la fecha no se han registrado esfuerzos coordinados para establecer estrategias que impulsen este sector. Según registros municipales y datos estadísticos locales, la parroquia presenta bajos índices de visitantes, lo que contrasta con el atractivo que podrían generar sus paisajes y costumbres ancestrales.

Según estudios previos, como los de Rodríguez y López (2020), en muchas regiones rurales de Ecuador, incluidos los cantones cercanos a Guamote, se observa que el turismo se encuentra en una fase incipiente y poco explotada, en gran medida debido a la carencia de estrategias y políticas públicas que fomenten la sostenibilidad y la competitividad de los destinos turísticos. Además, el desarrollo de infraestructuras turísticas básicas, servicios de alojamiento, servicios de alimentos y bebidas y centros de información, siguen siendo insuficientes.

Se pretende investigar sobre el problema de la estructuración en el plan de desarrollo turístico para el mejoramiento de estrategias, la promoción de atractivos turísticos, la sostenibilidad del destino, con el fin de garantizar un crecimiento económico local. Se considera la necesidad de transformar a la parroquia Cebadas en un destino turístico que beneficie tanto a la parroquia como al entorno natural y cultural. La elaboración de un plan de desarrollo turístico adecuado puede generar nuevas oportunidades económicas, mejorar

la calidad de vida de los habitantes y fomentar la conservación del patrimonio natural y cultural.

Por lo tanto, surge la necesidad de diseñar el Plan de desarrollo turístico, el que permitirá guiar de forma técnica la ejecución de las actividades turísticas, para convertir a la parroquia en un destino turístico dentro de la provincia de Chimborazo, aprovechando de forma sostenible la diversidad de atractivos únicos. Según la Organización Mundial de Turismo, (2021) “un turismo planificado y gestionado adecuadamente puede ser un catalizador del desarrollo sostenible”. Por lo que este estudio busca sentar las bases para que la parroquia Cebadas alcance su potencial turístico de manera sostenible y equitativa.

1.3 Justificación

1.3.1. Justificación teórica

La investigación se realizó en la parroquia Cebadas, ubicada en el cantón Guamote, que es un territorio que posee un notable potencial turístico debido a su riqueza natural y cultural que ayuda a posicionarla como un destino atractivo para el turismo rural. El presente trabajo es una herramienta fundamental para entender la situación actual del sector turístico en la parroquia Cebadas y para identificar las principales áreas de mejora en infraestructura, servicios y gestión de los recursos. Los resultados obtenidos servirán tanto a los actores locales como a los prestadores de servicios turísticos para optimizar su oferta y mejorar la calidad del producto turístico. De esta manera, el plan propuesto contribuirá a fortalecer la competitividad del destino que genere beneficios económicos y sociales duraderos para la comunidad.

1.3.2. Justificación práctica

La investigación tiene como objeto implementar el plan de desarrollo turístico de turismo sostenible que permita mejorar la competitividad y el aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Cebadas, cantón Guamote, además busca generar nuevas oportunidades económicas, mejorar la calidad de vida de los habitantes y fomentar la conservación del patrimonio natural y cultural. La implementación del plan beneficiará de manera directa a los residentes de la parroquia Cebadas. Se pretende que la propuesta sugerida sirva de base para que lo ejecute el GAD Parroquial del cantón Guamote, provincia de Chimborazo.

1.3.3. Justificación metodológica

Esta investigación tiene como objetivo principal diseñar un plan de desarrollo turístico que impulse la competitividad de la parroquia, maximizando su potencial turístico y contribuyendo al desarrollo socioeconómico local.

En esta investigación se aplicó técnicas e instrumentos de investigación como la elaboración de encuestas para los turistas que visitan la parroquia Cebadas y la Población económicamente activa (PEA) además de entrevistas dirigidas a las autoridades locales, estos instrumentos sirvieron para obtener información sobre el desarrollo turístico de la parroquia, se adoptó el tipo de investigación descriptiva la cual sirvió para describir y detallar la situación de la parroquia Cebadas. En cuanto al diseño de investigación se caracterizó por el diseño de investigación no experimental, ya que en ningún momento se intervino o manipulo la variable estudiada. Se justifica la selección de esta metodología porque es la más adecuada para responder a las preguntas de la investigación, alcanzar los objetivos planteados y asegurar la validez y confiabilidad de los resultados.

1.4 Problema

1.4.1 Problema General

- ¿De qué manera el plan de desarrollo turístico contribuye con el mejoramiento de la competitividad y el aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Cebadas, cantón Guamote?

1.4.2 Problemas Específicos:

- ¿Cuál es la situación actual de la parroquia Cebadas en términos de infraestructura y servicios turísticos?
- ¿Cuál es el potencial turístico que tiene la parroquia Cebadas?
- ¿Qué acciones y estrategias deben implementarse en un plan de desarrollo turístico para fortalecer la oferta y la gestión turística de la parroquia Cebadas?

1.5 Objetivos

1.5.1. Objetivo General

- Elaborar el plan de desarrollo turístico que mejore su competitividad y permita un aprovechamiento efectivo de su potencial turístico, impulsando el desarrollo socioeconómico de la parroquia Cebadas, cantón Guamote.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico situacional que permita analizar la infraestructura y los servicios turísticos disponibles en la parroquia Cebadas.
- Identificar y evaluar el potencial turístico en términos de sus recursos naturales, culturales e históricos de la parroquia Cebadas.
- Desarrollar estrategias en el plan de desarrollo turístico que fortalezcan la oferta y la gestión turística de la parroquia Cebadas.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis General

H₁: El Plan de Desarrollo Turístico contribuirá significativamente a la mejora de la competitividad y el aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Cebadas, cantón Guamote.

H₀: El Plan de Desarrollo Turístico no contribuirá significativamente a la mejora de la competitividad y el aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Cebadas, cantón Guamote.

1.6.2 Hipótesis Específicos

He₂: El diagnóstico situacional permitirá identificar deficiencias significativas en infraestructura y servicios turísticos.

He₂: La parroquia Cebadas posee un significativo potencial turístico basado en sus recursos naturales, culturales e históricos.

1.7. Delimitación del estudio

Ecuador es un país ubicado en la región noroccidental de América del sur, es conocido por su diversidad de cultura y biodiversidad. Chimborazo una de las veinticuatro provincias que conforman la república de Ecuador, está ubicada al centro del sur del país, en la zona geográfica conocida como región sierra, se destaca por la población indígena.

La provincia de Chimborazo presenta un clima variado debido a su altitud y sus zonas geográficas, que abarcan desde valles fértiles hasta páramos andinos. La economía de la provincia se basa en la agricultura, la ganadería y el turismo, con productos como el maíz, la papa y la quinua, y en los últimos años ha fomentado un turismo orientado a la cultura indígena y la exploración de sus reservas naturales.

La parroquia Cebadas del cantón Guamote está situada en la cordillera central de los andes a 2.800 metros sobre el nivel del mar, posee un potencial turístico, culturales y naturales rodeada de páramos andinos, le rodea las maravillas lagunas de Atillo al frente el Padre Urco. Posee una tradición, costumbres y tradiciones indígenas, la cual se presenta en

sus festividades, vestimenta y actividades comunitarias. La parroquia Cebadas es una de las parroquias rurales más representativas de Guamote, tiene una población principalmente kichwa y vive mayormente de la agricultura y la ganadería, produce alimentos básicos para la región, como papas, habas y otros cultivos.

Figura 1
Mapa de la parroquia Cebadas



CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Estado del arte

2.1.1 Desarrollo Turístico

En el artículo de revista científica ECOCIENCIA titulado: “Desarrollo turístico promotor socioeconómico”. de Gonzales, Alvarado, G. P. , & Ríos, J. G. (2021) se analiza el efecto del crecimiento turístico como un impulsor socioeconómico. Se centra en cómo el turismo, al impulsarse estratégicamente, puede crear puestos de trabajo, promover la cultura local y aportar al desarrollo económico de comunidades, particularmente en áreas con abundantes recursos naturales y culturales. El crecimiento del turismo surge como un instrumento esencial para elevar el nivel de vida y disminuir las inequidades sociales, siempre y cuando se gestione de forma sustentable. También señala que el turismo puede contribuir a la conservación de la cultura local, pero indica que debe ser gestionado correctamente para prevenir consecuencias adversas.

Mediante el artículo de la revista científica Visión de Futuro titulado “La planeación del desarrollo turístico como una industria comunitaria” de Sosa & M,C, (2023) se examina la relevancia de la planificación en el crecimiento turístico, subrayando la manera en que debe involucrar a las comunidades locales para ser realmente eficaz. El turismo en su papel de motor económico brinda posibilidades de expansión, pero únicamente si se aplica de forma que promueva el bienestar de los habitantes, previniendo efectos perjudiciales en el medio ambiente y la cultura. Es primordial que las comunidades participen de manera activa en el proceso de planificación para garantizar una distribución justa de los beneficios del turismo. Adicionalmente, la sostenibilidad emerge como una meta esencial que debe ser un componente fundamental de cualquier estrategia de desarrollo. Se enfatiza que el triunfo del turismo se basa en la cooperación entre los participantes locales, autoridades y empresarios, asegurando que el desarrollo sea inclusivo y considerado con los recursos naturales y culturales de la zona.

El artículo de revista Cuadernos de Turismo titulado “La recuperación del patrimonio industrial y natural como recurso para el desarrollo turístico en el entorno inmediato al canal de castilla de Roda, E. M. M., , & Portela, J. F. (2023 analiza la manera en que el legado industrial y natural en la zona del Canal de Castilla puede actuar como un recurso esencial para el crecimiento del turismo. Destaca la relevancia de incorporar estos componentes históricos y naturales en la propuesta turística, proporcionando vivencias que promuevan la sostenibilidad y capten a turistas interesados en el legado cultural y ecológico. Además, se enfatiza que esta restauración debe ser meticulosa, garantizando que la preservación del patrimonio no solo fomente el turismo, sino que también fomente el crecimiento económico local, reforzando la identidad de la zona.

En el artículo de la revista Turismo y Sociedad titulado: “Condicionantes para el desarrollo turístico recreativo de Chpadmalal en el contexto del covid-19” de Roldán & Cacciutto (2024) se explica que busca contribuir a un análisis sociocultural del territorio de Chapadmalal para la realización de un tipo alternativo de desarrollo turístico y recreativo en la localidad basado en considerar a sus habitantes como actores claves en este proceso. Se busca indagar, por un lado, sobre el tiempo libre y la apropiación que sus habitantes realizan de su espacio para el uso recreativo y, por otro acerca de las características del capital social de las organizaciones de la sociedad civil y los colectivos presentes en el territorio, a fin de generar un diagnóstico de la comunidad residente en Chapadmalal en el contexto del covid-19.

El Artículo de revista Universidad y Sociedad titulado “Turismo y desarrollo sostenible. Fundamentación teórica para la construcción de un modelo de desarrollo turístico” de Condor (2019) menciona que el objetivo de este trabajo es dar el sustento teórico para la formulación de un modelo de desarrollo turístico para las parroquias de Pacto y Gualea ubicadas en la provincia de Pichincha, para lo cual se considera al desarrollo local de una comunidad como una estrategia que pone en valor los recursos que posee. En este momento las tendencias revelan que las ofertas tanto en el sector alojamiento, recreación como los servicios complementarios tienen cada vez más similitud dentro y fuera del país, generando el impedimento de diferenciación entre un destino y otro.

El artículo de revista Internacional de Turismo, Empresas y Territorio Titulado: “Una propuesta de modelo de gestión para el desarrollo del turismo agroecológico” de Vélez, Vergara, & Pérez (2024) señala que esta investigación tiene como propósito contribuir al desarrollo de las actividades turísticas en la parroquia de Membrillo del Cantón Bolívar, en la provincia de Manabí- Ecuador, a través de una propuesta de modelo de gestión turístico-agroecológico y comunitario, el cual se manifiesta, como un instrumento que facilita la planificación, ejecución y control de los procesos operativos de los recursos naturales y culturales del sector.

2.2 Marco teórico

2.2.1 Variable independiente: Desarrollo turístico

2.2.1.1. Áreas naturales

Martínez & López (2021), describen las áreas naturales como "territorios designados para la protección y conservación de la diversidad biológica, donde las actividades humanas están reguladas para minimizar impactos negativos y promover el equilibrio ecológico".

2.2.1.2. Conservación

Según Fildean (2004), “conservación es la acción realizada para prevenir el deterioro y la gestión dinámica de la variación, comprendiendo todos los actos que prolongan la vida del patrimonio cultural y natural”.

Según Kleemann & Villacis-Chiluisa (2022), la conservación de los bosques es de particular preocupación en las regiones tropicales, donde aún existe un gran refugio de biodiversidad.

2.2.1.3. Seguridad turística

La seguridad turística es el conjunto de medidas a nivel social, político y económico que permiten que la actividad turística reine en un entorno de tranquilidad y confianza. Las principales necesidades en la elección de un destino son la oferta, calidad, el precio y la seguridad. (INISEG, 2019)

Cuando el visitante realiza un viaje quiere desconectarse y sentirse tranquilo, por lo que los responsables del desarrollo turístico tienen que buscar soluciones prácticas para poder controlar y gestionar los riesgos existentes. La unión entre la seguridad y el turismo es vital para la protección de la vida, la salud, la integridad física y psicológica de los visitantes, el cual debe ser asumido con responsabilidad por los actores principales del sector turístico. (INISEG, 2019).

2.2.1.4. Inclusión social

El Banco Mundial (2014), define la inclusión social como el “proceso de empoderamiento de personas y grupos para que participen en la sociedad y aprovechen sus oportunidades. Da voz a las personas en las decisiones que influyen en su vida a fin de que puedan gozar de igual acceso a los mercados, los servicios y los espacios políticos, sociales y físicos”.

2.2.1.5. Oferta turística

Según Naranjo & Martínez (2022) la oferta turística se define como la combinación de servicios y productos que se presentan para su consideración para un cliente turístico que desea realizar un viaje. Su objetivo principal es que el turista consiga una experiencia única y satisfactoria durante su estancia, por lo tanto, es importante analizarla desde el punto de vista de su conceptualización por diferentes autores, elementos que la integran, características, clasificación, proyecciones, así como las tendencias actuales de comportamiento”.

Guerrero (2020) menciona que “la oferta turística se compone de un conjunto de bienes y servicios que se comercializan en el mercado, para que los visitantes puedan hacer uso y disfrutar de los diferentes productos turísticos que disponen. Es necesario conocer los

diferentes componentes que conforman la oferta turística, y los prestadores de servicios que la conforman”.

Asimismo, Hurtado (2020) manifiesta que la oferta turística es la agrupación de bienes y servicios, recursos turísticos e infraestructura moderada y organizada de forma que estén aptos para el mercado, para ser utilizados y consumidos por los turistas.

2.2.1.6. Demanda turística

García, García & Quintero (2020) mencionan que la demanda es un componente fundamental del fenómeno turístico. Los cambios, motivaciones, características y preferencias pueden condicionar el desarrollo de los destinos.

Según Narango & Rodriguez (2022), la demanda turística además de una herramienta básica para la toma de decisiones en el contexto del sistema turístico, permite el crecimiento económico de muchos países. Por esto es relevante predecir la demanda turística mundial a partir de su clasificación, enfoques, modelos de pronóstico y planeamiento, segmentación e impactos en las condiciones actuales, así como las nuevas tendencias en los próximos años.

2.2.1.7. Marketing

De acuerdo con Yépez, Quimis, & Sumba (2021), El marketing abarca estrategias claves, para satisfacer el intercambio de bienes y servicios utilizando variables o teorías que se encuentren disponibles para alcanzar los objetivos de posicionamiento y comercialización que se plantean las empresas.

Estrada & Hurtado (2023), mencionan que el marketing se concibe como un proceso social y de gestión en el cual tanto individuos como organizaciones logran satisfacer sus necesidades y deseos al crear y compartir valor con otros. En el ámbito empresarial, el marketing involucra la creación de relaciones de intercambio que sean beneficiosas y que aporten valor a los clientes.

Kotler & Armstrong (2012), expresan que el marketing de hoy se refiere a la creación de valor para el cliente y al establecimiento de relaciones beneficiosas para los consumidores. Busca entender las necesidades y deseos del consumidor, determinando cuáles son los mercados meta que la organización puede atender mejor, y desarrolla una propuesta de valor convincente mediante la cual la organización pueda atraer e incrementar el número de consumidores. Si la organización hace bien lo anterior, obtendrá las recompensas en términos de participación de mercado, utilidades y valor para el cliente.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1 Tipos de investigación

La elaboración de un plan de desarrollo turístico ordinariamente sigue una metodología que incluye la realización de un análisis de la situación actual, la identificación de oportunidades y amenazas, la definición de objetivos y metas, la formulación de estrategias y la creación de un plan de acción. Se utiliza una combinación de enfoques cualitativos y cuantitativos, con la participación de diversos actores locales y la aplicación de herramientas de gestión y planificación.

3.1.1 Enfoque cuantitativo

El enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis formuladas previamente, además confía en la medición de variables e instrumentos de investigación, con el uso de la estadística descriptiva e inferencial, en tratamiento estadístico y la prueba de hipótesis; la formulación de hipótesis estadísticas, el diseño formalizado de los tipos de investigación, el muestreo, etc. (Ñaupas et al., 2023).

3.1.2. Enfoque cualitativo

Según criterio de Espinoza (2020), en la investigación cualitativa, el aspecto ético está presente desde el inicio del diseño y planificación, hasta la socialización de los resultados, lo que se logra mediante el pensamiento reflexivo en la aplicación de los fundamentos de este tipo de investigación.

Según Arias (2020) el método de Investigación Cualitativa: Utiliza técnicas como entrevistas en profundidad y análisis de contenido para obtener datos descriptivos y ricos en detalles sobre experiencias y percepciones.

3.1.2 Investigación documental

Según Cerda (2021), Una investigación documental implica buscar, obtener y examinar recursos con base en conocimientos previos, reuniéndolos cuidadosamente para que sean útiles en el estudio y que ayuden a explicar los fenómenos que se examinan. La investigación documental se realizó mediante un estudio de investigación y análisis de libros, publicaciones académicas, trabajos de tesis, publicaciones científicas y páginas web. Además, se trabajó con las informaciones verídicas de la parroquia Cebadas del cantón Guamote.

3.1.3 Investigación de campo

Sandoval (2022), menciona que se hace directamente en el terreno, cara a cara, en relación directa con los sujetos sociales, para observar, participar, convivir, en algunos casos para coparticipar en la acción transformadora, para recoger información primaria que sirva para la construcción de los datos que serán analizados e interpretados. El estudio de campo se llevó a cabo mediante la visita y la interacción directa con la población de la parroquia Cebadas en el cantón Guamote.

3.2 Diseño de la investigación

3.2.1 Investigación no experimental

En este sentido, Sánchez y González (2019), explican que la investigación no experimental es ampliamente utilizada en las ciencias sociales y educativas, ya que permite observar patrones y relaciones entre variables sin intervenir en ellas, suministrando el análisis de comportamientos y procesos en contextos naturales. En este proyecto de investigación no se modificaron las variables de estudio, se observó la circunstancia presente y se analizó el fenómeno tal y como sucedió.

3.2.2 Investigación descriptiva

Inga, Coyla, & Montoya (2022), menciona que en la investigación descriptiva se muestran hechos, situaciones o características de un tema determinado, también se puede implementar modelos guías, pero no se dan razones del porqué de los hechos”. Este tipo de estudio contribuyó a examinar datos mediante las encuestas realizadas que se aplicó a la población de Cebadas y a los emprendedores turísticos. Además, se analizaron los hallazgos que constituirán un fundamento firme para investigaciones futuras y que contribuyeron a la formulación de la propuesta.

3.3 Técnicas de recolección de datos

3.3.1 Técnicas

En esta investigación la técnica que se utilizó fue de la encuesta, en la cual se formularon preguntas que nos permitieron recaudar información tanto de la población y emprendedores turísticos de la parroquia Cebadas cantón Guamote.

3.3.2 Instrumentos

Con la escala del Likert, se realizó un cuestionario para la variable dependiente (desarrollo turístico), los parámetros de calificación fueron Muy alto, Alto, Medio, Bajo, Muy bajo.

Se realizó una entrevista a los miembros del GAD y actores locales de la parroquia Cebadas.

3.3.3 Confiabilidad de instrumentos

Para medir la confiabilidad de los instrumentos se ha trabajado con SPSS, con un análisis del alfa de Cronbach bajo los criterios que se muestran a continuación:

Tabla 1

Rango de Alfa de Cronbach

RANGOS	CONFIABILIDAD
0,81 A 1,00	Muy alta
0,61 A 0,80	Alta
0,41 A 0,60	Moderada
0,21 A 0,40	Baja
0,01 A 0,20	Muy Baja

Fuente: Colmenares & Arcia (2019)

3.3.4.1. Alfa de Cronbach variable Independiente: Desarrollo turístico

3.3.4.1.1. Turistas

Se encuestó a 323 turistas que visitaron la parroquia Cebadas, donde se obtuvo el siguiente nivel de confiabilidad de la variable.

Tabla 2

Estadística de fiabilidad (turistas)

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
0,987	17

Nota: Tomado de IBM SPSS Statistics

El estadístico de fiabilidad de Cronbach se obtuvo un resultado de 0,987 esto indica que la confiabilidad de la encuesta es muy alta.

3.3.4.1.2. PEA (Población económicamente activa)

Se encuestó a 363 personas de la población económicamente activa de la parroquia Cebadas, donde se obtuvo el siguiente nivel de confiabilidad de la variable.

Tabla 3

Estadística de fiabilidad (PEA)

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,993	17

Nota: Tomado de IBM SPSS Statistics

El estadístico de fiabilidad de Cronbach se obtuvo un resultado de 0,993 esto indica que la confiabilidad de la encuesta es muy alta.

3.3.4 Operacionalización de variable y matriz de consistencia

Para la realización del proyecto se utilizó la matriz de operacionalización de variables la cual consta de: definición de variable, definición operacional, dimensiones, indicadores y métodos, técnicas e instrumentos. Las matrices mencionadas se encuentran con mayor detalle en el anexo 3.

3.4 Población de estudio y tamaño de la muestra

3.4.1 Población Económicamente Activa

El número de pobladores de la parroquia se obtuvo a través de la plataforma del INEC en donde se abrió un nuevo ticket para solicitar el total de la población de la Parroquia Cebadas, para este caso se tomó en cuenta el total de las personas mayores de 15 años. En la respuesta se detalló que en la Parroquia Cebadas existen 6414 personas con la característica solicitada. (INEC, 2022).

Tabla 4

Población Económicamente Activa de la parroquia Cebadas

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA		
Personal	Unidad de observación	Número de población
Población económicamente activa	Parroquia Cebadas	6414
Total		6414

Nota: Tomado de (INEC, 2022)

Tamaño de la muestra 1: Población Económicamente Activa

Se consideró a la población económicamente activa de la Parroquia Cebadas y se realizó la siguiente fórmula que se detalla a continuación:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{N \cdot E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra ...?

E= Error máximo admisible: 0,05

Z= Nivel de confianza deseado: $1,96^2$
 N= Tamaño de la población: 6414
 p= Probabilidad de éxito: 0,5
 q= Probabilidad de fracaso: 0,5

Cálculo:

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 6414}{6414 * 0,05^2 + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = 363$$

3.4.2 Turistas

El número de turistas se obtuvo a través de una entrevista al presidente del GAD Parroquial Cebadas donde menciona que en el año 2023 obtuvieron la cifra de 2000 turistas nacionales y extranjeros.

Tabla 5
Tamaño de Turistas que visitan la Parroquia Cebadas

TURISTAS		
Personal	Unidad de observación	Número de población
Turistas nacionales; extranjeros	Turistas de la Parroquia Cebadas	2000
Total		2000

Nota: Elaborado por. Norma Bosque y Johana Tipanguano

Tamaño de la muestra 2: Turistas

Se consideró a los turistas que visitan la Parroquia Cebadas y se realizó la siguiente formula que se detalla a continuación:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{N \cdot E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:
 n = Tamaño de la muestra ...?
 E= Error máximo admisible: 0,05
 Z= Nivel de confianza deseado: $1,96^2$
 N= Tamaño de la población: 2000
 p= Probabilidad de éxito: 0,5
 q= Probabilidad de fracaso: 0,5

Cálculo:

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 2000}{2000 * 0,05^2 + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$n = 322$

3.4.3 Expertos y autoridades

El presidente del GAD Parroquial Cebadas nos menciona que se conforman de 7 autoridades relevantes en turismo

Tamaño de la muestra 3: Expertos y autoridades

Tabla 6

Expertos y autoridades

EXPERTOS Y AUTORIDADES		
Institución	Autoridades	Número de autoridades
GAD Parroquial de Cebadas	➤ Presidente del GAD parroquial Cebadas	1
	➤ Vicepresidenta del GAD Parroquial	1
	➤ Vocal del GAD parroquial de Cebadas	1
	➤ Secretaria del GAD parroquial de Cebadas	1
	➤ Comisión de Turismo del GAD parroquial de Cebadas	1
	➤ Técnico del GAD parroquial de Cebadas	1
	➤ Financiero del GAD parroquial de Cebadas	1
Total		7

Nota: Elaborado por. Norma Bosque y Johana Tipanguano

3.5 Métodos de análisis, y procesamiento de datos

En la investigación se cumplió con diferentes fases y procesos necesarios para obtener resultados con el fin de determinar las conclusiones y recomendaciones del trabajo.

Como primer paso se recolectaron los datos, que luego fueron digitalizados, se realizó la tabulación en Excel. En la fase dos se seleccionó un programa, en este caso IBM SPSS Statistics como explorador de datos, se refiere a la fiabilidad de alfa de Cronbach donde se obtuvieron los resultados y fueron analizados estadísticamente con el fin de observar la constatación de la hipótesis. En la fase 3 los resultados se presentaron en tablas, figuras y otros que se detallaran más adelante para su respectiva interpretación.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis e interpretación de resultados

Los datos recolectados mediante la encuesta que se realizó a los turistas nacionales, extranjeros y a la población de la parroquia Cebadas del cantón Guamote. Donde se fue digitalizando en Microsoft Excel y se introdujo al SPSS donde se realizó las tablas y gráficas cada uno de los ítems de la variable, junto con ello una pequeña interpretación de lo que aporta cada resultado de dichos ítems a la investigación.

4.1.1 Desarrollo turístico

Diagnóstico situacional

El presente análisis examina los resultados obtenidos a partir del diagnóstico situacional del Desarrollo Turístico, con el fin de evaluar las características económicas, sociales y ambientales de la parroquia. Se identificaron los principales factores que influyen en la evolución del turismo considerando aspectos como infraestructura, oferta de servicios, demanda turística y sostenibilidad. Este estudio permite comprender el estado actual del desarrollo turístico de la parroquia y permite establecer estrategias para su desarrollo.

Para complementar este diagnóstico, se desarrolló un análisis FODA, el cual facilita la identificación de las fortalezas y oportunidades que pueden ser aprovechadas para potenciar el sector, así como las debilidades y amenazas que representan un obstáculo para su crecimiento. La evaluación que se realizó nos permite tomar decisiones con datos reales, promoviendo su competitividad para una mejora continua. Para lo cual se establecen estrategias que buscan optimizar la planificación y gestión del turismo. Con base en este análisis, se proponen recomendaciones que contribuyan a fortalecer el desarrollo turístico maximizando sus beneficios y minimizando los impactos negativos.

Involucrados:

Tabla 7

Involucrados (Expertos y autoridades)

EXPERTOS Y AUTORIDADES		
Institución	Autoridades	Número de autoridades
GAD parroquial de Cebadas	➤ Presidente del GAD parroquial Cebadas	1
	➤ Vicepresidenta del GAD Parroquial	1
	➤ Vocal del GAD parroquial de Cebadas	1
	➤ Secretaria del GAD parroquial de Cebadas	1
	➤ Comisión de Turismo del GAD parroquial de Cebadas	1

➤ Técnico del GAD parroquial de Cebadas	1
➤ Financiero del GAD parroquial de Cebadas	1
Total	7

Nota: Elaborado por. Norma Bosque y Johana Tipanguano

FODA

Tabla 8

FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Experiencia en agricultura, ganadería y producción local ➤ Especies de flora o fauna ➤ Diversidad de productos agrícolas autóctonos de la parroquia ➤ Recursos naturales y culturales únicos. ➤ Asociaciones comunitarias interesadas en turismo ➤ Patrimonio histórico ➤ Producción artesanal ➤ Costumbres y tradiciones ➤ Gastronomía ➤ Seguridad. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Débil desarrollo turístico ➤ Turistas insatisfechos con los servicios turísticos ➤ Turistas no cuentan con actividades turísticas ➤ Pocas personas capacitadas en turismo ➤ Deficiencia de servicios básicos ➤ Desigualdad económica ➤ Pocas oportunidades de empleo ➤ Altos niveles de pobreza ➤ Desconocimiento en la promoción turística para plataformas digitales ➤ Desconocimiento en señalización turística
<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Idioma kichwa como patrimonio ➤ Identidad cultural como un atractivo para el turismo. ➤ Creación de emprendimientos turísticos ➤ Participan en ferias y eventos nacionales de turismo ➤ Talleres prácticos sobre emprendimiento local. ➤ Eventos gastronómicos que atraigan turistas ➤ Fomentar la creación de un plan estratégico 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Impactos del cambio climático ➤ Desinterés gubernamental ➤ No tienen alianzas con operadores turísticos ➤ Desastres naturales ➤ Migración ➤ Crisis económica ➤ Inseguridad ➤ Pobreza ➤ Pocos valores culturales

Nota: Elaborado por. Norma Bosque y Johana Tipanguano

Tabla 9*Priorización del FODA*

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Experiencia en agricultura, ganadería y producción local ➤ Especies de flora o fauna ➤ Diversidad de productos agrícolas autóctonos de la parroquia ➤ Recursos naturales y culturales únicos ➤ Seguridad 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Débil desarrollo turístico ➤ Turistas insatisfechos con los servicios turísticos ➤ Turistas no cuentan con actividades turísticas ➤ Altos niveles de pobreza ➤ Desconocimiento en la promoción turística para plataformas digitales ➤ Desconocimiento en señalización turística
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Idioma kichwa como patrimonio ➤ Identidad cultural como un atractivo para el turismo. ➤ Creación de emprendimientos turísticos ➤ Participan en ferias y eventos nacionales de turismo ➤ Talleres prácticos sobre emprendimiento local. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Impactos del cambio climático ➤ Desinterés gubernamental ➤ No tienen alianzas con operadores turísticos ➤ Desastres naturales

Nota: Elaborado por. Norma Bosque y Johana Tipanguano

Estrategias**Tabla 10***Alternativas de solución*

PROBLEMA	CAUSA	EFECTO	ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN
Débil desarrollo turístico	Desinterés de las autoridades en el turismo	Mala experiencia para los turistas que visitan	Construir un plan de desarrollo turístico que mejore su competitividad en la parroquia Cebadas
Turistas insatisfechos con los servicios turísticos	Desinterés de los habitantes en capacitarse	Bajo rendimiento	Fomentar programas de capacitación turística gratuitos
Poca oferta de actividades turísticas	Desconocimiento de las necesidades y preferencias del mercado	Pérdida de oportunidades para el turismo	Elaboración de paquetes turísticos para la parroquia

Desconocimiento en la promoción turística para plataformas digitales	Limitado conocimiento sobre marketing digital	Dificultad para atraer turistas internacionales y nacionales.	Elaboración de guía en herramientas digitales y redes sociales.
--	---	---	---

Nota: Elaborado por. Norma Bosque y Johana Tipanguano

Tabla 11

Matriz de estrategias

MATRIZ DE ESTRATEGIAS

FACTORES INTERNOS

FORTALEZAS

- Experiencia en agricultura, ganadería y producción local
- Especies de flora o fauna
- Diversidad de productos agrícolas autóctonos de la parroquia
- Recursos naturales y culturales únicos
- Seguridad

DEBILIDADES

- Débil desarrollo turístico
- Turistas insatisfechos con los servicios turísticos
- Turistas no cuentan con actividades turísticas
- Altos niveles de pobreza
- Desconocimiento en la promoción turística para plataformas digitales
- Desconocimiento en señalización turística

FACTORES EXTERNOS

OPORTUNIDADES

- Idioma kichwa como patrimonio
- Identidad cultural como un atractivo para el turismo.
- Creación de emprendimientos turísticos
- Participan en ferias y eventos nacionales de turismo
- Talleres prácticos sobre emprendimiento local.

ESTRATEGIAS FO

- Diseñar paquetes turísticos enfocados en la identidad cultural.
- Diseñar una guía en atención al cliente
- Diseñar señaléticas con información actualizada

ESTRATEGIAS FA

- Gestionar alianzas con operadores turísticos
- Incrementar actividades comunitarias dentro de paquete turístico
- Establecer rutas turísticas

AMENAZAS

ESTRATEGIAS DO

ESTRATEGIAS DA

-
- Impactos del cambio climático
 - Desinterés gubernamental
 - No tienen alianzas con operadores turísticos
 - Desastres naturales
- Impulsar programas y proyectos de capacitación
 - Promocionar la parroquia en plataformas digitales y redes sociales para atraer a los turistas nacionales y extranjeros
 - Actualizar constante mente las guías de capacitación
- Crear estrategias ante la pobreza, promoviendo el turismo comunitario en la parroquia Cebadas
 - Gestionar apoyo nacional e internacional para proyectos turísticos.
-

Nota: Elaborado por. Norma Bosque y Johana Tipanguano

4.1.2. Entrevista aplicada a las autoridades de la parroquia Cebadas

La parroquia Cebadas, ubicada en el cantón Guamote en Ecuador, es una parroquia indígena que posee un alto potencial turístico. Sin embargo, se ha visto cambios al pasar del tiempo en el idioma, identidad, vestimenta, costumbres y tradiciones. Consideran que la juventud ya no valoriza la cultura de sus ancestros. Se pretende explorar los atractivos más relevantes a través de las experiencias de los miembros de la parroquia, quienes poseen una visión sobre la evolución de sus tradiciones, costumbres y el gran potencial turístico como una gran ventaja para la preservación de su cultura. A través de la entrevista realizada, se centra en el diagnóstico y potencial turístico para aprovechar la riqueza natural y cultural.

4.1.1.1. ¿Cuál es la situación actual de la infraestructura turística de la parroquia Cebadas?

“En la infraestructura se podría decir que está en un nivel medio es decir ni bueno ni malo, pero lo que más hemos reforzado con materiales es la iglesia porque al llegar a visitar nuestra parroquia es lo primero que se observa y también porque se hacen eventos religiosos dentro de la iglesia católica, ahora se está remodelando el centro queremos mejorar el sitio tanto para nuestra gente como para los visitantes.”

“Como menciono el presidente, se gestiona los sitios turísticos para que no sean de dificultad en la llegada de los turistas, consideramos también que dejan un ingreso a nuestros emprendedores.”

“Nuestra parroquia actualmente posee un nivel medio en la infraestructura, estamos realizando monitoreo con el técnico para visualizar en qué estado está los atractivos.”

“Sobre la infraestructura ya mencionaron el estado que se encuentra lo que podría aportar es que como responsables de la parroquia tomaremos más encuentras al turismo porque en reuniones con las comunidades se ha planteado más en emprendimientos turísticos.”

“Lo que yo considero es que es una infraestructura básica, falta inversión en los sitios turísticos aun que los comunitarios cuentan con iniciativas de alto potencial.”

“Como técnico he visto que necesita fortalecimiento existen algunos senderos y señalización que requieren de mejora.”

“Como miembro en financiero no contamos con recursos necesarios para mejorar los espacios turísticos.”

4.1.1.2. ¿Qué servicios turísticos existen actualmente?

“Los servicios turísticos que existen son las 4 queseras, alimentación, y los atractivos turísticos las lagunas de Atillo, playa azul y las 7 lagunas.”

“Contamos con emprendimientos familiares dentro de la parroquia se encuentran mujeres indígenas dedicadas a la realización de collares que van con la vestimenta tradicional.”

“Lo que puedo contribuir es que existe las iniciativas del turismo comunitario cercana a las lagunas, aunque no se operan constantemente porque no se presentan muchos turistas.”

“La gastronomía típica de la parroquia es un servicio más que posee la parroquia”

“Las haciendas ofrecen una granja donde turistas podrán hacer actividades como, cultivas los productos y experiencia con animalitos del mismo.”

“Las caminatas en los senderos.”

“Las fiestas del Inti Raymi, carnaval y la fiesta parroquial.”

4.1.1.3.¿Qué recursos naturales considera usted que tienen potencial turístico en la parroquia (lagunas, montañas, senderos, etc.)?

“Las lagunas de Atillo, paramos, senderos y miradores.”

“Riachuelos como el brote de agua de guitig y la cercanía al parque nacional Sangay.”

“Los senderos, lagunas montañas son para el turismo ecológico y de aventura.”

“Los caminos ancestrales es un principal recurso de alto potencial turístico.”

“La observación de flora y fauna.”

4.1.1.4.¿Qué festividad cultural o tradición atraer a los turistas?

“Lo que más se celebra aquí es el festival de Carnaval, Inti Raymi y las fiesta parroquial, rituales, danzas autóctonas y celebraciones religiosas”

4.1.1.5.¿Actualmente existen sitios históricos o patrimoniales que podrían ser parte de una ruta turística?

“Si existen sitios turísticos identificados como son, Iglesia de Cebadas, Playa Azul, lagunas de Atillo donde posee 7 lagunas en el mismo, rio Cebadas. Estos puntos son los más relevantes en el turismo. Contando también con las 4 queseras que aportan como emprendimiento generando empleo a los habitantes de la parroquia.”

“Los atractivos mencionados por el presidente del GAD son los que más conoce la gente de nuestro alrededor, pero no como quisiéramos. Por eso consideró que los atractivos de la parroquia no son tanto que aportan la economía porque aquí se vive de la ganadería y agricultura.”

4.1.1.6.¿Existe interés por parte de los habitantes a participar en actividades turísticas?

“Sí, pero la gente está más acostumbra a la ganadería y agricultura digamos que un cierto porcentaje quiera emprender en el ámbito turístico, pero no cuentan con capacitación necesaria como para una buena atención al cliente, ofrecer un buen servicio.”

4.1.1.7.¿Qué acciones concretas propondría para fortalecer la oferta turística?

“La promoción turística, crear paquetes turísticos, guías capacitados, servicios de calidad, hospedaje y restaurantes.”

4.1.1.8.¿Qué alianzas o apoyos considera necesarios para impulsar el turismo en Cebadas?

“Considero que alianzas con el ministerio de turismo, universidades, apoyo de la prefectura, medios de comunicación y financiamiento con organizaciones nacionales e internacionales.”

4.1.1.9.Desde su perspectiva como autoridades del GAD mencione:

Fortalezas:

- Experiencia en agricultura, ganadería y producción local
- Especies de flora o fauna
- Diversidad de productos agrícolas autóctonos de la parroquia
- Recursos naturales y culturales únicos.
- Asociaciones comunitarias interesadas en turismo
- Patrimonio histórico
- Producción artesanal
- Costumbres y tradiciones
- Gastronomía
- Seguridad

Debilidades:

- Débil desarrollo turístico
- Turistas insatisfechos con los servicios turísticos
- Turistas no cuentan con actividades turísticas
- Pocas personas capacitadas en turismo
- Deficiencia de servicios básicos
- Desigualdad económica
- Pocas oportunidades de empleo
- Altos niveles de pobreza
- Desconocimiento en la promoción turística para plataformas digitales
- Desconocimiento en señalización turística

Oportunidades:

- Idioma kichwa como patrimonio
- Identidad cultural como un atractivo para el turismo.
- Creación de emprendimientos turísticos
- Participan en ferias y eventos nacionales de turismo
- Talleres prácticos sobre emprendimiento local.
- Eventos gastronómicos que atraigan turistas
- Fomentar la creación de un plan estratégico

Amenazas:

- Impactos del cambio climático
- Desinterés gubernamental
- No tienen alianzas con operadores turísticos
- Desastres naturales
- Migración
- Crisis económica
- Inseguridad
- Pobreza
- Valores culturales
- Otros sitios turísticos

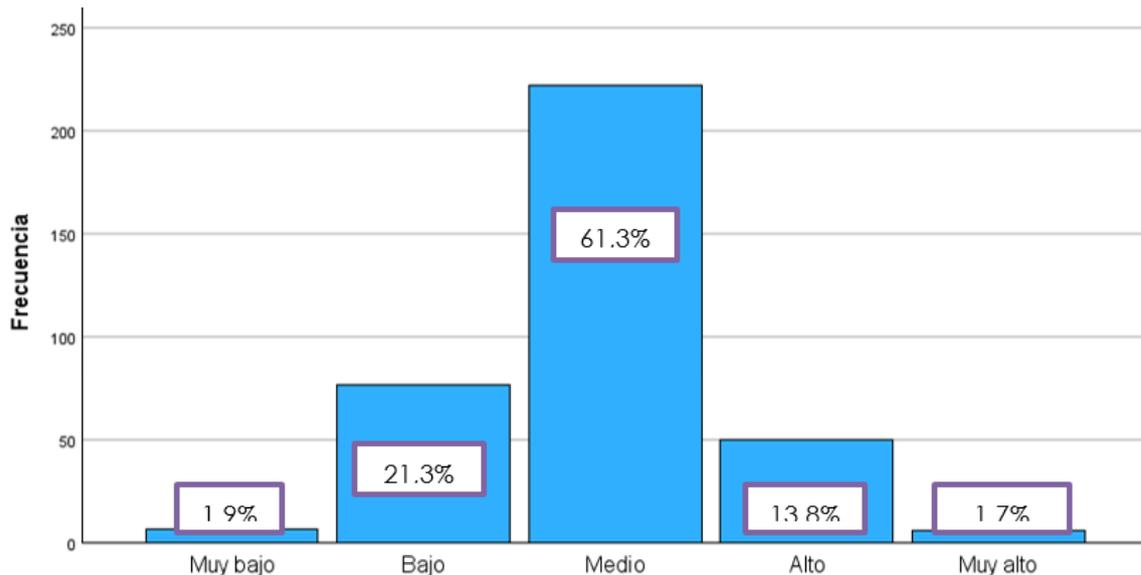
4.1.3 Encuesta aplicada a la población de la parroquia Cebadas

Los resultados de la encuesta aplicada a la población de la parroquia Cebadas se analiza la parte más esencial del Desarrollo turístico con conclusiones significativas que contribuyen al conocimiento del lugar.

1. Estado de conservación de las áreas naturales de la parroquia Cebadas

Figura 2

Conservación de áreas naturales



Nota: Elaborado por. Norma Bosque y Johana Tipanguano

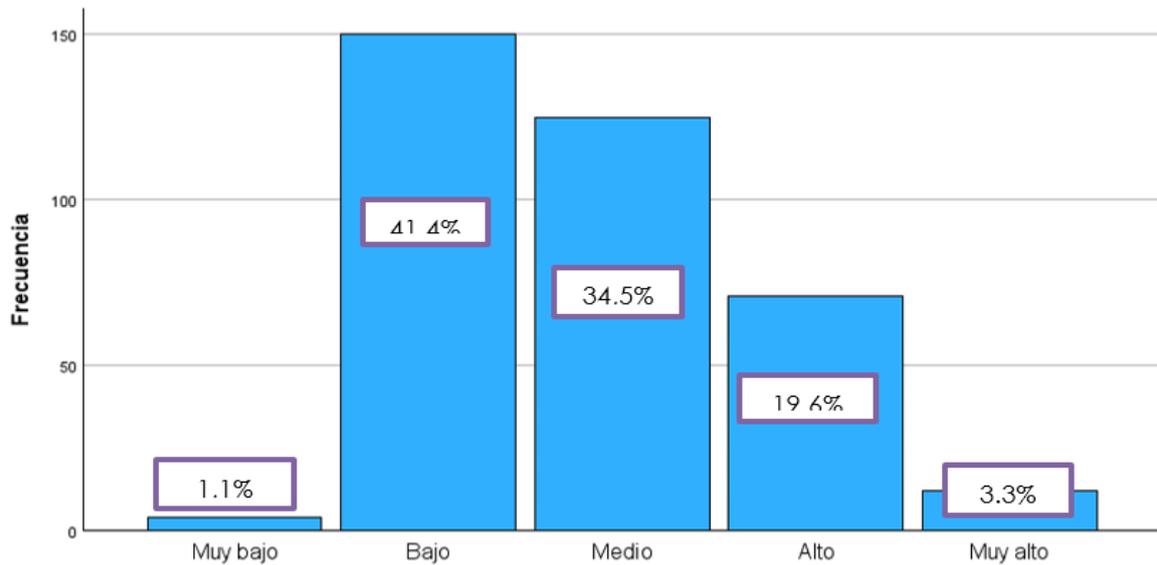
En lo que se refiere al estado de conservación de las áreas naturales de la parroquia Cebadas se visualiza lo siguiente: El 1,9% opina que se encuentra en un estado muy baja de conservación, el 21,3% de los encuestados encuentra un estado de conservación en baja, el 61,3% considera que se encuentra en un estado medio de conservación, 13,8% manifiesta que se encuentra en un estado de conservación alta y el 1,7% encuentra en un estado muy alta de conservación. Por tanto, la opinión de los resultados de la encuesta evidencia que la

mayor parte de los encuestados opinan que el estado de conservación de las áreas naturales es intermedio la cual debería ser mejorado para satisfacer a los turistas.

2. Conservación cultural que tiene la parroquia

Figura 3

Conservación cultural



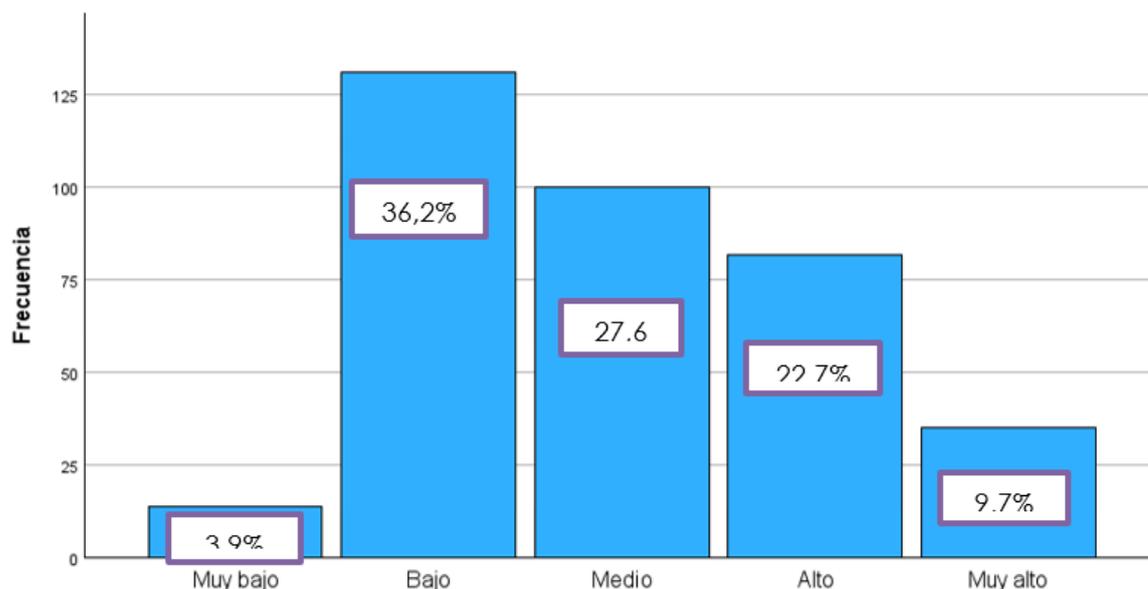
Nota: Elaborado por. Norma Bosque y Johana Tipanguano

En lo que se refiere al estado de conservación cultural de la parroquia Cebadas se visualiza lo siguiente: El 1,1% opina que se encuentra en un estado muy baja de conservación, el 41,4% de los encuestados encuentra un estado de conservación en baja, el 34,5% considera que se encuentra en un estado medio de conservación, 19,6% manifiesta que se encuentra en un estado de conservación alta y el 3,3% encuentra en un estado muy alta de conservación. Por tanto, la opinión de los resultados de la encuesta evidencia que la mayor parte de los encuestados opinan que el estado de conservación de las áreas naturales es intermedio la cual debería ser mejorado para satisfacer a los turistas.

3. Califique la señalización de seguridad en las áreas turísticas

Figura 4

Señalización turística de seguridad



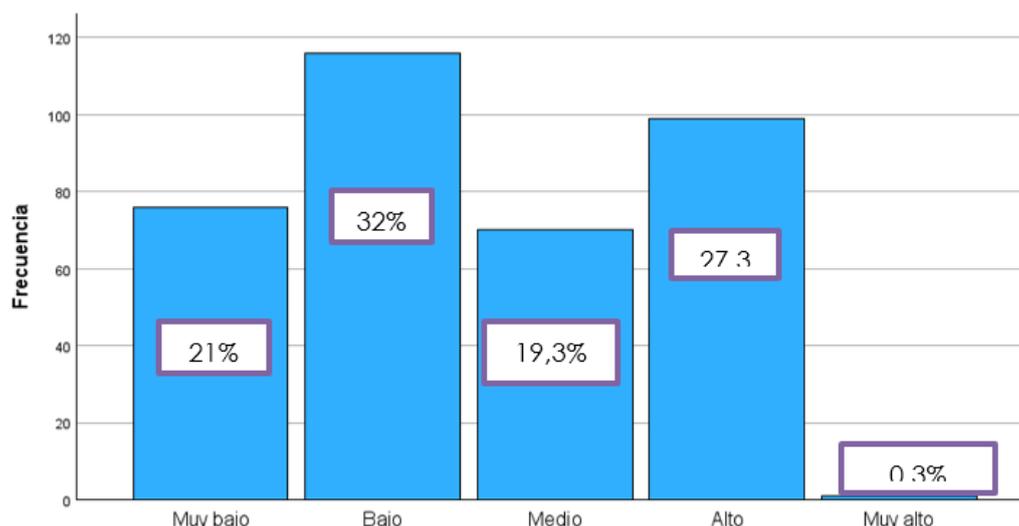
Nota: Elaborado por. Norma Bosque y Johana Tipanguano

La señalización de seguridad en las áreas turísticas de la parroquia Cebadas presenta los siguientes resultados: el 3,9% de los encuestados manifiesta que tiene señalización muy baja, el 36,2% indica que tiene señalización baja, el 27,6% encuentra que existe señalización media, el 22,7% señala que su señalización es alto, en tanto que el 9,7% encuentra una señalización muy alta, esto evidencia que la señalización turística de la parroquia es considerado como bajo, lo que indica que tanto los GAD como la población en general no están poniendo atención a los señalética turística de la parroquia.

4. Apoyo que recibe los pequeños emprendedores en el área turística

Figura 5

Apoyo a pequeños emprendedores turísticos



Nota: Elaborado por. Norma Bosque y Johana Tipanguano

En relación al apoyo que reciben los pequeños emprendedores en el área turística se evidencia lo siguiente: el 21% consideran que se encuentran en un nivel muy bajo en relación al apoyo para pequeños emprendedores, el 32% dice no reciben apoyo los pequeños emprendedores están en un nivel bajo, el 19,3% piensa que se encuentran en un nivel medio en el apoyo que reciben los emprendedores, 27,3% piensa que si tienen alto nivel de apoyo en los pequeños emprendedores, mientras que el 0,3% señala que tienen muy alto nivel de apoyo. Como se puede visualizar la mayor parte de los encuestados mencionan que existe un nivel bajo en el apoyo que reciben los pequeños emprendedores turísticos por lo tanto es un aspecto de importancia para la investigación asumimos que pueden darse buenos resultados mediante el plan de desarrollo turístico.

Tabla 12

Análisis e interpretación de resultados – Población de la parroquia Cebadas

N.º	Ítems	Interpretación
Información general		
1)	Sexo	Se puede evidenciar en el número de encuestados el 50,8% de los turistas que visitan la parroquia Cebadas son hombres y el 49,2% es femenino. Por lo tanto, se concluye que el mayor porcentaje de pobladores son de sexo masculino.
2)	Edad	De acuerdo con el número de encuestados en la edad el 6.1% tienen entre los 18 y 25 años, el 17,7% rondan entre 26-35 años, el 47.8% rondan entre los 36-45 años, el 18,8% rondan con el 46-55 años, el 9,7% tienen más de 56 años, como se puede visualizar los la población en su mayoría

<p>3) Nivel de instrucción</p>	<p>rondan de una edad que va de 36 a 45 años, es decir que estas personas están en una edad económicamente activa donde se ve que cuenta con capacidades para visualizar y tomar decisiones.</p> <p>Se puede evidenciar el nivel de educación que el 7,2% tiene sin instrucción, el 35,9% corresponde a primaria, el 42,0% corresponde a secundaria, el 8,3% corresponde a superior no Universitario, el 6,6% corresponde a superior Universitario, se da a entender que el mayor porcentaje da el nivel de secundaria se da a entender que la población de la parroquia Cebadas cuentan con poco conocimiento especial para el turismo.</p>
---------------------------------------	--

Información específica

<p>1 Califique estado de conservación de las áreas naturales de la parroquia</p>	<p>De acuerdo con el número de encuestados se afirma lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1,9% Muy bajo • 21,3% Bajo • 61,3% Medio • 13,8% Alto • 1,7% Muy alto <p>Por lo tanto, se concluye que la mayor parte de los encuestados aseguran que el estado de conservación de las áreas naturales es medio con un resultado de 61.3%</p>
<p>2 Califique si un plan de desarrollo turístico ayudaría a aumentar el turismo en la parroquia Cebadas</p>	<p>De acuerdo con el número de encuestados se afirma lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4.4% Bajo • 19.3% Medio • 61.9% Alto • 14.4% Muy Alto <p>Por lo tanto, se concluye que la mayor parte de los encuestados aseguran que un plan de desarrollo turístico ayudaría a aumentar el turismo en la parroquia es un nivel alto con un resultado de 61.9%</p>
<p>3 Califique la conservación ambiental que tiene la parroquia</p>	<p>De acuerdo con el número de encuestados se afirma lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4.3% Muy bajo • 21.1% Bajo • 53.6% Medio

		<ul style="list-style-type: none"> • 14.2% Alto • 6.8% Muy alto
		<p>Por lo tanto, se concluye que la mayor parte de los encuestados aseguran que la conservación ambiental de la parroquia Cebadas está en un nivel medio con un resultado de 53.6%</p> <p>De acuerdo con el número de encuestados se afirma lo siguiente:</p>
4	Califique la conservación ambiental que tiene la parroquia	<ul style="list-style-type: none"> • 1.1% Muy bajo • 41.4% Bajo • 34.5% Medio • 19.6% Alto • 3.3% Muy alto <p>Por lo tanto, se concluye que la mayor parte de los encuestados aseguran que la conservación es de nivel bajo con un resultado de 41.4%</p> <p>De acuerdo con el número de encuestados se afirma lo siguiente:</p>
5	Califique la seguridad que tiene la parroquia al ingresar turistas	<ul style="list-style-type: none"> • 6.9% Bajo • 11.6% Medio • 65.2% Alto • 16.3% Muy alto <p>Por lo tanto, se concluye que el 65.2% considera como un nivel alto de seguridad turística en la parroquia Cebadas.</p> <p>De acuerdo con el número de encuestados se afirma lo siguiente:</p>
6	Califique la señalización de seguridad en las áreas turísticas	<ul style="list-style-type: none"> • 3.9% Muy bajo • 36.2% Bajo • 27.6% Medio • 22.7% Alto • 9.7% Muy alto <p>Por lo tanto, se concluye que el 36.2% considera como un nivel bajo en señalización turística en la parroquia Cebadas.</p> <p>De acuerdo con el número de encuestados se afirma lo siguiente:</p>
7	Califique el apoyo que reciben los pequeños emprendedores en el área turística	<ul style="list-style-type: none"> • 21% Muy bajo • 32% Bajo • 19.3% Medio • 27.3% Alto • 0.3% Muy alto

8.	<p>Califique las oportunidades de empleo en el ámbito turístico</p>	<p>Por lo tanto, se concluye que el 32% considera como un nivel bajo el apoyo que reciben los pequeños emprendedores turísticos. De acuerdo con el número de encuestados se afirma lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 19.3% Muy bajo • 62.7% Bajo • 14.4% Medio • 3.3% Alto • 0.3% Muy alto
9	<p>Califique la participación de los GAD en actividades turísticas</p>	<p>Por lo tanto, se concluye que el 62.7% considera como un nivel bajo en las oportunidades de empleo en el ámbito turístico. De acuerdo con el número de encuestados se afirma lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 21.5% Muy bajo • 49.4% Bajo • 24.3% Medio • 4.4% Alto • 0.3% Muy alto
10	<p>Califique si los paquetes turísticos ayudaran a la accesibilidad de los turistas</p>	<p>Por lo tanto, se concluye que el 49.4% considera como un nivel bajo de participación de los GADS en actividades turísticas. De acuerdo con el número de encuestados se afirma lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2.2% Muy bajo • 6.6% Bajo • 39.2% Medio • 29.3% Alto • 22.7% Muy alto
11	<p>Califique si los servicios brindados son adecuados para los turistas</p>	<p>Por lo tanto, se concluye que el 39.2 % considera como un nivel regular los paquetes turísticos ayudaran a la accesibilidad de los turistas. De acuerdo con el número de encuestados se afirma lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3% Muy bajo • 21.5% Bajo • 61.3% Medio • 12.7% Alto • 1.4% Muy alto

<p>12</p> <p>Califique si la visita de los turistas beneficia la economía de la parroquia Cebadas</p>	<p>Por lo tanto, se concluye que el 61.3% considera como un nivel regular los servicios brindados a los turistas.</p> <p>De acuerdo con el número de encuestados se afirma lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1.1% Muy bajo • 5.2% Bajo • 13.3% Medio • 43.6% Alto • 36.7% Muy alto
<p>13</p> <p>Califique si la comunidad está preparada para recibir a los turistas</p>	<p>Por lo tanto, se concluye que el 43.6% considera como un nivel alto la visita de turistas beneficia la economía de la parroquia Cebadas.</p> <p>De acuerdo con el número de encuestados se afirma lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 18% Muy bajo • 29.6% Bajo • 34.5% Medio • 16% Alto • 1.9% Muy alto
<p>14</p> <p>Califique las autoridades promocionan adecuadamente el turismo de la parroquia</p>	<p>Por lo tanto, se concluye que el 34.5% considera como un nivel regular si la comunidad está preparada para recibir turistas</p> <p>De acuerdo con el número de encuestados se afirma lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 13.5% Muy bajo • 25.7% Bajo • 52.5% Medio • 7.2% Alto • 1.1% Muy alto
<p>15</p> <p>Califique el uso de redes sociales y medios digitales para atraer al turista</p>	<p>Por lo tanto, se concluye que el 52.5% considera como un nivel regular a las autoridades promociona adecuadamente el turismo</p> <p>De acuerdo con el número de encuestados se afirma lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 7.2% Muy bajo • 22.4% Bajo • 59.4% Medio • 9.4% Alto • 1.7% Muy alto

Por lo tanto, se concluye que el 59.4% considera como un nivel regular el uso de medios digitales para atraer al turista.

Información complementaria

1.	¿Participaría en talleres turísticos en la parroquia Cebadas?	Sobre los talleres turísticos que ofrecen en la parroquia Cebadas se menciona lo siguiente: el 19.6% es por realizar talleres de cocina, el 46.1% es por realizar talleres de artesanías, el 4.1% es por realizar la creación de jardines comunitarios, 30.1% es por realizar talleres de Guianza. Se concluye que el 46.1% desea realizar talleres de artesanías.
2.	¿Qué temas de turismo se requieren de capacitación?	Acerca de temas de turismo se requieren capacitación se menciona lo siguiente: el 3% prefieren capacitarse en educación ambiental, el 29.8% prefieren capacitarse en atención al cliente, el 37% prefieren capacitarse en marketing turístico, 29.6 el % prefieren capacitarse en guianza turística y el 0.6% prefiere capacitarse en tecnología para el turismo. Como se puede evidenciar el tema que desean capacitarse como mayor porcentaje que es el 37% en marketing turístico.

Fuente: Encuestas aplicadas a la población

Nota: elaborado por. Norma Bosque y Johana Tipanguano

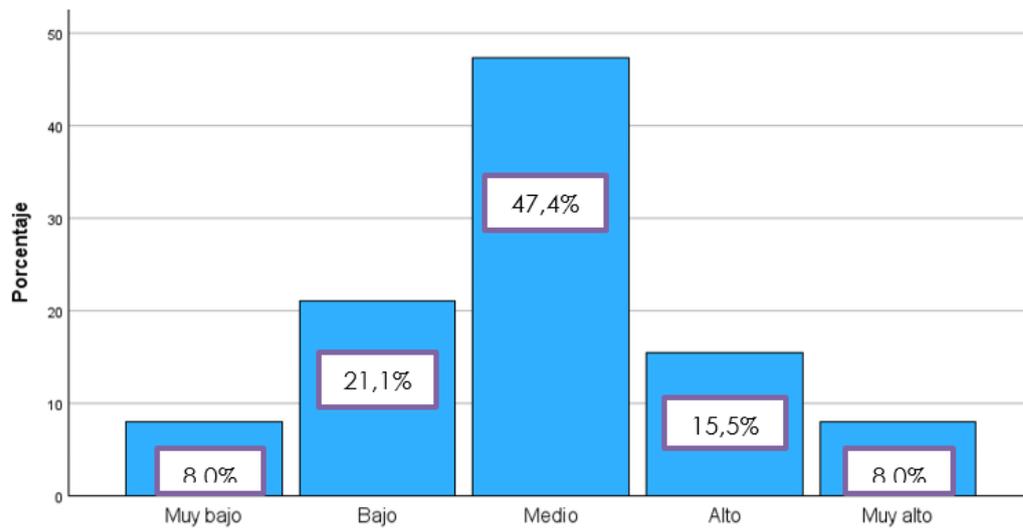
4.1.4 Encuesta aplicada a los turistas de la parroquia Cebadas

Los resultados de la encuesta aplicada a los turistas que visitan la parroquia Cebadas se analiza la parte más esencial del Desarrollo turístico con conclusiones significativas que contribuyen al conocimiento del lugar.

1. Estado de conservación de los espacios naturales y culturales

Figura 6

Conservación de espacios naturales y culturales



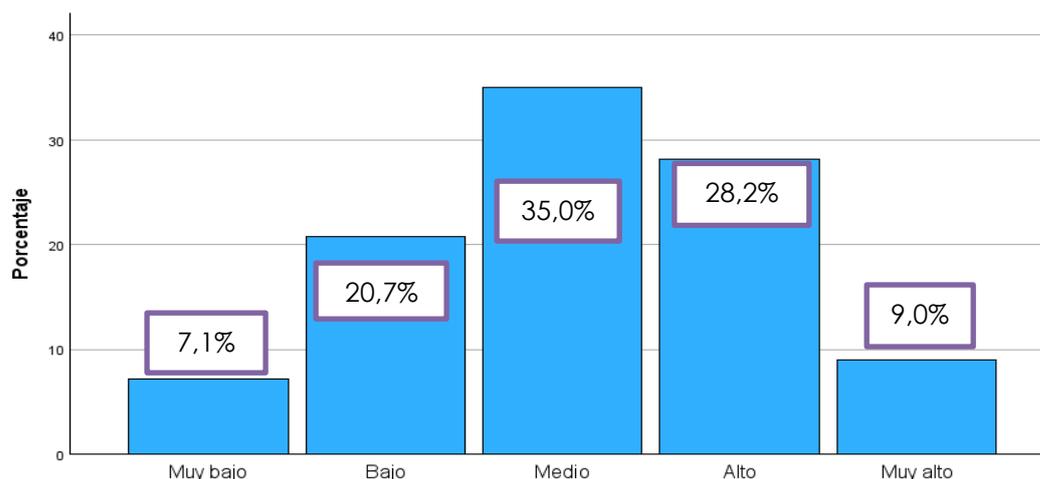
Nota: Elaborado por. Norma Bosque y Johana Tipanguano

El estado de conservación de los espacios naturales y culturales de la parroquia Cebadas presenta los siguientes parámetros: el 8,0% opina que se encuentra en un estado de conservación muy baja, el 21,1% de los encuestados considera que se encuentra en un estado bajo de conservación, en tanto que el 47,4% manifiesta que se encuentra en un estado medio de conservación, el 15,5% concuerda en que se encuentra en un estado de conservación alto y el 8,0% que se encuentra en un estado de conservación muy alto. Los resultados de la encuesta evidencian que la mayor parte de los encuestados opinan que el estado de conservación de los espacios naturales y culturales es intermedio lo que supone que tanto las autoridades correspondientes como los habitantes no han realizado mejoras para las visitas de los turistas.

2. Potencial turístico en las áreas naturales

Figura 7

Potencial turístico de áreas naturales



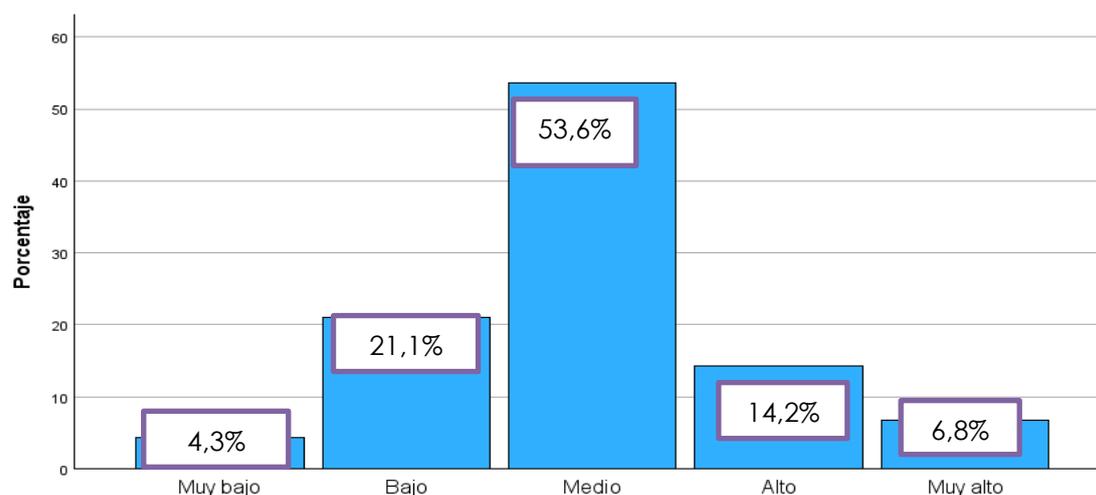
Nota: Elaborado por. Norma Bosque y Johana Tipanguano

El potencial turístico en las áreas naturales de la parroquia Cebadas presenta los siguientes resultados: el 7,1% de los encuestados manifiesta que tiene un potencial turístico muy bajo, el 20,7% indica que tiene un potencial turístico bajo, el 35,0% encuentra que existe un potencial turístico medio, el 28,2% señala que su potencial turístico es alto, en tanto que el 9,0% encuentra un potencial turístico muy alto, esto evidencia que el potencial turístico de la parroquia es considerado como medio, lo que indica que tanto los GAD como la población en general no están poniendo atención a los recursos turísticos de la parroquia.

3. Conservación de los atractivos turísticos de la parroquia Cebadas

Figura 8

Conservación de los atractivos turísticos



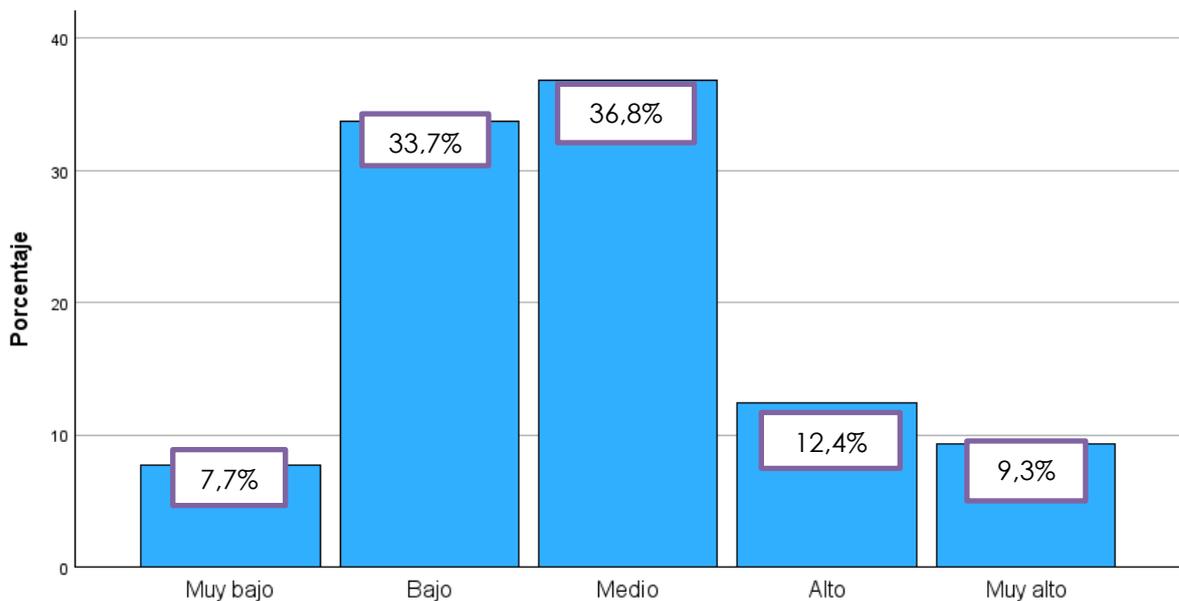
Nota: Elaborado por. Norma Bosque y Johana Tipanguano

Referente a los atractivos turísticos de la parroquia Cebadas se evidencia lo siguiente: el 4,3% piensa que los atractivos turísticos se encuentran en un nivel muy bajo de conservación, el 21,1% dice que los atractivos turísticos están en un nivel bajo, el 53,3% piensa que los atractivos turísticos se encuentran en un nivel medio de conservación, 14,2% piensa que los atractivos turísticos tienen alto nivel de conservación, mientras que el 6,8% señala que los atractivos turísticos tienen muy alto nivel de conservación. Como se puede visualizar la mayor parte de los encuestados mencionan que existe un nivel medio de conservación con un 53,3%, teniendo en cuenta que es un aspecto de importancia para la investigación asumimos que pueden darse buenos resultados mediante el plan de desarrollo turístico.

4. Protección del medio ambiente mediante las actividades turísticas

Figura 9

Protección del medio ambiente en actividades turísticas



Nota: Elaborado por. Norma Bosque y Johana Tipanguano

En lo que concierne a la protección del medio ambiente con las actividades turísticas se visualiza lo siguiente: el 7,7% considera que las actividades turísticas tienen muy baja influencia en la protección del medio ambiente, el 33,7% considera que las actividades turísticas tienen baja influencia, el 36,8% considera que las actividades turísticas intervienen de forma mediana, el 12,4% considera que las actividades turísticas tienen alta incidencia sobre la protección, en tanto que el 9,3% considera que las actividades turísticas inciden de forma muy alta sobre la protección del medio ambiente. Como se puede apreciar las actividades turísticas tienen una valoración media en cuanto a la protección del medio ambiente, esto indica que existe poca organización y planificación por parte de las autoridades que no promueven de actividades turísticas que incentiven la protección de medio ambiente.

4.1.3. Análisis, interpretación y discusión de resultados

Se expone una tabla con un resumen sobre los hallazgos más trascendentales que pertenecen al desarrollo turístico que fueron recolectados a través de encuestas dirigidas a los turistas donde se indica que:

Tabla 13

Análisis e interpretación de resultados – Turistas que visitan la parroquia

N.º	Ítems	Interpretación
Información general		
1)	Sexo	Se puede evidenciar en el número de encuestados el 52,9% de los turistas que visitan la parroquia Cebadas son hombres y el 47,1% es femenino. Por lo tanto, se concluye que el mayor porcentaje que visitan es de sexo masculino.
2)	Edad	De acuerdo con el número de encuestados en la edad el 2,2% es menos de 18 años, el 21,4% rondan entre 19-25 años, el 31,6% rondan entre los 26-35 años, el 28,2% rondan con el 36-45 años, el 14,6% rondan entre 46-55 y el 2,2% tiene más de 56 años, como se puede visualizar los turistas en su mayoría rondan de una edad que va de 26 a 35 años, es decir que estas personas están en una edad económicamente activa donde se ve que cuenta con capacidades para visualizar y tomar decisiones que faltan con respecto a su visita.
3)	Nivel de instrucción	Se puede evidenciar el nivel de educación que el 0,3% tiene sin instrucción, el 17,0% corresponde a primaria, el 48,6% corresponde a secundaria, el 17,6% corresponde a superior no Universitario, el 14,2% corresponde a superior Universitario mientras que el 2,2% corresponde a maestría, se da a entender que el mayor porcentaje da el nivel de secundaria se da a entender que los turistas que visitan la parroquia Cebadas cuentan con conocimientos suficientes para poder visitar los atractivos.
4)	Turistas nacionales y extranjeros	Se puede evidenciar que el 98,76% corresponde a turistas nacionales y el 1,24% extranjeros, por tanto, se ve más afluencia de turistas nacionales es

decir que no se está promocionando adecuadamente para la llegada de turistas extranjeros.

Información específica

1	Califique estado de conservación de los espacios naturales y culturales	<p>De acuerdo con el número de encuestados se afirma lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none">• 7.7% Muy bajo• 33.7% Bajo• 36.3% Medio• 12.4% Alto• 9.3% Muy alto <p>Por lo tanto, se concluye que la mayor parte de los encuestados aseguran que el estado de conservación de los espacios naturales y culturales es medio con un resultado de 36.3%</p> <p>De acuerdo con el número de encuestados se afirma lo siguiente:</p>
2	Califique el potencial turístico en las áreas naturales	<ul style="list-style-type: none">• 7.1% Muy bajo• 20.7% Bajo• 35.0% Medio• 28.2% Alto• 9.0% Muy alto <p>Por lo tanto, se concluye que la mayor parte de los encuestados aseguran que el potencial turístico es medio con un resultado de 35.0%</p> <p>De acuerdo con el número de encuestados se afirma lo siguiente:</p>
3	Califique si los atractivos turísticos de la parroquia Cebadas están bien conservados.	<ul style="list-style-type: none">• 4.3% Muy bajo• 21.1% Bajo• 53.6% Medio• 14.2% Alto• 6.8% Muy alto <p>Por lo tanto, se concluye que la mayor parte de los encuestados aseguran que los atractivos turísticos de la parroquia Cebadas están conservados es medio con un resultado de 36.3%</p> <p>De acuerdo con el número de encuestados se afirma lo siguiente:</p>
4	Califique si las actividades turísticas promueven la protección del medio ambiente.	<ul style="list-style-type: none">• 7.7% Muy bajo• 33.7% Bajo• 36.8% Medio• 12.4% Alto

		<ul style="list-style-type: none"> • 9.3% Muy alto <p>Por lo tanto, se concluye que la mayor parte de los encuestados aseguran que las actividades turísticas promueven la protección del medio ambiente es medio con un resultado de 36.3%</p> <p>De acuerdo con el número de encuestados se afirma lo siguiente:</p>
5	<p>Califique la señalización de seguridad en áreas turísticas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 5.0% Muy bajo • 15.8% Bajo • 42.1% Medio • 26.3% Alto • 10.8% Muy alto <p>Por lo tanto, se concluye que el 42.1% considera como un nivel regular de señalización turística en la parroquia Cebadas.</p> <p>De acuerdo con el número de encuestados se afirma lo siguiente:</p>
6	<p>Califique qué tan seguro se siente al recorrer los espacios turísticos de la parroquia Cebadas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 4.3% Muy bajo • 13.9% Bajo • 27.2% Medio • 41.5% Alto • 13.0% Muy alto <p>Por lo tanto, se concluye que el 41.5% considera como un nivel alto en seguridad turística en la parroquia Cebadas.</p> <p>De acuerdo con el número de encuestados se afirma lo siguiente:</p>
7	<p>Califique si la población local es interactiva con los turistas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 7.1% Muy bajo • 18.3% Bajo • 29.1% Medio • 31.0% Alto • 14.6% Muy alto <p>Por lo tanto, se concluye que el 31.0% considera como un nivel alto en la interacción de la población con los turistas.</p> <p>De acuerdo con el número de encuestados se afirma lo siguiente:</p>
8.	<p>Califique la accesibilidad en actividades turísticas para personas de diferentes edades</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 24.1% Muy bajo • 22.0% Bajo • 33.1% Medio • 10.5% Alto • 10.2% Muy alto

<p>9</p> <p>Califique la calidad de servicios turísticos de la parroquia</p>	<p>Por lo tanto, se concluye que el 33.1% considera como un nivel regular la accesibilidad en actividades turísticas para personas de diferentes edades</p> <p>De acuerdo con el número de encuestados se afirma lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 8.4% Muy bajo • 25.1% Bajo • 42.4% Medio • 14.9% Alto • 9.03% Muy alto
<p>10</p> <p>Califique la oferta gastronómica que ofrecen en la parroquia Cebadas</p>	<p>Por lo tanto, se concluye que el 42.4% considera como un nivel regular en la calidad de servicios turísticos.</p> <p>De acuerdo con el número de encuestados se afirma lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5.6% Muy bajo • 22.9% Bajo • 30.0% Medio • 28.5% Alto • 13.0% Muy alto
<p>11</p> <p>Califique actividades turísticas que ofrecen en la parroquia Cebadas</p>	<p>Por lo tanto, se concluye que el 30.0 % considera como un nivel regular en la oferta gastronómica que ofrecen en la parroquia Cebadas.</p> <p>De acuerdo con el número de encuestados se afirma lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 9.3% Muy bajo • 32.2% Bajo • 34.1% Medio • 14.6% Alto • 9.9% Muy alto
<p>12</p> <p>Califique si los precios de los servicios turísticos son accesibles en la parroquia Cebadas</p>	<p>Por lo tanto, se concluye que el 34.1% considera como un nivel regular en actividades turísticas que ofrecen la parroquia Cebadas.</p> <p>De acuerdo con el número de encuestados se afirma lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5.6% Muy bajo • 23.8% Bajo • 46.7% Medio • 13.3% Alto • 10.5% Muy alto

<p>13</p> <p>Califique la experiencia que obtuvo en los lugares turísticos de la parroquia Cebadas</p>	<p>Por lo tanto, se concluye que el 46.7% considera como un nivel regular en los precios de los servicios turísticos de la parroquia Cebadas. De acuerdo con el número de encuestados se afirma lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 15.8% Muy bajo • 29.1% Bajo • 33.1% Medio • 9.0 Alto • 13.0% Muy alto <p>Por lo tanto, se concluye que el 33.1% considera como un nivel regular en la experiencia que obtuvo en la visita de los lugares turísticos de la parroquia Cebadas</p>
---	---

Información complementaria

<p>1.</p> <p>¿Cuál es el motivo principal de su visita a la parroquia Cebadas?</p>	<p>Sobre el motivo principal de la visita a la parroquia Cebadas se menciona lo siguiente: el 27,2% es por realizar turismo cultural, el 17,3% es por realizar turismo de naturaleza, el 14,2% es por realizar turismo gastronómico, 38,1% es por realizar turismo comunitario y el 3,1% es por realizar descanso. Se concluye que los motivos de visita son por realizar turismo comunitario</p>
<p>2.</p> <p>¿Qué tipo de actividades turísticas prefiere realizar en la parroquia?</p>	<p>Acerca del tipo de actividades turísticas prefiere realizar en la parroquia se menciona lo siguiente: el 24,8% las actividades que prefieren realizar es senderismo, el 27,6% las actividades que prefieren realizar es experiencia cultural, el 27,2% las actividades que prefieren realizar es tours gastronómicos y el 20,4% las actividades que prefieren realizar es actividades de aventura. Como se puede evidenciar las actividades que más prefieren realizar es experiencia cultural y tours gastronómicos, información que se debe prestar atención para la satisfacción de los turistas.</p>
<p>3.</p> <p>¿Qué atractivos conoce de la parroquia Cebadas?</p>	<p>Con relación a los atractivos que conocen de la parroquia Cebadas son los siguientes: el 46,4% conoce la Iglesia de Cebadas, el 12,1% conoce playa sur, el 26,9% conoce las lagunas de Atillo y el 14,6 conoce la virgen Pitzil. Dando un resultado que la mayoría de los turistas conocen la iglesia de Cebadas uno de los atractivos culturales más</p>

4.	<p>¿Qué medios usa para informarse sobre destinos turísticos?</p>	<p>principales de la parroquia, por lo cual se debería realizar más promociones para los demás sitios turísticos.</p> <p>Con respecto a los medios que usan para informarse sobre destinos turísticos de la parroquia Cebadas se visualiza lo siguiente: el 37,5% se informa a través de redes sociales, el 21,4% se informa por páginas web mientras que el 41,2% se informa por recomendaciones de conocidos. Es decir que las publicidades que se encuentra en las páginas no son favorables no están dando información necesaria, por tanto, se debe prestar atención en este aspecto importante que es para el desarrollo turístico de la parroquia Cebadas.</p>
----	--	---

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas

Nota: Elaborado por. Norma Bosque y Johana Tipanguano

4.2.1. Prueba de hipótesis

La presente investigación plantea una hipótesis general y varias específicas con el objetivo de analizar el potencial turístico de la parroquia Cebadas, considerando su riqueza en recursos naturales, culturales e históricos. Se utilizó la prueba de chi-cuadrado determinando si la distribución de respuestas obtenidas sobre el potencial turístico de la parroquia Cebadas es significativamente diferente a lo esperado.

4.2.1.1. Prueba de hipótesis general

a) Planteamiento de hipótesis

H₁: El Plan de Desarrollo Turístico contribuirá significativamente a la mejora de la competitividad y el aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Cebadas, cantón Guamote.

H₀: El Plan de Desarrollo Turístico no contribuirá significativamente a la mejora de la competitividad y el aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Cebadas, cantón Guamote.

b) Margen de error: Alfa: 5% 0.05

c) Estadístico de prueba: Chi- cuadrado

d) Tabla de cálculos: SPSS

Tabla 14*Prueba de hipótesis general*

	Pruebas de chi-cuadrado		
	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	651,670 ^a	12	0,001
Razón de verosimilitud	523,481	12	0,001
Asociación lineal por lineal	260,102	1	0,001
N de casos válidos	323		

Nota: Tomado de IBM SPSS Statistics 25**Decisión**

Se puede evidenciar el nivel de significación es 0,001 menor que el margen de error 0,05% por lo que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterativa (H_1). Es decir, el Plan de Desarrollo Turístico contribuirá significativamente a la mejora de la competitividad y el aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Cebadas, cantón Guamote.

4.2.1.2. Prueba de Hipótesis argumentativa específica 1

Esta investigación propone que las deficiencias en la infraestructura y los servicios turísticos impactan de manera negativa en el crecimiento turístico de la parroquia Cebadas, restringiendo su competitividad y la utilización de su potencial turístico.

El diagnóstico situacional muestra que la parroquia no cuenta con un plan de desarrollo turístico, lo que se manifiesta en la escasa inversión en infraestructura básica, poca promoción turística, formación restringida de la comunidad y falta de paquetes turísticos. Estos elementos producen una experiencia insatisfactoria para los turistas y disminuyen el efecto del turismo en la economía local.

El análisis FODA se presenta que la parroquia Cebadas posee una gran variedad de recursos culturales y naturales, pero se enfrentan a amenazas como la falta de apoyo de las autoridades, el cambio climático y la escasa participación con operadores turísticos. Por tanto, se plantea que la elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico con estrategias de mejora en la infraestructura, formación de la comunidad y promoción digital contribuiría significativamente a incrementar la competitividad turística, atraer mayor número de visitantes y fortalecer la economía local de manera sostenible.

4.2.1.3. Prueba de hipótesis específica 2

a) Planteamiento de hipótesis

He₁: La parroquia Cebadas posee un significativo potencial turístico basado en sus recursos naturales, culturales e históricos.

He₀: La parroquia Cebadas no posee un significativo potencial turístico basado en sus recursos naturales, culturales e históricos.

b) Margen de error: Alfa: 5% 0.05

c) Estadístico de prueba: Chi- cuadrado

d) Tabla de cálculos: SPSS

Tabla 15

Prueba de hipótesis específica

	Pruebas de chi-cuadrado		
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	580,616 ^a	12	0,001
Razón de verosimilitud	481,189	12	0,001
Asociación lineal por lineal	246,018	1	0,001
N de casos válidos	323		

Nota: Tomado por. IBM SPSS Statistics 25

Decisión

Se puede evidenciar el nivel de significancia 0,001 menor que el margen de error 0,05% por lo que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterativa (H_1). Lo que indica que posee un elevado potencial turístico basado en sus recursos naturales, culturales e históricos en la parroquia Cebadas, cantón Guamote.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.3. Conclusiones

- Se concluye que el Plan de Desarrollo Turístico contribuirá significativamente a mejorar la competitividad y el aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Cebadas, cantón Guamote, puesto que mediante el análisis estadístico chi-cuadrado de Pearson se obtuvo un resultado menor que 0,05 lo que evidencia que existe un desarrollo turístico débil y con la implementación del plan de desarrollo turístico mejorará el nivel de vida de sus habitantes.
- Realizado el diagnóstico situacional con el análisis FODA se observa que en la parroquia Cebadas se obtuvieron resultados donde se detectaron deficiencias en infraestructura, servicios y escasa promoción turística, lo que incide en la disminución de turistas, el impacto sobre el turismo es menor y la economía local se ve afectada significativamente.
- En cuanto el potencial turístico, la parroquia Cebadas posee un significativo potencial turístico basado en sus recursos naturales, culturales e históricos. Puesto que mediante el análisis estadístico chi-cuadrado de Pearson se obtuvo un resultado menor que 0,05 lo que quiere decir que es esencial promover los recursos turísticos para garantizar un turismo sostenible.

4.4. Recomendaciones

- Fomentar la ejecución de infraestructura y servicios siendo necesario implementar mejoras tales como rutas señalizadas, centros de información y servicios de alta calidad, para asegurar una experiencia cautivadora y segura para los turistas.
- Implementar estrategias para la promoción en las diferentes plataformas y potenciar el marketing de los encantos turísticos de la parroquia Cebadas mediante redes sociales, sitios web especializados y colaboraciones con operadores de turismo para captar un mayor número de visitantes.
- Involucrar a la comunidad e implementar programas educativos en administración turística, servicio al cliente y sostenibilidad, fomentando su participación en el sector turístico.

CAPÍTULO VI. PROPUESTA

6.1 Título

Plan de desarrollo turístico de la parroquia Cebadas, cantón Guamote.

6.1.1 Introducción:

De acuerdo con el (Plan Nacional de Desarrollo del Ecuador, 2021-2025) menciona que “el turismo es considerado un eje clave para la reactivación económica, especialmente en territorios rurales con potencial para el ecoturismo, el agroturismo y el turismo comunitario”.

De acuerdo con Vallejo (2016) menciona “Cebadas es una parroquia rural, cuenta con los lugares más dotado de hermosura y atractivos que atrae el interés de turistas nacionales siendo así las Lagunas de Atillo o "lago del castigo o de la penitencia", un sitio extraordinario del paisaje andino, existiendo dentro atracciones nativas”.

La parroquia Cebadas conserva una gran riqueza cultural y ancestral, cuenta con atractivos naturales como el sistema lacustre de Atillo, el Parque Nacional Sangay, entre otros, además su gastronomía, sus tradiciones y costumbres, la identidad indígena Kichwa representa una oportunidad de promover el turismo y diversificar la economía local, generar empleo, y fortalecer el turismo comunitario.

Este estudio tiene como finalidad realizar un plan de desarrollo turístico para la parroquia Cebadas, tomando en cuenta los principales atractivos, servicios turísticos, actividades turísticas, entre otras facilidades. Para lo cual se proponen estrategias para el incremento del turismo y poner en valor los recursos ancestrales.

6.2 Objetivos

6.2.1. Objetivo general

- Elaborar el plan de desarrollo turístico para incrementar el turismo en la parroquia Cebadas cantón Guamote a través de programas y proyectos.

6.2.2 Objetivos específicos

- Plantear el programa de formación en excelencia mediante la elaboración de guías de capacitación para emprendedores turísticos.
- Idear el programa de conformación de destinos turísticos a través del diseño de paquetes y señalética turísticos.
- Desarrollar el programa de estrategias de marketing mediante la aplicación de herramientas de marketing digital.

6.3. Descripción de la propuesta

El objetivo del plan de desarrollo turístico es elaborar programas, proyectos, actividades para incrementar el turismo en la parroquia Cebadas la cual permita aprovechar el potencial turístico y mejorar el desarrollo socioeconómico de la población.

A través de acciones como la elaboración de guía de capacitación para mejorar la atención al turista, el desarrollo de paquetes turísticos que integren atractivos y servicios turísticos, señalética para facilitar la orientación y seguridad del turista, guía de promoción

que posicione a la parroquia como destino. De esta manera el diseño del plan se convierte en una herramienta clave para el desarrollo turístico en la parroquia.

El plan se realiza a través de varios procesos como misión, visión, objetivos y estrategias que contará con la participación del GAD parroquial de Cebadas, generando así mayores oportunidades de visita, inversión y empleo para la población.

6.3.1. Marco referencial

6.3.1.1 Marco legal y normativo.

Es importante señalar que el marco legal sirve como una guía para asegurar que todas las acciones propuestas estén dentro de lo que se permite. Se han considerado varios documentos que establecen dentro de la ley y la manera en que debe organizarse el desarrollo territorial y turístico. También se ha tomado la normativa emitida por el ministerio de Turismo. Toda esta normativa permite que el plan se ejecute de forma legal y ordenada y las actividades que se propongan tengan el respaldo necesario para ser aplicadas con éxito.

Constitución de la república del Ecuador (2008)

Art. 275.- El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socioculturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del sumak kawsay.

El Estado planificará el desarrollo del país para garantizar el ejercicio de los derechos, la consecución de los objetivos del régimen de desarrollo y los principios consagrados en la Constitución. La planificación propiciará la equidad social y territorial, promoverá la concertación, y será participativa, descentralizada, desconcentrada y transparente.

El buen vivir requerirá que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades gocen efectivamente de sus derechos, y ejerzan responsabilidades en el marco de la interculturalidad, del respeto a sus diversidades, y de la convivencia armónica con la naturaleza.

Art. 278.- Para la consecución del buen vivir, a las personas y a las colectividades, y sus diversas formas organizativas, les corresponde:

1. Participar en todas las fases y espacios de la gestión pública y de la planificación del desarrollo nacional y local, y en la ejecución y control del cumplimiento de los planes de desarrollo en todos sus niveles.
2. Producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental

Art. 395.- La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales:

1. El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

2. Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales o jurídicas en el territorio nacional.
3. El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación, ejecución y control de toda actividad que genere impactos ambientales.
4. En caso de duda sobre el alcance de las disposiciones legales en materia ambiental, éstas se aplicarán en el sentido más favorable a la protección de la naturaleza.

Asamblea Nacional del Ecuador (2008)

Ley de Turismo

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Ley de Turismo (2020)

Código orgánico de organización territorial, COOTAD

Art. 55.- Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado municipal. - Los gobiernos autónomos descentralizados municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley;

- a) Planificar, junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad, el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural, en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad;
- b) Ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo en el cantón;
- c) Planificar, construir y mantener la vialidad urbana;
- d) Prestar los servicios públicos de agua potable, alcantarillado, depuración de aguas residuales, manejo de desechos sólidos, actividades de saneamiento ambiental y aquellos que establezca la ley;
- e) Crear, modificar, exonerar o suprimir mediante ordenanzas, tasas, tarifas y contribuciones especiales de mejoras;
- f) Planificar, regular y controlar el tránsito y el transporte terrestre dentro de su circunscripción cantonal;
- g) Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la ley. Previa autorización del ente rector de la política pública, a través de convenio, los gobiernos autónomos descentralizados municipales podrán construir y mantener infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, en su jurisdicción territorial.
- h) Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines;
- i) Elaborar y administrar los catastros inmobiliarios urbanos y rurales;
- j) Delimitar, regular, autorizar y controlar el uso de las playas de mar, riberas y lechos de ríos, lagos y lagunas, sin perjuicio de las limitaciones que establezca la ley;
- k) Preservar y garantizar el acceso efectivo de las personas al uso de las playas de mar, riberas de ríos, lagos y lagunas;
- l) Regular, autorizar y controlar la explotación de materiales áridos y pétreos, que se encuentren en los lechos de los ríos, lagos, playas de mar y canteras;
- m) Gestionar los servicios de prevención, protección, socorro y extinción de incendios;
y,
- n) Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.

COOTAD (2019)

6.3.1.2. Políticas y planes relacionados.

Figura 10

Categoría de ordenamiento territorial- Políticas

#	CATEGORIA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL	POLITICAS
01	Área de producción agrícola para la erradicación de la pobreza y la seguridad y soberanía alimentaria.	(i) Incentivar una producción agrícola limpia, basado en una producción ecológica, para la obtención de productos competitivos, que favorezca una alimentación sana de la población local y nacional. (ii) Vincular y fortalecer a los actores de la economía popular y solidaria en cadenas de valor, procurando un justo empleo y trabajo digno, preferentemente a la población joven.
02	Área de producción agropecuaria sustentable para la erradicación de la pobreza y la seguridad y soberanía alimentaria	Fomentar prácticas de producción agropecuarias amigables con el ambiente, que garanticen la seguridad y soberanía alimentaria de las familias campesinas; con acceso a los principales factores de producción: tierra, agua, crédito.
03	Área de producción agrícola y pecuaria con restricciones e inserción de actividades sustentables, para la erradicación de la pobreza, la Sustentabilidad Ambiental y el cambio de la matriz productiva	Propiciar y recuperar prácticas ancestrales de conservación y manejo de suelo, agua y cultivos; dirigido a los pequeños y medianos productores agropecuarios de la parroquia Cebadas
04	Área de producción forestal, bajo manejo forestal sustentable, producción agrícola altamente amigable con el ambiente, para la erradicación de la pobreza y Sustentabilidad Ambiental	(i) Motivar el uso sustentable del suelo de acuerdo a las categorías de ordenamiento territorial para beneficio de la población parroquial y cantonal. (ii) Impulsar sistemas de producción agrosilvoculturales, con énfasis en especies forestales nativas que se adapten a las condiciones agroecológicas de la parroquia
05	Área de Conservación del suelo para la Sustentabilidad Ambiental, erradicación de la pobreza y cambio de la matriz productiva	(i) Fortalecer la cultura ambiental, mediante la sensibilización de cuidado y protección del medio ambiente, con énfasis en los niños y jóvenes de la parroquia. (ii) Propiciar la corresponsabilidad del cuidado y protección de los páramos de la parroquia Cebadas, entre los guardianes del agua (comunidades) y quienes aprovechan los recursos hídricos dentro y fuera de la parroquia (productores agropecuarios, otros)
06	Área Protegida Nacional de Protección para la Sustentabilidad Ambiental, con recomendación al Desarrollo de Actividades Eco sostenibles.	Preservar los ecosistemas frágiles y proteger las condiciones de cobertura natural vegetal de la parroquia Cebadas, en favor de las actuales y futuras generaciones, tanto a nivel local como nacional.
07	Área de sustentabilidad ambiental, erradicación de la pobreza y para la expansión urbana	(i) Coordinar la articulación de actores públicos y privados que trabajen en favor de la población y en particular de los grupos de atención prioritaria; en el mejoramiento de la calidad de los servicios de salud y educación; con la participación directa de los actores sociales. (ii) Propiciar una adecuada coordinación interinstitucional entre los diferentes niveles de gobierno y los correspondientes actores territoriales, que propicien un mejoramiento del sistema vial, comunicación y transporte. (iii) Definir un ordenamiento territorial de las áreas urbanas para la una adecuada planificación, que incluya: Sector industrial, servicios, turismo, etc.

Fuente: Gobierno autónomo descentralizado de Chimborazo (2018)

6.3.2 Enfoques de desarrollo sostenible y territorial.

6.3.2.1 Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

También conocidos como Objetivos Mundiales, son un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad. Dichos objetivos son fruto del acuerdo alcanzado por los Estados miembros de las Naciones Unidas en 2015 en la Cumbre de Desarrollo Sostenible donde se aprobó la Agenda 2030 y se componen de una Declaración que consta de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y 169 metas. Ministerio de Turismo (2021-2025)

Figura 11

Objetivos de Desarrollo Sostenible



Fuente: Ministerio de Turismo (2021-2025)

6.3.3 Diagnóstico Situacional

6.3.3.1 Político

La parroquia Cebadas se divide en tres zonas y cada una está conformada por varias comunidades, la primera zona está compuesta por 8 comunidades, la segunda zona tiene 20 comunidades y la tercera zona cuenta con 8 comunidades. En total, la parroquia consta de 36 comunidades.

Tabla 16. Zonas y Comunidades

N ^a	Comunidad	N ^a de jefes de familia	Promedio de miembros de la familia	Total, de población
1	Puca Totoras	39	4	156
2	San José de Atillo	138	4	552
3	Aso. Quesera Loma	28	4	112
4	Asoc. Millmahuanchi	19	4	76
5	Reten Ichubamba	66	4	264
6	Pancún Ichubamba	200	4	800
7	Comité Inhubamba Bajo	50	4	200
8	San Antonio de Cebadas	70	4	280
Subtotal Zona 1		610		2440
1	Tres Aguas	26	4	104
2	Ishbug Curiquina	50	4	200
3	Illbug Utucún	100	4	400
4	Sanja Loma	56	4	224
5	Comité Quishuar Yacuñay	14	4	56
6	Vía Oriente	100	4	400
7	San Vicente de Tablillas	70	4	280
8	Asoc. Rosaspamba	30	4	120
9	Gauron Cochapamba	90	4	360
10	Inmaculada Cofradía	60	4	240
11	Cebadas Centro	324	4	1296
12	Cenan	50	4	200
13	Tagmo Chakapalan	32	4	128
14	San Francisco de Cebadas	25	4	100
15	Asoc. Santa Teresita	21	4	84
16	Yanachahuar	15	4	60
17	Asoc. Airón Cruz	22	4	88
18	Cecel Airón	112	4	448
19	Bazán Chico	44	4	176
20	Guanilchieg Alto	46	4	184
Subtotal Zona 2		1287		5148
1	Bazán Grande	60	4	240
2	Gozoy San Luis	63	4	252
3	Gosoy San Alberto	56	4	224
4	Tranca San Luis	68	4	272

5	Tranca Pucará	35	4	140
6	Tranca Shulpuj	35	4	140
7	Guarguallá Grande	60	4	240
8	Guarguallá San Eduardo	35	4	140
Subtotal Zona 3		412		1648
36	TOTAL	2.309		9.236

Fuente: (GAD PARROQUIAL CEBADAS, 2020).

6.3.3.2 Económico:

Según el censo de 2010, la población económicamente activa (PEA) en la parroquia de Cebadas era de 3. 377 personas, lo que equivale al 41,1% del total de habitantes. Al analizar la división por sexo de la PEA, los hombres constituyeron el 54,96% y las mujeres el 45,04%.

(Censo PEA, 2010)

Sectores económicos y la PEA

- El sector primario aporta a la economía de la parroquia Cebadas se compone de un 77,6% de la PEA, quienes obtienen sus ingresos a través de la agricultura y la ganadería.
- El sector secundario está relacionado con la transformación de materias primas, que han sido extraídas o producidas por el sector primario, y representa un 5,5% de la PEA.
- El sector terciario en la parroquia Cebadas abarca el 16,8% de la PEA total, y es importante señalar que este sector proporciona servicios a la comunidad, incluyendo desde pequeños comercios hasta grandes finanzas o entidades gubernamentales.

6.3.3.3 Social

En la parroquia Cebadas, resaltan múltiples organizaciones comunitarias que se ve beneficiado la mejora de calidad de vida de la población. En Cebadas, se fomenta activamente la participación ciudadana y la unión entre sí. Estas organizaciones colaboran estrechamente con las autoridades locales y otros participantes para solucionar los problemas de la comunidad y elevar el nivel de vida de sus miembros. Además, impulsan proyectos que generan trabajo e ingresos, ayudando así a las familias y al crecimiento económico de la zona.

6.3.3.4 Ambiental:

La parroquia Cebadas posee de gran abundancia en recursos naturales y su culturales que, a través de su riqueza viva de la identidad cultural, por sus raíces en conocimientos ancestrales transmitidos a lo largo de generaciones, lo que ayuda a mantener su patrimonio cultural. Además, el Parque Nacional Sangay forma parte de la parroquia, el cual alberga una rica diversidad de atractivos naturales que captan la atención de turistas y visitantes; se

puede considerar un verdadero tesoro natural para los entusiastas de la naturaleza, gracias a sus impresionantes paisajes, majestuosas montañas, lagos y ríos. Por lo tanto, este parque presenta múltiples posibilidades para explorar y apreciar la belleza del entorno natural. Asimismo, existe el área protegida Ichubamba y sepan, que es la segunda área privada bajo protección, ubicada en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Sangay, y que forma parte de la estrategia principal para la conservación del patrimonio natural del país. Igualmente, la parroquia resalta por sus ingresos económicos que se fundamentan principalmente en la agricultura, lo que subraya la relevancia de esta actividad en la vida de la comunidad local.

6.3.4 Inventario y caracterización de recursos y atractivos turístico

Tabla 17*Atractivos turísticos de la Parroquia Cebadas*

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA CEBADAS					
Atractivos Naturales					
Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía	Descripción	Imagen
El complejo lacustre de Atillo.	Sitio natural	Ambiente lacustre	Jerarquía 2	Cuenta con 20 lagunas, entre las más relevantes son: Cuyuc, Negra, Magdalena, Colay y la laguna de Atillo.	
Río Cebadas	Sitio natural	Ambiente lacustre	Jerarquía 2	Se cuenta los ríos de Atillo, Ozogoche, Yasipán, Macalete, Tingo, Pancún e Ichubamba.	
Playa Sur (Familiar)	Sitio natural	Ambiente lacustre	Jerarquía 2	A 40 kilómetros de la ciudad de Riobamba un recurso natural para realizar caminatas y fotografías.	

Laguna Negra	Sitio natural	Ambiente lacustre	Jerarquía 2	Posee dos climas que es el frío del páramo y del valle de Atillo y al otro extremo de la laguna es por la humedad de la región Orienta.	
Parque Nacional Sangay	Sitio natural	Ambiente lacustre	Jerarquía 2	Como principales atractivos tiene tres volcanes entre ellos (dos de ellos activos), una enorme biodiversidad.	
Cerro padre Urco	Sitio natural	Ambiente lacustre	Jerarquía 2	Se localiza al margen izquierdo de la carretera Guamote Macas muy cerca de las cabañas Los Sasquines (Toapanta & Villavicencio, I. W., 2013)	
Río Atillo	Sitio natural	Ambiente lacustre	Jerarquía 2	Se encuentra a 500 metros de la entrada a la Piscícola Atillo.	

Páramo Pancún Ichubamba	Sitio natural	Ambiente lacustre	Jerarquía 2	Se encuentra a 10 km de Cebadas, la mayor parte de páramo de la parroquia.	
Brotos de Agua de Gütig	Sitio natural	Ambiente lacustre	Jerarquía 2	Ubicado en la comunidad San José de Atillo, este atractivo se forma por tres brotes de agua y tienen un sabor al agua de Gütig (Allaica Tenesaca, 2013)	
Atractivos turísticos culturales					
Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía	Descripción	Imagen
Iglesia Cebadas	Histórico cultural	Manifestaciones culturales	Jerarquía 1	La iglesia es un patrimonio cultural tangible que posee una historia de tras de su construcción y antigüedad.	

Nota: Elaborado por. Norma Bosque y Johana Tipanguano

Tabla 18

Recursos turísticos de la parroquia Cebadas

Recursos turísticos de la parroquia Cebadas		
Turismo comunitario		
Comunidad	Descripción	Fotografía
Comunidad Guarguallá	Una asociación de Turismo Comunitario que representa en el área de amortiguamiento del Parque Nacional Sangay.	
Agroindustria		
Nombre	Descripción	Fotografía
Lácteos Cebadeñito	Se centra en la elaboración de productos lácteos, un emprendimiento agroindustrial.	
Productos Lácteos Urquizo	Es la elaboración de productos lácteos igualmente se dedica al producto agroindustrial.	
Actividades		
Nombre	Descripción	Fotografía
Cabalgata Ciclismo Pesca deportiva Rodeos Toros de pueblo	Las actividades cuentan con espacios de recreación naturales y culturales que practican los habitantes de Cebadas el mismo que forma parte de la actividad turística.	
Producción agrícola		
Nombre	Descripción	Fotografía
Hacienda Blanquita	La Hacienda Doña Blanquita es una producción agroecológica. A 30 minutos del centro de Cebadas a km 22 de Riobamba.	
Granja agroturística el Chagra	Es un emprendimiento familiar, ellos trabajan con una visión sostenible está ubicado en la	

Granja Nutriagro	<p>comunidad Pancún aproximado de 15 minutos del centro de Cebadas vía Macas.</p> <p>Es un emprendimiento familiar se encuentra en la comunidad Cenana a 10 minutos del Centro de Cebadas.</p>	
------------------	--	--

Gastronomía típica		
Nombre	Descripción	Imagen

Fritada	<p>Este plato esta conformado por productos de la zona como es: el choclo, mote, tostado., papas con cascara y la fritada de cerdo.</p>	
---------	---	---

Trucha Frita	<p>Este plato exquisito es pescado en ese mismo instante acompañado con un ensalada, papas y choclo el mismo que hace un sabor diferente es el plato típico de Atillo.</p>	
--------------	--	--

Papas con Cuy	<p>Es una de las delicias de la parroquia donde se elabora las papas, lechuga y el cuy asado.</p>	
---------------	---	---

Colada morada y guaguas de pan	<p>Este manjar es elaborado con harina de maíz negro el mismo que es cosechado en la parroquia Cebadas, se acompaña de pan de forma de un muñeco.</p>	
--------------------------------	---	---

Mellocos con Habas y Queso	<p>Este plato es más antiguo y ancestral es un plato que lleva melloco, habas y acompañado de queso con ají.</p>	
----------------------------	--	---

Yahuarlocro	Este plato se trata de una sopa a base de papas (Locro), también lleva librillo e hígado de borrego, que se acompaña con aguacate, cebolla y sangre del mismo animal.	
-------------	---	---

Festividades		
Nombre	Descripción	Imagen

Las festividades de Carnaval	Cebadas posee una tradición y culturas ancestrales está festividad que viene año tras año que celebran en el centro de la parroquia fortaleciendo la hermandad entre Costa, Sierra y Oriente.	
Rodeos criollos	Los rodeos tradicionales se realizan en carnaval y festividades de parroquialización con chagras	
Elección de la reina de Cebadas	Este evento tradicional es donde participan señoritas que cumplan con los requisitos por parte de la organización, para la reina de la parroquia.	
Toros de pueblo	Es un evento taurino dónde participan toreros profesionales.	
Danzas tradicionales	Es una participación la cual se expresa la belleza de cada cultura que posee el Ecuador, donde participan comunidades, instituciones educativas, públicas y privadas.	

Kuyay Raymi

Es un ritual andino conocido como la siembra.



Kapak Raymi

Es el nacimiento de las nuevas cosechas.



Pawkar Raymi

Este ritual es donde se ve el florecimiento de los productos dando paso a la niñez y adolescencia misma que va con las festividades de Carnaval. Es el agradecimiento por los productos de las cosechas, el cuidado del adulto mayor.



Inti Raymi

Mismo que coincide con el 29 de mayo que son las festividades de parroquialización donde se realiza la elección de la Sumak Warmy mujer indígena.



Personaje importante		
Nombre	Descripción	Imagen
Jesús del Gran Poder	Es una manifestación religiosa de gran importancia para la población de Cebadas la cual se realiza su festividad en honor a Jesús del Gran Poder	

Nota: Elaborado por. Norma Bosque y Johana Tipanguano

6.3.4.1 Oferta turística

La oferta de la parroquia Cebadas se basa principalmente en la ganadería, agricultura y el turismo. En el campo agrícola y ganadero, sobresale la producción de leche, provenientes de pequeños y medianos productores. Esta leche es transformada por más de 30 queserías de la zona, que hacen quesos frescos, que se venden tanto en los mercados de la zona como en ciudades más grandes, como Riobamba, Guayaquil y Cuenca. También en el ámbito turístico, Cebadas dispone de una gran variedad de lagunas como son, lagunas de Atillo, la laguna Negra, cerro Puñay y el volcán Sangay, que se permite actividades como es el senderismos, cabalgata, ciclismo, pesca deportiva y camping. Dentro de la parroquia también celebran las festividades tradicionales como son el Pawkar Raymi e Inti Raymi y carnaval. Que incluye música tradicional, danza y rodeos ofreciendo una experiencia cultural. Esta mezcla de naturaleza y tradición forma una oferta turística con mucho potencial, aunque todavía no se aprovecha mucho en el comercio.

6.3.4.2 Demanda turística

La demanda en la parroquia Cebadas se presenta, en dos áreas principales como son: agrícola y turística. En el sector agrícola, los habitantes consumen a diaria los productos lácteos. La ausencia y cooperación entre los propietarios de ganado han provocado que se venda la leche a un precio no favorable lo que impacta negativamente la economía de los productores. Los ganaderos de productos lácteos se encontraron en la obligación de unirse para fortalecer la economía entre los involucrados en la cría de ganado. En el ámbito del turismo, el interés comienza como una oportunidad para el desarrollo. Las atracciones naturales y culturales de Cebadas, que incluyen las lagunas de Atillo, la laguna Negra y el volcán Sangay, junto con sus celebraciones tradicionales, atraen a visitantes tanto nacionales como internacionales. La parroquia carece de la promoción y desarrollo de su capacidad turística, debido a la falta de planificación y estrategias de comunicación, lo que limita su reconocimiento como un destino turístico en la provincia de Chimborazo.

6.3.4.3 Infraestructura y servicios de apoyo

La parroquia Cebadas posee una infraestructura que soporte a sus actividades económicas, sociales y turísticas, aunque en ciertas limitaciones afectan a su desarrollo. Principalmente en acceso vial las carreteras se presentan condiciones deficientes, se ve principalmente en las lluvias, dificultando el transporte de los productos agrícolas y lácteos hacia diferentes mercados dentro de la parroquia y hacia a sus afueras. Mientras tanto en los servicios básicos como el agua potable y la electricidad son favorables aun que se limitan en comunidades más lejanas. Por otro lado, el sistema de riego es insuficiente, se ve afectado a la producción agrícola.

En cuanto a los servicios de apoyo, hay varias instituciones públicas y privadas que ofrecen ayuda técnica y formación a los productores, aunque su impacto es bastante limitado. La parroquia tiene escuelas y un centro de salud, pero no cuenta con instalaciones adecuadas para promover el turismo, como centros de información, un buen alojamiento o señalización turística. A pesar de contar con atractivos naturales y culturales importantes, la falta de inversiones en el turismo limita el aprovechamiento del potencial turístico.

6.3.4.4 Análisis FODA

Tabla 19

FODA

FODA	
Fortalezas	Debilidades
<ol style="list-style-type: none"> 1. Identidad cultural 2. Potencial turístico 3. Diversidad de productos agrícolas 4. Áreas naturales y culturales 5. Flora y fauna 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Débil participación gubernamental 2. Débil coordinación turística 3. Deficiente equipamiento de infraestructura 4. Mala calidad de servicios turísticos 5. Débil economía
Oportunidades	Amenazas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Emprendimientos turísticos 2. Participación en ferias nacionales 3. Experiencias vivenciales 4. Turismo comunitario 5. Saberes tradicionales 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fenómenos naturales 2. Condiciones climáticas 3. No cuentan con alianzas turísticas 4. Pérdida de productos autóctonos 5. Ausencia de operadoras turísticas

Nota: Elaborado por. Norma Bosque y Johana Tipanguano

6.4. **Visión:**

Ser un destino turístico reconocido a nivel nacional e internacional, ofertando una variedad de actividades turísticas que promuevan la participación ciudadana fortaleciendo la economía y la mejora de la calidad de vida.

6.5. **Misión:**

Impulsar el turismo como motor de desarrollo económico en la parroquia Cebadas, garantizando una experiencia auténtica, la diversificación de actividades turísticas y estrategias digitales para mejorar la experiencia del visitante.

6.6. **Objetivos**

- Diseñar un plan de desarrollo turístico para la parroquia Cebadas
- Diseñar una guía de capacitación en atención al cliente que brinde herramientas teóricas y prácticas para la mejora en calidad y experiencia.
- Diseñar y estructurar un paquete turístico que promueva los atractivos culturales y naturales
- Diseño de señaléticas turísticas en puntos estratégicos que orienten e informen al turista.

- Aplicar herramientas de marketing digital, con el fin de fortalecer los atractivos de la parroquia Cebadas.

6.7. Zonificación y Ordenamiento Turístico del Territorio

Identificación de Zonas prioritarias de Desarrollo.

Tabla 20

Zonas prioritarias de Desarrollo de la Parroquia Cebadas

Zonas prioritarias de desarrollo de la parroquia Cebadas				
Número de Zonas	Nombre del atractivo	Tipo de Turismo	Recurso	Observaciones
Zona 1	Parque nacional Sangay	<ul style="list-style-type: none"> • Ecoturismo • Turismo de naturaleza • Senderismo • Turismo científico 	<ul style="list-style-type: none"> • Páramos • Volcanes • Biodiversidad • Ríos • Rutas de TrekKing 	Zona natural con senderos riesgo de crecidas
Zona 2	Centro artesanal y turístico Guarguallá Grande y Guarguallá San Eduardo	<ul style="list-style-type: none"> • Comunitario • Vivencial • Cultural 	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres artesanales • Gastronomía • Casas tradicionales • Leyendas • Costumbre y tradiciones 	Lugar productivo requiere coordinación
Zona 3	<ul style="list-style-type: none"> • Cascadas • Lagunas de Atillo • Río Cebadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Aventura • Pesca deportiva • Fotografía • Senderismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Paisajes lacustres • Cascadas escondidas • Rutas por quebradas 	Espacio reducido por vegetación
Zona 4	<ul style="list-style-type: none"> • Centros de Cebadas • Comunidades 	<ul style="list-style-type: none"> • Religioso • Gastronómico 	<ul style="list-style-type: none"> • Ferias • Fiestas (Kapak Raymi e Inti Raymi) 	Espacio patrimonial requiere control de ruido y orden

Nota: Elaborado por. Norma Bosque y Johana Tipanguano

6.7 Programas y Proyectos.

Los programas y proyectos de turismo, del Plan de Desarrollo Turístico, se dispone para la mejora de la parroquia Cebadas para la accesibilidad de los turistas ya que posee un alto potencial turístico y fortalecer la economía de la parroquia.

Tabla 21

Programas y Proyectos

Nº	Programa	Proyecto	Tiempo
1	Excelencia y calidad en la atención al cliente	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de una guía de capacitación en atención al cliente para emprendedores 	6 meses
2	Creación de experiencias en el destino y la mejora de señalética turística	<ul style="list-style-type: none"> Diseño de paquetes turísticos 	1 mes
		<ul style="list-style-type: none"> Señalización turística para la parroquia Cebadas 	3 meses
3	Estrategias de marketing y promoción turística	<ul style="list-style-type: none"> Aplicar herramientas de marketing digital 	2 meses

Nota: Elaborado por. Norma Bosque y Johana Tipanguano

Programa N°1 Formación en excelencia y calidad en la atención al cliente

Proyecto1 Elaboración de una guía de capacitación en atención al cliente para emprendedores turísticos.

- a. **Programa:** Formación en excelencia y calidad en la atención al cliente
- b. **Fin:** Mejorar el servicio turístico mediante la elaboración de una guía de capacitación
- c. **Proyecto:** Elaboración de una guía de capacitación en atención al cliente para emprendedores turísticos.

Tabla 22

Proyecto 1

Programa de Formación en excelencia y calidad en la atención al cliente			
Fin: Mejorar el servicio turístico mediante la elaboración de una guía de capacitación			
Proyecto	Objetivo	Actividades	Responsable

<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de una guía de capacitación en atención al cliente para emprendedores turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar una guía de capacitación en atención al cliente que brinde herramientas teóricas y prácticas para la mejora en calidad y experiencia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Seleccionar temas claves • Validar los contenidos • Organizar el documento en secciones • Definir módulos 	<ul style="list-style-type: none"> • Ing. José Caín (presidente del Gad parroquial Cebadas) • Ministerio de Turismo
---	---	--	---

Nota: Elaborado por. Norma Bosque y Johana Tipanguano

d. Desarrollo del proyecto

Tabla 23*Módulo de guía de capacitación*

MÓDULOS	CONTENIDOS	ACTIVIDAD
Módulo 1: Introducción en atención al cliente	1.1 ¿Qué es turismo? 1.2 ¿Qué es servicio al cliente? 1.3 Calidad de servicio 1.4 Habilidades en atención al cliente	➤ Participación en dinámicas de cosas buenas o malas experiencias en el servicio.
Módulo 2: Habilidades blandas	2.1. Escucha activa 2.2. Técnicas de comunicación 2.3. Trabajo en equipo	➤ Simulación de atención a clientes en diferentes idiomas (Quichua y español)
Módulo 3: Manejo de quejas y resolución de problemas	3.1 Quejas 3.2 Capacidad de respuesta 3.3 Seguridad 3.4 Empatía	➤ Simulación de atención a clientes con diferentes tipos de clientes
Módulo 4: Conocimiento del destino y productos turísticos	4.1 Educación turística 4.2 Señalética 4.3 Atractivos turísticos 4.4 Guianza turística	➤ Juego de preguntas y respuestas sobre los destinos y guianza
Módulo 5: Comportamiento y ética Profesional	5.1 Puntualidad 5.2 Dinámicas 5.3 Comunicación	➤ Evaluación practica con un cliente
Módulo 6: Técnicas de Venta y Fidelización del Cliente	6.1 Facilidad para los clientes 6.2 Habilidades de negociación 6.3 Confiabilidad en los servicios	➤ Simulación de venta de paquetes turísticos personalizados.
Módulo 7: Sostenibilidad y Turismo Responsable	7.1. Sostenibilidad 7.2. Turismo responsable	➤ Creación de basureros ecológicos

Nota: Elaborado por. Norma Bosque y Johana Tipanguano

e. Elaboración de una guía de capacitación en servicio y atención al cliente.

1. Módulo: Introducción en atención al cliente

1.1. ¿Qué es turismo?

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2019) el turismo es: Un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales.

1.2. Servicio al cliente

“El servicio al cliente es el conjunto de destrezas que una empresa diseña para satisfacer, y mejorar en pro de que sus competidores, las necesidades y expectativas de sus clientes externos. De esta definición deducimos que el servicio de atención al cliente es indispensable para el desarrollo de una empresa”. Gómez (2008, pág. 18)

Stanton, Etzel & Walker (2004, pág. 6), definen los servicios "como actividades identificables e intangibles que son el objeto principal de un acuerdo ideada para brindar a los clientes satisfacción, deseos o necesidades".

1.3. Calidad de servicio

Según Parra (2020), la calidad en el servicio se refiere al grado en que un servicio cumple con las expectativas del cliente, siendo esencial para la satisfacción y fidelización de los usuarios. Una gestión adecuada de la calidad en el servicio implica identificar y superar las limitaciones en la atención al cliente, estableciendo estándares que aseguren una experiencia positiva para el usuario.

1.4. Habilidades en atención al cliente

Freire Vargas (2020), enfatiza que la capacitación del personal en habilidades de atención al cliente es crucial para mejorar la calidad del servicio. La formación en áreas como comunicación efectiva, empatía y resolución de problemas permite al personal atender de manera más eficiente las necesidades de los usuarios, contribuyendo a su satisfacción y fidelización.

2. Módulo 2: Habilidades blandas

2.1. Escucha activa

Según Mejía Guachichullca et al. (2023), la escucha activa implica prestar atención total al interlocutor, comprendiendo sus palabras y emociones, y mostrando un interés genuino en lo que se comunica.

2.2. Técnicas de comunicación

De acuerdo con el libro "Comunicación - Educación - Innovación Zumba" (2023), la comunicación efectiva es esencial en el proceso educativo, ya que facilita la transmisión de conocimientos y fomenta la participación activa de los estudiantes. Entre las técnicas de

comunicación destacadas se encuentran la claridad en el mensaje, el uso de un lenguaje adecuado al contexto y la retroalimentación constante para asegurar la comprensión.

2.3.Trabajo en equipo

El trabajo en equipo es una de las competencias transversales más valoradas en el sector educativo y una de las estrategias docentes en la formación inicial del profesorado, con un impacto directo en el futuro comportamiento profesional de los docentes y con aplicabilidad a los cambios sociales (Ní Chróinín & O’Sullivan, M. , 2014).

3. Módulo: manejo de quejas y resolución de problemas

3.1.Quejas

En la actualidad, de acuerdo con Santa Cruz et al (2020) las organizaciones se esfuerzan por satisfacer las necesidades de sus clientes, respondiendo a sus preferencias, quejas y reclamos, con el objetivo de fomentar su fidelidad hacia la empresa.

Un manejo efectivo de quejas según Deza et al. (2022) es esencial para mejorar continuamente los servicios. La ausencia de un sistema de registro y seguimiento impide identificar patrones y áreas recurrentes de mejora. Implementar un sistema de gestión de quejas permitiría no solo resolver los problemas de manera más eficiente, sino también usar la información recopilada para realizar cambios preventivos y mejorar la calidad del servicio a largo plazo. Además, la formación del personal en técnicas avanzadas de manejo de quejas podría ser beneficiosa.

3.2.Capacidad de respuesta

Disposición y habilidad para ayudar a los clientes y proporcionar un servicio rápido. Estas dimensiones pueden incluir la confiabilidad (cumplimiento de promesas), capacidad de respuesta (rapidez en atender las necesidades del cliente), empatía (cuidado y atención al cliente), seguridad (ausencia de riesgos o peligros) y elementos tangibles (apariencia física de las instalaciones y equipos) (Torres & Luna, 2022).

3.3.Seguridad

Conocimiento y cortesía de los empleados y su habilidad para inspirar confianza y seguridad. La seguridad «realista» busca la preservación de una serie de valores comunes compartidos por la comunidad nacional; más específicamente, los Estados buscan conservar su independencia política y su integridad territorial (Baldwin, 1997:13).

3.4.Empatía

Según Decety (2021) define a la empatía como la respuesta afectiva que proviene de la aprehensión y la comprensión del estado emocional o condición de otra persona e incrementa la probabilidad de mostrar compasión y preocupación por los otros. Además, apoya la noción de que la empatía es un aspecto esencial de la humanidad, jugando un papel fundamental en la motivación de la preocupación por los demás.

4. Módulo: Conocimientos del destino y productos turísticos

4.1. Educación turística

La educación turística alude a la formación y entrenamiento de personas en saberes, destrezas y actitudes indispensables para el crecimiento y fomento del turismo sostenible. Esta educación comprende desde la educación académica en centros educativos hasta programas de concienciación orientados a comunidades locales, con la finalidad de promover una cultura turística que aprecie y conserve el legado cultural y natural.

4.2. Señalética

La señalética comunica al turista “¿Dónde ir? ¿Cómo ir? ¿Cuándo ir?” generando una acción inmediata de orientación, (López & Juma et al., 2022)). Los mensajes que contiene la señalización turística al ser orientativo también deben estar sujeto a las regulaciones locales y del entorno turístico para que ayude al turista a respetar y cumplir con las disposiciones vigentes del territorio (Esenarro, Ruiz, S., Raymundo, V., , & Cobeñas, 2022)

4.3. Atractivos turísticos

Los atractivos turísticos son sitios, elementos o acontecimientos que atraen particularmente a los turistas, ya sea por su importancia natural, cultural, histórica o de ocio. Estos atractivos son esenciales para el sector turístico, dado que incentivan el traslado de visitantes y favorecen el crecimiento económico de las zonas que los acogen.

4.4. Guianza turística

La definición del Guía de Turismo según Picazo (2014): es la “persona que guía a los visitantes en el idioma de su elección e interpreta el patrimonio cultural o natural de una zona, poseyendo una titulación específica, por lo general emitida por la autoridad competente o en su defecto avalada por el gestor de ese patrimonio”

5. Comportamiento y ética profesional

5.1.Puntualidad

La puntualidad no se trata solo de cortesía, se trata de mostrar respeto por los demás, que es un producto valioso en el mundo de los negocios, que demuestra que aprecia el tiempo y el compromiso de los demás, que alguien puede apoyar rápidamente los plazos de cumplir con los plazos o cumplir con este enfoque, promover una cultura de respeto mutuo, promover dinámicas positivas en el equipo y promover la irracionalidad del equipo.

5.2.Disciplina

La disciplina alude a la habilidad de un individuo para seguir normas establecidas, reglas o códigos de conducta y mantener un comportamiento ordenado que implica la ejecución de tareas y responsabilidades. Se refiere a autocontrol, responsabilidad y habilidad para acatar las directrices para alcanzar metas concretas.

5.3.Comunicación

Según Idalberto Chiavenato (2006), comunicación es "el intercambio de información entre personas. Significa volver común un mensaje o una información. Constituye uno de los procesos fundamentales de la experiencia humana y la organización social".

6. Módulo de técnicas y fidelización del cliente

6.1. Facilidad para los clientes

La facilidad para los clientes se refiere a la capacidad de una empresa para simplificar y agilizar la experiencia del cliente, haciendo que los procesos sean intuitivos y ofreciendo diversos canales de comunicación.

6.2. Habilidad de negociación

Las habilidades de negociación son competencias clave para llegar a acuerdos que sean beneficiosos tanto para la empresa como para el cliente. Incluyen la capacidad de escuchar, comunicar de manera clara, identificar intereses comunes y manejar objeciones. (Formación, 2020)

6.3. Confiabilidad de servicios

La confiabilidad en los servicios se refiere a la capacidad de una empresa para cumplir consistentemente con sus promesas y expectativas, lo que genera confianza y fidelidad entre los clientes. (Pérez, 2021)

7. Módulo: Sostenibilidad y turismo responsable

7.1. Sostenibilidad turística

El turismo sostenible no solo debe considerarse como una opción, sino como una necesidad urgente. Pues cada vez es más imperioso el cuidado y protección de los ecosistemas, el respeto por la diversidad cultural consecuencia de un mundo globalizado; y, el empoderamiento de las comunidades locales para alcanzar un desarrollo turístico equilibrado y responsable (Font, 2018).

Por otra parte, Ayuso (2019) considera que la sostenibilidad turística se basa en la calidad de la estancia que se brinda al consumidor y en la mejora de la calidad de vida de la población residente (nivel de ingresos, prestigio, generación de empleo directo e indirecto). Así mismo, la actividad turística debe ser perdurable y prolongarse en el tiempo, por lo que los recursos deben consumirse de forma racional, evitando la sobreexplotación, proporcionando un servicio de calidad, exquisito y debidamente planificado.

7.2. Turismo responsable

Stanford (2006), clarifica en su estudio la respuesta hacia las interrogantes relacionadas con el turismo responsable y de un modo más amplio al turismo alternativo. La pregunta que surge con tantos de estos términos descritos como “turismo alternativo”, resulta en ¿alternativa a qué? Una alternativa al turismo de masas tal vez.

Mathew & Sreejesh (2017), estudian cómo influye el turismo responsable en la percepción de la sostenibilidad de las comunidades locales y, a su vez, en su percepción de la calidad de vida.

En este sentido, parece que a la preocupación ambiental se le ha unido también la filantrópica, al surgir, en los últimos tiempos, nuevas conceptualizaciones tales como el turismo solidario o el turismo responsable, en un afán por acercar una actividad básicamente económica a las preferencias de una clientela cada vez más involucrada con los valores morales, éticos o humanos, entre otros (Perogil, 2028).

f. Cronograma de ejecución

Tabla 24

Cronograma de Ejecución del Programa 1 _ Proyecto 1

N°	Actividades	Cronograma de ejecución											
		6 meses											
		En	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic
1	• Seleccionar temas claves	x	x										
2	• Validar los contenidos			x	x								
3	• Organizar el documento en secciones					x							
4	• Definir módulos						x						

Nota: Elaborado por. Norma Bosque y Johana Tipanguano

Presupuesto estimado

Tabla 25

Presupuesto estimado del Programa 1 _ Proyecto 1

Programa de Formación en excelencia y calidad en la atención al cliente			
Proyecto: Elaboración de una guía de capacitación en atención al cliente			
Cantidad	Descripción	P.U	Subtotal
1	Transporte	25,00	25,00
20	Impresiones (anillado, papel bond)	15,00	300,00
1	Materiales para talleres ((papelógrafos, marcadores, esferos y cinta adhesiva)	10,00	10,00
Presupuesto estimado			335,00

Nota: Elaborado por. Norma Bosque y Johana Tipanguano

Programa N°2 Creación de experiencias en el destino y la mejora de señalética turística

Proyecto 1: Diseño de paquete turístico promocionando la parroquia Cebadas

- a. **Programa:** Creación de experiencias en el destino y la mejorar de señalética turística
- b. **Fin:** Contar con un paquete turístico, en la parroquia Cebadas, aprovechando las potencialidades culturales y naturales del territorio.
- c. **Proyecto:** Diseño de paquete turístico promocionando la parroquia Cebadas

Tabla 26

Proyecto 1

Diseño de paquete turístico promocionando la parroquia Cebadas			
Fin: Contar con un paquete turístico, en la parroquia Cebadas, aprovechando las potencialidades culturales y naturales del territorio.			
Proyecto	Objetivo	Actividades	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de paquete turístico promocionando la parroquia Cebadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar y estructurar un paquete turístico que promueva los atractivos culturales y naturales de la parroquia Cebadas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio de mercado • Selección de atractivos turísticos • Diseño de paquete turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ing. José Caín (presidente del Gad parroquial) • Ministerio de Turismo

Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

d. Elaboración de paquetes turísticos

Tabla 27

Paquete turístico

Paquete Turístico		
Nombre: Cebadas de Aventura	Carácter: Cultural/Histórico/Natural	
Tipo de paquete Dificultad: Medio	Segmentación del público De 18 años a 50 años	
Duración: 2 días 1 noche	Idioma: Español e inglés	
Itinerario		
Atractivos	Actividad	Servicios
Río Cebadas	Realizar caminatas y fotografías del lugar	<ul style="list-style-type: none"> • Guías

Playa Sur	Para realizar caminatas, avistamientos de aves, fotografías del lugar	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentos y bebidas • Hospedaje • Transporte
Iglesia Central de Cebadas	Recorrido al exterior e interior de la iglesia.	
Lácteos Cebadas	Recorrido al interior del sitio y presenciar la preparación del producto.	
Lagunas de Atillo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pesca deportiva ✓ Paseos en bote ✓ Fotografía 	

Nota: Elaborado por. Norma Bosque y Johana Tipanguano

Tabla 28
Itinerario

Día 1		
Hora	Lugar	Recorrido
8:00 am a 09:00 am	Riobamba	Salida de la ciudad de Riobamba
09:00 am a 09:30 am	Transfer Cebadas	Llegada a la parroquia Cebadas
9:30 am a 10:00 am	Box lunch	Alimentación
10:00 am a 11:00 am	Río Cebadas	- Caminata -Fotografía
11:00 am a 12:00 am	Playa Sur (familiar)	-Caminata -Avistamiento de aves -Fotografía
12:30 am a 14:00 pm	Restaurante “Descanso del viajero”	Almuerzo
14:00 pm a 15:30 pm	Iglesia Central de la parroquia Cebadas	- Visita a la iglesia -Fotografía
15:30 pm a 17:00 pm	(Quesería) lácteos de Cebadas	-Recorrido en la quesería -Compras -Degustación -Fotografía
17:00 pm a 17:30pm	Transfer Hacienda Doña Blanquita	Hospedaje
18:00 pm a 19:30	Hacienda Doña Blanquita	Recorrido por la hacienda

20:00 pm	Hacienda Doña Blanquita	Cena
Día 2		
08:00 am a 09:00 am	Hacienda Doña Blanquita	-Desayuno
09:00 am a 10:00 am	Transfer a las lagunas de Atillo	Traslado a las lagunas de Atillo
10:00 pm a 14:00 pm	Lagunas de Atillo	-Caminatas -Pesca deportiva -Paseo en bote -Fotografía
14:00 pm a 15:00 pm	Restaurante “Sasquines”	Almuerzo
15:00 pm a 17:00 pm	Transfer a la ciudad de Riobamba	Llegada a la ciudad de Riobamba

Nota: Elaborado por. Norma Bosque y Johana Tipanguano

Tabla 29

Requerimientos

Requerimiento para la visita
Zapatos cómodos o botas de agua
Gorra o sombrero
Protector solar
Gafas
Cámara para videos y fotografías
Dulces
Agua
Bolso o mochila liviana

Nota: Elaborado por. Norma Bosque y Johana Tipanguano

Tabla 30

Recursos extras

Incluye	No incluye
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Entradas ➤ Transporte ➤ Almuerzo ➤ 1 box lunch ➤ Botiquín de primeros auxilios ➤ Guías 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gastos extras ➤ Propinas ➤ Consumos extras

Nota: Elaborado por. Norma Bosque y Johana Tipanguano

Tabla 31*Costos*

COSTOS			D1 y D2 *PAX	D1 y D2 *PAX (Grupo 10)
Entrada (Quesería) lácteos			3,00	2,50
Cebadefritos				
Transporte			35,00	30,00
Guía			20,00	16,00
Desayuno (1)			3,00	2,50
Box lunch (2)			4,00	3,00
Almuerzo (2)			8,00	7,00
Recuerdo			2,00	1,50
Cena (1)			4,00	3,50
Hospedaje			20,00	15,00
Costo Total * Pax*Día			99,00	81,00
Ingreso estimado y utilidad				
20% utilidades			19.08	16.02
Subtotal			118.08	97.02
15% IVA			17.71	14.55
Precio.V.P.*Pax			135.79	111.57

Nota: Elaborado por. Norma Bosque y Johana Tipanguano

e. Cronograma de ejecución

Tabla 32*Cronograma de ejecución del Programa 2 _ Proyecto 1*

N°	Actividades	Cronograma de ejecución											
		1 mes											
		En	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic
1	• Estudio de mercado	x											
2	• Selección de atractivos turísticos	x											
3	• Diseño de paquetes turísticos	x											

Nota: Elaborado por. Norma Bosque y Johana Tipanguano

f. Presupuesto estimado

Tabla 33

Presupuesto Estimado del Programa 2 _ Proyecto 1

Programa de Diseño de destinos turísticos e Innovación en señalética turística			
Proyecto: Diseño de paquete turístico promocionando la parroquia Cebadas			
Cantidad	Descripción	P.U	Subtotal
1	Guía	15,00	15,00
1	Transporte	25,00	25,00
1	Alimentación	5,00	5,00
Presupuesto estimado			40,00

Nota: Elaborado por. Norma Bosque y Johana Tipanguano

Programa N°2 Creación de experiencias en el destino y la mejorar de señalética turística

Proyecto 2 Señalética turística para la parroquia Cebadas

- a. **Programa:** Creación de experiencias en el destino y la mejorar de señalética turística
- b. **Fin:** Orientación adecuada que facilite el recorrido del visitante en el destino
- c. **Proyecto:** Señalética turística para la parroquia Cebadas

Tabla 34

Proyecto 2

Programa de Creación de experiencias en el destino y la mejora de señalética turística			
Fin: Orientación adecuada que facilite el recorrido del visitante en el destino			
Proyecto	Objetivo	Actividades	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> • Señalética turística para la parroquia Cebadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de señaléticas turísticas en puntos estratégicos que orienten e informen al turista. 	<ul style="list-style-type: none"> • Selección de atractivos turísticos • Revisión del estado de señaléticas • Reunión con actores locales y diseño 	GAD parroquial de Cebadas

Nota: Elaborado por. Norma Bosque y Johana Tipanguano

d. Desarrollo de la señalética

Señalética

Estudia el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado e informar de los servicios disponibles, los identifica y regula para una mejor y más rápida accesibilidad Señalización y Señalética para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones. (MINTUR, 2020).

Señalización

La señalización es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Es de carácter “autodidáctico”, entendiéndose éste como un modo de relación entre los individuos y su entorno. Se aplica al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio, a un lugar determinado, para la mejor y la más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones. (MINTUR, 2020)

Cromática

Dependiendo del tipo de señal, los colores que se utilizarán son verde (Informativas de destinos), azul (Informativas de servicios, actividades turísticas, apoyo a servicios turísticos), café (Pictogramas de atractivos naturales y culturales), con orla y letras blancas. Para el caso de señales turísticas o de servicios que restringen una actividad, se utilizará un círculo con una diagonal roja en el pictograma. El material retrorreflectivo de las señales debe cumplir como mínimo. (MINTUR, 2020)

Clasificación de la señalética turística

La señalética cumple con una función importante la cual es direccionar al turista al lugar que desee dirigirse y a la vez proporcionar información sobre los sitios, destinos, distancias y servicios del lugar. (MINTUR, 2020)

Es por ello por lo que se clasifican de la siguiente manera:

- Orientativas
- Informativas de destinos
- Informativas de servicios
- Señales de aproximación de destinos turísticos
- Ejecutivas de destinos turísticos
- Señales identificativas
- Pictograma

Beneficios del Proyecto

- Mejora la accesibilidad y experiencia del visitante.
- Refuerza la identidad turística de Cebadas.
- Reduce riesgos y aumenta la seguridad de los turistas.

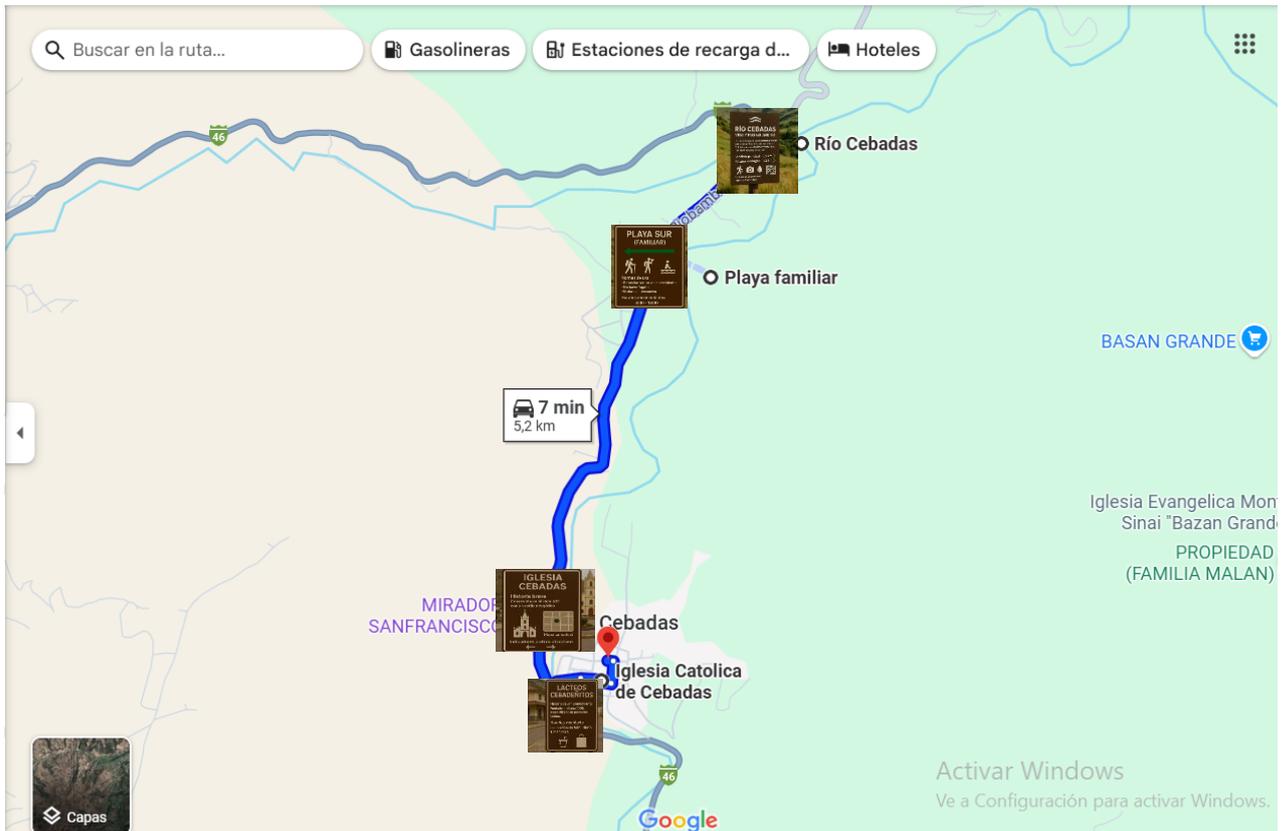
Tabla 35

Señaléticas turísticas

Nº	Tipo de señalética	Ubicación estratégica	Dimensión	Señalética
1	Orientativa	Entrada al Sendero	80cm x 100cm	
2	Informativa	Entrada principal	60cm x 80cm	
3	Orientativa	Plaza Central	80cm x 100cm	
4	Informativa	Acceso principal al centro parroquial	80cm x 100cm	

Nota: Elaborado por. Norma Bosque y Johana Tipanguano

Figura 12
Ruta turística de Cebadas _ Señalética turística



Fuente: Google Maps (2025)

d. Cronograma de ejecución

Tabla 36
Cronograma de Ejecución del Programa 2 _ Proyecto 2

N°	Actividades	Cronograma de ejecución											
		Mensual											
		3 meses											
		En	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic
1	• Selección de atractivos locales	X											
2	• Revisión de del estado de señaléticas		X										

<ul style="list-style-type: none"> • Marketing digital 	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar las herramientas de marketing digital para fortalecer el destino turístico 	<ul style="list-style-type: none"> • Crear perfil en redes sociales • Subir videos y fotografías • Recorrido virtual 	GAD Parroquial de Cebadas
---	--	---	---------------------------

Nota: Elaborado por. Norma Bosque y Johana Tipanguano

APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL

1. Introducción

La parroquia Cebadas, ubicada en el cantón Guamote, es un destino con una rica diversidad cultural y natural. El uso de herramientas digital ha sido limitado por esta razón es necesario aplicar las estrategias modernas de promoción.

Las nuevas tecnologías permiten a los destinos mejorar su visibilidad, atraer turistas y fortalecer su identidad local a través de plataformas digitales, estas herramientas son accesibles y efectivas que permiten a los emprendedores turísticos promocionar sus productos y servicios.

El objetivo es aplicar herramientas de marketing digital para posicionar a Cebadas como un destino turístico atractivo y fortalezcan el entorno para un mayor interés por parte de los turistas nacionales e internacionales.

2. Herramientas digitales seleccionadas

Plataformas: Facebook, Instagram, TikTok

Objetivo: Incrementar su visibilidad, atraer visitantes y fortalecer el turismo comunitario

Estrategia:

- Crear perfiles en redes sociales
- Generar publicaciones semanales
- Integrar rutas, recomendaciones y contactos
- Promover eventos locales y ferias turísticas

Atractivos turísticos

- Lagunas de Atillo
- Rio Cebadas
- Iglesia Cebadas
- playa sur (familiar)
- Lácteos Cebadeñito (Quesería)

3. Publicidad

La publicidad con la que se trabajará para la presentación y promoción de servicios lo constituye la elaboración de tarjetas afiches publicitarios y elaboración de una cuenta en

la página de Facebook y páginas web. Con el fin de captar a turistas que pueden hacer uso de los servicios por lo cual se vio necesario la creación de la marca y slogan que capte la atención de las personas.

- **Diseño, logo, eslogan para la promoción del destino**

Logo:

Figura 13

Logo de la parroquia Cebadas



Nota: Elaboración propia

Descripción:

El logo de muestra proyecto consta de las siguientes características:

- Al tratarse de la parroquia Cebadas, en el logo está inspirada en el turismo que queremos ofertar
- En el centro consta de un diseño donde se puede ver el Chimborazo y sus alrededores donde se refleja el turismo.
- El nombre propuesto es "Cebadas de aventura" debido a que se representan las antiguas tradiciones
- El slogan: "Donde la naturaleza abraza la historia" ya que representa la belleza natural del entorno y la rica historia

Plan de contenidos

Tabla 39

Plan de contenidos

Semana	Tema	Plataforma	A quien va dirigido	Horario estratégico	Hashtag
1	Descubre la magia de Cebadas	Facebook TikTok	/ Público general	19:00 pm	#ViveCebadas #TurismoCebadas
2	Atardeceres de playa Sur (familiar)	Facebook Instagram	/ Público general	18:00 pm	#NaturalezaenCebadas #Cebadasteespera

3	Calidad y sabor andino lácteos Cebadeñitos	Facebook	Público general	19:00 pm	#LacteosCebadeñitos #SaboresdeCebadas
4	Conoce la historia de la iglesia Cebadas	Instagram	Público General	18:00 pm	#IglesiaCebadas #HistoriaCebadas

Nota: Elaborado por. Norma Bosque y Johana Tipanguano

d. Cronograma de ejecución

Tabla 40

Cronograma de Ejecución del Programa 3 _ Proyecto 1

N°	Actividades	Cronograma de ejecución											
		Mensual											
		2 meses											
		En	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic
1	• Crear perfil en redes sociales	x											
2	• Subir videos y fotografías		x										

Nota: Elaborado por. Norma Bosque y Johana Tipanguano

e. Presupuesto estimado

Tabla 41

Presupuesto estimado del Programa 3 _ Proyecto 1

Programa Formación de calidad en destinos turísticos			
Proyecto: Elaboración de una guía para promoción turística			
Cantidad	Descripción	P.U	Subtotal
1	Profesional	150,00	150,00
1	Transporte	25,00	25,00
	Equipo profesional (cámaras, ...)	500,00	500,00
Presupuesto estimado			675,00

Nota: Elaborado por. Norma Bosque y Johana Tipanguano

6.8. Productos turísticos prioritarios

Tabla 42

Productos turísticos

Producto turístico	Descripción	Ubicación	Elementos clave	Beneficios esperados
Turismo comunitario vivencial	Tener una experiencia con la población indígenas Puruhá (alojamiento, agricultura, festividades, artesanías y gastronomía)	Se realiza en las siguientes comunidades: <ul style="list-style-type: none"> • Guarguallá • Ichubamba 	Se realizan rituales y gastronomía típica de la parroquia Cebadas	Se espera fortalecer la identidad, cultura, ingresos económicos.
Turismo de naturaleza y aventura	Se puede realizar senderismo, Trekking, observación de aves, caminata y acampar	Se puede realizar en las siguientes zonas: <ul style="list-style-type: none"> • Parque nacional Sangay • Lagunas de Atillo • Paramos Ichubamba • Ríos cebadas 	Poseen rutas señalizadas cuentan con guías locales y zonas de acampar	Ser un atractivo más reconocido para los turistas nacionales y extranjeros fomentando el cuidado ambiental.
Turismo cultural y gastronómico	Se encuentra ferias, gastronomía, música andina, celebraciones de festividades	Se encuentra en: <ul style="list-style-type: none"> • Centro de Cebadas 	Celebran carnaval, Inti Raymi, Kapac Raymi y presentaciones culturales	Valoración del patrimonio y generar nuevas actividades económicas
Turismo educativo y científico	Prácticas universitarias Visitas técnicas Monitoreo ambiental	Se puede realizar en: <ul style="list-style-type: none"> • Ichubamba • Lagunas de Atillo 	Poseen convenios con las Universidades	Posicionar a la parroquia Cebadas como fuente de investigación

Nota: Elaborado por. Norma Bosque y Johana Tipanguano

6.8.1. Innovación y sostenibilidad

La parroquia Cebadas posee un alto valor cultural y natural, por tanto, debe tener la innovación social, económico, tecnológico, ambiental y cultural. Es por lo que la innovación debe centrarse más allá de la tecnología: implica en mejorar las nuevas demandas, experiencias y sobre todo aprovechar la creatividad en los territorios prioritarios. En la parroquia Cebadas, la innovación turística debe ser en el diseño de experiencias auténticas basadas en las tradiciones, productos autóctonos, emprendimiento y sitios turísticos. Ofrecer a los turistas vivencias únicas como por ejemplo participar en artesanías, gastronomía, fábrica de lácteos y guías indígenas esto representaría una gran ventaja comparativa frente a otros destinos de competencia. Por otro lado, a implementación de tecnología, se plantea como una herramienta digital para la promoción turística.

Esto incluye en la creación de paquetes, páginas actualizadas para reservas incluyendo guías certificados, así también como el uso y promoción de redes sociales (Tik Tok, Facebook, Instagram) en la cual se pretende difundir contenidos donde se muestren la autenticidad de Cebadas. Además, se propone hacer recorridos virtuales mediante plataformas especializadas así se facilitará el acceso de los turistas sin afectar el entorno.

En cuanto a la sostenibilidad, es fundamental las tres dimensiones: ambiental, sociocultural y económico. Se establece un manejo responsable de los ecosistemas frágiles como son páramos, lagunas y ríos. Esto se basa en implementar límites de carga turística, rutas controladas, señaléticas y capacitación ambiental.

Es indispensable que, en la sociocultural preservar y difundir la identidad Puruhá como lo autóctono de la parroquia de Cebadas. Las actividades turísticas deben manejarse de manera respetuosa valorando el idioma Kichwa, vestimenta y festividades como elemento fundamental.

Plan de Acción

Tabla 43

Plan de acción

Actividad	Responsables	Plazo	Recursos requeridos	Meta
1. Elaboración de una guía de capacitación en atención al cliente para emprendedores	José Caín (presidente del Gad parroquial) Ministerio de Turismo	6 meses	-Personal capacitado -Materiales (papelote, diapositivas, impresiones y esferos)	Una guía completa
2. Diseño de paquete	Ing. José Caín	1 mes	-Diseño gráfico	1paquete turístico

turístico promocionando la parroquia Cebadas	(presidente del Gad parroquial) Ministerio de Turismo		-Asistencia técnica -Validación con las autoridades del GAD parroquial.	(Cultural, y de naturaleza)
2.1 Señalización turística para la parroquia Cebadas	-GAD parroquial de Cebadas -Ministerio de turismo	3 meses	-Señalética ecológica -Mapas -Personal de instalación	Sitios turísticos con el 100% de señalita informativa y orientativa.
3. Marketing Digital	-GAD parroquial de Cebadas	2 meses	-Computadoras -Cámaras -Personal de marketing	Publicar contenidos de sitios turísticos de la parroquia Cebadas semanalmente.

Nota: Elaborado por. Norma Bosque y Johana Tipanguano

6.9. Cronograma de ejecución

Tabla 44

Cronograma de Ejecución

N°	Actividades	Cronograma de ejecución											
		Mensual											
		En	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic
1	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de una guía de capacitación en atención al cliente 	x	x	x	x	x	x						
2	<ul style="list-style-type: none"> Diseño de paquete turístico promocionando la parroquia Cebadas 	x											
3	<ul style="list-style-type: none"> Señalización turística para la parroquia Cebadas 	x	x	x									
4	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de una guía para promoción turística 	x	x										

Nota: Elaborado por. Norma Bosque y Johana Tipanguano

6.10. Estimación de costos

Tabla 45

Presupuesto estimado de cada proyecto

	Programa	Proyectos	Tiempo	Presupuesto
1	Formación en excelencia y calidad en la atención al cliente	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de una guía de capacitación en atención al cliente para emprendedores 	6 mese	\$335,00
2	Formación de destinos turísticos e Innovación en señalética turística	<ul style="list-style-type: none"> Diseño de paquete turístico promocionando la parroquia Cebadas Señalización turística para la parroquia Cebadas 	1 mes 3 meses	\$40,00 \$470,00
3	Estrategias de marketing y promoción turística	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de una guía para promoción turística 	2 meses	\$675,00
Total				\$1520,00

Nota: Elaborado por. Norma Bosque y Johana Tipanguano

6.11. Evaluación, seguimiento y monitoreo

Tabla 46

Evaluación y seguimiento del plan

Estrategias	Proyectos	Indicador	Unidad de medida	Medios de verificación	Frecuencia
Formación en excelencia y calidad	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de una guía de capacitación en 	20 personas capacitadas	20 personas	Registros Módulos entregados	Mensual

en la atención al cliente	atención al cliente para emprendedores					
Formación de destinos turísticos e Innovación en señalética turística	<ul style="list-style-type: none"> Diseño de paquete turístico promocionand o la parroquia Cebadas Señalética turística para la parroquia Cebadas 	1 paquete turístico 4	1 paquete turístico 4	Acta de reuniones Informes de supervisión	Mensual Mensual	
Estrategias de marketing y promoción turística	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de una guía para promoción turística 	2 campañas promocio nales	2 campañas de publicidad	Enlaces de publicacion es Comentarios, likes, ...	Mensual	

Nota: Elaborado por. Norma Bosque y Johana Tipanguano

El GAD Parroquial de Cebadas es la encargada para la ejecución del Plan de Desarrollo turístico junto con varios expertos en turismo en la cual se detallan en varios proyectos deben ser desarrollados para tener metas claras para incrementar el turismo y obtener el beneficio para la población de la parroquia Cebadas.

Este plan se desarrollará con profesionales en el turismo en la cual serán encargados de cumplir con las estrategias de cada uno de los proyectos.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Allaica Tenesaca, F. M. (2013). *Estudio de Factibilidad para la Implementación de un*. Obtenido de <https://dspace.esPOCH.edu.ec:8080/server/api/core/bitstreams/02baaf02-7474-4673-9719-569f94ff3273/content>
- Andrango, J. (2023). Planificación sostenible y desarrollo turístico de la parroquia rural Puenbo, Cantón Quito. *Universidad Nacional de Chimborazo*.
- Arias. (2020). Metodología de la investigación científica: guía práctica. Obtenido de <file:///C:/Users/HP/Desktop/TESIS%20FINAL%20CORREGIDO/7658-Texto%20del%20art%C3%ADculo-33560-1-10-20230927.pdf>
- Ayuso, M. (2019). La sostenibilidad en el sector turístico: definiciones, modelos y casos. Obtenido de https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/186180/TFG_2019_Ayuso_Campos_Ma
- Baldwin. (1997:13). RECONCEPTUALIZANDO LA SEGURIDAD: CAMBIO DE DILEMAS Y AMENAZAS. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/927/92712967006.pdf>
- Cerda, H. (2021). Los elementos de la investigación. Magisterio.
- Chiavenato, I. (2006). CONOCIMIENTO, PODER, COMUNICACIÓN Y SU. 142. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/709/70930408008.pdf>
- Colmenares, G., & Arcia, M. (2019). Alfa de Crhobach. *Universidad central de Venezuela*.
- Condor, V. (2019). Turismo y desarrollo sostenible. Fundamentación teórica para la construcción de un modelo de desarrollo turístico. Obtenido de <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- COOTAD. (2019). *Código organico de organizacion territorial, COOTAD*. Obtenido de <https://www.cpccs.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf>
- Decety, J. (2021). "Por qué la empatía no es una fuente confiable de información en la toma de decisiones morales." *Current Directions in Psychological Science*, 30(5), 425–430.
- Deza, J. M., Florián, O. R., Arribasplata, T. K., & García, K. (2022). Estrategias Tecnológicas para Atención al Cliente en una Empresa del Sector Servicio. Proceedings of the LACCEI International Multi-Conference for Engineering,.
- Ecuador, A. N. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Esenarro, Ruiz, S., Raymundo, V., , & Cobeñas. (2022). Use of Solar Energy in the design of the interpretive trail of the Antankallo waterfall in the district of Matucana, Peru 2022. International Conference on Electrical, Computer, and Energy Technologies (ICECET), 2022, 1-6. Obtenido de <https://doi.org/10.1109/ICECET55527.2022.9872565>
- Espinoza. (2020). *La investigación cualitativa, una herramienta ética en el ámbito pedagógico*. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442020000400103#:~:text=Seg%C3%BAn%20criterio%20de%20Espinoza%20\(2020,d e%20este%20tipo%20de%20investigaci%C3%B3n](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442020000400103#:~:text=Seg%C3%BAn%20criterio%20de%20Espinoza%20(2020,d e%20este%20tipo%20de%20investigaci%C3%B3n)
- Estrada, H., & Hurtado, A. (2023). Plan de marketing para el posicionamiento de la compañía de transporte Broncano Hurtado S.A en la ciudad de Guaranda . *Universidad Estatal de Bolívar*.
- Feilden. (2004). Teoría de la conservación y su aplicación al patrimonio en tierra. pág. 3. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/apun/v20n2/v20n2a03.pdf>

- Narango, M., & Rodríguez, M. (2022). Reflexiones teóricas sobre la demanda turística global: Incidencia en la gestión y comercialización turística. *Revista de Ciencias Sociales* .
- Naranjo, M., & Martínez, M. (2022). La oferta turística: Precisiones teóricas para un análisis. *Revista de Ciencias humanas, teoría social y pensamiento Crítico*, 406. doi:<http://doi.org/10.5281/zenodo.6917147>
- Ní Chróinín, D., & O'Sullivan, M. . (2014). *From initial teacher education through induction and beyond: A longitudinal study of primary tea-cher beliefs*. *Irish Educational Studies*, 33, 451–466. doi:10.1080/03323315.2014.984387.
- Ñaupas, H., Mejía, E., Trujillo, I., Romero, H., Medina, W., & Novoa, E. (2023). Cuantitativa - Cualitativa y redacción de tesis. *Metodología de la investigación*.
- OEA. (2020). Obtenido de <http://www.oas.org/es/sms/cicte/prog-seguridad-turistica.asp>
- OMT. (2019).
- Parra. (2020). *Gestión de la calidad en los servicios de atención al cliente. Caso Cooperativa Chone Ltda. Polo del Conocimiento*.
- Pérez, M. (2021). Confiabilidad en el servicio al cliente en empresas turísticas. *Revista de Ciencias Sociales*, 67(1), 85-98. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx>
- Picazo, C. (2014). Los servicios turísticos de asistencia y guía. Barcelona: Síntesis. 7.
- Rengifo, P. (2023). Plan de desarrollo turístico de la parroquia Sucre del cantón 24 de mayo. *Universidad estatal del sur de Manabí*.
- Roda, E. M. M., , & Portela, J. F. . (2023). Roda, E. M. M., & Portela, J. F. (2023). La recuperación del patrimonio industrial y natural como recurso para el desarrollo turístico en el entorno inmediato al Canal de Castilla. *Cuadernos de turismo*, (51), 255-279.
- Roldán, N., & Cacciutto, M. (2024). Condicionantes para el desarrollo turístico recreativo de chapadmalal en el contexto de covid-19. *Turismo y Sociedad*. doi:<https://doi.org/10.18601/01207555.n34.16>
- Sandoval, E. (2022). El trabajo de campo en la investigación social en tiempos de Pandemia. *Universidad de Zulia*, 31(3).
- Santa Cruz, M. I., & Nauca, E. S. (2020). Estrategias de calidad de servicio para la satisfacción del cliente de una empresa privada. *Revista*. Obtenido de <https://doi.org/10.26495/re.v4i2.1322>
- Sosa, & M,C. (2023). La planeación del desarrollo turístico como una industria comunitaria. *Visión de futuro*, 27(1), 40-58.
- Stanton, E. y. (2004). *Fundamentos de marketing*. México: Edición Mc Graw Hill.
- Toapanta, G. L., & Villavicencio, I. W. (2013). . *Diagnóstico del potencial turístico para*.
- Torres, F. J., & Luna, E. I. (2022). Evaluación de la percepción de la calidad de los servicios bancarios mediante el modelo SERVPERFF. *Contaduría y Administración*, 62(4), 1270-1293.
- Turismo, L. d. (2020). *Congreso nacional de turismo*. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2022/05/ECLEX-PRO-MERCANTILEY_DE_TURISMO.pdf
- Turismo, O. m. (2021). Turismo 2021. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/turismo-2021-resumen-omt>
- Valencia, I., & Pelegrín, N. (2024). Modelo de gestión para el desarrollo del turismo rural en las parroquias Membrillo y Quiroga, cantón Bolívar. *Revista internacional de gestión, innovación y sostenibilidad turística* , 4(1). doi:<https://doi.org/10.51260/rigistur.v4i1.487>
- Vargas, F. (2020). *La capacitación y la calidad en el servicio al cliente en la Dirección Provincial del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social del cantón Ambato*

provincia de Tungurahua. [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio UTA.

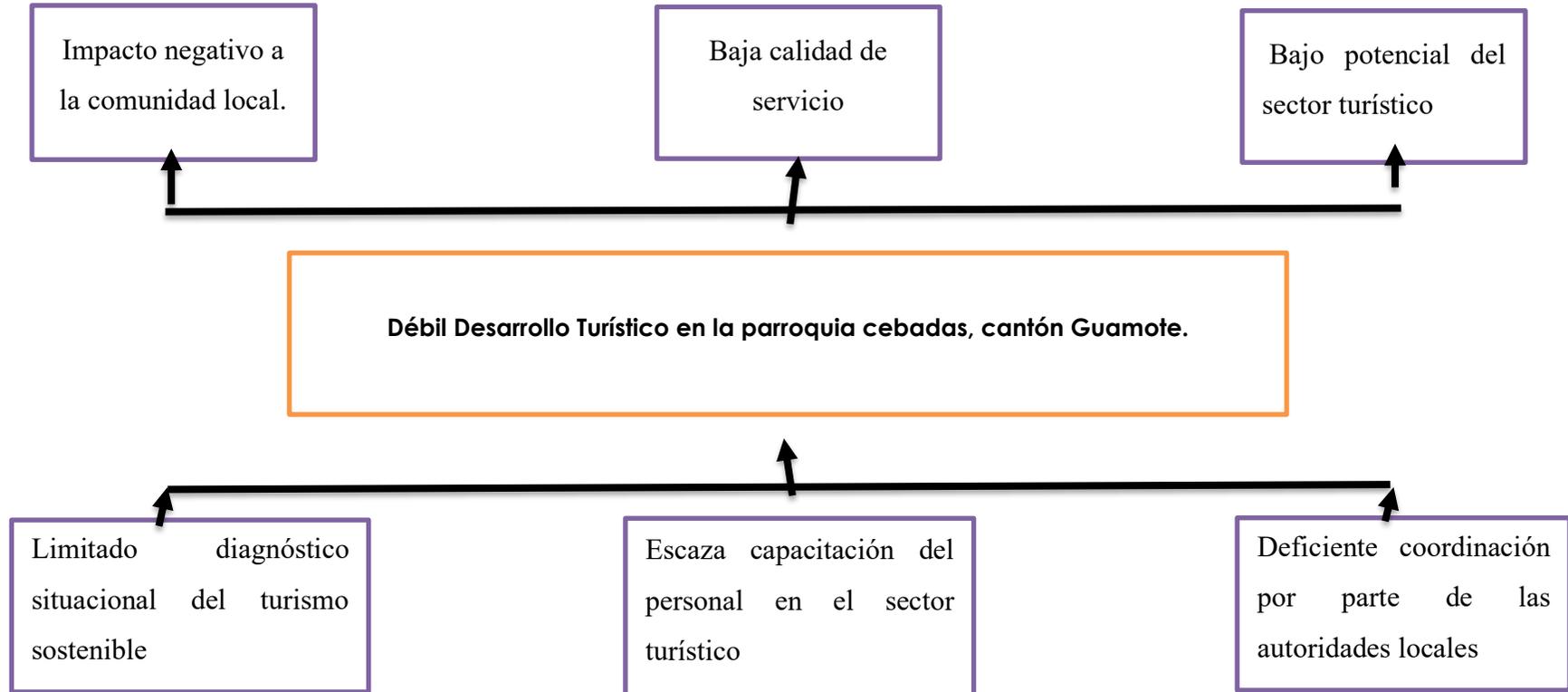
Vélez, A., Vergara, D., & Pérez, J. (2024). Una propuesta de modelo de gestión para el desarrollo del turismo agroecológico. *Revista internacional de Turismo, Empresas y Territorio*. doi:<https://doi.org/10.16758/riturem.v8i1.16321>

Yépez, G., Quimis, N., & Sumba, R. (2021). El marketing mix como estrategia de posicionamiento en las MIPYMES ecuatorianas. *Ciencias económica y empresariales*, 6(3). doi:10.23857/pc.v6i3.2492

Zumba., C. -E.-I. (2023). *Comunicación - Educación - Inno.*

9. ANEXOS

Anexo 1. Árbol, de problemas



Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

Anexo 2. Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Indicadores	Técnica de recolección de datos	Metodología	Población
<p>Problema general</p> <p>¿De qué manera el plan de desarrollo turístico contribuye con el mejoramiento de la competitividad y el aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Cebadas, cantón Guamote?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Elaborar el plan de desarrollo turístico que mejore su competitividad y permita un aprovechamiento efectivo de su potencial turístico, impulsando el desarrollo socioeconómico de la parroquia Cebadas, cantón Guamote.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>El Plan de Desarrollo Turístico contribuirá significativamente a la mejora de la competitividad y el aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Cebadas, cantón Guamote.</p>	<p>Variable Dependiente</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Áreas naturales • Conservación • Seguridad turística • Inclusión social • Oferta turística • Demanda turística • Marketing 	<p>Técnicas: Entrevistas Encuestas</p>	<p>Enfoque: Mixto Cuantitativo y Cualitativo</p>	<p>Turistas que visitan la parroquia Cebadas</p>
<p>¿Cuál es la situación actual de la parroquia Cebadas en términos de infraestructura y servicios turísticos?</p>	<p>Realizar un diagnóstico situacional que permita analizar la infraestructura y los servicios turísticos disponibles en la parroquia Cebadas.</p>	<p>El diagnóstico situacional permitirá identificar deficiencias significativas en infraestructura y servicios turísticos.</p>	<p>DESARROLLO TURÍSTICO</p>		<p>Instrumentos: Guía de entrevista Cuestionario</p>	<p>Alcance: Descriptivo</p>	<p>Población Económicamente activa de la parroquia Cebadas</p>
<p>¿Cuál es el potencial turístico que tiene la parroquia Cebadas?</p>	<p>Identificar y evaluar el potencial turístico en términos de sus recursos naturales, culturales e históricos de la parroquia Cebadas.</p>	<p>La parroquia Cebadas posee un significativo potencial turístico basado en sus recursos naturales, culturales e históricos.</p>				<p>Tipo de investigación: No experimental</p>	<p>GAD Parroquial y autoridades locales</p>
<p>¿Qué acciones y estrategias deben implementarse en un plan de desarrollo turístico</p>	<p>Desarrollar estrategias en el plan de desarrollo turístico que fortalezcan la oferta y la</p>						

para fortalecer la oferta y la gestión turística de la parroquia
gestión turística de la parroquia Cebadas.
parroquia Cebadas?

Elaborado por: Norma Bosque y Johana Tipanguano

Anexo 3. Estado del Arte

	Art 1	Art 2	Art 3	Art 4	Art 5	Art 6
Título (Referencia)	Desarrollo turístico promotor socioeconómico	La planeación del desarrollo turístico como una industria comunitaria	La recuperación del patrimonio industrial y natural como recurso para el desarrollo turístico en el entorno inmediato al Canal de Castilla	Condicionantes para el desarrollo turístico recreativo de Chpadmalal en el contexto del covid-19	Turismo y desarrollo sostenible. Fundamentación teórica para la construcción de un modelo de desarrollo turístico	Una propuesta de modelo de gestión para el desarrollo del turismo agroecológico
Fecha de publicación/revista	Revistas ECOTEC 2021, <i>Ecociencia</i>	Revista de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo 2023, Volumen 27, Número 1	Revista de Turismo 2023, Revista de Turismo, Vol. 24	Revista TURISMO Y SOCIEDAD 2024	Revista UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD	Revista Internacional de Turismo, Empresas y Territorio
Problema/objetivo	Examinar cómo el turismo puede favorecer el progreso socioeconómico de las comunidades, creando puestos de trabajo y elevando la calidad de vida, mientras se mantienen los recursos naturales y culturales	Analizar cómo la organización del turismo puede favorecer tanto a las comunidades locales como a los turistas, subrayando la relevancia de la implicación comunitaria y la sustentabilidad en el crecimiento turístico.	El artículo trata sobre cómo se puede aprovechar el legado industrial y natural del Canal de Castilla para el crecimiento turístico, promoviendo la sostenibilidad y la economía local, al mismo tiempo que se preserva la historia de la zona	Contribuir a un análisis sociocultural del territorio de Chapadmalal para la realización de un tipo alternativo de desarrollo turístico y recreativo en la localidad basado en considerar a sus habitantes como actores claves en este proceso	Un modelo de desarrollo turístico para las parroquias de Pacto y Gualea ubicadas en la provincia de Pichincha, para lo cual se considera al desarrollo local de una comunidad como una estrategia que pone en valor los recursos que posee esta.	contribuir al desarrollo de las actividades turísticas en la parroquia de Membrillo del Cantón Bolívar, en la provincia de Manabí-Ecuador, a través de una propuesta de modelo de gestión turístico-agroecológico y comunitario
Marco de referencia/ autores /Conceptos	Aborda teorías sobre desarrollo económico,	Autores mencionados incluyen Hall,	Se menciona a autores como García, García-Almirall, Jiménez,	Autores mencionados Nadia; Roldán Mariangel	Aborda teorías sobre : Desarrollo sostenible, turismo, modelo	Se menciona autores Ana Velez; Danile Vergara; Jorge Perez discuten Modelo de

	sostenibilidad y gestión turística. Se hace referencia a autores como Pearce, Telfer, Dwyer, Gosling, y Butler, quienes abordan el turismo como motor de desarrollo sostenible, gestión turística y planificación.	Richards, Murphy, Weaver, y Dredge, quienes discuten el turismo sostenible y la planificación comunitaria.	Martín y Rodríguez, quienes discuten patrimonio, sostenibilidad, y desarrollo turístico.	discuten el desarrollo turístico y recreativo	turismo, turismo comunitario.	gestión, turismo comunitario operaciones turísticas
Tipo de estudio/ Diseño	Estudio descriptivo y analítico.	Estudio descriptivo con enfoque analítico.	Estudio descriptivo y aplicado.	Estudio descriptivo y interpretativo	Estudio descriptivo con enfoque analítico.	Estudio exploratoria y descriptiva
Sujetos	Comunidades locales involucradas en actividades turísticas	Comunidades turísticas y autoridades locales.	Comunidades locales, autoridades turísticas.	Territorio de Chapadmalal autoridades	Comunidades, autoridades	Comunidades, autoridades
Método/ Instrumentos	Análisis documental y entrevistas.	Revisión bibliográfica y análisis de estudios de caso.	Investigación documental, análisis de casos.	Investigación documental y entrevistas	Revisión bibliográfica, investigación	Revisión bibliográfica
Categoría de análisis	Desarrollo socioeconómico, sostenibilidad turística.	Desarrollo turístico y participación comunitaria.	Turismo patrimonial y desarrollo sostenible.	Cualitativo y cuantitativo	y cualitativo	cualitativo
Limitaciones/ recomendaciones	Las principales restricciones comprenden la ausencia de	Se resaltan la escasez de información concreta y la	Se destaca la exigencia de políticas gubernamentales más eficaces y de recursos	La baja densidad poblacional y el contar con espacios amplios y espaciosos,	Mejorar la calidad de vida de la población y garantizar los derechos de la	La utilización de buenas prácticas de turismo y el trabajo de calidad asociado a la eficiencia, con la

Principales resultados	<p>información empírica y exhaustiva de la exigencia de políticas públicas más consistentes. Se aconseja implementar prácticas sustentables para incrementar al máximo los beneficios socioeconómicos sin dañar el entorno natural.</p> <p>El turismo correctamente administrado puede crear posibilidades económicas, mantener la cultura local y potenciar la infraestructura, sin embargo, su triunfo se basa en una meticulosa planificación y políticas apropiadas que incluyan a las comunidades locales.</p>	<p>exigencia de una integración más eficaz de los participantes locales. Se aconseja potenciar la capacitación y el fortalecimiento de las comunidades para que sean capaces de administrar el turismo de manera más independiente.</p> <p>La planificación turística eficaz que incluye a las comunidades locales fomenta un crecimiento sostenible y justo, favoreciendo a los habitantes y a los visitantes.</p>	<p>destinados a la conservación. Se sugiere un enfoque de cooperación entre entidades locales y especialistas para asegurar la sostenibilidad.</p> <p>La utilización del patrimonio del Canal de Castilla puede producir un efecto beneficioso en el turismo local, siempre y cuando se establezca una estrategia que balancee la preservación y el crecimiento financiero.</p>	<p>generalmente al aire libre, son características de la localidad que se valoran como positivas.</p> <p>La importancia de este abordaje se vio reforzada en el contexto de la pandemia de covid-19, dado que la localidad fue visibilizada a partir de imágenes incluidas en campañas de promoción turística oficial del ppg en las que se destacaron sus recursos naturales y paisajísticos, así como también su baja densidad demográfica.</p>	<p>naturaleza son dos de los objetivos del Plan Nacional de buen Vivir, que se enmarcan dentro de las líneas de investigación</p> <p>A través de sus Gobiernos Autónomos Descentralizados están trabajando en conjunto para fortalecer la actividad turística en estas zonas, y diversificar la oferta con una infraestructura y planta turística adecuada que permita el disfrute del visitante y turista nacional y extranjero.</p>	<p>aplicación, por último, de un modelo estratégico para incrementar de manera sostenible el desarrollo productivo de la comunidad de la parroquia Membrillo.</p> <p>Un modelo propuesto direccionado al desarrollo del turismo rural constituye una herramienta para la coordinación de los entes involucrados, de vinculación entre las iniciativas privada y comunitaria con el apoyo de las planificaciones del GAD Provincial de Manabí</p>
------------------------	---	---	---	---	---	--

Link de referencia Art 1: <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/483/316>
Art 2: <https://www.scielo.org.ar/pdf/vf/v27n1/1668-8708-vf-27-01-00040.pdf>
Art 3: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/571621/345621>

Elaborado por: Norma Bosque y Johana Tipanguano



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

ENCUESTA DIRIGIDA A:
A LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS QUE VISITAN LA PARROQUIA CEBADAS

Formulario N°: _____ Fecha de la encuesta: _____

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

La presente encuesta tiene como objetivo recolectar datos para identificar las condiciones actuales del turismo en la parroquia Cebadas cantón Guamote.

INFORMACIÓN

Encuestadoras: Norma Bosque - Johana Tipanguano

norma.bosque@unach.edu.ec - johana.tipanguano@unach.edu.ec

INSTRUCCIONES

- Esta encuesta es de carácter anónimo y confidencial, los datos obtenidos en ella son de uso exclusivo para la investigación.
- Marque su respuesta con una **X** de acuerdo con la sucesiva valoración:

1	(M.B) Muy bajo
2	(B) Bajo
3	(M) Medio
4	(A) Alto
5	(M.A) Muy Alto

I. INFORMACIÓN GENERAL

1. Edad

1. () Menos de 18
2. () 18 a 25 años
3. () 26 a 35 años
4. () 36 a 45 años
5. () 46 a 55 años
6. () 56 en adelante

2. Sexo

1. () Masculino
2. () Femenino

3. Nivel de Instrucción

1. () Sin instrucción
2. () Primaria
3. () Secundaria
4. () Superior no universitaria
5. () Superior universitaria
6. () Maestría

4. Procedencia

1. () Nacional	2. () Internacional
Provincia:	País:
Cantón:	

II. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

5. Lea los siguientes ítems y marque con una X el casillero según corresponda utilizando la siguiente escala del 1 al 5, donde 1 es muy bajo y 5 es muy alto

1	2	3	4	5
Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto

N°	ÍTEMS	PARÁMETRO				
		1	2	3	4	5
	Por favor responda esta encuesta de la manera más sincera, lo que se busca es recabar datos del desarrollo turístico actual en la parroquia Cebadas cantón Guamote.					
		Muy	Bajo	Medio	Alto	Muy alto
DESARROLLO TURÍSTICO						
Áreas naturales						

5.1	Califique estado de conservación de los espacios naturales y culturales					
5.2	Califique el potencial turístico en las áreas naturales					
Conservación						
5.3	Califique si los atractivos turísticos de la parroquia Cebadas están bien conservados.					
5.4	Califique si las actividades turísticas promueven la protección del medio ambiente.					
Seguridad turística						
5.5	Califique la señalización de seguridad en áreas turísticas					
5.6	Califique qué tan seguro se siente al recorrer los espacios turísticos de la parroquia Cebadas					
Inclusión social						
5.7	Califique si la población local es interactiva con los turistas					
5.8	Califique la accesibilidad en actividades turísticas para personas de diferentes edades					
Oferta turística						
5.9	Califique la calidad de servicios turísticos de la parroquia					
5.10	Califique la oferta gastronómica que ofrecen en la parroquia cebadas					
5.11	Califique actividades turísticas que ofrecen en la parroquia cebadas					
Demanda turística						
5.12	Califique si los precios de los servicios turísticos son accesibles en la parroquia Cebadas					
5.13	Califique la experiencia que obtuvo en los lugares turísticos de la parroquia Cebadas					

III. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

6. ¿Cuál es el motivo principal de su visita a la parroquia Cebadas?

1. () Turismo cultural
2. () Turismo de naturaleza
3. () Turismo gastronómico
4. () Turismo comunitario
5. () Descanso
6. () Otros(Cuales)_____

7. ¿Qué tipo de actividades turísticas prefiere realizar en la parroquia?

1. () Senderismo en áreas naturales
2. () Experiencias culturales (danzas, música, ferias)
3. () Tours gastronómicos
4. () Actividades de aventura
5. () Otros (Cuales): _____

8. ¿Qué atractivos conoce de la parroquia Cebadas?

1. () Iglesia de Cebadas
2. () Playa Sur
3. () Lagunas de Atillo
4. () Virgen de Pitzil
5. () Otros (Cuales): _____

9. ¿Qué medios usa para informarse sobre destinos turísticos?

1. () Redes sociales
2. () Páginas web de turismo
3. () Recomendación de conocidos
4. () Otros (Cuales): _____

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!



CARRERA DE
TURISMO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

ENCUESTA DIRIGIDA A:
A LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE LA PARROQUIA CEBADAS

Formulario N°: _____ Fecha de la encuesta: _____

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

La presente encuesta tiene como objetivo recolectar datos para identificar las condiciones actuales del turismo en la parroquia Cebadas cantón Guamote.

INFORMACIÓN

Encuestadoras: Norma Bosque - Johana Tipanguano

norma.bosque@unach.edu.ec - johana.tipanguano@unach.edu.ec

INSTRUCCIONES

- Esta encuesta es de carácter anónimo y confidencial, los datos obtenidos en ella son de uso exclusivo para la investigación.
- Marque su respuesta con una **X** de acuerdo con la sucesiva valoración:

1	(M.B) Muy bajo
2	(B) Bajo
3	(M) Medio
4	(A) Alto
5	(M.A) Muy Alto

I. INFORMACIÓN GENERAL

1. Edad

1. () 18 a 25 años
2. () 26 a 35 años
3. () 36 a 45 años
4. () 46 a 55 años
5. () 56 en adelante

2. Sexo

1. () Masculino
2. () Femenino

3. Nivel de Instrucción

1. () Sin instrucción
2. () Primaria
3. () Secundaria
4. () Superior no universitaria
5. () Superior universitaria
6. () Maestría

II. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

4. Lea los siguientes ítems y marque con una X el casillero según corresponda utilizando la siguiente escala del 1 al 5, donde 1 es Muy bajo y 5 es Muy alto.

1	2	3	4	5
Muy Bajo	Bajo	Mediano	Alto	Muy Alto

N°	ÍTEMS	PARÁMETRO				
		1	2	3	4	5
	Por favor responda esta encuesta de la manera más sincera, lo que se busca es recabar datos del desarrollo turístico actual en la parroquia Cebadas cantón Guamote.					
		Muy	Bajo	Medio	Alto	Muy alto
DESARROLLO TURÍSTICO						
Áreas naturales						
4.1	Califique el estado de conservación de las áreas naturales de la parroquia Cebadas.					
4.2	Califique si un plan de desarrollo turístico ayudaría a aumentar el turismo en la parroquia Cebadas					
Conservación						
4.3	Califique la conservación ambiental que tiene la parroquia.					

4.4	Califique la conservación cultural que tiene a parroquia.						
Seguridad turística							
4.5	Califique la seguridad que tiene la parroquia al ingresar turistas.						
4.6	Califique la señalización de seguridad en las áreas turísticas						
Inclusión social							
4.7	Califique el apoyo que reciben los pequeños emprendedores en el área turística						
4.8	Califique las oportunidades de empleo en el ámbito turístico.						
4.9	Califique la participación de los GADS en actividades turísticas						
Oferta Turística							
4.10	Califique si los paquetes turísticos ayudaran la accesibilidad de los turistas.						
4.11	Califique si los servicios brindados son adecuados para los turistas.						
Demanda Turística							
4.12	Califique si la visita de los turistas beneficia la economía de la parroquia Cebadas.						
4.13	Califique si la comunidad está preparada para recibir a los turistas.						
Marketing							
4.14	Califique si las autoridades promocionan adecuadamente el turismo de la parroquia Cebadas						
4.15	Califique el uso de redes sociales y medios digitales para atraer a los turistas.						

III. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

1. De acuerdo con su consideración. ¿Estaría dispuesto a participar en talleres turísticos en la Parroquia Cebadas?

1. () Talleres de cocina
2. () Talleres de artesanías
3. () Creación de jardines comunitarias
4. () Talleres de guianza
5. () Otros (cuáles)_____

2. ¿Qué temas de turismo requiere de capacitación?

1. () Educación ambiental
2. () Atención al cliente
3. () Marketing Turístico
4. () Guianza turística
5. () Tecnología en turismo
6. () Otros (cuáles)_____

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

ENTREVISTA PARA DETERMINAR EL POTENCIAL TURÍSTICO
DE LA PARROQUIA CEBADAS.
ENTREVISTA PARA AUTORIDADES

Formulario N°: _____

Fecha de la encuesta: _____

Entrevistador: _____

Entrevistado: _____

Cargo del entrevistado: _____

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

La presente encuesta tiene como objetivo recolectar datos para identificar las condiciones actuales del turismo en la parroquia Cebadas cantón Guamote.

INFORMACIÓN

Encuestadoras: Norma Bosque - Johana Tipanguano

norma.bosque@unach.edu.ec - johana.tipanguano@unach.edu.ec

I. Diagnostico Situacional

1. ¿Cuál es la situación actual de la infraestructura turística de la parroquia Cebadas?

.....
.....
.....
.....

2. ¿Qué servicios turísticos existen actualmente?

.....
.....
.....
.....

II. Potencial turístico

3. ¿Qué recursos naturales considera usted que tienen potencial turístico en la parroquia (lagunas, montañas, senderos, etc.)?

.....
.....
.....
.....

4. ¿Qué festividad cultural o tradición atraer a los turistas?

.....
.....
.....
.....

5. ¿Actualmente existen sitios históricos o patrimoniales que podrían ser parte de una ruta turística?

.....
.....
.....
.....

6. ¿Existe interés por parte de los habitantes a participar en actividades turísticas?

.....
.....
.....
.....

III. Estrategias y gestión turística

7. ¿Qué acciones concretas propondría para fortalecer la oferta turística?

.....

.....
.....
.....

8. ¿Qué alianzas o apoyos considera necesarios para impulsar el turismo en Cebadas?

.....
.....
.....
.....

IV. FODA

9. Desde su perspectiva como autoridades del Gad mencione:

Fortaleza

.....

Debilidad

.....

Oportunidad

.....

Amenaza

.....

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

4.1.1 Análisis, interpretación y discusión de “Los turistas nacionales y extranjeros”

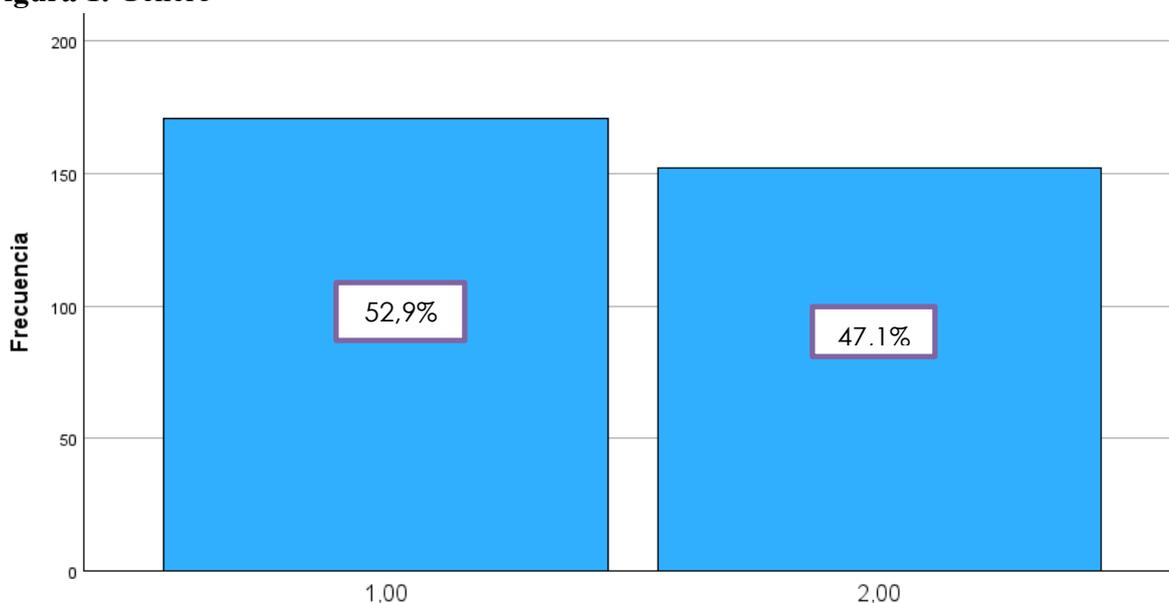
- **Información General**

1) Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	171	52,9	52,9	52,9
	Femenino	152	47,1	47,1	100,0
	Total	323	100,0	100,0	

Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

Figura 1. Género



Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

Como se puede evidenciar en el gráfico, el 52,9% de los turistas que visitan la parroquia Cebadas corresponden al género masculino, mientras que el 47,1% pertenecen al género femenino.

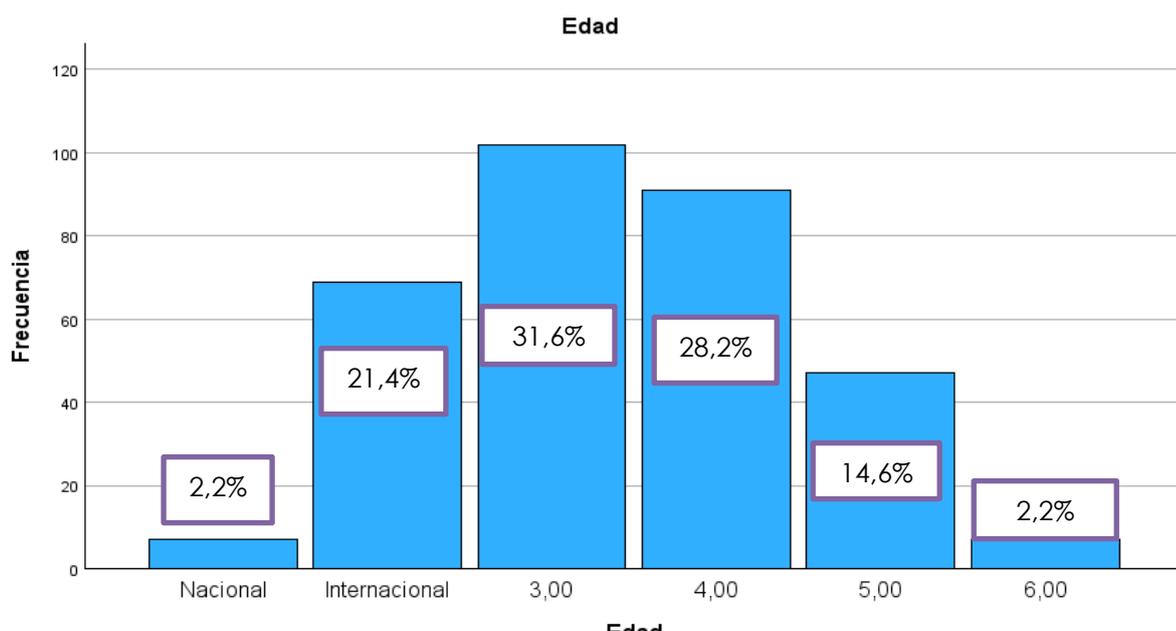
2) Edad del encuestado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--	------------	------------	-------------------	----------------------

Válido	Menos de 18 años	7	2,2	2,2	2,2
	19-25	69	21,4	21,4	23,5
	26-35	102	31,6	31,6	55,1
	36-45	91	28,2	28,2	83,3
	46-55	47	14,6	14,6	97,8
	56 en adelante	7	2,2	2,2	100,0
	Total	323	100,0	100,0	

Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

Figura 2. Edad del encuestado



Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

En lo concerniente a la edad el 2,2% de los encuestados tiene menos de 18 años, el 21,4% rondan entre 19-25 años, el 31,6% tienen entre los 26-35 años, el 28,2% rondan con el 36-45 años, el 14,6% rondan entre 46-55, el 2,2% alcanzan más de 56 años, como se puede visualizar los turistas en su mayoría tienen una edad que va de 26 a 35 años, es decir que estas personas están en una edad económicamente activa donde se ve que cuenta con capacidades para visualizar y tomar decisiones que faltan con respecto a su visita.

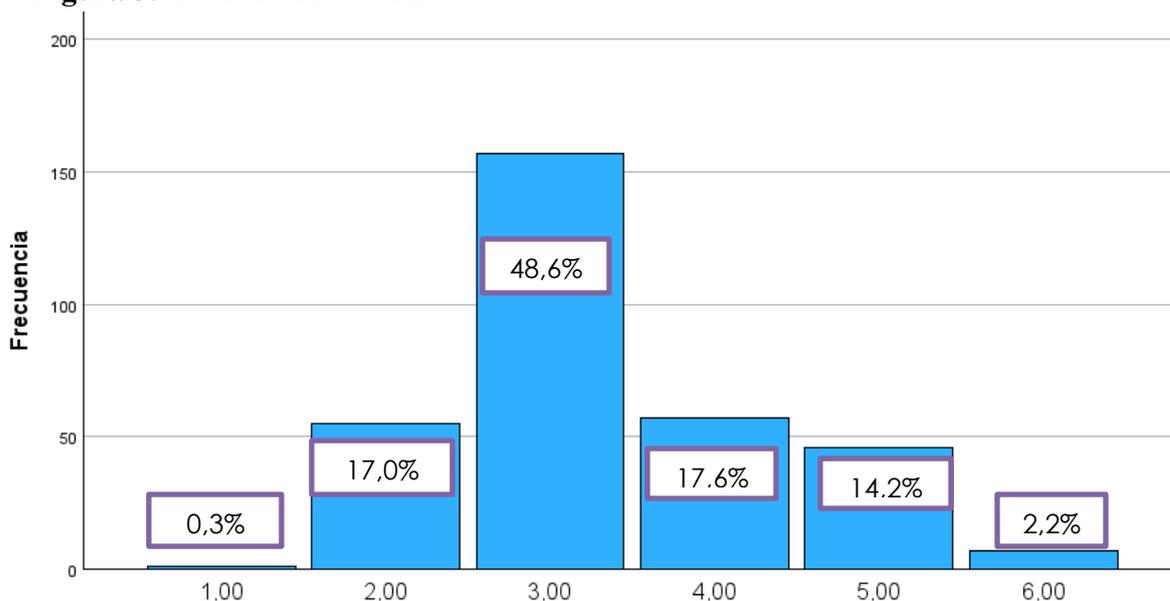
3) Nivel de instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sin instrucción	1	,3	,3	,3

Primaria	55	17,0	17,0	17,3
Secundaria	157	48,6	48,6	65,9
Superior no universitario	57	17,6	17,6	83,6
Superior universitario	46	14,2	14,2	97,8
Maestría	7	2,2	2,2	100,0
Total	323	100,0	100,0	

Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

Figura 3. Nivel de educación



Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

Se puede evidenciar en el nivel de educación que el 0,3% no tiene ningún instrucción, el 17,0% corresponde a personas que cursaron la primaria, el 48,6% son personas con instrucción secundaria, el 17,6% corresponde a educación superior no Universitaria, el 14,2% de los encuestados tiene instrucción superior universitaria, mientras que el 2,2% corresponde a personas con maestría, se entiende que el mayor porcentaje de las personas encuestadas tienen el nivel de educación secundaria por lo que se asume que los turistas que visitan la parroquia Cebadas cuentan con preparación y conocimientos suficientes para poder apreciar los atractivos turísticos y culturales del sector.

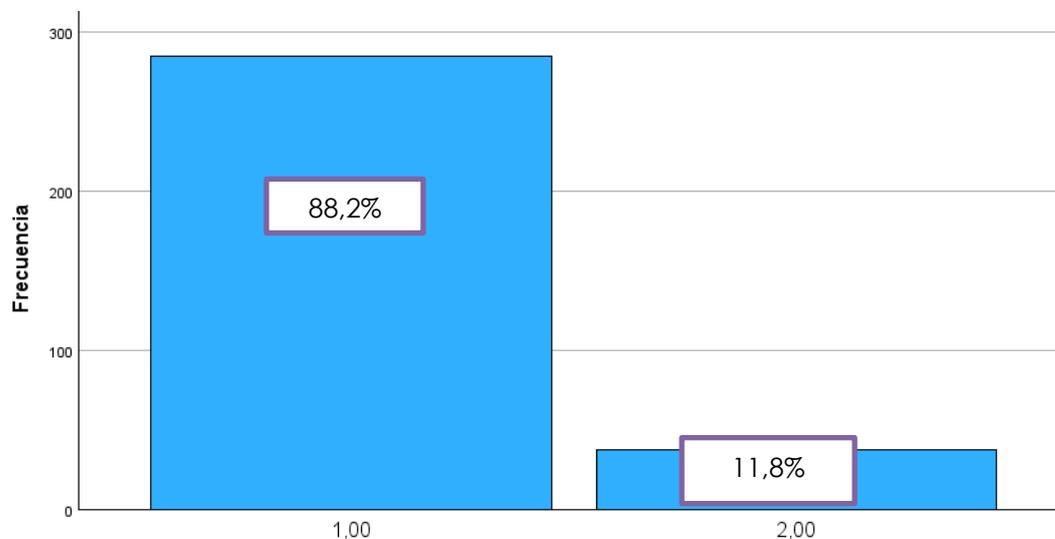
4) Turistas Nacionales y Turistas extranjeros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nacionales	285	88,2	88,2	88,2

Extranjeros	38	11,8	11,8	100,0
Total	323	100,0	100,0	

Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

Figura 4.



Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

Se puede evidenciar que el 98,76% corresponde a turistas nacionales y el 1,24% extranjeros, por tanto, se ve más afluencia de turistas nacionales es decir que no se está promocionando adecuadamente para la llegada de turistas extranjeros.

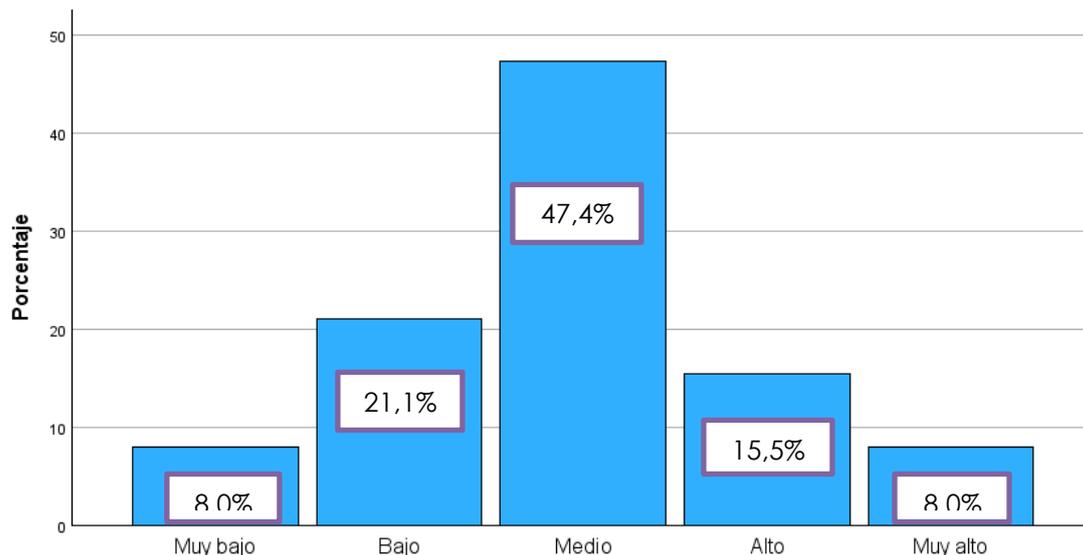
- **Información Especifica**

-Califique estado de conservación de los espacios naturales y culturales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Bajo	26	8,0	8,0	8,0
	Bajo	68	21,1	21,1	29,1
	Medio	153	47,4	47,4	76,5
	Alto	50	15,5	15,5	92,0
	Muy alto	26	8,0	8,0	100,0
	Total	323	100,0	100,0	

Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

Figura 5



Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

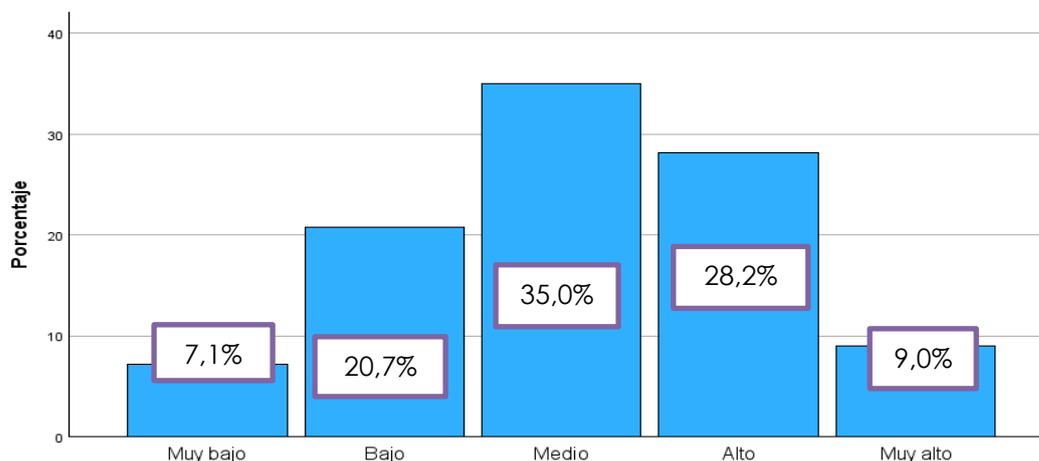
Analizadas las encuestas sobre el estado de conservación de los espacios naturales y culturales de la parroquia Cebadas se obtienen los siguientes resultados: el 8,0% opina que se encuentra en un estado de conservación muy bajo, el 21,1% señala que se encuentra en un estado de conservación bajo, el 47,4% indica que se encuentra en un estado de conservación medio, el 15,5% dice que se encuentra en un estado de conservación alto y el 8,0% que se encuentra en un estado de conservación muy alto, se evidencia que el estado de conservación según la opinión de los encuestados se encuentra medianamente conservado lo que indica que tanto las autoridades correspondientes como los habitantes no han realizado mejoras para incentivar las visitas de los turistas.

-Potencial turístico en las áreas naturales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	23	7,1	7,1	7,1
	Bajo	67	20,7	20,7	27,9
	Medio	113	35,0	35,0	62,8
	Alto	91	28,2	28,2	91,0
	Muy alto	29	9,0	9,0	100,0
	Total	323	100,0	100,0	

Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

Figura 6.



Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

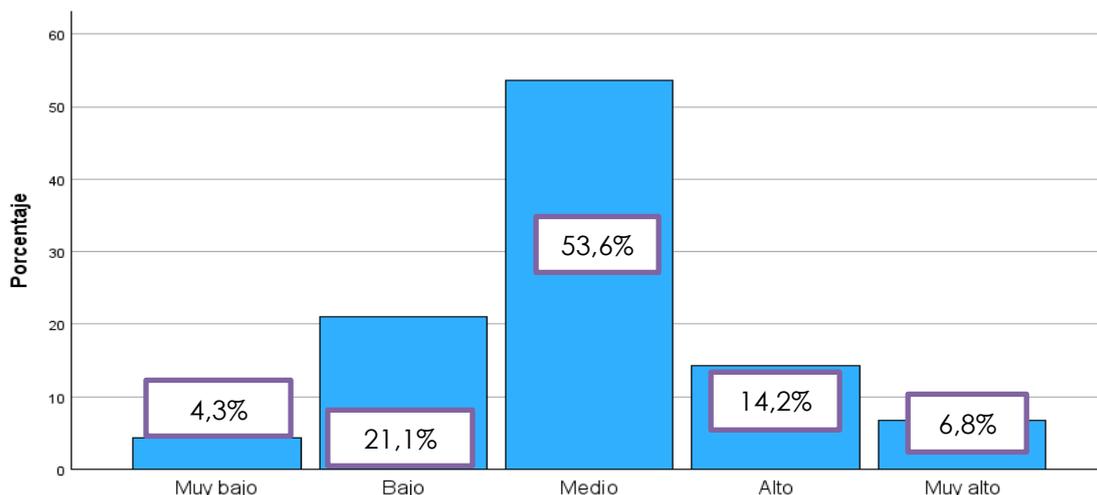
La consulta sobre el potencial turístico en las áreas naturales de la parroquia Cebadas tiene los siguientes resultados: 7,1% dice que se encuentra un potencial turístico muy bajo, el 20,7% opina que se encuentra un potencial turístico bajo, el 35,0% se encuentra un potencial turístico medio, mientras que el 28,2% encuentra un potencial turístico alto, en tanto que el 9,0% opina que existe un potencial turístico muy alto, se evidencia que el potencial turístico de la parroquia está en su mayor porcentaje de medio a muy alto lo que se quiere decir que tanto las autoridades de la parroquia deberían aprovechar los atractivos turísticos y culturales para promover el turismo comunitario.

-Conservación de los atractivos turísticos de la parroquia Cebadas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	14	4,3	4,3	4,3
	Bajo	68	21,1	21,1	25,4
	Medio	173	53,6	53,6	78,9
	Alto	46	14,2	14,2	93,2
	Muy Alto	22	6,8	6,8	100,0
	Total	323	100,0	100,0	

Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

Figura 7.



Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

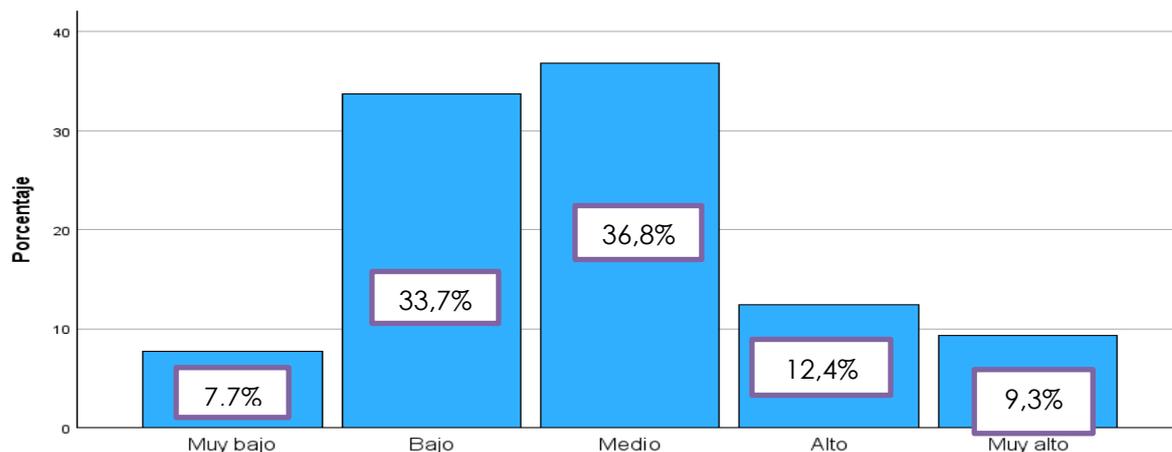
Referente a la conservación de los atractivos turísticos de la parroquia Cebadas se evidencia lo siguiente: el 4,3% piensa que los atractivos turísticos tienen muy baja conservación, el 21,1% piensa que los atractivos turísticos tienen baja conservación, el 53,3% piensa que los atractivos turísticos se encuentran medianamente conservados, mientras que 14,2% piensa que los atractivos turísticos tienen alta conservación y el 6,8% piensa que los atractivos turísticos tienen muy alta conservación. Como se puede visualizar la mayor parte de los encuestados mencionan que existe mediana conservación de los atractivos turísticos con un 53,3%, teniendo en cuenta que es un aspecto de importancia para que el siguiente trabajo de buenos resultados mediante la implementación del plan de desarrollo turístico propuesto.

-Las actividades turísticas promueven la protección del medio ambiente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Bajo	25	7,7	7,7	7,7
	Bajo	109	33,7	33,7	41,5
	Medio	119	36,8	36,8	78,3
	Alto	40	12,4	12,4	90,7
	Muy Alto	30	9,3	9,3	100,0
	Total	323	100,0	100,0	

Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

Figura 8.



Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

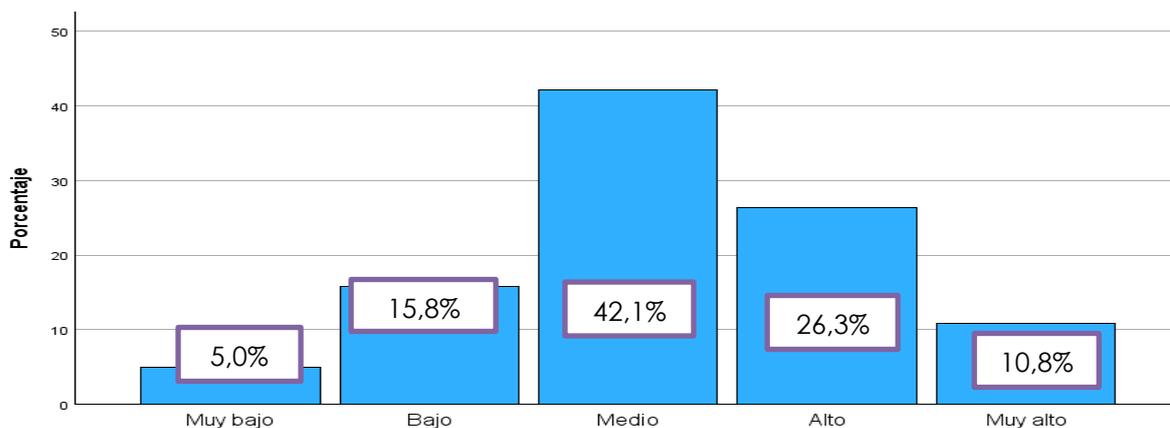
En lo que concierne a las actividades turísticas como promotoras de la protección del medio ambiente se visualiza lo siguiente: el 7,7% considera que las actividades turísticas promueven en forma muy baja la protección del medio ambiente, el 33,7% considera que las actividades turísticas tienen bajo impacto, el 36,8% considera que las actividades turísticas causan mediana incidencia, el 12,4% considera que las actividades turísticas motivan una alta protección, mientras que el 9,3% considera que las actividades turísticas ocasionan muy alta protección del medio ambiente. Como se puede apreciar las actividades turísticas tienen incidencia sobre la protección de medio ambiente eso quiere decir que existe mala organización de las autoridades que no promueven actividades donde se incentive el turismo con responsabilidad sobre el medio ambiente.

-Condición de la señalización de seguridad en áreas turísticas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Bajo	16	5,0	5,0	5,0
	Bajo	51	15,8	15,8	20,7
	Medio	136	42,1	42,1	62,8
	Alto	85	26,3	26,3	89,2
	Muy alto	35	10,8	10,8	100,0
	Total	323	100,0	100,0	

Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

Figura 9.



Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

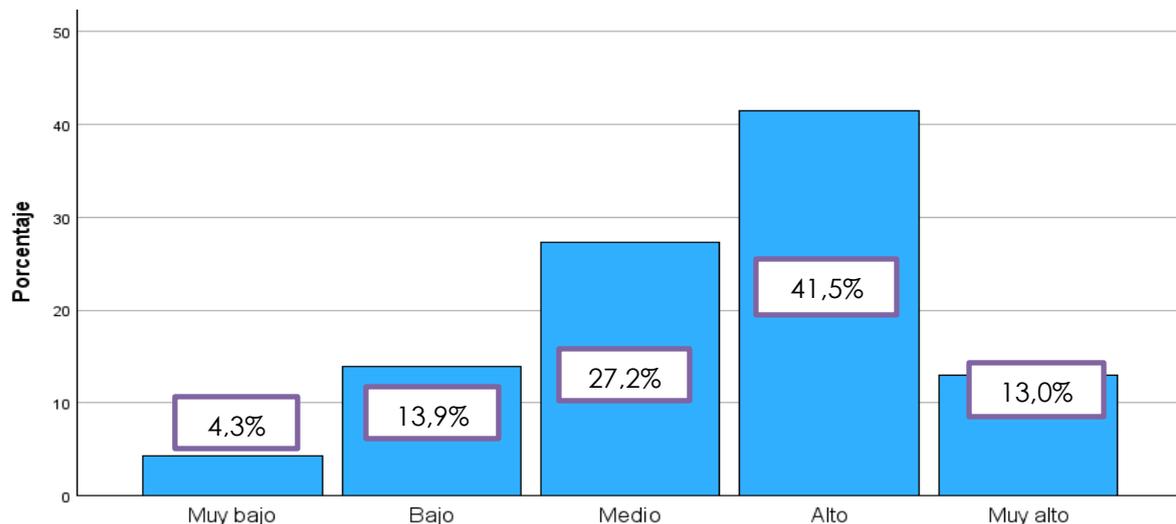
Acerca de la condición de la señalización de seguridad en las áreas turísticas se menciona lo siguiente: el 5,0% encuentra que es muy baja condición de la señalización, el 15,8% opina que es baja la condición, el 42,1% encuentra una condición media, el 26,3% ubica en el nivel medio la condición de la señalización, el 26,3% se encuentra en una alta condición y el 10,8% encuentra en muy alta la condición de la señalización. Como se puede visualizar la condición que se predomina es de media a muy alta es por ello que se debería mejorar las señalizaciones para la facilidad de los turistas.

-Sensación de seguridad al recorrer los espacios turísticos de la parroquia Cebadas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Bajo	14	4,3	4,3	4,3
	Bajo	45	13,9	13,9	18,3
	Medio	88	27,2	27,2	45,5
	Alto	134	41,5	41,5	87,0
	Muy Alto	42	13,0	13,0	100,0
	Total	323	100,0	100,0	

Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

Figura 10.



Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

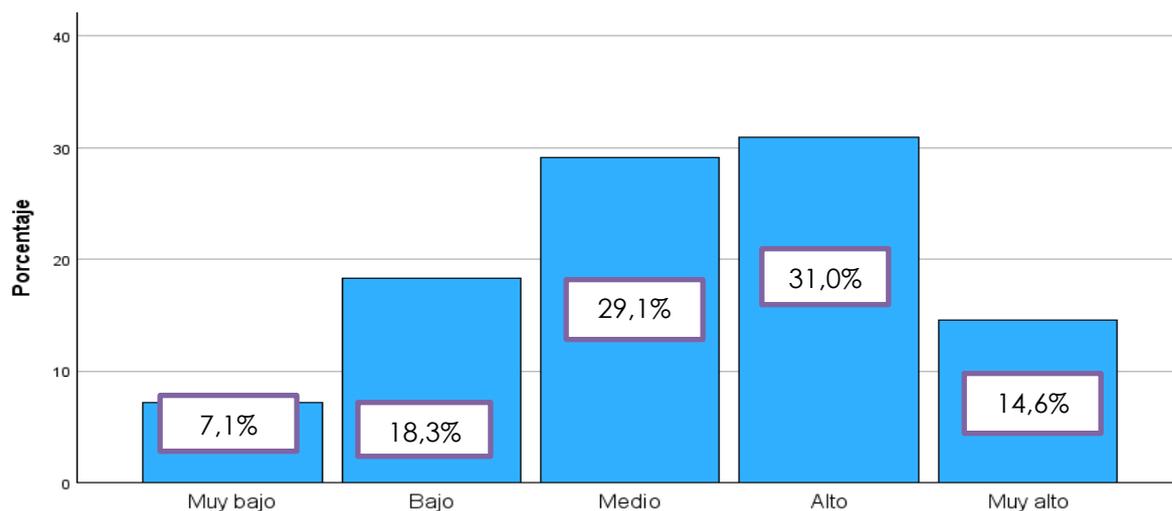
Acerca de qué tan seguro se siente al recorrer los espacios turísticos de la parroquia Cebadas se menciona lo siguiente: el 4,3% piensa que la seguridad es muy baja, el 13,9% piensa que la seguridad es baja, el 27,2% piensa que la seguridad está en un nivel medio, el 41,5% piensa que la sensación de seguridad es alta y el 13,0%, piensa que la seguridad es muy alao. Como se puede visualizar la mayoría de los encuestados dieron como resultado que es seguro en los espacios turísticos dando un alto porcentaje de 41,5%, los turistas nacionales y extranjeros pueden recorrer los espacios con una seguridad adecuada.

-La población local es interactiva con los turistas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Bajo	23	7,1	7,1	7,1
	Bajo	59	18,3	18,3	25,4
	Medio	94	29,1	29,1	54,5
	Alto	100	31,0	31,0	85,4
	Muy alto	47	14,6	14,6	100,0
	Total	323	100,0	100,0	

Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

Figura 11.



Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

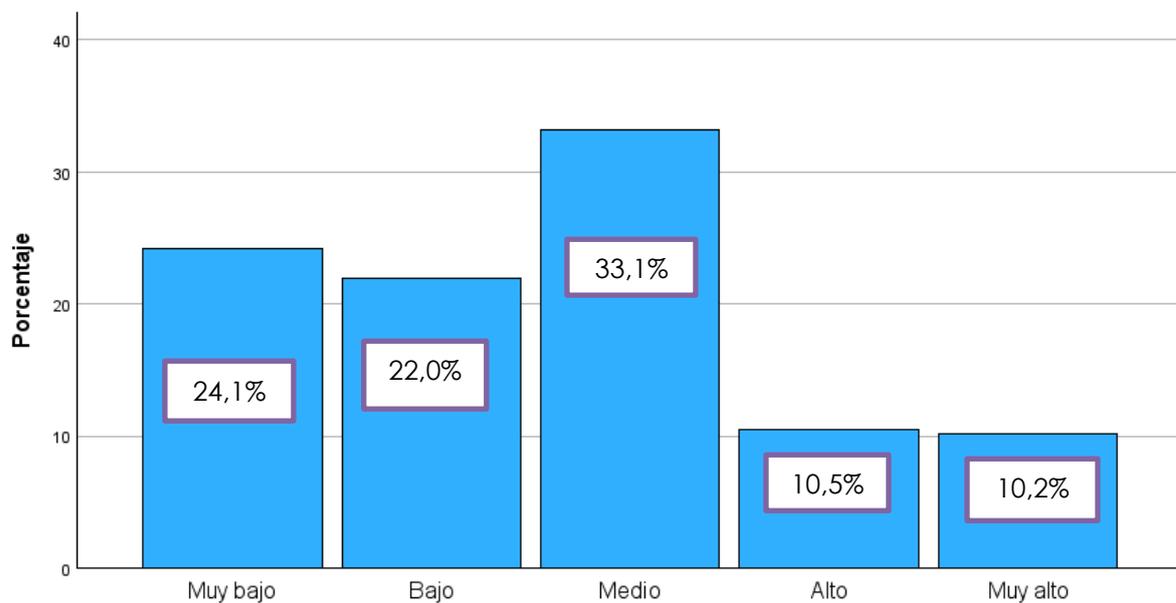
En la relación de que la población local es interactiva con los turistas tenemos los siguientes resultados: el 7,1% afirma que es muy baja la interacción, el 18,3% afirma que es baja la interacción, el 29,1% afirma que es media la interacción con los turistas, el 31,1% afirma que es alto en interacción y el 14,6% afirma que es muy alta la interacción. El resultado es positivo con el 31,1% a favor de una buena interacción que tiene con los turistas.

-Accesibilidad en actividades turísticas para personas de diferentes edades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Bajo	78	24,1	24,1	24,1
	Bajo	71	22,0	22,0	46,1
	Medio	107	33,1	33,1	79,3
	Alto	34	10,5	10,5	89,8
	Muy Alto	33	10,2	10,2	100,0
	Total	323	100,0	100,0	

Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

Figura 12.



Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

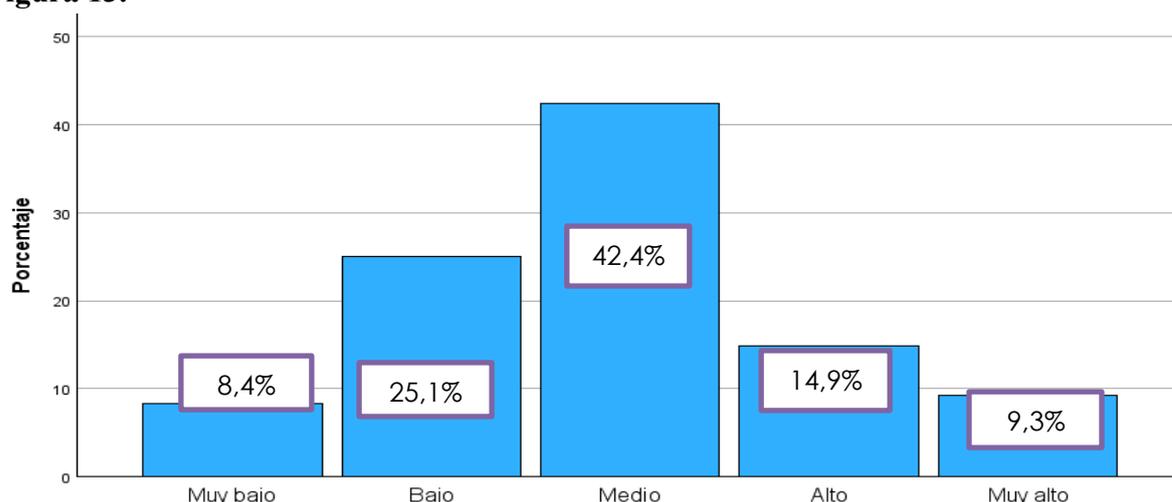
Sobre la accesibilidad en actividades turísticas para personas de diferentes edades se expone lo siguiente: el 24,1% sienten que es muy baja la accesibilidad en las actividades, el 22,0% sienten que es baja la accesibilidad en las actividades, el 33,1% sienten que es medio la accesibilidad en las actividades, el 10,5% sienten que es alto la accesibilidad en las actividades mientras que el 10% sienten que es muy alta la accesibilidad en las actividades. Por tanto, se evidencia que la accesibilidad a las actividades turísticas tiene un nivel medio o inferior donde no es muy favorable la accesibilidad a éstas ya sea por medios de transporte, señalización, guías y esto lleva a que los GAD tomen encuesta en tomar las medidas necesarias para solucionar las dificultades que presentan los turistas.

-Calidad de servicios turísticos de la parroquia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Bajo	27	8,4	8,4	8,4
	Bajo	81	25,1	25,1	33,4
	Medio	137	42,4	42,4	75,9
	Alto	48	14,9	14,9	90,7
	Muy Alto	30	9,3	9,3	100,0
	Total	323	100,0	100,0	

Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

Figura 13.



Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

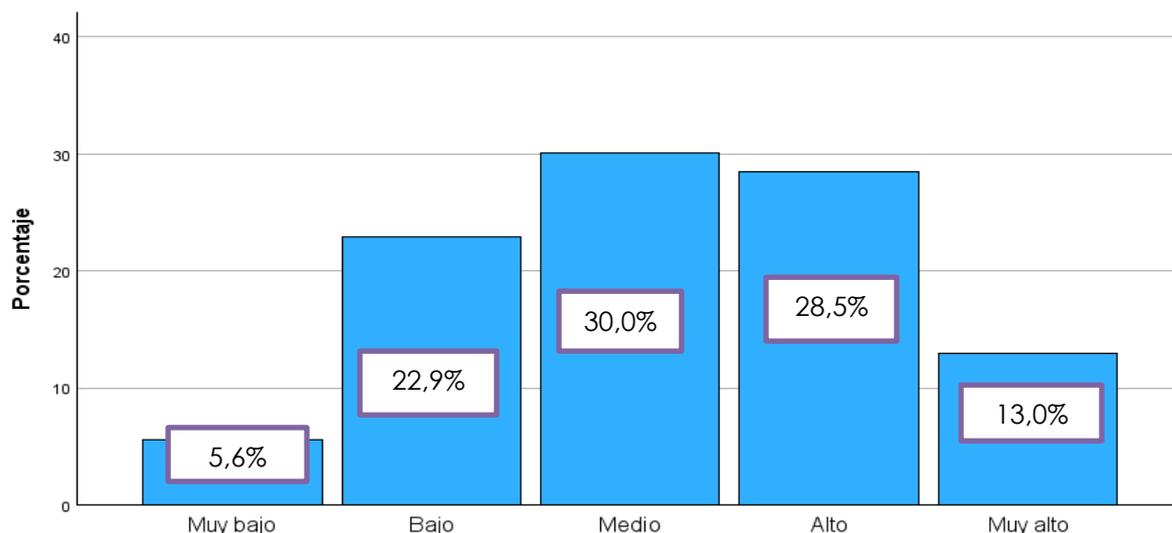
Con respecto a la calidad de servicios turísticos que brinda la parroquia Cebadas parroquia se visualiza lo siguiente: el 8,4% afirman que la calidad de los servicios turísticos es muy bajo, el 25,1% afirman que la calidad de los servicios turísticos es bajo, el 42,4% afirman que la calidad de los servicios turísticos es medio, el 14,9% afirman que la calidad de los servicios turísticos es alto y el 9,3% afirman que la calidad de los servicios turísticos es muy alta. Se evidencia un resultado medio esto se debe a que los prestadores de servicio no están capacitados para tener la excelencia en los diferentes atractivos de la parroquia.

-Oferta gastronómica de la parroquia Cebadas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Bajo	18	5,6	5,6	5,6
	Bajo	74	22,9	22,9	28,5
	Medio	97	30,0	30,0	58,5
	Alto	92	28,5	28,5	87,0
	Muy Alto	42	13,0	13,0	100,0
	Total	323	100,0	100,0	

Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

Figura 14.



Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

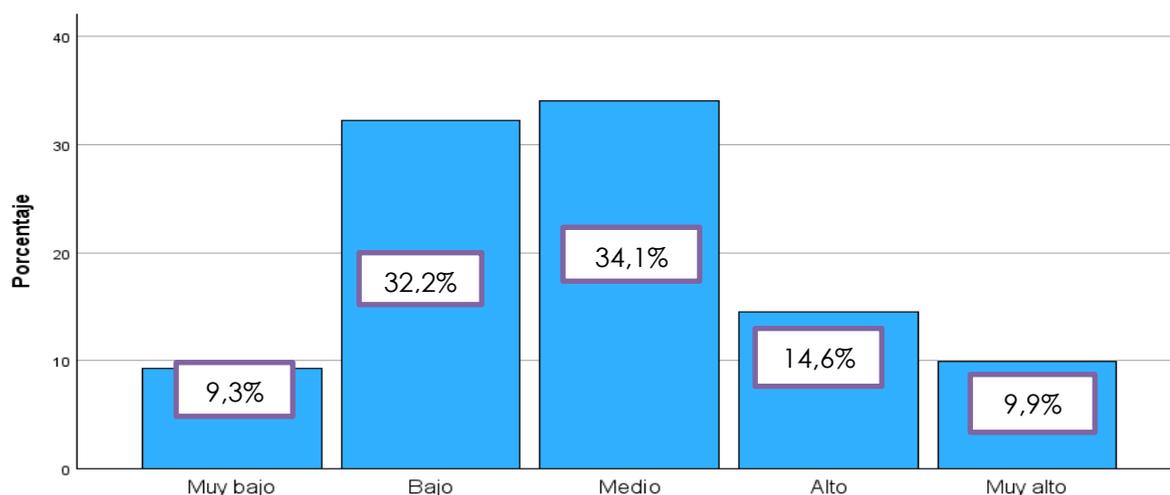
Referente a la oferta gastronómica que ofrecen en la parroquia cebadas se presenta lo siguiente: el 5,6% manifiesta que la oferta gastronómica es muy baja, el 22,9% manifiesta que la oferta gastronómica es baja, el 30,0% manifiesta que la oferta gastronómica es media, el 28,5% manifiesta que la oferta gastronómica es alta mientras que el 13,0% manifiesta que la oferta gastronómica es muy alta. Como se puede ver en los resultados la oferta gastronómica esta en nivel medio a muy alto, sin embargo, se debe prestar más atención para atraer un mayor número de turistas.

-Actividades turísticas que ofrecen en la parroquia Cebadas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	30	9,3	9,3	9,3
	Bajo	104	32,2	32,2	41,5
	Medio	110	34,1	34,1	75,5
	Alto	47	14,6	14,6	90,1
	Muy Alto	32	9,9	9,9	100,0
	Total	323	100,0	100,0	

Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

Figura 15.



Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

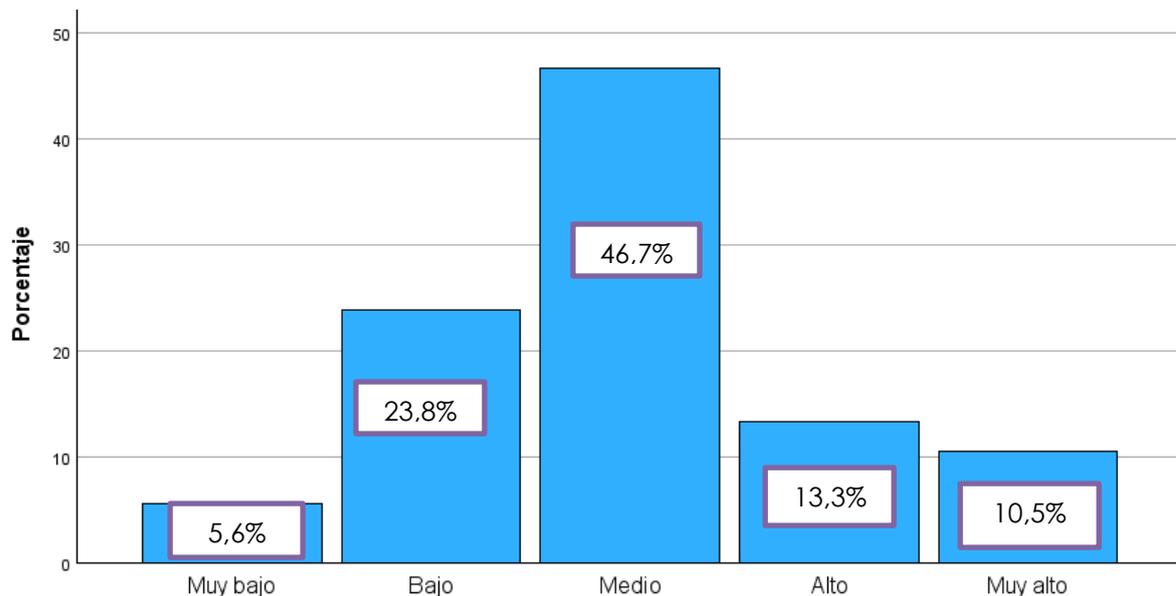
Sobre las actividades turísticas que ofrecen en la parroquia Cebadas se muestra lo siguiente: el 9,3% siente que se brindan actividades de nivel muy bajo, el 32,2% siente que brindan actividades bajas, el 34,1% siente que brindan actividades en nivel medio, el 14,6% siente que brindan actividades de nivel alto y el 9,9% siente que brindan actividades de nivel muy alto. Por lo que se considera que las actividades ofertadas tienen un nivel medio, debemos tomar en consideración que para que haya turismo debería ofertar más actividades para la satisfacción del turista.

-Precios de los servicios turísticos son accesibles en la parroquia Cebadas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	18	5,6	5,6	5,6
	Bajo	77	23,8	23,8	29,4
	Medio	151	46,7	46,7	76,2
	Alto	43	13,3	13,3	89,5
	Muy alto	34	10,5	10,5	100,0
	Total	323	100,0	100,0	

Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

Figura 16.



Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

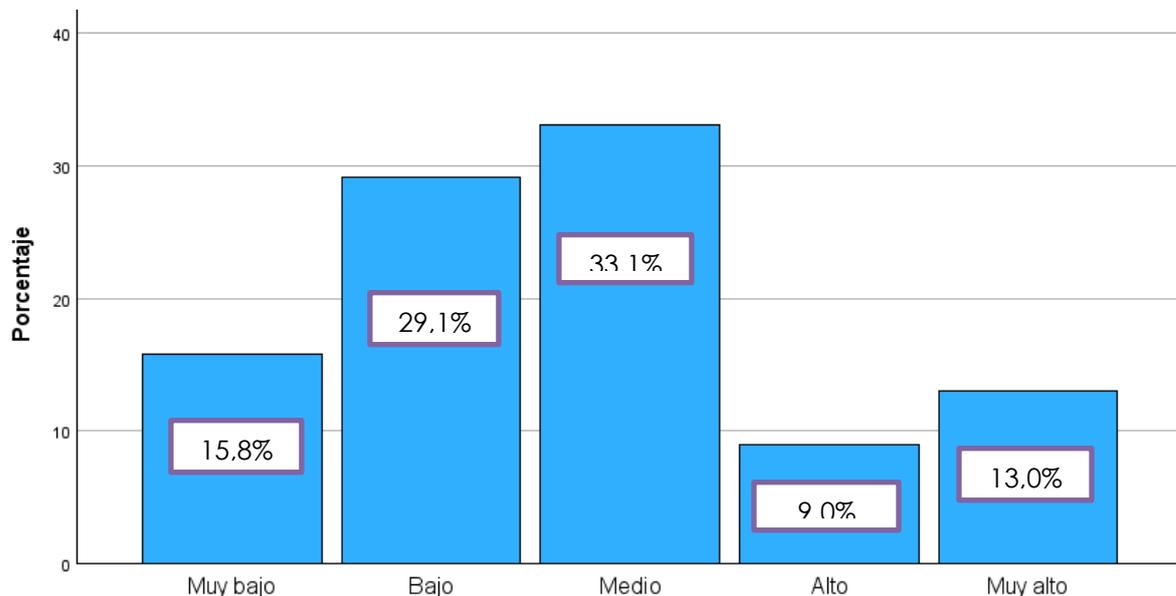
Referente a los precios de los servicios turísticos se muestra lo siguiente: el 5,6% manifiestan que los precios de los servicios son muy bajo, el 23,8% manifiestan que los precios de los servicios es bajo, el 46,7% manifiestan que los precios de los servicios es medio, el 13,3% manifiestan que los precios de los servicios es alto mientras que el 10,5% manifiestan que los precios de los servicios es muy alto. Esto da un resultado de que los precios son medios, es decir que son favorables para los turistas nacionales y extranjeros.

-Experiencia que obtuvo en los lugares turísticos de la parroquia Cebadas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	51	15,8	15,8	15,8
	Bajo	94	29,1	29,1	44,9
	Medio	107	33,1	33,1	78,0
	Alto	29	9,0	9,0	87,0
	Muy alto	42	13,0	13,0	100,0
	Total	323	100,0	100,0	

Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

Figura 17.



Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

La experiencia que obtuvieron en los lugares turísticos de la parroquia Cebadas se evidencia que: el 15,8% siente que la experiencia es muy baja, el 29,1% siente que la experiencia es baja, el 33,1% siente que la experiencia es media, el 9,0% siente que la experiencia es alto y el 13,0% siente que la experiencia es muy alto. Como se puede visualizar en la experiencia que siente el turista es de un nivel medio lo cual es de dar importancia a este tema ya que se espera llegar a las expectativas del turista.

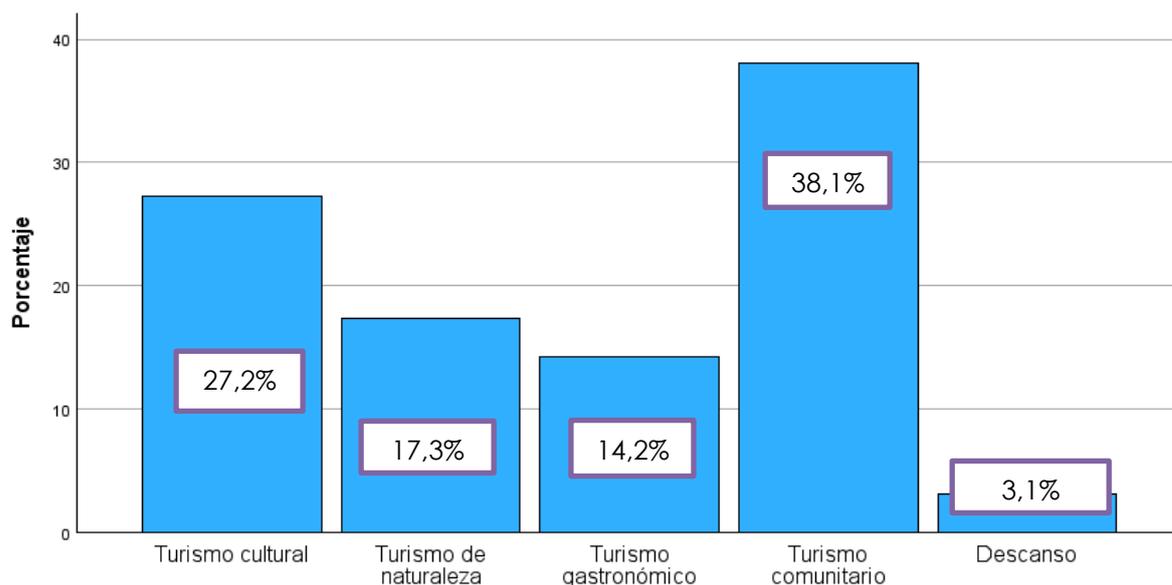
3. Información Complementaria

¿Motivo principal de su visita a la parroquia Cebadas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Turismo cultural	88	27,2	27,2	27,2
	Turismo de naturaleza	56	17,3	17,3	44,6
	Turismo gastronómico	46	14,2	14,2	58,8
	Turismo comunitario	123	38,1	38,1	96,9
	Descanso	10	3,1	3,1	100,0
	Total	323	100,0	100,0	

Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

Figura 18.



Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

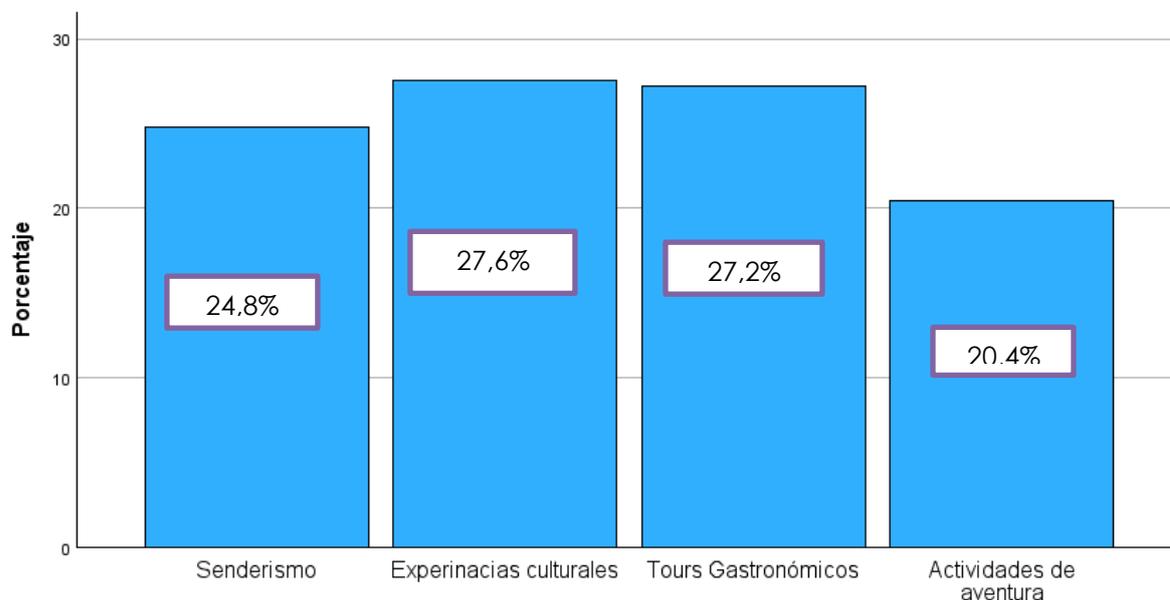
Sobre el motivo principal de la visita a la parroquia Cebadas se menciona lo siguiente: el 27,2% es por realizar turismo cultural, el 17,3% es por realizar turismo de naturaleza, el 14,2% es por realizar turismo gastronómico, 38,1% es por realizar turismo comunitario y el 3,1% es por realizar descanso. Se concluye que los turistas visitan la parroquia principalmente por realizar turismo comunitario.

-¿Tipo de actividades turísticas que prefiere realizar en la parroquia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Senderismo	80	24,8	24,8	24,8
	Experiencia cultural	89	27,6	27,6	52,3
	Tours gastronómicos	88	27,2	27,2	79,6
	Actividades de aventura	66	20,4	20,4	100,0
	Total	323	100,0	100,0	

Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

Figura 19.



Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

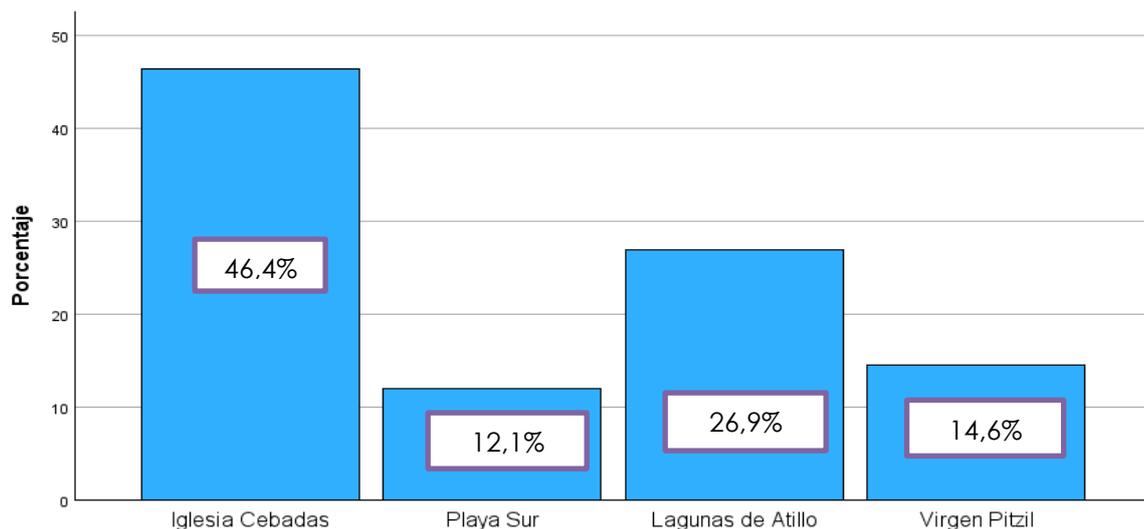
Acercas del tipo de actividades turísticas que prefieren realizar en la parroquia se menciona lo siguiente: el 24,8% las actividades que prefieren realizar es senderismo, el 27,6% las actividades que prefieren realizar es experiencia cultural, el 27,2% las actividades que prefieren realizar es tours gastronómicos y el 20,4% las actividades que prefieren realizar es actividades de aventura. Como se puede evidenciar las actividades que más prefieren realizar es experiencia cultural y tours gastronómicos, información que se debe prestar atención para la satisfacción de los turistas.

-Atractivos de la parroquia Cebadas

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Iglesia Cebadas	150	46,4	46,4	46,4
	Playa sur	39	12,1	12,1	58,5
	Lagunas de Atillo	87	26,9	26,9	85,4
	Virgen Pitzil	47	14,6	14,6	100,0
	Total	323	100,0	100,0	

Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

Figura 20.



Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

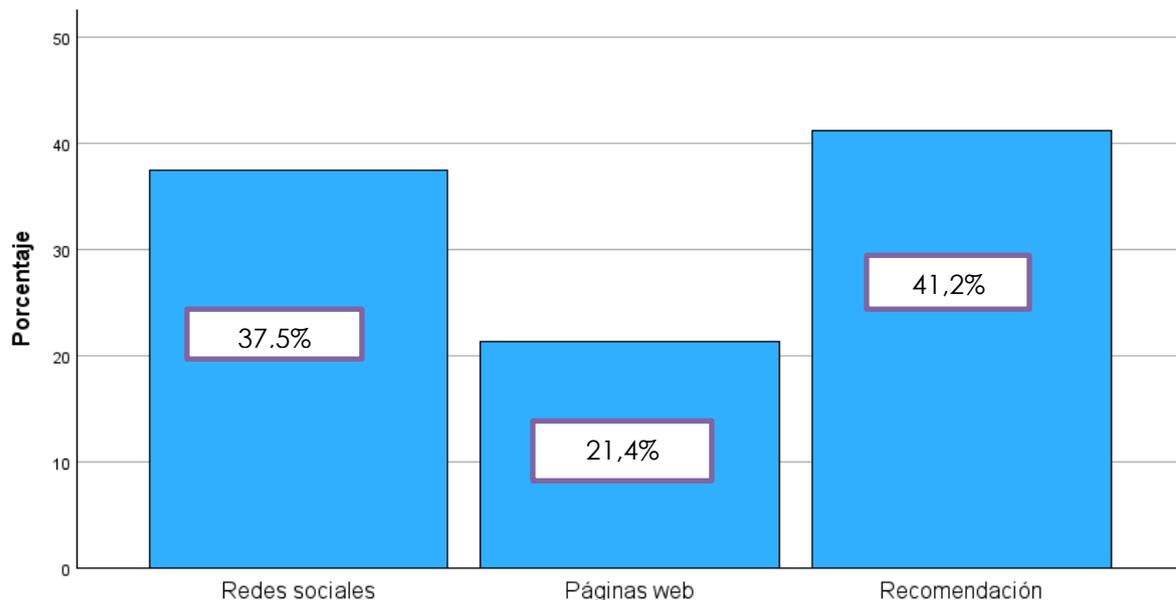
Con relación a los atractivos que conocen de la parroquia Cebadas se diferencian los siguientes: el 46,4% conoce la Iglesia de Cebadas, el 12,1% conoce playa sur, el 26,9% conoce las lagunas de Atillo y el 14,6% conoce la virgen Pitzil. Dando un resultado que la mayoría de los turistas conocen la iglesia de Cebadas uno de los atractivos culturales principales de la parroquia, por lo cual se deberían realizar mayores promociones para los demás sitios turísticos.

-¿Medios para informarse sobre destinos turísticos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Redes sociales	121	37,5	37,5	37,5
	Páginas Web	69	21,4	21,4	58,8
	Recomendaciones	133	41,2	41,2	100,0
	Total	323	100,0	100,0	

Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

Figura 21.



Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

Con respecto a los medios que usan para informarse sobre destinos turísticos de la parroquia Cebadas se visualiza lo siguiente: el 37,5% se informa a través de redes sociales, el 21,4% se informa por páginas web mientras que el 41,2% se informa por recomendaciones de conocidos. Es decir que las publicidades que se encuentra en las páginas no son favorables no están dando información necesaria, por tanto, se debe prestar atención en este aspecto importante que es para el desarrollo turístico de a parroquia Cebadas.

1.2.1 Análisis, interpretación de la población de la parroquia Cebadas

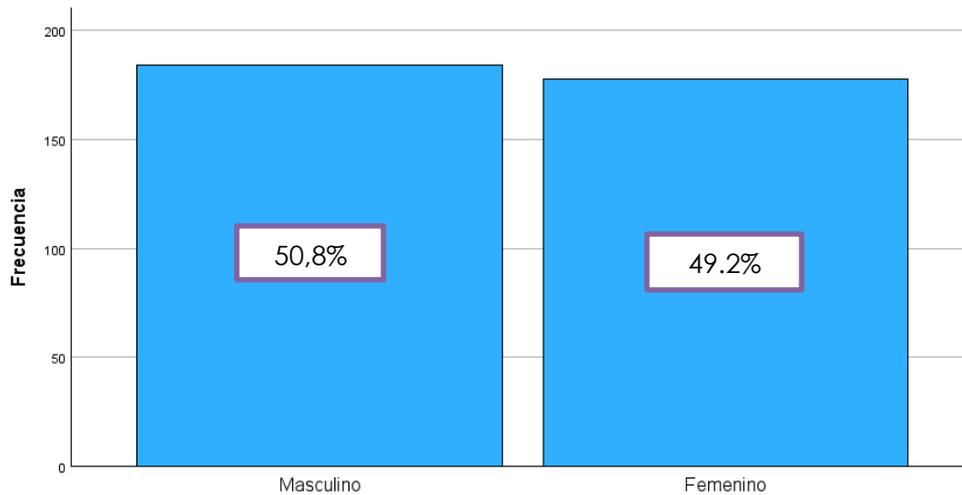
4. Información General

1. Sexo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	184	50,8	50,8	50,8
	Femenino	178	49,2	49,2	100,0
	Total	362	100,0	100,0	

Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

Figura 22.



Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

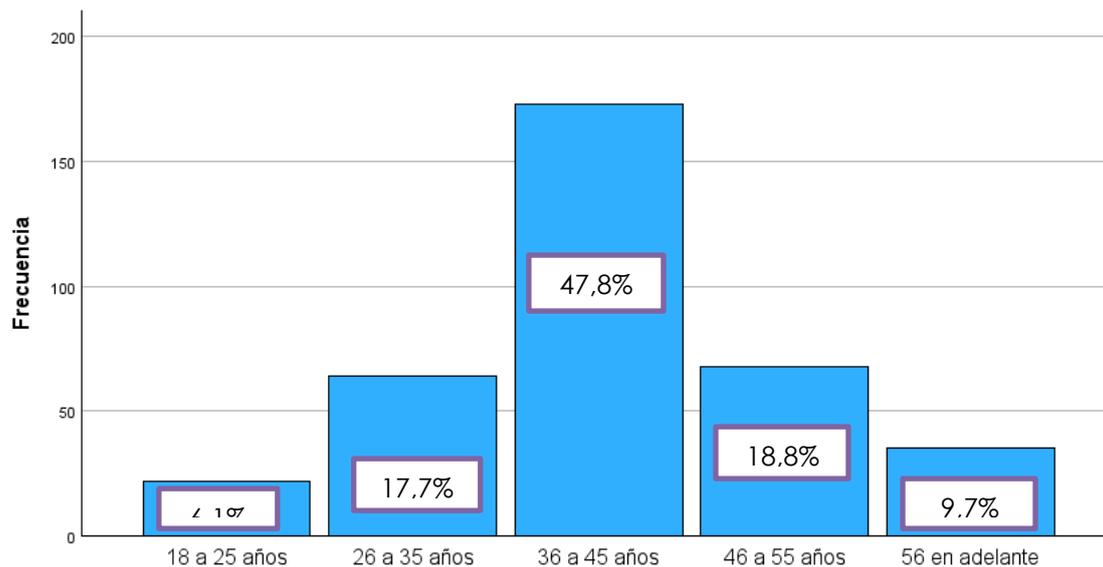
Como se puede evidenciar en las gráficas, el 50,8% de los pobladores de parroquia Cebadas corresponde al género masculino, en tanto que el 49,2% pertenecen al género femenino.

2. Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18 a 25 años	22	6,1	6,1	6,1
	26 a 35 años	64	17,7	17,7	23,8
	36 a 45 años	173	47,8	47,8	71,5
	46 a 55 años	68	18,8	18,8	90,3
	56 en adelante	35	9,7	9,7	100,0
	Total	362	100,0	100,0	

Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

Figura 23.



Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

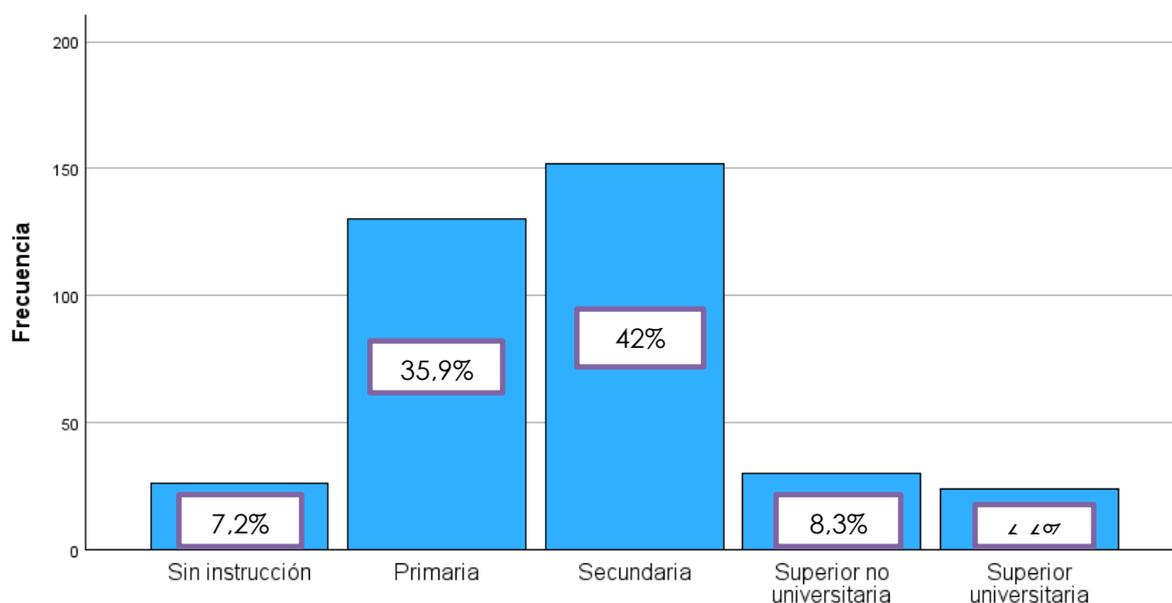
Con lo que corresponde a la edad el 6,1% de los pobladores tienen entre 18 y 25 años, el 17,7% rondan entre 26-35 años, el 47,8% rondan entre los 36-45 años, el 18,8% rondan con el 46-55 años en adelante, como se puede visualizar la población en su mayoría rondan de una edad que va de 36 a 45 años, es decir que estas personas están en una edad económicamente activa donde se ve que cuenta con capacidades para visualizar y tomar decisiones.

3. Nivel de instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sin instrucción	26	7,2	7,2	7,2
	Primaria	130	35,9	35,9	43,1
	Secundaria	152	42,0	42,0	85,1
	Superior no universitaria	30	8,3	8,3	93,4
	Superior universitaria	24	6,6	6,6	100,0
	Total	362	100,0	100,0	

Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

Figura 24.



Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

Se puede evidenciar el nivel de educación que el 7,2% tiene sin instrucción, el 35,9% corresponde a primaria, el 42,0% corresponde a secundaria, el 8,3% corresponde a superior no Universitario, el 6,6% corresponde a superior Universitario, se da a entender que el mayor porcentaje tiene un nivel de secundaria.

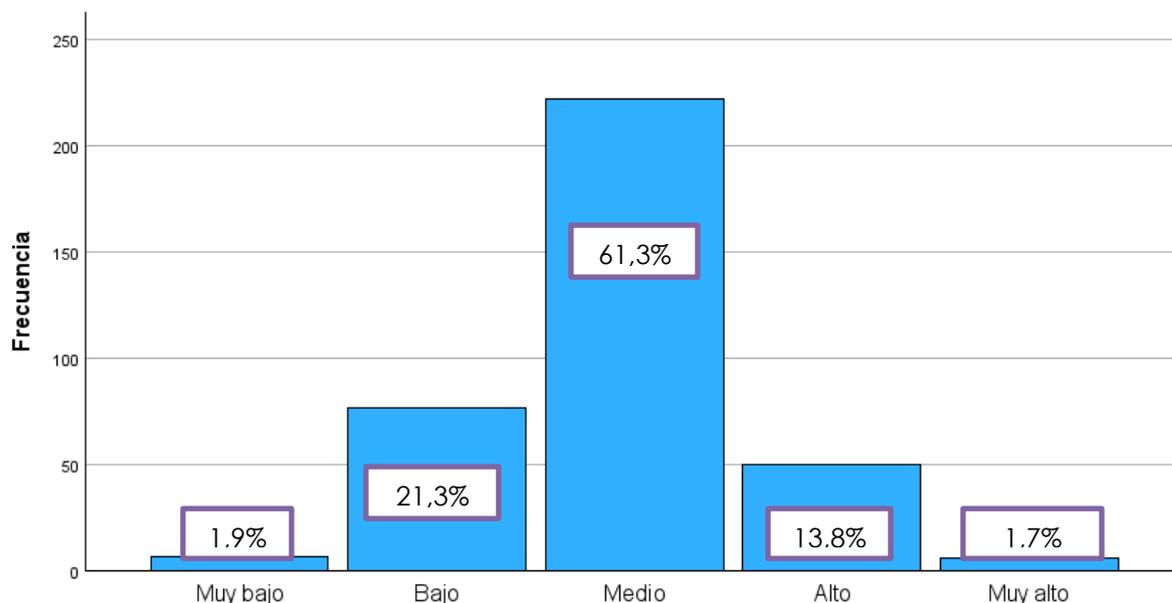
Información específica

4. Estado de conservación de las áreas naturales de la parroquia Cebadas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	7	1,9	1,9	1,9
	Bajo	77	21,3	21,3	23,2
	Medio	222	61,3	61,3	84,5
	Alto	50	13,8	13,8	98,3
	Muy alto	6	1,7	1,7	100,0
	Total	362	100,0	100,0	

Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

Figura: 25



Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

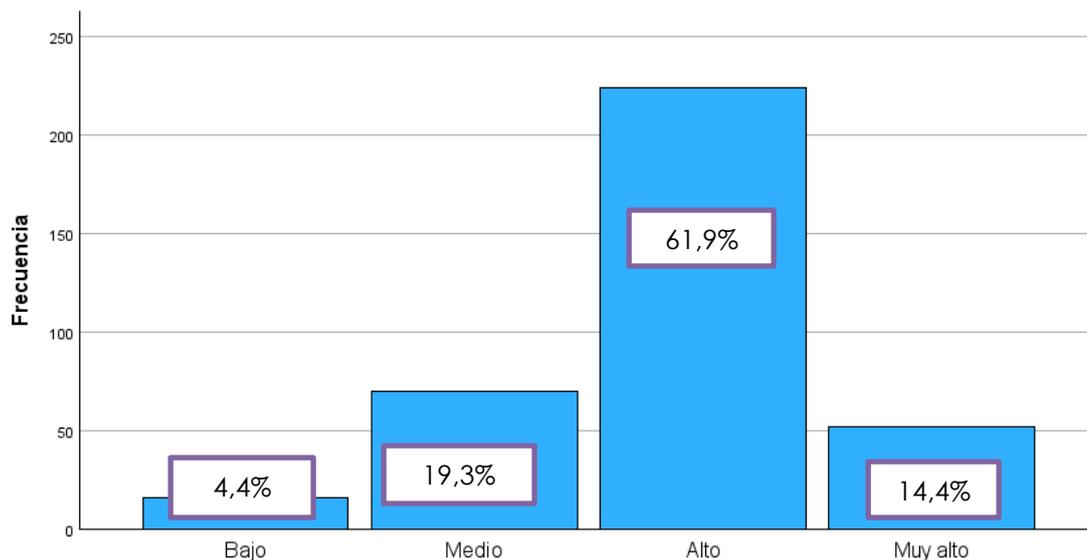
En lo que se refiere al estado de conservación de las áreas naturales de la parroquia Cebadas se visualiza lo siguiente: El 1,9% encuentra en muy baja de conservación, el 21,3% encuentra en baja de conservación, el 61,3% encuentra en medio de conservación, 13,8% encuentra en una alta conservación y el 1,7% de encuentra en muy alta de conservación. Por tanto, la opinión es que tiene un nivel medio de conservación que indica que debería ser mejorado para tener satisfechos a los turistas.

5. Uun plan de desarrollo turístico ayudaría a aumentar el turismo en la parroquia Cebadas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	16	4,4	4,4	4,4
	Medio	70	19,3	19,3	23,8
	Alto	224	61,9	61,9	85,6
	Muy alto	52	14,4	14,4	100,0
	Total	362	100,0	100,0	

Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

Figura 26:



Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

Consultados sobre si un plan de desarrollo turístico ayudaría a aumentar el turismo en la parroquia Cebadas se visualiza lo siguiente: el 4,4% de los encuestados considera que es bajo para el desarrollo turístico, el 19,3 de los encuestados se encuentra en medio para el desarrollo turístico, el 61,9% de los encuestados se encuentra en nivel alto para el desarrollo turístico, y el 14,4% de los encuestados se encuentra en muy alto para el desarrollo turístico. Es decir que se encuentra en un nivel alto donde se visualiza que un plan si es favorable para la promoción de la parroquia Cebadas.

6. Conservación ambiental que tiene la parroquia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	2	,6	,6	,6
	Bajo	81	22,4	22,4	22,9
	Medio	224	61,9	61,9	84,8
	Alto	50	13,8	13,8	98,6
	Muy alto	5	1,4	1,4	100,0
	Total	362	100,0	100,0	

Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

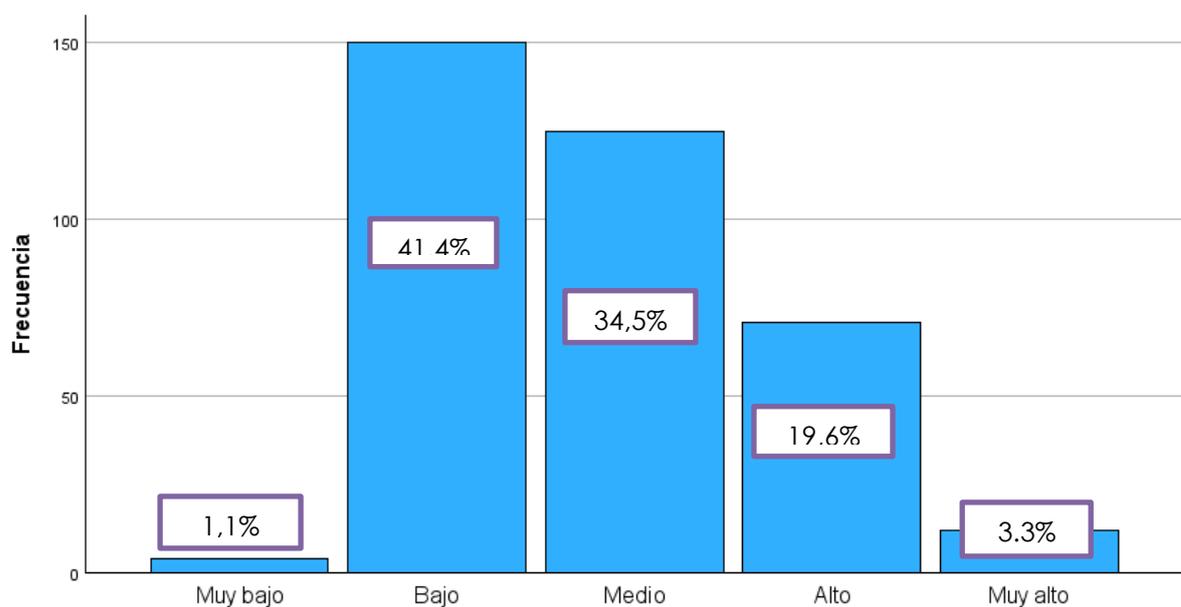
Figura: 27

7. Conservación cultural que tiene la parroquia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	4	1,1	1,1	1,1
	Bajo	150	41,4	41,4	42,5
	Medio	125	34,5	34,5	77,1
	Alto	71	19,6	19,6	96,7
	Muy alto	12	3,3	3,3	100,0
	Total	362	100,0	100,0	

Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

Figura: 28



Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

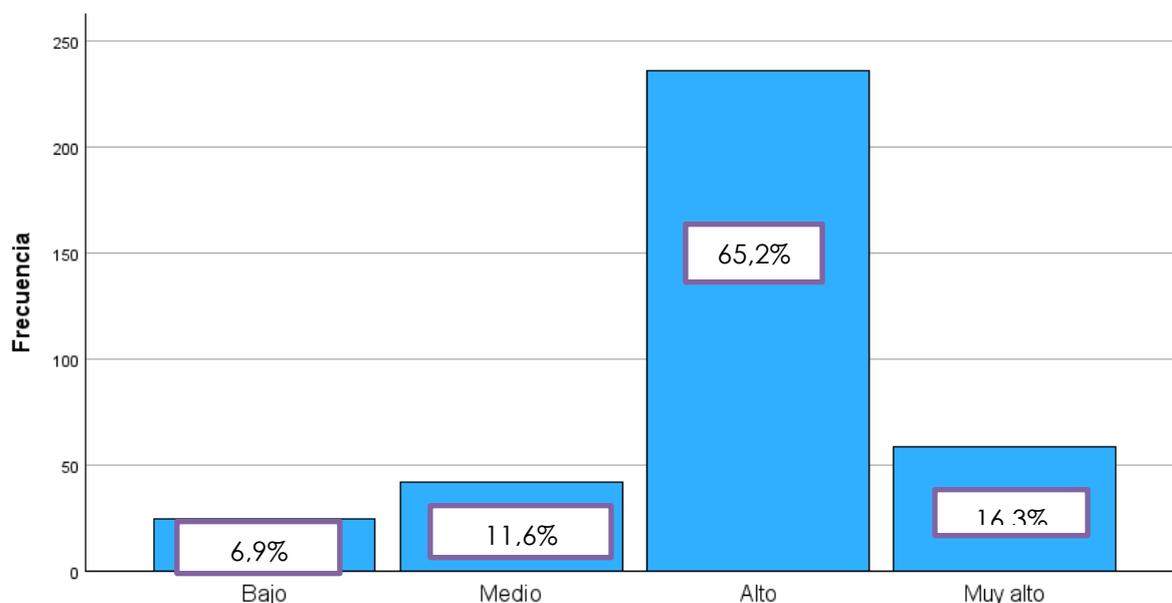
De acuerdo con la conservación cultural que tiene a parroquia se visualiza lo siguiente, el 1,1 es muy bajo, el 41,4% es bajo, el 34,5% es medio, el 19,6 es alto y el 3,3 es muy alto. Por lo que se concluye que es bajo la conservación cultural donde debemos tomar mas importancia ya que es muy importante en el ámbito turístico.

8. Seguridad que tiene la parroquia al ingresar turistas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	25	6,9	6,9	6,9
	Medio	42	11,6	11,6	18,5
	Alto	236	65,2	65,2	83,7
	Muy alto	59	16,3	16,3	100,0
	Total	362	100,0	100,0	

Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

Figura: 29.



Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

En lo que se refiere a la seguridad turística de la parroquia Cebadas se da lo siguientes resultados: el 6,9% es bajo, el 11,6% medio, el 65,2 es alto y el 16,3% es muy alto. Por tanto, tenemos un buen resultado en seguridad ya que es un tema fundamental para la llegada de los turistas a la parroquia.

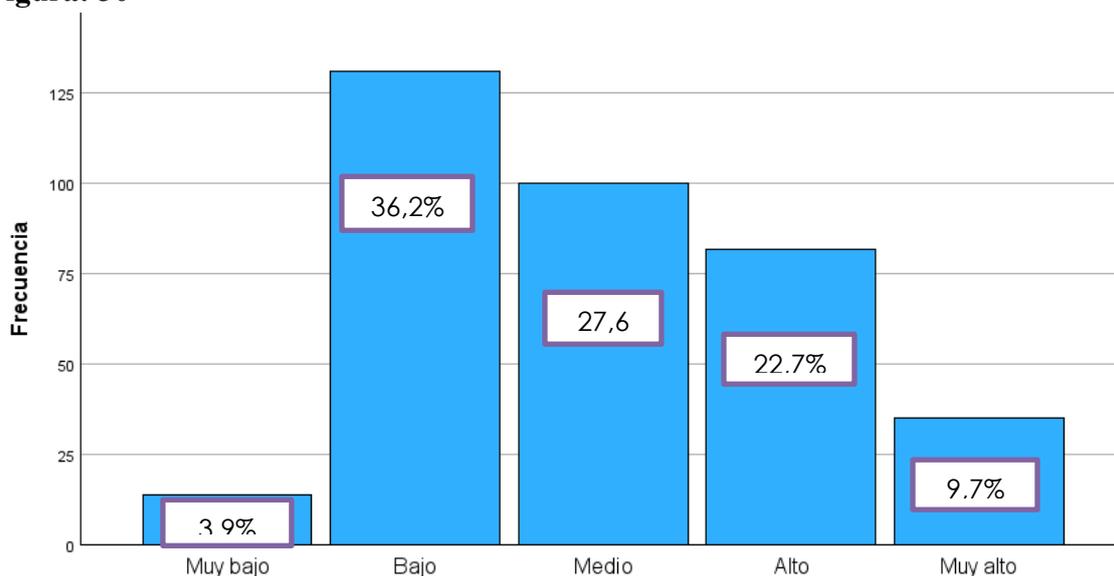
9. Califique la señalización de seguridad en las áreas turísticas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--	------------	------------	-------------------	----------------------

Válido	Muy bajo	14	3,9	3,9	3,9
	Bajo	131	36,2	36,2	40,1
	Medio	100	27,6	27,6	67,7
	Alto	82	22,7	22,7	90,3
	Muy alto	35	9,7	9,7	100,0
	Total	362	100,0	100,0	

Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

Figura: 30



Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

Acercas de la seguridad en las áreas turísticas se dio como resultado que: el 3,9% es muy bajo, el 36,2% bajo, el 27,6% medio, el 22,7% es alto y el 9,7% es muy alto. Dando como resultado que esta en un nivel medio donde si se requiere de mejora para la accesibilidad de los turistas.

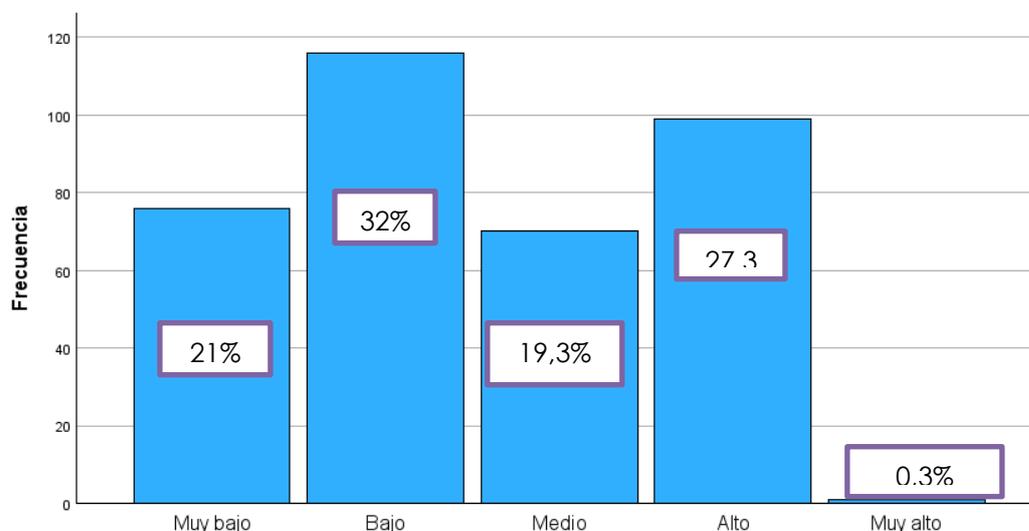
10. Apoyo que reciben los pequeños emprendedores en el área turística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	76	21,0	21,0	21,0
	Bajo	116	32,0	32,0	53,0
	Medio	70	19,3	19,3	72,4
	Alto	99	27,3	27,3	99,7
	Muy alto	1	,3	,3	100,0

Total	362	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

Figura: 31



Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

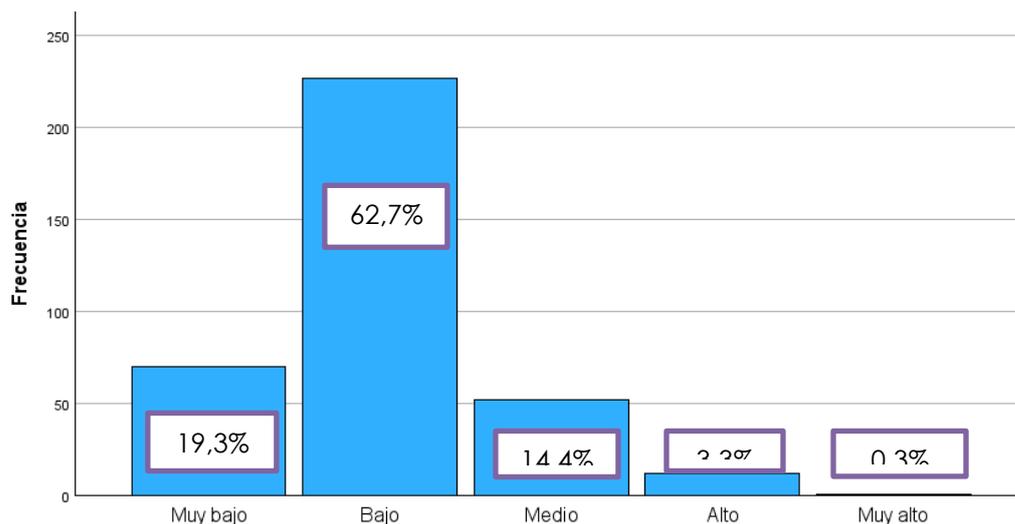
En la relación al apoyo que reciben los pequeños emprendedores en el área turística se dio como resultado lo siguiente: el 21,0% es muy bajo, el 32,0% es bajo, el 19,3 es medio, el 27,3% alto y el 3% es muy alto. El resultado es bajo con el 32,0% ya que los miembros del GAD no se han visto responsable con dar oportunidades a los pequeños emprendedores en la parroquia.

11. Oportunidades de empleo en el ámbito turístico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	70	19,3	19,3	19,3
	Bajo	227	62,7	62,7	82,0
	Medio	52	14,4	14,4	96,4
	Alto	12	3,3	3,3	99,7
	Muy alto	1	,3	,3	100,0
	Total	362	100,0	100,0	

Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

Figura: 32



Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

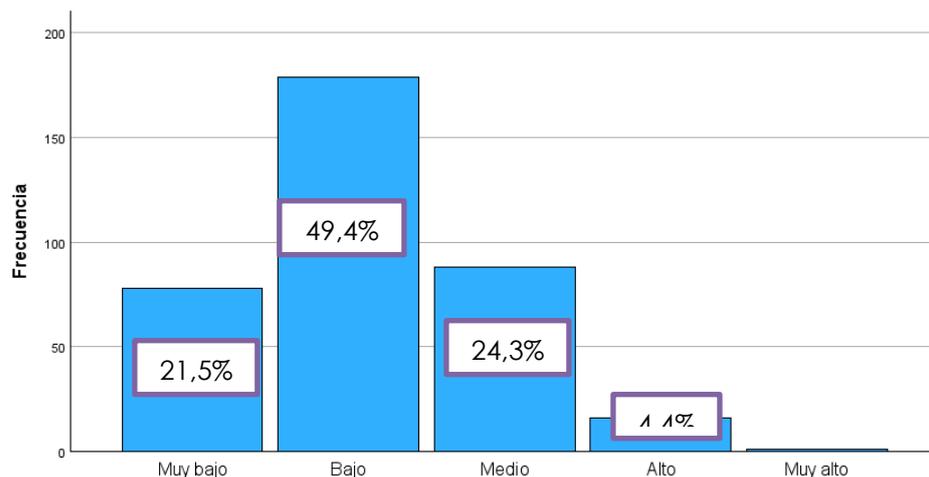
Sobre las oportunidades de empleo se expone lo siguiente: el 19,3% sienten que es muy bajo, el 62,7% sienten que es bajo, el 14,4% sienten que es medio, el 3,3% sienten que es alto y el 3% sienten que es muy alto. Por lo que se concluye que las oportunidades de empleo está en un nivel bajo ya que se ha visto temas en donde no hay una buena conservación de los sitios turísticos, emprendedores y promoción de la parroquia. Lo cual mediante el plan se llevará a la mejora para los prestadores de servicios.

12. Participación de los GADS en actividades turísticas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	78	21,5	21,5	21,5
	Bajo	179	49,4	49,4	71,0
	Medio	88	24,3	24,3	95,3
	Alto	16	4,4	4,4	99,7
	Muy alto	1	,3	,3	100,0
	Total	362	100,0	100,0	

Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

Figura 33



Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

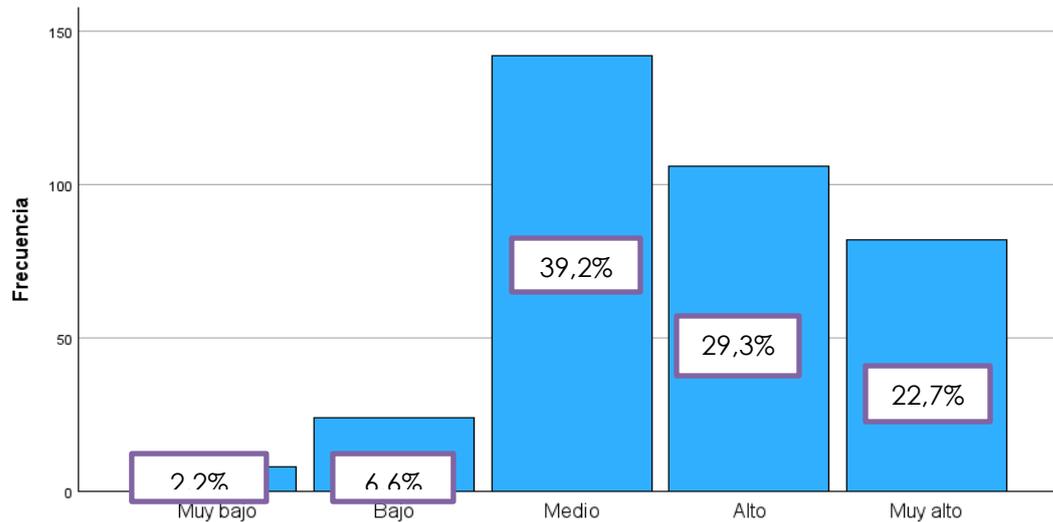
Referente a la participación de los GADS en las actividades turísticas se anuncia lo siguiente: el 21,5% manifiesta que es muy bajo, el 49,4% manifiesta que es bajo, el 24,3% manifiesta que es medio, el 4,4% manifiesta que es alto y el 0,3% manifiesta que es muy alto. Como se puede constatar las oportunidades de empleo da un nivel bajo si bien es cierto que las actividades turísticas no son promovidas correctamente la que eso afecta la llegada de los turistas.

13. Califique si los paquetes turísticos ayudaran la accesibilidad de los turistas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	8	2,2	2,2	2,2
	Bajo	24	6,6	6,6	8,8
	Medio	142	39,2	39,2	48,1
	Alto	106	29,3	29,3	77,3
	Muy alto	82	22,7	22,7	100,0
	Total	362	100,0	100,0	

Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

Figura: 34



Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

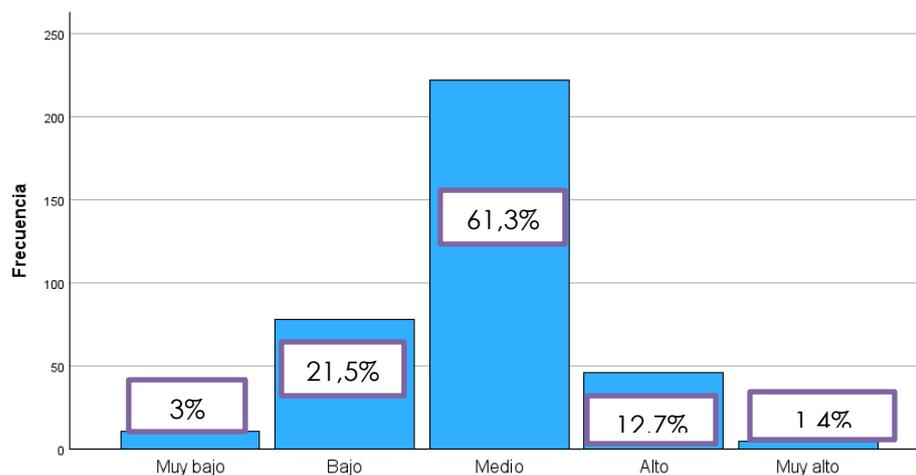
Por otro lado, sobre los paquetes turísticos ayudaran a la accesibilidad de los turistas se evidencia lo siguiente: el 2,2% dio como resultado que es muy bajo, el 6,6% dio como resultado que es bajo, el 39,2 dio como resultado que es medio, el 29,3% dio como resultado que es alto y el 22,7 dio como resultado que es muy alto. Como se puede constatar que el resultado dio que es un nivel medio es una calificación que si requiere de mejora.

14. Los servicios brindados son adecuados para los turistas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	11	3,0	3,0	3,0
	Bajo	78	21,5	21,5	24,6
	Medio	222	61,3	61,3	85,9
	Alto	46	12,7	12,7	98,6
	Muy alto	5	1,4	1,4	100,0
	Total	362	100,0	100,0	

Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

Figura: 35



Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

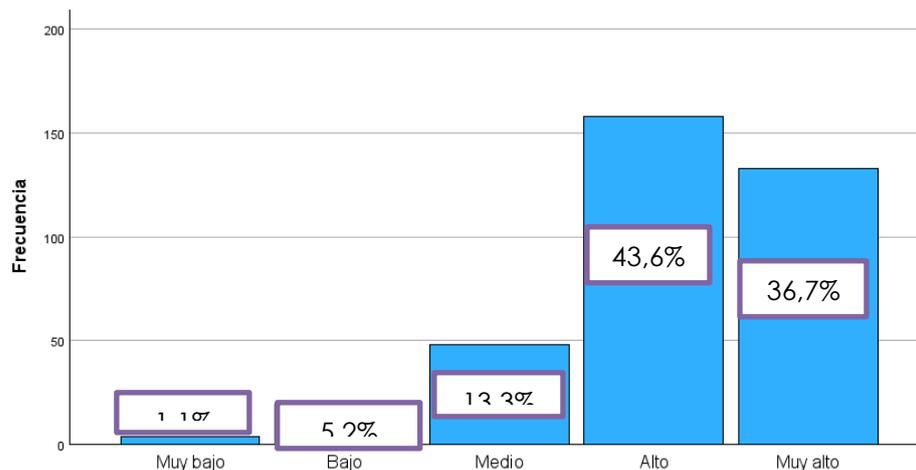
En lo que considera a los servicios brindados si son adecuados para los turistas se muestra los siguiente: el 3,0% es muy bajo, el 21,5% es bajo, el 62,3% es medio, el 12,7% es alto y el 1,4% es muy alto. Como se puede apreciar el nivel de los servicios es medio por ende se requiere mas mejora.

15. La visita de los turistas beneficia la economía de la parroquia Cebadas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	4	1,1	1,1
	Bajo	19	5,2	6,4
	Medio	48	13,3	19,6
	Alto	158	43,6	63,3
	Muy alto	133	36,7	100,0
	Total	362	100,0	100,0

Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

Figura: 36



Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

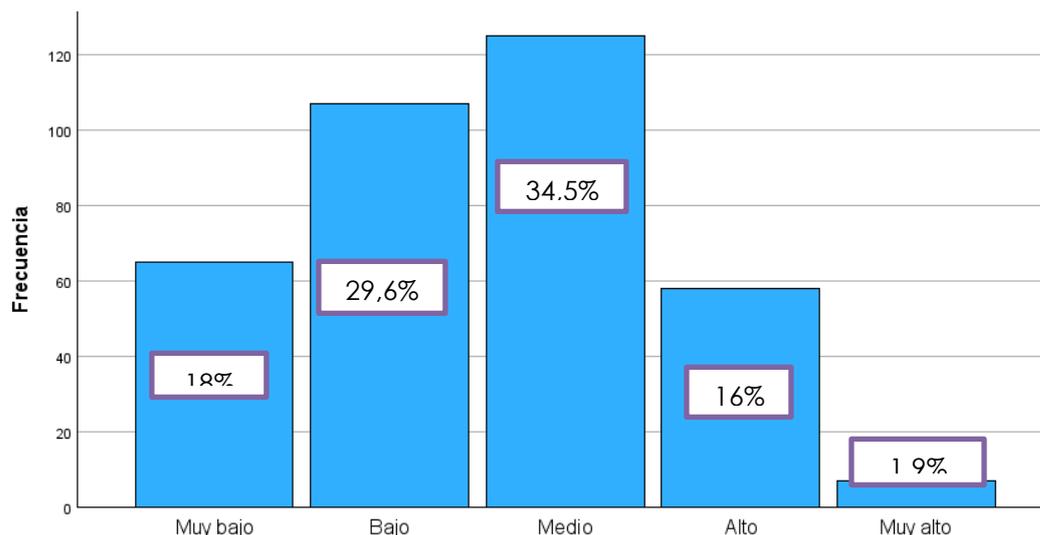
En lo que se considera en la visita de los turistas beneficia la economía de la parroquia Cebadas se manifiesta lo siguiente; el 1,1% es muy bajo, el 5,2% es bajo, el 13,3% es medio, el 43,6% es alto y el 36,7 es muy alto. Como se puede apreciar el nivel es alto y eso nos lleva a que vedemos trabajar en los servicios, atractivos y marketing para atraer más al turista.

16. La comunidad está preparada para recibir a los turistas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	65	18,0	18,0	18,0
	Bajo	107	29,6	29,6	47,5
	Medio	125	34,5	34,5	82,0
	Alto	58	16,0	16,0	98,1
	Muy alto	7	1,9	1,9	100,0
	Total	362	100,0	100,0	

Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

Figura: 37



Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

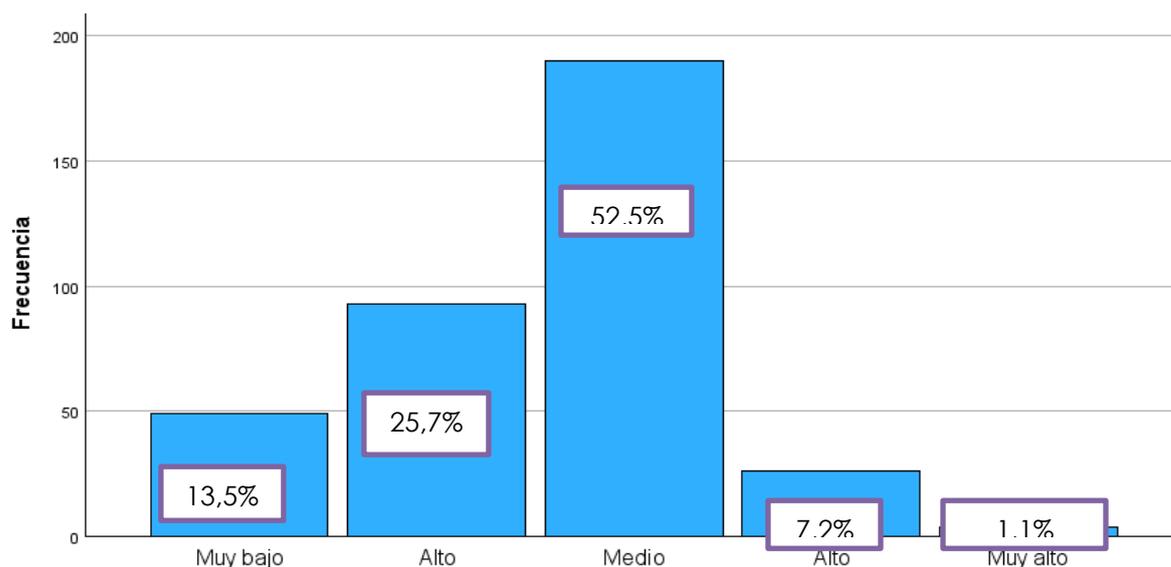
Por otro lado, la comunidad está preparada para recibir los turistas se menciona los siguientes resultados: el 18,0% califica que es muy bajo, el 29,6% califica que es bajo, el 34,5% califica que es medio, el 16,0% califica que es alto y el 1,9% califica que es muy alto. Esto nos da que esta en un nivel medio para recibir a turistas, pero con el plan implementaremos capacitaciones publicidad para que los prestadores de servicios puedan ser más hábiles con los turistas.

17. Las autoridades promocionan adecuadamente el turismo de la parroquia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	49	13,5	13,5	13,5
	Alto	93	25,7	25,7	39,2
	Medio	190	52,5	52,5	91,7
	Alto	26	7,2	7,2	98,9
	Muy alto	4	1,1	1,1	100,0
	Total	362	100,0	100,0	

Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

Figura: 38



Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

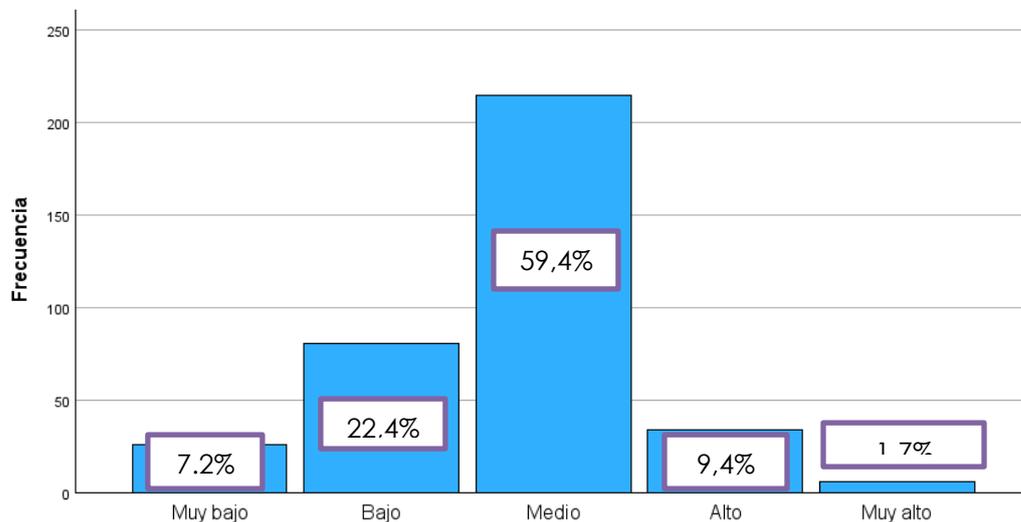
En lo que se considera si las autoridades proporcionan adecuadamente el turismo en la parroquia se dio los siguientes el 13,5% es muy bajo, el 7,2% es bajo, el 52,5% es medio, el 25,7% es alto y el 1,1% es muy alto. Como se puede apreciar el nivel es medio ya que no cuentan con publicación actuales, lo que se considera trabajar en el tema para tener publicaciones de los sitios mas demandados.

18. Uso de redes sociales y medios digitales para atraer al turista

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	26	7,2	7,2	7,2
	Bajo	81	22,4	22,4	29,6
	Medio	215	59,4	59,4	89,0
	Alto	34	9,4	9,4	98,3
	Muy alto	6	1,7	1,7	100,0
	Total	362	100,0	100,0	

Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

Figura: 39



Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

En lo que concierne en el uso de redes sociales y medios digitales para atraer al turista se muestra los siguientes resultados: el 7,2% es muy bajo, el 22,4% es bajo, el 59,4% es medio y el 1,7% es muy alto. Como se puede apreciar que el uso de redes sociales tiene un nivel medio, por tanto, se ve necesario dar charlas sobre manejo de las redes sociales.

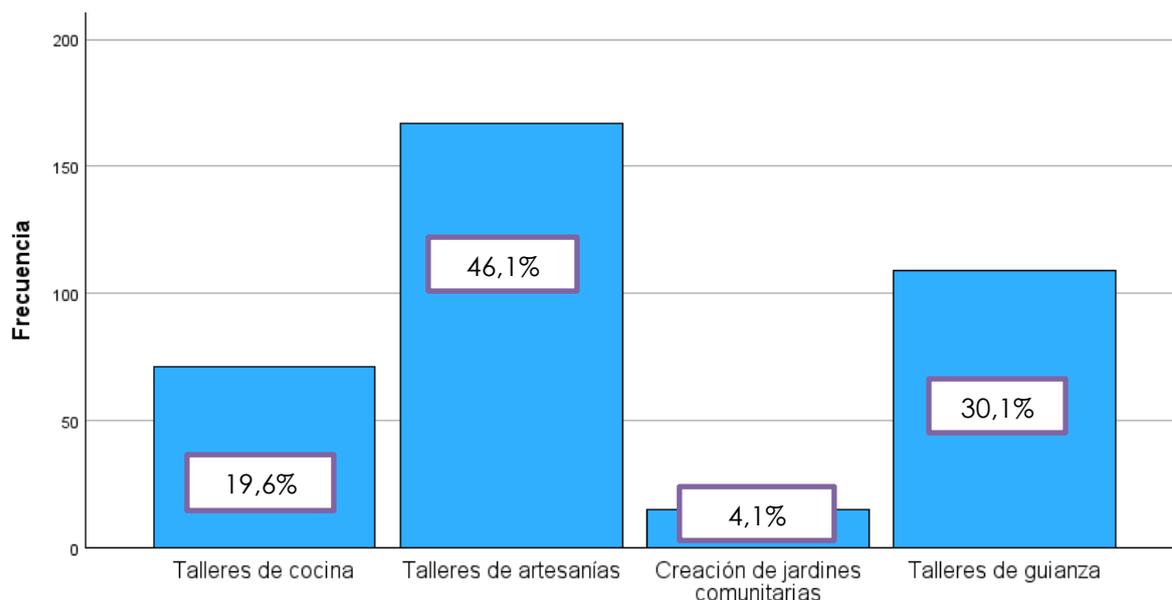
5. Información específica

19. Participaría en talleres turísticos en la parroquia Cebadas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Talleres de cocina	71	19,6	19,6	19,6
	Talleres de artesanías	167	46,1	46,1	65,7
	Creación de jardines comunitarias	15	4,1	4,1	69,9
	Talleres de gianza	109	30,1	30,1	100,0
	Total	362	100,0	100,0	

Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

Figura: 40



Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

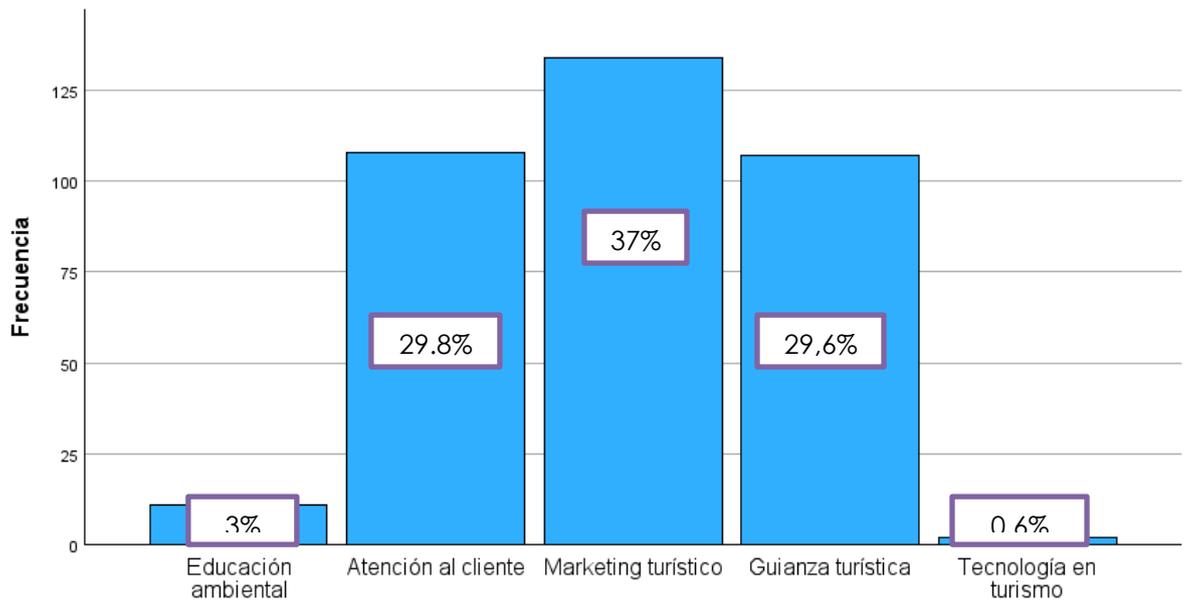
Con respecto si quieren participar en los talleres turísticos de la parroquia Cebadas se dio los siguiente: el 19,6 taller de cocina, el 46,1% talleres de artesanías, 4,1 creación de turismo comunitario y el 30,1% es talleres de guianza. Dicho los resultados se vería más en artesanías ya que los prestadores de servicio elaboran sus propias vestimentas a mano y artesanías.

20. Temas de turismo que requieren capacitación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Educación ambiental	11	3,0	3,0	3,0
	Atención al cliente	108	29,8	29,8	32,9
	Marketing turístico	134	37,0	37,0	69,9
	Guianza turística	107	29,6	29,6	99,4
	Tecnología en turismo	2	,6	,6	100,0
	Total	362	100,0	100,0	

Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

Figura: 41



Elaboración: Norma Bosque y Johana Tipanguano

Con respecto a los temas que requieren de capacitación son los siguientes: el 3,0% educación ambiental, el 29,8% atención al cliente, el 37,0% Marketing turístico, el 29,6% guianza turística y el 2% tecnología en turismo. Todos los temas son muy importantes para el turismo, realizaremos charlas que permitan capacitarse a cada prestador de servicio.