



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

Impacto del consumo de redes sociales en la interacción comunicativa
de los adolescentes entre 15-17 años de edad en la Unidad Educativa
Vicente Rocafuerte, periodo julio- diciembre 2022

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciado en
Ciencias de la Comunicación**

Autor:

Aguilar Paliz, Manuel Alejandro

Tutor:

MsC. Jenny Maribel Zavala Enriquez.

Riobamba, Ecuador. 2025

DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, **Manuel Alejandro Aguilar Paliz**, con cédula de ciudadanía **0202549226**, autor del trabajo de investigación titulado: **“Impacto del consumo de redes sociales en la interacción comunicativa de los adolescentes entre 15-17 años de edad en la Unidad Educativa Vicente Rocafuerte, periodo julio- diciembre 2022”**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, octubre de 2024.

Manuel Aguilar P
EU

Manuel Alejandro Aguilar Paliz

C.I:0202549226



DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, **MsC. Jenny Maribel Zavala Enriquez** catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: **IMPACTO DEL CONSUMO DE REDES SOCIALES EN LA INTERACCIÓN COMUNICATIVA DE LOS ADOLESCENTES ENTRE 15-17 AÑOS DE EDAD EN LA UNIDAD EDUCATIVA VICENTE ROCAFUERTE, PERIODO JULIO- DICIEMBRE 2022**, bajo la autoría de **MANUEL ALEJANDRO AGUILAR PALIZ**; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación. Es todo cuanto informar en honor a la verdad.

Riobamba, 03 de octubre de 2024.

MsC. Jenny Maribel Zavala Enriquez

C.I: 0603481045

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación **“Impacto del consumo de redes sociales en la interacción comunicativa de los adolescentes entre 15-17 años de edad en la Unidad Educativa Vicente Rocafuerte, periodo julio- diciembre 2022”**, presentado por **Manuel Alejandro Aguilar Paliz**, con cédula de identidad número **0202549226**, bajo la tutoría de **MsC. Jenny Maribel Zavala Enriquez**; certificamos que recomendamos la **APROBACIÓN** de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 21 de enero de 2025.

PhD. Ramiro Ruales Parreño
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO

Mgs. Raúl Guillermo Zambrano Pontón
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO

Mgs. Paúl Parra Mayorga
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

CERTIFICACIÓN

Que, AGUILAR PALIZ MANUEL ALEJANDRO, con CC **0202549226** estudiante de la Carrera de **COMUNICACIÓN**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **“IMPACTO DEL CONSUMO DE REDES SOCIALES EN LA INTERACCIÓN COMUNICATIVA DE LOS ADOLESCENTES ENTRE 15-17 AÑOS DE EDAD EN LA UNIDAD EDUCATIVA VICENTE ROCAFUERTE, PERIODO JULIO-DICIEMBRE 2022”** y alineado a la línea de investigación **Prácticas Comunicativas Orientadas al Cambio SOCIAL**, cumple con el **3%** reportado en el sistema antiplagio, **TURNITIN**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, el 22 de noviembre de 2024.



Firmado electrónicamente por:
JENNY MARIEL
ZAVALA ENRIQUEZ

MsC. Jenny Zavala Enriquez
DOCENTE TUTORA

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme otorgado la vida y permitirme alcanzar este importante momento de mi formación profesional. A mis padres, por ser el pilar fundamental y por demostrarme continuamente su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opinión. Dedico este trabajo a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, a la Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo por su valiosa contribución a mi formación académica a través de la enseñanza brindada por sus profesores.

Aguilar Paliz Manuel Alejandro

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, me gustaría expresar mi más sincero agradecimiento a MsC. Jenny Zavala Enríquez docente tutora del trabajo de titulación por su dedicación y apoyo al presente trabajo, respetando mis sugerencias e ideas y brindando la dirección y el rigor necesario. Agradezco su confianza en mí y su amabilidad al brindarme su tiempo e ideas desde el inicio de este proceso.

El trabajo de investigación es siempre resultado de ideas, proyectos y esfuerzos previos de otras personas, del reconocimiento y apoyo imprescindible que nos brindan quienes nos aman, sin los cuales no tendríamos la fuerza y la energía para crecer como personas y profesionales.

Agradezco a mi familia, padres y hermanas por su paciencia, comprensión y apoyo a este proyecto, así como por el tiempo que me brindaron para distanciarme de mi historia familiar.

Sin su apoyo, este trabajo nunca se habría realizado y, por lo tanto, es suyo.

Gracias a todos.

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA.....	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE TABLAS	
RESUMEN.....	
ABSTRACT	
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	13
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.2 JUSTIFICACIÓN.....	15
1.3 OBJETIVOS	15
1.3.2 Objetivos específicos	15
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	16
2.1 ESTADO DEL ARTE	16
2.2 TÉRMINOS Y DEFINICIONES	17
2.2.1 Comunicación.....	17
2.2.2 Las mediaciones	19
2.2.3 Hipermediaciones	20
2.2.4 Integración comunicativa.....	20
2.2.5 Comunicación Digital.....	21
2.2.6 Redes Sociales y su impacto en adolescentes	21
2.2.7 Redes sociales.....	22
2.2.8 Adolescentes.....	25
2.2.9 Unidad Educativa	26

2.2.10	Unidad Educativa Vicente Rocafuerte y las redes sociales	26
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA		29
3.1	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	29
3.2	TIPO DE INVESTIGACIÓN	30
3.3	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	31
3.4	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	31
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN		32
4.1	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	32
4.1.1	Encuesta dirigida a estudiantes de la Unidad Educativa Vicente Rocafuerte .	32
4.1.2	Entrevistas dirigidas a docentes de la Unidad Educativa Vicente Rocafuerte	38
4.1.3	Entrevista dirigida a especialistas en comunicación.....	43
4.1.4	Discusión de Resultados	51
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		53
5.1	CONCLUSIONES.....	53
5.2	RECOMENDACIONES.....	54
BIBLIOGRAFÍA		55
ANEXOS.....		58
1.-	Anexo: Encuestas dirigida a estudiantes de la Unidad Educativa Vicente Rocafuerte	58
2.-	Anexo: Entrevistas dirigida a docentes de la Unidad Educativa Vicente Rocafuerte	60
3.-	Anexo: Entrevista dirigida a especialistas en comunicación.....	61
4.-	Anexo: Fotografías de aplicación de encuestas y entrevistas.....	63
5.-	Anexo: Publicación del artículo científico	64

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Muestra de la investigación	31
Tabla 2 Variable: Edad.....	32
Tabla 3 Variable: Género	32
Tabla 4 Pregunta 3	33
Tabla 5 Pregunta 4	33
Tabla 6 Pregunta 5	34
Tabla 7 Pregunta 6	34
Tabla 8 Pregunta 7	35
Tabla 9 Pregunta 8	35
Tabla 10 Pregunta 9	36
Tabla 11 Pregunta 10	36
Tabla 12 Pregunta 11	37
Tabla 13 Pregunta 12	37
Tabla 14 Pregunta 13	37
Tabla 15 Pregunta 14	38
Tabla 16 Entrevista dirigida al rector del colegio.....	38
Tabla 17 Entrevista al docente Pedro Sánchez.....	39
Tabla 18 Entrevista docente Cristina Jácome.....	41
Tabla 19 Entrevista docente Miguel Toapanta.....	42
Tabla 20 Análisis de entrevistas a especialistas en comunicación	44

RESUMEN

Las redes sociales son plataformas digitales que ayudan a la interacción comunicativa entre individuos y la sociedad como tal. La capacidad de los adolescentes para conectarse con sus compañeros o su entorno está influenciada por sus conexiones en las redes sociales. Se ha descubierto que los estudiantes se ven muy afectados por las redes sociales, lo que conlleva aspectos positivos como una comunicación efectiva; en el caso de la educación puede desprender aspectos negativos, como el bajo rendimiento académico, pues se convierten en distractores, quitándoles motivación para estudiar o poner atención en clase, además de dejarles poco tiempo para elaborar trabajos, investigación, o compartir con su entorno y con ello, mantener una interacción comunicativa efectiva.

El objetivo de esta tesis es examinar la conexión entre las redes sociales y la interacción comunicativa. El estudio utilizó métodos tanto cualitativos como cuantitativos en la investigación, utilizando encuestas realizadas a estudiantes de la Unidad Educativa Vicente Rocafuerte y entrevistas a docentes, administrativos, profesionales de la comunicación y otras personas relevantes. Se identifican los problemas asociados al uso y disponibilidad inadecuados de las redes sociales entre los estudiantes de 15 a 17 años del mencionado establecimiento, así como su potencial impacto en el bienestar estudiantil. Además, permite identificar las ventajas y desventajas de las interacciones sociales entre los adolescentes y su capacidad para interactuar con su entorno, tanto en la vida real como online. Los resultados de la investigación revelan que el 98% de estudiantes encuestados utilizan redes sociales, destacando la predominancia de aquellos de 17 años.

Palabras claves: Adolescentes, Interacción Comunicativa, Redes Sociales, Unidad Educativa.

Abstract

Social networks are digital platforms that aid communicative interaction between individuals and society. Their connections on social networks influence the ability of adolescents to connect with their peers or their environment. It has been found that students are greatly affected by social networks, which leads to positive aspects, such as effective communication; in the case of education, it can lead to negative aspects, such as poor academic performance, as they become distracters, taking away motivation to study or pay attention in class, besides leaving them little time to prepare work, research, or share with their environment and thus, maintain an effective communicative interaction. This thesis aims to examine the connection between social networks and communicative interaction. The study used qualitative and quantitative methods, using surveys conducted with Vicente Rocafuerte Educational Unit students and interviews with teachers, administrators, communication professionals, and other relevant people. It identifies the problems associated with the inappropriate use and availability of social networks among students between 15 and 17 years of age at the aforementioned establishment and their potential impact on student welfare. In addition, it allows identifying the advantages and disadvantages of social interactions among adolescents and their ability to interact with their environment, both in real life and online. The research results reveal that 98% of the surveyed students use social networks, highlighting the predominance of those aged 17.

Keywords: Adolescents, Communicative Interaction, Social Networks, Educational Unit.

Reviewed by:



Y esenia Merino Uquillas
YESENIA CECILIA
MERINO UQUILLAS

Lcda. Yesenia Merino Uquillas

ENGLISH PROFESSOR

0603819871

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Los jóvenes utilizan cada vez más las redes sociales por lo que se han convertido en una parte integral de su vida cotidiana. Las redes sociales son un canal valioso para que los adolescentes compartan información con diferentes perspectivas e influencias que pueden afectar su comportamiento.

Se ha observado que las plataformas digitales pueden ayudar en el desarrollo de habilidades de autopresentación y revelación, que son cruciales para la adolescencia. La presente investigación que destaca el impacto del uso de redes sociales en la comunicación entre adolescentes de 15 a 17 años, realizada en la Unidad Educativa Vicente Rocafuerte, julio diciembre de 2022, examinará las ventajas y desventajas de la utilidad de plataformas digitales.

A través de las redes sociales, un adolescente puede desarrollar su identidad individual mediante el uso de habilidades prácticas que son necesarias para el autodesarrollo y el desarrollo de la identidad. El bienestar y la experiencia social de los adolescentes se han visto significativamente alterados por el uso de los sitios de redes sociales, a pesar de las preocupaciones sobre sus efectos perjudiciales en sus vidas. Las redes sociales pueden brindar a los jóvenes apoyo y motivación entre pares para experimentar, explorar sus intereses y comunicar sus objetivos (Mayo Clinic, 2022).

“Al utilizar las redes sociales, se puede intercambiar información y formar conexiones con comunidades donde otros comparten intereses similares. Leer, jugar, socializar y relacionarse pueden generar una variedad de reacciones en el contexto de su vida académica” (Martín, 2019).

Se debe capacitar a los estudiantes para prevenir el mal uso de las redes sociales por parte de mafias y actividades peligrosas. Como resultado de la presencia constante de millones de adolescentes en las plataformas de redes sociales, los padres deben ejercer control sobre su contenido y el tiempo de visualización (Martín, 2019).

Otro de los aspectos a estudiar es la interactividad comunicativa, pues a pesar de lo que sugiere, las redes sociales prometen mantener a las personas conectadas, pero esta conexión social puede ser superficial y no lo suficientemente profunda y significativa como para ayudar a las personas a desarrollar vínculos emocionales con los demás.

Es necesario realizar más investigaciones sobre los efectos psicológicos de las redes sociales en la vida de los estudiantes para determinar si brindan apoyo social y les permite controlar las emociones negativas y desarrollar emociones positivas. La correlación entre el uso de las redes sociales y el bienestar emocional de los estudiantes se puede superar si se comprenden sus posibles beneficios.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El uso de las redes sociales a menudo puede convertirse en un riesgo para los adolescentes incluso más de lo que creen los adultos. La tecnología ha hecho posible que los adolescentes adquieran habilidades técnicas en su vida cotidiana, gracias al rápido crecimiento de la tecnología. Estos cambios también tienen un efecto en las vidas de los jóvenes. En particular, Internet ha transformado sus rutinas diarias y su uso se ha convertido en un elemento común en la vida social y escolar de los adolescentes.

Los sitios de redes sociales se están expandiendo rápidamente y adquiriendo una dimensión global, y se están convirtiendo rápidamente en una forma común para que los adolescentes se comuniquen y socialicen. Estos sitios han introducido nuevas formas de interactuar que permiten a los jóvenes conectarse utilizando sus computadoras, tabletas o teléfonos móviles. Sin embargo, los adolescentes aún enfrentan muchos otros desafíos cuando usan las redes sociales en sus vidas y entorno social, donde pueden experimentar algunos problemas relacionados con las redes sociales en su hogar y vida escolar.

Al utilizar las redes sociales los adolescentes no miden si estas páginas pueden ser confiables pues entregan sus datos y privacidad, ellos no miden las consecuencias y colocan fotografías y data dando a conocer el lugar donde viven o se ubican.

La falta de control lleva a que la persona pierda el control de la actividad, aunque puede provocar consecuencias negativas como aislamiento, problemas de salud y pérdida de amigos. La adicción se refiere tanto al deseo moderado como a la obsesión intensa, incluso hasta el punto de abstinencia cuando no puede participar en ella, así como la pérdida de interés en otras actividades que antes eran gratificantes.

La problemática nace del uso inadecuado y la accesibilidad de las redes sociales, por tal motivo se plantea: ¿Cuáles son los factores que influyen en el comportamiento y la interacción comunicativa de los adolescentes de 15 a 17 años de la Unidad Educativa Vicente Rocafuerte de Guaranda cuando utilizan de manera inapropiada las redes sociales?

1.2 JUSTIFICACIÓN

El aumento del uso de las redes sociales en los últimos años ha permitido a los usuarios acceder a grandes cantidades de información de diferentes fuentes. Las redes sociales ahora pueden crear una interacción intensa con su audiencia gracias a los avances tecnológicos. Las interacciones han influido en los comportamientos, actitudes y elecciones de los adolescentes de diversas maneras. Como resultado, este estudio propone una investigación sobre cómo las redes sociales afectan la comunicación entre jóvenes de 15 a 17 años de la Unidad Educativa Vicente Rocafuerte, de diciembre a julio de 2022.

La Unidad Educativa Vicente Rocafuerte se encuentra, ubicada en Guaranda, provincia de Bolívar, Ecuador. Un centro de Educación Regular y apoyo Fiscal, con jurisdicción sobre la comunidad hispana, con modalidad de enseñanza presencial, se encuentra ubicada en la calle Manuel de Echeandía.

Los efectos de las redes sociales en la vida de los estudiantes deben estudiarse con mayor profundidad para ver si realmente actúan como un apoyo social y si los alumnos pueden usar plataformas digitales para hacer frente a las emociones negativas y desarrollar sentimientos positivos o no. En otras palabras, el conocimiento de los efectos potenciales del creciente uso de las redes sociales en el bienestar de los estudiantes puede cerrar la brecha entre las supuestas promesas de las redes sociales y lo que realmente tienen para ofrecer a los estudiantes en términos de interacción comunicativa, que es el motivo de la investigación.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General

Analizar el impacto que tienen las redes sociales en la interacción comunicativa en adolescentes entre 15- 17 años, en la Unidad Educativa Vicente Rocafuerte, periodo julio – diciembre 2022.

1.3.2 Objetivos específicos

- Recopilar información científica con respecto al impacto que tienen las redes sociales en los adolescentes.
- Identificar el impacto y causas de las redes sociales en la interacción comunicativa a mediante una encuesta a los adolescentes.
- Elaborar un artículo académico con el resultado de la investigación que será presentado en una revista científica.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 ESTADO DEL ARTE

En la tesis realizada de Gómez (2017) titulada “Impacto que generan las redes sociales en la conducta de los adolescentes y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica en los últimos 10 años” hace mención que plataformas digitales en los jóvenes tienden a afectar sus personalidades con ello generando poca interactividad social, es por eso que se genera la adicción dentro de estos medios conllevándoles al fracaso escolar, que tenga un vacío existencial.

En la investigación de Bernete (2010), definió que se ha convertido en una nueva forma de interacción social en el mundo juvenil, como un nuevo fenómeno tecnológico y social denominado "redes sociales".

Echeburúa y de Corral (2010), la influencia de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes, descubrió que la aparición de adicciones a las redes sociales puede evidenciarse por algunas características distintivas en el estilo de vida de un adolescente: falta de sueño debido a la comunicación, abandono de la familia, la comunicación social y los estudios., pensamientos sobre el uso de internet, mentir, activación inusual en el momento en que se encuentra en línea y negatividad sobre que las redes sociales cambien el comportamiento personal.

El explosivo crecimiento de las redes sociales ha cambiado la forma en que los individuos se comunican hoy en día. Cuanto más tiempo pasa una persona en línea, menos tiempo tiene para experimentar el contacto con el medio ambiente, por lo que Perneti, Echevarría y de Coral estudiaron en su estudio el impacto de las redes sociales en las interacciones comunicativas de los jóvenes.

Según Blumer (1982) el proceso de comunicación entre los adolescentes está influenciado por las recompensas psicológicas y sociales, donde la teoría de la interacción simbólica es de gran importancia, donde el emisor y el receptor actúan como sujetos activos que se comunican con sus pares a través de la comunicación social y utilizan las redes sociales. Una manera de dar sentido a la interpretación de la realidad social. Cabe señalar que ciertos tipos de comportamiento pueden influir en el comportamiento de una persona. Los personajes están conectados a las redes sociales disponibles.

2.2 TÉRMINOS Y DEFINICIONES

2.2.1 Comunicación

La publicación de la Teoría de la Comunicación Humana redefinió “la comunicación como un fenómeno social que expresa perfectamente el primer significado de la palabra en francés e inglés: compartir, participar, intercambiar. La comunicación se considera un fenómeno de interacción humana, no un proceso de transferencia de información” (Serrano, Piñuel, Gracia, & Arias, 2007, pág. 18).

El enfoque cambia de los mensajes a las relaciones, de las díadas emisor-receptor a las redes relacionales. La comunicación se considera un proceso cíclico, multidireccional y complejo.

La teoría de la comunicación estudió la capacidad de los organismos para comunicarse con otros organismos mediante el intercambio de información. Esta es una meditación científica muy nueva, el tema de investigación "comunicación" es una actividad antigua, la comunicación es una forma de interacción que involucra al menos a dos participantes. (Serrano, Piñuel, Gracia, & Arias, 2007, pág. 18).

Básicamente, la comunicación es la clave de cualquier relación o interacción. Todo lo que se hace como humanos lleva un mensaje. Los problemas mentales no son más que una manifestación de los problemas de comunicación.

2.2.1.1 Teoría funcionalista

La teoría de la comunicación funcional se originó a principios del siglo XX con el libro *World Politics, Personal Insecurities, and Propaganda and Promotion* de Harold Lasswell. Como todas las teorías de la comunicación, analiza el poder y la influencia de los medios en la sociedad.

“Esta teoría confirma que el medio, entendido como emisor de un mensaje, siempre quiere influir en el destinatario, es decir, trata de persuadir a la audiencia” (Puig, 2017). Para conseguirlo se plantean las siguientes cuestiones: ¿Quién? (emisor), ¿qué dice? (mensaje) ¿Quién? (receptor), ¿de qué manera? ¿qué efecto? También hay que tener en cuenta que los receptores tienen muchas necesidades que el medio debe satisfacer. Para ello, facilita la identificación: normalización de los fenómenos sociales, claridad de las distintas condiciones que se dan en las diferentes formas de vida y, sobre todo, facilidad para analizar

las funciones internas de las sociedades funcionales repetidas, como indica la teoría del funcionalismo.

Además, la teoría de la influencia de los medios en la sociedad postula que la administración pública utiliza los medios para monitorear y controlar el medio ambiente y transmitir el patrimonio social, a menudo a través de medios para la educación.

2.2.1.1.1 Principios de la Teoría funcionalista

La Teoría funcionalista puede complementarse con el punto de vista teórico del funcionalismo. Por esta razón, intenta crear un marco lógico que incluya definiciones, teoremas y leyes conectadas.

Merton (1984) mencionó “los principios fundamentales de un paradigma de análisis funcional en sociología se establecen en y se pueden resumir de la siguiente manera (p.124-130):

1) Cualquier objeto estandarizado, o actividades repetitivas y estandarizadas, como procesos sociales o emociones culturalmente arraigadas, pueden analizarse mediante análisis funcional. Para el funcionalismo, los hechos que necesitan ser examinados se repiten de manera sistemática y no como instancias aisladas o casos excepcionales.

2) La premisa es que los humanos son lógicos y están motivados por su propio bienestar. Como resultado, actúan de manera consistente con estos objetivos.

"En algún momento, el análisis funcional opera invariablemente bajo el supuesto explícito de que existe alguna concepción de la motivación subyacente de los individuos en un sistema social" (Merton, 1984, p. 125).

Un teorema funcionalista afirma:

"(...) una misma función puede ser realizada de manera diferente por varias cosas, así como una misma cosa puede tener múltiples funciones" (Merton 1984, p. 107).

Los medios de comunicación tienen el propósito de entretener y al mismo tiempo informar. Pero existen otras fuentes de información y entretenimiento. Las conversaciones cara a cara pueden educarnos y podemos divertirnos con pasatiempos como el diseño o la numismática.

Es importante recordar que existen sustitutos funcionales o alternativas que pueden cumplir con el mismo requisito funcional.

Hay tantos recursos de información y entretenimiento disponibles en una sociedad determinada.

La teoría de la comunicación funcional sobre la comunicación e interacción de los jóvenes a través de las redes sociales se basa en el análisis de las funciones de las redes sociales en la vida de los jóvenes, es por eso por lo que esta teoría se aplica en la presente investigación ya que, mediante redes sociales sostiene que estas cumplen funciones informativas, de expresión personal y de conexión social.

2.2.2 Las mediaciones

La teoría de la comunicación ha identificado durante mucho tiempo a los medios como canales que permiten que la información llegue a sus destinatarios. Se han desarrollado nuevas teorías cognitivas de los medios y su estudio se ha vuelto más sofisticado.

La mediación es "la creación social de cualquier elemento mediador que sea producto de la comunicación, ya sea un objeto, una historia, un ritual o una entidad en la que todas estas funciones se superponen" (Serrano M. , 2008, pág. 10).

El modelo de mediación es uno de los modelos de organización cognitiva en relación con las instituciones sociales, que pretende aclarar que estas no son neutrales, pues esta función las acerca a las ideologías.

Sobre esto, Barbero (1991) aportó nuevos métodos a la comunicación teórica cultural. Los medios ya no son considerados "canales de transmisión de información" sino que se han convertido en escenarios donde se construyen los conflictos, el dominio social y la identidad colectiva. (Coldeida, 2019, pág. 34).

El conocimiento científico inició una nueva generación en la que los medios de comunicación tienen un elemento mediador.

En definitiva, Serrano mencionó que la influencia de la ideología sobre los productos no tiene nada que ver con la producción, que es causada por el propio materialismo histórico; los medios son vistos como una arena para el establecimiento de normas e identidades sociales, no solo como un canal para la transmisión de información. La perspectiva de

Barbero ha sido criticada por ignorar el papel de la producción mediática en el análisis de la mediación.

2.2.3 Hipermediaciones

Cuando se habla de hipermediación no se refiere a intermediarios, sino a los procesos de intercambio, creación y consumo de señales que tienen lugar en un entorno con muchos desafíos tecnológicos, los medios y el lenguaje (Ulloa & Gómez, 2019).

Ulloa & Gómez (2019) explican que este proceso se puede ver cuando surge una forma de comunicación, es decir, nuevas prácticas sociales o comunicativas, adiciones al lenguaje, hipermediación.

La visión crítica de las redes sociales digitales que más se asemeja a los estudios de social media es la de Scolari (2008), quien en su libro "Hipermediaciones" señaló que las redes sociales son un entorno surgido durante la revolución tecnológica.

Para detallar la teoría de los hipermedias en los medios digitales, es necesario explicar las funciones de los actores de la comunicación. Por tanto, es necesario identificar puntos de inflexión en la transformación de la producción de medios digitales.

2.2.4 Integración comunicativa

Las comunicaciones integradas surgieron como una idea de gestión a principios de la década de 2000 y se han convertido en un concepto estratégico que se puede actualizar y repensar. Por lo tanto, Es un modelo que incluye la comunicación interna y externa y su uso para transmitir información, comunicar, colaborar, aprender y apoyar el trabajo (Alastor, Sánchez, Martínez, & María , 2023).

Se trata de una "iniciativa continua" para maximizar el impacto en los consumidores y otras personas a un costo mínimo. La interacción está en el corazón de CIM, lo que significa que los esfuerzos individuales se refuerzan entre sí con los resultados obtenidos (Fallas, 2020)

Es muy diferente de los objetivos individuales elegidos por los representantes de cada esfera funcional de la comunicación, diferentes estrategias de información y planes de información pública auto coordinados y no coordinados.

2.2.5 Comunicación Digital

Para Abuín, Maestro, y Cordón (2019):

El término "comunicación digital" significa una combinación de diferentes canales y herramientas para llegar a los usuarios. Partiendo de esta idea, es necesario tener en cuenta las características de los diferentes medios para desarrollar estrategias que sean capaces de comunicarse con los usuarios y aprovechar la sinergia entre los canales utilizados para enviar mensajes (p.13).

La comunicación es una de las interacciones más trascendentales entre los seres humanos, y el desarrollo tecnológico ha proporcionado un abanico amplio de nuevas formas para satisfacer las necesidades crecientes de contacto. Además de los medios tradicionales como la televisión, los periódicos o los libros, el siglo XXI ha vivido una auténtica revolución en la comunicación digital. Los teléfonos móviles, las redes sociales y los mensajes de texto han alterado profundamente la estructura social determinando nuestra forma, momento y a quién interactuamos (Cruz, Pozo, Aushay, & Arias, 2019).

El término comunicación digital se refiere a cualquier tipo de comunicación que ocurre dentro de la esfera de un entorno digital a través de un medio electrónico. La comunicación digital implica el uso de herramientas online como el correo electrónico, la mensajería en las redes sociales y la mensajería de texto para comunicarse con otras personas o públicos específicos para compartir mensajes. Incluso algo tan sencillo como leer texto en una página web puede considerarse comunicación digital. Según Arango (2013):

La comunicación digital se define como el desarrollo de tecnologías que crean nuevas formas de creación de información (nuevas narrativas), nuevas dinámicas para la transmisión, distribución y representación de esta información (nuevos medios) y nuevas relaciones e interacciones entre lenguaje y medios. el usuario. (Nuevos objetivos y subvenciones) (p.1).

2.2.6 Redes Sociales y su impacto en adolescentes

Las mejoras en la información y la comunicación pueden ser útiles cuando se utilizan de manera responsable para transferir y buscar información, comunicarse, trabajar, aprender o

jugar; también ayudan a ciertos sectores a obtener beneficios culturales y sociales que pueden utilizarse para mejorar.

Actualmente, se está presenciando una transformación en el acceso a la cultura y los hábitos de interacción entre las personas, esto es un cambio paradigmático.

A veces los adolescentes se encuentran sobrecargados por mantenerse al día con la tecnología (por ejemplo, teléfonos móviles con audio). Además, las redes sociales pueden atraerlos por la creación de falsas identidades y alejarlos del mundo real (Echeburúa & de Corral, 2010).

Las investigaciones muestran que el grupo de mayor riesgo son los jóvenes (García, 2019). El cerebro joven es particularmente susceptible a la adicción ya que experimenta un período de alta impulsividad, plasticidad y desarrolla comportamientos cada vez más complejos típicos de la edad adulta (Crews & Boettiger, 2009).

En general, las redes sociales tienden a ser positivas siempre y cuando no descuiden las actividades de la vida normal como el entretenimiento, la recreación, la interacción social y el tiempo juntos en familia. El problema surge cuando los adolescentes empiezan a abusar de la tecnología y sus aplicaciones, rechazando su entorno y aislándose lo cual conduce a ansiedad, depresión e incluso daños en su autoestima.

Los adolescentes son el grupo objetivo más vulnerable, pues su tendencia a buscar nuevas sensaciones los hace susceptibles a situaciones de riesgo. Esta población son los que tienen más acceso a la red y están mejor familiarizados con la tecnología. El excesivo uso puede facilitar el aislamiento, el bajo rendimiento académico, la desvinculación de otros intereses y de uno mismo, trastornos conductuales y físicos como la obesidad o trastornos musculoesqueléticos (Lastra, 2018, pág. 45).

2.2.7 Redes sociales

Las redes sociales suelen convertirse en lugares de encuentro para ideas y debates. También permite a los usuarios conocerse entre sí independientemente de su ubicación. Para los políticos, estos oleoductos son muy importantes. Porque utilizan estas plataformas para promover movimientos entre ciertos grupos de la sociedad.

La transmisión de las redes en el mundo digital permite a las personas y organizaciones compartir y discutir información en línea. Estas plataformas incluyen foros en línea, blogs, Weibo, wikis, podcasts, imágenes, vídeos, calificaciones y marcadores.

El advenimiento de la tecnología trajo grandes cambios en la vida humana, marcando la diferencia entre los períodos temprano y tardío. Las redes sociales son comunidades virtuales donde usuarios de todo el mundo se comunican entre sí como individuos y/o grupos para satisfacer necesidades, problemas e intereses comunes. Estas plataformas permiten a los usuarios "agregar recursos como fotos y videos" para hacerlos más accesibles (Castro, 2023).

También forman parte otros tipos de tecnología, como blogs, intercambio de imágenes, publicaciones en el muro, correo electrónico, mensajería instantánea y uso compartido de música. Con la ayuda de estas redes, la comunicación se puede realizar a través de diversos canales digitales. Ejemplos notables incluyen Facebook, Twitter, LinkedIn y YouTube; para que puedas compartir contenido y crear conversaciones en todo el mundo. En esa era donde las comunicaciones e Internet se encuentran en la revolución digital, las redes sociales son un imán para todo.

Facebook: Es una de las redes sociales más populares a nivel mundial que permite poder compartir, historias, fotografías, videos, etc. con amigos y familia. Según *We are social* (2023) el 81,49% de jóvenes comprendidos entre 13 – 17 años utilizan Facebook.

Instagram: Red social en el que los usuarios pueden compartir fotografías y videos, compartir con otros usuarios y ver sus publicaciones, y descubrir contenido relevante a través de hashtag. El 78,45% de adolescentes en el país utilizan Instagram (We are social, 2023).

TikTok: Red social que los usuarios pueden compartir y también crear videos hasta de un minuto, agregar música, filtros. El año pasado, TikTok se convirtió en la red social más utilizada con un crecimiento del 2% y casi un 83% más de uso que Facebook (We are social, 2023).

El estudio de las redes sociales en los jóvenes reflejó:

- Impacto en la vida cotidiana: En la actualidad, las plataformas digitales son esenciales en la vida de los adolescentes.

- Estudiar cómo los jóvenes utilizan estas plataformas que permite comprender mejor su comportamiento y cómo se relacionan con los demás.
- Fuente de información: Las redes sociales son una importante fuente de información para los adolescentes. A través de estas plataformas pueden acceder a noticias, tendencias, eventos y otros contenidos relevantes.
- La investigación sobre cómo los jóvenes utilizan las redes sociales como fuente de información que ayuda entender cómo informarles y cómo evaluar la validez de la información encontrada.
- Desarrollar habilidades digitales: el uso de las redes sociales puede ayudar a los jóvenes a mejorar sus habilidades digitales y dejar una buena huella digital.
- Estudiar cómo los jóvenes aplican estas habilidades en las redes sociales permite comprender su capacidad para navegar y utilizar eficazmente las plataformas digitales.
- Impacto en el rendimiento académico: Se ha observado que usar de manera excesiva las plataformas digitales afecta el rendimiento académico de adolescentes, por lo que pueden carecer de motivación para estudiar, asistir a clase y realizar trabajos escolares.
- Estudiar cómo los jóvenes utilizan redes sociales y cómo se relacionan con su desempeño académico puede ayudar a identificar posibles soluciones y estrategias para mejorar su desempeño escolar.

Las redes sociales pertenecen a una comunidad donde diferentes usuarios se comunican los unos con los otros en una plataforma en línea. Permite interactuar a diferentes personas y facilita la mensajería instantánea, las llamadas online o las videollamadas entre personas a distancia. Además, se pueden utilizar para compartir ideas, información y recursos educativos, estableciendo rápidamente relaciones entre individuos o empresas sin jerarquías ni límites físicos.

En el estudio actual, las redes sociales pueden ser importantes para comprender cómo los jóvenes usan estas plataformas para comunicarse e interactuar, ya que se utilizaron diferentes métodos de investigación para recopilar datos y analizar el impacto del uso de las redes sociales en los jóvenes.

2.2.6.1 Características de las redes sociales

Sedaño (2019) destacó las características de las redes sociales con el siguiente detalle:

1. Son conversacionales: El individuo que se conecta a una red es un componente de la modernidad social comienza a interactuar no solo con foros o salas de chat, sino también con varios otros programas y juegos producen otra forma de diversión más ampliamente disponible.
2. Sentir que perteneces: El usuario puede comenzar a sentirse incluido utilizando estos métodos de un grupo virtual de personas que comparten intereses y puntos de vista similares creando un sentido de pertenencia. La mayoría de las redes sociales están segmentadas.
3. Relaciones con prestigio: Las personas que tienen más amigos entre otros usuarios. Obtienen un cierto nivel de "prestigio" y otros los ven como modelos a seguir. A pesar de no ser su uso previsto, se dará a entender que es para personas y lo será toda la comunidad se ve afectada. Esto facilitará su capacidad para compartir o recibir gracias a las innumerables conexiones nodales, la información se comparte rápidamente.
4. Contenido Emocional: Las redes sociales añaden un componente emocional a la información que proporcionan este aspecto implica una mezcla de emociones provocada por tener la misma necesidad. Las comunidades son una gran fuente de apoyo emocional.

2.2.8 Adolescentes

Según la OPS (1990) "La adolescencia, el período comprendido entre los 10 y los 19 años, es una etapa compleja de la vida caracterizada por cambios físicos, psicológicos, biológicos, intelectuales y sociales que se producen durante la transición de la niñez a la edad adulta".

Durante la adolescencia, experimentan cambios físicos, hormonales y de desarrollo que afectan su comportamiento y sus interacciones con el mundo exterior. En la escuela, los jóvenes pueden mostrar diferentes tipos de comportamiento que pueden verse influenciados por diversos factores como el uso de las redes sociales, la identidad cultural y la personalidad.

Algunos de los aspectos importantes del comportamiento son:

- Los adolescentes pueden mostrar diferentes tipos de personalidad que pueden afectar su conducta y la manera en que se relacionan con el entorno.

- El uso en exceso de las redes sociales puede tener un impacto negativo en el rendimiento académico de los estudiantes.
- Con relación a lo académico, los adolescentes pueden experimentar problemas de comportamiento como falta de motivación, rebeldía y habilidades inmaduras para tomar decisiones.

El comportamiento de los adolescentes puede verse influenciado por varios factores, incluido el uso de redes sociales y la personalidad. Es importante tomar medidas para promover conductas saludables entre los jóvenes, como fortalecer la identidad cultural y fomentar una toma de decisiones positiva y madura.

2.2.9 Unidad Educativa

Una Unidad educativa se refiere a una unidad organizacional establecida dentro de una institución educativa para brindar tipos específicos de educación y niveles específicos de capacitación o servicios educativos.

Las unidades educativas determinan el tipo y nivel de educación y son la materialización de los programas educativos organizados en la institución. En otras palabras, las unidades educativas son servicios educativos proporcionados por la institución, que se refieren a la cantidad de cursos en un nivel/forma de educación.

Por ejemplo, en Ecuador la educación se divide en pública, fiscal, municipal y privada o privada, laica o religiosa, bilingüe latinoamericana o intercultural.

Algunas instituciones pueden tener características específicas, por ejemplo, son unidades educativas democráticas, saludables, seguras y respetuosas con el medio ambiente que promueven el conocimiento y la interacción con el entorno natural, la disponibilidad y el uso sostenible de los recursos naturales, el reciclaje y la gestión de residuos, el tráfico rodado y el transporte. Gestión de riesgos, alimentación y nutrición, higiene, bienestar, consumo y uso preventivo de drogas, educación sexual, deporte, cultura y recreación. Para exámenes de acceso a la universidad, entrevistas, pruebas psicológicas, etc.

2.2.10 Unidad Educativa Vicente Rocafuerte y las redes sociales

El Centro Educativo Vicente Rocafuerte está ubicado en Guaranda, Provincia de Bolívar y cuenta con aproximadamente 500 estudiantes. El colegio “Vicente Rocafuerte” se fundó el

pasado 26 de diciembre como centro educativo del Colegio del Guayas. En 1841 fue nombrado gobernador de Guayaquil a petición de Juan José Flores, entonces presidente del Ecuador. El 10 de diciembre de 1900, el Congreso emitió un decreto nombrándola Academia Nacional de Ciencias Vicente Rocafuerte (Unidad Educativa Vicente Rocafuerte, 2022).

El primer director fue el Dr. Coro Francisco Teodoro Maldonado. El 18 de mayo de 1843 se dictó decreto de restauración del colegio, por falta de recursos económicos se decidió cambiar el nombre del colegio a San Vicente del Guayas en honor a Vicente Rocafuerte el 4 de diciembre de 1847 quien falleció el 17 de diciembre. El 10 de diciembre de 1900 se decide cambiar el nombre a Colegio Nacional Vicente Rocafuerte. El 29 de abril de 2005, el Consejo Nacional de Educación Superior (Conesup) aprobó el campus como instituto técnico superior bajo la Ley de Educación del gobierno del presidente Rafael Correa, y en 2011 fue reabierto como institución mixta (Unidad Educativa Vicente Rocafuerte, 2022).

Según Ecuador en cifras (2021), en la provincia de Bolívar el 42,8% de la población utiliza teléfonos móviles, mientras que quienes utilizan Internet (51,7%) lo hacen en casa y el 39% utiliza las redes sociales.

Las redes sociales afectaron el rendimiento escolar en los centros educativos. Las características de la relación entre las instituciones educativas y las redes sociales incluyen:

- Estudiantes que utilizan redes sociales en el aula durante mucho tiempo, lo que afectará sus logros de aprendizaje.
- Las redes juegan un rol importante en el rendimiento académico de los estudiantes. Las unidades educativas pueden formar parte de un programa educativo más amplio que incluya el uso de plataformas digitales como herramienta de aprendizaje.
- Las redes sociales pueden influen el comportamiento de jóvenes en las instituciones educativas. Una institución educativa puede tener características específicas, como una institución educativa saludable y amigable con el medio ambiente que promueva el buen uso de las redes sociales.
- Las redes sociales influyen en el rendimiento académico y el comportamiento de los estudiantes centros educativos.

Es importante tomar medidas para fomentar el uso responsable y seguro de las redes sociales por parte de las instituciones educativas. Además, los módulos de formación podrán tener características específicas que promuevan el uso saludable y consciente de las redes sociales.

Las redes sociales educativas se pueden utilizar para compartir recursos y materiales educativos, brindar a los estudiantes acceso a información actual y relevante y también pueden ser una herramienta útil para compartir información entre estudiantes en instituciones educativas. Los profesores pueden utilizarlos para crear una comunicación dinámica y fluida durante todo el proceso de aprendizaje, y los estudiantes pueden utilizarlos para compartir ideas, información y recursos educativos.

En los últimos años, la educación en el Ecuador rural ha sido un tema para el gobierno, cuyo objetivo es mejorar la calidad y accesibilidad de la educación en las zonas rurales. La escuela primaria es gratuita y obligatoria durante seis años a partir de los 6 años. Se invita a las organizaciones sin fines de lucro, universidades y otras organizaciones no gubernamentales a ayudar a fortalecer las redes de escuelas rurales. Intentamos adaptar el plan de estudios a la diversidad cultural del Ecuador. En los últimos años se ha implementado la educación ambiental basada en el concepto y visión política de una vida mejor entre los pueblos indígenas de la región andina.

La aplicación de este estudio ayuda a analizar el impacto de las redes sociales en los jóvenes del Departamento de Educación Vicente Rocafuerte, permitiendo comprender los riesgos y beneficios de las redes sociales. Es importante que los adolescentes aprendan a utilizar las redes sociales de forma responsable, que los padres sean conscientes de su uso de las redes sociales y les den la orientación adecuada, que aprendan a equilibrar el tiempo que pasan online con las actividades de la vida real y que las redes sociales les ayuden volverse más activo. Buen uso de las redes sociales. Se utiliza para crear grupos de estudiantes basados en redes sociales. Promover el intercambio de información, referencias bibliográficas y asesoramiento sobre los intereses educativos de los estudiantes.

Los profesores pueden utilizar las redes sociales para crear una comunicación dinámica y fluida durante el proceso de aprendizaje, lo que permite a los estudiantes hacer preguntas y recibir respuestas inmediatas. Las redes sociales se pueden utilizar para compartir ideas e información sobre temas específicos, mostrar trabajos y hacer preguntas, y fomentar la colaboración y el intercambio de información entre estudiantes.

Además, se llevó cabo un estudio para investigar el impacto del uso de las redes sociales en la medida en que los jóvenes interactúan y se comunican efectivamente con sus entornos familiares, sociales y educativos.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

- **Mixto.** El método representa un conjunto de conocimientos de investigación sistemáticos, empíricos y críticos que incluyen la recopilación y análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta con el objetivo de extraer conclusiones y obtener una mejor comprensión de toda la información recopilada del fenómeno que se investiga (Hernandez, 2018).

De esta forma se determina los siguientes métodos y herramientas de investigación:

1. Cualitativa – Según Samperi (2019) Es el proceso mediante el cual la información recopilada por los investigadores se organiza y manipula para crear relaciones, interpretaciones, significados y conclusiones.

- **Entrevista:** Una conversación en la que dos o más personas están en contacto, los interlocutores deben al menos ser conscientes de la relación, incluidas las relaciones verbales y no verbales, y cada uno debe asumir un papel; la mayor responsabilidad en la conversación recae en el entrevistador y los entrevistados (Díaz, 2021, pág. 13).

Entrevista dirigida a docentes: Las entrevistas están realizadas para docentes de la Institución, la cual permitirá conocer más de la interacción comunicativa de los adolescentes y su entorno educativo.

Entrevista dirigida a expertos en comunicación: En la Unidad Educativa Vicente Rocafuerte se entrevistó a expertos en el campo de la comunicación y las redes sociales para analizar el uso de las redes sociales y su impacto en los jóvenes estudiantes.

- **Instrumento: Guía de entrevista.** – Comunicación que se establece entre el investigador y el objeto de la investigación que permite tener respuestas verbales a preguntas sobre el tema propuesto (Díaz, 2021, pág. 13).

Este estudio utilizó un enfoque de método mixto que consistió en realizar entrevistas al rector de la institución y profesores que son los que tienen una relación directa con los adolescentes de la institución, adicional a esto se realizaron entrevistas a expertos en comunicación.

Análisis Bibliográfico: Contiene un conjunto de funciones diseñadas para buscar documentos relacionados con un tesis o autores específicos. Permite comprender lo último en el tema en estudio y por tanto es el punto de partida de cualquier investigación científica (Universidad de la República Uruguay, 2020).

El análisis bibliográfico permitió identificar las teorías, conceptos y métodos utilizados en estudios previos para comprender la comunicación interactiva de los jóvenes de 15 a 17 años del Departamento de Educación Vicente Rocafuerte.

2. Cuantitativo. – Según Rodríguez (2021) menciona que se utilizan métodos matemáticos y estadísticos para evaluar la información numérica sobre el objeto en estudio. El Colegio de Educación Vicente Rocafuerte realizó una encuesta a jóvenes entre 15 y 17 años y la utilizó para análisis estadístico.

Encuesta: Búsqueda sistemática de investigación en la que el científico pregunta al sujeto qué datos le gustaría conseguir y luego "recopila datos personales para obtener esos datos y evalúa los datos recopilados" (Díaz, 2021, pág. 13).

Encuesta dirigida a estudiantes: Técnica que permite la acumulación y organización de información mediante herramientas de encuestas para revelar el impacto del consumo de redes sociales en las interacciones comunicativas, se aplicó a los adolescentes entre 15-17 años en la Unidad Educativa Vicente Rocafuerte, periodo julio- diciembre 2022.

Instrumento: Cuestionario: Conjunto de preguntas que se elabora para recopilar información con un objetivo determinado (Díaz, 2021, pág. 13).

Se realizaron encuestas dirigidas a los estudiantes de la Unidad Educativa Vicente Rocafuerte usada con la técnica de encuesta, las preguntas que se plantearon en el cuestionario están basadas en la interacción comunicativa con relación a las redes sociales.

3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

- Investigación descriptiva. – Bernal (2016) menciona que implica una comprensión de las condiciones, costumbres y actitudes prevalecientes, describiendo con precisión actividades, objetos, procesos y personas.

Se utilizó la investigación descriptiva para describir la realidad de la situación presente en la Unidad Vicente Rocafuerte.

- Investigación de campo. – Para Muñoz (2015) es una técnica que recopila nuevos datos de fuentes primarias con el objetivo de entender, prestar atención y relacionar con personas en su entorno.

La investigación se realizó en la ciudad de Guaranda, mediante una encuesta dirigida a los estudiantes de entre 15 – 17 años de la Unidad Educativa Vicente Rocafuerte con la finalidad de conocer el impacto del consumo de redes sociales en la interacción comunicativa.

3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

En términos generales, el diseño de investigación no es experimental ya que ninguna variable se manipula intencionalmente y no existen condiciones de control o grupos de control emparejados.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

El objetivo es analizar el impacto del consumo de redes sociales en las interacciones comunicativas entre jóvenes de 15 a 17 años de la Unidad Educativa Vicente Rocafuerte de julio a diciembre de 2022. En este grupo de edad se identificaron 176 estudiantes entre 15 y 17 años utilizando fuentes primarias. El muestreo no tiene en cuenta el número de estudiantes, sino que examina toda la población existente.

Tabla 1 Población

Bachillerato	Paralelo A	Paralelo B
Primero	25	29
Segundo	28	32
Tercero	33	29
Subtotal	86	90
Total	176	

Fuente: Estudiantes de la U. E. Vicente Rocafuerte

Elaboración: Autor

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1 Encuesta dirigida a estudiantes de la Unidad Educativa Vicente Rocafuerte

1.- Pregunta: Edad

Tabla 2 Variable Edad

EDAD	Número	%
15	54	31%
16	60	34%
17	62	35%
TOTAL	176	100%

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de la U. E. Vicente Rocafuerte

Elaboración: Autor

ANÁLISIS

Del total de los estudiantes encuestados el 35% tienen 17 años, el 34% de los estudiantes tienen 16 años y finalmente el 31% tiene 15 años. Siendo los estudiantes de 17 años la mayoría del grupo de estudio.

2.- Pregunta: Género

Tabla 3 Variable: Género

GÉNERO	Número	%
Masculino	99	56%
Femenino	77	44%
TOTAL	176	100%

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de la U. E. Vicente Rocafuerte

Elaboración: Autor

ANÁLISIS

La mayoría de los estudiantes que fueron encuestados pertenecen al género femenino con un 56%, mientras que el 44% le corresponde al género masculino para el presente análisis de investigación.

3.- Pregunta: ¿Usted cuenta con alguna red social?

Tabla 4 Pregunta 3

	Número	%
Si	172	98%
No	4	2%
TOTAL	176	100%

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de la U. E. Vicente Rocafuerte

Elaboración: Autor

ANÁLISIS

Se evidencia cómo del total de estudiantes que han sido encuestados la gran mayoría cuenta con redes sociales, con un 98%; y solamente 4 estudiantes mencionaron que no utilizan ninguna red social, con un 2%. Se puede identificar que existe un grupo representativo que tiene acceso a redes sociales.

4.- Pregunta: ¿Por qué no tiene una cuenta en alguna red social?

Tabla 5 Pregunta 4

	Número	%
Mis padres no me lo permiten	2	50%
No conozco el funcionamiento de las redes sociales	0	0%
No me interesa	1	25%
No me siento seguro	1	25%
TOTAL	4	100%

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de la U. E. Vicente Rocafuerte

Elaboración: Autor

ANÁLISIS

Los 4 estudiantes que no tienen redes sociales mencionan el 50% que el motivo es porque sus padres no se lo permiten, el 25% que no están interesados, el otro 25% que no se sienten seguros con el uso de la red social.

5.- Pregunta: ¿Qué le animó a tener redes sociales? De los 5 parámetros a calificar en orden de importancia, considerando el nivel 1 el más alto y el 5 el más bajo.

Tabla 6 Pregunta 5

	1	2	3	4	5
Popularidad (Compartir fotos y publicar estados)	13	120	20	9	10
Mantenerse comunicado con amigos y familia	118	6	14	17	17
Interactuar con profesores y compañeros	10	9	32	72	49
Conocer personas por redes sociales	18	27	41	36	50
Informarse	13	10	65	38	46

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de la U. E. Vicente Rocafuerte

Elaboración: Autor

ANÁLISIS

Los 5 parámetros a calificar en orden de importancia, considerando el nivel 1 el más alto y el 5 el más bajo, la mayoría de los estudiantes encuestado mencionaron que el factor que le animó a tener redes sociales es la popularidad, es decir: compartir fotos y publicar estados; seguido está mantenerse comunicado con familia y amigos; en tercer lugar está interactuar con profesores y compañeros; el nivel número 4 tenemos ver noticias; y finalmente, en quinto lugar mencionaron el conocer personas por las redes sociales.

6.- Pregunta: ¿Cuáles son las redes sociales y plataformas que utiliza con mayor frecuencia?

Tabla 7 Pregunta 6

	Número	%
Facebook	168	98%
Instagram	134	76%
WhatsApp	170	97%
TikTok	123	70%
Twitter	34	19%
Otros:	0	%

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de la U. E. Vicente Rocafuerte

Elaboración: Autor

ANÁLISIS:

Se puede observar que casi todos los estudiantes utilizan las redes sociales, el 98% de los participantes de la encuesta utilizan Facebook, el 97% utiliza WhatsApp para compartir estados y mantenerse en contacto, el 76% utiliza Instagram, el 70% utiliza TikTok y finalmente el 19% utiliza Twitter.

7.- Pregunta: ¿Cuántas horas le dedica al uso de redes sociales?

Tabla 8 Pregunta 7

HORAS	Número	%
1h – 2h	22	12%
3h – 4h	26	15%
Más de 5h	116	68%
TOTAL	172	100%

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de la U. E. Vicente Rocafuerte

Elaboración: Autor

ANÁLISIS

Se evidencia que más del 68% de los estudiantes mencionaron que utilizan sus redes sociales más de 5 horas al día, seguido del 15% que lo utilizan de 3h a 4h y el 12% menciona que utiliza 1h a 2h.

8.- Pregunta: ¿Desde dónde se conecta a internet?

Tabla 9 Pregunta 8

COMUNICACIÓN	Número	%
Casa	89	53%
Colegio	51	29%
Plan de telefonía móvil	14	8%
Lugares públicos	18	10%
Otros	0	0%
TOTAL	172	100%

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de la U. E. Vicente Rocafuerte

Elaboración: Autor

ANÁLISIS:

El 53% de los estudiantes encuestados dijo que está conectado a Internet en casa, el 29% estaba conectado en la escuela, el 8% tiene suscripción de telefonía móvil y finalmente el 10% dijo que se ha conectado a Internet en un lugar público.

9.- Pregunta: ¿Las redes sociales a usted le ayudan a relacionarse de mejor manera?

Tabla 10 Pregunta 9

	Número	%
Si	108	64%
No	64	36%
TOTAL	172	100%

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de la U. E. Vicente Rocafuerte
Elaboración: Autor

ANÁLISIS

Si bien la mayoría de los estudiantes encuestados (64%) mencionaron que las redes sociales les ayudan a comunicarse mejor, el 36% dijo que no lo cree así y la respuesta fue no.

10.- Pregunta: Si su respuesta fue “SI” en la pregunta anterior, responda ¿Por qué cree que se relaciona mejor en redes sociales?

Tabla 11 Pregunta 10

	Número	%
Facilidad al expresarse	56	52%
Interactuar más allá de barreras geográficas	30	28%
Espacio de integración	22	20%
TOTAL	108	100%

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de la U. E. Vicente Rocafuerte
Elaboración: Autor

ANÁLISIS:

Son 108 estudiantes mencionan que se relacionan mejor en redes sociales, de los cuales el 52% comenta que le permite tener mayor facilidad al expresarse, el 28% menciona que puede interactuar más allá de barreras geográficas y finalmente el 20% menciona que les permite tener un espacio de integración.

11.- Pregunta: ¿Acepta solicitudes de amistad de personas desconocidas?

Tabla 12 Pregunta 11

	Número	%
Si	78	44%
No	94	56%
TOTAL	172	100%

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de la U. E. Vicente Rocafuerte

Elaboración: Autor

ANÁLISIS

Los estudiantes que han sido encuestados mencionan que no aceptan solicitudes de personas desconocidas en sus redes sociales estableciéndose con un 56% y el 44% de los estudiantes mencionan que si agregan a personas que no conocen a sus redes sociales.

12.- Pregunta: ¿Ha tenido alguna mala experiencia con el uso de alguna red social?

Tabla 13 Pregunta 12

	Número	%
Si	39	22%
No	133	78%
TOTAL	172	100%

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de la U. E. Vicente Rocafuerte

Elaboración: Autor

ANÁLISIS

Los estudiantes que han sido encuestados mencionan que en su mayoría no han tendido alguna mala experiencia con el uso de alguna red social, mientras que el 22% mencionó que si han tenido alguna mala experiencia con el uso de alguna red social.

13.- Pregunta: ¿Prefieren comunicarse por redes sociales o de manera presencial?

Tabla 14 Pregunta 13

	Número	%
Redes Sociales	102	59%
Manera Presencial	70	41%
TOTAL	172	100%

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de la U. E. Vicente Rocafuerte

Elaboración: Autor

ANÁLISIS

Los estudiantes que han sido encuestados mencionan que en su preferen comunicarse a través de las redes sociales con un 59% y esto tiene relación a la pregunta 10 en el que detallan que tienen mayor facilidad de expresarse. El 41% prefiere comunicarse de manera presencial.

14.- Pregunta: ¿En alguna de las Redes Sociales que UD utiliza, tiene agregados a familiares o docentes?

Tabla 15 Pregunta 14

	Número	%
Si	29	16%
No	143	84%
TOTAL	172	100%

Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de la U. E. Vicente Rocafuerte

Elaboración: Autor

ANÁLISIS

Los estudiantes que han sido encuestados mencionan que en su mayoría no han tendido tienen agregados a familiares y docentes en su gran mayoría con un 84%.

4.1.2 Entrevistas dirigidas a docentes de la Unidad Educativa Vicente Rocafuerte

Tabla 16 Entrevista dirigida al rector del colegio

Nombre del docente:	Cristian Guerra
Cargo:	Rector de la Institución
1.- ¿Posee alguna red social, conoce cuáles son las que sus alumnos utilizan con mayor frecuencia?	Sí, uso las redes sociales y ahora incluso se han convertido en un importante medio de comunicación entre profesores, padres y estudiantes. Esta nueva herramienta interactiva se está haciendo realidad, por eso comento con mis alumnos qué redes utilizan en Instagram, WhatsApp y Facebook.
2.- ¿Conoce los peligros a los que se exponen sus alumnos al poseer algún perfil en redes sociales?	Por supuesto, en varias ocasiones han recibido charlas del uso de información en redes sociales, exponiendo casos reales en el Ecuador sobre el uso inadecuado de estas.

<p>3.- ¿Usted considera que las redes sociales pueden ser un medio en la enseñanza?</p>	<p>Totalmente cierto, la tecnología vino a revolucionar la historia y la sociedad debemos acoplarnos para sacarle el mayor provecho, la relación que puede tener con la enseñanza es visible.</p>
<p>4.- ¿Ha conversado con sus alumnos sobre el uso correcto de redes sociales?</p>	<p>La mayor parte de tiempo trato de tocar temas sensibles como por ejemplo la exposición de información y de sus perfiles no solo en redes sociales sino también en internet.</p>
<p>5.- ¿Usted cree que el desinterés en los estudios de sus alumnos es a causa del uso de redes sociales?</p>	<p>No, existen varias causas como sociales y económicas que provocan falta de interés en los alumnos y aún más en adolescentes, como en todo el buen uso trae beneficios y el uso inadecuado consecuencias. Lo mismo sucede en redes sociales, si la utilizamos de manera correcta se puede obtener buenos resultados.</p>

Fuente: Entrevista dirigida a docente de la U. E. Vicente Rocafuerte

Elaboración: Autor

Tabla 17 Entrevista al docente Pedro Sánchez

<p>Nombre del docente:</p>	<p>Pedro Sánchez</p>
<p>Asignatura:</p>	<p>Matemática</p>
<p>Cargo:</p>	<p>Tutor de 1er de Bachillerato</p>
<p>1.- ¿Posee alguna red social, conoce cuáles son las que sus alumnos utilizan con mayor frecuencia?</p>	<p>Efectivamente cuento con redes sociales, ya que por medio de estas nos permite la comunicación efectiva con nuestro círculo social y familiar. Con respecto a si conozco las redes sociales que utilizan mis alumnos, asumo que debería ser las más populares como Facebook o Instagram.</p>
<p>2.- ¿Conoce los peligros a los que se exponen sus alumnos al poseer algún perfil en redes sociales?</p>	<p>Por supuesto, de hecho, hemos realizado algunas charlas de concientización del uso adecuado de las plataformas digitales con respecto a los riesgos que existen, como por ejemplo el aumento de información personal que se proporciona en redes sociales.</p>

<p>3.- ¿Usted considera que las redes sociales pueden ser un medio en la enseñanza?</p>	<p>Por supuesto, la sociedad ha evolucionado, las necesidades también han evolucionado y tenemos como ventaja la tecnología, por supuesto que redes sociales y las plataformas digitales permitan realizar campañas educativas, es decir el uso de redes como un enfoque educativo.</p>
<p>4.- ¿Ha conversado con sus alumnos sobre el uso correcto de redes sociales?</p>	<p>Claro que si, en varias ocasiones se ha conversado con los alumnos sobre la manera correcta del uso de las redes sociales, como por ejemplo compartir información de calidad con sus familiares, con sus amigos, ahora existe la posibilidad de crear grupos en redes sociales que nos ayudan a mantenernos informados sobre temas sociales, sobre datos informativos.</p>
<p>5.- ¿Usted cree que el desinterés en los estudios de sus alumnos es a causa del uso de redes sociales?</p>	<p>Bueno, existen varios distractores que pueden provocar el desinterés en los estudiantes, no únicamente el uso de las redes sociales, y también considerando que a esta edad este grupo es un poco complejo debido a que están en la búsqueda de esa identidad, entonces las plataformas digitales les permiten mantener una relación con el entorno que creen conveniente. Como mencioné con anterioridad, la sociedad evoluciona, entonces lógicamente los recursos también. Hay que enseñarles y educarles para que se enfoquen y mantengan prioridades.</p>

Fuente: Entrevista dirigida a docente de la U. E. Vicente Rocafuerte

Elaboración: Autor

ANÁLISIS:

De la entrevista al docente encontramos datos importantes, por ejemplo, sabía que sus alumnos tienen redes sociales, dio charlas educativas en la institución sobre cómo utilizar correctamente las redes sociales, además indicó que los estudiantes tienen las redes sociales adecuadas. No hay problemas en las redes sociales.

Tabla 18 Entrevista docente Cristina Jácome

Nombre del docente:	Cristina Jácome
Asignatura:	Lengua y Literatura
Cargo:	Tutor de 2do de Bachillerato
1.- ¿Posee alguna red social, conoce cuáles son las que sus alumnos utilizan con mayor frecuencia?	Creo que hoy en día es difícil estar solo sin redes sociales, porque nos permiten obtener información al mismo tiempo o conectarnos con amigos y familiares en el extranjero y otros lugares para comunicarnos 24 horas al día, 7 días a la semana. Según conversaciones con los estudiantes, creo que las redes sociales que más usan son TikTok, Facebook e Instagram.
2.- ¿Conoce los peligros a los que se exponen sus alumnos al poseer algún perfil en redes sociales?	En estos últimos años se ha escuchado varios incidentes por la excesiva información que las personas podemos compartir en los perfiles de las redes sociales, los perfiles falsos, contenido falso, también los llamados ahora “influencers” en los que algunos de ellos no se los pueden considerar como tan buenos ejemplos.
3.- ¿Usted considera que las redes sociales pueden ser un medio en la enseñanza?	Las redes sociales están para quedarse y la sociedad necesita adaptarse a nuevas herramientas y aplicaciones. Así como todo tiene sus pros y sus contras, también los tienen las redes sociales. Por tanto, creo que las redes sociales se pueden utilizar con fines educativos y para construir una comunicación más estrecha con los estudiantes. Ahora tenemos herramientas educativas que se pueden utilizar a través de las redes sociales, y también podemos dinamizar las actividades educativas.
4.- ¿Ha conversado con sus alumnos sobre el uso correcto de redes sociales?	Si, gracias a las campañas que se ha realizado con la Unidad Educativa, hemos fomentado el uso apropiado de las plataformas digitales, con la

	creciente problemática de desapariciones, de bromas inadecuadas, es mejor poder conversar con los alumnos y explicar cuanta información es la que deberían compartir en sus redes sociales.
5.- ¿Usted cree que el desinterés en los estudios de sus alumnos es a causa del uso de redes sociales?	En parte puede que las redes sociales sean parte del desinterés de los alumnos, pero habría que considerar diversos factores como económicos, sociales, familiares, en fin, su entorno.

Fuente: Entrevista dirigida a docente de la U. E. Vicente Rocafuerte

Elaboración: Autor

ANÁLISIS:

La entrevista realizada al docente detalla puntos importantes como la relación con los estudiantes y menciona que las redes sociales pueden tener un buen impacto para el aprendizaje siempre y cuando el uso sea adecuado, no considera que las redes sociales sean causantes del desinterés de los alumnos, ya que tiene varios aspectos positivos, de tal manera mediante un uso adecuado no existiría complicaciones con el tema redes sociales.

Tabla 19 Entrevista docente Miguel Toapanta

Nombre del docente:	Miguel Toapanta
Asignatura:	Física
Cargo:	Tutor de 3er de Bachillerato
1.- ¿Posee alguna red social, conoce cuáles son las que sus alumnos utilizan con mayor frecuencia?	Con respuesta a esta pregunta sobre la red que más utilizan, por la nueva ola considero que TikTok es una de las más utilizadas con Facebook. Y si poseo redes sociales ya que me permite mantener comunicación con amigos y familia.
2.- ¿Conoce los peligros a los que se exponen sus alumnos al poseer algún perfil en redes sociales?	Existen varios casos de adolescentes que han sufrido percances por su uso inadecuado, como citarse o entablar conversaciones con personas que desconocen. Como en todo existen peligros, es importante poder guiar a los alumnos.

<p>3.- ¿Usted considera que las redes sociales pueden ser un medio en la enseñanza?</p>	<p>Siguiendo la definición de redes sociales que es una estructura que permite intercambiar información, pienso que con un buen tratamiento de redes sociales se podría utilizar como complemento, más no como un medio de enseñanza.</p>
<p>4.- ¿Ha conversado con sus alumnos sobre el uso correcto de redes sociales?</p>	<p>En el sector educativo, los estudiantes reciben capacitación para utilizar correctamente las redes sociales, mientras que los docentes también reciben capacitación sobre los peligros potenciales del uso indebido de las redes sociales.</p>
<p>5.- ¿Usted cree que el desinterés en los estudios de sus alumnos es a causa del uso de redes sociales?</p>	<p>Existen múltiples causas que producen el desinterés en adolescentes, creo que las redes sociales no son causantes de desinterés.</p>

Fuente: Entrevista dirigida a docente de la U. E. Vicente Rocafuerte

Elaboración: Autor

ANÁLISIS:

En la entrevista con el docente, al ser consultado sobre si las redes sociales generan desinterés o una amenaza constante, dijo que hay que estar atentos y orientar a los jóvenes, porque hoy en día el exceso de redes sociales, el acoso se hizo más evidente. densidad. Posible mensaje. Se puede utilizar en redes sociales o plataformas digitales. Por tanto, profesores y padres son la columna vertebral del buen uso de estas plataformas.

4.1.3 Entrevista dirigida a especialistas en comunicación

1. **Ing. Antoni Castro:** Representante de la Red de Comunicadores. Con 11 años de experiencia en diversos medios de comunicación. Trabajó en instituciones públicas y privadas, referente de la comunicación. Trabaja con plataformas digitales en la actualidad.
2. **Andreina Silva:** Especialista en comunicación y comunicación política, con 5 años de experiencia en comunicación, medios tradicionales y digitales, y presentadora de TV, radio y eventos.

Tabla 20 Análisis de entrevistas a especialistas en comunicación

PREGUNTAS	ESPECIALISTA 1	ESPECIALISTA 2	ANÁLISIS
<p>1.-Considera usted que la tecnología facilita o influye en la interacción o acción comunicativa de los seres humanos.</p>	<p>La tecnología tiene la capacidad de facilitar y, al mismo tiempo, influir en la forma en que los seres humanos interactúan y se comunican. Por un lado, proporciona diversas herramientas que permiten la comunicación en tiempo real a través de múltiples plataformas, como redes sociales, correos electrónicos y aplicaciones de mensajería instantánea.</p>	<p>Las personas han necesitado comunicarse desde los inicios de la humanidad y la tecnología puede ser una herramienta útil para facilitar la comunicación. La innovación y la tecnología van de la mano en un mundo globalizado y esto facilita la comunicación, pero también puede afectar negativamente la calidad de la comunicación.</p>	<p>La tecnología permite a las personas conectarse con personas en distintos lugares del mundo, lo que puede ser especialmente útil en diversas situaciones. Es importante tener en cuenta tanto los beneficios como los posibles efectos negativos de la tecnología en la comunicación humana.</p>
<p>2.- ¿Cree UD. que las redes sociales ayudan a la interacción comunicativa en los adolescentes?</p>	<p>Cuando se menciona el tema de las redes sociales en la actualidad, se hace referencia a la creación de vínculos con otros jóvenes, lo que puede mejorar la cercanía y la calidad de esas relaciones. Es fundamental educar a los adolescentes</p>	<p>Las redes sociales facilitan que los adolescentes se conecten y conecten con sus compañeros, hagan nuevos amigos, fortalezcan las relaciones existentes e incluso encuentren pareja. Sin embargo, también existen peligros agrupados al</p>	<p>La comunicación en las redes sociales puede mejorar las habilidades sociales de los jóvenes y, sin orientación sobre cómo utilizarlas correctamente, puede tener efectos tanto positivos</p>

	sobre el uso correcto sobre todo, responsables de la información que comparten en estas plataformas, así como guiarlos en la gestión efectiva de su comunicación en línea.	uso de las redes sociales por los jóvenes, como aumento de los celos, conflictos y malentendidos en las relaciones sociales.	como negativos en su bienestar.
3,- ¿Qué herramientas o instrumentos ayudan a la interacción comunicativa en adolescentes?	Las redes sociales pueden servir como un recurso valioso para la comunicación entre los jóvenes, por lo que resulta crucial instruirles sobre cómo utilizarlas de manera responsable	La comunicación cara a cara y la práctica de habilidades sociales también son importantes para mejorar la interacción comunicativa de los adolescentes.	Existen muchas herramientas y herramientas que pueden ayudar a los adolescentes a comunicarse e interactuar, las redes sociales, la comunicación y la práctica de habilidades sociales.
4.-Uno de los ámbitos en los que se usa las redes sociales son las unidades educativas ¿Considera están bien focalizadas el uso de redes sociales en estos espacios?	Las redes sociales constituyen recursos valiosos para facilitar la comunicación entre estudiantes y profesores. Es esencial que las instituciones educativas evalúen detenidamente el uso de estas plataformas y	Las redes sociales pueden alentar a los estudiantes a participar y socializar, mejorando su aprendizaje, pero es importante que las escuelas tengan políticas claras sobre las redes sociales y eduquen a los	El uso de las redes sociales en los centros educativos puede tener ventajas y desventajas. Es importante que los centros educativos desarrollen una política clara para los usos de las

	garanticen que se empleen de manera apropiada con fines pedagógicos.	estudiantes para que utilicen las redes sociales de manera responsable.	redes sociales y eduquen a los alumnos sobre el uso responsable de las redes sociales.
5.- ¿Puede mejorar el uso de redes sociales en la práctica de la enseñanza en las instituciones educativas?	Las redes sociales tienen el potencial de respaldar nuevos enfoques educativos para aquellos estudiantes que utilizan internet como su principal canal de comunicación. Pueden fomentar la innovación en la enseñanza. Por lo tanto, es fundamental que los docentes reflexionen sobre cómo incorporar estas plataformas en su trabajo diario, ya que representan una oportunidad para impulsar la creatividad en el ámbito educativo.	Las redes sociales pueden ayudar a los estudiantes a comprender la importancia de las redes sociales o el trabajo. También pueden fortalecer el sentido de comunidad educativa mejorando la comunicación en las aulas de clase. Es importante que las unidades educativas estén capacitadas para usar las redes sociales de manera responsable.	La interacción comunicativa entre estudiantes y docentes puede promover la innovación pedagógica. Sin embargo, es importante que los docentes consideren cómo incorporar las redes sociales a su práctica diaria, y que los centros educativos desarrollen reglas en las que eduquen a los estudiantes sobre cómo usar las redes sociales de manera responsable.
6.- ¿De qué manera se puede evaluar el uso adecuado de las redes sociales en	Esto puede abarcar la supervisión de la calidad de las interacciones y la comunicación con los	Padres y profesores pueden valorar el uso adecuado de las redes sociales en la comunicación juvenil	La evaluación puede ser un proceso complejo que implica monitorear la

<p>la interacción comunicativa de los adolescentes?</p>	<p>estudiantes, así como la identificación de posibles riesgos relacionados con el uso de redes sociales.</p>	<p>a través del diálogo y la reflexión sobre el uso de las redes sociales.</p>	<p>calidad de las relaciones de los estudiantes, identificar los riesgos potenciales asociados con el uso de las redes sociales y enseñarles a usarlas de manera responsable.</p>
<p>7.- ¿Crees que las redes sociales tienen un impacto positivo o negativo en la comunicación e interacción de los jóvenes? ¿de dónde?</p>	<p>El uso de redes sociales puede generar tanto efectos positivos como negativos, como ocurre en muchos aspectos de la vida. Por un lado, pueden facilitar la comunicación y el vínculo con los pares, lo que a su vez puede mejorar la cercanía y la calidad de las relaciones, así como potenciar las habilidades sociales y contribuir al bienestar. Sin embargo, también existe el riesgo de que se comparta</p>	<p>El uso correcto tiene efectos positivos que pueden ser una herramienta útil para que los adolescentes se comuniquen y establezcan relaciones con otros jóvenes, especialmente si aumentan los contactos mutuos. Asimismo, las redes tienen efectos negativos entre adolescentes, como riesgos de la privacidad y exposición a contenidos inapropiados.</p>	<p>La influencia de las redes sociales en la interacción de los jóvenes puede ser tanto positiva como negativa. Es importante concienciar a los jóvenes y enseñarles a gestionar adecuadamente la comunicación online. Los padres y los maestros deberán participar activamente en el uso de redes sociales.</p>

	información inapropiada en público, lo que puede tener consecuencias negativas.		
8.- ¿De qué manera se debería capacitar a los docentes y padres para generar un impacto positivo de las redes sociales en los adolescentes?	La capacitación de los docentes abarcará: entender el uso de las redes sociales y su influencia en los jóvenes, familiarizarse con las diversas plataformas y sus características, así como enseñar a los estudiantes a emplear las redes sociales de forma responsable y segura. En cuanto a los padres, es fundamental que se informe sobre las distintas plataformas y su funcionamiento. Deben mantener una comunicación clara y constante con los adolescentes acerca del uso de las redes sociales, además de establecer límites y	Se podría poner énfasis en la integración de las redes sociales como herramientas pedagógicas en el aula. Mejorar la comunicación y colaboración entre los estudiantes utilizando redes sociales. Monitorear el uso que hacen los estudiantes de las redes sociales relacionadas con los maestros; Para padres: comprender el impacto de las redes sociales en la vida de sus hijos.	La formación para profesores y padres se basa en la comprensión de los beneficios y de las redes y plataformas digitales. También deberían ponerse a disposición estrategias y recursos prácticos para promover el uso responsable de la información que postean en redes sociales.

	normas necesarias para su utilización.		
9.- ¿Qué estrategias recomendaría para que los jóvenes establezcan una adecuada interacción comunicativa a través de redes sociales?	Instruir sobre el uso responsable de las redes sociales es esencial para que los jóvenes reconozcan los riesgos asociados con la información compartida en estas plataformas. Además, es fundamental fomentar la comunicación y la colaboración entre los estudiantes.	Utilizar las redes sociales como herramientas para la enseñanza en el aula: Los docentes pueden promover la innovación pedagógica. Establecer límites y reglas claras para el uso de las redes sociales.	Para que los adolescentes establezcan una adecuada interacción comunicativa a través de redes sociales, es importante educarlos sobre el uso responsable de las mismas, fomentar la comunicación y colaboración entre estudiantes.
10.- Cuáles son las estrategias y contenidos que se utilizan en redes para facilitar o fomentar la interacción de los jóvenes.	Definir temas de conversación: Sugerir asuntos que sean relevantes para los adolescentes y promover debates productivos en los comentarios o en grupos designados.	Organizar concursos o desafíos: Crear concursos o desafíos relacionados con el contenido de las redes sociales, como desafíos creativos o preguntas temáticas.	Existen diversas estrategias, pero deben estar enfocadas a la interacción directa con los jóvenes como concursos en línea de temas educativos y sociales.
11.- UD como especialista en comunicación ¿Cuál es su análisis de la	Como especialista en comunicación, mi evaluación de la interacción que ofrecen las redes	Se pueden realizar mejoras para mejorar las interacciones de los jóvenes en las redes sociales, como	Promover la comunicación y la cooperación de los estudiantes, utilizar las redes sociales

<p>interacción que brindan las redes sociales a sus públicos jóvenes y cuáles son las mejoras que deben ejecutarse?</p>	<p>sociales a los jóvenes es que estas plataformas pueden ser recursos valiosos para la comunicación, lo que puede potenciar la cercanía y la calidad de las relaciones, fortalecer las habilidades sociales y contribuir al bienestar general.</p>	<p>promover el uso adecuado y gestionar adecuadamente la comunicación en línea. Fomente la comunicación y la colaboración entre los estudiantes a través de las redes sociales y utilice las redes sociales como herramientas de aprendizaje en el aula.</p>	<p>como herramientas de enseñanza en el aula. Sin embargo, no hay que olvidar que las redes sociales pueden promover interacción negativa y riesgosa entre los adolescentes.</p>
--	---	--	--

Fuente: Entrevista dirigida especialistas en comunicación

Elaboración: Autor

4.1.4 Discusión de Resultados

- Del total de estudiantes encuestados, el 35% tenía 17 años, el 34% tenía 16 años y finalmente el 31% tenía 15 años. Dado que los jóvenes de 17 años son mayoría, está claro que los estudiantes de último año están más interesados en utilizar las redes sociales. MacLuhan (2017) afirmó que la mayoría de las redes sociales están compuestas por usuarios jóvenes, la teoría se ve confirmada por los datos obtenidos. Es decir, la validez de la teoría se ve confirmada por los resultados de la investigación aplicada.
- Se puede observar que la mayoría de los estudiantes participantes de la encuesta utilizan alguna red social, con una tasa de uso del 98. Sólo 4 estudiantes indicaron que no utilizan ninguna red social, y la tasa de uso es solo del 2%. Se puede establecer que un grupo representativo tiene acceso a la red social. De los 4 estudiantes que no tienen red social, el 50% dijo que sus padres no se lo permitieron, el 25% dijo que no les interesaba y el 25% restante dijo que no se sentía seguro usando una red social. Los jóvenes utilizan principalmente las redes sociales para describir lugares o imágenes a través de estados, así como para divertirse y comunicarse con personas que no están físicamente cerca de ellos. "Estas plataformas ofrecen a los adolescentes información sobre sucesos existentes, les permiten interactuar a través de muros geográficos y educarlos sobre distintos temas, incluidos comportamientos de sanos"(Mayo Clinic, 2023).
- Casi todos los estudiantes utilizan las redes sociales Facebook, Instagram, WhatsApp y TikTok, superando el 70% en adelante, mientras que la red social Twitter no es muy utilizada, con un 19%. Twitter no es una red social nueva y es por ello por lo que en la actualidad muchos de ellos aún están abriendo sus cuentas.
- Más del 68% de los estudiantes dijeron que usan las redes sociales durante más de 5 horas al día. En cuanto a las relaciones con los padres en las redes sociales, el 63% de los estudiantes dijo que sus padres no fueron agregados como "amigos" en las redes sociales, mientras que el 37% de los estudiantes dijo que sí fueron agregados como "amigos". Por lo tanto, se puede observar que las redes sociales no se construyen como espacios de comunicación e interacción con el entorno familiar o educativo, sino que se orientan hacia cuestiones sociales con amigos y pares. La mayoría de las adolescentes que fueron encuestados mencionaron que prefieren comunicarse a través de las redes sociales porque les permite expresarse mejor. Si

bien es cierto una interacción de manera personal proporciona una comunicación más rica porque incluye señales no verbales, como gestos y expresiones faciales, que ayudan a comprender mejor el mensaje. Sin embargo, la comunicación a través de las redes sociales puede resultar más útil porque permite comunicarse con un gran número de personas al mismo tiempo, y la eficacia de la comunicación depende de los antecedentes y necesidades de los interlocutores. En la encuesta se descubrió que cada red social tiene un lenguaje y enfoque diferente, por lo que los estudiantes prefieren una comunicación rápida e instantánea que es la que les proporciona las redes sociales.

- En las entrevistas docentes de la Unidad Educativa destacó que los estudiantes son conscientes de que utilizan las redes sociales habitualmente y se realizan reuniones informativas para incentivar el uso correcto de las redes sociales en la institución. También enfatizaron que las redes sociales, si se usan adecuadamente, pueden tener un efecto positivo en el aprendizaje y con una gestión adecuada los estudiantes no enfrentarán problemas. Además, algunas personas se preguntan si las redes sociales son responsables de la falta de interés o si representan una amenaza constante, sugiriendo que los jóvenes necesitan ser cuidados y guiados (Gómez, 2017).
- Las entrevistas con expertos en comunicación revelaron que las redes sociales tienen efectos tanto positivos como negativos en la comunicación y la interacción entre los adolescentes. Por un lado, las redes sociales pueden facilitar la comunicación y la conexión con pares; puede aumentar la intimidad, la calidad de las relaciones, mejorar las habilidades sociales e influir en el bienestar, además de facilitar la comunicación y la interacción entre los jóvenes. Por otro lado, las redes sociales pueden facilitar interacciones negativas y peligrosas entre los jóvenes, como violaciones de la privacidad, ciberacoso, acoso digital y exposición a contenidos inapropiados y a personas que les hacen daño. Por ello, se recomienda a los jóvenes que sean conscientes de los peligros de las redes sociales.
- Para mejorar la interacción comunicativa de los jóvenes en las redes sociales, se pueden implementar estrategias como enseñar el uso responsable de las redes sociales, promover la comunicación mutua y la cooperación entre los estudiantes, utilizar las redes sociales como herramientas pedagógicas en el aula y establecer instrucciones claras para su uso. También se puede crear contenido de valor, elegir cuidadosamente los canales y responder comentarios o preguntas frecuentes de los jóvenes para fomentar la interacción y el uso educativo de las redes sociales.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- Se recopiló información de varios trabajos de investigación en los que se evidenció que en la tesis realizada por Gómez (2017) las plataformas digitales tienden a afectar la personalidad de los jóvenes, generando una menor interacción social, lo que conduce a la adicción a estos medios y al fracaso académico. Bernete (2010), definió como una nueva forma de interacción social en el mundo juvenil. Echeburúa y de Corral (2010) destacaron que las redes sociales pueden llevar a un comportamiento adictivo. Según Blumer (1982) destacó que las redes sociales juegan un papel crucial, ya que tanto los emisores como los receptores forman parte de la interacción comunicativa.
- Se concluye que el impacto de las redes sociales en los adolescentes de la Unidad Educativa Vicente Rocafuerte puede ser positivo ya que promueve la comunicación y la colaboración entre los estudiantes – estudiantes, estudiantes – docentes, estudiantes – padres, según la encuesta aplicada los resultados de la investigación revelan que un alto porcentaje de estudiantes encuestados, el 98%, utiliza redes sociales, destacando la predominancia de aquellos de 17 años. Esto respalda la afirmación de MacLuhan (2017) sobre la juventud como principal grupo de usuarios en estas plataformas. La mayoría utiliza redes sociales como Facebook, Instagram, WhatsApp y TikTok, dedicando más de 5 horas diarias a su uso. Sin embargo, solo el 19% utiliza Twitter, lo que indica una preferencia por plataformas más visuales y dinámicas.
- La presente investigación contribuyó al desarrollo de un artículo científico que mediante investigaciones previas relacionadas con el uso de las redes sociales y la interacción comunicativa se pudo identificar el impacto positivo y negativo que poseen las redes sociales en una sociedad que constantemente evoluciona y va de la mano con la tecnología.

5.2 RECOMENDACIONES

- Se recomienda profundizar el contenido de tipo científico, el cual permitirá ahondar en futuras investigaciones ya que es importante enseñar a los adolescentes a identificar y evitar posibles riesgos, como el ciberacoso o la interacción con extraños, fomentar un ambiente de comunicación abierta y de confianza donde los adolescentes se sientan cómodos compartiendo sus experiencias en línea. Es importante establecer límites y reglas claras para su uso, monitorear y supervisar la utilización en los adolescentes. También es importante que los padres y educadores sean conscientes de su propio uso de las redes sociales y establezcan un ejemplo positivo para los adolescentes.
- Es importante que la Unidad Educativa se enfoque en el impacto positivo que conlleva el uso de redes sociales como beneficio de una metodología de enseñanza dinámica y pedagógica para los estudiantes, que les permita establecer de manera adecuada una interacción comunicativa.
- Se recomienda llevar a cabo estudios adicionales que utilicen metodologías diferentes, para validar y ampliar los hallazgos presentados en este artículo, esto podría proporcionar una visión más integral sobre el tema.

BIBLIOGRAFÍA

- Abuín, N., Maestro, L., & Cordon, D. (2019). *Comunicación digital. Estrategias integradas de marketing*. Madrid: Editorial Síntesis, S.A. Obtenido de <https://www.sintesis.com/data/indices/9788491714088.pdf>
- Alcaraz, C. (2006). *Comunicación Organizacional* (1 ed.). México: Mcgraw Hill.
- Arango, G. (23 de 09 de 2013). Comunicación digital: una propuesta de análisis desde el pensamiento complejo. *Palabra Clave*, 16(3). Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/pacla/v16n3/v16n3a02.pdf>
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación*. México: Pearson.
- Bernete, F. (2010). *Redes Sociales*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Blumer, H. (1982). La posición metodológica del intercambio simbólico. *Psicología Social. Modelos de interacción*, 23.
- Castro, L. (05 de 2023). *¿Qué es una Red Social?* Obtenido de <http://aprenderinternet.about.com/od/Redes Sociales/g/Que-Es-Una-Red-Social.htm>
- Coldeida, S. (2019). *Nuevos Vinculos entre los medios tradicionales y la comunicación digital. Tesis de Grado*. El Salvador: USAL. Obtenido de <https://racimo.usal.edu.ar/7769/1/5000263004-Agenda%20setting%20y%20redes%20sociales.pdf>
- Crews, F., & Boettiger, C. (2009). Impulsivity, frontal lobes and risk for addiction. *Pharmacol Biochem Behav*, 93(3), 237 - 247.
- Díaz, V. (2001). *Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial*. Madrid: Esic Editorial.
- Echeburúa, E., & de Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Revisa Adicciones*, 1-7. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>
- Ecuador en cifras. (2021). *Tecnologías de la Información*. INEC.
- Fallas, J. (2020). *Sistema de Posicionamiento Global*. Costa Rica: Universidad Nacional.
- Frías Azcárate, R. (2000). Una Aproximación al concepto comunicación y sus consecuencias en la práctica de las instituciones. *Nómadas*, 9. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/181/18100103.pdf>
- Garcia, A. P. (2019). Adicción a las nuevas Tecnologías en adolescentes: internet y telefono movil. 32.

- Gómez, K. (2017). Impacto que generan las redes sociales en la conducta adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica en los últimos 10 años. *Universidad Cooperativa de Colombia*, 15.
- Kotler, P., & Keller, K. (2008). *Dirección de Marketing*. Mexico: Pearson Education.
- Lastra, E. (2018). *La adicción a las TICs e internet en adolescentes*. España: Universidad de Cantabria .
- Lopez, G. (2015). Modelos de medios de comunicación en internet: desarrollo de una tipología. En *El ecosistema digital: modelos de comunicación, nuevos medios y público en internet* (págs. 55-88). Valencia: Sevei de Publicaciones de la Universitat de Valencia. Obtenido de <https://vinv.ucr.ac.cr/sites/default/files/divulgacion-ciencia/libros-y-tesis/ecosistema-digital.pdf>
- MacLuhan. (21 de 07 de 2017). *El País*. Obtenido de https://elpais.com/cultura/2017/07/21/actualidad/1500619102_672795.html
- Marketing Directo. (23 de 05 de 2021). Obtenido de <https://www.marketingdirecto.com/digital-general/social-media-marketing/para-los-adolescentes-twitter-no-es-una-red-social-es-otra-cosa>
- Mayo Clinic. (2 de 05 de 2023). Obtenido de <https://www.mayoclinic.org/es/healthy-lifestyle/tween-and-teen-health/in-depth/teens-and-social-media-use/art-20474437>
- Muñoz, C. (2015). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*. México: Pearson.
- Organización Panamericana de la Salud . (1990). *Las condiciones de salud de las Américas*. Washington: OPS.
- Paynton, S., & Hahn, L. (2020). Paradigma de las teorías críticas. *Universidad Estatal Humboldt*. Obtenido de [https://espanol.libretexts.org/Ciencias_Sociales/Ciencias_Sociales/Estudios_de_Co municacion/Introducci%C3%B3n_a_la_Comunicaci%C3%B3n/Introducci%C3%B3n_a_la_Comunicaci%C3%B3n_\(Paynton_y_Hahn\)/05%3A_Teor%C3%ADa_de_la_Comunicaci%C3%B3n/5.09%3A_Paradigma_de_l](https://espanol.libretexts.org/Ciencias_Sociales/Ciencias_Sociales/Estudios_de_Co municacion/Introducci%C3%B3n_a_la_Comunicaci%C3%B3n/Introducci%C3%B3n_a_la_Comunicaci%C3%B3n_(Paynton_y_Hahn)/05%3A_Teor%C3%ADa_de_la_Comunicaci%C3%B3n/5.09%3A_Paradigma_de_l)
- Puig, J. (2017). *La Comunicación empresarial en situaciones de crisis. Tesis Doctoral*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona. Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/4142/aej1de1.pdf>
- Render, B. (2016). *Métodos Cuantitativos para los negocios*. México: Pearson.
- Rodriguez, C. (2015). *Teoría y Práctica del análisis de datos cualitativos*. Mexico: Sociotam.

- Serrano, M. (2008). *La mediación social* (Vol. 275). Ediciones Akal. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=BzvWQwRQTacC&oi=fnd&pg=PA8&dq=\(Mart%C3%ADn-Serrano,+2004,+p.+81\).&ots=dRs56tSY62&sig=0RYuYuK8-2nse8T03b9ucbnECow#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=BzvWQwRQTacC&oi=fnd&pg=PA8&dq=(Mart%C3%ADn-Serrano,+2004,+p.+81).&ots=dRs56tSY62&sig=0RYuYuK8-2nse8T03b9ucbnECow#v=onepage&q&f=false)
- Serrano, M., Piñuel, J., Gracia, J., & Arias, M. (2007). *Teoría de la Comunicación*. Madrid: Gráficas Valencia. Obtenido de https://www.uv.mx/personal/paguirre/files/2011/05/teoria-de-la-comunicacion.libro_.pdf
- Ulloa, L., & Gómez, M. (2019). Hipermediaciones que rigen en la comunicación de jóvenes universitarios de Ecuador en Facebook. *Revista Iberoamericana de Sistemas e Tecnologías de Información*, 152-164. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Miguel-Gomez-Masjuan-2/publication/336070481_Hipermediaciones_que_rigen_en_la_comunicacion_de_jovenes_universitarios_de_Ecuador_en_Facebook/links/5d8cdc4b458515202b6cc6a7/Hipermediaciones-que-rigen-en-la-comunicacion-d
- UNESCO. (2018). *Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo*. Quito. Obtenido de <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Comunicacion.pdf>
- We are social. (18 de 06 de 2023). Obtenido de <https://yiminshum.com/estadisticas-internet-redes-sociales-ecuador-2023/>

ANEXOS

1.- Anexo: Encuestas dirigida a estudiantes de la Unidad Educativa Vicente Rocafuerte



Universidad Nacional de Chimborazo
Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas
Carrera de Comunicación

Objetivo: Analizar el impacto que tienen las redes sociales en la interacción comunicativa de los adolescentes entre 15- 17 años en la Unidad Educativa Vicente Rocafuerte.

Instrucciones: Lea detenidamente cada pregunta y responda. Señale con una “X” la respuesta que exprese su opinión y las preguntas de complementación con letra imprenta.

1.- Edad: _____

2.- Género: Masculino Femenino

3.- ¿Usted cuenta con alguna red social? (si su respuesta es si, continúe desde la pregunta 5)

Si	
No	

4.- ¿Por qué no tiene una cuenta en alguna red social?

Mis padres no me lo permiten	
No conozco el funcionamiento de las redes sociales	
No me interesa	
No me siento seguro	

5.- ¿Qué le animó a tener redes sociales? Coloque en orden de importancia, siendo 1 el más alto y 5 el más bajo

	1	2	3	4	5
Popularidad (Compartir fotos y publicar estados)					
Mantenerse comunicado con amigos y familia					
Interactuar con profesores y compañeros					
Conocer personas por redes sociales					
Ver noticias					

6.- ¿Cuáles son las redes sociales que utiliza con mayor frecuencia? Si su respuesta es otros, escríbalo.

Facebook	
Instagram	
WhatsApp	
TikTok	
Twitter	
Otros:	

7.- ¿Cuántas horas le dedica al uso de redes sociales?

1h – 2h	
3h – 4h	
Más de 5h	
Fines de semana	

8.- ¿Desde donde se conecta a internet?

Casa	
Colegio	
Plan de telefonía móvil	
Lugares públicos	
Otros:	

9.- ¿Las redes sociales le ayudan a relacionarse mejor?

Si	
No	

10.- Pregunta: Si su respuesta fue “SI” en la pregunta anterior, responda ¿Por qué cree que se relaciona mejor en redes sociales?

Facilidad al expresarse	
Interactuar más allá de barreras geográficas	
Espacio de integración	

11.- ¿Acepta solicitudes de amistad de personas desconocidas?

Si	
No	

12.- ¿Ha tenido alguna mala experiencia con el uso de alguna red social?

Si	
No	

Agradecemos su colaboración.

2.- Anexo: Entrevistas dirigida a docentes de la Unidad Educativa Vicente Rocafuerte



Universidad Nacional de Chimborazo
Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas
Carrera de Comunicación

ENTREVISTA DIRIGIDA A DOCENTES

Objetivo: Analizar el impacto que tienen las redes sociales en la interacción comunicativa de los adolescentes entre 15- 17 años en la Unidad Educativa Vicente Rocafuerte.

1.- ¿Posee alguna red social, conoce cuáles son las que sus alumnos utilizan con mayor frecuencia?

2.- ¿Conoce los peligros a los que se exponen sus alumnos al poseer algún perfil en redes sociales?

3.- ¿Usted considera que las redes sociales pueden ser un medio de enseñanza?

4.- ¿Ha conversado con sus alumnos sobre el uso adecuado de redes sociales?

5.- ¿Usted cree que el desinterés en los estudios de sus alumnos es a causa del uso de redes sociales?

Agradecemos su colaboración.

3.- Anexo: Entrevista dirigida a especialistas en comunicación



Universidad Nacional de Chimborazo
Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas
Carrera de Comunicación

Objetivo: Analizar el impacto que tienen las redes sociales en la interacción comunicativa de los adolescentes entre 15- 17 años en la Unidad Educativa Vicente Rocafuerte.

Nombre: _____ **Edad:** _____

Título profesional: _____

Cargo: _____

1.- ¿Considera usted que la tecnología facilita o influye en la interacción o acción comunicativa de los seres humanos?

2.- ¿Cree UD. que las redes sociales ayudan a la interacción comunicativa en los adolescentes?

3.- ¿Qué herramientas o instrumentos ayudan a la interacción comunicativa en adolescentes?

4.-Uno de los ámbitos en los que se usa las redes sociales son las unidades educativas ¿Considera están bien focalizadas el uso de redes sociales en estos espacios?

5.- ¿Puede mejorar el uso de redes sociales en la práctica de la enseñanza en las instituciones educativas?

6.- ¿De qué manera se puede evaluar el uso adecuado de las redes sociales en la interacción comunicativa de los adolescentes?

7.-Usted cree que el impacto que tienen las redes sociales en la interacción comunicativa de los adolescentes es positivo o negativo ¿por qué?

8.- ¿De qué manera se debería capacitar a los docentes y padres para generar un impacto positivo de las redes sociales en los adolescentes?

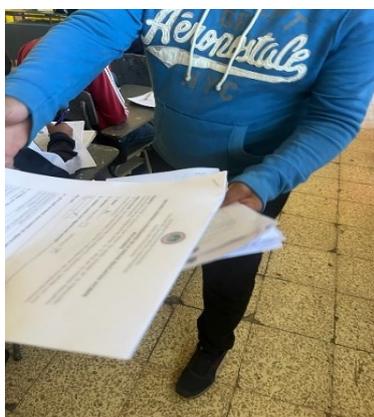
9.- ¿Qué estrategias recomendaría para que los jóvenes establezcan una adecuada interacción comunicativa a través de redes sociales?

10.- Cuáles son las estrategias y contenidos que se utilizan en redes para facilitar o fomentar la interacción de los jóvenes.

11.- UD como especialista en comunicación ¿Cuál es su análisis de la interacción que brindan las redes sociales a sus públicos jóvenes y cuáles son las mejoras que deben ejecutarse?

Agradecemos su colaboración.

4.- Anexo: Fotografías de aplicación de encuestas y entrevistas



5.- Anexo: Publicación del artículo científico

 Killkana Social

[← Volver a Envíos](#)

Flujo de trabajo **Publicación**

Envío **Revisión** Editorial Producción

Archivos de envío Q Buscar

▶  7816	IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA INTERACCIÓN COMUNICATIVA DE LOS JÓVENES - ARTICULO CIENTÍFICO - listo .docx	agosto 8, 2024	Texto del artículo (Anónimo)
▶  7817	Carta de presentación - Artículo científico - Revista Killkana-signed.pdf	agosto 8, 2024	Carta de presentación (Título, autores y afiliación)
▶  7818	OFICIO ORIGINALIDAD ARTÍCULO - KILLKANA-signed.pdf	agosto 8, 2024	Declaración de originalidad