



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA COMUNICACIÓN**

Análisis de contenidos presentados en la Fanpage de la Carrera de
Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo en el periodo enero
2023 - mayo 2024

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en
Ciencias de la Comunicación**

Autor:

Robalino Latorre Mercedes Itzayana

Tutor:

Dr. Ramiro Ruales Parreño

Riobamba, Ecuador. 2025

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Mercedes Itzayana Robalino Latorre, con cédula de ciudadanía 0604586339, autora del trabajo de investigación titulado: Análisis de contenidos presentados en la Fanpage de la Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo, en el periodo enero 2023, mayo 2024, certifico que: la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autora de la obra referida será de mi entera responsabilidad, librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 21 de mayo de 2025

Handwritten signature in blue ink, reading "Itzayana Re." with a horizontal line underneath.

Mercedes Itzayana Robalino Latorre

C.I: 0604586339

DICTAMEN FAVORABLE PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Ramiro Ruales Parreño, catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: Análisis de contenidos presentados en la Fanpage de la Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo en el periodo enero 2023 - mayo 2024, completo del trabajo de investigación, bajo la autoría de Mercedes Itzayana Robalino Latorre por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 21 días del mes de mayo de 2025.



PhD. Ramiro Ruales Parreño

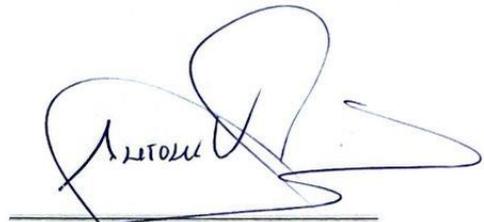
C.I: 0602033003

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “Análisis de contenidos presentados en la Fanpage de la Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo en el periodo enero 2023 mayo 2024” presentado por Mercedes Itzayana Robalino Latorre, con cédula de identidad número 0604586339, bajo la tutoría del PhD. Ramiro Ruales Parreño; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 21 de mayo de 2025

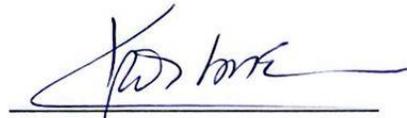
Antoni Vaca, MsC.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO

Handwritten signature of Antoni Vaca in blue ink, written over a horizontal line.

Guillermo Zambrano, MsC.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO

Handwritten signature of Guillermo Zambrano in blue ink, written over a horizontal line.

Carlos Larrea, PhD.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO

Handwritten signature of Carlos Larrea in blue ink, written over a horizontal line.

CERTIFICADO ANTIPLAGIO



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO



CERTIFICACIÓN

Que, **MERCEDES ITZAYANA ROBALINO LATORRE** con CC: **0604586339**, de la Carrera de **COMUNICACIÓN**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"ANÁLISIS DE CONTENIDOS PRESENTADOS EN LA FANPAGE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO EN EL PERIODO ENERO 2023 - MAYO 2024"**, cumple con el 2%, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio COMPILATIO MAGISTER , porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 21 de mayo de 2025



PhD. Ramiro Ruales Parreño
TUTOR

DEDICATORIA

Durante toda mi vida he podido contar con la dicha de caminar acompañada de seres excepcionales, que no solamente han sido mi fuerza y abrigo en cada etapa de mi vida, sino que también han sido la luz que me acompaña, esta tesis no solo representa un logro académico para mí, sino también es un testimonio de todo el amor y la paciencia que he recibido, por esta razón quiero dedicar estas páginas a personas que han marcado una huella imborrable en mi vida.

A mis padres, su entrega inquebrantable ha sido una base firme sobre la cual he podido construir mis sueños, gracias por su ayuda, palabra de aliento y por su sacrificio silencioso, su fe en mí me ha motivado a nunca rendirme.

A mi hermana compañera del alma y de mi corazón, por siempre estar ahí la cercanía o la distancia con una palabra oportuna o un abrazo silencioso, tu compañía ha sido importante en días difíciles.

A mi abuelito sabio consejero y eterno soñador, gracias por alentarme siempre a ser mejor, por mostrarme que el horizonte va mucho más allá del conocimiento y la bondad sus enseñanzas transmitidas con ternura y firmeza permanecerán por siempre en mi memoria y en mi actuar.

A mi familia en el que encuentro mis raíces profundas que ha sido un refugio y apoyo incondicional para avanzar, a mis amigos que la universidad me dio Renato, Valentina, Ángel, Eli, Naty y Sofi.

A Panchita su presencia en mi vida con cariño y fidelidad me enseñó el valor del amor sincero y la ternura en la forma más pura, aunque hoy no camines a mi lado te llevo conmigo en cada recuerdo, en cada pensamiento y en cada rincón de mi corazón.

Finalmente, Ariel, quiero agradecerte y dedicarte este logro también por siempre estar a mi lado a pesar de todo, gracias por ser mi apoyo incondicional, darme el amor necesario para sostenerme y motivarme a ser mejor cada día, por construir junto a mí este sueño con amor, a todos ustedes con eterna gratitud y profundo amor les dedico este logro que también es suyo.

AGRADECIMIENTO

El trayecto académico que hoy culmina ha sido un sendero de aprendizajes, desafíos y crecimiento personal, cada página de este trabajo refleja no solo el conocimiento adquirido, sino también la huella de quienes han contribuido, con sabiduría y generosidad, a mi formación profesional.

Al Dr. Julio Bravo, director de la Carrera de Comunicación, expreso mi profundo agradecimiento por la confianza depositada en mí a lo largo de este proceso, su apertura, liderazgo y apoyo constante fueron faros que me permitieron avanzar con seguridad en medio de la incertidumbre académica.

Al PhD. Ramiro Ruales, tutor de este proyecto, mi gratitud sincera por convertirse en guía, mentor y acompañante, su mirada crítica, su calidez humana y su compromiso con el proceso formativo han sido fundamentales no solo para esta tesis, sino para mi desarrollo como estudiante y como ser humano.

A los docentes gracias por compartir su conocimiento con pasión, por exigir con altura y por acompañar con sabiduría cada uno de ustedes ha sembrado en mí preguntas, certezas, horizontes. Principalmente a los docentes, Antoni Vaca, Freddy Palacios, Vinicio Palacios, Paul Parra, Galo Vásquez y Mirian Erazo por confiar en mí.

A la Carrera de Comunicación, por convertirse en la elección más certera de mi vida en sus aulas aprendí a mirar el mundo con una sensibilidad crítica, ética y comprometida. Aquí encontré no solo una profesión, sino también un propósito.

Y a la Universidad Nacional de Chimborazo, por ser el suelo fértil donde germinaron mis ideales, por brindarme las herramientas necesarias para crecer y por abrirme las puertas hacia un futuro posible.

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE PROFESOR TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	14
1.1 Planteamiento del problema.....	15
1.2 Objetivos.....	17
1.2.1 General.....	17
1.2.2 Específicos:.....	17
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	18
2.1 Estado del Arte	18
2.2 Fundamentación teórica	21
2.2.1 Comunicación	21
2.2.2 Teoría de la Bala Mágica.....	22
2.2.3 Teoría de la Agenda Setting	23
2.2.4 Teoría de la Espiral del Silencio	23
2.2.5 Teoría Crítica.....	24
2.2.6 Escuela Latinoamericana de Comunicación.....	25
2.2.7 Teoría del Cultivo.....	26
2.2.8 Teoría Estructuralista de la Comunicación.....	27
2.2.9 Contenidos	29
2.2.10 Contenidos Digitales	29

2.2.11	Análisis de Contenidos.....	30
2.2.12	Metodología para el Análisis de Contenido	32
2.2.13	Comunicación Digital	33
2.2.14	Comunicación Organizacional en las Fan page.....	35
2.2.14	Redes Sociales	36
2.2.15	Gestión de redes sociales académicas	38
2.2.16	Reputación Online	38
2.2.17	Carrera de Comunicación UNACH	40
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.....		41
3.	Variables	41
3.1	Variable independiente	41
3.2	Variable dependiente	41
3.3	Método de investigación.....	42
3.3.1	Metodología mixta	42
3.4	Según su finalidad	43
3.4.1	Aplicada o Práctica.....	43
3.5	Según su diseño	44
3.5.1	Método no experimental.....	44
3.6	Según el Alcance de la Investigación	44
3.7	Según la Fuente de Datos de Investigación	45
3.8	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	46
3.8.1	Técnicas	46
3.8.2	Instrumentos.....	47
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....		49
4.	Resultado Análisis de Contenidos	49
4.1.1	Coherencia y Cohesión	49
4.1.2	Organización	52
4.1.3	Temas Principales	54
4.1.4	Argumentos.....	55
4.1.5	Tono Emocional	57
4.1.6	Relevancia.....	58

4.2	Matriz de análisis de las entrevistas	60
4.3	Discusión de resultados	69
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		77
5.1	CONCLUSIONES	77
5.2	RECOMENDACIONES	80
CAPÍTULO VI. PROPUESTA.....		81
BIBLIOGRAFÍA.....		82
ANEXOS		91

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de variables.....	41
Tabla 2: Matriz de análisis de Contenidos	47
Tabla 3: Análisis de entrevistas.....	60
Tabla 4: Análisis de entrevistas.....	65
Tabla 5: Tabla de análisis de contenido enero 2023.....	91
Tabla 6: Tabla de análisis de contenido febrero 2024.....	112
Tabla 7: Tabla de análisis de contenido marzo 2023 Elaboración Propia.....	119
Tabla 8: Tabla de análisis de contenido abril 2023	123
Tabla 9: Tabla de análisis de contenido mayo 2023.....	128
Tabla 10: Tabla de análisis de contenido junio2023	133
Tabla 11: Tabla de análisis de contenido julio 2023	135
Tabla 12: Tabla de análisis de contenido agosto 2023	146
Tabla 13: Tabla de análisis de contenido noviembre 2023	159
Tabla 14: Tabla de análisis de contenido diciembre 2023	176
Tabla 15: Tabla de análisis de contenido enero 2024.....	186
Tabla 16: Tabla de análisis de contenido febrero 2024.....	208
Tabla 17: Tabla de análisis de contenido marzo 2024	211
Tabla 18: Tabla de análisis de contenido abril 2024	215
Tabla 19: Tabla de análisis de contenido mayo 2024.....	221

RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue analizar el manejo de las redes sociales, principalmente la Fanpage de la Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo, con la finalidad de entender cómo se relaciona con la difusión institucional, la construcción de la identidad académica y también el fortalecimiento del vínculo de la comunidad estudiantil, para esto se consideraron aspectos como: la coherencia del discurso institucional, la planificación de los contenidos, la participación activa de los docentes y de los estudiantes, y como se emplearon las estrategias de comunicación digital.

El análisis de los resultados ha revelado que existe una coherencia discursiva entre las autoridades y cómo se gestiona la Fanpage, de cómo se priorizan las actividades académicas, creando el sentido de pertenencia basado en el uso de los canales y recursos audiovisuales y de cómo se identificaron las áreas de mejora, para crear una segmentación del contenido.

La investigación tuvo un enfoque mixto, en donde se combinaron técnicas cualitativas, como entrevistas semiestructuradas, a las autoridades y responsables de la Carrera de Comunicación y el análisis de contenido de las publicaciones de la Fanpage, en el periodo mencionado 2023 – 2024, donde se ha aportado con una visión integral sobre el papel que juegan las redes sociales y la proyección a nivel institucional.

Palabras claves: Comunicación digital, redes sociales, Fanpage, identidad académica, Universidad Nacional de Chimborazo, análisis de contenido.

ABSTRACT

The objective of this research was to analyze the management of social media, particularly the Fanpage of the Communication Program at the National University of Chimborazo. The aim was to understand its relationship with institutional outreach, the construction of academic identity, and the strengthening of student community bonds. To achieve this, aspects such as the coherence of institutional discourse, content planning, the active participation of faculty and students, and the use of digital communication strategies were considered.

The analysis of the results revealed discursive coherence between the university authorities and the way the Fanpage is managed. It also showed how academic activities are prioritized, how a sense of belonging is created through the use of audiovisual channels and resources, and how areas for improvement were identified, particularly regarding content segmentation.

The research adopted a mixed-methods approach, combining qualitative techniques such as semi-structured interviews with authorities and staff of the Communication Program, and content analysis of the Fanpage posts during the 2023–2024 period. This provided a comprehensive view of the role social media plays and its impact at the institutional level.

Keywords: Digital communication, social networks, Fanpage, academic identity, National University of Chimborazo, content analysis.



Reviewed by: Cristina Granizo

ID:0605149434

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

En Riobamba, provincia de Chimborazo, ha cambiado la manera en la que se producen narrativas en diferentes plataformas digitales.

Las estrategias narrativas, han hecho que las necesidades de información cambien y se combinen con la forma de producción de información, basadas en los interés y patrones de consumo de la sociedad contemporánea.

Según el autor (García Orosa et al., 2023) afirma que:

“La influencia de los algoritmos en la sociedad es cada vez mayor a través de una presencia creciente en todos los ámbitos de la vida diaria, sin que seamos conscientes de ello y, en ocasiones, usurpando la identidad de otros actores sociales” (p.9)

La personalización, hace que la experiencia y la difusión de información se cada vez más importante, debido a que cada usuario obtiene información, basado en sus intereses, en los comportamientos y resulta beneficioso para que la información sea relevante y atractiva para cada uno, aparecen las denominadas burbujas de filtro, que limitan la exposición a las ideas en perspectivas, ya que son diferentes para cada usuario.

Según (Túñez-López et al., 2019) “Las formulaciones algorítmicas pueden priorizar, clasificar y filtrar información e incluso aplicarse como métricas de análisis de la audiencia” (p.1413)

Las audiencias digitales están compuestas por personas que interactúan y participan con el contenido, por medio de las plataformas digitales, estas pueden ser: las redes sociales, las aplicaciones móviles o incluso las plataformas de streaming, se caracterizan por ser audiencias denominadas como diversas o globales. Según (Masip et al., 2019) “Cada vez

son más corrientes prácticas como comentar, compartir y crear, disponibles en cualquier momento y espacio, todas ellas orientadas a conectar a los usuarios” (p.2)

Una de las principales características de esto es que se basa en que las audiencias digitales actúan directamente con el contenido, es decir, se puede reaccionar de forma instantánea y tener una interacción directa a través de comentarios, likes y compartidos en las redes sociales, se puede crear una retroalimentación dinámica y de forma instantánea que puede hacer que el público se sienta incluido en la forma de transmitir información. (Quesada et al., 2021)

La medición, evaluación del impacto de las narrativas, de forma que se pueda dar un enfoque de dónde, los beneficios son significativos, por ejemplo, la fidelización del público y el engagement. (Hernández, 2019)

La narrativa crossmedia utiliza diferentes medios para generar comunicación en donde se pueden construir experiencias mucho más profundas para que las personas puedan comprender la información que se transmite, además de compartir historias, así también como compartir contenidos con diferentes enfoques.

Existe una fragmentación de la información, sin embargo, la historia es inconexa, esto quiere decir, que en cada plataforma se desarrolla información que verdaderamente enriquece la información compartida. (Andrade-Velásquez & Fonseca-Mora, 2021)

1.1 Planteamiento del problema

En el año 2005 se creó la Carrera de Comunicación, con el paso del tiempo, se ha convertido en una de las carreras más importantes en de la Universidad Nacional de Chimborazo y entre sus principales características resaltan: la capacitación de los estudiantes para la elaboración apropiada de productos comunicacionales, para prensa,

radio, televisión, internet y medios alternativos. En la actualidad, la carrera va de la mano con la evolución tecnológica, de esta manera se puede comprender la necesidad de conocer cómo se está utilizando Facebook, para la distribución de contenido.

La Carrera de Comunicación de la UNACH forma profesionales integrales, con una amplia gama de conocimientos, que incluyen: periodismo, comunicación organizacional, relaciones públicas, producción audiovisual y comunicación digital.

Los estudiantes tienen la oportunidad de desarrollar habilidades prácticas, participando en proyectos, pasantías y actividades extracurriculares, tienen acceso a laboratorios de última generación, como estudios de radio, televisión y fotografía, lo que les permiten poner en práctica sus conocimientos.

La carrera busca incluir a sus estudiantes en la creación y publicación de contenidos, sin embargo, se desconoce el nivel de interacción de los usuarios. Por esta razón es necesario determinar el impacto de los contenidos en la plataforma. Este trabajo de investigación busca conocer ¿Cómo se efectúa la interacción en la red social Facebook de la Carrera de Comunicación?

De esta manera podemos analizar si existe o no dicha interacción, para proponer posibles soluciones o ajustar el contenido a las preferencias y formas de consumo de información de los usuarios.

1.2 Objetivos

1.2.1 General

- Analizar el contenido de la red social Facebook de la Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo en el periodo de enero 2023 - mayo 2024.

1.2.2 Específicos:

- Identificar el manejo de los contenidos de la red social.
- Determinar los elementos que influyen en el consumo de información y qué tipo de contenido es el que genera más interacción por los usuarios.
- Generar métricas de interacción en la red social.
- Proponer un artículo científico sobre la importancia de los contenidos presentados en las redes sociales en la actualidad.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Estado del Arte

Con una mayor disponibilidad y cobertura de Internet, los desafíos potenciales para los profesionales de la comunicación han aumentado, y con la facilidad de compartir y difundir información en la actualidad en las redes sociales, es importante conocer cómo mantener la autenticidad; el avance de la tecnología ha hecho que las redes sociales jueguen un papel importante en la sociedad actual.

Según Granda (2024) “Las Redes Sociales han experimentado una gran evolución, y con ella, se han multiplicado y diversificado las posibilidades de estos nuevos medios” (p.21)

Es decir, las redes sociales han evolucionado de manera significativa en donde se ha podido clasificar las formas en las que los medios pueden interactuar a través de la comunicación y las redes sociales, uno de los cambios más importantes es la diversificación de los contenidos.

Yumisaca (2024) afirma que:

Las redes sociales en los últimos años han logrado ser una gran fuente de comunicación a raíz de la web 2.0, tomando en cuenta que, actualmente la mayoría de las empresas usan las redes sociales como una herramienta fundamental dentro de la información que sirve para construir una imagen corporativa. (p.11)

Las redes sociales han sido una fuente de comunicación, tomando en cuenta la web 2.0, donde la mayoría de las empresas que utilizan esta tecnología a su favor, son capaces de dar una imagen hacia los usuarios, permitiendo así, que las empresas se muestren más accesibles.

La denominada web 2.0 ha cambiado a la comunicación principalmente porque ha mejorado los canales de difusión, ha sido una herramienta sólida y efectiva para aprovechar las plataformas de manera estratégica, fortaleciendo su relación con el público y también construyendo una base sólida para el éxito de la misma a largo plazo.

Según Chacaguasay Naranjo (2024):

Hay una tendencia a invertir en acciones de redes sociales, y cada vez hay más especialistas en marketing online o Community Managers esforzándose en determinar la repercusión de estas estrategias sobre los resultados financieros de la compañía, para lo cual es imprescindible medir estas acciones de forma cuantitativas. (p.22)

Las redes sociales han aumentado su potencial debido a su capacidad para segmentar a las audiencias, es por esto, que muchas empresas, incluso organizaciones, han utilizado especialistas en marketing y community managers, quienes son clave para potenciar las características positivas de la audiencia, generando así una interacción entre los usuarios y los miembros de las diferentes empresas, para comprender de esta forma la necesidad de interacción.

Desde una perspectiva comunicacional, el análisis de contenidos en una Fan page es una herramienta indispensable para evaluar la eficiencia de una estrategia digital, principalmente una organización, institución o una marca que permite identificar patrones de publicación de recurrentes, uso de lenguaje y elementos visuales que contribuyen a construir una identidad digital, así se facilita el conocimiento de buenas prácticas, errores, comunicativos y oportunidades de mejora para fortalecer la relación con el público y cumplir con los objetivos, informativos educativos o institucionales.

Según Solórzano Guerrero (2021) afirma que “Para los medios de comunicación la imagen institucional y la comunicación externa son vitales para la coherencia y la unidad del

discurso empresarial ya que es necesario vincular todos los procesos para mantener un orden, prestigio y fidelidad” (p.32)

En el contexto académico, investigativo este análisis ofrece la posibilidad de que exista una examinación sobre los fenómenos sociales, culturales o educativos en los entornos digitales, cuando se estudia una Fan page de una carrera universitaria, se evalúan los contenidos que reflejan los principios institucionales, se visitan logros académicos y se proyecta una imagen coherente con sumisión, el análisis de contenidos no es solamente una herramienta técnica, sino que también tiene impacto comunicativo y simbólico, principalmente en la redes sociales en la época contemporánea.

Los contenidos de Internet abarcan en el conjunto de información, audiovisual y elementos digitales que están disponibles en la red, estos contenidos pueden ser informativos, educativos o sociales y los medios de comunicación, las instituciones y las empresas utilizan características de accesibilidad inmediata para ser compartidos, comentados o reproducidos en diferentes plataformas.

Según Arcos (2025). “La distribución del contenido utilizando algoritmos avanzados para generar el impacto de las noticias en plataformas digitales dentro de redes sociales, de los sitios web y aplicaciones móviles; estos algoritmos inteligentes permiten que el contenido importante o el contenido adecuado llegue a la audiencia correspondientes a su debido tiempo” (p.23)

En el entorno digital, los contenidos tienen un rol protagónico en la construcción de los significados y la opinión pública, en donde la velocidad de la que se producen y se consumen los contenidos se es constante y eso es una oportunidad para comprender como la información de la sociedad contemporánea, hace que los algoritmos y las plataformas incidan directamente en la percepción individual y colectiva de las personas.

2.2 Fundamentación teórica

2.2.1 Comunicación

La comunicación es un proceso indispensable para la vida de la sociedad, con la que se puede establecer relaciones, acuerdos y organización, es una herramienta que debe ser aprovechada al máximo debido a que sin la comunicación sería imposible la vida en sociedad.

Para Morales (2019):

La comunicación es un proceso que nos permite intercambiar información y establecer un tipo de relación social con quienes nos rodean. Por tanto, se trata de un acto dinámico y sistemático que logra que las personas se entiendan y establezcan opiniones o posturas según sea el caso (p.3)

Los avances y cambios que existen en la comunicación, a partir de la evolución tecnológica, es importante debido a que los medios tradicionales de comunicación se han ido quedando atrás, desde que el Internet comenzó a desarrollarse, específicamente en los años 90, en la actualidad la comunicación ha tenido que adaptarse a estos cambios, es así que, en la actualidad el Internet recibe respuestas de reacciones, análisis, comentarios e incluso inmediatez de información, sin embargo, el lado negativo de esto es que las personas pueden manipular dichos datos y hacer que exista una desinformación.

Según Gómez y Simón (2016) afirma que: La comunicación es un tema tan antiguo como el hombre y tan importante como él. Muchos problemas y conflictos se resolverían democráticamente si la comunicación entre los seres humanos partiera de escuchar con respeto y tolerancia, posibilitando la expresión honesta y clara de los mutuos intereses y sentimientos. (p.1)

2.2.2 Teoría de la Bala Mágica

Es una de las principales teorías de la comunicación, es denominada en ocasiones como el Modelo de la Aguja Hipodérmica. Esta teoría tiene su origen en el año 1920 y tenía como finalidad explicar cómo es el comportamiento de la audiencia en masa al momento en el que los medios de comunicación tratan de persuadirlos.

Según Álvarez Gálvez (2012) decía que:

La teoría de la bala mágica, que hacía referencia a la capacidad de persuasión de los medios cuando un determinado mensaje (por ejemplo, la propaganda) daba en el “blanco”. Posteriormente, el nombre de esta teoría se cambiaría por el de la aguja hipodérmica. En cualquier caso, como señalan D'Adamo, García Beaudoux y Freidenberg, “la analogía, tanto con la aguja hipodérmica como con la bala, sirve para ilustrar de manera gráfica el efecto directo y rápido que se postulaba que los mensajes proyectados a la audiencia producían (p.3)

Es decir, se basa en el fuerte efecto que tuvo la Teoría de la Bala Mágica en la radio y en la televisión, se la denomina la Teoría de la Influencia de Medios, ya que se utilizó por varias industrias y gobiernos en la década de 1990, como en el Fondo de Payne, que se enfocaba en el impacto de esta teoría en las imágenes, en el movimiento para los niños, mientras que en 1490 se la aplicaba en la propaganda nazi.

En este modelo se piensa que la audiencia es pasiva, es decir, que los espectadores son blancos fáciles y que no tiene la posibilidad de discernir acerca de los mensajes que están siendo transmitidos por los medios de comunicación. (ARIGARCIAF, 2015)

Los métodos de comunicación tienen un efecto inmediato sobre las audiencias, ahora aplicado el análisis de la Fan page de la Carrera de Comunicación. Esta teoría permite

reflexionar sobre los contenidos publicados, y cómo podrían influir de manera directa en la percepción y el comportamiento de los estudiantes y sus seguidores, especialmente si se presentan de forma reiterada, sin oportunidad de diálogo o una reflexión a nivel crítico.

2.2.3 Teoría de la Agenda Setting

La Teoría de la Agenda Setting, analiza que los medios de comunicación son los responsables de hacer que las audiencias presten o no atención a una temática en específico, ya que la audiencia tiende a incluir o excluir conocimientos que les parece menos importantes.

La Teoría de la Agenda Setting, tiene como objetivo lograr un efecto generalizado sobre un grupo de personas que no tienen criterio, es decir, en esa teoría el público es un ser que recibe los mensajes y los asume de manera inmediata, sin realizar un análisis previo y sin cuestionamientos, en esta teoría las personas son incapaces de jerarquizar la información, ya que, los medios de comunicación manipulan el orden en el que son transmitidas las noticias, la semiótica juega un papel importante en esta teoría, puesto que, gracias a esta, se puede analizar a la comunicación de diferentes formas. (Castillo, Muñiz y Martínez, 2021)

La Teoría de la Agenda Setting, destaca en ciertos contenidos de la Fan page de la Carrera de Comunicación, porque esta teoría es útil para analizar cómo se jerarquizan los temas publicados que se identifiquen con la temática definida.

2.2.4 Teoría de la Espiral del Silencio

La Teoría de la Espiral del Silencio, pretende explicar por qué nace la opinión en los receptores de la información de los medios de comunicación.

Es así, que algunos individuos permanecen en silencio porque prefieren escuchar las opiniones de la mayoría y creen que es mejor adaptarse a estos pensamientos, se habla también de una minoría silenciosa, aquellos son los que no tienen una opinión definida, por lo que absorben los comportamientos y opiniones de la mayoría de las personas volviéndose estas opiniones su ideología o manera de pensar.

Según esta teoría, esto sucede por el temor a ser aislados, este temor hace que los individuos no den sus puntos de vista, ya que normalmente este grupo de personas que opinan distinto representan a la minoría de la población, es así que, los medios de comunicación son los encargados de dar estas opiniones mayoritarias y proyectar algunos de los mensajes de la mayoría de personas, para captar la atención de la audiencia que todavía no tiene una opinión acerca del tema, esto hace que sean persuadidos más fácilmente.

La teoría del espiral del silencio sugiere que los individuos tienen a silenciar sus opiniones y perciben que no coinciden con la mayoría en el análisis de los contenidos de la Fan page, esta teoría permite observar si existe diversidad de opiniones, o si sólo se ve civilizan las posturas institucionales que son dominantes, cuáles son los discursos que más se repiten y la ausencia de opiniones y críticas alternativas en un ambiente comunicacional en donde los miembros de la comunidad pueden alimentar la espiral del silencio

2.2.5 Teoría Crítica

Los principales objetivos de estas teorías de la comunicación es mantener a la masa ignorante, distraída para que no tomase conciencia sobre los aspectos importantes que están sucediendo en el mundo.

El propósito de esta teoría es crear opio para los pueblos y además imposibilitar a las masas para que puedan reclamar sus derechos o puedan denunciar actos que no les parecen correctos, es así que, en la escuela de Frankfurt, se basaron en el estudio del cine y la televisión, que pensaban eran mecanismos ideológicos para la dominación social de los gobiernos y la explotación social en las fábricas. (López-Martín, 2021)

Desde la teoría crítica, se cuestiona el rol de los medios a través de la reproducción de estructuras de poder, el consumo cultural y también temas sobre la alineación social, la cual permite que exista un análisis que invite examinar los contenidos compartidos, si promueven el pensamiento crítico o refuerza una visión pasiva sobre el quehacer académico y se puede identificarse la comunicación digital, es un instrumento intelectual o un canal de reproducción ideológico.

2.2.6 Escuela Latinoamericana de Comunicación

La escuela latinoamericana de comunicación surge durante el siglo XIX, ya que en Europa existía una barrera lingüística y la escuela norteamericana de comunicación tuvo un deceso y buscaba identidad propia, es así que, se desarrollan las teorías de la comunicación a partir de diferentes investigaciones tanto científicas, psicológica y sociológica, gracias a los aportes de varios países y a la escuela de Frankfurt se desarrolla la creación de esta escuela.

Esta escuela tenía influencias político económicas y se basaba las corrientes ideológicas diferentes, como el marxismo, la teología de la liberación y su fin era buscar que los estudios del periodismo llegaran a las universidades de América Latina, para de esta manera fortalecer el sistema de educación, eso sí, que en la escuela latinoamericana de comunicación se implementan los modelos foráneos que dominaban el posicionamiento ético-político de a las investigaciones, para buscar la liberación de la independencia del

análisis y la investigación, de las diferentes escuelas latinoamericanas de comunicación. (Hidalgo, 2012)

La escuela Latinoamericana de Comunicación, enfatiza la visión ideológica, contextual y liberadora de la comunicación en donde se puede analizar las perspectivas que permiten evaluar los contenidos publicados, y si estos reflejan su identidad local y compromiso con las problemáticas sociales de la región, y cómo se propone una comunicación participativa, clave para fomentar el diálogo entre estudiantes y la comunidad

1.2.7 Teoría del Cultivo

Esa teoría examina cómo la exposición prolongada a los medios de comunicación, en este caso, podrían ser la radio logra moldear las percepciones públicas sobre la realidad social y política que se vive.

Según Díaz (2019) “En la teoría de cultivo se plantea la idea de que la sociedad se expone a los medios de comunicación masiva en los que se plantea una realidad que no existe, una realidad ficticia” (p.44)

En este caso, de la radio, podemos decir que la programación es constante y la narrativa puede ser coherente, sugiere que temas influyen en las personas como perciben y entienden temas importantes como la política, los problemas sociales y ciertos valores democráticos, para desarrollar una visión que refleje y pueda dar sentido a estos temas de interés.

La teoría del cultivo considera que los estereotipos y los valores democráticos de los oyentes, pueden ser más representativos y mediáticos, esto quiere decir que, pueden llegar a influir de cierta forma para desarrollar el mundo, que vaya reflejando los valores democráticos y refuerza algunas temáticas importantes en la actualidad.

Por otro lado, la Teoría del Cultivo hace que los estereotipos y representaciones que pueden considerarse mediáticas influyan en la percepción de los oyentes y grupos sociales en específico, por ejemplo, líderes políticos.

También se puede considerar que existe una imagen consistente y repetitiva de los actores y esto puede también llegar a afectar la percepción de la legitimidad y la eficiencia.

La teoría del cultivo sostiene que la exposición constante ciertos mensajes de los medios moldean a largo plazo la percepción de la realidad, desde esta perspectiva al analizar los contenidos de la Fan Page de la Carrera de Comunicación, se puede evaluar si es que existe la repetición de ciertos mensajes o representaciones que pueden influir en la visión de los estudiantes sobre la construcción de su identidad, generados por la comunicación digital e institucional

2.2.8 Teoría Estructuralista de la Comunicación

La Teoría Estructuralista de la comunicación, surgió en el siglo XX, es una corriente que está derivada del estructuralismo como tal, es decir, estudia los elementos internos y la transmisión de significados en la comunicación Saussure y Lévi-Strauss, son los principales exponentes en los que se basaba la dependencia de la estructura subyacente de los signos. (Solano Tapia, Alexis Jhoel, Yachi Navarrio, Siuland, 2016)

El estructuralismo hace que los fenómenos culturales, como el lenguaje y la comunicación, sean analizados a partir de las relaciones que sostiene de significado y los elementos individuales que se conectan dentro de un sistema, aquí la comunicación analiza los signos, los códigos y las estructuras de los mensajes.

El estructuralismo se basa en los signos que entienden las partes del significante y el significado, así se organizan los sistemas complejos, en el análisis estructuralista se busca

descomponer los sistemas para entender los significados que son producidos, los códigos y los conjuntos de reglas permiten a las personas no solamente interpretar los signos sino comprenderlos. (Rizo, 2022)

La decodificación en la comunicación es importante, porque los mensajes que son producidos se decodifican, es decir, son esenciales para comprender la transmisión de mensajes, sistemas de comunicación, analiza la verdadera necesidad de los medios de comunicación y los sistemas estructurados de control, de los mensajes que son creados y distribuidos.

El enfoque y las relaciones estructurales plantean que los medios de comunicación transmiten información que influyen en la percepción y el comportamiento de las personas, es decir, siguen patrones y estructuras culturales, en el estructuralismo de la comunicación, se basa en los elementos internos de los sistemas, principalmente en el análisis de los elementos, tanto internos como externos, individuales y colectivos, que argumentan las características principales del análisis de la comunicación y su contraste con la cultura. (Leach, Edmund, 1978)

El estructuralismo se aplica en el análisis de discursos, en donde, los sistemas de signos permiten analizar cómo los medios representan la realidad, así también, ofrecen una perspectiva sobre, cómo la comunicación es un sistema de signos y estructuras que se basa en la comprensión de los significados en los contextos culturales sociales y mediáticos.

La teoría estructuralista de la comunicación parte de la idea de qué se pueden reflejar ideologías y relaciones de poder aplicados a los análisis de la Fan page de la Carrera de Comunicación de Unach permite examinar como el discurso institucional, reproduce cuestiones ciertas estructuras sociales y también educativas a través de un análisis semiótico y discursivo para los códigos, signos y narrativas que sustenta la comunicación de la Carrera en el ámbito académico y su relación con el entorno.

2.2.9 Contenidos

Los contenidos en el ámbito de la comunicación la constituyen toda la información y mensajes que son transmitidos y consumidos, es decir, son los textos escritos, imágenes, audios y los formatos en los que se puede comunicar diferentes emociones, ideas y valores por los medios tradicionales como la radio, la prensa y en la televisión, así también, en la era digital, por medio de las redes sociales. (Gómez José y Simón Fedor, 2016)

Los contenidos deben ser seleccionados y organizados con el objetivo de socializar las expectativas del público y también informar de manera correcta la democratización de la información, se basa en las plataformas digitales que amplía la variedad de contenido disponible. (Jurado, Avello y Bravo, 2020)

Los contenidos se pueden clasificar según su propósito y existen diferentes formatos que pueden ser utilizados para entretener, informar y educar, los contenidos no tienen ningún valor estratégico, principalmente en las redes sociales, donde se tienen que adaptar a las características de estas, a su formato y la calidad del contenido que debe ser visiblemente atractivo y relevante.

La medición de la efectividad en los contenidos se realiza a través de herramientas de análisis en donde se puede medir el alcance, el nivel de interacción y el impacto de los contenidos que son esenciales para captar y retener la atención de las audiencias. (Acevedo SL, Vidal LEH, 2022)

2.2.10 Contenidos Digitales

Los contenidos digitales se basan en la información o entretenimiento que se produce, se distribuye a través de los dispositivos digitales, esto quiere decir, que se ha revolucionado

la forma en la que las personas, con su información pueden estar disponibles a cualquier hora del día y ser accesibles desde cualquier lugar del mundo.

Esto hace que la flexibilidad y la comodidad sean características de esta, la viralidad es un aspecto importante en los contenidos digitales debido a que son relevantes y pueden ser compartidos de forma masiva, este fenómeno se da tanto en las redes sociales y los contenidos digitales que utilizan analíticas avanzadas para su efectividad. (Castillejos López, 2019).

La accesibilidad es una ventaja debido a que los creadores de contenido pueden incluir y adaptar su información a partir de diferentes herramientas, que pueden ser luego monetizadas y crea una garantía de calidad en la información.

Los contenidos digitales han cambiado la forma en la que se distribuye, se consume y se produce la información, principalmente en la actualidad en donde la innovación tecnológica es clave. (Hernández Campillo et al., 2021)

2.2.11 Análisis de Contenidos

El análisis de contenidos es una metodología que se usa en la investigación, que principalmente se centra en examinar y evaluar diferentes aspectos, como el contenido, mensajes y los medios de comunicación, su finalidad principal es identificar algunos de los patrones de aspectos como lo visual, auditivo y también los textos para entender de mejor manera cómo se construyen los mensajes en los contextos de la comunicación y el impacto que tienen sobre las audiencias.

Según Renés Arellano et al (2020): “La presencia de las tecnologías móviles e Internet entre los niños y jóvenes está generando nuevos marcos de comprensión, interacción y consumo de medios y contenidos” (p.270)

El análisis de contenido puede incluir diferentes tipos, por ejemplo, publicaciones en redes sociales, imágenes, fotografías, textos e incluso la perspectiva sobre la comunicación que se analiza y utiliza elementos del mensaje para poder distribuir información.

Los enfoques de los análisis de contenidos pueden ser cualitativo y cuantitativo, que se enfoca en los significados y contextos, también los temas recurrentes de los patrones de la narrativa, esto quiere decir que, el análisis cualitativo se basa en la manera como se expresan o dan a conocer los mensajes.

Por otro lado, el análisis cualitativo mide los aspectos del contenido, esto quiere decir que, se puede medir la frecuencia de la utilización de palabras, las veces que se abordan ciertos temas o incluso de las personas que se hablan en estos contenidos para poder obtener datos estadísticos.

Según (Ruiz Bueno, 2021) “El análisis de contenido, es un tipo de análisis que tiene la ciencia social para captar aquello que contienen los productos sociales que generan los agentes en interacción con su medio” (p.2). Es importante que se puedan identificar patrones recurrentes, esto incluye que los términos o conceptos se presenten y se relacionen entre sí para comprender los mensajes y enfatizar ideas.

El análisis de los contenidos en la comunicación hace que el entorno social, temporal y cultural entienda el mensaje que se recibe, para interpretar de manera adecuada el significado de este contenido.

Examina los elementos del contenido, puede afectar a las percepciones y comportamientos de los consumidores de información, de esta forma se puede determinar

que exista efectividad en el mensaje y mejorar la comunicación, estos contenidos son una herramienta valiosa para la interpretación e influencia del sesgo que se está analizando y es importante entender y comprender el análisis de los contenidos de datos para tener un enfoque más amplio de la comunicación general.

2.2.12 Metodología para el Análisis de Contenido

Análisis cualitativo

Se basa en la comprensión del contenido de manera profunda en donde se puede comprender los significados e interpretación de textos, imágenes o incluso audios con la finalidad de codificar datos en categorías, que se basan en las temáticas para explorar de qué manera, ésta se pueden relacionar entre sí con la codificación abierta, selectiva o incluso axial, como el análisis temático, mismo que se basa en la comprensión de narrativas y contextos en que se produce un mensaje.(Gallegos y Miralles , 2019)

Análisis cuantitativo

Se basa en la medición y el conteo de contenido específico, con la frecuencia de apariciones de diferentes palabras, temas, frases, personajes y la utilización de diferentes narrativas, con la finalidad de utilizar métodos estadísticos.

Para este estudio se pueden diseñar matrices de codificación e incluso softwares especializados para el análisis, proporcionando así datos numéricos y tendencias.

Análisis de discurso

Aquí se analizan las maneras en las que el lenguaje construye significados en diferentes realidades sociales, basados en la ideología y las relaciones de poder, donde se

puede entender la retórica, la narrativa e incluso la manera en la que las personas perciben toda la información.

Análisis de redes

En este análisis se analiza principalmente la manera de contenido visual y la interpretación, para identificar la influencia y la manera de comunicación en estos medios.

Análisis de medios sociales

Es el análisis en contexto social, donde se examinan los contenidos que se van generando en las plataformas de las redes sociales, ya que en las mismas se pueden interpretar opiniones, tendencias o incluso la interacción de esta herramienta, se conoce como minería de datos, el análisis y evaluación de la viralidad, así como el impacto en las publicaciones para la audiencia. (Lara & Gómez, 2020)

2.2.13 Comunicación Digital

En la era de la realidad virtual, las fronteras entre lo físico y lo digital están desapareciendo paulatinamente y las transformaciones sociales, culturales y subjetivas se están desarrollando de manera profunda y compleja. Impulsado por los avances tecnológicos y la conectividad generalizada, este fenómeno está redefiniendo nuestras experiencias diarias y dan forma a nuestra manera de ver el mundo.

La verdadera virtualidad nos permite estar en múltiples lugares a la vez y conectarnos con personas de diferentes culturas y geografías, a través de plataformas digitales. Las redes sociales, los foros online y las aplicaciones de mensajería instantánea han cambiado la forma en que nos comunicamos y construimos las relaciones interpersonales. Las nuevas

tecnologías de la información y la comunicación han creado comunidades en línea basadas en intereses compartidos que trascienden las fronteras. (Flores & Villarreal, 2021)

Desde grupos de fans hasta movimientos sociales, estas comunidades virtuales influyen en la opinión pública y la acción colectiva, ha cambiado por completo el mundo del trabajo, el trabajo remoto y la colaboración online, permite a las personas trabajar desde cualquier lugar. Esto afecta la dinámica de la ciudad y la distribución de la población.

Nuestra identidad ahora se extiende al mundo digital, las redes sociales, los blogs y los perfiles online son extensiones de nosotros mismos, la creación de una identidad digital es un proceso cultural que implica elecciones conscientes y representación simbólica, la verdadera virtualidad democratiza la cultura.

Las plataformas de streaming online, los museos virtuales y las bibliotecas digitales nos permiten explorar el arte, la literatura y la música de todo el mundo, redefiniendo nuestra relación con la cultura y la creatividad, almacenar y preservar nuestra memoria colectiva, archivos digitales, blogs y registros en línea, registrar eventos históricos, experiencias personales y cambios culturales.

La preservación digital plantea dudas sobre la autenticidad y durabilidad de la memoria física y digital, nuestra subjetividad se adapta a esta dualidad, y la sensación de presencia en la realidad virtual, así como la sensación de desconexión cuando regresamos al mundo físico, afectan nuestra percepción del tiempo y el espacio, además, nos permite experimentar múltiples identidades.

Somos diferentes personas en diferentes entornos digitales, lo que puede crear una sensación de fragmentación y de identidad borrosa, las interacciones en línea pueden evocar emociones únicas, desde la euforia del "me gusta" hasta la ansiedad de la desconexión, nuestras emociones y tecnología están entrelazada, a partir de esta experiencia digital se redefine la subjetividad.

Desde un punto de vista subjetivo, la virtualidad de la realidad provoca cambios en la construcción de la identidad individual y colectiva, la interacción continua con el entorno virtual conduce al surgimiento de una identidad digital, que se manifiesta en perfiles en redes sociales y participación en comunidades online, la fusión de las realidades física y digital ha creado identidades más fluidas y flexibles donde las personas pueden experimentar con múltiples aspectos de sí mismas casi al instante. (Flores & Villarreal, 2021)

La experiencia personal se forma a través de la interacción continua con la tecnología, lo que crea una conexión inherente entre el individuo y su presencia en línea, la autopresentación en el entorno virtual se convierte en una forma de expresión artística, donde la gestión cuidadosa del contenido y la elección de la representación visual construyen una narrativa de identidad específica.

En este espacio donde la realidad y la representación se entrelazan, las cuestiones de autenticidad se vuelven cruciales, planteando desafíos filosóficos y psicológicos a la naturaleza de la identidad en un mundo cada vez más digital, a medida que se desarrollan estos cambios, se plantean preguntas críticas sobre el futuro de la sociedad y las relaciones entre los individuos. (Flores & Villarreal, 2021)

La verdadera virtualidad plantea nuevas complejidades éticas y sociales, desde la privacidad y la seguridad en línea del desarrollo tecnológico desafía las estructuras sociales establecidas y crea la necesidad de repensar constantemente cómo navegar en este entorno digital en constante cambio.

2.2.14 Comunicación Organizacional en las Fan page

La comunicación organizacional en las Fan page puede considerarse como una estrategia clave para el desarrollo basados en herramientas digitales modernas, es un proceso mediante el cual se comparte información en los medios, en las plataformas de tecnología,

principalmente las páginas web, correos electrónicos y las redes sociales, a diferencia de la comunicación tradicional, la digital se caracteriza por ser inmediata, interactiva y tener un alcance global, en donde los emisores y receptores se conectan en tiempo real, sin barreras físicas y transformando la manera en la que se relacionan y se expresan.

Flores, Maldonado y Sánchez (2021) afirman que:

Los modelos de comunicación desde la aparición de la Tecnologías de la Información y la Comunicación se encuentran actualizando los paradigmas lo que llevaría a pensar que los contenidos transmitidos en el entorno digital son diferentes o parten desde otros enfoques teóricos (p.7)

Una de las principales ventajas de la comunicación digital es la segmentación de las audiencias para personalizar los mensajes. Actualmente existen herramientas de análisis de datos y algoritmos de recomendación que dirigen sus contenidos a público específico, basado en la segmentación de las campañas informativas y haciendo que sus mensajes y contenidos sea mucho más relevante (Zuccherino, 2021).

La comunicación digital requiere de diferentes estrategias basadas en los objetivos claros y la identidad visual, es así como los profesionales de la comunicación y la tecnología deben introducir la producción de contenidos de calidad pasado, la comunidad del entorno digital, se consolida como una herramienta educativa y cultural.

2.2.14 Redes Sociales

Bajo el concepto de Rey (2017) “Las redes reproducen estereotipos que presentan una imagen deformada de lo que realmente somos, pero que contribuyen a definir lo que para una sociedad machista deberíamos ser (p. 11)”

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, las redes sociales son espacios públicos, como las plazas, como las vías, nada de lo que compartamos en ellos puede ser considerado

confidencial. A partir de esta premisa, resulta sorprendente que a menudo recibamos mensajes aparentemente opuestos acerca de qué divulgar, cómo hacerlo y con qué grado de privacidad.

Por una parte, se menciona la importancia de resguardar nuestros datos, se nos advierte sobre la importancia de tener precaución con las imágenes que compartimos, ya que no sabemos dónde podrían terminar, de igual manera, con las opiniones que expresamos, ya que podrían comprometernos.

Por otro lado, se resalta que tenemos pleno derecho a utilizar los lugares públicos, que es fundamental que lo hagamos, porque las redes son espacios cruciales para la participación activa y el empoderamiento de las mujeres.

Dado que ambos enfoques tienen su justificación, lo crucial es saber cómo conciliarlos: el truco está en determinar ¿qué deseamos compartir?, hacerlo sin restricciones, seleccionar el entorno y el grado de confidencialidad más apropiado en cada situación.

Una vez que se efectúe una publicación, nada puede impedir que sea divulgada, incluso en contra de la voluntad. Cualquier persona que tenga acceso a ella puede replicarla, ya sea en su forma original o a través de una captura de pantalla.

Los mecanismos de contacto son variados, chat en tiempo real, videollamadas, mensajes de voz, o cualquier otra forma de interacción, como Facebook, Instagram, X, Snapchat, TikTok y YouTube, permiten a los usuarios explorar simultáneamente las plataformas digitales, los usuarios solo necesitan tener un dispositivo con acceso a internet para poder comunicarse. (Vidal, Vialart y Hernández, 2013)

2.2.15 Gestión de redes sociales académicas

La gestión de las redes sociales académicas implica una planificación, administración y evaluación constante de los contenidos, principalmente en las plataformas digitales que tiene fines investigativos y educativos, estas redes buscan fortalecer la comunicación y va mucho más allá de la difusión porque se convierten en el espacio de colaboración e interacción (Artigas y Casanova, 2020)

Una correcta gestión de redes sociales académicas requiere definir objetivos claros, utilizar un tono educativo adecuado para garantizar la calidad de los mensajes visuales, y también textuales en donde se puede contribuir a la construcción de una imagen institucional sólida para fortalecer la identidad de la comunidad universitaria reconocer a sus actores y generar vínculos.

Para Grotz (2020) “Es posible distinguir niveles de interacción disímiles en las redes sociales. Desde quienes simplemente tienen presencia, hasta quienes trabajan activamente generando contenidos, comentando y compartiendo contenido de otro” (p.6)

La gestión de las redes sociales académicas, llevando un enfoque ético y profesional, porque se debe garantizar la diversidad y la veracidad de la información publicada aquí las tendencias digitales, son herramientas de análisis y normativas comunicacionales que potencien las plataformas para fortalecer la educación superior y también su impacto en el entorno.

2.2.16 Reputación Online

La reputación online afecta a la percepción pública que van de la mano con la lealtad y la confianza, una empresa o una persona puede tener una reputación positiva que fortalezca las relaciones comerciales y mejora la credibilidad, mientras que la reputación

negativa puede traer mala imagen de la marca o las personas, puede generar problemas de confianza y la pérdida de clientes en el caso de las empresas.

Existen factores que influyen en la reputación online que se basan en la calidad o servicio y las actividades de las redes sociales, la presencia de los medios digitales, los comentarios, la reseñas y las publicaciones, principalmente en los medios de comunicación, las noticias y los artículos sobre esa persona o entidad. (Ramos Juanjo, 2012)

Para gestionar una reputación online se debería monitorear constantemente la presencia de la marca, la persona, en los medios de Internet, en sitios web para analizar de qué manera están presentes las búsquedas relacionadas y la reputación online, con diferentes Software especializados en la gestión de la reputación, existen estrategias cómo la gestión activa de la presencia en las redes.

La gestión efectiva de críticas y comentarios negativos puede mantener una buena reputación en línea, esto puede ofrecer soluciones de manera instantánea, mitigar el impacto negativo e incluso demostrar el compromiso con las personas para crear o difundir contenidos positivos.

Según (Moral Cuadra et al., 2014): “El resultado de lo que clientes, ex-clientes, futuros clientes, empleados, etc. dicen, escriben y transmiten a otros en cualquier parte de los medios sociales de Internet o social media a partir de sus percepciones y experiencia” (p.4)

Las redes sociales en la actualidad permiten una interacción directa, que facilita la difusión de información de manera instantánea, dinámica y cambia con el tiempo porque pueden evaluar percepciones.

Se pueden analizar métricas de desempeño para comprender de qué manera se puede mantener una reputación positiva.

2.2.17 Carrera de Comunicación UNACH

La carrera de comunicación surge el 15 de mayo de 2005, como un proyecto en el que se denominaría Carrera de Comunicación Social, este proyecto fue realizado por el Dr. Carlos Larrea Naranjo.

La carrera de comunicación se basa en un entorno comprometido con el progreso social del país y busca formar profesionales en el área de la comunicación que puedan contribuir con soluciones y desempeñar una labor de responsabilidad social, basados en la libertad de expresión información y comunicación. (Universidad Nacional de Chimborazo, 2024)

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3. Variables

3.1 Variable independiente: Actividad en la Página de Facebook de la Carrera de Comunicación”.

3.2 Variable dependiente: Interacciones en la Página de Facebook

Tabla 1: Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Variación Independiente: Actividad en la Página de Facebook de la Carrera de Comunicación	Revisión de los contenidos de la Fanpage de la Carrera de Comunicación de la UNACH	Tratamiento informativo	Medio de transmisión de información	Técnica: Análisis Instrumento: Matriz de análisis
		Tratamiento informativo.	Manejo de contenidos multiplataforma	
		Red Social Facebook	Análisis del comportamiento de la audiencia y público objetivo de la página de la carrera de comunicación.	

Variable Dependiente: Interacciones en la Página de Facebook	La frecuencia con la que se publican contenidos puede influir en la cantidad de interacciones. Una mayor frecuencia puede aumentar la visibilidad y, por ende, las reacciones, comentarios y compartidos	Historia Presencia de la carrera en la sociedad riobambeña Aceptación de las publicaciones.	Autoridades Misión Visión Evolución	Técnica Observación Instrumento Análisis de Contenido Técnica Encuesta Instrumento Cuestionario Técnica Entrevista Instrumento Entrevista semi estructurada
--	--	---	--	--

Nota: La presente tabla contiene fuente y elaborado por: Itzayana Robalino (2025)

3.3 Método de investigación

3.3.1 Metodología mixta

Cualitativa

La investigación cualitativa se centra en explorar y comprender diferentes fenómenos de forma subjetiva e interpretativa, esto con la finalidad de comprender un conjunto de rasgos culturales, procesos sociales y experiencias, prioriza la profundidad del análisis y la cantidad de datos recolectados que pueden provenir de diferentes métodos y técnicas para obtener la información.

Según Balcázar, Gonzales, Lopez, Gurrola y Moysen (2015) “La investigación cualitativa, así, permite comprender la profundidad de un fenómeno a partir de la mirada de los actores sociales, la que se integra a los modelos explicativos cuantitativos” (p.2)

Una característica importante es que existe flexibilidad y se adapta a las necesidades del investigador, aquí el análisis de datos puede ser instructivo y permite identificar las relaciones con temas significativos, con estructuras que no están impuestas, sino que más bien ofrece un enfoque profundo en una investigación que garantiza la regular rigurosidad.

Cuantitativa

Esta metodología puede recopilar y analizar datos numéricos para poder identificar patrones, relaciones o tendencias existentes, busca medir con herramientas en la que se pueden llegar resultados a partir de muestras representativas, se puede cuantificar datos y realizar proyecciones para establecer, de alguna forma, relaciones a través de análisis estadísticos y establecer datos entre diferentes factores que son útiles.

Según Cárdenas (2018)“Basado en el positivismo lógico que pretende encontrar leyes que expliquen la realidad” (p.3)

3.4 Según su finalidad

3.4.1 Aplicada o Práctica

La investigación aplicada se enfoca en la solución de problemas en diferentes contextos, esto quiere decir que su objetivo general es utilizar un conocimiento a nivel teórico y metodológico, para solucionar de manera práctica aspectos de la vida social, está orientada a responder a las necesidades de forma inmediata.

Según Cárdenas. Pérez, Jiménez y Ramírez (2011) “Este tipo de investigación no tiene el propósito inmediato de contribuir al avance de la teoría, sino que intenta aportar a la solución de problemas reales que tienen consecuencias reales en el mundo real”. (p.269)

Se caracteriza por tener un enfoque interdisciplinario, esta involucra la colaboración integral que fomenta la creación de conocimientos en diferentes contextos, para entregar efectividad de soluciones y respuestas a los problemas que se están analizando

3.5 Según su diseño

3.5.1 Método no experimental

Este tipo de investigación tiene que ver con la aplicación de variables para poder establecer relaciones de causa, con la finalidad de que en el estudio que se está realizando se usen diferentes variables, de manera constante para medir los resultados.

Según Maqueda (2021) Esto se lleva a cabo en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo o por qué causa se produce una situación o acontecimiento particular” (p.5).

3.6 Según el Alcance de la Investigación

- **Investigación Descriptiva**

Se basa en la observación y la descripción en donde se pueden identificar diferentes características que puede representar la realidad con la finalidad de tener

una visión más precisa sobre lo que se está estudiando principalmente en donde los contextos que se identifiquen se basan en patrones

Según Nieto (2018)“La investigación explicativa prueba sus hipótesis a través de los diseños no experimentales y experimentales” (p.3)

Comprendemos que de alguna forma los comportamientos y las actitudes de las personas son importantes para poder lograr una recopilación de información más precisa esta investigación en la comunicación tiene características de preferencias culturales o incluso el uso de herramientas para la recolección de datos.

Según Sanca (2011)“Es una investigación que parte de un tema específico y no sale de él. Las investigaciones y experimentos se basan en un tema ampliándolo, creando a partir de éste, nuevas leyes o refutando las existentes” (p.622)

3.7 Según la Fuente de Datos de Investigación

- **Investigación de campo**

Se basa en acercarse al lugar en donde existe un fenómeno que se desea estudiar, aquí los investigadores obtienen datos a través de la observación de diferentes contextos, por ejemplo, es fundamental que para la comunicación se busquen perspectivas auténticas, si la intervención artificial o de dinámicas que puedan cambiar, los ambientes de estudio para recolectar información y realizar un análisis sobre el fenómeno que se está estudiando.

Este tipo de investigación y bueno lucra debe diferentes formas de recolección de datos como la observación participante o no participante que implica el limbo o ruptura miento del grupo que se está estudiando y de esta forma se analizan los enfoques de estudios etnográficos en donde se permite observar un fenómeno de

manera auténtica y comprender los contextos y temas complejos a través de los patrones de los comportamientos de las personas. (Sandoval, 2022)

3.8 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.8.1 Técnicas

Análisis de contenido

El análisis de contenido es una metodología la cual permite que exista una examinación de la información de manera sistemática y objetiva, aquí se identifican patrones tendencias o significados debido a que se basa en un conjunto de datos de diversas fuentes como imágenes, textos y discursos que facilitan una interpretación cualitativa y cuantitativa de la información.

Según López-Noguero (2002) “El análisis de contenido es un conjunto de instrumentos metodológicos, aplicados a lo que se denomina como <<discursos>> (contenidos y continentes) extremadamente de diversificados” (p.173)

Es fundamental que un análisis de contenido tenga una codificación para descomponer las categorías y unidades significativas, estas pueden ser conceptuales o basadas en frecuencias del análisis.

Entrevista

Las entrevistas son técnicas de regulación de datos utilizadas en la investigación cualitativa, estas permiten que exista una recolección de información y el método consiste en una interacción directa entre el entrevistador y el entrevistado, se diseña para obtener información relevante sobre un tema en particular.

Permite explorar las perspectivas emocionales y experiencias personales de las personas, estos enriquecen los análisis y fenómenos sociales, culturales e incluso pueden diversificar las fuentes.

Los tipos de entrevista pueden ser estructuradas y/o no estructuradas, esta se basa en un guion de preguntas y respuestas, el éxito de una entrevista es formular preguntas claras y pertinentes, adecuadas al perfil del entrevistado, con la finalidad de fomentar la confianza y la apertura al diálogo. (Feria Avila et al., 2020)

3.8.2 Instrumentos

Matriz de análisis de contenido

Permite desarrollar un análisis ordenado, donde se pueden identificar características del contenido, de igual manera establecer indicadores con relación al tema.

Tabla 2: Matriz de análisis de Contenidos

Matriz de Análisis de la Estructura del Mensaje											
Fecha de publicación	Tipo de contenido	Tema	Coherencia y Cohesión	Organización	Temas Principales	Argumentos	Tono Emocional	Estilo de Escritura	Relevancia	Engagement Total	Hashtags

Nota: La presente tabla contiene fuente y elaborado por: Itzayana Robalino (2025)

Guía estructurada de preguntas

Se utiliza con la finalidad de tener una visión más amplia de un tema que se está investigando, esta nos permite conocer y analizar las respuestas a las preguntas elaboradas por el investigador.

Población y muestra

En el año 2023, desde el mes de enero se contabilizaron 255 publicaciones y en el año 2024, hasta el mes de mayo se contabilizaron 135 publicaciones, se obtiene un total de 390 publicaciones en la Fanpage de la Carrera de Comunicación, de la Universidad Nacional de Chimborazo, se realizó el análisis de todos los contados presentados.

Matrices

Las matrices de análisis de contenido de la Fanpage de la Carrera de Comunicación se presentarán en anexos.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4. Resultado Análisis de Contenidos

4.1.1 Coherencia y Cohesión

La Fanpage de la Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo, es un canal de difusión de información, principalmente para la comunidad académica, en el que se publica noticias, logros estudiantiles, actividades institucionales e incluso noticias para que la comunidad universitaria tenga conocimiento sobre las actividades y la importancia de la comunicación (Zegarra Panca, 2019)

En términos generales, la construcción del mensaje de los contenidos hace que exista una coherencia y cohesión, después del análisis realizado se pudo comprender que están presentes en alto grado, lo que facilita la comprensión y una línea comunicativa uniforme en donde las estructuras de los textos permiten una lectura clara, ordenada y que se entienda, para que el público objetivo pueda acceder a información de manera efectiva.

Uno de los elementos más importantes de la página es que existe una coherencia global, la relación lógica entre las ideas y el conjunto de publicaciones, es importante porque cada contenido responde un objetivo de comunicación, ya sea este, informar acerca de un evento, felicitar a algún estudiante o docente por sus logros o invitar a la comunidad a participar en diferentes actividades académicas organizadas por la universidad y la misma carrera.

Para (Palacios et al., 2021) “La dimensión discursiva da cuenta de aquellas marcas de la situación comunicativa en el texto. Los aspectos discursivos derivan

directamente de las características de la situación propuesta” (p.108); desde este concepto el nivel de coherencia se basa en las oraciones de cada publicación, estas en su mayoría están bien estructuradas, lo que genera comprensión lógica de los textos, parte desde una introducción breve sobre el tema, seguida de detalles específicos y concluyen con una llamada de atención o información adicional; un factor que refiere a la cohesión es el uso de conectores y los marcadores discursivos, que permiten lanzar ideas de manera fluida con expresiones, por ejemplo, en este contexto es importante porque se puede estructurar de manera correcta un discurso, los recursos de cohesión contribuyen el mensaje de la naturalidad y la relación lógica (Garzón Martha, Yamile & Serpa Martínez, Johana Luz, 2022).

En cuanto al tono comunicativo mantiene una formalidad académica, característica de la Carrera de Comunicación, estas expresiones tienen elementos discursivos de estilo académico y profesional, mismos que, refuerzan una imagen institucional tanto de la Carrera de Comunicación, como de la UNACH, lo que permite que los mensajes posicionados en el Fanpage se consideren confiables.

Las publicaciones sobre eventos académicos los congresos, conferencias o los webinar, incluyen información esencial, por ejemplo, la fecha, el lugar y los expositores, en varios casos se proporciona una pequeña descripción sobre la importancia del evento, con esta contextualización busca que el público encuentre que las actividades realizadas, son realmente de interés y mejoran la claridad de la información.

Según (Cucaita Rojas, Laura Johanna & Mojica Gómez, Paula Juliana, 2018) “La estructura del texto donde se recalca la coherencia y la cohesión para que nos permita seguir el texto y lograr una mejor comprensión de la información, brindando un producto impecable y favorable” (p.17). El equipo de Community Manager, que

construyen los comunicados oficiales, generan los mismos con una estructura clara y bien definida, los contenidos, incluyendo una introducción en donde se explica el propósito del comunicado, los detalles específicos y un cierre la coherencia; en este tipo de publicaciones son importantes, no solo porque recibe interacción con la comunidad universitaria, sino que busca posicionar a la Carrera en el imaginario social de la RRSS, al momento que reciben información precisa y pueden tomar decisiones acertadas.

La condición textual al ser un elemento que se basa en las publicaciones, que refuerza ciertos elementos con términos claves, usa sinónimos y evita redundancias, la información de índole académica tiene como característica las palabras repetitivas tales como: “participación”, “convocatoria” e “invitación”, con este keywords vincula a la audiencia para participar de las actividades académicas difundidas.

El uso de imágenes y elementos visuales contribuyen a la coherencia global, principalmente cuando se incluyen fotografías o diseños gráficos que complementan al texto, de esa forma se refuerza una idea central, las imágenes son pertinentes están alineadas con el contenido y evita posibles confusiones ante la interpretación del mensaje que sería recomendable para utilizar y optimizar la calidad del contenido (Louwerse, 2004)

Las entrevistas y testimonios publicados en la Fanpage de la Carrera siguen en una estructura clara y comprensible, se presentan de manera ordenada, contextualizan la información y refuerzan la importancia los conectores además del uso palabras sencillas facilitan la lectura.

Las publicaciones de felicitación y reconocimiento a los estudiantes y docentes destacan los logros alcanzados y buscan generar un sentido de pertenencia

en la comunidad estos están acompañados de imágenes que refuerzan el impacto y generar cercanía.

Las publicaciones conmemorativas de fechas importantes como aniversarios o días festivos también mantienen un nivel adecuado de coherencia y cohesión, el mensaje incluye una breve explicación sobre la relevancia de la fecha, la reflexión sobre su significado y el enfoque.

Los aspectos positivos de la mayoría de las publicaciones son claros, pero existen oportunidades de mejora, en ciertas publicaciones la información podría estar mejor organizada y se puede usar enlaces de hipervínculos que redirijan a las demás páginas de la carrera.

La Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo en términos generales demuestra un alto nivel de coherencia y cohesión en la redacción de mensajes para la publicación de contenidos, permite que la participación sea clara y efectiva, la estructura de los textos son adecuados, al igual que el uso de conectores, la información se optimiza con contenido visual (Infante Montaña, Myriam Patricia & Lozano Figueroa, Edna Mercedes, 2016)

4.1.2 Organización

La Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo está orientada a formar profesionales competentes, en el ámbito de las ciencias de la comunicación, cuenta con una base académica y científica sólida y a lo largo de su trayectoria se ha logrado convertir en una de las carreras más importantes que oferta la Universidad Nacional de Chimborazo.

Dentro de la carrera se enfatiza la investigación, se precisan conceptos deontológicos para la solución de problemas locales y regionales, mediante una estructura de vinculación con la sociedad, prácticas pre profesionales y la formación en las aulas (Carrera de Comunicación Unach, 2024)

La carrera tiene modalidad presencial y la duración de ocho semestres, al finalizar la carrera se obtiene el título de licenciado o licenciada en Comunicación, la visión de la carrera es posicionarse a nivel nacional como un líder en el ámbito de la comunicación.

Está alineada al plan de desarrollo nacional, en donde los licenciados en comunicación se forman para realizar entrevistas periodísticas, reciben cátedras como psicología de la comunicación, producción audiovisual, relaciones públicas, producción de televisión, metodología de la investigación en la comunicación, comunicación en las organizaciones, y demás asignaturas que proporcionan una formación integral de los estudiantes

La Carrera de Comunicación utiliza diferentes plataformas para la difusión de información actualizada sobre eventos y noticias que se destaca por su compromiso en la formación de profesionales capaces de enfrentar desafíos en el entorno comunicacional actual.

Después de realizar el análisis de contenidos, se pudo evidenciar que la mayoría de las publicaciones tienen por organización en la Carrera de Comunicación, sin embargo, existen también algunas publicaciones que hacen referencia a la universidad nacional de Chimborazo, es importante mencionar que, al realizar este análisis, la Carrera de Comunicación está presente en la línea gráfica, colores, corporativos y contenidos publicados en la Fan page.

4.1.3 Temas Principales

Los temas principales de las publicaciones analizadas en la Fanpage de la Carrera de Comunicación tienen su origen en la difusión de la información institucional, social y académica, las mismas que son aristas sobre las cuales se aborda, para evaluar su efectividad es fundamental analizar la coherencia y la cohesión de la construcción de los mensajes.

Ahora bien, los temas principales que se observan en la Fanpage se basan en eventos académicos y congresos internacionales, sin embargo, existen la difusión de mensajes acerca de la comunicación y las actividades que realiza la carrera de manera estructurada y con un mensaje lógico organizado por categorías (Villegas y Castañeda, 2020)

La percepción se basa en que existe la identidad sobre la cual se manejan los contenidos, el lenguaje que se utiliza es claro y se usan conectores lógicos que permiten fluidez en la lectura de los contenidos.

Para (Valero & Martínez, 2015) “El entorno cultural ha variado tanto en sus artefactos como en sus manifestaciones. Este hecho provoca una modificación en las acciones de las personas” (p.169)

En ocasiones se puede evidenciar la falta de diversidad en la manera en que se presentan las publicaciones, en términos generales dado que se repite la promoción del congreso, pero se pueden utilizar diferentes enfoques para destacar las experiencias de ediciones pasadas, los testimonios de los expositores o la importancia a nivel regional y profesional de los estudiantes.

Por otro lado, se incluye información sobre publicaciones oportunas de ofertas laborales para los graduados, también los artículos académicos sobre

comunicación y periodismo que tienen un valor claro en la Fanpage pero existe un flujo de contenidos que pueden articularse de manera más estratégica y de esta forma pueden agruparse en secciones específicas (Lomelin et al., 2022)

Existen estrategias que se pueden vincular a la forma en la que se publican los contenidos en la Fanpage, aquí se destaca la realización de webinar y conversatorios comunicacionales, sin embargo, los mensajes se pueden optimizar mediante estructuras claras en las publicaciones y la organización de actividades muestra la relación entre la academia y la cultura para resaltar la importancia de la comunidad estudiantil.

Para Hernández Campillo et al (2021) afirma que:

Las aludidas transformaciones se evidencian, entre otros aspectos, en el crecimiento, la diversidad y la difusión constante de información. Lo anterior indica que la formación docente ha de ser modificada con conocimientos innovadores que posibiliten la resolución de problemas generados por el contexto de la sociedad de la información (p.4)

La Fanpage de la carrera presenta contenido relacionado con la comunicación, pero también aborda la diversidad de temas de interés para los estudiantes y profesionales, sin embargo, se puede mejorar la construcción del mensaje variando los contenidos con categorías más definidas y estructurar contenidos con publicaciones que se relacionan entre sí.

4.1.4 Argumentos

Los argumentos presentados en la Fanpage de la Carrera de Comunicación son de relevancia para el periodismo en la sociedad actual, enfatiza como los

profesionales pueden analizar y generar debate sobre ciertos temas de interés público, la narrativa que se emplean en las publicaciones refuerzan ideas, también actúan como mediadores entre la ciudadanía, los actores políticos, económicos y sociales en donde se resalta la ética periodística y la necesidad de una formación constante para enfrentar desafíos en el mundo digital.

Según Vaquero y Pablo (2016) “En el marco de la Sociedad de la Información, si la actividad típica que permite el funcionamiento mismo de Internet (el enlazado de contenidos)” (p.5)

Es importante mencionar que se destaca la promoción de eventos de gran relevancia como el Congreso Internacional Eugenio Espejo, que cuenta con el aval de diferentes institucionales nacionales e internacionales con el prestigio en la formación profesional , aquí se observa el uso estratégico de la comunicación, se abordan temas de la comunicación digital, la reputación corporativa y se evidencia la necesidad de formar profesionales multidisciplinarios que puedan posicionar y promover la interacción. (Grisales-Aguirre, 2018)

Se observa el interés también por los desafíos y oportunidades que ofrece la digitalización, utilizando mensajes de contenidos orientados a la actualización e innovación en la comunicación, cumple una función orientadora en donde la personas y graduados de la carrera puedan presentar publicaciones acerca de perfiles requeridos para conseguir puestos de trabajo, se destacan las actividades de los estudiantes y su participación en iniciativas de impacto social.

La Fanpage de la Carrera de Comunicación no solamente informa, sino que motiva y educa con la aplicación de la coherencia y la cohesión en la construcción del mensaje, se evidencian a través de los argumentos utilizados que mantienen un estilo claro, profesional y alineado a las estrategias de comunicación efectiva.

4.1.5 Tono Emocional

La Fanpage de la Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo se ha convertido en una plataforma digital para la difusión de información académica, institucional y profesional que aplica un tono emocional adecuado, cada tipo de mensaje hace que exista una constitución de contenidos orientadas a la generación de interacciones iniciativas de participación.

Se publican mensajes que resaltan el esfuerzo y la dedicación de la Carrera de Comunicación por fomentar el sentido de pertenencia de la institución, aquí se destaca el análisis de las tendencias del periodismo, pero también los medios y los enfoques son diferentes y aquí la comunicación hace que exista una redacción objetiva que evite la subjetividad, lo que refuerza la credibilidad de los contenidos.

Las publicaciones están relacionadas con la organización de diferentes congresos, invitaciones de tono formal, la intención de transmitir el profesionalismo y la importancia de los espacios de aprendizaje, el prestigio de los contenidos se basa en la construcción de procesos administrativos o reconocimientos institucionales que buscan reforzar la credibilidad institucional, esto se realiza en un tono formal y serio que busca generar confianza con claridad y precisión para evitar confusiones y garantizar información verificada y oficial (Martínez Rodrigo et al., 2011)

Los conversatorios y las entrevistas con expertos en el ámbito de la comunicación mantienen un tono informativo y analítico, se prioriza la transmisión de información de manera estructurada, de forma clara en donde la accesibilidad es importante porque puede conectar a los diferentes profesionales de la comunicación reconocidos con los alumnos y de esta forma explorar diversas áreas de la comunicación.

Para López, Valderrama y Di-Vigillo (2019):

La participación en una comunidad de marca virtual se define como el grado en el que un individuo se involucra en sus actividades e interactúa con el resto de miembros, esta participación es la que va a garantizar el mantenimiento de la comunidad a largo plazo y la que ayudará a la organización a cumplir sus objetivos comunicativos (p.2)

Las fechas conmemorativas, las graduaciones y los reconocimientos de los estudiantes se realizan en tono entusiasta, donde se transmiten emociones positivas y generan ambientes que pueden señalar un sentido de pertenencia y motivación al desarrollo académico, las publicaciones sobre las tendencias de comunicación y las oportunidades laborales se combinan con un tono informativo e innovador.

La promoción del Congreso Eugenio Espejo y de las actividades académicas extracurriculares utilizan un tono dinámico, se destacan los logros de los estudiantes de forma motivadora para que la comunidad pueda tener una interacción con los expertos y el valor de la comunicación en la sociedad.

La Fanpage mantiene un equilibrio entre lo formal, lo informativo y lo motivador que busca crear una comunidad atractiva y comprometida, de manera que los diferentes actores de la comunicación orienten la identidad de la carrera y posicionen a la comunicación como un referente, el tono emocional y se adaptan a los diferentes públicos, de igual manera se promocionan utilizando un mensaje que refuerza la importancia de la comunicación en la sociedad.

4.1.6 Relevancia

La relevancia de la construcción del mensaje en los contenidos analizados en la Fanpage de la Carrera de Comunicación hace que la efectividad de la

comunicación institucional se basa en la interpretación de la relevancia y la aplicación de los contenidos con la participación de los estudiantes.

Estos contenidos hacen que existan diferentes mensajes que están diseñados para atraer la atención con ideas claras y directas, en donde se puede promover la participación activa de la comunidad académica, que genera temas de interés y relevancia profesional en donde existen diferentes maneras de expandir el conocimiento (Benaissa, 2018)

El análisis crítico y la reflexión hace que existan propuestas que involucren a los estudiantes y generan un refuerzo en la formación académica, la ética de los estudiantes, el fomento de la concientización social y la solidaridad se da a través de los contenidos que refuerzan los valores sociales.

Para Navío Navarro (2021)“Los canales de redes sociales son frecuentemente utilizados por distintos productos audiovisuales a la hora de promocionar los contenidos y generar conversaciones alrededor de sus marcas” (p.4) Se fortalece en la relación de los estudiantes y la carrera porque la conexión que existe entre los actores se realiza a través de contenidos interactivos, en donde los estudiantes pueden realizar entrevistas y actividades que permitan el intercambio de ideas, así la comunicación se vuelve fluida y cercana a través de la reflexión y el aprendizaje que corresponda a los intereses de los estudiantes.

Los contenidos de relevancia atraen la atención en los eventos académicos importantes generan interés en la comunidad universitaria y posiciona la Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo como un referente en el ámbito académico y comunicacional (Durán Sánchez, 2015)

Es así como en la relevancia la construcción del mensaje radica en la capacidad de involucramiento de los estudiantes, egresados y la comunidad con temas de interés,

oportunidades de desarrollo profesional y causas sociales en donde no solamente se informa, sino que también se motiva y se fomenta una reflexión crítica.

4.2 Matriz de análisis de las entrevistas

Tabla 3: Análisis de entrevistas

Entrevista N° 1

Entrevista N° 1 Dr. Julio Bravo	
Director de la Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo	
Cuestionario	Respuestas
Dentro de la formación de los estudiantes de comunicación ¿Por qué es crucial la difusión de las actividades de la carrera para el desarrollo académico y profesional de los estudiantes?	Primero porque es una de las estrategias nuestras de comunicación interna. Lo que no se difunde, no se vende. Y si nosotros nos quedamos en silencio con la cantidad de actividades que desarrolla la carrera, definitivamente no estaríamos logrando ese objetivo que es atraer más estudiantes y que también los chicos que participan en todas las actividades que programamos se vean reflejados porque de una u otra forma cuando se les enfoca, cuando están en fotografías, cuando están en los vídeos, etcétera, ellos también son los representantes de nuestra carrera, por eso es fundamental.
La variedad de eventos realizados por la carrera se debe difundir de forma efectiva ¿Qué estrategias considera más efectivas para promocionar eventos y actividades dentro de la carrera?	Yo creo que hemos la pandemia nos cambió a todos la forma de hacer difusión hasta hace 5 años, pues los recursos efectivos de comunicación interna eran las carteleras, los papelógrafos, etcétera.

Pero la pandemia nos arrojó algunos sin paracaídas a lo digital, las estrategias en redes sociales, por ejemplo, son las que más estamos utilizando y con magnífica respuesta.

Por ejemplo, si de transmisiones deportivas se trata, llegamos una vez en una ocasión en un partido del Centro Deportivo Olmedo a tener 22.000 visualizaciones de ese instante en la transmisión de fútbol.

Y hay otras situaciones que como cuando nosotros recibimos la visita de una delegación de estudiantes de una parroquia de Riobamba pasamos las 17 000 visualizaciones. Entonces eso quiere decir que estas herramientas o estas estrategias están siendo efectivas y es y tenemos que acoplarnos a lo que a lo que nos demanda.

La publicidad en las redes sociales ha demostrado ser efectivas ¿Cómo evalúan el impacto de las actividades promocionadas en la comunidad estudiantil y en el público externo?

Poco a poco hemos conseguido primero alcanzar respeto para lo que hacemos.

No es que bloqueamos comentarios, pero sí tenemos cierta precaución para impedir que empañen el nombre de la carrera.

Y creo que los chicos ahora cuando hay un evento, cuando hay el congreso, cuando hay actividades de todo tipo.

Lo primero que hacen es destacar la actividad, no necesariamente eso significa elogiar, sino destacar la actividad y resaltar, por ejemplo, la valía de los

	<p>ponentes, de los conferencistas o en sí del evento. Entonces, eso creo que es valioso para lo que hacen. La comunidad estudiantil es un pilar fundamental de la universidad.</p>
<p>La comunidad estudiantil es un pilar fundamental en la Universidad ¿Cómo se aseguran de que la información sobre actividades llegue a todos los estudiantes, incluidos aquellos más pasivos o menos involucrados?</p>	<p>Bueno, Ahí tenemos algunas situaciones primero la Fanpage, después ya de profesores, ya de profesores tutores, ya de presidentes de curso y así intentamos de que al menos en una ocasión reciban nuestros estudiantes eso.</p> <p>Por las reacciones que tienen, por los comentarios por las visualizaciones.</p> <p>Entonces, yo creo que esas métricas nos dan a una panorámica de que se está haciendo de forma adecuada la difusión de actividades de carrera.</p>
<p>Desde la experiencia en las redes sociales, ¿qué tipo de contenido ha mostrado ser más efectivo para que a captar la atención del público?</p>	<p>Los reels, indiscutiblemente son cortos, son claros, son concisos y gustan mucho y son inevitablemente los que tienen más reacciones y más visualizaciones eh y nos ha ubicado en lugares importantes como carrera. Entonces, creo que eso hay que continuar desarrollando.</p>
<p>En las redes sociales es importante para para que los contenidos lleguen a más personas. ¿Cuáles son los elementos clave para que se pueden incluir en los contenidos de la carrera para involucrarlo en las redes sociales?</p>	<p>Yo creo que la asignatura pendiente que tenemos es segmentar los mercados y empezar a trabajar con un micro target.</p> <p>Porque no todos los eventos son para todos, etcétera y no todos están predispuestos para lo que difundimos, pero cuando segmentemos técnicamente</p>

vamos a tener mejores resultados y creo que a partir de este semestre con esa sugerencia deberíamos de hacerlo.

Las actividades curriculares y extracurriculares deben ser visualizadas para dar a conocer como la academia cambia y avanza ¿Cómo se puede adaptar el contenido de las actividades académicas para que sea más atractivo en plataformas digitales?

Pues yo creo que hay que testimoniar todo, porque si de pronto nosotros impulsamos nuestro congreso Eugenio Espejo y hay un estudiante que va a salir en un TikTok, por ejemplo, debería contar o transmitir a su sus a sus padres, estudiantes o a profesores o investigadores, la experiencia y la satisfacción que tuvo por ese evento que y que no sean los aportes generales.

Sí me gustó el Congreso Eugenio Espejo porque estuvo bueno. Al contrario, me gustó la conferencia de tal porque abordó esto, en 45 segundos y creo que ese testimonio y esa experiencia de satisfacción puede abrirnos de mejor forma las puertas y cambiar la forma de hacer comunicación.

Desde la experiencia en las redes sociales ¿Qué tipo de contenido ha demostrado ser más efectivo para captar la atención del público?

Los reels, indiscutiblemente, son videos cortos, son claros, son concisos y gustan mucho y son inevitablemente los que tienen más reacciones y más visualizaciones eh y nos ha ubicado en unos lugares importantes como carrera. Entonces, creo que eso hay que continuar desarrollando.

De qué forma se puede involucrar a los actores académicos en el proceso de difusión de información ¿Cómo

Lo que ocurre es que no todos los profesores tenemos esa esa dinámica como para aparecer en redes sociales. A

fomentan la participación y retroalimentación del público a través de sus publicaciones en redes sociales?

algunos les gusta, a otros no nos gusta aparecer. Unos se cuidan más, otros se cuidan menos, pero no todos tienen esa buena predisposición para aparecer en otras piezas comunicacionales.

Pero yo sí creo que una sinergia importante es difusión, academia y esa participación con los actores de nuestra carrera de todos los logros que tenemos, pero también de ciertos tropiezos que hay en actividades, porque eso significa ser democráticos con todo lo que hacemos.

En la formación académica y profesional ¿Cómo pueden los estudiantes contribuir a crear contenido que aumente el engagement en las redes sociales de la carrera?

Yo creo que las redes sociales y la inteligencia artificial ya no pueden estar apartadas, más aún en una carrera como la nuestra, como la de comunicación.

Son una herramienta fundamental, por lo que le decía al inicio, lo que no se difunde, no se vende y creo que por redes sociales y por otros productos que no necesariamente pueden salir en directo, pero nosotros tenemos esa posibilidad de salir con la unidad móvil, de salir con los nuevos equipos a diferentes sectores de la ciudad y generar opinión pública, no necesariamente solo de los temas de la universidad, sino de temas en general.

Por ejemplo, de ayer del debate hoy, si hubiésemos estado en una jornada normal de actividad, se debió hacer a las 8 de la mañana, a las 7 del mañana recorrido la ciudad y preguntar, ¿qué opinión tienen

ustedes sobre el debate? No necesariamente eso implica quién ganó o quién perdió.

Tabla 4: Análisis de entrevistas

Entrevista N° 2

Entrevista N° 2 Mgs. Antoni Vaca

Docente de la Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo y encargado de las redes de la Carrera de Comunicación

Cuestionario

Respuestas

Desde su experiencia, dirigiendo las redes sociales de la carrera, ¿cuál es el proceso que siguen para decidir qué contenidos se publican en las redes sociales?

Al igual que en cualquier otra instancia, en las redes sociales de la Carrera de la Comunicación lo que hace se hace pues es la respectiva jerarquización de los temas que se tienen a tratar en torno a lo que se realiza en la carrera de comunicación.

Es decir, vemos cuáles son los temas más importantes que giran, por ejemplo, a los cuatro componentes de la Carrera, que son comunicación institucional, periodismo y la comunicación neta como tal, que obviamente responden todas estas actividades a lo que se realice.

Posterior a ella también nosotros tenemos reuniones previas con Dirección Carrera, con Comisión Carrera en donde se hace una planificación de las actividades que se realizan y entonces, jerarquizamos los eventos más importantes, cuáles se deben dar más cobertura, los formatos que se

	deben también publicar en todas las redes sociales.
Con la cantidad de contenidos en diferentes formatos en la actualidad, ¿cómo evalúan qué formato, video, imagen o texto son los más adecuados para cada tipo de contenido?	<p>Depende mucho del contenido trasmedia que se quiera proyectar.</p> <p>Es decir, si estamos hablando de redes sociales como Facebook, entonces podemos tener la posibilidad que nos brinde esa red social de que asimila muy bien el público o los stakeholders o los usuarios de esta red social.</p> <p>En el caso, por ejemplo, de Instagram, como todos sabemos, el texto también ya va limitándose un poco más y es casi netamente en torno a imágenes.</p> <p>Tiene su formato, el tamaño de imágenes, la extensión del texto y también características similares.</p>
Dentro de la carrera, ¿tienen un equipo específico encargado de la creación y organización del contenido? ¿Cómo se distribuyen los responsables?	<p>Desde hace 2 años que empezamos en este trajinar que es el manejo de las redes sociales y que se empezó específicamente en mi caso con las transmisiones en directo que permite, Facebook, YouTube y también otras redes sociales, pero que es nuestro fuerte es Facebook, siempre hemos ido delimitando, acorde a los conocimientos que también hemos ido pues o hemos tenido la oportunidad de compartir con estudiantes.</p> <p>Hay estudiantes que hacen prácticas en el laboratorio de televisión de nuestra carrera, desde ahí sí se ido delimitando y también se va proyectando diferentes</p>

	funciones o diferentes equipos de trabajo que tenemos.
Dentro del plan de comunicación establecido para Facebook, ¿qué herramientas o plataformas utilizan para gestionar y programar sus publicaciones?	<p>Tenemos un plan, una planificación que hacemos, primero una mensual, en donde delimitamos eh los eventos que ya están programados con la anterioridad y que son de importancia.</p> <p>Posterior a ello, también nosotros lo que hacemos es la planificación acorde a nuestra agenda, en este caso sería la agenda del laboratorio de televisión o de los chicos que trabajan ahí, en donde también vemos fechas importantes, vemos eventos que se vienen no solo de la carrera de comunicación, sino también de toda la universidad.</p> <p>Y en lo que se refiere ya a programación de publicaciones y esas cuestiones, utilizamos las mismas herramientas que nos brindan las redes sociales.</p>
De acuerdo a la funcionalidad de los hashtags ¿Cómo determinan la cantidad y el tipo de hashtags que deben incluir en cada publicación?	<p>En el tema de hashtags no nos hemos centrado mucho en manejar, pese a que obviamente hay que tener muy en cuenta porque son indicadores que nos transportan a la publicación, porque ustedes conocen, los hashtags son los que si nosotros</p> <p>Lo que sí tenemos presionados es son tres hashtags: #SomosComunicación #Miramásallá y #CongresoEugenioEspejo</p>

Con los productos establecidos y creados ¿Qué criterios siguen para seleccionar imágenes o videos que acompañen el texto en sus publicaciones?

Obviamente tienen que tener coherencia y estar dentro del mismo contexto en el que se desarrolla el texto de las publicaciones, es decir, realizamos nuestra reportería, porque obviamente no existe comunicación sin que salgamos a la reportería.

En los mensajes que se desean transmitir ¿Cómo se aseguran de que el estilo y tono del contenido sean coherentes a través de los diferentes formatos?

Así como no hablamos de los mismos formatos tanto en audio video para las diferentes redes sociales, tampoco podemos hablar de que tiene que ir el mismo tipo de texto.

Facebook me permite un texto un tanto formal, X son 250 caracteres donde tenemos que ya explicar todo, mientras que en Facebook tenemos la posibilidad colocar una nota informativa.

Lo mismo pasa para Instagram, tiene que ser un texto más enfocado a lo juvenil que quizás porque es de ese campo de stakeholders que son los que están en esa red social.

Dentro de la narrativa Trasmmedia y Crossmedia que estábamos hablando, ¿tienen algún protocolo específico para adaptar los contenidos ya existentes a diferentes formatos como convertir un artículo en un video?

Sí, y con esa base podemos adaptar a las narrativas que queremos proyectar en su mayoría trasmmedia, lo que hemos avanzado es que ahora siempre lo componíamos de un guion. Por más básico que sea el guion, probamos como una idea de lo que queremos hacer en los videos.

El contenido multimedia es parte de las publicaciones de la carrera ¿Qué importancia le dan a la calidad visual y

Si es importante, por esa razón la reportería es primordial es estar en el escenario propicio, estar el tiempo

estética del contenido publicado en sus redes sociales? necesario porque siempre va a haber algo importante.

O bien, pasa al principio, pasa al final o quizás al final del evento le conseguimos la mejor fotografía, la que va a dar más realce en nuestra publicación, la que mejor va a acompañar el texto que acabamos de mencionar.

Dentro de las políticas de comunicación para las publicaciones de las redes sociales ¿Cuál es su enfoque para actualizar o reutilizar contenido antiguo y hacerlo relevante en el contexto actual? Si, de hecho, tenemos, primero observamos que tenemos nuestra base de datos, nuestra base de archivos de todos los eventos que venimos realizando y se pueden usar imágenes que sacamos hace tiempo que pueden dar realce a lo que se desea proyectar.

4.3 Discusión de resultados

Coherencia y Cohesión

Luego de realizar una exhaustiva revisión bibliográfica, análisis de contenidos y desarrollando entrevistas a expertos sobre la Fanpage de la Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo, se pudo determinar en primer lugar que, los autores Jurado, Avello y Bravo, en el año 2020 mencionan que los contenidos deben ser seleccionados y organizados con el objetivo de socializar las expectativas del público y también informar de manera correcta la democratización de la información, se basa en las plataformas digitales que amplía la variedad de contenido disponible.

Se realiza un análisis con los resultados de los análisis la construcción del mensaje y los contenidos debe tener coherencia y cohesión después de comprender de qué manera la comprensión y la línea comunicativa que sea uniforme hace que las estructuras de los cuerpos en los textos sean claras, ordenadas y permitan se entienden de manera objetiva.

Por otro lado, el Dr. Julio Bravo menciona que es importante que la coherencia y la cohesión tengan relación con los mensajes que se transmiten en la Fanpage de la Carrera de Comunicación, de esta manera se busca que exista un equilibrio entre lo que publicamos y lo que queremos dar a notar, el doctor mencionó en varias ocasiones que la carrera de comunicación ha ganado relevancia dentro de la comunidad universitaria por las publicaciones de calidad.

Por su parte el Mgs. Antoni Vaca menciona que el trabajo periodístico tiene una función primordial, porque no solamente se enfoca en la coherencia y cohesión del mensaje, sino que también el contenido multimedia tenga relación con lo que estamos expresando, el nivel de coherencia se basa en las oraciones de cada publicación en donde las estructuras y la comprensión lógica tienen que ver no solamente con los textos sino también hace referencia a las imágenes o videos que se pueden crear de modo que al combinarse tengan relación entre sí.

Esto hace referencia a la Escuela Latinoamericana de Comunicación porque los contenidos enfatizan la visión ideológica y contextual de la comunicación en donde se puede analizar las perspectivas que permiten evaluar los contenidos publicados, además de lo analizado por los expertos también se propone una comunicación participativa, clave para fomentar el diálogo entre estudiantes y la comunidad.

Organización

La Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo busca formar profesionales en comunicación que puedan aportar con soluciones, con responsabilidad social, basados en la libertad de expresión información y comunicación, es decir, que está orientada a analizar la manera en que las ciencias de la comunicación, cuenta con una base académica y científica sólida, a lo largo de su trayectoria se ha logrado convertir en una de las carreras más importantes que oferta la Universidad Nacional de Chimborazo.

El Dr. Julio Bravo ha mencionado que la carrera ha crecido exponencialmente con la sinergia importante de la difusión, academia y la participación con los actores de la carrera, durante la entrevista menciona en reiteradas ocasiones que es indispensable la conexión con los contenidos que se presentan en la Fanpage.

El Mgs. Anthoni Vaca manifiesta que la Carrera de Comunicación ha tenido avances importantes a partir de la creación de planes estratégicos, donde se manejan los contenidos que se publican, por esta razón es indispensable comprender que debe tener relación lo que proyectamos como carrera al momento de generar contenidos.

También afirma que en la Carrera de Comunicación UNACH, en el año 2024, dentro de la formación se enfatiza la investigación, se precisan conceptos deontológicos para la solución de problemas locales y regionales, mediante una estructura de vinculación con la sociedad, prácticas pre profesionales y la formación en las aulas.

Esto responde a la Teoría Estructuralista de la Comunicación porque se reflejar la ideología de la carrera de Comunicación de Unach, de esta forma se analiza con la opinión de los expertos en donde se examina al discurso institucional, reproduce cuestiones ciertas estructuras sociales y también educativas a través de un análisis semiótico y discursivo.

Temas Principales

Los diferentes temas y contenidos digitales han ido cambiando y formando lo que se proyecta en redes sociales, tiene una estrecha relación con la innovación tecnológica es clave, lo menciona Hernández Campillo et al. En el año 2021, la Fanpage de la Carrera de Comunicación tienen su origen en la difusión de la información institucional, social y académica.

El Dr. Julio Bravo, durante su entrevista menciona que a pesar de que la Carrera de Comunicación transmite actividades extracurriculares también se enfoca en diferentes contenidos que tienen que ver con la transmisión de partidos del Centro Deportivo Olmedo, actividades deportivas, noticias, contenido que tenga que ver con la calidad de información producida por la academia.

El Mgs. Anthoni Vaca menciona que la Carrera de Comunicación ha tenido avances con la manera en la que se produce información y la manera en la que se difunde, los contenidos son estructurados porque existe una planificación sobre lo que se iba a publicar, a partir de las necesidades de la Carrera, pero también se han transmitido diferentes eventos, en donde se ha logrado desarrollar contenidos de calidad en donde se produce información de manera efectiva.

La percepción de la identidad tiene relación con la forma en la que se manejan los contenidos, se utilizan lenguajes claros como precisos y con tono natural que van variando en la estructura del mensaje y la construcción de contenidos de la Fanpage de la Carrera de Comunicación, usa conectores lógicos que facilitan la lectura y elementos visuales que complementan el mensaje.

Este análisis tiene relación con la Teoría de la Agenda Setting, por la jerarquización de las publicaciones en donde en su mayoría responden a una planificación estratégica que se identifiquen con la temática definida.

Argumentos

Fanpage de la Carrera de Comunicación tiene argumentos sólidos relevantes para el periodismo en la actualidad, pero también en la promoción y difusión de lo que se realiza en la carrera, es importante mencionar que se destaca la promoción de eventos de gran relevancia, la reputación corporativa, se evidencia la necesidad de formar profesionales multidisciplinarios que puedan posicionar y promover la interacción.

Como lo mencionaban Jurado, Avello y Bravo en el año 2020, en donde los contenidos deben ser seleccionados y organizados con el objetivo de social las expectativas del público y también informar de manera correcta la democratización de la información se basa en las plataformas digitales que amplía la variedad de contenido disponible.

El Dr. Julio Bravo, los argumentos tienen que ver con la necesidad de proyectar las actividades de la Carrera de Comunicación, la difusión tanto de actividades curriculares y extracurriculares tienen que ver con la academia, pero también con las actividades que se realizan fuera de la universidad en donde se demuestra lo aprendido en las aulas.

Por otro lado, el Mgs. Anthoni Vaca menciona que los argumentos presentados en la Fanpage de la Carrera de Comunicación tienen relevancia debido a que responden a una planificación estructurada, donde se desarrolla la capacidad de difundir actividades de diversas temáticas, por un lado, las actividades que se realizan

constantemente y por otro lado la capacidad de proyectar lo aprendido en las aulas de clase.

Al realizar el análisis de los contenidos publicados en la Fanpage de la Carrera de Comunicación se pudieron observar diferentes publicaciones por parte de la audiencia, pero también se ha utilizan argumentos a través de la innovación en la comunicación, donde se presentan diferentes perfiles comunicativos y se desarrollan actividades planificadas, los argumentos son sólidos porque tienen coherencia y cohesión.

Puede verse reflejado en la Teoría del Cultivo porque al analizar los contenidos de la Fan Page, en su mayoría existe la repetición de ciertos mensajes o representaciones que pueden influir en la visión de los estudiantes sobre la construcción de la identidad de la Carrera de Comunicación.

Tono emocional

El tono emocional utilizado en las publicaciones de la Fan Page de la Carrera de Comunicación responde a una planificación estratégica en la difusión de información en donde se pueden e publicar en un espacio digital ideal para la difusión de información académica, institucional y profesional, cada tipo de mensaje hace que exista una constitución de contenidos orientadas a la generación de interacciones iniciativas de participación, es así como lo menciona Ruiz Bueno en el año 2021.

El Dr. Julio Bravo menciona que el tono emocional utilizado en las publicaciones de la Fan Page de la Carrera de Comunicación responde a la calidad informativa que se debe desarrollar a partir de estructuras comunicativas que permiten comprender de mejor los mensajes y desarrollar estrategias que pueden generar contenidos valiosos.

El Mgs. Anthoni Vaca menciona que el tono en el que se desarrollan las publicaciones es formal, debido a la calidad informativa que se maneja en la Fanpage,

puesto que a pesar de la cantidad de publicaciones se mantiene la forma de escritura y presentación de los contenidos de manera efectiva.

Al analizar los contenidos se pudo llegar a obtener información valiosa que permite conocer de qué manera la Fanpage maneja los hashtags, los emojis y las formas de expresión que varían dependiendo del tipo de comunicación que se manejará, así como también que el tono emocional varía según el tipo de publicación que se realiza., tiene relación además con la Teoría Estructuralista de la Comunicación parte de la idea de qué se pueden reflejar ideologías.

Relevancia

La construcción de los mensajes se basa en la relevancia y jerarquización a la que se rige las publicaciones de la Fanpage, esto quiere decir que a pesar de que los contenidos son publicados de manera periódica existe una planificación estratégica a partir de la cual se pueden manejar los mismos y generar más relevancia a cierto tipo de contenido, como lo mencionaban los autores Acevedo y Vidal en el año 2022.

El Dr. Julio Bravo menciona que la relevancia en las publicaciones se basa en el tipo de contenido que se genera, como la Carrera de Comunicación tiene una cantidad de publicaciones considerable, existen diferentes temas que se abordan, la relevancia de los mensajes se analiza a través de la importancia que éste representa para la Academia, es por esto que se ha logrado posicionar a cierto tipo de contenidos dentro de la carrera.

El Mgs. Anthoni Vaca por su parte menciona que la relevancia de la información tiene que ver con el tipo de trabajo que se realiza, es decir, la manera de cómo se presentan los contenidos y de qué manera pueden ser desarrollados, esto va desde la recopilación de información hasta la publicación como tal, en donde se puede

representar y posicionar a los contenidos a partir de las necesidades de transmisión de información.

La relevancia que representan los contenidos tiene que ver con la calidad informativa en dónde los diferentes tonos, la coherencia y la cohesión e incluso los contenidos desarrollados a partir de reportería generan un posicionamiento adecuado, es así como en la relevancia, la construcción del mensaje radica en la capacidad de involucramiento de los estudiantes, egresados y la comunidad con temas de interés, oportunidades de desarrollo profesional y causas sociales, tiene relación con la Espiral del Silencio porque permite observar si existe diversidad de opiniones, o si sólo se ve civilizan las posturas institucionales que son dominantes, cuáles son los discursos que más se repiten y la ausencia de opiniones.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- El manejo de los contenidos de la red social Facebook de la Carrera de Comunicación responde a una planificación estructurada, que busca visibilizar las actividades académicas y extracurriculares desarrolladas en este entorno formativo, extracurricular y académico. De acuerdo con lo expresado por el Dr. Julio Bravo Director de la Carrera de Comunicación, las herramientas digitales son indispensables para fortalecer la comunicación institucional, es así que, las plataformas permiten reflejar el accionar estudiantil, consolidando a la carrera como un referente comunicacional tanto dentro como fuera del ámbito universitario.

Las redes sociales han cambiado significativamente las estrategias de comunicación, principalmente en las utilizadas por instituciones de educación superior, en este contexto, cuando se realiza una evaluación del impacto de los contenidos se lleva a cabo a través de métricas de evaluación, en donde las visualizaciones en las reacciones y los comentarios son analizadas. El Dr. Julio Bravo destaca que tomando adecuadamente la gestión de las publicaciones han logrado respeto y posicionamiento institucional.

Una característica importante es la administración de las redes sociales, pues asegura que la información llegue de manera clara y efectiva principalmente en el tono comunicativo, además desempeña un papel clave en la construcción del mensaje. El Mgs. Anthoni Vaca sostiene que cada red social tiene un lenguaje propio

y en ocasiones la adaptación requiere explicaciones más detalladas que favorezcan la comprensión del mensaje.

- Al realizar el análisis de contenidos a través de la utilización de métricas, acerca de la interacción en las redes sociales, pudimos evaluar el impacto, el alcance y la eficacia de los contenidos que se difunden en la Fanpage de la Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo, se analizó la cantidad de interacciones, comentarios y compartidos, para comprender los intereses y comportamientos de la comunidad estudiantil.

Estas métricas ofrecieron información cuantificable que permite a futuro tomar decisiones informadas sobre el tipo de contenido, los formatos y horarios en los que se puede publicar para que exista más interacción, se identifica el crecimiento de la audiencia, pero en este caso analizamos los contenidos, la coherencia y la cohesión que han sido elementos indispensables para comprender los mensajes.

Así también los aspectos positivos de la estructura de los textos que han sido los adecuados, los argumentos presentados en la Fanpage de la Carrera de Comunicación son de la relevancia para el periodismo y la sociedad, pueden matizar como los profesionales analizan ciertos temas y generar contenido a través de la estructura en la construcción de un mensaje.

El tono emocional utilizado en la construcción de contenidos de la Fanpage de la Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo fomenta el sentido de pertenencia, al analizar tendencias, enfoques y las publicaciones que están relacionadas a través de diferentes formatos, cuya relevancia en la construcción del mensaje hacen que la comunicación sea efectiva.

- El consumo de información a través de la red social de Facebook de la Carrera de Comunicación se ve influenciado por diferentes factores que van desde el tipo de contenido hasta los hábitos de navegación de los usuarios, según el Mgs. Anthoni Vaca, uno de los principales elementos que condicionan el consumo es el formato visual, debido a que los usuarios reaccionan de mejor manera y consumen con mayor interés el contenido cuando existen imágenes atractivas que respondan a tendencias de comunicación digital

Otro elemento es el tiempo de la publicación, después de haber realizado una evaluación de los contenidos en matrices, pudimos observar que los horarios en los que se publican los contenidos influyen significativamente en el nivel de interacción en las publicaciones que son realizadas en diferentes franjas horarias.

Por otro lado, se han identificado que los contenidos extensos que se limitan solamente a un mensaje sin tener acompañamiento visual, tienen menor alcance e interacción, contienen información relevante pero no logran captar la atención de los usuarios, sin embargo, en las últimas publicaciones según el análisis existen emojis destacados en cripta y un lenguaje claro que permite que se fomente la lectura rápida y comprensión del mensaje.

- Ahora bien, al realizar un artículo científico sobre la importancia de los contenidos presentados en las redes sociales en la actualidad, se puede contribuir a la difusión, donde el rol protagónico se basa en la construcción de la imagen, la identidad y la comunicación institucional de las organizaciones públicas y privadas.

5.2 RECOMENDACIONES

- Las instituciones, así como las carreras universitarias deben implementar planes estratégicos de manejo de contenidos principalmente en redes sociales, este plan debe considerar una jerarquización de las temáticas que se van a estructurar deben tener un calendario mensual y semanal, donde los diferentes roles sean claros, la planificación, la producción, la publicación y el seguimiento son esenciales.
- Se debe establecer un sistema de métricas, indicadores de interacción, a pesar de que la Carrera de Comunicación utiliza diferentes herramientas para evaluar y optimizar la estrategia de comunicación en las redes sociales, las métricas son básicas, los me gusta compartidos comentarios y el alcance se mide a través de una tendencia inicial, pero los indicadores más profundos son aquellos en los que existe una retroalimentación.
- Se debe conocer qué es lo que motiva a interactuar a las personas, es importante al generar contenidos de alto impacto, principalmente que tengan calidad visual, que tengan condiciones de atención y respuesta de los usuarios, el lenguaje empleado se adapta a las redes sociales a partir de un perfil demográfico de las audiencias.
- Al desarrollar un artículo científico se pueden compartir los hallazgos y experiencias a través del manejo de las redes sociales, se puede realizar este análisis, el fortalecimiento de la comunicación organizacional puede adaptar la fundamentación teórica y metodológica a este trabajo investigativo.

CAPÍTULO VI. PROPUESTA

Estudio de la *fanpage* de Facebook de la carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH)

Study of the Facebook Fan Page of the Communication Degree at Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH)

Mercedes Itzayana Robalino Latorre
Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH), Ecuador
itzarobalino@gmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-5372-4579>

Ramiro Geovanny Ruales Parreño
Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH), Ecuador
rruales@unach.edu.ec
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4812-2085>

Recepción: 22/04/2025

Revisión: 12/05/2025

Aceptación: 20/05/2025

Publicación: 06/07/2025

[Uru] Decisión del editor/a Recibidos x

 **Iván Fernando Rodrigo Mendizábal** <revistas@uasb.edu.ec>
para mí, Ramiro

mar, 20 may, 14:23 ☆ ☺ ↶ ⋮

 Traducir al español x

Itzayana Robalino, Ramiro Ruales:

Hemos tomado una decisión sobre su envío a Uru: Revista de Comunicación y Cultura, "Español Educomunicación en entornos digitales, el rol de la FanPage de la Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo".

Nuestra decisión es:

ACEPTADO PARA PUBLICACION

Saludos.

Iván Rodrigo Mendizábal, PhD
Editor

El siguiente mensaje se está enviando a nombre de

[Uru: Revista de Comunicación y Cultura](#)

BIBLIOGRAFÍA

- Acevedo SL, Vidal LEH. (2022). *La familia, la comunicación humana y el enfoque sistémico en su relación con la esquizofrenia*. <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=85284>
- Álvarez Gálvez, J. (2012). *Modelos teóricos sobre los efectos de los medios de comunicación de masas*. <https://hdl.handle.net/20.500.14352/49208>
- Andrade-Velásquez, M.-R., & Fonseca-Mora, M.-C. (2021). Las narrativas transmedia en el aprendizaje de lenguas extranjeras. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 12(2), Article 2. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM.17795>
- ARIGARCIAF. (2015). *Teoría de la bala mágica o aguja hipodérmica | Teorías sociales de la comunicación*. <https://teoriasocialesucab.wordpress.com/2015/07/03/teoria-de-la-bala-magica-o-aguja-hipodermica/>
- Balcázar. P, Gonzales.A, Lopez.N, Gurrola. G y Moysen.A. (2015). *Investigación cualitativa*. <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/21589>
- Solórzano Guerrero, A. M. (2021). *Análisis del uso de estrategias para la difusión de contenidos en las plataformas web (Fan Page, Twitter, Página web) del diario “La Prensa” periodo Octubre 2019–Marzo 2020* (Bachelor's thesis, Universidad Nacional de Chimborazo).
- Arcos Quisatasi, L. K. (2025). *Estrategias de Optimización de Contenidos de IA en la página de Facebook del Diario La Prensa, período julio a diciembre de 2023* (Bachelor's thesis, Riobamba).
- Zuccherino, S. (2021). *Social Media Marketing: la revolución de los negocios y la comunicación digital*. Editorial Temas.
- Flores, A. E. H., Maldonado, A. T. C., & Sánchez, N. D. F. (2021). El modelo de Harold Lasswell aplicado en comunicación digital. Caso: La Posta. *Journal of Science and Research*, 6(3), 275-289.
- Artigas, W., & Casanova, I. (2020, June). Influencia de las redes sociales académicas en la construcción de la identidad digital latinoamericana. In *Anales de Documentación* (Vol.

- 23, No. 2). Facultad de Comunicación y Documentación y Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia.
- Grotz, S. (2020). Identidad digital y redes sociales académicas. *Perspectivas: Revista Científica de la Universidad de Belgrano*, 3(2), 88-105.
- Benaissa. (2018). *La producción y consumo de contenidos de redes sociales por las audiencias de medios digitales—Dialnet*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6632661>
- Cárdenas. J. (2018). *Refubium—Investigación cuantitativa*. <https://refubium.fu-berlin.de/handle/fub188/22407>
- Cárdenas. M. Pérez. M, Jiménez.M y Ramírez. M. (2011). *Consumo de alimentos y estado nutricional según estrato socioeconómico en una población infantil de Caracas*.
https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0004-06492011000200002
- Carrera de Comunicación Unach. (2024). *Repositorio Digital UNACH: Carrera Comunicación Social*. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/1556>
- Castillejos López, B. (2019).
Http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1665-61802019000100024&lng=es&nrm=iso&tlng=es. *Apertura (Guadalajara, Jal.)*, 11(1), 24-39. <https://doi.org/10.32870/ap.v11n1.1375>
- Castillo. Y, Muñiz. V y Martínez.A. (2021). *LA TEORÍA DE LA AGENDA SETTING. CRÍTICA EPISTEMOLÓGICA Y PROFUNDIZACIÓN CUALITATIVA A PARTIR DE UN ESTUDIO ANTROPOLÓGICO*.
https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-48672021000100231
- Cucaita Rojas, Laura Johanna & Mojica Gómez, Paula Juliana. (2018). *Coherencia y cohesión en la producción de textos narrativos, descriptivos y expositivos en niños del ciclo 2 y 3*

- del Colegio Manuela Beltrán*. <https://repository.udistrital.edu.co/bitstreams/0c27ed74-9606-42c2-a11c-98fa1d1a8d9a/download>
- Díaz. (2019). (PDF) *Teorías de la comunicación LORENA EILIANA DIAZ CASTRO | Jefferson flores duran—Academia.edu*.
https://www.academia.edu/33804300/Teor%C3%ADas_de_la_comunicaci%C3%B3n_LORENA_EILIANA_DIAZ_CASTRO
- Durán Sánchez, C. A. (2015). Aspectos interventores en la participación política y electoral de jóvenes. Una reflexión sobre la información, interacción y difusión de contenidos en redes sociales para futuras investigaciones en Santander. *Desafíos*, 27(1), 47-81.
<https://doi.org/10.12804/desafios27.01.2015.02>
- Feria Avila, H., Matilla González, M., & Mantecón Licea, S. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica? *Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 11(3 (Julio-Septiembre)), 62-79.
- Flores, G. N., & Villarreal, X. M. (2021). Las transformaciones subjetivas en el diagrama de poder actual y sus implicancias en la educación. *Sophia, Colección de Filosofía de la Educación*, 31, 189-209.
- Gallegos Javier Del Carpio y Miralles Francesc. (2019). *Análisis cualitativo de los determinantes de la innovación en una economía emergente*.
http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86182019000100161
- García Orosa, B., Canavilhas, J., & Vázquez Herrero, J. (2023). Algoritmos y comunicación: Revisión sistematizada de la literatura. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 74, 9-21.
- Garzón Martha, Yamile & Serpa Martínez, Johana Luz. (2022). *Fortalecimiento de la producción oral del idioma inglés a través del uso de juegos digitales en los estudiantes*

del grado quinto del Centro Educativo Francisco de Paula Santander sede Angosturas— Meta. <https://repositorio.unicartagena.edu.co/entities/publication/90c95aca-f932-4dcf-ba5d-52da869f429d>

Gómez José y Simón Fedor. (2016). *La Comunicación.*

https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1316-71382016000300002&script=sci_arttext

Grisales-Aguirre, A. M. (2018). Uso de recursos TIC en la enseñanza de las matemáticas: Retos y perspectivas. *Entramado*, 14(2), 198-214. <https://doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.2.4751>

Hernández Campillo, T. R., Carvajal Hernández, B. M., Legañoa Ferrá, M. de los Á., Campillo Torres, I., Hernández Campillo, T. R., Carvajal Hernández, B. M., Legañoa Ferrá, M. de los Á., & Campillo Torres, I. (2021a). Retos y perspectivas de la curación de contenidos digitales en la formación continua de profesores universitarios. *Perspectiva Educativa*, 60(1), 23-57. <https://doi.org/10.4151/07189729-vol.60-iss.1-art.1091>

Hernández Campillo, T. R., Carvajal Hernández, B. M., Legañoa Ferrá, M. de los Á., Campillo Torres, I., Hernández Campillo, T. R., Carvajal Hernández, B. M., Legañoa Ferrá, M. de los Á., & Campillo Torres, I. (2021b). Retos y perspectivas de la curación de contenidos digitales en la formación continua de profesores universitarios. *Perspectiva Educativa*, 60(1), 23-57. <https://doi.org/10.4151/07189729-vol.60-iss.1-art.1091>

Hernández, M. L. (2019). *Anime y videojuegos. Con A de Animación 9*. Nau Llibres.

Hidalgo. (2012). *Escuela Latinoamericana De Comunicación: Historia de la Escuela Latina.* <http://escuelalatinamericanaufps.blogspot.com/2013/02/escuela.html>

Infante Montaña, Myriam Patricia & Lozano Figueroa, Edna Mercedes. (2016). *La producción textual con coherencia y cohesión en los estudiantes de grado cuarto del Colegio San José de Castilla (Bogotá).* <https://repository.ut.edu.co/entities/publication/87a1abcbee93-42bb-a1c0-914b711adb1a>

- Jurado, Avello y Bravo. (2020). *Caracterización de la comunicación interpersonal en el proceso enseñanza-aprendizaje*. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1607-40412020000100109&script=sci_abstract
- Lara, D. C. P., & Gómez, V. J. G. (2020). Metodologías activas para la enseñanza y aprendizaje de los estudios sociales. *Sociedad & Tecnología*, 3(2), Article 2. <https://doi.org/10.51247/st.v3i2.62>
- Leach, Edmund. (1978). *Cultura y comunicación: La lógica de la conexión de los símbolos: Una introducción al uso del análisis estructuralista en la antropología social*. <https://dblavallekuri.inba.gob.mx/xmlui/handle/123456789/14445>
- Lomelin, O. J., Gutiérrez Leefmans, C., & Nava Rogel, R. M. (2022). Consumo de contenidos digitales: Un comparativo entre millennials y centennials. *3c Empresa: investigación y pensamiento crítico*, 11(1), 85-117.
- López, Valderrama y Di-Vigillo. (2019). *Claves del éxito para la viralización de contenidos de salud. El caso de las redes sociales del Hospital Povisa | Profesional de la información*. <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2019.sep.02>
- López-Martín. (2021). *Teoría Crítica I Escuela de Frankfurt I Teorías de la Comunicación— YouTube*. <https://www.youtube.com/watch?v=n02W3f5Kj2k>
- López-Noguero, F. (2002). El Análisis de contenido como método de investigación. *XXI. Revista de educación*, 4, 167-180.
- Louwerse, M. M. (2004). Un modelo conciso de cohesión en el texto y coherencia en la comprensión. *Revista signos*, 37(56), 41-58. <https://doi.org/10.4067/S0718-09342004005600004>

- Maqueda, M. (2021). *MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN DE ENFOQUE EXPERIMENTAL*.
https://www.academia.edu/37784416/M%C3%89TODOS_DE_INVESTIGACION_DE_ENFOQUE_EXPERIMENTAL
- Martínez Rodrigo, E., Segura García, R., & Sánchez Martín, L. (2011). El complejo mundo de la interactividad: Emociones y redes sociales. *Revista Mediterránea de Comunicación: Mediterranean Journal of Communication*, 2(1), 189-208.
- Masip, P., Ruiz-Caballero, C., & Suau, J. (2019). Audiencias activas y discusión social en la esfera pública digital. Artí-culo de revisión. *Profesional de la información*, 28(2), Article 2. <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/71027>
- Moral Cuadra, S., Cañero Morales, P. M., & Orgaz Agüera, F. (2014). Reputación online, redes sociales y turismo: Un estudio de caso en Andalucía. *TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible*, 7(16), 26.
- Morales Adriana. (2019). *Qué es la comunicación: Elementos, tipos y ejemplos de comunicación—Toda Materia*. <https://www.todamateria.com/que-es-la-comunicacion/>
- Navío Navarro, M. J. (2021). Contenidos eficientes en redes sociales: La promoción de series de Netflix. *Index.comunicación: Revista científica en el ámbito de la Comunicación Aplicada*, 11(1), 239-270.
- Nieto.E. (2018). *Esteban Nieto, N. (2018). Tipos de investigación—TIPOS DE INVESTIGACIÓN Nicomedes Teodoro Esteban—Studocu*.
<https://www.studocu.com/ec/document/universidad-tecnologica-del-peru/calculo-aplicado-a-la-fisica-1/esteban-nieto-n-2018-tipos-de-investigacion/64165903>
- Palacios, F., Gómez Parra, M. E., & Espejo Mohedano, A. R. (2021). Coherencia, concordancia y cohesión en la enseñanza de la escritura. *DIGILEC: Revista Internacional de Lenguas y Culturas*, 7, 105-115. <https://doi.org/10.17979/digilec.2020.7.0.7189>

- Paoli Antonio. (1983). *Comunicación e información: Perspectivas teóricas*.
<https://www.studocu.com/pe/document/universidad-peruana-de-ciencias-aplicadas/introduccion-a-las-comunicaciones/comunicacion-e-informacion-perspectivas-teoricas-antonio-paoli/24999551>
- Quesada, J. A. C., Ugarte, T. B., & Díez, L. G. (2021). Audiencias transmedia y la medición de la televisión: Propuesta para el cálculo de la audiencia híbrida total. *Virtualis*, 12(22), Article 22. <https://doi.org/10.2123/virtualis.v12i22.374>
- Ramos Juanjo. (2012). *Gestión de la reputación online. Claves y estrategias: Cómo monitorizar y ...* —Google Libros.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=A8LiCgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT45&dq=%22Reputaci%C3%B3n+Online%22&ots=WK9eWGPWLL&sig=RdG9l6m2JK0v0VLQ4Y7J44-s6mw#v=onepage&q=%22Reputaci%C3%B3n%20Online%22&f=false>
- Renés Arellano, P., Gozávez Pérez, V., & Berlanga Fernández, I. (2020). YouTube e influencers en la infancia. Análisis de contenidos y propuestas educativas. *Revista ICONO14 Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes*, 18(2), 269-295. <https://doi.org/10.7195/ri14.v18i2.1455>
- Rey Ana. (2017). *Acoso y abuso en las redes sociales*.
<https://joomlatest.mejoredu.gob.mx/repositorio-contenidos/72>
- Rizo. (2022). *Dialnet-El Papel De Las Teorias De La Comunicacion En La Construccio-6068717—Correspondencias—Studocu*.
<https://www.studocu.com/ec/document/universidad-autonoma-de-santo-domingo/teorias-de-la-comunicacion-i/dialnet-el-papel-de-las-teorias-de-la-comunicacion-en-la-construccio-6068717/65611319>
- Ruiz Bueno, A. (2021). El contenido y su análisis: Enfoque y proceso. *OMADO (Objetes i MAterials DOcents)*. <https://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/179232>

- Sanca Tinta, M. D. (2011). Tipos de investigación científica. *Revista de Actualización Clínica Investiga*, 621.
- Sandoval, E. (2022). *El trabajo de campo en la investigación social en tiempos de pandemia*. https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-00062022000300010
- Sierra-Tobón, S., Díaz-Castrillón, C. E., Sierra-Tobón, S., & Díaz-Castrillón, C. E. (2020). Inteligencia emocional y práctica clínica en tiempos de pandemia. *CES Medicina*, 34(SPE), 59-68. <https://doi.org/10.21615/cesmedicina.34.covid-19.9>
- Solano Tapia, Alexis Jhoel, Yachi Navarrio, Siuland. (2016). *Description: Teoría estructuralista (1947) y teoría de Empowerment*. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USEL_0cd361e9970067ff3cd1b78e177c4c11
- Túñez-López, M., Toural-Bran, C., & Valdiviezo-Abad, C. (2019). Automatización, bots y algoritmos en la redacción de noticias. Impacto y calidad del periodismo artificial. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, Article 74. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1391>
- Universidad Nacional de Chimborazo. (2024). Comunicación ele » Universidad Nacional de Chimborazo. *Universidad Nacional de Chimborazo*. <https://www.unach.edu.ec/comunicacion-ele/>
- Valero, A. L., & Martínez, I. J. (2015). Textualidad digital y multialfabetización. Los contenidos digitales como material educativo. *Educatio Siglo XXI*, 33(2 Julio), Article 2 Julio. <https://doi.org/10.6018/j/233191>
- Vaquero, A., & Pablo, J. (2016). *Propiedad Intelectual Y Suministro De Contenidos Digitales (Copyright and Supply of Digital Content)* (SSRN Scholarly Paper 2832177). Social Science Research Network. <https://papers.ssrn.com/abstract=2832177>

Vidal María, Vialart Niurka y Hernández Luis. (2013). *Redes sociales*.

<http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864->

[21412013000100017&script=sci_arttext&tlng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-21412013000100017&script=sci_arttext&tlng=en)

Villegas y Castañeda. (2020). *Contenidos digitales: Aporte a la definición del concepto* | *Kepes*.

<https://revistasojs.ucaldas.edu.co/index.php/kepes/article/view/2609>

Zegarra Panca, D. N. (2019). *La Coherencia y Cohesión en el comentario literario producido*

por los alumnos de cuarto de secundaria en Educación Básica Regular del colegio

Nuestra Señora del Pilar, Arequipa, 2017.

<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/8589>

ANEXOS

Análisis: matriz de contenido

Tabla 5: *Tabla de análisis de contenido enero 2023*

Elaboración Propia.

Fuente: *Carrera de Comunicación UNACH*

Matriz de Análisis de la Estructura del Mensaje Mes de Enero 2023											
Fecha de publicación	Tipo de contenido	Tema	Coherencia y Cohesión	Organización	Temas Principales	Argumentos	Tono Emocional	Estilo de Escritura	Relevancia	Engagement Total	Hashtags
05 de enero	Fotografía	Felicitación por el día del periodista ecuatoriano	El mensaje contiene una frase acorde a la fecha, citando al autor.	Carrera de Comunicación	Reconocimiento al día del Periodista Ecuatoriano	Destaca la importancia del periodista en el futuro	Formal y motivador para los docentes, colegas y estudiantes	Formal	Es relevante porque se identifica la labor del periodista	Interacciones: 40 Like: 22 Me encanta: 15 Me importa: 3 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 1 Compartidos: 11	No existen
05 de enero	Fotografía	Call For Papers 2023	El comunicado sigue una secuencia explicando que se debe hacer para participar, también destaca lo más importante como las fechas y normas de publicación.	Carrera de Comunicación	Temas para abordar, fechas importantes, normas de publicación, inscripciones y envíos	Orienta a identificar los procesos de "La Comunicación Empresarial e Institucional Pospandemia"	Formal e informativo para los periodistas	Formal	Realiza la invitación los estudiantes, profesionales y las personas que están interesadas en la comunicación empresarial	Interacciones: 21 Like: 18 Me encanta: 3 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 1 Compartidos: 11	#Convocatoria

09 de enero	Video promocional	Conversatorio Académico Político con los candidatos a la Alcaldía de Riobamba	Mensaje claro, entendible, con información detallada sobre el evento	Carrera de Comunicación	Debate político que cuenta la participación de la ciudadanía en el lugar	Demuestra la importancia que tiene el diálogo entre candidatos y la facilidad que tendrá la ciudadanía para analizar las propuestas	Invitación formal	Formal, informativo	Incentiva a los estudiantes a participar para que tengan mayor conocimiento sobre las propuestas que ofrecen los candidatos	Interacciones: 13 Like: 12 Me encanta: 1 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 2	No existen
9 de enero	Video promocional	Conversatorio Académico Político con los candidatos a la Alcaldía de Riobamba	Destaca la participación, pequeña biografía y la invitación por parte de Patricio Arguello en el conversatorio	Carrera de Comunicación	Participación de la ciudadanía en el conversatorio político	Invitación por parte del candidato Patricio Arguello, destacando su rol en la política y creando una interacción con la ciudadanía	Invitación formal	Formal, informativo	Incentiva al análisis crítico por parte de los estudiantes y la ciudadanía sobre cada una de las propuestas	Interacciones: 120 Like: 118 Me encanta: 2 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 15 Compartidos: 24	No existen
9 de enero	Video promocional	Conversatorio Académico Político con los candidatos a la Alcaldía de Riobamba	Destaca la participación, pequeña biografía y la invitación por parte de César Daqui en el conversatorio	Carrera de Comunicación	Participación de la ciudadanía en el conversatorio político	Invitación por parte del candidato César Daqui, destacando su rol en la política y creando una interacción con la ciudadanía	Invitación formal	Formal, informativo	Incentiva al análisis crítico por parte de los estudiantes y la ciudadanía sobre cada una de las propuestas	Interacciones: 71 Like: 58 Me encanta: 12 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 22 Compartidos: 57	No existen

10 de enero	Video promocional	Conversatorio Académico Político con los candidatos a la Alcaldía de Riobamba	Destaca la participación, pequeña biografía y la invitación por parte de Luis Falconí en el conversatorio	Carrera de Comunicación	Participación de la ciudadanía en el conversatorio político	Invitación por parte del candidato Luis Falconí, destacando su rol en la política y creando una interacción con la ciudadanía	Invitación formal	Formal, informativo	Incentiva al análisis crítico por parte de los estudiantes y la ciudadanía sobre cada una de las propuestas	Interacciones: 17 Like: 13 Me encanta: 4 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 3 Compartidos: 1	No existen
10 de enero	Video promocional	Conversatorio Académico Político con los candidatos a la Alcaldía de Riobamba	Destaca la participación, pequeña biografía y la invitación por parte de José Tenesaca en el conversatorio	Carrera de Comunicación	Participación de la ciudadanía en el conversatorio político	Invitación por parte del candidato José Tenesaca, destacando su rol en la política y creando una interacción con la ciudadanía	Invitación formal	Formal, informativo	Incentiva al análisis crítico por parte de los estudiantes y la ciudadanía sobre cada una de las propuestas Se diferencia de los otros candidatos por tener un lenguaje inclusivo (lenguaje de señas)	Interacciones: 11 Like: 9 Me encanta: 2 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	No existen
10 de enero	Video promocional	Conversatorio Académico Político con los candidatos a la Alcaldía de Riobamba	Destaca la participación, pequeña biografía y la invitación por parte de Luis Carvajal en el conversatorio	Carrera de Comunicación	Participación de la ciudadanía en el conversatorio político	Invitación por parte del candidato Luis Carvajal, destacando su rol en la política y creando una interacción con la ciudadanía	Invitación formal	Formal, informativo	Incentiva al análisis crítico por parte de los estudiantes y la ciudadanía sobre cada una de las propuestas	Interacciones: 85 Like: 54 Me encanta: 24 Me importa: 6 Me divierte: 1 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 37 Compartidos: 81	No existen

11 de enero	Video promocional	Conversatorio Académico Político con los candidatos a la Alcaldía de Riobamba	Destaca la participación, pequeña biografía y la invitación por parte de Carlos Jara en el conversatorio	Carrera de Comunicación	Participación de la ciudadanía en el conversatorio político	Invitación por parte del candidato Carlos Jara, destacando su rol en la política y creando una interacción con la ciudadanía	Invitación formal	Formal, informativo	Incentiva al análisis crítico por parte de los estudiantes y la ciudadanía sobre cada una de las propuestas	Interacciones: 11 Like: 8 Me encanta: 3 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 3 Compartidos: 0	No existen
11 de enero	Video promocional	Conversatorio Académico Político con los candidatos a la Alcaldía de Riobamba	Destaca la participación, pequeña biografía y la invitación por parte de Rocío Pumagualle en el conversatorio	Carrera de Comunicación	Participación de la ciudadanía en el conversatorio político	Invitación por parte del candidato Rocío Pumagualle, destacando su rol en la política y creando una interacción con la ciudadanía	Invitación formal	Formal, informativo	Incentiva al análisis crítico por parte de los estudiantes y la ciudadanía sobre cada una de las propuestas	Interacciones: 16 Like: 12 Me encanta: 3 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 1 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 7 Compartidos: 0	No existen
11 de enero	Fotografía	Mensaje de Condolencia	Mensaje respetuoso y formal, destacando la relación con quienes forman parte de la Universidad	Carrera de Comunicación	Apoyo, solidaridad y compañerismo	Expresa su solidaridad con los familiares y pone en evidencia la relación profesional que tiene con la carrera	Formal	Formal y solemne	Muestra de solidaridad hacia los compañeros de la institución	Interacciones: 6 Like: 5 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 1 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	No existen

11 de enero	En vivo	Entrevista a Econ. Patricio Sánchez, decano de la Facultad de Ciencias Políticas de la UNACH; Dr. Manuel Freire, director del Diario Regional Los Andes; Ing. Geovanni Puebla, presidente de la Corporación de Cámaras de la Producción de Chimborazo	Posee un mensaje claro y estructurado, sobre el Conversatorio Académico Político con los Candidatos a la Alcaldía de Riobamba que se va a realizar en los próximos días	Carrera de Comunicación	Análisis con especialistas en el tema, líderes académicos y empresariales	Visión académica y profesional sobre el conversatorio que se va a dar en la institución	Informativo por medio de profesionales	Formal	Fomenta al análisis de los estudiantes por medio de especialistas sobre las propuestas, conjuntamente con la situación actual de Riobamba	Interacciones: 22 Like: 17 Me encanta: 5 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 1 Compartidos: 1	#SomosComunicación #SomosPolíticas #UnachEnMovimiento #MiraMásAllá
12 de enero	Fotografía	Conversatorio Académico Político rumbo a las elecciones seccionales 2023	Texto estructurado explicando el propósito del diálogo que se dio y la importancia de la participación ciudadana	Carrera de Comunicación	Espacio para conocer a los candidatos para la Alcaldía de Riobamba	Resalta la importancia del diálogo democrático en la academia, permitiendo que la ciudadanía conozca y pueda analizar las propuestas	Informativo	Formal	Fomenta la participación ciudadana en los procesos políticos y genera interés en las propuestas estableciendo mayor conocimiento a los candidatos	Interacciones: 37 Like: 30 Me encanta: 7 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 13 Compartidos: 0	#SomosComunicación #SomosPolíticas #MiraMásAllá

12 de enero	En vivo	Conversatorio Académico Político con los candidatos a la Alcaldía de Riobamba	Mensaje estructurado resaltando el impacto y la importancia del evento	Carrera de Comunicación	Propuestas de cada candidato y debate entre los mismos	Ofrece un espacio para los estudiantes y ciudadanía para que tengan conocimiento previo a las elecciones y puedan realizar un voto consciente	Formal, informático y político	Informativo	Permite un análisis de cada una de las propuestas dirigidas al desarrollo de la ciudad	Interacciones: 338 Like: 238 Me encanta: 88 Me importa: 5 Me divierte: 1 Me asombra: 1 Me entristece: 0 Me enoja: 5 Comentarios: 1,6 mil Compartidos: 118	No existen
12 de enero	Galería de fotos	Conversatorio Académico Político con los candidatos a la Alcaldía de Riobamba	Mensaje estructurado, destacando la participación en el evento	Carrera de Comunicación	Exposición de las propuestas que tiene cada uno de los candidatos y la participación de los presentes	Compromiso por parte de los organizadores y participación de los presentes para evidenciar un debate democrático y eficiente	Formal	Informativo, descriptivo	Evidencia la transparencia que tendrán las elecciones y el acceso que la ciudadanía tiene a revisar las propuestas	Interacciones: 119 Like: 91 Me encanta: 28 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 66 Compartidos: 10	#Unachenmovimiento #SomosComunicación #SomosPolíticas
12 de enero	Video informativo	Nueve Candidatos en el Conversatorio Académico Político de Cara a las Elecciones Seccionales	Contenido entendible en el que evidencia como se desarrolló el debate organizado por la universidad y empresas locales	Carrera de Comunicación	Participación de la ciudadanía, análisis político y propuestas de los candidatos	Destaca el trabajo conjunto entre la academia, los medios de comunicación y la ciudadanía donde se dio a conocer las propuestas	Análítico formal	Informativo	Proporciona conocimiento de lo sucedido en el conversatorio	Interacciones: 60 Like: 39 Me encanta: 21 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 74 Compartidos: 24	No existen

15 de enero	Fotografía	Vacante de trabajo	Mensaje entendible indicando los perfiles que requieren para postular a la vacante	Carrera de Comunicación	Oferta laboral en ambiente educativo	Tiene detalles claros sobre los perfiles que requieren y el modo para postular, teniendo como público objetivo a los profesionales	Formal	Informativo	Brinda una oportunidad laboral y fomenta el desarrollo profesional	Interacciones: 21 Like: 21 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 4	No existen
16 de enero	Enlace directo	Publicación en una revista científica	Inserta el enlace directo a la publicación, evidencia el nombre de la revista, con el enfoque periodista y comunicacional	Carrera de Comunicación	Artículo académico sobre comunicación y periodismo	Proporciona acceso directo a la publicación reciente y la hace relevante en el ámbito de la comunicación	Informativo y formal	Académico	Los estudiantes y profesionales que cumplan con los requisitos obtendrán avances en la comunicación	Interacciones: 7 Like: 7 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	No existen
16 de enero	Fotografía	Reunión de trabajo entre Comisión Carrera con el departamento de Planificación para la Construcción del Plan Estratégico de nuestra Carrera	Mensaje que destaca el objetivo de la reunión	Carrera de Comunicación	Elaboración de un plan estratégico	Importancia de realizar una planificación estratégica para el desarrollo de la carrera	Formal y colaborativo entre docentes	Académico	Involucra a los docentes y a las autoridades en fortalecer las estrategias del plan	Interacciones: 72 Like: 51 Me encanta: 16 Me importa: 5 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 1	No existen

16 de enero	Fotografía	Promoción del XX Congreso Eugenio Espejo	Mensaje atractivo, destacando el evento y las instituciones que avalan este evento	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional y académico avalado por otras instituciones ya sean nacionales e internacionales	Prestigio e importancia que va a tener el evento reforzado con el aval de otras instituciones	Informativo, formal	Académico	Promueve importancia y reconocimiento nacional e internacional de este Congreso	Interacciones: 105 Like: 72 Me encanta: 32 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 29 Compartidos: 44	#Atención
17 de enero	Fotografía	Promoción de las conferencias magistrales del XX Congreso Eugenio Espejo	Fomenta la relevancia de las conferencias mencionando las temáticas y los países participantes	Carrera de Comunicación	Conferencias magistrales en la Comunicación Empresarial e Institucional Pospandemia	Diversidad de las perspectivas internacionales, la calidad del evento con los ejes de Reputación Empresarial, Responsabilidad Social Corporativa y Empresarial, Dirección Estratégica de Comunicación, y Comunicación Digital para las Organizaciones	Informativo, formal	Académico	Enmarca el prestigio de la carrera por medio del congreso y los ejes temáticos que contribuyen a la formación académica	Interacciones: 49 Like: 33 Me encanta: 16 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 3 Compartidos: 18	#XXCongresoInternacionalEugenioEspejo #CarreraComunicación #Unach
18 de enero	Fotografía	Conferencista magistral, ponencia de Concepción Campillo	Resalta el perfil académico de la ponente y el tema que va a abordar en el Congreso	Carrera de Comunicación	Comunicación, experiencia	Relevancia de la comunicación para fomentar relaciones sólidas entre la marca y el consumidor	Informativo, formal	Académico	Atrae el interés de la audiencia por el prestigio, el tema de conferencia y el país al que pertenece	Interacciones: 46 Like: 36 Me encanta: 10 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 1 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 5 Compartidos: 8	#XXCongresoInternacionalEugenioEspejo

18 de enero	En vivo, reposteado	Promoción del XX Congreso Internacional Eugenio Espejo en Positiva TV	Entrevista directa al docente Paúl Parra, destacando la importancia del congreso en la comunidad universitaria	Carrera de Comunicación	Promoción del XX Congreso Internacional Eugenio Espejo	Da a conocer el aval de las diferentes instituciones y el prestigio, contando con la participación de expertos que compartirán sus conocimientos en el ámbito académico y profesional	Formal	Académico e informativo	Al asistir a la entrevista aumenta el interés de la ciudadanía en el Congreso	Interacciones: 13 Like: 11 Me encanta: 1 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 1 Me enoja: 0 Comentarios: 1 Compartidos: 0	#SomosComunicación #SomosPolíticas #XXCongresoInternacionalEugenioEspejo
18 de enero	Texto	Ganador de la Trivia Mundialista	Agradece la participación de todos los estudiantes y anuncia al ganador de este sorteo	Carrera de Comunicación	Participación y sorteo estudiantil	Interacción entre los estudiantes generando un espacio de diversión mediante una trivia	Alegria	Informal	Pone en evidencia la relación entre los estudiantes y la carrera por medio de actividades interactivas	Interacciones: 15 Like: 13 Me encanta: 2 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	#SomosComunicación #Unachenmovimiento #Mundial
18 de enero	Fotografía	Diálogo Virtual con la MsC. Alejandra Carpio	Invita a ser participe de este diálogo destacando la importancia del congreso	Carrera de Comunicación	Entrevista sobre el evento académico	Promueve el diálogo por medio de una plataforma para compartir información sobre el Congreso	Informativo	Profesional, directo	Destaca la conexión con los estudiantes mientras incentiva a la participación en el evento	Interacciones: 83 Like: 44 Me encanta: 39 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 9	#XXCongresoInternacionalEugenioEspejo. #SomosComunicación #SomosPolíticas #UnachEnMovimiento #MiraMásAllá

18 de enero	Fotografía	Conferencista magistral, ponencia de Yasmina Hera	Resalta el tema que va a abordar en el Congreso	Carrera de Comunicación	Comunicación, experiencia	Relación importante de la Comunicación Empresarial en la Gestión de las Organizaciones	Informativo, formal	Académico	Atrae el interés de la audiencia por el prestigio, el tema de conferencia y el país al que pertenece	Interacciones: 41 Like: 32 Me encanta: 9 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 6 Compartidos: 5	#XXCongresoInternacionalEugenioEspejo.
18 de enero	En vivo, repostado	Promoción del XX Congreso Internacional Eugenio Espejo en Radio Mundial	Entrevista directa al docente Guillermo Zambrano, enfatizando la importancia del Congreso en la comunidad universitaria	Carrera de Comunicación	Promoción del Congreso	Da a conocer el prestigio de las universidades que van avalar el evento, contando con la participación de expertos que compartirán sus conocimientos en el ámbito académico y profesional	Formal	Académico e informativo	Al asistir a la entrevista aumenta el interés de la ciudadanía en el Congreso	Interacciones: 22 Like: 17 Me encanta: 5 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 1 Compartidos: 0	#SomosComunicación #SomosPolíticas #UnachEnMovimiento
18 de enero	En vivo, repostado	Promoción del XX Congreso Internacional Eugenio Espejo en TVS	Entrevista directa a la docente Alejandra Carpio, enfatizando la importancia del Congreso en la comunidad universitaria	Carrera de Comunicación	Promoción del Congreso	Da a conocer el prestigio de las universidades que van avalar el evento, contando con la participación de expertos que compartirán sus conocimientos en el ámbito académico y profesional	Formal	Académico e informativo	Al asistir a la entrevista aumenta el interés de la ciudadanía en el Congreso	Interacciones: 60 Like: 38 Me encanta: 21 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 1 Compartidos: 1	No existen

19 de enero	Fotografía	Conferencista magistral, ponencia de Soledad Martínez	Resalta el tema que va a abordar en el Congreso	Carrera de Comunicación	Comunicación, experiencia	Dirección Estratégica de Comunicación	Informativo, formal	Académico	Atrae el interés de la audiencia por el prestigio, el tema de conferencia y el país al que pertenece	Interacciones: 55 Like: 41 Me encanta: 13 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 8 Compartidos: 8	#XXCongresoInternacionalEugenioEspejo.
19 de enero	En vivo	Entrevista a la MsC. Alejandra Carpio, coordinadora XX Congreso Internacional Eugenio Espejo	Proporciona información que destaca la importancia del evento	Carrera de Comunicación	Organización del XX Congreso Eugenio Espejo	Promueve el diálogo destacando la coordinación y lo más importante sobre el XX Congreso	Informativo, motivador	Formal y directo	Evento académico relevante que incentiva a la participación de la comunidad	Interacciones: 57 Like: 34 Me encanta: 22 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 4 Compartidos: 7	#SomosComunicación #SomosPolíticas #UnachEnMovimiento #MiraMásAllá
19 de enero	Fotografía	Conferencista magistral, ponencia de Karina Benítez	Resalta el tema que va a abordar en el Congreso	Carrera de Comunicación	Comunicación, experiencia, eventos académicos	Desafíos innovadores en la actualidad	Informativo, motivador	Formal y directo	Atrae el interés de la audiencia por el prestigio, el tema de conferencia y el país al que pertenece	Interacciones: 51 Like: 37 Me encanta: 13 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 14 Compartidos: 17	#XXCongresoInternacionalEugenioEspejo.

19 de enero	Video promocional	Promoción del XX Congreso Eugenio Espejo: 25, 26 y 27 de enero del 2023	Da a conocer las instituciones que avalan el evento y los ejes que se van abordar	Carrera de Comunicación	Evento con relevancia internacional promocionando el mismo	Espacio académico destacando el aval nacional e internacional que promueve el intercambio de conocimiento	Informativo	Formal y directo	Personas interesadas en temas de comunicación y periodismo	Interacciones: 78 Like: 18 Me encanta: 3 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 12 Compartidos: 11	No existen
20 de enero	Video promocional	Conferencista Magistral pidiendo acompañamiento en su conferencia	Detalla el cargo que ocupa el docente y que ponencia va a dar en el Congreso	Carrera de Comunicación	Relaciones amorotivo entre los Periodistas y los Relacionadores Públicos	Espacio académico destacando la participación del ponente Erick Sampson	Invitación	Formal, informativo	Los estudiantes podrán intercambiar y recibir conocimientos por parte de este ponente	Interacciones: 38 Like: 29 Me encanta: 1 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 4 Compartidos: 6	#XXCongresoInternacionalEugenioEspejo. #CarreraComunicación
22 de enero	Fotografía	Conferencista magistral, ponencia de Alba Santa	Resalta el tema que va a abordar en el Congreso	Carrera de Comunicación	Comunicación, experiencia, eventos académicos	El rol de la inteligencia estratégica para la dirección estratégica de la comunicación.	Informativo, motivador	Formal y directo	Atrae el interés de la audiencia por el prestigio, el tema de conferencia y el país al que pertenece	Interacciones: 30 Like: 25 Me encanta: 5 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 2 Compartidos: 3	#XXCongresoInternacionalEugenioEspejo.

22 de enero	Video promocional	Conferencista magistral, ponencia de Ana Ibáñez	Resalta el tema que va a abordar en el Congreso y pide contar con su presencia	Carrera de Comunicación	Comunicación, experiencia, eventos académicos	Las nuevas tendencias en publicidad e información de las marcas	Informativo, motivador	Formal, informativo	Los estudiantes podrán intercambiar y recibir conocimientos por parte de este ponente	Interacciones: 40 Like: 32 Me encanta: 8 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 1 Compartidos: 5	#XXCongresoInternacionalEugenioEspejo. #CarreraComunicación
22 de enero	Fotografía	Conferencista magistral, ponencia de Jorge Hidalgo	Resalta el tema que va a abordar en el Congreso	Carrera de Comunicación	Comunicación, experiencia, eventos académicos	Retos y Desafíos de la Comunicación Digital en el marco de la Cuarta Revolución Industrial.	Informativo, motivador	Formal y directo	Atrae el interés de la audiencia por el prestigio, el tema de conferencia y el país al que pertenece	Interacciones: 32 Like: 26 Me encanta: 6 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 1 Compartidos: 3	#XXCongresoInternacionalEugenioEspejo.
22 de enero	Video promocional	Conferencista magistral, ponencia de Alba Santa	Resalta el tema que va a abordar en el Congreso y pide contar con su presencia	Carrera de Comunicación	Comunicación, experiencia, eventos académicos	El rol de la inteligencia estratégica para la dirección estratégica de la comunicación.	Informativo, motivador	Formal, informativo	Los estudiantes podrán intercambiar y recibir conocimientos por parte de este ponente	Interacciones: 38 Like: 30 Me encanta: 8 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 3 Compartidos: 8	#XXCongresoInternacionalEugenioEspejo. #CarreraComunicación

22 de enero	Fotografía	Conferencista magistral, ponencia de Julio Bravo y Carlos Larrea	Resalta el tema que va a abordar en el Congreso	Carrera de Comunicación	Comunicación, experiencia, eventos académicos	El Dircom: Entre el tablero de ajedrez y el valor de la red	Informativo, motivador	Formal, informativo	Atrae el interés de la audiencia por el prestigio, el tema de conferencia y el país al que pertenece	Interacciones: 159 Like: 102 Me encanta: 56 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 11 Compartidos: 27	#XXCongresoInternacionalEugenioEspejo.
23 de enero	Video promocional	Conferencista magistral, ponencia de Roberto Arancibia	Resalta el tema que va a abordar en el Congreso y pide contar con su presencia	Carrera de Comunicación	Comunicación, experiencia, eventos académicos	Comunicación, redes, disrupción, transformación digital y personal	Informativo, motivador	Formal, informativo	Los estudiantes podrán intercambiar y recibir conocimientos por parte de este ponente	Interacciones: 33 Like: 25 Me encanta: 7 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 6 Compartidos: 11	#XXCongresoInternacionalEugenioEspejo. #CarreraComunicación
23 de enero	Video promocional	Conferencista magistral, ponencia de Gabriela Falconí	Resalta el tema que va a abordar en el Congreso y pide contar con su presencia	Carrera de Comunicación	Comunicación, experiencia, eventos académicos	El poder de las mujeres en las organizaciones	Informativo, motivador	Formal, informativo	Los estudiantes podrán intercambiar y recibir conocimientos por parte de este ponente	Interacciones: 34 Like: 25 Me encanta: 9 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 1 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 7 Compartidos: 4	#XXCongresoInternacionalEugenioEspejo. #CarreraComunicación

23 de enero	Video promocional	Conferencista magistral, ponencia de Gustavo Cusot	Resalta el tema que va a abordar en el Congreso y pide contar con su presencia	Carrera de Comunicación	Comunicación, experiencia, eventos académicos	Direccionamiento estratégico en temas de comunicación interna y liderazgo cuales son los aspectos más importantes	Informativo, motivador	Formal, informativo	Los estudiantes podrán intercambiar y recibir conocimientos por parte de este ponente	Interacciones: 30 Like: 23 Me encanta: 7 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 1 Me enoja: 0 Comentarios: 8 Compartidos: 5	#XXCongresoInternacionalEugenioEspejo. #CarreraComunicación
24 de enero	Fotografía	Conferencista magistral, ponencia de Rosa López	Resalta el tema que va a abordar en el Congreso	Carrera de Comunicación	Comunicación, experiencia, eventos académicos	Las Neurociencias aplicadas a la Comunicación y el Marketing	Informativo, motivador	Formal, informativo	Atrae el interés de la audiencia por el prestigio, el tema de conferencia y el país al que pertenece	Interacciones: 38 Like: 31 Me encanta: 7 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 8 Compartidos: 5	#XXCongresoInternacionalEugenioEspejo.
24 de enero	Fotografía reposteadada	Inauguración del XX Congreso Internacional Eugenio Espejo	Brinda detalles sobre las fechas que se van a realizar las conferencias el tema del congreso y los países asistentes al evento	Carrera de Comunicación	Promoción de Congreso	El evento reúne a los destacados expertos en comunicación empresarial e institucional	Informativo	Profesional, directo	Con relevancia en los estudiantes, graduados, egresados y profesionales	Interacciones: 41 Like: 33 Me encanta: 8 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 10 Compartidos: 1	No existen

24 de enero	Fotografía	Presentamos la Agenda del XX Congreso Internacional Eugenio Espejo	Mensaje estructurado, cuenta con el tema de cada ponencia e invita a participar	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional	Se da a conocer las jornadas académicas por medio de una agenda en la que indica el invitado, el tema y la hora de ponencia	Motivador	Formal y conciso	Los estudiantes recibirán nuevos conocimientos tanto a nivel institucional como empresarial	Interacciones: 67 Like: 48 Me encanta: 18 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 18 Compartidos: 20	#XXCongresoInternacionalEugenioEspejo #CarreraDeComunicación, #Unach
24 de enero	Video promocional	Conferencista magistral, ponencia de Karina Benítez	Resalta el tema que va a abordar en el Congreso y el día que va a exponer	Carrera de Comunicación	Comunicación, experiencia, eventos académicos	Desafíos innovadores en la actualidad	Informativo, motivador	Formal y directo	Atrae el interés de la audiencia por el prestigio, el tema de conferencia y el país al que pertenece	Interacciones: 50 Like: 37 Me encanta: 12 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 15 Compartidos: 11	#SomosComunicación #SomosPolíticas #XXCongresoInternacionalEugenioEspejo
25 de enero	En vivo	Las IA tienen un rol en el que se destaca	Introduce bien al tema principal e invita a participar	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional	La imagen del invitado hacia los estudiantes graduados, mencionando la participación activa	Motivador	Formal Profesional	Se cambió al final pero los temas tienen mayor acogida	Interacciones: 66 Like: 39 Me encanta: 23 Me importa: 4 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 33 Compartidos: 15	#SomosComunicación #SomosPolíticas #XXCongresoInternacionalEugenioEspejo

25 de enero	En vivo	Promoción de las conferencias magistrales del XX Congreso Eugenio Espejo	Directa destacando los conferencistas	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional	Los 3 conferencistas más destacados del evento exponen primero	Motivador	Formal Profesional	Se cambió al final pero los temas tienen mayor acogida	Interacciones: 93 Like: 60 Me encanta: 32 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 41 Compartidos: 18	#SomosComunicación #SomosPolíticas #XXCongresoInternacionalEugenioEspejo
25 de enero	Video promocional	Promoción de las conferencias magistrales del XX Congreso Eugenio Espejo	Destaca a los conferencistas destacando sus países	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional	Bienvenida al Congreso y petición de participación en el mismo	Motivador	Formal Profesional	Los temas que van a exponer tienen mayor acogida	Interacciones: 42 Like: 29 Me encanta: 13 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 2 Compartidos: 4	#SomosComunicación #SomosPolíticas #XXCongresoInternacionalEugenioEspejo
25 de enero	En vivo	Promoción de las conferencias magistrales del XX Congreso Eugenio Espejo	Directa destacando los conferencistas	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional	Los 3 conferencistas más destacados del evento exponen primero	Motivador	Formal Profesional	Se cambió al final pero los temas tienen mayor acogida	Interacciones: 55 Like: 37 Me encanta: 17 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 12 Compartidos: 9	#SomosComunicación #SomosPolíticas #XXCongresoInternacionalEugenioEspejo

25 de enero	Video promocional	Promoción de las conferencias magistrales que se van a realizar en el día	Directa al destacar a los conferencistas	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional	Presentan a los conferencistas con una pequeña biografía para generar interés	Informativo	Corto, formal, llamativo	Relevancia en los estudiantes y los demás asistentes al evento	Interacciones: 35 Like: 30 Me encanta: 5 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 2 Compartidos: 6	#CarreraDeComunicación #XXCongresoInternacionalEugenioEspejo
25 de enero	Fotografía repostead	Convocatoria ordinaria para la evaluación de Resultados de Aprendizaje Específico (RAE)	Información relevante sobre este proceso de la fecha de evaluación	Carrera de Comunicación	Evaluación RAE	Destacan la importancia de esta evaluación indicando los estudiantes que pueden rendirla	Informativo	Formal, directo	Los estudiantes de séptimo y los que aún no rinden por algún motivo deben presentarse a la evaluación	Interacciones: 21 Like: 17 Me encanta: 4 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 1 Compartidos: 3	No existen
26 de enero	En vivo	Conferencias magistrales del XX Congreso Eugenio Espejo	Directa destacando las ponencias que tienen los conferencistas	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional	Los conferencistas más destacados del evento exponen primero	Informativo	Formal Profesional	Los estudiantes pudieron adquirir conocimientos y resolver sus dudas sobre cada ponencia	Interacciones: 67 Like: 45 Me encanta: 20 Me importa: 2 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 8 Compartidos: 18	#SomosComunicación #SomosPolíticas #xxcongresointernacionaleugenioespejo

26 de enero	En vivo	Conferencias magistrales del XX Congreso Eugenio Espejo	Directa destacando las ponencias que tienen los conferencistas	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional	Los conferencistas más destacados del evento representando a la Carrera de Comunicación	Informativo	Formal Profesional	Los estudiantes pudieron adquirir conocimientos y resolver sus dudas sobre cada ponencia	Interacciones: 71 Like: 44 Me encanta: 26 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 1 Me enoja: 0 Comentarios: 17 Compartidos: 0	No existen
26 de enero	Video	Primera Jornada del Congreso Eugenio Espejo	Dinámica mostrando los puntos más claves en el congreso	Carrera de Comunicación	Conferencias y temas que abordaron los especialistas	Destacan momentos de relevancia durante la jornada	Entusiasmo	Formal, visual	Llamar la atención de los asistentes y las personas que siguen la transmisión	Interacciones: 56 Like: 40 Me encanta: 16 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 19 Compartidos: 4	#SomosComunicación #SomosPolíticas #xxcongresointernacionaleugenioespejo
26 de enero	En vivo	Conferencias magistrales del XX Congreso Eugenio Espejo	Directa destacando las ponencias que tienen los conferencistas	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional	Los conferencistas más destacados del evento representando a la Carrera de Comunicación	Informativo	Formal Profesional	Los estudiantes pudieron adquirir conocimientos y resolver sus dudas sobre cada ponencia	Interacciones: 59 Like: 41 Me encanta: 17 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 24 Compartidos: 1	#SomosComunicación #SomosPolíticas #xxcongresointernacionaleugenioespejo

27 de enero	En vivo	Conferencias magistrales del XX Congreso Eugenio Espejo	Directa destacando las ponencias que tienen los conferencistas	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional	El conferencista internacional	Informativo	Formal Profesional	Los estudiantes pudieron adquirir conocimientos y resolver sus dudas sobre cada ponencia	Interacciones: 75 Like: 52 Me encanta: 23 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 17 Compartidos: 16	No existen
27 de enero	En vivo	Conferencias magistrales del XX Congreso Eugenio Espejo	Directa destacando las ponencias que tienen los conferencistas	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional	Conferencista de reconocimiento	Informativo	Formal Profesional	Los estudiantes pudieron adquirir conocimientos y resolver sus dudas sobre cada ponencia	Interacciones: 69 Like: 46 Me encanta: 22 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 334 Compartidos: 11	No existen
27 de enero	Video	Primera Jornada del Congreso Eugenio Espejo	Dinámica mostrando los puntos más claves en el congreso	Carrera de Comunicación	Conferencias y temas que abordaron los especialistas	Destacan momentos de relevancia durante la jornada	Entusiasmo	Formal, visual	Llamar la atención de los asistentes y las personas que siguen la transmisión	Interacciones: 53 Like: 38 Me encanta: 15 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 14 Compartidos: 4	#CarreraDeComunicación #xxcongresointernacionaleugenioespejo

27 de enero	En vivo	Conferencias magistrales del XX Congreso Eugenio Espejo	Directa destacando las ponencias que tienen los conferencistas	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional	Conferencista de reconocimiento	Informativo	Formal Profesional	Los estudiantes pudieron adquirir conocimientos y resolver sus dudas sobre cada ponencia	Interacciones: 74 Like: 56 Me encanta: 17 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 31 Compartidos: 12	No existen
27 de enero	En vivo	Conferencias magistrales del XX Congreso Eugenio Espejo	Directa destacando las ponencias que tienen los conferencistas	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional	Conferencista de reconocimiento	Informativo	Formal Profesional	Los estudiantes pudieron adquirir conocimientos y resolver sus dudas sobre la ponencia , al igual que interactuaron con la ponente	Interacciones: 53 Like: 39 Me encanta: 14 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 35 Compartidos: 7	No existen
27 de enero	En vivo	Conferencias magistrales del XX Congreso Eugenio Espejo	Directa destacando las ponencias que tienen los conferencistas	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional	Conferencista de reconocimiento	Informativo	Formal Profesional	Los estudiantes pudieron adquirir conocimientos y resolver sus dudas sobre cada ponencia	Interacciones: 77 Like: 53 Me encanta: 23 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 43 Compartidos: 12	No existen

Fecha: Febrero de 2023

Análisis: matriz de contenido

Tabla 6: Tabla de análisis de contenido febrero 2024

Elaboración Propia.

Fuente: Carrera de Comunicación UNACH

Matriz de Análisis de la Estructura del Mensaje Mes de Febrero 2023											
Fecha de publicación	Tipo de contenido	Tema	Coherencia y Cohesión	Organización	Temas Principales	Argumentos	Tono Emocional	Estilo de Escritura	Relevancia	Engagement Total	Hashtags
2 de febrero	Fotografía	EVALUACION RAE	El mensaje es claro y se utilizan signos de puntuación correctamente	Carrera de Comunicación	Los estudiantes de Séptimo Semestre A y B, se encuentran rindiendo la Evaluación de Resultados de Aprendizaje Específicos	Podemos evidenciar el apoyo y control por parte de los docentes	Motivador	Formal	La comunidad académica y estudiantes	Interacciones: 52 Like: 44 Me encanta: 8 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 1 Compartidos: 2	No existieron
2 de febrero	Fotografía	Diálogo Virtual con el MsC. Paúl Parra	Breve y detallada con la información más importante	Carrera de Comunicación	Transmisión de la entrevista que tiene interés académico	Se muestra la relevancia del invitado para abordar la temática del Congreso Eugenio Espejo	Motivador y genera curiosidad	Formal	Para los estudiantes e interesados en la temática del congreso	Interacciones: 34 Like: 27 Me encanta: 7 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 1	#XXCongresoInternacionalEugenioEspejo. #XXCongresoInternacionalEugenioEspejo. #SomosComunicación #SomosPolíticas #UnachEnMovimiento #MiraMásAllá
3 de febrero	Fotografía	Ganador de la Trivia Mundialista	Directo y claro	Carrera de Comunicación	Sorteo de los estudiantes que	Agradecimiento a los estudiantes que	Positivo, alegre	Informal	Participación de los	Interacciones: 21 Like: 19 Me encanta: 2	#SomosComunicación

					acertaron el equipo ganador	participaron y felicitaciones al ganador			estudiantes y egresados	Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	#UnachEnMovimiento #Mundial
3 de febrero	En vivo	Diálogo Virtual con el MsC. Paúl Parra	Entrevista clara y directa al abordar el tema del Congreso	Carrera de Comunicación	El tema del XX Congreso Internacional Eugenio Espejo, temáticas abordar	Se adapta al formato de la entrevista adaptando unos cambios sobre el tema	Informativo, cambiante	Profesional, Formal	Los estudiantes quedaron resolvieron algunas dudas sobre el congreso por medio de la entrevista	Interacciones: 40 Like: 29 Me encanta: 10 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 1	#SomosComunicación #SomosPolíticas #UnachEnMovimiento #MiraMásAllá
4 de febrero	Repostado	Segunda temporada del Informativo Universitario	Falta un poco de contexto antes de la publicación	Carrera de Comunicación	Temas importantes, aborda las noticias más relevantes de la Universidad	Demuestra el aprendizaje y la ejecución de la parte teórica de los estudiantes a través de la elaboración del noticiero	Informativo, motivador	Formal	Entre los estudiantes y docentes se demuestra el aprendizaje	Interacciones: 69 Like: 46 Me encanta: 21 Me importa: 2 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 9	No existieron
9 de febrero	Fotografía	Evaluación Docente 2022-2S	Mensaje claro y directo	Carrera de Comunicación	Evaluación a los docentes por medio de los estudiantes	Por medio de la evaluación se podrá mejorar la calidad de la educación	Motivador, amigable	Formal	Define como está siendo la experiencia de los estudiantes en la academia	Interacciones: 15 Like: 15 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	No existieron
9 de febrero	Fotografía	Diálogo Virtual con el Dr. Édison Barba rector	Mensaje directo	Carrera de Comunicación	Entrevista con el director de Carrera	Conocer como se ha ido desarrollando la Carrera de Derecho, en	Motivador	Formal	Interés de la comunidad universitaria y como se encuentran	Interacciones: 19 Like: 17 Me encanta: 2 Me importa: 0 Me divierte: 0	#SomosComunicación #SomosPolíticas #UnachEnMovimiento #MiraMásAllá

		de la Carrera de Derecho				que se encuentran trabajando y qué proyectos tiene a futuro			actualmente para los estudiantes	Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	
9 de febrero	Fotografía	Día Verde	Mensaje persuasivo y claro	Carrera de Comunicación	Limpieza del canal de riego del parque Sesquicentenario	Participación de los estudiantes en una actividad de limpieza que fomenta el cuidado ambiental	Invitación motivadora	Formal	Concientización hacia los estudiantes sobre cuidado a la naturaleza	Interacciones: 45 Like: 31 Me encanta: 13 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 13	#SomosComunicación #SomosPolíticas #UnachEnMovimiento #MiraMásAllá
9 de febrero	Fotografía reposteadada	Oferta laboral	Mensaje directo	Carrera de Comunicación	Oportunidad laboral para los estudiantes graduados en Comunicación	Explica los perfiles que se requiere y la experiencia que debe tener, a parte nos da los pasos a seguir para la postulación	Informativo, profesional	Formal	Importante para los graduados en Comunicación, Publicidad, Comunicación Audiovisual o Multimedia, Marketing y Licenciado en Promoción	Interacciones: 21 Like: 19 Me encanta: 2 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 4	No existieron
10 de febrero	En vivo	Diálogo Virtual	Entrevista clara y directa abordando el aniversario de la Carrera de Derecho	Carrera de Comunicación	Cómo surgió la Carrera de Derecho y cuantos años cumple desde su creación	Se adapta al formato de la entrevista, destaca la visión que tienen a futuro	Motivador	Formal	Para los estudiantes de Derecho y personas interesadas en la Carrera	Interacciones: 44 Like: 36 Me encanta: 7 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 8	#SomosComunicación #SomosPolíticas #UnachEnMovimiento #MiraMásAllá
10 de febrero	Fotografía	Evaluación Docente 2022-2S	Mensaje claro y directo	Carrera de Comunicación	Evaluación a los docentes por medio de los estudiantes	Por medio de la evaluación se podrá mejorar la calidad de la educación	Recordatorio	Formal	Define como está siendo la experiencia de los estudiantes en la academia y recuerda que	Interacciones: 14 Like: 14 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0	No existieron

									la evaluación solo se puede realizar hasta el 10 de febrero	Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	
11 de febrero	En vivo	Día Verde	Entrevistas claras y destacando la relevancia de la limpieza de los estudiantes	Carrera de Comunicación	Entrevista a los moradores sobre la acción realizada	Concientizar a los estudiantes y moradores sobre el cuidado ambiental y limpieza de los canales de riego	Motivador	Formal	Concientización hacia los estudiantes y moradores sobre la limpieza del canal de riego	Interacciones: 44 Like: 26 Me encanta: 18 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	No existieron
11 de febrero	Repostead	Segunda temporada del Informativo Universitario	Notas destacadas con mensajes y estructura clara	Carrera de Comunicación	Temas importantes, abordando las noticias más relevantes de la Universidad por medio de entrevistas para una información más directa	Demuestra el aprendizaje y la ejecución de la parte teórica de los estudiantes a través de la elaboración del noticiero	Informativo	Formal	Ejecución de todo lo aprendido durante la carrera por parte de los estudiantes	Interacciones: 47 Like: 25 Me encanta: 22 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 20 Compartidos: 2	No existieron
13 de febrero	Fotografía	Autoevaluación Docente	Mensaje breve y directo	Carrera de Comunicación	Llamado a la Autoevaluación de docentes en el SICOA	Para contribuir a la mejora en la academia se debe cumplir con la Autoevaluación	Recordatorio	Profesional y Formal	Para los docentes ya que está directamente relacionada con su evaluación	Interacciones: 12 Like: 12 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	No existieron
16 de febrero	Fotografía	Diálogo Virtual con el Coordinador Carnavalazo UNACH 2023	Entrevista clara, invitando a participar en este evento	Carrera de Comunicación	Entrevista en relación al Carnavalazo UNACH 2023	Espacio para conocer más sobre la coordinación de este evento	Invitación motivacional accesible	Formal	Estudiantes y para las personas interesadas en participar en este evento	Interacciones: 24 Like: 19 Me encanta: 5 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0	#SomosComunicación #SomosPolíticas #UnachEnMovimiento #MiraMásAllá

										Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 5	
16 de febrero	En vivo	Diálogo Virtual con el Coordinador Carnavalazo UNACH 2023, MsC. Freddy Palacios	Entrevista clara, invitando a participar en este evento	Carrera de Comunicación	Entrevista en relación al Carnavalazo UNACH 2023 destacando de donde surge la idea y cuál es el objetivo	Espacio para conocer más sobre la coordinación del evento por medio de nuestra cultura	Invitación motivadora	Formal	Para fomentar la cultura y la convivencia entre los estudiantes y maestros	Interacciones: 40 Like: 29 Me encanta: 10 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 1	#SomosComunicación #SomosPolíticas #UnachEnMovimiento #MiraMásAllá
16 de febrero	Fotografías	Graduados en la Carrera de Comunicación	Mensaje claro, de felicitación y conmemorativo	Carrera de Comunicación	Graduación de 12 nuevos profesionales en la Carrera de Comunicación	Nuevos profesionales que contribuirán a la sociedad	Motivador, celebración	Formal	Para los estudiantes universitarios y el público en general	Interacciones: 69 Like: 46 Me encanta: 21 Me importa: 2 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 9	#Graduados #Unach #FacultadDeCienciasPolíticas #CarreraDeComunicación
22 de febrero	Fotografía	Defensa de Tesis	El mensaje destaca el loro académico y claro	Carrera de Comunicación	Tema de tesis titulado: Prácticas de comunicación alternativa de las organizaciones indígenas de Chimborazo, periodo 1980 - 2000	Reconocimiento a la investigación sobre las prácticas comunicativas	Celebración e inspiración	Formal	La comunidad universitaria y estudiantes de la Carrera	Interacciones: 51 Like: 34 Me encanta: 17 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	No existieron
24 de febrero	Fotografía	Diálogo Virtual con el Ing. Santiago Cisneros	Mensaje claro, describiendo los detalles	Carrera de Comunicación	Asegurar la calidad institucional	La importancia para la calidad de la institución	Accesible, informativo y profesional	Formal	Para los docentes, estudiantes y comunidad en general	Interacciones: 20 Like: 18 Me encanta: 2 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0	#SomosComunicación #SomosPolíticas #UnachEnMovimiento #MiraMásAllá

										Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 1	
24 de febrero	En vivo	Entrevista con el Ing. Santiago Cisneros	Entrevista clara y precisa	Carrera de Comunicación	Abordan como se realiza la Evaluación para el aseguramiento de la calidad institucional	Garantizar estándares de calidad en la Universidad	Informativo, profesional	Formal	Los estudiantes y docentes tendrán conocimiento de cómo se realiza el proceso	Interacciones: 44 Like: 27 Me encanta: 15 Me importa: 2 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 10	#SomosComunicación #SomosPolíticas #UnachEnMovimiento #MiraMásAllá
27 de Febrero	Fotografía	Del periodismo al contenido de alto impacto	Mensaje claro con detalles clave del evento	Carrera de Comunicación	La producción del contenido de alto impacto	La transición del periodismo tradicional a las estrategias de contenido	Inspirativo, motivador y académico	Formal	Los interesados en este ámbito de la Comunicación	Interacciones: 24 Like: 21 Me encanta: 3 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 9	No existieron
27 de febrero	Fotografía	Mensaje de Condolencia	Mensaje respetuoso y formal, destacando la amistad que tiene con los docentes de la Carrera	Carrera de Comunicación	Apoyo, solidaridad y compañerismo	Expresa su solidaridad con los familiares y pone en evidencia la relación profesional	Emotivo, solemne	Formal	Muestra de solidaridad hacia los amigos de la institución	Interacciones: 38 Like: 15 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 23 Me enoja: 0 Comentarios: 3 Compartidos: 14	No existen
27 de Febrero	Repostead	Informativo Universitario	Notas destacadas con mensajes y estructura clara	Carrera de Comunicación	Temas importantes, abordando las noticias más relevantes de la Universidad por medio de entrevistas para	Demuestra el aprendizaje y la ejecución de la parte teórica de los estudiantes a través de la	Informativo	Formal	Ejecución de todo lo aprendido durante la carrera por parte de los estudiantes	Interacciones: 9 Like: 5 Me encanta: 4 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0	No existen

					una información más directa	elaboración del noticiero					Comentarios: 0 Compartidos: 0	
28 de Febrero	Fotografía	Diálogo Virtual con el MsC. Vinicio Palacios y MsC. Andrés Rodríguez	Mensaje claro, describiendo el tema del Diálogo Virtual	Carrera de Comunicación	Coordinación del Webinar: Del periodismo al contenido de alto impacto.	Organización del evento para potencial el aprendizaje	Informativo y profesional	Formal	Para los docentes, estudiantes y comunidad en general	Interacciones: 49 Like: 35 Me encanta: 13 Me importa: 0 Me divierte: 1 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 2	#SomosComunicación #SomosPolíticas #UnachEnMovimiento #MiraMásAllá	
28 de Febrero	En vivo	Diálogo Virtual con el MsC. Vinicio Palacios y MsC. Andrés Rodríguez	Entrevista clara, invitando a participar en este evento, dando a conocer algunos detalles	Carrera de Comunicación	Importancia del periodismo al contenido de alto impacto	Espacio para conocer más sobre la coordinación del evento y potenciar el aprendizaje	Invitación motivadora	Formal	Los estudiantes y docentes que estén interesados en este tema	Interacciones: 38 Like: 29 Me encanta: 8 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 1 Compartidos: 1	#SomosComunicación #SomosPolíticas #UnachEnMovimiento #MiraMásAllá	

Fecha: Marzo de 2023

Análisis: matriz de contenido

Tabla 7: Tabla de análisis de contenido marzo 2023 Elaboración Propia.

Fuente: Carrera de Comunicación UNACH

Matriz de Análisis de la Estructura del Mensaje Mes de Marzo 2023											
Fecha de publicación	Tipo de contenido	Tema	Coherencia y Cohesión	Organización	Temas Principales	Argumentos	Tono Emocional	Estilo de Escritura	Relevancia	Engagement Total	Hashtags
1 de marzo	En vivo	Webinar: Del periodismo al contenido de alto impacto	Conferencia clara con detalles clave del evento	Carrera de Comunicación	La producción del contenido de alto impacto	La transición del periodismo tradicional a las estrategias de contenido en la actualidad	Motivador y académico	Formal	Los estudiantes e interesados en este ámbito de la Comunicación	Interacciones: 88 Like: 66 Me encanta: 21 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 37 Compartidos: 10	No existieron
6 de marzo	Fotografía	Defensa de Tesis	El mensaje destaca el logro académico	Carrera de Comunicación	Tema de tesis titulado: Tratamiento informativo de los temas ambientales en los medios de comunicación impresos de la ciudad de Riobamba, periodo 2000 - 2010.	Reconocimiento a la investigación sobre el tratamiento de la información y los temas ambientales	Celebración, inspiración y felicitación	Formal	La comunidad universitaria y estudiantes de la Carrera	Interacciones: 100 Like: 72 Me encanta: 28 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 1	No existieron
7 de marzo	Reposteado	Informativo Universitario	Notas destacadas con mensajes y estructura clara	Carrera de Comunicación	Temas importantes, abordando las noticias más relevantes de la	Demuestra el aprendizaje y la ejecución de la parte teórica de los	Informativo	Formal	Ejecución de todo lo aprendido durante la carrera por	Interacciones: 10 Like: 6 Me encanta: 4 Me importa: 0 Me divierte: 0	No existen

					Universidad por medio de entrevistas para una información más directa	estudiantes a través de la elaboración del noticiero			parte de los estudiantes	Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	
8 de marzo	Fotografías	CONCURSO SHOW ROOM POLÍTICAS EMPRENDE UNACH 2023	Mensaje motivador para ser parte de este concurso	Carrera de Comunicación	Promoción de esta feria de emprendimientos	Destaca la creatividad y habilidades en el evento	Entusiasmo y motivación	Formal	Estudiantes, autoridades y docentes que están interesados en la exposición de estos emprendimientos	Interacciones: 56 Like: 38 Me encanta: 18 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 10	#UnachEnMovimiento #SomosComunicación #SomosPolíticas
9 de Marzo	Video	CONCURSO SHOW ROOM POLÍTICAS EMPRENDE UNACH 2023	Mensaje motivador y claro	Carrera de Comunicación	Promoción de esta feria de emprendimientos que ofrece ideas innovadoras	Se destaca la creatividad y habilidades que son clave para el desarrollo académico	Motivador y académico	Formal	Estudiantes que reciben la cátedra de Emprendimiento y los interesados en este tema	Interacciones: 35 Like: 26 Me encanta: 9 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 4	#ShowRoomPolíticasEmprende2023 #UnachEnMovimiento #SomosPolíticas #SomosComunicación
14 de marzo	Reposteado	Informativo Universitario	Notas destacadas con mensajes y estructura clara	Carrera de Comunicación	Temas importantes, abordando las noticias más relevantes de la Universidad por medio de entrevistas para una información más directa	Demuestra el aprendizaje y la ejecución de la parte teórica de los estudiantes a través de la elaboración del noticiero	Informativo	Formal	Ejecución de todo lo aprendido durante la carrera por parte de los estudiantes	Interacciones: 9 Like: 6 Me encanta: 3 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	No existen
17 de marzo	Video	Cortometraje: Una Vida Distorsionada	Mensaje atractivo para la audiencia	Carrera de Comunicación	Presentación de un cortometraje elaborado por los estudiantes	Creatividad y esfuerzo de los estudiantes	Inspirador, narrativo	Formal	Estudiantes interesados en el cine	Interacciones: 141 Like: 72 Me encanta: 66 Me importa: 2 Me divierte: 1 Me asombra: 0 Me entristece: 0	No existen

										Me enoja: 0 Comentarios: 15 Compartidos: 18	
17 de marzo	video	Cortometraje: Despierta	Mensaje de reflexión y emotivo	Carrera de Comunicación	Salud mental, depresión y ansiedad	El impacto en la salud mental que tiene la rutina diaria y la soledad	Reflexivo y de impacto	Formal	Estudiantes interesados en el cine	Interacciones: 56 Like: 37 Me encanta: 19 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 4 Compartidos: 2	#SomosComunicación #SomosPolíticas #UnachEnMovimiento
17 de marzo	Video	Cortometraje: Efímero	Mensaje poético y reflexivo	Carrera de Comunicación	Transitoriedad del amor con el presente y el impacto emocional que tiene	Explora el amor y la importancia de vivir el momento evitando sobre pensar y tristeza	Reflexivo y melancólico	Formal	Estudiantes interesados en el cine	Interacciones: 61 Like: 35 Me encanta: 25 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 5 Compartidos: 6	#SomosComunicación #SomosPolíticas #UnachEnMovimiento
20 de marzo	Fotografía	Defensa de Tesis	El mensaje destaca el logro académico	Carrera de Comunicación	Tema de tesis titulado: Análisis del discurso de la campaña electoral desarrollada por el candidato a presidente de la República Andrés Araúz en la cuenta de Twitter, noviembre 2020 - abril 2021	Reconocimiento al análisis discursivo de la campaña de Andrés Araúz	Celebración, inspiración y felicitación	Formal	La comunidad universitaria y estudiantes de la Carrera	Interacciones: 53 Like: 45 Me encanta: 8 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	No existieron
20 de marzo	Fotografía	Webinar: Encuentro de Graduados	Mensaje claro	Carrera de Comunicación	Formación continua por parte de los graduados	Importancia de seguir preparándose y adquiriendo nuevos conocimientos,	Profesional, informativo y motivador	Formal	Interés de los graduados en la carrera de Comunicación	Interacciones: 33 Like: 23 Me encanta: 10 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0	No existe

						sobre negocios digitales				Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 2 Compartidos: 4	
23 de marzo	En vivo	Webinar: Creación y manejo de empresas	Mensaje claro y estructurado	Carrera de Comunicación	Emprendimientos digitales desarrollando su perfil profesional	Enfatiza la oportunidad de recibir nuevos conocimientos	Profesional, informativo y motivador	Formal	Interés de los graduados en la carrera de Comunicación	Interacciones: 9 Like: 6 Me encanta: 3 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	#Emprendimiento Digital #UnachEn Movimiento #SomosComunicación #SomosPolíticas #Webinar
29 de marzo	Fotografías	Anuncio del inicio de semestre periodo 2023-1S	Información clara y mensaje directo	Carrera de Comunicación	Presentación de horarios para el inicio de clases	Tener conocimiento de los horarios y prepararse para el nuevo ciclo	Motivador	Formal	Para los estudiantes ya que marca el inicio de clases	Interacciones: 60 Like: 48 Me encanta: 11 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 1 Comentarios: 1 Compartidos: 3	No existe

Fecha: Abril de 2023

Análisis: matriz de contenido

Tabla 8: Tabla de análisis de contenido abril 2023

Elaboración Propia.

Fuente: Carrera de Comunicación UNACH

Matriz de Análisis de la Estructura del Mensaje Mes de Abril 2023											
Fecha de publicación	Tipo de contenido	Tema	Coherencia y Cohesión	Organización	Temas Principales	Argumentos	Tono Emocional	Estilo de Escritura	Relevancia	Engagement Total	Hashtags
5 de abril	Fotografías	Horarios de idiomas	Información clara y mensaje directo	Carrera de Comunicación	Presentación de horarios de idiomas para el inicio de clases	Tener conocimiento de los horarios de idiomas para que no se crucen con las clases de carrera y prepararse para el nuevo ciclo	Motivador	Formal	Para los estudiantes ya que marca el inicio de clases y deben obtener un B1 en inglés	Interacciones: 26 Like: 24 Me encanta: 2 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 6 Compartidos: 6	No existen
12 de abril	Fotografía	Mensaje de Condolencia	Mensaje respetuoso y formal, destacando la relación con quienes forman parte de la Universidad	Carrera de Comunicación	Apoyo, solidaridad y compañerismo	Expresa su solidaridad con los familiares y pone en evidencia la relación profesional que tiene con la carrera	Sentimental y solemne	Formal	Muestra de solidaridad hacia los compañeros de la Carrera	Interacciones: 113 Like: 16 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 1 Me asombra: 0 Me entristece: 96 Me enoja: 0 Comentarios: 8 Compartidos: 0	No existen

13 de abril	Fotografía	Día del Maestro Ecuatoriano	Mensaje emotivo y estructurado	Carrera de Comunicación	Importancia del rol del maestro	Reconocimiento a los docentes sobre la labor que realizan día a día	Afectivo, inspirador	Formal	Para los docentes por ser su día conmemorativo y para la sociedad que tienen gran impacto	Interacciones: 28 Like: 20 Me encanta: 8 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 1 Compartidos: 2	#DiaDelMaestroEcuatoriano #Maestros #Educación #GraciasMaestros #SomosComunicación #SomosPolíticas
13 de abril	Video	Día del Maestro Ecuatoriano	Mensaje emotivo, afectivo y estructurado	Carrera de Comunicación	Rol del maestro y el impacto que tiene en la sociedad	Reconocimiento a los docentes sobre la labor que realizan día a día	Afectivos y emotivos	Formal	Para los docentes ya que se va a celebrar su día con una sesión solemne	Interacciones: 64 Like: 35 Me encanta: 27 Me importa: 2 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 3	#SomosComunicación #SomosPolíticas #GraciasMaestros #UnachEnMovimiento
17 de abril	Fotografía	Cambio de la foto de perfil	El mensaje se lo quiere transmitir por medio de una imagen	Carrera de Comunicación	Foto de perfil	Identificativo para la página	Emocional	Informal	Para los seguidores de esta página en la red social Facebook	Interacciones: 137 Like: 86 Me encanta: 49 Me importa: 2 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 3	No existen
18 de abril	Fotografía	Cambio de la foto de portada	El mensaje se lo quiere transmitir por medio de una imagen	Carrera de Comunicación	Foto de perfil	Identificativo para la página	Emocional	Informal	Para los seguidores de esta página en la red social Facebook	Interacciones: 33 Like: 21 Me encanta: 11 Me importa: 1 Me divierte: 0	No existen

										Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 1	
18 de abril	Fotografía	Defensa de Tesis	El mensaje destaca el logro académico	Carrera de Comunicación	Tema de tesis titulado: Tratamiento informativo de los temas ambientales en los medios de comunicación impresos de la ciudad de Riobamba, periodo 2010 - 2020.	Tratamiento informativo de los temas ambientales en los medios de comunicación	Celebración, inspiración y felicitación	Formal	La comunidad universitaria y estudiantes de la Carrera	Interacciones: 99 Like: 66 Me encanta: 33 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 4 Compartidos: 4	No existen
19 de abril	Fotografía	Aprobación para el proyecto de observatorio Iberoamericano	Mensaje claro y estructurado	Carrera de Comunicación	Crecimiento y consolidación en el observatorio	Impacto académico del Observatorio y su registro oficial	Motivador e informativo	Formal	Para todos debido a un logo institucional	Interacciones: 55 Like: 33 Me encanta: 20 Me importa: 2 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 5	No existen
19 de abril	Fotografía	Defensa de Tesis	El mensaje destaca el logro académico	Carrera de Comunicación	Tema de tesis titulado: Tratamiento informativo de los temas de migración en los medios de comunicación impresos de Riobamba, 2021	Tratamiento informativo de los temas de migración	Celebración, inspiración y felicitación	Formal	La comunidad universitaria y estudiantes de la Carrera	Interacciones: 87 Like: 56 Me encanta: 31 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 1 Compartidos: 0	No existen

20 de abril	Fotografía	Conferencia magistral	Mensaje directo	Carrera de Comunicación	"Enfoque de Derechos y Género"	Conferencia Magistral	Informativo	Formal	Los estudiantes y docentes	Interacciones: 67 Like: 46 Me encanta: 19 Me importa: 2 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 6	No existen
28 de abril	Fotografías	Conferencia magistral	Mensaje directo	Carrera de Comunicación	"Enfoque de Derechos y Género"	Conferencia Magistral	Informativo	Formal	Los estudiantes y docentes	Interacciones: 52 Like: 41 Me encanta: 10 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 1	#UnachEnMovimiento #SomosPolíticas #SomosComunicación #MiraMásAllá
28 de abril	Video	Por el retorno de Olmedo a la Serie B	Mensaje claro y motivador	Carrera de Comunicación	Transmisión de los partidos amistosos del C.D. Olmedo	Importancia del evento en la comunidad y la participación de los estudiantes en la cobertura	Promocional, dinámico	Formal	Para el equipo, y la ciudadanía en general	Interacciones: 74 Like: 50 Me encanta: 24 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 2 Compartidos: 12	#SomosComunicación #MiraMásAllá #SomosPolíticas #FútbolEnVivo #Temporada2023 #UnachEnMovimiento #CentroDeportivoOlmedo
30 de abril	En vivo	OLMEDO - NATIVO INDI	Mensajes claros	Carrera de Comunicación	Transmisión del partido amistoso	Importancia del partido para los hinchas de	Dinámico, promocional e informativo	Formal	La relevancia del C.D. Olmedo y la	Interacciones: 171 Like: 104	#SomosComunicación #MiraMásAllá #SomosPolíticas

						ambos equipos y la participación de los estudiantes en la cobertura			participación de los estudiantes	Me encanta: 56 Me importa: 4 Me divierte: 2 Me asombra: 0 Me entristece: 2 Me enoja: 3 Comentarios: 78 Compartidos: 38	#FútbolEnVivo #Temporada2023 #UnachEnMovimiento #CentroDeportivoOlmedo
--	--	--	--	--	--	---	--	--	----------------------------------	---	---

Fecha: Mayo de 2023

Análisis: matriz de contenido

Tabla 9: Tabla de análisis de contenido mayo 2023

Elaboración Propia.

Fuente: Carrera de Comunicación UNACH

Matriz de Análisis de la Estructura del Mensaje Mes de Mayo 2023											
Fecha de publicación	Tipo de contenido	Tema	Coherencia Y Cohesión	Organización	Temas Principales	Argumentos	Tono Emocional	Estilo de Escritura	Relevancia	Engagement Total	Hashtags
2 de mayo	Fotografía	Transmisión del partido amistoso Olmedo-Indi Native	Mensaje claro con imágenes destacadas	Carrera de Comunicación	Partido de futbol	Espíritu deportivo resaltando la participación de los equipos	Emocional, dinámico	Formal	Conecta a los hinchas y aficionados del deporte	Interacciones: 100 Like: 66 Me encanta: 32 Me importa: 0 Me divierte: 2 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 3 Compartidos: 3	#SomosComunicación #MiraMásAllá #SomosPolíticas #FútbolEnVivo #Temporada2023 #UnachEnMovimiento #CentroDeportivoOlmedo
3 de mayo	En vivo	Entrega de Credenciales a las autoridades Electas en Chimborazo	Mensaje claro, dando importancia del acto democrático	Carrera de Comunicación	Democracia, participación y colaboración en la institución	La importancia de las credenciales para las autoridades electas	Solemne, informativo	Formal	Se trata de un evento democrático relevante	Interacciones: 34 Like: 25 Me encanta: 9 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 6 Compartidos: 0	#Unach

3 de mayo	Fotografías	Felicitaciones al equipo de Protocolo	Mensaje corto, le falta detallar las imágenes	Carrera de Comunicación	Participación de protocolo	Excelente trabajo que han realizado en los eventos	Emocional	Formal	A los estudiantes y el docente a cargo del equipo de protocolo	Interacciones: 80 Like: 52 Me encanta: 27 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 1 Compartidos: 2	No existe
4 de mayo	Fotografías	CNE hizo la entrega de credenciales a las autoridades electas de Chimborazo	Mensaje directo, con el acompañamiento de imágenes	Carrera de Comunicación	Representación ciudadana	La importancia es un acto de democracia, con la colaboración del CNE y la UNACH	Solemne, informativo	Formal	Las imágenes usadas captan la atención	Interacciones: 42 Like: 28 Me encanta: 14 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 1	#SomosComunicación #SomosPolíticas #UnachEnMovimiento #MiraMásAllá
5 de mayo	Video	CNE hizo la entrega de credenciales a las autoridades electas de Chimborazo	Mensaje directo y explicativo	Carrera de Comunicación	Representación ciudadana	Acto de democracia, con la colaboración del CNE y la UNACH	Solemne, informativo	Formal	Tomas de paso, entrevistas y opiniones de lo que fue el campus party	Interacciones: 28 Like: 20 Me encanta: 8 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	#SomosComunicación #SomosPolíticas #UnachEnMovimiento #MiraMásAllá
7 de mayo	Fotografía	Mensaje de Condolencia	Mensaje respetuoso y formal, destacando	Carrera de Comunicación	Apoyo, solidaridad y compañerismo	Expresa su solidaridad con los familiares	Sentimental y solemne	Formal	Muestra de solidaridad hacia los	Interacciones: 34 Like: 16 Me encanta: 1	No existe

			la relación con quienes forman parte de la Universidad			y pone en evidencia la relación profesional que tiene con la carrera			compañeros de la Carrera	Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 34 Me enoja: 0 Comentarios: 1 Compartidos: 0	
12 de mayo	En vivo	Destino Solemne, UNACH	Mensaje promocional para las diferentes carreras de la Universidad	Carrera de Comunicación	Empieza tu futuro, destino UNACH	Cuentan con la participación de varios colegios de la ciudad	Informativo	Formal	Demuestra que ofrece cada una de las carreras	Interacciones: 55 Like: 37 Me encanta: 18 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 14 Compartidos: 0	#DestinoUnach
12 de mayo	Video	Homenaje por el día de las madres	Mensaje emotivo y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Agradecimiento a todas las madres en especial a las madres de la UNACH	Destaca el valor de las madres como un pilar fundamental en el hogar	Emotivo, narrativo	Formal	Emoción al celebrar este gran día	Interacciones: 82 Like: 42 Me encanta: 40 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 3 Compartidos: 6	No existe
12 de mayo	En vivo	Destino UNACH	Segunda jornada de Destino UNACH, realizando a las entrevistas	Carrera de Comunicación	Empieza tu futuro, destino UNACH	Cuentan con la participación de varios colegios de la ciudad	Informativo	Formal	Demuestra que ofrece cada una de las carreras	Interacciones: 43 Like: 30 Me encanta: 13 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0	#SomosComunicación #SomosPolíticas #UnachEnMovimiento #MiraMásAllá

										Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 3	
16 de mayo	Fotografías	Destino UNACH	Destino UNACH, demuestra la participación de los alumnos durante esta feria	Carrera de Comunicación	Empieza tu futuro, destino UNACH	Cuentan con la participación de varios colegios de la ciudad	Informativo	Formal	Demuestra que ofrece cada una de las carreras	Interacciones: 67 Like: 46 Me encanta: 19 Me importa: 2 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 6	No existe
16 de mayo	Fotografías	Fiesta del Inti Raymi	Mensaje cultural y descriptivo	Carrera de Comunicación	Cultura, tradición	Rescatando la cultura, la importancia de este evento	Cultural, festivo	Formal	Valor cultural, rescate a la memoria	Interacciones: 29 Like: 16 Me encanta: 12 Me importa: 0 Me divierte: 1 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	#SomosComunicación #SomosPolíticas #UnachEnMovimiento #MiraMásAllá
16 de mayo	Video	Destino UNACH	Destino UNACH, demuestra la participación de los alumnos durante esta feria	Carrera de Comunicación	Empieza tu futuro, destino UNACH	Cuentan con la participación de varios colegios de la ciudad	Informativo	Formal	Demuestra que ofrece cada una de las carreras	Interacciones: 74 Like: 31 Me encanta: 19 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	#SomosComunicación #SomosPolíticas #UnachEnMovimiento #MiraMásAllá

18 de mayo	Video	Rendición de cuentas	Mensaje estructurado	Carrera de Comunicación	Gestión durante el periodo	Avances en la institución	Académico y Comunicativo	Formal	la institución fomenta a la transparencia	Interacciones: 14 Like: 8 Me encanta: 6 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 3 Comentarios: 0 De ini Compartidos: 0	#SomosComunicación #SomosPolíticas #UnachEnMovimiento #MiraMásAllá
18 de mayo	Fotografía	Rendición de cuentas	Mensaje estructurado	Carrera de Comunicación	Gestión durante el periodo	Avances en la institución	Académico y Comunicativo	Formal	Destaca relevancias	Interacciones: 37 Like: 28 Me encanta: 9 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 6	#SomosComunicación #SomosPolíticas #UnachEnMovimiento #MiraMásAllá

Fecha: Junio de 2023

Análisis: matriz de contenido

Tabla 10: Tabla de análisis de contenido junio2023

Elaboración Propia.

Fuente: Carrera de Comunicación Unach

Matriz de Análisis de la Estructura del Mensaje Mes de Junio 2023											
Fecha de publicación	Tipo de contenido	Tema	Coherencia y Cohesión	Organización	Temas Principales	Argumentos	Tono Emocional	Estilo de Escritura	Relevancia	Engagement Total	Hashtags
28 de junio	Fotografía	Concurso de Fotografía Inti Nawi	Mensaje claro, con una invitación directa al concurso	Carrera de Comunicación	Talento en la fotografía	Invitación para los estudiantes y egresados para demostrar las habilidades creativas en la fotografía	Motivador, promocional	Formal	Fomenta la participación estudiantil	Interacciones: 36 Like: 26 Me encanta: 10 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 1 Compartidos: 10	#Evento #CarreraDeComunicación
30 de junio	Video	Transmisión del partido Olmedo vs. Sao Pablo	Mensaje llamativo y claro	Carrera de Comunicación	Fútbol, transmisión en vivo	Demuestra el convenio entre la Carrera y el Centro Deportivo Olmedo	Alegre, motivador	Formal	La importancia de este evento para los amantes del fútbol	Interacciones: 173 Like: 146 Me encanta: 27 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 3 Compartidos: 11	#CambiandoLaHistoria #MiraMásAllá #FútbolEnVivo #Temporada2023 #Olmedo2023 #OlmedoSaoPablo
30 de junio	Video	Más plazo para inscribirse en	Mensaje claro	Carrera de Comunicación	Cultura, Costumbres y	Se va a demostrar la habilidad	Motivador, promocional	Informativo, formal	Interés en la fotografía y	Interacciones: 43 Like: 27 Me encanta: 15	#Evento #Carrera #SomosComunicación

		el Concurso Inti Ñawi			tradiciones de la provincia	que tienen al documentar la cultura			el rescate de la cultura	Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 5	
30 de junio	Video	Inscripción para el Concurso	Mensaje claro	Carrera de Comunicación	Fotografía, cultura, costumbres y tradiciones	Oportunidad de capturar la identidad cultural	Motivador, inspirador	Formal interpretativo	Interés en la Cultura y la fotografía	Interacciones: 43 Like: 27 Me encanta: 15 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 5	#Evento #SomosComunicación

Fecha: Julio de 2023

Análisis: matriz de contenido

Tabla 11: Tabla de análisis de contenido julio 2023

Elaboración Propia.

Fuente: Carrera de Comunicación UNACH

Matriz de Análisis de la Estructura del Mensaje Mes de Julio 2023											
Fecha de publicación	Tipo de contenido	Tema	Coherencia y Cohesión	Organización	Temas Principales	Argumentos	Tono Emocional	Estilo de Escritura	Relevancia	Engagement Total	Hashtags
12 de julio	Video promocional	Transmisión de la clasificación al cuadrangular final	Mensaje informativo y de buen entendimiento	Carrera de Comunicación	Clasificación al ascenso y la transmisión en vivo del partido	Importancia para el equipo y los seguidores del mismo	Alegre, motivador	Formal, informativo	Interés en la clasificación del equipo	Interacciones: 87 Like: 68 Me encanta: 19 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 11	#CambiandoLaHistoria #MiraMásAllá #FútbolEnVivo #Temporada2023 #Olmedo2023 #OlmedoAlianza
12 de julio	En vivo	Transmisión del partido Olmedo vs. Alianza de Guano	Mensaje informativo y llamativo	Carrera de Comunicación	Transmisión en vivo del partido	Importancia para el equipo y los seguidores del mismo	Alegre, motivador	Formal, informativo	La importancia de este evento para los amantes del futbol	Interacciones: 328 Like: 255 Me encanta: 62 Me importa: 8 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 1 Me enoja: 2 Comentarios: 221 Compartidos: 93	No existe

16 de julio	Fotografía	Felicitaciones al Centro Deportivo Olmedo	Mensaje llamativo y felicitando	Carrera de Comunicación	Fútbol, transmisión en vivo	Demuestra el aprecio que tiene la universidad Centro Deportivo Olmedo	Alegre, motivador	Formal	La importancia de este evento para los amantes del futbol	Interacciones: 143 Like: 101 Me encanta: 40 Me importa: 1 Me divierte: 1 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 1	#JuntosXEIAscenso #CambiandoLaHistoria #MiraMásAllá #FútbolEnVivo #Temporada2023 #Olmedo2023
18 de julio	Fotografía	Promoción del XXI Congreso Eugenio Espejo	Mensaje atractivo, destacando el evento y las instituciones que avalan este evento	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional y académico avalado por otras instituciones	Prestigio e importancia que va a tener el evento con el aval de otras instituciones	Informativo, formal	Académico	Promueve importancia y reconocimiento nacional e internacional de este Congreso	Interacciones: 97 Like: 65 Me encanta: 31 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 1 Compartidos: 41	#SomosComunicación
19 de julio	Fotografía	Comité científico de la XXI edición de Congreso Internacional Eugenio Espejo	El mensaje fue explicativo y da a conocer los docentes a cargo	Carrera de Comunicación	Inteligencia artificial, metaverso y como estos convergen en la comunicación	Pone en conocimiento como está compuesto el comité científico	Académico	Formal	Para los interesados en el congreso y los temas que se van abordar	Interacciones: 32 Like: 23 Me encanta: 9 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 3	#somoscomunicación #comunicacionuna ch #xxicongresoeeugenioespejo
19 de julio	Fotografía	Comité editorial de la XXI Edición	El mensaje explica los	Carrera de	Inteligencia artificial, meta verso y	Pone en conocimiento como está	Académico	Formal, informativo	Para los interesados en el	Interacciones: 29 Like: 19 Me encanta: 10	#somoscomunicación

		de Congreso Internacional Eugenio Espejo	docentes a cargo	Comunicación	como estos convergen en la comunicación	compuesto el comité editorial			congreso y los temas que se van abordar	Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	#comunicacionunach #xxicongreso Eugenio Espejo
21 de julio	Fotografías	Promoción de las conferencias magistrales del XXI Congreso Eugenio Espejo	Fomenta la relevancia de las conferencias mencionando las temáticas y los países participantes	Carrera de Comunicación	Conferencias magistrales en la inteligencia artificial, meta verso y como estos convergen en la comunicación	Diversidad de las perspectivas internacionales, la calidad del evento con los ejes que se abordaran en el Congreso	Informativo	Formal, académico	Enmarca el prestigio de la carrera por medio del congreso y los temas que contribuyen a la formación académica	Interacciones: 27 Like: 18 Me encanta: 9 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 10	#somoscomunicación #comunicacionunach #xxicongreso Eugenio Espejo
21 de julio	Fotografías	Promoción de las conferencias magistrales del XXI Congreso Eugenio Espejo	Fomenta la relevancia de las conferencias mencionando las temáticas y los países participantes	Carrera de Comunicación	Conferencias magistrales en la inteligencia artificial, meta verso y como estos convergen en la comunicación	Diversidad de las perspectivas internacionales, la calidad del evento con los ejes que se abordaran en el Congreso	Informativo	Formal, académico	Enmarca el prestigio de la carrera por medio del congreso y los temas que contribuyen a la formación académica	Interacciones: 50 Like: 27 Me encanta: 20 Me importa: 2 Me divierte: 0 Me asombra: 1 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 2 Compartidos: 17	#somoscomunicación #comunicacionunach #xxicongreso Eugenio Espejo
21 de julio	Fotografías	Actividades previas al XXI Congreso Internacional	Inspira y orienta al compromiso social y ambiental	Carrera de Comunicación	Responsabilidad social, conservando el cuidado ambiental	La academia cumple con su compromiso con la sociedad y el	Motivador	Formal descriptivo	La responsabilidad social va de la mano con el	Interacciones: 89 Like: 61 Me encanta: 28 Me importa: 0 Me divierte: 0	#SomosComunicación #comunicacionunach

		Eugenio Espejo				medio ambiente por medio de la limpieza y siembra de árboles			XXI Congreso Eugenio Espejo	Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 3 Compartidos: 8	#UnachEnMovimiento
22 de julio	Fotografías	Cronograma de actividades que se desarrollarán en el Congreso	Entusiasta, directo y animado a la participación	Carrera de Comunicación	Actividades y conferencias que se van a desarrollar a lo largo del Congreso	Presentación del cronograma de actividades motivando la asistencia de los estudiantes	Entusiasmo, promocional	Formal	El Congreso tiene alta relevancia en la formación de los estudiantes	Interacciones: 46 Like: 31 Me encanta: 15 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 5 Compartidos: 8	#somoscomunicación #comunicacionunach #xxicongresoEugenioEspejo
24 de julio	En vivo	Inauguración del XXI Congreso Internacional Eugenio Espejo	Brinda detalles sobre las fechas que se van a realizar las conferencias el tema del congreso y los países asistentes al evento	Carrera de Comunicación	Día de inauguración, con las autoridades de la institución	El evento reúne a los destacados expertos en comunicación empresarial e institucional	Informativo, profesional, directo	Formal	Con relevancia en los estudiantes, graduados, egresados y profesionales	Interacciones: 60 Like: 42 Me encanta: 18 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 8 Compartidos: 8	#MiramásAllá #XXICongresoInternacionalEugenioEspejo #SomosComunicación #SomosPolíticas
24 de julio	En vivo	Conferencia Magistral del: Dr. Abel Suin, Universidad Técnica	Mensaje estructurado, aborda temas innovadores	Carrera de Comunicación	Meta verso e inteligencia artificial en la Comunicación	Da a conocer la importancia de este tema en el congreso, ya que es un	Profesional, conciso, académico	Formal	Con ayuda de los expertos los estudiantes aprenderán de más	Interacciones: 61 Like: 40 Me encanta: 20 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0	No existe

		Particular de Loja				tema actual y tiene su participación como especialista en el tema			temas tratados en la actualidad	Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 1 Compartidos: 4	
24 de julio	En vivo	Conferencias magistrales: Dr. Henry Vallejo - Universidad Estatal de Bolívar, Mgs. Alex Mullo - Universidad Técnica de Cotopaxi, MBA. Carlos Larrea Naranjo - Universidad Nacional de Chimborazo	Mensaje estructurado , aborda temas innovadores	Carrera de Comunicación	Inteligencia artificial, meta verso y como estos convergen en la comunicación	Dan a conocer la importancia de sus temas en el congreso, y tienen su participación como especialistas en el tema	Profesional, conciso, académico	Formal y directo	Con ayuda de los expertos los estudiantes aprenderán de más temas tratados en la actualidad	Interacciones: 31 Like: 17 Me encanta: 14 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 7 Compartidos: 5	#MiraMásAllá #XXICongresoInternacionalEugenioEspejo #SomosComunicación #SomosPolíticas
25 de julio	En vivo	Conferencias magistrales: Dra. Pilar Quito - Universidad Nacional de Loja, MsC. Daniel William Venn - Encuentro	Mensaje estructurado , aborda temas innovadores	Carrera de Comunicación	Inteligencia artificial, meta verso y como estos convergen en la comunicación	Dan a conocer la importancia de sus temas en el congreso, y tienen su participación como especialistas en el tema	Profesional, conciso, académico	Formal y directo	Con ayuda de los expertos los estudiantes aprenderán de más temas tratados en la actualidad	Interacciones: 29 Like: 21 Me encanta: 7 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 1 Compartidos: 5	#MiraMásAllá #XXICongresoInternacionalEugenioEspejo #SomosComunicación #SomosPolíticas

		de Graduados, Dr. Gabriel Pérez - Universidad Autónoma de México									
25 de julio	En vivo	Conferencia magistral: Dr. Gabriel Pérez - Universidad Autónoma de México	Mensaje estructurado, aborda temas innovadores	Carrera de Comunicación	Consideraciones en torno a la identidad y la IA desde la Comunicación	Da a conocer la importancia de este tema en el congreso, ya que es un tema actual y tiene su participación como especialista en el tema	Profesional, conciso, académico	Formal	Con ayuda de los expertos los estudiantes aprenderán de más temas tratados en la actualidad	Interacciones: 40 Like: 28 Me encanta: 12 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 7	#MiraMásAllá #XXICongresoInternacionalEugenioEspejo #SomosComunicación #SomosPolíticas
25 de julio	Fotografía	Primer día del XXI Congreso Internacional Eugenio Espejo	Expertos tanto nacionales como internacionales dieron sus conferencias magistrales al frente de los estudiantes	Carrera de Comunicación	Conferencias con expertos nacionales e internacionales	Se deja en evidencia la calidad de evento con la participación de expertos que resuelven las dudas en los estudiantes sobre sus	Profesional, académico	Formal y directo	Participación de especialistas y estudiantes con temas innovadores	Interacciones: 57 Like: 44 Me encanta: 13 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 13 Compartidos: 4	No existe

						temas de exposición					
25 de julio	En vivo	Conferencias magistrales: Dr. Diego Andrade - Universidad Nacional de Chimborazo, Mgs. Ramiro Ruales - Universidad Nacional de Chimborazo, MsC. Daniel William Venn	Mensaje estructurado , aborda temas innovadores	Carrera de Comunicación	Inteligencia artificial, meta verso y como estos convergen en la comunicación	Dan a conocer la importancia de sus temas en el congreso, y tienen su participación como especialistas en el tema	Profesional, conciso, académico	Formal y directo	Con ayuda de los expertos los estudiantes aprenderán de más temas tratados en la actualidad	Interacciones: 48 Like: 38 Me encanta: 10 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 13 Compartidos: 9	#MiraMásAllá #XXICongresoInternacionalEugenioEspejo #SomosComunicación #SomosPolíticas
26 de julio	En vivo	Alfombra roja y premiación del sexto concurso de Cortometrajes y relatos juveniles	Anuncio de la gala, la premiación con un mensaje claro	Carrera de Comunicación	Alfombra roja y premiación de cortometrajes	Reconoce el talento, el esfuerzo que tienen los estudiantes al realizar sus cortometrajes	Festivo, motivador	Breve y directa	Posee gran relevancia cultural y académica en el evento	Interacciones: 219 Like: 177 Me encanta: 37 Me importa: 4 Me divierte: 1 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 106 Compartidos: 58	#Ahora
26 de julio	En vivo	Festival de Cortometrajes	Anuncio del festival, la premiación	Carrera de	Festival de Cortometrajes	Reconoce el talento, el esfuerzo que	Festivo, motivador	Breve y directa	Posee gran relevancia cultural y	Interacciones: 64 Like: 34 Me encanta: 28	#MiraMásAllá

		y relatos juveniles	con un mensaje claro	Comunicación		tienen los estudiantes al realizar sus cortometrajes			académica en el evento	Me importa: 2 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 13 Compartidos: 10	#XXICongresoInternacionalEugenioEspejo #SomosComunicación #SomosPolíticas
26 de julio	Fotografía	Segundo día del XXI Congreso Internacional Eugenio Espejo	Expertos tanto nacionales como internacionales dieron sus conferencias magistrales al frente de los estudiantes	Carrera de Comunicación	Concurso de fotografías, el encuentro de graduados y las conferencias magistrales	Se deja en evidencia la calidad de evento con la participación de expertos que cautivaron a nuestros estudiantes y asistentes a este evento	Profesional, académico	Formal y directo	Participación de especialistas y estudiantes	Interacciones: 64 Like: 47 Me encanta: 17 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 9 Compartidos: 2	#MiraMásAllá #XXICongresoInternacionalEugenioEspejo #SomosComunicación #SomosPolíticas
26 de julio	Fotografías	Agenda del XXI Congreso Eugenio Espejo	Fomenta la relevancia de las conferencias mencionando las temáticas y los países participantes	Carrera de Comunicación	Conferencias magistrales en la inteligencia artificial, meta verso y como estos convergen en la comunicación	Diversidad de las perspectivas internacionales, la calidad del evento con los ejes que se abordaran en el Congreso	Informativo	Formal, académico	Enmarca el prestigio de la carrera por medio del congreso y los temas que contribuyen a la formación académica	Interacciones: 22 Like: 16 Me encanta: 6 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 6 Compartidos: 2	#MiraMásAllá #XXICongresoInternacionalEugenioEspejo #SomosComunicación #SomosPolíticas
27 de julio	En vivo	Ponencias de los estudiantes de la carrera	Fomenta la relevancia de la investigación	Carrera de Comunicación	Ponencias de los estudiantes en relación a la	Diversidad de las perspectivas y temas	Informativo	Formal, académico	Los estudiantes pueden desenvolver	Interacciones: 43 Like: 28 Me encanta: 15 Me importa: 0	#MiraMásAllá #XXICongresoInternacionalEugenioEspejo

			n en los estudiantes		inteligencia artificial, meta verso y como estos convergen en la comunicación	abordados con los estudiantes			se en otros campos como es la investigación sobre temas que les guste	Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 9 Compartidos: 7	#SomosComunicación #SomosPolíticas
27 de julio	Fotografías	6to. Concurso de Cortometrajes de la Carrera de Comunicación	Presentación de los resultados del concurso, destacando el talento y esfuerzo	Carrera de Comunicación	Premios a los ganadores de los cortometrajes	Se resaltan los logros de los estudiantes con la calidad que tienen	Festivo, motivador	Descriptivo, Formal	Reconocimiento al talento y esfuerzo de los estudiantes	Interacciones: 92 Like: 55 Me encanta: 35 Me importa: 2 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 12 Compartidos: 10	#somoscomunicación #xxicongresoingeniosespejo
28 de julio	En vivo	Conferencias magistrales: MsC. Carlos Cedeño - Universidad Eloy Alfaro y Dr. Julio Bravo - Universidad Nacional de Chimborazo	Mensaje estructurado, aborda temas innovadores	Carrera de Comunicación	Inteligencia artificial, meta verso y como estos convergen en la comunicación	Dan a conocer la importancia de sus temas en el congreso, y tienen su participación como especialistas en el tema	Profesional, conciso, académico	Formal y directo	Con ayuda de los expertos los estudiantes aprenderán de más temas tratados en la actualidad	Interacciones: 37 Like: 20 Me encanta: 17 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 1 Compartidos: 1	#MiraMásAllá #XXICongresoInternacionalEugenioEspejo #SomosComunicación #SomosPolíticas
28 de julio	Fotografías	Ponencias de los estudiantes de la carrera	Mensaje claro, preciso y de relevancia	Carrera de Comunicación	Fotos de las Charlas Magistrales, Ponencias y Posters Científicos.	Diversidad de las perspectivas y temas abordados con	Informativo	Formal, académico	Con ayuda de los expertos los estudiantes aprenderán	Interacciones: 38 Like: 19 Me encanta: 19 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0	#MiraMásAllá #XXICongresoInternacionalEugenioEspejo #SomosComunicación

						los estudiantes			de más temas	Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 24 Compartidos: 3	#SomosPolíticas
28 de julio	Reel	Reel de las ponencias de los estudiantes de la carrera	Mensaje claro, preciso y de relevancia	Carrera de Comunicación	Fotos de las Charlas Magistrales, Ponencias y Posters Científicos.	Diversidad de las perspectivas y temas abordados con los estudiantes	Informativo	Formal, académico	Con ayuda de los expertos los estudiantes aprenderán de más temas	Interacciones: 36 Like: 36 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 21 Compartidos: 2	No existe
28 de julio	En vivo	Clausura del XXI Congreso Eugenio Espejo	Clausura y premiación	Carrera de Comunicación	Clausura del Congreso	Se realiza la clausura del congreso, luego de haber pasado 5 días	Profesional, conciso, académico	Formal y directo	Semana de aprendizajes para los docente y estudiantes	Interacciones: 42 Like: 22 Me encanta: 19 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 3	#MiraMásAllá #XXI Congreso Internacional Eugenio Espejo #SomosComunicación #SomosPolíticas
31 de julio	Fotografía	Memorias del XXI Congreso Internacional Eugenio Espejo	Link con fotografías de los momentos más destacados	Carrera de Comunicación	Momentos especiales	El evento reunió a los destacados expertos en comunicación y estudiantes	Informativo, profesional, directo	Formal	Con relevancia en los estudiantes, graduados, egresados y profesionales	Interacciones: 12 Like: 9 Me encanta: 3 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0	No existe

											Comentarios: 0 Compartidos: 1	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----------------------------------	--

Fecha: Agosto de 2023

Análisis: matriz de contenido

Tabla 12: Tabla de análisis de contenido agosto 2023

Elaboración Propia.

Fuente: Carrera de Comunicación UNACH

Matriz de Análisis de la Estructura del Mensaje Mes de Agosto 2023

Fecha de publicación	Tipo de contenido	Tema	Coherencia y Cohesión	Organización	Temas Principales	Argumentos	Tono Emocional	Estilo de Escritura	Relevancia	Engagement Total	Hashtags
6 de agosto	En directo	Transmisión del partido Olmedo vs. Daquilema	Mensaje llamativo y claro	Carrera de Comunicación	Fútbol, transmisión en vivo	Demuestra el convenio entre la Carrera y el Centro Deportivo Olmedo	Alegre, motivador	Formal	La importancia de este evento para los amantes del futbol	Interacciones: 314 Like: 259 Me encanta: 47 Me importa: 5 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 1 Me enoja: 2 Comentarios: 152 Compartidos: 75	No existen
9 de agosto	En directo	Transmisión del partido Olmedo vs. Sonorama	Mensaje llamativo y claro	Carrera de Comunicación	Fútbol, transmisión en vivo	Demuestra el convenio entre la Carrera y el Centro Deportivo Olmedo	Alegre, motivador	Formal	La importancia de este evento para los amantes del futbol	Interacciones: 219 Like: 177 Me encanta: 37 Me importa: 4 Me divierte: 1 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 106 Compartidos: 58	No existen

27 de agosto	En directo	Transmisión del partido Olmedo vs. Star	Mensaje llamativo y claro	Carrera de Comunicación	Fútbol, transmisión en vivo	Demuestra el convenio entre la Carrera y el Centro Deportivo Olmedo	Alegre, motivador	Formal	La importancia de este evento para los amantes del futbol	Interacciones: 305 Like: 219 Me encanta: 79 Me importa: 6 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 1 Me enoja: 0 Comentarios: 149 Compartidos: 170	No existen
--------------	------------	---	---------------------------	-------------------------	-----------------------------	---	-------------------	--------	---	---	------------

Fecha: Septiembre de 2023

Análisis: matriz de contenido

Tabla 13: Tabla de análisis de contenido septiembre 2023

Elaboración Propia.

Fuente: Carrera de Comunicación UNACH

Matriz de Análisis de la Estructura del Mensaje Mes de Septiembre 2023

Fecha de publicación	Tipo de contenido	Tema	Coherencia y Cohesión	Organización	Temas Principales	Argumentos	Tono Emocional	Estilo de Escritura	Relevancia	Engagement Total	Hashtags
3 de septiembre	Fotografía	Mensaje de Condolencia para la Dra. Edith Liccioni	Mensaje respetuoso y formal, destacando la relación con quienes forman parte de la Carrera	Carrera de Comunicación	Apoyo, solidaridad y compañerismo	Expresa su solidaridad con los familiares	Sentimental y solemne	Formal	Muestra de solidaridad hacia los compañeros de la Carrera	Interacciones: 36 Like: 26 Me encanta: 10 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 1 Compartidos: 10	No existe
20 de septiembre	Fotografía	Mensaje de Condolencia para la Familia Colcha	Mensaje respetuoso y formal, destacando la relación con quienes formaron parte de la Carrera	Carrera de Comunicación	Apoyo, solidaridad y compañerismo	Expresa su solidaridad con los familiares	Sentimental y solemne	Formal	Muestra de solidaridad hacia los compañeros de la Carrera	Interacciones: 25 Like: 15 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 10 Me enoja: 0 Comentarios: 1 Compartidos: 4	No existe

24 de septiembre	En directo	Transmisión del partido Sonorama FC vs. Esmeraldas	Mensaje llamativo y claro	Carrera de Comunicación	Fútbol, transmisión en vivo	Demuestra el convenio entre la Carrera y el Centro Deportivo Olmedo	Alegre, motivador	Formal	La importancia de este evento para los amantes del futbol	Interacciones: 63 Like: 61 Me encanta: 2 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 14 Compartidos: 14	# Ascenso # Playoffs #somoscomunicación
------------------	------------	--	---------------------------	-------------------------	-----------------------------	---	-------------------	--------	---	--	---

Fecha: Octubre de 2023

Análisis: matriz de contenido

Tabla 14: Tabla de análisis de contenido octubre 2023

Elaboración Propia.

Fuente: Carrera de Comunicación UNACH

Matriz de Análisis de la Estructura del Mensaje Mes de Octubre 2023

Fecha de publicación	Tipo de contenido	Tema	Coherencia y Cohesión	Organización	Temas Principales	Argumentos	Tono Emocional	Estilo de Escritura	Relevancia	Engagement Total	Hashtags
1 de octubre	Transmisión en vivo	Ascenso 2023 Fecha 1	El contenido es fluido y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Deporte, narración y producción	Da a conocer sobre el partido de fútbol y la cobertura del mismo	Emocionante, dinámico	Informal e Informativo	Alta para las personas interesadas en este deporte y para los hinchas del equipo	Interacciones: 166 Like: 139 Me encanta: 23 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 2 Me entristece: 0 Me enoja: 1 Comentarios: 119 Compartidos: 41	#Ascenso 2023 #Playoffs
2 de octubre	Imagen	Matrículas de Inglés con Código 4	Mensaje claro, lógico y comprensible	Carrera de Comunicación	Información sobre las matrículas de inglés	Detalla los pasos necesarios para las matrículas da a conocer las fechas importantes y los requisitos	Informativo	Formal y Profesional	Relevante para los estudiantes de la carrera que aún no poseen su B2	Interacciones: 10 Like: 10 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 2	No existen

2 de octubre	Imágenes	Horarios para el ciclo académico 2023-2S	Mensaje claro, directo y de fácil entendimiento	Carrera de Comunicación	Información sobre los horarios del nuevo ciclo académico	Da a conocer la fecha del inicio de semestre y los horarios aprobados	Informativo	Formal y Profesional	Relevante para que los estudiantes puedan conocer las asignaturas, los docentes y el aula que recibirán clase	Interacciones: 31 Like: 28 Me encanta: 1 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 2 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 8	No existen
2 de octubre	Imágenes	Horarios de Inglés para el ciclo académico 2023-2S	Mensaje claro con información relevante y comprensible	Carrera de Comunicación	Presentación de los horarios de Inglés	Informa sobre los horarios disponibles para mayor facilidad de los estudiantes	Motivador	Formal y Profesional	Para los estudiantes que pueden adaptarse según su disponibilidad de tiempo	Interacciones: 19 Like: 19 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 2	No existen

2 de octubre	Imágenes	Horarios de Francés para el ciclo académico 2023-2S	Mensaje claro con información relevante y comprensible	Carrera de Comunicación	Presentación de los horarios de Francés	Informa sobre los horarios disponibles para mayor facilidad de los estudiantes	Motivador	Formal y Profesional	Para los estudiantes que pueden adaptarse según su disponibilidad de tiempo	Interacciones: 10 Like: 9 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 1 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 1	No existen
2 de octubre	Texto	Legalización de matrícula	Mensaje directo, con información específica sobre la legalización de matrículas	Carrera de Comunicación	Legalización de matrículas para los estudiantes de octavo semestre	Informa sobre el plazo y el procedimiento que deben realizar	Informativo	Formal y Profesional	Para los estudiantes de octavo semestre	Interacciones: 3 Like: 3 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	No existen
2 de octubre	Texto	Problemas con las matrículas	Mensaje directo, con información específica, para resolver problemas de matrícula.	Carrera de Comunicación	Resolución de problemas de matrícula	Informa que deben acudir personalmente a la secretaria y no realizar el proceso por teléfono	Informativo	Formal y Profesional	Para los estudiantes con problemas de matrícula	Interacciones: 27 Like: 27 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 1	No existen

2 de octubre	Transmisión en vivo	Sorteo 16avos de final	Mensaje con información específica y directa sobre el sorteo .	Carrera de Comunicación	Sorteo de los 16avos de final del Ascenso Ecuador	Información sobre el sorteo, destacando la información brindada por El Canal del Fútbol.	Informativo	Formal y Profesional	Relevante para la comunidad deportiva y los hinchas de los diferentes equipos	Interacciones: 32 Like: 29 Me encanta: 2 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 5 Compartidos: 1	#AscensoEcuador Segundo #sorteo 16avos de final Etapa #playoffs2023 #somoscomunicación #AscensoEcuador #sorteo #playoffs2023
7 de octubre	Video	Partido de ida, Fecha 2	Mensaje directo, con información sobre el partido	Carrera de Comunicación	Partido de ida entre Centro Deportivo Olmedo y Cimarrón Furia Verde	Informa sobre el lugar y hora que se enfrentarán los equipos participantes	Entusiasta	Informal e Informativo	Relevante para la comunidad deportiva y los hinchas de estos equipos	Interacciones: 135 Like: 123 Me encanta: 11 Me importa: 0 Me divierte: 1 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 5 Compartidos: 7	#AscensoEcuador #FútbolEnVivo #Somoscomunicación #Unach
7 de octubre	Transmisión en vivo	Partido de ida, Fecha 2	Mensaje directo, con información sobre el partido y su transmisión	Carrera de Comunicación	Partido de ida entre 22 de Julio y Centro Deportivo Olmedo	Informa el lugar en el que se enfrentan los equipos participantes y la transmisión	Entusiasta	Informal e Informativo	Relevante para la comunidad deportiva y los hinchas de estos equipos	Interacciones: 187 Like: 169 Me encanta: 16 Me importa: 2 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 37 Compartidos: 20	#EnDirecto #AscensoEcuador #somoscomunicación #Olmedo #FuriaVerde #cimarron

7 de octubre	Transmisión en vivo	Presentación del VI Campeonato Nacional Coches de Madera	Mensaje directo, con información sobre el evento y la presentación	Carrera de Comunicación	Presentación de Licto Fest 2023	Informa el evento y relevancia cultural	Entusiasta	Informal e Informativo	Relevante para la comunidad deportiva y los hinchas de estos equipos	Interacciones: 4 Like: 4 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	#EnDirecto #licto #Confirma #comunicaciónunach #cronodeporte #streamproduccion
13 de octubre	Imagen	Centro Deportivo Olmedo VS 22 de Julio	Mensaje claro, con información sobre el partido y la transmisión que se va a realizar en vivo	Carrera de Comunicación	Partido entre estos 2 equipos del Campeonato Nacional y su respectiva transmisión	Vive las emociones del partido por medio de la transmisión que realiza la Carrera de Comunicación.	Emocionante, dinámico	Informal e Informativo	Relevante para la comunidad deportiva y los hinchas de estos equipos	Interacciones: 200 Like: 151 Me encanta: 9 Me importa: 1 Me divierte: 6 Me asombra: 0 Me entristece: 32 Me enoja: 1 Comentarios: 32 Compartidos: 11	#AscensoNacional #CentroDeportivoOlmedo #somoscomunicación #Olmedo
13 de octubre	Imagen	Suspensión del partido del Centro Deportivo Olmedo y 22 de Julio	Mensaje detallando y explicando las razones por las que se suspende	Carrera de Comunicación	Suspensión del partido	Se explica el motivo de la descalificación del equipo y posterior la postergación del partido	Serio	Formal y Profesional	Relevante para la comunidad deportiva y los hinchas de estos equipos	Interacciones: 49 Like: 19 Me encanta: 1 Me importa: 0 Me divierte: 2 Me asombra: 3 Me entristece: 17 Me enoja: 7 Comentarios: 6 Compartidos: 4	#IMPORTANTE #Olmedo

14 de octubre	Transmisión en vivo	Programa especial previo a las Elecciones 2023	Mensaje directo con información específica y la relevancia en el contexto electoral.	Carrera de Comunicación	Cobertura de las Elecciones 2023	Programa especial con una alianza informativa durante la segunda vuelta electoral	Informativo	Formal y Profesional	Relevante para la comunidad sobre el tema de la segunda vuelta	Interacciones: 3 Like: 3 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	#Elecciones2023 #AlianzaInformativa #LaFuerzaDeTuVoto #Confirma #StreamProducciones #eldiariodieriobamba #LaComunidad #carreradecomunicacion #coltavision #ElPortal #digitaltv #la radioamazonica
15 de octubre	Transmisión en vivo	Programa especial previo a las Elecciones 2023	Mensaje directo con información específica y la relevancia en el contexto electoral.	Carrera de Comunicación	Cobertura de las Elecciones 2023	Programa especial con una alianza informativa durante la segunda vuelta electoral	Informativo	Formal y Profesional	Relevante para la comunidad sobre el tema de la segunda vuelta	Interacciones: 5 Like: 5 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	#Elecciones2023 #AlianzaInformativa #LaFuerzaDeTuVoto #Confirma #StreamProducciones #eldiariodieriobamba #LaComunidad #carreradecomunicacion #coltavision #ElPortal #digitaltv #la radioamazonica
15 de octubre	Transmisión en vivo	Programa especial previo a las Elecciones 2023	Mensaje directo con información específica y la relevancia en el contexto electoral.	Carrera de Comunicación	Cobertura de las Elecciones 2023	Programa especial con una alianza informativa durante la segunda vuelta electoral	Informativo	Formal y Profesional	Relevante para la comunidad sobre el tema de la segunda vuelta	Interacciones: 7 Like: 7 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	#Elecciones2023 #AlianzaInformativa #LaFuerzaDeTuVoto #Confirma #StreamProducciones #eldiariodieriobamba #LaComunidad #carreradecomunicacion #coltavision #ElPortal #digitaltv #la radioamazonica

19 de octubre	Imagen	Audiencia para apelación del Centro Deportivo Olmedo	Mensaje claro y directo, con información sobre la audiencia y la importancia que tendrá en el equipo	Carrera de Comunicación	Apelación del Centro Deportivo Olmedo ante la Federación Ecuatoriana de Fútbol	Informa sobre la apelación y la audiencia telemática para decidir sobre el futuro del equipo	Informativo	Formal y Profesional	Relevante para la comunidad deportiva y los hinchas de estos equipos	Interacciones: 105 Like: 92 Me encanta: 11 Me importa: 1 Me divierte: 1 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 5 Compartidos: 1	#Urgente #FEF #Comunicación #UNACH
19 de octubre	Transmisión en vivo	Centro Deportivo Olmedo regresa al torneo de Ascenso 2023	Mensaje claro y directo hablando sobre la suspensión	Carrera de Comunicación	Apelación	Explica la descalificación del equipo	Informativo	Formal y Profesional	Relevante para la comunidad deportiva y los hinchas de estos equipos	Interacciones: 167 Like: 132 Me encanta: 33 Me importa: 2 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 51 Compartidos: 16	#Urgente #SomosComunicación
19 de octubre	Imagen	Resultado favorable para el Centro Deportivo Olmedo	Mensaje directo	Carrera de Comunicación	Resolución favorable para el equipo	Da el veredicto de la FEF que permite jugar el partido de vuelta de los Play Offs	Informativo	Formal y Profesional	Relevante para la comunidad deportiva y los hinchas de estos equipos	Interacciones: 101 Like: 82 Me encanta: 18 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 4 Compartidos: 1	#DeUltimaHora

20 de octubre	Video	Regreso del Centro Deportivo Olmedo	Mensaje directo, con información sobre el partido	Carrera de Comunicación	Partido entre Olmedo y 22 de Julio	Anuncia el regreso del Olmedo y la cobertura del partido	Emocionante, dinámico	Informal	Relevante para la comunidad deportiva y los hinchas de este equipo	Interacciones: 174 Like: 151 Me encanta: 21 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 1 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 5 Compartidos: 13	#OLMEDO #Carrera #Comunicación #Unach #Chimborazo #SomosComunicación
21 de octubre	Transmisión en vivo	Partido entre el Centro Deportivo Olmedo vs. 22 de Julio	Mensaje directo sobre el partido y su relevancia en la audiencia	Carrera de Comunicación	Partido de vuelta del Ascenso Nacional 2023	Invita a disfrutar del partido destacando el evento que tiene el equipo	Emocionante, dinámico	Informal	Relevante para la comunidad deportiva y los hinchas de este equipo	Interacciones: 555 Like: 438 Me encanta: 79 Me importa: 9 Me divierte: 14 Me asombra: 5 Me entristece: 4 Me enoja: 6 Comentarios: 904 Compartidos: 252	#Ascenso #Playoffs
30 de octubre	Imágenes	Taller de Periodismo de Verificación	Mensaje claro y directo, con información sobre el periodismo de verificación	Carrera de Comunicación	Capacitación sobre el periodismo de verificación	Destaca la participación de la Mgs. Bazante para compartir sus conocimientos	Informativo	Formal y Profesional	Para estudiantes y docentes interesados en el tema	Interacciones: 24 Like: 19 Me encanta: 5 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	No existen

31 de octubre	Imagen	Uso de las gradas	Mensaje claro con una recomendando precautelar la seguridad de la comunidad	Carrera de Comunicación	Seguridad al utilizar las instalaciones	Recomiendan usar las gradas debido a cortes de luz	Informativo	Formal y directo	Relevante para la comunidad universitaria	Interacciones: 7 Like: 7 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	No existen
---------------	--------	-------------------	---	-------------------------	---	--	-------------	------------------	---	--	------------

Fecha: Noviembre de 2023

Análisis: matriz de contenido

Tabla 13: Tabla de análisis de contenido noviembre 2023

Elaboración Propia.

Fuente: Carrera de Comunicación Unach

Matriz de Análisis de la Estructura del Mensaje Mes de Noviembre 2023

Fecha de publicación	Tipo de contenido	Tema	Coherencia y Cohesión	Organización	Temas Principales	Argumentos	Tono Emocional	Estilo de Escritura	Relevancia	Engagement Total	Hashtags
2 de noviembre	Video	Evento por el Día de los Difuntos	Mensaje claro destacando la importancia de esta fecha	Carrera de Comunicación	Celebración del Día de los Difuntos	Resalta la participación de los docentes y personal administrativo	Emocional	Formal y respetuoso	Relevante para la comunidad universitaria	Interacciones: 71 Like: 49 Me encanta: 21 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 5	No existen
4 de noviembre	Transmisión en vivo	VI Campeonato Nacional de Coches de Madera Licto 2023	Mensaje claro y directo, sobre el evento	Carrera de Comunicación	Competencia de Coches de Madera Licto 2023	Invita a disfrutar de este evento deportivo destacando la importancia de mantener viva la tradición	Emocional	Informal y Dinámico	Para la comunidad deportiva y cultural	Interacciones: 40 Like: 36 Me encanta: 4 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 2 Compartidos: 0	#EnDirecto #Chimborazo

6 de noviembre	Imagen	Oportunidad laboral: Técnico/a de comunicación	Mensaje claro y directo sobre la vacante	Carrera de Comunicación	Convocatoria laboral	Invitan a aplicar la vacante antes del 6 de noviembre	Motivador	Formal y Profesional	Para profesionales de comunicación	Interacciones: 17 Like: 17 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 2 Compartidos: 2	No existen
6 de noviembre	Video	1ra edición de la carrera pedestre "UNACH EN FAMILIA"	Mensaje claro y estructurado, con imágenes y testimonios	Carrera de Comunicación	Promoción de la carrera pedestre	Destaca la importancia del deporte para la salud Y la unión familiar	Motivador y Entusiasta	Informal y Dinámico	Para la comunidad universitaria y los amantes a este tipo de deporte	Interacciones: 12 Like: 9 Me encanta: 3 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	No existen

8 de noviembre	Video	Actividades que se realizan en la Universidad Nacional de Chimborazo	Clara y bien estructurada	Carrera de Comunicación	NotiFlash, actividades relevantes de la universidad	Recopilación de las actividades de la universidad	Informativo	Formal y Profesional	Para estudiantes y la comunidad universitaria	Interacciones: 35 Like: 31 Me encanta: 4 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 3	#Noticias
8 de noviembre	Transmisión en vivo	Carrera Pedestre 10K "UNACH en Familia Libre de Alcohol, Tabaco y Drogas"	Clara y bien estructurada sobre la carrera pedestre	Carrera de Comunicación	Transmisión de la carrera pedestre	Fomenta la participación saludable y familiar	Motivador	Formal e Informativo	La comunidad universitaria y la demás ciudadanía	Interacciones: 11 Like: 11 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 2	#Atención #transmisión #Carrera #SomosComunicación
8 de noviembre	Imagen	Conferencia Magistral sobre: Gobernabilidad y Comunicación Política	Clara y bien estructurada, invitando a la conferencia	Carrera de Comunicación	Gobernabilidad, comunicación política	Participación en este evento académico	Motivador	Formal y Profesional	Para estudiantes y docentes de la carrera	Interacciones: 12 Like: 12 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 6	#Atención

8 de noviembre	Imagen	Cine-foro: "Neisi: La fuerza de un sueño"	Clara y bien estructurada	Carrera de Comunicación	Proyección de la película y la participación del director	Promueve la reflexión y la interacción con el director	Inspirador, Motivador	Formal y Profesional	Para estudiantes y docentes de la carrera	Interacciones: 30 Like: 21 Me encanta: 9 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 2	No existen
9 de noviembre	Video	Desarrollo de la propiedad intelectual en las IES	Mensaje directo	Carrera de Comunicación	Propiedad intelectual, ciencia, innovación y tecnología	Promueve la importancia sobre la propiedad intelectual	Inspirador	Formal y Profesional	Para estudiantes y docentes investigadores	Interacciones: 11 Like: 10 Me encanta: 1 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	#Investigación #UnachEnMovimiento
9 de noviembre	Video	Carrera Pedestre 10K "UNACH en Familia Libre de Alcohol, Tabaco y Drogas"	Mensaje emotivo y claro	Carrera de Comunicación	Promoción del evento deportivo con la participación de los que conforman la universidad y público en general	Importancia del deporte para la salud	Motivador	Formal e Informativo	Para la comunidad universitaria y los amantes a este tipo de deporte	Interacciones: 15 Like: 12 Me encanta: 3 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	No existen

12 de noviembre	Transmisión en vivo	Carrera Pedestre 10K "UNACH en Familia Libre de Alcohol, Tabaco y Drogas"	Mensaje emotivo y claro	Carrera de Comunicación	Promoción del evento deportivo con la participación de los que conforman la universidad y público en general	Importancia del deporte para la salud	Motivador	Formal e Informativo	Para la comunidad universitaria y los amantes a este tipo de deporte	Interacciones: 134 Like: 101 Me encanta: 33 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 19 Compartidos: 22	#UNACH
13 de noviembre	Transmisión en vivo	Sesión Solemne por el Día del Contador y aniversario de la carrera de Contabilidad y Auditoría	Mensaje claro y directo	Carrera de Comunicación	Celebración del Día del Contador y los 27 años de la carrera	Importancia de la profesión contable y el aniversario	Conmemorativo y Emotivo	Formal y Profesional	Para estudiantes y docentes que pertenecen a esta Carrera	Interacciones: 25 Like: 21 Me encanta: 4 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 1	#EnDirecto

13 de noviembre	Imagen	Taller de Fotografía Intercultural	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Fotografía intercultural y aprendizaje práctico	Promueve el aprendizaje de técnicas fotográficas	Motivador e Informativo	Formal	Para estudiantes de primer semestre de Comunicación	Interacciones: 34 Like: 29 Me encanta: 5 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 1	No existen
15 de noviembre	Transmisión en vivo	Incorporaciones de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Graduación e incorporación de nuevos profesionales	Importancia de la culminación de estudios y el comienzo de la vida profesional	Emocional	Formal y Profesional	Para estudiantes, docentes, graduados y sus familias	Interacciones: 73 Like: 3 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 11 Compartidos: 12	#EnDirecto
16 de noviembre	Imagen	Sesión Solemne por el 18° aniversario de la Carrera de Comunicación	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Celebración del aniversario de la Carrera y entrega de la unidad móvil	Resalta la contribución a la educación ecuatoriana	Conmemorativo y Emotivo	Formal y Profesional	Para estudiantes, docentes y comunidad universitaria	Interacciones: 64 Like: 48 Me encanta: 16 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 12	No existen

17 de noviembre	Imagen	Fallecimiento de Lupe Magaly Castillo Cevallos	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Condolencias de solidaridad con la familia	Muestra de empatía y apoyo a la familia, especialmente al estudiante Robin Guamantaqui	Solemne	Formal	Relevante para la familia afectada	Interacciones: 13 Like: 8 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 5 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	No existen
17 de noviembre	Transmisión en vivo	Sesión Solemne de la Carrera de Comunicación	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Celebración de la trayectoria de la carrera	Resalta la importancia de la carrera	Conmemorativo y Emotivo	Formal y Profesional	Para estudiantes, docentes y comunidad universitaria	Interacciones: 162 Like: 112 Me encanta: 49 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 32 Compartidos: 16	No existen

21 de noviembre	Imagen	Los géneros de opinión en diarios ecuatorianos como constructores de ciudadanía	Mensaje directo	Carrera de Comunicación	Análisis de los géneros de opinión en los diarios "La Prensa" y "Los Andes"	Resalta la importancia de los géneros de opinión	Académico	Formal y Profesional	Para investigadores, docentes y estudiantes de comunicación	Interacciones: 107 Like: 78 Me encanta: 27 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 1 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 5 Compartidos: 12	No existen
21 de noviembre	Imagen	Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Políticas, Administrativas, Contables y Sociales	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Investigación en: desarrollo regional, derechos humanos, turismo	Resalta la importancia de la investigación	Académico	Formal y Profesional	Para investigadores, docentes y estudiantes	Interacciones: 23 Like: 18 Me encanta: 4 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 2 Compartidos: 3	No existen
22 de noviembre	Retransmisión	Celebración de los 18 años de la Carrera de Comunicación de la UNACH	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Reconocimiento de la trayectoria y logros	Resalta la importancia de la carrera en la formación académica	Conmemorativo y Emotivo	Formal y Profesional	Para estudiantes, docentes y comunidad universitaria	Interacciones: 40 Like: 22 Me encanta: 17 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 4	No existen

22 de noviembre	Retransmisión	Celebración de los 18 años de la Carrera de Comunicación de la UNACH	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Reconocimiento de la trayectoria y logros	Resalta la importancia de la carrera en la formación académica	Conmemorativo y Emotivo	Formal y Profesional	Para estudiantes, docentes y comunidad universitaria	Interacciones: 17 Like: 12 Me encanta: 5 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	No existen
23 de noviembre	Transmisión en vivo	Reflexión sobre la película "Neisi: La fuerza de un sueño"	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Inspiración y aprendizaje a través de la historia	Destaca la importancia de la película como herramienta de motivación y reflexión	Emocional y Motivador	Formal	Para estudiantes, docentes y comunidad universitaria	Interacciones: 168 Like: 139 Me encanta: 23 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 2 Me entristece: 0 Me enoja: 1 Comentarios: 143 Compartidos: 36	#EnDirecto #SomosComunicación #Unach
23 de noviembre	Transmisión en vivo	II Juegos Deportivos Nacionales FEPUPE-2023	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Promoción del deporte	Resalta la importancia del deporte	Motivador	Formal y Profesional	Para estudiantes, docentes y comunidad universitaria	Interacciones: 72 Like: 53 Me encanta: 18 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 19 Compartidos: 8	#SomosComunicación #Unach

24 de noviembre	Transmisión en vivo	II Juegos Deportivos Nacionales FEPUPE-2023. Día 2	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Promoción del deporte	Resalta la importancia del deporte como herramienta de bienestar	Motivador	Formal y Profesional	Para estudiantes, docentes y comunidad universitaria	Interacciones: 50 Like: 49 Me encanta: 21 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 13 Compartidos: 7	#SomosComunicación #Unach
24 de noviembre	Transmisión en vivo	II Juegos Deportivos Nacionales FEPUPE-2023. Día 2	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Integración universitaria y bienestar	Resalta la importancia del deporte como herramienta de bienestar	Motivador	Formal y Profesional	Para estudiantes, docentes y comunidad universitaria	Interacciones: 35 Like: 24 Me encanta: 11 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 3 Compartidos: 5	#SomosComunicación #Unach

24 de noviembre	Transmisión en vivo	II Juegos Deportivos Nacionales FEPUPE-2023. Día 2	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Integración universitaria y bienestar	Resalta la importancia del deporte como herramienta de bienestar	Motivador	Formal y Profesional	Para estudiantes, docentes y comunidad universitaria	Interacciones: 27 Like: 21 Me encanta: 6 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 2 Compartidos: 0	#SomosComunicación #Unach
25 de noviembre	Transmisión en vivo	II Juegos Deportivos Nacionales FEPUPE-2023. Día 3	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Competencia deportiva entre la UNACH y la ESPOCH	Resalta la importancia del deporte como herramienta de bienestar	Motivador	Formal y Profesional	Para estudiantes, docentes y comunidad universitaria	Interacciones: 109 Like: 75 Me encanta: 31 Me importa: 2 Me divierte: 1 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 44 Compartidos: 17	#SomosComunicación #Unach
25 de noviembre	Transmisión en vivo	II Juegos Deportivos Nacionales FEPUPE-2023. Día 3	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Competencia deportiva entre la UNACH y la ESPOCH	Resalta la importancia del deporte como herramienta de bienestar	Motivador	Formal y Profesional	Para estudiantes, docentes y comunidad universitaria	Interacciones: 24 Like: 20 Me encanta: 4 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 3 Compartidos: 4	#SomosComunicación #Unach

25 de noviembre	Transmisión en vivo	II Juegos Deportivos Nacionales FEPUPE-2023. Día 3	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Competencia deportiva entre la UNACH y la ESPOCH	Resalta la importancia del deporte como herramienta de bienestar	Motivador	Formal y Profesional	Para estudiantes, docentes y comunidad universitaria	Interacciones: 31 Like: 24 Me encanta: 6 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 9 Compartidos: 5	#SomosComunicación #Unach
25 de noviembre	Transmisión en vivo	II Juegos Deportivos Nacionales FEPUPE-2023. Día 3	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Competencia deportiva entre la UNACH y la Universidad Técnica del Norte	Resalta la importancia del deporte como herramienta de bienestar	Motivador	Formal y Profesional	Para estudiantes, docentes y comunidad universitaria	Interacciones: 41 Like: 30 Me encanta: 11 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 20 Compartidos: 3	#SomosComunicación #Unach
29 de noviembre	Transmisión en vivo	Congreso Internacional sobre salud, interculturalidad, diversidad, educación e innovación	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Innovación en salud, educación, diversidad e interculturalidad	La importancia de la investigación y el intercambio académico	Informativo	Formal y Profesional	Para estudiantes y docentes de esta Carrera	Interacciones: 5 Like: 5 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 2 Compartidos: 0	#SomosComunicación #Unach

29 de noviembre	Transmisión en vivo	Congreso Internacional sobre salud, interculturalidad, diversidad, educación e innovación	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Tejiendo Vidas Con Identidad Intercultural en Ecuador	La importancia de la investigación y el intercambio académico	Informativo	Formal y Profesional	Para estudiantes y docentes de esta Carrera	Interacciones: 7 Like: 6 Me encanta: 1 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 1	#EnDirecto #SomosComunicación #Unach
29 de noviembre	Transmisión en vivo	Congreso Internacional sobre salud, interculturalidad, diversidad, educación e innovación	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	La simulación clínica para el aprendizaje en ciencias de la salud	La importancia de la investigación y el intercambio académico	Informativo	Formal y Profesional	Para estudiantes y docentes de esta Carrera	Interacciones: 4 Like: 3 Me encanta: 1 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	#EnDirecto #SomosComunicación #Unach
29 de noviembre	Transmisión en vivo	Congreso Internacional sobre salud, interculturalidad, diversidad, educación e innovación	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	La resistencia bacteriana a antibióticos un ejemplo en el Ecuador	La importancia de la investigación y el intercambio académico	Informativo	Formal y Profesional	Para estudiantes y docentes de esta Carrera	Interacciones: 8 Like: 6 Me encanta: 2 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	#EnDirecto #SomosComunicación #Unach

29 de noviembre	Transmisión en vivo	Congreso Internacional sobre salud, interculturalidad, diversidad, educación e innovación	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Enteroparasitosis: un problema sanitario en los residentes de la zona montañosa de Ecuador	La importancia de la investigación y el intercambio académico	Informativo	Formal y Profesional	Para estudiantes y docentes de esta Carrera	Interacciones: 4 Like: 4 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	#EnDirecto #SomosComunicación #Unach
29 de noviembre	Transmisión en vivo	Congreso Internacional sobre salud, interculturalidad, diversidad, educación e innovación	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Prevalencia del rotavirus, adenovirus y enteroparasitosis en niños procedentes de una zona de altitud de los andes ecuatorianos	La importancia de la investigación y el intercambio académico	Informativo	Formal y Profesional	Para estudiantes y docentes de esta Carrera	Interacciones: 3 Like: 3 Me encanta: 3 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	#EnDirecto #SomosComunicación #Unach
29 de noviembre	Transmisión en vivo	Congreso Internacional sobre salud, interculturalidad, diversidad, educación e innovación	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Importancia de la coloración christmas tree en delitos sexuales	La importancia de la investigación y el intercambio académico	Informativo	Formal y Profesional	Para estudiantes y docentes de esta Carrera	Interacciones: 6 Like: 5 Me encanta: 1 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	#EnDirecto #SomosComunicación #Unach

30 de noviembre	Transmisión en vivo	Congreso Internacional sobre salud, interculturalidad, diversidad, educación e innovación	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Aprendizaje con inmersión en las TIC'S	La importancia de la investigación y el intercambio académico	Informativo	Formal y Profesional	Para estudiantes y docentes de esta Carrera	Interacciones: 10 Like: 10 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 1 Compartidos: 0	#EnDirecto #SomosComunicación #Unach
30 de noviembre	Transmisión en vivo	Congreso Internacional sobre salud, interculturalidad, diversidad, educación e innovación	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Avanzando hacia el futuro de la medicina integrativa un enfoque innovador en la enseñanza de la medicina alternativa en estudiantes de la carrera de medicina	La importancia de la investigación y el intercambio académico	Informativo	Formal y Profesional	Para estudiantes y docentes de esta Carrera	Interacciones: 7 Like: 6 Me encanta: 1 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 1 Compartidos: 1	#EnDirecto #SomosComunicación #Unach
30 de noviembre	Transmisión en vivo	Congreso Internacional sobre salud, interculturalidad, diversidad, educación e innovación	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Perfil epidemiólogo en el contexto universitario	La importancia de la investigación y el intercambio académico	Informativo	Formal y Profesional	Para estudiantes y docentes de esta Carrera	Interacciones: 4 Like: 4 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	#EnDirecto #SomosComunicación #Unach

30 de noviembre	Transmisión en vivo	Congreso Internacional sobre salud, interculturalidad, diversidad, educación e innovación	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Socialización de los signos de alarma y severidad en las lenguas de los pueblos y nacionalidades de Ecuador	La importancia de la investigación y el intercambio académico	Informativo	Formal y Profesional	Para estudiantes y docentes de esta Carrera	Interacciones: 4 Like: 13 Me encanta: 1 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	#EnDirecto #SomosComunicación #Unach
30 de noviembre	Transmisión en vivo	Congreso Internacional sobre Ciencias Políticas, Administrativas	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Investigación	Resalta la importancia de la investigación interdisciplinaria	Informativo	Formal y Profesional	Para estudiantes y docentes de esta Carrera	Interacciones: 30 Like: 18 Me encanta: 12 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 21 Compartidos: 4	#CICPA #Investigación2023 #CICPA2023 #SomosPolíticas #UnachEnMovimiento
30 de noviembre	Transmisión en vivo	Congreso Internacional sobre salud, interculturalidad, diversidad, educación e innovación	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	La IA en la investigación actual	La importancia de la investigación y el intercambio académico	Informativo	Formal y Profesional	Para estudiantes y docentes de esta Carrera	Interacciones: 3 Like: 3 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	#EnDirecto #SomosComunicación #Unach

30 de noviembre	Transmisión en vivo	Congreso Internacional sobre salud, interculturalidad, diversidad, educación e innovación	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Sepsis un desafío en la práctica clínica	La importancia de la investigación y el intercambio académico	Informativo	Formal y Profesional	Para estudiantes y docentes de esta Carrera	Interacciones: 4 Like: 4 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 2	#EnDirecto #SomosComunicación #Unach
-----------------	---------------------	---	-----------------------------------	-------------------------	--	---	-------------	----------------------	---	--	---

Fecha: Diciembre de 2023

Análisis: matriz de contenido

Tabla 14: Tabla de análisis de contenido diciembre 2023

Elaboración Propia.

Fuente: Carrera de Comunicación UNACH

Matriz de Análisis de la Estructura del Mensaje Mes de Diciembre 2023

Fecha de publicación	Tipo de contenido	Tema	Coherencia y Cohesión	Organización	Temas Principales	Argumentos	Tono Emocional	Estilo de Escritura	Relevancia	Engagement Total	Hashtags
1 de diciembre	Transmisión en vivo	Congreso Internacional sobre salud, interculturalidad, diversidad, educación e innovación	Mensaje claro destacando la importancia de esta fecha	Carrera de Comunicación	Impacto post pandemia de las infecciones respiratorias agudas graves en zona del centro de Ecuador	La importancia de la investigación y el intercambio académico	Informativo	Formal y Profesional	Para estudiantes y docentes de esta Carrera	Interacciones: 5 Like: 4 Me encanta: 1 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 1	#EnDirecto #SomosComunicación #Unach
1 de diciembre	Transmisión en vivo	Congreso Internacional sobre salud, interculturalidad, diversidad, educación e innovación	Mensaje claro y directo, sobre el evento	Carrera de Comunicación	Tecnologías aplicadas a la medicina	La importancia de la investigación y el intercambio académico	Informativo	Formal y Profesional	Para estudiantes y docentes de esta Carrera	Interacciones: 7 Like: 7 Me encanta: 7 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	#EnDirecto #SomosComunicación #Unach

1 de diciembre	Transmisión en vivo	Día 2 del Congreso Internacional sobre Ciencias Políticas, Administrativas, Contables y Sociales	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Investigación en ciencias políticas, administrativas, contables y sociales	Resalta la importancia de la investigación interdisciplinaria	Informativo	Formal y Profesional	Para estudiantes y docentes de esta Carrera	Interacciones: 20 Like: 14 Me encanta: 6 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	#CICPA #Investigación2023 #CICPA2023 #SomosPolíticas #UnachEnMovimiento
1 de diciembre	Transmisión en vivo	Congreso Internacional sobre salud, interculturalidad, diversidad, educación e innovación	Mensaje claro y estructurado, con imágenes y testimonios	Carrera de Comunicación	Importancia de la epidemiología en pueblos y nacionalidades	La importancia de la investigación y el intercambio académico	Informativo	Formal y Profesional	Para estudiantes y docentes de esta Carrera	Interacciones: 9 Like: 8 Me encanta: 1 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 1	No existen

1 de diciembre	Transmisión en vivo	Congreso Internacional sobre salud, interculturalidad, diversidad, educación e innovación	Clara y bien estructurada	Carrera de Comunicación	Estado de shock reconocimiento y tratamiento en el área de emergencia	La importancia de la investigación y el intercambio académico	Informativo	Formal y Profesional	Para estudiantes y docentes de esta Carrera	Interacciones: 4 Like: 4 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	No existen
1 de diciembre	Transmisión en vivo	Congreso Internacional sobre salud, interculturalidad, diversidad, educación e innovación	Clara y bien estructurada sobre la carrera pedestre	Carrera de Comunicación	Inteligencia artificial en la enseñanza en ciencias de la salud	La importancia de la investigación y el intercambio académico	Informativo	Formal y Profesional	Para estudiantes y docentes de esta Carrera	Interacciones: 13 Like: 13 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	#EnDirecto #SomosComunicación #Unach

1 de diciembre	Transmisión en vivo	Congreso Internacional sobre salud, interculturalidad, diversidad, educación e innovación	Clara y bien estructurada, invitando a la conferencia	Carrera de Comunicación	Reflexión sobre los logros y aprendizajes del congreso	La importancia de la investigación y el intercambio académico	Informativo	Formal y Profesional	Para estudiantes y docentes de esta Carrera	Interacciones: 14 Like: 12 Me encanta: 2 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	No existen
1 de diciembre	Imagen	Pase del Niño Comunicador	Clara y bien estructurada	Carrera de Comunicación	Celebración cultural y religiosa con enfoque comunicacional	La importancia de las tradiciones culturales	Emotivo	Formal y Profesional	Para estudiantes y docentes de esta Carrera	Interacciones: 140 Like: 80 Me encanta: 60 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 6 Compartidos: 34	No existen
1 de diciembre	Transmisión en vivo	Congreso Internacional sobre Ciencias Políticas, Administrativas	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Investigación en ciencias políticas, administrativas, contables y sociales	Resalta la importancia de la investigación interdisciplinaria	Informativo	Formal y Profesional	Para estudiantes y docentes de esta Carrera	Interacciones: 19 Like: 13 Me encanta: 6 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 1 Compartidos: 0	#CICPA #Investigación2023 #CICPA2023 #SomosPolíticas #UnachEnMovimiento

4 de diciembre	Imágenes	Visita del Dr. Luis Bolaños, docente investigador	Mensaje emotivo y claro	Carrera de Comunicación	Talleres académicos con estudiantes de cuarto y séptimo semestre	Resalta la importancia de la investigación interdisciplinaria	Inspirador	Formal y Profesional	Para los estudiantes de estos semestres	Interacciones: 107 Like: 84 Me encanta: 23 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 2	No existen
4 de diciembre	Imagen	Comparsa de graduados en el Pase del Niño	Mensaje emotivo y claro	Carrera de Comunicación	Participación de graduados en una actividad cultural	La importancia de revivir experiencias universitarias	Motivador	Formal	Para graduados y comunidad universitaria	Interacciones: 118 Like: 78 Me encanta: 37 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 2 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 21 Compartidos: 15	No existen
4 de diciembre	Transmisión en vivo	Encendido de luces con	Mensaje claro y directo	Carrera de Comunicación	Marca el inicio de una temporada	La importancia de la unión y el espíritu festivo	Emotivo	Formal	Para estudiantes y docentes que pertenecen a esta Carrera	Interacciones: 79 Like: 47 Me encanta: 30 Me importa: 2 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 29 Compartidos: 10	No existen

6 de diciembre	Imagen	Fallecimiento de José Larrea	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Condolencias de solidaridad con la familia	Muestra de empatía y apoyo a la familia, especialmente al Mgs. Carlos Larrea Naranjo	Solemne	Formal	Relevante para la familia afectada	Interacciones: 141 Like: 120 Me encanta: 21 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 31 Compartidos: 3	No existen
6 de diciembre	Transmisión en vivo	Neuromarketing y emprendimiento	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Promoción del conocimiento sobre neuromarketing y su aplicación	Resalta la importancia de adquirir herramientas innovadoras	Motivador	Profesional	Para estudiantes, emprendedores y docentes	Interacciones: 18 Like: 15 Me encanta: 3 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 4 Compartidos: 0	#EnDirecto
11 de diciembre	Imagen	Entrevista virtual con el Dr. Orlando Granizo	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Espacio de diálogo y entrevistas con un enfoque académico	Importancia de la participación en espacios de diálogo para el aprendizaje	Informativo	Formal y Profesional	Para estudiantes, docentes y comunidad universitaria	Interacciones: 35 Like: 31 Me encanta: 4 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 5	#SomosComunicación #SomosPolíticas #MiraMásAllá

13 de diciembre	Imagen	Crecimiento en academia, deporte y cultura	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Promoción de un evento de calidad	Resalta la importancia de la participación activa en eventos	Motivador	Profesional	Relevante para la familia afectada	Interacciones: 128 Like: 70 Me encanta: 49 Me importa: 1 Me divierte: 8 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 30 Compartidos: 15	#SomosComunicación #MiraMásAllá
13 de diciembre	Transmisión en vivo	Premiación de participantes en las Jornadas Académicas FEPUPE 2023	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Reconocimiento a la participación en los Juegos Nacionales	Importancia de la participación y el reconocimiento en eventos académicos y deportivos	Motivador	Formal	Para estudiantes, docentes y comunidad universitaria	Interacciones: 96 Like: 66 Me encanta: 29 Me importa: 0 Me divierte: 1 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 31 Compartidos: 12	#Ahora #Unach #SomosComunicación
14 de diciembre	Transmisión en vivo	Entrevista con el Dr. Orlando Granizo	Mensaje directo	Carrera de Comunicación	Espacio de diálogo y entrevistas con un enfoque académico	Importancia de la participación en espacios de diálogo	Informativo	Formal y Profesional	Para investigadores, docentes y estudiantes de comunicación	Interacciones: 75 Like: 47 Me encanta: 28 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 9 Compartidos: 6	#SomosComunicación #SomosPolíticas #MiraMásAllá

15 de diciembre	Transmisión en vivo	Celebración navideña en familia, se organizó por parte del Vicerrectorado Administrativo de la UNACH	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Promoción de la unión familiar y el espíritu navideño	Resalta la importancia de compartir en familia	Emotivo	Informal y Dinámico	Para investigadores, docentes y estudiantes	Interacciones: 62 Like: 44 Me encanta: 18 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 2 Compartidos: 10	#AlmaUnach #UnachEnMovimiento
17 de diciembre	Imágenes	Juegos de integración deportiva	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Promoción de la integración y el compañerismo	La convivencia en un ambiente deportivo	Motivador	Formal y Dinámico	Para estudiantes, docentes y comunidad universitaria	Interacciones: 41 Like: 28 Me encanta: 13 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 2	#JuegosDeIntegración #SomosComunicación #MiraMásAllá
18 de diciembre	Transmisión en vivo	Juegos de integración deportiva	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Integración y compañerismo por medio del deporte	La convivencia en un ambiente deportivo	Motivador	Formal y Dinámico	Para estudiantes, docentes y comunidad universitaria	Interacciones: 126 Like: 85 Me encanta: 41 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 15 Compartidos: 13	No existen

18 de diciembre	Imágenes	Semifinales de fútbol y básquet	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Integración y compañerismo por medio del deporte	La convivencia en un ambiente deportivo	Motivador	Formal y Dinámico	Para estudiantes, docentes	Interacciones: 27 Like: 19 Me encanta: 8 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	#JuegosDeIntegración #SomosComunicación #MiraMásAllá
19 de diciembre	Transmisión en vivo	Pase del "Niño Universitario"	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Celebración cultural y religiosa	Importancia de las tradiciones culturales y su vínculo con la ciudadanía y los estudiantes	Emotivo	Formal	Para estudiantes, docentes y comunidad universitaria	Interacciones: 91 Like: 67 Me encanta: 24 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 13 Compartidos: 12	#UnachEnMovimiento
19 de diciembre	Imagen	Finales de fútbol y básquet en los Juegos de Integración	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Integración y compañerismo por medio del deporte	La convivencia en un ambiente deportivo	Motivador	Formal y Dinámico	Para estudiantes, docentes	Interacciones: 26 Like: 21 Me encanta: 3 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 2 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 1	#JuegosDeIntegración #SomosComunicación #MiraMásAllá

20 de diciembre	Imágenes	Finalización de los Juegos Internos de la Carrera de Comunicación	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Resultados finales y su debida premiación a los equipos	Integración y compañerismo por medio del deporte	Emotivo	Formal y Descriptivo	Para estudiantes, docentes y comunidad universitaria	Interacciones: 72 Like: 46 Me encanta: 25 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 1 Compartidos: 11	No existen
22 de diciembre	Imágenes	Pase del Niño Comunicador	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Celebración cultural y artística	Importancia de cultivar el arte, la cultura, costumbres y tradiciones	Emotivo	Formal y Descriptivo	Para estudiantes, docentes y comunidad universitaria	Interacciones: 115 Like: 80 Me encanta: 33 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 1 Comentarios: 0 Compartidos: 9	#SomosComunicación #PaseDelNiñoComunicador #MiraMásAllá
22 de diciembre	Imágenes	Premiación de los Juegos de Integración de la Carrera	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Reconocimiento a los ganadores	Resalta el esfuerzo y la dedicación	Motivador	Formal y Descriptivo	Para estudiantes, docentes y comunidad universitaria	Interacciones: 61 Like: 31 Me encanta: 30 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 10	#JuegosDeIntegración #SomosComunicación #MiraMásAllá

Fecha: Enero de 2024

Análisis: matriz de contenido

Tabla 15: Tabla de análisis de contenido enero 2024

Elaboración Propia.

Fuente: Carrera de Comunicación UNACH

Matriz de Análisis de la Estructura del Mensaje Mes de Enero 2024											
Fecha de publicación	Tipo de contenido	Tema	Coherencia y Cohesión	Organización	Temas Principales	Argumentos	Tono Emocional	Estilo de Escritura	Relevancia	Engagement Total	Hashtags
03 de Enero	Fotografía	Mensaje de Condolencia	El contenido es fluido y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Nota de Pesar	Solidez y claridad de los argumentos presentados	Identificación del tono formal	Tipo de estilo utilizado formal	Es relevante porque se puede identificar compañeros en momentos difíciles	Interacciones: 11 Lique: 6 Me encanta: 5 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 1	No existen
5 de Enero	Fotografía y Texto	Día del Periodista Ecuatoriano	Mensaje claro, lógico y comprensible	Carrera de Comunicación	Introducción al Congreso Internacional de Comunicación y Periodismo "Eugenio Espejo	Sólidos y claros con argumentos correctamente presentados	Identificación del tono formal	Tipo de estilo utilizado formal	Es relevante en el contexto social, educativo y cultural	Interacciones: 123 Like: 69 Me encanta: 52 Me importa: 2 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 16 Compartidos: 1	No existen

5 de Enero	Fotografía	Día del Periodista Ecuatoriano	Mensaje claro, directo y de fácil entendimiento	Carrera de Comunicación	Conmemoración por el día del Periodista ecuatoriano	Sólidos y claros con argumentos correctamente presentados	Identificación del tono formal	Tipo de estilo utilizado formal	Es relevante en el contexto social, educativo y cultural	Interacciones: 52 Like: 32 Me encanta: 20 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 4	No existen
10 de Enero	Fotografía	Fake News	Mensaje claro con información relevante y comprensible	Carrera de Comunicación	Precaución en la difusión de noticias falsas	Sólidos y claros con argumentos correctamente presentados	Identificación del tono semiformal	Tipo de estilo utilizado persuasivo	Es relevante en el contexto social, educativo y cultural	Interacciones: 51 Like: 43 Me encanta: 6 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 4	No existen
11 de Enero	Video	Fake News	Mensaje claro con información relevante y comprensible	Carrera de Comunicación	Información sobre las noticias falsas en las redes sociales	Sólidos y claros con argumentos correctamente presentados	Identificación del tono semiformal	Tipo de estilo utilizado persuasivo	Es relevante en el contexto social, educativo y cultural	Interacciones: 81 Like: 61 Me encanta: 19 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	No existen

11 de Enero	Reel	Fake News	Mensaje directo, con información específica sobre la legalización de matrículas	Carrera de Comunicación	Como prevenir la proliferación de noticias falsas en la web	Sólidos y claros con argumentos correctamente presentados	Identificación del tono semiformal	Tipo de estilo utilizado persuasivo	Es relevante en el contexto social, educativo y cultural	Interacciones: 58 Like: 52 Me encanta: 6 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 4 Compartidos: 1	#SomosComunicación #NoFakeNews #NoInfoxicación
12 de Enero	Reel	Fake News	Mensaje directo, con información específica, para resolver problemas de matrícula.	Carrera de Comunicación	Campaña contra las fake news y la infoxicación	Sólidos y claros con argumentos correctamente presentados	Identificación del tono formal	Tipo de estilo utilizado persuasivo	Es relevante en el contexto social, educativo y cultural	Interacciones: 82 Like: 50 Me encanta: 30 Me importa: 2 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 2 Compartidos: 10	#CarreraComunicación #SomosComunicación #NoFakeNews #NoInfoxicación #ConFirma
12 de Enero	Reel	Fake News	Mensaje con información específica y directa sobre el sorteo.	Carrera de Comunicación	Campaña contra las fake news y la infoxicación	Sólidos y claros con argumentos correctamente presentados	Identificación del tono formal	Tipo de estilo utilizado persuasivo	Es relevante en el contexto social, educativo y cultural	Interacciones: 82 Like: 66 Me encanta: 10 Me importa: 4 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 5 Compartidos: 1	#CarreraComunicación #SomosComunicación #NoFakeNews #NoInfoxicación #ConFirma

12 de Enero	Video	Fake News	Mensaje directo, con información sobre el partido	Carrera de Comunicación	Campaña contra las fake news y la infoxicación	Sólidos y claros con argumentos correctamente presentados	Identificación del tono formal	Tipo de estilo utilizado persuasivo	Es relevante en el contexto social, educativo y cultural	Interacciones: 80 Like: 58 Me encanta: 22 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 27 Compartidos: 2	#CarreraComunicación #SomosComunicación #NoFakeNews #NoInfoxicación #ConFirma
12 de Enero	Reel	Fake News	Mensaje directo, con información sobre el partido y su transmisión	Carrera de Comunicación	Campaña contra las fake news y la infoxicación	Sólidos y claros con argumentos correctamente presentados	Identificación del tono formal	Tipo de estilo utilizado persuasivo	Es relevante en el contexto social, educativo y cultural	Interacciones: 69 Like: 50 Me encanta: 5 Me importa: 4 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 27 Compartidos: 5	#CarreraComunicación #SomosComunicación #NoFakeNews #NoInfoxicación #ConFirma
12 de Enero	Reel	Fake News	Mensaje directo, con información sobre el evento y la presentación	Carrera de Comunicación	Campaña contra las fake news y la infoxicación	Sólidos y claros con argumentos correctamente presentados	Identificación del tono formal	Tipo de estilo utilizado persuasivo	Es relevante en el contexto social, educativo y cultural	Interacciones: 51 Like: 48 Me encanta: 3 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 8 Compartidos: 4	#CarreraComunicación #SomosComunicación #NoFakeNews #NoInfoxicación #ConFirma

16 de Enero	Video	Fake News	Mensaje claro, con información sobre el partido y la transmisión que se va a realizar en vivo	Carrera de Comunicación	Campaña contra las fake news y la infoxicación	Sólidos y claros con argumentos correctamente presentados	Identificación del tono formal	Tipo de estilo utilizado persuasivo	Es relevante en el contexto social, educativo y cultural	Interacciones: 53 Like: 44 Me encanta: 9 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 2 Compartidos: 0	#CarreraComunicación #SomosComunicación #NoFakeNews #NoInfoxicación #ConFirma
17 de Enero	Video	Fake News	Mensaje detallando y explicando las razones por las que se suspende	Carrera de Comunicación	Campaña contra las fake news y la infoxicación	Sólidos y claros con argumentos correctamente presentados	Identificación del tono formal	Tipo de estilo utilizado persuasivo	Es relevante en el contexto social, educativo y cultural	Interacciones: 49 Like: 19 Me encanta: 1 Me importa: 0 Me divierte: 2 Me asombra: 3 Me entristece: 17 Me enoja: 7 Comentarios: 6 Compartidos: 0	#CarreraComunicación #SomosComunicación #NoFakeNews #NoInfoxicación #ConFirma
17 de Enero	Imagen	Anuncio del Congreso Internacional "Eugenio Espejo" con el tema "Comunicación Ambiental"	El mensaje es claro y directo, con información bien estructurada	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional "Eugenio Espejo" con el Dr. Luis Tuaza	La relevancia del evento al mencionar a una conferencista	Formal y Promocional	Formal y Promocional	Es relevante en el contexto social, educativo y cultural	Interacciones: 96 Like: 75 Me encanta: 21 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 17 Compartidos: 8	No existen

17 de Enero	Imagen	Diálogo Virtual con el Mgs. Ramiro Ruales	Claro y Directo	Carrera de Comunicación	Espacio de entrevistas y diálogo académico	Resalta la importancia del congreso y la participación del invitado	Formal e inspirador	Informativo y profesional	Relevante para estudiantes, docentes y comunidad académica	Interacciones: 62 Like: 47 Me encanta: 15 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 4 Compartidos: 0	#SomosComunicación #SomosPolíticas #MiraMásAllá
17 de Enero	Imagen	Anuncio del Congreso Internacional "Eugenio Espejo" con el tema "Experiencias y Lecciones en el Periodismo Económico"	El mensaje es claro y directo, con información bien estructurada	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional "Eugenio Espejo" con el Dr. Pablo Paredes	La relevancia del evento al mencionar a una conferencista	Formal y Promocional	Formal y Promocional	Es relevante en el contexto social, educativo y cultural	Interacciones: 81 Like: 61 Me encanta: 20 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 14 Compartidos: 10	No existen
18 de Enero	Imagen	Anuncio del Congreso Internacional "Eugenio Espejo" con el tema "Economía y Periodismo: Relación Umbilical"	Mensaje claro y directo	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional "Eugenio Espejo" con el Dr. Patricio Sánchez	La relevancia del evento al mencionar a una conferencista	Formal y Promocional	Formal y Promocional	Es relevante en el contexto social, educativo y cultural	Interacciones: 71 Like: 56 Me encanta: 15 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 18 Compartidos: 7	No existen

18 de Enero	Transmisión en Vivo	Diálogo Virtual con el Mgs. Ramiro Ruales	Mensaje claro y directo hablando sobre el XXII Congreso Eugenio Espejo	Carrera de Comunicación	Espacio de entrevistas y diálogo académico	Resalta la importancia del congreso y la participación del invitado	Formal e inspirador	Informativo y profesional	Relevante para estudiantes, docentes y comunidad académica	Interacciones: 54 Like: 44 Me encanta: 10 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 1	#SomosComunicación #SomosPolíticas #MiraMásAllá
18 de Enero	Imagen	Anuncio del Congreso Internacional "Eugenio Espejo" con el tema "Periodismo Deportivo"	Mensaje claro y directo	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional "Eugenio Espejo" con el Mgs. Andrés Benavides	La relevancia del evento al mencionar a una conferencista	Formal y Promocional	Formal y Promocional	Es relevante en el contexto social, educativo y cultural	Interacciones: 109 Like: 71 Me encanta: 38 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 21 Compartidos: 11	No existen
19 de Enero	Imagen	Anuncio del Congreso Internacional "Eugenio Espejo" con el tema "Periodismo y Política"	Mensaje claro y directo	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional "Eugenio Espejo" con la Mgs. Johanna Naranjo	La relevancia del evento al mencionar a una conferencista	Formal y Promocional	Formal y Promocional	Es relevante en el contexto social, educativo y cultural	Interacciones: 66 Like: 48 Me encanta: 18 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 15 Compartidos: 5	No existen

19 de Enero	Imagen	Anuncio del Congreso Internacional "Eugenio Espejo" con el tema "Periodismo Científico"	Mensaje claro y directo	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional "Eugenio Espejo" con la Dra. Graciela Padilla	La relevancia del evento al mencionar a una conferencista	Formal y Promocional	Formal y Promocional	Es relevante en el contexto social, educativo y cultural	Interacciones: 44 Like: 36 Me encanta: 8 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 17 Compartidos: 6	No existen
19 de Enero	Video	Promoción del XXII Congreso Internacional "Eugenio Espejo"	El mensaje es claro y directo, con un vídeo que capta la atención	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional "Eugenio Espejo", Periodismo Especializado	Importancia del evento mediante un video dinámico y el uso de hashtags	Profesional y motivador	Formal e Informativo	Especialmente para estudiantes, académicos y profesionales interesados	Interacciones: 91 Like: 61 Me encanta: 30 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 1 Compartidos: 16	#MiraMásAllá #SomosComunicación #XXIICongresoInternacional EugenioEspejo
21 de Enero	Imagen	Anuncio del Congreso Internacional "Eugenio Espejo" con el tema "Enfrentando los Desafíos Ambientales: Juntos por un Periodismo Comprometido en Riobamba"	Mensaje claro y directo	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional "Eugenio Espejo" con el Dr. Ramiro Ruales	La relevancia del evento al mencionar a una conferencista	Formal y Promocional	Formal y Promocional	Es relevante en el contexto social, educativo y cultural	Interacciones: 159 Like: 117 Me encanta: 41 Me importa: 0 Me divierte: 1 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 14 Compartidos: 8	No existen

21 de Enero	Imagen	Anuncio del Congreso Internacional "Eugenio Espejo" con el tema "Comunicación Política"	Mensaje claro y directo	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional "Eugenio Espejo" con el Mgs. Carlos Larrea	La relevancia del evento al mencionar a una conferencista	Formal y Promocional	Formal y Promocional	Es relevante en el contexto social, educativo y cultural	Interacciones: 66 Like: 50 Me encanta: 15 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 6 Compartidos: 6	No existen
22 de Enero	Imagen	Anuncio del Congreso Internacional "Eugenio Espejo" con el tema "Periodismo Responsable en un País en Crisis"	Mensaje claro y directo	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional "Eugenio Espejo" con el Msc. Alex Mora	La relevancia del evento al mencionar a una conferencista	Formal y Promocional	Formal y Promocional	Es relevante en el contexto social, educativo y cultural	Interacciones: 44 Like: 36 Me encanta: 8 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 2	No existen
22 de Enero	Transmisión en Vivo	Inauguración del XXII Congreso Internacional "Eugenio Espejo"	El mensaje es claro y directo, con un en vivo de la inauguración	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional "Eugenio Espejo", Periodismo Especializado, inauguración del evento	Relevancia del congreso al mostrar la inauguración en vivo	Profesional y motivador	Formal y Promocional	Para estudiantes, académicos y profesionales interesados en el periodismo especializado	Interacciones: 132 Like: 89 Me encanta: 42 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 86 Compartidos: 20	#EnDirecto #MiraMásAllá #SomosComunicación #XXIICongresoInternacionalEugenioEspejo

22 de Enero	Imagen	Anuncio del Congreso Internacional "Eugenio Espejo" con el tema "Comunicación Política"	Mensaje claro y directo	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional "Eugenio Espejo" con el Mgs. Erik Álvarez	La relevancia del evento al mencionar a una conferencista	Profesional y motivador	Formal y Promocional	Es relevante en el contexto social, educativo y cultural	Interacciones: 77 Like: 59 Me encanta: 17 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 7	No existen
22 de Enero	Video	Primer día del XXII Congreso Internacional "Eugenio Espejo"	Mensaje claro y directo	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional "Eugenio Espejo", Periodismo Económico	Importancia del evento al abordar un tema especializado	Profesional y motivador	Formal y Promocional	Para estudiantes, académicos y profesionales interesados en el periodismo especializado	Interacciones: 62 Like: 51 Me encanta: 10 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 1	#EnDirecto #MiraMásAllá #SomosComunicación #XXIICongresoInternacionalEugenioEspejo
22 de Enero	Video	Primer día del XXII Congreso Internacional "Eugenio Espejo"	Mensaje claro y directo	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional "Eugenio Espejo", Periodismo Económico	Importancia del evento al abordar un tema especializado	Profesional y motivador	Formal y Promocional	Para estudiantes, académicos y profesionales interesados en el periodismo especializado	Interacciones: 63 Like: 42 Me encanta: 20 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 29 Compartidos: 2	#EnDirecto #MiraMásAllá #SomosComunicación #XXIICongresoInternacionalEugenioEspejo

22 de Enero	Transmisión en Vivo	Segunda jornada del primer día del XXII Congreso Internacional "Eugenio Espejo"	El mensaje es claro y directo	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional "Eugenio Espejo", Periodismo Especializado, segunda jornada	Relevancia del congreso al mostrar contenido en vivo	Motivador	Profesional y Formal	Para estudiantes, académicos y profesionales interesados en el periodismo especializado	Interacciones: 80 Like: 50 Me encanta: 30 Me importa: 2 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 37 Compartidos: 10	#EnDirecto #MiraMásAllá #SomosComunicación #XXIICongresoInternacionalEugenioEspejo
22 de Enero	Imagen	Anuncio del Congreso Internacional "Eugenio Espejo" con el tema "Comunicación Política en Ecuador"	Mensaje claro y directo	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional "Eugenio Espejo" con el Dr. Pedro Donoso	La relevancia del evento al mencionar a una conferencista	Profesional y motivador	Formal y Promocional	Es relevante en el contexto social, educativo y cultural	Interacciones: 45 Like: 34 Me encanta: 11 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 15 Compartidos: 2	No existen
22 de Enero	Video	Spot Segundo día del XXII Congreso Internacional "Eugenio Espejo"	Mensaje claro y directo	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional "Eugenio Espejo", Periodismo Político	Importancia del evento al abordar un tema especializado	Profesional y motivador	Formal y Promocional	Para estudiantes, académicos y profesionales interesados en el periodismo especializado	Interacciones: 57 Like: 42 Me encanta: 15 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 17 Compartidos: 3	#EnDirecto #MiraMásAllá #SomosComunicación #XXIICongresoInternacionalEugenioEspejo

23 de Enero	Transmisión en Vivo	Segundo día del XXII Congreso Internacional "Eugenio Espejo"	Mensaje claro y directo	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional "Eugenio Espejo", Periodismo Político, Msc. Carlos Mauricio Larrea	Importancia del evento al abordar un tema especializado	Profesional y motivador	Formal y Promocional	Para estudiantes, académicos y profesionales interesados en el periodismo especializado	Interacciones: 100 Like: 66 Me encanta: 34 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 63 Compartidos: 11	#EnDirecto #MiraMásAllá #SomosComunicación #XXIICongresoInternacionalEugenioEspejo
23 de Enero	Imagen	Anuncio del Congreso Internacional "Eugenio Espejo" con el tema "Periodismo Político"	Mensaje claro y directo	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional "Eugenio Espejo" con el Dr. Andrés Luna	La relevancia del evento al mencionar a una conferencista	Profesional y motivador	Formal y Promocional	Es relevante en el contexto social, educativo y cultural	Interacciones: 55 Like: 47 Me encanta: 8 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 15 Compartidos: 7	No existen
23 de Enero	Imagen	Anuncio del Congreso Internacional "Eugenio Espejo" con el tema "Algunas Primicias sobre Periodismo Deportivo"	Mensaje claro y directo	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional "Eugenio Espejo" con el Dr. Fermín Galindo	La relevancia del evento al mencionar a una conferencista	Profesional y motivador	Formal y Promocional	Es relevante en el contexto social, educativo y cultural	Interacciones: 42 Like: 32 Me encanta: 10 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 13 Compartidos: 1	No existen

23 de Enero	Transmisión en Vivo	Segundo día del XXII Congreso Internacional "Eugenio Espejo"	Mensaje claro y directo	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional "Eugenio Espejo", Periodismo Político, Dr. Pedro Donoso	Importancia del evento al abordar un tema especializado	Profesional y motivador	Formal y Promocional	Para estudiantes, académicos y profesionales interesados en el periodismo especializado	Interacciones: 55 Like: 39 Me encanta: 16 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 34 Compartidos: 2	#EnDirecto #MiraMásAllá #SomosComunicación #XXIICongresoInternacionalEugenioEspejo
23 de Enero	Transmisión en Vivo	Segundo día del XXII Congreso Internacional "Eugenio Espejo"	Mensaje claro y directo	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional "Eugenio Espejo", Periodismo Político, Msc. Johanna Naranjo	Importancia del evento al abordar un tema especializado	Profesional y motivador	Formal y Promocional	Para estudiantes, académicos y profesionales interesados en el periodismo especializado	Interacciones: 58 Like: 45 Me encanta: 13 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 34 Compartidos: 4	#EnDirecto #MiraMásAllá #SomosComunicación #XXIICongresoInternacionalEugenioEspejo
23 de Enero	Transmisión en Vivo	Segundo día del XXII Congreso Internacional "Eugenio Espejo"	Mensaje claro y directo	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional "Eugenio Espejo", Periodismo Político, Msc. Erik Álvares	Importancia del evento al abordar un tema especializado	Profesional y motivador	Formal y Promocional	Para estudiantes, académicos y profesionales interesados en el periodismo especializado	Interacciones: 65 Like: 50 Me encanta: 15 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 36 Compartidos: 2	#EnDirecto #MiraMásAllá #SomosComunicación #XXIICongresoInternacionalEugenioEspejo

23 de Enero	Transmisión en Vivo	Segundo día del XXII Congreso Internacional "Eugenio Espejo"	Mensaje claro y directo	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional "Eugenio Espejo", Periodismo Político, PhD. Cristina Burneo	Importancia del evento al abordar un tema especializado	Profesional y motivador	Formal y Promocional	Para estudiantes, académicos y profesionales interesados en el periodismo especializado	Interacciones: 51 Like: 33 Me encanta: 18 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 37 Compartidos: 2	#EnDirecto #MiraMásAllá #SomosComunicación #XXIICongresoInternacionalEugenioEspejo
23 de Enero	Transmisión en Vivo	Segundo día del XXII Congreso Internacional "Eugenio Espejo"	Mensaje claro y directo	Carrera de Comunicación	Ponencias en el segundo día del Congreso Internacional Eugenio Espejo	Importancia del evento al abordar un tema especializado	Profesional y motivador	Formal y Promocional	Para estudiantes, académicos y profesionales interesados en el periodismo especializado	Interacciones: 81 Like: 50 Me encanta: 29 Me importa: 2 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 69 Compartidos: 3	#EnDirecto #MiraMásAllá #SomosComunicación #XXIICongresoInternacionalEugenioEspejo
23 de Enero	Video	Spot Tercer día del XXII Congreso Internacional "Eugenio Espejo"	Mensaje claro y directo	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional "Eugenio Espejo", Periodismo Deportivo	Importancia del evento al abordar un tema especializado	Profesional y motivador	Formal y Promocional	Para estudiantes, académicos y profesionales interesados en el periodismo especializado	Interacciones: 80 Like: 56 Me encanta: 22 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 1 Comentarios: 27 Compartidos: 2	#EnDirecto #MiraMásAllá #SomosComunicación #XXIICongresoInternacionalEugenioEspejo

24 de Enero	Imagen	Anuncio del Congreso Internacional "Eugenio Espejo" con el tema "El Chimborazo la Montaña Sarada del Ecuador"	Mensaje claro y directo	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional "Eugenio Espejo" con el Dr. Marco Cruz	La relevancia del evento al mencionar a una conferencista	Profesional y motivador	Formal y Promocional	Es relevante en el contexto social, educativo y cultural	Interacciones: 41 Like: 25 Me encanta: 16 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 24 Compartidos: 2	No existen
24 de Enero	Imagen	Anuncio del Congreso Internacional "Eugenio Espejo" con el tema "El Periodismo Deportivo y los Clubes de Fútbol"	Mensaje claro y directo	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional "Eugenio Espejo" con el Ab. Sebastián Núñez	La relevancia del evento al mencionar a una conferencista	Profesional y motivador	Formal y Promocional	Es relevante en el contexto social, educativo y cultural	Interacciones: 54 Like: 37 Me encanta: 17 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 26 Compartidos: 0	No existen
24 de Enero	Imagen	Anuncio del Congreso Internacional "Eugenio Espejo" con el tema "Historia y Circunstancias Sociales, Culturales y Económicas del Inicio del	Mensaje claro y directo	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional "Eugenio Espejo" con el Mgs. Raúl Lomas	La relevancia del evento al mencionar a una conferencista	Profesional y motivador	Formal y Promocional	Es relevante en el contexto social, educativo y cultural	Interacciones: 50 Like: 31 Me encanta: 18 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 21 Compartidos: 1	No existen

		Deporte Amateur en Chimborazo-Ecuador									
24 de Enero	Imagen	Anuncio del Congreso Internacional "Eugenio Espejo" con el tema "Importancia del Deporte en la Sociedad Ecuatoriana"	Mensaje claro y directo	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional "Eugenio Espejo" con el Dr. Ernesto Cañizares	La relevancia del evento al mencionar a una conferencista	Profesional y motivador	Formal y Promocional	Es relevante en el contexto social, educativo y cultural	Interacciones: 50 Like: 36 Me encanta: 14 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 31 Compartidos: 0	No existen
24 de Enero	Transmisión en Vivo	Tercer día del XXII Congreso Internacional "Eugenio Espejo"	Mensaje claro y directo	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional "Eugenio Espejo", Periodismo Deportivo, Msc. Marco Antonio Cruz	Importancia del evento al abordar un tema especializado	Profesional y motivador	Formal y Promocional	Para estudiantes, académicos y profesionales interesados en el periodismo especializado	Interacciones: 123 Like: 78 Me encanta: 45 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 84 Compartidos: 8	#EnDirecto #MiraMásAllá #SomosComunicación #XXII Congreso Internacional Eugenio Espejo

24 de Enero	Transmisión en Vivo	Tercer día del XXII Congreso Internacional "Eugenio Espejo"	Mensaje claro y directo	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional "Eugenio Espejo", Periodismo Deportivo, PhD. Fermín Galindo	Importancia del evento al abordar un tema especializado	Profesional y motivador	Formal y Promocional	Para estudiantes, académicos y profesionales interesados en el periodismo especializado	Interacciones: 91 Like: 63 Me encanta: 28 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 56 Compartidos: 2	#EnDirecto #MiraMásAllá #SomosComunicación #XXIICongresoInternacionalEugenioEspejo
24 de Enero	Transmisión en Vivo	Tercer día del XXII Congreso Internacional "Eugenio Espejo"	Mensaje claro y directo	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional "Eugenio Espejo", Periodismo Deportivo, PhD. Andrés Luna	Importancia del evento al abordar un tema especializado	Profesional y motivador	Formal y Promocional	Para estudiantes, académicos y profesionales interesados en el periodismo especializado	Interacciones: 115 Like: 80 Me encanta: 35 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 71 Compartidos: 7	#EnDirecto #MiraMásAllá #SomosComunicación #XXIICongresoInternacionalEugenioEspejo
24 de Enero	Transmisión en Vivo	Tercer día del XXII Congreso Internacional "Eugenio Espejo"	Mensaje claro y directo	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional "Eugenio Espejo", Periodismo Deportivo, Msc. Raúl Lomas	Importancia del evento al abordar un tema especializado	Profesional y motivador	Formal y Promocional	Para estudiantes, académicos y profesionales interesados en el periodismo especializado	Interacciones: 106 Like: 77 Me encanta: 29 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 55 Compartidos: 11	#EnDirecto #MiraMásAllá #SomosComunicación #XXIICongresoInternacionalEugenioEspejo

24 de Enero	Transmisión en Vivo	Tercer día del XXII Congreso Internacional "Eugenio Espejo"	Mensaje claro y directo	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional "Eugenio Espejo", Periodismo Deportivo, Abg. Sebastián Núñez	Importancia del evento al abordar un tema especializado	Profesional y motivador	Formal y Promocional	Para estudiantes, académicos y profesionales interesados en el periodismo especializado	Interacciones: 54 Like: 34 Me encanta: 17 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 26 Compartidos: 0	#EnDirecto #MiraMásAllá #SomosComunicación #XXIICongresoInternacionalEugenioEspejo
24 de Enero	Transmisión en Vivo	Tercer día del XXII Congreso Internacional "Eugenio Espejo"	Mensaje claro y directo	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional "Eugenio Espejo", Periodismo Especializado, Dr. Ernesto Cañazares	Importancia del evento al abordar un tema especializado	Profesional y motivador	Formal y Promocional	Para estudiantes, académicos y profesionales interesados en el periodismo especializado	Interacciones: 91 Like: 69 Me encanta: 22 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 67 Compartidos: 6	#EnDirecto #MiraMásAllá #SomosComunicación #XXIICongresoInternacionalEugenioEspejo
24 de Enero	Video	Spot Cuarto día del XXII Congreso Internacional "Eugenio Espejo"	Mensaje claro y directo	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional "Eugenio Espejo", Periodismo Especializado	Importancia del evento al abordar un tema especializado	Profesional y motivador	Formal y Promocional	Para estudiantes, académicos y profesionales interesados en el periodismo especializado	Interacciones: 54 Like: 37 Me encanta: 16 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 15 Compartidos: 4	#EnDirecto #MiraMásAllá #SomosComunicación #XXIICongresoInternacionalEugenioEspejo

25 de Enero	Imagen	Anuncio del Congreso Internacional "Eugenio Espejo" con el tema "Impacto de la IA en la Publicación de Artículos"	Mensaje claro y directo	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional "Eugenio Espejo" con el Mgs. Marco Marín	La relevancia del evento al mencionar a una conferencista	Profesional y motivador	Formal y Promocional	Es relevante en el contexto social, educativo y cultural	Interacciones: 72 Like: 54 Me encanta: 18 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 40 Compartidos: 3	No existen
25 de Enero	Transmisión en Vivo	Cuarto día del XXII Congreso Internacional "Eugenio Espejo"	Mensaje claro y directo	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional "Eugenio Espejo", Periodismo Especializado, Mgs. Marco Marín	Importancia del evento al abordar un tema especializado	Profesional y motivador	Formal y Promocional	Para estudiantes, académicos y profesionales interesados en el periodismo especializado	Interacciones: 72 Like: 50 Me encanta: 22 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 65 Compartidos: 3	#EnDirecto #MiraMásAllá #SomosComunicación #XXIICongresoInternacionalEugenioEspejo
25 de Enero	Transmisión en Vivo	Tercer día del XXII Congreso Internacional "Eugenio Espejo"	Mensaje claro y directo	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional "Eugenio Espejo", Periodismo Especializado, PhD. Julio Bravo	Importancia del evento al abordar un tema especializado	Profesional y motivador	Formal y Promocional	Para estudiantes, académicos y profesionales interesados en el periodismo especializado	Interacciones: 56 Like: 42 Me encanta: 13 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 1 Compartidos: 3	#EnDirecto #MiraMásAllá #SomosComunicación #XXIICongresoInternacionalEugenioEspejo

25 de Enero	Transmisión en Vivo	Cuarto día del XXII Congreso Internacional "Eugenio Espejo"	Mensaje claro y directo	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional "Eugenio Espejo", Periodismo Especializado, Dra. Graciela Padilla	Importancia del evento al abordar un tema especializado	Profesional y motivador	Formal y Promocional	Para estudiantes, académicos y profesionales interesados en el periodismo especializado	Interacciones: 67 Like: 39 Me encanta: 28 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 53 Compartidos: 3	#EnDirecto #MiraMásAllá #SomosComunicación #XXIICongresoInternacionalEugenioEspejo
25 de Enero	Transmisión en Vivo	Tercer día del XXII Congreso Internacional "Eugenio Espejo"	Mensaje claro y directo	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional "Eugenio Espejo", Periodismo Especializado, PhD. Octavio Islas	Importancia del evento al abordar un tema especializado	Profesional y motivador	Formal y Promocional	Para estudiantes, académicos y profesionales interesados en el periodismo especializado	Interacciones: 83 Like: 52 Me encanta: 31 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 83 Compartidos: 3	#EnDirecto #MiraMásAllá #SomosComunicación #XXIICongresoInternacionalEugenioEspejo
25 de Enero	Video	Spot Quinto día del XXII Congreso Internacional "Eugenio Espejo"	Mensaje claro y directo	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional "Eugenio Espejo", Periodismo Especializado	Importancia del evento al abordar un tema especializado	Profesional y motivador	Formal y Promocional	Para estudiantes, académicos y profesionales interesados en el periodismo especializado	Interacciones: 70 Like: 48 Me encanta: 22 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 35 Compartidos: 3	#EnDirecto #MiraMásAllá #SomosComunicación #XXIICongresoInternacionalEugenioEspejo

26 de Enero	Transmisión en Vivo	Cuarto día del XXII Congreso Internacional "Eugenio Espejo"	Mensaje claro y directo	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional "Eugenio Espejo", Periodismo Especializado, Dr. Luis Alberto Tuaza	Importancia del evento al abordar un tema especializado	Profesional y motivador	Formal y Promocional	Para estudiantes, académicos y profesionales interesados en el periodismo especializado	Interacciones: 71 Like: 48 Me encanta: 23 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 61 Compartidos: 2	#EnDirecto #MiraMásAllá #SomosComunicación #XXIICongresoInternacionalEugenioEspejo
26 de Enero	Transmisión en Vivo	Cuarto día del XXII Congreso Internacional "Eugenio Espejo"	Mensaje claro y directo	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional "Eugenio Espejo", Periodismo Especializado, Dr. Miguel Tasambay	Importancia del evento al abordar un tema especializado	Profesional y motivador	Formal y Promocional	Para estudiantes, académicos y profesionales interesados en el periodismo especializado	Interacciones: 60 Like: 43 Me encanta: 17 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 60 Compartidos: 3	#EnDirecto #MiraMásAllá #SomosComunicación #XXIICongresoInternacionalEugenioEspejo
26 de Enero	Transmisión en Vivo	Tercer día del XXII Congreso Internacional "Eugenio Espejo"	Mensaje claro y directo	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional "Eugenio Espejo", Periodismo Especializado, PhD. Ramiro Ruales	Importancia del evento al abordar un tema especializado	Profesional y motivador	Formal y Promocional	Para estudiantes, académicos y profesionales interesados en el periodismo especializado	Interacciones: 77 Like: 55 Me encanta: 22 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 62 Compartidos: 5	#EnDirecto #MiraMásAllá #SomosComunicación #XXIICongresoInternacionalEugenioEspejo

26 de Enero	Transmisión en Vivo	Clausura del XXII Congreso Internacional "Eugenio Espejo"	Mensaje claro y directo	Carrera de Comunicación	Congreso Internacional "Eugenio Espejo"	Importancia del evento al abordar un tema especializado	Profesional y motivador	Formal y Promocional	Para estudiantes, académicos y profesionales interesados en el periodismo especializado	Interacciones: 80 Like: 57 Me encanta: 23 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 68 Compartidos: 3	#EnDirecto #MiraMásAllá #SomosComunicación #XXIICongresoInternacionalEugenioEspejo
31 de Enero	Imagen	Promoción de la carrera de Comunicación en la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH).	Mensaje claro y directo	Carrera de Comunicación	Habilidades profesionales, oportunidades laborales.	ventajas de estudiar Comunicación, como la capacidad de influir, conectar y utilizar herramientas	Profesional y motivador	Formal y Promocional	Para estudiantes, académicos y profesionales interesados en el periodismo especializado	Interacciones: 53 Like: 35 Me encanta: 18 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 21	#UnachenMovimiento

Fecha: Febrero de 2024

Análisis: matriz de contenido

Tabla 16: Tabla de análisis de contenido febrero 2024

Elaboración Propia.

Fuente: Carrera de Comunicación UNACH

Matriz de Análisis de la Estructura del Mensaje Mes de Febrero 2024											
Fecha de publicación	Tipo de contenido	Tema	Coherencia y Cohesión	Organización	Temas Principales	Argumentos	Tono Emocional	Estilo de Escritura	Relevancia	Engagement Total	Hashtags
2 de febrero	Imagen	Promoción de las inscripciones para la carrera de Comunicación	Mensaje claro y directo	Carrera de Comunicación	Admisiones 2024, Carrera de Comunicación	La inscripción, con un llamado a la acción	Inspirador y motivador	Formal y Promocional	Para los jóvenes interesados en pertenecer a la carrera de Comunicación	Interacciones: 66 Like: 48 Me encanta: 17 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 2 Compartidos: 14	No existen
4 de febrero	Imagen	Comunicado oficial sobre carreras no vigentes	Mensaje claro y directo, sobre el comunicado	Carrera de Comunicación	Carreras no vigentes, procesos de titulación, plazos y requisitos	Los estudiantes sobre los pasos a seguir para regularizar su situación académica	Motivador y Explicativo	Formal y Promocional	Para estudiantes de carreras no vigentes que buscan titulares	Interacciones: 11 Like: 8 Me encanta: 3 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 10	No existen

5 de febrero	Imagen	Comunica do oficial sobre carreras no vigentes y procesos de titulación	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Carreras no vigentes, procesos	Los estudiantes sobre los pasos a seguir para regularizar su situación académica	Motivador y Explicativo	Formal y Promocional	Para estudiantes de carreras no vigentes que buscan titulares	Interacciones: 6 Like: 6 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	No existen
8 de febrero	Imagen	Reconoci miento al estudiante Ángel Alarcón	Mensaje claro y estructurado, con imágenes	Carrera de Comunicación	Concurso de fotografía, reconocimiento al estudiante, participación en la Novena Cumbre de las Américas	Se resalta el logro del estudiante como un orgullo por la carrera de Comunicación	Motivador y Explicativo	Formal y Promocional	Para estudiantes de carreras no vigentes que buscan titulares	Interacciones: 107 Like: 61 Me encanta: 46 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 4 Compartidos: 7	No existen
16 de febrero	Imagen	Nota de pesar por el fallecimiento de Teresa Pérez	Clara y bien estructurada	Carrera de Comunicación	Solidaridad con su familia y allegados	Apoyo a la familia de la fallecida	Respetuoso y solemne	Formal y empático	Especialmente para la comunidad universitaria y allegados de la familia	Interacciones: 25 Like: 10 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 10 Me enoja: 0 Comentarios: 1 Compartidos: 0	No existen

27 de febrero	Imagen	Fechas importantes para matrículas y procesos académicos	Clara y bien estructurada	Carrera de Comunicación	Matrículas ordinarias, terceras matrículas, reingresos	Se destacan las fechas clave para los procesos académicos	Respetuoso y solemne	Formal y empático	Especialmente para la comunidad universitaria y allegados de la familia	Interacciones: 37 Like: 33 Me encanta: 4 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 6	No existen
---------------	--------	--	---------------------------	-------------------------	--	---	----------------------	-------------------	---	--	------------

Fecha: Marzo de 2024

Análisis: matriz de contenido

Tabla 17: Tabla de análisis de contenido marzo 2024

Elaboración Propia.

Fuente: Carrera de Comunicación UNACH

Matriz de Análisis de la Estructura del Mensaje Mes de Marzo 2024

Fecha de publicación	Tipo de contenido	Tema	Coherencia y Cohesión	Organización	Temas Principales	Argumentos	Tono Emocional	Estilo de Escritura	Relevancia	Engagement Total	Hashtags
8 de marzo	Transmisión en vivo	Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Gestión Institucional del Año 2023	El contenido es fluido y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Gestión institucional, rendición de cuentas y transparencia	Se invita a la comunidad universitaria y a la ciudadanía	Informativo y Explicativo	Formal	Especialmente para la comunidad universitaria y las comunidad interesada	Interacciones: 39 Like: 32 Me encanta: 7 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 6	No existen
17 de marzo	Transmisión en vivo	Partido de la Copa AFNACH 2024: Maldonado Fútbol Club vs. Dental Life	Mensaje claro, lógico y comprensible	Carrera de Comunicación	Copa AFNACH 2024, fútbol, transmisión en vivo	Invita a los usuarios a disfrutar de la transmisión en vivo del partido	Emocionante y Motivador	Informal	Para estudiantes, aficionados al fútbol y seguidores de la Copa AFNACH	Interacciones: 39 Like: 33 Me encanta: 5 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 6	No existen

23 de marzo	Transmisión en vivo	II Válida Nacional BMX Racing	Mensaje claro, directo y de fácil entendimiento	Carrera de Comunicación	Competencia de BMX, promoción del deporte, participación nacional	Se invita a seguir el evento, destacando la importancia del deporte	Emocionante y Motivador	Informal	Para aficionados de este deporte y seguidores del mismo	Interacciones: 31 Like: 28 Me encanta: 3 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 4 Compartidos: 3	No existen
24 de marzo	Transmisión en vivo	II Válida Nacional BMX Racing	Mensaje claro con información relevante y comprensible	Carrera de Comunicación	Competencia de BMX, promoción del deporte, participación nacional	Se invita a seguir el evento, destacando la importancia del deporte	Emocionante y Motivador	Informal	Para aficionados de este deporte y seguidores del mismo	Interacciones: 25 Like: 25 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 3 Compartidos: 1	No existen
24 de marzo	Transmisión en vivo	II Válida Nacional BMX Racing	Mensaje claro con información relevante y comprensible	Carrera de Comunicación	Competencia de BMX, promoción del deporte, participación nacional	Se invita a seguir el evento, destacando la importancia del deporte	Emocionante y Motivador	Informal	Para aficionados de este deporte y seguidores del mismo	Interacciones: 23 Like: 23 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 1	No existen

26 de marzo	Imágenes	Horarios de clases para el nuevo ciclo	Mensaje directo, con información sobre los horarios de clase	Carrera de Comunicación	Inicio de clases y horarios académicos	Destaca la importancia de estar preparados para el inicio del ciclo	Informativo y Explicativo	Formal	Para estudiantes de la Carrera de Comunicación	Interacciones: 58 Like: 46 Me encanta: 12 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 13	No existen
27 de marzo	Reel	Horarios de clases para el nuevo ciclo académico	Mensaje directo, con información sobre los horarios de clase	Carrera de Comunicación	Inicio de clases y horarios académicos	Destaca la importancia de estar preparados para el inicio del ciclo	Informativo y Explicativo	Formal	Para estudiantes de la Carrera de Comunicación	Interacciones: 8 Like: 8 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	No existen
28 de marzo	Imagen	Inicio del nuevo ciclo académico en la Carrera de Comunicación	Mensaje con información específica	Carrera de Comunicación	Bienvenida a estudiantes, inicio de clases	Destaca la importancia de revisar los horarios	Motivador	Formal	Para estudiantes de la Carrera de Comunicación	Interacciones: 66 Like: 42 Me encanta: 22 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 1 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 18	No existen

29 de marzo	Reel	Presentación de la Carrera de Comunicación de la UNACH y sus actividades	Mensaje directo, con información clara	Carrera de Comunicación	Actividades académicas, infraestructura y equipo técnico	Se destaca la calidad de los recursos técnicos y humanos de la carrera	Inspirador y Motivador	Formal	Para estudiantes interesados en la comunicación y los medios	Interacciones: 52 Like: 32 Me encanta: 18 Me importa: 2 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 6	No existen
-------------	------	--	--	-------------------------	--	--	------------------------	--------	--	---	------------

Fecha: Abril de 2024

Análisis: matriz de contenido

Tabla 18: Tabla de análisis de contenido abril 2024

Elaboración Propia.

Fuente: Carrera de Comunicación UNACH

Matriz de Análisis de la Estructura del Mensaje Mes de Abril 2024											
Fecha de publicación	Tipo de contenido	Tema	Coherencia y Cohesión	Organización	Temas Principales	Argumentos	Tono Emocional	Estilo de Escritura	Relevancia	Engagement Total	Hashtags
3 de abril	Imágenes	Estreno del Estudio de Fotografía	Mensaje claro y motivador	Carrera de Comunicación	Fotografía digital, aprendizaje práctico	Se destaca el inicio de actividades en el Estudio de Fotografías	Inspirador y Motivador	Formal	Para estudiantes y docentes de la Carrera de Comunicación	Interacciones: 113 Like: 71 Me encanta: 40 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 4 Compartidos: 8	No existen
12 de abril	Transmisión en vivo	Ceremonia de Imposición de Cofias e Insignias de la carrera de Enfermería	Mensaje claro y directo, sobre el evento	Carrera de Comunicación	Ceremonia académica, simbolismo en la carrera	Se invita a la comunidad a presenciar la ceremonia, destacando su importancia	Formal y Solemne	Formal y Explicativo	Para estudiantes, docentes y familiares de la carrera de Enfermería	Interacciones: 14 Like: 11 Me encanta: 3 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 3	#EnDirecto

12 de abril	Imagen	Matrículas y titulación 2024-1S	Mensaje claro y directo	Carrera de Comunicación	Matrícula y titulación, fechas importantes	Presentan las indicaciones generales para el pedido de matrícula	Explicativo	Formal	Para estudiantes de la carrera de comunicación	Interacciones: 22 Like: 20 Me encanta: 2 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 5	No existen
13 de abril	Transmisión en vivo	Desfile de la Riobambeñidad	Mensaje claro y estructurado	Carrera de Comunicación	Celebración de la Riobambeñidad	Se invita a la audiencia a ver la transmisión en vivo	Emocional y Festivo	Promocional	Para la comunidad local y quienes celebran las fiestas de Riobamba	Interacciones: 195 Like: 155 Me encanta: 38 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 1 Comentarios: 18 Compartidos: 11	#Riobamba #desfiledeRiobambeñidad #fiestasderiobamba #fiestasderiobamba2024
16 de abril	Imagen	Taller de redacción	Clara y bien estructurada	Carrera de Comunicación	Taller dirigido a estudiantes	Experiencia del ponente y la importancia del tema	Motivador	Formal	Estudiantes interesados en mejorar sus habilidades	Interacciones: 50 Like: 44 Me encanta: 6 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 11	No existen

16 de abril	Imagen	Bases del concurso de logotipos, fotografía y cortometrajes	Clara y bien estructurada sobre el concurso	Carrera de Comunicación	Concurso académico para fomentar la creatividad y las habilidades	Los requisitos, el proceso de evaluación y los premios como incentivos para participar	Motivador y Entusiasta	Formal	Para estudiantes y creativos interesados en diseño, fotografía y cortometrajes	Interacciones: 32 Like: 32 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 6	No existen
18 de abril	Imágenes	Resultados de medición de preferencia ciudadana	Clara y bien estructurada	Carrera de Comunicación	Medición de preferencia ciudadana en tres provincias de la región central de Ecuador	Se resalta que la actividad es exclusivamente académica y se agradece la confianza de los participantes	Directo y Formal	Profesional	Para la comunidad académica y los involucrados en el proceso	Interacciones: 76 Like: 42 Me encanta: 34 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 13 Compartidos: 11	No existen
18 de abril	Video	Resultados de investigación sobre la consulta popular	Clara y bien estructurada	Carrera de Comunicación	Seguridad, justicia, trabajo y comercio	Presentan datos estadísticos, gráficos y análisis de resultados	Formal y Informativo	Técnico e Informativo	Para la comunidad académica y la ciudadanía interesada	Interacciones: 39 Like: 21 Me encanta: 18 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 1 Compartidos: 2	No existen

21 de abril	Transmisión en vivo	Elecciones 2024 en Ecuador	Mensaje directo	Carrera de Comunicación	Proceso electoral y reforma constitucional	Temas de la consulta y la importancia del rol de la ciudadanía	Técnico e Informativo	Formal	Para la ciudadanía ecuatoriana y la comunidad internacional	Interacciones: 65 Like: 61 Me encanta: 4 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 6 Compartidos: 8	No existen
23 de abril	Imagen	Conversatorio: Íconos de la radiodifusión en Chimborazo	Mensaje emotivo y claro	Carrera de Comunicación	Camino al XXIII Congreso Internacional Eugenio Espejo	Resalta la importancia de la radiodifusión y la participación de expertos en el tema	Profesional y Directo	Formal	Para estudiantes, académicos y personas interesadas en la radiodifusión	Interacciones: 37 Like: 28 Me encanta: 8 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 1 Compartidos: 5	No existen
26 de abril	Imágenes	Taller de redacción periodística	Mensaje directo y claro	Carrera de Comunicación	Capacitación en redacción periodística y la importancia de la actitud en el periodismo	La experiencia del expositor, la importancia de la redacción periodística	Inspirador y Motivador	Formal y Profesional	Para estudiantes de comunicación y futuros periodistas	Interacciones: 55 Like: 37 Me encanta: 17 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 5	#Capacitación #SomosComunicación #UnachEnMovimiento #MiraMásAllá

26 de abril	Transmisión en vivo	Foro del Centro de Solidaridad Andina (CEDESA)	Mensaje claro y directo	Carrera de Comunicación	Promoción del foro del Centro de Solidaridad Andina	La importancia del foro como un espacio de diálogo y solidaridad	Directo y Profesional	Formal	La comunidad interesada en temas de solidaridad y cooperación andina	Interacciones: 39 Like: 30 Me encanta: 8 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 6	#CEDESA
27 de abril	Transmisión en vivo	Copa TEDASA Trepada de Montaña Chimborazo 2024	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Campeonato de Trepada de Montaña Chimborazo 2024	Se invita a la audiencia a disfrutar del evento en directo	Emocional y Entusiasta	Promocional	Aficionados al deporte automovilísticos	Interacciones: 16 Like: 12 Me encanta: 4 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 2 Compartidos: 1	#EnDirecto #ConFirmas #JokerEventos
29 de abril	Video	Taller de redacción periodística	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Ética y moral en el periodismo, autoeducación, importancia de la lectura	Destacan la importancia de la autoeducación, la lectura diaria	Inspirador y Reflexivo	Formal y Promocional	Para los estudiantes de comunicación	Interacciones: 110 Like: 69 Me encanta: 40 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 2 Compartidos: 10	No existen

29 de abril	Video	Ahorro de energía en instalaciones universitarias	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Uso eficiente de la energía y prácticas responsables	El ahorro de energía evita interrupciones y contribuye al uso sostenible	Reflexivo y Educativo	Directo	Para estudiantes y docentes	Interacciones: 44 Like: 27 Me encanta: 17 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 2 Compartidos: 3	No existen
-------------	-------	---	-----------------------------------	-------------------------	--	--	-----------------------	---------	-----------------------------	---	------------

Fecha: Mayo de 2024

Análisis: matriz de contenido

Tabla 19: Tabla de análisis de contenido mayo 2024

Elaboración Propia.

Fuente: Carrera de Comunicación UNACH

Matriz de Análisis de la Estructura del Mensaje Mes de Mayo 2024

Fecha de publicación	Tipo de contenido	Tema	Coherencia y Cohesión	Organización	Temas Principales	Argumentos	Tono Emocional	Estilo de Escritura	Relevancia	Engagement Total	Hashtags
2 de mayo	Imagen	Repaso previo a la ceremonia de graduación	Mensaje claro destacando la importancia de esta fecha	Carrera de Comunicación	Repaso previo a la graduación y horarios	La importancia de asistir al repaso	Directo	Formal	Para los estudiantes de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas	Interacciones: 25 Like: 25 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 3	No existe
2 de mayo	Imagen	Transmisión en directo del Desfile Cívico Estudiantil y Desfile de la Alegría	Mensaje claro y directo, sobre el evento	Carrera de Comunicación	Celebración del desfile cívico y de la alegría	La participación y la difusión del evento en redes	Festivo y Motivador	Formal y Promocional	Para la comunidad universitaria y la ciudadanía en general	Interacciones: 63 Like: 51 Me encanta: 12 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 4	No existe

3 de mayo	Imagen	Día Mundial de la Libertad de Prensa	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Libertad de prensa, reflexión sobre el impacto	Utiliza una cita de Joseph Pulitzer para la relevancia de una prensa ética	Reflexivo y Educativo	Formal	Para estudiantes, docentes y profesionales de la comunicación	Interacciones: 22 Like: 16 Me encanta: 6 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 1	No existe
3 de mayo	Transmisión en vivo	Desfile Cívico por los 202 años de Independencia de Riobamba	Mensaje claro y estructurado, con testimonios	Carrera de Comunicación	Celebración de la independencia de Riobamba	Resalta la importancia de conmemorar la independencia	Festivo y Motivador	Promocional	Para la ciudadanía en general	Interacciones: 323 Like: 248 Me encanta: 74 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 75 Compartidos: 41	#EnDirecto #Riobamba #ConFirma #CarreraComunicaciónUnach #StreamProducciones
4 de mayo	Transmisión en vivo	Desfile de la Alegría por los 202 años de Independencia de Riobamba	Clara y bien estructurada	Carrera de Comunicación	Celebración de la independencia de Riobamba	Resalta la importancia de conmemorar la independencia	Festivo y Motivador	Promocional	Para la ciudadanía en general	Interacciones: 115 Like: 79 Me encanta: 36 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 5 Compartidos: 22	#EnDirecto #Riobamba #ConFirma #CarreraComunicaciónUnach #StreamProducciones

4 de mayo	Imagen	Triunfo de Narváez en la Etapa 1 del Giro de Italia	Clara y bien estructurada sobre el Giro de Italia	Carrera de Comunicación	Reconocimiento al logro deportivo de Narváez	Se resalta el triunfo como un motivo de orgullo	Festivo y Motivador	Directo	Para la ciudadanía en general	Interacciones: 25 Like: 21 Me encanta: 4 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	No existe
8 de mayo	Imagen	Cine foro: Proyección del documental "Guanuna"	Clara y bien estructurada, invitando al cine Foro	Carrera de Comunicación	Proyección del documental "Guanuna" y charla con el director	Importancia del cine como medio de reflexión y la oportunidad de interactuar con el director	Reflexivo y Educativo	Formal y Promocional	Para estudiantes, docentes y amantes del cine	Interacciones: 43 Like: 34 Me encanta: 9 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 8	No existe
8 de mayo	Transmisión en vivo	Presentación de la revista "PRACTICAR"	Clara y bien estructurada	Carrera de Comunicación	Revista enfocada en prácticas laborales de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas	Resalta la importancia de las prácticas laborales	Claro y Motivador	Formal	Para estudiantes, docentes y profesionales interesados en prácticas laborales	Interacciones: 51 Like: 40 Me encanta: 11 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 7	No existe

8 de mayo	Imagen	Lanzamiento del programa "Entre Doctores"	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Promoción del programa "Entre Doctores"	Se genera expectativa con el anuncio "Próximamente", destacando la relevancia del programa	Motivador y Profesional	Formal	Para estudiantes, docentes y profesionales interesados en comunicación y academia	Interacciones: 26 Like: 26 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	No existe
10 de mayo	Imagen	Taller de Fotografía: "¿Cómo hacer rentable a la fotografía?"	Mensaje emotivo y claro	Carrera de Comunicación	Capacitación en fotografía, experiencias de estudiantes destacados	Se resalta la importancia de aprender de estudiantes	Motivador e Inspirador	Formal	Para estudiantes interesados en fotografía	Interacciones: 151 Like: 82 Me encanta: 65 Me importa: 4 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 1 Compartidos: 22	No existe
10 de mayo	Transmisión en vivo	Ceremonia de Graduación de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas	Mensaje emotivo y claro	Carrera de Comunicación	Celebración de la ceremonia de graduación, reconocimiento a los estudiantes	Resalta la importancia del evento como un logro académico	Festivo y Motivador	Formal	Para estudiantes, docentes y familiares de los graduados	Interacciones: 114 Like: 112 Me encanta: 32 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 29 Compartidos: 38	#EnDirecto

10 de mayo	Transmisión en vivo	Ceremonia de Graduación de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas	Mensaje claro y directo	Carrera de Comunicación	Celebración de la ceremonia de graduación, reconocimiento a los estudiantes	Resalta la importancia del evento como un logro académico	Festivo y Motivador	Formal	Para estudiantes, docentes y familiares de los graduados	Interacciones: 184 Like: 136 Me encanta: 48 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 51 Compartidos: 56	#EnDirecto
10 de mayo	Imágenes	Presentación de la revista "PRACTICAR"	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Revista enfocada en prácticas laborales de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas	Resalta la importancia de las prácticas laborales	Claro y Motivador	Formal	Para estudiantes, docentes y profesionales interesados en prácticas laborales	Interacciones: 45 Like: 33 Me encanta: 12 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 5	No existe
11 de mayo	Reel	Como es la producción de un evento	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Imágenes del evento de las graduaciones	Resalta al equipo de trabajo de la carrera	Motivador	Formal	Para los estudiantes	Interacciones: 49 Like: 41 Me encanta: 8 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 9	#EnDirecto

13 de mayo	Imagen	Lanzamiento del programa "Entre Doctores"	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Promoción del programa "Entre Doctores", relacionado con la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas	Expectativa con el anuncio	Motivador y Profesional	Formal	Para estudiantes, docentes y profesionales interesados	Interacciones: 29 Like: 29 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 1	No existe
13 de mayo	Imágenes	Taller de Fotografía: "¿Cómo hacer rentable a la fotografía?"	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Capacitación en fotografía, experiencias de estudiantes destacados	Importancia de aprender de estudiantes exitosos y de primer nivel	Motivador e Inspirador	Formal	Para estudiantes, docentes y profesionales interesados	Interacciones: 104 Like: 65 Me encanta: 37 Me importa: 2 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 6 Compartidos: 13	#Galería
16 de mayo	Transmisión en vivo	Ceremonia de Graduación de la Facultad	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Celebración de la ceremonia de graduación	Importancia del evento como un logro académico significativo	Motivador e Inspirador	Formal	Para estudiantes, docentes y profesionales interesados	Interacciones: 63 Like: 66 Me encanta: 29 Me importa: 0 Me divierte: 1 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 2 Compartidos: 4	#SomosComunicación #MiraMásAllá

16 de mayo	Imagen	Nueva temporada de "Diálogo Virtual"	Mensaje directo	Carrera de Comunicación	Entrevista con el Dr. Vinicio Moreno	Se resalta la importancia de "Diálogo Virtual"	Motivador	Formal	Para estudiantes, docentes y profesionales interesados	Interacciones: 45 Like: 34 Me encanta: 11 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 8	No existe
16 de mayo	Transmisión en vivo	"Diálogo Virtual"	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Entrevista con el Dr. Vinicio Moreno, decano de la Facultad de Ciencias de la Salud	Espacio de entrevistas semanales con expertos	Motivador	Formal	Para estudiantes, docentes y profesionales interesados	Interacciones: 32 Like: 21 Me encanta: 11 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 4	#En Directo
16 de mayo	Imágenes	Concurso de Logotipos	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Promoción del concurso de logotipos	Se resalta la oportunidad de participar en un concurso creativo	Motivador e Inspirador	Formal	Para estudiantes, docentes y profesionales interesados	Interacciones: 80 Like: 46 Me encanta: 33 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 3 Compartidos: 13	#solidarios #responsables #mramosmáslá #somoscomunicaciónunach

17 de mayo	Transmisión en vivo	Modelo de Desarrollo Coreano	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Presentación del modelo de desarrollo coreano	Conocer modelos de desarrollo exitosos y su aplicación en otros contextos	Profesional	Formal	Para estudiantes, docentes y público interesado en desarrollo y relaciones internacionales	Interacciones: 112 Like: 66 Me encanta: 46 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 33 Compartidos: 21	#En Directo
17 de mayo	Video	Olimpiadas Interinstitucionales UNACH 2024	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Promoción de las Olimpiadas Interinstitucionales como un espacio de competencia sana	Oportunidad de mostrar habilidades deportivas	Motivador y Entusiasta	Formal	Estudiantes, docentes e interesados en actividades deportivas	Interacciones: 7 Like: 5 Me encanta: 2 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	No existe
19 de mayo	Imágenes	Medición sobre seguridad ciudadana en Riobamba	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Aplicación de instrumentos para medir la seguridad ciudadana en Riobamba	Compromiso académico y la importancia de generar información útil	Motivador	Formal	Para la comunidad universitaria y la ciudadanía	Interacciones: 54 Like: 40 Me encanta: 14 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 4 Compartidos: 5	#MiraMásAllá

20 de mayo	Video	Programa de divulgación y difusión científica	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Espacio de entrevistas con docentes investigadores para exponer hallazgos	Seriedad, rigurosidad y profundidad del programa	Profesional	Formal	Para estudiantes, docentes e investigadores	Interacciones: 46 Like: 37 Me encanta: 9 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 3	#Entredoctores #MiraMasAlla
20 de mayo	Imagen	Conversatorio : Íconos de la radiodifusión de Chimborazo	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	La radiodifusión en Chimborazo como parte del camino al Congreso Internacional Eugenio Espejo.	Importancia de la radiodifusión como un ícono cultural	Profesional	Formal	Para estudiantes, docentes y público interesado	Interacciones: 40 Like: 40 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 2	No existe
21 de mayo	Transmisión en vivo	Íconos de la radiodifusión en Chimborazo	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Reflexión sobre la radiodifusión en Chimborazo	La radiodifusión como un ícono cultural y su impacto en la sociedad	Profesional	Formal	Para estudiantes, docentes y público interesado	Interacciones: 66 Like: 40 Me encanta: 26 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 3 Compartidos: 14	#En Directo

21 de mayo	Imágenes	Incorporación de Licenciados en Ciencias de la Comunicación	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Celebración de la incorporación de nuevos licenciados	Logro académico y el futuro profesional de los graduados	Festivo y Motivador	Formal	Para estudiantes, docentes y familiares	Interacciones: 51 Like: 33 Me encanta: 18 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 1 Compartidos: 1	#Galería
21 de mayo	Reel	Estreno del programa "ENTRE DOCTORES"	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Divulgación y difusión científica con seriedad	La ciencia y la rigurosidad en la comunicación	Motivador	Formal	Para la comunidad académica y científica	Interacciones: 97 Like: 50 Me encanta: 40 Me importa: 7 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 3 Compartidos: 8	#Estreno #EntreDoctores #Mira MásAllá
22 de mayo	Imágenes	Reunión de trabajo para el XXIII Congreso Internacional Eugenio Espejo	Mensaje emotivo y claro	Carrera de Comunicación	Avances y noticias importantes	La gestión y planificación para el éxito del congreso	Motivador	Formal	Para la comunidad académica y organizadores del congreso	Interacciones: 32 Like: 23 Me encanta: 9 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	#Gestión #MiraMásAllá #Unach #CarreraDeComunicación

22 de mayo	Imágenes	Adhesión de Ciespal al XXIII Congreso	Mensaje emotivo y claro	Carrera de Comunicación	Adhesión de Ciespal, conferencia magistral de Gissela Dávila	El esfuerzo, la planificación y la colaboración	Motivador e Inspirador	Formal	Para la comunidad académica y organizadores del congreso	Interacciones: 58 Like: 40 Me encanta: 18 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 7	#Gestión #CarreraDeComunicación #UNACH #MiraMásAllá
22 de mayo	Transmisión en vivo	Estreno del programa "ENTRE DOCTORES"	Mensaje claro y directo	Carrera de Comunicación	Participación de académicos y estudiantes, y colaboración institucional	El trabajo en equipo y la producción académica	Motivador	Formal	Para la comunidad académica, estudiantes y los investigadores	Interacciones: 196 Like: 120 Me encanta: 74 Me importa: 1 Me divierte: 1 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 83 Compartidos: 25	#Estreno
23 de mayo	Video	Conmemoración de la Batalla de Pichincha	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Conmemoración histórica del 24 de mayo de 1822 y anuncio de descanso	La fecha histórica y se informa sobre el regreso a actividades	Informativo	Informal	Para estudiantes y docentes	Interacciones: 35 Like: 23 Me encanta: 12 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 8	#CarreradeComunicacion

23 de mayo	Reel	Visita de estudiantes al Laboratorio de Televisión de la UNACH	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Experiencia educativa en producción televisiva	La práctica y la interacción entre niveles educativos	Inspirador	Informal	Para estudiantes y docentes	Interacciones: 82 Like: 53 Me encanta: 28 Me importa: 1 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 2 Compartidos: 8	#Cebadas #Guamote #Chimborazo #Comunicación
27 de mayo	Imagen	Concurso de Fotografía y Cortometrajes	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Participación en el concurso y obtención de información necesaria	la facilidad para obtener detalles del evento, mediante un código Qr	Motivador y Directo	Formal	Para estudiantes, fotógrafos y cineastas interesados	Interacciones: 29 Like: 22 Me encanta: 7 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 4	No existe
27 de mayo	Imagen	Concurso de Logotipos: Resultados preliminares y agradecimiento	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Participación en el concurso, creatividad y evaluación	La creatividad y el talento	Motivador	Formal	Para estudiantes, docentes y la comunidad universitaria	Interacciones: 33 Like: 25 Me encanta: 8 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 3	#UnachEnMovimiento #SomosComunicación #MiraMásAllá #ConcursoDeLogotipos #Creatividad #talento

29 de mayo	Imagen	Diálogo Virtual con el Dr. Orlando Granizo	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Entrevista con el decano de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas	Diálogo y la participación de un académico destacado	Motivador	Formal	Para estudiantes, docentes y la comunidad universitaria	Interacciones: 42 Like: 24 Me encanta: 18 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 6	#SomosComunicación #SomosPolíticas #MiraMásAllá
29 de mayo	Transmisión en vivo	I Congreso de Innovación Empresarial	Mensaje directo	Carrera de Comunicación	Innovación empresarial y su impacto en el desarrollo académico	Importancia de la innovación como motor de desarrollo	Motivador	Formal	Para empresarios, estudiantes y académicos interesados en la innovación	Interacciones: 25 Like: 21 Me encanta: 4 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 1	No existe
29 de mayo	Transmisión en vivo	I Congreso de Innovación Empresarial y Cata de Chocolates Paccari	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Innovación empresarial, liderazgo de Santiago Peralta y experiencia sensorial con chocolates Paccari	La innovación empresarial y la conexión con productos de alta calidad	Motivador	Formal	Para empresarios, estudiantes y académicos interesados en la innovación	Interacciones: 23 Like: 23 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 0	#En Directo

29 de mayo	Transmisión en vivo	I Congreso de Innovación Empresarial	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Innovación empresarial y su impacto en el desarrollo académico	Importancia de la innovación como motor de desarrollo	Motivador	Formal	Para empresarios, estudiantes y académicos interesados en la innovación	Interacciones: 15 Like: 13 Me encanta: 1 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 1 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 2	No existe
30 de mayo	Imagen	Reunión del Comité Académico de FELAFACS	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Encuentro académico regional de FELAFACS y participación de académicos	La colaboración internacional y el intercambio académico	Motivador	Formal	Para estudiantes y académicos	Interacciones: 20 Like: 20 Me encanta: 0 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 0 Compartidos: 1	No existe
30 de mayo	Transmisión en vivo	Diálogo Virtual con el Dr. Orlando Granizo	Mensaje claro y bien estructurado	Carrera de Comunicación	Espacio de entrevistas con el decano de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas	Importancia del diálogo y la participación de un académico	Motivador	Formal	Para estudiantes, docentes y la comunidad académica	Interacciones: 70 Like: 55 Me encanta: 15 Me importa: 0 Me divierte: 0 Me asombra: 0 Me entristece: 0 Me enoja: 0 Comentarios: 7 Compartidos: 8	#SomosComunicación #SomosPolíticas #MiraMásAllá

Anexo

[Uru] Decisión del editor/a ▶ Recibidos x



Iván Fernando Rodrigo Mendizábal <revistas@uasb.edu.ec>
para mí, Ramiro ▾

mar, 20 may, 14:23 ☆ 😊 ↶ ⋮

Traducir al español ✕

Itzayana Robalino, Ramiro Ruales:

Hemos tomado una decisión sobre su envío a Uru: Revista de Comunicación y Cultura, "Español Educomunicación en entornos digitales, el rol de la Fanpage de la Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo".

Nuestra decisión es:

ACEPTADO PARA PUBLICACION

Saludos.

Iván Rodrigo Mendizábal, PhD

Editor

El siguiente mensaje se está enviando a nombre de

[Uru: Revista de Comunicación y Cultura](#)