



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN

Herramientas de Periodismo de Datos utilizadas en el Diario “La Prensa” para la cobertura de temas locales en Chimborazo durante el periodo enero-junio 2023

**Trabajo de Titulación para optar al título de licenciado/a en
Comunicación**

Autor:

Paredes Jumbo Odalis Anahi

Tutor:

Mgs. Christian Giovanny Miranda Gaibor

Riobamba, Ecuador. 2025

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Odalis Anahi Paredes Jumbo, con cédula de ciudadanía 1105463226, autor (a) (s) del trabajo de investigación titulado: Herramientas de Periodismo de Datos utilizadas en el Diario “La Prensa” para la cobertura de temas locales en Chimborazo durante el periodo enero-junio 2023, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 30 de marzo de 2025



Odalis Anahi Paredes Jumbo

C.I: 1105463226

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Christian Giovanni Miranda Gaibor catedrático adscrito a la Facultad de CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: **Herramientas de Periodismo de Datos utilizadas en el Diario “La Prensa” para la cobertura de temas locales en Chimborazo durante el periodo enero-junio 2023**, bajo la autoría de Odalis Anahi Paredes Jumbo ; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 31 días del mes de marzo de 2025



Mgs. Christian Miranda Gaibor

C.I: 1715495477

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación Herramientas de Periodismo de Datos utilizadas en el Diario "La Prensa" para la cobertura de temas locales en Chimborazo durante el periodo enero-junio 2023, presentado por Odalis Anahi Paredes Jumbo, con cédula de identidad número 1105463226, bajo la tutoría de Mg. Christian Giovanni Miranda Gaibor; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 23 abril 2025

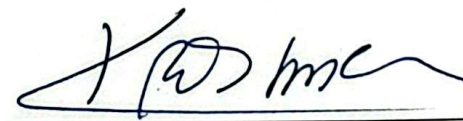
Guillermo Zambrano Pontón, Mgs.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Paúl Parra Mayorga, Mgs.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Carlos Larrea Naranjo, Phd.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO





CERTIFICACIÓN

Que la estudiante ODALIS ANAHI PAREDES JUMBO con CC: 1105463226, de la Carrera de **Comunicación**, Facultad de **Ciencias Políticas y Administrativas**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"Herramientas de Periodismo de Datos utilizadas en el Diario "La Prensa" para la cobertura de temas locales en Chimborazo durante el periodo enero-junio 2023"**, cumple con el 2 %, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **COMPILATIO** porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 14 de abril del 2025



CHRISTIAN GIOVANNY
MIRANDA GAIBOR

Mgs. Christian Miranda Gaibor
TUTOR

DEDICATORIA

Para empezar, quiero dedicar mi proyecto de investigación a Dios, por brindarme la sabiduría, paciencia y fe para superar los obstáculos que se presentaron durante el camino recorrido, también por aprender a confiar que en su tiempo daremos frutos y que no debemos acelerarnos a los procesos porque nuestras hojas nunca se marchitarán y todo lo que hagamos prosperará.

A una de las personas más importantes en este universo, a mi mayor inspiración, a mi guía, a mi ancla en este barco llamado “vida”, a mi luz en la oscuridad, a mi madre Orfa Paredes, primeramente, gracias por insistirme que me postule por tercera vez a la universidad, porque se supone que la tercera era la vencida y así fue; gracias por creer en mí, en mi potencial, incluso cuando ni yo mismo lo hacía. Gracias por su amor tan sincero y desinteresado, por ayudarme a mantenerme fuerte y firme cuando surgían problemas, gracias por darme ánimos cuando sentía que ya no podía más, por brindarme su amor, confianza y empatía en cada paso que doy. Infinitas gracias por ser mi madre y el amor de mi vida, por enseñarme que con amor, determinación y sacrificio todo lo que me proponga lo puedo lograr, este y todos mis logros siempre serán para usted. Te amo mami, gracias por estar para mí, recuerde que siempre estaremos juntas sosteniéndonos en cada momento.

También, a mis hermanas/os Genesis, Justin, y Luciana, por hacer que mis días tristes se vuelvan más bonitos cuando comparto con ustedes, son los seres más lindos y especiales en mi vida, siempre he querido ser su ejemplo y otorgarles todo lo que se merecen, aunque solo es el principio de este camino, siento que es un buen comienzo para que se sientan orgullosos. Los amo, gracias por ser tan fuertes y por amarme como lo hacen.

A mi segunda mamá, a mi mejor amiga, mi consejera, mi cómplice, a mi tía Amparito, por ser un apoyo esencial en mi vida, gracias por ayudarme a salir adelante a pesar de las adversidades, por ser una tía que ama, consiente y también regaña cuando es necesario.

Nada de lo que he logrado, lo hubiera hecho sin usted, mil gracias por estar siempre para mí, a pesar de encontrarse lejos, espero poder devolverle todo lo bueno que ha hecho por mí. Le amo mucha tía querida, este logro también es por usted, por todo su amor y confianza depositada en mí.

A mis abuelitos/as Miguel, Luz América, Diocelina y a mi tía Doris, que son mis ángeles en el cielo, yo sé que, aunque no se encuentren de manera presente en mi vida, desde el cielo me observan y están orgullosos de mis logros. Me hubiese encantado que me vean cumplir mis metas, pero no podemos controlar la vida y sus cambios. Gracias por iluminar mi vida y cuidarme desde arriba, este logro también es para ustedes mis ángeles bellos.

A mis cómplices de cada aventura, a las más lindas, a mis primas, Thalía, Fernanda, Stefani, ustedes han sido mi refugio en tiempos difíciles y les agradezco por ayudarme a buscar soluciones cuando sentía que no existían, gracias por acompañarme en todo mi proceso educativo y personal, este logro no solo es mío,

también es de ustedes, gracias por ayudarme a madurar y tomar decisiones acertadas. Las amo y espero seguir disfrutando de su compañía.

Al hombre que siempre ha estado para mí, a mi mejor amigo Jairo, te agradezco por tu apoyo incondicional, tu amistad ha traído grandiosos colores a mi vida, has sido una fuente de fortaleza e inspiración. Con gratitud y cariño te dedico este esfuerzo, te quiero mucho mi Jai.

Con amor y cariño ***Odalís Anahí Paredes Jumbo***

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que hicieron posible la realización de este trabajo de investigación, empezado por mi familia, a mi madre, hermanos/as, tías/os, primas/os y demás. Gracias por su amor y apoyo incondicional, gracias por enseñarme a no rendirme frente las adversidades y motivarme constantemente a que cumpla mis sueños, la confianza que me brindaron fue esencial para el cumplimiento de este logro.

A mis profesores y mentores, al Mgs. Cristhian Miranda, mi tutor del presente trabajo de investigación, por su esfuerzo, dedicación y acompañamiento durante la realización de esta. Gracias por impartirme sus conocimientos y motivarme a seguir adelante. También, a la Mgs. Alejandra Carpio, mil gracias por compartirme sus conocimientos con amor y entusiasmo, sus palabras de aliento, su paciencia y su confianza en mi potencial fueron inspiración para mi crecimiento tanto profesional como personal.

Al PhD Carlos Larrea, el Mgs. Paúl Parra y el Mgs. Guillermo Zambrano con profundo respeto, gratitud y admiración les dedico este logro por ser mis fuentes de inspiración para alcanzar mis objetivos, gracias por su paciencia y dedicación al ser docentes comprometidos con la enseñanza y aprendizaje de sus alumnos, sin duda alguna, su labor tiene un impacto significativo en mi vida.

A mis amigas/os que me dejó la universidad, especialmente a Gabriela y Kevin, gracias por su ayuda desinteresada, por su compañía y el apoyo durante mi vida académica, el cariño y respeto siempre se mantendrá intacto.

Finalmente, gracias a todas las personas que han formado parte de mi experiencia universitaria, lograron que mi estadía sea más accesible.

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORIA

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

CERTIFICADO MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE GRÁFICOS

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I

1.1	Introducción.....	16
1.2	Planteamiento del problema.....	18
1.3	OBJETIVOS.....	20
1.3.1	GENERAL.....	20
1.3.2	ESPECÍFICOS	20

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1	Comunicación	20
2.2	Teorías de la Comunicación.....	21
2.2.1	Funcionalismo.....	22
2.3	Comunicación de Masas.....	23
2.4	Tipos de Medios de Comunicación de Masas	24
2.5	Redes Sociales.....	24
2.5.1	Tipos de redes sociales.....	25
2.5.2	Características de las redes sociales	26
2.5.2.1	Hipertextualidad.....	26
2.5.2.2	Interactividad.....	26
2.5.2.3	Multimedialidad	27
2.6	Periodismo.....	27
2.7	Periodismo de datos	28
2.7.1	Herramientas de periodismo de datos	29
2.7.2	Tipos de herramientas de periodismo de datos	29
2.8	Periodismo digital	30
2.9	Cobertura local.....	31
2.10	Diario “La Prensa”	31

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	32
3.1.1 Enfoque mixto.....	32
3.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	32
3.2.1 Método deductivo - inductivo.....	33
3.3 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	33
3.3.1 Diseño no experimental	33
3.4 TIPO DE INVESTIGACIÓN	34
3.4.1 Investigación descriptiva.....	34
3.4.2 Investigación explicativa.....	34
3.4.3 Investigación síncrona.....	35
3.4.4 Investigación cualitativa.....	35
3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA UTILIZAR EN LA RECOLECCIÓN DE DATOS	35
3.5.1 Técnicas.....	35
3.5.1.1 Análisis de contenido.....	35
3.5.1.2 Entrevista.....	36
3.5.2 Instrumentos	36
3.5.2.1 Matriz de análisis de contenido.....	36
3.5.2.2 Cuestionario de preguntas no estructurada	36
3.6 VARIABLES	36
3.7 Operacionalización de variables	36
3.8 POBLACIÓN DE ESTUDIO Y TAMAÑO DE LA MUESTRA	38
3.8.1 POBLACIÓN	38
3.8.2 MUESTRA.....	40

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis de los datos cuantitativos	41
4.2 Análisis del contenido cualitativo.....	48
4.3 Matriz de análisis de entrevistas	49
4.4 Análisis de las entrevistas	68
4.5 DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	72

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones.....	75
5.2 Recomendaciones.....	75

CAPÍTULO VI.

6.1 Propuesta.....	77
--------------------	----

6.2	Bibliografía	78
6.3	Anexos.....	83

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Diseño Metodológico</i>	36
Tabla 2 <i>Operacionalización de Variables</i>	36
Tabla 3 <i>Contenidos Periodísticos</i>	38
Tabla 4 <i>Matriz Análisis de Contenido- enero</i>	83
Tabla 5 <i>Matriz Análisis de Contenido- febrero</i>	90
Tabla 6 <i>Matriz Análisis de Contenido-marzo</i>	97
Tabla 7 <i>Matriz Análisis de Contenido-abril</i>	106
Tabla 8 <i>Matriz Análisis de Contenido-mayo</i>	113
Tabla 9 <i>Matriz de Análisis de Contenido -junio</i>	120
Tabla 10 <i>Entrevista Gerente del Diario "La Prensa" (Alejandro Lalama Freire</i>	50
Tabla 11 <i>Entrevista al Lcdo. Carlos Chimborazo (jefe de Redacción del Diario "La Prensa"</i> <i>en el año 2023)</i>	52
Tabla 12 <i>Entrevista al Lcda. Camila Paredes (jefa de Redacción de Diario "La Prensa" en</i> <i>el año 2024</i>	59
Tabla 13 <i>Entrevista a Antonio Flores (Licenciado en Comunicación Social en la</i> <i>Universidad Técnica de Ambato y Coordinador del Departamento de Deportes en Radio</i> <i>Ambato)</i>	63

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 <i>Número de contenidos periodísticos</i>	39
Gráfico 2 <i>Porcentaje de los contenidos periodísticos</i>	39
Gráfico 3 <i>Contenidos periodísticos de enero</i>	41
Gráfico 4 <i>Contenidos periodísticos de febrero</i>	42
Gráfico 5 <i>Contenidos periodísticos de marzo</i>	43
Gráfico 6 <i>Contenidos periodísticos de abril</i>	44
Gráfico 7 <i>Contenidos periodísticos de mayo</i>	45
Gráfico 8 <i>Contenidos periodísticos de junio</i>	46

RESUMEN

El presente proyecto de investigación denominado: Herramientas de Periodismo de Datos utilizadas en el Diario “La Prensa” para la cobertura de temas locales en Chimborazo durante el periodo enero-junio 2023, tiene como objetivo principal identificar el impacto del uso de las herramientas de periodismo de datos en la audiencia del Diario “La Prensa”, mediante un análisis de los contenidos periodísticos de su página web y Facebook. Para esto, se investigaron teorías y conceptos claves que ayuden a fundamentar el tema de estudio. El enfoque de la investigación es de tipo mixto, se empleó el método deductivo-inductivo, un diseño de investigación No experimental y como tipos de investigación están: la descriptiva, explicativa, cualitativa y síncrona. Así mismo, para el análisis de los contenidos informativos se diseñaron matrices para cada mes y se elaboró un cuestionario de preguntas para los entrevistados. Mediante esto se determinó el impacto positivo de las herramientas en la audiencia del medio, al permitirles elaborar contenidos periodísticos que contengan una serie de recursos como: tablas, gráficos, imágenes e infografías, haciendo que las narrativas sean más precisas, detallados y comprensibles para los lectores. Por último, con los resultados se realizó un artículo científico como propuesta comunicacional.

Palabras claves: análisis, herramientas, periodismo de datos, contenidos periodísticos, audiencia, impacto, artículo.

ABSTRACT

The present research project entitled: Data Journalism Tools Used in 'La Prensa' Newspaper for the Coverage of local issues in Chimborazo during the period January-June 2023, has as its primary objective to identify the impact of the use of data journalism tools on the audience of 'La Prensa' Newspaper, through an analysis of the journalistic contents of its website and Facebook. For this, theories and key concepts were investigated to help substantiate the topic of study. The research approach is of mixed type; the deductive-inductive method was used, and a non-experimental research design was used. The types of research are descriptive, explanatory, qualitative, and synchronous. Likewise, matrices were designed for each month to analyze the informative contents, and a questionnaire of questions for the interviewees was elaborated. In this way, it was possible to determine the positive impact of the tools on the media audience, allowing them to elaborate journalistic content containing a series of resources such as tables, graphs, images, and infographics, making the narratives more precise, detailed, and understandable for the readers. Finally, a scientific article was produced as a communicational proposal with the results obtained.

Keywords: analysis, tools, data journalism, journalistic content, audience, impact, article.



Reviewed by:
Mgs. Jenny Alexandra Freire Rivera
ENGLISH PROFESSOR
C.C. 0604235036

CAPÍTULO I

1.1 INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la sociedad se encuentra sumergida en la era de la digitalización, donde la información o noticias fluyen con facilidad y de manera inmediata; por lo tanto, dichos datos son fáciles de encontrar tanto en medios de comunicación tradicional: prensa, radio y televisión, como en páginas web, plataformas digitales o redes sociales. En este sentido, se habla del periodismo como una forma de recopilar, interpretar y difundir noticias relevantes para el público.

Por tal motivo, es necesario reconocer que el periodismo ha experimentado cambios y desafíos significativos que incluyen: el sesgo, la proliferación de información, confusión e incluso desinformación, debido a que se genera una alta demanda de narraciones que no son exactas, confiables o comprensibles para la audiencia.

Frente a esto, ha surgido una nueva disciplina como ayuda al periodismo, denominada “Periodismo de datos” encargada de recopilar, analizar y presentar datos o información de una manera más comprensible e innovadora para la sociedad. Desde el punto de vista de Flores (2018) el periodismo de datos “consiste en usar herramientas estadísticas y de visualización para contar las viejas historias y descubrir nuevas historias que contar, en opinión de muchos, es la nueva veta del periodismo de investigación” (p. 272).

Dicho de otro modo, para el autor el periodismo de datos surge como una forma de emplear herramientas tecnológicas, estadísticas y de visualización a la hora contar historias o noticias, ayudando a que éstas sean más interactivas. Logrando así, que dicha disciplina sea relevante para el periodismo de investigación.

Además, a los periodistas les permite transformar, contextualizar y sintetizar gran cantidad de información de manera rápida, tras la cobertura de temas complejos, ya sea en el ámbito económico, político o salud. Proporcionando análisis profundos, una mayor transparencia y narrativas más accesibles para la audiencia.

Por esa razón, en el presente trabajo de investigación se analizará el uso de herramientas de periodismo de datos utilizadas en el Diario “La Prensa” en la cobertura de temas locales en Chimborazo, durante el periodo enero-junio 2023.

La investigación tiene un enfoque mixto. Primero se realizará un análisis cuantitativo para determinar el número total de notas periodísticas publicadas por el medio durante los seis meses y luego se realizará el cálculo por mes.

Posteriormente, se llevará a cabo el análisis cualitativo de los contenidos periodísticos mediante una matriz de análisis de contenido que incluirá una serie de parámetros que se considerarán para establecer los hallazgos de la investigación.

De igual manera, se realizarán entrevistas no estructuradas a expertos que serán examinadas a través de matrices que faciliten el desglose de la información recabada.

La estructura para presentarse en la investigación es la siguiente:

Capítulo I: Dentro del capítulo constará el marco referencial compuesto por: el planteamiento del problema, los objetivos (un general y tres específicos) y la Justificación.

Capítulo II: Se refleja el estado del arte que engloba: los antecedentes de investigaciones anteriores – similares. Además, el marco teórico: en las que constan las teorías y definiciones que serán utilizadas en la investigación.

Capítulo III: Está dedicado al marco metodológico, aquí se detallará: el tipo de investigación a utilizarse, los instrumentos y las técnicas que nos ayudarán a recopilar información para la investigación.

Capítulo IV: Refleja el análisis e interpretación de los resultados obtenidos con la aplicación de las técnicas e instrumentos, siendo un punto crucial para la toma de decisión frente a la propuesta.

Capítulo V: Se detalla las conclusiones y las recomendaciones frente a nuestro objeto de estudio.

Capítulo VI: Se encuentran los anexos de la propuesta comunicacional, demás evidencia del trabajo y la bibliografía.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La era tecnológica cada día se va transformando, esto implica cambiar no solo la manera en cómo las personas nos comunicamos con los demás, al ofrecer un sinnúmero de plataformas digitales para hacerlo, sino también, en cómo nos informamos y adquirimos datos relevantes sobre lo que sucede en un determinado lugar.

En este sentido, los periodistas de actualidad, para difundir información en los medios de comunicación hacen uso del Periodismo de Datos, una disciplina que ha venido evolucionando el periodismo tradicional, marcando un antes y un después en cómo los medios o las instituciones brindan un soporte comunicacional más completo a sus audiencias, incrementando la transparencia, seguridad y comprensión de las noticias.

Por lo tanto, el periodismo de datos se convierte en un escenario comunicacional con herramientas de extraordinario poder y alcance, donde los gráficos, por ejemplo: enriquecen la nota periodística. Formando una relación intrínseca con la democratización de la información y dentro de la sociedad web, con las nociones del mensaje, los periodistas, los medios, y la audiencia. (Rivera, 2020, p.92)

Dicho de otra forma, el periodismo de datos implica el uso de un sinnúmero de herramientas que han surgido en medio del auge tecnológico en el que nos encontramos, cada una de estas aportan mayor relevancia en la cobertura de notas periodísticas, logrando que se de esa interrelación entre periodistas, herramientas digitales, los medios y el público.

No obstante, así como el uso de herramientas de periodismo de datos resulta ser de gran apoyo para los comunicadores, también, se pueden identificar ciertos desafíos o problemáticas como: la baja capacitación de los periodistas al utilizar las herramientas de periodismo de datos.

Villanueva et al. (2018) propone:

Dentro de este escenario surge el reto para que los periodistas en formación, salgan de las aulas con la capacidad adicional de cubrir un mercado que demanda profesionales con dominio en las técnicas de procesamiento de datos en temas: políticos, económicos, científicos, de salud, comunitarios, judiciales, entre otras especialidades; así como atender los espacios del periodismo digital, a los que ya se han integrado los medios tradicionales y que, para los medios nativos digitales, también representa una exigencia. (p.191)

Es decir, en la actualidad, se requiere que los profesionales de la comunicación, al salir de las aulas tengan los suficientes conocimientos sobre el dominio de herramientas digitales que les permitan procesar grandes cantidades de datos o información sobre distintos temas, y si no lo tienen, que se capaciten para poder utilizarlas dentro del medio de comunicación en el que laboren.

También, entre los desafíos están la calidad de los datos, debido a que muchas de las veces los periodistas se encuentran con información incompleta y es obligación de estos verificar y precisas si dicha información es verídica. Lo que toma cierto tiempo y, por ende, recursos. Las limitaciones tecnológicas y el acceso a los datos son otros de los problemas que surgen dentro de la utilización de herramientas de periodismo de datos.

Por tal motivo, en el presente trabajo de investigación se pretende conocer si Diario “La Prensa” hizo uso de las herramientas de periodismo de datos a la hora de cubrir sus contenidos informativos en Chimborazo durante el periodo enero - junio del 2023, y además, cómo este medio de comunicación aborda los desafíos que surgen con su uso.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 GENERAL

Analizar el uso de las herramientas de periodismo de datos en el Diario “La Prensa” para la cobertura de temas locales en Chimborazo durante el periodo enero - junio del 2023.

1.3.2 ESPECÍFICOS

- Identificar el impacto del uso de las herramientas de periodismo de datos en la audiencia del Diario “La Prensa” a la hora de presentar sus contenidos informativos.
- Evaluar la efectividad de las herramientas de periodismo de datos del diario “La Prensa” empleadas para construir narrativas más completas y fundamentadas.
- Desarrollar un artículo científico basado en la temática planteada, que aporte datos relevantes y análisis críticos que contribuyan significativamente a los debates de futuras investigaciones.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Comunicación

Según Hernández Rosado et al., (2019) La comunicación “representa un proceso de interacción social, basado en el intercambio de signos, por el cual los seres humanos comparten voluntariamente experiencias, bajo condiciones libres e igualitarias de acceso, diálogo y participación” (p.4).

Desde el punto de vista del autor y sus colaboradores el proceso de comunicación en los seres humanos implica el hecho de intercambiar pensamientos, sentimientos, signos, información y sobre todo experiencias, fomentando esa interacción y la formación del dialogo entre los individuos, de manera igualitaria para cada uno de estos.

En cambio, para (Gonzalez (2018):

La comunicación es el uso significativo de signos para establecer relaciones sociales, estos signos se manifiestan principalmente mediante el lenguaje (concretamente la palabra hablada o escrita). Sin embargo, otros signos, como banderas, himnos, etcétera, desempeñan un papel importante en la formación de la opinión pública y, asimismo, existen muchos sonidos que no pueden traducirse a palabras y que implican comunicación. (p.185)

Para recapitular, en el párrafo anterior se enfatiza que dentro de la comunicación las personas establecen relaciones a través de la escritura o el habla, pero también mediante signos que encontramos inmersos dentro de la sociedad, como: las señales de tránsito, las banderas, entre otros. Cada una de estas formas influyen en la formación de la opinión o comentarios que la gente emite formando parte del proceso comunicativo.

Peiró (2021) afirma que “la comunicación se produce cuando dos o más personas hablan, se escriben o comparten mensajes que ambas partes comprenden” (p.1).

Es decir, la comunicación implica un proceso de interacción entre una o más personas donde comparten información que es comprensible para ambos.

2.2 Teorías de la Comunicación

La teoría de la comunicación se encarga de indagar por las formas de producción, reproducción y circulación de la información para la transformación de las poblaciones, de manera que la enseñanza misma de la comunicación es un acto comunicativo objeto de estudio de las teorías que se enseñan. (Corredor et al., 2019, p.2)

En definitiva, los autores manifiestan que las teorías de la comunicación son aquellas que nacen para entender la difusión y circulación de la información, datos o noticias dentro de la sociedad. Estas configuran el proceso comunicativo que se da dentro del entorno.

Sin embargo, para Peiró (2021) “la teoría de la comunicación es aquella que se centra en investigar y estudiar la capacidad que tienen ciertos seres vivos de establecer relaciones con otros mediante el intercambio de información” (p.1).

En pocas palabras, el experto indica que las teorías de la comunicación se centran en indagar y comprender cómo se establecen relaciones entre las personas mediante el proceso de intercambio de información, datos y experiencias entre sí.

2.2.1 Funcionalismo

En la sociología empirista de Lasswell destaca el conductismo psicológico y el funcionalismo como bases para comprender la persuasión promovida por los medios a través de sus mensajes. Por un lado, el conductismo se cristaliza en la idea de estímulo-respuesta o causa-efecto generados en el humano a partir de su relación con el ambiente. Por otro lado, en el funcionalismo se recupera la analogía de la sociedad como organismo vivo que funciona a partir de los diferentes componentes que la integran, entre ellos están los medios de difusión.(Sosa et al., 2013, como se citó en Cruz-Mendoza, 2021, p.182)

Dicho de otro modo, en el párrafo se enfatiza que, en la sociología empirista de Lasswell, el funcionalismo y el conductismo psicológico se relacionan para dar a conocer esa influencia que tienen los medios de comunicación en las personas a través de distintos mensajes emitidos a la sociedad en noticias u otro tipo de contenido.

Botero (2012) explica que “en las ciencias de la comunicación el funcionalismo establece que los medios de comunicación siempre tienen la intención de generar un efecto sobre el receptor quien, a su vez, posee unas necesidades que los medios deben satisfacer” (p.135).

Dicho de otra forma, teoría funcionalista surge para comprender cómo los medios de comunicación inmersos en la sociedad al emitir información siempre tienden a dejar efectos en estos, influyendo en la toma de decisiones que efectúen. En este sentido, los medios se encargan de satisfacer las necesidades informativas de la audiencia.

Sin embargo, Cadenas (2016) manifiesta que:

La crítica al funcionalismo tiene que ver con su imagen de la sociedad, la teoría funcionalista adopta un modelo organicista de sociedad, donde el concepto de función sirve para explicar las relaciones entre un todo (organismo) y sus partes diferenciadas (órganos). Dicha relación se define en términos de “necesidad”, es el todo el que precisa que sus partes satisfagan determinadas necesidades mediante tareas diferenciadas. (p. 201)

En este caso, en el párrafo se recalca que, en el funcionalismo se establecen relaciones entre los organismos que vendrían a ser los medios de comunicación y los órganos que sería la audiencia. Donde los medios se encargan de cubrir esas necesidades del público a través de distintos productos informativos que elaboren.

Marangoni (2019) afirma:

La teoría funcionalista desarrollada en las ciencias sociales imprimió a sus estudios la característica de que cada cosa cumple un rol dentro de un sistema, es un engranaje de una máquina mayor en la que colabora para hacerla funcionar, o sea, todo tiene un objetivo para el cual fue creado o existe. (p.1)

Tal como lo manifiesta el experto, la teoría funcionalista se basa en que cada objeto o sujeto dentro de un sistema determinado desempeña un explícito papel importante que permite hacer funcionar un proyecto.

En este sentido, comprender el estudio de la teoría funcionalista dentro de un medio de comunicación como lo es del Diario “La Prensa” es sumamente importante porque ayuda a analizar cómo el medio brinda cumplimiento a las funciones sociales dentro del entorno.

Primero, porque enfatiza esa necesidad de informar de forma clara y accesible a la ciudadanía sobre los distintos acontecimientos que se dan en un determinado lugar, lo que les permite educarse a través de la información recabada.

También, esta teoría resalta el hecho de cómo un medio de comunicación tradicional se adapta a las demandas del entorno digital, ya que dentro de este se identifica como el diario logra que exista esa interacción social de la audiencia con los contenidos periodísticos presentados en los medios virtuales, tomando en cuenta la inmediatez con la que la información es difundida, lo que permite a la audiencia tener accesibilidad en todo momento a los contenidos y amplía la habilidad del medio para desempeñar roles sociales más allá de su audiencia inicial.

También, es esencial entender que desde la teoría funcionalista se puede identificar cómo el medio de comunicación en el entorno digital desempeña funciones latentes que no siempre son claras, por ejemplo: se da el proceso de enseñanza digital ya que se instruye a la audiencia a que utilicen plataformas, aplicaciones o herramientas tecnológicas.

Además, incrementa el acceso a la información para aquellos sectores en los que los medios tradicionales no llegaban.

Por otro lado, desde el enfoque funcionalista se logra identificar cómo el traslado de un medio de comunicación tradicional a la virtualidad implica el hecho de adaptarse a los nuevos cambios tecnológicos que surgen para mantener sus funciones convencionales.

Si bien es cierto, aunque se promueve la conexión inmediata de la audiencia, también existe el reto de prevenir la fragmentación de la información como las burbujas de filtro o la polarización de la información.

Así mismo, otro desafío que surge es la credibilidad, ya que, dentro de un ambiente digital saturado de información, el diario necesita consolidar su papel de fuente confiable para preservar su función.

En este caso, el estudio de la teoría funcionalista dentro de la investigación ofrece un marco sólido para analizar el traslado del diario “La Prensa” a la virtualidad, se puede conocer el rol estructural que desempeña dentro de la sociedad, el impacto que genera en la audiencia, la capacidad que tiene para adaptarse y responder de manera inmediata a los cambios tanto sociales como tecnológicos, es decir, a saber cómo el medio de comunicación elabora dinámicas sociales que les permiten aprovechar todos los recursos que ofrece la tecnología para que este siga siendo relevante y funcional dentro del entorno globalizado.

2.3 Comunicación de Masas

Segura (2020) menciona:

Los medios de comunicación prestan un servicio público esencial porque son el principal vehículo para asegurar el ejercicio del derecho a la comunicación de todas las personas, y fundamentales para la construcción del espacio público ya que promueven conversaciones y debates, permiten conocer otras realidades, educan. (p.56)

Es decir, el autor indica que los medios de comunicación de masas son herramientas fundamentales para que las personas dentro de la sociedad se mantengan informados sobre los acontecimientos que se dan en un determinado lugar, creando un ambiente de

participación e interacción que les permite educarse y entretenerse a través de la información presentada.

En cambio, Sanchez (2021) propone que “los medios de comunicación masiva son aquellos canales de transmisión que cumplen una función elemental en las decisiones del receptor y, esto puede conllevar a que se tomen acciones positivas como negativas”(p.24).

En términos sencillos, el experto señala que los medios de comunicación masiva sirven como canales que difunden información o noticias sobre diferentes temas a los receptores, influyendo en las decisiones que tomen, estas pueden ser tanto positivas como negativas.

2.4 Tipos de Medios de Comunicación de Masas

La Televisión: Lado (2022) expresa “la televisión es uno de los medios de comunicación más influyentes en la población gracias a su capacidad para transmitir sucesos o acontecimientos en vivo, por lo que es fundamental el uso y difusión de la imagen y el sonido” (p.5)

Dicho de otra forma, la televisión es un medio de comunicación que a través de imágenes y sonidos logra transmitir información en vivo sobre los sucesos que se dan en un país, siendo uno de los medios más importantes a lo largo de la historia y en la actualidad.

Prensa: Tejedor Manrique & Moreno (2019) define a la prensa:

Como un medio para la formación y educación de la población, que incide en el fortalecimiento de las libertades, derechos y en su concepción de ciudadanía plena y democrática; pero al oligopolizarse, se está convirtiendo en un instrumento que satisface intereses de grupos políticos, económicos o de los mismos particulares (p.82)

En este caso, para los autores, la prensa es considerado como un medio de comunicación masiva que sirve solventar las necesidades informativas de los ciudadanos, permitiéndoles educarse e informarse, ayudando a construir una sociedad más democrática. Sin embargo, el control de este medio por parte de grupos poderosos puede hacer que se satisfagan intereses personales y dejen de favorecer a la sociedad en general.

La Radio: Pecino (2020) manifiesta que la radio “es un medio de comunicación que permite que cualquier persona, con independencia de su nivel educativo y socioeconómico, acceda a la información, siendo un medio con mayor alcance que estimula y permite la participación de toda la sociedad” (pp.3-4).

En resumen, la radio es un medio de comunicación que, al igual que otros, facilita a las personas la información, la educación y el entretenimiento. Posee una mayor difusión de la información, dado que alcanza a comunidades distantes y ofrece la posibilidad de que la sociedad pueda involucrarse en ella.

2.5 Redes Sociales

González (2019) define que “una red social es un conjunto o varios conjuntos finitos de actores y la relación o relaciones definidas entre ellos. La información relacional es un rasgo crítico y definitorio de la red social (p.16)”.

En otras palabras, para el autor, las redes sociales se componen de grupos de individuos, entidades u organizaciones que logran establecer vínculos entre ellos, promoviendo la transmisión de ideas e información en las plataformas.

Serri (2018) define a las redes sociales (Social Networks Sites) como “un grupo de aplicaciones basadas en Internet que se desarrollan sobre los fundamentos ideológicos y tecnológicos de la Web 2.0, y que permiten la creación y el intercambio de contenidos generados por el usuario” (p.629).

Por otro lado, el experto explica que las redes sociales se componen de un grupo de aplicaciones o programas que hace uso de dispositivos tecnológicos característicos de la web 2.0. Estas plataformas facilitan la creación de un entorno donde los individuos pueden intercambiar información y datos según sus preferencias y gustos.

2.5.1 Tipos de redes sociales

- **Facebook:** Es una red social que sirve para varios propósitos como: la conexión y comunicación entre personas y grupos; para compartir contenido personal y comercial, así como interacción social entre comunidades y marcas. Una de las funciones más importantes es la de marketing y publicidad. (Santos, 2020, pp. 1-6)
- **X:** Es una plataforma que permite a los usuarios intercambiar sus ideas con otros, su característica más famosa es difundir contenido no solo en forma de texto, sino también a través de medios, además, facilita la conexión entre individuos y como comunidad. (Ochai Emmanuel, 2024, p. 13)
- **Instagram:** Es una creada para que los usuarios capturen y graben videos utilizando diversos efectos fotográficos como filtros, marcos, colores retro, entre otros, para luego compartir dichas imágenes en la plataforma con el objetivo de mantener la conexión con familia, amigos e incluso establecer una pequeña comunidad en línea. (Ochoa José, 2021, p.1)
- **WhatsApp:** Es una aplicación de mensajería instantánea para smartphones, que permite enviar y recibir contenidos en formato texto, audio, vídeo, GIF, documentos, contactos, localización, llamadas y videollamadas. (Amortegui, 2022, p.1)

Hernández Mite et al., (2017) revela

Entre las redes sociales más utilizadas se citan a Facebook, Twitter, MySpace, Instagram, Hi5; que permiten exponer información personal, enviar y leer textos compartir las fotografías: cada vez más estas redes sociales aumentan el número de usuarios, ganando adeptos entre los joven y adolescentes. (p. 244)

En este caso, para los autores entre las redes sociales más utilizadas por los usuarios se encuentran Facebook, Twitter que ahora en la actualidad es X, Instagram y demás aplicaciones. Se enfatiza en el hecho de que las redes sociales son atractivas para los jóvenes al permitirles intercambiar experiencias de acuerdo con las especificaciones que ofrece cada una de estas.

Tadiotto (2022) expresa

La red social más usada en el mundo es Facebook con más de 3 mil millones de usuarios y Tik Tok es la red social en la que los usuarios pasan más tiempo, estos espacios permiten a los individuos ser parte de una o varias comunidades

y realizar diferentes acciones, que van desde buscar información y entretenimiento, hasta interactuar con una marca y comprar sus productos o servicios. (pp. 2-3)

En resumen, en la actualidad, las redes sociales más empleadas son Facebook y Tik Tok. Esto se debe a que, en cada una de estas plataformas, los individuos pueden interactuar con sus amigos, familiares o conocidos, compartir experiencias, buscar datos y también las emplean para divertirse con los variados contenidos que se exhiben en ellas.

2.5.2 Características de las redes sociales

2.5.2.1 Hipertextualidad

La utilización de la hipertextualidad está motivada tanto por la praxis periodística de calidad como por la búsqueda del aumento del número de visitas y lectores y para mejorar el posicionamiento en buscadores, los profesionales de los medios nativos digitales y los de aquellos que editan en papel y mantienen redacciones independientes, emplean rutinas distintas en el uso del hipertexto, que se derivan de los recursos humanos disponibles, de la cultura periodística y de la inmediatez o urgencia en la publicación. (Orero & Cebrián-Enrique, 2022, p.63)

En términos más sencillos, los autores mencionan que la hipertextualidad hace referencia a los enlaces empleados para guiar a las personas a adquirir más información sobre ciertos temas, de manera que obtengan una mayor visualización de los contenidos informativos. Además, se enfatiza que tanto los periodistas de medios digitales como aquellos que gestionan medios impresos, utilizan estos enlaces de formas distintas.

Por otra parte, “la hipertextualidad se considera como un enlace que proporciona al lector a navegar por múltiples plataformas teniendo la facilidad de indagar a profundidad hasta donde el lector lo elija. Cabe añadir que, la hipertextualidad es parte esencial del periodismo digital” (Avendaño Saboya & Cucho Ronceros, 2022, p.22).

De forma simple, para los expertos la hipertextualidad en el ámbito periodístico es un elemento esencial en el periodismo digital, dado que se relaciona con la aplicación de enlaces que proporcionan al lector la posibilidad de explorar diversas plataformas para obtener más detalles.

2.5.2.2 Interactividad

Sanguña & Cruz (2020) subraya que la interactividad “es una característica del periodismo transmedia y se entiende una acción de interpretación de contenidos a partir de la cual se da un intercambio con otros usuarios” (p.126).

De modo que, según los autores, la interactividad se fundamenta de la manera en que los usuarios comparten sus puntos de vista o comentarios frente a los diferentes contenidos que se publican, dando origen al proceso de interpretación y comunicación.

(Fondevila Gascón et al., 2020) propone:

La interactividad promueve las relaciones entre las fuentes de información y redacción, redacción y lectores o los lectores entre ellos y se despliega en diversos canales que van desde los foros, los comentarios, las redes sociales

y otras fórmulas como la entrevista en directo o secciones especializadas para lectores. (p. 1.423)

Por tanto, la interactividad surge de la interacción entre las fuentes de información y los usuarios o lectores. Este proceso requiere que se realice a través de diversos canales como, por ejemplo; comentarios en redes sociales sobre los contenidos mostrados o secciones específicamente diseñadas donde los lectores pueden expresar sus puntos de vista.

2.5.2.3 Multimedialidad

Moran (2022) menciona que “la multimedialidad en el periodismo digital integra en una misma plataforma diferentes formatos tales como texto, audio, gráficos, animaciones y videos. La buena utilización de este tipo de recursos permite complementar la información de la noticia” (p.7).

Es decir, esto implica que la multimedialidad se relaciona con la multitud de formatos disponibles hoy en día para la exposición de información o noticias. Incluyendo, sonidos, vídeo, gráficos, entre otros.

“La multimedialidad posibilita que en un mismo mensaje periodístico se integren elementos como el texto, el sonido, la imagen fija o en movimiento y la infografía, factor que acrecienta notablemente la potencialidad expresiva de los productos informativos en Internet” (Barceló Hidalgo, 2020, p.7).

En este caso, el autor sostiene que la multimedialidad se fundamenta en la utilización de diversos formatos para la exposición de las notas o contenidos, estos pueden ser audio, vídeo, entre otros. Este tipo de formatos facilita la presentación de la información de manera más creativa e interactiva.

En relación al uso de las redes sociales, es evidente que hoy en día, estas plataformas son vistas como el principal y el medio de comunicación más relevante en nuestro entorno digital. Esto se debe a que faciliten la comunicación entre individuos, al establecer conexiones inmediatas con comunidades que tienen preferencias similares, compartiendo e intercambiando datos. Además, es importante resaltar que las compañías, entidades, medios de comunicación, entre otros, también emplean estas herramientas que les facilitan alcanzar a todas las comunidades para brindar sus productos y servicios, en el contexto virtual.

Con referencia a los medios de comunicación utilizados por la sociedad, es imprescindible entender que, en la actualidad, la combinación de medios convencionales con medios digitales facilita la creación de una comunicación más dinámica y atractiva. Esto se debe a que esta mezcla consiga alcanzar un mayor público, estudiando el alcance e influencia de estos en el público.

Además, consiguen generar contenidos y experiencias más a medida para la audiencia, provocando un incremento en su interés al momento de adquirir la información. De esta manera, la incorporación de estos medios actúa como una estrategia de comunicación efectiva al utilizar los recursos que brindan a las comunidades.

2.6 Periodismo

El periodismo es una actividad sujeta al impacto de las novedades tecnológicas y ello modifica la noticia, es decir, la unidad de medida preferente de la industria periodística. Cada

nueva oleada multiplica las posibilidades, crea nuevos modelos de negocio y afecta a la relación entre el periodista y la audiencia. (Sánchez & Ruiz, 2020, p.50)

Es decir, el periodismo se refiere al conjunto de competencias y métodos que los expertos en comunicación tienen al crear productos de comunicación que informan a la audiencia acerca de los eventos que ocurren en un lugar. Además, se enfatiza que el periodismo tiene una conexión directa con la utilización de herramientas tecnológicas que proporcionan una nueva manera de crear noticias.

(Montoya Ramírez et al., 2020) define:

El periodismo es cuando el periodista filtra de manera interpretativa la realidad y selecciona los hechos sociales que son relevantes para el lector, esta síntesis de información y cultura desarrolla en el ciudadano un pensamiento crítico capaz de entender y dominar las claves sociales, políticas, culturales, económicas. (p.192)

Por otra parte, según el autor, el periodismo se refiere a la interpretación del comunicador de la realidad o eventos que ocurren en la sociedad con el fin de mantenerlos al tanto y, a su vez, facilita que los individuos desarrollen un pensamiento crítico para hacer observaciones y tomar decisiones de forma consciente.

Según la Universidad Latina de Costa Rica (2020) “el periodismo es actividad sistematizada que consiste en la recaudación de información con el objetivo claro de ser publicada a través de los medios de comunicación masivos” (p.3).

En otras palabras, el periodismo se fundamenta en la búsqueda y recolección de información que posteriormente se presentará a través de diversos medios de comunicación a la audiencia.

2.7 Periodismo de datos

Gómez Wagner (2020) resalta que “el periodismo de datos se caracteriza por procesar grandes volúmenes de informaciones y presentarlas a las audiencias en formatos distintos, usualmente empleados por la prensa gráfica” (p.98).

Es decir, el periodismo de datos implica la recolección, organización y contextualización de grandes volúmenes de información, para exponerlas al público mediante diversos formatos periodísticos, de forma que puedan entender más rápidamente su sentido.

También, al “periodista de datos se le debe considerar como un experto en buscar, jerarquizar y filtrar información entre la ingente cantidad de datos disponible en la red”

(Arias et al., 2018, como se cita en Herrero-De-la-Fuente et al., 2022 p.828).

En este caso, tanto el primer autor como el segundo ofrecen definiciones similares sobre el periodismo de datos, aunque en la segunda frase se agrega que el periodista de datos se lo conoce como experto, al gestionar grandes volúmenes de información o datos, con el fin de divulgarlos a la audiencia.

Molina (2021) define que:

El periodismo de datos o data journalism es una disciplina periodística que permite que los medios y profesionales de la información ofrezcan contenidos informativos más fiables y atractivos a sus audiencias mediante el apoyo en

grandes bases de datos que hacen uso de estadísticas y herramientas con las que crear nuevas narrativas apoyándose en la tecnología y el Big Data. (p.2).

En otras palabras, el periodismo de datos es una práctica que requiere la utilización de recursos tecnológicos y el Big data, para manejar un volumen considerable de información que posibilita a los comunicadores generar contenidos informativos con relaciones más exactas, cautivadores y confiables para su público.

2.7.1 Herramientas de periodismo de datos

Cairo (2020) enfatiza:

En visualización de datos, el periodismo no solo conlleva instrumentos como Excel o aplicaciones de diseño, sino también la capacidad de fusionar componentes visuales y narrativos para narrar relaciones más efectivas, las ilustraciones deben ser exactas y fácilmente comprensibles, proporcionando valor al material periodístico. (p.8).

Para el especialista, el uso de herramientas de periodismo de datos en la creación de contenidos periodísticos no solo implica el manejo de Excel o aplicaciones de diseño, sino también la capacidad de fusionar tanto texto como elementos visuales que destaquen las notas y, en consecuencia, promuevan una mayor comprensión por parte del público.

Por otra parte, (*Laboratorio de Periodismo - Fundación Luca de Tena*, 2024) afirma que “el uso de herramientas como: gráficos interactivos y el estudio de grandes volúmenes de datos aumenta la transparencia, claridad y facilita la comprensión de temas complejos” (p.13).

Es decir, la gestión de las herramientas de periodismo de datos no solo simplifica el estudio de grandes volúmenes de información, sino que también ofrece la posibilidad de incorporar a las narrativas periodísticas gráficos interactivos y una variedad de componentes que producen un incremento en la claridad, transparencia y comprensión de los lectores al tratar temas complicados como, por ejemplo: en el campo económico.

2.7.2 Tipos de herramientas de periodismo de datos

- *Excel*: Es un software de aplicación versátil, útil para elaborar tablas, gráficos y otras operaciones de representación de la información, a partir de una matriz virtualmente infinita de filas y columnas en las que pueden introducirse y personalizarse los datos. (Raffino, Equipo editorial, Etecé, 2023, pp.1-10)
- *Data Analytics Secure*: Tiene como objetivo proteger la privacidad de los datos e información y brindar seguridad del Big Data, mediante una serie de controles de acceso que requiere de la autenticación de los usuarios para asegurar que la información este protegida, además, de permitir la optimización del almacenamiento y manejo de la información en cada uno de los sectores de la empresa u organización.(Bridge, 2024, p.2)
- *Google Trends*: Bello (2022) define que google trends “es una herramienta de Google que permite captar los patrones de búsqueda de los usuarios, mostrando los términos de búsqueda más populares en un período de tiempo determinado” (pp.3-4).

- *Mailchimp*: Alberto (2018) define que “ es una aplicación web que personaliza las campañas de publicidad a través del email, enviando emails automáticos a 2.000 direcciones de correo, creando boletines atractivos para la comunidad y evaluando el impacto que tienen en los suscriptores” (pp.3-4-5).
- *WordPress*: Bustos (2018) Es un software o sistema de gestión de contenidos gratuito que permite la creación y gestión de sitios web de manera fácil como: blogs, sitios web de noticias, foros, portafolios o tiendas de comercio electrónico (pp. 1-7)
- *Flourish*: Conocida como una herramienta gratuita que ayuda a generar visualizaciones que presenten la información de manera reflexiva y amigable. Así mismo, utiliza plantillas electrónicas como son: Google Drive (Excel o LibreOffice también sirven. (Gub.uy, 2021, p.1)

2.8 Periodismo digital

(Pérez-Seijo et al., 2020) indica que:

El periodismo digital o periodismo de alta tecnología consiste en la aplicación de tecnologías digitales sofisticadas y/o emergentes en distintos ámbitos del periodismo, de tal forma que su uso contribuye en alguna medida (tiempo, coste, análisis, comprensión, impacto, perspectiva, etc.) a la mejora del proceso, de la experiencia o incluso del modelo. (p.134)

Referente a la cita, los autores manifiestan que el periodismo digital es aquella actividad en la que los comunicadores emplean de manera constante herramientas tecnológicas avanzadas, las cuales facilitan una mejor interpretación de la información para la audiencia, un desglose o análisis más específico y potencian. el efecto de las noticias.

Por otro lado, para (Márquez & Peñarín, 2020):

El periodismo digital forma parte de una tendencia global en nuestro entorno postindustrial: surgen nuevas empresas periodísticas, start-ups en red, creadas por profesionales cualificados y con experiencia. Estas empresas generalmente pequeñas desarrollan modelos de negocio, formas organizativas y tácticas nuevas adaptadas a los usos y posibilidades de los entornos y recursos digitales. Y promueven una visión propia del periodismo. (p.2)

En este caso, los autores consideran que el periodismo digital es el resultado de la innovación tecnológica que experimenta la sociedad. Los especialistas en comunicación tienen la habilidad de crear empresas periodísticas, ajustadas a los distintos contextos y gustos, convirtiéndolas en un modelo de negocio singular y proporcionándoles su propia perspectiva de cómo realizar periodismo digital.

Desde la perspectiva de Giné (2023) “el periodismo digital ha emergido como una poderosa herramienta para informar, comunicar y conectar con audiencias globales, adaptándose a las nuevas tendencias de consumo y distribución de noticias” (p.1).

En específico, el periodismo digital nace como resultado de la innovación tecnológica en la que nos encontramos. Así, se transforma en un medio que puede informar y transmitir a la sociedad las noticias que ocurren en un país o nación.

Es crucial definir cada uno de estos conceptos en el ámbito de la investigación, ya que proporciona un marco general de la práctica periodística inmersa en el periodismo de datos, al descubrir cómo "La Prensa" se ha ajustado a las nuevas herramientas tecnológicas para crear y generar sus contenidos periodísticos que reflejan los temas locales que surgen en Chimborazo. Estas definiciones no solo contribuyen a organizar la investigación, sino también a proporcionar a los lectores un esquema metodológico comprensible que les facilita comprender el objetivo de este y apreciar el análisis sugerido.

2.9 Cobertura local

La necesidad de información local es patente y en este contexto de cambio las empresas periodísticas tienen que innovar en diferentes niveles para aportar valor añadido a grupos de lectores con interés común en la información de un territorio geográfica y políticamente delimitado. Los medios locales deben esforzarse en identificar y satisfacer de forma rentable las expectativas informativas de estos lectores mediante la innovación. (Rivas-de-Roca et al., 2020, p.20)

En síntesis, la cita señala que la cobertura local hace referencia a la manera en que los medios de comunicación informan a los habitantes de un lugar específico o territorio, acerca de los sucesos que ocurren en dicho lugar. Además, se menciona que las empresas periodísticas necesitan desarrollar nuevas tácticas de comunicación para captar la atención de sus públicos y satisfacer sus requerimientos informativos de forma correcta.

(Caro-González & Rivas-de-Roca, 2023) determinan que “la información local es una especialización periodística que informa de los asuntos más cercanos al ciudadano, algo que cobra especial importancia en un escenario globalizado e hiperconectado” (p.99).

Según la cita propuesta, se podría afirmar que los escritores proporcionan una definición breve, indicando que la cobertura o información local implica informar a las personas acerca de los temas que surgen en el contexto, ganando gran importancia en la sociedad globalizada en la que nos encontramos.

2.10 Diario “La Prensa”

Diario «La Prensa» (2022) “es uno de los medios de comunicación más antiguos de la ciudad de Riobamba, ya que fue creado el 14 de febrero de 1992, se encarga de difundir contenido periodístico a la ciudadanía” (p.3).

Con el pasar de los años ha tenido que adaptarse a la nueva era digital y es por eso, que en la actualidad podemos observar que tiene mayor presencia en las redes sociales, sin dejar de lado su página web.

Por último, entender el significado de una cobertura local dentro de una ciudad y del medio como tal, es esencial para delimitar claramente el alcance geográfico y la fuente principal de la investigación. Esto proporciona un contexto más específico para que los lectores entiendan el entorno donde se realiza el periodismo de datos y cómo se utilizan las herramientas en la cobertura de los temas locales de Chimborazo.

Así mismo, esto ayuda a resaltar la conexión que existe entre el medio de comunicación investigado, en este caso, el Diario “La Prensa” con la comunidad, entendiendo la importancia y el impacto que genera en estos.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Para la presente investigación es prudente utilizar un enfoque mixto, es decir, tanto cualitativo como cuantitativo, de esa manera se podrá analizar a profundidad, tanto los datos numéricos como descriptivos que encontremos en el trabajo, permitiendo obtener resultados confiables y viables frente a la temática abordada.

3.1.1 Enfoque mixto

Faneite (2023) señala:

Un enfoque mixto o complementario combina tanto métodos cuantitativos como cualitativos en una misma investigación. Por lo general, se divide en dos fases: la primera es la cuantitativa y se basa en la recopilación de datos numéricos, mientras que la segunda es cualitativa y se encamina en la recolección de datos descriptivos y subjetivos. (p.85)

Es decir, el autor quiere dar a conocer que el enfoque mixto combina tanto el método cuantitativo que se encarga de recoger datos numéricos de la investigación y el enfoque cualitativo que se ocupa de la recopilación e interpretación de dichos datos hallados.

Por otro lado, el proceso de investigación mixto implica una recolección, análisis e interpretación de datos cualitativos y cuantitativos que el investigador haya considerado necesarios para su estudio, este método representa un proceso sistemático, empírico y crítico de la investigación, donde la visión objetiva de la investigación cuantitativa y la visión subjetiva de la investigación cualitativa pueden fusionarse para dar respuesta a problemas humanos. (Otero-Ortega, 2018, p.19)

En otras palabras, combinar la visión subjetiva del método cualitativo junto con la visión objetiva del método cuantitativo puede responder a aquellas problemáticas que se presentan dentro de un proceso de investigación. De tal manera, que el análisis es más profundo y comprensible para los actores.

El enfoque de la investigación será mixto, primero se realizará un análisis cuantitativo para determinar el número total de notas periodísticas publicadas por el medio durante los seis meses y luego se realizará el cálculo por mes.

Posteriormente, se llevará a cabo el análisis cualitativo de los contenidos periodísticos mediante una matriz de análisis de contenido que incluirá una serie de parámetros que se considerarán para establecer los hallazgos de la investigación.

De igual manera, se realizarán entrevistas no estructuradas a expertos que serán examinadas a través de matrices que faciliten el desglose de la información recabada

3.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Con referencia al método de investigación para utilizar dentro de la tesis, es necesario aplicar el método Deductivo - Inductivo, mediante este, partiremos de información general sobre el estudio para obtener conclusiones específicas del mismo, que permitan discernir de una forma más comprensible el proyecto de investigación.

3.2.1 Método deductivo - inductivo

El método deductivo es aquel en el que el proceso de aprendizaje se mueve de lo más general a lo más específico, es decir, parte de las reglas que articulan la lengua meta a la aplicación de dichas reglas en la producción de textos en la nueva lengua. Por otra parte, el método inductivo hace referencia al proceso que va de lo específico a lo general, es decir, primero se hace un uso real de la lengua que luego dará lugar a conocer los patrones y generalizaciones en los que se asienta la estructura de nueva lengua. (Decoo,1996, como se cita en Palmero Suárez, 2021, p. 14)

Por ende, para los autores el método deductivo va desde lo general a lo específico y el método inductivo de lo específico a lo general. En este caso, al utilizar estos métodos se comprenderán las relaciones que se dan entre los fenómenos y cómo la unión de estos ayuda a respaldar resultados que se obtenga.

En cambio, Urzola (2020) señala:

Las diferencias existentes entre el método deductivo e inductivo radican en que el deductivo va desde la idea abstracta hacia la experiencia y el inductivo desde la experiencia hacia la idea abstracta. Es decir, la idea abstracta es la teoría o los conceptos, mientras que la experiencia son los pensamientos, vivencias, percepción y opinión del sujeto que ha cultivado desde el quehacer cotidiano diario laboral, profesional u otro campo. (p.38)

Mejor dicho, para el investigador el método deductivo primero considera las teorías o conceptos útiles en una investigación y posteriormente las vivencias de los participantes. Por otro lado, el método inductivo se basa en las vivencias que las personas han tenido en diversas áreas de su vida diaria, para luego vincularlas con las teorías que se ajustan a estas.

3.3 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Para el diseño de la investigación es fundamental aplicar el diseño No experimental, dentro de la tesis, debido a que este permite clasificar, analizar y describir la información en un entorno natural, sin alterar ni manipular las variables. A continuación, se definirá en qué consiste.

3.3.1 Diseño no experimental

Dzul Escamilla (2013) opina que el diseño No experimental “es aquel que se realiza sin manipular deliberadamente variables y se basa en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos” (p.2).

En este caso, el diseño no experimental se enfoca en que el investigador se centra en que el investigador no tiene la capacidad de manejar, regular o modificar las variables involucradas en la investigación, sino que solo se limita a examinarlas e interpretarlas de forma detallada.

Sin embargo, para Rajiv et al., (2022) la investigación no experimental “carece de la manipulación de una variable independiente, en lugar de manipular una variable independiente, los investigadores que realizan investigaciones no experimentales simplemente miden las variables tal como ocurren naturalmente (en el laboratorio o en el mundo real”(p.1).

Esto implica que la investigación no experimental se fundamenta en no emplear o tocar la variable independiente, sino que, en realidad, lo que los investigadores realizan es examinar el comportamiento de las variables y su impacto en el proceso de investigación.

3.4 TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.4.1 Investigación descriptiva

Según Nieto (2018) la investigación descriptiva “es un tipo de indagación cuyo objetivo principal es recopilar datos e informaciones camino a seguir en la investigación” (pp. 2-3).

O sea, la investigación descriptiva se encarga de buscar gran cantidad de información, datos o características que se presentan dentro de un fenómeno o situación de manera detallada y concreta.

También, la investigación descriptiva se efectúa cuando se desea describir en todos sus componentes principales, una realidad, la información suministrada por la investigación descriptiva debe ser verídica, precisa y sistemática. Se debe evitar hacer inferencias en torno al fenómeno, lo fundamental son las características observables y verificables. (Alban et al., 2020, pp.165-166)

En concreto, para el autor y sus colaboradores la investigación descriptiva se la utiliza como su mismo nombre lo indica, para describir componentes o información que están presentes dentro de una realidad, donde se encuentra características que son observables y verídicas por el investigador.

3.4.2 Investigación explicativa

Ramos (2020) propone:

La investigación descriptiva busca una explicación y determinación de los fenómenos. En el contexto cuantitativo se pueden aplicar estudios de tipo predictivo en donde se pueda establecer una relación causal entre diversas variables, por ejemplo, estudios de modelos explicativos basados en ecuaciones estructurales donde propone una teoría que busque una comprensión de un fenómeno. (p.3)

En otros términos, la investigación explicativa se encarga de revelar la relación de causalidad que se da entre las variables dentro de la investigación, de este modo, se puede determinar cómo estas se relacionan e influyen entre sí, para brindar una mejor comprensión de los resultados.

Para terminar, según Nieto (2018)

La investigación explicativa es un nivel más complejo, más profundo y riguroso de la investigación cuyo objetivo principal es la verificación de hipótesis causales o explicativas; el descubrimiento de nuevas leyes científico-sociales que expliquen las relaciones causales de las propiedades o dimensiones de los hechos, eventos del sistema y de los procesos sociales. (p.2)

En resumen, el investigador brinda un punto más amplio sobre qué es la investigación explicativa, en este caso, expresa que dentro de esta indagación se verifican y se relacionan las hipótesis causales de los eventos o situaciones en los procesos sociales de una investigación, siendo el proceso más profundo y meticuloso.

3.4.3 Investigación síncrona

Onofre (2022) señala que “la investigación sincrónica se limita a estudiar un fenómeno en un determinado momento de la historia permite obtener resultados, descripciones o conclusiones más profundas y completas” (p.3).

Es decir, la investigación síncrona se ocupa del análisis y recolección de datos, información o hallazgos de un fenómeno durante un período determinado o restringido.

3.4.4 Investigación cualitativa

Maturrano (2020) señala que “La investigación cualitativa se enfoca en la comprensión de los fenómenos y puede centrarse en significados, percepciones, conceptos, pensamientos, experiencias o sentimientos” (p.57).

Según el autor, la investigación cualitativa es aquella que se encarga de recolectar y analizar datos acerca del tema de estudio, concentrándose en comprender lo que sucede con el fenómeno dentro del entorno. Así, que la investigación facilita la adquisición de una comprensión más específica.

Burgos (2019) manifiesta que:

La investigación cualitativa demanda el reconocimiento de disímiles contextos para aprehender las posibles perspectivas del fenómeno que se investiga y para ello no basta con la utilización de un único método, sino la articulación de varios con sus correspondientes herramientas o instrumentos, sus ventajas y limitaciones. (p.456)

Es decir, la investigación cualitativa se encarga de recopilar información, datos u otras variables que permitan identificar, explorar y comprender las situaciones que se dan dentro del objeto de estudio, de tal forma, que se emplee distintas técnicas e instrumentos adaptadas a lo que requiere la investigación.

3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA UTILIZAR EN LA RECOLECCIÓN DE DATOS

3.5.1 Técnicas

3.5.1.1 El análisis de contenido: Vaca (2024) propone que “el análisis de contenido se emplea en la investigación de los medios de comunicación la finalidad de interpretar el contenido que se presenta en diversos tipos de comunicación, tales como textos, imágenes, con videos, entre otros” (p.13).

En otras palabras, el análisis de contenido es una técnica que se emplea para interpretar cada uno de los datos que se encuentren en la investigación, estos pueden ser sacados de textos, publicaciones, videos etc.

Alarcón (2023) sugiere que:

El análisis de contenido es una técnica usada para revisar el contenido de un mensaje, detallando de forma objetiva, la interpretación de los mensajes del análisis de contenido está presente en el área de comunicación, por lo que

comprende una gran variedad de técnicas y enfoques para su revisión. (pp.11-12)

Por consiguiente, la cita da a conocer que el análisis de contenido abarca la recopilación e interpretación de datos dentro de una indagación, que son expuestos de manera objetiva para una mejor comprensión de estos.

3.5.1.2 Entrevista

3.5.2 Instrumentos

3.5.2.1 Matriz de análisis de contenido

3.5.2.2 Cuestionario de preguntas no estructurada

3.6 VARIABLES

- **Variable independiente:** Periodismo de Datos
- **Variable dependiente:** Cobertura de temas locales

Tabla 1

Diseño Metodológico

Diseño Metodológico	
Enfoque Mixto	Cualitativo y Cuantitativo
Técnicas y Herramientas	El análisis de contenido y la Entrevista
Instrumentos	Cuestionario de preguntas no estructuradas para las entrevistas. Matriz de análisis de contenido.
Población y Muestra	91: contenidos generados durante seis meses en la página web del diario la “Prensa”.

Nota: La presente tabla es elaborada por Paredes (2024)

3.7 Operacionalización de variables

Tabla 2

Operacionalización de Variables

VARIABLES	DEFINICIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Variable independiente (Periodismo de Datos)	(Gómez Wagner, 2020) resalta que “el periodismo de datos se caracteriza por procesar grandes volúmenes	- Género periodístico - Periodismo de datos	- Determinar el género utilizado - Número de herramientas de	Técnica: - Análisis de contenido Instrumento:

	de informaciones y presentarlas a las audiencias en formatos distintos, usualmente empleados por la prensa gráfica’’ (p.98).	- Visualización de datos - Impacto - Audiencia	periodismo de datos utilizadas - Número de formatos utilizados - Interacciones, reacciones o comentarios	- Matriz de análisis de contenido
Variable dependiente (Cobertura de temas locales)	La necesidad de información local es patente y en este contexto de cambio las empresas periodísticas tienen que innovar en diferentes niveles para aportar valor añadido a grupos de lectores con interés común en la información de un territorio geográfica y políticamente delimitado. Los medios locales deben esforzarse en identificar y satisfacer de forma rentable las expectativas informativas de estos lectores mediante la innovación. (Rivas de Roca et al., 2020, p.20)	- Fuentes empleadas - Alcance - Cobertura periodística	- #Número de fuentes empleadas para identificar la variedad de estas en los contenidos - #Número total de las palabras utilizadas en los contenidos informativos	Técnica de la: Investigación - Entrevista Instrumento: - Cuestionari o de preguntas no estructurad a

Nota: La presente tabla es de fuente y elaborada por Paredes (2024)

3.8 POBLACIÓN DE ESTUDIO Y TAMAÑO DE LA MUESTRA

3.8.1 POBLACIÓN

La población que se tomará en cuenta dentro de esta investigación serán todos los contenidos publicados en la página web del Diario “La Prensa” durante el periodo de enero a junio de 2023 en Chimborazo.

Mediante el análisis de contenido realizado al acceder a la página web del medio de comunicación, se logró determinar que han generado **91** contenidos distribuidos durante los seis meses.

Tabla 3

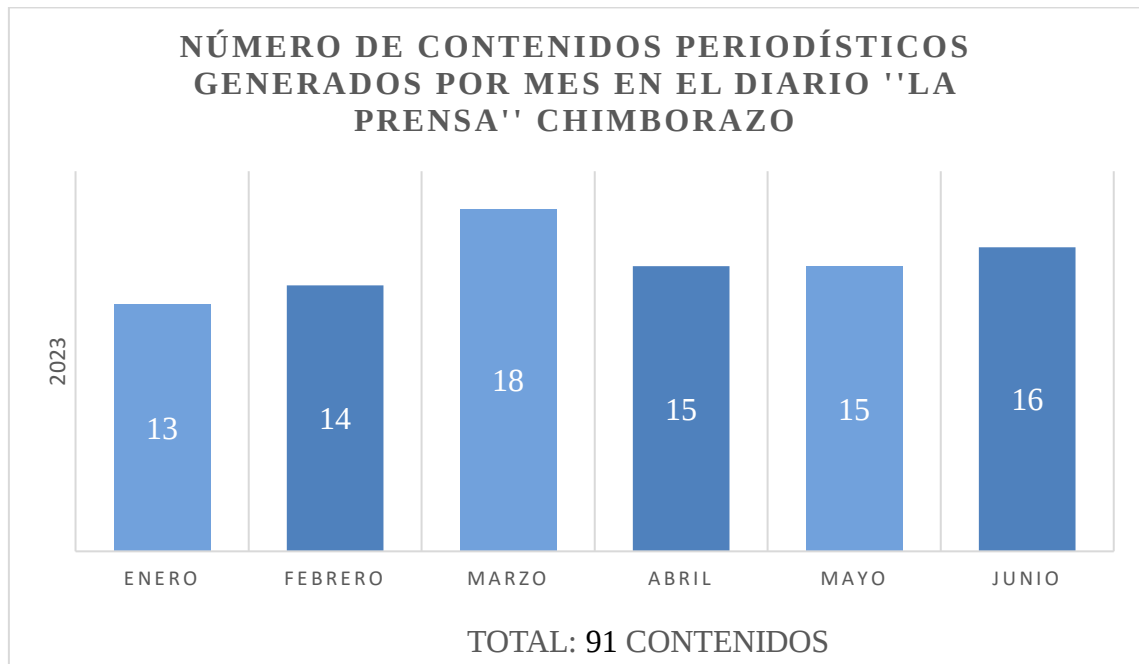
Contenidos Periodísticos

NÚMERO# DE CONTENIDOS PERIODÍSTICOS GENERADOS DURANTE LOS SEIS MESES EN LA PÁGINA WEB DEL DIARIO LA “PRENSA” CHIMBORAZO	
MES	NÚMERO
Enero	13
Febrero	14
Marzo	18
Abril	15
Mayo	15
Junio	16
Total:	91 contenidos

Nota: La presente tabla contiene datos del Diario “La Prensa” y es elaborada por Paredes (2024)

Gráfico 1

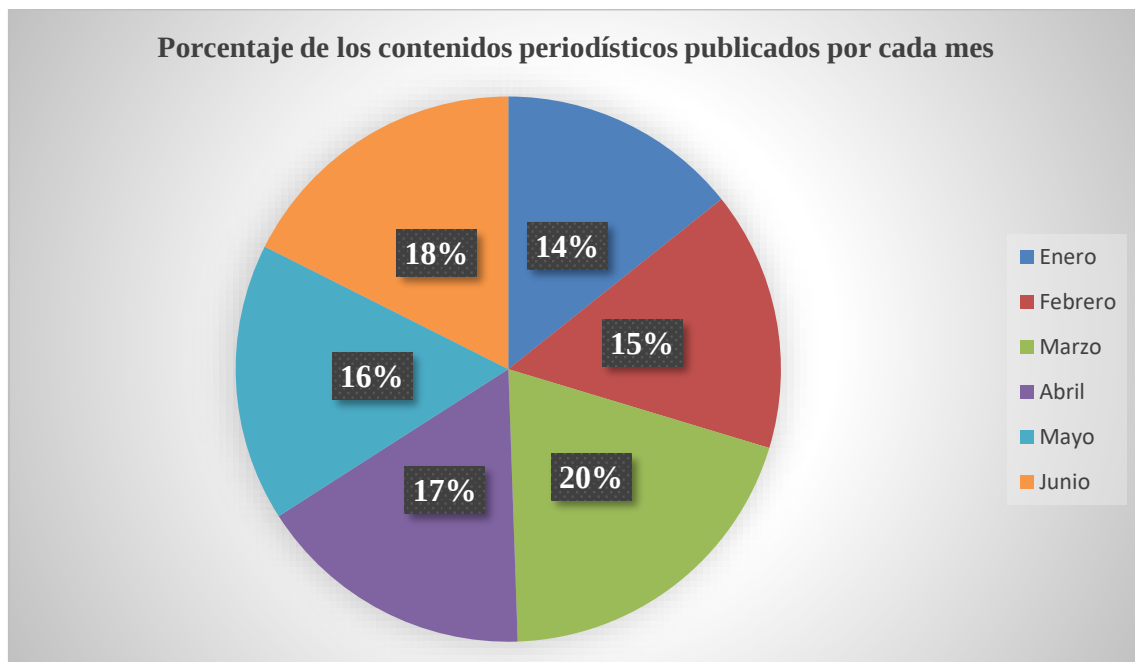
Número de contenidos periodísticos



Nota: La presente figura contiene datos del Diario "La Prensa" y es elaborada por Paredes (2024)

Gráfico 2

Porcentaje de los contenidos periodísticos



Nota: La presente figura es tomada de la información del Diario "La Prensa" y es elaborada por: Paredes (2024)

3.8.2 MUESTRA

El tamaño de la muestra se calculará aleatoriamente, tomando como base el total de notas periodísticas generadas por el medio en el periodo de tiempo determinado anteriormente. La selección se realizará teniendo en cuenta diversas características compartidas entre los contenidos.

- Fórmula para calcular el tamaño de la muestra:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{(N - 1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}$$

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población: (91 contenidos)

Z = Valor Z correspondiente al nivel de confianza deseado (1,96 para un nivel de confianza del 95%)

p = Variabilidad de la población (0.5)

e = Margen de error (0,05 para un 5%)

$$\begin{aligned} n &= \frac{91 \cdot 1,96^2 \cdot 0,5 \cdot (1 - 0,5)}{(91 - 1) \cdot 0,05^2 + 1,96^2 \cdot 0,5 \cdot (1 - 0,5)} \\ n &= \frac{91 \cdot 1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{(91 - 1) \cdot 0,05^2 + 1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5} \\ n &= \frac{91 \cdot 3,8416 \cdot 0,25}{(90) \cdot 0,0025 + 3,8416 \cdot 0,25} \\ n &= \frac{87,3964}{0,225 + 0,9604} = \frac{87,3964}{1,1854} \\ n &= 73,7273 \end{aligned}$$

Si se redondea la muestra sería un total de: **74 contenidos**

En este caso, dado que el número total de contenidos generados por el medio es manejable, es factible analizar los **91** contenidos recopilados que se encontró durante la recolección de la información.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

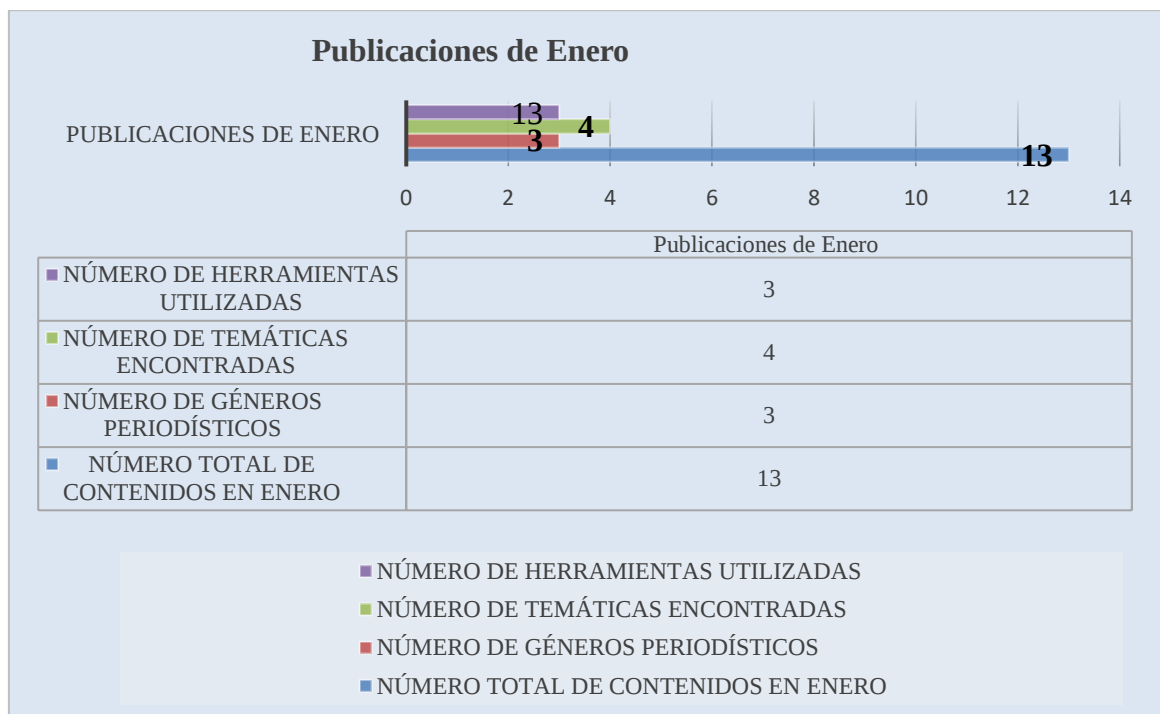
4.1ANÁLISIS DE LOS DATOS CUANTITATIVOS

A través de una investigación exhaustiva se logró recopilar información, identificar e interpretar el uso de las herramientas de las herramientas de Periodismo de Datos utilizadas en el Diario “La Prensa” para la cobertura de temas locales en Chimborazo durante el periodo enero-junio 2023. ´

A continuación, la información que será presentada pertenece exclusivamente a los resultados de la matriz de análisis de contenido del mes de enero de la página web del diario.

Gráfico 3

Contenidos periodísticos de enero



Nota: La presente figura es tomada de la información del Diario “La Prensa” y es elaborada por: Paredes (2024)

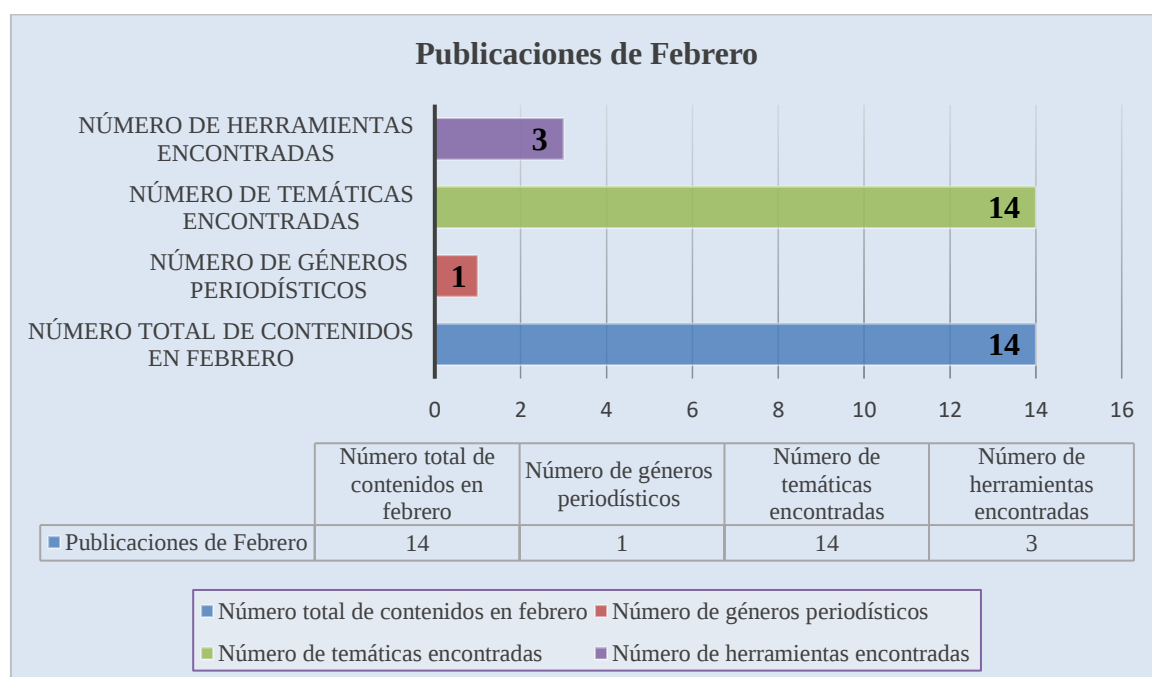
Análisis: Dentro de este contexto, se determinó que, en el mes de enero, el medio de comunicación en su página web generó solo 13 contenidos periodísticos, de los cuales 10 pertenecen al género crónica, 2 son noticias y 1 reportaje, es decir, existen 3 géneros periodísticos empleados por el diario durante el mes de enero. Las 4 temáticas encontradas pertenecen a: política, salud agroalimentaria, migración, local-problemas administrativos.

Respecto al uso de herramientas de periodismo de datos, en todas las noticias se ocuparon 3 herramientas, estas fueron: Excel, Google Trends y Data Analytics Secure.

Interpretación: Se determinó que, al comienzo del año, es decir en el mes de enero la cobertura que se le dio a las noticias en Chimborazo fue baja, debido a que no se encontró una gran cantidad de contenidos periodísticos dentro de la página web. Esta cobertura de noticias locales en Chimborazo durante el mes de enero equivale a un 14% de los contenidos informativos.

Gráfico 4

Contenidos periodísticos de febrero



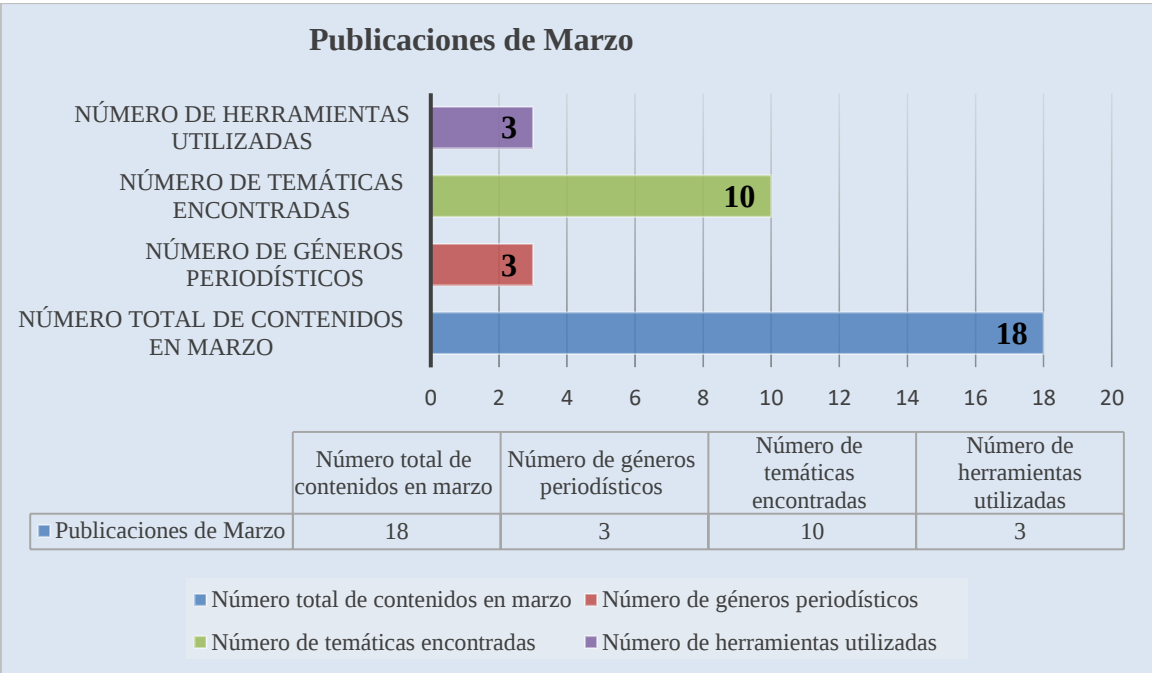
Nota: La presente figura es tomada de la información del Diario “La Prensa” y es elaborada por: Paredes (2024)

Análisis: En febrero, en cambio, se identificaron 14 contenidos informativos de los cuales todos pertenecen al género noticia. Las 14 temáticas pertenecen a: Administración pública, política, seguridad ciudadana, salud, gestión de infraestructura, medio ambiente, turismo, vialidad, desarrollo territorial, infraestructura vial, legal, cooperación interinstitucional. De igual manera, se utilizaron las 3 herramientas de periodismo de datos (Excel, Google Trends y Data Analytics Secure) para la elaboración de los contenidos periodísticos.

Interpretación: En este caso, se identificó que tanto en el mes de enero como febrero la cobertura de temas locales en Chimborazo fue baja por parte del diario, esto se puede dar debido a que durante los primeros meses del año instituciones tanto públicas como privadas retoman sus actividades de manera progresiva tras las festividades, lo que reduce el flujo de la información y también porque surgen temas nacionales e internacionales, como por ejemplo: las votaciones del año 2023, que es donde más se centró el diario durante esos meses. Esto equivale a un 15% de la cobertura de las noticias locales.

Gráfico 5

Contenidos periodísticos de marzo



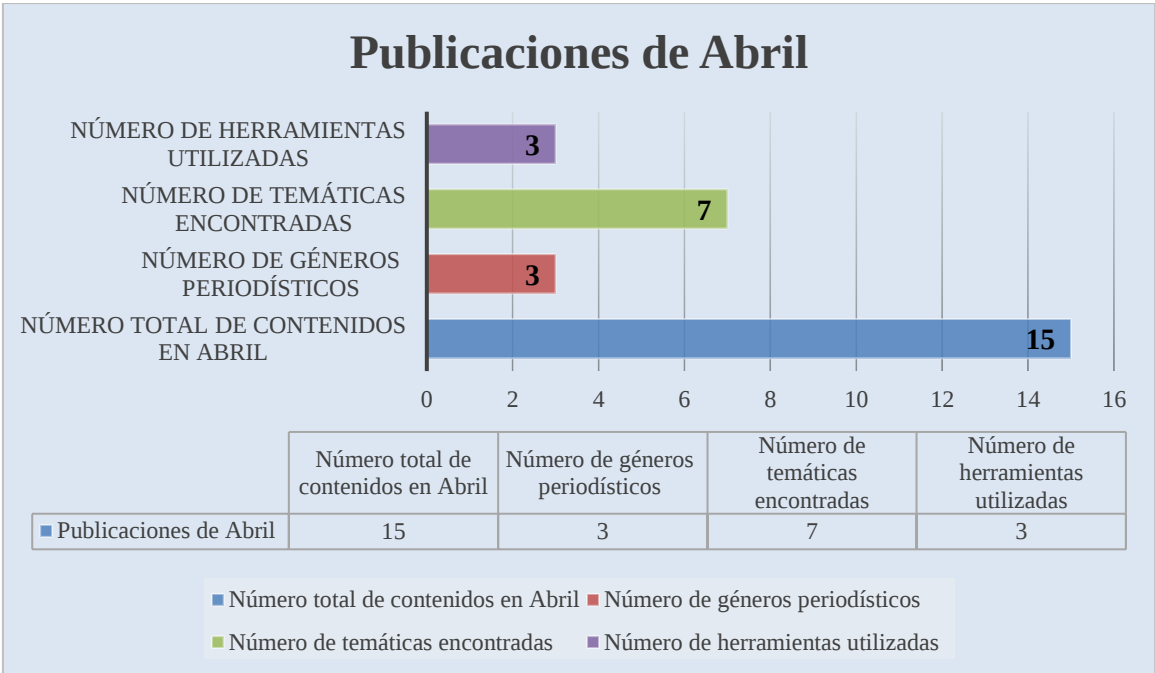
Nota: La presente figura es tomada de la información del Diario “La Prensa” y es elaborada por: Paredes (2024)

Análisis: Por otra parte, el mes de marzo fue donde se identificó un considerable aumento de la cobertura de noticias locales en Chimborazo, ya que se encontraron 18 contenidos periodísticos. De estos se desprenden 16 noticias, 1 entrevista y 1 reportaje, en otras palabras, dentro de los contenidos tenemos 3 géneros periodísticos presentes. Se encontraron 10 temáticas como: medio ambiente, inclusión social, economía, política, salud, cultura, viabilidad y transporte, viabilidad e infraestructura, obras públicas y turismo. Se utilizaron las mismas 3 herramientas de periodismo de datos.

Interpretación: Para el mes de marzo se identificó una alta cobertura de los temas locales en Chimborazo por parte del diario, debido a que existieron más contenidos periodísticos que abordaban temáticas de interés dentro de la ciudad, lo que da como porcentaje un 20% de la cobertura por parte del medio de comunicación

Gráfico 6

Contenidos periodísticos de abril



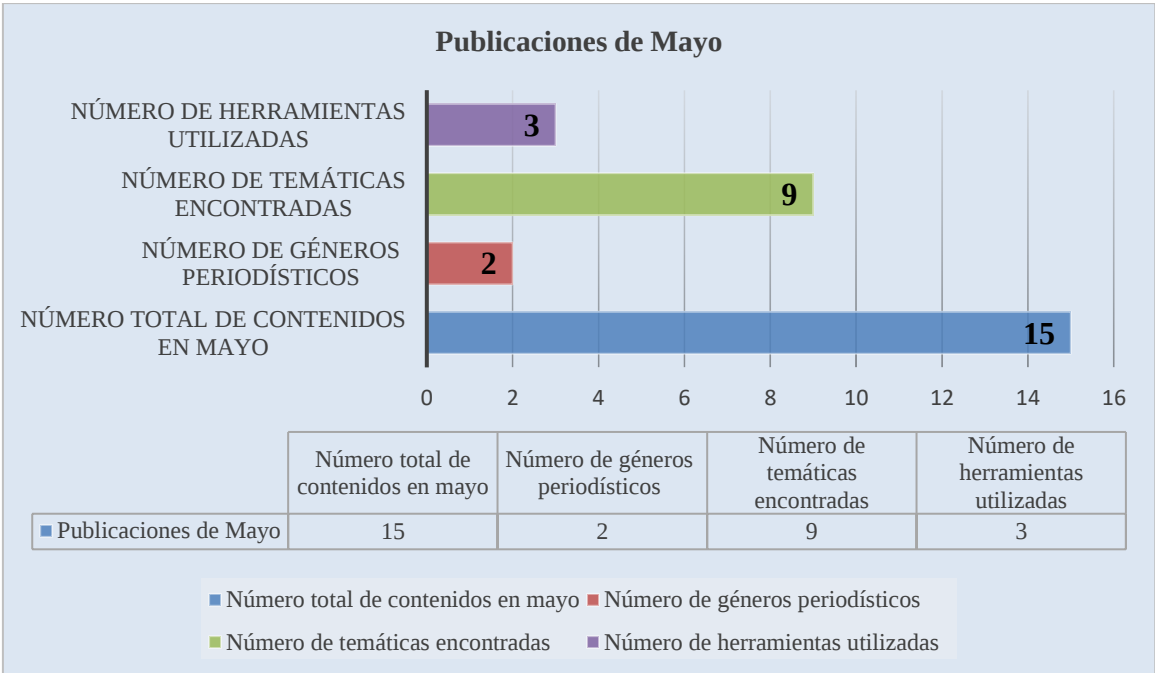
Nota: La presente figura es tomada de la información del Diario “La Prensa” y es elaborada por: Paredes (2024)

Análisis: Para abril, se encontró que el total de contenidos periodísticos fue de 15, de los cuales son: 9 noticias, 4 reportajes y 2 crónicas, es decir, están presentes 3 géneros periodísticos. Referente a las temáticas se encontraron 7 que están dentro del ámbito: economía, medio ambiente, religión, cultura, viabilidad/transporte, salud pública y asistencia social. De la misma forma, se emplearon las tres herramientas de periodismo de datos.

Interpretación: En abril se determinó que la cobertura de noticias locales disminuyó a un 17% a diferencia de marzo que el total de contenidos fue más alto. No obstante, se puede identificar que durante el mes se abordaron nuevas temáticas relevantes para la localidad como es el caso de la religión y el medio ambiente.

Gráfico 7

Contenidos periodísticos de mayo



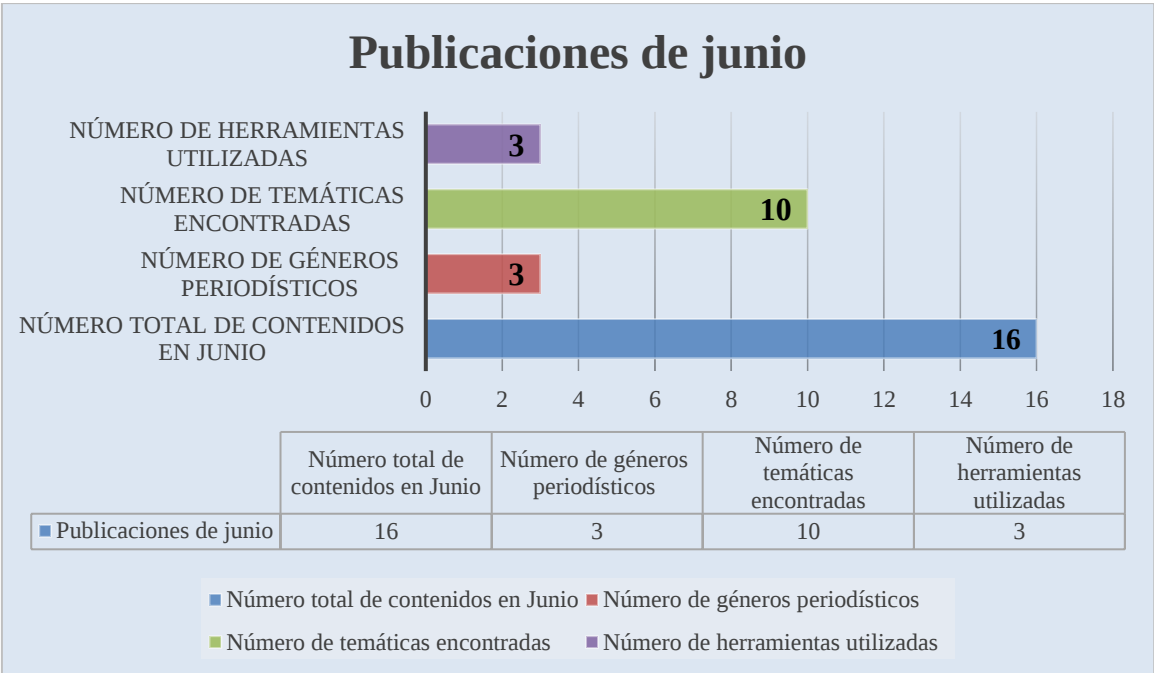
Nota: La presente figura es tomada de la información del Diario “La Prensa” y es elaborada por: Paredes (2024)

Análisis: En el mes de mayo existieron 15 contenidos, de estos, 13 son noticias y 2 son reportajes, lo que da como resultado que durante ese mes se emplearon 3 géneros periodísticos. Así mismo, abordaron alrededor de 9 temáticas como: transporte y movilidad, medio ambiente, turismo, obras públicas/, infraestructura, social/ equidad de género, administración pública, vialidad/infraestructura, política y economía, usando las mismas 3 herramientas de periodismo de datos de los otros meses.

Interpretación: Durante el mes de mayo se evidencia que la cobertura de los temas locales fue de un 16%, es decir, se mantuvo igual que el mes anterior. La utilización de noticias da a conocer la importancia de brindar información inmediata a la ciudadanía y el empleo de los dos reportajes muestra el esfuerzo del medio por querer profundizar ciertos temas. Por último, el uso de las mismas 3 herramientas indica la continuidad en la metodología aplicada para el tratamiento informativo de los datos.

Gráfico 8

Contenidos Periodísticos de junio



Nota: La presente figura es tomada de la información del Diario “La Prensa” y es elaborada por: Paredes (2024)

Análisis: Por último, en junio se encontraron 16 contenidos, 11 pertenecen al género noticia, 4 son reportajes y 1 crónica, en otras palabras, se evidenciaron 3 géneros periodísticos utilizados durante ese mes. Respecto a las temáticas, se emplearon 10 que corresponden a ámbitos como: política, gestión de riesgos, ambiental, salud pública, economía, administración municipal, administración pública, infraestructura vial, migración e infraestructura/transporte.

Interpretación: Para junio, se evidencia un breve aumento de la cobertura a un 18%, además, se distingue que el uso de diversos géneros periodísticos les ayuda a crear un equilibrio entre la inmediatez de la información reflejado en las noticias, la profundidad, encontrada en los reportajes y la narración de experiencias como lo muestran las crónicas. También, han abarcado un sinnúmero de temáticas relevantes para su audiencia que ofrecen distintas perspectivas. El uso de las mismas herramientas de periodismo de datos refleja la continuidad de la metodología usada durante los seis meses.

En definitiva, se determinó que, al comienzo del año, es decir, en el mes de enero y febrero la cobertura que se le dio a las noticias en Chimborazo fue baja, ya que en estos dos primeros meses no se encontró una gran cantidad de contenidos periodísticos dentro de la página web. Sin embargo, en los meses siguientes, como en marzo se generó una mayor cobertura de temas locales respecto a los contenidos periodísticos identificados en su página web.

Así mismo, junio sería el segundo mes en el que se realizó una mayor cobertura de los temas locales en Chimborazo por parte del medio de comunicación. Abril ocupa el tercer

mes en el que se propagaron más contenidos, seguido de mayo. Es decir, durante los cuatro meses existió un aumento y disminución de la elaboración de contenidos informativo

4.2 ANÁLISIS DEL CONTENIDO CUALITATIVO

Con referencia al análisis de contenido realizado, se logró determinar que, en el mes de enero, la mayoría de los temas en los que se brindó cobertura fue en política, los demás tenían que ver con problemas administrativos, religión y salud. Además, se identificó que la mayoría de los contenidos cuentan con múltiples fuentes, tanto de tipo personal, documental, oficial e institucional.

Respecto al uso de herramientas de periodismo de datos, en todas las noticias se ocuparon las mismas, estas fueron: *Excel*, *Google Trends* y *Data Analytics Secure*. Cada una de ellas les sirvió para clasificar gran cantidad de información, analizar las tendencias por palabras claves en la web o redes sociales y así mismo proteger los datos de las fuentes que proporcionaron la información.

Para el análisis del contenido, se tomó en cuenta una de las redes sociales en la que el medio de comunicación tiene una mayor acogida por parte de su audiencia, esta es la red social Facebook. Aquí se analizó y evaluó la interacción, hipertextualidad, multimedialidad, el impacto y la efectividad del uso de las herramientas de periodismo de datos en la construcción de narrativas más completas y fundamentadas a la hora de presentar los contenidos periodísticos.

En este contexto, se encontró que la audiencia del diario durante el mes de enero les brindaba una mayor atención a las noticias de temas políticos, esto se comprobó debido a la interacción por parte del público a través de likes, comentarios y compartidos, donde la mayoría de estos expresaba sus opiniones tanto positivas como negativas a los distintos eventos de carácter político que se suscitaban durante el mes en los distintos cantones de la provincia de Chimborazo, donde el medio de comunicación era uno de los anfitriones en la cobertura de estos.

Cabe destacar, que la efectividad de las herramientas de periodismo de datos se basa en poder sintetizar la información de una manera más simple y comprensible para los lectores. Cada uno de los contenidos periodísticos presentados en la página web tenían vínculos que los direccionaban hacia la red social Facebook, además, el medio de comunicación hacía uso de párrafos cortos, información clave y fácil de entender para la audiencia.

Por otra parte, en el mes de febrero las temáticas en las que el medio de comunicación realizó cobertura fueron de tipo legal, político, cooperación interinstitucional, infraestructura vial, desarrollo territorial, turismo, medio ambiente y salud. Si bien es cierto, cada uno de estos temas son complejos, por los que, el medio en sus contenidos informativos de igual forma utilizaba palabras claras para una mejor comprensión de la información sobre los acontecimientos que se daban en Chimborazo.

Se empleó tanto el Unifuentismo como el Multifuentismo en los contenidos, estos eran de tipo institucional, personal y legal. Así mismo, se utilizaron las mismas herramientas de periodismo de datos que se emplearon en el mes de enero, es decir, *Excel*, *Google Trends* y *Data Analytics Secure*.

Si se habla de la interacción de los contenidos informativos en Facebook durante este mes, tres de los contenidos no estuvieron plasmados en la red social. Sin embargo, existen hipervínculos desde el contenido de la página web para que sean compartidas hacia otras redes sociales como: X, WhatsApp y Facebook. El resto de las noticias recibían un alta, media y baja aceptación e interacción por parte de la audiencia.

Los contenidos que tenían un alto impacto fueron evaluados por las reacciones por parte del público, quienes utilizaban likes, me encanta, me divierte, entre otras reacciones. Así como también, comentarios a favor y en contra de lo que trataban las noticias, generándose un mayor nivel de discusión en la red social. Lo mismo ocurre para los contenidos que obtuvieron un medio impacto al ser plasmados en Facebook. Para los que obtuvieron un bajo nivel de impacto se identificó a través de la disminución de reacciones, comentarios y compartidos hacia esas noticias.

Si hablamos del mes de marzo, así mismo, se encontró que los temas más relevantes eran referentes a economía, viabilidad, política, cultura, salud obras públicas, medio ambiente, turismo. Se utilizaron fuentes de tipo oficiales, institucionales y gremiales. En cada una de las noticias se utilizaron las mismas herramientas de periodismo que en los otros meses: Excel, Google Trends y Data Analytics Secure.

Además, se identificó que los temas en los que las noticias tuvieron mayor impacto gracias a la contextualización de la información por el uso de las herramientas de periodismo de datos, fueron en el ámbito económico, cultural, el turismo y la viabilidad al tener una gran cantidad de reacciones, comentarios y compartidos.

Para los meses de abril, mayo y junio se aplicaron los mismos parámetros para conocer cómo fue el impacto y la efectividad del uso de las herramientas de periodismo de datos. En cada uno de estos meses se determinó el uso tanto el Unifuentismo como Multifuentismo en los contenidos informativos.

Es así, como gracias al empleo de estas herramientas lograron a hacer más comprensibles los contenidos periodísticos ante los lectores sobre las distintas temáticas abordadas en Chimborazo, durante los primeros seis meses del año.

4.3 MATRIZ DE ANÁLISIS DE ENTREVISTAS

En este caso, se realizó una matriz de análisis de contenido con la interpretación de los resultados de las cuatro entrevistas realizadas tanto al gerente del Diario "La Prensa", el Ing. Alejandro Lalama Freire, el ex director de redacción del Diario La Prensa en el año 2023, el lcd. Carlos Chimborazo, a la jefa de redacción actual del mismo medio, la lcd. Camila Paredes y al experto Antonio Flores, Lcdo. en Comunicación Social y coordinador del departamento de Deporte en Radio Ambato.

Tabla 4*Entrevista Gerente del Diario "La Prensa" (Alejandro Lalama Freire)*

Categoría	Pregunta	Respuesta	Análisis
Herramientas de Periodismo	1. ¿Qué herramientas de periodismo de datos utilizan en el Diario "La Prensa"?	Excel, Mailchimp, Data Analytics Secure, Google Analytics, Google Trends, Page Speed, Performance, Discover.	Uso de una variedad de herramientas de periodismo de datos, especialmente de Google y Data Analytics.
Fuentes de Datos	2. ¿Qué fuentes utilizan para obtener datos y cubrir los temas locales en Chimborazo?	Ciudadanía, encuestas propias, INEC, Municipio, fuentes oficiales.	Fuentes principales son la ciudadanía y datos de instituciones oficiales.
Uso de Fuentes y Herramientas	3. ¿Cómo utilizan las fuentes y herramientas de periodismo de datos a la hora de crear contenidos informativos?	Combinamos los datos de entidades de gobierno con análisis de Big Data y tendencias web.	Combinan datos oficiales con tendencias web para crear contenidos informativos.
Cambios en Herramientas Utilizadas	4. ¿Las herramientas de periodismo de datos que utilizan actualmente, son las mismas que se emplearon durante el periodo enero – junio de 2023 en el medio de comunicación o se añadieron más?	Parte y parte creo, recién en este año, en estos últimos meses estamos participando en el Google Engage Fundamentals Lab y Data Web Security.	Si se han implementado nuevas herramientas para mejorar el análisis de datos.
Visualización de Datos	5. ¿En cuánto a la visualización de los datos por parte de sus lectores utilizan	Sí, usábamos más Excel y ahora Flitz, una herramienta	Uso de nuevas herramientas como Flitz para crear visualizaciones de

	gráficos o tablas para mejorar la comprensión de los contenidos?	interactiva similar a Canva.	datos más atractivas.
Capacitaciones	6. ¿Dentro del medio de comunicación se ofrecen capacitaciones a los periodistas respecto al uso de herramientas de periodismo de datos?	Sí claro que sí, especialmente cuando es el análisis de datos y los tratamos de introducir al Excel, con capacitaciones de más de 40 horas sobre otras herramientas de datos.	Realizan capacitaciones regulares para que los periodistas adquieran conocimientos en periodismo de datos.
Capacitaciones durante el periodo enero-junio 2023	7. ¿Durante el periodo enero-junio de 2023 los periodistas obtuvieron alguna capacitación sobre el uso de periodismo de datos?	Si, sí, claro que sí, de igual forma se les daba el mismo las mismas capacitaciones a cada uno de los de los contenidistas, para que ellos también puedan entender y analizar los datos. Hoy en día es un poco más complejo porque como te había dicho antes al momento de entrar ya algo mundial como es del Google Engage Fundamentals Lab, ya es diferente, porque ahora sí es general, entonces ahora hemos tenido no solo este año a diferencia del	Durante el periodo mencionado si se realizaban las mismas capacitaciones, pero ahora cuentan con más herramientas que les permiten conocer sobre el periodismo de datos.

		2023 que están haciendo el análisis.	
Importancia de las Herramientas	8. ¿Cuál es la importancia de las herramientas de datos?	Fundamental; los periodistas deben saber analizar e interpretar datos para ser completos y de calidad.	Es esencial que los periodistas manejen herramientas de datos para ofrecer información precisa y útil.
Contribución del uso de Herramientas de periodismo de datos	9. ¿Cómo cree que contribuye el uso de las herramientas de periodismo de datos a brindar esa profundidad y contextualización de la información para que la gente pueda comprender los contenidos?	Es sumamente importante, o sea de hecho el interpretar y saber ponerlo en palabras, los números que para mucha gente es complejo, es fundamental, o sea es esencial para que una ciudad progrese.	El uso de las herramientas de periodismo de datos es esencial para conocer qué es lo que dice la gente sobre los acontecimientos que se dan dentro de la provincia.
Desafíos	10. ¿Qué desafíos enfrentan los periodistas al implementar herramientas?	La curva de aprendizaje y la falta de formación técnica, además de la obtención de datos precisos y actualizados.	Capacitar a los periodistas en nuevas herramientas requiere tiempo y recursos; obtener datos precisos puede ser difícil.

Nota: La presente tabla contiene datos del Diario La “PRENSA” y es elaborada por Paredes (2024)

Tabla 5

Entrevista al Lcdo. Carlos Chimborazo (jefe de Redacción del Diario "La Prensa" en el año 2023)

Categoría	Pregunta	Respuesta	Análisis
Herramientas de Periodismo	1. ¿Qué herramientas de periodismo de datos utilizan en	Utilizamos la parte gráfica, infografías pasteles, Excel, de acuerdo a la coyuntura, el	Emplean Excel para elaborar gráficas, pasteles e infografías dependiendo de la

	el Diario “La Prensa”?	diseño nosotros damos las indicaciones a los colegas y ellos se encargan de elaborar lo que nosotros intentamos comunicar a la ciudadanía.	temática que se esté abordando. De tal manera, que la información sea más comprensible para su audiencia.
Fuentes de Datos	2. ¿Qué fuentes utilizan para obtener datos y cubrir los temas locales en Chimborazo?	Uno de los datos básicos son el de Inec, nos revelan mayor información respecto a lo económico, población. Recurrimos como base para enforzar el tema, luego se acude dependiendo de la temática, ya sea municipio, parroquias, universidades, etc., para sacar datos que permitan cuantificar la información.	Se entiende que, para la cobertura de temas locales en Chimborazo, entre las fuentes principales que utilizan están las entidades públicas como el Inec, consejo provincial entre otros. Esto se realiza de acuerdo a la coyuntura de la que se habla.
Uso de Fuentes y Herramientas	3. ¿Cómo utilizan las fuentes y herramientas de periodismo de datos a la hora de crear contenidos informativos?	Combinamos tratando de contrastar la información. Por ejemplo: si se habla de proyectos en favor de una comunidad, analizamos los datos económicos de recursos humanos, técnicos, y también de la población.	Para la cuantificación de datos realizan la combinación de las fuentes. De tal forma, que elaboran contenidos informativos que tengan relación de parte y parte, ayudándoles a conseguir una mayor

		Combinamos las dos cosas, sacar la información que no de la relación tanto de un lado como la del otro.	contrastación de la información y obtengan más credibilidad por parte de su público.
Cambios en Herramientas Utilizadas	4. ¿Las herramientas de periodismo de datos que utilizan actualmente, son las mismas que se emplearon durante el periodo enero – junio de 2023 en el medio de comunicación o se añadieron más?	Cada vez se van innovando, por ejemplo: si antes utilizábamos numéricamente, hacíamos barras, ahora la facilidad de la tecnología, la imagen es la que impacta, ahora no solo podemos poner el número sino también la imagen de un candidato que este votando en las elecciones y eso nos combina las dos cosas entre la imagen, los datos estadísticos y una pequeña frase que de a entender el contenido de la información correspondiente. Se han ido mejorando las herramientas, buscando nuevas alternativas.	El comunicador da a entender que en efecto, las herramientas utilizadas en el periodo enero-junio 2023 hasta la actualidad se han ido mejorando o cambiando, debido a la innovación tecnológica por la que estamos atravesando.
Visualización de Datos	5. ¿En cuánto a la visualización de los datos por parte de sus lectores utilizan	Así es, para que los lectores comprendan más fácil los temas de coyuntura	En este sentido, el medio de comunicación para que su audiencia entienda de mejor

	gráficos o tablas para mejorar la comprensión de los contenidos?	empleamos diseño, barras, gráficos.	manera los temas de coyuntura, emplea gráficos de visualización como una forma más dinámica e interactiva a la hora de presentar sus contenidos periodísticos.
Capacitaciones	6. ¿Dentro del medio de comunicación se ofrecen capacitaciones a los periodistas respecto al uso de herramientas de periodismo de datos?	Si permanentemente estamos capacitándonos, buscando alternativas de encontrar mejores métodos para poder elaborar la información del día a día. Pero así específicamente como especialización indudablemente no, pero en términos generales la información de capacitación de los periodistas cada vez estamos innovando. Ahora la situación del periodismo virtual nos demanda que cada día las cosas van cambiando. A través de las métricas podemos ver cuántos no están leyendo, si a un joven le intereso un tema o no le interesa.	Lo que expresa el comunicador es que las capacitaciones a nivel general no se realizan, pero a nivel individual como periodistas es esencial seguirse educando en torno al uso de las herramientas de periodismo de datos y los beneficios que ofrecen.

Capacitaciones durante el periodo enero-junio 2023	7. ¿Durante el periodo enero-junio de 2023 los periodistas obtuvieron alguna capacitación sobre el uso de periodismo de datos?	En algún tema específico durante el periodo no se podría especificar, pero capacitaciones en términos generales lo hacemos, permanentemente, cada mes hacemos una evaluación con todos los compañeros de en qué nos ha ido mal o bien, numéricamente cuántos periódicos se han venido, qué noticia ha sido o no de mayor impacto. Por ese lado, funcionan los datos estadísticos.	No se realizaron capacitaciones durante el periodo establecido en temas específicos, pero mensualmente se reúnen entre colegas comunicadores para determinar sus métricas y mejoras que pueden realizar en función de los contenidos periodísticos publicados.
Importancia de las Herramientas	8. ¿Cuál es la importancia de las herramientas de datos?	Sin las herramientas de datos no se le haya el sentido a la información del día a día, Sin datos no se puede hacer comparaciones o evaluaciones sobre cualquier tema, de cómo le ha ido al gobierno, al alcalde, a la universidad, a los estudiantes mismos. Los datos es fundamental entender.	Se recalca la relevancia en la actualidad de las herramientas de periodismo de datos para brindar información más detallada e interactiva para una mejor comprensión del público.
Contribución del uso de	9. ¿Cómo cree que contribuye el uso	Lo que genera en la audiencia son	La contribución del uso de las

Herramientas de periodismo de datos	de las herramientas de periodismo de datos a brindar esa profundidad y contextualización de la información para que la gente pueda comprender los contenidos?	reacciones, si le ponemos que el alcalde no cumple en un 80% con sus obras en ejecución, que lógicamente ese 80% debe estar hecha la evaluación numérica por parte de la información que hace el diario, para un sector va a decir que esta mal y para otro que está bien. Esas comparaciones que se hace a través del periodismo de datos generan reacciones tanto en la audiencia como en las autoridades. Las autoridades dicen bueno estamos haciendo mal o bien, que debemos mejorar, Si uno publica datos que no tienen relación con el hecho se pierde la credibilidad y la gente ya no cree, por eso los datos comparativos que hacemos ayudan a la veracidad.	herramientas, según el comunicador es que al realizar un adecuado tratamiento de los datos e información, la audiencia y autoridades inmersas en la coyuntura generan reacciones que les permiten dar a conocer sus puntos de vista y brindar soluciones a los problemas presentados. Además, el tratamiento de los datos aumenta la credibilidad del medio de comunicación.
Desafíos	10. ¿Qué desafíos enfrentan los periodistas al implementar herramientas?	Los desafíos son cada vez más grandes, indudablemente los datos no los podemos cambiar, si usted tiene un dato y lo	Entre los desafíos esta el correcto uso adecuado de la información que se obtenga. Un profesional de la comunicación

		distorsiona porque le conviene ahí ya no tiene sentido, eso no es ser un periodista, posiblemente sea un creador de imagen que quiere vender un producto. El verdadero periodismo es decir la verdad del contexto de las cosas que están hechas a través de los datos que nos generan diferentes sectores, a través de la investigación propia que se hace mediante encuestas.	debe realizar su trabajo periodístico con responsabilidad y veracidad a la hora de elaborar contenidos periodísticos.
Perfil del periodista ecuatoriano	11. ¿Cuál es el perfil que debe tener un periodista ecuatoriano en torno al periodismo digital?	Soy un periodista antiguo, me ha costado mucho entrar a lo virtual, pero yo creo que el periodismo no ha quedado estático se ha ido permanentemente evolucionando y en los últimos 20 años ha dado un salto gigante con la aparición del internet, redes sociales. Ahora el periodismo digital es el que marca la diferencia y va dejando a los periódicos	El perfil que el periodista ecuatoriano debe tener es de un profesional que se adapta a los cambios que se dan en el entorno. Saber educarse sobre temas nuevos que surgen, es esencial para diferenciarse de aquel periodista que se queda con lo que le han enseñado.

		impresos al margen de los lectores. El reto es estar preparados no solo para escribir para un grupo sino para todos porque lo que uno escribe en cuestión de segundos está en cualquier continente del mundo, la responsabilidad es grande, la información demanda de la credibilidad y creatividad que un periodista tenga en hacer las cosas para generar un impacto en el mundo. Si no somos capaz de generar una noticia y que alguien nos vea no estamos haciendo nada.	
--	--	---	--

Nota: La presente tabla contiene datos del Diario La “PRENSA” y es elaborada por Paredes (2024)

Tabla 6
Entrevista al Lcda. Camila Paredes (jefa de Redacción de Diario "La Prensa" en el año 2024)

Categoría	Pregunta	Respuesta	Análisis
Herramientas de Periodismo	1. ¿Qué herramientas de periodismo de datos se utilizan actualmente en el Diario “La Prensa”?	Nosotros utilizamos plataformas como; SERCOP, el portal de fiscalía, datos abiertos, el INEC, visualizador de datos de	La experta da a conocer que el medio de comunicación se apoya de portales oficiales para obtener datos públicos y los

		migración, superintendencia de compañías y el SRI. Filtramos la información usando Excel dependiendo de la temática de investigación o la cobertura.	procesan mediante herramientas como: Excel para gestionar grandes volúmenes de información.
Fuentes de datos	2. ¿Cuáles son las principales fuentes que utilizan para cubrir los temas locales en Chimborazo?	En este caso, son principalmente entidades públicas como por ejemplo en universidades, tenemos el portal de transparencia, la SERCOP, municipios, gobiernos autónomos descentralizados, ministerios o gobernación.	Se entiende que dentro del medio utilizan portales oficiales de entidades como; municipios, GADS, gobernación, ministerios, universidades, etc. El uso de estas fuentes incremental la credibilidad o veracidad de la información que presentan a la comunidad.
Cambios en Herramientas Utilizadas	3. ¿Las herramientas de periodismo de datos que actualmente utilizan son las mismas que se emplearon hace 1 año o han cambiado?	Este año hemos implementado más herramientas como: Flourish y Gamma, para manejar la información, además de complementos como el WordPress.	La experta manifiesta que en este año si se han implementado nuevas herramientas para brindar un mejor manejo de los datos, demostrando el proceso de modernización dentro del medio, al crear contenidos periodísticos más

			atractivos para su audiencia.
Capacitaciones	4. ¿Dentro del medio de comunicación se ofrecen capacitaciones a los periodistas respecto al uso de herramientas de periodismo de datos?	Si, por ejemplo, participamos en capacitaciones organizadas por la Unión de Periodistas Nacionales y otras entidades o grupos. Hace algunos meses participamos de una capacitación centrada en el manejo de datos masivos y temas como: seguridad y violencia.	La importancia de acudir a capacitaciones frecuentes refleja el compromiso continuo como comunicadores para brindar un periodismo de calidad, al adaptarse a los cambios en un mundo globalizado como el que nos encontramos.
Importancia de las Herramientas	5. ¿Cuál es la importancia de las herramientas de datos?	La importancia es la diversificación, al añadir más datos los contenidos son más interactivos, más interesantes para los usuarios. Dentro de un entorno competitivo añadirle algo extra, siempre será un aporte como se lo hace en este medio.	Respecto a esta interrogante, se da conocer que el gran aporte de las herramientas de periodismo de datos a los contenidos es incrementar su atractivo y relevancia para su audiencia. Posicionándolo como un medio capaz de innovarse y responder adecuadamente a las demandas de estos en un entorno saturado de información.
Contribución del uso de Herramientas de	6. ¿Cómo contribuye el uso de las	Es más fácil para el usuario, centrándonos en la	Se enfatiza que la contribución de las herramientas es

periodismo de datos	herramientas de periodismo de datos a brindar esa profundidad y contextualización de la información para que la audiencia pueda comprender los contenidos?	web, que ahora podemos insertar tablas, videos, listados, donde lo visual hace que sea más fácil, más práctico de entender para los lectores. Muy diferente a lo que se hace en el medio escrito en el que antes se llenaba una plantilla con la información.	hacer que el usuario disfrute de una mejor experiencia a leer contenidos informativos más interactivos visualmente, facilitándoles la comprensión de los temas abordados.
Desafíos	7. ¿Qué desafíos enfrentan los periodistas al implementar herramientas de periodismo de datos?	En este caso, el mayor desafío es la competitividad si no sigues capacitándote y sigues conociendo de todo lo que hay disponible te vas a quedar, vas a hacer obsoleto, entonces la competencia es muy fuerte en un medio de comunicación. Es necesario ser prudente con la información y tratarla con profesionalismo, siendo responsables porque la información es muy poderosa.	Se identifica que los desafíos que enfrentan los comunicadores es la constante capacitación que deben tener frente al manejo de las herramientas y el tratamiento de la información, La competencia dentro del entorno es enorme y por ende, se exige profesionalismo, innovación y responsabilidad para evitar errores al momento de difundir contenidos a la audiencia.

Nota: La presente tabla contiene datos del Diario La “PRENSA” y es elaborada por Paredes (2024)

Tabla 7

Entrevista a Antonio Flores (Licenciado en Comunicación Social en la Universidad Técnica de Ambato y Coordinador del Departamento de Deportes en Radio Ambato)

Categoría	Pregunta	Respuesta	Análisis
Herramientas de Periodismo	1. ¿Cuáles cree que son las herramientas de periodismo de datos más comunes que utilizan los comunicadores, en la actualidad?	Se debe iniciar por el Excel, es sumamente importante, personalmente me ayuda demasiado para manejar, tabular y guardar la información que se puede usar cuando se necesita hacer un texto, sacar datos importantes para noticias, análisis o comparaciones.	Para el experto, Excel es una de las herramientas más comunes que utilizan los comunicadores a la hora de tabular y guardar los datos que luego son empleados en la elaboración de contenidos periodísticos.
Fuentes de datos	2. ¿De qué manera los periodistas combinan las fuentes de datos y las herramientas de análisis para elaborar contenidos informativos de calidad?	Considero que ayuda a recopilar información de mejor manera, anteriormente, supongo que tenían que escribir como una base de datos algún archivo a mano, el uso de la tecnología empezando por la computadora ayuda demasiado a la búsqueda de datos, se la encuentro con más facilidad, hablando desde el Excel, ahora con la inteligencia artificial es mucho más sencillo y	Se enfatiza que con la llegada de la tecnología es más sencillo recopilar la información en las herramientas de periodismo no solo para el comunicador sino para cualquier persona que decida utilizarlas.

		practico, no solo para el qué trabaja dentro de este campo sino para cualquiera.	
Cambios en Herramientas Utilizadas	3. ¿Cree que las herramientas de periodismo de datos que utilizan los periodistas hoy en día son las mismas que se empleaban en otros años o se han añadido nuevas?	Hoy con la inteligencia artificial se han añadido nuevas herramientas, hoy ya se lo está aplicando, conforme pasen los años la gente va a tener más práctica de eso, va a ser más fácil tener la información para que se la pueda sumar estos datos a una nota periodística y luego difundirla de manera más sencilla.	Se da a conocer que, en efecto, las herramientas de periodismo de datos siempre se van actualizando y así mismo, los periodistas cada vez van adquiriendo mayor práctica a la hora de utilizarlas.
Visualización de los datos	4. ¿Cuáles cree que son las herramientas de periodismo de datos más empleadas para crear visualizaciones que faciliten a los lectores la comprensión de temas complejos como: política o economía?	Creo que las tablas los gráficos y los pasteles ayudan mucho, son herramientas importantes y básicas para tratar temas porcentuales, sobre todo, al permitir elaborar tablas comparativas o tablas informativas.	El experto menciona que las tablas informativas y los gráficos son los más adecuados para abordar temas que resultan difíciles de entender para el público. Al emplearlas en las notas periodísticas estas se vuelven más llamativa e

			interactivas para la audiencia.
Capacitaciones	5. ¿Es importante que los medios de comunicación ofrezcan capacitaciones a sus periodistas sobre el uso de herramientas de periodismo de datos?	Si, sin duda, creo que también es una falencia que hay hoy en día hay en el periodismo ecuatoriano a nivel general. Tal vez por iniciativa individual y colectiva, desde los mismos medios hasta los grupos de periodistas. Lo hacemos primero por una necesidad y luego un gusto que ayuda mucho a la práctica profesional en el periodismo. Sería fantástico que se las realicen.	Se recalca la importancia de realizar capacitaciones para que los comunicadores se instruyan más sobre el uso de las herramientas, permitiéndoles ejercer de mejor forma su profesión. Además, de subrayar la carencia de estas capacitaciones no solo a nivel local sino en general dentro de periodismo ecuatoriano.
Duración de las capacitaciones	6. ¿Con qué frecuencia o duración considera adecuado realizar capacitaciones sobre periodismo de datos para los periodistas?	Mínimo una vez al año, si pueden ser más periódicas sería mucho mejor. Pero una vez al año sería básico, tiene que ver mucho con presupuestos, pero eso sería lo mínimo que debería tener el periodista. Y sí su medio no lo ayuda debe darse los modos desde la vía individual para capacitarse por otros lados.	El comunicador manifiesta que es esencial realizar las capacitaciones al menos una vez al año dentro del medio de comunicación donde se encuentre y si no es así, se hace un llamado a que el profesional se instruya de manera particular sobre las nuevas

			herramientas que surgen constantemente.
Contribución del uso de Herramientas de periodismo de datos	7. ¿Cómo contribuye el uso de herramientas de periodismo de datos a ofrecer una información más profunda y contextualizada para los lectores?	Es sumamente necesario, porque una cosa es una noticia o un comentario de donde nace una hipótesis para que la gente se haga una idea de lo que está pasando, pero si usted le presenta un dato puntual o comparativo ya tiene más argumentos para decir “esto esta correcto o esta es la vía por la que no debemos seguir o la que no debemos seguir”.	La contribución de las herramientas es que la audiencia pueda adquiera mayor confianza para consumir contenidos periodísticos de un determinado medio, ya el empleo de las herramientas hace que la información sea más detallada y accesible para la audiencia.
Desafíos	8. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los periodistas al incorporar herramientas de periodismo de datos en su trabajo diario?	Si no lo tiene, va a perder espacio en la competencia, si lo tiene va a sacar adelante, hay gente que se basa simplemente en su análisis superficial pero la gran diferencia son los datos que usted pueda manejar para contextualiza. Un hecho transformado en noticia le va a dar mayor garantía, mayor veracidad y la misma	Entre los desafíos se menciona el hecho de que la competitividad es alta dentro del campo periodístico. Por ende, un comunicador que maneje adecuadamente las herramientas y elabore contenidos completos siempre va diferenciarse de otro que solo

		competencia notara que usted está más preparado con investigación profunda y completa, marcando la diferencia entre un periodista que puede ampliarse más allá de una entrevista a otro que puede llegar al fondo de las cosas.	sepa lo básico de la profesión.
Influencia en la percepción de la audiencia	9. ¿Cómo cree que influye el uso de herramientas de periodismo de datos en la percepción y comprensión de la audiencia?	Hoy por hoy alguien que en sus redes sociales o plataformas presente datos fundamentados va a conseguir atrapar a su audiencia, le va a brindar mayor credibilidad, inclusive la forma de entregar la noticia a la audiencia y no hacerlo de forma completa marca la diferencia.	El profesional afirma que la influencia de estas herramientas en la audiencia es que los logra atrapar su atención de manera rápida mediante la difusión de los contenidos periodísticos al hacerlos más detallados, interactivos, comprensibles y accesibles.
Importancia de las Herramientas	10. ¿Cuál cree que es la importancia de las herramientas de datos en el periodismo actual?	Es fundamental, porque la gente no le gusta leer dos o tres párrafos, le gusta la información directa. Si usted a su titular lo acompaña con un dato incluso va a	Para terminar, el comunicador señala que la importancia de estas herramientas radica en que ayuda a que la información por más extensa que

		tener mayores vistas, seguidores y la gente va a empezar a compartir la noticia, haciendo que crezca como profesional y a su medio, ganando mayor credibilidad.	sea se convierta en contenido fácil de comprender, donde no solo el medio de comunicación obtiene elogios por parte de la audiencia sino también el comunicador, ya que crean un espacio de confianza y credibilidad con su público.
--	--	---	--

Nota: La presente tabla contiene datos del comunicador Flores (2024) y es elaborada por Paredes (2024)

4.4ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

Entrevista#1: Lcdo. Carlos Chimborazo jefe de redacción del medio (2023)

- **Uso de herramientas de periodismo de datos**

De acuerdo con la entrevista al Lcdo. Carlos Chimborazo ex director de redacción del diario en el año 2023, se dedujo que una de las herramientas de periodismo de datos más utilizadas tanto en la actualidad como en años anteriores ha sido Excel, debido a que hacen uso de tablas, infografías y gráficas en sus contenidos periodísticos.

También, expresó que entre sus fuentes principales siempre utilizan las de entidades oficiales, realizando la combinación de recursos para elaborar contenidos periodísticos que tengan relación entre sí y, por ende, ayuden a aumentar la credibilidad del medio con el público. Así mismo, se recalcó que las herramientas se van innovando y no siempre utilizan las mismas, sino que van cambiando debido a la era tecnológica en la que están inmersos.

- **Capacitaciones sobre periodismo de datos**

Al hablar si se realizaron o no capacitaciones a los comunicadores durante el periodo enero - junio del 2023 sobre el uso de las herramientas, el profesional dijo que, si se realizaron de manera mensual, pero en temas generales y no específicamente centrándose en alguno. Además, se enfatizó la importancia de seguirse educando de manera individual si el medio de comunicación no ofrece capacitaciones regulares.

- **Importancia del uso de las herramientas de periodismo de datos**

Sobre la importancia de las herramientas de datos el comunicador dio a conocer lo esencial que se han convertido para presentar la información diariamente, ya que a través de

la recopilación y almacenamiento de los datos se puede brindar noticias detalladas a la audiencia.

Estos son capaces de generar reacciones sobre éstas, ayudando no solo a saber sus opiniones, sino también a que las entidades inmersas en los problemas actúen de manera rápida ante los acontecimientos y también el mismo medio de comunicación puede darse cuenta si el contenido publicado genera o no impacto en la audiencia.

- **Desafíos que surgen respecto al empleo de las herramientas de periodismo de datos**

Para terminar, el experto dio a conocer que uno de los desafíos que enfrentan los periodistas respecto al uso de estas herramientas es la distorsión de la información en busca de un bien propio o para determinada entidad. Se recalcó la importancia de ejercer un trabajo periodístico ético, tratando de mostrar la verdad al público para aumentar una mayor confianza y credibilidad tanto para el profesional como para el medio al que pertenezca.

Así mismo, cerró la entrevista manifestando que el perfil de periodista ecuatoriano en el ámbito digital que debe tener, es de aquel que se adapta a los cambios en el entorno, esto implica una autoeducación de las nuevas tendencias digitales que surgen respecto al periodismo de datos.

Entrevista#2: Lcda. Camila Paredes jefa de redacción del medio (2024)

- **Uso de herramientas de periodismo de datos**

Por otra parte, en la entrevista a la Lcda. Camila Paredes actual jefa de redacción del medio se identificó que utilizan las mismas herramientas mencionadas anteriormente como Excel y además se integraron nuevas herramientas como: Flourish, Gamma o WordPress. Así mismo, utilizan fuentes de portales oficiales y realizan una combinación de las mismas para la elaboración de los contenidos.

- **Capacitaciones sobre periodismo de datos**

Referente a las capacitaciones se menciona que saben acudir a aquellas que son brindadas por otras entidades entre estas: la Unión de periodistas Nacionales, pero es importante que un profesional de comunicación se siga autoeducado de manera particular para no ser el típico comunicador que se queda con los conocimientos que le brindan en un determinado momento.

- **Importancia del uso de las herramientas de periodismo de datos**

La experta hizo hincapié en que la importancia del uso de estas herramientas radica en mejorar la presentación de la información a la audiencia, ya que permite hacer contenidos más comprensibles, atractivos e interactivos, mejorando la experiencia de los lectores dentro de un entorno que es muy competitivo.

- **Desafíos que surgen respecto al empleo de las herramientas de periodismo de datos**

Como desafío, la periodista piensa que la falta de capacitación de los comunicadores frente al uso de las herramientas es una de las falencias, debido a que la competencia dentro del entorno es inmensa, por lo que es esencial auto prepararse de forma responsable para un adecuado manejo de los datos e información.

Entrevista#3: Economista Alejandro Lalama, gerente del diario

- **Uso de herramientas de periodismo de datos**

Por otra parte, la entrevista realizada al Economista Alejandro Lalama, gerente del diario, se logró determinar que el medio de comunicación utiliza una serie de herramientas de periodismo de datos para la recopilación y almacenamiento de la información, entre estas las diversas aplicaciones que ofrece Google, como: Google Trends, Data Analytics Secure, además, de Excel, MailChimp, page Speed, Fundamentals Lab, entre otras. Es decir, además de que existe un uso variado de las herramientas, también cada año se implementan nuevas, para brindar un mejor tratamiento informativo de los datos.

También, se evidenció que sus fuentes principales para la cobertura de los acontecimientos siempre van a ser las instituciones oficiales y la ciudadanía, siendo los que brindan una mayor cantidad de información. Respecto al uso de las herramientas con las fuentes, se dio a conocer que hacen un proceso de combinación entre estas, verificando tanto lo que dan a conocer las instituciones y la gente, como qué es lo que dicen las tendencias en la web. Eso implica un proceso adecuado del uso de los datos en la elaboración de contenidos periodísticos.

- **Capacitaciones sobre periodismo de datos**

Referente a las capacitaciones sobre el uso de las herramientas de periodismo de datos, durante el periodo enero-junio 2023, el experto mencionó que, si se realizaban y eran de aproximadamente más de 40 horas de manera mensual, actualmente las capacitaciones son el mismo número de horas, pero más regulares porque se han introducido más herramientas y no solo se han quedado con el manejo del Excel.

- **Importancia del uso de las herramientas de periodismo de datos**

Frente a la importancia de estas herramientas, el profesional expresó que el uso de estas es esencial para la cobertura de noticias. Por ende, para que un periodista sea completo debe saber no solo analizar los datos sino también interpretarlos, para luego presentar una información más detallada y de calidad para el público. Además, este proceso ayuda a conocer qué es lo que la audiencia opina ante los contenidos.

- **Desafíos que surgen respecto al empleo de las herramientas de periodismo de datos**

Por último, se le preguntó los desafíos que enfrentan los periodistas al utilizar las herramientas y manifestó que uno de los más importantes es la falta de formación sobre estas, es decir, que algunos comunicadores no se siguen instruyendo para saber más de las nuevas tendencias en periodismo de datos que surgen.

Entrevista#4: Lcdo. Antonio Flores (Licenciado en Comunicación Social en la Universidad Técnica de Ambato y Coordinador del Departamento de Deportes en Radio Ambato)

- **Uso de herramientas de periodismo de datos**

En la última entrevista, elaborada al Lcdo. Antonio Flores se dio a conocer que una de las principales herramientas más comunes que emplean los comunicadores es el Excel, ya que esta ayuda a recopilar, tabular y manejar grandes volúmenes de datos.

Se enfatiza que los periodistas lo que hacen es combinar a través de las herramientas la información de las fuentes y elaborar contenidos de manera más sencilla. Tomando en

cuenta que, así como las herramientas van cambiando y mejorándose con el pasar del tiempo, los periodistas también van adquiriendo mayor práctica sobre su uso.

- **Capacitaciones sobre periodismo de datos**

Conjuntamente, frente a las capacitaciones de los periodistas sobre el uso de las herramientas, el profesional menciona que es una de las falencias que hoy en día tiene el periodismo ecuatoriano, por lo que, explica que sería espléndido que los medios de comunicación las ofrezcan mínimo una vez al año o de manera más periódica, esto permite un mejor ejercicio de la profesión.

- **Importancia del uso de las herramientas de periodismo de datos**

Sobre la importancia de las herramientas el comunicador alude que ayudan a que la información más extensa se convierta en contenidos fáciles de entender, generando en la audiencia una mayor confianza para consumir los contenidos periodísticos de un determinado medio.

Para finalizar, el experto también concuerda con que el mayor desafío que los comunicadores enfrentan es la falta de preparación sobre el uso de herramientas de periodismo de datos en un entorno tan competitivo en el que nos encontramos. Por ende, un comunicador que maneje adecuadamente las herramientas siempre se diferenciará de otro que solo tiene conocimientos básicos.

Triangulación de los datos cuantitativos, cualitativos y entrevistas

Mediante el presente estudio se logró identificar que, durante los primeros seis meses del año 2023, el diario elaboró y difundió 91 contenidos en su página web y la red social Facebook, donde hacían uso de enlaces que redirigían a sus lectores a los contenidos informativos completos. También, se determinó que enero y febrero fueron los meses en los que la difusión de contenidos fue más baja en comparación con los siguientes meses. Por el contrario, en el mes de marzo existió un considerable aumento de estos con un 20% que equivale a 18 contenidos durante ese mes.

Por otra parte, se evidenció que durante enero y febrero la temática que más abordó el diario fue la política, debido a que el país venía atravesando un proceso electoral, donde candidatos y diferentes organizaciones políticas mostraban a la ciudadanía sus propuestas para ser escogidos durante las votaciones.

Así mismo, el estudio reveló que el uso de las redes sociales como Facebook por parte del diario, ayudó a que la audiencia pueda interactuar con los diversos géneros periodísticos que eran difundidos de manera completa en su página web, la audiencia a través de reacciones daban a conocer sus puntos de vista sobre los contenidos.

Referente al uso de las herramientas de periodismo de datos y gracias a la matriz de análisis de contenido realizada, se logró comprobar que el diario “La Prensa” para la elaboración de sus contenidos informativos hicieron uso de tres herramientas principales, las cuales fueron: Excel, Data Analytics Secure, Google Trends, cada una de estas cumplen funciones específicas como; la protección de datos, búsqueda por palabras claves, almacenamiento de la información.

Sin embargo, basándonos en las entrevistas, los comunicadores dieron a conocer que en la actualidad utilizan Mailchimp, Flourish y Gamma, nuevas herramientas que les sirven para crear diseños interactivos y mejor estructurados, permitiéndoles tener una relación más directa con el público y sobre todo saber qué es lo que requieren, qué pueden mejorar y cómo las autoridades pueden actuar de forma rápida ante las problemáticas.

Por otra parte, se logró identificar que los cuatro comunicadores coinciden con que el uso de las herramientas de periodismo de datos es sumamente importante dentro de un medio de comunicación, para recopilar, almacenar y manejar grandes cantidades de información que luego es difundida a través de contenidos periodísticos más interactivos, llamativos y fáciles de comprender para la audiencia.

También, los expertos están de acuerdo en que las capacitaciones dentro de un medio de comunicación sobre el uso de las herramientas de periodismo de datos es esencial para mejorar el ejercicio de la profesión y el desempeño de estos en un entorno competitivo en el que nos encontramos, aunque en el diario “La Prensa” no se dan de manera constante sería fundamental hacerlo ya que esto no solo le aportaría un plus al medio sino también se convertirían en comunicadores autosuficientes que pueden adaptarse a cambios del entorno sin ninguna complicación.

Por último, un punto importante es reconocer que entre los desafíos principales que enfrentan los comunicadores a la hora del manejo de las herramientas es, primero, la falta de conocimiento, la falta de preparación o capacitación por parte de estos. Por eso los cuatro expertos en comunicación están de acuerdo en que la auto preparación es esencial, el buscar formas de instruirse ya sea de manera individual y no ser un comunicador que solo se queda con conocimientos básicos.

De este mismo desafío nace el ser un profesional de la comunicación que cuenta con mucha responsabilidad en el manejo de datos e información, siendo éticos en el ejercicio de su profesión y buscando siempre transmitir datos debidamente contrastados y verificados, que ayuden a aumentar la confianza tanto en el responsable de difundir el contenido periodísticos como en el medio de comunicación al que pertenece.

4.5 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

De acuerdo con la investigación realizada, se recalca la importancia de la comunicación en la vida de las personas que integran una sociedad, como sabemos este proceso implica un intercambio de ideas, pensamientos, sentimientos, información y datos al momento de interactuar entre sí, estableciendo relaciones que permitan crear espacios de dialogo de manera libre e igualitaria. Siendo este proceso uno de los más esenciales en la formación de la opinión pública dentro de la sociedad.

Si bien es cierto, la comunicación con el pasar de los años ha venido evolucionando y en la actualidad, adquirir información sobre distintos temas es lo más fácil que el ser humano puede hacer, ya que existen diversas fuentes de información como son los medios de comunicación tradicional como: la radio, prensa, televisión y, además, las nuevas plataformas o aplicaciones en las que se pueden encontrar datos como lo son: las redes sociales.

Tomando en cuenta al funcionalismo en los medios de comunicación, desarrollado por autores como: Botero, Cadenas o Marangoni, se revela que estos desempeñan tres roles fundamentales dentro de la sociedad, es decir, informan, educan y entretienen. Si hablamos de los medios de comunicación tradicional sabemos que estos han tenido que adaptarse a las nuevas tendencias que surgen en la era tecnológica en la que nos encontramos.

Por ese motivo, han tenido que trasladarse a las redes sociales o páginas web, dentro de este escenario el diario “La Prensa” que, aunque aún cuenta con audiencia que consume su periódico en físico, también, han tenido que elaborar contenidos periodísticos para el formato digital, es decir, ha tenido que ajustarse a las últimas tendencias tecnológicas a través de la digitalización de sus contenidos, este proceso no solo implica transmitir información que les permite alcanzar un mayor número de audiencia en las diversas plataformas, sino que también, este esfuerzo demuestra el esfuerzo del diario por desempeñar las funciones de informar, educar y entretener a la ciudadanía, de forma más eficaz en un contexto digital, donde la velocidad y la disponibilidad de la información son elementos cruciales.

Es aquí donde se comprende la importancia de la teoría funcionalista, centrada en saber cómo los medios de comunicación funcionan dentro de la sociedad o los mecanismos que utilizan para mantener a la comunidad informada con datos precisos, detallados, verificados y objetivos, que ayuden a que los lectores puedan comprender de manera fácil los acontecimientos que se suscitan dentro de un determinado lugar, en este caso, en Chimborazo.

No obstante, uno de los hallazgos más relevantes de esta investigación es el papel que las herramientas de periodismo de datos desempeña en la evolución de la práctica periodística. Como argumenta la teoría funcionalista, los medios deben ajustarse a las demandas informativas de la sociedad y utilizar métodos que faciliten la difusión de información de manera clara y eficaz.

Dentro de este contexto, el diario “La Prensa” ha implementado el periodismo de datos con el fin de incrementar la exactitud y disponibilidad de la información, empleando datos obtenidos de fuentes oficiales, institucionales y tendencias en la web. Esto les facilita una mejor organización de sus géneros periodísticos, mejorando la comprensión del público e incrementando la rentabilidad del medio.

Digitalización del periodismo

Con la transición hacia lo digital, los medios tradicionales han tenido que incorporar nuevas tácticas para preservar su importancia, es así, como el estudio revela que el diario “La Prensa” ha potenciado su presencia en Facebook, ya que esta red social actúa no solo como un canal de difusión de contenidos periodísticos, sino que, también, permite al medio interactuar directamente con su público, aprovechando los distintos formatos que ofrece la multimedialidad, debido a que el medio a través de imágenes o videos, transmiten información detallada a la comunidad, captando la atención de estos de una manera más rápida.

La interactividad se ve reflejada en los comentarios, donde se da un proceso de dialogo, confrontación y expresión de ideas por parte de la audiencia, tras la difusión de las noticias.

Mediante esto el medio de comunicación puede evaluar el impacto de la noticia publicada, es decir, si al público le agrado, entendió o no la información difundida.

Esto también, les permite obtener un análisis detallado de qué es lo que deben mejorar como medio de comunicación, creando diversas estrategias para brindar soluciones adecuadas ante los problemas que se susciten

Desde el enfoque funcionalista, esta dinámica desempeña el papel de cohesión social, dado que los medios de comunicación no solo difunden información, sino que también promueven el diálogo y la construcción de significados compartidos o colectivos.

También, el uso de párrafos cortos para sus primicias en el diario, logra llamar más la atención de su público y de la misma manera, los invita a utilizar hipervínculos que les ayuda a que se dé el proceso de bidireccionalidad, donde los usuarios se redirigen tanto a los contenidos completos de la página web como a las primicias de las redes sociales. De esta forma, es como el diario extiende su presencia digital, aumentando su visibilidad en la provincia.

En consecuencia, el periodismo de datos no solo incrementa la cobertura a nivel local, sino que también facilita una segmentación y personalización más efectiva de los contenidos basándose en los gustos o preferencias del público, por eso, el uso de las herramientas de periodismo de datos durante el periodo enero-junio del 2023 ha permitido al medio de comunicación, mejorar su cobertura local, mediante la recopilación, análisis, combinación y presentación de datos precisos y comprensibles para sus lectores.

En definitiva, los resultados de este estudio corroboran que la transformación digital del periodismo y la aplicación de instrumentos de periodismo de datos han facilitado que medios locales como el diario “La Prensa” se ajusten a las demandas de la era digital. Desde un enfoque funcionalista, estas herramientas refuerzan la habilidad del medio para transmitir, instruir y fomentar la cohesión social, dando respuesta a la demanda de una ciudadanía que cada día se vuelve más informada y participativa. Por último, a futuro resulta pertinente profundizar en investigaciones acerca de cómo la inclusión del periodismo de datos impacta en la confianza y lealtad de la audiencia, además de desarrollar estrategias para maximizar su aplicación en los medios locales.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- En definitiva, el estudio demuestra el impacto positivo del uso de las herramientas de periodismo de datos en el público del diario “La Prensa”, al provocar un aumento en la interacción del público con los contenidos informativos, el análisis de las publicaciones de su página web y Facebook, reveló que los contenidos que incorporan gráficos, tablas o estadísticas no solo facilitan la interpretación de la información, sino que también potencian la confianza del público con el medio, consolidando su papel como un medio de comunicación local importante en Chimborazo.
- Finalmente, respecto a la evaluación de la efectividad de estas herramientas en la elaboración de narrativas más completas y fundamentadas, el diario "La Prensa", mediante la combinación de fuentes oficiales, institucionales y tendencias en internet, les permitió elaborar contenidos informativos con mayor profundidad, aportando un valor añadido a su cobertura local. Sin embargo, existen retos como la falta de capacitación a los comunicadores y la escasez de recursos tecnológicos que dificultan la integración del periodismo de datos en su ejercicio periodístico
- Para terminar, el desarrollo de la investigación permitió la creación de un artículo científico que proporciona un análisis crítico y datos significativos acerca del uso del periodismo de datos en medios locales, ayudando no solo a comprender el efecto de estas herramientas en la producción periodística, sino que también sugiere la importancia de investigar en líneas futuras, como la sostenibilidad de estos medios en la era digital y el papel del periodismo en la formación de una audiencia participativa.

5.2 Recomendaciones

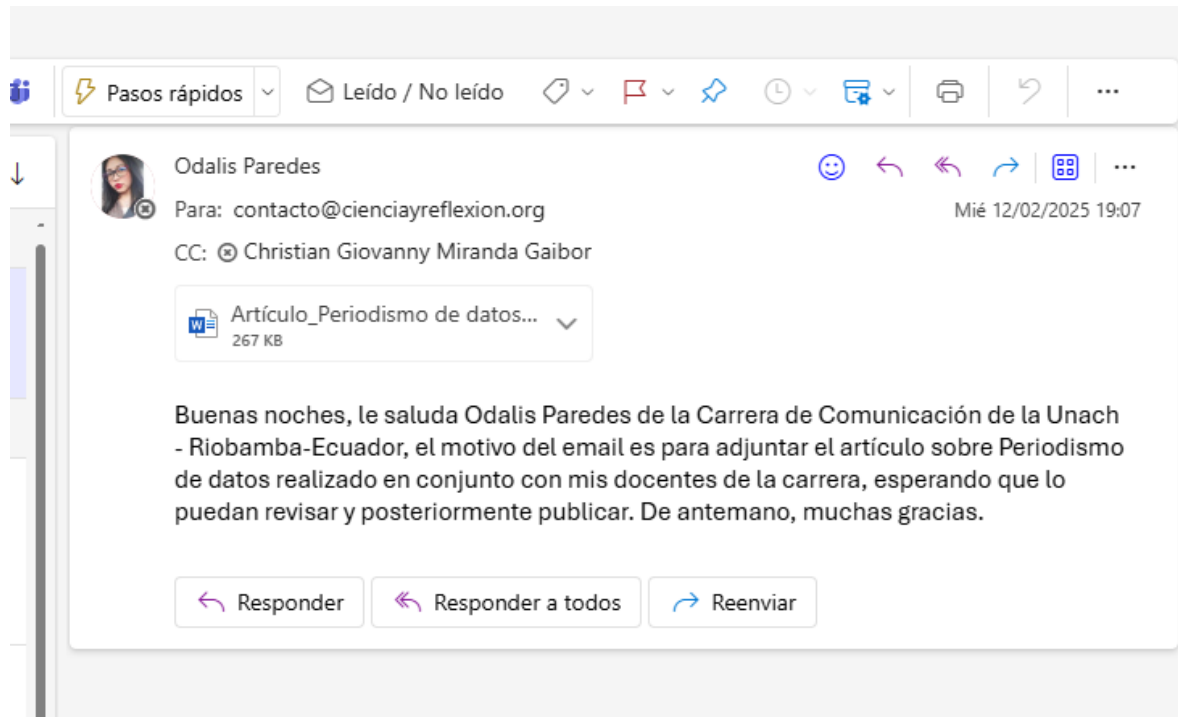
- Implementación de capacitaciones sobre periodismo de datos para periodistas del diario “La Prensa”:
Esto facilitará la creación de contenidos más dinámicos y sólidos, incrementando de esta manera el impacto de la audiencia y reforzando la confianza y credibilidad en la información que se divulga.
- Mejorar la integración de herramientas digitales en la redacción del diario:
Ayudará a los periodistas la creación de contenidos más interactivos y visualmente atractivos, optimizando la experiencia del usuario en plataformas digitales y expandiendo la difusión del medio. Además, potenciará la habilidad del periódico para ajustarse a las recientes exigencias del periodismo en línea.
- Creación de campañas para educar a la audiencia sobre la interpretación de datos:
Mejorará la correcta comprensión de datos, tablas, gráficos, infografías, etc. empleados en los contenidos periodísticos, promoviendo un entendimiento más profundo y reforzando la confianza de los lectores sobre la información expuesta.

- Colaboración con distintas instituciones educativas para futuras investigaciones sobre periodismo de datos:

Estas investigaciones permitirán identificar tanto los beneficios como las falencias que existen del uso de estas herramientas en la cobertura de los temas que se dan dentro de la provincia. Además, permitirá que se creen planes de mejora, se identifiquen las nuevas tendencias digitales y se consolide al medio de comunicación como uno de los más importantes respecto a innovación periodística de la región.

CAPÍTULO VI

6.1 Propuesta



6.2 BIBLIOGRAFÍA

- Alarcón Tarira, S. H. (2023). *Análisis de viabilidad y funcionalidad de las redes sociales del Parc Natural de Serra de Collserola*.
<https://openaccess.uoc.edu/handle/10609/148370>
- Alban, G. P. G., Arguello, A. E. V., & Molina, N. E. C. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), Article 3.
[https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Alberto. (2018, abril 1). ¿Qué es MailChimp y para qué sirve? - Atecnis.com. *Atecnis*.
<https://www.atecnis.com/que-es-mailchimp-y-para-que-sirve/>
- Amortegui Tefa. (2022, noviembre 18). ¿Para qué sirve Whatsapp? Aprende todo con esta Guía 2023 📧. Blog de Inbound Marketing y Ventas | RD Station.
<https://legacy.rdstation.com/blog/es/para-que-sirve-whatsapp/>
- Avendaño Saboya, A. L., & Cucho Ronceros, A. R. (2022). Análisis del periodismo digital en el enlace red social Facebook de LaRepublica.pe- gobierno de Pedro Castillo en Agosto del 2021. *Repositorio Institucional - UCV*.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/133976>
- Barceló Hidalgo, M. (2020). Competencias informacionales en el contexto del periodismo digital. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales (RCCS)*, 10 (Octubre), 5.
- Bello, E. (2022). Google Trends: Qué es y cómo utilizarlo en una estrategia SEO. *Thinking for Innovation*. <https://www.iebschool.com/blog/google-trends-que-es-seo-sem/>
- Botero Escobar, N. E. (2012). La teoría de la comunicación, las relaciones públicas y la investigación: Una relación simbiótica. *Anagramas -Rumbos y sentidos de la comunicación-*, 11(21), 133-141.
- Bridge, T. (2024, mayo 23). ¿Sabes qué es Data Security? *The Bridge | Digital Talent Accelerator*. <https://thebridge.tech/blog/sabes-que-es-data-security>
- Burgos, N. D. P. (2019). *MÉTODOS Y TÉCNICAS EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. ALGUNAS PRECISIONES NECESARIAS*.
- Bustos, G. (2018, junio 11). Guía completa sobre WordPress: ¿Qué es, cómo funciona y cómo empezar a usarlo? *Tutoriales Hostinger*.
<https://www.hostinger.es/tutoriales/que-es-wordpress>
- Cadenas, H. (2016). La función del funcionalismo: Una exploración conceptual. *Sociologías*, 18(41), 196-214. <https://doi.org/10.1590/15174522-018004107>
- Cairo. (2020). ¿Qué es el periodismo de investigación? <https://gijn.org/es/sobre-nosotros/que-es-el-periodismo-de-investigacion/>
- Caro-González, F. J., & Rivas-de-Roca, R. (2023). Capítulo 5. El camino de la verdad en el periodismo local. Una aproximación desde la teoría de redes y del actor-red. *Espejo de Monografías de Comunicación Social*, 11, Article 11.
<https://doi.org/10.52495/c5.emcs.11.p98>
- Corredor, C. P. G., Barbosa, Á. M. C., & González, J. M. P. (2019). La enseñanza de la comunicación: Una mirada a los enfoques teóricos y metodológicos de profesores y

- programas de teorías de comunicación en Bogotá. *Signo y Pensamiento*, 38(75), Article 75. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.syp38-75.ecme>
- Cruz-Mendoza, E. D. (2021). Medios digitales y funcionalismo: Reflexiones del estreno de Joker. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 19(38), 179-194. <https://doi.org/10.22395/angr.v19n38a9>
- Diario «La Prensa». (2022, febrero 14). *Diario La Prensa, 30 años al servicio de Chimborazo—Diario La Prensa*. Diario La Prensa Riobamba. <https://www.laprensa.com.ec/diario-la-prensa-cumple-30-anos/>
- Dzul Escamilla, M. (2013). *Aplicación básica de los métodos científicos: Diseño no experimental*. 2. <https://www.rua.unam.mx/portal/recursos/ficha/78577/aplicacion-basica-de-los-metodos-cientificos-diseno-no-experimental>
- Faneite, S. F. A. (2023). Los enfoques de investigación en las Ciencias Sociales. *Revista Latinoamericana Ogmios*, 3(8), Article 8. <https://doi.org/10.53595/rlo.v3.i8.084>
- Fondevila Gascón, J. F., Vila, F., Rom-Rodríguez, J., & Perelló-Sobrepere, M. (2020). Interactividad en la prensa online. Una comparativa en diarios regionales y de referencia en Cataluña. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 26(4), 1421-1431. <https://doi.org/10.5209/esmp.67033>
- Giné, S. (2023, agosto 11). *Periodismo digital: Sus ventajas y salidas laborales*. IE Periodismo y Comunicación. <https://ieperiodismo.com/por-que-estudiar-periodismo-digital/>
- Gómez Wagner, C. (2020). Derecho de Acceso a la Información Pública y periodismo de datos. Posibilidades y limitaciones de su articulación. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 29, 97-109. <https://doi.org/10.22201/fcpys.24484911e.2020.29.75805>
- González, J. D. (2019). Análisis de Redes Sociales (ARS): Estado del arte del caso mexicano // Social Network Analysis (SNA): State of the art of the Mexican case. *Espacio Abierto*, 28(3), Article 3.
- Gonzalez, L. (2018, diciembre 8). El Cross Media: Definición y su papel en la estrategia de marketing [Blog]. LG. <https://lorenzo-gonzalez.com/el-cross-media-definicion-y-papel-en-la-estrategia-de-marketing/>
- Gub.uy. (2021, febrero 4). *Entender qué son y cómo funcionan los algoritmos*. Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información y del Conocimiento. <https://www.gub.uy/agencia-gobierno-electronico-sociedad-informacion-conocimiento/politicas-y-gestion/entender-son-funcionan-algoritmos>
- Hernández Mite, K. D., Yanez Palacios, J. F., & Carrera Rivera, A. A. (2017). LAS REDES SOCIALES Y ADOLESCENCIAS: REPERCUSIÓN EN LA ACTIVIDAD FÍSICA. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(2), Article 2.
- Hernández Rosado, M., Lluesma Rojas, M. de la C., & De Veras Olivera, B. (2019). Hacia una comunicación eficaz. *Revista Cubana de Educación Superior*, 38(2). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0257-43142019000200006&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Herrero-De-la-Fuente, M., Saavedra Llamas, M., & Lozano, E. (2022). Periodismo de datos contra desinformación. Competencias, perfiles y formación requerida en el periodismo de datos. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 28, 827-840. <https://doi.org/10.5209/esmp.82592>

- José Alberto RIVERA. (2020, diciembre 2). (PDF) *Periodismo de datos en Ecuador. Análisis de casos: El Comercio y Plan V*. Periodismo de datos en Ecuador. Análisis de casos: El Comercio y Plan V. https://www.researchgate.net/publication/347960222_Periodismo_de_datos_en_Ecuador_Analisis_de_casos_El_Comercio_y_Plan_V
- Laboratorio de Periodismo—Fundación Luca de Tena. (2024, noviembre 22). Laboratorio de Periodismo Luca de Tena. <https://laboratoriodeperiodismo.org/>
- Lado, S. (2022, noviembre 21). *La televisión, uno de los medios de comunicación más influyentes del planeta*. <https://www.ui1.es/blog-ui1/la-television-uno-de-los-medios-de-comunicacion-mas-influyentes-del-planeta>
- Marangoni, P. (2019, agosto 28). La Teoría Funcionalista y los Modelos Clásicos de la Comunicación. *Introducción a la Comunicación*. <https://introduccionalacomunicacion4to.wordpress.com/2019/08/28/la-teoria-funcionalista-y-los-modelos-clasicos-de-la-comunicacion/>
- Márquez, I., & Peñamarín, C. (2020). CTXT: Hacia un modelo de negocio posible para el periodismo digital independiente. *Profesional de la información*, 29(1), Article 1. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.13>
- Maturrano, E. F. L. (2020). La investigación cualitativa en Ciencias Humanas y Educación. Criterios para elaborar artículos científicos. *EDUCARE ET COMUNICARE Revista de investigación de la Facultad de Humanidades*, 8(2), Article 2. <https://doi.org/10.35383/educare.v8i2.536>
- Molina, D. (2021). Qué es el periodismo de datos y herramientas útiles. *Thinking for Innovation*. <https://www.iebschool.com/blog/big-data-y-el-periodismo-de-datos-big-data/>
- Montoya Ramírez, N., Zuluaga Arias, L., & Rivera-Rogel, D. (2020). Periodismo y competencias mediáticas: Una aproximación desde contexto colombiano y ecuatoriano. *Revista de Comunicación*, 19(1), 185-206. <https://doi.org/10.26441/RC19.1-2020-A11>
- Moran Vera, K. A. (2022). *Periodismo digital y su influencia en la formación profesional de los periodistas del cantón Quevedo, año 2022* [bachelorThesis, BABAHOYO: UTB, 2022]. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/12344>
- Nieto, N. T. E. (2018). *TIPOS DE INVESTIGACIÓN*. 2, 1-2.
- Ochai Emmanuel. (2024, junio 20). *X Social Media: Conoce todo sobre el renombrado Twitter*. BlogEraser. <https://www.tweeteraser.com/es/resources/x-social-media-learn-everything-about-the-rebranded-twitter/>
- Ochoa José. (2021, julio 19). *Principales funciones de Instagram y cómo usarlas de forma profesional*. Blog SocialGest | Redes sociales, marketing digital y creación de contenido. <https://socialgest.net/es/blog/principales-funciones-de-instagram-y-como-usarlas/>
- Onofre, J. (2022, agosto 26). *Investigación Sincrónica | Descargar gratis PDF | Cognición | Ciencia cognitiva*. Scribd. <https://es.scribd.com/document/589207169/Investigacion-sincronica>
- Orero, P., & Cebrián-Enrique, B. J. (2022). La hipertextualidad periodística en observación. Estudio de las rutinas periodístico-documentales en las redacciones de los diarios

- valencianos. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 45(1), 61-69. <https://doi.org/10.5209/dcin.77885>
- Otero-Ortega, A. (2018). *ENFOQUES DE INVESTIGACIÓN* (p. 19).
- Palmero Suárez, S. (2021). *La enseñanza del componente gramatical: El método deductivo e inductivo*. <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/23240>
- Pecino, B. R. (2020, febrero 4). La importancia de la radio en los países en desarrollo. *Ayuda en Acción*. <https://ayudaenaccion.org/blog/derechos-humanos/importancia-radio-desarrollo/>
- Peiró, R. (2021, abril 8). *¿Qué es la comunicación? Objetivos, elementos y ejemplos*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/comunicacion.html>
- Pérez-Seijo, S., Gutiérrez-Caneda, B., & López-García, X. (2020). Periodismo digital y alta tecnología: De la consolidación a los renovados desafíos. *index.comunicación*, 10(3), 129-152. <https://doi.org/10.33732/ixc/10/03Period>
- Raffino, Equipo editorial, Etecé. (2023, noviembre 19). *Excel—Concepto, historia y usos*. <https://concepto.de/excel/>
- Rajiv S. Jhangiani, I-Chant A. Chiang, Carrie Cuttler, & Dana C. Leighton. (2022, octubre 31). 6.2: *Visión general de la investigación no experimental*. LibreTexts Español. [https://espanol.libretexts.org/Ciencias_Sociales/Psicologia/Libro%3A_M%C3%A9todos_de_investigaci%C3%B3n_en_psicolog%C3%ADa_\(Jhangiani%2C_Chiang%2C_Cuttler_y_Leighton\)/06%3A_Investigaci%C3%B3n_no_experimental/6.02%3A_Visi%C3%B3n_general_de_la_investigaci%C3%B3n_no_experimental](https://espanol.libretexts.org/Ciencias_Sociales/Psicologia/Libro%3A_M%C3%A9todos_de_investigaci%C3%B3n_en_psicolog%C3%ADa_(Jhangiani%2C_Chiang%2C_Cuttler_y_Leighton)/06%3A_Investigaci%C3%B3n_no_experimental/6.02%3A_Visi%C3%B3n_general_de_la_investigaci%C3%B3n_no_experimental)
- Ramos Galarza, C. A. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 9(3), 1-6.
- Rivas-de-Roca, R., García-Gordillo, M., & Caro-González, F. J. (2020). La construcción del periodismo “localizado” en medios digitales europeos. Estudio de casos. *Revista Latina de Comunicación Social*, 75, Article 75. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1414>
- Sanchez Colan, A. J. (2021). *Medios de comunicación y su impacto en la sociedad, Huacho 2019*. 24.
- Sánchez, J. L. M., & Ruiz, M. J. U. (2020). Inteligencia artificial y periodismo - Artificial intelligence and journalism: Una herramienta contra la desinformación. *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*, 124, 49-72.
- Sanguña, J., & Cruz, P. J. (2020). Transmediación en el periodismo investigativo de Ecuador: Análisis, retos y caso de estudio. *Uru: Revista de Comunicación y Cultura*, 3, Article 3. <https://doi.org/10.32719/26312514.2020.3.9>
- Santos, D. (2020, noviembre 6). *Facebook en 2023: Qué es, ventajas y cómo iniciar en esta red*. <https://blog.hubspot.es/marketing/guia-marketing-facebook>
- Segura, M. S. (2020). *Con alerta pero sin pánico. El rol de los medios durante la pandemia*. 56. <https://doi.org/10.31053/1853.0605.v77.n1.28066>
- Serri, M. (2018). Redes sociales y Salud. *Revista chilena de infectología*, 35(6), 629-630. <https://doi.org/10.4067/S0716-101820180006000629>
- Tadiotto, F. (2022, octubre 1). *Redes sociales más usadas 2022-2023: Aprovéchalas en tu tienda*. Blog del E-commerce. <https://www.tiendanube.com/mx/blog/redes-sociales-mas-usadas/>

- Tejedor Manrique, & Moreno, M. (2019). *Influencia de los medios de la prensa escrita sobre la opinión pública durante el proceso de paz entre el gobierno de Colombia y las FARC-EP, 2012—2016*. 82. <https://doi.org/10/7636>
- Universidad Latina de Costa Rica. (2020, julio 31). *Qué es el Periodismo y cómo se clasifica | Ulatina*. <https://www.ulatina.ac.cr/noticias/qu%C3%A9-es-el-periodismo-y-como-se-clasifica>
- Urzola, A. M. P. (2020). *MÉTODOS INDUCTIVO, DEDUCTIVO Y TEORÍA DE LA PEDAGOGÍA CRÍTICA*.
- Vaca Hurtado, D. I. (2024). *Tratamiento periodístico sobre abuso sexual infantil. Estudio de caso niños víctimas de pederastia en Canoa, Manabí* [bachelorThesis]. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/27432>
- Villanueva Barahona, J. K., López Cedeño, K., Villavicencio Santillán, J. O., & Jordán Correa, D. (2018). Los retos del periodismo ecuatoriano y los desafíos en la formación de nuevos profesionales. *INNOVA Research Journal*, 3(9), 190-202.

6.3 ANEXOS

Tabla 8

Matriz Análisis de Contenido- enero

MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE ENERO EN EL DIARIO “LA PRENSA”

Fecha de publicación	Número de notas periodísticas	Título del contenido	Tipo de género periodístico	Tema	Fuentes	Tipo de fuentes	Herramienta de periodismo de datos	Uso de las herramientas	Interacción en la audiencia de la red social Facebook
10/01/2023	1	“Debates: 9 candidatos debatieron”	Crónica	Política	Multifuentismo	- Fuentes personales - Documentales	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	Media Total: 59 Reacciones 37: likes 17: me divierte 2: me encanta 2: me importa 1: me asombra 70: comentarios
11/01/2023	1	En el cantón Chambo se armó “El Alboroto”	Crónica	Política	Multifuentismo	- Fuentes personales y documentales	- Excel - Data Analytics Secure	Clasificación de la información Protección de los datos	Alta Total: 339 Reacciones 219: likes 83: me encanta 12: me divierte 8: me importa 7: me enoja

							- Google Trends	Análisis de tendencias por palabras claves	5: me enoja 5: me entristece 505: comentarios entre positivos y negativos a los candidatos
17/01/2023	1	“Gripe aviar no baja la venta del pollo”	Noticia	Salud/agroalimentario	Multifuentismo	- Fuentes personales - Fuentes documentales	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends -	Clasificación de la información Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	Baja Total: 25 reacciones 25: likes 0: comentarios 0: compartidos
18/01/2023	6	“El Alboroto’ se armó con 5 aspirantes a la Alcaldía	Crónica	Política	Multifuentismo	- Fuertes documentales - Fuentes personales	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	Alta Total: 163 reacciones 100: likes 49: me encanta 6: me importa 5: me enoja 2: me divierte 1: me asombra 579: comentarios

		El Alboroto llegó a Chunchi	Crónica	Política	Multifuentismo	- Fuentes Documentales - Fuentes personales		Clasificación de la información Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	No existe la noticia en Facebook. Sin embargo, hay enlaces para ser compartida desde la página web hasta X, Facebook y WhatsApp.
		Alausí armó un gran alboroto	Crónica	Política	Multifuentismo	- Fuentes Documental - Fuentes personales	- Google Trends y Lifehouse - Excel - Data Analytics Secure	(Análisis de tendencias por palabras claves) (Sinterización de la información) (protección de los datos tras la recopilación)	Alta Total: 153 reacciones 117: likes 25: me encanta 5: me divierte 3: me enoja 2: me importa 1: me asombra 278 comentarios de la audiencia expresando apoyo a sus candidatos.

		Colta quiere abandonar la pobreza con trabajo y visión	Crónica	Política	Multifuentismo	- Fuentes Documentales - Fuentes personales	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	No existe la noticia en Facebook. Sin embargo, hay enlaces para ser compartida desde la página web hasta X, Facebook y WhatsApp.
		El Alboroto llegó a Penipe y conoció propuestas electorales	Crónica	Política	Multifuentismo	- Fuentes Documentales - Fuentes personales	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	Alta Total: 406 reacciones 255: likes 119: me encantas 12: me importa 10: me divierte 5: me enoja 3: me asombra 2: me entristece 4.293 comentarios a favor y en contra de las propuestas de los candidatos.

		La migración es un problema latente en el cantón Chunchi	Reportaje	Migración	Multifuentismo	- Fuentes documental es - Fuente personal	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	No existe la noticia en Facebook. Sin embargo, hay enlaces para ser compartida desde la página web hasta X, Facebook y WhatsApp.
19/01/2023	1	Presuntas anomalías en el GADM de Guano	Noticia	Local-Problemas administrativos	Multifuentismo	- Fuentes personales oficiales – Fuentes documental es	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends -	Clasificación de la información Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	No existe la noticia en Facebook. Sin embargo, hay enlaces para ser compartida desde la página web hasta X, Facebook y WhatsApp.
20/01/2023	1	¡Pallatanga y su Alboroto!	Crónica	Política	Multifuentismo	- Fuentes personales - Fuentes Documental es	- Excel	Clasificación de la información Protección de los datos	Baja Total:42 Reacciones 34: likes

							- Data Analytics Secure - Google Trends	Análisis de tendencias por palabras claves	6: me encanta 1: me importa 1: me asombra 24 comentarios, donde las personas expresan su apoyo a sus candidatos favoritos.
21/01/2023	1	Siete candidatos participaron en ‘El Alboroto’ de Guamote	Crónica	Política	Multifuentismo	- Fuentes personales - Fuentes documentales	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	Alta Total: 433 reacciones 332: likes 66: me encanta 13: me enoja 10: me divierte 6: me importa 3: me asombra 3: me entristece 2.327 comentarios entre positivos y negativos a los candidatos.
30/01/2023	1	Una herencia de	Crónica	Religión	Multifuentismo	- Fuentes personales	- Excel	Clasificación de la información	La crónica no fue publicada en facebook, pero si

		fe preservada				- Fuentes documental es	- Data Analytics Secure - Google Trends	Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	se le añadieron enlaces para que el contenido sea compartido en X, WhatsApp y Facebook.
TOTAL:	13 contenidos								

Nota: La presente tabla contiene datos del Diario La ‘‘PRENSA’’ y es elaborada por Paredes (2024)

Tabla 9
Matriz Análisis de Contenido- febrero

MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE FEBRERO EN EL DIARIO “LA PRENSA”									
Fecha de publicación	Número de notas periodísticas	Título del contenido	Tipo de género periodístico	Temática	Fuentes	Tipo de fuentes	Herramienta de periodismo de datos	Uso de las herramientas	Interaccione en la audiencia de la red social Facebook
01/02/2023	1	Denuncia en el GADM Chambo	Noticia	Administración pública/Política	Unifuentismo	- Fuente personal	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	La noticia no fue publicada en facebook. Sin embargo, le añadieron enlaces para que el contenido sea compartido en X, WhatsApp y Facebook.
03/02/2023	1	Chimborazo elige sus 56 concejales	Noticia	Política/Elecciones	Unifuentismo	- Fuentes institucional wa	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	La noticia no fue publicada en facebook. Sin embargo, le añadieron enlaces para que el contenido sea compartido en X, WhatsApp y Facebook.

07/02/2023	1	Los retos de Tayupanda y Loza al asumir la Prefectura	Noticia	Política/Administración pública	Multifuentismo	- Fuentes personales - Fuentes institucionales	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información de Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	Alta Total: 531 Reacciones: 457: likes 55: me divierte 13: me encanta 3: me asombra 1: me importa 1: me entristece 1: me enoja 76 comentarios positivos frente a la administración del nuevo prefecto. 23 compartidos
08/02/2023	1	Fuerzas políticas de la provincia	Noticia	Política	Unifuentismo	- Fuente institucional	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información de Protección de los datos	Media Total: 95 Reacciones: 82: likes 12: me divierte 1: me entristece 76 comentarios 10 comentarios 20 compartidos

								Análisis de tendencias por palabras claves	
09/02/2023	1	¡Cien cámaras se prevé para 2023!	Noticia	Seguridad Ciudadana	Unifuentismo	- Fuente institucional	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	Alta Total: 213 Reacciones: 135: likes 69: me divierte 3: me encanta 2: me asombra 1: me importa 2: me entristece 1: me enoja 76 comentarios positivos y negativos frente a la adquisición de las nuevas cámaras de vigilancia. 3: compartidos
10/02/2023	1	SOS, un llamado de auxilio por los niños	Noticia	Salud	Multifuentismo	- Fuentes institucionales	- Excel	Clasificación de la información	Media Total: 99 Reacciones: 77: likes

							- Data Analytics Secure - Google Trends	Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	17: me divierte 3: me asombra 1: me encanta 1: me enoja 18 comentarios entre estos existen más negativos que positivos. 7 compartidos
15/02/2023	1	Cunduana: sigue el caso de la quebrada	Noticia	Gestión de infraestructura	Multifuentismo	- Fuentes institucionales	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	Media Total: 63 Reacciones: 61: likes 1: me divierte 1: me entristece 3: comentarios 5: compartidos
16/02/2023	1	Posible alerta amarilla en zona afectada	Noticia	Medio Ambiente	Multifuentismo	- Fuentes institucionales	- Excel - Data Analytics Secure	Clasificación de la información Protección de los datos	Alta Total: 132 Reacciones: 93: likes 22: me asombra 1: me entristece

							- Google Trends	Análisis de tendencias por palabras claves	16: me entristece 1: me encanta 9: comentarios críticos frente a la noticia. 12: compartidos
17/02/2023	1	¡Chimborazo, una opción!	Noticia	Turismo	Multifuentismo	- Fuentes institucionales	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	Alta Total: 312 Reacciones: 301: likes 2: me divierte 7: me encanta 1: me asombra 1: me importa 13: comentarios positivos tras la noticia. 18: compartidos
23/02/2023	1	Los deslizamientos mantienen en vilo	Noticia	Vialidad	Multifuentismo	- Fuentes institucionales	- Excel - Data Analytics Secure	Clasificación de la información Protección de los datos	Alta Total: 176 Reacciones: 48: me entristece 9: me asombra 3: comentarios 28: compartidos

							- Google Trends	Análisis de tendencias por palabras claves	
24/02/2023	1	Chimborazo unido ¿por su desarrollo!	Noticia	Desarrollo territorial	Multifuentismo	- Fuentes institucionales	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends -	Clasificación de la información Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	Media Total: 88 Reacciones: 85: likes 2: me encanta 1: me divierte 16: comentarios positivos tras la noticia 11: compartidos
26/02/2023	1	¿Chimborazo sería un excluido vial?	Noticia	Infraestructura vial	Multifuentismo	- Fuentes institucionales	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	No existe la noticia en Facebook. Sin embargo, hay enlaces para ser compartida desde la página web hacia X, Facebook y WhatsApp.

27/02/2023	1	¿Comprando o problemas?	Noticia	Legal	Unifuentismo	- Fuente legal	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends -	Clasificación de la información de Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	Baja Total: 38 Reacciones: 27: Likes 4: me divierte 4: me asombra 2: me enoja 1: me entristece 5: comentarios 98: compartidos
28/02/2023	1	Hay dinero, ¿qué hace falta para iniciar?	Noticia	Cooperación interinstitucional	Multifuentismo	Fuentes institucionales	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información de Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	Baja Total: 48 Reacciones: 39: Likes 6: me divierte 1: me encanta 1: me importa 1: me asombra 20: comentarios 2: compartidos
TOTAL:	14 contenidos								

Nota: La presente tabla contiene datos del Diario La “PRENSA” y es elaborada por Paredes (2024)

Tabla 10

Matriz Análisis de Contenido-marzo

MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE MARZO EN EL DIARIO “LA PRENSA”

Fecha de publicación	Número de notas periodísticas	Título del contenido	Tipo de género periodístico	Temática	Fuentes	Tipo de fuentes	Herramienta de periodismo de datos	Uso de las herramientas	Interacción en la audiencia de la red social Facebook
01/03/2023	1	¡El sector lechero exige soluciones!	Noticia	Economía	Multifuentismo	- Fuentes oficiales y gremiales	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	Alta Total: 114 Reacciones: 106: Likes 2: me asombra 2: me enoja 1: me encanta 1: me importa 1: me divierte 1: me entristece 15: comentarios 4: compartidos
03/03/2023	2	¡Incertidumbre por el futuro de la provincia de Chimborazo!	Noticia	Viabilidad/Infraestructura	Multifuentismo	- Fuentes oficiales y gremiales	- Excel - Data Analytics Secure	Clasificación de la información Protección de los datos	Alta Total: 120 Reacciones: 82: likes 31: me enoja 4: me asombra 3: me entristece

							- Google Trends -	Análisis de tendencias por palabras claves	40 comentarios negativos 35: compartidos
		Vía a la Costa abandonada por años	Noticia	Viabilidad/Infraestructura	Multifuentismo	- Fuentes oficiales y gremiales	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends -	Clasificación de la información de Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	Media Total: 52 Reacciones: 45: likes 2: me divierte 2: me asombra 2: me enoja 1: me entristece 12: comentarios críticos sobre la noticia 9 compartidos
09/03/2023	1	Delfín dio su último concierto como alcalde, en el 8 de marzo	Noticia	Política	Unifuentismo	- Fuente institucional	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información de Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	Baja Total: 35 Reacciones: 33: likes 2: me divierte 1: comentario 1: compartido

10/03/2023	1	¡La ‘Señora del Agro’ se alista, con gozo, a celebrar sus 35 años!	Noticia	Cultural	Unifuentismo	- Fuente institucional	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends -	Clasificación de la información de Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	Alta Total: 201 Reacciones: 190: likes 6: me encanta 4: me divierte 1: me asombra 11: comentarios 24: compartidos
13/03/2023	1	Vía a la Costa, gestión de dos asambleístas	Noticia	Viabilidad/ Transporte	Multifuentismo	- Fuentes personales e institucionales	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información de Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	Media Total: 62 Reacciones: 38: likes 10: me entristece 10: me enoja 2: me asombra 1: me importa 1: me divierte 15: comentarios 4: compartidos
14/03/2023	1	Penipe tendrá centro de cuidados	Noticia	Salud	Multifuentismo	- Fuentes personales	- Excel	Clasificación de la información	Alta Total: 81 Reacciones: 76: likes

							- Data Analytics Secure - Google Trends	Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	2: me encanta 2: me entristece 1: me divierte 0: comentarios 2: compartidos
15/03/2023	1	¿Se entregará el mercado en mayo?	Noticia	Obras públicas	Multifuentismo	- Fuentes personales	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	Baja Total: 23 Reacciones: 20: likes 2: me divierte 1: me encanta 0: comentarios 0: compartidos
16/03/2023	1	“Guamote debe salir de la pobreza”	Entrevista	Política	Unifuentismo	- Fuentes personales	- Excel - Data Analytics Secure	Clasificación de la información Protección de los datos	Media Total: 93 Reacciones: 83: likes 7: me encanta 2: me asombra 1: me divierte 14: comentarios

							- Google Trends	Análisis de tendencias por palabras claves	15: compartidos
17/03/2023	1	Alausí continua en emergencia	Noticia	Medio Ambiente	Multifuentismo	- Fuentes institucionales	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	Media Total: 56 Reacciones: 40: likes 8: me entristece 7: me asombra 5: comentarios 10: compartidos
20/03/2023	1	Encuentro provincial Mujeres Rurales	Noticia	Política	Multifuentismo	- Fuentes personales e institucionales	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	Baja Total: 11 Reacciones: 11: likes 1: comentario 0: compartidos

21/03/2023	1	Geoparque es una oportunidad ideal	Noticia	Turismo	Multifuentismo	- Fuentes institucional es y personas	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	Alta Total: 112 Reacciones: 95: likes 14: me encanta 2: me importa 1: me divierte 6: comentarios 27: compartidos
22/03/2023	1	Puñay, un lugar para visitar	Noticia	Turismo	Multifuentismo	- Fuentes personales	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	Alta Total: 256 Reacciones: 223: likes 27: me encanta 3: me entristece 2: me divierte 1: me asombra 15: comentarios positivos y negativos ante la noticia 41: compartidos

23/03/2023	1	¡Trabajar en el turismo sostenible!	Noticia	Turismo	Multifuentismo	- Fuentes personales	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	Media Total: 82 Reacciones: 79: likes 2: me encanta 1: me divierte 3: comentarios 7: compartidos
24/03/2023	2	Chambo su magia se debe rescatar	Noticia	Turismo	Multifuentismo	- Fuentes personales	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	Baja Total: 24 Reacciones: 24: likes 1: comentarios 0: compartidos
		Crisis vial que afecta a familias	Noticia	Viabilidad	Multifuentismo	- Fuentes personales	- Excel	Clasificación de la información Protección de los datos	Alta Total: 291 Reacciones: 170: likes 97: me entristece

							- Data Analytics Secure - Google Trends	Análisis de tendencias por palabras claves	23: me asombra 1: me encanta 1: me enoja 13: comentarios negativos hacia la gestión de cantón 32: compartidos
28/03/2023	1	Una oportunidad para los necesitados	Noticia	Inclusión social	Multifuentismo	- Fuentes personales e institucionales	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	Media Total: 53 Reacciones: 51: likes 2: me encanta 5: comentarios 1: compartidos
29/03/2023	1	¿Qué opina la gente sobre Alausí?	Reportaje	Medio Ambiente	Multifuentismo	- Fuentes personales	- Excel - Data Analytics Secure	Clasificación de la información Protección de los datos	Alta Total: 147 Reacciones: 110: likes 30: me entristece 4: me enoja 1: me encanta 4: me enoja

							- Google Trends	Análisis de tendencias por palabras claves	1: me divierte 1: me asombra 22: comentarios 15: compartidos
TOTAL:	18 contenidos								

Nota: La presente tabla contiene datos del Diario La “PRENSA” y es elaborada por Paredes (2024)

Tabla 11
Matriz Análisis de Contenido-abril

MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE ABRIL EN EL DIARIO “LA PRENSA”									
Fecha de publicación	Número de notas periodísticas	Título del contenido	Tipo de género periodístico	Temática	Fuentes	Tipo de fuentes	Herramienta de periodismo de datos	Uso de las herramientas	Interaccione en la audiencia de la red social Facebook
04/04/2023	1	Pérdidas económicas por estado vial	Reportaje	Economía	Multifuentismo	- Fuentes personales	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	Baja Total: 38 Reacciones: 32: Likes 3: me entristece 2: me asombra 1: me enoja 6: comentarios 8: compartidos
05/04/2023	1	Acciones después del deslizamiento	Reportaje	Medio Ambiente	Multifuentismo	- Fuentes personales	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	Alta Total: 149 Reacciones: 132: Likes 13: me entristece 2: me encanta 1: me importa 1: me enoja 27: comentarios 4: compartidos

06/04/2023	1	Catolicismo y cultura en bella obra de arte	Reportaje	Religión	Multifuentismo	- Fuentes personales	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	Media Total: 86 Reacciones: 82: Likes 4: me encanta 1: me divierte 0: comentarios 47: compartidos
07/04/2023	1	El mágico 'kinti' en Chambo	Reportaje	Medio Ambiente	Unifuentismo	- Fuente personal	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	Alta Total: 444 Reacciones: 379: Likes 65: me encanta 1: me divierte 10: comentarios 44: compartidos
11/04/2023	1	Inició el Festival de la manzana	Noticia	Economía	Unifuentismo	- Fuente personal	- Excel	Clasificación de la información Protección de los datos	Media Total: 82 Reacciones: 74: likes 8: me encanta

							- Data Analytics Secure - Google Trends	Análisis de tendencias por palabras claves	2: comentarios 59: compartidos
13/04/2023	1	Ver el mundo desde la cosmovisión andina	Crónica	Cultura	Multifuentismo	- Fuente personales	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	Baja Total: 11 Reacciones: 10: Likes 1: me divierte 1: comentarios 0: compartidos
14/04/2023	1	Falla vial incomunica a Chimborazo	Noticia	Viabilidad/transporte	Unifuentismo	- Fuente personal	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información Protección de los datos	Alta Total: 232 Reacciones: 142: likes 56: me entristece 22: me asombra 10: me enoja 1: me encanta 1: me importa 79: comentarios

								Análisis de tendencias por palabras claves	58: compartidos
15/04/2023	1	Ciudadanía alauseña damnificada	Noticia	Medio Ambiente	Multifuentismo	- Fuentes personales	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	No existe la noticia en Facebook. Sin embargo, hay enlaces para ser compartida desde la página web hasta X, Facebook y WhatsApp.
17/04/2023	1	Tratamiento de aguas contaminadas	Noticia	Medio Ambiente	Unifuentismo	- Fuente institucional	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	No existe la noticia en Facebook. Sin embargo, hay enlaces para ser compartida desde la página web hasta X, Facebook y WhatsApp.
24/04/2023	2	Albergue para damnificados	Noticia	Salud Pública	Unifuentismo	- Fuente institucional	- Excel	Clasificación de la información	Baja Total: 28 Reacciones:

		os de Alausí					- Data Analytics Secure - Google Trends	Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	26: Likes 2: me asombra 1: comentarios 0: compartidos
		Paso controlado en la vía hacia la Costa	Noticia	Viabilidad/ Transporte	Multifuentismo	- Fuentes institucional es y personales	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	Media Total: 75 Reacciones: 75: Likes 2: comentarios 12: compartidos
25/04/2023	2	La provincia se está quedando sin vías	Noticia	Viabilidad/ transporte	Multifuentismo	- Fuentes personales	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	Alta Total: 197 Reacciones: 106: Likes 62: me entristece 22: me asombra 4: me divierte 4: me enoja 29: comentarios 24: compartidos

		Proyecto ya es una realidad	Noticia	Economía	Multifuentismo	- Fuentes personales	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	Alta Total: 329 Reacciones: 293: Likes 34: me encanta 1: me importa 1: me asombra 1: me divierte 11: comentarios 78: compartidos
27/04/2023	1	Un mes del deslave en Alausí	Crónica	Medio Ambiente	Multifuentismo	- Fuentes institucional es y personales	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	Alta Total: 198 Reacciones: 127: Likes 65: me entristece 2: me asombra 2: me enoja 1: me encanta 1: me divierte 22: comentarios 9: compartidos
29/04/2023	1	Reciben incentivo de	Noticia	Asistencia social	Multifuentismo	- Fuentes institucional es y personales	- Excel	Clasificación de la información	No existe la noticia en Facebook. Sin embargo, hay

		arrendamie nto					- Data Analytics Secure - Google Trends	Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	enlaces para ser compartida desde la página web hasta X, Facebook y WhatsApp
TOTAL:	15 contenidos								

Nota: La presente tabla contiene datos del Diario La ‘‘PRENSA’’ y es elaborada por Paredes (2024)

Tabla 12

Matriz Análisis de Contenido-mayo

MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE MAYO EN EL DIARIO “LA PRENSA”

Fecha de publicación	Número de notas periodísticas	Título del contenido	Tipo de género periodístico	Temática	Fuentes	Tipo de fuentes	Herramienta de periodismo de datos	Uso de las herramientas	Interacción en la audiencia de la red social Facebook
03/05/2023	1	293 autoridades recibirán su credencial	Noticia	Política	Multifuentismo	- Fuentes institucionales - Fuentes personales	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	Baja Total: 26 Reacciones: 23: Likes 3: me encanta 6: comentarios 0: compartidos
04/05/2023	1	¡A 10 días de asumir el poder por cuatro años!	Noticia	Política	Multifuentismo	- Fuentes institucionales - Fuentes personales	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	Baja Total: 28 Reacciones: 24: likes 3: me divierte 3: me encanta 4: comentarios 5: compartidos

08/05/2023	1	Tayupanda define su equipo de acción	Noticia	Política	Unifuentismo	- Fuente institucional	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	Alta Total: 164 Reacciones: 141: likes 16: me divierte 4: me encanta 2: me asombra 1: me importa 58: comentarios 8: compartidos
12/05/2023	1	Autoridades dejan obras pendientes	Noticia	Política	Unifuentismo	- Fuente oficial	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	No existe la noticia en Facebook. Sin embargo, hay enlaces para ser compartida desde la página web hasta X, Facebook y WhatsApp.
15/05/2023	1	Prefectura definirá el rumbo de Chimborazo	Noticia	Política	Unifuentismo	- Fuente oficial	- Excel	Clasificación de la información	Alta Total: 112 Reacciones: 109: likes

							- Data Analytics Secure - Google Trends	Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	2: me encanta 1: me divierte 11: comentarios 6: compartidos
16/05/2023	1	¡Agricultores para la comunidad!	Reportaje	Economía	Multifuentismo	- Fuentes institucionales	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	Media Total: 82 Reacciones: 81: likes 1: me encanta 12: comentarios 9: compartidos
17/05/2023	1	Prefecto afirma: “Niño que llora es el que coge la teta”	Noticia	Política	Unifuentismo	- Fuente institucional	- Excel - Data Analytics Secure	Clasificación de la información Protección de los datos	Alta Total: 136 Reacciones: 82: likes 31: me divierte 13: me asombra 7: me enoja 2: me entristece

							- Google Trends	Análisis de tendencias por palabras claves	1: me importa 68: comentarios 9: compartidos
22/05/2023	1	Chimborazo excluida de los nuevos proyectos viales	Noticia	Vialidad/Infraestructura	Multifuentismo	- Fuentes institucionales - Fuentes personales - Fuentes privadas	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	Media Total: 54 Reacciones: 46: likes 4: me entristece 2: me divierte 2: me asombra 14: comentarios 5: compartidos
23/05/2023	1	Nueva administración: ¡retos y oportunidades!	Noticia	Administración pública	Multifuentismo	- Fuentes oficiales - Fuentes personales	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	Baja Total: 39 Reacciones: 36: likes 3: me encanta 4: comentarios 1: compartido

28/05/2023	2	Robles denunció	Noticia	Medio Ambiente	Multifuentismo	- Fuentes oficiales - Fuentes personales	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	No existe la noticia en Facebook. Sin embargo, hay enlaces para ser compartida desde la página web hasta X, Facebook y WhatsApp.
		Valorar y realzar equidad, el fin	Noticia	Social/ Equidad de género	Multifuentismo	- Fuentes oficiales - Fuentes testimoniales	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	No existe la noticia en Facebook. Sin embargo, hay enlaces para ser compartida desde la página web hasta X, Facebook y WhatsApp.
27/05/2023	1	Problemas viales de Chimborazo	Noticia	Obras públicas/ Infraestructura	Multifuentismo	- Fuentes institucionales - Fuentes oficiales	- Excel	Clasificación de la información Protección de los datos	No existe la noticia en Facebook. Sin embargo, hay enlaces para ser

							- Data Analytics Secure - Google Trends	Análisis de tendencias por palabras claves	compartida desde la página web hasta X, Facebook y WhatsApp.
29/05/2023	1	¡Un lugar entre las montañas de Colta!	Reportaje	Turismo	Multifuentismo	- Fuentes testimoniales	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	Media Total: 61 Reacciones: 53: likes 7: me encanta 1: me asombra 1: comentario 24: compartidos
30/05/2023	1	Huigra en peligro	Noticia	Medio Ambiente	Multifuentismo	- Fuentes institucionales	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información Protección de los datos	Baja Total: 40 Reacciones: 20: me entristece 19: likes 1: me asombra 1: comentario 6: compartidos

								Análisis de tendencias por palabras claves	
31/05/2023	1	Viajeros tienen líos	Noticia	Transporte y movilidad	Multifuentismo	- Fuentes institucionales - Fuentes testimoniales	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información de Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	Baja Total: 22 Reacciones: 16: likes 4: me enoja 1: me encanta 1: me asombra 5: comentarios 3: compartidos
TOTAL:		15 contenidos							

Nota: La presente tabla contiene datos del Diario La “PRENSA” y es elaborada por Paredes (2024)

Tabla 13

Matriz de Análisis de Contenido -junio

MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE JUNIO EN EL DIARIO “LA PRENSA”

Fecha de publicación	Número de notas periodísticas	Título del contenido	Tipo de género periodístico	Temática	Fuentes	Tipo de fuentes	Herramienta de periodismo de datos	Uso de las herramientas	Interacción en la audiencia de la red social Facebook
05/06/2023	1	¡Esta semana definen las precandidaturas!	Noticia	Política	Multifuentismo	- Fuentes institucionales - Fuentes oficiales	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	Baja Total: 13 Reacciones: 11: likes 2: me asombra 4: comentarios 1: compartido
07/06/2023	1	Reasentamiento de damnificados en Alausí	Noticia	Gestión de Riesgos	Multifuentismo	- Fuentes institucionales - Fuentes personales	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	Media Total: 51 Reacciones: 50: likes 1: me encanta 0: comentarios 3: compartidos

09/06/2023	1	¿Cómo cuidar las quebradas?	Reportaje	Ambiental	Multifuentismo	- Fuentes personales	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	No existe la noticia en Facebook. Sin embargo, hay enlaces para ser compartida desde la página web hasta X, Facebook y WhatsApp.
12/06/2023	1	Desnutrición infantil: qué hace el gobierno en Chimborazo	Reportaje	Salud Pública	Multifuentismo	- Fuentes institucionales	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	Baja Total: 17 Reacciones: 14: likes 2: me entristece 1: me importa 2: comentarios 1: compartido
13/06/2023	1	Elena: “somos productores y	Reportaje	Economía	Unifuentismo	- Fuente personal	- Excel	Clasificación de la información	Alta Total: 621 Reacciones: 565: likes

		vendedores ”					- Data Analytics Secure - Google Trends	Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	2: me importa 1: me divierte 1: me asombra 31: comentarios 78: compartidos
15/06/2023	1	Zonas hídricas en peligro	Noticia	Ambiental	Multifuentismo	- Fuentes personales - Fuentes documentales	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	Baja Total: 19 Reacciones: 13: likes 3: me asombra 1: me divierte 1: me entristece 1: me enoja 5: comentarios 4: compartidos
16/06/2023	1	57 casas para Alausí	Noticia	Gestión de riesgos	Unifuentismo	- Fuente personal	- Excel - Data Analytics Secure	Clasificación de la información Protección de los datos	Baja Total: 50 Reacciones: 43: likes 3: me divierte 2: me asombra 2: me entristece 5: comentarios

							- Google Trends	Análisis de tendencias por palabras claves	8: compartidos
19/06/2023	1	Proponen la creación de la “oficinas rurales”	Noticia	Administración municipal	Unifuentismo	- Fuente oficial	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	Alta Total: 128 Reacciones: 123: likes 2: me divierte 2: me enoja 1: me encanta 37: comentarios 10: compartidos
20/06/2023	1	Sin maquinaria y obras canceladas	Noticia	Administración pública	Multifuentismo	- Fuentes institucionales - Fuentes privadas	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	No existe la noticia en Facebook. Sin embargo, hay enlaces para ser compartida desde la página web hasta X, Facebook y WhatsApp.

21/06/2023	1	Presupuesto para las parroquias	Noticia	Administración pública	Multifuentismo	- Fuentes personales	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	Baja Total: 16 Reacciones: 15: likes 1: me encanta 3: comentarios 5: compartidos
22/06/2023	1	Mantenimiento	Noticia	Infraestructura vial	Multifuentismo	- Fuentes institucionales - Fuentes personales	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	Media Total: 58 Reacciones: 56: likes 2: me divierte 20: comentarios 3: compartidos
23/06/2023	1	¿Qué se hace con la caña de maíz?	Crónica	Economía	Unifuentismo	- Fuente personal	- Excel	Clasificación de la información Protección de los datos	Alta Total: 1122 Reacciones: 1014: likes 83: me encanta

							- Data Analytics Secure - Google Trends	Análisis de tendencias por palabras claves	12: me asombra 11: me importa 2: me divierte 270: comentarios 179: compartidos
26/06/2023	1	Los jóvenes salen del campo	Reportaje	Migración	Multifuentismo	- Fuentes isntitucionales - Fuentes personales	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	Alta Total: 72 Reacciones: 71: likes 1: me entristece 12: comentarios 14: compartidos
27/06/2023	1	Rehabilitación del ferrocarril	Noticia	Infraestructura y transporte	Multifuentismo	- Fuentes personales - Fuentes oficiales	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información Protección de los datos	Media Total: 61 Reacciones: 46: likes 7: me asombra 7: me entristece 1: me enoje 13: comentarios 9: compartidos

								Análisis de tendencias por palabras claves	
28/06/2023	1	Cambio de gerentes en el IESS	Noticia	Salud Pública	Multifuentismo	- Fuentes personales - Fuentes institucionales	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información de Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	Alta Total: 162 Reacciones: 121: likes 21: me entristece 12: me enoja 7: me asombra 1: me encanta 45: comentarios 40: compartidos
30/06/2023	1	210 mil dólares en las fiestas	Noticia	Política	Multifuentismo	- Fuentes documentales - Fuentes personales	- Excel - Data Analytics Secure - Google Trends	Clasificación de la información de Protección de los datos Análisis de tendencias por palabras claves	Alta Total: 186 Reacciones: 83: likes 60: me enoja 30: me asombra 6: me divierte 4: me entristece 2: me encanta 1: me importa 213: comentarios 41: compartidos

TOTAL:	16 contenidos								

Nota: La presente tabla contiene datos del Diario La ‘‘PRENSA’’ y es elaborada por Paredes (2024)

Capturas de Videoconferencia: Entrevista Lcda. Camila Paredes



Capturas de Videoconferencia: Directora de Redacción



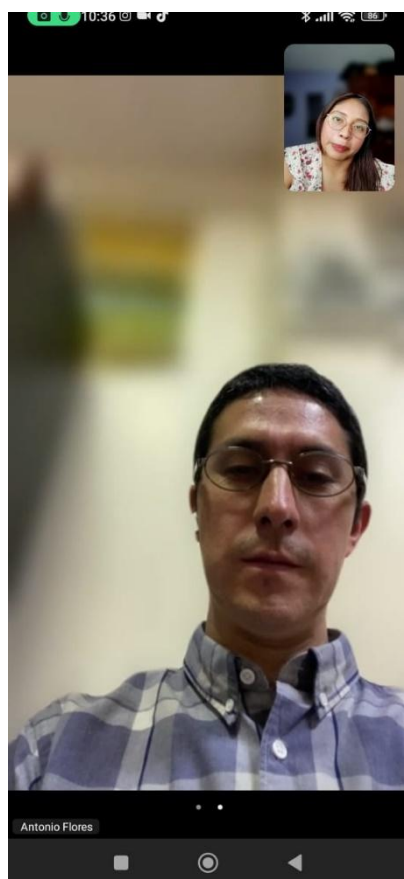
Fotografía: Entrevista Lcdo. Carlos Chimborazo



Fotografía: director de redacción año2023



Capturas de Videoconferencia: Entrevista Lcdo. Antonio Flores



Link con acceso a las entrevistas:

https://unachedu-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/odalis_paredes_unach_edu_ec/ErY-UODVwd5HovbpKVInTrsB9_pd-gNbPiET5MI8RzCUlQ?e=MIP2Im