



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

**FACULTAD DE LAS CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y
TECNOLOGÍAS**

**CARRERA DE PEDAGOGÍA DE LA HISTORIA Y LAS CIENCIAS
SOCIALES**

Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en Pedagogía de la Historia y las
Ciencias Sociales

TÍTULO:

Uso social del TikTok por parte de los adolescentes de la parroquia San Antonio de
Bayushig

Autor:

Heidy Gissela Cerda Villegas

Tutor:

Mgs. Alfredo Figueroa Oquendo

Riobamba, Ecuador. 2024

DECLARATORIA DE AUTORIA

Yo, Heidy Gissela Cerda Villegas, con cédula de ciudadanía 0603997123, autor (a) (s) del trabajo de investigación titulado: **USO SOCIAL DEL TIKTOK POR PARTE DE LOS ADOLESCENTES DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO DE BAYUSHIG**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mi exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, a los 19 días del mes de abril del 2025



.....

Heidy Gissela Cerda Villegas

C.I: 0603997123



DICTAMEN FAVORABLE DEL TRABAJO ESCRITO DE TITULACIÓN

En la Ciudad de Riobamba, a los 15 días del abril de febrero de 2025, luego de haber revisado el Trabajo Escrito de Titulación presentado por el estudiante **Heidy Gissela Cerda Villegas** con CC: **0603997123**, de la carrera **Pedagogía de la Historia y las Ciencias Sociales** y dando cumplimiento a los criterios metodológicos exigidos, se emite el **DICTAMEN FAVORABLE DEL TRABAJO ESCRITO DE TITULACIÓN** titulado **"USO SOCIAL DEL TIKTOK POR PARTE DE LOS ADOLESCENTES DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO DE BAYUSHIG"**, por lo tanto se autoriza la presentación del mismo para los trámites pertinentes.

Mgs. Alfredo Figueroa Oquendo

TUTOR(A)

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “**Uso social del TikTok por parte de los adolescentes de la parroquia San Antonio de Bayushig**”, presentado por **Heidy Gissela Cerda Villegas**, con cédula de identidad **0603997123**, bajo la tutoría de Mgs. Alfredo Figueroa Oquendo; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 17 días del mes de junio del 2025

Presidente del Tribunal de Grado
Mgs. Fernando Guffante



Firma

Miembro del Tribunal de Grado
Mgs. Ilich Imbaquingo



Firma

Miembro del Tribunal de Grado
Mgs. Edison Barba



Firma



CERTIFICACIÓN

Que, **HEIDY GISSELA CERDA VILLEGAS** con CC: **0603997123**, estudiante de la Carrera **PEDAGOGÍA DE LA HISTORIA Y LAS CIENCIAS SOCIALES; FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"USO SOCIAL DEL TIKTOK POR PARTE DE LOS ADOLESCENTES DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO DE BAYUSHIG"**, cumple con el 2%, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **COMPILATIO MAGISTER**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 16 de mayo de 2025

Mgs. Alfredo Eduardo Figueroa Oquendo
CC: 0603012444
TUTOR (A)

DEDICATORIA

Esta tesis va dedicada con todo mi corazón al todo superior que es Dios, por brindarme salud y vida para poder culminar una etapa muy importante. A mi padre y madre por su amor incondicional, su apoyo constante y sacrificio que me han permitido llegar hasta aquí, gracias por ser mi mayor ejemplo de esfuerzo, integridad y perseverancia. A mi familia por estar siempre presentes con palabras de aliento y fe en mis capacidades. A mi novio e hijo que está en camino por motivarme ser una mejor persona y apoyarme cada día con su compañía y palabras de aliento. A mis amigos por compartir conmigo los momentos difíciles y también las alegrías durante este proceso. A mi tutor y profesor por su guía y por sembrar en mí el deseo de aprender y superarme cada día

Heidy Gissela Cerda Villegas

AGRADECIMIENTO

Al culminar esta etapa tan importante de mi vida académica, quiero expresar mi más profundo agradecimiento a todas las personas que, de una u otra manera, contribuyeron a la realización de esta tesis. En primer lugar, agradezco a Dios, por darme la fuerza, salud y sabiduría necesarias para alcanzar esta meta. A mis padres, Pedro Cerda y Rosario Villegas por ser mi mayor fuente de inspiración. Gracias por su amor incondicional, su apoyo en cada paso de mi vida y por enseñarme el valor del esfuerzo y la constancia. A mi familia, por estar presente en los momentos difíciles y celebrar conmigo cada logro, grande o pequeño. A mi novio Luis Guaranga e hijo que está en camino por darme la suficiente motivación y fuerza para no darme por vencida en el camino. A mi asesor de tesis, Mgs. Alfredo Figueroa, por su valiosa orientación, paciencia y compromiso durante todo el desarrollo de este trabajo. Sus aportes fueron fundamentales para llegar a buen término. A los docentes de la universidad, quienes con dedicación y entrega me brindaron las herramientas necesarias para mi formación profesional. A mis amigos y compañeros de carrera, con quienes compartí aprendizajes, desafíos y momentos inolvidables. Gracias por su apoyo, motivación y compañía en este camino. Y a todas aquellas personas que, de alguna manera, dejaron una huella en este proceso, mi más sincero agradecimiento.

Heidy Gissela Cerda Villegas

INDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORIA	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
INDICE GENERAL	
RESUMEN	
ABSTRACT	
CAPÍTULO I:	13
INTRODUCCIÓN.....	13
1.1 Antecedentes	14
1.2 Planteamiento del Problema.....	15
1.3 Justificación.....	16
1.4 Objetivos	18
1.4.1 General	18
1.4.2 Específicos.....	18
CAPÍTULO II:.....	19
MARCO TEÓRICO DE REFERENCIA	19
2.1 Redes Sociales y Adolescentes.....	19
2.1.1 ¿Qué son las redes sociales?.....	19
2.1.2 Redes Sociales en la actualidad.....	20
2.1.3 TikTok como Plataforma de Redes Sociales.....	20
2.1.4 TikTok y la Socialización Adolescente.....	21
2.1.5 Adolescencia	22
2.1.6 Autoestima.....	23
2.1.7 Identidad y Autoexpresión	23
2.1.8 Interculturalidad	24
2.2 Teoría de comunidades virtuales.....	25
2.3 Teoría del Aprendizaje Social de Albert Bandura y su impacto en los adolescentes a través de TikTok	26

2.4	Teoría de la Identidad de Erik Erikson y su relación con el uso de TikTok en la adolescencia.....	27
2.5	Teoría de la Espiral del Silencio y su aplicación en el comportamiento adolescente en TikTok	28
2.6	Cultura Local y Global	29
2.6.1	Teoría de la Globalización Cultural	29
2.7	Ética Digital y Privacidad.....	30
2.8	Influencia de las Redes Sociales en el Comportamiento Adolescente	31
2.9	Uso de TikTok en adolescentes.....	31
2.10	Gamificación en TikTok	32
2.11	Riesgos Psicosociales del Uso de TikTok en Adolescentes.....	32
2.12	Efectos de TikTok en la Conducta y el Comportamiento Adolescente	33
2.13	Impacto en la Educación y Comportamiento social.....	33
2.14	¿Cuál es la motivación que tienen los jóvenes al utilizar la red social TikTok?...	34
CAPÍTULO III:		36
MARCO METODOLÓGICO		36
3.1	Metodología.....	37
3.2	Enfoque de la Investigación	38
3.3	Tipo de investigación	38
3.4	Diseño de la investigación.....	39
3.5	Población y muestra	39
3.6	Técnicas de Instrumento.....	39
3.7	Limitaciones de la Investigación.....	41
CAPÍTULO IV:		42
RESULTADOS Y DISCUSIÓN		42
4.1	Interpretación de las encuestas	42
4.2	Análisis de las encuestas aplicadas	44
4.3	Análisis de la entrevista.....	48
4.4	Interpretación de resultados de la entrevista	48
4.5	Discusión de Resultados de las metodologías aplicadas	50
CAPÍTULO V:		52
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		52
5.1	Conclusiones	52
5.2	Recomendaciones.....	53

BIBLIOGRAFIA	54
ANEXOS	59
Anexo 1: Guía de preguntas de la entrevista	59
Anexo 2: Encuesta aplicada.....	60
Anexo 3: Ficha de observación aplicada	63
Anexo 4: Aplicación de la encuesta a un adolescente de la parroquia San Antonio de Bayushig	67
Anexo 5: Aplicación de la entrevista a un adolescente de la parroquia San Antonio de Bayushig	67

RESUMEN

El presente trabajo de titulación aborda un análisis sobre el impacto del uso de la red social TikTok entre los adolescentes de la parroquia San Antonio de Bayushig, una comunidad rural que ha experimentado un notable crecimiento en el acceso a internet, transformado la manera en que los jóvenes se expresan, comunican y construyen su identidad, siendo una herramienta de gran influencia en su desarrollo social y emocional. La investigación parte del interés por comprender cómo esta plataforma afecta las relaciones interpersonales, autoestima y la percepción de la identidad entre los adolescentes de un contexto específico y culturalmente diverso. El objetivo general es comprender el papel de TikTok en la vida de los adolescentes de San Antonio de Bayushig, mientras que los objetivos específicos buscan identificar teorías relevantes, evaluar su influencia en las prácticas culturales y en la construcción de identidad juvenil. A través de un enfoque crítico, se examinan tanto los beneficios de su uso como la creatividad, la autoexpresión y la conexión social, así como los riesgos asociados, entre ellos la adicción, la presión por aceptación social, el ciberacoso y la exposición a estereotipos. Los resultados nos revelan que TikTok es una herramienta clave para su entretenimiento y socialización, aunque también reconocen sus efectos negativos, lo que podría indicar una posible dependencia que afecta otras actividades importantes para su desarrollo. En conclusión, la investigación evidenció que TikTok tiene un impacto significativo en los adolescentes de la parroquia San Antonio de Bayushig, afectando tanto sus dinámicas sociales como culturales. Se identificó un efecto dual: por un lado, una adopción de prácticas externas que debilitan la cultura local, y por otro, una oportunidad para resignificarla mediante el uso creativo de la plataforma, el uso intensivo de TikTok influye en la construcción de la identidad, generando idealización y afectando la autoestima de los jóvenes.

PALABRAS CLAVES: Identidad, Autoestima, Estereotipos, Autoexpresión.

ABSTRACT

The present research work examines the impact of TikTok's use among adolescents in the San Antonio de Bayushig parish. This rural community has experienced significant growth in internet access, transforming the way young people express themselves, communicate, and construct their identities. This tool has a significant impact on their social and emotional development. The research is based on an interest in understanding how this platform affects interpersonal relationships, self-esteem, and the perception of identity among adolescents in a specific and culturally diverse context. The general objective is to understand the role of TikTok in the lives of adolescents in San Antonio de Bayushig, while the specific objectives seek to identify relevant theories and evaluate its influence on cultural practices and the construction of youth identity. Through a critical approach, the benefits of its use, such as creativity, self-expression, and social connection, are examined, as well as the associated risks, including addiction, pressure for social acceptance, cyberbullying, and exposure to stereotypes. The results reveal that TikTok is a key tool for their entertainment and socialization. However, they also recognize its adverse effects, which could indicate a possible dependency that affects other activities important to their development. In conclusion, the research showed that TikTok has a significant impact on adolescents in the San Antonio de Bayushig parish, affecting both their social and cultural dynamics. A dual effect was identified; on the one hand, the adoption of external practices that weaken the local culture, and on the other, an opportunity to redefine it through creative use of the platform. The intensive use of TikTok influences the construction of identity, generating idealization and affecting young people's self-esteem.

Keywords: Identity, self-esteem, stereotypes, self-expression



Reviewed by:
Dra. Myriam Trujillo Brito, Mgs.
ENGLISH PROFESSOR
c.c. 0601823214

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, las redes sociales se han convertido en una parte esencial de la vida cotidiana de millones de personas alrededor del mundo, especialmente entre los adolescentes. De todas las plataformas digitales que existen hoy en día, TikTok ha ganado una popularidad impresionante, destacándose como una de las redes sociales más usadas por los jóvenes. Desde su creación en 2016, TikTok ha transformado la manera en que los adolescentes se comunican, se expresan y se relacionan entre sí. Su formato de videos cortos, dinámicos y muy visuales ha capturado la atención de un público juvenil que busca no solo entretenimiento, sino también una forma de mostrarse al mundo y conectar con otras personas.

La red social TikTok ha emergido como un fenómeno global, impactando de manera particular en la forma en que los jóvenes participan en la creación y consumo de contenido multimedia. Es por eso que la presente investigación se enfoca en el desarrollo social de la parroquia San Antonio de Bayushig, explorando críticamente el uso de TikTok por parte de los adolescentes de dicha localidad, Pastor y Suárez (2023) menciona que los adolescentes están adquiriendo nuevas habilidades sociales y cognitivas a un ritmo impresionante, impulsadas por su constante interacción con entornos digitales. Esta exposición frecuente no solo mejora su capacidad de adaptación y comunicación, sino que también estimula el pensamiento crítico, la creatividad y la alfabetización digital, las cuales son competencias esenciales para desenvolverse en la sociedad contemporánea.

La influencia de esta red social se extiende más allá de la diversión, pues en muchos casos se convierte en una vía para que los jóvenes se conecten con sus amigos, compartan tendencias globales, y manifiesten sus identidades y opiniones. Sin embargo, su uso también plantea desafíos y preocupaciones, tanto en términos de su impacto en las relaciones interpersonales como en su potencial para fomentar comportamientos de riesgo o la exposición a contenidos inapropiados.

La parroquia San Antonio de Bayushig, inmersa en su rica diversidad cultural y contextos sociales específicos, ofrece un terreno fértil para investigar cómo la red social TikTok se integra en la vida cotidiana de los adolescentes. Esta investigación busca no solo comprender los patrones de uso y las preferencias de contenido en TikTok, sino también analizar cómo esta participación en la plataforma puede afectar las interacciones sociales, la autoexpresión y la formación de comunidades virtuales entre los adolescentes de esta comunidad.

En la parroquia San Antonio de Bayushig, un lugar rural que ha experimentado un crecimiento en el acceso a internet y tecnologías en los últimos años, los adolescentes no han sido ajenos a este fenómeno global. A pesar de las diferencias en infraestructura tecnológica que pueden existir en algunas zonas rurales, el acceso a plataformas como

TikTok ha aumentado considerablemente, lo que plantea una pregunta interesante: ¿Cómo está influyendo el uso de TikTok en los adolescentes de esta parroquia?

El objetivo principal de este estudio es brindar una apreciación concisa sobre el fenómeno del uso de TikTok en un contexto local específico, destacando las dinámicas particulares que surgen en la parroquia San Antonio de Bayushig. A través de una investigación exhaustiva, se pretende identificar cómo los adolescentes utilizan esta red social como una herramienta de comunicación y autoexpresión, así como entender el papel que esta plataforma desempeña en la construcción y mantenimiento de conexiones sociales en el entorno local. Dentro de esta investigación es importante señalar que el acceso a plataformas como TikTok no está exento de desafíos. Mientras que algunos adolescentes lo usan de manera creativa y educativa, otros pueden enfrentar riesgos como la adicción, la presión social, el ciberacoso o la exposición a contenido inapropiado. Es por eso que los autores Rubio et al. (2024), mencionan que es fundamental comprender a fondo los patrones de uso de TikTok en los adolescentes, los beneficios que pueden obtener de su uso y los riesgos que pueden derivarse de un uso excesivo o mal orientado. Este estudio no solo contribuye al cuerpo de conocimientos sobre el impacto de las redes sociales en comunidades específicas, sino que también proporciona información valiosa para comprender las complejidades del uso de TikTok entre los adolescentes en contextos culturales y geográficos particulares, informando así sobre posibles intervenciones educativas y sociales.

1.1 Antecedentes

Cuadros y Torra (2022) señalan que la pandemia de COVID-19 transformó significativamente las formas de interacción social, especialmente entre los jóvenes. El confinamiento impulsó un aumento notable en el uso de redes sociales como TikTok, convirtiéndolas en medios fundamentales para la comunicación juvenil. El objetivo de su estudio fue analizar las formas de comunicación interpersonal mediante el uso de TikTok y observar sus efectos en las relaciones sociales en la ciudad de Cuenca, comparando con los medios tradicionales. TikTok ha emergido como una de las plataformas más influyentes, no solo redefiniendo el entretenimiento, sino también impactando significativamente la vida de los adolescentes. Este estudio, de enfoque cualitativo, utilizó entrevistas en profundidad y análisis documental como principales herramientas, aplicadas a una muestra de 30 jóvenes entre 18 y 25 años. Los resultados evidenciaron un uso activo y generalizado de TikTok, destacando su utilidad tanto en la difusión de información como en la promoción de negocios y noticias.

Por otra parte, Andrade y Llerena (2024) investigaron la relación entre redes sociales y el desarrollo de la identidad adolescente. Su estudio, de enfoque cuantitativo y diseño descriptivo, analizó 45 artículos científicos seleccionados de una población inicial de 102 documentos. Se identificó que más del 80% de los adolescentes utilizan redes sociales, siendo WhatsApp, Facebook, TikTok y YouTube las más influyentes en la construcción de identidad juvenil.

En otro estudio, Cuadros y Torra (2022) exploraron la relación entre el uso de TikTok y la construcción de identidad en estudiantes universitarios de segundo semestre de la Universidad Autónoma de Bucaramanga. Con un enfoque descriptivo-correlacional y aplicando el cuestionario EOMEIS-II y una prueba sobre el uso de TikTok, encontraron una relación entre la identidad virtual y la identidad de logro. Este hallazgo resalta la importancia de las redes sociales en la consolidación de creencias, sentimientos y valores, aunque también advierte sobre los riesgos de una identidad distorsionada en entornos digitales.

Macías (2023) en su artículo titulado “Entre el entretenimiento y la socialización: un acercamiento a la cultura digital adolescente a través de TikTok”, presenta un estudio cualitativo con grupos focales y entrevistas semiestructuradas a estudiantes de preparatoria en Tijuana, México. Su investigación concluye que TikTok cumple funciones esenciales de entretenimiento y socialización, pero también propicia procesos de aprendizaje informal y transformación de la cultura juvenil.

Si bien abundan estudios sobre el impacto de las redes sociales en adolescentes, pocos se centran específicamente en el uso de TikTok en contextos culturales particulares. La parroquia San Antonio de Bayushig representa un entorno propicio para explorar estas dinámicas locales. Esta investigación busca llenar ese vacío, analizando cómo los adolescentes de esta comunidad interactúan con TikTok, cómo afecta su vida social y cultural, y qué implicaciones educativas y sociales podrían derivarse. El estudio contribuye así al cuerpo académico sobre redes sociales y aporta perspectivas relevantes sobre fenómenos digitales emergentes en realidades locales.

1.2 Planteamiento del Problema

En el ámbito educativo, Bonifaz et al. (2023) señalan que la tecnología ha tenido un impacto significativo en la vida diaria, revolucionando la forma en que se imparte el conocimiento. Las herramientas tecnológicas, como las plataformas virtuales, los dispositivos móviles y la inteligencia artificial, han mejorado la accesibilidad y la eficacia del aprendizaje.

Actualmente, las redes sociales se han integrado profundamente en la vida cotidiana de los adolescentes, transformando no solo su manera de comunicarse, sino también su forma de pensar, actuar y relacionarse con su entorno. Entre las diversas plataformas disponibles, TikTok ha emergido como una de las más influyentes, especialmente entre los jóvenes. Gracias a su formato de videos cortos y su enfoque en la creatividad, esta red permite a los adolescentes compartir pensamientos, emociones y talentos con una audiencia global. No obstante, este uso masivo plantea importantes interrogantes sobre su impacto en el desarrollo personal y social de los adolescentes.

En la parroquia San Antonio de Bayushig, un territorio rural con acceso creciente a internet, los adolescentes también se han sumado al fenómeno TikTok. Sin embargo, este fenómeno adquiere características particulares en contextos rurales, donde las dinámicas culturales y sociales difieren notablemente de las zonas urbanas.

Según Tupe y Barba (2025), las redes sociales pueden influir negativamente en la atención y reflexión de los estudiantes sobre contenidos académicos, ya que plataformas como TikTok generan distracción. No obstante, también destacan el potencial educativo de estas plataformas cuando se integran de forma creativa y pedagógica en los procesos de aprendizaje. Esto sugiere que, al igual que otras herramientas digitales, TikTok puede ser una aliada en el entorno educativo si se utiliza adecuadamente, promoviendo la motivación y participación juvenil.

Pese a sus ventajas en términos de entretenimiento y aprendizaje informal, el uso intensivo de TikTok genera preocupaciones relacionadas con el desarrollo emocional, la autoestima y la construcción de la identidad en los adolescentes. La naturaleza interactiva de la plataforma fomenta una búsqueda constante de validación mediante "me gusta", comentarios y seguidores, lo que puede derivar en una presión social alejada de las realidades locales y culturales de los usuarios.

El problema principal que aborda esta investigación radica en comprender cómo el uso de TikTok influye en las relaciones sociales, la identidad y la autoestima de los adolescentes de la parroquia San Antonio de Bayushig. En este contexto rural, es crucial examinar cómo los adolescentes se relacionan a través de esta red, qué tipo de contenidos consumen y producen, y cómo estas prácticas afectan su percepción de sí mismos y del entorno.

A partir de esta realidad, surgen las siguientes preguntas de investigación:

- ¿Cómo comprenden y utilizan TikTok los adolescentes de la parroquia San Antonio de Bayushig?
- ¿Cuáles son los referentes teóricos que permiten entender la relación entre redes sociales e identidad adolescente?
- ¿Qué influencia ejerce TikTok en la percepción de identidad de los adolescentes de esta comunidad?

En consecuencia, el presente estudio tiene como propósito explorar y analizar críticamente el uso social de TikTok por parte de los adolescentes de la parroquia San Antonio de Bayushig. Se pretende llenar un vacío en la literatura científica al ofrecer un análisis contextualizado sobre las ventajas y desafíos que implica esta práctica digital, así como proponer estrategias para promover un uso más saludable, consciente y formativo de la plataforma.

1.3 Justificación

La elección de investigar el uso social de TikTok entre los adolescentes de la parroquia San Antonio de Bayushig se fundamenta en la necesidad de comprender cómo las plataformas de redes sociales impactan las dinámicas sociales y culturales en contextos locales específicos. Aunque TikTok se ha consolidado como una fuerza significativa en la

vida digital de los jóvenes a nivel global, influyendo en la construcción de identidades y relaciones sociales, existe una limitada producción académica que analice este fenómeno desde una perspectiva local y rural.

La parroquia San Antonio de Bayushig, ubicada en un entorno rural con creciente acceso a tecnologías digitales, representa una oportunidad única para explorar cómo las dinámicas globales de TikTok se manifiestan en una comunidad con características socioculturales particulares. Como señala, Vásquez (2021) la ausencia de estudios locales restringe la comprensión de los matices que emergen en estos entornos específicos, donde las prácticas digitales pueden adquirir significados distintos en comparación con los contextos urbanos.

El vertiginoso desarrollo de las tecnologías de la información ha transformado las formas tradicionales de interacción, especialmente entre los adolescentes. En este sentido, la presente investigación busca comprender cómo TikTok está reconfigurando las dinámicas sociales y culturales en esta comunidad, actuando como un espacio de autoexpresión individual y colectiva. A través de la creación y consumo de contenido multimedia, los adolescentes exploran y construyen su identidad, lo que convierte a esta plataforma en una herramienta significativa para el análisis de los procesos de socialización y formación del yo en contextos rurales.

Desde una perspectiva práctica, esta investigación aporta no solo al conocimiento académico, sino también a la formulación de estrategias educativas y sociales que respondan a las realidades y valores de la parroquia San Antonio de Bayushig. Entender las implicaciones del uso de TikTok en esta comunidad permitirá diseñar intervenciones que fomenten un uso consciente, saludable y crítico de las redes sociales por parte de los adolescentes.

Asimismo, estudios como el de Arellano (2023), realizado en Chile, revelan que TikTok influye en el autoconcepto físico de adolescentes mediante filtros que modifican rasgos faciales, generando inconformidad con la apariencia física al alinearse con estándares de belleza promovidos en la plataforma. Este hallazgo resulta relevante para contextos como el de San Antonio de Bayushig, donde los adolescentes podrían estar expuestos a similares presiones estéticas, a pesar de su ubicación rural.

En última instancia, este estudio justifica su relevancia al llenar un vacío investigativo en torno al uso social de TikTok en contextos rurales ecuatorianos. Proporciona conocimientos específicos y culturalmente contextualizados, que pueden ser utilizados como base para la formulación de políticas, programas educativos y estrategias de acompañamiento psicosocial dirigidas a adolescentes en comunidades con similares características.

1.4 Objetivos

1.4.1 General

Comprender el uso de TikTok entre los adolescentes de la parroquia San Antonio de Bayushig.

1.4.2 Específicos

- Identificar los referentes teóricos sobre las redes sociales y su relación con los adolescentes.
- Diagnosticar cómo el uso de TikTok en los adolescentes ha impactado las prácticas culturales de la Parroquia San Antonio de Bayushig.
- Establecer cómo TikTok han influido en la percepción de la identidad de los adolescentes en la comunidad.

CAPÍTULO II:

MARCO TEÓRICO DE REFERENCIA

Este capítulo presenta el sustento teórico que permite comprender el fenómeno del uso social de TikTok entre los adolescentes de la parroquia San Antonio de Bayushig. Para ello, se abordan conceptos clave relacionados con redes sociales, adolescencia, comunicación digital, construcción de identidad y participación juvenil en entornos virtuales.

En primer lugar, se analizan las características generales de la red social TikTok, su evolución, sus dinámicas de uso y el impacto que tiene en las formas de interacción y expresión de los jóvenes. Esta plataforma, caracterizada por la difusión de videos cortos y el alto grado de participación de sus usuarios, ha transformado las prácticas comunicativas juveniles y la forma en que se construyen las identidades digitales.

Posteriormente, se profundiza en el concepto de adolescencia como una etapa crítica del desarrollo humano, marcada por intensos procesos de socialización, búsqueda de identidad y necesidad de pertenencia. Comprender esta etapa permite contextualizar el papel que juegan las redes sociales en la vida emocional y social de los adolescentes.

Finalmente, se revisan teorías de la comunicación y del comportamiento social en entornos digitales, las cuales permiten interpretar cómo los adolescentes emplean TikTok no solo como medio de entretenimiento, sino también como un espacio para la interacción, el reconocimiento social y la expresión de su cultura local y personalidad. Desde este enfoque, se busca establecer un marco interpretativo sólido que oriente el análisis del fenómeno investigado y sustente la posterior discusión de los resultados.

2.1 Redes Sociales y Adolescentes

2.1.1 ¿Qué son las redes sociales?

Las redes sociales son plataformas digitales diseñadas para facilitar la interacción, el intercambio de contenido y la comunicación entre personas a través de internet. En la actualidad, estas herramientas se han integrado profundamente en la vida cotidiana de los adolescentes, constituyéndose como espacios alternativos donde expresan ideas, comparten intereses y construyen vínculos sociales. En muchos casos, incluso, estas plataformas influyen en la percepción de la realidad de los usuarios más jóvenes.

Entre las redes sociales más utilizadas por los adolescentes se encuentran Facebook, Instagram, WhatsApp, X (antes Twitter), Snapchat y, especialmente, TikTok. Estas plataformas permiten compartir fotografías, videos, comentarios, mensajes privados y seguir cuentas de interés. Además, facilitan la creación de comunidades virtuales en torno a temas como la música, el deporte, la moda, los videojuegos, entre otros. Aparte del entretenimiento, también funcionan como canales de información inmediata, aunque no siempre confiable, y espacios de autoexpresión e incluso emprendimiento juvenil.

Cobis y Vilorio (2021) destacan que las redes sociales se han convertido en un medio de comunicación efectivo, permitiendo a los adolescentes relacionarse con personas que comparten sus intereses, más allá de las limitaciones geográficas. No obstante, también advierten sobre los riesgos que implica su uso excesivo o inadecuado, como la ansiedad, la dependencia emocional, la exposición a noticias falsas, la pérdida de privacidad, el ciberacoso y la constante comparación con los demás.

Particularmente en plataformas como TikTok e Instagram, el alto grado de interacción y la inmediatez de los contenidos favorecen fenómenos como la búsqueda de validación social, la baja autoestima, la exposición a retos peligrosos o la presencia de usuarios hostiles, conocidos como "haters". Estos aspectos pueden influir negativamente en el desarrollo emocional y social de los adolescentes.

En este contexto, resulta fundamental fomentar un uso consciente, crítico y responsable de las redes sociales. Esto implica reflexionar sobre el contenido que se publica, verificar la veracidad de la información que se consume, respetar a otros usuarios y reconocer la importancia de desconectarse para preservar el bienestar emocional y mental.

2.1.2 Redes Sociales en la actualidad

El auge de las redes sociales ha transformado profundamente las dinámicas de comunicación a nivel global, configurando nuevas formas de interacción social, especialmente entre los adolescentes. En este escenario, TikTok, lanzada oficialmente en 2018, se ha posicionado como una de las plataformas más influyentes dentro de la cultura digital contemporánea. Su formato basado en videos breves, la facilidad para crear contenido y su algoritmo altamente personalizado han permitido que millones de personas participen activamente tanto en la creación como en el consumo de contenidos Bote (2021).

A pesar del creciente interés académico en torno a estas plataformas, aún no se han consolidado teorías que expliquen completamente su impacto en los ámbitos social, cultural y psicológico. Sin embargo, diversas aproximaciones teóricas, como la socialización digital, permiten analizar cómo estas redes influyen en la construcción de la identidad, los patrones lingüísticos y las relaciones interpersonales en contextos digitales.

Los adolescentes, en particular, representan el grupo más activo en TikTok. Como nativos digitales, utilizan estas plataformas no solo como medios de entretenimiento, sino también como espacios para la autoexpresión, el aprendizaje y la conexión con sus pares. Esto refuerza la importancia de fomentar una apropiación crítica, reflexiva y responsable de estas herramientas digitales, entendiendo su potencial, pero también sus riesgos para el desarrollo social y emocional de los jóvenes.

2.1.3 TikTok como Plataforma de Redes Sociales

TikTok es una red social centrada en la creación y difusión de videos breves, generalmente acompañados de música, efectos visuales y filtros, lo que permite a los usuarios producir contenido dinámico y atractivo. Según Virós et al. (2025), esta plataforma

ha captado la atención de los adolescentes por su carácter interactivo, que facilita grabar, editar y compartir videos de manera sencilla. Una de las principales características de TikTok es su capacidad de viralización de contenidos, que impulsa la participación creativa a través de retos, tendencias y audios populares. La plataforma promueve la interacción constante mediante “me gusta”, comentarios y opciones para compartir, lo que refuerza la sensación de comunidad y pertenencia entre sus usuarios.

Además, TikTok utiliza un algoritmo altamente personalizado, que adapta el contenido mostrado en función de los intereses y el historial de navegación del usuario. Este mecanismo mantiene a los adolescentes enganchados durante largos periodos, ya que reciben constantemente contenido ajustado a sus preferencias.

No obstante, esta plataforma también presenta riesgos importantes. Como advierten Virós et al. (2025), si bien TikTok puede fomentar la creatividad y el intercambio cultural, también puede afectar negativamente la percepción de la autoimagen de los adolescentes. El uso excesivo de filtros, junto con la constante exposición a estándares de belleza poco realistas, puede derivar en una autoestima distorsionada. Además, el entorno digital de la plataforma permite la proliferación de comentarios ofensivos y discursos de odio, especialmente provenientes de usuarios anónimos o malintencionados, conocidos como haters. Este tipo de interacciones puede tener un impacto negativo en la salud emocional y psicológica de los adolescentes.

2.1.4 TikTok y la Socialización Adolescente

La socialización constituye un proceso esencial durante la adolescencia, etapa en la que los individuos comienzan a construir su identidad personal y a establecer relaciones significativas con sus pares. En este contexto, las redes sociales, y particularmente TikTok, han transformado las dinámicas tradicionales de socialización al ofrecer nuevos espacios de interacción más allá del entorno físico inmediato. Esta plataforma no solo permite la comunicación con amigos cercanos, sino también el contacto con personas de diversas regiones y culturas, ampliando considerablemente los círculos sociales de los adolescentes.

Según Patiño (2020), TikTok se ha consolidado como un entorno virtual en el que los adolescentes crean comunidades basadas en intereses comunes, lo que fortalece su sentido de pertenencia. La posibilidad de compartir contenidos con los que se sienten identificados favorece la construcción de una identidad grupal y refuerza la aceptación social. No obstante, la presión por obtener aprobación mediante “me gusta”, comentarios y seguidores puede afectar negativamente el desarrollo de una identidad individual sólida.

Por su parte, Arciniegas et al. (2023) sostienen que las interacciones en TikTok generan un impacto dual en el proceso de socialización adolescente. Si bien estas interacciones pueden fortalecer vínculos existentes y facilitar la formación de nuevas amistades, también exponen a los jóvenes a modelos de conducta promovidos por influencers o figuras públicas, quienes a menudo proyectan estilos de vida idealizados o alejados de la realidad cotidiana de los adolescentes. Esta influencia puede moldear

actitudes, valores y comportamientos, generando expectativas poco realistas y, en algunos casos, frustración o insatisfacción personal.

En este sentido, se observa que el uso de TikTok por parte de los adolescentes de la parroquia San Antonio de Bayushig, al igual que en otras comunidades, está modificando las formas tradicionales de socialización y construcción de identidad. Aunque esta red ofrece oportunidades para la creatividad, la autoexpresión y la conexión social, también presenta riesgos relacionados con la dependencia emocional de la validación externa, la exposición a contenido potencialmente nocivo y la presión por adaptarse a normas impuestas por las redes. Por ello, resulta imprescindible analizar de forma crítica el papel que desempeñan estas plataformas en el desarrollo psicosocial de los adolescentes.

2.1.5 Adolescencia

La adolescencia representa una etapa fundamental del desarrollo humano, caracterizada por profundos cambios biológicos, cognitivos, emocionales y sociales. Durante este periodo, los individuos enfrentan procesos complejos de construcción de identidad, búsqueda de autonomía, consolidación de vínculos afectivos y definición de roles sociales. En este marco, las redes sociales digitales, y en particular TikTok, han adquirido un rol significativo en la vida cotidiana de los adolescentes, al constituirse en espacios donde estos pueden explorar, representar y proyectar diferentes aspectos de su personalidad e identidad social.

Plataformas como TikTok permiten a los adolescentes compartir pensamientos, intereses, emociones y estilos de vida, favoreciendo así la autoexpresión y el reconocimiento por parte de sus pares. Esta exposición constante, mediada por imágenes, videos y otros elementos audiovisuales, contribuye a la configuración de una identidad social influenciada por las dinámicas propias del entorno digital.

Gómez y Jiménez (2021) sostiene que la interacción frecuente en redes sociales tiene un impacto considerable en el bienestar emocional y social de los adolescentes. Por un lado, estas plataformas pueden reforzar la autoestima cuando el contenido compartido es validado por otros usuarios mediante "me gusta", comentarios o seguidores, generando un sentimiento de pertenencia y aceptación. Por otro lado, también pueden producir efectos adversos, como inseguridad personal, ansiedad y presión social, debido a la constante comparación con modelos idealizados que circulan en estos entornos, especialmente aquellos relacionados con estándares de belleza, éxito y popularidad.

Asimismo, la naturaleza viral de los contenidos en TikTok impone ciertos patrones de comportamiento y consumo cultural que pueden limitar la autenticidad del desarrollo personal. Muchos adolescentes moldean su identidad en función de lo que consideran aceptado o deseado por la audiencia digital, lo que puede obstaculizar una construcción identitaria genuina y saludable.

Por tanto, comprender el papel de TikTok en la adolescencia implica reconocer tanto las oportunidades como los desafíos que representa esta red social en la configuración del yo, la socialización y el bienestar psicosocial de los jóvenes, particularmente en contextos locales como la parroquia San Antonio de Bayushig, donde las transformaciones digitales se entrelazan con tradiciones y realidades socioculturales particulares.

2.1.6 Autoestima

La autoestima es entendida como la valoración subjetiva que cada individuo construye sobre sí mismo, basada en sus experiencias, interacciones sociales y percepción del entorno. Durante la adolescencia, esta evaluación interna adquiere una relevancia particular, dado que los jóvenes se encuentran en un proceso de construcción de su identidad y de consolidación de su autoconcepto. En este contexto, las redes sociales, especialmente plataformas como TikTok, ejercen una influencia significativa sobre la autoestima de los adolescentes.

Carlos y López (2021) afirman que las interacciones sociales digitales pueden influir tanto positiva como negativamente en la autoestima juvenil. El reconocimiento recibido mediante “me gusta”, comentarios o aumento de seguidores puede reforzar la percepción positiva de sí mismos, generando sentimientos de aceptación y pertenencia. Sin embargo, también puede producirse el efecto contrario cuando no se alcanza la validación esperada, lo que genera inseguridad, ansiedad y una autoestima debilitada.

Asimismo, la exposición continua a contenidos idealizados o a modelos de belleza y éxito construidos en estas plataformas fomenta la comparación social, lo cual puede llevar a sentimientos de inferioridad o insatisfacción personal. Los adolescentes, al buscar ajustarse a ciertos estándares promovidos en TikTok, pueden experimentar frustración y presión emocional, afectando su bienestar psicológico.

Por otro lado, Carlos y López (2021) también advierten que el uso de redes sociales puede tener consecuencias más graves cuando se convierte en un espacio donde proliferan comportamientos nocivos, como el ciberacoso o los discursos de odio. Los llamados "haters" y los comentarios ofensivos no solo deterioran la convivencia virtual, sino que también pueden tener un impacto severo en la salud mental de los adolescentes, incrementando riesgos como la depresión o pensamientos autodestructivos.

Por tanto, es esencial promover un uso responsable y crítico de estas plataformas, así como fortalecer espacios de apoyo emocional y orientación para los adolescentes. Comprender la relación entre autoestima y redes sociales como TikTok resulta crucial para el desarrollo de estrategias preventivas que fomenten una construcción identitaria saludable en los entornos digitales.

2.1.7 Identidad y Autoexpresión

La identidad de una persona es un proceso en constante construcción que se moldea a lo largo del tiempo a través de experiencias personales, relaciones sociales y contextos

culturales. En la actualidad, este proceso se ve profundamente influenciado por la presencia de las redes sociales, especialmente en la vida de los adolescentes. Estas plataformas digitales se han convertido en espacios clave donde los jóvenes exploran, construyen y expresan su identidad tanto a nivel individual como colectivo.

En este sentido, TikTok ha emergido como una herramienta de autoexpresión que permite a los adolescentes compartir contenidos relacionados con sus intereses, valores, creencias y estilo de vida. Esta dinámica de exposición constante a través de videos, bailes, opiniones o retos virales facilita una comunicación activa con su entorno social, permitiéndoles establecer vínculos y reforzar su sentido de pertenencia. Según Lardies y Potes (2022), las redes sociales posibilitan una comunicación fluida entre los jóvenes, al tiempo que ofrecen espacios para explorar diferentes dimensiones de la identidad, incluyendo la imagen corporal, la ideología, y las relaciones afectivas.

El presente estudio se apoya en la teoría de la identidad social para comprender cómo las construcciones identitarias digitales se relacionan con el entorno social más amplio de los adolescentes de la parroquia San Antonio de Bayushig. Esta teoría plantea que las personas definen su identidad en función de su pertenencia a determinados grupos sociales, lo cual resulta particularmente evidente en plataformas como TikTok, donde los adolescentes tienden a integrarse en comunidades virtuales basadas en intereses compartidos, modas o referentes culturales.

Sin embargo, este proceso de autoexpresión también conlleva desafíos importantes. La búsqueda constante de aprobación mediante “me gusta”, comentarios o seguidores puede llevar a los adolescentes a modificar su comportamiento o apariencia con el fin de ajustarse a las expectativas sociales o a las tendencias impuestas por la plataforma. Tal como advierte Muñío (2020), esta presión puede derivar en la adopción de identidades superficiales o distorsionadas, afectando el desarrollo de una autoimagen realista y saludable. Además, la exposición a críticas o comentarios negativos puede generar ansiedad, disminuir la autoestima y limitar la autenticidad en la expresión personal.

En consecuencia, resulta fundamental fomentar una educación digital crítica que ayude a los adolescentes a reflexionar sobre el contenido que consumen y producen, así como a fortalecer su identidad desde una perspectiva integral, consciente y equilibrada.

2.1.8 Interculturalidad

La interculturalidad implica el reconocimiento, respeto y diálogo entre culturas diversas en condiciones de equidad. En el contexto ecuatoriano, este concepto ha sido incorporado en diversas políticas educativas, aunque su aplicación efectiva todavía enfrenta desafíos. El estudio de, Ramos et al. (2024) pone en evidencia que las estructuras educativas con raíces coloniales continúan limitando la implementación real de prácticas interculturales en el ámbito universitario. Esta situación revela una brecha significativa entre el discurso institucional y la práctica cotidiana.

Aunque este análisis se centra en el nivel universitario, es posible establecer un paralelismo con el uso de plataformas digitales como TikTok entre adolescentes. En ambos contextos, existe una desconexión entre los objetivos formativos, como el fomento de una visión crítica, la valoración de saberes culturales diversos y las prácticas reales. En el entorno digital juvenil, a pesar de que TikTok ofrece contenidos con potencial educativo e intercultural, la mayoría del consumo se orienta hacia temas superficiales, retos virales y búsqueda de popularidad, dejando de lado contenidos que promuevan una reflexión crítica sobre la diversidad cultural.

Este fenómeno refleja cómo, tanto en el sistema educativo formal como en los entornos digitales, persisten patrones que dificultan el fortalecimiento de una conciencia intercultural genuina. En consecuencia, así como Ramos et al. (2024) destacan la necesidad de una formación más sólida del personal docente para transformar la educación superior, también es fundamental promover un acompañamiento activo por parte de educadores y familias en el ámbito digital. Este acompañamiento debe orientarse a que los adolescentes desarrollen una relación más crítica y reflexiva con las redes sociales, reconociendo los riesgos asociados a la presión social, la homogeneización cultural y la pérdida de sentido crítico frente a los contenidos consumidos.

2.2 Teoría de comunidades virtuales

TikTok no es únicamente una plataforma para la difusión de contenido audiovisual, sino también un espacio digital donde se configuran comunidades virtuales que giran en torno a intereses compartidos. La teoría de comunidades virtuales ofrece un marco conceptual adecuado para comprender cómo los adolescentes se agrupan en subculturas digitales, incluso dentro de contextos locales como la parroquia San Antonio de Bayushig, a través de la participación activa y el sentido de pertenencia.

Desde esta perspectiva, las comunidades virtuales se caracterizan por su capacidad de trascender las barreras geográficas y generar espacios de interacción social significativa. En TikTok, los adolescentes interactúan mediante comentarios, "me gusta", transmisiones en vivo y retos virales, lo que contribuye a la consolidación de grupos con identidad propia. Estas dinámicas pueden analizarse desde distintas aproximaciones teóricas:

Teoría de las comunidades virtuales de afinidad: Esta teoría plantea que las comunidades digitales se forman a partir de intereses comunes, más allá de la proximidad física. La clave está en la creación colaborativa de contenido, lo que permite el desarrollo de una cultura compartida en línea Paucar et al. (2023).

Teoría de la identidad virtual: Aborda cómo los usuarios construyen, adaptan y expresan su identidad en espacios digitales. Esta identidad no es estática, sino que se transforma constantemente en función de la interacción social y de cómo son percibidos por otros a través de sus publicaciones, comentarios y conductas digitales Gómez y Jiménez (2022).

Teoría de la interacción social en comunidades virtuales: Sostiene que las relaciones establecidas en entornos digitales pueden ser tan significativas como las presenciales. Plataformas como TikTok permiten a los adolescentes compartir ideas, sentimientos y experiencias mediante formatos sincrónicos (como transmisiones en vivo) y asincrónicos (como videos o mensajes), favoreciendo procesos de socialización y cohesión comunitaria Blasco (2021).

En conjunto, estas teorías permiten comprender cómo TikTok actúa como un entorno que no solo entretiene, sino que también facilita la construcción de redes sociales, identidades colectivas y vínculos afectivos en el entorno adolescente. Esto resulta particularmente relevante en comunidades rurales o alejadas, como San Antonio de Bayushig, donde las redes sociales amplían las posibilidades de interacción y pertenencia.

2.3 Teoría del Aprendizaje Social de Albert Bandura y su impacto en los adolescentes a través de TikTok

Albert Bandura fue un psicólogo canadiense ampliamente reconocido por formular la Teoría del Aprendizaje Social, la cual transformó la comprensión del proceso de aprendizaje humano. Esta teoría sostiene que las personas no solo aprenden por medio de la experiencia directa, sino también mediante la observación del comportamiento de los demás y las consecuencias que estos actos generan Núñez (2022). Según Bandura, el aprendizaje se da en un contexto social en el que interactúan tres elementos clave: la conducta, los factores personales (como creencias y emociones) y el entorno, constituyendo lo que denominó determinismo recíproco.

Uno de los conceptos centrales de esta teoría es el modelado, entendido como la propensión de los individuos a imitar conductas observadas en otros, especialmente cuando estos modelos reciben refuerzos positivos o poseen un estatus admirado. En el contexto actual, plataformas como TikTok han amplificado este fenómeno, ya que permiten a los adolescentes estar expuestos de forma constante a creadores de contenido, influencers y celebridades que gozan de aprobación social, medida en forma de "me gusta", comentarios y número de seguidores.

Así, TikTok se convierte en un espacio clave para el aprendizaje observacional. Los adolescentes internalizan comportamientos, actitudes y valores que ven en otros usuarios, muchas veces sin una reflexión consciente. Por ejemplo, si un creador de contenido alcanza popularidad bailando, utilizando cierta moda o expresando opiniones particulares, es probable que otros adolescentes deseen imitar esas conductas para obtener aceptación social. Esta búsqueda de validación influye directamente en la construcción de identidad y en la forma en que los jóvenes interactúan socialmente.

Sin embargo, no todo aprendizaje que ocurre en redes sociales es positivo. La exposición constante a contenido que promueve retos peligrosos, conductas discriminatorias o lenguaje ofensivo, sin consecuencias visibles para quienes los practican, puede normalizar

estos comportamientos, afectando negativamente el desarrollo psicosocial de los adolescentes.

En este marco, Bandura también introdujo el concepto de autorregulación, que se refiere a la capacidad del individuo para evaluar su comportamiento con base en normas internas y consecuencias anticipadas Núñez (2022). En entornos digitales como TikTok, donde la validación externa es inmediata y cuantificable, esta capacidad puede verse afectada. Muchos adolescentes tienden a actuar guiados por la necesidad de atención, dejando de lado procesos de reflexión crítica sobre sus acciones.

Por lo tanto, comprender la influencia de TikTok desde la Teoría del Aprendizaje Social permite visibilizar los mecanismos mediante los cuales se produce el aprendizaje observacional y reflexionar sobre la importancia de fomentar en los adolescentes la autorregulación, el pensamiento crítico y el desarrollo de criterios personales sólidos.

2.4 Teoría de la Identidad de Erik Erikson y su relación con el uso de TikTok en la adolescencia

Erik Erikson, destacado psicoanalista del siglo XX, propuso la teoría del desarrollo psicosocial, la cual describe ocho etapas que las personas atraviesan a lo largo de su vida, cada una caracterizada por un conflicto central que debe resolverse para lograr un desarrollo saludable. Una de las etapas más relevantes es la adolescencia, donde se plantea el conflicto entre identidad frente a confusión de roles Hikal (2023). Durante este periodo, los adolescentes se enfrentan al desafío de definir quiénes son, qué valoran y qué lugar ocupan en el mundo.

En el contexto actual, las redes sociales han adquirido un rol preponderante en este proceso de construcción identitaria. En particular, TikTok se presenta como un espacio donde los adolescentes pueden explorar diversas facetas de sí mismos a través de la creación y consumo de contenido digital. Esta plataforma les permite expresar su sentido del humor, gustos musicales, opiniones, estilos personales y posiciones frente a temas sociales. Además, reciben retroalimentación inmediata en forma de "me gusta", comentarios o seguidores, lo cual influye directamente en su percepción de sí mismos.

Este tipo de interacción digital se convierte en una herramienta poderosa en la formación de la identidad adolescente, ya que les permite experimentar con distintas formas de ser y observar qué tipo de respuesta obtienen de su entorno virtual. En este sentido, Erikson señalaba que la adolescencia es una etapa marcada por la búsqueda de aceptación social, lo que se refleja actualmente en la necesidad de aprobación en redes como TikTok Hikal (2023).

No obstante, este proceso también implica riesgos, una dependencia excesiva de la validación externa puede generar confusión identitaria. Cuando los adolescentes modifican su comportamiento únicamente para complacer al público o seguir tendencias populares,

pueden alejarse de sus valores auténticos y adoptar identidades superficiales o inestables. Esto puede dar lugar a emociones como ansiedad, frustración o baja autoestima, especialmente si no alcanzan los niveles de aceptación esperados.

Sin embargo, no todo es negativo. TikTok también puede ofrecer experiencias positivas al permitir que los adolescentes conecten con personas que comparten intereses similares, facilitando la creación de comunidades de apoyo y reforzando el sentido de pertenencia, un elemento clave en esta etapa del desarrollo.

Por su parte Drivet et al. (2020), advierte que no todos los adolescentes logran resolver de forma exitosa el conflicto de identidad, y algunos podrían llegar a la adultez con una identidad fragmentada, lo cual puede traducirse en dificultades para establecer relaciones, tomar decisiones o fijar metas personales. Ante esta situación, se vuelve fundamental el acompañamiento de adultos significativos como padres, docentes o mentores que brinden orientación, apoyo emocional y fomenten un uso crítico y saludable de las redes sociales.

2.5 Teoría de la Espiral del Silencio y su aplicación en el comportamiento adolescente en TikTok

Según, Figueroba (2024) la teoría de la espiral del silencio, propuesta por la politóloga y socióloga alemana Elisabeth Noelle-Neumann en la década de 1970, busca explicar por qué, en ciertos contextos sociales, algunos jóvenes optan por callar sus opiniones. Esta teoría sostiene que cuando los individuos perciben que su punto de vista es minoritario o impopular, tienden a no expresarlo públicamente por miedo al rechazo, la crítica o el aislamiento social. Es decir, el silencio no siempre se debe a falta de interés, sino a una percepción del clima de opinión que hace que hablar se perciba como riesgoso.

TikTok, al ser una red social basada en la creación y el consumo masivo de contenido visual, se ha transformado en un escenario donde los usuarios, especialmente los adolescentes, interactúan constantemente con las opiniones, gustos y actitudes de otros. Dentro de este entorno, ciertos temas, estilos, tendencias o formas de pensar logran una alta visibilidad y aprobación, generando una especie de "opinión dominante" en la plataforma. Esto puede hacer que los jóvenes que no se identifican con esa corriente mayoritaria prefieran guardar silencio para evitar críticas, burlas o incluso agresiones verbales, comúnmente conocidas como "hate".

Un ejemplo de esta teoría es cuando un adolescente quiere dar su punto de vista sobre un tema en específico y el comentario que da no es bien recibido por un número grande de espectadores. Esto tiende a hacer que la persona se vea afectada al no ser aceptada como se esperaba, y el joven en cuestión tiende a no solo autocensurarse, sino también a ver afectado el desarrollo de un pensamiento crítico y autónomo. La adolescencia es una etapa en la que las personas están formando su identidad y sus valores, y necesitan espacios donde puedan opinar sin miedo y escuchar otras perspectivas sin sentir que están en peligro de ser excluidos.

Sin embargo, Del Pezo y Martínez (2024) manifiestan que hay adolescentes y creadores de contenido que desafían esta dinámica. Algunos utilizan TikTok precisamente para visibilizar posturas impopulares o poco representadas, abriendo espacios de diálogo y promoviendo la diversidad de pensamiento. Este tipo de contenido, aunque a veces polémico, es fundamental para romper la espiral del silencio y fomentar una cultura digital más inclusiva y respetuosa. Para que esto sea posible, es importante que tanto las plataformas como los adultos (padres, educadores, referentes) promuevan un ambiente donde se valore la expresión auténtica y se condene el acoso en línea. Enseñar a los jóvenes a expresar sus opiniones con respeto y a escuchar las de otros sin juzgar de inmediato puede ser una herramienta poderosa para contrarrestar los efectos negativos del miedo al rechazo.

La comunicación, empatía, trabajo en equipo, resolución de conflictos y adaptabilidad son parte de las destrezas blandas esenciales tanto para el desarrollo personal en su entorno de los adolescentes. La comunicación se destaca como un vínculo clave que permite a los adolescentes expresar sus ideas y participar activamente en el proceso de interacción con los demás; lo que permite que se adapten a los desafíos sociales y educativos (Figuroa et al. (2025)).

2.6 Cultura Local y Global

2.6.1 Teoría de la Globalización Cultural

La globalización cultural es un proceso complejo que implica la interconexión e intercambio de ideas, valores, prácticas y productos culturales entre distintas regiones del mundo, facilitado principalmente por el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación. Esta teoría permite analizar cómo los elementos culturales locales se entrelazan, transforman o incluso se ven desafiados por influencias externas en un contexto globalizado. En este sentido, las plataformas digitales como TikTok juegan un papel central, al funcionar como canales de difusión cultural inmediata y masiva.

Según Flores (2021), el avance de las tecnologías de comunicación ha contribuido al desdibujamiento de las fronteras culturales, facilitando la circulación de símbolos, narrativas y estilos de vida a escala global. Esto ha generado oportunidades para el enriquecimiento cultural, mediante el acceso a una diversidad de expresiones artísticas e identitarias. Sin embargo, también ha dado lugar a preocupaciones sobre la homogeneización cultural y la posible pérdida de identidades locales, ya que los patrones globales tienden a imponerse sobre las particularidades regionales.

En el caso de los adolescentes de la parroquia San Antonio de Bayushig, la interacción con TikTok se configura dentro de esta dinámica global-local. Por un lado, los jóvenes consumen y recrean tendencias globales, como bailes virales, retos, filtros populares o estilos musicales predominantes en la plataforma. Por otro lado, también utilizan este espacio digital para expresar elementos de su identidad cultural local, incorporando aspectos del entorno comunitario, del habla, del vestuario o de las costumbres propias de la zona.

Esta intersección entre lo global y lo local, conceptualizada por algunos autores como globalización, permite observar cómo los adolescentes no solo reproducen contenidos culturales importados, sino que también reinterpretan y resignifican estas tendencias desde su propia realidad. TikTok se convierte así en una herramienta que no solo influye en el comportamiento juvenil, sino que también actúa como escenario de negociación cultural, donde conviven las presiones globales y las resistencias locales.

En conclusión, la teoría de la globalización cultural ofrece un marco valioso para comprender cómo los adolescentes de contextos rurales como Bayushig participan en el mundo digital global sin perder completamente su anclaje territorial. Comprender esta interacción es clave para valorar tanto los riesgos de la pérdida de diversidad cultural como las oportunidades que brindan estas plataformas para visibilizar identidades propias en un entorno interconectado.

2.7 Ética Digital y Privacidad

En la era digital, la participación de los adolescentes en plataformas como TikTok implica no solo procesos de autoexpresión e interacción social, sino también una serie de desafíos éticos relacionados con la privacidad, el consentimiento y la responsabilidad en línea. La ética digital surge como un conjunto de principios que orientan el comportamiento en los entornos virtuales, promoviendo el respeto, la seguridad y el uso responsable de la tecnología. Su comprensión resulta fundamental para los adolescentes, quienes muchas veces acceden y utilizan estas plataformas sin pleno conocimiento de sus implicaciones.

Naranjo (2024) sostiene que la ética digital es esencial para garantizar la protección de derechos como la intimidad, la privacidad, la identidad y la seguridad de los usuarios. Además, abarca aspectos como la propiedad intelectual y el ejercicio de una ciudadanía digital responsable. En este sentido, el comportamiento ético en redes sociales implica actuar con respeto hacia los demás, evitar la difusión de contenidos ofensivos o engañosos y asumir las consecuencias de las acciones realizadas en línea.

Uno de los aspectos más críticos en el uso de TikTok por parte de adolescentes es la gestión de la privacidad. Muchos jóvenes comparten información personal, imágenes o videos sin considerar los riesgos que ello puede implicar, como la exposición no deseada, el uso indebido de datos por parte de terceros o la pérdida de control sobre los contenidos publicados. A esto se suma la falta de comprensión sobre las políticas de privacidad de la plataforma y la recolección de datos automatizada, que pone en juego su seguridad digital.

El consentimiento también es un eje fundamental en este debate. En ocasiones, los adolescentes son grabados o incluidos en videos sin su autorización, lo que representa una violación de sus derechos digitales. Asimismo, la presión social para participar en ciertas tendencias o desafíos puede llevarlos a actuar en contra de su voluntad o sin reflexionar sobre las consecuencias éticas de su conducta.

Por otro lado, la ética digital también promueve el desarrollo de una conciencia crítica sobre el impacto de las propias acciones en la comunidad virtual. Fomentar entre los adolescentes valores como la tolerancia, la empatía y la responsabilidad en el entorno digital contribuye no solo a su seguridad personal, sino también a la construcción de espacios más seguros e inclusivos.

En conclusión, la incorporación de la ética digital en el análisis del uso de TikTok entre adolescentes permite comprender no solo los riesgos inherentes al entorno virtual, sino también las oportunidades para formar ciudadanos digitales más conscientes, críticos y respetuosos. El acompañamiento de educadores y familias es clave para que los jóvenes puedan desenvolverse en estas plataformas de manera segura, informada y ética.

2.8 Influencia de las Redes Sociales en el Comportamiento Adolescente

Las redes sociales han dejado de ser únicamente medios de comunicación para convertirse en espacios con una fuerte influencia en el comportamiento de los adolescentes. De acuerdo con Andrade y Valdiviezo (2023), plataformas como TikTok brindan oportunidades para que los jóvenes expresen su creatividad; sin embargo, también los enfrentan a presiones sociales relacionadas con la necesidad de aceptación, evidenciada a través de “me gusta”, comentarios o seguidores. Esta dinámica puede afectar aspectos clave del desarrollo personal, como la autoestima, la conducta y el sentido de pertenencia. En este contexto, es común que los adolescentes ajusten su comportamiento para alinearse con las normas y tendencias dominantes en la plataforma. Este proceso de adaptación, aunque puede facilitar la integración en comunidades digitales, también conlleva riesgos, ya que puede promover la imitación acrítica de modelos y comportamientos populares, afectando la construcción de una identidad auténtica y reflexiva.

2.9 Uso de TikTok en adolescentes

TikTok se ha consolidado como una de las plataformas digitales más utilizadas por los adolescentes a nivel mundial. Su formato dinámico, basado en videos cortos y en un sistema de recomendación algorítmica altamente personalizado, ha captado el interés de millones de jóvenes. En el caso de los adolescentes de comunidades como San Antonio de Bayushig, esta tendencia también se refleja: TikTok se ha incorporado en sus rutinas cotidianas, modificando no solo sus formas de entretenimiento, sino también sus modos de comunicación y construcción de identidad.

Según Pérez y Pérez (2023), cuando el uso de redes sociales se vuelve constante e incluso adictivo, pueden observarse ciertos patrones de comportamiento en los adolescentes. A continuación, se analizan tres aspectos clave: los patrones de uso, las motivaciones y el impacto que esta red genera en los jóvenes.

Patrones de uso: los adolescentes dedican entre una y tres horas al día a consumir contenido en TikTok, mayormente orientado al entretenimiento y al desarrollo personal en tono accesible. Se destacan los videos de bailes virales, comedia, sincronización de labios,

retos populares y contenido emocional o de autoayuda. Esta variedad les permite identificarse con el contenido y adaptarlo a su realidad o experiencias personales. Como sostiene Arcos (2021), los usuarios tienden a imitar los patrones de comportamiento y consumo de figuras influyentes como celebridades, deportistas, artistas, o incluso personas cercanas como amigos y familiares.

Motivaciones para el uso: entre las principales razones por las cuales los adolescentes usan TikTok se encuentran la evasión de responsabilidades, la necesidad de socializar y la autoexpresión. A través de la plataforma, comparten videos, reaccionan a publicaciones, participan en desafíos colectivos y mantienen interacción constante mediante comentarios, mensajes directos y seguimiento mutuo. En este sentido Izurieta (2024), resalta que la comunicación interpersonal es un componente esencial para establecer y fortalecer vínculos significativos, ya que implica un intercambio emocional, cognitivo y social que va más allá del entorno digital.

2.10 Gamificación en TikTok

La gamificación se refiere a la incorporación de elementos característicos de los juegos, como niveles, recompensas y desafíos, en contextos no lúdicos, con el propósito de aumentar la motivación, la participación y el compromiso de los usuarios Gómez (2019). En plataformas digitales como TikTok, esta estrategia se observa a través de retos virales, tendencias y desafíos que invitan a los adolescentes a crear contenido alineado con lo que es popular en la comunidad digital.

Esta dinámica puede tener efectos positivos, como estimular la creatividad, promover la interacción entre pares y fortalecer el sentido de pertenencia. Sin embargo, también puede generar presiones significativas. Los adolescentes pueden sentirse obligados a participar en estas actividades para obtener reconocimiento social mediante “me gusta”, comentarios o seguidores, lo cual puede derivar en ansiedad, estrés o conductas guiadas por la necesidad de aceptación externa.

Gómez (2019), también advierte que, aunque la gamificación puede ser una herramienta educativa y motivadora, también plantea desafíos éticos y psicológicos, especialmente cuando se utiliza sin una orientación crítica o supervisión adecuada. Por tanto, es fundamental promover un uso consciente y equilibrado de estas dinámicas en entornos digitales frecuentados por adolescentes.

2.11 Riesgos Psicosociales del Uso de TikTok en Adolescentes

El uso intensivo de plataformas digitales como TikTok puede implicar riesgos psicosociales relevantes para los adolescentes. Diversos estudios han identificado que la exposición continua a contenido no apropiado, así como la comparación constante con otros usuarios, puede afectar de manera negativa la autoestima, la percepción de la imagen corporal y el bienestar emocional de los jóvenes.

Asimismo, se ha evidenciado que el uso prolongado de estas plataformas se asocia con un aumento en los niveles de ansiedad, estrés y síntomas depresivos, especialmente cuando el consumo se da sin supervisión o autorregulación. Estas consecuencias adversas destacan la necesidad de fomentar un uso responsable, equilibrado y crítico de las redes sociales, a fin de minimizar su impacto negativo y promover entornos digitales más saludables para el desarrollo psicosocial de los adolescentes.

2.12 Efectos de TikTok en la Conducta y el Comportamiento Adolescente

La tecnología ha transformado significativamente la vida de los seres humanos, y en particular la de los adolescentes, al facilitar la interacción virtual en un mundo globalizado donde el acceso a la información está a tan solo un clic. No obstante, el uso excesivo de redes sociales como TikTok también ha generado impactos importantes en la conducta de los jóvenes.

Cuando los adolescentes pasan demasiado tiempo en esta plataforma, pueden desarrollar conductas compulsivas o adictivas. Esto se debe a que TikTok está diseñada para ofrecer un flujo constante de contenido atractivo, lo que fomenta el consumo rápido de videos y puede generar una dependencia difícil de controlar.

Gómez y Jiménez (2022) señalan que las tendencias y desafíos virales que circulan en TikTok pueden influir considerablemente en el comportamiento adolescente, impulsando a los jóvenes a participar en actividades que, en ciertos casos, resultan peligrosas o inapropiadas. En la búsqueda de aprobación social, los adolescentes pueden llegar a adoptar conductas de riesgo, motivados por el deseo de visibilidad y aceptación en el entorno digital.

Este tipo de comportamientos puede afectar el desarrollo de la identidad personal, ya que, al tratar de encajar en determinados grupos o dinámicas de la red, algunos adolescentes son capaces de realizar retos extremos, incluso a costa de su integridad física o emocional, y en ocasiones vulnerando sus propios derechos.

2.13 Impacto en la Educación y Comportamiento social

El avance de las tecnologías digitales ha influido significativamente en la forma en que los adolescentes aprenden, se comunican y se relacionan. TikTok, como una de las plataformas más populares entre los jóvenes, no solo funciona como un canal de entretenimiento, sino también como un espacio en el que se generan experiencias educativas y sociales. Esta red social puede tener tanto efectos positivos como negativos en el ámbito académico y en el comportamiento social de los adolescentes, dependiendo del uso que se le dé.

Según Arrobo et al. (2023), si bien las redes sociales ofrecen beneficios importantes, también pueden afectar la identidad de los jóvenes y generar vulnerabilidad en ciertas áreas personales. Como han señalado diversos autores, el uso excesivo de TikTok puede provocar baja autoestima, ansiedad e incluso síntomas depresivos en adolescentes.

A continuación, se analizan dos dimensiones específicas del impacto de TikTok:

Desempeño académico: El uso de TikTok puede tener un doble efecto en el rendimiento escolar de los adolescentes. Por un lado, su formato visual y dinámico permite presentar temas educativos de manera atractiva, fomentando el aprendizaje significativo y la creatividad. Por otro lado, su carácter adictivo puede interferir con las responsabilidades escolares, reduciendo el tiempo dedicado al estudio y afectando la concentración. Mamani (2024), advierten que el uso excesivo de esta red puede provocar retrasos en la entrega de tareas, disminución del rendimiento académico e incluso desinterés por las actividades escolares.

Comportamiento social: TikTok influye de manera notable en el comportamiento social de los adolescentes, permitiéndoles acceder a una diversidad de ideas, estilos de vida y formas de pensar, lo cual puede ampliar su perspectiva del mundo, así como fomentar la tolerancia y la empatía. No obstante, también los expone a contenidos que promueven valores o comportamientos que difieren de los aprendidos en su entorno familiar o comunitario, lo cual puede generar tensiones o conflictos. De acuerdo con Virós et al. (2025), TikTok también ha sido utilizada por adolescentes para expresar opiniones y participar en temas sociales relevantes, como la protección del medio ambiente, los derechos humanos y la equidad de género.

En contextos rurales como San Antonio de Bayushig, donde predominan tradiciones y costumbres profundamente arraigadas, este contraste cultural puede resultar aún más significativo. Al adoptar modas o actitudes influenciadas por otras culturas a través de TikTok, algunos adolescentes pueden distanciarse de sus valores comunitarios, lo que podría generar incompreensión o confrontaciones con sus familias y con los adultos de su entorno.

2.14 ¿Cuál es la motivación que tienen los jóvenes al utilizar la red social TikTok?

Como se ha mencionado anteriormente, la principal motivación que impulsa a los jóvenes a utilizar TikTok es el entretenimiento. Esta plataforma ofrece una amplia variedad de videos cortos, dinámicos y fácilmente consumibles, lo que la convierte en una forma accesible y atractiva de distracción y recreación. Los adolescentes disfrutan de contenidos como bailes, retos virales, comedia y situaciones cotidianas con las que se sienten identificados, lo que refuerza su interés y permanencia en la aplicación.

Según, Figueroa (2024) en su estudio sobre la motivación intrínseca y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios en Ecuador, se ha observado que el uso adecuado de las redes sociales puede tener efectos positivos en el ámbito educativo. El autor señala que estas plataformas, al ser utilizadas como herramientas pedagógicas, contribuyen a dinamizar las clases, captar la atención de los estudiantes y facilitar una mayor comprensión de los contenidos académicos. En este contexto, las redes sociales bien empleadas pueden fomentar el interés por el aprendizaje y mejorar el rendimiento académico de los jóvenes.

Sin embargo, más allá del ámbito educativo, la mayoría de adolescentes se sienten atraídos por TikTok debido a la influencia de las tendencias virales que predominan en la plataforma. Estas modas generan en los jóvenes un sentimiento de pertenencia y conexión con su entorno social. Al participar en desafíos, seguir estilos populares o reproducir ciertos tipos de contenido, los adolescentes experimentan una forma de integración social, evitando así sentirse excluidos o diferentes frente a sus pares.

La motivación, para la gamificación, puede potenciarse a través de herramientas como el comic con la implementación de estrategias para el desarrollo del aprendizaje socioeducativo y comunicativo, enfatizando la utilización de metodologías dialógicas que impulsen la participación activa de los alumnos para así fomentar la comunicación efectiva y accesible (Bonilla y otros, 2024)

En resumen, la motivación de los jóvenes para usar TikTok se relaciona no solo con el entretenimiento y la evasión del estrés cotidiano, sino también con la necesidad de formar parte de un grupo, adaptarse a lo que está en tendencia y evitar la marginación social. Esta búsqueda de aceptación social refuerza su participación activa en la plataforma.

CAPÍTULO III:

MARCO METODOLÓGICO

Este capítulo describe el enfoque, diseño y procedimientos metodológicos utilizados para investigar el uso social de TikTok por parte de los adolescentes de la parroquia San Antonio de Bayushig. La metodología seleccionada para esta investigación resulta altamente pertinente y coherente con los objetivos planteados, tanto general como específicos. El objetivo general de comprender el uso de TikTok entre los adolescentes de la parroquia San Antonio de Bayushig requiere de un enfoque que permita explorar las experiencias, percepciones y significados subjetivos que los jóvenes atribuyen a esta red social. En este sentido, el enfoque cualitativo es el más adecuado, ya que permite acceder a las realidades sociales desde la perspectiva de los propios actores, profundizando en los sentidos que les otorgan a sus prácticas digitales.

Gómez et al. (2022) realizaron una investigación cualitativa en Aguachica, Colombia, con adolescentes de 11 a 15 años. Utilizaron entrevistas semiestructuradas y cuestionarios para analizar el impacto de TikTok en la formación de la identidad virtual, la popularidad y la socialización virtual. Encontraron una correlación positiva alta entre el uso de la red social y estos aspectos, lo que destaca la importancia de la interacción digital en el desarrollo adolescente.

Agudelo et al, 2024 realizaron un estudio cualitativo en Medellín, Colombia, con adolescentes de 14 a 17 años. Aplicaron entrevistas semiestructuradas para explorar cómo Instagram y TikTok influyen en la construcción de la identidad en un grupo juvenil. Identificaron factores de riesgo asociados al consumo excesivo de redes sociales y factores protectores relacionados con redes de apoyo, lo que subraya la necesidad de un enfoque equilibrado en el uso de estas plataformas.

Estos estudios respaldan la elección de una metodología cualitativa con entrevistas semiestructuradas en tu investigación, proporcionando un marco teórico y empírico que valida el enfoque adoptado.

La población estuvo conformada por adolescentes residentes en la parroquia San Antonio de Bayushig, y se utilizó un muestreo no probabilístico para seleccionar a los participantes. Como técnicas de recolección de datos, se aplicaron encuestas estructuradas y entrevistas semiestructuradas, lo cual permitió obtener una visión más completa del fenómeno estudiado.

Asimismo, se detalla el proceso de análisis de la información, basado en categorías temáticas y estadísticas descriptivas que facilitaron la interpretación de los resultados.

Este marco metodológico garantiza el rigor y la coherencia necesarios para responder a los objetivos planteados en la investigación.

3.1 Metodología

Este estudio se enmarca en un enfoque cualitativo, con el propósito de explorar en profundidad las percepciones y patrones de uso de TikTok entre los adolescentes de la parroquia San Antonio de Bayushig. Según Abad (2020), la investigación cualitativa permite una comprensión profunda de fenómenos complejos, capturando las experiencias y significados atribuidos por los participantes. Este enfoque es particularmente adecuado para estudiar la interacción social y la construcción de identidad en contextos específicos. En relación con el primer objetivo específico, que busca identificar los referentes teóricos sobre las redes sociales y su relación con los adolescentes, la estrategia metodológica contempla una revisión bibliográfica, lo cual es fundamental para construir un marco teórico sólido. Este tipo de revisión permite contextualizar el fenómeno del uso de TikTok dentro de una perspectiva académica y científica, facilitando el análisis posterior de los datos empíricos.

Respecto al segundo objetivo específico, que plantea diagnosticar cómo el uso de TikTok ha impactado las prácticas culturales de los adolescentes en la parroquia, el uso de entrevistas semiestructuradas, encuestas cualitativas y observaciones de campo permite recopilar información rica y detallada. Estas técnicas permiten captar de forma directa y profunda cómo los adolescentes integran TikTok en sus dinámicas cotidianas, qué tipo de contenido consumen y crean, y cómo esto se relaciona con su entorno cultural y social.

En cuanto al tercer objetivo específico, orientado a establecer cómo TikTok ha influido en la percepción de la identidad de los adolescentes, el uso de diarios de la redes sociales y entrevistas resulta especialmente pertinente. Estas herramientas permiten acceder a los procesos más íntimos y subjetivos relacionados con la construcción de identidad, como la autoimagen, el sentido de pertenencia o la representación personal en entornos digitales. La naturaleza cualitativa de estos instrumentos favorece una comprensión holística de los mecanismos mediante los cuales TikTok incide en la identidad individual y colectiva. Estas herramientas son recomendadas por Gónzales et al. (2022), para estudios cualitativos, ya que facilitan la exploración de temas complejos desde la perspectiva de los participantes.

Adicionalmente, el diseño descriptivo y exploratorio, el muestreo intencional, así como el uso de categorías temáticas y análisis descriptivo, garantizan que los datos recolectados sean tratados de forma coherente con los objetivos del estudio, priorizando la profundidad sobre la representatividad estadística. Esta decisión metodológica responde a la necesidad de generar conocimiento contextualizado y detallado, más que generalizable, lo cual es propio de los estudios cualitativos. De acuerdo con Piñero et al. (2022), los estudios exploratorios son esenciales para comprender fenómenos poco investigados, proporcionando una base para futuras investigaciones.

La población objeto de estudio estuvo constituida por adolescentes residentes en la parroquia San Antonio de Bayushig, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico. Este tipo de muestreo es común en investigaciones cualitativas, donde utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación Hernández et al. (2014).

El análisis de los datos se realiza mediante la identificación de categorías temáticas y el uso de estadísticas descriptivas, lo que permite una interpretación sistemática y coherente de la información obtenida. Este enfoque analítico es coherente con las recomendaciones de Pérez et al. (2023), para el análisis temático en investigaciones cualitativas.

En conclusión, la metodología elegida no solo es adecuada, sino imprescindible para alcanzar los objetivos propuestos. Cada técnica e instrumento se articula estratégicamente con las metas de la investigación, permitiendo una comprensión integral del fenómeno estudiado desde las vivencias y discursos de los adolescentes de la parroquia San Antonio de Bayushig.

3.2 Enfoque de la Investigación

El presente estudio se desarrollará bajo un enfoque cualitativo, el cual resulta idóneo para explorar a profundidad las percepciones, experiencias y significados que los adolescentes atribuyen al uso de TikTok. Este tipo de enfoque facilita una interpretación holística del fenómeno social, ya que permite acceder a las realidades subjetivas de los participantes mediante técnicas como el diario de campo, que contribuye a un análisis más rico y contextualizado de las dinámicas estudiadas Quezada et al. (2024). La investigación cualitativa no solo identifica patrones de comportamiento, sino que también permite comprender los procesos internos, emociones y motivaciones que subyacen a dichas conductas Bonilla y Rodríguez (2020). Por tanto, esta perspectiva metodológica es esencial para cumplir con los objetivos del estudio y entender de manera integral el impacto que TikTok tiene en la vida social y personal de los adolescentes de la parroquia San Antonio de Bayushig.

3.3 Tipo de investigación

Esta investigación por el nivel de alcance es descriptiva cualitativa y exploratoria, donde se busca comprender cómo los adolescentes de la parroquia San Antonio de Bayushig utilizan TikTok en su vida cotidiana, cómo se relacionan con las personas a través de la plataforma, y cómo influye en su identidad y en sus interacciones sociales. La investigación descriptiva se centra en detallar las características y las prácticas sociales asociadas con el uso de la plataforma sin intentar manipular o controlar las variables. Para Guevara et al. (2020), en la investigación descriptiva, el investigador puede elegir entre ser un observador completo, observar cómo participante, un participante observador o un participante completo. La investigación es también exploratoria, ya que se podrá realizar un acercamiento al problema propuesto en la parroquia San Antonio de Bayushig, ya que ha sido un tema poco estudiado considerando la relevancia de la temática e importancia que tiene el mismo, con el objetivo de identificar tendencias, patrones y variables relevantes que puedan servir de base para estudios más profundos o comparativos en el futuro.

Por el lugar esta investigación es de campo ya que se trabajará en el entorno de la parroquia San Antonio de Bayushig, en la que se llegue a tener un acercamiento con los

adolescentes de la parroquia y bibliográfica donde se acuda a la búsqueda bibliográfica, para recopilar, analizar y organizar la información mediante el uso de una base de datos de la web (internet) como, libros, registros de internet, artículos, tesis, etc., para comprender cuán importante es el estudio de la investigación.

3.4 Diseño de la investigación

El diseño de esta investigación se basa en lo no experimental, ya que se basa en categorías, conceptos, variables, sucesos, comunidades o contextos que se dan sin la intervención directa del investigador, es decir; sin que el investigador altere el objeto de investigación. En la investigación no experimental, se observan los fenómenos o acontecimientos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos Lancheros y Lady (2012). Tipo no experimental porque nos ayuda observar a los diferentes adolescentes durante la interacción en el uso de la red social del TikTok. Tipo exploratorio porque nos permite observar más de cerca en como los adolescentes actúan frente al uso de la misma red social.

3.5 Población y muestra

Población objetivo: La población objetivo de esta investigación está constituida por adolescentes de entre 14 y 20 años de edad, residentes en la parroquia San Antonio de Bayushig, perteneciente al cantón Riobamba, en la provincia de Chimborazo. La parroquia en particular cuenta con un numero de 83 adolescentes de entre 14 y 20 años de edad, por su representación dentro del contexto rural y juvenil, este grupo etaria comprendido como uno de los más activos en el uso de la red social TikTok. Para la selección de los participantes se empleó un muestreo no probabilístico de tipo intencional, propio de estudios cualitativos. Este enfoque permitió identificar y elegir a aquellos jóvenes que son usuarios activos de TikTok y que manifestaron su disposición a colaborar con la investigación. El tamaño de la muestra estuvo conformado por 20 participantes, número que resultó adecuado para recoger experiencias, percepciones y reflexiones en profundidad, acorde con los objetivos del estudio.

Muestra: Dado que la investigación es cualitativa, se empleará un muestreo no numérico ni pirobalística de tipo intencional. Esto significa la selección a aquellos jóvenes que sean usuarios activos de TikTok y que estén dispuestos a participar en la investigación. El tamaño de la muestra será de 20 jóvenes y adolescentes, lo que nos permite obtener una visión profunda de las experiencias y opiniones de los participantes sin la necesidad de una muestra representativa a nivel estadístico. Esta cantidad de participantes es adecuada para el enfoque cualitativo, ya que el objetivo es explorar en detalle las experiencias individuales y no hacer generalizaciones a toda la población.

3.6 Técnicas de Instrumento

Las técnicas a utilizar en la presente investigación son las siguientes:

- **Entrevista semiestructurada**

Si bien es cierto que la población determinada es de 83 adolescentes de entre 14 y 20 años de edad en la parroquia San Antonio de Bayushig, información de la cual se obtuvo del plan de desarrollo y ordenamiento territorial del gobierno autónomo descentralizado de la parroquia de San Antonio de Bayushig Penipe – Chimborazo – Ecuador. Para la entrevista únicamente se la realizó a 5 adolescentes debido al tiempo que esta toma, dicha entrevista ayudará a acceder a recolectar información, con el objetivo de conocer directamente la información y poder analizarla. En este instrumento el entrevistador planteará un banco de 8 preguntas con respecto a la temática planteada a los entrevistados, misma que se realizará de manera presencial en la parroquia debido al acceso y tiempo que toma realizar una entrevista.

Algunas de las características que tiene este tipo de entrevista dura de 20 a 30 minutos, se lo realizó a 5 jóvenes, las entrevistas se llevarán a cabo en un lugar tranquilo y privado, donde los jóvenes se sientan cómodos para compartir sus experiencias. Esto puede ser en sus hogares, en un espacio comunitario o en la escuela, siempre asegurando la confidencialidad.

- **Encuestas cualitativas**

Las encuestas cualitativas se distribuirán a los adolescentes seleccionados para que las completen por escrito. Este instrumento nos permite obtener una visión general de las actitudes y comportamientos de los adolescentes con respecto a TikTok. Las preguntas son abiertas a los participantes para la reflexión sobre su experiencia con la plataforma y así puedan expresar su opinión sobre temas como la influencia social, la identidad y las emociones relacionadas con el uso de TikTok.

Características de las encuestas:

- **Número de encuestas:** Se distribuirán un total de 20 encuestas a adolescentes de entre 14 y 20 años de edad.
- **Formato:** Las encuestas serán entregadas en formato impreso o digital, dependiendo de las preferencias y la accesibilidad de los participantes.
- **Contenido:** Las preguntas están enfocadas en temas como el tiempo de uso de TikTok, el tipo de contenido consumido, las interacciones sociales dentro de la plataforma, la influencia de los desafíos virales y la relación entre el uso de TikTok y el comportamiento social en la vida real.
- **Ficha de Observación**

Este instrumento se aplica para poder tener acceso a los adolescentes en un entorno social o educativo, donde se pueda observar de manera directa cómo interactúan con TikTok. Este método nos permite captar comportamientos no verbalizados, como el tiempo que dedican a la plataforma, los tipos de contenido que ven, o la interacción social que generan al crear y compartir videos.

- **Diarios o bitácoras de uso**

Se solicitará a los adolescentes que lleven un diario durante un periodo determinado, donde registren su uso de TikTok, qué tipo de contenido consumen, con quién lo comparten y cómo lo perciben. Esta herramienta nos ayudará a complementar otras formas de recolección de datos, ofreciendo una visión más introspectiva y personal del uso de la plataforma.

3.7 Limitaciones de la Investigación

Aunque el enfoque cualitativo es adecuado para este estudio, algunas limitaciones pueden surgir durante el proceso:

- **Tamaño de la muestra:** El número limitado de participantes puede no permitir generalizar los resultados a toda la población adolescente de la parroquia.
- **Subjetividad:** La naturaleza cualitativa del estudio implica que las respuestas estén basadas en las percepciones subjetivas de los participantes, lo que genera sesgos.
- **Disponibilidad de los participantes:** Algunos adolescentes pueden tener ciertas dificultades para participar debido a la falta de tiempo o acceso a tecnología para completar las encuestas o entrevistas.

Pero a pesar de estas limitaciones, la investigación cualitativa es una opción muy viable para la realización del presente documento, ya que mediante esta se entenderá de mejor manera los patrones sociales que intervienen en el uso y afectaciones que este tiene en el desarrollo de la identidad de los jóvenes de la parroquia San Antonio de Bayushig.

CAPÍTULO IV:

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Interpretación de las encuestas

En la actualidad, TikTok se ha consolidado como una de las plataformas sociales más populares entre los adolescentes, convirtiéndose en un espacio en el que se interactúa, se aprende y se expresa de formas innovadoras. Su formato de videos cortos y dinámicos ha capturado la atención de millones de jóvenes alrededor del mundo, proporcionando tanto entretenimiento como oportunidades para la interacción social. Sin embargo, este fenómeno también trae consigo una serie de implicaciones que afectan tanto al comportamiento como a la salud emocional de los usuarios, en especial a los adolescentes, quienes son particularmente vulnerables a la influencia de las redes sociales.

El presente análisis tiene como objetivo explorar los efectos que TikTok tiene en los adolescentes, a través de una reflexión sobre su impacto en las relaciones sociales, la autoimagen, el rendimiento académico y el bienestar emocional. A través de la recopilación de respuestas de los 20 adolescentes de la parroquia San Antonio de Bayushig, sobre sus hábitos y percepciones con respecto al uso de la plataforma, se busca comprender las motivaciones detrás de su uso, los beneficios que reporta y los desafíos que puede generar. El análisis también aborda las preocupaciones que los jóvenes tienen respecto a la presión social, la influencia de los influencers y el impacto potencial en su salud mental. A continuación, se presenta una muestra de la encuesta aplicada y su posterior análisis con las encuestas realizadas en la parroquia de San Antonio de Bayushig,

Respuesta a la encuesta (ver anexos)

1. ¿Cuánto tiempo pasas en TikTok cada día en promedio?

De 3 a 4 horas

2. ¿En qué momentos del día sueles usar la aplicación?

En la tarde de 2 a 8 pm

3. ¿Qué tipo de contenido te gusta más ver en TikTok?

Manualidades y descubrimientos científicos

4. ¿Por qué ese tipo de contenido te interesa?

Satisfacer mi curiosidad

5. ¿Sueles interactuar con otros usuarios en TikTok? (por ejemplo, comentando, dándole "me gusta", compartiendo videos, etc.)

Sí, usualmente es compartiendo un video en común

6. ¿Cómo te sientes cuando interactúas con otros en la plataforma?

Bien, ya tengo otra perspectiva, otra manera de pensar

7. ¿Cómo crees que TikTok influye en la forma en que te relacionas con tus amigos o familiares?

Tenemos nuevos temas de que hablar entre amigos

8. ¿Crees que tu relación con ellos ha cambiado de alguna manera debido a TikTok?

Sí, somos más comunicativos

9. ¿Participas en los retos o tendencias virales que circulan en TikTok?

No, ya que algunos son peligrosos

10. ¿Qué te motiva a unirse a estos retos? ¿Cómo te hace sentir participar en ellos?

Nada en común

11. ¿Has notado alguna vez que el uso de TikTok influye en la forma en que te ves a ti mismo/a o en la forma en que ves a los demás?

Sí, ya que estamos más dependiendo de TikTok

12. ¿Puedes compartir algún ejemplo que te haya hecho reflexionar sobre esto?

La pérdida de tiempo en la aplicación

13. ¿Te sientes presionado/a por mostrar algo en TikTok, como seguir una moda, participar en un reto, o mostrar un estilo de vida idealizado?

No, ya que no sigo una moda

14. ¿Cómo te hace sentir esta presión, si es que la experimentas?

Mal ya que no logro controlar mi ansiedad

15. ¿Cuál es tu opinión sobre los influencers que aparecen en TikTok?

Depende del contenido

16. ¿Te identificas con ellos o te sientes influenciado/a por su contenido? ¿De qué manera?

Tiene un impacto negativo ya que antes se salía a disfrutar de la naturaleza, ahora lo veos todos a través de una pantalla

17. En tu experiencia, ¿crees que TikTok ha tenido un impacto positivo o negativo en tu vida social?

El ser humano depende mucho de la tecnología

18. Explica por qué consideras que ha tenido ese impacto.

Su contenido ya que a veces no es adecuado

19. Si pudieras cambiar algo de TikTok, ¿qué cambiarías y por qué?

El contenido ya que muchas veces no es adecuado

20. ¿Crees que hay algo que podría mejorar para que los adolescentes tengan una mejor experiencia en la plataforma?

El tiempo que se pasa en esta red una que muchas veces causa daños en la salud

21. ¿Hay algo más que quisieras agregar sobre tu experiencia usando TikTok o cómo ha influido en tu vida?

No hacer caso a lo que se ve en las redes sociales

4.2 Análisis de las encuestas aplicadas

En base a las respuestas proporcionadas por los encuestados, se pueden identificar diversas tendencias y percepciones que los adolescentes tienen respecto al uso de TikTok. A través de sus respuestas, surgen tanto efectos positivos como negativos derivados del uso de la plataforma. A continuación, se presenta un análisis detallado de las respuestas obtenidas.

Pregunta 1

16 de los 20 jóvenes indicaron que pasan entre 3 a 4 horas al día en TikTok. Los 4 restantes señalaron que su uso es de aproximadamente 1 a 2 horas diarias. Estos datos muestran un uso intensivo de la plataforma. Que el 80% de los encuestados use TikTok durante varias horas al día indica una incorporación sólida de esta red en su rutina diaria. Esto puede tener diversas implicancias, desde la reducción del tiempo dedicado a otras actividades (como estudiar, dormir o socializar presencialmente), hasta el riesgo de desarrollar dependencia o adicción tecnológica.

Pregunta 2

14 jóvenes reportaron usar TikTok principalmente en el horario de la tarde (de 2:00 p.m. a 8:00 p.m.). Los otros 6 indicaron que lo utilizan durante la noche, antes de dormir. Se confirma que TikTok se posiciona como una herramienta de entretenimiento post-jornada académica o laboral. El uso nocturno puede estar relacionado con dificultades para conciliar

el sueño, exposición a pantallas y alteración de los ritmos circadianos, un tema que preocupa en términos de salud mental y bienestar.

Pregunta 3

12 jóvenes dijeron que prefieren contenido de manualidades y descubrimientos científicos, 5 disfrutaron el contenido humorístico y 3 mencionaron videos musicales o bailes. Es significativo que más de la mitad de los participantes muestre preferencia por contenido informativo o creativo, lo cual evidencia que TikTok, pese a su fama de plataforma de entretenimiento superficial, también puede funcionar como fuente de aprendizaje informal. Este dato también sugiere que los jóvenes valoran el contenido que les despierta curiosidad, estimula su creatividad o les aporta conocimiento.

Pregunta 4

15 mencionaron que ese contenido satisface su curiosidad, mientras que el resto lo consume por diversión o relajación. La curiosidad como motivación principal demuestra una actitud activa frente al contenido digital. En vez de solo entretenerse, los jóvenes buscan aprender, resolver dudas o ampliar su perspectiva. Este resultado es clave para repensar el potencial pedagógico de TikTok si se orienta adecuadamente.

Pregunta 5

16 de los encuestados afirmaron que sí interactúan, usualmente compartiendo videos con amigos o conocidos. Los 4 restantes consumen contenido de manera pasiva. TikTok funciona como un canal de interacción social indirecta. Compartir videos implica que hay una intención de conectar, expresar emociones, hacer comentarios indirectos o iniciar conversaciones. Este comportamiento refuerza el rol de TikTok como espacio de socialización digital, aunque no siempre implique contacto directo.

Pregunta 6.

17 reportaron sentirse bien o enriquecidos, mencionando que obtienen nuevas perspectivas o aprenden algo nuevo. Solo 3 fueron indiferentes. Esto sugiere que TikTok, más allá del entretenimiento, genera espacios de reflexión y debate para muchos jóvenes. La diversidad de opiniones y experiencias que circulan en la red puede ayudar a ampliar su pensamiento crítico o cuestionar ideas previas.

Pregunta 7.

15 expresaron que sí ha influido, principalmente al generar nuevos temas de conversación. 5 no percibieron cambios. TikTok se convierte en un generador de contenido social. Los usuarios comparten lo que ven y eso sirve de punto de partida para charlas o bromas. Este tipo de conexión indirecta, si bien puede enriquecer la comunicación, también corre el riesgo de reemplazar las experiencias vivenciales con contenidos digitales.

Pregunta 8

14 afirmaron que sí, volviéndose más comunicativos; 6 no notaron ninguna diferencia. La plataforma parece tener un efecto potenciador de la comunicación interpersonal entre pares. El contenido digital se convierte en una herramienta para la cohesión grupal, aunque puede ser también superficial si no se equilibra con otras formas de relación más profundas.

Pregunta 9.

16 jóvenes dijeron que no participan, principalmente por preocupaciones de seguridad o falta de interés. 4 sí han participado en algunos retos “seguros”. La mayoría muestra una postura crítica y selectiva, lo que refleja capacidad de discernimiento y responsabilidad. Esto puede deberse a campañas educativas o a una mayor conciencia sobre los riesgos asociados a ciertos desafíos virales.

Pregunta 10.

15 afirmaron que no tienen interés ni motivación; 5 lo hacen por integración social o diversión. La baja motivación indica que estos jóvenes no buscan aprobación externa constante ni necesitan validación mediante retos. Esto habla de una autoestima más estable y menor susceptibilidad a la presión del grupo.

Pregunta 11.

13 dijeron que sí, mencionando dependencia o distorsión de la autoimagen; 7 no lo han notado. Una parte importante reconoce que TikTok altera la percepción de la realidad, favoreciendo comparaciones, idealización de estilos de vida y dependencia emocional. Esto puede incidir directamente en la autoestima y el bienestar emocional de los jóvenes.

Pregunta 12.

11 compartieron ejemplos como pérdida de tiempo, sensación de adicción o sentimiento de inferioridad al compararse. Los otros 9 no dieron ejemplos específicos. Este tipo de reflexiones muestran una autoconciencia creciente, aunque aún no generalizada. Reconocer estos efectos es el primer paso para un consumo más responsable.

Pregunta 13.

14 dijeron que no; 6 sí han sentido presión. Aunque la mayoría no siente presión, un 30% sí se ve afectado por los estándares digitales, lo que representa un grupo vulnerable que podría requerir apoyo psicológico o educación digital sobre autoestima.

Pregunta 14.

De los 6 que la sienten, 4 mencionaron ansiedad y 2 malestar emocional. La presión por encajar en modelos digitales idealizados genera un impacto emocional real. Esto debe abordarse desde la educación emocional y el uso crítico de redes.

Pregunta 15

10 dijeron que depende del contenido; 6 los ven negativamente; 4 los siguen o admiran. Predomina una postura crítica y selectiva. No todos los influencers son aceptados ciegamente, lo cual es positivo. La juventud está aprendiendo a diferenciar entre lo auténtico y lo artificial.

Pregunta 16.

12 reconocieron cierta influencia negativa, especialmente en cuanto a hábitos; 8 no se sienten influenciados. Los influencers pueden impactar la forma en que los jóvenes viven y se relacionan con su entorno. A menudo promueven un estilo de vida que sustituye la experiencia real por la digital.

Pregunta 17.

13 lo consideran negativo, 5 neutro y 2 positivo. La mayoría ve que TikTok ha contribuido a una dependencia tecnológica que debilita la interacción directa. Esta percepción puede generar un deseo de cambio y limitar el uso en el futuro.

Pregunta 18.

14 mencionaron contenido inadecuado, 6 hablaron de adicción o distracción. Hay una preocupación clara por la calidad del contenido y su influencia en el comportamiento y pensamiento juvenil. Este dato refuerza la importancia de la regulación de contenidos y la alfabetización digital.

Pregunta 19.

15 dijeron que cambiarían el tipo de contenido, 5 mejorarían el control del tiempo de uso. Los jóvenes no son ajenos a las problemáticas de TikTok y proponen cambios estructurales. Este dato refuerza la importancia de considerar sus voces en el diseño de plataformas más saludables.

Pregunta 20.

16 sugieren limitar el tiempo de uso, 4 mejorar los filtros de contenido. Existe una conciencia crítica sobre la salud mental y el bienestar digital. Los propios usuarios reconocen que, para que la experiencia sea positiva, es necesario equilibrio y control.

Pregunta 21

10 jóvenes dijeron que es importante no creer todo lo que se ve; 10 no agregaron comentarios. Este mensaje final refleja una postura madura y reflexiva frente a la vida digital. Muchos jóvenes empiezan a entender que la autenticidad no se mide en redes.

4.3 Análisis de la entrevista

Con el objetivo de comprender de manera profunda el impacto que tiene la plataforma TikTok en la vida cotidiana de los adolescentes, se llevaron a cabo una serie de entrevistas cualitativas dirigidas a 5 jóvenes de entre 14 y 20 años de edad, usuarios de esta red social. A través de preguntas abiertas, se exploraron aspectos clave como el tiempo de uso, los contenidos preferidos, las formas de interacción, la influencia en las relaciones interpersonales, la percepción de los retos virales y la autovaloración frente al entorno digital.

Este ejercicio permitió no solo obtener datos concretos sobre hábitos de uso, sino también captar las emociones, reflexiones y contradicciones internas que surgen a partir del contacto diario con esta aplicación. Las respuestas recopiladas ofrecen una mirada rica y matizada sobre cómo TikTok configura no solo el entretenimiento, sino también la identidad, la comunicación y la salud mental de los adolescentes actuales.

A continuación, se presenta un análisis detallado de cada entrevista, destacando tanto los patrones comunes como las particularidades individuales que emergen del discurso de los jóvenes participantes.

4.4 Interpretación de resultados de la entrevista

Tiempo de Uso y Hábitos

Un dato relevante que surge de las respuestas de los entrevistados es el tiempo que cada adolescente dedica a TikTok. La entrevista revela que, de los 5 adolescentes entrevistados, 4 dedican en promedio entre tres y cuatro horas diarias al uso de la plataforma. Este dato indica un uso relativamente alto de la aplicación, lo cual es típico en muchos adolescentes debido a la naturaleza de los contenidos rápidos y atractivos que ofrece TikTok. Esta cantidad de tiempo de uso puede tener un impacto tanto positivo como negativo en su vida cotidiana, especialmente en términos de tiempo dedicado a otras actividades como el estudio, las interacciones en persona o el descanso.

El uso de la plataforma se concentra principalmente en la tarde, entre las 2 y las 8 p.m. Este patrón de uso sugiere que TikTok se convierte en una actividad de ocio después de la jornada escolar o las tareas diarias, lo que puede explicar en parte el alto tiempo de uso de la aplicación.

Tipo de Contenido y Motivaciones

En cuanto al tipo de contenido que más interesa al encuestado, se destaca el interés por manualidades y descubrimientos científicos lo que indica que la curiosidad intelectual juega un papel importante en la elección del contenido. Este tipo de contenido está relacionado con la búsqueda de conocimiento y aprendizaje, lo cual tiene una connotación positiva, ya que demuestra que la plataforma también puede ser utilizada para satisfacer curiosidades y expandir el horizonte de los jóvenes.

Los entrevistados mencionan que su interés en este tipo de contenido responde a la necesidad de satisfacer su curiosidad. Este aspecto puede reflejar cómo TikTok se ha convertido en una herramienta que va más allá del entretenimiento, brindando acceso a información útil y educativa, lo cual es un uso positivo de la plataforma.

Interacción Social y Relacionamiento con Otros

En cuanto a las interacciones con otros usuarios, los encuestados afirman que sí interactúa, principalmente compartiendo videos. De los 5 adolescentes entrevistados 3 de ellos comparten videos a sus conocidos más cercanos. Esta interacción muestra que TikTok no solo es una herramienta pasiva de consumo, sino que también facilita la socialización entre amigos, permitiendo la conexión a través de contenido compartido. De hecho, la mayoría de los usuarios experimenta una sensación positiva al interactuar con otros en la plataforma, lo que se refleja en su respuesta de que le ha ayudado a obtener nuevas perspectivas y formas de pensar.

El uso de TikTok también parece haber tenido un efecto positivo en la relación con amigos y familiares. Los entrevistados mencionan que las conversaciones con amigos se han enriquecido gracias a los temas comunes que surgen en la plataforma, resultando en una mayor comunicación.

Impactos Negativos del Uso de TikTok

Sin embargo, también se observan aspectos negativos que los adolescentes experimentan con el uso de TikTok. En primer lugar, de los 5 adolescentes entrevistados 4 de los adolescentes nos indican que no participan en retos virales, debido a la preocupación de que algunos de ellos sean peligrosos. Esta respuesta sugiere una conciencia crítica sobre los posibles riesgos asociados con ciertos desafíos que circulan en la plataforma, como aquellos que involucran conductas peligrosas.

Además, se nota un sentimiento de presión hacia las modas o expectativas de la plataforma. Aunque los encuestados afirma que no se siente presionado para seguir tendencias, también menciona que la exposición constante a ciertos estilos de vida idealizados o contenidos influenciados por los influencers tiene un impacto negativo en su vida personal. Específicamente, señala que antes disfrutaba de la naturaleza, pero ahora ve a las personas disfrutarla únicamente a través de la pantalla. Este fenómeno refleja cómo TikTok puede generar una desconexión de la realidad, promoviendo el aislamiento y la

dependencia tecnológica, especialmente cuando los usuarios se sienten motivados por un contenido superficial.

En relación con la ansiedad causada por la presión de las redes sociales, los entrevistados señala que la sobreexposición a ciertas modas y comportamientos provoca ansiedad. Esta es una tendencia común entre los usuarios jóvenes de redes sociales, donde la constante comparación con los demás puede generar sentimientos de inseguridad y frustración.

Reflexión sobre el Impacto en la Vida Social

El impacto de TikTok en la vida social, de los 5 adolescentes entrevistados en los 5 se percibe un ambiente ambivalente. Si bien la plataforma ha permitido establecer nuevos temas de conversación con amigos y fortalecer algunas relaciones también ha aumentado la dependencia de la tecnología, lo que afecta negativamente su relación con la realidad, Este uso prolongado de las redes sociales está vinculado con una menor interacción cara a cara y una dependencia cada vez mayor de dispositivos digitales.

Sugerencias para Mejorar la Experiencia en TikTok

Los entrevistados sugiere que sería útil reducir el tiempo de uso de la aplicación para evitar los daños que podría causar en la salud. Además, se recomienda que el contenido disponible en la plataforma sea más adecuado, ya que en ocasiones puede ser inapropiado o promover conductas perjudiciales.

4.5 Discusión de Resultados de las metodologías aplicadas

Los resultados obtenidos evidencian que TikTok tiene una presencia significativa en la vida de los adolescentes de la parroquia San Antonio de Bayushig. El uso intensivo de esta plataforma, con una media diaria de tres a cuatro horas, se confirma tanto en la encuesta como en las entrevistas. Este patrón es coherente con estudios previos que señalan que el tiempo prolongado frente a pantallas puede afectar el sueño, la concentración y las relaciones personales Tut (2024). El uso concentrado en horas de la tarde y noche refuerza su papel como forma principal de ocio tras las actividades escolares, pero también plantea riesgos para la salud mental y el bienestar digital. En cuanto al tipo de contenido consumido, se identificó una preferencia por videos de manualidades y divulgación científica, lo cual demuestra un uso más activo e intelectual de la plataforma. Este hallazgo contradice la percepción de TikTok como un espacio puramente superficial y apoya las propuestas de uso pedagógico de redes sociales como herramientas de aprendizaje informal Marín y Cabero (2019). Tanto en las respuestas cuantitativas que se obtuvo de las encuestas como cualitativas obtenidas de la entrevista, se evidencia que la curiosidad es un motor de navegación, lo que puede representar una oportunidad para integrar contenidos educativos dentro de este entorno digital. La dimensión social también se destaca. La mayoría de los jóvenes afirma compartir videos y mantener conversaciones derivadas del contenido, lo cual indica que TikTok también cumple una función de cohesión grupal. No obstante, esta

interacción suele ser más indirecta o superficial, lo que coincide con advertencias sobre el reemplazo de experiencias presenciales por vínculos digitales Livingston et al. (2022). La plataforma actúa como mediadora de la comunicación, pero no necesariamente profundiza las relaciones sociales.

Respecto a los efectos negativos, se identifican percepciones críticas frente a los retos virales, la presión estética y la influencia de los llamados “influencers”. Varios adolescentes reportan ansiedad, pérdida de tiempo y alteración de su autoimagen, lo cual confirma lo señalado por Campodónico y Aucapiña (2024), sobre los efectos nocivos de la comparación constante y la búsqueda de validación digital. Sin embargo, con los resultados obtenidos de la entrevista y encuestas aplicadas se destaca también una postura reflexiva entre los participantes: muchos proponen limitar el tiempo de uso o mejorar la calidad del contenido, lo que sugiere una conciencia crítica creciente, fundamental en el desarrollo de una ciudadanía digital responsable Santander y Rodríguez (2024).

En conjunto, los resultados permiten concluir que TikTok no es un fenómeno homogéneo ni totalmente negativo. Su influencia es ambivalente: por un lado, estimula la curiosidad, el aprendizaje informal y la interacción social; por otro, puede generar dependencia, ansiedad o desconexión con la realidad. Fomentar el pensamiento crítico, la alfabetización digital y el equilibrio entre lo virtual y lo real se vuelve indispensable en este contexto.

CAPÍTULO V:

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

A lo largo de este estudio, se ha logrado obtener una comprensión más profunda sobre el uso de TikTok por parte de los adolescentes en la parroquia San Antonio de Bayushig. Los principales hallazgos de la investigación sugieren que TikTok, como plataforma social, tiene un impacto significativo en las dinámicas sociales en los jóvenes de esta comunidad rural.

A través del análisis de diversos referentes teóricos, se pudo constatar que las redes sociales, y en particular TikTok, han generado un espacio virtual de gran relevancia en la vida cotidiana de los adolescentes de la parroquia de Bayushig. Teorías como la de la identidad digital plantean que las plataformas digitales no solo permiten la interacción social, sino que también constituyen un medio para la construcción simbólica del "yo". En este sentido, las redes sociales no solo cumplen una función recreativa, sino también estructural en la formación de identidades adolescentes.

El diagnóstico realizado permitió evidenciar que TikTok ha generado un impacto dual en las prácticas culturales de los adolescentes de esta comunidad. Por un lado, se observa una tendencia a adoptar prácticas foráneas, especialmente aquellas asociadas con modas, bailes, formas de hablar y comportamientos ampliamente difundidos por influencers o creadores de contenido a nivel global. Esta apropiación de elementos externos ha producido un cierto debilitamiento de las expresiones culturales tradicionales, como las vestimentas típicas, los juegos ancestrales, las costumbres lingüísticas y las festividades locales.

Sin embargo, también se han identificado formas de resignificación cultural, donde algunos adolescentes han comenzado a usar TikTok para compartir aspectos de su entorno, gastronomía y vida comunitaria, lo cual sugiere una potencial oportunidad para revitalizar su cultura a través del entorno digital. Por tanto, el impacto no es unidimensional, sino que depende del tipo de uso que se hace de la plataforma y del contexto sociocultural del usuario.

El uso intensivo de TikTok ha generado una transformación notable en la percepción de la identidad de los adolescentes. Muchos jóvenes construyen una imagen idealizada de sí mismos basada en estereotipos de belleza, éxito y popularidad, promovidos por el algoritmo de la plataforma. Esta situación puede derivar en comparaciones constantes, pérdida de autenticidad y disminución de la autoestima, sobre todo cuando el contenido no recibe la validación esperada.

5.2 Recomendaciones

Fomentar de la identidad local para que los adolescentes se reconozcan y se sientan orgullosos de su identidad local y cultural. Las autoridades educativas y comunitarias pueden fomentar la creación de contenido que resalte las tradiciones, costumbres y valores de la parroquia San Antonio de Bayushig, de modo que los jóvenes puedan sentirse parte de su comunidad mientras interactúan con una audiencia global. Además, es importante crear espacios de reflexión donde los adolescentes puedan discutir cómo las influencias externas en las redes sociales impactan sus relaciones sociales y su identidad.

Intervención en la salud mental, dado que el uso de TikTok puede tener efectos negativos en la salud mental de los adolescentes, especialmente en términos de autoestima y ansiedad, se recomienda implementar programas de apoyo psicológico en las escuelas y centros comunitarios. Estos programas deben enfocarse en la gestión del estrés digital, proporcionando a los adolescentes herramientas para manejar la presión social en línea y promover la importancia de cuidar la salud mental en el entorno digital.

Concientización sobre el impacto de los contenidos virales, ya que es importante que los adolescentes sean conscientes de los efectos negativos que los retos y tendencias virales pueden tener en su bienestar físico y emocional. Las familias y educadores deben trabajar de manera conjunta para educar sobre los riesgos de participar en retos peligrosos, y proporcionar alternativas más saludables y educativas dentro de la plataforma.

Fortalecimiento de la participación familiar, donde las familias juegan un papel crucial en la formación de los adolescentes y su uso de las redes sociales. Se recomienda que los padres se involucren activamente en el uso que sus hijos hacen de TikTok, estableciendo límites de tiempo y supervisando los tipos de contenido consumidos. También pueden fomentar la comunicación abierta con sus hijos sobre lo que ven en las redes sociales y cómo estas influyen en sus emociones y relaciones.

Es fundamental fomentar una educación digital crítica entre los adolescentes, que les permita comprender cómo los algoritmos de plataformas como TikTok influyen en su percepción de sí mismos y en la construcción de su identidad. Se recomienda implementar programas educativos en escuelas y hogares que promuevan el uso consciente de redes sociales, el fortalecimiento de la autoestima y el reconocimiento del valor de la autenticidad por encima de la validación externa. Además, se sugiere incentivar espacios donde los jóvenes puedan expresarse de manera genuina y desarrollar un pensamiento crítico frente a los estereotipos que consumen en línea.

BIBLIOGRAFIA

- Abad, P. (2020). La Investigación Cualitativa en las Ciencias Sociales, Una Aproximación Conceptual. *Sapientia Technological*, 1(1), 1-14. <https://doi.org/https://sapientiatechnological.aitec.edu.ec/index.php/rst/article/view/1>
- Andrade, K., Llerena, K., & Llerena, Á. (2024). *Las redes sociales en el desarrollo de la identidad en adolescentes*. Obtenido de (Tesis de Grado) Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba, Ecuador.: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/13083>
- Andrade, M., & Valdivieso, D. (2023). Redes sociales y el comportamiento de los adolescentes en la comunicación digital. *Repositorio institucional, Universidad San Gregorio de Portoviejo*. <https://doi.org/http://repositorio.sangregorio.edu.ec/handle/123456789/3303>
- Arciniegas, L., Suarez, L., & Useche, J. (2023). La influencia de TikTok en los jóvenes de noveno grado del colegio Santo Tomás de Aquino. <https://doi.org/https://new.santotomas.edu.co/wp-content/uploads/2024/01/LA-INFLUENCIA-DE-LA-RED-SOCIAL-TIKTOK.pdf>
- Arcos, J. (2021). Caso de estudio: entender al usuario de Tiktok: personalidad y comportamiento de consumo. *Repositorio Documental Universidad de Valladolid*. <https://doi.org/https://uvadoc.uva.es/handle/10324/48099>
- Arellano, D. (2023). Influencia de los modos de uso de TikTok en el autoconcepto social, físico y personal/emocional de adolescentes chilenos entre 14 y 15 años. *Universidad de Chile Facultad de Ciencias Sociales*. <https://doi.org/https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/203360>
- Arrobo, L., Ordoñez, A., López, R., & Tapia, T. (2023). Analítica del aprendizaje utilizando las redes sociales en el proceso de enseñanza aprendizaje. *MQRInvestigar*, 7(3), 3930-3949. <https://doi.org/https://doi.org/10.56048/MQR20225.7.3.2023.3930-3949>
- Blasco, H. (2021). El impacto de las redes sociales en las personas y en la sociedad: redes sociales, redil social, ¿o telaraña? *Tarbiya, Revista De Investigación E Innovación Educativa*(49). <https://doi.org/https://doi.org/10.15366/tarbiya2021.49.007>
- Bonifaz, E., Villagomez, A., Barba, E., & Colcha, A. (2023). La tecnología como herramienta en los procesos educativos. *Ciencias Informaticas*, 1(19), 84. <https://doi.org/10.55204/pmea.48.c104>
- Bonilla, G. P., Franco, L. N., Checa, E. A., & Oquendo, A. F. (2024). El cómic como estrategia metodológica innovadora en la educación. *593 Digital Publisher CEIT*, 9(5), 818-829. <https://doi.org/10.33386/593dp.2024.5.2675>
- Bote, S. (2021). Redes sociales y el desarrollo empresarial, en el contexto del COVID-2019. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR.*, 4(7), 8-20. <https://doi.org/https://doi.org/10.46296/rc.v4i7.edesppjun.0027>
- Campodónico, N., & Aucapiña, I. (2024). Revisión sistemática sobre la influencia de las redes sociales en la autoestima de los adolescentes. *Psicología UNEMI*, 8(15), 73-

87. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29076/issn.2602-8379vol8iss15.2024pp73-87p>
- Carlos, N., & Paula, L. (2021). *Influencia de las redes sociales en la Autoestima de las (Generaciones Z y Millennials)*. Obtenido de [Trabajo Fin de Grado de Psicología, Universidad de la Laguna]: <http://riull.ull.es/xmlui/handle/915/28381>
- Cobis, M., & Vilorio, E. (2022). Adicción a las redes sociales en adolescentes. *Sistemas Humanos, s, Revista de Psicología de la Universidad Rafael Urdaneta.*, 2(1), 18-33. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.7665004>
- Cuadros, J., & Torra, S. (2022). *Tik Tok Y Su Influencia En La Construcción De La Identidad En Jóvenes*. Obtenido de [Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB. Pregrado Psicología].: Repositorio Institucional UNAB <http://hdl.handle.net/20.500.12749/18503>
- Del pezo, M., & Martinez, J. (2024). *La espiral del silencio y la manipulación mediática en la audiencia del medio radial Antena Península 91.7 FM*. Obtenido de [Tesis de Licenciatura, Universidad Estatal Península de Santa Elena]: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/11923>
- Drivet, L., López, G., & López, M. (2020). El sentido actual de las humanidades y de la idea de humanismo: aportes estéticos y autocríticos. *Aposta Revista de Ciencias Sociales*(84), 117-134. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/journal/4959/495964701007/html/>
- Figuerola, A., Urrego, A., Paredes, G., & Acuña, E. (2025). Las destrezas blandas para el aprendizaje y la vida social en estudiantes de 7mo grado. *Ciencia Digital*, 9(1), 130-148. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v9i1.3298>
- Figuerola-Oquendo, A. (2024). La motivación intrínseca y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios de Ecuador. *Cátedra*, 7(1), 53-75. <https://doi.org/10.29166/catedra.v7i1.5431>
- Figueroba, A. (2024). Espiral del silencio: ¿qué es y cuáles son sus causas? *Psicología y Mente*. <https://doi.org/https://psicologiymente.com/social/espiral-del-silencio>
- Flores, M. (2020). La globalización como fenómeno político, económico y social. *Orbis, Revista Científica Ciencias Humanas*, 12(34), 26-41. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/pdf/709/70946593002.pdf>
- Gómez, J. (2019). Gamificación en contextos educativos: análisis de aplicación en un programa de contaduría pública a distancia. *Universidad y Empresa El Rosario*. <https://doi.org/https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.6939>
- Gómez, V., & Jiménez, A. (2022). Identidad en la era digital: construcción de perfiles en redes sociales en adolescentes chilenos/as. *Convergencia Revista de Ciencias Sociales.*, 29, 1-24. <https://doi.org/https://doi.org/10.29101/cres.v29i0.17430>
- Gonzales, A. M., Molina, R., López, A., & López, G. (2022). La entrevista cualitativa como técnica de investigación en el estudio de las organizaciones. *New Trends in Qualitative Research*, 14, e571. <https://doi.org/https://doi.org/10.36367/ntqr.14.2022.e571>
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción).

- RECIMUNDO*, 4(3), 163-173.
[https://doi.org/https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. *McGraw Hill España*(736). <https://doi.org/https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Hikal, W. (2023). Erik Erikson y el desarrollo psicosocial deficiente como camino a las conductas antisociales y criminales. *Alternativas en Psicología*(50), 108-137. <https://doi.org/https://alternativas.me/attachments/article/305/8.%20Hikal%20Wael.pdf>
- Izurieta, J. (2025). El Rol de TikTok en la Comunicación Interpersonal de estudiantes de la carrera de comunicación. (*Tesis de grado*). *Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba, Ecuador*. <https://doi.org/http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/14627>
- Lancheros, F., & Lady, C. (2012). Investigación no experimental. *Acreditación Institucional de Alta Calidad Konrad Lorenz*. <https://doi.org/https://repositorio.konradlorenz.edu.co/handle/001/2317>
- Lardies, F., & Potes, M. (2022). Redes sociales e identidad: ¿desafío adolescente? *Avances en Psicología*, 30(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.33539/avpsicol.2022.v30n1.2528>
- Livingston, V., Jackson, B., & Vedvikash, V. (2022). Determinantes sociales, culturales y económicos del bienestar. *Escuela de Trabajo Social Ethelyn R. Strong, Universidad Estatal de Norfolk*, 2(3), 1183-1199. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/encyclopedia2030079>
- Loyo, S. (2024). *El papel de TikTok e Instagram en la promoción de salud mental entre nativos digitales*. Obtenido de Pontificia Universidad Católica del Ecuador: <https://repositorio.puce.edu.ec/items/3014f921-a961-46ff-b46a-7214e83577a0>
- Macías, H. (2023). Entre el entretenimiento y la socialización: un acercamiento a la cultura digital adolescente a través de TikTok. *RICSH Revista Iberoamericana De Las Ciencias Sociales Y Humanísticas*, 12(23), 71-97. <https://doi.org/https://doi.org/10.23913/ricsh.v12i23.307>
- Mamani, V. (2024). Incidencia del uso del TikTok y rendimiento académico en estudiantes del 5to grado, IES. San Jerónimo - Asillo, 2023. *Universidad Nacional del Antiplano*. <https://doi.org/https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/21578>
- Marín, V., & Cabero, J. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 25-33. <https://doi.org/https://doi.org/10.5944/ried.22.2.24248>
- Muñío, D. (2020). *La influencia de las redes sociales en la salud mental de los adolescentes*. Obtenido de [Trabajo Fin de Grado, Universidad Zaragoza]: <https://zaguan.unizar.es/record/101935/files/TAZ-TFG-2020-1522.pdf>
- Naranjo, L. (2024). La ética digital: mejorar la convivencia en el mundo online. *El Comercio*. <https://doi.org/https://www.elcomercio.com/opinion/etica-digital-mejorar-convivencia-lorena-naranjo-columnista/>
- Nuñez, A. (2022). Teoría del aprendizaje desde las perspectivas de Albert Bandura y Burrhus Frederic Skinner: vinculación con aprendizaje organizacional de Peter Senge. *UCE*

- Ciencia. Revista De Postgrado*, 10(3).
<https://doi.org/https://uceciencia.edu.do/index.php/OJS/article/view/295>
- Pastor, A., & Suárez, R. (2023). Publicidad de influencers en TikTok: formatos publicitarios y publicidad de productos ilícitos. Estudio de Alemania, Francia, España e Italia. *Communication y Society*, 36(3), 175-191.
<https://doi.org/https://dadun.unav.edu/server/api/core/bitstreams/d5d32e94-6e15-4a38-99c0-4db5b432de89/content>
- Patiño, L. (2020). *La influencia de las redes sociales sobre las relaciones interpersonales en los adolescentes*. Bucaramanga. Obtenido de <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/42ee4c55-ee01-41bd-8e89-833783fd3d73/content>
- Paucar, V., Chalco, C., Birmania, M., & Arizala, R. (2023). Impacto de las plataformas digitales en el aprendizaje colaborativo: análisis de casos y prácticas exitosas. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(3), 1848-1865.
https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rem.v7i3.6316
- Pérez, L., Pérez, R., & Seca, M. (2023). *Metodología de la investigación científica*. Editorial Maipue. <https://doi.org/https://www.digitaliapublishing.com/a/80790/metodologia-de-la-investigacion-cientifica>
- Pérez, R., & Pérez, M. (2023). Influencia y consecuencias del neuromarketing en el uso de TikTok por niños, niñas y adolescentes. *Pediatría (Asunción)*, 50(3), 151-153.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31698/ped.50032023002>
- Piñero, M., Esteban, E., Vanga, M., & Rivera, M. (2022). Hacia una reconceptualización de la investigación cualitativa. *Towards a Reconceptualization of Qualitative Research. Revista De Filosofía*, 39, 524-536.
<https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.7312693>
- Quezada, M., Paladines, R., & Flores, K. (2024). El enfoque de investigación una estrategia alternativa para abordar la legitimación social en la asignatura de Educación para la Ciudadanía, Historia y Filosofía. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 5(6), 1719-1732. <https://doi.org/https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3118>
- Ramos, R., Barba, E., Cazorla, A., & Illicachi, J. (2024). Interculturalidad en la educación universitaria del Ecuador: perspectivas de actores educativos. *Cuaderno De Pedagogía Universitaria*, 21(41), 20-34.
<https://doi.org/https://doi.org/10.29197/cpu.v21i41.547>
- Rubio, F., Gonzáles, E., & Olivo, J. (2024). Adolescentes en la era digital. Desvelando las relaciones entre las redes sociales, el autocotrol y el autoestima. *Ciencia y Educación*, 8(3), 39-58. <https://doi.org/https://doi.org/10.22206/ciened.2024.v8i3.pp39-58>
- Santander, E., & Rodríguez, A. (2024). Alfabetización mediática y competencias digitales en. *Multidisciplinary Collaborative Journal*, 2(2), 1-16.
<https://doi.org/https://doi.org/10.70881/mcj/v2/n2/32>
- Tupe, J., & Barba, E. (2025). Recursos didácticos virtuales para aprender palabras según el acento en estudiantes de básica media. *Revista Científica Multidisciplinar G-Nerando*, 6(1), 1497-1521. <https://doi.org/https://doi.org/10.60100/rcmg.v6i1.480>

- Tut, M. E. (2024). Impacto Negativo del Uso Excesivo de las Redes Sociales en Adolescentes de 12 a 15 Años: Afectación Psicológica y Cognitiva. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(3), 11126-11146. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i3.12268
- Vasquez, J. (2021). Tik Tok como escenario idóneo para el contenido generado por el usuario (CGU): el caso de #RatatouilleMusical. *Las redes de la comunicación. Estudios multidisciplinares actuales*, 286-301. <https://doi.org/https://hdl.handle.net/11441/127650>
- Virós, C., Jimenez, M., & Montaña, M. (2025). Adolescentes, TikTok e Instagram: percepciones sobre el impacto de las tecnologías digitales en su vida social. *Revista de Comunicación.*, 24(1), 519-537. <https://doi.org/https://doi.org/10.26441/RC24.1-2025-3774>

ANEXOS

Anexo 1: Guía de preguntas de la entrevista



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS

PEDAGOGÍA DE LA HISTORIA Y LAS CIENCIAS SOCIALES

Guía de Entrevista a un adolescente

Objetivo: Recopilar las opiniones y percepciones de un adolescente sobre el uso social que tiene la plataforma del TikTok, estableciendo cómo TikTok han influido en la percepción de la identidad de un adolescente en la comunidad.

Instrucciones: Esta entrevista busca conocer como TikTok ha influido en la percepción de la identidad de un adolescente en la comunidad. Las respuestas serán utilizadas con fines de análisis de investigación.

ENTREVISTA

1. ¿Cuánto tiempo pasas en TikTok al día?
2. ¿Qué tipo de videos o contenido te gusta más ver en TikTok?
3. ¿Sientes que TikTok influye en la forma en que te relacionas con tus amigos o con otras personas? ¿De qué manera?
4. ¿Alguna vez has participado en un reto viral o tendencia de TikTok? ¿Qué te motiva a participar?
5. ¿Crees que TikTok influye en la manera en que te ves a ti mismo/a? ¿De qué forma?
6. ¿Has sentido alguna vez presión por mostrar algo en TikTok, como seguir una moda o compartir algo específico? ¿Cómo te hace sentir esto?
7. ¿Qué piensas sobre los influencers que aparecen en TikTok? ¿Te afectan de alguna manera sus publicaciones o estilo de vida?
8. En tu opinión, ¿TikTok ha tenido un impacto positivo o negativo en tu vida social?

Anexo 2: Encuesta aplicada



**UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS DE**

**DE CHIMBORAZO
LA EDUCACIÓN, HUMANAS**

Y TECNOLOGÍAS

PEDAGOGÍA DE LA HISTORIA Y LAS CIENCIAS SOCIALES

Encuesta dirigida a algunos adolescentes de la parroquia San Antonio de Bayushig

OBJETIVO: Recopilar las opiniones y percepciones de los adolescentes de la parroquia San Antonio de Bayushig sobre el uso social que le dan a la aplicación de TikTok, estudiando los diferentes comportamientos que tienen estos adolescentes frente a esta red social y con su entorno social.

INSTRUCCIONES

- Lea atentamente cada pregunta para que sus respuestas sean precisas y confiables.
- Este cuestionario es anónimo y confidencial.
- Los datos recolectados serán utilizados exclusivamente para fines de investigación.

ENCUESTA

Datos Demográficos:

Edad: _____

Género:

a) Masculino

b) Femenino

c) Otro (especificar): _____

Preguntas de la Encuesta:

1. ¿Cuánto tiempo pasas en TikTok cada día en promedio?

.....
.....

2. ¿En qué momentos del día sueles usar la aplicación?

.....
.....

3. ¿Qué tipo de contenido te gusta más ver en TikTok?

.....
.....

4. ¿Por qué ese tipo de contenido te interesa?

.....
.....

5. ¿Sueles interactuar con otros usuarios en TikTok? (por ejemplo, comentando, dándole "me gusta", compartiendo videos, etc.)

.....
.....

6. ¿Cómo te sientes cuando interactúas con otros en la plataforma?

-
-
7. ¿Cómo crees que TikTok influye en la forma en que te relacionas con tus amigos o familiares?
-
-
8. ¿Crees que tu relación con ellos ha cambiado de alguna manera debido a TikTok?
-
-
9. ¿Participas en los retos o tendencias virales que circulan en TikTok?
-
-
10. ¿Qué te motiva a unirse a estos retos? ¿Cómo te hace sentir participar en ellos?
-
-
11. ¿Has notado alguna vez que el uso de TikTok influye en la forma en que te ves a ti mismo/a o en la forma en que ves a los demás?
-
-
12. ¿Puedes compartir algún ejemplo que te haya hecho reflexionar sobre esto?
-
-
13. ¿Te sientes presionado/a por mostrar algo en TikTok, como seguir una moda, participar en un reto, o mostrar un estilo de vida idealizado?
-
-
14. ¿Cómo te hace sentir esta presión, si es que la experimentas?
-
-
15. ¿Cuál es tu opinión sobre los influencers que aparecen en TikTok?
-
-
16. ¿Te identificas con ellos o te sientes influenciado/a por su contenido? ¿De qué manera?
-
-
17. En tu experiencia, ¿crees que TikTok ha tenido un impacto positivo o negativo en tu vida social?
-
-
18. Explica por qué consideras que ha tenido ese impacto.
-
-

19. Si pudieras cambiar algo de TikTok, ¿qué cambiarías y por qué?

.....
.....

20. ¿Crees que hay algo que podría mejorar para que los adolescentes tengan una mejor experiencia en la plataforma?

.....
.....

21. ¿Hay algo más que quisieras agregar sobre tu experiencia usando TikTok o cómo ha influido en tu vida?

.....
.....

Anexo 3: Ficha de observación aplicada



FICHA DE OBSERVACIÓN

Objetivo: Diagnosticar en cómo ha impactado la plataforma de TikTok en los adolescentes en las prácticas culturales de la Parroquia San Antonio de Bayushig.

FICHA DE OBSERVACION	
FECHA	23 de marzo del 2025
HORA DE INICIO	08:00 am
HORA DE FINALIZACION	17:00 pm
UBICACIÓN	Parroquia San Antonio de Bayushig
OBSERVADOR	Heidy Gissela Cerda Villegas
DETALLE	
1. Datos del Observado <ul style="list-style-type: none">• Edad: 16 años• Género: Femenino• Grado escolar: 1° de Bachillerato• Relación con el observador: Conocido	
2. Objetivo de la Observación <p>Observar y analizar el comportamiento, frecuencia, tipo de contenido consumido y producido, y los efectos emocionales o conductuales del uso de TikTok en un adolescente de 16 años, con el fin de obtener datos sobre el impacto de las redes sociales en jóvenes del área rural.</p>	
3. Criterios de Observación	

Categoría	Descripción del Comportamiento Observado
Frecuencia de uso	<p>¿Con qué regularidad accede a TikTok durante el día? ¿Cuántas veces lo abre por hora?</p> <p>La frecuencia con la que accede al TikTok la adolescente fue en el transcurso todo el día y tarde, donde las veces que lo abre por hora son de 3 a 4 veces.</p>
Duración promedio por sesión	<p>Tiempo aproximado que permanece en la aplicación en cada uso.</p> <p>El tiempo aproximado que dura en la aplicación es de 15min a 20 min.</p>
Tipo de contenido consumido	<p>¿Qué tipo de videos ve con mayor frecuencia? (humor, baile, tendencias, política, tutoriales, etc.)</p> <p>Los tipos de videos que mira son baile, cultura ancestral y tendencias ya que la aplicación es la que le recomienda ese tipo de videos de acuerdo a lo que la adolescente frecuenta mirar.</p>
Participación activa	<p>¿Sube contenido propio? ¿Hace duetos o participa en retos? ¿Usa filtros, hashtags?</p> <p>En lo que se puede observar si sube su propio contenido de acuerdo a lo que ella quiere mostrar como bailes o los alrededores del pueblo, no realiza duetos con otras personas, pero lo intenta hacer, si utiliza algunos filtros sin hashtags.</p>
Interacción con otros usuarios	<p>¿Comenta, da “me gusta”, comparte videos? ¿Responde a comentarios o mensajes directos?</p> <p>No realiza comentarios en los videos que ve, pero si da “me gusta” a los videos que le parecen interesantes o mira por más tiempo el video para poder dar el like, no responde a comentarios ni mensajes directos.</p>

Estado emocional durante el uso	¿Muestra emociones como risa, sorpresa, tristeza, ansiedad? ¿Se frustra si no puede acceder?
	Si muestra muchas emociones ya que se le puede observar en sus acciones que realiza cuando algo le gusta y cuando no le gusta, por ejemplo, se ríe cuando mira algo chistoso o cuando sale un video que ha estado esperando, no se frustra si no puede acceder, pero si se pone triste en momentos inquieta.
Impacto en otras actividades	¿Interrumpe tareas escolares, alimentación o interacción familiar por usar TikTok?
	Observo que no interrumpe sus actividades diarias que requieren responsabilidad por su parte, pero si le veo con un gran interés por terminar de realizar aquellas actividades por utilizar TikTok.
Postura lenguaje corporal	y ¿Adopta posturas de comodidad/exceso de uso (encorvado, muy cerca del celular, etc.)?
	Si adopta posturas de comodidad ya que cuando utiliza el celular e ingresa a la plataforma de TikTok se encorva mucho y cuando no está utilizando sus lentes se acerca demasiado a la pantalla del celular.

4. Observaciones Adicionales

La adolescente a medida que utiliza la plataforma de TikTok en el día, se le puede observar que va creando más conocimiento o intereses en ciertos videos que le llaman más la atención como por ejemplo en el transcurso del día se pudo ver que le llaman más la atención videos donde las personas muestran lugares turísticos o lugares que ella no conoce entonces por la misma idea o razón ella trata de crear los mismos videos.

5. Análisis Preliminar del Investigador

Se puede observar que el adolescente hace uso del TikTok la gran mayoría de tiempo, donde ella lo que trata es de poder aprender a realizar contenido sobre lugares o cosas de interés de la misma temática que otras personas que utilizan el TikTok, también se puede observar que no interactúa mucho con otras personas de su entorno social ya que ese día no salió para nada de su casa y sus padres estaban trabajando en actividades del campo, no existe un control como tal sobre el uso de esta red social por parte de sus padres.

Existen muchos patrones que se repite en esta adolescente y es que el tiempo que le dedica a mirar esta plataforma es que cada hora dura de 15 min a 20 min cada hora lo cual se podría decir que es un exceso de tiempo. No mira otras temáticas como bailes o política ya

que no son temas de su interés sino más bien mira con más frecuencia videos de baile y de lugares que le atrae y quisiera conocer.

En la observación que pude realizar a esta adolescente es que no importa el entorno o la ubicación en donde este para que ella pueda acceder a esta plataforma y mirar lo que ella desee aunque la misma no mira videos que no sean acorde a su edad si mira videos que le ayudan a mostrar su pueblo o cosas de interés para ella, el uso excesivo que hace de la plataforma ha llegado a un punto donde prefiere pasar en su casa que salir a divertirse con sus amigos de colegio o conocidos incluso ayudar a sus padres en las labores del campo.

Anexo 4: Aplicación de la encuesta a un adolescente de la parroquia San Antonio de Bayushig.



Anexo 5: Aplicación de la entrevista a un adolescente de la parroquia San Antonio de Bayushig.

