



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y
TECNOLOGÍAS**

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

**La fotografía como recurso para la construcción de la identidad
femenina a través de las redes sociales.**

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en Diseño
Gráfico**

Autor:

Manzano Zabala Paola Vanessa

Tutor:

Mgs. Ana Belén Soria Llamuca

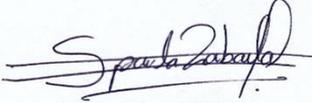
Riobamba, Ecuador. 2025

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, **Paola Vanessa Manzano Zabala**, con cédula de ciudadanía **0606180859**, autora del trabajo de investigación titulado: **La fotografía como recurso para la construcción de la identidad femenina a través de las redes sociales**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 16 de mayo del 2025.



Paola Vanessa Manzano Zabala

C.I: 0606180859

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL

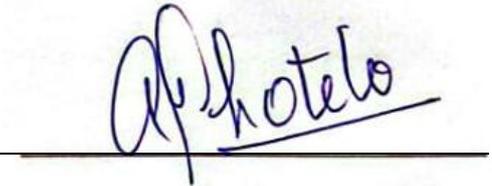
Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación **La fotografía como recurso para la construcción de la identidad femenina a través de las redes sociales**, presentado por **Paola Vanessa Manzano Zabala**, con cédula de identidad número **0606180859**, emitimos el DICTAMEN FAVORABLE, conducente a la APROBACIÓN de la titulación. Certificamos haber revisado y evaluado el trabajo de investigación y cumplida la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 16 de mayo del 2025.

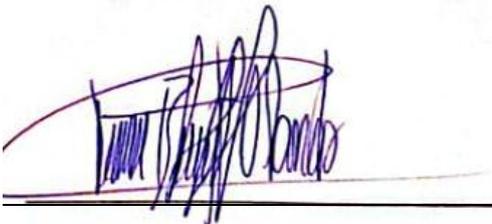
MGS. WILLIAM JAVIER QUEVEDO TUMAILLI
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



PH.D. ADALBERTO FERNÁNDEZ SOTELO
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



MGS. IVÁN FABRICIO BENÍTEZ OBANDO
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



MG. ANA BELÉN SORIA LLAMUCA
TUTOR



CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “**La fotografía como recurso para la construcción de la identidad femenina a través de las redes sociales**”, presentado por **Paola Vanessa Manzano Zabala**, con cédula de identidad número **0606180859**, bajo la tutoría de **Mgs. Ana Bélen Soria Llamuca**; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 16 de mayo del 2025.

Presidente del Tribunal de Grado
MGS. WILLIAM JAVIER QUEVEDO TUMAILLI

Miembro del Tribunal de Grado
PH.D. ADALBERTO FERNÁNDEZ SOTELO

Miembro del Tribunal de Grado
MGS. IVÁN FABRICIO BENÍTEZ OBANDO



CERTIFICACIÓN

Que, **Paola Vanessa Manzano Zabala** con CC: 0606180859, estudiante de la Carrera **DISEÑO GRÁFICO**, Facultad de **CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **“LA FOTOGRAFÍA COMO RECURSO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD FEMENINA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES”**, cumple con el 6%, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **COMPILATIO**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 01 de abril de 2025



Firmado electrónicamente por:
ANA BELEN SORIA
LLAMUCA

Mgs. Ana Belén Soria Llamuca
TUTORA

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de tesis a todas las mujeres que, día a día, luchan por descubrir su identidad, por ser vistas y escuchadas. A aquellas que, como yo, enfrentamos batallas internas con nosotras mismas.

En especial, dedico esta tesis a todas las mujeres que formaron parte del proyecto directa o indirectamente, a mi madre Mariana Zabala, cuyo ejemplo de transformación y resiliencia, ha sido inspiración para crear este proyecto, a mi prima Mishel Zabala, cuya entrega y apoyo fueron esenciales para la exploración de cada participante dentro de esta experiencia, aun cuando enfrentaba sus propias luchas internas.

A Fanny Ramón, por su apoyo incondicional, su profesionalismo impecable y su invaluable guía, que se convirtió en un pilar emocional para cada participante.

Y, por supuesto, a todas las chicas que hicieron posible este proyecto: Carla Doménica Maldonado Parra, Estefany Monserrat Chacón Robalino, Katherine Scarletth Sánchez Monserrath, Brenda Estefania Cruz Seilenn, María José Satán Flores, Andrea Karolina Romero Upshe, Brittany Jamel Bautista Peralta, Katherine Liseth Becerra Álvarez. Gracias por permitirme conocer su identidad a través de momentos de alegría y tristeza, por compartir conmigo este largo proceso, por su dedicación y amor al proyecto, pero, sobre todo, por el amor y compromiso que han demostrado hacia ustedes mismas.

Paola Vanessa Manzano Zabala

AGRADECIMIENTO

Quisiera expresar mi más sincero agradecimiento a mi madre, Mariana Zabala, por ser mi guía en el camino de la vida, por ser mi fuerza y mi inspiración inquebrantable como mujer y como madre; a mi hermano, Alejandro Manzano, por su apoyo incondicional y por compartir conmigo cada desvelo, siempre recordándome que no estoy sola en este camino; a mi madrina, Belén Broncano, por su cariño y aliento constante, que han sido un faro en los momentos de incertidumbre.

A mis abuelitos, Carmen Saltos, Guillermo Zabala y a mi tía abuela, María Humbelina Saltos, quienes con su amor y enseñanzas forjaron en mí la persona que soy. Aunque ya no todos estén físicamente, su presencia sigue viva en mi corazón, guiando mis pasos con su amor eterno.

También agradezco a mis gatitos, pequeños compañeros de vida, cuya ternura y compañía han sido un refugio en mis días más difíciles y una fuente inagotable de amor y alegría.

Por último, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mis docentes, quienes han sido pieza fundamental en mi formación, no solo académica, sino también personal. Sus consejos, exigencias y hasta sus regaños han sido lecciones valiosas que me han impulsado a crecer y a exigirme siempre más.

Paola Vanessa Manzano Zabala

ÍNDICE GENERAL

Contenido

DECLARATORIA DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

RESUMEN Y PALABRAS CLAVE

ABSTRACT

1.1.	INTRODUCCION	22
1.2.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	23
1.3.	JUSTIFICACIÓN	26
1.4.	OBJETIVOS	28
1.4.1.	DEFINICIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	28
1.4.2.	PREGUNTAS CIENTÍFICAS	28
2.1.	ESTADO DEL ARTE	29
2.2.	IDENTIDAD FEMENINA	29
2.2.1.	<i>Evolución histórica de la identidad Femenina</i>	<i>29</i>
2.2.2.	<i>Construcción social y cultural de la identidad de género.....</i>	<i>34</i>
2.2.3.	<i>Autoestima e imagen corporal en la construcción de la identidad femenina.....</i>	<i>35</i>
2.2.4.	<i>Influencia de medios de comunicación en la identidad femenina</i>	<i>36</i>
2.3.	LA FOTOGRAFÍA	38
2.3.1.	<i>Historia de la fotografía y su evolución como medio de comunicación visual</i>	<i>38</i>
2.3.2.	<i>Cámara Fotográfica.....</i>	<i>41</i>
2.3.3.	<i>Herramientas fotográficas.....</i>	<i>41</i>
2.3.4.	<i>Tipos de cámaras fotográficas.....</i>	<i>45</i>
2.3.5.	<i>Planos fotográficos.....</i>	<i>46</i>
2.3.6.	<i>Planos fotográficos en función del ángulo de la cámara.....</i>	<i>51</i>
2.3.7.	<i>Composición fotográfica</i>	<i>53</i>

2.3.8.	<i>Tipos de fotografía</i>	62
2.3.9.	<i>Estilos fotográficos</i>	68
2.3.10.	<i>Estilos de Edición en la Fotografía</i>	69
2.3.11.	<i>Representación de la mujer en la historia de la fotografía</i>	73
2.3.12.	<i>La fotografía como medio de empoderamiento y activismo</i>	75
2.3.13.	<i>La fotografía como herramienta de expresión y representación femenina</i>	76
2.3.14.	<i>Impacto de la fotografía en la percepción de la autoimagen y autoestima</i>	76
2.3.15.	<i>Autorepresentación en la fotografía: retrato clasico al selfie digital</i>	77
2.4.	REDES SOCIALES	78
2.4.1.	<i>Definición y evolución de redes sociales</i>	78
2.4.2.	<i>Red social más utilizada en el ámbito de la expresión fotográfica</i>	80
2.4.3.	<i>Historia y evolución de Instagram: de plataforma de fotografía a red social global</i>	82
2.4.4.	<i>Representacion de la mujer en la plataforma instagram</i>	83
2.4.5.	<i>Cultura del selfie y la performance del yo en Instagram</i>	84
2.4.6.	<i>Instagram y la construcción de la autoimagen en mujeres jóvenes</i>	85
2.4.7.	<i>Influencers y modelos a seguir: aspiraciones y comparación social</i>	86
2.5.	PSICOLOGÍA	86
2.5.1.	<i>Concepto</i>	86
2.5.2.	<i>Tipos de psicología</i>	86
2.5.3.	<i>Evolución histórica de la psicología en la identidad femenina</i>	88
2.5.4.	<i>El papel de la psicología en la construcción de la identidad femenina</i>	88
2.5.5.	<i>La influencia de la autoimagen en la salud mental de las mujeres jóvenes</i>	89
2.5.6.	<i>La comparación social en Instagram y su impacto en la salud mental de las mujeres</i>	89
2.5.7.	<i>Psicología del "perfecto" en las redes sociales: ansiedad, perfeccionismo y salud mental</i>	90
2.5.8.	<i>Los efectos psicológicos del feedback social (likes, comentarios) en la autoestima femenina</i>	90
2.5.9.	<i>El acompañamiento emocional y psicológico en sesiones fotográficas</i>	91
2.5.10.	<i>La psicología de la mirada: la fotografía y la percepción del yo</i>	91
3.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	93
3.2.	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	93
3.2.1.	DE CAMPO	93
3.3.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	94
3.3.1.	ENCUESTA	94
3.3.2.	ENTREVISTA	94
3.3.3.	FICHA FOTOGRAFICA	94
3.3.4.	FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO EN INSTAGRAM	94
3.3.5.	INFORME PSICOLÓGICO	95

3.4. POBLACIÓN DE ESTUDIO Y TAMAÑO DE MUESTRA.....	95
3.4.1. POBLACIÓN.....	95
3.4.2. TAMAÑO DE MUESTRA	96
3.5. MÉTODOS DE ANÁLISIS	97
3.5.1. PROCESAMIENTO DE DATOS	97
4. TÉCNICAS DE RECOPIACIÓN DE DATOS	98
4.1. ENCUESTAS	98
4.1.1. <i>Tabulación de datos</i>	98
4.2. ENTREVISTAS	113
4.2.1. <i>Análisis de resultados de entrevistas</i>	123
4.3. FICHAS FOTOGRÁFICAS	125
4.3.1. <i>Ficha de Análisis de Contenido en Instagram previo al proyecto</i>	126
4.4. INFORME PSICOLÓGICO	136
5.1. CONCLUSIONES.....	146
5.2. RECOMENDACIONES	146
CAPÍTULO VI. PROPUESTA	148
6. TÍTULO	148
6.1. DESARROLLO	148
6.1.1. <i>Introducción</i>	148
6.2. OBJETIVO	149
6.2.1. <i>Definición del problema de investigación</i>	149
6.2.2. <i>Preguntas Científicas</i>	149
6.3. METODOLOGÍA DE DESIGN THINKING.....	150
6.3.1. <i>Empatizar</i>	150
6.3.2. <i>Definir</i>	158
5.1.1. <i>Idear</i>	158
5.1.2. <i>Prototipar</i>	175
5.1.3. <i>Testear</i>	239
6. BIBLIOGRAFÍA	311
7. ANEXOS	318
7.1. BASE DE PREGUNTAS PARA ENCUESTAS	318
7.2. RED SOCIAL (INSTAGRAM) DE LAS PARTICIPANTES (PÁG DEL PROYECTO “SOY MUJER”)	320

ÍNDICE DE TABLAS.

<i>Tabla 1 Estadísticas clave de Redes Sociales más populares utilizadas para la fotografía</i>	81
<i>Tabla 2 Influencia de Instagram en la percepción de la imagen corporal</i>	85
<i>Tabla 4 Planificación y cronograma de María José Satán</i>	159
<i>Tabla 5 Planificación y cronograma de Ana Morocho</i>	160
<i>Tabla 6 Planificación y cronograma de Andrea Romero</i>	162
<i>Tabla 7 Planificación y cronograma de Brittany Bautista</i>	163
<i>Tabla 8 Planificación y cronograma de Carla Maldonado</i>	164
<i>Tabla 9 Planificación y cronograma de Estefanía Cruz</i>	165
<i>Tabla 10 Planificación y cronograma de Katherine Becerra</i>	167
<i>Tabla 11 Planificación y cronograma de Katherine Sánchez</i>	168
<i>Tabla 12 Planificación y cronograma de Monserrath Chacon</i>	169

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1</i> Objetivo	42
<i>Figura 2</i> Tamaño del Sensor de la cámara digital	42
<i>Figura 3</i> Obturador	43
<i>Figura 4</i> Apertura de Diafragma	44
<i>Figura 5</i> Visor	44
<i>Figura 6</i> sensibilidad del ISO	45
<i>Figura 7</i> Pantalla LCD	45
<i>Figura 8</i> Cámara Reflex	46
<i>Figura 9</i> Cámara Mirrorless	46
<i>Figura 10</i> Gran Plano General	47
<i>Figura 11</i> Plano general	47
<i>Figura 12</i> Plano entero	48
<i>Figura 13</i> Plano americano	48
<i>Figura 14</i> Plano medio largo	49
<i>Figura 15</i> Plano medio	49
<i>Figura 16</i> Plano medio corto	49
<i>Figura 17</i> Primer plano	50
<i>Figura 18</i> Primerísimo primer plano	50
<i>Figura 19</i> Plano de detalle	50
<i>Figura 20</i> Plano cenital	51
<i>Figura 21</i> Plano picado	51
<i>Figura 22</i> Plano normal	52
<i>Figura 23</i> Plano contrapicado	52
<i>Figura 24</i> Plano nadir	53
<i>Figura 25</i> Regla de los tercios	54
<i>Figura 26</i> Ley de la mirada	54
<i>Figura 27</i> Simetría	55
<i>Figura 28</i> Equilibrio	55
<i>Figura 29</i> Patrones	56
<i>Figura 30</i> Impares	56
<i>Figura 31</i> Enfoque y Desenfoque	57
<i>Figura 32</i> Marco natural	57
<i>Figura 33</i> Líneas Guías	58
<i>Figura 34</i> Horizonte	58
<i>Figura 35</i> Llenar encuadre	59

Figura 36 Espacio Negativo	59
Figura 37 Minimalismo	60
Figura 38 Color	60
Figura 39 Proporción Aurea	61
Figura 40 Punto de Vista	61
Figura 41 Fondo Plano	61
Figura 42 Superopsición	62
Figura 43 Fotografía Documental	62
Figura 44 Fotografía de retrato	63
Figura 45 Fotografía Lifestyle	63
Figura 46 Fotografía Artística	64
Figura 47 Fotografía de Moda	64
Figura 48 Fotografía de Arquitectura	65
Figura 49 Fotografía Nocturna	65
Figura 50 Fotografía de Deportes y Acción	66
Figura 51 Fotografía Street Photography	66
Figura 52 Fotografía Conceptual	67
Figura 53 Fotografía De estudio	67
Figura 54 Fotografía Creativa	68
Figura 55 Fotografía Realista	69
Figura 56 Edición en Blanco y Negro	69
Figura 57 Edición de Alta Saturación	70
Figura 58 Efecto Vintage / Retro	70
Figura 59 Edición Cinemática	71
Figura 60 Efecto HDR	71
Figura 61 Efecto de Película	72
Figura 62 Estilo Fotorrealista	72
Figura 63 Edición de Estilo "Split Toning"	73
Figura 64 Frecuencia de publicación de fotografías	99
Figura 65 Redes sociales más utilizadas	100
Figura 66 Propósito de compartir fotografías	101
Figura 67 Identidad y redes sociales	102
Figura 68 Impacto en la identidad femenina	103
Figura 69 Influencia en la autoestima	104
Figura 70 Seguridad en la apariencia física	105
Figura 71 Comparación con otras mujeres	106
Figura 72 Percepción de la propia imagen	107

Figura 73 Seguridad en la apariencia física _____	108
Figura 74 Impacto en la percepción de la imagen corporal _____	109
Figura 75 Resultado de encuesta: Aspectos de la identidad femenina reflejados en las fotos _____	110
Figura 76 Resultado de encuesta: Aspectos de la identidad femenina reflejados en las fotos _____	111
Figura 77 Resultado de encuesta: Aspectos de la identidad femenina reflejados en las fotos _____	112
Figura 78 Entrevista Brittany Bautista _____	114
Figura 79 Entrevista Monserrath Chacon _____	115
Figura 80 Entrevista Carla Maldonado _____	116
Figura 81 Entrevista Estefania Cruz _____	117
Figura 82 Entrevista María José Satán _____	118
Figura 83 Entrevista Katherine Sánchez _____	119
Figura 84 Entrevista Ana Morocho _____	120
Figura 85 Entrevista Andrea Romero _____	121
Figura 86 Entrevista Katherine Becerra _____	122
Figura 87 Ficha de observación de Contenido _____	127
Figura 88 Ficha de observación de Contenido _____	128
Figura 89 Ficha de observación de Contenido _____	129
Figura 90 Ficha de observación de Contenido _____	130
Figura 91 Ficha de observación de Contenido _____	131
Figura 92 Ficha de observación de Contenido _____	132
Figura 93 Ficha de observación de Contenido _____	133
Figura 94 Ficha de observación de Contenido _____	134
Figura 95 Ficha de observación de Contenido _____	135
Figura 96 Informe Psicológico Monserrath Chacon _____	137
Figura 97 Informe Psicológico Brittany Bautista _____	138
Figura 98 Informe Psicológico Katherine Sánchez _____	139
Figura 99 Informe Psicológico Estefania Cruz _____	140
Figura 100 Informe Psicológico Carla Maldonado _____	141
Figura 101 Informe Psicológico María Jose Satán _____	142
Figura 102 Informe Psicológico Andrea Romero _____	143
Figura 103 Informe Psicológico Katherine Becerra _____	144
Figura 104 Informe Psicológico Ana Morocho _____	145
Figura 105 Fase Empatizar (Invitación) vía WhatsApp _____	150
Figura 106 Fase Empatizar (Invitación) vía WhatsApp _____	151
Figura 107 Fase Empatizar (Invitación) vía Instagram _____	152
Figura 108 Fase Empatizar (Invitación) vía Instagram _____	152
Figura 109 Encuesta a las participantes _____	153

Figura 110 Estefany Monserrath Chacon Robalino	154
Figura 111 Brittany Jamel Bautista Peralta	154
Figura 112 Katherine Scarletth Sánchez Monserrate	155
Figura 113 Brenda Estefania Cruz Sailema	155
Figura 114 Carla Doménica Maldonado Parra	156
Figura 115 María José Satán Flores	156
Figura 116 Andrea Karolina Romero Bunshe	157
Figura 117 Katherine Skarleth Sánchez Monserrate	157
Figura 118 Ana Gabriela Morocho Quizhpe	158
Figura 119 Planificación Taller expresión	170
Figura 120 Taller expresión	171
Figura 121 Taller expresión	171
Figura 122 Taller expresión	172
Figura 123 Taller expresión	172
Figura 124 Taller expresión	173
Figura 125 Taller expresión	173
Figura 126 Vivencias grupales en taller "Expresión"	174
Figura 127 Diseño de Photobooth interactivo	175
Figura 128 PIXIESET(Selección de Galería)	175
Figura 129 PIXIESET(Selección de Galería)	176
Figura 130 PIXIESET(Selección de Galería)	176
Figura 131 Perfil de Instagram Estefania Cruz	177
Figura 132 Ficha Fotográfica 1 Estefanía Cruz	178
Figura 133 Ficha Fotográfica 2 Estefanía Cruz	178
Figura 134 Ficha Fotográfica 3 Estefanía Cruz	179
Figura 135 Ficha Fotográfica 4 Estefanía Cruz	179
Figura 136 Ficha Fotográfica 5 Estefanía Cruz	180
Figura 137 Ficha Fotográfica 6 Estefanía Cruz	180
Figura 138 Ficha Fotográfica 7 Estefanía Cruz	181
Figura 139 Perfil de Instagram María Jose Satán	182
Figura 140 Ficha Fotográfica 1 María José Satán	183
Figura 141 Fotográfica 2 María José Satán	183
Figura 142 Fotográfica 3 María José Satán	184
Figura 143 Fotográfica 4 María José Satán	184
Figura 144 Fotográfica 5 María José Satán	185
Figura 145 Fotográfica 6 María José Satán	185
Figura 146 Fotográfica 7 María José Satán	186

Figura 147 Perfil de Instagram Andrea Romero	187
Figura 148 Ficha Fotográfica 1 Andrea Romero	188
Figura 149 Ficha Fotográfica 2 Andrea Romero	188
Figura 150 Ficha Fotográfica 3 Andrea Romero	189
Figura 151 Ficha Fotográfica 4 Andrea Romero	189
Figura 152 Ficha Fotográfica 5 Andrea Romero	190
Figura 153 Ficha Fotográfica 6 Andrea Romero	190
Figura 154 Perfil de Instagram Ana Morocho	191
Figura 155 Ficha Fotográfica 1 Ana Morocho	192
Figura 156 Ficha Fotográfica 2 Ana Morocho	192
Figura 157 Ficha Fotográfica 3 Ana Morocho	193
Figura 158 Ficha Fotográfica 4 Ana Morocho	193
Figura 159 Ficha Fotográfica 5 Ana Morocho	194
Figura 160 Ficha Fotográfica 6 Ana Morocho	194
Figura 161 Ficha Fotográfica 7 Ana Morocho	195
Figura 162 Perfil de Instagram Katherine Becerra	196
Figura 163 Ficha Fotográfica 1 Katherine Becerra	197
Figura 164 Ficha Fotográfica 2 Katherine Becerra	197
Figura 165 Ficha Fotográfica 3 Katherine Becerra	198
Figura 166 Ficha Fotográfica 4 Katherine Becerra	198
Figura 167 Ficha Fotográfica 5 Katherine Becerra	199
Figura 168 Perfil de Instagram Katherine Sánchez	200
Figura 169 Ficha Fotográfica 1 Katherine Sánchez	201
Figura 170 Ficha Fotográfica 2 Katherine Sánchez	201
Figura 171 Ficha Fotográfica 3 Katherine Sánchez	202
Figura 172 Ficha Fotográfica 4 Katherine Sánchez	202
Figura 173 Ficha Fotográfica 5 Katherine Sánchez	203
Figura 174 Ficha Fotográfica 6 Katherine Sánchez	203
Figura 175 Ficha Fotográfica 7 Katherine Sánchez	204
Figura 176 Perfil de Instagram Brittany Bautista	205
Figura 177 Ficha Fotográfica 1 Brittany Bautista	206
Figura 178 Ficha Fotográfica 2 Brittany Bautista	206
Figura 179 Ficha Fotográfica 3 Brittany Bautista	207
Figura 180 Ficha Fotográfica 4 Brittany Bautista	207
Figura 181 Ficha Fotográfica 5 Brittany Bautista	208
Figura 182 Perfil de Instagram Carla Maldonado	209
Figura 183 Ficha Fotográfica 1 Carla Maldonado	210

<i>Figura 184</i> Ficha Fotográfica 2 Carla Maldonado	210
<i>Figura 185</i> Ficha Fotográfica 3 Carla Maldonado	211
<i>Figura 186</i> Ficha Fotográfica 4 Carla Maldonado	211
<i>Figura 187</i> Ficha Fotográfica 5 Carla Maldonado	212
<i>Figura 188</i> Ficha Fotográfica 6 Carla Maldonado	212
<i>Figura 189</i> Perfil de Instagram Monserrath Chacon	213
<i>Figura 190</i> Fotográfica 1 Monserrath Chacon	214
<i>Figura 191</i> Fotográfica 2 Monserrath Chacon	214
<i>Figura 192</i> Fotográfica 3 Monserrath Chacon	215
<i>Figura 193</i> Fotográfica 4 Monserrath Chacon	215
<i>Figura 194</i> Fotográfica 5 Monserrath Chacon	216
<i>Figura 195</i> Fotográfica 6 Monserrath Chacon	216
<i>Figura 196</i> Evidencia Fotográfica Exposición	218
<i>Figura 197</i> Evidencia Fotográfica Exposición	219
<i>Figura 198</i> Evidencia Fotográfica Exposición	220
<i>Figura 199</i> Evidencia Fotográfica Exposición	221
<i>Figura 200</i> Evidencia Fotográfica Exposición	222
<i>Figura 201</i> Evidencia Fotográfica Exposición	223
<i>Figura 202</i> Evidencia Fotográfica Exposición	224
<i>Figura 203</i> Evidencia Fotográfica Exposición	225
<i>Figura 204</i> Evidencia Fotográfica Exposición	226
<i>Figura 205</i> Evidencia Fotográfica Exposición	227
<i>Figura 206</i> Evidencia Fotográfica Exposición	228
<i>Figura 207</i> Evidencia Fotográfica Exposición	229
<i>Figura 208</i> Evidencia Fotográfica Exposición	230
<i>Figura 209</i> Evidencia Fotográfica Exposición	231
<i>Figura 210</i> Evidencia Fotográfica Exposición	232
<i>Figura 211</i> Evidencia Fotográfica Exposición	233
<i>Figura 212</i> Evidencia Fotográfica Exposición	234
<i>Figura 213</i> Evidencia Fotográfica Exposición	235
<i>Figura 214</i> Evidencia Fotográfica Exposición	236
<i>Figura 215</i> Evidencia Fotográfica Exposición	237
<i>Figura 216</i> Evidencia Fotográfica Exposición	238
<i>Figura 217</i> Ficha de Contenido 1 Katherine Sánchez	240
<i>Figura 218</i> Ficha de Contenido 2 Katherine Sánchez	241
<i>Figura 219</i> Ficha de Contenido 3 Katherine Sánchez	242
<i>Figura 220</i> Ficha de Contenido 4 Katherine Sánchez	243

Figura 221	<i>Ficha de Contenido 5 Katherine Sánchez</i>	244
Figura 222	<i>Ficha de Contenido 6 Katherine Sánchez</i>	245
Figura 223	<i>Ficha de Contenido 7 Katherine Sánchez</i>	246
Figura 224	<i>Ficha de Contenido 1 María José Satán</i>	247
Figura 225	<i>Ficha de Contenido 2 María José Satán</i>	248
Figura 226	<i>Ficha de Contenido 3 María José Satán</i>	249
Figura 227	<i>Ficha de Contenido 4 María José Satán</i>	250
Figura 228	<i>Ficha de Contenido 5 María José Satán</i>	251
Figura 229	<i>Ficha de Contenido 6 María José Satán</i>	252
Figura 230	<i>Ficha de Contenido 7 María José Satán</i>	253
Figura 231	<i>Ficha de Contenido 8 María José Satán</i>	254
Figura 232	<i>Ficha de Contenido 1 Estefanía Cruz</i>	255
Figura 233	<i>Ficha de Contenido 2 Estefanía Cruz</i>	256
Figura 234	<i>Ficha de Contenido 3 Estefanía Cruz</i>	257
Figura 235	<i>Ficha de Contenido 4 Estefanía Cruz</i>	258
Figura 236	<i>Ficha de Contenido 5 Estefanía Cruz</i>	259
Figura 237	<i>Ficha de Contenido 6 Estefanía Cruz</i>	260
Figura 238	<i>Ficha de Contenido 7 Estefanía Cruz</i>	261
Figura 239	<i>Ficha de Contenido 8 Estefanía Cruz</i>	262
Figura 240	<i>Ficha de Contenido 9 Estefanía Cruz</i>	263
Figura 241	<i>Ficha de Contenido 1 Ana Morocho</i>	264
Figura 242	<i>Ficha de Contenido 2 Ana Morocho</i>	265
Figura 243	<i>Ficha de Contenido 3 Ana Morocho</i>	266
Figura 244	<i>Ficha de Contenido 4 Ana Morocho</i>	267
Figura 245	<i>Ficha de Contenido 5 Ana Morocho</i>	268
Figura 246	<i>Ficha de Contenido 6 Ana Morocho</i>	269
Figura 247	<i>Ficha de Contenido 7 Ana Morocho</i>	270
Figura 248	<i>Ficha de Contenido 1 Andrea Romero</i>	271
Figura 249	<i>Ficha de Contenido 2 Andrea Romero</i>	272
Figura 250	<i>Ficha de Contenido 3 Andrea Romero</i>	273
Figura 251	<i>Ficha de Contenido 4 Andrea Romero</i>	274
Figura 252	<i>Ficha de Contenido 5 Andrea Romero</i>	275
Figura 253	<i>Ficha de Contenido 6 Andrea Romero</i>	276
Figura 254	<i>Ficha de Contenido 7 Andrea Romero</i>	277
Figura 255	<i>Ficha de Contenido 1 Katherine Becerra</i>	278
Figura 256	<i>Ficha de Contenido 2 Katherine Becerra</i>	279
Figura 257	<i>Ficha de Contenido 3 Katherine Becerra</i>	280

Figura 258 Ficha de Contenido 4 Katherine Becerra	281
Figura 259 Ficha de Contenido 5 Katherine Becerra	282
Figura 260 Ficha de Contenido 1 Monserrath Chacon	283
Figura 261 Ficha de Contenido 2 Monserrath Chacon	284
Figura 262 Ficha de Contenido 4 Monserrath Chacon	285
Figura 263 Ficha de Contenido 5 Monserrath Chacon	286
Figura 264 Ficha de Contenido 6 Monserrath Chacon	287
Figura 265 Ficha de Contenido 1 Carla Maldonado	288
Figura 266 Ficha de Contenido 2 Carla Maldonado	289
Figura 267 Ficha de Contenido 3 Carla Maldonado	290
Figura 268 Ficha de Contenido 4 Carla Maldonado	291
Figura 269 Ficha de Contenido 5 Carla Maldonado	292
Figura 270 Ficha de Contenido 6 Carla Maldonado	293
Figura 271 Ficha de Contenido 1 Brittany Bautista	294
Figura 272 Ficha de Contenido 2 Brittany Bautista	295
Figura 273 Ficha de Contenido 3 Brittany Bautista	296
Figura 274 Ficha de Contenido 4 Brittany Bautista	297
Figura 275 Ficha de Contenido 5 Brittany Bautista	298
Figura 276 Reunión de Evaluación emocional en grupo	299
Figura 277 Evaluación emocional en grupo	300
Figura 278 Encuestas de resultados post-proyecto	301
Figura 279 Encuestas de resultados post-proyecto	302
Figura 280 Encuestas de resultados post-proyecto	303
Figura 281 Encuestas de resultados post-proyecto	304
Figura 282 Encuestas de resultados post-proyecto	305
Figura 283 Encuestas de resultados post-proyecto	306
Figura 284 Encuestas de resultados post-proyecto	307
Figura 285 Encuestas de resultados post-proyecto	308
Figura 286 Resultado de encuesta (preguntas abiertas)	309
Figura 287 Resultado de encuesta (preguntas abiertas)	310

RESUMEN

El presente trabajo de investigación plantea como la fotografía puede ser un recurso de fortalecimiento y descubrimiento de la identidad femenina en un grupo de mujeres universitarias de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Nacional de Chimborazo como medio de expresión utilizando la red social Instagram. Surge la necesidad de fortalecer el autoestima e imagen corporal de mujeres jóvenes, así como, descubrir y plasmar la identidad a través de la fotografía. La metodología que se utiliza es descriptiva ya que permitió interactuar con las mujeres y de esta forma recolectar información relevante para la creación y planificación de contenido fotográfico, para su desarrollo se utilizó instrumentos como, encuestas, entrevistas, fichas fotográficas, análisis de contenido y acompañamiento psicológico. Es importante conocer cómo ha ido evolucionando el crecimiento en las participantes durante el proyecto tanto emocional como físicamente, como resultado se realizaron de 3 a 10 sesiones fotográficas dependiendo de varios factores como el tiempo, la personalidad, la salud mental e identidad de cada participante. Cada participante eligió como representarse libremente a través de la red social Instagram, escogiendo las fotografías y descripciones adecuadas.

Palabras claves: Identidad Femenina, Exposición, Instagram, autoestima, autoimagen, fototerapia.

ABSTRACT

This research investigates the potential of photography, utilized via Instagram, to strengthen and reveal female identity in a cohort of university women studying Graphic Design at the Universidad Nacional de Chimborazo. The motivation for this study stems from the recognized need to enhance young women's self-esteem, cultivate positive body image, and facilitate the discovery and expression of their identity through photographic means. Our approach was a descriptive methodology, which proved invaluable for interacting with the participants and collecting pertinent data crucial for the creation and strategic planning of photographic content. To achieve this, we employed a range of instruments, including surveys, interviews, detailed photographic sheets, content analysis, and integrated psychological support. A key aspect of our inquiry was observing the evolution of the participants' personal growth, both emotionally and physically, throughout the project's duration. Consequently, each participant engaged in a tailored number of photographic sessions, ranging from 3 to 10, with the exact number influenced by individual circumstances such as available time, personality traits, mental health considerations, and their evolving sense of identity. Critically, each participant maintained complete autonomy in how they chose to represent themselves on Instagram, meticulously selecting the photographs and accompanying descriptions that most authentically resonated with their self-perception.

Keywords: Female Identity, Exposure, Instagram, Self-esteem, Self-image, Phototherapy.

Reviewed and improved by Jacqueline Armijos



CAPÍTULO I

1.1. INTRODUCCION

En la sociedad contemporánea, la fotografía ha adquirido un papel significativo en la construcción de la identidad femenina a través de las redes sociales. Las plataformas digitales han proporcionado a las mujeres una herramienta poderosa para expresar y representar su identidad personal, especialmente en el contexto de la era de la imagen en la que vivimos. Sin embargo, este fenómeno ha planteado preguntas y desafíos sobre el impacto que el uso de la fotografía en las redes sociales puede tener en la autoestima y percepción de la imagen corporal de las mujeres.

Este trabajo, estudio o investigación se ha realizado para comprender a fondo las implicaciones de la fotografía como recurso para la construcción de la identidad femenina en el entorno digital. La motivación detrás de este estudio radica en la necesidad de explorar cómo las mujeres utilizan la fotografía en las redes sociales. Se busca entender cómo definen y comunican quiénes son, así como las consecuencias psicológicas y emocionales que esto puede generar.

El problema que se busca resolver es el impacto negativo que puede surgir del uso inadecuado de la fotografía en las redes sociales, particularmente en relación con la autoestima y la percepción de la imagen corporal de las mujeres. Investigaciones previas han sugerido que la exposición constante a imágenes retocadas y estereotipadas de cuerpos idealizados puede contribuir al desarrollo de una imagen corporal distorsionada y promover la insatisfacción con el propio cuerpo. Además, la presión de cumplir con los estándares de belleza predominantes en las redes sociales puede generar inseguridad y malestar emocional.

En este sentido, resulta esencial abordar este problema y comprender cómo las mujeres utilizan la fotografía en las redes sociales. Esto nos permitirá entender cómo construyen su identidad y cómo esto puede influir en su bienestar emocional. Al obtener una comprensión más profunda de este fenómeno, podremos generar conocimientos y recomendaciones pertinentes. Estas servirán para promover una utilización saludable de la fotografía en las redes sociales, fomentando una imagen corporal positiva. Así contribuiremos al bienestar de las mujeres en la era digital.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La fotografía ha adquirido una relevancia significativa en la sociedad contemporánea como recurso para la construcción de la identidad femenina a través de las redes sociales. Específicamente en las mujeres universitarias de la Universidad Nacional de Chimborazo quienes utilizan activamente estas plataformas como Instagram para compartir imágenes de sí mismas y expresar su identidad de género. Sin embargo, surge la interrogante acerca del impacto que este uso de la fotografía puede tener en su autoestima y percepción de la imagen corporal.

Investigaciones han demostrado que el uso frecuente de las redes sociales para compartir fotografías puede aumentar la comparación social y tener un impacto negativo en la autoestima de las mujeres. La exposición constante a imágenes retocadas y estereotipadas de cuerpos idealizados puede contribuir al desarrollo de una imagen corporal distorsionada y promover la insatisfacción con el propio cuerpo. Esto es especialmente relevante en el contexto universitario, donde las mujeres enfrentan presiones académicas y sociales.

"Según Festinger (1954), la teoría de la comparación social sostiene que los individuos evalúan su propio valor y habilidades en relación con los demás. En el contexto de las redes sociales, este fenómeno ha sido estudiado ampliamente en mujeres jóvenes. Investigaciones recientes, como la de Fardouly et al. (2015), han demostrado que la exposición a imágenes idealizadas en plataformas digitales puede generar insatisfacción corporal y afectar la autoestima. Las usuarias tienden a compararse con representaciones inalcanzables de belleza, lo que puede derivar en sentimientos de ansiedad y disminución del bienestar emocional."

Para abordar esta problemática, se llevará a cabo un estudio en el cual se analizará la relación entre el uso de la fotografía en redes sociales, la construcción de la identidad femenina, la autoestima y la percepción de la imagen corporal en un grupo de mujeres universitarias de la carrera de diseño gráfico. Se recopilarán datos a través de entrevistas y encuestas para obtener información sobre las experiencias, actitudes y emociones relacionadas con la práctica de tomar y compartir fotografías en redes sociales.

Los resultados de esta investigación serán fundamentales para comprender el impacto de la fotografía en la identidad y el bienestar de las mujeres universitarias en el contexto de las redes sociales. Además, podrían contribuir a la implementación de estrategias y medidas que promuevan una imagen corporal positiva y saludable. Es esencial desarrollar una comprensión más profunda de cómo las mujeres universitarias se relacionan con la fotografía en las redes sociales y cómo esto puede afectar su percepción de sí mismas y su bienestar emocional.

La exposición constante a fotografías en redes sociales puede ejercer una gran presión en mujeres jóvenes, influenciando su percepción de sí mismas y generando un sin número de inseguridades relacionadas a su apariencia física. Un estudio realizado en el año del 2023 a 359 mujeres universitarias entre las edades de 18 a 26 años en la ciudad de Quito analizó su influencia de la adicción a dichas plataformas virtuales, dichos estudios demuestran una gran adicción a dichas redes asociadas a la insatisfacción con su propia imagen corporal, estos comportamientos fomentaron un índice alto de autosexualización.

En la actualidad de las redes sociales, la fotografía desempeña un papel fundamental en la configuración de la identidad femenina. Plataformas como Instagram y Pinterest han brindado a las mujeres una forma de expresarse y representar su identidad personal a través de herramientas visuales. Sin embargo, esta práctica también ha dado lugar a una serie de problemas y desafíos en relación con la construcción de una identidad femenina auténtica y saludable.

Uno de los problemas evidentes es la idealización y manipulación de la imagen corporal de las mujeres mediante la edición y el retoque fotográfico. Según Fredrickson y Roberts (2016), las redes sociales han dado lugar a la difusión de imágenes retocadas que promueven estándares de belleza inalcanzables y perjudiciales para la autoestima de las mujeres. La exposición constante a estas representaciones distorsionadas puede generar una presión significativa para cumplir con estos ideales irreales y conducir a sentimientos de insatisfacción con el cuerpo.

McRobbie (2009) señala que las redes sociales han proporcionado a las mujeres una plataforma para explorar y presentar diferentes aspectos de su identidad, incluyendo su

feminidad. No obstante, este fenómeno también ha dado lugar a una serie de problemas y desafíos en relación con la construcción de una identidad femenina auténtica y saludable.

Por otro lado, se ha observado que los comentarios y las interacciones en las publicaciones de fotografías tienen un impacto significativo en la construcción de la identidad femenina (Fardouly et al., 2015). Los comentarios positivos y la validación social, como los "me gusta", pueden aumentar la autoestima y la sensación de aceptación, mientras que los comentarios negativos o la falta de validación pueden generar inseguridad y malestar emocional. Este efecto de la validación social en las redes sociales destaca la importancia de la interacción social y su influencia en la construcción de la identidad femenina en el entorno digital.

Uno de los problemas más destacados es la presión social y cultural que enfrentan las mujeres para ajustarse a los estándares de belleza y perfección impuestos por la sociedad a través de las imágenes compartidas en las redes sociales. Según Jones y Leaper (2016), la exposición constante a imágenes retocadas, filtradas y altamente estilizadas ha llevado al fenómeno del "body shaming" o avergonzamiento corporal, donde las mujeres se sienten inseguras y descontentas con sus propios cuerpos al compararse con los ideales inalcanzables presentados en las redes.

Otro problema se relaciona con la falta de autenticidad y la creación de una identidad superficial. Las redes sociales fomentan la selección y edición cuidadosa de las imágenes que se comparten, lo que da lugar a una representación idealizada y distorsionada de la realidad. Según Turkle (2012), las mujeres pueden sentir la necesidad constante de presentarse de manera perfecta y sin imperfecciones, lo cual puede generar una sensación de insatisfacción y frustración al no poder cumplir con esas expectativas irreales.

La hipersexualización y cosificación de las mujeres en las redes sociales también constituye un problema importante. Según González-Iglesias et al. (2019), la fotografía a menudo se utiliza como un medio para resaltar la apariencia física y objetivar a las mujeres, lo cual contribuye a la perpetuación de estereotipos y roles de género restrictivos. Esto no solo limita la libertad y diversidad de expresión de las mujeres, sino que también contribuye a la desigualdad de género.

Además, al realizar un proyecto de fotografía para redes sociales es necesario comprender el impacto de estas imágenes en su construcción de identidad, autoestima y percepción de la imagen corporal. Este contexto particular permite explorar cómo la fotografía utilizada en el ámbito universitario puede afectar a las mujeres, considerando las dinámicas y normas sociales presentes en esta comunidad académica.

Por lo tanto, resulta fundamental investigar y comprender el impacto del uso de la fotografía como recurso para la construcción de la identidad femenina en las redes sociales, y cómo estas imágenes pueden influir en la autoestima y percepción de la imagen corporal de las mujeres universitarias de la Universidad Nacional de Chimborazo de la carrera de diseño gráfico. Esto permitirá generar conocimientos y recomendaciones pertinentes para promover una utilización saludable de la fotografía en las redes sociales, fomentando una imagen corporal positiva y contribuyendo al bienestar emocional de las mujeres universitarias.

1.3. JUSTIFICACIÓN

Esta investigación busca analizar el papel de la fotografía en la construcción de la identidad femenina en redes sociales, un fenómeno cada vez más relevante en la sociedad contemporánea. A continuación, se presentan las razones que sustentan su importancia:

Conveniencia: La fotografía y las redes sociales están estrechamente relacionadas, especialmente en el contexto actual, donde la imagen se ha convertido en un medio clave de expresión y comunicación. Las mujeres, en particular, utilizan la fotografía para proyectar su identidad y definir su presencia en el ámbito digital. Comprender este proceso es esencial para analizar las dinámicas socioculturales que configuran la identidad femenina en la era digital.

Relevancia social: La construcción de la identidad femenina es un tema de gran impacto en la sociedad y la cultura. Las redes sociales han transformado la forma en que las mujeres representan y perciben su propia imagen, al proporcionar un espacio de interacción donde las fotografías adquieren un papel central. Estudiar cómo estas imágenes influyen en la identidad femenina y en la percepción del cuerpo permitirá comprender mejor las implicaciones de estas dinámicas en la autoestima y la autopercepción de las mujeres.

Implicaciones prácticas: Los hallazgos de esta investigación pueden tener aplicaciones en diversas áreas. En el campo de la salud mental, por ejemplo, identificar los efectos de la exposición constante a imágenes idealizadas permitirá desarrollar estrategias de prevención y concienciación para promover una imagen corporal saludable. Asimismo, el estudio puede aportar información relevante para profesionales del ámbito social, educativo y de la comunicación, ayudando a comprender mejor cómo las mujeres utilizan la fotografía en redes sociales.

Valor teórico: Este estudio se sustenta en la aplicación y el análisis de diversas teorías que explican cómo la fotografía en redes sociales funciona como un recurso para la construcción de la identidad femenina. A través de este enfoque, se busca profundizar en los procesos socioculturales y en las dinámicas de género en la era digital, ampliando el conocimiento en este campo.

Utilidad metodológica: La investigación adoptará un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos para una comprensión más integral del fenómeno. Las entrevistas individuales y encuestas ofrecen un espacio para que las participantes expresen sus emociones, pensamientos y perspectivas en un contexto más personal e íntimo. Esto brindará una visión enriquecedora y contextualizada de cómo la fotografía se utiliza como herramienta de construcción de identidad, permitiendo capturar las complejidades y matices de esta experiencia.

Análisis cualitativo: A través de entrevistas semiestructuradas, se captarán emociones, percepciones y experiencias personales, brindando una visión profunda sobre la forma en que las mujeres utilizan la fotografía para construir su identidad.

Análisis cuantitativo: Las encuestas permitirán recopilar datos numéricos para identificar patrones, tendencias y relaciones entre variables proporcionando una visión más amplia y generalizable. La combinación de ambos enfoques permitirá una comprensión más completa y enriquecedora del tema, integrando tanto las experiencias individuales como los patrones generales en el uso de la fotografía en redes sociales para la construcción de la identidad femenina.

1.4. Objetivos

1.4.1. Definición del problema de investigación

¿Cuál es el impacto del uso de la fotografía como recurso para la construcción de la identidad femenina en las redes sociales por parte de las mujeres universitarias de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Nacional de Chimborazo, y cómo estas imágenes pueden influir en su autoestima y percepción de la imagen corporal?

1.4.2. Preguntas Científicas

- ¿Cómo afecta el uso de la fotografía en las redes sociales a la construcción de la identidad femenina y qué fundamentos teóricos y metodológicos pueden utilizarse para analizar esta relación?
- ¿Cómo perciben las mujeres universitarias de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Nacional de Chimborazo el papel de la fotografía en la formación de su identidad femenina a través de las redes sociales?
- ¿Cuál es la relación entre el uso de la fotografía en las redes sociales y la autoestima de las mujeres universitarias de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Nacional de Chimborazo en relación con su imagen corporal y su percepción de sí mismas como mujeres?

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Estado del arte

La construcción de la identidad femenina a través de la fotografía en redes sociales es un fenómeno complejo que involucra múltiples dimensiones, desde la representación visual hasta el impacto psicológico y social. La creciente importancia de las redes sociales como plataformas para la autoexpresión y la interacción social ha llevado a un interés significativo en cómo las imágenes compartidas pueden influir en la identidad y autoestima de las mujeres. Esta revisión del estado del arte aborda los principales estudios y teorías sobre este tema, enfocándose en los objetivos específicos de la investigación propuesta.

El uso de la fotografía en redes sociales dentro de un grupo específico puede tener un impacto significativo en la construcción de su identidad femenina, autoestima y percepción de la imagen corporal. Las motivaciones para compartir imágenes, el tipo de contenido elegido y el contexto social en el que estas imágenes son recibidas e interpretadas juegan un papel crucial. Además, la promoción de una representación inclusiva y diversa a través de la fotografía puede contribuir a desafiar los estereotipos tradicionales y empoderar a las mujeres en su autoexpresión y construcción de identidad.

2.2. Identidad Femenina

2.2.1. Evolución histórica de la identidad Femenina

2.2.1.1. Identidad femenina en la antigüedad

La identidad femenina en la antigüedad fue profundamente influenciada por estructuras sociales, políticas y religiosas según la época, aun que cada cultura tenía sus propias normas y particularidades, en general, la identidad femenina se definía por su relación con el hogar, la maternidad y la familia, cuyas limitaciones estaban impuestas por el patriarcado. Cada etapa histórica ha influido de manera significativa en cómo las mujeres se perciben a sí mismas y son percibidas en la sociedad.

Autores como el filósofo griego Aristóteles que, en su obra "Política", afirmaba que la mujer tenía una naturaleza inferior al hombre, y por ello su rol debía estar limitado al hogar y la procreación. Su visión reflejaba una concepción patriarcal que consideraba a la mujer como una criatura destinada a la sumisión.

2.2.1.2. Edad media y Renacimiento

En esta época la identidad femenina estuvo muy influenciada por la religión, si especificamos el cristianismo. Las mujeres se definían en gran parte por su relación con la iglesia y su familia, roles como madre, esposa, hija y en algunos casos monja eran los más valorados en la época.

La mujer cristiana fue idealizada bajo dos presencias: la Virgen María quien simbolizaba pureza, sumisión y devoción. Por otro lado tenemos a Eva símbolo de tentación y pecado reflejando así la percepción de la mujer como un ser moralmente débil, donde toda su vida giraba entorno a la espiritualidad y la familia.

"The Mother Woman: The Concept of Maternity in the Work of Christian Feminism", Carla G. Mancuso argumenta que "la figura de María proyecta una maternidad trascendental, que se sobrepone a las demandas de la vida mundana, creando una imagen de la mujer que se debe entregar completamente a su rol de madre y cuidadora". Esta construcción de la maternidad como un mandato divino no solo define el papel social de la mujer, sino que también refuerza la expectativa de que la mujer se someta a una vocación única, la maternidad, que es vista como su principal propósito en la vida.

El poder que las mujeres ejercían en esta época era prácticamente nulo, sin embargo algunas mujeres lograron roles de poder como liderazgo, quienes ejercían eran las reinas o abadisas de los conventos y que en ciertas ocasiones desempeñaban funciones políticas y administrativas.

En el siglo XIV-XVII se produjo el renacimiento donde tuvo lugar el redescubrimiento de las artes, la filosofía y la ciencia promoviendo ciertas valoraciones individuales y más autónomas hacia la mujer.

A pesar de las limitaciones impuestas por la sociedad patriarcal de la época, algunas mujeres disfrutaban y se destacaron en campos como la literatura, la pintura y la ciencia, una figura clara fue Isabella d'Este y Catherine de' Medici aunque su posición social alta les permitieron destacar mostraron que las mujeres podían ejercer influencia intelectual y cultural.

En esta misma época pensadores humanistas como Christine de Pizan tomaron la iniciativa de abogar por la educación y derechos de las mujeres, cuestionando todos los roles tradicionales impuestos por la sociedad medieval.

2.2.1.3. Modernidad

La modernidad trajo consigo radicales cambios que transformaron la identidad de la mujer, poco a poco las mujeres comenzaron a ser vistas y valoradas ya no solo con roles de esposas y madres sino también como individuos con derechos y capacidades propias.

La ilustración, promovió los derechos racionales y humanos, influyendo en la conciencia feminista, Mary Wollstonecraft, en su obra titulada "Vindicación de los derechos de la mujer", argumentó que las mujeres deberían tener acceso a la educación y los mismos derechos que los hombres, esta obra fue revolucionaria para su época, pues planteó una crítica abierta a la discriminación de género y a su vez propuso un modelo de igualdad, texto clave en el feminismo moderno ya que Wollstonecraft no solo se centraba en los derechos legales y políticos sino tenía una visión mucho más amplia en temas como el desarrollo personal y educativo.

Al llegar la revolución industrial las mujeres comenzaron a trabajar fuera del hogar, especialmente en fábricas, lo que tuvo un gran impacto al desafiar las normas tradicionales de feminidad, sin embargo, las condiciones de trabajo eran desafiantes, y más aún cuando la sociedad seguía viéndolas como las responsables del hogar. Muchas de estas mujeres que trabajaban en las fábricas también se encargaban de las labores domésticas, lo que se tradujo en una doble jornada de trabajo. De este modo, las mujeres no solo debían cumplir con las exigencias de la industria, sino también con las responsabilidades en el hogar, lo que les dejaba poco tiempo para el descanso o el desarrollo personal.

E.P. Thompson, en su obra "La formación de la clase obrera en Inglaterra" (1963), describe cómo la Revolución Industrial creó un sistema de trabajo que no solo afectó a los hombres, sino también a las mujeres, quienes se vieron obligadas a entrar en las fábricas debido a las necesidades económicas. Thompson escribe: "Las mujeres en las fábricas experimentaban una explotación doble, como trabajadoras y como mujeres, lo que las dejaba en una posición de vulnerabilidad social y económica."

2.2.1.4. Feminismo y transformación

A finales del siglo XIX, las mujeres construyeron un movimiento organizado y lleno de poder, conformado por mujeres que luchaban por el derecho al voto, la educación y la propiedad. La idea de la “mujer moderna” surgió por su deseo de autonomía, independencia económica y participación en actividades públicas.

En las décadas de 1920-1970, tuvo movimiento la primera ola feminista, que emergió principalmente en Europa y Estados Unidos, se centró en la igualdad legal y la participación política de las mujeres, especialmente en lo que respecta al derecho al voto. Este movimiento surgió en un contexto en el que las mujeres no solo no tenían poder político, sino que además estaban sometidas a una estructura de subordinación legal y social, relegadas al ámbito doméstico y excluidas de la vida pública.

Llegó las décadas de los '60 y '70, dando inicio a la segunda ola feminista la cual exigía la igualdad de género en el trabajo, la educación, la salud reproductiva y la libertad sexual. Donde pensadoras activistas como Simone de Beauvoir cuestionaron las estructuras patriarcales y las nociones de lo que significa ser mujer todo esto planteado en su libro “El segundo sexo” dando voz a las mujeres de la época en cuanto a cómo las mujeres han sido históricamente definidas como el "Otro" en relación con el hombre. La segunda oleada se vio también marcada por las luchas por el acceso a anticonceptivos y el derecho al aborto, temas que fueron fundamentales en países como los Estados Unidos y varios países europeos.

La tercera oleada feminista dio inicio en 1990 en adelante donde el feminismo incluyó una mayor diversidad, incorporando voces de mujeres de diferentes clases sociales, razas y orientación sexual, la identidad femenina se vio transparente y comenzó a ser vista y entendida como plural, interrelacionada con otras formas de opresión. Poco después el concepto de género como una construcción social comenzó a ganar fuerza lo que llevó a muchas de las mujeres a cuestionarse a profundidad los roles tradicionales tanto de las mujeres como de los hombres en la sociedad.

Judith Butler, en su libro "El género en disputa" (1990), fue una de las principales teóricas de esta oleada, planteando que el género no es algo biológico ni fijo, sino una construcción

social que puede ser desafiada y reformulada. El feminismo de la tercera ola también se vio impulsado por el auge de Internet y las redes sociales, lo que permitió la creación de plataformas globales para discutir el feminismo y visibilizar la violencia de género y la desigualdad sexual.

2.2.1.5. Era digital

La era digital significó una era llena de cambios significativos en la representación y su construcción femenina. Con la aparición de las plataformas sociales llegaron espacios de autoexpresión pero a su vez desafíos que se relacionan a la imagen corporal, el empoderamiento y la cosificación.

Las redes sociales han permitido que por años que muchas mujeres construyan su identidad pública bajo sus propios términos, compartiendo experiencias, luchas y pensamientos. Un gran ejemplo es el movimiento #MeToo el cuál a permitido a varias mujeres alzar sus voces. Sin embargo, la era digital ha traído consigo una presión estética que promueve estándares irreales en cuanto a la belleza femenina.

Este fenómeno tiene un impacto significativo en la autopercepción, la autoestima y la identidad femenina en el contexto moderno. Las mujeres, especialmente las más jóvenes, se encuentran constantemente expuestas a un flujo masivo de imágenes y representaciones que promueven un ideal de belleza muchas veces inaccesible, afectando de manera directa su percepción de sí mismas.

Uno de los principales problemas de la representación femenina en la era digital es la estandarización de la belleza, lo que lleva a una exclusión masiva de cuerpos, rostros y grandes características que no se ajustan a estándares tradicionales de belleza y ciertas mujeres que no cumplen con estas normas casi siempre se ven a sí mismas como insuficientes, rechazadas por la sociedad. La belleza hegemónica impide que las mujeres de diferentes etnias, edades, tamaños y formas se vean reflejadas de manera positiva dentro de estas plataformas, perpetuando una forma de exclusión social o presión de la misma por cumplir estándares irreales distantes a la realidad.

2.2.2. Construcción social y cultural de la identidad de género

Al hablar de identidad de género hablamos de la percepción interna y personal de cada persona en cuanto a relación con los géneros, que pueden o no coincidir al nacer. La construcción de la identidad de género es un proceso amplio y complejo que está influenciado por las normas sociales, las expectativas culturales y tradicionales conjuntamente con las experiencias individuales. Desde que nacemos somos direccionados a una red de normas a seguir como expectativas acerca del comportamiento, vestimenta, roles y papeles a desempeñar.

El concepto de género no se refiere simplemente a las diferencias biológicas entre hombres y mujeres, sino a las expectativas y roles sociales que se asignan a las personas según su sexo. Judith Butler, filósofa y teórica feminista nos habla acerca del género, este no es una característica interna predeterminada, sino una construcción social y performativa.

Desde pequeños nos han socializado en roles de género a través de la familia, la escuela, los medios de comunicación y otras instituciones sociales. Por ejemplo, los niños suelen ser educados para ser activos, competitivos y autónomos, mientras que las niñas son socializadas para ser cuidadoras, sensibles y sumisas. Estos roles son sostenidos y reforzados por una serie de expectativas y estereotipos que determinan lo que se considera apropiado para cada género. Las personas que se desvían de estas expectativas a menudo enfrentan el rechazo social o incluso la discriminación.

Por otro lado las normas culturales de género son las que forman expectativas más altas que una sociedad tiene sobre el comportamiento de hombres y mujeres, estas normas son construcciones históricas y culturales que varían según la sociedad en la que nos correlacionamos, incluso puede cambiar o transformarse a lo largo del tiempo dentro de una misma cultura. Los roles de género no solo se definen por lo que las personas hacen, sino también por cómo se perciben y se valoran esas actividades.

En la mayoría de culturas el patriarcado ha sido el centro de la organización social, lo que ha llevado a que el género privilegiado sea el masculino, en ámbitos económicos, sociales, públicos y toma de decisiones afectando a oportunidades de todo tipo en el género opuesto y asu vez moldean la manera en que las personas se perciben a sí mismas y a los demás.

Conceptos como la feminidad y masculinidad esta influenciado por representaciones absurdas de los medios de comunicación como el cine, la música y la literatura. Un ejemplo claro de esta fuerte influencia es la industria de la moda, por ejemplo, tienen un papel crucial en el concepto de lo que se puede o no considerar atractivo o adecuado tanto de hombres como mujeres, reforzando una vez más la idea errónea del valor que cada persona tiene en cuanto a la apariencia física.

Actualmente, los medios de comunicación o plataformas virtuales juegan un rol importante en la construcción social y cultural en cuanto a identidad de género. Plataformas como Instagram, TikTok y Facebook permiten que las personas creen y difundan representaciones de sí mismas, ofrece crear comunidades afines a cada persona. Estas redes sociales promueven una limitada visibilidad a lo que significa ser mujer u hombre, excluyendo a personas que no se ajustan a estos estándares ideales de género, sin embargo, cada día que pasa movimientos activistas LGBTQ+ y movimientos feministas utilizan estos espacios para desafiar estos roles tradicionales, promueven representaciones más diversas y fluidas de identidades de género.

2.2.3. Autoestima e imagen corporal en la construcción de la identidad femenina

La autoestima y la imagen corporal son dos elementos principales en la construcción de la identidad femenina, ya que influyen en cómo las mujeres se perciben a sí mismas, cómo se valoran y cómo interactúan con su entorno social. La autoestima se refiere a la valoración global que una persona tiene de sí misma, mientras que la imagen corporal está relacionada con cómo una persona percibe y experimenta su cuerpo. Estas dos dimensiones están profundamente interconectadas y juegan un papel esencial en el desarrollo de la identidad femenina, especialmente en el contexto social y cultural en el que las mujeres se encuentran.

Como señala Brown (2010), “la autoestima es la aceptación de uno mismo tal y como es, sin importar las valoraciones externas, y está íntimamente conectada con la capacidad de auto-validarse.”

La imagen corporal es la forma en que una persona percibe y siente su propio cuerpo. Para las mujeres, la imagen corporal se encuentra fuertemente influenciada por los ideales de

belleza de la sociedad, promovidos por los medios de comunicación y la cultura popular. La presión por cumplir con estos ideales puede generar insatisfacción corporal, inseguridad y trastornos alimentarios. Grabe, Ward y Hyde (2008) afirman que “la relación que las mujeres tienen con sus cuerpos está profundamente marcada por la cultura visual contemporánea, que crea ideales de belleza inalcanzables.”

El cuerpo femenino ha sido objeto de control y representación a lo largo de la historia, ya sea a través de la medicalización, la sexualización o la objetivación en los medios de comunicación. La sociedad ha impuesto ideales específicos sobre el cuerpo femenino, a menudo inalcanzables, que pueden influir negativamente en la autoestima de las mujeres. Sin embargo, el movimiento feminista ha desafiado estas representaciones, promoviendo una visión más inclusiva y respetuosa del cuerpo de la mujer. Como Bordo (1993) señala, “el cuerpo femenino ha sido históricamente un campo de batalla, tanto para la cultura dominante como para la resistencia femenina”.

En los últimos años, ha surgido un movimiento social conocido como body positivity, que busca desafiar los estándares de belleza convencionales y promover la aceptación de todos los tipos y formas de cuerpos. Este movimiento ha ganado fuerza en las redes sociales y en el activismo, y ha ayudado a muchas mujeres a redefinir su relación con su cuerpo. El body positivity promueve la idea de que todos los cuerpos son válidos y merecen ser respetados y amados, sin importar su tamaño, forma o apariencia.

El body positivity también está relacionado con la idea de que la autoestima no debe depender de la apariencia externa, sino de la aceptación y el amor propio. Este enfoque ha alentado a muchas mujeres a liberarse de las presiones de los estándares de belleza tradicionales y a encontrar una mayor confianza y empoderamiento en sus cuerpos tal como son.

2.2.4. Influencia de medios de comunicación en la identidad femenina

La influencia de los medios de comunicación ha jugado un papel fundamental en la construcción de la identidad femenina en el transcurso del tiempo. Desde la aparición de la televisión, radio, cine y redes sociales, las representaciones de la mujer en los medios y en

la cultura popular es clave en la formación de las percepciones sociales sobre el rol y el valor de las mujeres. A menudo, las mujeres han sido representadas de manera estereotipada, reducidas a roles pasivos o secundarios. Sin embargo, los movimientos feministas y las mujeres en el arte, la política y la ciencia han comenzado a desafiar estas representaciones y a presentar versiones más diversas y auténticas de la mujer.

Durante gran parte del siglo XX, los medios de comunicación tradicionales han presentado una imagen unidimensional de la mujer, generalmente centrada en su rol como esposa, madre y objeto sexual. En las películas de Hollywood, por ejemplo, las mujeres eran frecuentemente representadas como seres dependientes, cuyo valor radicaba principalmente en su apariencia física y en su capacidad para satisfacer las expectativas románticas de los hombres. Esta representación idealizada de la mujer promovió un modelo de belleza y comportamiento que ha tenido un impacto duradero en la autoestima femenina.

Las campañas publicitarias y los anuncios también han jugado un papel crucial en esta representación de la mujer, vinculando la belleza física con la valía personal. Se ha promovido la idea de que las mujeres deben cumplir con ciertos estándares de belleza para ser deseables y valiosas. La delgadez extrema, la juventud y una simetría facial perfecta se han convertido en los parámetros de belleza que dominan la publicidad y los medios. Esta presión constante para cumplir con estos ideales ha afectado profundamente la imagen corporal de las mujeres y ha contribuido al aumento de trastornos relacionados con la alimentación, la insatisfacción corporal y la baja autoestima.

Con la llegada de las redes sociales en la última década, las dinámicas de representación de la mujer han experimentado un cambio radical. Plataformas como Instagram, TikTok y Facebook permiten a las mujeres crear y compartir contenido visual, lo que les otorga una mayor autonomía en la creación de sus propias narrativas. Sin embargo, estas plataformas también han traído consigo nuevos desafíos en términos de la construcción de la identidad femenina.

Por un lado, las redes sociales han democratizado las representaciones de las mujeres, permitiendo que muchas puedan mostrar una imagen más auténtica y diversa de sí mismas. Sin embargo, por otro lado, las redes sociales a menudo siguen promoviendo los mismos estándares de belleza irreales, ya que los filtros de belleza, las herramientas de edición de

fotos y los poses perfectamente diseñadas continúan reforzando una imagen idealizada del cuerpo femenino. Esto ha resultado en una sobrecarga visual y una presión constante por mantener una imagen perfecta, lo que genera una distorsión de la realidad corporal.

Estudios recientes han demostrado que el uso excesivo de plataformas como Instagram y TikTok está asociado con un aumento de la insatisfacción corporal y la ansiedad social en muchas mujeres jóvenes. La exposición a imágenes de cuerpos perfectos y vidas aparentemente sin problemas puede generar un sentimiento de inadecuación, lo que afecta directamente la autoestima y el bienestar emocional.

2.3. La Fotografía

La fotografía es el arte y la técnica de capturar imágenes a través de la luz en un soporte sensible. Siendo así una herramienta narrativa en la que los artistas visuales pueden explorar y comunicar temas universales, como la identidad, el cambio y la resistencia cultural. Esta capacidad de comunicación visual, enriquecida con las perspectivas únicas de fotógrafos ecuatorianos y de todo el mundo, permite que la fotografía sirva como un puente entre la documentación objetiva y la interpretación artística de la realidad.

2.3.1. Historia de la fotografía y su evolución como medio de comunicación visual

El papel de la fotografía en la historia de la comunicación visual ha transformado la manera en la que capturamos, compartimos y entendemos el mundo. Desde sus inicios en el siglo XIX hasta su expansión en la era digital, la fotografía ha evolucionado tanto en sus técnicas como en su rol cultural y social, convirtiéndose en uno de los medios más poderosos de expresión, documentación y comunicación.

Antes de la invención de la fotografía, los intentos de capturar imágenes se limitaban a métodos manuales, como la pintura y el grabado. Sin embargo, la cámara oscura, un dispositivo óptico conocido desde la antigüedad, sentó las bases para la fotografía al permitir la proyección de imágenes sobre superficies (Newhall, 1982).

Uno de los primeros en dar un paso significativo en esta dirección fue Johann Heinrich Schulze, quien en 1727 descubrió que las sales de plata se oscurecían al exponerse a la luz.

Más de un siglo después, en 1826, Nicéphore Niépce logró fijar la primera imagen permanente utilizando una técnica llamada heliografía. La imagen, conocida como Vista desde la ventana en Le Gras, tardó horas en capturarse, pero marcó el inicio de una revolución.

El verdadero punto de inflexión llegó en 1839, cuando Louis Daguerre presentó el daguerrotipo, un método que permitía obtener imágenes más detalladas en cuestión de minutos. Aunque era costoso y frágil, fue el primer sistema comercial de fotografía, lo que hizo que la gente pudiera retratarse por primera vez sin necesidad de un pintor. Algo similar desarrolló William Henry Fox Talbot llamado calotipo, un método que utilizaba negativos en papel y permitió la reproducción múltiple de imágenes, un avance clave en la democratización de la fotografía (Gernsheim & Gernsheim, 1969).

El daguerrotipo fue una de las primeras formas de hacer retratos y capturar momentos históricos, y se popularizó rápidamente en Europa y América durante la década de 1840. A pesar de sus limitaciones, como el hecho de ser una imagen única y no reproducible, este método permitió obtener imágenes más detalladas en cuestión de minutos. Aunque era costoso y frágil, fue el primer sistema comercial de fotografía, lo que hizo que la gente pudiera retratarse por primera vez sin necesidad de un pintor.

A lo largo del siglo XIX, la fotografía continuó evolucionando con el desarrollo de nuevas técnicas. En 1851, el inventor inglés Frederick Scott Archer introdujo un proceso de colodión húmedo, el cuál permitió la producción de negativos en vidrio. Cuyo avance hizo que las imágenes fueran más nítidas y se pudieran reproducirse en papel, presentando una gran mejoría sobre los procesos hechos anteriormente.

En esta misma época específicamente en 1888, George Eastman fundó la compañía Eastman Koda y lanzó la primera cámara al uso público llamada Kodak No.1, esta cámara contenía un carrete de película que podía ser enviado a la empresa para su revelado y copia, lo que permitió que cualquier persona pudiera tomar fotografías sin necesidad de conocimientos técnicos.

A medida que el siglo XX avanzaba, la fotografía se convirtió en un medio crucial para el periodismo, la publicidad y la documentación histórica. Las primeras décadas del siglo

vieron la aparición de cámaras más compactas y fáciles de usar, lo que permitió a los fotógrafos captar momentos fugaces de la vida cotidiana y eventos históricos importantes.

La fotografía documental y el fotoperiodismo cobraron gran importancia en momentos históricos cruciales, especialmente durante las Guerras Mundiales. En la Segunda Guerra Mundial, los reporteros gráficos desempeñaron un papel fundamental al capturar la crudeza del conflicto y transmitirla al mundo. Imágenes icónicas como Soldado caído de Robert Capa o V-J Day in Times Square de Alfred Eisenstaedt no solo documentaron la historia, sino que también se convirtieron en símbolos de la memoria colectiva impactando a generaciones reordadndo el poder de una imagen.

Con el paso de las décadas, la fotografía dejó de ser solo un medio para registrar la realidad y se convirtió también en una herramienta de exploración artística. Movimientos como el Surrealismo y la Fotografía Artística permitiendo a los fotógrafos jugar con la luz, la composición y la narrativa visual. Figuras conocidad como Ansel Adams, con sus increíbles paisajes en blanco y negro, o Henri Cartier-Bresson, maestro de la captura del "instante decisivo", redefinieron lo que significaba hacer fotografía, mostrando que podía ser tanto un reflejo del mundo como una expresión profundamente personal.

A partir de los años 90, la fotografía digital marcó un antes y un después. Con el desarrollo de las cámaras digitales y, más tarde, la integración de cámaras en los teléfonos móviles, tomar fotos dejó de ser un proceso exclusivo de profesionales o aficionados con equipo especializado. Ahora cualquiera podía capturar un momento, verlo al instante y compartirlo sin necesidad de revelar película. Esta accesibilidad revolucionó la forma en que nos comunicamos visualmente, llevando la fotografía a todos los aspectos de la vida cotidiana.

La llegada del internet y las redes sociales como Instagram, Facebook y Snapchat amplificó aún más este fenómeno. De repente, las imágenes ya no eran solo recuerdos personales o piezas artísticas, sino una herramienta de comunicación inmediata y global. Compartir fotografías se convirtió en una forma de expresión personal, de contar historias e incluso de construir identidad. Esto dio paso a nuevas dinámicas, como la figura de los influencers y el marketing visual, donde la imagen no solo transmite un mensaje, sino que también vende un estilo de vida.

Hoy en día, la inteligencia artificial y el aprendizaje automático están transformando la fotografía de maneras impensadas. Desde sistemas de reconocimiento facial hasta la generación de imágenes hiperrealistas, la tecnología sigue expandiendo los límites de lo que se puede capturar con una cámara.

2.3.2. Cámara Fotográfica

La cámara es un dispositivo diseñado para capturar imágenes, ya sea en forma de fotografía fija o video. Su funcionamiento se basa en la captura de la luz reflejada por una escena o sujeto y su posterior transferencia a un medio que conserva esta imagen, como una película o un sensor digital. Las cámaras fotográficas permiten registrar momentos visuales de la realidad, de manera fiel o estilizada, dependiendo de las características y ajustes de cada cámara, como la apertura del diafragma, la velocidad del obturador y la sensibilidad ISO.

En términos generales, una cámara fotográfica puede ser entendida como un instrumento de comunicación visual, que, a lo largo de la historia, ha pasado de ser un equipo complejo y exclusivo de expertos a una herramienta accesible para la mayoría de las personas, gracias a los avances tecnológicos. Con el desarrollo de la fotografía digital y la incorporación de cámaras en teléfonos móviles, la fotografía se ha democratizado, permitiendo que millones de personas capturen, compartan y editen imágenes de manera instantánea.

2.3.3. Herramientas fotográficas

2.3.3.5. Componentes básicos de una cámara fotográfica

2.3.3.5.1. Lente (Objetivo)

La lente es uno de los componentes más importantes de la cámara. Su función es enfocar la luz proveniente de la escena en el medio de captura. Las lentes pueden variar en distancia focal, lo que influye en el campo de visión y el efecto de zoom. Las lentes pueden ser intercambiables o fijas, dependiendo del tipo de cámara.

Según John Hedgecoe en su libro "The Art of Photography", el lente es esencial porque permite enfocar la luz que entra a la cámara y dirigirla hacia el sensor o la película. La calidad

del lente influye directamente en la nitidez, el enfoque y el tipo de desenfoque (bokeh) en la imagen final. Hedgecoe enfatiza que, dependiendo de la distancia focal, los lentes pueden ofrecer diferentes perspectivas y efectos visuales. Lentes con distancias focales cortas ofrecen una vista más amplia, mientras que lentes largos proporcionan un efecto de acercamiento o zoom.



Figura 1 Objetivo

Fuente: (SONY, 2025).

2.3.3.5.2. Sensor (en cámaras digitales) o Película (en cámaras tradicionales)

En "Photography: The Definitive Visual History", Tom Ang explica que el sensor digital (o la película en cámaras tradicionales) es el componente que captura la luz. Los sensores digitales están formados por una serie de fotositos que convierten la luz en señales eléctricas que luego se procesan para generar una imagen digital. Ang hace una distinción importante entre los sensores de formato completo, APS-C y micro cuatro tercios, señalando cómo la calidad del sensor impacta la resolución y el rango dinámico de la imagen.

	FORMATO MEDIO	FORMATO COMPLETO (FULL FRAME)	APS-C	MICRO 4/3	1"	1/2.55"
IMAGEN						
TAMAÑO	53.0 X 40.20 MM	35.00 X 24.00 MM	23.6 X 15.60 MM	17.00 X 13.00 MM	12.80 X 9.60 MM	6.17 X 4.55 MM
FACTOR DE RECORTE	0.64	1	1.52	2	2.7	5.62
CÁMARA						

Figura 2 Tamaño del Sensor de la cámara digital

Fuente: (Zafra, 2024)

2.3.3.5.3. Obturador

Annie Leibovitz, en "Annie Leibovitz: A Photographer's Life", habla del obturador como el mecanismo clave para controlar la duración de la exposición a la luz. Aunque su trabajo está más enfocado en la técnica artística, menciona cómo una velocidad de obturación rápida es crucial para congelar el movimiento, mientras que una velocidad más lenta puede crear un sentido de fluidez y dinamismo en la imagen.



Figura 3 Obturador

Fuente: (Morón, s.f.)

2.3.3.5.4. Diafragma (Apertura)

En "The Digital Photography Book", Scott Kelby se refiere al diafragma como una de las herramientas fundamentales para controlar la cantidad de luz que entra en la cámara. Según Kelby, la apertura también influye en la profundidad de campo, lo que es crucial para separar el sujeto del fondo y crear el efecto de enfoque selectivo. Una apertura más amplia (número f bajo) permite un desenfoque más pronunciado, mientras que una apertura más cerrada (número f alto) mantiene más elementos en foco.

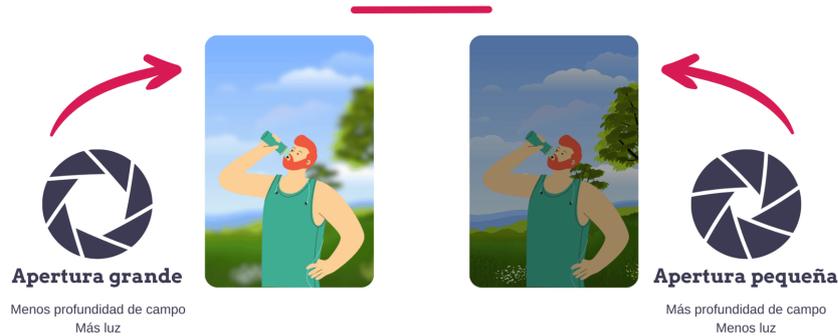


Figura 4 Apertura de Diafragma

Fuente: (Atamian, 2015)

2.3.3.5.5. Visor

Según Michael Freeman en "The Photographer's Eye", el visor es un componente que permite al fotógrafo previsualizar la escena antes de capturarla. En cámaras tradicionales, los visores ópticos mostraban la imagen a través del lente de la cámara, mientras que en las cámaras digitales actuales, los visores electrónicos o pantallas LCD permiten ver la imagen en tiempo real, ofreciendo una vista exacta de lo que se va a capturar.



Figura 5 Visor

Fuente: (Euronics, s.f.)

2.3.3.5.6. Control de ISO

Bryan Peterson, autor de "Understanding Exposure", describe el control ISO como una función que determina la sensibilidad del sensor a la luz. Peterson resalta que el uso adecuado de ISO es fundamental para obtener imágenes bien expuestas sin introducir demasiado ruido (granulado), especialmente en condiciones de poca luz. Un valor ISO bajo es ideal para situaciones bien iluminadas, mientras que un ISO más alto es útil cuando se necesitan fotos en ambientes oscuros.



Figura 6 sensibilidad del ISO

Fuente: (Blog de fotografía para principiantes, s.f.)

2.3.3.5.7. Pantalla LCD

En "The Photography Book", Ian Jeffrey menciona cómo las pantallas LCD se han vuelto una característica estándar en la mayoría de las cámaras digitales. Estas pantallas permiten no solo revisar las imágenes inmediatamente después de capturarlas, sino también visualizar la configuración de la cámara, las opciones de menú y los modos de disparo.



Figura 7 Pantalla LCD

Fuente: (Canon, s.f.)

2.3.4. Tipos de cámaras fotográficas

2.3.4.5. Cámaras DSLR (Digital Single Lens Reflex)

Las DSLR son cámaras que utilizan un sistema de reflejo con un espejo para permitir que el fotógrafo vea la imagen a través del lente mediante el visor óptico. Son muy populares tanto entre fotógrafos aficionados como profesionales debido a su calidad de imagen y flexibilidad.



Figura 8 Cámara Reflex

Fuente: (Encarguelo., s.f.)

2.3.4.6. Cámaras Mirrorless (Sin Espejo)

Las cámaras mirrorless o sin espejo han ganado popularidad como una alternativa más compacta y ligera a las DSLR. A diferencia de las DSLR, las cámaras mirrorless no utilizan un sistema de espejo, lo que las hace más pequeñas, pero aún conservan la capacidad de intercambiar lentes y ofrecer una excelente calidad de imagen.



Figura 9 Cámara Mirrorless

Fuente: (SONY, s.f.)

2.3.5. Planos fotográficos

El plano fotográfico se refiere al área o espacio visual que un fotógrafo decide incluir en la composición de una imagen, determinado por la distancia y el ángulo desde el cual se toma la fotografía. Los planos fotográficos ayudan a controlar la perspectiva, el encuadre y la narrativa visual de la imagen. "El plano fotográfico no solo es una herramienta técnica, sino una manera de contar historias visualmente, eligiendo lo que se muestra y lo que se oculta" (Freeman, 2016).

Este concepto es fundamental para la composición visual de la fotografía, ya que cada tipo de plano comunica una sensación diferente, influye en la percepción del espectador y guía la narrativa de la imagen.

2.3.5.5. Tipos Comunes de Planos Fotográficos

2.3.5.5.1. Gran plano general

El Gran Plano General es un plano que muestra una vista muy amplia del entorno o paisaje, a menudo utilizado para contextualizar un escenario o una ubicación. En este plano, el sujeto humano es apenas visible o incluso inexistente, ya que el énfasis está en el espacio o el contexto general que rodea la acción. Este plano sirve para establecer la atmósfera o ubicación de la historia.



Figura 10 Gran Plano General

Fuente: (RecursosMultimediasparaIglesias, 2020)

2.3.5.5.2. Plano general

El Plano General ofrece una vista más cercana que el Gran Plano General, pero sigue mostrando el entorno completo. Aquí, los sujetos principales son visibles, pero siguen siendo pequeños en comparación con el fondo. Es un plano que contextualiza el ambiente sin perder a los personajes o sujetos en el encuadre.



Figura 11 Plano general

Fuente: (RecursosMultimediasparaIglesias, 2020)

2.3.5.5.3. Plano entero

El Plano Entero captura a los sujetos de cuerpo completo, mostrando tanto al personaje como el contexto que lo rodea. Aquí, el sujeto ocupa la mayor parte del encuadre, pero todavía se permite ver una porción del fondo. Es útil para mostrar la interacción de los personajes con el entorno mientras los mantiene como elementos centrales.



Figura 12 Plano entero

Fuente: (Recursosmultimedialparaiglesias, 2020)

2.3.5.5.4. Plano americano

El Plano Americano es un plano que corta al sujeto a la altura de las rodillas, enfocándose en su torso y parte superior de las piernas. Este tipo de plano es muy utilizado en el cine clásico de Hollywood, especialmente en los westerns, ya que permite mostrar las armas o el atuendo del personaje sin perder la expresión facial.



Figura 13 Plano americano

Fuente: (Recursosmultimedialparaiglesias, 2020)

2.3.5.5.5. Plano medio largo

El Plano Medio Largo es una variación del plano americano, pero ligeramente más cerrado, donde el sujeto es capturado desde la cabeza hasta aproximadamente las rodillas o los muslos. En este plano, el personaje aún está relativamente alejado del espectador, pero ya se observa una mayor proximidad que en el plano general.



Figura 14 Plano medio largo

Fuente: (Recursosmultimedialparaiglesias, 2020)

2.3.5.5.6. Plano medio

El Plano Medio captura al sujeto desde la cintura o el pecho hacia arriba, proporcionando una visión más cercana y detallada de su rostro y gestos. Este plano es uno de los más comunes en las entrevistas y en el cine, ya que permite mostrar las emociones del personaje sin perder tanto el contexto.



Figura 15 Plano medio

Fuente: (Recursosmultimedialparaiglesias, 2020)

2.3.5.5.7. Plano medio corto

El Plano Medio Corto es una variación más cerrada del plano medio, que se enfoca más en el rostro del sujeto. Este plano está centrado en la parte superior del torso y la cabeza, lo que permite mostrar detalles de la expresión facial, pero aún incluye algo del entorno inmediato.



Figura 16 Plano medio corto

Fuente: (Recursosmultimedialparaiglesias, 2020)

2.3.5.5.8. Primer plano

El Primer Plano se centra en la cabeza y los hombros de un personaje, eliminando casi todo el fondo. Este plano es ideal para capturar emociones y detalles de la expresión facial. A

menudo se utiliza para intensificar el enfoque en lo que el personaje está sintiendo o experimentando.



Figura 17 Primer plano

Fuente: (Recursosmultimediarparaiglesias, 2020)

2.3.5.5.9. Primerísimo plano

El Primerísimo Plano va más allá del primer plano, enfocándose en una parte específica del rostro, como los ojos, la boca o una mano. Es un plano extremadamente cercano que busca capturar un detalle minucioso o una emoción intensamente enfocada.



Figura 18 Primerísimo primer plano

Fuente: (Recursosmultimediarparaiglesias, 2020)

2.3.5.5.10. Plano detalle

El Plano Detalle es un plano extremadamente cercano que muestra un objeto o detalle específico, generalmente para enfatizar un elemento importante en la narrativa o para dar un contexto adicional a la historia. Este plano es ideal para captar detalles sutiles que podrían pasar desapercibidos en un plano más amplio.



Figura 19 Plano de detalle

Fuente: (Recursosmultimediarparaiglesias, 2020)

2.3.6. Planos fotográficos en función del ángulo de la cámara

2.3.6.5. Plano cenital

Es un plano que se toma desde directamente arriba del sujeto o escena, ofreciendo una visión completamente superior. Es utilizado para crear una sensación de distanciamiento o para enfatizar la relación entre un sujeto y su entorno.



Figura 20 Plano cenital

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)
Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Plano Cenital: Perspectiva superior, utilizada para mostrar el contexto o distanciamiento (Bordwell y Thompson).

2.3.6.6. Plano picado

El plano picado se realiza cuando la cámara está colocada por encima del sujeto, generalmente en un ángulo de 30 a 45 grados, haciendo que el sujeto se vea más pequeño o vulnerable. Este tipo de plano se utiliza para dar una sensación de dominio o poder sobre el sujeto.



Figura 21 Plano picado

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)
Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Plano Picado: Perspectiva inclinada desde arriba, mostrando vulnerabilidad o subordinación (Storaro).

2.3.6.7. Plano normal

Este plano se toma a la altura de los ojos, lo que ofrece una visión neutral, sin alteraciones. Se utiliza para mostrar una escena o sujeto de una manera objetiva y equilibrada, sin manipular la percepción del espectador respecto a la posición o el estatus del sujeto.

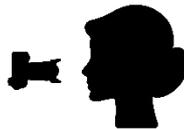


Figura 22 Plano normal

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)
Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Plano Normal: Visión a la altura de los ojos, neutral y objetiva (Comolli).

2.3.6.8. Plano contrapicado

El plano contrapicado se toma desde un ángulo inferior al del sujeto, mirando hacia arriba. Este plano es comúnmente utilizado para dar al sujeto una sensación de poder, superioridad o majestuosidad.



Figura 23 Plano contrapicado

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)
Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Plano Contrapicado: Perspectiva desde abajo, mostrando poder o majestuosidad (Kracauer).

2.3.6.9. Plano nadir

El plano nadir es una variación del plano cenital, pero en este caso, la cámara se coloca completamente sobre el sujeto, con la lente dirigida hacia abajo de manera perpendicular. Este plano extremo se utiliza para desorientar o crear una sensación de alienación.



Figura 24 Plano nadir

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)
Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Plano Nadir: Visión directamente desde abajo, desorientando o alienando al espectador (Panofsky).

2.3.7. Composición fotográfica

2.3.7.5. Regla de los tercios

Imagina que el encuadre de tu foto se divide en nueve partes iguales con dos líneas verticales y dos horizontales. Colocar los elementos importantes de tu foto en esos puntos de intersección o a lo largo de las líneas puede hacer que la imagen sea más armoniosa y dinámica, sin que todo se vea centrado y estático.



Figura 25 Regla de los tercios

Fuente: (Getsingular, s.f.)

2.3.7.6. Ley de la mirada

Esta ley trata sobre dejar espacio hacia donde el sujeto en la foto está mirando. Si una persona está mirando hacia la derecha, por ejemplo, darle espacio en ese lado hace que la imagen se sienta más equilibrada y le da un sentido de "movimiento" o libertad.



Figura 26 Ley de la mirada

Fuente: (Flickr, s.f.)

2.3.7.7. Simetría

Es la idea de que los elementos de tu imagen están equilibrados de manera que ambos lados se reflejan de manera similar. Puede ser un reflejo exacto, como el agua que refleja un paisaje, o simetría a través de la disposición de los objetos.



Figura 27 Simetría

Fuente: (Unsplash, s.f.)

2.3.7.8. Equilibrio

Equilibrar visualmente los elementos en una fotografía para que ninguno sobrecargue el encuadre. Si un lado tiene algo grande, el otro lado puede tener algo pequeño, pero de manera que se mantenga la armonía.



Figura 28 Equilibrio

Fuente: (Flickr , s.f.)

2.3.7.9. Patrones

Los patrones se refieren a las repeticiones de elementos visuales en la imagen, como filas de objetos, figuras o texturas. Los patrones pueden ser simétricos o irregulares y generan ritmo visual.

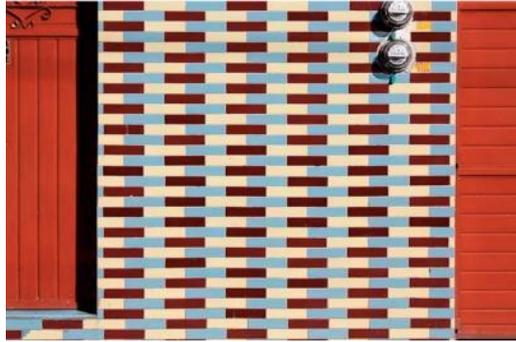


Figura 29 Patrones

Fuente: (Flickr , s.f.)

2.3.7.10. Impares

El uso de números impares de elementos en una composición (como tres elementos, en lugar de cuatro) crea una sensación más interesante y fluida en la imagen, en lugar de ser demasiado predecible.



Figura 30 Impares

Fuente: (Photobad, s.f.)

2.3.7.11. Enfoque y desenfoco

El enfoque se refiere a hacer que un objeto o sujeto sea claro y nítido, mientras que el desenfoco crea un fondo suave que hace resaltar al sujeto principal.



Figura 31 *Enfoque y Desenfoque*

Fuente: (Meddiya, s.f.)

2.3.7.12. Marco natural

Usar elementos del entorno (como ramas, puertas o ventanas) para enmarcar al sujeto principal de la foto, como si estuviera dentro de un cuadro.



Figura 32 *Marco natural*

Fuente: (Perú Travel, s.f.)

2.3.7.13. Líneas guías

Las líneas en una foto pueden guiar la mirada del espectador hacia el sujeto principal o a lo largo de la imagen. Estas líneas pueden ser físicas (calles, caminos) o visuales (sombras, bordes).



Figura 33 Líneas Guías

Fuente: (Somos Fotógrafas, s.f.)

2.3.7.14. Horizonte

El horizonte es la línea en la que el cielo y la tierra (o el mar) parecen encontrarse. En fotografía, colocarlo correctamente ayuda a equilibrar la imagen y darle perspectiva.



Figura 34 Horizonte

Fuente: (El Periódico, s.f.)

2.3.7.15. Llenar el encuadre

Implica acercarse o ajustar el encuadre para que el sujeto ocupe más espacio en la foto, eliminando el fondo innecesario para enfatizar el sujeto.



Figura 35 Llenar encuadre

Fuente: (Fujifilm, s.f.)

2.3.7.16. Espacio negativo

El espacio negativo es la parte vacía o despejada de una imagen que rodea el sujeto. Ayuda a que el sujeto se destaque y le da espacio para "respirar".

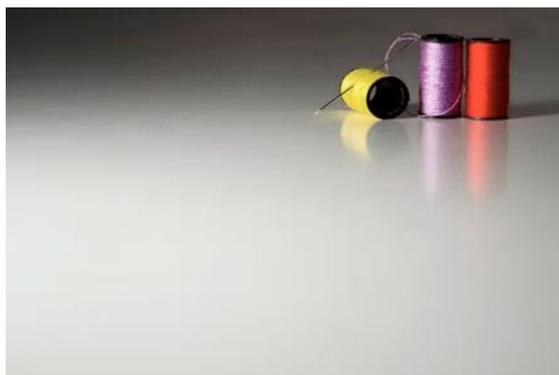


Figura 36 Espacio Negativo

Fuente: (Guerrero, s.f.)

2.3.7.17. Minimalismo

El minimalismo en la fotografía busca lo esencial, eliminando todo lo que no sea necesario. Este estilo resalta los elementos clave con un uso austero del espacio y color.



Figura 37 Minimalismo

Fuente: (Boxmotions, s.f.)

2.3.7.18. Color

El color es una herramienta poderosa para transmitir emociones y crear atmósferas en la fotografía. Diferentes colores pueden evocar sensaciones como calma, energía, o tristeza.



Figura 38 Color

Fuente: (pxhere, 2017)

2.3.7.19. Proporción áurea

La proporción áurea es una relación matemática que crea una armonía natural en una imagen. Se encuentra en la naturaleza, el arte y la arquitectura, y se utiliza para estructurar visualmente las composiciones de una manera atractiva.



Figura 39 *Proporción Aurea*

Fuente: (Cooke, s.f.)

2.3.7.20. Punto de vista

El punto de vista es la perspectiva desde la cual se toma la foto. Puede influir en cómo se percibe el sujeto o el entorno, dando una sensación de cercanía, distancia, poder o vulnerabilidad.



Figura 40 *Punto de Vista*

Fuente: (Dzoom, s.f.)

2.3.7.21. Fondo plano

El fondo plano se refiere a un fondo que no tiene detalles o profundidad, lo que hace que el sujeto se destaque. Se usa para evitar distracciones.



Figura 41 *Fondo Plano*

Fuente: (Pexels, s.f.)

2.3.7.22. Superposición

La superposición ocurre cuando un objeto o sujeto se coloca parcialmente sobre otro. Esto puede agregar profundidad y capas a la imagen.



Figura 42 Superopsición

Fuente: (Flickr, s.f.)

2.3.8. Tipos de fotografía

2.3.8.5. Fotografía Documental

Este tipo de fotografía se dedica a capturar momentos reales y significativos de la vida, a menudo con un enfoque en narrar historias sobre temas sociales, políticos, culturales o históricos. Su objetivo principal es crear un testimonio visual de la realidad.



Figura 43 Fotografía Documental

Fuente: (Salgado, 1944)

2.3.8.6. Fotografía de Retrato

Se centra en capturar la esencia y personalidad de una persona o grupo de personas. Puede variar desde retratos formales en estudio hasta tomas espontáneas en exteriores. La iluminación, la composición y la expresión del sujeto son clave para transmitir emociones.



Figura 44 Fotografía de retrato

Fuente: (Fournier, s.f.)

2.3.8.7. Fotografía Lifestyle

La fotografía Lifestyle busca capturar momentos auténticos y espontáneos de la vida cotidiana, reflejando emociones genuinas, interacciones naturales y ambientes reales. Se aleja de las poses rígidas y los escenarios artificiales para enfocarse en la esencia de las personas, sus rutinas y su entorno, con un enfoque documental y artístico.



Figura 45 Fotografía Lifestyle

Fuente: (Good2b, 2014)

2.3.8.8. Fotografía Artística

La fotografía artística busca que la imagen creada exprese una intención, estética o conceptual, más allá de la simple documentación de la realidad. En este tipo de fotografía, el fotógrafo actúa como un artista visual que usa la luz, la composición, el color y otros elementos para transmitir emociones, ideas o narrativas.



Figura 46 *Fotografía Artística*

Fuente: (Adobe, 2025)

2.3.8.9. Fotografía de Moda

En la fotografía de moda, el objetivo es resaltar ropa, accesorios y tendencias de una manera estética y llamativa. Es muy común en las pasarelas y campañas publicitarias, y tiene un enfoque artístico además de comercial.



Figura 47 *Fotografía de Moda*

Fuente: (Testino, s.f.)

2.3.8.10. Fotografía de Arquitectura

Esta fotografía se enfoca en capturar edificios, interiores y estructuras de una manera que resalte tanto sus detalles como su diseño. Suele estar orientada a mostrar el espacio de forma estética y técnica.



Figura 48 *Fotografía de Arquitectura*

Fuente: (m4urizio, 2023)

2.3.8.11. Fotografía Nocturna

La fotografía nocturna se practica en condiciones de baja luz, capturando imágenes de paisajes, ciudades o personas bajo la luz tenue de la noche. Esta fotografía requiere de una exposición prolongada para captar los detalles.



Figura 49 *Fotografía Nocturna*

Fuente: (Vega, s.f.)

2.3.8.12. Fotografía de Deportes y Acción

Este tipo de fotografía se enfoca en capturar el movimiento rápido de los atletas, los momentos de acción y la energía de los eventos deportivos. Requiere técnicas de enfoque y velocidad de obturación para congelar el movimiento en el momento exacto.



Figura 50 *Fotografía de Deportes y Acción*

Fuente: (Pain, 2010)

2.3.8.13. Fotografía de Calle (Street Photography)

La fotografía de calle es un estilo documental que captura la vida cotidiana en entornos urbanos, a menudo de forma espontánea. Los fotógrafos de calle observan, esperan y capturan momentos auténticos que reflejan la vida pública y las interacciones humanas.



Figura 51 *Fotografía Street Photography*

Fuente: (PhotoDirector, 2025)

2.3.8.14. Fotografía Conceptual

Este tipo de fotografía se enfoca en expresar ideas o conceptos abstractos a través de imágenes. A menudo, las fotos no representan la realidad tal cual es, sino que están diseñadas para transmitir un mensaje o provocar una reflexión.



Figura 52 *Fotografía Conceptual*

Fuente: (Michals, s.f.)

2.3.8.15. Fotografía De estudio

La fotografía de estudio se lleva a cabo en un entorno controlado, como un estudio fotográfico, donde las condiciones de luz, fondo y composición están cuidadosamente ajustadas. Este tipo de fotografía se utiliza comúnmente para retratos, fotografía de productos, moda, publicidad y sesiones personales. Se caracteriza por el uso de iluminación artificial para lograr efectos específicos y la creación de escenarios adaptados a las necesidades del proyecto.



Figura 53 *Fotografía De estudio*

Fuente: (Arcadina, s.f.)

2.3.9. Estilos fotográficos

2.3.9.5. Fotografía Creativa

La fotografía creativa se caracteriza por la experimentación y la búsqueda de formas nuevas e innovadoras de capturar imágenes. Aquí, la imaginación y la originalidad del fotógrafo juegan un papel crucial, ya que no se limita a representar la realidad de manera literal. Se busca romper los límites convencionales, utilizando técnicas como el collage fotográfico, la manipulación digital, el juego de luces y sombras, o incluso la incorporación de elementos inusuales.



Figura 54 Fotografía Creativa

Fuente: (Llorente, 2024)

2.3.9.6. Fotografía Realista

En contraste con la fotografía creativa, la fotografía realista se enfoca en capturar la realidad tal como es, sin alteraciones ni interpretaciones abstractas. Este estilo busca reflejar fielmente las personas, lugares y momentos en su forma más auténtica. Se utiliza con frecuencia en fotografía documental, fotoperiodismo y retratos, donde la precisión y la honestidad visual son fundamentales.



Figura 55 Fotografía Realista

Fuente: (Janini, s.f.)

2.3.10. Estilos de Edición en la Fotografía

2.3.10.5. Edición en Blanco y Negro

La edición en blanco y negro elimina el color de una imagen, concentrándose únicamente en los tonos de gris, lo que puede aportar un aire de atemporalidad y dramatismo. Este estilo pone énfasis en las texturas, las sombras y la luz, creando una sensación más profunda y emocional en la fotografía. Se utiliza a menudo en retratos, fotografía documental o artística.



Figura 56 Edición en Blanco y Negro

Fuente: (Estética fotogrpfica, 2025)

2.3.10.6. Edición de Alta Saturación

La edición de alta saturación busca intensificar los colores presentes en la imagen, haciendo que los tonos sean más vibrantes y llamativos. Este estilo a menudo se utiliza para crear imágenes impactantes y llenas de energía, y es común en fotografía de moda, publicidad y paisajes.



Figura 57 Edición de Alta Saturación

Fuente: (Workdhop Experience, s.f.)

2.3.10.7. Efecto Vintage / Retro

Este estilo busca dar a la fotografía un aire nostálgico, evocando épocas pasadas. Se utilizan filtros y ajustes de color que imitan las técnicas de fotografía antiguas, como las fotos de película de los años 70 o 80, añadiendo grano, desvaneciendo colores y dándole un tono cálido o sepia.



Figura 58 Efecto Vintage / Retro

Fuente: (sukhagraphic, 2025)

2.3.10.8. Edición Cinemática

La edición cinematográfica imita el estilo visual de las películas, creando una atmósfera similar a la de una película de cine. Esto puede incluir el uso de colores específicos (como tonos azules o anaranjados), efectos de iluminación dramáticos y una mayor profundidad de campo. Busca una sensación de narrativa visual, como si cada foto fuera una escena de una película.



Figura 59 Edición Cinemática

Fuente: (Washington, 2023)

2.3.10.9. Efecto HDR (Alto Rango Dinámico)

El HDR es una técnica que busca capturar un rango más amplio de luz y detalles en las sombras y luces de una imagen. A menudo, se utiliza para hacer que las fotos sean más vibrantes y detalladas, especialmente en paisajes, mostrando tanto áreas muy iluminadas como muy oscuras con claridad.

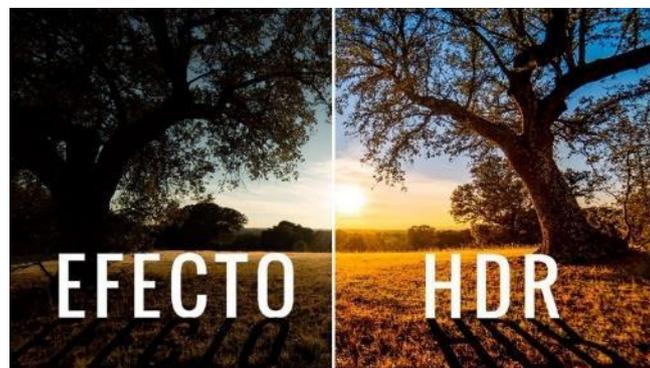


Figura 60 Efecto HDR

Fuente: (Dalton, 2021)

2.3.10.10. Efecto de Película (Film Look)

Este estilo simula el aspecto y las imperfecciones de las fotos tomadas con película tradicional, como el grano, los colores desvaídos o la ligera saturación. Se busca un look retro que recuerde las cámaras analógicas y la fotografía clásica.



Figura 61 Efecto de Película

Fuente: (creativewizard, 2025)

2.3.10.11. Estilo Fotorrealista

La edición fotorrealista busca acercarse al máximo posible a la apariencia visual de la realidad, conservando una claridad y detalles nítidos. Se utiliza para crear imágenes que se ven tan realistas que parecen una foto sin manipulación.



Figura 62 Estilo Fotorrealista

Fuente: (ifema madrid, 2023)

2.3.10.12. Edición de Estilo "Split Toning"

La edición "Split Toning" consiste en aplicar diferentes tonos a las sombras y las luces de una imagen. Por ejemplo, las sombras pueden tener un tono frío, mientras que las luces tienen un tono cálido. Esto se utiliza para darle un estilo único y creativo a la fotografía, añadiendo un toque artístico y emocional.



Figura 63 Edición de Estilo "Split Toning"

Fuente: (Dalton, 2021)

2.3.11. Representación de la mujer en la historia de la fotografía

En el transcurso de la historia de la fotografía, la representación femenina ha evolucionado, reflejando cambios sociales, culturales y dinámicas de poder y género que han existido en las distintas épocas. Hacia el siglo XIX hasta la actualidad, las mujeres han sido sujeto tanto como objetos de la cámara, y la forma con las que fueron retratadas ofrece una visión abstracta de la identidad femenina.

Por el siglo XIX con los primeros espacios fotográficos la mujer ha sido objeto de belleza y sensualidad principalmente representadas con poses estáticas e idealizadas, a menudo como objetos de deseo. Durante el siglo XIX, fotógrafos, en su mayor parte hombres, retrataban a las mujeres en escenas de intimidad. Las mujeres se veían como símbolos de belleza, pureza o maternidad, siendo su representación ante la cámara totalmente controlada y reducida a estereotipos como una mujer recatada.

Fotógrafos como Julia Margaret Cameron (1815-1879), una de las primeras fotógrafas que trabajó con retratos románticos, desafió parcialmente estas representaciones, enfocándose en retratar la belleza idealizada de la mujer, pero también su complejidad emocional, dando más profundidad a la mujer como sujeto de la imagen.

El Auge del Fotoperiodismo y el Movimiento Feminista en el siglo XX, dio inicio a un rol mucho más político y documental debido a eventos sociales y de guerra. Sin embargo, la representación femenina aún se representaba en su mayoría en función del hogar, la familia o como objetos idealizados de deseo y sensualidad. La fotografía de moda siendo una de las más grandes e importantes industrias de la época representaban a la mujer de forma provocativa y sexualizada.

Sin embargo, con el surgimiento del movimiento feminista en la segunda mitad del siglo XX, las mujeres comenzaron a ser más conscientes de su representación en la fotografía. Fotógrafas como Diane Arbus y Cindy Sherman comenzaron a desafiar las convenciones de belleza y género. Cindy Sherman, por ejemplo, se adentró en la manipulación de su propia imagen, desafiando los estereotipos de la mujer en la cultura popular. Sus fotografías mostraban a la mujer en diversos roles, a menudo cuestionando los límites entre lo real y lo representado, y jugando con las expectativas sociales sobre el cuerpo y la feminidad.

A finales del Siglo XX y Comienzos del Siglo XXI, el empoderamiento y diversidad con el cambio social y cultural de finales del siglo XX y principios del XXI, la representación de la mujer en la fotografía se diversificó enormemente. El auge de la fotografía digital y las redes sociales dio a las mujeres la oportunidad de tener un control sin precedentes sobre cómo se representan a sí mismas. Plataformas como Instagram permiten que las mujeres creen y compartan imágenes que rompen con los estereotipos tradicionales, presentándose como sujetos activos y empoderados, sin la necesidad de pasar por la mirada masculina.

Al mismo tiempo, el campo del fotoperiodismo también reflejó una mayor diversidad en la representación de las mujeres, desde sus contribuciones al activismo social hasta la representación de mujeres en situaciones de conflicto o de lucha por sus derechos, como en el caso de la cobertura de las protestas feministas o de los movimientos como #MeToo.

Hoy en día, la mujer es protagonista activa en la fotografía. La representación de la mujer se ha ampliado para incluir una variedad de identidades y experiencias. Fotógrafas contemporáneas como Zanele Muholi, conocida por sus retratos de personas de la comunidad LGBTQIA+ en Sudáfrica, y Sophie Calle, que ha usado la fotografía para explorar temas de la intimidad y la identidad femenina, ofrecen una representación más rica y variada del ser femenino. En esta nueva etapa, la mujer ya no es simplemente un objeto en el centro de la imagen, sino un sujeto empoderado, cuya historia y visión del mundo son igualmente importantes.

2.3.12. La fotografía como medio de empoderamiento y activismo

La fotografía, en sus múltiples formas, ha sido y continúa siendo una herramienta clave en el empoderamiento y el activismo social. Desde la auto-representación hasta la documentación de injusticias y luchas por los derechos humanos, las imágenes tienen el poder de inspirar, sensibilizar y movilizar a las personas hacia el cambio. Al permitir a las personas, especialmente a las mujeres, controlar su propia imagen y visibilidad, la fotografía se ha consolidado como un medio transformador que, más allá de la simple captura de momentos, juega un papel crucial en la construcción de un mundo más justo e igualitario.

El activismo fotográfico en el contexto del feminismo ha transformado la manera en que se perciben las mujeres en la sociedad. En lugar de ser solo objetos pasivos de la mirada masculina, las mujeres ahora son las protagonistas activas de sus propias historias visuales. Este enfoque permite a las mujeres explorar su identidad, cuerpo y experiencias de una manera que empodera, refuerza su autoestima y desafía las normas sociales restrictivas.

Un ejemplo de esta dinámica es el trabajo de Bettina Rheims, quien capturó la sensualidad femenina a través de la fotografía de moda y retratos artísticos, mostrando a las mujeres como sujetos activos, con control sobre su imagen y sexualidad. También se encuentran iniciativas como "The Women's Photojournalism Network" o "Women Photograph", que promueven la visibilidad de las mujeres en el campo del fotoperiodismo, fomentando que las mujeres se conviertan en las narradoras de sus propias historias.

2.3.13. La fotografía como herramienta de expresión y representación femenina

La fotografía ha sido un medio clave para la expresión y representación de la mujer a lo largo de la historia. Desde su invención, las mujeres han utilizado la fotografía no solo como una forma de capturar su imagen, sino también como un medio para explorar, redefinir y expresar su identidad en diversas formas. A través de la fotografía, las mujeres han podido cuestionar estereotipos, desafiar las normas sociales y establecer nuevas narrativas sobre su cuerpo, su rol en la sociedad y su autonomía. De esta manera, la fotografía no solo actúa como un espejo de la realidad, sino como una herramienta para la transformación social y personal.

El autorretrato y la forma de expresión viene desde mucho más antes que apareciera la fotografía, autorretratos como pinturas de autoras como Frida Kahlo donde capturaba su sufrimiento personal y su identidad compleja, convirtiendo sus retratos en símbolos de resistencia y autenticidad que toma más fuerza con el paso del tiempo. De tal forma que actualmente fotógrafas como Francesca Woodman (1958-1981) conocida por sus emotivos autorretratos, en los que se muestra de manera vulnerable, fusionada con su entorno o casi invisible en las composiciones. Su trabajo explora temas como la feminidad, la juventud, la corporalidad y la identidad. A través de sus imágenes, Woodman utiliza su propio cuerpo como un medio para expresar las complejidades emocionales y psicológicas que enfrentaba, ofreciendo una introspectiva mirada sobre la condición humana. La idea de la identidad, como la de Kahlo, se fusiona con las experiencias internas y emocionales que las artistas desean compartir.

2.3.14. Impacto de la fotografía en la percepción de la autoimagen y autoestima

La fotografía tiene un impacto profundo en la percepción de la autoimagen y la autoestima, tanto de manera positiva como negativa. Por un lado, las imágenes fotográficas pueden reforzar ideales de belleza poco realistas y fomentar comparaciones dañinas, especialmente en el contexto de las redes sociales. Sin embargo, también pueden servir como un medio de empoderamiento, autoaceptación y afirmación personal.

La manera en que las personas se relacionan con las imágenes que producen y consumen tiene el poder de moldear la forma en que se ven a sí mismas y cómo se sienten acerca de su

identidad, por lo que la fotografía continúa siendo un vehículo poderoso en la construcción de la autoimagen y la autoestima.

El fenómeno de la "curaduría de la imagen" en redes sociales influye en la percepción de la autoimagen y la autoestima. Las imágenes compartidas en estas plataformas a menudo son filtradas, editadas y manipuladas para ajustarse a los cánones de belleza predominantes, lo que puede generar comparaciones entre lo que una persona ve en su propio reflejo y las imágenes idealizadas que observa en otros. Este contraste puede conducir a una disminución en la autoestima, ya que las personas pueden sentir que no cumplen con los estándares establecidos por la sociedad o por la influencia de celebridades e influencers.

Por otro lado, la validación a través de "me gusta", comentarios positivos y seguidores también juega un papel crucial en la autoestima. Las personas tienden a asociar su valor y confianza con la cantidad de reconocimiento que reciben en línea. Sin embargo, esta validación externa puede ser superficial y, en algunos casos, efímera, ya que se basa en la aprobación de una audiencia externa y no en una valoración interna sólida.

Históricamente, la imagen femenina ha sido sometida a los ojos de otros: a las expectativas, a los juicios y a los ideales impuestos. Sin embargo, la revolución digital y la democratización de las herramientas fotográficas han permitido que las mujeres dejemos de ser simples objetos pasivos de la mirada ajena. Ahora, a través de las cámaras, podemos ser las autoras de nuestra propia representación, decidiendo qué partes de nosotras mismas queremos destacar, qué expresiones queremos reflejar y qué historia queremos contar a través de nuestras imágenes.

2.3.15. Autorepresentación en la fotografía: retrato clásico al selfie digital

La autorepresentación en la fotografía ha sido una constante en la historia de la humanidad, aunque su forma y los medios para lograrla han cambiado radicalmente a lo largo del tiempo. Desde los retratos clásicos pintados por artistas como Rembrandt o Velázquez, hasta la era digital con el fenómeno del selfie, la manera en que las personas, especialmente las mujeres, se han representado a sí mismas ha evolucionado de acuerdo a las herramientas disponibles, las normativas sociales y las transformaciones culturales. La autorepresentación en la

fotografía refleja, al final, el deseo humano de afirmarse, de construir una identidad visual que hable de quiénes somos y cómo queremos ser vistos.

El selfie, una forma de autorretrato en la que la persona se toma la foto con la cámara de su propio dispositivo móvil, ha transformado la manera en que nos vemos y nos mostramos al mundo. Las redes sociales han sido el escenario donde el selfie se ha convertido en una herramienta cotidiana para la autorepresentación, y la mujer ha jugado un papel central en este fenómeno.

El selfie permite que las personas tengan un control total sobre su imagen. En lugar de depender de un fotógrafo o de un pintor para ser representados, las personas pueden ahora elegir el momento, la luz, la pose y el contexto. El teléfono móvil ha democratizado la fotografía, brindando a todos acceso inmediato a la captura y a la edición de imágenes. Esto ha transformado la manera en que nos vemos a nosotras mismas y cómo decidimos mostrarnos al mundo.

Para las mujeres, el selfie ha sido una herramienta poderosa de empoderamiento. A través de los selfies, las mujeres pueden presentar su imagen sin las imposiciones del exterior, desafiar los estándares tradicionales de belleza y mostrar una visión más auténtica y diversa de sí mismas. En las redes sociales, cada selfie se convierte en un acto de afirmación personal: las mujeres pueden elegir cómo se muestran, qué aspectos de su identidad desean destacar y qué narrativa quieren compartir.

2.4. Redes Sociales

2.4.1. Definición y evolución de redes sociales

Las redes sociales son plataformas digitales que permiten la interacción, comunicación y colaboración entre personas, grupos o comunidades, facilitando el intercambio de información, ideas, contenidos y recursos. Estas plataformas se caracterizan por permitir a los usuarios crear perfiles, compartir contenidos (como fotos, videos, textos y enlaces), interactuar con otros usuarios mediante comentarios, "me gusta", y mensajes directos, y formar comunidades basadas en intereses comunes. Las redes sociales han transformado la forma en que nos relacionamos, compartimos experiencias y participamos en eventos

globales, lo que las ha convertido en un componente fundamental de la vida social, profesional y política contemporánea.

La evolución de las redes sociales tubo sus primeros pasos en los años de 1990s al 2000s, era el boom del internet, empezaron a surgir plataformas que permitian a los usuarios a interactuar de forma online. En la década de 1990, plataformas como GeoCities y AOL Instant Messenger permitieron a los usuarios crear páginas web personales y comunicarse a través de chats y mensajes instantáneos.

En 2003, MySpace surgió como una de las primeras redes sociales populares, permitiendo a los usuarios crear perfiles personalizados, subir fotos y conectarse con amigos. MySpace fue muy popular, especialmente entre los adolescentes y músicos, pero la competencia estaba por llegar.

En 2004, Facebook fue lanzado por Mark Zuckerberg, inicialmente como una red exclusiva para estudiantes universitarios. Facebook revolucionó las redes sociales al hacer que las conexiones fueran más simples y accesibles para todos, independientemente de su contexto académico o geográfico. En 2006, Facebook se abrió al público general y comenzó a atraer a una audiencia global. Otras plataformas, como YouTube (lanzada en 2005), permitieron la creación y el intercambio de contenido en video, transformando la forma en que compartimos y consumimos información visual. Twitter (2006) popularizó el microblogging, permitiendo mensajes cortos y rápidos, mientras que LinkedIn (2003) se consolidó como una red social profesional.

A partir de la década de 2010, las redes sociales comenzaron a integrar el contenido visual como elemento clave de la interacción. Plataformas como Instagram (lanzada en 2010) y Snapchat (lanzada en 2011) impulsaron la creación y el consumo de contenido visual, como fotos y videos cortos. Esto marcó un cambio en la dinámica de las redes sociales, que pasó a centrarse más en lo visual y lo instantáneo, convirtiéndose en una herramienta de autoexpresión y conexión personal a través de la imagen.

Además, plataformas como Pinterest (2010) se especializaron en el intercambio de ideas y contenidos visuales organizados en tableros, mientras que Vine (2013-2017) permitió a los

usuarios crear videos de seis segundos, lo que abrió nuevas posibilidades para los creadores de contenido.

En la segunda mitad de la década de 2010, las redes sociales continuaron evolucionando hacia una mayor integración de contenido efímero y en vivo. Facebook introdujo Facebook Live (2016), Instagram lanzó las Instagram Stories (2016) y Snapchat consolidó el concepto de "historias", en el que los usuarios comparten fotos o videos que desaparecen después de 24 horas.

Esta era también fue testigo del auge de los influencers, personas que usan su popularidad en plataformas como Instagram, YouTube y TikTok para promocionar productos, ideas y estilos de vida. Las marcas empezaron a invertir fuertemente en marketing de influencers como una estrategia clave para llegar a audiencias más jóvenes y específicas. TikTok, lanzado en 2016 (como Musical.ly), se convirtió en una plataforma clave para la creación de videos virales cortos, música y tendencias de moda, y rápidamente se convirtió en una de las redes sociales más populares a nivel mundial.

Hoy en día, las redes sociales son una parte integral de la vida cotidiana de millones de personas. Estas plataformas no solo sirven para conectar a amigos y familiares, sino también para participar en la vida pública, política y cultural. Han desempeñado un papel fundamental en movimientos sociales. También son utilizadas en educación, salud, entretenimiento, y comercio, y continúan siendo un terreno fértil para la innovación, con nuevas plataformas y tecnologías que emergen constantemente. Sin embargo, también están en el centro de debates sobre temas como la privacidad, la desinformación, la salud mental y el impacto social de las redes.

2.4.2. Red social más utilizada en el ámbito de la expresión fotográfica

En el ámbito de la expresión fotográfica en Ecuador, plataformas como Instagram han emergido como espacios fundamentales para la difusión y construcción de identidad visual. La Asociación de Fotógrafos Ecuatorianos (AFE) destaca la importancia de estas plataformas al afirmar que buscan "integración, calidad y desarrollo de la fotografía y de los fotógrafos en Ecuador" (Asociación de Fotógrafos Ecuatorianos, 2024). Asimismo, el Colectivo Fotográfico Ecuador, compuesto por mujeres fotógrafas, utiliza Instagram para

promover el fotoarte y acercarlo a la ciudadanía, abordando temas de género, territorio, ambiente, educación y cultura (Colectivo Fotográfico Ecuador, 2024). Estas iniciativas reflejan cómo Instagram se ha consolidado como la red social más utilizada para compartir contenido fotográfico en el país, facilitando la expresión de la identidad personal y colectiva a través de imágenes compartidas.

Es importante destacar que plataformas como Instagram y TikTok, con un alto porcentaje de usuarias femeninas, son especialmente populares para compartir contenido fotográfico y audiovisual. Estas redes sociales permiten compartir aspectos de la vida cotidiana, intereses y perspectivas personales, contribuyendo significativamente a la construcción y comunicación de la identidad en el entorno digital. En Ecuador, Instagram es la red social más utilizada para compartir contenido fotográfico, con un 65.1% de preferencia entre jóvenes universitarios que poseen una página personal dedicada a la fotografía, seguida por Tumblr (12.1%), Flickr (6%) y Pinterest (4.5%) (We Are Social & Meltwater, 2024). Además, el 87.7% de los jóvenes encuestados tiene un perfil destinado a subir fotos en una red social enfocada en fotografía. Estas plataformas desempeñan un papel fundamental en la expresión de identidad visual y personal a través de las imágenes compartidas, consolidándose como herramientas clave en la representación y reafirmación de la autoimagen en el ámbito digital.

Tabla 1 Estadísticas clave de Redes Sociales más populares utilizadas para la fotografía

Red Social	Usuarios a Nivel Global	Usuarios en Ecuador	Porcentaje de Mujeres	Porcentaje de Hombres	Preferencia entre Jóvenes Universitarios para Fotografía
 Instagram	2,000 millones	6.50 millones	55.6%	44.4%	65.1%
 Facebook	3,000 millones	12.50 millones	49.6%	50.4%	No especificado
 YouTube	2,500 millones	11.70 millones	49.9%	50.1%	No especificado
 TikTok	1,600 millones	12.66 millones	54.6%	45.4%	No especificado
 Pinterest	482 millones	No disponible	4.5%	No disponible	4.5%
 Tumblr	135 millones	No disponible	12.1%	No disponible	12.1%
 Flickr	60 millones	No disponible	6%	No disponible	6%

Nota: (Datos recopilados de los informes "Estado Digital en Ecuador 2024" y "Estadísticas de Marketing Digital en Ecuador 2024".)

2.4.3. Historia y evolución de Instagram: de plataforma de fotografía a red social global

El lanzamiento de la red social Instagram fue el 6 de octubre de 2010 por Kevin Systrom y Mike Krieger como una aplicación exclusiva para iOS. Su enfoque inicial era permitir a los usuarios compartir fotografías cuadradas con filtros retro, inspirados en cámaras analógicas. Su interfaz simple y su facilidad de uso la hicieron muy popular rápidamente. En 2012, Facebook, ahora Meta compró Instagram por 1.000 millones de dólares, marcando el inicio de su expansión masiva. Ese mismo año, la app llegó a Android, aumentando exponencialmente su base de usuarios.

Entre 2013 y 2016, Instagram experimentó una notable expansión con la introducción de nuevas funciones que mejoraron la experiencia de los usuarios. En 2013, se incorporaron los videos de 15 segundos, ampliando las posibilidades de contenido. En 2015, la plataforma permitió subir fotos en otros formatos, dejando atrás la restricción de imágenes exclusivamente cuadradas. Un año después, en 2016, se lanzaron las Instagram Stories, una función inspirada en Snapchat que permitió compartir contenido efímero por 24 horas, lo que impulsó significativamente el crecimiento de la red social.

Entre 2017 y 2020, Instagram se consolidó como una red social global, dejando de ser solo una plataforma de fotografía para convertirse en un ecosistema integral con herramientas de comercio, marketing y video. En 2018, se lanzó IGTV, ofreciendo la posibilidad de compartir videos largos en formato vertical. Un año después, en 2019, se introdujo la función de compras en Instagram, permitiendo a las marcas vender directamente a través de la plataforma. Finalmente, en 2020, se presentó Instagram Reels, una función que surgió como respuesta directa a TikTok, fortaleciendo aún más la presencia de la plataforma en el mundo del contenido audiovisual.

Actualmente, Instagram es una de las redes sociales más utilizadas, con más de 2.000 millones de usuarios activos mensuales. Su enfoque ha evolucionado hacia el contenido en video y la monetización, ofreciendo opciones como suscripciones, colaboraciones pagadas y un algoritmo optimizado para la interacción.

2.4.4. Representación de la mujer en la plataforma instagram

2.4.4.5. Teoría del Espejo Social

La Teoría del Espejo Social, propuesta por Charles Horton Cooley en 1902, sugiere que las personas forman su autoconcepto y se perciben a sí mismas a través de la mirada y el juicio de los demás. En el contexto de Instagram, esta teoría se manifiesta en la forma en que los usuarios reciben retroalimentación sobre sus publicaciones a través de "likes", comentarios y otras formas de interacción social. En este entorno, las mujeres pueden sentirse validadas o rechazadas dependiendo de la aprobación que reciban de su red social, lo que tiene un impacto directo en su autoestima y percepción de sí mismas. El "me gusta" y los comentarios actúan como un reflejo social, validando sus características físicas, comportamiento y elecciones de estilo. Sin embargo, también puede surgir la presión de cumplir con ciertos estándares de belleza y comportamiento, ya que aquellas mujeres que no reciben suficiente aprobación social pueden llegar a experimentar una disminución en su autoconcepto. Esto refuerza la idea de que las redes sociales funcionan como espejos que reflejan la identidad, pero de una manera que está influenciada por las expectativas sociales y los estereotipos de género predominantes.

Encuesta de Sprout Social hecha en el 2021 señala que el 71% de los usuarios de Instagram afirman que las redes sociales influyen en su autoestima y percepción de sí mismos, lo que subraya el papel crucial del espejo social en la construcción de la identidad.

2.4.4.6. Teoría Feminista

Plantea que la representación de la mujer en los medios, incluida Instagram, históricamente ha sido influenciada por la objetificación y la sexualización del cuerpo femenino. Sin embargo, también se ha convertido en un espacio de empoderamiento, donde las mujeres pueden desafiar estos estereotipos y promover representaciones más auténticas, diversas y diversas de lo que significa ser mujer.

Estudio de Instagram y feminismo (Marwick & boyd, 2014), indica que las mujeres usan Instagram como una herramienta de empoderamiento, creando contenido que desafía los estándares tradicionales de belleza y promoviendo un mensaje de body positivity. En particular, el 79% de las mujeres jóvenes en Instagram se sienten cómodas compartiendo aspectos de su identidad más auténticos, como sus luchas personales y opiniones feministas.

2.4.4.7. Teoría de la Imagen Corporal

Esta teoría sugiere que las imágenes que consumimos (como las de Instagram) afectan la forma en que nos percibimos físicamente, especialmente en mujeres jóvenes. Las comparaciones constantes con cuerpos ideales pueden generar insatisfacción corporal y afectar negativamente la autoestima, destacando la importancia de una representación más diversa y realista en las redes sociales.

Un informe de la Universidad de Pennsylvania en 2020, reveló que el 58% de las mujeres jóvenes afirmaron que la exposición a imágenes retocadas en redes sociales aumentaba su deseo de cambiar su cuerpo. Este tipo de contenido puede llevar a una mayor insatisfacción y trastornos alimentarios, reafirmando el impacto de la imagen corporal en plataformas como Instagram.

2.4.5. Cultura del selfie y la performance del yo en Instagram

El concepto de performance del yo (Erving Goffman, 1959) se refiere a cómo las personas presentan una versión de sí mismas en las interacciones sociales, que no es necesariamente una representación auténtica, sino una imagen construida para cumplir con ciertas expectativas sociales. En Instagram, esta idea se amplifica, ya que las publicaciones no solo son una imagen de la realidad, sino una construcción elaborada de la identidad, influenciada por las tendencias, los filtros y las expectativas de belleza.

En la plataforma, las mujeres a menudo realizan una performance del yo que busca ajustarse a las normas de belleza y comportamientos socialmente aceptados. Esto incluye la selección de fotos que muestran aspectos idealizados de la vida cotidiana, como momentos de éxito, felicidad, belleza física y relaciones perfectas. Estas representaciones, sin embargo, no siempre reflejan la realidad completa de las experiencias de las personas, sino una versión filtrada que está diseñada para generar una impresión positiva en los demás.

La performance del yo y la cultura del selfie pueden tener efectos significativos sobre la identidad femenina. Por un lado, ofrecen un espacio donde las mujeres pueden expresar su autonomía y control sobre su imagen personal, eligiendo cómo quieren ser vistas. Sin embargo, también existe una presión implícita para cumplir con ciertos estándares de belleza

y perfección que pueden ser perjudiciales para la autoestima. Las mujeres se ven empujadas a presentar una imagen de sí mismas que pueda ser validada socialmente, lo que puede generar ansiedad y preocupación por la forma en que los demás las perciben.

Tabla 2 *Influencia de Instagram en la percepción de la imagen corporal*

Estudio	Estadística	Descripción
Universidad de Nueva York (2019)	65% de las mujeres	Se sienten presionadas para mostrar una versión más estilizada y filtrada de sí mismas en sus selfies.
Universidad de Queensland (2018)	76% de las mujeres	La cantidad de interacciones (likes y comentarios) influye directamente en cómo se sienten respecto a su imagen corporal.
Informe de Statista (2021)	70% de las mujeres	Publicados en Instagram están editados o modificados de alguna manera, resaltando la performance de la imagen.

Nota. Datos tomados de estudios de la Universidad de Nueva York (2019), la Universidad de Queensland (2018) y el informe de Statista (2021).

Estas estadísticas muestran cómo las mujeres, al compartir selfies en Instagram, enfrentan la presión de cumplir con ciertos estándares estéticos, lo que influye en su percepción de la imagen corporal y en la autenticidad de sus publicaciones.

2.4.6. Instagram y la construcción de la autoimagen en mujeres jóvenes

La autoimagen de las mujeres jóvenes en Instagram se ve profundamente influenciada por las publicaciones que consumen, las interacciones que reciben, y la comparación con otros. Instagram, como plataforma visual, facilita la creación y difusión de imágenes que muchas veces no reflejan la realidad de forma completa, sino una versión editada o estilizada de la vida cotidiana.

Los procesos de construcción de la autoimagen en la plataforma instagram esta marcada por la presión social para cumplir ciertos estándares de belleza establecidos por las influencias sociales, como las famosas y las modelos, la tendencia a comparar la propia vida con la de los demás, lo que puede generar insatisfacción y ansiedad y el uso de filtros y herramientas

de edición que permiten a las mujeres "mejorar" su apariencia, creando una imagen que puede distorsionar su visión de sí mismas.

2.4.7. Influencers y modelos a seguir: aspiraciones y comparación social

Los influencers en Instagram tienen un papel crucial en la forma en que las mujeres jóvenes se ven a sí mismas y en cómo construyen sus aspiraciones. Estas figuras se convierten en modelos a seguir, ya sea por su estilo de vida, sus logros o sus características físicas.

Los influencers refuerzan tanto los ideales de belleza como los estándares de éxito social, ya que promueven productos de belleza, moda y salud, creando una cultura de consumo entre sus seguidores. Su vida "perfecta" se presenta como algo alcanzable, lo que genera una comparación social constante a su vez la exposición a estas figuras puede causar que las mujeres jóvenes sientan que deben tener una vida "perfecta" o adaptarse a ciertos estándares para ser aceptadas. Sin embargo, esta relación con los influencers también puede tener aspectos positivos, ya que algunos modelos a seguir utilizan su influencia para promover mensajes de empoderamiento, diversidad corporal y autenticidad, desafiando los ideales convencionales de belleza.

2.5. Psicología

2.5.1. Concepto

La psicología es una disciplina científica que se enfoca en el estudio de los procesos mentales, las emociones, las percepciones y el comportamiento de los seres humanos y, en algunos casos, de otros seres vivos. Esta ciencia busca comprender cómo las personas piensan, sienten, interactúan y reaccionan ante su entorno, con el fin de promover el bienestar psicológico y resolver diversos problemas relacionados con la mente y el comportamiento humano.

2.5.2. Tipos de psicología

2.5.2.5. Psicología Clínica

La psicología clínica se ocupa del diagnóstico, tratamiento y prevención de los trastornos mentales y emocionales. Su campo de acción incluye terapias individuales, familiares y de grupo, y está orientada a mejorar el bienestar emocional y psicológico de los individuos. Según Comas-Díaz (2018), los psicólogos clínicos utilizan enfoques diversos para tratar

trastornos como la depresión, la ansiedad y los trastornos de la personalidad, integrando teorías cognitivas, conductuales y psicoanalíticas, entre otras.

2.5.2.6. Psicología Cognitiva

La psicología cognitiva se interesa por los procesos mentales involucrados en la adquisición de conocimiento, como el pensamiento, la memoria, el aprendizaje y la toma de decisiones. En su enfoque, se destacan los procesos internos que subyacen al comportamiento humano. Según Neisser (1967), la psicología cognitiva representa una respuesta al conductismo, al centrarse en lo que ocurre "dentro" de la mente humana, es decir, en los procesos mentales invisibles que afectan las acciones observables.

2.5.2.7. Psicología Social

La psicología social estudia cómo los individuos son influidos por su entorno social y cómo sus pensamientos, sentimientos y comportamientos son moldeados por las interacciones con otros. El estudio de temas como el prejuicio, la obediencia, las dinámicas grupales y la influencia social se encuentra en esta subdisciplina. Según Fiske (2010), la psicología social examina cómo las personas actúan en contextos sociales, influenciadas por normas culturales, dinámicas de poder y expectativas grupales.

2.5.2.8. Psicología del Desarrollo

La psicología del desarrollo se centra en el estudio de los cambios psicológicos que ocurren a lo largo de la vida humana. Desde la infancia hasta la vejez, esta subdisciplina explora cómo las personas crecen, aprenden, se desarrollan y se transforman a nivel cognitivo, emocional y social. Erikson (1950) propuso una teoría del desarrollo psicosocial, que establece que cada etapa de la vida se caracteriza por un desafío específico que las personas deben superar para lograr un desarrollo saludable.

2.5.2.9. Psicología Educativa

La psicología educativa investiga cómo las personas aprenden, con un enfoque en la mejora de los métodos de enseñanza y aprendizaje. Los psicólogos educativos trabajan para diseñar intervenciones que optimicen el proceso de aprendizaje, teniendo en cuenta factores como la motivación, las diferencias individuales y las condiciones cognitivas. Según Bransford et al. (2000), la psicología educativa aplica principios científicos para comprender y mejorar el aprendizaje, tanto en el ámbito escolar como en otros contextos educativos.

2.5.2.10. Psicología de la Imagen Corporal

La psicología industrial y organizacional aplica los principios y métodos psicológicos en el lugar de trabajo. Estudia temas como la motivación laboral, el rendimiento, el liderazgo, la dinámica de equipos y el bienestar de los empleados. Según Judge y Bono (2001), los psicólogos organizacionales ayudan a mejorar la productividad y la satisfacción en el trabajo, además de crear un entorno de trabajo saludable y eficiente.

2.5.3. Evolución histórica de la psicología en la identidad femenina

La psicología de la identidad femenina ha evolucionado considerablemente a lo largo de la historia, desde las primeras teorías psicoanalíticas hasta los enfoques contemporáneos que consideran factores socioculturales, políticos y económicos. En las primeras teorías de Freud, la identidad femenina se abordaba principalmente desde una perspectiva biológica y reproductiva, lo que relegaba la subjetividad femenina a un segundo plano (Freud, 1905). A medida que avanzó el siglo XX, el movimiento feminista contribuyó a una revalorización de la mujer y su identidad, desafiando las nociones reduccionistas previas. Las teorías feministas en psicología, por ejemplo, las de Simone de Beauvoir (1949), propusieron que "no se nace mujer, se llega a serlo", sugiriendo que la identidad femenina es una construcción social influenciada por la cultura y las expectativas sociales.

A medida que el feminismo y las ciencias sociales avanzaron, se destacó la importancia de los contextos sociales y culturales en la construcción de la identidad femenina. Las teorías contemporáneas de la identidad, como las de Erikson (1968), sugieren que la identidad se desarrolla en interacción con el entorno social, y que esta construcción puede estar influenciada por roles de género que afectan las experiencias de las mujeres a lo largo de la vida.

2.5.4. El papel de la psicología en la construcción de la identidad femenina

El papel de la psicología en la construcción de la identidad femenina ha sido crucial en la comprensión de cómo las mujeres se ven a sí mismas y cómo son vistas por la sociedad. A través de la psicología del desarrollo, se ha demostrado que la identidad femenina se forma en interacción con el entorno social, especialmente durante la infancia y adolescencia. Según Gilligan (1982), la moralidad y la identidad femenina se desarrollan en un contexto de relaciones interpersonales, donde las mujeres tienden a ser más interdependientes que los

hombres. Además, estudios contemporáneos indican que las mujeres enfrentan una "dilema de identidad" relacionado con los roles tradicionales y las expectativas de género (Harter, 1999).

La construcción de la identidad femenina también se ve influenciada por el acceso a modelos representativos de mujeres en la sociedad y los medios. Según Gergen (2000), las mujeres construyen su identidad en un contexto de "reflejos sociales" que se ven amplificados en la era digital. Las plataformas como Instagram contribuyen a crear imágenes estereotipadas de la mujer, lo que puede dificultar el proceso de construcción de una identidad auténtica.

2.5.5. La influencia de la autoimagen en la salud mental de las mujeres jóvenes

La autoimagen juega un papel fundamental en la salud mental de las mujeres jóvenes. El concepto de autoimagen se refiere a la percepción que una persona tiene sobre su cuerpo y su identidad. Según Cash (2004), la autoimagen corporal de las mujeres es una de las principales determinantes de su autoestima y bienestar psicológico. Cuando la autoimagen se ve afectada negativamente por los estándares de belleza promovidos por los medios, pueden surgir trastornos como la anorexia, la bulimia o la dismorfia corporal. En este sentido, las mujeres jóvenes son especialmente vulnerables a los efectos negativos de la idealización de cuerpos delgados y perfectos, los cuales son representados predominantemente en las redes sociales y en los medios de comunicación.

Un estudio de Tiggemann y Slater (2014) reveló que la exposición a imágenes en las redes sociales, especialmente en plataformas como Instagram, está relacionada con mayores niveles de insatisfacción corporal y trastornos alimentarios entre las adolescentes. El auge de los "influencers" y las "estrellas de Instagram" contribuye a crear estándares poco realistas de belleza, lo que agrava la ansiedad sobre la apariencia física en mujeres jóvenes.

2.5.6. La comparación social en Instagram y su impacto en la salud mental de las mujeres

La comparación social es un fenómeno psicológico que ocurre cuando las personas se comparan con los demás para evaluar sus propias características. Festinger (1954) propuso que las personas tienden a compararse con los demás, especialmente en áreas donde la autoevaluación es difícil, como la apariencia física. En el contexto de Instagram, las mujeres están constantemente expuestas a imágenes idealizadas de otras personas, lo que puede

desencadenar sentimientos de inseguridad y disminución de la autoestima. Un estudio de Fardouly et al. (2015) encontró que las mujeres que pasaban más tiempo en Instagram eran más propensas a compararse negativamente con los demás, lo que afectaba su bienestar emocional.

La comparación social en Instagram se ha intensificado debido a la capacidad de editar y manipular las imágenes, creando una versión "perfecta" de uno mismo que no refleja la realidad. Esto genera ansiedad en las mujeres que no pueden cumplir con esos estándares y puede contribuir a trastornos de ansiedad y depresión.

2.5.7. Psicología del "perfecto" en las redes sociales: ansiedad, perfeccionismo y salud mental

El perfeccionismo en las redes sociales ha aumentado debido a la presión constante de mostrar una versión idealizada de uno mismo. En este contexto, el perfeccionismo se asocia con altos niveles de ansiedad y una constante necesidad de validación. Según Hewitt y Flett (1991), el perfeccionismo se caracteriza por la autoexigencia, la preocupación por cometer errores y la necesidad de recibir elogios. En las redes sociales, este perfeccionismo se ve reflejado en la necesidad de crear una imagen perfecta que sea aceptada y admirada por los demás.

Este tipo de perfeccionismo puede tener consecuencias perjudiciales para la salud mental, como el aumento de la ansiedad, la depresión y la insatisfacción corporal. Un estudio de Flett et al. (2016) muestra que las personas que son más perfeccionistas tienden a experimentar mayores niveles de estrés y frustración al no alcanzar sus propios estándares o los estándares sociales de belleza.

2.5.8. Los efectos psicológicos del feedback social (likes, comentarios) en la autoestima femenina

El feedback social, como los "likes" y los comentarios en las redes sociales, tiene un impacto significativo en la autoestima de las mujeres. Según Valkenburg et al. (2006), los "likes" actúan como señales de aceptación social, lo que puede reforzar la autoestima o, en algunos casos, crear dependencia de la validación externa. Cuando las mujeres reciben pocos "likes" o comentarios negativos, su autoestima puede verse afectada de manera negativa, lo que puede generar sentimientos de inseguridad y ansiedad.

El feedback social también puede influir en la imagen corporal, ya que las mujeres pueden ver las reacciones a sus fotos como una evaluación de su apariencia física. Un estudio de Tiggemann y Slater (2013) encontró que la retroalimentación positiva en las redes sociales puede mejorar temporalmente la autoestima, pero la falta de validación puede resultar en una disminución de la autoimagen.

2.5.9. El acompañamiento emocional y psicológico en sesiones fotográficas

El acompañamiento emocional y psicológico durante las sesiones fotográficas puede ser fundamental para ayudar a las mujeres a conectar con su autenticidad y mejorar su percepción de sí mismas. Las sesiones fotográficas, especialmente cuando están diseñadas para promover el autoconocimiento y la autoestima, pueden generar una experiencia transformadora. Sin embargo, para que estas experiencias sean positivas, es esencial contar con un entorno de apoyo psicológico que fomente el confort emocional y psicológico de la persona que está siendo fotografiada.

Según Gergen et al. (2009), el ambiente social y emocional durante una sesión fotográfica tiene un impacto significativo en cómo una persona se ve a sí misma. En este sentido, un acompañamiento psicológico adecuado puede ayudar a las mujeres a sentirse seguras, lo que a su vez puede influir en la autenticidad de las imágenes y en su percepción del propio cuerpo. Un acompañamiento emocional efectivo también involucra trabajar sobre la aceptación de sí mismas y la eliminación de prejuicios relacionados con la apariencia física, lo que puede mejorar la salud mental general de las mujeres que participan en estas sesiones (Lupien et al., 2009).

Además, cuando los fotógrafos y profesionales de la salud mental trabajan en conjunto, pueden integrar técnicas de relajación y mindfulness para reducir la ansiedad y aumentar la confianza. Según Neff (2011), la autocompasión, cuando se promueve en contextos como las sesiones fotográficas, puede ayudar a las personas a aceptar sus imperfecciones y reconocer su valor intrínseco.

2.5.10. La psicología de la mirada: la fotografía y la percepción del yo

La "psicología de la mirada" se refiere a cómo las personas perciben su propio reflejo o imagen en las fotografías, y cómo este proceso influye en su percepción de sí mismas. Según

la teoría de la mirada, la forma en que los demás nos ven y cómo nosotros nos vemos a través de los ojos de otros tiene un impacto profundo en nuestra identidad (Berger, 1972). En el contexto de la fotografía, la mirada se convierte en una poderosa herramienta de autopercepción.

La psicología de la mirada está relacionada con los conceptos de autoconciencia y autoestima. Los estudios de "mirada observadora" sugieren que la forma en que una persona se ve en una fotografía puede influir en su autopercepción de manera positiva o negativa, dependiendo de cómo se sienta respecto a su imagen (Sontag, 1977). Por ejemplo, cuando una mujer se siente satisfecha con cómo se ve en una fotografía, su percepción de sí misma puede mejorar, lo que refuerza su autoestima. Sin embargo, si la imagen refleja un ideal inalcanzable o un aspecto que la persona no acepta, puede generar dismorfia corporal o ansiedad (Cash, 2004).

En el ámbito de la fotografía profesional, como en sesiones de retrato o de modelaje, la "mirada" también está influenciada por la dirección del fotógrafo y su capacidad para capturar la esencia del sujeto. Según Goffman (1959), las imágenes no solo son una representación visual, sino que también reflejan una construcción social de la identidad, influenciada por las interacciones sociales y las normas culturales de belleza. De esta manera, la fotografía tiene el poder de cambiar la percepción del yo, bien sea de manera positiva o negativa, dependiendo de los contextos de creación y observación de la imagen.

En las redes sociales, como Instagram, las personas se enfrentan constantemente a la mirada de otros a través de las imágenes que comparten. Esta exposición continua puede intensificar la presión por cumplir con los estándares estéticos y sociales, afectando la percepción de la imagen corporal y contribuyendo a la construcción de una identidad que está mediada por la mirada pública (Tiggemann & Slater, 2014).

CAPÍTULO III. METODOLOGIA.

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación adoptará un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos, con el fin de obtener una comprensión más completa y profunda de los fenómenos estudiados. Según Creswell (2014), "el enfoque de métodos mixtos proporciona un marco para investigar los problemas desde diferentes perspectivas y para integrar los resultados cuantitativos y cualitativos en un solo estudio" (p. 16).

En este contexto, la investigación se considera práctica o empírica debido a su enfoque en la observación directa de fenómenos reales, lo que permite generar conclusiones aplicables al entorno estudiado. Tal como indican Rubin y Babbie (2010), "La investigación empírica se basa en la observación directa y la recolección de datos del mundo real para obtener conocimiento práctico" (p. 5).

La investigación será descriptiva, ya que su objetivo es observar, registrar, analizar y correlacionar los fenómenos tal como ocurren en su entorno natural, sin intervenir ni modificar las variables. En este caso, se busca describir cómo el uso de la fotografía en las redes sociales influye en la construcción de la identidad femenina y la autoestima de las mujeres universitarias.

El enfoque será mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos. El análisis cualitativo se llevará a cabo a través de entrevistas semiestructuradas y análisis de contenido fotográfico, mientras que el análisis cuantitativo se realizará mediante encuestas para obtener datos estadísticos que permitan cuantificar la relación entre el uso de Instagram y la percepción de la identidad y la autoestima.

3.2.DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

3.2.1. De campo

Una investigación de campo, como lo define Hernández, Fernández y Baptista (2014), es un tipo de investigación en la que se obtiene o mide información directamente del lugar donde ocurre el fenómeno a estudiar. El investigador se traslada hasta el sitio para obtener datos auténticos y relevantes que contribuyan al análisis del fenómeno en su contexto natural.

En el presente estudio, se realizó una entrevista a un grupo de mujeres universitarias de la Universidad Nacional de Chimborazo. Las preguntas se centraron en aspectos clave como la imagen corporal, la autoestima, la percepción de su identidad en Instagram y el uso de la fotografía como expresión en esta red social. Este enfoque permitió obtener información precisa y contextualizada sobre cómo las mujeres se relacionan con su identidad y cómo las imágenes compartidas en Instagram influyen su percepción de sí mismas y de su cuerpo.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.3.1. Encuesta

Es una técnica de recolección de datos cuantitativa que consiste en un conjunto de preguntas predefinidas que se administran a un grupo de personas para obtener información sobre actitudes, opiniones, comportamientos o características. En este caso, se utilizará para obtener datos estadísticos sobre cómo el uso de Instagram influye en la percepción de la identidad y la autoestima de las mujeres universitarias.

3.3.2. Entrevista

Es una técnica cualitativa que implica una conversación estructurada, donde el investigador realiza preguntas abiertas a los participantes con el fin de obtener información detallada sobre sus experiencias, opiniones y percepciones. En este estudio, las entrevistas serán semiestructuradas, lo que permite una flexibilidad para profundizar en temas relevantes durante la conversación.

3.3.3. Ficha fotográfica

Una ficha fotográfica es una herramienta utilizada en investigaciones que involucran el análisis de contenido visual, como fotografías, imágenes o videos. Su propósito es organizar y registrar información relevante sobre cada imagen que se va a analizar, permitiendo un estudio detallado de las características visuales y contextuales de las fotografías.

3.3.4. Ficha de análisis de contenido en instagram

La Ficha de Análisis de Contenido en Instagram es una herramienta sistemática y estructurada utilizada para examinar y registrar los elementos visuales y textuales de las publicaciones realizadas por los usuarios en esta red social. Su objetivo es desglosar las

características de las imágenes y los mensajes transmitidos en ellas, a fin de obtener datos relevantes sobre cómo los usuarios, en este caso, mujeres universitarias, proyectan su identidad y cómo estas publicaciones pueden influir en su autoestima y en la percepción social de su género.

Esta ficha permite recolectar información clave sobre las publicaciones antes y después del proyecto, tales como la descripción de la imagen, el uso de filtros o efectos, los hashtags empleados, las interacciones sociales (likes, comentarios, vistas) y, sobre todo, las emociones que experimenta el usuario al compartir la imagen. A través de este análisis, se busca identificar patrones visuales y narrativos, así como el impacto que estas imágenes tienen en la identidad femenina proyectada en redes sociales.

3.3.5. Informe psicológico

El Informe Psicológico es un documento valioso que integra la información obtenida durante una evaluación psicológica, y que permite tomar decisiones informadas sobre el tratamiento o apoyo necesario para el individuo.

3.4. Población de estudio y tamaño de muestra

3.4.1. Población

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2010), en su Censo Nacional de Población y Vivienda, la población femenina universitaria en Ecuador ha mostrado un crecimiento constante en las últimas décadas. En el año 2010, el INEC registró que aproximadamente el 50% de la población universitaria estaba conformada por mujeres, lo que refleja la tendencia hacia una mayor inclusión femenina en el ámbito académico superior en el país.

Dentro del Ecuador en la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH) es un espacio clave para el desarrollo académico y social de las mujeres. Estudios recientes destacan la influencia de las redes sociales en la construcción de su identidad, revelando que más del 80% de los adolescentes utilizan plataformas como Instagram, WhatsApp, Facebook, TikTok y YouTube para la autoexpresión y la formación de su percepción del mundo (Universidad Nacional de Chimborazo, 2023).

Además, se ha analizado el empoderamiento femenino en la universidad, evidenciando la relación entre factores socioeconómicos y las oportunidades de crecimiento de las estudiantes. El acceso a recursos educativos y económicos es fundamental para su autonomía y participación activa en la comunidad universitaria (Bernal & Burbano, 2024).

Estos hallazgos resaltan la importancia de fomentar espacios de apoyo y estrategias institucionales que contribuyan a la equidad de género y el fortalecimiento de la identidad femenina en la UNACH, por lo que se seleccionó para este estudio a la población que está compuesta por mujeres universitarias de la Universidad Nacional de Chimborazo, con edades entre 18 y 22 años. Estas participantes, ya sea de manera activa o inactiva, utilizan redes sociales, con un enfoque particular en Instagram, una plataforma que facilita la autoexpresión y la construcción de la identidad a través de contenidos visuales. La selección de las participantes fue voluntaria, permitiendo analizar cómo el uso de redes sociales influye en la identidad femenina dentro del contexto de cada participante.

3.4.2. Tamaño de muestra

Para llevar a cabo este estudio, se empleó un enfoque de muestreo no probabilístico, específicamente utilizando el muestreo por conveniencia. Este tipo de muestreo se refiere a la selección de individuos que son fácilmente accesibles, debido a que pertenecen a la población de interés y están disponibles para participar en el estudio (Scharager, 2021). En este caso, la muestra se conformó por mujeres universitarias de la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH) que cursan la carrera de Diseño Gráfico. La selección se realizó de manera intencional, eligiendo participantes que cumplen con ciertas características clave, como ser mujeres activas en los semestres de la carrera de Diseño Gráfico.

El muestreo por conveniencia es una técnica comúnmente utilizada en investigaciones donde se requiere acceder a un grupo específico de personas en un contexto determinado. A pesar de que esta metodología facilita la recolección de datos y reduce los costos operativos, tiene la limitación de no permitir hacer afirmaciones generales sobre toda la población, ya que no se basa en un criterio estadístico estricto (Ochoa, 2015). La información fue recolectada mediante una invitación personal en cada salón de clases de la carrera de Diseño Gráfico, donde se presentó el proyecto y se invitó a las estudiantes a participar. Además, se envió una

segunda invitación a través del chat grupal de WhatsApp de la carrera, invitando a las mujeres a sumarse al proyecto. Como resultado, 9 chicas decidieron unirse al proyecto, asegurando que las participantes fueran representativas del segmento de interés.

El propósito de esta muestra es obtener una visión más detallada y específica sobre la percepción de la identidad femenina en el contexto universitario de la UNACH, particularmente en la carrera de Diseño Gráfico. A través de este enfoque, se busca enriquecer la investigación al recoger opiniones de un grupo intencionalmente seleccionado, lo que proporciona una perspectiva única y profunda sobre el tema.

3.5.MÉTODOS DE ANÁLISIS

3.5.1. Procesamiento de datos

Se empleó la técnica de observación para analizar tanto los aspectos físicos como digitales de cada una de las participantes, centrándose específicamente en cómo proyectaron su identidad femenina a través de la fotografía en redes sociales. Adicionalmente, se llevaron a cabo encuestas y entrevistas semiestructuradas, lo que permitió obtener una evaluación detallada sobre cómo las prácticas fotográficas en plataformas sociales, como Instagram, contribuyen a la construcción de la identidad femenina. Estas técnicas facilitaron el análisis de las interacciones y percepciones de las participantes sobre el impacto de las imágenes en su identidad y autoestima.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4. TÉCNICAS DE RECOPIACIÓN DE DATOS

4.1. Encuestas

El análisis de los datos recopilados a través de las encuestas proporciona una visión profunda sobre el uso de redes sociales y su influencia en la identidad femenina de las estudiantes universitarias de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Nacional de Chimborazo. Estos resultados reflejan tendencias clave en cuanto a demografía, hábitos digitales, percepción personal y participación en el proyecto. A continuación, se presenta un desglose detallado de los hallazgos, organizados en secciones temáticas que permiten explorar diferentes aspectos relevantes del estudio.

4.1.1. Tabulación de datos

"Los datos fueron recopilados mediante una encuesta administrada a través de la plataforma Google Forms, debido a su accesibilidad y facilidad para obtener respuestas en línea."

1. Frecuencia de publicación de fotografías

33.3% publica semanalmente, 33.3% mensualmente y 33.3% rara vez o nunca. No hay respuestas para quienes publican diariamente o varias veces al día, lo que sugiere que la mayoría tiene una actividad moderada o baja en cuanto a compartir fotografías.

¿Con qué frecuencia compartes fotografías en tus redes sociales?

9 respuestas

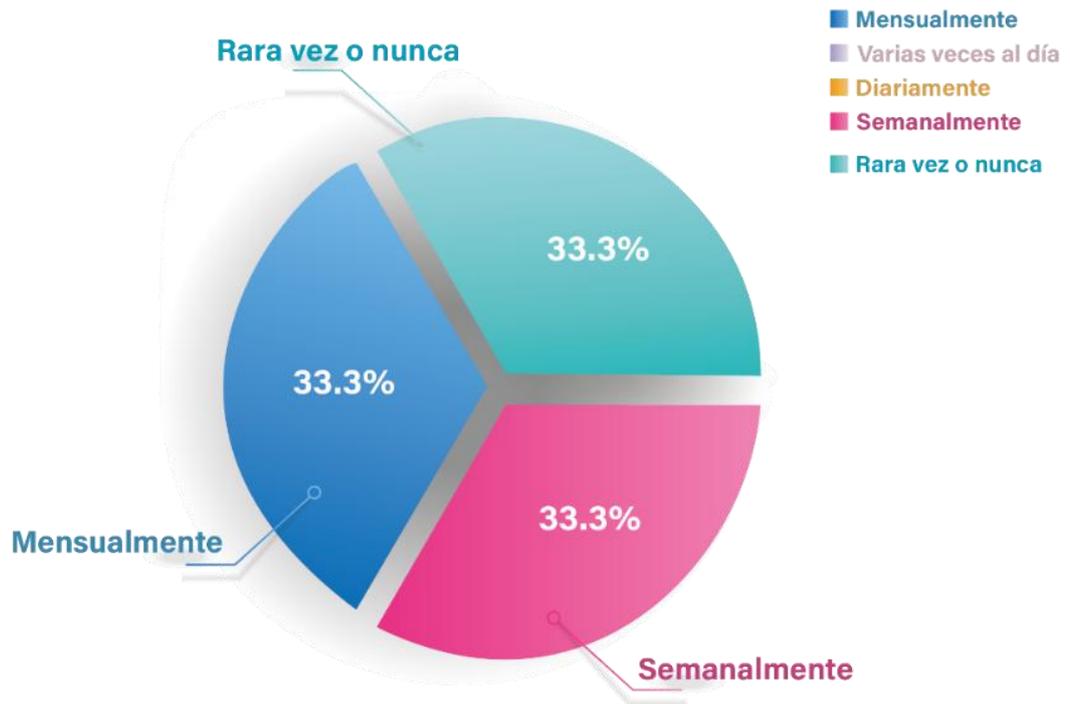


Figura 64 Frecuencia de publicación de fotografías

Fuente: (Google forms, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

2. Redes sociales más utilizadas

Instagram (88.9%) es la plataforma predominante para compartir fotografías, mientras que Facebook (11.1%) tiene una presencia menor. Twitter y TikTok no son utilizados para este propósito en esta muestra.

¿Qué redes sociales usas principalmente para compartir tus fotografías? 9 respuestas

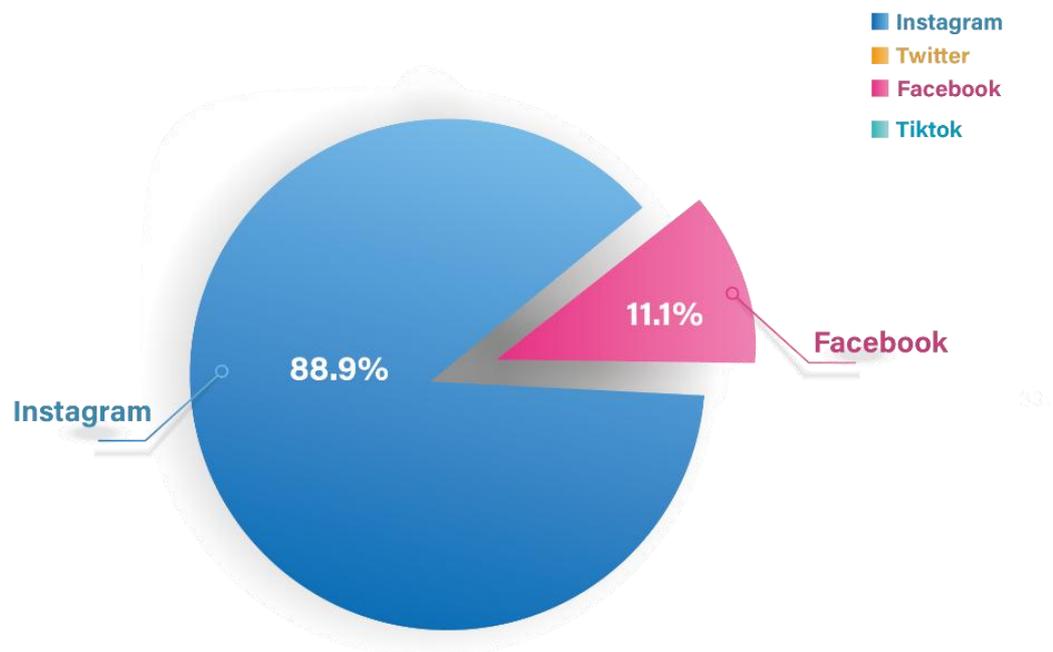


Figura 65 Redes sociales más utilizadas

Fuente: (Google forms, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

3. Propósito de compartir fotografías

44.4% lo hace para fomentar la autoimagen y autoestima, seguido por 33.3% que buscan expresar creatividad. Un 22.2% indica que comparte sin un propósito específico y el otro 22.2% su propósito es conectar con amigos y familiares, mientras que solo un 11.1% muestra sus logros y experiencias.

¿Cuál es el propósito principal de las fotos que compartes?

9 respuestas

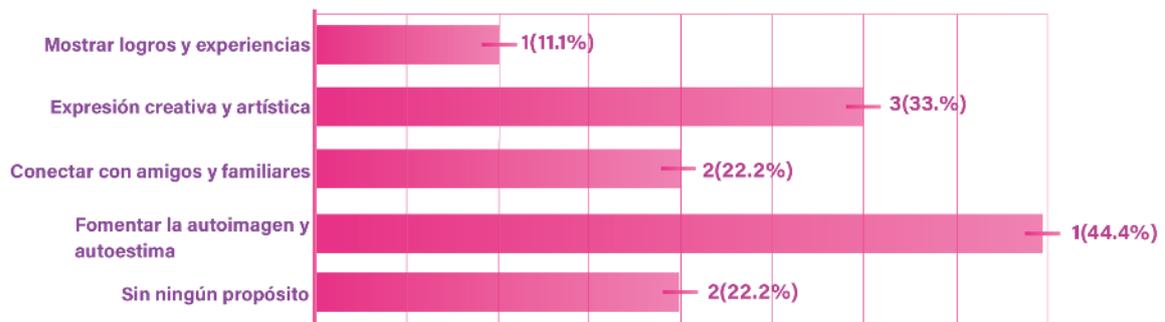


Figura 66 Propósito de compartir fotografías

Fuente: (Google forms, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

4. Identidad y redes sociales

66.7% considera que sus fotos reflejan parcialmente quiénes son, mientras que 33.3% creen que sí, completamente. Nadie considera que sus fotos no los representan, lo que indica que hay cierta intención en la forma en que se presentan en redes.

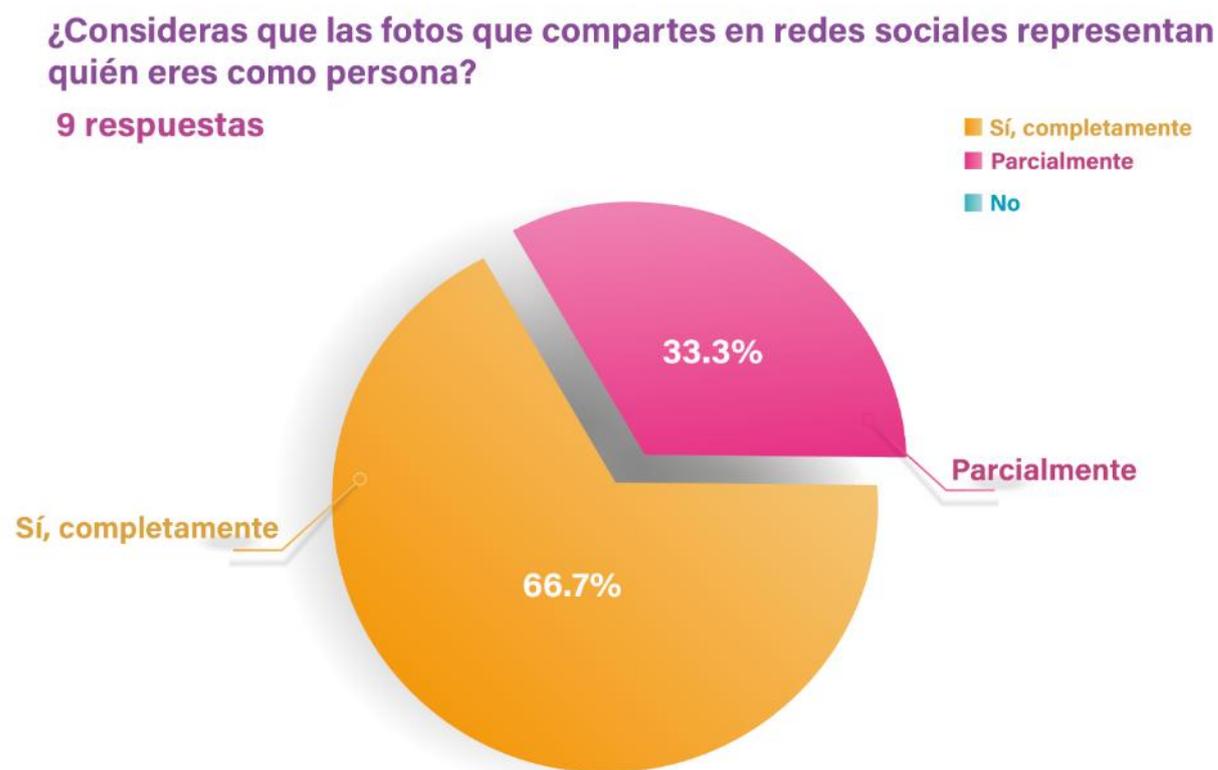


Figura 67 Identidad y redes sociales

Fuente: (Google forms, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

5. Impacto en la identidad femenina

77.8% cree que compartir fotografías influye en su identidad femenina en algún grado, aunque solo 22.2% afirma que lo hace mucho. Nadie considera que esto no influya en su identidad.

¿Sientes que compartir fotografías en redes sociales influye en cómo defines tu identidad como mujer?

9 respuestas

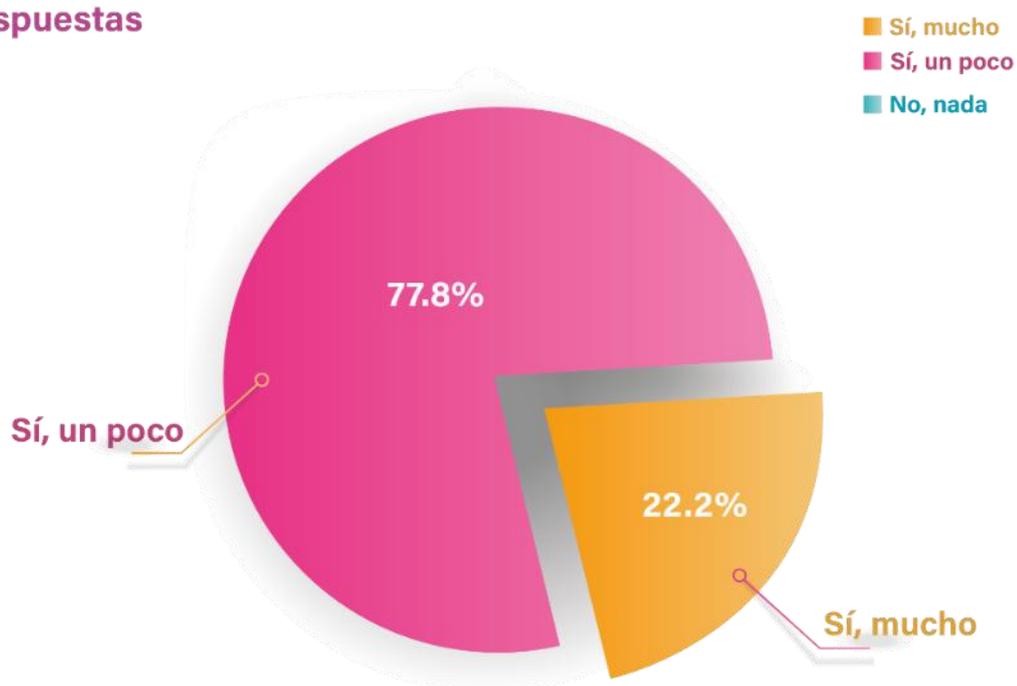


Figura 68 Impacto en la identidad femenina

Fuente: (Google forms, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

6. Influencia en la autoestima

66.7% dice que las fotos en redes no influyen en su autoestima, aunque 22.2% afirma que les afecta positivamente y un 11.1% negativamente.

¿Consideras que las fotografías en redes sociales influyen en tu autoestima?
9 respuestas

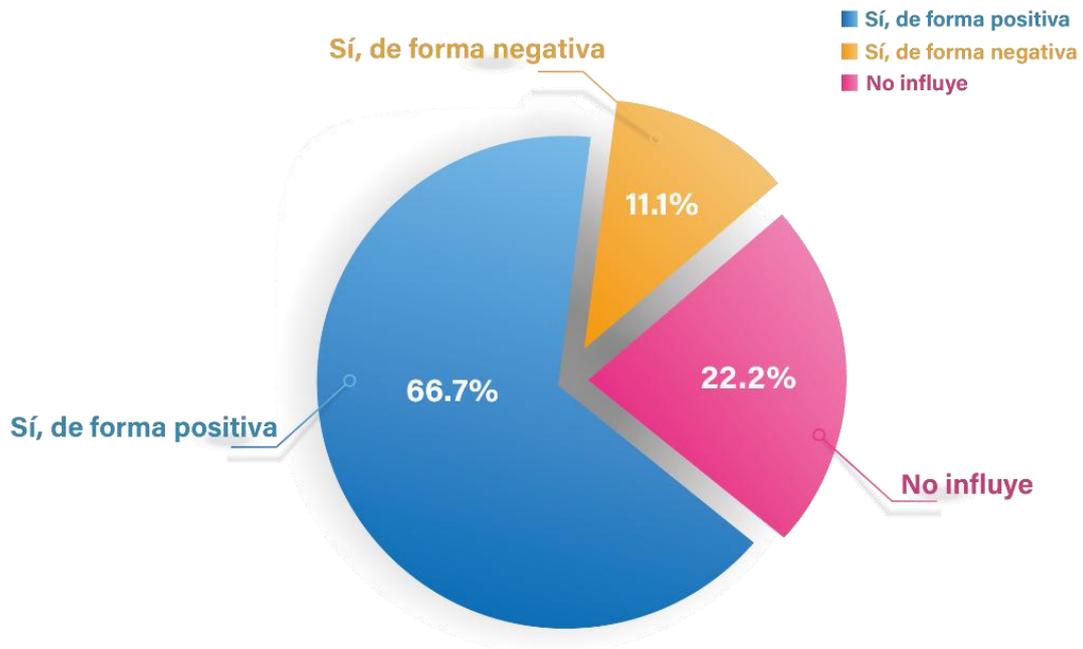


Figura 69 Influencia en la autoestima

Fuente: (Google forms, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

7. Seguridad en la apariencia física

33.3% afecta positivamente en la autoestima al ver sus fotografías publicadas en redes sociales, el 22.2 % afecta negativamente en la autoestima al ver sus fotografías publicadas en redes sociales, mientras que el 44.4% no tiene efecto en su autoestima.

¿Cómo afecta tu autoestima el ver las fotos de otras mujeres en redes sociales?

9 respuestas

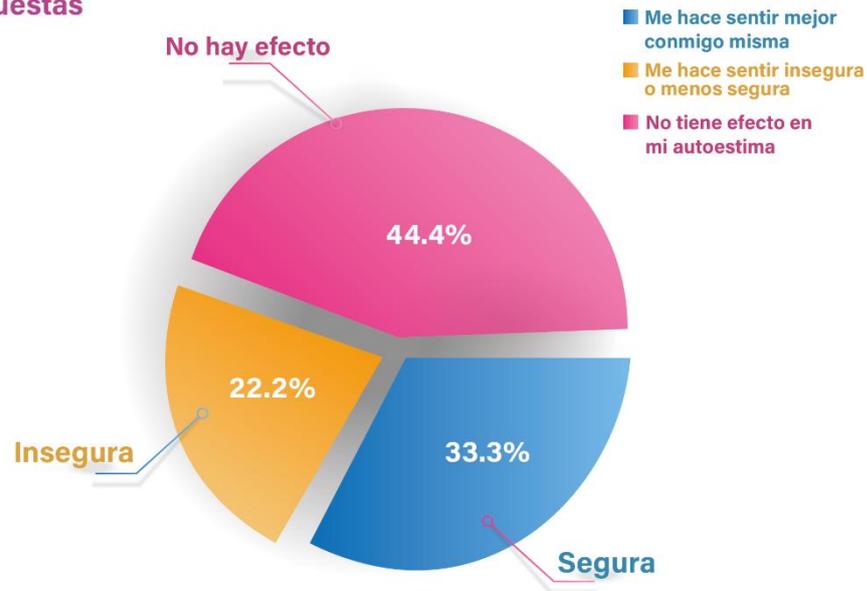


Figura 70 Seguridad en la apariencia física

Fuente: (Google forms, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

8. Comparación con otras mujeres

66.7% dice que "a veces" se comparan con otras mujeres, mientras que un 22.2% lo hace a menudo y solo un 11.1% nunca lo hace. Nadie se compara "siempre", lo que indica que hay un nivel de comparación, pero no es constante ni extremo.

**¿Con qué frecuencia te comparas con otras mujeres al ver sus fotografías en redes sociales?
9 respuestas**

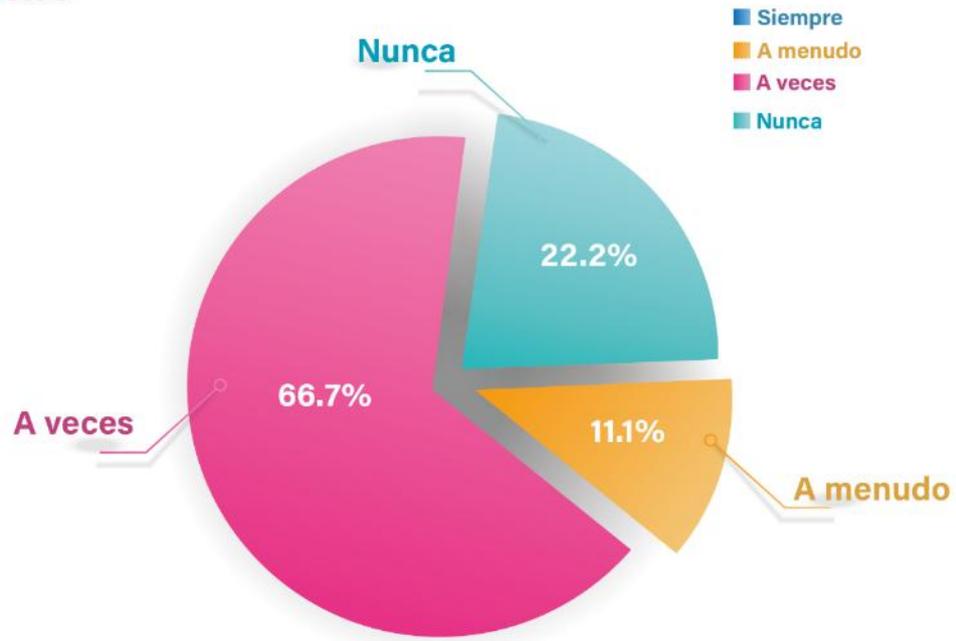


Figura 71 Comparación con otras mujeres

Fuente: (Google forms, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

9. Percepción de la propia imagen

44.4% cree que su imagen en redes influye mucho en su autopercepción, y otro 44.4% afirmando que influye un poco en su autopersepción y 11.1% considera que no afecta en absoluto.

¿Crees que la forma en que presentas tu imagen en redes sociales afecta cómo te percibes a ti misma?

9 respuestas

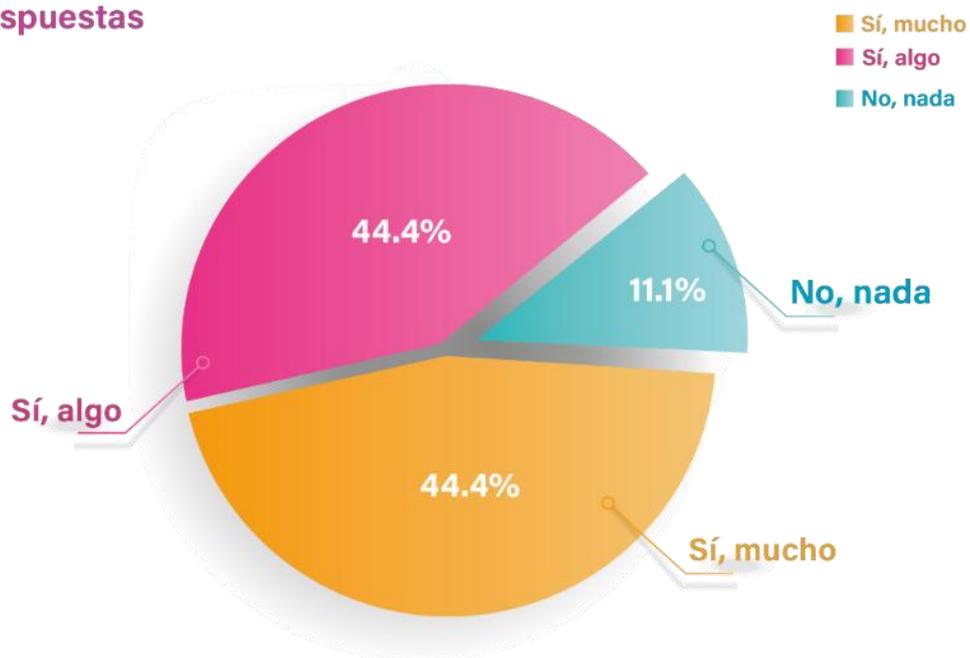


Figura 72 Percepción de la propia imagen

Fuente: (Google forms, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

10. Seguridad en la apariencia física

55.6% siente que compartir fotos les hace un poco más seguras, mientras que un 33.3% se siente más segura al compartir sus fotografías y un 11.1% no afecta su seguridad. Nadie respondió que compartir fotos les haga sentir menos seguras.

¿Consideras que el compartir fotografías en redes sociales te hace sentir más segura de tu apariencia física?

9 respuestas

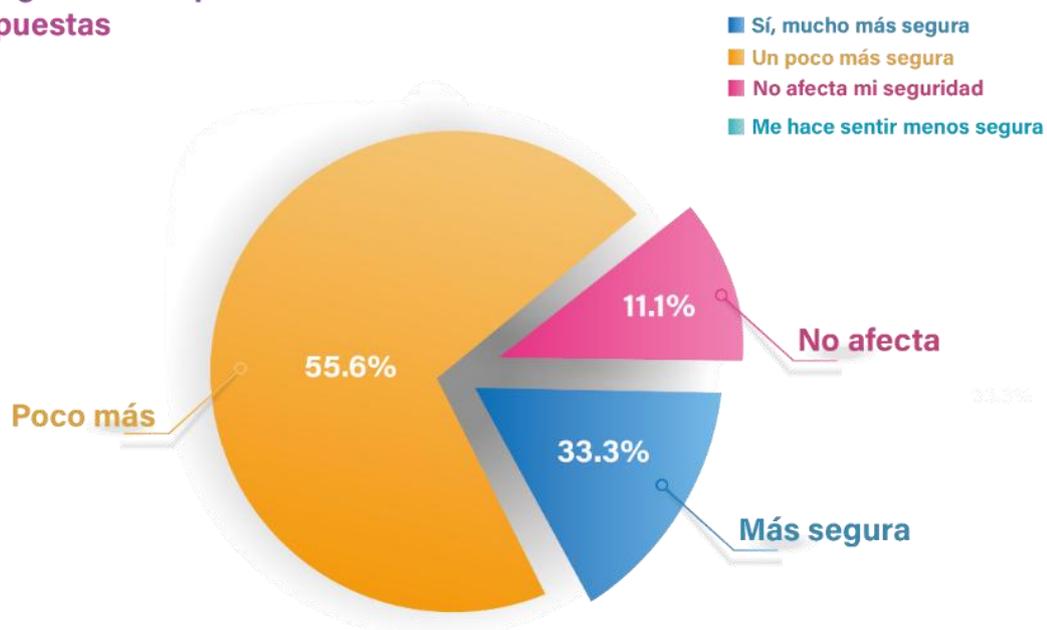


Figura 73 Seguridad en la apariencia física

Fuente: (Google forms, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

11. Impacto en la percepción de la imagen corporal

44.4% considera que las redes sociales ha cambiado cierta parte de su percepción de su imagen corporal, mientras que 22.2% creen que han influido mucho o poco y mientras que un 11.1% no ha tenido ningun cambio en la persepcón de su imagen corporal.

¿Consideras que las redes sociales han cambiado tu percepción de tu imagen corporal?

9 respuestas

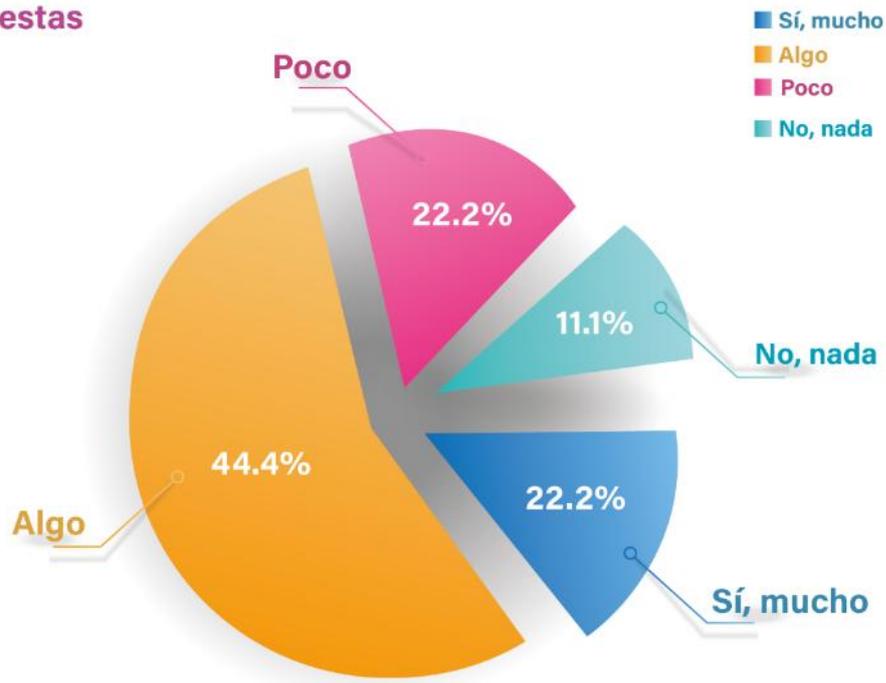


Figura 74 Impacto en la percepción de la imagen corporal

Fuente: (Google forms, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Resultados de las preguntas abiertas

Las respuestas abiertas de las participantes destacan su deseo de proyectar seguridad, confianza, autenticidad y bienestar a través de la fotografía en redes sociales. Buscan reflejar su esencia sin filtros, mostrando aspectos como su sonrisa, paz mental y belleza personal. También hay una intención de transmitir fuerza, realismo, alegría y creatividad, rechazando los estándares de lo "instagramable". Las emociones al ver sus fotos son principalmente de felicidad, orgullo y satisfacción, aunque algunas también expresan nostalgia o autocrítica, lo que refleja una relación compleja con su autoimagen en las redes.



Figura 75 Resultado de encuesta: Aspectos de la identidad femenina reflejados en las fotos

Fuente: (GoogleForms, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

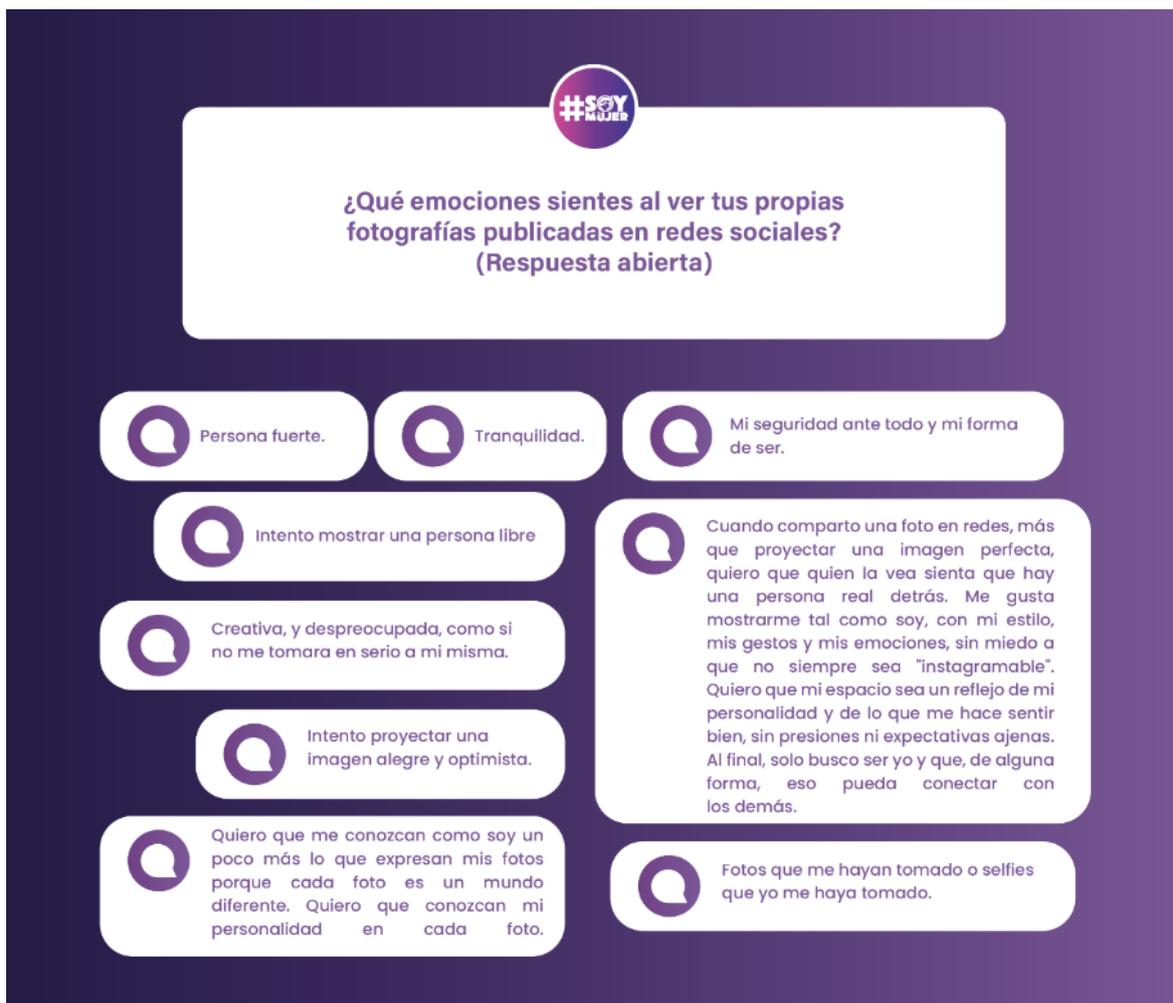


Figura 76 Resultado de encuesta: Aspectos de la identidad femenina reflejados en las fotos

Fuente: (GoogleForms, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025



Figura 77 Resultado de encuesta: Aspectos de la identidad femenina reflejados en las fotos

Fuente: (GoogleForms, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

4.1.1.1. Análisis de resultados de encuestas

Los resultados reflejan que la mayoría de las participantes comparten fotografías en redes sociales con una frecuencia mensual o semanal, utilizando principalmente Instagram como plataforma. Se observa que las principales motivaciones para compartir imágenes son la expresión creativa, la conexión con los demás y el fortalecimiento de la autoimagen. Además, la mayoría considera que sus fotos reflejan quiénes son y que compartirlas influye en su identidad como mujeres, aunque en distintos grados. Si bien las redes sociales impactan en la autoestima de manera mayormente positiva, también se evidencia una tendencia a la comparación con otras mujeres. En general, las participantes buscan proyectar autenticidad, seguridad y felicidad en sus imágenes, valorando la fotografía como una herramienta para expresar su identidad y emociones.

4.2. Entrevistas

"Las entrevistas fueron presenciales y se llevaron a cabo en espacios privados dentro de la Universidad Nacional de Chimborazo, para garantizar la comodidad y confidencialidad de las participantes. Fueron seleccionadas de manera intencional entre mujeres universitarias que previamente completaron la encuesta. Las entrevistas fueron semi-estructuradas, lo que permitió una interacción flexible y profunda sobre los temas relacionados con la identidad femenina y la percepción de la autoestima en Instagram."



BRITTANY BAUTISTA

Estudiante de Diseño gráfico

PREGUNTA 1. ¿Qué aspectos de tu identidad crees que han cambiado por el uso de redes sociales?

Creo que las redes sociales me han hecho cuestionarme más sobre quién soy. A veces siento que no tengo una personalidad muy definida, pero estoy en el proceso de conocerme mejor. Me han ayudado a aceptar partes de mí, como mi cabello afro y mi apariencia física, pero también me han hecho desear cosas que no tengo o no puedo alcanzar, como ciertos estilos de vida que veo en otras personas.

PREGUNTA 2. ¿Te has sentido influenciada por el contenido que consumes en redes para cambiar algo de ti misma? Si es así, ¿qué fue?

Sí, en pandemia me sentí influenciada por el contenido que mostraba estilos de vida que parecían perfectos. Me afectaba no tener acceso a ciertas cosas materiales que veía en redes, pero con el tiempo aprendí a enfocarme en lo que me hace feliz y auténtica. También me inspiran mujeres con trenzas afro y cultura afro, me motiva a explorar y aprender nuevos estilos de peinado para mi cabello.

PREGUNTA 3. ¿Qué piensas sobre cómo las redes sociales moldean la idea de éxito, belleza o felicidad?

Creo que las redes sociales idealizan mucho esas ideas. A veces parece que el éxito o la belleza están limitados a cumplir con ciertos estándares que no representan la realidad de muchas personas, incluyéndome. Para mí, la felicidad está en pequeños momentos que me hacen sentir paz y autenticidad, y no en lo que las redes sociales dicen que debería ser.

PREGUNTA 4. ¿Crees que tu autoestima cambia dependiendo de cómo te ves en una fotografía?

Un poco. Si bien me gusta cómo me veo, hay fotos que no me favorecen y eso puede incomodarme. Pero al final, trato de no enfocarme demasiado en eso. Valoro más cómo me siento al momento de tomar una foto que el resultado final.

PREGUNTA 5. ¿Cómo afecta a tu autoestima la diferencia entre tus fotos editadas y las que no lo están?

Uso filtros de vez en cuando, pero también me acepto sin ellos. Me gustaría compartir imágenes que reflejen quién soy realmente, momentos felices y agradables. No creo que mi autoestima dependa mucho de eso.

PREGUNTA 6. ¿Qué rol juega la fotografía en cómo expresas tu identidad?

La fotografía para mí no es tanto una forma de expresarme, sino más bien de guardar recuerdos. Me gusta usar fotos para capturar momentos especiales que me hacen feliz y que reflejan mi tranquilidad y paz interior.

Nombre Completo: Brittany Jamel Bautista Peralta
Edad: 18 años
Sexo: Femenino
Preferencia Sexual: Heterosexual
País: Ecuador
Ciudad: Esmeraldas
Universidad: Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH)
Carrera: Diseño Gráfico
Semestre: Primer semestre
Intereses: Pintura y lectura de comics
Hobbies: Ver series
Objetivos Personales y Profesionales:
Personales: Perfeccionar tus habilidades en dibujo, especialmente enfocado en estilo anime o cómic.
Aprender nuevas técnicas de cuidado y peinado para cabello afro rizado, como diferentes tipos de trenzas o estilos creativos.
Profesionales: Explorar cómo combinar mis intereses (anime, cómics) con fundamentos del diseño gráfico.
Publicar mis historias en plataformas como Webtoon o Tapas.
Valores Personales: Humildad, Tolerancia, Curiosidad, Perseverancia, Creatividad, Compasión, Respeto.
Visión a Futuro: Mi visión para el futuro es trabajar en editoriales de cuentos infantiles. También quiero convertirme en ilustradora y crear mis propias historias.
Composición Familiar
Tipo de Familia: nuclear
Miembros: 6
Relación Familiar: Buena

Figura 78 Entrevista Brittany Bautista

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

MONSERRATH CHACON

Estudiante de Diseño gráfico



Nombre Completo: Estefany Monserrath Chacon Robalino
Edad: 19 años
Sexo: Femenino
Preferencia Sexual: Heterosexual
País: Ecuador
Ciudad: Riobamba
Universidad: Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH)
Carrera: Diseño Gráfico
Semestre: Primer semestre
Intereses: Me gusta mucho los perritos
Hobbies: Dormir, Leer, Ver películas
Objetivos Personales y Profesionales: Ser una buena profesional y tener todo lo que siempre soñé
Valores Personales: Respetuosa y Empática
Visión a Futuro: Ser una gran profesional y formar una linda familia
Composición Familiar
Tipo de Familia: Padres separados
Miembros: 4
Relación Familiar: Buena

PREGUNTA 1. ¿Qué aspectos de tu identidad crees que han cambiado por el uso de redes sociales?

Las redes sociales me han ayudado a encontrar inspiración para mi estilo personal y para mis proyectos de diseño, especialmente en diseño de interiores y moda. Me han hecho más consciente de las tendencias, pero también a veces siento presión por cumplir ciertos estándares que veo, como los relacionados con el físico o la apariencia.

PREGUNTA 2. ¿Te has sentido influenciada por el contenido que consumes en redes para cambiar algo de ti misma? Si es así, ¿qué fue?

Sí, me influencio mucho de las influencers y artistas que sigo para combinar mi ropa y experimentar con maquillaje, especialmente con brillos. También, al ver cómo muchas personas están cambiando su apariencia con cirugías, he pensado en hacerme una rinoplastia, aunque todavía no estoy segura.

PREGUNTA 3. ¿Qué piensas sobre cómo las redes sociales moldean la idea de éxito, belleza o felicidad?

Pienso que las redes sociales a veces distorsionan esas ideas. Presentan una imagen idealizada que no siempre es realista. Me gusta buscar inspiración en ellas, pero trato de no dejar que eso me haga sentir menos. Para mí, la felicidad está en cosas más simples, como pasar tiempo con mis perritos o diseñar espacios que me hagan sentir bien.

PREGUNTA 4. ¿Crees que tu autoestima cambia dependiendo de cómo te ves en una fotografía?

Sí, un poco. Hay días en que me siento más segura, especialmente si mi cabello luce bien, pero hay otros en los que no me siento tan cómoda al verme. Al tomarme fotos me ayuda a verme linda y sentirme segura de mí misma.

PREGUNTA 5. ¿Cómo afecta a tu autoestima la diferencia entre tus fotos editadas y las que no lo están?

No uso filtros en mis fotos, he estado trabajando en cuidar mi piel para sentirme más segura y amarme más, sin necesidad de usar filtros. Me gusta compartir mi verdadera imagen y no me importa si no es perfecta.

PREGUNTA 6. ¿Qué rol juega la fotografía en cómo expresas tu identidad?

La fotografía es una forma de mostrar las cosas que más amo, como mis perritos o momentos importantes.

Figura 79 Entrevista Monserrath Chacon

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

CARLA MALDONADO

Estudiante de Diseño gráfico



Nombre Completo: Carla Doménica Maldonado Parra
Edad: 19 años
Sexo: Femenino
Preferencia Sexual: Heterosexual
País: Ecuador
Ciudad: Riobamba
Universidad: Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH)
Carrera: Diseño Gráfico
Semestre: Cuarto semestre
Intereses: Fotografía edición y deportes
Hobbies: Tomar fotos ver películas y jugar voley
Objetivos Personales y Profesionales: Tener mi propio estudio de creación de contenido marca y ser conocida a nivel país
Valores Personales: Relajarme que todo pasara, respetar para que me respeten tomar la vida con humor
Visión a Futuro: Dedicarme a la fotografía y creación de contenido
Composición Familiar
Tipo de Familia: Monoparental
Miembros: 4
Relación Familiar: Estable

PREGUNTA 1. ¿Qué aspectos de tu identidad crees que han cambiado por el uso de redes sociales?

Las redes sociales me han ayudado a fortalecer mi visión artística. He aprendido a expresar mi estilo personal, mi creatividad y mi forma de ver el mundo. También me han permitido ver cómo los demás manejan su imagen y sus inseguridades, lo que me ha hecho reflexionar sobre la importancia de la autoestima y la autenticidad.

PREGUNTA 2. ¿Te has sentido influenciada por el contenido que consumes en redes para cambiar algo de ti misma? Si es así, ¿qué fue?

Sí, la influencia de algunas modelos y artistas en redes sociales me ha llevado a explorar más mi estilo, maquillaje y estética. Sin embargo, ya no me siento tan influenciada por las tendencias como antes. Ahora, la inspiración que encuentro la uso más para mi expresión artística personal.

PREGUNTA 3. ¿Qué piensas sobre cómo las redes sociales moldean la idea de éxito, belleza o felicidad?

Creo que las redes sociales muestran una versión idealizada de la vida. Las personas tienden a mostrar lo mejor de sí mismas, pero no la realidad completa. A veces, eso puede crear presión sobre los demás, pero también me ayuda a ver lo que me gusta y lo que me inspira. No todo en las redes es tan perfecto como parece.

PREGUNTA 4. ¿Crees que tu autoestima cambia dependiendo de cómo te ves en una fotografía?

Antes sí, me afectaba mucho ver cómo me veía en las fotos, especialmente de perfil o encorvada. Ahora, he trabajado en aceptarme más y ya no me afecta tanto. Lo importante es cómo me siento yo, no cómo me ven los demás.

PREGUNTA 5. ¿Cómo afecta a tu autoestima la diferencia entre tus fotos editadas y las que no lo están?

Las fotos editadas me hacen sentir más segura de mí misma en algunos momentos, porque me permiten resaltar lo que me gusta de mí. Sin embargo, también me he dado cuenta de que, al final, lo que más importa es cómo me siento sin filtros. La diferencia no me afecta tanto como antes.

PREGUNTA 6. ¿Qué rol juega la fotografía en cómo expresas tu identidad?

La fotografía tiene un papel crucial en mi vida. Es una forma en la que puedo reflejar mi estilo, mis sentimientos y mi visión del mundo. Me permite expresarme de manera artística y mostrar diferentes aspectos de mi personalidad. Aunque ahora no tengo tanto tiempo para subir contenido, antes la fotografía era mi forma de comunicar quién soy.

Figura 80 Entrevista Carla Maldonado

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)
Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025



ESTEFANIA CRUZ

Estudiante de Diseño gráfico

PREGUNTA 1. ¿Qué aspectos de tu identidad crees que han cambiado por el uso de redes sociales?

Las redes sociales me han ayudado a fortalecer mi visión artística. He aprendido a expresar mi estilo personal, mi creatividad y mi forma de ver el mundo. También me han permitido ver cómo los demás manejan su imagen y sus inseguridades, lo que me ha hecho reflexionar sobre la importancia de la autoestima y la autenticidad.

PREGUNTA 2. ¿Te has sentido influenciada por el contenido que consumes en redes para cambiar algo de ti misma? Si es así, ¿qué fue?

Sí, la influencia de algunas modelos y artistas en redes sociales me ha llevado a explorar más mi estilo, maquillaje y estética. Sin embargo, ya no me siento tan influenciada por las tendencias como antes. Ahora, la inspiración que encuentro la uso más para mi expresión artística personal.

PREGUNTA 3. ¿Qué piensas sobre cómo las redes sociales moldean la idea de éxito, belleza o felicidad?

Creo que las redes sociales muestran una versión idealizada de la vida. Las personas tienden a mostrar lo mejor de sí mismas, pero no la realidad completa. A veces, eso puede crear presión sobre los demás, pero también me ayuda a ver lo que me gusta y lo que me inspira. No todo en las redes es tan perfecto como parece.

PREGUNTA 4. ¿Crees que tu autoestima cambia dependiendo de cómo te ves en una fotografía?

Antes sí, me afectaba mucho ver cómo me veía en las fotos, especialmente de perfil o encorvada. Ahora, he trabajado en aceptarme más y ya no me afecta tanto. Lo importante es cómo me siento yo, no cómo me ven los demás.

PREGUNTA 5. ¿Cómo afecta a tu autoestima la diferencia entre tus fotos editadas y las que no lo están?

Las fotos editadas me hacen sentir más segura de mí misma en algunos momentos, porque me permiten resaltar lo que me gusta de mí. Sin embargo, también me he dado cuenta de que, al final, lo que más importa es cómo me siento sin filtros. La diferencia no me afecta tanto como antes.

PREGUNTA 6. ¿Qué rol juega la fotografía en cómo expresas tu identidad?

La fotografía para mí no es tanto una forma de expresarme, sino más bien de guardar recuerdos. Me gusta usar fotos para capturar momentos especiales que me hacen feliz y que reflejan mi tranquilidad y paz interior.

Nombre Completo: Brenda Estefania Cruz Sailema
Edad: 20 años
Sexo: Femenino
Preferencia Sexual: Heterosexual
País: Ecuador
Ciudad: Ambato
Universidad: Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH)
Carrera: Diseño Gráfico
Semestre: Tercer semestre
Intereses: Graduarme de mi carrera, me gustan los autos, postres, películas de ciencia ficción y animadas, libro, música pop
Hobbies: Leer, escuchar música, ver películas, salir a probar nueva comida tanto dulce como salada y también conocer distintos lugares
Objetivos Personales y Profesionales: Ser una mejor persona, ayudar a muchas personas, graduarme de mi carrera y crear mi propia empresa
Valores Personales: Respeto, paciencia, perseverancia, lealtad, generosidad, optimismo
Visión a Futuro: Acabar mi carrera, crear mi empresa, tener estabilidad económica, ayudar a mi familia, ayudar a otras personas que lo necesiten, viajar por el mundo y probar comida deliciosa y pues quisiera tener una pareja que me acompañe en todo este proceso ya con el tiempo establecer una familia y disfrutar con ellos lo que me resta de mi vida
Composición Familiar
Tipo de Familia: nuclear
Miembros: 6
Relación Familiar: Buena

Figura 81 Entrevista Estefania Cruz

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025



MARÍA JOSÉ SATÁN

Estudiante de Diseño gráfico

PREGUNTA 1. ¿Qué aspectos de tu identidad crees que han cambiado por el uso de redes sociales?

Antes no me gustaba cómo me veía porque estaba pasada de peso y solía compararme mucho con mis amigas. Sin embargo, al bajar de peso y con el paso del tiempo, mi autoestima mejoró. Hablar con mi mamá me ayudó a entender que todas las personas somos diferentes, y que justamente esas diferencias nos hacen únicos y hermosos.

PREGUNTA 2. ¿Te has sentido influenciada por el contenido que consumes en redes para cambiar algo de ti misma? Si es así, ¿qué fue?

No, para nada.

PREGUNTA 3. ¿Qué piensas sobre cómo las redes sociales moldean la idea de éxito, belleza o felicidad?

Creo que en redes sociales la gente solo muestra el éxito y los momentos felices, pero rara vez enseñan el proceso o los sacrificios que hubo detrás. Al ver solo esa versión idealizada, nos creamos ideas en la cabeza que pueden hacernos daño, especialmente si empezamos a comparar nuestras vidas con lo que vemos en redes.

PREGUNTA 4. ¿Crees que tu autoestima cambia dependiendo de cómo te ves en una fotografía?

Sí, definitivamente. Cuando salgo bien en las fotos, me siento feliz y mi autoestima sube. Sin embargo, cuando no me gusta cómo salgo, o cuando tomo muchas fotos y ninguna me convence, me hace sentir muy mal.

PREGUNTA 5. ¿Cómo afecta a tu autoestima la diferencia entre tus fotos editadas y las que no lo están?

Actualmente subo contenido sin filtros porque me gusta ser auténtica. Tal vez antes me hubiera afectado, pero ahora no. Pienso que no está mal usar filtros o retoques, siempre y cuando no se abuse de ellos, porque si lo hacemos, podríamos estar evitando aceptar nuestra verdadera imagen y, en consecuencia, a nosotras mismas.

PREGUNTA 6. ¿Qué rol juega la fotografía en cómo expresas tu identidad?

La fotografía juega un rol muy importante porque me ayuda a capturar momentos especiales, los cuales me gusta recordar y, a la vez, me recuerdan quién soy.

Nombre Completo: María José Satán Flores
Edad: 21 años
Sexo: Femenino
Preferencia Sexual: Heterosexual
País: Ecuador
Ciudad: Riobamba
Universidad: Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH)
Carrera: Diseño Gráfico
Semestre: Tercer semestre
Intereses: Animales y un poco de la moda
Hobbies: Ver películas sola, me gusta bailar
Objetivos Personales y Profesionales:
Personales: Está el tener un bienestar mental bien, el poder cuidarme mejor y ser un poco más sociable
Profesionales: Terminar mi carrera y después de eso seguir estudiando y poder especializarme
Valores Personales: Empatía y respeto
Visión a Futuro: Terminar mi carrera y seguir estudiando y en lo personal tener un negocio propio
Composición Familiar
Tipo de Familia: Mono parental
Miembros: 6
Relación Familiar: Compartimos mucho en familia y nos apoyamos todos

Figura 82 Entrevista María José Satán

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025



SKARLETH SÁNCHEZ

Estudiante de Diseño gráfico

Nombre Completo: Katherine Skarleth Sánchez Monserrate
Edad: 20 años
Sexo: Femenino
Preferencia Sexual: Heterosexual
País: Ecuador
Ciudad: Penipe
Universidad: Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH)
Carrera: Diseño Gráfico
Semestre: Primer semestre
Intereses: Artes visuales
Hobbies: Pintura, dibujo, manualidades, conocer lugares nuevos

Objetivos Personales y Profesionales:

- Planificar viajes a pueblitos mágicos
- tomar clases de dibujo y pintura
- Graduarme de diseñadora Gráfica
- Especializarme en alguna rama

Valores Personales: Resiliencia, honestidad, humildad, Empatía
Visión a Futuro: Espero en el futuro haber podido conocido lugares y culturas nuevas, haber podido lograr mis metas y aspiraciones

Composición Familiar
Tipo de Familia: Familia reconstruida
Miembros: 5
Relación Familiar: Más o menos

PREGUNTA 1. ¿Qué aspectos de tu identidad crees que han cambiado por el uso de redes sociales?

El uso de redes sociales ha cambiado mi forma de pensar en muchos aspectos, especialmente en temas de psicología y cuidado de la salud mental. Trato de reflexionar sobre las cosas que hago mal y, si veo algo negativo en internet que reconozco en mí, intento corregirlo. También me ha influenciado para alejarme de entornos dañinos, como fiestas o el consumo de alcohol, y enfoca me en un estilo de vida más saludable.

PREGUNTA 2. ¿Te has sentido influenciada por el contenido que consumes en redes para cambiar algo de ti misma? Si es así, ¿qué fue?

Sí, mucho. El contenido sobre cuidado de la piel y rutinas de skincare en redes sociales me ha motivado a cuidar más de mi piel y prestarle atención a mi bienestar personal.

PREGUNTA 3. ¿Qué piensas sobre cómo las redes sociales moldean la idea de éxito, belleza o felicidad?

Siento que las redes sociales generan mucha presión porque nos hacen pensar que debemos ser perfectos todo el tiempo. Esto puede ser estresante y agotador, ya que la perfección que muestran no siempre es realista ni alcanzable.

PREGUNTA 4. ¿Crees que tu autoestima cambia dependiendo de cómo te ves en una fotografía?

Sí, claro. Cuando salgo bonita en una foto, me siento muy feliz y mi autoestima aumenta. Pero cuando siento que no me veo bien, me afecta y me hace sentir un poco mal.

PREGUNTA 5. ¿Cómo afecta a tu autoestima la diferencia entre tus fotos editadas y las que no lo están?

Uso filtros a veces, pero no hago retoques extremos porque creo que eso puede ser perjudicial. Además, prefiero que mi imagen en las redes sea lo más real posible, ya que no quiero que las personas que me conocen piensen que soy diferente en pantalla a cómo soy en la vida real. Por eso, trato de no abusar de los filtros.

PREGUNTA 6. ¿Qué rol juega la fotografía en cómo expresas tu identidad?

La fotografía es muy importante para mí, aunque no publique mucho contenido. Es una forma de guardar recuerdos valiosos de mí misma, de mis amigos y de mi familia, lo que me ayuda a conectar con mi identidad y mis relaciones.

Figura 83 Entrevista Katherine Sánchez

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025



ANA MOROCHO

Estudiante de Diseño gráfico

PREGUNTA 1. ¿Qué aspectos de tu identidad crees que han cambiado por el uso de redes sociales?

Creo que las redes sociales me han hecho cuestionarme más sobre quién soy. A veces siento que no tengo una personalidad muy definida, pero estoy en el proceso de conocerme mejor. Me han ayudado a aceptar partes de mí, como mi cabello afro y mi apariencia física, pero también me han hecho desear cosas que no tengo o no puedo alcanzar, como ciertos estilos de vida que veo en otras personas.

PREGUNTA 2. ¿Te has sentido influenciada por el contenido que consumes en redes para cambiar algo de ti misma? Si es así, ¿qué fue?

Sí, en pandemia me sentí influenciada por el contenido que mostraba estilos de vida que parecían perfectos. Me afectaba no tener acceso a ciertas cosas materiales que veía en redes, pero con el tiempo aprendí a enfocarme en lo que me hace feliz y auténtica. También me inspiran mujeres con trenzas afro y cultura afro, me motiva a explorar y aprender nuevos estilos de peinado para mi cabello.

PREGUNTA 3. ¿Qué piensas sobre cómo las redes sociales moldean la idea de éxito, belleza o felicidad?

Creo que las redes sociales idealizan mucho esas ideas. A veces parece que el éxito o la belleza están limitados a cumplir con ciertos estándares que no representan la realidad de muchas personas, incluyéndome. Para mí, la felicidad está en pequeños momentos que me hacen sentir paz y autenticidad, y no en lo que las redes sociales dicen que debería ser.

PREGUNTA 4. ¿Crees que tu autoestima cambia dependiendo de cómo te ves en una fotografía?

Un poco. Si bien me gusta cómo me veo, hay fotos que no me favorecen y eso puede incomodarme. Pero al final, trato de no enfocarme demasiado en eso. Valoro más cómo me siento al momento de tomar una foto que el resultado final.

PREGUNTA 5. ¿Cómo afecta a tu autoestima la diferencia entre tus fotos editadas y las que no lo están?

Uso filtros de vez en cuando, pero también me acepto sin ellos. Me gustaría compartir imágenes que reflejen quién soy realmente, momentos felices y agradables. No creo que mi autoestima dependa mucho de eso.

PREGUNTA 6. ¿Qué rol juega la fotografía en cómo expresas tu identidad?

La fotografía para mí no es tanto una forma de expresarme, sino más bien de guardar recuerdos. Me gusta usar fotos para capturar momentos especiales que me hacen feliz y que reflejan mi tranquilidad y paz interior.

Nombre Completo: Ana Gabriela Morocho Quizhpe
Edad: 21 años
Sexo: Femenino
Preferencia Sexual: Heterosexual
País: Ecuador
Ciudad: Cuenca
Universidad: Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH)
Carrera: Diseño Gráfico
Semestre: Tercer semestre
Intereses: Ver películas salir con amigos y tiempo de calidad conmigo misma
Hobbies: Ver películas
Objetivos Personales y Profesionales:
 Cumplir con mis expectativas, viajar, trabajar de mi carrera, intercambio en otro país, etc.
Valores Personales: Respeto, solidaridad, empatía
Visión a Futuro: Profesionalmente acabar mi carrera y poder trabajar en otro país.
Composición Familiar
Tipo de Familia: Nuclear
Miembros: 6
Relación Familiar: Buena

Figura 84 Entrevista Ana Morocho

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

ANDREA ROMERO

Estudiante de Diseño gráfico



Nombre Completo: Andrea Karolina Romero Bunshe
Edad: 21 años
Sexo: Femenino
Preferencia Sexual: Heterosexual
País: Ecuador
Ciudad: Santa Clara
Universidad: Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH)
Carrera: Diseño Gráfico
Semestre: Octavo semestre
Intereses: Aprender otro idioma
Hobbies: Escuchar música y cantar

Objetivos Personales y Profesionales:
Personales: Aprender fotografía y otro idioma
Profesionales: Obtener un puesto de trabajo estable o tener mi propio negocio.

Valores Personales: Empatía, respeto, honestidad, superación
Visión a Futuro: Tener una economía estable y ejercer lo de mi carrera

Composición Familiar
Tipo de Familia: familia extensa
Miembros: 6
Relación Familiar: Buena

PREGUNTA 1. ¿Qué aspectos de tu identidad crees que han cambiado por el uso de redes sociales?

No soy muy dependiente de las redes sociales; también busco contenido auténtico y de autodescubrimiento, lo que me hace sentir bien conmigo misma.

PREGUNTA 2. ¿Te has sentido influenciada por el contenido que consumes en redes para cambiar algo de ti misma? Si es así, ¿qué fue?

Antes, cuando era más joven, los estereotipos sobre un cuerpo ideal me influenciaban, pero ahora me amo tal como soy.

PREGUNTA 3. ¿Qué piensas sobre cómo las redes sociales moldean la idea de éxito, belleza o felicidad?

Es preocupante porque algunas personas no están bien emocionalmente, y al buscar un cuerpo o una vida perfecta, pueden desarrollar trastornos alimenticios o sufrir. En cuanto al éxito que se muestra en las redes sociales, a veces me siento mal al comparar mi vida con la de otras personas en línea.

PREGUNTA 4. ¿Crees que tu autoestima cambia dependiendo de cómo te ves en una fotografía?

A veces, cuando me tomo fotos, siento que no salgo bien y me desanimo, pero cuando salgo bien, mi autoestima se eleva.

PREGUNTA 5. ¿Cómo afecta a tu autoestima la diferencia entre tus fotos editadas y las que no lo están?

Antes solía usar muchos filtros, pero ahora reconozco quién soy y ya no los uso.

PREGUNTA 6. ¿Qué rol juega la fotografía en cómo expresas tu identidad?

La fotografía juega un papel importante en mi vida, ayudando a guardar recuerdos y capturar esos momentos especiales.

Figura 85 Entrevista Andrea Romero

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)
Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025



KATHERINE BECERRA

Estudiante de Diseño gráfico

Nombre Completo: Katherine Lisseth Becerra Álvarez
Edad: 22 años
Sexo: Femenino
Preferencia Sexual: Heterosexual
País: Ecuador
Ciudad: Santa Clara
Universidad: Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH)
Carrera: Diseño Gráfico
Semestre: Octavo semestre
Intereses: Música y deporte
Hobbies: Hacer ejercicio y leer
Objetivos Personales y Profesionales:
Personales: Graduarme
Profesionales: Ser una persona estable
Valores Personales: respeto, honestidad, responsabilidad.
Visión a Futuro: viajar, tener mi casa, carro y ser una buena profesional.
Composición Familiar
Tipo de Familia: Monoparental
Miembros: 2
Relación Familiar: Buena

PREGUNTA 1. ¿Qué aspectos de tu identidad crees que han cambiado por el uso de redes sociales?

Siento la presión de subir fotos perfectas en las que mi físico luzca bien, por lo que suelo usar filtros para mejorar mi apariencia.

PREGUNTA 2. ¿Te has sentido influenciada por el contenido que consumes en redes para cambiar algo de ti misma? Si es así, ¿qué fue?

Sí, especialmente por la alimentación. Veo a influencers siguiendo dietas o comiendo saludable, y eso me motiva a intentarlo también para mejorar mi aspecto físico.

PREGUNTA 3. ¿Qué piensas sobre cómo las redes sociales moldean la idea de éxito, belleza o felicidad?

Es una estafa. Hay personas que se muestran perfectas y hacen parecer que alcanzar el éxito financiero es fácil, cuando en realidad no lo es. Lo mismo pasa con algunos productos cosméticos, que parecen prometer mucho pero a veces no cumplen, e incluso pueden causar daños en la piel. Creo que hoy en día estamos demasiado influenciados por lo que vemos en las pantallas, y muchas veces nos venden una realidad que no es tan sencilla ni tan positiva.

PREGUNTA 4. ¿Crees que tu autoestima cambia dependiendo de cómo te ves en una fotografía?

Sí, mucho. Cuando veo una foto bonita, mi autoestima sube al máximo, pero cuando las fotos no salen bien, empiezo a pensar que tal vez soy yo el problema y mi autoestima baja.

PREGUNTA 5. ¿Cómo afecta a tu autoestima la diferencia entre tus fotos editadas y las que no lo están?

Tiene un gran impacto en mi autoestima. Cuando edito las fotos, siento que me veo mejor y mi autoestima sube, pero cuando no las edito o no salen como me gustaría, empiezo a dudar de mí misma y mi autoestima baja.

PREGUNTA 6. ¿Qué rol juega la fotografía en cómo expresas tu identidad?

Es muy importante, ya que a través de la fotografía puedo expresar lo que me gusta, lo que siento y lo que veo, capturando momentos importantes de mi vida.

Figura 86 Entrevista Katherine Becerra

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

4.2.1. Análisis de resultados de entrevistas

4.2.1.1. Construcción de Identidad y Redes Sociales

Las entrevistadas muestran diversas percepciones sobre cómo las redes sociales han influenciado su identidad. Mientras algunas, como Brittany Bautista y Ana Morocho, expresan que las redes sociales les han hecho cuestionar su identidad y las han ayudado a aceptar ciertos aspectos de su apariencia, otras, como Monserrath Chacón y Carla Maldonado, destacan la influencia de estas plataformas en el desarrollo de su estilo personal y en su creatividad.

Por otro lado, Estefanía Cruz y María José Satán mencionan que, aunque en un principio solían compararse con otras personas, con el tiempo han aprendido a aceptarse y valorar su autenticidad. Andrea Romero enfatiza que busca contenido que la ayude en su autodescubrimiento, mientras que Katherine Becerra admite sentir la presión de subir fotos perfectas.

4.2.1.2. Influencia del Contenido Consumido en Redes

La mayoría de las entrevistadas reconoce que, en algún momento, se han sentido influenciadas por el contenido en redes sociales. Durante la pandemia, Brittany Bautista y Ana Morocho sintieron presión por los estilos de vida "perfectos" mostrados en redes, mientras que Monserrath Chacón y Carla Maldonado han adoptado tendencias de moda y maquillaje basadas en influencers y artistas.

En contraste, Estefanía Cruz y María José Satán aseguran no haber cambiado aspectos de su identidad debido a las redes. Andrea Romero menciona que en su juventud se sintió influenciada por estereotipos de belleza, pero actualmente se acepta tal como es. Katherine Becerra, por su parte, indica que el contenido sobre alimentación saludable la motiva a mejorar su apariencia física.

4.2.1.3. Representación de Éxito, Belleza y Felicidad en Redes

Las respuestas reflejan una visión crítica sobre la forma en que las redes sociales presentan estos conceptos. La mayoría coincide en que las plataformas digitalizan y distorsionan la realidad, generando expectativas poco realistas sobre la belleza, el éxito y la felicidad.

Carla Maldonado y Andrea Romero consideran que las redes muestran solo una versión idealizada de la vida, omitiendo los sacrificios detrás del éxito. Katherine Becerra va más allá, señalando que las redes "venden" una imagen falsa y engañosa de ciertos productos o estilos de vida.

4.2.1.4. Autoestima y Fotografía

Las respuestas sobre cómo la fotografía afecta la autoestima varían entre las entrevistadas. Algunas, como Monserrath Chacón y Skarleth Sánchez, expresan que cuando se ven bien en una foto, su autoestima mejora, pero cuando no les gusta cómo salen, pueden sentirse mal. Andrea Romero también se desanima cuando no le gustan sus fotos, pero cuando se ve bien, su autoestima se eleva.

Por otro lado, Brittany Bautista y Carla Maldonado han aprendido a centrarse más en cómo se sienten que en cómo se ven en las fotos. Estefanía Cruz y María José Satán reconocen que la apariencia en las fotos afecta su autoestima, pero han trabajado en aceptarse.

4.2.1.5. Uso de Edición y Filtros

En cuanto a la edición de fotos, las opiniones también son diversas. Mientras que Katherine Becerra admite que usa filtros para mejorar su apariencia, Carla Maldonado y Brittany Bautista los utilizan ocasionalmente, pero priorizan su imagen real.

Por otro lado, Estefanía Cruz, María José Satán y Andrea Romero han dejado de usar filtros, ya que han aprendido a aceptarse tal como son. Monserrath Chacón y Skarleth Sánchez utilizan filtros moderadamente, evitando alterar demasiado su apariencia.

4.2.1.6. La Fotografía como Expresión de Identidad

Para la mayoría de las entrevistadas, la fotografía cumple un rol significativo en la expresión de su identidad. Carla Maldonado la considera una forma de comunicación artística, mientras que Monserrath Chacón y Skarleth Sánchez la ven como una herramienta para capturar momentos importantes.

Brittany Bautista y Ana Morocho mencionan que no utilizan la fotografía tanto para expresarse, sino para guardar recuerdos. Katherine Becerra la usa para proyectar una imagen cuidada de sí misma, y Estefanía Cruz y María José Satán destacan su importancia en la conservación de momentos especiales.

4.3. Fichas fotográficas

Al hablar de fichas fotográficas hablamos de una herramienta fundamental para la investigación visual, se utilizan para registrar y organizar imágenes de manera detallada, proporcionando contexto y análisis. En este sentido, las fichas fotográficas permiten no solo almacenar datos técnicos y contextuales de las imágenes, sino también facilitar su interpretación en función de la investigación. Como señala Gombrich (2006), "una fotografía, aunque captura una imagen de la realidad, siempre está influenciada por las decisiones que se toman en el momento de su creación y la interpretación posterior" (p. 45). De esta manera, las fichas fotográficas no solo organizan, sino que también ofrecen un medio para reflexionar sobre el valor simbólico y narrativo de las imágenes.

Las fichas fotográficas de cada participante del proyecto permiten analizar detalladamente los aspectos técnicos y creativos de cada sesión, proporcionando información clave sobre el equipo utilizado, tipo de lente, locación, estilo fotográfico, apertura de diafragma, tiempo de exposición y modalidad de captura. Además, cada ficha incluye una serie fotográfica previamente editada junto con una imagen original sin edición, permitiendo visualizar el proceso de transformación de la fotografía. Este análisis no solo destaca los parámetros técnicos empleados en la producción de las imágenes, sino que también evidencia cómo cada elemento contribuye a la representación de la identidad de las participantes a través de la fotografía.

4.3.1. Ficha de Análisis de Contenido en Instagram previo al proyecto

Las fichas de observación de contenido son instrumentos de recolección de datos que permiten analizar de manera estructurada la información visual y textual presente en distintos medios, como redes sociales, publicaciones o material audiovisual. Estas fichas ayudan a registrar y categorizar aspectos clave del contenido, como temáticas, frecuencia de publicación, estilo visual y narrativo, interacción del público, entre otros. Según Sampieri, Collado y Lucio (2014), la observación estructurada facilita la recopilación de datos relevantes al seguir un esquema previamente definido, asegurando así un análisis más objetivo y sistemático del contenido.

Las fichas de observación de contenido es una herramienta clave para analizar la manera en que las participantes han gestionado sus cuentas antes de formar parte del proyecto. A través de este análisis, es posible identificar patrones en su forma de expresarse, el tipo de contenido que comparten y el nivel de exposición que han tenido en redes sociales. Esta información nos permite comprender mejor su relación con el entorno digital y cómo construyen su identidad en el espacio virtual.

Ficha de observación de contenido

CARLA MALDONADO



Fecha de Observación: 8 de diciembre 2024.



Usuario Observado: pinkcharlez
Número de seguidores: 1270.
Número de publicaciones: 7.
Número de likes en la publicación observada: 219
Número de comentarios en la publicación observada: 3.

Detalles de la Publicación:

Tipo de Publicación: Foto
Título o Descripción del Post: Hasta que vi alguien que no tenía pies.

Hashtags Utilizados: Ninguno.

Elementos Visuales en la Publicación: Recopilación de un viaje o escurción.

Colores o Estilo Visual Utilizado: Edición vintage, película antigua.

Técnicas Fotográficas Utilizadas: Retrato, autorretrato y paisaje, con luz natural, diversidad de planos, uso de filtros.

Análisis del Contenido:

¿Cómo se presenta la mujer en esta publicación?

Carla se muestra como una mujer segura de sí misma, a quien le encanta divertirse con sus amigos y apreciar el arte. Además, en sus fotografías se percibe que está en proceso de construir su camino en el mundo de la fotografía.

¿Cómo se presenta la mujer en todas sus publicaciones?

Carlita transmite una gran espontaneidad en todas sus publicaciones en Instagram, mostrando una fuerte seguridad en sí misma. Se destaca por su constante experimentación en el mundo del arte y la fotografía, lo cual se refleja en sus contenidos. Además, cuenta con una comunidad amplia de seguidores que apoyan su trabajo y evolución.

Interacción y Reacción del Público:

Reacciones Comunes en los Comentarios: La publicación tiene mucho apoyo positivo en sus comentarios y likes.

Comentarios como: emoticones de corazon o comentarios positivos en cuanto a su belleza.

Figura 87 Ficha de observación de Contenido

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Ficha de observación de contenido

KATHERINE BECERRA



Interacción y Reacción del Público:

Reacciones Comunes en los Comentarios: La mayoría de sus publicaciones se encuentran ocultas en reacciones y comentarios.

Fecha de Observación: 8 de diciembre 2024.



Usuario Observado:

katherine_htessil

Número de seguidores: 680.

Número de publicaciones: 30.

Número de likes en la publicación observada: Oculto.

Número de comentarios en la publicación observada: 0.

Detalles de la Publicación:

Tipo de Publicación: Foto

Título o Descripción del Post:

Emoticon de corazón.

Hashtags Utilizados: Ninguno.

Elementos Visuales en la Publicación: Maquina de GYM, botella de agua.

Colores o Estilo Visual Utilizado: Colores vibrantes.

Técnicas Fotográficas Utilizadas: Autoretrato con luz artificial, ángulo de camara picado, no hay uso de filtros.

Análisis del Contenido:

¿Cómo se presenta la mujer en esta publicación?

Katherine se presenta como una mujer que valora el cuidado de su cuerpo a través del deporte, mostrando una gran seguridad en sí misma.

¿Cómo se presenta la mujer en todas sus publicaciones?

Katherine, en sus publicaciones, comparte su vida cotidiana a través de una serie de fotos que van desde su infancia hasta sus imágenes más recientes, incluyendo sus viajes y los lugares que visita.

Figura 88 Ficha de observación de Contenido

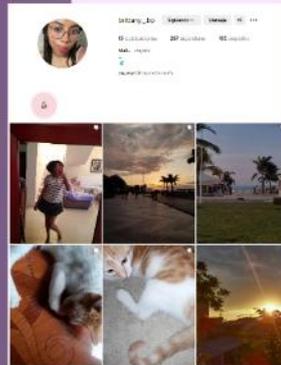
Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Ficha de observación de contenido

BRITTANY BAUTISTA

Fecha de Observación: 8 de diciembre 2024.



Usuario Observado: brittany._bp
Número de seguidores: 260.
Número de publicaciones: 10.
Número de likes en la publicación observada: 32
Número de comentarios en la publicación observada: 0.

Detalles de la Publicación:

Tipo de Publicación: Foto
Título o Descripción del Post: Emoticon de corazón.

Hashtags Utilizados: Ninguno.

Elementos Visuales en la Publicación: Expresiones faciales y emociones.

Colores o Estilo Visual Utilizado: No definido.

Técnicas Fotográficas Utilizadas: Autoretrato (selfie) plano americano, no hay uso de filtros.

Análisis del Contenido:

¿Cómo se presenta la mujer en esta publicación?

Brittany se percibe como una mujer tranquila, divertida y segura de sí misma, expresando sus emociones de manera auténtica a través de su rostro.

¿Cómo se presenta la mujer en todas sus publicaciones?

Brittany se presenta en su Instagram como una mujer amante de los animales y la naturaleza, disfrutando especialmente de la belleza de los atardeceres.

Interacción y Reacción del Público:

Reacciones Comunes en los Comentarios: La publicación tiene mucho apoyo positivo en sus likes.

Figura 89 Ficha de observación de Contenido

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Ficha de observación de contenido

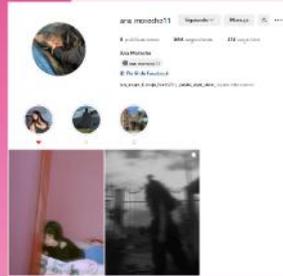
ANA MOROCHO



Interacción y Reacción del Público:

Reacciones Comunes en los Comentarios: La publicación tiene mucho apoyo positivo en sus likes.

Fecha de Observación: 8 de diciembre 2024.



Usuario Observado: ana_morocho11
Número de seguidores: 940.
Número de publicaciones: 2.
Número de likes en la publicación observada: 165
Número de comentarios en la publicación observada: 0.

Detalles de la Publicación:

Tipo de Publicación: Foto

Título o Descripción del Post: Dos emoticones.

Hashtags Utilizados: Ninguno.

Elementos Visuales en la Publicación:

Autorepresentación.

Colores o Estilo Visual Utilizado: Edición Tumblr.

Técnicas Fotográficas Utilizadas: Autoretrato (selfie), plano americano horizontal, hay uso de filtros.

Análisis del Contenido:

¿Cómo se presenta la mujer en esta publicación?

Ana se muestra en sus publicaciones con un estilo Tumblr.

¿Cómo se presenta la mujer en todas sus publicaciones?

Su contenido es escaso, lo que dificulta conocer más sobre su personalidad y esencia.

Figura 90 Ficha de observación de Contenido

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Ficha de observación de contenido

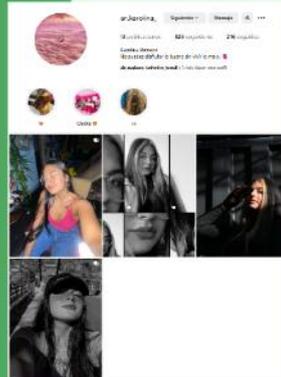
ANDREA ROMERO



Interacción y Reacción del Público:

Reacciones Comunes en los Comentarios: La publicación tiene mucho apoyo positivo en sus likes.

Fecha de Observación: 8 de diciembre 2024.



Usuario Observado: an.karolina_
Número de seguidores: 820.
Número de publicaciones: 4.
Número de likes en la publicación observada: 52
Número de comentarios en la publicación observada: 0.

Detalles de la Publicación:

Tipo de Publicación: Foto
Título o Descripción del Post: Emoticon de beso.

Hashtags Utilizados: Ninguno.

Elementos Visuales en la Publicación: Naturaleza (Flores y plantas).

Colores o Estilo Visual Utilizado: Colores vibrantes.

Técnicas Fotográficas Utilizadas: Autoretrato (Selfie), luz artificial, ángulo de cámara picado, no hay uso de filtros.

Análisis del Contenido:

¿Cómo se presenta la mujer en esta publicación?

Andrea se presenta en esta publicación como una mujer feliz y segura de sí misma, con una marcada pasión por los tatuajes y una profunda conexión con la naturaleza.

¿Cómo se presenta la mujer en todas sus publicaciones?

Andrea se presenta en sus publicaciones jugando con contrastes y colores, reflejando una personalidad vibrante y llena de energía. Se percibe como una mujer feliz, apasionada por el deporte y el modelaje, que ha explorado diferentes estilos.

Figura 91 Ficha de observación de Contenido

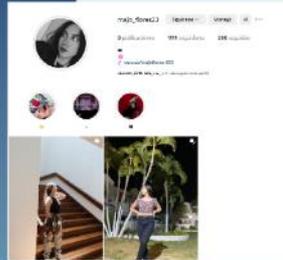
Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Ficha de observación de contenido

MARÍA JOSÉ SATÁN

Fecha de Observación: 8 de diciembre 2024.



Usuario Observado: majo_flores23
Número de seguidores: 1110.
Número de publicaciones: 2.
Número de likes en la publicación observada: 73
Número de comentarios en la publicación observada: 0.

Detalles de la Publicación:

Tipo de Publicación: Foto

Título o Descripción del Post: Emoticon de flor.

Hashtags Utilizados: Ninguno.

Elementos Visuales en la Publicación: Arte arquitectónico (escaleras).

Colores o Estilo Visual Utilizado: Edición vintage moderno.

Técnicas Fotográficas Utilizadas: Retrato, con luz natural, plano americano, uso de contrastes

Análisis del Contenido:

¿Cómo se presenta la mujer en esta publicación?

María José se presenta como una mujer apasionada por el arte, reflejando en sus publicaciones una personalidad alegre y sofisticada.

¿Cómo se presenta la mujer en todas sus publicaciones?

María José tiene pocas publicaciones, pero en ellas se muestra feliz y radiante. Refleja su amor por el arte, los amaneceres y su gusto por ser fotografiada.

Interacción y Reacción del Público:

Reacciones Comunes en los Comentarios: La publicación tiene mucho apoyo positivo en sus likes.

Figura 92 Ficha de observación de Contenido

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Ficha de observación de contenido

MONSERRATH CHACON

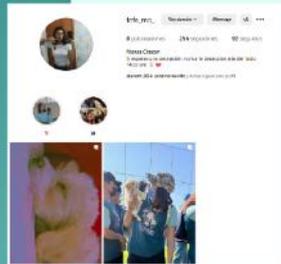


Interacción y Reacción del Público:

Reacciones Comunes en los Comentarios: La publicación tiene mucho apoyo positivo en sus comentarios y likes (ocultos).

Comentarios como: emoticones de corazon o comentarios positivos.

Fecha de Observación: 8 de diciembre 2024.



Usuario Observado: pinkcharlez
Número de seguidores: 250.
Número de publicaciones: 3.
Número de likes en la publicación observada: ?
Número de comentarios en la publicación observada: 2.

Detalles de la Publicación:

Tipo de Publicación: Foto

Título o Descripción del Post: No te sientas especial.

Hashtags Utilizados: Ninguno.

Elementos Visuales en la Publicación: Ninguno.

Colores o Estilo Visual Utilizado: Edición blanco y negro, tumblr.

Técnicas Fotográficas Utilizadas: Autoretrato, con luz artificial, primer plano, uso de filtros.

Análisis del Contenido:

¿Cómo se presenta la mujer en esta publicación?

Monserrath se presenta con una personalidad fuerte.

¿Cómo se presenta la mujer en todas sus publicaciones?

Monserrath se presenta en sus publicaciones como una amante de los animales, apasionada por el deporte, con una personalidad fuerte y llena de alegría.

Figura 93 Ficha de observación de Contenido

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Ficha de observación de contenido

KATHERINE SÁNCHEZ



Fecha de Observación: 8 de diciembre 2024.

Usuario Observado: skarleth_2614
Número de seguidores: 198.
Número de publicaciones: Ninguno.
Número de likes en la publicación observada: Ninguno.
Número de comentarios en la publicación observada: Ninguno.

Detalles de la Publicación:

Tipo de Publicación: Ninguno.
Título o Descripción del Post: Ninguno.

Hashtags Utilizados: Ninguno.
Elementos Visuales en la Publicación: Ninguno.
Colores o Estilo Visual Utilizado: Ninguno.
Técnicas Fotográficas Utilizadas: Ninguno.

Análisis del Contenido:

¿Cómo se presenta la mujer en sus publicaciones?

Katherine nos cuenta que la plataforma instagram no la utilizaba para subir contenido, sin embargo, en la plataforma facebook es más presente en cuanto a subir publicaciones.

Interacción y Reacción del Público:

Reacciones Comunes en los Comentarios: Ninguno.

Figura 94 Ficha de observación de Contenido

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Ficha de observación de contenido



Figura 95 Ficha de observación de Contenido

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

4.4. Informe Psicológico

El informe psicológico realizado a cada participante del proyecto se centró en evaluar diversos aspectos de su bienestar emocional y psicológico, considerando tanto datos personales como la valoración de su función psicológica, autoestima y percepción de la imagen en redes sociales antes de iniciar el proceso fotográfico. Se aplicaron métodos psicológicos específicos para valorar la evolución de la autoestima y cómo las participantes se percibían a sí mismas en las plataformas digitales. Los resultados obtenidos reflejan el impacto positivo del uso de la fotografía como herramienta para fortalecer la identidad y autoestima, ya que a lo largo del proyecto las participantes mostraron un cambio en su percepción personal, especialmente en relación con la imagen proyectada en redes sociales. Este proceso de autoexpresión a través de la fotografía permitió a las participantes reflexionar sobre su autoconcepto, mostrando una mayor confianza y una visión más positiva de sí mismas en el contexto digital.

Informe psicológico de la participante Monserath Chacon

Datos informativos

Nombre: Estefany Monserath Chacón Robalino
Edad: 19 años
Lugar de origen: Riobamba
Residencia: Riobamba
Ocupación: Estudiante de primer semestre de diseño gráfico.
Motivo de la atención
 Monserath es participante del proyecto, por lo cual es necesario una pre y post valoración psicológica para evidenciar los resultados obtenidos tras el mismo.

Valoración de funciones psicológicas

Funciones cognitivas
 Consciente; orientada en tiempo, espacio, persona; sin dificultades en atención y memoria; pensamiento y lenguaje estructurado, coherente, fluido.
Emociones
 Tristeza, llanto fácil. Antecedentes de depresión y ansiedad.
Sociabilidad
 Adecuada red de apoyo familiar y social.
Aficiones
 Le gusta realizar actividades con sus 4 mascotas, por ejemplo, sacar a pasear, diseño de ropa.

Valoración previa de autoestima y percepción de imagen en redes sociales

Monserath refiere que utiliza redes sociales como Facebook, TikTok, WhatsApp, YouTube, Instagram en donde antes del proyecto subía publicaciones en esta última, en un primer momento de ella, pero luego cargaba más fotografías de sus mascotas. Además, menciona que antes de subir una publicación de ella, se ponía a pensar y observar la fotografía para decidir si realmente es adecuada. Considera que existen ideales de belleza en redes sociales, y que en pocas ocasiones esto ha llegado a influenciar en su autoestima, sin embargo, se mantiene segura de lo que es. No presta mayor atención en comentarios o reacciones de las otras personas, solo acoge lo positivo.

Métodos aplicados para la valoración

Observación: Se logró evidenciar que existió un adecuado contacto visual, a pesar de los encuentros virtuales, adecuada expresividad corporal.
Entrevista: Espontánea, seguridad en sus respuestas, adecuada interacción.
Entrevista a fotógrafa: En las sesiones fotográficas, la profesional comenta que desde un primer momento existió seguridad al proyectar su imagen frente a la cámara y retrató su emocionalidad desde la transparencia. También refiere que al momento de subir fotografías a Instagram lo hizo con filtros, a pesar de la edición de la fotografía.

Resultados tras el proyecto

Se logró evidenciar que el proyecto "Soy mujer" tuvo un impacto positivo en su salud mental, en aspectos como una mayor seguridad y autoestima, pero, sobre todo, en una adecuada expresión emocional, pues, lo realizó a través del arte, conectando y transmitiendo de una manera transparente sus emociones en la fotografía.

Psicól. Fanny Carmen Ramón Quezada

Unach.edu.ec
 en movimiento

Figura 96 Informe Psicológico Monserath Chacon

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Informe psicológico de la participante Brittany Bautista

Datos informativos

Nombre: Brittany Jamel Bautista Peralta
Edad: 18 años
Lugar de origen: Esmeraldas
Residencia: Riobamba
Ocupación: Estudiante de primer semestre de diseño gráfico.
Motivo de la atención
 Brittany es participante del proyecto, por lo cual es necesario una pre y post valoración psicológica para evidenciar los resultados obtenidos tras el mismo.

Valoración de funciones psicológicas

Funciones cognitivas
 Consciente; orientada en tiempo, espacio, persona; sin dificultades en atención y memoria; pensamiento y lenguaje estructurado, coherente, poco fluido.
Emociones
 Eutímica, escasa expresividad emocional.
Sociabilidad
 Adecuada red de apoyo familiar y social.
Aficiones
 Le gusta ver anime y acción.

Valoración previa de autoestima y percepción de imagen en redes sociales

Brittany refiere que utiliza redes sociales como Facebook, Instagram. En el 2022, subía más publicaciones; en la actualidad, sube fotos de ella de manera ocasional, pero también de su gato y de paisajes. Refiere que "en las redes sociales se está expuesto a que la personas dejen cualquier tipo de opinión que uno no pide". Menciona que, si se encuentra un mal comentario, se sentiría mal. Al momento en que vio que una de las primeras fotografías tenía bastantes likes, se sintió muy bien.

Métodos aplicados para la valoración

Observación: A pesar de los encuentros virtuales, se evidenció poco contacto visual, cabeza agachada la mayor parte del tiempo, rigidez corporal.
Entrevista: Poco espontánea, respuestas dicotómicas, interacción limitada.
Entrevista a fotógrafa: Refiere que fue un poco complicado el proceso fotográfico con Brittany, pues, le costó que ella se sienta cómoda, sin embargo, mientras más iba avanzando el proyecto, fue sintiéndose cómoda un poco más. Por un momento pensó en salirse del proyecto. Existieron comentarios frecuentes de comparación con su hermana "Es que mi hermana es la que hace esto"

Resultados tras el proyecto

Se logró evidenciar que el proyecto "Soy mujer" permitió que Brittany logre tener mayor seguridad y proyectarlo en la cámara, a desarrollar apertura a la experiencia y a interactuar un poco más con el medio, sin embargo, al no existir gran espontaneidad en la sesión fotográfica, podría estar relacionado con sus rasgos de personalidad, esto orienta a que se empleen mayores habilidades por parte del profesional para lograr un ambiente cómodo en el que la participante se pueda ir desarrollando, tal y como lo fue logrando la fotógrafa en el proyecto. Finalmente, sería importante que la participante logre reforzar su autonomía y elegir desarrollar actividades que le agraden, así como, evitar comparaciones con personas de su alrededor, todo ello para reforzar su autoestima.

Psicól. Fanny Carmen Ramón Quezada

Unach.edu.ec
en movimiento

Figura 97 Informe Psicológico Brittany Bautista

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Informe psicológico de la participante
Katherine Sánchez

Datos informativos

Nombre: Katherine Scarletth Sánchez
Edad: 20 años
Lugar de origen: Guayaquil
Residencia: Riobamba
Ocupación: Estudiante de primer semestre de diseño gráfico.
Motivo de la atención
Katherine es participante del proyecto, por lo cual es necesario una pre y post valoración psicológica para evidenciar los resultados obtenidos tras el mismo.

Valoración de funciones psicológicas

Funciones cognitivas
Consciente; orientada en tiempo, espacio, persona; sin dificultades en atención y memoria; pensamiento y lenguaje estructurado, coherente, fluido.
Emociones
Eutímica, gran expresión emocional.
Sociabilidad
Adecuada red de apoyo familiar y social.
Aficiones
Le gusta conocer nuevos lugares, escuchar música y salir a tomar café.

Valoración previa de autoestima y percepción de imagen en redes sociales

Katherine refiere que utiliza redes sociales como Facebook, Instagram. Utiliza más la primera red social, pues en la segunda no tiene muchos amigos, por ello, no ha subido publicaciones antes del proyecto. Comenta que en las redes sociales se promueve estándares de belleza como la delgadez, rostro perfilado, que en cierto momento ha existido comparación, pero esto no lo realiza constantemente, además, menciona si en algún momento recibe algún comentario fuera de lugar, ella los elimina.

Métodos aplicados para la valoración

Observación: SA pesar de los encuentros virtuales, se evidenció un adecuado contacto visual, gran expresividad corporal.
Entrevista: Espontánea, adecuada interacción, gran fluidez verbal.
Entrevista a fotógrafa: Refiere que en el proceso con Katherine no existió ninguna complicación, desde un principio la participante se sintió cómoda y segura en las sesiones fotográficas.

Resultados tras el proyecto

Tras el proyecto, se evidenció que Katherine logró fortalecer su autoestima, afianzar su seguridad a través de las sesiones fotográficas, pero, sobre todo, conocer sus fortalezas, habilidades y ponerlas en práctica dentro de su vida diaria, presentándose como una persona segura de sí misma y de lo que ejecuta, además, resaltar aquellos aspectos de su personalidad, como la espontaneidad.

Psicól. Fanny Carmen Ramón Quezada

Unach.edu.ec
UNIVERSIDAD NACIONAL
de Chimborazo*Figura 98 Informe Psicológico Katherine Sánchez***Fuente:** (Elaboración Propia, 2025)**Realizado por:** Manzano Zabala, Paola, 2025

Informe psicológico de la participante
Estefanía Cruz

Datos informativos

Nombre: Brenda Estefanía Cruz Seilenn
Edad: 20 años
Lugar de origen: Ambato
Residencia: Riobamba
Ocupación: Estudiante de tercer semestre de diseño gráfico
Motivo de la atención
Estefanía es participante del proyecto, por lo cual es necesario una pre y post valoración psicológica para evidenciar los resultados obtenidos tras el mismo.

Valoración de funciones psicológicas

Funciones cognitivas

Consciente; orientada en tiempo, espacio, persona; sin dificultades en atención y memoria; pensamiento y lenguaje estructurado, coherente, fluido.

Emociones

Eutímica, sin embargo, refiere tristeza hace algunas semanas atrás.

Sociabilidad

Adecuada red de apoyo familiar y social.

Academia

Comenta que es exigente con ella misma, y se frustra cuando las cosas no le salen bien.

Aficiones

Le gusta dibujar, ver los diseños de autos, participar en el grupo de baile de comparsa.

Valoración previa de autoestima y percepción de imagen en redes sociales

Estefanía refiere que utiliza redes sociales como Facebook, WhatsApp, TikTok, Telegram, Instagram, sin embargo, en esta última solo la utiliza para ver ropa. Comenta que no le llama la atención subir publicaciones, o historias a Instagram, y cuando lo hace, es de algo que le gusta, fijándose en detalles técnicos y estéticos de las imágenes más que en su contenido.

Menciona que el proyecto le llamó la atención pues comparte "yo deseo sacar la mejor versión de mí, sacar la mejor versión de cada mujer".

Métodos aplicados para la valoración

Observación: A pesar de los encuentros virtuales, se evidenció un adecuado contacto visual, gran expresividad corporal, espontaneidad.

Entrevista: Espontánea, adecuada interacción, gran fluidez verbal.

Entrevista a fotógrafa: En general, la participante mostró un buen desenvolvimiento durante una de las sesiones fotográficas, donde factores externos como la ropa y el lugar generaron incomodidad. También expresó cierta inseguridad al fotografiar sus pies, aunque en el resto del proceso se mostró segura. Cabe destacar que, pese a la edición de las imágenes, subió algunas fotos con filtro.

Resultados tras el proyecto

Tras el proyecto, se evidenció que Estefanía, logró explorarse a sí misma, conocer las partes que le gustan y las que no tanto, esto fortalece su autoimagen, la cual es un componente fundamental de la autoestima, además, en el transcurso de este proyecto adquirió mayor seguridad y confianza para proyectar sus aficiones e intereses como el dibujo, la lectura, a través del arte fotográfico.

Psicól. Fanny Carmen Ramón Quezada

Unach.edu.ec
en colaboración con*Figura 99 Informe Psicológico Estefanía Cruz***Fuente:** (Elaboración Propia, 2025)**Realizado por:** Manzano Zabala, Paola, 2025

Informe psicológico de la participante Carla Maldonado

Datos informativos

Nombre: Carla Doménica Maldonado Parra
Edad: 19 años
Lugar de origen: Riobamba
Residencia: Riobamba
Ocupación: Estudiante de cuarto semestre de diseño gráfico.
Motivo de la atención
Carla es participante del proyecto, por lo cual es necesario una pre y post valoración psicológica para evidenciar los resultados obtenidos tras el mismo.

Valoración de funciones psicológicas

Funciones cognitivas
Consciente; orientada en tiempo, espacio, persona; sin dificultades en atención y memoria; pensamiento y lenguaje estructurado, coherente, fluido.
Emociones
Eutímica.
Sociabilidad
Adecuada red de apoyo familiar y social refiere que no se lleva bien con todos sus compañeros.
Academia
Refiere que le va bien en notas y en aprendizaje, cada vez le agrada su carrera.
Aficiones
Le gusta la fotografía, la creación de videos, caminar, escuchar música.

Valoración previa de autoestima y percepción de imagen en redes sociales

Carla, menciona que las redes sociales que usa más frecuentemente son TikTok e Instagram, en esta sube publicaciones y contenido muy personal, así como a su gata "Dukesa" y a su conejo. Respecto a los prototipos de belleza, comenta que, si existen en las redes sociales, pero también ya se está difundiendo la diversidad de belleza, tal y como existe en la realidad. Finalmente comparte que es importante conocer los ángulos de cada persona y proyectarlos con seguridad al frente de la cámara.

Métodos aplicados para la valoración

Observación: A pesar de los encuentros virtuales, se evidenció un adecuado contacto visual, seguridad, colaborativa.
Entrevista: Espontánea, adecuada interacción y fluidez verbal.
Entrevista a fotógrafa: Refiere que en todo el proceso fotográfico se sintió bastante segura de sí misma, que proyectó su estilo personal en las imágenes y destacó algunas partes de su cuerpo como sus cicatrices, no existió ningún problema con ella. Finalmente, es preciso dar a conocer que subió algunas fotos con filtro, a pesar de la edición de la fotografía.

Resultados tras el proyecto

Se logró evidenciar que el proyecto "Soy mujer" permitió que Carla exprese su seguridad en las fotografías, refuerce su estilo personal y, sobre todo, permitió que la participante logre reconocerse como una persona autónoma, segura de sus habilidades, lo cual es fundamental para un adecuado desenvolvimiento en distintos ámbitos de su vida diaria. Además, permitió que la participante desde su seguridad comparta sus cicatrices, metafórica y literalmente a través del arte, resaltando de belleza de sus marcas y conectando el momento pasado con el presente.

Psicól. Fanny Carmen Ramón Quezada

Figura 100 Informe Psicológico Carla Maldonado

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)
Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Informe psicológico de la participante
María José Satán**Datos informativos**

Nombre: María José Satán Flores
Edad: 21 años
Lugar de origen: Guaranda
Residencia: Riobamba
Ocupación: Estudiante de tercer semestre de diseño gráfico.
Motivo de la atención
María José, es participante del proyecto, por lo cual es necesario una pre y post valoración psicológica para evidenciar los resultados obtenidos tras el mismo.

Valoración de funciones psicológicas

Funciones cognitivas
Consciente; orientada en tiempo, espacio, persona; sin dificultades en atención y memoria; pensamiento y lenguaje estructurado, coherente, fluido.

Emociones
Eutímica, comenta que en ciertas ocasiones presenta impulsividad.

Sociabilidad
Adecuada red de apoyo familiar, a pesar de la distancia, adecuada red de apoyo social.

Academia
Refiere que es responsable con sus actividades académicas y tiene buenos resultados.

Aficiones
Le gusta bailar, pertenece a una academia, le agrada ver películas.

Valoración previa de autoestima y percepción de imagen en redes sociales

María José, menciona que las redes sociales que usa con mayor frecuencia es Facebook e Instagram, en estas sube fotografías de ella, en ciertas ocasiones ha pensado "A mí me gustó, pero y si al resto no le gusta" lo cual le ha limitado de cargar ciertas publicaciones a las redes. Respecto a los prototipos de belleza, comenta que, si existen en las redes sociales, sin embargo, en ciertas ocasiones ha tenido influencia sobre ella.

Métodos aplicados para la valoración

Observación: A pesar de los encuentros virtuales, se evidenció un adecuado contacto visual, seguridad, expresividad corporal.

Entrevista: Espontánea, adecuada interacción y fluidez verbal.

Entrevista a fotógrafa: Refiere que en el transcurso del proyecto se desarrolló cada vez más, e iba conociendo lo que le gusta y cómo proyectarlo en la cámara.

Resultados tras el proyecto

Tras el proyecto, se evidenció que María José, logró adquirir mayor seguridad y proyectarlo en la cámara, así mismo, se fortaleció su autoconcepto y autoestima, al reconocerse a sí misma, con sus puntos fuertes, sus fortalezas, todo esto se extrapola a su desenvolvimiento en la vida diaria. Además, permitió que la participante logre tener mayor autonomía de sus decisiones sin que influya comentarios o percepciones externas, lo cual no le permitan compartir en redes sociales lo que a ella le gustaba.

Psicól. Fanny Carmen Ramón Quezada

Unach.edu.ec
UNIVERSIDAD NACIONAL
DE CHIMBORAZO*Figura 101 Informe Psicológico María Jose Satán*

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)
Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Informe psicológico de la participante **Andrea Romero**

Datos informativos

Nombre: Andrea Karolina Romero Upnshe
Edad: 21 años
Lugar de origen: Santa Clara, Pastaza
Residencia: Riobamba
Ocupación: Estudiante de octavo semestre de diseño gráfico.
Motivo de la atención
Andrea, es participante del proyecto, por lo cual es necesario una pre y post valoración psicológica para evidenciar los resultados obtenidos tras el mismo.

Valoración de funciones psicológicas

Funciones cognitivas

Consciente; orientada en tiempo, espacio, persona; sin dificultades en atención y memoria; pensamiento y lenguaje estructurado, coherente, fluido.

Emociones

Eutímica, aunque refiere que hace algunas semanas atrás presentó episodios de tristeza.

Sociabilidad

Adecuada red de apoyo familiar, a pesar de la distancia, red de apoyo social estable.

Academia

Refiere que no existen dificultades en el aspecto educativo.

Aficiones

Le gusta dibujar, pasar tiempo con su familia, e irse al río.

Valoración previa de autoestima y percepción de imagen en redes sociales

Andrea, menciona que las redes sociales que usa con mayor frecuencia son TikTok, Facebook e Instagram, hace algún tiempo no sube fotografías de ella, cuando lo hacía se tomaba un tiempo para elegir las fotos, refiere que no les da importancia a comentarios externos, más bien ella analiza si le agrada realmente la foto. Además, comenta que en las redes sociales se imparte algunos estándares de belleza, orientados a las corporalidades, características físicas, sin embargo, ella en raras ocasiones se compara.

Métodos aplicados para la valoración

Observación: A pesar de los encuentros virtuales, se evidenció un adecuado contacto visual, seguridad, expresividad corporal.

Entrevista: Espontánea, adecuada interacción.

Entrevista a fotógrafa: Menciona que en un principio no tenía mayor interacción verbal, sin embargo, en el curso del proyecto se fue desarrollando más y fue conociendo los aspectos que le gusta proyectar.

Resultados tras el proyecto

Se logró evidenciar que el proyecto "Soy mujer" permitió que Andrea logre fortalecer su identidad personal, su autenticidad, lo cual refuerza su autoimagen, autoconfianza y autoafirmación, componentes de la autoestima, de tal forma que la participante a más de proyectarse segura frente a la cámara se desenvolverá con mayor confianza en su vida diaria, reflejando su autonomía.

Psicól. Fanny Carmen Ramón Quezada

Figura 102 Informe Psicológico Andrea Romero

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Informe psicológico de la participante
Katherine Becerra**Datos informativos**

Nombre: Katherine Liseth Becerra Álvarez
Edad: 22 años
Lugar de origen: Riobamba
Residencia: Riobamba
Ocupación: Estudiante de octavo semestre de diseño gráfico.
Motivo de la atención
Katherine, es participante del proyecto, por lo cual es necesario una pre y post valoración psicológica para evidenciar los resultados obtenidos tras el mismo.

Valoración de funciones psicológicas**Funciones cognitivas**

Consciente; orientada en tiempo, espacio, persona; sin dificultades en atención y memoria; pensamiento y lenguaje estructurado, coherente, fluido.

Emociones

Eutímica, comenta que en presenta tristeza, enojo, por ciertas situaciones específicas. Antecedentes de gestión emocional inadecuada (autolesión).

Sociabilidad

Red de apoyo familiar y social estable y adecuado.

Aficiones

Le gusta jugar básquetbol y entrenar en el gimnasio.

Valoración previa de autoestima y percepción de imagen en redes sociales

Katherine, menciona que utiliza redes sociales como Facebook, TikTok, Instagram, en esta última no subía contenido frecuente, sin embargo, al momento de subir una fotografía de ella, pensaba mucho si subir o no las fotos, y en muchos casos quedaban como borradores.

Por otro lado, refiere que existen estereotipos de belleza en las redes sociales, y que en algunos momentos esto ha tenido influencia sobre ella, pero menciona que "depende de los días".

Métodos aplicados para la valoración

Observación: A pesar de los encuentros virtuales, se evidenció un adecuado contacto visual, seguridad, expresividad corporal.

Entrevista: Espontánea, en un principio limitada interacción, pero luego existió una adecuada fluidez verbal.

Entrevista a fotógrafa: Comenta que la participante se ha sentido cómoda y segura a lo largo del proceso fotográfico, no ha existido ninguna dificultad con ella. Le gusta ver cómo están saliendo las fotos y si no le gusta las repite, pues sabe lo que desea proyectar. Además, es preciso dar a conocer que subió algunas fotos con filtro, a pesar de la edición de la fotografía.

Resultados tras el proyecto

Tras el proyecto, se evidenció un impacto positivo en Katherine, en aspectos orientados a su autoconcepto, seguridad y confianza, además, permitió su autoexploración y reconocimiento de puntos fuertes, habilidades las cuales fueron proyectados en la cámara, así también, existió un aprendizaje por parte de sus compañeras, lo cual fomenta las redes de apoyo sociales, finalmente, logró reconocer a la fotografía como un medio de expresión emocional saludable para su salud mental.

Psicól. Fanny Carmen Ramón Quezada

Unach.edu.ec
UNIVERSIDAD NACIONAL
DE CHIMBORAZO**Figura 103** Informe Psicológico Katherine Becerra**Fuente:** (Elaboración Propia, 2025)**Realizado por:** Manzano Zabala, Paola, 2025

Informe psicológico de la participante **Ana Morocho**

Datos informativos

Nombre: Ana Gabriela Morocho Zhpe
Edad: 21 años
Lugar de origen: Cuenca
Residencia: Riobamba
Ocupación: Estudiante de tercer semestre de diseño gráfico.
Motivo de la atención
Ana, es participante del proyecto, por lo cual es necesario una pre y post valoración psicológica para evidenciar los resultados obtenidos tras el mismo.

Valoración de funciones psicológicas

Funciones cognitivas

Consciente; orientada en tiempo, espacio, persona; sin dificultades en atención y memoria; pensamiento y lenguaje estructurado, coherente, fluido.

Emociones

Eutímica, comenta que en ocasiones presenta tristeza por vivir sola y no poder ver a su familia frecuentemente. Antecedentes de ansiedad.

Sociabilidad

Red de apoyo familiar a pesar de la distancia, y adecuada red de apoyo social.

Academia

Sin dificultades en el ámbito académico.

Valoración previa de autoestima y percepción de imagen en redes sociales

Ana, comenta que dejó de subir fotos desde el 2020, por el tiempo de pandemia en donde presentó complicaciones en su salud mental, teniendo episodios de ansiedad, existió un aumento de peso, por lo cual realizaba "ejercicio extremo", esto también, se vio influenciado por los estándares de belleza de las redes sociales, sin embargo, actualmente ya no presenta dichas dificultades.

Métodos aplicados para la valoración

Observación: A pesar de los encuentros virtuales, se evidenció un adecuado contacto visual, aunque solo deseó mostrar la parte de arriba de su rostro.

Entrevista: Espontánea, adecuada fluidez verbal e interacción.

Entrevista a fotógrafa: Comenta que no existió dificultades con la participante, en un principio existió cierta timidez, sin embargo, mientras transcurría el proyecto, Ana fue adquiriendo mayor seguridad, confianza y lo proyectó en la cámara.

Por otro lado, es importante mencionar que subió algunas fotos con filtro, a pesar de la edición de la fotografía.

Resultados tras el proyecto

Se logró evidenciar que el proyecto "Soy mujer" permitió que Ana fortalezca su identidad e imagen personal, refuerce su autoconcepto, reconociendo sus puntos fuertes y proyectándolos frente a la cámara. Además, se logró una mayor fluidez, conexión con su cuerpo y aceptación de este, lo cual es fundamental para mantener un equilibrio entre mente-cuerpo, sin autosabotearse, si no cuidarse desde el amor propio.

Psicól. Fanny Carmen Ramón Quezada

Figura 104 Informe Psicológico Ana Morocho

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

La fotografía en redes sociales constituye un medio significativo para la expresión y construcción de la identidad femenina, permitiendo a las mujeres proyectar una imagen que refleje su personalidad, emociones y valores. En este sentido, Instagram se posiciona como la plataforma predominante para compartir estas representaciones visuales, donde la seguridad, la autenticidad y el estilo personal son aspectos fundamentales en la forma en que se presentan ante los demás.

Asimismo, la influencia de las redes sociales en la autoestima y la percepción de la imagen corporal tiende a ser mayormente positiva. Contrario a la idea de que estas plataformas fomentan inseguridades, los resultados indican que el acto de compartir fotografías y observar las imágenes de otras mujeres puede fortalecer la autopercepción y el sentido de autoaceptación. En este contexto, las redes sociales pueden funcionar como un espacio de empoderamiento en el que se promueve una visión más saludable y equilibrada de la propia imagen.

La participación en el proyecto evidenció un impacto favorable en la percepción de la identidad y la autoconfianza de las participantes. A través de las sesiones fotográficas y el acompañamiento psicológico, se generó un ambiente propicio para la reflexión sobre la imagen personal, contribuyendo a una mayor seguridad al compartir fotografías en redes sociales. Finalmente, la exhibición de sus imágenes en la galería representó un momento significativo, al consolidar la fotografía no solo como una herramienta de autoexpresión, sino también como un recurso para fortalecer la autoestima y el bienestar emocional.

5.2. Recomendaciones

Para mejorar la eficacia del proyecto, se recomienda ampliar el número de sesiones de apoyo psicológico, dado que estos encuentros fueron fundamentales para que las participantes pudieran reflexionar sobre su identidad y autoestima. Al proporcionar un entorno emocionalmente seguro, este acompañamiento facilita un vínculo más profundo entre cómo se perciben a sí mismas y cómo se representan en las redes sociales, reforzando así los beneficios del proyecto.

Asimismo, sería recomendable diversificar y aumentar la participación de mujeres de distintas carreras universitarias, lo que permitirá obtener una visión más amplia y completa del impacto de la fotografía en la construcción de la identidad femenina. Esta mayor diversidad enriquecería los resultados del proyecto, promoviendo una comprensión más inclusiva de las experiencias compartidas y ampliando el impacto de este dentro de la comunidad universitaria.

Finalmente, se podría establecer un espacio continuo para que las participantes sigan interactuando y retroalimentándose entre ellas, ya sea de manera virtual o presencial. Esta dinámica no solo fomentaría un intercambio de experiencias y aprendizajes, sino que también fortalecería la comunidad creada en torno al proyecto, promoviendo la autoconfianza y el empoderamiento personal a través del uso consciente de la fotografía en redes sociales.

CAPÍTULO VI. PROPUESTA

6. TÍTULO

La fotografía como recurso para la construcción de la identidad femenina a través de las redes sociales.

6.1. DESARROLLO

6.1.1. Introducción

Este proyecto surge de la necesidad de explorar y fortalecer la identidad femenina en el ámbito digital específicamente en la plataforma Instagram, en un contexto donde las representaciones en redes sociales pueden influir en la percepción individual y colectiva de las participantes. Utilizamos la fotografía como herramienta de autoexpresión, buscando que las participantes se reconozcan y proyecten su identidad de forma auténtica, oponiéndose a estereotipos impuestos por los medios y la sociedad.

En este sentido, la fotografía no solo cumple una función estética, sino también comunicativa y reflexiva, permitiendo capturar momentos significativos que evidencian emociones, experiencias. Para ello, se emplearán metodologías como Design Thinking, asegurando un proceso participativo en el que las mujeres universitarias de la Universidad Nacional de Chimborazo puedan apropiarse de su imagen.

El proyecto busca no solo registrar visualmente la identidad de las participantes, sino también generar una reflexión sobre el impacto de su imagen en redes sociales, promoviendo el respeto y la valorización de su cuerpo e identidad. A través de encuestas, entrevistas, sesiones fotográficas y una exposición final, se fomentará un diálogo sobre la autoestima y la representación personal, creando un espacio donde el arte y la comunicación visual sirvan como medios de empoderamiento.

6.2. OBJETIVO

6.2.1. Definición del problema de investigación

Analizar el impacto del uso de la fotografía como recurso en la construcción de la identidad femenina en redes sociales, específicamente en la plataforma Instagram, por parte de mujeres universitarias de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Nacional de Chimborazo que participan voluntariamente en el estudio, y cómo estas imágenes pueden influir en su autoestima y percepción de la imagen corporal.

6.2.2. Preguntas Científicas

Identificar los efectos del uso de la fotografía en redes sociales en la construcción de la identidad femenina, mediante el análisis de fundamentos teóricos y metodológicos que permitan comprender esta relación.

Explorar la percepción de las mujeres universitarias de la Universidad Nacional de Chimborazo sobre el papel de la fotografía en la formación de su identidad femenina en la plataforma social Instagram.

Analizar la relación entre el uso de la fotografía en redes sociales y la autoestima de las mujeres universitarias de la Universidad Nacional de Chimborazo, considerando su imagen corporal y percepción de sí mismas como mujeres.

6.3. METODOLOGÍA DE DESIGN THINKING

6.3.1. Empatizar

Este proyecto está dirigido de manera voluntaria a las mujeres universitarias de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Nacional de Chimborazo. Las participantes fueron seleccionadas de forma voluntaria, lo que garantiza un compromiso genuino con el proyecto y su propósito de explorar la construcción de la identidad femenina en redes sociales.

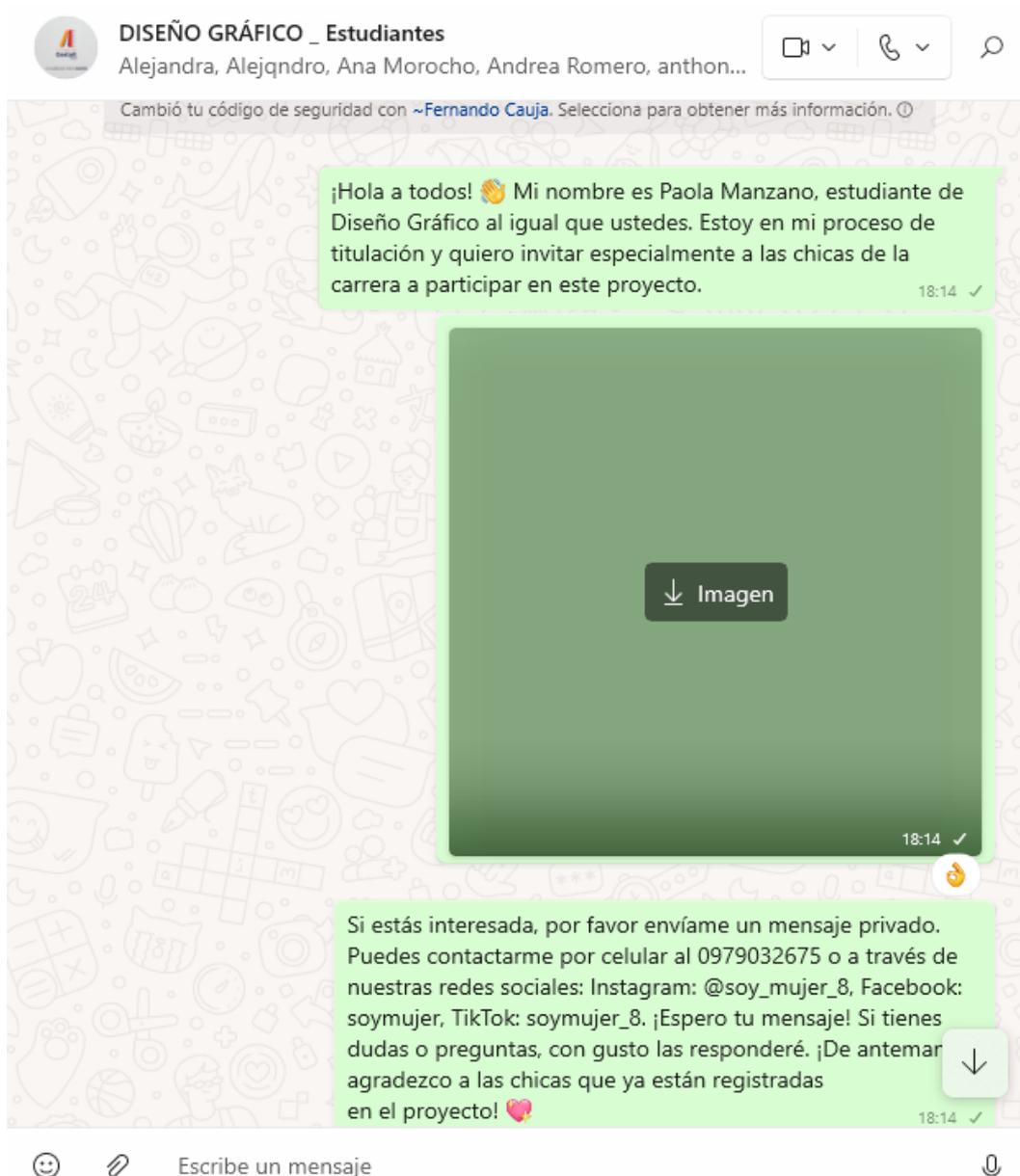


Figura 105 Fase Empatizar (Invitación) vía WhatsApp

Fuente: (WhatsApp, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

#SOY MUJER Unach.edu.ec

HABLA, SIENTE Y ACTUA

CUENTANOS TU HISTORIA
ALZA TU VOZ

- Autoconocimiento:** Participar en el proyecto puede ayudarles a conocerse mejor a si mismas, explorando su identidad y cómo desean ser percibidas en el mundo.
- Empoderamiento:** A través de la fotografía y las redes sociales, podrán expresar su voz y compartir sus experiencias, contribuyendo así a empoderarse y empoderar a otras mujeres.
- Creatividad:** El proyecto ofrece una oportunidad para explorar la creatividad y experimentar con la fotografía como medio de expresión artística y personal.
- Impacto social:** Al compartir sus experiencias en redes sociales, pueden contribuir a la conversación sobre la identidad femenina y promover la diversidad y la inclusión.
- Aprendizaje:** Participar en el proyecto les permitirá adquirir nuevas habilidades y conocimientos en fotografía, redes sociales y autoexpresión.

"Recuerda que compartir tu historia puede inspirar a otras mujeres".

f i @Soy_Mujer_8

Figura 106 Fase Empatizar (Invitación) vía WhatsApp

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025



Figura 107 Fase Empatizar (Invitación) vía Instagram

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

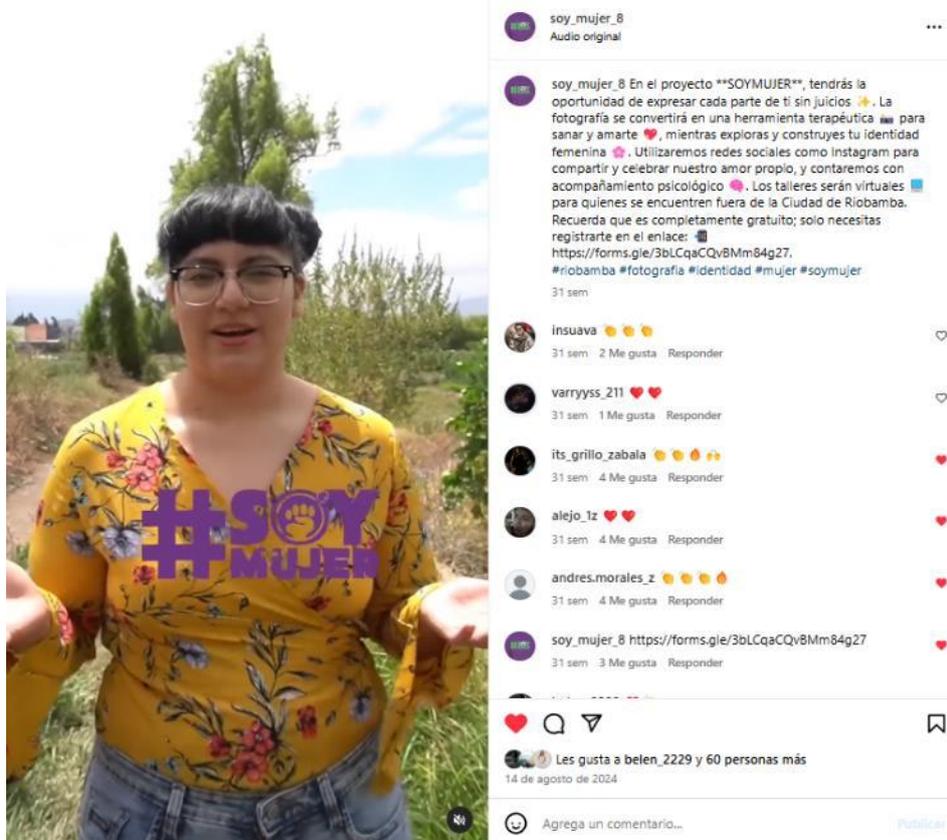


Figura 108 Fase Empatizar (Invitación) vía Instagram

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Se realizaron entrevistas y encuestas a mujeres universitarias voluntarias de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Nacional de Chimborazo para conocer sus percepciones sobre su imagen en redes sociales y cómo afectan estas percepciones a su autoestima. Al ser las entrevistas voluntarias se aseguró que las participantes se sintieran cómodas al compartir sus experiencias personales.



The image shows a screenshot of a Google Forms survey. At the top, there are three tabs: 'Preguntas', 'Respuestas' (with a '9' indicating the number of responses), and 'Configuración'. The main content area has a purple header bar. Below it, the title of the survey is displayed in large, bold, black letters: 'IMPACTO DEL USO FOTOGRÁFICO EN REDES SOCIALES EN LA CONSTRUCCION DE LA IDENTIDAD FEMENINA'. Underneath the title, there is a brief description of the survey's purpose: 'Comprender cómo el uso de la fotografía en redes sociales influye en la identidad femenina, la autoestima y la percepción de la imagen corporal de las estudiantes de Diseño Gráfico en la Universidad Nacional de Chimborazo.' Below this, there are instructions: 'Instrucciones: Por favor, responde a las siguientes preguntas de forma honesta. Esta información es confidencial y será utilizada únicamente con fines académicos.'

Figura 109 Encuesta a las participantes

Fuente: (GoogleForms, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Las participantes fueron invitadas a participar en sesiones fotográficas donde se exploró su identidad visual. En estas sesiones se buscaron expresiones auténticas que reflejaran su verdadera personalidad, sin la presión de cumplir con estándares de belleza establecidos. Después de cada sesión fotográfica, se llevaron a cabo sesiones individuales de reflexión psicológica en las que se discutieron temas de autoestima y percepción personal, facilitando un espacio para la autoaceptación.

6.3.1.1. Evidencias de sesiones psicológicas

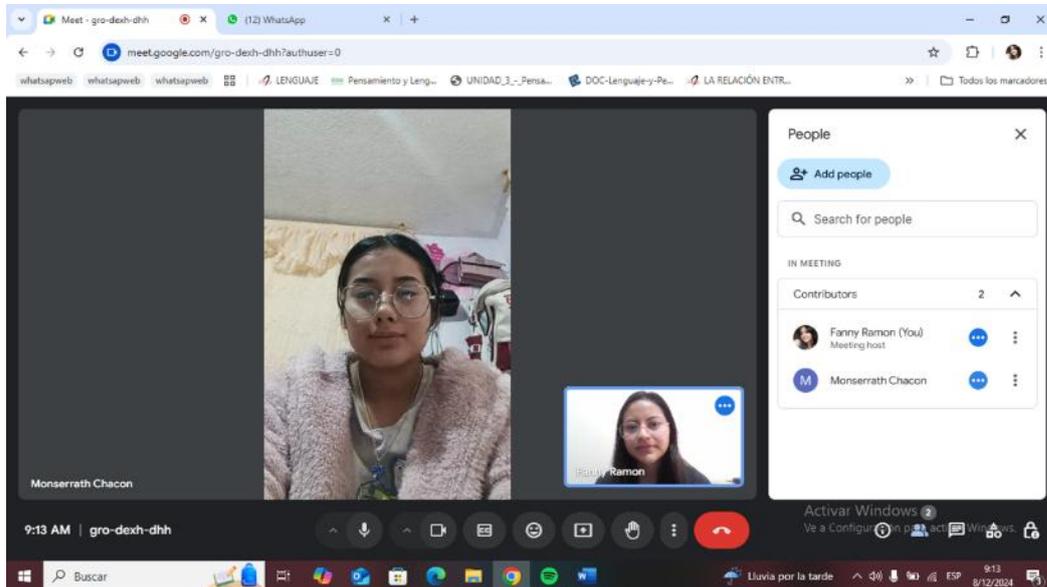


Figura 110 Estefany Monserrath Chacon Robalino

Fuente: (Meets, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025



Figura 111 Brittany Jamel Bautista Peralta

Fuente: (Meets, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

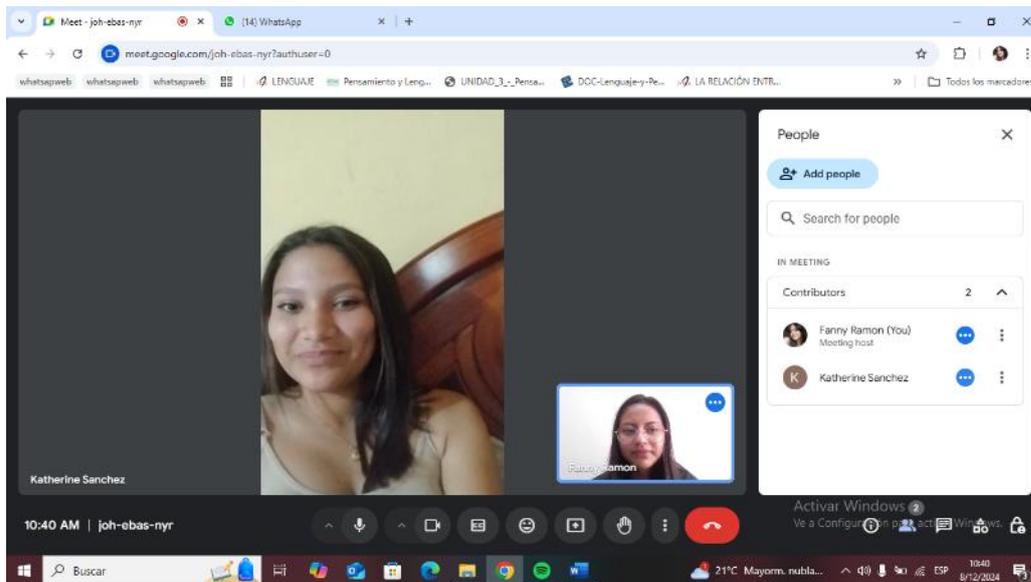


Figura 112 Katherine Scarlett Sánchez Monserrate

Fuente: (Meets, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

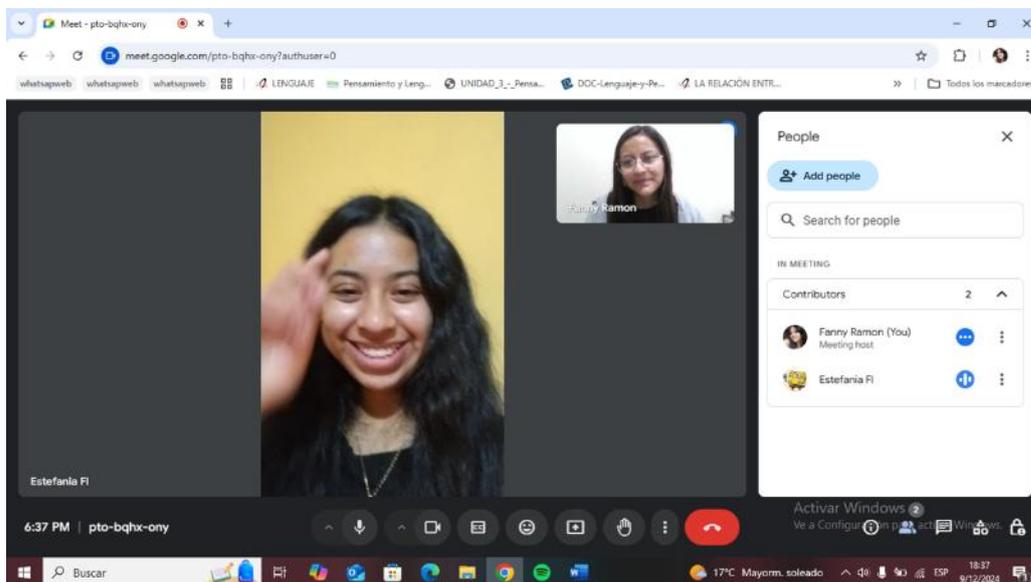


Figura 113 Brenda Estefania Cruz Sailema

Fuente: (Meets, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

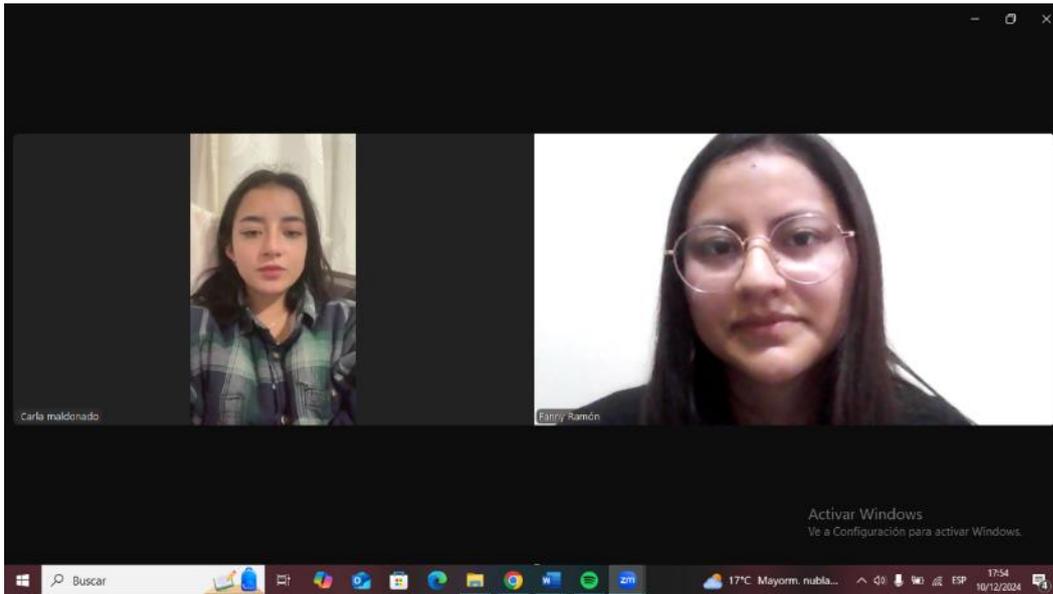


Figura 114 Carla Doménica Maldonado Parra

Fuente: (Meets, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

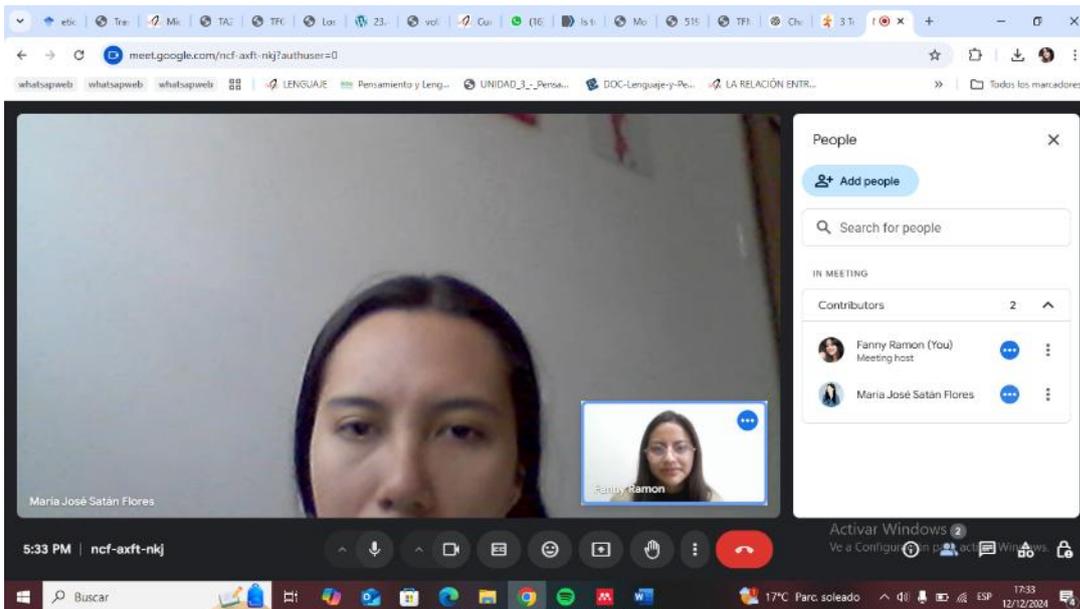


Figura 115 María José Satán Flores

Fuente: (Meets, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

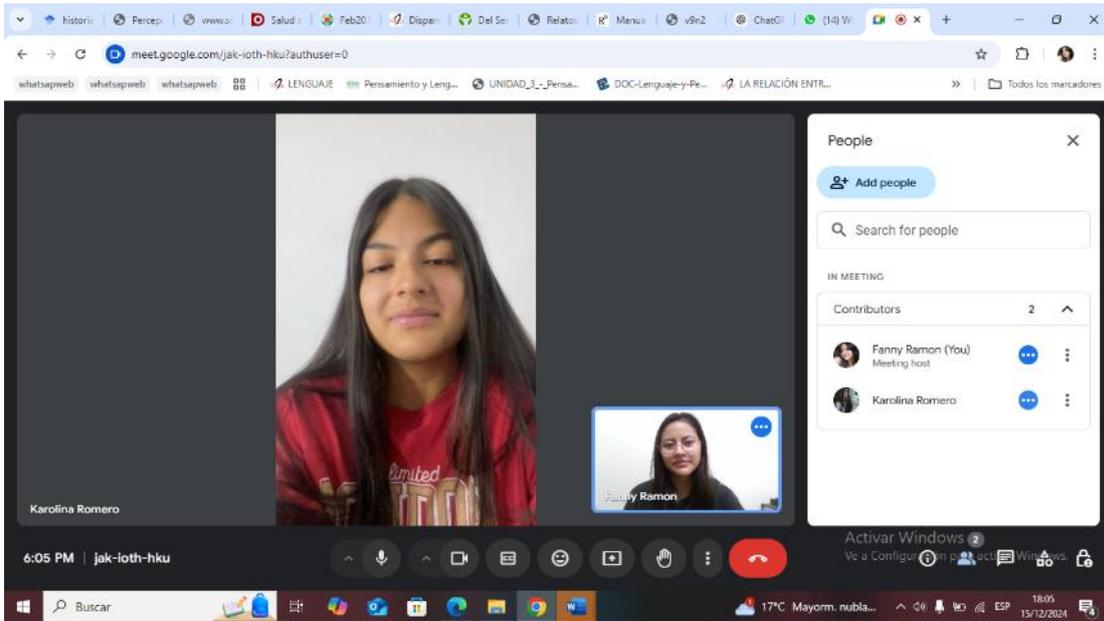


Figura 116 Andrea Karolina Romero Bunshe

Fuente: (Meets, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

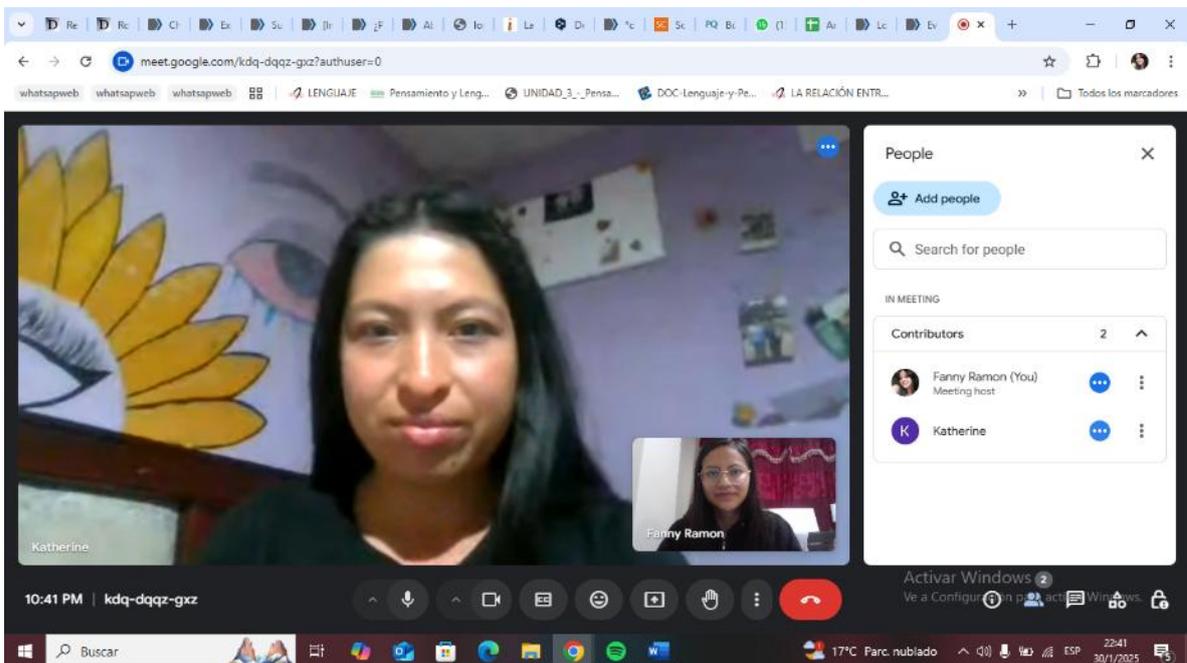


Figura 117 Katherine Skarleth Sánchez Monserrate

Fuente: (Meets, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

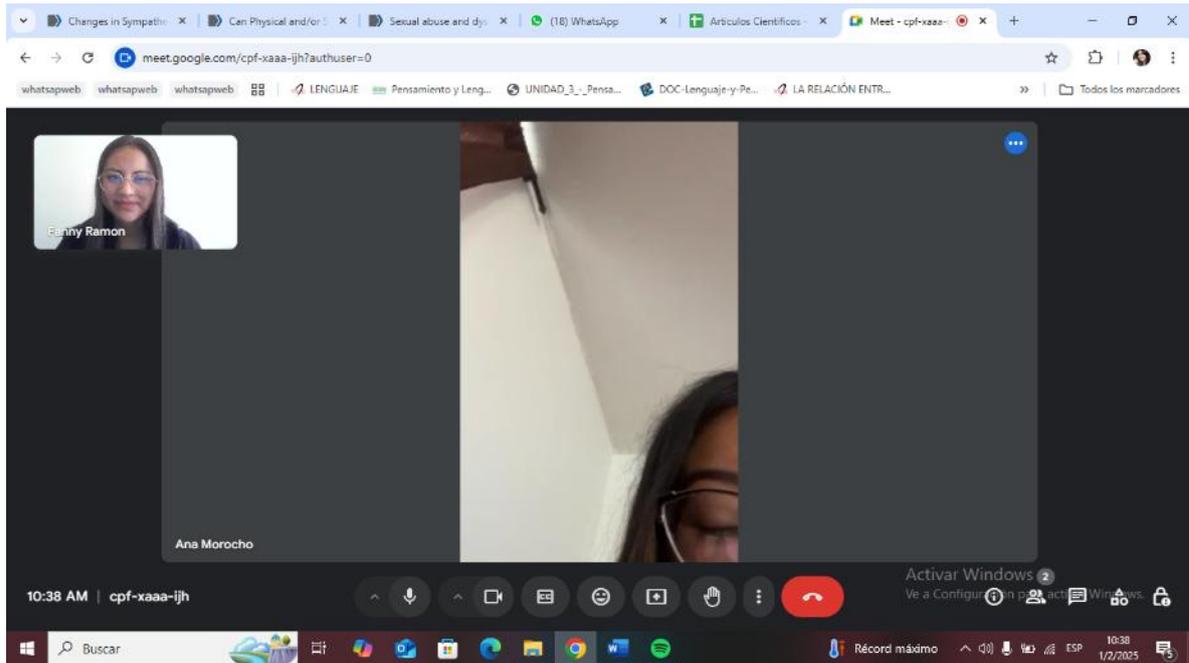


Figura 118 Ana Gabriela Morocho Quizhpe

Fuente: (Meets, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

6.3.2. Definir

En base a los objetivos específicos y los instrumentos utilizados para la investigación (entrevistas, encuestas, análisis de contenido, y sesiones fotográficas y psicológicas), se identificaron los principales problemas que afectan a las participantes, como la presión para cumplir con un ideal de belleza en redes sociales y la inseguridad derivada de estos estándares.

5.1.1. Idear

Se planificó y organizó un cronograma que ayudó a comprender mejor la identidad de cada una de las participantes, organizando sesiones fotográficas que incluyeron materiales, cromática, escenarios y vestuario, lo que permitió plasmar la identidad de las participantes de manera más auténtica.

Planificación y Cronograma

Tabla 3 Planificación y cronograma de María José Satán

**Planificación Participante:
María José Satán**

Fotografía #1	Fecha: 23/01/2025	Lugar: Domicilio Paola	Tema: "La serenidad del azul"
Cromática: Escala de azules		Recursos: Fondo, luces, papel celofan.	
Vestuario: semi-formal en tonos azules.		Expresión: Brillo y armonía.	
Identidad	El azul refleja la calma, introspección y estabilidad que define la esencia femenina, mostrando una mujer tranquila y fuerte en su autenticidad.		
Fotografía #2	Fecha: 23/01/2025	Lugar: Domicilio Paola	Tema: "Clásica y atemporal"
Cromática: Blanco y Negro.		Recursos: Fondo, luces, accesorios (joyería).	
Vestuario: Formal, tonos negros.		Expresión: Libertad y extroversión.	
Identidad	El contraste del blanco y negro resalta la elegancia natural, destacando la sofisticación y el poder de una mujer que sabe quién es.		
Fotografía #3	Fecha: 23/01/2025	Lugar: Domicilio Paola	Tema: "Pasión y delicadeza"
Cromática: Rojo y Negro.		Recursos: Fondo, luces, papel celofan, rosas.	
Vestuario: semi-formal en tonos azules.		Expresión: Ternura y feminidad.	
Identidad	El rojo y las rosas capturan la intensidad de la feminidad: una combinación de fuerza, pasión y dulzura que es única en cada mujer.		
Fotografía #4	Fecha: 23/01/2025	Lugar: Domicilio Paola	Tema: "Clásica y atemporal"
Cromática: Negro y Rojo.		Recursos: Fondo y luces.	
Vestuario: Formal / vestido color negro.		Expresión: Desconexión	
Identidad	A través del movimiento y los colores intensos, esta sesión resalta la energía, el poder y la sensualidad que una mujer expresa al bailar.		

Fotografía #5	Fecha: 28/01/2025	Lugar: Heladería San Francisco	Tema: 'Autocuidado y disfrute'
Cromática: Azul, Beige, Blanco.		Recursos: Fondo, luces, papel celofan.	
Vestuario: semi-formal vintage, lentes de sol.		Expresión: Sentirse empoderada y fuerte.	
Identidad	Un momento de introspección y placer personal, donde la mujer se conecta consigo misma, disfrutando de la soledad con alegría y calma.		
Fotografía #6	Fecha: 28/01/2025	Lugar: Supermercado Tía	Tema: 'La fuerza de la amistad'
Cromática: Varios Colores.		Recursos: Jugar con el entorno.	
Vestuario: Casual.		Expresión: Conexión y diversión.	
Identidad	La complicidad y la diversión compartida con amigas, mostrando la energía, apoyo y alegría que solo las mujeres pueden crear juntas.		

Nota: Elaboración propia (2025).

Tabla 4 Planificación y cronograma de Ana Morocho

Planificación Participante: Ana Morocho

Fotografía #1	Fecha: 25/01/2025	Lugar: Domicilio Paola	Tema: 'La esencia en la sombra'
Cromática: Escala de negros y azul.		Recursos: Fondo y luces.	
Vestuario: semi-formal, patrón tartán.		Expresión: Poder y armonía.	
Identidad	El negro simboliza misterio, elegancia y fortaleza. Representa la profundidad de la identidad femenina, mostrando seguridad, poder y autenticidad en cada imagen.		
Fotografía #2	Fecha: 25/01/2025	Lugar: Cafetería	Tema: 'Dulce pausa para el alma'
Cromática: Verde y Café.		Recursos: Jugar con el entorno, luces, flores.	
Vestuario: Casual Chic.		Expresión: Relax y compañía.	
Identidad	Disfrutar de un café y un postre es un acto de autocuidado. Esta sesión captura la feminidad en los pequeños momentos, donde una mujer se permite saborear la vida con calma y amor propio.		

Fotografía #3	Fecha: 28/01/2025	Lugar: Calle 10 de Agosto	Tema: "La libertad de vivir el ahora"
Cromática: Varios Colores.		Recursos: Jugar con el entorno.	
Vestuario: Casual / Biker.		Expresión: Desconexión y paz.	
Identidad	La mujer que abraza el presente es fuerte y radiante. Esta sesión representa la identidad femenina en su expresión más libre, celebrando la espontaneidad y la magia de cada instante.		
Fotografía #4	Fecha: 28/01/2025	Lugar: Supermercado Tía	Tema: "Vínculos que nos construyen"
Cromática: Varios Colores.		Recursos: Jugar con el entorno.	
Vestuario: Casual.		Expresión: Amistad y diversión	
Identidad	La amistad entre mujeres es un refugio de apoyo y alegría. Esta sesión refleja la complicidad, el amor y la fortaleza que nace cuando compartimos nuestra esencia con quienes nos entienden.		
Fotografía #5	Fecha: 26/01/2025	Lugar: Montaña Cachaguay	Tema: "Raíces de esencia y libertad"
Cromática: Escala de verdes y cafés.		Recursos: Jugar con el entorno.	
Vestuario: Deportivo.		Expresión: Ruido vacío, zona sin wifi.	
Identidad	La conexión con la naturaleza refleja la energía femenina en su estado más puro. Esta sesión muestra la armonía entre la mujer y la tierra, resaltando su fortaleza, paz y vínculo con lo esencial.		

Nota: Elaboración propia (2025).

Tabla 5 Planificación y cronograma de Andrea Romero

**Planificación Participante:
Andrea Romero**

Fotografía #1	Fecha: 26/01/2025	Lugar: Montaña Cachaguay	Tema: 'Herencia viva'
Cromática: Escada de verdes y cafes.		Recursos: Jugar con el entorno, aretes de tucán.	
Vestuario: Puffer jacket y pantalon de cuero.		Expresión: Tranquilidad y paz.	
Identidad	La identidad femenina se nutre de sus raíces. Esta sesión representa la fusión entre la selva y la sierra, donde la mujer se convierte en un puente entre culturas, naturaleza y tradición.		
Fotografía #2	Fecha: 29/01/2025	Lugar: Domicilio Paola	Tema: 'Fuerza y suavidad en rosa'
Cromática: Escala de rosa.		Recursos: Fondo, luces, papel celofán, corona y peluche.	
Vestuario: Semi formal barbiecore.		Expresión: Recuerdo del mar.	
Identidad	El rosa simboliza ternura, pasión y autenticidad. Esta sesión refleja la identidad femenina como un equilibrio entre dulzura y poder, mostrando la esencia de una mujer segura y vibrante.		
Fotografía #3	Fecha: 29/01/2025	Lugar: Domicilio Paola	Tema: 'Melodía de mi esencia'
Cromática: Escala de Azules		Recursos: Fondo, luces, papel celofán, audifonos.	
Vestuario: Casual/ Sweaters.		Expresión: Energía y felicidad.	
Identidad	La música es un reflejo del alma femenina. Esta sesión captura la conexión profunda entre una mujer y los sonidos que la definen, transmitiendo emociones, recuerdos y libertad en cada imagen.		
Fotografía #4	Fecha: 29/01/2025	Lugar: Domicilio Paola	Tema: 'Creando mi propio universo'
Cromática: Rojo y azul.		Recursos: Fondo, luces, papel celofán, lapto.	
Vestuario: Deportivo.		Expresión: Creatividad y satisfacción.	
Identidad	La mujer que modela en 3D moldea su identidad con creatividad y visión. Esta sesión representa la fusión entre arte y tecnología, destacando la habilidad femenina de dar vida a nuevas realidades.		

Nota: Elaboración propia (2025).

Tabla 6 Planificación y cronograma de Brittany Bautista

**Planificación Participante:
Brittany Bautista**

Fotografía #1	Fecha: 28/01/2025	Lugar: Domicilio Paola	Tema: 'Luz y sombra'.
Cromática: Blanco y negro.		Recursos: Fondo y luces.	
Vestuario: Casual/ falda KILL.		Expresión: Tranquilidad y paz.	
Identidad	La identidad femenina es un equilibrio entre contrastes: fortaleza y delicadeza, luz y misterio. Esta sesión captura la autenticidad de una mujer que abraza cada faceta de su ser.		
Fotografía #2	Fecha: 28/01/2025	Lugar: Domicilio Paola	Tema: 'Historias que me inspiran'
Cromática: Varios colores.		Recursos: Luces y celular.	
Vestuario: Casual.		Expresión: Diversión y emociones.	
Identidad	Los cómics reflejan la imaginación, la valentía y la lucha por la justicia. Esta sesión muestra a la mujer como protagonista de su propia historia, fusionando creatividad y empoderamiento.		
Fotografía #3	Fecha: 28/01/2025	Lugar: Domicilio Paola	Tema: 'Trazos de mi mundo'
Cromática: Azul y blanco.		Recursos: Fondo, luces, bocetero y marcadores.	
Vestuario: Casual.		Expresión: Paz y concentración.	
Identidad	Cada línea es una expresión de identidad. Esta sesión captura la conexión entre una mujer y su arte, destacando su pasión, enfoque y la forma en que transforma el papel en una extensión de su esencia.		

Nota: Elaboración propia (2025).

Tabla 7 Planificación y cronograma de Carla Maldonado

**Planificación Participante:
Carla Maldonado**

Fotografía #1	Fecha: 12/01/2025	Lugar: Domicilio Paola	Tema: 'Fuerza y pasión en rojo'
Cromática: Rojo y azul.		Recursos: Fondo, luces, papel celofán, peluche, maquillaje.	
Vestuario: Infantil (spiderman)/Impermeable		Expresión: Emociones fuertes, personalidad intensa.	
Identidad	El rojo simboliza la intensidad de la identidad femenina. Esta sesión captura la determinación, la pasión y el fuego interno que impulsa a una mujer a vivir su verdad sin miedo.		
Fotografía #2	Fecha: 12/01/2025	Lugar: Puente Chiriboga	Tema: 'Marcas de mi historia'
Cromática: Blanco, azul.		Recursos: Jugar con el entorno, Girasol , fósforos y papel periódico.	
Vestuario: Urbano.		Expresión: Experiencia personal (reflejo de seguridad)	
Identidad	Mis cicatrices siempre me han hecho sentir segura de quién soy. Esta sesión transforma cada huella en un símbolo de identidad, reflejando la fortaleza y autenticidad de mi historia.		
Fotografía #3	Fecha: 12/01/2025	Lugar: Domicilio Paola	Tema: 'Colores de mis sueños'
Cromática: Blanco y verde.		Recursos: Fondo, luces, papel celofán, pinceles, lienzo, pintura.	
Vestuario: Urbano.		Expresión: La libertad de ver el mundo surrealista me hace soñadora	
Identidad	Pintar es dar vida a lo que una mujer imagina. Esta sesión representa la identidad femenina como un espacio sin límites, donde cada trazo es un reflejo de sus pensamientos, emociones y aspiraciones.		
Fotografía #4	Fecha: 14/01/2025	Lugar: Parque Villamaría	Tema: 'Notas que vibran en mí'
Cromática: Varios colores		Recursos: Jugar con el entorno, audifonos.	
Vestuario: Urbano.		Expresión: Sonido alternativo.	
Identidad	La música es un eco del alma femenina. Esta sesión capta la conexión profunda entre una mujer y los sonidos que la mueven, expresando su intensidad, emociones y esencia.		

Fotografía #5	Fecha: 14/01/2025	Lugar: Parque de la madre.	Tema: 'Instantes que me definen'
Cromática: Verde y amarillo.		Recursos: Jugar con el entorno, cámara antigua.	
Vestuario: Vintage.		Expresión: Pasión.	
Identidad	La fotografía es más que una imagen, es una mirada al mundo a través del alma. Esta sesión captura la pasión de una mujer por congelar momentos, expresar su visión y contar historias con luz y sombra.		

Nota: Elaboración propia (2025).

Tabla 8 Planificación y cronograma de Estefanía Cruz

Planificación Participante: Estefanía Cruz

Fotografía #1	Fecha: 10/01/2025	Lugar: Domicilio Paola	Tema: 'Renovación y sabiduría'
Cromática: Escada de verde.		Recursos: Fondo, luces, papel celofán, libro, limones.	
Vestuario: Casual.		Expresión: Tranquilidad, armonía, fuerza y paz.	
Identidad	El verde simboliza crecimiento y transformación, como las historias que nos moldean. Esta sesión captura la conexión entre una mujer, su evolución y el universo de posibilidades que ofrecen los libros.		
Fotografía #2	Fecha: 13/01/2025	Lugar: Mirador Parque ecológico	Tema: 'Sombras de mi transformación'
Cromática: Varios según la transición.		Recursos: Jugar con el entorno.	
Vestuario: Tres outfits de lo oscuro a lo claro.		Expresión: Comodidad y variante de emociones.	
Identidad	La identidad femenina es un viaje de cambios y contrastes. Esta sesión refleja la transición entre versiones de uno mismo, abrazando cada matiz en el proceso de autodescubrimiento.		

Fotografía #3	Fecha: 13/01/2025	Lugar: Parque ecológico	Tema: 'Raíces y expresión'
Cromática: Beige.		Recursos: Jugar con el entorno, frutas y lienzo.	
Vestuario: Deportivo.		Expresión: Lo mejor de mi misma.	
Identidad	La cultura es herencia, y la creatividad es libertad. Esta sesión fusiona tradición y arte, mostrando a la mujer como portadora de historia y creadora de su propio mundo.		

Fotografía #4	Fecha: 17/01/2025	Lugar: Boobbe Tea	Tema: 'Mi refugio interior'
Cromática: Varios colores.		Recursos: Jugar con el entorno.	
Vestuario: Sporty chic.		Expresión: Perderse para encontrarse.	
Identidad	Estar sola no es ausencia, sino presencia de una misma. Esta sesión captura la identidad femenina en su intimidad, mostrando la belleza de conectar con los propios pensamientos y emociones.		

Fotografía #5	Fecha: 26/01/2025	Lugar: Montaña Cachaguay	Tema: 'Regreso a mi esencia'
Cromática: Escala de verdes y cafés.		Recursos: Jugar con el entorno.	
Vestuario: Semi-formal/Vestido.		Expresión: Compartir experiencias.	
Identidad	La mujer y la naturaleza comparten fuerza, ciclos y renovación. Esta sesión refleja la identidad femenina en armonía con la tierra, sintiéndose parte de algo más grande y puro.		

Nota: Elaboración propia (2025).

Tabla 9 Planificación y cronograma de Katherine Becerra

**Planificación Participante:
Katherine Becerra**

Fotografía #1	Fecha: 23/01/2025	Lugar: Polideportivo.	Tema: "Juego, fuerza y libertad"
Cromática: Naranja, blanco y negro.		Recursos: Jugar con el entorno, balón de basquet.	
Vestuario: Deportivo.		Expresión: Diversión y alegría.	
Identidad	El básquet no solo es deporte, es energía, pasión y diversión. Esta sesión captura la identidad femenina a través del movimiento, la destreza y la alegría de jugar sin límites.		
Fotografía #2	Fecha: 24/01/2025	Lugar: Loma de quito.	Tema: "Historias que me envuelven"
Cromática: Verde y blanco.		Recursos: Jugar con el entorno, celular (libro virtual).	
Vestuario: Deportivo.		Expresión: Paz y tristeza.	
Identidad	Leer bajo el cielo es un puente entre la imaginación y la realidad. Esta sesión refleja la conexión entre una mujer y las historias que la inspiran, rodeada de naturaleza y libertad.		
Fotografía #3	Fecha: 24/01/2025	Lugar: Loma de quito.	Tema: "Estructuras que inspiran"
Cromática: Blanco y negro.		Recursos: Jugar con el entorno.	
Vestuario: Deportivo.		Expresión: Pasión.	
Identidad	La arquitectura es arte en equilibrio, como la identidad femenina: firme, creativa y llena de propósito. Esta sesión representa la admiración por los espacios y la visión de una mujer que construye su propio camino.		

Nota: Elaboración propia (2025).

Tabla 10 Planificación y cronograma de Katherine Sánchez

**Planificación Participante:
Katherine Sánchez**

Fotografía #1	Fecha: 15/01/2025	Lugar: Domicilio Paola	Tema: 'Raíces y renovación'
Cromática: Café.		Recursos: Fondo, luces, mochila.	
Vestuario: Formal.		Expresión: Me recuerda al mar y la playa con su tranquilidad.	
Identidad	El café simboliza calidez, fortaleza y conexión con la tierra. Esta sesión representa la identidad femenina como un proceso de crecimiento y exploración, abrazando nuevos tonos de autenticidad.		
Fotografía #2	Fecha: 15/01/2025	Lugar: Domicilio Paola	Tema: 'Espejos del alma'
Cromática: Dualidad de color.		Recursos: Fondo, luces, rosas.	
Vestuario: Casual.		Expresión: Conexión de mellizas.	
Identidad	La identidad femenina en dualidad, dos almas conectadas que se complementan. Esta sesión refleja la unión, el equilibrio y la esencia compartida entre hermanas.		
Fotografía #3	Fecha: 16/01/2025	Lugar: Parque la libertad.	Tema: 'Notas que me abrazan'
Cromática: Negro.		Recursos: Jugar con el entorno, audifonos.	
Vestuario: Estilo rockstar.		Expresión: Paz y tranquilidad.	
Identidad	La música es refugio y expresión. Esta sesión captura la tranquilidad y la conexión de una mujer con los sonidos que la envuelven, reflejando la armonía entre su mundo interior y exterior.		
Fotografía #4	Fecha: 16/01/2025	Lugar: Parque la libertad.	Tema: 'Habilidad y creación'
Cromática: Varios colores.		Recursos: Jugar con el entorno, pinceles, pinturas.	
Vestuario: Casual.		Expresión: Creatividad y habilidad.	
Identidad	La identidad femenina se expresa a través de la creatividad. Esta sesión muestra el arte como una extensión de las manos, donde cada trazo y forma es una manifestación de su esencia.		
Fotografía #5	Fecha: 26/01/2025	Lugar: Montaña Cachaguay	Tema: 'Raíces de mi ser'
Cromática: Escala de verdes y cafés.		Recursos: Jugar con el entorno.	
Vestuario: Casual / Sweaters.		Expresión: Paz y tranquilidad.	
Identidad	La mujer y la naturaleza comparten ciclos, fortaleza y belleza. Esta sesión representa la conexión profunda con la tierra, reflejando la identidad femenina en su estado más puro y libre.		

Nota: Elaboración propia (2025).

Tabla 11 Planificación y cronograma de Monserrath Chacon

**Planificación Participante:
Monserrath Chacon**

Fotografía #1	Fecha: 8/01/2025	Lugar: Domicilio Monserrath	Tema: "La tormenta dentro de mí"
Cromática: Escala de Grises.		Recursos: Fondo, luces.	
Vestuario: Casual.		Expresión: Vulnerabilidad.	
Identidad	La identidad femenina también habita en la vulnerabilidad. Esta sesión representa la lucha interna, la melancolía y el proceso de encontrar luz dentro de la oscuridad.		
Fotografía #2	Fecha: 8/01/2025	Lugar: Domicilio Monserrath	Tema: "Unidas en la diferencia"
Cromática: Blanco y negro.		Recursos: Fondo y luces.	
Vestuario: Semi-deportivo/ Casual		Expresión: Unión, apoyo y amor.	
Identidad	Ser opuestas no nos separa, nos complementa. Esta sesión refleja el vínculo inquebrantable entre hermanas, donde las diferencias solo fortalecen el amor que las une.		
Fotografía #3	Fecha: 17/01/2025	Lugar: Parque infantil.	Tema: "Amor que no necesita palabras"
Cromática: Escada de verdes y azules.		Recursos: Jugar con el entorno, mascotas, juguetes.	
Vestuario: Casual deportivo/ Vermuda/Fifa.		Expresión: Felicidad, paz y amor.	
Identidad	Las mascotas son compañeras de vida, guardianas del alma. Esta sesión captura la ternura, el refugio y la conexión incondicional entre una mujer y su ser máspreciado.		
Fotografía #4	Fecha: 20/01/2025	Lugar: Domicilio Monserrath	Tema: "Doblando el mundo a mi manera"
Cromática: Blanco y negro.		Recursos: Fondo, luces, papel, tijeras, origami.	
Vestuario: Casual.		Expresión: Diseño y arte.	
Identidad	Como el papel en el origami, la identidad se moldea con paciencia y creatividad. Esta sesión simboliza la capacidad de transformar lo simple en arte, reflejando la delicadeza y el ingenio femenino.		
Fotografía #5	Fecha: 20/01/2025	Lugar: Domicilio Monserrath	Tema: "El amor que permanece"
Cromática: Escala de grises.		Recursos: Fondo, luces, cuadro/dibujo.	
Vestuario: Casual/Vestido de playa.		Expresión: Duelo (mascota).	
Identidad	Decir adiós no borra el amor. Esta sesión captura la tristeza de la pérdida, pero también el recuerdo imborrable de un compañero fiel, reflejando la conexión eterna entre una mujer y su mascota.		

Nota: Elaboración propia (2025).

Planificación “Taller Expresión”

Se organizó el Taller de Expresión, donde cada participante pudo expresarse libremente y conocerse aún más en cuanto a sí misma. En el taller, las participantes también aprendieron a superar el miedo ante la cámara.

Dinámica: Taller de Expresión

Objetivo: Fomentar la confianza en posar, perder el miedo a la cámara, y crear un ambiente dinámico y participativo.

Agenda del Taller

1. Bienvenida e introducción (10 minutos)

Breve saludo y explicación del objetivo del taller.

Espacio para que las chicas compartan su experiencia al tomarse la primera foto.

Preguntas sugeridas:

- ¿Cómo se sintieron frente a la cámara?
- ¿Qué aprendieron sobre su imagen?
- ¿Qué esperan mejorar o explorar hoy?

2. Charla breve por parte de Mishel Zabala (Ex Reina de la Ciudad de Riobamba) (15 minutos)

Tema: Perder el miedo a posar y cómo la confianza influye en la imagen personal.

Consejos prácticos para proyectar seguridad en las fotos.

3. Sesión práctica y dinámica de poses (40 minutos)

Parte 1: Ejercicios iniciales (20 minutos)

Guía para empezar a posar sin temor: Mishel y Paola interactúan con cada participante mientras les enseñan:

- Poses simples y naturales.
- Cómo jugar con las manos y la mirada.
- Ejercicios en parejas o grupos pequeños para romper el hielo.

Parte 2: Aplicación y práctica guiada (20 minutos)

Se realizan sesiones de fotos ~~expresión~~ a cada participante con lo ya aprendido anteriormente.

4. Espacio para preguntas y retroalimentación (15 minutos)

5. Cierre y convivencia (20 minutos)

- Palabras finales y agradecimientos.
- Entrega de un pequeño refrigerio mientras socializan en un ambiente relajado.

Figura 119 Planificación Taller expresión

Fuente: (Elaboración Propia 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

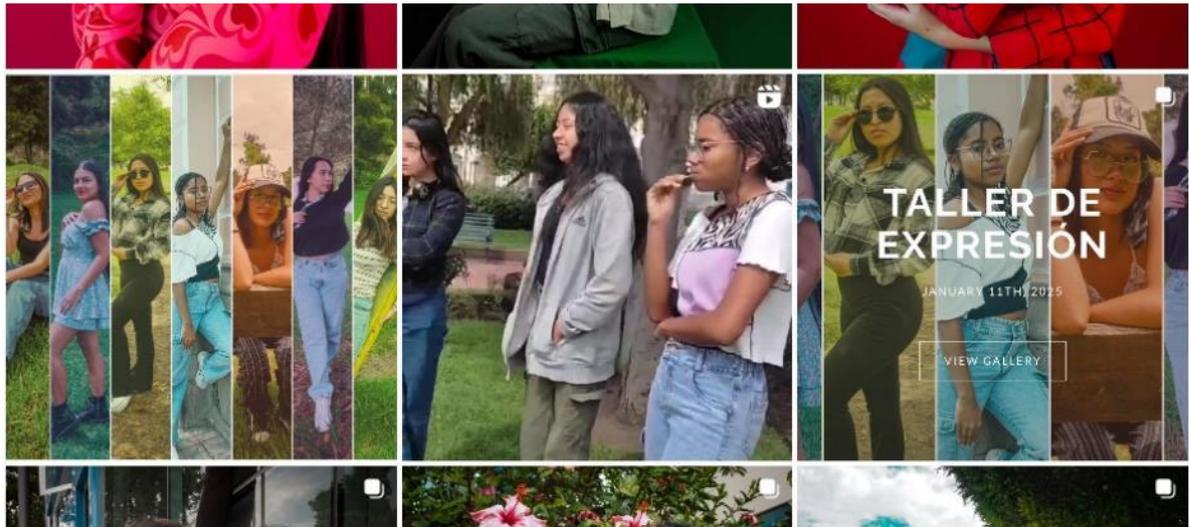


Figura 120 Taller expresión

Fuente: (Elaboración Propia 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025



Figura 121 Taller expresión

Fuente: (Elaboración Propia 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025



Figura 122 Taller expresión

Fuente: (Elaboración Propia 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025



Figura 123 Taller expresión

Fuente: (Elaboración Propia 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025



Figura 124 Taller expresión

Fuente: (Elaboración Propia 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025



Figura 125 Taller expresión

Fuente: (Elaboración Propia 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025



Figura 126 Vivencias grupales en taller "Expresión"

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Como un complemento especial dentro del proyecto, se planificó la creación de un prototipo que sirviera como soporte para las fotografías el día de la exposición, asegurando una presentación estética y organizada. Además, se incorporaron dos photobooshs interactivos, diseñados para brindar al público una experiencia más inmersiva y participativa.

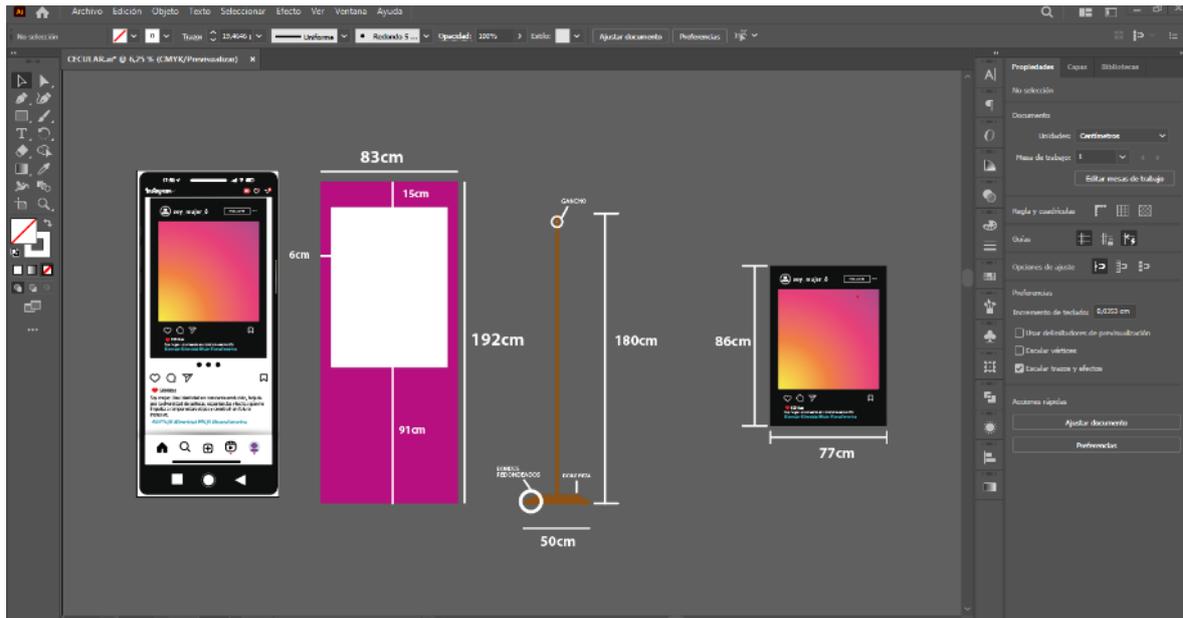


Figura 127 Diseño de Photobooth interactivo

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

5.1.2. Prototipar

Cada participante tuvo la libertad de elegir la fotografía con la que se sintiera más cómoda y que mejor representara su identidad. Para facilitar este proceso, utilizamos la plataforma web PIXIESET, donde se compartió la galería de imágenes para su selección.

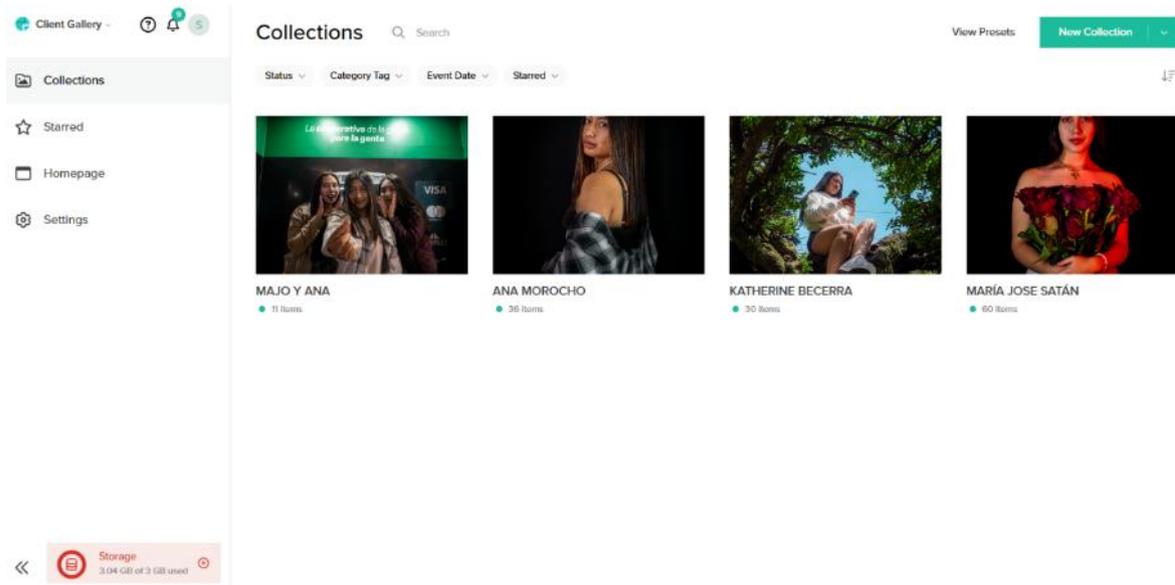


Figura 128 PIXIESET(Selección de Galería)

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

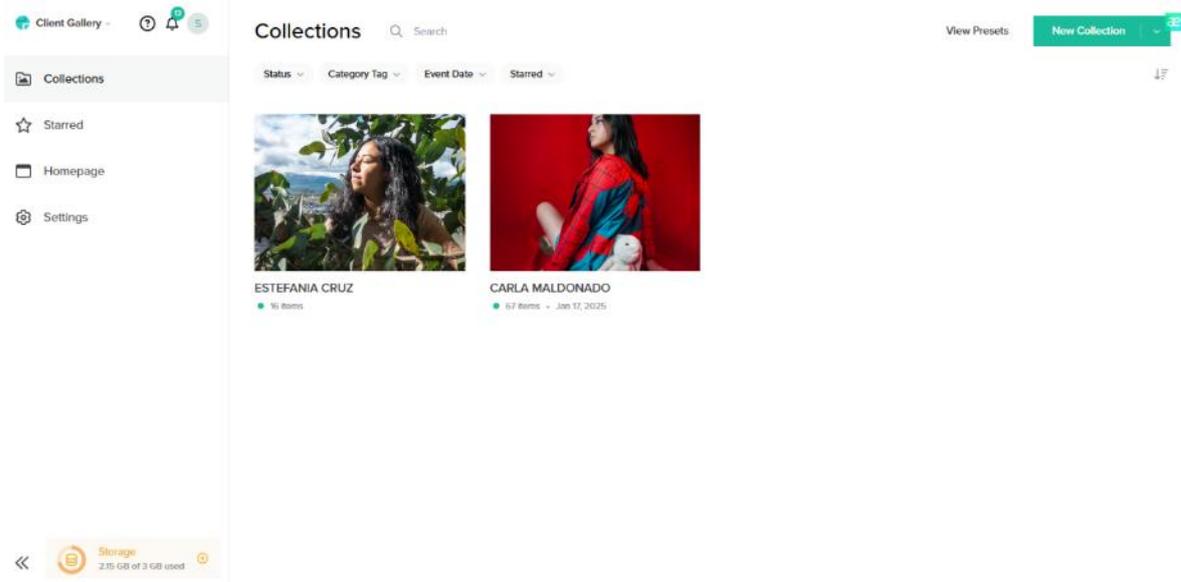


Figura 129 PIXIESET(Selección de Galería)

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

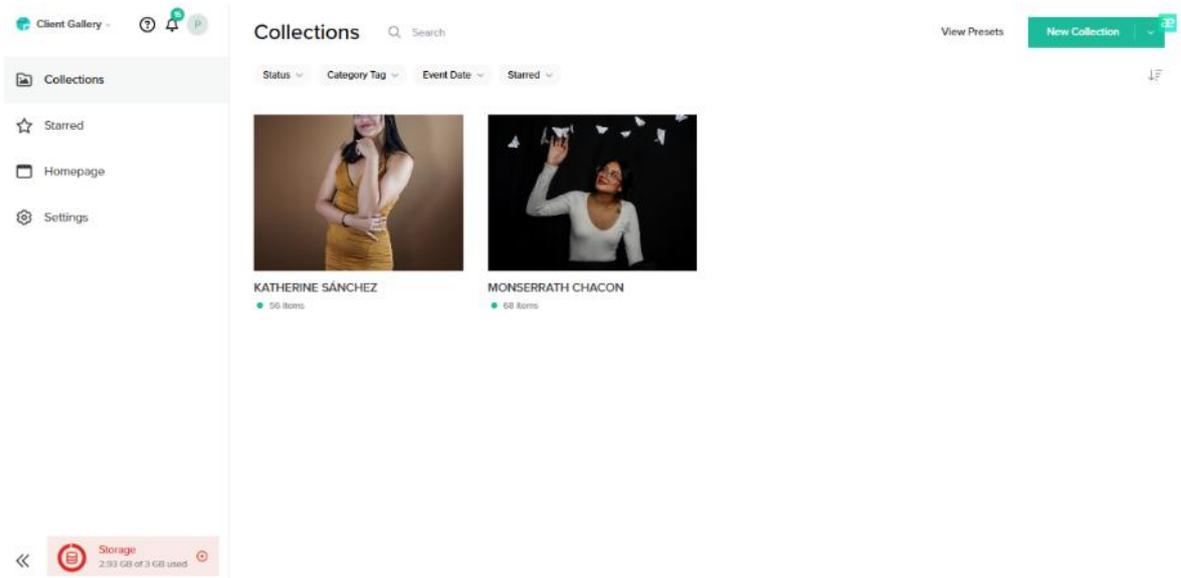


Figura 130 PIXIESET(Selección de Galería)

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Se realizaron publicaciones en el Instagram personal de cada participante y se documentó en el Instagram del proyecto, de forma que las publicaciones resaltaron la autenticidad de las participantes, destacando no solo su aspecto físico, sino también sus emociones, expresiones y diversidad.

5.1.2.1. Perfil de Instagram de las participantes

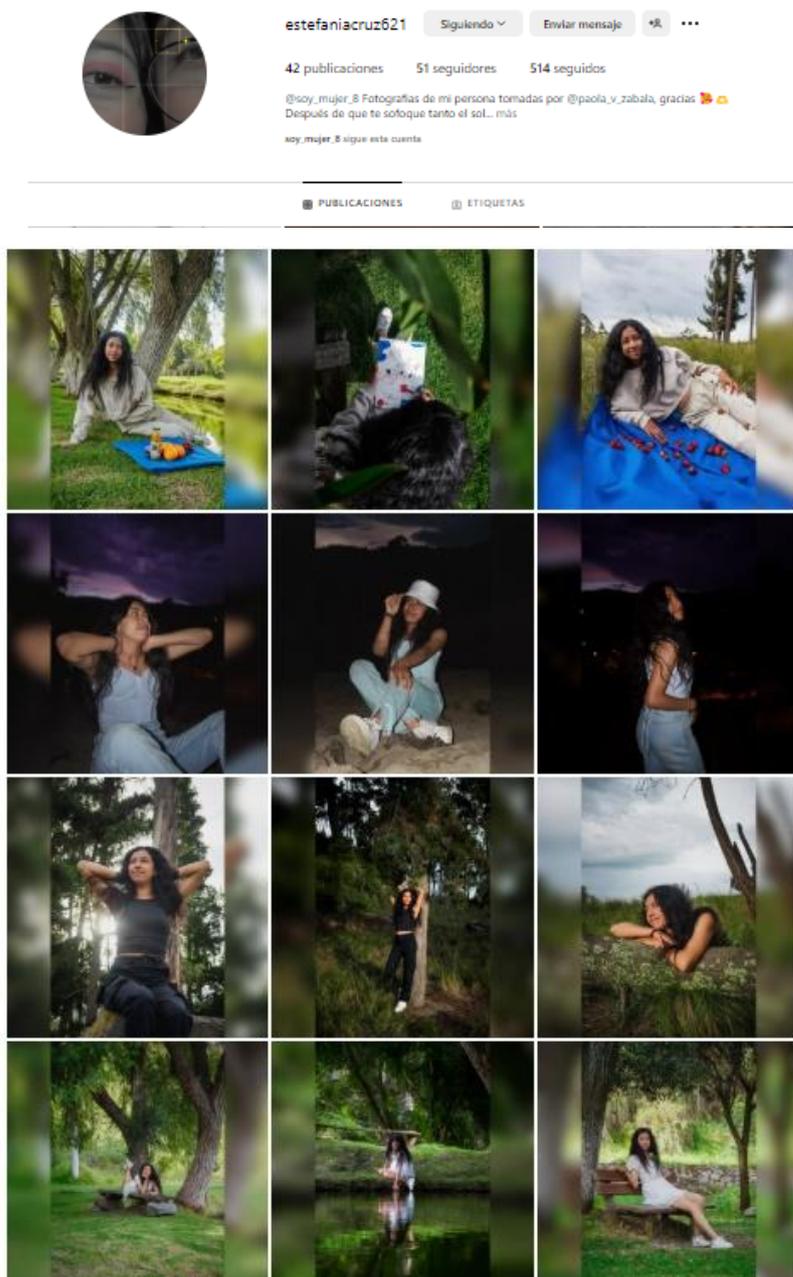


Figura 131 Perfil de Instagram Estefania Cruz

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

ESTEFANIA CRUZ
estefaniacruz621

FOTOGRAFÍA ORIGINAL

Ficha N.1

FICHA FOTOGRÁFICA

Equipo:	Sony (ILCE-6100)	Apertura de Diafragma:	f/4.0
Tipo de lente:	E PZ Lente 16-50 mm	Tiempo de Exposición:	1/1250s
Locación:	Polideportivo	ISO:	100
Tipo de fotografía:	Retrato	Tipo de iluminación:	Luz Natural
Estilo fotográfico:	Estilo Realista	Modalidad:	Digital

Figura 132 Ficha Fotográfica 1 Estefanía Cruz

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

ESTEFANIA CRUZ
estefaniacruz621

FOTOGRAFÍA ORIGINAL

Ficha N.2

FICHA FOTOGRÁFICA

Equipo:	Sony (ILCE-6100)	Apertura de Diafragma:	f/7.1
Tipo de lente:	E PZ Lente 16-50 mm	Tiempo de Exposición:	1/8s
Locación:	MiniEstudio Paola	ISO:	200
Tipo de fotografía:	De Estudio	Tipo de iluminación:	Luz Artificial
Estilo fotográfico:	Estilo Creativo	Modalidad:	Digital

Figura 133 Ficha Fotográfica 2 Estefanía Cruz

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025



ESTEFANIA CRUZ

estefaniacruz621

FOTOGRAFÍA ORIGINAL





Ficha N.3

FICHA FOTOGRÁFICA			
Equipo:	Sony (ILCE-6100)	Apertura de Diafragma:	f/5.6
Tipo de lente:	E PZ Lente 16-50 mm	Tiempo de Exposición:	1/500s
Locación:	Cero Cachaguay	ISO:	500
Tipo de fotografía:	Retrato	Tipo de iluminación:	Luz Natural
Estilo fotográfico:	Estilo Realista	Modalidad:	Digital

Figura 134 Ficha Fotográfica 3 Estefanía Cruz

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025



ESTEFANIA CRUZ

estefaniacruz621

FOTOGRAFÍA ORIGINAL





Ficha N.4

FICHA FOTOGRÁFICA			
Equipo:	Sony (ILCE-6100)	Apertura de Diafragma:	f/9
Tipo de lente:	E PZ Lente 16-50 mm	Tiempo de Exposición:	1/320s
Locación:	Parque Ecológico	ISO:	250
Tipo de fotografía:	Retrato	Tipo de iluminación:	Luz Natural
Estilo fotográfico:	Estilo Realista	Modalidad:	Digital

Figura 135 Ficha Fotográfica 4 Estefanía Cruz

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

ESTEFANIA CRUZ
estefaniacruz621

FOTOGRAFÍA ORIGINAL

FICHA FOTOGRAFICA			
Equipo:	Sony (ILCE-6100)	Apertura de Diafragma:	f/7.1
Tipo de lente:	E PZ Lente 16-50 mm	Tiempo de Exposición:	1/80s
Locación:	Parque Ecológico	ISO:	250
Tipo de fotografía:	Retrato	Tipo de iluminación:	Luz Natural
Estilo fotográfico:	Estilo Realista	Modalidad:	Digital

Figura 136 Ficha Fotográfica 5 Estefanía Cruz

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

ESTEFANIA CRUZ
estefaniacruz621

FOTOGRAFÍA ORIGINAL

FICHA FOTOGRAFICA			
Equipo:	Sony (ILCE-6100)	Apertura de Diafragma:	f/7.1
Tipo de lente:	E PZ Lente 16-50 mm	Tiempo de Exposición:	1/160s
Locación:	Parque Ecológico	ISO:	160
Tipo de fotografía:	Retrato	Tipo de iluminación:	Luz Natural
Estilo fotográfico:	Estilo Realista	Modalidad:	Digital

Figura 137 Ficha Fotográfica 6 Estefanía Cruz

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025



ESTEFANIA CRUZ

estefaniacruz621

FOTOGRAFÍA ORIGINAL





Ficha N.7

FICHA FOTOGRÁFICA			
Equipo:	Sony (ILCE-6100)	Apertura de Diafragma:	f/5.0
Tipo de lente:	E PZ Lente 16-50 mm	Tiempo de Exposición:	0.5s
Locación:	Parque Ecológico	ISO:	100
Tipo de fotografía:	Nocturna	Tipo de iluminación:	Luz Natural/flash
Estilo fotográfico:	Estilo Realista	Modalidad:	Digital

Figura 138 Ficha Fotográfica 7 Estefanía Cruz

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025



Figura 139 Perfil de Instagram María Jose Sátan

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025



Figura 140 Ficha Fotográfica 1 María José Satán

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025



Figura 141 Fotográfica 2 María José Satán

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025



Figura 142 Fotográfica 3 María José Satán

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025



Figura 143 Fotográfica 4 María José Satán

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025



Figura 144 Fotográfica 5 María José Satán

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025



Figura 145 Fotográfica 6 María José Satán

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

MARÍA JOSÉ FLORES
majo_flores23





FOTOGRAFÍA ORIGINAL



Ficha N.7			
FICHA FOTOGRÁFICA			
Equipo:	Sony (ILCE-6100)	Apertura de Diafragma:	f/9
Tipo de lente:	E PZ Lente 16-50 mm	Tiempo de Exposición:	1/50s
Locación:	Parque Infantil	ISO:	250
Tipo de fotografía:	Retrato	Tipo de iluminación:	Luz Natural
Estilo fotográfico:	Estilo Realista	Modalidad:	Digital

Figura 146 Fotográfica 7 María José Satán

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

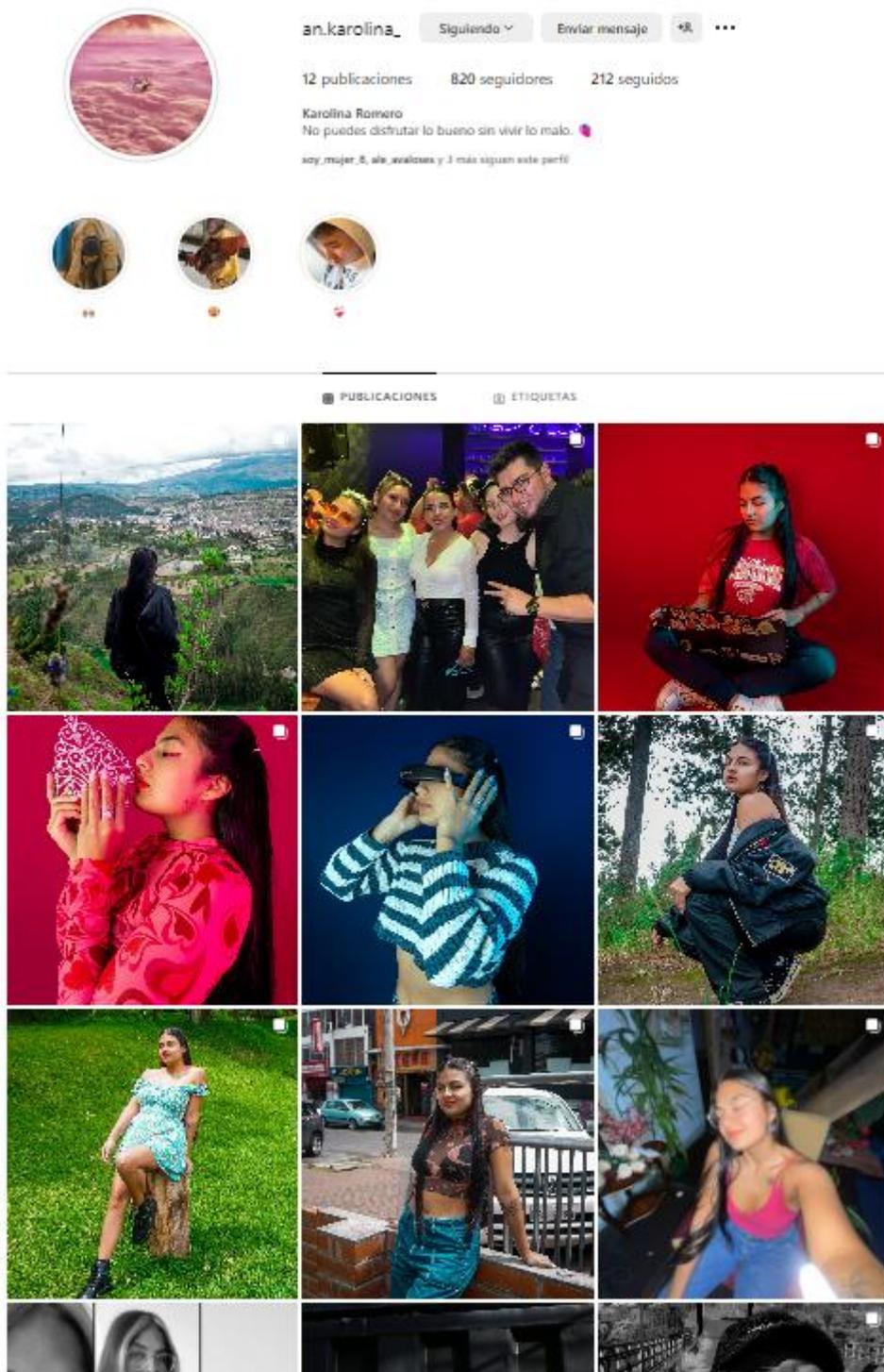


Figura 147 Perfil de Instagram Andrea Romero

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

ANDREA ROMERO
an.karolina_

FOTOGRAFÍA ORIGINAL

FICHA N.1 FICHA FOTOGRÁFICA			
Equipo:	Sony alpha a6100	Apertura de Diafragma:	f/4.0
Tipo de lente:	Lente 16-50 mm	Tiempo de Exposición:	1/320s
Locación:	Parque Infantil	ISO:	100
Tipo de fotografía:	Retrato	Tipo de iluminación:	Luz Natural
Estilo fotográfico:	Estilo Realista	Modalidad:	Digital

Figura 148 Ficha Fotográfica 1 Andrea Romero

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

ANDREA ROMERO
an.karolina_

FOTOGRAFÍA ORIGINAL

FICHA N.2 FICHA FOTOGRÁFICA			
Equipo:	Sony alpha a6100	Apertura de Diafragma:	f/7.1
Tipo de lente:	Lente 16-50 mm	Tiempo de Exposición:	1/20s
Locación:	MiniEstudio Paola	ISO:	250
Tipo de fotografía:	De Estudio	Tipo de iluminación:	Luz Artificial
Estilo fotográfico:	Estilo Creativo	Modalidad:	Digital

Figura 149 Ficha Fotográfica 2 Andrea Romero

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

ANDREA ROMERO
an.karolina_

FOTOGRAFÍA ORIGINAL

FICHA N.3			
FICHA FOTOGRÁFICA			
Equipo:	Sony alpha a6100	Apertura de Diafragma:	f/10
Tipo de lente:	Lente 16-50 mm	Tiempo de Exposición:	1/10s
Locación:	MiniEstudio Paola	ISO:	160
Tipo de fotografía:	De Estudio	Tipo de iluminación:	Luz Artificial
Estilo fotográfico:	Estilo Creativo	Modalidad:	Digital

Figura 150 Ficha Fotográfica 3 Andrea Romero

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

ANDREA ROMERO
an.karolina_

FOTOGRAFÍA ORIGINAL

FICHA N.4			
FICHA FOTOGRÁFICA			
Equipo:	Sony alpha a6100	Apertura de Diafragma:	f/7.1
Tipo de lente:	Lente 16-50 mm	Tiempo de Exposición:	1/15s
Locación:	MiniEstudio Paola	ISO:	500
Tipo de fotografía:	De Estudio	Tipo de iluminación:	Luz Artificial
Estilo fotográfico:	Estilo Creativo	Modalidad:	Digital

Figura 151 Ficha Fotográfica 4 Andrea Romero

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

ANDREA ROMERO
an.karolina_

FICHA FOTGRÁFICA

Equipo:	Sony alpha a6100	Apertura de Diafragma:	f/14
Tipo de lente:	Lente 16-50 mm	Tiempo de Exposición:	1/50s
Locación:	Cerro Cachaguay	ISO:	100
Tipo de fotografía:	Retrato	Tipo de iluminación:	Luz Natural
Estilo fotográfico:	Estilo Realista	Modalidad:	Digital

Figura 152 Ficha Fotográfica 5 Andrea Romero

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

ANDREA ROMERO
an.karolina_

FICHA FOTGRÁFICA

Equipo:	Sony alpha a6100	Apertura de Diafragma:	f/9
Tipo de lente:	Lente 16-50 mm	Tiempo de Exposición:	1/50s
Locación:	Parque Ecológico	ISO:	100
Tipo de fotografía:	Retrato	Tipo de iluminación:	Luz Natural
Estilo fotográfico:	Estilo Realista	Modalidad:	Digital

Figura 153 Ficha Fotográfica 6 Andrea Romero

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

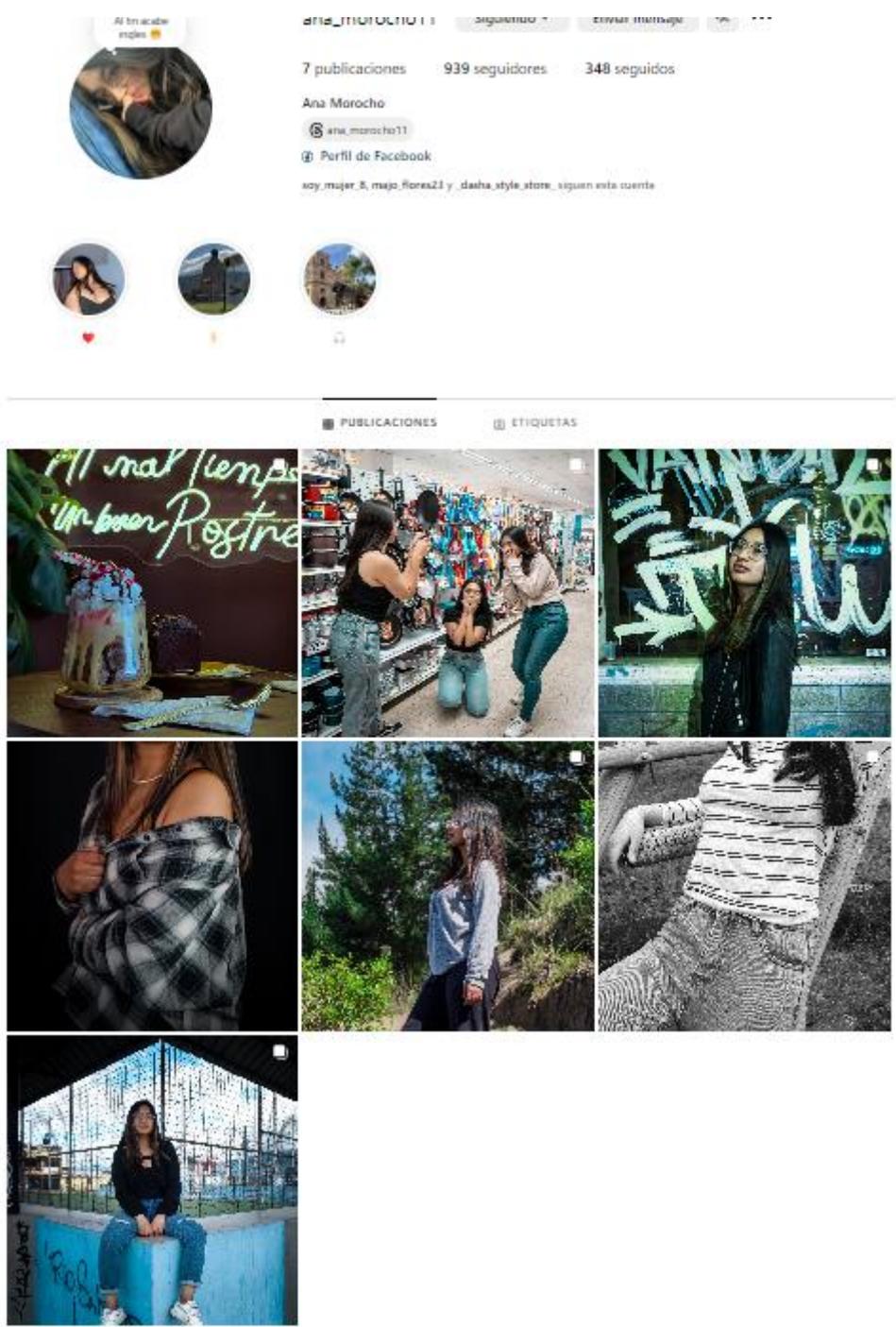


Figura 154 Perfil de Instagram Ana Morocho

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)
Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

ANA MOROCHO
ana_morocho11

FOTOGRAFÍA ORIGINAL

Ficha N.1

FICHA FOTOGRÁFICA

Equipo:	SONY (ILCE-610)	Apertura de Diafragma:	f/5.6
Tipo de lente:	E PZ Lente 16-50 mm	Tiempo de Exposición:	1/1000s
Locación:	Parque Brigada Galápagos	ISO:	100
Tipo de fotografía:	Retrato	Tipo de iluminación:	Luz Natural
Estilo fotográfico:	Estilo Realista	Modalidad:	Digital

Figura 155 Ficha Fotográfica 1 Ana Morocho

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

ANA MOROCHO
ana_morocho11

FOTOGRAFÍA ORIGINAL

Ficha N.2

FICHA FOTOGRÁFICA

Equipo:	SONY (ILCE-610)	Apertura de Diafragma:	f/5.6
Tipo de lente:	E PZ Lente 16-50 mm	Tiempo de Exposición:	1/13s
Locación:	MiniEstudio Paola	ISO:	160
Tipo de fotografía:	De Estudio	Tipo de iluminación:	Luz Artificial
Estilo fotográfico:	Estilo Realista	Modalidad:	Digital

Figura 156 Ficha Fotográfica 2 Ana Morocho

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

ANA MOROCHO
ana_morocho11



FOTOGRAFÍA ORIGINAL




Ficha N.3

FICHA FOTOGRÁFICA			
Equipo:	SONY (ILCE-610)	Apertura de Diafragma:	f/5.6
Tipo de lente:	E PZ Lente 16-50 mm	Tiempo de Exposición:	1/8s
Locación:	Cafetería muhlet_ec	ISO:	100
Tipo de fotografía:	Fotografía Lifestyle	Tipo de iluminación:	Luz Artificial
Estilo fotográfico:	Estilo Creativo	Modalidad:	Digital

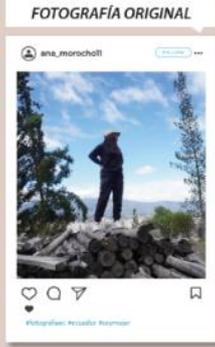
Figura 157 Ficha Fotográfica 3 Ana Morocho

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)
Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

ANA MOROCHO
ana_morocho11



FOTOGRAFÍA ORIGINAL

Ficha N.4

FICHA FOTOGRÁFICA			
Equipo:	SONY (ILCE-610)	Apertura de Diafragma:	f/5.6
Tipo de lente:	E PZ Lente 16-50 mm	Tiempo de Exposición:	1/2500s
Locación:	Cerro Cachaguay	ISO:	1000
Tipo de fotografía:	Retrato	Tipo de iluminación:	Luz Natural
Estilo fotográfico:	Estilo Realista	Modalidad:	Digital

Figura 158 Ficha Fotográfica 4 Ana Morocho

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)
Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

ANA MOROCHO
ana_morocho11




FOTOGRAFÍA ORIGINAL



Ficha N.5

FICHA FOTOGRÁFICA			
Equipo:	SONY (ILCE-610)	Apertura de Diafragma:	f/3.5
Tipo de lente:	E PZ Lente 16-50 mm	Tiempo de Exposición:	1/8s
Locación:	Calle 10 de Agosto	ISO:	1250
Tipo de fotografía:	Nocturna	Tipo de iluminación:	Luz Artificial
Estilo fotográfico:	Estilo Creativo	Modalidad:	Digital

Figura 159 Ficha Fotográfica 5 Ana Morocho

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

ANA MOROCHO
ana_morocho11




FOTOGRAFÍA ORIGINAL



Ficha N.6

FICHA FOTOGRÁFICA			
Equipo:	SONY (ILCE-610)	Apertura de Diafragma:	f/7.1
Tipo de lente:	E PZ Lente 16-50 mm	Tiempo de Exposición:	1/6s
Locación:	Supermercado Tía	ISO:	125
Tipo de fotografía:	Fotografía Lifestyle	Tipo de iluminación:	Luz Artificial
Estilo fotográfico:	Estilo Realista	Modalidad:	Digital

Figura 160 Ficha Fotográfica 6 Ana Morocho

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

ANA MOROCHO
ana_morocho11

FICHA FOTOGRAFICA

Equipo:	SONY (ILCE-610)	Apertura de Diafragma:	f/9
Tipo de lente:	E PZ Lente 16-50 mm	Tiempo de Exposición:	1/125s
Locación:	Parque Ecológico	ISO:	160
Tipo de fotografía:	Retrato	Tipo de iluminación:	Luz Natural
Estilo fotográfico:	Estilo Realista	Modalidad:	Digital

Figura 161 Ficha Fotográfica 7 Ana Morocho

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)
Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

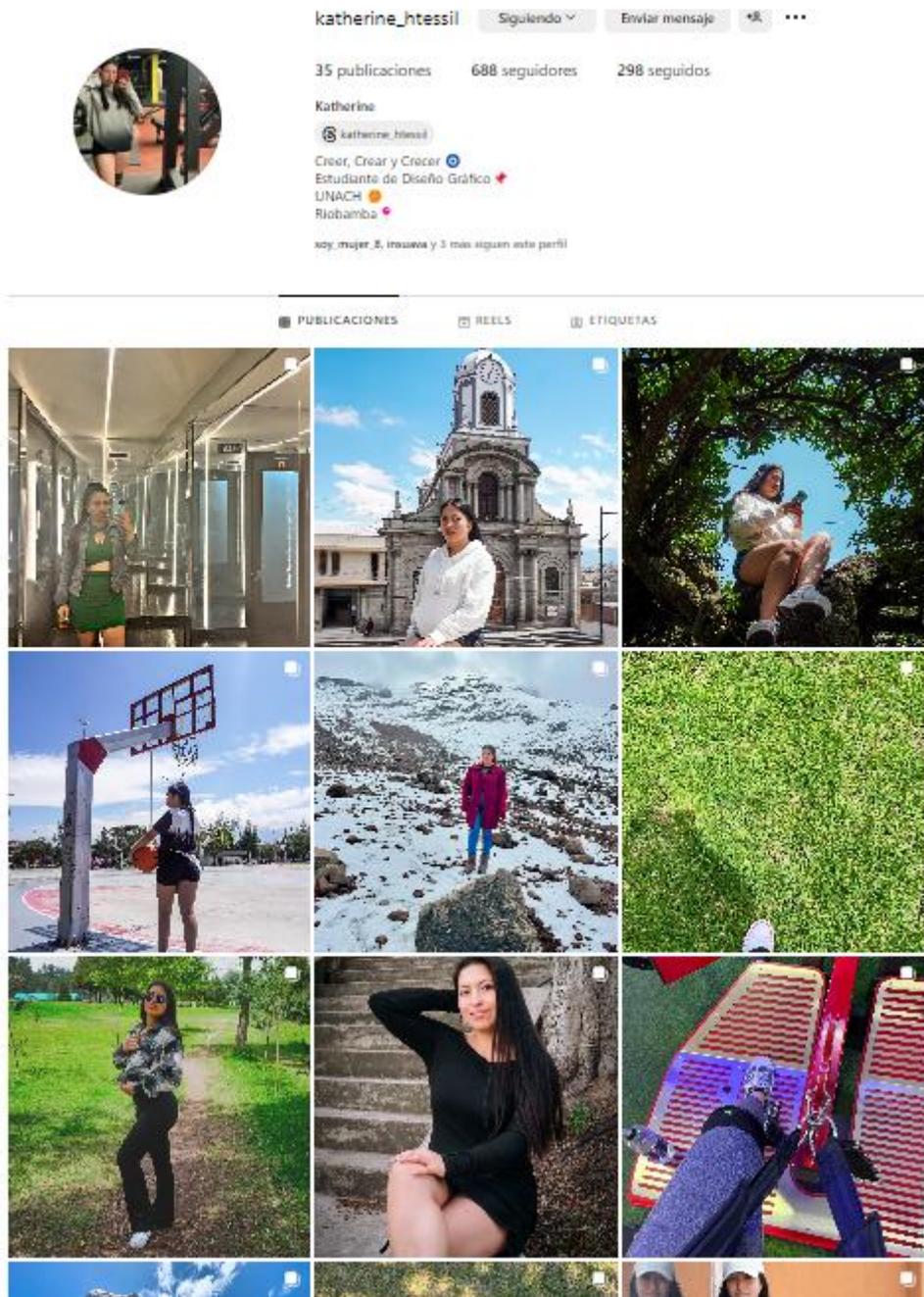


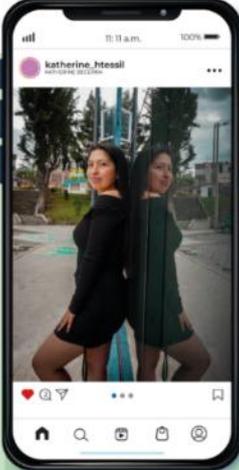
Figura 162 Perfil de Instagram Katherine Becerra

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

KATHERINE BECERRA

katherine_htessil





FOTOGRAFÍA ORIGINAL



Ficha N.1

FICHA FOTOGRÁFICA			
Equipo:	SONY (ILCE-6100)	Apertura de Diafragma:	f/8
Tipo de lente:	E PZ Lente 16-50 mm	Tiempo de Exposición:	1/50s
Locación:	UNACH Campus Dolorosa	ISO:	100
Tipo de fotografía:	Retrato	Tipo de iluminación:	Luz Natural
Estilo fotográfico:	Estilo Realista	Modalidad:	Digital

Figura 163 Ficha Fotográfica 1 Katherine Becerra

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

KATHERINE BECERRA

katherine_htessil





FOTOGRAFÍA ORIGINAL



Ficha N.2

FICHA FOTOGRÁFICA			
Equipo:	SONY (ILCE-6100)	Apertura de Diafragma:	f/8
Tipo de lente:	E PZ Lente 16-50 mm	Tiempo de Exposición:	1/500s
Locación:	Polideportivo	ISO:	100
Tipo de fotografía:	Deportiva	Tipo de iluminación:	Luz Natural
Estilo fotográfico:	Estilo Realista	Modalidad:	Digital

Figura 164 Ficha Fotográfica 2 Katherine Becerra

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

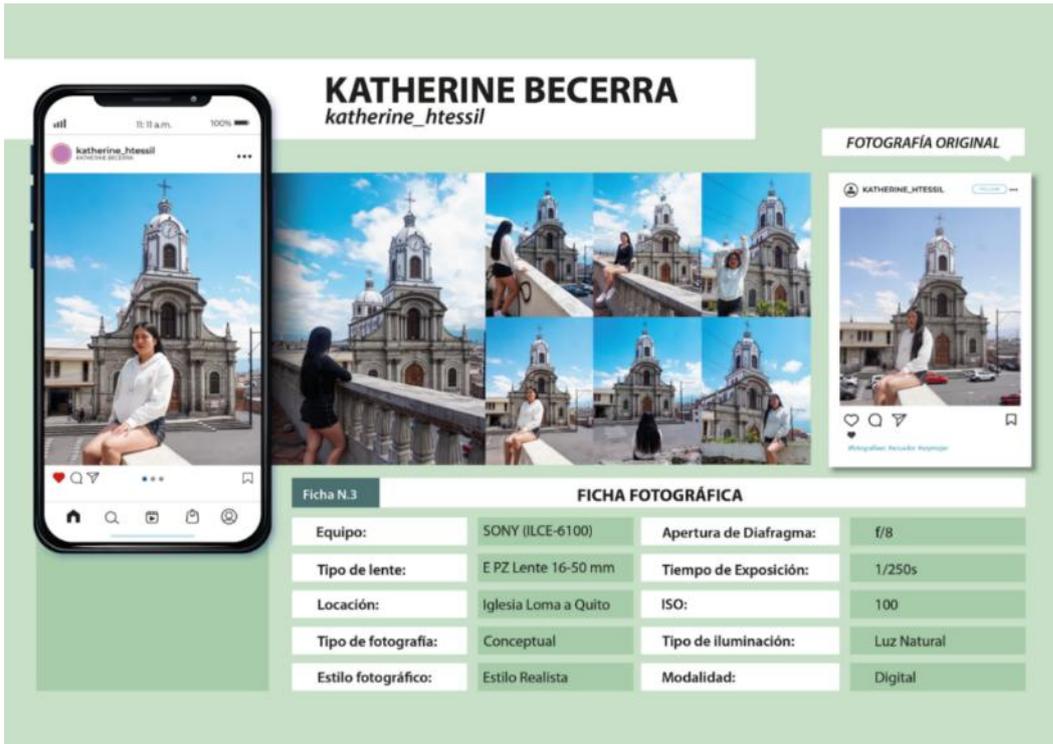


Figura 165 Ficha Fotográfica 3 Katherine Becerra

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

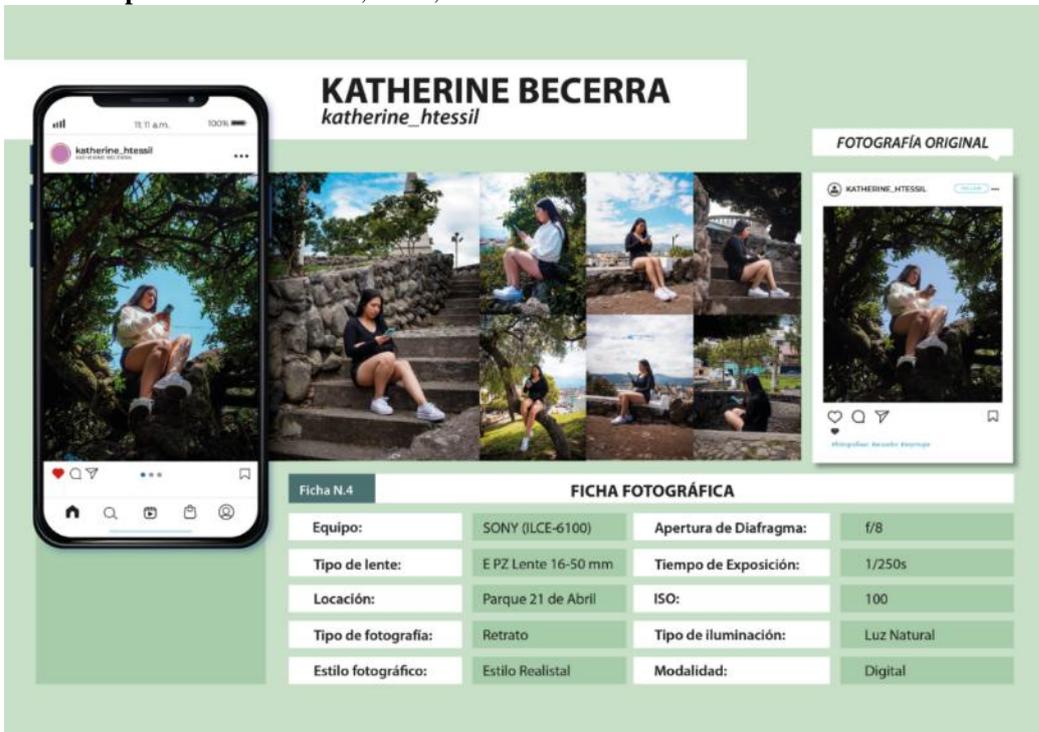


Figura 166 Ficha Fotográfica 4 Katherine Becerra

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025



KATHERINE BECERRA

katherine_htessil

FOTOGRAFÍA ORIGINAL



Ficha N.5

FICHA FOTOGRÁFICA

Equipo:	SONY (ILCE-6100)	Apertura de Diafragma:	f/9
Tipo de lente:	E PZ Lente 16-50 mm	Tiempo de Exposición:	1/100s
Locación:	Parque Ecológico	ISO:	100
Tipo de fotografía:	Retrato	Tipo de Iluminación:	Luz Natural
Estilo fotográfico:	Estilo Realista	Modalidad:	Digital

Figura 167 Ficha Fotográfica 5 Katherine Becerra

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)
Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

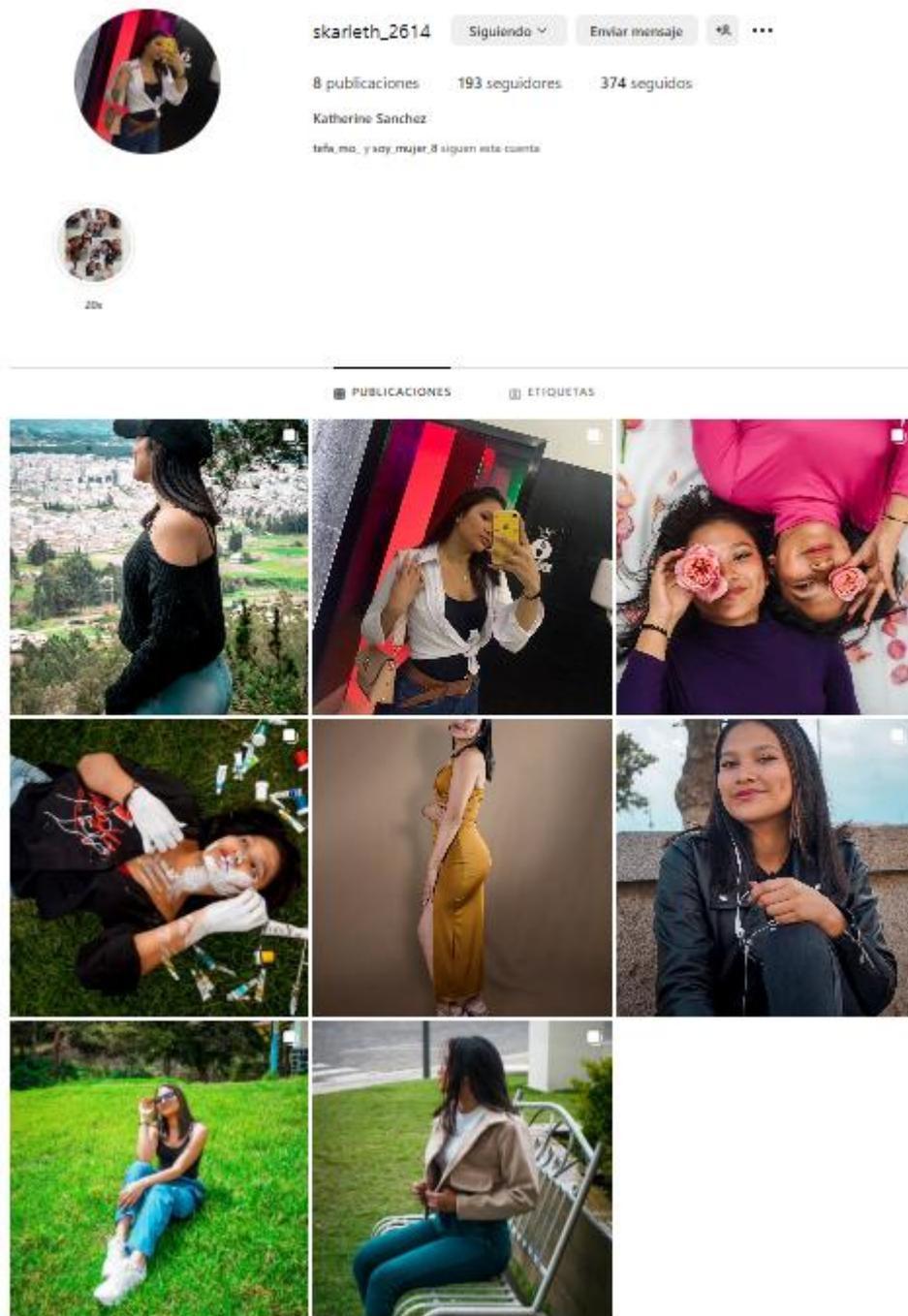


Figura 168 Perfil de Instagram Katherine Sánchez

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

KATHERINE SÁNCHEZ

skarleth_2614

FOTOGRAFÍA ORIGINAL

Ficha N.1 **FICHA FOTOGRÁFICA**

Equipo:	Sony (ILCE-6100)	Apertura de Diafragma:	f/5.0
Tipo de lente:	E PZ Lente 16-50 mm	Tiempo de Exposición:	1/800s
Locación:	UNACH Campus Doloresa	ISO:	200
Tipo de fotografía:	Retrato	Tipo de iluminación:	Luz Natural
Estilo fotográfico:	Estilo Realista	Modalidad:	Digital

Figura 169 Ficha Fotográfica 1 Katherine Sánchez

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

KATHERINE SÁNCHEZ

skarleth_2614

NO HAY COMENTARIOS

FOTOGRAFÍA ORIGINAL

Ficha N.2 **FICHA FOTOGRÁFICA**

Equipo:	Sony (ILCE-6100)	Apertura de Diafragma:	f/7.1
Tipo de lente:	E PZ Lente 16-50 mm	Tiempo de Exposición:	1/10s
Locación:	MiniEstudio Paola	ISO:	320
Tipo de fotografía:	De Estudio	Tipo de iluminación:	Luz Artificial
Estilo fotográfico:	Estilo Realista	Modalidad:	Digital

Figura 170 Ficha Fotográfica 2 Katherine Sánchez

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

KATHERINE SÁNCHEZ
skarleth_2614



FOTOGRAFÍA ORIGINAL



Ficha N.3

FICHA FOTOGRÁFICA			
Equipo:	Sony (ILCE-6100)	Apertura de Diafragma:	f/8
Tipo de lente:	E PZ Lente 16-50 mm	Tiempo de Exposición:	1/10sv
Locación:	MiniEstudio Paola	ISO:	160
Tipo de fotografía:	De Estudio	Tipo de iluminación:	Luz Artificial
Estilo fotográfico:	Estilo Creativo	Modalidad:	Digital

Figura 171 Ficha Fotográfica 3 Katherine Sánchez

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

KATHERINE SÁNCHEZ
skarleth_2614



FOTOGRAFÍA ORIGINAL



Ficha N.4

FICHA FOTOGRÁFICA			
Equipo:	Sony (ILCE-6100)	Apertura de Diafragma:	f/8
Tipo de lente:	E PZ Lente 16-50 mm	Tiempo de Exposición:	1/125s
Locación:	Parque La Libertad	ISO:	100
Tipo de fotografía:	Retrato	Tipo de iluminación:	Luz Natural
Estilo fotográfico:	Estilo Realista	Modalidad:	Digital

Figura 172 Ficha Fotográfica 4 Katherine Sánchez

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

KATHERINE SÁNCHEZ
skarleth_2614

FOTOGRAFÍA ORIGINAL

Ficha N.5

FICHA FOTOGRÁFICA			
Equipo:	Sony (ILCE-6100)	Apertura de Diafragma:	f/8
Tipo de lente:	E PZ Lente 16-50 mm	Tiempo de Exposición:	1/125s
Locación:	Polideportivo	ISO:	160s
Tipo de fotografía:	Retrato	Tipo de iluminación:	Luz Natural
Estilo fotográfico:	Estilo Realista	Modalidad:	Digital

Figura 173 Ficha Fotográfica 5 Katherine Sánchez

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

KATHERINE SÁNCHEZ
skarleth_2614

FOTOGRAFÍA ORIGINAL

Ficha N.6

FICHA FOTOGRÁFICA			
Equipo:	Sony (ILCE-6100)	Apertura de Diafragma:	f/5.6
Tipo de lente:	E PZ Lente 16-50 mm	Tiempo de Exposición:	1/2000s
Locación:	Cerro Cachaguay	ISO:	400
Tipo de fotografía:	Retrato	Tipo de iluminación:	Luz Natural
Estilo fotográfico:	Estilo Realista	Modalidad:	Digital

Figura 174 Ficha Fotográfica 6 Katherine Sánchez

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

KATHERINE SÁNCHEZ
skarleth_2614





FOTOGRAFÍA ORIGINAL



Ficha N.7 **FICHA FOTOGRÁFICA**

Equipo:	Sony (ILCE-6100)	Apertura de Diafragma:	f/9
Tipo de lente:	E PZ Lente 16-50 mm	Tiempo de Exposición:	1/160s
Locación:	Parque Ecológico	ISO:	100
Tipo de fotografía:	Retrato	Tipo de iluminación:	Luz Natural
Estilo fotográfico:	Estilo Realista	Modalidad:	Digital

Figura 175 Ficha Fotográfica 7 Katherine Sánchez

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

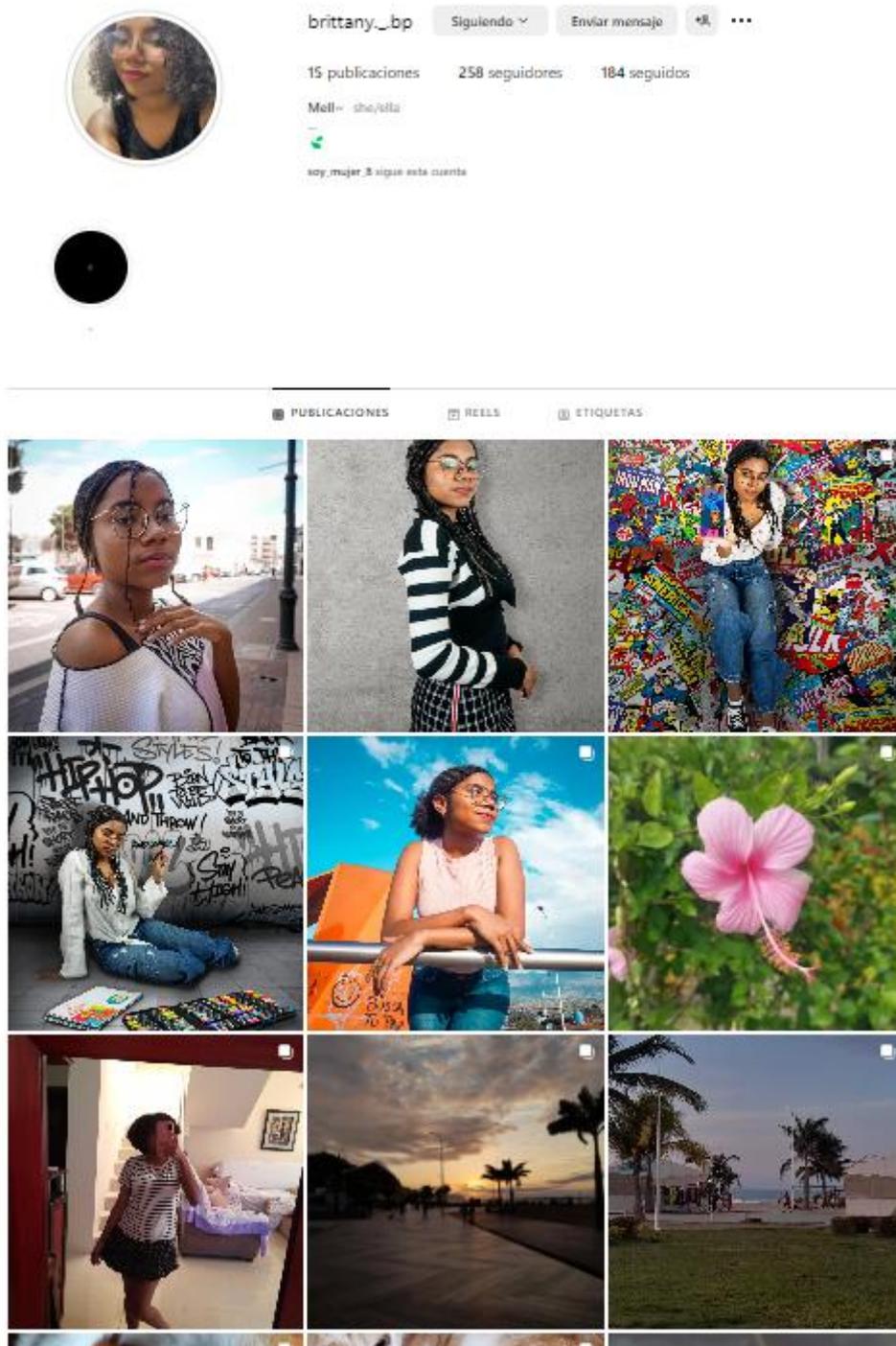


Figura 176 Perfil de Instagram Brittany Bautista

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

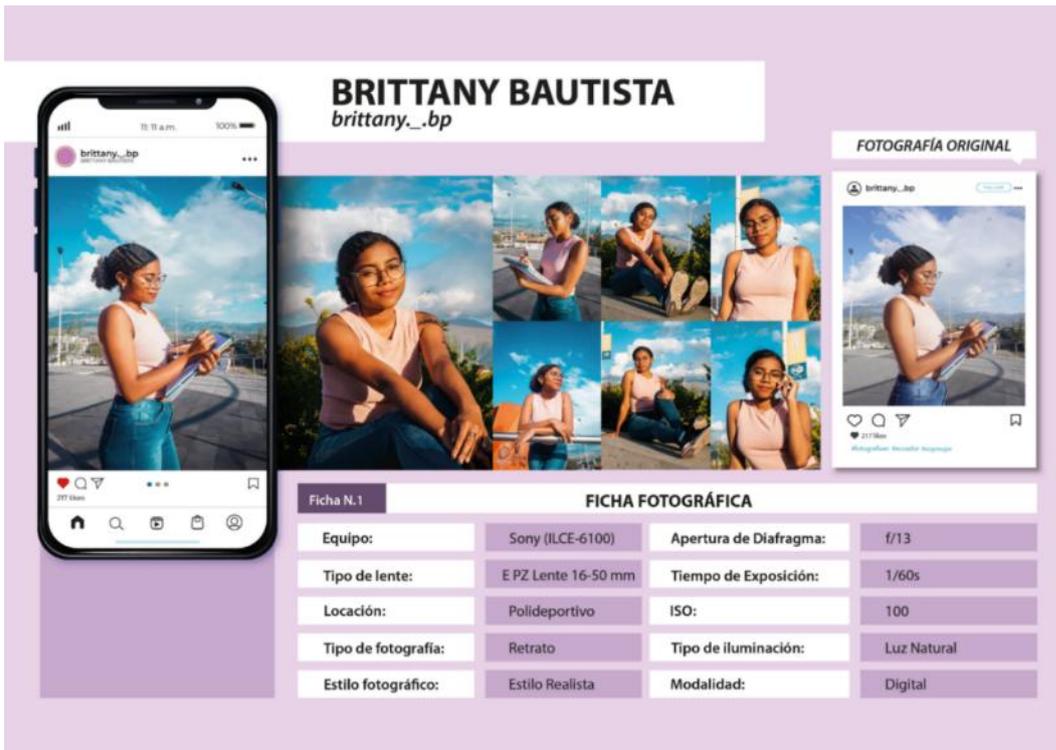


Figura 177 Ficha Fotográfica 1 Brittany Bautista

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

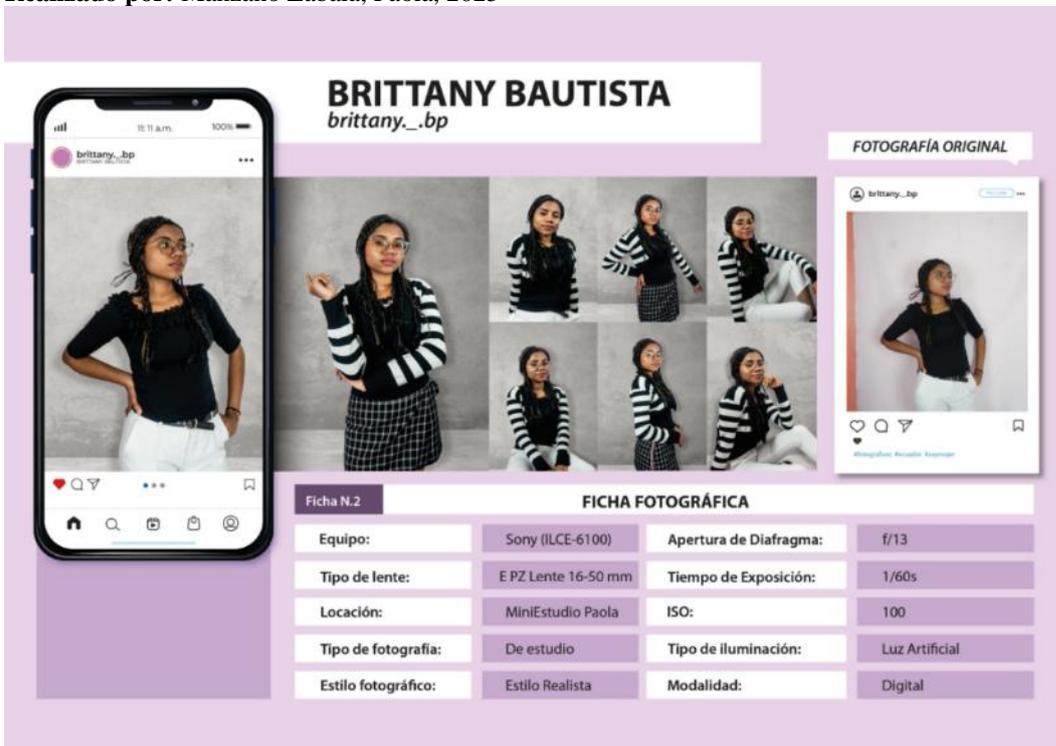


Figura 178 Ficha Fotográfica 2 Brittany Bautista

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

BRITTANY BAUTISTA
brittany_.bp

FOTOGRAFÍA ORIGINAL

Ficha N.3

FICHA FOTOGRAFICA

Equipo:	Sony (ILCE-6100)	Apertura de Diafragma:	f/13
Tipo de lente:	E PZ Lente 16-50 mm	Tiempo de Exposición:	1/60s
Locación:	MiniEstudio Paola	ISO:	100
Tipo de fotografía:	Artística	Tipo de iluminación:	Luz Artificial
Estilo fotográfico:	Estilo Creativo	Modalidad:	Digital

Figura 179 Ficha Fotográfica 3 Brittany Bautista

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)
Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

BRITTANY BAUTISTA
brittany_.bp

FOTOGRAFÍA ORIGINAL

Ficha N.4

FICHA FOTOGRAFICA

Equipo:	Sony (ILCE-6100)	Apertura de Diafragma:	f/13
Tipo de lente:	E PZ Lente 16-50 mm	Tiempo de Exposición:	1/60s
Locación:	MiniEstudio Paola	ISO:	100
Tipo de fotografía:	Artística	Tipo de iluminación:	Luz Artificial
Estilo fotográfico:	Estilo Creativo	Modalidad:	Digital

Figura 180 Ficha Fotográfica 4 Brittany Bautista

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)
Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

BRITTANY BAUTISTA
brittany_.bp





FOTOGRAFÍA ORIGINAL



FICHA N.5 **FICHA FOTOGRAFICA**

Equipo:	Sony (ILCE-6100)	Apertura de Diafragma:	f/4.5
Tipo de lente:	E PZ Lente 16-50 mm	Tiempo de Exposición:	1/800s
Locación:	Parque maldonado	ISO:	400
Tipo de fotografía:	Retrato	Tipo de iluminación:	Luz Natural
Estilo fotográfico:	Estilo Realista	Modalidad:	Digital

Figura 181 Ficha Fotográfica 5 Brittany Bautista

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

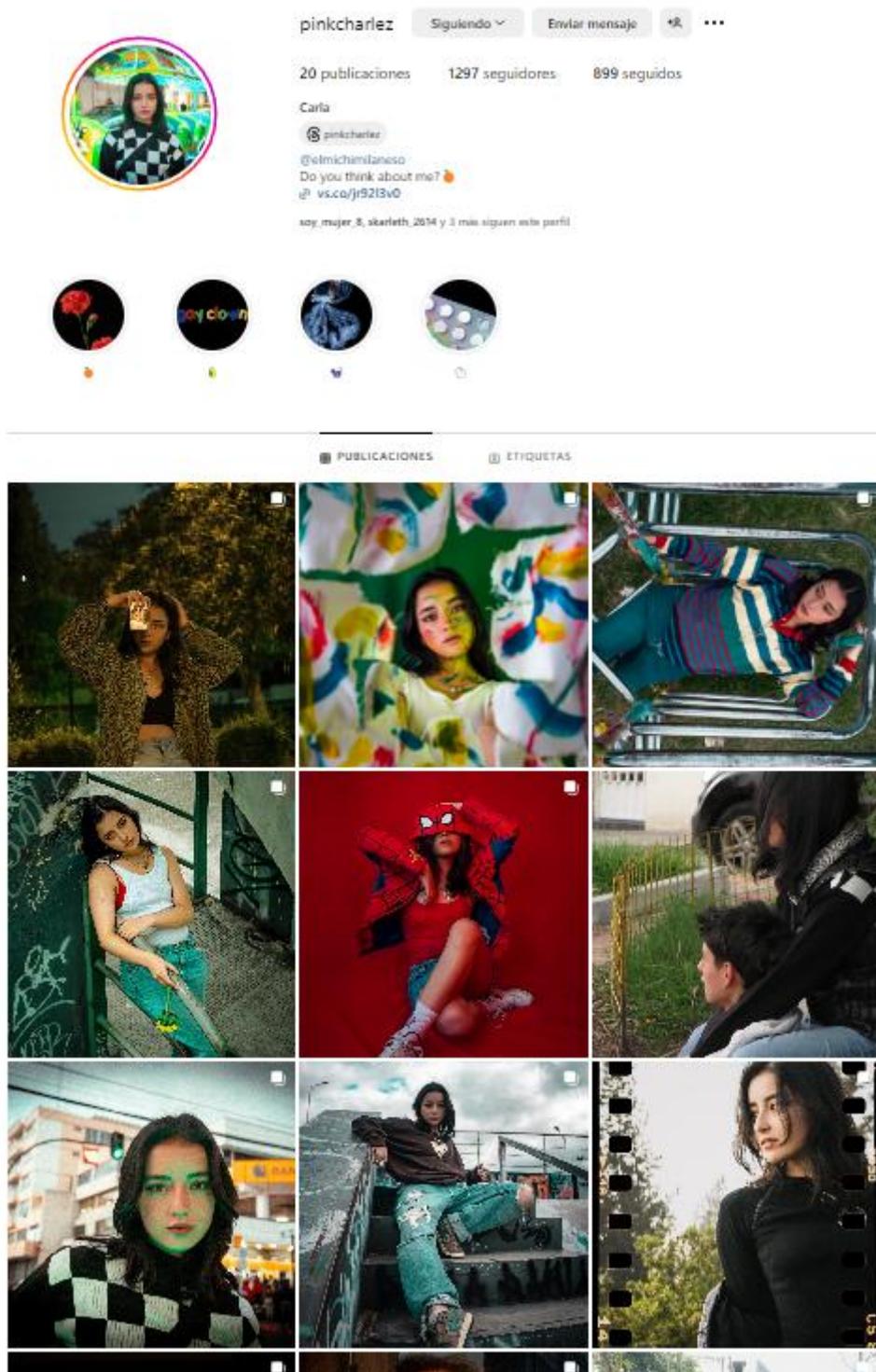


Figura 182 Perfil de Instagram Carla Maldonado

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

CARLA MALDONADO
pinkcharlez

FOTOGRAFÍA ORIGINAL

FICHA N.1			
FICHA FOTOGRÁFICA			
Equipo:	Sony (ILCE-6100)	Apertura de Diafragma:	f/3.5
Tipo de lente:	E PZ Lente 16-50 mm	Tiempo de Exposición:	1/100s
Locación:	Polideportivo	ISO:	100
Tipo de fotografía:	Street Photography	Tipo de iluminación:	Luz Natural
Estilo fotográfico:	Realista	Modalidad:	Digital

Figura 183 Ficha Fotográfica 1 Carla Maldonado

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

CARLA MALDONADO
pinkcharlez

FOTOGRAFÍA ORIGINAL

FICHA N.2			
FICHA FOTOGRÁFICA			
Equipo:	Sony (ILCE-6100)	Apertura de Diafragma:	f/8
Tipo de lente:	E PZ Lente 16-50 mm	Tiempo de Exposición:	1/6s
Locación:	MiniEstudio Paola	ISO:	100
Tipo de fotografía:	De estudio	Tipo de iluminación:	Luz Artificial
Estilo fotográfico:	Creativo	Modalidad:	Digital

Figura 184 Ficha Fotográfica 2 Carla Maldonado

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

CARLA MALDONADO
pinkcharlez

FOTOGRAFÍA ORIGINAL

Ficha N.3			
Equipo:	Sony (ILCE-6100)	Apertura de Diafragma:	f/8
Tipo de lente:	E PZ Lente 16-50 mm	Tiempo de Exposición:	1/640s
Locación:	Puente Chiriboga	ISO:	500
Tipo de fotografía:	Conceptual	Tipo de iluminación:	Luz Natural
Estilo fotográfico:	Creativa	Modalidad:	Digital

Figura 185 Ficha Fotográfica 3 Carla Maldonado

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

CARLA MALDONADO
pinkcharlez

FOTOGRAFÍA ORIGINAL

Ficha N.4			
Equipo:	Sony (ILCE-6100)	Apertura de Diafragma:	f/8
Tipo de lente:	E PZ Lente 16-50 mm	Tiempo de Exposición:	1/640S
Locación:	MiniEstudio Paola	ISO:	500
Tipo de fotografía:	Artística	Tipo de iluminación:	Luz Natural
Estilo fotográfico:	Creativa	Modalidad:	Digital

Figura 186 Ficha Fotográfica 4 Carla Maldonado

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

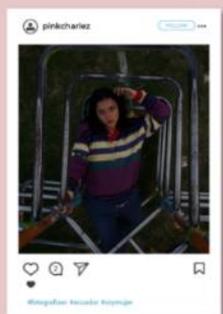
CARLA MALDONADO

pinkcharlez





FOTOGRAFÍA ORIGINAL



Ficha N.5 **FICHA FOTGRÁFICA**

Equipo:	Sony (ILCE-6100)	Apertura de Diafragma:	f/7.1
Tipo de lente:	E PZ Lente 16-50 mm	Tiempo de Exposición:	1/8s
Locación:	Parque Villamaria	ISO:	200
Tipo de fotografía:	Retrato	Tipo de iluminación:	Luz Natural
Estilo fotográfico:	Realista	Modalidad:	Digital

Figura 187 Ficha Fotográfica 5 Carla Maldonado

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

CARLA MALDONADO

pinkcharlez





FOTOGRAFÍA ORIGINAL



Ficha N.6 **FICHA FOTGRÁFICA**

Equipo:	Sony (ILCE-6100)	Apertura de Diafragma:	f/13
Tipo de lente:	E PZ Lente 16-50 mm	Tiempo de Exposición:	1/160s
Locación:	Parque La Madre	ISO:	400
Tipo de fotografía:	Nocturna/Retro	Tipo de iluminación:	Luz Natural/Flash
Estilo fotográfico:	Creativa	Modalidad:	Digital

Figura 188 Ficha Fotográfica 6 Carla Maldonado

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)
Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

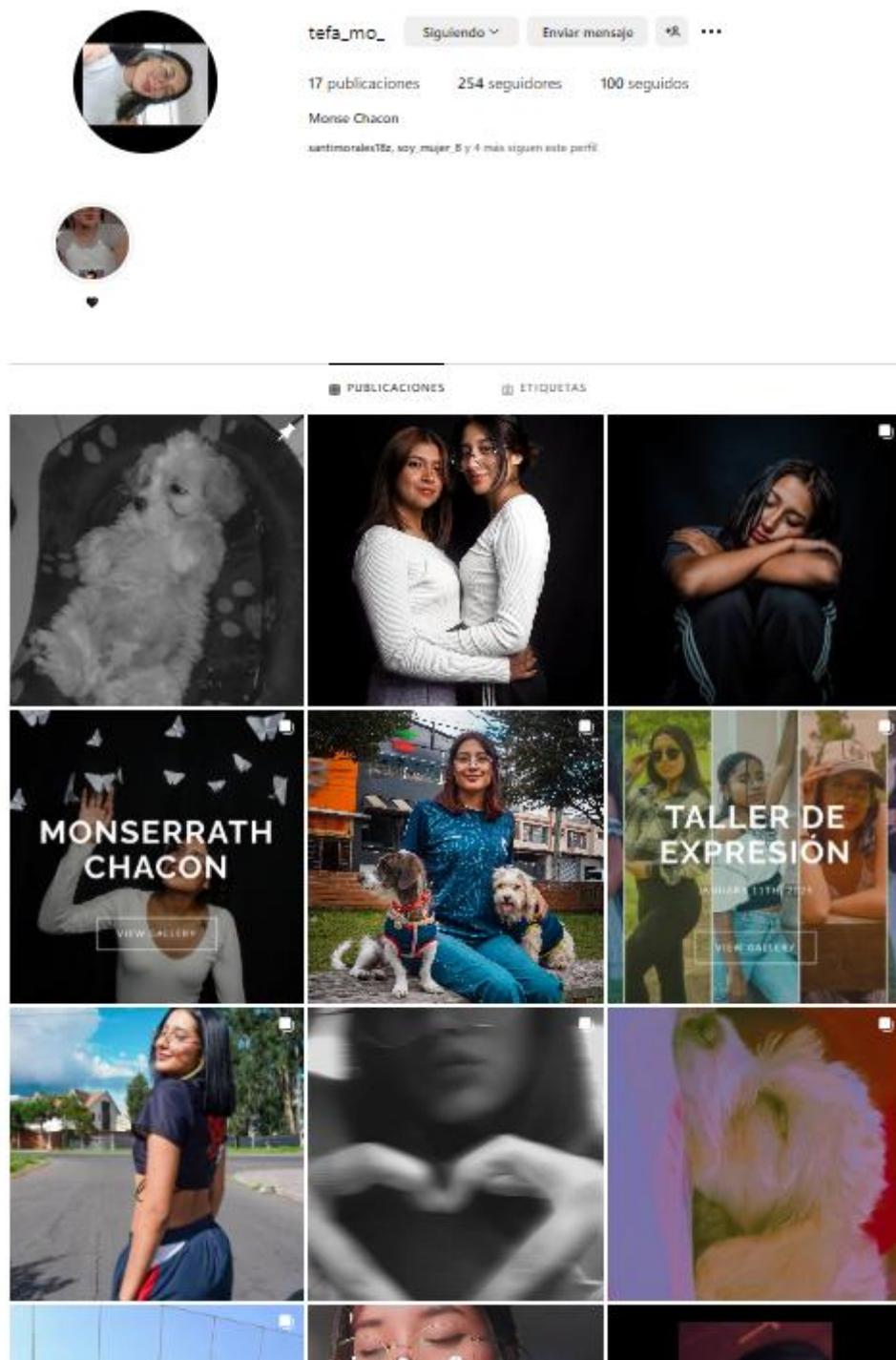


Figura 189 Perfil de Instagram Monserrath Chacon

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)
Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

MONSERRATH CHACON
tefa_mo_

FOTOGRAFÍA ORIGINAL

Ficha N.1 FICHA FOTOGRÁFICA			
Equipo:	SONY ILCE 6100	Apertura de Diafragma:	f/3.5
Tipo de lente:	E PZ 16-50 mm	Tiempo de Exposición:	1/1600s
Locación:	Las Abras	ISO:	100
Tipo de fotografía:	Retrato	Tipo de iluminación:	Luz Natural
Estilo fotográfico:	Estilo Realista	Modalidad:	Digital

Figura 190 Fotográfica 1 Monserrath Chacon

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

MONSERRATH CHACON
tefa_mo_

FOTOGRAFÍA ORIGINAL

Ficha N.2 FICHA FOTOGRÁFICA			
Equipo:	SONY ILCE 6100	Apertura de Diafragma:	f/18
Tipo de lente:	E PZ 16-50 mm	Tiempo de Exposición:	1/30
Locación:	Parque Infantil	ISO:	100
Tipo de fotografía:	Lifestyle	Tipo de iluminación:	Luz Natural
Estilo fotográfico:	Estilo Realista	Modalidad:	Digital

Figura 191 Fotográfica 2 Monserrath Chacon

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

MONSERRATH CHACON
tefa_mo_

FOTOGRAFÍA ORIGINAL

FICHA N.3 FICHA FOTOGRÁFICA

Equipo:	SONY ILCE 6100	Apertura de Diafragma:	f/11
Tipo de lente:	E PZ 16-50 mm	Tiempo de Exposición:	1/30
Locación:	Domicilio de la Modelo	ISO:	2500
Tipo de fotografía:	Lifestyle	Tipo de iluminación:	Luz Artificial
Estilo fotográfico:	Estilo Realista	Modalidad:	Digital

Figura 192 Fotográfica 3 Monserrath Chacon

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

MONSERRATH CHACON
tefa_mo_

FOTOGRAFÍA ORIGINAL

FICHA N.4 FICHA FOTOGRÁFICA

Equipo:	SONY ILCE 6100	Apertura de Diafragma:	f/11
Tipo de lente:	E PZ 16-50 mm	Tiempo de Exposición:	1/30s
Locación:	Domicilio de la Modelo	ISO:	1600
Tipo de fotografía:	De Estudio	Tipo de iluminación:	Luz Artificial
Estilo fotográfico:	Estilo Realista	Modalidad:	Digital

Figura 193 Fotográfica 4 Monserrath Chacon

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

MONSERRATH CHACON
tefa_mo_

FOTOGRAFÍA ORIGINAL

FICHA FOTOGRÁFICA			
Equipo:	SONY ILCE 6100	Apertura de Diafragma:	f/11
Tipo de lente:	E PZ 16-50 mm	Tiempo de Exposición:	1/30s
Locación:	Domicilio de la Modelo	ISO:	1600
Tipo de fotografía:	De estudio	Tipo de iluminación:	Luz Artificial
Estilo fotográfico:	Estilo Realista	Modalidad:	Digital

Figura 194 Fotográfica 5 Monserrath Chacon

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

MONSERRATH CHACON
tefa_mo_

FOTOGRAFÍA ORIGINAL

FICHA FOTOGRÁFICA			
Equipo:	SONY ILCE 6100	Apertura de Diafragma:	f/9
Tipo de lente:	E PZ 16-50 mm	Tiempo de Exposición:	1/160
Locación:	Parque Ecológico	ISO:	125
Tipo de fotografía:	Retrato	Tipo de iluminación:	Luz Natural
Estilo fotográfico:	Estilo Realista	Modalidad:	Digital

Figura 195 Fotográfica 6 Monserrath Chacon

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Se realizó una galería fotográfica en el Campus Dolorosa, en la exposición AYNI, un espacio creado para la socialización de resultados de investigación formativa. En esta galería se presentaron las fotografías de las participantes de manera física, representando su identidad más auténtica.

Se desarrolló el Photobooth interactivo: Un espacio en el Campus Dolorosa, dentro de la exposición AYNI, un espacio para la socialización de resultados de investigación formativa. El prototipo tuvo la forma de un celular, con el hashtag #soymujer, utilizado para documentar el proceso de las participantes. De esta forma, las personas que interactuaron con el prototipo del photobooth se sintieron partícipes y apoyaron el proyecto. A su vez, se montó una galería con las fotos auténticas de las participantes, mostrando su evolución y cómo se representan a sí mismas en las imágenes. La galería fue diseñada como un espacio donde la diversidad y autenticidad fueran celebradas, brindando tanto a mujeres como a hombres un lugar para verse reflejados y empoderados.

Durante la fase de prototipado, las participantes tuvieron la libertad de decidir qué fotografías se imprimirían, garantizando que la participación fuera siempre voluntaria y basada en el deseo de crear una imagen más positiva de sí mismas.

5.1.2.2. Evidencia de exposición fotográfica

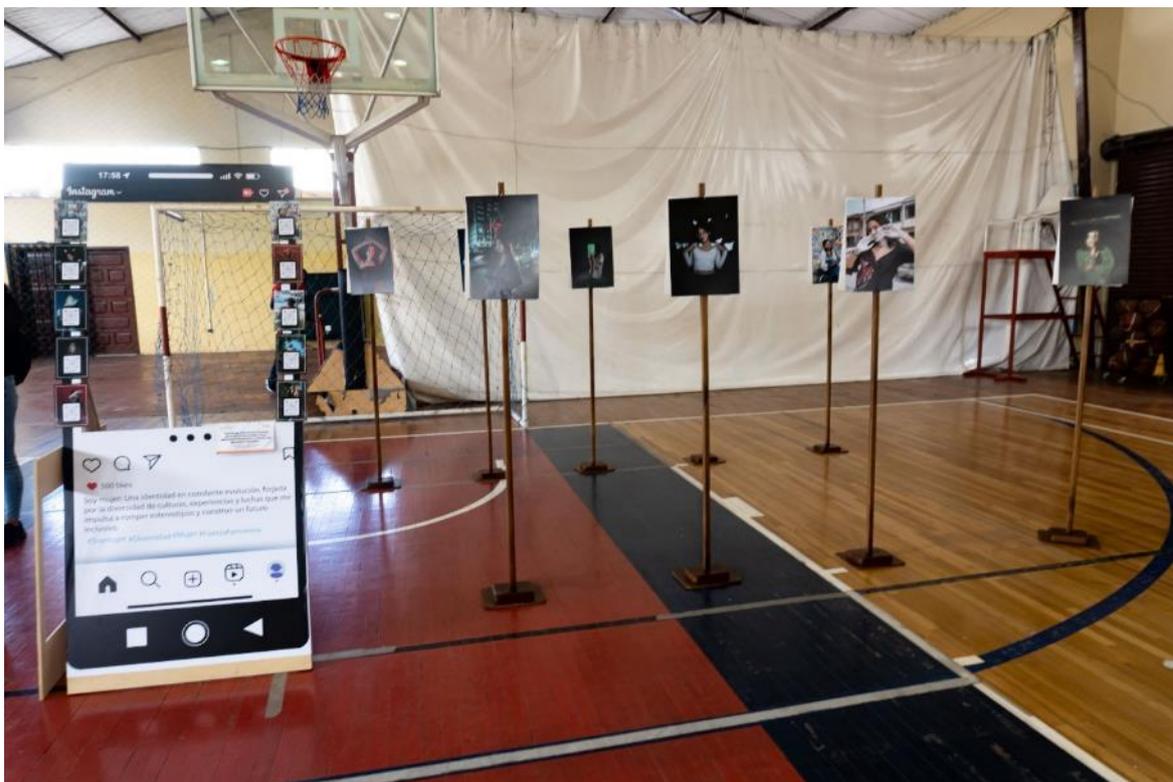


Figura 196 Evidencia Fotográfica Exposición

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

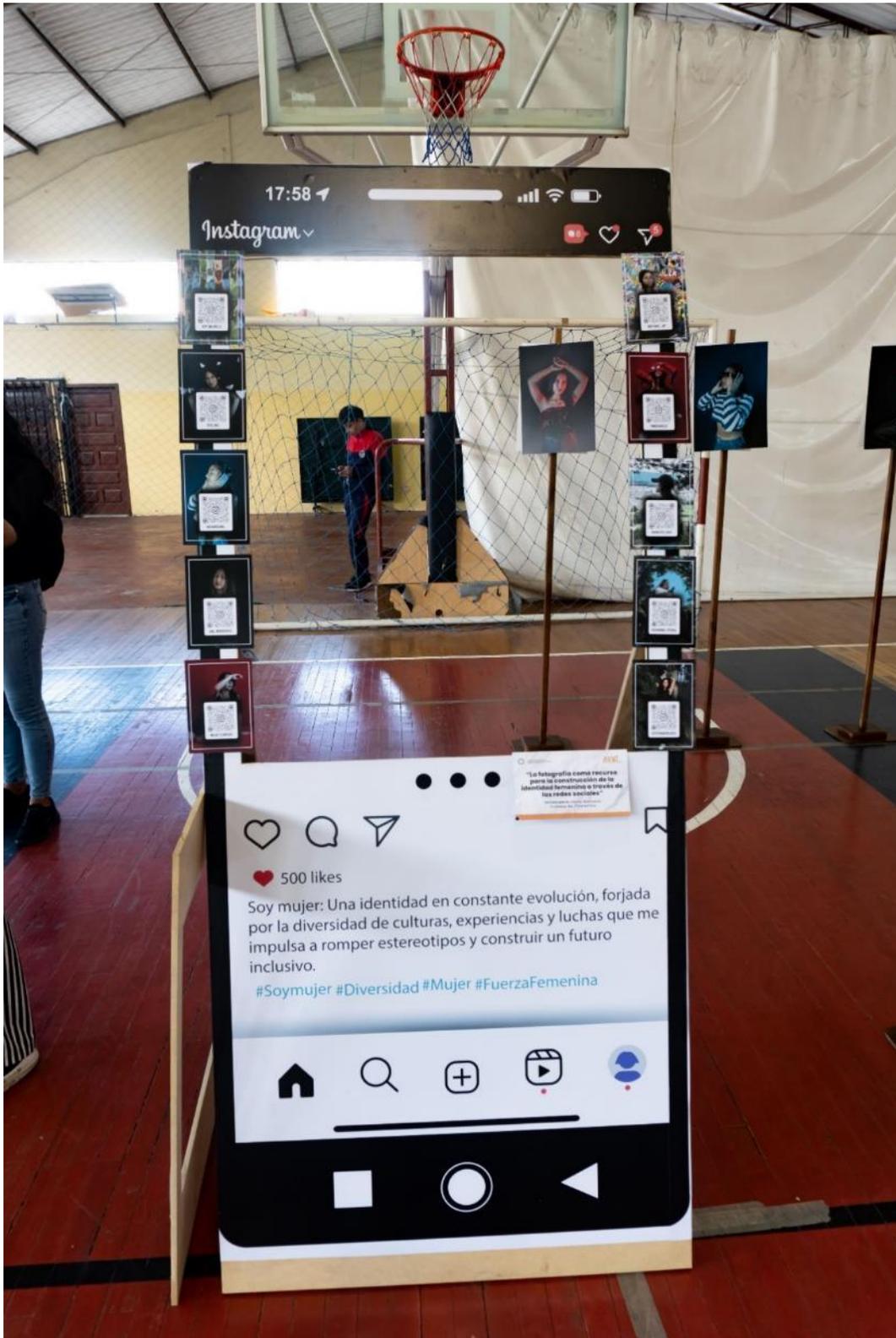


Figura 197 Evidencia Fotográfica Exposición

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025



Figura 198 Evidencia Fotográfica Exposición

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025



Figura 199 Evidencia Fotográfica Exposición

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025



Figura 200 Evidencia Fotográfica Exposición

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025



Figura 201 Evidencia Fotográfica Exposición

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025



Figura 202 Evidencia Fotográfica Exposición

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025



Figura 203 Evidencia Fotográfica Exposición

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025



Figura 204 Evidencia Fotográfica Exposición

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025



Figura 205 Evidencia Fotográfica Exposición

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025



Figura 206 *Evidencia Fotográfica Exposición*

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025



Figura 207 Evidencia Fotográfica Exposición

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025



Figura 208 Evidencia Fotográfica Exposición

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025



Figura 209 Evidencia Fotográfica Exposición

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025



Figura 210 Evidencia Fotográfica Exposición

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025



Figura 211 Evidencia Fotográfica Exposición

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025



Figura 212 Evidencia Fotográfica Exposición

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025



Figura 213 Evidencia Fotográfica Exposición

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025



Figura 214 Evidencia Fotográfica Exposición

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025



Figura 215 Evidencia Fotográfica Exposición

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025



Figura 216 Evidencia Fotográfica Exposición

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

5.1.3. Testear

Las fichas de contenido de redes sociales nos permitieron registrar la forma en que las participantes expresan su identidad en la plataforma de Instagram, reflejando sus emociones, autoestima, expectativas y estadísticas como vistas, likes, comentarios y hashtags. A lo largo del proceso, se realizaron varias sesiones fotográficas con cada una de ellas, programadas según su disponibilidad de tiempo, con el objetivo de capturar y representar su identidad a través de cada fotografía. Al momento de la publicación, cada participante tuvo total libertad para describir sus fotografías de la manera que considerara más adecuada, sin interferencias en su proceso de expresión. Además, se les brindó la oportunidad de seleccionar entre diversas imágenes, asegurando que su publicación en Instagram reflejara fielmente su autenticidad y visión personal.

Nota: Es importante considerar que las estadísticas de las publicaciones en Instagram de cada participante seguirán fluctuando en cuanto a vistas, comentarios y "me gusta".

Se llevaron a cabo siete sesiones fotográficas con Katherine Sánchez, en las cuales se trabajó de manera planificada para reflejar su identidad. Durante el proceso, Katherine tuvo total libertad para aprobar cada idea y expresión en las fotografías, contando con la orientación de la psicóloga Fanny Ramón antes y después de cada sesión.

Ficha de Análisis de Contenido

katherine Sánchez

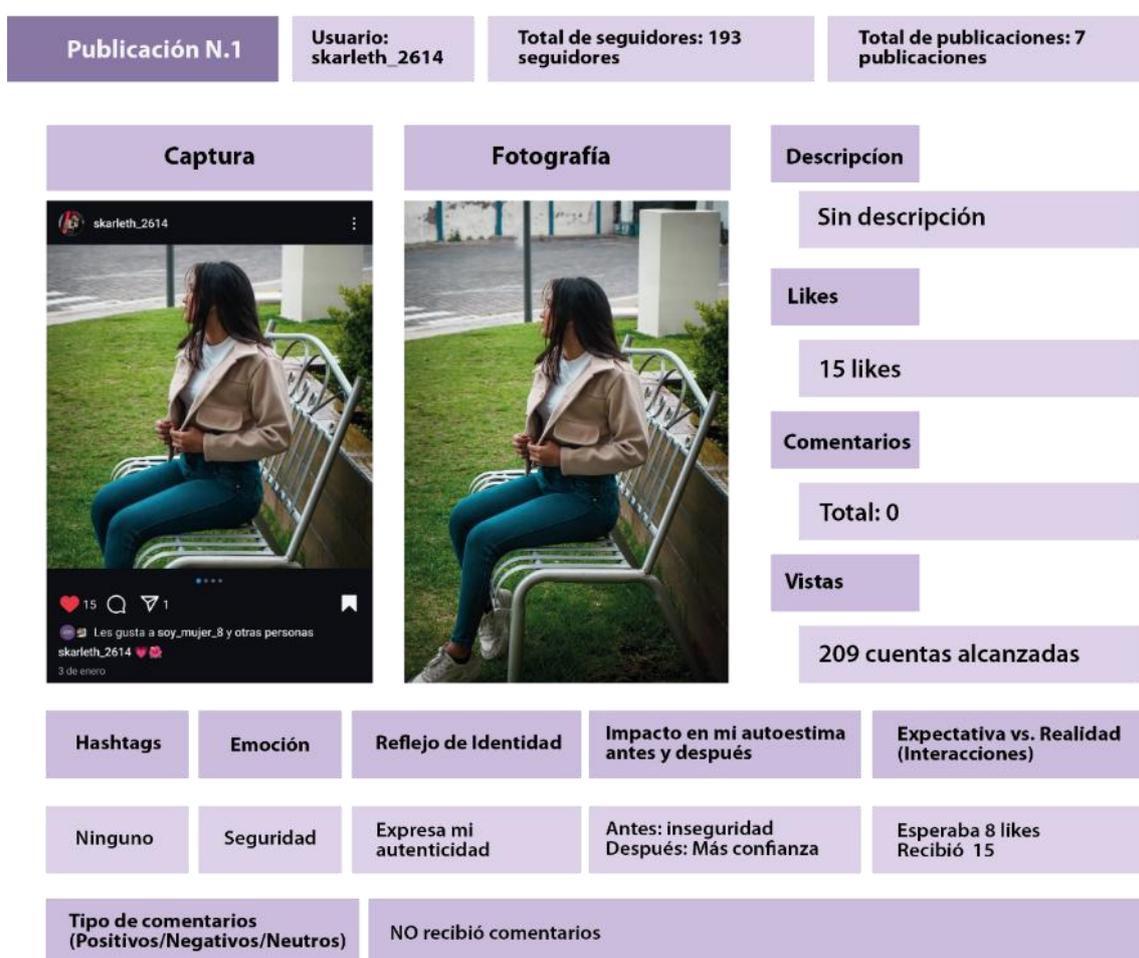


Figura 217 Ficha de Contenido 1 Katherine Sánchez

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Ficha de Análisis de Contenido

katherine Sánchez

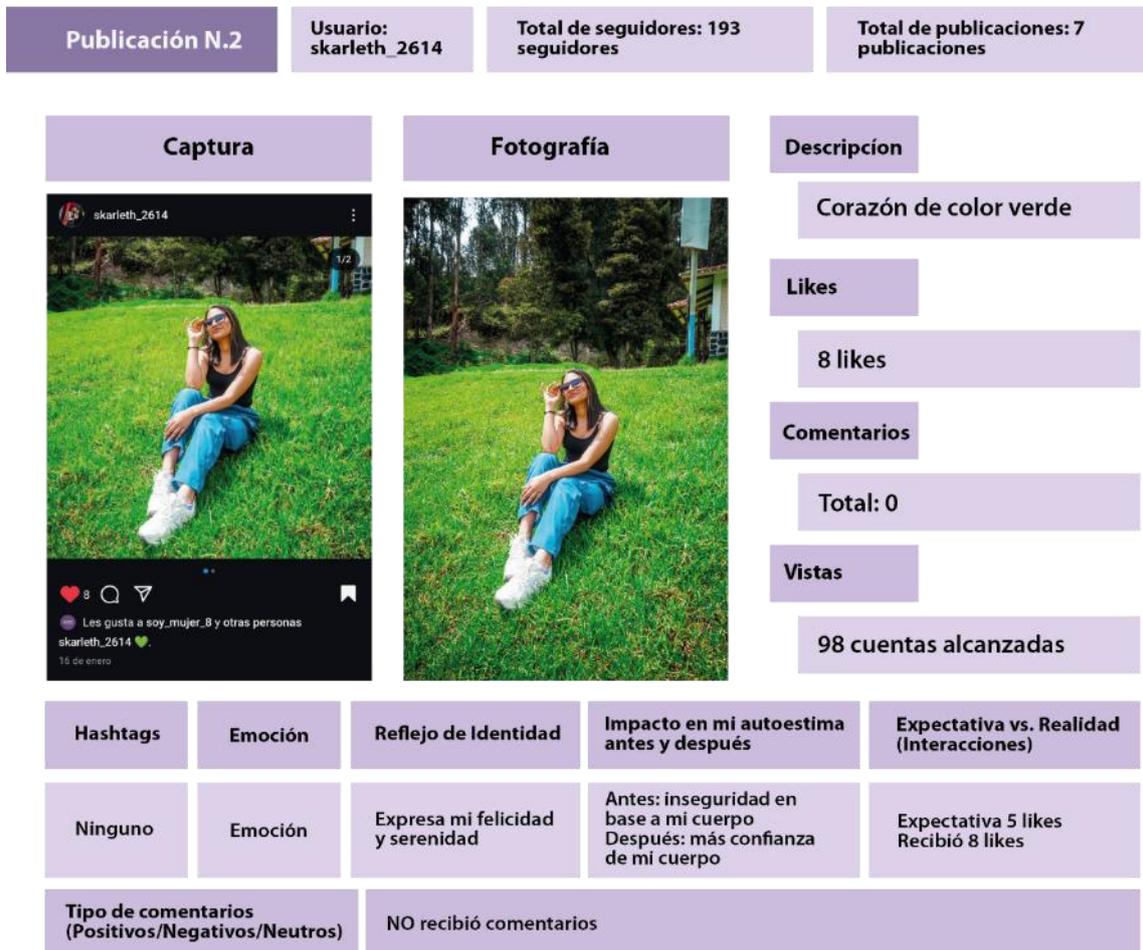


Figura 218 Ficha de Contenido 2 Katherine Sánchez

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Ficha de Análisis de Contenido

katherine Sánchez

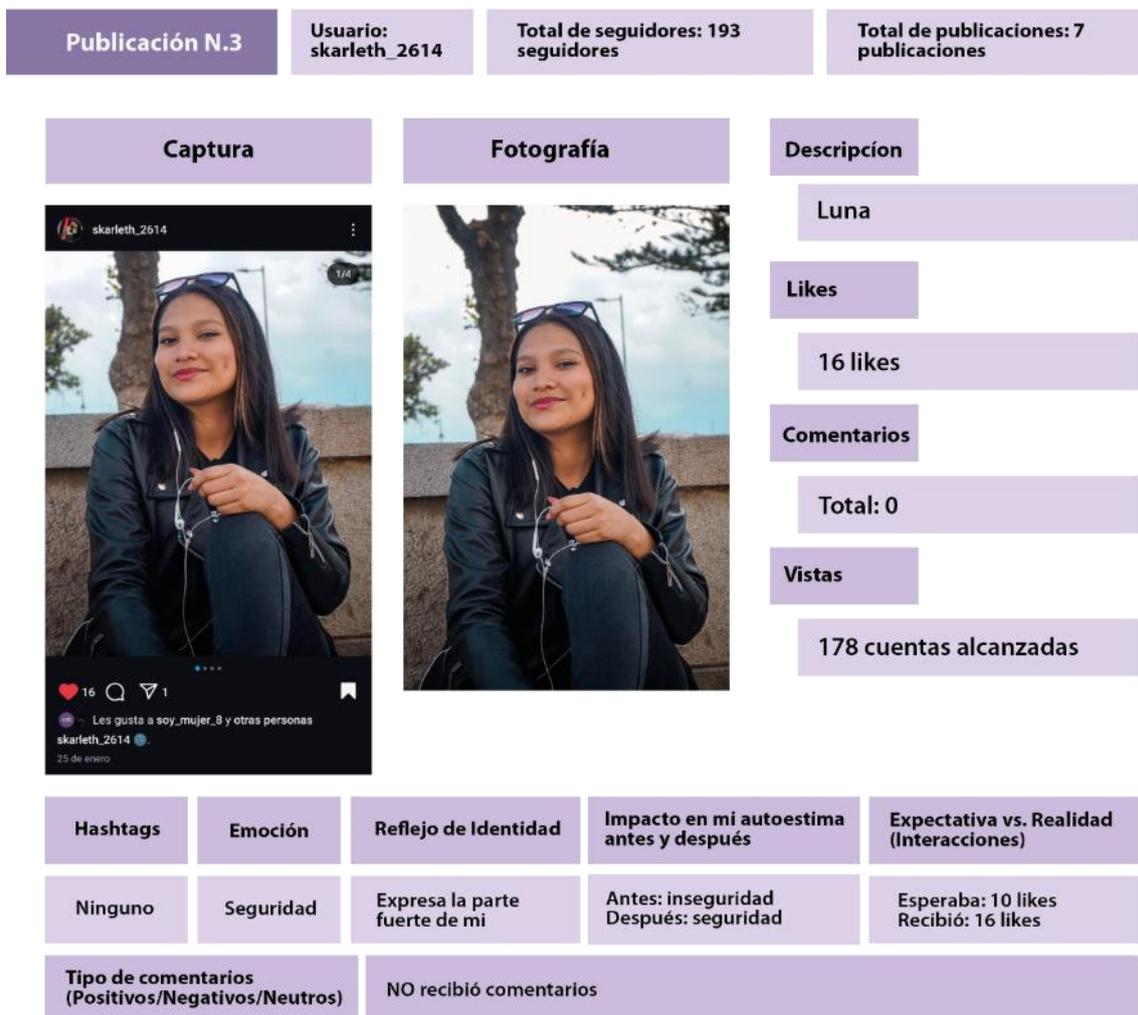


Figura 219 Ficha de Contenido 3 Katherine Sánchez

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Ficha de Análisis de Contenido

katherine Sánchez

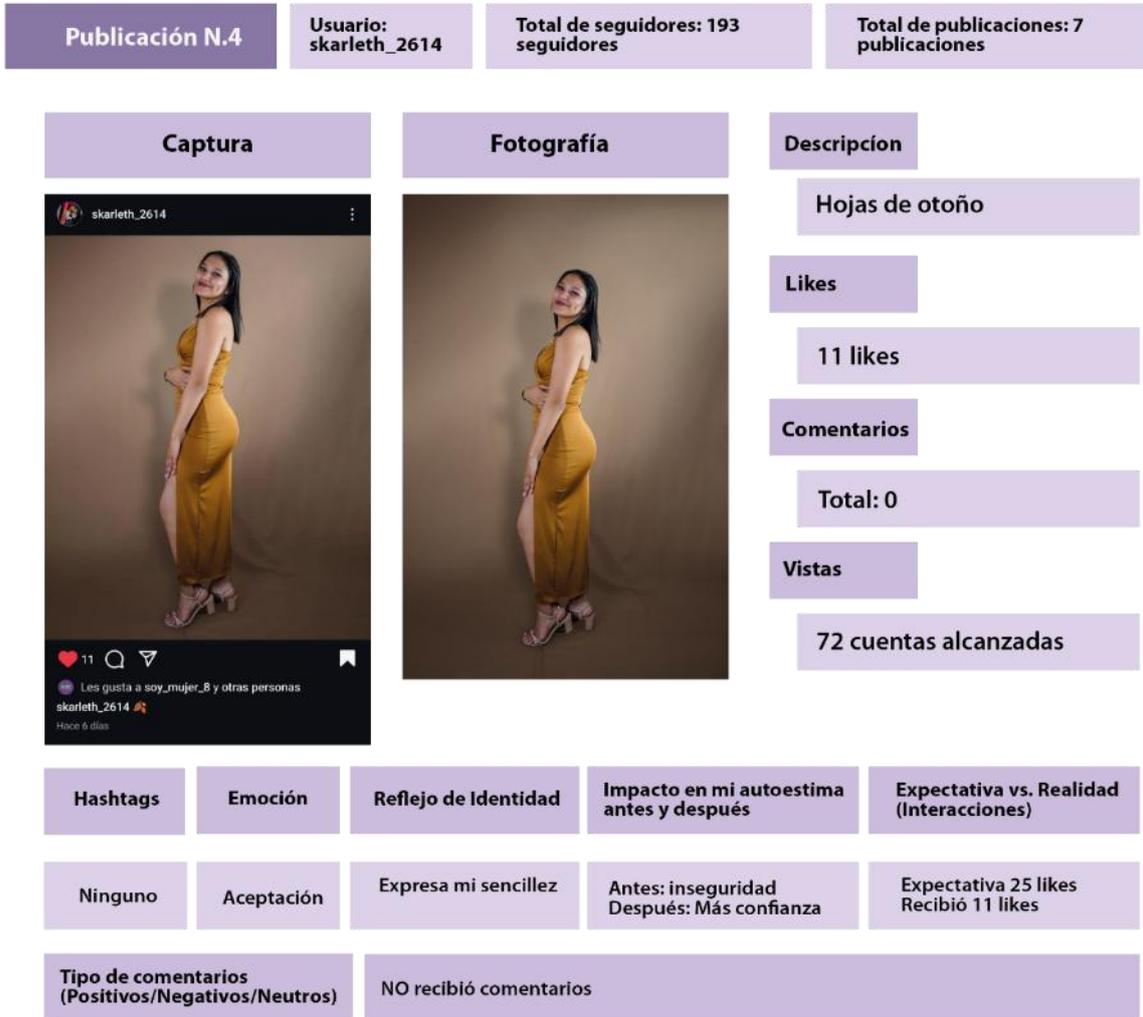


Figura 220 Ficha de Contenido 4 Katherine Sánchez

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Ficha de Análisis de Contenido

katherine Sánchez

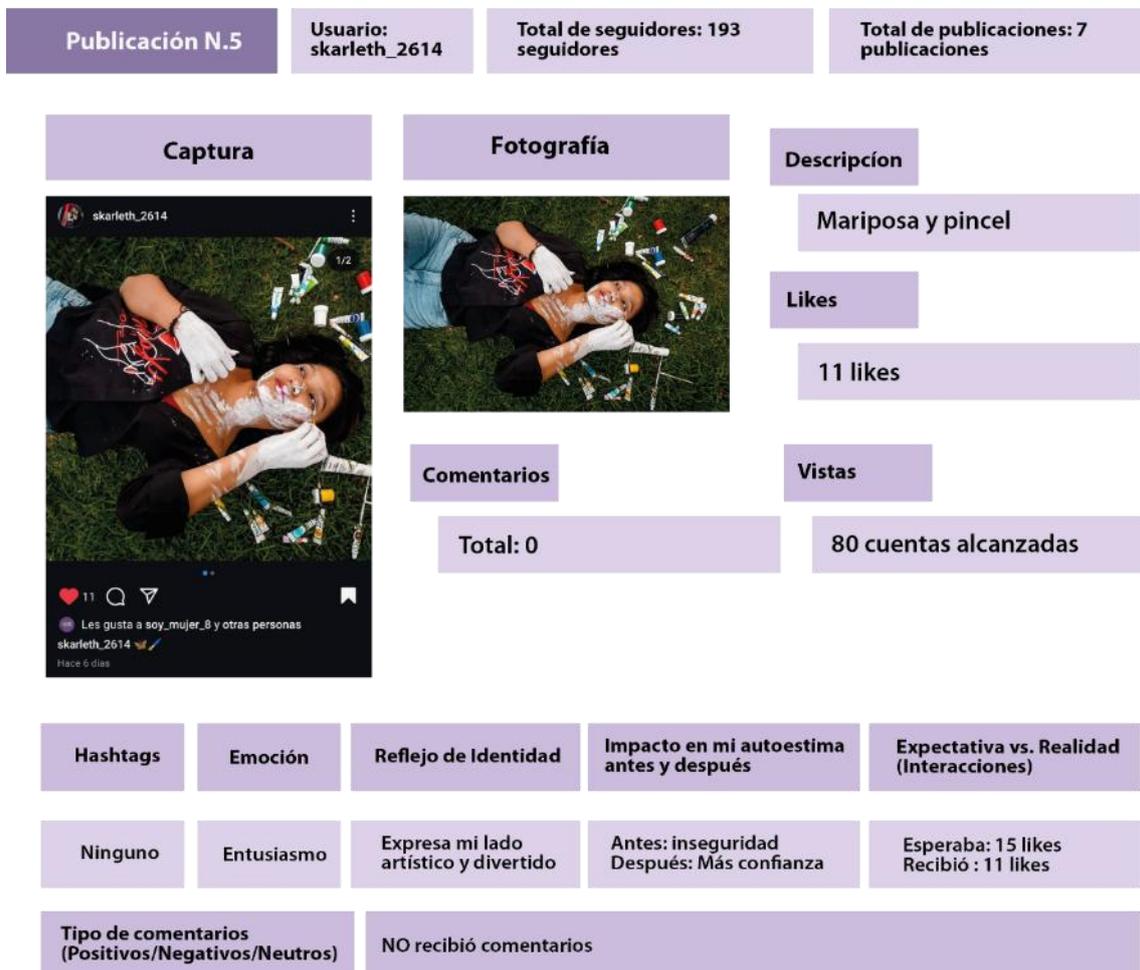


Figura 221 Ficha de Contenido 5 Katherine Sánchez

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Ficha de Análisis de Contenido

katherine Sánchez



Figura 222 Ficha de Contenido 6 Katherine Sánchez

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Ficha de Análisis de Contenido

katherine Sánchez

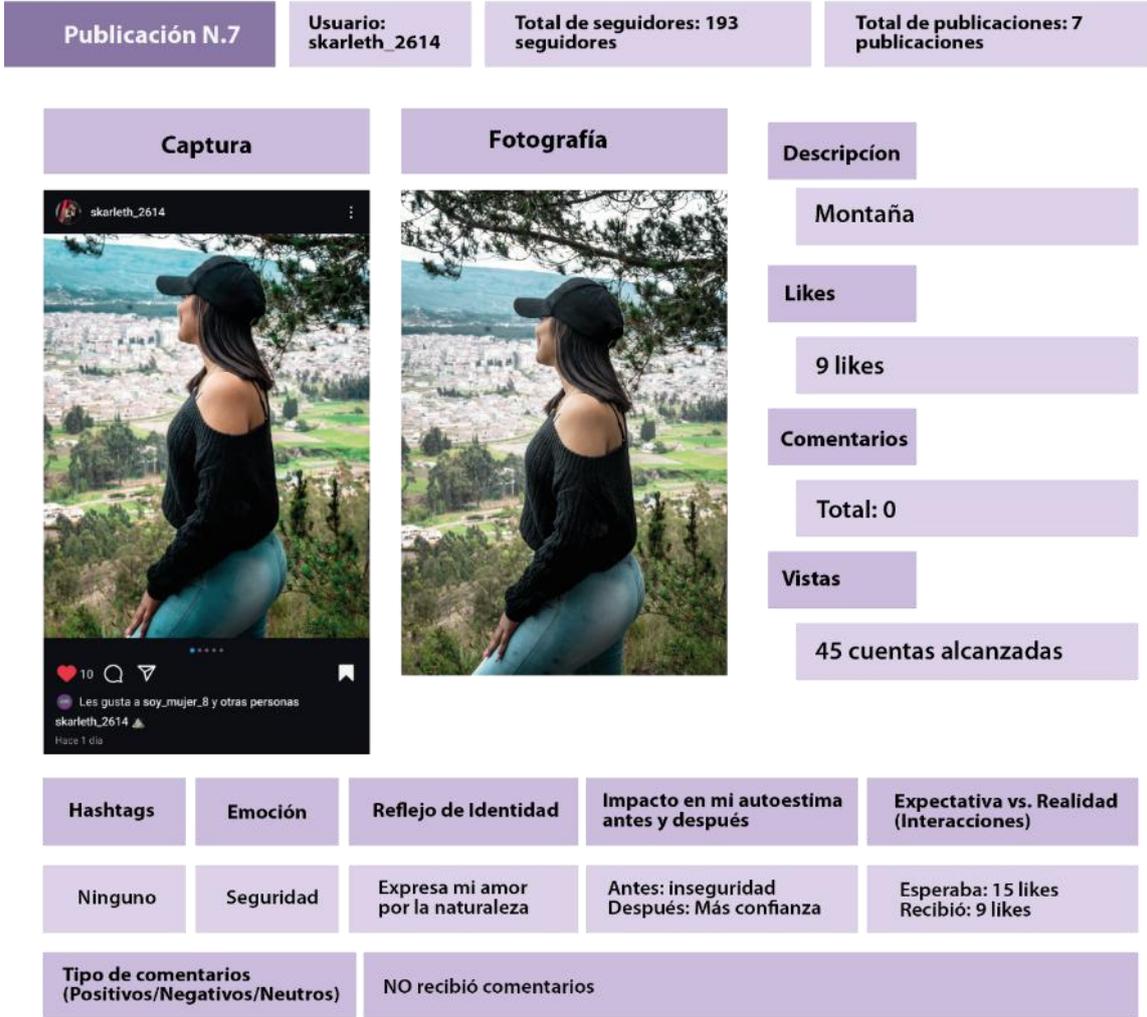


Figura 223 Ficha de Contenido 7 Katherine Sánchez

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Se llevaron a cabo ocho sesiones fotográficas con María José Sátan, en las cuales se trabajó de manera planificada para reflejar su identidad. Durante el proceso, María José tuvo total libertad para aprobar cada idea y expresión en las fotografías, contando con la orientación de la psicóloga Fanny Ramón antes y después de cada sesión.

Ficha de Análisis de Contenido

María José Sátan

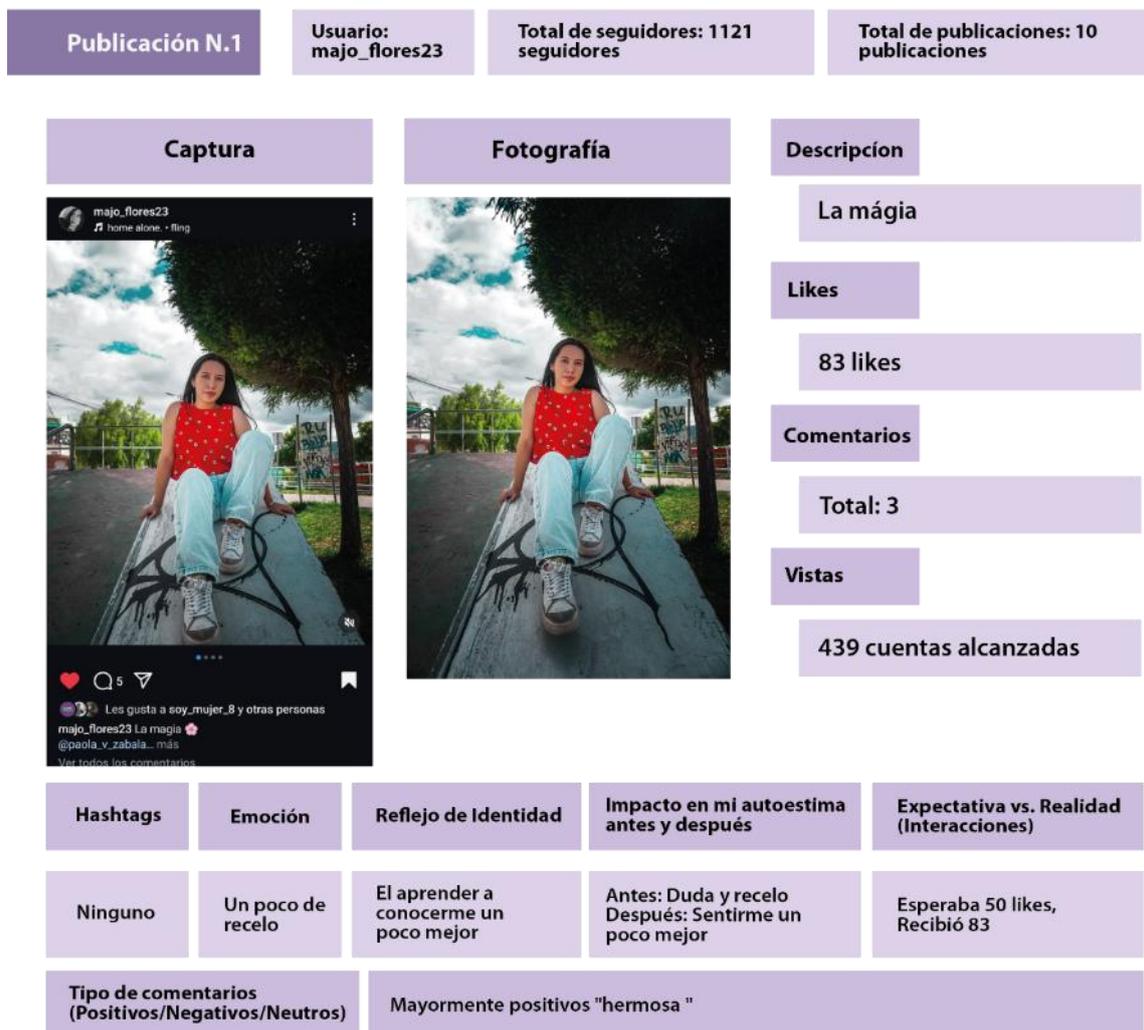


Figura 224 Ficha de Contenido 1 María José Sátan

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Ficha de Análisis de Contenido

María José Sátán

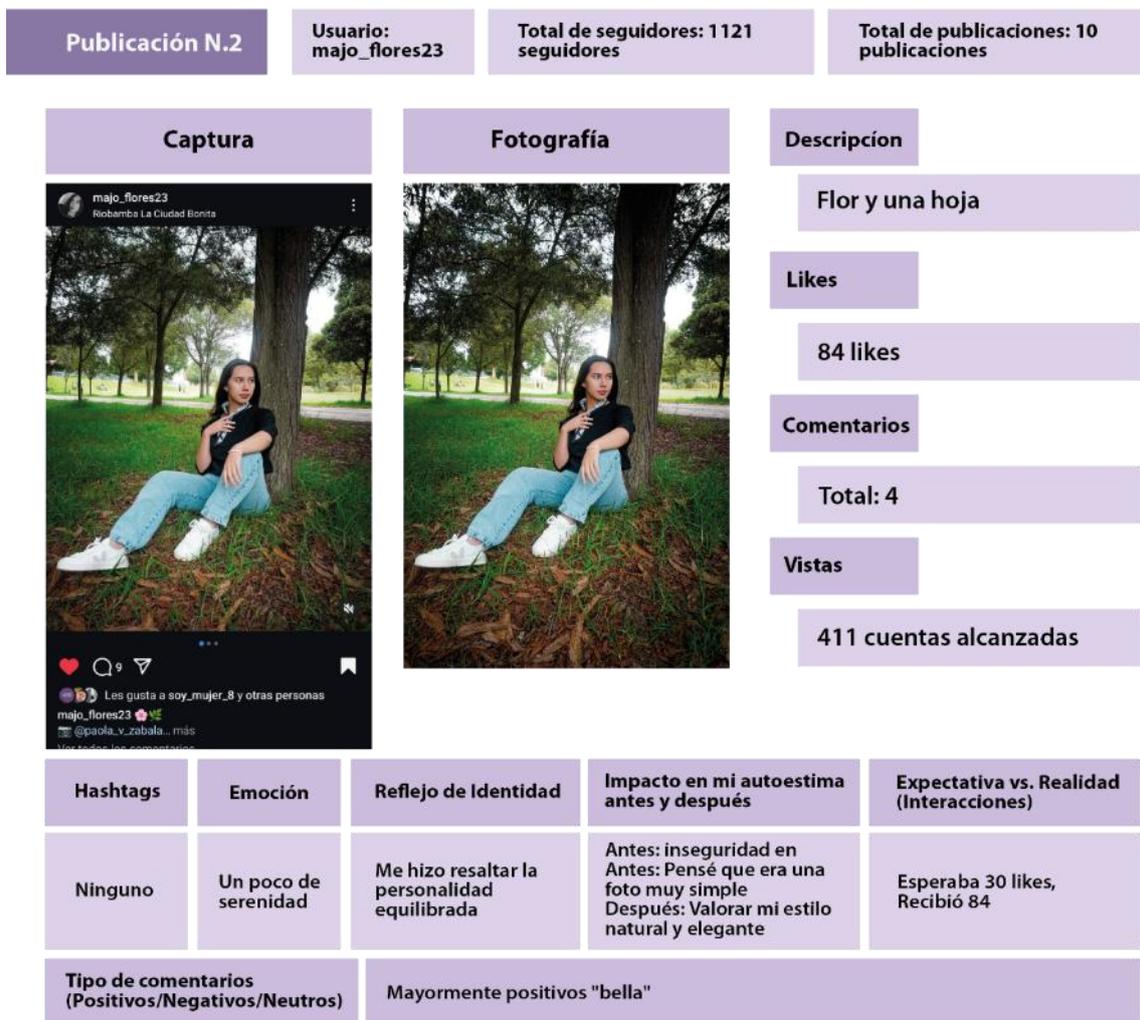


Figura 225 Ficha de Contenido 2 María José Satán

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Ficha de Análisis de Contenido

María José Sátan

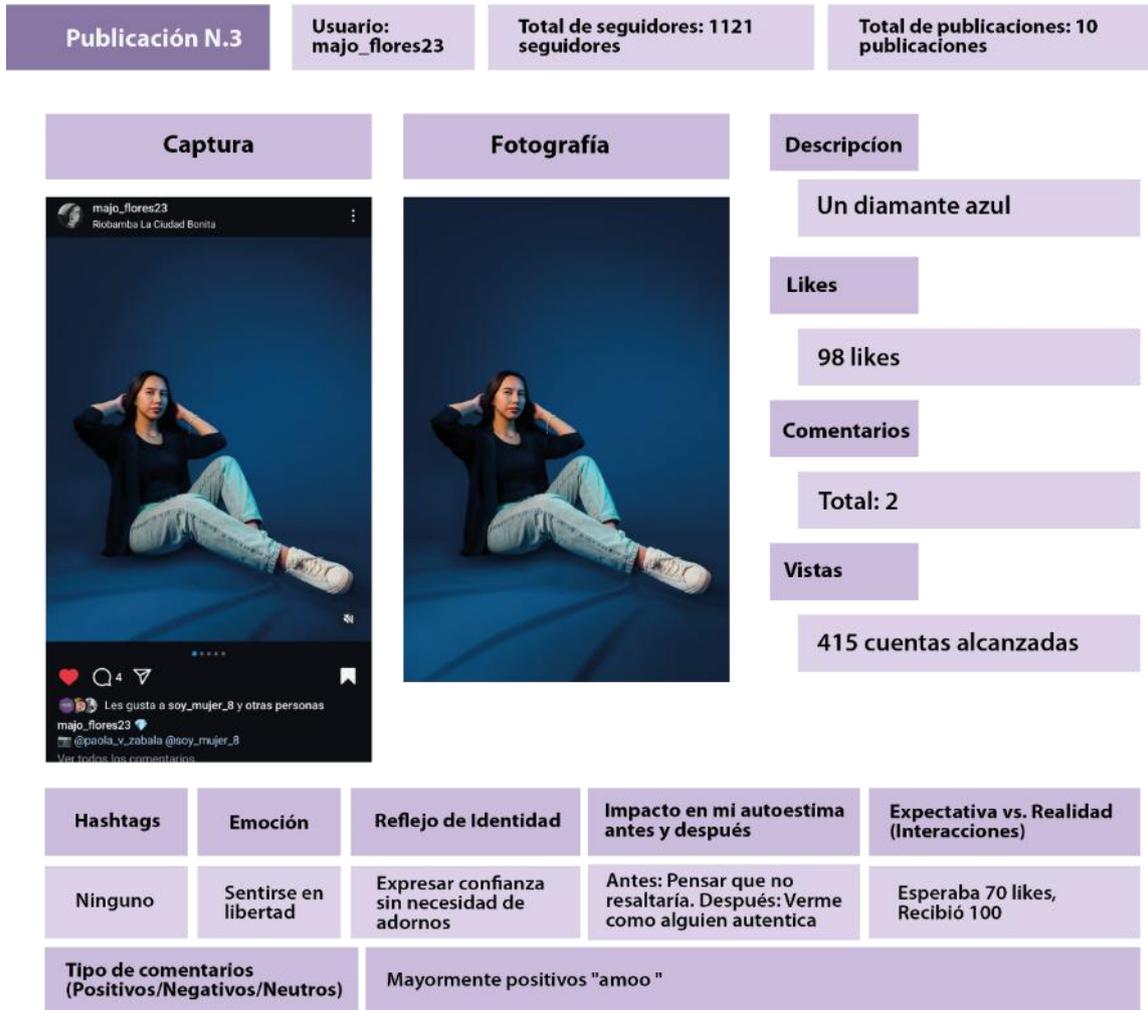


Figura 226 Ficha de Contenido 3 María José Satán

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Ficha de Análisis de Contenido

María José Sátan

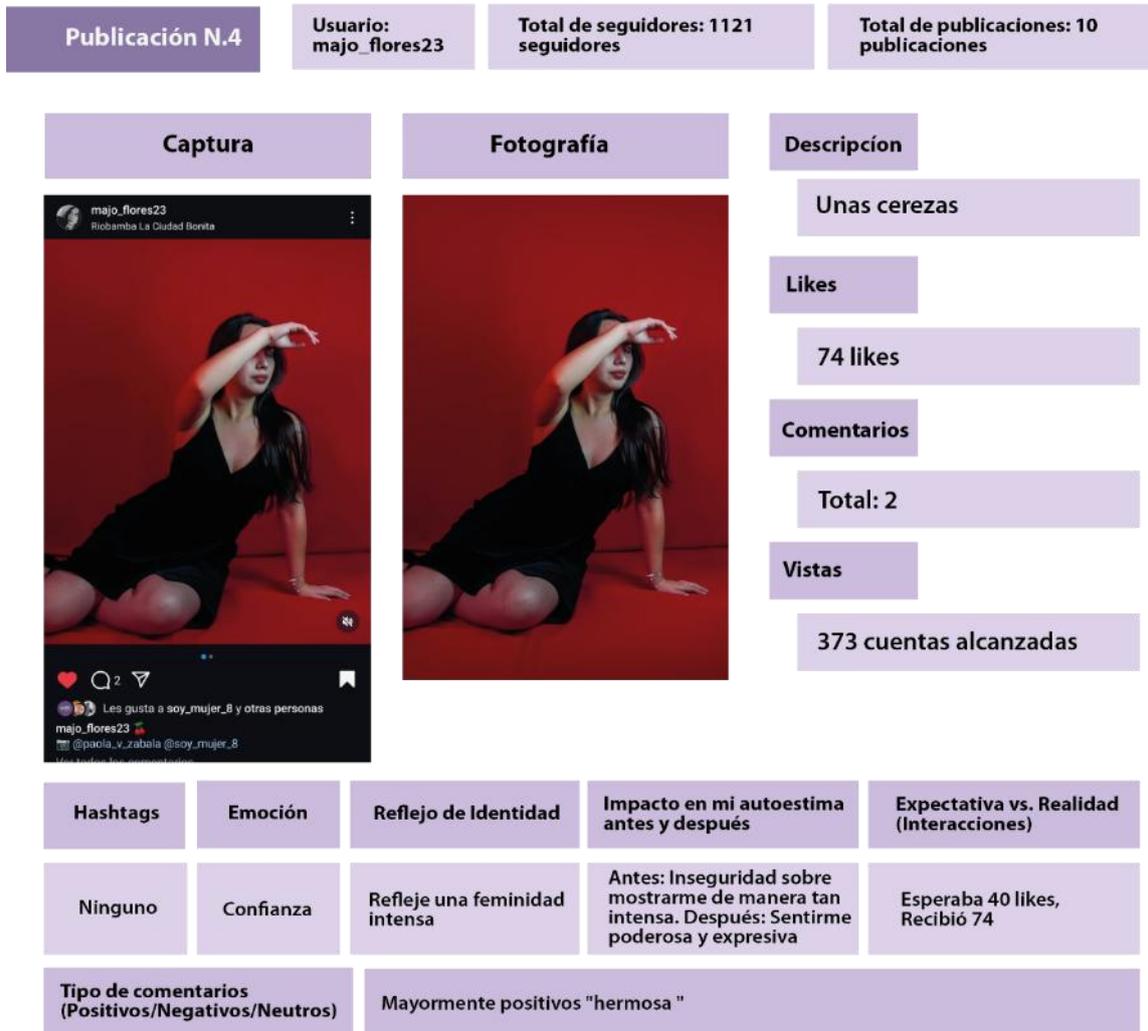


Figura 227 Ficha de Contenido 4 María José Satán

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Ficha de Análisis de Contenido

María José Sátan

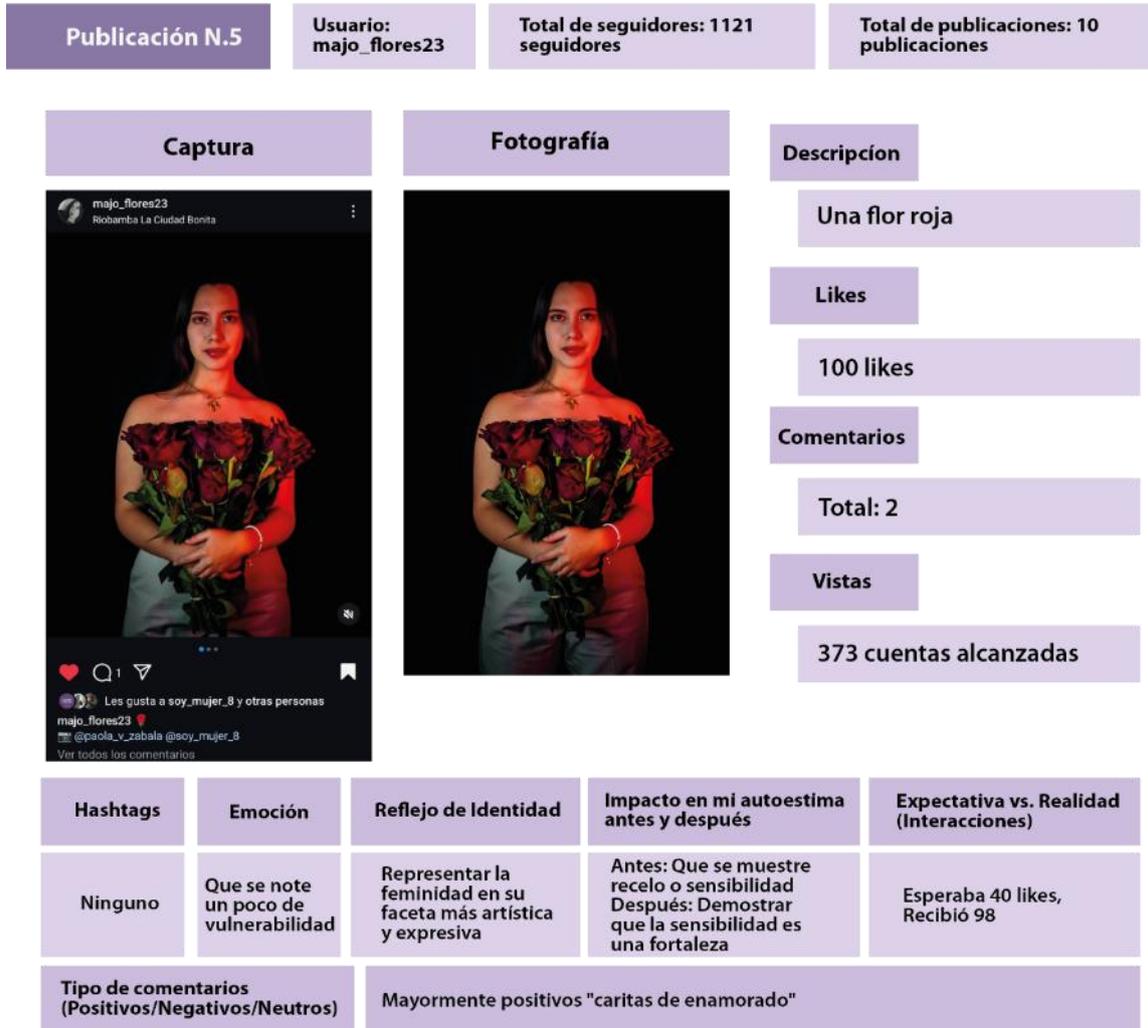


Figura 228 Ficha de Contenido 5 María José Satán

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Ficha de Análisis de Contenido

María José Sátan

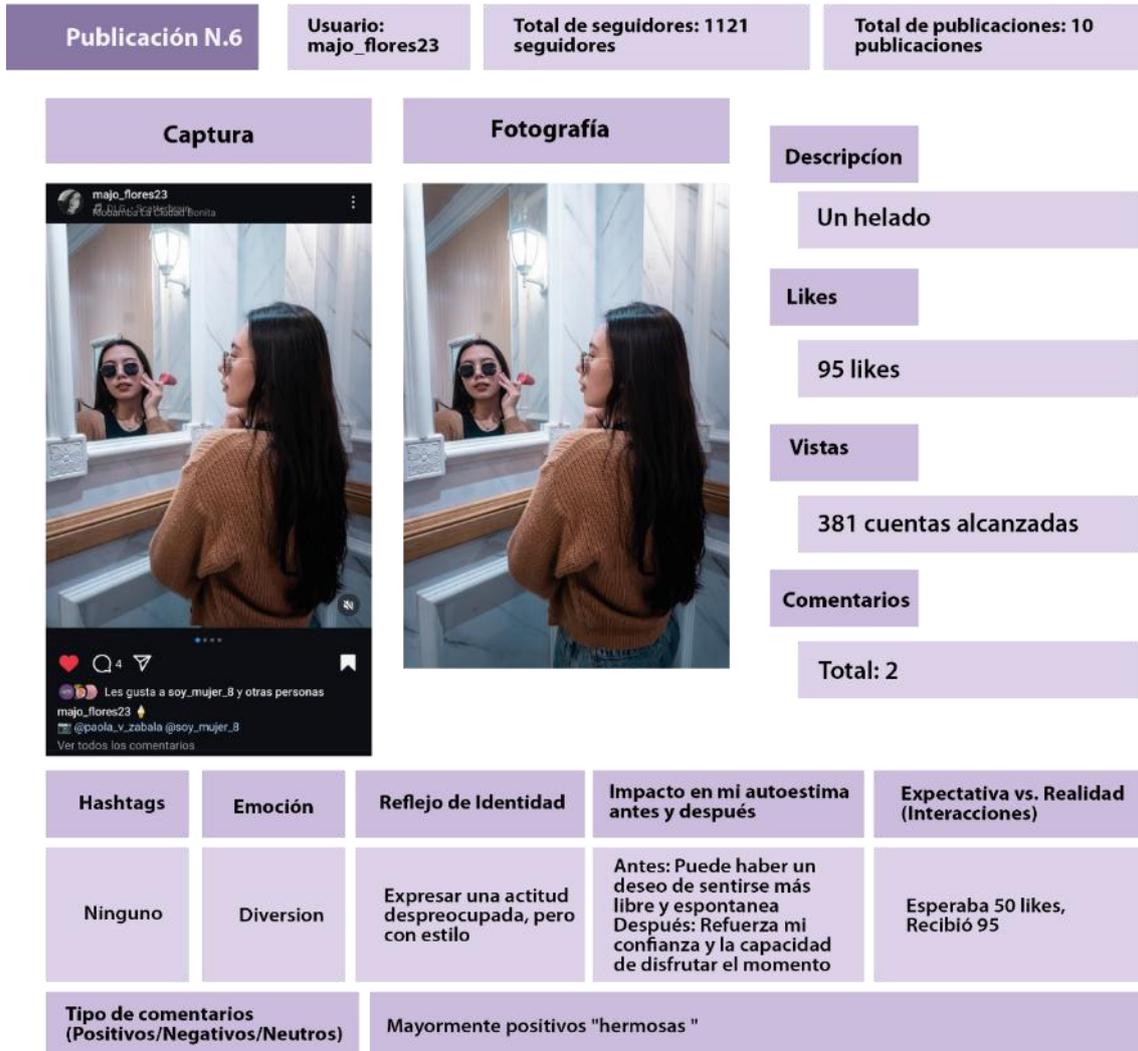


Figura 229 Ficha de Contenido 6 María José Satán

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Ficha de Análisis de Contenido

María José Sátán

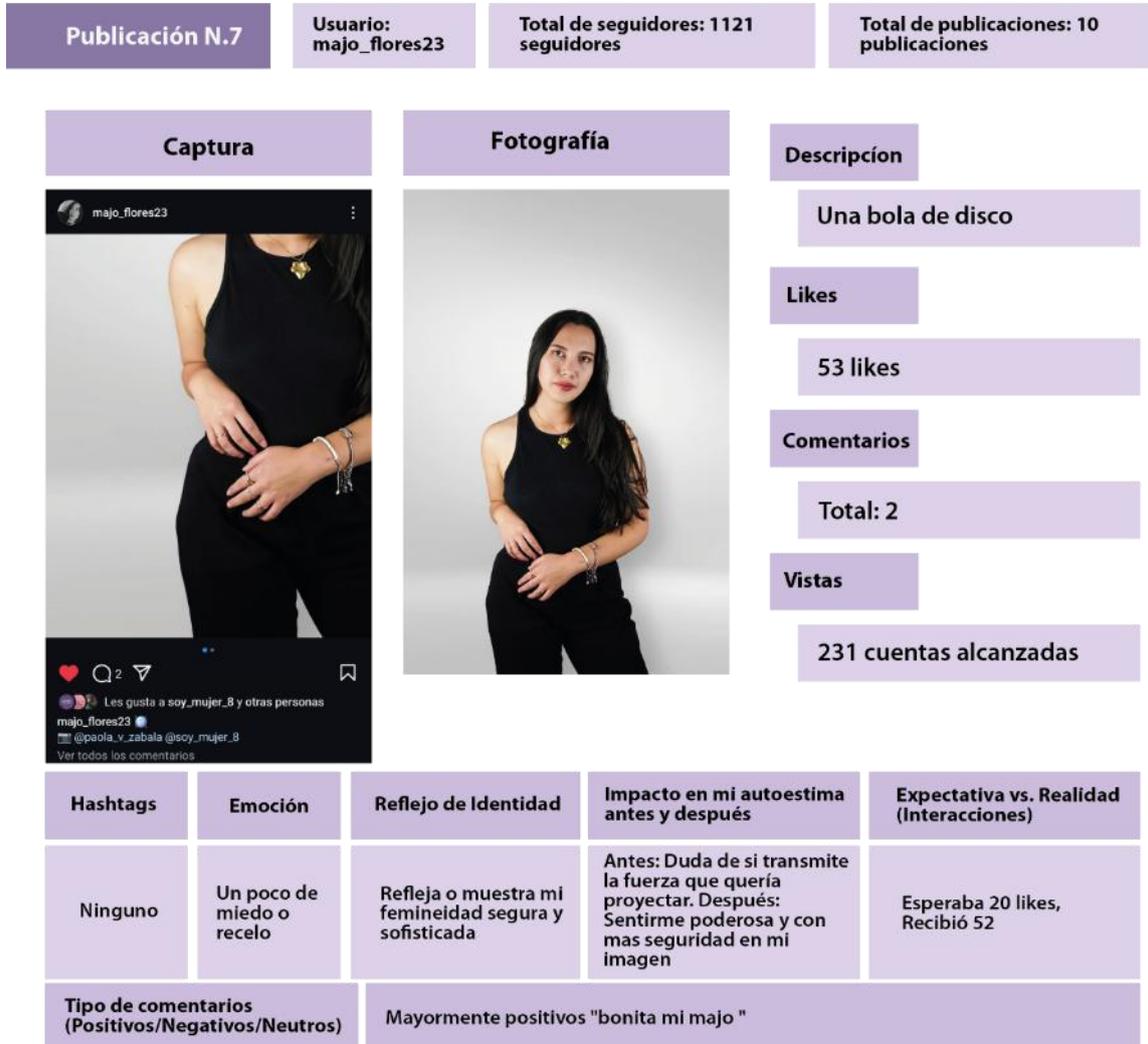


Figura 230 Ficha de Contenido 7 María José Satán

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Ficha de Análisis de Contenido

María José Sátan

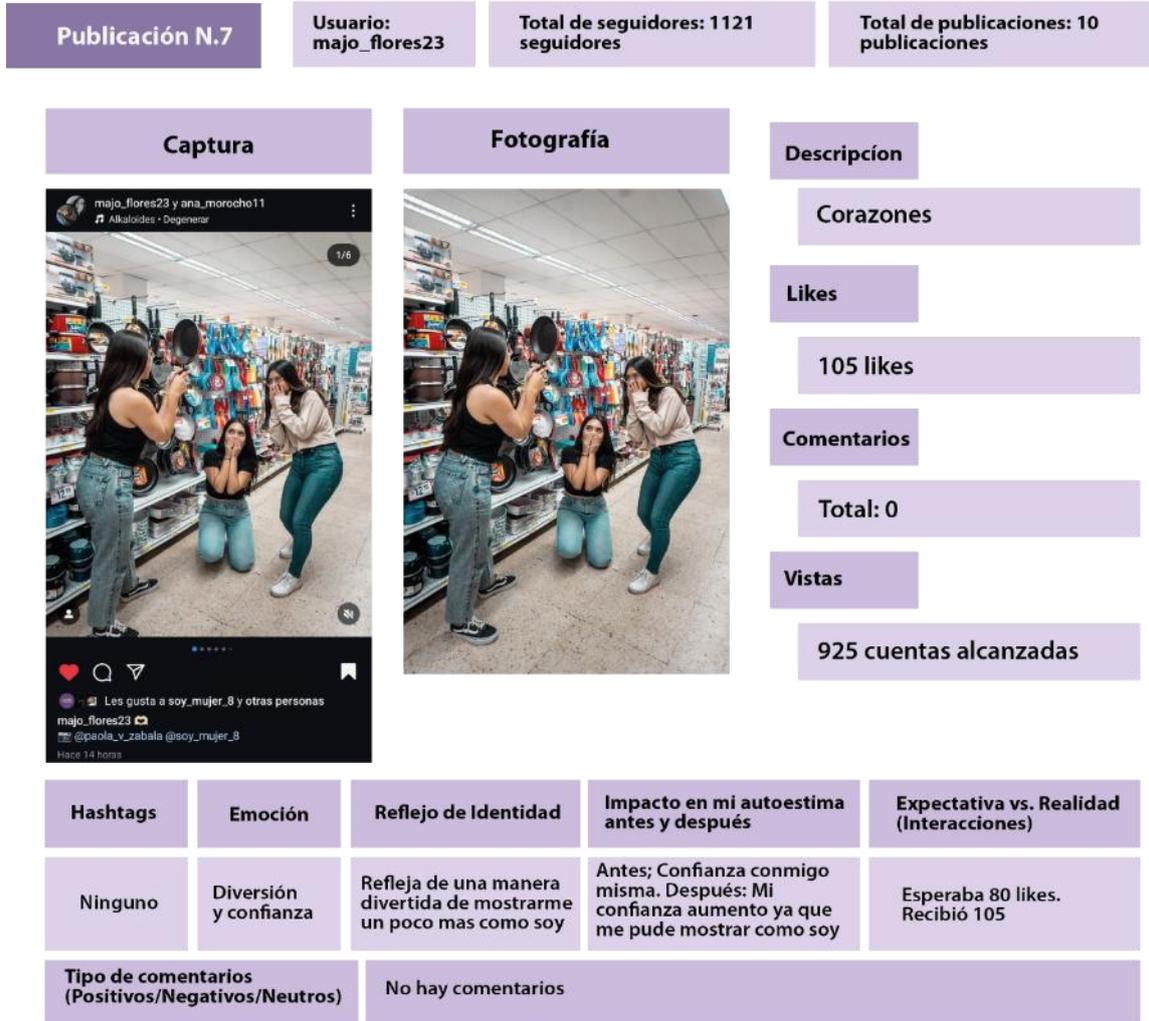


Figura 231 Ficha de Contenido 8 María José Satán

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Se llevaron a cabo nueve sesiones fotográficas con Estefania Cruz, en las cuales se trabajó de manera planificada para reflejar su identidad. Durante el proceso, Estefania tuvo total libertad para aprobar cada idea y expresión en las fotografías, contando con la orientación de la psicóloga Fanny Ramón antes y después de cada sesión.

Ficha de Análisis de Contenido Estefania Cruz

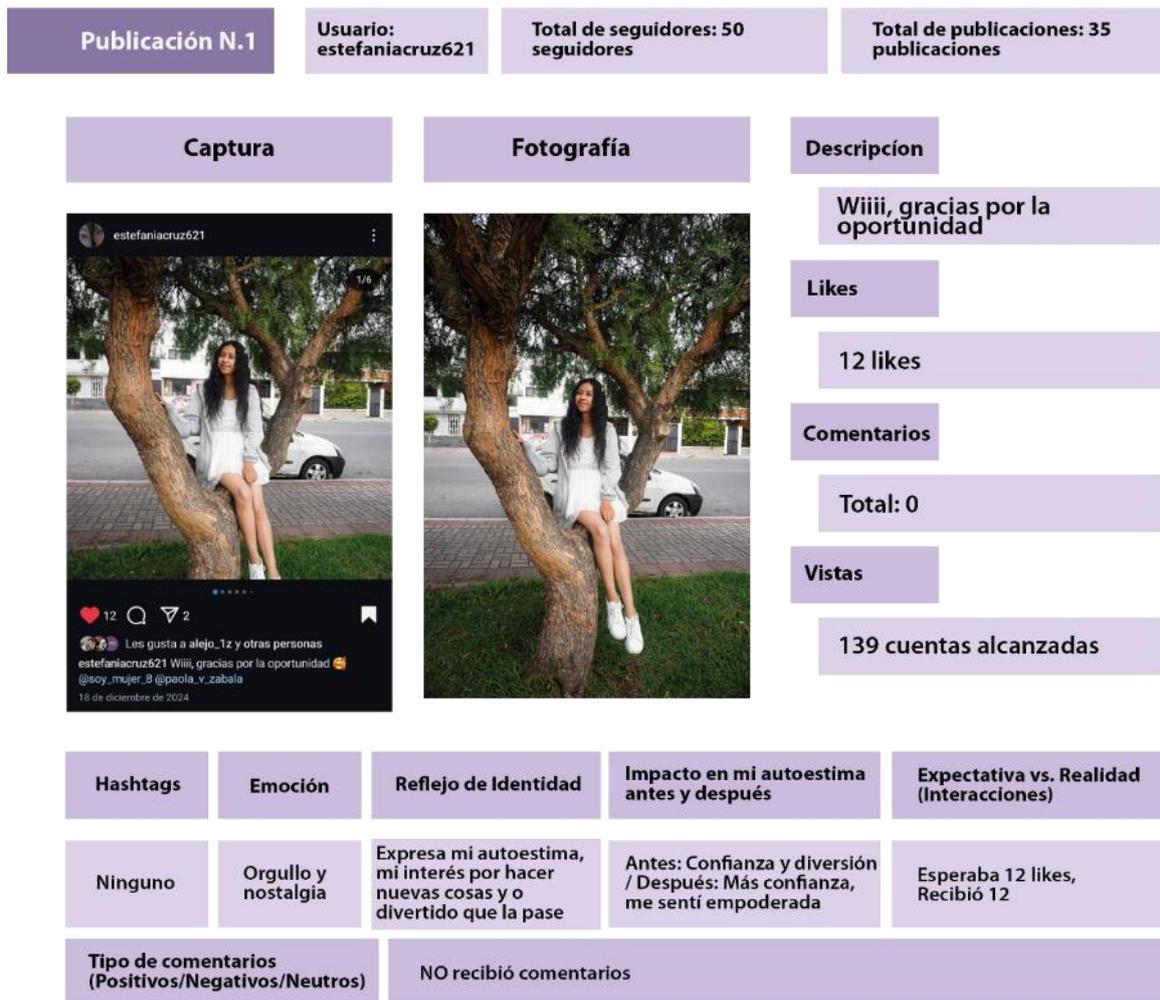


Figura 232 Ficha de Contenido 1 Estefanía Cruz

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Ficha de Análisis de Contenido

Estefanía Cruz

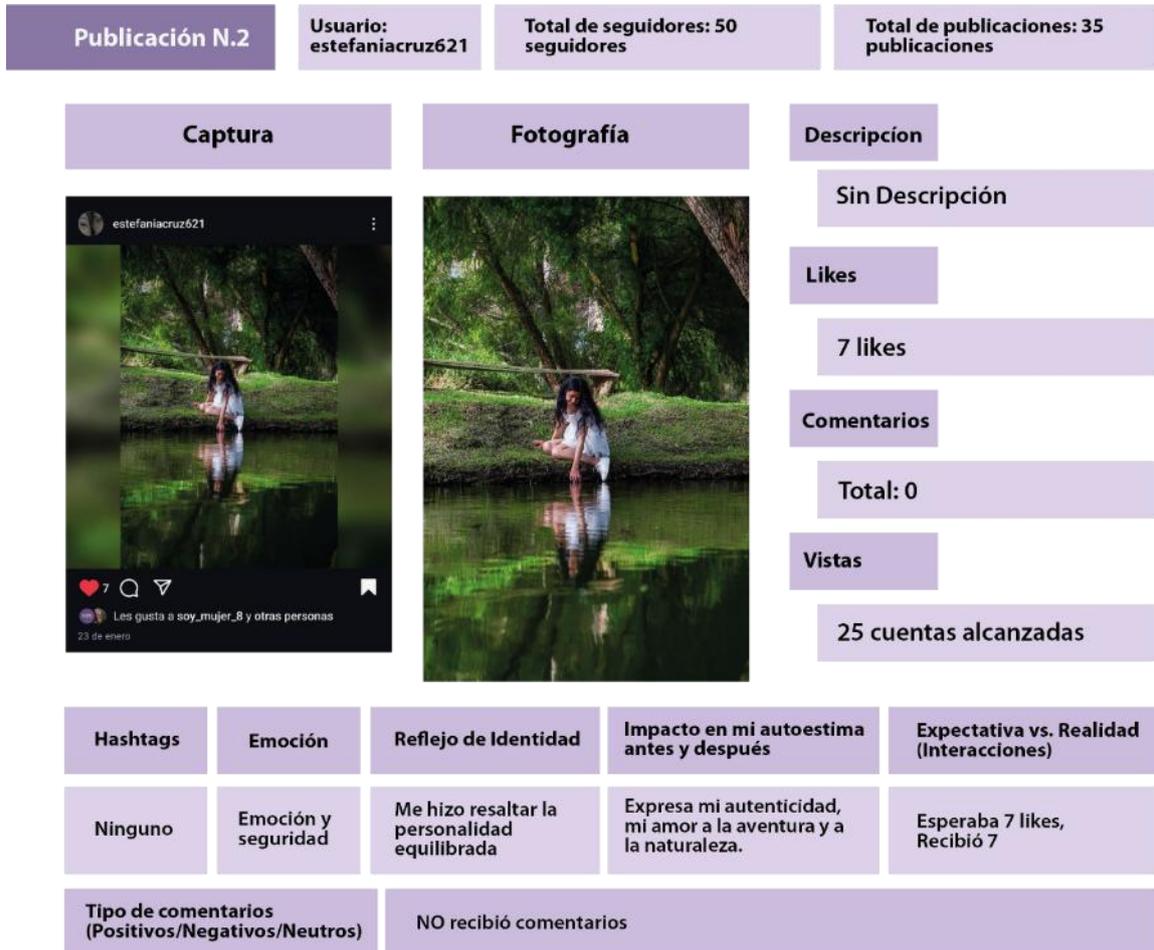


Figura 233 Ficha de Contenido 2 Estefanía Cruz

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Ficha de Análisis de Contenido Estefania Cruz

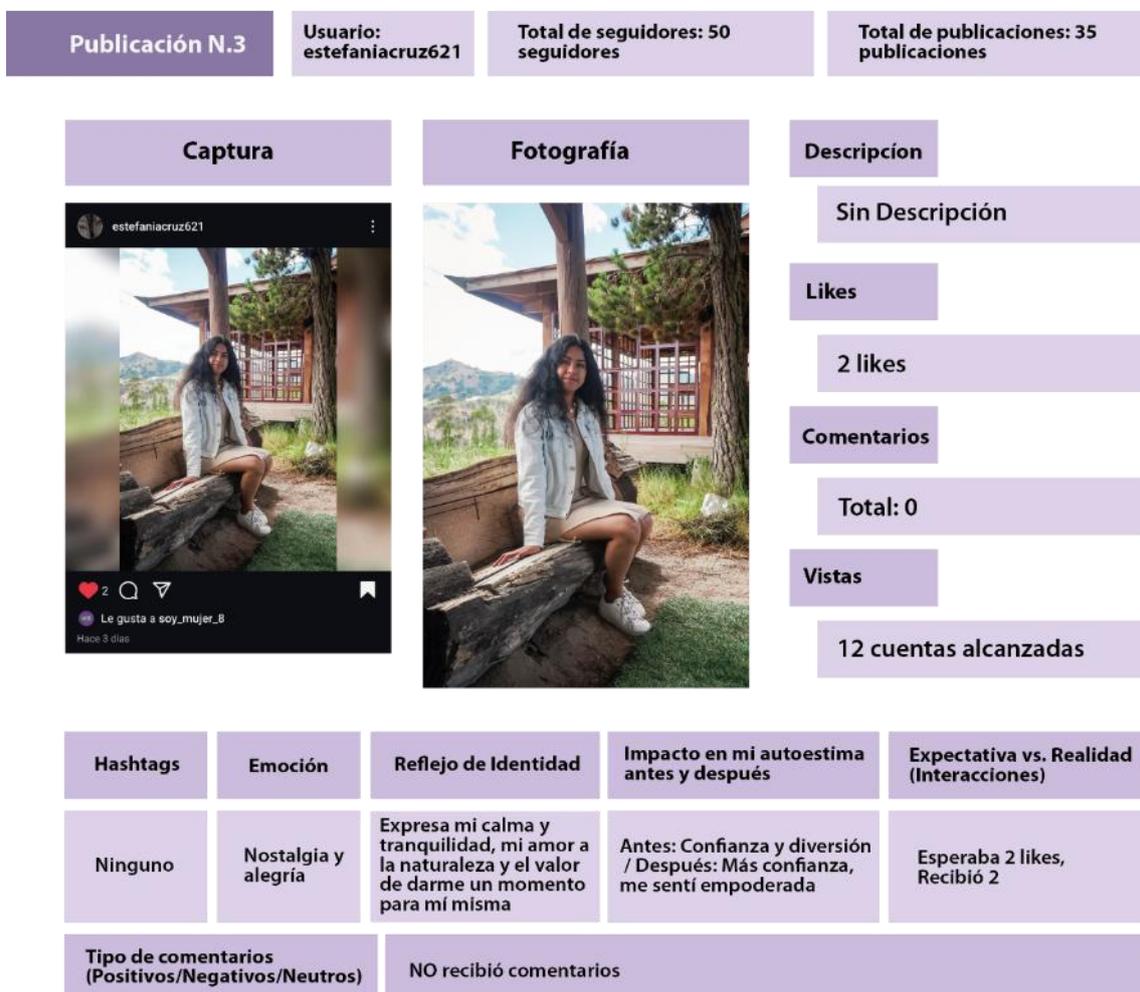


Figura 234 Ficha de Contenido 3 Estefanía Cruz

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Ficha de Análisis de Contenido Estefanía Cruz

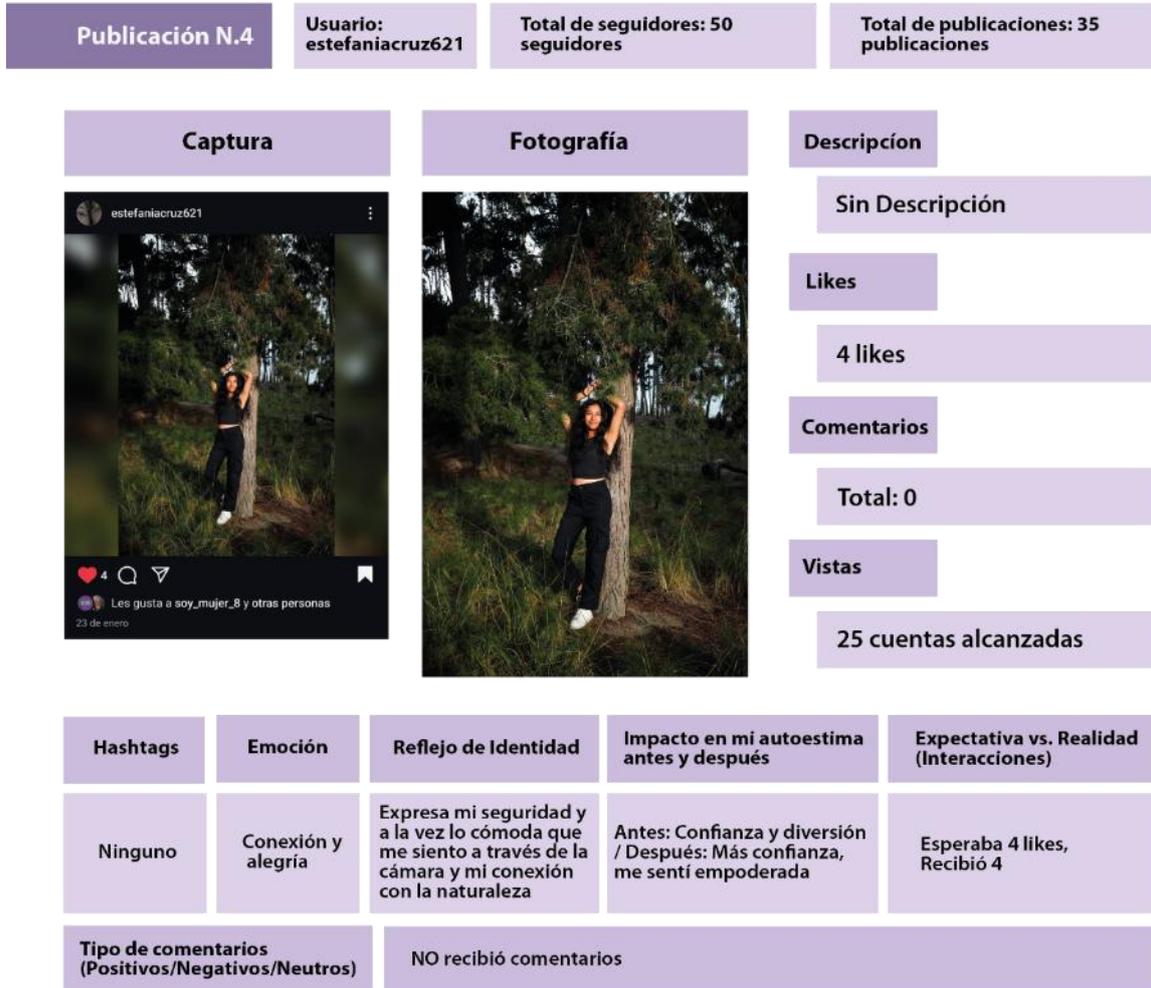


Figura 235 Ficha de Contenido 4 Estefanía Cruz

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Ficha de Análisis de Contenido Estefania Cruz

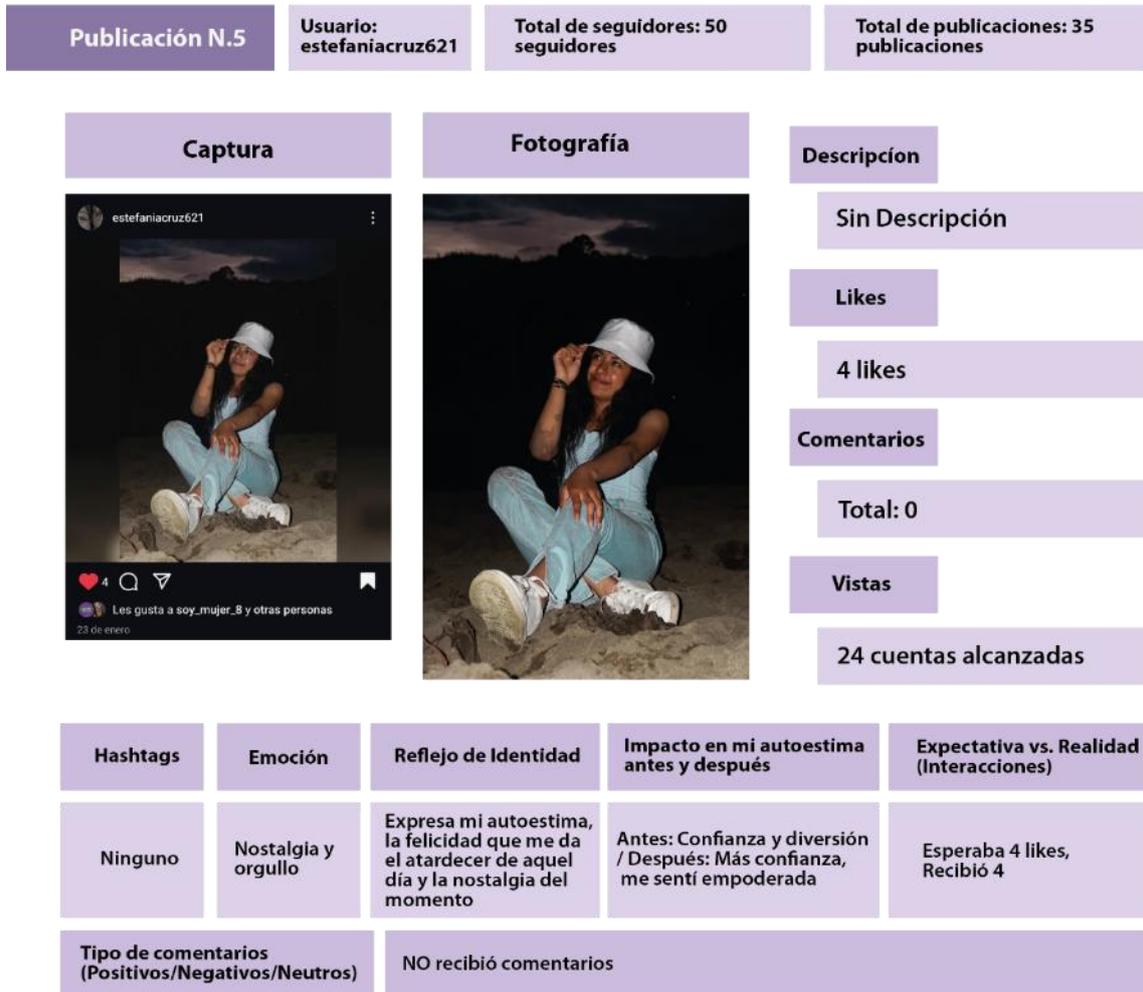


Figura 236 Ficha de Contenido 5 Estefanía Cruz

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Ficha de Análisis de Contenido Estefanía Cruz

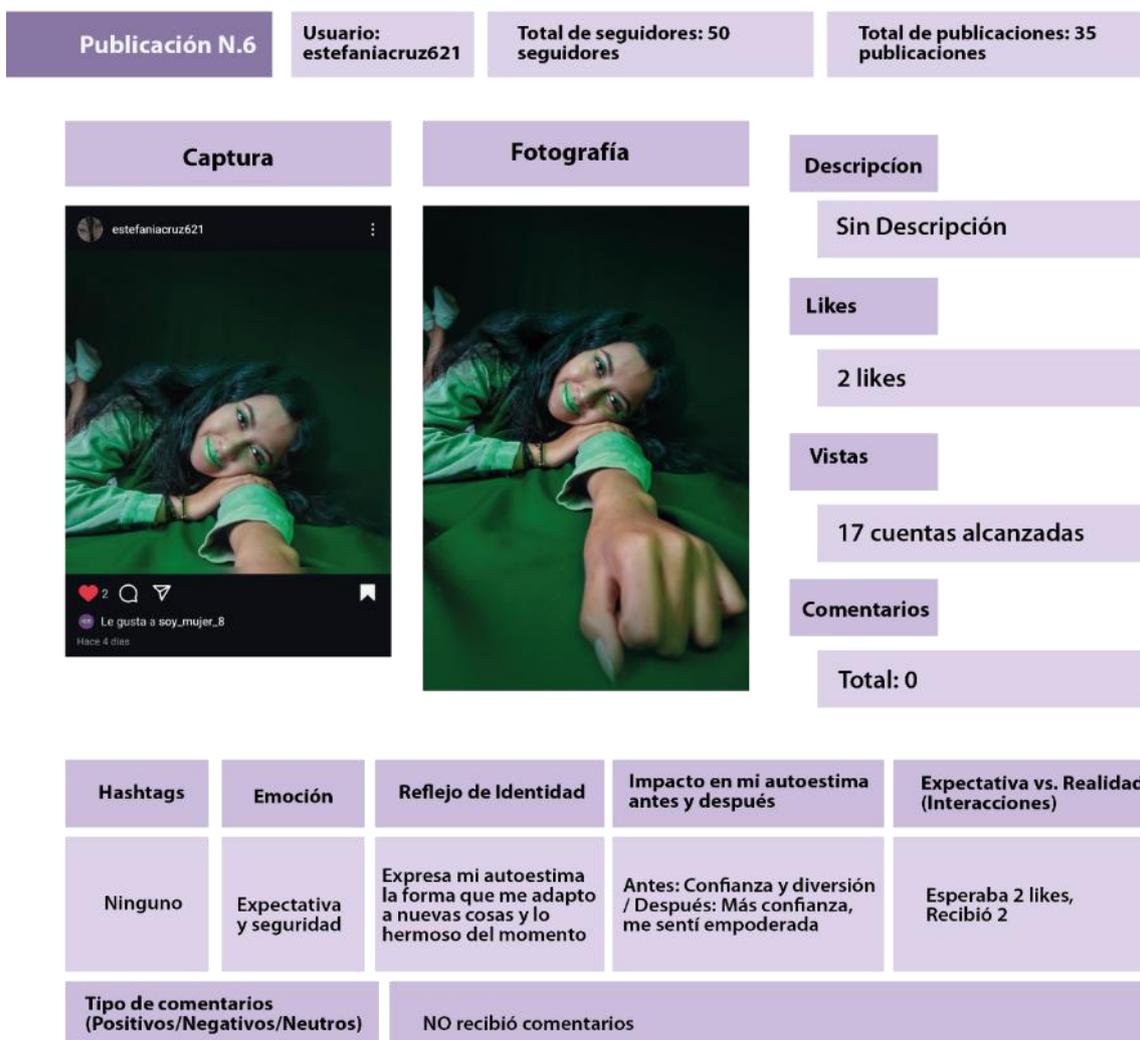


Figura 237 Ficha de Contenido 6 Estefanía Cruz

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Ficha de Análisis de Contenido Estefania Cruz

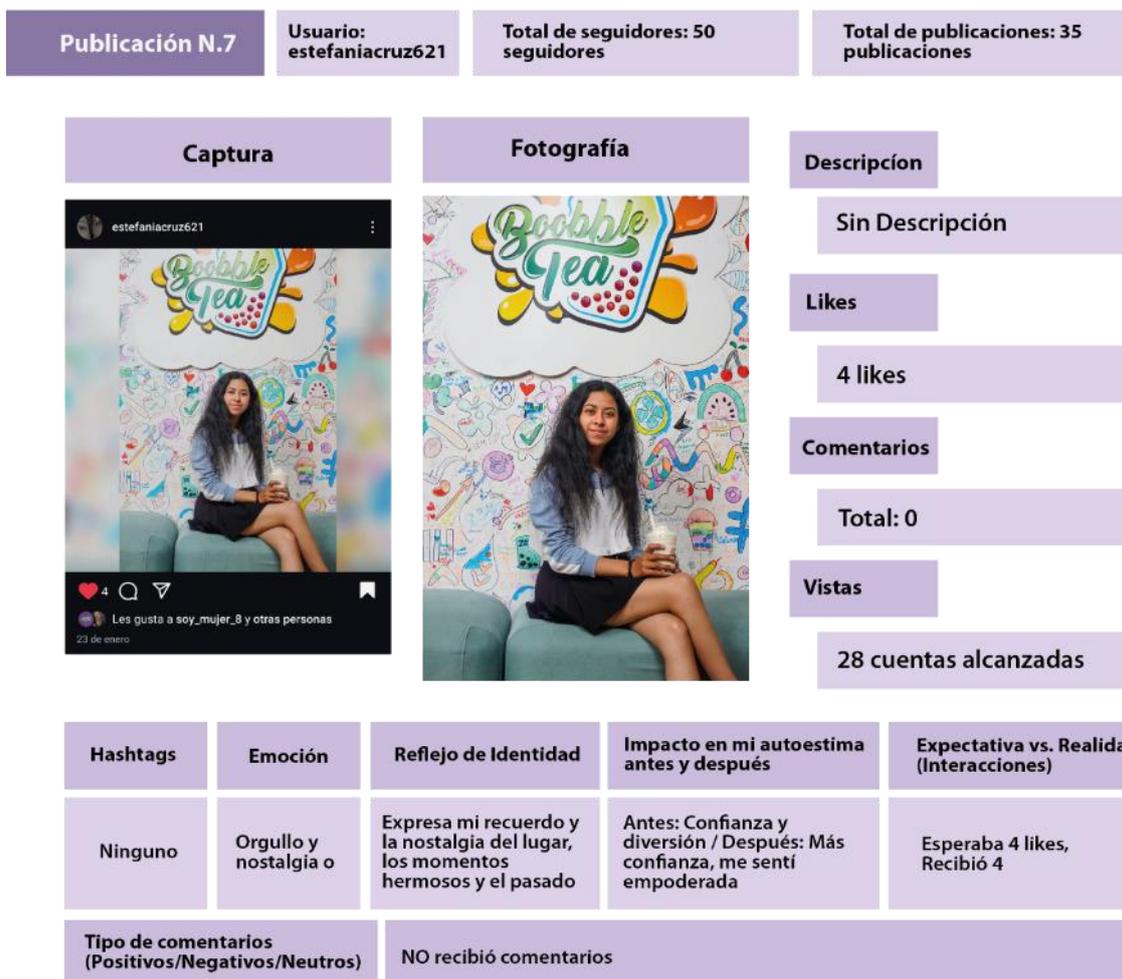


Figura 238 Ficha de Contenido 7 Estefanía Cruz

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Ficha de Análisis de Contenido Estefania Cruz

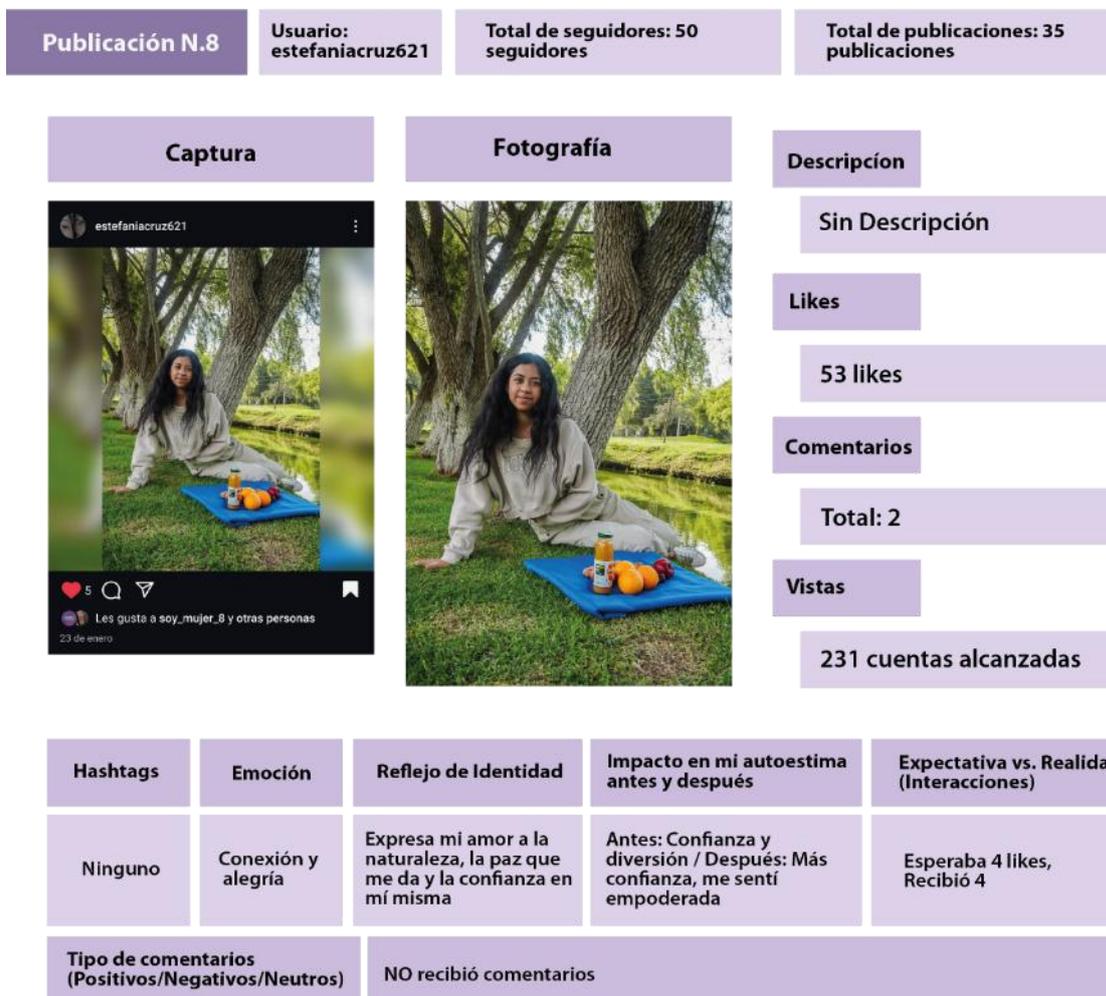


Figura 239 Ficha de Contenido 8 Estefanía Cruz

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Ficha de Análisis de Contenido Estefanía Cruz

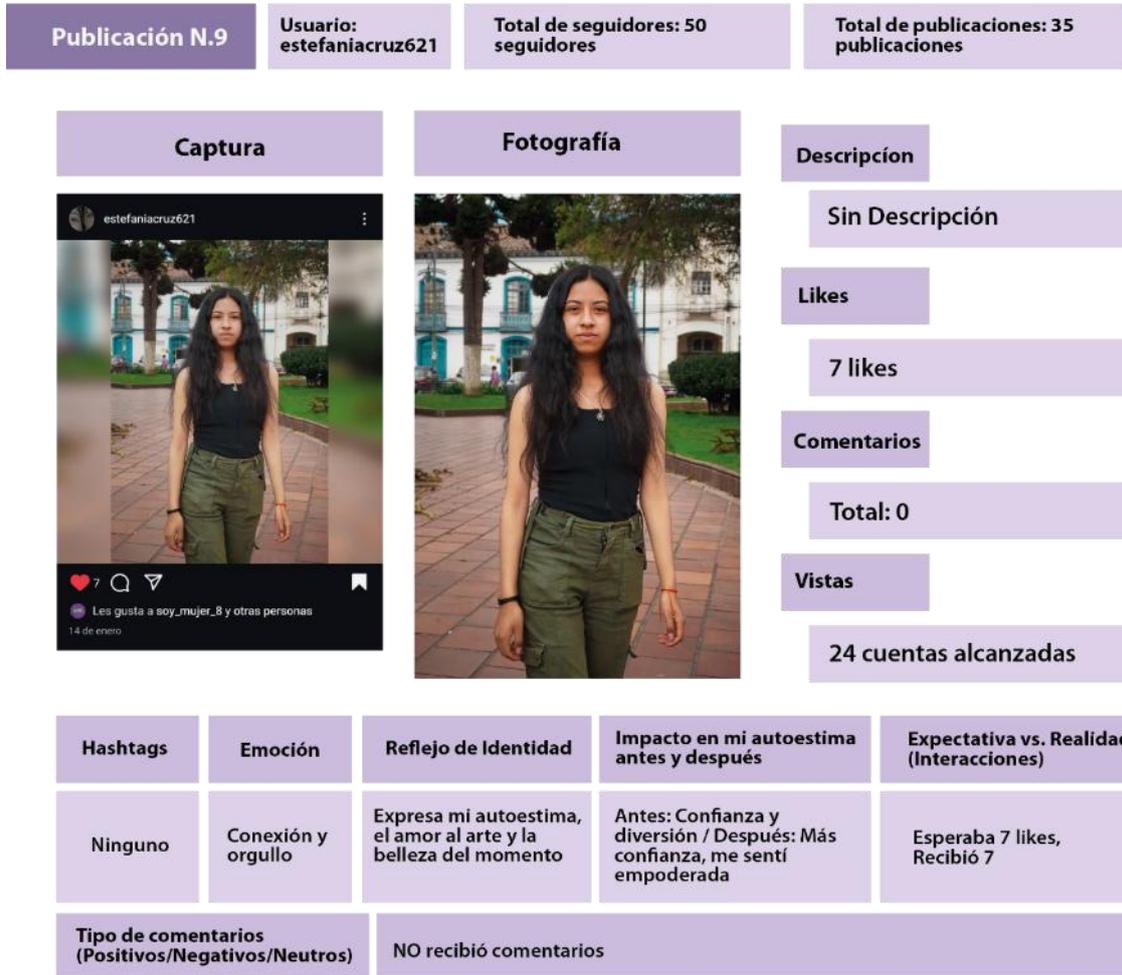


Figura 240 Ficha de Contenido 9 Estefanía Cruz

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Se llevaron a cabo siete sesiones fotográficas con Ana Morocho, en las cuales se trabajó de manera planificada para reflejar su identidad. Durante el proceso, Ana tuvo total libertad para aprobar cada idea y expresión en las fotografías, contando con la orientación de la psicóloga Fanny Ramón antes y después de cada sesión.

Ficha de Análisis de Contenido

Ana Morocho

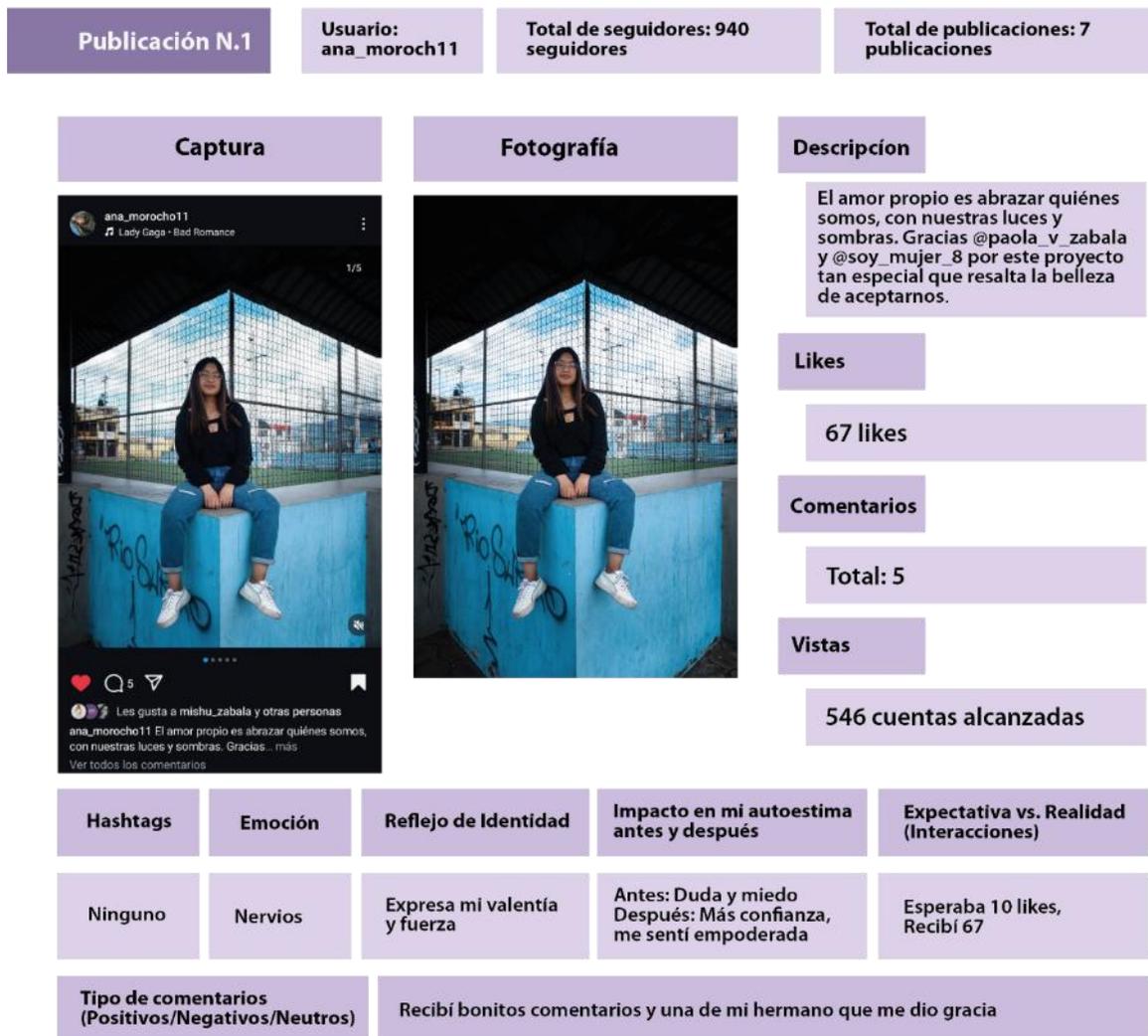


Figura 241 Ficha de Contenido 1 Ana Morocho

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Ficha de Análisis de Contenido

Ana Morocho

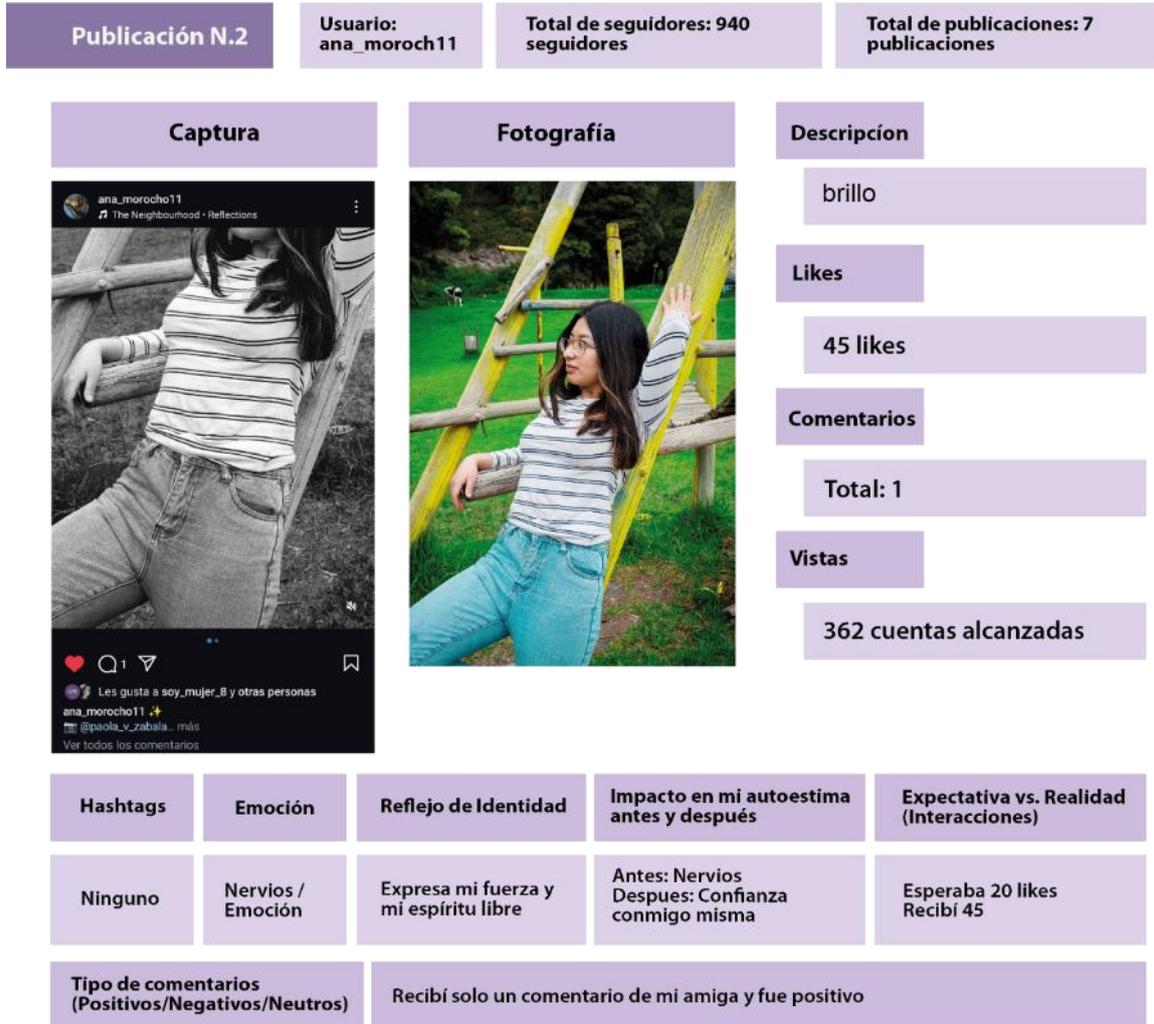


Figura 242 Ficha de Contenido 2 Ana Morocho

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Ficha de Análisis de Contenido

Ana Morocho

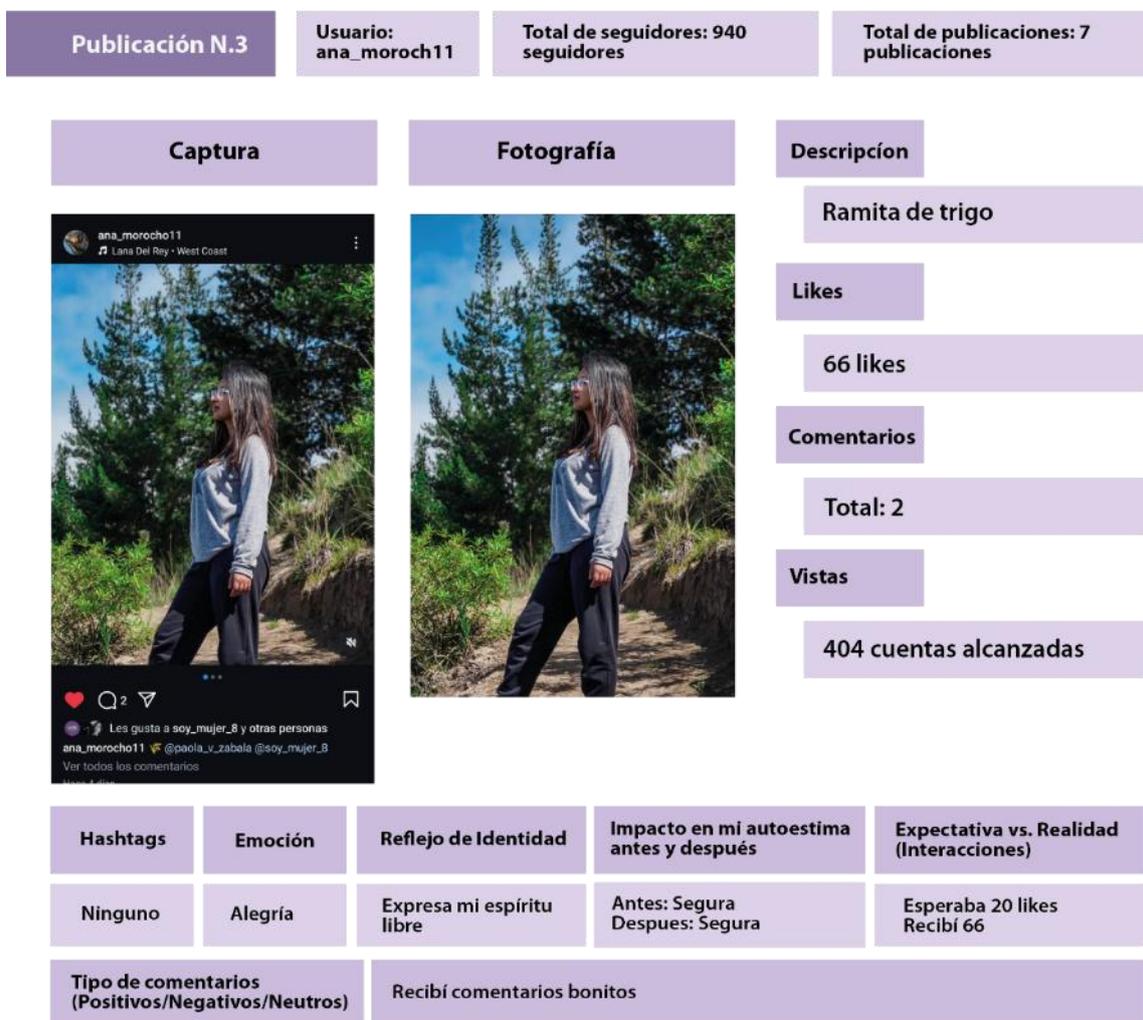


Figura 243 Ficha de Contenido 3 Ana Morocho

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Ficha de Análisis de Contenido

Ana Morocho

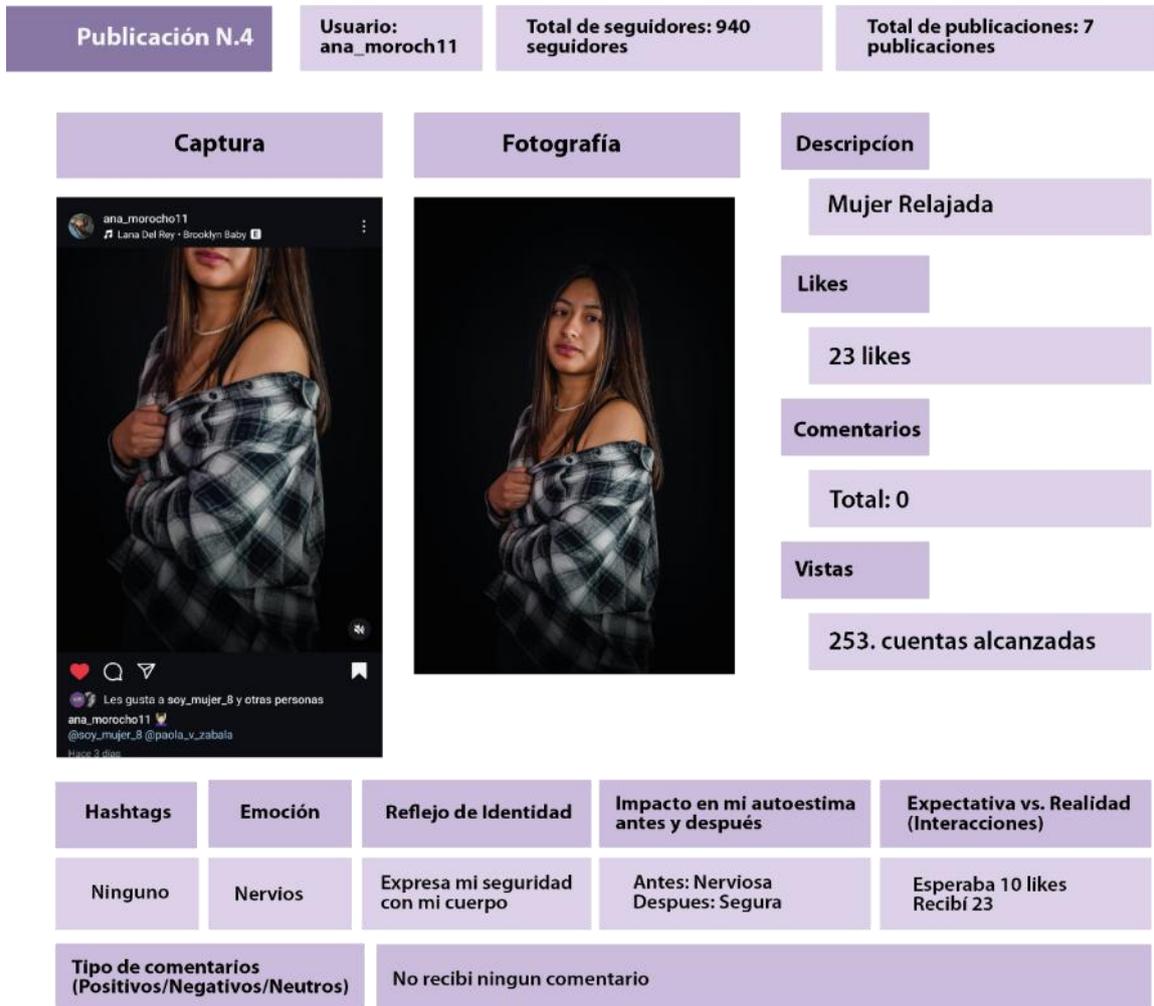


Figura 244 Ficha de Contenido 4 Ana Morocho

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Ficha de Análisis de Contenido

Ana Morocho

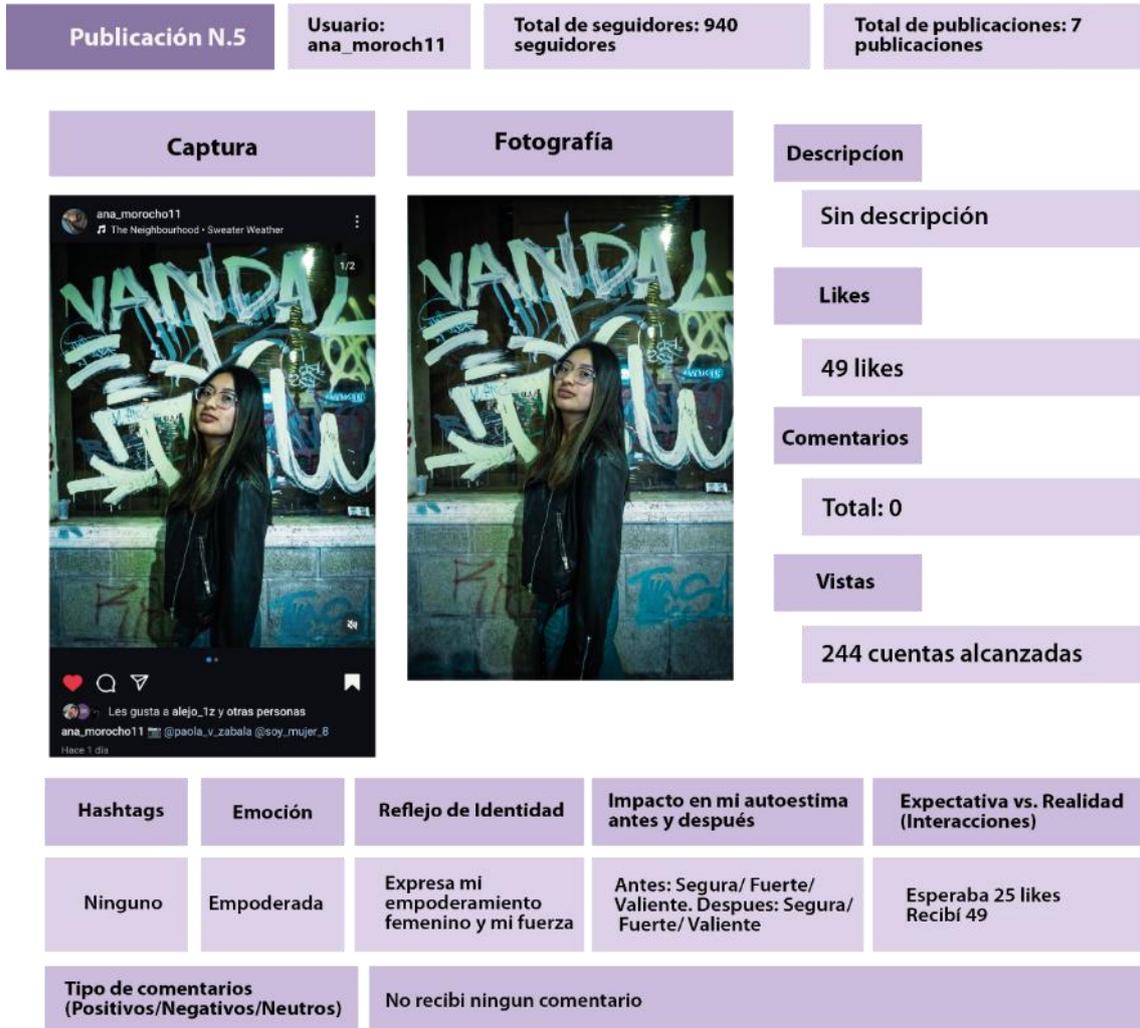


Figura 245 Ficha de Contenido 5 Ana Morocho

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Ficha de Análisis de Contenido

Ana Morocho

Publicación N.7	Usuario: ana_moroch11	Total de seguidores: 940 seguidores	Total de publicaciones: 7 publicaciones
-----------------	--------------------------	-------------------------------------	---

Captura



Fotografía



Descripción

Corazones

Likes

105 likes

Comentarios

Total: 0

Vistas

925 cuentas alcanzadas

Hashtags	Emoción	Reflejo de Identidad	Impacto en mi autoestima antes y después	Expectativa vs. Realidad (Interacciones)
Ninguno	Feliz/ Divertido /Risas	Expresa la amistad con mis amigas, lo mucho que nos reimos juntas y lo bien que siempre la pasamos	Antes: Segura/ Diversión/Alegría. Despues: Segura/Diversión/Alegría	Esperaba 60 likes. Recibió 105
Tipo de comentarios (Positivos/Negativos/Neutros)		No hay comentarios		

Figura 246 Ficha de Contenido 6 Ana Morocho

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Ficha de Análisis de Contenido

Ana Morocho

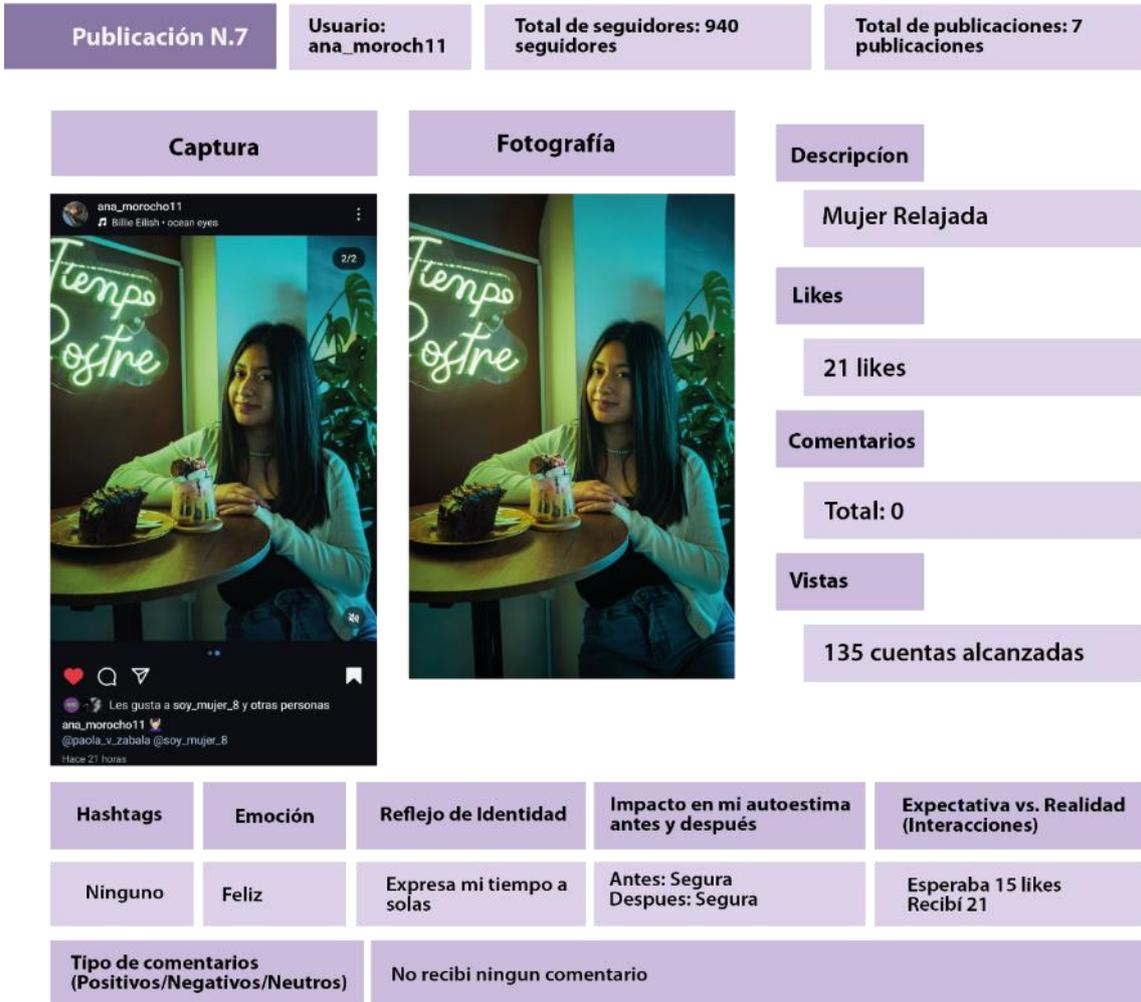


Figura 247 Ficha de Contenido 7 Ana Morocho

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Se llevaron a cabo siete sesiones fotográficas con Andrea Romero, en las cuales se trabajó de manera planificada para reflejar su identidad. Durante el proceso, Andrea tuvo total libertad para aprobar cada idea y expresión en las fotografías, contando con la orientación de la psicóloga Fanny Ramón antes y después de cada sesión.

Ficha de Análisis de Contenido Andrea Romero

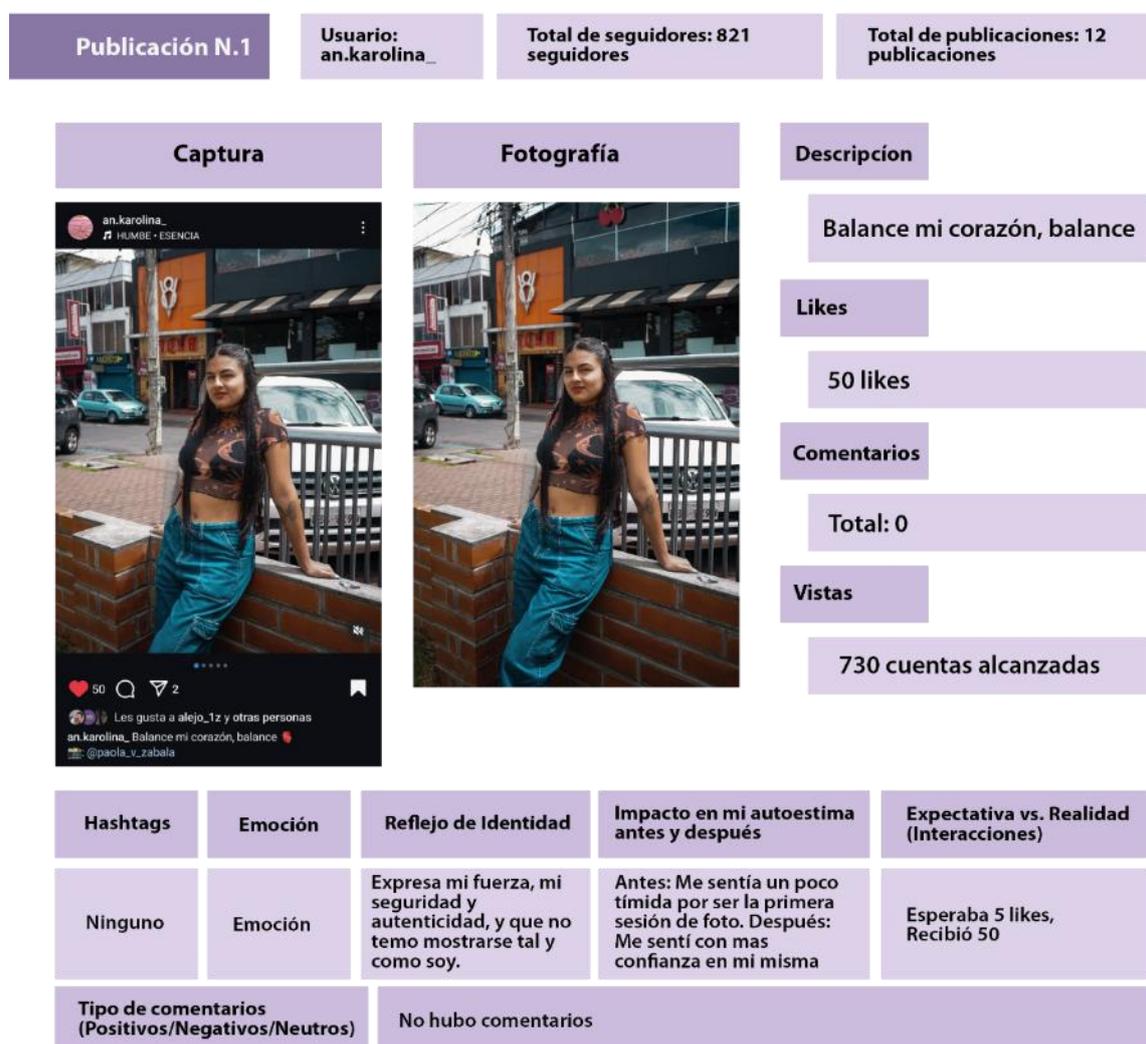


Figura 248 Ficha de Contenido 1 Andrea Romero

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Ficha de Análisis de Contenido

Andrea Romero

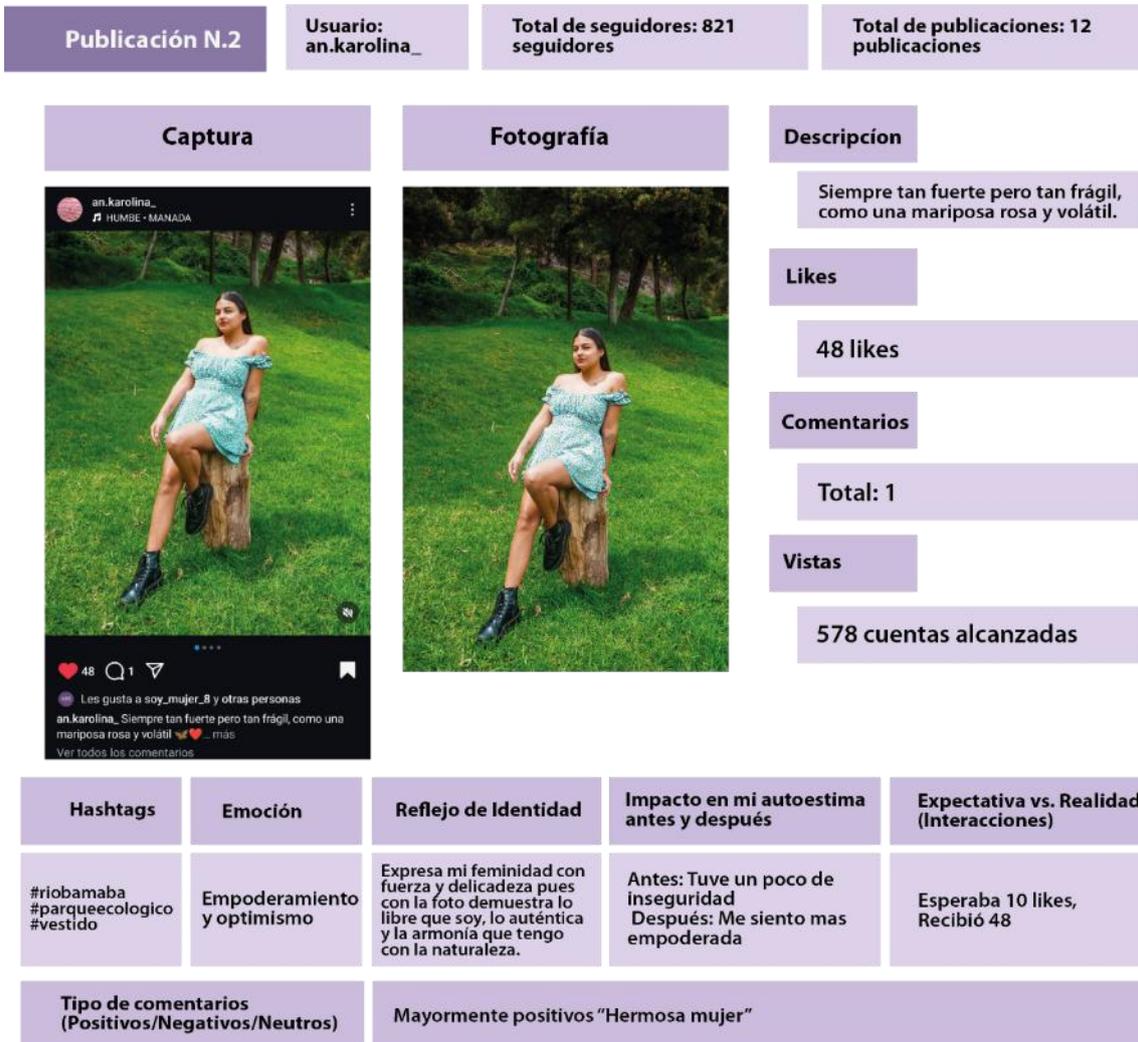


Figura 249 Ficha de Contenido 2 Andrea Romero

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Ficha de Análisis de Contenido

Andrea Romero



Figura 250 Ficha de Contenido 3 Andrea Romero

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Ficha de Análisis de Contenido

Andrea Romero

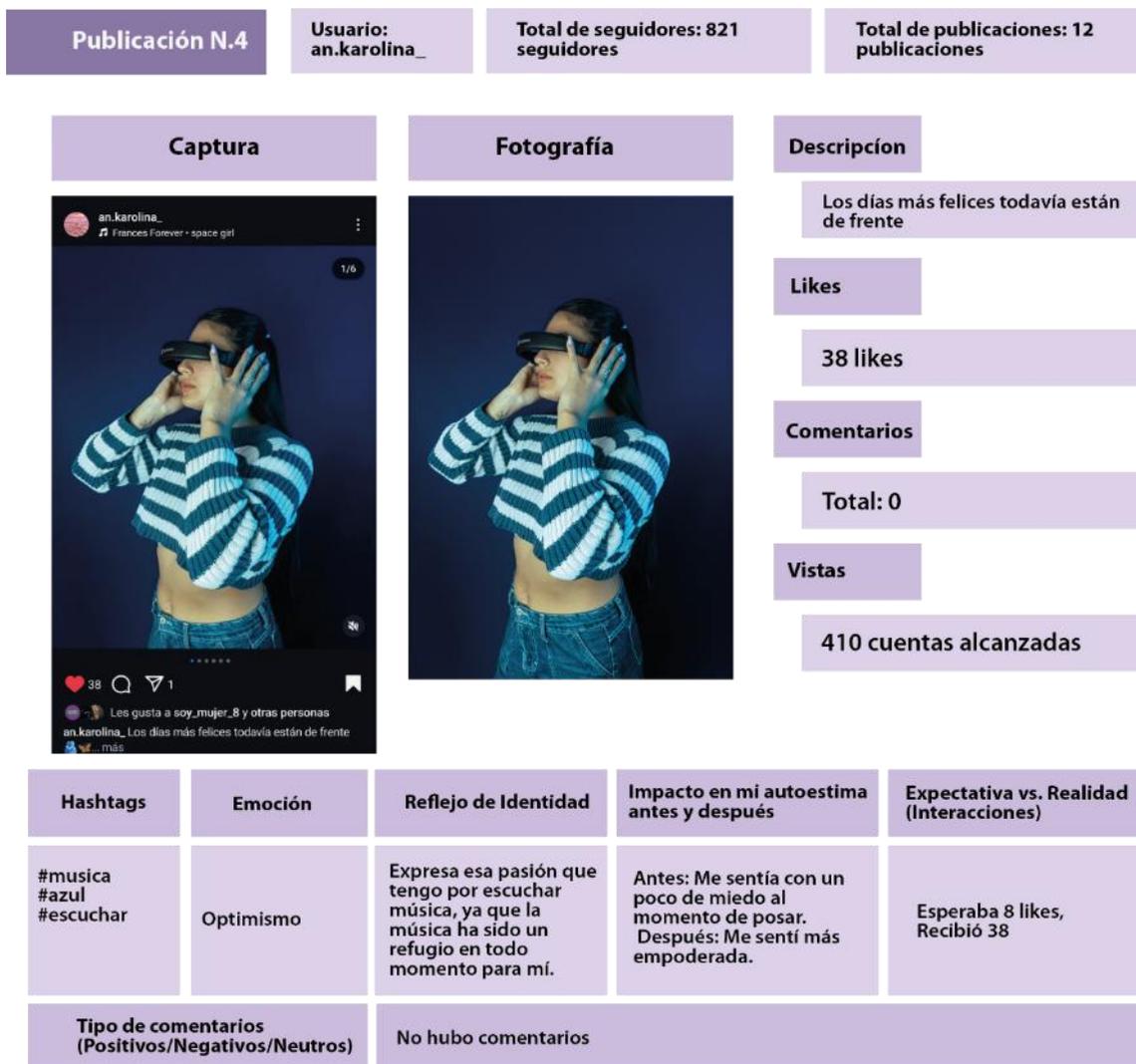


Figura 251 Ficha de Contenido 4 Andrea Romero

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Ficha de Análisis de Contenido Andrea Romero

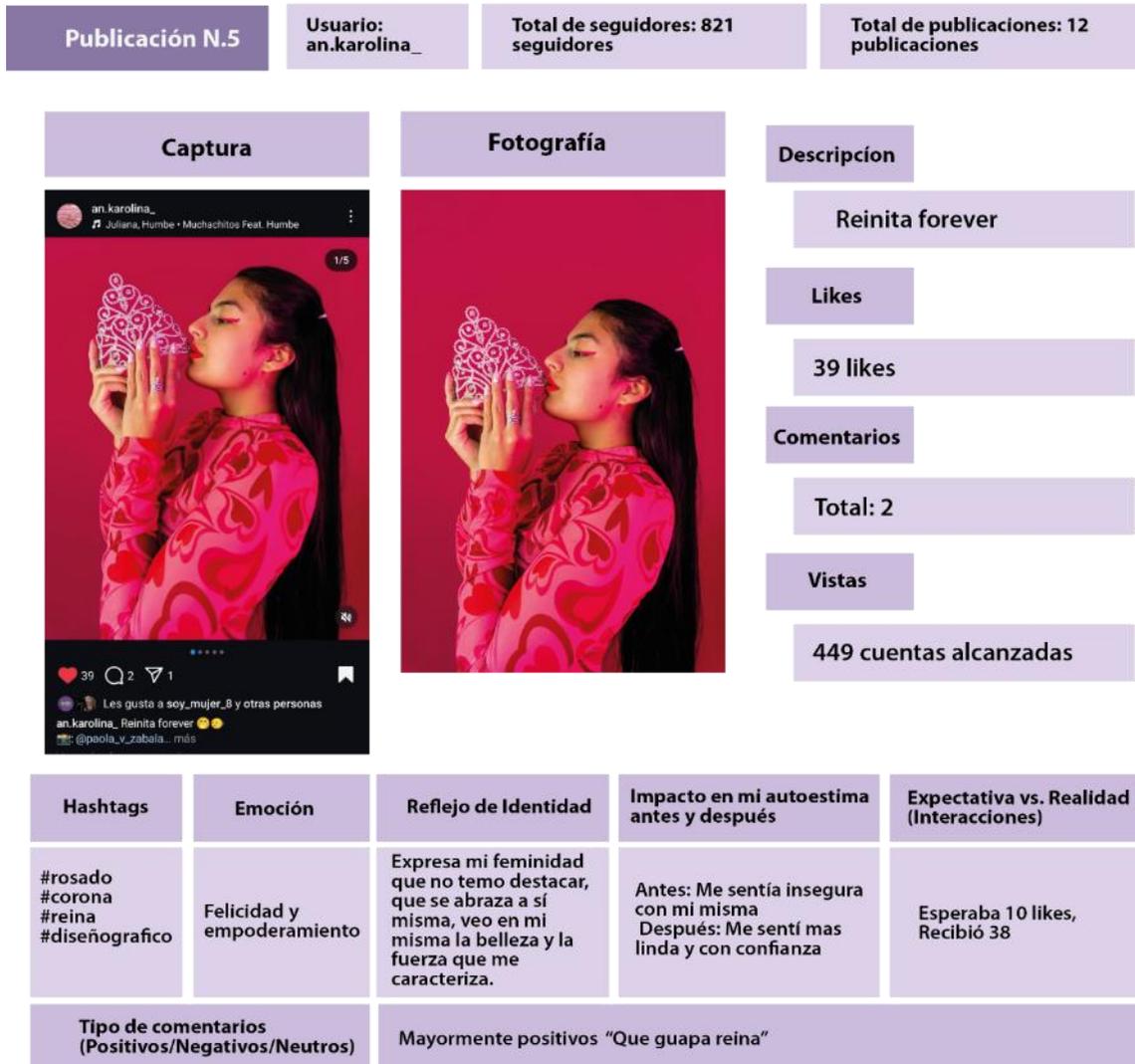


Figura 252 Ficha de Contenido 5 Andrea Romero

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Ficha de Análisis de Contenido

Andrea Romero

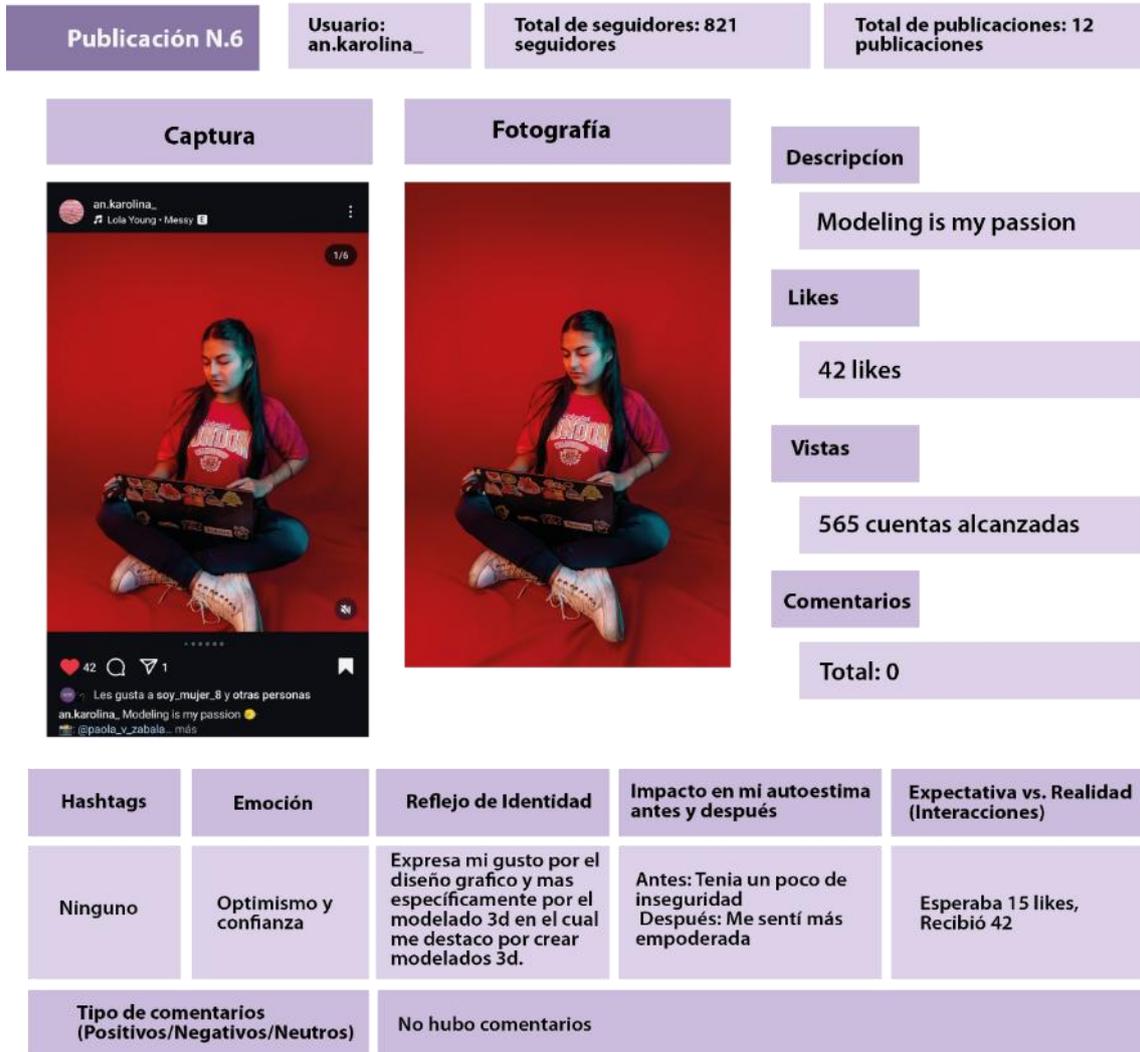


Figura 253 Ficha de Contenido 6 Andrea Romero

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Ficha de Análisis de Contenido

Andrea Romero

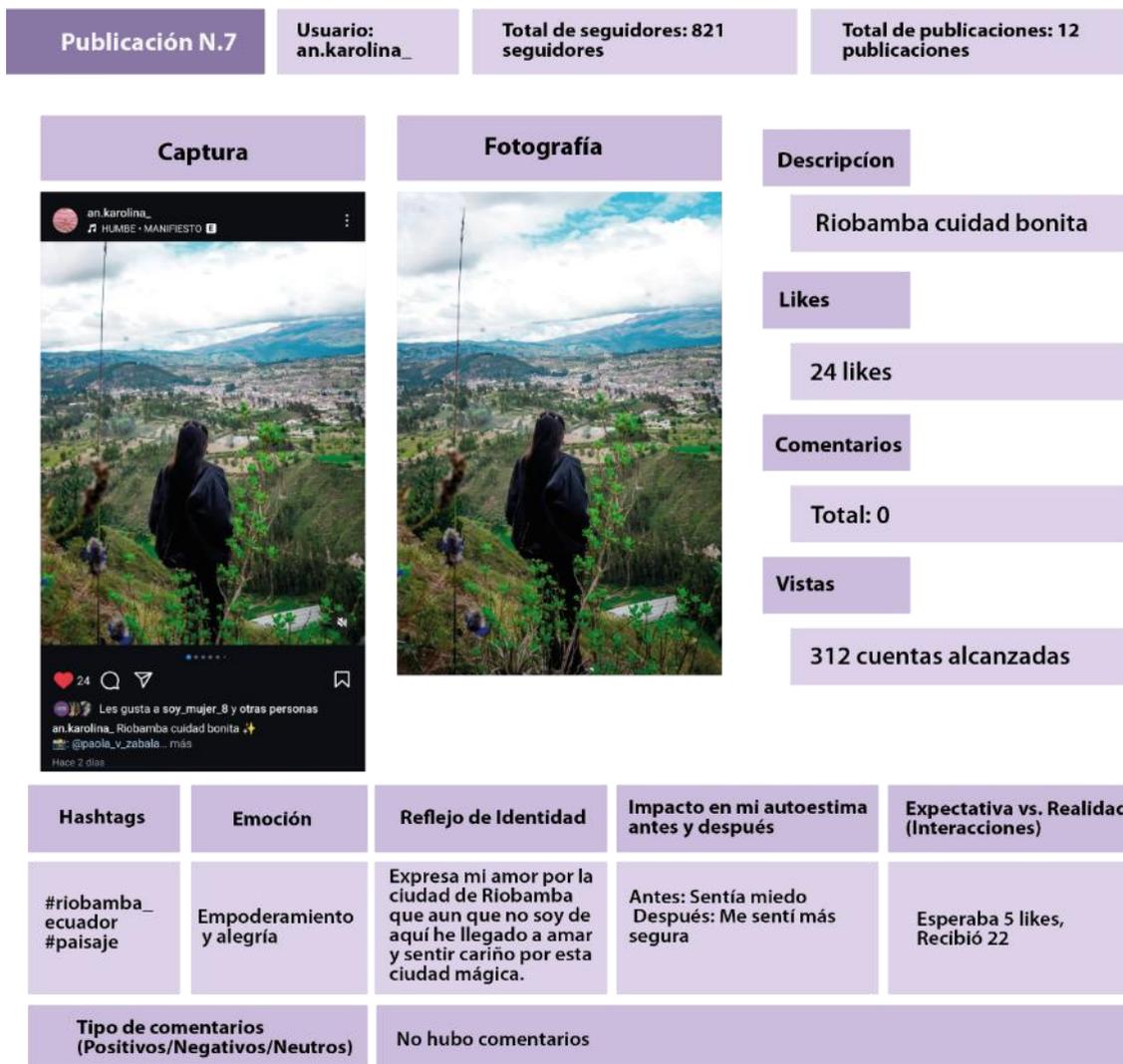


Figura 254 Ficha de Contenido 7 Andrea Romero

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Se llevaron a cabo cinco sesiones fotográficas con Katherine Becerra, en las cuales se trabajó de manera planificada para reflejar su identidad. Durante el proceso, Katherine tuvo total libertad para aprobar cada idea y expresión en las fotografías, contando con la orientación de la psicóloga Fanny Ramón antes y después de cada sesión.

Ficha de Análisis de Contenido Katherine Becerra

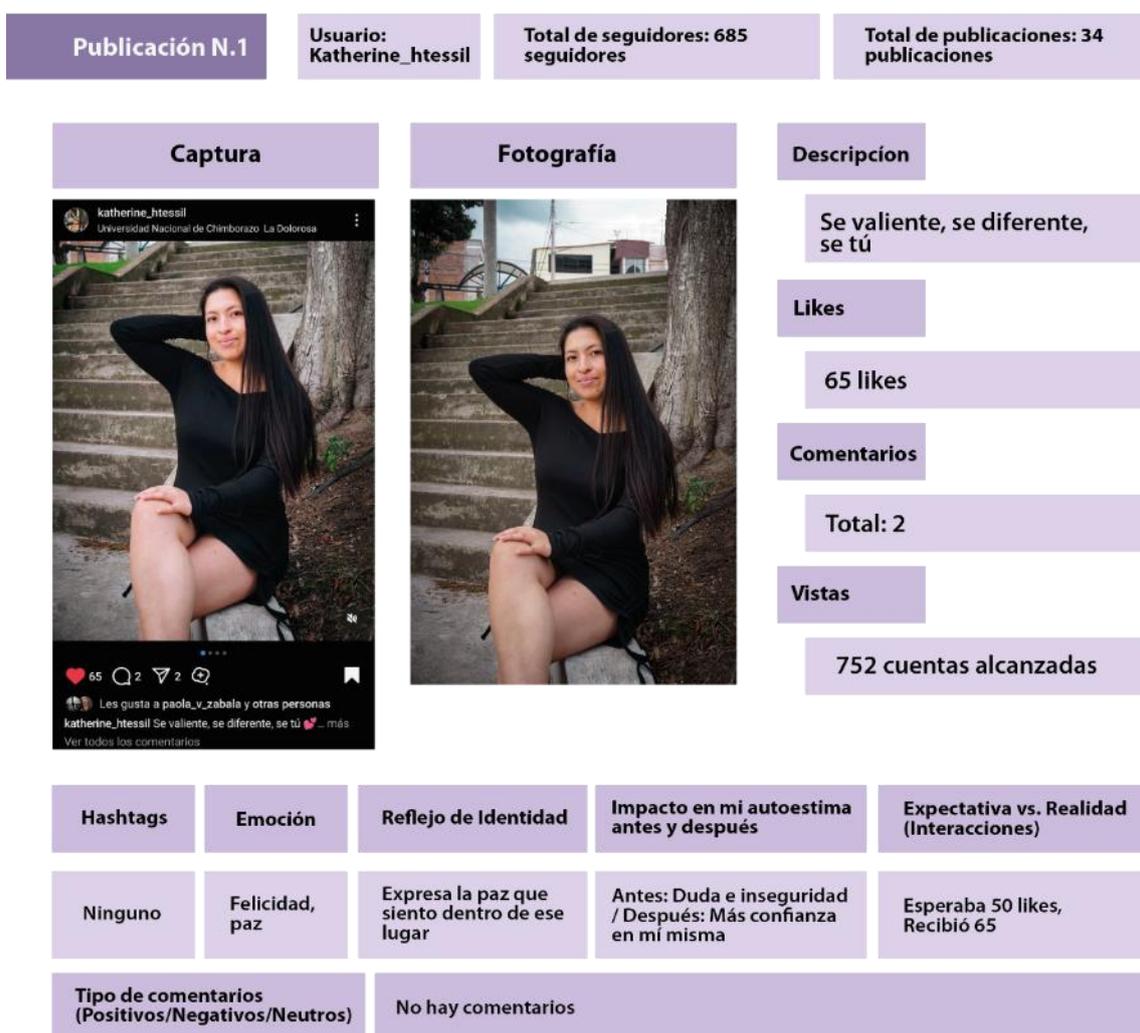


Figura 255 Ficha de Contenido 1 Katherine Becerra

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Ficha de Análisis de Contenido

Katherine Becerra

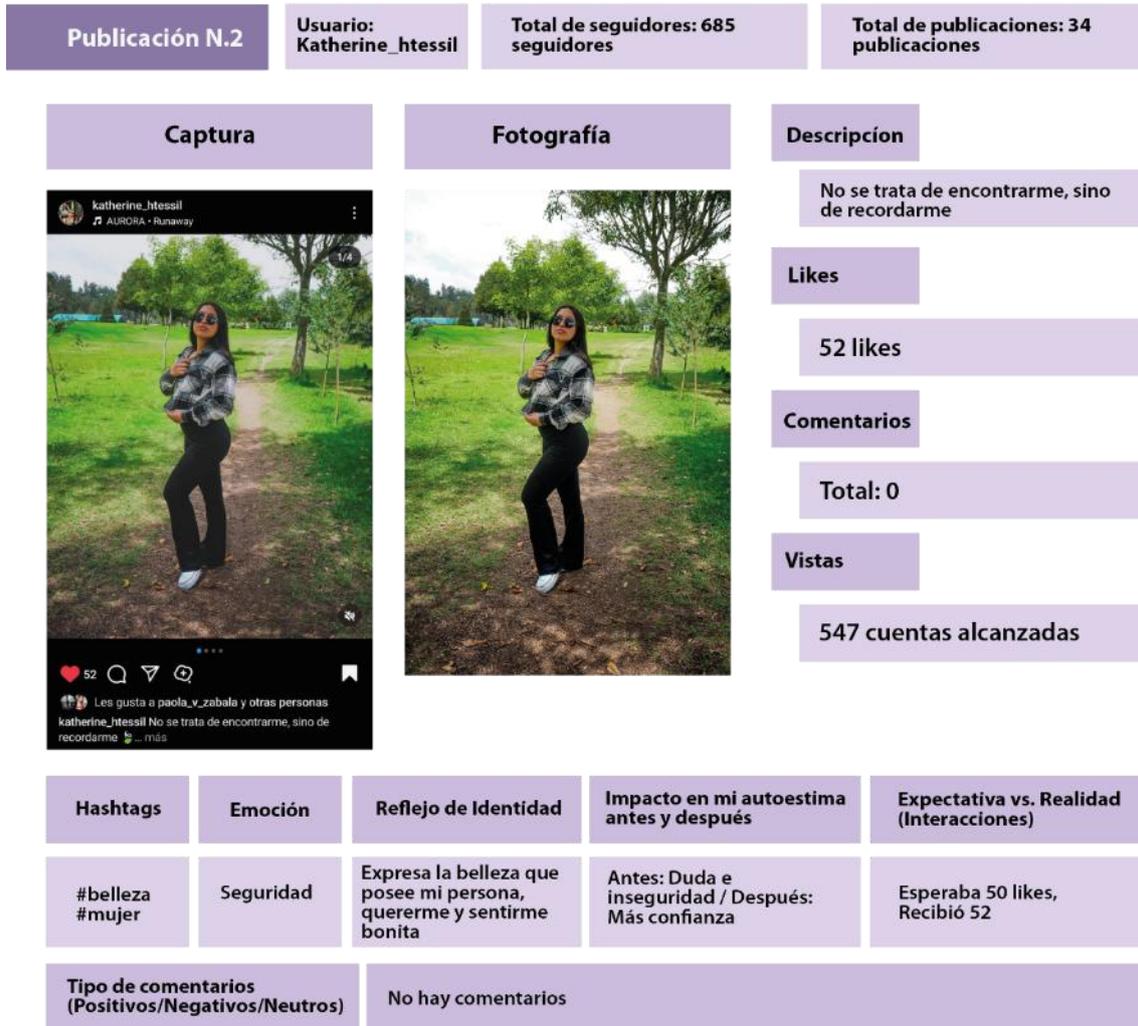


Figura 256 Ficha de Contenido 2 Katherine Becerra

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Ficha de Análisis de Contenido

Katherine Becerra

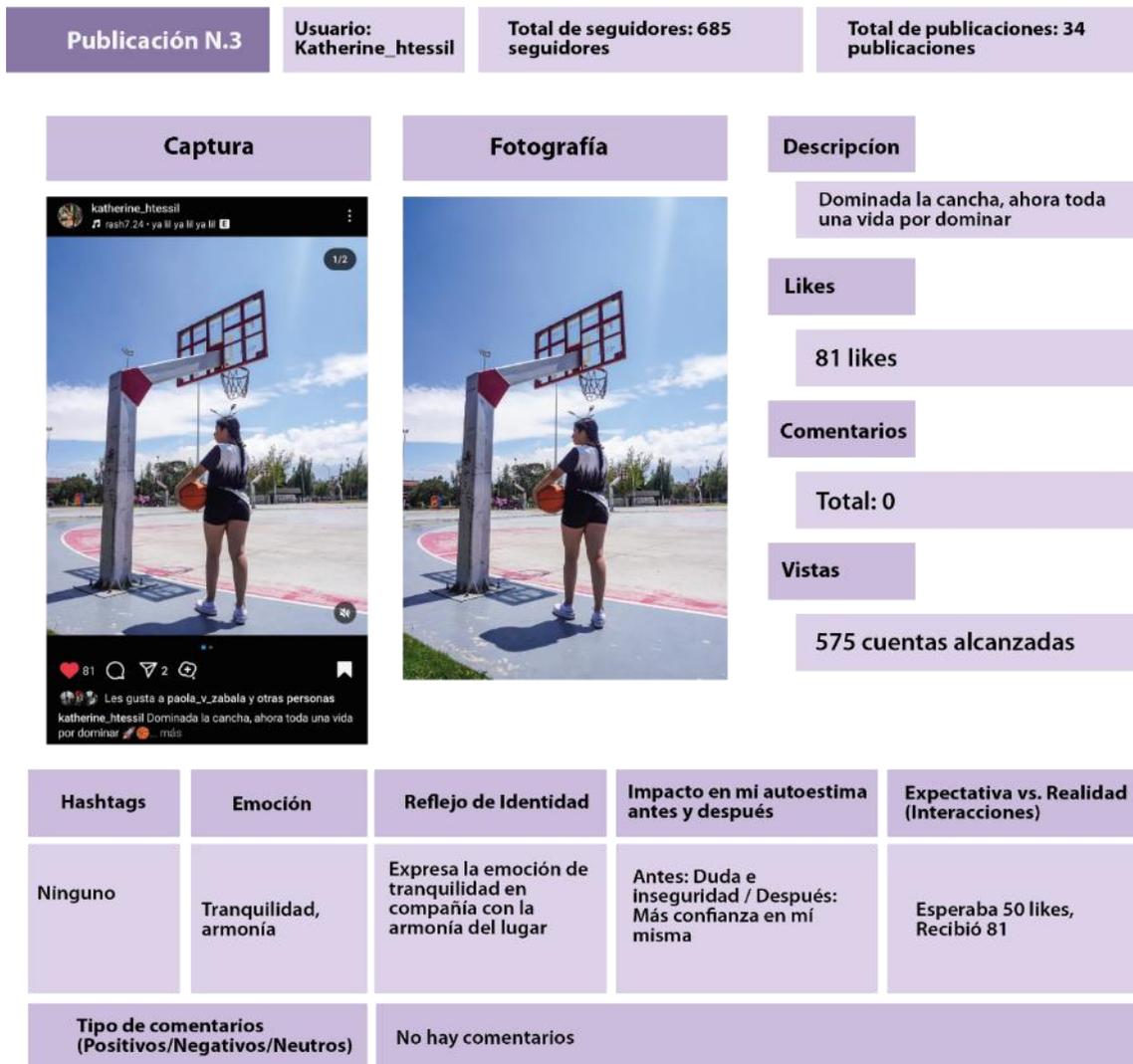


Figura 257 Ficha de Contenido 3 Katherine Becerra

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Ficha de Análisis de Contenido

Katherine Becerra

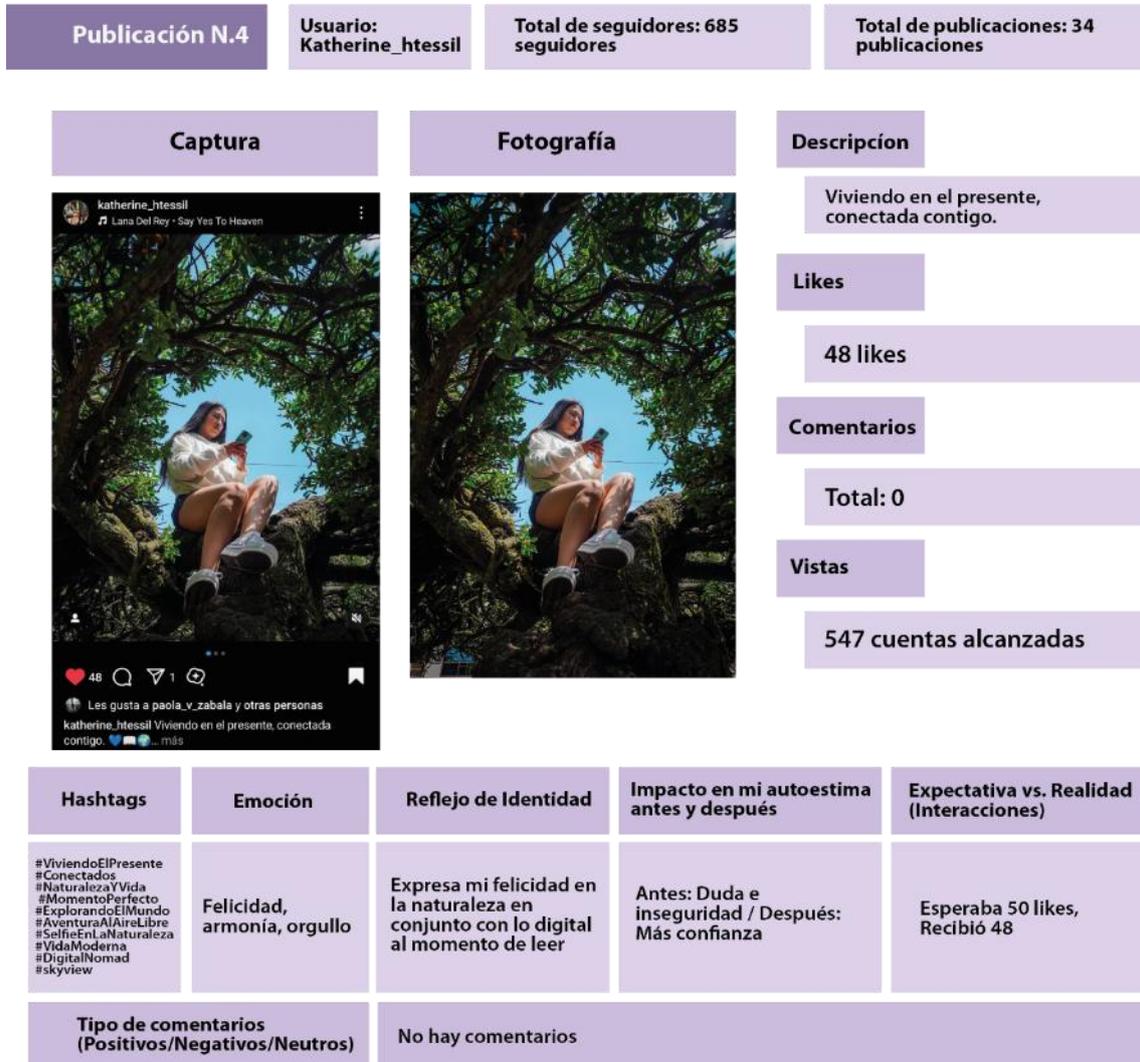


Figura 258 Ficha de Contenido 4 Katherine Becerra

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Ficha de Análisis de Contenido

Katherine Becerra

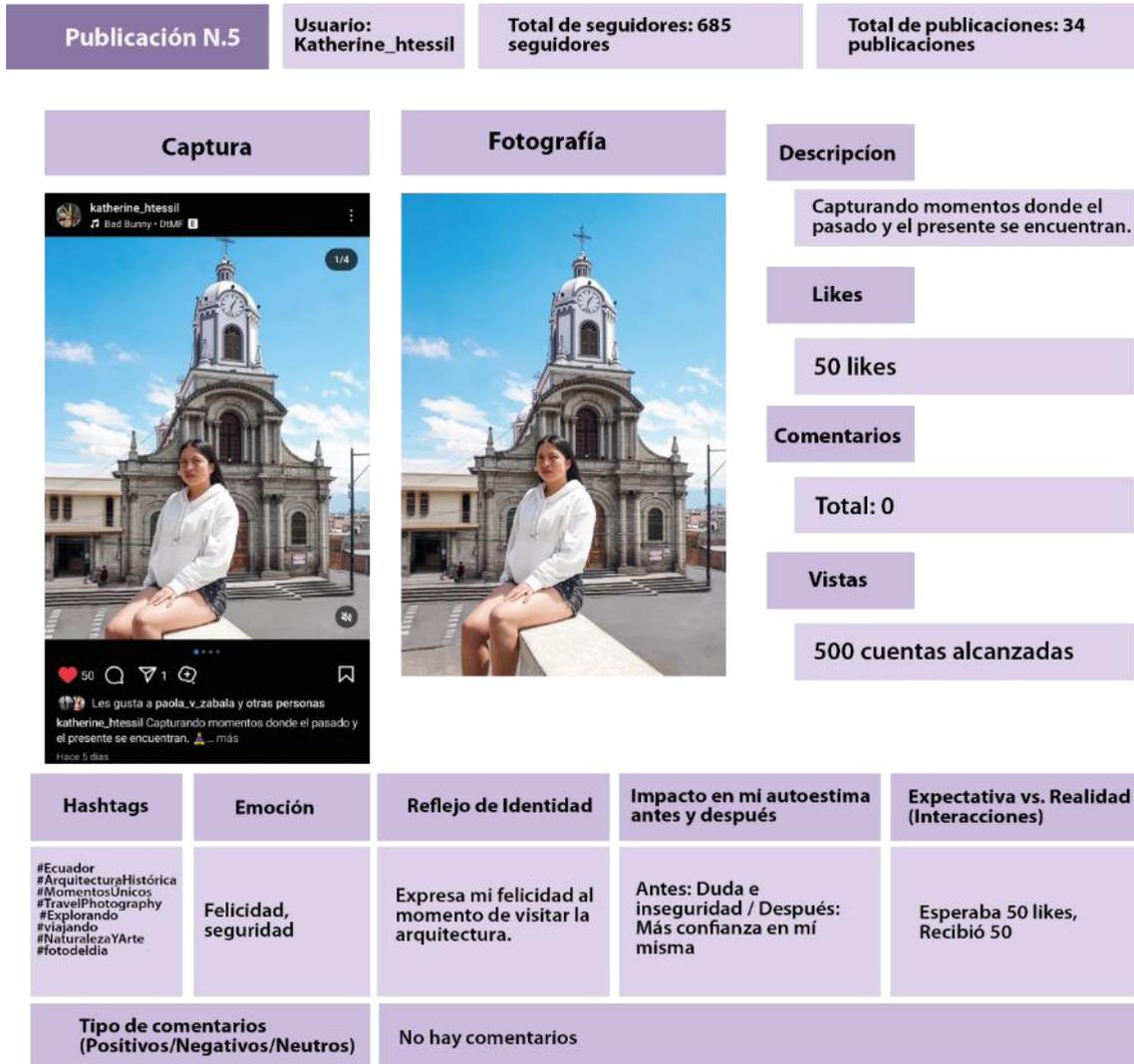


Figura 259 Ficha de Contenido 5 Katherine Becerra

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Se llevaron a cabo cinco sesiones fotográficas con Monserrath Chacon, en las cuales se trabajó de manera planificada para reflejar su identidad. Durante el proceso, Monserrath tuvo total libertad para aprobar cada idea y expresión en las fotografías, contando con la orientación de la psicóloga Fanny Ramón antes y después de cada sesión.

Ficha de Análisis de Contenido Monserrath Chacon



Figura 260 Ficha de Contenido 1 Monserrath Chacon

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Ficha de Análisis de Contenido Monserrath Chacon



Figura 261 Ficha de Contenido 2 Monserrath Chacon

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Ficha de Análisis de Contenido

Monserrath Chacon

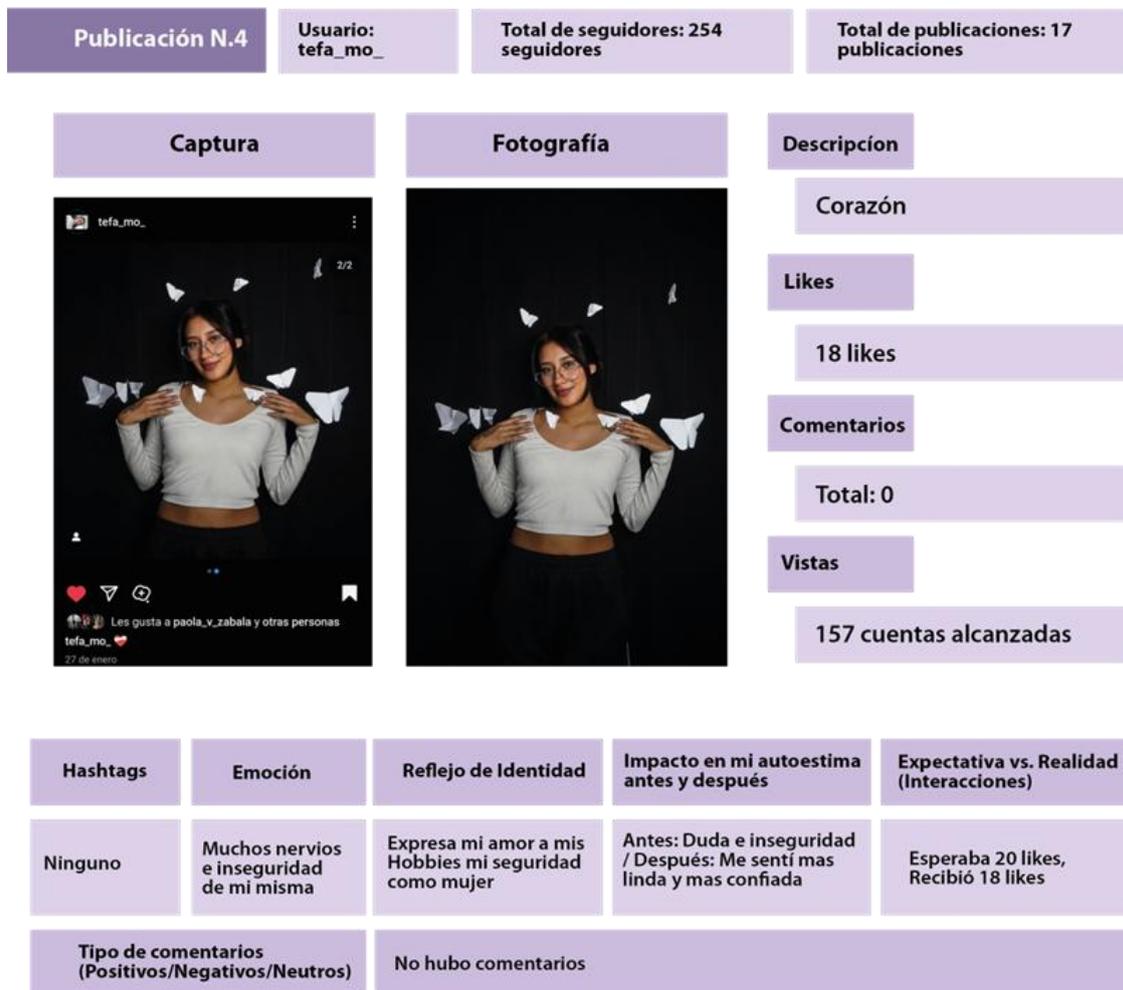


Figura 262 Ficha de Contenido 4 Monserrath Chacon

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Ficha de Análisis de Contenido

Monserrath Chacon

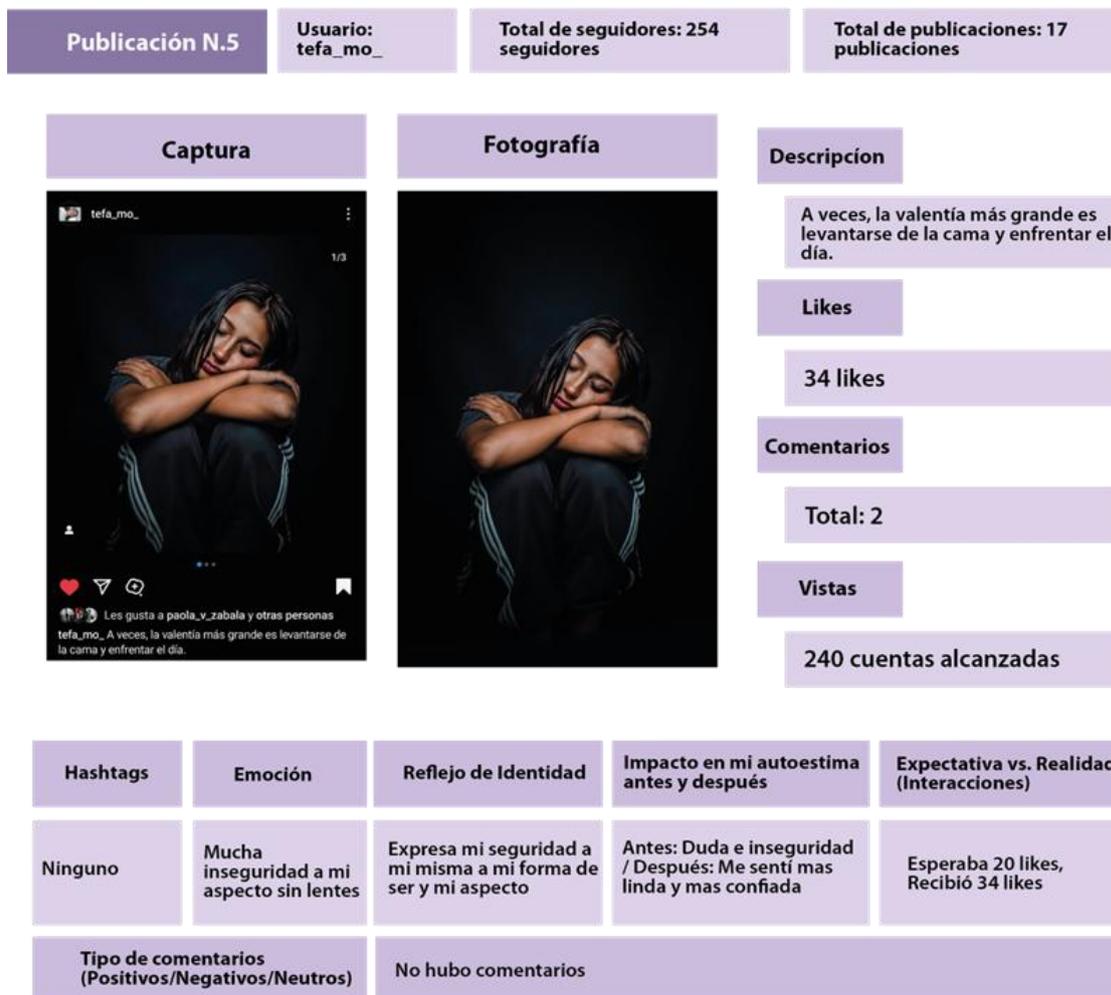


Figura 263 Ficha de Contenido 5 Monserrath Chacon

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Ficha de Análisis de Contenido

Monserrath Chacon

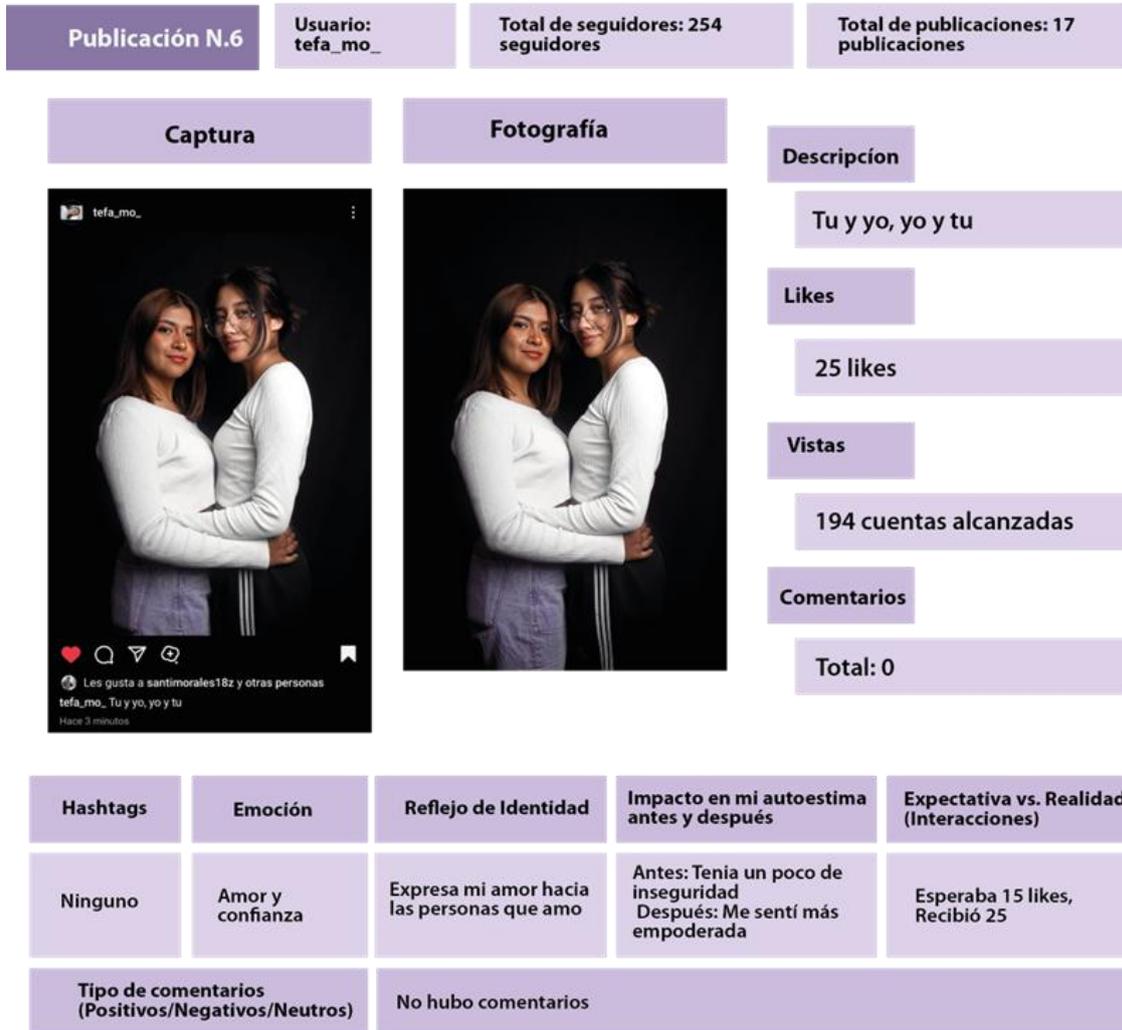


Figura 264 Ficha de Contenido 6 Monserrath Chacon

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Se llevaron a cabo seis sesiones fotográficas con Carla Maldonado, en las cuales se trabajó de manera planificada para reflejar su identidad. Durante el proceso, Carla tuvo total libertad para aprobar cada idea y expresión en las fotografías, contando con la orientación de la psicóloga Fanny Ramón antes y después de cada sesión.



Figura 265 Ficha de Contenido 1 Carla Maldonado

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Ficha de Análisis de Contenido

Carla Maldonado

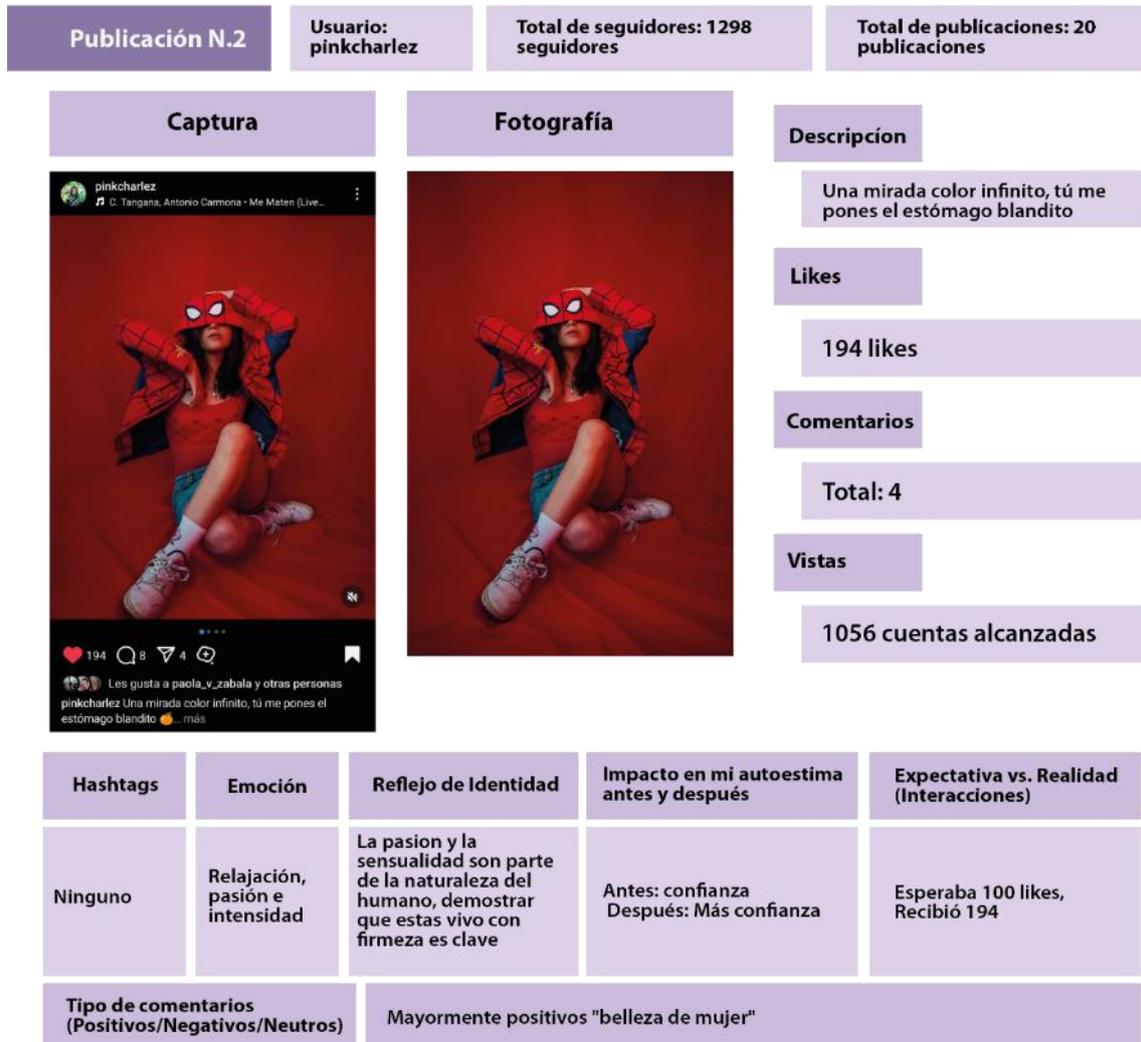


Figura 266 Ficha de Contenido 2 Carla Maldonado

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Ficha de Análisis de Contenido

Carla Maldonado

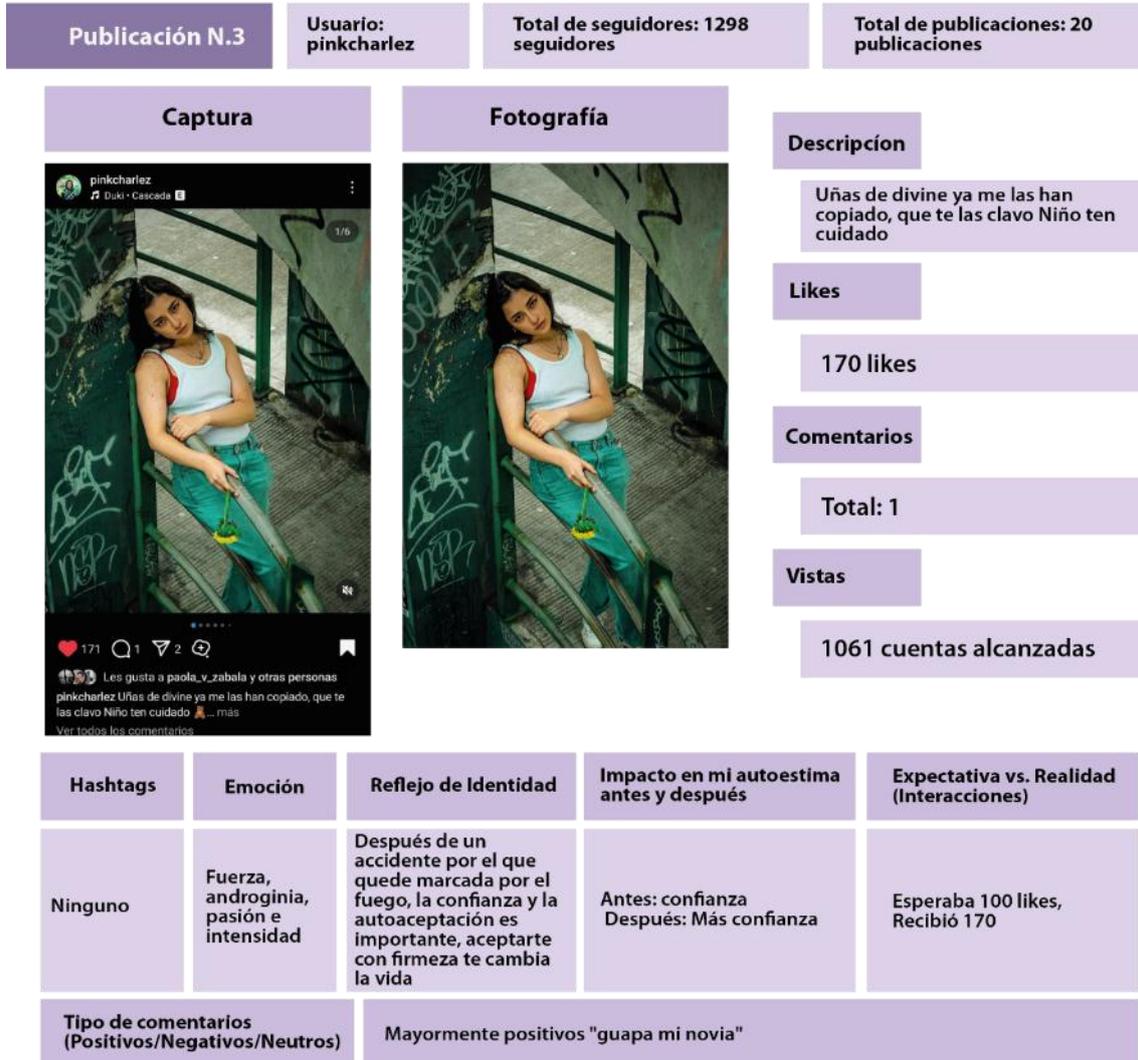


Figura 267 Ficha de Contenido 3 Carla Maldonado

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Ficha de Análisis de Contenido

Carla Maldonado

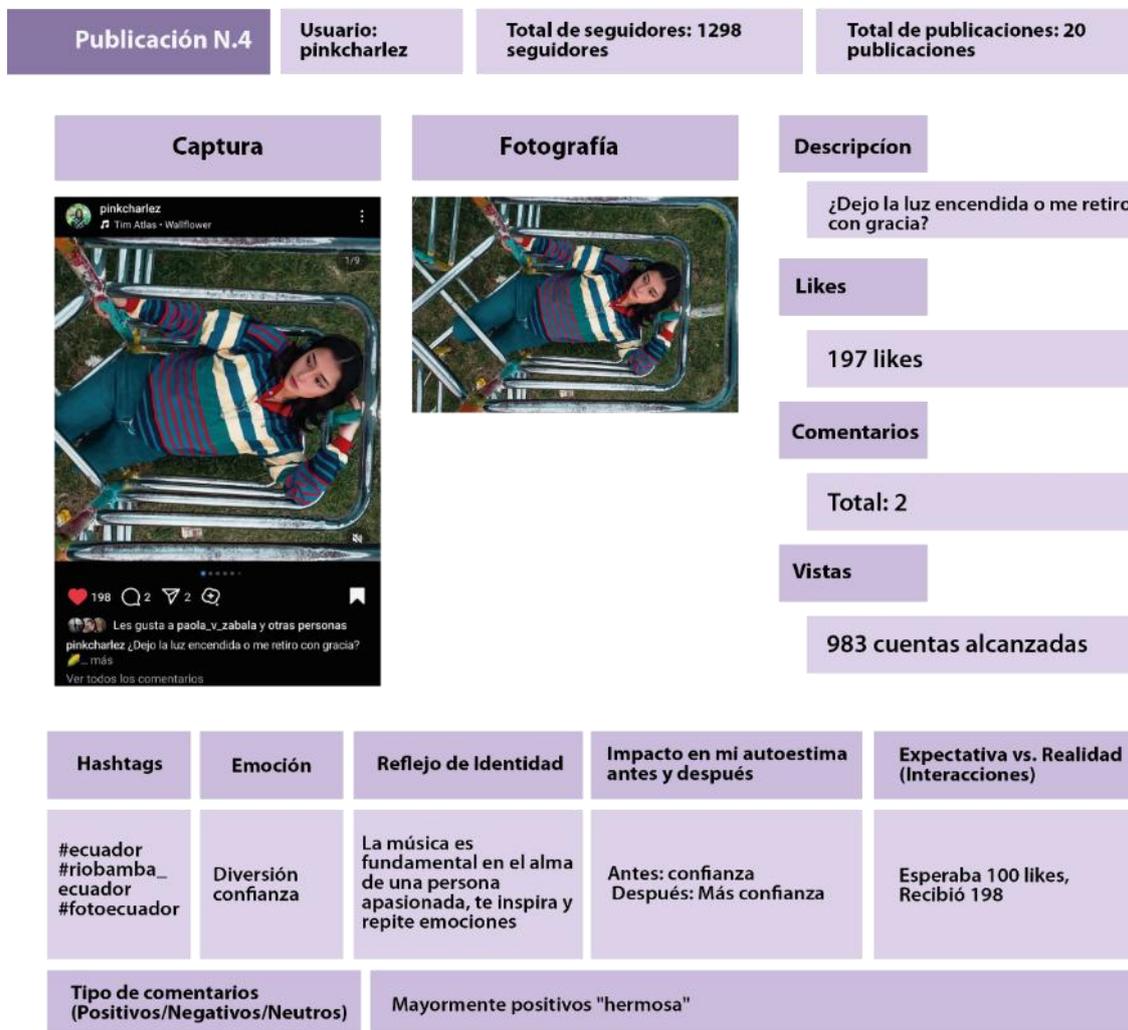


Figura 268 Ficha de Contenido 4 Carla Maldonado

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Ficha de Análisis de Contenido

Carla Maldonado

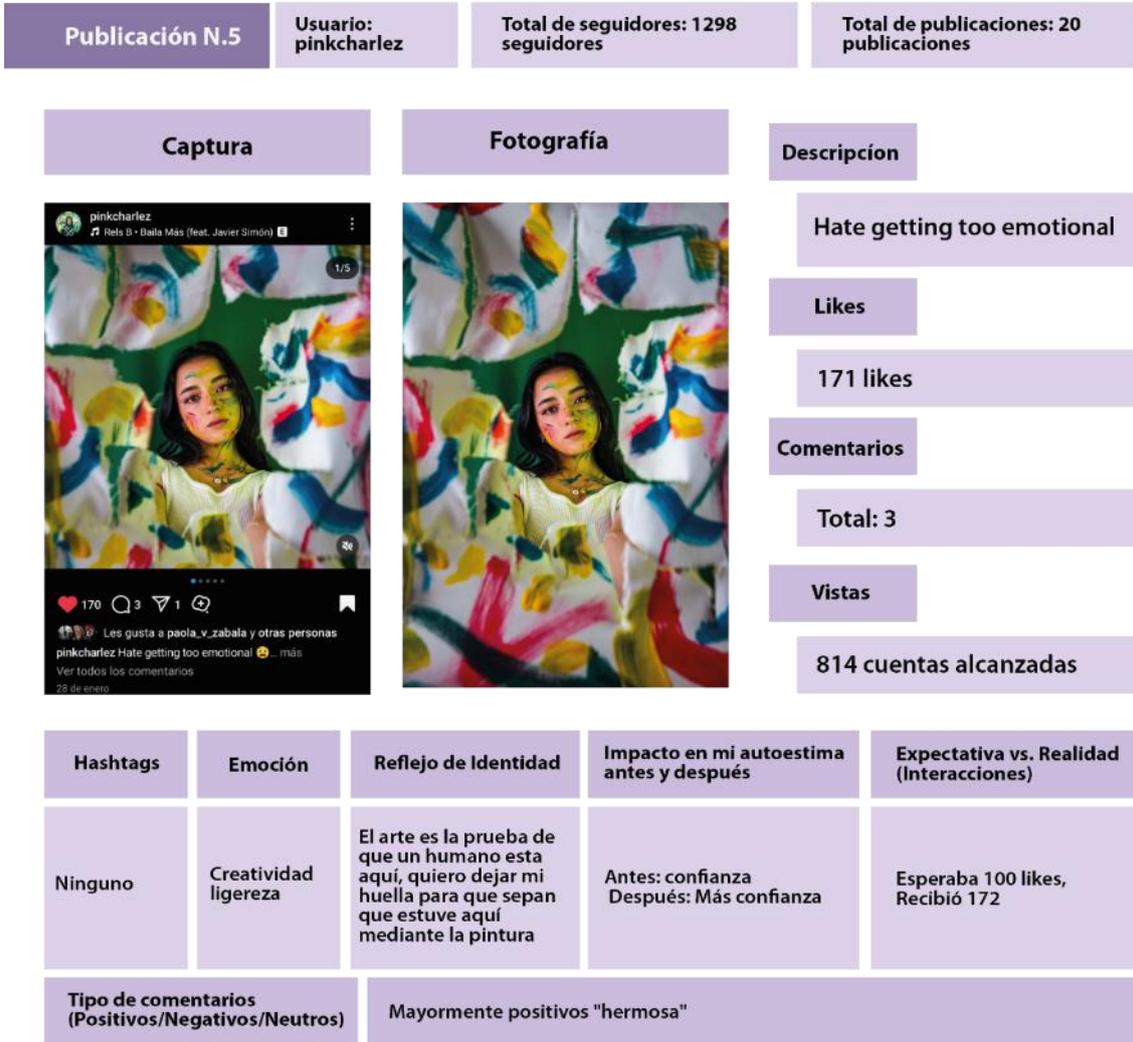


Figura 269 Ficha de Contenido 5 Carla Maldonado

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Ficha de Análisis de Contenido Carla Maldonado

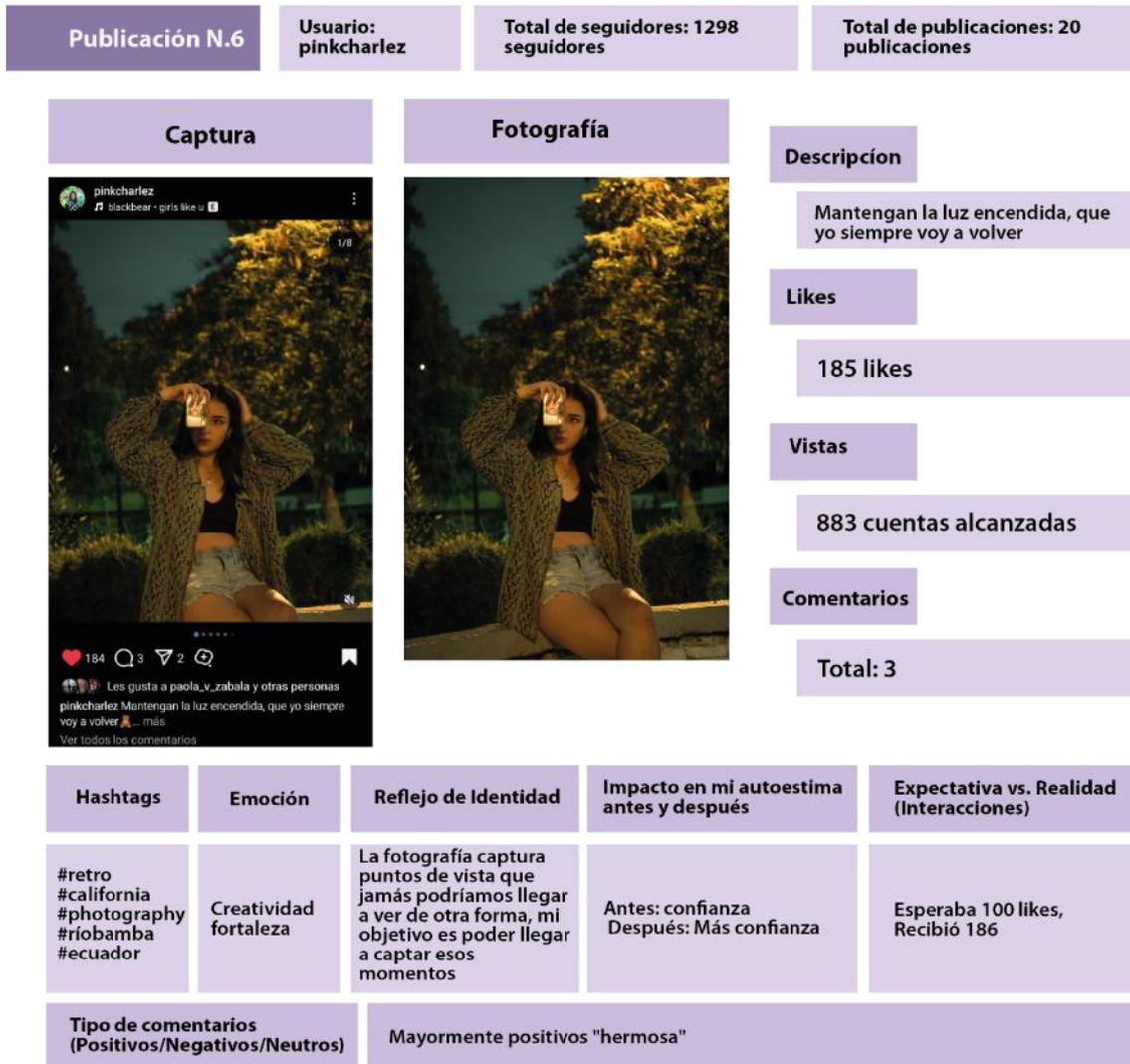


Figura 270 Ficha de Contenido 6 Carla Maldonado

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Se llevaron a cabo cinco sesiones fotográficas con Brittany Bautista, en las cuales se trabajó de manera planificada para reflejar su identidad. Durante el proceso, Brittany tuvo total libertad para aprobar cada idea y expresión en las fotografías, contando con la orientación de la psicóloga Fanny Ramón antes y después de cada sesión.



Figura 271 Ficha de Contenido 1 Brittany Bautista

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Ficha de Análisis de Contenido

Carla Maldonado

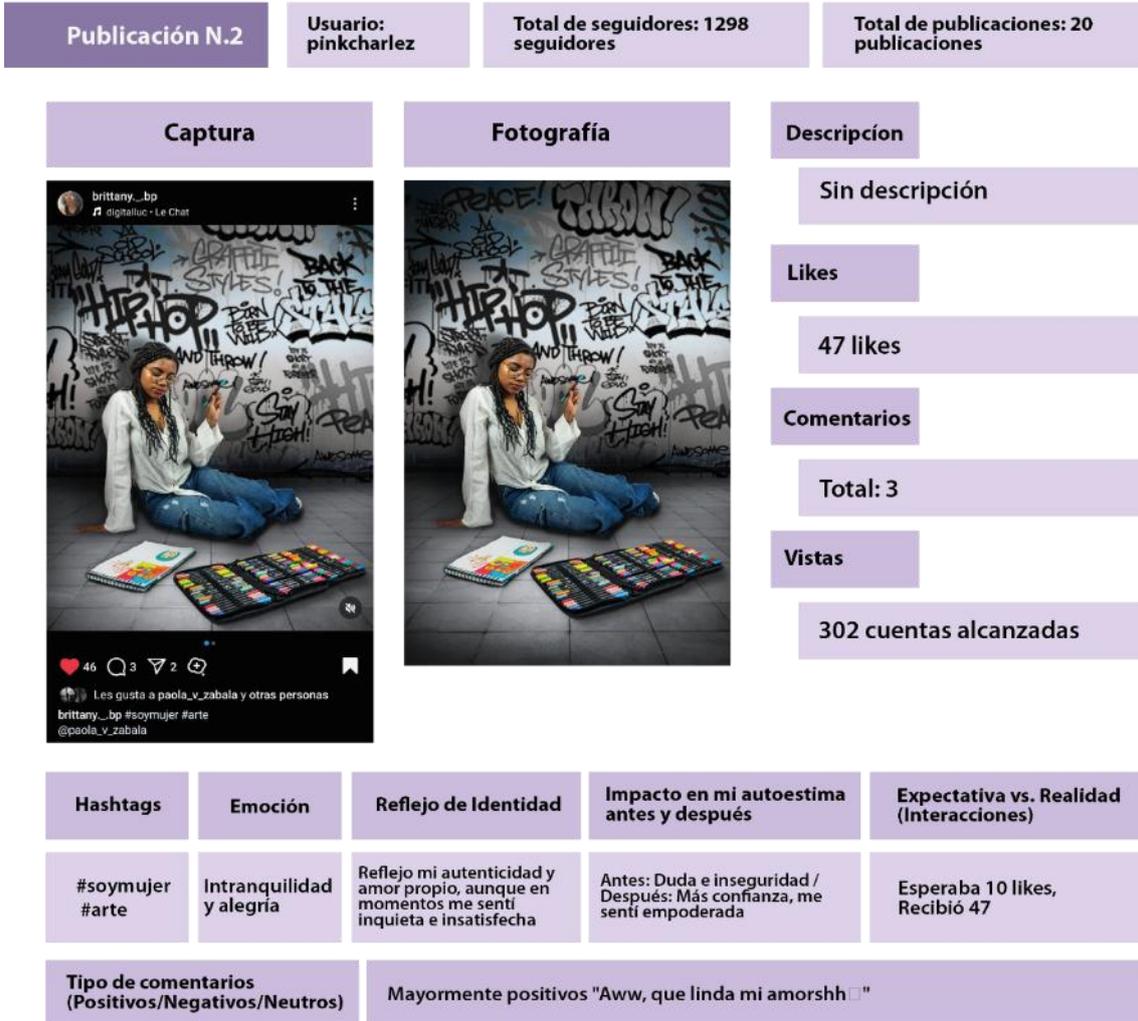


Figura 272 Ficha de Contenido 2 Brittany Bautista

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Ficha de Análisis de Contenido

Carla Maldonado

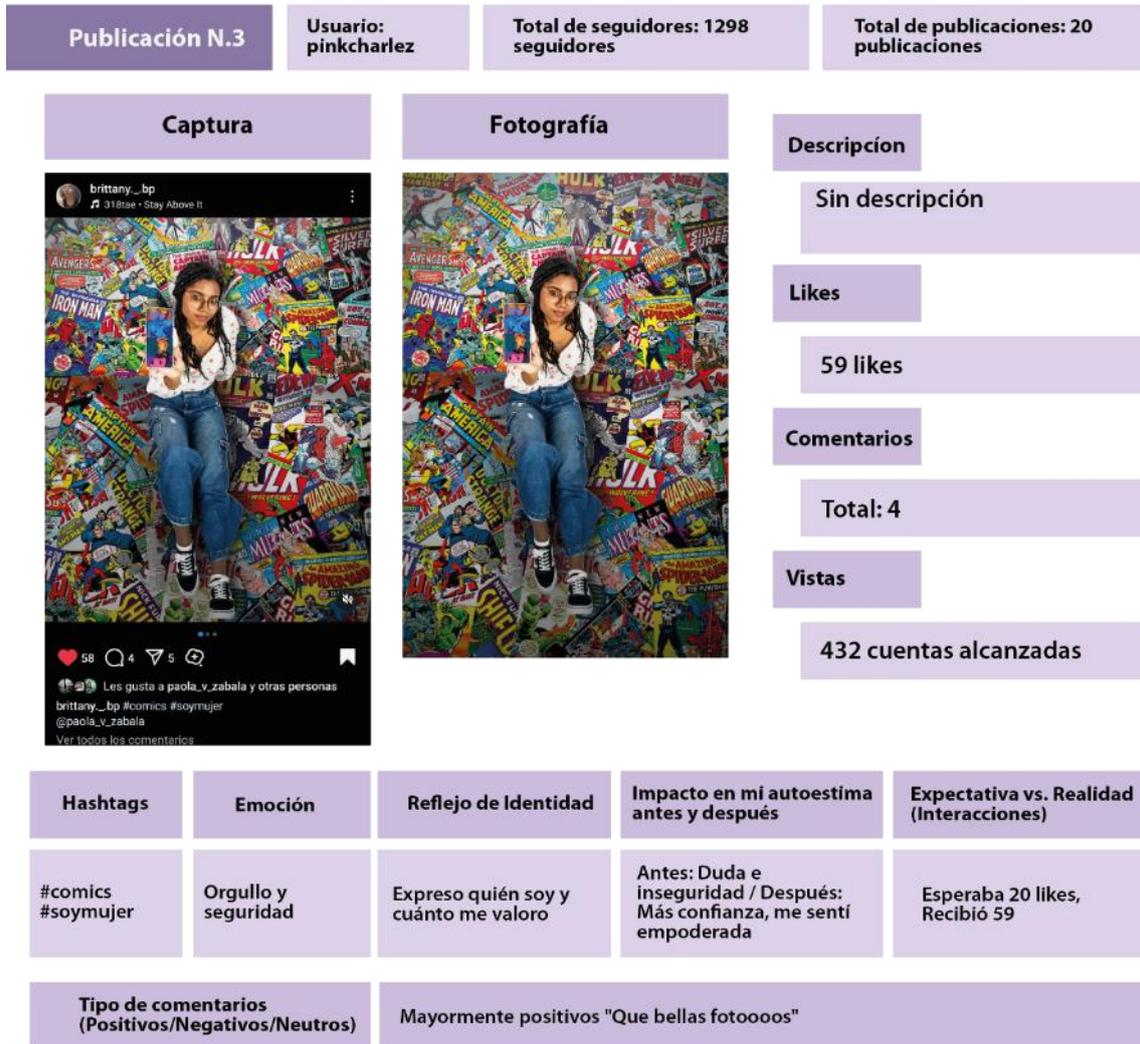


Figura 273 Ficha de Contenido 3 Brittany Bautista

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Ficha de Análisis de Contenido Carla Maldonado

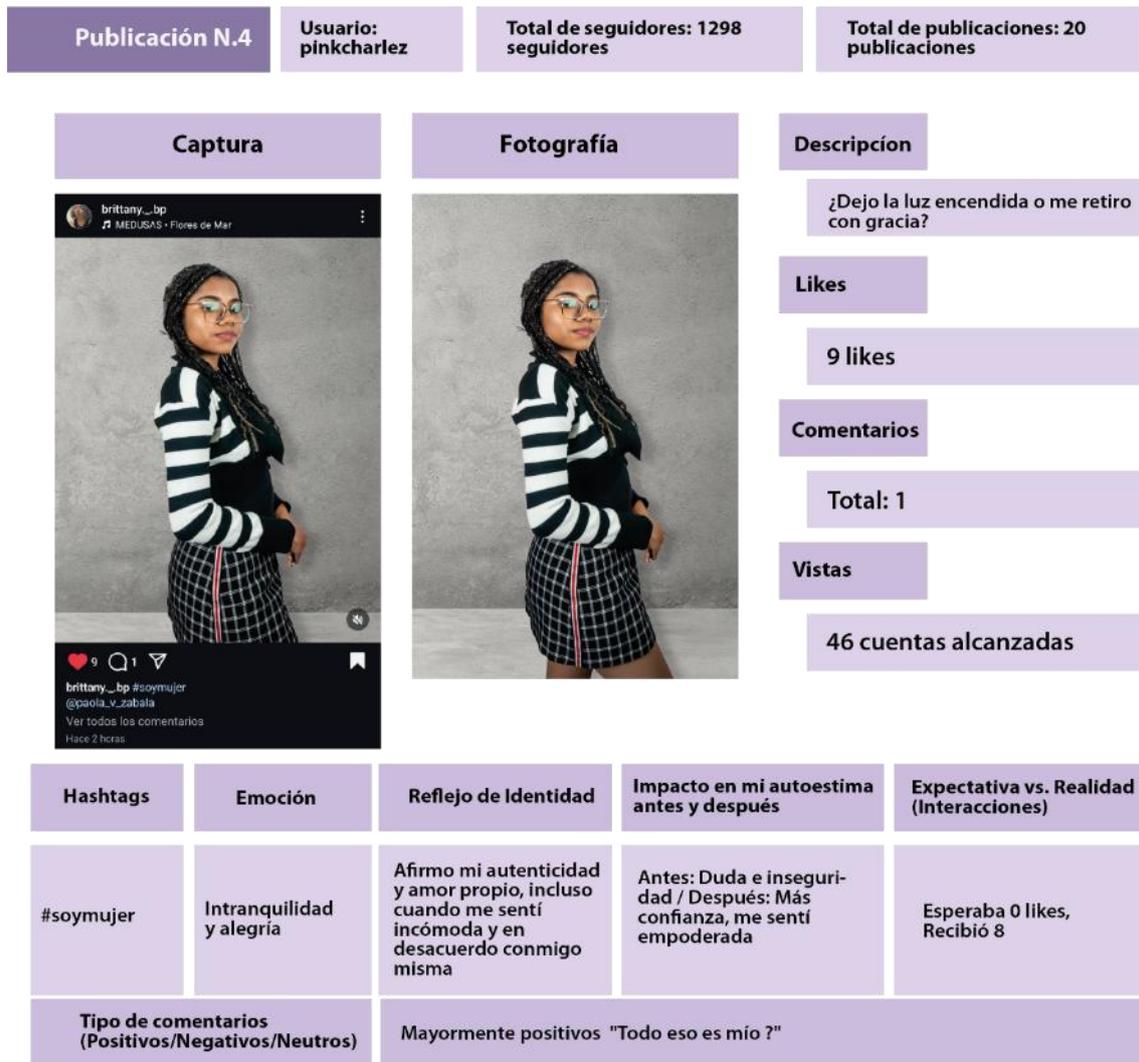


Figura 274 Ficha de Contenido 4 Brittany Bautista

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Ficha de Análisis de Contenido

Carla Maldonado

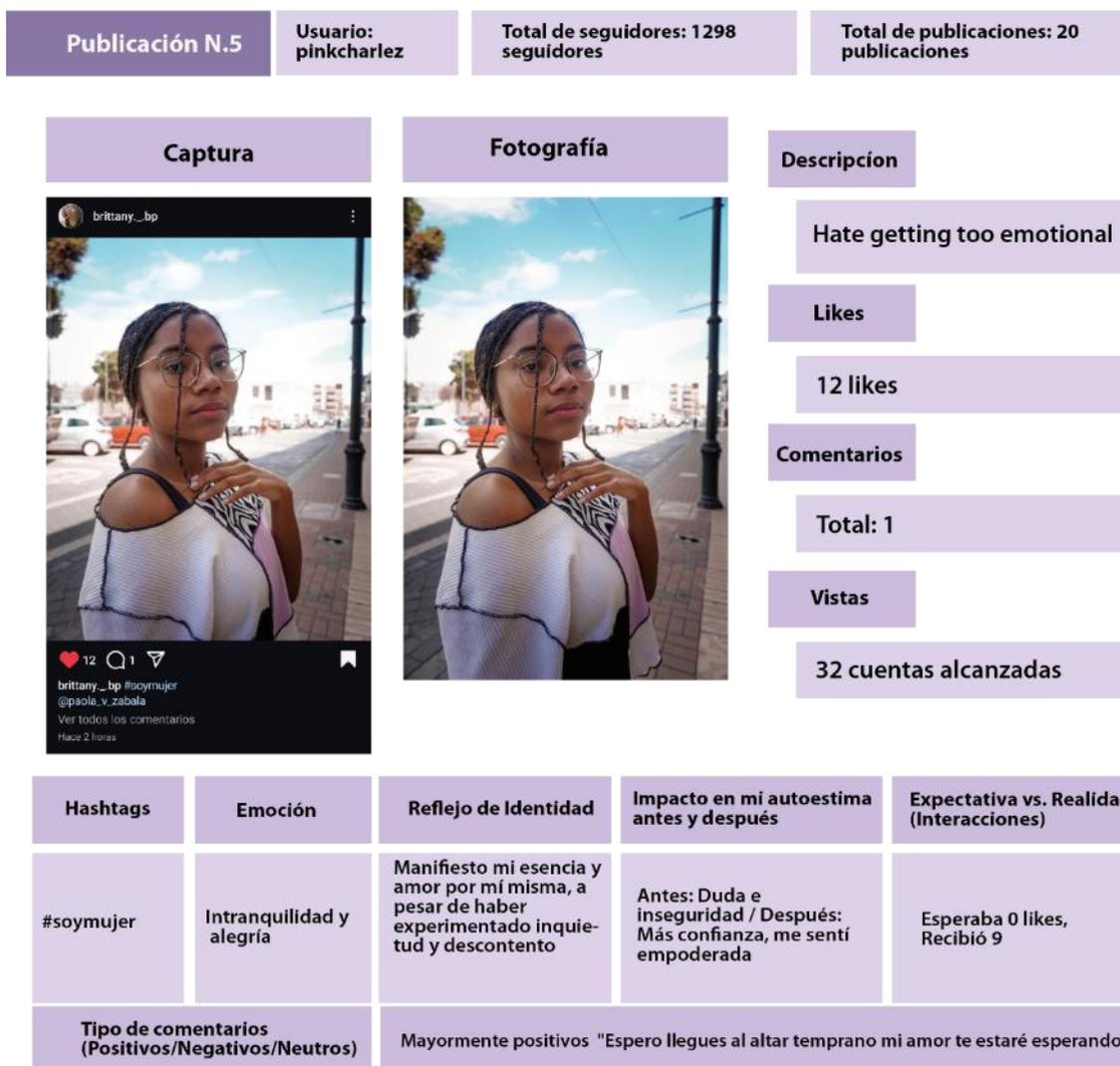


Figura 275 Ficha de Contenido 5 Brittany Bautista

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

5.1.3.1. Evidencia de la evaluación emocional en grupo

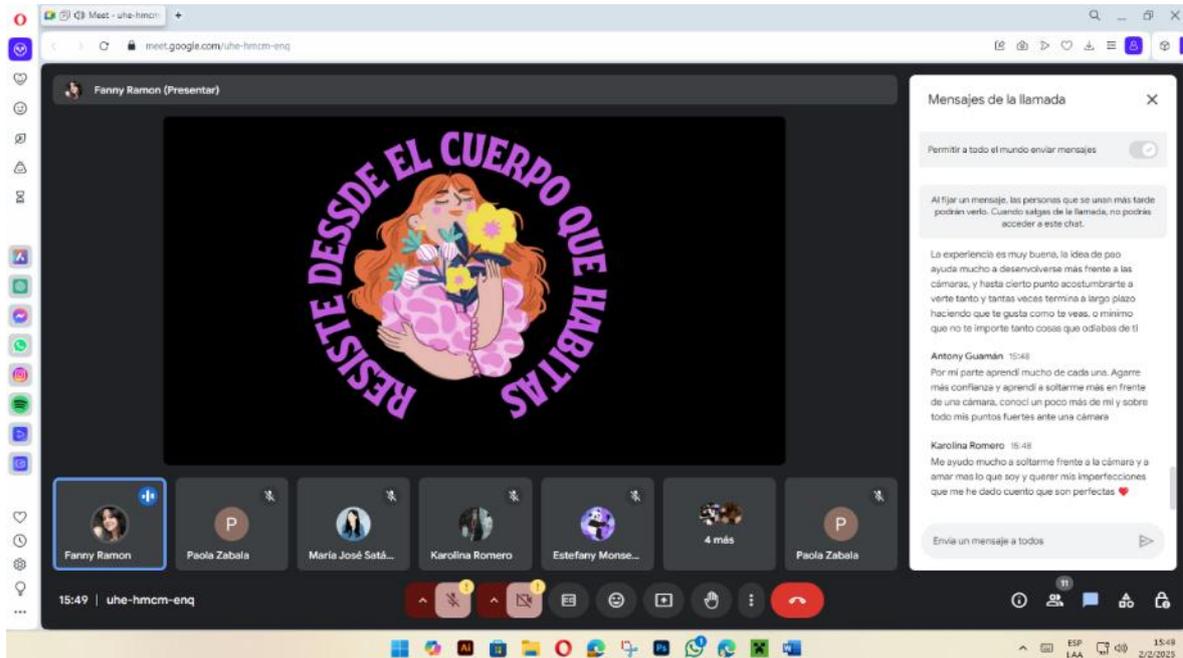


Figura 276 Reunión de Evaluación emocional en grupo

Fuente: (Meets, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Informe de la evaluación psicológico emocional general

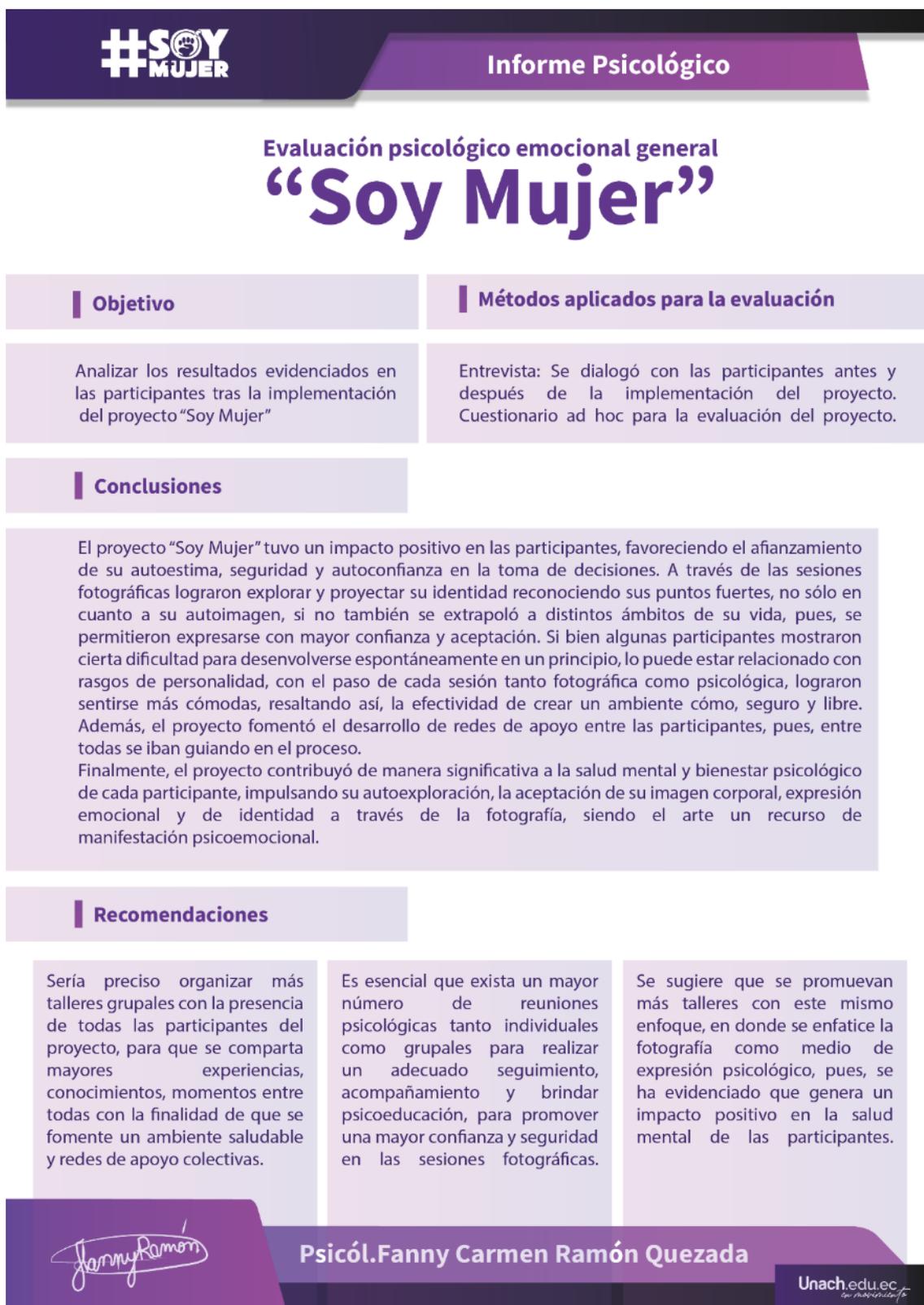


Figura 277 Evaluación emocional en grupo

Fuente: (Elaboración Propia, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Se realizó una encuesta en la que las participantes pudieron expresar de manera auténtica sus emociones y reflexionar sobre los cambios experimentados tras su participación en el proyecto. Este proceso nos permitió valorar el impacto del proyecto en su autoestima, percepción de identidad y bienestar emocional. A su vez los resultados obtenidos proporcionan información valiosa para medir la efectividad y relevancia del proyecto, identificando posibles áreas a mejorar.

5.1.3.2. Encuestas de resultados post-proyecto

88.9% indica que su experiencia durante las sesiones fotográficas a sido muy positiva, mientras que un 11.1% indica que fue una experiencia neutra.

¿Cómo describirías tu experiencia en las sesiones fotográficas?
9 respuestas

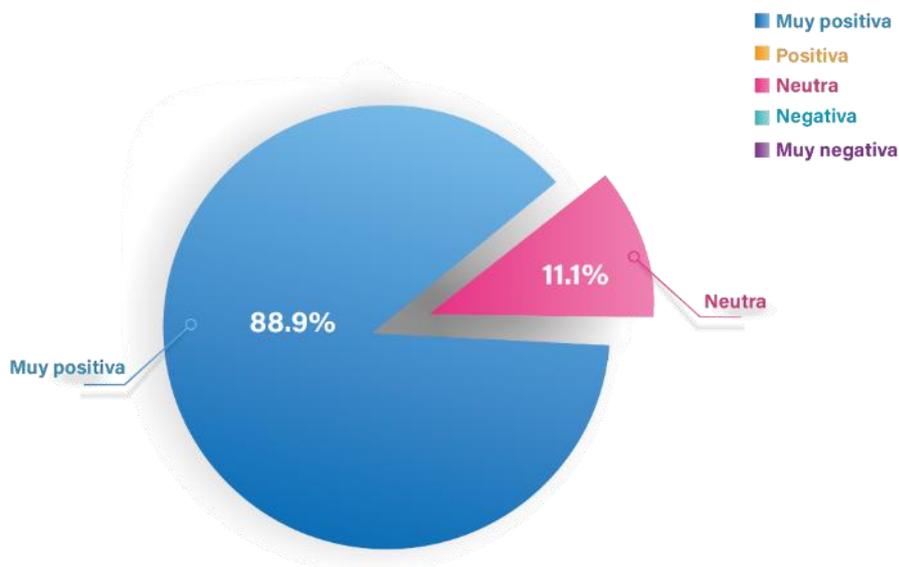


Figura 278 Encuestas de resultados post-proyecto

Fuente: (Google forms, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

88.9% indica que después de las sesiones fotográficas su percepción de su imagen a cambiado significativamente siendo muy positiva, mientras que el 11.1% a tenido un cambio moderado, con un 0% no ha cambiado en nada o ha sido negativa.

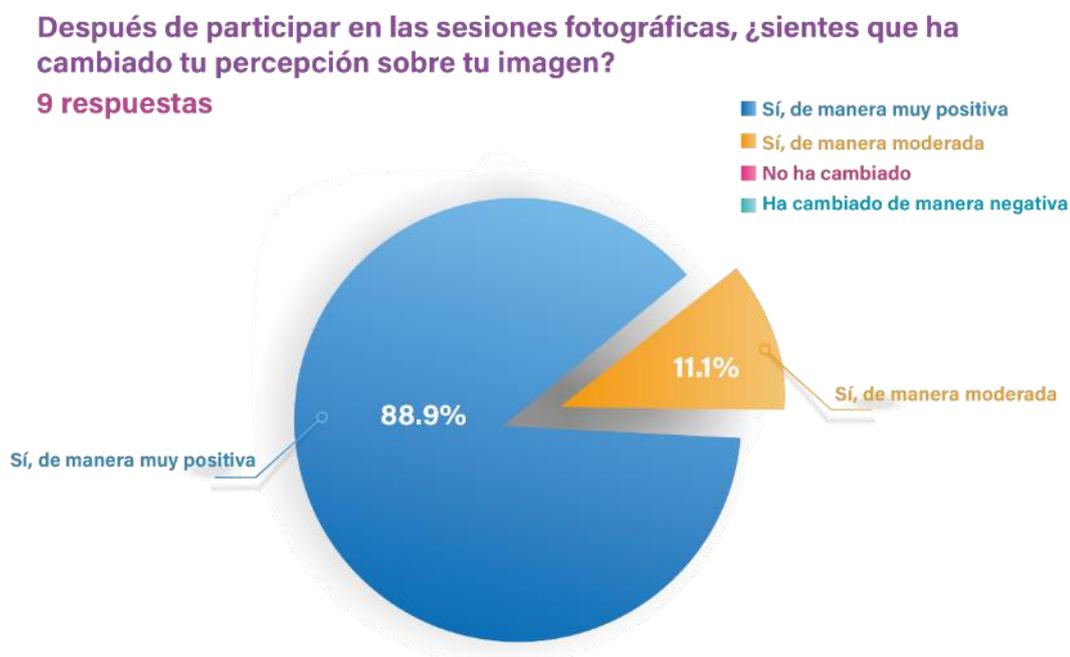


Figura 279 Encuestas de resultados post-proyecto

Fuente: (Google forms, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

88.9% indica que se sintieron muy seguras y cómodas al subir sus fotografías a sus redes sociales, mientras que un 11.1% indica que algo segura.

¿Cómo te sentiste al publicar tus fotos en redes sociales?

9 respuestas

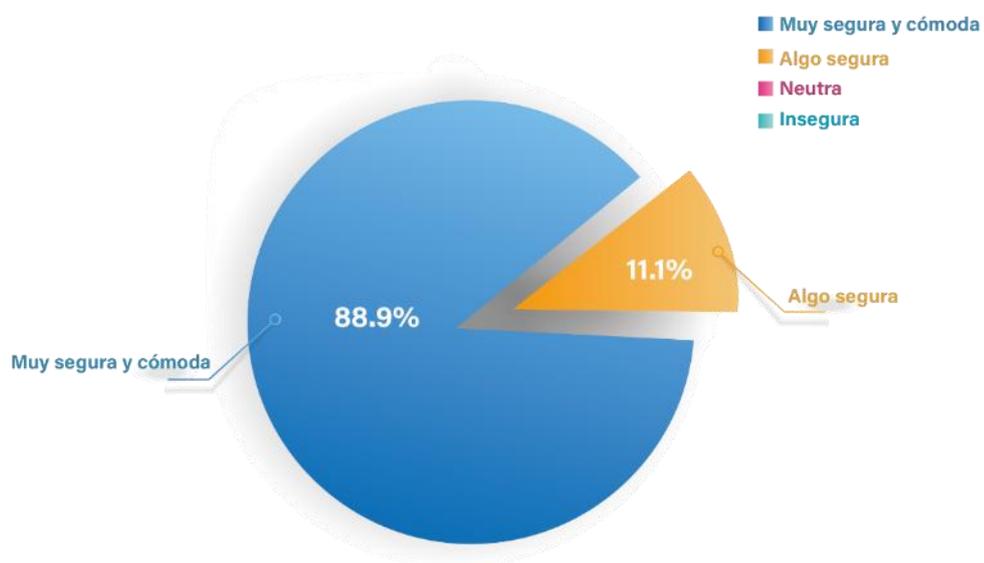


Figura 280 Encuestas de resultados post-proyecto

Fuente: (Google forms, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

55.6% indica que las reacciones y comentarios en redes sociales han influido en su percepción de forma positiva, mientras que el 44.4% no ha influido en su percepción.

¿Las reacciones y comentarios en redes sociales afectaron tu percepción sobre ti misma?

9 respuestas

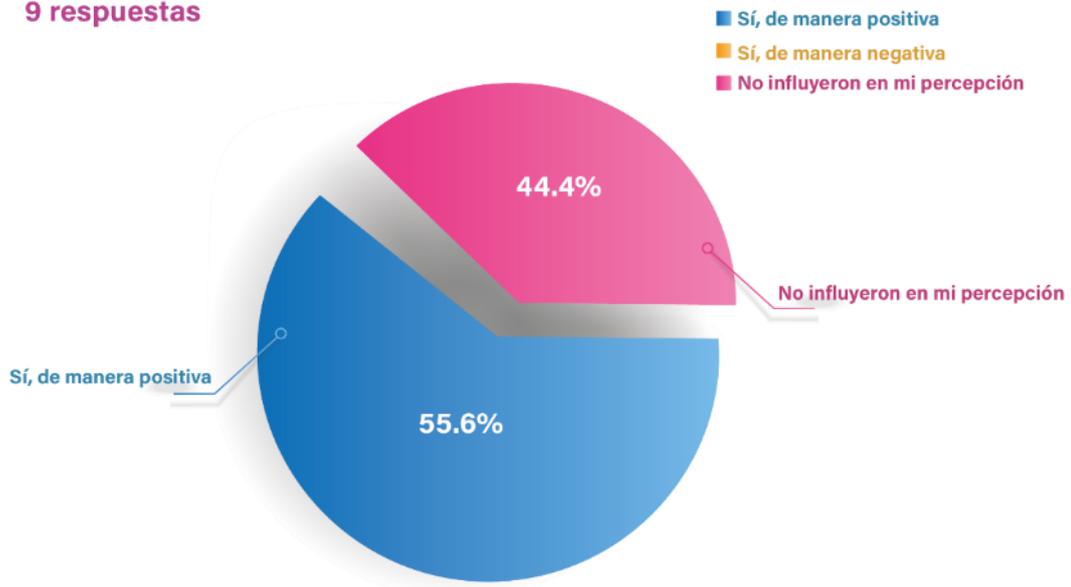


Figura 281 Encuestas de resultados post-proyecto

Fuente: (Google forms, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

88.9% indica que el acompañamiento psicológico ha sido muy útil en el proyecto, mientras que un 11.1% fue útil, dejando un 0% a poco y nada útil.

¿Cómo evalúas el acompañamiento psicológico dentro del proyecto?

9 respuestas

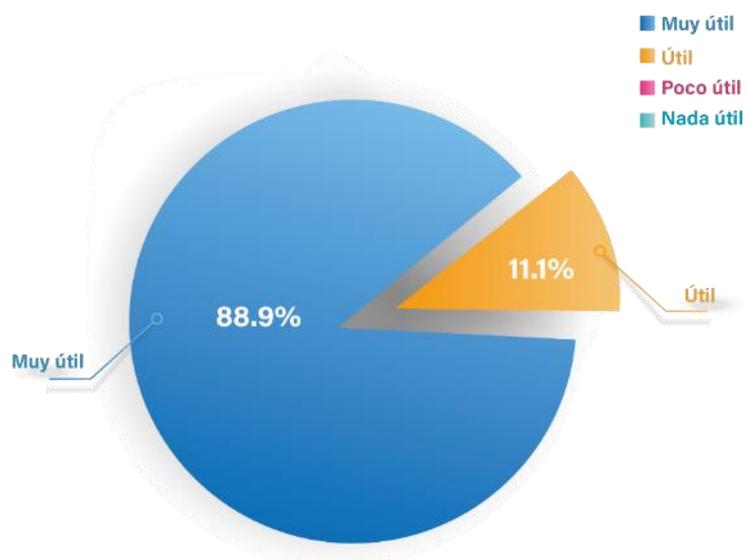


Figura 282 Encuestas de resultados post-proyecto

Fuente: (Google forms, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

88.9% indica que las sesiones pftográficas han ayudado mucho a reflexionar acerca de su autoestima, mientras que un 11.1% ayudo en parte a su reflexión del autoestima, dejando un 0% a que no ayudado a su reflexión.

¿Las sesiones psicológicas te ayudaron a reflexionar sobre tu identidad y autoestima?

9 respuestas

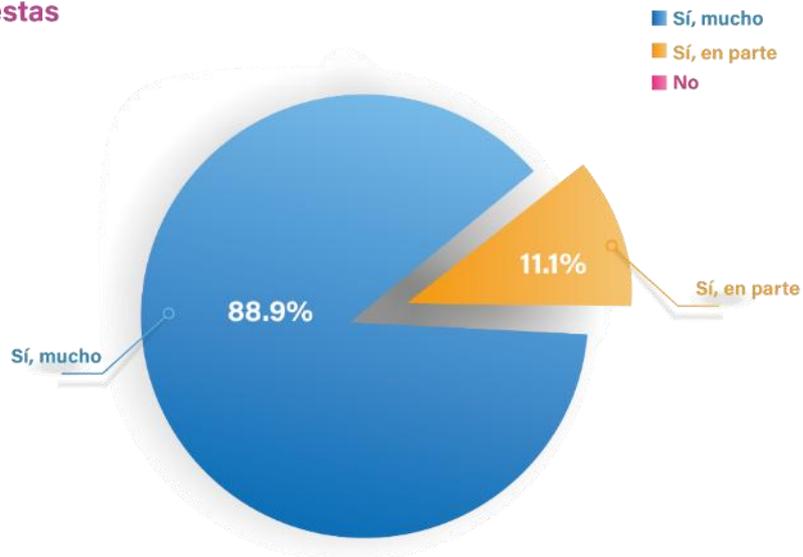


Figura 283 Encuestas de resultados post-proyecto

Fuente: (Google forms, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

77.9% indica que al momento de ver sus fotografías expuestas en galería significo un momento enriquecedor y positivo, mientras que un 22.2% le ha generado emociones mixtas al verse expuesta en la galería.

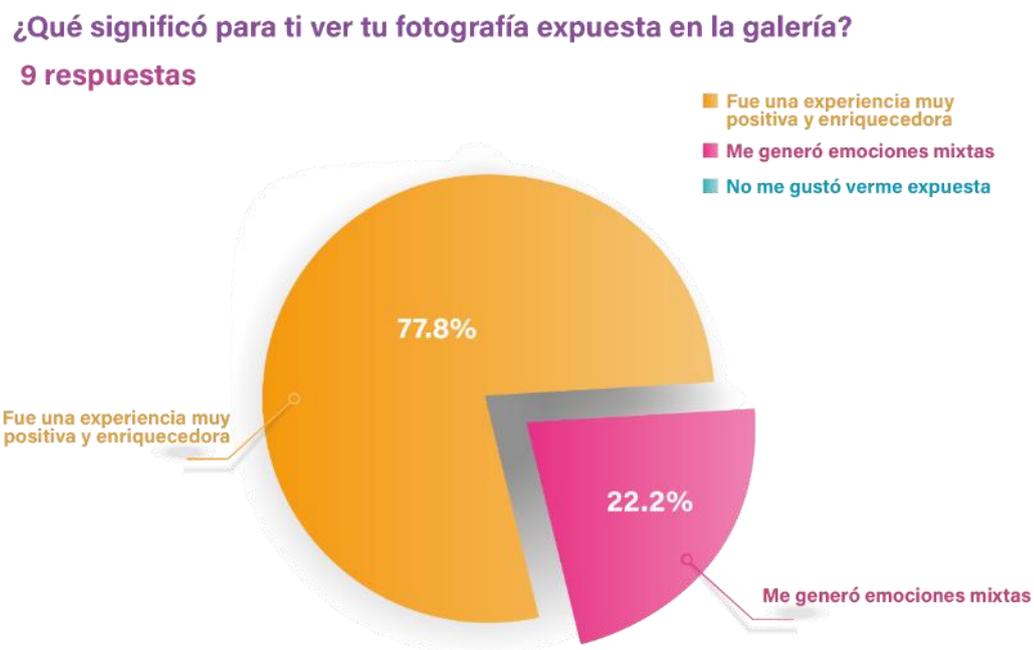


Figura 284 Encuestas de resultados post-proyecto

Fuente: (Google forms, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

77.8% indicó que ha influido de manera muy positiva como se perciben a sí mismas y en su confianza, mientras que un 22.2% ha influido en cierta medida, dejando un 0% a no tener ningún cambio o sentirse insegura.

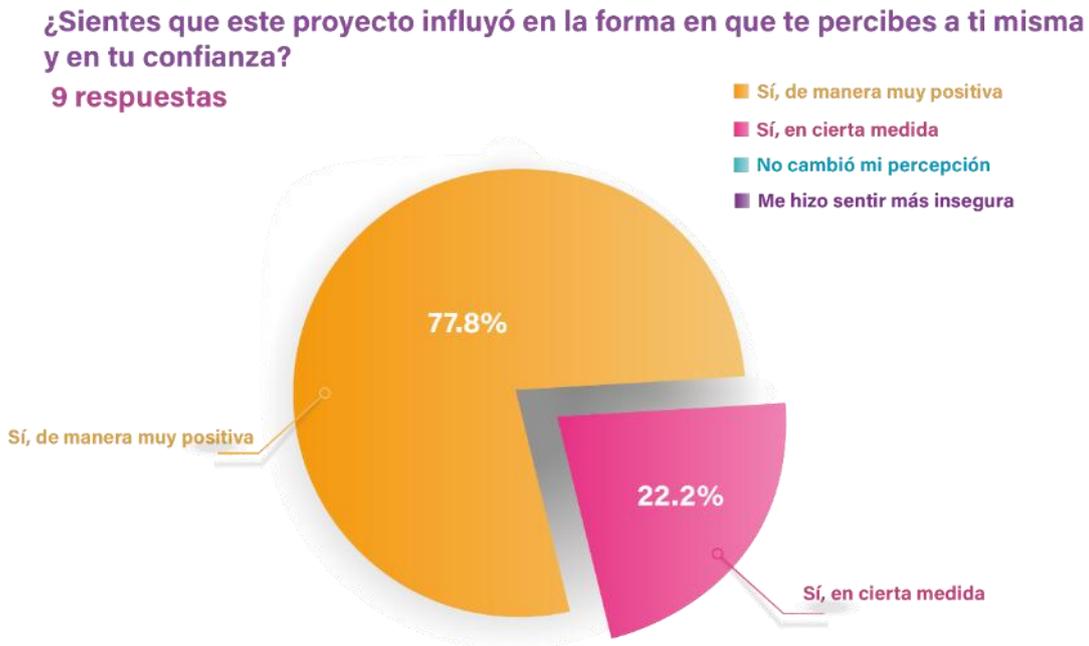


Figura 285 Encuestas de resultados post-proyecto

Fuente: (Google forms, 2025)
Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

Resultado de preguntas abiertas

Las respuestas a las preguntas abiertas reflejan el impacto positivo del proyecto en las participantes, destacando aspectos como el aumento de la seguridad en sí mismas, la oportunidad de conocer nuevas personas y la libertad creativa brindada durante las sesiones fotográficas. Muchas de ellas resaltaron el apoyo y acompañamiento recibido, tanto en el proceso fotográfico como en la reflexión sobre su identidad y autoestima. Además, valoraron la posibilidad de compartir experiencias con otras mujeres, creando un ambiente de confianza y aceptación. En cuanto a las sugerencias para futuras ediciones, la mayoría coincidió en la necesidad de más sesiones grupales y actividades adicionales, como capacitaciones con la psicóloga y encuentros para fortalecer los lazos entre las participantes. También se mencionó la importancia de una mejor organización del tiempo para evitar conflictos con las actividades académicas. En general, el proyecto fue percibido como una experiencia enriquecedora y transformadora, con pocos aspectos a mejorar.

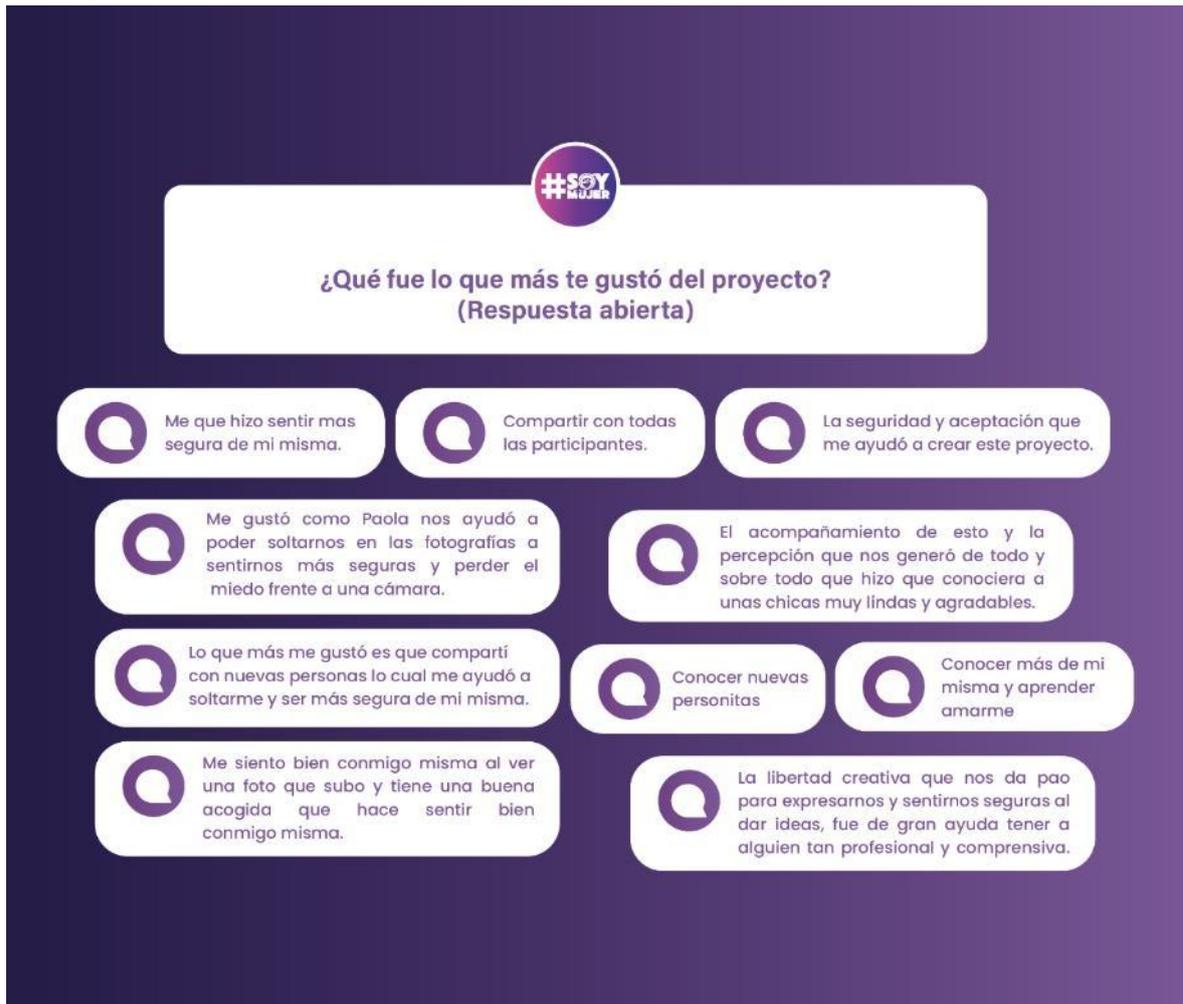


Figura 286 Resultado de encuesta (preguntas abiertas)

Fuente: (Google forms, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025



Figura 287 Resultado de encuesta (preguntas abiertas)

Fuente: (Google forms, 2025)

Realizado por: Manzano Zabala, Paola, 2025

6. BIBLIOGRAFÍA

- Statista. (2022). Principales plataformas de redes sociales a nivel mundial a partir de abril de 2022, clasificadas por número de usuarios activos (en millones). <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>
- Fardouly, J., Diedrichs, P. C., Vartanian, L. R., & Halliwell, E. (2015). Social comparisons on social media: The impact of Facebook on young women's body image concerns and mood. *Body Image*, 13, 38–45. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S174014451400148X?via%3Dihub>
- Fredrickson, B. L., & Roberts, T. (2016). Teoría de la objetificación. En T. D. Nelson (Ed.), *Manual de prejuicio, estereotipos y discriminación* (2ª ed., pp. 249–270). Psychology Press. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1740144515300103?via%3Dihub>
- González-Iglesias, B., Gómez-Fraguela, J. A., Luengo, M. Á., & Romero, E. (2019). La objetificación de las mujeres en redes sociales: El papel de la auto-objetificación y las creencias sobre el control de la apariencia. *Frontiers in Psychology*, 10, 2153. <https://www.frontiersin.org/journals/psychology/articles/10.3389/fpsyg.2019.02153/full>
- Jones, D. C., & Leaper, C. (2016). Imagen corporal y socialización de las niñas. En L. H. Collins & S. R. Madsen (Eds.), *El manual de Wiley de Psicología del Desarrollo en la Práctica: Implementación e Impacto* (pp. 285–316). Wiley. <https://doi.org/10.1002/9781118991568.ch17>

- McRobbie, A. (2009). *Las consecuencias del feminismo: Género, cultura y cambio social*. SAGE Publications. <https://doi.org/10.4135/9781446278807>
- Perloff, R. M. (2014). Efectos de las redes sociales sobre las preocupaciones por la imagen corporal de las mujeres jóvenes: Perspectivas teóricas y una agenda para la investigación. *Sex Roles*, 71(11-12), 363–377. https://www.researchgate.net/publication/271740741_Social_Media_Effects_on_Young_Women's_Body_Image_Concerns_Theoretical_Perspectives_and_an_Agenda_for_Research
- Turkle, S. (2012). *Solos juntos: Por qué esperamos más de la tecnología y menos de los demás*. Basic Books.
- Zawadzki, M. J., & Kashdan, T. B. (2019). *El uso de las redes sociales y la salud mental: De la investigación a la práctica clínica*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429023274>
- Fardouly, J., Diedrichs, P. C., Vartanian, L. R., & Halliwell, E. (2015). Comparaciones sociales en redes sociales: El impacto de Facebook sobre las preocupaciones por la imagen corporal y el estado de ánimo de las mujeres jóvenes. *Body Image*, 13, 38–45. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1740144515000261?via%3Dihub>
- Ang, T. (s.f.). *Fotografía: La historia visual definitiva*. DK Publishing.
- Berger, J. (1972). *Modos de ver*. Penguin Books.
- Bordo, S. (1993). *Peso insoportable: Feminismo, cultura occidental y el cuerpo*. University of California Press.
- Brown, B. (2010). *Los dones de la imperfección: Deja ir a quien crees que deberías ser y abraza a quién eres*. Hazelden.

- Butler, J. (1990). *El género en disputa: El feminismo y la subversión de la identidad*. Routledge.
- Cash, T. F. (2004). *Imagen corporal: Un manual de teoría, investigación y práctica clínica*. The Guilford Press.
- Cooley, C. H. (1902). *La naturaleza humana y el orden social*. Charles Scribner's Sons.
- Comas-Díaz, L. (2018). *Psicoterapia con mujeres latinas: Una perspectiva ecológica-cultural*. Springer.
- Creswell, J. W. (2014). *Diseño de la investigación: Métodos cualitativos, cuantitativos y mixtos (4.ª ed.)*. SAGE Publications.
- Fardouly, J., Diedrichs, P. C., Vartanian, L. R., & Halliwell, E. (2015). Comparaciones sociales en las redes sociales: El impacto de Facebook sobre las preocupaciones por la imagen corporal y el estado de ánimo de las mujeres jóvenes. *Body Image*, 13, 38–45.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1740144515000261?via%3Dihub>
- Fardouly, J., Diedrichs, P. C., Vartanian, L. R., & Halliwell, E. (2017). Comparaciones sociales en las redes sociales: El impacto de Facebook sobre las preocupaciones por la imagen corporal y el estado de ánimo de las mujeres jóvenes. *Body Image*, 20, 117–129.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1740144515300103?via%3Dihub>
- Festinger, L. (1954). Una teoría de los procesos de comparación social. *Human Relations*, 7(2), 117–140. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/001872675400700202>
- Freeman, M. (2016). *El ojo del fotógrafo: Composición y diseño para mejores fotos digitales*. Focal Press.

- Freud, S. (1905). Tres ensayos sobre teoría de la sexualidad. Basic Books.
- Gergen, K. J. (2000). El yo saturado: Los dilemas de la identidad en la vida contemporánea. Basic Books.
- Gergen, K. J., McGoldrick, M., & Watzlawick, P. (2009). El yo relacional: La transformación del yo en la interacción humana. Guilford Press.
- Goffman, E. (1959). La presentación de sí mismo en la vida cotidiana. Doubleday.
- Goffman, E. (1963). Estigma: Notas sobre el manejo de la identidad estigmatizada. Prentice-Hall.
- Gernsheim, H., & Gernsheim, A. (1969). Historia de la fotografía: De 1839 al presente. Thames & Hudson.
- Grabe, S., Ward, L. M., & Hyde, J. S. (2008). El papel de los medios de comunicación en las preocupaciones sobre la imagen corporal de las mujeres: Un meta-análisis de estudios experimentales y correlacionales. *Psychological Bulletin*, 134(3), 460–476. <https://psycnet.apa.org/doiLanding?doi=10.1037%2F0033-2909.134.3.460>
- Harter, S. (1999). La construcción del yo: Una perspectiva del desarrollo. The Guilford Press.
- Hedgecoe, J. (s.f.). El arte de la fotografía. HarperCollins.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6.^a ed.). McGraw-Hill.
- Hewitt, P. L., & Flett, G. L. (1991). El perfeccionismo en el yo y los contextos sociales: Conceptualización, evaluación y asociación con la psicopatología. *Journal of Personality and Social Psychology*, 60(3), 456–470. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.60.3.456>
- Kelley, D. (2013). Confianza creativa: Desatando el potencial creativo dentro de todos nosotros. Crown Business.

- Kelby, S. (s.f.). El libro de la fotografía digital. Peachpit Press.
- Kracauer, S. (1960). Teoría del cine: La redención de la realidad física. Princeton University Press.
- Lupien, S. J., McEwen, B. S., Gunnar, M. R., & Heim, C. (2009). Efectos del estrés a lo largo de la vida en el cerebro, el comportamiento y la cognición. *Nature Reviews Neuroscience*, 10(6), 434–445. <https://www.nature.com/articles/nrn2639>
- Mancuso, C. G. (s.f.). La Mujer Madre: El concepto de maternidad en el trabajo del feminismo cristiano.
- Marwick, A. E., & Boyd, D. (2014). Es complicado: Las vidas sociales de los adolescentes conectados. Yale University Press.
- Newhall, B. (1982). Historia de la fotografía: De 1839 al presente. Museum of Modern Art.
- Neff, K. D. (2011). Autocompasión, autoestima y bienestar. *Social and Personality Psychology Compass*, 5(1), 1–12. <https://compass.onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1751-9004.2010.00330.x>
- Neisser, U. (1967). Psicología cognitiva. Appleton-Century-Crofts.
- Panofsky, E. (1991). Significado en las artes visuales. University of Chicago Press.
- Plattner, H., Meinel, C., & Leifer, L. (2010). Design thinking: Comprender, mejorar y aplicar. Springer.
- Sontag, S. (1977). Sobre la fotografía. Farrar, Straus and Giroux.
- Storaro, V. (s.f.). Cinematografía: Una guía para cineastas y maestros del cine. Fairchild Books.

- Tiggemann, M., & Slater, A. (2014). NetGirls: Internet, Facebook y las preocupaciones sobre la imagen corporal en las adolescentes. *International Journal of Eating Disorders*, 47(6), 630–643. <https://doi.org/10.1002/eat.22314>
- Valkenburg, P. M., Krenn, S., & Böhmer, M. (2006). El papel de las redes sociales en la vida de los jóvenes. *Journal of Youth and Adolescence*, 35(2), 172–183. <https://doi.org/10.1007/s10964-006-9078-6>
- Wollstonecraft, M. (1792). *Vindicación de los derechos de la mujer*. J. Johnson.
- Alertify. (2024). Instagram statistics 2024. Alertify. <https://alertify.eu/instagram-statistics-2024/>
- MarketWatch. (2024). Pinterest's stock is soaring as platform gets more users and hits its first \$1 billion sales quarter. MarketWatch. <https://www.marketwatch.com/story/pinterests-stock-is-soaring-as-platform-gets-more-users-and-hits-its-first-1-billion-sales-quarter-f7ebe323>
- Flickr. (2024). Year in review 2024. Flickr. <https://www.flickr.com/year-in-review/2024/>
- Investopedia. (2024). Snap stock gets a boost from revenue growth, buyback plan. Investopedia. <https://www.investopedia.com/snap-stock-gets-a-boost-from-revenue-growth-buyback-plan-8736644>
- Wikipedia. (2024). BeReal. Wikipedia. <https://en.wikipedia.org/wiki/BeReal>
- Wikipedia. (2024). Meitu. Wikipedia. <https://en.wikipedia.org/wiki/Meitu>
- Bernal, Y., & Burbano, E. (2024). Empoderamiento femenino y factores socioeconómicos en estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo. Universidad Nacional de Chimborazo. Recuperado de <https://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/11475>

- Universidad Nacional de Chimborazo. (2023). Influencia de las redes sociales en el desarrollo de la identidad en adolescentes. UNACH. Recuperado de <https://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/13083>
- Ochoa, R. (2015). Métodos de muestreo en investigaciones sociales. Editorial Universitaria.
- Scharager, J. (2021). Investigación cualitativa: Teoría y práctica. Editorial Académica.
- Asociación de Fotógrafos Ecuatorianos. (2024). Fotógrafos Ecuatorianos en Instagram. https://www.instagram.com/fotografosecuatorianos/?hl=ar&locale=zh-hans&utm_source=chatgpt.com
- Colectivo Fotográfico Ecuador. (2024). Colectivo Fotográfico Ecuador en Instagram. https://www.instagram.com/solipsisart/?hl=en&utm_source=chatgpt.com
- We Are Social & Meltwater. (2024). Estado Digital Ecuador 2024 & Digital 2024: Ecuador. We Are Social. <https://wearesocial.com>
- Gombrich, E. H. (2006). La historia del arte (16ª ed.). Editorial Taurus.
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, M. P. B. (2014). Metodología de la investigación (6ª ed.). McGraw-Hill.

7. ANEXOS

7.1. Base de preguntas para encuestas

Encuesta: Impacto del Uso de la Fotografía en Redes Sociales en la Construcción de la Identidad Femenina

Objetivo: Comprender cómo el uso de la fotografía en redes sociales influye en la identidad femenina, la autoestima y la percepción de la imagen corporal de las estudiantes de Diseño Gráfico en la Universidad Nacional de Chimborazo.

Instrucciones: Por favor, responde a las siguientes preguntas de forma honesta. Esta información es confidencial y será utilizada únicamente con fines académicos.

Sección 1: Uso de Redes Sociales

3. **¿Con qué frecuencia compartes fotografías en tus redes sociales?**

- Varias veces al día
- Diariamente
- Semanalmente
- Mensualmente
- Rara vez o nunca

4. **¿Qué redes sociales usas principalmente para compartir tus fotografías?**

- Instagram
- Facebook
- Twitter
- TikTok
- Otras: _____

5. **¿Cuál es el propósito principal de las fotos que compartes?**

- Mostrar logros y experiencias
- Expresión creativa y artística
- Conectar con amigos y familiares
- Fomentar la autoimagen y autoestima
- Otros: _____

Sección 2: Influencia en la Identidad Femenina

6. **¿Consideras que las fotos que compartes en redes sociales representan quién eres como persona?**

- Sí, completamente
- Parcialmente
- No

7. **¿Sientes que compartir fotografías en redes sociales influye en cómo defines tu identidad como mujer?**

- Sí, mucho
- Sí, un poco
- No, nada

Sección 4: Autoestima y Percepción de la Imagen Corporal

8. **¿Consideras que las fotografías en redes sociales influyen en tu autoestima?**

- Sí, de forma positiva
- Sí, de forma negativa
- No influye

9. **¿Cómo afecta tu autoestima el ver las fotos de otras mujeres en redes sociales?**

- Me hace sentir mejor conmigo misma
- Me hace sentir insegura o menos segura
- No tiene efecto en mi autoestima

10. **¿Con qué frecuencia te comparas con otras mujeres al ver sus fotografías en redes sociales?**

- Siempre
- A menudo

- A veces
- Nunca
- 11. **¿Crees que la forma en que presentas tu imagen en redes sociales afecta cómo te percibes a ti misma?**
 - Sí, mucho
 - Sí, algo
 - No, nada
- 12. **¿Consideras que el compartir fotografías en redes sociales te hace sentir más segura de tu apariencia física?**
 - Sí, mucho más segura
 - Un poco más segura
 - No afecta mi seguridad
 - Me hace sentir menos segura
- 13. **¿Consideras que las redes sociales han cambiado tu percepción de tu imagen corporal?**
 - Sí, mucho
 - Algo
 - Poco
 - No, nada

Sección 3: Opiniones Abiertas

- 13. **¿Qué aspectos de tu identidad femenina consideras más importantes de reflejar en las fotografías que compartes en redes sociales?** *(Respuesta abierta)*

- 14. **¿Qué tipo de imagen de ti misma intentas proyectar al compartir fotos en redes sociales?** *(Respuesta abierta)*

- 15. **¿Qué emociones sientes al ver tus propias fotografías publicadas en redes sociales?** *(Respuesta abierta)*

Gracias por tu participación en esta encuesta y por considerar formar parte del proyecto.

7.2. Red Social (INSTAGRAM) de las Participantes (Pág del proyecto “Soy Mujer”)

#SoyMujer: https://www.instagram.com/soy_mujer_8/

Estefany Monserrat Chacon Robalino: https://www.instagram.com/tefa_mo/

Brittany Jamel Bautista Peralta: https://www.instagram.com/brittany._.bp/

Katherine Scarletth Sánchez Monserrate: https://www.instagram.com/skarleth_2614/

Brenda Estefania Cruz Sailema: <https://www.instagram.com/estefaniacruz621/>

Carla Doménica Maldonado Parra: <https://www.instagram.com/pinkcharlez/>

María José Satán Flores: https://www.instagram.com/majo_flores23/

Andrea Karolina Romero Bunshe: https://www.instagram.com/an.karolina_/

Katherine Lisseth Becerra Alvarez: https://www.instagram.com/katherine_htessil/

Ana Gabriela Morocho Quizhpe: https://www.instagram.com/ana_morocho11/

