



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD  
CARRERA PSICOLOGÍA CLÍNICA**

**El rol de las redes sociales en la identidad de los adultos**

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciatura en Psicología  
Clínica**

**Autor:**

**Saltos Taday Ángel David  
Parra Orozco Sofía Belén**

**Tutor:**

**Mgs. Lilian Verónica Granizo Lara**

**Riobamba, Ecuador. 2024**

## DECLARATORIA DE AUTORÍA

Nosotros, Ángel David Saltos Taday con cédula de ciudadanía 0604085969 y Sofía Belén Parra Orozco con cédula de ciudadanía 0604874529 autores del trabajo de investigación titulado: El rol de las redes sociales en la identidad de los adultos, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 17 de febrero 2025.



---

Sofía Belén Parra Orozco

C.I: 0604874529



---

Ángel David Saltos Taday

C.I: 0604085969

## DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Mgs. Lilian Verónica Granizo Lara catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias de la Salud, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: El rol de las redes sociales en la identidad de los adultos, bajo la autoría de Sofía Belén Parra Orozco; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 22 días del mes de abril de 2025



---

Mgs. Lilian Verónica Granizo Lara

C.I:0603480484

## DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Mgs. Lilian Verónica Granizo Lara catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias de la Salud, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: El rol de las redes sociales en la identidad de los adultos, bajo la autoría de Ángel David Saltos Taday; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 22 días del mes de abril de 2025



Mgs. Lilian Verónica Granizo Lara

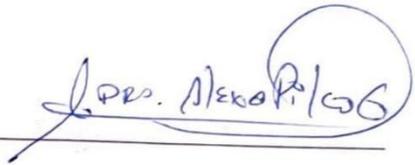
C.I:0603480484

## CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación "El rol de las redes sociales en la identidad de los adultos", presentado por Sofía Belén Parra Orozco, con cédula de identidad número 0604874529 bajo la tutoría de Mgs. Lilian Verónica Granizo Lara; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

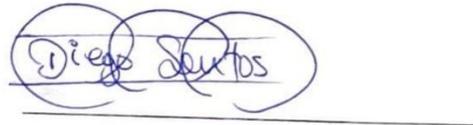
De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a los 22 días del mes de Abril, 2025.

Dra. Gina Alexandra Pilco Guadalupe  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO**



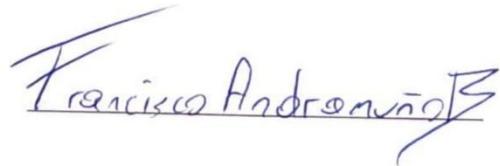
Handwritten signature of Dra. Gina Alexandra Pilco Guadalupe, written in blue ink, with a horizontal line underneath.

Mgs. Diego Armando Santos Pazos  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



Handwritten signature of Mgs. Diego Armando Santos Pazos, written in blue ink, with a horizontal line underneath.

Mgs. Francisco Felipe Andramuño Bermeo  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



Handwritten signature of Mgs. Francisco Felipe Andramuño Bermeo, written in blue ink, with a horizontal line underneath.

## CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación "El rol de las redes sociales en la identidad de los adultos", presentado por Ángel David Saltos Taday, con cédula de identidad número 0604085969 bajo la tutoría de Mgs. Lilian Verónica Granizo Lara; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

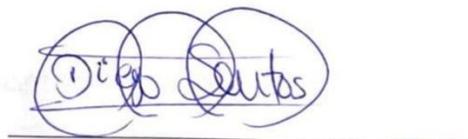
De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a los 22 días del mes de abril

Dra. Gina Alexandra Pilco Guadalupe  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO**



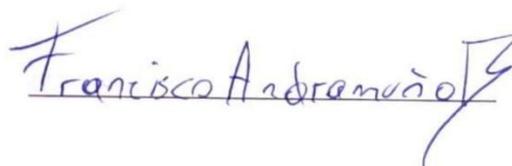
Handwritten signature of Dra. Gina Alexandra Pilco Guadalupe, written in blue ink over a horizontal line.

Mgs. Diego Armando Santos Pazos  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



Handwritten signature of Mgs. Diego Armando Santos Pazos, written in blue ink over a horizontal line.

Mgs. Francisco Felipe Andramuño Bermeo  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



Handwritten signature of Mgs. Francisco Felipe Andramuño Bermeo, written in blue ink over a horizontal line.



Dirección  
Académica  
VICERRECTORADO ACADÉMICO

*en movimiento*



UNACH-RGF-01-04-08.17  
VERSIÓN 01: 06-09-2021

## CERTIFICACIÓN

Que, **SOFÍA BELÉN PARRA OROZCO** con CC: **0604874529**, estudiante de la Carrera **PSICOLOGÍA CLÍNICA**, Facultad de **CIENCIAS DE LA SALUD**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **EL ROL DE LAS REDES SOCIALES EN LA IDENTIDAD DE LOS ADULTOS**", cumple con el **9%**, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **COMPILATIO**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 22 de abril de 2025

Mgs. Lilian Granizo Lara  
**TUTOR(A)**



Dirección  
Académica  
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-08.17  
VERSIÓN 01: 06-09-2021

# CERTIFICACIÓN

Que, **ANGEL DAVID SALTOS TADAY** con CC: **0604085969**, estudiante de la Carrera **PSICOLOGÍA CLÍNICA**, Facultad de **CIENCIAS DE LA SALUD**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **EL ROL DE LAS REDES SOCIALES EN LA IDENTIDAD DE LOS ADULTOS**", cumple con el **9%**, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **COMPILATIO**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 22 de abril de 2025

Mgs. Lilian Granizo Lara  
**TUTOR(A)**

## **DEDICATORIA**

Quiero dedicar este logro a mi mamá y mi gordo gato negro, por ser los más importantes en mi vida.

**Sofia Parra**

Dedico esta tesis a todas las personas que me han apoyado durante el proceso, a mis padres que han sabido estar ahí cuando más lo necesitaba, al igual que a mis hermanos, que, aunque estuvieron lejos siempre me hacían llegar sus mensajes de apoyo.

**David Saltos**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a todas las personas que estuvieron conmigo en este proceso, no solo la ejecución del proyecto de investigación, sino a lo largo de mi carrera. No tengo más palabras fuera de un sincero y objetivo "Gracias", a mi mamá, mi papá, mis hermanos, cuñada y sobrinos. A mi novio y mi gato, mis mejores amigos y muchos docentes que aprecio con todo el corazón, ahora como profesional espero cumplir con sus expectativas.

**Sofia Parra**

Agradezco a cada una de las personas que aportaron este proyecto de alguna u otra forma, quienes celebraron los momentos felices, pero también estuvieron en los momentos más complicados, gracias por no dejarme rendirme y ser mi apoyo.

A mi pareja, que siempre estuvo, nunca me dejó solo en los momentos más complicados y compartió todas las alegrías que me ha dado la vida, gracias por significar tanto.

A mis padres y hermanos por mostrarme su apoyo incondicional no solo en el desarrollo de este proyecto sino en toda mi vida, sin ellos no podría haber llegado a cumplir esta meta.

**David Saltos**

## ÍNDICE GENERAL

<b>CAPÍTULO I. INTRODUCCION.</b> .....	17
<b>Redes Sociales</b> .....	23
<b>Evolución de las Redes Sociales</b> .....	23
<b>Definición</b> .....	23
<b>Principales Plataformas y su Popularidad entre Adultos</b> .....	24
<b>Uso de Redes Sociales en Diferentes Grupos Sociales</b> .....	24
<b>La Identidad en la Adultez</b> .....	26
<b>Definición</b> .....	26
<b>Factores que Influyen en la Identidad de la Adultez</b> .....	27
<b>Influencia de las Redes Sociales en la Identidad</b> .....	28
<b>Redes Sociales y la Fragmentación de la Identidad</b> .....	28
<b>Impacto Psicológico del Uso de Redes Sociales en la Identidad de los Adultos</b> ...	29
<b>VARIABLES que Influyen en el Efecto de las Redes Sociales sobre la Identidad</b> .....	31
<b>Frecuencia y Propósito del Uso de las Redes Sociales</b> .....	31
<b>Clase Social y Cultura</b> .....	31
<b>CAPÍTULO III. METODOLOGIA.</b> .....	33
<b>Tipo de investigación:</b> .....	33
<b>Nivel de investigación:</b> .....	33
<b>Estrategias de búsqueda</b> .....	33
<b>Extracción de datos</b> .....	34
<b>Selección de los estudios</b> .....	34
<b>Evaluación de la calidad</b> .....	36
<b>Consideraciones éticas</b> .....	41
<b>CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.</b> .....	42

<b>CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.</b> .....	73
<b>Conclusiones</b> .....	73
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	75
<b>ANEXOS</b> .....	79

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Criterios de selección de los documentos científicos .....	34
Tabla 2. Criterios de exclusión de los documentos científicos .....	34
Tabla 3. Criterios basados en el CRF-QS para determinar la calidad metodológica .....	36
Tabla 4. Calificación de la calidad metodológica de los documentos científicos .....	38
Tabla 5. Describir el rol de las redes sociales en la identidad en adultos.....	43
Tabla 6. Caracterizar las problemáticas psicosociales y su relación con el uso de redes sociales .....	59

## ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1. Diagrama de flujo PRISMA 2020 .....	35
--	----

## RESUMEN

Las redes sociales desempeñan un papel fundamental en la comunicación, el acceso a la información y la construcción de relaciones en la sociedad actual. El objetivo de este estudio fue analizar el rol de las redes sociales en la identidad de los adultos. Se realizó una revisión bibliográfica descriptiva de diferentes bases de datos como SCIELO, REDALYC, SCOPUS y Web of Science, la búsqueda incluyó 20 artículos relevantes en español e inglés de los últimos 10 años, seleccionados mediante el método PRISMA para asegurar la relevancia y calidad de las fuentes. Se aplicó criterios de selección específicos, operadores booleanos para filtrar la información y llevar a cabo una evaluación rigurosa de la calidad metodológica de los documentos utilizando el formulario de revisión crítica para estudios cuantitativos Critical Review Form-Quantitative Studies (CRF-QS). Los resultados revelan que las redes sociales han asumido un rol esencial en la vida de los adultos, facilitando la comunicación, el fortalecimiento de vínculos personales, profesionales y la formación de comunidades afines. Su uso excesivo motivado por presiones sociales está relacionado con adicción, ghosting, vaguebooking y un menor desarrollo en las diversas áreas de la vida como laboral, académica, cultural, ideológica. Las características de identidad por otro lado se ven influenciadas por varios aspectos como los rasgos de personalidad, género, edad o el contexto socioeconómico los cuales juegan un papel decisivo en la configuración de la identidad digital. En conclusión, las redes sociales influyen significativamente en la construcción y expresión de la identidad en los adultos. Por ello, el uso consciente y equilibrado es fundamental para que contribuyan de manera positiva al desarrollo personal y social.

**Palabras claves:** redes sociales, identidad, adultos, plataformas digitales, autoexpresión, identidad digital, construcción de identidad.

## ABSTRACT

Social media plays a vital role in communication, access to information, and relationship building within society. This study aimed to analyze the influence of social media on adult identity. A descriptive literature review was conducted using various databases, including SCIELO, REDALYC, SCOPUS, and Web of Science. The search yielded 20 relevant articles in Spanish and English published in the past 10 years, selected using the PRISMA method to ensure the relevance and quality of the sources. Specific selection criteria and Boolean operators were employed to filter the information, accompanied by a rigorous methodological quality assessment utilizing the Critical Review Form for Quantitative Studies (CRF-QS). The results indicate that social media has become essential in adults' lives, facilitating communication, strengthening personal and professional relationships, and fostering the development of like-minded communities. However, excessive use, often driven by social pressures, is linked to issues such as addiction, ghosting, vague booking, and a decline in development across various areas, including work, academics, culture, and ideology. Factors influencing identity characteristics include personality traits, gender, age, and socioeconomic context, all crucial in shaping digital identity. In conclusion, social media significantly impacts the construction and expression of adult identity. Therefore, a conscious and balanced approach to its use must ensure that these platforms contribute positively to personal and social development.

**Keywords:** Social media, identity, adults, digital platforms, self-expression, digital identity, identity construction.

Reviewed by:



Lic. Raquel Verónica Abarca Sánchez. Msc.

**ENGLISH PROFESSOR**

c.c. 0606183804

## **CAPÍTULO I. INTRODUCCION.**

En los últimos años, las redes sociales han transformado las dinámicas de interacción humana, consolidándose como plataformas fundamentales en la vida cotidiana de adultos y jóvenes. Aunque inicialmente dirigidas a adolescentes, su alcance se ha extendido hacia un público más amplio, convirtiéndose en herramientas esenciales para mantener el contacto social y construir representaciones digitales de la propia identidad. Estas diversas plataformas generan espacios virtuales de socialización donde el intercambio puede modificar la percepción de sí mismo en un entorno universal (Del Prete y Redon, 2020).

En este entorno, la identidad ha alcanzado una dimensión digital que concede a los usuarios experimentar nuevas alternativas para autodefinirse, persuadidas por las normas sociales y las relaciones en línea (Fernández y Gutiérrez, 2017). Los adultos, cuando utilizan estas plataformas, tienen la oportunidad de proyectar diferentes lados de su personalidad, creando un “yo” digital que suele superpone los límites de la vida cotidiana (Parra, 2018).

Estudios como los de Cantor et al. (2018) destacan que estos espacios pueden aportar eficazmente al fortalecimiento de la identidad social, al lograr que los adultos se mantengan conectados con sus redes familiares y comunitarias.

Por lo tanto, la construcción de una identidad digital manipulada por la interacción virtual puede generar una separación entre el “yo real” y el “yo virtual”, afectando la calidad de vida física y mental. Esta apertura se amplifica cuando las imágenes en línea se idealizan, lo que genera ansiedad al comparar los diferentes perfiles sociales de la comunidad, la búsqueda constante de aprobación y la falta de originalidad pueden afectar la autoestima y las relaciones interpersonales, creando un agujero emocional difícil de llenar, esta influencia

también puede tener una impresión adverso cuando las expresiones digitales generan expectativas irreales o falsas (Del Prete y Redon, 2020).

Incluso permiten a los usuarios definir su identidad a través de la interacción y la exposición de su vida privada en espacios públicos virtuales. Esta búsqueda de validación en línea es medida a través de "me gusta", "corazones" y comentarios lo que provoca críticas constantes que puede generar presión en las personas para acatar con estándares sociales y de imagen impuestas por "modas", desencadenando inseguridades, sentimiento de desconexión e insatisfacción cuando las expectativas e idealizaciones mencionadas anteriormente no se cumplen.

Este proceso en vez de cimentar la identidad crea un sentimiento de inseguridad y de comparación constante (Parra, 2018), la creación de una cultura llena de superficialidad es lo que lleva a los adultos a enfocarse en la apariencia física y exterior antes que en el contenido real de las relaciones lo que afecta la legitimidad de las conexiones sociales.

Esta premisa crece por la tendencia a compartir solo aspectos positivos, imaginando vidas ajenas y acentuando sentimientos de insuficiencia en aquellos que se comparan (Fernández y Gutiérrez, 2017).

A su vez, la tendencia de aspectos negativos disminuye de la calidad de las relaciones sociales en el mundo físico. La interacción online puede sustituir la comunicación frente a frente, impidiendo una conexión emocional profunda y genuina (Serrano, 2013). A medida que las interacciones virtuales reemplazan a las presenciales, los adultos pueden experimentar mayor aislamiento, afectando su sentido de pertenencia de sus pares.

A nivel mundial, según organismos como la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2024) han previsto que las redes sociales provocan dependencia emocional, ansiedad y una percepción distorsionada de la realidad en la adultez. Las proyecciones sugieren que si no se trabaja en la concientización y regulación del uso de redes sociales, los adultos enfrentarán mayores niveles de desconexión social, pérdida de autenticidad y un incremento en los trastornos psicológicos derivados de estas plataformas.

En cuanto a lo investigado a nivel latinoamericano, según Sánchez y Mestre (2016), las redes sociales han ocupado un lugar muy importante en la sociedad actual, han cambiado la forma en la que las personas se comunican, interactúan y cómo ven al mundo, alterando la identidad, sobre todo de adultos jóvenes que crecieron utilizándolas como medio de comunicación popular. Según la Organización Panamericana de la Salud (OPS, 2023) estas transformaciones refuerzan la necesidad de validación externa y promueven estándares de éxito que no siempre reflejan las realidades sociales de Latinoamérica.

En relación con el contexto ecuatoriano, se han realizado algunos estudios donde se verifica el impacto de las redes sociales en la identidad de adultos y jóvenes, sobre todo podemos destacar el estudio realizado por Mendoza et al. (2015), donde se estudia la influencia de las redes sociales en la identidad de los universitarios de la Universidad Laica “Eloy Alfaro”, se llegó a la conclusión de que muchos de ellos modifican la forma en la que se relacionan con sus pares, prefiriendo espacios virtuales que físicos, además de mostrar una mayor preocupación por su aspecto físico y la retroalimentación de su comunidad.

El uso progresivo de las redes sociales en la vida cotidiana ha atribuido a estas plataformas un papel trascendental en la construcción de la identidad adulta. Sin embargo, esta influencia si no es analizada críticamente y severamente gesta consecuencias negativas

con un fuerte impacto en el equilibrio psicológico y social. Específicamente, el uso indiscriminado de las redes sociales presenta el riesgo de reforzar patrones de dependencia emocional, promover identidades fragmentadas, exacerbar problemas de autoestima y en última instancia pérdida de identidad. (Marwick y Boyd, 2014).

Este estudio proporcionó información relevante para que los adultos comprendan cómo el uso de redes sociales influye en la construcción de su identidad, permitiéndoles tomar decisiones más conscientes, minimizar riesgos y fomentar un manejo equilibrado de estas plataformas también ofrece fundamentos teóricos para que psicólogos y profesionales de la salud mental puedan abordar problemáticas relacionadas con la dependencia digital y la baja autoestima. También contribuye en la parte académica porque promueve un análisis crítico sobre el impacto de las redes incentivando su uso responsable y previniendo efectos negativos, la exploración de estas actividades resulta importante para comprender cómo los adultos gestionan su imagen personal en los diferentes entornos digitales a los que acceden y cómo estas interacciones atacan su percepción de sí mismos y la sociedad cada vez más conectada.

El desarrollo de este trabajo de investigación es factible gracias al acceso a fuentes bibliográficas actuales, recursos tecnológicos y análisis estadísticos que permiten entender las dinámicas sociales y su impacto en la reconstrucción de la identidad durante la época adulta, por lo tanto, surge la pregunta de investigación: ¿Que rol cumple las redes sociales en la identidad en los adultos?

## **Objetivos**

### **General**

- Analizar el rol de las redes sociales en la identidad y problemáticas psicosociales en adultos

### **Específicos**

- Describir el rol de las redes sociales en los adultos.
- Caracterizar las problemáticas psicosociales y su relación con el uso de redes sociales

## CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.

### **Antecedentes Relevantes**

En los últimos años, diferentes investigaciones han explorado el impacto de las redes sociales en la construcción y percepción de la identidad en los adultos. McLean et al. (2015) analizaron cómo el uso de redes sociales impacta en la identidad tanto adultos jóvenes y personas de mediana edad. Los resultados de este estudio longitudinal, que incluyó cuestionarios y entrevistas semiestructuradas, mostraron que el 68 % de los participantes reportaron que estas plataformas influyen significativamente en su identidad social, a través de las comparaciones sociales. Además, un 45 % indicó que estas plataformas reforzaron su autoestima mediante validación externa, aunque un 30 % reconoció sentir una identidad fragmentada por priorizar representaciones idealizadas de sí mismos.

En un contexto similar, Kross et al. (2016) investigaron cómo el uso de Facebook influye en el bienestar emocional y la identidad de los adultos jóvenes. Este estudio experimental demostró que el 57 % de los participantes que usaban excesivamente Facebook reportaron mayores niveles de insatisfacción emocional y fragmentación de la identidad personal debido a las constantes comparaciones sociales, lo que afectó su percepción de sí mismos negativamente.

Por otro lado, Hughes et al. (2017) centraron su investigación en los adultos mayores, en donde los resultados indicaron que el 74 % de encuestados consideraron que las redes sociales contribuyen a mantener una identidad digital activa, favoreciendo la interacción social y reduciendo el aislamiento. Sin embargo, un 38 % señaló que su identidad digital no siempre coincidía con su identidad real, lo que podría generar conflictos internos o duda.

En una línea de investigación más reciente, Stern et al. (2018) analizaron cómo la frecuencia e intención de uso de los diferentes espacios virtuales influyen en la relación entre

la identidad real y la proyectada en línea. En los resultados un 62 % de participantes reconoció que el uso frecuente de estas plataformas promovía una identidad idealizada, mientras que un 48 % afirmó que las redes sociales les permitieron expresar una identidad más auténtica y coherente pero en escenarios muy específicos.

## **Redes Sociales**

### **Evolución de las Redes Sociales**

El comienzo de los medios sociales data de hace más de dos décadas atrás con la creación de diferentes páginas web que tenían diseños similares a los de la actualidad, una de estas era llamada “sixdegrees.com”, una red social básica y antigua donde ya se podía realizar un perfil con el cual hacer amigos y navegar (Pérez et al. 2014). Desde ese momento no han hecho más que aumentar su popularidad posicionándose como una forma fácil de conectarse con las demás personas y de mostrar a otros una parte de ellos mismos.

Con el paso de los años las comunidades online se volvieron una parte fundamental de la cotidianidad de las personas, teniendo un impacto enorme en todas las áreas, cómo en lo político y lo social, sexual o en el ámbito económico, donde empresas han utilizado estos canales para poder promocionar sus productos y servicios de manera inmediata (Giménez, 2023).

### **Definición**

La evolución nos permitió obtener la siguiente definición: Las redes sociales son vistas cómo plataformas digitales donde es posible relacionarse con diferentes usuarios y, visualizar información de otros, han sorprendido en todos los ámbitos de las personas, como se comunican, como viven o como perciben su propia realidad, así es como esto se ha expandido por todo el mundo con una rapidez increíble (Gómez, 2021).

## **Principales Plataformas y su Popularidad entre Adultos**

En un estudio de (Branch, 2024), se realizó un análisis del estado digital en Ecuador, el porcentaje de personas que utilizaban redes sociales en el país a comienzos del 2024 un 69,2% de la población tenía una cuenta en redes sociales, viéndose un aumento del 5,5% en relación con el año pasado, por otro lado, plataformas como Facebook y TikTok alcanzaban los puestos más altos en cuanto a usuarios.

En la situación de América Latina, existen alrededor de 367,4 millones de personas con acceso a plataformas sociales, se considera que las personas en la región toman 214 minutos diarios de su tiempo para pasar en conectadas, generalmente en Facebook, aunque hay países como México que prefieren los servicios de mensajería como WhatsApp u otros. (Statista, 2024).

Por último, a nivel mundial el número de usuarios va en aumento en el 2022 se tenía más de 5,4 mil millones de personas, esto significa un aumento del 5% en relación con el año anterior, la gran mayoría se sitúan en los más grandes continentes, como Asia, Europa o en América en donde se sigue prefiriendo páginas como Facebook o Instagram, pero TikTok va en crecimiento cada vez más con el paso del tiempo (Fernández, 2024).

## **Uso de Redes Sociales en Diferentes Grupos Sociales**

Las redes sociales tienen una base muy parecida, el hecho de comunicar información y relacionarse con otras personas es algo que se mantiene en todas, pero se han orientado hacia diferentes visiones dependiendo su público objetivo. Por ejemplo, plataformas digitales más antiguas como Facebook han sufrido de una migración muy grande de sus usuarios más jóvenes hacia redes como Instagram que están más ajustados a las necesidades de estas personas y lo que llamaríamos de “moda” (Vogels et al. 2022).

Según la investigación de (Mesa, 2014), se describe la siguiente clasificación.

Las redes sociales de ocio se subdividen a su vez en varias subcategorías, las cuales son:

- Redes sociales basadas en perfiles personales, en esta podemos encontrar algunas de las más longevas como Facebook o Tuenti.
- Redes sociales de intercambio de información, en varios de estos suele haber una comunicación de un solo lado, como en el caso de YouTube o Twitch, donde la comunicación es más unilateral dejando espacio para que las personas puedan dar su retroalimentación por parte de comentarios o reacciones.
- Redes sociales de microblogging, podemos encontrar a redes como Twitter actualmente conocida como Equis o Tumblr oThreads donde los mensajes son acompañados de un pequeño contenido multimedia, generalmente se usan para ir contando el día a día de sus usuarios y compartirlo con sus seguidores.
- Las redes sociales profesionales están diseñadas exclusivamente para el contacto entre usuarios laborales, por lo general, se usan para poder encontrar trabajo o para establecer relaciones de negocio entre empresas. Encontramos como predominante la plataforma LinkedIn.

Identidad y Diversidad. La investigación actualizada también ha puesto un mayor énfasis en el entendimiento de la identidad en los diferentes grupos demográficos y socioculturales, se han realizado investigaciones y estudios sobre la identidad en las minorías étnicas, personas LGBTQ+, personas con discapacidad y otros grupos que experimentan formas de opresión, exclusión y discriminación (Syed y Juan, 2016).

## **La Identidad en la Adulthood**

### **Definición**

La identidad como constructo psicológico se explica mucho más allá de la adolescencia, siendo un proceso dinámico y progresivo que se transforma a lo largo de la vida adulta. La teoría del desarrollo psicosocial de (Erikson, 1982), sentó las bases para comprender este proceso indicando que la adultez se entiende como una serie de crisis que influyen en la formación y reformulación de la identidad.

Adultez Temprana (Intimidad vs. Aislamiento): Esta etapa abarca aproximadamente desde los 19 hasta los 40 años, se enfoca en buscar relaciones íntimas y apasionadas, la identidad aparentemente establecida en la adolescencia se pone en duda y se redefinen los ideales de las relaciones porque la capacidad de formar vínculos comprometidos se vuelve en un factor crucial para el desarrollo saludable del individuo. Desde la perspectiva clínica algunas de las dificultades en esta etapa pueden manifestarse en problemas de pareja, dificultades para establecer relaciones significativas o un miedo al compromiso.

Adultez Media (Generatividad vs. Estancamiento): Entre los 40 y los 65 años la preocupación central se desplaza hacia la generatividad la necesidad de contribuir a la sociedad y dejar un legado. Esta contribución puede lograrse a través de la crianza de los hijos, el trabajo, el voluntariado o cualquier otra actividad que permita al individuo sentirse útil y productivo en su espacio, esta etapa se consolida a través de la reflexión sobre los logros y las contribuciones realizadas, el estancamiento, se caracteriza por una sensación de falta de propósito, improductividad y una preocupación excesiva por uno mismo. Clínicamente este estancamiento puede manifestarse en crisis de mediana edad, sentimientos de vacío existencial o una profunda insatisfacción con la vida.

Adultez Tardía (Integridad del Yo vs. Desesperación): A partir de los 65 años, la etapa final del desarrollo psicosocial gira en torno a la reflexión sobre la vida pasada. La

integridad del yo se alcanza cuando el individuo acepta su vida tal como fue, con sus logros y fracasos integrando todas las experiencias vividas de forma coherente. Esta aceptación permite afrontar la vejez con tranquilidad y sabiduría, la desesperación surge cuando existe arrepentimiento por las oportunidades perdidas y la sensación de que es demasiado tarde para cambiar el pasado. Desde una perspectiva clínica la desesperación en esta etapa puede manifestarse en depresión, ansiedad ante la muerte o un profundo sentimiento de fracaso.

Según Papalia (2012), basado en la teoría de James Marcia, los estados de identidad se constituyen de:

Identidad lograda. El individuo ha explorado opciones y tomado decisiones firmes en sus valores, creencias y metas después un proceso de autoexploración.

Moratoria. Está en exploración activa sin asumir compromisos definitivos.

Difusión de identidad. No hay exploración ni compromisos claros, no conoce la dirección a la que quiere ir.

Identidad hipotecada. Se asumen compromisos impuestos por otros sin haber explorado alternativas.

Estos estados son dinámicos y pueden cambiar con el tiempo.

### **Factores que Influyen en la Identidad de la Adulterez**

Identidad Narrativa y Coherencia del Yo. La teoría de la identidad narrativa de McAdams sigue siendo influyente. Investigaciones recientes han explorado cómo los adultos construyen narrativas coherentes sobre sus vidas en donde integran experiencias pasadas, presentes y futuras para dar sentido a su identidad, se ha prestado especial atención a cómo las palabras se adaptan y cambian en respuesta a los eventos vitales como el matrimonio, la paternidad, el divorcio o la pérdida de un ser querido (Adler et al. 2017).

Identidad y Transiciones Vitales. La adultez se caracteriza por una serie de transiciones vitales como la entrada al mundo laboral, la formación de una familia el cambio de carrera o la jubilación, estos cambios desencadenan procesos de reestimación de la identidad llevando a la exploración de nuevas posibilidades (Schwartz et al. 2017).

Identidad en la era digital. El apogeo de las redes sociales ha alterado la forma en que los adultos se presentan a sí mismos, conviven con otros y construyen su identidad. Los estudios recientes analizan las plataformas digitales influyen en la autoexpresión, la comparación social, la búsqueda de validación y la construcción de comunidades virtuales, se ha investigado el impacto del uso de redes sociales en diferentes grupos de edad y culturales (Primack et al. 2017).

### **Influencia de las Redes Sociales en la Identidad**

#### **Redes Sociales y la Fragmentación de la Identidad**

La identidad en las redes sociales no solo está influenciada por los aspectos psicológicos, sino también por el contexto cultural y social. Zhao et al. (2017) argumentan que las redes sociales permiten a los adultos expresar y compartir diferentes lados de sí mismos dependiendo la plataforma que manejen, por ejemplo el ya mencionado LinkedIn es un espacio para proyectar la identidad profesional pero a su vez Facebook puede ser una exposición de la vida personal. Esta situación crea lo que algunos autores denominan una “identidad fragmentada” en donde los adultos gestionan y negocian diferentes representaciones de sí mismos en los espacios virtuales correspondientes.

Se considera un fenómeno multifacético que cambia constantemente según el entorno social, lo que brinda a los adultos la oportunidad de explorar las diferencias de sí mismos pero también plantea desafíos cómo la incoherencia o los sentimientos de inautenticidad cuando las versiones que proyectan en línea no se alinean con su identidad real o las de las otras personas (Marwick y Boyd, 2017). Según Tiggemann y Slater (2014), los adultos

tienden a compararse con otros, especialmente al exponerse a representaciones idealizadas de la vida ajena este suceso alimentado por imágenes seleccionadas con cautela en las plataformas digitales, puede generar insatisfacción y afectar la autoestima, lo que repercute negativamente en su bienestar emocional.

La comparación social ascendente (compararse con aquellos que parecen tener una vida más exitosa o feliz) es perjudicial para la identidad porque alimenta sentimientos de insuficiencia, la comparación social descendente, donde las personas se comparan con aquellos que están en peores circunstancias, genera un sentido temporal de mejora, pero no necesariamente una mejora genuina (Vogel et al. 2014).

### **Impacto Psicológico del Uso de Redes Sociales en la Identidad de los Adultos**

El impacto de las redes sociales en la identidad adulta no es inmediato, estas plataformas también afectan la forma de ver su futuro y la dirección que toma la vida de acuerdo con Baker y Algorta (2016), las redes sociales afectan el desarrollo de la identidad a largo plazo porque ofrecen modelos a seguir, nuevas oportunidades laborales y conexiones con individuos de diferentes lugares lo que amplía las alternativas sobre sus metas de vida.

A pesar de los riesgos, las redes sociales también ofrecen importantes beneficios. La capacidad de conectarse con amigos y familiares compartir logros o encontrar apoyo en comunidades online fomenta un sentido de pertenencia y fortalecimiento social. Según Kim y Lee (2017), el uso positivo de las redes sociales como el contacto regular con seres queridos o la participación en dichas comunidades puede mejorar la percepción que los adultos tienen de sí mismos contribuyendo a una identidad más integrada y positiva.

Ofrece oportunidades para la autoexpresión auténtica. En muchos casos, usan las plataformas para mostrar aspectos más genuinos de uno mismo, lo que permite una identidad

más abierta y un mayor sentido de autenticidad principalmente en aquellas situaciones en los que se sienten apoyados y aceptados por sus comunidades virtuales (Chen et al. 2016).

En el caso de los adolescentes es diferente pues un estudio reciente indica que los adolescentes que pasan más de dos horas al día en TikTok experimentan disminución de la autoestima y aumento del estrés (Torres, 2024). La comparación con estándares de belleza poco realistas en estas plataformas puede intensificar la inseguridad corporal (Zuñiga et al. 2024).

El problema más evidente respecto a redes sociales y su utilización es la adicción. El fácil acceso a dispositivos electrónicos ha llevado a que cada vez más personas dediquen gran parte de su tiempo a interactuar en redes sociales este comportamiento se vuelve problemático cuando su uso excesivo altera la vida cotidiana. Según Mas (2020), algunos síntomas de esta dependencia pueden ser pérdida de la percepción del tiempo, alteraciones en el sueño, la alimentación y un marcado deterioro en las relaciones interpersonales, tanto sociales como familiares.

Alfonso et al. (2021) describen la presión social como un fenómeno que impulsa a los individuos a ajustarse a los estándares de un grupo, este tipo de presión puede llevar a las personas a buscar aprobación de otros y provocar problemas de autoestima, ansiedad o incluso cambios en su identidad para encajar.

La búsqueda de validación también fomenta la necesidad de estar pendiente de notificaciones y actualizaciones constantes según Guerrero (2022), genera problemas como insomnio, baja autoestima y la ya mencionada comparación constante. Por último, estas plataformas pueden convertirse en un espacio para el ciberacoso o ciberbullying, donde las personas son atacadas mediante mensajes o comentarios negativos derivando en ansiedad o depresión por el acoso constante que sufren las víctimas.

## **VARIABLES QUE INFLUYEN EN EL EFECTO DE LAS REDES SOCIALES SOBRE LA IDENTIDAD**

### **Frecuencia y Propósito del Uso de las Redes Sociales**

En Ecuador las redes sociales se han consolidado como herramientas esenciales en la vida cotidiana de los adultos porque desempeñan roles en la comunicación, el entretenimiento y la información. Según el (Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, [MINTEL]), el 91% de los ecuatorianos accede a redes sociales a través de sus teléfonos inteligentes con una ligera mayoría masculina en su uso (91,38% de hombres frente al 90,61% de mujeres) (Símbolo Interactivo, 2023).

La frecuencia y el propósito del uso de estas plataformas varían según factores demográficos y socioeconómicos, por ejemplo el 71,4% de los usuarios accede a Facebook y el 75,8% a WhatsApp. Este patrón sugiere que las redes sociales son herramientas de comunicación y entretenimiento ampliamente utilizadas en Ecuador con una mayor predominancia en sectores de mayores ingresos (Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC], 2019).

### **Clase Social y Cultura**

El impacto de las redes sociales también está contaminado por factores como el género, la clase social y la cultura. En un informe de la UNESCO se menciona que las plataformas virtuales refuerzan los estereotipos atacando el bienestar de sus usuarios, el aprendizaje y las opciones profesionales de las niñas de forma que crean estigmas sobre labores acorde al género (UNESCO, 2024).

La clase social y el contexto cultural se relacionan directamente con las redes por ejemplo, acceso a la tecnología con sus diferencias dependiendo el alcance económico y en la alfabetización digital porque pueden determinar la forma en que los individuos se presentan en línea y cómo ven a las representaciones de otros. Un estudio sobre la construcción de perfiles en redes sociales en adolescentes chilenos destaca que los ideales

que moldean la construcción de perfiles e identidades digitales están influenciados por factores socioculturales, incluyendo el género y la clase social, si analizamos este último notamos que el uso de espacios virtuales puede marcar el clasismo, discriminación y acoso dependiendo a que “clase social” pertenezcas (Córdova y Pacheco, 2013).

### **CAPÍTULO III. METODOLOGIA.**

#### **Tipo de investigación:**

La presente investigación será de tipo bibliográfico, debido a que estará basado de una revisión de diversas fuentes de datos, con este enfoque nos permitirá apoyar adecuadamente las variables de estudio y brindar solidez al marco teórico en cuanto a lo referido con el impacto de las redes sociales en la identidad en adultos (Coral, 2016).

A través de la recopilación y análisis de estas fuentes, se buscará identificar patrones importantes que ayuden a comprender cómo las interacciones estas plataformas digitales influyen en el desarrollo personal y emocional de los adultos. Con esta investigación también se identificarán de hallazgos previos en el área también permitirá contrastar diferentes perspectivas y enfoques teóricos.

#### **Nivel de investigación:**

La investigación será de nivel descriptivo, debido a que se estudiara el rol de las redes sociales en la identidad de adultos, recopilando información precisa sobre como estas dos variables interactúan entre sí (Sampieri et al. 2014).

#### **Estrategias de búsqueda**

El estudio se realizará a partir de artículos científicos relacionados con el área de Psicología Clínica publicados en bases de datos reconocidas como SCOPUS, WEB OF-SCIENCE PubMed, SciELO, Medigraphic, los que han sido publicados en los últimos 10 años, apuntando la investigación a las variables de estudio, este trabajo investigativo se desarrollará siguiendo el protocolo PRISMA (Sánchez et al. 2022).

Para facilitar la búsqueda, se emplearon conceptos clave y operadores booleanos, como AND, OR y NOT. Asimismo, se utilizaron términos y palabras clave que optimizaron el

proceso, tales como: “Social Media” AND “Identity” AND “Adults” OR “Young Adults” NOT “Adolescent” y “Identidad” AND “Redes Sociales” AND “Adultos”.

### **Extracción de datos**

Para la extracción de datos se utilizaron artículos que pudieran cumplir con los parámetros impuestos en las bases de datos, se obtuvo lo siguiente: Web of Science (n=361), Pubmed (n=24), Scopus (n=270), Scielo (n=111), Redalyc (n=50), con lo cual se obtiene un total de (n=816) artículos, luego a ello se eliminaron aquellos documentos duplicados (n=235) (Anexo 1), para posteriormente descartar aquellos con un tipo de investigación cualitativa (n=140), como resultado se obtuvieron un total de (n=441) artículos, de los cuales se revisaron y se descartaron (n=320) por la lectura de títulos y las palabras clave o no relacionadas con el objeto de estudio, quedando un total de (n=121) artículos los cuales se revisaron de acuerdo con su resumen y se eliminaron un total de (n=101), quedando un total de (n=20) para el desarrollo del trabajo.

### **Selección de los estudios**

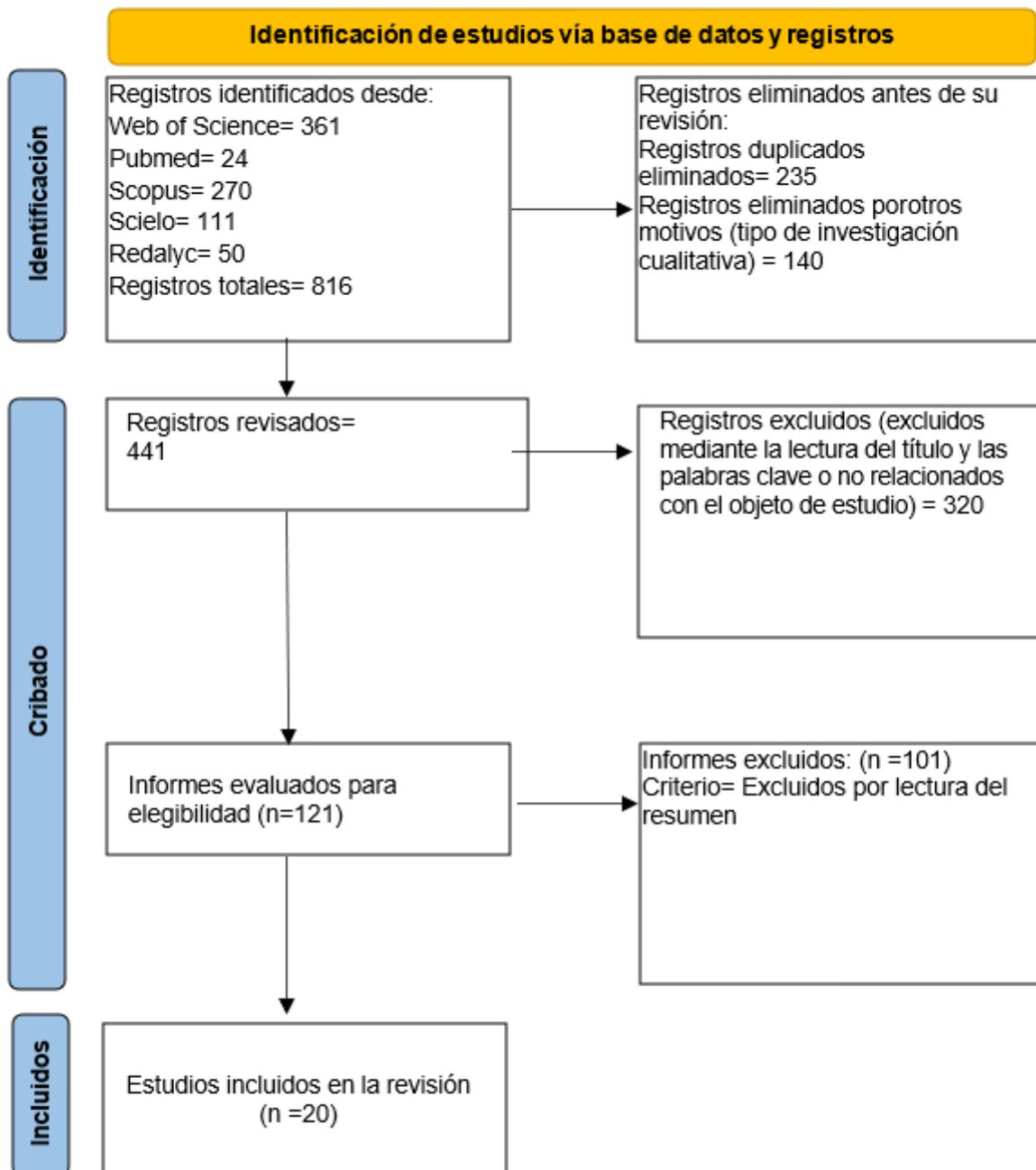
**Tabla 1. Criterios de selección de los documentos científicos**

<b>Criterios</b>
Documentos científicos divulgados entre los años 2015-2024
Estudios cuantitativos
Idioma inglés y español
Base de indexación: Scopus, Scielo, Web of Science, PubMed, Redalyc.
Investigaciones relacionadas con la problemática

**Tabla 2. Criterios de exclusión de los documentos científicos**

- 
- Los documentos no tenían acceso completo o eran de pago
  - La población no estaba en el rango de edad requerido
  - Documentos que estaban repetidos o duplicados
  - Artículos con temas relacionados pero que pertenecen a estudios de otras ciencias.
- 

**Ilustración 1. Diagrama de flujo PRISMA 2020**



### Evaluación de la calidad

Para la valoración de la calidad metodológica de los artículos se utilizó la Critical Review Form-Quantitative Studies (CRF-QS). A continuación, se presentarán los criterios que forman parte de la escala de calidad metodológica.

**Tabla 3. Criterios basados en el CRF-QS para determinar la calidad metodológica**

<b>Criterios</b>	<b>No ítems</b>	<b>Elementos a valorar</b>
Finalidad del estudio	1	Objetivos precisos, concisos, medibles y alcanzables
Literatura	2	Relevante para el estudio
	3	Adecuación al tipo de estudio
Diseño	4	No presencia de sesgos
	5	Descripción de la muestra
Muestra	6	Justificación del tamaño de la muestra
	7	Consentimiento informado
Medición	8	Validez de las medidas
	9	Fiabilidad de las medidas
Intervención	10	Descripción de la intervención
	11	Evitar contaminación
	12	Evitar co-intervención

<b>Criterios</b>	<b>No ítems</b>	<b>Elementos a valorar</b>
	13	Exposición estadística de los resultados
Resultados	14	Método de análisis estadístico
	15	Abandonos
	16	Importancia de los resultados para la clínica
Conclusión	e 17	Conclusiones coherentes
implicación clínica de los resultados	18	Informe de la implicación clínica de los resultados obtenidos
	19	Limitaciones del estudio

Fuente: Los criterios e ítems fueron redactados de acuerdo con lo planteado por Law et al. (López, 2017).

La categorización se establece acorde a la siguiente valoración:

- *Pobre* calidad metodológica  $\leq 11$  criterios
- *Aceptable* calidad metodológica entre 12 y 13 criterios
- *Buena calidad* metodológica entre 14 y 15 criterios
- *Muy buena* calidad metodológica entre 16 y 17 criterios
- *Excelente* calidad metodológica  $\geq 18$  criterios

**Tabla 4. Calificación de la calidad metodológica de los documentos científicos**

N°	Título	Puntuación CRF-QS																		Total	Categoría	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18			19
1	Social Media Use and Access to Digital Technology in US Young Adults in 2016	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19	Excelente
2	Young adults' motivations for following social influencers and their relationship to identification and buying behavior	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	Excelente
3	Age Matters? The Moderating Effect of Age on the Longitudinal Relationship between Upward and Downward Comparisons on Instagram and Identity Processes During Emerging Adulthood	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	16	Muy buena
4	Emerging Adults' Views on Mass personal Self-Disclosure and their Bridging Social Capital on Facebook	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	17	Muy buena
5	Online self-presentation and identity development: The moderating effect of neuroticism	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	17	Muy buena
6	Social media use in professional organizations: boosting and draining workforce.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	17	Muy buena
7	A Digital Identity Intervention Incorporating Social Media	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	17	Muy buena



14	Problematic Social Media Use in Sexual and Gender Minority Young Adults: Observational Study	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	Excelente
15	Conducta adictiva a las redes sociales y su relación con el uso problemático del móvil	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	Excelente
16	Alone and online: Understanding the relationships between social media, solitude, and psychological adjustment.	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	17	Muy buena calidad
17	The effects of personality and social media experiences on mental health: Examining the mediating role of fear of missing out, ghosting, and vaguebooking	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	17	Muy buena calidad
18	Uso pasivo de redes sociales y malestar psicológico. El rol de la comparación social.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19	Excelente
19	Examining the relationship between non-suicidal self-injury and mental health among female Arab minority students: the role of identity conflict and acculturation stress	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19	Excelente
20	The Effects of Instagram Use, Social Comparison, and Self-Esteem on Social Anxiety: A Survey Study in Singapore	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	16	Muy buena

## **Consideraciones éticas**

El presente proyecto de investigación ha seguido de forma rigurosa los principios éticos de beneficencia, no maleficencia, justicia y autonomía en todo lo referente al manejo de la información presentada. Los datos recopilados se han presentado sin manipulación alguna, alteración o conveniencia que pueda llegar a ajustarse a los intereses de los investigadores, para esto, se ha citado correctamente utilizando la normativa estipulada con el fin de evitar el plagio. Es necesario mencionar que se ha respetado la propiedad intelectual de cada uno de los autores citados en esta investigación, de los cuales se ha utilizado un pequeño extracto de su trabajo para fines pertinentes del estudio.

## **CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.**

A continuación, se presentan los resultados relacionados al rol que cumple las redes sociales en los adultos. Estos hallazgos permiten comprender cómo las plataformas digitales influyen en distintos ámbitos en la construcción y expresión de la identidad en los adultos. dar respuesta al primer objetivo se expone en la tabla 5.

**Tabla 5***Describir el rol de las redes sociales en la identidad en adultos*

<b>No.</b>	<b>Título/Autores/año</b>	<b>Población o muestra</b>	<b>Instrumentos de evaluación</b>	<b>Proceso estadístico</b>	<b>Resultados principales</b>
1	Social Media Use and Access to Digital Technology in US Young Adults in 2016 Uso de las redes sociales y acceso a la tecnología digital entre los adultos jóvenes de Estados Unidos en 2016 (Villanti, et. Al., 2016)	Los participantes de este estudio fueron adultos jóvenes de 18 a 24 años en dos oleadas diferentes, en octubre de 2014 se sumaron 1259 participantes, mientras que en febrero de 2016 fueron 989. Todos los participantes fueron escogidos de” Truth Initiative Young Adult Cohort Study”, estos fueron cuestionados sobre su uso frecuente en 11 sitios de redes sociales y su	Cuestionario “social media site use” y “Acces to digital technology”	El proceso estadístico de este estudio se realizó con ayuda del software Stata/SE 14.0. Se utilizo la postestratificación para corregir posibles sesgos relacionados con la no respuesta o no cobertura, con esto se reafirmó la representatividad en los datos recogidos por cada una de las oleadas de participantes. De igual manera, se hizo uso de análisis bivariados utilizando	El estudio demuestra que el uso de redes sociales en estados Unidos en 2016 se había incrementado entre jóvenes adultos en comparación con año anteriores. El uso de redes sociales como Facebook era del 87%, un 53 % hacia uso de Instagram, un 37% de Twitter y un 34% de Pinterest y otras redes sociales como Snapchat o Tumblr. Se puede observar una mayor diversificación en plataformas de redes sociales, los jóvenes utilizan más de una red social para fines diferentes. Por otro lado, se llegó a la conclusión de que la

	acceso a dispositivos móviles.	a		comandos de encuesta de Stata con el fin de estimar el uso de cada red social. Posteriormente, la prevalencia se logró estimar por medio de valores P obtenidos de regresiones log-binomiales y lineales crudas utilizando pruebas de Wald con un nivel de significancia de $P < .05$ .	identidad en este grupo poblacional está vinculada con el uso de redes sociales y el acceso a dispositivos móviles, un ejemplo de esto es uso predominante de plataformas como Snapchat o Tumblr en los que se valoran la creatividad, anonimidad y lo efímero del contenido que se publica, esto puede estar relacionado con la manera en la que los jóvenes adultos construyen y expresan su identidad dentro de espacios digitales.
2	Young adults' motivations for following social influencers and their relationship to identification and buying behavior Motivaciones de los adultos jóvenes para seguir a personas influyentes en las redes	Está compuesta por 415 jóvenes de entre 16 a 25 años provenientes del norte de Irlanda, en su mayoría fueron mujeres con un	Motivation for Following Social Influencer Scale of Social Identification Buying Behavior scale	Se incluye el Análisis Factorial Confirmatorio (CFA) para validar la estructura de seis motivaciones, evaluando la	En promedio, la mayor parte de participantes pasaban una media de 3.5 horas al día viendo redes sociales, dedicando el 45% de este tiempo a consumir contenido de

	sociales y su relación con la identificación y el comportamiento de compra (Croes & Bartels, 2021)	73%. La población fue seleccionada por medio de un muestreo por conveniencia, a través de encuestas.			fiabilidad y validez discriminante. De igual manera, se realizaron pruebas de ANOVA para analizar las diferencias entre variables, y pruebas de homogeneidad de varianzas de Levene y correcciones de Brown-Forsythe. Por último, se utilizó un modelo de ecuaciones estructurales (SEM) en AMOS26.0.	y influencers. La identidad de jóvenes adultos se vio fuertemente influenciada por su interacción con influencers, estos actúan como modelo de referencia moldeando las preferencias, comportamientos y creencias de sus seguidores. Estos resultados sugieren que la identidad no solo está influenciada por factores externos, sino que también tienen que ver aquellos factores digitales como las conexiones o relaciones con figuras mediáticas,
3	Age Matters? The Moderating Effect of Age on the Longitudinal Relationship between Upward and Downward Comparisons on Instagram and Identity	Participaron un total de 222 adultos jóvenes británicos que usaban Instagram con regularidad y	Upward and Downward Comparison on Instagram Utrecht-Management	and on	Se incluyó un análisis descriptivo para obtener medias de las principales variables y	Se encontró que no hubo una relación directa entre las comparaciones sociales en Instagram y los procesos de

	Processes During Emerging Adulthood ¿La edad importa? El efecto moderador de la edad en la relación longitudinal entre las comparaciones ascendentes y descendentes en Instagram y los procesos de identidad durante la adultez emergente (Noon, Vranken, & Schreurs, 2023)	que se encontraban estudiando a tiempo completo. Se realizaron dos oleadas de recolección de datos, en la primera la participación fue de 327 personas de entre 18 a 29 años, mientras que en la segunda oleada participaron solo 217, de los cuales se descartaron 6 quedando en 211 participantes.	Identity Commitments Scale	realizar un cálculo correlacional entre ellos. De igual manera, se utilizó un modelo de panel cruzado en AMOS, con el fin de analizar las relaciones entre comportamiento social en Instagram y los procesos de identidad que se daban con el paso del tiempo.	identidad, pero se descubrió que la edad del usuario es un punto de moderación para estas relaciones, en los adultos emergentes se encontró un compromiso con la identidad negativo, mientras que, en poblaciones más jóvenes, las comparaciones tuvieron el efecto contrario. Por último, se sugiere que las condiciones sociales, como la incertidumbre durante la pandemia del covid-19, pudieron haber intensificado estas comparaciones negativas.
4	Emerging Adults' Views on Mass personal Self-Disclosure and their Bridging Social Capital on Facebook Las opiniones de los adultos emergentes sobre la autorrevelación personal	Como población se hizo uso de un total de 208 estudiantes universitarios de la universidad de West Coast, 110	Cuestionario "Views on Masspersonal Self-Disclosure" "Facebook Relationship Maintenance	El análisis estadístico incluyó una ANOVA de medidas a la par de una corrección de Greenhouse –	De acuerdo con los resultados, se encontró que la autoexpresión estaba directamente relacionada con el capital social de conexión en Facebook.

<p>masiva y su capital social en Facebook (Manago &amp; Melton, 2019)</p>	<p>mujeres y 98 hombres). El principal criterio de selección fue que sean usuarios activos de Facebook, al menos un inicio de sesión por mes.</p>	<p>Behaviors (FRMB). Escala de Ellison. Facebook Bridging Social Capital Scale</p>	<p>Geiser para evaluar las principales diferencias en la fuerza de respaldo de los estudiantes hacia la auto revelación, de igual manera una prueba post hoc utilizando la corrección de Bonferroni para identificar diferencias entre las temáticas principales. Por último, se utilizó un análisis de frecuencias para identificar la prevalencia de temas y una regresión lineal múltiple.</p>	<p>Según los datos obtenidos en la regresión lineal, se observaron comportamientos orientados a mantener las relaciones interpersonales, incluso después de haber separado las categorías por género, identidad racial o étnica. Por otro lado, los resultados obtenidos por la prueba ANOVA, fueron los siguientes, la mayor parte de los participantes respaldaron las publicaciones sobre vida social y logros personales sobre aquellas relacionadas con publicaciones emocionales, opiniones políticas o selfies, aquellos que apoyaban los temas relacionados con</p>
---	---	--	---	---

					religión se encontraban en mayor cantidad (M=4.31) que los ateos (M=3.17, p=.0003), de la misma forma aquellos que formaban parte de un partido político y que apoyaban publicaciones políticas eran más (M= 3.65) que aquellos que no lo hacían (M=2.77, p = .002).
5	Online self-presentation and identity development: The moderating effect of neuroticism Autopresentación online y desarrollo de la identidad: el efecto moderador del neuroticismo (Kawamoto, 2021)	Fueron residentes japoneses que conformaban un círculo de investigación proveniente de GMO Research, se enfocaron en jóvenes adultos de entre 18 a 30 años, un total de 647 personas, 401 participantes mujeres y 246 hombres.	Dimension of Identity Development Scale Depth of Self Presentation Scale Big Five Personality traits	Se estandarizaron las puntuaciones de los reactivos por medio de las puntuaciones z de cada uno, después de ello, se usó la prueba de Grubbs para confirmar que no existían valores atípicos en las variables continuas. De igual manera, se hicieron uso de análisis de	Se obtuvo como resultados que existe una diferencia notable entre sexos y estado laboral en los participantes al haber analizado las diversas dimensiones de identidad, autopresentación en línea y rasgos de personalidad. En cuanto a las dimensiones de personalidad se analizaron: apertura a

---

regresión múltiple, todo esto por medio del uso del Software R3.5.3. la experiencia, responsabilidad, extraversión, amabilidad y neuroticismo. Los hombres obtuvieron una puntuación alta en las áreas el área de “exploración en amplitud” y una más baja en neuroticismo en comparación con las mujeres, esto relaciona con otro hallazgo, donde se comprueba que el neuroticismo parecía modelar las relaciones entre la autopresentación ideal en línea y las dimensiones de desarrollo de la identidad, demostrando que las personas con un mayor neuroticismo se verían más afectadas por como construyen y perciben su identidad

---

---

					en espacios digitales. De igual manera, la autopresentación en línea se asoció negativamente con la exploración en amplitud (B= -0.20, p= .003) y, de igual manera, con la formación de compromisos (B= -0.17, p= .01)
6	Imagen corporal positiva y redes sociales en población adulta del área metropolitana de Buenos Aires (Berri y Góngora, 2021)	Los participantes se obtuvieron por medio de un muestreo no probabilístico, se consideraron a personas con un rango de edad de entre 18 a 65 años, con estos criterios se obtuvo un total de 180 participantes.	Escala de apreciación corporal 2 Encuesta sobre redes sociales compuesta por “Escala de Motivos y Usos de Facebook y Escala de medición de uso activo pasivo”	El análisis se hizo por medio del programa IBM SPSS Statistics 25 con uso de coeficiente de correlación r de Pearson, Z de Fisher y coeficiente q de Cohen.	Se encontraron los siguientes resultados, correlaciones negativas en cuanto a la imagen corporal y las escalas de pasatiempo y exhibicionismo (r= -.23, p= .03) así como con el área de comunidad virtual y compañerismo (r= -.24, p= .02), por último, se encontró una diferencia notable en cuanto en áreas de imagen corporal y el uso de activo social (r=

---

					-0.35, p= .00). Como se planteaba al inicio de la investigación, se encontró que el exhibicionismo y la búsqueda de la comunidad, tiene relaciones negativas con la imagen corporal positiva, muchas de esas personas eran hombres que buscaban regirse a cánones impuestos por otros, por lo que moldeaban sus identidades con razón de llegar a estos estándares,
7	A Digital Identity Intervention Incorporating Social Media Activities Promotes Identity Exploration and Commitment Among Emerging Adults -Una intervención de identidad digital que incorpora actividades en las redes sociales promueve la exploración y el compromiso de la identidad entre los adultos emergentes	La población del estudio consistió en un total de 267 adultos emergentes en un rango de 18 a 30 años de área de california.	Cuestionario Test “Vocational Identity Status Assessment (VISA)” Test “Dimensions of Identity Development Scale (DIDS) Preguntas abiertas sobre la percepción de la	El análisis estadístico incluyó una serie de múltiples regresiones lineales para analizar de qué forma los puntajes obtenidos en las encuestas de T2 estaban	Los resultados arrojaron que la mayoría de los participantes encontraron útil la intervención planteada en el estudio, un 78,85% se centraron únicamente en la condición de reflexión, y el 87,5% en lo relacionado con la

(Soh, Cruz, Meca, & Harari, 2024)	eficacia estudio.	del relacionados con reflexión y redes los resultados sociales. Aun con los obtenidos del resultados tan desarrollo de favorecedores, identidad algunos participantes personal y consideraron la vocacional, esto intervención ineficaz, por medio de un sobre todo aquellos análisis de que ya tenían sus distintas variables objetivos laborales como edad, definidos o aquellos genero, raza y que no tenían un futuro puntajes en la laboral definido. Por encuesta. último, se destaca que Finalmente se las actividades de examinó si los redes sociales puntajes ayudaron a fomentar la obtenidos en la exploración de la tabla T2 estaban identidad personal, así asociados con las como el compromiso características con metas demográficas o profesionales con el nivel de específicas. compromiso en el estudio.			
8	Identidad digital y conectividad: conocimiento y actitudes en estudiantes universitarios chilenos	Se conformo por estudiantes universitarios de Chile con un total de 509 personas,	Cuestionario “identidad digital y tecnologías educativas”	Se hizo uso del programa estadístico Stata 14 para el análisis cuantitativo de	Se encontró que el 40% de los estudiantes entienden el concepto de identidad digital sin presentarse diferencias

	(Hernández, Perez, & Roco, 2021)	132 de ellos pertenecientes a Ciencias de la Ingeniería, 224 de Ciencias de la Salud y 153 de Humanidades.		las preguntas del cuestionario, de igual manera se utilizó la prueba de Kruskal-Wallis donde la hipótesis nula decía que no existía diferencia entre los grupos, la hipótesis alternativa señalaba que por lo menos un grupo era diferente. Por último, se consideró un nivel de significancia del 0.05 y con un 95% de confianza	en cuanto a las áreas de formación ( $p=0.706$ ). Por otro lado, el 52,47% de los estudiantes prefería expresarse en forma presencial que hacerlo por medio virtuales, mientras que el 37,28% lo hacían en ambos entornos y tan solo un 10,37% lo hacía en el plano virtual. Aunque la mayor parte de participantes deseaban tener un contacto en persona con sus pares, no niegan haber tenido cambios en la forma en la que se expresan y perciben el mundo gracias a las interacciones que han tenido por plataformas virtuales.
9	Redes sociales y Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación: aprendizaje colaborativo,	Se conto con un total de 1040 participantes de Universidades de	“Social Software Survey used with unpaced undergrad”	Se hizo uso del programa SPSS. Para el análisis global de	Los resultados más destacables son, en primer lugar, la diferencia de

---

<p>diferencias de género, edad y preferencias (Cabero, Barroso, et. al., 2016)</p>	<p>España, Venezuela, Republica Dominicana y Argentina. Las edades variaban de entre 17 a 28 años.</p>	<p>resultados se usaron medias y desviaciones típicas. Con respecto a la fiabilidad de los ítems del cuestionario, se utilizó el coeficiente de consistencia interna de <math>\alpha</math> de Cronbach y el coeficiente de correlación ítem-total instrumento. Por último, para el análisis de posibles diferencias entre variables se utilizó la W de Wilcoxon, U de Mann-Whitney, Kruskal-Wallis y el test de Dunn.</p>	<p>puntuaciones entre géneros en las áreas de “habilidades técnicas-tecnológicas” y la “experiencia software” (4.0166 con respecto al 3.7655 que obtuvieron las mujeres), estos resultados reflejan como la percepción que las personas tienen sobre su experiencia en tecnología y plataformas digitales puede modificar como estos se presentan ante los demás en medios virtuales, quienes obtuvieron puntajes más altos se inclinaban más a participar y mostrarse más activamente en redes sociales como Facebook y Twitter, lo que a su vez, refuerza la identidad construida como personas con</p>
--	--	--	---

---

					avanzadas habilidades tecnológicas.
10	Las redes sociales como herramienta del marketing relacional y la fidelización de clientes (Linares y Pozzo, 2018)	La muestra elegida ha sido de un total de 383 personas, los cuales son habitantes de Chimbote de entre 17 a 60 años con acceso a redes sociales.	Cuestionario “uso de redes sociales”	Se hizo uso de SPSS 24 para el análisis de datos, para la prueba de hipótesis se utilizó Chi cuadrado	El estudio muestra como el uso de redes sociales varía entre los participantes, un 33% tienen un uso moderado, un 39% un uso constante y el ultimo 23% un uso excesivo, los participantes que tienden a pasar más tiempo en redes sociales permitió a estos mantener una presencia virtual que reflejen las preferencias e intereses de los mismos, lo cual es importante para la formación de la identidad virtual. Por otro lado, los usuarios mostraron una preferencia por la comunicación social y el entretenimiento a través de redes

---

sociales, de estos una gran mayoría de los participantes no daban interés a la publicidad mostrada, un 46% consideraba lo que se le mostraba y una pequeña parte ponía toda su atención a estos anuncios. Por ultimo las redes sociales se reafirmaron como un espacio importante para la construcción de la identidad personal, aunque el consumo de productos dentro de estos medios pueda llegar a ser limitado, la interacción que existe entre sus usuarios es lo que media los procesos de autoafirmación y validación

---

Una vez presentados los artículos relacionados con el primer objetivo, se han encontrado diferencias y similitudes entre los resultados de estas investigaciones, a continuación, se presentarán los hallazgos más relevantes.

En primer lugar, entre los hallazgos más importantes se ha encontrado el alto uso de redes sociales en jóvenes adultos, según Villanti et.al. (2016), plataformas como Facebook o Instagram han crecido los últimos años convirtiéndose en espacios donde las poblaciones más jóvenes puedan expresarse con personas que compartan sus mismos gustos sin miedo a ser juzgados, aunque también se destaca el uso de plataformas como Snapchat donde se puede conseguir una mayor privacidad y en las cuales se controla el contenido que se ve y se presenta, esto complementa al trabajo realizado por Kawamoto (2021) donde los participantes con un mayor nivel de neuroticismo llegan a buscar plataformas donde puedan tener un mayor control de lo que se proyecta ante los demás, afectando a la forma en la construyen su identidad de una forma más profunda. En esta comparación podemos ver que, aunque las redes sociales se presenten como un espacio de socialización sin límites, puesto que cualquier persona alrededor del mundo puede ver el contenido subido por otros usuarios, muchos de ellos tienen preferencia por controlar la imagen que proyectan y el contenido que les llega de los demás.

Otro aspecto importante son las comparaciones sociales que se dan por medio de las redes sociales, en el estudio realizado por Croes y Bartels (2021) se encontró que los “influencers” cargan con un gran peso en cuanto a la construcción de identidad sobre todo de las personas más jóvenes que suelen identificarse con ellos lo cual cambia la forma en la que interactúan con los demás y como perciben su mundo, pues lo hacen desde la perspectiva de otra persona, los influencers suelen presentar un mundo y estilos de vida ideales que se desapega de la realidad que se presenta ante las demás personas. Siguiendo esta línea, el estudio de Noon et al. (2023) presenta como las comparaciones sociales dentro de la plataforma Instagram

tienen un diferente de acuerdo con la edad del usuario, cuanto más jóvenes era los participantes mayor influencia tenían sobre ellos, mientras que a los mayores se veía una menor influencia, esto subraya lo importante que es la etapa de la vida en la que se encuentre el individuo pues puede llegar a ser influenciado por el contenido que se presenta en redes sociales, no solo de influencers como en el caso anterior sino también de publicidad de marcas.

El impacto de las redes sociales en adultos es evidente, estas proporcionan un espacio para la autoexpresión y socialización con pares que comparten preferencias similares, pero el uso excesivo o indebido de estas puede provocar una presión por seguir una imagen idealizada proyectada por un modelo a seguir.

**Tabla 5.***Caracterizar las problemáticas psicosociales y su relación con el uso de redes sociales*

<b>No.</b>	<b>Título/Autores/año</b>	<b>Población o muestra</b>	<b>Instrumentos de evaluación</b>	<b>Proceso estadístico</b>	<b>Resultados principales</b>
1	Social media addiction and personality dimensions among Tunisian medical students (Guermaz, et. al., 2024)	Se comenzó con una población de 150 estudiantes de medicina, de los cuales 34 no completaron todos los procedimientos, por lo que se hizo uso de una muestra de 116 participantes para los fines del estudio.	Self – report questionnaire Social Media Addiction Scale-Student Form (SMAS-SF) Big Five Inventory (BFI-10) Rosenberg Self-Esteem Scale (RSES) Social Self-Esteem Inventory (SSEI)	El análisis estadístico se dio por medio de SPSS versión 22, se hizo uso de la prueba Kolmogórov-Smirnov para determinar la normalidad de las variables. Para analizar las asociaciones entre variables cuantitativas se utilizó la correlación de Pearson estimando la fuerza de la correlación mediante rho.	Las plataformas más usadas fueron Facebook con un 98,3%, Instagram con un 79,3% y Tik Tok con un 28,4%. En el análisis de personalidad se asoció el neuroticismo con un mayor nivel de adicción a redes sociales ( $p=0.006$ , $r=0.252$ ), un menor nivel de conciencia también estuvo vinculada con adicción a redes sociales ( $p=0.050$ , $r=-0.183$ ). Por otro lado, se encontró que la necesidad de establecer una identidad estaba íntimamente

				Todas las pruebas utilizadas fueron bidireccionales, con un intervalo de confianza del 95% y se usaron los valores significativos de $p < 0.05$ .	relacionada con una mayor adicción a las redes sociales ( $p=0.011$ ), se afirma que los participantes utilizan las redes sociales como un medio para la construcción y reafirmación de la identidad personal, estos sirven como mediadores para definir como sus usuarios desean ser percibidos.
2	Social Identity, Social Media Use, and Mental Health in Adults: Investigating the Mediating Role of Cyberbullying Experiences and the Moderating Effects of Gender and Age. Identidad social, uso de redes sociales y salud mental en adultos: investigación del papel mediador	La muestra consistió en 502 adultos de los Estados Unidos, de los cuales 459 participantes fueron seleccionados para los análisis que incluían el género, centrados exclusivamente en hombres y	El PASMU (Passive and Active Social Media Use Scale), el Cyberbullying Victimization Scale. La Escala de Depresión CES-D-SF y la Escala de Ansiedad de Beck (BAI). El cuestionario CAGE-AID.	Los análisis estadísticos incluyeron regresiones para examinar cómo el uso de redes sociales predice problemas de salud mental. Se utilizó el modelo de mediación moderada con el software PROCESS para	Los resultados mostraron que un mayor uso de redes sociales estaba asociado con mayores niveles de depresión, ansiedad y una mayor probabilidad de uso problemático de sustancias. El ciberacoso mediaba la relación entre el uso de redes sociales y la salud mental en todos

---

<p>de las experiencias de acoso cibernético y los efectos moderadores del género y la edad. (Barragan, et. al., 2024)</p>	<p>mujeres cisgénero.</p>	<p>evaluar si el ciberacoso mediaba la relación entre el uso de redes sociales y la salud mental, considerando las variaciones por género y edad. Se realizó bootstrapping para obtener intervalos de confianza para los efectos indirectos, por otro lado, con razón a la distribución sesgada del uso de sustancias, se transformó esta variable en una dicotómica, utilizando regresiones logísticas para analizarla.</p>	<p>los casos, sin diferencias significativas entre hombres y mujeres. Sin embargo, el efecto mediador fue más fuerte en los adultos más jóvenes, particularmente en la relación entre el uso de redes sociales, la ansiedad y el uso de sustancias. Los hallazgos también sugieren que la edad moderó los efectos de mediación, siendo más robusto para los más jóvenes.</p>
---	---------------------------	--	--

---

3	<p>Stuff that only mixed-race people would understand: Community and identity-related experiences in online groups for multiracial people. Cosas que sólo las personas de raza mixta entenderían: experiencias relacionadas con la comunidad y la identidad en grupos en línea para personas multirraciales (Godard, et. al., 2024)</p>	<p>Se incluyeron un total de 300 participantes con una edad promedio de 22.9 años, un 79% eran mujeres, 13% hombres, 5% no binarios y 3% agrupados en otros géneros.</p>	<p>Encuesta “Validation of racial identity”</p>	<p>Para el proceso estadístico de esta investigación se adoptó el modelo de Braun y Clarke, siguiendo sus fases y asegurando un análisis exhaustivo y bien estructurado.</p>	<p>Se destaca que los grupos en línea pueden ser de gran utilidad para las personas multirraciales, ofreciendo un lugar de validación, pertenencia y apoyo de personas con las mismas creencias y cultura. Comunidades en línea como SHT y SMT fueron las más nombradas por su capacidad para la expresión y exploración de identidad racial, en estos las personas podían compartir experiencias personales con las que otros podían sentirse identificados. Aunque algunos participantes notificaron preocupaciones sobre racismo, prejuicios y límites, la mayoría vieron un</p>
---	---	--	---	--	---

						fortalecimiento de su identidad racial en estas comunidades.
4	Problematic Social Media Use in Sexual and Gender Minority Young Adults: Observational Study Uso problemático de las redes sociales entre jóvenes pertenecientes a minorías sexuales y de género: estudio observacional (Vogel, et. al., 2021)	Fueron adultos Jóvenes de la comunidad SGM, usuarios regulares de redes sociales y que se habían inscrito en intervenciones para dejar de fumar en Facebook, en total fueron 302 participantes.	Bergen Social Media Adicction Scale Cuestionario Revised Internalized Homophobia Scale Emotional Support subscale Patient Health Questionnaire	Estuvo compuesta por 3 pasos, primero se analizaron las distribuciones y fiabilidad de las medidas, para después analizar las correlaciones bivariados haciendo uso del coeficiente de Pearson y, por último, un análisis de regresión lineal múltiple, con variables independientes.	Se encontró que el uso problemático de las redes sociales en jóvenes adultos SGM está muy vinculado con cambios en la identidad, sobre todo en lo referente a la internalización del estigma y búsqueda de validación en redes sociales. Las personas que mostraron un mayor uso de redes sociales también tenían síntomas depresivos, un estigma internalizado y un menor apoyo emocional, factores importantes de la construcción de la identidad, en cuanto a porcentaje, el 24% de participantes tuvieron un uso problemático de redes sociales, un	

					22% presentaron estigma internalizado y un 15% reportaron síntomas depresivos altos. Por último, se destaca que, aunque el uso de redes sociales puede llegar a ser beneficioso en cuanto a la socialización a través de ellas, cuando esta se asocia con síntomas depresivos y de falta de apoyo, pueden llevar a reforzar la internalización de un estigma que impide un correcto desarrollo de la identidad
5	Conducta adictiva a las redes sociales y su relación con el uso problemático del móvil (Jasso, et. al., 2017)	Participaron un total de 374 personas, como consigna se puso que todos fueran estudiantes universitarios y estuvieran en el rango de entre 18 a 24 años	Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). Mobile Phone Problem Use Scale (MMPUS-10)	Se incluyó la evaluación de confiabilidad de las escalas ARS, así como análisis descriptivos y una prueba de normalidad de Kolmogórov-Smirnov, por	Se encontró que la adicción a redes sociales y el uso problemático del móvil podrían tener características compartidas que hace que se dependa una de la otra, aunque el uso de teléfonos móviles

				último, un es alto esto no se análisis de relaciona directamente regresión lineal con una adicción a simple. redes sociales sino como un factor de riesgo que puede desencadenar futuras consecuencias. Por otro lado, se encontró que las redes más sociales que más se utilizaron en este estudio fueron WhatsApp con un 54%, Facebook con un 38,2%, seguidos de YouTube y Twitter, ambas con un 2%, y otras redes sociales ocupaban el resto del porcentaje.	
6	Alone and online: Understanding the relationships between social media, solitude, and psychological adjustment. Solo y en línea: comprender las relaciones entre las redes sociales, la soledad y el ajuste psicológico.	Como población se tomaron en cuenta a 78 estudiantes de pregrado de psicología en una universidad al norte de California.	Cuestionario "Motivation for Solitude Scale– Short Form." Cuestionario Big Five para la personalidad "Identity subscale of the Erikson	En este estudio se utilizaron dos técnicas de análisis por un lado el análisis clúster y modelos multinivel con estructura de covarianza. Para	Los resultados dieron a conocer que los adultos emergentes en términos de comunicación pasan un 9% del tiempo estando solo con dispositivos electrónicos y un 4%

(Thomas, et. al., 2020)	Después de esto 9 personas no completaron la fase inicial del estudio por lo que al final se quedaron con 69 participantes.	Psychosocial Inventory Scale” “UCLA Loneliness Scale, Short Form” “Psychological Well-Being Scales”	la validación de resultados se usó el análisis de varianza unidireccional con pruebas post hoc de Tukey. Por último, se utilizó una estructura de covarianza autorregresiva, los más adecuado para cumplir con los criterios de información de Akaike y Bayesiano.	socializando mientras usan dispositivos, por otro lado, las interacciones cara a cara fueron de un 40% y los mensajes de texto un 13%. Los participantes con un menor grado de desarrollo de identidad, en específico aquellos grupos de introvertidos de bajo funcionamiento, mostraron altos niveles de funcionamiento, ellos tenían un desarrollo de identidad más alto. Los resultados indican que un buen desarrollo de la identidad podría actuar como un factor protector contra la dependencia a las redes sociales.	
7	The effects of personality and social media experiences on mental health: Examining the	La población estuvo compuesta por un total de	Cuestionario. Escala “Need to Belong”.	En este estudio se hizo uso de SPSS para el análisis de	Se encontró que el uso de redes sociales se relaciona con

---

<p>mediating role of fear of missing out, ghosting, and vaguebooking</p> <p>Los efectos de la personalidad y las experiencias en las redes sociales sobre la salud mental: análisis del papel mediador del miedo a perderse algo, el ghosting y el vaguebooking (Astleitner, et. al., 2023)</p>	<p>995 personas entre adolescentes y adultos jóvenes, de estos un 79% de ellos eran mujeres y un 21% eran hombres. Los participantes en su mayoría eran estudiantes universitarios y provenían de 45 países diferentes</p>	<p>Escala breve de personalidad histriónica. Escala del miedo a perderse.</p>	<p>los estadísticos, de igual manera, el LISREL 8.8 para el modelado de ecuaciones estructurales. De igual manera, también se utilizó el chi cuadrado y el índice de ajuste comparativo con valores superiores a 0.96 indicando un buen ajuste</p>	<p>experiencias como el miedo a perderse algo, sufrir de ghosting y el vaguebooking, lo que a su vez genera un impacto negativo en el bienestar psicológico. Igualmente, se evidencio que en el caso de los hombres predomina más el uso intenso de redes sociales y la comparación, mientras que en las mujeres se encuentra en menor intensidad el miedo a perderse algo, ghosting y vaguebooking. Por último, se destaca que la identidad social bien definida puede funcionar como factor protector ante la adicción que genera el uso excesivo de redes sociales, aunque no se obvia su impacto negativo en la salud</p>
---	--	---	--	---

---

					mental de los usuarios de redes sociales.
8	Uso pasivo de redes sociales y malestar psicológico. El rol de la comparación social. (Perugini y Solano, 2023)	Se conto con un total de 420 personas con una edad promedio de 40 años, los participantes fueron seleccionados por medio de un método de bola de nieve para ampliar los contactos y reducir el sesgo. Entre ellos un 50,2 % eran hombres y 49,8% mujeres, la mayoría provenientes de Buenos Aires, otros residían en el Conurbano Bonaerense y extranjero que Vivian en Argentina.	Encuesta uso de redes sociales Motives for SMSs use Scale Depression, Anxiety and Stress Scale (DASS-21)	Se incluyeron estadísticas descriptivas, correlaciones entre el uso de redes sociales, comparación social y malestar psicológico. Por otro lado, análisis de regresión jerárquica múltiple para evaluar el grado de malestar psicológico según las diferentes variables. De igual manera, se usaron pruebas de multicolinealidad y el estadístico de Durbin-Watson, por último, se utilizó el modelo de ecuaciones estructurales con máxima	Los hallazgos del estudio encontraron que el predictor más significativo para el malestar psicológico es la comparación social con otros usuarios de redes, seguido por el uso con fines de pasatiempo o exhibicionismo, el cual tenia los mayores niveles de estrés. Se comprueba que el uso pasivo de redes sociales genera mayor malestar en individuos que son más propensos a compararse con otros.

				verosimilitud para probar la mediación del uso pasivo de las redes sociales y malestar psicológico.	
9	Examining the relationship between non-suicidal self-injury and mental health among female Arab minority students: the role of identity conflict and acculturation stress (Meisler, et. al., 2023)	El estudio incluyó un total de 1529 estudiantes mujeres árabes de una edad de entre 21 a 54 años	Patient health questionnaire The deliberate self-harm inventory The CRAFFT questionnaire Acculturation stress scale	El análisis estadístico se realizó con IBM SPSS Statistics 27.0. Se utilizó regresión logística para el análisis de variables significativamente diferentes entre ambos grupos de estudio. Por último, se realizaron análisis de ruta confirmatorios según índices de ajuste como CFI, IFI, RMSEA con un nivel de significancia $\alpha=0.05$ .	Se encontró una correlación significativa entre el NSSI y el conflicto de identidad y estrés de aculturación ( $r=0.144$ , $p < 0.01$ ), al igual que con la depresión ( $r=0.228$ , $p < 0.01$ ) y el riesgo de consumo de sustancias ( $r=0.119$ , $p < 0.01$ ). Los resultados sugieren que la formación de identidad en esta población se define por la tensión entre la cultura árabe tradicional y la occidentalización proveniente de Israel, lo cual genera conflictos de

					identidad, en este caso, las redes sociales juegan un papel importante al ser espacios donde se puede reafirmar creencias, así como, servir como medios para la autoexpresión y validación social.
10	The Effects of Instagram Use, Social Comparison, and Self-Esteem on Social Anxiety: A Survey Study in Singapore (Jiang y Ngien, 2020)	Se consideraron un total de 388 personas con una edad de entre 21 a 72 años.	Iowa-Netherlands Comparison Orientation Measure Rosenberg Self-Esteem Social Interaction Anxiety Scale-6	Se hizo el análisis estadístico con la ayuda de PROCESS (modelo 6) con bootstrapping, con el intervalo de confianza del 95%. De igual manera, un análisis de rutas dentro de un modelo SEM para examinar las relaciones entre el uso de Instagram, comparación social, ansiedad y autoestima.	Se encontró que el uso de Instagram no impactaba directamente sobre la ansiedad social ( $\beta = -0.03$ , $p = .632$ ), aunque si impactaba en cuando a la comparación social ( $\beta = .23$ , $p < .001$ ) y con la autoestima ( $\beta = -0.22$ , $p < .001$ ). A su vez, la comparación social influía negativamente en la autoestima y un menor nivel de autoestima se reflejaba en una mayor ansiedad social ( $\beta = -0.27$ , $p < .001$ )

Después del análisis de artículos relacionados, se da respuesta al segundo objetivo específico. En primer lugar, el estudio Godard et.al. (2024) los jóvenes adultos encuentran en las redes sociales un espacio para compartir las características raciales que los definen, así como compartir contenido para poder socializar con personas con sus mismos rasgos, fortaleciendo la identidad racial y disminuyendo la ansiedad relacionada con el no encajar en grupos sociales, podemos relacionar esto con lo encontrado por Meisler et.al. (2023), donde las redes sociales sirvieron como refugio para estudiantes árabes que se encontraban en medio de un choque cultural entre lo antiguo y lo nuevo traído por occidente, en este sentido, las redes sociales fungieron como espacio para compartir conocimiento y costumbres sobre su cultura, disminuyendo el conflicto de identidad y el estrés por aculturación.

De igual manera, se encuentra contenido de importancia en el estudio de Barragan et.al. (2024) donde se explora el malestar que sufren los usuarios de redes sociales al sufrir ciberacoso, en estos casos se pueden ver un aumento de síntomas como depresión y ansiedad, por lo que se sugiere en el mismo trabajo la importancia de crear en las redes sociales un espacio de seguridad emocional donde se pueda compartir con otros sin miedo a ser rechazado, esto se puede agravar en casos de alta comparación social, como lo dice Perugini y Solano (2023), en su artículo donde se explora que estos puede llegar a disminuir el bienestar emocional, aunque, también se pueden presentar beneficios en el uso de redes sociales, en este mismo estudio se presenta que se pueden presentar beneficios en cuanto al autoestima cuando los usuarios participan en comunidades que validan y protegen sus intereses.

A continuación, otro hallazgo interesante encontrado es el que se revela en el estudio de Guermaz et. al. (2024) donde se expresa la relación que hay entre el uso excesivo de redes sociales y trastornos de adicción a las mismas, sobre todo en plataformas como Facebook e

Instagram. Lo mismo se presenta en el estudio de Thomas et. al. (2020) donde la adicción a redes sociales se asociaba con la pérdida de habilidades sociales y el aislamiento, generando problemas de soledad en la población más jóvenes, prefiriendo la conexión interpersonal por un medio virtual.

Lo encontrado en la presente investigación muestra un impacto dual de las redes sociales en la identidad de los adultos, donde se pueden observar tanto beneficios como riesgos ante su uso. Desde lo más cercano al ámbito clínico, se puede destacar la influencia positiva que las plataformas de redes sociales tienen en el bienestar psicológico, además de en el desarrollo profesional y la autoafirmación de identidad, especialmente en lo referido a la racial y de género, aun así, se pueden evidenciar efectos negativos como adicción y malestar psicológico relacionado con la comparación social y el aislamiento, aparte de contribuir al apareamiento de sintomatología o trastornos del estado de ánimo.

En lo referente a las limitaciones del estudio, es la falta de información sobre como los algoritmos de las redes sociales, a través de recomendaciones y personalización de contenido, pueden influir en la forma en la que los usuarios construyen y reafirma su identidad, además que la mayoría de los artículos se centraban en estudios en población angloparlante por lo que no se pudo analizar la influencia en Latinoamérica o Ecuador. Para futuras investigaciones, sería relevante profundizar mucho más en la temática, incluyendo parámetros como la escolaridad, etnia, estudios por país, etc, que puedan aportar mucho más en la temática que fue tratada Por último, en general, los estudios analizados han sido de relevancia para la presente investigación, confirmando que las redes sociales juegan un papel importante en la identidad de los adultos, influyendo en la forma en la que las personas se relacionan y se presentan ante otros en el mundo digital.

## **CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.**

Después del análisis de la información revisada se elabora las siguientes conclusiones y recomendaciones.

### **Conclusiones**

- Las redes sociales tienen un papel importante en la vida adulta accionando como espacios de interacción, autoexpresión y acceso a la información, las redes facilitan la comunicación, la divulgación de información y el mantenimiento de vínculos sociales, sin embargo, las redes sociales representan una dualidad, el uso pasivo se asocia con malestar psicológico, comparación social y miedo a perderse algo, al igual que pueden estar generando sentimientos de insuficiencia y aumento de estrés. En cambio, el uso excesivo está relacionado con adicción, ghosting, vaguebooking y un menor desarrollo en las diversas áreas de la vida como laboral, académica, cultural, ideológica. provocando dificultades en la regulación emocional.
- La revisión de diferentes artículos y los resultados que se obtienen de estos evidencian que el uso de redes sociales en adultos está vinculado a diversas problemáticas psicosociales de gran relevancia, en primer lugar, se observa un incremento notable en los niveles de estrés, ansiedad y síntomas depresivos, lo que están relacionados con la exposición continua al ciberacoso y la constante presión de compararse con otros usuarios, también, hay que mencionar que el comportamiento adictivo que estas plataformas pueden fomentar contribuye a una disminución en la capacidad de establecer relaciones interpersonales saludables, favoreciendo el aislamiento social y deteriorando las habilidades de interacción cara a cara que están importante en los seres humanos. Este ambiente digital intensifica sentimientos de inseguridad y autocrítica, al reforzar patrones de comparación que afectan

negativamente la autoimagen, en conjunto estas problemáticas hacen más visible la necesidad de reconocer y abordar de manera integral los riesgos psicosociales que afectan a los adultos en el contexto digital.

### **Recomendaciones**

- Se recomienda que instituciones educativas y organismos de salud mental implementen programas y campañas que establezcan límites de tiempo para el uso de redes sociales con el fin de fomentar el desarrollo de una identidad fuera del ámbito digital y promuevan la toma de pausas digitales, espacios donde las personas estén libres del uso de dispositivos tecnológicos y, por ende, alejados de redes sociales.
- Se sugiere que profesionales de la salud mental colaboren con instituciones y organismos pertinentes para desarrollar y difundir iniciativas de psicoeducación que aborden el impacto psicológico de las redes sociales, en dichos programas se deberían brindar herramientas para gestionar la autoimagen, filtrar información y evitar la influencia negativa de dinámicas comparativas que tanto afectan sobre todo en poblaciones de adultos jóvenes que son más susceptibles.

## BIBLIOGRAFÍA

- Adler, J. M., Lodi-Smith, J., & Vignoles, V. L. (2017). Narrative identity. En O. P. John y R. W. Robins (Eds.), *Handbook of personality: Theory and research* (4a ed., pp. 476–499). Guilford Press.
- Alfonso, M., Cobo, J., Garcia, A., y Perdomo, J. (2021). Influencia de la conducta de presión social ejercida en los adolescentes del colegio santo Tomás de Aquino 2021.
- Arredondo, L. R., Rodríguez, L. d., y Carmona, E. A. (2022). Utilización de redes sociales por estudiantes mexicanos. *Acta Universitaria*, 1 - 14.
- Astleitner, H., Bains, A., y Hörman, S. (2023). The effects of personality and social media experiences on mental health: Examining the mediating role of fear of missing out, ghosting, and vaguebooking. *Computers in Human Behavior*, 1 - 10.
- Baker, Z. G., y Algorta, G. P. (2016). The role of social media in the development of self-concept and identity. *Journal of Social Media Studies*, 2(3), 121-138.
- Berri, P., & Góngora, V. (2021). Imagen corporal positiva y redes sociales en población adulta del área metropolitana de Buenos Aires . *Ciencias Psicológicas* , 1 - 11.
- Berrio, M. K., Mesa, D. P., y Posada, R. C. (2017). Mediaciones en los usos sociales de Internet por estudiantes universitarios cubanos de Ciencias de la Información, Periodismo y Comunicación Social . *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud* , 17 - 28.
- Branch. (Junio de 2024). *Estadísticas de la situación digital de Ecuador en el 2024*. <https://branch.com.co/marketing-digital/situacion-digital-de-ecuador-en2024/#:~:text=El%20estado%20del%20uso%20de%20redes%20sociales%20en%20Ecuador%202024&text=Los%20datos%20publicados%20en%20las,18%20a%C3%B1os%20en%20ese%20momento>

- Cabero, J., Barroso, J., Llorente, M. d., & Yanez, C. (2016). Redes sociales y Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación: aprendizaje colaborativo, diferencias de género, edad y preferencias. *Revista de Educación a Distancia*, 1 - 23.
- Cantor et al, (2018) Redes sociales e identidad social., *AiBi Revista de Investigación, Administración e Ingeniería*, vol. 6, n.º 1, pp. 70–77, ene. 2018.
- Castillo, S. S., y Pérez, R. M. (2016). Redes sociales y jóvenes universitarios: usos e identidad personal. 696 - 714.
- Chen, H., Chang, X., y Zhao, Y. (2016). The impact of social media on the identity formation of young adults. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 19(9), 512-518.
- Coral, D. (2016). *Guia para hacer una revision bibliográfica*. Bogota : Universidad El Bosque .
- Córdova Morán, J. A., y Pacheco Olea, F. E. (2013). Uso de redes sociales En la Tercera Edad. *Revista Ciencia Unemi*, 6(10), 53-58.
- Croes, E., y Bartels, J. (2021). Young adults' motivations for following social influencers and their relationship to identification and buying behavior . *Computers in Human Behavior* , 1 - 10.
- Cuadrado, A., y Levratto, V. (2021). La construcción de la identidad digital en las redes sociales: un estudio cuantitativo en Argentina y España. La imagen como elemento determinante en la identidad y acción digital. *Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad* , 23 - 32.
- Erikson, E. H. (1982). *The life cycle completed*. W. W. Norton y Company.
- Fernández y Gutiérrez (2017). La socialización de los jóvenes interconectados: experimentando la identidad en la sociedad aumentada. Profesorado. *Revista de Currículum y Formación d e Profesorado*, 21(2), 171-190.

- Fernández, R. (2024). *Statista*. Obtenido de Panorama mundial de las redes sociales - Datos estadísticos: <https://es.statista.com/temas/3168/panorama-mundial-de-las-redes-sociales/#topicOverview>
- Giménez, S. (2023). Redes Sociales, estado actual y tendencias 2023. 1 - 40.
- Godard, R., Holtzman, S., Duffield, E. M., Do, E., Chong, G., y Mathieson, C. (2024). “Stuff that only mixed-race people would understand”: Community and identity-related experiences in online groups for multiracial people. *Asian Journal of Social Psychology*, 1 - 14.
- Gómez-Barrera, J. C. (2021). Estudiar las redes sociales: perspectivas teóricas para un análisis. *Mediaciones*, 190 - 203
- Gündüz, U. (2017). The Effect of Social Media on Identity Construction. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 85 - 92.
- Guerrero, B. J. (2022). Efectos psicológicos que conlleva el uso de redes sociales en los jóvenes
- Hernández, M., Perez, A., & Roco, A. (2021). Identidad digital y conectividad: conocimiento y actitudes en estudiantes universitarios chilenos. *Formación Universitaria* , 147 - 156.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2019). *Encuesta Multipropósito - TIC 2019*. Recuperado de Ecuador en Cifras
- Jasso, J., Lopez, F., & Diaz, R. (2017). Conducta adictiva a las redes sociales y su relación con el uso problemático del móvil. *Acta de investigacion psicologica*, 2832 - 2838.
- Jiang, S., & Ngien, A. (2020). The Effects of Instagram Use, Social Comparison, and Self-Esteem on Social Anxiety: A Survey Study in Singapore. *Sage Journals*.

- Kawamoto, T. (2021). Online self-presentation and identity development: The moderating effect of neuroticism. *PsyCh Journal*, 816-833.
- Kim, J., y Lee, J. (2017). The role of social media in personal identity and self-esteem. *Psychology of Popular Media Culture*, 6(2), 186-197.
- Linares, J., & Pozzo, S. (2018). Las redes sociales como herramienta del marketing relacional y la fidelización de clientes. *SCIÉENDO*, 157 - 163.
- Manago, A. M., y Melton, C. J. (2019). Emerging Adults' Views on Masspersonal Self-Disclosure and their Bridging Social Capital on Facebook. *Sage Journals*.
- Mas, M. D. (2020). *Adicciones tecnológicas: internet, móviles y redes sociales*. <https://www.isep.es/actualidad/adicciones-tecnologicas-internet-moviles-y-redes-sociales/>
- Marcia, J. E. (1966). Development and validation of ego-identity status. *Journal of personality and social psychology*, 3(5), 551.
- Marwick, A. E., y Boyd, D. (2017). *It's complicated: The social lives of networked teens*. Yale University Press.
- McAdams, D. P. (2001). The psychology of life stories. *Review of General Psychology*, 5(2), 100–122.
- McKenzie, J. (2022). Digital Media as Sites for cultural Identity Development: The Case of Hmong American Emerging Adults. *Journal of Adolescent Research*, 1 - 35.
- Mendoza-Ponce, M. H., Zambrano-Alcívar, M. K., y Alcívar-Castro, M. E. (2015). Influencia de las redes sociales en la identidad personal de los universitarios chonenses. *Revista científica Dominio de las Ciencias* , 75 - 84.
- Mesa, J. J. (2014). Riesgos de las redes sociales informáticas.

- Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (MINTEL). (s.f.).  
*91% de ecuatorianos utiliza las redes sociales en su teléfono inteligente*. Ministerio de Telecomunicaciones
- Navarrete, Z. (2015). ¿Otra vez la identidad? Un concepto necesario pero imposible. *RMIE*, 461 - 479.
- Noon, Vranken, y Schreurs. (2023). Age Matters? The Moderating Effect of Age on the Longitudinal Relationship between Upward and Downward Comparisons on Instagram and Identity Processes During Emerging Adulthood. 1 - 37.
- Papalia, D. E., Wendkos, S. C., y Duskin, R. F. (2012). *Desarrollo humano* (12ª ed.). México: McGraw-Hill.
- Parra M, (2018). La construcción y la gestión de la identidad en las redes sociales: la creación del “yo” digital.
- Penfold, A., Callaghan, P., y Urry, K. (2023). Online Communities and Identity: Experiences of LGBTQIA+ Emerging Adults Engaging With LGBTQIA+ Online Content During the COVID-19 Pandemic. *Psychology of Popular Media*, 22 - 31.
- Prete, A. D., y Pantoja, S. R. (2020). Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad. *Psicoperspectivas*.
- Primack, B. A., Shensa, A., Sidani, J. E., Whaite, E. O., Lin, L. Y., Rosen, D., ... & Miller, E. (2017). Social media use and perceived social isolation among young adults in the US. *American journal of preventive medicine*, 53(1), 1-8.
- Perugini, M. L., y Solano, A. C. (2023). Uso pasivo de redes sociales y malestar psicológico. El rol de la comparación social. *Interdisciplinaria* , 543 - 558.

- Reinecke, L., Martin, J., y Bachen, C. (2017). Self-presentation and identity construction in social media: A comparative study of online platforms. *Journal of Media Psychology*, 19(4), 225-237.
- Rueda, P. S., y Muñoz, C. F. (2024). Potaxies and Fifes: The Formation of New Subcultures on TikTok. *Societies*, 1 - 20.
- Sampieri, H., Collado, C. F., y Lucio, P. B. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico D.F.: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Sánchez-Serrano, S., Pedraza-Navarro, I., Y Donoso-González, M. (2022). ¿Cómo Hacer una revisión sistemática siguiendo el protocolo prisma? usos y estrategias fundamentales para su aplicación en el ámbito educativo a través de un caso práctico. *Bordón*, 51 - 66.
- Schwartz, S. J., Luyckx, K., Vignoles, V. L., y Waterman, R. A. (Eds.). (2011). *Handbook of identity theory and research*. Springer Science & Business Media.
- Serrano, (2013) *Vidas conectadas: tecnología digital, interacción social e identidad*. Historia y. Comunicación Social. Vol. 18 N° Especial Noviembre
- Simbolo Interactivo. (2023). *Manejo de redes sociales Ecuador: De seguidores a clientes*. Agencia Marketing Medellín-Bogotá
- Soh, S., Cruz, B., Meca, A., y Harari, G. M. (2024). A Digital Identity Intervention Incorporating Social Media Activities Promotes Identity Exploration and Commitment Among Emerging Adults. *Identity*, 1 - 17.
- Syed, M., y Juan, N. (2016). Identity development in adolescence and emerging adulthood: Current status and future directions. *Emerging Adulthood*, 4(2), 73-81.

- Thomas, V., Carr, B. B., Azmitia, M., y Whittaker, S. (2020). Alone and Online: Understanding the Relationships Between Social Media, Solitude, and Psychological Adjustment. *Psychology of Popular Media*, 1 - 11.
- Tiggemann, M., y Slater, A. (2014). NetGirls: The Internet, Facebook, and body image concern in adolescent girls. *International Journal of Eating Disorders*, 47(6), 630-643.
- Torres (2024). *Menor autoestima y picos de estrés: qué ocurre cuando un adolescente pasa más de dos horas al día en TikTok*. <https://elpais.com/sociedad/2024-11-27/menor-autoestima-y-picos-de-estres-que-ocurre-cuando-un-adolescente-pasa-mas-de-dos-horas-al-dia-en-tiktok.html>
- Turkle, S. (2011). *Alone together: Why we expect more from technology and less from each other*. Basic Books.
- Valkenburg, P., Beyens, I., Pouwels, J. L., Driel, I., y Keijsers, L. (2021). Social Media Use and Adolescents' Self-Esteem: Heading for a Person-Specific Media Effects Paradigm. *Journal of Communication*, 56 - 78.
- Venegas, M. M., y Martínez, E. S. (2016). Construcción de la identidad y uso de redes sociales en adolescentes de 15 años. *PsicoEducativa: reflexiones y propuestas*, 17 - 23.
- Villanti, Johnson, Ilakkuvan, Jacobs, Graham, y Rath. (2016). Social Media Use and Access to Digital Technology in US Young Adults in 2016. *J Med Internet Res*.
- Vogel, E. A., Ramo, D. E., Prochaska, J. J., Meacham, M. C., Layton, J. F., y Humfleet, G. L. (2021). Problematic Social Media Use in Sexual and Gender Minority Young Adults: Observational Study. *JMIR Ment Health*, 1 - 12.
- Vogel, E. A., Rose, J. P., Roberts, L. D., y Eckles, K. (2014). Social comparison, social media, and self-esteem. *Psychology of Popular Media Culture*, 3(4), 206-222.

- Vogels, E. A., Gelles-Watnick, R., y Massarat, N. (2022). Teens, Social Media and Technology 2022. *Pew Research Center* , 1 - 29.
- Zhao, X., Yang, L., y Zhang, W. (2017). Identity and self-presentation in digital environments: The role of social media in shaping identity. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 33(2), 75-88.
- Zuñiga Acosta, Y., Guzmán-Cortés, J. A., Sánchez Betancourt, J. T., Bolaños-Ceballos, F., y Canales Basulto, S. F. (2024). La influencia de las redes sociales en la percepción de la imagen corporal en mujeres jóvenes: Una revisión narrativa. *Divulgare: Boletín Científico de la Escuela Superior de Actopan*, 12(Especial), 1-9.  
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/divulgare/issue/archive>

