



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y
ADMINISTRATIVAS.**

CARRERA DE COMUNICACIÓN

"La representación de las organizaciones de mujeres en los medios de comunicación de Chimborazo: un análisis desde la perspectiva de género y derechos humanos durante el periodo 2021-2023"

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en
Comunicación.**

Autor:

León Pasquel María Fernanda

Tutor:

Dr. Carlos Larrea Naranjo, PhD.

Riobamba, Ecuador. 2025.

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, María Fernanda León Pasquel, con cédula de ciudadanía 1400709224, autor (a) (s) del trabajo de investigación titulado: La representación de las organizaciones de mujeres en los medios de comunicación de Chimborazo: un análisis desde la perspectiva de género y derechos humanos durante el periodo 2021-2023, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, a la fecha de su presentación.

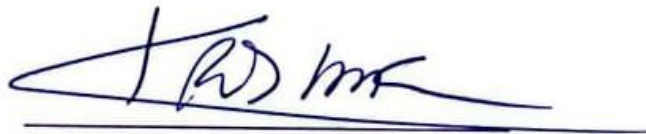


María Fernanda León Pasquel
CI: 1400709225

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Dr. Carlos Alberto Larrea Naranjo, PhD. catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: "La representación de las organizaciones de mujeres en los medios de comunicación de Chimborazo: un análisis desde la perspectiva de género y derechos humanos durante el periodo 2021-2023", bajo la autoría de María Fernanda León Pasquel; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los días del mes de nombre mes de 2024

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'C. A. Larrea', is written over a horizontal line.

Dr. Carlos Alberto Larrea Naranjo, PhD.

C.I: 0602156721

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

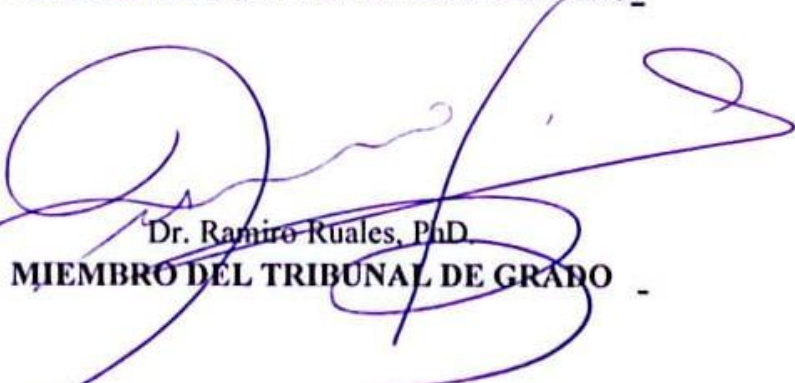
Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación "La representación de las organizaciones de mujeres en los medios de comunicación de Chimborazo: un análisis desde la perspectiva de género y derechos humanos durante el periodo 2021-2023", presentado por María Fernanda León Pasquel, con cédula de identidad número 1400709224, bajo la tutoría de Dr. Carlos Larrea Naranjo, PhD.; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a la fecha de su presentación.



Dr. Julio Bravo, PhD.

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Dr. Ramiro Ruales, PhD.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Alejandra Carpio, Mgs.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-08.17
VERSIÓN 01: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **LEÓN PASQUEL MARÍA FERNANDA** con CC: **1400709224**, estudiante de la Carrera de **COMUNICACIÓN**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**La representación de las organizaciones de mujeres en los medios de comunicación de Chimborazo: un análisis desde la perspectiva de género y derechos humanos durante el periodo 2021-2023**", cumple con el **9%**, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **TURNITING**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 07 de noviembre de 2024



CARLOS ALBERTO
LARREA NARANJO

DR.C. CARLOS LARREA NARANJO PH.D.
TUTOR

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mi madre, Jenny Pasquel, quien ha creído en mí desde el día en que nací y me ha apoyado incondicionalmente durante este año, cuando más lo necesité; es mi más grande ejemplo de resiliencia. A mi padre, Armando León, quien representa la mitad de mi identidad y lo encuentro cada vez que me observo con detenimiento; siempre mencionó mis increíbles capacidades, me faltó decirle que lo heredé de usted.

A mi tío, Wilmer León, por su invaluable apoyo durante mi formación universitaria, y toda mi adolescencia; sin su presencia no habría podido concluir esta etapa, ni convertirme en la persona que soy; esto va por usted, le extraño todos los días. Mientras respire, su memoria continuará viva.

A mi compañera y leal amiga, mi hermana Gabriela León, por estar a mi lado y sostenerme a lo largo de nuestra vida. Siempre serás mi mejor mitad, y experimentaría esta vida otra vez si eso significa volver a ser tu hermana.

A mi hermano David, uno de mis mejores amigos, por enseñarme a amar la música y por contribuir significativamente a las bases de mi persona. A mi hermano Víctor, quien me mostró que el camino correcto no siempre es fácil, pero que en él se encuentra la satisfacción de ser una buena persona. A mis sobrinas Victoria y Halley, por devolvernos la familia que alguna vez perdimos, son luz y bendición en nuestro hogar.

A mi abuelita Ninfa Romero, por su fortaleza, resiliencia y por enseñarme que la fe en Dios es la fuente de vida. A mi prima y amiga Kelly, quien siempre me ha amado por lo que realmente soy, desde mi niñez.

A todos los amigos que se convirtieron en familia, les adoro con mi corazón, en especial a mi amigo y hermano Saúl Damián; lo hicimos compita.

A todos.

Los amo profundamente.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer profundamente el esfuerzo de mi familia en esta etapa de mi vida. Especialmente a mi madre, Jenny, cuyos sacrificios me permitieron llegar hasta aquí. A mi hermana Gabriela, gracias por tu paciencia en la convivencia y por ayudarme a ser una mejor persona, por siempre ser leal; tu amor es el regalo más grande que Dios me ha dado.

A mi amigo y hermano, Saúl Damián, por recibirme desde el primer día en Riobamba y resignificar para mí la palabra *amistad*. A mi tutor y maestro, Carlos Larrea, por creer en mí y apoyarme continuamente en mi crecimiento personal y profesional.

A toda mi gente de Macas, especialmente a España, Omar, Mily, Jacky y Yalaya: *“Que me maten si no pueden entrar, me muera, no les puedo fallar.”* Sin ustedes, yo no quiero pasar.

A los amigos que hice en el camino, especialmente a Natalia y Carolina, gracias. Sin ustedes, me habría rendido hace mucho tiempo. Son el mejor legado que me dejó la universidad, junto a todos los recuerdos vividos en mi departamento.

A todas las personas que conocí gracias a la Fundación Hanns Seidel, a quienes llevo siempre en mi corazón. A *Twenty One Pilots*, por mantenerme viva con su música.

A mí misma, gracias por tu valentía, por mantenerte en pie en las noches en las que sentías que no podías más. Por terminar esta etapa con la mente frágil, pero con la determinación de seguir adelante. Estoy profundamente orgullosa de ti.

Y, sobre todo, a mi Dios. Gracias por su fidelidad, por nunca abandonarme y por permitirme culminar esta etapa de mi vida. Su eterna gracia y su amor inagotable me salvaron la vida.

Infinitas gracias.

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR.....	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO.....	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO.....	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE TABLAS.....	
RESUMEN	
ABSTRACT.....	
CAPÍTULO I	14
1. INTRODUCCIÓN	14
1.1 Planteamiento del Problema.....	14
1.2 Formulación del Problema	14
1.3 Justificación	14
1.4. Objetivos.....	15
1.4.1 Objetivo General.....	15
1.4.2 Objetivos específicos	15
1.4. Variables.....	15
CAPÍTULO II.....	18
2. MARCO TEÓRICO.....	18
2.1. Estado del Arte.....	18
2.2.Comunicación	19
2.2.1.Comunicación masiva.....	19
2.2.2.Medios de comunicación	19
2.2.3.Comunicación para el Cambio Social	20
2.2.4.Medios de Comunicación como Agentes de Cambio.....	20
2.3.Corriente Crítica	21
2.4.Teorías de Comunicación.....	21
2.4.1.Teoría de la Representación Mediática	21
2.4.2.Teoría del Framing	23
2.4.3.Teoría de la Agenda Setting.....	23
2.5.Teoría de Género.....	24

2.5.1.Construcción de Género	25
2.5.2.Violencia simbólica	25
2.5.3.Feminismo	26
2.5.4.Enfoque de Género y Feminismo Aplicado a la Comunicación	27
2.6.Derechos humanos	28
2.7.Contexto Local	29
2.7.1.Diario Regional Independiente De Los Andes	29
2.7.2.Diario La Prensa de Chimborazo	30
2.7.3.Puruwa Canal 38UHF	30
2.7.4.Ecuavisión Canal 29	31
2.7.5.TVS Canal 13	31
2.7.6.Radio Stereo Familiar	31
2.7.7.Radio Stereo 89.3FM	32
2.7.8.Radio Mundial	32
2.7.9.Fundación Escuelas Radiofónicas Populares	32
CAPÍTULO III.....	33
3.METODOLOGÍA	33
3.1.Tipo de Investigación.....	33
3.2.Diseño de Investigación.....	33
3.3.Técnicas de Recolección de Datos	34
CAPITULO IV	35
4.1.Entrevistas a expertos	35
4.1.1.Entrevista Alejandra Masson	35
4.1.2.Entrevista Cynthia Domínguez de Política con Manzanas	38
4.1.3.Entrevista Gabriela Sinchi de WambraEc	41
4.2.Entrevistas a Organizaciones de Mujeres Presentes en Chimborazo	44
4.2.1.Colectiva Disidentes Violetas	44
4.2.2.Mujer política de Chimborazo.....	47
4.2.3.Entrevista Fundación Nosotras con Equidad.....	49
4.2.4.Entrevista Colectiva Luna Warmi y Coalición de Mujeres Diversas	52
4.3.Entrevistas a Medios de Comunicación en Chimborazo	54
4.3.1.Entrevista a Diario Regional Independiente Los Andes	54
4.3.2.Entrevista Canal Ecuavisión.....	56
4.3.3.Entrevista Radio Estéreo Bonita	58
4.4.Grupo Focal	61

4.5. Discusión de resultados	64
CAPITULO V.....	66
5.1.Conclusiones.....	66
5.2.Recomendaciones.....	66
BIBLIOGRAFÍA	67

ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla 1: Entrevista Alejandra Masson	36
Tabla 2: Entrevista Cynthia Domínguez	39
Tabla 3: Entrevista Gabriela Sinchi	42
Tabla 4: Entrevista Colectiva Disidentes Violetas.....	45
Tabla 5: Entrevista Mujer Política Chimborazo.....	48
Tabla 6: Entrevista Fundación Nosotras con Equidad.....	50
Tabla 7: Entrevista Colectiva Luna Warmi y Coalición de Mujeres Diversas.....	53
Tabla 8: Entrevista Diario Independiente Los Andes	55
Tabla 9: Entrevista Canal Ecuavisión	58
Tabla 10: Entrevista Radio Estéreo Bonita.....	59
Tabla 11: Grupo focal	62

RESUMEN

La presente investigación analiza la representación de las organizaciones de mujeres en los medios de comunicación de Chimborazo durante el período 2021-2023, desde una perspectiva de género y derechos humanos. La metodología utilizada incluye entrevistas a profundidad, entrevistas a expertos y grupos focales. Los resultados revelan una representación limitada y estereotipada de estas organizaciones, con una cobertura que se centra en eventos aislados como marchas y protestas, sin profundizar en sus actividades y logros. Además, se identificó una falta de perspectiva de género y derechos humanos en la cobertura mediática, lo cual perpetúa estereotipos de género y limita la visibilidad de las contribuciones de las mujeres. La investigación concluye que es fundamental una formación continua en género y derechos humanos para periodistas, así como la implementación de políticas editoriales inclusivas que promuevan una representación equitativa y respetuosa de las mujeres.

Palabras clave: Representación Mediática, Organizaciones de Mujeres, Perspectiva de Género, Derechos Humanos, Chimborazo.

ABSTRAC

This research examines women's organizations' representation in Chimborazo's media outlets during the 2021-2023 period from a gender and human rights perspective. The methodology includes in-depth interviews, expert interviews, and focus groups. Findings reveal a limited and stereotypical portrayal of these organizations, with coverage primarily focused on isolated events such as marches and protests, neglecting their broader activities and achievements. Additionally, it was possible to identify a lack of gender and human rights perspectives in media coverage, perpetuating gender stereotypes and reducing the visibility of women's contributions. The study concludes that ongoing training in gender and human rights for journalists and implementing inclusive editorial policies is essential to promote equitable and respectful representation of women.

Keywords: Media Representation, Women's Organizations, Gender Perspective, Human Rights, Chimborazo.



JESSICA MARIA
GUARANGA LEMA

Reviewed by:

Mgs. Jessica María Guaranga Lema

ENGLISH PROFESSOR

C.C. 0606012607

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del Problema

En el contexto de Chimborazo, se ha observado que la representación de las organizaciones de mujeres en los medios de comunicación durante el período 2021-2023 ha sido escasamente analizada desde la perspectiva de género y derechos humanos. Esta falta de atención a cómo se retrata a estas organizaciones en los medios locales y regionales plantea interrogantes sobre la equidad y la justicia en la representación mediática.

La presente investigación se enfoca en explorar y analizar la representación de las organizaciones de mujeres en los medios de comunicación de Chimborazo, con el objetivo de comprender si existe una presencia equitativa y no discriminatoria de estas organizaciones en la esfera mediática. Se busca examinar si se perpetúan estereotipos de género, si se subrepresenta o invisibiliza a estas organizaciones, y cómo esto puede afectar los derechos y la participación de las mujeres en la sociedad.

Asimismo, se pretende investigar las posibles desigualdades, estereotipos y discriminación de género presentes en la cobertura mediática, así como su impacto en los derechos y la participación de las mujeres en la sociedad. Además, se indagará sobre el impacto de esta representación en la construcción social de género y en la promoción de una cultura de igualdad y respeto de los derechos humanos.

Finalmente, se analizará cómo una representación mediática justa y equitativa puede servir como herramienta para la transformación social y el empoderamiento de las mujeres, así como las estructuras de poder hegemónico en los medios de comunicación que dificultan dicha representación.

1.2 Formulación del Problema

¿Cómo se desarrolla la representación de las organizaciones de mujeres en los medios de comunicación de Chimborazo desde un análisis desde la perspectiva de género y derechos humanos durante el periodo 2021-2023?

1.3 Justificación

Los medios de comunicación son fundamentales en la construcción del imaginario social, así como de las creencias y valores de una comunidad. La información y los mensajes transmitidos deben construirse en base a las necesidades de la ciudadanía, no solo de los grupos hegemónicos, sino también de aquellos sectores que han sido históricamente excluidos.

Las mujeres han librado una lucha constante por sus derechos y por visibilizar las problemáticas que las han afectado durante siglos. En la actualidad, la organización social les ha permitido alcanzar logros significativos en favor de la equidad; sin embargo, la lucha persiste debido a problemáticas estructurales que continúan impidiendo la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

Por este motivo, resulta imperante llevar a cabo esta investigación, considerando la responsabilidad de los medios de comunicación en abordar estas temáticas. Es esencial que los medios representen adecuadamente a las organizaciones lideradas por mujeres que buscan romper la hegemonía patriarcal, pues tienen la obligación de asegurar que los contenidos reflejen la realidad, incluyendo aquellas realidades que han sido ignoradas o silenciadas.

Si las mujeres logran una mayor representación en los medios de comunicación, sus necesidades y experiencias serán más visibles y reconocidas por toda la colectividad. Una representación justa y equilibrada en los contenidos mediáticos permite que las problemáticas específicas de las mujeres sean abordadas con mayor profundidad y sensibilidad, lo que permitirá generar cambios reales hacia una sociedad más justa.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Analizar la representación de las organizaciones de mujeres en los medios de comunicación de Chimborazo durante el periodo 2021-2023 desde la perspectiva de género y derechos humanos

1.4.2 Objetivos específicos

Identificar las prácticas discursivas que los medios de comunicación de Chimborazo han utilizado para representar a las organizaciones de mujeres, desde la perspectiva de género y derechos humanos.

Evaluar la visibilidad y el tratamiento informativo que se ha dado a las organizaciones de mujeres en los medios de comunicación de Chimborazo entre 2021 y 2023.

Elaborar un artículo científico y enviarlo a una revista referenciada para su posible publicación.

1.4. Variables

1.4.1. Variable dependiente:

Calidad de la representación de las organizaciones de mujeres en los medios de comunicación de Chimborazo.

1.4.2. Variables independientes:

Presencia y participación de las organizaciones de mujeres en los medios de comunicación.

1.4.3. Operacionalización de variables

Variable	Definición	Categoría	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
Calidad de la representación de las organizaciones	Es la calidad de la caracterización en que las	Representación mediática	Presencia de estereotipos de género. Caracterización	Entrevistas a profundidad. Grupos	Guía de entrevistas. Guía de focus group

s de mujeres en los medios de comunicación de Chimborazo.	organizaciones de mujeres son retratadas y presentadas de manera precisa, equitativa, respetuosa y justa en los medios de comunicación de la provincia de Chimborazo. Esta variable busca evaluar la forma en que se muestra a estas organizaciones en términos de su visibilidad, reconocimiento, voz y participación en los medios		n de las mujeres. Presencia de roles de género.	focales.	
Presencia y participación de las organizaciones de mujeres en los medios de comunicación y enfoque y contenido de los medios de comunicación	Se refiere a la medida y análisis de la presencia activa de las organizaciones de mujeres en los medios de comunicación, así como a la evaluación del enfoque y contenido de los medios en relación con las temáticas y perspectivas de género y derechos humanos. En términos de	Comunicación con enfoque de género y derechos humanos. Comunicación para el cambio social.	Frecuencia de aparición de organizaciones de mujeres. Equidad en la representación. Diversidad de voces.	Entrevistas a profundidad.	Guía de entrevistas.

	presencia y participación, esta variable busca examinar la visibilidad y representación de las organizaciones de mujeres en los medios de comunicación.				
--	--	--	--	--	--

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Estado del Arte

Durante la revisión bibliográfica de este estudio, se observó una escasez de investigaciones específicas sobre la representación de mujeres en medios de comunicación locales, regionales y nacionales. Esta carencia limita la comprensión de cómo los medios abordan estos contenidos. Sin embargo, se encontraron estudios relacionados que pueden contribuir a este análisis y al entendimiento de las estructuras mediáticas.

Un análisis de la publicidad y la representación del género femenino en la televisión ecuatoriana constató la presencia de narrativas sexistas y estereotipos de género en los anuncios. Estos elementos, aunque más sutiles que en el pasado, siguen utilizando el lenguaje audiovisual y mensajes simbólicos para perpetuar patrones y estereotipos antiguos, reforzando el statu quo (Elizundia & Alvarez Yaulema, 2021).

En otro estudio independiente sobre la representación de la mujer en los medios Telerama, Academia TV y Radio Canela, realizado por Morales (2022) concluyó que la representación de la mujer sigue siendo estereotipada, con roles de género marcados que dictan su comportamiento y apariencia, destacando la necesidad de cambiar estas narrativas. En su metodología se utilizaron técnicas como la observación, entrevistas y recopilación de fuentes bibliográficas. De igual forma, un análisis del contenido editorial de los medios escritos desde una perspectiva de género determinó que, a pesar de las políticas contra la discriminación, esta sigue manifestándose, especialmente en la cobertura del deporte femenino, resultando en su invisibilización en comparación con el deporte masculino (Urgilés León, 2020).

En la provincia de El Oro, una investigación realizada por Serrano et al. (2022) sobre los patrones socioculturales sobre feminidad, comunicación mediática y violencia hacia mujeres examinó los patrones socioculturales relacionados con la feminidad, la comunicación mediática y la violencia hacia las mujeres. Con un enfoque cuali- cuantitativo y diseño descriptivo, se utilizaron métodos como el análisis documental y la revisión bibliográfica. Los hallazgos demostraron patrones machistas en los medios que perpetúan representaciones desiguales, retratando a la mujer como débil y sumisa, y relacionando estos patrones con la prevalencia de la violencia de género.

Las conclusiones de estos estudios resaltan la persistencia de narrativas sexistas, estereotipos de género y patrones machistas en los medios ecuatorianos. Aunque hay avances en la sutileza de estos elementos, el lenguaje audiovisual y los mensajes simbólicos continúan preservando patrones antiguos y reforzando relaciones de poder desiguales. La representación de la mujer en televisión, medios escritos y publicidad sigue caracterizándose por estereotipos arraigados y roles de género rígidos.

Además, se identifica una relación entre los patrones machistas en los medios y la prevalencia de la violencia de género en la sociedad, perpetuando una cultura de violencia y subordinación hacia las mujeres. Estos estudios enfatizan la importancia de promover una comunicación mediática inclusiva y no discriminatoria, capaz de desafiar los estereotipos de género y fomentar relaciones igualitarias. Es esencial continuar

investigando y abordando estos temas para avanzar hacia una sociedad más justa y equitativa en todos los ámbitos.

2.2. Comunicación

La comunicación es una de las ciencias más complejas de estudiar, ya que es un proceso que ha acompañado al ser humano a lo largo de su desarrollo. La relación entre la comunicación y el ser humano es tan estrecha que la forma de comunicar cambia conforme lo hace el ser humano a través de su interacción con el ambiente y otros factores. A medida que interactuamos con la tecnología y otros individuos, nuestros métodos y medios de comunicación se transforman, estos cambios no solo afectan la manera en que transmitimos información, sino también cómo percibimos y comprendemos el mundo que nos rodea.

En su forma más elemental, la comunicación constituye el proceso cuyo objetivo es el intercambio de información, ideas o emociones entre individuos o grupos. Este intercambio puede materializarse a través del lenguaje, el habla, así como mediante otras formas de expresión, como las artes visuales y, en la actualidad, mediante el uso de plataformas tecnológicas. Es una forma de interacción simbólica donde se utilizan símbolos y signos para transmitir significado (O'Boyle & Klyukanov, 2023). El proceso de comunicar es fundamental en la interacción social entre la comunidad, y surge de la necesidad inherente del ser humano de expresarse sobre el mundo que le rodea.

La comunicación se manifiesta en diferentes niveles según el receptor. Si el receptor es una gran audiencia, se habla de comunicación masiva. Cuando el proceso se dirige a un grupo de interés, se refiere a la comunicación pública. La comunicación entre grupos pequeños se denomina comunicación interpersonal, mientras que la comunicación con uno mismo se define como comunicación intrapersonal (Santos, 2012). El nivel que compete en esta investigación es la comunicación masiva que ejercen los medios de comunicación.

2.2.1. Comunicación masiva

La comunicación masiva es el proceso comunicativo donde se difunde información a una audiencia significativa a través de medios de comunicación impresos, televisivos y radiales. La influencia sobre la sociedad contemporánea es significativa, pues inciden en la opinión pública, prácticas culturales, corrientes de pensamiento y las narrativas de la realidad (Tasruddin & Ab, 2022). Debido a su carácter unilateral, se puede caracterizar a los medios de comunicación masivos como manipuladores, pues no goza de interacción por parte de las audiencias, lo que les permite moldear y tener el control de la información (Tavokin, 2011).

2.2.2. Medios de comunicación

Los medios de comunicación son canales o herramientas que se utilizan para transmitir información de interés colectivo a un grupo de personas. Estos pueden categorizarse como tradicionales a los medios impresos, televisivos y radiales, permitiendo que la información se difunda rápidamente en el mundo (Ugwuoke, 2020). En el mundo contemporáneo, los medios de comunicación ejercen una gran influencia en la construcción de la sociedad. Aunque los medios digitales han captado una parte significativa de las audiencias, en contextos latinoamericanos donde la brecha digital aún

es amplia, los medios tradicionales siguen representando la única fuente de información sobre nuestro entorno.

Las principales funciones de los medios de comunicación son informar al público sobre los eventos de actualidad, con el fin de mantener a los receptores actualizados; educar a través de recursos educativos, con el objetivo de mejorar la toma de decisiones de las personas; y entretener, para satisfacer la necesidad de ocio en la sociedad (Freeman, 2018).

2.2.3. Comunicación para el Cambio Social.

La comunicación para el cambio social es un enfoque dentro de los estudios de la comunicación que propone el diálogo y el debate basados en la tolerancia, el respeto, la equidad, la justicia social y la participación ciudadana activa. Este enfoque surge de las luchas sociales y políticas contra poderes coloniales y dictatoriales, valorando la intervención en productos finales comunicativos al momento de crear mensajes (Gumucio Dagron, 2011).

Esta perspectiva empodera a la comunidad al brindar un espacio para que sus voces sean escuchadas y tomadas en consideración en el proceso de toma de decisiones (Martínez Roa et al., 2023). La comunicación para el cambio social comprende los impactos culturales y sociales de la comunicación, por lo que a través de estrategias busca abordar y resolver problemas sociales con el objetivo de crear una sociedad más justa y equitativa (Nos-Aldás, 2019).

Si bien este enfoque de la comunicación no ha sido ampliamente aplicado a los medios tradicionales y no existen muchas investigaciones sobre la temática, es importante abordarlo en el presente trabajo. Este enfoque nos permite implementar conceptos como la responsabilidad social de los medios de comunicación en el desarrollo de la sociedad, lo cual responde a la gran influencia que ejercen sobre la sociedad y a cómo retratan la realidad para contribuir a estas corrientes de pensamiento.

2.2.4. Medios de Comunicación como Agentes de Cambio

Los medios de comunicación son los responsables en gran medida sobre la configuración de pensamientos y narrativas que influyen en las perspectivas de las personas sobre los hechos y la concepción de la sociedad a través de representación. Los contenidos y mensajes impactan en la idiosincrasia de los receptores, afectando su comportamiento general (Aryal, 2023). Dado su gran impacto en la opinión pública, los medios de comunicación pueden actuar como agentes de transformación social al informar, educar y movilizar a la sociedad sobre problemáticas e injusticias. Al promover la conciencia y comprensión de problemas estructurales que afectan a toda la ciudadanía, pueden contribuir significativamente a la mejora de la sociedad (Toit, 2022).

De igual forma, los medios de comunicación son cruciales en el proceso de comprensión integral de los cambios sociales y culturales. Su función es formar nuevas narrativas que influyan en las normas, hábitos y actitudes, produciendo así cambios socioculturales significativos a lo largo del tiempo. A través de la reflexión sobre temas sociales, avances científicos y prácticas culturales, los medios inciden en la promoción de valores y creencias más justas y equitativas para la humanidad (Ramsiah et al., 2022).

Las prácticas reflexivas dentro de los medios, tanto en la producción de contenidos como en la difusión de información sobre problemas estructurales que oprimen a grupos minoritarios, llaman a la conciencia colectiva y presentan estas plataformas como espacios de difusión de ideas. Estas colaboran con movimientos sociales, organizaciones políticas y sociales para trabajar de forma articulada en la reconstrucción de nuevos imaginarios que empoderen las voces discriminadas, luchando por sus derechos fundamentales y por la inclusión, fomentando así una comunidad activa e informada.

2.3. Corriente Crítica

La corriente crítica surge de los pensadores Max Horkheimer y Theodor Adorno, de la Escuela de Frankfurt, quienes cuestionaron la tradición científica occidental y el impacto de la cultura de masas en la sociedad. Consideraban que, mediante la construcción simbólica, los grupos de poder luchan por el control a través de la interpretación de la realidad, influyendo en la concepción de valores, ética y percepciones sobre lo que es real o falso (Giraldo et al., 2008).

La Escuela de Frankfurt conceptualizó la industria de la cultura, destacando el papel de los medios de comunicación como instrumentos de alineación. Estos medios difunden discursos masivos que las personas aceptan sin cuestionar, transformando la cultura en ideología y falsa conciencia. Así, las personas no son conscientes de su posición social, las estructuras de opresión, ni del carácter ideológico del discurso que consumen. (Alsina & Estrada, s. f.). Esta corriente criticaba las estructuras de poder hegemónico en múltiples áreas desde la reflexión sobre la cultura de masas y su industria como medio de reproducción de las estructuras de poder. Para contrarrestar este fenómeno, apela a la conciencia crítica y la acción política para desafiar las injusticias y trabajar hacia una sociedad más justa (Frankenberg, 2011).

La corriente crítica de la comunicación nos permite cuestionar el papel de los medios en la reproducción de valores culturales que favorecen a los grupos de poder. Estos grupos, a través de los medios, perpetúan sus ideales para controlar la narrativa de la sociedad sobre lo que se considera como realidad. Al hacerlo, los medios de comunicación no solo refuerzan las estructuras de poder existentes, sino que también moldean las percepciones y creencias del público

2.4. Teorías de Comunicación

2.4.1. Teoría de la Representación Mediática

La representación es la descripción, abstracción mental y simbolización del objeto percibido por nuestra mente y sentidos (Hall, 1997), a través de figuras que la imaginación retiene (RAE, 2022). Podemos considerar la representación como un retrato, ya que busca capturar el mayor detalle y características del objeto.

La representación es un proceso mediante el cual producimos un sentido del funcionamiento social, intercambiando conceptos con miembros de una comunidad cultural a través del lenguaje, signos e imágenes (Prost et al., 2023). Es la forma en que damos significado a nuestra realidad mediante conceptos y pensamientos complejos sobre cómo se organiza y funciona la sociedad, utilizando diversos elementos para facilitar la comprensión entre individuos.

Hablamos así de un mundo inmaterial y simbólico que opera a través del lenguaje, un sistema que usamos para representar estos conceptos. Es importante mencionar que este se manifiesta a través de un discurso que refuerza el statu quo, la homogenización y la dominación, reproducidos a través de los medios de comunicación. Aunque cada individuo percibe una realidad única, compartimos mapas mentales para organizar nuestro entorno mediante complejas estructuras colectivas, también conocidas como cultura (Zubaran et al., 2016). La cultura responde a un proceso histórico, cuya construcción se encuentra contenida en la lengua y la historia, y en cómo nos han representado a partir de estas (Hall, 2003). Pertenecer a una cultura implica estar involucrado en estas abstracciones, en la cosmovisión, compartiendo signos, imágenes y símbolos, un universo conceptual y lingüístico que orienta la percepción de la vida misma.

A lo largo de la historia, los medios de comunicación han actuado como agentes productores y reproductores de estas representaciones, las cuales se transmiten al imaginario y a la memoria social. Si algo no existe en los medios, difícilmente existirá en los mapas mentales de la colectividad. De esta manera, los medios de comunicación funcionan como transmisores de cultura y valores a través de mensajes que no son neutrales, sino que utilizan elementos culturales para construir narrativas y discursos que favorecen a las ideologías hegemónicas y a los grupos dominantes (Barbero, 1987).

Canclini señala que los medios se mantienen en lo habitual; los relatos en los medios pueden variar, pero la estructura subyacente es la misma (Canclini, 1996). Esta estructura contiene y reproduce instituciones que perpetúan las relaciones de poder existentes a través de mensajes que enmarcan significados e ideas (Hall, 1980). Asimismo, esta difusión de ideas es posible gracias al consumidor, quien elige la información según su afinidad ideológica, reproduciendo una realidad homogénea que difiere de lo que nos rodea (Puig & Baxter, 2019), pero que proporciona al grupo dominante una sensación de seguridad (Goffman, 2006).

Los medios de comunicación, más que cambiar el orden social, lo reproducen a través de prácticas discursivas que, como función social, cubren las disidencias y opacan sus voces para que no representen un riesgo para el statu quo (Canclini, 1996). En este contexto, se aborda la perspectiva de Foucault sobre la relación entre conocimiento y poder.

Se desafía la noción tradicional de poder como represión directa, argumentando que el conocimiento es una forma de poder que se manifiesta en la aplicación y efectividad del conocimiento en la regulación de la conducta (Hall, 1997). Así, el conocimiento vinculado al poder no solo se presenta como la "verdad", sino que tiene la capacidad de legitimarse a sí mismo a través de sus efectos prácticos en el mundo real. Además, se destaca que el sentido y el significado son construcciones humanas, y el lenguaje desempeña un papel fundamental en este proceso. Se exploran dos enfoques del construccionismo: uno centrado en la semiosis, que se enfoca en cómo el lenguaje y los signos producen significado; y otro basado en el enfoque discursivo, que se centra en cómo el discurso y las prácticas discursivas generan conocimiento, subjetividad y regulación.

La noticia actúa como una ventana que moldea cómo entendemos el mundo y a nosotros mismos. Sin embargo, esta "ventana" está influenciada por factores como la

estructura de poder y las instituciones mediáticas. Las decisiones sobre qué es noticia y cómo se presenta dependen de los reporteros y de las prácticas institucionales (Tuchman, 1983). Además, las definiciones de noticias son moldeadas por la estructura social y cultural, lo que a menudo refuerza ciertas perspectivas y limita el acceso de grupos con menos poder. Los periodistas, aunque son clave para grupos con menos recursos, también están sujetos a estructuras y políticas que influyen en su discreción. Las notas informativas, en última instancia, es un recurso social que influye en la percepción de la realidad y el poder en la sociedad.

2.4.2. Teoría del Framing

Un “frame” se traduce al español como encuadre, y dentro de los estudios de comunicación hace alusión a bajo qué márgenes se presenta la información en los medios de comunicación, con qué intencionalidad que construyen esto y la influencia que tiene en los receptores. Para Entman (1993) “los encuadres ilustran la forma precisa en que la transferencia (o comunicación) de información de un texto a otro ejerce influencia sobre la conciencia humana” (p.51).

El proceso de enmarcar, o hacer un framing, implica un proceso cognitivo donde se decide qué información se va a destacar, y cómo se lo realizará, con una intencionalidad. Para Lakoff (2007) “el enmarcado tiene que ver con elegir el lenguaje que encaja en tu visión del mundo. Pero no sólo tiene que ver con el lenguaje. Lo primero son las ideas. Y el lenguaje transmite esas ideas, evoca esas ideas.” (p.7).

Entman categoriza este proceso como selección y prominencia debido a que se selecciona que aspectos de la realidad se va a otorgar una mayor relevancia, o como dice el autor, prominencia (Entman, 1993). Bajo este proceso lo que se busca, y logra, es que la sociedad únicamente recepte aquello que se maneje bajo los intereses de quien ejecuta el proceso, y, además, opere bajo narrativa que trabaja para estos.

Es decir, el framing provoca que una información obtenga mayor relevancia, mientras que, al mismo tiempo, desvían la atención de otros aspectos que no caben dentro de estos encuadres por considerarlos menos importantes, o que no respondan a sus intereses. Los encuadres se definen tanto por lo que abarcan, como por lo que omiten. Para Lakoff (2007) aquello que no encaje con la estructura de los marcos se ignora. La información puede ser prescindida, pero los marcos no cambian.

Pero ¿quiénes deciden cuáles son los lineamientos de estos encuadres? ¿quién decide lo que sí merece ser objeto de la atención social y que no? Al igual que en la representación mediática, el poder, que mayormente se concentra en grupos hegemónicos, siempre será el que tenga la capacidad de decidir y controlar estos marcos (Entman, 1993). La intencionalidad es controlar qué se ve, cómo se ve y qué ideas se transmiten para influir en la opinión pública, en la forma en la que la sociedad piensa y qué se dice sobre un tópico específico (Lakoff, 2007).

De esta forma es como se presenta la información que guía el pensamiento social y que la sociedad construye cuadros colectivos, lo que comúnmente conocemos como cultura, que de forma consiente o inconsiente, está estrechamente influenciado por los discursos de grupos sociales (Goffman, 2006).

2.4.3. Teoría de la Agenda Setting

La teoría de la Agenda Setting estudia cómo los medios de comunicación construyen la agenda pública según la importancia que ellos mismos consideran. Esta teoría prioriza la cobertura de ciertos temas sobre otros, resaltando su relevancia y llevando al público a hacer lo mismo (Ardèvol-Abreu et al., 2020). Este proceso moldea la opinión pública al enfatizar tópicos específicos, lo que podría influir en lo que las personas piensan y los temas de debate, no solo es una agenda de contenidos, sino también una agenda de discursos públicos y debates políticos (Guzmán, 2020).

La Agenda Setting funciona en tres niveles. El primero es la fijación de la agenda, donde los medios destacan ciertas temáticas sobre otras, haciendo que el público las perciba como más importantes. El segundo nivel es la configuración de la agenda, que aborda cómo los medios enmarcan estas temáticas, influyendo en la percepción del público a través de los atributos y detalles presentados. Finalmente, la configuración de la agenda en red explica cómo los medios crean asociaciones entre los diferentes temas, formando una red que refleja el entretejido social (Castillo Salina et al., 2021).

Los medios de comunicación manejan una agenda de temáticas que influye en la construcción de los imaginarios sociales. Si estos medios no abordan las problemáticas de grupos vulnerables, priorizando en su lugar los intereses de los grupos de poder hegemónico, dichas problemáticas no se visibilizan ni se validan socialmente. Esto dificulta la acción social en torno a temas que, al no ser adecuadamente abordados, parecen no existir.

Por lo tanto, abordar temáticas que respondan a problemáticas estructurales es imperativo para que los medios de comunicación actúen como agentes de cambio social a través de la concientización e inclusión de estas temáticas en la agenda setting. Son & Fielding (2024) manifiestan que la inclusión de la violencia contra la mujer en la agenda setting de los medios tiene una influencia significativa en la agenda política y social. Es decir, a mayor cobertura de este tópico por parte de los medios, mayor será la probabilidad de incitar a la acción política de la ciudadanía.

2.5. Teoría de Género

La teoría de género es un campo de estudio que busca comprender los diferentes roles, comportamientos, actividades y atributos que la sociedad asigna a hombres y mujeres, y cómo estos roles influyen en las identidades e interacciones sociales entre los individuos. Cuestionar los roles de género tradicionales nos ayuda a entender cómo estos pueden limitar las oportunidades y libertades de las personas (Drago, 2023).

Es así como la teoría de género emerge como una necesidad por analizar el porqué de las diferencias y desigualdades basadas en el género, y cómo se reproducen a través de las organizaciones e instituciones sociales de poder hegemónico. La teoría de género resalta la importancia de examinar acciones e interacciones cotidianas bajo estos supuestos y sesgos de género (Tienari, 2024). Cuestionar cómo se construye socialmente el género nos lleva a reflexionar no solo sobre los roles asignados a hombres y mujeres, sino también sobre la intención detrás de estas asignaciones. Este cuestionamiento revela cómo estas construcciones han sido diseñadas para subyugar a grupos minoritarios bajo el poder patriarcal, que busca mantener el control a través de estos constructos. Así, se presentan las

desigualdades como producto de la naturaleza humana, cuando en realidad están diseñadas para legitimar la opresión de las mujeres.

Los estudios de género actuales buscan la interseccionalidad, un concepto clave que analiza no solo cómo el sistema oprime a las mujeres por su género, sino también cómo interactúan entre sí diferentes sistemas de opresión, como el racismo, el sexismo y la vulnerabilidad económica. Esta interacción crea nuevas condiciones de discriminación y privilegio (Robinson, 2018). La importancia de la teoría de género radica principalmente en el cuestionamiento de las dinámicas de poder ejercidas sobre los dominados, observando como

las normas e instituciones sociales perpetúan las desigualdades de género

2.5.1. Construcción de Género

El género es una construcción social basada en una lucha entre lo masculino y lo femenino, producida y reproducida a través de procesos históricos y culturales. Estos procesos han dado lugar a una diferenciación jerárquica en la cual los hombres ejercen poder sobre las mujeres (Bourdieu, 2000). La construcción social del género implica cómo la sociedad, bajo la influencia de la cultura y otras reproducciones ideológicas, crea conceptos sobre lo que significa ser hombre o mujer. Estos roles están determinados únicamente por el sexo biológico de la persona (Haug, 2002).

La construcción del género representa un fenómeno radicalizado en la concepción cultural, instaurado socialmente a partir del sistema patriarcal. La ideología de género sostiene que estas diferencias son construidas a partir de los imaginarios sociales y no son naturales, sino que emergen de la idiosincrasia de la comunidad.

Aquello que ha sido construido de manera diferente es sinónimo de desigualdad, y esta desigualdad se traduce en injusticia, que siempre se manifiesta a través de la opresión (Polaino, 2008). Esta diferenciación, que representa una opresión a través de la construcción de las características que una persona debe tener en relación con su sexo, se conoce como género y se construye en función de cómo la sociedad concibe ser hombre o mujer.

2.5.2. Violencia simbólica

Partiendo del postulado de que el género es una construcción plenamente social y cultural, es la adjetivación la que permite estas diferencias, perpetuando relaciones injustas con los oprimidos. Estas distinciones se reproducen a través de la violencia simbólica, que opera mediante mecanismos simbólicos y prácticas sociales que generan y perpetúan desigualdades, discriminación y estereotipos de género.

Este tipo de violencia se manifiesta en la estructura misma de la sociedad, siendo imperceptible a simple vista, pero ejercida a través de mecanismos simbólicos que instauran y naturalizan las relaciones de poder (López, 2015). Estas se conciben en la construcción social mediante discursos, representaciones y símbolos culturales que transmiten valores, creencias, normas sociales y significados que perpetúan las relaciones de poder, las jerarquías y la opresión contra los oprimidos (Bourdieu, 2000), volviéndose parte del imaginario social, donde estas acepciones se internalizan y se vuelven invisibles, parte de la realidad social.

Los roles de género y los estereotipos son la ejemplificación más común de la violencia simbólica, ya que limitan la expresión y oportunidades de las personas, fomentando la violencia estructural, principalmente contra las mujeres, invisibilizando su desarrollo político, social y económico (Eyzaguirre Morales, 2022). Estos forman parte de las bases en las que se justifican la desigualdad y la discriminación de género, escalando a las estructuras materiales.

Las estructuras sociales representan las áreas en las que se materializa esta violencia simbólica, en las esferas políticas y económicas, en la configuración de la familia y el trabajo no remunerado que realizan las mujeres, las organizaciones políticas, sindicales y profesionales, los movimientos sociales, las instituciones religiosas y los medios de comunicación. Todas estas configuran las relaciones sociales y su jerarquización, trayendo como consecuencia un sistema desigual (Galarza, 2016).

En la lógica de la construcción de la sociedad moderna, los medios de comunicación son el principal medio por el cual se transmite la cultura. Los discursos y narrativas vertidos no son neutrales; tienen una intención y se conforman mediante significados y valores que durante décadas han reflejado y reproducido estas estructuras de poder hegemónico, imponiendo una ideología en beneficio de los grupos dominantes (Barbero, 1987).

2.5.3. Feminismo

El feminismo desde la academia es una teoría que estudia las estructuras que oprimen a las mujeres, así como sus derechos y libertades individuales y colectivas, para comprender de forma holística cómo se manifiestan las desigualdades que enfrentan en la sociedad. Surge de la necesidad histórica de visibilizar a la mujer como actor social y político, y de reconocer su papel dentro del desarrollo colectivo (Mohajan, 2022). Esta corriente de pensamiento cuestiona la opresión y las desigualdades que enfrentan las mujeres, las cuales han sido gestadas desde la construcción de instituciones sociales como la iglesia, los medios de comunicación y el estado. Aunque son similares, el feminismo y la teoría de género son áreas distintas que se complementan al explicar la opresión ejercida por el de poder hegemónico.

El feminismo busca la igualdad de género a través del cuestionamiento sistemático de las estructuras que perpetúan desigualdades, donde uno ejerce poder sobre otro a través de diferentes tipos de violencia basadas en la vulnerabilidad. Aborda temáticas como la violencia económica, las brechas salariales y la explotación laboral, entre otros (Sağlam, 2020). Por otro lado, la teoría de género estudia las construcciones sociales del género que afectan las diferentes expresiones de este, sin limitarse únicamente a las mujeres. También analiza las prácticas sociales y culturales que acentúan la discriminación (Cudd, 2022). Mientras que el feminismo se centra en la lucha contra la opresión de las mujeres, la teoría de género explora las complejidades de las identidades de género y cómo se intersectan con otras formas de desigualdad, como la raza, la clase y la sexualidad (Whaley, 2024).

Históricamente, las mujeres han tenido un acceso desigual a recursos económicos, sociales y de propiedad, lo que limita su desarrollo y capacidad económica, además de su participación política en la sociedad y en la toma de decisiones. En un mundo dominado por hombres desde las estructuras más básicas e institucionales, la representación de la

mujer en puestos de poder se ha vuelto posible solo en las últimas décadas; sin embargo, esto no es suficiente. Para garantizar la inclusión proactiva de las mujeres en la sociedad, es crucial brindarles las herramientas necesarias para asegurar su representación no solo en los medios de comunicación, sino en todas las esferas públicas de la sociedad. De esta forma, sus necesidades serán visibilizadas y podrán tomar acción en la resolución de problemas.

2.5.4. Enfoque de Género y Feminismo Aplicado a la Comunicación

Bajo la teorización de las desigualdades que enfrentan hombres y mujeres en la sociedad, es fundamental repensar la manera en que se hace periodismo y cómo se construyen las agendas mediáticas en torno a las desigualdades estructurales. Es necesario ejercer un periodismo consciente de las problemáticas de género, abordando los temas sin sesgos, estereotipos, revictimización u otras prácticas que perpetúan las características de una sociedad machista. Esto implica un enfoque informado y sensible que promueva la equidad y la justicia en la representación mediática de las cuestiones de género.

Actualmente, se introducen nuevos términos en el ejercicio periodístico, como la ética feminista aplicada a esta área. Esta tiene como objetivo implementar una nueva narrativa que aborde las perspectivas y experiencias de las mujeres, garantizando marcos éticos inclusivos en el periodismo. Esto contrasta con los enfoques tradicionales centrados en los hombres, donde se ignoran y subvaloran otras perspectivas (Steiner, 2021). Además, se destaca la importancia de los análisis interseccionales, que abordan temas relacionados con la raza, clase y sexualidad, los cuales han sido ignorados por las estructuras del periodismo tradicional. Los medios de comunicación pueden crear nuevas narrativas alineadas con los valores de equidad y eliminación de estereotipos de género mediante la adopción de prácticas de redacción y políticas editoriales basadas en la teoría de género y feminismos (Steiner & Velloso, 2023).

Los medios de comunicación son plataformas mediáticas que tienen el poder de impactar en la sociedad, implementar un periodismo sensible al género implica reconocer las problemáticas que nos aqueja para representar la realidad de manera justa y equitativa.

El periódico *Harian Kompas* se destaca por su perspectiva de género al brindar cobertura a las víctimas de violencia sexual. Evita revictimizarlas mediante el uso de un lenguaje cuidadoso, con el objetivo de protegerlas y buscar justicia. Además, aboga por sus derechos, priorizando la visibilización de sus experiencias y dándoles voz propia para denunciar los casos (Hamzah & Yuliana, 2023). Otro ejemplo de periodismo con enfoque de género es la plataforma *Magdalena*, que combate las desigualdades presentes en los eventos noticiosos mediante una perspectiva de género. Es importante mencionar que implementar perspectivas inclusivas con grupos minoritarios no implica la pérdida de la ética periodística. *Magdalena* ejemplifica cómo es posible llevar a cabo ambas prácticas de manera efectiva (Laksono & Zakiyah, 2023).

Cambiar la forma tradicional de hacer periodismo implica desafiar al sistema patriarcal que perpetúa no solo la desigualdad de género, sino también la opresión de otros grupos minoritarios. La comprensión e implementación de nuevos enfoques pueden influir y reconfigurar la realidad social, ya que los medios de comunicación pueden ser utilizados como herramientas para avanzar hacia una sociedad más justa y equitativa.

2.6. Derechos humanos

Existen diversos acuerdos internacionales que salvaguardan los derechos de las mujeres. Uno de ellos es la Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW). En su artículo 2, se establece la condena de cualquier forma de discriminación hacia las mujeres a través de legislaciones. Además, se señala la necesidad de que la legislación establezca el principio de igualdad entre hombres y mujeres respaldado por la ley. Asimismo, se exige la existencia de normativas que sancionen cualquier tipo de discriminación hacia las mujeres. También se destaca que las instituciones públicas y las autoridades deben actuar en cumplimiento de esta obligación, según lo establecido en el literal d (ONU, 1979).

En la Declaración Universal de los Derechos Humanos, el artículo 1 establece que “todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos y, dotados como están de razón y conciencia, deben comportarse fraternalmente los unos con los otros”. El artículo 2 establece que toda persona tiene todos los derechos y libertades proclamados en esa declaración, independientemente de cualquier distinción, incluyendo el sexo (Naciones Unidas, 1948).

Dentro de las diversas declaraciones existentes, se destaca la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing como la más completa en cuanto a la participación de las mujeres en los medios de comunicación. Esta declaración abarca numerosas normas y pautas que orientan a los medios sobre cómo abordar la representación de las mujeres. Su objetivo es motivar a las organizaciones no gubernamentales, la sociedad civil y los gobiernos a tomar medidas concretas para evitar los estereotipos de género, así como para abordar la desigualdad de acceso y participación de las mujeres en los medios. Además, se insta a reconocer que los estereotipos sexistas presentes en los medios de comunicación constituyen una forma de discriminación, llegando incluso a ser denigrantes y ofensivos (Naciones Unidas, 1995).

Dentro de los objetivos estratégicos, se menciona la importancia de estudiar las causas y consecuencias de la violencia contra la mujer. En el artículo 192, numeral d, se manifiesta:

Alentar a los medios de información a que examinen las consecuencias de los estereotipos basados en el género, incluidos los que se perpetúan en los avisos comerciales que promueven la violencia y las desigualdades basadas en el género, así como también la manera en que se transmiten durante el ciclo vital, y a que adopten medidas para eliminar esas imágenes negativas con miras a promover una sociedad sin violencia. (Naciones Unidas, 1995, p. 97).

Asimismo, el artículo 243, literal a, promueve la implementación de nuevas narrativas en los medios de comunicación, la educación y las estrategias informativas que retraten a las mujeres de manera más neutral, reflejando los roles que desempeñan en la sociedad. De manera similar, en el artículo 192, literal 2, se destaca la importancia de que los medios fomenten el debate público acerca de los nuevos roles que hombres y mujeres asumen en la familia y la sociedad. En el artículo 239, literal f, se hace hincapié en la

relevancia de reconocer y promover las redes de comunicación de mujeres involucradas en los medios de difusión, ya que apoyar a todas las mujeres que participan en este ámbito resulta fundamental para el progreso de la sociedad (Naciones Unidas, 1995).

2.7. Contexto Local

La presente investigación se centra en los medios de comunicación masiva presentes en la provincia de Chimborazo, Ecuador. Para ello, se precisa conceptualizar a los medios de comunicación y los roles y funciones que desempeñan en la sociedad, aplicando estos conceptos a la representación de las organizaciones de mujeres.

Los medios de comunicación masiva "son aquellos que se envían por un emisor y se reciben de manera idéntica por varios grupos de receptores, teniendo así una gran audiencia; el mundo los conoce y reconoce como la televisión, la radio, el periódico, entre otros" (Dominguez, 2012).

Estos medios tienen funciones específicas que múltiples autores han planteado. McQuail (2000) discute las funciones de los medios de comunicación masiva, señalando siete funciones: "integración; cooperación; orden, control y estabilidad; adaptación a los cambios; movilización; gestión de tensión y continuidad de la cultura y los valores" (p. 139).

Por su parte, Laswell (1985) identifica tres funciones principales de la comunicación dentro de la sociedad: "la supervisión o vigilancia del entorno, la correlación de las distintas partes de la sociedad en su respuesta al entorno, y la transmisión de la herencia social de una generación a la siguiente" (p. 68). A estas tres funciones, Wright (1985) añade una cuarta: el entretenimiento. Finalmente, McQuail (2000) incorpora la movilización, resultando en un total de cinco funciones.

La primera función de Laswell, la de supervisión o vigilancia del entorno, se refiere principalmente a la capacidad de entregar información a la sociedad que debe ser comprobada, verificada, contextualizada y contrastada (McQuail, 2000). Esta función implica informar sobre acontecimientos y circunstancias de actualidad en la sociedad a nivel local, nacional e internacional.

A partir de la importancia y funciones que tienen los medios de comunicación en la construcción de la sociedad, esta investigación se sitúa en el contexto de la provincia de Chimborazo, Ecuador. Se tomarán en consideración medios impresos como el Diario Regional Independiente de los Andes y el Diario La Prensa de Chimborazo; medios televisivos como PuruhaTV, Ecuavisión y TVS; y medios radiales como Radio Bonita, Radio Stereo Familiar, Radio Mundial y la Fundación Escuelas Radiofónicas Populares.

2.7.1. Diario Regional Independiente De Los Andes

El Diario Regional Independiente de los Andes se fundó en 1996 con una periodicidad semanal bajo el nombre Los Andes, realizando una cobertura a nivel local con el objetivo de servir a la colectividad en su necesidad de información social y de entretenimiento (Jácome, 2021). El 1 de abril de 1998, expandieron su difusión a la región central del país, abarcando las provincias de Cotopaxi, Bolívar, Pastaza y Chimborazo, bajo la marca actual Diario Regional Independiente de los Andes (EDIPCENTRO, s. f.).

Este medio se caracteriza por informar de forma veraz y oportuna, sirviendo a la sociedad ecuatoriana y promoviendo el desarrollo intelectual y educativo, siempre a la vanguardia tecnológica y con cobertura en tiempo real. El periódico tiene una circulación diaria de aproximadamente 3,000 copias de lunes a sábado y 4,500 copias los domingos. De estas, aproximadamente el 10% son suscripciones y el 90% corresponden a ventas regulares (EDIPCENRO, s. f.).

Durante la revisión bibliográfica para este trabajo, no se ha encontrado investigación específica sobre cómo el Diario Regional Independiente de los Andes aborda la representación de mujeres en su medio. Sin embargo, sí se encontró un estudio sobre el tratamiento de información en los medios impresos de Riobamba durante los años 2016-2017 en cuanto a femicidios.

Los resultados demuestran que los periódicos La Prensa y Los Andes no contribuyen significativamente a la ciudadanía con la difusión de leyes y normativas para conocer sus derechos y obligaciones. La vigencia de la Ley Orgánica de Comunicación no ha afectado las publicaciones realizadas por los periodistas de estos medios.

La investigación concluyó que "los medios impresos, a través de sus textos periodísticos, buscan elevar el morbo de la gente para cautivar a los lectores e incrementar sus ventas" (Lomas & Bastillas, 2018). Es decir, no se toma en consideración la teoría de género ni se abordan estas temáticas como el problema estructural que son.

2.7.2. Diario La Prensa de Chimborazo

El Diario La Prensa de Chimborazo fue fundado por el multifacético Carlos Freire Heredia el 14 de febrero de 1992 (Daniel, 2022). Este medio se caracteriza por ser justo y objetivo, brindando información de alta calidad, actual y entretenida (La Prensa Chimborazo, 2023). Ha estado al servicio de la sociedad por más de 31 años, atendiendo las necesidades de información de la ciudadanía.

En la página web del Diario La Prensa de Chimborazo se encontraron artículos que hacen referencia a la violencia y acoso que sufren las mujeres, y sobre el machismo. Sin embargo, durante la revisión bibliográfica para el presente trabajo, no se ha encontrado investigación específica sobre cómo el Diario La Prensa de Chimborazo aborda la representación de mujeres en su medio. No obstante, se encontró un estudio sobre el tratamiento de información de los medios impresos de Riobamba durante los años 2016-2017 en cuanto a femicidios.

La investigación concluyó que "los medios impresos, a través de sus textos periodísticos, buscan elevar el morbo de la gente para cautivar a los lectores e incrementar sus ventas" (Lomas & Bastillas, 2018). Es decir, no se toma en consideración la teoría de género ni se abordan estas temáticas como el problema estructural que son.

2.7.3. Puruwa Canal 38UHF

Puruwa TV, una estación de televisión que comenzó a transmitir en 2018 en Riobamba, Chimborazo, es reconocida por su enfoque comunitario e intercultural. Es parte de la Fundación para el Desarrollo Indígena de Chimborazo y se distingue por presentar contenido en español y kichwa. Su compromiso con la sociedad se centra en fomentar la

cultura, la identidad y los procesos interculturales, así como en destacar las nuevas tendencias tecnológicas a través de una variedad de programas educativos, deportivos, musicales, de entretenimiento, información y espacios para la expresión de opiniones (Puruwa TV, s. f.).

Durante la revisión bibliográfica para el presente trabajo, no se ha encontrado investigación específica sobre cómo Puruwa TV aborda la representación de mujeres en su medio.

2.7.4. Ecuavisión Canal 29

Ecuavisión canal 29 fue fundado por Enrique Colcha. En sus inicios, la entidad televisiva no contaba con profesionales en comunicación o periodismo. Sin embargo, ha logrado establecer una amplia cobertura en toda la provincia de Chimborazo a través de la utilización de la frecuencia UHF. En 2009, los directivos de Ecuavisión tenían la intención de expandir su alcance a nivel nacional; no obstante, no pudieron llevar a cabo dicho proceso debido a la falta de cumplimiento de los requisitos documentales necesarios (Ruales & Jervis, 2022).

Durante la revisión bibliográfica para el presente trabajo, no se ha encontrado investigación específica sobre cómo Ecuavisión canal 29 aborda la representación de mujeres en su medio.

2.7.5. TVS Canal 13

TVS Canal 13 nació el 11 de noviembre de 1998 y se ha convertido en una parte fundamental del consumo de información en la ciudad, la provincia y el país. Se caracteriza por promover un enlace constructivo, donde la sociedad es el protagonista. Su objetivo es buscar la verdad y defender los intereses de la provincia, generando un impacto positivo en la comunidad (TVS, 2021). En cuanto a su cobertura, TVS Canal 13 abarca aproximadamente el 70% del territorio de la Provincia de Chimborazo. Su señal llega no solo a la ciudad de Riobamba en su totalidad, sino también a los cantones de Chambo, Colta, Penipe y Guano, brindando así un alcance significativo en la región.

Durante la revisión bibliográfica para el presente trabajo, no se ha encontrado investigación específica sobre cómo TVS Canal 13 aborda la representación de mujeres en su medio.

2.7.6. Radio Stereo Familiar

Radio Stereo Familiar 103.7 FM es una entidad familiar que ha estado al servicio de la comunidad desde 1997. Con una orientación ideológica cristiana, se centra en la revitalización de los principios morales y espirituales en la sociedad. A pesar de no ser una institución religiosa, su objetivo es atraer a personas no cristianas, por lo que su programación se caracteriza por su diversidad y renovación (Stereo Familiar, s. f.).

Durante la revisión bibliográfica para el presente trabajo, no se ha encontrado investigación específica sobre cómo Radio Stereo Familiar aborda la representación de mujeres en su medio.

2.7.7. Radio Stereo 89.3FM

Radio Stereo Bonita 89.3 FM, con una historia de 26 años, brinda una programación variada y se enfoca en ser parte del desarrollo integral de la sociedad, cumpliendo todas las leyes, reglamentos, políticas y normas de responsabilidad social. Su dirección está a cargo del Dr. Mario Brito Zuñiga (Radio Bonita, s. f.).

Durante la revisión bibliográfica para el presente trabajo, no se ha encontrado investigación específica sobre cómo Radio Bonita aborda la representación de mujeres en su medio.

2.7.8. Radio Mundial

Radio Mundial fue fundada por Galo Encalada Rodríguez y Judith Garzón Ordóñez el 5 de junio de 1949, y durante 72 años se ha mantenido al aire, enfocándose en la producción de contenidos informativos, deportivos, culturales, cívicos y de entretenimiento. Se caracteriza por su profesionalismo y responsabilidad social con la ciudadanía, brindando productos comunicacionales de calidad (Mundial FM, 2020).

Durante la revisión bibliográfica para el presente trabajo, no se ha encontrado investigación específica sobre cómo Mundial FM aborda la representación de mujeres en su medio.

2.7.9. Fundación Escuelas Radiofónicas Populares

Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador, también conocida por sus siglas ERPE, fue fundada por Monseñor Leonidas Proaño el 19 de marzo de 1962. Sin fines de lucro, está al servicio educativo y social y al desarrollo de los sectores populares, especialmente del sector indígena de la provincia de Chimborazo (Fundación ERPE, 2018). Durante su existencia, han realizado múltiples actividades en favor de la comunidad, como la campaña de alfabetización por radio en 13 provincias del Ecuador entre 1961 y 1974, y desarrollaron un sistema de teleducación para brindar educación a todos los sectores, especialmente indígenas y campesinos, durante los años 1962 y 1974.

Durante la revisión bibliográfica para el presente trabajo, no se ha encontrado investigación específica sobre cómo Fundación Escuelas Radiofónicas Populares aborda la representación de mujeres en su medio.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de Investigación

3.1.1. *Explicativa*

La investigación explicativa es un tipo de investigación que tiene como objetivo comprender y explicar las razones detrás del fenómeno de estudio a través del estudio causa-efecto (De Boeck & Wilson, 2023). Como su nombre sugiere, busca explicar de forma más profunda un fenómeno, no solo comprendiendo sus características y comportamiento, sino indagando el porqué de este, cómo ocurre y la influencia del entorno.

Busca principalmente identificar y comprender las causas y efectos del objeto de estudio en su integridad, o en parte de ella, proporcionando una comprensión más profunda de los mecanismos y relaciones subyacentes (Gläser et al., 2015). En la presente investigación, se busca no solo describir la representación de organizaciones de mujeres en los medios de comunicación de Chimborazo desde una perspectiva de género y derechos humanos, sino también discernir las causas y consecuencias de este fenómeno.

3.1.2. *Descriptiva*

La investigación descriptiva se define como su nombre lo concede, aquella que se enfoca en describir un fenómeno, su comportamiento y características a través de la investigación. Valle et al (2022) menciona que este tipo de investigación comprender estudiar y describir las características de un grupo fenomenológico, o situación específica, con el objetivo de comprender mejor, utilizando métodos cualitativos para no solo reflexiones sobre el objeto de estudio, sino también el contexto en el que operan.

3.2. Diseño de Investigación

3.2.1. *Diseño no experimental*

El diseño no experimental es una metodología donde el investigador no manipula la variable independiente, es decir, las variables quedan intactas para observar su comportamiento de forma natural (Ross, 2019). Este tipo de diseño se usa cuando comúnmente para investigar opiniones, comportamientos y actitudes, pues estos no pueden verse influenciados por el investigador, sino que responden a otro tipo de circunstancias contextuales.

En investigación social, este tipo de diseño estudia las relaciones y correlaciones entre variables sin controlar el ambiente en el que se desarrollan. Las técnicas más frecuentes de este enfoque incluyen as encuestas, estudios observacionales y estudios de casos (Agudelo et al., 2008).

Esta investigación es de diseño no experimental porque estudia un fenómeno que se desarrolla en su ambiente natural, un fenómeno social, sin intervención del investigador, sino que busca comprender cómo es la representación de las organizaciones de mujeres en los medios de comunicación de Chimborazo durante el período 2021-2023.

3.3. Técnicas de Recolección de Datos

3.3.1. Entrevista a profundidad

La entrevista a profundidad es una técnica cualitativa que consiste en realizar una entrevista, un entrevistado que responde a las preguntas que el entrevistador le propone, con el objetivo de obtener información que contribuya a la investigación. Según Sekar & Bhuvaneswari (2024), la entrevista a profundidad busca capturar la mayor cantidad de detalles sobre los pensamientos, sentimientos y experiencias de los participantes. Es flexible al explorar los temas a través de un cuestionario semiestructurado.

La importancia de esta técnica está en que cómo estos pensamientos y experiencias permite la comprensión del objetivo de estudio a través de diferentes perspectivas y contextos, lo que permite tener una comprensión más integral de la temática (Sierra Caballero, 2019). En esta investigación se realizó entrevistas a profundidad a diferentes dirigentes y participantes de organizaciones de mujeres para comprender su experiencia con los medios. De igual forma, se entrevistó a los medios de comunicación para integrar estas perspectivas a la caracterización de la representación de organizaciones de mujeres en los medios de comunicación.

3.3.2. Entrevista a expertos

La entrevista a expertos es una técnica de investigación cualitativa donde los investigadores buscan recolectar información a través de la entrevista a personas que tengan un conocimiento extenso, especializado o experiencia en el campo de estudio (Soest, 2023). El objetivo de esta técnica obtener datos profundos para obtener conocimiento que esté validado por la experticia del entrevistado, por lo que es importante el proceso de selección de expertos.

Esta técnica tiene como bondad la capacidad de descubrir conocimiento implícito, que se obtiene de la comprensión tácita, intuitiva y basada en la experiencia de los expertos, esto nos ayuda a comprender de forma integral el objeto de estudio (Döringer, 2021). Para esta investigación, se realizó entrevistas a personas con experiencia en periodismo desde un abordaje de género y derechos humanos.

3.3.3. Grupos focales

La técnica de grupos focales consiste en la reunión de un grupo pequeño de personas, de preferencia de 8 a 12, que se reúnen para discutir y conversar sobre un tema en específico donde el moderador guía la conversación, la cual está estructurada bajo una serie de preguntas, que busca obtener conocimiento profundos y detallados (Cyr, 2024). El objetivo de los grupos focales es reunir a diferentes personas para profundizar un tema en particular, esto con el fin de explorar las actitudes, sentimientos, creencias y experiencias que contribuyan a comprender el fenómeno a estudiar.

CAPITULO IV

4. RESULTADO Y DISCUSIÓN

4.1. Entrevistas a experto

4.1.1. Entrevista Alejandra Masson

Tabla 1: Entrevista Alejandra Masson

Dimensión	Categoría	Subcategoría	Cita Relevante	Interpretación
Importancia de los Medios de Comunicación para las Organizaciones de Mujeres	Espacios en los Medios	Necesidad de Espacios	"Dar espacio a las organizaciones de mujeres y a los colectivos de las sociedades vulnerables es necesario para que puedan ser escuchados."	Es fundamental que las organizaciones de mujeres tengan presencia en los medios para que sus voces y necesidades sean visibles.
		Resistencia al Cambio	"Es urgente que los medios entiendan que deben abrir estos espacios, aunque tenemos medios independientes que ya lo hacen, seguimos en esta lucha con los medios tradicionales que se resisten al cambio."	A pesar de los avances en algunos medios independientes, los medios tradicionales aún muestran resistencia a ofrecer estos espacios.
Enfoque de Género y Derechos Humanos en el Periodismo	Formación de Periodistas	Necesidad de Formación	"Un periodista sin formación en estos temas no puede dar voz adecuadamente a las organizaciones."	La formación específica en género y derechos humanos es crucial para que los periodistas puedan representar adecuadamente a las organizaciones de mujeres.
		Calidad de la Representación	"Sin educación formativa no puede haber calidad comunicacional en temas de género y derechos"	La calidad de la representación en los medios depende directamente de la formación continua en estos temas.

			humanos."	
Cobertura Actual y Desafíos en los Medios de Comunicación	Limitaciones en la Cobertura	Disparidad entre Medios	"La cobertura sigue siendo escasa. Los medios independientes abordan más estos temas, pero los medios tradicionales aún no lo hacen."	Existe una notable disparidad en la cobertura de temas de género entre los medios independientes y los tradicionales.
	Perpetuación de Estereotipos	Cobertura Negativa	"Los medios tradicionales suelen cubrir las noticias de organizaciones de mujeres o marchas feministas de manera negativa, enfocándose en aspectos superficiales."	La cobertura negativa y superficial de los medios tradicionales perpetúa estereotipos y minimiza la lucha de las mujeres.
Medidas para Mejorar la Representación en los Medios	Educación y Formación Continua	Necesidad de Educación	"La primera medida es la educación y formación."	La educación y formación continua son esenciales para mejorar la representación de las mujeres en los medios.
	Implementación de Enfoques	Generación de Contenidos Responsables	"Tras completar mi formación, generé contenidos responsables y espacios específicos para temas de género."	La implementación de una formación adecuada permite la creación de contenidos mediáticos responsables y específicos en temas de género.
Desafíos y Oportunidades en el Periodismo de Género y Derechos Humanos	Resistencia y Persecución	Desafíos Sociales y Políticos	"Los principales desafíos han sido la resistencia al cambio tanto social como política y la persecución por parte de quienes se oponen a estos enfoques."	Los periodistas que adoptan enfoques de género y derechos humanos enfrentan resistencia social y política, así como persecución.
	Impacto Positivo del Activismo y Periodismo	Generación de Cambios	"He podido generar cambios sociales significativos a través del periodismo y el activismo."	El periodismo comprometido con los derechos humanos y la igualdad de género tiene un potencial positivo para transformar la sociedad.

Dimensión	Categoría	Subcategoría	Cita Relevante	Interpretación
Importancia de los Medios de Comunicación para las Organizaciones de Mujeres	Espacios en los Medios	Necesidad de Espacios	"Dar espacio a las organizaciones de mujeres y a los colectivos de las sociedades vulnerables es necesario para que puedan ser escuchados."	Es fundamental que las organizaciones de mujeres tengan presencia en los medios para que sus voces y necesidades sean visibles.
		Resistencia al Cambio	"Es urgente que los medios entiendan que deben abrir estos espacios, aunque tenemos medios independientes que ya lo hacen, seguimos en esta lucha con los medios tradicionales que se resisten al cambio."	A pesar de los avances en algunos medios independientes, los medios tradicionales aún muestran resistencia a ofrecer estos espacios.
Enfoque de Género y Derechos Humanos en el Periodismo	Formación de Periodistas	Necesidad de Formación	"Un periodista sin formación en estos temas no puede dar voz adecuadamente a las organizaciones."	La formación específica en género y derechos humanos es crucial para que los periodistas puedan representar adecuadamente a las organizaciones de mujeres.
		Calidad de la Representación	"Sin educación formativa no puede haber calidad comunicacional en temas de género y derechos humanos."	La calidad de la representación en los medios depende directamente de la formación continua en estos temas.
Cobertura Actual y Desafíos en los Medios de Comunicación	Limitaciones en la Cobertura	Disparidad entre Medios	"La cobertura sigue siendo escasa. Los medios independientes abordan más estos temas, pero los medios tradicionales aún no lo hacen."	Existe una notable disparidad en la cobertura de temas de género entre los medios independientes y los tradicionales.

	Perpetuación de Estereotipos	Cobertura Negativa	"Los medios tradicionales suelen cubrir las noticias de organizaciones de mujeres o marchas feministas de manera negativa, enfocándose en aspectos superficiales."	La cobertura negativa y superficial de los medios tradicionales perpetúa estereotipos y minimiza la lucha de las mujeres.
Medidas para Mejorar la Representación en los Medios	Educación y Formación Continua	Necesidad de Educación	"La primera medida es la educación y formación."	La educación y formación continua son esenciales para mejorar la representación de las mujeres en los medios.
	Implementación de Enfoques	Generación de Contenidos Responsables	"Tras completar mi formación, generaré contenidos responsables y espacios específicos para temas de género."	La implementación de una formación adecuada permite la creación de contenidos mediáticos responsables y específicos en temas de género.
Desafíos y Oportunidades en el Periodismo de Género y Derechos Humanos	Resistencia y Persecución	Desafíos Sociales y Políticos	"Los principales desafíos han sido la resistencia al cambio tanto social como política y la persecución por parte de quienes se oponen a estos enfoques."	Los periodistas que adoptan enfoques de género y derechos humanos enfrentan resistencia social y política, así como persecución.
	Impacto Positivo del Activismo y Periodismo	Generación de Cambios	"He podido generar cambios sociales significativos a través del periodismo y el activismo."	El periodismo comprometido con los derechos humanos y la igualdad de género tiene un potencial positivo para transformar la sociedad.

4.1.2. Entrevista Cynthia Domínguez de Política con Manzanas

Tabla 2: Entrevista Cynthia Domínguez

Dimensión	Categoría	Subcategoría	Cita Relevante	Interpretación
Importancia de los	Necesidad de Espacios	Visibilización de	"Es fundamental que las	Es esencial que las organizaciones de

Medios de Comunicación para las Organizaciones de Mujeres	en los Medios	Luchas y Necesidades	organizaciones de mujeres tengan estos espacios porque son estas plataformas la clave para visibilizar las luchas de las mujeres, los logros de la lucha feminista y también las necesidades que tienen las organizaciones de mujeres."	mujeres tengan presencia en los medios para visibilizar sus luchas y necesidades, lo cual es crucial para la equidad en la representación.
	Inclusión de Múltiples Voces	Diversidad de Voces	"La inclusión de múltiples voces en el ámbito mediático permite que sea más equitativa la representación."	La diversidad de voces en los medios es necesaria para enriquecer el debate público y promover una sociedad más justa.
	Sensibilización de la Población	Cambio Cultural	"Estos espacios ayudan a sensibilizar a la población sobre las problemáticas específicas que enfrentamos las mujeres y así fomentar un cambio cultural hacia la igualdad de género."	Los medios juegan un papel crucial en la sensibilización del público sobre las problemáticas de género, fomentando un cambio cultural hacia la igualdad.
Enfoque de Género y Derechos Humanos en el Periodismo	Importancia del Enfoque de Género	Representación Justa y Equilibrada	"Implementar un enfoque de género y de derechos humanos al cubrir las noticias es fundamental para garantizar una representación justa y equilibrada de las mujeres en los medios de comunicación."	Un enfoque de género es esencial para asegurar que la representación de las mujeres en los medios sea justa y equilibrada.
	Cobertura Respetuosa	Respeto a la Dignidad	"Promoviendo una cobertura que respete la dignidad, que respete los derechos humanos, que respete los derechos de las	La cobertura mediática debe respetar la dignidad y los derechos de las mujeres para evitar la revictimización.

			mujeres."	
Calidad de la Representación	Vocería Adecuada	Combate de Estereotipos	"La calidad y la representación de las organizaciones de mujeres en los medios de comunicación es crucial para combatir los estereotipos y los prejuicios de género."	Una vocería adecuada en los medios contribuye a la desmitificación de roles tradicionales y combate estereotipos de género.
	Inspiración y Visibilización	Liderazgo y Activismo	"La calidad y la representación de las organizaciones de mujeres promueve la visibilización de otras mujeres, de líderes, de activistas."	La representación adecuada en los medios inspira y visibiliza a las mujeres líderes y activistas, fortaleciendo el tejido social.
Cobertura Actual y Desafíos	Variabilidad de la Cobertura	Diferencias Regionales y Temporales	"La cobertura actual varía temporalmente, regionalmente, y también según los intereses del medio de comunicación."	La cobertura de las organizaciones de mujeres varía considerablemente según la región y el momento, y depende de los intereses de los medios.
	Limitaciones en la Cobertura	Cobertura Limitada y Estereotipada	"A pesar de que la cobertura actual varía, sigue siendo limitada y estereotipada."	A pesar de las variaciones, la cobertura de las organizaciones de mujeres en los medios sigue siendo en gran medida limitada y estereotipada.
Medidas para Mejorar la Representación en los Medios	Educación y Formación Continua	Formación en Perspectiva de Género	"Se debe ofrecer formación en perspectiva de género y en enfoque de derechos humanos a periodistas y editores de los medios de comunicación."	La formación continua en perspectiva de género y derechos humanos para periodistas es esencial para mejorar la representación de las mujeres en los medios.
	Políticas Editoriales Inclusivas	Políticas Editoriales Comprometidas	"Los medios deberían incluir políticas editoriales que promuevan la inclusión de periodistas formadas en derechos"	Las políticas editoriales deben comprometerse a incluir periodistas con formación en derechos humanos y perspectiva de género.

			humanos y género."	
	Comunicación con Organizaciones	Colaboración y Comunicación Constante	"Es importante que los medios de comunicación tengan comunicación constante con las organizaciones de mujeres para asegurar una cobertura precisa y respetuosa."	La comunicación constante entre los medios y las organizaciones de mujeres es clave para una cobertura precisa y respetuosa.
Desafíos y Oportunidades en el Periodismo de Género y Derechos Humanos	Resistencia y Persecución	Desafíos Sociales y Políticos	"Los principales desafíos han sido la resistencia al cambio tanto social como política y la persecución por parte de quienes se oponen a estos enfoques."	Los periodistas que adoptan enfoques de género y derechos humanos enfrentan resistencia social y política, así como persecución.
	Impacto Positivo del Activismo y Periodismo	Generación de Cambios	"He podido generar cambios sociales significativos a través del periodismo y el activismo."	El periodismo comprometido con los derechos humanos y la igualdad de género tiene un potencial positivo y transformador significativo.

4.1.3. Entrevista Gabriela Sinchi de WambraEc

Tabla 3: Entrevista Gabriela Sinchi

Dimensión	Categoría	Subcategoría	Cita Relevante	Interpretación
Importancia de los Medios de Comunicación para las Organizaciones de Mujeres	Necesidad de Espacios en los Medios	Narrativa Hegemónica y Estereotipos	"La narrativa de los medios de comunicación históricamente ha sido una narrativa hegemónica [...] donde ha primado siempre un discurso cargado de estereotipos hacia las mujeres."	Los medios tradicionales han perpetuado estereotipos, relegando las agendas de mujeres y diversidades.
	Cobertura de Coyunturas	Ejemplo de la Constituyente	"La cobertura mediática de ese momento era bastante	La cobertura mediática ha sido limitada y conservadora, especialmente en

		2007-2008	conservadora [...] muy poca cobertura de lo que realmente implicaba para el país esta propuesta desde las mujeres."	coyunturas importantes como la Constituyente de 2007-2008.
	Transformación de Agendas Mediáticas	Ley de Comunicación y Reformas	"La ley de comunicación establece [...] que la comunicación en nuestro país debe ser una comunicación que no promueva estereotipos que no promueva la violencia que no sea discriminatoria."	Las leyes y reformas han impulsado cambios en las agendas mediáticas, aunque la implementación aún es limitada.
Calidad de la Representación de las Mujeres en los Medios	Vocería Adecuada	Combate de Estereotipos	"La calidad y la representación de las organizaciones de mujeres en los medios de comunicación es crucial para combatir los estereotipos y los prejuicios de género."	Una representación de calidad en los medios es esencial para combatir los estereotipos y prejuicios de género.
	Inspiración y Visibilización	Historias Impactantes	"Investigamos en la casa de acogida de Sucumbíos y logramos unas historias bastante impactantes que incluso calaron y llegaron hasta la Asamblea Nacional."	La visibilización de historias impactantes puede influir en el debate político y social.
Enfoque de Género y Derechos Humanos en el Periodismo	Importancia del Enfoque de Género	Representación Justa y Equilibrada	"Implementar un enfoque de género y de derechos humanos al cubrir las noticias es fundamental para garantizar una representación justa y equilibrada de las mujeres en los medios de	Un enfoque de género es esencial para asegurar que la representación de las mujeres en los medios sea justa y equilibrada.

			comunicación."	
	Cobertura Respetuosa	Respeto a la Dignidad	"Promoviendo una cobertura que respete la dignidad, que respete los derechos humanos, que respete los derechos de las mujeres."	La cobertura mediática debe respetar la dignidad y los derechos de las mujeres para evitar la revictimización.
	Mirada Interseccional	Desigualdad y Especificidades	"Incorporar una mirada interseccional [...] permite tener especificidades para poder investigar para poder abordar [...] las historias que quieres contar."	Una perspectiva interseccional permite una comprensión más profunda y específica de los problemas de género.
Cobertura Actual y Desafíos	Variabilidad de la Cobertura	Diferencias Regionales y Temporales	"La cobertura actual varía temporalmente, regionalmente, y también según los intereses del medio de comunicación."	La cobertura de las organizaciones de mujeres varía considerablemente según la región y el momento, y depende de los intereses de los medios.
	Limitaciones en la Cobertura	Cobertura Limitada y Estereotipada	"A pesar de que la cobertura actual varía, sigue siendo limitada y estereotipada."	A pesar de las variaciones, la cobertura de las organizaciones de mujeres en los medios sigue siendo en gran medida limitada y estereotipada.
Medidas para Mejorar la Representación en los Medios	Educación y Formación Continua	Formación en Perspectiva de Género	"Se debe ofrecer formación en perspectiva de género y en enfoque de derechos humanos a periodistas y editores de los medios de comunicación."	La formación continua en perspectiva de género y derechos humanos para periodistas es esencial para mejorar la representación de las mujeres en los medios.
	Políticas Editoriales Inclusivas	Políticas Editoriales Comprometidas	"Los medios deberían incluir políticas editoriales que promuevan la inclusión de periodistas formadas en derechos humanos y género."	Las políticas editoriales deben comprometerse a incluir periodistas con formación en derechos humanos y perspectiva de género.

	Comunicación con Organizaciones	Colaboración y Comunicación Constante	"Es importante que los medios de comunicación tengan comunicación constante con las organizaciones de mujeres para asegurar una cobertura precisa y respetuosa."	La comunicación constante entre los medios y las organizaciones de mujeres es clave para una cobertura precisa y respetuosa.
Desafíos y Oportunidades en el Periodismo de Género y Derechos Humanos	Resistencia y Persecución	Desafíos Sociales y Políticos	"Los principales desafíos han sido la resistencia al cambio tanto social como política y la persecución por parte de quienes se oponen a estos enfoques."	Los periodistas que adoptan enfoques de género y derechos humanos enfrentan resistencia social y política, así como persecución.
	Impacto Positivo del Activismo y Periodismo	Generación de Cambios	"He podido generar cambios sociales significativos a través del periodismo y el activismo."	El periodismo comprometido con los derechos humanos y la igualdad de género tiene un potencial positivo y transformador significativo.

4.2. Entrevistas a Organizaciones de Mujeres Presentes en Chimborazo

4.2.1. Colectiva Disidentes Violetas

Tabla 4: Entrevista Colectiva Disidentes Violetas representante Verónica Valdez

Dimensión	Categoría	Subcategoría	Cita Relevante	Interpretación
Importancia de los Medios de Comunicación para las Organizaciones de Mujeres	Necesidad de Espacios en los Medios	Representación Limitada y Superficial	"La representación de medios locales es bastante limitada y superficial porque los medios aquí tienden a centrarse en eventos aislados en lugar de abordar las campañas que hemos hecho y los logros que hemos	Los medios locales tienden a representar de manera limitada y superficial a las organizaciones de mujeres, enfocándose en eventos aislados.

			tenido de una manera integral."	
	Visibilidad en Redes Sociales	Comunicación Alternativa	"Tenemos redes sociales como Twitter, Instagram con más de 5.000 seguidores, lo que nos permite hacer campañas digitales y visibilizar nuestras actividades."	Las redes sociales son una herramienta clave para la visibilización y comunicación de las actividades de la organización.
Calidad de la Representación de las Mujeres en los Medios	Vocería Adecuada	Acompañamiento y Protagonismo	"Nosotras siempre estamos atrás, como que tras el telón, y las que nosotros queremos que hablen son los familiares o la víctima del caso, no nosotras."	La organización prioriza que las víctimas y sus familias sean las protagonistas en los medios, manteniendo un enfoque de acompañamiento.
	Desafíos en la Cobertura	Falta de Enfoque Integral	"Aquí no es una casa de acogida integral porque el mayor porcentaje de la población que sufre violencia de género está en la ruralidad y no se habla español."	Los desafíos en la cobertura incluyen la falta de un enfoque integral que considere las necesidades lingüísticas y culturales de las víctimas.
Enfoque de Género y Derechos Humanos en el Periodismo	Importancia del Enfoque de Género	Representación Justa y Equilibrada	"Implementar un enfoque de género y de derechos humanos al cubrir las noticias es fundamental para garantizar una representación justa y equilibrada de las mujeres en los medios de comunicación."	Un enfoque de género es esencial para asegurar que la representación de las mujeres en los medios sea justa y equilibrada.
	Cobertura Respetuosa	Respeto a la Dignidad	"Promoviendo una cobertura que respete la dignidad, que respete los derechos humanos, que respete los derechos de las mujeres."	La cobertura mediática debe respetar la dignidad y los derechos de las mujeres para evitar la revictimización.

Cobertura Actual y Desafíos	Variabilidad de la Cobertura	Diferencias Regionales y Temporales	"La cobertura actual varía temporalmente, regionalmente, y también según los intereses del medio de comunicación."	La cobertura de las organizaciones de mujeres varía considerablemente según la región y el momento, y depende de los intereses de los medios.
	Limitaciones en la Cobertura	Cobertura Limitada y Estereotipada	"A pesar de que la cobertura actual varía, sigue siendo limitada y estereotipada."	A pesar de las variaciones, la cobertura de las organizaciones de mujeres en los medios sigue siendo en gran medida limitada y estereotipada.
Medidas para Mejorar la Representación en los Medios	Educación y Formación Continua	Formación en Perspectiva de Género	"Se debe ofrecer formación en perspectiva de género y en enfoque de derechos humanos a periodistas y editores de los medios de comunicación."	La formación continua en perspectiva de género y derechos humanos para periodistas es esencial para mejorar la representación de las mujeres en los medios.
	Políticas Editoriales Inclusivas	Políticas Editoriales Comprometidas	"Los medios deberían incluir políticas editoriales que promuevan la inclusión de periodistas formadas en derechos humanos y género."	Las políticas editoriales deben comprometerse a incluir periodistas con formación en derechos humanos y perspectiva de género.
	Comunicación con Organizaciones	Colaboración y Comunicación Constante	"Es importante que los medios de comunicación tengan comunicación constante con las organizaciones de mujeres para asegurar una cobertura precisa y respetuosa."	La comunicación constante entre los medios y las organizaciones de mujeres es clave para una cobertura precisa y respetuosa.
Desafíos y Oportunidades en el Periodismo de Género y Derechos Humanos	Resistencia y Persecución	Desafíos Sociales y Políticos	"Los principales desafíos han sido la resistencia al cambio tanto social como política y la persecución por parte de quienes se oponen a estos enfoques."	Los periodistas que adoptan enfoques de género y derechos humanos enfrentan resistencia social y política, así como persecución.

	Impacto Positivo del Activismo y Periodismo	Generación de Cambios	"He podido generar cambios sociales significativos a través del periodismo y el activismo."	El periodismo comprometido con los derechos humanos y la igualdad de género tiene un potencial positivo y transformador significativo.
--	---	-----------------------	---	--

4.2.2. Mujer política de Chimborazo

Tabla 5: Entrevista Mujer Política Chimborazo representante Pilar Fernández

Dimensión	Categoría	Subcategoría	Cita Relevante	Interpretación
Importancia de los Medios de Comunicación para las Organizaciones de Mujeres	Necesidad de Espacios en los Medios	Representación en los Medios	"Sí hemos contado con el apoyo en varios medios de comunicación... en varios medios televisivos, como TV Sultana... Plus TV."	La organización ha tenido apoyo de varios medios, lo que ha permitido visibilizar sus actividades.
	Desafíos en la Cobertura	Falta de Cobertura Integral	"Hay otros medios que jamás se comiden no les gusta llegar a este punto temático de la violencia."	Algunos medios evitan cubrir temas de violencia de género, lo que limita la visibilidad de estos problemas.
Calidad de la Representación de las Mujeres en los Medios	Vocería Adecuada	Apoyo y Cobertura	"Hay otros que con mucho respeto de manera especial luego de llamarles mandarles la invitación a tal o cual año nos han invitado inclusive a entrevistas personales."	Algunos medios responden positivamente y cubren las actividades de la organización de manera respetuosa.
	Desafíos en la Cobertura	Desigualdad en la Atención	"Nos hemos quedado también con algunos casos en donde más bien nos han dicho que no que cómo vamos a estar haciendo problema de algo que mejor les afecta."	La cobertura mediática puede ser desigual y algunos medios evitan temas controversiales.
Enfoque de Género y	Importancia del	Sensibilización y	"Mucho tiene que ver lo que los	Los medios tienen una gran influencia en

Derechos Humanos en el Periodismo	Enfoque de Género	Empoderamiento	medios de comunicación hagan. Si es que los medios de comunicación no se solidarizan no buscan prepararse sobre estos temas y siguen manteniendo estos esquemas machistas los estereotipos sociales que tanto daño han hecho a la sociedad."	la percepción pública y deben sensibilizarse y prepararse en temas de género y derechos humanos.
	Cobertura Respetuosa	Respeto a la Dignidad	"Es una obligación de quienes forman a los comunicadores sociales como es en la universidad lograr que se empoderen de estas acciones para que puedan desarrollar también opiniones criterios programas respetando la vida de las mujeres."	La formación de comunicadores debe incluir un enfoque de género y derechos humanos para garantizar una cobertura respetuosa.
Cobertura Actual y Desafíos	Variabilidad de la Cobertura	Cobertura Selectiva	"Creo que también depende de las organizaciones y de las personas que dirigimos el que impulsemos este accionar esta relación con los medios de comunicación."	La cobertura de las actividades de la organización depende en parte de la iniciativa de las propias organizaciones para relacionarse con los medios.
	Limitaciones en la Cobertura	Falta de Enfoque Integral	"No tenemos sueldo simplemente es nuestra condición de servicio de toda la vida la que nos mantiene y vamos a continuar en esta lucha."	La falta de recursos y el carácter voluntario del trabajo de la organización limitan su capacidad para lograr una cobertura mediática más amplia.
Medidas para Mejorar la Representación en los	Educación y Formación Continua	Formación en Perspectiva de	"Nosotros creemos que es necesario que vayamos sirviendo	La formación continua en perspectiva de género y derechos humanos para

Medios		Género	más y que logremos a través de cursillos en la universidad mismo donde se forman los comunicadores que se hable mucho sobre este tema de la violencia de género."	periodistas es esencial para mejorar la representación de las mujeres en los medios.
	Políticas Editoriales Inclusivas	Políticas Editoriales Comprometidas	"Es la universidad a través de la formación de comunicadores quienes tienen que ir también educando y formando en valores y en derechos humanos a los jóvenes."	Las universidades y las políticas editoriales deben comprometerse a formar comunicadores con un enfoque de género y derechos humanos.
Desafíos y Oportunidades en el Periodismo de Género y Derechos Humanos	Resistencia y Persecución	Desafíos Sociales y Políticos	"Mucho tiene que ver lo que los medios de comunicación hagan. Si es que los medios de comunicación no se solidarizan no buscan prepararse sobre estos temas y siguen manteniendo estos esquemas machistas los estereotipos sociales que tanto daño han hecho a la sociedad."	Los medios que mantienen estereotipos sociales y machistas dificultan la lucha contra la violencia de género y los derechos humanos.
	Impacto Positivo del Activismo y Periodismo	Generación de Cambios	"A través de los medios de comunicación llegamos a todos los sectores grandes altos pequeños bajos etcétera."	El periodismo comprometido con los derechos humanos y la igualdad de género tiene un potencial positivo y transformador significativo.

4.2.3. Entrevista Fundación Nosotras con Equidad

Tabla 6: Entrevista Fundación Nosotras con Equidad representante Melida Yerovi

Dimensión	Categoría	Subcategoría	Cita Relevante	Interpretación
Importancia de los Medios de Comunicación para las Organizaciones de Mujeres	Necesidad de Espacios en los Medios	Representación en los Medios	"Aquí en Río Bamba sí bastante, en especial en Radio La Prensa, Radio Digitales nos han buscado... para hacer incidencia y promocionar la fundación."	Algunos medios locales muestran interés en promocionar las actividades de la fundación, pero esto se limita a casos específicos.
	Desafíos en la Cobertura	Falta de Cobertura Integral	"En realidad, Chimborazo sí hace falta que la prensa se empodere de nuestras partes. La publicidad así no nos da."	La prensa no ofrece una cobertura continua e integral de las actividades de la fundación, enfocándose solo en casos específicos.
Calidad de la Representación de las Mujeres en los Medios	Vocería Adecuada	Casos Específicos	"Solamente cuando hay casos de incidencia ahí sí nos gusta. Nos gusta saber qué pasó cómo fue y ya."	Los medios tienden a cubrir solo casos específicos de incidencia, dejando de lado la cobertura de las actividades cotidianas y preventivas de la fundación.
	Desafíos en la Cobertura	Desigualdad en la Atención	"Nosotros no tenemos entrevistas. Ellos no nos gustan. No sé si es la prioridad de la parándula."	La fundación enfrenta dificultades para obtener cobertura mediática regular y significativa, debido a la falta de interés de los medios.
Enfoque de Género y Derechos Humanos en el Periodismo	Importancia del Enfoque de Género	Sensibilización y Empoderamiento	"Definitivamente no trabajan ni con el espacio de derechos humanos peor con perspectiva de género."	Los medios carecen de un enfoque adecuado en derechos humanos y perspectiva de género, lo que afecta negativamente la representación de las mujeres.
	Cobertura Respetuosa	Respeto a la Dignidad	"Muchas veces dañan y lesionan a las mujeres la forma en la que se vive en la justicia."	La falta de prudencia en la cobertura mediática puede causar daño a las víctimas y afectar los procesos de justicia.
Cobertura Actual y Desafíos	Variabilidad de la Cobertura	Cobertura Selectiva	"Nosotros hemos llamado y sí hemos tenido la oportunidad. Han	Aunque la fundación ha tenido algunas oportunidades de cobertura, estas son

			llegado nos han entrevistado ha salido en la prensa ha salido en los diarios sociales."	esporádicas y dependen del interés temporal de los medios.
	Limitaciones en la Cobertura	Falta de Enfoque Integral	"No consideran que su organización es adecuadamente representada porque no hay un interés de los medios por saber qué están haciendo y concentrárselo."	La falta de un interés constante y profundo por parte de los medios limita la representación adecuada de las actividades de la fundación.
Medidas para Mejorar la Representación en los Medios	Educación y Formación Continua	Formación en Perspectiva de Género	"Trabajar con el enfoque intercultural con el enfoque de género con el enfoque de derechos humanos creo que sería muy importante en todo lo que tiene que ver con los medios de comunicación."	La formación continua en perspectiva de género y derechos humanos para periodistas es esencial para mejorar la representación de las mujeres en los medios.
	Políticas Editoriales Inclusivas	Políticas Editoriales Comprometidas	"Queda en importancia el tema de las mujeres. Queda en importancia no olvidar que las mujeres son más del 50% de la población."	Las políticas editoriales deben comprometerse a dar visibilidad y relevancia a los temas de mujeres, destacando su importancia en la sociedad.
Desafíos y Oportunidades en el Periodismo de Género y Derechos Humanos	Resistencia y Persecución	Desafíos Sociales y Políticos	"Estamos ante una cultura machista que no permite que el acceso a la mujer a la política sea factible."	La cultura machista y las barreras estructurales representan desafíos significativos para la participación política y la visibilidad de las mujeres en los medios.
	Impacto Positivo del Activismo y Periodismo	Generación de Cambios	"Los medios de comunicación tienen una incidencia fundamental porque estamos con	La cobertura mediática adecuada puede tener un impacto transformador y positivo, empoderando a las mujeres y

			las emociones no nos hundimos no hacemos incidencias no logramos nada."	promoviendo cambios significativos.
--	--	--	---	-------------------------------------

4.2.4. Entrevista Colectiva Luna Warmi y Coalición de Mujeres Diversas

Tabla 7: Entrevista Colectiva Luna Warmi y Coalición de Mujeres Diversas representante Erika Pazmiño y Alejandra Calle.

Dimensión	Categoría	Subcategoría	Cita Relevante	Interpretación
Importancia de los Medios de Comunicación para las Organizaciones de Mujeres	Necesidad de Espacios en los Medios	Representación y Difusión	"Difusión respecto a todo lo relacionado con temas de violencia de género, difusión de casos... también usamos esta plataforma como medio de divulgación de la situación de las mujeres en Chimborazo."	Las plataformas digitales se utilizan para la difusión de casos y la concientización sobre la violencia de género.
	Desafíos en la Cobertura	Cobertura Limitada y Sesgada	"En nuestro caso igual en Chimborazo hay un montón de medios hegemónicos sobre todo que están en alianza que reciben pautas dinero de justo el estado del municipio y cosas así."	Los medios tradicionales en Chimborazo tienen alianzas con el estado y tienden a tener una cobertura sesgada que no favorece a las colectivas feministas.
Calidad de la Representación de las Mujeres en los Medios	Vocería Adecuada	Casos Específicos	"Nosotras no buscamos como acercamiento directo para que se nos mencione como colectivas. Lo que sí hacemos es por ejemplo buscar acercamiento cuando se ha hecho para que se cubran los casos."	La prioridad no es que las colectivas sean mencionadas, sino que los casos de violencia sean visibilizados.
	Desafíos en la	Representación	"Nosotros no damos entrevistas	La prensa hegemónica no garantiza la

	Cobertura	Inadecuada	generalmente porque no se garantiza la seguridad en nosotras y porque la mayoría tampoco tienen... son prensa hegemónica que muchas veces incluso revictimizan."	seguridad de las activistas y suele revictimizarlas, por lo que las colectivas evitan colaborar con estos medios.
Enfoque de Género y Derechos Humanos en el Periodismo	Importancia del Enfoque de Género	Sensibilización y Empoderamiento	"No tienen nociones básicas ni siquiera de cómo trabajar éticamente... estoy ni siquiera hablando de enfoque de género, estoy diciendo cosas básicas de ética que todo profesional en cualquier rama debe tener."	La falta de formación ética y en perspectiva de género entre los periodistas afecta la calidad de la cobertura de temas de violencia de género.
	Cobertura Respetuosa	Respeto a la Dignidad	"Falta mucho compromiso ético, mucho compromiso social... la prioridad es que se difunda la historia y el caso."	Es crucial que los medios respeten la dignidad de las víctimas y enfoquen su cobertura en la historia y el caso en lugar de revictimizar.
Cobertura Actual y Desafíos	Variabilidad de la Cobertura	Cobertura Selectiva	"Si es que buscas seguramente te habrás dado cuenta si es que buscas en redes sociales o lo que sea la cobertura bajo el nombre de colectivas... no es nuestra prioridad que se nos mencione."	La cobertura mediática es selectiva y rara vez menciona a las colectivas feministas directamente, a menos que se trate de casos específicos.
	Limitaciones en la Cobertura	Falta de Enfoque Integral	"Ellos replicaron un discurso que era información falsa... generó una oleada de comentarios misóginos... que revictimizó a ella, a su memoria, a su propia familia."	La replicación de información falsa por parte de los medios puede tener consecuencias devastadoras, revictimizando a las víctimas y sus familias.

Medidas para Mejorar la Representación en los Medios	Educación y Formación Continua	Formación en Perspectiva de Género	"Tienen que aprender primero cómo se hace cualquier cobertura con ética... si no hay chance de capacitarse mínimamente, leer con la cabeza abierta qué están queriendo transmitir."	Es esencial que los periodistas reciban formación continua en ética y perspectiva de género para mejorar la representación de las mujeres en los medios.
	Políticas Editoriales Inclusivas	Políticas Editoriales Comprometidas	"Por supuesto, también sería como enfoque de género mínimamente como cualquier cosa que tú vas a investigar, deben investigar formarse en el tema."	Las políticas editoriales deben comprometerse a incluir un enfoque de género y garantizar una representación justa y respetuosa de las mujeres.
Desafíos y Oportunidades en el Periodismo de Género y Derechos Humanos	Resistencia y Persecución	Desafíos Sociales y Políticos	"Estamos hablando de violencia simbólica, los medios tienen un papel súper activo en la reproducción de la violencia en la medida en que ellos reproducen estos discursos de odio."	Los medios contribuyen a la perpetuación de la violencia simbólica al reproducir discursos de odio y estigmatizar el movimiento feminista.
	Impacto Positivo del Activismo y Periodismo	Generación de Cambios	"Lo único que hacemos es eso, empujar para que se rompa la burbuja para que más gente sepa incluyendo los medios y a partir de eso como gestionar el resto."	A través de la contrainformación y el activismo, las colectivas logran romper la burbuja de desinformación y generar cambios significativos.

4.3. Entrevistas a Medios de Comunicación en Chimborazo

4.3.1. Entrevista a Diario Regional Independiente Los Andes

Tabla 8: Entrevista Diario Independiente Los Andes

Dimensión	Categoría	Subcategoría	Cita Relevante	Interpretación
-----------	-----------	--------------	----------------	----------------

Importancia de los Medios de Comunicación para las Organizaciones de Mujeres	Necesidad de Espacios en los Medios	Apertura Diferentes Corrientes a	"No hay ni distinción ni privilegio para nadie. Y por supuesto esta organización el diario está abierto a esta organización para que haga sus comentarios sus informaciones."	El diario afirma estar abierto a todas las corrientes de opinión, incluidas las organizaciones de mujeres, sin distinciones ni privilegios.
	Desafíos en la Cobertura	Equidad vs. Igualdad	"Nosotros pensamos que hay que ser equidad damos prioridad a la equidad de género no a la igualdad de género."	El diario prioriza la equidad de género en lugar de la igualdad, lo que puede influir en cómo se representan los temas de género.
Calidad de la Representación de las Mujeres en los Medios	Vocería Adecuada	Representación Equitativa	"Si hablamos de equidad no tenemos que dar un trato preferencial a las mujeres ni un trato preferencial a los hombres."	El diario busca una representación equitativa, sin dar trato preferencial basado en género, lo que puede afectar la visibilidad de las mujeres en los medios.
	Desafíos en la Cobertura	Falta de Enfoque de Género	"Nuestro medio no maneja lo que es perspectiva de género. No con especificidad no. Se va dando en relación a las circunstancias."	La falta de un enfoque de género específico puede limitar la profundidad y precisión en la cobertura de temas de género.
Enfoque de Género y Derechos Humanos en el Periodismo	Importancia del Enfoque de Género	Capacitación y Formación	"Los periodistas nuestros están capacitados para cubrir la información que va surgiendo en la sociedad. Sea del sector masculino cuanto del femenino."	Aunque los periodistas están capacitados, la formación específica en perspectiva de género no es una prioridad.
	Cobertura Respetuosa	Equidad en la Representación	"Nosotros no tenemos diferenciación alguna al respecto. Si el protagonista de una noticia que le interesa a la ciudadanía es un hombre se cubre. Si es de la mujer se cubre. Igual."	La cobertura se basa en el interés de la ciudadanía sin diferenciación de género, lo que puede resultar en una falta de visibilidad para ciertos temas específicos de mujeres.

Cobertura Actual y Desafíos	Variabilidad de la Cobertura	Cobertura Basada en Intereses Colectivos	"Todo está en función de los intereses colectivos. Responden a los intereses de la ciudadanía."	La selección de noticias se basa en los intereses colectivos, lo que puede llevar a una cobertura desigual de temas de género.
	Limitaciones en la Cobertura	Ausencia de Dirección Específica	"Les digo que no ha habido un direccionamiento específico para eso."	La falta de una dirección específica para cubrir temas de género puede resultar en una representación insuficiente de las mujeres en los medios.
Medidas para Mejorar la Representación en los Medios	Educación y Formación Continua	Formación en Perspectiva de Género	"Si hablamos de equidad no tenemos que dar un trato preferencial a las mujeres ni un trato preferencial a los hombres."	La formación continua en perspectiva de género podría mejorar la representación equitativa y justa de las mujeres en los medios.
	Políticas Editoriales Inclusivas	Políticas Editoriales Comprometidas	"Es nuestra obligación como diario es abrir y nuestro diario es independiente."	Las políticas editoriales deben comprometerse a incluir una perspectiva de género para garantizar una representación justa y equitativa.
Desafíos y Oportunidades en el Periodismo de Género y Derechos Humanos	Resistencia y Persecución	Desafíos Sociales y Políticos	"No ha habido un direccionamiento específico para eso. Si los protagonistas son hombres pues se cubre. Si hay un encuentro masculino pues se hace esa cobertura."	La cobertura sin un direccionamiento específico en temas de género puede perpetuar la invisibilidad de las mujeres y sus problemáticas.
	Impacto Positivo del Activismo y Periodismo	Generación de Cambios	"Nuestra política de comunicación es precisamente la apertura a todas las corrientes de opinión."	La apertura a todas las corrientes de opinión puede potencialmente generar cambios positivos si se incluye una formación adecuada en perspectiva de género.

4.3.2. Entrevista Canal Ecuavisión

Tabla 9: Entrevista Canal Ecuavisión

Dimensión	Categoría	Subcategoría	Cita Relevante	Interpretación
Importancia de los Medios de Comunicación para las Organizaciones de Mujeres	Necesidad de Espacios en los Medios	Apertura a Organizaciones de Mujeres	"Las puertas abiertas de Ecuavisión canal 29 siempre se mantienen para organizaciones en torno al tema de mujeres organizaciones femeninas y demás."	Ecuavision Canal 29 proporciona espacios abiertos para organizaciones de mujeres, lo que facilita la visibilización de sus problemáticas y actividades.
	Generación de Contenido	Priorización de Temas de Género	"Tratamos de dar prioridad, tratamos de generar contenido de alta calidad, tratamos de que el contenido pueda visibilizar quizás problemáticas relacionadas a género."	Se prioriza la creación de contenido de alta calidad que visibilice las problemáticas de género, aunque no siempre se implementa una perspectiva de género específica.
Calidad de la Representación de las Mujeres en los Medios	Vocería Adecuada	Falta de Protocolos Específicos	"Nosotros manejamos una línea editorial que está establecida en nuestro medio de comunicación más allá de la temática en general."	La cobertura de temas de mujeres sigue los lineamientos editoriales generales del medio, sin protocolos específicos para género.
	Representación Equitativa	Acceso Equitativo	"Las puertas de nuestro medio de comunicación están abiertas para quien lo requiera sea mujer sea hombre sea de cualquier organización."	Ecuavision busca mantener una representación equitativa, abriendo sus espacios a todas las voces sin distinción de género.
Enfoque de Género y Derechos Humanos en el Periodismo	Falta de Perspectiva de Género	Neutralidad Objetiva	"No podemos presentar una postura sobre uno u otro tema, nosotros tenemos que tratar de ser lo más objetivos posible."	La neutralidad objetiva del medio impide la adopción de una perspectiva de género, limitando así la profundidad de la cobertura de temas de mujeres.

	No Aborda Problemáticas Estructurales		"Nosotros no podemos establecer una postura ni a favor ni en contra sobre ninguna temática. Nuestro objetivo y nuestro deber es informar."	La falta de enfoque de género implica que las problemáticas estructurales de las mujeres no son abordadas de manera adecuada ni profunda.
Cobertura Actual y Desafíos	Agenda de Noticias	Selección de Temas Diarios	"La selección del contenido de la información también se genera a través de la agenda que se pueda presentar diariamente en el canal."	La agenda diaria del canal incluye una variedad de temas, entre ellos, los relacionados con género y mujeres, aunque no de manera exclusiva.
	Desafíos en la Cobertura	Buenas Relaciones con Organizaciones	"Realmente no. Como medio de comunicación tenemos muy buenas relaciones con las organizaciones de mujeres."	Ecuavisión no ha enfrentado grandes resistencias ni conflictos al cubrir temas de mujeres, manteniendo buenas relaciones con estas organizaciones.
Medidas para Mejorar la Representación en los Medios	Políticas Editoriales	Falta de Estrategias de Visibilidad	"Actualmente no estamos manejando una editorial como tal que se generaría a través de nuestros espacios de entrevistas o de nuestros noticieros."	No existen políticas editoriales específicas para aumentar la visibilidad de las mujeres, aunque se crean espacios para tratar temáticas relacionadas con género.
	Responsabilidad Social	Seguimiento de Casos	"Dando seguimiento a diferentes casos... generamos espacios seguros para que las personas quizás deseen denunciar alguna situación."	El medio se compromete a seguir casos y ofrecer espacios seguros para la denuncia, mostrando una responsabilidad social en la cobertura de temas de género.

4.3.3. Entrevista Radio Estéreo Bonita

Tabla 10: Entrevista Radio Estéreo Bonita

Dimensión	Categoría	Subcategoría	Cita Relevante	Interpretación
-----------	-----------	--------------	----------------	----------------

Importancia de los Medios de Comunicación para las Organizaciones de Mujeres	Necesidad de Espacios en los Medios	Cobertura General	"La vinculación que existe en sí es muy amplia ya que el medio de comunicación es muy abierto y no tiene restricciones en el tema."	Radio Bonita se presenta como un medio abierto y sin restricciones para la cobertura de temas relacionados con los derechos de las mujeres.
		Vinculación con Organizaciones	"Nosotros manejamos en el aspecto de noticias mucho lo que se refiere a la vinculación por ejemplo acá existen varias organizaciones que también nos han pedido el apoyo."	El medio busca apoyar a organizaciones de mujeres, pero depende de la iniciativa de estas organizaciones para establecer la vinculación.
Calidad de la Representación de las Mujeres en los Medios	Vocería Adecuada	Falta de Protocolos Específicos	"Nosotros tenemos el desarrollo total en los temas que vayan a tratar... no tenemos ningún tipo de restricciones en los temas."	No existen protocolos específicos para la cobertura de temas de mujeres, y la representación se maneja dentro del desarrollo general de los temas.
	Representación Equitativa	Acceso Equitativo	"Las voces obviamente tienen que ser acorde a lo que nosotros manejamos... algo neutro en el aspecto de entretenimiento algo diferente."	Se busca una representación equitativa y neutral, aunque esto puede limitar la visibilidad de las problemáticas específicas de género.
Enfoque de Género y Derechos Humanos en el Periodismo	Falta de Perspectiva de Género	Neutralidad Objetiva	"No podemos presentar una postura sobre uno u otro tema, nosotros tenemos que tratar de ser lo más objetivos posible."	La neutralidad objetiva del medio impide la adopción de una perspectiva de género, lo que limita la profundidad en la cobertura de temas de mujeres.
		Problemáticas Estructurales	"Nosotros no podemos establecer una postura ni a favor ni en contra sobre ninguna temática. Nuestro objetivo y nuestro deber es informar."	La falta de enfoque de género implica que las problemáticas estructurales de las mujeres no son abordadas de manera adecuada ni profunda.
Cobertura Actual y	Agenda de Noticias	Selección de Temas	"La selección del contenido de la	La agenda diaria del canal incluye una

Desafíos		Diarios	información también se genera a través de la agenda que se pueda presentar diariamente en el canal."	variedad de temas, pero la cobertura de temas de mujeres no es exclusiva ni prioritaria.
	Buenas Relaciones con Organizaciones	Resistencias y Conflictos	"Como medio de comunicación tenemos muy buenas relaciones con las organizaciones de mujeres."	Radio Bonita mantiene buenas relaciones con organizaciones de mujeres, aunque existen desafíos en la coordinación y asistencia a eventos.
Medidas para Mejorar la Representación en los Medios	Políticas Editoriales	Falta de Estrategias de Visibilidad	"Realmente no tenemos una política editorial específica para aumentar la visibilidad de estas organizaciones."	No existen políticas editoriales específicas para aumentar la visibilidad de las mujeres, y la cobertura depende de la agenda y las invitaciones a los noticieros.
	Responsabilidad Social	Seguimiento de Casos	"Dando seguimiento a diferentes casos... generamos espacios seguros para que las personas quizás deseen denunciar alguna situación."	El medio se compromete a seguir casos y ofrecer espacios seguros para la denuncia, mostrando una responsabilidad social en la cobertura de temas de género.
Estructura Patriarcal en los Medios	Influencia del Patriarcado	Barreras Sistémicas	"Nosotros no podemos presentar una postura ni a favor ni en contra sobre ninguna temática."	La neutralidad y falta de perspectiva de género perpetúan las barreras sistémicas que enfrentan las mujeres, invisibilizando sus problemáticas estructurales.
	Sesgo de Género	Estereotipos de Género	"No podemos presentar una postura sobre uno u otro tema, nosotros tenemos que tratar de ser lo más objetivos posible."	La objetividad y neutralidad perpetúan estereotipos de género al no abordar las problemáticas desde una perspectiva que contemple las desigualdades de género.

4.4. Grupo Focal

Tabla 11: Grupo focal

Dimensión	Categoría	Subcategoría	Cita Relevante	Interpretación
Importancia de los Medios de Comunicación para las Organizaciones de Mujeres	Cobertura Limitada	Representación Escasa	"No no hay. Si uno revisa las redes sociales y de los periódicos es muy poco probable que haya noticias."	La cobertura mediática de temas relacionados con mujeres y feminismo en Chimborazo es escasa y limitada.
	Acceso a Medios	Necesidad de Influencia	"Tienes que tener cierto tipo de poder para que tus noticias salgan ser influyente tener palancas para que un medio haga la cobertura de algo que tú hiciste algún logro."	La visibilidad en los medios depende de la influencia y las conexiones, lo que limita la representación de organizaciones de mujeres que carecen de estos recursos.
Calidad de la Representación de las Mujeres en los Medios	Falso Apoyo	Superficialidad	"Ha habido un falso apoyo al feminismo de algunos medios tanto aquí como a nivel nacional."	Algunos medios fingen apoyar al feminismo para mejorar su imagen pública, sin un compromiso real con la causa.
	Representación Negativa	Enfoque en Incidentes	"Las noticias feas o cosas negativas del feminismo alrededor de marzo por el 8M... tachan a las mujeres feministas como personas agresivas."	Los medios a menudo representan el feminismo de manera negativa, enfocándose en incidentes controvertidos en lugar de en los objetivos y logros del movimiento.
	Revictimización	Preguntas Inapropiadas	"Mucha gente cuando van a dar una noticia sobre alguna desgracia que le ha pasado a alguna mujer lo que hacen es las preguntas que para mí son desagradables."	La cobertura mediática a menudo revictimiza a las mujeres, enfocándose en aspectos que culpabilizan a la víctima en lugar de al agresor.

Enfoque de Género y Derechos Humanos en el Periodismo	Falta de Compromiso Ético	Deficiencia en Formación	"No tienen nociones básicas ni siquiera de cómo trabajar éticamente... estoy ni siquiera hablando de enfoque de género."	La falta de formación ética y en perspectiva de género entre los periodistas afecta la calidad de la cobertura de temas de violencia de género.
	Formación en Perspectiva de Género	Necesidad de Capacitación	"Yo siento que también así como piden perspectiva de género para ser jueces para postular a nivel de ONGs pienso que también deberían los periodistas empaparse de temas de qué es perspectiva de género."	Es esencial que los periodistas reciban formación continua en ética y perspectiva de género para mejorar la representación de las mujeres en los medios.
Cobertura Actual y Desafíos	Cobertura Selectiva	Comentarios Machistas	"Yo he tenido la oportunidad de estar en ciertos espacios más como en entrevistas. Entonces cuando tú vas a entrevistas y por lo general te tocan entrevistadores hombres hacen comentarios un poco machistas."	La cobertura de temas de género es selectiva y a menudo perpetúa estereotipos de género a través de comentarios machistas.
	Falta de Enfoque Integral	Invisibilidad de Logros	"Hay muchas otras mujeres que logran cierto tipo de avance en temas feministas o en temas netamente para la sociedad civil pero que no tienen ninguna influencia."	Los logros de muchas mujeres en temas feministas y sociales no reciben la cobertura adecuada debido a la falta de enfoque integral en los medios.
Medidas para Mejorar la Representación en los Medios	Políticas Editoriales Comprometidas	Inclusión de Perspectiva de Género	"Entonces si tú ves que te usan porque normalmente eso hacen en las instituciones públicas te toman la fotito te usan dicen ay estamos	Las políticas editoriales deben comprometerse a incluir una perspectiva de género y garantizar una representación justa y equitativa.

			cumpliendo con esto."	
	Educación y Formación Continua	Capacitación en Ética y Género	"Las y los periodistas no tienen nociones básicas de ética... son cosas mínimas."	La formación continua en perspectiva de género y ética periodística es fundamental para mejorar la representación de las mujeres en los medios de comunicación.
Estructura Patriarcal en los Medios	Influencia del Patriarcado	Barreras Sistémicas	"Los medios de comunicación replican muchas veces el sistema patriarcal, invisibilizando las voces de las mujeres."	Los medios perpetúan estructuras patriarcales que limitan la visibilidad y representación justa de las mujeres.
	Sesgo de Género	Estereotipos de Género	"Se sigue manteniendo una narrativa machista que pone a las mujeres en roles secundarios o estereotipados."	La narrativa mediática sigue reforzando estereotipos de género que minimizan la importancia de las mujeres y sus contribuciones.
Recomendaciones para Mejorar la Representación	Capacitación de Periodistas	Formación en Perspectiva de Género	"Es necesario que los periodistas reciban formación continua en temas de género para que puedan abordar estos temas de manera adecuada y respetuosa."	La formación continua en temas de género es crucial para que los periodistas puedan mejorar la calidad de la cobertura mediática sobre mujeres.
	Políticas Inclusivas	Compromiso Editorial	"Las políticas editoriales deben comprometerse con la inclusión y la representación equitativa de las mujeres en todos los ámbitos."	Los medios deben adoptar políticas editoriales que promuevan la inclusión y aseguren una representación justa y equitativa de las mujeres.

4.5. Discusión de resultados

Los medios de comunicación de Chimborazo mantienen una representación limitada de las organizaciones de mujeres presentes en la localidad, incluidas en esta investigación. Las entrevistas y grupos focales muestran que esta representación es estereotipada. Los medios de comunicación suelen cubrir eventos aislados, como marchas o protestas, sin profundizar en las campañas y logros de estas organizaciones. Esto concuerda con lo expuesto por autores como Elizundia y Álvarez Yaulema (2021), quienes encontraron que la publicidad y la representación del género femenino en la televisión ecuatoriana perpetúan narrativas sexistas y estereotipos de género. La investigación también revela que esta representación limitada está vinculada a una narrativa mediática hegemónica que refuerza roles de género tradicionales y minimiza la importancia de las mujeres y sus contribuciones.

Esta situación se debe principalmente a la falta de formación en temas de género y derechos humanos en las coberturas mediáticas, no solo en relación con las organizaciones, sino también en las noticias sobre mujeres en general. La falta de conocimiento es una limitante para generar contenido libre de estereotipos y desigualdades de género, que sea respetuoso y consciente de la perspectiva de género. Esta carencia produce narrativas tradicionales centradas en los hombres, ignorando y subvalorando otras perspectivas, como señala Steiner (2021). Los medios de comunicación de Chimborazo no realizan análisis interseccionales en sus coberturas, omitiendo temas relacionados con raza, clase y sexualidad. Al no implementar nuevas narrativas basadas en teorías de género y feminismo, se mantienen en un rol tradicional, reforzando la estructura hegemónica.

La cobertura mediática sobre temas relacionados con mujeres se manifiesta como selectiva y sensacionalista, con una tendencia a centrarse en incidentes negativos o controvertidos, especialmente en fechas conmemorativas como el Día Internacional de la Mujer. Esto contribuye a una percepción distorsionada del feminismo y las organizaciones de mujeres. Tal práctica no solo subestima la diversidad y complejidad de los movimientos de mujeres, sino que también puede resultar en la revictimización de las mujeres al enfatizar aspectos negativos o estigmatizantes.

Desde la perspectiva del "framing", como lo define Entman (1993), los medios seleccionan y destacan ciertos aspectos de la realidad mientras omiten otros, configurando así la percepción pública. En este caso, el encuadre predominante contribuye a reforzar prejuicios y limitar el entendimiento del público sobre la diversidad de experiencias y desafíos que enfrentan las mujeres. Al analizar la representación de las organizaciones de mujeres en los medios de comunicación de Chimborazo, se observa que las noticias relacionadas con este tema son escasas y poco representativas en relación con la cantidad de actividades realizadas por dichas organizaciones.

Los periodistas que abordan temas de género y derechos humanos enfrentan múltiples desafíos, incluidos la resistencia social y política, así como la persecución. Estos obstáculos reflejan una sociedad que aún lucha por la plena aceptación de la igualdad de género y los derechos humanos como principios fundamentales. No obstante, la investigación también identifica oportunidades significativas para el cambio social a través del activismo y el periodismo comprometido. La adopción de políticas editoriales

inclusivas y la apertura a una diversidad de voces son pasos cruciales para mejorar la representación de las mujeres en los medios. La teoría de la comunicación para el cambio social sostiene que los medios tienen el poder de actuar como agentes de transformación al promover el diálogo y la participación ciudadana (Gumucio Dagron, 2011). En este sentido, los medios pueden jugar un papel clave en la promoción de una cultura de igualdad y respeto por los derechos humanos.

A pesar de la gran importancia que tienen los medios de comunicación en la construcción del imaginario social, en Chimborazo no hay una presencia recurrente de estos en las temáticas de género, y no muestran un interés real en las necesidades de las mujeres. Además, carecen de las herramientas necesarias para abordar de forma integral y digna las problemáticas relacionadas con el género.

El escenario en la provincia de Chimborazo evidencia cómo las agendas de los medios de comunicación no incluyen temáticas relacionadas con el género ni con las necesidades de las mujeres. Tampoco buscan involucrarse activamente en las actividades que estas realizan, lo que provoca una notable ausencia de información en estos medios. Consecuentemente, las organizaciones de mujeres no buscan un acercamiento con los medios debido a la calidad deficiente y falta de dignidad en la cobertura proporcionada.

Los medios de comunicación son un eje fundamental y transformador en la sociedad, capaces de influir en cambios de conducta social y en la forma en que las personas perciben y actúan ante la realidad (Aryal, 2023). Sin embargo, en Chimborazo no se presta la debida atención a esta responsabilidad social, ni se cuestionan las estructuras que oprimen a las mujeres. Los medios no proporcionan espacios donde estas puedan expresar sus realidades, llegar a la colectividad e influir en los receptores.

Es fundamental reconocer el papel transformador de la educación y de las aulas universitarias, donde se gesta el conocimiento. Es crucial incluir temáticas de género y derechos humanos que sensibilicen a los estudiantes, para que en su ejercicio profesional sean conscientes de la importancia de abordar estas temáticas de forma adecuada.

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- La representación de las organizaciones de mujeres en los medios de comunicación de Chimborazo es mayormente limitada y estereotipada. Se observó una cobertura superficial que enfatiza eventos como marchas y protestas sin profundizar en las actividades y logros de estas organizaciones. Esta representación perpetúa roles de género tradicionales y minimiza las contribuciones de las mujeres, alineándose con narrativas hegemónicas mediáticas.
- Los medios de comunicación de Chimborazo carecen de una perspectiva de género y derechos humanos en su cobertura y en sus líneas editoriales durante el período 2021-2023. Esta deficiencia se debe a la falta de formación adecuada de los periodistas en estos temas, lo cual conduce a una representación sesgada y, en algunos casos, a la invisibilización de las mujeres y sus luchas. La falta de un enfoque integral impide un análisis interseccional que considere diversos factores, lo que, a su vez, muestra un retrato de la sociedad que no aborda las diversas problemáticas, manteniendo las narrativas heteronormativas, hegemónicas y patriarcales.
- Redactar un artículo científico con los hallazgos obtenidos en la investigación y enviarlo a una revista referenciada, para su probable publicación.

5.2. Recomendaciones

- Es imperativo que los periodistas y editores reciban formación continua en perspectiva de género y derechos humanos. Esta capacitación ayudará a mejorar la calidad de la cobertura mediática, asegurando una representación justa y equitativa de las mujeres y evitando la perpetuación de estereotipos de género. El conocimiento permite abordar adecuadamente las problemáticas de género, además de tratar los problemas estructurales como hechos aislados.
- Es crucial que los medios establezcan una comunicación constante y efectiva con las organizaciones de mujeres, a partir del conocimiento adquirido además de tener profesionales con conocimiento de género que permitan el acercamiento en base al respeto. Esto permitirá una cobertura más precisa y respetuosa de sus actividades y problemáticas, facilitando un espacio donde las mujeres puedan expresar sus experiencias y demandas.
- Difundir los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación.

BIBLIOGRAFÍA

- Agudelo, G., Aigner, M., & Restrepo, J. R. (2008). EXPERIMENTAL Y NO- EXPERIMENTAL. *La Sociología en sus Escenarios*, 18, Article 18. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/ceo/article/view/6545>
- Alsina, M., & Estrada, A. (s. f.). *Teorías de la comunicación*. Universitat Oberta de Catalunya. Recuperado 17 de julio de 2024, de https://cv.uoc.edu/annotation/f655cf5885db9a092fe911a4f3d5f495/645490/PID_00143707/PID_00143707.html
- Ardèvol-Abreu, A., Zúñiga, H. G. de, & McCombs, M. E. (2020). Orí-genes y desarrollo de la teoría de la agenda setting en Comunicación. Tendencias en España (2014-2019). *Profesional de la información*, 29(4), Article 4. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.14>
- Aryal, D. R. (2023). *Role of Media in Social Change*. Cambridge Open Engage. <https://doi.org/10.33774/coe-2023-88p04>
- Barbero, J. M. (1987). *De los medios a las mediaciones* (Ediciones G. Gili, S.A. de C.V).
- Bourdieu, P. (2000). *La dominación Masculina*. Editorial Anagrama.
- Canclini, N. G. (1996). Ciudades y ciudadanos imaginados por los medios. *Perfiles Latinoamericanos*, 5(9), Article 9.
- Castillo Salina, Y., Muñoz Zúñiga, V., & Martínez Tena, A. D. L. C. (2021). LA TEORÍA DE LA AGENDA SETTING. CRÍTICA EPISTEMOLÓGICA Y PROFUNDIZACIÓN CUALITATIVA A PARTIR DE UN ESTUDIO ANTROPOLÓGICO. *Perspectivas de la comunicación*, 14(1), 231-272. <https://doi.org/10.4067/S0718-48672021000100231>
- Cudd, A. E. (2022). Feminist Theory. En *The Routledge Handbook of Philosophy, Politics, and Economics*. Routledge.
- Cyr, J. (2024). Focus Groups. En J. Cyr & S. W. Goodman (Eds.), *Doing Good Qualitative Research* (p. 0). Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/oso/9780197633137.003.0019>
- Daniel. (2022, febrero 14). *Diario La Prensa, 30 años al servicio de Chimborazo*. Diario La Prensa Riobamba. <https://www.laprensa.com.ec/diario-la-prensa-cumple-30-anos/>
- De Boeck, P., & Wilson, M. (2023). Explanatory measurement. En R. J. Tierney, F. Rizvi, & K. Ercikan (Eds.), *International Encyclopedia of Education (Fourth Edition)* (pp. 99-108). Elsevier. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-818630-5.10013-2>
- Dominguez, E. (2012). *Medios de Comunicación Masiva*. RED TERCER MILENIO S.C.
- Döringer, S. (2021). ‘The problem-centred expert interview’. Combining qualitative interviewing approaches for investigating implicit expert knowledge. *International Journal of Social Research Methodology*, 24(3), 265-278. <https://doi.org/10.1080/13645579.2020.1766777>
- Drago, A. B. (2023). Aproximación a algunas raíces filosóficas que influyeron en la Teoría de Género. *Phainomenon*, 22(2), Article 2. <https://doi.org/10.33539/phai.v22i2.2920>
- EDIPCENRO. (s. f.). *Diario Los Andes*. EDIPCENRO CIA LTDA. Recuperado 13 de julio de 2023, de <https://edipcentro.weebly.com/diario-los-andes.html>
- Elizundia, A. M., & Alvarez Yaulema, M. (2021). Publicidad y construcción de un imaginario social: Representación del género femenino en televisión ecuatoriana. *Revista de ciencias sociales*, 27(1), 241-254.

- Entman, R. (1993). Framing: Toward Clarification of A Fractured Paradigm. *The Journal of Communication*, 43, 51-58. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>
- Eyzaguirre Morales, E. V. (2022). Mujeres periodistas y roles de género en la televisión peruana. *Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)*. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/660758>
- Frankenberg, G. (2011). Teoría crítica. *Academia: revista sobre enseñanza del derecho de Buenos Aires*, 9(17), 67-84.
- Freeman, B. (2018). Communication and Media: Types, Functions, and Key Concepts. En *Handbook of Research on Media Literacy in Higher Education Environments*. <https://doi.org/10.4018/978-1-5225-4059-5.ch002>
- Fundación ERPE. (2018, enero 25). *Historia*. <https://erpe.org.ec/index.php/nosotros/historia>
- Giraldo, C., Naranjo, S., Tovar, E., & Córdoba, J. C. (2008). *Teorías de la comunicación* (1.ª ed.). Editorial Utadeo. <https://doi.org/10.2307/j.ctv23dxc72>
- Gläser, J., Bielick, J., Jungmann, R., Laudel, G., Lettkemann, E., Petschick, G., & Tschida, U. (2015). Research cultures as an explanatory factor. *Österreichische Zeitschrift Für Soziologie*, 40(3), 327-346. <https://doi.org/10.1007/s11614-015-0177-3>
- Goffman, E. (2006). *Los marcos de la experiencia* (Primera). Centro de Investigaciones Sociológicas. https://www.academia.edu/42941483/Goffman_E_2006_1975_Los_marcos_de_la_experiencia
- Gumucio Dagron, A. (2011). Comunicación para el cambio social: Clave del desarrollo participativo. *Signo y pensamiento*, 30(58), 26-39.
- Guzmán Beltrán, I. J. (2020). Agenda setting y framing – modelos para el análisis del proceso comunicativo. *Kritica 1.0: contenidos, encuadres y discursos en los medios de comunicación*, 2020, ISBN 978-958-5583-81-8, págs. 53-106, 53-106. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7644820>
- Hall, S. (1980). Codificación/descodificación. *Cultura, medios y lenguaje: Documentos de trabajo en estudios culturales*, 128-138.
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. SAGE.
- Hall, S. (2003). ¿Quién necesita «identidad»? *Cuestiones de identidad cultural*, 2003, ISBN 950-518-654-1, págs. 13-39, 13-39. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2786269>
- Hamzah, I. H., & Yuliana, G. D. (2023). Gender Sensitive Journalism in Harian Kompas as a Media Advocacy Against Women's Sexual Violence. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1), Article 1. <https://doi.org/10.30656/lontar.v11i1.6194>
- Haug, F. (2002). Towards a theory of gender relations. *Socialism and Democracy*, 16(1), 33-46. <https://doi.org/10.1080/08854300208428303>
- Jácome Baquero, M. F. (2021). *Análisis de los contenidos publicados en la nueva plataforma digital de Diario Regional Los Andes, del período enero 2021 – junio 2021*. [bachelorThesis, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/8480>
- La Prensa Chimborazo. (2023, julio 12). *Editorial*. Diario La Prensa Riobamba. <http://www.laprensa.com.ec/category/opinion/editorial/>
- Lakoff, G. (2007). *No pienses en un elefante. Lenguaje y debate político*. Editorial Complutense.

- Laksono, P., & Zakiyah, L. A. (2023). Gender Sensitive Journalism; The Role of Magdalene Online Media in Campaigning for Gender Issues. *Jurnal Mediakita : Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 7(2), Article 2. <https://doi.org/10.30762/mediakita.v7i2.1041>
- Laswell, H. (1985). Estructura y función de la comunicación en la sociedad. En *Sociología de la comunicación de masas II. Estructura, funciones y efectos* (Moragas, pp. 50-68). Gustavo Gili.
- Lomas Badillo, E. R., & Bastillas Vidacres, T. (2018). FEMICIDIO: «TRATAMIENTO INFORMATIVO EN MEDIOS IMPRESOS DE RIOBAMBA EN LOS AÑOS 2016- 2017». En *COMUNICACIÓN, GÉNERO Y CONSTRUCCIÓN SOCIAL* (pp. 119-141). Universidad Nacional de Chimborazo.
- López, S. (2015). La violencia simbólica en la construcción social del Género. *Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades*, 2(2). <https://revistacientifica.uamericana.edu.py/index.php/academo/article/view/23/21>
- Martínez Roa, O. G., Guzmán Rodríguez, C. H., Lara Avilés, G. L., Martínez Roa, O. G., Guzmán Rodríguez, C. H., & Lara Avilés, G. L. (2023). Una revisión sistemática de la comunicación para el cambio social (2015-2021). *Cuadernos.info*, 55, 332-354. <https://doi.org/10.7764/cdi.55.56201>
- McQuail, D. (2000). *Introucción a la teoría de la comunicación de masas*. Paidós.
- Mohajan, H. K. (2022). FEMINISM and FEMINIST GROUNDED THEORY: A Comprehensive Research Analysis. *Journal of Economic Development, Environment and People*, 11(3), Article 3. <https://doi.org/10.26458/jedep.v11i3.774>
- Morales Moscoso, D. G. (2022). *Análisis de la representación de la mujer en los medios de comunicación Telerama, Academia Tv y Radio Canela* [TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL, Universidad Católica de Cuenca]. <https://dspace.ucacue.edu.ec/handle/ucacue/14562>
- Mundial FM. (2020, agosto 19). *Quienes somos—Radio Mundial FM Riobamba*. Mundial 96.1 FM. <https://www.mundialfmriobamba.com/index.php/quienes-somos>
- Naciones Unidas. (1948). *Declaración Universal de los Derechos Humanos*.
- Naciones Unidas. (1995). *Declaración y Plataforma de Acción de Beijing*. <https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/Publicaciones/2015/9853.pdf>
- Nos-Aldás, E. (2019). *Comunicación transgresora de cambio social*. Publicacions de la Universitat Jaume I. <https://doi.org/10.6035/Sapientia158>
- O'Boyle, N., & Klyukanov, I. E. (2023). What's in a name? Defining communication and communication theory. *European Journal of Communication*, 38(3), 307-313. <https://doi.org/10.1177/02673231231175300>
- ONU. (1979). *CONVENCION SOBRE LA ELIMINACION DE TODAS LAS FORMAS DE DISCRIMINACION CONTRA LA MUJER*.
- Polaino Lorente, A. (2008). *Identidad y diferencia: La construcción social de" género"*.
- Prost, M., Piermattéo, A., & Lo Monaco, G. (2023). Social Representations, Social Identity, and Representational Imputation. *European Psychologist*, 28(1), 24-34. <https://doi.org/10.1027/1016-9040/a000489>

- Puig, P. E. M., & Baxter, Y. R. (2019). El consumo cultural como escenario de integración y de desigualdades sociales. *Perfiles de la Cultura Cubana*, 25, Article 25.
- Puruwa TV. (s. f.). SOMOS. *Televisión Puruwa*. Recuperado 13 de julio de 2023, de <https://puruwatv.com/somos/>
- Radio Bonita. (s. f.). LA BONITA. *Riobamba Stereo 89.3 FM*. Recuperado 13 de julio de 2023, de <https://www.riobambastereo.com.ec/nosotros/>
- RAE. (2022). *Representar | Diccionario de la lengua española*. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. <https://dle.rae.es/representar>
- Ramsiah, T., Nurwahida, & Syamsuddin. (2022). THE ROLE OF MEDIA ON SOCIO CULTURAL CHANGE. *International Journal of Advanced Research*, 10. <https://www.journalijar.com/article/>
- Robinson, Z. F. (2018). Intersectionality and Gender Theory. En B. J. Risman, C. M. Froyum, & W. J. Scarborough (Eds.), *Handbook of the Sociology of Gender* (pp. 69-80). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-76333-0_5
- Ross, A. S. (2019). *Experimental And Nonexperimental Designs In Social Psychology*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429041747>
- Ruales Parreño, R., & Jervis Zavala. (2022). *Análisis sobre la inclusión de temas de género en los medios de comunicación televisivos de Riobamba, periodo enero—Junio 2020* [bachelorThesis, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/8586>
- Sağlam, M. A. (2020). FEMİNİST KURAM'DA KADININ POLİTİK EKONOMİSİ VE DÖNÜŞÜMÜ. *Karadeniz Uluslararası Bilimsel Dergi*, 46, Article 46. <https://doi.org/10.17498/kdeniz.717116>
- Santos García, D. V. S. (2012). *Fundamentos de la comunicación* (Primera). RED TERCER MILENIO S.C.
- Sekar, D., & Bhuvaneswari, M. (2024). Exploring the Depths: Qualitative Research in Psychology. En *Methodologies and Ethics for Social Sciences Research* (pp. 267-292). IGI Global. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-1726-6.ch014>
- Serrano, L. I. L., Carreño, M. T. C., Palomeque, K. E. G., & Zerda, P. A. P. (2022). Patrones socioculturales sobre feminidad, comunicación mediática y violencia hacia mujeres, en provincia de El Oro. *Sociedad & Tecnología*, 5(2), Article 2. <https://doi.org/10.51247/st.v5i2.223>
- Sierra Caballero, F. (2019). *La entrevista en profundidad. Función, sentido y técnica*. Ediciones Ciespal. <https://idus.us.es/handle/11441/98760>
- Soest, C. von. (2023). Why Do We Speak to Experts? Reviving the Strength of the Expert Interview Method. *Perspectives on Politics*, 21(1), 277-287. <https://doi.org/10.1017/S1537592722001116>
- Son, C., & Fielding, V. (2024). “Teen Fled Danger into the Arms of Death”: The Political Agenda Setting Effect of Australian News Media Framing of Violence Against Women. *Violence Against Women*, 10778012241228291. <https://doi.org/10.1177/10778012241228291>
- Steiner, L. (2021). A Feminist Ethics for Journalism. En S. J. A. Ward (Ed.), *Handbook of Global Media Ethics* (pp. 185-206). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-32103-5_11

- Steiner, & Velloso, C. (2023, febrero 21). *Feminist Journalism*. Oxford Bibliographies. <https://www.oxfordbibliographies.com/display/document/obo-9780199756841/obo-9780199756841-0285.xml>
- Stereo Familiar. (s. f.). *Inicio*. Stereo Familiar. Recuperado 13 de julio de 2023, de <https://stereofamiliar.com/>
- Tasruddin, R., & Ab, S. (2022). Communication towards the Vehicle of Community Interaction (Analysis of Sociology of Contemporary Communication). *INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL SCIENCE AND EDUCATION RESEARCH STUDIES*, 02(12). <https://doi.org/10.55677/ijssers/V02I12Y2022-01>
- Tavokin, E. P. (2011). Mass communication in the modern world. *Herald of the Russian Academy of Sciences*, 81(6), 608-613. <https://doi.org/10.1134/S1019331611060062>
- Tienari, J. (2024). 7: Gender theory. <https://www.elgaronline.com/edcollchap/book/9781035308767/ch09.xml>
- Toit, J. E. (2022). Agents of Change: Journalism Education as Critical Service-Learning. En E. Sengupta & P. Blessinger (Eds.), *Role of Education and Pedagogical Approach in Service Learning* (Vol. 46, pp. 75-92). Emerald Publishing Limited. <https://doi.org/10.1108/S2055-364120220000046004>
- Tuchman, G. (1983). *La producción de la Noticia*. Gustavo Gili. <https://es.scribd.com/document/496504626/TUCHMAN-Gaye-La-Produccion-de-La-Noticia>
- TVS. (2021). *QUIENES SOMOS*. <https://tvscanal13.com/quienes-somos/>
- Ugwuoke, J. (2020). MARSHALL MCLUHAN ON MEDIA CONCEPTS: AN INSIGHT INTO HIS PHILOSOPHICAL COMMUNICATION THOUGHTS. *SAPIENTIA GLOBAL JOURNAL OF ARTS, HUMANITIES AND DEVELOPMENT STUDIES*, 3(3), Article 3. <https://www.sgojahds.com/index.php/SGOJAHDS/article/view/116>
- Valle, A., Manrique, L., & Revilla, D. (2022). *La Investigación descriptiva con enfoque cualitativo en educación*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Facultad de Educación. <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/184559>
- Whaley, R. B. (2024). Feminist Theory. En *Oxford Research Encyclopedia of Criminology*. <https://oxfordre.com/criminology/display/10.1093/acrefore/9780190264079.001.0001/acrefore-9780190264079-e-91>
- Wright, E. (1985). Análisis funcional y comunicación de masas. En *Sociología de la comunicación de masas II. Estructura, funciones y efectos* (Moragas, pp. 69-90). Gustavo Gili.
- Zubaran, M. A., Wortmann, M. L., & Kirchof, E. R. (2016). Stuart Hall e as questões étnico-raciais no Brasil: Cultura, representações e identidades. *Projeto História : Revista do Programa de Estudos Pós-Graduados de História*, 56. <https://revistas.pucsp.br/index.php/revph/article/view/2571>

