



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

Análisis de códigos lingüísticos utilizados por relatores deportivos de GOLTV  
periodo enero junio 2023 y su percepción en jugadores del Star Club

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciatura en**  
**Ciencias de la Comunicación**

**Autor:**

Joseph Fabián Tobar Guevara

**Tutor:**

Mg.Sc Raúl Guillermo Zambrano Pontón

**Riobamba, Ecuador. 2025**

## DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Joseph Fabian Tobar Guevara, con cédula de ciudadanía 0604757997, autor del trabajo de investigación titulado: Análisis de códigos lingüísticos utilizados por relatores deportivos de GOLTV periodo enero junio 2023 y su percepción en jugadores del Star Club, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 21 de noviembre de 2024



Joseph Fabian Tobar Guevara

C.I: 0604757997



Dirección  
Académica  
VICERRECTORADO ACADÉMICO

*en movimiento*



UNACH-RGF-01-04-02.19  
VERSIÓN 02: 06-09-2021

## ACTA FAVORABLE - INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN CARRERAS NO VIGENTES

En la ciudad de Riobamba, a los 15 días del mes de noviembre de 2024, luego de haber revisado el Informe Final del Trabajo de Investigación presentado por el estudiante **TOBAR GUEVARA JOSEPH FABIÁN** con CC: **0604757997**, de la carrera **COMUNICACIÓN** y dando cumplimiento a los criterios metodológicos exigidos, se emite el **ACTA FAVORABLE DEL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN** titulado **“ANÁLISIS DE CÓDIGOS LINGÜÍSTICOS UTILIZADOS POR RELADORES DEPORTIVOS DE GOL TV PERIODO ENERO JUNIO 2023 Y SU PERCEPCIÓN EN JUGADORES DEL STAR CLUB”**, por lo tanto, se autoriza la presentación del mismo para los trámites pertinentes.



Firmado electrónicamente por:  
**RAUL GUILLERMO  
ZAMBRANO PONTON**

---

Mgs. Guillermo Zambrano  
**TUTOR**

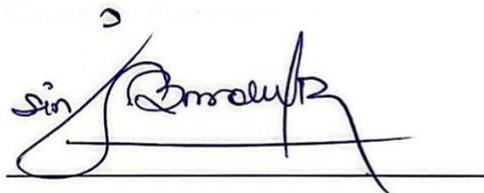
## CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación "ANÁLISIS DE CÓDIGOS LINGÜÍSTICOS UTILIZADOS POR RELADORES DEPORTIVOS DE GOLTV PERIODO ENERO JUNIO 2023 Y SU PERCEPCIÓN EN JUGADORES DEL STAR CLUB" por Joseph Fabian Tobar Guevara, con cédula de identidad número 0604757997, bajo la tutoría de Mg Raúl Guillermo Zambrano Pontón; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 29 de enero de 2025.

PhD. Julio Bravo

**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Handwritten signature of PhD. Julio Bravo in blue ink, written over a horizontal line.

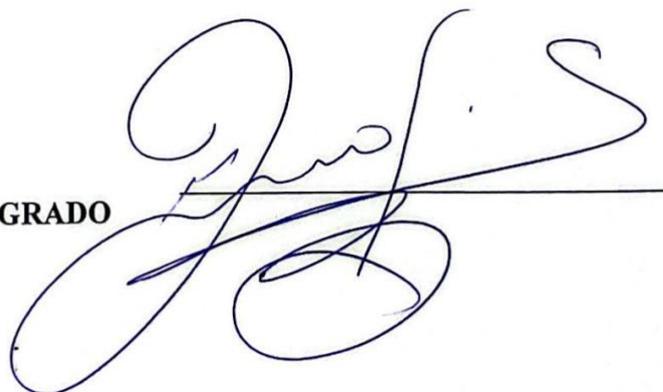
PhD. Galo Vásquez

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Handwritten signature of PhD. Galo Vásquez in blue ink, written over a horizontal line.

PHD. Ramiro Ruales

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Handwritten signature of PHD. Ramiro Ruales in blue ink, written over a horizontal line.



DIRECCIÓN ACADÉMICA  
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.09

# CERTIFICACIÓN

Que, **TOBAR GUEVARA JOSEPH FABIÁN** con CC: **0604757997**, estudiante de la Carrera de **COMUNICACION**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**: ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "Análisis de códigos lingüísticos utilizados por relatores deportivos de GOLTV periodo enero junio 2023 y su percepción en jugadores del Star Club", que corresponde al dominio científico **DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA** y alineado a la línea de investigación **COMUNICACIÓN**, cumple con el 5%, reportado en el sistema Antiplagio Compilatio Magister, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 8 de enero de 2025



Firmado electrónicamente por:  
**RAUL GUILLERMO  
ZAMBRANO PONTON**

Mgs. Guillermo Zambrano  
TUTOR

## **DEDICATORIA**

Dedicar a mis padres, Ramiro y Mercedes, que pese a todos los tropiezos en el camino me alentaron y guiaron para culminar la carrera, por no abandonarme y apoyarme en mi formación. Mi hermana Emilia por preguntarme todas las noches si ya acabé mis deberes porque era su turno para ocupar la computadora, presionándome de tal forma para cumplir a tiempo mis tareas.

Así mismo, a mis abuelitos, Fany y Luis que me inculcaron valores a temprana edad, con quienes crecí y me formé en mi niñez, mi 'Papi Lu' y mi 'Fa' por arroparme con su amor incondicional y su apoyo constante.

De igual manera, dedicar a mis tíos 'Ney' y Alejandro por inculcarme el fútbol llevándome a verlos jugar en varias partes de la provincia donde destacaban y me explicaban como se desenvuelven dentro de los partidos. Mi tío Carlos por adoptarme cuando algo no salía bien, por sus consejos y amor que como un padre me lo ha dado.

Por último, a Patricio Tobar, pilar fundamental para postular en la carrera de Comunicación, hace varios años tenía el gusto de colocar un celular en forma horizontal y transmitir los partidos parroquiales, siendo mi motor principal para mi apasionamiento por comunicar lo que sucede dentro de una cancha. Hacia el cielo, físicamente ya no está, pero le prometí que pase lo que pase lucharía por tener el aval para ejercer la narración deportiva. Te amo y te extraño todos los días de mi vida.

***JOSEPH FABIAN TOBAR GUEVARA***

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecido con Dios, con mi “Virgencita de Guadalupe”, con San Pedro por darme salud e inteligencia para lograr mi primer objetivo académico planteado desde hace cinco años.

Agradezco a la Universidad por abrirme las puertas de sus aulas para formarme como profesional, en especial a quienes conforman la prestigiosa carrera de Comunicación con quienes he aprendido que, para ser buen profesional, primero hay que ser buena persona.

Gracias a mi tutor, Guillermo Zambrano, por ser un amigo, logramos levantar la señal para Olmedo en 2023 en donde fue mi guía para desenvolverme en transmisiones deportivas. A Julito, Ramiro, quienes me han hecho fuerte durante estos 5 años, enseñándome que las cosas nadie regala, que todo es fruto del esfuerzo y dedicación.

Agradecer a mis amigos, a mi familia, quienes me han acompañado en este trayecto con su apoyo incansable, aguantando quejas, mal humor y aun así demostrándome estar junto a mí en todo momento.

***JOSEPH FABIAN TOBAR GUEVARA***

**ÍNDICE GENERAL**  
**DECLARATORIA DE AUTORÍA**  
**ACTA FAVORABLE INFORME FINAL DEL TRABAJO DE**  
**INVESTIGACIÓN**  
**CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL**  
**CERTIFICADO ANTIPLAGIO**  
**DEDICATORIA**  
**AGRADECIMIENTO**  
**ÍNDICE GENERAL**  
**ÍNDICE DE TABLAS**  
**RESUMEN**  
**ABSTRACT**

<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>14</b>
1.    INTRODUCCION .....	14
1.1    JUSTIFICACIÓN.....	15
1.2    PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	16
1.3    OBJETIVOS .....	16
1.3.1    OBJETIVO GENERAL .....	16
1.3.2    OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	16
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>17</b>
<b>2.    ESTADO DEL ARTE.....</b>	<b>17</b>
2.1    MARCO TEÓRICO.....	20
2.1.1    COMUNICACIÓN.....	20
2.1.2    PERIODISMO.....	21
2.1.3    RELADORES DE FÚTBOL .....	21
2.1.4    ETNOGRAFÍA.....	22
2.1.5    TEORÍAS DE COMUNICACIÓN.....	23
2.1.6    TEORÍA ESTRUCTURALISTA.....	24
2.1.7    TEORÍA FUNCIONALISTA.....	25
2.1.8    CÓDIGOS LINGÜÍSTICOS .....	25
2.1.9    LINGÜÍSTICA .....	27
2.1.10    PERIODISMO DEPORTIVO.....	28
2.1.11    MEDIOS DE COMUNICACIÓN .....	29

2.1.12	MEDIOS TELEVISIVOS .....	30
2.1.13	GOLTV .....	31
2.1.14	CLUBES DE FÚTBOL.....	33
2.1.15	STAR CLUB .....	33
<b>CAPÍTULO III .....</b>		<b>35</b>
<b>3.</b>	<b>METODOLOGÍA.....</b>	<b>35</b>
3.1	ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN.....	35
3.1.1	ENFOQUE CUALITATIVO .....	35
3.1.2	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	35
3.2	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	36
3.3	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	37
3.3.1	ENTREVISTA .....	38
3.3.2	GUÍA DE OBSERVACIÓN.....	38
<b>CAPÍTULO IV.....</b>		<b>40</b>
<b>4.</b>	<b>RESULTADOS .....</b>	<b>40</b>
4.1.1	INTERPRETACIÓN GENERAL: .....	50
4.1.2	ANÁLISIS DE ENTREVISTAS A EXPERTOS.....	51
4.2	DISCUSIÓN .....	60
<b>CAPÍTULO V .....</b>		<b>62</b>
<b>5.</b>	<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>62</b>
5.1	RECOMENDACIONES .....	62
<b>CAPÍTULO VI.....</b>		<b>64</b>
<b>6.</b>	<b>PROPUESTA .....</b>	<b>64</b>
<b>7.</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>81</b>
<b>8.</b>	<b>ANEXOS.....</b>	<b>84</b>

## ÍNDICE DE TABLAS.

<b>Tabla 1</b> muestra .....	36
<b>Tabla 2</b> Diseño metodológico.....	36
<b>Tabla 3</b> Guía de observación, frecuencia y porcentaje de respuestas de los jugadores.....	40
<b>Tabla 4</b> Entrevista a comentarista de Radio Mundo Deportivo 104.1FM Quito..	51
<b>Tabla 5</b> Entrevista a Eduardo Andino relator GOLTV .....	56

## **RESUMEN**

El presente trabajo estudia los códigos lingüísticos empleados por los narradores deportivos de GOLTV durante las transmisiones de fútbol desde enero hasta junio de 2023, y cómo estos códigos lingüísticos son vistos por los futbolistas del Star Club, un equipo de fútbol amateur de Riobamba, Ecuador. La meta principal es reconocer los distintos estilos de narración utilizados por los relatores y cómo estos influyen en la percepción de los jugadores acerca de los encuentros.

Para alcanzar este propósito, se empleó un enfoque cualitativo fundamentado en entrevistas semiestructuradas a especialistas en comunicación deportiva y una guía de observación aplicada a los deportistas. La selección estuvo compuesta por 22 jugadores del Star Club, que representan una variedad de grupos étnicos y culturales, y dos especialistas en narración deportiva de GOLTV y Radio Mundo Deportivo.

Los hallazgos indican que hay preferencias lingüísticas variadas entre los jugadores, dependiendo de su colectivo cultural. Los deportistas afroecuatorianos y mestizos optan por relatos emotivos y coloquiales, en cambio, el jugador blanco tiende a adoptar un estilo más crítico y formal. Adicionalmente, los jugadores valoraron de manera positiva a los relatores que fusionan energía emocional con una gestión exacta del lenguaje, resaltando a Roberto Oña como el relator más efectivo.

Este análisis aporta al ámbito del periodismo deportivo y la comunicación lingüística, al ofrecer una perspectiva exhaustiva de cómo los códigos lingüísticos empleados en las transmisiones deportivas influyen en la percepción y entendimiento de los jugadores. Además, se sugieren sugerencias para la capacitación de relatores deportivos, además de la importancia de adaptar las historias de acuerdo con las particularidades culturales del público.

**Palabras claves:** Códigos lingüísticos, narración deportiva, GOLTV, Star Club, percepción de jugadores, estilos narrativos, comunicación deportiva, periodismo deportivo, comunicación intercultural.

## ABSTRACT

This paper studies the linguistic codes used by GOLTV sports commentators during football broadcasts from January to June 2023 and how these linguistic codes are viewed by the footballers of Star Club, an amateur football team from Riobamba, Ecuador. The main goal is to recognize the different narration styles used by the commentators and how these influence the players' perception of the matches.

To achieve this purpose, a qualitative approach based on semi-structured interviews with sports communication specialists and an observation guide applied to athletes was used. The selection consisted of 22 players from Star Club, representing a variety of ethnic and cultural groups, and two sports commentary specialists from GOLTV and Radio Mundo Deportivo.

The findings indicate that there are varied linguistic preferences among the players, depending on their cultural group. Afro-Ecuadorian and mestizo athletes opt for emotional and colloquial narratives, whereas white players tend to adopt a more critical and formal style. Additionally, players positively valued narrators who fuse emotional energy with an exact management of language, highlighting Roberto Oña as the most effective narrator.

This analysis contributes to the field of sports journalism and linguistic communication by offering an exhaustive perspective of how the linguistic codes used in sports broadcasts influence the perception and understanding of players. In addition, suggestions are made for the training of sports narrators, as well as the importance of adapting stories according to the cultural particularities of the public.

**Keywords:** Linguistic codes, sports narration, GOLTV, Star Club, player perception, narrative styles, sports communication, sports journalism, intercultural communication.



---

Revised by  
Mario N. Salazar

# CAPÍTULO I

## 1. INTRODUCCION

El presente proyecto se focaliza en estudiar los códigos lingüísticos utilizados por relatores deportivos en el desarrollo de las transmisiones y la percepción para identificar la influencia de los mensajes en un determinado público.

Es así como el problema se plantea de esta manera: ¿Qué códigos lingüísticos son utilizados por relatores deportivos de la cadena internacional GOLTV en el periodo enero – junio de 2023 y su percepción de mensajes en jugadores del STAR Club?

Así mismo, para seguir adelante con esta investigación se debe tomar en cuenta teorías de la comunicación y las técnicas que se utilizan a lo largo de este proceso, como se presenta actualmente este problema y los elementos a considerar durante la elaboración del proyecto.

Esta investigación se lleva a cabo con la importancia que resulta para la sociedad deportiva, además se presentan las delimitaciones por las cuales se tutela el estudio del problema.

Entonces, es determinante que cada variable presentada debe ser conceptualizada basado a expertos teóricos que guían las técnicas a utilizar durante el desarrollo de la investigación.

La hipótesis se presenta; durante sus transmisiones, los narradores deportivos utilizan lenguaje con estructuras narrativas ambiguas, esto cual puede causar que los mensajes sean interpretados sonoramente de manera diferente a las categorías gramaticales convencionales.

Agregando a lo anterior, en el segundo capítulo se muestran las referencias teóricas que aportan la validez al sustento y continuidad del proyecto de investigación, así como los temas que presenta la investigación.

Teniendo en cuenta estudios pasados cercanos al proyecto de investigación, esta tesis muestra antecedentes en la que confirma la relación del proyecto dentro de las Ciencias Sociales.

Debido a que el proyecto está inmerso en comunicación se da la apertura al segmento llamado marco teórico en el cual se explica a profundidad las variables planteadas, además las referencias que son el bastón del tema de estudio.

## **1.1 JUSTIFICACIÓN**

Ecuador es un país en el que el fútbol está por delante de otros deportes, por lo cual todos los focos se centran en los eventos deportivos. Es por tal motivo que hay especialistas en transmisiones deportivas, siendo la comunicación eje principal para llegar masivamente a la audiencia.

La importancia del tema es que permite saber los códigos lingüísticos que son utilizados por periodistas deportivos durante sus transmisiones y lo que perciben los jugadores del equipo riobambeño Star Club.

Los jugadores de este equipo son pilar fundamental de la investigación por el tiempo que consumen fútbol nacional en sus fines de semana, considerando que tienen más descanso que los jugadores profesionales de primera categoría; permitiendo conocer su relación a la narración con el periodista designado para el partido que observa.

Lo que permite la importancia de este proyecto son las variables, ya que estas tratan sobre la gramática y permite determinar la conducta lingüística en jugadores de Star Club Riobamba.

La unidad de observación no ha sido abordada como un emisor de contenido lingüístico en Riobamba a pesar de los estudios relacionados con los códigos lingüísticos de narradores deportivos y la percepción de mensajes. Por esta razón, la investigación resulta novedosa.

## **1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

¿Qué códigos lingüísticos son utilizados por relatores deportivos de la cadena internacional GOLTV en el periodo enero – junio de 2023 y su percepción de mensajes en jugadores del Star Club?

## **1.3 OBJETIVOS**

### **1.3.1 OBJETIVO GENERAL**

Identificar los códigos lingüísticos utilizados por relatores deportivos de GOLTV y su percepción de mensajes en jugadores del Star Club.

### **1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Establecer las técnicas y métodos de investigación que conectan los códigos lingüísticos y la percepción de mensajes.
- Determinar el estado actual del uso de los códigos lingüísticos en los relatores deportivos y sus efectos en la percepción de mensajes de los jugadores del Star Club.
- Redactar un artículo científico y enviar a una revista indexada.

## CAPÍTULO II

### 2. ESTADO DEL ARTE

Teniendo en cuenta a dos expertos en el texto Teoría de la Comunicación, epistemología y análisis de la referencia, señalan que “la comunicación, por ser una forma de interacción, supone la participación de al menos dos actores. En la situación comunicativa, los actores ocupan posiciones distintas y en el transcurso del proceso comunicativo desempeñan funciones diferentes” (Serrano; Piñuel, 2014 p.11).

En el artículo Comunicación no verbal en la docencia, se expresa:

El emisor, el receptor y el mensaje, que se relacionan entre sí a través de operaciones (emisión, transmisión y recepción) que se distinguen en niveles psíquico, físico y fisiológico, integrados dentro de un proceso que corresponde a un tipo social de relación, en el que se ha establecido un código definido y común: el idioma o lengua. (Roldán, Et Al, 2016, p. 55)

El artículo Los Códigos Lingüísticos De las Nuevas Tecnologías menciona que:

Una forma específica de interacción es la comunicación y en el ámbito humano se destaca por su importancia la comunicación lingüística. La clave que pone en relación la interacción social y el lenguaje a la hora de explicar los fenómenos sociales es el significado compartido. (Hurtado, 2014, p.7-8)

El ser humano es un “ser social con la capacidad de comunicarse aún con el silencio, los diferentes tipos de comunicación y los códigos semióticos que se utilizan como el lenguaje de señas, denotan una confusión al término” (Rojas, 2021).

Así como en la actualidad, la prensa ha acompañado a los deportes desde la profesionalización de estos. En Inglaterra, en el siglo XIX, el aporte de los periodistas resultó fundamental para que las audiencias entendieran las reglas de un deporte que acababa de nacer: el fútbol. Y es que

Los medios de comunicación tuvieron la labor de difundir las crónicas deportivas para aquellos que no podían asistir a los eventos. Con la llegada de la radio y las transmisiones en vivo, el periodismo deportivo ganó más relevancia a escala local, y con la aparición de la televisión, los deportes se globalizaron (Lucas, 2006)

En Ecuador, la prensa especializada en deporte comenzó a inicios del siglo XX en diarios impresos como El Comercio, El Telégrafo, El Universo y El Mercurio.

El fútbol era el deporte más cubierto en Guayaquil, mientras que en Quito también tenían relevancia el vóley, el básquetbol y las corridas de toros. Las destacadas actuaciones de unos pocos futbolistas ecuatorianos en campeonatos internacionales, como Alfonso Suárez Rizzo y Alfredo Bonnard, promovieron a los medios a enviar corresponsales al exterior. Cuando esto no era posible, la información provenía de agencias de noticias o vía telefónica (Lucas, 2006).

La llegada de Internet al Ecuador promovió que el periodismo deportivo se traslade a las páginas web. La emisora CRE Satelital lanzó su sitio web en 1998. Otros medios impresos, de radio y de televisión también incursionaron en “la red de redes durante la primera década del siglo XXI. En 2010, Carlos Limongi fundó Studio Fútbol, el primer medio nativo digital especializado en fútbol” (Chávez, 2019).

En el apartado, de la radio interactiva a la radio transmedia: nuevas perspectivas para los profesionales del medio, se expresa:

La radio ha perpetuado la cultura del significante oral, y reconoce en ese su ámbito propio y su mejor peculiaridad. La palabra radiofónica sigue siendo imprescindible. Y como cada vez resulta más difícil encontrar personas que tengan la capacidad de explicar bien las cosas, cobra relieve la figura del conductor de programas que interpreta la realidad. (García, 2013, p. 256)

El periodismo deportivo es una herramienta que pone “En práctica las capacidades del periodismo ante un evento o situaciones de impacto en tiempo real, es por tal hecho que aún se considera relevante como instrumento de comunicativo a gran escala social” (Rojas, 2014, p.180).

Los periodistas poseen la mayor incidencia de aceptación y credibilidad informativa de Ecuador, sin embargo, aún existe una grieta de negativismo considerado de los factores narrativos. En la tesis, El reto formativo en tecnologías para el periodismo deportivo, se comenta:

Con relación a las audiencias, la información deportiva sobrepasa lo que ocurre en el terreno de juego; interesa todo lo que rodea a la vida de los deportistas y todo lo que sucede, antes, durante y después del encuentro deportivo y eso se consume en las redes sociales. (Méndez, 2015, p. 453)

En su libro Periodismo deportivo en el siglo XXI: Nuevas tendencias y desafíos, Montagut, Rodríguez y Sánchez-Navarro destacan que “la necesidad de que los periodistas deportivos sean capaces de adaptarse a los cambios tecnológicos y a las nuevas formas de consumo de información deportiva por parte del público” (Montagut, M., Rodríguez, J., & Sánchez-Navarro, J. 2021).

Sobre la perspectiva y conceptualización sobre narrar se dice “si narrar es darse cuenta de hechos, situaciones, experiencias, objetos, espacios, existe una amplia variedad de narraciones según los recursos puestos en juego y el tema desarrollado” (Prieto, 1990, p.25).

## **2.1 MARCO TEÓRICO**

### **2.1.1 COMUNICACIÓN**

La comunicación es un proceso esencial de intercambio de información y significados entre individuos o grupos, utilizando medios verbales, no verbales, escritos o visuales (Shannon & Weaver, 1949).

En el contexto de los medios deportivos, este proceso adquiere una dimensión única, ya que los relatores deportivos deben transmitir no solo los eventos del juego, sino también las emociones y la atmósfera que lo rodean. Según Schramm (1954), los elementos de la comunicación incluyen el emisor, el receptor, el mensaje, el canal, el código, el contexto y la retroalimentación, todos los cuales son críticos en las transmisiones deportivas.

El emisor, en este caso, el relator deportivo, debe ser capaz de utilizar un código que sea comprensible para su audiencia, lo cual incluye un lenguaje especializado que resuena con los aficionados al deporte (Schramm, 1954). Este código no solo incluye términos técnicos del deporte, sino también expresiones coloquiales y regionalismos que pueden aumentar la sensación de cercanía y autenticidad. La relación entre emisor y receptor es dinámica y a menudo, los relatores ajustan su estilo y vocabulario en función de la retroalimentación que reciben, ya sea de manera directa a través de redes sociales o indirecta a través de índices de audiencia.

Además, la teoría de la comunicación de McLuhan (1964), que sugiere que "el medio es el mensaje", es especialmente relevante, los medios televisivos deportivos no solo transmiten el contenido del juego, sino que también configuran cómo se percibe y se experimenta el fútbol con la tecnología utilizada, desde cámaras de alta definición hasta gráficos en pantalla, modifica la forma en que los espectadores entienden y disfrutan el deporte.

### **2.1.2 PERIODISMO**

El periodismo se dedica a la recolección, interpretación y difusión de información de interés público, y en el caso del periodismo deportivo, esta tarea se enfoca en eventos y noticias relacionadas con el deporte (Kovach & Rosenstiel, 2014).

La importancia del periodismo deportivo radica en su capacidad para conectar a los aficionados con el mundo del deporte, proporcionando no solo datos y estadísticas, sino también narrativas que humanizan a los jugadores y contextualizan los eventos deportivos.

Históricamente, el periodismo deportivo ha evolucionado desde los primeros periódicos del siglo XVII, donde las noticias deportivas eran escasas, hasta la prensa de masas del siglo XIX, cuando los deportes comenzaron a ocupar más espacio en los periódicos (Schudson, 2003).

Con la llegada de la era digital, el periodismo deportivo ha experimentado una transformación significativa, con la cobertura en tiempo real y la interacción a través de plataformas digitales y redes sociales, lo que ha cambiado la forma en que los aficionados consumen noticias deportivas (Pavlik, 2001).

### **2.1.3 RELATORES DE FÚTBOL**

Los encargados de que conducir una transmisión deportiva son los relatores, porque son los encargados de contar una historia que está por ocurrir, quienes, a través de su voz, el televidente identifica a los personajes principales, los jugadores. “El fútbol es explicado por muchos escritores como un espectáculo y gracias a todas las personas que lo hacen dable, este llega de manera rápida, simple y cómoda a hogares para su disfrute y entretenimiento”(Medina, 2022).

Además, un estudio de la Universidad Salesiana sobre las virtudes que un relator de futbol debe tener están “la sencillez, la claridad del lenguaje, precisión en cada jugada, siendo una

constante en los relatos ya que la información es para todo el público”(Barros Pacheco, 2015, p. 37)

En el libro Olímpico Atahualpa, escrito por la Concentración Deportiva de Pichincha, aparecen tres estilos de narración presentadas a continuación:

Estilo objetivo. - Se informa imparcialmente y reconoce lo bueno y lo malo del deporte y sus dirigentes.

Estilo efusivo. - Muestra afección a sus oyentes, se expresa rápidamente y en su mayoría los pensamientos son positivos y sagaces.

Estilo analítico. - Se prioriza el análisis estadístico, cifras, testimonio de expertos y comprobación de hechos y noticias. (Concentración Deportiva, 2002, p.21)

#### **2.1.4 ETNOGRAFÍA**

La etnografía tiene como objetivo principal estudiar las prácticas culturales, las creencias y los comportamientos de un grupo social desde una perspectiva cercana, permitiendo obtener una comprensión profunda de las diferencias culturales y lingüísticas. En el caso de este estudio, aplicar una metodología etnográfica entre jugadores de la sierra y la costa permitirá analizar cómo las diferencias regionales entre jugadores de la sierra y de la costa influyen en la percepción de los mensajes de los relatores deportivos.

Cada grupo puede interpretar los códigos lingüísticos de manera distinta, influenciado por el contexto cultural, el lenguaje local o el significado que se asigna a ciertas palabras o expresiones.

"La etnografía permite al investigador observar y analizar las prácticas culturales de los participantes en su entorno natural, capturando las dinámicas sociales que influyen en su comportamiento y en la percepción de los mensajes" (Hernández et al., 2020, p. 189).

## 2.1.5 TEORÍAS DE COMUNICACIÓN

Las teorías de comunicación son fundamentales para comprender los procesos comunicativos y su impacto en la sociedad, estas teorías proporcionan marcos conceptuales que ayudan a desentrañar cómo se crean, transmiten y reciben los mensajes en diferentes contextos (Littlejohn & Foss, 2011). En el ámbito de las transmisiones deportivas, estas teorías son importantes para analizar cómo los relatores deportivos influyen en la percepción del público.

La teoría hipodérmica, propuesta por Lasswell (1927), sugiere que los medios de comunicación tienen un efecto directo y poderoso sobre el público, aunque esta teoría ha sido criticada por su simplicidad, es útil para entender el impacto inmediato de las transmisiones deportivas en los espectadores, especialmente en eventos de gran relevancia como finales de campeonatos.

Por otro lado, la teoría del establecimiento de la agenda (agenda setting) de McCombs y Shaw (1972) sostiene que los medios no dicen a las personas qué pensar, pero sí sobre qué pensar, seleccionando y jerarquizando los temas de interés.

La espiral del silencio, propuesta por Noelle-Neumann (1974), plantea que las personas son menos propensas a expresar opiniones minoritarias debido al miedo al aislamiento, en el periodismo deportivo, esto puede influir en como los relatores presentan opiniones controvertidas o críticas sobre jugadores y equipos.

Las teorías estructuralistas y funcionalistas también juegan un papel importante en el análisis de los medios de comunicación deportivos porque el estructuralismo, basado en las ideas de Saussure (1916), se centra en los signos y estructuras dentro del lenguaje utilizado por los relatores, mientras que el funcionalismo, propuesto por Parsons (1951), estudia cómo los diferentes elementos de la sociedad, incluidos los medios, contribuyen al funcionamiento y estabilidad del todo.

Y es que las teorías de comunicación ofrecen una variedad de herramientas analíticas para comprender cómo los relatores deportivos de GolTV utilizan y manipulan el lenguaje para influir en la percepción de los espectadores, estas teorías también ayudan a explicar como la audiencia interpreta y responde a los mensajes transmitidos, proporcionando una base sólida para el análisis de los códigos lingüísticos en el periodismo deportivo.

### **2.1.6 TEORÍA ESTRUCTURALISTA**

La teoría estructuralista, basada en las ideas de Ferdinand de Saussure, se centra en el estudio de la estructura y los signos dentro del lenguaje, y cómo estos elementos influyen en la comunicación (Saussure, 1916). Según Saussure, el signo lingüístico está compuesto por el significante (la forma del signo) y el significado (el concepto asociado), y la relación entre estos elementos es arbitraria pero convencional, esta teoría es esencial para entender como los relatores deportivos construyen y transmiten significados a través de su lenguaje.

El estructuralismo postula que el lenguaje es un sistema de diferencias, donde cada signo adquiere significado en relación con otros signos dentro del sistema. En el contexto de las transmisiones deportivas, esto implica que los términos y expresiones utilizadas por los relatores deben ser comprendidos en el marco del lenguaje deportivo específico (Saussure, 1916). Este enfoque ayuda a descubrir la forma en que se construyen y se entienden los códigos lingüísticos utilizados en las narraciones deportivas.

En las transmisiones de GolTV, los relatores deportivos emplean un lenguaje que no solo informa, sino que también entretiene y emociona a los espectadores, es que la teoría estructuralista permite analizar cómo estos profesionales seleccionan y mezclan palabras y frases para crear una experiencia inmersiva para la audiencia. Por ejemplo, el uso de metáforas y analogías deportivas ayuda a reavivar la narración y a mantener enganchado al público.

Además, Roland Barthes, influenciado por Saussure, desarrolló la idea de que los signos pueden tener significados denotativos y connotativos, ampliando así el análisis estructuralista al campo de la semiótica (Barthes, 1972). Aplicando esta teoría, se puede explorar cómo los relatores de GoITV no solo describen los eventos de manera literal (denotativa), sino que también inspiran sus relatos con significados adicionales (connotativos) que pueden sonar emocionalmente con los espectadores.

### **2.1.7 TEORÍA FUNCIONALISTA**

La teoría funcionalista, conectada con Emile Durkheim y Talcott Parsons, postula que cada elemento de la sociedad desempeña una función específica que contribuye al mantenimiento del sistema social en su conjunto (Durkheim, 1895; Parsons, 1951). Esta es aplicada a los medios de comunicación, esta teoría sugiere que los medios cumplen funciones esenciales como el monitoreo del entorno, la correlación de la respuesta de la sociedad a los eventos, la transmisión y la provisión de entretenimiento.

En las transmisiones deportivas, los relatores de GoITV cumplen varias de estas funciones actuando como vigilantes al proporcionar información en tiempo real sobre los eventos deportivos, lo que permite a los espectadores mantenerse informados sobre el desarrollo de los partidos.

También, a través de sus análisis y comentarios, los relatores ayudan a los espectadores a interpretar y dar sentido a los eventos deportivos, facilitando una comprensión más profunda del juego y sus estrategias (McQuail, 2010).

### **2.1.8 CÓDIGOS LINGÜÍSTICOS**

Los códigos lingüísticos son sistemas de signos y reglas que los hablantes de una lengua utilizan para comunicarse, según Bernstein (1971), los códigos lingüísticos pueden ser elaborados o restringidos, dependiendo del contexto y de la audiencia a la que se dirigen.

En las transmisiones deportivas de GolTV, los relatores utilizan un código elaborado que incluye terminología técnica del fútbol, expresiones coloquiales y metáforas que enriquecen la narración.

Este código no solo informa sobre lo que está sucediendo en el campo, sino que también evoca emociones y construye una narrativa envolvente para los espectadores (Bernstein, 1971). Por ejemplo, términos como "hat-trick", "offside", "3/4 de cancha" son parte del glosario técnico que los aficionados del fútbol perciben y evalúan.

El uso de estos códigos lingüísticos también refleja la identidad y la cultura del deporte porque según Fairclough (1995), el análisis crítico del discurso puede revelar cómo el lenguaje utilizado en los medios deportivos refuerza ciertas ideologías y estructuras de poder, en este sentido, los relatores de GolTV pueden influir en la percepción del público sobre jugadores, equipos y eventos, utilizando un lenguaje que resalta ciertos aspectos mientras minimiza otros.

La comunicación verbal se realiza a través de sonidos articulados que se emiten a través de la boca. Incluyen algunas características esenciales del lenguaje verbal:

**Consonantes y Palabras:** Los sonidos singulares se amalgaman para formar palabras, y las palabras se amalgaman para formar expresiones y discursos. La elección de términos y su entonación son esenciales para transmitir significados precisos.

**Sintaxis y Gramática:** La gramática hace referencia a las normas que controlan la estructura de las frases, en cambio, la sintaxis se encarga de la disposición de las palabras en las frases. Estos elementos son cruciales para elaborar mensajes que sean entendibles.

**Escala y Ritmo:** La forma en que pronunciamos palabras y expresiones puede modificar su significado de manera total. El tono y la cadencia ayudan a expresar emociones, objetivos y énfasis en la transmisión verbal.

Culturas y Lenguajes: Las diferentes regiones y culturas cuentan con sus respectivos dialectos, que comprenden acentos y modismos. Estos desacuerdos pueden afectar la comprensión e interpretación de la comunicación verbal.

Encuentro No Verbal: A pesar de que el lenguaje oral es esencial, la comunicación no verbal, tales como gestos, expresiones faciales y posturas, también juega un rol crucial en la interpretación de la comunicación verbal.

Además, los códigos lingüísticos en el periodismo deportivo pueden variar según la región y el contexto cultural alineado con la teoría de la relatividad lingüística de Sapir y Whorf, que sugiere que el lenguaje influye en la percepción de la realidad (Whorf, 1956) aquí, los relatores deben ser conscientes de estas variaciones para comunicarse de manera efectiva con una audiencia diversa y global.

El estudio de los códigos lingüísticos en el periodismo deportivo puede proporcionar una comprensión más profunda de cómo se construyen y se negocian los significados en las transmisiones deportivas.

Esto no solo es importante para mejorar la calidad de la comunicación en las transmisiones, sino también para entender mejor cómo los espectadores interpretan y responden a los mensajes que reciben (Fairclough, 1995).

### **2.1.9 LINGÜÍSTICA**

La lingüística es la ciencia que estudia el lenguaje y sus estructuras, y es fundamental para analizar como los relatores deportivos de GolTV utilizan el lenguaje en sus transmisiones. Según Chomsky (1965), el estudio de la lingüística incluye tanto la competencia lingüística, que es el conocimiento tácito de un hablante sobre su lengua, como el rendimiento lingüístico, que es la forma en que este conocimiento se utiliza en la práctica.

En el periodismo deportivo, los relatores deben tener una alta competencia lingüística para manejar el vocabulario especializado del fútbol y las construcciones gramaticales necesarias para una comunicación clara y efectiva.

Además, su rendimiento lingüístico debe ser adaptable y dinámico, permitiéndoles reaccionar rápidamente a los eventos en el campo y mantener la atención del espectador (Chomsky, 1965).

Los relatores deportivos no solo transmiten información actual, sino que también manejan implicaturas, presuposiciones y actos de habla para construir una narrativa envolvente. Según Austin (1962), los actos de habla pueden ser locutivos, ilocutivos o perlocutivos, y los relatores deportivos frecuentemente utilizan actos ilocutivos para influir en la percepción y las emociones de su audiencia.

La fonética y la fonología también son importantes en el estudio de la lingüística aplicada al periodismo deportivo, los relatores deben articular claramente y manejar la entonación y el ritmo del habla para mantener la claridad y el interés.

La semántica que refiere el estudio del significado, y la sintaxis, el estudio de la estructura de las frases, son otras áreas clave de la lingüística, los relatores deben ser precisos en su uso de palabras y frases para evitar malentendidos y para comunicar de manera eficaz las complejidades del juego y es que la capacidad de construir oraciones complejas y de utilizar metáforas y analogías es esencial para enriquecer la narración y hacerla más atractiva (Chomsky, 1965).

## **2.1.10 PERIODISMO DEPORTIVO**

El periodismo deportivo es una rama del periodismo que se dedica a la cobertura de eventos y noticias relacionadas con el deporte. Según Boyle (2006), el periodismo deportivo no solo informa sobre los resultados y estadísticas de los eventos deportivos, sino que también crea narrativas que capturan la emoción y el drama del deporte. Esta capacidad

narrativa es crucial para mantener el interés de los espectadores y para conectar emocionalmente con ellos.

Los periodistas deportivos deben tener un profundo conocimiento del deporte que cubren, así como habilidades para comunicar de manera efectiva y atractiva incluyendo la capacidad de realizar análisis técnicos y tácticos, así como de contar historias humanas que resalten los logros y desafíos de los atletas. Según Rowe (2004), el periodismo deportivo también debe equilibrar la objetividad con la pasión, proporcionando información precisa mientras captura la emoción del momento.

La ética en el periodismo deportivo es otro aspecto crucial. Los periodistas deben adherirse a principios éticos que incluyen la precisión, la imparcialidad y la responsabilidad. La tentación de ser sensacionalista o de comprometer la autenticidad en busca de audiencias puede ser alta, pero los periodistas deportivos deben mantener la integridad de su trabajo para ganar y mantener la confianza del público (Boyle, 2006).

El impacto de la tecnología ha transformado el periodismo deportivo, con la aparición de plataformas digitales y redes sociales que permiten una cobertura en tiempo real y una interacción directa con los aficionados.

Según Hutchins y Rowe (2012), estas tecnologías han democratizado la información deportiva, permitiendo a los aficionados acceder a una variedad de fuentes y perspectivas. Sin embargo, también han planteado desafíos, como la necesidad de verificar la información rápidamente y de manejar la sobrecarga de información.

### **2.1.11 MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Los medios de comunicación son plataformas a través de las cuales se transmite información y entretenimiento a una audiencia masiva. Según McQuail (2010), los medios de comunicación cumplen diversas funciones, incluyendo la vigilancia, la correlación, la

continuidad cultural, el entretenimiento y la movilización, ya en las transmisiones deportivas, estas funciones se manifiestan de manera específica y compleja.

La vigilancia, una de las funciones más básicas de los medios, implica la recopilación y difusión de información sobre eventos y condiciones en la sociedad. En el caso de las transmisiones deportivas, esto incluye la cobertura en directo de partidos, resultados y noticias relacionadas con el deporte. Según Luhmann (2000), esta función es crucial para mantener informada a la audiencia y para facilitar la toma de decisiones basada en información actualizada.

La función de similitud se refiere a la interpretación y explicación de la información, ayudando a la audiencia a entender su significado y a reaccionar ante ella; los relatores deportivos y los analistas juegan un papel importante en esta función, proporcionando contexto y análisis que ayudan a los espectadores a comprender mejor los eventos deportivos. Según McNair (2009), esta función es esencial para crear una narrativa coherente y significativa a partir de la información dispersa.

El entretenimiento es otra función clave de los medios de comunicación porque las transmisiones deportivas ofrecen una forma de entretenimiento que combina emoción, drama y conexión emocional con los equipos y atletas. Según Bryant y Zillmann (1994), el entretenimiento es una función esencial que ayuda a las personas a relajarse y a escapar de las tensiones cotidianas, entonces, los relatores deportivos contribuyen a esta función al proporcionar narraciones dinámicas y emocionantes.

## **2.1.12 MEDIOS TELEVISIVOS**

Los medios televisivos son una forma de comunicación masiva que utiliza imágenes y sonidos para transmitir información y entretenimiento a una audiencia amplia. Según Williams (1974), la televisión ha revolucionado la manera en que las personas consumen información y se entretienen, convirtiéndose en un medio dominante en la vida cotidiana, ya

en el ámbito deportivo, la televisión ha desempeñado un papel crucial en la popularización y comercialización de los deportes.

La televisión deportiva ofrece a los espectadores una experiencia visual y auditiva inmersiva, permitiéndoles seguir los eventos en tiempo real y desde múltiples ángulos. Según Whannel (1992), esta capacidad de la televisión para capturar y transmitir la acción deportiva de manera tan real ha transformado la forma en que los deportes son percibidos y experimentados. Los relatores deportivos, a través de su narración y comentarios, añaden un plus de significado y emoción a la experiencia televisiva.

Además, la televisión tiene el poder de influir en la cultura deportiva y en la percepción del público ya que, a través de su cobertura y programación, los medios televisivos pueden promover ciertos deportes, atletas y eventos, moldeando así la agenda y las preferencias de la audiencia. Según McQuail (2010), este poder de los medios para establecer la agenda y dar forma a la opinión pública es una función clave de la televisión en la sociedad moderna.

Los medios televisivos han transformado el paisaje del periodismo deportivo, proporcionando una plataforma poderosa para la difusión de eventos deportivos y la creación de narrativas envolventes, la combinación de tecnología avanzada, narración experta y cobertura en tiempo real hace de la televisión una herramienta indispensable para conectar a los aficionados con el mundo del deporte.

### **2.1.13 GOLTV**

GolTV es una cadena de televisión dedicada a la transmisión de eventos deportivos, especialmente fútbol. Fundada en 2003, GolTV se ha destacado por su cobertura integral de ligas y torneos de fútbol a nivel mundial. Según Fernandez (2010), GolTV ha jugado un papel crucial en la expansión del fútbol en mercados internacionales, ofreciendo a los aficionados acceso a partidos y contenido exclusivo que de otra manera no estaría disponible.

La programación de GolTV incluye transmisiones en vivo de partidos, programas de análisis, entrevistas y documentales, lo que proporciona una cobertura completa del mundo del fútbol; esta diversidad de contenido no solo informa a los espectadores sobre los eventos actuales, sino que también les ofrece un contexto más amplio y una comprensión más profunda del deporte, según Ratten (2011), la capacidad de GolTV para ofrecer contenido exclusivo y de alta calidad ha sido clave para su éxito y popularidad.

GolTV se diferencia por su enfoque en la calidad de la narración y el análisis.

Los relatores y comentaristas de GolTV son expertos en fútbol que aportan conocimientos profundos y perspectivas únicas a sus transmisiones, también educa a los espectadores sobre los aspectos técnicos y tácticos del juego. Según Boyle (2006), la combinación de narración experta y análisis detallado es fundamental para atraer y mantener una audiencia leal.

Además, GolTV ha adoptado tecnologías avanzadas para mejorar la calidad de sus transmisiones, entre ellas el uso de cámaras de alta definición, gráficos interactivos y sistemas de repetición instantánea permite a los espectadores disfrutar de una experiencia visual superior. Según Hutchins y Rowe (2012), estas innovaciones tecnológicas no solo mejoran la calidad de la transmisión, sino que también permiten a los relatores explicar y analizar las jugadas con mayor precisión y claridad.

GolTV también ha tenido un impacto significativo en la comunidad futbolística, a través de su cobertura y programación, la cadena ha ayudado a aumentar la visibilidad y popularidad de ligas y equipos que anteriormente no recibían tanta atención mediática contribuyendo a la globalización del fútbol y ha creado nuevas oportunidades para jugadores, entrenadores y aficionados. Según Ratten (2011), la capacidad de GolTV para conectar a la audiencia global con el mundo del fútbol es un testimonio de su influencia y éxito.

### **2.1.14 CLUBES DE FÚTBOL**

Los clubes de fútbol son organizaciones deportivas dedicadas a la práctica y promoción del fútbol, y juegan un papel fundamental en la estructura y funcionamiento del deporte. Según Horne (2006), los clubes de fútbol no solo son entidades deportivas, sino también instituciones sociales y culturales que representan comunidades y valores, estos clubes participan en ligas y torneos, desarrollan jugadores y contribuyen al crecimiento del deporte a nivel local y global.

La gestión de los clubes de fútbol incluye aspectos deportivos, financieros y administrativos, aquí, los directivos deben equilibrar la necesidad de éxito en el campo con la sostenibilidad económica del club Dobson y Goddard (2011) mencionan que, la gestión eficaz de un club de fútbol implica la planificación estratégica, la gestión de recursos humanos y la comercialización.

### **2.1.15 STAR CLUB**

El Club Deportivo Star Club, fundado el 18 de mayo de 1985 en Riobamba, provincia de Chimborazo, Ecuador, es una institución deportiva con una rica historia en el ámbito futbolístico local. Afiliado a la Asociación de Fútbol No Aficionado de Chimborazo, este equipo se ha convertido en un pilar fundamental para el desarrollo y la promoción del deporte en la ciudad y la provincia, su compromiso con la institución escolar a la que representa y sus actuaciones en segunda categoría cerca de alcanzar el ascenso en varias ocasiones lo ha consolidado como un referente en la región.

Conocido también como Club Deportivo Santo Tomás Apóstol Riobamba, pero más popularmente identificado por sus siglas como Star Club, este equipo ha forjado una identidad en el panorama futbolístico local.

Su participación en la Segunda Categoría de Ecuador es un testimonio de su constante búsqueda de la excelencia y su deseo de competir en los más altos niveles del fútbol nacional, además, su vínculo con la Federación Deportiva del Chimborazo es lo que le mantiene reconocido como un equipo profesional de fútbol.

Los jugadores del Club Deportivo Star Club podrían verse influenciados de diversas maneras al escuchar narraciones de GolTV. Primero, estas transmisiones les brindarían la oportunidad de analizar el desempeño de equipos y jugadores de un nivel más alto, lo que podría inspirarlos a mejorar y adoptar nuevas técnicas y tácticas en su propio juego.

Además, escuchar narraciones profesionales y apasionadas podría aumentar su motivación y compromiso con el deporte, las narraciones emocionantes transmitido por GolTV podrían impulsarlos a esforzarse más en cada entrenamiento y partido, con el objetivo de alcanzar el éxito y el reconocimiento dentro de su liga y subir de categoría.

Por último, las narraciones de GolTV podrían ayudar a los jugadores del Club Deportivo Star Club a entender mejor el juego y a desarrollar una mayor inteligencia táctica al escuchar a comentaristas expertos analizar jugadas, estrategias y decisiones tácticas, los jugadores podrían ampliar su comprensión del juego y aplicar ese conocimiento en su propio desempeño en el campo.

## **CAPÍTULO III.**

### **3. METODOLOGÍA**

Metodología cualitativa

#### **3.1 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN**

##### **3.1.1 ENFOQUE CUALITATIVO**

Su capacidad de explorar cómo los jugadores perciben los mensajes y cómo los relatores deportivos utilizan los códigos lingüísticos y a través de entrevistas se puede obtener una comprensión profunda de las percepciones y experiencias tanto de los jugadores como de los periodistas.

“El enfoque cualitativo es esencial para explorar en profundidad la forma en que los códigos lingüísticos utilizados por los relatores deportivos son percibidos por los jugadores, permitiendo capturar matices de la comunicación y las interacciones en este contexto” (Hernández et al., 2020, p. 52).

##### **3.1.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

El presente trabajo tiene un tipo de investigación no experimental debido a que no se modifican o se mueven las variables ya establecidas. También la muestra y unidad de observación permiten hacer el estudio en un tiempo no mayor a seis meses.

“Fortalezas de los enfoques cuantitativos y cualitativos, ofreciendo una visión más completa de los fenómenos estudiados y permitiendo una comprensión más profunda de la conexión entre la percepción de los jugadores y los códigos del lenguaje” (Hernández et al., 2020, p. 142).

### 3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

Para llevar la investigación considerando la delimitación presente en el título, los jugadores de la temporada 2023 en Star Club son 22 elementos que vistieron la indumentaria salesiana.

**Tabla 1** muestra

JUGADORES	GRUPO RACIAL	RANGO DE EDAD	DE CIUDADES
22	10 mestizos,	11 28,4	10 Riobamba, 1
	afroecuatoriano,		Argentina, 2
	1 blanco		Lago Agrio, 3
			Ibarra, 2
			Guayaquil, 4
			Esmeraldas.
<b>TOTAL</b>			22 futbolistas

**Fuente:** Página Oficial de Facebook de Star Club Riobamba.

**Elaborado por:** Joseph Tobar

**Tabla 2** Diseño metodológico

	<i>Diseño</i>
<i>Enfoque</i>	Mixto
<i>Técnicas y herramientas</i>	Guía de observación y entrevistas
<i>Población y muestra</i>	22 jugadores

**Elaborado por:** Joseph Tobar

**Tabla 3** Días en los que se realizó el estudio de campo

LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB	DOM
		1	0	2	0	04
					3	05
				X	X	
6	0	0	0	0	1	11
	7	8	9	0		12
	X	X	X	X		
3	1	1	1	1	1	18
	4	5	6	7		19
						X
0	2	2	2	2	2	25
	1	2	3	4		26
		X	X	X		
7	2	2	2	3		
	8	9	0			
			X			

**Elaborado por:** Joseph Tobar

- Entrevista a Jean García, licenciado en comunicación por la UDLA, comentarista en radio Mundo Deportivo.
- Entrevista a Eduardo Andino, máster en comunicación organizacional por la UBA, relator de fútbol en GOLTV.
- Guía de observación a jugadores de Star Club.

### 3.3 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para el estudio de los códigos lingüísticos empleados por los relatores deportivos y su impacto en los jugadores de Star Club separados en jugadores de la Sierra y jugadores de la Costa, se han seleccionado dos técnicas de recolección de datos: entrevistas a expertos en comunicación, uno que trabaje en GOLTV junto con otro en libre función y una guía de

observación aplicada a los jugadores. Estas técnicas permitirán obtener una comprensión completa, tanto objetiva como subjetiva, del fenómeno en estudio.

### **3.3.1 ENTREVISTA**

Las entrevistas a expertos en comunicación representan una técnica cualitativa de recolección de datos que busca obtener información detallada y especializada sobre el uso y percepción de los códigos lingüísticos en el ámbito deportivo. Al consultar a profesionales con experiencia en el análisis de discursos y estrategias comunicativas, el investigador puede obtener tanto una respuesta objetiva (basada en su conocimiento técnico y profesional) como una respuesta subjetiva (derivada de sus percepciones y experiencias personales en el campo).

La entrevista semiestructurada es la modalidad más adecuada para este tipo de estudio, ya que combina preguntas predefinidas con la posibilidad de explorar nuevas áreas de interés que surjan durante la conversación, esto permite profundizar en aspectos específicos que podrían no haberse considerado inicialmente, otorgando flexibilidad al proceso de recolección de datos.

"Las entrevistas a expertos proporcionan datos valiosos y enriquecedores, ya que ofrecen la oportunidad de explorar el conocimiento especializado del entrevistado, así como su perspectiva subjetiva sobre el fenómeno en cuestión" (Hernández et al., 2020, p. 134).

### **3.3.2 GUÍA DE OBSERVACIÓN**

La guía de observación es un instrumento clave para captar el comportamiento de los jugadores de fútbol en su entorno natural, analizando de forma directa cómo perciben e interactúan con los mensajes de los relatores deportivos, esta técnica permite registrar comportamientos no verbales, reacciones inmediatas y cualquier otro tipo de respuesta conductual ante los códigos lingüísticos emitidos por los relatores.

En el caso específico de este estudio, la observación se centrará en los jugadores de la sierra y la costa, con el objetivo de identificar similitudes y diferencias en sus reacciones a los mismos mensajes, dependiendo de su contexto cultural y regional.

La observación no solo permite una recolección de datos más objetiva al no intervenir directamente en el fenómeno estudiado, sino que también proporciona información que puede complementar los datos obtenidos a través de las entrevistas a expertos.

La guía de observación estará estructurada con indicadores clave, tales como reacciones corporales, actitudes y conductas frente a mensajes específicos de los relatores deportivos.

“La observación es una técnica fundamental para el estudio de las interacciones en su entorno natural, permitiendo al investigador registrar comportamientos espontáneos y no influenciados por la intervención directa” (Sampieri et al., 2018, p. 95).

El uso de entrevistas a expertos y de una guía de observación responde a la necesidad de contar con una visión completa de la investigación porque las entrevistas proporcionan una perspectiva teórica y analítica, mientras que la observación permite captar de manera directa y empírica las respuestas de los jugadores en situaciones reales.

Este enfoque garantiza que se pueda abordar tanto el aspecto objetivo (cómo se utilizan los códigos lingüísticos y su impacto en los jugadores) como el aspecto subjetivo (cómo se perciben e interpretan estos mensajes desde el punto de vista de los expertos y jugadores).

## CAPÍTULO IV

### 4. RESULTADOS

**Tabla 3** Guía de observación, frecuencia y porcentaje de respuestas de los jugadores.

Tabla de Resultados e Interpretación

N°	Pregunta	Relator e indicador	Indicador y relator	Afroecuatorianos (A)	Mestizos (M)	Blanco (B)	Total	Interpretación
1	¿Cuál de los relatores maneja mejor los datos?	Roberto Oña		7/11	5/10	1/1	13	Roberto Oña se distingue por su nitidez y exactitud, lo cual evidencia un adecuado manejo de la gramática y sintaxis, contribuyendo a que los datos sean entendibles. Esto lo convierte en atractivo para tanto los afroecuatorianos como los mestizos, también, a pesar de ser técnico, Diego Melo no consigue el

								mismo efecto emocional en este aspecto.
		Diego Melo		3/11	4/10	0/1	7	
		Fabián Gallardo		1/11	1/10	0/1	2	
	<b>TOTAL</b>			<b>11</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>22</b>	
<b>2</b>	¿Cuál utiliza mejor los sinónimos?	Roberto Oña		6/11	4/10	0/1	10	Melo destaca por su habilidad para modificar el lenguaje, ajustándose a los dialectos culturales de los mestizos, esto indica una abundancia en su léxico que vincula con públicos más extensos.
		Diego Melo		0/11	0/10	0/1	0	
		Fabián Gallardo		5/11	6/10	1/1	12	
	<b>TOTAL:</b>			<b>11</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>22</b>	

<b>3</b>	¿Qué relator participa de manera fluida con sus compañeros?	Roberto Oña		1/11	1/10	1/1	3	Oña es reconocido por su naturalidad y facilidad para integrarse con sus compañeros, demostrando un control del ritmo y una interacción dinámica que lo hace más accesible.
		Diego Melo		2/11	4/10	0/1	6	
		Fabián Gallardo		8/11	6/10	0/1	14	
		<b>TOTAL:</b>		<b>11</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>22</b>	
<b>4</b>	¿Qué relator se adapta mejor a las nuevas generaciones?	Diego Melo		6/11	5/10	1/1	12	Melo es visto como más versátil, posiblemente debido a su empleo de expresiones contemporáneas y un tono más acorde con las expectativas de la juventud, este elemento subraya su entendimiento de modismos actuales.

		Roberto Oña		5/11	5/10	0/1	10	
		Fabián Gallardo		0/11	0/10	0/1	0	
	<b>TOTAL:</b>			<b>11</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>22</b>	
<b>5</b>	¿Qué tipo de lenguaje identifica a los relatores?	Coloquial	Oña	8/11	6/10	1/1	15	Los grupos afroecuatorianos y mestizos eligen Coloquial y Popular, evidenciando la relevancia de un lenguaje cercano y comprensible que incluya las variaciones dialectales; mientras que el encuestado blanco valora más el Formal, lo que sugiere una expectativa de profesionalidad en la narrativa.
		Popular	Oña	5/11	7/10	1/1	13	
		Formal	Melo	8/11	5/10	0/1	13	
	<b>TOTAL:</b>			<b>11</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>22</b>	

<b>6</b>	Estilo de narración	Emotivo	Oña	9/11	7/10	1/1	17	<p>Emotivo (Oña): Atrae a los jugadores de raza negra, debido a su habilidad para comunicar sentimientos intensos a través de la entonación.</p> <p>Analítico (Melo): Los mestizos lo prefieren, ya que aprecian una narrativa más organizada y reflexiva.</p> <p>Objetivo: Ambos estilos gozan de aceptación general, evidenciando la importancia de un balance entre la emoción y la claridad.</p>
		Analítico	Melo	5/11	6/10	1/1	12	
		Objetivo	Oña	7/11	5/10	1/1	13	
	<b>TOTAL:</b>			<b>11</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>22</b>	

<b>7</b>	¿La narración incita a apoyo?	Oña		7/11	8/10	1/1	16	Oña consigue establecer una conexión emocional, empleando modulaciones en su voz para comunicar júbilo y positividad, un elemento crucial del lenguaje verbal en el deporte.
		Melo		4/11	2/10	0/1	6	
		Gallardo		0/11	0/10	0/1	0	
		<b>TOTAL:</b>		<b>11</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>22</b>	<b>TOTAL:</b>
<b>8</b>	¿Tono de voz?	Alto	Oña	8/11	6/10	1/1	15	Un tono elevado como el de Oña es crucial para comunicar energía y atraer la atención de la audiencia, mientras que un tono medio como el de Melo es preferido por aquellos que prefieren un enfoque más tranquilo.
		Medio	Melo	5/11	6/10	0/1	11	

		Bajo	Gallardo	1/11	1/10	1/1	3	
	<b>TOTAL:</b>			<b>11</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>22</b>	
<b>9</b>	Cuando el narrador acelera las oraciones siento que...	Probabilidad de gol	Oña	10/11	8/10	1/1	19	Oña emplea la aceleración para potenciar la narrativa en instantes cruciales, lo que demuestra una gestión eficiente del ritmo verbal, en estas circunstancias, Melo suele perder el control, mientras que Gallardo batalla por preservar la consistencia.
		Se emociona de más	Melo	7/11	5/10	0/1	12	
		Pierde coherencia	Gallardo	3/11	2/10	0/1	5	
	<b>TOTAL:</b>			<b>11</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>22</b>	<b>TOTAL:</b>
<b>10</b>	¿Qué lenguaje prefiere?	Popular		7/11	4/10	0/1	11	El lenguaje popular y coloquial establece una conexión más eficaz con los jugadores, evidenciando la

								relevancia de un discurso comprensible que incluya el entorno cultural del público.
		Coloquial		4/11	6/10	1/1	11	
		Formal		0/11	0/10	0/1	0	
	<b>TOTAL:</b>			<b>11</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>22</b>	
<b>11</b>	¿Qué debe manejar mejor el relator?	Datos		7/11	5/10	1/1	13	Los jugadores aprecian la gestión de datos y la utilización de sinónimos como áreas esenciales, subrayando la relevancia de un lenguaje exacto y diverso.
		Sinónimos		3/11	4/10	0/1	7	
		Concentración		1/11	1/10	0/1	2	
	<b>TOTAL:</b>			<b>11</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>22</b>	
<b>12</b>	El canto de gol debe ser	Largo		8/11	6/10	1/1	15	La mayoría prefiere un canto largo y emotivo, subrayando la relevancia de extender el efecto

								emocional mediante la entonación y la extensión de las palabras.
		Corto		3/11	4/10	0/1	7	
	<b>TOTAL:</b>			<b>11</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>22</b>	
<b>13</b>	En el canto de gol los relatores deben...	Explicar la jugada	Oña	7/11	6/10	1/1	14	La mayoría sostiene que los relatores deberían aclarar de manera más efectiva la jugada, lo que subraya la importancia de un discurso preciso y detallado.
		Dar una breve descripción	Melo	3/11	2/10	0/1	5	
		Aportar con datos	Gallardo	1/11	1/10	0/1	2	
	<b>TOTAL:</b>			<b>11</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>22</b>	
<b>14</b>	¿El relator utilizó algún término mal	Fabián Gallardo	Sí	2/11	1/10	0/1	3	A pesar de que algunos perciben un uso incorrecto de términos, la mayoría no reporta dificultades, lo que señala una

	empleado hacia su grupo racial?							correcta gestión del léxico inclusivo.
		No		9/11	9/10	1/1	19	
	<b>TOTAL:</b>			<b>11</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>22</b>	
<b>15</b>	¿Qué le engancha de un narrador?	Energía		7/11	5/10	1/1	13	El atributo más apreciado es la energía, resaltando la relevancia de una modulación vocal energética y un ritmo envoltorio para atraer la atención.
		Pausas		4/11	3/10	0/1	7	
		Descripción completa		0/11	2/10	0/1	2	
	<b>TOTAL:</b>			<b>11</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>22</b>	

**Elaborado por:** Joseph Tobar

### **4.1.1 INTERPRETACIÓN GENERAL:**

Los hallazgos revelan cómo los códigos lingüísticos empleados por los relatores deportivos afectan la percepción de los futbolistas, evidenciando variaciones notables en la evaluación dependiendo del grupo racial al que pertenecen. Este estudio enfatiza las siguientes interpretaciones fundamentales:

#### Evaluaciones de Relatores

Roberto Oña sobresale como el relator favorito por su conocimiento del código lingüístico emotivo y dinámico. Su empleo de un tono enérgico y un ritmo narrativo acelerado le facilita establecer una conexión efectiva con los jugadores, en particular con el grupo afroecuatoriano, que aprecia su estilo conmovedor.

Por otro lado, Diego Melo destaca en elementos técnicos, siendo valorado por su claridad y perspectiva analítica. Esto indica que ajusta su relato a las exigencias de públicos jóvenes y mestizos, empleando un lenguaje actual y una sintaxis organizada.

#### Variaciones en los códigos lingüísticos

La aplicación de modismos y un lenguaje comprensible, como el popular y coloquial, es esencial para establecer una conexión con los jugadores de raza afroecuatoriano y mestiza. Estos patrones lingüísticos posibilitan que los relatores representen aspectos culturales y regionales que simplifican su identificación y entendimiento.

La inclinación hacia el lenguaje formal entre el participante blanco sugiere una expectativa de mayor profesionalismo, probablemente relacionada con diferentes contextos culturales.

#### Tonalidad y el Ritmo

Los deportistas sienten que un tono elevado y una correcta aceleración potencian la experiencia en el deporte, estos componentes lingüísticos no solo provocan sentimientos,

sino que también mantienen el interés del público, particularmente en instantes cruciales como un gol.

#### Relación Cultural y Sentimental

La habilidad de los relatores para ajustar su lenguaje y estilo de narración a los distintos grupos étnicos evidencia la relevancia de entender las diferencias dialectales y culturales. Roberto Oña consigue establecer vínculos con un público extenso debido a su energía y claridad, mientras que Melo sobresale por su modernidad y exactitud técnica.

El estudio demuestra que el triunfo de un relator deportivo no solo se basa en su destreza técnica, sino también en su capacidad para utilizar componentes del código verbal (como el ritmo, la entonación y la utilización del vocabulario) para establecer una conexión emocional y cultural con su público. Los relatores que balancean estas características consiguen una aceptación más alta, evidenciando la relevancia de la adaptabilidad en variados contextos de comunicación.

### 4.1.2 ANÁLISIS DE ENTREVISTAS A EXPERTOS

**Tabla 4** Entrevista a comentarista de Radio Mundo Deportivo 104.1FM Quito

<b>Nombre:</b> Jean Carlo García	<b>Puesto:</b> Comentarista en partidos de fútbol.
<b>Medio:</b>	Mundo Deportivo 104.1 FM
<b>Modalidad:</b>	Zoom
<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>
<b>Como graduado en comunicación y amante del fútbol, ¿en qué se fija de inmediato durante una transmisión de fútbol?</b>	Nosotros los comentaristas, analizamos a detalle cada jugada, la táctica y estrategia que implementan los equipos dentro del partido. Debes tener una buena relación con el relator, cada uno es distinto, tienen sus

	<p>detalles, por ejemplo, un relator como Fabián Gallardo a él le gusta que seas muy puntual que no te alargues tanto, otros con Stalin Cobeña te dejan explicar más, entonces cada narrador tiene su manera de manejarse con el comentarista, me fijo en cómo se manejan en los pequeños detalles que uno suele pasar por alto por ejemplo en la historia de algún hincha que lleva la camiseta de temporadas pasadas.</p>
<p><b>¿Qué comparación le da entre el cambio de GOLTV a Zapping Sports?</b></p>	<p>Me parece, de lo que se ha mostrado, los talentos van mejorando junto con la producción, como comentarista me fijo más en la cámara táctica para analizar mejor el partido desde mi puesto, me gusta el cambio, incluso el equipo de transmisión es más jovial, dan oportunidad a gente nueva de estar en televisión y lo hacen bastante bien</p>
<p><b>¿Cuál es el tipo de lenguaje que recomienda usar a los relatores?</b></p>	<p>Dependiendo el medio en el que se desenvuelva, hoy en día diría que un lenguaje formal aburriría en televisión, pero estaría correcto en radio, diagramando mejor, hablando más, en cambio en</p>

	<p>televisión debería ser más pausado porque tiene el apoyo del video.</p>
<p><b>¿Cuándo sintoniza una transmisión para usted, qué talento cumple con el rol principal? ¿Por qué?</b></p>	<p>Creo que todos tenemos un rol, pero como tal en el manejo de la transmisión el relator es el que te maneja la transmisión, el que arranca con el saludo, el que da paso a las intervenciones de los colegas que participan en la transmisión desde el manejo como tal. Ya dentro del partido es importante el rol de cada uno porque el relator no va a analizar la jugada, si no interactuar con todos desde sus funciones.</p>
<p><b>En su paso como comentarista trabajando con relatores, ¿Qué dificultades encontró en el camino?</b></p>	<p>Todos tienen su forma particular de ser, si yo me alargo en mi comentario y a ese relator no le gusta que te alargues te lo hará saber, trabajé con un relator que no le gustaba y cuando me alargaba me empezaba a tocar el hombro en son de ya cierra tu comentario, pero me gusta trabajar con relatores que me permitan expresar mejor mis ideas. Debe existir siempre un entendimiento entre ambas partes.</p>
<p><b>¿Qué aspectos deberían considerar los relatores que se encuentran en formación</b></p>	<p>Siempre practicar, no quedarse como que bueno yo tengo la voz y listo, no, tienes que buscar sinónimos, debes tener una dicción</p>

<p><b>y que buscan despuntar en el periodismo deportivo?</b></p>	<p>correcta, porque si no se te entiende lo que estás hablando no tiene sentido que estés en el medio de comunicación y la gente no va a entender lo que estás diciendo y aparte de tener buena voz que es algo fundamental, que lean, que se instruyan y practiquen, jueguen Play Station y relaten para reconocer tus errores.</p>
<p><b>¿Considera usted correcto que un relator de la Sierra narre un partido entre equipos de la costa? Por ejemplo, un clásico del astillero</b></p>	<p>Yo creo que, si tiene la posibilidad, hay que cambiar un poco este pensamiento mediocre de que son periodistas ya identificados en ese sector hablando de la costa y tiene que narrar ese partido, no, un relator de la Sierra si puede ir a la costa y viceversa, creo que no existe ningún problema, solo es que se cambie ese chip y ese pensamiento de que la gente ya tiene identificado a este periodista con tal equipo, entonces se tiene que cambiar ese chip.</p>
<p><b>¿Qué considera usted como lo primordial que debe tener un relator para una buena transmisión?</b></p>	<p>Yo creo que lo primero que debe tener es saber el manejo de una transmisión porque en los medios de comunicación los relatores abren la transmisión, son los que están liderando, pero debe tener la cordialidad, saber a qué medio representa, cuando van</p>

	<p>las cuñas, cuando das el paso, pero tiene que saber y sobre todo responsabilidad.</p>
<p><b>¿Cómo has manejado diferencias con jugadores que han escuchado sus transmisiones?</b></p>	<p>Ese es uno de los problemas de ser periodista y llevarte con un jugador, mientras más te llevas, criticarlo es complicado, cuando Amarilla jugaba en Católica yo me llevaba con él y pasó una racha negativa, cuando yo emití un comentario de crítica, se molestaba, pero yo no podía dejar de cumplir mi rol de periodista pese a que el jugador me decía por qué lo critico.</p>
<p><b>¿Genera emoción en ellos saber que un relator cantal el gol con su nombre?</b></p>	<p>Ahora con la tecnología es increíble, subes la narración o el comentario con tu voz y eso se hace viral, entonces se sienten bien, dan likes y lo repostean, se sienten importantes y por ello las redes sociales son fundamentales para generar felicidad en ellos.</p>
<p><b>Análisis</b></p>	
<p>En el código lingüístico oral, se subraya la relevancia de una pronunciación precisa, la correcta utilización del tono y la adaptación a los diferentes medios (radio y televisión), modificando el grado de detalle y el ritmo de acuerdo con las demandas del público. También se aprecia la correcta gramática y la ampliación del vocabulario, dado que esto impacta directamente en la calidad de la transmisión.</p>	

El estudio del lenguaje se complementa con la interacción interpersonal en el entorno, en la que la colaboración con relatores y compañeros de trabajo es fundamental, y la gestión de discrepancias o críticas se enfrenta desde un enfoque profesional, preservando un balance entre la imparcialidad periodística y la relación con los personajes del deporte.

**Fuente:** Entrevista vía zoom

**Elaboración:** Joseph Tobar

**Tabla 5** Entrevista a Eduardo Andino relator GOLTV

<b>Nombre:</b> Eduardo Andino	<b>Puesto:</b> Relator
<b>Medio:</b>	GOLTV
<b>Modalidad:</b>	Presencial
<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>
<b>Como graduado en comunicación y amante del fútbol, ¿en qué se fija de inmediato durante una transmisión de fútbol?</b>	Principalmente en quienes van a transmitir el partido, me gusta mucho ver a colegas amigos que están en los medios, pero me fijo en quién va a narrar para saber si cambio de audio o lo mantengo en el mismo, además, me fijo en los movimientos de cámara y la calidad de la transmisión.
<b>¿Cuál es el tipo de lenguaje que recomienda usar a los relatores?</b>	No podría recomendar uno como tal porque cada narrador se prepara y se va formando según como se fue ambientando en el fútbol, por ejemplo, yo uso en momentos del partido el formal, pero hay ocasiones que es importante jugar con la gente que

	está del otro lado con un lenguaje más coloquial.
<b>¿Cuándo sintoniza una transmisión para usted, qué talento cumple con el rol principal? ¿Por qué?</b>	Sin duda, el relator porque es la persona que da la apertura a la transmisión, es quien conduce el evento e interactúa con los compañeros para dar paso y que cada uno tenga la oportunidad de participar ya sea con datos o análisis dependiendo la circunstancia del compromiso.
<b>En su paso como relator, ¿Qué dificultades encontró en el camino?</b>	Y te puedo decir que han existido muchos colegas que han sido envidiosos, me ha tocado salir de medios de comunicación cuando arrancaba con mi carrera porque no me permitían explayarme como yo venía aprendiendo de Argentina, donde te puedo decir es totalmente diferente al trato que existe acá entre colegas, pero lo importante es saber levantarse de esas situaciones porque las puertas si tu las tocas, se abren.
<b>¿Qué aspectos deberían considerar los relatores que se encuentran en formación y que buscan despuntar en el periodismo deportivo?</b>	Que no tengan miedo, que estudien y lean mucho porque jugar con sinónimos les va a dar el plus de llegar a donde se visualicen, que no se den por vencidos, que es normal equivocarse y de eso irán aprendiendo en un

	<p>mundo muy bonito como es el periodismo deportivo.</p>
<p><b>¿Considera usted correcto que un relator de la Sierra narre un partido entre equipos de la costa? Por ejemplo, un clásico del astillero</b></p>	<p>Yo considero que no habría ningún problema, pero a la afición no le va a gustar, porque si hay un clásico del astillero van a querer escuchar a un colega de la costa por ser más dinámicos, más atrevidos, entonces primero hay que pensar en la audiencia porque a ellos nos hacemos nosotros los periodistas.</p>
<p><b>¿Qué considera usted como lo primordial que debe tener un relator para una buena transmisión?</b></p>	<p>La preparación es lo más importante, saber el partido que vas a narrar, conocer a los jugadores por su forma de caminar, su peinado, si tiene vendas, etc. Nutrirse de información acerca del partido que va a transmitir y sobre todo tener una reunión con el equipo de trabajo para que puedan coordinar tiempos e intervenciones.</p>
<p><b>¿Cómo has manejado diferencias con jugadores que han escuchado sus transmisiones?</b></p>	<p>Normal, con quienes he tenido la oportunidad de llevar una amistad cada uno cumple con su profesión, por lo general no critico ya que no es mi estilo, pero trato siempre de mantenerme en el hilo de dar información y si existe opinión hacerlo</p>

	objetivamente divisoando un norte de lo que la información emitida llegue a ser.
<b>¿Genera emoción en ellos saber que un relator cantal el gol con su nombre?</b>	Si, la verdad me ha felicitado y me han dicho que les pase su video con mi relato para ellos subir a redes sociales, es de una forma también para ellos darse a conocer, me inspira que lo suban con mi relato porque incluso me hacen saber que realizo bien mi trabajo.

### **Análisis**

Lo analizado muestra la vivencia y punto de vista de Eduardo Andino en su rol de relator deportivo. Resalta su énfasis en la excelencia técnica y profesional de las transmisiones, además de la importancia del relator como personaje central que orienta el evento y establece conexión con el público. Eduardo subraya la relevancia de la preparación, tanto en la comprensión del partido como en la colaboración con el equipo, y subraya que el estilo de narración debe ajustarse a las situaciones, balanceando lo formal con lo casual.

Dentro de los retos mencionados, destaca la rivalidad interna en el medio y las variaciones culturales entre regiones, resaltando la importancia de siempre tener en cuenta al público. Además, aprecia la formación continua, la inventiva en la utilización del lenguaje y la habilidad para vencer obstáculos como elementos esenciales para triunfar en el periodismo deportivo. Finalmente, resalta la influencia emocional y laboral que ejerce su labor, en particular al crear reconocimiento tanto en los jugadores como en la audiencia.

**Fuente:** Entrevista presencial

**Elaboración:** Joseph Tobar

## 4.2 DISCUSIÓN

El estudio de los resultados logrados muestra cómo los códigos lingüísticos influyen en la percepción de los relatores deportivos al interactuar con los espectadores. De acuerdo con Van Hilvoorde y Stokvis (2017), “la narración deportiva no solo genera una experiencia de diversión, sino que también fortalece significados emocionales y culturales, ajustados al público” (p. 65). Esto se manifiesta en la manera en que relatores como Roberto Oña y Diego Melo emplean aspectos del lenguaje oral, tales como la entonación, el ritmo y la selección de palabras, para establecer conexiones con variados grupos culturales. La habilidad para adaptar el discurso a las expectativas emocionales y técnicas del público de deporte resalta como una competencia esencial en este ámbito.

La información evidencia que Roberto Oña es extensamente reconocido como el relator más eficaz en cuanto a gestión de datos, claridad en la narración y vinculación emocional. Este logro puede deberse a su conocimiento del código lingüístico oral, en el que factores como la entonación, el ritmo y la selección de palabras tienen un rol fundamental. Su estilo emotivo, marcado por un tono alto y un ritmo acelerado, consigue crear un vínculo fuerte con el grupo afroecuatoriano, que aprecia particularmente la fuerza emocional en la narración.

Por otro lado, los mestizos también demuestran interés por su estilo, aunque optan por una perspectiva más analítica, lo que evidencia la relevancia de ajustar los componentes lingüísticos a las expectativas culturales.

Los descubrimientos señalan que el lenguaje popular y coloquial es el más apreciado por los jugadores de raza negra y mestiza; estos estilos de lenguaje evidencian la relevancia de las variaciones dialectales y culturales, pues simplifican la identificación y el vínculo emocional con los relatores. Por otro lado, el participante blanco demuestra una inclinación hacia el lenguaje formal, lo que demuestra discrepancias culturales en las expectativas de

profesionalismo en la narración deportiva. Esta información subraya la importancia de que los relatores ajusten su estilo al entorno sociocultural de su público.

En los relatores, el alto tono y la aceleración en momentos críticos, como el gol de penalti, son factores muy apreciados. Roberto Oña emplea estos medios de forma eficaz para potenciar la vivencia narrativa, lo cual es especialmente valorado en el ámbito de las emociones deportivas. No obstante, se nota que tanto Diego Melo como Fabián Gallardo se topan con obstáculos en esta área: el primero puede perder consistencia en momentos de gran emoción, mientras que el segundo no consigue mantener un ritmo que atraiga la atención del público. Esto implica que la dirección del ritmo y la entonación es esencial para asegurar una experiencia narrativa eficaz e inmersiva.

Un descubrimiento crucial es la manera en que los relatores ajustan su estilo y lenguaje a las expectativas de diversos grupos raciales y culturales. Por ejemplo, Roberto Oña muestra una habilidad notable para vincularse con audiencias variadas debido a su energía y claridad en la narración. En contraposición, Diego Melo se destaca por su perspectiva analítica, la cual satisface las exigencias de un público más técnico y reflexivo. Estas discrepancias evidencian la relevancia de que los relatores entiendan las diferencias culturales y modifiquen su relato para potenciar su influencia.

Estos descubrimientos tienen significativas consecuencias para la capacitación y el rendimiento de los relatores deportivos. Primero, la formación de los relatores debe centrarse en el manejo de los componentes del código lingüístico, tales como la gramática, el ritmo y la entonación. Además, resulta crucial que los expertos en periodismo deportivo adquieran destrezas para ajustarse a las variaciones culturales y las expectativas de sus públicos, asegurando un vínculo emocional y técnico eficaz.

Finalmente, se destaca la importancia de balancear el estilo de la narración, aunque la emotividad es crucial para algunos segmentos, como el público afrodescendiente, la claridad

y el análisis técnico tienen la misma relevancia para otros, como los mestizos y el perteneciente al grupo blanco. Este balance permitirá a los relatores incrementar su aceptación y pertinencia en variados contextos de comunicación.

## **CAPÍTULO V**

### **5. CONCLUSIONES**

- ✓ Los periodistas deportivos de GOLTV, tales como Roberto Oña y Diego Melo, utilizan tácticas lingüísticas fundamentales como la entonación, el ritmo y el vocabulario ajustado al contexto cultural, lo que influye de manera notable en la percepción emocional de los jugadores del Star Club. Estas tácticas fortalecen el vínculo entre la historia deportiva y los sentimientos provocados en el público.
- ✓ Los jugadores de raza afroecuatoriana prefieren relatos llenos de emociones y energía, en cambio, los mestizos aprecian discursos más estructurados y analíticos. Este descubrimiento subraya la manera en que las diferencias culturales afectan la interpretación y aceptación de los mensajes narrativos del deporte.
- ✓ Los relatores muestran una inclinación a fusionar estilos de narrativa clásicos con métodos contemporáneos, lo que refleja un intento por ajustarse a audiencias variadas. No obstante, se reconocen posibilidades de perfeccionamiento en la coherencia en momentos de gran emoción y en la incorporación de vocabulario inclusivo para prevenir malentendidos.

#### **5.1 RECOMENDACIONES**

- ❖ Los relatores deportivos necesitan ser capacitados en la aplicación de estilos narrativos adaptados a diferentes públicos, fusionando tácticas emocionales y técnicas que comprendan una correcta gestión del ritmo, la entonación y la modulación vocal.

- ❖ Es vital promover la utilización de un lenguaje que honre las diferencias culturales y evite palabras que puedan provocar percepciones desfavorables en el público. Esto potenciará la vinculación entre los relatores y los participantes de entornos multiculturales.
- ❖ Es necesario que los relatores lleven a cabo evaluaciones regulares de su rendimiento, que incluyan encuestas o grupos de enfoque con audiencias, como los jugadores del Star Club. Este procedimiento facilitará la identificación de aspectos a mejorar y la adaptación de sus estilos de narrativa de acuerdo con las expectativas del público.

## **CAPÍTULO VI**

### **6. PROPUESTA**

#### **ANÁLISIS DE CÓDIGOS LINGÜÍSTICOS UTILIZADOS POR RELADORES DEPORTIVOS DE GOLTV Y SU PERCEPCIÓN EN LOS JUGADORES DEL STAR CLUB**

#### **ANALYSIS OF LINGUISTIC CODES USED BY GOLTV SPORTS COMMENTATORS AND THEIR PERCEPTION IN STAR CLUB PLAYERS**

#### **RESUMEN**

Este artículo analiza los códigos utilizados por los relatores deportivos de la cadena GOLTV y su impacto en la percepción de los jugadores del STAR Club durante el periodo comprendido entre enero y junio de 2023. El estudio utiliza una metodología cualitativa, fusionando entrevistas semiestructuradas a especialistas y una guía de observación aplicada a los jugadores.

Los descubrimientos subrayan que la aplicación de estilos narrativos particulares y la adaptación de los códigos lingüísticos a las particularidades culturales y raciales del público son elementos cruciales para robustecer el vínculo emocional y cognitivo entre los relatores y los espectadores.

Adicionalmente, se nota una inclinación hacia los idiomas coloquiales y populares entre los grupos afroecuatorianos y mestizos, mientras que el idioma formal se vincula con expectativas de mayor profesionalismo.

Estos hallazgos resaltan la relevancia de la capacidad de adaptación lingüística y cultural en las transmisiones deportivas. El artículo finaliza con sugerencias para la capacitación de relatores deportivos en la gestión de estilos de narración y códigos de lenguaje.

**Palabras clave:** Códigos lingüísticos, narración deportiva, percepción, comunicación, STAR Club, GOLTV.

## **ABSTRACT**

This article analyses the codes used by GOLTV sports commentators and their impact on the perception of STAR Club players during the period between January and June 2023. The study uses a qualitative methodology, combining semi-structured interviews with specialists and an observation guide applied to the players.

The findings underline that the application of particular narrative styles and the adaptation of linguistic codes to the cultural and racial particularities of the public are crucial elements to strengthen the emotional and cognitive bond between commentators and viewers.

Additionally, there is a tendency towards colloquial and popular languages among Afro-Ecuadorian and mestizo groups, while formal language is linked to expectations of greater professionalism.

These findings highlight the relevance of the ability to adapt linguistically and culturally in sports broadcasts. The article concludes with suggestions for training sports commentators in the management of narration styles and language codes.

**Keywords:** Linguistic codes, sports narration, perception, communication, STAR Club, GOLTV.

## INTRODUCCIÓN

En el ámbito de la comunicación deportiva, los relatores desempeñan un papel crucial al difundir información, emoción y contexto durante los eventos, su habilidad para generar narrativas que vinculen con el público se basa en su capacidad para emplear códigos lingüísticos eficaces, lo que genera interrogantes acerca del efecto de estos códigos en la percepción de los públicos, en particular cuando se toma en cuenta la diversidad cultural y social de los receptores. De acuerdo con Schramm (1954), los componentes fundamentales de la comunicación —emisor, mensaje, canal y receptor— resultan cruciales en este proceso, y los relatores deportivos necesitan conocer estos elementos para comunicar mensajes eficaces.

Este artículo trata la siguiente interrogante de estudio: ¿Qué lenguajes emplean los relatores deportivos de GOLTV y de qué manera afectan la imagen de los jugadores del STAR Club? La meta principal consiste en reconocer los códigos de lenguaje utilizados y su impacto en la interpretación del mensaje por los jugadores, mientras que las metas particulares comprenden examinar las estrategias narrativas empleadas y establecer la correlación entre las propiedades lingüísticas y las percepciones culturales de los jugadores.

La importancia de esta investigación reside en su enfoque exclusivo en los jugadores como receptores de las narraciones deportivas, investigando cómo el lenguaje influye no solo en su interpretación del acontecimiento, sino también en su vínculo emocional con la narración. Según Bernstein (1971), los códigos lingüísticos tienen la capacidad de ser elaborados o limitados, y su selección afecta la manera en que los mensajes son interpretados por distintos públicos. Además, Hurtado (2014) subraya que la comunicación lingüística basada en el significado compartido es fundamental para vincular socialmente a emisores y receptores.

En Ecuador, el fútbol tiene un papel fundamental en la vida social y cultural, dando a los medios de comunicación un rol esencial en su propagación. Desde los primeros diarios deportivos hasta las plataformas en línea, los medios han influido en cómo los seguidores ven este deporte (Lucas, 2006; Chávez, 2019). En este escenario, los relatores deportivos no solo proporcionan información, sino que también crean interpretaciones emocionales y culturales, tal como indican Van Hilvoorde y Stokvis (2017).

El artículo se organiza en cinco partes fundamentales: metodología, resultados, debate, conclusiones y referencias. Este estudio tiene como objetivo aportar al ámbito de la comunicación y el periodismo deportivo, subrayando la relevancia del lenguaje como enlace entre los relatores y los espectadores.

## **METODOLOGÍA**

El estudio se llevó a cabo con una metodología cualitativa, facilitando un análisis detallado de la visión de los jugadores del STAR Club en relación con la utilización de códigos lingüísticos por los reporteros deportivos de GOLTV. La metodología no experimental se enfocó en detallar y examinar fenómenos lingüísticos en su entorno natural, sin alterar las variables.

El grupo comprendió a los 22 futbolistas del STAR Club, equipo de Riobamba, Ecuador, que jugaron durante la temporada 2023. Este conjunto muestra variedad cultural y regional, con integrantes de procedencia afroecuatoriana, mestiza y blanca. Adicionalmente, se realizaron entrevistas a dos especialistas en periodismo deportivo: Jean Carlo García, analista de radio, y Eduardo Andino, asesor de GOLTV, brindaron sus puntos de vista desde su trayectoria laboral.

Se utilizaron dos instrumentos fundamentales:

- Entrevistas semiestructuradas: Elaboradas para recopilar datos acerca de las tácticas lingüísticas y narrativas utilizadas por los relatores. Las entrevistas examinaron elementos como la aplicación del lenguaje formal o coloquial, la interacción con públicos variados y los retos en el ejercicio laboral.

Tabla 1. Entrevista a Jean Carlo García comentarista en Mundo Deportivo

<b>Nombre:</b> Jean Carlo García	<b>Puesto:</b> Comentarista en partidos de fútbol.
<b>Medio:</b>	Mundo Deportivo 104.1 FM
<b>Modalidad:</b>	Zoom
<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>
<b>Como graduado en comunicación y amante del fútbol, ¿en qué se fija de inmediato durante una transmisión de fútbol?</b>	Nosotros los comentaristas, analizamos a detalle cada jugada, la táctica y estrategia que implementan los equipos dentro del partido. Debes tener una buena relación con el relator, cada uno es distinto, tienen sus detalles, por ejemplo, un relator como Fabián Gallardo a él le gusta que seas muy puntual que no te alargues tanto, otros con Stalin Cobeña te dejan explicar más, entonces cada narrador tiene su manera de manejarse con el comentarista, me fijo en cómo se manejan en los pequeños detalles que uno suele pasar por alto por ejemplo en

	la historia de algún hincha que lleva la camiseta de temporadas pasadas.
<b>¿Qué comparación le da entre el cambio de GOLTV a Zapping Sports?</b>	Me parece, de lo que se ha mostrado, los talentos van mejorando junto con la producción, como comentarista me fijo más en la cámara táctica para analizar mejor el partido desde mi puesto, me gusta el cambio, incluso el equipo de transmisión es más jovial, dan oportunidad a gente nueva de estar en televisión y lo hacen bastante bien
<b>¿Cuál es el tipo de lenguaje que recomienda usar a los relatores?</b>	Dependiendo el medio en el que se desenvuelva, hoy en día diría que un lenguaje formal aburriría en televisión, pero estaría correcto en radio, diagramando mejor, hablando más, en cambio en televisión debería ser más pausado porque tiene el apoyo del video.
<b>¿Cuándo sintoniza una transmisión para usted, qué talento cumple con el rol principal? ¿Por qué?</b>	Creo que todos tenemos un rol, pero como tal en el manejo de la transmisión el relator es el que te maneja la transmisión, el que arranca con el saludo, el que da paso a las intervenciones de los colegas que participan

	<p>en la transmisión desde el manejo como tal.</p> <p>Ya dentro del partido es importante el rol de cada uno porque el relator no va a analizar la jugada, si no interactuar con todos desde sus funciones.</p>
<p><b>En su paso como comentarista trabajando con relatores, ¿Qué dificultades encontró en el camino?</b></p>	<p>Todos tienen su forma particular de ser, si yo me alargo en mi comentario y a ese relator no le gusta que te alargues te lo hará saber, trabajé con un relator que no le gustaba y cuando me alargaba me empezaba a tocar el hombro en son de ya cierra tu comentario, pero me gusta trabajar con relatores que me permitan expresar mejor mis ideas. Debe existir siempre un entendimiento entre ambas partes.</p>
<p><b>¿Qué aspectos deberían considerar los relatores que se encuentran en formación y que buscan despuntar en el periodismo deportivo?</b></p>	<p>Siempre practicar, no quedarse como que bueno yo tengo la voz y listo, no, tienes que buscar sinónimos, debes tener una dicción correcta, porque si no se te entiende lo que estás hablando no tiene sentido que estés en el medio de comunicación y la gente no va a entender lo que estás diciendo y aparte de tener buena voz que es algo fundamental,</p>

	<p>que lean, que se instruyan y practiquen, jueguen Play Station y relaten para reconocer tus errores.</p>
<p><b>¿Considera usted correcto que un relator de la Sierra narre un partido entre equipos de la costa? Por ejemplo, un clásico del astillero</b></p>	<p>Yo creo que, si tiene la posibilidad, hay que cambiar un poco este pensamiento mediocre de que son periodistas ya identificados en ese sector hablando de la costa y tiene que narrar ese partido, no, un relator de la Sierra si puede ir a la costa y viceversa, creo que no existe ningún problema, solo es que se cambie ese chip y ese pensamiento de que la gente ya tiene identificado a este periodista con tal equipo, entonces se tiene que cambiar ese chip.</p>
<p><b>¿Qué considera usted como lo primordial que debe tener un relator para una buena transmisión?</b></p>	<p>Yo creo que lo primero que debe tener es saber el manejo de una transmisión porque en los medios de comunicación los relatores abren la transmisión, son los que están liderando, pero debe tener la cordialidad, saber a qué medio representa, cuando van las cuñas, cuando das el paso, pero tiene que saber y sobre todo responsabilidad.</p>

<p><b>¿Cómo has manejado diferencias con jugadores que han escuchado sus transmisiones?</b></p>	<p>Ese es uno de los problemas de ser periodista y llevarte con un jugador, mientras más te llevas, criticarlo es complicado, cuando Amarilla jugaba en Católica yo me llevaba con él y pasó una racha negativa, cuando yo emití un comentario de crítica, se molestaba, pero yo no podía dejar de cumplir mi rol de periodista pese a que el jugador me decía por qué lo critico.</p>
<p><b>¿Genera emoción en ellos saber que un relator cantal el gol con su nombre?</b></p>	<p>Ahora con la tecnología es increíble, subes la narración o el comentario con tu voz y eso se hace viral, entonces se sienten bien, dan like y lo repostean, se sienten importantes y por ello las redes sociales son fundamentales para generar felicidad en ellos.</p>
<p><b>Análisis</b></p>	
<p>En el idioma oral, se subraya la relevancia de una pronunciación precisa, la correcta utilización del tono y la adaptación a los diferentes medios (radio y televisión), modificando el grado de detalle y el ritmo de acuerdo con las demandas del público. También se aprecia la correcta gramática y la ampliación del vocabulario, dado que esto impacta directamente en la calidad de la transmisión.</p>	

El estudio del lenguaje se complementa con la interacción interpersonal en el entorno, en la que la colaboración con relatores y compañeros de trabajo es fundamental, y la gestión de discrepancias o críticas se enfrenta desde un enfoque profesional, preservando un balance entre la imparcialidad periodística y la relación con los personajes del deporte.

**Fuente:** Entrevista vía zoom

**Elaboración:** Joseph Tobar

**Tabla 2** Entrevista a Eduardo Andino relator GOLTV

<b>Nombre:</b> Eduardo Andino	<b>Puesto:</b> Relator
<b>Medio:</b>	GOLTV
<b>Modalidad:</b>	Presencial
<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>
<b>Como graduado en comunicación y amante del fútbol, ¿en qué se fija de inmediato durante una transmisión de fútbol?</b>	Principalmente en quienes van a transmitir el partido, me gusta mucho ver a colegas amigos que están en los medios pero me fijo en quién va a narrar para saber si cambio de audio o lo mantengo en el mismo, además, me fijo en los movimientos de cámara y la calidad de la transmisión.
<b>¿Cuál es el tipo de lenguaje que recomienda usar a los relatores?</b>	No podría recomendar uno como tal porque cada narrador se prepara y se va formando según como se fue ambientando en el fútbol, por ejemplo, yo uso en momentos del partido el formal, pero hay ocasiones

	que es importante jugar con la gente que está del otro lado con un lenguaje más coloquial.
<b>¿Cuándo sintoniza una transmisión para usted, qué talento cumple con el rol principal? ¿Por qué?</b>	Sin duda, el relator porque es la persona que da la apertura a la transmisión, es quien conduce el evento e interactúa con los compañeros para dar paso y que cada uno tenga la oportunidad de participar ya sea con datos o análisis dependiendo la circunstancia del compromiso.
<b>En su paso como relator, ¿Qué dificultades encontró en el camino?</b>	Y te puedo decir que han existido muchos colegas que han sido envidiosos, me ha tocado salir de medios de comunicación cuando arrancaba con mi carrera porque no me permitían explayarme como yo venía aprendiendo de Argentina, donde te puedo decir es totalmente diferente al trato que existe acá entre colegas, pero lo importante es saber levantarse de esas situaciones porque las puertas si tu las tocas, se abren.
<b>¿Qué aspectos deberían considerar los relatores que se encuentran en formación</b>	Que no tengan miedo, que estudien y lean mucho porque jugar con sinónimos les va a dar el plus de llegar a donde se visualicen,

<p><b>y que buscan despuntar en el periodismo deportivo?</b></p>	<p>que no se den por vencidos, que es normal equivocarse y de eso irán aprendiendo en un mundo muy bonito como es el periodismo deportivo.</p>
<p><b>¿Considera usted correcto que un relator de la Sierra narre un partido entre equipos de la costa? Por ejemplo, un clásico del astillero</b></p>	<p>Yo considero que no habría ningún problema, pero a la afición no le va a gustar, porque si hay un clásico del astillero van a querer escuchar a un colega de la costa por ser más dinámicos, más atrevidos, entonces primero hay que pensar en la audiencia porque a ellos nos hacemos nosotros los periodistas.</p>
<p><b>¿Qué considera usted como lo primordial que debe tener un relator para una buena transmisión?</b></p>	<p>La preparación es lo más importante, saber el partido que vas a narrar, conocer a los jugadores por su forma de caminar, su peinado, si tiene vendas, etc. Nutrirse de información acerca del partido que va a transmitir y sobre todo tener una reunión con el equipo de trabajo para que puedan coordinar tiempos e intervenciones.</p>
<p><b>¿Cómo has manejado diferencias con jugadores que han escuchado sus transmisiones?</b></p>	<p>Normal, con quienes he tenido la oportunidad de llevar una amistad cada uno cumple con su profesión, por lo general no</p>

	<p>critico ya que no es mi estilo, pero trato siempre de mantenerme en el hilo de dar información y si existe opinión hacerlo objetivamente divisando un norte de lo que la información emitida llegue a ser.</p>
<p><b>¿Genera emoción en ellos saber que un relator cantal el gol con su nombre?</b></p>	<p>Si, la verdad me ha felicitado y me han dicho que les pase su video con mi relato para ellos subir a redes sociales, es de una forma también para ellos darse a conocer, me inspira que lo suban con mi relato porque incluso me hacen saber que realizo bien mi trabajo.</p>
<p><b>Análisis</b></p>	
<p>Lo analizado muestra la vivencia y punto de vista de Eduardo Andino en su rol de relator deportivo. Resalta su énfasis en la excelencia técnica y profesional de las transmisiones, además de la importancia del relator como personaje central que orienta el evento y establece conexión con el público. Eduardo subraya la relevancia de la preparación, tanto en la comprensión del partido como en la colaboración con el equipo, y subraya que el estilo de narración debe ajustarse a las situaciones, balanceando lo formal con lo casual.</p> <p>Dentro de los retos mencionados, destaca la rivalidad interna en el medio y las variaciones culturales entre regiones, resaltando la importancia de siempre tener en cuenta al público. Además, aprecia la formación continua, la inventiva en la utilización del</p>	

lenguaje y la habilidad para vencer obstáculos como elementos esenciales para triunfar en el periodismo deportivo. Finalmente, resalta la influencia emocional y laboral que ejerce su labor, en particular al crear reconocimiento tanto en los jugadores como en la audiencia.

**Fuente:** Entrevista presencial

**Elaboración:** Joseph Tobar

- Guía de observación: Implementada a los participantes del STAR Club, analizando sus respuestas a distintos estilos de narrativa. Se registraron reacciones no verbales, gustos lingüísticos y grados de vinculación emocional de acuerdo con las particularidades del idioma empleado.

Se examinaron los datos cualitativos a través de una codificación temática, detectando patrones en las percepciones de los jugadores y en las tácticas narrativas resaltadas por los especialistas. Se aplicó la metodología de triangulación para asegurar la validez y fiabilidad de los resultados, fusionando las observaciones con las respuestas obtenidas en las entrevistas.

Esta técnica permitió recoger tanto las interpretaciones individuales de los jugadores como las tácticas lingüísticas utilizadas en las historias, ofreciendo una perspectiva completa del fenómeno analizado.

## **RESULTADOS**

### **PREFERENCIAS LINGÜÍSTICAS SEGÚN GRUPOS CULTURALES**

Los jugadores afroecuatorianos y mestizos manifestaron una preferencia evidente por estilos narrativos que emplean lenguaje coloquial y popular, resaltando que estos códigos promueven la vinculación emocional y la interpretación del acontecimiento. En cambio, el

jugador blanco manifestó una predilección por el lenguaje formal, apreciando su profesionalidad y una exacta estructura gramatical.

## **IMPACTO DEL ESTILO NARRATIVO EN LA PERCEPCIÓN**

Relato emotivo. - Narradores como Roberto Oña fueron muy apreciados por su habilidad para crear vínculos emocionales, particularmente entre los futbolistas afroecuatorianos.

Relato analítico. - Diego Melo se distinguió por su estilo técnico, valorado sobre todo por jugadores mestizos que aprecian un enfoque ordenado y pensado.

## **ELEMENTOS ESENCIALES EN LA NARRACIÓN**

Tono y cadencia: Un tono alto y un ritmo rápido durante instantes decisivos, como los goles, se consideraban fundamentales para mantener la concentración y crear emoción.

Adaptabilidad cultural: Los relatores que adaptaron su lenguaje a las particularidades regionales y culturales del público consiguieron una mayor aceptación y vinculación.

Los hallazgos evidencian la relevancia de fusionar componentes emocionales y técnicos en el relato, ajustándose a las expectativas culturales y lingüísticas de los espectadores.

## **DISCUSIÓN**

Los hallazgos revelan que los códigos de lenguaje utilizados por los relatores deportivos tienen un impacto considerable en la percepción de los espectadores, corroborando teorías anteriores acerca de la relevancia del lenguaje ajustado al entorno cultural y social (Bernstein, 1971; Fairclough, 1995).

En esta situación, se nota que el lenguaje coloquial y popular fomenta un vínculo emocional más fuerte entre los jugadores afroecuatorianos y mestizos, mientras que el lenguaje formal se vincula con las expectativas de profesionalismo entre los jugadores de raza blanca.

La teoría estructuralista de Saussure (1916) enfatiza la manera en que los signos lingüísticos adquieren significado en función del contexto cultural, lo que se refleja en las preferencias lingüísticas de los participantes. Los relatores que emplean palabras y expresiones adecuadas al contexto cultural consiguen construir relaciones más eficaces con sus públicos.

La teoría estructuralista de Saussure (1916) enfatiza la manera en que los signos lingüísticos adquieren significado en función del contexto cultural, lo que se refleja en las preferencias lingüísticas de los participantes. Los relatores que emplean palabras y expresiones adecuadas al contexto cultural consiguen construir relaciones más eficaces con sus públicos.

Así mismo, la teoría del establecimiento de la agenda (McCombs & Shaw, 1972) argumenta que los medios de comunicación ejercen influencia en los asuntos de interés para la audiencia. En esta situación, la elección y aplicación de determinados códigos lingüísticos por los relatores potencia la concentración en elementos emocionales o técnicos del juego, acorde a las expectativas del público.

Estos descubrimientos concuerdan con estudios como los realizados por Hurtado (2014), quien resalta la manera en que el sentido compartido entre emisor y receptor promueve la interacción social en entornos deportivos. Adicionalmente, investigaciones relacionadas con la narración deportiva (Van Hilvoorde & Stokvis, 2017) enfatizan la importancia de las emociones en la creación de conexiones entre los narradores y los espectadores, consolidando la noción de que un lenguaje adaptado es esencial para establecer estos vínculos.

Es imprescindible que los relatores deportivos entiendan las diferencias culturales y dialectales para maximizar su efecto comunicativo. Esto demanda capacitación en habilidades lingüísticas y narrativas, tales como la utilización de metáforas y una correcta gestión de la entonación y el ritmo. Además, es crucial la habilidad para balancear estilos emotivos y analíticos para atraer la atención de audiencias variadas.

## **CONCLUSIONES**

Este análisis determina que los idiomas empleados por los relatores deportivos de GOLTV tienen un rol crucial en la percepción de los espectadores, especialmente en un entorno culturalmente variado como el del STAR Club.

Los descubrimientos más relevantes incluyen diferentes preferencias lingüísticas como los jugadores de origen afroecuatoriano y mestizo optan por estilos de narración coloquiales y populares, en cambio, los jugadores de origen blanco optan por un lenguaje formal y profesional.

Efecto del ritmo y tono dentro de la aplicación de tonos altos y ritmos rápidos fortalece la vinculación emocional en los momentos cruciales del partido.

Capacidad de adaptación cultural parte fundamental donde los relatores puedan adaptar su lenguaje a las expectativas culturales de su público para crear conexiones eficaces.

## **REFERENCIAS**

1. Bernstein, B. (1971). *Class, codes and control*. London: Routledge.
2. Chávez, J. (2019). Transformación digital en medios deportivos ecuatorianos.
3. Fairclough, N. (1995). *Critical discourse analysis: The critical study of language*. Longman.
4. McCombs, M., & Shaw, D. (1972). The agenda-setting function of mass media. *Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176-187.
5. Hurtado, G. (2014). Los códigos lingüísticos de las nuevas tecnologías.
6. Lucas, A. (2006). Historia del periodismo deportivo en Ecuador.
7. Saussure, F. (1916). *Course in general linguistics*. Open Court.
8. Van Hilvoorde, I., & Stokvis, R. (2017). Narrative and emotion in sports journalism. *European Journal of Communication*, 32(1), 65-78.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

- Barthes, R. (1972). *Elementos de semiología*. Ediciones Paidós.
- Bellamy, R. V. (1989). *Television Sports Production*. Focal Press.
- Bernstein, B. (1971). *Class, Codes and Control: Theoretical Studies towards a Sociology of Language*. Routledge & Kegan Paul.
- Boyle, R., & Haynes, R. (2009). *Power Play: Sport, the Media and Popular Culture*. Edinburgh University Press.
- Chávez, K. (2019). *Medios de comunicación. Mapeo de medios en Ecuador: De lo tradicional a lo digital*. Quito.
- Chomsky, N. (1965). *Aspects of the Theory of Syntax*. MIT Press.
- Durkheim, E. (1895). *Las reglas del método sociológico*. Alianza Editorial.
- Fairclough, N. (1995). *Media Discourse*. Arnold.
- Fernandez, M. (2010). El GolTV. *Temas sobre la televisión, el periodismo y la radio*, 125-141.
- García, Aurora. (2013). De la radio interactiva a la radio transmedia: nuevas perspectivas para los profesionales del medio. *Revista ICONO14*, Vol. 11, no. 2, pp. 256.
- Gerbner, G. (1969). Toward “Cultural Indicators”: The Analysis of Mass Mediated Public Message Systems. *AV Communication Review*, 17(2), 137–148.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2020). *Metodología de la investigación* (7ª ed.). McGraw-Hill.
- Hurtado, S. M. (2014). *Los Códigos Lingüístico De Las Nuevas Tecnologías*, Universidad Nacional De Cuyo, Buenos Aires, Argentina.

Hutchins, B., & Rowe, D. (2012). *Digital Media Sport: Technology, Power and Culture in the Network Society*. Routledge.

Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2014). *Los elementos del periodismo: Qué significa ser un periodista en el siglo XXI*. Editorial Taurus.

Ladefoged, P. (2001). *Vowels and Consonants*. Wiley-Blackwell.

Lévi-Strauss, C. (1963). *El pensamiento salvaje*. Fondo de Cultura Económica.

Lucas, K. (2006). *Periodismo deportivo. Con sabor a gol...*

Medina, F., Valladares, S., & Rossi, C. R. (2022). *El rol del relator deportivo en la creación de una identidad cultural en los deportes*.

McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory*. SAGE Publications.

McNair, B. (2009). *News and Journalism in the UK*. Routledge.

Montagut, M., Rodríguez, J., & Sánchez-Navarro, J. (2021). *Periodismo deportivo en el siglo XXI: Nuevas tendencias y desafíos*. Tirant lo Blanch.

Noelle-Neumann, E. (1974). *La espiral del silencio: Opinión pública: nuestra piel social*. Paidós.

Pavlik, J. V. (2001). *Journalism and New Media*. Columbia University Press.

Prieto, D. (1990). *Análisis y producción de lenguaje radiofónico*.

Ratten, V. (2011). *El uso de las nuevas tecnologías en la industria de la televisión deportiva*. *International Journal of Sport Management and Marketing*, 9(1-2), 41-54.

Roldán, C., Et. Al. (2016). *Comunicación No Verbal En La Docencia*. *Revista Española De Comunicación En Salud*. Año 2016. Vol. 8. Pp. 1 – 20.

Rojas-Torrijos, J. L. (2014). *Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro*. *Correspondencias & Análisis*, 4, 177-190.

Rojas Torrijos, J. L. (2021). El estado de la investigación en los Trabajos Fin de Máster en periodismo deportivo en España. *Revista de Comunicación*, 20(1), 269-284.

Rowe, D. (2004). *Sport, Culture and the Media*. Open University Press.

Sampieri, R., Collado, C., & Lucio, M. (2018). *\*Metodología de la investigación\** (6ª ed.). McGraw-Hill.

Saussure, F. de. (1916). *Curso de Lingüística General*. Losada.

Schramm, W. (1954). *The Process and Effects of Mass Communication*. Editorial Universidad de Sevilla.

Schudson, M. (2003). *The Sociology of News*. W. W. Norton & Company.

Shannon, C., & Weaver, W. (1949). *Teoría matemática de la comunicación*. Editorial Universidad de Sevilla.

Serrano, M., & Piñuel, J. (2014). Teoría De La Comunicación: Epistemología Y Análisis De La Referencia. *Revista Telos*. Año. 2014. Vol. 8, Pp. 93 – 102.

Van Hilvoorde, I., & Stokvis, R. (2017). *Sport and Narratives: The Story of Spectacle and Meaning*. Routledge.

Whannel, G. (1992). *Fields in Vision: Television Sport and Cultural Transformation*. Routledge.

Whorf, B. L. (1956). *Language, Thought, and Reality*. MIT Press.

## 8. ANEXOS

### Anexo 1

Evidencia de entrevista



### Anexo 2

Evidencia entrevista Eduardo Andino



### Anexo 3

#### Guía de observación



### UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

**Tema:** Análisis de códigos lingüísticos utilizados por relatores deportivos de GOLTV durante el periodo enero – junio 2023 y su percepción en los jugadores del Star Club

**Objetivo:** Determinar el estado actual del uso de los códigos lingüísticos en los relatores deportivos y sus efectos en la percepción de mensajes de los jugadores del Star Club.

#### Guía de observación dirigida a jugadores de Star Club Riobamba

Narrador	Roberto Oña	Diego Melo	Fabián Gallardo
Cuál de los relatores que escuchó maneja mejor los datos	Roberto Oña	Diego Melo	Fabián Gallardo
Cuál de los relatores utiliza mejor los sinónimos	Roberto Oña	Diego Melo	Fabián Gallardo
Qué relator participa de manera fluida con sus compañeros	Roberto Oña	Diego Melo	Fabián Gallardo

De estos relatores cuál se adapta mejor a las nuevas generaciones	Roberto Oña	Diego Melo	Fabián Gallardo
Tipo de lenguaje que identifica	Coloquial	Popular	Formal
	Oña	Oña	Oña
	Melo	Melo	Melo
	Gallardo	Gallardo	Gallardo
Estilo de narración	Emotivo	Analítico	Objetivo
	Oña	Oña	Oña
	Melo	Melo	Melo
	Gallardo	Gallardo	Gallardo
Narración incita a	Odio	Apoyo	Violencia
	Oña	Oña	Oña
	Melo	Melo	Melo
	Gallardo	Gallardo	Gallardo
Tono de voz	Alto	Medio	Bajo
	Oña	Oña	Oña
	Melo	Melo	Melo
	Gallardo	Gallardo	Gallardo
Cuando el narrador acelera las oraciones siento que	Probabilidad de gol	Se emociona de más	Pierde coherencia
	Oña	Oña	Oña
	Melo	Melo	Melo
	Gallardo	Gallardo	Gallardo
Como amante del fútbol, ¿Qué lenguaje prefiere?	Popular	Formal	Coloquial
Considera que el relator debe manejar mejor	Datos	Sinónimos	Concentración
El canto de gol considera que debe ser	Largo	Corto	

En el canto de gol los relatores debieron	Explicar la jugada	Dar una breve descripción	Aportar con datos						
Con qué grupo racial usted se identifica	Mestizo	Negro	Blanco						
Considera que en la narración utilizó algún término mal empleado hacia su grupo racial	Fabián Gallardo <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">Si</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">No</td> </tr> </table>	Si	No	Diego Melo <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">Si</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">No</td> </tr> </table>	Si	No	Fabián Gallardo <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">Si</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">No</td> </tr> </table>	Si	No
Si	No								
Si	No								
Si	No								
Qué le engancha de un narrador	Energía	Pausas	Descripción completa de la jugada						

#### Anexo 4

Cuestionario a entrevistados



#### UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

**Tema:** Análisis de códigos lingüísticos utilizados por relatores deportivos de GOLTV durante el periodo enero – junio 2023 y su percepción en los jugadores del Star Club

**Objetivo:** Establecer las técnicas y métodos de investigación que conectan los códigos lingüísticos y la percepción de mensajes.

- 1. Como graduado en comunicación y amante del fútbol, ¿en qué se fija de inmediato durante una transmisión de fútbol?**
- 2. ¿Qué comparación le da entre el cambio de GOLTV a Zapping Sports?**
- 3. ¿Cuál es el tipo de lenguaje que recomienda usar a los relatores?**
- 4. ¿Cuándo sintoniza una transmisión para usted, qué talento cumple con el rol**

principal? ¿Por qué?

5. En su paso como relator, ¿Qué dificultades encontró en el camino?
6. ¿Qué aspectos deberían considerar los relatores que se encuentran en formación y que buscan despuntar en el periodismo deportivo?
7. ¿Considera usted correcto que un relator de la Sierra narre un partido entre equipos de la costa? Por ejemplo, un clásico del astillero
8. ¿Qué considera usted como lo primordial que debe tener un relator para una buena transmisión?
9. ¿Considera usted que es importante tener una buena voz?
10. ¿En qué ha llegado a los jugadores escuchar el relato de gol de su equipo?
11. ¿Los motiva a seguir sumando?
12. ¿Genera emoción en ellos saber que un relator cantal el gol con su nombre?

#### Anexo 4

Captura envío de artículo científico

