



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA**

Imagen corporal y autoestima en adolescentes

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciatura en
Psicología Clínica**

Autor:

Guaman Sandal, Mayra Alexandra

Tutor:

Mgs. Jennyfer Katheryne Llanga Gavilánez

Riobamba, Ecuador. 2025

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, MAYRA ALEXANDRA GUAMAN SANDAL, con cédula de ciudadanía 0605501865, autora del trabajo de investigación titulado: IMAGEN CORPORAL Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mi exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 13 de noviembre de 2024.



MAYRA ALEXANDRA GUAMAN SANDAL

C.I: 0605501865

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, **Jennyfer Katheryne Llanga Gavilánez** catedrático adscrito a la Facultad de **Ciencias de la Salud** por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación Titulado: **Imagen Corporal y Autoestima en Adolescentes**, bajo la autoría de **Mayra Alexandra Guaman Sandal**; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 24 días del mes de febrero del 2025.



Jennyfer Katheryne Llanga Gavilánez

C.I: 0605486521

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación **Imagen Corporal y Autoestima en Adolescentes, presentado por Mayra Alexandra Guaman Sandal**, con cédula de identidad número **0605501865**, bajo la tutoría de la Mgs. **Jennyfer Katheryne Llanga Gavilánez**; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar. De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a los 24 días del mes de febrero del 2025.

Ángel Gustavo Llerena Cruz, Mgs.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Francisco Felipe Andramuño Bermeo, Mgs.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Majory Azucena Vega Acuña, Mgs.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO





Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-08.17
VERSIÓN 01: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **GUAMAN SANDAL MAYRA ALEXANDRA** con CC: **0605501865**, estudiante de la Carrera de **PSICOLOGÍA CLÍNICA**, Facultad de **CIENCIAS DE LA SALUD**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**IMAGEN CORPORAL Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES**", cumple con el 9 %, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **COMPILATIO**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 24 de Febrero de 2025



firmado electrónicamente por:
JENNYFER KATHERYNE
LLANGA GAVILANEZ

Msc. Jennyfer Llanga
TUTOR(A)

DEDICATORIA

Dedicado a Bethy y Rodrigo mis padres, quienes con su amor incondicional y sacrificios me han enseñado el valor del esfuerzo y la perseverancia, sin su apoyo constante, este logro no habría sido posible. A mi hermana Katherine por estar siempre a mi lado, compartiendo alegrías y superando dificultades juntas. A mis abuelitos Rodrigo, Lucrecia, Pedro, María, quienes me han dado tanto cariño, enseñanzas y recuerdos que atesoro profundamente, su apoyo y sabiduría han sido pilares en mi vida. A mis primos Guissela, Ligia, Anderson, por su amor y complicidad, no solo son parte de mi familia, sino también de mi corazón. Y a mis amigas por su amistad, risas, aliento incondicional y apoyo inquebrantable. El tiempo compartido con cada uno de ustedes me ha dejado enseñanzas, experiencias y momentos inolvidables que recordare de por vida, gracias por ser parte de este lindo proceso.
(ANONIMO)

Mayra Alexandra GS

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios Jesús del salvador por ser mi guía y fuerza a lo largo de todo este proceso. Su presencia en mi vida me ha dado esperanza y fortaleza en los momentos más difíciles y me ha permitido alcanzar este logro. A la Universidad Nacional de Chimborazo y a mis docentes de la cátedra de Psicología Clínica por brindarme las herramientas, el conocimiento y el ambiente adecuado para crecer académicamente y personalmente. A mi tutora Mgs. Jennyfer Llanga por su orientación y paciencia, su experticia y consejos han sido clave en el desarrollo de esta investigación y su motivación fue un impulso para seguir adelante. Finalmente, a mis padres por su amor incondicional, su sacrificio y por confiar siempre en mí, a mi familia y amigos por el apoyo hacia mi persona.

Quiero expresar un agradecimiento especial a mi mami, quien, a pesar de haber atravesado momentos difíciles, supo sacarme adelante, animarme, apoyarme, consentirme y nunca dejarme sola. Mami te amo. Gracias por todo lo que has hecho por mí y por ser tan fuerte todo este tiempo. Eres mi vida.

Agradezco a mi gatito Minino, mi fiel compañero, quien fue mi compañía durante mi vida estudiantil. Su presencia y amor me dieron fuerzas en los momentos más difíciles y a pesar de que ya no esté a mi lado, siempre lo recordare con cariño.

Mayra Alexandra GS

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I. 15

INTRODUCCIÓN..... 15

OBJETIVOS 17

GENERAL 17

ESPECÍFICOS 17

CAPÍTULO II..... 18

MARCO TEÓRICO..... 18

ESTADO DEL ARTE 18

IMAGEN CORPORAL..... 19

DEFINICIÓN 19

IMAGEN CORPORAL EN ADOLESCENTES..... 19

DESARROLLO DE LA IMAGEN CORPORAL DE LOS ADOLESCENTES 20

IMAGEN CORPORAL EN HOMBRES Y MUJERES ADOLESCENTES..... 20

IMAGEN CORPORAL POSITIVA Y NEGATIVA EN ADOLESCENTES	21
DIMENSIONES DE LA IMAGEN CORPORAL	21
FACTORES QUE INFLUYEN EN LA IMAGEN CORPORAL DE LOS ADOLESCENTES	22
ALTERACIONES DE LA IMAGEN CORPORAL EN ADOLESCENTES.....	23
INSATISFACCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL EN ADOLESCENTES	23
CONSECUENCIAS DE LA INSATISFACCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL EN ADOLESCENTES.	24
AUTOESTIMA	24
DEFINICIÓN	24
FORMACIÓN DE LA AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES	24
AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES.....	25
FACTORES QUE INFLUYEN EN LA AUTOESTIMA DE LOS ADOLESCENTES ...	25
NIVELES DE AUTOESTIMA	26
DIMENSIONES DE LA AUTOESTIMA	26
CONSECUENCIAS DE LA BAJA AUTOESTIMA	27
CAPÍTULO III.	28
METODOLOGÍA.....	28
TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	28
NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	28
ESTRATEGIA DE BÚSQUEDA	28
EXTRACCIÓN DE DATOS.....	28
SELECCIÓN DE LOS ESTUDIOS	29
INCLUSIÓN.....	29
EXCLUSIÓN	29
EVALUACIÓN DE LA CALIDAD METODOLÓGICA	30
CONSIDERACIONES ÉTICAS.....	38
CAPÍTULO IV.....	39

RESULTADOS Y DISCUSIÓN	39
CAPÍTULO V.	55
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	55
CONCLUSIONES	55
RECOMENDACIONES	55
BIBLIOGRAFÍA	56

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Criterios de inclusión.....	29
Tabla 2 Criterios de exclusión	29
Tabla 3 Criterios basados en el CRF-QS para determinar la calidad metodológica	31
Tabla 4 Evaluación de la calidad metodológica de los documentos científicos.....	32
Tabla 5 Identificar los factores de riesgo de la imagen corporal.....	39
Tabla 6 Detallar los efectos negativos de los niveles de autoestima en adolescentes derivado de la percepción de la imagen corporal	47

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Diagrama de flujo PRISMA 2024.....	30
--	----

RESUMEN

La imagen corporal y la autoestima son elementos clave en el desarrollo emocional, social y psicológico de los adolescentes, durante esta etapa los jóvenes atraviesan cambios físicos y sociales lo que puede afectar la percepción que tienen de sí mismos y a la vez puede tener un impacto significativo en la autoestima. La presente investigación aborda el tema "Imagen corporal y Autoestima en adolescentes", tiene como objetivo analizar la imagen corporal y la autoestima en adolescentes. La metodología ejecutada fue de tipo bibliográfico descriptivo. El proceso de análisis consistió en la búsqueda de estudios relevantes en bases de datos académicas. Se contó con 4721 artículos seleccionados en base a criterios de inclusión y exclusión, obteniendo una muestra de 20 artículos, los cuales fueron evaluados a través del Critical Review Form-Quantitative Studies (CRF-QS). Se logró identificar que los factores de riesgo en el desarrollo de la imagen corporal en adolescentes son varios, sin embargo, se resalta tres aspectos: social, que engloba la presión social, la influencia de los medios de comunicación, el contexto socioeconómico, la interacción con los pares; individual, donde se resalta el autoconcepto negativo, trastornos psicológicos y los cambios fisiológicos; y por último el cultural, que son los estereotipos de belleza, influencia de pares dentro de la comunidad y las opiniones familiares. Además, se contextualiza los efectos negativos de los niveles de la autoestima, siendo los más alarmantes: la percepción distorsionada del cuerpo, baja autoestima y afectaciones emocionales como: depresión, ansiedad, estrés y baja motivación. Existiendo diversos componentes en la vida de los adolescentes que impactan negativamente su bienestar emocional y psicológico.

Palabras claves: Imagen corporal, autopercepción, autoimagen, autoestima, autovaloración, adolescentes.

Abstract

Body image and self-esteem are crucial elements in adolescents' emotional, social, and psychological development. During this stage, young individuals undergo significant physical and social changes that can influence their self-perception and affect their self-esteem. This study examines the topic of "Body Image and Self-Esteem in Adolescents" to analyze the relationship between body image and self-esteem in this population. A descriptive bibliographic methodology was employed, systematically searching relevant studies in academic databases. A total of 4,721 articles were initially identified based on predefined inclusion and exclusion criteria, resulting in a final sample of 20 articles. These studies were evaluated using the Critical Review Form-Quantitative Studies (CRF-QS).

The findings indicate that multiple risk factors contribute to the development of body image issues among adolescents. Three key dimensions were identified: (1) Social factors, including peer interactions, media influence, social pressure, and socioeconomic context; (2) Individual factors, encompassing negative self-concept, psychological disorders, and physiological changes; and (3) Cultural factors, which involve beauty stereotypes, peer influence within the community, and family perceptions. Additionally, the study contextualizes the adverse effects of self-esteem levels, with the most concerning outcomes being distorted body perception, low self-esteem, and emotional challenges such as depression, anxiety, stress, and lack of motivation. The results highlight the significant negative impact of various social and psychological components on adolescents' emotional well-being.

Keywords: Body image, self-perception, self-image, self-esteem, self-worth, adolescents.



Reviewed by:

Mgs. Lorena Solis Viteri

ENGLISH PROFESSOR

c.c. 0603356783

CAPÍTULO I.

INTRODUCCIÓN.

La imagen corporal es una percepción individual, relativa al comportamiento, la cual comienza a formarse desde una edad temprana, pero es en la adolescencia cuando se consolida y se vuelve más crítica debido a los cambios físicos, emocionales y sociales que ocurren en este período. Si bien, esta etapa está marcada por un alto grado de vulnerabilidad debido a las influencias socioculturales alienantes como: la moda, el culto a la apariencia física y las tendencias digitales, mismas que se han vuelto relevantes debido al auge de las redes sociales. También es un periodo en el que las creencias personales juegan un papel fundamental afectando la percepción corporal del adolescente, en conjunto de expectativas familiares, demandas sociales, aceptación o exclusión dentro de un grupo, normas culturales y tradicionales sobre la apariencia física (Rodríguez y Alvis, 2015).

En la actualidad, los adolescentes se ven expuestos a diversos factores que inciden en la construcción de la imagen corporal (Arango et al., 2021). Se plantea que en esta etapa son más vulnerables, débiles e inseguros, por lo tanto, propensos a sufrir alteraciones en su percepción corpórea (Duno y Acosta, 2019). Los cuales, de acuerdo a Jiménez et al., (2022) es debido a cambios somáticos y psicológicos que tienen un fuerte impacto, los mismos que intervienen en el proceso de adaptación y desadaptación, en el ambiente social y cultural. Igualmente, se involucra la necesidad de ser parte de un grupo para lograr sentido de pertenencia y aceptación como una característica importante. Convirtiéndose en un blanco asequible de manipulación de estándares sociales, que son circunstancias que conducen a los adolescentes a tomar decisiones que alteran su normal desarrollo psicofísico, lo que desencadena en una mala salud integral.

Reyes y Saldaña (2022) manifiestan que los jóvenes tienden a participar de forma activa en plataformas digitales, lo que ha modificado significativamente la relación con su cuerpo, teniendo acciones de rechazo a su imagen e impulsa el deseo de poseer la figura de las personas públicas, siendo estas reales o irreales, generando expectativas poco realistas sobre su cuerpo, lo cual genera consecuencias negativas como la baja autoestima, problemas de alimentación, autolesiones y otras manifestaciones psicopatológicas.

Con respecto al autoestima, Tacca et al. (2020) refiere que trata sobre la valoración de la persona hacia sí misma, que está directamente relacionada con el nivel de confianza, la autoevaluación del aspecto físico, la cantidad de logros personales, experiencias pasadas y la valoración y aceptación social que una persona desarrolla a lo largo de su vida; por ende, si existe un nivel bajo de autoestima puede tener efectos negativos en el desarrollo mental, emocional y sociocultural, desencadenando dificultades en el ámbito académico y posteriormente en el laboral.

Durante la adolescencia, la autoestima de los jóvenes se debilita a medida que el cuerpo experimenta cambios, lo que provoca cuestionamientos sobre su apariencia corporal, especialmente al centrarse en aspectos que no les agrada de su condición física (Giménez et al., 2013). Por tanto, García y Gutiérrez (2023) plantean una relación significativa entre la imagen corporal y la autoestima, por lo que, si un individuo no se encuentra satisfecho con

el aspecto de su físico, tendrá una evaluación negativa de sí mismo (autoestima baja), incrementando la posibilidad de presentar trastornos psicopatológicos como: trastornos alimenticios, dismorfia corporal, depresión, ansiedad.

Pache et al. (2019) en su investigación llevada a cabo en España con adolescentes de 11 y 15 años, revela que una parte significativa de los participantes presenta insatisfacción con su imagen corporal y se correlaciona de manera inversa con niveles bajos de autoestima. Más del 60% de los jóvenes se sienten influenciados por los estándares de belleza de redes sociales y medios de comunicación. El 30% de los participantes con sobrepeso muestra niveles de autoestima significativamente más bajos. Finalmente, cerca del 25% de las chicas con baja autoestima exhiben comportamientos de riesgo relacionados con la alimentación. Subrayando la necesidad urgente de intervenciones a profundidad que aborden la autoestima y la imagen corporal en adolescentes.

Jiménez et al. (2022) indica que, en su estudio con adolescentes mexicanos, el 87,65% de los participantes presenta una percepción negativa de su imagen corporal, destacando que los jóvenes de género masculino son quienes más insatisfechos se sienten con su cuerpo.

Por otro lado, Duno y Acosta (2019) en su análisis con adolescentes venezolanos revelan que un elevado porcentaje de chicos (72,9%) desea un mayor volumen corporal, en contraste a las chicas, las cuales desean un menor volumen, indicando descontento con su imagen corporal, dando lugar a una posible denigración hacia su persona y baja autoestima debido a ciertas presiones sociales.

Torres et al. (2019) en su estudio consumada con estudiantes de la ciudad de Loja, Ecuador, se contextualizó que casi la mitad de los participantes (47.1%) han sido víctimas de críticas destructivas por su imagen corporal, de este grupo el 37% de la muestra ha realizado cambios en su apariencia física como respuesta a estas presiones, además, los adolescentes refieren que la presión social hacia su imagen corporal se expresa a través de apodos, burlas que están dirigidas específicamente hacia aspectos como el peso, la altura y la delgadez, lo que genera en los jóvenes una valoración negativa hacia sí mismo, pues genera inseguridad.

Por su parte, Beltrán (2023) en su indagación evidenció que la mayoría de los adolescentes quiteños en edades de 14 a 18 años, presentan niveles altos de insatisfacción con su imagen corporal y preocupación por su peso, lo que generaría posibles trastornos de alimentación y baja autoestima, afectando radicalmente su calidad de vida.

Ante esto, tras analizar la problemática previamente expuesta, la importancia de este estudio radica en su capacidad de proporcionar información actualizada sobre la influencia de la imagen corporal y la autoestima de los adolescentes, en un contexto donde los jóvenes enfrentan cambios característicos de esta etapa que los hace más vulnerables a influencias como las alineaciones sociales (estereotipos o modas, canon social vigente). Este estudio ofrece una base sólida para concientizar y prevenir los factores de riesgos de la insatisfacción corporal y las afectaciones de la autoestima, además de contribuir al desarrollo de una percepción más positiva y saludable de sí misma. Los resultados de esta investigación no solo fortalecerán los conocimientos existentes, sino que también proporciona datos científicos que beneficiara a la comunidad académica, a los profesionales de salud mental y educadores, estableciendo puntos de partida para desarrollar futuras intervenciones efectivas

que ayuden a los adolescentes a manejarse en la sociedad actual. Por otra parte, se cuenta con la bibliografía requerida para realizar el estudio planteado, así como los recursos humanos, económicos y tecnológicos necesarios para el desarrollo de la investigación.

¿Cómo influye la imagen corporal en la autoestima de los adolescentes?

OBJETIVOS

General

Analizar la imagen corporal y la autoestima en adolescentes.

Específicos

- Identificar los factores de riesgo en el desarrollo de la imagen corporal de los adolescentes
- Detallar los efectos negativos de los niveles de autoestima en adolescentes derivado de la percepción de la imagen corporal.

CAPÍTULO II.

MARCO TEÓRICO.

Estado del arte

La investigación desarrollada por Jaimes (2021) titulada Satisfacción de la imagen corporal y autoestima en estudiantes de preparatoria, realizada en México, su objetivo fue evaluar la satisfacción de los adolescentes sobre su imagen corporal y relación con la autoestima; su metodología es cuantitativa, de tipo descriptiva, transversal y no probabilístico, en una población de 155 estudiantes, los cuales fueron evaluados a través del Cuestionario BSQ (Body Shape Questionnaire), Escala de autoestima de Rosemberg, y un cuestionario con preguntas sociodemográficas. Los resultados revelaron que ambos géneros presentan baja autoestima hombre 91.80% y mujeres con el 89.13%. Concluyendo que ambos sexos presentaron baja autoestima, manifestándose como un grupo vulnerable ya que están formando su autoconcepto y la percepción que se tengan de sí mismo influiría en la toma de decisiones.

Silva et al. (2023) en su indagación Imagen corporal y autoestima en adolescentes de la red pública estatal de Salvador-Bahía, tuvo como objetivo examinar la relación de las dos variables, es un estudio transversal, con una población de 860 adolescentes, hombres y mujeres, en el que se empleó la Escala de Autoestima de Rosenberg y el Body Shape Questionnaire. Obtuvieron los siguientes resultados: con respecto a la autoestima entre los adolescentes el 24,8% presentan autoestima moderada y el 27,3% baja autoestima, mientras que el 25,2% de los jóvenes sienten insatisfacción con su imagen corporal. Por lo que en el análisis de datos se evidenció que las niñas y los niños con insatisfacción en su autoimagen, tienen mayor probabilidad de tener baja autoestima. Además, se contempló que, en las niñas la insatisfacción con la imagen corporal está relacionada con una autoestima moderada, esto resalta la importancia de la imagen corporal en la autoestima de los adolescentes especialmente es mujeres.

Mientras que Ren et al. (2018) en su estudio La imagen corporal como factor de riesgo de problemas emocionales y de conducta entre adolescentes chinos, elaborada en China, tuvo la finalidad de evaluar la relación entre los problemas emocionales, el comportamiento, el peso y la imagen corporal real entre los adolescentes, realizado a través de un estudio transversal con un muestreo intencional, en el que participaron 3841 adolescentes de 11 a 16 años, los cuales fueron evaluados mediante el Cuestionario de Fortalezas y Dificultades (SDQ). Los resultados del estudio muestran que la insatisfacción de la imagen corporal estaba relacionada con diferentes factores como el sexo, la edad, el nivel de ingresos y el estado puberal, donde las niñas (41,2%) tenían una mayor prevalencia de insatisfacción con su peso corporal que los niños (27,9%), mientras que los niños que tendían a percibirse con un bajo peso tenían mayor probabilidad de presentar insatisfacción corporal. Concluyendo que la imagen corporal fue uno de los predictores de mayor importancia para sentirse insatisfechos.

Pinheiro y Mena (2014) en su búsqueda Padres, profesores y pares: contribuciones para la autoestima y coping en los adolescentes, realizado en España, con el objetivo de

identificar como diferentes tipos de relaciones (padres, amigos y profesores) afectan de manera específica la autoestima y las estrategias de afrontamiento de un estudiante, se realizó en una muestra de 216 adolescentes; evaluados a través del Cuestionario de Apego al Padre y la Madre (CAPM), la Escala de Autoestima de Rosenberg, y el Cuestionario Coping Across Situations Questionnaire (CASQ). Respecto a los resultados del estudio concluyen que la autoestima se encuentra relacionada en gran medida con la calidad del lazo emocional, esto significa que a medida que mejora la relación emocional con los padres, también lo hace la autoestima del adolescente, así también un buen vínculo con los profesores contribuye al desarrollo interno del adolescente, facilitando el buen desarrollo de la autoestima, estrategias de afrontamiento, apertura social y el desarrollo de habilidades personales.

Imagen corporal

Definición

Es esencial comprender la forma en que los seres humanos consideran tanto a su propio cuerpo como a las creencias relacionadas con cómo son percibidos por los demás, Ramayo (2021) indica que “la imagen corporal se refiere a la representación mental realizada del tamaño, figura y de la forma de nuestro cuerpo (en general y de sus partes); es decir, cómo lo vemos y cómo los demás lo ven” (p.5). Mientras que American Psychological Association (APA) define a la imagen corporal como: “La imagen mental que uno se hace del cuerpo propio como un todo, incluyendo sus características físicas y funcionales (percepto corporal) y las actitudes que uno tiene hacia esas características (concepto corporal)” (p. 259).

Definiciones más recientes consideran que la imagen corporal se refiere a la forma en que las personas se autoevalúan en cuanto a su atractivo físico, lo cual se conoce como satisfacción corporal o percepción de la propia apariencia (Vazquez y Cabrera, 2022). Para Ramon (2019) la imagen que se construye en la mente sobre la apariencia es la forma en que el cuerpo se manifiesta ante nosotros. Esta definición es consistente con la de Yong (2023), quien menciona que la imagen corporal es la representación mental del cuerpo, la cual comienza a formarse en la infancia y continúa desarrollándose en la adolescencia. Siendo estas dos etapas fundamentales para la adaptación psicosocial y la construcción de la autoestima.

Imagen corporal en adolescentes

Los diversos estándares de belleza establecidos a lo largo del tiempo en distintas sociedades y épocas han convertido la imagen corporal en una prioridad para los adolescentes. Este aspecto adquiere gran relevancia, por los cambios físicos, psicológicos y sociales propios de esta etapa, que generan conflictos internos y externos que dificultan al adolescente en la forma que se autodefine, adapte y se acepte como persona (Guadarrama et al. 2018).

Asimismo, Rodríguez y Alvis (2015) refieren que, durante la adolescencia, los jóvenes experimentan cambios físicos que marcan la transición de su cuerpo infantil a una

nueva etapa, en este proceso, surge la necesidad psicológica de redefinir su imagen corporal. Por lo que, los adolescentes comienzan a tomar conciencia de los cambios, preocupándose por su apariencia y sintiendo la necesidad de formar una percepción personal sobre cómo se ven. Lo que genera, a su vez, confusión sobre como su apariencia es percibida por amigos y compañeros, provocando inquietud y desorden durante esta etapa de su vida.

En este contexto, la imagen corporal que tiene un adolescente también depende de la experiencia personal, de acuerdo con Arrayás et al. (2018) la apariencia física y la imagen corporal son conceptos diferentes, aunque alguien pueda tener una apariencia física que no cumple con los estándares convencionales de belleza, puede sentirse cómodo con su imagen corporal. Por otro lado, personas consideradas socialmente atractivas pueden no estar satisfechas con su propia imagen corporal, se torna importante debido a que la apariencia corporal es la primera impresión que se forma en las interacciones sociales.

Desarrollo de la imagen corporal de los adolescentes

La imagen corporal se forma en la mente y se desarrolla progresivamente a medida que las personas experimentan su relación con su propio cuerpo (Calle, 2019). Durante la adolescencia, el cuerpo se convierte en la base para la formación de la identidad, el autoconcepto y la autoestima, en este periodo los adolescentes experimentan una etapa de introspección y autocrítica, en el que realizan autocomparaciones sociales y desarrollan percepciones sobre su imagen corporal, lo que puede conducir a una mayor o menor satisfacción con su cuerpo (Cortez et al., 2016).

De este modo, la imagen corporal es subjetiva y no siempre refleja la realidad social en la que viven los adolescentes, según Núñez (2016) es un constructo que presenta las siguientes características:

- Es una construcción multifacética.
- Mantiene una conexión sólida con el autoconcepto.
- Está determinado en gran medida por el contexto social y cultural.
- Se encuentra en un proceso continuo de formación
- Depende de las experiencias personales con el propio cuerpo.
- Afecta el comportamiento del adolescente.

De acuerdo con lo mencionado anteriormente, la imagen corporal no es estable ni fija; varía a lo largo del desarrollo y cobra mayor relevancia durante la adolescencia. Además, la imagen corporal que los adolescentes construyen está determinada tanto por factores internos y factores externos derivados de su interacción con el contexto social, como los estándares de belleza culturales (Oliva-Peña et al., 2016). Así, la imagen corporal no es estática, sino que cambia en función del contexto en el que se desenvuelve el individuo.

Imagen corporal en hombres y mujeres adolescentes

Guadarrama et al. (2018) menciona que las mujeres adolescentes suelen tener percepciones complejas y a menudo negativas sobre su imagen, puesto que son influenciadas por comparaciones con modelos y celebridades, preocupándose mucho por las características de su cuerpo, que a nivel social son más atractivas las mujeres delgadas y frágiles. De la

misma manera los hombres se centran en la ilusión de cómo debe ser un cuerpo masculino resaltando la fuerza, tamaño, virilidad y potencia atlética, que supuestamente son las características principales de este género, tendiendo a ser persuadidos para aumentar su musculatura, pues su rol social se centra en la protección y para ello requieren estas características (Aylwin et al., 2016).

Imagen corporal positiva y negativa en adolescentes

Una imagen corporal positiva es un concepto multifacético, holístico y estable, pero también flexible, que implica un amor y respeto profundos por el propio cuerpo, permitiendo valorar, aceptar y admirar su belleza y funciones únicas, incluso si no se ajustan a los ideales convencionales, promoviendo la participación en actividades de autocuidado, así como una actitud positiva interna que se refleja en la apariencia externa, además, ayuda a protegerse de la información negativa proveniente del entorno, como comentarios de familiares o amigos y mensajes de los medios de comunicación, de esta manera, una imagen corporal positiva se convierte en un elemento protector para la salud física y el bienestar psicológico (Hernández-Cruz et al., 2022; Linardon et al., 2023).

Varios estudios han demostrado que una imagen corporal positiva reduce la vulnerabilidad y el efecto de la exposición a imágenes de delgadez promovidas por los medios de comunicación masiva, es esencial señalar que, aunque la imagen corporal positiva tiende a ser estable, puede ser modificada por diversas intervenciones y estímulos (Sundgot-Borgen et al., 2019).

Por otro lado, Espinosa et al. (2019) definen a la imagen corporal negativa como una percepción distorsionada del propio cuerpo, donde, la persona lo ve de manera desfavorable, mismos que se sienten mal al querer tener un aspecto físico diferente y proyectan el rechazo de los demás por su apariencia, además suelen preocuparse en exceso por su imagen física, lo que puede conllevar a presentar comportamientos perjudiciales para su salud con el fin de conseguir la apariencia deseada.

Una imagen corporal negativa está vinculada a un bajo autoconcepto y a la derivación de afectaciones emocionales, logrando actuar como un factor que desencadena otros trastornos como los relacionados a la conducta alimentaria (TCA), particularmente en mujeres adolescentes y jóvenes adultas (Fernández et al., 2015). En la adolescencia, esta percepción negativa del cuerpo puede llevar a la adopción de dietas restrictivas o de ejercicios excesivos, influyendo de manera significativa su salud física (Duno y Acosta, 2019).

Dimensiones de la imagen corporal

Tasa-Vinyals (2018) sostiene que la imagen corporal es un constructo complejo compuesto principalmente por tres dimensiones: perceptiva, cognitivo-afectiva y conductual. A diferencia de Kirszman y Salgueiro (2015) los cuales consideran que la imagen corporal es un constructo multidimensional compuesto por 4 dimensiones:

- **Dimensión perceptual:** Se refiere en cómo una persona percibe su cuerpo, ya sea de manera global o en áreas específicas, abarcando las imágenes mentales relacionadas con el tamaño y la forma del cuerpo.
- **Dimensión cognitiva:** Implica las valoraciones y pensamientos que una persona tiene sobre su cuerpo o sobre ciertas partes de él.
- **Dimensión afectiva:** Abarca los sentimientos y actitudes que se experimentan hacia el propio cuerpo o hacia áreas particulares del mismo.
- **Dimensión conductual:** Hace referencia a las manifestaciones conductuales, donde se centra en las acciones y comportamientos que resultan de la percepción que se tiene del propio cuerpo.

Factores que influyen en la imagen corporal de los adolescentes

Los factores que influyen en la imagen corporal están estrechamente vinculados a la presión sociocultural y a los estándares de belleza dominantes en la sociedad, cada individuo desarrolla una representación mental de su propio cuerpo, influenciada por percepciones, emociones y actitudes que están profundamente marcadas por la presión ejercida de los medios de comunicación, la publicidad y el fenómeno de la imitación. (Cortez et al., 2016).

A su vez, otro factor determinante son los cambios fisiológicos en la adolescencia como: el crecimiento del vello facial y púbico, crecimiento de senos, menstruación en mujeres, acné, el aumento de peso, entre otros., que se desvían de los ideales de belleza socialmente aceptados, aumentando el riesgo de insatisfacción con la propia apariencia (Lacroix et al., 2023).

Esta etapa de la vida es particularmente vulnerable a la influencia de sus pares, por tanto, pueden exacerbar las preocupaciones por la imagen corporal e incrementar el miedo al rechazo social (Briseño, 2022).

De igual forma, un factor de riesgo es la presión social que existe en América Latina, dado que los ideales de belleza varían en función del contexto socioeconómico y geográfico de cada país, no obstante, en la cultura latina, se observa una tendencia generalizada hacia la imposición de ciertos cánones de belleza que favorecen cuerpos con delgadez significativa y siluetas curvilíneas (Thornborrow et al., 2022). Adicionalmente la identidad étnica juega un papel crucial en la percepción de la belleza, debido a que la cultura y el origen de un individuo pueden proporcionar una perspectiva diferente sobre lo que es bello (Hart et al., 2016). Sin embargo, los ideales eurocéntricos dominados por los medios de comunicación Latinoamericanos, promueven estándares de belleza que frecuentemente excluyen a identidades étnicas nativas o extranjeras, como las comunidades indígenas y afrodescendientes (Fabienne et al., 2024).

El estilo de vida poco saludable y la falta de una adecuada atención nutricional en los adolescentes inciden negativamente en su imagen corporal, estas causas pueden generar problemas relacionas con el peso y los hábitos alimenticios, lo que aumenta el riesgo de desarrollar trastornos corporales, que, al no reconocer estos problemas, los jóvenes se vuelven menos propensos a buscar ayuda (Aparicio et al., 2019).

Finalmente, el modelo de influencia tripartita, el cual sostiene que diversos factores socioculturales, como los medios de comunicación, la cultura, las amistades y la familia, desempeñan un papel crucial en la formación de las preocupaciones relacionadas con la imagen corporal. Generando un impacto negativo en la valoración personal y evidenciándose a través de síntomas depresivos, baja autoestima o presiones sobre el cuerpo. Este modelo plantea que dichas influencias operan principalmente a través de la internalización de los estándares de belleza y la comparación de la propia apariencia, efectos adversos que constituyen un factor de riesgo significativo para la imagen corporal, especialmente durante la adolescencia (Frederick et al., 2022; García et al., 2021).

Alteraciones de la imagen corporal en adolescentes

La alteración de la imagen corporal se refiere a la percepción distorsionada y errónea del cuerpo, que no se alinea con las características reales (Santos, 2022), de acuerdo con Duno y Acosta (2019) ocurre cuando el adolescente tiene dificultades en la recepción de su propio cuerpo, lo que puede ser signo de un trastorno psicológico como la dismorfia corporal.

En este caso, aquellos sujetos que, al evaluar sus dimensiones reales, ven su cuerpo diferente a como es en realidad, a menudo considerando que tiene imperfecciones o defectos que no existen o son menores (Oliva-Peña et al., 2016).

Otros autores dividen las alteraciones de la imagen corporal en dos categorías: en primer lugar el componente actitudinal, que abarca las emociones, pensamientos y comportamientos que una persona experimenta hacia su cuerpo; y el componente perceptivo, que se refiere a la percepción que tiene un individuo de su cuerpo, específicamente en lo que respecta a la forma, apariencia física, tamaño y peso, lo que, a su vez, puede generar una aversión hacia la apariencia de ciertas partes del cuerpo (Castro-Gutiérrez et al., 2018; Onofre, 2018).

Insatisfacción de la imagen corporal en adolescentes

La insatisfacción corporal se refiere al desagrado y descontento de la propia apariencia física, que puede estar relacionada con la percepción de ciertas características, como el peso o la forma del cuerpo. A pesar de ser un sentimiento común, no necesariamente implica una percepción distorsionada, sino que, el individuo no está conforme con alguna o varias partes de su cuerpo (Santos, 2022).

Aunque este descontento se basa principalmente en como una persona valora su cuerpo, existen factores clínicos, que pueden agravar esta falta de aceptación. Condiciones como la obesidad, la diabetes mellitus, la dislipidemias, los trastornos alimenticios, la baja autoestima, la depresión, la ansiedad, las autolesiones y la ideación suicida pueden influir negativamente en el cuerpo, intensificando la insatisfacción corporal (Cruz et al., 2018; Guadarrama et al., 2018).

Es relevante destacar que en la adolescencia, la preocupación por la imagen corporal es común, sin embargo, se vuelve patológica cuando se convierte en una preocupación excesiva o se internalizan los ideales de belleza influyendo negativamente en la salud y el

bienestar del individuo, afectando tanto a hombres como a mujeres, debido a la influencia de factores sociales, culturales, individuales, físicos y psicosociales (Guadarrama et al., 2018).

Consecuencias de la insatisfacción de la imagen corporal en adolescentes.

Jimenez-Flores et al (2017) describe que las consecuencias de la insatisfacción corporal son amplias y variadas entre ellas se incluyen problemas como la baja autoestima, depresión y ansiedad social. Asimismo, se señala que esta insatisfacción puede llevar a las personas a la búsqueda de tratamientos estéticos (quirúrgicos y no quirúrgicos), de manera repetida y con expectativas irracionales como una forma de modificar o mejorar su aspecto físico.

La insatisfacción corporal es un factor de riesgo significativo que puede llevar a los adolescentes a adoptar conductas perjudiciales, como el consumo de sustancias psicoactivas y la práctica de dietas extremas. En términos de salud física, las practicas poco saludables para modificar el cuerpo pueden generar problemas de salud como desnutrición, fatiga o trastornos metabólicos, sin embargo no todos los adolescentes desarrollan estos trastornos, muchos otros enfrentan discriminación por su peso y experimentan miedo a engordar, lo que puede contribuir a patrones de pensamiento poco saludables (Levine y Smolak, 2019).

Autoestima

Definición

La autoestima es la concepción que refleja la valoración subjetiva de los atributos personales tanto como positivos y negativos, así como las reflexiones, pensamientos y sentimientos que una persona tiene sobre sí misma (Guerra, 2024; Drago, 2021). Otra definición, es la de Méndez (2021) que refiere que es un sentido subjetivo de auto aprobación realista.

Por su parte Pérez (2019) menciona que la autoestima se refiere a la valoración positiva o negativa que una persona hace de sí misma, implica la disposición de saberse apto para la vida y para satisfacer sus propias necesidades, así como sentirse competente para enfrentarse a los desafíos que surgen y considerarse merecedores de la felicidad. Así mismo, Silva y Mejía (2015) la definen como una parte del ego encargada de evaluarse a sí mismo en su totalidad y de generar respuestas afectivas en diferentes áreas, pero concentradas en una sola unidad. Este proceso puede elaborarse de manera consciente o inconsciente ya que el cerebro lo procesará de distinta forma según el enfoque que adopte.

Formación de la autoestima en adolescentes

La formación de la autoestima en adolescentes es un proceso dinámico y complejo que involucra aspectos de su entorno y experiencias desde una edad temprana. A lo largo de esta etapa, los adolescentes comienzan a establecer su identidad y, para ello, la familia juega

un papel fundamental, al ser su primer núcleo de apoyo afectivo y positivo, siendo crucial para el desarrollo de una autoestima saludable. Además, las interacciones con amigos y compañeros son determinantes en el ámbito de aceptación, debido a que se vuelve una necesidad emocional importante, puesto que, lo que piensan y dicen sus pares fortalece o debilita la autoestima. (Romero y Ginebra, 2022).

El estilo de afrontamientos ante los fracasos es relevante en este proceso, debido a que contribuye a la formación de habilidades para enfrentar desafíos. Esto unido al respaldo y la validación emocional por parte de los adultos y de su entorno en general, ayuda a que los jóvenes se sientan comprendidos y respetados. Además, las expectativas sociales son parte del desarrollo de estructuramiento de la autoestima, donde por medio de programas educativos como talleres o actividades extracurriculares, los jóvenes refuerzan el reconocimiento de su valía (Tijeras et al., 2020).

Autoestima en adolescentes

La autoestima en la adolescencia hace referencia a la valoración que los jóvenes tienen de sí mismos durante esta etapa crítica de su desarrollo. Los problemas de autoestima son comunes debido a los cambios físicos y emocionales que pueden alterar su autoconcepto y entrar en conflicto con la imagen que tienen de sí mismos. Durante esta etapa, los adolescentes suelen realizar juicios de autovaloración basados en los mensajes y respuestas que reciben del contexto familiar y del grupo de iguales, estas autovaloraciones juegan un papel importante en su ajuste y calidad de vida (Llamazares y Urbano, 2020).

La clara diferencia de género en cuanto a la importancia del atractivo físico, es un factor relevante para las chicas que para los chicos, diversos estudios han mostrado que las chicas, especialmente en las etapas iniciales de la adolescencia, suelen tener niveles de autoestima más bajos, esto se debe, en gran parte, a la influencia de los medios de comunicación y las marcas comerciales, que promueven un ideal de apariencia que es difícil de alcanzar y al compararse con las modelos que ven en televisión y otros medios, pueden sentirse inferiores si no logran ese “cuerpo perfecto” y aquellas que logran aproximarse a ese ideal, lo hacen mediante un gran esfuerzo y sacrificio, puesto que tienden a valorarse más según la aprobación que reciben de los demás sin tener en cuenta las consecuencias para su salud física y mental, mientras los chicos se basan en de logros personales en comparación con los alcanzados por sus iguales (Soto, 2022).

Factores que influyen en la autoestima de los adolescentes

Los factores que influyen en la autoestima son múltiples, tanto internos que abarca: la autopercepción y autocomprensión, cambios psicofisiológicos, habilidades de afrontamiento, sentimientos de autonomía; como externos que trata sobre el estilo de crianza, amistades, logros académicos y rendimiento escolar, atractivo físico, estatus social, nivel educativo de los padres, normas y expectativas sociales. Se ha establecido que una crianza inadecuada sujeta a exigencias poco realistas y amistades negativas tienen un impacto

adverso en el desarrollo de la autoestima (Sugiarti et al., 2021). Lo cual condicionan el desarrollo de las personas y por tanto su nivel de amor propio.

Niveles de autoestima

En los últimos años, diversos autores han señalado que los niveles de autoestima pueden variar significativamente entre los individuos, debido a la complejidad del concepto y a la diversidad de interpretaciones que existen, un ejemplo de ellos es la clasificación expuesta por Damiano (2022) quien identifica tres niveles de autoestima:

Autoestima alta: es cuando el sujeto presenta una imagen real y positiva de uno mismo, mejorando las relaciones interpersonales y fomentando empatía. Se caracteriza por el éxito académico y social, mostrando buena asertividad y confianza en sus percepciones personales. Por lo que poseer una autoestima alta favorece la estabilidad mental, facilita la toma de decisiones acertadas y evita trastornos relacionados con la salud mental (Bastida, 2024).

Autoestima media: es la más común entre los adolescentes y se sitúa en un rango promedio, estos jóvenes suelen tener cierta seguridad en sí mismos, aunque cualquier error puede hacerlos sentir vulnerables. Esto se debe a que su autoestima no está completamente fortalecida y depende de factores externos como la opinión social, por lo que frecuentemente dependen emocionalmente de los demás y buscan su aceptación (Soto, 2022; Oliva-Peña et al., 2016). Este nivel ofrece beneficios como la capacidad de tomar decisiones acertadas y desarrollar resiliencia, sin embargo, puede ser inestable y propensa a transformarse en autoestima baja si no se cultiva correctamente (Gastaldi, 2023).

Autoestima baja: refiere a una percepción negativa de sí mismo, que se manifiesta en inseguridad, sentimientos de incapacidad, ansiedad, inestabilidad emocional y un diálogo interno crítico. Las causas de la baja autoestima son variadas y abarcan desde las experiencias personales hasta las influencias familiares, laborales, sociales y comparaciones constantes (Castro, 2023). Por lo que, para mejorar la autoestima es fundamental trabajar en la autoaceptación, autocuidado, mantener un diálogo interno positivo y superar la necesidad de aprobación externa (Callejo, 2022; Castro, 2023; Meza, 2019).

Dimensiones de la autoestima

Existen tres dimensiones fundamentales de la autoestima. La primera dimensión, es la física, que se centra en la importancia que las personas atribuyen a sentirse atractivas físicamente, buscando la perfección., en adolescentes varones, esto se traduce en el deseo de fuerza y capacidad de autodefensa, mientras que para las mujeres implica coordinación y armonía física (Esquivel 2019).

La segunda dimensión, la social, se enfoca en cómo las personas evalúan sus interacciones sociales en términos de productividad, importancia y dignidad, esta dimensión afecta la capacidad de comunicación e interacción con otros, así como la percepción de pertenencia a grupos u organizaciones, influyendo en la autoestima global y el bienestar emocional, en los adolescentes perciben la aceptación o rechazo por parte de sus pares,

influyendo en su sentido de pertenencia y habilidad para interactuar y resolver problemas en entornos sociales (Chacón, 2022; Esquivel, 2019).

La tercera dimensión, la afectiva, está relacionado con el ámbito emocional y afectivo de las personas y su capacidad para interactuar consigo mismas, con los demás y con el entorno. Considera los sentimientos individuales como la timidez, la valentía, la tranquilidad o inquietud e incluye la autoaceptación, la autoestima, la estabilidad emocional, la empatía, seguridad, apariencia física y el manejo de las emociones incidiendo en la capacidad para establecer relaciones afectivas saludables y gestionar emociones de manera efectiva (Ruiz y Tasayco, 2022).

Consecuencias de la baja autoestima

Los adolescentes que presenta una autoestima baja poseen dificultades emocionales y conductuales: como desánimo, tendencia a rendirse ante diversos obstáculos y comportamientos desafiantes y agresivos como una forma de expresar su frustración e inseguridad. Así también, dificultades en las relaciones interpersonales manifestando problemas para establecer y mantener relaciones saludables, así como, complicaciones para tomar decisiones y asumir consecuencias (Bastida, 2024; Tacca et al., 2020).

De igual manera las consecuencias psicológicas y sociales: como los trastornos alimenticios, preocupación excesiva por la imagen corporal, depresión, angustia, dolor emocional, aislamiento social, abandono escolar, comparación constante con los demás, ideación e intento suicida, situaciones de delincuencia, uso de drogas y sentimientos de inferioridad, agudizan a la baja autoestima y aumenta la frustración personal (Díaz et al., 2018; Pérez, 2019).

CAPÍTULO III.

METODOLOGÍA.

Tipo de investigación

El presente trabajo de investigación es de tipo bibliográfico, el mismo que consiste en buscar, seleccionar, valorar y analizar artículos científicos, con la finalidad de proporcionar un sustento teórico al tema de estudio. La búsqueda de información se realizó en bases de datos de alto impacto como: Web of Science Core Collection; Medline/Pubmed; Scopus y Scielo.

Nivel de investigación

La investigación es de nivel descriptivo, lo que permite detallar las variables del estudio, para dar respuesta a los objetivos propuestos, este enfoque ofrece identificar las características, comportamientos y situaciones de la imagen corporal y autoestima sin intervenir o manipular variables.

Estrategia de búsqueda

Se realizó la búsqueda de artículos científicos publicados en bases de alto impacto como: Web of Science Core Collection; Medline/Pubmed; scopus y scielo. La búsqueda de artículos inicio el 16 de mayo y finalizó el 23 de junio.

La búsqueda se realizó empleando operadores booleanos “AND” y “NOT” acompañado de palabras claves ligadas a la temática de estudio en español e inglés como: Imagen corporal; Percepción corporal; Autoestima; Valoración personal; Adolescentes; Body image; Body perception; self-esteem; Personal rating; teenagers; Body image and self-esteem and teenagers.

Extracción de datos

La presente investigación consistió en una búsqueda bibliográfica minuciosa por medio de diversas bases de datos, donde se ejecutó una indagación profunda, basándose en los objetivos de la investigación. Posterior a ello se agruparon en un documento Excel todos los artículos, siendo un total de 4721 documentos. Obtenidos de las siguientes bases de datos Web of Science Core Collection (1000); Medline/Pubmed (2460); Scopus (522) y Scielo (739). Una vez realizada la recopilación se inició la exclusión de artículos, para lo cual, se trabajó con el flujograma que se refleja en la Figura 1: a. se excluyeron los artículos duplicados utilizando la herramienta de duplicados por autor y título que se encuentra en la hoja de cálculo Excel, los cuales se eliminaron (92) artículos, b. documentos duplicados eliminados manualmente (250), c: sesgos de variables (2740) d: población errónea (120),

e: Tipos de investigación incorrectos como cualitativos, metaanálisis, revisiones bibliográficas, tesis de doctorales (360), f: idioma (245), g: objetivos decadentes (230), h: carencia de metodología (320), i: accesibilidad (290), j: lectura crítica (26), k: escala de evaluación metodológica (28) obteniendo un total de 20 artículos para la revisión.

Selección de los estudios

Inclusión

Tabla 1

Criterios de inclusión

Criterios de inclusión	Justificación
Estabilidad de ambas variables	Estudios que involucren las variables: imagen corporal y autoestima, por separado y en conjunto.
Publicaciones escritas en inglés, español, portugués	Disponer de recursos para traducir entre español, inglés o portugués.
Enfoque pertinente	Estudios empíricos con datos cuantitativos y estadísticos.
Publicaciones con acceso libre, textos completos y gratuitos para su respectiva revisión. Tanto para la introducción, metodología, resultados y discusión.	Permitirá reunir la información necesaria para consolidar los resultados del estudio realizado.
Población y muestra	Estudios que abarquen adolescentes.

Exclusión

Tabla 2

Criterios de exclusión

<i>Criterios de Exclusión</i>	<i>Justificación</i>
Fuentes no confiables	Repositorio de artículos que no cuenten con un respaldo científico confiable como: tesis de licenciatura, revisiones, intervenciones de caso y metaanálisis.
Artículos cuya población sea adulta o adulta mayor	La población escogida es adolescentes.
Inadecuada relevancia del artículo	Objetivos sin especificar, aporte nulo del documento, metodología incompleta, resultados y conclusiones inconsistentes.

Figura 1. Diagrama de flujo PRISMA 2024

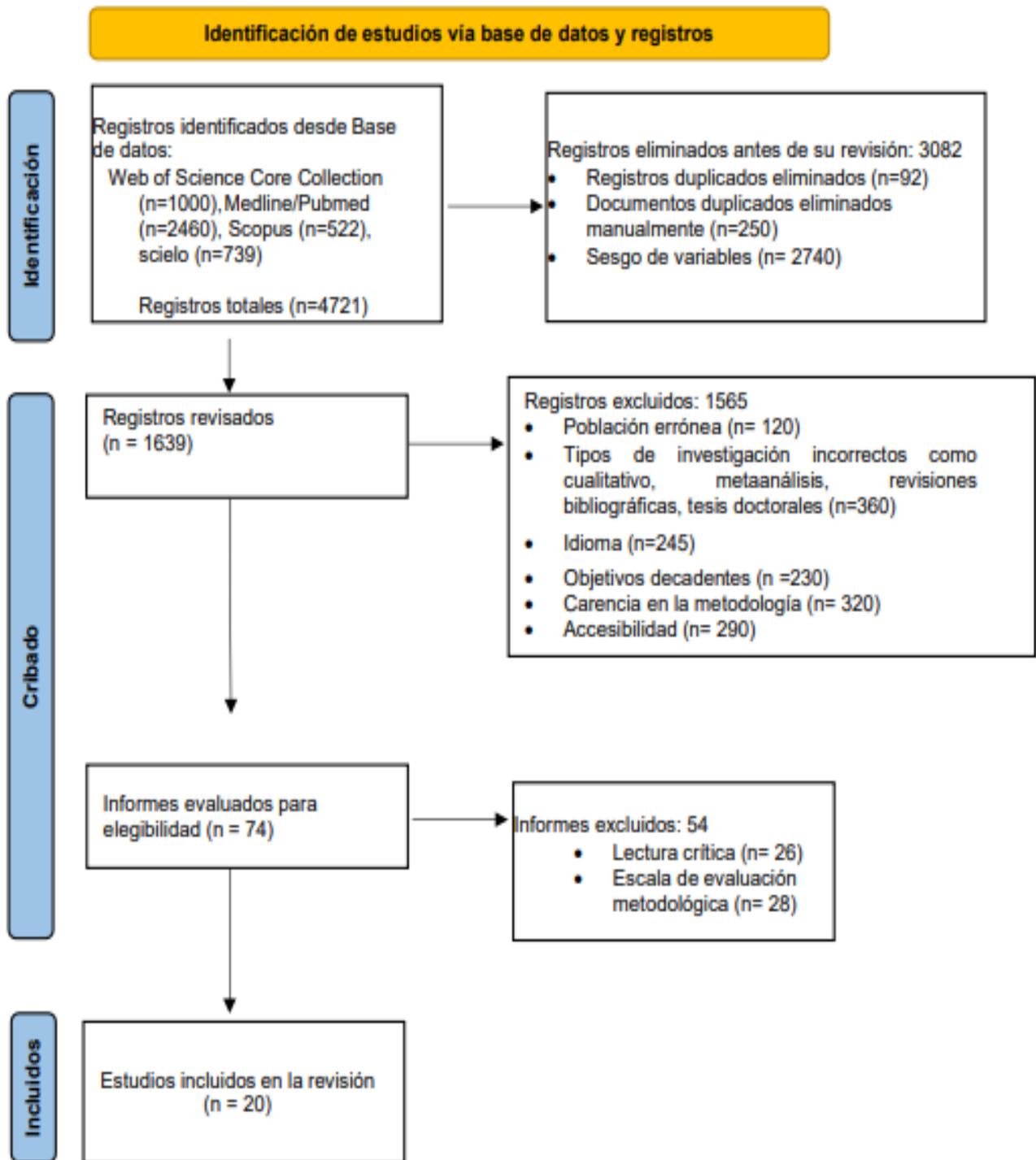


Tabla 3*Criterios basados en el CRF-QS para determinar la calidad metodológica*

Criterios	No ítems	Elementos a valorar
Finalidad del estudio	1	Objetivos precisos, concisos, medibles y alcanzables
Literatura	2	Relevante para el estudio
Diseño	3	Adecuación al tipo de estudio
	4	No presencia de sesgos
Muestra	5	Descripción de la muestra
	6	Justificación del tamaño de la muestra
	7	Consentimiento informado
Medición	8	Validez de las medidas
	9	Fiabilidad de las medidas
Intervención	10	Descripción de la intervención
	11	Evitar contaminación
	12	Evitar co-intervención
Resultados	13	Exposición estadística de los resultados
	14	Método de análisis estadístico
	15	Abandonos
	16	Importancia de los resultados para la clínica
Conclusión e implicación clínica de los resultados	17	Conclusiones coherentes
	18	Informe de la implicación clínica de los resultados obtenidos
	19	Limitaciones del estudio

Fuente: Los criterios e ítems fueron redactados de acuerdo con lo planteado por Law et al. (López, 2017).

La categorización se establece acorde a la siguiente valoración:

- ✓ Pobre calidad metodológica ≤ 11 criterios.
- ✓ Aceptable calidad metodológica entre 12 y 13 criterios.
- ✓ Buena calidad metodológica entre 14 y 15 criterios.
- ✓ Muy buena calidad metodológica entre 16 y 17 criterios.
- ✓ Excelente calidad metodológica ≥ 18 criterios

Tabla 4

Evaluación de la calidad metodológica de los documentos científicos

No	Título del documento	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	Total, de puntos alcanzados	Categoría de calidad metodológica
1	Percepción de la imagen corporal en adolescentes practicantes y no practicantes de gimnasia acrobática	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	18/19	Excelente
2	Autopercepción de la imagen corporal, insatisfacción con el peso corporal y estado nutricional de adolescentes brasileños: un estudio a nivel nacional.	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	17/19	Muy bueno
3	Relación entre imagen corporal y auto concepto	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	16/19	Muy bueno

8	síntomas de trastorno depresivo en adolescentes. Percepciones de la imagen corporal y síntomas de conducta alimentaria alterada en niños y adolescentes en Alemania.	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	17/19	Muy bueno	
9	Factores asociados a la insatisfacción con la imagen corporal en adolescentes portugueses: obesidad, actividad deportiva y ver televisión.	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	16/19	Muy bueno
10	Concordancia del IMC y la percepción de la imagen corporal en adolescentes de una localidad	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	18/19	Excelente	

	suburbana de Yucatán.																					
	¿La autoestima afecta la																					
11	insatisfacción corporal en las adolescentes?	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	16/19	Muy bueno	
	Autoestima y																					
12	ansiedad en los adolescentes.	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	17/19	Muy bueno	
	Funcionalidad familiar y su relación con la																					
13	autoestima en adolescentes de la ciudad de Ambato.	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	18/19	Excelente	
	Imagen corporal y autoestima en																					
14	adolescentes de la red pública estatal de Salvador-Bahía.	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	17/19	Muy bueno	
	Factores de																					
	insatisfacción																					
15	corporal entre adolescentes libaneses: el	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	17/19	Muy bueno	

16	efecto indirecto de la autoestima entre la salud mental y la insatisfacción corporal. Insatisfacción corporal, autoestima, sintomatología depresiva y estado nutricional en adolescentes.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	19/19	Excelente
17	Desarrollo de la Imagen corporal, la autoestima y el auto concepto físico al finalizar la Educación Primaria	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	18/19	Muy bueno
18	Autoimagen, autoestima y depresión en niños y adolescentes con y sin obesidad.	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	17/19	Muy bueno
19	La autoestima corporal entre los	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	17/19	Muy bueno	

Consideraciones éticas

La presente investigación se ha consolidado bajo los principios éticos, respetando la autoría de los investigadores, realizado a través del adecuado empleo de la normativa APA 7 al momento de citar y referenciar. Dado que este estudio cuenta con información de difusión científica y de carácter técnico para futuras investigaciones.

CAPÍTULO IV.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Tabla 5

Identificar los factores de riesgo en el desarrollo de la imagen corporal de los adolescentes

Nº	Título/Autores/año	Población muestra	o Instrumentos de evaluación	Proceso estadístico	Resultados principales
1	Percepción de la imagen corporal en adolescentes practicantes y no practicantes de gimnasia acrobática (Ariza et al., 2021).	Muestra de 70 adolescentes voluntarios de ambos sexos, seleccionados de forma intencional.	Test de siluetas de adolescentes (TSA)	Se utilizó el coeficiente de contingencia, el chi cuadrado de Pearson, la prueba U de Mann-Whitney y se calculó el índice TSA-D, finalmente los cálculos se realizaron utilizando el software Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) versión 25.0. Este proceso estadístico permitió conocer la percepción de la Imagen Corporal en adolescentes en función de si practican o no gimnasia acrobática.	Los resultados muestran que los practicantes de gimnasia acrobática presentan una mayor distorsión en su imagen corporal, en comparación con aquellos que no practican. Siendo los principales factores de riesgo la preocupación por no alcanzar las expectativas físicas distorsionando la imagen corporal y la presión social sobre la apariencia que ejerce este deporte.
2	Self-perceived body image, dissatisfaction with body weight and nutritional status of Brazilian adolescents: a nationwide study	Se utilizó un muestreo probabilístico proporcional. La muestra fue de 71.740 adolescentes	Cuestionario de Salud General, GHQ-12).	Se realizó un análisis de covariables, se utilizó modelos de regresión de Poisson para comparar medias y la prueba <i>t</i> de Student, además de pruebas como el Chi-cuadrado, el coeficiente de Kappa y se aplicó la regresión logística multinomial. Todos los análisis se	La insatisfacción con el peso corporal fue significativa, afectando al 45,0% de los participantes, con mayor prevalencia en las chicas y adolescentes mayores. Los resultados de la investigación contextualizan varios factores de

	(Moehlecke et al., 2020)	matriculados en escuelas públicas y privadas de 273 municipios brasileños.		realizaron en el software Stata 14.0, aplicando el comando de encuesta (svy), con la finalidad de evaluar la relación entre la autoimagen corporal y el estado nutricional, así como identificar los factores asociados a la insatisfacción con el peso corporal entre los adolescentes.	riesgo que potencializan la autopercepción corporal negativa, siendo estas: la edad, el género, la obesidad o el bajo peso, la inactividad física, los adolescentes de familias con ingresos más bajos y los trastornos mentales como la ansiedad y depresión.
3	Relación entre imagen corporal y auto concepto físico en mujeres adolescentes (Fernández et al., 2015)	La muestra del estudio es no probabilística, específicamente por conveniencia, se llevó a cabo con 447 mujeres adolescentes españolas, sin embargo, se excluyeron 6 participantes por presentar errores: omisión de respuestas o falta de datos.	Cuestionario de Autoconcepto Físico (CAF). Cuestionario de la forma corporal (BSQ) Escala de evaluación de la imagen corporal de Gardner.	El proceso estadístico de la investigación incluyó un análisis descriptivo e inferencial entre las pruebas se incluye el análisis de coeficiente t ² p, ANOVA, regresión múltiple y un análisis comparativo post hoc. Se utilizó el paquete estadístico SPSS, con el objetivo de examinar la asociación de la imagen corporal y el autoconcepto físico de los adolescentes.	Los resultados exponen que mientras mayor era la insatisfacción corporal más devaluado era el autoconcepto. Factores como: el índice de masa corporal elevado, el modelo estético delgado promovido por la sociedad, los factores culturales y raciales, se configuran como un riesgo considerable para la imagen corporal de los adolescentes. El 66.6% de los participantes con una percepción negativa en su imagen corporal presentan puntuaciones más bajas en el autoconcepto físico y general.
4	Satisfacción de la imagen corporal en adolescentes y adultos mexicanos y su	La muestra fue consecutiva y seleccionada por conveniencia,	Escala de nueve imágenes de Sorensen.	Se utilizó el programa estadístico SPSS, se realizó un análisis de frecuencia, se aplicó la Ji 2 de Pearson, así como una regresión logística, con el fin de analizar	La investigación da a conocer que el 50% de los adolescentes no identificaron correctamente su peso real, siendo uno de los factores de

	relación con la autopercepción corporal y el índice de masa corporal real (Sámano et al., 2015).	constituida por 330 adolescentes de dos centros educativos públicos, del área metropolitana de la ciudad de México.	Ficha técnica para conocer su satisfacción de su imagen corporal.	la relación entre el índice de masa corporal auto percibido con el real y la satisfacción de la imagen corporal.	riesgo principales, ya que puede no reflejar la realidad de su salud. Además, se suman otros factores como la edad, el género y presentar sobrepeso u obesidad, para la consolidación de la imagen corporal.
5	Autopercepción de la imagen corporal y satisfacción corporal de los adolescentes (Justino et al., 2020).	Es un muestro no probabilístico, formado por 526 adolescentes, de los que solo 200 entregaron el consentimiento firmado por sus representantes y 10 no se encontraron para recoger datos.	Escala de siluetas y satisfacción corporal por del áreas del cuerpo.	En este estudio se utilizó la prueba de chi-cuadrado, la regresión logística multinomial y binomial, los análisis estadísticos se hicieron en el software STATA 12 y SPSS v.17. Con el propósito de analizar como los adolescentes perciben su imagen corporal y que tan satisfechos están, así como identificar los factores que influyen en estas percepciones.	Los resultados evidencian que el 22% de los adolescentes no se sienten satisfechos con su imagen corporal, siendo las familias de bajos ingresos económicos, la población femenina, los estándares de belleza, la presión social y los cambios fisiológicos de los adolescentes, factores de riesgos que afectan la imagen corporal.
6	Acerca del auto concepto en adolescentes de escuelas secundarias. Un análisis en contextos vulnerables (Martín et al., 2021).	La muestra fue seleccionada de manera intencional, contando con 263 adolescentes de 4 escuelas públicas	Escala de Autoconcepto Infanto Juvenil de Piers y Harris Encuestas sociodemográficas	Se llevó a cabo una serie de análisis entre ellos: la obtención de frecuencia, la prueba t de Student, se establecieron percentiles y se aplicó una prueba de chi cuadrado. Todo el análisis se realizó con el procesador SPSS 22. Con el fin de analizar como los adolescentes vulnerables que cursan su inicio y	En la presente investigación se evidenció que los adolescentes que viven en condiciones de pobreza son propensos a padecer de distorsiones en su imagen corporal. Así mismo los cambios físicos durante la pubertad, la comparación con los pares, la popularidad y la necesidad

		secundarias de gestión estatal del Gran San Miguel de Tucumán		finalización de la secundaria ven su autoconcepto.	de ser aceptados en un grupo son factores de riesgo relevantes.
7	Insatisfacción con la imagen corporal y síntomas de trastorno depresivo en adolescentes (Soares et al., 2020).	El tipo de muestreo utilizado es sistemático con estratificación proporcional, además se utilizó un muestreo aleatorio para incluir nuevos individuos, permaneciendo 2162 adolescentes de ambos sexos.	Escala de siluetas de Stunkard. Mini International Neuropsychiatric Interview (MINI)	Se aplicó la prueba de Chi-cuadrado y el programa DAGitty, los datos se analizaron utilizando el software estadístico STATA versión 14.0. Para evaluar como la insatisfacción con la imagen corporal afecta los síntomas depresivos en adolescentes.	Se encontró que la insatisfacción corporal es más común entre adolescentes con sobrepeso y obesidad, especialmente en las niñas (66,54%) y la insatisfacción por delgadez en chicos (59,76%) quienes enfrentan una mayor presión social y cultural relacionada con los ideales de belleza, además los adolescentes con sobrepeso son más propensos a sufrir de bullying, lo que agrava su percepción corporal, estas diferencias de género e influencias externas son factores de riesgo para la imagen corporal.
8	Body image perceptions and symptoms of disturbed eating behavior among children and adolescents in Germany (Schuck et al., 2018).	La muestra de estudio se llevó a cabo con 1524 estudiante de doce escuelas secundarias. La investigación utilizo un	Escala de Calificación de Figura Stunkard Escala de calificación de figuras pictóricas.	Se utilizaron análisis descriptivos (medias, desviaciones estándar, frecuencias), pruebas t de muestras independientes y Chi cuadrado. Con la finalidad de analizar las percepciones de la imagen corporal y los síntomas de una alteración alimenticia.	Los resultados evidencian que los adolescentes con un ideal de delgadez fueron mayores entre las niñas que los niños (24,9% frente a 16,8%). Por lo que el sesgo de percepción y la internalización del ideal sociocultural de delgadez que perciben los y las adolescentes es

		muestreo por conveniencia.			uno de los factores de riesgo para desarrollar una errónea percepción de la imagen corporal y preceder a problemas alimenticios en una edad temprana.
9	Factors associated with body image dissatisfaction in Portuguese adolescents: obesity, sports activity and TV watching (Coelho et al., 2016)	La muestra por conveniencia estuvo conformada por 529 participantes de ambos sexos.	Escala de tasa corporal Stunkard Escala pictórica	En la siguiente investigación se utilizó el cálculo de la prevalencia en porcentajes y pruebas de Chi-cuadrado, además se aplicó el análisis de regresión logística univariantes y multivariantes con el objetivo de analizar la insatisfacción de la imagen corporal en adolescentes y que factores pueden influir en la misma.	Se evidencia una alta prevalencia de insatisfacción corporal especialmente en las adolescentes con sobrepeso y obesidad con un 58%, siendo un factor de riesgo debido a la presión social hacia los ideales de delgadez. Mientras que en los varones el tiempo dedicado a mirar TV son factores de riesgo significativos para la insatisfacción corporal debido a la alta cantidad de anuncios direccionados a la perfección.
10	Concordancia del IMC y la percepción de la imagen corporal en adolescentes de una localidad suburbana de Yucatán (Oliva-Peña et al., 2016).	La muestra es no probabilística, conformada por 84 participantes de ambos sexos de Yucatán.	Pictograma Stunkard	Para el análisis de los datos se empleó el programa SPSS versión 21. Se aplicó una tabla de contingencia para evaluar la relación de las variables, complementada con el cálculo del coeficiente de Kappa, que mide la concordancia entre las clasificaciones. Se pretende evaluar la concordancia entre la percepción de la imagen corporal y el índice de masa corporal.	Los resultados muestran que las mujeres tienden a no reconocer su obesidad pues consideran que se encuentran en un peso adecuado, mientras que los hombres suelen reconocer su obesidad, pero no su delgadez. A pesar de que más del 70 % de los participantes expresan insatisfacción con su imagen corporal, las mujeres se muestran

más insatisfechas que los hombres. Siendo factores de riesgo la discrepancia entre el índice de masa corporal y la percepción de la imagen corporal, especialmente en mujeres lo que sugiere un mayor impacto de los estándares de belleza y estereotipos de género.

Se observa que el sobrepeso, obesidad, presión mediática y la idealización de ciertos estándares de belleza son factores de riesgo para los adolescentes que generalmente desarrollan una percepción negativa de su apariencia. Desencadenando comportamientos como: monitorear su peso a diario, seguir dietas restrictivas y realizar ejercicios de manera excesiva. A esto se le suman los factores emocionales como estrés, ansiedad y depresión, que agravan los problemas suscitados. Este artículo realza que el 27.5% de los participantes siguen dietas estrictas para perder peso y el 37.5% reportan sentirse presionados por los medios de comunicación para adelgazar.

- 11 Factors of body dissatisfaction among lebanese adolescents: the indirect effect of self-esteem between mental health and body dissatisfaction (Al-Musharaf et al., 2022).
- Se ejecutó con una muestra de 555 adolescentes, de ambos sexos, que residen actualmente en Líbano. Los participantes fueron reclutados utilizando la técnica de muestreo en bola de nieve.
- Se utilizó todo el software SPSS versión 23 para realizar todos los siguientes análisis de datos: prueba t de Student. Para comparar medias, la correlación de Pearson, la corrección de Bonferroni, regresión lineal y el modelo cuatro de la versión 3.4 del programa SPSS Macro PROCESS. Con la finalidad de evaluar la insatisfacción corporal y el efecto de la autoestima entre la depresión, ansiedad, estrés y trastorno bipolar en adolescentes.
- Escala de autoestima de Rosenberg (RSES)
- Escala de insatisfacción corporal.
-

En la Tabla 5 se identifican los factores de riesgo asociados a la distorsión de imagen corporal en adolescente, y se describen los resultados más relevantes expuestos por diversos autores, identificando que los factores más notables de riesgo son: la presión social, cambios fisiológicos, baja economía y aceptación social de un grupo.

En este sentido la presión social se manifiesta principalmente a través de la influencia por cumplir con los estándares de belleza, que a menudo son poco realistas. Este hallazgo es consistente con investigaciones previas como la de Torres et al. (2019) quienes destacan que la presión social se manifiesta a través de la influencia sociocultural que fomenta la interiorización de un ideal corporal, esto implica que los y las adolescentes adoptan y aceptan normas sociales relacionadas con la apariencia, así estas sean poco realistas.

Por otro lado, los cambios fisiológicos que normalmente ocurren durante la adolescencia generan inseguridades y confusiones con su imagen. Estos resultados son similares a la investigación de Ramos et al. (2016) quienes resaltan que, en esta etapa, los jóvenes son vulnerables por los diversos cambios hormonales y psicológicos que atraviesan, debido a que su criterio está en construcción y prestos a la influencia del ambiente sociocultural. De igual manera se observó que los adolescentes provenientes de familias con recursos limitados experimentan mayor insatisfacción corporal, esto debido a diversos factores como el acceso restringido a recursos educativos sobre salud y nutrición. Este hallazgo está en línea con lo indicado por De la Cruz et al. (2018) quienes argumentan que la falta de información y educación en salud, más un entorno socioeconómico desfavorecido puede generar una percepción negativa del cuerpo. Sin embargo, Gastélum (2019), en su estudio realizado en una población mexicana mediante la aplicación de "Body Image Assessment" (BIA), un instrumento psicométrico desarrollado por la psicóloga estadounidense Collins, avalado y empleado en investigaciones sobre la imagen corporal, se contrapone y refiere que los adolescentes con un nivel socioeconómico alto son más vulnerables a presentar problemáticas en relación con su imagen corporal, esto se debe a diversos factores. En primer lugar, su mayor acceso a los medios de comunicación y redes sociales. Además, existe una fuerte influencia cultural, ya que asocia los cuerpos delgados con atributos positivos como el atractivo, la salud y el éxito.

En cuanto al índice de masa corporal especialmente cuando existe sobrepeso y obesidad se considera un factor de riesgo importante, debido a que estos adolescentes son humillados y marginados socialmente por medio de bromas y apodos sobre su apariencia física. Esto concuerda con lo que manifiesta Rocha et al. (2022), donde contextualizan una alta prevalencia de insatisfacción corporal, debido al sobrepeso.

Amaya-Hernández (2017) en su investigación refleja que los resultados obtenidos son similares a los expuestos en esta indagación, sobre que la insatisfacción corporal está influenciada por la popularidad y la interacción con sus pares, actuando como agentes sociales que refuerzan la interiorización del ideal corporal. Lo que a nivel social se conoce

como la presión que ejercen sus semejantes, misma que desencadena conductas alimenticias anómalas.

En lo referente al género, los resultados plasman que las mujeres son más propensas a adquirir un trastorno de la imagen corporal, debido a los estereotipos de género que promueve un ideal de delgadez. Esto concuerda con las investigaciones de Aguirre-Loaiza et al. (2017) que mencionan que las mujeres son más vulnerables a ser objeto de estándares de belleza poco realistas y a experimentar mayor grado de insatisfacción corporal, presentando deseos de tener una imagen corporal más delgada.

Finalmente se destaca como factor de riesgo a los medios de comunicación donde se vislumbran hombres y mujeres con figuras esbeltas y aparentemente perfectas, siendo estándares de belleza enaltecidos por los adolescentes y propuestos como objetivo a alcanzar. Este fenómeno es evidenciado por Seva y Casado (2015), quienes señalan la prevalencia de un culto hacia como encontrar la figura ideal, en el que, celebridades del momento se convierten en los principales referentes de la belleza y la perfección.

Tabla 6

Detallar los efectos negativos de los niveles de autoestima en adolescentes derivado de la percepción de la imagen corporal.

No.	Título/Autores/año	Población o muestra	Instrumentos de evaluación	Proceso estadístico	Resultados principales
1	¿La autoestima afecta la insatisfacción corporal en las adolescentes? (De Sousa Fortes et al., 2014).	Se utilizó una muestra probabilística de 397 adolescentes mujeres de escuelas del municipio de la ciudad de Juiz de Fora	Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR)	Se realizó la prueba de Kolmogorov Smirnov, se utilizaron pruebas paramétricas, medidas de tendencia central, dispersión y frecuencia relativa, regresión lineal múltiple, el análisis univariado de covarianza (ANCOVA), se aplicó la prueba post hoc de Bonferroni, todos los datos fueron procesados mediante el software SPSS 20.0. Con la finalidad de estudiar como la autoestima influye en la insatisfacción corporal de los adolescentes.	El 56% de la población presenta una baja autoestima. Los resultados resaltan que los efectos negativos de padecer un nivel bajo de autoestima es la percepción negativa de la imagen corporal, conductas de riesgo para trastornos de la alimentación e insatisfacción sobre el peso. Lo que marca una notable diferenciación con los beneficios.
2	Autoestima y ansiedad en los adolescentes (Hernández et al., 2018).	La muestra fue no probabilística constituida por 97 estudiantes, de ambos sexos, provenientes de	Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR)	Se aplicó análisis descriptivos de frecuencias, porcentajes, medias y desviación estándar, se aplicó la estadística no	En esta investigación se evidencia que los adolescentes (41%) presentan una mayor autoestima, que las adolescentes (34%). Un nivel bajo de autoestima en mujeres se asocia con mayores niveles

	un instituto de educación secundaria IES del Municipio de Totana.		paramétrica como la prueba U de Mann-Whitney, estadística inferencial de contraste prueba de kruskal-wallis y Chi-cuadrado. Los datos se analizaron con el paquete estadístico IBM SPSS Statistics versión 19. Con la finalidad de analizar la relación entre la autoestima y la ansiedad.	de ansiedad, lo cual pueden experimentar más estrés y preocupaciones.	
3	Funcionalidad familiar y su relación con la autoestima en adolescentes de la ciudad de Ambato (Pilco y Jaramillo, 2023).	Muestreo no probabilístico por conveniencia con criterios de inclusión, se inicia con 300 adolescentes, muestra final comprendida por 285 hombres y mujeres, de dos unidades educativas de Ambato	Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR)	Se llevó a cabo mediante un análisis descriptivo y de regresión multinomial. Para la fiabilidad y validez se aplicó el alfa de Cronbach y el análisis factorial, además se utilizó la prueba U de Mann Whitney, Kolmogórov-Smirnov y el coeficiente de Pearson, el procesamiento fue realizado en el software SSPS IBM versión 21.0, con la finalidad de investigar como el funcionamiento familiar se relaciona con la autoestima en adolescentes.	En este estudio revela que el 36,1% de los participantes presentan baja autoestima y el 34,4% autoestima media. Aquellos con baja autoestima pueden sufrir problemas de salud mental, como la ansiedad y depresión, lo que evidencia que una autoestima deficiente conlleva una percepción errónea o insegura de uno mismos, provocando desconfianza, desvaloración y sentimientos de inferioridad especialmente en mujeres.

4	<p>Body image and self-esteem in adolescents from the state public network of salvador-bahia (Silva et al., 2023).</p>	<p>Realizado a una muestra de 860 adolescentes de ambos sexos, de 12 escuelas del municipio de Salvador, estado de Bahía.</p>	<p>Escala de autoestima de Rosenberg (RSES)</p>	<p>Se incluyó un análisis descriptivo para el cual se utilizó EpiData, versión 3.1. Así como una regresión multinomial, cálculo de Odds Ratios, análisis que fueron realizados en el paquete estadístico SPSS, versión 23.0. Para determinar la relación entre la insatisfacción con la imagen corporal y autoestima en estudiante.</p>	<p>En este estudio, se encontró una prevalencia de 27,3% y 24,8%. Donde se resalta que la baja y moderada autoestima se asocia de manera inversa con la insatisfacción de la imagen corporal, siendo de mayor prevalencia en las niñas, es decir que, a mayor insatisfacción con la imagen corporal, menor es la autoestima.</p>
5	<p>Factors of body dissatisfaction among lebanese adolescents: the indirect effect of self-esteem between mental health and body dissatisfaction (Al-Musharaf et al., 2022).</p>	<p>Se ejecutó con una muestra de 555 adolescentes, de ambos sexos. Los participantes fueron reclutados utilizando la técnica de muestreo en bola de nieve.</p>	<p>Escala de autoestima de Rosenberg (RSES)</p>	<p>Se utilizó el software SPSS versión 23 para realizar todos los análisis de datos. Se aplicó la prueba t de StudentM, la correlación de Pearson, la corrección de Bonferroni, regresión lineal y el modelo cuatro de la versión 3.4 del programa SPSS Macro PROCESS. Con la finalidad de evaluar la insatisfacción corporal y el efecto de la autoestima entre la depresión, ansiedad,</p>	<p>Los resultados dan a conocer que los participantes con baja autoestima mostraron un aumento en la insatisfacción corporal. La autoestima baja puede incrementar el efecto negativo de la imagen corporal, lo que puede llevar a niveles altos de ansiedad y estrés.</p>

			estrés y trastorno bipolar en adolescentes.
6	<p>Insatisfacción corporal, autoestima, sintomatología depresiva y estado nutricional en adolescentes (Morán et al., 2024).</p>	<p>La muestra fue seleccionada por conveniencia en seis establecimientos educacionales de la provincia de Concepción, la cual estuvo compuesta por 397 adolescentes, hombres y mujeres, se excluyeron aquellos adolescentes con discapacidad intelectual.</p>	<p>Se utilizó el programa SPSS versión 24, para la aplicación de pruebas como: Chi cuadrado (χ^2) para variables categóricas, coeficiente Spearman de correlación para las variables numéricas, con un nivel de significancia de 0,05. Con el objetivo de analizar la relación entre la insatisfacción corporal con la autoestima, la depresión y el índice de masa corporal en adolescentes.</p>
7	<p>Desarrollo de la imagen corporal, la autoestima y el auto concepto físico al finalizar la Educación Primaria (Palomares et al., 2017).</p>	<p>Muestra de 310 adolescentes, de ambos sexos de educación primaria, obtenido mediante proceso aleatorio por conglomerados, polietápico estratificado</p>	<p>Se realizó una investigación descriptiva e interpretativa, se utilizó las pruebas de Spearman y de Pearson para la correlación de los datos obtenidos. Con la finalidad de relacionar la satisfacción con la imagen corporal, la autoestima y el autoconcepto físico en un</p>
			<p>En el siguiente estudio se encontró que el 21,30% de los hombres presentan baja autoestima, en comparación con el 36,40% de las mujeres. Estos datos evidencian que las mujeres tienden a tener una autoestima más baja teniendo pensamientos de autorreproche y falta de confianza. Además, la autoestima está relacionada de manera inversa con la insatisfacción corporal, lo cual puede ser un indicativo de síntomas depresivos.</p> <p>El estudio señala que los hombres tienen un mayor nivel de autoestima en comparación con las mujeres. Por otro lado, la baja autoestima en las chicas evidencia preocupaciones por su apariencia física, ya que son más sensibles a los cambios corporales y a los estereotipos socioculturales que afectan la percepción que tienen sobre su imagen corporal. Además, se consideran menos hábiles para realizar</p>

			contexto social y cultural específico.	actividad física y disfrutaban menos de estas actividades.	
8	Autoimagen, autoestima y depresión en niños y adolescentes con y sin obesidad (Sánchez-Rojas et al., 2022).	Se ejecutó una muestra no probabilística con 295 participantes, de ambos sexos, provenientes del Instituto Mexicano del Seguro Social. En dos grupos el primero con 116 y el segundo con 179. Se eliminó un paciente por no completar el cuestionario	Escala de autoestima de Rosenberg (RSES)	Para el análisis de los datos se utilizó la estadística descriptiva, la prueba U de Mann-Whitney y el coeficiente Rho de Spearman. Con el objetivo de comparar como se relacionan la autoimagen, la autoestima y la depresión en adolescentes con y sin obesidad.	La investigación da a conocer que en un 20 % los niños con obesidad y sin obesidad presentan baja autoestima. Teniendo como efecto negativo la probabilidad de desencadenar síntomas depresivos y desarrollar un trastorno de conducta alimentaria.
9	Body esteem among Korean adolescent boys and girls (You y Shin, 2019).	Seleccionado por muestreo por conveniencia, con 1152 estudiantes adolescentes, de cinco escuelas secundarias de Corea del Sur, de los cuales se excluyeron 25 participantes por falta de compromiso.	Autoestima corporal. Escala de autoestima corporal (BES)	Se utilizó el modelo de ecuaciones estructurales (SEM), el método Bootstrap para estimar errores, se aplicó pruebas t, e invariancia métrica, todos los análisis se realizaron utilizando AMOS 18. Con el fin de investigar como la claridad del autoconcepto actúa como un factor protector interno y como las influencias socioculturales	Los resultados del estudio mostraron que las chicas tenían puntuaciones más bajas en autoestima corporal, con un promedio de 2.77%, en comparación con los chicos, que presentaron un promedio de 3.20%. Las adolescentes con baja autoestima tienden a presentar mayor insatisfacción con su cuerpo e internalización de estándares de belleza irreal.

10	Imagen corporal, autoestima, motivación y rendimiento en practicantes de danza (Requena et al., 2015).	Con una muestra experimental de 75 estudiantes del Conservatorio Profesional de Danza de Córdoba	Inventario de autoestima. Self Steem Inventory	afectan la autoestima corporal de los adolescentes Para el análisis estadístico se empleó Microsoft Excel v. 2010 e IBM SPSS Statistics 20. Se calculó la media, mediana, desviación típica y la prueba U de Mann Whitney, pruebas correlacionales como: Pearson y criterios de landcheere, con el fin de detallar como se relaciona la imagen personal, la autoestima, la motivación y el rendimiento académico en adolescentes que practican danza.	Los efectos negativos de una autoestima baja son la desmotivación, insatisfacción corporal, problemas académicos, relaciones interpersonales, trastornos de la conducta alimenticia, estrés y ansiedad.
----	--	--	--	--	---

En los estudios contextualizados en la Tabla 6 se describen los efectos negativos de los niveles de autoestima en los adolescentes derivado de la percepción de la imagen corporal, entre sus principales afectaciones son el incremento de la posibilidad de presentar trastornos del estado de ánimo, trastornos de la conducta alimentaria y problemas en el área académica. A nivel de los trastornos del estado de ánimo, se evidencian mayormente depresión, ansiedad y estrés lo que condiciona una mayor inestabilidad emocional. Además de las dificultades académicas en razón a factores que potencializan una autopercepción negativa. Esto concuerda con Ferrel et al. (2014) quienes evidenciaron los mismos trastornos de ánimo y de alimentación, con problemas a nivel académico derivados de la baja autoestima.

En este estudio se destaca la importancia de la confianza de los adolescentes hacia sí mismos, debido a que esta es crucial a la hora de la toma de decisiones, evidenciándose de esta manera, si existe desconfianza en un adolescente, como desencadenante directo habrá desvaloración y sentimientos de inferioridad. Por esta razón, Ramos (2021) afirma que en esta etapa evolutiva los adolescentes tienden a desconfiar de sus capacidades, lo que genera sentimientos de inutilidad frente a las adversidades a nivel global.

El autoconcepto es un aspecto relevante dentro de la autoestima, siendo esta la autovaloración que se da una persona a sí misma, teniendo en cuenta habilidades y debilidades, por tal razón si existe una percepción negativa de su imagen personal, la autoestima será baja, ya que son áreas estrechamente vinculadas. Marín y Restrepo (2016) en su estudio exponen resultados similares con respecto al vínculo significativo que tiene el autoconcepto y autoestima, donde señalan que el autoconcepto positivo aumenta el nivel de autoestima y que tienen una relación directa con el rendimiento escolar y la autoeficacia. Resultados similares encontró Morán et al. (2024) en su investigación donde se evidencia una correlación significativa negativa inversa entre autoestima e insatisfacción corporal, lo que detonaban que muchos de los adolescentes establecen estándares altos inalcanzables en el físico, lo cual les genera frustración al no poder alcanzarlos.

Otro efecto negativo derivado de la autoestima baja puede evidenciarse a través de sentimientos de la desmotivación, intranquilidad, angustia que se vislumbra en los adolescentes en una perspectiva mediocre, llevándolos a pensar que se encuentran estancados y que no pueden alcanzar sus metas. Al igual que Andrade et al. (2017) quienes mencionan que la desmotivación afecta de forma crucial la autoestima, lo que desencadena una falta de afrontamiento asertivo frente a las adversidades, debido a que condiciona al adolescente a un estado de frustración y temores.

Limitaciones

En la presente investigación sobre la imagen corporal y la autoestima en adolescentes es importante mencionar y tener en cuenta las siguientes limitaciones, puesto que ciertos estudios que fueron incluidos en esta revisión presentan una notable heterogeneidad en cuanto a las metodologías empleadas, instrumentos utilizados y las características

demográficas de las muestras, de la misma manera se debe considerar que en las investigaciones intervienen factores externos no controlados como variaciones culturales y poblacionales, lo cual puede sesgar los resultados, lo que compromete a la validez de los hallazgos. Así mismo el presente estudio no incluyó un componente de intervención, por lo que no se puede evaluar el impacto de programas o actividades específicas para mejorar la imagen corporal y la autoestima en adolescentes.

CAPÍTULO V.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

En conclusión, los resultados de este estudio han permitido identificar diversos factores de riesgo asociados a la imagen corporal en los adolescentes. Entre los riesgos más relevantes se encuentra la presión social ejercida por cumplir con los estándares de belleza, cambios fisiológicos comunes de la adolescencia, pertenecer a familias con bajos ingresos económicos, presión mediática, estereotipos de belleza, exceso de tiempo frente a la pantalla, índice de masa corporal, sobrepeso, obesidad y el bullying. Además, se evidenció que las mujeres tienen mayor inconformidad con su imagen que los hombres. Los mismos que influyen significativamente en la percepción que tienen los adolescentes sobre su cuerpo, aumentando la vulnerabilidad de desarrollar una imagen corporal negativa.

Se detalló los efectos negativos de los niveles de autoestima, los resultados muestran que los adolescentes que experimentan niveles bajos de autoestima, enfrentan una serie de efectos negativos, siendo los más imperante la percepción distorsionada de la imagen corporal, mayor insatisfacción con el peso, inseguridad, desconfianza, autorreproche e incluso problemas académicos y de motivación, así como el riesgo de desarrollar trastornos alimenticios y trastornos emocionales como ansiedad, estrés y depresión. Los cuales son el resultado de no tener aceptación con su imagen corporal, lo que conlleva a que su autoestima no sea el adecuado.

RECOMENDACIONES

Se recomienda analizar en futuras investigaciones estudios sobre la imagen corporal en adolescentes de diferentes etnias, razas y orígenes culturales, puesto que estas influencias pueden afectar la forma en que valoran su cuerpo. Así también explorar como el uso de las redes sociales afecta la concepción de la imagen corporal, particularmente con el auge de las plataformas visuales como Instagram, Tiktok, Snapchat y Facebook.

Teniendo en cuenta los efectos negativos de la autoestima se recomienda impartir talleres psicoeducativos, semisarios y programas en las unidades educativas de la provincia con la finalidad de concientizar la importancia de construir una adecuada autoestima y las consecuencias asociadas a un nivel bajo de autoestima.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre-Loaiza, H., Reyes, S., Ramos-Bermúdez, S., Bedoya, DA y Franco, AM (2017). Relación entre imagen corporal, dimensiones corporales y ejercicio físico en usuarios de gimnasios. *Revista Iberoamericana de Psicología del Ejercicio y el Deporte*, 12 (1), 149-156. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=311148817015>
- Al-Musharaf, S., Rogoza, R., Mhanna, M., Soufia, M., Obeid, S., y Hallit, S. (2022). Factors of body dissatisfaction among Lebanese adolescents: the indirect effect of self-esteem between mental health and body dissatisfaction. *BMC pediatrics*, 22(1), 302. <https://doi.org/10.1186/s12887-022-03373-4>
- Amaya-Hernández, A., Álvarez-Rayón, G., Ortega-Luyando, M. y Mancilla-Díaz, J. (2017). Influencia de pares en preadolescentes y adolescentes: Un predictor de la insatisfacción corporal y las conductas alimentarias anómalas. *Revista Mexicana de Trastornos Alimentarios*, 8(1), 31-39. <http://dx.doi.org/10.1016/j.rmta.2016.12.001>
- American Psychological Association. (2010). *APA Diccionario conciso de Psicología*. México. Editorial Manual Moderno.
- Andrade, J., Duffay, L., Ortega, P., Ramírez, E. y Carvajal, J. (2017). Autoestima y desesperanza en adolescentes de una institución educativa del Quindío. *Revista de Investigación Científica y Tecnología*, 14(2), 179-187. <http://dx.doi.org/10.21676/2389783X.1968>
- Aparicio, P., Ortega, P., y Terrazas, M. (2018). Percepción de la imagen corporal en adolescentes de secundaria en Huitzilac. *Inventio*, 14(34), 17-23. <https://doi.org/10.30973/inventio/2018.14.34/2>
- Arango, C., Rodríguez, G., y Marroquín, F. (2021). La contaminación visual en bogotá: Análisis de cargas visuales en localidades con alta estimulación publicitaria. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 11(2), 373–386. <https://doi.org/10.19053/20278306.v11.n2.2021.12762>
- Ariza, L., Salas, A., López, J. y Vernetta, M. (2021). Percepción de la imagen corporal en adolescentes practicantes y no practicantes de gimnasia acrobática. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, 1(39), 71-77. <https://recyt.fecyt.es/index.php/retos/article/view/78282/50805>
- Arrayás, M., Tornero, I., y Díaz Bento, M. (2018). Percepción de la imagen corporal de los adolescentes de Huelva atendiendo al género y a la edad. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, 34(1), 40–43. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6736314>
- Aylwin, J., Díaz-Castrillón, F., Cruzat-Mandich, C., García, A., Behar, R. y Arancibia, M. (2016). Experiences and perceptions on body image in Chilean males. *Revista Mexicana de Trastornos Alimentarios*, 7(2), 125-134. <http://dx.doi.org/10.1016/j.rmta.2016.06.001>
- Bastida, A. (2024, 22 de Julio). Características de personas con autoestima alta. *Psicología Online*. <https://www.psicologia-online.com/caracteristicas-de-personas-con-autoestima-alta-2322.html>

- Beltrán, S. (2023). La satisfacción de la imagen corporal y la práctica del ejercicio físico en los adolescentes. *Revista de Ciencia y Tecnología en la Cultura Física*, 18(2), 1485. <http://scielo.sld.cu/pdf/rpp/v18n2/1996-2452-rpp-18-02-e1485.pdf>
- Briseño, M. (2022). *El papel de la madre en la socialización alimentaria y el cuidado del cuerpo de la hija adolescente dentro del entorno familiar*. [Tesis de Maestría, Centro de Investigación]. Archivo digital. <http://ciad.repositorioinstitucional.mx/jspui/handle/1006/1144>
- Bully, P., Elosua, P. y López-Jáuregui, A. (2012). Insatisfacción corporal en la adolescencia: Evolución en una década. *Anales de Psicología*, 28(1), 196-202. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16723161022>
- Calle, S. (2019). *Percepción de satisfacción sobre la imagen corporal en adolescentes de 15 a 17 años en la Unidad Educativa 'La Asunción', Cuenca 2018*. [Tesis Doctoral de la Universidad de Cuenca]. Archivo digital. <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/31781/1/Tesis.pdf>
- Callejo, A. (2022, 14 de diciembre). ¿Autoestima baja? Cómo dejar de ser nuestro peor enemigo. *Revista Cuídate*. <https://cuidateplus.marca.com/bienestar/2018/11/07/autoestima-baja-peor-enemigo-167982.html>
- Castro, A. (2023). *Nivel de autoestima en los estudiantes de 4to. y 5to. de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo Amarilis, Huánuco - 2019*. [Tesis de maestría, Universidad de Huánuco]. Archivo digital. <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/9401975>
- Castro-Gutiérrez, J., Tapias-Muñoz, L., Torres-Olaya, N. y Zapata-Garzón, Y. (2018). *Diseño y evaluación de la confiabilidad y validez de la prueba de percepción de la imagen corporal. Fase I*. [Tesis de doctorado, Universidad de Granada]. Archivo digital. <https://repository.ucatolica.edu.co/entities/publication/8431b81a-fe8c-40fab741-86f9ae7617d9>
- Chacón, B. (2022). *Bienestar psicológico y agresividad en adolescentes de un centro educativo de Puente Piedra*. [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Archivo digital. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/2206/Chacon%20Choquehuanca%20%20Bertha.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Coelho, E., Fonseca, S., Pinto, G. y Mourão-Carvalho, M. (2016). Factors associated with body image dissatisfaction in Portuguese adolescents: obesity, sports activity and TV watching. *Motricidade*, 12 (2), 18-26. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=273047948004>
- Cortez, D., Gallegos, M., Jiménez, T., Martínez, P., Saravia, S., Cruzat-Mandich, C., Díaz-Castrillón, F., Behar, R. y Arancibia, M. (2016). Influencia de factores socioculturales en la imagen corporal desde la perspectiva de mujeres adolescentes. *Revista mexicana de trastornos alimentarios*, 7(2), 116-124. <https://doi.org/10.1016/j.rmta.2016.05.001>
- Cruz, V., Urbina, C., Alvear, M., Ortiz, L. y Moran, I. (2018). Percepción del cuerpo saludable y su relación con la insatisfacción corporal en adolescentes mexicanos.

- Revista de Salud Pública y Nutrición*, 17(1), 22-29.
<https://doi.org/10.29105/respyn17.1-4>
- Damiano, J. (2022). *Nivel de autoestima en estudiantes de Educación Primaria de San Jerónimo, Apurímac-2021*. [Tesis de maestría, Universidad Autónoma de ICA]. Archivo digital.
<https://repositorio.autonomadeica.edu.pe/handle/20.500.14441/1531>
- De la Cruz, Y., Abril-Ulloa, V., Peláez, C. y Rojas, M. (2018). Subestimación del índice de masa corporal a través de la autopercepción de la imagen corporal en sujetos con sobrepeso y obesidad. *Archivos Venezolanos de farmacología y terapéutica*, 37(3), 235-240. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55963208010>
- De Sousa Fortes, L., Cipriani, F., Coelho, F., Paes, S. y Ferreira, M. (2014). ¿La autoestima afecta los niveles de insatisfacción corporal en las adolescentes?. *Revista Paulista de Pediatría*, 32(3), 236-240. <https://doi.org/10.1590/0103-0582201432314>
- Díaz, D., Fuentes, I. y Senra, N. (2018). Adolescencia y autoestima: su desarrollo desde las instituciones educativas. *Conrado*, 14(64), 98-103.
<http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v14n64/1990-8644-rc-14-64-98.pdf>
- Drago, H. (2021, noviembre 17). *La recta valoración de sí mismo*. Humberto Del Castillo Drago. Psicólogo Clínico. <https://humbertodelcastillodrago.com/la-recta-valoracion-de-si-mismo/>
- Duno, M., y Acosta, E. (2019). Percepción de la imagen corporal en adolescentes universitarios. *Revista chilena de nutrición*, 46(5), 545-553.
<https://dx.doi.org/10.4067/S0717-75182019000500545>
- Espinosa, B., Uroz, I. y Gonzáles, G. (2019). Imagen corporal positiva vs imagen corporal negativa. *Revista Dialnet*, 31(3), 89.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8317212>
- Esquivel, J. (2019). Autoestima y su relación con el rendimiento académico en estudiantes del sistema de universidad abierta. Facultad de Educación. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote–Huaraz, 2015. *Aporte Santiaguino*, 11(1), 157-166.
<http://dx.doi.org/10.32911/as.2018.v11.n1.464>
- Fabienne, E., Boothroyd, L., Thornborrow, T., Chamorro, A., Dutra, N., Brar, M., Woodward, R., Malik, N., Sawhney, M. y Evan, E. (2024). Relationships between media influence, body image and sociocultural appearance ideals in Latin America: A systematic literature review. *Body Image*, 7(51), 101774.
<https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2024.101774>
- Fernández, J., González-Martí, I., Contreras, O. y Cuevas, R. (2015). Relación entre imagen corporal y autoconcepto físico en mujeres adolescentes. *Revista latinoamericana de psicología*, 47(1), 25-33. [https://doi.org/10.1016/S0120-0534\(15\)30003-0](https://doi.org/10.1016/S0120-0534(15)30003-0)
- Ferrel, F., Vélez, J., y Ferrel, L. (2014). Factores psicológicos en adolescentes escolarizados con bajo rendimiento académico: depresión y autoestima. *Revista Encuentros*, 12(2), 35-47. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=476655660003>
- Frederick, D., Tylka, T., Rodgers, R., Pennesi, J., Convertino, L., Parent, M., Brown, T., Compte, E., Cook-Cottone, C., Crerand, C., Malcarne, V., Nagata, J., Perez, M., Pila, E., Schaefer, L., Thompson, K. y Murray, S. (2022). Pathways from sociocultural and objectification constructs to body satisfaction among women: The U.S. Body

- Project I. *Body Image*, 41(1), 195-208.
<https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2022.02.001>
- García, E., Juárez, L., Sámano, R., Márquez, H., Martínez, D., Lamar, J. y Merino, B. (2021). Factores asociados a la distorsión de la imagen corporal en mujeres adolescentes. *Revista Salud Pública y Nutrición* 20(1), 12-19. <https://doi.org/10.29105/respyn20.1>
- García, S. y Gutiérrez, A. (2023). Índice de masa corporal asociado a imagen corporal y autoestima en adultos jóvenes, UMF 62. *Revista Mexicana de Medicina Familiar*, 10(1), 11-16. <https://doi.org/10.24875/rmf.22000046>
- Gastaldi, F. (2023, 24 de septiembre). ¿Qué es la autoestima media y por qué es importante?. *Revista GQ México y Latinoamérica*. <https://www.gq.com.mx/articulo/autoestima-media-que-es-por-que-es-importante>
- Gastélum, G., Guedea, J., Lugo, R., Barrón, J. y García, D. (2019). Percepción de la imagen corporal en preadolescentes escolares del norte de México: género y nivel socioeconómico. *Revista Ciencias de la Actividad Física*, 20(1), 1-12. <https://doi.org/10.29035/rcaf.20.1.5>
- Giménez, P., Correché, M. y Rivarola, M. (2013). Autoestima e Imagen Corporal. Estrategias de intervención psicológica para mejorar el bienestar psicológico en preadolescentes en una escuela de la ciudad de San Luis, Argentina. *Fundamentos en Humanidades*, 14(27), 83-93. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18440029004>
- Guadarrama, R. Navor, J. y López, M. (2018). “Cómo me percibo y cómo me gustaría ser”: un estudio sobre la imagen corporal de los adolescentes mexicanos. *Revista de Psicología Clínica con niños y adolescentes*, 5(1), 37-43. https://www.revistapcna.com/sites/default/files/5_2.pdf
- Guerri, M. (2024, octubre 4). ¿Qué es la Autoestima? Una guía práctica para el bienestar emocional. *PsicoActiva*. <https://www.psicoactiva.com/blog/que-es-la-autoestima/>
- Hart, E., Sbrocco, T., y Carter, M. (2016). Ethnic identity and implicit anti-fat bias: Similarities and differences between African American and Caucasian women. *Ethnicity & Disease*, 26(1), 69. <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC4738857/>
- Hernández, M., Belmonte, L., y Martínez, M. (2018). Autoestima y ansiedad en los adolescentes. *ReiDoCrea*, 7(21), 269-278. <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/54133/7-21.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández-Cruz, A., Cervantes-Luna, B., Escoto, M., Rodríguez-Hernández, G. y Flores-Pérez, V. (2022). Evaluación de intervenciones sobre imagen corporal positiva en niños y adolescentes: revisión sistemática. *Revista Colombiana de Psiquiatría*. <https://doi.org/10.1016/j.rcp.2022.07.004>
- Jaimes, M. (2021). *Satisfacción de la imagen corporal y autoestima en estudiantes de preparatoria*. [Tesis de Maestría, Universidad Autónoma del Estado de Morelos]. Archivo digital. <http://riaa.uaem.mx/xmlui/bitstream/handle/20.500.12055/1668/JATSRC09T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jiménez, N., Martínez, D., García, A., Hernández, N. y Cordero, M. (2022). Percepción de la imagen corporal en relación con el índice de masa corporal en escolares de Chiapas. *Revista española de nutrición comunitaria*, 28(4), 1-9.

https://www.renc.es/imagenes/auxiliar/files/RENC-D-22-0034_manuscrito_final.pdf

- Jiménez-Flores, P., Jiménez-Cruz, A., & Bacardí-Gascón, M. (2017). Insatisfacción con la imagen corporal en niños y adolescentes: revisión sistemática. *Nutrición hospitalaria*, 34(2), 479-489. <http://dx.doi.org/10.20960/nh.455>
- Justino, M. Enes, C. y Nucci, L. (2020). Self-perceived body image and body satisfaction of adolescents. *Revista Brasileira de Saúde Materno Infantil*, 20 (3), 715-724. <https://doi.org/10.1590/1806-93042020000300004>
- Kirszman, D., y Salgueiro, M. (2015). Imagen corporal. Dimensiones mediadoras en psicopatología y tipos de intervención. *Revista mexicana de trastornos alimentarios*, 6 (2), 129-136. <http://dx.doi.org/10.1016/j.rmta.2015.10.004>
- Lacroix, E., Smith, A., Husain, I., Orth, U. y Ranson, R. (2023). Normative body image development: A longitudinal meta-analysis of mean-level change. *Body Image*, 45(1), 238-264. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2023.03.003>
- Levine, M., y Smolak, L. (2016). The role of protective factors in the prevention of negative body image and disordered eating. *Eating disorders* 24(1), 39-46. <https://doi.org/10.1080/10640266.2015.1113826>
- Linardon, J., Messer, M., y Tylka, TL (2023). Functionality appreciation and its correlates: Systematic review and meta-analysis. *Body Image*, 45, 65-72. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2023.02.002>
- Llamazares, A. y Urbano, A. (2020). Autoestima y habilidades sociales en adolescentes: el papel de variables familiares y escolares. *Pulso. Revista de educación*, 1(43), 99-117. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7803963>
- Magauova, A. y Talipova, N. (2021). The Influence Of Adolescents'self-Esteem On The Motivation To Achieve Success. In Society. Integration. Education. *Proceedings of the International Scientific Conference*, 3, 337-347. <https://doi.org/10.17770/sie2021vol3.6469>
- Marín, A., y Restrepo, S. (2016). La influencia de factores psicológicos como autoestima, autoconcepto y autoeficacia en el rendimiento académico en Adolescentes. *Revista electrónica Psyconex*, 8(13), 1-11. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/Psyconex/article/view/326996/20784219>
- Martín, M., Contini, E. y Lacunza, A. (2021). Acerca del autoconcepto en adolescentes de escuelas secundarias. Un análisis en contextos vulnerables. *Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales*, (59), 251-274. <http://www.scielo.org.ar/pdf/cfhycs/n59/n59a11.pdf>
- Méndez, M. (2021). *Estudio asociativo entre la perdida dental y la autoestima*. [Tesis de Maestría. Universidad Autónoma de Mexico]. Archive digital: <https://ru.dgb.unam.mx/bitstream/20.500.14330/TES01000820322/3/0820322.pdf>
- Meza, B. (2019). *El nivel de autoestima y su influencia en el rendimiento escolar de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Francisco Javier de Luna Pizarro-Miraflores*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. Archivo digital. <https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/2242b096-d34d-4f8a-b38e-bb64f0602c8c/content>

- Moehlecke, M., Blume, C., Cureau, F., Kieling, C. y Schaan, B. (2020). Self-perceived body image, dissatisfaction with body weight and nutritional status of Brazilian adolescents: a nationwide study. *Jornal de pediatria*, 96(1), 76-83. <https://doi.org/10.1016/j.jpmed.2018.07.006>
- Morán, C., Victoriano, M., Parra, J., Ibacache, X., Pérez, R., Sánchez, J., Sáez, K. y Mosso, C. (2024). Insatisfacción corporal, autoestima, síntomas depresivos y estado nutricional en adolescentes. *Revista Chilena de Pediatría*, 95(1), 69-76. <http://dx.doi.org/10.32641/andespediatr.v95i1.4779>
- Núñez, F. (2016). *Estudio de la satisfacción de la imagen corporal en educación primaria. Relaciones con la actividad física y el nivel de condición física de los escolares*. [Tesis Doctoral de la Universidad de Málaga]. Archivo digital. <https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/11952>
- Oliva-Peña, Y., Ordóñez-Luna, M., Santana-Carvajal, A., Marín-Cárdenas, A., Andueza, G. y Gómez, I. (2016). Concordancia del IMC y la percepción de la imagen corporal en adolescentes de una localidad suburbana de Yucatán. *Revista biomédica*, 27(2), 49-60. <https://doi.org/10.32776/revbiomed.v27i2.24>
- Onofre, E. (2018). *Factores biopsicosociales como predictores de insatisfacción corporal en mujeres y hombres*. [Tesis de Maestría, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo]. Archivo digital: <http://200.57.56.70:8080/xmlui/handle/231104/2451>
- Ortega, B. (2012). *Insatisfacción corporal y trastornos de la conducta alimentaria mecanismos emocionales y psicofisiológicos*. [Tesis doctoral, Universidad De Granada]. Archivo digital. <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/24023/21612936.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pache, L., Prieto, P. y López-Espuela, F. (2019). Valoración de la autoestima y la imagen corporal en adolescentes de Cáceres. *Archives of Nursing Research*, 3(1), 21-38. <https://doi.org/10.24253/anr.v3i1.22>
- Palomares, J., Cuesta, J., Estévez, M. y Torres, B. (2017). Desarrollo de la Imagen corporal, la autoestima y el autoconcepto físico al finalizar la Educación Primaria. *Universitas psychologica*, 16(4), 246-258. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.upsy16-4.dica>
- Pérez, H. (2019). Autoestima, teorías y su relación con el éxito personal. *Alternativas en psicología*, 41(3), 22-31. https://redescolar.ilce.edu.mx/sitios/proyectos/nutricion_enfermedades_oto22/doc/a_utoestima_exito_personal.pdf
- Pilco, V., y Jaramillo, A. (2023). Funcionalidad familiar y su relación con la autoestima en adolescentes de la ciudad de Ambato. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*, (21), 110-123. <https://doi.org/10.37135/chk.002.21.07>
- Pinheiro, C. y Mena, P. (2014). Padres, profesores y pares: contribuciones para la autoestima y coping en los adolescentes. *Anales de Psicología*, 30(2), 656-666. <http://dx.doi.org/10.6018/analesps.30.2.161521>
- Ramayo, E., Dzul, J., Baas, M., Alonzo, C., y Burgos, J. (2021). Percepción de la funcionalidad familiar y la imagen corporal en los adolescentes de una preparatoria de yucatán, México. *Horizonte de Enfermería*, 32(1), 3-14. <https://horizonteenfermeria.uc.cl/index.php/RHE/article/view/22469/25739>

- Ramon, R. (2019). Prácticas artísticas de visualización entre cuerpo y objeto en entornos de mediación pedagógica. *Arte, Individuo y Sociedad*, 31(3), 509–526. <https://doi.org/10.5209/aris.60881>
- Ramos, F. (2021). Autoestima y resiliencia en adolescentes de una Institución Educativa de San Juan de Miraflores. *Acta Psicológica Peruna*, 6(1), 30-49. <https://doi.org/10.56891/acpp.v6i1.337>
- Ramos, P., Rivera, F., Pérez, R., Lara, L., y Moreno, C. (2016). Diferencias de género en la imagen corporal y su importancia en el control de peso. *Escritos de psicología*, 9(1), 42-50. <https://dx.doi.org/10.5231/psy.writ.2015.1409>
- Ren, L., Xu, Y., Guo, X., Zhang, J., Wang, H., Lou, X., Liang, J. y Tao, F. (2018). Body image as risk factor for emotional and behavioral problems among Chinese adolescents. *BMC Public Health*, 18(1179) 1-10. <https://doi.org/10.1186/s12889-018-6079-0>
- Requena, C., Martín, A. y Lago, B. (2015). Imagen corporal, autoestima, motivación y rendimiento en practicantes de danza. *Revista de psicología del deporte*, 24(1), 0037-44. https://ddd.uab.cat/pub/revpsidep/revpsidep_a2015v24n1/revpsidep_a2015v24n1p37.pdf
- Reyes, R. y Saldaña, M. (2022). *Imagen corporal y autoestima en estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Teodosio Franco García; de la región Ica, 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma de Ica]. Archivo digital. <https://repositorio.autonomaieca.edu.pe/bitstream/20.500.14441/2110/1/REYES%20LAGOS%20RUTH%20ALEXANDRA%20%20SALDA%20C3%91A%20LIMA%20MITZI%20MILAGROS.pdf>
- Rocha, R., Paiva, P., Van Der Meer, Z., Nogueira, L., Ribeiro, A., Soares, L., Cavalcante, M., Neyva, P., Francenely, N. y Do Amaral. (2022). Insatisfacción con la imagen corporal, uso de drogas y factores asociados entre adolescentes en tres ciudades brasileñas. *Revista Latino-Americana. Enfermagem* (30), 1-13. <https://doi.org/10.1590/1518-8345.6163.3662>
- Rodríguez, D. y Alvis, K. (2015). Generalidades de la imagen corporal y sus implicaciones en el deporte. *Revista de la Facultad de Medicina*, 63(2), 279-287. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=576363524013>
- Romero, Á, y Giniebra, R. (2022). Funcionalidad familiar y autoestima en adolescentes durante la pandemia por COVID-19: Family functionality and self-esteem in adolescents during the COVID-19 pandemic. *Revista PSIDIAL: Psicología y Diálogo de Saberes*, 1(1), 1–18. <https://doi.org/10.33936/psidial.v1i1.4302>
- Ruiz, L. y Tasayco, M. (2022). *Las estrategias socio afectiva y la autoestima en niñas y niños de 3 años de la institución educativa N.º 222*. [Tesis de grado de la Universidad San Francisco de Asís de Chincha]. Archivo digital. <https://repositorio.sanfranciscochincha.edu.pe/handle/EESPPSFA/38>
- Salaberria, K., Rodríguez, S. y Cruz, S. (2007). Percepción de la imagen corporal. *Osasunaz*, 8(2), 171-183. <https://core.ac.uk/download/pdf/11499839.pdf>
- Sámano, R., Rodríguez-Ventura, A., Sánchez-Jiménez, B., Godínez, E., Noriega, A., Zelonka, R., Garza, M. y Nieto, J. (2015). Satisfacción de la imagen corporal en

- adolescentes y adultos mexicanos y su relación con la autopercepción corporal y el índice de masa corporal real. *Nutrición Hospitalaria*, 31(3), 1082-1088. <https://scielo.isciii.es/pdf/nh/v31n3/11originalobesidad06.pdf>
- Sánchez-Rojas, A., García-Galicia, A., Vázquez-Cruz, E., Montiel-Jarquín, Á. y Aréchiga-Santamaría, A. (2022). Autoimagen, autoestima y depresión en escolares y adolescentes con y sin obesidad. *Gaceta medica de México*, 158(3), 124-129. <https://www.scielo.org.mx/pdf/gmm/v158n3/0016-3813-gmm-158-3-124.pdf>
- Santos, J. (2022). *Psicopatología De La Imagen Corporal*. Editorial centro de investigación y desarrollo (1nd ed.). https://doi.org/10.37811/cli_w731
- Schuck, K., Munsch, S. y Schneider, S. (2018). Body image perceptions and symptoms of disturbed eating behavior among children and adolescents in Germany. *Child and Adolescent Psychiatry and Mental Health*, 12, 1-11. <https://doi.org/10.1186/s13034-018-0216-5>
- Seva, M., y Casado, L. (2015). La construcción de la identidad e imagen corporal en la adolescencia a través de los medios de comunicación social. *Revista científica del Colegio Oficial de Enfermería de Valencia*, (108), 68-73. <https://www.enfervalencia.org/ei/108/ENF-INTEG-108.pdf>
- Silva, I., y Mejía, O. (2015). Autoestima, adolescencia y pedagogía. *Revista electrónica educare*, 19(1), 241-256. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194132805013>
- Silva, J., Brito, K., Ribeiro, R. y Portela, M. (2023). Body image and self-esteem in adolescents from the state public network of salvador-bahia. *Psicología em Estudo*, 28(i0), e51926. <https://doi.org/10.4025/psicoestud.v28i0.51926>
- Soares, L., Batista, R., Cardoso, V., Simões, V., Santos, A., Coelho, S. y Silva, A. (2020). Body image dissatisfaction and symptoms of depression disorder in adolescents. *Brazilian Journal of Medical and Biological Research*, 54(1), e10397. <http://dx.doi.org/10.1590/1414-431X202010397>
- Soto, A. (2022). *Nivel de Autoestima en adolescentes que han sufrido maltrato verbal de parte de sus figuras paternas*. [Tesis de Maestría, Universidad Abierta Interamericana]. Archivo digital. <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/tc113919.pdf>
- Sugiarti, R., Erlangga, E., Purwaningtyastuti, P. y Suhariadi, F. (2021). The Influence of Parenting and Friendship on Self-Esteem in Adolescents. *Open Access Macedonian Journal of Medical Sciences*, 9(E), 1307-1315. <https://doi.org/10.3889/oamjms.2021.6881>
- Sundgot-Borgen, C., Fribourg, O., Kolle, E., Engen, K., Sundgot-Borgen, J., Rosenvinge, J., Pettersen, G., Klungland, M., Piran, N. y Bratland-Sanda, S. (2019). The healthy body image (HBI) intervention: Effects of a school-based cluster-randomized controlled trial with 12-months follow-up. *Body Image*, 29, 122-131. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2019.03.007>
- Tacca, D., Cuarez, R. y Quispe, R. (2020). Habilidades sociales, autoconcepto y autoestima en adolescentes peruanos de educación secundaria. *International Journal of Sociology of Education*, 9(3), 293-324. <http://doi.org/10.17583/rise.2020.5186>
- Tasa-Vinyals, E. (2018). El espejo subjetivo: ¿Qué es la imagen corporal?. *Psicosomática y Psiquiatría*, (5), 54-67. <https://doi.org/10.34810/PsicosomPsiquiatnum0507>

- Thornborrow, T., Evans, E., Tovee, M. y Boothroyd, L. (2022). Sociocultural drivers of body image and eating disorder risk in rural Nicaraguan women. *Journal of Eating Disorders*, 10(133), 10-16. <https://doi.org/10.1186/s40337-022-00656-0>
- Torres, S., Valarezo, A., Andrade, D., y Sánchez, F. (2019). Formas de presión social e imagen corporal de adolescentes. Un estudio realizado con estudiantes de colegios de la ciudad de Loja-Ecuador. *Revistas de Investigación*, 42(93), 196-207. <http://historico.upel.edu.ve:81/revistas/index.php/revinvest/article/viewFile/7509/4296>
- Vazquez, G., y Cabrera, Y. (2022). *Nivel de insatisfacción con la imagen corporal en las alumnas de educación secundaria de una zona rural*. [Tesis de grado, Universidad Autónoma del Estado de México]. Archivo digital: <http://hdl.handle.net/20.500.11799/113472>
- Yong, M. M. (2023). *Autoestima e imagen corporal en preadolescentes con alteraciones dentomaxilares usuarios de una clínica de Guayaquil, 2022*. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. Archive digital: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/108838>
- You, S. y Shin, K. (2019). Body esteem among Korean adolescent boys and girls. *Sustainability*, 11(7), 2051. <https://www.mdpi.com/2071-1050/11/7/2051>