



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA COMUNICACIÓN**

Estrategias para el fortalecimiento de la identidad en la niñez  
riobambeña mediante la aplicación de un proyecto de vinculación con  
la sociedad, período 2019 - 2022

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciado de  
Comunicación**

**Autor:**

Damian Tiuma, Kevin Saul

**Tutor:**

Dr. Galo Vásconez Merino

Riobamba, Ecuador. 2025

## DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Kevin Saul Damián Tiuna, con cédula de ciudadanía 092303339-3, autor del trabajo de investigación titulado: "Estrategias para el fortalecimiento de la identidad en la niñez riobambeña mediante la aplicación de un proyecto de vinculación con la sociedad, período 2019 – 2022", certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 05 de agosto del 2024.



---

Kevin Saul Damian Tiuna  
C.I: 0923033393

## DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Mgs. Galo Vásquez Merino catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación "Estrategias para el fortalecimiento de la identidad en la niñez riobambeña mediante la aplicación de un proyecto de vinculación con la sociedad, período 2019 – 2022", bajo la autoría de Kevin Saul Damian Tiuna; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 22 días del mes de Enero de 2025.



---

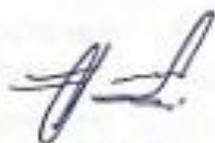
Dr. Galo Vásquez Merino

## CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

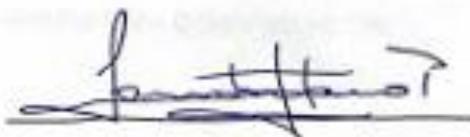
Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación "Estrategias para el fortalecimiento de la identidad en la niñez riobambeña mediante la aplicación de un proyecto de vinculación con la sociedad, período 2019 - 2022", por Kevin Saul Damian Tiuna, con cédula de identidad número 092303339-3, bajo la tutoría del Mgs. Galo Vásconez Merino; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 22 de Enero de 2025.

Msc. Freddy Palacios  
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Msc. Guillermo Zambrano  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Msc. Jenny Zavala  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO





# CERTIFICACIÓN

Que, **DAMIÁN TIUMA KEVIN SAÚL** con CC: **0923033393**, estudiante de la Carrera de Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD EN LA NIÑEZ BIOBAMBERA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE UN PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD, PERÍODO 2019 - 2022"**, cumple con el 8%, de acuerdo al reporte del sistema Anti-plagio **TURNITIN**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 12 de diciembre de 2024



Gala Vázquez Merino

Ph.D. Gala Vázquez Merino  
**TUTOR**

## **DEDICATORIA**

A Dios, por ser mi guía y fortaleza en cada paso de este camino, iluminando mi vida incluso en los momentos más difíciles.

A mis padres, Julio y Rocío por su amor incondicional, sus sacrificios y su fe inquebrantable en mí. Ustedes me enseñaron el valor del esfuerzo, la honestidad y la perseverancia, principios que han sido la base de todo lo que he logrado.

A mis hermanos, por su apoyo constante, sus palabras de aliento y su presencia en cada etapa de mi vida. Cada uno de ustedes es parte esencial de este logro, en especial a mi segunda madre, Paola, su amor incondicional ha sido mi gran fortaleza en mis 25 años de existencia.

A mi ser de luz en medio de toda mi oscuridad, Lizbeth, la mujer que, a pesar de todo, me amó con todas sus fuerzas. Gracias por todo su amor, su entrega, su lealtad y paciencia, es mi mayor fuente de inspiración que han permitido creer en mí y darme la fuerza para seguir adelante. Mis triunfos también serán suyos y siempre usted estará presente en mi mente, mi corazón y mi alma. Aguacatitos, les amaré eternamente.

A mis amigos incondicionales, Marco Gadvay, hermano desde mi infancia que me ha demostrado el significado de amistad, hermandad y lealtad y a Fernanda León que desde el primer día de mi vida universitaria hemos sido la base, apoyo y refugio incondicional para llegar a donde estamos. A Nathali, Verona, Alex gracias por estar siempre en los días buenos y en los más complicados. Su compañía, risas y ánimo me ayudaron a encontrarme cuando todo estaba perdido.

Dedico este trabajo a todos aquellos que creyeron en mí cuando yo dudé, a quienes me tendieron la mano cuando la necesitaba, y a quienes me inspiraron con su ejemplo.

Gracias Totales.

## **AGRADECIMIENTO**

Al finalizar esta etapa tan importante de mi vida, quiero expresar mi más sincera gratitud a todas las personas que, de una u otra forma, han sido parte de este camino.

A mi familia, quienes han sido mi mayor soporte en cada momento. A mis padres, por enseñarme el valor del esfuerzo, la perseverancia y por su amor incondicional, que siempre me ha impulsado a dar lo mejor de mí. A mis hermanos, por su aliento constante y por recordarme que nunca estoy solo. Este logro es tanto mío como de ustedes.

A mis profesores y mentores, quienes no solo me guiaron académicamente, sino que también me inspiraron a creer en mi capacidad para enfrentar retos. Su paciencia, conocimientos y dedicación dejaron una huella imborrable en mi formación.

A mis amigos, por ser mi refugio en los momentos difíciles, por su empatía y palabras de ánimo, y por estar ahí para celebrar cada pequeño avance. Su compañía me recordó la importancia de tener un círculo que te motive y te haga sonreír en el proceso.

Finalmente, a todas aquellas personas que, de manera directa o indirecta, contribuyeron con palabras de aliento, ideas, experiencias o simplemente con su presencia en mi vida durante este proyecto. Cada gesto, por pequeño que fuera, marcó una gran diferencia y me dio fuerzas para seguir adelante.

## ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA.....	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR.....	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL.....	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO.....	
DEDICATORIA.....	
AGRADECIMIENTO .....	
ÍNDICE GENERAL.....	
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	
ÍNDICE DE TABLAS.....	
RESUMEN.....	
ABSTRACT .....	
CAPÍTULO I.....	13
INTRODUCCIÓN.....	13
1.1. Antecedentes.....	14
1.2. Planteamiento del problema .....	14
1.2.1. Problematización .....	14
1.2.2. Formulación del Problema.....	15
1.3. Justificación.....	16
1.4. Objetivos.....	16
1.4.1. Objetivo General.....	16
1.4.2. Objetivos Específicos .....	17
CAPÍTULO II.....	18
MARCO TEÓRICO .....	18
2.1 Comunicación.....	18
2.1.1. Teoría Crítica de la Comunicación.....	19
2.2. Estrategias para el fortalecimiento de la identidad.....	20
2.2.1. Estrategia de ilustración.....	21
2.2.2. Tipos de estrategias para fortalecer la identidad .....	22
2.3. Identidad.....	24
2.3.1. Identidad en la niñez.....	24
2.3.2. Importancia de la identidad en la niñez .....	25

2.4. Cultura y sociedad .....	25
2.4.1. Cultura y educación .....	26
2.4.2. Tradición y cultura.....	27
2.4.3. Identidad cultural.....	27
CAPÍTULO III .....	28
METODOLOGIA.....	28
3.1. Tipo de Investigación .....	28
3.1.1. Por nivel de alcance .....	28
3.1.2. Por lugar .....	28
3.2. Diseño de la investigación.....	28
3.3. Enfoque de la investigación.....	29
3.4. Técnicas de Recolección de Datos .....	29
3.5. Población de estudio y tamaño de muestra.....	29
3.6. Métodos de análisis y procesamiento de datos .....	30
3.6.1. Método de análisis .....	30
3.6.2. Procesamiento de datos .....	30
3.7. Operacionalización de variables .....	31
CAPÍTULO IV .....	32
RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	32
4.1. Entrevistas .....	54
4.2. Discusión de resultados .....	70
4.3. Análisis Autónomo .....	71
CAPÍTULO V.....	73
CONCLUSIONES.....	73
RECOMENDACIONES .....	75
CAPÍTULO VI. ....	76
ARTÍCULO .....	76
6.1. Introducción.....	77
6.2. Métodos .....	80
6.3. Resultados.....	81
6.4. Discusión y Resultados.....	83
BIBLIOGRAFÍA .....	86
ANEXOS .....	88

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>GRAFICO Nº 1</b> .....	32
<b>GRAFICO Nº 2</b> .....	33
<b>GRAFICO Nº 3</b> .....	34
<b>GRAFICO Nº 4</b> .....	35
<b>GRAFICO Nº 5</b> .....	35
<b>GRAFICO Nº 6</b> .....	36
<b>GRAFICO Nº 7</b> .....	37
<b>GRAFICO Nº 8</b> .....	38
<b>GRAFICO Nº 9</b> .....	38
<b>GRAFICO Nº 10</b> .....	39
<b>GRAFICO Nº 11</b> .....	40
<b>GRAFICO Nº 12</b> .....	41
<b>GRAFICO Nº 13</b> .....	41
<b>GRAFICO Nº 14</b> .....	42
<b>GRAFICO Nº 15</b> .....	43
<b>GRAFICO Nº 16</b> .....	43
<b>GRAFICO Nº 17</b> .....	44
<b>GRAFICO Nº 18</b> .....	45
<b>GRAFICO Nº 19</b> .....	45
<b>GRAFICO Nº 20</b> .....	46
<b>GRAFICO Nº 21</b> .....	47
<b>GRAFICO Nº 22</b> .....	47
<b>GRAFICO Nº 23</b> .....	48
<b>GRAFICO Nº 24</b> .....	49
<b>GRAFICO Nº 25</b> .....	49
<b>GRAFICO Nº 26</b> .....	50
<b>GRAFICO Nº 27</b> .....	51
<b>GRAFICO Nº 28</b> .....	52
<b>GRAFICO Nº 29</b> .....	52
<b>GRAFICO Nº 30</b> .....	53

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> .....	31
<b>Tabla 2</b> .....	54
<b>Tabla 3</b> .....	59

## RESUMEN

El presente trabajo de titulación aborda el fortalecimiento de la identidad cultural en la niñez riobambeña a través de un proyecto de vinculación con la sociedad, desarrollado entre 2019 y 2022. Se analizan diversas estrategias pedagógicas que promueven la participación activa de los niños en la comprensión y valorización de su herencia cultural. A través de la implementación de talleres y actividades interactivas, se busca fomentar habilidades como la investigación, el análisis crítico y la creatividad, contribuyendo así al desarrollo integral de los estudiantes. Los resultados indican una percepción positiva por parte de los docentes sobre la efectividad de las estrategias empleadas, aunque se identifican áreas de mejora para maximizar el impacto en el aprendizaje.

**Palabras claves:** identidad cultural, niñez, estrategias pedagógicas, vinculación, Riobamba, desarrollo integral, herencia cultural.

## ABSTRACT

This study addresses the strengthening of cultural identity in Riobamba children through a project of connection with society, developed between 2019 and 2022. Various pedagogical strategies are analyzed to promote the active participation of children in the understanding and valorizing of their cultural heritage. Through the implementation of workshops and interactive activities, we seek to promote skills such as research, critical analysis, and creativity, thus contributing to the comprehensive development of students. The results indicate a positive perception by teachers about the effectiveness of the strategies used, although areas for improvement are identified to maximize the impact on learning.

**Keywords:** cultural identity, childhood, pedagogical strategies, connection, Riobamba, comprehensive development, cultural heritage.



Reviewed by:  
Mg. Javier Andrés Saltos Chacón  
**ENGLISH TEACHER**  
c.c. 0202481438

## CAPÍTULO I

### INTRODUCCION

El presente estudio se centra en una investigación exhaustiva sobre la representación del proyecto de vinculación denominado "Ilustración de leyendas riobambeñas como estrategia para el fortalecimiento de la identidad en la población infantil del cantón Riobamba", abarcando el periodo comprendido entre los años 2019 y 2022. El objetivo principal de esta investigación es abordar el problema relacionado con la pérdida de reconocimiento de estas ilustraciones en la sociedad de Riobamba, especialmente entre la población infantil. Se considera que comprender claramente la identidad cultural desde temprana edad es fundamental para el bienestar emocional, social y psicológico de los niños y niñas.

Riobamba, caracterizada por su rica diversidad cultural y étnica, requiere una atención especial en cuanto a la preservación y promoción de su identidad cultural. Las ilustraciones que reflejan las leyendas riobambeñas representan un tesoro cultural para la ciudad, y se ha observado con preocupación la falta de conocimiento y desviación respecto a estas expresiones culturales.

La niñez es una etapa crítica en el desarrollo humano, en la cual los individuos empiezan a moldear su identidad. Por ello, es esencial que los niños y niñas en Riobamba cuenten con una comprensión clara y enriquecedora de su cultura y tradiciones locales, lo que les permitirá sentirse arraigados a su lugar de origen y comunidad. Una sólida identidad cultural puede fomentar un sentido de pertenencia, autoestima y respeto hacia su herencia cultural, promoviendo así la formación de ciudadanos comprometidos con la preservación de su patrimonio cultural.

Para abordar esta problemática, se llevará a cabo un minucioso análisis de diversos documentos, tales como tesis, libros, capítulos de libros, artículos y productos comunicacionales relacionados con el proyecto de vinculación "Ilustración de leyendas riobambeñas como estrategia para el fortalecimiento de la identidad en la población infantil del cantón Riobamba". El propósito de este análisis es obtener una visión integral de la situación actual de estas ilustraciones y comprender cómo han sido representadas y difundidas en la sociedad riobambeña durante el periodo objeto de estudio.

Finalmente, el objetivo de esta investigación es contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural de la niñez en Riobamba mediante el estudio de la representación del proyecto de vinculación "Ilustración de leyendas riobambeñas como estrategia para el fortalecimiento de la identidad en la población infantil del cantón Riobamba" y su impacto en la percepción y reconocimiento de estas ilustraciones dentro de la comunidad. A través del análisis de documentos pertinentes, se espera proporcionar recomendaciones que promuevan una mayor apreciación y valoración de la cultura riobambeña entre las nuevas generaciones, con el fin de preservar su patrimonio cultural y enriquecer su identidad cultural.

## **1.1. Antecedentes**

La identidad en los niños es un pilar fundamental para su desarrollo infantil siendo influenciada por diferentes factores sociales, educativos y culturales, cabe mencionar que la identidad infantil se relaciona con la tradición de cada región incluyendo sus costumbres y valores, por otro lado, la vinculación con la sociedad busca promover la participación activa de los niños y niñas mediante diferentes actividades y programas educativos como estrategias efectivas para fortalecer la relación en el proceso educativo.

Después de una revisión bibliográfica en Google Académico se ha considerado un tema de investigación similar a la que se he propuesto como investigación, el trabajo fue encontrado como tesis con el tema “Estrategia de comunicación digital para el fortalecimiento de la identidad cultural en niños de una Institución Educativa, Chachapoyas 2023”, cuyo objetivo es proponer una estrategia de comunicación digital que ayude al fortalecimiento de la identidad cultural en niños de primaria, como metodología de la investigación se utilizó un diseño cualitativo ya que se recolectaron los datos mediante las cuales de los niños y el comportamiento en su proceso de enseñanza y aprendizaje (Santillán, 2024).

## **1.2. Planteamiento del problema**

### **1.2.1. Problematización**

La niñez constituye una etapa crucial en el desarrollo humano, en la cual los individuos comienzan a formar su identidad. Esta identidad influye de manera significativa en su bienestar emocional, social y psicológico a lo largo de sus vidas. En el contexto específico de la ciudad de Riobamba, se requiere prestar una atención especial debido a la diversidad cultural y étnica que la caracteriza.

A nivel internacional los autores Tesén y Ramírez (2021) en su investigación “Fortalecimiento de la identidad cultural en la Educación Básica Regular” se enfatiza en rescatar la identidad cultural de los estudiantes, en el presente artículo los resultados reflejan que el fortalecimiento de la identidad es importante para el desarrollo de la niñez y una futura adolescencia, además, se relaciona diferentes pilares fundamentales como lo es la familia, instituciones educativas y la comunidad, por otro lado, los docentes son los encargados de enseñar y transmitir los conocimientos a sus estudiantes, sin embargo, es importante que el docente instruya más allá de la formación académica y sean los facilitadores de la identidad cultural, valores, principios y tradiciones.

A nivel nacional los autores Meza *et al.* (2018) en su artículo científico “Estrategias pedagógicas para fortalecer la construcción de la identidad y autonomía en niños de educación inicial” en el que se hace mención proporcionar estrategias pedagógicas por medio del juego en el proceso de enseñanza y aprendizaje, ya que los infantes se encuentran en plena desarrollo de nuevas habilidades, conocimientos y formación de su identidad, la gamificación es una de las principales estrategias esenciales para forjar la identidad de los niños, además, hay que recalcar que en la etapa de la niñez a los infantes gustan de interactuar, realizar ejercicios, estimulación temprano entre otros.

En la provincia de Chimborazo, los autores Vásconez *et al.* (2024) en su artículo científico titulado “Procesos educomunicativos para la ejecución de actividades de vinculación con la

sociedad en tiempos de pandemia” mencionan que dentro de la vinculación con la sociedad es indispensable para cumplir a cabalidad con la formación académica, por medio de la ilustración de leyendas riobambeñas como estrategias para el fortalecimiento de la identidad en el que se puede interactuar directamente con los estudiantes, construir nuevos conocimientos e impartir diferentes culturas.

La Universidad Nacional de Chimborazo que se encuentra ubicada en la provincia de Chimborazo en la ciudad de Riobamba posee un proyecto de vinculación con la sociedad en el que se implementan diferentes programas de prácticas, pasantías o de servicio en el que es permitido buscar nuevas estrategias innovadoras en los procesos sociales en conjunto con la educación de los infantes, cabe mencionar que existe diferentes medios para impartir el contenido ya sea por aparatos electrónicos, videos, gamificación o personalmente (Vásconez *et al.*, 2024).

Cabe mencionar que la vinculación universitaria, entendida como la interacción entre la universidad y la comunidad, ofrece una oportunidad relevante para implementar proyectos que promuevan el fortalecimiento de la identidad en la niñez riobambeña, así como para fomentar una imagen positiva de nuestro público objetivo proyectada hacia la sociedad.

La población infantil de Riobamba puede enfrentar desafíos en cuanto a su identidad debido a diversos factores, como la influencia de los medios de comunicación globalizados, las migraciones y los cambios culturales, entre otros. Por lo tanto, resulta de vital importancia diseñar estrategias efectivas que promuevan un fuerte sentido de identidad en los niños y niñas de la comunidad riobambeña.

Para plantear los objetivos de investigación fue necesario plantear las siguientes preguntas directrices:

¿Cómo las estrategias permiten establecer la importancia para el proyecto de vinculación con la sociedad durante el periodo 2019 – 2022?

¿Cómo evaluar el impacto del proyecto de vinculación con la sociedad en el fortalecimiento de la identidad en la niñez riobambeña, a través de la recolección y análisis de datos cualitativos y cuantitativos?

¿Cómo la elaboración de un artículo científico influye en la sociedad?

### **1.2.2. Formulación del Problema**

El fortalecimiento de la identidad en la niñez implica proporcionar a los niños y niñas las herramientas y experiencias necesarias para desarrollar una sólida autoimagen, una autoestima positiva y una comprensión de su identidad cultural, étnica y personal. Por consiguiente, se plantea la siguiente pregunta:

- ¿Cómo un estudio de los proyectos de vinculación contribuye con la sociedad para el fortalecimiento de la identidad en la niñez riobambeña, a través de la aplicación de estrategias específicas en base a las experiencias y resultados obtenidos en el período 2019-2022?

Esta pregunta de investigación nos permitirá analizar y evaluar las estrategias implementadas en proyectos de vinculación con la sociedad en Riobamba durante el periodo 2019-2022, con el objetivo de determinar cuáles son las más efectivas para fortalecer la identidad en los niños y niñas riobambeños.

A través de este análisis, podremos identificar las mejores prácticas y recomendaciones para el diseño y la ejecución de futuros proyectos de vinculación que promuevan la identidad de los niños y niñas en la comunidad.

### **1.3. Justificación**

La presente investigación se centra en realizar un estudio sobre la representación del proyecto de vinculación “Ilustración de leyendas riobambeñas como estrategia para el fortalecimiento de la identidad en la población infantil del cantón Riobamba” durante el periodo 2019-2022. Se ha observado una pérdida de reconocimiento de estas ilustraciones por parte de la sociedad, especialmente en el caso de la niñez, la cual debe tener una clara comprensión de su identidad cultural. Además, se ha constatado un desconocimiento y desviación de la cultura riobambeña.

La identidad en la niñez riobambeña se ha considerado como un pilar fundamental para un correcto desarrollo emocional y psicológico de los niños y niñas de Riobamba, con la ayuda de diferentes procesos de formación de su identidad, los niños a muy temprana edad van construyendo y fortaleciendo la herencia cultural que se le imparte desde la concepción, asegurando que las tradiciones antiguas permanezcan presentes hoy en día (Tanquina, 2023).

La investigación cuenta con estrategias para fortalecer la identidad de los niños de Riobamba diseñadas para ser incorporadas a nivel personal, emocional y social, las estrategias promueven una identidad positiva mediante la ilustración de leyendas riobambeñas incorporando contenidos culturales propios de la provincia, facilitando la enseñanza creativa, de igual manera, en la formación infantil las leyendas juegan un papel importante al proporcionar una profunda comprensión de su cultura e historia (Tanquina, 2023).

Las estrategias de ilustración de leyendas que cumplen un rol fundamental en el proceso de enseñanza y aprendizaje, ya que, hoy por hoy los estudiantes aprenden de manera visual por medio de pictogramas, ilustraciones y material interactivo, es decir, las ilustraciones de leyendas favorecen la identidad de los niños, son una fuente significativa de conocimiento, fortaleciendo de manera significativa las raíces culturales pertinentes a la región andina (Viñan, 2020).

La presente investigación se enfoca en fortalecer la identidad en niños y niñas de la ciudad de Riobamba por medio de estrategias de ilustración en los proyectos que son estimados por la Universidad Nacional de Chimborazo como lo es el de vinculación en el periodo académico 2019 – 2022, ya que se busca fortalecer la cultura que últimamente se ha perdido a lo largo de los años.

### **1.4. Objetivos**

#### **1.4.1. Objetivo General**

- Realizar un estudio de los proyectos de vinculación con la sociedad para el fortalecimiento de la identidad en la niñez riobambeña, a través de la aplicación de

estrategias específicas en base a las experiencias y resultados obtenidos en el período 2019-2022.

#### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Identificar las estrategias implementadas en el proyecto de vinculación con la sociedad durante el periodo 2019-2022.
- Evaluar el impacto del proyecto de vinculación con la sociedad en el fortalecimiento de la identidad en la niñez riobambeña, a través de la recolección y análisis de datos cualitativos y cuantitativos.
- Elaborar un artículo científico con los hallazgos de la investigación.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Comunicación

La comunicación es un proceso fundamental en el que se intercambia información entre individuos o grupos, permitiendo la transmisión y construcción de significados compartidos. Desde una perspectiva académica, la comunicación se define como un acto complejo y dinámico mediante el cual se emiten y reciben mensajes, ya sea a través de signos, símbolos, lenguaje verbal o no verbal. Este proceso se desarrolla en un contexto determinado y está influenciado por diversos factores culturales, sociales, psicológicos y tecnológicos que afectan la interpretación de los mensajes y la efectividad de la transmisión de ideas.

La comunicación, en sus dimensiones verbales y no verbales, constituye una herramienta esencial para transmitir ideas, pensamientos, emociones y percepciones. La complejidad y riqueza inherentes a la comunicación humana hacen de ella un campo de estudio dinámico y en continua transformación. Los contextos sociales y mediáticos en constante cambio generan nuevos paradigmas comunicativos que deben ser explorados para comprender su alcance y potencial.

Tiene una clara influencia en las actitudes y comportamientos individuales, definiendo numerosos valores que guían la conducta en distintas sociedades. Diversos estudios muestran cómo los mensajes mediados —sean comerciales, políticos, o sociales— impactan en los receptores, moldeando sus personalidades, actitudes y comportamientos, los cuales a su vez afectan el comportamiento social en general (García, *et al.*, 2023).

Por ello, resulta esencial continuar explorando cómo la comunicación es esencial para expresar y compartir ideas, pensamientos y emociones, convirtiéndose en un pilar de interacción social. Su desarrollo, impulsado por los avances tecnológicos, ha transformado significativamente la manera en que se transmiten los mensajes a través de diversos medios, como las redes sociales, la televisión o el internet. Esta evolución no solo modifica los canales y las formas de comunicación, sino que también impacta en la percepción, actitudes y comportamientos de las personas, consolidando y reformulando los valores que cohesionan a las sociedades modernas.

La comunicación es un proceso social esencial a través del cual los seres humanos intercambian significados, comparten ideas y construyen realidades compartidas. Este intercambio no se limita a la simple transmisión de información, sino que implica una construcción simbólica que permite a los individuos formar comunidades de sentido y establecer relaciones interpersonales.

Así, trasciende el acto de enviar y recibir mensajes, convirtiéndose en un proceso de interacción recíproca donde cada interlocutor contribuye activamente al significado final del mensaje. Este proceso se ve influido por el contexto cultural, social y personal de cada individuo, lo que añade complejidad y riqueza a las interacciones.

En la actualidad, el desarrollo tecnológico ha revolucionado la forma en que se comunican las personas, generando un cambio en los paradigmas tradicionales de interacción. Las plataformas digitales, las redes sociales y el internet han creado nuevos

espacios donde la comunicación no se limita a un intercambio lineal, sino que ocurre en redes interactivas y globales.

Según Castells (2009) la comunicación en red permite la creación de comunidades virtuales que pueden influir significativamente en las percepciones y valores de los individuos, cambiando la naturaleza de las relaciones sociales. Esto convierte al receptor en un agente activo que puede responder, interpretar y redistribuir el mensaje, lo cual amplifica su impacto y permite un alcance sin precedentes.

En este contexto, comprender la comunicación en sus múltiples dimensiones es esencial para analizar los fenómenos sociales actuales y los cambios en los valores colectivos. La comunicación no solo refleja el estado de la sociedad, sino que también juega un rol activo en su transformación, al ser capaz de moldear actitudes, conductas y valores.

De esta manera, el estudio de la comunicación se vuelve fundamental en cualquier investigación que busque profundizar en la naturaleza de las relaciones humanas y en el impacto de los medios en la construcción de identidades y percepciones sociales, especialmente en un mundo donde los cambios tecnológicos redefinen constantemente las formas y los alcances de la interacción humana.

### **2.1.1. Teoría Crítica de la Comunicación**

La teoría de la comunicación es un campo académico que busca entender cómo se produce, transmite, recibe e interpreta la información dentro de las sociedades humanas. A lo largo de la historia, han surgido diversas aproximaciones para explicar este proceso complejo, ya que la comunicación no solo implica el intercambio de información, sino que también está estrechamente vinculada con la construcción de significados, el poder social y la transformación cultural. Este campo de estudio ha evolucionado a lo largo del tiempo, abarcando no solo la transmisión de datos, sino también los efectos sociales y culturales de los mensajes.

Dentro de las distintas corrientes teóricas sobre la comunicación, la teoría Crítica juega un papel crucial. Según Horkheimer (2003) esta teoría se diferencia de las tradicionales al considerar el propio proceso de constitución de la teoría como parte del objeto de estudio y no como algo externo a la praxis social. El dualismo ontológico cartesiano, que separaba el ser del pensar, debía ser superado por una perspectiva epistemológica que promoviera una relación dialéctica entre el sujeto y el objeto, lo cual solo sería posible mediante una visión integral de la totalidad histórico-social. Este enfoque fue fundamental para los miembros de la Escuela de Frankfurt, quienes propusieron un análisis crítico de los medios y las estructuras de poder en la sociedad contemporánea.

La Teoría Crítica exige un enfoque integral que no se limita únicamente a cuestiones económicas o políticas, sino que también abarca los ámbitos culturales, estéticos y literarios. Este enfoque está basado en la investigación empírica y en la recuperación de conocimientos provenientes de las ciencias sociales, especialmente en áreas como la sociología empírica, la economía, las ciencias culturales y la ciencia política.

Además, se ve fuertemente influenciado por el psicoanálisis y se organiza en torno a una filosofía de la historia de inspiración marxista (Jeffries, 2018) esta teoría se ha caracterizado por su capacidad para cuestionar y desafiar las estructuras de dominación

presentes en la sociedad moderna, enfocándose en el papel crucial de los medios de comunicación en la reproducción de ideologías y la consolidación de desigualdades sociales.

Un aspecto clave de la teoría Crítica es su énfasis en la dialéctica entre los sujetos y las estructuras sociales influenciada por el pensamiento marxista, sostiene que los medios no solo reflejan la realidad, sino que son actores activos en la construcción de la conciencia social. Al influir en la forma en que los individuos perciben y se relacionan con el mundo, los medios de comunicación y la cultura popular no son simplemente canales de entretenimiento o información, sino instrumentos de control social que contribuyen a la homogeneización cultural y la creación de una personalidad unidimensional en el contexto del capitalismo avanzado.

Resalta la importancia de analizar las contradicciones sociales y culturales emergentes en los procesos de comunicación, proporcionando herramientas para comprender las dinámicas entre los actores sociales, los medios y las estructuras de poder. Ofrece un enfoque normativo y transformador que va más allá de la descripción de los procesos comunicativos.

Busca comprender cómo los medios de comunicación y las industrias culturales no solo afectan la percepción de la realidad, sino que también influyen en la perpetuación de sistemas de poder y en la transformación social. Este enfoque no solo cuestiona el papel de los medios tradicionales como agentes de socialización, sino que también permite analizar los efectos de los nuevos medios digitales y la globalización comunicacional en la configuración de la sociedad contemporánea.

## **2.2. Estrategias para el fortalecimiento de la identidad**

El fortalecimiento de la identidad presenta desinterés por la sociedad puede surgir por diferentes factores, hoy por hoy la sociedad cuenta con otro tipo de prioridades en cuanto a la economía, política y diversidad cultural introducida por la migración haciendo que las nuevas generaciones no se interesen por fortalecer su propia identidad cultural, por otro lado, las nuevas generaciones crecen en ambientes digitalizados desconectándose de las tradiciones, cultural y valores de los ancestros (Martínez *et al.*, 2020).

Desde otro punto de vista, la falta de estrategias y proyectos en la educación limitan a los estudiantes, niños y niñas de la ciudad a fortalecer su identidad, cultura y valores que paulatinamente se han perdido, las iniciativas culturales, hay que tomar en cuenta que se pueden utilizar recursos tecnológicos e implementar nuevas técnicas o estrategias modernas que sean interesantes para los estudiantes (Martínez *et al.*, 2020).

El fortalecimiento de la identidad constituye un tema de relevancia y complejidad que demanda la implementación de nuevas estrategias integrales que consideren aspectos culturales, sociales e históricos. Estas estrategias deben estar enfocadas en el desarrollo de una identidad sólida y coherente, que permita a los niños valorar y apreciar la diversidad cultural, así como construir una identidad en relación con los demás (Carranza y Pariamachi, 2023).

La identidad cultural es esencial para el desarrollo y bienestar de una sociedad, conservar las tradiciones de los ancestros permitirá a las nuevas generaciones conservar y reforzar las raíces culturales, desde otro punto de vista, la identidad de una o varias personas

son pilares fundamentales en su desarrollo integral, formación de carácter y la formación de valores (Vargas, 2014).

Según los autores Carranza y Pariamachi (2023), hay que considerar importante diseñar y aplicar estrategias adecuadas que promuevan el fortalecimiento de la identidad en la niñez riobambeña. Estas estrategias deben contemplar tanto los aspectos internos de desarrollo cognitivo y auto representación, como los factores externos de interacción social y normas culturales. Al proporcionar un entorno propicio y enriquecedor, se facilitará el desarrollo de una identidad sólida y coherente en los niños, permitiéndoles apreciar y valorar la diversidad cultural y establecer relaciones saludables con los demás. A continuación, se puede observar diferentes motivos importantes por el cual se debe fortalecer la identidad:

**Ilustración 1.** Fortalecimiento de la identidad



Elaborado por Kevin Damián

### 2.2.1. Estrategia de ilustración

Las estrategias para la enseñanza y aprendizaje son herramientas que el docente utiliza para brindar conocimiento innovador y muy eficiente, cabe destacar, que el docente a cargo de los niños en etapa preescolar son los facilitadores encargados de seleccionar las estrategias pertinentes para cumplir los objetivos en el proceso de enseñanza y aprendizaje (Riera, 2015).

Las estrategias de enseñanza tienen el objetivo de facilitar la información a sus estudiantes sean alumnos de educación básica o bachillerato permitiendo captar la información de manera adecuada, significativa y adquieran nuevas habilidades, es decir, no es importante la memorización del contenido y que todos los estudiantes aprendan bajo la misma estrategia, sino la participación del facilitador y el miembro activo de la clase para construir el conocimiento, es necesario que el docente explore diferentes maneras para una participación más activa (Riera, 2015).

Según Moreno y Pavajeau, (2020) las estrategias con actividades que utiliza el facilitador del aprendizaje, los estudiantes adquieren nuevos conocimientos debido a las actividades para mejorar la practica educativa, en otras palabras, son un conjunto de acciones o técnicas que utiliza el docentes para mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje,

además, estas estrategias con clave para interactuar con los estudiantes y mejorar sus habilidades de comunicación, mejoran sus relaciones intra e inter personales.

Las estrategias didácticas creativas tienen relación con el modelo pedagógico que el docente considere necesario utilizar, a partir de ello dependerá el tipo de evaluación que se utilizará, es por ello, elegir de manera correcta el tipo de estrategia a utilizar, por otro lado, también se aconseja combinar dos a más estrategias para cumplir los objetivos establecidos en la clase, además, presenta diferentes soluciones educativas para llegar al aprendizaje significativo (Moreno y Pavajeau, 2020).

Una de las estrategias más importantes para fortalecer la identidad de los niños y niñas es mediante ilustraciones, las imágenes son elementos claves en el desarrollo cognitivo de los infantes, además, es la manera más efectiva para lograr un aprendizaje efectivo, la estimulación visual atrae la atención de manera eficiente y rápida antes que el texto o la misma explicación del docente (Sequén, 2019).

La representación de imágenes coloridas y dinámicas le permiten reconocer, identificar y recordar información de manera eficaz, desde otro punto de vista, las ilustraciones le permiten al estudiante asociar las imágenes con el mundo exterior y con la realidad en la que se encuentran, también, las ilustraciones se asocian con conocimientos nuevos, vocabulario nuevo y el desarrollo de un correcto lenguaje (Sequén, 2019).

Las estrategias de ilustración son indispensables en el desarrollo preescolar de los niños y niñas, ya que una imagen proporciona contexto a las ilustraciones brindando las posibilidades de imaginar frases, historias o narrativas, las ilustraciones van de la mano con las historias, cuentos, narrativas que permiten a los niños seguir historias y comprender de mejor manera las imágenes, es decir, las ilustraciones fomentan a la imaginación y creatividad de los niños y niñas, desarrollar habilidades en base a su propia experiencia y expresión artística (Sandoval, 2022).

### 2.2.2. Tipos de estrategias para fortalecer la identidad

Según Riera, (2015) plantea algunos tipos de estrategias de enseñanza y aprendizaje para fortalecer la identidad entre los más destacados se encuentran los siguientes:

**Ilustración 2.** Tipos de estrategias



Elaborado por Kevin Damian

- **Estrategia de comunicación**

Las estrategias de comunicación son indispensables para llevar a cabo el proceso de enseñanza y aprendizaje, ya que se debe incorporar una comunicación de calidad, es decir, el mensaje debe ser claro y preciso con el objetivo de transmitir un mensaje de manera coherente y significativa para el estudiante (Riera, 2015).

- **Estrategia de experiencia**

La estrategia por medio de la experiencia ayuda al estudiante a enriquecer sus conocimientos, habilidades basadas en la participación activa del educando, involucrándose en su totalidad en el desarrollo de las actividades, compartiendo ideas y conocimiento con los demás compañeros, interactuando con el docente facilitador de la información, además, este tipo de estrategia ayuda a los estudiantes a reflexionar de lo que se ha aprendido para adicionarlo en un futuro (Riera, 2015).

- **Estrategia visual**

La estrategia visual es una manera de aprender por medio de la imaginación, hay que considerar que no solo los libros son los medios utilizados para aprender, ya que en los niños y niñas se utiliza material didáctico llamativo por medio de álbumes, carteles, imágenes, cuentos entre otros, para desarrollar de mejor manera los sentidos visuales de los niños (Riera, 2015).

- **Estrategia de evaluación**

La estrategia de evaluación es un pilar fundamental en el proceso de enseñanza y aprendizaje debido a la necesidad de evaluar los conocimientos que se han adquirido, cabe destacar, que la evaluación permite identificar el grado de comprensión de los conocimientos, es decir, si el estudiante comprendió o no la información que se le expuso, con respecto, a la edad de los estudiantes o el tipo de estrategia que utilizo para el proceso de enseñanza aprendizaje no interfieren en la evaluación, siendo indispensable evaluar al estudiantes y verificar los conocimientos adquiridos y la eficiencia de las estrategias utilizadas (Riera, 2015).

- **Estrategia de responsabilidad social**

Este tipo de estrategia surge de las iniciativas comunitarias y de instituciones de educación superior quienes bajo su conocimiento y ayuda social contribuyen en una imagen positiva a los demás, implementando estrategias alternativas que sean sostenibles para construir o reconstruir la identidad y cultura de las nuevas generaciones (Riera, 2015).

- **Estrategia de innovación**

La estrategia de innovación hace referencia a la implementación de una o varias actividades de refuerzo, también se combinan diferentes metodologías educativas dependiendo de las necesidades educativas de los estudiantes, además, cabe la posibilidad de innovar y mejorar las técnicas ya existentes, incorporar la tecnología y recursos que hoy en día son utilizados en la mayoría de las poblaciones (Riera, 2015).

## **2.3. Identidad**

La identidad hace referencia al conjunto de creencias, valores y comportamientos de una persona que se consideran propios, además, le permite diferenciarse de otros individuos o grupos sociales, a su vez, la identidad es una construcción dinámica que se encuentra en constante evolución para las interacciones individuales y sociales (Guillermo, 2023).

Para los autores Romero *et al.* (2016) la identidad es aquello que nos identifica, nos caracteriza; es la esencia que nos diferencia de un grupo social mientras que la cultura es lo material y espiritual donde lo representa el arte, los conocimientos, costumbres entre otras, adquiridos por la sociedad. Para transmitir los conocimientos y valores de la cultura se cuenta con 2 instituciones fundamentales: la familia y la escuela, considerando la educación como el proceso socializador desde la infancia en cargado de incorporar al niño a la sociedad.

Desde la posición de la Real Academia Española la identidad es el conjunto de manifestaciones propias de una persona o de un grupo social que la caracteriza frente a otras, entre las más destacadas se la asocia a los procesos de desarrollo de las comunidades, además, la identidad es una sucesión a partir del cual la persona se define y se valora, tomando en cuenta tres momentos: el pasado, presente y futuro (Molano, 2006).

### **2.3.1. Identidad en la niñez**

La identidad en la niñez se refiere al proceso por el cual los niños y niñas entienden sus características, de donde son, se relacionan con el mundo exterior y van forjando su identidad a los largo de diferentes etapas de crecimiento, cabe mencionar, que algunos puntos clave para que los niños se desarrollen es la influencia familiar, social, los valores y cultura (Quiroga *et al.*, 2021).

Para los autores Aguirre *et al.* (2017) la identidad personal infantil corresponde a un proceso de construcción activo de la estructura psíquica que da un sentido de continuidad en el tiempo, además, menciona que es un proceso que se encuentra en constante cambio durante toda la vida y conforme se vaya desarrollando, es decir, dependiendo del contexto y las personas que lo rodean.

El proceso de construcción de la identidad en la niñez se lleva a cabo desde la concepción y se desarrolla al transcurrir los años en su formación los padres, hermanos y demás familiares ayudan a desarrollan sus preferencias y reconocimientos de nuevas experiencias, cabe destacar que los niños aprenden por medio de la experiencia propia, es decir, fuera del hogar en la escuela, interacciones con compañeros y prácticas sociales (Yañez y Capella, 2021).

En el desarrollo de la identidad los niños y niñas son influenciados a las costumbres y culturas de la región a la que pertenecen permitiéndoles establecer una autoestima positiva reconocer sus propias creencias, costumbres y tradiciones ancestrales, además, se entrelazan con las influencias externas, como las interacciones sociales y las normas culturales, formando y fortaleciendo la identidad propia en la niñez y fomentando un crecimiento saludable, bienestar emocional y social en los niños (Yañez y Capella, 2021).

### 2.3.2. Importancia de la identidad en la niñez

La importancia de la identidad en la niñez se establecen en diferentes aspectos fundamentales de la identidad en la niñez, a continuación, se presentan los aspectos más relevantes en la identidad:

**Ilustración 3.** Importancia de la identidad en la niñez



Elaborado por Kevin Damian

La identidad en la niñez ayuda en el desarrollo personal ya que ayuda en el desarrollo personal importante en los niños y niñas para que puedan desarrollar sus actividades cotidianas y académicas, en el segundo punto, se indica las relaciones sociales ya que los niños y niñas inician su vida estudiantil, es decir, desarrollar una identidad sólida les permite a los infantes relacionarse de mejor manera entender y respetar a los demás (Lacunza y Contini, 2011).

Para los autores Cabezas y Escalante (2022) la autonomía es esencial para construir de manera adecuada la identidad del infante integrando valores, creencias y pertenencias culturales propias, lo que ayuda al niño en su auto descubrimiento identificando la manera más adecuada en la resolución de sus problemas, enfrentar desafíos y adversidades.

Finalmente el sentido de pertenencia es de fundamental importancia debido a que se transmite la cultura e identidad de generación en generación conservando el bienestar integral hacia las demás personas, conservando los saberes ancestrales y las creencias de la abuela perteneciente a cada región (Huaman y López, 2020).

### 2.4. Cultura y sociedad

La palabra cultura proviene de las discusiones intelectuales que se remontan desde el siglo XVII en Europa, se establece debido a la civilización del orden político ya que por el contrario al no entendimiento se lo consideraba barbarie o salvajismo, por lo tanto, el concepto se va moldeando debido a la superioridad de civilización que se consideraban

superiores, además, hay que destacar que el concepto se encuentra en constante evolución (Hernández y Infante, 2011).

La cultura cuenta con diferentes significados y se considera un factor influyente en la forma en que los individuos piensan y perciben el mundo, contiene diferentes significados compartidos en el que se ve influenciado la construcción de la identidad y la relación con los demás, desde el punto de vista de psicólogos se estudia a la cultura como la cultura afecta la cognición, la emoción, la socialización y el desarrollo humano (Cadenas, 2021).

Para el autor Borroto (2017) el desafío de los países en el sub desarrollo es preservar y transmitir su propia cultura, en cuestión de desarrollo se lo relaciona más en el ámbito económico del país en el aspecto cultural el Ministerio de Educación es el encargado de impartir y preparar al ser humano con los debidos valores y cultura adecuada para enfrentarse a la sociedad.

Es relevante destacar, la relación que existe entre cultura y sociedad ya que la cultura es un componente fundamental para la sociedad como lo indica el autor Bericat (2017) la cultura identifica los valores, creencias y comportamiento de una o varias personas que son parte de la sociedad siendo característicos de su región, por otro lado, cabe indicar que las festividades, el idioma y tradiciones gastronómicas son aspectos fundamentales de la cultura y forman parte de una sociedad.

Es pertinente resaltar, la identidad cultural se examina en relación con la sociedad y las estructuras sociales. Se reconoce que la identidad cultural es moldeada por las normas, los roles y las expectativas culturales que existen en un determinado grupo social, la identidad cultural se relaciona a diferentes aspectos fundamentales propias como dialectos, lengua, cultura, relaciones sociales, comportamientos colectivos antes una misma sociedad, es decir, un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad (Borroto, 2017).

En el proceso de socialización los niños adquieren los roles, expectativas, creencias y valores que la sociedad provee, brindándole al sujeto una sensación de estabilidad frente al orden social en el que está inmerso. En este orden de ideas, los principales agentes socializadores son la escuela y la familia (Cruz, 2015).

#### **2.4.1. Cultura y educación**

La relación que existe entre la cultura y la educación influyen de manera significativa en el desarrollo de los individuos y las sociedades, ya que la educación es un medio por el cual se transmiten los conocimientos, sin embargo, los valores, cultura y tradiciones de una generación a otra, en el sistema educativo los estudiantes se enriquecen y aprender buenas prácticas culturales, tradiciones y creencias de cada comunidad, región o provincia (Sáez, 2006).

En la educación es indispensable impartir clases de cultura a los estudiantes, ya que fomentan la identidad de los estudiantes, se expresa la diversidad cultural, además, mejora las habilidades interpersonales e intrapersonales, existiendo así, un verdadero enriquecimiento cultural mediante cases creativas e innovadoras que despierten el interés en las estudiantes para mantener la resiliencia cultural de cada región (Vesga, 2013).

Cabe destacar, que la educación no solo es transmitir conocimientos académicos, sino preparar al estudiante para enfrentarse a la vida, cabe indicar, que es importante avanzar y

prepararse para mejorar su calidad de vida, por otro lado, es indispensable que es estudiante conozca su propia cultura y le sea transmitidas a su familia, además, fortalecer la capacidad de expresar la tradición propia en cualquier momento y situación (Vesga, 2013).

#### **2.4.2. Tradición y cultura**

El proceso de formación de la identidad cultural y de tradiciones nacionales comienza en el periodo etario correspondiente a la niñez, el proceso se asocia al desarrollo individual del niño que comienza cuando este se identifica como un sujeto único y distinto a los demás, es por ello, la identidad personal se va formando y enriqueciendo mediante múltiples identificaciones y diferenciaciones, bajo la influencia directa de los padres y otros allegados, asimismo, a través de la comunicación y de la actividad conjunta con las personas que lo rodean el niño se va apropiando de los valores, costumbres y representaciones propias de su medio social (Cruz, 2015).

Para Cruz (2015) fortalecer la cultura y las tradiciones por medio de la identidad cultural y de la vivencia de los elementos culturales, tradiciones característicos de una región, cabe destacar que las tradiciones se encuentran inmersos en diferentes música popular, artesanías o los cuentos populares siendo indispensables para transmitir conocimientos y valores de generación en generación, cabe indicar que para mantener vivas las tradiciones es importante practicar y ser partícipe de las mismas para que así no se pierdan con el paso de los años.

#### **2.4.3. Identidad cultural**

La identidad cultural hace referencia al sentido de pertenencia y la conexión emocional que los individuos experimentales hacia su cultura de origen, además, se considera a la identidad cultural a la que se construye a través de la socialización con personas de su mismo lugar de residencia, por otro lado, la transmisión de valores, símbolos y tradiciones, y las interacciones con otros miembros de la comunidad cultural que es influida por diversos factores, como la socialización, las estructuras sociales, el poder y la resistencia (Romero *et al.*, 2016).

La identidad cultural se aborda desde diversos aspectos, se considera el factor económico, porque vincula la cultura al mercado y al consumo, esto se manifiesta en las industrias culturales menciona a la cultura juega un papel en el desarrollo de la cohesión social, la autoestima, creatividad, memoria histórica entre otras, además, este es su capital patrimonial, influenciado por políticas públicas orientadas a la conservación, restauración, puesta en valor y uso social de los bienes patrimoniales (Contreras *et al.*, 2018).

Para Cruz (2015) el desarrollo de experiencias de aprendizaje que sean creadoras de conciencia de cultura en la niñez, sabe indicar, a partir del concepto de socialización, que se entiende el proceso a través del cual el niño adquiere una serie de repertorios sociales, morales y culturales que van a intervenir en la construcción de la identidad y posteriormente van a llevar a contrastar esta identidad construida e interiorizada con nuevos repertorios que se van adquiriendo a lo largo de la vida.

## CAPÍTULO III

### METODOLOGIA

A continuación, el estudio menciona los aspectos más relevantes de la metodología en el que se incluye el tipo de investigación, diseño, enfoque, técnicas de recolección de datos, población y muestra, que se utilizó para desarrollar la investigación.

#### 3.1. Tipo de Investigación

##### 3.1.1. Por nivel de alcance

- **Descriptivo**

El tipo de investigación es de tipo descriptivo según su nivel de alcance, ya que en el planteamiento del problema se detallaron diferentes aspectos fundamentales, es por ello, para identificar el beneficio y la importancia del proyecto de vinculación en el periodo 2019 – 2022.

- **Aplicada**

Debido a que se aplicó estrategias ilustrativas mediante el proyecto de vinculación a la niñez de la ciudad de Riobamba en el periodo 2019 – 2022.

##### 3.1.2. Por lugar

- **Investigación de campo**

La investigación es de campo debido a que se considera a la población en su entorno natural, adicionalmente, se establecen diferentes estrategias para fortalecer la niñez en la ciudad de Riobamba, obteniendo información de manera directa por medio de cuestionarios y entrevistas.

- **Investigación Bibliográfica**

La investigación se considera de tipo bibliográfica debido a que se recopiló información de libros, revistas científicas, artículos, tesis de pregrado y posgrado entre otros, los cuales permitieron el desarrollo del marco teórico, además, se contempló información relevante para la construcción del instrumento de recolección de datos.

#### 3.2. Diseño de la investigación

- **No experimental**

El diseño de la investigación es no experimental, debido a que tiene como objetivo aplicar las estrategias de ilustración en cierto periodo de tiempo, además, tiene como objetivo colocar a prueba una hipótesis manipulando al menos una variable independiente, además, se consideró diferentes cuestionarios y entrevistas que puedan determinar el grado de aceptación del proyecto de vinculación (Arias, 2021).

### **3.3. Enfoque de la investigación**

- **Mixto**

La presente investigación tiene un enfoque mixto debido a que se combinan dos tipos de métodos el cuantitativo y el cualitativo para su correcta recolección de datos, se obtuvo una mejor comprensión completa y matizada en las variables dependientes e independientes, además, permitió utilizar diferentes técnicas de recolección para validar los resultados de la investigación (Arias, 2021).

### **3.4. Técnicas de Recolección de Datos**

#### **3.4.1 Técnica**

- **Encuesta**

Se elaboraron diferentes encuestas basadas en las ilustraciones de las leyendas, con el objetivo de aplicar y evaluar el impacto del proyecto de vinculación con la sociedad en el fortalecimiento de la identidad en la niñez riobambeña.

- **Entrevista**

Se elaboró una entrevista con 10 preguntas de satisfacción al proyecto de vinculación con la sociedad en el fortalecimiento de la identidad en la niñez riobambeña.

#### **3.4.2 Instrumento**

- **Cuestionario**

El cuestionario se encuentra elaborado de 10 preguntas con una valoración de la escala de Likert, la cual permitió conocer de manera cuantitativa impacto del proyecto de vinculación con la sociedad en el fortalecimiento de la identidad en la niñez riobambeña.

- **Guía de entrevista**

La guía de entrevista se encuentra representada de 10 preguntas abiertas en el que se pretende identificar el grado de fiabilidad del proyecto de vinculación para la identidad de la niñez riobambeña.

### **3.5. Población de estudio y tamaño de muestra**

#### **3.5.1 Población**

La presente investigación cuenta con una población no probabilística, es decir, el investigador conoce la cantidad de personas que integran la población, cuenta con un dato exacto y la cantidad de sujetos indican un muestreo no probalístico (Arias, 2021).

#### **3.5.2 Muestra**

El tipo de muestra que se utilizó en la presente investigación el de tipo no probabilístico de manera intencional, ya que el investigador analiza los criterios de inclusión y exclusión para elegir a los estudiantes de la ciudad de Riobamba (Arias, 2021)

### **3.6. Métodos de análisis y procesamiento de datos**

#### **3.6.1. Método de análisis**

- **Método experimental**

La presente investigación se realizó mediante el método experimental, según los autores Guamán *et al.* (2021) “El autor de esta investigación manipula una o más variables de estudio, para así poder evaluar el efecto de las variables dependientes e independientes, adicionalmente, se centra en la prueba de hipótesis mediante la manipulación de las variables”.

- **Método de análisis y síntesis**

El método de análisis y síntesis en esta investigación se ha desarrollado debido a que busca comprender de mejor manera el problema y los fenómenos complejos, integrando de manera simplificada la información, permitiendo estudiar las variables de estudio (Guamán *et al.*, 2021).

#### **3.6.2. Procesamiento de datos**

Para el procesamiento de datos se utilizó las siguientes técnicas:

- Aplicación de las encuestas a los niños y niñas de la ciudad de Riobamba.
- Aplicación de la entrevista a directivos del proyecto de vinculación.
- Codificación de los datos obtenidos mediante las técnicas de recolección de datos.
- Tabulación de los datos que se han obtenido.
- Aplicación de estadísticas descriptivas mediante el programa Minitab para la aceptación de la hipótesis.
- Sintetizar los resultados de manera que puedan ser analizados e interpretados.
- Finalmente elaborar las conclusiones y recomendaciones en base a los hallazgos de la investigación.

### 3.7. Operacionalización de variables

Tabla 1. Matriz de operacionalización

Variable	Definición	Categorías	Indicadores	Técnicas e instrumentos
<b>Independiente:</b> Estrategias para el fortalecimiento de la identidad en la niñez riobambeña	La identidad cultural hace referencia a un conjunto de tradiciones, valores, creencias e incluso de prácticas que caracteriza la cultura de una persona y se relaciona con su entorno social (Cepeda, 2018).	Identidad Cultural Identidad en la niñez Riobamba Leyendas	Productos Comunicacionales Afiches Publicaciones Socialización	<b>Técnica:</b> Análisis Entrevista <b>Instrumento:</b> Ficha Cuestionario
<b>Dependiente:</b> Aplicación de un proyecto de Vinculación	Los proyectos de vinculación son mecanismos realizados por Universidades para fomentar la responsabilidad social y transferir conocimientos a las comunidades (Vásconez et al., 2024).	Vinculación Proyecto Impacto Beneficiarios Público Objetivo	Productos Comunicacionales Afiches Publicaciones Convivencia	<b>Técnica:</b> Entrevista Encuesta <b>Instrumento:</b> Cuestionario

Elaborado por Kevin Damián

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El proyecto de vinculación, orientado al fortalecimiento de la identidad cultural riobambeña en los niños y jóvenes, se desarrolló desde el 16 de diciembre de 2019 al 31 de diciembre de 2022. Las actividades se implementaron en 15 unidades educativas de la ciudad de Riobamba, seleccionando a 5 unidades con mayor incidencia e impacto en los objetivos del proyecto. La población objetivo incluyó a estudiantes de 8vo de Básica hasta 1ro de Bachillerato, abarcando un total de 380 encuestas aplicadas en 5 periodos académicos.

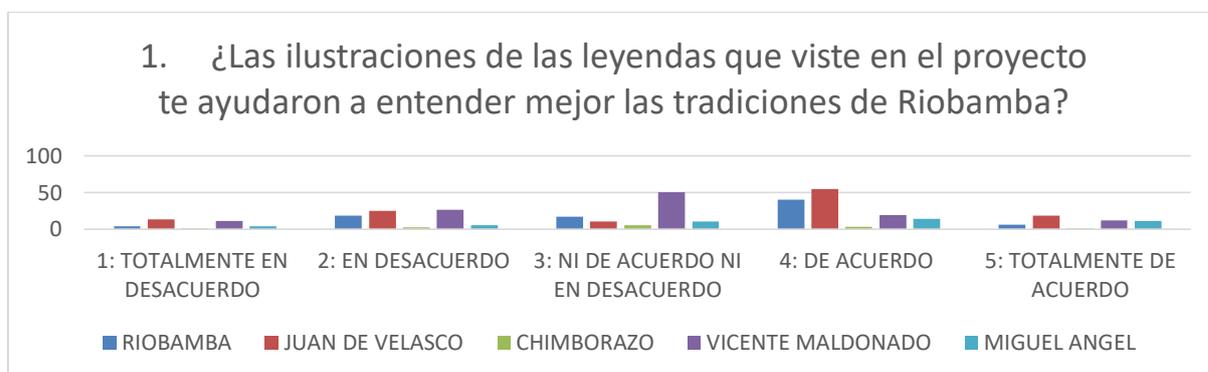
Además de las encuestas dirigidas a los estudiantes, se entrevistó a 5 docentes y 5 padres de familia, quienes participaron de manera anónima para preservar su identidad. Estas entrevistas complementaron la información cuantitativa y ofrecieron perspectivas valiosas sobre el impacto de las actividades en el contexto educativo y familiar. Asimismo, se realizaron 2 entrevistas a los directores del proyecto, quienes proporcionaron una visión integral del desarrollo, los desafíos enfrentados y los logros obtenidos a lo largo de la ejecución. Estas entrevistas también fueron clave para identificar áreas de mejora y estrategias para futuros proyectos.

La combinación de técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa permitió un análisis riguroso y completo. Las encuestas a estudiantes se diseñaron para medir el impacto del proyecto en el fortalecimiento de su identidad cultural y en el interés por las tradiciones locales. Por su parte, las entrevistas a docentes y padres de familia proporcionaron una visión contextual que enriqueció la interpretación de los resultados, mientras que las entrevistas a los directores del proyecto permitieron evaluar la planificación estratégica y la implementación de las actividades.

La elección de las unidades educativas se basó en criterios de impacto y representatividad, priorizando aquellas donde las actividades del proyecto generaron mayor interés y participación activa. Este enfoque permitió optimizar los recursos y maximizar el alcance en la población objetivo. La combinación de herramientas metodológicas, el trabajo de campo prolongado y la recolección de datos desde múltiples perspectivas garantizan la validez y fiabilidad de los resultados, proporcionando una base sólida para las conclusiones y recomendaciones del proyecto.

#### ENCUESTA A ESTUDIANTES

##### GRAFICO N° 1



Elaborado por Kevin Damián

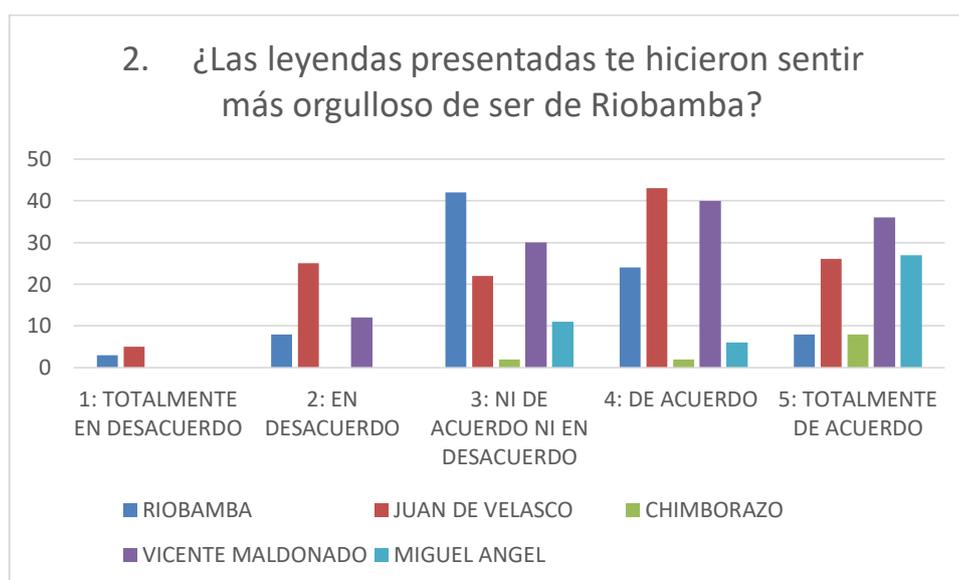
## Resultados

Después de encuestar a 380 estudiantes de distintas unidades educativas, se evidenció que 131 estudiantes estuvieron de acuerdo en que las ilustraciones de las leyendas expuestas en escena ayudaron a entender las tradiciones de Riobamba. Los resultados también destacaron que las unidades educativas donde el proyecto generó mayor impacto fueron la U.E. Maldonado y la U.E. Juan de Velasco, cuyos estudiantes demostraron una mejor comprensión y conexión con los objetivos planteados.

### Análisis

Los resultados reflejan que las ilustraciones y la narrativa visual son herramientas efectivas para transmitir y enseñar tradiciones culturales. El mayor impacto en la U.E. Maldonado y la U.E. Juan de Velasco puede atribuirse a factores como la receptividad de los estudiantes o el contexto educativo que favoreció la comprensión del proyecto. Estos hallazgos sugieren que el uso de recursos visuales, combinado con un enfoque narrativo atractivo, es clave para fortalecer la identidad cultural en un público juvenil. A futuro, sería valioso replicar las estrategias utilizadas en estas instituciones en otras, para ampliar el alcance e impacto del proyecto.

GRAFICO N° 2



Elaborado por Kevin Damián

## Resultados

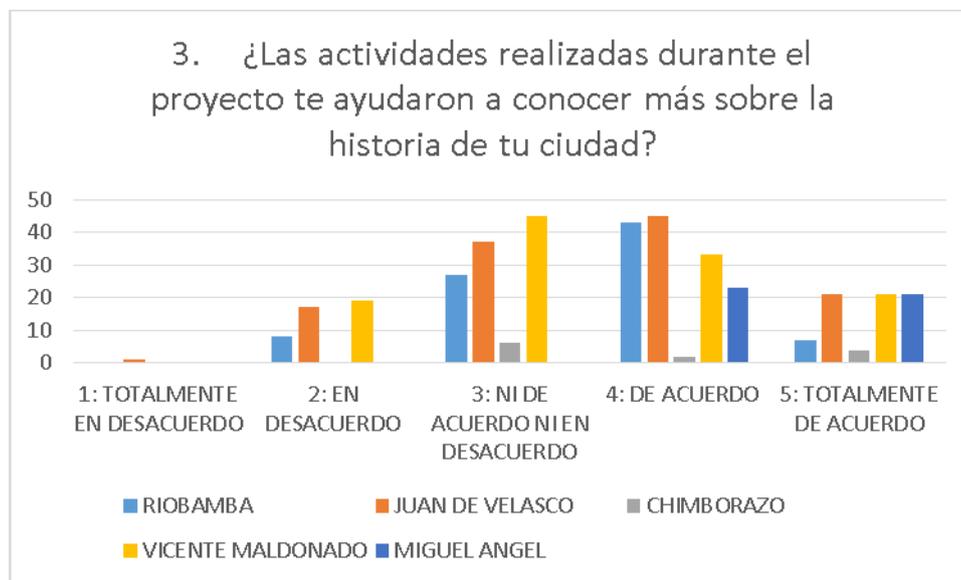
Las encuestas realizadas a los estudiantes revelaron que 115 de ellos estuvieron de acuerdo con la proyección de las leyendas, indicando que se sintieron identificados con la cultura de Riobamba y aprendieron más sobre la historia y tradiciones de sus antepasados. Las unidades educativas que mostraron mayor receptividad fueron la U.E. Juan de Velasco, la U.E. Maldonado y la U.E. Miguel Ángel, donde los estudiantes expresaron sentirse orgullosos con las leyendas presentadas.

### Análisis

Los datos confirman que la proyección de las leyendas tiene un impacto positivo en el fortalecimiento de la identidad cultural y en el aprendizaje sobre el patrimonio local. El interés mostrado por los estudiantes de la U.E. Juan de Velasco, U.E. Maldonado y U.E.

Miguel Ángel sugiere que estos entornos educativos poseen características que facilitan una mayor conexión con los objetivos del proyecto, como el diseño pedagógico o la disposición de los estudiantes hacia el aprendizaje cultural. Esto refuerza la importancia de adaptar el contenido a las necesidades y contextos de cada institución para maximizar el impacto educativo y cultural.

**GRAFICO N° 3**



Elaborado por Kevin Damián

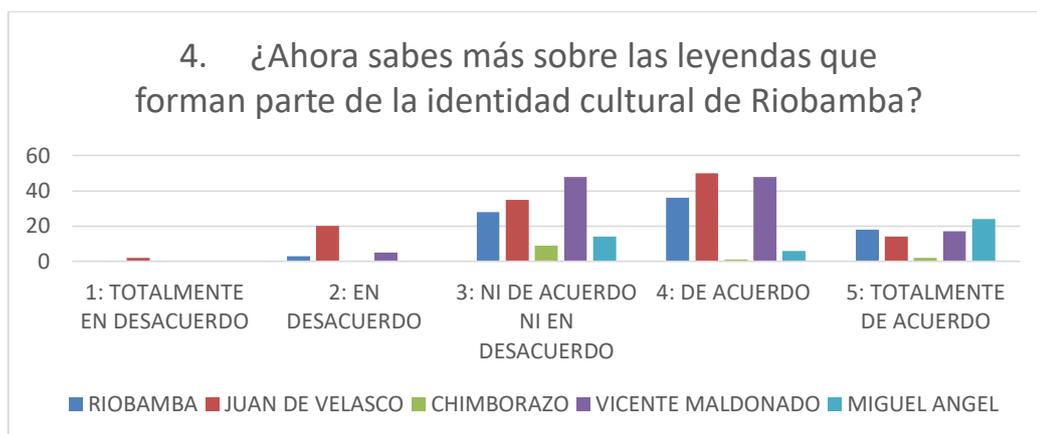
## Resultados

Las encuestas realizadas evidenciaron que 146 estudiantes estuvieron de acuerdo con las actividades del proyecto, destacando que estas les ayudaron a comprender mejor la historia de la ciudad, adquirir conocimiento cultural y conocer las leyendas del cantón, permitiéndoles socializar esta información con otras personas. Sin embargo, 115 estudiantes se mostraron indecisos, argumentando que las actividades no fueron suficientemente explicativas, lo que dificultó una comprensión más profunda. Los colegios con mayor impacto fueron la U.E. Juan de Velasco y la U.E. Riobamba.

## Análisis

Los resultados reflejan que las actividades del proyecto tuvieron un impacto positivo en una mayoría significativa de estudiantes, fortaleciendo su conocimiento cultural e histórico. Sin embargo, la indecisión de un grupo considerable resalta la necesidad de mejorar la claridad y el diseño pedagógico de las actividades para garantizar una comprensión más efectiva. Los colegios con mayor impacto, como la U.E. Juan de Velasco y la U.E. Riobamba, sugieren que ciertos entornos educativos son más propicios para lograr los objetivos del proyecto, y podrían servir como referencia para ajustar las estrategias de enseñanza en otras instituciones.

**GRAFICO N° 4**



Elaborado por Kevin Damián

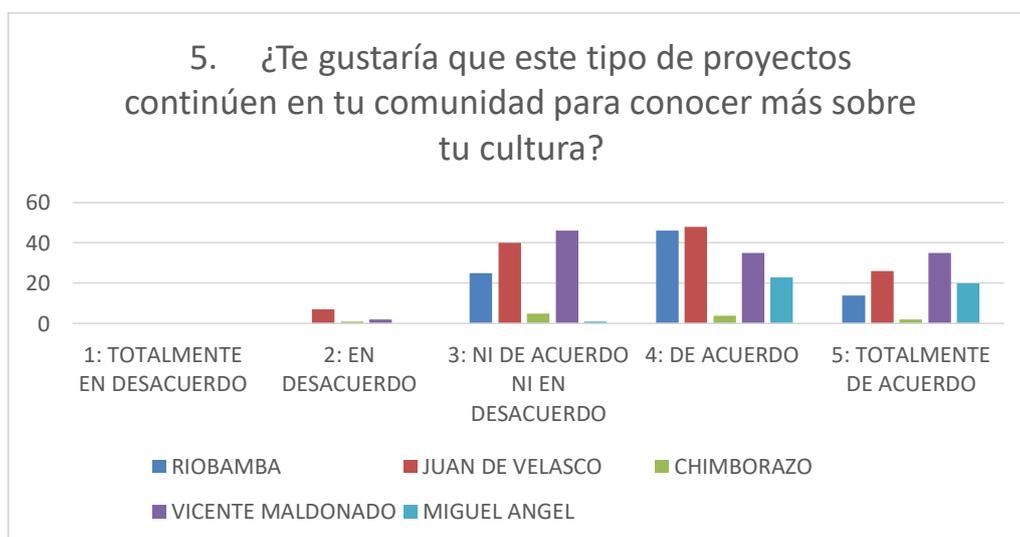
**Resultados**

Según las encuestas realizadas, 141 estudiantes expresaron estar totalmente de acuerdo con la manera en que el proyecto abordó la historia de la ciudad, afirmando que cumplió con sus expectativas. Los estudiantes mostraron atención e interés en las leyendas proyectadas, deseando conocer más detalles de cada una de ellas. Las unidades educativas con mayor impacto fueron la U.E. Juan de Velasco y la U.E. Maldonado.

**Análisis**

El alto nivel de aceptación del proyecto entre los estudiantes demuestra su efectividad para despertar el interés y la curiosidad sobre la historia y las leyendas de Riobamba. Este resultado resalta el éxito del enfoque narrativo y visual utilizado en las proyecciones, especialmente en instituciones como la U.E. Juan de Velasco y la U.E. Maldonado, que demostraron ser entornos receptivos. Estos hallazgos sugieren que replicar las estrategias utilizadas en estos colegios podría maximizar el impacto del proyecto en otras instituciones.

**GRAFICO N° 5**



Elaborado por Kevin Damián

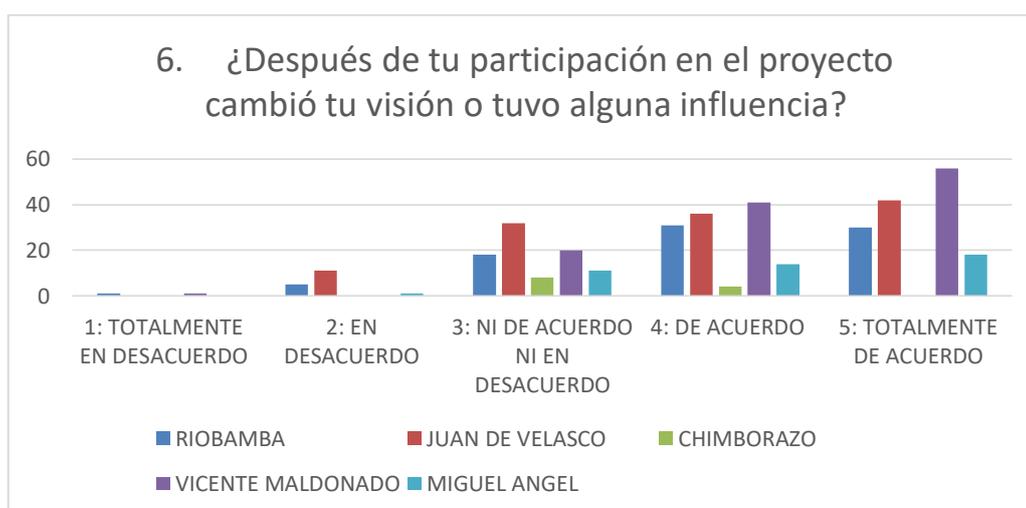
## Resultados

Los resultados muestran que 156 estudiantes manifestaron interés en que este tipo de actividades culturales se lleven a cabo en sus barrios. Consideran que estas iniciativas son fundamentales para incentivar a la ciudadanía a aprender más sobre la cultura de Riobamba, especialmente porque muchas tradiciones y relatos han sido olvidados con el tiempo. Las unidades educativas que mostraron mayor impacto fueron la U.E. Maldonado y la U.E. Juan de Velasco.

## Análisis

El interés demostrado por los estudiantes destaca la importancia de descentralizar las actividades culturales, llevándolas a los barrios para involucrar a un público más amplio y revitalizar el conocimiento cultural de Riobamba. Este enfoque no solo fomentaría la difusión de la identidad cultural, sino que también podría generar un sentido de comunidad y pertenencia. Los colegios Maldonado y Juan de Velasco continúan siendo puntos clave donde el proyecto ha resonado más, lo que subraya la efectividad de las estrategias aplicadas en estas instituciones y la posibilidad de adaptarlas a otros entornos comunitarios.

**GRAFICO N° 6**



Elaborado por Kevin Damián

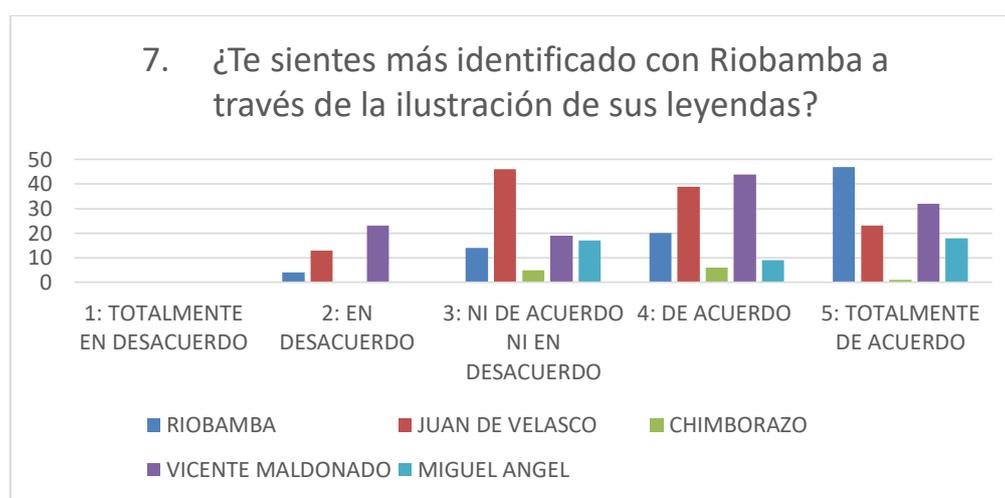
## Resultados

Tras la implementación del proyecto, 146 estudiantes expresaron haber cambiado su percepción sobre las leyendas locales. Anteriormente, su conocimiento se limitaba a relatos básicos o compartidos por generaciones anteriores, como sus abuelos. Ahora, gracias al proyecto, reconocen la relevancia cultural de las leyendas y su vigencia en la actualidad, mostrando interés en promoverlas entre más personas. Las instituciones donde se observó mayor atención y receptividad fueron la U.E. Maldonado y la U.E. Juan de Velasco.

## Análisis

El proyecto demostró ser eficaz para transformar la percepción de los estudiantes sobre las leyendas, promoviendo una valoración más profunda de estas como elementos clave del patrimonio cultural de Riobamba. Este cambio de visión subraya el impacto educativo y cultural del proyecto al revitalizar tradiciones que parecían relegadas a un conocimiento generacional. Los colegios Maldonado y Juan de Velasco nuevamente se consolidan como espacios donde las estrategias implementadas generaron mayor interés, evidenciando su potencial como modelos para ampliar el alcance y la influencia de iniciativas similares en el futuro.

GRAFICO N° 7



Elaborado por Kevin Damián

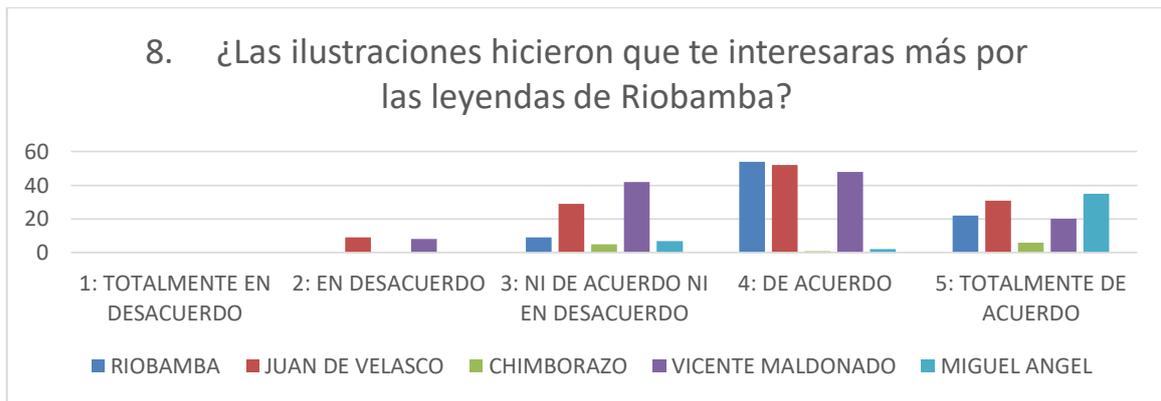
## Resultados

De las encuestas realizadas, 121 estudiantes manifestaron sentirse identificados con el proyecto, destacando que las leyendas proyectadas despertaron su interés por investigar más sobre la cultura de Riobamba. Este interés surgió tanto por curiosidad como por actividades escolares, como tareas e investigaciones. El proyecto captó la atención de los estudiantes, motivándolos a socializar este conocimiento con la ciudadanía y a reconocer las leyendas como un aspecto esencial de la identidad cultural de la ciudad.

## Análisis

El proyecto logró fortalecer la conexión de los estudiantes con la cultura de Riobamba a través de las ilustraciones de sus leyendas, evidenciando el poder de estos relatos para despertar interés y fomentar el aprendizaje cultural. Este impacto no solo refuerza la identidad de los jóvenes, sino que también los convierte en agentes de socialización cultural, capaces de compartir y promover el valor de las tradiciones locales. La iniciativa resalta la importancia de integrar recursos visuales y narrativos para crear un vínculo emocional y educativo con la cultura de la ciudad, posicionándola como un eje fundamental en el desarrollo identitario de sus habitantes.

**GRAFICO N° 8**



Elaborado por Kevin Damián

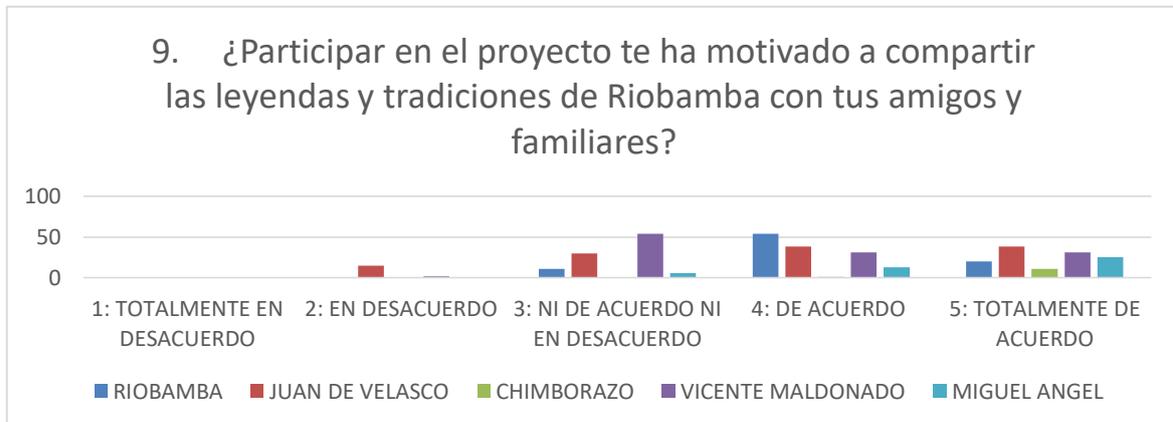
**Resultados**

Según las encuestas, 157 estudiantes expresaron un interés notable por el proyecto de las leyendas, destacando que les permitió adquirir mayor conocimiento sobre la cultura de Riobamba y motivarlos a socializar este saber con otras personas para preservar las tradiciones locales. Los estudiantes calificaron el proyecto como dinámico y llamativo, lo que los llevó a desear que actividades similares se implementen en sus colegios y barrios. Las instituciones con mayor impacto fueron la U.E. Riobamba y la U.E. Juan de Velasco.

**Análisis**

El proyecto logró captar el interés de los estudiantes mediante el uso de ilustraciones atractivas y una metodología interactiva que facilitó la conexión con las leyendas locales. Esto no solo incentivó la adquisición de conocimientos culturales, sino que también promovió su difusión como un medio para preservar la identidad riobambeña. La receptividad en colegios como la U.E. Riobamba y la U.E. Juan de Velasco resalta el éxito del enfoque utilizado, demostrando la efectividad de las estrategias visuales y participativas para fomentar el interés y compromiso hacia la cultura local entre los jóvenes.

**GRAFICO N° 9**



Elaborado por Kevin Damián

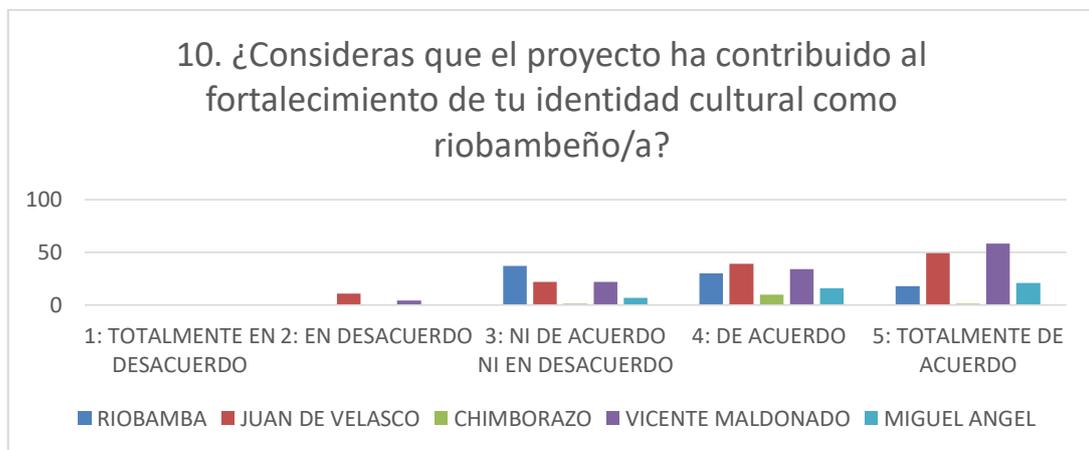
## Resultados

Las encuestas reflejaron que 137 estudiantes mostraron un alto interés en el proyecto de las leyendas, al punto de solicitar información adicional para compartir con amigos y familiares. Este interés demuestra el deseo de los jóvenes de ampliar su conocimiento cultural y socializar las leyendas locales. Entre las solicitudes realizadas se encuentran videos, afiches y contactos para acceder a más información, lo que evidencia un interés genuino por difundir estas tradiciones. Sin embargo, también se destacó que la juventud no ha contado con los espacios adecuados para explorar y exponer la cultura de Riobamba de manera más activa.

## Análisis

La participación en el proyecto despertó en los estudiantes un interés significativo por preservar y difundir las tradiciones culturales de Riobamba, revelando que los jóvenes están dispuestos a asumir un rol activo en la transmisión de su patrimonio. La solicitud de materiales como videos y afiches sugiere la importancia de complementar las actividades culturales con recursos accesibles y dinámicos que puedan ser compartidos fácilmente en diferentes entornos. Además, los resultados subrayan la necesidad de crear más espacios y plataformas para que la juventud explore, aprenda y promueva su identidad cultural, fortaleciendo así su conexión con las tradiciones locales.

**GRAFICO N° 10**



Elaborado por Kevin Damián

## Resultados

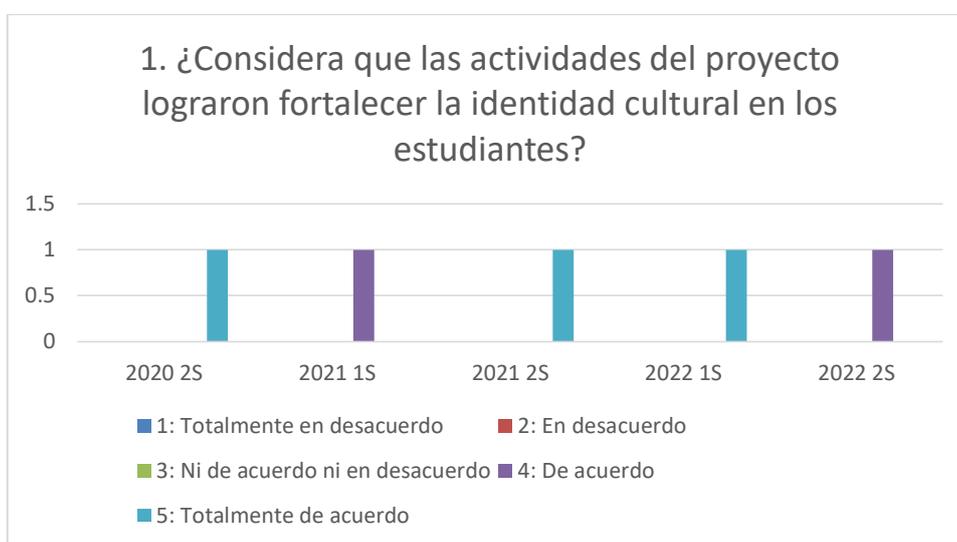
De las encuestas realizadas, 147 estudiantes manifestaron sentirse identificados con el proyecto, destacando que este contribuyó al fortalecimiento de su identidad cultural como riobambeños. Los participantes reconocieron que las leyendas locales estaban perdiéndose con el tiempo y que iniciativas como esta fomentan un mayor interés en la cultura, su historia y su evolución. Además, los estudiantes expresaron su deseo de que se sigan realizando este tipo de actividades para promover la cultura de manera constante y evitar que sea recordada solo ocasionalmente.

## Análisis

El proyecto logró un impacto significativo en la percepción cultural de los estudiantes, revitalizando el interés por las tradiciones y leyendas locales. Esto refuerza la importancia de actividades culturales como herramienta para preservar el patrimonio y fomentar un sentido de pertenencia e identidad entre los jóvenes. La solicitud de los estudiantes para la continuidad de estos eventos destaca la necesidad de integrar iniciativas culturales de manera permanente en la comunidad, asegurando que las tradiciones locales sean reconocidas y valoradas como parte fundamental de la identidad riobambeña.

### ENCUESTA A DOCENTES

*GRAFICO N° 11*



Elaborado por Kevin Damián

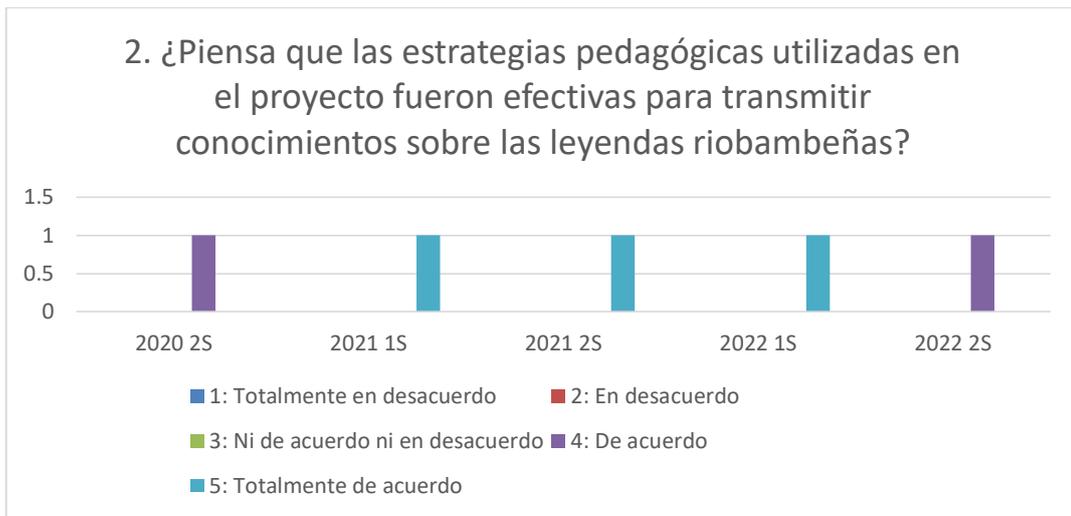
## Resultados

De los cinco docentes encuestados, tres manifestaron estar totalmente de acuerdo en que las actividades del proyecto lograron fortalecer la identidad cultural en los estudiantes, mientras que dos señalaron estar de acuerdo, lo que evidencia una valoración completamente positiva sobre el impacto de las actividades.

## Análisis

El consenso positivo entre los encuestados sugiere que las actividades del proyecto fueron efectivas en promover la identidad cultural en los estudiantes. Sin embargo, el hecho de que algunos docentes no seleccionaran la opción "totalmente de acuerdo" podría indicar áreas donde el proyecto podría perfeccionarse para lograr un impacto aún más significativo en el futuro.

**GRAFICO N° 12**



Elaborado por Kevin Damián

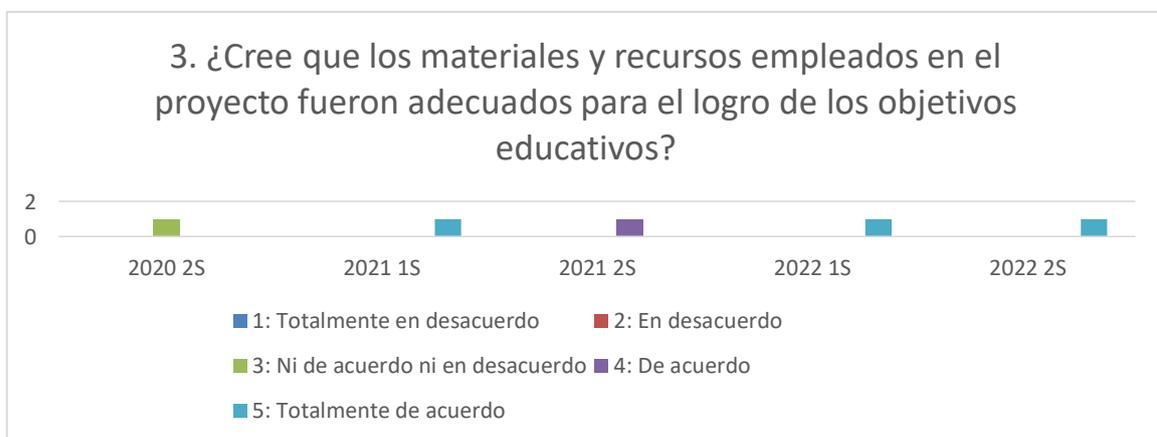
### Resultados

De los cinco docentes encuestados, tres manifestaron estar totalmente de acuerdo en que las estrategias pedagógicas utilizadas en el proyecto fueron efectivas para transmitir conocimientos sobre las leyendas riobambeñas, mientras que dos señalaron estar de acuerdo, lo que evidencia una percepción positiva generalizada sobre la efectividad de dichas estrategias.

### Análisis

El consenso positivo entre los docentes indica que las estrategias pedagógicas empleadas en el proyecto fueron adecuadas y efectivas para transmitir conocimientos sobre las leyendas riobambeñas. Sin embargo, el hecho de que un 40% de los encuestados no seleccionara "totalmente de acuerdo" sugiere que, aunque satisfactorias, las estrategias podrían beneficiarse de mejoras o innovaciones que potencien aún más su impacto en los estudiantes.

**GRAFICO N° 13**



Elaborado por Kevin Damián

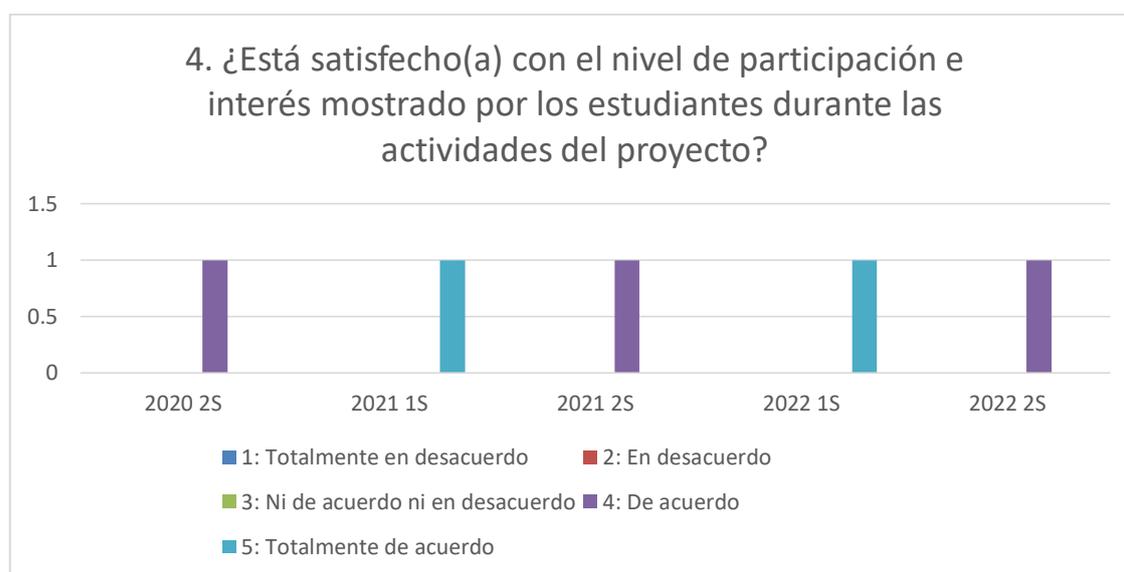
## Resultados

De los cinco docentes encuestados, tres manifestaron estar totalmente de acuerdo en que los materiales y recursos empleados en el proyecto fueron adecuados para el logro de los objetivos educativos, mientras que uno indicó estar de acuerdo y otro se mostró neutral al seleccionar la opción "ni de acuerdo ni en desacuerdo". Esto muestra una valoración predominantemente positiva, aunque con cierta diversidad en las percepciones.

### Análisis

Los resultados reflejan que la mayoría de los docentes consideran adecuados los materiales y recursos empleados en el proyecto, lo que sugiere que estos fueron bien diseñados y alineados con los objetivos educativos. Sin embargo, la presencia de una opinión neutral evidencia la posibilidad de que algunos aspectos de los materiales o recursos no hayan cumplido plenamente las expectativas de ciertos participantes. Esto subraya la importancia de realizar ajustes o evaluaciones adicionales para garantizar una mayor aceptación y efectividad en futuras implementaciones del proyecto.

*GRAFICO N° 14*



Elaborado por Kevin Damián

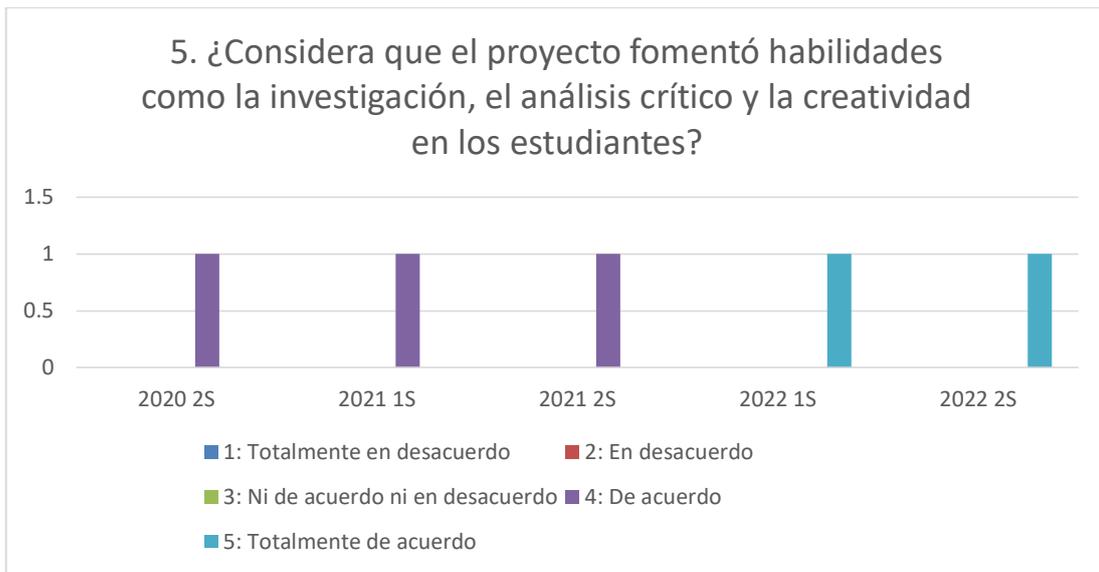
### Resultado

De los cinco docentes encuestados, dos (40%) indicaron estar totalmente de acuerdo con el nivel de participación e interés mostrado por los estudiantes durante las actividades del proyecto, mientras que tres (60%) señalaron estar de acuerdo. Esto demuestra una percepción positiva generalizada, aunque con diferentes grados de satisfacción.

### Análisis

Los resultados indican que los docentes valoran de manera favorable el nivel de participación e interés de los estudiantes en las actividades del proyecto. Sin embargo, la mayor proporción de respuestas en la categoría "de acuerdo" sugiere que, si bien el nivel de compromiso estudiantil fue aceptable, podrían existir oportunidades para implementar estrategias que fomenten una participación aún más activa y entusiasta por parte de los estudiantes en futuras actividades similares.

**GRAFICO N° 15**



Elaborado por Kevin Damián

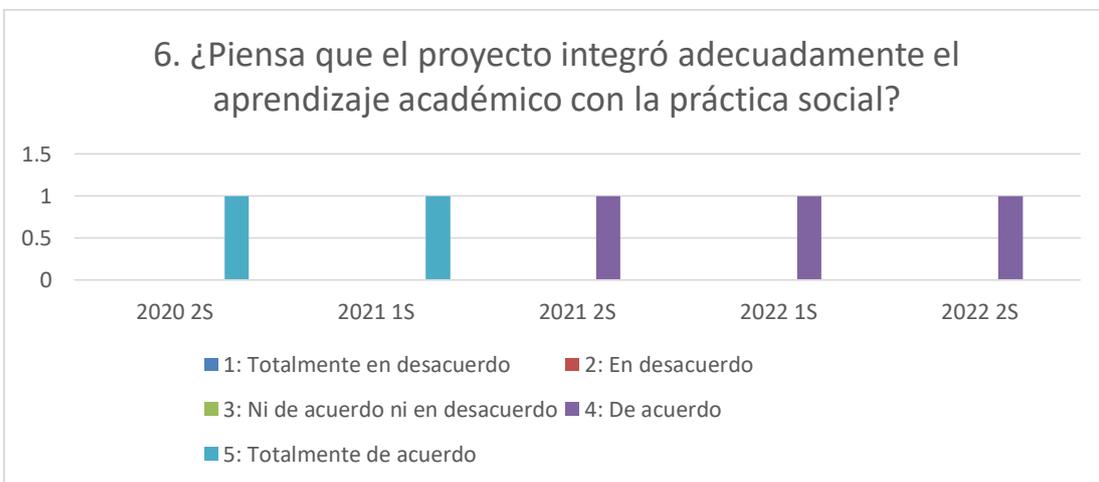
### Resultados

De los cinco docentes encuestados, dos manifestaron estar totalmente de acuerdo en que el proyecto fomentó habilidades como la investigación, el análisis crítico y la creatividad en los estudiantes, mientras que tres señalaron estar de acuerdo. Esto refleja una percepción positiva general sobre el impacto del proyecto en el desarrollo de estas habilidades.

### Análisis

Los docentes consideran que el proyecto contribuyó al desarrollo de habilidades clave en los estudiantes, como la investigación, el análisis crítico y la creatividad. No obstante, la mayoría de las respuestas en la categoría "de acuerdo" sugiere que, aunque se lograron avances importantes, existen oportunidades para fortalecer aún más las estrategias empleadas y maximizar el impacto en el desarrollo de estas competencias en futuras actividades.

**GRAFICO N° 16**



Elaborado por Kevin Damián

## Resultados

De los cinco docentes encuestados, dos manifestaron estar totalmente de acuerdo en que el proyecto integró adecuadamente el aprendizaje académico con la práctica social, mientras que tres indicaron estar de acuerdo. Esto evidencia una valoración positiva generalizada sobre la integración de estos dos aspectos en el proyecto.

## Análisis

Los resultados reflejan que los docentes perciben que el proyecto logró un equilibrio adecuado entre el aprendizaje académico y la práctica social, lo que sugiere que las actividades diseñadas lograron conectar eficazmente los contenidos teóricos con experiencias prácticas significativas. Sin embargo, el predominio de respuestas en la categoría "de acuerdo" podría señalar oportunidades de mejora para consolidar aún más esta integración y garantizar un impacto más profundo en los estudiantes.

**GRAFICO N° 17**



Elaborado por Kevin Damián

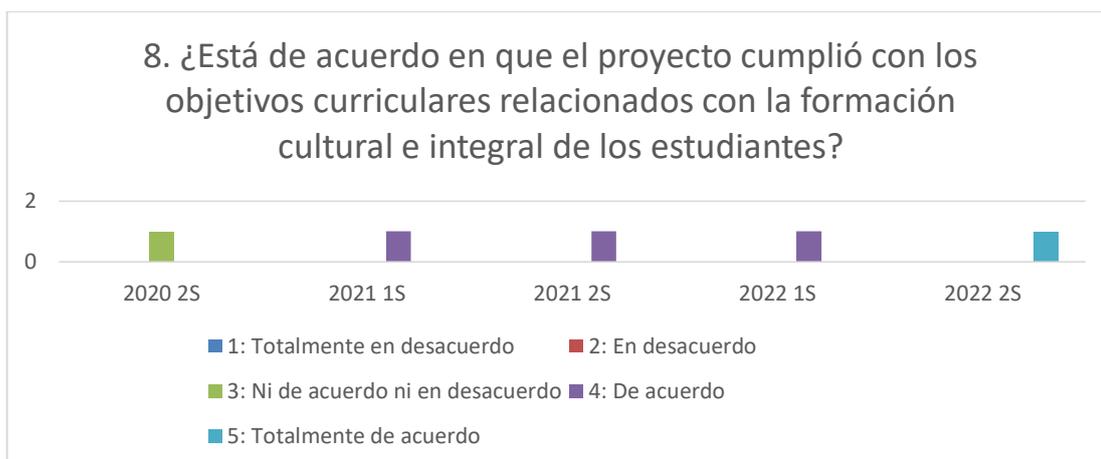
## Resultados

De los cinco docentes encuestados, cuatro manifestaron estar totalmente de acuerdo en que el proyecto fue una oportunidad para que los estudiantes desarrollaran un mayor sentido de pertenencia hacia su comunidad, mientras que uno indicó estar de acuerdo. Estos resultados reflejan una valoración altamente positiva del impacto del proyecto en este aspecto.

## Análisis

La mayoría de los docentes considera que el proyecto contribuyó significativamente al desarrollo del sentido de pertenencia de los estudiantes hacia su comunidad, lo que evidencia el éxito de las actividades en promover el vínculo con su entorno social y cultural. La respuesta mayoritaria en la categoría "totalmente de acuerdo" sugiere que las estrategias implementadas fueron especialmente efectivas, aunque la respuesta "de acuerdo" también indica la posibilidad de realizar pequeños ajustes para garantizar que el impacto sea universalmente reconocido como óptimo.

**GRAFICO N° 18**



Elaborado por Kevin Damián

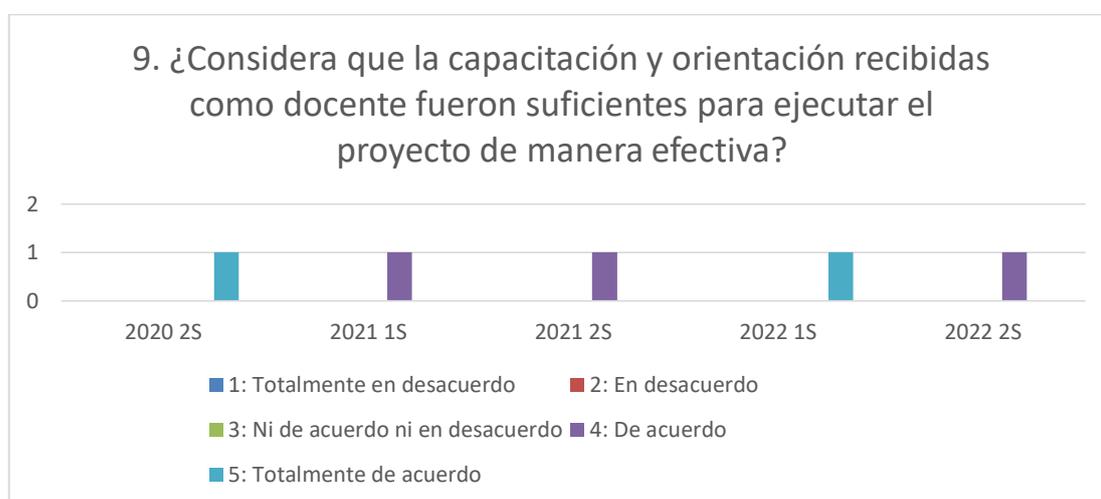
### Resultados

De los cinco docentes encuestados, tres manifestaron estar de acuerdo en que el proyecto cumplió con los objetivos curriculares relacionados con la formación cultural e integral de los estudiantes, uno señaló estar totalmente de acuerdo, y uno se mostró neutral al seleccionar "ni de acuerdo ni en desacuerdo". Esto evidencia una percepción mayoritariamente positiva, aunque no unánime, sobre el cumplimiento de los objetivos planteados.

### Análisis

La mayoría de los docentes coincide en que el proyecto cumplió con los objetivos curriculares relacionados con la formación cultural e integral de los estudiantes, lo que indica que las actividades desarrolladas tuvieron una alineación adecuada con estos propósitos. Sin embargo, la presencia de una opinión neutral y la menor proporción de respuestas en la categoría "totalmente de acuerdo" sugieren que podrían existir áreas donde el diseño o la implementación del proyecto no logró el impacto deseado en todos los participantes. Esto resalta la importancia de realizar una evaluación más detallada para identificar aspectos a mejorar y garantizar un cumplimiento más consistente de los objetivos curriculares en futuras iniciativas.

**GRAFICO N° 19**



Elaborado por Kevin Damián

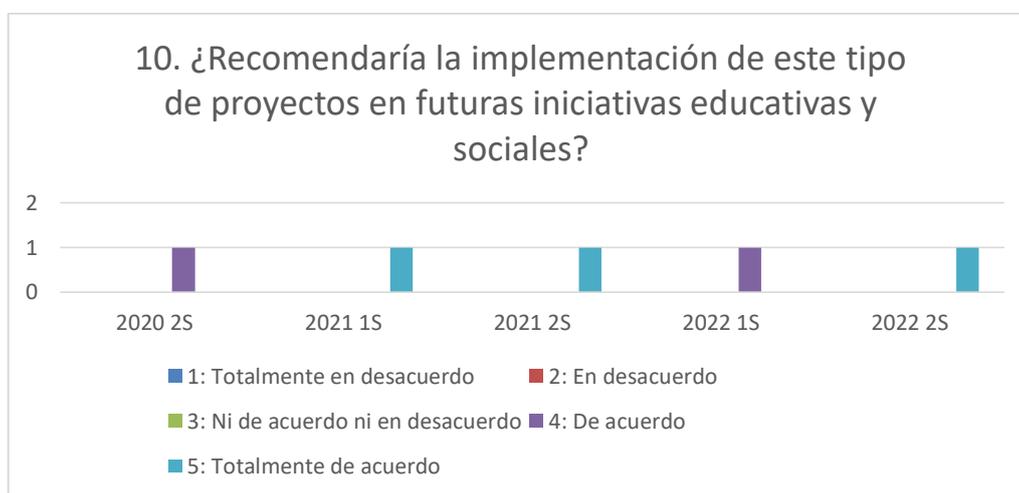
## Resultados

De los cinco docentes encuestados, tres manifestaron estar de acuerdo en que la capacitación y orientación recibidas fueron suficientes para ejecutar el proyecto de manera efectiva, mientras que dos indicaron estar totalmente de acuerdo. Estos resultados muestran una valoración positiva general sobre la preparación recibida para llevar a cabo el proyecto.

## Análisis

La mayoría de los docentes considera que la capacitación y orientación proporcionadas fueron adecuadas para ejecutar el proyecto de manera efectiva, lo que indica que las herramientas y recursos ofrecidos facilitaron el desarrollo de las actividades. Sin embargo, la presencia de respuestas "de acuerdo" en lugar de "totalmente de acuerdo" sugiere que algunos docentes pudieron haber sentido la necesidad de más detalles o apoyo adicional en ciertas áreas. Esto podría señalar la importancia de reforzar aspectos específicos de la capacitación en futuras ediciones del proyecto para garantizar que todos los docentes cuenten con los recursos necesarios para implementarlo de manera óptima.

*GRAFICO N° 20*



Elaborado por Kevin Damián

## Resultados

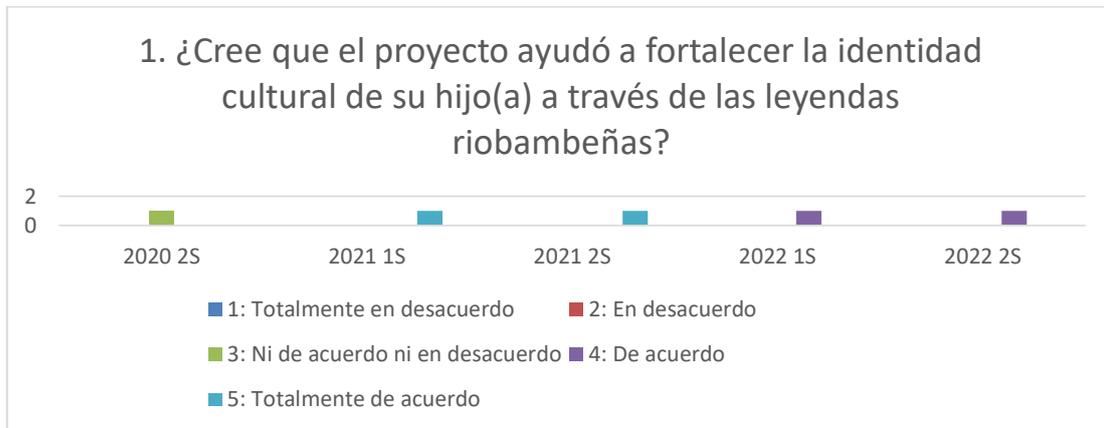
De los cinco docentes encuestados, tres manifestaron estar totalmente de acuerdo en recomendar la implementación de este tipo de proyectos en futuras iniciativas educativas y sociales, mientras que dos señalaron estar de acuerdo. Estos resultados reflejan una fuerte recomendación positiva hacia la continuidad y expansión de este tipo de proyectos.

## Análisis

La mayoría de los docentes muestra un alto nivel de satisfacción con el proyecto, al recomendar su implementación en el futuro, lo que sugiere que consideran que las actividades realizadas fueron valiosas y efectivas tanto en el ámbito educativo como en el social. Las respuestas favorables reflejan la confianza de los docentes en el impacto y los beneficios de este tipo de iniciativas. Sin embargo, la pequeña diferencia entre "totalmente de acuerdo" y "de acuerdo" podría indicar que algunos docentes perciben áreas de oportunidad para mejorar, lo que podría permitir optimizar aún más el proyecto en futuras ediciones.

## ENCUESTAS A PADRES DE FAMILIA

### GRAFICO N° 21



Elaborado por Kevin Damián

### Resultados

De los cinco padres de familia encuestados, dos manifestaron estar totalmente de acuerdo en que el proyecto ayudó a fortalecer la identidad cultural de su hijo(a) a través de las leyendas riobambeñas, mientras que dos indicaron estar de acuerdo, y uno expresó estar neutral, seleccionando la opción "ni de acuerdo ni en desacuerdo". Estos resultados muestran una valoración mayoritariamente positiva, aunque con una pequeña diferencia en cuanto a la percepción de impacto.

### Análisis

La mayoría de los padres considera que el proyecto contribuyó significativamente al fortalecimiento de la identidad cultural de sus hijos a través de las leyendas riobambeñas, lo que indica que las actividades fueron percibidas como efectivas para conectar a los niños con su herencia cultural. Sin embargo, la presencia de una respuesta neutral sugiere que algunos padres pudieron no haber notado un cambio tan claro o inmediato en la identidad cultural de sus hijos, lo que podría deberse a diferencias en la percepción o en la experiencia directa de los niños con el proyecto. Esto resalta la importancia de seguir monitoreando el impacto de las iniciativas culturales para asegurar que todos los estudiantes se beneficien de manera equitativa.

### GRAFICO N° 22



Elaborado por Kevin Damián

## Resultado

De los cinco padres de familia encuestados, cuatro manifestaron estar de acuerdo en que las actividades realizadas en el proyecto fomentaron el interés de su hijo(a) por conocer más sobre las tradiciones y costumbres de Riobamba, mientras que uno expresó no estar de acuerdo, seleccionando la opción "totalmente desacuerdo". Estos resultados reflejan una percepción mayoritariamente positiva sobre el impacto del proyecto en el interés por las tradiciones locales.

## Análisis

Los resultados muestran que una gran mayoría de los padres considera que el proyecto despertó el interés de sus hijos por las tradiciones y costumbres de Riobamba, lo que indica que las actividades fueron efectivas en captar la atención y curiosidad de los estudiantes. Sin embargo, la respuesta negativa de uno de los padres sugiere que no todos los niños pudieron experimentar el mismo nivel de conexión con las tradiciones locales, lo que podría estar relacionado con factores individuales, como el enfoque o la implementación de las actividades. Este dato resalta la importancia de asegurar que las estrategias y actividades sean inclusivas y logren involucrar a todos los estudiantes por igual.

**GRAFICO N° 23**



Elaborado por Kevin Damián

## Resultado

De los cinco padres de familia encuestados, tres manifestaron estar de acuerdo en que la vinculación con la sociedad a través de este proyecto permitió que su hijo(a) valore más su cultura y herencia, mientras que dos indicaron estar totalmente de acuerdo. Estos resultados reflejan una percepción mayoritariamente positiva sobre el impacto del proyecto en el fortalecimiento del valor cultural y la herencia de los estudiantes.

## Análisis

La mayoría de los padres percibe que el proyecto tuvo un impacto positivo en el valor que sus hijos le dan a su cultura y herencia, lo que sugiere que las actividades promovieron una mayor conexión con su identidad cultural. La diferencia en la respuesta, con un 40% de los padres totalmente de acuerdo, indica que en general los resultados fueron altamente satisfactorios. Sin embargo, el hecho de que algunos padres no hayan expresado una total conformidad podría señalar áreas en las que el proyecto podría ampliarse o profundizarse para asegurar que todos los estudiantes experimenten este fortalecimiento cultural de manera integral.

**GRAFICO N° 24**



Elaborado por Kevin Damián

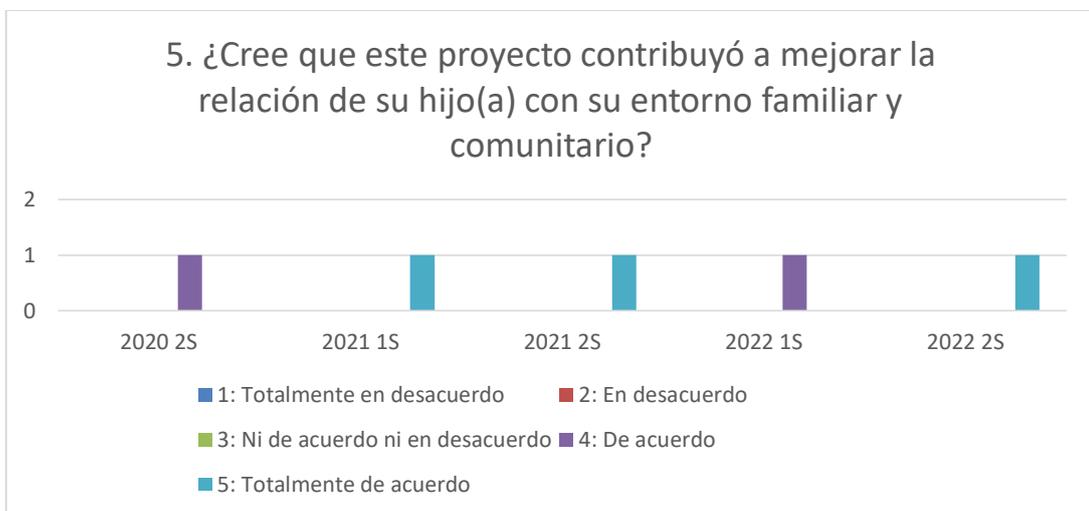
### Resultado

De los cinco padres de familia encuestados, cuatro manifestaron estar de acuerdo con el nivel de compromiso mostrado por los estudiantes en el desarrollo del proyecto, mientras que uno indicó estar neutral, seleccionando la opción "ni de acuerdo ni en desacuerdo". Estos resultados reflejan una valoración mayoritariamente positiva sobre el compromiso de los estudiantes en las actividades del proyecto.

### Análisis

La mayoría de los padres considera que los estudiantes demostraron un buen nivel de compromiso con el proyecto, lo que sugiere que las actividades fueron lo suficientemente atractivas y motivadoras para involucrar a los niños de manera activa. Sin embargo, la respuesta neutral de un padre indica que no todos los estudiantes pudieron mantener el mismo nivel de dedicación, lo que podría estar relacionado con factores individuales, como el interés personal o el tipo de actividades realizadas. Esto subraya la importancia de seguir optimizando las estrategias para garantizar una participación equitativa y mantener el compromiso de todos los estudiantes en futuras ediciones del proyecto.

**GRAFICO N° 25**



Elaborado por Kevin Damián

## Resultado

De los cinco padres de familia encuestados, tres manifestaron estar totalmente de acuerdo en que el proyecto contribuyó a mejorar la relación de su hijo(a) con su entorno familiar y comunitario, mientras que dos indicaron estar de acuerdo. Estos resultados reflejan una percepción predominantemente positiva sobre el impacto del proyecto en las relaciones de los estudiantes con su entorno.

## Análisis

La mayoría de los padres considera que el proyecto tuvo un efecto positivo en la relación de sus hijos con su familia y comunidad, lo que sugiere que las actividades facilitaron una mayor conexión entre los estudiantes y su entorno social. La respuesta positiva de todos los encuestados, con un 60% totalmente de acuerdo, indica que las estrategias implementadas fueron especialmente efectivas en este aspecto. Sin embargo, el hecho de que algunos padres no hayan seleccionado la opción "totalmente de acuerdo" sugiere que aún existen oportunidades para profundizar el impacto en las relaciones familiares y comunitarias, lo cual podría abordarse en futuras iniciativas.

**GRAFICO N° 26**



Elaborado por Kevin Damián

## Resultado

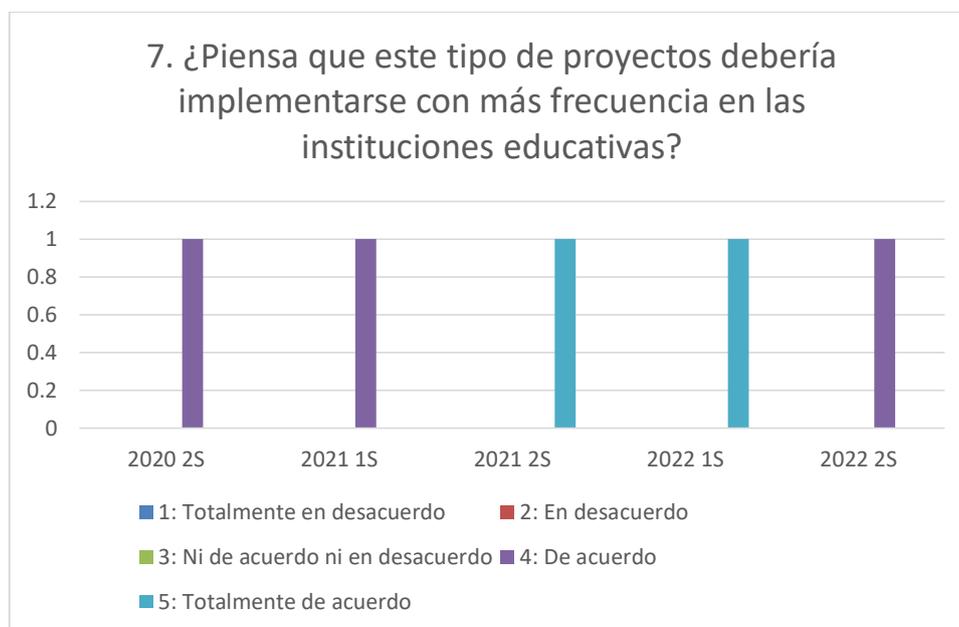
De los cinco padres de familia encuestados, cuatro manifestaron estar de acuerdo en que el proyecto fue una oportunidad para que también reflexionaran sobre la importancia de fortalecer la identidad cultural en la familia, mientras que uno indicó estar neutral, seleccionando la opción "ni de acuerdo ni en desacuerdo". Estos resultados muestran una percepción mayoritariamente positiva sobre el impacto del proyecto en la reflexión de los padres.

## Análisis

La mayoría de los padres considera que el proyecto les brindó una oportunidad valiosa para reflexionar sobre la importancia de fortalecer la identidad cultural dentro del ámbito familiar, lo que sugiere que el proyecto no solo benefició a los estudiantes, sino que también impulsó

una reflexión más amplia en la comunidad familiar. Sin embargo, la respuesta neutral de un padre indica que no todos experimentaron el mismo nivel de reflexión o conciencia sobre este tema, lo que podría deberse a diversas razones, como diferencias en la participación o en el enfoque de las actividades. Esto resalta la importancia de continuar involucrando a las familias en estos procesos para garantizar una mayor conciencia colectiva sobre el valor de la identidad cultural.

**GRAFICO N° 27**



Elaborado por Kevin Damián

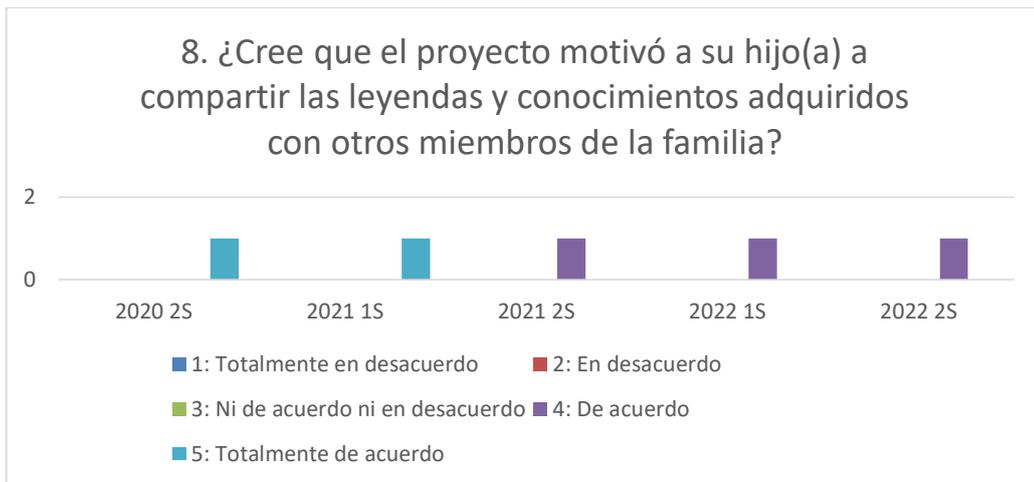
### Resultado

De los cinco padres de familia encuestados, tres (60%) manifestaron estar de acuerdo en que este tipo de proyectos debería implementarse con más frecuencia en las instituciones educativas, mientras que dos (40%) indicaron estar totalmente de acuerdo. Estos resultados reflejan una fuerte inclinación hacia la implementación recurrente de proyectos similares en el ámbito educativo.

### Análisis

La mayoría de los padres apoya la idea de que este tipo de proyectos se implementen con más frecuencia en las instituciones educativas, lo que indica que consideran que las actividades realizadas fueron beneficiosas para los estudiantes y la comunidad. La respuesta positiva en su totalidad, con un 40% de los padres totalmente de acuerdo, sugiere una valoración especialmente favorable. Esto resalta la importancia de seguir promoviendo iniciativas que fortalezcan la identidad cultural y el vínculo entre los estudiantes y su comunidad. Sin embargo, es importante considerar que el hecho de que algunos padres no hayan seleccionado la opción "totalmente de acuerdo" podría señalar aspectos o detalles que podrían mejorarse para garantizar que todos los padres estén igualmente convencidos de la eficacia y necesidad de estos proyectos.

**GRAFICO N° 28**



Elaborado por Kevin Damián

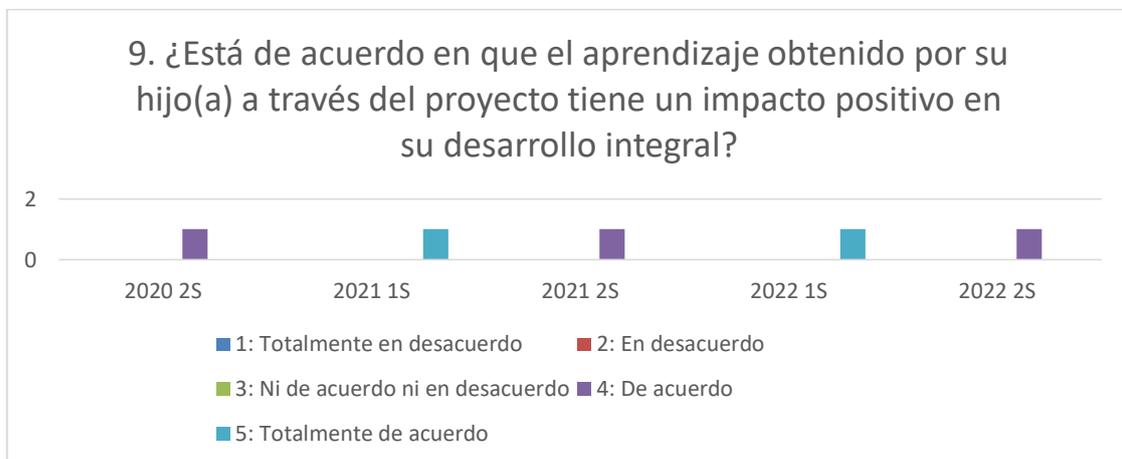
### Resultado

De los cinco padres de familia encuestados, dos manifestaron estar totalmente de acuerdo en que el proyecto motivó a su hijo(a) a compartir las leyendas y conocimientos adquiridos con otros miembros de la familia, mientras que tres indicaron estar de acuerdo. Estos resultados reflejan una percepción mayoritariamente positiva sobre el impacto del proyecto en la transmisión de los conocimientos adquiridos por los estudiantes.

### Análisis

La mayoría de los padres considera que el proyecto motivó a sus hijos a compartir las leyendas y conocimientos adquiridos con otros miembros de la familia, lo que sugiere que el proyecto logró generar un impacto positivo no solo en los estudiantes, sino también en su entorno familiar. La respuesta mayoritaria en la categoría "de acuerdo" indica que los estudiantes mostraron interés en compartir lo aprendido, aunque el hecho de que algunos padres hayan seleccionado "totalmente de acuerdo" resalta la efectividad de las actividades en generar ese tipo de comportamientos. La diversidad en las respuestas también sugiere que algunos niños pudieron haber mostrado un mayor o menor nivel de motivación para compartir, lo que podría depender de factores personales o del contexto familiar.

**GRAFICO N° 29**



Elaborado por Kevin Damián

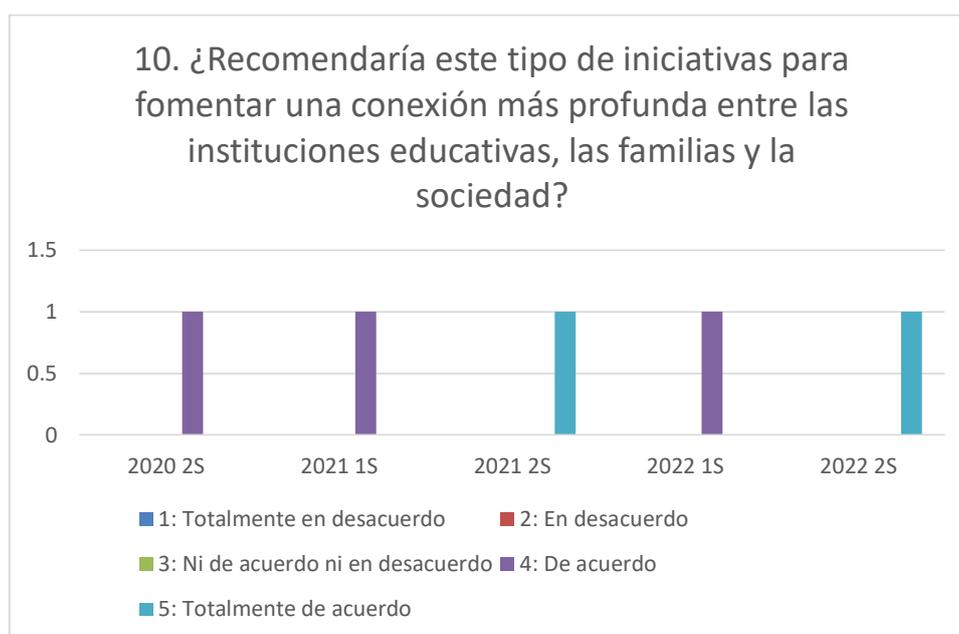
## Resultado

De los cinco padres de familia encuestados, tres manifestaron estar de acuerdo en que el aprendizaje obtenido por su hijo(a) a través del proyecto tuvo un impacto positivo en su desarrollo integral, mientras que dos indicaron estar totalmente de acuerdo. Estos resultados reflejan una valoración mayoritariamente positiva sobre el impacto del proyecto en el desarrollo global de los estudiantes.

## Análisis

La mayoría de los padres considera que el proyecto tuvo un impacto positivo en el desarrollo integral de sus hijos, lo que sugiere que las actividades no solo contribuyeron al aprendizaje cultural, sino también al crecimiento personal y social de los estudiantes. Las respuestas favorables reflejan el reconocimiento del valor del proyecto para el desarrollo de diversas competencias en los niños. La diferencia entre "de acuerdo" y "totalmente de acuerdo" podría indicar que, aunque el impacto es ampliamente reconocido, algunos padres perciben que hay áreas del desarrollo integral que podrían ser aún más fortalecidas a través de actividades complementarias o un enfoque más holístico.

*GRAFICO N° 30*



Elaborado por Kevin Damián

## Resultado

De los cinco padres de familia encuestados, tres manifestaron estar de acuerdo en que recomendarían este tipo de iniciativas para fomentar una conexión más profunda entre las instituciones educativas, las familias y la sociedad, mientras que dos indicaron estar totalmente de acuerdo. Estos resultados muestran una actitud generalmente positiva hacia la recomendación de este tipo de proyectos.

## Análisis

La mayoría de los padres apoya la idea de que este tipo de iniciativas deberían implementarse para fortalecer la relación entre las instituciones educativas, las familias y la sociedad, lo que subraya el valor percibido de estos proyectos para promover una colaboración más estrecha

y enriquecedora. La alta proporción de respuestas "totalmente de acuerdo" indica que algunos padres consideran que estas actividades son especialmente valiosas para fomentar la integración de estos tres actores. Sin embargo, la pequeña diferencia entre las respuestas podría sugerir que algunos padres consideran que aún existen áreas que se podrían mejorar para lograr una conexión más profunda y efectiva entre todos los involucrados.

#### 4.1. Entrevistas

**Miriam Erazo Rodríguez**

**Directora del Proyecto de Investigación**

**Tabla 2. Entrevista a MsC. Miriam Erazo Rodríguez**

<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Análisis</b>
¿Cuál considera usted que ha sido el objetivo principal de este proyecto de vinculación con la sociedad en relación al fortalecimiento de la identidad en la niñez?	El proyecto era un proyecto de investigación, un proyecto interinstitucional con la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Entonces el objetivo principal del proyecto era ilustrar las leyendas de Riobamba para fortalecer la identidad cultural de los niños de 8 a 12 años. El proyecto tuvo cuatro componentes y dentro del último componente, estaba el componente de vinculación donde se trabajó el proyecto aquí en la Unach.	La respuesta revela un enfoque claro y estructurado del proyecto, que integra investigación, colaboración interinstitucional y vinculación comunitaria para lograr un impacto cultural significativo. Al identificar como objetivo principal la ilustración de las leyendas de Riobamba con el propósito de fortalecer la identidad cultural en la niñez, el proyecto destaca la relevancia de la tradición oral como un recurso educativo y cultural que promueve el sentido de pertenencia y enriquece la identidad colectiva.
¿Qué tipo de actividades o recursos considera que han tenido mayor impacto en los niños para el fortalecimiento de su identidad?	El proyecto como actividad principal y como uno de los productos principales fue la ilustración del libro de leyendas. Fueron 18 leyendas que se tomaron aquí de la ciudad de Riobamba, de un banco de varias leyendas, de las	El proyecto de ilustración del libro de leyendas tuvo un impacto significativo en los niños, utilizando las leyendas locales de Riobamba como recurso pedagógico para fortalecer su identidad cultural. A través de la adaptación de 18

---

cuales 18 fueron las que quedaron dentro de los porcentajes que más se narraron a partir de un grupo focal que se hizo con adultos mayores.

De las 18 leyendas, solo hicimos 6. Las 6 leyendas eran la de Chuzalongo, la otra era Magdalena Dávalos, El Descabezado de Riobamba, El Luterano, Culta Cocha y La Silla del Cementerio.

El impacto fue generar en los niños, primero, el tema de la lectura. Porque a través de la lectura, como recurso pedagógico, se pretende educar. Entonces, desde la educación, fortalecer ciertos valores que ellos tienen con respecto a lo que es la identidad.

En este caso, el cultural. Las leyendas tenían situaciones de valores, de enseñar valores, pero algunas, como Chuzalongo, por ejemplo, que es una leyenda un poco violenta en la narración misma, que está concebida desde el principio de Chuzalongo. Entonces, lo que hizo el proyecto fue reescribir las leyendas, sin quitar la parte central de cada una de las historias, sino contadas desde un lenguaje que fuera más atractivo para los niños, más

leyendas, seleccionadas en base a las más narradas por los adultos mayores, el proyecto buscó fomentar la lectura y el conocimiento de las tradiciones locales.

Las leyendas fueron reescritas con un lenguaje más accesible para los niños, manteniendo la esencia de las historias y adaptándolas a su comprensión, lo que facilitó el acercamiento a estos relatos tradicionales.

Además de promover la lectura, el proyecto permitió que los niños reflexionaran sobre los valores presentes en las leyendas, como el respeto y el cuidado de la naturaleza. A través de esta adaptación, se preservó la esencia cultural de las historias, pero se hizo más digerible su contenido, incluso en los casos más violentos como Chuzalongo. Así, el proyecto no solo contribuyó al fortalecimiento de la identidad cultural de los niños, sino que también les enseñó sobre su patrimonio de una manera atractiva, educativa y adecuada para su edad.

---

digerible, incluso, para los niños.

Incluso Chuzalongo se contaba desde la apertura a un contexto natural en el que el niño, primero, se introduce en el paisaje y después se cuenta la historia con la parte cruda que tiene Chuzalongo, por ejemplo, en esa parte. Lo que hicimos fue reescribir las leyendas y poner el lenguaje más accesible para los niños.

¿Crees que el proyecto tuvo un impacto duradero?

Sí, sí lo ha tenido, porque los productos que fueron parte de este proyecto siguen difundiéndose, siguen siendo parte de este vínculo que se hizo con ciudad. Luego, se hizo un mural abajo en el Mercado Mayorista con los personajes de las seis leyendas que habíamos reescrito. El mural está ahí abajo, tenemos un audiolibro, un libro que esperamos que ya se haya presentado en su totalidad, con las ilustraciones, las leyendas escritas en quichua, en inglés y en español, las ilustraciones de las leyendas.

Y ciertos contenidos que tienen que ver con la memoria histórica, la memoria colectiva, y qué es una leyenda dentro del

El proyecto ha tenido un impacto duradero debido a la continuidad y la difusión de los productos generados, los cuales siguen siendo parte activa del vínculo entre la comunidad y su patrimonio cultural.

La creación de un mural, es un claro ejemplo de cómo el proyecto se ha integrado visualmente al espacio público, permitiendo que las leyendas sigan presentes en la vida diaria de los habitantes de Riobamba. Este mural, junto con el audiolibro y el libro multilingüe (en quichua, inglés y español), amplía el alcance del proyecto, facilitando el acceso a las leyendas a una audiencia más amplia, incluyendo tanto a los niños como a los adultos.

---

	<p>ámbito del aprendizaje y la educación.</p>	<p>Al incluir contenido en diferentes idiomas, el proyecto también fomenta la inclusión cultural y lingüística, haciendo que las leyendas sean accesibles a diversas comunidades. En conjunto, estos productos aseguran que el impacto del proyecto se mantenga a largo plazo, promoviendo el fortalecimiento de la identidad cultural y el aprendizaje de las tradiciones locales.</p>
<p>¿Cuál considera que ha sido el mayor reto que ha enfrentado en este proyecto?</p>	<p>El reto es, creo que surgió a partir de la realización del libro, donde empezamos a buscar quién podía ser el divulgador de lo que hicimos, del libro. Entonces, como es un libro ilustrado, a todo color, que implica el tema de la ilustración, que lo hizo un diseñador gráfico, todo lo que implica hacer un libro de estas características se nos hizo un poco complicado publicarlo.</p> <p>Entonces, al ser un cuento, al ser solo seis leyendas, es algo que no es muy extenso. Entonces, las editoriales, incluso las que tienen la afiliación a Unach, no seguimos el protocolo de publicaciones. Entonces, por eso se demoró mucho, y recientemente, para este año, a finales de este año, estará completo, pero porque hemos agregado</p>	<p>El mayor reto que enfrentó el proyecto estuvo relacionado con la publicación del libro ilustrado de leyendas. Además, la extensión limitada del libro, con solo seis leyendas, hizo que fuera menos atractivo para las editoriales tradicionales, que suelen preferir proyectos más extensos. Esta situación se complicó aún más al no seguir los protocolos establecidos por las editoriales, lo que provocó demoras significativas en la publicación.</p> <p>Para superar este desafío, el proyecto decidió incorporar un enfoque académico que fusionara lo literario con aspectos de análisis y contexto, lo que permitió completar el libro. Esta adaptación no solo permitió</p>

---

	<p>ciertas cosas en un estilo académico para que se fusione con lo literario.</p>	<p>cumplir con los estándares editoriales, sino que también enriqueció el contenido, agregando una dimensión educativa adicional al producto final. Aunque el proceso de publicación fue más largo de lo esperado, este enfoque permitió que el libro tuviera una base más sólida, lo que asegura su relevancia tanto en el ámbito cultural como académico, fortaleciendo el impacto del proyecto a largo plazo.</p>
<p>¿Cuál sería la principal fortaleza de este proyecto que quisiera destacar?</p>	<p>El fortalecimiento de la identidad cultural en los niños, porque a partir de las narrativas que se hicieron, tomando en consideración, la parte de la naturaleza y lo que el niño puede percibir de la experiencia del contacto natural con las cosas que enriquecen el contexto que tenemos nosotros los riobambeños. Es decir, fortalecer la identidad cultural de los niños.</p>	<p>La principal fortaleza del proyecto radica en su capacidad para fortalecer la identidad cultural de los niños, al integrarlos en las narrativas locales y permitirles conectar con su entorno natural y cultural. Esta conexión no solo fomenta el sentido de pertenencia, sino que también les permite internalizar valores culturales esenciales para su desarrollo personal y colectivo.</p>
<p>¿Hay algún elemento que se pueda mejorar para generar un mayor impacto? ¿Cuál sería el siguiente paso?</p>	<p>Por el momento el proyecto no está terminado, porque, como dije, tenía 18 leyendas seleccionadas, de las cuales solo se reescribieron 6, y se volvió a hacer la narrativa, y todo lo demás.</p> <p>Todavía nos faltarían 12 leyendas. Entonces, el proyecto sigue abierto a</p>	<p>Un área de mejora en el proyecto sería completar la adaptación de las 12 leyendas restantes, lo que permitiría ampliar el alcance y la riqueza cultural del material disponible. Al incluir todas las leyendas seleccionadas, el proyecto podría ofrecer una visión</p>

---

seguir, porque todavía nos faltan leyendas que la gente tenga que conocer. Entonces, sería como el siguiente paso, seguir fortaleciendo la identidad cultural de los niños.

más completa del patrimonio cultural riobambeño, fortaleciendo aún más la identidad cultural de los niños, garantizando un mayor acceso a la diversidad de relatos tradicionales y conexión con su cultura de manera integral.

---

## Entrevista

**Dr. Galo Vásconez**

**Responsable de Vinculación con la Sociedad de la Carrera de Comunicación UNACH**

**Director de Proyecto de Investigación**

**Tabla 3. Entrevista Dr. Galo Vásconez**

<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Análisis</b>
¿Cuál considera que ha sido el principal objetivo del proyecto de vinculación con la sociedad en relación al fortalecimiento de la identidad de la niñez riobambeña?	El objetivo del proyecto era dar a conocer las leyendas de Riobamba a la niñez ecuatoriana sobre todo la niñez riobambeña para que se adentren en el entendimiento de todo lo que tiene que ver con el aspecto cultural en la sociedad riobambeña, en el sentido que las leyendas son un vínculo de experiencias, anécdotas que se van forjando en la cultura y que es importante que los niños entiendan como parte de su formación que existen estos elementos y que puedan trabajar con ellos y que son parte de su identidad y que realmente es importante trabajar con los mejores	Destaca que el principal objetivo del proyecto de vinculación es el fortalecimiento de la identidad cultural en la niñez riobambeña mediante el conocimiento y la apropiación de las leyendas locales.  Este enfoque subraya la importancia de las leyendas como elementos culturales que encapsulan experiencias, valores y tradiciones colectivas, sirviendo como puente entre generaciones. Al introducir a los niños en el conocimiento de estas narrativas, se fomenta no solo el entendimiento de su

---

	<p>mecanismos didácticos para que ellos puedan buscar parte de su identidad como miembros de una comunidad que comparte esa misma cultura</p>	<p>contexto cultural, sino también la construcción de un sentido de pertenencia e identidad dentro de su comunidad.</p> <p>Enfatiza además, la necesidad de utilizar estrategias didácticas efectivas que adapten este contenido a las capacidades y características de la niñez. Dichas estrategias no solo hacen más accesibles los conocimientos culturales, sino que también motivan la interacción activa de los niños con su patrimonio, permitiéndoles integrarlo en su desarrollo personal.</p>
<p>¿Qué tipo de actividades o recursos considera que han tenido mayor impacto en los niños para el fortalecimiento de su identidad cultural?</p>	<p>Creo que como los estudiantes de Comunicación ya estaban en sexto semestre de su carrera tenían un entendimiento bastante amplio de las herramientas de comunicación y como poder utilizarlas para poder utilizarlas para generar un mejor aprendizaje del contenido en términos generales.</p> <p>Lo que ellos hicieron es tratar de generar los mejores mecanismos para que esto se pueda llevar a cabo. Es decir, la trasmisión de estas leyendas a los niños. Nosotros teníamos 6 leyendas que trabajamos con las mejores herramientas psi</p>	<p>Destaca que las actividades y recursos utilizados en el proyecto fueron seleccionados cuidadosamente para maximizar el impacto en la niñez, combinando herramientas comunicacionales avanzadas con estrategias pedagógicas efectivas.</p> <p>Este enfoque demuestra cómo el conocimiento técnico de los estudiantes de Comunicación fue un elemento clave para diseñar mecanismos didácticos que facilitaron la transmisión de las leyendas de Riobamba a los niños.</p>

---

comunicacionales, pero también pedagógicas con las cuales los estudiantes podían acceder a este entendimiento. Creo que lo que mejor funcionó es el hecho de generar dinámicas en los niños, tratando de ser sumamente provechosas, trabajamos en la utilización de títeres, en el uso de videos, la generación de contenido, recurso de fotografías, recursos digitales, de juegos, toda esta cuestión lúdica, a través de la gamificación, que fue sumamente interesante y creo que los estudiantes receptaron bien y creo que son los recursos importantes que utilizamos para poder trabajar.

Entre las actividades más efectivas se mencionan el uso de dinámicas interactivas, como títeres, videos, fotografías, juegos y recursos digitales, todos integrados en un enfoque lúdico basado en la gamificación. Este método no solo despertó el interés y la participación activa de los niños, sino que también promovió una conexión emocional con el contenido cultural. La variedad y creatividad en los recursos empleados reflejan un esfuerzo por adaptar las herramientas educativas a las necesidades y características de la niñez, logrando un aprendizaje más significativo y atractivo.

¿Cómo ha observado el interés de los niños en el tema de las leyendas y las tradiciones de Riobamba durante las actividades del proyecto?

Realmente el interés de los niños fue bastante importante. Si no hubiéramos tenido ese interés no solo de los niños sino también de los padres de familia de los docentes que nos estaban acompañando en cada una de la aplicación de los talleres fue fundamental. Fue una actividad distinta a la que se hace en el aula de clases, justamente nosotros teníamos la apertura de las Unidades Educativas para que ellos nos dejen ingresar y generar esta actividad con los estudiantes.

El interés demostrado por los niños hacia las leyendas y tradiciones de Riobamba fue significativo, evidenciando el éxito del enfoque innovador del proyecto. Este interés fue impulsado por el uso de metodologías no tradicionales, como la gamificación, y la creación de actividades dinámicas y atractivas. La apertura de las Unidades Educativas y el apoyo constante de docentes y padres de familia fueron fundamentales para la

---

<p>Existió una recepción bastante interesante, los niños estaban realmente interesados en lo que nosotros decíamos con respecto a estas leyendas. Nosotros trabajamos en el ámbito de la gamificación y la elaboración de actividades distintas en el sentido tradicional de la educación por lo que impulsó a que el interés de los niños sea realmente efectivo en este sentido. Las actividades se desarrollaron de la mejor manera posible, prácticamente en todos los casos, no hubo una mayor dificultad en este sentido. También existió un entendimiento con los docentes por lo que ellos también generaron un apoyo y también a través de toda su experticia con niños de esas edades nos iban guiando para que ellos también tuvieran la atención necesaria ante la 1 o 2 horas que duraban los talleres, la duración tenía que ver con respecto a las distintas instituciones. Siempre nos dieron esas facilidades para encontrar los horarios justos para que el interés no decaiga por lo cual eso era muy importante.</p>	<p>implementación efectiva de los talleres.</p> <p>La colaboración con los docentes permitió adaptar las actividades a las necesidades y características de los estudiantes, garantizando su atención y participación activa durante las sesiones. Además, la planificación flexible de horarios evitó la pérdida de interés, asegurando el compromiso de los niños y optimizando los resultados del proyecto. En general, el diseño participativo e interactivo de las actividades logró consolidar un aprendizaje significativo, fortaleciendo la conexión de los niños con su patrimonio cultural.</p>
--	---

---

<p>¿De qué manera cree que este proyecto ha influido en la percepción de los niños</p>	<p>Nosotros hemos realizado una serie de encuestas finalizando las actividades y</p>	<p>El proyecto tuvo un impacto positivo en la percepción de los niños sobre su cultura e</p>
--	--	--

---

sobre su cultura e identidad local?	<p>realmente nos dieron resultados positivos sobre la percepción de los niños acerca de lo que nosotros les enseñamos en su momento y la manera en que ellos se fueron enterando de estas características de las leyendas riobambeñas que de pronto no las tenían claras o no creían que existían.</p>	<p>identidad local, evidenciado por los resultados de las encuestas realizadas al finalizar las actividades. Los niños demostraron un interés genuino al descubrir las leyendas, mitos y anécdotas de su localidad, lo que fortaleció su conexión con el patrimonio cultural de Riobamba.</p>
	<p>Entonces el hecho de encontrarse con cuentos con anécdotas con mitos con leyendas que sean propias de la localidad generó mucho interés en los niños y obviamente a través de la mención que hacíamos sobre el uso que se le podía dar además de darle un seguimiento y una evaluación de resultados. Realmente nos dimos que los niños si habían entendido, captado y realmente percibido de una manera positiva de todo lo que tenía que ver con eso que les enseñamos y obviamente eso iban a actuar directamente sobre su percepción de la cultura.</p>	<p>La introducción de narrativas culturales que les eran desconocidas o poco claras permitió a los niños reconocer el valor y la riqueza de su entorno cultural. El seguimiento y la evaluación del aprendizaje confirmaron que los participantes no solo comprendieron los contenidos, sino que los interiorizaron de manera significativa, generando una percepción más positiva y cercana de su identidad cultural.</p>
¿Cuál es su valoración general sobre el impacto de este proyecto en la comunidad y en los niños participantes en términos de fortalecimiento de su identidad cultural? ¿Cree	<p>Me parece que sí, dentro de todas las instituciones con las que trabajamos tal vez hubiera sido bueno generar una lectura de un impacto positivo o negativo de pronto después de unos dos o tres años de aplicar el proyecto como para saber</p>	<p>El impacto del proyecto en la comunidad y en los niños participantes se valora como positivo, especialmente en términos de fortalecimiento de la identidad cultural. Los talleres lograron acercar a los niños a su cultura local, generando un compromiso</p>

<p>que el proyecto ha tenido un impacto duradero?</p>	<p>realmente si existió un impacto. Cuando nosotros hicimos la valoración de este proyecto en su momento, cuando terminábamos los talleres siempre fueron positivo los términos que mencionas sobre el fortalecimiento de la identidad cultural. Los niños se sentían más comprometido y cercanos a su cultura, a su identidad cultural, a lo que nos daba estas leyendas de nuestra región. Creo que realmente, si tuvo un impacto, si es duradero requeriría dentro de un estudio mucho más extenso dentro de todas las perspectivas que narran sobre este proyecto como tal. Nosotros también hicimos una valorización del proyecto, también hicimos encuestas a los chicos, recordaban de lo que se les había enseñado y se acordaron de las leyendas y ellos mencionaban que recordaban todo aquello con un buen ejemplo de lo que tiene que ver con aspecto cultural. Fue bastante positivo para ellos el hecho de haber realizado esta actividad y poder generar estas sinergias con la carrera de Comunicación.</p>	<p>mayor con las tradiciones y leyendas de la región. Las encuestas realizadas al final de las actividades evidenciaron que los participantes recordaban con claridad y entusiasmo lo aprendido, lo que subraya el éxito del proyecto en transmitir el valor del patrimonio cultural.</p> <p>Sin embargo, para determinar si el impacto es realmente duradero, sería necesario un estudio longitudinal que permita analizar cómo estas experiencias influyen en los niños a largo plazo. Esto permitiría medir si el compromiso con la identidad cultural persiste en el tiempo y si se traduce en acciones concretas de preservación y difusión de la cultura local.</p>
<p>¿Cuáles han sido los mayores desafíos a los que se ha enfrentado el proyecto</p>	<p>Realmente de los mayores desafíos fue dos aspectos: el primero, el administrativo</p>	<p>El proyecto enfrentó dos desafíos importantes relacionados con la</p>

---

en cuanto a la recepción de la comunidad y el involucramiento de los niños?

que tiene que ver con el ingreso a los colegios, eso siempre es bastante complejo y es entendible porque las unidades educativas se cuidan mucho de quien ingresa o qué tipo de contenido se va ingresar al aula de clases.

Nosotros teníamos un proyecto sólido, un proyecto realmente interesante y también teníamos las metodologías idóneas y estudiantes de Comunicación de un nivel avanzado que iban a mostrar estos contenidos. Entonces mostrándole estas cuestiones y las gestiones necesarias dentro del convenio que teníamos y la gestión necesaria dentro de las instituciones creo que se logró sobrepasar todas estas problemáticas administrativas que no permitían el ingreso a los colegios. Por otro lado, un desafío grande fue el hecho de que los estudiantes de Comunicación no se están formando para cuestiones pedagógicas y creación de talleres ni nada por el estilo. Entonces para los estudiantes fue un reto y los docentes participantes también fue un reto el hecho de construir material didáctico que sea enfocado para los niños y que pueda servirles a los niños para que ellos realmente se puedan

recepción en la comunidad y el involucramiento de los niños. El primer desafío fue el acceso a las unidades educativas debido a las estrictas regulaciones sobre los contenidos que se imparten en las aulas. Las instituciones educativas, al ser muy cautelosas respecto a los programas y recursos externos, requerían de una gestión meticulosa para obtener los permisos necesarios. No obstante, la solidez del proyecto y las metodologías apropiadas empleadas, junto con el nivel avanzado de los estudiantes de Comunicación, permitieron superar este obstáculo administrativo y asegurar la implementación de las actividades en las escuelas. Esto resalta la importancia de la gestión estratégica y la comunicación eficaz con las autoridades educativas para implementar proyectos de vinculación en contextos formales.

El segundo desafío estuvo relacionado con la falta de preparación pedagógica de los estudiantes de Comunicación. Este reto implicó un proceso de aprendizaje continuo para los estudiantes y docentes involucrados, quienes tuvieron que adaptar sus conocimientos a las

---

---

nutrir con sus contenidos porque no era simplemente llegar y dar una clase, que es una leyenda y hablar de conceptos y cosas así o de historia sino que lo que se pretendía es que los estudiantes incorporaran ese conocimiento y eso se hace a través de otras herramientas lúdicas y educativas que son propias para niños, entonces eso es algo que tuvimos que ir aprendiendo con el tiempo en generar una identificación de las mejores herramientas pedagógicas y su consiguiente aplicación.

necesidades pedagógicas de los niños. A través de un enfoque dinámico y lúdico, el proyecto logró transformar conceptos culturales complejos, como las leyendas locales, en contenidos accesibles y atractivos para los niños. Este proceso de adaptación subraya la importancia de la flexibilidad y la capacidad de los educadores para incorporar métodos innovadores y creativos en la enseñanza, especialmente cuando se trabaja con un público infantil.

¿En qué medida considera que el proyecto ha logrado involucrar a las familias de los niños en el proceso de aprendizaje y fortalecimiento de la identidad cultural?

No siempre fue en una cuestión positiva en el sentido de que nosotros no teníamos como parte de nuestros objetivos el hacerlo, pero realmente lo que queríamos era lograr integrar los padres de familias los alumnos y docentes, queríamos generar un involucramiento interesante. Entonces en algunos casos particulares si pudimos incluso encuestar y entrevistar a los padres de familia en cómo estaba yendo este proceso y como se generaba este elemento importante. Entonces en un sentido común importante, creo que los padres de familia si se vieron involucrados, les pudimos preguntar y ellos tuvieron

Aunque el proyecto no tuvo como objetivo central el involucramiento directo de las familias, se logró generar una integración significativa entre padres, niños y docentes en algunas actividades. El interés por incluir a los padres en el proceso educativo y cultural fue evidente, especialmente cuando se realizaron encuestas y entrevistas para evaluar el impacto del proyecto en los niños. En estos casos, los padres demostraron un reconocimiento positivo sobre la importancia de las actividades realizadas, especialmente en lo que respecta a la formación de la

---

esa noción de lo que identidad cultural de sus  
estábamos haciendo eran hijos.

realmente importante para la  
formación de los niños y de  
la identidad cultural de ello.

Este involucramiento,  
aunque no fue uniforme en  
todos los casos, permitió  
que las familias se dieran  
cuenta de la relevancia de  
las leyendas locales y el  
patrimonio cultural como  
herramientas para el  
desarrollo integral de los  
niños. Este proceso de  
sensibilización puede haber  
contribuido indirectamente  
a fortalecer la conexión de  
los niños con su identidad  
cultural, al contar con el  
apoyo y la comprensión de  
sus familias.

¿Cuáles son las principales  
fortalezas del proyecto que  
le gustaría destacar y que  
considera clave para su  
éxito en el fortalecimiento  
de la identidad cultural?

Dentro de las fortalezas del  
proyecto estaba que nació  
dentro del proyecto de  
investigación justamente se  
establecieron las leyendas  
que eran más idóneas para  
identificar a la identidad  
cultural de Riobamba y se  
hicieron unos textos  
ilustrados y que nosotros  
utilizamos después en la  
parte de vinculación para  
poderle mostrar a los niños  
teníamos creados personajes  
teníamos creados todas estas  
ilustraciones a manera de  
cuento todo ello lo pudimos  
utilizar para crear leyendas,  
fotografías, crear  
infografías, videos, para  
crear material didáctico más  
tradicional. Tuvimos ese  
gran acercamiento inicial.

El proyecto se destacó por  
varias fortalezas clave que  
contribuyeron a su éxito en  
el fortalecimiento de la  
identidad cultural de los  
niños. Primero, su enfoque  
investigativo permitió  
seleccionar leyendas  
representativas de  
Riobamba, creando  
materiales didácticos  
atractivos como textos  
ilustrados, videos e  
infografías, lo que facilitó  
una enseñanza dinámica y  
comprensible. Además, el  
talento de los estudiantes de  
Comunicación, capacitados  
para adaptar el contenido a  
un público infantil, fue  
esencial para generar una  
conexión emocional con las  
tradiciones locales.

---

Por otro lado, tuvimos esta posibilidad de que los estudiantes ya tenían esta información bastante grande en el ámbito de la Comunicación, ellos pudieron crear los distintos contenidos que se necesitaban para llevar a cabo los talleres. Finalmente, el apoyo de las instituciones educativas fue crucial para asegurar la implementación efectiva de los talleres. Estas fortalezas combinaron un enfoque pedagógico innovador y una colaboración institucional que favoreció el aprendizaje cultural de los niños.

Entonces estas eran unas grandes fortalezas, el talento humano y creo también el apoyo de las instituciones con las que pudimos trabajar fue muy importante, el apoyo que pudimos contar nos dieron la facilidad de trabajar en la manera en que nosotros deseábamos y creo que fue una gran fortaleza también.

¿Existen elementos del proyecto que cree que podrían mejorarse para generar un mayor impacto en la niñez y su vínculo con la cultura riobambeña?

Claro por supuesto, hay elementos que nosotros pudimos haber mejorado en su momento, Teníamos 6 leyendas a la par nosotros íbamos construyendo otras leyendas, nosotros fuimos haciendo otros elementos más, de difusión de la identidad riobambeña a través de las leyendas, por ejemplo, trabajamos en redes sociales, trabajamos contenido, en Twitter en su momento, transmitíamos cada leyenda. Creo que eso también fue importante pero tal vez de la manera en que podría mejorar esto es crear un proyecto que incluya a todas las instituciones

El proyecto ha mostrado diversas fortalezas, aunque también existen áreas de mejora que podrían ampliar su impacto en la niñez y su vínculo con la cultura riobambeña. Un aspecto clave es la posibilidad de expandir la cobertura a todas las instituciones educativas de Riobamba, lo que podría aumentar significativamente el alcance y la efectividad del proyecto. Si bien se realizaron talleres específicos en las unidades educativas que colaboraron, contar con el aval del Ministerio de Educación habría permitido una mayor

---

educativas de Riobamba, que es algo muy complejo y lo convertiría en algo muy grande pero que de pronto generaría un impacto grande en la niñez haciendo un taller en específico que pudiera aplicarse en las distintas unidades educativas sería realmente interesante. Nosotros realizábamos talleres específicos para las unidades educativas que nos daban esta oportunidad de ingresar, pero si nosotros tuviéramos el aval del Ministerio de Educación para que pudiéramos ingresar a todas las unidades educativas, la dinámica del trabajo hubiera sido otra. Tal vez crear un solo taller en el cual seleccionar todo lo útil del proyecto y aplicarlo en cada una de las instituciones, realmente no lo hicimos así, pero si tuvo sus fortalezas. Creo que si se pueden añadir muchas más cosas, añadir más leyendas pueden añadirse otro tipo de contenido de identidad cultural que pueda generar un mayor alcance en el ámbito entendimiento de la identidad riobambeña.

En su opinión, ¿cuál debería ser el siguiente paso para seguir fortaleciendo la identidad cultural de los niños en Riobamba

Este es un proyecto cultural y comunicacional también, sirvió de mucho para el aprendizaje de los estudiantes de Comunicación y también

El siguiente paso para fortalecer la identidad cultural de los niños en Riobamba a través de proyectos como este debería centrarse en expandir su

---

mediante proyectos como este? sirvió mucho para los objetivos de vinculación con la sociedad que generaron un impacto, cambio en sectores de la sociedad vulnerables, en este caso la niñez y adolescencia, si fue efectivo en ese sentido. Pero creo que en el siguiente paso sería incrementar esta posibilidad de sumar a otras unidades educativas, pero también poder llegar a barrios, a mercados, poder llegar a parroquias rurales, poder hacer talleres con docentes, para padres de familia, podría también ser interesante trabajar con docentes de las diferentes carreras y poderles dar a conocer este proyecto para que ellos lo puedan replicar en sus distintas carreras sería muy interesante. Nuestro proyecto estaba enfocado netamente en la niñez pero hay muchísimos sectores vulnerables que podrían nutrirse con un proyecto de esta naturaleza, creo que sería el siguiente paso ahí, generar un incremento de la manera en que este proyecto pueda impactar a futuro.

alcanza a una mayor diversidad de sectores de la comunidad. Además de involucrar a más unidades educativas, sería valioso llevar el proyecto a barrios, mercados y parroquias rurales, alcanzando así a un público más amplio y diverso. Incluir talleres dirigidos a docentes y padres de familia permitiría una mayor integración y réplica de las enseñanzas, extendiendo el impacto del proyecto. Asimismo, involucrar a otras áreas académicas y carreras en la capacitación y sensibilización sobre la identidad cultural riobambeña podría generar una red más amplia de participación y acción. Este enfoque ampliado no solo fortalecería la identidad cultural de la niñez, sino que también beneficiaría a otros sectores vulnerables de la sociedad, multiplicando el impacto y la sostenibilidad del proyecto.

---

#### **4.2. Discusión de resultados**

En el contexto del proyecto de vinculación “Ilustración de leyendas riobambeñas como estrategia para el fortalecimiento de la identidad en la población infantil del cantón Riobamba”, se han considerado diversas perspectivas teóricas y prácticas que enriquecen la discusión de los resultados obtenidos. A continuación, se presenta un análisis de los autores citados en el documento y su relación con los hallazgos del proyecto.

Tanquina (2023) enfatiza la importancia de la identidad cultural en el desarrollo emocional y psicológico de los niños. En el marco del proyecto, se observó que las estrategias de ilustración de leyendas riobambeñas no solo promovieron el reconocimiento de la cultura local, sino que también facilitaron un espacio para que los niños construyeran una autoimagen positiva y una autoestima robusta. Los resultados de las encuestas aplicadas a los estudiantes reflejan un aumento significativo en el interés por las tradiciones locales y un mayor reconocimiento de su herencia cultural. Esto valida la afirmación de Tanquina sobre la necesidad de procesos formativos que fortalezcan la identidad desde la infancia, sugiriendo que la implementación de actividades culturales puede ser un pilar fundamental en el desarrollo integral de los niños.

Viñan (2020) argumenta que las estrategias visuales, como las ilustraciones, son cruciales en el proceso de enseñanza y aprendizaje, especialmente en contextos donde los estudiantes aprenden de manera visual. Los resultados del proyecto corroboran esta afirmación, ya que se evidenció que las ilustraciones de leyendas riobambeñas no solo captaron la atención de los niños, sino que también facilitaron una comprensión más profunda de su cultura e historia. La combinación de métodos visuales con la narrativa cultural permitió que los estudiantes se conectaran emocionalmente con su identidad, lo que se tradujo en un aumento en la participación y el interés en las actividades propuestas. Este hallazgo sugiere que la integración de recursos visuales en la educación cultural puede ser una estrategia efectiva para fortalecer la identidad en contextos similares.

La metodología empleada en el proyecto, que combinó técnicas cuantitativas y cualitativas, permitió un análisis riguroso de los resultados. La aplicación de encuestas y entrevistas proporcionó una visión holística del impacto del proyecto, alineándose con las recomendaciones de los autores sobre la importancia de utilizar múltiples enfoques en la investigación social. Este enfoque metodológico no solo facilitó la recolección de datos significativos, sino que también permitió identificar áreas de mejora y estrategias para futuros proyectos. Los resultados obtenidos, que incluyen un aumento en la percepción de la identidad cultural entre los niños, refuerzan la necesidad de seguir investigando y aplicando métodos integrales en estudios similares.

El análisis de los autores y los resultados obtenidos en el proyecto de vinculación revela una clara interconexión entre la teoría y la práctica. Las estrategias implementadas no solo lograron fortalecer la identidad cultural de los niños de Riobamba, sino que también proporcionaron un marco para futuras investigaciones y proyectos en el ámbito de la educación y la cultura. La validación de las teorías de Tanquina y Viñan a través de los resultados obtenidos subraya la importancia de continuar explorando y aplicando enfoques que integren la cultura en la educación, asegurando que las tradiciones y la identidad cultural sean preservadas y valoradas por las nuevas generaciones.

### **4.3. Análisis Autónomo**

El proyecto de vinculación “Ilustración de leyendas riobambeñas como estrategia para el fortalecimiento de la identidad en la población infantil del cantón Riobamba” ha proporcionado resultados significativos que merecen un análisis detallado en el contexto de

la identidad cultural y su impacto en la niñez. A continuación, se presenta un análisis de los resultados obtenidos, considerando la relevancia de la identidad cultural en el desarrollo infantil y la efectividad de las estrategias implementadas.

Los resultados del proyecto indican un notable incremento en el reconocimiento y la valoración de las leyendas riobambeñas entre los niños participantes. Este hallazgo es crucial, ya que la identidad cultural se considera un componente esencial en el desarrollo emocional y social de los niños. La implementación de ilustraciones que representan estas leyendas ha permitido a los niños no solo conocer su patrimonio cultural, sino también sentirse parte de una comunidad con una rica historia. Este proceso de identificación con su cultura local es fundamental para el desarrollo de un sentido de pertenencia y autoestima, aspectos que son vitales en la formación de su identidad personal y social.

Las estrategias educativas utilizadas en el proyecto, que incluyeron la ilustración de leyendas y actividades interactivas, demostraron ser efectivas para captar la atención de los niños y fomentar su participación activa. Los datos obtenidos a través de encuestas y entrevistas revelaron que los estudiantes mostraron un mayor interés en las actividades culturales y una disposición a aprender sobre sus tradiciones. Este resultado sugiere que la metodología empleada, que combina elementos visuales y narrativos, es adecuada para el contexto educativo de Riobamba, donde la conexión emocional con la cultura puede ser un motor poderoso para el aprendizaje.

Las entrevistas realizadas a docentes y padres de familia complementaron los datos cuantitativos y ofrecieron una perspectiva valiosa sobre el impacto del proyecto en el entorno familiar y educativo. Los testimonios recogidos indican que las actividades no solo beneficiaron a los niños, sino que también promovieron un diálogo intergeneracional sobre la cultura riobambeña. Este aspecto es fundamental, ya que la participación activa de la familia en el proceso educativo refuerza la transmisión de valores culturales y la continuidad de las tradiciones. La colaboración entre la escuela y la familia se presenta como un factor clave para el éxito de iniciativas similares en el futuro.

En conclusión, el análisis de los resultados obtenidos en el proyecto de vinculación destaca la importancia de fortalecer la identidad cultural en la niñez a través de estrategias educativas innovadoras. La combinación de ilustraciones de leyendas riobambeñas y la participación activa de la comunidad ha demostrado ser efectiva para fomentar un sentido de pertenencia y aprecio por la cultura local. Sin embargo, es fundamental continuar trabajando en la sensibilización y educación cultural para asegurar que estas tradiciones sean valoradas y preservadas por las futuras generaciones. Este enfoque no solo enriquece la identidad de los niños, sino que también contribuye al fortalecimiento del tejido social en la comunidad de Riobamba.

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES

- El proyecto de vinculación con la sociedad, desarrollado entre 2019 y 2022, se centró en la ilustración de leyendas riobambeñas como estrategia fundamental para el fortalecimiento de la identidad cultural en la niñez. A lo largo de este periodo, se implementaron diversas actividades, tales como talleres de ilustración, narración de cuentos y exposiciones culturales, en un total de 15 unidades educativas de la ciudad de Riobamba. Estas estrategias no solo promovieron la participación activa de los niños, sino que también facilitaron un espacio de interacción entre estudiantes, docentes y padres de familia. La elección de las leyendas como contenido central se justificó por su relevancia en la tradición oral y su capacidad para transmitir valores culturales. Se observó que las actividades visuales, como las ilustraciones, resultaron ser particularmente efectivas en la captación del interés de los niños, quienes aprendieron de manera más significativa a través de métodos visuales y creativos. En consecuencia, las estrategias implementadas lograron involucrar a los niños en su cultura, fomentando un sentido de pertenencia y orgullo por su identidad riobambeña.
- La evaluación del impacto del proyecto de vinculación se llevó a cabo mediante la recolección y análisis de datos tanto cualitativos como cuantitativos. A través de encuestas aplicadas a 380 estudiantes y entrevistas a docentes y padres, se pudo medir el grado de aceptación y efectividad de las actividades realizadas. Los resultados indicaron que una alta proporción de los participantes experimentó un incremento en su conexión con la identidad cultural tras participar en las actividades del proyecto. Las encuestas revelaron un aumento significativo en el interés de los niños por las tradiciones locales y un reconocimiento más profundo de las leyendas riobambeñas. Las entrevistas complementarias proporcionaron perspectivas valiosas sobre cómo estas actividades impactaron no solo en el ámbito educativo, sino también en el entorno familiar, donde los padres reportaron un mayor diálogo sobre la cultura y las tradiciones con sus hijos. Este análisis integral permitió concluir que el proyecto no solo cumplió con su objetivo de fortalecer la identidad cultural, sino que también sentó las bases para futuras iniciativas que busquen promover la cultura en la niñez.
- La elaboración de un artículo científico basado en los hallazgos de esta investigación representó un paso clave para la difusión del conocimiento generado a partir del proyecto de vinculación. Este artículo permitió documentar de manera rigurosa las estrategias implementadas, evaluar su impacto y ofrecer recomendaciones prácticas para futuros proyectos similares. Además, su contribución al ámbito de la educación y la cultura radica en proporcionar un modelo replicable que puede ser adoptado por otras instituciones y en influir en la formulación de políticas educativas y culturales. El artículo destacó la relevancia de integrar la identidad cultural en los procesos educativos, subrayando su papel esencial en el desarrollo emocional y psicológico de los niños. Al poner en valor la cultura local como un recurso estratégico, tanto para educadores como para responsables de políticas, esta investigación fomentó un

debate más amplio sobre la importancia de la identidad cultural en la educación infantil. De esta forma, la publicación no solo validó el trabajo realizado, sino que también abrió nuevas oportunidades para fortalecer la relación entre cultura, educación y desarrollo infantil.

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda establecer un proceso sistemático y estructurado para identificar las estrategias implementadas en el proyecto de vinculación con la sociedad durante el periodo 2019-2022. Este proceso debe incluir la creación de un marco de referencia que contemple la recopilación de información detallada sobre cada estrategia utilizada, así como su contexto de aplicación y los recursos empleados. Se sugiere realizar talleres de reflexión y análisis con los docentes y coordinadores del proyecto, donde se puedan discutir las metodologías aplicadas y su efectividad en el fortalecimiento de la identidad cultural de los niños. Además, es fundamental documentar las experiencias y lecciones aprendidas a lo largo del proyecto, lo que permitirá no solo una mejor comprensión de las estrategias, sino también la posibilidad de replicar y adaptar las más exitosas en futuros proyectos de vinculación.
- Para evaluar el impacto del proyecto de vinculación con la sociedad en el fortalecimiento de la identidad en la niñez riobambeña, se recomienda llevar a cabo un estudio integral que combine métodos de recolección de datos cualitativos y cuantitativos. Este estudio debe incluir encuestas a estudiantes, entrevistas a padres y docentes, así como grupos focales que permitan explorar en profundidad las percepciones y actitudes de los niños hacia su identidad cultural. Se sugiere que se utilicen herramientas de análisis estadístico para interpretar los datos cuantitativos, complementadas con un análisis temático de los datos cualitativos. Los resultados de este estudio no solo proporcionarán una visión clara del impacto del proyecto, sino que también identificarán áreas de mejora y oportunidades para fortalecer aún más la identidad cultural en la niñez riobambeña.
- Se aconseja la elaboración de un artículo científico que compile y analice los hallazgos de la investigación realizada en el marco del proyecto de vinculación con la sociedad. Este artículo debe seguir las pautas de redacción académica y abordar de manera clara y concisa los objetivos, la metodología, los resultados y las conclusiones del estudio. Se recomienda que el artículo incluya una discusión sobre la relevancia de las estrategias implementadas y su impacto en la identidad cultural de los niños, así como recomendaciones prácticas para futuras investigaciones y proyectos en este ámbito. La publicación en revistas académicas y la presentación en conferencias permitirán no solo la difusión de los resultados a la comunidad académica, sino también la posibilidad de generar un diálogo sobre la importancia de la vinculación cultural en la educación, contribuyendo así al fortalecimiento de la identidad cultural en contextos similares.

## CAPÍTULO VI

### ARTÍCULO

#### **FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL A TRAVÉS DE PROYECTOS EDUCATIVOS EN RIOBAMBA**

#### **STRENGTHENING CULTURAL IDENTITY THROUGH EDUCATIONAL PROJECTS IN RIOBAMBA**

##### **Resumen:**

La investigación aborda el fortalecimiento de la identidad cultural en la niñez riobambeña mediante un proyecto educativo que resalta la preservación de la cultura local desde la infancia. A través de encuestas y entrevistas a estudiantes, docentes y padres, se analizó el impacto del proyecto, evidenciando mayor interés y aprecio por las tradiciones locales. Los resultados reflejan un vínculo profundo con la identidad cultural, destacando la efectividad de las estrategias implementadas y su potencial replicabilidad. Se concluye que estas iniciativas son esenciales para promover el desarrollo integral y fortalecer la identidad cultural.

**Palabras clave:** identidad cultural, educación, tradiciones locales, niñez, desarrollo integral.

##### **Abstract**

The research addresses the strengthening of cultural identity in Riobamba children through an educational project that highlights the preservation of local culture from childhood. Through surveys and interviews with students, teachers and parents, the impact of the project was analyzed, showing greater interest and appreciation for local traditions. The results reflect a deep link with cultural identity, highlighting the effectiveness of the implemented strategies and their potential replicability. It is concluded that these initiatives are essential to promote comprehensive development and strengthen cultural identity.

**Keywords:** cultural identity, education, local traditions, childhood, comprehensive development.

## 6.1. Introducción

La identidad cultural es un concepto que ha cobrado relevancia en el ámbito educativo y social, especialmente en contextos donde la diversidad cultural es un rasgo distintivo. En el caso de Riobamba, una ciudad ecuatoriana rica en tradiciones y costumbres, la preservación y promoción de la identidad cultural se vuelve crucial para el desarrollo integral de sus habitantes, especialmente de los niños y niñas. La niñez es una etapa fundamental en la formación de la identidad, ya que es durante estos años cuando los individuos comienzan a construir su sentido de pertenencia y a desarrollar una comprensión de su entorno cultural. Sin embargo, en un mundo cada vez más globalizado, donde las influencias externas pueden diluir las tradiciones locales, se hace necesario implementar estrategias que fortalezcan la identidad cultural desde la educación.

El proyecto de vinculación "Ilustración de Leyendas Riobambeñas", desarrollado entre 2019 y 2022, surge como una respuesta a esta necesidad. Este proyecto se propuso involucrar a los estudiantes en actividades que no solo promovieran el aprendizaje académico, sino que también integraran la cultura local en su proceso educativo. A través de la recolección de leyendas riobambeñas y su socialización en entornos escolares y familiares, se buscó fomentar un sentido de pertenencia y aprecio hacia la cultura riobambeña. Las actividades realizadas en el marco de este proyecto no solo contribuyeron a la transmisión de conocimientos sobre tradiciones locales, sino que también permitieron el desarrollo de habilidades transversales en los estudiantes, como la creatividad y el pensamiento crítico.

El proyecto evaluado parte de la premisa de que una identidad cultural sólida no solo enriquece el desarrollo emocional y social de los niños, sino que también promueve valores fundamentales para la convivencia comunitaria. En este sentido, autores como Tesén y Ramírez (2021) destacan que la formación de una identidad cultural en los estudiantes debe integrar el apoyo de la familia, la comunidad y las instituciones educativas. El proyecto "Ilustración de Leyendas Riobambeñas" busca responder a esta necesidad mediante estrategias pedagógicas participativas, como la recopilación y difusión de leyendas locales, las cuales se evalúan por su efectividad en fortalecer la conexión de los estudiantes con sus raíces culturales.

Desde una perspectiva más amplia, la vinculación entre la universidad y la comunidad ha sido destacada como una herramienta clave para la integración de valores culturales en la educación. Investigaciones recientes en la provincia de Chimborazo, como las de Vásconez et al. (2024), enfatizan la importancia de proyectos educomunicativos que incluyan elementos culturales como las leyendas locales para fomentar la interacción entre estudiantes, docentes y la comunidad. El enfoque metodológico de esta investigación incluye encuestas a 380 estudiantes participantes, entrevistas con docentes y directores del proyecto, así como la integración de padres de familia en el proceso evaluativo. Estos métodos permiten un análisis integral del impacto del proyecto, alineándose con la recomendación de Santillán (2024) de emplear diseños cualitativos para evaluar el impacto de las estrategias educativas en el aprendizaje y la formación cultural.

La importancia de este estudio radica en la necesidad de comprender cómo las estrategias educativas pueden impactar en la identidad cultural de los niños. A través de un enfoque participativo y práctico, el proyecto "Ilustración de Leyendas Riobambeñas" se propuso

evaluar el impacto de estas actividades en la percepción y reconocimiento de la cultura local entre los estudiantes. Los resultados obtenidos a partir de encuestas y entrevistas realizadas a estudiantes, docentes y padres de familia evidencian un impacto positivo en la identidad cultural de los participantes, lo que resalta la efectividad de las estrategias implementadas. El objetivo de este trabajo es analizar el impacto del proyecto "Ilustración de Leyendas Riobambeñas" en la identidad cultural de la niñez riobambeña, evaluando las estrategias utilizadas y los resultados obtenidos. Se busca proporcionar recomendaciones para futuras iniciativas que fortalezcan la identidad cultural en contextos educativos, contribuyendo así al desarrollo integral de los estudiantes y al enriquecimiento de la comunidad en su conjunto. El proyecto "Ilustración de Leyendas Riobambeñas" se llevó a cabo en varias instituciones educativas de Riobamba, involucrando a estudiantes de diferentes niveles. Las actividades incluyeron la recolección de leyendas locales, la creación de ilustraciones y materiales educativos, y la socialización de estas leyendas en entornos escolares y familiares. A través de estas actividades, se buscó fomentar el interés de los estudiantes por su cultura y tradiciones, así como desarrollar habilidades artísticas y creativas.

La recolección de leyendas riobambeñas se realizó mediante talleres participativos, donde los estudiantes tuvieron la oportunidad de escuchar y documentar relatos de sus familiares y miembros de la comunidad. Esta actividad no solo permitió la preservación de las leyendas, sino que también promovió el diálogo intergeneracional, fortaleciendo los lazos familiares y comunitarios. Según Martínez (2020), la transmisión de conocimientos culturales a través de relatos orales es una práctica fundamental para la preservación de la identidad cultural en las comunidades.

Una vez recopiladas las leyendas, los estudiantes trabajaron en la creación de ilustraciones que representaran estas historias. Esta actividad no solo fomentó la creatividad de los participantes, sino que también les permitió reflexionar sobre el significado de las leyendas y su relevancia en la cultura local. La creación de materiales educativos, como libros ilustrados y carteles, facilitó la difusión de las leyendas en las escuelas y en la comunidad, promoviendo un mayor reconocimiento de la cultura riobambeña.

La comunicación es un pilar esencial en las interacciones humanas, ya que permite la construcción de significados compartidos y la transmisión de ideas y emociones. Más allá de un simple intercambio de información, la comunicación representa un proceso dinámico y complejo influido por factores culturales, sociales, psicológicos y tecnológicos (García et al., 2023). En el contexto contemporáneo, el avance de las plataformas digitales y las redes sociales ha transformado radicalmente la forma en que los individuos interactúan, modificando tanto los canales como los paradigmas tradicionales de comunicación (Castells, 2009).

En este marco, la Teoría Crítica de la Comunicación ofrece un enfoque transformador para analizar el impacto de los medios en la construcción de significados, identificando cómo estos refuerzan o desafían estructuras de poder. Horkheimer (2003) destaca la importancia de una perspectiva dialéctica entre los sujetos y las estructuras sociales, enfatizando el papel activo de los medios en la configuración de la conciencia colectiva y la perpetuación de sistemas de dominación.

Asimismo, el fortalecimiento de la identidad cultural emerge como un aspecto clave en la educación y el desarrollo social. En un mundo digitalizado, las generaciones más jóvenes

enfrentan desafíos para conectarse con sus tradiciones y valores culturales. Carranza y Pariamachi (2023) proponen estrategias educativas integrales que promuevan el desarrollo de una identidad sólida, vinculando recursos tecnológicos con métodos innovadores como la ilustración para fomentar la conexión con el patrimonio cultural.

El presente estudio explora cómo la comunicación y las estrategias educativas pueden contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural, abordando los desafíos de una sociedad en constante transformación. A partir de un enfoque multidimensional, se busca proporcionar herramientas para consolidar valores colectivos y promover la preservación de las tradiciones en las nuevas generaciones.

La socialización de las leyendas se llevó a cabo a través de presentaciones en las escuelas y eventos comunitarios, donde los estudiantes compartieron sus ilustraciones y relatos con sus compañeros y familiares. Esta actividad fue fundamental para generar un espacio de reflexión y diálogo sobre la identidad cultural, permitiendo a los participantes reconocer la importancia de sus tradiciones y su herencia cultural.

El proceso de fortalecimiento de la identidad, especialmente en la niñez, es un aspecto esencial en el desarrollo de las personas, ya que permite a los individuos comprender sus creencias, valores y comportamientos, elementos que les ayudan a diferenciarse de otros grupos sociales. Riera (2015) propone diferentes estrategias de enseñanza y aprendizaje que son clave para este proceso. En su investigación, identifica varias estrategias que se pueden utilizar para fortalecer la identidad, entre las que destacan la estrategia de comunicación, la de experiencia, la visual, la de evaluación, la de responsabilidad social y la de innovación.

La estrategia de comunicación se refiere a la necesidad de establecer un proceso de enseñanza y aprendizaje claro y coherente. Para Riera (2015), la comunicación efectiva es crucial, ya que un mensaje claro y preciso tiene el poder de transmitir información de manera significativa, permitiendo que el estudiante se conecte con el contenido y lo entienda en un nivel profundo. Esta estrategia busca no solo transmitir información, sino también fomentar una comprensión más completa y reflexiva por parte del estudiante, lo que es esencial para el desarrollo de una identidad personal sólida.

Por otro lado, la estrategia de experiencia se basa en la participación activa del estudiante en su proceso de aprendizaje. Según Riera (2015), esta estrategia permite que los estudiantes se involucren completamente en las actividades, interactuando tanto con sus compañeros como con el docente. Al compartir ideas y conocimientos, los estudiantes no solo enriquecen su comprensión del contenido, sino que también desarrollan habilidades sociales, cognitivas y emocionales. La reflexión sobre las experiencias vividas durante las actividades les ayuda a incorporar lo aprendido de manera significativa, facilitando la construcción de su identidad. La estrategia visual, también mencionada por Riera (2015), destaca la importancia de aprender a través de medios visuales. Aunque los libros siguen siendo herramientas fundamentales, los recursos visuales, como carteles, imágenes, álbumes y cuentos, tienen un gran impacto en el aprendizaje de los niños, ya que desarrollan sus sentidos visuales y mejoran su capacidad para procesar información. Este tipo de estrategia es particularmente útil para los niños.

El fortalecimiento de la identidad cultural a través de estrategias educativas no solo contribuye al desarrollo personal de los estudiantes, sino que también tiene un impacto positivo en la cohesión social y la preservación de las tradiciones locales. En el caso de

Riobamba, la implementación de proyectos como el de la "Ilustración de Leyendas Riobambeñas" demuestra la efectividad de vincular la cultura local con los procesos educativos. Estas actividades permiten que los niños no solo se apropien de su patrimonio cultural, sino que también lo compartan y valoren en sus entornos escolares y familiares, generando un sentido de pertenencia y orgullo por sus raíces.

A medida que el mundo avanza hacia un modelo más globalizado, es esencial que los sistemas educativos no pierdan de vista la importancia de preservar las particularidades culturales que definen a cada comunidad. Proyectos como el mencionado ofrecen un modelo práctico para integrar la cultura local en el currículo educativo, destacando el papel de las leyendas, la narración y las artes visuales como vehículos para transmitir valores y tradiciones. Este enfoque no solo enriquece la educación, sino que también prepara a las futuras generaciones para ser conscientes de su identidad y su rol dentro de una comunidad más amplia.

En este sentido, la participación activa de las familias y la comunidad es crucial para el éxito de este tipo de iniciativas. Los resultados obtenidos muestran cómo la colaboración entre escuela, familia y comunidad no solo fortalece el aprendizaje de los estudiantes, sino que también fomenta un sentido de responsabilidad social. La integración de la identidad cultural en la educación, por lo tanto, se convierte en una herramienta poderosa para garantizar que las tradiciones y valores locales sigan siendo relevantes en un mundo en constante cambio.

## **6.2. Métodos**

### **Tipo de Investigación**

La investigación se clasifica como descriptiva y aplicada. La naturaleza descriptiva permite detallar aspectos fundamentales del problema, mientras que la aplicación de estrategias ilustrativas se centra en el proyecto de vinculación con la niñez de Riobamba durante el periodo 2019-2022.

### **Diseño de la Investigación**

Se optó por un diseño de investigación de campo, lo que implica que la población se estudia en su entorno natural. Este enfoque permite establecer estrategias que fortalezcan la niñez en su contexto social y cultural

### **Población y Muestra**

La población de estudio está compuesta por niños y niñas de la ciudad de Riobamba. Se seleccionó una muestra representativa que permite obtener resultados significativos y generalizables sobre la identidad cultural y la percepción de las leyendas riobambeñas

### **Instrumentos de Medida**

Se utilizaron los siguientes instrumentos de recolección de datos:

- **Encuestas:** Aplicadas a los niños y niñas para evaluar su conocimiento y percepción sobre las leyendas riobambeñas. Aplicación a docentes participantes y padres de familia.
- **Entrevistas:** Realizadas a directivos del proyecto de vinculación para obtener información cualitativa sobre la implementación y resultados del proyecto.

### **Variables**

Las variables de estudio incluyen:

- **Variable Independiente:** Estrategias de vinculación y educación cultural implementadas.

- **Variable Dependiente:** Nivel de reconocimiento y apreciación de la identidad cultural entre los niños y niñas de Riobamba

### **Métodos de Análisis**

Se emplearon los siguientes métodos de análisis:

- **Método Experimental:** Para evaluar el efecto de las estrategias de vinculación sobre la identidad cultural de los niños, manipulando variables específicas

- **Método de Análisis y Síntesis:** Para integrar y simplificar la información obtenida, facilitando el estudio de las variables

### **Procesamiento de Datos**

El procesamiento de datos se realizó mediante:

- **Codificación:** De los datos obtenidos a través de encuestas y entrevistas.

- **Tabulación:** De los datos para facilitar su análisis.

### **Ética**

El estudio fue aprobado por el comité de ética correspondiente, garantizando que se respeten los derechos y el bienestar de los participantes, especialmente considerando que se trabaja con población infantil.

### **Replicabilidad**

Se recomienda que otros investigadores interesados en replicar este estudio soliciten el cuestionario utilizado y cualquier otro material relevante que se haya empleado durante la investigación, asegurando así la transparencia y la validez del proceso.

## **6.3. Resultados**

Los resultados de la investigación se presentan a continuación, organizados de manera clara y concisa, evitando duplicaciones y repeticiones innecesarias.

### **Encuestas a Estudiantes**

Se aplicaron encuestas a un total de 380 estudiantes de diversas unidades educativas en Riobamba. Los resultados más relevantes se resumen a continuación:

- **Comprensión de Tradiciones:** Un total de 131 estudiantes (34.5%) manifestaron estar de acuerdo en que las ilustraciones de las leyendas les ayudaron a entender mejor las tradiciones de Riobamba. Este dato indica un impacto positivo del proyecto en la comprensión cultural de los estudiantes.

- **Unidades Educativas con Mayor Impacto:** Las unidades educativas donde se observó un mayor impacto fueron:

- U.E. Maldonado

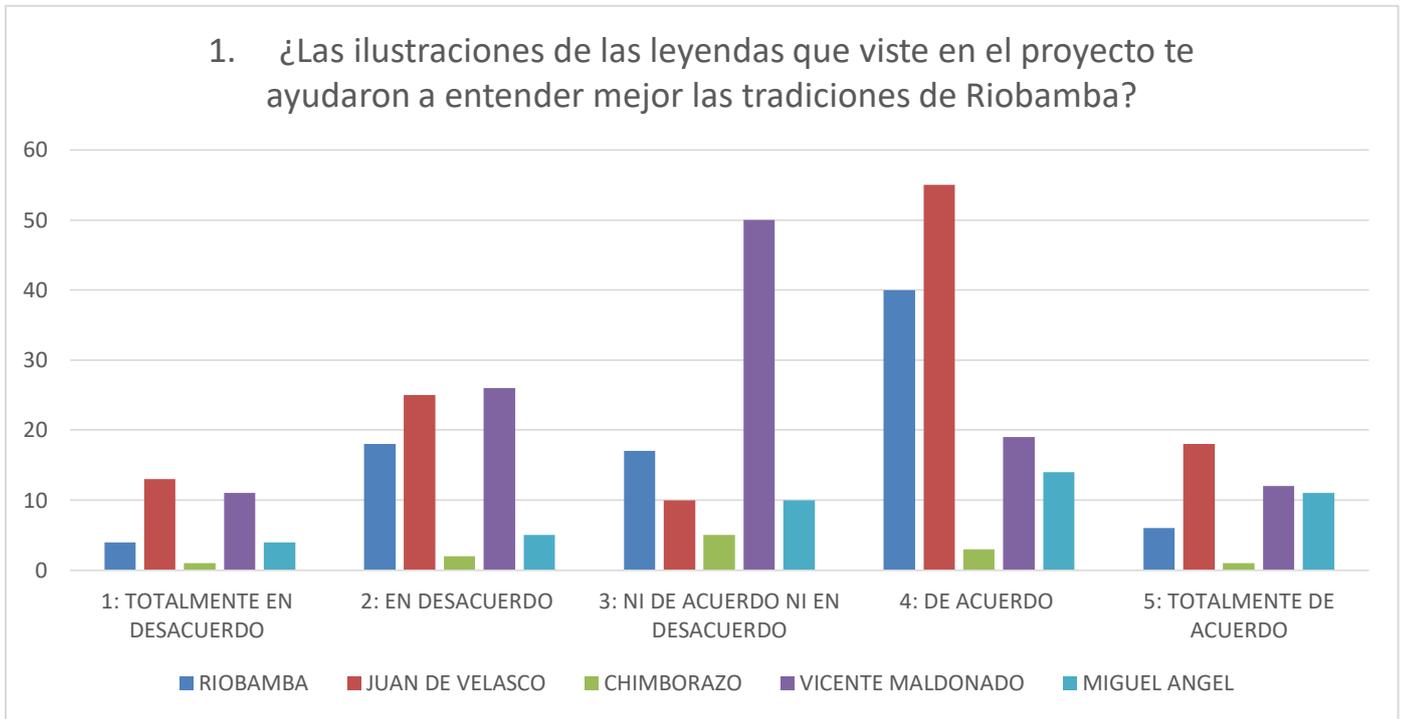
- U.E. Juan de Velasco

En estas instituciones, los estudiantes mostraron una mejor conexión con los objetivos del proyecto, evidenciando la efectividad de las estrategias implementadas.

### **Análisis de Datos**

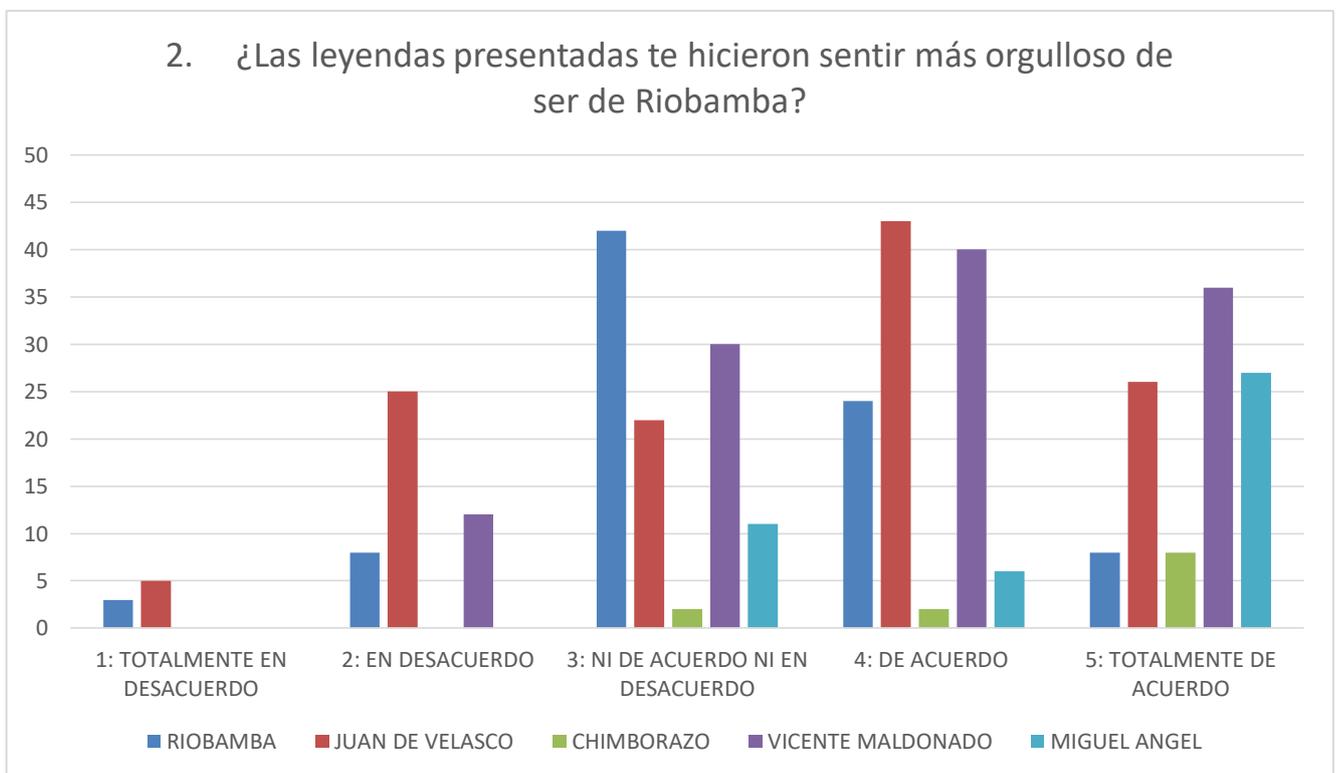
Los datos obtenidos de las encuestas fueron analizados utilizando estadísticas descriptivas. A continuación, se presentan algunos gráficos que ilustran los hallazgos clave:

- Gráfico 1: Resultados sobre la comprensión de las tradiciones a través de las ilustraciones de las leyendas.



Fuente: Estudiantes participantes de las Unidades Educativas encuestados

- Gráfico 2: Comparación del impacto en diferentes unidades educativas.



Fuente: Estudiantes participantes de las Unidades Educativas encuestados

## Entrevistas a Directivos

Las entrevistas realizadas a los directivos del proyecto de vinculación proporcionaron información cualitativa que complementa los hallazgos cuantitativos. Los directivos destacaron que:

- Las estrategias de ilustración fueron bien recibidas y facilitaron la conexión de los niños con su identidad cultural.
- Se observó un aumento en la participación activa de los estudiantes en actividades relacionadas con las tradiciones locales.
- El proyecto ha sido fundamental para revitalizar el interés de los estudiantes en la cultura local.
- Destacaron que las actividades no solo fomentaron el aprendizaje, sino que también promovieron un sentido de pertenencia y orgullo cultural entre los estudiantes.
- Enfatizaron la efectividad de las ilustraciones y narrativas visuales utilizadas en el proyecto. Estas herramientas facilitaron la comprensión de las leyendas y tradiciones, haciendo que los estudiantes se sintieran más conectados con su herencia cultural.
- Las ilustraciones no solo capturaron la atención de los niños, sino que también ayudaron a visualizar y entender mejor las historias que forman parte de nuestra identidad
- Sugirieron la necesidad de incluir más actividades interactivas y talleres prácticos que permitan a los estudiantes experimentar directamente con las tradiciones culturales. Además, propusieron la creación de un programa de seguimiento que mantenga el interés de los estudiantes a largo plazo.

Los resultados indican que el proyecto de vinculación ha tenido un impacto significativo en el fortalecimiento de la identidad cultural entre la niñez riobambeña. Las ilustraciones de las leyendas han demostrado ser una herramienta efectiva para la enseñanza y la comprensión de las tradiciones locales, lo que se traduce en un mayor reconocimiento y aprecio por la cultura riobambeña entre los estudiantes.

Estos hallazgos proporcionan una base sólida para futuras investigaciones y la implementación de proyectos similares en otras comunidades.

## **6.4. Discusión y Resultados**

El presente estudio se ha centrado en el impacto del proyecto de vinculación "Ilustración de Leyendas Riobambeñas" en el fortalecimiento de la identidad cultural de la niñez en Riobamba. A lo largo de la investigación, se han abordado diversas metodologías y enfoques que han permitido obtener resultados significativos en la comprensión y apreciación de las tradiciones culturales locales por parte de los estudiantes. En esta sección, se discutirán los aspectos más relevantes y novedosos del trabajo, se presentarán las conclusiones derivadas de los hallazgos, y se establecerán comparaciones con estudios previos, así como las implicaciones de los resultados en el ámbito de la política pública y la gestión cultural.

Uno de los aspectos más novedosos de este estudio es la integración de herramientas metodológicas que combinan enfoques cuantitativos y cualitativos. La aplicación de encuestas a 380 estudiantes, junto con entrevistas a docentes, padres de familia y directores del proyecto, ha permitido obtener una visión holística del impacto del proyecto. Este enfoque metodológico no solo ha garantizado la validez y fiabilidad de los resultados, sino

que también ha proporcionado un contexto rico y matizado que enriquece la interpretación de los datos.

Además, el uso de ilustraciones y narrativas visuales como herramientas pedagógicas ha demostrado ser efectivo para facilitar la comprensión de las tradiciones culturales. Los resultados indican que los estudiantes encuestados consideraron que las ilustraciones ayudaron significativamente a entender las leyendas de Riobamba, lo que resalta la importancia de los recursos visuales en la educación cultural. Este hallazgo se alinea con estudios previos que sugieren que el aprendizaje visual puede mejorar la retención de información y el interés por el contenido cultural. Este enfoque de enseñanza basado en lo visual también potencia la creatividad de los estudiantes, al permitirles involucrarse activamente en la creación de representaciones artísticas de las leyendas, lo que refuerza su conexión con la historia y tradiciones locales.

Al comparar los resultados de este estudio con investigaciones anteriores, se observa una similitud en la importancia de la identidad cultural en el desarrollo infantil. Por ejemplo, el trabajo de Santillán (2024) sobre estrategias de comunicación digital para fortalecer la identidad cultural en niños de primaria también destaca la relevancia de involucrar a los estudiantes en actividades que promuevan su herencia cultural. Sin embargo, a diferencia de este estudio, que se centra en la ilustración de leyendas, la investigación de Santillán se enfoca en el uso de plataformas digitales, lo que sugiere que hay múltiples vías para abordar el fortalecimiento de la identidad cultural.

Las diferencias en los enfoques metodológicos también son notables. Mientras que el estudio de Santillán utiliza un diseño cualitativo, el presente trabajo combina ambos enfoques, lo que permite una triangulación de datos que enriquece la validez de los hallazgos. Esta combinación de métodos es una fortaleza del estudio, ya que proporciona una base más sólida para las conclusiones. Este enfoque también ha facilitado una comprensión más profunda de cómo las diferentes metodologías pueden complementar y reforzar los esfuerzos para fortalecer la identidad cultural en contextos educativos.

Entre las fortalezas del estudio, se destaca la amplia muestra de participantes, que incluye no solo a estudiantes, sino también a docentes y padres de familia. Esto permite una comprensión más profunda del impacto del proyecto en diferentes contextos. Además, la duración del proyecto, que abarcó más de tres años, proporciona un marco temporal adecuado para evaluar cambios en la percepción cultural de los estudiantes. A lo largo de este período, se observó un aumento significativo en el interés y la participación de los estudiantes en actividades relacionadas con la cultura local, lo que refleja el éxito de las estrategias pedagógicas empleadas.

Sin embargo, el estudio también presenta limitaciones. Una de ellas es la posible falta de generalización de los resultados, dado que la muestra se limita a ciertas unidades educativas de Riobamba. Esto podría influir en la aplicabilidad de los hallazgos a otras regiones o contextos culturales. Además, aunque se realizaron entrevistas a diferentes actores, la subjetividad en las respuestas puede haber influido en la interpretación de los datos. Esta limitación sugiere la necesidad de replicar el estudio en otras comunidades o contextos educativos para evaluar la consistencia de los resultados obtenidos.

Los resultados obtenidos tienen importantes implicaciones para la política pública y la gestión cultural. En primer lugar, el éxito del proyecto sugiere la necesidad de implementar

programas educativos que integren la cultura local en el currículo escolar. Esto no solo fortalecería la identidad cultural de los estudiantes, sino que también promovería un sentido de pertenencia y aprecio por su patrimonio cultural. Esta integración de la cultura en la educación debe ser vista como una herramienta clave para el desarrollo de una sociedad que valore su historia y tradiciones, lo cual es esencial en un contexto globalizado donde la identidad cultural a menudo se ve amenazada.

Asimismo, los hallazgos resaltan la importancia de involucrar a la comunidad en la educación cultural. La participación activa de padres y docentes en el proceso educativo es fundamental para el éxito de iniciativas similares. Por lo tanto, se recomienda que las políticas educativas fomenten la colaboración entre escuelas, familias y comunidades para crear un entorno de aprendizaje más enriquecedor. Las estrategias pedagógicas deben ser inclusivas, considerando las distintas perspectivas y contribuciones de todos los actores involucrados, lo que puede generar una mayor conciencia colectiva sobre el valor de la identidad cultural.

En este sentido, se observa que el proyecto ha logrado consolidar una red de apoyo entre las distintas partes de la comunidad educativa, lo cual ha sido clave para la sostenibilidad y el impacto del proyecto a largo plazo. Este aspecto subraya la necesidad de promover políticas que fortalezcan la cooperación entre instituciones educativas, organizaciones culturales y la comunidad en general, creando sinergias que favorezcan la preservación y promoción de las tradiciones locales.

Finalmente, es fundamental que futuras investigaciones sigan explorando el impacto de la educación cultural en diferentes contextos y con diversas metodologías, para seguir enriqueciendo el campo del estudio de la identidad cultural y su relevancia en la formación de las nuevas generaciones. Este estudio no solo proporciona una base sólida para futuros proyectos similares en otras regiones, sino que también abre la puerta a nuevas perspectivas sobre cómo la educación cultural puede ser integrada en el sistema educativo de manera efectiva, asegurando que las generaciones futuras mantengan una conexión significativa con sus raíces culturales.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre, B., Gajardo, A., & Muñoz, L. (2017). Construcción de identidad de la niñez en contextos de ruralidad en la comuna de Concepción, Chile. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 15(2), 893–911. <https://doi.org/10.11600/1692715x.1520722112016>
- Arias, J. (2021). Diseño y metodología de la investigación. In *Enfoques Consulting Eirl* (Issue June). <https://www.researchgate.net/publication/352157132>
- Bericat, E. (2017). *Cultura y Sociedad* (Issue January 2016).
- Boroto, L. (2017). Cultura y formación de la personalidad en la primera infancia. *Estudios Del Desarrollo Social: Cuba y América Latina.*, 5(2), 34–39.
- Cabezas, R., & Escalante, Y. (2022). Importancia de los saberes ancestrales en la identidad cultural en los niños de 5 años en la I. E. Inicial de la Comunidad de Cullpuquico-Ayacucho. In *Universidad San Ignacio de Loyola*. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/db6e2b79-d34d-49e8-a492-0c72b6167c92/content>
- Cadenas, H. (2021). Cultura y diferenciación de la sociedad: La cultura en la sociedad moderna. *Revista Latinoamericana*, 22.
- Carranza, M., & Pariamachi, K. (2023). *Estrategias para el fortalecimiento de la identidad cultural Andina en los estudiantes de la Institución Educativa*.
- Castells, M. (2009). Comunicación y poder. Alianza Editorial.
- Cepeda, J. (2018). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: El patrimonio y la educación. *Tabanque. Revista Pedagógica*, 31(31), 244–262. <https://doi.org/10.24197/trp.31.2018.244-262>
- Contreras, L., Ariza, I., & Contreras, L. (2018). Fortalecimiento de la Identidad Cultural desde la investigación como estrategia Pedagógica. *Cultura Educación y Sociedad*, 9(3), 791–796.
- Cruz, M. (2015). La niñez en la escuela: Una historia de poder, control y desarrollo. *Cultura, Educación y Sociedad*, 6(1), 15.
- García, B., Canavilhas, J., y Vázquez, J. (2023). Algoritmos y comunicación. Revisión sistematizada de la literatura. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 74, 9-21. <https://doi.org/10.3916/C74-2023-01>
- Guamán, K., Hernández, E., & Lloay, S. (2021). El proyecto de investigación: la metodología de la investigación científica o jurídica. *Revista Conrado*, 4(1), 6.
- Guillermo, J. (2023). *La individualización, una aproximación desde la sociología de Georg Simmel y Norbert Elías*.
- Hernández, R., & Infante, M. (2011). La cultura y su incidencia en el fortalecimiento de la identidad /. *Ciencias Holguín*, XVII, 9.
- Horkheimer, Max (2003) *Teoría Crítica*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Huaman, K., & López, R. (2020). *Importancia de la fiesta de herranza en la identidad cultural de los niños y niñas del nivel inicial de la comunidad de Chamana*.
- Jeffries, Stuart (2018) *Gran hotel abismo. Una biografía coral de la escuela de Frankfurt*. Madrid: Turner Publicaciones.
- Lacunza, A., & Contini, N. (2011). Las habilidades sociales en niños y adolescentes. Su importancia en la prevención de trastornos psicopatológicos. *Fundamentos En Humanidades*, XII(23), 159–182. <https://www.redalyc.org/pdf/184/18424417009.pdf>
- Martínez, R., Martí, A., Paneque, A., Hernández, J., Rodríguez, C., & Llosa, M. (2020). *Fundamentos de la estrategia educativa para el fortalecimiento de la identidad cultural*

- Cuaba en el desempeño docente. *Revista Cubana de Tecnología de La Salud*, 2, 40–47.
- Meza, H., Alay, A., Linzán, N., Cárdenas, J., & Linzán, E. (2018). Estrategias pedagógicas para fortalecer la construcción de identidad y autonomía en niños de educación inicial. *CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD Y AUTONOMÍA EN NIÑOS DE EDUCACIÓN INICIAL AUTORES*., III, 27–36.
- Molano, O. L. (2006). *La identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial*.
- Moreno, A., & Pavajeau, C. (2020). Estrategias de comunicación aplicadas a las herramientas gráficas para fortalecer la identidad digital de la empresa Producción aparte. *Nature Microbiology*, 3(1), 641. <http://dx.doi.org/10.1038/s41421-020-0164-0><https://doi.org/10.1016/j.solener.2019.02.027><https://www.golder.com/insights/block-caving-a-viable-alternative/><http://dx.doi.org/10.1038/s41467-020-15507-2><http://dx.doi.org/10.1038/s41587-020-05>
- Quiroga, F., Capella, C., Sepúlveda, G., Conca, B., & Miranda, J. (2021). Identidad personal en niños y adolescentes: estudio cualitativo. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 19(2), 1–26. <https://doi.org/10.11600/rlcsnj.19.2.4448>
- Riera, P. (2015). *La Técnica de ilustración artística como estrategia enseñanza aprendizaje del contenido "Historia e Identidad"; de Ciencias Sociales en el octavo año de la Unidad Educativa "San Francisco"; año lectivo 2021 - 2022*. [http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/4725/1/05\\_FECYT\\_2295\\_TRABAJO\\_GRADO.pdf](http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/4725/1/05_FECYT_2295_TRABAJO_GRADO.pdf)
- Romero, M., Miranda, Y., & Cassiani, G. (2016). *Identidad cultural: Eje central en la socialización de la infancia*.
- Sáez, R. (2006). La educación intercultural. *Revista de Educación*, 339, 23.
- Sandoval, L. (2022). *La estrategia de comunicación de ISIL con sus egresados en el desarrollo de un carácter promotor para la formación de una identidad con el centro de estudios*.
- Santillán, J. (2024). *Estrategia de comunicación digital para el fortalecimiento de la identidad cultural en niños de una Institución Educativa Emblemática*.
- Sequén, Y. (2019). *Diseño de material gráfico para fortalecer la identidad del programa Becarte que DiverArte Guatemala*.
- Tanquina, S. (2023). *Fortalecimiento de la identidad cultural mediante las actividades lúdicas en los estudiantes de cuarto año de la Unidad Educativa "Santa Rosa" cantón Ambato en el periodo lectivo 2021 – 2022"*.
- Tesén, J., & Ramírez, J. (2021). Fortalecimiento de la identidad cultural en la Educación Básica Regular. *EDUCARE ET COMUNICARE: Revista de Investigación de La Facultad de Humanidades*, 9(1), 47–58. <https://doi.org/10.35383/educare.v9i1.600>
- Vargas, C. (2014). Estrategias didácticas para el desarrollo de la identidad cultural en educación primaria. *Educación*, XXIII(45), 25–50.
- Vásconez, G. X., Murillo, M., Bravo, J., & Erazo, M. (2024). Procesos educomunicativos para la ejecución de actividades de vinculación con la sociedad en tiempos de pandemia. *Praxis*, 20(1), 32–47.
- Vesga, J. (2013). Cultura organizacional y sistemas de gestión de la calidad : una relación clave en la gestión de las instituciones de educación superior. *Revista Guillermo de Ockham*, 11(2), 12.
- Viñan, D. (2020). *Tradiciones culturales para el fortalecimiento de la identidad en los niños de quinto año del centro educativo comunitario "Abraham Lincoln"; período 2018 - 2019*.
- Yañez, C., & Capella, C. (2021). Construcción de identidad personal en niños y niñas aymara residentes en Chile. *Revista de Psicología*, 30(2), 1–17. <https://doi.org/10.5354/0719-0581.2021.60644>

## ANEXOS

1. ¿Las ilustraciones de las leyendas que viste en el proyecto te ayudaron a entender mejor las tradiciones de

UNIDADES EDUCAT	1: TOTALMENTE EN DESACUERDO	2: EN DESACUERDO	3: NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	4: DE ACUERDO	5: TOTALMENTE DE ACUERDO	TOTAL
RIOBAMBA	4	18	17	40	6	85
JUAN DE VELASCO	13	25	10	55	18	121
CHIMBORAZO	1	2	5	3	1	12
VICENTE MALDONADO	11	26	50	19	12	118
MIGUEL ANGEL	4	5	10	14	11	44
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>76</b>	<b>92</b>	<b>131</b>	<b>48</b>	<b>380</b>

1. ¿Las ilustraciones de las leyendas que viste en el proyecto te ayudaron a entender mejor las tradiciones de



2. ¿Las leyendas presentadas te hicieron sentir más orgulloso de ser de Riobamba?

UNIDADES EDUCAT	1: TOTALMENTE EN DESACUERDO	2: EN DESACUERDO	3: NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	4: DE ACUERDO	5: TOTALMENTE DE ACUERDO	TOTAL
RIOBAMBA	3	8	42	24	8	85
JUAN DE VELASCO	5	25	22	43	26	121
CHIMBORAZO	0	0	2	2	8	12
VICENTE MALDONADO	0	12	30	40	36	118
MIGUEL ANGEL	0	0	11	6	27	44
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>45</b>	<b>107</b>	<b>115</b>	<b>105</b>	<b>380</b>

2. ¿Las leyendas presentadas te hicieron sentir más orgulloso de ser de Riobamba?



PREG 1   PREG 2   PREG 3   PREG 4   PREG 5   PREG 6   PREG 7   PREG 8   PREG 9   PREG 10   **RESULTADO**

3. ¿Las actividades realizadas durante el proyecto te ayudaron a conocer más sobre la historia de tu ciudad?

UNIDADES EDUCAT	1: TOTALMENTE EN DESACUERDO	2: EN DESACUERDO	3: NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	4: DE ACUERDO	5: TOTALMENTE DE ACUERDO	TOTAL
RIOBAMBA	0	8	27	43	7	85
JUAN DE VELASCO	1	17	37	45	21	121
CHIMBORAZO	0	0	6	2	8	12
VICENTE MALDONADO	0	19	45	33	21	118
MIGUEL ANGEL	0	0	0	23	21	44
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>44</b>	<b>115</b>	<b>146</b>	<b>74</b>	<b>380</b>

3. ¿Las actividades realizadas durante el proyecto te ayudaron a conocer más sobre la historia de tu ciudad?



4. ¿Ahora sabes más sobre las leyendas que forman parte de la identidad cultural de Riobamba?

UNIDADES EDUCAT	1: TOTALMENTE EN DESACUERDO	2: EN DESACUERDO	3: NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	4: DE ACUERDO	5: TOTALMENTE DE ACUERDO	TOTAL
RIOBAMBA	0	3	28	36	18	85
JUAN DE VELASCO	2	20	35	50	14	121
CHIMBORAZO	0	0	9	1	2	12
VICENTE MALDONADO	0	5	48	48	17	118
MIGUEL ANGEL	0	0	14	6	24	44
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>28</b>	<b>134</b>	<b>141</b>	<b>75</b>	<b>380</b>

4. ¿Ahora sabes más sobre las leyendas que forman parte de la identidad cultural de Riobamba?



PREG 1   PREG 2   PREG 3   PREG 4   PREG 5   PREG 6   PREG 7   PREG 8   PREG 9   PREG 10   **RESULTADO**

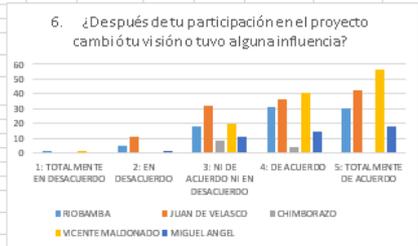
5. ¿Te gustaría que este tipo de proyectos continúen en tu comunidad para conocer más sobre tu cultura?

UNIDADES EDUCATIVAS	1: TOTALMENTE EN DESACUERDO	2: EN DESACUERDO	3: NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	4: DE ACUERDO	5: TOTALMENTE DE ACUERDO	TOTAL
RIOBAMBA	0	0	25	46	14	85
JUAN DE VELASCO	0	7	40	48	26	121
CHIMBORAZO	0	1	5	4	2	12
VICENTE MALDONADO	0	2	46	35	35	118
MIGUEL ANGEL	0	0	1	23	20	44
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>117</b>	<b>156</b>	<b>97</b>	<b>380</b>



6. ¿Después de tu participación en el proyecto cambió tu visión o tuvo alguna influencia?

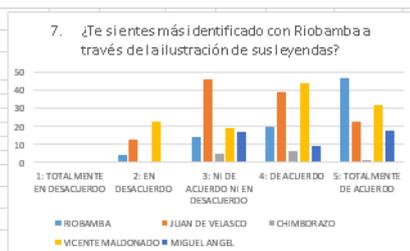
UNIDADES EDUCATIVAS	1: TOTALMENTE EN DESACUERDO	2: EN DESACUERDO	3: NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	4: DE ACUERDO	5: TOTALMENTE DE ACUERDO	TOTAL
RIOBAMBA	1	5	18	31	30	85
JUAN DE VELASCO	0	11	32	36	42	121
CHIMBORAZO	0	0	8	4	0	12
VICENTE MALDONADO	1	0	20	41	56	118
MIGUEL ANGEL	0	1	11	14	18	44
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>17</b>	<b>89</b>	<b>126</b>	<b>146</b>	<b>380</b>



← PREG 1 PREG 2 PREG 3 PREG 4 PREG 5 PREG 6 PREG 7 PREG 8 PREG 9 PREG 10 RESULTADO

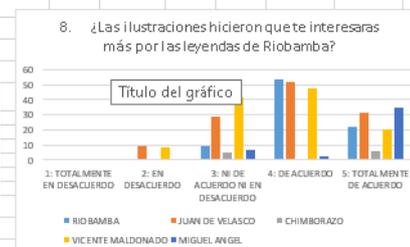
7. ¿Te sientes más identificado con Riobamba a través de la ilustración de sus leyendas?

UNIDADES EDUCATIVAS	1: TOTALMENTE EN DESACUERDO	2: EN DESACUERDO	3: NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	4: DE ACUERDO	5: TOTALMENTE DE ACUERDO	TOTAL
RIOBAMBA	0	4	14	20	47	85
JUAN DE VELASCO	0	13	46	39	23	121
CHIMBORAZO	0	0	5	6	1	12
VICENTE MALDONADO	0	23	19	44	32	118
MIGUEL ANGEL	0	0	17	9	18	44
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>40</b>	<b>101</b>	<b>118</b>	<b>121</b>	<b>380</b>



8. ¿Las ilustraciones hicieron que te interesaras más por las leyendas de Riobamba?

UNIDADES EDUCATIVAS	1: TOTALMENTE EN DESACUERDO	2: EN DESACUERDO	3: NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	4: DE ACUERDO	5: TOTALMENTE DE ACUERDO	TOTAL
RIOBAMBA	0	0	5	54	22	85
JUAN DE VELASCO	0	9	29	52	31	121
CHIMBORAZO	0	0	5	1	6	12
VICENTE MALDONADO	0	8	42	48	20	118
MIGUEL ANGEL	0	0	7	2	35	44
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	<b>92</b>	<b>157</b>	<b>114</b>	<b>380</b>



← PREG 1 PREG 2 PREG 3 PREG 4 PREG 5 PREG 6 PREG 7 PREG 8 PREG 9 PREG 10 RESULTADO

UNIDADES EDUC	1: TOTALMEN	2: EN DESACUER	3: NI DE ACUERDO NI	4: DE ACUERD	5: TOTALMEN	TO TAL
RIOBAMBA	0	0	11	54	20	85
JUAN DE VELASCO	0	15	30	38	38	121
CHIMBORAZO	0	0	0	1	11	12
VICENTE MALDONADO	0	2	54	31	31	118
MIGUEL ANGEL	0	0	6	13	25	44
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	<b>101</b>	<b>137</b>	<b>125</b>	<b>380</b>

UNIDADES EDUC	1: TOTALMEN	2: EN DESACUER	3: NI DE ACUERDO NI	4: DE ACUERD	5: TOTALMEN	TO TAL
RIOBAMBA	0	0	37	30	18	85
JUAN DE VELASCO	0	11	22	39	49	121
CHIMBORAZO	0	0	1	10	1	12
VICENTE MALDONADO	0	4	22	34	58	118
MIGUEL ANGEL	0	0	7	16	21	44
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>89</b>	<b>129</b>	<b>147</b>	<b>380</b>



ENCUESTA A ESTUDIANTES

1. ¿Las ilustraciones de las leyendas que viste en el proyecto te ayudaron a entender mejor las tradiciones de Riobamba? 1 2 3 4 5
2. ¿Las leyendas presentadas te hicieron sentir más orgulloso de ser de Riobamba? 1 2 3 4 5
3. ¿Las actividades realizadas durante el proyecto te ayudaron a conocer más sobre la historia de tu ciudad? 1 2 3 4 5
4. ¿Ahora sabes más sobre las leyendas que forman parte de la identidad cultural de Riobamba? 1 2 3 4 5
5. ¿Te gustaría que este tipo de proyectos continúen en tu comunidad para conocer más sobre tu cultura? 1 2 3 4 5
6. ¿Después de tu participación en el proyecto cambió tu visión o tuvo alguna influencia? 1 2 3 4 5
7. ¿Te sientes más identificado con Riobamba a través de la ilustración de sus leyendas? 1 2 3 4 5
8. ¿Las ilustraciones hicieron que te interesaras más por las leyendas de Riobamba? 1 2 3 4 5
9. ¿Participar en el proyecto te ha motivado a compartir las leyendas y tradiciones de Riobamba con tus amigos y familiares? 1 2 3 4 5
10. ¿Consideras que el proyecto ha contribuido al fortalecimiento de tu identidad cultural como riobambeño/a? 1 2 3 4 5

#### ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA

1. ¿Cree que el proyecto ayudó a fortalecer la identidad cultural de su hijo(a) a través de las leyendas riobambeñas? 1 2 3 4 5
2. ¿Considera que las actividades realizadas en el proyecto fomentaron el interés de su hijo(a) por conocer más sobre las tradiciones y costumbres de Riobamba? 1 2 3 4 5
3. ¿Piensa que la vinculación con la sociedad a través de este proyecto permitió que su hijo(a) valore más su cultura y herencia? 1 2 3 4 5
4. ¿Está satisfecho(a) con el nivel de compromiso mostrado por los estudiantes en el desarrollo del proyecto? 1 2 3 4 5
5. ¿Cree que este proyecto contribuyó a mejorar la relación de su hijo(a) con su entorno familiar y comunitario? 1 2 3 4 5
6. ¿Considera que el proyecto fue una oportunidad para que usted también reflexionara sobre la importancia de fortalecer la identidad cultural en la familia? 1 2 3 4 5
7. ¿Piensa que este tipo de proyectos debería implementarse con más frecuencia en las instituciones educativas? 1 2 3 4 5
8. ¿Cree que el proyecto motivó a su hijo(a) a compartir las leyendas y conocimientos adquiridos con otros miembros de la familia? 1 2 3 4 5
9. ¿Está de acuerdo en que el aprendizaje obtenido por su hijo(a) a través del proyecto tiene un impacto positivo en su desarrollo integral? 1 2 3 4 5
10. ¿Recomendaría este tipo de iniciativas para fomentar una conexión más profunda entre las instituciones educativas, las familias y la sociedad? 1 2 3 4 5

#### ENCUESTA A DOCENTES

1. ¿Considera que las actividades del proyecto lograron fortalecer la identidad cultural en los estudiantes? 1 2 3 4 5
2. ¿Piensa que las estrategias pedagógicas utilizadas en el proyecto fueron efectivas para transmitir conocimientos sobre las leyendas riobambeñas? 1 2 3 4 5
3. ¿Cree que los materiales y recursos empleados en el proyecto fueron adecuados para el logro de los objetivos educativos? 1 2 3 4 5
4. ¿Está satisfecho(a) con el nivel de participación e interés mostrado por los estudiantes durante las actividades del proyecto? 1 2 3 4 5
5. ¿Considera que el proyecto fomentó habilidades como la investigación, el análisis crítico y la creatividad en los estudiantes? 1 2 3 4 5
6. ¿Piensa que el proyecto integró adecuadamente el aprendizaje académico con la práctica social? 1 2 3 4 5
7. ¿Cree que el proyecto fue una oportunidad para que los estudiantes desarrollaran un mayor sentido de pertenencia hacia su comunidad? 1 2 3 4 5
8. ¿Está de acuerdo en que el proyecto cumplió con los objetivos curriculares relacionados con la formación cultural e integral de los estudiantes? 1 2 3 4 5
9. ¿Considera que la capacitación y orientación recibidas como docente fueron suficientes para ejecutar el proyecto de manera efectiva? 1 2 3 4 5
10. ¿Recomendaría la implementación de este tipo de proyectos en futuras iniciativas educativas y sociales? 1 2 3 4 5

**kairos** Para: Kevin Saul Damian Tiama Responder Responder a todos Reenviar Jun 05/12/2024 11:03

Kevin Saul Damian Tiama:

Gracias por enviar el manuscrito "FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL A TRAVÉS DE PROYECTOS EDUCATIVOS EN RIOBAMBA" a KAIRÓS, revista de ciencias económicas, jurídicas y administrativas. Con el sistema de gestión de publicaciones en línea que utilizamos podrá seguir el progreso a través del proceso editorial tras iniciar sesión en el sitio web de la publicación:

URL del manuscrito: <https://kairos.unach.edu.ec/index.php/kairos/authorDashboard/submission/418>  
Nombre de usuario/a: sauld Damian99

Si tiene alguna duda puede ponerse en contacto conmigo. Gracias por elegir esta editorial para mostrar su trabajo.

---

[%7B\$contextUri%7D]{\$contextName}

Responder Reenviar

Envío de Artículo a consideración para su publicación: Kevin Saul Damian Tiama - Outlook - Google Chrome

about:blank

Eliminar Archivar Informar Responder Responder a todos Reenviar Zoom Leído / No leído Clasificar Marcar/Desmarcar

**Envío de Artículo a consideración para su publicación**

FORTALE..BAMBA.docx

Kevin Saul Damian Tiama Responder Responder a todos Reenviar Jun 05/12/2024 11:09

Para: kairos

FORTALECIMIENTO DE LA ID...  
34 KB

Responder Reenviar