



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**Estudio sobre los contenidos difundidos por Educa TV en pandemia  
durante el periodo marzo – septiembre 2020.**

**Trabajo de titulación para optar el título de Licenciada en Ciencias de la  
Comunicación**

**Autora:**

**Oña Borja, Cintya Pamela**

**Tutora:**

**MSc. Alejandra Carpio H.**

**Riobamba, Ecuador. 2025**

## DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Cintya Pamela Oña Borja con cédula de ciudadanía 0201799400, autor (a) del trabajo de investigación titulado: Estudio sobre los contenidos difundidos por Educa TV en pandemia durante el periodo marzo – septiembre 2020, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 18 días del mes de diciembre de 2024.



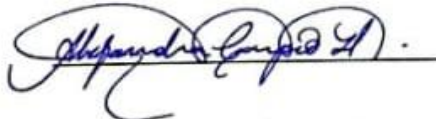
Cintya Pamela Oña Borja

C.I: 0201799400

## DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, MsC. Alejandra Carpio Herrera catedrática adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: Estudio sobre los contenidos difundidos por Educa TV en pandemia durante el periodo marzo – septiembre 2020, bajo la autoría de Cintya Pamela Oña Borja; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 18 días del mes de diciembre de 2024



Msc. Alejandra Carpio Herrera

C.I: 0603114927

## CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación Estudio sobre los contenidos difundidos por Educa TV en pandemia durante el periodo marzo – septiembre 2020, presentado por Cintya Pamela Oña Borja con cédula de identidad número 0201799400, bajo la tutoría de Mg. Alejandra María Carpio Herrera; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a los 11 días del mes de febrero de 2025

Ramiro Rúales, PhD.  
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO

Guillermo Zambrano, MsC.  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO

Antoni Vaca, MsC.  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



The image shows three handwritten signatures in black ink, each written over a horizontal line. The top signature is the most elaborate, with large loops and flourishes. The middle signature is more compact and appears to be a stylized name. The bottom signature is also compact and includes the name 'ANTONI' written in capital letters within the signature.

# CERTIFICADO ANTIPLAGIO



Dirección  
Académica  
VICEPREGTORADO ACADEMICO

*en movimiento*  
 **SGC**  
GESTIÓN DE LA CALIDAD  
UNACH-RGF-01-04-08.17  
VERSIÓN 01: 06-09-2021

## CERTIFICACIÓN

Que, **OÑA BORJA CINTYA PAMELA** con CC: **0201799400**, estudiante de la Carrera **NOMBRE CARRERA**, Facultad de **CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"ESTUDIO SOBRE LOS CONTENIDOS DIFUNDIDOS POR EDUCA TV EN PANDEMIA DURANTE EL PERIODO (MARZO - SEPTIEMBRE 2020)"**, cumple con el **3 %**, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **COMPILATIO**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 09 de diciembre de 2025



MSc. Alejandra Carpio  
TUTORA

## **DEDICATORIA**

Este proyecto de titulación va dedicado con mucho cariño para mis padres Lenin y Mónica por siempre brindarme su apoyo, amor, paciencia, esfuerzo y palabras de aliento para permitirme seguir adelante y cumplir con mis objetivos, por confiar en mí en cada paso que he dado porque gracias a sus consejos y buenos valores me he permitido alcanzar este gran objetivo.

Finalmente, este logro también se lo dedico a mis hermanos Ivonee, Sebastián y Nora por siempre haberme brindado su cariño, apoyo y palabras de aliento en cada momento durante todo este proceso.

*Cintya Pamela Oña Borja*

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero expresar mi sincero agradecimiento a todas y cada una de las personas que han sido fundamentales durante este camino académico. En primer lugar, quiero agradecer a Dios por guiarme y protegerme durante este proceso, por darme fuerzas para lograr superar los diferentes obstáculos que se presentaron.

A mis queridos padres Lenin Oña y Mónica Borja quienes han sido mi gran fuente de inspiración y amor incondicional, ustedes han dejado una huella imborrable durante este viaje que, gracias a sus sabios consejos, enseñanzas, crianza con reglas y algunas libertades me han enseñado a nunca rendirme para que siempre alcance mis objetivos.

Así mismo quiero agradecer a la Msc. Alejandra Carpio Herrera, mi tutora de tesis, por su sabia orientación, dedicación y apoyo que ha sido un pilar fundamental en la realización de este trabajo. Gracias por guiar mis esfuerzos durante el desarrollo del trabajo, por su conocimiento, paciencia y profesionalismo.

Finalmente agradecer a mis amigas Ambar, Jennifer, Mikaela y las personas que ocupan un lugar especial en mi corazón por también haber sido un pilar fundamental durante este proceso, quienes con sus consejos y apoyo moral no me han permitido rendirme.

*Cintya Pamela Oña Borja*

# ÍNDICE GENERAL

**DECLARATORIA DE AUTORÍA**

**DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR**

**CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL**

**DEDICATORIA**

**AGRADECIMIENTO**

**RESUMEN**

**ABSTRACT**

**CAPÍTULO I.....13**

**INTRODUCCIÓN .....13**

**1. MARCO REFERENCIAL.....13**

1.2 Planteamiento del problema .....13

1.3 Objetivos.....15

1.3.1 Objetivo general .....15

1.3.2 Objetivos específicos.....15

**CAPÍTULO II .....16**

**2. MARCO TEÓRICO .....16**

2.1 Comunicación.....16

2.2 Teoría de la Comunicación para el Desarrollo .....16

2.3 Teoría de Usos y Gratificaciones.....17

2.4 Contenidos educativos .....18

2.5 Educomunicación .....18

2.6 Medios masivos .....19

2.7 La Televisión .....21

2.8 La televisión como medio interactivo. ....21

2.9 La Televisión educativa.....22

2.10 La Televisión escolar.....23

2.11 Educa TV.....23

2.12 Pandemia .....24

2.13 Operacionalización de Variables .....26

**CAPÍTULO III.....27**



<b>3. MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>27</b>
3.1 Métodos de investigación .....	27
3.2 Tipos de investigación .....	27
3.2.1 Investigación descriptiva.....	28
3.2.2 Investigación sincrónica.....	28
3.3 Diseño de la investigación.....	28
3.4 Población y muestra.....	28
3.4.1 Muestreo por conveniencia .....	28
3.5 Técnicas de investigación.....	28
3.6 Instrumentos .....	29
3.6.1 Matriz de análisis de contenidos .....	29
3.6.2 Guía de entrevistas .....	30
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>31</b>
<b>4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>31</b>
4.1 Análisis de contenidos .....	31
4.2 Análisis de Entrevistas.....	31
4.3 Análisis comparativo .....	32
4.3.1 Análisis de los principales criterios vertidos.....	44
4.4 Discusión de resultados .....	45
4.5 Conclusiones.....	46
4.6 Recomendaciones .....	47
4.7 Propuesta .....	48
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>55</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>60</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Operacionalización de variables .....	26
<b>Tabla 2.</b> Matriz de información de contenido general .....	31
<b>Tabla 3.</b> Matriz resumen del análisis de contenido .....	31
<b>Tabla 4.</b> Entrevistados.....	31
<b>Tabla 5.</b> Análisis comparativo .....	32
<b>Tabla 6.</b> Matrices del análisis del contenido de aspectos fundamentales de la información sobre los contenidos difundidos por Educa TV en pandemia periodo marzo – septiembre 2020.....	60

## RESUMEN

Esta investigación se enfoca en analizar el estudio sobre los contenidos difundidos por Educa TV en pandemia durante el periodo marzo – septiembre 2020. Educa TV dirigido a niños y adolescentes adaptó sus contenidos de manera dinámica para así abordar temas como prevención sanitaria, educación emocional, ciencia y cultura, combinando el entretenimiento y aprendizaje.

La metodología empleada es la cualitativa y se basa en la teoría de la Comunicación para el Desarrollo que enmarca este análisis, destacando el papel de la comunicación para el desarrollo social, al garantizar el acceso a la educación durante la crisis. También la teoría de Usos y Gratificaciones permite entender cómo la audiencia percibió la utilidad y la relevancia de los programas emitidos.

Durante el contexto de la pandemia los medios televisivos se consolidaron como herramientas clave de comunicación masiva durante la pandemia, al garantizar el acceso a contenidos educativos en hogares con limitada conectividad a internet, Educa TV demostró como un programa televisivo puede adaptarse para cumplir una función inclusiva y pedagógica.

Se evaluaron 66 programas y entrevistó a expertos en comunicación y educación, revelando cómo Educa TV respondió de forma eficaz a las necesidades de aprendizaje e inclusión. En los resultados se subraya la importancia de este programa en la promoción de valores como la creatividad, empatía y pensamiento crítico, mientras conectaba culturalmente con la audiencia.

**Palabras claves:** Educa TV, pandemia, educomunicación, contenidos educativos

## ABSTRACT

This research focused on analyzing the study of the content broadcast by Educa TV during the pandemic from March to September 2020. Educa TV, aimed at children and adolescents, dynamically adapted its content to address topics such as health prevention, emotional education, science, and culture, combining entertainment and learning. The methodology employed was qualitative and was based on the theory of Communication for Development, which frames this analysis, highlighting the role of communication in social development by ensuring access to education during the crisis. Additionally, the Uses and Gratifications theory helps to understand how the audience perceived the usefulness and relevance of the programs broadcast. Television emerged as a key mass communication tool during the pandemic, ensuring access to educational content in households with limited internet connectivity. Educa TV demonstrated how a television program can adapt to fulfill an inclusive and pedagogical function. A total of 66 programs were evaluated, and experts in communication and education were interviewed, revealing how Educa TV effectively responded to learning and inclusion needs. The results underscore the importance of this program in promoting values such as creativity, empathy, and critical thinking while culturally connecting with its audience.

**Keywords:** Educa TV, pandemic, educommunication, educational content.



Firmado electrónicamente por:  
**JENNY ALEXANDRA  
FREIRE RIVERA**

Reviewed by:

Mgs. Jenny Alexandra Freire Rivera

**ENGLISH PROFESSOR**

C.C. 0604235036

# CAPÍTULO I.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación trata sobre el “Estudio de los contenidos difundidos por Educa TV en pandemia durante el periodo marzo - septiembre 2020”, por medio de este análisis se busca establecer cómo se utilizó este espacio educativo enfocado a los niños y adolescentes del Ecuador para orientar sobre diversos temas en el contexto del Covid-19. Este programa se creó como fruto de las políticas educativas impulsadas por el Gobierno Nacional de Rafael Correa, como un programa educativo de treinta minutos de duración, que se emite diariamente en catorce estaciones de televisión, con contenidos originales y dinámicos.

Mediante un enfoque dinámico y creativo Educa TV adaptó sus contenidos para poder abordar temas sobre prevención sanitaria, educación emocional, ciencia y cultura a través de la combinación del entretenimiento y el aprendizaje. Sus programas se caracterizaron por la inclusión de actividades lúdicas, narrativas cautivadoras y mensajes que se encontraban orientados al desarrollo integral de niños y adolescentes.

La relevancia de este estudio radica en analizar cómo los contenidos de Educa TV lograron adaptarse al contexto de la pandemia, especialmente durante el periodo donde la televisión se consolidó como un medio masivo para el acceso al conocimiento. Esta investigación analiza los diferentes temas tratados, las estrategias pedagógicas empleadas y la eficacia de los mensajes transmitidos, así mismo se incluye entrevistas a expertos en comunicación y educación, y el análisis de sesenta y seis programas emitidos durante el periodo de estudio.

El presente trabajo no solo busca contribuir al entendimiento de la educomunicación como una herramienta de transformación social, sino también propone lineamientos para la creación de contenidos en los que se potencien el aprendizaje, la inclusión y el desarrollo integral ante los escenarios críticos.

### 1. MARCO REFERENCIAL

#### 1.2 Planteamiento del problema

En la actualidad, el medio televisivo es un gran influyente en la sociedad, debido a la rápida incorporación de las nuevas tecnologías y la amplia demanda de los ciudadanos por esta nueva revolución, ya que cada medio de comunicación se maneja de distintas maneras.

Para (Ávila, 2020) Una pandemia es la afectación de una enfermedad infecciosa de los humanos a lo largo de un área geográficamente extensa, es decir, que se extiende a muchos países o que ataca a casi todos los individuos de una localidad o región. Por lo tanto, el término pandemia hace referencia a la afectación geográfica o numérica en cuanto al número de casos afectados y nunca referencia a la gravedad clínica del proceso.

Es importante señalar que el término pandemia no se refiere necesariamente a la gravedad de la enfermedad, sino a la extensión geográfica de la propagación. Una pandemia puede abarcar desde enfermedades leves hasta aquellas que tienen consecuencias graves.

El programa Educa TV, televisión para aprender, narra diferentes historias a través de recursos audiovisuales, caracterizándose por un contenido no solo educativo, sino también dinámico y entretenido.

Educa TV, bajo el lema “Educa – Televisión para Aprender”, ha ido evolucionando desde sus inicios en el 2012, con una programación inicial que se encontraba compuesta por cinco programas: Entornos Invisibles, Mi Ecuador Querido, Te Veo En Clase, Mi Salud Tv y Otra Historia, Estos programas sumaron cerca de 151 capítulos que se encontraban divididos en cápsulas temáticas y que se emitieron a través de su propio canal con señal UHF desde 2014 bajo las frecuencias 28 para Quito y 43 para Guayaquil. (Ministerio de Educación, 2015).

Con el tiempo la parrilla de la programación de Educa TV se ha ido actualizando mediante la incorporación de nuevos contenidos con los que se busca responder las necesidades e intereses de las audiencias juveniles, entre estos contenidos se destacan los programas como Soy Arte, Chao Pereza, Soy Ciencia, Soy Gastronomía y Barras y Pasteles, en los que se refleja una apuesta hacia la innovación y diversificación de temáticas.

Sin embargo, durante la pandemia en el periodo de marzo a septiembre de 2020 surge la interrogante sobre cuáles fueron los contenidos difundidos por Educa TV para atender a las necesidades educativas de los estudiantes, ante un contexto marcado por la suspensión de clases presenciales y la implementación de las estrategias para solventar la educación a distancia. Este análisis resulta clave para evaluar el papel que tuvo Educa TV para el fortalecimiento del aprendizaje remoto ante este periodo crítico.

A través del Plan Educativo “APRENDEMOS JUNTOS EN CASA” el Ministerio de Educación busca innovar y crear nuevos espacios destinados a garantizar la oferta educativa en el marco de la emergencia sanitaria COVID-19. Esta propuesta educativa cuenta con contenidos que están directamente vinculados con objetivos de aprendizaje y conceptos fundamentales que priorizan el apoyo psicoemocional, la resiliencia, la empatía, la creatividad, el pensamiento crítico, la comunicación asertiva, la generación de entornos seguros, entre otros. (Ministerio de Educación, 2015).

Educa TV se ha destacado como una herramienta educativa esencial para el apoyo de la formación de los estudiantes de diversos niveles en Ecuador, a través de su programación ha ofrecido contenidos diseñados para responder a las necesidades del currículo escolar en el que se promueven valores, creatividad, inclusión y habilidades prácticas.

A través de programas como Pilas con el Chat, Jack y Limón, y Profe Pancho, que se encontraban dirigidos a diferentes niveles educativos, se ofreció contenidos que abarcan desde el currículo escolar hasta la promoción del arte, ciencia y tecnología.

Iniciativas como El Taller de Papo incentivaron a la lectura y la creatividad, mientras que Mi Voz mi Mundo presentaron historias reales de niños ecuatorianos. Programas inclusivos como Enseña destacaron el uso de la lengua de señas, otros como Hágale BT y Soy Arte fomentaron competencias prácticas y artísticas en las que se mostró el impacto transformador de la educación en las audiencias.

Este programa refleja el compromiso de Educa TV por ser un pilar fundamental como refuerzo en la educación nacional, especialmente en momentos de desafío como la pandemia de COVID-19 en donde se reforzó su programación para garantizar la continuidad educativa, adaptándose a las necesidades específicas de un escenario de confinamiento y educación a distancia.

No obstante, en ningún documento se identifica a los contenidos difundidos por Educa TV en pandemia durante el periodo marzo - septiembre 2020 en el que sus programas infantiles animan a los niños a mostrar interés por las materias que se enseñan en la escuela, porque no se basa en la enseñanza monótona de profesores hablando y niños escribiendo en el escritorio, sino asegúrese de que los niños usen su cuerpo para desarrollar habilidades como cantar, jugar, etc. Lo más importante es hacer preguntas sin dudarlos.

Por consiguiente, aquí se encuentra el valor de la presente investigación en la que el programa Educa TV se enfoca en crear contenido para niños y adolescentes debido a la emergencia sanitaria en Ecuador causada por la pandemia de coronavirus, Educa TV cumple un rol importante en esta situación, la cual tiene como objetivo que los niños sin acceso a internet pueden continuar aprendiendo a través de la televisión, mediante esta los estudiantes recibirán contenidos que fomenten la empatía, la creatividad y el pensamiento crítico.

### **Formulación del problema:**

¿Cuáles fueron los contenidos difundidos por Educa TV en pandemia durante el periodo marzo – septiembre 2020?

### **1.3 Objetivos**

#### **1.3.1 Objetivo general**

- Analizar los contenidos del programa televisivo Educa Tv, en el contexto de la pandemia, dentro del periodo comprendido entre marzo a septiembre del 2020.

#### **1.3.2 Objetivos específicos**

- Establecer los fundamentos y manejo del programa Educa Tv.
- Identificar los contenidos y mensajes transmitidos por el programa Educa Tv, dirigido a los niños, en el contexto de la pandemia.
- Elaborar un manual de manejo de temas informativos en el contexto de crisis sanitarias, para medios televisivos.

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Comunicación**

Para (Cordero, 2018), la comunicación es “una actividad cotidiana inherente a los seres humanos y tan antigua como la vida en sociedad, de ahí que resulte cercana al conocimiento común. Incluso antes de desarrollar el lenguaje oral, nuestros antepasados primitivos ya se comunicaban de forma extraverbal. Asimismo, la comunicación se configura en lo social y es un espacio de configuración de lo social. En los propios procesos comunicativos la sociedad toma sentido a partir de la interacción entre los individuos y los entes que la forman”.

Según (Charry, 2018), la comunicación “podría definirse técnicamente como un proceso a través del cual un conjunto de significados toma forma de mensaje y es trasladado a una persona o un grupo de ellas, de tal manera que el significado percibido debe ser equivalente a lo que los indicadores del mismo intentaron transmitir. Sin embargo, algunos expertos señalan que la comunicación va mucho más allá que ese simple hecho intencional de transmitir mensajes. La comunicación está presente en todo lo social. La comunicación es uno de los procesos más significativos y más propios de la especie humana”.

(Canel, 2018), afirma que la comunicación es “un proceso de intercambio (no es mero contacto, sino que en él se comparten realidades cognoscitivas), simbólico (se transmite algo por medio de representaciones, humano (se realiza entre actores que son personas libres con capacidad de querer significar algo), social y transaccional (se expresa e interpreta algo, es decir, quienes participan transmiten pistas para quien escuche pueda interpretar adecuadamente la intención de quien comunica)”.

Para (Domínguez, Echeverría, Páez, Pulido, & Roque, 2018), comunicación es “un intercambio de pensamientos, sentimientos y emociones, considerada como un modo de realización de las relaciones sociales, que tienen lugar a través de los contactos directos e indirectos de las personalidades y los grupos en el proceso de su vida y actividad social”.

(Ríspolo, 2020), sostiene que la comunicación “es considerada como una simple mediadora, se ignora el potencial performativo del lenguaje, las complejidades, condicionamientos y desafíos que implica la elaboración de una comunicación, al mismo tiempo que se excluyen las intencionalidades de los emisores o las opacidades que el mismo lenguaje puede presentar”.

#### **2.2 Teoría de la Comunicación para el Desarrollo**

En este tema, se ocupará la teoría de la Comunicación para el Desarrollo, ya que permite analizar cómo Educa TV actuó como una herramienta estratégica para enfrentar la crisis



educativa ocasionada por la pandemia del COVID-19. Esta teoría destaca el papel de la comunicación como un motor para el desarrollo social, el cual resulta esencial para analizar el impacto de Educa TV en garantizar el acceso a la educación, en especial en el contexto de restricciones de presencialidad.

La Comunicación para el Desarrollo es un proceso social diseñado para buscar un entendimiento común entre todos los participantes de una iniciativa de desarrollo, creando las bases para una acción concertada, la Comunicación para el Desarrollo es un proceso social basado en el diálogo y en el que se emplea una gran variedad de herramientas y métodos. También tiene que ver con la búsqueda de cambio significativo y sostenible a diferentes niveles, incluyendo el intercambio de conocimientos y destrezas. (Sala, 2017).

La Comunicación para el Desarrollo es la creación, gracias a la influencia de los medios de comunicación masiva, de una atmósfera pública favorable al cambio que se considera indispensable para lograr la modernización de sociedades tradicionales mediante el adelanto tecnológico, el crecimiento económico y el progreso material. (Beltrán, 2006).

A través de esta perspectiva se puede estudiar cómo Educa TV contribuyó con la continuidad educativa y promovió la mitigación de las brechas en el aprendizaje, cumpliendo con el desarrollo social y educativo durante el periodo de crisis sanitaria.

### **2.3 Teoría de Usos y Gratificaciones**

Esta teoría resulta pertinente para analizar cómo las audiencias, específicamente los docentes, estudiantes y sus familias interactuaron con los contenidos educativos transmitidos durante este periodo crítico, ante la suspensión de clases presenciales, es primordial comprender como Educa TV respondió a las diferentes necesidades de aprendizaje e información hacia los usuarios.

La teoría de usos y gratificaciones, apuntó que el comportamiento y la selección de los medios son intencionados, dirigidos y motivados; que las personas toman la iniciativa para usar los medios para obtener satisfacciones de sus necesidades y deseos; que los factores sociales y psicológicos median el comportamiento mediático de las personas; que los medios compiten con otras formas de comunicación para satisfacer nuestras necesidades y que las personas influyen más, aunque no siempre, que los medios. (Flores, 2014).

Así mismo, esta teoría facilita analizar la percepción de utilidad y relevancia de los programas emitidos, ofreciendo una perspectiva sobre la relación que tienen entre los contenidos difundidos y las necesidades que se buscaban satisfacer en el contexto de la crisis educativa.

## **2.4 Contenidos educativos**

(Rodríguez Ruíz, 2020) sostiene, “el contenido educativo es aquél que engloba un conjunto de conocimientos, habilidades y destrezas enfocados en conseguir uno o varios objetivos relacionados con la enseñanza y con completar competencias educativas”.

(International Online Education, s/f) afirma que “el contenido educativo o contenido didáctico, se define como un conjunto de conocimientos, habilidades y destrezas que están plasmados en un plan de estudio, que busca un objetivo específico, en este caso, que el alumno que integra un determinado nivel educativo, al final de cursarlo logre manejar con naturalidad los contenidos curriculares, para lo cual el alumno es evaluado para conocer su nivel de competencia sobre lo que se enseñó”.

Para (Garduño Vera, 2009), “el contenido educativo presupone acudir al conocimiento y la aplicación de principios normativos derivados de las teorías del aprendizaje que pretenden hacer más eficiente su elaboración y potenciar su uso. Una característica relevante de los contenidos educativos que se tienden a emplear en la educación virtual es su flexible estructuración pedagógica, en tanto que su finalidad consiste en reforzar los aprendizajes y formar alumnos con destrezas que les permitan asumir los requerimientos del aprendizaje individual y en colaboración”.

Según (Duart, Lara, & Saigí, 2003), “se entiende por contenidos educativos en línea no tan sólo los materiales o documentos de aprendizaje, sino todos los elementos informativos, comunicativos y de aprendizaje que se encuentran en un entorno virtual. La información, los espacios de interacción, las facilidades de comunicación en tiempo real o en diferido, así como los contenidos expuestos en los materiales o en los comunicados de los profesores o de los estudiantes, configuran los contenidos educativos en los EVEA”.

Para (Centro Virtual Cervantes, s/f), “los contenidos consisten en aquel conjunto de conceptos y procedimientos que se debe aprender para lograr los objetivos del programa; más recientemente, a estos contenidos conceptuales y procedimentales se les han añadido los relativos a valores y a normas. Suelen presentarse en inventarios que comprenden el conjunto de las diversas unidades seleccionadas para cada uno de los ciclos o niveles del programa”.

## **2.5 Educomunicación**

Según (Gué Martini, 2020), la Educomunicación surge de los estudios de las prácticas de los educadores y comunicadores populares en Iberoamérica, como una interface entre los campos de la educación y la comunicación. Paulo Freire funda el campo al establecer el vínculo entre la teoría de la comunicación como diálogo y el proceso de aprendizaje circular entre el educador/educando y el educando/educador, refuerza el carácter educativo de toda comunicación, establecida entre los emisores/ receptores.

(Carías Pérez, Marín Gutiérrez, & Hernando Gómez, 2021) afirma, “la educomunicación se remonta a la construcción de lo que es hoy la realidad social latinoamericana con sus luces y sombras. Esto supuso reflexiones y discusiones en el mundo académico que se ha aproximado a la educomunicación para generar diálogos interdisciplinarios que permitan el estudio y comprensión de fenómenos de distinta índole. En esta línea, la educomunicación se plantea como dialógica, teniendo la posibilidad de vincularse con otras áreas del conocimiento, generando importantes espacios para el diálogo de saberes entre diferentes modos de ver y comprender la realidad”.

Para (Vieira Ribeiro, 2022), “la Educomunicación surge como un campo de estudio que abarca diversas áreas de conocimiento, especialmente la educación y la comunicación, demostrando su multidisciplinariedad. La importancia de la función educativa en la comunicación siempre se ha asociado a los medios de comunicación, especialmente cuando el debate se centraba en el concepto de servicio público, atribuido con frecuencia a los medios de comunicación públicos de radio y televisión”.

(Muñoz Solarte & García Guzmán, 2017) sostiene que, “inicia sus estudios a partir del relacionamiento entre la comunicación y educación, campo de estudio que aporta nuevos elementos de análisis para la interpretación de los procesos educativos, haciendo una crítica a la educación tradicional al incluir componentes socioculturales del entorno en el cual se desarrollan tales procesos. Este campo de estudio, se hace presente en espacios formales o informales, donde se relacionan sujetos que comparten intereses con el objetivo de transformar y construir su propio espacio”.

Según (Moreno Pérez, 2018), “la Educación Comunicación, desde el punto de vista de la investigación, ha girado en torno a procesos de investigación social y no en torno a procesos de investigación disciplinar. Es decir, hay un acumulado de documentos sobre lo que suele denominarse prácticas de comunicación y educación, pero no mucho sobre pedagogía y comunicología”.

## **2.6 Medios masivos**

Según (Cruz, 2013) los medios masivos de comunicación constituyen instrumentos en la construcción de imágenes de la realidad social y por tanto es donde se construye, conserva y expresa visiblemente los valores y la cultura de grupos sociales y de la sociedad en general. Por su origen son estos un sistema de significados, ordenado y público que proporciona patrones de lo que es normal, donde se señalan desviaciones y se hacen comparaciones, en función de esa versión pública de la normalidad.

Cabe recalcar que los medios masivos o también conocidos como medios de comunicación masiva o simplemente medios, se refieren a canales de comunicación diseñados para llegar a un gran número de personas. Estos medios tienen la capacidad de llegar a audiencias extensas y diversificadas, transmitiendo información, entretenimiento o mensajes publicitarios de manera simultánea a un gran grupo de receptores.

Para (Trejo, 2000) los medios masivos son “canales artificiales que el hombre ha creado para llevar sus mensajes a auditorios representativos”. Su existencia misma, indica un desarrollo tecnológico y, además, un funcionamiento corporativo o empresarial. Los medios, así: “Por lo general, necesitan para su desarrollo de organizaciones estables, profesionales y complejas. En otras palabras, se requiere de vigilancia financiera, de considerable personal humano especializado en diversas áreas y de controles normativos y administrativos”.

Es decir, que los medios masivos son canales de comunicación que tienen la capacidad de llegar y transmitir información, entretenimiento y mensajes a una amplia audiencia. Para lo cual estos medios desempeñan un papel crucial en la sociedad contemporánea al actuar como agentes de difusión, de información y de cultura a una escala global, regional o local.

Según (Bustamante, 2019) los medios de comunicación masiva, son aquellos que se envían por un emisor y se reciben de manera idéntica por varios grupos de receptores, teniendo así una gran audiencia; el mundo los conoce y reconoce como la televisión, la radio, el periódico, entre otros. Los medios masivos son utilizados en la publicidad, la mercadotecnia, la propaganda y muchas formas más de comunicación. Su principal objetivo es reducir el tiempo invertido en la comunicación enviando un solo mensaje a toda la sociedad, si bien los mensajes tienen un público deseado, no quiere decir que este público será el único que lo reciba, añadiendo así más audiencia al mensaje.

Los medios masivos abarcan una variedad de plataformas como la televisión, radio, prensa escrita, cine y más recientemente los medios digitales en línea incluyendo sitios web, redes sociales y aplicaciones de streaming. La característica fundamental de los medios masivos es su capacidad para difundir el contenido a una audiencia masiva y en muchos casos influir en la opinión pública y la cultura en general.

(Duque, 2013) sostiene que la comunicación de masas es el nombre que recibe la interacción entre un emisor único (comunicador) y un receptor masivo (audiencia), un grupo numeroso de personas que cumpla simultáneamente con tres condiciones: ser grande, ser heterogéneo y ser anónimo. Los medios de comunicación de masas se atribuyen a una sociedad y un modelo de vida muy concreto, como es la sociedad de masas, que tiene su origen en la Edad Contemporánea, en la que se produce un tránsito desde una sociedad industrial y burguesa, característica del siglo anterior, a una sociedad de ocio y consumo: la sociedad postindustrial.

La televisión se ha convertido en un medio masivo por excelencia que transmite programas, noticias y eventos en tiempo real a hogares de todo el mundo. La radio con su accesibilidad y portabilidad sigue siendo un medio masivo importante llegando a diversas audiencias con música, noticias y programas variados. La prensa escrita, aunque ha enfrentado desafíos con la llegada de los medios digitales, continúa desempeñando un papel crucial en la difusión de información detallada.

Para (Urquiza, 2019) los medios masivos de comunicación, son los diferentes medios de masas que existen en la actualidad para la transmisión de una información o mensaje a un grupo determinado de personas, la palabra masivos o masividad hace referencia al público o audiencia, quienes son los principales receptores de los diversos canales de comunicación. Sin embargo, estos medios de masas han traspasado todo tipo de barreras permitiendo que la información llegue a todas partes del mundo en tan solo unos segundos o minutos.

Cabe recalcar que el surgimiento de los medios digitales ha transformado el panorama mediático permitiendo la creación de contenido instantáneo y la interacción directa con la audiencia a través de plataformas en línea, redes sociales y servicios de streaming. Esto ha ampliado aún más el alcance de los medios masivos y ha permitido la participación activa de la audiencia en la creación y distribución de contenido.

## **2.7 La Televisión**

Según (Hernández & Robles, 1995) “la televisión es un medio trivial que penetra en la audiencia a través del entretenimiento”. Es decir, que la televisión ha alcanzado una difusión sin precedentes, es utilizada por un importante y elevado número de personas, para satisfacer sus necesidades de información y entretenimiento.

Aunque el término televisión se usa extensamente, el sentido que se le da suele ser ambiguo. Para evitar confusiones, conviene definirlo en el contexto en que aplicará en este texto y lo haremos en la forma tradicional, adecuando la definición a las condiciones actuales. (Pérez, 2006).

La televisión, al ser uno de los medios de comunicación con mayor presencia en la sociedad occidental, se ha convertido en uno de los medios básicos de comunicación social en los que incide de forma que se ve como un medio que orienta la cultura y los valores, debido al poder del medio en el que reside la capacidad de impacto, penetración social y el poder hipnótico que tiene por su percepción social.

## **2.8 La televisión como medio interactivo.**

La televisión como medio interactivo se concreta en dos tecnologías que conviven con los sistemas de TDT y de IPTV. Por un lado, lo que se denomina TV Conectada (también llamada Smart TV, término que usa la marca Samsung y que ha trascendido como término genérico para denominar a este tipo de sistemas), por otro lado, la TV online. Estos dos sistemas, no necesariamente son interactivos por sí mismos, pero sí reúnen las características para serlo, ya que son dispositivos que permiten, no sólo la salida de datos (como en un televisor convencional), sino también la entrada de ellos. Son un paso más en la interacción entre los espectadores y los contenidos televisivos. (Madrid & Marcos, 2013).

Cabe señalar que a pesar de que existe la tecnología necesaria para hacer posible el uso de estos servicios, estos no se han extendido tanto y solo con la aparición de la televisión la interacción parece acercarse más a la realidad. Desde el punto de vista de la ingeniería, la televisión se ha convertido en uno de los campos más completos de desarrollo y aplicación de la ciencia y la tecnología, no únicamente en los aspectos de electrónica y comunicaciones, quizás los más evidentes y con los que está más asociado a la televisión, pero en otros campos tan diversos como el que va desde la mecánica hasta la fisiología.

## **2.9 La Televisión educativa.**

La televisión se ha consolidado como colonizadora del tiempo libre, de modo que no es sólo un instrumento inadecuado para la difusión de cultura y educación social, sino que perjudica notablemente a ésta. La televisión se ha convertido en la principal consumidora del tiempo libre del público. (Hernández & Robles, 1995).

La televisión forma parte de nuestro entorno, en ocasiones se ha considerado como un miembro más de nuestra familia por ser un elemento importante del entorno, no cabe duda que nuestro comportamiento se ve influenciado de cierta manera por la calidad de los programas y contenidos que nos presenta. Su importancia se basa en que el volumen de receptores aumenta constantemente y cada vez aparecen nuevos canales de televisión. También se ha convertido en un elemento indispensable para la sociedad y constituye uno de los avances más espectaculares y potentes de la revolución científico-tecnológica.

La televisión es el medio más accesible para los niños porque está disponible en la mayoría de los hogares y no requiere habilidades particularmente sofisticadas para recibir la información que brinda. La escucha y el visionado, aunque a veces no son tan necesarios, deben ser realizados por los destinatarios que buscan entretenimiento y compañía relajante, ya que mantenerla de vez en cuando se considera una forma de alejar la soledad. Por lo tanto, la televisión es el único medio que no solo brinda información o entretenimiento, sino que también agrega valor creando tranquilidad al brindar compañía.

Según (Hernández & Robles, 1995)“La televisión convierte al público en sujetos pasivos que invierten todo su tiempo doméstico en esta forma de ocio. Nadie se atrevería a afirmar que la televisión está contribuyendo al enriquecimiento cultural de la sociedad”. Es decir, se constituye como una fuente eficaz en la creación y formación de actitudes principalmente en los niños ya que desde edades tempranas son sometidos a su influencia sin tener ningún otro tipo de información. La televisión tiene influencias positivas y negativas en la audiencia, principalmente en la audiencia infantil.

La fuerza y poder de la televisión se explica, exactamente, por la posibilidad de ofrecer imágenes visuales en acción combinándolas con los mensajes auditivos. Este hecho favorece el aprendizaje observacional, a través del cual los telespectadores al observar el modelo, es posible que repitan complejos patrones de conducta. (Samaniego, 2006).

El contenido televisivo es un sistema complejo de símbolos que debe ser descifrado para que los estudiantes e incluso muchos adultos lo entiendan. Por eso, es práctico entrenarlos para descifrar ciertos códigos simbólicos que les ayuden a comprender el contenido. La foto es real, además, está presente en los textos discutidos en las escuelas, y en ese sentido no se podría decir que sea nuevo. Sin embargo, nunca olvides que el pensamiento primal y asociativo es más importante que el pensamiento reflexivo, lógico o racional en televisión. En este sentido, crea un discurso diferente. De hecho, el esfuerzo mental necesario para leer un libro o incluso un dibujo animado es mucho mayor que sentarse a ver la televisión.

## **2.10 La Televisión escolar.**

Las televisoras educativas como medios instruccionales permiten formar ciudadanía sin que se sepa que se les está formando, pueden formar a un ciudadano crítico con una actitud mental que analice su situación y lo libere de la opresión en la que lo ha sumido la ignorancia. Pero también puede sembrar antivalores y crear trastornos psicológicos. (Suárez & Navas , 2005).

La televisión como medio de comunicación y aprendizaje se convierte en un elemento clave en los principios de igualdad de oportunidades y educación individualizada. La televisión educativa alcanzó un pico notable en la última década del siglo XX y se está convirtiendo en una de las formas dominantes de aprendizaje en el siglo XXI. La creciente popularidad de la televisión educativa está funcionalmente relacionada con los avances en informática y telecomunicaciones.

En la actualidad resulta fácil descubrir una sensibilización de la sociedad acerca de la influencia, real o supuesta, de la televisión sobre las conductas y actitudes de los ciudadanos, y de manera especial en relación con los más jóvenes, su capacidad de influencia sobre hábitos, el papel de este medio en el ámbito familiar, en el rendimiento escolar, etc.; son parte de esa dinámica condicionante que concibe la televisión. (Sánchez, 2021).

La televisión puede traer una presencia experta a las escuelas y servir como maestro al mismo tiempo, ofreciendo experiencias, ejemplos y oportunidades para presentar una variedad de ejemplos con los que uno no soñaría. En teoría, está permitido delegar lecciones a los maestros, para generar más habilidades y sabiduría, siempre existe el laboratorio más moderno, el museo más rico y la colección de películas más rica.

## **2.11 Educa TV.**

El canal de EDUCA tiene una gran preocupación por la audiencia, sobre todo infantil, adolescente, juvenil, docente y familiar. Por esta responsabilidad con las audiencias, EDUCA busca ser divertido, innovador, dinámico e interactivo. Investiga nuevos formatos para satisfacer y fortalecer la ciudadanía responsable. El Proyecto TeleEducación gestiona la producción y difusión de la señal de televisión EDUCA, con el

respaldo del Ministerio de Educación, mediante Acuerdo ministerial Nro. 0233-13, decretado el 24 de julio de 2013. (Educa TV, 2015).

El proyecto TeleEducación, nacido en 2011 con el visto bueno de Senplade, tiene como objetivo brindar contenidos audiovisuales y multimedia al sistema educativo ecuatoriano y a la sociedad en general, fortaleciendo la creación de una sociedad ecuatoriana pacífica en el marco del buen vivir. La televisión como género está destinada a entretener a los espectadores, pero este tipo de consejos puede convertir el entretenimiento en aprendizaje.

Cabe señalar que la televisión ecuatoriana lamentablemente carece de una programación de calidad, tanto en contenido como en producción. Elegir un canal donde el aprendizaje sea el eje horizontal del programa, además de apoyar a productores independientes para crearlo, creo que es una elección bastante coherente para la televisión ecuatoriana.

El branding de Educa está inspirado en texturas de telas de diferentes regiones del país, una gama de orquídeas, frutas y animales ecuatorianos. Estos elementos juegan entre sí dando dinamismo a la marca y logrando que quede en la mente del televidente. Bajo el lema “Los diseñadores pueden ser los verdaderos intelectuales del futuro”, Graphis reúne anualmente a creativos de todos los continentes para estimular el trabajo realizado en esta rama comunicativa, y a su vez motivar propuestas futuras que aporten al mundo del diseño gráfico. (Anima, 2015).

## **2.12 Pandemia**

Según (Kuri, 2021) La Organización Mundial de la Salud (OMS) define pandemia como «la propagación mundial de una nueva enfermedad». A lo largo de la historia hemos enfrentado un número considerable de pandemias. Basta recordar algunas que se han presentado a través de los siglos y que no solo han tenido un impacto sanitario, sino que también han cambiado la política y la economía, al convertirse en grandes amenazas para la salud, han hecho que se desarrollen acciones de salud pública que hoy parecen normales, pero que en su momento fueron verdaderos hitos.

Es decir, una pandemia se refiere a la propagación global de una enfermedad causada por un virus. Que afecta a prácticamente todos los rincones del mundo, dando lugar a una crisis de salud pública sin precedentes en la era moderna. Su impacto no se limita únicamente al ámbito de la salud, sino que también tiene consecuencias significativas en áreas sociales, políticas y económicas.

Para (Ávila, 2020) Una pandemia es la afectación de una enfermedad infecciosa de los humanos a lo largo de un área geográficamente extensa, es decir, que se extiende a muchos países o que ataca a casi todos los individuos de una localidad o región. El vocablo que procede del griego *πανδημία*, de *παν* (*pan*, todo) y *δήμος* (*demos*, pueblo), expresión que significa *reunión de todo un pueblo*. Por lo tanto, el término pandemia hace referencia a la



afectación geográfica o numérica, en cuanto al número de casos afectados y nunca hace referencia a la gravedad clínica del proceso.

Es importante señalar que el término pandemia no se refiere necesariamente a la gravedad de la enfermedad, sino a la extensión geográfica de la propagación. Una pandemia puede abarcar desde enfermedades leves hasta aquellas que tienen consecuencias graves.

(CEPAL, 2021) sostiene que la pandemia de COVID-19 es un desastre en el que se combinan una amenaza biológica con diversas vulnerabilidades, como la capacidad organizacional y de respuesta de los sistemas sanitarios, la sobrepoblación, la informalidad, las prácticas sociales de trabajo y el transporte público. Las repercusiones humanas y económicas de la pandemia no tienen precedentes. Según cifras de la Organización Mundial de la Salud (OMS), para noviembre de 2020 el COVID-19 había ocasionado un número de muertes más de 18 veces superior al de todas las epidemias ocurridas en América Latina y el Caribe entre 1970 y 2019.

Para (López, Olivares, & Sarabia, 2021) la Organización Mundial de la Salud, (OMS) declaró como una emergencia de salud pública, de importancia global, el 30 de enero de 2020 a la enfermedad por coronavirus 2019, (COVID-19) causada por el virus SARS-CoV-2 y el 11 de marzo siguiente, la catalogó como pandemia. La enfermedad, había comenzado en la ciudad de Wuhan, provincia de Hubei, República Popular China, en diciembre de 2019. En el actual contexto, la reciente aparición de la COVID-19 significó que la comprensión de los patrones de transmisión, la gravedad, las características clínicas y los factores de riesgo de infección son reducidos entre la población general y el personal médico.

La pandemia de COVID-19 se originó a finales de 2019 en la ciudad de Wuhan, en la provincia de Hubei, China. Desde entonces, el virus se ha propagado rápidamente, afectando a millones de personas y provocando un elevado número de fallecimientos. La Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró oficialmente la COVID-19 como una pandemia el 11 de marzo de 2020 tras reconocer la magnitud y la gravedad de la situación.

Según (López, Olivares, & Sarabia, 2021) la COVID-19 levantó no solo alarmas sanitarias, científicas y sociales, sino también ambientales y políticas. La contaminación del aire causa siete millones de muertes anualmente en todo el mundo, según un informe de la OMS en 2018. Los impactos de cualquier pandemia se hacen sentir en todos los órdenes de la vida. En la era moderna, al extenderse la COVID-19 a todos los continentes y regiones del mundo, cientos de eventos han sido cancelados y se ha producido pérdidas en la industria, el transporte aéreo y marítimo, el turismo y la economía en general de la mayoría de los países del mundo. El nivel de intercambio de información de hoy es tan eficiente, que sabemos si alguien fue comprobado positivo al otro lado del mundo y casi en el momento en el que ocurrió. Y eso hace que las precauciones no tengan otro límite que lo imposible.

Cabe recalcar que el virus se transmite principalmente de persona a persona a través de pequeñas partículas líquidas expulsadas por una persona infectada al toser, estornudar, hablar o respirar. Además de los síntomas respiratorios característicos, como fiebre, tos y

dificultad para respirar, se ha observado que la COVID-19 puede tener una amplia variedad de manifestaciones clínicas, que van desde casos asintomáticos hasta formas graves que pueden requerir hospitalización y cuidados intensivos.

Para contener la propagación del virus se optó por el distanciamiento social, el uso de mascarillas, la higiene de manos frecuente y la implementación de confinamientos o medidas de cuarentena en diferentes regiones del mundo. Estas medidas, aunque necesarias para frenar la propagación del virus, también han tenido un impacto significativo en la vida cotidiana, actividad económica y salud mental de las personas.

Para (BBVA, 2023) una pandemia es, cuando la enfermedad afecta a dos o más continentes y hay transmisión comunitaria, es decir, se dan casos en personas que no han viajado a ningún sitio y se han contagiado en el lugar donde residen". Se trata por tanto de la opción más grave, peligrosa y su declaración oficial corresponde a la Organización Mundial de la Salud (OMS).

### 2.13 Operacionalización de Variables

#### Variable independiente

Contenidos de Educa TV

#### Variable dependiente

Influencia de la pandemia

*Tabla 1. Operacionalización de variables*

<b>Variables</b>	<b>Conceptos</b>	<b>Categorías</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Técnicas e instrumentos</b>
<i>Variable independiente</i> <b>Contenidos de Educa TV</b>	El intercambio, la publicación y la promoción de su contenido se realizan a través de la transmisión o distribución de contenido. Su enfoque variará según su público objetivo y utilizará una variedad de formatos y canales (Silva, 2021).	Comunicación Contenidos educativos Educomunicación Medios masivos La televisión La televisión como medio interactivo La televisión educativa	Periodismo educativo Información Lenguaje Televisión	Análisis de contenidos (Matriz)

		La televisión escolar		
<i>Variable dependiente</i> <b>Influencia de la Pandemia</b>	Todas las escuelas del país están obligadas a implementar sistemas de educación virtual a distancia a través de plataformas digitales, que requieren internet, a partir del 13 de marzo de 2020, debido a la crisis sanitaria provocada por el coronavirus. Los programas educativos hacen referencia a las diversas herramientas que se emplean para dirigir a los alumnos, en este caso a los niños, en la dirección de la derecha (Cliciani, 2020).	Educa TV Pandemia	Información Lenguaje Accesibilidad	Entrevistas (Guía de preguntas)

Fuente: Elaboración propia

## CAPÍTULO III

### 3. MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1 Métodos de investigación

La metodología que se va a utilizar en la investigación será la cualitativa, misma que brindará comprensión profunda y detallada de los contenidos difundidos por Educa TV permitiendo identificar los diferentes aspectos positivos, así como también aquellos que se podrían mejorar en futuras situaciones similares.

Se define a la metodología cualitativa como la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable. La investigación cualitativa es inductiva, comprenden y desarrollan conceptos partiendo de pautas de los datos, y no recogiendo datos para evaluar hipótesis o teorías preconcebidas. (Quecedo & Castaño, 2002).

#### 3.2 Tipos de investigación

Se utilizó la investigación descriptiva y sincrónica para la recopilación de datos para obtener un panorama detallado y completo sobre los contenidos difundidos por Educa TV en pandemia.

### **3.2.1 Investigación descriptiva**

La investigación descriptiva se refiere al tipo de pregunta de investigación, diseño y análisis de datos que se aplican a un tema determinado. La estadística descriptiva responde a las preguntas quien, que, cuando, dónde y cómo. La investigación descriptiva puede ser cuantitativa o cualitativa, incluyendo las colecciones de información cuantitativa que pueden ser tabuladas a lo largo de un continuo en forma numérico. (Abreu, 2012).

### **3.2.2 Investigación sincrónica**

Según (Abad, García, & Magro, 2009) “investigaciones sincrónicas son aquellas que estudian fenómenos que se dan en un corto periodo”. Esto quiere decir que esta investigación es más aislada y limitada, pero al mismo tiempo permite obtener resultados, descripciones y conclusiones más profundas y completas.

## **3.3 Diseño de la investigación**

El diseño de la investigación es NO EXPERIMENTAL porque se realizó un análisis de contenido sin ningún tipo de manipulación de forma deliberada en las variables, se realizó la observación del contenido para analizarlo. Los fines descriptivos ayudaron en el desglose de la variable dependiente y la variable independiente que es el estudio sobre los contenidos difundidos por educa tv en pandemia durante el periodo marzo – septiembre 2020.

## **3.4 Población y muestra**

### **3.4.1 Muestreo por conveniencia**

Es un tipo de muestreo no probabilístico en el que la muestra se elige de acuerdo con la conveniencia del investigador, le permite elegir de manera arbitraria cuántos participantes puede haber en el estudio a realizarse, para brindar detalles que favorezcan la comprensión de los estudios. (Hernández O. , 2021).

Se aplicó el muestreo por conveniencia en el que la población a analizar son 66 contenidos, he determinado realizar el muestreo por conveniencia para enfocarme específicamente a analizar los contenidos que aportan a la investigación.

## **3.5 Técnicas de investigación**

El análisis de contenidos es fundamental para identificar los diferentes temas abordados, enfoques pedagógicos, adecuación de contenidos en cuanto a la crisis de la pandemia, así como la diversidad e inclusión, permite identificar las buenas prácticas, lo que se debe mejorar y ofrecer para el diseño y difusión de contenidos educativos en situaciones de emergencia. El factor común de estas técnicas múltiples y multiplicadas desde el cálculo de frecuencias suministradas de datos grabados hasta la extracción de

estructuras que se traducen en modelos es una hermenéutica controlada, basada en la deducción: la inferencia. (López F. , 2002).

Entrevistar a expertos en el área de la comunicación y la educación proporcionará una perspectiva fundamentada y enriquecedora que complementará a la información recopilada a través de otros métodos de investigación como análisis de contenidos y recopilación de documentos bibliográficos.

Por lo cual, se consideró la realización de tres entrevistas a actores fundamentales para la investigación como, los licenciados Javier Erazo y David Herrera expertos en comunicación, productores y Analistas de la Dirección Nacional de Tecnologías para la Educación “Educa TV”; como experto en comunicación y educación a la Mgs. Miriam Erazo docente de la Universidad Nacional de Chimborazo; y, como experto en el campo de la docencia a estudiantes de secundaria a la licenciada Elizabeth Borja docente de la Unidad Educativa Guaranda.

La entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial. La comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio, a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto. El uso de otro tipo de estímulo, por ejemplos visuales, para obtener información útil para resolver la pregunta central de la investigación. (Díaz, García, Hernández, & Ruiz, 2013).

### 3.6 Instrumentos

#### 3.6.1 Matriz de análisis de contenidos

Las matrices de análisis son una propuesta de instrumento metodológico que sirve para dar claridad, estructura y organización al trabajo de investigación. Es comprensiva y flexible de acuerdo a los tópicos que aborda la investigación, pues no obliga a depender exclusivamente con una hipótesis o marco teórico previo para emprender una investigación. (Giesecke, 2020).

Se elaboró una matriz de análisis de contenidos con la finalidad de analizar los diversos aspectos relevantes del programa televisivo Educa TV, en esta matriz se abordaron varias categorías que son clave para proporcionar una visión detallada del contenido transmitido, se analiza la fecha de transmisión del programa, tema general del programa, subtemas del programa, género periodístico, palabras clave, nivel de lenguaje, idea central, ¿cómo lo dice?, fuente, elementos de ayuda gráfica, participantes, duración del segmento, URL o enlace del programa.

Fecha de transmisión:											
Tema general del programa	Subtemas del programa	Género periodístico	Palabras clave	Nivel de lenguaje	¿Qué dice? Idea central	¿Cómo lo dice?	Fuente	Elementos de ayuda gráfica	Participantes	Duración del segmento	URL o enlace del programa

Fuente: Elaboración propia

Las categorías que se incluyen en la matriz son las siguientes:

- **Fecha de transmisión:** Elegir las fechas en las que se transmitieron los programas.
- **Tema general del programa:** Aquí se identificó la temática general del programa y cuál es el enfoque principal en el que se basaran sus contenidos.
- **Subtemas del programa:** Se identificó los temas específicos que se usaron para el desarrollo del programa los cuales permitieron la organización del contenido y mantener la atención del público.
- **Género periodístico:** Aquí se identificó cuál es el tipo de texto informativo que se usó para informar al público objetivo.
- **Palabras clave:** Se identificó los términos más importantes que se encontraban en el contenido.
- **Nivel de lenguaje:** Se identificó las diferentes formas en las que se usó el idioma según el contexto del contenido transmitido y el público al que se quería llegar o enseñar al público objetivo a decir palabras en un idioma diferente.
- **¿Qué dice? Idea central:** Se identificó el mensaje principal de lo que se quiere comunicar y se resume en pocas palabras sobre que trata el contenido.
- **¿Cómo lo dice?:** Aquí se identificó la forma o el estilo que usa el autor para transmitir el mensaje con el público objetivo.
- **Fuente:** Se identificó cuál es el origen de la información que se transmitió en el contenido.
- **Elementos de ayuda gráfica:** Se identificó cuales fueron los recursos visuales que se usaron para que haya una mejor comprensión del contenido.
- **Participantes:** Se identificó a las personas que participaron en la transmisión de los contenidos.
- **Duración del segmento:** Se identificó el tiempo que duró el programa.
- **URL o enlace del programa:** Se identificó la dirección web que lleva a la página en línea donde se encuentran los contenidos.

### 3.6.2 Guía de entrevistas

La guía para la entrevista es una herramienta que permite realizar un trabajo reflexivo para la organización de los temas posibles que se abordarán en la entrevista. No constituye un protocolo estructurado de preguntas, es una lista de tópicos y áreas generales, a partir de la cual se organizan los temas sobre los que tratarán las preguntas. (Díaz, Torruco, Martínez, & Valera, 2013).

Para llevar a cabo el proceso de entrevistas se elaboró un cuestionario compuesto por 15 preguntas abiertas, las cuales fueron cuidadosamente formuladas para obtener información detallada en base al tema de investigación, las preguntas fueron estructuradas con el objetivo de obtener respuestas amplias y reflexivas.

Es importante resaltar que el mismo cuestionario fue utilizado para los tres entrevistados, para así garantizar que la recolección de datos sea de manera uniforme y que la comparación entre respuestas sea de forma equitativa. Las entrevistas

realizadas forman parte esencial de la investigación al ser parte del aporte para el desarrollo de conclusiones y recomendaciones finales del estudio. Anexo

## CAPÍTULO IV

### 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1 Análisis de contenidos

En la siguiente matriz se encontrará una compilación de resultados de los 66 contenidos audiovisuales analizados, la cantidad de subtemas y el horario en el que se transmite, esta herramienta es clave para tener una previa visualización de la cantidad de contenidos que se han analizado.

*Tabla 2. Matriz de información de contenido general*

<b>Nombre del programa televisivo</b>	Educa TV
<b>Horario</b>	Lunes a viernes 15:00 a 18:30 PM
<b>Duración del programa televisivo</b>	3:30 horas
<b>Total de productos audiovisuales analizados periodo marzo – septiembre</b>	66
<b>Total de subtemas del programa</b>	484

**Fuente:** Elaboración propia

En la matriz de análisis de contenido general se ha realizado una compilación de los 66 contenidos audiovisuales que se han analizado, proporcionando una visión general de los datos que se han recolectado, esta compilación organiza de forma sistemática los resultados que permite realizar un análisis claro y estructurado en el que se destacan las características más comunes y particularidades que poseen cada contenido, la matriz actúa como un elemento clave para el desarrollo de decisiones estratégicas en el desarrollo de proyectos audiovisuales.

*Tabla 3. Matriz resumen del análisis de contenido*

Disponible en: [Matriz resumen del análisis de contenido.pdf](#)

#### 4.2 Análisis de Entrevistas

*Tabla 4. Entrevistados*

	<b>ENTREVISTADOS</b>	<b>CARGOS</b>
JE	Lic. Javier Erazo	Analista de la Dirección Nacional de Tecnologías para la Educación “Educa TV”
DH	Lic. David Herrera	Analista de la Dirección Nacional de Tecnologías para la Educación “Educa TV”
ME	Mgs. Miriam Erazo	Docente Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo
RB	Lic. Rosario Borja	Docente Unidad Educativa Guaranda

**Fuente:** Elaboración propia

### 4.3 Análisis comparativo

*Tabla 5. Análisis comparativo*

N°	PREGUNTAS	LIC. JAVIER ERAZO LIC. DAVID HERRERA	MGS. MIRIAM ERAZO	LIC. ROSARIO BORJA	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN
1	¿Cómo evalúa la calidad de los contenidos educativos difundidos por Educa TV durante el periodo marzo-septiembre 2020, en el contexto de la pandemia?	Cuando empezó la pandemia se empezó a producir contenido extra de lo que era la franja educativa de Educa TV, porque al ser una pandemia global muchos países colaboraron enviando material educativo, como lo es Red TAL (Red de Comunicaciones de América Latina) y Plaza Sésamo los cuales fueron grandes aliados durante la pandemia para lo cual se intercambiaba contenido con países como México, Argentina, Brasil.	Durante la pandemia, sin duda las alternativas para aprender y mantener los procesos de enseñanza aprendizaje se trasladaron a los espacios virtuales a través del uso de herramientas tecnológicas como computadoras, teléfonos, radio o televisión. Educa TV se presenta como alternativa para educar en el contexto de la pandemia bajo las condiciones que esta provocó en la educación, sus contenidos muestran temas relevantes clasificados en áreas de interés para niños y niñas, sin embargo no se encuentra la información adecuada, precisa y verificable para que se garantice el rigor científico de los temas que se tratan, al producto le falta interactividad, además posiciona a la audiencia solo como espectadores y no permite una interacción efectiva. La calidad de los contenidos, por tanto,	Los contenidos fueron los apropiados en cuanto a la situación que se estaba viviendo durante la pandemia.	Para los entrevistados durante la pandemia la colaboración internacional fue clave para ampliar el contenido educativo, en la cual se evidenció la contribución de varios países y organizaciones como Red TAL y Plaza Sésamo. Sin embargo, a pesar de que Educa TV surgió como una alternativa importante tanto para estudiantes como docentes se identifica deficiencias en la calidad del contenido, señalando la falta de precisión y verificación, y la ausencia de interactividad que limita su efectividad en los procesos educativos.



			no cumple con algunos parámetros para que contribuya positivamente a los procesos de enseñanza aprendizaje.		
2	¿Qué aspectos puede destacar de los contenidos de los programas educativos transmitidos durante la pandemia por Educa TV?	Los tres primeros meses de la pandemia como lo son marzo abril, mayo en los que el contenido se concentró en la limpieza y aseo de niñas, niños y adolescentes, lavado de manos para lo cual la OMS realizaba la recomendación de crear contenido en cómo prevenir la pandemia. El contenido sobre contención emocional para niños, niñas, adolescentes sirvió para que puedan expresarse como se estaban sintiendo ya que había niños que estaban acostumbrados a ir al jardín, a la escuela y les tocó vivir un gran cambio y debíamos proporcionarles una ventana para que puedan expresarse como fue mediante programas de Plaza Sésamo, Juntas y juntos si podemos, cabe recalcar que antes de la pandemia el programa se transmitía solamente durante media hora a partir de la pandemia se extiende a una hora tanto en	Los contenidos se han adaptado a los formatos virtuales, y además se han abordado temas variados.	El tiempo de duración del programa, los temas impartidos para que los estudiantes puedan fortalecer lo aprendido en clase, la animación de cada programa que entretenía a los niños y la organización de la información.	Los entrevistados destacan la adaptación que tuvieron los medios de comunicación durante los primeros meses de la pandemia los cuales se enfocaron en la prevención, contención emocional e inclusión por medio de la utilización de programas como Plaza Sésamo y Juntas y juntos si podemos. Educa TV se convirtió en un recurso esencial para llegar a todos los estudiantes, incluso los que se encontraban en las áreas más remotas, con contenido educativo y científico desarrollado en colaboración con diferentes universidades locales. Cabe recalcar que se priorizó la inclusión mediante el uso de intérpretes de lengua de señas para asegurar que todas las personas tengan un acceso equitativo a la educación e información.

		<p>televisión como en radio. Educa era el medio por el que el Ministerio de Educación buscaba llegar a los estudiantes porque en pandemia todo cayó de golpe y este era el único recurso para llegar de alguna manera a todos los ciudadanos porque Ecuador y a nivel mundial no estábamos preparados para una pandemia y gracias a Educa se pudo llegar a los estudiantes tanto de zonas a las que no llega señal de televisión pero había señal de radio de alguna manera mediante el contenedor denominado Aprender la Tele se pudo llegar a los estudiantes, con docentes y estudiantes de la UTE y UDLA se realizó pastillas científicas y tecnológicas para que los estudiantes de educación superior y bachillerato tengan un refuerzo mediante experimentos de física y química. Educa es el único canal que tiene la parte inclusiva para lo cual se utiliza un sexto de la pantalla que lo usa un intérprete en lengua de señas ya que</p>			
--	--	--	--	--	--

		durante pandemia fue muy necesario para llegar a todas las personas. Cabe recalcar que antes, durante y después de pandemia se ha venido usando un intérprete para no dejar de lado la inclusión, así como realizar programas incluyendo a diferentes personas.			
3	¿En qué medida considera que los contenidos de Educa TV satisfacen las necesidades educativas de los estudiantes durante el período establecido?	Todos los contenidos de Educa TV se basan en el currículo vigente del Ministerio de Educación, hay que tener en cuenta que los contenidos son un refuerzo o herramienta de respaldo para lo que los docentes realizan en clase no es un sustituto, los contenidos son un refuerzo para los estudiantes en casa ya que eran un refuerzo muy necesario durante pandemia para que los estudiantes puedan entender las clases que les habían dado.	De forma general, (no solo con los programas de Educa TV), los contenidos no satisfacen completamente las necesidades educativas de los estudiantes, porque tenemos que considerar que el aspecto tecnológico, si bien es cierto trae muchas ventajas y posibilidades para aprender en contextos como lo fue la pandemia, también hay que considerar que no estuvimos preparados para consolidar una educación a distancia o virtual, que en nuestro contexto no es un modelo útil para ser manejado con la eficacia educativa.	En un 50 % porque en el programa solo se tratan los contenidos esenciales, es decir los más relevantes.	Para los entrevistados los contenidos de Educa TV se alinean con el currículo oficial del Ministerio de Educación lo cual sirve como un complemento para los estudiantes en casa durante la pandemia. Sin embargo, señalan que generalmente los recursos tecnológicos no suplen por completo las necesidades educativas que se presentan en cuanto a un contexto en donde la educación a distancia no estaba preparada.
4	¿Identifica alguna deficiencia de los contenidos de Educa Tv durante marzo a septiembre del 2020, en el	La deficiencia era el estar muy limitados ya que Educa siempre se ha caracterizado por hacer producto de calidad y durante de	Precisamente las dificultades aparecen cuando los contenidos que se ofrecen en el programa no cubren las expectativas de la	No porque mediante cada programación impartían temas importantes que ayudaban a los estudiantes a	Los entrevistados destacan las dificultades que se presentaron durante la pandemia para mantener la calidad de los contenidos de

	contexto de la pandemia?	<p>pandemia se volvió casi imposible tener grabaciones presenciales por lo que de alguna manera se buscaba dar tutoriales de como grabarse para sacar algunos temas de algunas pastillas para El Mundo de Eugenia, Aprender la Tele existió la deficiencia de la calidad del material que estudiantes y docentes nos hacían llegar ya que al ser grabados con el celular el sonido era malo y tomas borrosas.</p>	<p>audiencia porque no existe el contacto directo con el docente, como lo dije anteriormente es un modelo que no es útil en todos los contextos, Además considerar que si se trataba difundir aprendizajes desde un medio masivo, había considerar el tema de la accesibilidad porque no se garantizó la facilidad de los contenidos para todos los públicos, incluyendo a personas con discapacidades auditivas o visuales.</p>	<p>solventar las dudas que les pudieron quedar durante las clases virtuales impartidas por los docentes.</p>	<p>Educa TV. La limitación de recursos y grabaciones remotas afectaron la calidad del material que enviaban tanto estudiantes como docentes, especialmente en cuanto al sonido y la claridad visual. Además, señalan que el modelo de enseñanza no siempre satisface las expectativas que tiene la audiencia debido a la falta del contacto directo con los docentes y la accesibilidad limitada para personas con diferentes tipos de discapacidades.</p>
5	¿Cómo percibe la adaptación de Educa TV a las diferentes etapas educativas, desde primaria hasta secundaria, en el contexto de la pandemia?	<p>Se debe tomar en cuenta que Educa está dividido en cinco niveles, lunes para inicial, martes para elemental, miércoles nivel medio, jueves superior y viernes bachillerato lo cual era un gusto tanto para docentes, estudiantes y padres verse en televisión utilizados como un recurso para reforzar las clases brindadas por docentes.</p>	<p>No existe un estudio pertinente de los públicos objetivos los contenidos no están segmentados correctamente, no se puede hablar de contenidos para las diferentes etapas educativas, porque se maneja un formato que va dirigido a una audiencia específica. Los temas deben revisarse y ser variados y ofrecidos de acuerdo con cada público.</p>	<p>Educa TV es apropiado para cada etapa ya que el contenido y animación está desarrollado según el nivel de aprendizaje de cada estudiante.</p>	<p>Los entrevistados resaltan la estructura de Educa TV la cual se encuentra organizada por niveles educativos para ofrecer contenido relevante a cada audiencia. También señalan la falta de segmentación precisa en los contenidos lo cual afecta la pertinencia de las diferentes etapas educativas. Sin embargo, destacan que el contenido y la animación se encuentran adaptados adecuadamente a los diferentes niveles de aprendizaje de los estudiantes.</p>
6	¿Pudo evidenciar una respuesta adecuada por parte de Educa TV ante las	<p>No fue adecuada por las diferentes limitaciones técnicas ya que durante la pandemia éramos dos</p>	<p>No en su totalidad, insisto, si bien fue una alternativa, ha sido una alternativa (la teleeducación a</p>	<p>Si porque sirvió de refuerzo de las clases impartidas por los docentes.</p>	<p>Los entrevistados destacan las diferentes limitaciones técnicas que se experimentaron durante la pandemia en</p>

	<p>demandas específicas de los docentes durante la transmisión de contenidos educativos en el período establecido?</p>	<p>personas produciendo, uno armando franja, un técnico y dos guionistas por lo que puedo decir que faltó personal ya que Educa al ser un órgano del Ministerio de Educación estaba relegado a un tercer plano en cuanto al personal para responder eficientemente, sin embargo, si nos basábamos al currículo del docente para dar una respuesta al contenido, pero la calidad era lo que no se alcanzaba.</p>	<p>las crisis no solo sanitaria, sino en otras ocasiones en el Ecuador a otras demandas que requiere la población ), se puso en evidencia la desigualdad al acceso de la tecnología, a la educomunicación como un factor que ni siquiera se menciona y que es importante para que la población adquiera los mecanismos necesarios para enfrentarse a la tecnología, porque así como para los niños, niñas y adolescentes se tornó complejo su uso y acceso, para los docentes esta nueva modalidad imbricada en la red, reveló la falta de preparación y formación docente en competencias tecnológicas, que pudieran ser salvadas desde la educomunicación. Sin embargo, la TV y la radio son medios tradicionales fundamentales, que funcionan como alternativas para la educación, pero que deben tener contenidos que consideren todos los parámetros necesarios para que los docentes puedan potenciar los recursos en los procesos de</p>		<p>la producción de contenidos para Educa TV debido a la falta de personal y recursos. Además, se resalta la desigualdad de acceso a la tecnología el cual afectó tanto a estudiantes como docentes, en el que se resalta la necesidad de mejorar la preparación en la utilización de herramientas tecnológicas. A pesar de estos desafíos reconocen que Educa TV sirvió como un refuerzo para las clases impartidas por los docentes.</p>
--	--	---	---	--	--

			enseñanza aprendizaje.		
7	¿Cuál fue la participación y retroalimentación de la comunidad educativa en relación con los programas de Educa TV en ese periodo?	Mucha gente comentaba y nos escribía en redes por un programa que hicimos por el día del niño sobre cuáles eran sus sueños para lo cual se realizó una convocatoria por redes y la respuesta era increíble ya que nos escribían muchos chicos, chicas sobre cuál era su sueño y esperanza al final de la pandemia o sea lo que querían hacer cuando termine la pandemia. La convocatoria se realizó a mediados de mayo y hubo una buena respuesta por parte de la audiencia para lo cual nos tocó hacer varias pastillas. Recibíamos ideas de contenido por parte de docentes para estudiantes de primaria e inicial con actividades muy creativas por lo cual hubo una buena retroalimentación y participación de la comunidad educativa tanto de estudiantes como docentes.	Pienso que el impacto fue positivo, porque como lo he dicho, a pesar de algunas observaciones en cuanto a los contenidos generados, hubo una participación favorable de la comunidad educativa.	Que el programa fue un gran beneficio para las familias que no tienen internet, pero si tienen televisión.	Los entrevistados resaltan el impacto positivo de un programa realizado especialmente por el día del niño en que se invitó a los niños a compartir sus sueños y esperanzas para cuando finalice la pandemia. La convocatoria tuvo una buena respuesta en redes sociales. Además, se destaca la colaboración por parte de los docentes y la comunidad educativa.
8	¿Logró Educa TV llenar de manera efectiva las brechas educativas existentes durante la pandemia?	Si porque hubo una buena acogida con las instituciones educativas y lo pudimos evidenciar en los comentarios del contenido publicado en YouTube en donde había estudiantes que	No podemos decir con certeza si Educa TV llenó de manera efectiva las brechas educativas, porque hay que considerar ciertos aspectos como el acceso a la señal de TV, el acceso a recursos	No en su totalidad porque los contenidos impartidos son básicos y se centran en una asignatura por el tiempo.	Los entrevistados resaltan la acogida positiva de Educa TV por parte las instituciones educativas y familias durante la pandemia las cuales se evidencian en los comentarios de redes

		comentaban que se encontraban ahí porque su docente les pedía que vean un contenido en específico mediante el cual podían reforzar lo impartido en clases virtuales, incluso a los padres de familia les servía como guía para ayudar a sus hijos a realizar tareas ya que Educa es una cadena nacional que sirvió mucho durante el tiempo de la pandemia.	educativos en línea, la aceptación de los contenidos por parte de las audiencias. Pero es importante mencionar el papel de la TV y la radio en la transmisión masiva, y el beneficio que tiene la TV al transmitir contenidos educativos, en detrimento de la interacción directa entre docentes y estudiantes, la limitación de la cobertura etc.		sociales del uso del contenido como refuerzo para las clases virtuales. Además, se plantean la incertidumbre sobre si Educa TV logró cerrar las brechas educativas en las que se consideran factores como el acceso a la señal de TV, los recursos en línea y la aceptación de los contenidos. También se reconoce el papel impartido por parte radio y TV en la transmisión masiva de contenidos educativos, aunque existe la limitación de cobertura y falta de interacción directa entre docentes y estudiantes.
9	¿Qué opinan sobre la diversidad de formatos y enfoques pedagógicos utilizados por Educa TV en sus contenidos durante ese período?	Tratar de no solo ser un relleno sino un apoyo al docente y estudiante como tal por eso había mucho producto que se enfocaba en la contención emocional porque el estrés de estar encerrados que afectaba a adultos, jóvenes y niños debía ser canalizado de alguna forma, a parte de ser un apoyo para el currículo del Ministerio de Educación y contención emocional a mi modo de ver logró adentrarse en la población con los diferentes contenidos	Que son pertinentes, sin embargo, no consideran los diferentes tipos de público, sus preferencias y estilos de aprender, es decir los contenidos no cumplen con los objetivos que la teleeducación. Revisar la diversidad de formatos y enfoques pedagógicos fundamentados es importante porque motiva al espectador.	Son muy buenos ya que eso permite mantener el interés de los estudiantes.	Los entrevistados destacan que el objetivo de Educa TV es ser más que un simple relleno, sino más bien un apoyo para el currículo educativo como contención emocional tanto para estudiantes como docentes durante la pandemia. Reconocen la importancia del estrés emocional causado por el encierro, produciendo contenido variado y accesible. Sin embargo, señalan la necesidad de considerar la diversidad de públicos y los estilos de aprendizaje que mejoren la eficacia de la teleeducación. En

		de Plaza Sésamo, Ventanas al Mundo en la cual se usaba la lengua de señas y niños de diferentes lugares del país le hacían preguntas del cómo decir varias frases en lengua de señas.			general resaltan el impacto positivo que tienen los contenidos para mantener el interés de los estudiantes.
10	¿Cómo influyeron los contenidos de Educa TV en el compromiso y la motivación de los estudiantes hacia el aprendizaje durante la pandemia?	Al no existir una encuesta o métrica que diga sobre los padres de familia que vieron a los estudiantes que tuvieron clases en casa sobre el cambio que vieron en ello ya que no es lo mismo el tener clases presenciales a virtuales por lo que no se puede decir algo con exactitud ya que se debería realizar una encuesta pero desde mi punto de vista personal en una ocasión a mi hija uno de sus docentes le manó a ver un programa en específico y ella lo veía feliz porque sabía que yo los hacía pero no te puedo decir algo sobre los demás estudiantes porque no se tiene un estudio sobre ellos.	Pienso que de por sí, ya un medio tecnológico motiva al estudiante a aprender de una manera más interactiva, sin embargo, hay que educar a la población acerca de las herramientas tecnológicas y su utilización efectiva.	Influyeron positivamente ya que esto fue una gran alternativa para adquirir y desarrollar el proceso de aprendizaje.	Los entrevistados subrayan que existe escases de datos precisos sobre el impacto de la educación virtual tanto en los estudiantes como en sus familias, para lo cual señalan la necesidad de realizar encuestas en las que se evalúen los cambios específicos. A pesar de ello también se destaca el potencial motivador que tienen los medios tecnológicos en el aprendizaje, resaltando así su papel positivo como alternativa durante la pandemia.
11	¿Hubo algún aspecto positivo o iniciativa específica por parte de Educa TV que destaquen en su contribución a la educación en ese periodo?	El lanzar Aprender la Tele, Aprendemos Juntos, Profe Pancho que fueron programas que tuvieron su inicio en pandemia ya que son programas basados en el currículo nacional y hecho por	Si, utilizar este recurso que pudo aportar de manera importante a la formación en tiempos de pandemia, pero esto en la medida que tanto estudiantes como docentes tengan acceso y	Los horarios en los que se difundían fue el aspecto más positivo ya que los estudiantes en ocasiones dedican ese tiempo para descansar, pero	Para los entrevistados es importante destacar que el lanzar programas educativos durante la pandemia que se basaban en currículo nacional y que son impartidos por los docentes. También se reconoce su valor



		docentes que enseñaban sobre ciertas cosas como el rol de género en el cual se enseñaba que no solo una mujer debe cuidar a los hijos, las diferentes situaciones se realizaban de forma dramatizada.	conozcan cómo utilizarlos.	podían entretenerse y la vez aprender sobre cada clase.	como recursos importantes para la formación durante la pandemia, siempre y cuando tanto docentes como estudiantes tengan acceso y conocimiento para utilizarlos. Además, también se destaca los horarios de transmisión los cuales permiten que los estudiantes puedan entretenerse y aprender durante sus descansos,
12	¿Cómo evalúan la accesibilidad de los contenidos de Educa TV para estudiantes con diferentes niveles socioeconómicos y de acceso a la tecnología?	Se tiene en cuenta que hay zonas del país en las que ni siquiera hay electricidad no importa si hay Educa radio ya que no tienen la forma de acceder a ese contenido, mientras que las personas que tienen acceso a radio o televisión tampoco tienen acceso al contenido más completo ya que se encuentra en redes sociales y canal de YouTube, Educa es consumido fuera de las grandes ciudades por radio y televisión ya que no se cuenta con todos los recursos para acceder a Educa y gran parte de la población se queda fuera de recibir la programación completa.	Desigual, como lo he dicho, no solo en el factor de acceso a las herramientas tecnológicas sino también de conexión a internet, la banda ancha no permite la cobertura en igualdad de condiciones, y cómo lo dije antes, la “educación” como elemento esencial en la utilización consciente de los medios desde la reflexión y el dialogo, en los procesos de enseñanza aprendizaje, para que el uso de las tecnologías en la educación se asiente en la mirada crítica y propositiva del uso tecnológico y su relación con los medios para garantizar el derecho a una educación de calidad.	Positivo porque al ser un programa transmitido por televisión es accesible para todos quienes tienen TV.	Los entrevistados resaltan la desigualdad que existe en el acceso a la educación a través de Educa TV y Educa Radio especialmente en las zonas rurales en donde existe falta de electricidad y recursos lo cual limita la recepción del contenido. También señalan la importancia de la educación por medio de la cual se el uso consciente de los medios en la educación, promoviendo la reflexión y el diálogo.

13	¿Observaron alguna colaboración o sinergia entre Educa TV y las instituciones educativas para mejorar la calidad de los contenidos durante la pandemia?	Si porque muchos colegios mediante las convocatorias que se enviaban para estudiantes y docentes para que mandes actividades, muchos colegios realizaban concursos entre ellos para así enviar los mejores proyectos por lo que puedo decir que si hubo bastante colaboración por parte de ellos y los mejores proyectos los presentábamos en la señal de Educa como una forma de reconocer el esfuerzo de las instituciones y estudiantes que participaban en cada una de las actividades.	No, he percibido esa sinergia, porque siento que los contenidos ofrecidos en el programa no están alineados con las diferentes etapas educativas, aunque tienen una variada programación, con formatos diversos, animaciones, títeres, la implementación del Kichwa, pero que deben tener relación con los enfoques pedagógicos, por eso es necesario contar con asesoramiento de educadores.	Sí, había una gran participación tanto de docentes como estudiantes que contribuían con contenido para cada programa.	Los entrevistados ofrecen diferentes perspectivas sobre la colaboración entre los colegios y la alineación de los contenidos educativos de Educa TV. Mientras que uno de ellos destaca la colaboración activa de los estudiantes de los colegios mediante concursos y envío de proyectos, otro entrevistado expresa la preocupación por falta de alineación de los contenidos con las etapas educativas y la necesidad de tener asesoramiento pedagógico. A pesar de todo esto los entrevistados reconocen la gran participación que había por parte de docentes y estudiantes en la contribución de contenido para los programas.
14	¿Cómo perciben la relevancia y actualidad de los temas abordados por Educa TV en relación con las necesidades educativas emergentes durante la pandemia?	Los temas de los programas contenedores tuvieron so boom durante la pandemia pero nos quedamos con la idea de ser un gran acompañamiento a docente y un refuerzo para lo que enseñaban en clases, así como tener el contenido disponible todo el tiempo ya sea por la franja educativa o a través de redes sociales porque los	Es un recurso importante y adecuado para contribuir con el aprendizaje de manera entretenida y educativa.	Tiene alta relevancia porque trata los contenidos esenciales que deben adquirir los estudiantes.	Para los entrevistados es importante resaltar el papel de Educa TV como un acompañamiento valioso para los docentes y un refuerzo para el aprendizaje en clases durante la pandemia. Destacan la disponibilidad constante del contenido a través de las diferentes plataformas, así como la adaptación de programas para abordar temas relevantes. Además,

		<p>contenidos si están disponibles en todas las redes y en la página web de Educa con las fichas pedagógicas que acompañan cada programa, los programas que se desarrollaron en pandemia fueron específicos para ese contexto y los que se desarrollan actualmente están desarrollados mediante el currículo que tienen los docentes. Durante la pandemia se fue más al ámbito del covid por lo que en ocasiones tocó cambiar los temas de algunos programas para dar más prioridad a la contención emocional por lo que se le dio mucho anclaje.</p>			<p>reconocen la relevancia e importancia del contenido educativo transmitido, tanto por su enfoque entretenido como por el tratamiento de temas esenciales para estudiantes.</p>
15	<p>¿Cuáles serían sus recomendaciones para fortalecer y mejorar los contenidos educativos proporcionados por Educa TV en futuras situaciones similares?</p>	<p>Capacitar mejor a estudiantes y docentes mediante talleres sobre producción de contenidos desde casa, tips de iluminación, ángulos de cámara, como ubicar el celular, en el caso de una pandemia buscar la forma de producir particularmente en Educa, producir contenido de forma individual sin que los docentes y estudiantes tengan que invertir en</p>	<p>Revisar el público objetivo de manera permanente para que los contenidos estén alineados a sus intereses y al nivel de conocimiento en cada etapa. Que para crear los contenidos estén asesorados por profesionales y expertos no solo en tecnología sino también en educación para que estos contenidos tengan rigor científico y verificable. Que los contenidos contemplen mayor</p>	<p>Que se se diversifiquen los horarios, que se incrementen actividades interactivas, que se de feedback al final y que se incorporen tareas para la casa en base a lo desarrollado en el programa.</p>	<p>Los entrevistados resaltan la importancia de capacitar a los estudiantes y docentes en la producción de contenidos desde casa ante situaciones como la pandemia, para así asegurar accesibilidad y calidad sin requerir costosas herramientas. También destacan la necesidad de alinear los contenidos con los intereses y niveles de conocimiento que tiene el público objetivo, así como el contar con asesoramiento</p>

		instrumentos para producción de contenidos como cámaras y micrófonos.	interactividad y participación para que los aprendizajes sean reflexivos, formatos variados según las edades. Una evaluación permanente para retroalimentar el impacto de los contenidos en los procesos de enseñanza aprendizaje. Pensar en que los contenidos deben ser inclusivos, en términos de discapacidad, por ejemplo (auditiva, visual) (subtítulos).		profesional para garantizar el rigor científico. Además, enfatizan la importancia de la interactividad, inclusión y evaluación continua para que se mejore el impacto de los contenidos en los procesos tanto de enseñanza como de aprendizaje.
--	--	---	---	--	---

Fuente: Elaboración propia

#### 4.3.1 Análisis de los principales criterios vertidos

El análisis de las entrevistas revela que los principales criterios vertidos por los expertos se destaca la participación activa de la comunidad educativa, evidenciada por la respuesta positiva a convocatorias para la realización de actividades, así como por la retroalimentación y las ideas creativas proporcionadas por docentes para el contenido educativo.

Se revela una serie de criterios en relación a la adaptación de la educación durante la pandemia, se destaca la organización de programas educativos como lo es Educa TV, en diferentes niveles para abordar las necesidades específicas de los estudiantes de distintos grados. Además, se enfatiza el valor de los programas que promueven la expresión emocional y la participación de la comunidad educativa en la generación de contenido.

También se señalan preocupaciones sobre la limitación de contenidos ofrecidos, los cuales son considerados básicos al tener enfoque en pocas asignaturas debido a las restricciones de tiempo, además se destaca que la teleeducación, aunque ha sido una alternativa valiosa durante la pandemia no ha abordado todas las demandas educativas de manera completa.

A pesar de estos desafíos, se reconoce el impacto positivo de la tecnología en la motivación de los estudiantes para aprender de manera más interactiva, sin embargo, se subraya la necesidad de educar a la población sobre el uso efectivo y correcto de las herramientas tecnológicas para maximizar su beneficio en la educación.

Sin embargo, se señalan desafíos importantes como la falta de contacto directo entre docentes y estudiantes, la necesidad de mejorar la accesibilidad de los contenidos para personas con discapacidades visuales o auditivas, también se destaca la importancia de evaluar

continuamente que el impacto de los contenidos de los procesos de enseñanza-aprendizaje y de revisar el público objetivo para garantizar que los contenidos sean inclusivos y relevantes.

Las entrevistas subrayan la necesidad de adaptar la educación a las circunstancias cambiantes, aprovechando herramientas tecnológicas disponibles y fomentando la participación activa de la comunidad educativa, se requiere una evaluación constante y una colaboración interdisciplinaria para asegurar que los contenidos sean efectivos, accesibles e inclusivos para todos los estudiantes.

#### **4.4 Discusión de resultados**

Una vez realizada la investigación correspondiente al tema “Estudio sobre los contenidos difundidos por Educa TV en pandemia durante el periodo marzo – septiembre 2020”, se obtuvieron las siguientes evidencias en base a los resultados de un estudio pertinente aplicando matrices de análisis de contenido de forma cualitativa, a la vez complementar con entrevistas realizadas a expertos en el campo de la educación, producción de contenidos educativos y comunicación.

Es de suma importancia tratar aspectos en cuanto al análisis de contenido realizado sobre los contenidos difundidos en el programa educativo durante este periodo de crisis, en el cual destaca su papel como un medio accesible para ofrecer contenido educativo y de contención emocional tanto para estudiantes como para docentes. Los docentes que participaron en la creación de los contenidos trataron de llegar a los estudiantes con información lo más posible explicada para, que la puedan entender y así reforzar sus conocimientos de lo previamente aprendido en sus clases virtuales.

En el análisis de contenidos se evidenció que hubo un aumento de producción de contenido enfocado en la contención emocional de niños, niñas y adolescentes, en donde se les proporcionó una plataforma para expresar sus sentimientos ante el cambio abrupto en su rutina diaria, se incluyó intérpretes en lengua de señas para garantizar la accesibilidad de todos los estudiantes, además se evidenció la implementación de programas específicos basados en el currículo del Ministerio de Educación, la programación se dividió en niveles educativos y se estrenaron programas como Aprender la Tele, Aprendemos Juntos y Profe Pancho, para abordar temas relevantes de manera dramatizada.

Otro método que se aplicó en la investigación fue la aplicación de entrevistas a expertos en comunicación, educación y creadores de contenido educativo, que mediante el diálogo se puede recopilar la información adicional para el trabajo teórico, nuevas expectativas mediante las cuales se pudo establecer la conexión entre el sustento investigativo y la realidad.

En el análisis de las entrevistas se destaca que a pesar del gran aporte de Educa TV hacia la educación, se debe mejorar en algunas áreas como mejorar la necesidad de alinear los contenidos con las diferentes etapas educativas y asegurar que estén fundamentados en enfoques pedagógicos sólidos, para mejorar la calidad y diversidad de los recursos educativos disponibles.

A pesar de la adaptación de los contenidos de Educa TV a formatos virtuales, surgieron dificultades en relación a la falta de contacto directo entre docentes y estudiantes, así como la falta de accesibilidad para personas con discapacidades visuales o auditivas. La teleeducación se consideró como una alternativa válida durante la pandemia, pero se destacó la necesidad de garantizar la accesibilidad de los contenidos para todos los públicos.

Cabe recalcar que la matriz de análisis se basa en los temas generales, contenido, categoría y conductores, lo cual brinda la información necesaria para cumplir con el objetivo que tiene el trabajo investigativo sobre el análisis de los contenidos difundidos por Educa TV en pandemia.

Mediante la matriz de análisis de contenidos se pudo evidenciar que la organización del programa educativo se distribuye en diferentes niveles para abordar las necesidades específicas de los estudiantes de diferentes grados, además se enfatiza el valor de los contenidos que promueven la expresión emocional y la participación de la comunidad educativa en la generación de contenido.

También se destacó que la flexibilidad en el horario de la transmisión del programa educativo se considera como algo positivo para mantener el interés de los estudiantes, mediante el cual se les ha permitido aprender mientras se entretienen mediante la retroalimentación de lo previamente aprendido en clases y tareas para casa basadas en el contenido del programa.

Los contenidos de Educa TV se basaron en el currículo del Ministerio de Educación en el que se reconoce que estos eran un refuerzo para las clases presenciales más no un sustituto, durante la pandemia, aunque fueron un recurso clave y fueron utilizados como herramientas de respaldo por docentes y padres existieron deficiencias en la diversidad y enfoque de temas tratados.

Finalmente, al utilizar este tipo de técnicas se pudo evidenciar que el programa Educa TV ha sido un recurso valioso durante la pandemia, mediante lo cual se ha logrado verificar como el programa educativo transmitido por televisión cumplió un rol fundamental en el aprendizaje y enseñanza de los estudiantes ecuatorianos en pandemia, con relación a los programas que hacen referencia al Covid-19 impartido por los productores del programa y los colaboradores quienes fueron docentes expertos en diferentes áreas tratadas sobre educación, emprendimientos quienes se apoyaron mediante ilustraciones, videos educativos y videos animados, los cuales se adaptaron a formatos de inclusión y segmentación adecuada de contenidos para brindar una mejor experiencia a los diferentes públicos, generando conocimiento de una forma atractiva y dinámica.

#### **4.5 Conclusiones**

1. El análisis del programa Educa TV ha permitido establecer de forma clara los fundamentos y el manejo de este recurso educativo, destacando su enfoque pedagógico a través del análisis de los elementos que componen el programa como lo son su contenido, público objetivo y las diferentes metodologías empleadas, se ha identificado que Educa TV cumple con una función educativa crucial en la que se ha brindado a los estudiantes acceso a contenidos de calidad mediante los que puedan complementar su

formación académica, además se ha observado que el manejo del programa ha sido diseñado y adaptado para mejorar la accesibilidad y distribución del contenido tomando en cuenta el aprovechamiento de las herramientas tecnológicas que se encontraban disponibles para fomentar el aprendizaje efectivo e interactivo. Es importante recalcar que Educa TV es una herramienta complementaria con enfoque al reforzamiento del contenido impartido por los docentes.

2. La identificación de los contenidos y mensajes transmitidos por Educa TV dirigido a los niños en el contexto de la pandemia ha revelado su importancia como una herramienta educativa e informativa en tiempos de crisis, el programa cumplió con la adaptación de los contenidos para que los niños puedan comprender las nuevas realidades establecidas por la pandemia, se basaron en contención emocional especialmente para docentes y estudiantes, el cuidado de la salud e higiene personal, así como la adaptación a la modalidad de aprendizaje virtual, los mensajes transmitidos por Educa TV no solamente ofrecieron información en base a los temas sanitarios, sino que también proporcionaron recursos educativos para ayudar a los niños con su rutina académica desde sus casas para favorecer en la continuidad de su aprendizaje. El programa también contribuyó con la generación de contenido sobre contención emocional en el que se abordó de manera adecuada los diferentes miedos y preocupaciones que podían presentar los más jóvenes ante la pandemia.
3. Finalmente, la elaboración de un manual sobre el manejo de temas informativos basado en el contexto de crisis sanitarias para medios televisivos constituye como un recurso estratégico y necesario para la mejora del manejo de la calidad de la comunicación ante situaciones de emergencia, este manual ofrece una guía estructurada basada en como informar de manera responsable, clara y empática ante crisis sanitarias brindando a los profesionales de la televisión recomendaciones que les servirán para abordar temas complejos y sensibles que se basen en la salud pública, las medidas preventivas que se deben tomar y cómo se va dando la evolución de la crisis, con la creación de este manual se recalca la importancia de una comunicación que aparte de ser precisa y oportuna se encuentre alineada a las diferentes necesidades de la audiencia, es importante contar con lineamientos que orienten el tratamiento de la información que ayuden a reducir la propagación de información no verificada para así ayudar en la contribución del fortalecimiento de la confianza del público con los medios, así mismo adaptar los contenidos a los diferentes públicos empleando un lenguaje accesible y crear un enfoque mediante el que se pueda ofrecer tranquilidad y comprensión.

#### **4.6 Recomendaciones**

1. Es importante que Educa TV continúe impartiendo contenidos educativos que ayuden a niños, niñas y adolescentes a adaptarse a la nueva realidad impuesta por la pandemia. Seguir proporcionando información sobre diferentes métodos de higiene, consejos para el confinamiento y estrategias para el aprendizaje virtual. De esta manera seguirá siendo un recurso valioso para la educación y el bienestar de niños, niñas y adolescentes durante la pandemia y más allá.

2. Se sugiere que Educa TV no solo produzca contenidos que brinden apoyo emocional y estén segmentados a las diferentes etapas educativas, se debe expandir su contenido educativo abarcando las diferentes asignaturas que se imparten en la planificación de los docentes para que haya un mejor fortalecimiento del aprendizaje, también en el caso de producirse otra crisis sanitaria abarquen los temas como de que trata la enfermedad, como combatirla y cuidarse desde casa, para esto se recomienda contar con asesoramiento profesional que garantice el rigor científico de los contenidos producidos. De esta forma Educa TV podrá satisfacer de manera efectiva las necesidades educativas de su audiencia durante una pandemia.
3. Finalmente recomiendo que cada medio televisivo desarrolle su propio manual de manejo de temas informativos que se encuentren adaptados específicamente a su enfoque editorial, audiencia y estilo, el desarrollo de un manual personalizado permitirá que cada medio establezca sus propias directrices y sean claras sobre el tratamiento de información especialmente en el contexto de las crisis sanitarias lo que contribuirá en la coherencia de la comunicación y el manejo efectivo de los contenidos. Mediante la creación de un manual en el que se refleje la identidad y principios cada medio podrá integrar sus valores fundamentales y su propio estilo de comunicación.

#### **4.7 Propuesta**

Manual de manejo de temas informativo en el contexto de crisis sanitarias para medios televisivos

- **Datos generales:**
- **Tipo:** Manual
- **Tamaño:** A5 (21 x 14.8 cm)
- **Color:** Portada, contraportada, interiores full color
- **N.º páginas:** 12



## Diseño del manual:



## ÍNDICE

■	Introducción	03
■	Misión y Visión	04
■	Principios Fundamentales	05
■	Estrategias de Comunicación	06
■	Contenido Informativo	07
■	Interacción con la Audiencia	08
■	Aspectos Técnicos y Logísticos	09
■	Evaluación y Mejora Continua	10
■	Recomendaciones	11

A collage of various graphics related to health crisis communication, including text like 'health Crisis', 'Fiebre alta 50°', and 'la fibra es buena para el corazón'. It features illustrations of people in medical settings, a stethoscope, and a person sitting at a desk.

## INTRODUCCIÓN

Las crisis sanitarias como una pandemia requieren de una gestión informativa precisa, responsable y ética por parte de los medios televisivos, en el presente manual se proporciona directrices para informar de manera efectiva y contribuir en la comprensión pública sin generar pánico ni desinformar a la audiencia.

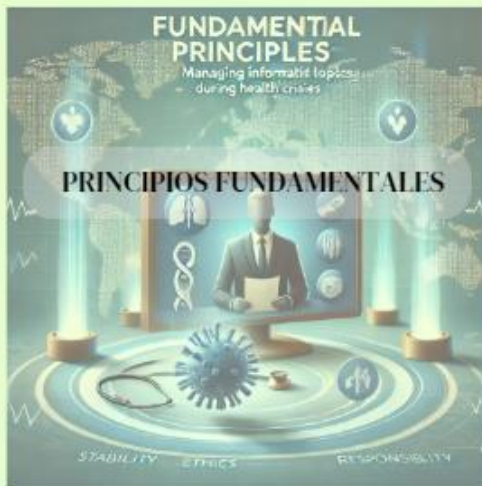


## MISIÓN

Proveer información veraz, clara y oportuna sobre crisis sanitarias a nuestra audiencia, utilizando un enfoque ético y responsable, para educar y tranquilizar al público mediante la colaboración de expertos, la difusión de contenidos precisos y la promoción de medidas preventivas, contribuyendo a la salud y seguridad de la comunidad.

## VISIÓN

Ser el referente en cobertura televisiva de crisis sanitarias, reconocidos por nuestra integridad, profesionalismo y capacidad de respuesta rápida, promoviendo la confianza y el bienestar en nuestra audiencia mediante información precisa y accesible.



### 1. VERACIDAD Y PRECISIÓN

- **Verificación de fuentes:** Confirmar la información con fuentes confiables antes de su emisión
- **Transparencia:** Informar claramente sobre la procedencia de los datos y la veracidad de las fuentes

### 2. ÉTICA Y RESPONSABILIDAD

- **Evitar el sensacionalismo:** No exagerar la información para generar audiencia, enfocarse en el contexto y la precisión.
- **Protección de la privacidad:** Respetar la privacidad de las personas afectadas y evitar la divulgación de información personal.

### 3. CLARIDAD Y COMPRENSIÓN

- **Lengua accesible:** Utilizar un lenguaje claro y comprensible para toda la audiencia.
- **Visuales informativos:** Utilizar gráficos y tablas para explicar los datos complejos de forma sencilla.

## ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

### 1. PLANIFICACIÓN Y PREPARACIÓN

- **Equipos especializados:** Formar equipos de redacción y producción que sean expertos en salud y crisis sanitarias.
- **Guiones y lineamientos:** Preparar guiones y lineamientos específicos para la cobertura de la crisis asegurando consistencia en la información transmitida.

### 2. COLABORACIÓN CON EXPERTOS

- **Consultas regulares:** Mantener contacto constante con expertos en salud público como epidemiólogos y organismos oficiales
- **Entrevistas informativas:** Programas entrevistas regulares con expertos para proporcionar aclaraciones y análisis.

### 3. COBERTURA EN TIEMPO REAL

- **Manejo de rumore:** Desmentir activamente los rumores y desinformación que pueda surgir en redes sociales.
- **Actualizaciones continuas:** Crear actualizaciones regulares sobre la evolución de la crisis basándose en información oficial y verificada.



## CONTENIDO INFORMATIVO

### 1. NOTICIAS Y REPORTAJES

- **Balance informativo:** Equilibrar entre noticias el progreso de la crisis y preparar reportajes sobre medidas de prevención y tratamientos.
- **Contextualización:** Hacer reportajes del contexto histórico para ayudar a la audiencia a entender la magnitud de la crisis.

### 2. PROGRAMAS ESPECIALES

- **Debates y paneles:** Organizar debates y paneles con especialistas para discutir aspectos críticos de la crisis sanitaria.
- **Educación y prevención:** Crear programas enfocados en la educación y prevención de la enfermedad utilizando datos científicos y testimonios.

## INTERACCIÓN CON LA AUDIENCIA

### 1. UTILIZACIÓN DE REDES SOCIALES

- **Actualizaciones rápidas:** Usar redes sociales para proporcionar actualizaciones rápidas de información más detallada.
- **Corrección de desinformación:** Monitorear y corregir la desinformación que circula en redes sociales.

### 2. FEEDBACK Y PARTICIPACIÓN

- **Sesiones de preguntas y respuestas:** Realizar sesiones de preguntas y respuestas en vivo para abordar las dudas de la audiencia.
- **Líneas directas:** Habilitar líneas telefónicas y plataformas digitales para que la audiencia pueda realizar sus preguntas y despejar sus dudas.

## EVALUACIÓN Y MEJORA CONTINUA

### 1. ANÁLISIS POST-CRISIS

- **Evaluación de desempeño:** Realizar evaluaciones post-crisis para analizar el desempeño y la efectividad del desarrollo de la cobertura informativa.
- **Lecciones aprendidas:** Identificar lecciones aprendidas y lo que se deberá mejorar para futuras crisis.

### 2. CAPACITACIÓN CONTINUA

- **Talleres y seminarios:** Organizar talleres y seminarios para el personal sobre el manejo de crisis sanitarias y actualización de temas de salud pública.
- **Simulacros:** Realizar simulacros periódicos para asegurarse que el personal se encuentra capacitado para futuras emergencias.

## ASPECTOS TÉCNICOS Y LOGÍSTICOS

### 1. GESTIÓN DE RECURSOS

- **Asignación de recursos:** Priorizar la asignación de recursos a áreas críticas y asegurarse que todos los departamentos estén coordinados.
- **Planes de contingencia:** Tener planes de contingencia para afrontar posibles cambios en la situación sanitaria.

### 2. EQUIPAMIENTO PERSONAL

- **Tecnología adecuada:** Asegurar que el equipo técnico se encuentre capacitado y el equipamiento sea el adecuado para transmisiones en vivo y salidas de campo.
- **Medidas de seguridad:** Implementar protocolos con medidas de bioseguridad para el personal en el que se incluya el uso de equipos de protección sanitaria.

Se recomienda utilizar el manual como una guía práctica durante todas las fases de la cobertura informativa, asegurando que todos los miembros del equipo actúen de forma ética y profesional. Es importante que siempre se elija fuentes que tengan un enfoque constante en la veracidad, claridad y responsabilidad.

## RECOMENDACIONES

Es importante mantener el manual flexible y actualizado ante posibles cambios en la situación sanitaria o mejoras en las estrategias de comunicación. Los equipos deben verificar periódicamente el plan para asegurarse que se ajuste a nuevas situaciones y siga funcionando bien durante las diversas crisis.

### Para más información comunicarse con:



Ministerio de Salud Pública:  
593-2 381-4400



Bomberos Ecuador:  
(02) 3 953 700 Ext. 6260



Cruz Roja Ecuatoriana:  
(+593 2) 2582 482



ECU 911:  
911

## BIBLIOGRAFÍA

- Abad, L., García, T., & Magro, R. (2009). *Reflexiones sobre introducción a la investigación*. Madrid: Revista de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente.
- Abreu, J. (2012). *Hipótesis, método y diseño de investigación*. México: spentamexico.org.
- Andy, C. (2021). *Estudio sobre las expresiones culturales de la Nacionalidad Kichwa Amazónico del oriente ecuatoriano*. Quito: Universidad Central del Ecuador. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/23431/1/UCE-FIL-ANDY%20CINDY.pdf>
- Anima. (2015). *Educa televisión educativa del Ecuador*. Quito: anima.com.
- Asamblea Nacional. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*, 136. Ecuador. Obtenido de [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)
- Ávila, J. (2020). *¿Qué es una pandemia? Definición y fases*. Madrid: Asociación Española de Investigadores en Salud.
- BBVA. (2023). *¿Qué es una pandemia y cuántas ha habido a lo largo de la historia?* Madrid: bbva.com.
- Beltrán, R. (2006). *La Comunicación para el Desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo*. Medellín: redalyc.org.
- Blasco Josefa & Pérez José. (2007). Investigación Cualitativa. *Metodologías de la investigación en las ciencias de las actividad física y el deporte: Amplando Horizontes*, 17.
- Bustamante, V. (2019). *Medios masivos de comunicación y su papel en la construcción y destrucción de identidades culturales en los jóvenes de la parroquia el Toquillal del cantón La Maná, provincia de Cotopaxi*. Quevedo: Universidad Técnica de Babahoyo.
- Caiga, Y., Ahua, C. T., & Quimontari, D. (2021). *Sabiduría de la cultura kichwa de la amazonia ecuatoriana* (Vol. Tomo 3). Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Canel, M. J. (2018). *La Comunicación de la Administración Pública: Para gobernar con la sociedad*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Carías Pérez, F., Marín Gutiérrez, I., & Hernando Gómez, Á. (2021). *Educomunicación e interculturalidad a partir de la gestión educativa con la radio*. Cuenca: Universitas. Revista de Ciencias Sociales y Humanas.
- Carmona Carmen & Ribot Silvia. (2007). Implicaciones conceptuales y metodológicas en la aplicación de la entrevista a profundidad. *Laurus*, 03.

- Casas, J. (2002). *La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos*. Madrid: Escuela Nacional de Sanidad.
- Centro Virtual Cervantes. (s/f). *Contenidos*. Diccionario de términos clave de ELE.
- CEPAL. (2021). *La pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19): una oportunidad de aplicar un enfoque sistémico al riesgo de desastres en el Caribe*. España: Naciones Unidas.
- Charry, H. (2018). *La gestión de la comunicación interna y el clima organizacional en el sector público*. Lima: Comuni@cción.
- Chris Van Dam. (2021). *Territorio Indígena y Gobernanza*. Obtenido de Nacionalidad Kichwa: <https://www.territorioindigenaygobernanza.com/web/bienvenidos/>
- Cliciani, N. (28 de Octubre de 2020). *matg*. Obtenido de matg: [https://revistamatg.com/radio-y-television-educativas-renacen-en-pandemia/#:~:text=La%20Franja%20de%20EDUCA%20TV,contenidos%20de%20la%20ma%C3%B1ana\).%E2%80%9D](https://revistamatg.com/radio-y-television-educativas-renacen-en-pandemia/#:~:text=La%20Franja%20de%20EDUCA%20TV,contenidos%20de%20la%20ma%C3%B1ana).%E2%80%9D)
- CONAIE, C. d. (julio de 2014). *KICHWA AMAZÓNICO*. Ecuador. Recuperado el 2021, de <https://conaie.org/2014/07/19/kichwa-amazonico/>
- Cordero, L. (2018). *La comunicación como proceso cultural. Pistas para el análisis*. Habana: Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina.
- Cruz, M. (2013). *Los Medios Masivos de Comunicación y su papel en la construcción y deconstrucción de identidades: apuntes críticos para una reflexión inconclusa*. Cuba: bibliotecas anales de investigación.
- Denscombe. (1998). Etnografía y métodos etnográficos. *Revista Colombiana de Humanidades*, 37.
- Diario La Hora. (06 de octubre de 2015). El amor en los kichwas se basa en las acciones. Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/1101870947/el-amor-en-los-kichwas-se-basa-en-las-acciones>
- Díaz, L., García, U., Hernández, M., & Ruiz, M. (2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*. México: Scielo.
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Valera, M. (2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*. Ciudad de México: SciELO.
- Domínguez, I., Echeverría, N., Páez, B., Pulido, A., & Roque, K. (2018). *La comunicación oral pedagógica en la formación de profesionales*. Pinar del Río: Revista de Ciencias Médicas de Pinar del Río.



- Duart, J., Lara, P., & Saigí, F. (2003). *Gestión de contenidos en el diseño de contenidos educativos en línea*. Barcelona: Universidad Abierta de Cataluña.
- Duque, L. (2013). *El rol de los medios de comunicación masiva (televisión) y el impacto estético de la cirugía plástica en jóvenes y mujeres*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Duranti, A. (2000). *Antropología Lingüística* (Primera edición en Cambridge University Press ed.). (P. Tena, Trad.) Madrid, España: Lavel S.A.
- ECUAMUNDO. (2016). Matrimonio Indígena Kichwa. (C. Guaña, Ed.) *ECUAMUNDO*(29), 6-15. Obtenido de file:///D:/Downloads/ECUAMUNDO%C2%B729.pdf
- educa. (2012). *Programas Educa*. Quito: educa.ec.
- Educa TV. (2015). *Historia de Educa TV*. Quito: TVeducativa.
- Ferrada Mariela . (2006). Etnografía un enfoque a la investigación de weblogs en documentación. . *Revista de Biotecnología y Ciencias de la Información* , 03.
- Flores, I. (2014). *Hábitos y consumos televisivos de la generación digital desde la perspectiva de los usos y gratificaciones. Estudio de caso en la Universidad Rey Juan Carlos*. España: Revista Mediterránea de Comunicación.
- Fumeque, G. S. (2012). *Armónicos de Conciencia*. Recuperado el 18 de julio de 2021, de <https://armonicosdeconciencia.blogspot.com/2012/09/pensamiento-amerindio-que-es-la-ley-de.html>
- Garduño Vera, R. (2009). *Contenido educativo en el aprendizaje virtual*. Ciudad de México: Investigación bibliotecológica.
- Giesecke, M. (2020). *Elaboración y pertinencia de la matriz de consistencia cualitativa para las investigaciones en ciencias sociales*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Gué Martini, R. (2020). *Educomunicación ¿Contracampo o intersección?* Universidade do Estado de Santa Catarina.
- Harvin Harris. (2011). *Antropología Cultural*. Madrid: Alianza.
- Hernández , M., & Robles, M. (1995). *Televisión y cultura*. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Hernández, O. (2021). *Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen*. Cuba: SciELO.
- International Online Education. (s/f). *EUROINNOVA*. Obtenido de EUROINNOVA: <https://www.euroinnova.ec/blog/contenido-educativo>

- Kottak. (2011). *Antropología Cultural*. McGraw-Hill, 08.
- Kuri, P. (2021). *Las pandemias: el COVID-19*. México: Scielo.
- Lidia Díaz . (2011). Observación . *Facultad de Psicología*, 18.
- López, F. (2002). *El análisis de contenido como método de investigación*. España: Universidad de Huelva. Obtenido de <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf>
- López, F. (2002). *El análisis de contenido como método de investigación*. Huelva: Universidad de Huelva.
- López, L., Olivares, A., & Sarabia, C. (2021). *La COVID-19 y otras pandemias*. Cuba: Revista médica electrónica.
- Madrid, Z., & Marcos, M.-C. (2013). *La televisión en un mundo conectado e interactivo: hacia una TV centrada en el espectador*. Maracaibo: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento.
- Ministerio de Educación. (12 de Enero de 2015). *educacion.gob*. Obtenido de [educacion.gob](https://educacion.gob.ec/educa-televisión-para-aprender-estrena-nuevos-programas/):
- Moreno Pérez, E. (2018). *La Educomunicación como práctica y como objeto teórico*. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.
- Muñoz Solarte, E., & García Guzmán, S. (2017). *EXPERIENCIA SIGNIFICATIVA EN EDUCOMUNICACIÓN CASO: BIBLIOGHETTO*. Santiago de Cali: Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium.
- Peralta, C. (junio de 2009). Etnografía y métodos etnográficos. *Análisis. Revista Colombiana de Humanidades*(N°74), 33-52. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/5155/515551760003.pdf>
- Pérez, C. (2006). *Introducción a la televisión*. Santander: Universidad de Cantabria.
- Quecedo, R., & Castaño, C. (2002). *Introducción a la metodología de investigación cualitativa*. España: Universidad del País Vasco.
- Ríspolo, F. (2020). *EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA: EL LUGAR DE LA COMUNICACIÓN DE GOBIERNO*. Buenos Aires: Postdata.
- Robles, B. (2011). La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropológico. *Revista Cuicuilco*, 18(52), 39-49. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/351/35124304004.pdf>
- Rodríguez Ruíz, A. (2020). *CONTENIDOS EDUCATIVOS DIGITALES: QUÉ SON Y POR QUÉ SON TENDENCIA*. SOMECHATES.

- Rosaldo, R. (2000). *CULTURA Y VERDAD. La reconstrucción del análisis social* (Primera Edición ed.). Quito, Ecuador: Ediciones Abya-Yala.
- Sala, C. (2017). *La Comunicación para el Desarrollo: conceptos, aproximación histórica y características generales*. Madrid: Janus.
- Samaniego, C. M. (2006). *El poder educativo de la televisión*. Vitoria-Gazteís: Revista de Psicodidáctica.
- Sánchez, C. (2021). *Análisis técnico y de discurso del programa Educa TV durante la emergencia sanitaria, período abril- junio 2020*. Loja: Universidad Nacional de Loja.
- Silva, A. (17 de Septiembre de 2021). *JesusLopezSEO*. Obtenido de JesusLopezSEO: <https://www.jesuslopezseo.com/noticias/que-es-la-difusion-de-contenidos/>
- Suárez, J., & Navas, W. (2005). *La televisión educativa como estrategia metodológica universitaria*. Caracas: Dialnet.
- Trejo, R. (2000). *Medios*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Urquiza, L. (2019). *Medios masivos de comunicación y su impacto en la identidad cultural de los habitantes del sector el Guayabo, parroquia Moraspungo, cantón Pangua, año 2019*. Quevedo: Universidad Técnica de Babahoyo.
- Vieira Ribeiro, C. (2022). *La educomunicación y su aplicación en el contexto audiovisual y digital*. La Habana: Alcance.

## ANEXOS

**Tabla 6.** Matrices del análisis del contenido de aspectos fundamentales de la información sobre los contenidos difundidos por Educa TV en pandemia periodo marzo – septiembre 2020

Disponible en: [Matrices del análisis de contenido de Educa TV.pdf](#)

### Preguntas de las Entrevistas

#### Preguntas para entrevistas a expertos

1. ¿Cómo evalúa la calidad de los contenidos educativos difundidos por Educa TV durante el periodo marzo-septiembre 2020, en el contexto de la pandemia?
2. ¿Qué aspectos puede destacar de los contenidos de los programas educativos transmitidos durante la pandemia por Educa TV?
3. ¿En qué medida considera que los contenidos de Educa TV satisfacen las necesidades educativas de los estudiantes durante el período establecido?
4. ¿Identifica alguna deficiencia de los contenidos de Educa TV durante marzo a septiembre del 2020, en el contexto de la pandemia?
5. ¿Cómo percibe la adaptación de Educa TV a las diferentes etapas educativas, desde primaria hasta secundaria, en el contexto de la pandemia?
6. ¿Pudo evidenciar una respuesta adecuada por parte de Educa TV ante las demandas específicas de los docentes durante la transmisión de contenidos educativos en el período establecido?
7. ¿Cuál fue la participación y retroalimentación de la comunidad educativa en relación con los programas de Educa TV en ese periodo?
8. ¿Logró Educa TV llenar de manera efectiva las brechas educativas existentes durante la pandemia?
9. ¿Qué opinan sobre la diversidad de formatos y enfoques pedagógicos utilizados por Educa TV en sus contenidos durante ese período?
10. ¿Cómo influyeron los contenidos de Educa TV en el compromiso y la motivación de los estudiantes hacia el aprendizaje durante la pandemia?
11. ¿Hubo algún aspecto positivo o iniciativa específica por parte de Educa TV que destaquen en su contribución a la educación en ese periodo?
12. ¿Cómo evalúan la accesibilidad de los contenidos de Educa TV para estudiantes con diferentes niveles socioeconómicos y de acceso a la tecnología?
13. ¿Observaron alguna colaboración o sinergia entre Educa TV y las instituciones educativas para mejorar la calidad de los contenidos durante la pandemia?
14. ¿Cómo perciben la relevancia y actualidad de los temas abordados por Educa TV en relación con las necesidades educativas emergentes durante la pandemia?
15. ¿Cuáles serían sus recomendaciones para fortalecer y mejorar los contenidos educativos proporcionados por Educa TV en futuras situaciones similares?