



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN

“Análisis del impacto que ha tenido la tecnología en la aculturación de los jóvenes del cantón
Alausí, parroquia Nizag en el periodo 2020-2021”

Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciatura en Comunicación

Autor:

Cruz Zuñiga, Brayan Alexander

Tutor:

Mgs. Hernán Patricio Pillajo Borja

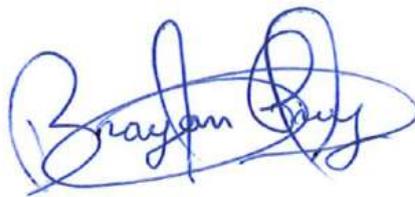
Riobamba, Ecuador. 2025

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Brayan Alexander Cruz Zuñiga, con cédula de ciudadanía 0605007525, autor (a) (s) del trabajo de investigación titulado: **“Análisis del impacto que ha tenido la tecnología en la aculturación de los jóvenes del cantón Alausí, parroquia Nizag en el periodo 2020-2021”**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, a la fecha de su presentación.



Brayan Alexander Cruz Zuñiga

C.I: 0605007525



ACTA FAVORABLE - INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

En la Ciudad de Riobamba, a los 16 días del mes de diciembre de 2024, luego de haber revisado el Informe Final del Trabajo de Investigación presentado por el estudiante **BRAYAN ALEXANDER CRUZ ZUÑIGA** con cédula de identidad 0605007525, de la carrera **COMUNICACIÓN** y dando cumplimiento a los criterios metodológicos exigidos, se emite el ACTA FAVORABLE DEL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN titulado "**ANÁLISIS DEL IMPACTO QUE HA TENIDO LA TECNOLOGÍA EN LA ACULTURACIÓN DE LOS JÓVENES DEL CANTÓN ALAUSÍ, COMUNIDAD NIZAG EN EL PERIODO 2020-2021**", por lo tanto se autoriza la presentación del mismo para los trámites pertinentes.



Msc. Hernán Pillajo
TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación Análisis del impacto que ha tenido la tecnología en la aculturación de los jóvenes del cantón Alausí, parroquia Nizag en el periodo 2020-2021, presentado por Brayan Alexander Cruz Zuñiga con cédula de identidad 0605007525, bajo la tutoría del Mgs. Hernán Patricio Pillajo Borja; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a la fecha de su presentación.

Carlos Larrea. Dr.

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO

Firma

Jenny Zavala Enriquez. Mgs.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO

Firma

Paul Parra Mayorga, . Mgs.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO

Firma



CERTIFICACIÓN

Que, **Brayan Alexander Cruz Zuñiga** con CC: **0605007525**, estudiante de la Carrera de **COMUNICACIÓN**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**ANÁLISIS DEL IMPACTO QUE HA TENIDO LA TECNOLOGÍA EN LA ACULTURACIÓN DE LOS JÓVENES DEL CANTÓN ALAUSÍ, PARROQUIA NIZAG EN EL PERIODO 2020-2021** ", cumple con el **1%**, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **TURNITIN**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 22 de enero de 2025

Msc. Hernán Pillojo
TUTOR

DEDICATORIA

Dedico mi tesis a aquellas personas que ya no están con nosotros, a mi hermano Miguel Cruz, quien, a pesar de no estar en este plano siempre lo llevaré en mi corazón, este siempre fue su objetivo el apoyar a los suyos y que podamos cumplir nuestros propósitos. A mi primo Erick Zuñiga, quien partió de este mundo sin antes poder ser mi padrino de grado, siempre siendo un ejemplo por seguir con su humildad, su carisma y su espíritu aventurero. Les doy un abrazo muy grande en donde sus almas descansen en paz.

Brayan Cruz.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por la oportunidad de demostrar que las cosas son posibles y darme la valentía para nunca rendirme, de todo corazón agradezco a mis padres Víctor Cruz y Rene Zuñiga por día a día impulsarme hacia el futuro dándome el estudio, nunca dejándome solo a pesar de las dificultades que se han presentado en esta travesía, a mi compañera de vida Nicole Heredia, quien me dio la motivación para no doblegarme en los momentos más importantes siendo ese brazo derecho en el que me he podido apoyar para que esta investigación tenga un final favorable, a mi hermano Marco Cruz y a su familia por ser un eje motivador en este proceso universitario, a mi tutor Mgs. Hernán Pillajo quien fue una pieza fundamental brindándome sus conocimientos para que pueda plasmarlos. En fin, agradecer a todas las personas que pusieron su grano de arena durante mi vida como universitario, no ha sido fácil, pero cuando veo al pasado estoy muy lejos de donde inicie.

Brayan Cruz.

SIGLAS Y ABREVIATURAS UTILIZADAS

TICs tecnología de la información y comunicación

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL
CERTIFICADO ANTIPLAGIO
DEDICATORIA
AGRADECIMIENTO
SIGLAS Y ABREVIATURAS UTILIZADAS
ÍNDICE GENERAL
ÍNDICE DE TABLAS
ÍNDICE DE FIGURAS
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES
RESUMEN
ABSTRACT

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	15
1.1. Planteamiento del Problema	17
1.2. Justificación	18
1.3. Objetivos.....	19
1.3.1. Objetivo General:.....	19
1.3.2. Objetivos Específicos:.....	19
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	20
2.1. Comunicación	20
2.2. Estructuralismo	20
2.3. Signo.....	21
2.4. Símbolos	21
2.5. Índices.....	22
2.6. Iconos	23
2.7. Cultura	23
2.7.1 La Comunicación y la cultura.	24
2.7.2 Signos como cultura	25
2.8. Identidad	25
2.8.1 Identidad cultural.....	26
2.9. Aculturación.....	27

2.9.1	Tipos de aculturación.....	27
2.10.	¿Qué es la Tecnología?	28
2.11.	Nuevas tecnologías de la información y comunicación.....	29
2.12.	¿Qué son las redes sociales?	30
2.12.1	Influencia de la Tecnología en la aculturación	30
CAPÍTULO III. METODOLOGIA.		32
3.1.	Área de estudio	32
3.2.	Tipo de investigación	32
3.3.	Método de investigación.....	33
3.4.	Población y muestra	33
3.4.1.	Población	33
3.4.2.	Muestra	33
3.5.	Encuesta.....	34
3.6.	Entrevista.....	35
3.7.	Procedimiento de Recolección de Datos	35
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN		37
4.1.	Resultado de las encuestas.....	37
4.1.1.	Análisis general de las Encuestas.....	46
4.2.	Resultado de las Entrevistas	46
4.2.1.	Análisis general de las entrevistas.....	51
4.2.2.	Cuadro comparativo del tipo de aculturación que presentan los jóvenes en la parroquia Nizag.....	53
4.2.3.	Discusión de Resultados	56
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		58
5.1.	Conclusiones.....	58
5.2.	Recomendaciones.....	60
CAPÍTULO VI. PROPUESTA.....		62
6.1.	Guión Técnico y Literario del cortometraje	62
7.	BIBLIOGRAFÍA	68
8.	ANEXOS	71

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Detalles de las encuestas.....	35
Tabla 2. Entrevista al presidente de la parroquia Nizag.....	47
Tabla 3. Entrevista al rector encargado de la unidad educativa nizag	48
Tabla 4. Entrevista a la presidenta del gobierno estudiantil	49
Tabla 5. Entrevista a un estudiante	50
Tabla 6. Análisis de las entrevistas	51
Tabla 7. Cuadro comparativo	53
Tabla 8. Confrontación de los hallazgos	54

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Distribución de datos estadísticos por género (masculino y femenino).....	37
Figura 2 Distribución de datos estadísticos.....	37
Figura 3 Cantidad de horas que los encuestados dedican al uso de Internet.....	38
Figura 4 Actividades más comunes para las que utilizan Internet los encuestados.....	39
Figura 5 Redes sociales más utilizadas por los encuestados, clasificadas según su frecuencia de uso.....	39
Figura 6 Servicios de mensajería que los encuestados utilizan con mayor frecuencia.....	40
Figura 7 Frecuencia con la que los encuestados consumen contenido proveniente de otros países	41
Figura 8 Cambios en la vestimenta tradicional de su parroquia como resultado de la exposición a contenidos en redes sociales.....	41
Figura 9 Uso de palabras extranjeras por interacción online.....	42
Figura 10 Nuevos hábitos influenciado por la tecnología.....	43
Figura 11 Impacto de la tecnología en tradiciones locales.....	43
Figura 12 Desinterés juvenil en tradiciones por la tecnología.....	44
Figura 13 Respuesta de los encuestados sobre si se sienten más conectados con culturas extranjeras que con su propia cultura debido al uso de tecnologías.	45
Figura 14 Importancia de mantener un equilibrio entre el uso de la tecnología y la preservación de las tradiciones culturales.	45

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Mapa de ubicación de la parroquia Nizag parroquia Alausí.	32
---	----

RESUMEN

Este estudio examina cómo la adopción de nuevas tecnologías, acelerada por la pandemia de COVID-19 durante el período 2020-2021, ha influido en la aculturación de los jóvenes del cantón Alausí, parroquia Nizag. Se trata de un estudio de tipo descriptivo-exploratorio en el que se utilizó una metodología mixta. La población de estudio estuvo constituida por la Unidad Educativa Nizag, se tomó como muestra a 182 estudiantes para las encuestas y para las entrevistas se valoró el criterio de 4 integrantes de la parroquia entre ellos el presidente, el rector de la institución y 2 estudiantes. Los resultados fueron procesados mediante datos estadísticos del tipo de tecnología que ha tenido impacto en la aculturación de los jóvenes de la parroquia, a su vez, se realizó una matriz de comparación para analizar el tipo de aculturación que presentan los jóvenes de Nizag.

Palabras claves: Tecnología; Aculturación; parroquia Nizag; Institución.

ABSTRACT

In recent decades, technology has transformed everyday life globally, especially among young people, who are digital natives. Alausí located, in the province of Chimborazo, reflects a rich indigenous cultural heritage, but the arrival of technology has generated changes in its cultural dynamics. This study analyzes the impact of technology on the acculturation of the youth in accelerated technological adoption. The aim is to understand how these processes influence the cultural identity of young people, as well the challenges and opportunities for the preservation of indigenous culture.

Keywords: Technology; Acculturation; Cultural identity; Nizag community.



Reviewed by:

Ms.C. Ana Maldonado León

ENGLISH PROFESSOR

C.I.0601975980

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, la tecnología ha transformado profundamente la vida cotidiana de las personas a nivel global. La difusión de dispositivos móviles, acceso a internet y las redes sociales han redefinido la manera en que las sociedades se comunican, educan, trabajan y se relacionan con el entorno. Estas transformaciones han sido particularmente visibles entre los jóvenes, quienes representan una generación nativa digitalmente moldeada por un flujo constante de información y nuevas formas de interacción a través de las tecnologías de la información y comunicación (Alcalá, 2017).

El cantón Alausí, ubicado en la provincia de Chimborazo, es conocido por su rica herencia cultural y sus profundas raíces indígenas, la parroquia Nizag dentro de este cantón es un ejemplo pues ha preservado tradiciones ancestrales a lo largo de las generaciones. Sin embargo, en los últimos años, la llegada de la tecnología a esta parroquia ha generado importantes cambios en la dinámica cultural, especialmente entre los jóvenes. (Ángel et al., 2020).

Esta investigación está dividida en Capítulos mismos que serán descritos a continuación:

Capítulo I: introducción, planteamiento del problema, justificación. Y objetivos, temas que describen y justifican los fundamentos de el por qué se está desarrollando la investigación sobre aculturación en la parroquia Nizag.

Capitulo II: está enfocado en el desarrollo teórico fundamentado de temas y subtemas que se abordan en la investigación, estos temas están relacionados con la comunicación y como está deriva en la práctica cultural de los habitantes de la parroquia, como sus signos y símbolos culturales están presentando cambios como consecuencia de la aculturación por el uso de la tecnología.

Capitulo III: en la metodología se utilizan instrumentos como las encuestas y entrevistas que permiten resolver los objetivos y obtener información requerida para la investigación.

Capitulo IV: análisis de la interpretación de datos, mediante estadística los datos obtenidos en las encuestas para determinar el tipo de tecnología que tiene mayor influencia en los jóvenes, a su vez se realizaron entrevistas, mismas que se analizaron mediante una matriz comparativa en la que se establecerá el tipo de aculturación que está presente en los jóvenes de la parroquia.

Capitulo V: se responden los objetivos planteados mediante los resultados obtenidos, identificando la tecnología que tiene impacto en la aculturación y el tipo de aculturación que presentan los jóvenes de la parroquia Nizag,

Capitulo VI: Se busca la reflexión de los jóvenes de la parroquia Nizag sobre la importancia que tiene rescatar su propia cultura.

1.1.Planteamiento del Problema

La parroquia de Nizag, ha mantenido vivas sus costumbres, lengua y prácticas culturales, características que han definido su identidad colectiva. Sin embargo, durante el periodo 2020 – 2021, coincidiendo con la pandemia de COVID – 19, se ha observado un aumento significativo en el uso de la tecnología entre los jóvenes de la parroquia, como resultado de la necesidad de conectarse al mundo exterior debido a las restricciones de movilidad y el aislamiento social. Este acceso tecnológico ha permitido que los jóvenes interactúen con culturas externas a través de internet y las redes sociales, lo cual ha provocado un cambio en sus patrones culturales y de comportamiento.

El problema radica en que, los jóvenes de la parroquia Nizag se sumergen más en la tecnología, se enfrentan a una disyuntiva entre la preservación de sus valores y costumbres tradicionales, y la adopción de nuevos valores y comportamientos influenciados por culturas globalizadas. Este proceso de aculturación puede llevar a una pérdida gradual de la identidad cultural de la parroquia, lo que plantea interrogantes sobre el equilibrio entre desarrollo tecnológico y la conservación de la cultura indígena.

En este contexto, es necesario analizar cómo la tecnología está afectando los procesos de aculturación entre los jóvenes de Nizag, identificando los factores que impulsan estos cambios y las implicaciones a largo plazo para la parroquia. Este estudio busca responder la pregunta de investigación: ¿Cuál es el impacto que ha tenido la tecnología en la aculturación de los jóvenes del cantón Alausí, parroquia Nizag en el periodo 2020-2021?

Se analizará este fenómeno no solo para comprender el impacto de la tecnología en una parroquia específica, sino también para generar recomendaciones que ayuden a equilibrar el uso de la tecnología con la protección de la identidad cultural en parroquia es indígenas rurales de Ecuador.

1.2. Justificación

Este estudio es para entender cómo la tecnología está alterando las dinámicas culturales en la parroquia Nizag, donde coexisten tradiciones ancestrales con la modernidad. Identificar estos cambios permitirá evaluar tanto los aspectos positivos, como la mayor conectividad y acceso a la información, como los riesgos de pérdida cultural, debilitamiento de las lenguas nativas y transformación de los valores comunitarios.

Además, el periodo 2020 – 2021 es significativo debido al impacto de la pandemia de COVID – 19, que aceleró la adopción de tecnologías digitales, incrementando aún más la exposición de los jóvenes a influencias culturales externas. Este análisis permitirá generar recomendaciones para políticas educativas y culturales y el aprovechamiento de los beneficios tecnológicos.

La investigación se considera relevante, ya que, a partir de analizar el impacto que ha tenido la tecnología en la aculturación, se pretende determinar el tipo de tecnología que han incidido en los procesos culturales propios de los estudiantes. Esto permitirá evidenciar el tipo de aculturación que han sufrido los jóvenes en la parroquia Nizag, ofreciendo una perspectiva clara sobre los cambios socioculturales derivados del uso tecnológico.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General:

- Analizar el impacto que ha tenido la tecnología en la aculturación de los jóvenes del cantón Alausí parroquia Nizag en el período 2020-2021.

1.3.2. Objetivos Específicos:

- Determinar el tipo de tecnología que ha tenido impacto en la aculturación de los jóvenes del cantón Alausí, parroquia Nizag.
- Explicar el tipo de aculturación que han sufrido los jóvenes en la parroquia Nizag en el periodo 2020-2021.
- Elaborar un cortometraje sobre el impacto que ha tenido la tecnología en la aculturación de los jóvenes del cantón Alausí, parroquia Nizag en el periodo 2020-2021”.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1.Comunicación

La Comunicación es el proceso por el cual un individuo o grupo transmite información a través de un canal a otro individuo o grupo, generando significado en el contexto de una relación (Bono, 2015).

La comunicación tiene muchas perspectivas dependiendo del contexto existente, pero siempre se llegará a la conclusión de que es el punto de partida para que dos o más personas puedan relacionarse entre sí, ya no solo tomando el concepto de que la comunicación únicamente es enviar o recibir mensajes entre el receptor y el emisor, sino que va más allá. Es la forma en la que podemos expresarnos, ser libres, aportar con nuestra perspectiva a la sociedad y demás formas en las que podemos observar a la comunicación presente. (Rivadeneira, 1997).

La comunicación es un proceso esencial de interacción entre un organismo y su entorno, donde el acto comunicativo implica la recepción y procesamiento de información proveniente del medio ambiente. Este flujo de información genera estímulos que provocan respuestas adaptativas en el organismo, lo que facilita la interacción efectiva con el mundo circundante (Rivadeneira, 1997).

2.2.Estructuralismo

El estructuralismo en la comunicación es una corriente teórica que examina cómo los significados de los mensajes se crean y comprenden a partir de estructuras subyacentes compuestas por signos y reglas, según esta perspectiva, cada mensaje está compuesto de símbolos o signos que no poseen sentido por sí mismos, sino que adquieren significado en relación y contraste con otros elementos dentro de un sistema culturalmente compartido (Fedor, 2016).

De esta manera, para que un mensaje sea interpretado tanto por el emisor como por el receptor, es necesario que ambos conozcan y utilicen un contexto estructural común que permite que las personas dentro de una misma cultura interpreten los signos y mensajes de manera similar, organizado y que de sentido al mensaje. (Beltrán, 2018).

El estructuralismo y la aculturación están vinculados, ya que ambos estudian la forma en que las culturas estructuran y modifican sus sistemas internos. Mientras que el estructuralismo concibe la cultura como un conjunto de elementos interconectados, la aculturación interviene

en estas estructuras mediante la incorporación de factores externos, como idiomas o avances tecnológicos, que tienen el potencial de influir en las formas de pensamiento y en la organización social de una parroquia.

2.3. Signo

En el ámbito de la comunicación, un signo se entiende como cualquier elemento que puede representar otra cosa (Saussure, 1916). Está compuesto por el significante, que es la forma perceptible del signo, y el significado, que es la idea o concepto que este evoca. Esta distinción fundamental fue introducida por Ferdinand de Saussure, quien destacó que la relación entre el significante y el significado es arbitraria y está basada en convenciones sociales. A continuación, se muestra como está hecho un signo (Saussure, 1916).

La relación entre el signo y la aculturación se encuentra en la manera en que los procesos de intercambio cultural modifican los sistemas de significados dentro de una parroquia. Durante la aculturación, los signos, que son las unidades fundamentales de comunicación y representación cultural, pueden ser resignificados o sustituidos al incorporar elementos externos, como lenguas, símbolos o prácticas, lo que impacta la forma en que una sociedad interpreta y estructura su realidad.

¿De qué está hecho un signo?

Un signo está compuesto de dos partes principales, significante, detalla la forma perceptible del signo, es cómo el signo se presenta a nuestros sentidos, ya sea como un sonido, una imagen, una palabra o un gesto y el significado, es la idea o concepto asociado al significante, es decir que ese signo evoca en nuestra mente (Saussure, 1916).

2.4. Símbolos

Un símbolo, por otro lado, es un tipo especial de signo que posee un significado más abstracto y frecuentemente representa conceptos más complejos. A diferencia de los signos, los símbolos están enraizados en contextos culturales específicos y su interpretación puede variar significativamente. Charles Sanders Peirce definió los símbolos como signos que se relacionan con lo que representan por una convención o una asociación general de ideas (Triana et al., 2020).

La interrelación entre símbolos y tecnología constituye para la comunicación y la construcción de significados en las sociedades contemporáneas. Los símbolos desempeñan un rol fundamental en los sistemas tecnológicos, donde iconos y otros elementos gráficos, guiados por convenciones culturales, facilitan la comprensión y el uso de herramientas avanzadas. Paralelamente, el progreso tecnológico ha promovido la adaptación y expansión de los símbolos, brindando plataformas digitales en las que estos son reinterpretados y adquieren connotaciones nuevas. En este sentido, la tecnología no solo amplifica la presencia y alcance de los símbolos, sino que también influye en cómo los individuos los interpretan y crean, fomentando así una continua interacción entre el desarrollo tecnológico y el contexto cultural (Muller, 2017).

La relación entre los símbolos y la aculturación radica en cómo los procesos de intercambio cultural influyen en los sistemas simbólicos de una parroquia. Los símbolos, que reflejan ideas, valores y significados compartidos, pueden ser resignificados, transformados o sustituidos a medida que se integran elementos externos, como nuevas creencias, prácticas o tecnologías, lo que altera la manera en que una sociedad define y comunica su identidad cultural.

2.5. Índices

En la teoría semiótica de Charles Sanders Peirce, un índice es un signo que se relaciona de manera directa, física o causal con el objeto de que representa. A diferencia del ícono, cuya relación se basa en la semejanza, y del símbolo, que depende de acuerdos culturales o sociales, el índice establece una conexión real con su objeto. No lo representa por su apariencia, sino porque está vinculado a su existencia o actúa como una manifestación o indicio de este (Pierce, 1903).

Los índices proporcionan señales claras y rápidas que facilitan la comprensión y la respuesta inmediata ante ciertos eventos. En la comunicación diaria, los índices son fundamentales para entender contextos, reconocer situaciones y reaccionar de manera adecuada sin la necesidad de explicaciones largas. Se presentan como elementos visuales, sonoros o sensoriales que permiten interpretar el entorno de forma rápida y directa, especialmente cuando se requiere de una respuesta inmediata (Túnez et al., 2019).

La relación entre los índices y la aculturación se basa en cómo los intercambios culturales impactan los signos que están directamente vinculados al contexto o a la realidad. En este proceso, los índices, que actúan como representaciones de fenómenos específicos en una cultura, pueden ser modificados a medida que se incorporan nuevos elementos externos, como

tecnologías, costumbres o prácticas sociales, lo que altera la forma en que una parroquia interpreta y se adapta a su entorno.

2.6.Iconos

En la teoría semiótica de Charles Sanders Peirce, un ícono es un tipo de signo que mantiene una relación de semejanza o analogía con el objeto al que representa. Es decir, un ícono representa algo porque imita o reproduce ciertas cualidades del objeto real o imaginado. Esta semejanza puede ser visual, sonora, estructural o de cualquier tipo perceptible (Pierce, 1903).

Se refiere a un tipo de signo que representa un objeto debido a la semejanza o parecido entre el signo y lo que representa. Este tipo de signo es esencial en la comunicación visual, ya que los íconos aluden a sus objetos mediante la imitación o representación visual de alguna de sus características fundamentales. En otras palabras, un ícono es un signo que se vincula con su objeto a través de su similitud física, estructural o perceptual. (Lema, 2019).

La relación entre el icono y la aculturación se enfoca en cómo los intercambios culturales modifican los signos que guardan una relación de semejanza con lo que representan. A lo largo de la aculturación, los íconos, como imágenes o símbolos visuales, pueden ser reinterpretados o reemplazados por nuevos elementos externos, lo que cambia la manera en que una parroquia transmite y comprende los significados vinculados a su identidad cultural.

2.7.Cultura

Los signos no son simplemente lo que parecen ser; se constituyen mediante el lenguaje y las ideologías que estructuran los sistemas de significación (Cordero, 2018) .

Un objeto, una imagen o una práctica no tienen un significado único e inherente, sino que adquieren su valor a partir de los códigos que la sociedad construye a su alrededor (Barthes, 1957).

La cultura es una palabra que se reconoce como herencia social y no biológica por transferirse históricamente (Cordero, 2018). Una de sus principales características es poder transmitirse por medios no biológicos sino por canales sociales siendo así pasados de un individuo a otro (Sánchez, 2008).

La relación entre cultura y aculturación se centra en cómo los procesos de intercambio y contacto entre diferentes culturas influyen en los sistemas culturales de la parroquia. A medida que se exponen a nuevas formas de comunicación, tecnologías y estilos de vida, los jóvenes de

Nizag han experimentado un proceso de aculturación, en el que incorporan elementos de culturas externas en su vida cotidiana. Sin embargo, este proceso también ha provocado una reconfiguración de su identidad cultural, ya que adaptan y reinterpretan sus tradiciones y creencias de acuerdo con los nuevos contextos y realidades sociales a los que se enfrentan.

2.7.1 La Comunicación y la cultura.

La relación entre cultura y comunicación es el medio principal por el cual las culturas se expresan, transmiten y evolucionan. La comunicación está cargada de significados que reflejan las normas y valores de una sociedad, lo que convierte a cada acto comunicativo en una manifestación cultural (Espinosa, 2019).

En este sentido, la comunicación no solo es una herramienta de transmisión de información, sino también un mecanismo de construcción y adaptación cultural que responde a la dinámica social (Ting-Toomey S. , 2019).

Cada cultura utiliza símbolos para comunicarse, y estos símbolos pueden variar enormemente entre sociedades, reflejando sus particularidades y visiones del mundo (Hall, 1976). Desde los lenguajes hablados y escritos hasta los gestos, rituales y tradiciones, los símbolos son el medio por el cual los individuos interiorizan su cultura y la comparten con las siguientes generaciones. Como plantea (Geertz, 1973), la cultura es un "sistema de significados" en el cual cada miembro de la sociedad se ve envuelto, y la comunicación se convierte en el vehículo por el cual estos significados se sostienen y transforman en el tiempo.

Además, la comunicación es, en sí misma, un acto cultural porque está influenciada por los patrones de conducta, las normas y las interpretaciones propias de cada sociedad (Espinosa, 2019).

Los significados comunicados pueden diferir en función de los contextos culturales, lo que implica que la comunicación debe ser comprendida desde una perspectiva cultural para interpretar adecuadamente los mensajes.

La comunicación y la cultura relacionada con la aculturación de los jóvenes del cantón Alausí, parroquia Nizag, se manifiesta en cómo los jóvenes de esta parroquia, a través de diversos medios de comunicación, entran en contacto con influencias culturales externas que modifican sus formas de comunicación y sus prácticas culturales tradicionales. Los jóvenes de Nizag, al acceder a tecnologías, redes sociales y otros canales de comunicación modernos,

experimentan un proceso de aculturación al incorporar nuevos valores, lenguas y comportamientos que provienen de culturas externas.

2.7.2 Signos como cultura

Un signo como parte de la cultura es cualquier elemento que lleva un significado compartido dentro de un grupo social y que permite a las personas interpretar y dar sentido a su entorno de acuerdo con las normas, valores, y creencias de su parroquia (Espinosa, 2019).

Los signos culturales no solo incluyen palabras, sino también gestos, símbolos, imágenes, sonidos y objetos, todos los cuales transmiten mensajes que son entendidos de acuerdo con el contexto cultural en el que se usan (Gutiérrez et al., 2017).

Los signos culturales son elementos cuyo significado se construye a través de acuerdos sociales o normas compartidas dentro de una parroquia (Cestero, 2019). Su interpretación no es universal; depende de los valores, creencias y experiencias particulares que el grupo ha desarrollado con el tiempo. Por ejemplo, un gesto, un color o una palabra pueden tener un sentido específico en una cultura y ser interpretados de forma muy distinta en otra (Gutiérrez et al., 2017).

Finalmente, los signos culturales también ayudan a las personas a expresar su identidad y sentido de pertenencia, mediante ciertos gestos, palabras o rituales, las personas pueden mostrar su conexión emocional y social con la parroquia (Cestero, 2019). Por ejemplo, el uso de ciertos saludos o cortesías puede variar de un lugar a otro y refleja el respeto y la familiaridad que una persona tiene con los valores culturales del grupo (Cestero, 2019).

La relación entre el signo como cultura y la aculturación de los jóvenes del cantón Alausí, parroquia Nizag, se refleja en la transformación de los signos culturales tradicionales de la parroquia debido a las influencias externas a través del proceso de aculturación. Al estar en contacto con nuevos medios de comunicación, tecnologías y lenguas, los jóvenes de Nizag adoptan signos ajenos que modifican los símbolos, costumbres y formas de expresión de su cultura original. Estos signos, como el lenguaje, las imágenes y las prácticas sociales, sufren un proceso de resignificación, lo que facilita la incorporación de elementos externos en su vida diaria.

2.8. Identidad

Respecto a la identidad, esta se puede entender como el conjunto de rasgos que caracteriza un individuo o a una colectividad frente a los demás (Morris, 2019). En el primer caso, el

individual resalta que cada persona única y diferente, por las particularidades comunes que distinguen a los humanos del resto del reino animal (Morris, 2019).

Y en el segundo caso, el colectivo, “una persona se representa como tal cuando se reconoce a sí misma y a otras personas como miembros de una parroquia (Toledo, 2015). Esta última, a su vez, aunque comparte similitudes con otras parroquia es tiene rasgos que la diferencian” (Toledo, 2015, pág. 5).

La relación entre identidad y aculturación de los jóvenes del cantón Alausí, parroquia Nizag, se muestra en cómo la adopción de elementos de otras culturas cambia la manera en que estos jóvenes ven su propia identidad y cultura. Al estar expuestos a influencias externas, como nuevas tecnologías, lenguas y formas de comunicación, los jóvenes de Nizag atraviesan un proceso de adaptación que modifica su identidad cultural. La aculturación les permite incorporar aspectos de otras culturas a su vida diaria, pero también genera un choque o ajuste entre sus tradiciones locales y las nuevas influencias que reciben.

2.8.1 Identidad cultural

La identidad cultural se define como el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y formas de comportamiento que caracterizan a un grupo social, permitiendo a sus integrantes desarrollar un sentido de pertenencia (Bernabé, 2024).

En esencia, el principio de identidad establece que toda identidad es coherente consigo misma, lo que significa que es la relación que cada individuo mantiene con su propia esencia y aquello que lo distingue de los demás (Chaput & Serrano, 2014).

La identidad cultural se forma a través de rasgos, valores, creencias y costumbres que generan pertenencia en una parroquia. Esta identidad puede transformarse por migraciones, influencias externas o medios de comunicación, y se desarrolla desde la integración a un grupo social, como el familiar o cultural, que transmite sus conocimientos y tradiciones (Molano, 2016).

La relación entre la identidad cultural y la aculturación en los jóvenes del cantón Alausí, parroquia Nizag, se define por el efecto que las influencias externas ejercen en la forma en que estos jóvenes construyen y comprenden su sentido de pertenencia a su cultura. La aculturación impacta de manera significativa su identidad cultural, ya que los obliga a buscar un equilibrio entre las tradiciones transmitidas por su parroquia, como el uso del kichwa y las prácticas

ancestrales, y las nuevas influencias externas que les permiten integrarse de manera más fácil al mundo moderno.

2.9. Aculturación

La aculturación es un proceso en el cual un grupo o parroquia adopta aspectos de una nueva cultura, generalmente a costa de su cultura original, este proceso ocurre en diferentes niveles y contextos, generando cambios sistemáticos en la identidad y en las prácticas culturales de los grupos afectados (Valtolina, 2019).

Durante la aculturación hay un intercambio de elementos culturales entre grupos debido al contacto directo continuo, desde la perspectiva de estudio de este fenómeno en los pueblos originarios, los diferentes procesos de aculturación se han generado por la necesidad de algunos pueblos indígenas, de incorporarse a los sistemas de intercambio comercial y a la vida profesional, como forma de procurar los medios necesarios para la subsistencia (Beltrán G & Pillaga M, 2016).

Incluir el tema de la aculturación en la investigación es importante, ya que representa el eje principal para analizar cómo la tecnología está influyendo en la transformación cultural de los jóvenes de la parroquia Nizag. Este concepto proporciona el sustento teórico necesario para estudiar los procesos de cambio cultural y entender las razones detrás de la adopción de elementos culturales externos por parte de los jóvenes. Asimismo, permite examinar la tecnología no solo como una herramienta de innovación, sino también como un factor que puede perjudicar las tradiciones y valores locales.

2.9.1 Tipos de aculturación

La aculturación no es un proceso homogéneo ni uniforme, sino que puede manifestarse de diversas formas dependiendo de las relaciones entre los grupos culturales, las condiciones históricas, y los contextos sociales. Según John W. Berry (2005), existen cuatro tipos principales de aculturación, los cuales se distinguen por las estrategias adoptadas por los grupos implicados en cuanto a su relación con la cultura dominante y la cultura propia. Estos tipos son:

- **Asimilación:** este proceso ocurre cuando un grupo adopta completamente las prácticas, valores y costumbres de la cultura dominante, abandonando en gran medida su propia identidad cultural. En este caso, el grupo subordinado busca adaptarse de manera total

a la sociedad receptora, con la esperanza de integrarse y ser aceptado como parte de ella (Berry, 2005).

- **Separación:** en este caso, los grupos mantienen su propia cultura y prefieren evitar la interacción con la cultura dominante. Esto puede ocurrir cuando los miembros de un grupo minoritario deciden preservar sus tradiciones y costumbres, sin buscar una integración significativa con la sociedad mayoritaria (Berry, 2005).
- **Integración:** la integración implica la adopción de algunos aspectos de la cultura dominante, mientras que los individuos mantienen elementos importantes de su propia cultura. Este tipo de aculturación se considera generalmente como el más adaptativo, ya que permite a los individuos participar plenamente en la sociedad más amplia, sin renunciar a sus raíces culturales (Berry, 2005).
- **Marginalización:** este proceso ocurre cuando un grupo no logra adaptarse completamente a la cultura dominante ni conserva su cultura original. La marginalización puede ocurrir cuando los individuos o grupos se sienten alienados tanto de su cultura original como de la cultura dominante, lo que puede generar sentimientos de aislamiento y exclusión social (Berry, 2005).

Berry (2005), destaca que la elección de una de estas estrategias de aculturación está influenciada por factores como las políticas de la sociedad receptora, las actitudes hacia las diferencias culturales, y las características de los grupos en cuestión. En este sentido, la aculturación es un proceso dinámico y multidimensional que varía según el contexto y las condiciones sociales específicas.

La relación entre los tipos de aculturación y el proceso de aculturación en los jóvenes del cantón Alausí, parroquia Nizag, se basa en cómo las distintas formas de interacción cultural influyen en las transformaciones que estos jóvenes viven en su identidad y sus costumbres culturales. En el caso de los jóvenes de Nizag, el tipo de aculturación más común es por integración, donde combinan elementos de la cultura externa, como el uso de tecnologías modernas, redes sociales y el español, con las tradiciones locales, como el quechua y las costumbres ancestrales. Este proceso les permite adaptarse a las demandas del mundo globalizado sin abandonar completamente sus raíces culturales.

2.10. ¿Qué es la Tecnología?

La palabra tecnología tiene su origen en el griego, derivando de "tekhne", que significa arte, técnica o habilidad, y "logía", que se traduce como estudio o tratado. Inicialmente, estaba

asociada con las habilidades prácticas del ser humano, como la artesanía y la construcción, así como con la capacidad de diseñar herramientas útiles (Yucef, 2017).

En términos generales, la tecnología se define como el conjunto de conocimientos, habilidades, técnicas y procesos que las personas emplean para modificar y dominar su entorno, con el objetivo de satisfacer sus necesidades, resolver problemas o mejorar su calidad de vida. Este concepto incluye tanto herramientas y máquinas básicas como sistemas avanzados y métodos sofisticados utilizados en ámbitos como la comunicación, la producción, la medicina y la educación (Yucef, 2017).

Desde sus orígenes, la humanidad ha dependido de la tecnología para adaptarse y sobrevivir. Incluso las herramientas más primitivas, como las piedras afiladas o los palos para cazar, son formas iniciales de tecnología. Algunos hitos claves como el fuego, fue considerado una de las primeras tecnologías desarrolladas que permitió cocinar alimentos, protegerse del frío y alejar a los depredadores (Mora, 2019).

La escritura también fue otra tecnología crucial, ya que facilitó el registro de conocimientos, el intercambio de ideas y el desarrollo de civilizaciones, el papel y la imprenta transformaron la manera en que se difundía la información, marcando el inicio de la comunicación masiva, por último, la ropa y vivienda son tecnologías esenciales, ya que mejoraron la supervivencia y la adaptación a diferentes entornos (Mora, 2019).

2.11. Nuevas tecnologías de la información y comunicación

Las TICs comprenden un conjunto de tecnologías que facilitan la gestión, almacenamiento, transmisión y acceso a la información mediante diversas plataformas y dispositivos digitales. (Domínguez, 2019).

Con el avance de la tecnología, se ha presenciado un aumento significativo en la cantidad de herramientas que optimizan la comunicación y la eficiencia en un mundo cada vez más digitalizado. Entre las TICs más destacadas se encuentran (Bernal & Rodríguez, 2019).

- **Computadoras y dispositivos móviles** (smartphones, tablets, laptops).
- **Internet:** la red global que permite la interconexión de personas, instituciones, empresas y gobiernos.

- **Redes sociales:** plataformas como Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, entre otras, que han redefinido la forma de interactuar, compartir información y construir comunidades en línea.
- **Plataformas de almacenamiento en la nube:** servicios como Google Drive, Dropbox o iCloud, que permiten guardar y acceder a archivos desde cualquier lugar con conexión a internet.
- **Aplicaciones de mensajería y videollamadas:** WhatsApp, Zoom, Skype, etc., que facilitan la comunicación instantánea y remota a nivel mundial.

2.12. ¿Qué son las redes sociales?

Las redes sociales son espacios digitales que permiten a los usuarios crear y compartir contenido, favoreciendo la interacción y conexión entre individuos, grupos y organizaciones mediante Internet (Delgado et al., 2016).

Estas plataformas permiten a los usuarios establecer perfiles personales o profesionales, intercambiar información y comunicarse instantáneamente utilizando diversos formatos como texto, imágenes, videos y enlaces (Cueto et al., 2009).

2.12.1 Influencia de la Tecnología en la aculturación

Manuel Castells explica cómo la tecnología moderna influye profundamente en la forma en que diferentes culturas interactúan y se mezclan. Gracias a la digitalización y la conectividad global, las personas pueden acceder fácilmente a diferentes formas de expresión cultural, ideas y valores de todo el mundo. Esto facilita que las culturas locales absorban y adapten elementos de otras culturas, creando así nuevas formas de identidad que combinan influencias de diversas partes (Castells, 2010).

La relación entre la influencia de la tecnología y el proceso de aculturación en los jóvenes del cantón Alausí, parroquia Nizag, se refleja en cómo las herramientas tecnológicas agilizan y modifican el contacto cultural de estos jóvenes con el entorno global. A través de dispositivos móviles, redes sociales e internet, la tecnología funciona como un medio que expone a los jóvenes a diversas culturas, promoviendo la incorporación de nuevos valores, costumbres y lenguas.

Impacto de la tecnología en los jóvenes

La tecnología ha cambiado de manera significativa la vida de los jóvenes, afectando áreas importantes como la educación, las relaciones sociales y su desarrollo emocional. Por un lado, ha facilitado el acceso a información, la comunicación a nivel global y la adquisición de nuevas habilidades, transformando la forma en que aprenden, se entretienen y se relacionan. Por otro lado, también ha generado problemas como la dependencia excesiva de los dispositivos, el ciberacoso, la reducción de las interacciones cara a cara y afectaciones a su salud mental. Estos efectos, tanto positivos como negativos, destacan la importancia de promover un uso equilibrado y responsable para aprovechar los beneficios mientras se evitan los riesgos (Naval & Sadaba, 2019).

Impacto de aculturación en los jóvenes

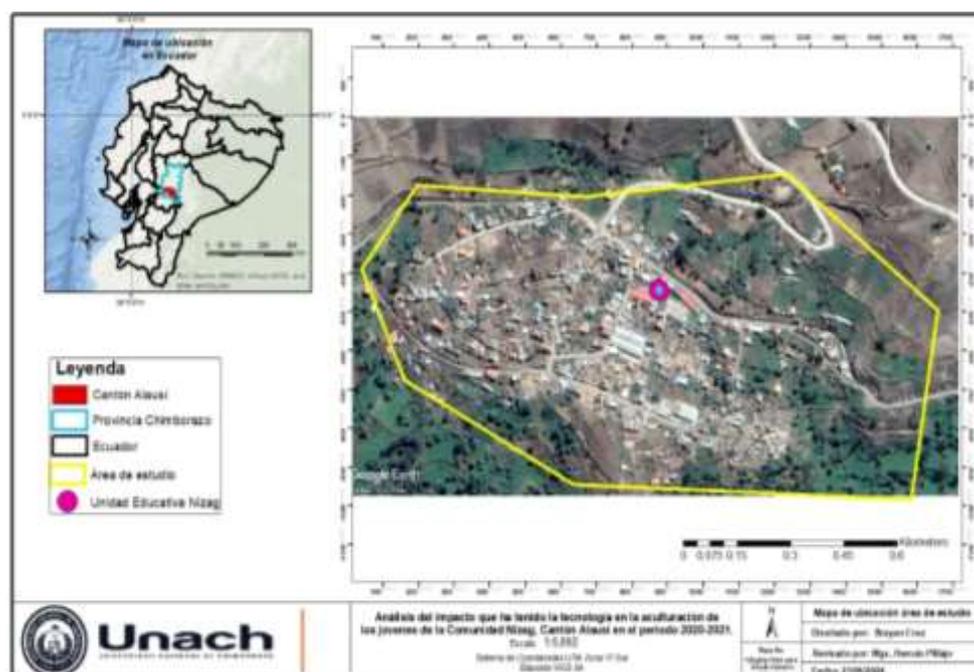
La aculturación influye significativamente en los jóvenes al exponerlos a nuevas culturas, valores e ideas, lo que puede enriquecer su perspectiva del mundo y fomentar una identidad cultural más diversa. Sin embargo, también puede generar desafíos, como la pérdida de tradiciones propias, conflictos de identidad o dificultades para adaptarse a ambas culturas. Este impacto, tanto positivo como negativo, resalta la importancia de promover el respeto por la diversidad cultural y el equilibrio entre lo nuevo y lo tradicional (Zuzek, 2019).

CAPÍTULO III. METODOLOGIA.

3.1. Área de estudio

El presente estudio se realizó en la Unidad Educativa Nizag Indígena perteneciente a la parroquia Nizag.

Ilustración 1. Mapa de ubicación de la parroquia Nizag parroquia Alausí.



3.2. Tipo de investigación

La investigación descriptiva se enfoca en proporcionar una descripción y explicación detallada mediante la recopilación de datos precisos para describir las características, propiedades o comportamientos del fenómeno de estudio (Hernández Sampieri, 2014).

El enfoque exploratorio, se emplea cuando hay poca información previa sobre el tema, se realiza con el propósito de obtener un entendimiento en profundidad sobre un tema en particular, especialmente si no se ha investigado previamente (Hernández Sampieri, 2014).

El uso de los enfoques descriptivo y exploratorio en esta tesis permite obtener una comprensión integral sobre cómo la tecnología ha influido en la aculturación de los jóvenes del cantón Alausí, parroquia Nizag. El enfoque descriptivo facilitará la identificación detallada de los cambios en costumbres, valores y prácticas culturales ocasionados por el uso de dispositivos móviles e internet, mientras que el enfoque exploratorio permitirá profundizar en aspectos poco estudiados del impacto tecnológico en esta parroquia específica. Este enfoque combinado no

solo proporcionará un análisis más completo, sino que también servirá como base para futuras investigaciones sobre dinámicas culturales en contextos similares, contribuyendo a una mejor comprensión de los efectos de la tecnología en comunidades indígenas.

3.3.Método de investigación

La investigación mixta combina métodos cuantitativos y cualitativos en un solo estudio, logrando así obtener una perspectiva más profunda y detallada del tema en cuestión al aprovechar las fortalezas de cada enfoque (Stadtlander, 2014).

En esta investigación se utilizará un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos para analizar el impacto de la tecnología en la aculturación de los jóvenes en Nizag en el periodo 2020 y 2021. La fase cualitativa se realizará mediante entrevistas, en la cual se enfocará en las experiencias y percepciones personales de los jóvenes sobre cómo la tecnología afecta a sus costumbres y valores culturales. La fase cuantitativa se realizará mediante encuestas, por su parte, recopilará datos sobre el uso de tecnología y cambios en comportamientos culturales, permitiendo una validación estadística de hipótesis sobre el fenómeno de estudio.

3.4.Población y muestra

3.4.1. Población

La investigación se centra en jóvenes de 12 a 18 años de la parroquia Nizag, cantón Alausí, un grupo etario crucial para su desarrollo personal y cultural. Durante esta etapa, los adolescentes son especialmente susceptibles a cambios en sus costumbres y valores, influenciados tanto por tradiciones locales como por factores externos, principalmente la tecnología, su curiosidad y mayor acceso a la información los convierten en una población vulnerable a la aculturación, enfrentando la tensión entre mantener sus tradiciones y adoptar influencias externas a través de dispositivos modernos como teléfonos móviles e internet.

Se ha seleccionado este grupo con la hipótesis de que su exposición a la tecnología es más intensa que en generaciones anteriores, lo que los convierte en ideales para estudiar el impacto de estas herramientas en su aculturación y relación con la cultura local.

3.4.2. Muestra

Se utilizará un muestreo no probabilístico por conveniencia, basado en la disponibilidad de estudiantes en instituciones educativas locales, lo que permitirá acceder a un número suficiente

de participantes que cumplan con los criterios del estudio. El tamaño de la muestra se determinará según la cantidad de estudiantes de la parroquia en el rango de edad seleccionado, siendo esencial la representatividad para reflejar con precisión los patrones de uso tecnológico y sus efectos en la juventud de Nizag (Nádas & Rakovics, 2017).

Dado que hay un solo colegio en la parroquia, se utilizó la población estudiantil como base para la muestra. La institución tiene como población a 345 estudiantes, mismos que están dentro del rango. Se procede a realizar el cálculo para determinar un número válido de jóvenes que serán encuestados posteriormente, dando como resultado un tamaño de muestra de 182 estudiantes utilizando una fórmula estadística para una población finita, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

$$n = \frac{N * Z_{\infty}^2 * P * Q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\infty}^2 * P * Q}$$

- **Población (N):** 345
- **Nivel de confianza (Z):** Para un nivel de confianza del 95%, el valor Z es aproximadamente 1.96.
- **Margen de error (E):** 0.05 (5%).
- **Proporción estimada (p):** Si no se tiene información previa, se utiliza 0.5 (50%) para maximizar el tamaño de la muestra.

$$n = \frac{N * Z_{\infty}^2 * P * Q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\infty}^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{345 * (1.96)^2 * 0.5 * (1 - 0.5)}{(0.05)^2 * (345 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * (1 - 0.5)}$$

$$n = \frac{345 * 3.8416 * 0.25}{0.0025 * 344 + 3.8416 * 0.25}$$

$$n = \frac{332}{1.8204}$$

$$n = 185$$

3.5. Encuesta

Una encuesta se define como una técnica de recolección de datos que implica formular preguntas a un grupo de personas con el objetivo de recoger información sobre sus opiniones, comportamientos o experiencias relacionadas con un tema particular (Creswell, 2014).

Se diseñó un cuestionario estructurado con preguntas cerradas con la finalidad de recopilar datos sobre el uso de tecnología y experiencias sobre el uso de tecnología en la aculturación.

Las encuestas se administraron durante horas de clase con el consentimiento de los docentes y directivos del colegio. Se explicó a los estudiantes el propósito del estudio y se garantizó la confidencialidad de sus respuestas.

Tabla 1. *Detalles de las encuestas-*

N° de encuestas	Rango de edad	Donde se aplica	Presencial o virtual	Numero de preguntas
185	12 a 18 años	Unidad Educativa Nizag	presencial	14

3.6. Entrevista

La entrevista es un método de comunicación en el que dos o más personas comparten información mediante preguntas y respuestas. Esto permite al entrevistador obtener datos exactos sobre temas relevantes (Folgueiras, 2017).

Para obtener información sobre la parroquia se seleccionaron participantes clave, dos adultos para obtener una apreciación externa y dos estudiantes, que brindaron su perspectiva personal sobre el fenómeno de estudio. Las entrevistas se realizaron en un entorno privado y cómodo, garantizando la confidencialidad de las respuestas. Cada entrevista tuvo una duración aproximada de 10-15 minutos.

Se escogieron a estas personas porque se buscaba obtener una contraposición entre las ideas de dos adultos y dos jóvenes, en este caso la opinión del presidente de la parroquia quién nos contribuyó con una perspectiva más amplia de como los jóvenes experimentan la influencia de la tecnología en la aculturación, también se escogió al rector de la Unidad Educativa Nizag, encargado de velar por el bienestar de los jóvenes y como la unidad educativa es indígena el rector buscar fomentar la conservación de la cultura en la parroquia, por otra parte la opinión de la presidenta del gobierno estudiantil y de un estudiante de la institución quienes nos dieron su punto de vista sobre el desbalance que existe entre el uso de la tecnología y la preservación de su cultura.

3.7. Procedimiento de Recolección de Datos

Preparación: se obtuvo el permiso del colegio y el consentimiento informado de los estudiantes y, en el caso de menores de edad, de sus padres o tutores.

Recolección de Datos: las encuestas se administraron en papel y se recogieron inmediatamente después de ser completadas por los estudiantes. Las entrevistas se grabaron (con el consentimiento de los entrevistados) para su posterior transcripción y análisis.

Análisis de Datos: se utiliza una estadística descriptiva lo cual se encarga de la recopilación, organización y describir de manera concisa un conjunto de datos, facilitando el análisis de datos mediante el uso de frecuencias, porcentajes y gráficos para describir el uso de tecnología entre los jóvenes de la parroquia Nizag (Ruiz, 2021).

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

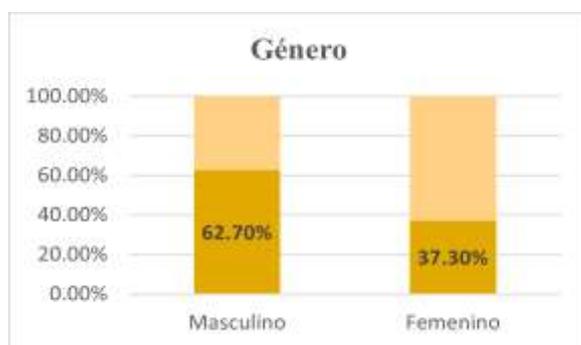
4.1.Resultado de las encuestas

Se utilizó las encuestas para recabar información sobre el tipo de tecnología que ha tenido impacto en los jóvenes de la parroquia Nizag, este instrumento fue aplicado a 185 estudiantes de la Unidad Educativa Nizag indígena, utilizando el muestreo no probabilístico por conveniencia.

Género

Figura 1

Distribución de datos estadísticos por género (masculino y femenino).



Nota. Fuente: Autor.

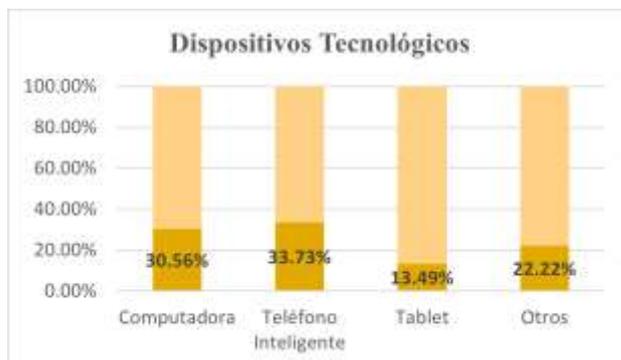
Análisis: la mayoría de los encuestados son hombres con un total de 116, que representan el 62,70% y un total de 69 mujeres que representan el 37.30%.

Interpretación: un hallazgo significativo del estudio es que la mayoría de los encuestados son hombres, dando a entender que en la muestra tomada de la población general de la Unidad Educativa Nizag hay más hombres que mujeres.

¿Qué dispositivos tecnológicos utiliza con mayor frecuencia?

Figura 2

Distribución de datos estadísticos.



Nota. Fuente: Autor.

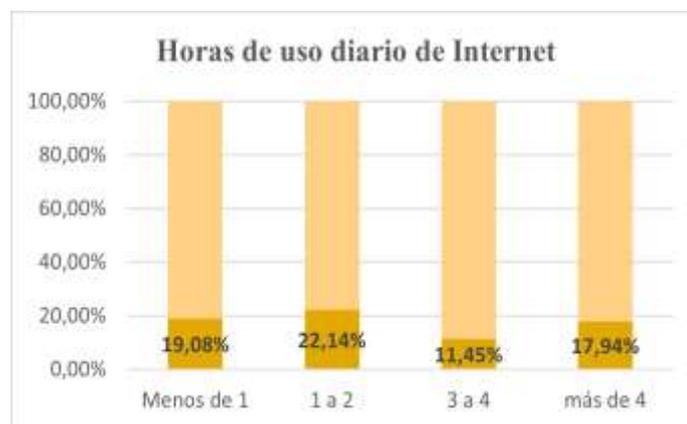
Análisis: de los 185 encuestados, se evidenció que el dispositivo tecnológico más utilizado es el teléfono inteligente, con un 33.73%, correspondiente a 85 personas. Le siguen las computadoras, con un 30.56% (77 encuestados), y las tablets, con un 13.49% (34 personas). Finalmente, otros dispositivos representan el 22.22%, equivalente a 56 encuestados.

Interpretación: se pudo evidenciar que en la muestra tomada en la Unidad Educativa Nizag, los dispositivos que más utilizan son los teléfonos inteligentes que corresponden a 85 encuestados. Este patrón de uso refleja una dependencia significativa de la tecnología moderna en la vida diaria de los jóvenes de Nizag.

¿Cuántas horas al día usas internet?

Figura 3

Cantidad de horas que los encuestados dedican al uso de Internet.



Nota. Fuente: Autor.

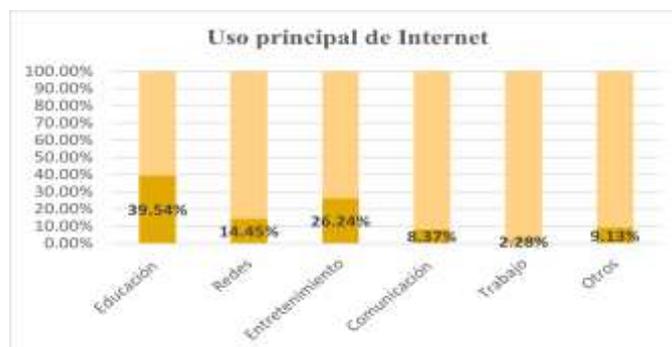
Análisis: de los 185 encuestados, se evidenció lo siguiente: el 19,08% (50 personas) utilizan Internet menos de una hora al día, mientras que el 22,14% (58 personas) navegan entre 1 y 2 horas. Además, el 11,45% (30 encuestados) reportaron un uso diario de 3 a 4 horas, y el 32,43% (60 personas) indicaron que utilizan Internet por más de 4 horas al día.

Interpretación: la mayoría de los encuestados reporta un uso de internet de entre 1 y 2 horas diarias. Aunque este tiempo puede parecer moderado, representa un espacio considerable para la exposición a contenidos que van más allá de su contexto local. La cantidad de tiempo dedicado a internet es suficiente para que los jóvenes absorban nuevas ideas, tendencias y comportamientos, facilitando la aculturación a través de la interacción con contenidos globales y la comunicación con personas de diversas culturas.

¿Para qué actividades utiliza internet principalmente?

Figura 4

Actividades más comunes para las que utilizan Internet los encuestados.



Nota. Fuente: Autor.

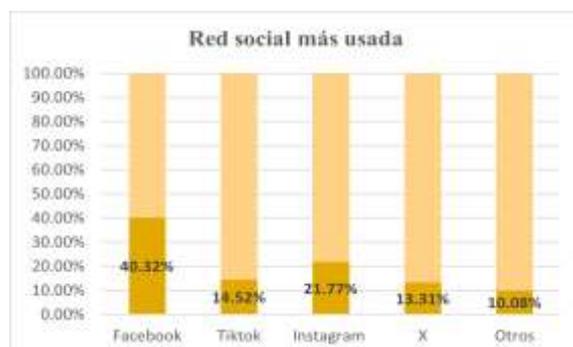
Análisis: de los encuestados, se observó que el principal uso de Internet es para fines educativos, con un 39,54% (104 personas). Le sigue el uso para entretenimiento, con un 26,24% (69 personas), y un 14,45% (38 encuestados) lo emplean principalmente para redes sociales. Además, un 8,37% (22 personas) lo utilizan para comunicación, un 9,13% (24 personas) lo destinan a otros fines, y un 2,28% (6 encuestados) lo usan exclusivamente para trabajo.

Interpretación: el predominio del uso del internet para actividades académicas resalta la importancia de la tecnología como herramienta educativa, especialmente durante la pandemia, donde el aprendizaje en línea se convirtió en la norma. Sin embargo, también es notable que un número significativo de encuestados utiliza internet para redes sociales y entretenimiento, lo que indica una doble función de la tecnología.

¿Qué red social utiliza con más frecuencia?

Figura 5

Redes sociales más utilizadas por los encuestados, clasificadas según su frecuencia de uso.



Nota. Fuente: Autor.

Análisis: se evidenció que la red social más utilizada es Facebook, con un 40,32% (100 personas). En segundo lugar, se encuentra Instagram, con un 21,77% (54 personas), seguida por TikTok con un 14,52% (36 personas). La red social X ocupa el cuarto lugar con un 13,31% (33 personas), mientras que un 10,08% (25 personas) utiliza otras redes sociales.

Interpretación: Las redes sociales juegan un papel crucial en la vida de los jóvenes, siendo Facebook la plataforma más utilizada, seguida de Instagram y TikTok. Estas plataformas no solo permiten la comunicación entre pares, sino que también actúan como espacios donde se difunden y consumen tendencias culturales extranjeras. La naturaleza interactiva de estas redes facilita la difusión de información y la adopción de comportamientos que pueden desdibujar las barreras culturales, lo que resulta en una transformación gradual de las tradiciones locales.

¿Qué servicio de mensajería utiliza con mayor frecuencia?

Figura 6

Servicios de mensajería que los encuestados utilizan con mayor frecuencia.



Nota. Fuente: Autor.

Análisis: la mayoría utiliza WhatsApp para comunicarse, con un 43,48% (100 personas), seguido de los mensajes de texto con un 21,74% (50 personas). En tercer lugar, se encuentra Telegram, con un 18,70% (43 personas), seguido del correo electrónico con un 9,13% (21 personas) y, finalmente, otras plataformas de comunicación con un 6,96% (16 personas).

Interpretación: la aplicación de mensajería que la mayoría de encuestados utiliza es WhatsApp por su accesibilidad.

¿Con qué frecuencia consumes contenido de otros países?

Figura 7

Frecuencia con la que los encuestados consumen contenido proveniente de otros países



Nota. Fuente: Autor.

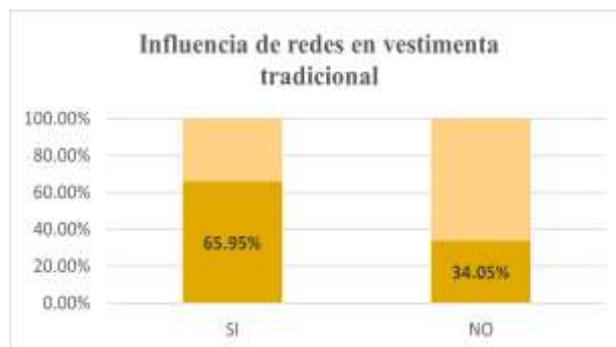
Análisis: de los 185 encuestados, el consumo de contenido de otros países se distribuye de la siguiente manera: el 29,73% (55 encuestados) lo consume siempre, el 28,11% (52 encuestados) lo hace a menudo, el 29,19% (54 encuestados) lo consume a veces, el 10,81% (20 encuestados) lo hace rara vez, y el 2,16% (4 encuestados) nunca lo consume.

Interpretación: un hallazgo destacado es que un 29.73% de los encuestados consume contenido de otros países siempre. Este dato revela que los jóvenes están en contacto constante con culturas foráneas, lo que les permite absorber estilos de vida, valores y costumbres que pueden no estar alineados con su cultura local. Esta exposición constante puede resultar en un proceso de aculturación acelerada, donde las influencias externas comienzan a reemplazar o modificar las prácticas culturales tradicionales.

¿Ha cambiado la vestimenta tradicional dentro de la parroquia, influenciado por lo que ves en las redes sociales?

Figura 8

Cambios en la vestimenta tradicional de su parroquia como resultado de la exposición a contenidos en redes sociales



Nota. Fuente: Autor.

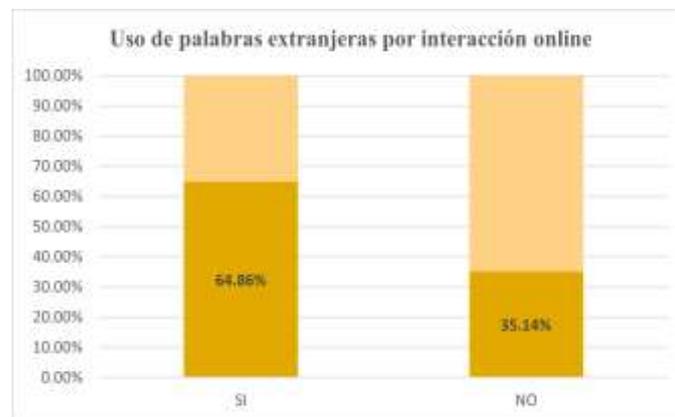
Análisis: de los encuestados, el 65,95% (122 personas) considera que la vestimenta tradicional dentro de la parroquia ha cambiado, mientras que el 34,05% (63 personas) opina que esta se ha mantenido sin cambios.

Interpretación: la influencia de las redes sociales en la vestimenta y el lenguaje es particularmente preocupante. Un 65.95% de los encuestados reconoce que su vestimenta ha ido cambiando como consecuencia de la influencia de culturas extranjeras.

¿Has adoptado frases o palabras extranjeras en tu lenguaje cotidiano debido a tu interacción en línea?

Figura 9

Uso de palabras extranjeras por interacción online.



Nota. Fuente: Autor.

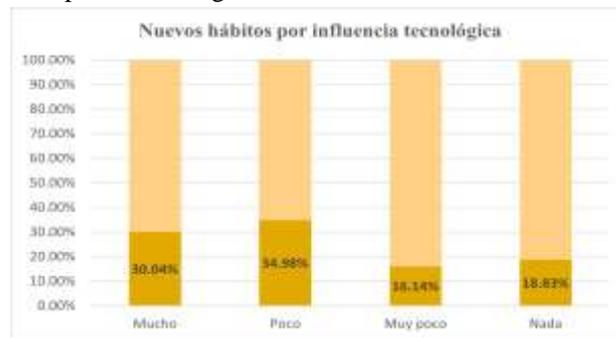
Análisis: de los encuestados, el 64,86% (120 personas) considera que ha adoptado frases o palabras extranjeras en su lenguaje cotidiano, mientras que el 35,14% (65 personas) opina que no ha incorporado términos extranjeros en su forma de hablar.

Interpretación: el 64.86% ha adoptado frases o palabras extranjeras en su lenguaje cotidiano. Estos cambios son indicadores claros de cómo la juventud de Nizag está siendo moldeada por las tendencias culturales que consumen, lo que puede llevar a una pérdida gradual de la identidad cultural en favor de modas y expresiones foráneas.

¿Ha adoptado nuevas costumbres o hábitos debido a la influencia de la tecnología?

Figura 10

Nuevos hábitos influenciado por la tecnología



Nota. Fuente: Autor.

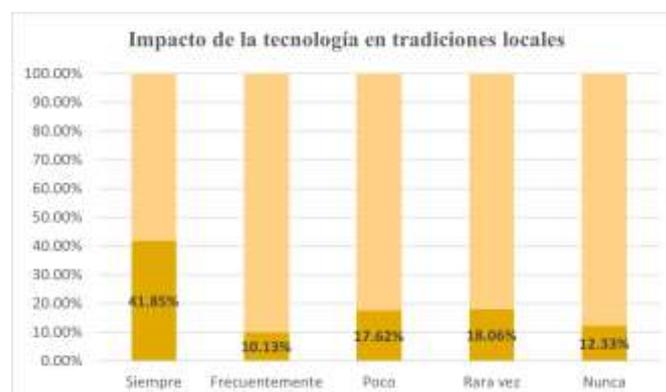
Análisis: de los encuestados, el 30,04% (67 personas) menciona haber adoptado en gran medida nuevas costumbres. Un 34,98% (78 personas) indica haberlas adoptado en menor medida, mientras que un 16,14% (36 personas) señala haber cambiado muy poco sus costumbres. Finalmente, el 18,83% (42 personas) afirma que no ha cambiado sus costumbres en absoluto, siendo este el indicador más bajo de adopción de nuevas prácticas.

Interpretación: aunque un 34.98% de los encuestados menciona que ha adoptado nuevas costumbres, la mayoría parece experimentar cambios más sutiles, lo que sugiere que la influencia de la tecnología sobre sus hábitos y comportamientos es un proceso que puede ser tanto evidente como imperceptible. Este fenómeno plantea la cuestión de qué significa realmente la "aculturación" y cómo los jóvenes navegan entre sus tradiciones y las influencias externas.

¿Cree que la tecnología ha afectado la preservación de las tradiciones locales?

Figura 11

Impacto de la tecnología en tradiciones locales



Nota. Fuente: Autor.

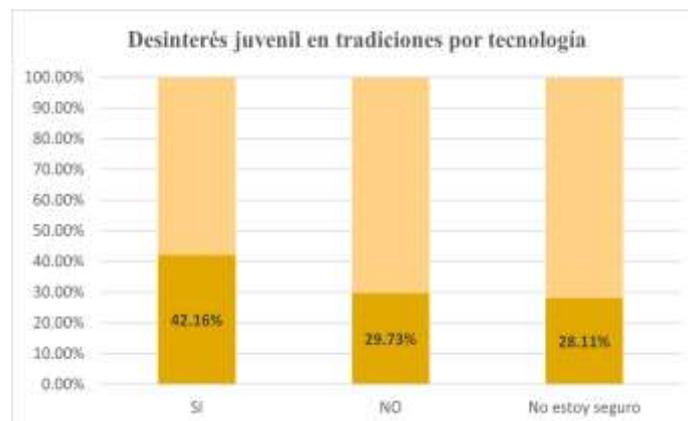
Análisis: de los encuestados, el 41,85% (95 personas) menciona que la tecnología siempre ha afectado la preservación de las tradiciones locales. El 10,13% (23 personas), siendo el indicador más bajo, señala que frecuentemente la tecnología ha impactado en la conservación de estas tradiciones. Además, un 17,62% (40 personas) considera que la influencia de la tecnología ha sido poca, un 18,06% (41 personas) indica que rara vez ha tenido impacto, y un 12,33% (28 personas) afirma que nunca ha afectado la preservación de las tradiciones locales.

Interpretación: la preocupación sobre cómo la tecnología ha afectado la preservación de las tradiciones locales es un tema recurrente. Un 41.85% de los encuestados sienten que las costumbres han cambiado con el desarrollo de la tecnología. Esta percepción indica un reconocimiento generalizado de que la tecnología, aunque útil, puede tener efectos negativos sobre la cultura local.

¿Sientes que los jóvenes de la parroquia Nizag, están perdiendo interés en las tradiciones locales debido a la influencia de la tecnología?

Figura 12

Desinterés juvenil en tradiciones por la tecnología.



Nota. Fuente: Autor.

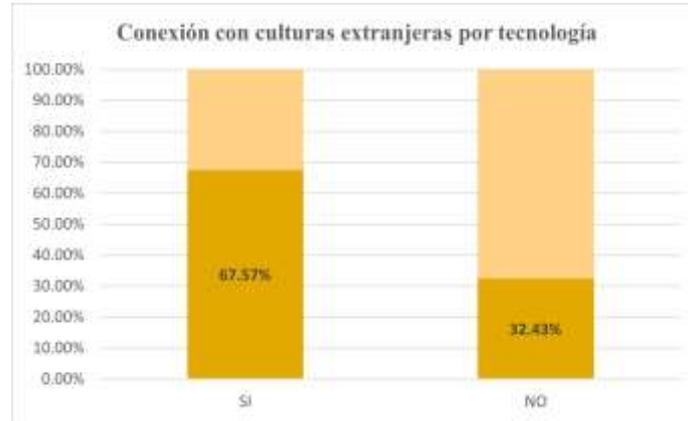
Análisis: de los encuestados, el 42,16% (78 personas) considera que las costumbres han cambiado con el desarrollo de la tecnología. Por otro lado, el 29,73% (55 personas) cree que las costumbres no se han visto afectadas, mientras que el 28,11% (52 personas) no están seguros de si ha ocurrido un cambio.

Interpretación: la mayoría de los encuestados están conscientes de que con el avance tecnológico muchas tradiciones se han ido perdiendo, haciendo claro el proceso de aculturación en el que están inmersos.

¿Te sientes más conectado/a con culturas extranjeras que con tu propia cultura debido a la tecnología?

Figura 13

Respuesta de los encuestados sobre si se sienten más conectados con culturas extranjeras que con su propia cultura debido al uso de tecnologías.



Nota. Fuente: Autor.

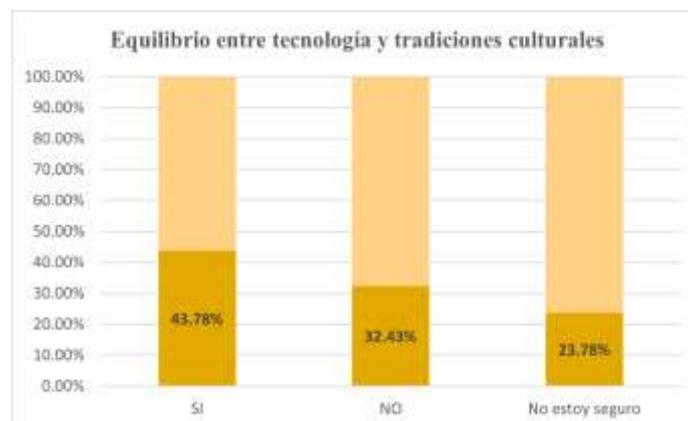
Análisis: De los encuestados el 67.57% (125 personas) se sienten conectados con culturas extranjeras, y el 32.43% (60 encuestados) no.

Interpretación: Los jóvenes de la actualidad se dejan influenciar muy rápido por las tendencias en redes sociales adquiriendo modas o costumbres que no son propias de su cultura.

¿Crees que es importante equilibrar el uso de la tecnología con la preservación de las tradiciones culturales?

Figura 14

Importancia de mantener un equilibrio entre el uso de la tecnología y la preservación de las tradiciones culturales.



Nota. Fuente: Autor.

Análisis: El 43.78% que representa a 81 encuestados, si consideran que existe un equilibrio entre tecnología y tradiciones culturales, el 32.43% (60 personas) no considera adecuado la conservación de las culturas, y un 23.78% (44 encuestados) no están seguros de la pregunta.

Interpretación: A pesar de la aculturación evidente, muchos jóvenes reconocen la necesidad de equilibrar el uso de la tecnología con la preservación de sus tradiciones culturales. Un 43.78% considera que es esencial conservar la cultura, aunque hay una porción significativa que no está segura de cómo hacerlo. Esto pone de manifiesto la necesidad de estrategias y recursos que ayuden a los jóvenes a navegar este desafío, fomentando un uso de la tecnología que potencie su cultura en lugar de reemplazarla.

4.1.1. Análisis general de las Encuestas

El tipo de tecnología que ha tenido impacto en la aculturación de los jóvenes del cantón Alausí, parroquia Nizag, son los teléfonos inteligentes con un 33,73%, una cantidad de 85 encuestados, el uso principal que le dan a este dispositivo es el acceso a internet aproximadamente de 1 a 2 horas al día, este uso principal del internet lo ocupan mayormente para la educación con un 39,54% es decir, 104 encuestados.

El segundo uso principal de este dispositivo es por entretenimiento, estableciendo la red social más usada que es Facebook con un 40,32%, que representa a 100 encuestados, seguido del servicio de mensajería que más ocupan en los teléfonos inteligentes es el WhatsApp con un total de 43.48%, que equivale a 100 encuestados, por lo tanto siempre habrá frecuencia de uso de contenido extranjero ya que prevalecerá el consumo de este dispositivo, asimismo, las redes sociales influyen en la vestimenta tradicional de la cultura que tiene Nizag con un 65,95% que representa a 122 encuestados.

4.2.Resultado de las Entrevistas

Las entrevistas realizadas en Nizag se enfocaron en comprender el tipo de aculturación presente en los jóvenes, conforme al segundo objetivo de la investigación. Este método permitió identificar cómo las influencias externas, potenciadas por la tecnología, están transformando sus prácticas culturales y qué aspectos de la cultura local están siendo más afectados.

- **Abg. Segundo Criollo**

El abogado Segundo Criollo, desempeña la función de presidente de la parroquia Nizag.

Tabla 2. Entrevista al presidente de la parroquia Nizag

Entrevista	Respuesta
1. ¿Cómo es la cultura dentro de la parroquia?	<i>“Mantenemos costumbres y tradiciones de nuestros antepasados en cultura, gastronomía, vestimenta y artesanía. La vestimenta tradicional incluye poncho rojo, sombrero blanco, pantalón y camisa blanca, cada uno con significados importantes. Estamos fortaleciendo estas tradiciones con la juventud y niñez para que no se pierdan”.</i>
2. ¿Ha cambiado la tecnología la percepción de la cultura?	<i>“La tecnología tiene aspectos positivos y negativos. Puede motivar a la juventud a explorar culturas vecinas y tradiciones, pero también puede provocar una desconexión con nuestras propias costumbres”.</i>
3. ¿Consume contenido de otros países?	<i>“No, en la parroquia mantenemos nuestra propia música y tradiciones. No consumimos contenido de otros países”.</i>
4. ¿Ha habido cambios en la vestimenta debido a la tecnología?	<i>“La tecnología ha tenido ventajas y desventajas. La juventud puede sentirse influenciada, lo que a veces lleva a una menor importancia en la vestimenta tradicional. Algunos ven esto de manera positiva, mientras que otros se alejan de la cultura”.</i>
5. ¿Se ha alejado la juventud de la cultura tradicional?	<i>“Sí, muchos jóvenes están más inmersos en la tecnología y las redes sociales, lo que puede llevar a una desconexión con nuestras tradiciones. Sin embargo, como dirigentes, trabajamos para motivar y socializar con jóvenes y sus familias para que mantengan viva la cultura. Algunos sienten vergüenza de las tradiciones, por lo que es crucial motivarlos a seguir nuestras costumbres”.</i>
6. ¿Qué medidas se pueden tomar para preservar la cultura tradicional?	<i>“No se requieren medidas drásticas. La parroquia es autónoma y unida. Se exige que los profesionales y estudiantes representen la parroquia con ropa tradicional”.</i>

al menos un día a la semana. Esto no es obligatorio, sino motivacional. Es importante dialogar y conversar para no perder la riqueza cultural”.

- **Sr. Rómulo Heredia**

El Señor Rómulo Heredia desempeña la función de rector encargado de la Unidad Educativa Nizag Indígena.

Tabla 3. Entrevista al rector encargado de la unidad educativa nizag

Entrevista	Respuesta
1. ¿Cómo es la cultura en la parroquia de Nizag?	<i>“La parroquia tiene una cultura muy arraigada y los habitantes se sienten orgullosos de su origen, lengua y vestimenta. A pesar del proceso migratorio hacia el extranjero, esto ha fortalecido su cultura, ya que quienes regresan utilizan y valoran su lengua materna (quechua) y sus tradiciones. Los jóvenes que permanecen muestran cambios más notables debido a la influencia tecnológica”.</i>
2. ¿Ha cambiado la tecnología la percepción de la cultura en los jóvenes?	<i>“Sí, la tecnología ha influido en el cambio cultural. A pesar de que los jóvenes usan celulares, mantienen su lengua materna y adaptan jergas juveniles a su idioma. Esto es interesante, pero se observan cambios en la vestimenta, ya que muchas jóvenes utilizan pantalones”.</i>
3. ¿Ha sufrido cambios la vestimenta tradicional debido a la tecnología?	<i>“La vestimenta tradicional ha cambiado un 30%, pero aún se mantiene un 65-70% de orgullo por su origen y cultura. La institución también busca fortalecer la identidad cultural, aunque la enseñanza depende de cómo se utiliza la tecnología en la actualidad”.</i>
4. ¿Cree que los jóvenes se están alejando de la cultura tradicional?	<i>“Sí, hay un distanciamiento influenciado por la moda y el uso de redes sociales. Algunos jóvenes han cambiado su forma de ser, pero la mayoría mantiene</i>

sus características culturales. La preservación de la cultura sigue siendo fuerte en la parroquia”.

5. ¿Qué medidas se pueden tomar para equilibrar el uso de tecnología y la preservación cultural?

“Las principales fuentes de poder en la parroquia, como el Cabildo y las instituciones religiosas, deben promover la preservación cultural. La tecnología debe ser utilizada para el bien, no para distorsionar la identidad. La institución intercultural bilingüe trabaja en la revitalización cultural y el uso de la lengua materna (quechua). Hay una mayor conciencia del valor de ser bilingües, lo que fortalece la identidad cultural”.

- **Srta. Vanesa Camas**

Vanesa Camas estudiante de segundo año de bachillerato y presidente del gobierno estudiantil de la Unidad Educativa Nizag Indígena.

Tabla 4. Entrevista a la presidenta del gobierno estudiantil

Entrevista	Respuesta
1. Presentación	<i>“Buenos días, soy Vanessa Camas, estudiante del segundo año de bachillerato en la unidad educativa Nizag”.</i>
2. ¿Cómo es la cultura dentro de la parroquia	<i>“La cultura se basa en las tres leyes quichuas: Ama Quilla, Ama Llulla, Ama Shua. Es una mezcla de las culturas Cañari y Puruhá. Las mujeres usan polleras, blusas de bordado, sombreros (solo las casadas), guascas, aretitos y alpargatas. La parroquia es respetuosa y unida, con influencias de religiones evangélica y católica”.</i>
3. ¿La tecnología ha cambiado la percepción de la cultura en la parroquia?	<i>“Los mayores no perciben un cambio significativo, pero los jóvenes sí. La tecnología ha cambiado la forma de ser y la vestimenta, siendo útil, pero con ciertos peligros dependiendo del uso”.</i>

4. ¿Consume contenido de otros países?	<i>“Sí, consumo mucha música y películas de otros países”.</i>
5. ¿Ha habido cambios en su percepción de la cultura gracias a la tecnología?	<i>“Sí, me ha permitido aprender más y acceder a información sobre deberes y otros temas. También me ayuda a conocer diferentes idiomas y culturas”.</i>
6. ¿Ha habido cambios en la vestimenta de la parroquia debido a la tecnología?	<i>“Sí, se visualizan mujeres usando pantalones y ropa más atractiva, lo que hace que la pollera parezca menos llamativa y se esté perdiendo poco a poco”.</i>
7. ¿Los jóvenes se han alejado de la cultura de la parroquia?	<i>“Sí, especialmente en la adolescencia, donde se busca estar más a la moda, utilizando pantalones y blusas cortas, lo que influye en la desconexión con la vestimenta tradicional”.</i>

- **Sr. Rubén Tapai**

Estudiante de primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Nizag Indígena

Tabla 5. *Entrevista a un estudiante*

Entrevista	Respuesta
1. Presentación	<i>“Buenos días, soy Rubén Josué Tapai Vacacela, estudiante de primer año de bachillerato en la unidad educativa Nizag”.</i>
2. ¿Cómo es la cultura dentro de la parroquia?	<i>“La cultura es una mezcla de las tradiciones Puruhá y Cañari, en aspectos como vestimenta y saludos”.</i>
3. ¿La tecnología ha cambiado la percepción de la cultura en la parroquia?	<i>“Sí, bastante. La tecnología puede ser peligrosa o ventajosa, y afecta la percepción cultural. Los jóvenes a menudo se olvidan de las tradiciones y piensan que algunas cosas de su cultura son vergonzosas”.</i>
4. ¿Consume contenido de otros países?	<i>“Sí, consumo música y películas de otros países”.</i>
5. ¿Ha habido cambios en la cultura de la parroquia debido a la tecnología?	<i>“No en la cultura en sí, pero sí en las personas. Las nuevas tendencias afectan a los jóvenes, quienes buscan</i>

estar a la moda. En los mayores, la cultura permanece más constante”.

6. ¿Los jóvenes se han alejado de la cultura de la parroquia? *“En cierta parte sí, pero también no. Los padres enseñan sobre la cultura, aunque algunos jóvenes piensan que no es importante y se olvidan de ella. Sin embargo, el respeto hacia las tradiciones se mantiene”.*

4.2.1. Análisis general de las entrevistas

Tabla 6. Análisis de las entrevistas

Aspecto	ABG. Segundo Criollo	Sr. Rómulo Heredia	Srta. Vanessa Camas	Sr. Rubén Tapai
Cultura en la parroquia	Conserva tradiciones y costumbres, vestimenta tradicional, se fomenta en la juventud.	Cultura muy arraigada, influenciada por el migrar al extranjero, orgullo de origen.	Mezcla de las culturas Cañari y Puruhá, basada en principios quichuas.	Mezcla de tradiciones Puruhá y Cañari, especialmente en vestimenta y saludos.
Cambio en la Percepción Cultural por Tecnología	La tecnología tiene aspectos negativos, puede desconectar a los jóvenes.	Tecnología influye en los jóvenes, pero no destruye por completo la cultura.	La tecnología cambia la percepción en los jóvenes, útil pero peligrosa.	Tecnología cambia la percepción, especialmente en jóvenes, pero menos en los mayores.
Consumo de Contenido Externo	No consume contenido externo. Mantiene música y tradiciones propias.	No se menciona explícitamente, pero la cultura es fuerte frente a influencias externas.	Consume música y películas extranjeras.	Consume música y películas extranjeras.

Cambio en la Vestimenta Tradicional	La tecnología influye, especialmente en la juventud, pero se sigue fomentando la vestimenta tradicional.	La vestimenta tradicional ha cambiado, pero aún hay orgullo y un 70% de la parroquia la conserva.	Se ha visto cambio en la vestimenta, las mujeres usan más pantalones y ropa moderna.	Los jóvenes buscan estar a la moda, pero en los mayores la cultura permanece más constante.
Alejamiento de los Jóvenes de la Cultura Tradicional	Sí, los jóvenes se alejan debido a la tecnología y redes sociales, pero se busca mantener la cultura viva.	Sí, los jóvenes se alejan en parte, influenciados por moda y redes sociales, pero la preservación cultural sigue fuerte.	Sí, especialmente en adolescencia, buscan estar a la moda y se alejan de la vestimenta tradicional.	En cierta medida, sí se alejan, pero los padres siguen enseñando y hay respeto por las tradiciones.
Medidas para Preservar la Cultura Tradicional	No se requieren medidas drásticas, la parroquia es autónoma y unida, se motiva a los jóvenes a vestir la ropa tradicional.	La preservación debe ser promovida por las instituciones de poder, incluyendo la revitalización de la lengua materna y cultura.	No se mencionan medidas concretas, pero se refleja la importancia de la educación cultural.	No se mencionan medidas específicas, pero el respeto por las tradiciones se mantiene.

4.2.2. Cuadro comparativo del tipo de aculturación que presentan los jóvenes en la parroquia Nizag

Tabla 7. Cuadro comparativo

Aspecto	Semejanzas	Diferencias
Cultura en la parroquia	Todos los entrevistados concuerdan en la importancia que tienen las costumbres y la cultura de la parroquia, dando a conocer el orgullo que sienten por ser parte de esta.	- cada uno de los entrevistados tiene su perspectiva sobre la cultura dentro de la parroquia, distan las opiniones en la forma en la que expresan el apego a lo tradicional.
Cambio en la percepción cultural por la tecnología	Las respuestas de los entrevistados se asemejan en que la tecnología aleja a la juventud de la expresión tradicional de la parroquia.	- Los entrevistados adultos consideran que la tecnología es peligrosa para la cultura de una parroquia. -Los jóvenes tienen un apego y a su vez recelo del uso de la tecnología en cuanto a conservar los rasgos culturales.
Consumo de contenido externo	Las respuestas obtenidas arrojan un resultado esclarecedor, los integrantes de la parroquia tienen apego a sus costumbres.	-Ambos entrevistados adultos concuerdan en el consumo de contenido cultural de la parroquia. Los jóvenes no se alejan por completo de su cultura tradicional, pero, el contenido extranjero también es de su agrado.
Cambio en la vestimenta tradicional	La vestimenta tradicional ha sufrido cambios a consecuencia de la tecnología y del contenido extranjero.	-La juventud es la única etapa en que se percibe directamente la pérdida de la ropa tradicional. -Los adultos mantienen su vestimenta tradicional.
Alejamiento de los jóvenes de la cultura tradicional	Todos concuerdan en que los jóvenes se han alejado de la cultura tradicional.	-La juventud considera que estar a la moda es la culpable del alejamiento de la cultura. -Los

		adultos piensan que es influencia directa de la tecnología.
Medidas para preservar la cultura tradicional	Se considera en los entrevistados que las medidas para preservar la cultura tradicional están en la educación que se imparte.	- La educación es clave para la protección de la cultura tradicional. - Se debe promover la defensa de los valores culturales por parte de las instituciones y autoridades.

Mediante esta matriz de análisis comparativo de las entrevistas se tuvo similitudes de pensamientos referentes al apego que tienen los jóvenes con su cultura, por lo tanto se pudo percibir que a pesar de que estos consideran importante mantener viva su cultura, también, están padeciendo de aculturación. En donde se puede percibir más estos rasgos aculturizados es en la vestimenta, también en el gusto por el contenido extranjero, claro que hay que reiterar que estos cambios los presentan únicamente los jóvenes de la parroquia, ahí es donde distan las percepciones que se buscaba en el encuentro de las respuestas de adultos y jóvenes. Los ancianos y personas adultas de la parroquia a pesar de estar en un mundo más globalizado prefieren aferrarse a su vestimenta, lenguaje y demás rasgos tradicionales.

Es notorio el cambio cultural que están presentando los jóvenes, pero es aún más notorio el apego que mantienen por rasgos básicos de su cultura, es decir presentan cambios, pero no totales, entonces se hace referencia al tipo de aculturación por integración.

Tabla 8. Confrontación de los hallazgos

Indicadores	Hallazgos	Fundamento teórico
Influencia en la percepción cultural	Los jóvenes son quienes se ven más afectados por la tecnología, experimentando cambios en sus valores y prácticas culturales.	La tecnología actúa como un puente que promueve la mezcla cultural y la creación de identidades culturales híbridas en la era digital. (Castells, 2010).

Cambios en la vestimenta	Un porcentaje significativo de jóvenes han cambiado su vestimenta tradicional por prendas más modernas, un ejemplo es la sustitución de faltas por pantalones. Debido a la asimilación de tendencias globales y contenido en redes sociales.	La identidad está formada por rasgos, valores, creencias y costumbres que pueden verse transformados por la influencia externa en medios de comunicación Molano, (2016). fenómeno que es evidente en Nizag
Preservación de la lengua y valores culturales	A pesar de los cambios en algunos aspectos, las entrevistas arrojan el fuerte apego que tienen a su lenguaje nativo que es el quechua, atribuido al esfuerzo comunitario y educativo por revitalizar la identidad cultural.	La comunicación y la cultura están intrínsecamente ligadas, las culturas pueden adaptarse mientras preservan elementos esenciales. (Ting-Toomey S. , 2019) Señala
Impacto en la juventud de la parroquia	Los jóvenes son los más susceptibles a los cambios culturales derivados del contacto con tecnologías modernas y contenido extranjero, pero también muestran un esfuerzo consciente por mantener algunos aspectos de su cultura.	Berry (2005), destaca que la elección de una de estas estrategias de aculturación está influenciada por factores como las políticas de la sociedad receptora, las actitudes hacia las diferencias culturales, y las características de los grupos en cuestión.
Tipo de aculturación	Los datos obtenidos reflejan un proceso de aculturación predominantemente de tipo integración. Los jóvenes adoptan ciertos elementos de la cultura global, como la moda	Según John W. Berry (2005), la aculturación por integración se caracteriza por la adopción de aspectos de la cultura dominante sin abandonar elementos esenciales de la propia cultura.

contemporánea y el consumo de contenido digital, mientras mantienen aspectos significativos de su identidad cultural, como el uso del quechua y la participación en tradiciones comunitarias.

4.2.3. Discusión de Resultados

El análisis de las entrevistas revela que la tecnología ha influido significativamente en los jóvenes de la parroquia Nizag, impactando en aspectos culturales como la vestimenta y la adopción de nuevos hábitos. Este proceso puede entenderse desde la perspectiva de Berry (2005), quien plantea que la aculturación por integración permite a los individuos incorporar elementos de una cultura externa sin abandonar completamente su identidad original.

Uno de los cambios más evidentes, según las entrevistas, es la alteración en el uso de la vestimenta tradicional, particularmente entre las mujeres jóvenes, quienes han comenzado a preferir pantalones en lugar de polleras, esto es atribuido por la exposición de las redes sociales, donde se promueven modas globalizadas. Este fenómeno coincide con la afirmación de (Molano, 2016), quien señala que los medios de comunicación y la tecnología digital son agentes de cambio que modifican valores y costumbres culturales.

El rector Rómulo Heredia destacó que, a pesar de los cambios generados por la tecnología, se realizan esfuerzos educativos enfocados en la revitalización de la lengua quechua y las tradiciones locales. Este enfoque coincide con las ideas de (Ting-Toomey S. , 2019), quien subraya la importancia de la educación cultural como un medio para equilibrar la influencia de las tecnologías modernas con la preservación de las raíces culturales. Además, las entrevistas resaltan la necesidad de que las instituciones comunitarias trabajen en estrategias que

promuevan un uso positivo de la tecnología, orientado a reforzar, y no debilitar, los valores tradicionales.

El impacto de la tecnología no es percibido de manera uniforme entre los diferentes grupos etarios de la parroquia. Mientras que los jóvenes tienden a aceptar fácilmente las influencias externas, los adultos mayores consideran que estas representan una amenaza para las tradiciones. Para Berry (2005) el contraste refuerza la idea de que la aculturación se manifiesta de diversas maneras dependiendo de factores como la edad y el contexto social.

Según las entrevistas, el tipo de aculturación por integración es el predominante en la parroquia Nizag. Vanessa Camas, presidenta del Gobierno estudiantil de la Unidad Educativa Nizag indígena, reconocen que la tecnología les ha permitido explorar nuevas culturas, pero buscan equilibrar estas influencias con el respeto a sus tradiciones. Esto coincide con Berry (2005), quien describe la integración como un proceso que combina elementos de culturas externas con la preservación de la identidad propia.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Determinar el tipo de tecnología que ha tenido impacto en la aculturación de los jóvenes del cantón Alausí, parroquia Nizag.

El cumplimiento de este objetivo se logró mediante la aplicación de encuestas a los jóvenes de la parroquia Nizag, diseñadas para identificar las tecnologías más utilizadas y sus principales propósitos. El proceso comenzó con la recolección de datos, donde se elaboraron encuestas estructuradas con preguntas específicas para conocer el acceso y preferencia de diferentes dispositivos tecnológicos. Las encuestas fueron aplicadas a una muestra representativa de jóvenes utilizando el muestreo no probabilístico por conveniencia, es decir se seleccionan estudiantes que estén disponibles a participar en el estudio, gracias a esto pudieron colaborar 185 estudiantes suficientes para el análisis, por lo tanto los resultados se procesaron con la ayuda de un análisis estadístico que permitió identificar que el tipo de tecnología que ha tenido impacto en la aculturación de los jóvenes del cantón Alausí parroquia Nizag, son los teléfonos inteligentes con un 33,73%, es decir 85 encuestados. Así mismo permitió descubrir aplicaciones tecnológicas más influyentes en la vida diaria de los jóvenes.

- Explicar el tipo de aculturación que han sufrido los jóvenes en la parroquia Nizag en el periodo 2020-2021.

El objetivo se alcanzó mediante la realización de entrevistas en profundidad, las cuales permitieron recopilar experiencias personales y obtener información detallada sobre cómo los jóvenes de la parroquia Nizag han vivido el proceso de aculturación. Para ello, se seleccionaron personas de diferentes rangos de edad con el fin de contrastar diversas perspectivas. Entre los participantes estuvieron el Abg. Segundo Criollo, líder comunitario de Nizag; el Sr. Rómulo

Heredia, rector de la unidad educativa local; la Srta. Vanesa Camas, presidenta del gobierno estudiantil y un estudiante de la institución.

Las entrevistas abordaron temas como el impacto de la tecnología en las costumbres locales, el uso de redes sociales y la influencia de elementos culturales externos. A partir de sus respuestas, se identificó que los jóvenes experimentan un proceso de aculturación por integración, que se caracteriza por la adopción de influencias externas, como la tecnología, sin abandonar por completo los elementos esenciales de su identidad cultural. Este fenómeno refleja la coexistencia de prácticas culturales locales con nuevas tendencias globales, evidenciando los retos y oportunidades que la tecnología plantea para la preservación cultural en la parroquia

- Elaborar un cortometraje sobre el impacto que ha tenido la tecnología en la aculturación de los jóvenes del cantón Alausí, parroquia Nizag en el periodo 2020-2021”.

El proceso de elaborar el cortometraje tuvo un grado de complejidad elevado debido a las dificultades que se presentaron, como el tiempo, ausencia de equipos adecuados para la grabación del cortometraje y la obtención de los permisos respectivos para entrar a la comunidad. Este cortometraje fue un incentivo para los jóvenes de la parroquia Nizag, buscado la reflexión entre el equilibrio necesario entre el uso de la tecnología y la preservación de las tradiciones ancestrales.

5.2.Recomendaciones

Para el objetivo de determinar el tipo de tecnología que ha impactado en la aculturación de los jóvenes:

1. Ampliar el estudio para incluir un análisis más detallado de otras tecnologías además de las redes sociales, como videojuegos o aplicaciones educativas, para entender cómo influyen en los cambios culturales de los jóvenes.
2. Realizar comparaciones entre diferentes edades y niveles educativos dentro de la parroquia para ver si el impacto de la tecnología varía según estos factores. Esto ayudaría a diseñar estrategias específicas para cada grupo.
3. Superar las limitaciones de tiempo y recursos de este trabajo colaborando con otras instituciones o parroquia es cercanas, lo que permitiría abarcar una muestra más grande y diversa.
4. Hay que sugerir que futuros investigadores examinen también los efectos emocionales y psicológicos del uso de la tecnología en los jóvenes, para comprender cómo estos aspectos influyen en los cambios culturales que están viviendo.

Para el objetivo de explicar el tipo de aculturación que han sufrido los jóvenes:

1. Investigar más a fondo qué costumbres o tradiciones específicas se están perdiendo o transformando debido a la influencia de otras culturas. Esto permitiría medir mejor cuánto está cambiando la identidad cultural de la parroquia.
2. Analizar cómo estos cambios culturales afectan la relación entre los jóvenes y los adultos mayores, quienes son los principales guardianes de las tradiciones locales.

3. Tener en cuenta que el periodo estudiado (2020-2021) estuvo marcado por la pandemia, lo que pudo intensificar el uso de la tecnología. Futuros estudios podrían comparar estos resultados con años posteriores para ver si el impacto sigue igual o ha cambiado.

4. Proponer investigaciones que busquen formas de usar la tecnología para preservar la cultura local, por ejemplo, creando contenidos digitales que enseñen y promuevan las tradiciones de manera atractiva para los jóvenes.

Estas recomendaciones buscan que futuras investigaciones amplíen y complementen este trabajo, considerando las limitaciones encontradas y explorando nuevas formas de fortalecer la identidad cultural de la parroquia.

CAPÍTULO VI. PROPUESTA

El cortometraje tiene como finalidad invitar a los jóvenes de la parroquia Nizag a reflexionar sobre el impacto que la tecnología y la globalización pueden tener en su identidad cultural. A través de la historia y de sus personajes, queremos mostrar cómo es posible encontrar un equilibrio entre el uso de la tecnología y la preservación de las tradiciones que enriquecen la cultura de la parroquia.

La narrativa se centra en la importancia de no perder las raíces culturales al adoptar nuevas herramientas y tendencias. El cortometraje busca transmitir que, si bien la tecnología ofrece beneficios y posibilidades, también es esencial que los jóvenes comprendan el valor de su herencia cultural y sepan integrarla de forma armoniosa en su vida cotidiana. A continuación, se presentan el guion que guiará la estructura de este cortometraje.

6.1. Guión Técnico y Literario del cortometraje

Título: Raíces en la niebla

Capítulo 1. La Tierra de los Ancestros

Escena 1: Plano General

Primer plano de la cara de Antonia cambia a una toma general de la parroquia Nizag, entra título de cortometraje y escenas cortas en la parroquia.

Movimiento de cámara: Primer plano, plano general.

Luz: Luz natural, suave y difusa.

Sonido ambiente: Viento suave, música tradicional instrumental calmada.

Voz en off:

“En estas tierras, donde el viento guarda secretos antiguos y las montañas se alzan como

guardianes de la memoria, los ancianos celebran una ceremonia. Para ellos, cada mañana es un rito, cada día un ciclo que honra el pasado. Pero el tiempo corre, y los jóvenes miran cada vez más hacia afuera, hacia un mundo rápido y brillante, que les ofrece un escape... una nueva identidad.”

Capítulo 2. La Seducción de la Modernidad

Escena 2: Primer Plano

Toma amplia de Antonia caminando por las calles de la parroquia viendo las casas como han cambiado las edificaciones modernas, ella se sienta y revisa su teléfono móvil.

- **Descripción visual:** Antonia, de unos 17 años, sentada mirando su teléfono móvil. La luz azul de la pantalla ilumina su rostro.
- **Movimiento de cámara:**
 - Cámara sigue el movimiento de la joven por las calles.
 - Cámara fija en un primer plano de Antonia mientras revisa su teléfono, sin movimientos.
- **Luz:** Luz natural, contraluz suave, con la luz del teléfono iluminando su rostro.
- **Sonido ambiente:** Sonidos de notificaciones suaves en su teléfono, con música ligera de fondo (música ambiente relajada).

Voz en off:

“Antonia tiene el mundo en sus manos. Un mundo colorido y seductor, que le ofrece promesas de modernidad, una vida distinta a la que siempre ha conocido. Cada imagen, cada mensaje, es una invitación a dejar atrás lo que otros llaman raíces, pero para ella son simplemente las cosas de siempre.”

Capítulo 3. Las Redes y la Nueva Identidad

Escena 3: Plano Medio

- **Descripción visual:** Antonia sentada en su habitación, revisando su teléfono móvil. Cambia su foto de perfil por una imagen moderna. Recibe "me gusta" y comentarios.
- **Movimiento de cámara:** Cámara fija en un plano medio, centrada en Antonia mientras observa la pantalla de su teléfono.
- **Luz:** Luz suave y cálida de la habitación, iluminando solo el rostro de Antonia.
- **Sonido ambiente:** Sonidos de notificaciones y "me gusta" en el teléfono. Música suave de fondo.

Voz en off:

“Las redes sociales, un espejo donde Antonia se reinventa. Cada ‘me gusta’, cada comentario, le hace sentir que puede ser alguien más. Alguien moderno, alguien urbano, alguien que ya no huele a tierra ni a tradición, sino a progreso. Pero ¿cuánto de sí misma está dejando atrás con cada clic?”

Capítulo 4. El Peso del Olvido

Escena 4: Plano Detalle, Plano medio, Primer plano.

- **Descripción visual:** Las manos de Doña Rosa, la abuela de Antonia, mostrando una prenda tejida a mano. Antonia la observa distraída, mirando su teléfono.
- **Movimiento de cámara:** Primer plano de las manos de Doña Rosa luego corte a primer plano del rostro de Antonia mirando su teléfono, regresa con toma en plano medio de doña Rosa con cara decepción.

- **Luz:** Luz cálida que resalta el tejido y las manos de Doña Rosa, con luz suave en el rostro de Antonia, luz se aleja de la toma de doña Rosa dejando una toma oscura.
- **Sonido ambiente:** Sonidos del tejido, la voz de Doña Rosa en quechua, ligeramente apagada. (Musicalización alegre se transforma en apagada).

Doña Rosa (hablando en quechua):

“Este tejido tiene la historia de nuestra gente, la historia de nuestros antepasados. Cada hilo, cada color, tiene un significado.”

(La cámara enfoca a Antonia, quien mira de reojo su teléfono, apenas escuchando.)

Voz en off:

“La abuela teje historias con sus manos, historias que son un eco de generaciones. Pero para Antonia, estas historias se desvanecen como un susurro en el viento, irrelevantes frente al peso del presente digital.”

Capítulo 5. La Encrucijada

Escena 5: Plano General

- **Descripción visual:** Antonia camina sola, toda pensativa mientras se dirige fuera de la parroquia, mirando hacia el horizonte, mientras el pueblo cada vez se ve más pequeño. Su rostro muestra duda entre irse o no.
- **Movimiento de cámara:** Cámara en plano general siguiendo a la joven mientras camina, la cámara captura la silueta de Antonia caminando hacia el horizonte.
- **Luz:** Luz suave del atardecer, creando un tono melancólico. Luz de la noche que da una sensación de melancolía.

Sonido ambiente: El sonido del viento y el susurro de la naturaleza, acompañados de una música ambiente tenue, pero triste.

Voz en off:

“La modernidad la llama, como un faro en la oscuridad. Antonia se pregunta si, para ser parte del mundo que tanto anhela, debe abandonar la tierra que la vio nacer. Entre ella y ese otro mundo, hay una línea invisible, y cruzarla significa más que una simple elección.”

Capítulo 6. Reflexión y Renacimiento

Escena 6: Plano Medio

- **Descripción visual:** Antonia regresa a la plaza en la que se encuentra con un grupo de jóvenes practicando danzas tradicionales de la parroquia. Antonia se encuentra pensativa mientras que los jóvenes de la danza le invitan a participar, ella acepta y en su rostro se nota felicidad de ser partícipe de sus raíces.
- **Movimiento de cámara:** Cámara capturando a Antonia y los jóvenes de la danza tradicional.
- **Luz:** Luz cálida de la tarde, iluminando a los personajes.
- **Sonido ambiente:** Sonidos de alegría por ver a Antonia regresar a sus raíces. (música tradicional alegre).

Voz en off:

“El peso de una identidad no se lleva en la piel, sino en el alma. Antonia comienza a ver como otros jóvenes dan importancia a su cultura, haciéndola reflexionar que la tecnología puede mostrarle un mundo nuevo, pero solo en sus raíces encontrará el valor para sostenerlo.”

Capítulo 7. Cierre: La Decisión Final

Escena 7: Plano Detalle

- **Descripción visual:** Antonia sostiene la prenda tejida por su abuela, la acaricia con ternura y guarda su teléfono en un cajón. Mira a la cámara con expresión de paz y determinación.
- **Movimiento de cámara:** Cámara en primer plano de las manos de Antonia, luego cámara se aleja suavemente para mostrar su rostro en paz, la cámara se aleja saliendo de la casa y captura el cielo azul.
- **Luz:** Luz ambiente alegre, que ilumina suavemente a Antonia.
- **Sonido ambiente:** Sonidos de tranquilidad, viento, crujir de las hojas.

Voz en off:

“Antonia ha entendido algo: no tiene que elegir entre el pasado y el futuro. La tecnología puede ser una herramienta, un aliado, pero jamás un sustituto de sus raíces. Porque, al final, el verdadero progreso es encontrar un equilibrio.”

(La cámara se aleja mientras Antonia camina hacia los campos, con la prenda en la mano y su teléfono guardado, hacia un horizonte donde tradición y modernidad coexisten en armonía.)

Créditos Finales

Texto en pantalla:

"La tecnología puede abrir puertas, pero es en nuestras raíces donde encontramos nuestro verdadero hogar. Que la modernidad no borre los recuerdos, sino que los ayude a florecer."

BIBLIOGRAFÍA

Alcalá, M. (2017). *La Tecnología Mundial*.

Ángel, M., Flores, M., & Isabel, K. (2020). ANÁLISIS DE CASO DEL MODELO DE GESTIÓN ASOCIATIVO A NIVEL RURAL, EN LA COMUNA LAS ROCAS CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO. *11*(1), 34–46.

Barthes. (1957). “Uno no es nunca propietario de un lenguaje”: Roland Barthes, el desnaturalizador. *DeSignis*, *26*, 49–59. <https://doi.org/10.35659/designis.i26p49-59>

Beltran G, & Pillaga M. (2016). *Impactos culturales de los medios de comunicación en la parroquia de Huayrapungo*. Universidad de Cuenca.

Beltrán, L. (2018). Aportes del estructuralismo. *Revista Razón y Palabra*, *13*, 17.

Bernabé, W. (2024). *Cultural Identity and Resignification of culture in the province of Santa Elena*.

Bernal, J., & Rodríguez, I. (2019). *Las tecnologías de la información y comunicación como factor de innovación y competitividad empresarial*.

Berry, J. (2005). *Acculturation: Living successfully in two cultures*.

https://www.ciesas.edu.mx/publicaciones/clasicos/Articulos_CCA/004_CARDOSO_Aculturaci00F3nyfricciu00F3ninteru00E9tnica%20_20140706.pdf

Bono, M. (2015). *Introducción a la Comunicación*. Salamanca: Ediciones de la Universidad de Salamanca.

Castells. (2010). *Influencia del internet y las Tecnologías móviles de la información y Comunicación (TIC) en los jóvenes indígenas de habla quichua en el Ecuador*. *9*(1390), 44–50.

Cestero, M. (2019). Signos como cultura, comunicación no verbal y comunicación eficaz. *Sustainability (Switzerland)*, *11*(1), 1–14.

Chaput, M., & Serrano, J. (2014). La Transición Española: In *Derechos humanos y construcción de memoria cívica* (Issue January 2015). <https://doi.org/10.2307/j.ctt1zgb38r.5>

Cordero, L. (2018). La comunicación como proceso cultural. Pistas para el análisis. *Culturas Contemporáneas*, *1*(7), 1–13.

Creswell. (2014). *Encuestas (surveys): Recurso en línea*. 1–20.

https://highered.mheducation.com/sites/1456223968/student_view0/capitulos_1_a_13.html

Cueto, F., José, J., Corzo, M., Joseph, J., & Vila, R. (2009). *Las redes sociales*. www.flickr.com

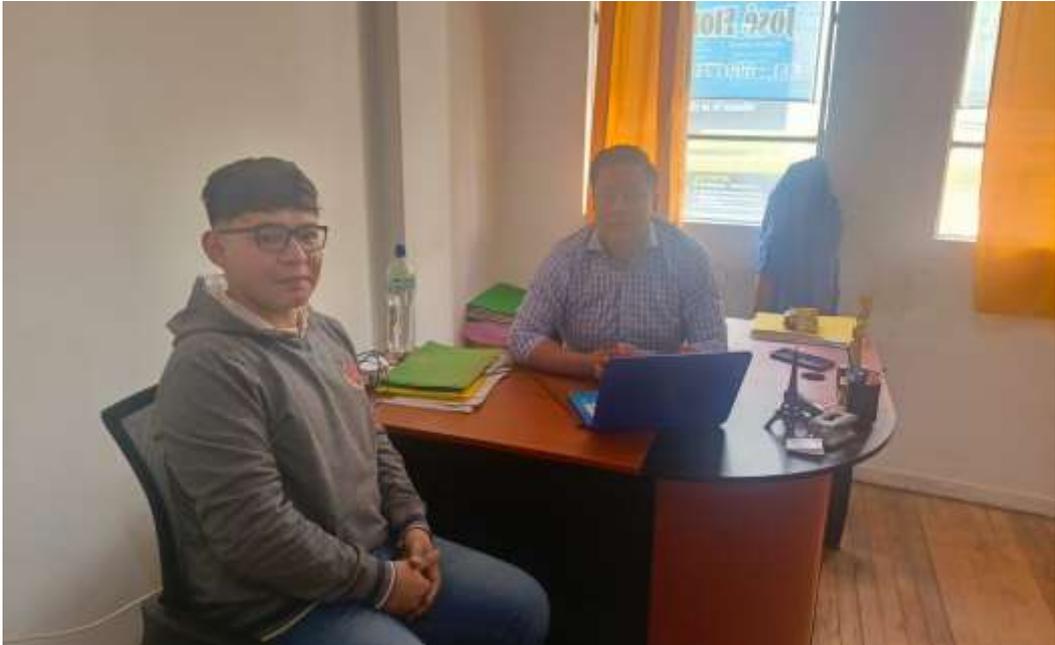
Delgado, E., Torres, D., Jiménez, E., & Ruiz-Pérez, R. (2016). Análisis bibliométrico y de redes sociales aplicado a las tesis bibliométricas defendidas en España (1976-2002): temas, escuelas científicas y redes académicas. *Revista Española de Documentación Científica*, *29*(4), 493–524.

- Domínguez, P. (2019). Tecnología y comunicación Title. *Tecnologías*, 1–28. <https://www.redalyc.org/pdf/181/18100809.pdf>
- Espinosa, R. (2019). *Comunicación y cultura*. 9–12.
- Fedor, J. (2016). La Comunicación. *Salus*, 20(3), 5–6.
- Folgueiras, P. (2017). La entrevista. *Educacao e Pesquisa*, 43(1), 289–295. <https://doi.org/10.2307/j.ctv7fmfjk.12>
- Geertz. (1973). : The Interpretation of Cultures: Selected Essays. *The Sixteenth Century Journal*, 40(1), 58–61. <https://doi.org/10.1086/scj40541103>
- Gutiérrez, M., Ball, M., & Márquez, E. (2017). Signo, significado e intersubjetividad: Una Mirada Cultural. *EDUCERE: Artículos Arbitrados*, 12(octubre-noviembre-diciembre), 689–696.
- Hall. (1976). *IntegracionDelAspectoCultural, la comunicación*.
- Lema, M. (2019). *La aculturación de los estudiantes indígenas que participan en educación intercultural bilingüe*. Universidad Tecnológica Equinoccial.
- Mejia, C. (2016). Lingüística general de Ferdinand de Saussure. El primer curso. Introducción. *Entornos*, 29(2), 153. <https://doi.org/10.25054/01247905.1270>
- Molano, L. (2016). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. 7, 69–84.
- Mora, E. (2019). La tecnología es el fuego (tecnología, hombre y naturaleza). *Revista de Ciencias Ambientales*, 9(1), 141–147.
- Morris, N. (2019). *Identidad cultural, fronteras culturales en América Latina*.
- Muller. (2017). *INDICE, ICONO Y SIMBOLO Empecemos por establecer que un signo es “un algo que está por algo para alguien”, es decir, la manifestación -un fenómeno- de una cosa para alguien. El término*.
- Nádas, J., & Rakovics, V. (2017). Muestreo no Probabilístico, encuestas. *Materials Science Forum*, 885, 141–146. <https://doi.org/10.4028/www.scientific.net/MSF.885.141>
- Pierce. (1903). *La semiótica de C. S. Peirce como bisagra teórica entre información y comunicación*. 29(1), 1–12.
- Rivadeneira, R. (1997). *Comunicacion y Cultura* . 1997. <http://www.scielo.org.bo/pdf/rcc/n2/a10.pdf>
- Ruiz, K. (2021). *Estadística descriptiva, medidas de tendencia central y dispersión, muestreo no probabilístico por conveniencia*.
- Sampieri, H. (2014). Metodología de la Investigación. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

- Sánchez, I. (2008). *Cultura y Comunicación. IV* (7), 29–49. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=409634350004>
- Saussure. (1916). *Lingüística general de Ferdinand de Saussure. El primer curso. Introducción. Entornos*, 29(2), 153. <https://doi.org/10.25054/01247905.1270>
- Stadlander, C. (2014). Qualitative, Quantitative, and Mixed-Methods Research. *Microbe Magazine*, 4(11), 485–485. <https://doi.org/10.1128/microbe.4.485.1>
- Ting-Toomey, S. &. (2019). *Understanding Intercultural Communication*. Oxford: Oxford University Pres.
- Toledo, M. (2015). Sobre la construcción identitaria. *Atenea*, 506, 43–56. <https://doi.org/10.4067/S0718-04622012000200001>
- Triana, M., López, G., & Araneda, E. (2020). *Comunicación en procesos de trabajo*. <https://www.redalyc.org/pdf/3604/360433571003.pdf>
- Túnez, M., Martínez, S., & Valarezo, K. (2019). Analysis of the productivity, impact, and collective h-index of the communication research carried out in Spain based on the information shared by researchers in their individual Google Scholar profiles. *Revista Latina de Comunicación Social*, 69, 684–709. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2014-1030>
- Valtolina, G. (2019). Acculturation process, ethnic identity and migrant minors. *Revista Interdisciplinar Da Mobilidade Humana*, 27(55), 31–47. <https://doi.org/10.1590/1980-85852503880005503>
- Yucef, M. (2017). Historia De La Innovación: Inicios De La Correspondencia Entre Tecnología, Arte Y Diseño. *DAYA. Diseño, Arte y Arquitectura.*, 3(1), 9–20.

ANEXOS

Anexo I Evidencias Entrevistas



Nota: Entrevista al presidente de la parroquia Nizag



Nota: Entrevista a la presidenta del gobierno estudiantil y a un estudiante de la Unidad educativa Nizag.



Nota: rector de la Unidad Educativa Nizag en la realización de las encuestas a los estudiantes.



Nota: Evidencia de realización de encuestas a los estudiantes de la Unidad Educativa Nizag.

Anexo 2 Evidencias Encuesta



Estimado/a estudiante

El formulario se enfoca en la realización de un estudio, titulado "Análisis del Impacto que ha tenido la Tecnología en la Aculturación de los Jóvenes del Cantón Alausí, comunidad Nizag en el periodo 2020-2021". La siguiente encuesta pretende comprender cómo el uso de la tecnología ha influido en los procesos de aculturación en los jóvenes de la comunidad, para recolectar información valiosa sobre sus experiencias y percepciones en relación con el uso de la tecnología y su impacto en su vida cotidiana y cultural.

Tu participación es fundamental para el éxito de este estudio. Te invitamos a responder a las preguntas de la encuesta con sinceridad y a compartir tus experiencias personales. La información proporcionada se tratará confidencialmente y anónima, y se utilizará solo con fines académico

Marque su respuesta con una (X).

Sexo: M F

Edad: 15

1. ¿Qué dispositivos tecnológicos utiliza con mayor frecuencia? (puede seleccionar más de una opción)

Teléfono inteligente Computadora Tablet Otro

2. ¿Cuántas horas al día usas internet?

Menos de 1 hora 1-2 horas 3-4 horas Más de 4 horas

3. ¿Para qué actividades utiliza internet principalmente? (puede seleccionar más de una opción)

Trabajo Redes sociales Educación/Estudio Entretenimiento (videos, música, juegos)
Comunicación (mensajería, correos electrónicos) Otro

4. ¿Qué red social utiliza con más frecuencia?

Facebook Instagram Twitter Tik Tok Otro

5. ¿Qué servicio de mensajería utiliza con mayor frecuencia?

WhatsApp Telegram SMS Correo electrónico Otro

6. ¿Con qué frecuencia consumes contenido de otros países? (videos, películas, música...)

Siempre A menudo A veces Rara vez Nunca

7. ¿Ha cambiado la vestimenta tradicional dentro de la comunidad, influenciado por lo que ves en las redes sociales?

Sí No

8. ¿Has adoptado frases o palabras extranjeras en tu lenguaje cotidiano debido a tu interacción en línea?

Sí No

9. ¿Ha adoptado nuevas costumbres o hábitos debido a la influencia de la tecnología?

Mucho Poco Muy poco Nada

10. ¿Con qué frecuencia participa en actividades culturales tradicionales en la comunidad?

Siempre Frecuentemente Ocasionalmente Rara vez Nunca

11. ¿Sientes que los jóvenes de la comunidad Nizag, están perdiendo interés en las tradiciones locales debido a la influencia de la tecnología?

Sí No No estoy seguro/a

12. ¿Te sientes más conectado/a con culturas extranjeras que con tu propia cultura debido a la tecnología?

Sí No

13. ¿Crees que es importante mantener un equilibrio entre el uso de la tecnología y la preservación de las tradiciones culturales?

Sí No No estoy seguro/a

Gracias por participar en esta encuesta. Sus respuestas son valiosas para nuestro análisis y comprensión del impacto de la tecnología en la aculturación de los jóvenes de la parroquia Nizag.

Nota: Encuesta aplicada a un estudiante de la parroquia Nizag.