



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE TURISMO**

**Agroturismo como parte del Turismo Comunitario en la parroquia de  
Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha.**

**Trabajo de titulación para optar al título de Licenciada en Turismo**

**Autor:**

**Imba Cahueñas, Lizbeth Estefania**

**Tutor:**

**Mgs. Renato Hernán Herrera Chávez**

**Riobamba, Ecuador. 2025**

## DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Lizbeth Estefania Imba Cahueñas, con cédula de ciudadanía 175446710-6, autor (a) (s) del trabajo de investigación titulado: Agroturismo como parte del Turismo Comunitario en la parroquia de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 23 de enero del 2025.



---

Lizbeth Estefania Imba Cahueñas  
C.I: 175446710-6

## **DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR**

Quien suscribe, Mgs. Renato Hernán Herrera Chávez catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación: Agroturismo como parte del Turismo Comunitario en la parroquia de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha, bajo la autoría de Lizbeth Estefanía Imba Cahueñas; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 23 días del mes de enero de 2025



---

Mgs. Renato Hernán Herrera Chávez

**TUTOR**

## CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación Agroturismo como parte del Turismo Comunitario en la parroquia de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha, presentado por Lizbeth Estefania Imba Cahueñas, con cédula de identidad número 175446710-6, bajo la tutoría de Mgs. Renato Hernán Herrera Chávez; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 23 de enero del 2025.

PhD. Diego Mauricio Calvopiña Andrade  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Mgs. Henry Mauricio Villa Yánez  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



# CERTIFICACIÓN

Que, **Lizbeth Estefania Imba Cahueñas** con CC: **1754467106**, estudiante de la Carrera **TURISMO**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**AGROTURISMO COMO PARTE DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE AYORA, CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA**", cumple con el **8%**, de acuerdo al reporte del sistema Anti-plagio **COMPILATIO**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 07 de enero del 2025



Firmado electrónicamente por:  
**RENATO HERNÁN  
HERRERA CHAVEZ**

---

Mgs. Renato Herrera  
**TUTOR**

## **DEDICATORIA**

Esta investigación la dedico a Dios por ser mi guía en cada paso de este camino. A mis padres Ramiro y Martha, mis hermanas Dayana y Camila por todo su apoyo incondicional, especialmente a mi madre y hermanas, cuyo amor y apoyo han sido mi mayor fortaleza para culminar con éxito este proceso.

A mi tía Alicia, mis primos Deysi, Henry y Alex que son como mis hermanos y formaron parte muy importante en este largo y bonito proceso, les dedico a ustedes también por estar siempre a mi lado cuidándome y apoyándome en todo.

A Saúl, una persona muy especial que conocí en este proceso, cuya presencia y amor también ha iluminado mi trayectoria y ha estado presente en momentos muy importantes de mi vida.

Y finalmente a mis angelitos en el cielo que están siempre presentes en mi corazón.

**Lizbeth Imba Cahueñas.**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por darme sabiduría en cada paso de mi vida, a mis padres Ramiro y Martha especialmente a mi madre que siempre me ha apoyado y me ha enseñado a no rendirme nunca, gracias por inculcar en mí la resiliencia. A mis queridas hermanas Dayana y Camila por siempre estar a mi lado, por sacarme una sonrisa con cada uno de sus detallitos y por subir mi autoestima cuando ni yo misma creía en mí.

A mi tía Alicia que ha sido como mi segunda madre, gracias por sus oraciones y consejos que me han ayudado en diferentes momentos. A mis primos Deysi, Henry y Alex que también son como mis hermanos, gracias infinitas por sus consejos, apoyo y aliento en cada momento difícil que he atravesado.

A Saúl, por cuidarme y amarme a pesar de todo, gracias por ser mi paz en momento de caos y por sacarme siempre una sonrisa con sus ocurrencias.

A mis compañeros y amigos con los que he formado un bonito lazo amistoso y hemos compartidos varias anécdotas lindas. Mis queridas amigas Leydi y Meili que se ganaron a pulso mi confianza y un lugar enorme en mi corazón, les agradezco por siempre ser un curita al corazón.

Finalmente agradezco a mi tutor por su tiempo, paciencia y conocimiento brindado. A la Universidad Nacional de Chimborazo y a cada uno de mis docentes de la carrera de Turismo que han sido parte de mi crecimiento profesional.

**Lizbeth Imba Cahueñas.**

## ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA.....	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR.....	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL.....	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO.....	
DEDICATORIA.....	
AGRADECIMIENTO .....	
ÍNDICE GENERAL.....	
ÍNDICE DE TABLAS.....	
ÍNDICE DE FIGURAS .....	
RESUMEN.....	
ABSTRACT .....	
CAPÍTULO I.....	18
1.1.Planteamiento del problema .....	19
1.1.1.Formulación del problema.....	19
1.2. Justificación.....	20
1.2.1. Justificación teórica .....	20
1.2.2. Justificación práctica .....	20
1.2.3. Justificación metodológica .....	20
1.3. Objetivos.....	20
1.3.1. Objetivo general .....	20
1.3.2. Objetivos específicos.....	20
1.4. Hipótesis .....	21
1.4.1. Hipótesis general .....	21
1.4.2. Hipótesis específicos .....	21
CAPÍTULO II.....	22
2.1. Antecedentes.....	22
2.2. Marco teórico.....	24
2.2.1. Agroturismo.....	24
2.2.2. Agroturismo en América Latina .....	24



2.2.3. Agroturismo en Ecuador.....	24
2.2.4. Actividades del agroturismo .....	25
2.2.5. Desarrollo cultural .....	25
2.2.6. Actividades productivas .....	25
2.2.7. Desarrollo económico.....	26
2.2.8. Turismo comunitario .....	26
2.2.9. Recursos turísticos naturales y culturales.....	26
2.2.10. Actividad turística.....	26
2.2.11. Perspectiva intercultural .....	26
CAPÍTULO III. ....	28
3.1. Métodos .....	28
3.1.1. Tipo de investigación.....	28
3.2 Diseño de investigación.....	29
3.2.1. Transversal.....	29
3.2.2. No experimental .....	29
3.3. Técnicas de recolección de datos.....	29
3.3.1. Encuesta.....	29
3.4. Instrumentos .....	30
3.4.1. Cuestionario.....	30
3.5. Población de estudio y tamaño de muestra.....	30
3.5.1. Unidad de análisis.....	30
3.5.2. Población de estudio.....	30
3.5.3. Tamaño de la muestra.....	30
3.5.4. Matriz de Operacionalización de Variables.....	32
3.5.5. Matriz de consistencia .....	34
3.6. Validez de los instrumentos.....	35
3.7. Confiabilidad de los instrumentos .....	35
3.7.1. Confiabilidad variable independiente: Agroturismo .....	36
3.7.2. Confiabilidad variable dependiente: Turismo comunitario .....	36
3.8. Prueba de hipótesis .....	36
3.8.1. Hipótesis general .....	37

3.8.2. Hipótesis específica 1 .....	37
3.8.3. Hipótesis específica 2 .....	38
3.8.4. Hipótesis específica 3 .....	39
CAPÍTULO IV. ....	40
4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados.....	40
4.1.1. Variable independiente: Agroturismo .....	40
4.1.2. Variable dependiente: Turismo comunitario .....	48
CAPÍTULO V.....	57
5.1. Conclusiones.....	57
5.2. Recomendaciones .....	58
CAPÍTULO VI. ....	59
PROPUESTA .....	59
6.1. Título de la propuesta .....	59
6. 1.1. Introducción.....	59
6.1.2. Objetivos.....	59
6.1.3. Modelo de propuesta .....	59
6.2. Caracterización del espacio turístico .....	60
6.2.1. Descripción geográfica.....	60
6.2.2. Límites territoriales.....	60
6.2.3. Acceso .....	60
6.2.4. Clima .....	61
6.2.5. Descripción demográfica.....	61
6.2.6. Descripción política.....	61
6.2.7. Recurso agua.....	62
6.2.8. Relieve.....	62
6.2.9. Cobertura de suelo.....	62
6.2.10. Potencial turístico .....	63
6.2. Análisis de la parroquia.....	66
6.2.1. Análisis PESTEL.....	66
6.2.2. Análisis FODA .....	69
6.2.3. FODA cruzado.....	69

6.3. Estrategias.....	71
BIBLIOGRAFÍA .....	76
ANEXOS .....	79
Anexo 1.....	79
Anexo 2.....	80
Anexo 3.....	83
Anexo 4.....	86
Anexo 5.....	107

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> <i>Matriz de operacionalización de variables</i> .....	32
<b>Tabla 2:</b> <i>Matriz de consistencia</i> .....	34
<b>Tabla 3:</b> <i>Docentes validadores de instrumentos</i> .....	35
<b>Tabla 4:</b> <i>Escala de valoración de Alfa de Cronbach</i> .....	35
<b>Tabla 5:</b> <i>Cálculo de fiabilidad Agroturismo</i> .....	36
<b>Tabla 6:</b> <i>Cálculo de fiabilidad Turismo comunitario</i> .....	36
<b>Tabla 7:</b> <i>Prueba de Chi-Cuadrado: Hipótesis general</i> .....	37
<b>Tabla 8:</b> <i>Prueba de Chi-Cuadrado: Hipótesis específica 1</i> .....	38
<b>Tabla 9:</b> <i>Prueba de Chi-Cuadrado: Hipótesis específica 2</i> .....	38
<b>Tabla 10:</b> <i>Prueba de Chi-Cuadrado: Hipótesis específica 3</i> .....	39
<b>Tabla 11:</b> <i>Análisis y discusión de resultados variable independiente</i> .....	40
<b>Tabla 12:</b> <i>Análisis y discusión de resultados variable dependiente</i> .....	48
<b>Tabla 13:</b> <i>Comunidades y barrios</i> .....	61
<b>Tabla 14:</b> <i>Cascadas de Cariacu</i> .....	63
<b>Tabla 15:</b> <i>Matriz de FODA cruzado</i> .....	70
<b>Tabla 16:</b> <i>Capacitación</i> .....	71
<b>Tabla 17:</b> <i>Liderazgo y toma de decisiones</i> .....	72
<b>Tabla 18:</b> <i>Promoción turística</i> .....	73
<b>Tabla 19:</b> <i>Fortalecimiento de emprendimientos</i> .....	74
<b>Tabla 20:</b> <i>Modelo de matriz de evaluación de estrategias</i> .....	75
<b>Tabla 21:</b> <i>Edad</i> .....	86
<b>Tabla 22:</b> <i>Género</i> .....	87
<b>Tabla 23:</b> <i>Nivel de instrucción</i> .....	88
<b>Tabla 24:</b> <i>La participación en la actividad agroturística</i> .....	89
<b>Tabla 25:</b> <i>Fortalecimiento de relaciones comunitarias</i> .....	90
<b>Tabla 26:</b> <i>Fomenta la libre expresión cultural</i> .....	91
<b>Tabla 27:</b> <i>Acceso a programas de educación y sensibilización</i> .....	92
<b>Tabla 28:</b> <i>Recursos y oportunidades</i> .....	93
<b>Tabla 29:</b> <i>Participación de eventos comunitarios</i> .....	94
<b>Tabla 30:</b> <i>Protección y conservación del medio ambiente</i> .....	95
<b>Tabla 31:</b> <i>Desarrollo sostenible</i> .....	96
<b>Tabla 32:</b> <i>Innovación en productos o servicios</i> .....	97
<b>Tabla 33:</b> <i>Retroalimentación</i> .....	98
<b>Tabla 34:</b> <i>Necesidades humanas básicas</i> .....	99
<b>Tabla 35:</b> <i>Oportunidades de educación y desarrollo personal</i> .....	100
<b>Tabla 36:</b> <i>Apoyo educativo</i> .....	101
<b>Tabla 37:</b> <i>Prácticas sostenibles y conservación del medio ambiente</i> .....	102
<b>Tabla 38:</b> <i>Estándares de higiene</i> .....	103
<b>Tabla 39:</b> <i>Prácticas de sanidad</i> .....	104

<b>Tabla 40:</b> <i>Vivienda digna</i> .....	105
<b>Tabla 41:</b> <i>Desarrollo económico</i> .....	106
<b>Tabla 42:</b> <i>Edad</i> .....	107
<b>Tabla 43:</b> <i>Género</i> .....	108
<b>Tabla 44:</b> <i>Lugar de procedencia</i> .....	109
<b>Tabla 45:</b> <i>Nivel de instrucción</i> .....	110
<b>Tabla 46:</b> <i>Procesos de producción turística</i> .....	111
<b>Tabla 47:</b> <i>Conservación y disfrute del patrimonio cultural y natural</i> .....	112
<b>Tabla 48:</b> <i>Buen uso de recursos renovables</i> .....	113
<b>Tabla 49:</b> <i>Compromiso del uso de recursos renovables</i> .....	114
<b>Tabla 50:</b> <i>Espacio geográfico</i> .....	115
<b>Tabla 51:</b> <i>Movilidad y acceso a los atractivos turísticos</i> .....	116
<b>Tabla 52:</b> <i>Comunidad acogedora y hospitalaria</i> .....	117
<b>Tabla 53:</b> <i>Información de actividades, recursos y atractivos turísticos</i> .....	118
<b>Tabla 54:</b> <i>Mejora de actividades turísticas</i> .....	119
<b>Tabla 55:</b> <i>Mejora visible en servicios turísticos</i> .....	120
<b>Tabla 56:</b> <i>Actividades variadas y atractivas</i> .....	121
<b>Tabla 57:</b> <i>Relación entre calidad y precio</i> .....	122
<b>Tabla 58:</b> <i>Diversidad cultural</i> .....	123
<b>Tabla 59:</b> <i>Oferta gastronómica</i> .....	124
<b>Tabla 60:</b> <i>Participación equitativa</i> .....	125
<b>Tabla 61:</b> <i>Servicios accesibles para diferentes niveles socioeconómicos</i> .....	126
<b>Tabla 62:</b> <i>Comprensión para personas con diferentes necesidades</i> .....	127
<b>Tabla 63:</b> <i>Interacción con visitantes</i> .....	128

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b> <i>Modelo de propuesta</i> .....	59
<b>Figura 2:</b> <i>Matriz PESTEL</i> .....	67
<b>Figura 3:</b> <i>Matriz FODA</i> .....	69
<b>Figura 4:</b> <i>Edad</i> .....	86
<b>Figura 5:</b> <i>Género</i> .....	87
<b>Figura 6:</b> <i>Nivel de instrucción</i> .....	88
<b>Figura 7:</b> <i>La participación en la actividad agroturística</i> .....	89
<b>Figura 8:</b> <i>Fortalecimiento de relaciones comunitarias</i> .....	90
<b>Figura 9:</b> <i>Fomenta la libre expresión cultural</i> .....	91
<b>Figura 10:</b> <i>Acceso a programas de educación y sensibilización</i> .....	92
<b>Figura 11:</b> <i>Recursos y oportunidades</i> .....	93
<b>Figura 12:</b> <i>Participación de eventos comunitarios</i> .....	94
<b>Figura 13:</b> <i>Protección y conservación del medio ambiente</i> .....	95
<b>Figura 14:</b> <i>Desarrollo sostenible</i> .....	96
<b>Figura 15:</b> <i>Innovación en productos o servicios</i> .....	97
<b>Figura 16:</b> <i>Retroalimentación</i> .....	98
<b>Figura 17:</b> <i>Necesidades humanas básicas</i> .....	99
<b>Figura 18:</b> <i>Oportunidades de educación y desarrollo personal</i> .....	100
<b>Figura 19:</b> <i>Apoyo educativo</i> .....	101
<b>Figura 20:</b> <i>Prácticas sostenibles y conservación del medio ambiente</i> .....	102
<b>Figura 21:</b> <i>Estándares de higiene</i> .....	103
<b>Figura 22:</b> <i>Prácticas de sanidad</i> .....	104
<b>Figura 23:</b> <i>Vivienda digna</i> .....	105
<b>Figura 24:</b> <i>Desarrollo económico</i> .....	106
<b>Figura 25:</b> <i>Edad</i> .....	107
<b>Figura 26:</b> <i>Género</i> .....	108
<b>Figura 27:</b> <i>Lugar de procedencia</i> .....	109
<b>Figura 28:</b> <i>Nivel de instrucción</i> .....	110
<b>Figura 29:</b> <i>Procesos de producción turística</i> .....	111
<b>Figura 30:</b> <i>Conservación y disfrute del patrimonio cultural y natural</i> .....	112
<b>Figura 31:</b> <i>Buen uso de recursos renovables</i> .....	113
<b>Figura 32:</b> <i>Compromiso del uso de recursos renovables</i> .....	114
<b>Figura 33:</b> <i>Espacio geográfico</i> .....	115
<b>Figura 34:</b> <i>Movilidad y acceso a los atractivos turísticos</i> .....	116
<b>Figura 35:</b> <i>Comunidad acogedora y hospitalaria</i> .....	117
<b>Figura 36:</b> <i>Información de actividades, recursos y atractivos turísticos</i> .....	118
<b>Figura 37:</b> <i>Mejora de actividades turísticas</i> .....	119
<b>Figura 38:</b> <i>Mejora visible en servicios turísticos</i> .....	120
<b>Figura 39:</b> <i>Actividades variadas y atractivas</i> .....	121

<b>Figura 40:</b> <i>Relación entre calidad y precio.</i> .....	122
<b>Figura 41:</b> <i>Diversidad cultural.</i> .....	123
<b>Figura 42:</b> <i>Oferta gastronómica.</i> .....	124
<b>Figura 43:</b> <i>Participación equitativa.</i> .....	125
<b>Figura 44:</b> <i>Servicios accesibles para diferentes niveles socioeconómicos.</i> .....	126
<b>Figura 45:</b> <i>Comprensión para personas con diferentes necesidades.</i> .....	127
<b>Figura 46:</b> <i>Interacción con visitantes.</i> .....	128

## RESUMEN

Este estudio tiene como finalidad analizar y profundizar la relevancia del agroturismo en la parroquia de Ayora, ubicada en el cantón Cayambe, provincia de Pichincha. Asimismo, tiene como objetivo determinar la relación entre el agroturismo y el turismo comunitario. La principal problemática es el deficiente agroturismo en la parroquia. A través de ello se busca también comprender el turismo sostenible ya que puede contribuir al crecimiento económico, la conservación del entorno natural y el fortalecimiento de la identidad cultural. Por ende, en esta investigación, se adoptó una metodología de tipo descriptiva, correlacional, cuantitativa, documental, de campo; con diseño de investigación transversal y no experimental. Además, se realizaron encuestas, tanto a prestadores de servicios como a visitantes, estas encuestas fueron estructuradas en una escala de Likert, las cuales fueron validadas por expertos. Una vez obtenido los datos, fueron tabulados mediante el programa SPSS versión 25, luego fue analizado y profundizado los resultados, permitiendo proponer estrategias agroturísticas para obtener un mejor desarrollo turístico en la parroquia.

**Palabras claves:** Agroturismo, turismo comunitario, turismo sostenible, desarrollo turístico.



## Abstract

This study aimed to analyze and deepen the relevance of agrotourism in the Parish of *Ayora*, located in the Cayambe Canton, Pichincha Province. It also aimed to determine the relationship between agrotourism and community tourism. The main problem is the need for more agrotourism in the parish. Through this, it also seeks to understand sustainable tourism as it can contribute to economic growth, conserving the natural environment, and strengthening cultural identity. Therefore, this research adopted a descriptive, correlational, quantitative, and documentary field methodology with a transversal and non-experimental research design. In addition, surveys were conducted, both to service providers and visitors. These surveys were structured on a Likert scale and were validated by experts. Once the data were obtained, they were tabulated using the SPSS program version 25; then, the results were analyzed and analyzed in depth, allowing the proposal of agrotourism strategies to obtain better tourism development in the parish.

**Keywords:** Agrotourism, community tourism, sustainable tourism, tourism development.



Reviewed by:  
Lic. Jenny Alexandra Freire Rivera  
**ENGLISH PROFESSOR**  
C.C. 0604235036

## CAPÍTULO I.

### INTRODUCCIÓN

El agroturismo hace referencia a las actividades donde el visitante participa de manera voluntaria dentro de una comunidad en actividades como la producción agropecuaria, agroindustrial, tareas propias de siembra, el manejo y la cosecha de cultivos, al igual que el cuidado, alimentación y manejo de animales.

En Ecuador donde se ha integrado este tipo de visitas con fin de realizar el agroturismo, todavía son pocos o el desarrollo de la misma es muy limitado, por consecuencia, se ha observado un deficiente agroturismo en la parroquia de Ayora. Este desaprovechamiento se atribuye en gran medida al desconocimiento de las posibilidades turísticas de la zona y como consecuencia de esta problemática, se han experimentado efectos negativos.

Así mismo, en esta investigación se abordó las variables: Agroturismo y Turismo Comunitario; por ende, se considera que ambas son modalidades turísticas que combinan la experiencia de viajar y explorar nuevos lugares con la oportunidad de participar en actividades agrícolas y ganaderas en áreas rurales, este es el caso de la parroquia de Ayora ya que cuenta con recursos y existen personas que se dedican a la producción agrícola, al cuidado y crianza de animales.

La investigación se llevó a cabo en la parroquia rural de Ayora, la cual forma parte del cantón Cayambe y está ubicada en la provincia de Pichincha. Y se estructuró de la siguiente manera:

El capítulo I, incluye varios componentes fundamentales para la investigación. Inicialmente, se exponen los antecedentes, brindando una visión general sobre la situación actual del tema de agroturismo y turismo comunitario. Luego, se identificó y formuló el problema de investigación, incluyendo la justificación, los objetivos de la investigación, los cuales delimitan el alcance y los propósitos del estudio. Por último, se plantea la hipótesis, la cual fue comprobada a través del programa SPSS versión 25.

El capítulo II, se recopiló las consideraciones teóricas que se denominan como marco teórico, en este apartado se abarco conceptos de las variables e indicadores relevantes, a través de fuentes bibliográficas confiables y se presentarán de manera detallada en este capítulo.

El capítulo III, el apartado de metodología abarca aspectos clave para el desarrollo del estudio. En primer lugar, se identificó el tipo de investigación, lo cual brindó el marco necesario para alcanzar los objetivos planteados. Además, se detalló el diseño de investigación, especificando las estrategias particulares para cumplir con los propósitos del estudio. En este contexto, se consideraron 5 tipos de investigación como: la investigación descriptiva, investigación correlacional, investigación cuantitativa, investigación documental, investigación de campo. También se describieron las técnicas empleadas para la recolección de datos, se identificó la población objetivo y se determinó el tamaño de la muestra utilizada. Asimismo, se hizo la comprobación de las hipótesis, utilizando el programa SPSS versión 25, aplicando la prueba de chi-cuadrado para evaluar la relación entre las dos variables de interés. Finalmente,

se describió el proceso de análisis de los datos, junto con la evaluación de la confiabilidad de los instrumentos mediante el coeficiente Alfa de Cronbach.

En el Capítulo IV, se realizó el análisis e interpretación de los datos recolectados a través de las encuestas aplicadas. Estos datos fueron examinados y profundizados a partir de los porcentajes de las respuestas obtenidas de los participantes.

En el Capítulo V, se exponen las conclusiones y recomendaciones según los objetivos planteados y el resultado de la comprobación de hipótesis en la investigación. Se concluyó que la hipótesis general no muestra una relación entre las variables agroturismo y turismo comunitario. De igual manera, las tres hipótesis específicas tampoco evidencian una relación. En cuanto a las recomendaciones, se fundamentan en los resultados obtenidos y están orientadas a guiar acciones futuras para mejorar aspectos relacionados con el tema investigado.

En el capítulo VI, es desarrollada la propuesta donde se plantea como objetivo diseñar estrategias que fortalezcan actividades agroturísticas. Para ello, se realizó una caracterización del espacio turístico de la parroquia de Ayora, un análisis PESTEL, FODA y se determinó el diseño de estrategias con base al desarrollo del FODA cruzado.

## **1.1. Planteamiento del problema**

“El agroturismo permite a los visitantes conocer la producción de alimentos y la gestión del paisaje, ofreciendo una oportunidad para valorar las tradiciones agrícolas y desafíos actuales” (R. Herrera Chávez et al., 2024).

Es decir, el Agroturismo son actividades donde el visitante participa de manera voluntaria dentro de una comunidad en actividades como la producción agropecuaria, agroindustrial, tareas propias de siembra, el manejo y la cosecha de cultivos, al igual que el cuidado, alimentación y manejo de los animales. En este caso, este tipo de turismo se practica dentro de la parroquia de Ayora ubicada en el Cantón Cayambe, Provincia de Pichincha.

En el Ecuador esta actividad el desarrollo es muy limitado, por consecuencia, se ha observado un deficiente agroturismo en la parroquia de Ayora, ya que se ha determinado dentro de la parroquia el desaprovechamiento de saberes culturales, actividades agroturísticas y el desconocimiento del turismo y sus beneficios.

Es necesario mencionar también el desarrollo turístico es poco gestionado, por lo que no todos los lugares donde se practica la actividad agroturística son conocidos por los turistas.

Bajo este contexto, se pretende crear estrategias para fortalecer las actividades agroturísticas como actividad dentro del turismo comunitario. Donde los visitantes podrán convivir y compartir rutinas cotidianas en sembradíos, conocer el uso del suelo, propiedades de cultivos, etc.

### **1.1.1. Formulación del problema**

#### **Problema general**

¿Cómo se relaciona el agroturismo con el turismo comunitario en la parroquia de Ayora, cantón Cayambe, provincia Pichincha?

### **Problemas específicos**

- ¿Cómo se relaciona el desarrollo cultural con el turismo comunitario en la parroquia de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha?
- ¿Cómo se relaciona las actividades productivas con el turismo comunitario en la parroquia de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha?
- ¿Cómo se relaciona el desarrollo económico con el turismo comunitario en la parroquia de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha?

## **1.2. Justificación**

### **1.2.1. Justificación teórica**

En esta investigación se considera que el agroturismo y el turismo comunitario comparten una base conceptual que se centra el desarrollo local y la participación comunitaria en actividades turísticas. Va direccionado a sus dimensiones de agroturismo tales como: desarrollo cultural, actividades productivas, desarrollo económico, lo que vincula también al turismo comunitario y sus dimensiones como: recursos turísticos naturales y culturales, actividad turística y la perspectiva cultural, por tanto, en cada apartado se describe conceptos y conocimientos previos a las variables de la investigación.

### **1.2.2. Justificación práctica**

Este estudio busca explorar la situación actual de la parroquia de Ayora, con el objetivo de comprender como se desarrolla el agroturismo como actividad de turismo comunitario. Al realizar el análisis en esta parroquia se reconoce dinámicas y condiciones que afectan o benefician a los habitantes por medio de las actividades turísticas, esto ayudará como herramienta para contribuir de manera más eficaz el aprovechamiento de la actividad agroturística y un desarrollo local equilibrado.

### **1.2.3. Justificación metodológica**

En esta investigación la justificación metodológica se direcciona al tipo de investigación descriptivo, correlacional, cuantitativa, documental y de campo; al diseño transversal, no experimental. También se utilizaron técnicas de recolección de datos, lo que contribuyó a recopilar información que ayuden a comprender mejor cada variable que se investigó.

## **1.3. Objetivos**

### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar la relación del agroturismo con el turismo comunitario en la parroquia de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha.

### **1.3.2. Objetivos específicos**

- Determinar la relación del desarrollo cultural con el turismo comunitario en la parroquia de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha.

- Determinar la relación de las actividades productivas con el turismo comunitario en la parroquia de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha.
- Determinar la relación del desarrollo económico con el turismo comunitario en la parroquia de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha.

#### **1.4. Hipótesis**

##### **1.4.1. Hipótesis general**

Existe relación de agroturismo con el turismo comunitario en la parroquia de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha.

##### **1.4.2. Hipótesis específicos**

- Existe relación del desarrollo cultural con el turismo comunitario en la parroquia de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha.
- Existe relación de las actividades productivas con el turismo comunitario en la parroquia de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha.
- Existe relación del desarrollo económico con el turismo comunitario en la parroquia de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha.

## CAPÍTULO II.

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes

En el siguiente apartado se menciona el desarrollo y resultado de algunas investigaciones ya realizadas sobre el tema tratado:

Percibido el fenómeno de turismo, la investigación: "ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN PARA DESARROLLAR EL AGROTURISMO EN LA COMUNIDAD DE COPACATI DEL MUNICIPIO DE COPACABANA" realizado por Martha Apaza Bonifacio, previa a la obtención del título de Ingeniero agrónomo, en la Universidad Mayor de San Andrés, La Paz, Bolivia. Dentro de ella menciona que el problema dentro de las comunidades rurales del departamento de La Paz, es la limitada diversificación de actividades económicas para incrementar sus ingresos, lo que les dificulta mejorar sus condiciones de vida. Tiene como objetivo, diseñar una estrategia de promoción para desarrollar el agroturismo en la comunidad de Copacati Bajo del municipio de Copacabana. La metodología que utiliza es de tipo descriptivo y propositivo debido a que se describen las potencialidades agroturísticas de la comunidad de Copacati Bajo, así como la percepción de los habitantes de dicha comunidad respecto a la posibilidad de desarrollar el agroturismo como una alternativa de desarrollo local, los métodos utilizados son métodos generales del análisis y síntesis. Los instrumentos utilizados fueron, la encuesta y revisión documental. La población y muestra estuvo conformada las unidades productivas agropecuarias de la comunidad de Copacati Bajo, así como por los turistas que visitan la localidad de Copacabana, mientras que la estimación de la muestra se efectuó a través del muestreo no probabilístico considerándose a un total de 25 productores agropecuarios y 50 turistas. Como resultados de la investigación, muestra que para la mayoría de los pobladores de la comunidad Copacati está de acuerdo con desarrollar agroturismo en la comunidad ya que les permitirá generar un aumento en sus ingresos (Apaza Bonifacio, 2017).

Por otro lado, la investigación sobre el ANÁLISIS DEL POTENCIAL AGROTURÍSTICO DE LA FINCA "LA BOHEMIA" Y SU INCIDENCIA EN EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO SUSTENTABLE ubicada en el sector el "Camote" de la parroquia Bellavista cantón Santa Cruz, realizado por Victoria Alexandra Rodríguez Murillo en el año 2016, previa a la obtención del título de Licenciada en Turismo Ecológico, en la Universidad Central del Ecuador, Sede Galápagos, Ecuador. Dentro de ella menciona que, el problema es la poca iniciativa de los propietarios de la finca "La Bohemia" para emprender y participar en el agroturismo y produce la desvalorización del potencial agroturístico que posee el predio y consecuentemente se manifieste poco interés para la implementación de instalaciones y servicios turísticos. Además, tiene como objetivo determinar el potencial natural y agroturístico de la finca "La Bohemia" cuyos resultados determinarán los requerimientos necesarios de instalaciones turísticas y la participación de los propietarios de la comunidad local en el agroturismo. En cuanto al procedimiento de la investigación, tuvo características descriptivas y explicativas ya que el estudio procedió a conocer el objetivo de la investigación

basado en los acontecimientos sociales, rurales, ecológicos y turísticos, los métodos aplicados son el método inductivo y el método deductivo, la técnica fue observación directa y la entrevista y como instrumentos aplicaron la ficha de observación, ficha de entrevistas y registro de datos y fotografías. La población y muestra se basó en identificar los atributos naturales, el potencial agro turístico y las instalaciones necesarias para el desarrollo del agroturismo en la finca “La Bohemia”, así mismo se aplicó 6 entrevistas a diversos propietarios de fincas aledañas, cuyo objetivo era conocer posibilidades de emprendimiento agro turísticos. Los resultados de la investigación determinan que la mayoría de los finqueros no conocen como emprender actividades de agroturismo, aunque poseen interés, existen pocas iniciativas, conocimientos técnicos y apoyo institucional que no permite plasmar las opiniones alentadoras de algunos propietarios respecto a iniciativas de turismo agrícola, aunque se requiere de asesoramientos técnico institucional y financiamientos para el éxito en estos tipos de proyectos (Murillo Rodríguez, 2016).

Así también, en la investigación sobre el PLAN DE NEGOCIOS PARA LA GRANJA AGROTURÍSTICA “MARÍA” EN LA COMUNIDAD DE CUNIBURO – CAYAMBE realizado por Katherin Lizbeth Torres Carrera en el año 2019, previa a la obtención del título de Licenciada en Turismo Ecológico en la Universidad Central del Ecuador. Detalla que el problema es sobre escasos conocimientos en el ámbito turístico y desvalorización de atractivos turísticos que existen en la zona. Tiene como objetivo realizar un plan de negocios para la granja agro turística “María”, determinar la demanda insatisfecha de granjas agro turísticas y determinar la rentabilidad económica financiera óptima de granja “María” para su desarrollo turístico y su respectiva sustentabilidad. La metodología utilizada fue la recolección de datos para establecer un diagnóstico y describir el área de estudio; el diseño de la investigación es de tipo descriptiva. El método de investigación utilizado fue mixto en cuanto al enfoque cuantitativo establecido al perfil del turista que practica el agroturismo y cualitativo que fue fomentado por fuentes primarias y secundarias, tomando en cuenta tres variables importantes del ámbito turístico como son la oferta, la demanda y la rentabilidad. Se tomó en cuenta la población económicamente activa de la ciudad de Quito, siendo los clientes potenciales de la granja agro turística “María”; se utilizó la fórmula de la muestra finita, por lo cual se debe conocer el número total de la población y conocer el segmento de mercado al cual son dirigido los servicios y productos de la granja agro turística. El resultado de la muestra fue de 384 unidades primarias de muestreo a realizar en el Distrito Metropolitano de Quito. Como conclusión se establece que el agroturismo es factible siempre y cuando sea con otras granjas o en asociaciones y así poder obtener réditos económicos a mediano y largo plazo (Torres Carrera, 2019).

Por otra parte, la investigación sobre el “AGROTURISMO Y OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA COLUMBE, CANTÓN COLTA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO” realizado por Caiza Paucar Luis Aníbal en el año 2022, previa a la obtención del título de Licenciado en Gestión Turística y Hotelera en la Universidad Nacional de Chimborazo. Menciona que, el problema sobre la deficiente oferta turística debido al desconocimiento de los actores sobre el turismo y por ello existe poco flujo turístico. Tiene como objetivo analizar la

relación entre la actividad económica y oferta turística en la parroquia Columbe, cantón Colta, provincia de Chimborazo. La investigación se aplicó el método hipotético-deductivo, el tipo de investigación se utilizó investigación exploratoria, descriptivo y análisis de la investigación. La población implicada para el desarrollo investigativo fue de 7 personas que laboran en el GAD parroquial y los 320 que son cabildos comunitarios de las 64 comunidades de la parroquia Columbe, para la muestra se utilizó la fórmula estadística de población infinita. Planteo una hipótesis: Agroturismo influye significativamente en la oferta turística en la parroquia de Columbe, cantón Colta y como resultado, comprobó la hipótesis general y específicas mediante la herramienta estadística de cuadrado la cual se evidencio que el agroturismo y oferta turística no tiene influencia en la parroquia de Columbe, mediante los resultados de la investigación se planteó como propuesta diseñar un producto agro turístico denominado ‘‘Mishky Murukuna Ñan’’ (Caiza Paucar, 2022).

## **2.2. Marco teórico**

### **2.2.1. Agroturismo**

Para Andrade Río & Ullauri Donoso (2015) menciona que, el Agroturismo es la práctica desarrollada en el área rural de un territorio determinado, en el cual el agricultor ofrece servicios de alojamiento y alimentación, pudiendo estar complementado por otras actividades, el turista puede participar activamente de las tareas del campesino o ser mero espectador. Dado este contexto, hace referencia a la actividad donde el visitante participa de manera voluntaria dentro de una comunidad en actividades como la producción agropecuaria, agroindustrial, tareas propias de siembra, el manejo y la cosecha de cultivos, al igual que el cuidado, alimentación y manejo de los animales. Esto funciona como atributo al desarrollo económico de la comunidad.

Por otro lado, Enríquez Estrella et al., (2023) también mencionan que, el agroturismo combina la actividad agrícola o agropecuaria con el turismo, permitiendo a los visitantes participar en la vida rural a través de actividades como la agricultura, ganadería y producción de alimentos, resaltando los aspectos culturales y tradicionales locales.

### **2.2.2. Agroturismo en América Latina**

Según Velez Arenas (2020) menciona que, a nivel mundial uno de los mayores productores de información científica acerca de turismo es Estados Unidos, luego le sigue Reino Unido. En el caso de América Latina y el Caribe, el mayor productor de investigaciones sobre turismo es Brasil, después le sigue México y le sigue Chile con menos de un tercio de lo que produce Brasil. En relación con el agroturismo los mayores productores de investigación del tema son Brasil, seguido de Argentina y Ecuador y finalmente se encuentra Colombia con una participación baja. La producción de información científica del tema a nivel mundial está en crecimiento siendo el año 2019, el año con mayor producción.

### **2.2.3. Agroturismo en Ecuador**

‘‘El agroturismo forma parte del turismo rural, que se caracteriza por el uso del campo como principal fuente de interés turístico.’’ (R. H. Herrera Chávez et al., 2023)



Además, Gonzáles, Iturralde , & Morales, (2016) menciona que, el tema de la ruralidad toma protagonismo en tiempos de post pandemia al ser la práctica y expresión notable del patrimonio inmaterial. Asimismo, en Ecuador se ha convertido en una actividad alternativa y complementaria que ayuda a los pequeños productores a generar ingresos económicos. De modo que el Ministerio de Turismo incluyó 11 líneas de acción en el PLANDETUR 2020. De igual manera, la ruta del Cacao es un ejemplo del agroturismo en Ecuador, aquí participan catorce haciendas que se ubican respectivamente en las provincias de Guayas, Cañar, Los Ríos y El Oro, esta ruta permitió combinar la agricultura, los saberes populares con los servicios turísticos. Otras rutas importantes son el Paseo de los sabores, La ruta de las flores, con relación a las propuestas privadas se encuentra Tunas y Cabras en Imbabura y la Hostería Ecovita. En el caso de la provincia de Tungurahua existe una demanda positiva del agroturismo estando presente 17 iniciativas de granjas agroturísticas.

#### **2.2.4. Actividades del agroturismo**

Según Guillermo Rodríguez (2019) menciona que, esta actividad turística se basa en las formas de siembra y cultivo, almacenamiento, cosecha y actividades pos cosecha, elaboración y conservación de productos agropecuarios. De esta manera se aprovecha el patrimonio agropecuario y agroindustrial, donde se ofrece paseos en medios de transporte rural como: bote, carretera y caballo. Se puede mencionar otras actividades como: pesca en ríos y estantes, alimentación de animales de granja, disfrute de gastronomía típica, fotografía rural, ordeño y elaboración de quesos, talleres de elaboración de conservas, observación de procesos agroindustriales y esquila de ovejas. Todas las actividades se complementan con actividades recreacionales generando experiencias rurales únicas, además que se logra el contacto con la agricultura, ganadería y áreas rurales y promueve nuevas formas de convivencia.

#### **2.2.5. Desarrollo cultural**

Para Hernández Moreno (2011), el desarrollo cultural es la creación de condiciones y espacios que permitan establecer los derechos sociales y culturales, implicar a los ciudadanos en los procesos de desarrollo, logrando una integración armónica con los objetivos de este, es interpretar la cultura como un proceso vivo y totalizador, el cual trasciende los límites institucionales y alcanza la vida cotidiana promoviendo un conjunto de programas socioculturales que a partir de las necesidades y demandas contempla acciones que posibiliten sensibilizarlos a participar en un esfuerzo conjunto por mejorar su calidad de vida.

#### **2.2.6. Actividades productivas**

“La actividad productiva como toda acción, individual o social, llevada a cabo para la obtención de un producto o servicio que satisfaga las necesidades humanas” (Vásconez Alvarado & Vásconez Macías, 2022).

### **2.2.7. Desarrollo económico**

“Plantea como un proceso de transformación en el ámbito económico y social a los fines de satisfacer las necesidades básicas de la población con mayores libertades económicas y políticas” (Márquez Ortiz, Cuétara Sánchez, & Cartay Angulo, 2019).

### **2.2.8. Turismo comunitario**

Para Mullo Romero, Vera Peña, & Guillén Herrera (2019), el turismo comunitario se concibe como un tipo de actividad solidaria participativa, intercultural, orientada a la valoración y majeo del patrimonio natural y cultural, pero sobre todo se identifica como una oportunidad para concretar el principio de equidad en la distribución de los beneficios locales. Dado este contexto, el turismo comunitario es una manera de turismo que busca involucrar y beneficiar a las comunidades locales, que además promueve la participación activa dentro de las comunidades en el desarrollo y gestión del turismo, también busca potenciar y preservar la cultura, tradiciones y recursos naturales siendo beneficiarias las comunidades lo que permite una distribución más equitativa de beneficios económicos, sociales y culturales que genera la actividad turística.

### **2.2.9. Recursos turísticos naturales y culturales**

“Se entiende como recurso turístico a cualquier elemento natural o cultural que presentan características que pueden ser aprovechadas para actividades turísticas, sin, estos elementos aun no tienen las adecuaciones para acoger turistas” (Salazar Mora, Tierra Tierra, & Salas Castelo, 2020).

### **2.2.10. Actividad turística**

Zavala Loor (2023) menciona que, la actividad turística es considerada como un importante factor de desarrollo a nivel mundial, además de ser un dinamizador económico vital para los territorios, sobre todo, en áreas o comunidades receptoras que presentan ciertos inconvenientes en el desarrollo o desenvolvimiento de otras actividades económicas.

Dado este contexto, también se menciona acerca de los avances del turismo, este es el caso del turismo 5.0, que combina tecnologías avanzadas como IA, big data, RV, Ra y blockchain con un enfoque en sostenibilidad, resiliencia y centralidad humana, mejorando así, la experiencia del turista y optimizando la eficiencia operativa, seguridad y sostenibilidad en el sector así lo mencionan (R. H. Herrera Chávez et al., 2024).

### **2.2.11. Perspectiva intercultural**

Esquivel Moreno (2016) en su artículo publicado sobre fortalecer la identidad nacional desde una perspectiva intercultural, menciona que, en una mediación pedagógica enfatiza el beneficio social que representa movilizar competencias interculturales para desarrollar fuertes vínculos entre las nuevas generaciones y su país, siempre que se cree un sentido de pertenencia firme. Así que, se considera la educación intercultural como la mejor alternativa para fortalecer el sentido de identidad de los niños y jóvenes, formarlos respetuosos de las diferencias, capaces

de trabajar colaborativamente en el desarrollo y en la construcción de una ciudadanía con valores de justicia, tolerancia, equidad e igualdad. Es decir, el ciudadano transformador ideal tiene que mantener competencias que los hagan capaz de mantener una relación encaminada a la práctica de valores interculturales que le permita mantener un equilibrio social a partir de la descolonización de ideas y conocimientos euro centristas.

## CAPÍTULO III.

### METODOLOGÍA

#### 3.1. Métodos

##### 3.1.1. Tipo de investigación

###### 3.1.1.1. Investigación descriptiva

Según SEMAR SECRETARÍA DE MARINA (2004), la investigación descriptiva va más allá de la exploración, describiendo cualitativa y cuantitativamente las características fundamentales de fenómenos tal como se presentan la realidad; con criterios sistemáticos para mostrar su estructura, comportamiento, centrándose en medir con mayor precisión. Es decir, la investigación descriptiva permite medir la influencia entre las variables luego de reunir la información cuantificable. Y normalmente esta investigación se realiza con preguntas cerradas lo cual ayuda al investigador a adaptar mejor la descripción de los resultados recabados de las encuestas aplicadas.

###### 3.1.1.2. Investigación correlacional

“Es aquella que se realiza después que han ocurrido las variaciones en la variable independiente en el transcurso natural de los acontecimientos. Además, pretende comprender las relaciones entre los fenómenos tal como ocurren espontáneamente, sin la intervención del investigador.” (Salinas, 2012)

Es decir, la investigación correlacional contribuye al análisis de las variables de agroturismo y turismo comunitario dentro de la parroquia de Ayora, lo cual ayuda a la obtención de datos de los prestadores de servicios y visitantes con el fin de encontrar relación entre las variables de estudio.

###### 3.1.1.3. Investigación cuantitativa

Lopez Angulo (2024) menciona que, la investigación cuantitativa utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población.

Por lo tanto, se considera que la investigación cuantitativa se lleva a cabo un proceso de análisis de datos estadísticos para la tabulación y gráficas de las encuestas aplicadas y a la vez contribuye a la comprobación de hipótesis, de esta manera se garantiza que los resultados obtenidos son confiables y concisos lo que aporta a la veracidad de la investigación.

###### 3.1.1.4. Investigación documental

Según Salinas (2012) considera que, la investigación documental también llamada bibliográfica, retrospectiva, etc. Esta investigación su nombre indica y refiere a aquella que se basa en asuntos, datos u observaciones ya pasados y que el investigador toma y analiza,

asumiendo la veracidad de los datos u observaciones. Tiene como ventaja el utilizar en cualquier momento ya que se encuentran agrupados en bibliotecas, archivos, etc.

Por lo tanto, en esta investigación se ejecutó la investigación documental ya que permitió la síntesis y análisis de las variables por medio de fuentes informativas que sirvieron de apoyo en el marco teórico, con el objetivo de ampliar los contenidos basados en: revistas científicas, artículos científicos, libros, tesis, sitios web y antecedentes que fundamentan al agroturismo y turismo comunitario.

Además, dentro de la investigación se realizó un árbol de problemas, la matriz de operacionalización de variables con sus respectivas dimensiones e indicadores, la matriz de consistencia, en el cual se conceptualizó y se analizó una serie de definiciones.

### **3.1.1.5. Investigación de campo**

Según SEMAR SECRETARÍA DE MARINA (2004), la investigación de campo permite recabar información a partir del contacto directo con el objeto de investigación, se obtiene la información empírica. Las más comunes son la observación, guía de observación, diario de campo, cuestionario o entrevista.

Es decir, esta investigación permite visitar el espacio o lugar donde se realiza el estudio, lo que permitió obtener datos reales y a la vez relacionarse con los habitantes dentro de la parroquia para ampliar conocimiento del agroturismo y el turismo comunitario que se lleva a cabo en la parroquia de Ayora.

## **3.2 Diseño de investigación**

### **3.2.1. Transversal**

“La investigación de corte transversal, las mediciones son hechas en una sola ocasión (puede ser minutos, una hora o un día). Se utiliza para saber o medir características del objeto o espacio que se va analizar” (Salinas, 2012).

Por lo tanto, en esta investigación se ejecutó la investigación transversal ya que no se recolectó los datos en un plazo de largo tiempo, sino por lo contrario, se aplicó los instrumentos en un solo momento.

### **3.2.2. No experimental**

El diseño de la investigación fue no experimental ya que solo se analizó los hechos que están ocurriendo naturalmente sin manipular o intervenir las variables.

## **3.3. Técnicas de recolección de datos**

### **3.3.1. Encuesta**

Según Feria Avila, Matilla González, & Mantecón Licea (2020) en una publicación sobre, la entrevista y la encuesta: ¿Métodos o técnicas de indagación empírica? consideran como una entrevista por cuestionario. Es decir, si se considera el carácter auto-administrado de ese método, no se puede compartir dicha aseveración, toda vez que el diálogo aquí es del encuestado consigo mismo, mediado por el cuestionario del correspondiente instrumento metodológico.

Por ende, en esta investigación se aplicaron dos encuestas para las dos variables de estudio; para la variable independiente (agroturismo) se aplicó a los prestadores de servicios agroturísticos y la segunda para la variable dependiente (turismo comunitario) se aplicó a los visitantes de la parroquia de Ayora.

### **3.4. Instrumentos**

#### **3.4.1. Cuestionario**

En la investigación se aplicó un cuestionario para cada variable, dentro de cada una contienen preguntas de los conceptos de agroturismo y turismo comunitario, en los que se consideró una escala de Likert para obtener la percepción de cada variable.

### **3.5. Población de estudio y tamaño de muestra**

#### **3.5.1. Unidad de análisis**

##### **3.5.1.1. Variable independiente – Agroturismo**

Para el análisis de investigación de la variable independiente se consideró a los prestadores de servicios.

##### **3.5.1.2. Variable dependiente – Turismo comunitario**

Para la segunda unidad de análisis de investigación de la variable dependiente se consideró a los visitantes del Parque Nacional Cayambe – Coca.

#### **3.5.2. Población de estudio**

##### **3.5.2.1. Variable independiente – Agroturismo**

Esta población de estudio está constituida por los prestadores de servicios que forman parte de la parroquia de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha.

##### **3.5.2.2. Variable dependiente – Turismo comunitario**

Esta población de estudio se tomó en cuenta a visitantes nacionales y extranjeros que visitaron el Parque Nacional Cayambe – Coca en el año 2023. Según información recopilada en el portal de servicios sobre datos de visitantes a Áreas Naturales Protegidas del Ministerio de Turismo, se puede evidenciar que en el año 2023 se registró un total de 9162 visitantes nacionales y extranjeros (Ministerio de Turismo, 2024).

#### **3.5.3. Tamaño de la muestra**

##### **3.5.3.1. Variable independiente: Agroturismo**

Se consideró el muestreo no probabilístico, por motivo de escoger la muestra de acuerdo a la conveniencia y criterio del investigador sin uso de una fórmula estadística, puesto que la muestra en esta variable son los prestadores de servicio que se dedican netamente en actividades agroturísticas en la parroquia de Ayora, lo que corresponde a 8 prestadores, en el que aportarán información relevante para el desarrollo de este proyecto de investigación.

### 3.5.3.2. Variable dependiente: Turismo comunitario

Para la segunda variable se consideró que una población de 9162 visitantes tiene posibilidad de ser escogido para calcular la muestra de esta variable, y al ser una población finita se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

**Donde:**

n = Tamaño de la muestra

N = Población: 9162

p = Proporción de la población: 0.80

q = Probabilidad de fracaso: 0.20

e = Margen de error: 5% (0.05)

Z= Nivel de confiabilidad: 95 % (1.96)

Sustituyendo los datos y calculando, queda de la siguiente manera:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{(9162) \cdot (1.96)^2 \cdot (0.80) \cdot (0.20)}{(0.05)^2 \cdot (9162 - 1) + (1.96)^2 \cdot (0.80) \cdot (0.20)}$$

$$n = 239$$

### 3.5.4. Matriz de Operacionalización de Variables

**Tabla 1:** *Matriz de operacionalización de variables*

Variable	Definición	Definición Operacional	Dimensiones	Definición	Indicadores
Agroturismo	Para andrade río & ullauri donoso (2015) menciona que, el agroturismo es la práctica desarrollada en el área rural de un territorio determinado, en el cual el agricultor ofrece servicios de alojamiento y alimentación, pudiendo estar complementado por otras actividades, el turista puede participar activamente de las tareas del campesino o ser mero espectador.	Para jaimes maruri et al., (2020), el agroturismo surge con el fin de aprovechar el medio rural ocupado por una sociedad campesina que posee cultura, historia y recursos naturales.	Desarrollo cultural	Para hernández moreno, (2011) el desarrollo cultural es la creación de condiciones y espacios que permitan establecer los derechos sociales y culturales, implicar a los ciudadanos en los procesos de desarrollo, logrando una integración armónica con los objetivos de este, es interpretar la cultura como un proceso vivo y totalizador, el cual trasciende los límites institucionales y alcanza la vida cotidiana promoviendo un conjunto de programas socioculturales que a partir de las necesidades y demandas contempla acciones que posibiliten sensibilizarlos a participar en un esfuerzo conjunto por mejorar su calidad de vida.	Calidad de vida Derechos culturales Integración
		Para flores barrera & ríos elorza (2020), el agroturismo busca el desarrollo de la comunidad tanto en el plano económico como en el social y el cultural, priorizando la utilización racional y responsable de los recursos y las capacidades que albergan los territorios. El agroturismo ha demostrado viabilidad para reactivar localidades rurales al agrupar y dar valor turístico a una o varias fases del proceso agropecuario de algún producto, incorporando la agroindustria la artesanía y la gastronomía.	Actividades Productivas	“La Actividad Productiva Como Toda Acción, Individual O Social, Llevada A Cabo Para La Obtención De Un Producto O Servicio Que Satisfaga Las Necesidades Humanas” (Vásconez Alvarado & Vásconez Macías, 2022).	Acción social o individual. Producto o servicio. Necesidades humanas.
			Desarrollo Económico	Márquez Ortiz, Cuétara Sánchez, & Cartay Angulo (2019) Plantean Al Desarrollo Económico Como Un Proceso De Transformación En El Ámbito Económico Y Social A Los Fines De Satisfacer Las Necesidades Básicas De La Población Como Educación, Sanidad Y Vivienda, Con Mayores Libertades Económicas Y Políticas.	Educación Sanidad. Vivienda.



Turismo Comunitario	Para mullo romero, vera peña, & guillén herra (2019) menciona que, el turismo comunitario se concibe como un tipo de actividad solidaria participativa, intercultural, orientada a la valoración y majeo del patrimonio natural y cultural, pero sobre todo se identifica como una oportunidad para concretar el principio de equidad en la distribución de los beneficios locales (Mullo Romero, Vera Peña, & Guillén Herrera, 2019).	Para coriolano (2016), las comunidades de forma asociada organizan arreglos productivos locales, poseen el control efectivo de las tierras y de las actividades económicas asociadas a la explotación del turismo. En ella, el turista es llevado a interactuar con el lugar y con las familias.	Recursos turísticos naturales y culturales	“se entiende como recurso turístico a cualquier elemento natural o cultural que presentan características que pueden ser aprovechadas para actividades turísticas, sin, estos elemento aun no tienen las adecuaciones para acoger turistas” (Salazar Mora, Tierra Tierra, & Salas Castelo, 2020).	Proceso de producción turística Recursos renovables Espacio geográfico
		Para cabanilla vásconez, (2018), el turismo comunitario es un modelo de base local, se observa en comunidades u organizaciones organizadas, tanto en grupos de individuos de etnias ancestrales, como de poblaciones que no se consideran como tal, se circunscribe a los territorios de la comunidad u organización campesina, destacando al territorio como un elemento trascendental, presenta la cultura y su relación con la naturaleza, como atractivos principales en la relación visitante-anfitrión.	Actividad Turística	Zavala Loor (2023) Menciona Que, La Actividad Turística Es Considerada Como Un Importante Factor De Desarrollo A Nivel Mundial, Además De Ser Un Dinamizador Económico Vital Para Los Territorios, Sobre Todo, En Áreas O Comunidades Receptoras Que Presentan Ciertos Inconvenientes En El Desarrollo O Desenvolvimiento De Otras Actividades Económicas.	Comunidad receptora Desarrollo económico Actividades económicas
			Perspectiva Intercultural	La perspectiva intercultural pretende la convivencia armónica a partir de las diferencias, además surge como propuesta para la atención a la diversidad cultural, basada en principios de inclusión, respeto, tolerancia, equidad y valoración positiva de la diferencia (Garita Pulido, 2014).	Diversidad cultural Equidad principios de inclusión

*Nota.* Lizbeth Imba.

### 3.5.5. Matriz de consistencia

**Tabla 2:** *Matriz de consistencia*

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Dimensiones
¿Cómo se relaciona el agroturismo con el turismo comunitario en la parroquia de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha?	Determinar la relación del agroturismo con el turismo comunitario en la parroquia de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha.	Existe relación de agroturismo con el turismo comunitario en la parroquia de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha.	<b>V1:</b> Agroturismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo cultural</li> <li>• Actividades productivas</li> <li>• Desarrollo económico</li> </ul>
<b>Específicos</b>	<b>Específicos</b>	<b>Específicos</b>		
¿Cómo se relaciona el desarrollo cultural con el turismo comunitario en la parroquia de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha?	Determinar la relación del desarrollo cultural con el turismo comunitario en la parroquia de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha.	Existe relación del desarrollo cultural con el turismo comunitario en la parroquia de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha.	<b>V2:</b> Turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos turísticos naturales y culturales</li> <li>• Actividad turística</li> <li>• Perspectiva intercultural</li> </ul>
¿Cómo se relaciona las actividades turísticas con el turismo comunitario en la parroquia de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha?	Determinar la relación de las actividades turísticas con el turismo comunitario en la parroquia de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha.	Existe relación de las actividades turísticas con el turismo comunitario en la parroquia de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha.	Comunitario	
¿Cómo se relaciona el desarrollo económico con el turismo comunitario en la parroquia de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha?	Determinar la relación del desarrollo económico con el turismo comunitario en la parroquia de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha.	Existe relación del desarrollo económico con el turismo comunitario en la parroquia de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha.		

**Nota.** Lizbeth Imba.

### 3.6. Validez de los instrumentos

Para la validez de los instrumentos se empleó un juicio de expertos, lo cual, cada una de sus opiniones contribuyeron para tener un instrumento adecuado y que brinde información relativa para la investigación.

**Tabla 3:** *Docentes validadores de instrumentos*

N°	Experto	Cargo	Asignación del tribunal
1	Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira	Docente de la carrera de Turismo / UNACH	Miembro 1
2	Mgs. Henry Mauricio Villa Yáñez	Docente de la carrera de Turismo / UNACH	Miembro 2
3	PhD. Diego Mauricio Calvopiña Andrade	Docente de la carrera de Turismo / UNACH	Presidente
4	Mgs. Renato Hernán Herrera Chávez	Docente de la carrera de Turismo / UNACH	Tutor

*Nota:* Dirección de carrera Turismo/UNACH.

### 3.7. Confiabilidad de los instrumentos

#### Rango de medición: Alfa de Cronbach

Oviedo Celina & Campo Arias (2005) mencionan que, el coeficiente Alfa es un índice usado para medir la confiabilidad del tipo consistencia interna de una escala, es decir, para evaluar la magnitud en que los ítems de un instrumento están correlacionados. En otras palabras, el Alfa de Cronbach es el promedio de las correlaciones entre los ítems que hacen parte de un instrumento. También se puede concebir este coeficiente como la medida en la cual algún constructo, concepto o factor medido está presente en cada ítem.

Por ello, se aplicó el Alfa de Cronbach para determinar un rango de medición adecuado y a la vez obtener una mayor fiabilidad de los instrumentos, en una escala de medida que toma en cuenta los criterios que se describe en la siguiente tabla:

**Tabla 4:** *Escala de valoración de Alfa de Cronbach*

Coeficiente	Criterio
Coeficiente alfa > 0.9	Excelente
Coeficiente alfa > 0.8	Bueno
Coeficiente alfa > 0.7	Aceptable
Coeficiente alfa > 0.6	Cuestionable
Coeficiente alfa > 0.5	Pobre
Coeficiente alfa ≤ 0.5	Inaceptable

*Nota:* Criterios de fiabilidad, Alfa de Cronbach. Fuente: Tuapanta Dacto , Duque Vaca, & Mena Reinoso (2017).

El resultado obtenido de la aplicación de Alfa de Cronbach debe ser igual o mayor a 0.7 obteniendo como resultado que el proyecto de investigación continúe de manera efectiva.

### 3.7.1. Confiabilidad variable independiente: Agroturismo

El instrumento para la variable independiente está conformado por 18 ítems que fueron evaluados según Alfa de Cronbach.

**Tabla 5:** *Cálculo de fiabilidad Agroturismo*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,959	18

*Nota:* Tomado del programa estadístico SPSS 25 de las encuestas aplicadas a los prestadores de servicios de agroturismo.

Como resultado se alcanzó el coeficiente de confiabilidad 0,959 coeficiente el cual se encuentra dentro del rango a “excelente” conforme al cuadro de confiabilidad mencionado anteriormente.

### 3.7.2. Confiabilidad variable dependiente: Turismo comunitario

El instrumento para la variable dependiente está conformado por 18 ítems que fueron evaluados según Alfa de Cronbach.

**Tabla 6:** *Cálculo de fiabilidad Turismo comunitario*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,987	18

*Nota:* Tomado del programa estadístico SPSS 25 de las encuestas aplicadas a visitantes.

Como resultado se alcanzó el coeficiente de confiabilidad 0,987 coeficiente el cual se encuentra dentro del rango a “excelente” conforme al cuadro de confiabilidad mencionado anteriormente.

### **Análisis e interpretación de la información**

De acuerdo a los resultados obtenidos a través de programas estadísticos de las encuestas aplicadas a los prestadores de servicios de la actividad agroturística, y a los visitantes de la parroquia de Ayora, fueron adjuntados para luego ser validados en una base de datos con el programa IBM SPSS Statistics versión 25, obteniendo los resultados las tablas y gráficos de cada ítem.

### 3.8. Prueba de hipótesis

En la presente investigación se utilizó el coeficiente chi-cuadrado, siendo esta una herramienta estadística adecuada para evaluar la relación entre dos variables, es decir, si la

relación entre las variables de estudio es estadísticamente significativa, además, permite determinar si se acepta o se rechaza la hipótesis.

A continuación, se interpreta las siguientes hipótesis:

### 3.8.1. Hipótesis general

#### a) Planteamiento de hipótesis

**Hi:** Existe relación de agroturismo con el turismo comunitario en la parroquia de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha.

**H0:** No existe relación de agroturismo con el turismo comunitario en la parroquia de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha.

b)  $\alpha$ : 0,05

c) Prueba Chi-Cuadrado

d) **Lectura de p\_valor:** 0,285

**Tabla 7:** Prueba de Chi-Cuadrado: Hipótesis general

Pruebas de chi-cuadrado					
	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,143 <sup>a</sup>	1	,285		
Corrección de continuidad <sup>b</sup>	,000	1	1,000		
Razón de verosimilitud	1,530	1	,216		
Prueba exacta de Fisher				1,000	,500
Asociación lineal por lineal	1,000	1	,317		
N de casos válidos	8				

*Nota.* Cálculo de chi-cuadrado en el programa estadístico SPSS 25.

En conclusión, el cálculo de Chi-Cuadrado utilizada para la prueba de hipótesis general, debido que el nivel de significancia asintótica (bilateral) obtenido es de  $0,285 > \alpha = 0,05$  por lo tanto aceptamos la hipótesis nula (H0) y se rechaza la hipótesis alternativa (Hi). Es decir, que no existe relación del agroturismo con el turismo comunitario en la parroquia de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha.

### 3.8.2. Hipótesis específica 1

#### a) Planteamiento de hipótesis

**Hi:** Existe relación del desarrollo cultural con el turismo comunitario en la parroquia de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha.

**H0:** No existe relación del desarrollo cultural con el turismo comunitario en la parroquia de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha.

b)  $\alpha$ : 0,05

c) Prueba Chi-Cuadrado

d) Sig: 0,549

**Tabla 8:** Prueba de Chi-Cuadrado: Hipótesis específica 1

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	<b>Valor</b>	<b>Df</b>	<b>Significación asintótica (bilateral)</b>
Chi-cuadrado de Pearson	1,200 <sup>a</sup>	2	,549
Razón de verosimilitud	1,588	2	,452
Asociación lineal por lineal	,304	1	,581
N de casos válidos	8		

*Nota.* Cálculo de chi-cuadrado en el programa estadístico SPSS 25.

En conclusión, el cálculo de Chi-Cuadrado utilizada para la prueba de hipótesis general, debido que el nivel de significancia asintótica (bilateral) obtenido es de  $0,549 > \alpha = 0,05$  por lo tanto aceptamos la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se rechaza la hipótesis alternativa ( $H_1$ ). Es decir, que no existe relación del desarrollo cultural con el turismo comunitario en la parroquia de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha.

### 3.8.3. Hipótesis específica 2

#### a) Planteamiento de hipótesis

**H<sub>1</sub>:** Existe relación de las actividades productivas con el turismo comunitario en la parroquia de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha.

**H<sub>0</sub>:** No existe relación de las actividades productivas con el turismo comunitario en la parroquia de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha.

b)  $\alpha$ : 0,05

c) Prueba Chi-Cuadrado

d) Sig: 0,465

**Tabla 9:** Prueba de Chi-Cuadrado: Hipótesis específica 2

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>					
	<b>Valor</b>	<b>Df</b>	<b>Significación asintótica (bilateral)</b>	<b>Significación exacta (bilateral)</b>	<b>Significación exacta (unilateral)</b>
Chi-cuadrado de Pearson	,533 <sup>a</sup>	1	,465		
Corrección de continuidad <sup>b</sup>	,000	1	1,000		
Razón de verosimilitud	,541	1	,462		
Prueba exacta de Fisher				1,000	,500
Asociación lineal por lineal	,467	1	,495		
N de casos válidos	8				

*Nota.* Cálculo de chi-cuadrado en el programa estadístico SPSS 25.

En conclusión, el cálculo de Chi-Cuadrado utilizada para la prueba de hipótesis general, debido que el nivel de significancia asintótica (bilateral) obtenido es de  $0,465 > \alpha = 0,05$  por lo tanto aceptamos la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se rechaza la hipótesis alternativa ( $H_1$ ). Es decir, que no existe relación de las actividades productivas con el turismo comunitario en la parroquia de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha.

### 3.8.4. Hipótesis específica 3

#### a) Planteamiento de hipótesis

**Hi:** Existe relación del desarrollo económico con el turismo comunitario en la parroquia de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha.

**H0:** No existe relación del desarrollo económico con el turismo comunitario en la parroquia de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha.

b)  $\alpha$ : 0,05

c) Prueba Chi-Cuadrado

d) Sig: 0,285

**Tabla 10:** Prueba de Chi-Cuadrado: Hipótesis específica 3

Pruebas de chi-cuadrado					
	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,143 <sup>a</sup>	1	,285		
Corrección de continuidad <sup>b</sup>	,000	1	1,000		
Razón de verosimilitud	1,530	1	,216		
Prueba exacta de Fisher				1,000	,500
Asociación lineal por lineal	1,000	1	,317		
N de casos válidos	8				

*Nota.* Cálculo de chi-cuadrado en el programa estadístico SPSS 25.

En conclusión, el cálculo de Chi-Cuadrado utilizada para la prueba de hipótesis general, debido que el nivel de significancia asintótica (bilateral) obtenido es de  $0,285 > \alpha = 0,05$  por lo tanto aceptamos la hipótesis nula ( $H_0$ ) y rechazamos la hipótesis alternativa ( $H_1$ ). Es decir, que no existe relación del desarrollo económico con el turismo comunitario en la parroquia de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha.

## CAPÍTULO IV.

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados

De acuerdo a los resultados obtenidos mediante la aplicación de encuestas para las dos variables del proyecto de investigación, se realizó un análisis estadístico descriptivo en cada ítem.

##### 4.1.1. Variable independiente: Agroturismo

**Tabla 11:** Análisis y discusión de resultados variable independiente.

N°	ÍTEMS	INTERPRETACIÓN
INFORMACIÓN GENERAL		
1	Edad	Se observa que el 37,50% de los prestadores de servicios encuestados en la parroquia de Ayora abordan una edad de 26 – 33 años, el 50,00% oscila entre 34 – 41 años, mientras que el 12,50% tienen entre 42 – 49 años. Los siguientes resultados muestran que la mayor parte de los prestadores de servicios de agroturismo en la parroquia de Ayora son adultos jóvenes y en edad media, lo cual puede tomarse de una manera positiva para la energía y agilidad en actividades y desarrollo en el sector turístico, a la vez los resultados pueden ser útiles para diseñar estrategias de apoyo y desarrollo en actividades específicas para diferentes grupos independientemente de su edad.
2	Género	En la encuesta aplicada a los prestadores de servicios, se observa que el 37,50% pertenecen al género masculino, mientras que el 62,50% pertenecen al género femenino. Por lo tanto, los resultados muestran que la mayoría en la parroquia de Ayora son mujeres lo que muestra una predominancia femenina en el sector, lo que puede significar un cambio dinámico en actividades turísticas con una mayor inclusión impulsadas por medio de programas de empoderamiento y desarrollo comunitario.
3	Nivel de instrucción	En la encuesta aplicada a los prestadores de servicios de agroturismo de la parroquia de Ayora, se observa que el 25,00% tienen un nivel en primaria, el 62,50% tienen un nivel de secundaria, mientras que el 12,50% mantiene un tercer nivel de instrucción. Por ende, los resultados



---

muestran que la mayoría de prestadores en la parroquia de Ayora tiene un nivel de instrucción secundaria, lo que puede cumplir con las necesidades operativas de la actividad agroturística, pero se puede considerar una limitación al acceso de conocimiento más avanzado.

---

### INFORMACIÓN ESPECÍFICA

---

- 1 La participación en la actividad agroturística le ha dado oportunidades de educación y capacitación para mejorar su calidad de vida.**

El 25,00% de los prestadores de servicios encuestados en la parroquia de Ayora se muestran de manera imparcial con la participación en la actividad agroturística les da oportunidades de educación y capacitación para mejorar su calidad de vida, mientras que el 75,00% están de acuerdo. Por lo tanto, los resultados muestran que la mayoría de los prestadores de servicios de agroturismo en la parroquia de Ayora consideran que la actividad agroturística ofrece oportunidades significativas de educación y capacitación que contribuye a mejorar su calidad de vida. Por lo tanto, esta percepción puede ser muy significativa para reflejar conocimiento y experiencia en la que los prestadores de servicios han podido tener acceso a capacitaciones o programas formativos, también se tendría en cuenta que existe una proporción significativa que necesita mayor apoyo sobre oportunidades de acceso a programas para mejorar sus habilidades y conocimientos.
  
  - 2 El involucramiento en la actividad agroturística ha fortalecido las relaciones comunitarias y ha mejorado la calidad de vida en su comunidad.**

El 25,00% de los prestadores de servicios encuestados en la parroquia de Ayora se muestran de manera imparcial que el involucramiento en la actividad agroturística ha fortalecido las relaciones comunitarias y ha mejorado la calidad de vida en su comunidad, mientras que el 62,50% están de acuerdo y el 12,50% se mantiene totalmente de acuerdo. En conclusión, los resultados muestran que la mayoría de los prestadores de servicios tiene una percepción positiva sobre el impacto de la actividad agroturística en las relaciones comunitarias y su calidad de vida, lo que muestra beneficioso para el bienestar social en la parroquia, también enfocan la importancia de seguir promoviendo el agroturismo como medio para mejorar la unión comunitaria.
-

- 
- 3 La actividad turística permite y fomenta su libre expresión cultural, respetando sus derechos culturales (prácticas, vestimenta y creencias culturales).** El 75,00% de los prestadores de servicios encuestados en la parroquia de Ayora se muestran de acuerdo a que la actividad turística les permite y fomenta su libre expresión cultural, respetando sus derechos culturales, mientras que el 25,00% están totalmente de acuerdo. En conclusión, la mayoría de los prestadores de servicios tienen una percepción positiva sobre el impacto del turismo en su libre expresión cultural y el respeto de sus derechos culturales lo que indica que las actividades turísticas en la parroquia de Ayora están alineadas para mantener y fortalecer la cultura dentro de la parroquia.
- 4 Tiene acceso a programas de educación y sensibilización que fortalecen sus derechos culturales (prácticas, vestimenta y creencias culturales).** El 25,00% de los prestadores de servicios encuestados en la parroquia de Ayora se muestran de manera imparcial a que tienen acceso a programas de educación y sensibilización que fortalecen sus derechos culturales, mientras que el 75,00% están de acuerdo. Por lo tanto, la mayoría de los prestadores de servicios tienen acceso a programas que fortalecen sus derechos culturales lo que significa que los esfuerzos en temas de sensibilización cultural están siendo beneficiosos. Por lo tanto, mejorar y mantener los programas de sensibilización cultural, puede contribuir al bienestar cultural y mejorar y tener un éxito sostenible en el sector agroturístico.
- 5 El acceso equitativo a recursos y oportunidades en la actividad agroturística promueve la integración de todos los proveedores.** El 25,00% de los prestadores de servicios encuestados en la parroquia de Ayora se muestran de manera imparcial que el acceso equitativo a recursos y oportunidades en la actividad agroturística promueve la integración de todos los proveedores, mientras que el 62,50% están de acuerdo y el 12,50% están totalmente de acuerdo. En conclusión, los resultados muestran un acuerdo sobre una percepción mayoritaria de que en la actividad agroturística favorece la equidad y la integración. Por lo cual, se puede tomar como una necesidad de continuar trabajando para asegurar que los prestadores de servicios puedan tener las mismas oportunidades para progresar y sus necesidades sean consideradas de manera justa.
-

---

<p><b>6 La participación en eventos comunitarios fortalece la integración entre los prestadores de servicios y los visitantes.</b></p>	<p>El 25,00% de los prestadores de servicios encuestados en la parroquia de Ayora se muestran de manera imparcial a que la participación en eventos comunitarios fortalece la integración entre los prestadores de servicios y los visitantes, mientras que el 37,50% están de acuerdo y el 37,50% están totalmente de acuerdo. Los resultados muestran que la mayoría de prestadores de servicios reconocen que los eventos comunitarios fortalecen la integración entre prestadores de servicios y visitantes, y que existe una buena percepción de que estas actividades son valiosas para mejorar la interacción entre los prestadores de servicios y los visitantes. Por tanto, los siguientes resultados enmarca la importancia y beneficio para continuar mejorando el impacto positivo.</p>
<p><b>7 Las acciones sociales (mingas, capacitaciones, festividades) por parte de los habitantes de la parroquia están orientadas a la protección y conservación del medio ambiente.</b></p>	<p>El 37,50% de los prestadores de servicios encuestados en la parroquia de Ayora se muestran de acuerdo a que las acciones sociales (mingas, capacitaciones, festividades) por parte de los habitantes de la parroquia están orientadas a la protección y conservación del medio ambiente, mientras que el 62,50% están totalmente de acuerdo. Los resultados muestran una percepción positiva entre los prestadores de servicios de agroturismo en la parroquia de Ayora sobre el impacto de las acciones sociales orientadas a la protección ambiental. Además los resultados demuestran un consenso casi unánime sobre la importancia de estas acciones sociales para conservar el entorno, esto sugiere que las iniciativas sociales son clave en la estrategia de sostenibilidad local, lo que podría reforzar el atractivo de la parroquia de Ayora como un destino de turismo responsable.</p>
<p><b>8 Las acciones sociales (mingas, capacitaciones, festividades) por parte de los prestadores de servicios contribuyen al desarrollo sostenible de la actividad agroturística.</b></p>	<p>El 37,50% de los prestadores de servicios encuestados en la parroquia de Ayora se muestran de acuerdo que con las acciones sociales (mingas, capacitaciones, festividades) por parte de los prestadores de servicios contribuyen al desarrollo sostenible de la actividad agroturística y el 62,50% están totalmente de acuerdo. Los datos demuestran un alto nivel de apoyo entre los prestadores de servicios de la parroquia de Ayora hacia las acciones sociales como un</p>

---

---

pilar para el desarrollo sostenible en el agroturismo, lo cual ofrece oportunidades para fortalecer estas iniciativas.

- 9 Incorpora innovaciones (nuevas cosas) en los productos o servicios para la experiencia del cliente en la actividad agroturística.** El 87,50% de los prestadores de servicios encuestados en la parroquia de Ayora se muestran de acuerdo a que incorporan innovaciones en productos o servicios para la experiencia del cliente en la actividad agroturística y el 12,50% están totalmente de acuerdo. En definitiva, los resultados revelan que la gran mayoría de los prestadores de servicios de agroturismo en la parroquia de Ayora están implementando innovaciones en productos o servicios para mejorar la experiencia del cliente, lo que es clave para mantener la competitividad del destino. Sin embargo, existe un margen para seguir fomentando y apoyando un mayor compromiso con la innovación.
- 10 Recibe retroalimentación positiva de los clientes sobre los productos o servicios que ofrece en la actividad agroturística.** El 62,50% de los prestadores de servicios encuestados en la parroquia de Ayora se muestran de acuerdo a que recibe retroalimentación positiva de los clientes sobre los productos o servicios que ofrecen en la actividad agroturística y el 37,50% están totalmente de acuerdo. Así que, los resultados reflejan una percepción favorable entre los prestadores de servicios de agroturismo en la parroquia de Ayora respecto a la retroalimentación que reciben de los clientes sobre los productos y servicios que ofrecen. A la vez indica que la mayoría de los prestadores de servicios considera que sus clientes valoran de manera positiva.
- 11 La participación en la actividad agroturística le permite satisfacer sus necesidades humanas básicas, como alimentación y vivienda.** El 87,50% de los prestadores de servicios encuestados en la parroquia de Ayora se muestran de acuerdo a que la participación en la actividad agroturística les permite satisfacer sus necesidades humanas básicas, como alimentación y vivienda, mientras que el 12,50% están totalmente de acuerdo. En conclusión, los resultados revelan que la mayoría de prestadores de servicios de agroturismo de la parroquia de Ayora considera que su participación en esta actividad contribuye a satisfacer sus diferentes necesidades humanas como alimentación y vivienda. Además, la diversificación de ingresos podría consolidar aún más la actividad agroturística como una
-

---

fuelle sostenible de bienestar económico para la comunidad local.

- 12 La actividad agroturística facilita oportunidades de educación y desarrollo personal que satisfacen sus necesidades humanas.** El 87,50% de los prestadores de servicios encuestados en la parroquia de Ayora se muestran de acuerdo a que la actividad agroturística facilita oportunidades de educación y desarrollo personal que satisfacen sus necesidades humanas, mientras que el 12,50% están totalmente de acuerdo. Los resultados muestran que la gran mayoría de los prestadores de servicios de agroturismo en la parroquia de Ayora percibe que su participación en esta actividad facilita oportunidades de educación y desarrollo personal, aunque existe un margen para expandir y profundizar estas oportunidades. Pero también el fortalecer la información y el acceso a recursos educativos podría contribuir no solo a la satisfacción personal de los proveedores, sino también al crecimiento del agroturismo como un sector más competitivo.
- 13 Recibe apoyo educativo necesario para superar sus desafíos en la actividad agroturística.** El 25,00% de los prestadores de servicios encuestados en la parroquia de Ayora se muestran de manera imparcial a que reciben apoyo educativo necesario para superar sus desafíos en la actividad agroturística, mientras que el 75,00% están de acuerdo. Los resultados reflejan que la mayoría de los prestadores de servicios de agroturismo en la parroquia de Ayora percibe el apoyo educativo necesario para superar los desafíos que enfrentan en las actividades que realizan. Esto indica una percepción positiva respecto al apoyo educativo para mejorar.
- 14 La actividad agroturística incluye educación o explicación sobre prácticas sostenibles y conservación del medio ambiente.** El 87,50% de los prestadores de servicios encuestados en la parroquia de Ayora se muestran de acuerdo a que la actividad agroturística incluye educación o explicación sobre prácticas sostenibles y conservación del medio ambiente, mientras que el 12,50% están totalmente de acuerdo. Los resultados muestran una amplia mayoría de los prestadores de servicios de agroturismo en la parroquia de Ayora percibe que su actividad incluye elementos educativos sobre prácticas sostenibles, a la vez también señalan una oportunidad para fortalecer y ampliar estos
-

---

	esfuerzos. Esto puede posicionar a la parroquia como un referente en agroturismo responsable atrayendo a más turistas.
<b>15 Mantiene altos estándares de higiene en todas las actividades relacionadas con la actividad agroturística para asegurar la sanidad.</b>	El 100% de los prestadores de servicios encuestados en la parroquia de Ayora se muestran de acuerdo a que mantiene altos estándares de higiene en todas las actividades relacionadas con la actividad agroturística para asegurar la sanidad. Los resultados muestran que todos los prestadores de servicios de agroturismo en la parroquia de Ayora están de acuerdo en que mantiene en altos estándares de higiene en todas las actividades relacionadas con el agroturismo para asegurar la sanidad. Esto refleja un indicio claro de su compromiso con la calidad y la seguridad sanitaria, lo que no solo aumenta la competitividad del destino, sino que también mejora la experiencia del visitante y contribuye a la sostenibilidad y el desarrollo agroturístico en la parroquia.
<b>16 Ha recibido suficiente educación y capacitación sobre prácticas de sanidad en la actividad agroturística.</b>	El 62,50% de los prestadores de servicios encuestados en la parroquia de Ayora se muestran de manera imparcial a que han recibido suficiente educación y capacitación sobre prácticas de sanidad en la actividad agroturística, mientras que el 37,50% están de acuerdo. Los resultados reflejan que la mayoría de los prestadores de servicios de agroturismo en la parroquia de Ayora tiene una percepción imparcial respecto a la educación y capacitación que han recibido sobre prácticas de sanidad en su actividad. Lo que sugiere la necesidad de mejorar y personalizar la educación en este ámbito y a la vez fortalecer los programas formativos y garantizar un acceso más consistente y profundo a la capacitación en prácticas sanitaria es fundamental para asegurar la calidad y la seguridad en el agroturismo de la parroquia.
<b>17 El desarrollo económico le resultó beneficioso para tener una vivienda digna.</b>	El 50,00% de los prestadores de servicios encuestados en la parroquia de Ayora se muestran de acuerdo a que el desarrollo económico les resultó beneficioso para tener una vivienda digna, mientras que el 50,00% están totalmente de acuerdo. Los resultados muestran que los prestadores de

---

---

servicios consideran que el desarrollo económico ha sido un factor positivo en la obtención de una vivienda digna, además, sugiere la posibilidad de profundizar en investigaciones sobre la relación entre el desarrollo económico y otros aspectos de bienestar para entender mejor los beneficios percibidos por los prestadores de servicios locales.

- 18 El desarrollo económico a influenciado positivamente para que su vivienda cuente con un acceso adecuado a servicios básicos como agua, electricidad y saneamiento.**
- El 50,00% de los prestadores de servicios encuestados en la parroquia de Ayora se muestran de acuerdo a que el desarrollo económico a influenciado positivamente para que sus viviendas cuenten con un acceso adecuado a servicios básicos como agua, electricidad y saneamiento, mientras que el 50,00% están totalmente de acuerdo. Los resultados reflejan una percepción positiva sobre el impacto del desarrollo económico en la mejora del acceso a servicios básicos como agua, electricidad y saneamiento entre los prestadores de servicios encuestados en la parroquia, y esta percepción refuerza la importancia de continuar promoviendo políticas de desarrollo que prioricen la mejora de la infraestructura básica.

---

*Nota.* Análisis de datos de los resultados obtenidos de la encuesta variable independiente.

#### 4.1.2. Variable dependiente: Turismo comunitario

**Tabla 12:** *Análisis y discusión de resultados variable dependiente.*

N°	ÍTEMS	INTERPRETACIÓN
<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>		
1	<b>Edad</b>	<p>Se observa que el 20,08% de los visitantes encuestados en la parroquia de Ayora abordan una edad de 18 – 25 años, el 39,75% oscila entre 26 – 33 años, el 30,13% tienen entre 34 – 41 años y el 10,04% tienen entre 42 – 49 años. Así que, los resultados de la distribución de edades de los visitantes encuestados revelan un segmento joven y adulto, lo que refleja tanto las características de las actividades disponibles como el de tipo de promoción que se realiza. Así que el destino podría enfocarse en fortalecer las actividades de aventura, ecoturismo y cultura que atraigan a estos grupos, por otra parte, también se podría diversificar la oferta a los distintos segmentos etarios para desarrollar estrategias y así ampliar la base de visitante y mejorar la experiencia turística en la parroquia.</p>
2	<b>Género</b>	<p>En la encuesta aplicada a los visitantes en la parroquia de Ayora, se observa que el 39,75% pertenecen al género masculino, mientras que el 60,25% pertenecen al género femenino. Con base a los resultados se puede determinar la distribución equilibrada entre visitantes masculinos y femenino, esto muestra que el destino es igualmente atractivo para ambos géneros, este equilibrio brinda la oportunidad de continuar desarrollando una oferta turística diversa que abarque tantas actividades de aventura y naturaleza con algo de experiencias culturales. Y para maximizar el potencial de atracción del destino es necesario que la parroquia continúe diversificando su oferta turística, dando opción que tanto hombres y mujeres respondan a sus expectativas durante su visita.</p>
3	<b>Lugar de procedencia</b>	<p>En la encuesta aplicada a los visitantes de la parroquia de Ayora, se observa que el 15,90% es de Pichincha-Otón, el 9,21% es de Pichincha-Ascázubi, el 7,11% es de Pichincha-El Quinche, el 12,55% es de Pichincha-</p>



---

Quito, el 15,48% es de Pichincha-Guayllabamba, el 10,88% es de Imbabura-Otavalo, el 10,88% es de Pichincha-Tabacundo, el 5,44% es de Pichincha-Cusubamba, el 7,53% es de Pichincha-Cayambe y el 5,02% es de Pichincha-Ayora. El resultado revela una concentración significativa de turistas provenientes de diferentes parroquias y ciudades cercanas de la provincia de Pichincha, especialmente de áreas cercanas como Guayllabamba, Quito, Tabacundo y Otavalo, esto puede significar que la parroquia de Ayora es considerada como un lugar ideal para escapadas cortas y de proximidad. Esto implica también tener oportunidades para atraer a más visitantes de fuera de la provincia como Imbabura y otras áreas mediante la creación de rutas turísticas regionales.

#### 4 Nivel de instrucción

En la encuesta aplicada a los visitantes de la parroquia de Ayora, se observa que el 1,26% tienen un nivel de primaria, el 38,08% tienen un nivel de secundaria, el 57,32% son de tercer nivel, el 2,51% tienen un nivel postgrado y el 0,84% escogieron otro. Estos resultados reflejan un perfil de visitantes mayormente con educación superior, lo que muestra que el destino atrae principalmente a personas con educación avanzada y expectativas de experiencias turísticas más profundas, culturales y educativas, lo que significa que este perfil de visitante ofrece oportunidades para desarrollar productos turísticos de mayor valor añadido, sin embargo, existe la oportunidad de diversificar la oferta para incluir actividades más accesibles para visitantes con niveles educativos más bajos asegurando una oferta turística inclusiva y atractiva para amplios grupos de visitantes.

---

#### INFORMACIÓN ESPECÍFICA

---

<p><b>1 Los procesos de producción turística en este destino satisfacen sus expectativas.</b></p>	<p>El 0,42% de los visitantes encuestados en la parroquia de Ayora se muestran totalmente en desacuerdo a que los procesos de producción turística en este destino satisfacen sus expectativas, mientras que el 10,46% se muestran de manera imparcial, el 54,39% está de acuerdo y el 34,73% está totalmente de acuerdo. El</p>
---	--

---

---

resultado respecto a los procesos de producción turística revela una valoración mayoritaria positiva con un alto nivel de satisfacción, lo que significa que hay una alineación positiva entre la oferta turística y las expectativas de los visitantes. Sin embargo, existe un pequeño porcentaje de visitantes que se muestran imparciales o insatisfechos y esto da oportunidad de mejorar, diversificar experiencias y personalizar más la oferta turística para captar la atención del grupo imparcial y atender las preocupaciones de la minoría insatisfecha.

- 2 Los procesos de producción turística en este destino promueven adecuadamente la conservación y disfrute del patrimonio cultural y natural.** El 15,06% de los visitantes encuestados en la parroquia de Ayora se muestran de manera imparcial a que los procesos de producción turística en este destino promueven adecuadamente la conservación y disfrute del patrimonio cultural y natural, mientras que el 50,21% se encuentra de acuerdo y el 34,73% está totalmente de acuerdo. Es decir, se puede observar una tendencia favorable, pero a la vez destaca también la importancia de continuar mejorando y ajustando los procesos para lograr que todos los visitantes tengan una percepción positiva sobre la conservación del destino.
- 3 El buen uso de recursos renovables en esta parroquia por parte de los habitantes es evidente y efectivo.** El 1,26% de los visitantes encuestados en la parroquia de Ayora se muestran totalmente en desacuerdo a que el buen uso de recursos renovables en esta parroquia por parte de los habitantes es evidente y efectivo, mientras que el 3,35% está en desacuerdo, el 40,17% de se muestra de manera imparcial, el 46,03% está de acuerdo y el 9,21% está totalmente de acuerdo. Por ello, se analiza que los esfuerzos con el uso de recursos renovables son reconocidos por varias personas, y hay oportunidades para aumentar la percepción positiva general. En cuanto al segmento imparcial el reto será transformar más iniciativas sostenibles de la parroquia, obteniendo así una mejora de accesibilidad a la información sobre los recursos renovables.
-

---

<p><b>4 Las actividades turísticas en este destino demuestran un compromiso con el uso de recursos renovables.</b></p>	<p>El 1,26% de los visitantes encuestados en la parroquia de Ayora se muestran totalmente en desacuerdo a que las actividades turísticas en este destino demuestran un compromiso con el uso de recursos renovables, mientras que el 2,51% está en desacuerdo, el 53,56% se muestra de manera imparcial, el 25,10% está de acuerdo y el 17,57% está totalmente de acuerdo. Por ello, la mayoría de visitantes no tiene una opinión negativa sobre el compromiso con el uso de recursos renovables en las actividades turísticas en la parroquia, y el alto porcentaje de visitantes imparciales es una señal de que las iniciativas sostenibles no están siendo suficiente visible. Por ende, este grupo representa una oportunidad para que las actividades turísticas mejoren la visibilidad y aumente la integración de recursos renovables en la oferta turística.</p>
<p><b>5 El espacio geográfico de este destino turístico es atractivo y bien cuidado.</b></p>	<p>El 0,42% de los visitantes encuestados en la parroquia de Ayora se muestran totalmente en desacuerdo a que el espacio geográfico de este destino turístico es atractivo y bien cuidado, mientras que el 0,42% está en desacuerdo, el 17,57% se muestra de manera imparcial, el 48,54% está de acuerdo y el 33,05% está totalmente de acuerdo. Con base a los resultados, la parroquia muestra una base sólida en la percepción del atractivo y mantenimiento de su espacio geográfico, y con ajustes estratégicos podría mejorar más la experiencia turística, especialmente para aquellos que se muestran con decisión imparcial en su valoración del entorno.</p>
<p><b>6 El espacio geográfico de este destino permite una fácil movilidad y acceso a los principales atractivos turísticos.</b></p>	<p>El 6,69% de los visitantes encuestados en la parroquia de Ayora se muestra en desacuerdo a que el espacio geográfico de este destino permite una fácil movilidad y acceso a los principales atractivos turísticos, mientras que el 49,79% está de manera imparcial, el 39,75% está de acuerdo y el 3,77% está totalmente de acuerdo. Por consiguiente, se concluye que, casi la mitad de los visitantes tienen una percepción positiva sobre la movilidad y el acceso a la parroquia de Ayora y el alto porcentaje de imparciales sugiere que este aspecto</p>

---

---

puede ser mejorado si se trabaja en los aspectos de movilidad y accesibilidad, que son fundamentales para la experiencia turística completa.

- 7 La comunidad receptora es acogedora y hospitalaria.** El 7,95% de los visitantes encuestados en la parroquia de Ayora se muestran de manera imparcial a que la comunidad receptora es acogedora y hospitalaria, mientras que el 59,83% se muestra de acuerdo y el 32,22% está totalmente de acuerdo. Por lo tanto, la parroquia de Ayora refleja que ha logrado consolidar una percepción muy positiva de hospitalidad, lo que resulta ser un gran atractivo para su desarrollo turístico, y a la vez se puede considerar fortalecer más en este aspecto ya que puede ayudar a atraer a más visitantes y fomentar la lealtad de los visitantes actuales.
- 8 La comunidad receptora en este destino está bien informada sobre sus propias actividades, recursos y atractivos turísticos.** El 17,57% de los visitantes encuestados en la parroquia de Ayora se muestran de manera imparcial a que la comunidad receptora en este destino está bien informada sobre sus propias actividades, recursos y atractivos turísticos, mientras que el 49,79% se muestra de acuerdo y el 32,64% está totalmente de acuerdo. En conclusión, la parroquia refleja un gran potencial para seguir optimizando la interacción entre los visitantes y la comunidad receptora, asegurándose de que el conocimiento local sobre el destino se comunique de manera más efectiva, lo que provocará una mejor experiencia turística y lo que mejorará la experiencia turística y fortalecerá la imagen de la parroquia de Ayora como un destino informado y acogedor.
- 9 El desarrollo económico en este destino ha mejorado las actividades turísticas.** El 0,84% de los visitantes encuestados en la parroquia de Ayora se muestran en desacuerdo a que el desarrollo económico en este destino ha mejorado las actividades turísticas, mientras que el 25,94% se muestra de manera imparcial, el 55,23% está de acuerdo y el 17,99% está totalmente de acuerdo. En conclusión, en la parroquia de Ayora se puede observar que existe una percepción positiva sobre el impacto del desarrollo económico en las actividades turísticas de Ayora, esto indica que las
-

---

inversiones y los avances en la economía local están siendo reconocidos por los turistas como un factor que eleva la calidad de su experiencia. Sin embargo, existe un porcentaje que se muestra imparcial ante su decisión y esto puede sugerir una mejora para invertir un poco más en infraestructura o diversificar la oferta y promover los logros del desarrollo económico de manera más efectiva.

- 10 El desarrollo económico en este destino ha resultado en una mejora visible de los servicios turísticos.** El 0,84% de los visitantes encuestados en la parroquia de Ayora se muestran totalmente en desacuerdo a que el desarrollo económico en este destino ha resultado en una mejora visible de los servicios turísticos, mientras que el 1,26% está en desacuerdo, el 43,93% se muestra de manera imparcial, el 25,10% está de acuerdo y el 28,87% está totalmente de acuerdo. En conclusión, los datos muestran que más de la mitad de los visitantes ha percibido mejoras visibles en los servicios turísticos como resultado de desarrollo económico en Ayora, esto significa que la imagen del destino se está adaptando y mejorando para ofrecer una mejor experiencia turística. Sin embargo, existe un margen de visitantes se muestran de manera imparcial destaca la necesidad de una mayor visibilidad de las mejoras que se realiza, este grupo representa que existe una oportunidad de mejorar a través de una mejor comunicación, promoción de nuevas inversiones en actividades turísticas o innovaciones en la oferta de servicios.
- 11 Las actividades económicas en este destino son variadas y atractivas para los visitantes.** El 7,95% de los visitantes encuestados en la parroquia de Ayora se muestran de manera imparcial a que las actividades económicas en este destino son variadas y atractivas para los visitantes, mientras que el 59,83% se muestran de acuerdo y el 32,22% están totalmente de acuerdo. En conclusión, la mayoría de los encuestados consideran que las actividades económicas en la parroquia Ayora son variadas y atractivas, lo que significa que el destino ofrece una oferta diversificada y adecuada a las expectativas de los visitantes. Lo cual es fundamental para el crecimiento continuo del

---

turismo en Ayora, ya que la idea de que el destino puede atraer y retener a turistas con diferentes intereses.

- 12 Las actividades económicas en este destino ofrecen una buena relación entre calidad y precio.** El 0,42% de los visitantes encuestados en la parroquia de Ayora se muestran totalmente desacuerdo a que las actividades económicas en este destino ofrecen una buena relación entre calidad y precio, mientras que el 15,90% se muestran de manera imparcial, el 50,63% están de acuerdo y el 33,05% están totalmente de acuerdo. En conclusión, los resultados reflejan en su mayoría positiva, lo cual es un excelente punto de partida para continuar mejorando la oferta turística. Además, con pequeñas mejoras en los servicios y un enfoque diferente, se podría lograr que el grupo imparcial se incline hacia opiniones más favorables, consolidando así el destino como una opción competitiva en el mercado turístico.
- 13 La diversidad cultural de este destino ha mejorado su experiencia como visitante.** El 17,57% de los visitantes encuestados en la parroquia de Ayora se muestran de manera imparcial que la diversidad cultural de este destino ha mejorado su experiencia como visitante, mientras que el 51,05% se muestran de acuerdo y el 31,38% están totalmente de acuerdo. En conclusión, los resultados muestran que la diversidad cultural en Ayora es vista como un factor que mejora la experiencia turística para la gran mayoría de los visitantes. Sin embargo, existe un margen que se mantiene de manera imparcial y representa una oportunidad para expandir y mejorar la manera en que la cultura local se representa y promociona.
- 14 La diversidad cultural en este destino se ve reflejada en su oferta gastronómica.** El 15,90% de los visitantes encuestados en la parroquia de Ayora se muestran de manera imparcial a que la diversidad cultural en este destino se ve reflejada en su oferta gastronómica, mientras que el 51,05% están de acuerdo y el 33,05% están totalmente de acuerdo. Por lo tanto, mayoritariamente los encuestados se manifiestan de manera positiva en su oferta gastronómica, lo que demuestra que la comida local es vista como un reflejo auténtico de la cultura del destino.
-

- 
- 15 Las actividades turísticas están diseñadas para permitir la participación equitativa de todos los visitantes, independientemente de sus habilidades.** El 7,53% de los visitantes encuestados en la parroquia de Ayora se muestran de manera imparcial que las actividades turísticas están diseñadas para permitir la participación equitativa de todos los visitantes, independientemente de sus habilidades, mientras que el 59,41% se muestran de acuerdo y el 33,05% están totalmente de acuerdo. Con base a los resultados, se puede apreciar que la parroquia de Ayora ha logrado un alto nivel de percepción positiva en cuanto a la equidad en la participación turística, y con pequeños ajustes en la promoción de la accesibilidad, puede mejorar aún más la experiencia inclusiva para todos los visitantes.
- 16 Los precios y tarifas de servicios turísticos ofertados reflejan equidad siendo accesibles para personas de diferentes niveles socioeconómicos.** El 16,32% de los visitantes encuestados en la parroquia de Ayora se muestran de manera imparcial que los precios y tarifas de servicios turísticos ofertados reflejan equidad siendo accesibles para personas de diferentes niveles socioeconómicos, mientras que el 50,21% se muestran de acuerdo y el 33,47% están totalmente de acuerdo. Los resultados reflejan una tendencia favorable hacia la percepción de equidad en los precios de los servicios turísticos en Ayora, lo que podría contribuir a posicionar el destino como accesible para un amplio apego de visitantes. Sin embargo, es recomendable seguir analizando estas percepciones y considerar ajustes en la oferta para mejorar la satisfacción y la inclusión económica.
- 17 La señalización y la información en el destino reflejan principios de inclusión facilitando la comprensión para personas con diferentes necesidades.** El 7,95% de los visitantes encuestados en la parroquia de Ayora se muestran de manera imparcial a que la señalización y la información en el destino reflejan principios de inclusión facilitando la comprensión para personas con diferentes necesidades, mientras que el 58,16% se muestran de acuerdo y el 33,89% están totalmente de acuerdo. En conclusión, los resultados muestran un panorama positivo en términos de inclusión en la señalización e información del destino, pero también señalan la importancia de continuar fortaleciendo las estrategias inclusivas para asegurar
-

---

que todos los visitantes, independientemente de sus necesidades, se sientan completamente atendidos y comprendidos durante su experiencia en la parroquia.

- 18 La comunidad demuestra un compromiso con los principios de inclusión en la interacción con los visitantes.** El 16,32% de los visitantes encuestados en la parroquia de Ayora se muestran de manera imparcial que la comunidad demuestra un compromiso con los principios de inclusión en la interacción con los visitantes, mientras que el 46,86% se muestran de acuerdo y el 36,82% están totalmente de acuerdo. En conclusión, la mayoría de los datos reflejan una valoración positiva del compromiso de la parroquia de Ayora con la inclusión, pero es recomendable seguir fortaleciendo estas iniciativas para asegurar que la totalidad de los visitantes experimente interacciones inclusivas

---

*Nota.* Análisis de datos de los resultados obtenidos de la encuesta variable dependiente.



## CAPÍTULO V.

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. Conclusiones

- Con base a los resultados de la comprobación de hipótesis se concluye que no existe relación del agroturismo con el turismo comunitario en la parroquia de Ayora, ya que se obtuvo un valor de significancia de 0,285; lo cual se puede mencionar que el agroturismo, por sí sólo, no ha sido suficiente para impulsar el crecimiento del turismo en el entorno, por ello, es necesario tomar estrategias adicionales que fortalezcan las actividades turísticas.
- Se concluye que no existe relación del desarrollo cultural con el turismo comunitario de la parroquia, ya que se obtuvo un valor de significancia de 0,549 en la prueba de hipótesis, por ende, este resultado da a entender que hay un deficiente énfasis a la promoción de saberes culturales que tiene la parroquia.
- En conclusión, no existe relación de las actividades productivas con el turismo comunitario de la parroquia, lo cual se puede entender que, las actividades productivas están más orientadas hacia mercados externos y no locales, y a la vez se centran más en la producción de bienes y generación de ingresos, mientras que el turismo comunitario prioriza más la participación y beneficio local.
- Los resultados también revelan que no existe relación del desarrollo económico con el turismo comunitario de la parroquia de Ayora. Concluyendo, la falta de impacto económico del turismo comunitario en la parroquia de Ayora, sugiere que, a pesar de la presencia de actividades turísticas, estas no aportan de manera significativa a su desarrollo económico, lo cual, es esencial fortalecer las actividades turísticas y la competitividad de la parroquia.

## 5.2. Recomendaciones

- Se recomienda que futuras investigaciones empleen enfoques metodológicos similares a los utilizados en este estudio, tales como la investigación documental, correlacional, de campo y transversal. Estos métodos han demostrado ser eficaces para obtener información relevante, permitiendo abordar de manera adecuada el tema de investigación.
- Para futuras investigaciones, se sugiere identificar los factores que impulsen a los habitantes de la parroquia de Ayora a asumir el control de nuevas estrategias a largo plazo y mejorar su perspectiva de vida. Con una orientación adecuada y enfocada al liderazgo y una toma de decisiones efectiva, se espera que puedan destacarse a nivel personal y eventualmente alcanzar un progreso general.
- Se recomienda realizar una intervención más profunda dirigida a los líderes comunitarios, con el objetivo de que identifiquen y comprendan los impactos clave del turismo que están gestionando y a la vez puedan impulsar el desarrollo local.
- Se propone implementar estrategias para diversificar la oferta turística de la zona, añadiendo nuevas actividades y atractivos complementarios al agroturismo, en colaboración con actores locales, empresas y organizaciones vinculadas al turismo, con el objetivo de ofrecer opciones más atractivas para los visitantes.

## CAPÍTULO VI.

### PROPUESTA

#### 6.1. Título de la propuesta

Diseño de estrategias para el fortalecimiento de actividades agroturísticas en la parroquia de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha.

##### 6.1.1. Introducción

La siguiente propuesta agroturística en la parroquia de Ayora, puede generar un impacto positivo en el empleo local, no solo en el sector agrícola, sino también en servicios turísticos como hospedaje, restaurantes y guías. Con esto se espera fomentar el desarrollo de habilidades locales y mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia, ya que permite generar ingresos adicionales a quienes están dentro de los grupos que brindan servicios turísticos.

Por otra parte, se considera otro aspecto positivo que es la preservación de la cultura y tradición local, ya que el agroturismo brinda oportunidad a los visitantes a participar en actividades agrícolas y conocer de cerca las prácticas y costumbres de la localidad, fomentando el valor cultural, a la vez que ayude a mantener vivas las tradiciones locales y poder trasmitirlas a visitantes nacionales o extranjeros. A la vez, poder sostener “un emprendimiento local exitoso, lo que podría permitir que los actores influyan activamente en el desarrollo del turismo sostenible.” (Quevedo et al., 2024)

Considerando varios aspectos y analizando la situación de la parroquia existe una desvalorización en recursos, actividades agroturísticas, cultura, conocimientos tradicionales, por lo tanto, se genera la idea de diseñar estrategias para fortalecer el agroturismo en la parroquia de Ayora, con el fin de generar una fuente alternativa de ingresos y mejora de calidad de vida.

##### 6.1.2. Objetivos

###### Objetivo general

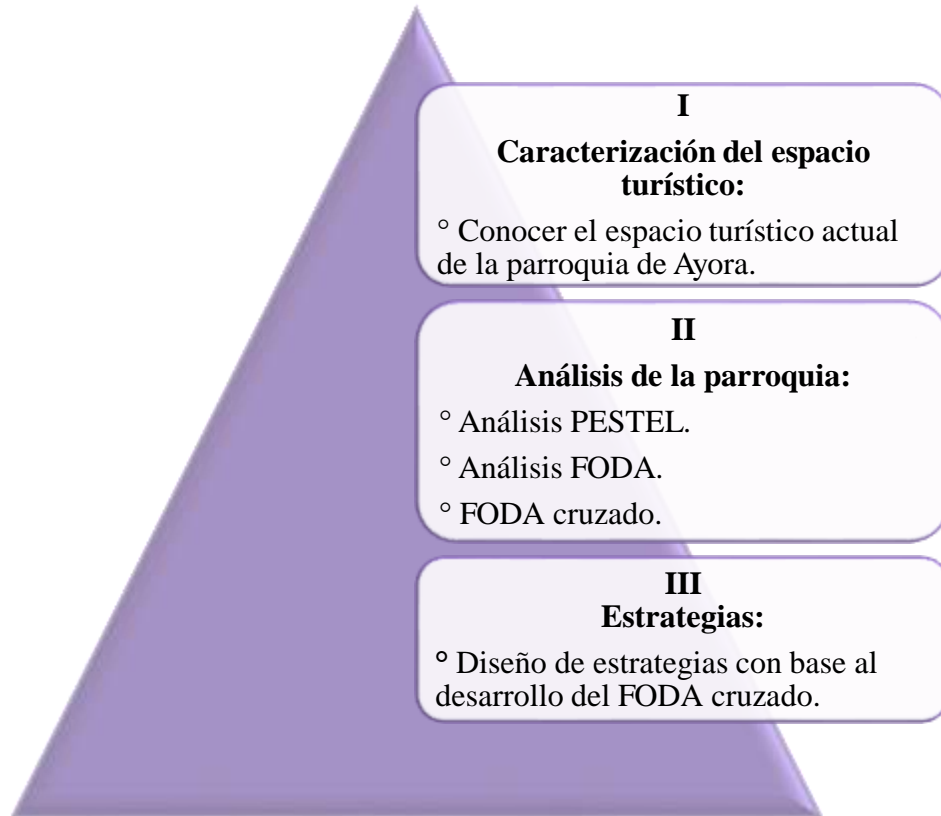
Diseñar estrategias que fortalezcan actividades agroturísticas en la parroquia de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha.

###### Objetivos específicos

- Caracterizar el espacio turístico de la parroquia de Ayora.
- Establecer un análisis PESTEL y FODA.
- Determinar estrategias de actividades agroturísticas.

##### 6.1.3. Modelo de propuesta

**Figura 1:** *Modelo de propuesta*



*Nota.* Imba Lizbeth.

## **6.2. Caracterización del espacio turístico**

### **6.2.1. Descripción geográfica**

La parroquia está ubicada a 77km al nororiente de la ciudad de Quito, sobre los 2.700 msnm. Con una superficie de 138,59 km<sup>2</sup> que corresponde al 10,27% de la superficie cantonal; se encuentra en la zona de influencia del Parque Nacional Cayambe Coca, con importantes áreas de páramo, ecosistema con alto potencial para provisión de servicios ambientales como almacenamiento de carbono el suelo y especialmente el almacenamiento y distribución de agua a tierras bajas (GAD Parroquial San José de Ayora, 2019).

### **6.2.2. Límites territoriales**

*Norte:* Provincia de Imbabura

*Sur:* Cabecera cantonal Cayambe

*Este:* Parroquia Olmedo

*Oeste:* Cantón Pedro Moncayo (Parroquia Tupigachi)

### **6.2.3. Acceso**

La parroquia San José de Ayora se encuentra a 7 kilómetros de Cayambe aproximadamente a 10 minutos en vehículo. Existe dos accesos a la parroquia, una es por el centro de Cayambe Av. Luis Cordero y la segunda por la panamericana vía a Otavalo.

#### 6.2.4. Clima

Ecuatorial de Frío-Húmedo a Semi-Húmedo

#### 6.2.5. Descripción demográfica

De acuerdo con los datos del último censo de población y vivienda, realizado en el año 2010, la parroquia rural San José de Ayora registra una población total de 11.255 habitantes, siendo una parroquia rural de reciente creación (agosto del 2012) no registra datos censales anteriores al 2010. Considerando que la parroquia pertenecía a la zona urbana de Cayambe, cabecera cantonal, se aplica la tasa de crecimiento poblacional aplicable a este sector para obtener la población proyectada al año 2020, que asciende a 13.639 habitantes. Además, esta parroquia alberga al 13% del total de la población cantonal ubicándose como el tercer territorio más poblado después de Cayambe y de la parroquia de Cangahua (GAD Parroquial San José de Ayora, 2019).

#### 6.2.6. Descripción política

La parroquia de Ayora está conformada por 11 barrios en el sector amanzanado y 5 barrios y 16 comunidades en el sector disperso como se muestra a continuación:

**Tabla 13:** *Comunidades y barrios*

<b>Asentamientos humanos comunidades y barrios</b>			
	<b>N°</b>	<b>Asentamiento</b>	<b>Nombre</b>
<b>SECTOR DISPERSO (RURAL)</b>	1		San Francisco de Cajas
	2		Santa Rosa de la Compañía
	3		San Francisco de la compañía
	4		San Isidro de Cajas
	5		Santa Clara Florencia
	6		San Miguel del Prado
	7		Santa María de Milán
	8	Comunidad	El Carmen de Milán
	9		Florencia
	10		Asociación Prado 1
	11		Asociación Prado 2
	12		Cariacu
	13		Paquiestancia
	14		Santo Domingo 1
	15		Santo Domingo 2
	16		Nuevos Horizontes de San Esteban
	1	Barrio	La Buena Esperanza
	2		Los Pinos
	3		Señor del Buen Poder
	4		Santo Domingo de Guzmán

<b>SECTR (URBANO)</b>	<b>AMANZANADO</b>	5		La Tola
		1		Central
		2		Residencial
		3		Comité Barrial Calle Imbabura
		4		Comité Barrial Galápagos
		5		Segundo Durán
		6	Barrio	Oriente
		7		Los Lotes
		8		Comité Jurídico la Remonta
		9		Santa Rosa de Ayora
		10		Santa Clara de Ayora
	11		Jesús del Gran Poder	

*Nota.* GAD Parroquial San José de Ayora, (2019).

### 6.2.7. Recurso agua

La parroquia de Ayora pertenece a la sub-cuenca del Río Guayllabamba – Cuenca del Río Esmeraldas, posee 11 micro cuencas en su territorio y drenajes menores que aportan al río San José de Ayora.

- Río Mira – Itambi.
- Río Esmeraldas – Cariacu.
- Río Esmeraldas – Paquiestancia.
- Río Esmeraldas – Pulawi.
- Río Esmeraldas – Upayacu.
- Río Esmeraldas – Los Jirones.
- Río Esmeraldas – Verde Tola.
- Río Esmeraldas – Ñañoloma.
- Río Esmeraldas – La Chimba.
- Río Esmeraldas – Río Blanco.
- Río Esmeraldas – Drenajes Menores.

### 6.2.8. Relieve

“La parroquia pertenece a la formación de la cadena montañosa de los Andes que se formó al final de la Era Secundaria; está ubicada entre la zona interandina y la cordillera Real del Ecuador lo que determina una orografía variada.”(GAD Parroquial San José de Ayora, 2019)

### 6.2.9. Cobertura de suelo

La cobertura o uso de suelo en el territorio parroquial se destaca el uso agropecuario y de paramos como se menciona a continuación:

- Alcachofa
- Alfalfa

- Avena forrajera
- Brócoli
- Cebada
- Eucalipto
- Haba
- Maíz
- Matorral húmedo muy alterado
- Papa
- Pasto cultivado
- Rosas
- Tomate riñón
- Trigo

## 6.2.10. Potencial turístico

### 6.2.10.1. Cascadas de Cariacu

Se encuentra ubicado al noroeste de Ayora, el significado de Cariacu viene del vocablo Kichwa Kari = Hombre, Yaku = Agua “Agua de Varón”. Se destaca por la presencia del volcán Cayambe; sus deshielos caen con saltos de agua y con energías curativas; en el sitio se puede apreciar especies representativas de flora (lianas, bromelias y pumamaquis) y fauna (lobo, sachacuy, conejos silvestres, patos, mirlos, colibríes, torcazas, tórtolas, y otras aves de colores variados) del bosque húmedo y páramo herbáceo, además desde el lugar se puede observar a su alrededor el paisaje montañoso formado por: el Imbabura, el Cayambe, el Cerro Puntas y el Mojanda – Cajas. Además, la comunidad ofrece a los visitantes, que se interesan por el turismo de naturaleza, historia y cultura, además las excursiones en la comunidad o su entorno que varían de 2 a 15 km. En la comunidad, se puede descubrir el turismo vivencial y espiritual, conociendo las cascadas, el paisaje, la flora y fauna (GoRaymi, 2024).

**Tabla 14:** *Cascadas de Cariacu*

N°	Nombre
1	Cascada Kuchicama
2	Cascada Sachacuy
3	Cascada Romerillo
4	Cascada Golondrinas
5	Cascada de Velo de novia
6	Cascada Amada

*Nota.* Imba Lizbeth.

### 6.2.10.2. Bosque nativo de Arrayán

El bosque nativo de Arrayán se encuentra ubicado a 3km del centro de la comunidad de Paquiestancia y 6km de la ciudad de Cayambe pasando las comunidades de Santo Domingo de

Guzmán y San Miguel. En el bosque, presenta un lento crecimiento, sus troncos con corteza color canela y flores blancas. Dentro de ella se encuentra el árbol más antiguo de Arrayán.

Para ingresar a este lugar se debe informar al administrador de la comunidad, no se permite arrojar basura, ni la sustracción de la vegetación o semillas (Novoa Guaján, 2016).

#### **6.2.10.3. Cascada de Buga**

La cascada de Buga se encuentra ubicada a 3,5km del centro de la comunidad de Paquiestancia y 6km de la pasando las comunidades de Santo Domingo de Guzmán y San Miguel. Esta cascada posee una altitud aproximadamente de 15 metros, el cual de esta cascada en época de verano disminuye, es por ello que la caída de agua disminuye considerablemente, además, está rodeada de árboles y arbustos, lo cual permite al visitante estar en contacto directo con la naturaleza y apreciar un bello paisaje, acompañado de un aire fresco, en este sitio se puede realizar captura de fotografías (Novoa Guaján, 2016).

#### **6.2.10.4. Mirador de Cóndores ‘El Mishagñan’**

El mirador se encuentra ubicado a 3,5km del centro de la comunidad de Paquiestancia y 7km de la ciudad de Cayambe pasando las comunidades de Santo Domingo de Guzmán y San Miguel. Desde este lugar se puede apreciar una de las especies de aves más representativas del páramo andino, como es el Cóndor andino. Además, se puede realizar captura de fotografías desde este sitio, ya que debido a su altitud se puede visualizar la belleza paisajística de las comunidades cercanas. La flora representativa del lugar es el: Aliso, chilca, quishuar, paja, arrayán, etc. Para ingresar, se debe informar al administrador de la comunidad, y no está permitido arrojar basura, dañar la vegetación, ni la sustracción de la vegetación (Novoa Guaján, 2016).

#### **6.2.10.5. Bosque Nativo de Pumamaqui**

El bosque se encuentra ubicado a 1,5km del centro de la comunidad de Paquiestancia y 7 km de la ciudad de Cayambe pasando las comunidades de Santo Domingo de Guzmán y San Miguel. Dentro de ella se puede observar árboles bastante cargados de epífitas, principalmente bromelias y orquídeas; el paisaje es cerrado y la vegetación es bastante espesa. Tiene una extensión aproximada de 20 h. La especie más representativa de este bosque y el que le da su nombre es Pumamaqui. Además, alcanza una altura de entre 10 a 15m. Está ubicado en el páramo en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Cayambe-Coca. Para ingresar, se debe informar al administrador de la comunidad, y no está permitido arrojar basura, dañar la vegetación, ni la sustracción de la vegetación (Novoa Guaján, 2016).

#### **6.2.10.6. Bosque Nativo de Colca**

Este bosque se encuentra ubicado a 3km del centro de la comunidad de Paquiestancia y 6 km de la ciudad de Cayambe pasando las comunidades de Santo Domingo de Guzmán y San Miguel. Se pueden observar árboles bastante cargados de vegetación pequeña, principalmente orquídeas. El paisaje es cerrado y la vegetación es espesa; la especie más representativa de este bosque y el que le da su nombre es la Colca. Alcanza una altura de 8 a 10m. las ramas cuelgan



cuerdas naturales que son ramas de otras especies de plantas enredadas, donde una persona puede utilizar como una especie de columpio natural. Se encuentra ubicado en el páramo, en parte de la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Cayambe-Coca. Dentro del bosque se puede realizar caminatas y camping. Para ingresar, se debe informar al administrador de la comunidad, y no está permitido arrojar basura, dañar la vegetación, ni la sustracción de la vegetación (Novoa Guaján, 2016).

#### **6.2.10.7. Cascada de Ugshapamba**

La cascada se encuentra ubicada a 2km del centro de la comunidad de Paquiestancia y 6km de la ciudad de Cayambe pasando las comunidades de Santo Domingo de Guzmán y San Miguel. Posee una altitud aproximadamente de 4 metros; en este atractivo se puede realizar fotografía y avistamiento de diferentes especies de flora y fauna, además, desde hace muchos años pasados de las de la comunidad se bañaban en esta cascada con el fin de restaurar su cuerpo, además fue un sitio de adoración y curación. Para ingresar, se debe informar al administrador de la comunidad, y no está permitido arrojar basura, dañar la vegetación, ni la sustracción de la vegetación (Novoa Guaján, 2016).

#### **6.2.10.8. Iglesia Central de Ayora**

Esta iglesia posee influencia estilística romántica, está conformada por una sola nave central, levantada con paredes de barro o tapia y con hormigón (GoRaymi, 2024).

#### **6.2.10.9. Iglesia Paquiestancia**

Se encuentra ubicada en el centro de la comunidad de Paquiestancia y a 4km de la ciudad de Cayambe. La iglesia es pequeña, aproximadamente se encuentra construida en un área de 40m<sup>2</sup>, se ha utilizado para su construcción el ladrillo y piedra, su cubierta es de teja, la puerta es de madera, no existen ningunos tipos de acabados clásicos, la decoración en el interior por lo general es con pinturas y santos. Lo más destacado del atractivo es que fue construido hace 40 años por las personas de comunidad y todos los domingos los niños reciben de catequesis, este tipo de atractivo es de turismo religioso ya que, promueven a fe católica de los habitantes y visitantes de la comunidad. Su uso potencial es el relato histórico e interpretación del lugar y fotografía (Novoa Guaján, 2016).

#### **6.2.10.10. Puente San José**

Es considerado un lugar representativo de Ayora, se encuentra ubicado al norte de la parroquia. Según relatos este puente estaba en condiciones de huasipungueros, se abrió esta vía para dar paso a una carretera hacia el norte del país, adicionalmente se instaló un control aduanero, dándole así una nueva imagen a la parroquia, siendo un impulso de desarrollo local (GoRaymi, 2024).

### **6.2.10.11. Patrimonio intangible**

Según el GAD Parroquial San José de Ayora, (2019), la parroquia tiene potencial y varias expresiones culturales como patrimonio inmaterial, sin embargo, no consta en el registro en el Sistema de Información del Patrimonio Cultural del Ecuador (SIPCE).

#### **Tradiciones y creencias:**

- Rama de gallos, consiste en doce gallos colgados en un palo que se entrega a los sacerdotes de las fiestas.
- Castillos o aumentos, consiste en la entrega de alimentos y dinero entre sacerdotes con la obligación de duplicar para el siguiente año.
- Toros populares se realiza cuatro días en el mes de julio y agosto en las fiestas de San Pedro.
- Bajada del ganado bravo se realiza en las fiestas de San Pedro comunidad Paquiencia.
- Concurso de lazo, consiste en enlazar al ganado vacuno, tres integrantes encargados del enlace, amarre y liberación en el menor tiempo posible.
- Desfile del chagra.

#### **Rituales mortuorios:**

- Takshay (lavado de ropa del difunto en río o acequia).

#### **Medicina ancestral:**

- Curación del mal viento o aire, espanto, mal de ojo, mal blanco, parteras.

#### **Leyendas:**

- El Huacaysique, se refiere a la personificación del diablo en un niño recién nacido.
- El Duende, hombre enano con sombrero de ala gigante y poncho multicolor que se le aparece a las personas en estado éflico.
- El Kuychi, es el arco iris en cuyo final se presume que existe un tesoro.

## **6.2. Análisis de la parroquia**

### **6.2.1. Análisis PESTEL**

El análisis PESTEL nos permitirá identificar oportunidades y amenazas en el contexto político, económico, socio cultural, tecnológico y legal que puedan influir en el desarrollo turístico en la parroquia de Ayora, permitiendo tomar decisiones estratégicas y adaptar la propuesta a las condiciones y necesidades de la localidad.

**Figura 2: Matriz PESTEL**

<b>Factores</b>	<b>Variables</b>	<b>Situación</b>	<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>	
<b>Político</b>	Elección gubernamental	Cambio de gobierno	X		
		Nuevas políticas de desarrollo.	X		
	Estabilidad Política	Bajo interés de liderazgo ante toma de decisiones			X
		Deficiente organización para adoptar mejor la actividad agroturística.			X
<b>Socio Cultural</b>	Cultura y tradición	Afluencia de visitantes en épocas de festividades de parroquialización y fiestas de Inti Raymi	X		
	Educación y capacitación	Interés por nuevos conocimientos de buenas prácticas agropecuarias	X		
		Interés de capacitación en servicios turísticos y hospitalidad	X		
		Interés en preservar tradiciones culturales.	X		
	Migración	Migración hacia ciudades en busca de oportunidades laborales o motivos académicos.		X	
<b>Tecnológico</b>	Acceso a la tecnología	Acceso a internet y tecnología para promoción del turismo	X		
		Limitada adopción de tecnología para mejorar la experiencia turística		X	
	Innovación	Plataformas digitales para la comercialización de productos y servicios	X		
		Capacitación adicional en marketing digital	X		
<b>Ecológico</b>	Medio ambiente	Catástrofes naturales		X	
		Contaminación		X	

	Diversidad de recursos naturales	X		
	Cambio climático		X	
<b>Legal</b>	Derechos de propiedad		X	
	Regulación de turismo	Uso compartido de tierras comunitarias		
		Uso de emprendimientos en función de la actividad agroturística.	X	
	Normativas de seguridad	Licencias para operar	X	
		Limitados protocolos de higiene		X
Limitadas medidas para proteger la integridad de prestadores de servicios y comunidad receptoras			X	

*Nota.* Imba Lizbeth.

### 6.2.2. Análisis FODA

El análisis FODA nos ayudará a crear un modelo de mejora enfocado en la identificación de estrategias para el desarrollo planteado. A partir de este análisis, se destacan los aspectos más importantes en la relación con las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

**Figura 3:** *Matriz FODA*



*Nota.* Imba Lizbeth.

### 6.2.3. FODA cruzado

Después de elaborar la matriz FODA, se llevó a cabo otro análisis utilizando la matriz FODA cruzado, con el propósito de identificar las estrategias más importantes para optimizar la actividad agroturística en la parroquia de Ayora.

**Tabla 15:** Matriz de FODA cruzado

		FORTALEZAS	DEBILIDADES
1	Suelo de uso agropecuario y ganadero.	1	Limitada información sobre la actividad de agroturismo.
2	Variedad de atractivos naturales y culturales.	2	Desinterés por parte de los actores del sector turístico en conocer el marco legal turístico.
3	Existencia de organizaciones gubernamentales con interés de mejorar en el agroturismo.	3	Escasa promoción turística.
4	Comunidad motivada por desarrollar modalidades de turismo.	4	Señalización turística deteriorada.
OPORTUNIDADES		FO	DO
1	Conexión de red vial a cantones poblados de gran afluencia como Quito y Cayambe.	Favorecer la existencia de interés de las organizaciones para mejorar y adaptar nuevos conocimientos sobre prácticas agropecuarias y aprovechar mejor los emprendimientos en función de la actividad agroturística. (F3, O3, O4)	Informar a los actores del sector turístico sobre el marco legal turístico y sus beneficios, lo que ayudará adoptar reglas turísticas y ofertar mejores actividades agroturísticas. (D1, D2, O3)
2	Afluencia de visitantes en épocas de festividades de parroquialización y fiestas de Inti Raymi.		
3	Interés por nuevos conocimientos de buenas prácticas agropecuarias.		
4	Uso de emprendimientos en función de la actividad agroturística.		
AMENAZAS		FA	DA
1	Catástrofes naturales	Aprovechar la cooperación de organizaciones gubernamentales interesadas para capacitar a los líderes ante toma de decisiones comunitarias, a la vez abordar temas de seguridad ante catástrofes naturales. (F3, A1, A3)	Mejorar la organización comunitaria para potenciar la promoción turística y dar a conocer las actividades de agroturismo. (D1, D3, A2)
2	Contaminación		
3	Bajo interés de liderazgo ante toma de decisiones.		
4	Deficiente organización para adoptar mejor la actividad agroturística.		

*Nota.* Imba Lizbeth.

### 6.3. Estrategias

**Tabla 16:** *Capacitación*

<b>Estrategias de capacitación</b>	
<b>Nombre de la estrategia:</b>	Capacitación y socialización a habitantes sobre al agroturismo.
<b>Objetivo:</b>	Fortalecer el conocimiento sobre actividades agroturísticas y emprendimientos.
<b>Beneficiario (s):</b>	Habitantes de Ayora
<b>Duración:</b>	1 trimestre
<b>Descripción:</b>	
Capacitación orientada a actividades agroturísticas, con el objetivo de fortalecer el conocimiento sobre nuevas actividades agroturísticas, aprovechamiento y desarrollo de emprendimientos, a la vez involucrar a los habitantes a participar en diferentes talleres.	
<b>Temas abordar:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Conceptos de generales turismo, agroturismo y turismo comunitario.</li> <li>✓ Actividades agropecuarias.</li> <li>✓ Actividades ganaderas.</li> <li>✓ Conservación ambiental.</li> <li>✓ Sostenibilidad natural y cultural.</li> <li>✓ Manejo y cuidado de tierra.</li> <li>✓ Servicios.</li> <li>✓ Atención y calidad turística.</li> <li>✓ Seguridad.</li> </ul>	
<b>Responsables:</b>	Organizaciones públicas como: MINTUR, MAGAP, GADIP CAYAMBE, UNACH.
<b>Recursos:</b>	Computador, proyector, pizarra , marcadores, esferos
<b>Meta:</b>	Crear interés al menos el 85% de los habitantes de la parroquia para la acogida de la actividad agroturística dentro de la parroquia
<b>Presupuesto estimado:</b>	\$1,500

*Nota.* Imba Lizbeth.

**Tabla 17:** *Liderazgo y toma de decisiones*

<b>Estrategias de liderazgo y toma de decisiones</b>	
<b>Nombre de la estrategia:</b>	Liderazgo y toma de decisiones en actividades turísticas.
<b>Objetivo:</b>	Motivar a actores locales a tener una visión de liderazgo turístico.
<b>Beneficiario (s):</b>	Emprendedores y personas interesadas.
<b>Duración:</b>	1 trimestre
<b>Descripción:</b>	
Motivar a los actores locales a liderar y tomar decisiones ante cualquier situación, a la vez incrementar el potencial de la parroquia haciendo que las personas no se estanquen en una sola idea.	
<b>Contenidos a abordar:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Características de un buen líder.</li> <li>✓ Toma de decisiones.</li> <li>✓ Liderazgo colaborativo.</li> <li>✓ Planificación estratégica para el crecimiento sostenible y agroturístico.</li> <li>✓ Resolución de conflictos.</li> <li>✓ Innovación.</li> <li>✓ Desarrollo de emprendimientos.</li> <li>✓ Manejo de crisis.</li> </ul>	
<b>Responsables:</b>	Técnicos de organizaciones públicas como: MINTUR.
<b>Recursos:</b>	Computador, proyector, pizarra, marcadores, esferos.
<b>Meta:</b>	Crear interés al menos el 85% de los habitantes de la parroquia se sientan motivados a tener una visión de liderazgo.
<b>Presupuesto estimado:</b>	\$1,500

*Nota.* Imba Lizbeth.



**Tabla 18:** *Promoción turística*

<b>Estrategias de promoción turística</b>	
<b>Nombre de la estrategia:</b>	Promoción y difusión de recursos y actividades agroturísticas.
<b>Objetivo:</b>	Promover el turismo mediante la valorización de recursos culturales, agroturísticos y gastronómicos
<b>Beneficiario (s):</b>	Prestadores de servicios turísticos de la parroquia.
<b>Duración:</b>	1 semestre
<b>Descripción:</b>	
<p>La estrategia resaltará los recursos únicos y relevantes de la parroquia, como tradiciones culturales, productos agrícolas, oferta gastronómica y actividades agroturísticas; a través de campañas de marketing.</p> <p><b>Contenidos abordar:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Rutas de agroturismo.</li> <li>✓ Atractivos turísticos.</li> <li>✓ Prácticas agrícolas.</li> <li>✓ Prácticas ancestrales.</li> </ul>	
<b>Responsables:</b>	Técnicos de organizaciones públicas como: MINTUR, GADIP CAYAMBE, UNACH.
<b>Recursos:</b>	Cámaras, computadoras, impresora, celulares, folletos.
<b>Meta:</b>	Aumentar el número de visitantes al menos un 20% más en los próximos 12 meses.
<b>Presupuesto estimado:</b>	\$3,000

*Nota.* Imba Lizbeth.

**Tabla 19:** Fortalecimiento de emprendimientos

<b>Estrategia fortalecimiento de emprendimientos agroturísticos</b>	
<b>Nombre de la estrategia:</b>	Emprendimientos agroturísticos
<b>Objetivo:</b>	Impulsar su competitividad y sostenibilidad en el mercado turístico mediante sus actividades agroturísticas.
<b>Beneficiario (s):</b>	Emprendedores turísticos y personas con interés.
<b>Duración:</b>	1 semestre
<b>Descripción:</b>	
<p>La estrategia se enfoca en promover la innovación en productos y servicios agroturísticos, para consolidar una oferta turística integral que valore la cultura, la agricultura, garantizando beneficios económicos.</p> <p><b>Contenidos a abordar:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Tipos de emprendimientos.</li> <li>✓ Etapas de un emprendimiento.</li> <li>✓ Ejecución de un emprendimiento.</li> <li>✓ Monitoreo de emprendimientos.</li> <li>✓ Visita técnica a emprendimientos.</li> </ul>	
<b>Responsables:</b>	Técnicos de organizaciones públicas como: MINTUR, GADIP CAYAMBE, UNACH.
<b>Recursos:</b>	Computadora, proyector, impresora, hojas de papel bond, marcadores, pizarra, libretas, esferos, transporte.
<b>Meta:</b>	Lograr que al menos el 85% de los habitantes perciban la importancia y tengan interés para iniciar y fortalecer un emprendimiento agroturístico.
<b>Presupuesto estimado:</b>	\$3,000

*Nota.* Imba Lizbeth.

**Tabla 20:** Modelo de matriz de evaluación de estrategias

Evaluación de la estrategia					
<b>Nombre de la estrategia:</b>					
<b>Fecha:</b>					
<b>Nombre del participante:</b>					
<b>Objetivo</b> Recopilar información relacionados con la implementación de las estrategias que se llevan a cabo en la parroquia de Ayora.					
<b>Marque con una (X) según sea su criterio:</b>					
	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Imparcial	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Los temas presentados son de su total interés.					
El facilitador demuestra dominio en el tema.					
Hay interacción activa entre los participante.					
El facilitador responde a las dudas planteadas en cada enseñanza.					
La personalidad del facilitador es adecuada para este tipo de enseñanza.					
Observaciones y recomendaciones					

## BIBLIOGRAFÍA

- Andrade Río, M., & Ullauri Donoso, N. (2015). Historia del Agroturismo en el cantón Cuenca Ecuador. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 1199-1212.
- Apaza Bonifacio, M. (2017). *ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN PARA DESARROLLAR EL AGROTURISMO EN LA COMUNIDAD DE COPACATI DEL MUNICIPIO DE COPACABANA* [UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS]. <http://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/12892>
- Cabanilla Vásquez, E. (2018). Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción. *Siembra*, 5(1), 121-131. <https://doi.org/10.29166/siembra.v5i1.1433>
- Caiza Paucar, L. A. (2022). *AGROTURISMO Y OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA DE COLUMBE, CANTÓN COLTA* [UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/8759>
- Coriolano, L. N. (2016). DE ARREGLOS PRODUCTIVOS LOCALES A ARREGLOS PRODUCTIVOS DE BASE COMUNITARIA. *Gestión Turística*, 25, 8-41. <https://doi.org/10.4206/gest.tur.2016.n25-02>
- Esquivel Moreno, Á. (2016). *Revista CoPala. Construyendo Paz Latinoamericana*. Obtenido de Fortalecer la identidad nacional desde una perspectiva intercultural: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=668170989014>
- Enríquez-Estrella, M. Á., Herrera-Chávez, R. H., Samaniego-Erzo, W. M., & Calderón-Flores, K. V. (2023). Agroturismo amazónico de la finca Saquifracia y su cadena de valor. *Estudios Sociales. Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*. <https://doi.org/10.24836/es.v33i62.1367>
- Feria Avila, H., Matilla González, M., & Mantecón Licea, S. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿Métodos o técnicas de indagación empírica? *Revista Didasc@lia: D&E*, 62-79.
- Flores Barrera, D. G. A., & Ríos Elorza, S. (2020). El agroturismo como estrategia de diversificación de la cadena agroalimentaria del amaranto en Natívitas (Tlaxcala, México). *Turismo y Sociedad*, 28, 23-37. <https://doi.org/10.18601/01207555.n28.01>
- GAD Parroquial San José de Ayora. (2019, 2020). *Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial*.
- Garita Pulido, A. V. (2014). *Revista Electrónica Educare*. Obtenido de La orientación intercultural: Una perspectiva para favorecer la convivencia en contextos multiculturales: [https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1409-42582014000100014#:~:text=La%20perspectiva%20intercultural%20pretende%20la,valoraci%C3%B3n%20positiva%20de%20la%20diferencia](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-42582014000100014#:~:text=La%20perspectiva%20intercultural%20pretende%20la,valoraci%C3%B3n%20positiva%20de%20la%20diferencia).
- González, A., Iturralde, M., & Morales, J. (2016). *Universidad de las Fuerzas Armadas*. Obtenido de El Agroturismo una alternativa para dinamizar la agroindustria rural: <https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/Sigma/article/view/910>
- GoRaymi. (2024). *Parroquia Ayora de Cayambe* [Plataforma turística]. <https://www.goraymi.com/es-ec/pichincha/cayambe/rurales/parroquia-ayora-cayambe-afdaf1647>
- Guillermo Rodríguez, A. (2019). El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible. *Revista Centro Agrícola*, 62-65.

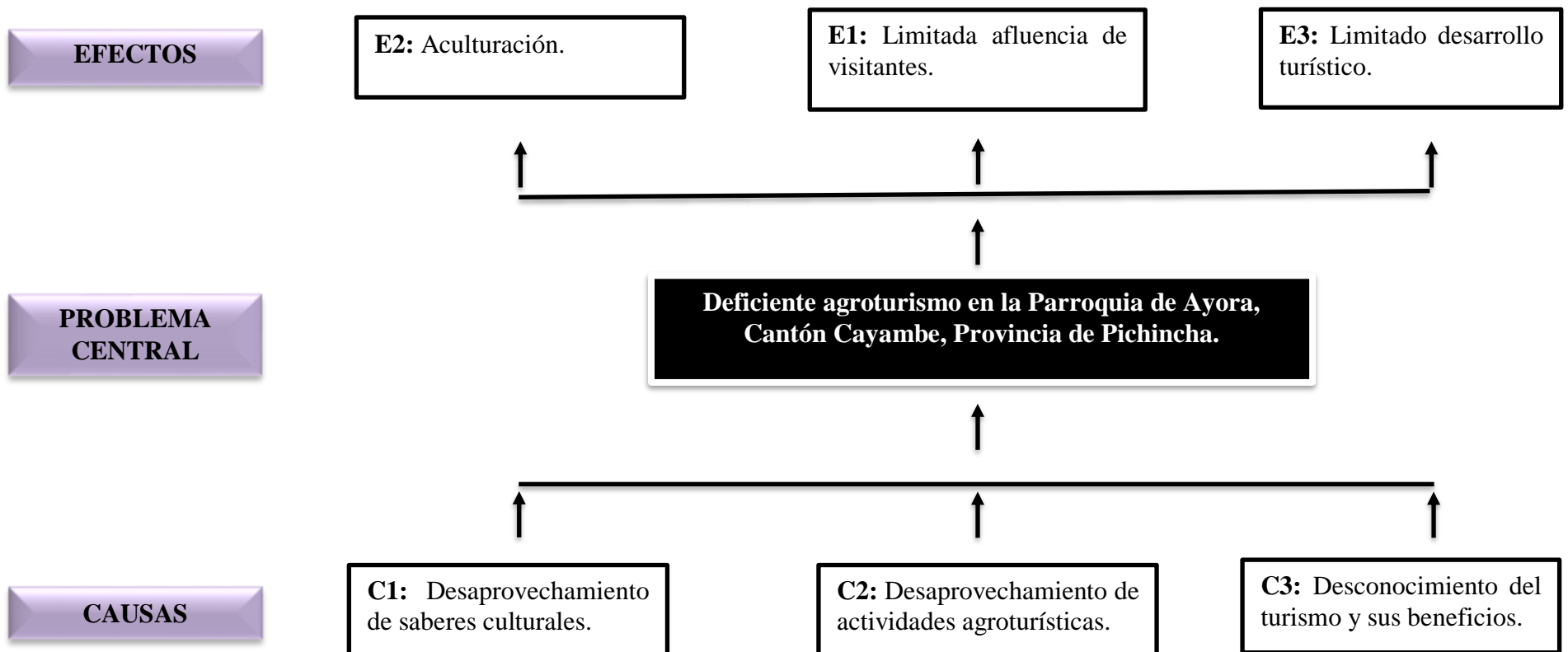
- Hernández Moreno, K. S. (Marzo de 2011). *Ciencias sociales eumed.net*. Obtenido de Valoraciones conceptuales al desarrollo cultural: <https://www.eumed.net/rev/cccss/11/kshm2.htm>
- Herrera Chávez, R. H., Duque Vera, D. C., & Ribadeneira Vacacela, A. S. (2023). Relevant factors for the management of small agrotourism businesses. *Polo Del Conocimiento*, 8(9), 1412-1425. <https://doi.org/10.23857/pc.v8i9.6089>
- Herrera Chávez, R. H., Ribadeneira Vacacela, A. S., Vega Bonilla, R. C., & Frías Flores, J. S. (2024). Turismo 5.0: Innovación y Transformación en la Industria Turística. *CILADI. Centro de Investigación Latinoamericano para el Desarrollo e Innovación*, 242.
- Herrera Chávez, R., Vásquez Moposita, D., & Gallegos Zurita, M. (2024). EXPLORANDO EL AGROTURISMO: UN VIAJE A EXPERIENCIAS AGRÍCOLAS SOSTENIBLES Y GASTRONÓMICAS. *CILADI. Centro de Investigación Latinoamericano para el Desarrollo e Innovación*. <https://orcid.org/0000-0002-6816-7945>
- Jaimes Maruri, K. C., Morales Zamorano, L. A., & Jasso-Arriaga, X. (2020). Agroturismo: ¿oportunidad y desafío para el Valle de San Quintín, Baja California, México? *Economía Sociedad y Territorio*, 21(65), 29-56. <https://doi.org/10.22136/est20211607>
- Lopez Angulo, E. (2024). Obtenido de Política Fiscal y Estratégica como Factor de Desarrollo de la Mediana Empresa Comercial Sinaloense, un Estudio de Caso: <https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/indice.htm>
- Márquez Ortiz, L. E., Cuétara Sánchez, L. M., & Cartay Angulo, R. C. (Diciembre de 2019). *Universidad del Zulia*. Obtenido de Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo: <https://www.redalyc.org/journal/280/28063104020/>
- Ministerio de Turismo. (2024). *Áreas Naturales del Ecuador* [Plataforma de servicios de turismo]. Servicios de Turismo. <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-encifras/areas-naturales/>
- Mullo Romero, E., Vera Peña, V. M., & Guillén Herrera, S. R. (Junio de 2019). *Revista Universidad y Sociedad*. Obtenido de El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202019000200178](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000200178)
- Novoa Guaján, P. W. (2016). *Diseño de un producto turístico para la comunidad Paquiestancia, Parroquia San José de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha*. [Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. <http://dspace.espace.edu.ec/bitstream/123456789/5158/1/TRABAJO%20DE%20TITULACIÓN%20-%20Polo%20Novoa%20Guaján%20.pdf>
- Murillo Rodríguez, V. A. (2016). *ANÁLISIS DEL POTENCIAL AGROTURÍSTICO DE LA FINCA "LA BOHEMIA" Y SU INCIDENCIA EN EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO SUSTENTABLE* [Universidad Central del Ecuador]. T-UCE-0004-TE011-2016.pdf
- Oviedo Celina, H., & Campo Arias, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 84-87.
- Quevedo, L., Herrera, R., Aldaz, S., Godoy, S., & Merino, K. (2024). Stakeholders' Perceptions About a Destination Management Organization (DMO): A Case Study in Chimborazo, Ecuador. *Journal of Educational and Social Research*, 14(1), 234. <https://doi.org/10.36941/jesr-2024-0020>
- Rodríguez Murillo, V. A. (2016). *Universidad Central del Ecuador*. Obtenido de Análisis del potencial agroturístico de la finca "La Bohemia" y su incidencia en el fortalecimiento

- del Turismo Sustentable: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/10474/1/T-UCE-0004-TE011-2016.pdf>
- Salazar Mora, S. L., Tierra Tierra, N. P., & Salas Castelo, E. M. (07 de Agosto de 2020). Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad Capirona en la parroquia de Puerto Napo, cantón Tena, provincia de Napo. *Revista Conciencia Digital*, 168-188. Obtenido de Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad Capirona en la parroquia de Puerto Napo, cantón Tena, provincia de Napo.
- Salinas, P. J. (2012). Obtenido de Metodología de la Investigación Científica: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/52205428/metodologia\_investigacion-libre.pdf?1489892439=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMETODOLOGIA\_DE\_LA\_INVESTIGACION\_CIENTIFI.pdf&Expires=17217
- SEMAR SECRETARÍA DE MARINA. (2004). Obtenido de Metodología de la investigación: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/133491/METODOLOGIA\_DE\_INVESTIGACION.pdf
- Torres Carrera, K. L. (2019). *Plan de negocios para la Granja Agroturística “María” en la comunidad de Cuniburo- Cayambe*. UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR.
- Tuapanta Dacto , J. V., Duque Vaca, M. A., & Mena Reinoso , A. P. (2017). Alfa de Cronbach para validar un cuestionario de uso de tic en docentes universitarios. *mktDescubre*, 37-48.
- Vásconez Alvarado, L. F., & Vásconez Macías, J. F. (23 de Mayo de 2022). Dinamización económica a través del agroecoturismo en la Parroquia Rural San Isidro-Bahía de Caráquez. *Revista científica domino de las ciencias*, 455-468. Obtenido de Dinamización económica a través del agroecoturismo en la Parroquia Rural San Isidro-Bahía de Caráquez.
- Velez Arenas, J. S. (2020). *Universidad Santo Tomas*. Obtenido de Análisis sobre agroturismo en el mundo y en América Latina : <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/27070>
- Zavala Loor, M. J. (2023). *Universidad Estatal del Sur de Manabí*. Obtenido de El Ecoturismo como alternativa de desarrollo turístico en la parroquia San Lorenzo, Cantón Manta: <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/5138/1/ZAVALA%20LOOR%20MELANIE%20JAMILETH.pdf>

## ANEXOS

### Anexo 1

#### Árbol de problemas



*Nota.* Imba Lizbeth

## Anexo 2

Encuesta Variable Independiente – Agroturismo.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE TURISMO**

**ENCUESTA**

**Dirigida a:** Prestadores de servicios de la parroquia San José de Ayora

**AGROTURISMO COMO PARTE DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE AYORA, CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA**

**Formulario N °:**      **Fecha de la Encuesta:** / /      **Encuestador:** Lizbeth Imba

**Variable independiente: Agroturismo**

**OBJETIVO DE LA ENCUESTA**

Obtener datos de los prestadores de servicios en relación al agroturismo de la parroquia San José de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha.

**INSTRUCCIONES**

- Lea detenidamente cada una de las preguntas del cuestionario.
- Marque con una X su respuesta.
- Califique según su conocimiento, las temáticas indicadas.

**CONFIDENCIALIDAD**

Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y el encuestador se compromete a mantener la reserva del caso.

**Parámetros de evaluación**

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Imparcial	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

**INFORMACIÓN GENERAL**

<b>Edad</b>	18-25	26-33	34-41	42-49	Más de 49
<b>Género</b>	Masculino			Femenino	
<b>Nivel de instrucción</b>	Primaria	Secundaria	Tercer nivel	Postgrado	Otro



## INFORMACIÓN ESPECÍFICA

N°	Ítems	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Imparcial	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<p><b>Lea detenidamente y determine el grado de satisfacción respecto a los siguientes ítems</b></p>						
<b>Desarrollo cultural</b>						
1	La participación en la actividad agroturística le ha dado oportunidades de educación y capacitación para mejorar su calidad de vida.					
2	El involucramiento en la actividad agroturística ha fortalecido las relaciones comunitarias y ha mejorado la calidad de vida en su comunidad.					
3	La actividad turística permite y fomenta su libre expresión cultural, respetando sus derechos culturales (prácticas, vestimenta y creencias culturales).					
4	Tiene acceso a programas de educación y sensibilización que fortalecen sus derechos culturales (prácticas, vestimenta y creencias culturales).					
5	El acceso equitativo a recursos y oportunidades en la actividad agroturística promueve la integración de todos los proveedores.					
6	La participación en eventos comunitarios fortalece la integración entre los prestadores de servicios y los visitantes.					
<b>Actividades productivas</b>						
7	Las acciones sociales (mingas, capacitaciones, festividades) por parte de los habitantes de la parroquia están orientadas a la protección y conservación del medio ambiente.					
8	Las acciones sociales (mingas, capacitaciones, festividades) por parte de los prestadores de servicios contribuyen al desarrollo sostenible de la actividad agroturística.					

9	Incorpora innovaciones (nuevas cosas) en los productos o servicios para la experiencia del cliente en la actividad agroturística.					
10	Recibe retroalimentación positiva de los clientes sobre los productos o servicios que ofrece en la actividad agroturística.					
11	La participación en la actividad agroturística le permite satisfacer sus necesidades humanas básicas, como alimentación y vivienda.					
12	La actividad agroturística facilita oportunidades de educación y desarrollo personal que satisfacen sus necesidades humanas.					
<b>Desarrollo económico</b>						
13	Recibe apoyo educativo necesario para superar sus desafíos en la actividad agroturística.					
14	La actividad agroturística incluye educación o explicación sobre prácticas sostenibles y conservación del medio ambiente.					
15	Mantiene altos estándares de higiene en todas las actividades relacionadas con la actividad agroturística para asegurar la sanidad.					
16	Ha recibido suficiente educación y capacitación sobre prácticas de sanidad en la actividad agroturística.					
17	El desarrollo económico le resultó beneficioso para tener una vivienda digna.					
18	El desarrollo económico a influenciado positivamente para que su vivienda cuente con un acceso adecuado a servicios básicos como agua, electricidad y saneamiento.					

*Nota.* Imba Lizbeth

**¡Gracias por su colaboración!**

### Anexo 3

Encuesta Variable Dependiente – Turismo Comunitario.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE TURISMO**

**ENCUESTA**

**Dirigida a:** Visitantes de la parroquia San José de Ayora

**AGROTURISMO COMO PARTE DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA  
PARROQUIA DE AYORA, CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA**

**Formulario N°:**      **Fecha de la Encuesta:** / /      **Encuestador:** Lizbeth Imba

**Variable dependiente: Turismo comunitario**

**OBJETIVO DE LA ENCUESTA**

Obtener datos de los visitantes acerca del turismo comunitario en la parroquia de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha.

**INSTRUCCIONES**

- Lea detenidamente cada una de las preguntas del cuestionario.
- Marque con una X su respuesta.
- Califique según su conocimiento, las temáticas indicadas.

**CONFIDENCIALIDAD**

Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y el encuestador se compromete a mantener la reserva del caso.

**Parámetros de evaluación**

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Imparcial	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

**INFORMACIÓN GENERAL**

<b>Edad</b>	18-25	26-33	34-41	42-49	Más de 49
<b>Género</b>	Masculino			Femenino	
<b>Lugar de procedencia</b>					
<b>Nivel de instrucción</b>	Primaria	Secundaria	Tercer nivel	Postgrado	Otro

## INFORMACIÓN ESPECÍFICA

Nº	Ítems	1	2	3	4	5
	<p style="text-align: center;"><b>Lea detenidamente y determine el grado de importancia respecto a los siguientes ítems</b></p>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Imparcial</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>
<b>Recursos turísticos naturales y culturales</b>						
1	Los procesos de producción turística en este destino satisfacen sus expectativas.					
2	Los procesos de producción turística en este destino promueven adecuadamente la conservación y disfrute del patrimonio cultural y natural.					
3	El buen uso de recursos renovables en esta parroquia por parte de los habitantes es evidente y efectivo.					
4	Las actividades turísticas en este destino demuestran un compromiso con el uso de recursos renovables.					
5	El espacio geográfico de este destino turístico es atractivo y bien cuidado.					
6	El espacio geográfico de este destino permite una fácil movilidad y acceso a los principales atractivos turísticos.					
<b>Actividad turística</b>						
7	La comunidad receptora es acogedora y hospitalaria.					
8	La comunidad receptora en este destino está bien informada sobre sus propias actividades, recursos y atractivos turísticos.					
9	El desarrollo económico en este destino ha mejorado las actividades turísticas.					
10	El desarrollo económico en este destino ha resultado en una mejora visible de los servicios turísticos.					
11	Las actividades económicas en este destino son variadas y atractivas para los visitantes.					
12	Las actividades económicas en este destino ofrecen una buena relación entre calidad y precio.					
<b>Perspectiva intercultural</b>						
13	La diversidad cultural de este destino ha mejorado su experiencia como visitante.					
14	La diversidad cultural en este destino se ve reflejada en su oferta gastronómica.					
15	Las actividades turísticas están diseñadas para permitir la participación equitativa de todos los visitantes, independientemente de sus habilidades.					

16	Los precios y tarifas de servicios turísticos ofertados reflejan equidad siendo accesibles para personas de diferentes niveles socioeconómicos.					
17	La señalización y la información en el destino reflejan principios de inclusión facilitando la comprensión para personas con diferentes necesidades.					
18	La comunidad demuestra un compromiso con los principios de inclusión en la interacción con los visitantes.					

*Nota.* Imba Lizbeth

**¡Gracias por su colaboración!**

## Anexo 4

Gráficos de resultados de las encuestas aplicadas – Variable Independiente

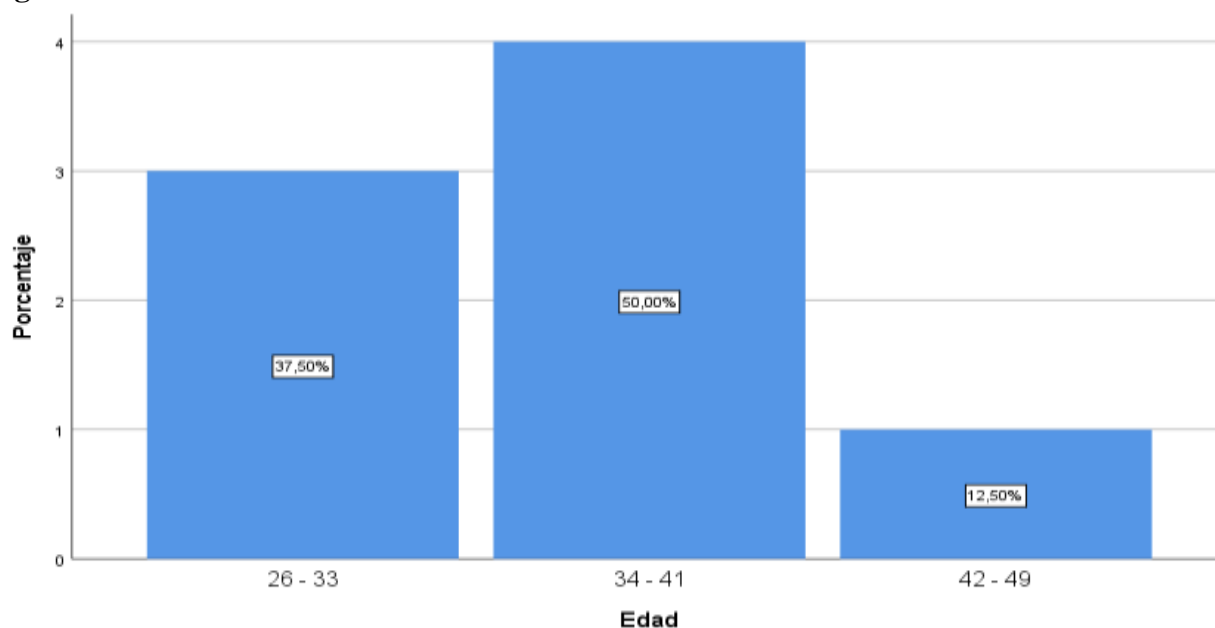
### 1. Edad

Tabla 21: Edad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	26 – 33	3	37,5	37,5	37,5
	34 – 41	4	50,0	50,0	87,5
	42 – 49	1	12,5	12,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

*Nota.* Datos de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

Figura 4: Edad.



*Nota.* Cifras de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

Se observa que el 37,50% de los prestadores de servicios encuestados en la parroquia de Ayora abordan una edad de 26 – 33 años, el 50,00% oscila entre 34 – 41 años, mientras que el 12,50% tienen entre 42 – 49 años.

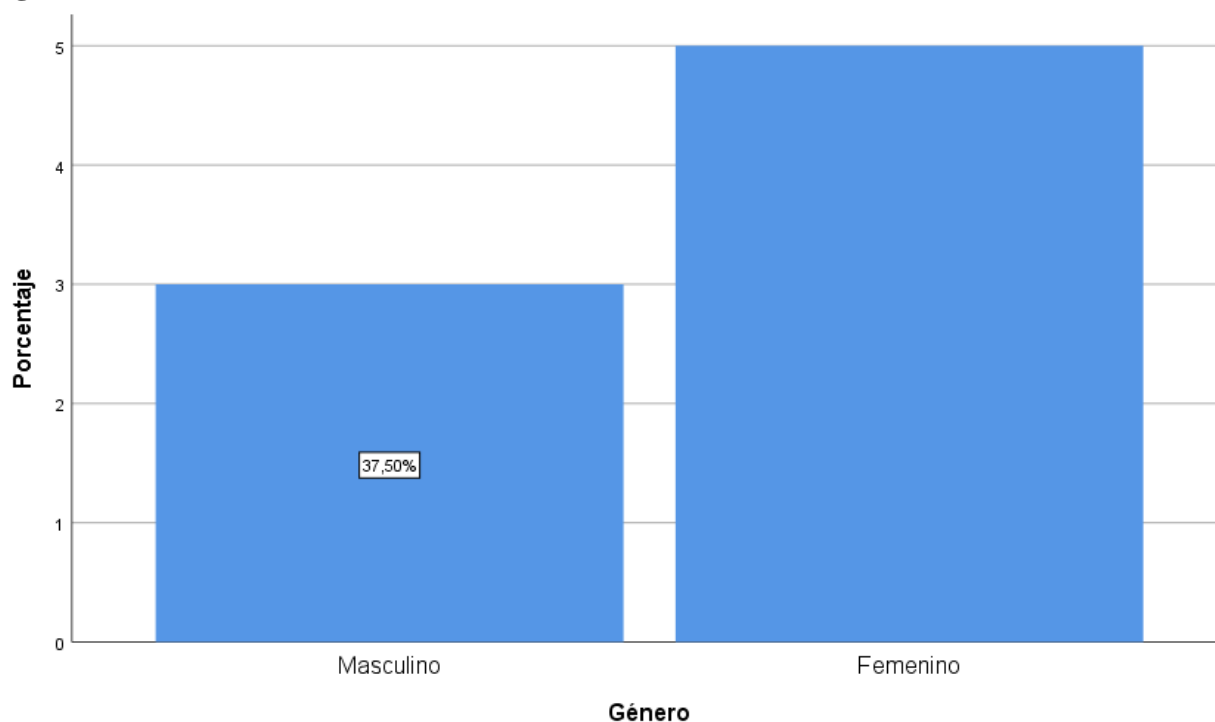
## 2. Género

**Tabla 22:** *Género.*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Masculino	3	37,5	37,5	37,5
	Femenino	5	62,5	62,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

*Nota.* Datos de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

**Figura 5:** *Género.*



*Nota.* Cifras de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

En la encuesta aplicada a los prestadores de servicios de agroturismo de la parroquia de Ayora, se observa que el 37,50% pertenecen al género masculino, mientras que el 62,50% pertenecen al género femenino.

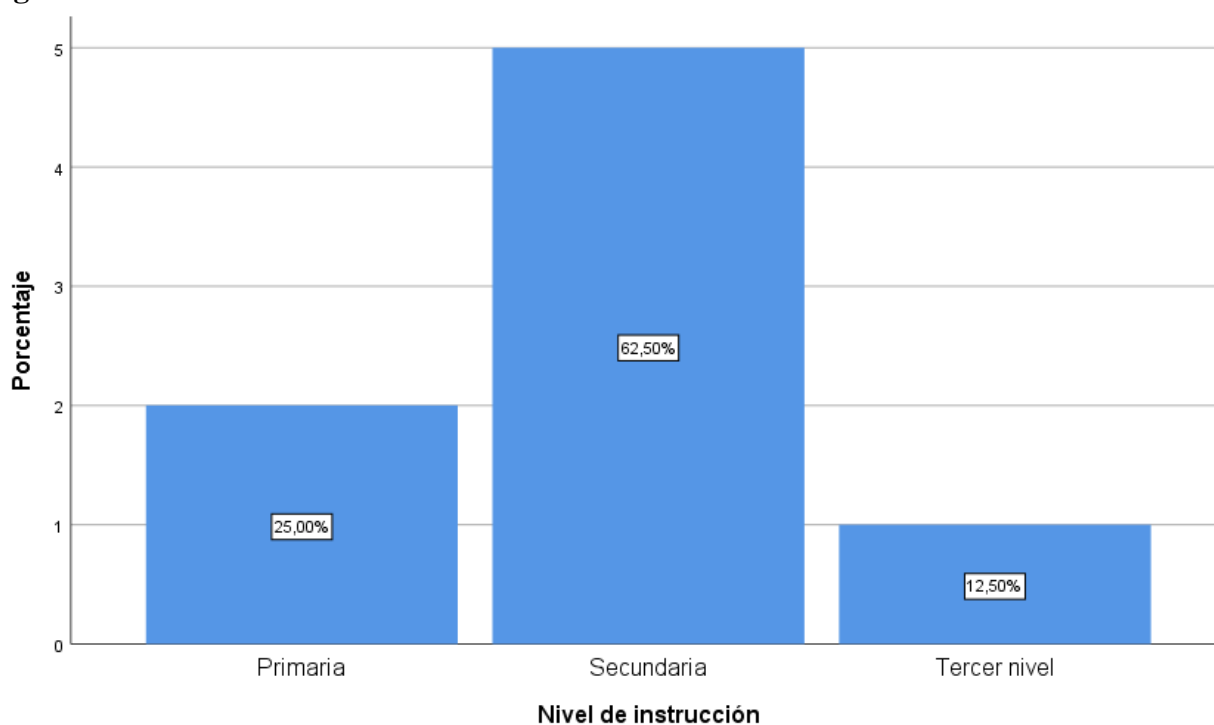
### 3. Nivel de instrucción

**Tabla 23:** Nivel de instrucción.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	2	25,0	25,0	25,0
	Secundaria	5	62,5	62,5	87,5
	Tercer nivel	1	12,5	12,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

*Nota.* Datos de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

**Figura 6:** Nivel de instrucción.



*Nota.* Cifras de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

En la encuesta aplicada a los prestadores de servicios de agroturismo de la parroquia de Ayora, se observa que el 25,00% tienen un nivel en primaria, el 62,50% tienen un nivel de secundaria, mientras que el 12,50% mantiene un tercer nivel de instrucción.



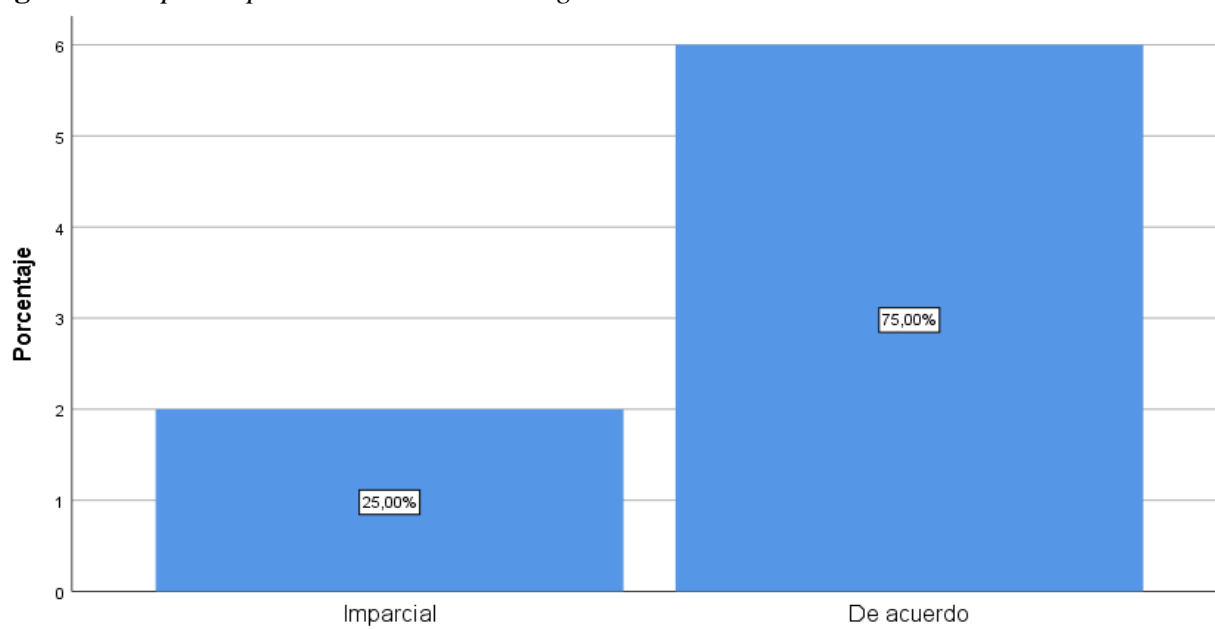
**4. La participación en la actividad agroturística le ha dado oportunidades de educación y capacitación para mejorar su calidad de vida.**

**Tabla 24:** *La participación en la actividad agroturística.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Imparcial	2	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	6	75,0	75,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

*Nota.* Datos de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

**Figura 7:** *La participación en la actividad agroturística.*



**La participación en la actividad agroturística le ha dado oportunidades de educación y capacitación para mejorar su calidad de vida.**

*Nota.* Cifras de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

El 25,00% de los prestadores de servicios encuestados en la parroquia de Ayora se muestran de manera imparcial con la participación en la actividad agroturística les da oportunidades de educación y capacitación para mejorar su calidad de vida, mientras que el 75,00% están de acuerdo.

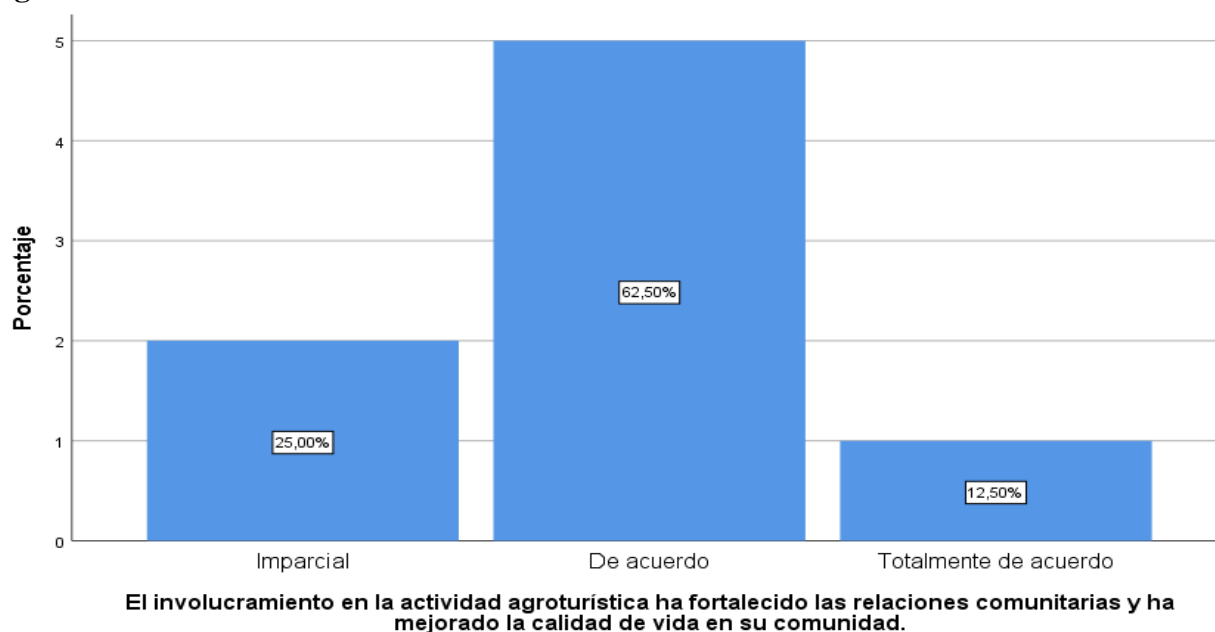
**5. El involucramiento en la actividad agroturística ha fortalecido las relaciones comunitarias y ha mejorado la calidad de vida en su comunidad.**

**Tabla 25:** Fortalecimiento de relaciones comunitarias.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	<b>Imparcial</b>	2	25,0	25,0	25,0
	<b>De acuerdo</b>	5	62,5	62,5	87,5
	<b>Totalmente de acuerdo</b>	1	12,5	12,5	100,0
	<b>Total</b>	8	100,0	100,0	

*Nota.* Datos de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

**Figura 8:** Fortalecimiento de relaciones comunitarias.



*Nota.* Cifras de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

El 25,00% de los prestadores de servicios encuestados en la parroquia de Ayora se muestran de manera imparcial que el involucramiento en la actividad agroturística ha fortalecido las relaciones comunitarias y ha mejorado la calidad de vida en su comunidad, mientras que el 62,50% están de acuerdo y el 12,50% se mantiene totalmente de acuerdo.

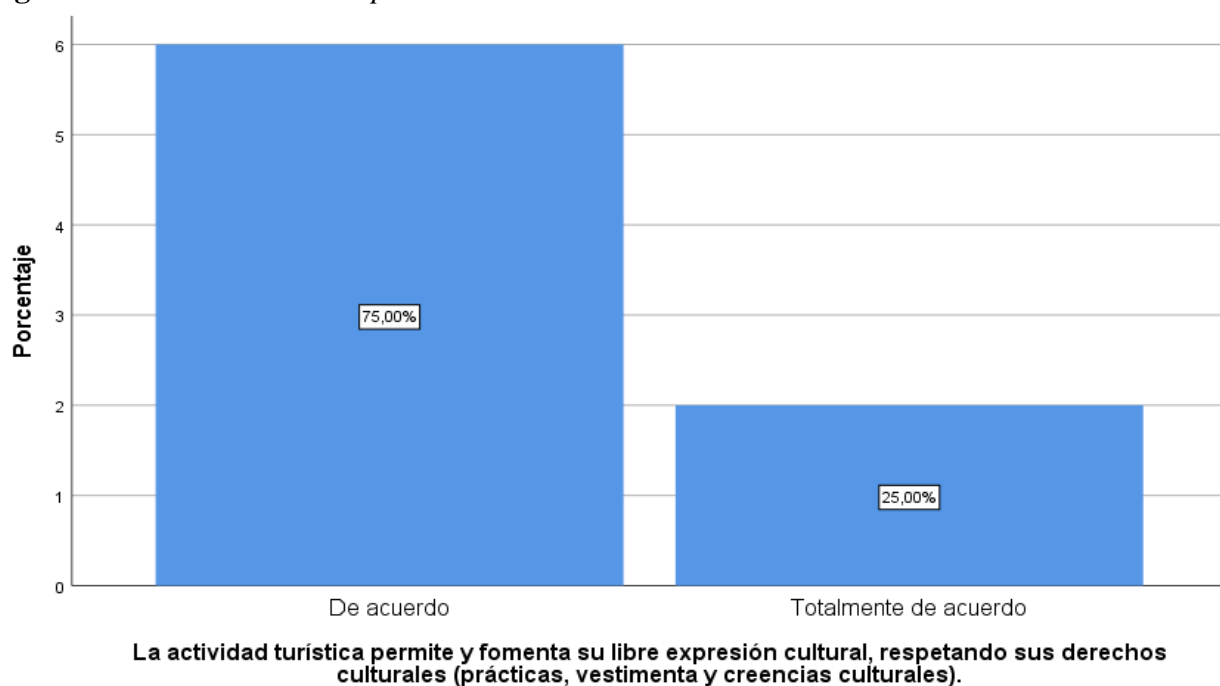
**6. La actividad turística permite y fomenta su libre expresión cultural, respetando sus derechos culturales (prácticas, vestimenta y creencias culturales).**

**Tabla 26:** *Fomenta la libre expresión cultural.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	6	75,0	75,0	75,0
	Totalmente de acuerdo	2	25,0	25,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

*Nota.* Datos de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

**Figura 9:** *Fomenta la libre expresión cultural.*



*Nota.* Cifras de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

El 75,00% de los prestadores de servicios encuestados en la parroquia de Ayora se muestran de acuerdo a que la actividad turística les permite y fomenta su libre expresión cultural, respetando sus derechos culturales, mientras que el 25,00% están totalmente de acuerdo.

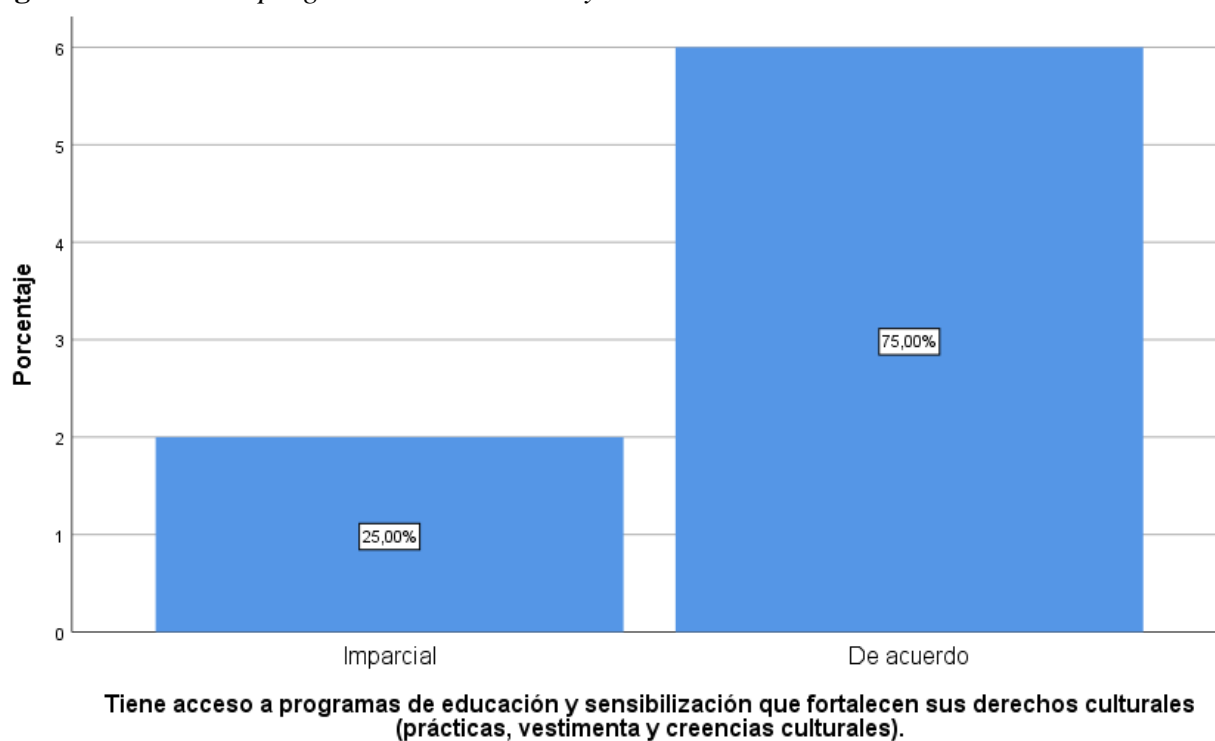
**7. Tiene acceso a programas de educación y sensibilización que fortalecen sus derechos culturales (prácticas, vestimenta y creencias culturales).**

**Tabla 27:** Acceso a programas de educación y sensibilización.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Imparcial	2	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	6	75,0	75,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

*Nota.* Datos de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

**Figura 10:** Acceso a programas de educación y sensibilización.



*Nota.* Cifras de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

El 25,00% de los prestadores de servicios encuestados en la parroquia de Ayora se muestran de manera imparcial a que tienen acceso a programas de educación y sensibilización que fortalecen sus derechos culturales, mientras que el 75,00% están de acuerdo.

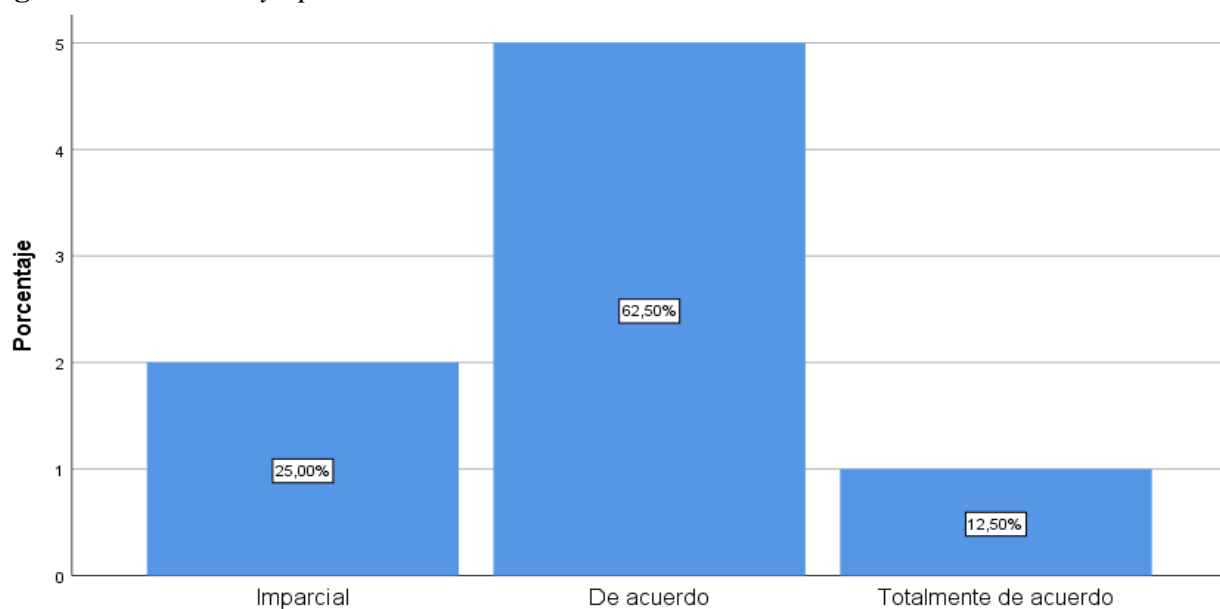
**8. El acceso equitativo a recursos y oportunidades en la actividad agroturística que promueve la integración de todos los proveedores.**

**Tabla 28:** Recursos y oportunidades.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Imparcial	2	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	5	62,5	62,5	87,5
	Totalmente de acuerdo	1	12,5	12,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

*Nota.* Datos de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

**Figura 11:** Recursos y oportunidades.



**El acceso equitativo a recursos y oportunidades en la actividad agroturística promueve la integración de todos los proveedores.**

*Nota.* Cifras de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

El 25,00% de los prestadores de servicios encuestados en la parroquia de Ayora se muestran de manera imparcial que el acceso equitativo a recursos y oportunidades en la actividad agroturística promueve la integración de todos los proveedores, mientras que el 62,50% están de acuerdo y el 12,50% están totalmente de acuerdo.

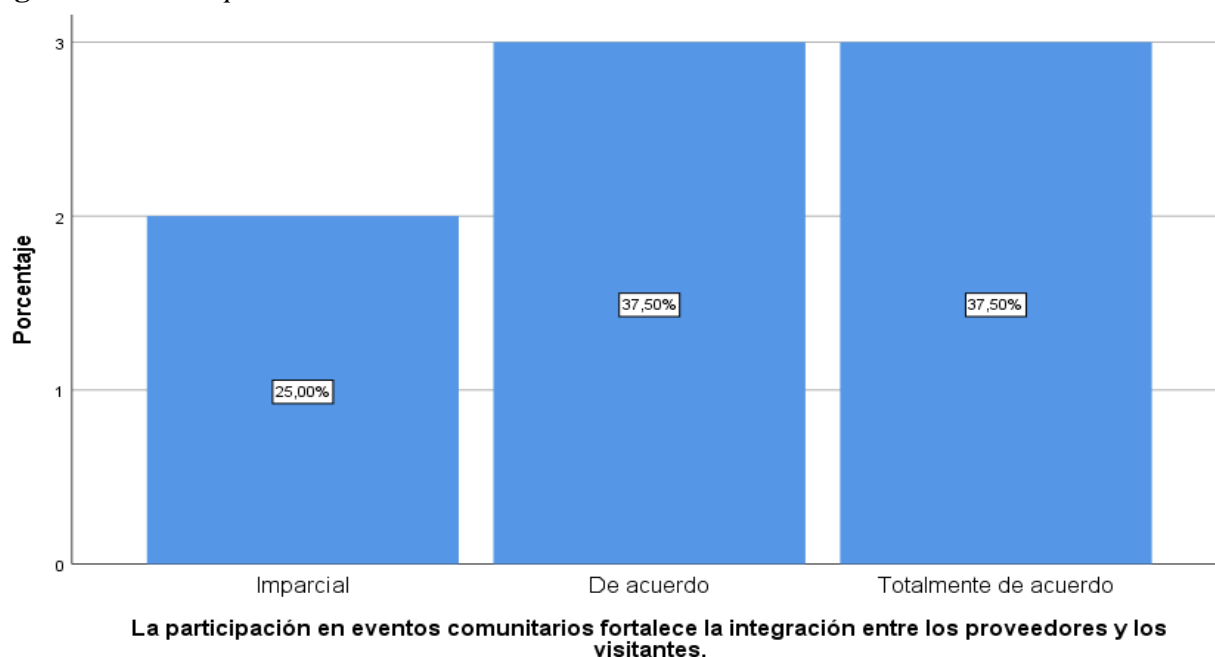
**9. La participación en eventos comunitarios fortalece la integración entre los prestadores de servicios y los visitantes.**

**Tabla 29:** Participación de eventos comunitarios.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Imparcial	2	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	3	37,5	37,5	62,5
	Totalmente de acuerdo	3	37,5	37,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

*Nota.* Datos de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

**Figura 12:** Participación de eventos comunitarios.



*Nota.* Cifras de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

El 25,00% de los prestadores de servicios encuestados en la parroquia de Ayora se muestran de manera imparcial a que la participación en eventos comunitarios fortalece la integración entre los prestadores de servicios y los visitantes, mientras que el 37,50% están de acuerdo y el 37,50% están totalmente de acuerdo.

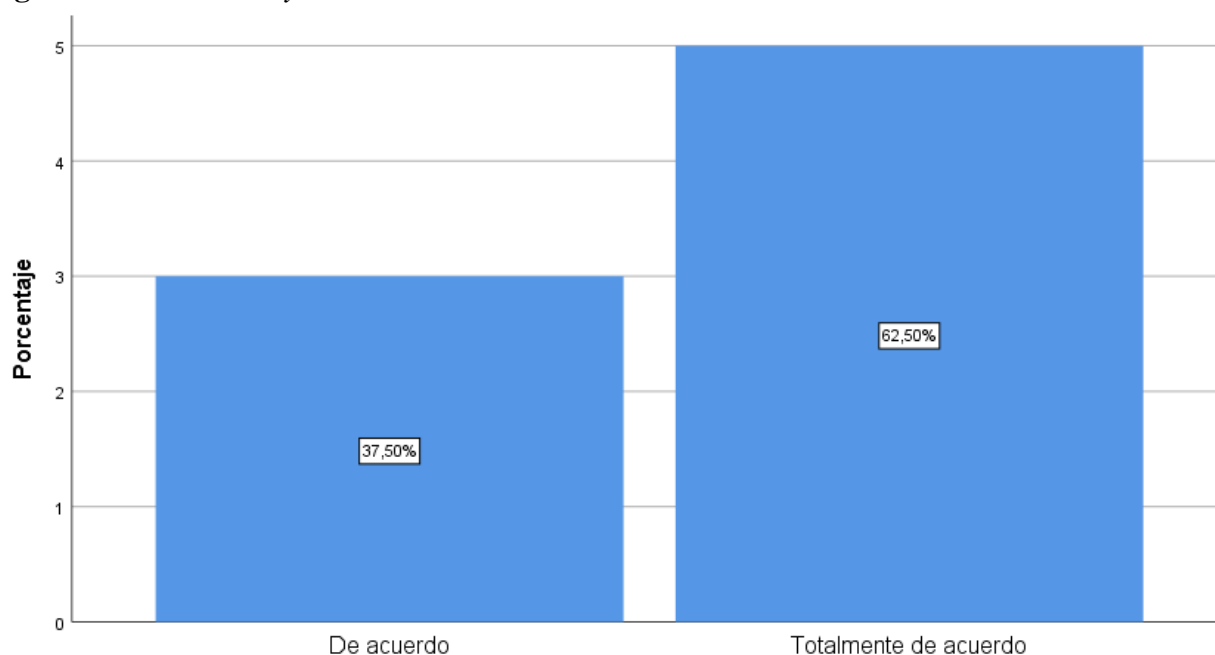
**10. Las acciones sociales (mingas, capacitaciones, festividades) por parte de los habitantes de la parroquia están orientadas a la protección y conservación del medio ambiente.**

**Tabla 30:** *Protección y conservación del medio ambiente.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	3	37,5	37,5	37,5
	Totalmente de acuerdo	5	62,5	62,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

*Nota.* Datos de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

**Figura 13:** *Protección y conservación del medio ambiente.*



**Las acciones sociales (mingas, capacitaciones, festividades) por parte de los habitantes de la parroquia están orientadas a la protección y conservación del medio ambiente.**

*Nota.* Cifras de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

El 37,50% de los prestadores de servicios encuestados en la parroquia de Ayora se muestran de acuerdo a que la participación en eventos comunitarios fortalece la integración entre los prestadores de servicios y los visitantes, mientras que el 62,50% están totalmente de acuerdo.

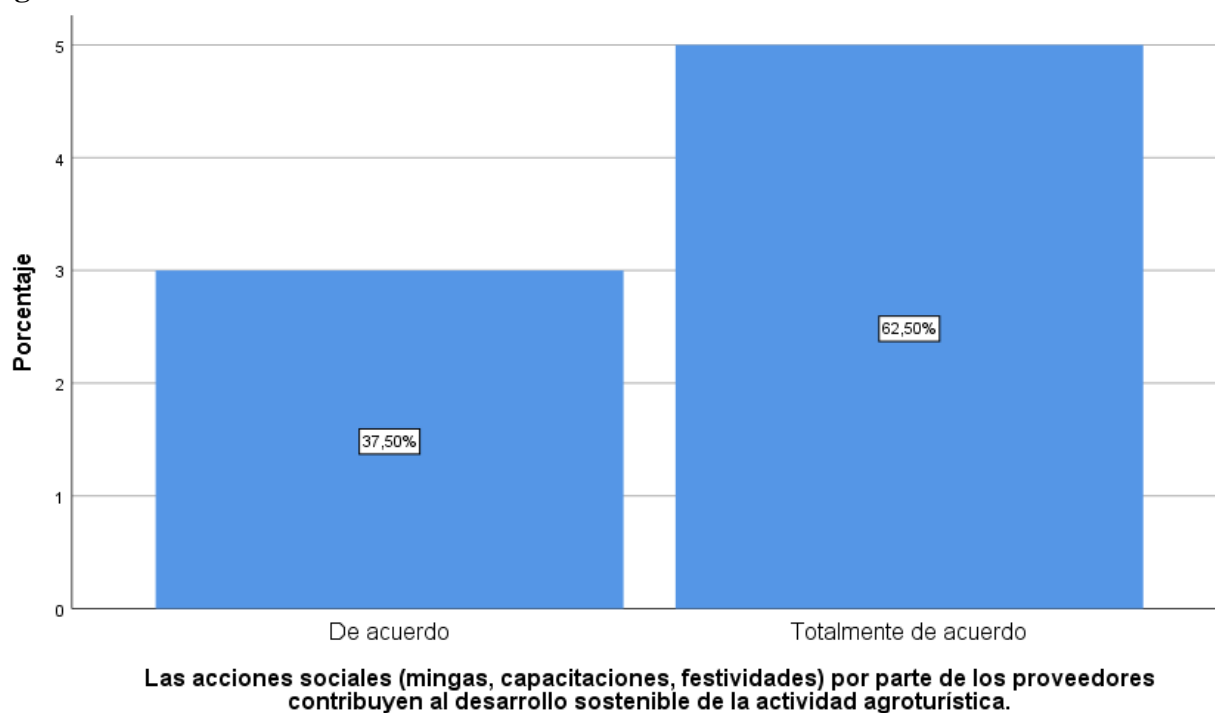
**11. Las acciones sociales (mingas, capacitaciones, festividades) por parte de los prestadores de servicios contribuyen al desarrollo sostenible de la actividad agroturística.**

**Tabla 31:** *Desarrollo sostenible.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	3	37,5	37,5	37,5
	Totalmente de acuerdo	5	62,5	62,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

*Nota.* Datos de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

**Figura 14:** *Desarrollo sostenible.*



*Nota.* Cifras de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

El 37,50% de los prestadores de servicios encuestados en la parroquia de Ayora se muestran de acuerdo que con las acciones sociales por parte de los prestadores de servicios contribuyen al desarrollo sostenible de la actividad agroturística y el 62,50% están totalmente de acuerdo.



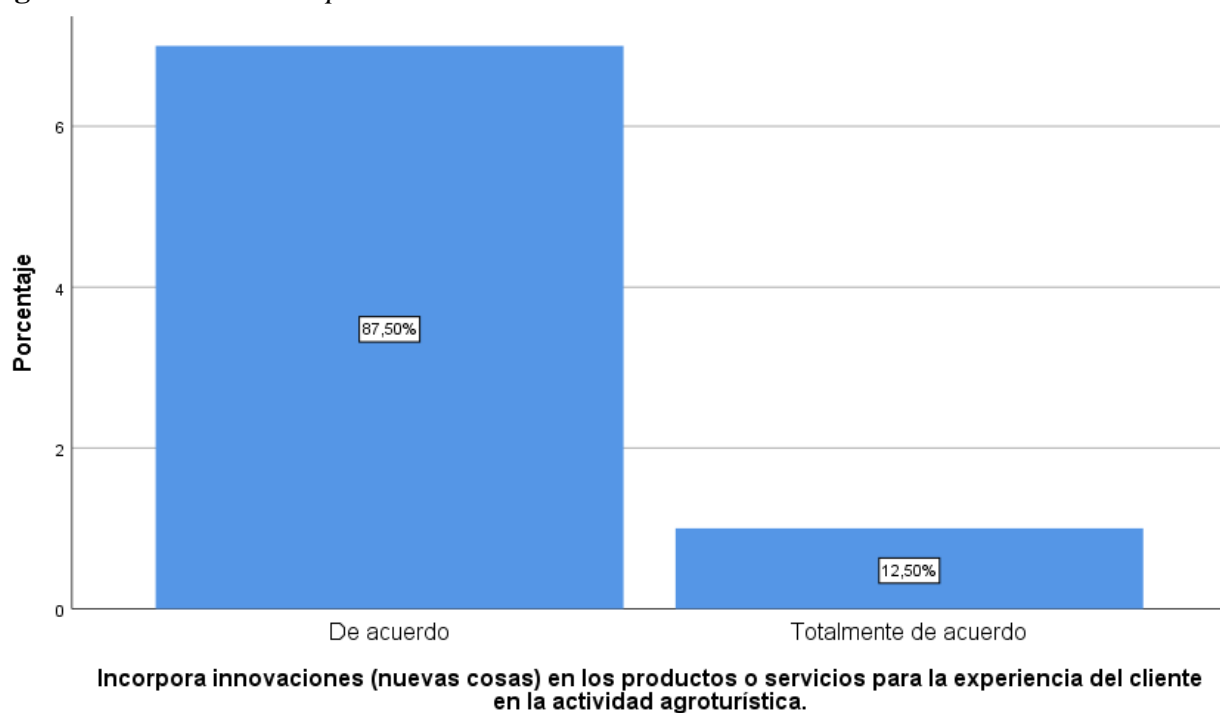
**12. Incorpora innovaciones (nuevas cosas) en los productos o servicios para la experiencia del cliente en la actividad agroturística.**

**Tabla 32:** *Innovación en productos o servicios.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	7	87,5	87,5	87,5
	Totalmente de acuerdo	1	12,5	12,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

*Nota.* Datos de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

**Figura 15:** *Innovación en productos o servicios.*



*Nota.* Cifras de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

El 87,50% de los prestadores de servicios encuestados en la parroquia de Ayora se muestran de acuerdo a que incorporan innovaciones en productos o servicios para la experiencia del cliente en la actividad agroturística y el 12,50% están totalmente de acuerdo.

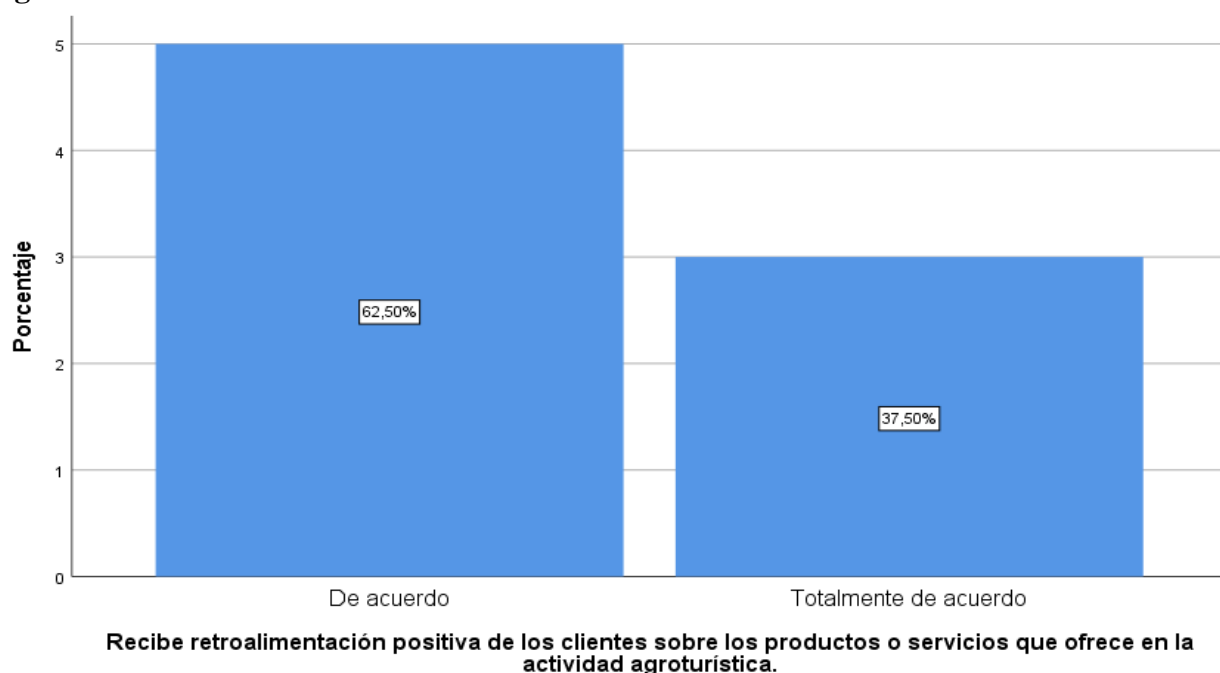
**13. Recibe retroalimentación positiva de los clientes sobre los productos o servicios que ofrece en la actividad agroturística.**

**Tabla 33: Retroalimentación.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	5	62,5	62,5	62,5
	Totalmente de acuerdo	3	37,5	37,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

*Nota.* Datos de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

**Figura 16: Retroalimentación.**



*Nota.* Cifras de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

El 62,50% de los prestadores de servicios encuestados en la parroquia de Ayora se muestran de acuerdo a que recibe retroalimentación positiva de los clientes sobre los productos o servicios que ofrecen en la actividad agroturística y el 37,50% están totalmente de acuerdo.

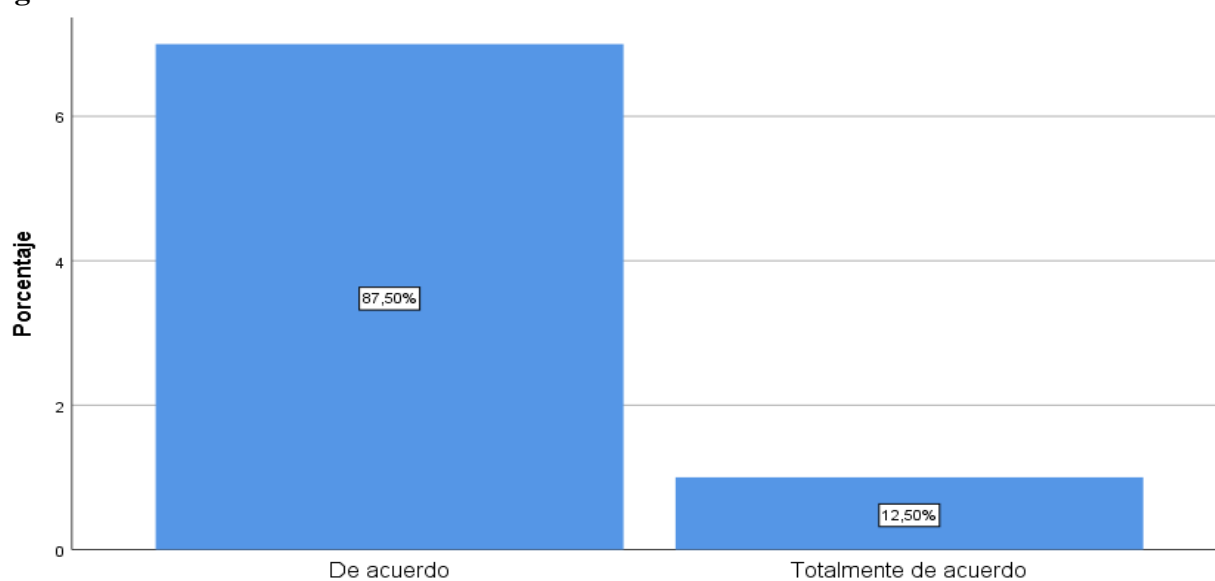
**14. La participación en la actividad agroturística le permite satisfacer sus necesidades humanas básicas, como alimentación y vivienda.**

**Tabla 34:** *Necesidades humanas básicas.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	7	87,5	87,5	87,5
	Totalmente de acuerdo	1	12,5	12,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

*Nota.* Datos de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

**Figura 17:** *Necesidades humanas básicas.*



**La participación en la actividad agroturística le permite satisfacer sus necesidades humanas básicas, como alimentación y vivienda.**

*Nota.* Cifras de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

El 87,50% de los prestadores de servicios encuestados en la parroquia de Ayora se muestran de acuerdo a que la participación en la actividad agroturística les permite satisfacer sus necesidades humanas básicas, como alimentación y vivienda, mientras que el 12,50% están totalmente de acuerdo.

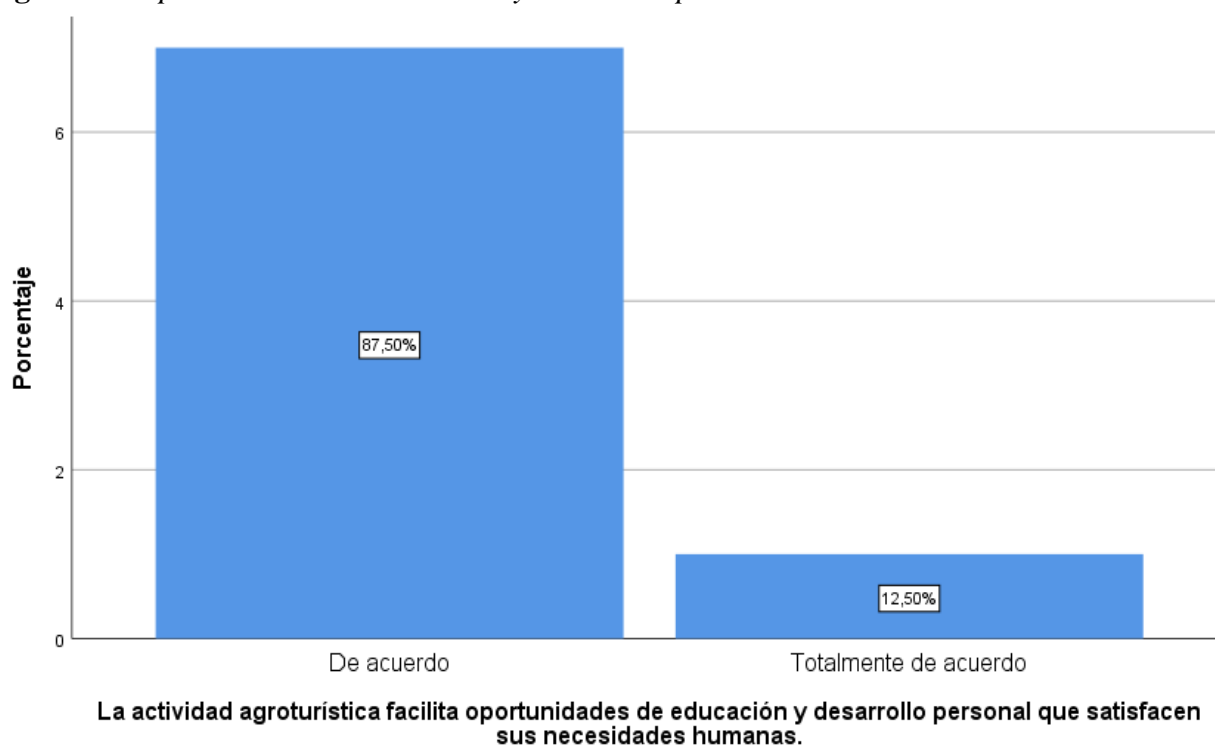
**15. La actividad agroturística facilita oportunidades de educación y desarrollo personal que satisfacen sus necesidades humanas.**

**Tabla 35:** Oportunidades de educación y desarrollo personal.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	7	87,5	87,5	87,5
	Totalmente de acuerdo	1	12,5	12,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

*Nota.* Datos de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

**Figura 18:** Oportunidades de educación y desarrollo personal.



*Nota.* Cifras de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

El 87,50% de los prestadores de servicios encuestados en la parroquia de Ayora se muestran de acuerdo a que la actividad agroturística facilita oportunidades de educación y desarrollo personal que satisfacen sus necesidades humanas, mientras que el 12,50% están totalmente de acuerdo.

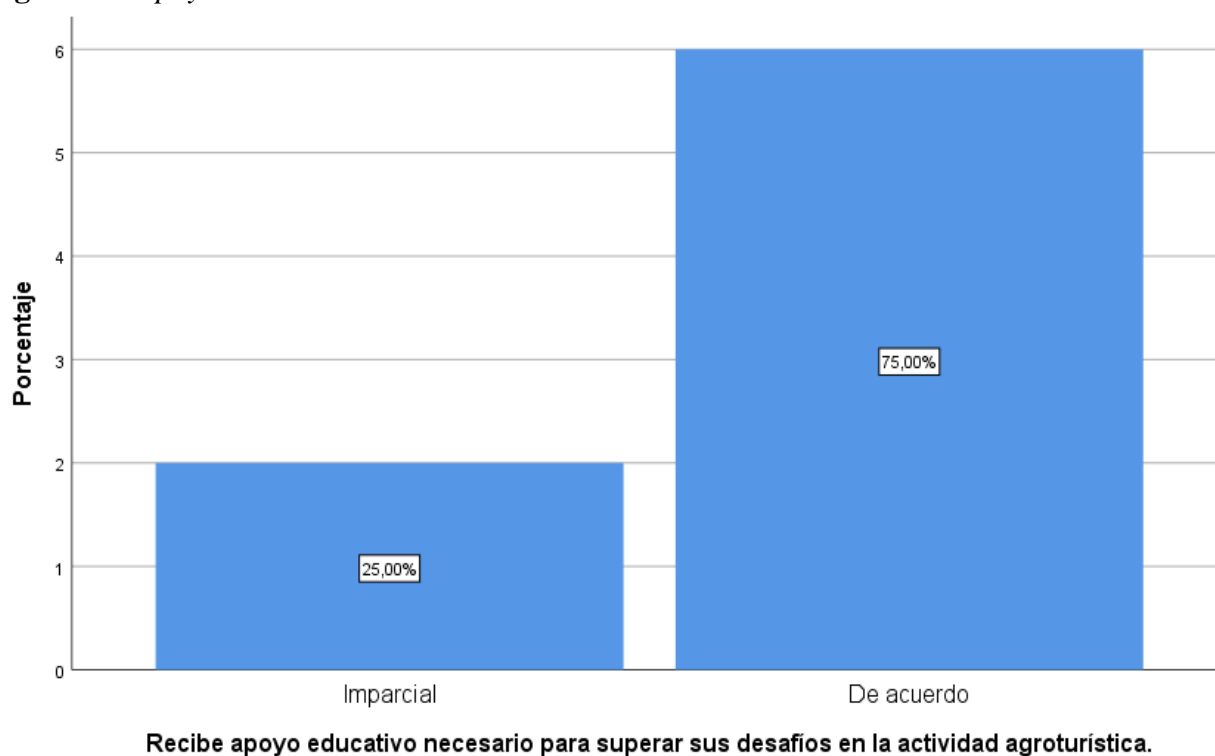
## 16. Recibe apoyo educativo necesario para superar sus desafíos en la actividad agroturística.

**Tabla 36:** *Apoyo educativo.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Imparcial	2	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	6	75,0	75,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

*Nota.* Datos de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

**Figura 19:** *Apoyo educativo.*



*Nota.* Cifras de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

El 25,00% de los prestadores de servicios encuestados en la parroquia de Ayora se muestran de manera imparcial a que reciben apoyo educativo necesario para superar sus desafíos en la actividad agroturística, mientras que el 75,00% están de acuerdo.

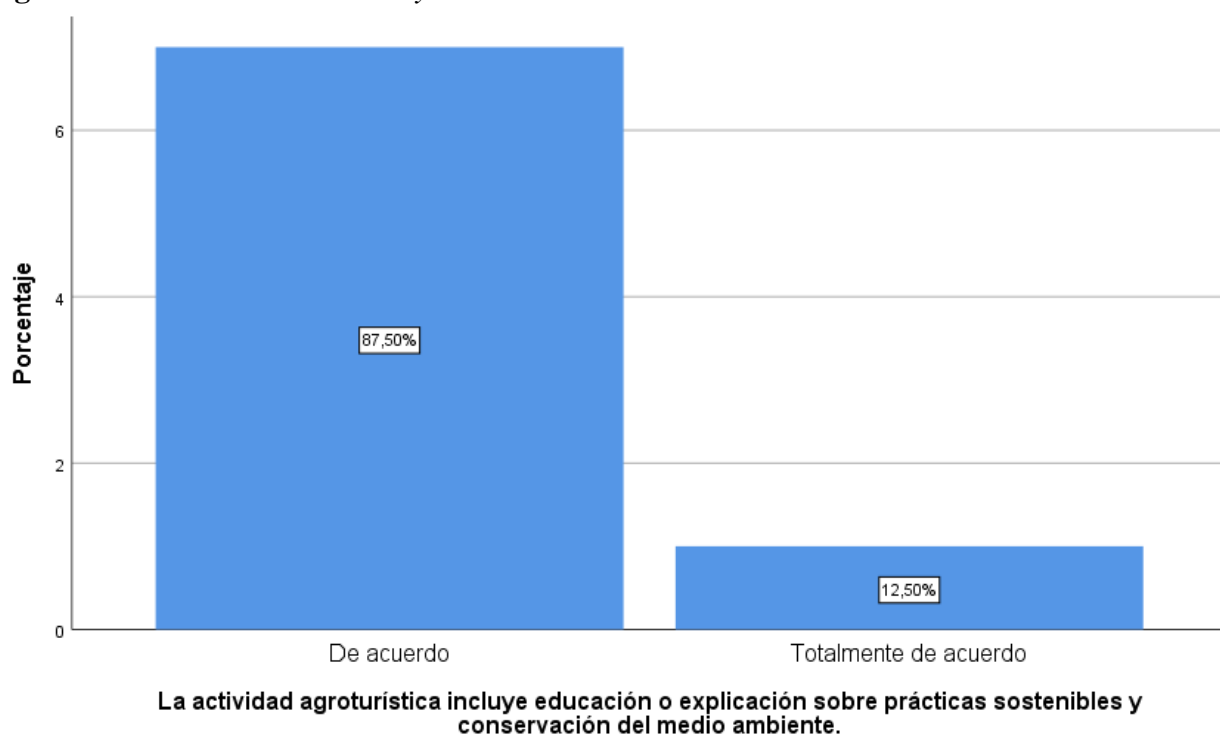
**17. La actividad agroturística incluye educación o explicación sobre prácticas sostenibles y conservación del medio ambiente.**

**Tabla 37:** *Prácticas sostenibles y conservación del medio ambiente.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	7	87,5	87,5	87,5
	Totalmente de acuerdo	1	12,5	12,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

*Nota.* Datos de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

**Figura 20:** *Prácticas sostenibles y conservación del medio ambiente.*



*Nota.* Cifras de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

El 87,50% de los prestadores de servicios encuestados en la parroquia de Ayora se muestran de acuerdo a que la actividad agroturística incluye educación o explicación sobre prácticas sostenibles y conservación del medio ambiente, mientras que el 12,50% están totalmente de acuerdo.

**18. Mantiene altos estándares de higiene en todas las actividades relacionadas con la actividad agroturística para asegurar la sanidad.**

**Tabla 38:** *Estándares de higiene.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	8	100,0	100,0	100,0

*Nota.* Datos de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

**Figura 21:** *Estándares de higiene.*



*Nota.* Cifras de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

El 100% de los prestadores de servicios encuestados en la parroquia de Ayora se muestran de acuerdo a que mantiene altos estándares de higiene en todas las actividades relacionadas con la actividad agroturística para asegurar la sanidad.

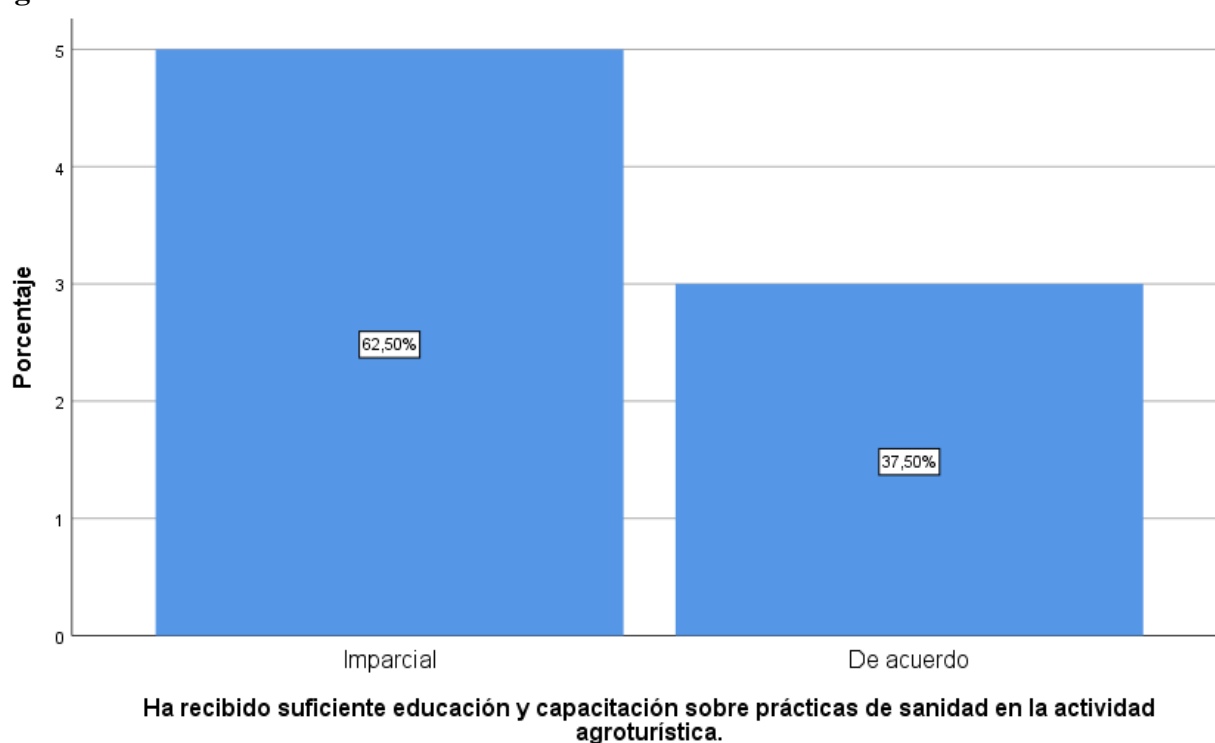
**19. Ha recibido suficiente educación y capacitación sobre prácticas de sanidad en la actividad agroturística.**

**Tabla 39:** *Prácticas de sanidad.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Imparcial	5	62,5	62,5	62,5
	De acuerdo	3	37,5	37,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

*Nota.* Datos de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

**Figura 22:** *Prácticas de sanidad.*



*Nota.* Cifras de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

El 62,50% de los prestadores de servicios encuestados en la parroquia de Ayora se muestran de manera imparcial a que han recibido suficiente educación y capacitación sobre prácticas de sanidad en la actividad agroturística, mientras que el 37,50% están de acuerdo.



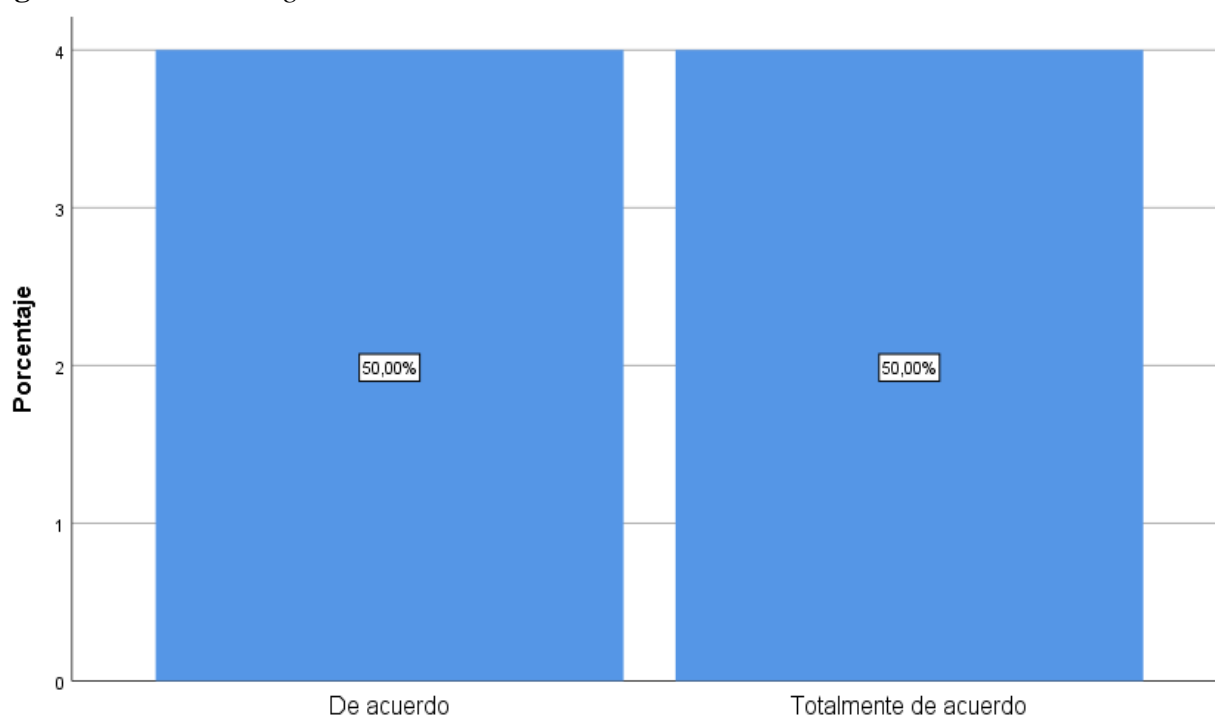
## 20. El desarrollo económico le resultó beneficioso para tener una vivienda digna.

**Tabla 40:** *Vivienda digna.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	4	50,0	50,0	50,0
	Totalmente de acuerdo	4	50,0	50,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

*Nota.* Datos de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

**Figura 23:** *Vivienda digna.*



**El desarrollo económico le resultó beneficioso para tener una vivienda digna.**

*Nota.* Cifras de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

El 50,00% de los prestadores de servicios encuestados en la parroquia de Ayora se muestran de acuerdo a que el desarrollo económico les resultó beneficioso para tener una vivienda digna, mientras que el 50,00% están totalmente de acuerdo.

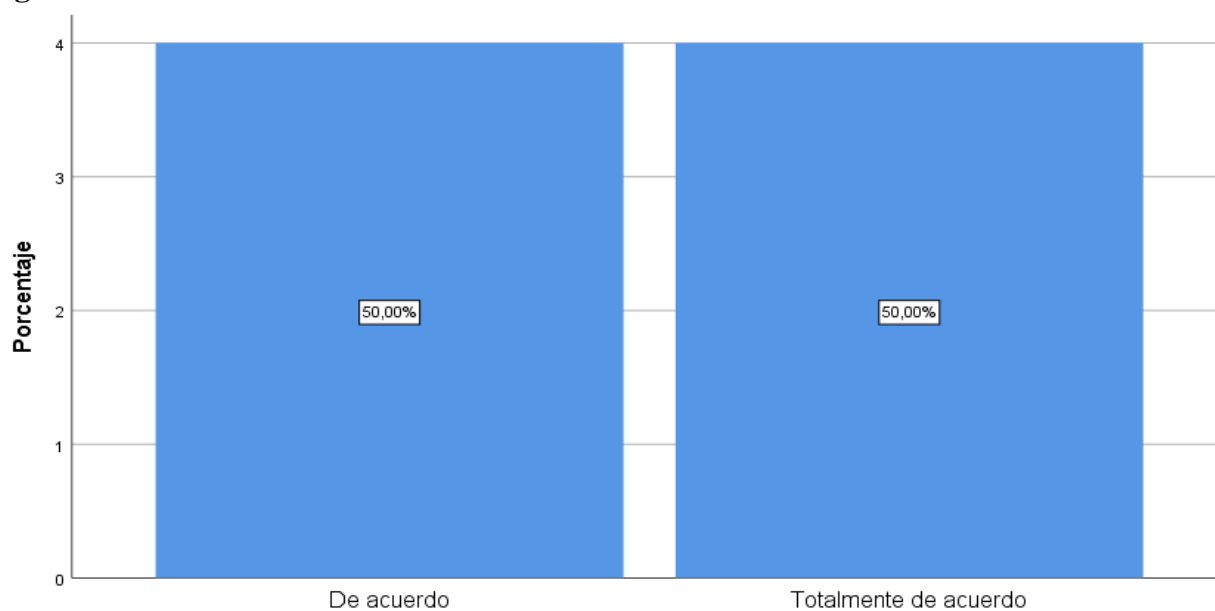
**21. El desarrollo económico a influenciado positivamente para que su vivienda cuente con un acceso adecuado a servicios básicos como agua, electricidad y saneamiento.**

**Tabla 41:** *Desarrollo económico.*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	De acuerdo	4	50,0	50,0	50,0
	Totalmente de acuerdo	4	50,0	50,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

*Nota.* Datos de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

**Figura 24:** *Desarrollo económico.*



**El desarrollo económico a influenciado positivamente para que su vivienda cuente con un acceso adecuado a servicios básicos como agua, electricidad y saneamiento.**

*Nota.* Cifras de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

El 50,00% de los prestadores de servicios encuestados en la parroquia de Ayora se muestran de acuerdo a que el desarrollo económico a influenciado positivamente para que sus viviendas cuenten con un acceso adecuado a servicios básicos como agua, electricidad y saneamiento, mientras que el 50,00% están totalmente de acuerdo.

## Anexo 5

### Gráficos de resultados de las encuestas aplicadas – Variable Dependiente

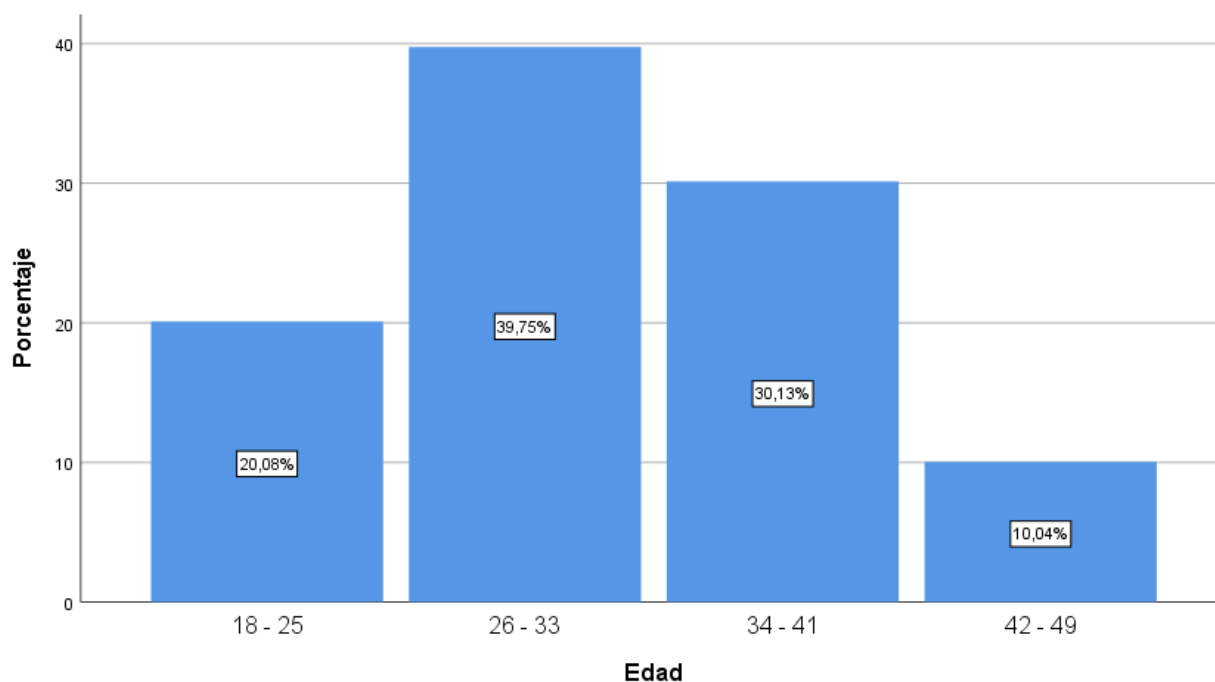
#### 1. Edad

Tabla 42: Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18 - 25	48	20,1	20,1	20,1
	26 - 33	95	39,7	39,7	59,8
	34 - 41	72	30,1	30,1	90,0
	42 - 49	24	10,0	10,0	100,0
	Total	239	100,0	100,0	

*Nota.* Datos de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

Figura 25: Edad



*Nota.* Cifras de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

Se observa que el 20,08% de los visitantes encuestados en la parroquia de Ayora abordan una edad de 18 – 25 años, el 39,75% oscila entre 26 – 33 años, el 30,13% tienen entre 34 – 41 años y el 10,04% tienen entre 42 – 49 años.

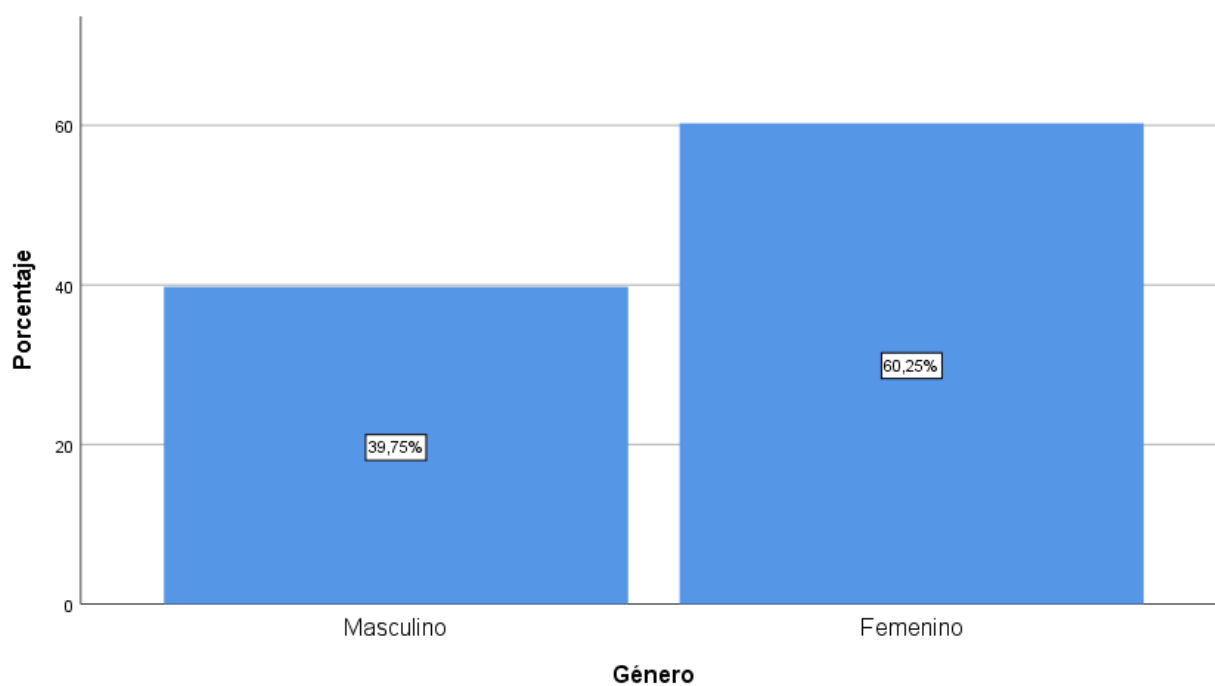
## 2. Género

**Tabla 43:** *Género*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Masculino	95	39,7	39,7	39,7
	Femenino	144	60,3	60,3	100,0
	Total	239	100,0	100,0	

*Nota.* Datos de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

**Figura 26:** *Género*



*Nota.* Cifras de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

En la encuesta aplicada a los visitantes en la parroquia de Ayora, se observa que el 39,75% pertenecen al género masculino, mientras que el 60,25% pertenecen al género femenino.

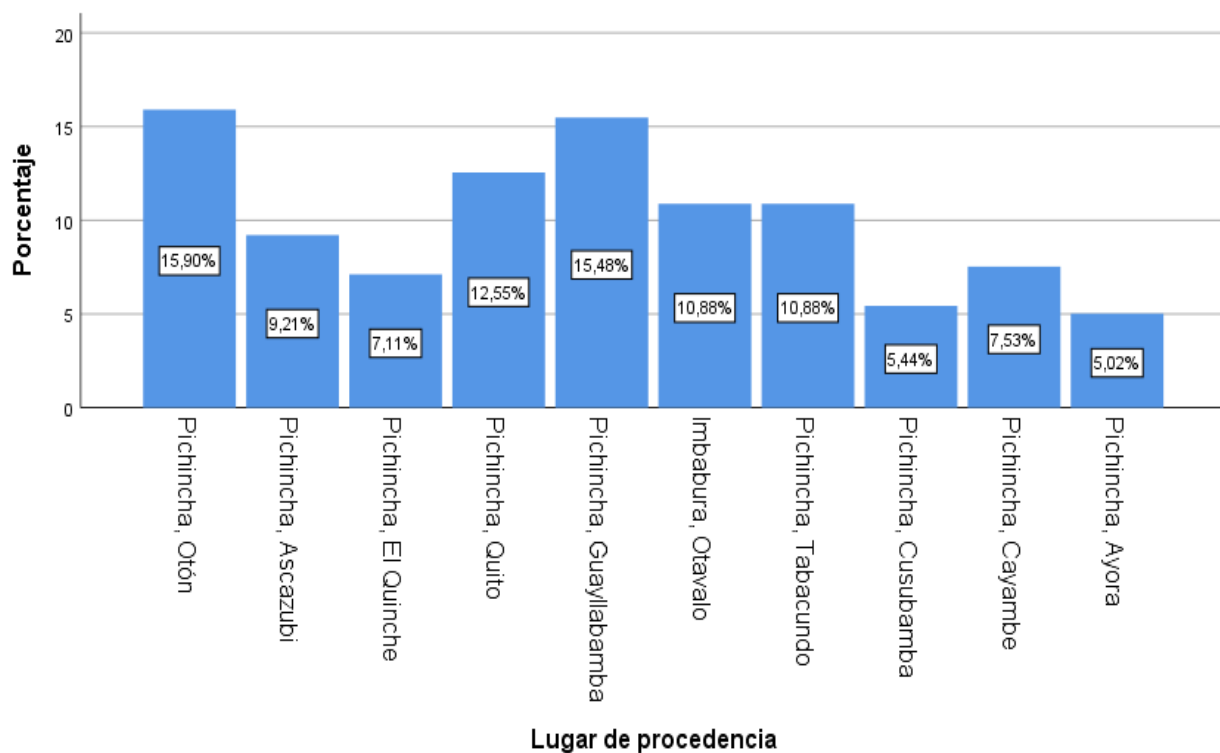
### 3. Lugar de procedencia

**Tabla 44:** *Lugar de procedencia*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pichincha, Otón	38	15,9	15,9	15,9
	Pichincha, Ascázubi	22	9,2	9,2	25,1
	Pichincha, El Quinche	17	7,1	7,1	32,2
	Pichincha, Quito	30	12,6	12,6	44,8
	Pichincha, Guayllabamba	37	15,5	15,5	60,3
	Imbabura, Otavalo	26	10,9	10,9	71,1
	Pichincha, Tabacundo	26	10,9	10,9	82,0
	Pichincha, Cusubamba	13	5,4	5,4	87,4
	Pichincha, Cayambe	18	7,5	7,5	95,0
	Pichincha, Ayora	12	5,0	5,0	100,0
	Total	239	100,0	100,0	

*Nota.* Datos de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

**Figura 27:** *Lugar de procedencia*



*Nota.* Cifras de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

En la encuesta aplicada a los visitantes de la parroquia de Ayora, se observa que el 15,90% es de Pichincha-Otón, el 9,21% es de Pichincha-Ascázubi, el 7,11% es de Pichincha-El Quinche, el 12,55% es de Pichincha-Quito, el 15,48% es de Pichincha-Guayllabamba, el 10,88% es de Imbabura-Otavaló, el 10,88% es de Pichincha-Tabacundo, el 5,44% es de Pichincha-Cusubamba, el 7,53% es de Pichincha-Cayambe y el 5,02% es de Pichincha-Ayora.

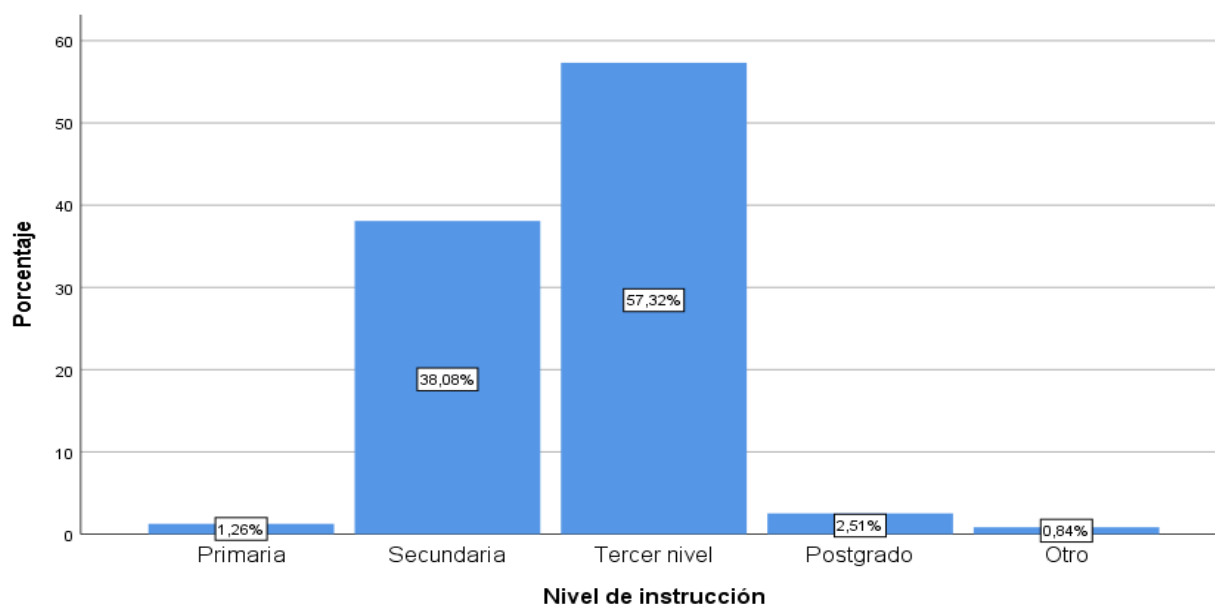
#### 4. Nivel de instrucción

**Tabla 45:** Nivel de instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	3	1,3	1,3	1,3
	Secundaria	91	38,1	38,1	39,3
	Tercer nivel	137	57,3	57,3	96,7
	Postgrado	6	2,5	2,5	99,2
	Otro	2	,8	,8	100,0
	Total	239	100,0	100,0	

*Nota.* Datos de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

**Figura 28:** Nivel de instrucción



*Nota.* Cifras de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

En la encuesta aplicada a los visitantes de la parroquia de Ayora, se observa que el 1,26% tienen un nivel de primaria, el 38,08% tienen un nivel de secundaria, el 57,32% son de tercer nivel, el 2,51% tienen un nivel postgrado y el 0,84% escogieron otro.

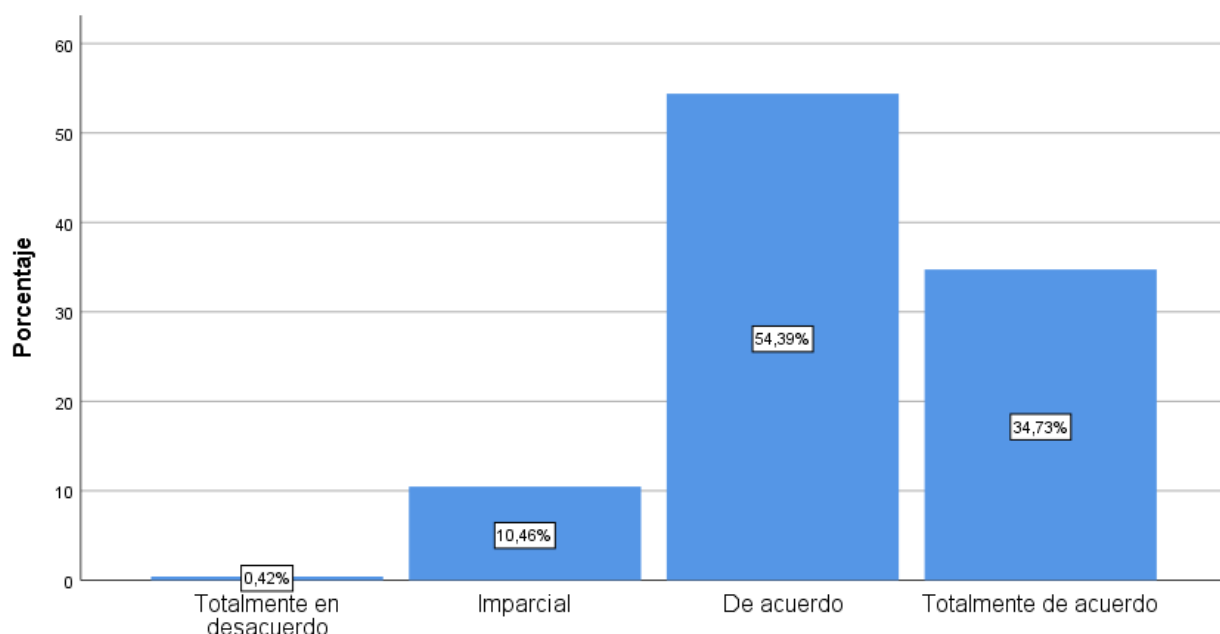
## 5. Los procesos de producción turística en este destino satisfacen sus expectativas.

**Tabla 46:** *Procesos de producción turística.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	,4	,4	,4
	Imparcial	25	10,5	10,5	10,9
	De acuerdo	130	54,4	54,4	65,3
	Totalmente de acuerdo	83	34,7	34,7	100,0
	Total	239	100,0	100,0	

*Nota.* Datos de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

**Figura 29:** *Procesos de producción turística.*



**Los procesos de producción turística en este destino satisfacen sus expectativas.**

*Nota.* Cifras de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

El 0,42% de los visitantes encuestados en la parroquia de Ayora se muestran totalmente en desacuerdo a que los procesos de producción turística en este destino satisfacen sus expectativas, mientras que el 10,46% se muestran de manera imparcial, el 54,39% está de acuerdo y el 34,73% está totalmente de acuerdo.

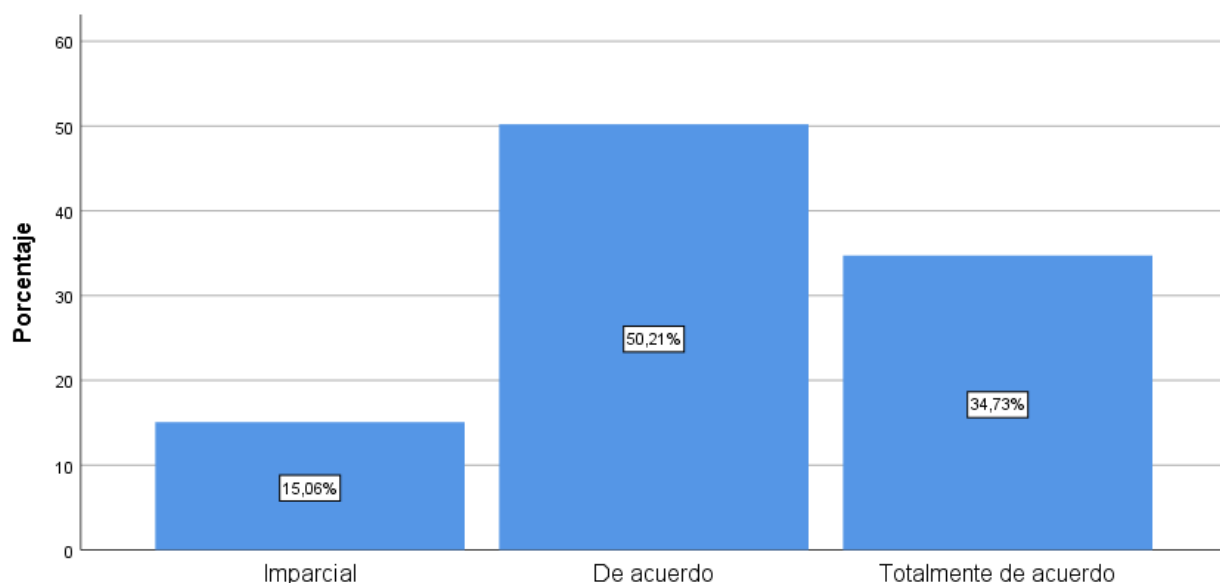
**6. Los procesos de producción turística en este destino promueven adecuadamente la conservación y disfrute del patrimonio cultural y natural.**

**Tabla 47:** *Conservación y disfrute del patrimonio cultural y natural.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Imparcial	36	15,1	15,1	15,1
	De acuerdo	120	50,2	50,2	65,3
	Totalmente de acuerdo	83	34,7	34,7	100,0
	Total	239	100,0	100,0	

*Nota.* Datos de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

**Figura 30:** *Conservación y disfrute del patrimonio cultural y natural.*



**Los procesos de producción turística en este destino promueven adecuadamente la conservación y disfrute del patrimonio cultural y natural.**

*Nota.* Cifras de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

El 15,06% de los visitantes encuestados en la parroquia de Ayora se muestran de manera imparcial a que los procesos de producción turística en este destino promueven adecuadamente la conservación y disfrute del patrimonio cultural y natural, mientras que el 50,21% se encuentra de acuerdo y el 34,73% está totalmente de acuerdo.



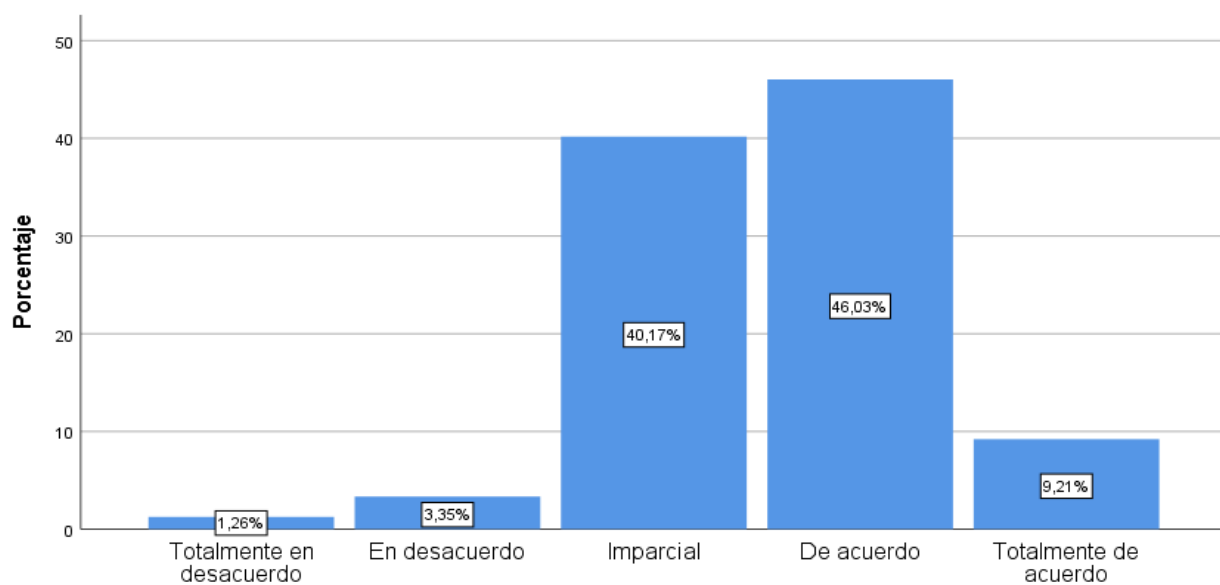
**7. El buen uso de recursos renovables en esta parroquia por parte de los habitantes es evidente y efectivo.**

**Tabla 48:** *Buen uso de recursos renovables.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	1,3	1,3	1,3
	En desacuerdo	8	3,3	3,3	4,6
	Imparcial	96	40,2	40,2	44,8
	De acuerdo	110	46,0	46,0	90,8
	Totalmente de acuerdo	22	9,2	9,2	100,0
	Total	239	100,0	100,0	

*Nota.* Datos de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

**Figura 31:** *Buen uso de recursos renovables.*



**El buen uso de recursos renovables en esta parroquia por parte de los habitantes es evidente y efectivo.**

*Nota.* Cifras de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

El 1,26% de los visitantes encuestados en la parroquia de Ayora se muestran totalmente en desacuerdo a que el buen uso de recursos renovables en esta parroquia por parte de los habitantes es evidente y efectivo, mientras que el 3,35% está en desacuerdo, el 40,17% de se muestra de manera imparcial, el 46,03% está de acuerdo y el 9,21% está totalmente de acuerdo.

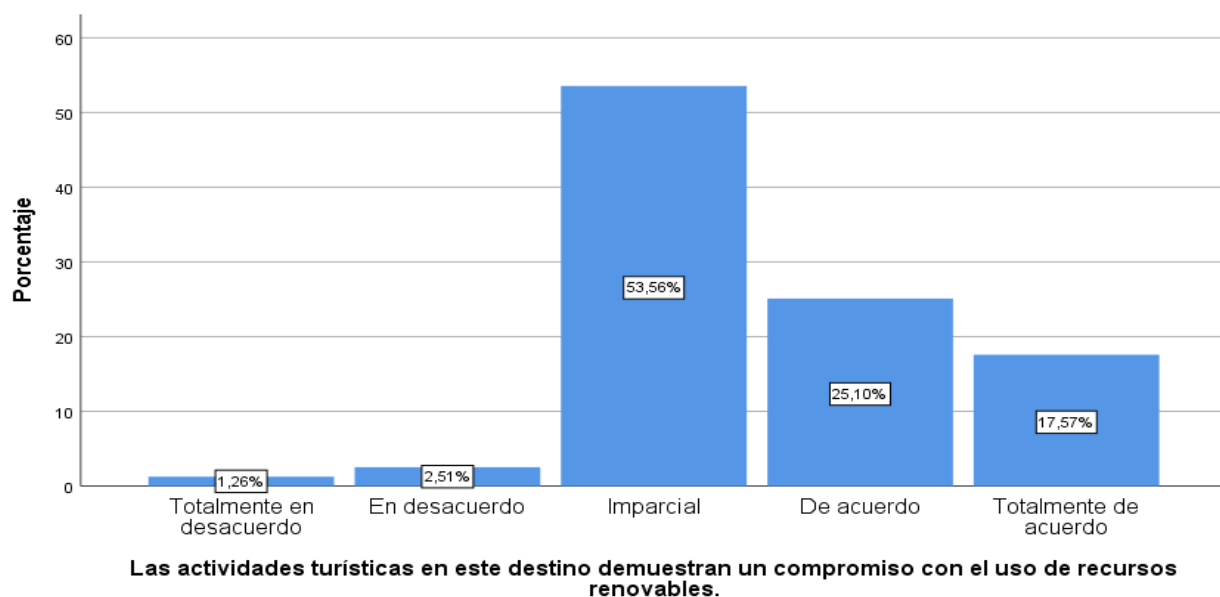
**8. Las actividades turísticas en este destino demuestran un compromiso con el uso de recursos renovables.**

**Tabla 49:** *Compromiso del uso de recursos renovables.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	1,3	1,3	1,3
	En desacuerdo	6	2,5	2,5	3,8
	Imparcial	128	53,6	53,6	57,3
	De acuerdo	60	25,1	25,1	82,4
	Totalmente de acuerdo	42	17,6	17,6	100,0
	Total	239	100,0	100,0	

*Nota.* Datos de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

**Figura 32:** *Compromiso del uso de recursos renovables.*



*Nota.* Cifras de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

El 1,26% de los visitantes encuestados en la parroquia de Ayora se muestran totalmente en desacuerdo a que las actividades turísticas en este destino demuestran un compromiso con el uso de recursos renovables, mientras que el 2,51% está en desacuerdo, el 53,56% se muestra de manera imparcial, el 25,10% está de acuerdo y el 17,57% está totalmente de acuerdo.

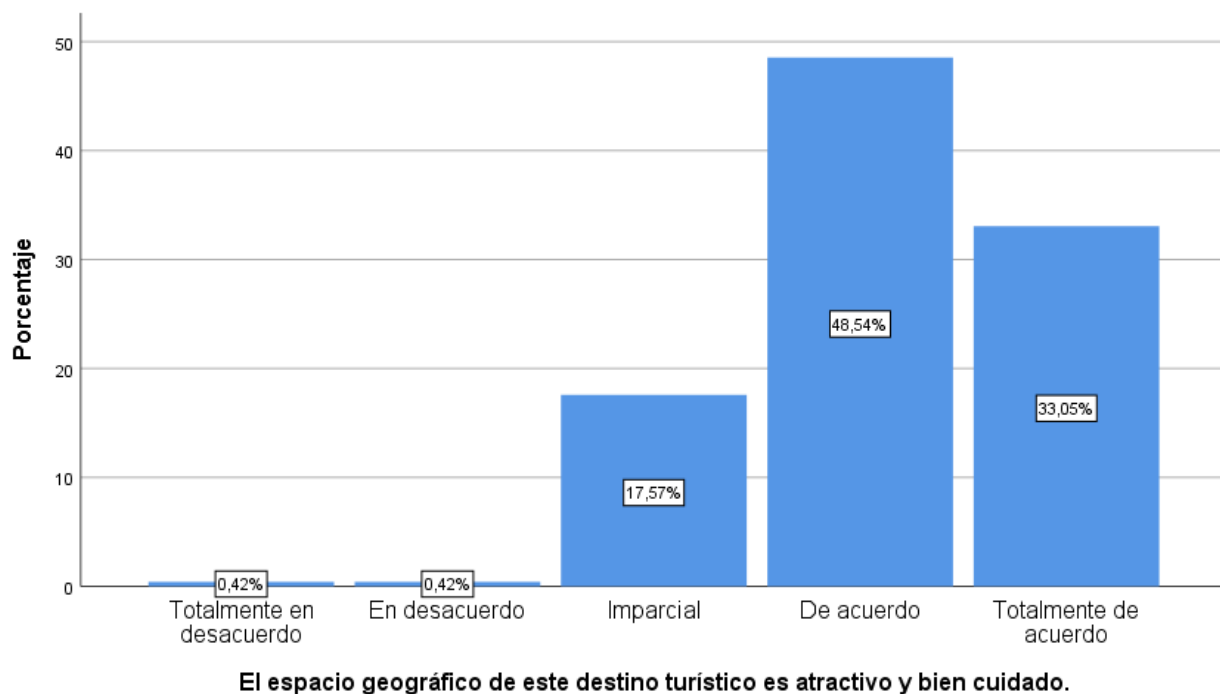
## 9. El espacio geográfico de este destino turístico es atractivo y bien cuidado.

**Tabla 50:** *Espacio geográfico.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	,4	,4	,4
	En desacuerdo	1	,4	,4	,8
	Imparcial	42	17,6	17,6	18,4
	De acuerdo	116	48,5	48,5	66,9
	Totalmente de acuerdo	79	33,1	33,1	100,0
	Total	239	100,0	100,0	

*Nota.* Datos de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

**Figura 33:** *Espacio geográfico.*



*Nota.* Cifras de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

El 0,42% de los visitantes encuestados en la parroquia de Ayora se muestran totalmente en desacuerdo a que el espacio geográfico de este destino turístico es atractivo y bien cuidado, mientras que el 0,42% está en desacuerdo, el 17,57% se muestra de manera imparcial, el 48,54% está de acuerdo y el 33,05% está totalmente de acuerdo.

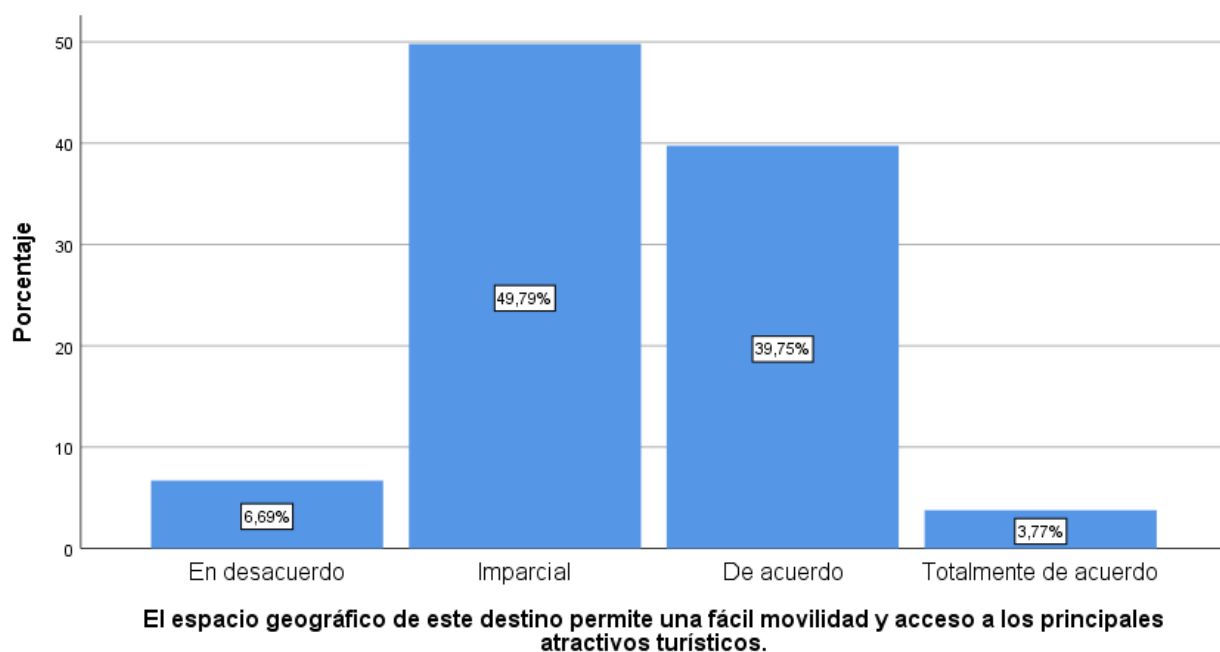
**10. El espacio geográfico de este destino permite una fácil movilidad y acceso a los principales atractivos turísticos.**

**Tabla 51:** *Movilidad y acceso a los atractivos turísticos.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	16	6,7	6,7	6,7
	Imparcial	119	49,8	49,8	56,5
	De acuerdo	95	39,7	39,7	96,2
	Totalmente de acuerdo	9	3,8	3,8	100,0
	Total	239	100,0	100,0	

*Nota.* Datos de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

**Figura 34:** *Movilidad y acceso a los atractivos turísticos.*



*Nota.* Cifras de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

El 6,69% de los visitantes encuestados en la parroquia de Ayora se muestra en desacuerdo a que el espacio geográfico de este destino permite una fácil movilidad y acceso a los principales atractivos turísticos, mientras que el 49,79% está de manera imparcial, el 39,75% está de acuerdo y el 3,77% está totalmente de acuerdo.

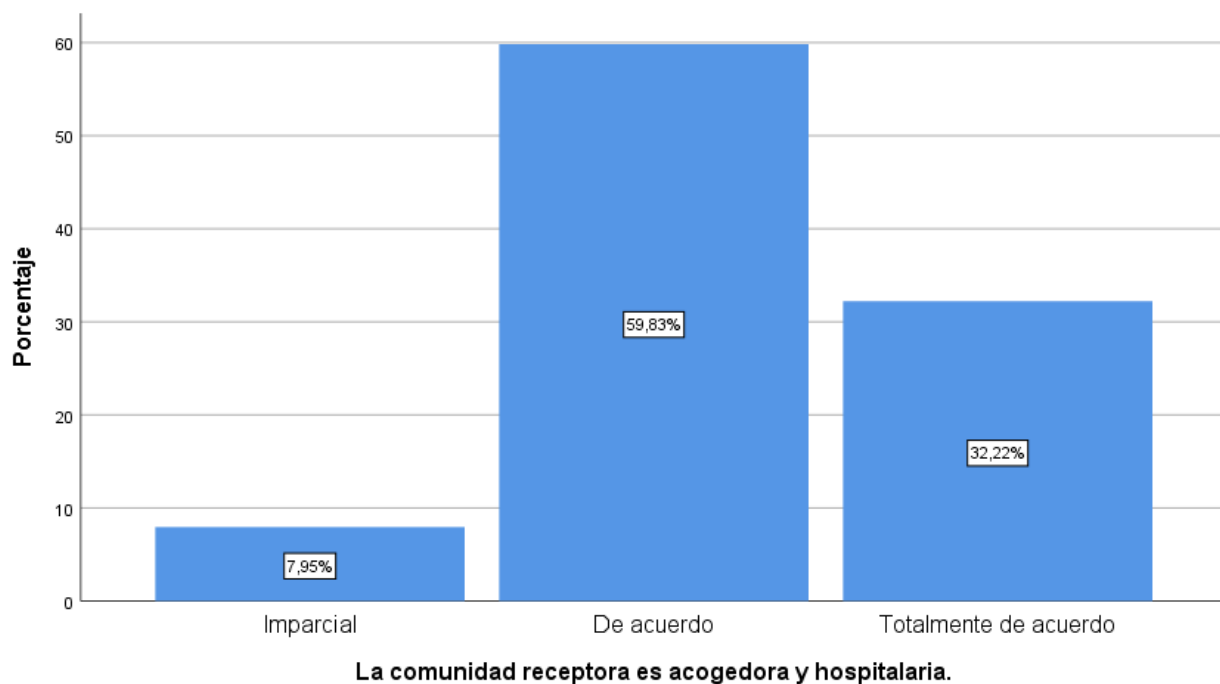
## 11. La comunidad receptora es acogedora y hospitalaria.

**Tabla 52:** Comunidad acogedora y hospitalaria.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Imparcial	19	7,9	7,9	7,9
De acuerdo	143	59,8	59,8	67,8
Totalmente de acuerdo	77	32,2	32,2	100,0
Total	239	100,0	100,0	

*Nota.* Datos de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

**Figura 35:** Comunidad acogedora y hospitalaria.



*Nota.* Cifras de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

El 7,95% de los visitantes encuestados en la parroquia de Ayora se muestran de manera imparcial a que la comunidad receptora es acogedora y hospitalaria, mientras que el 59,83% se muestra de acuerdo y el 32,22% está totalmente de acuerdo.

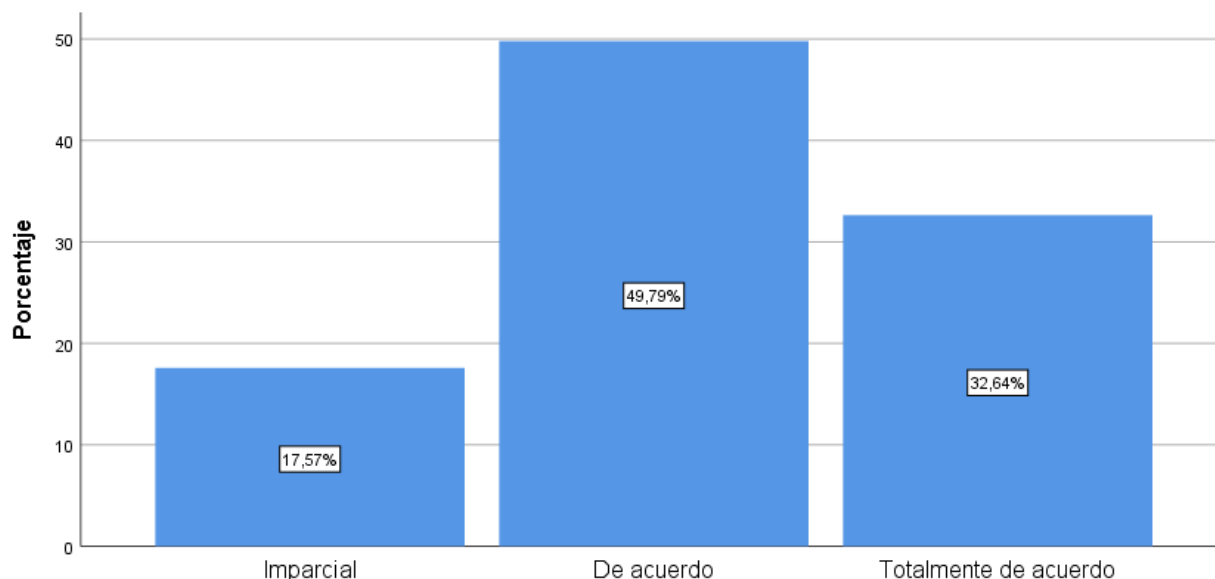
**12. La comunidad receptora en este destino está bien informada sobre sus propias actividades, recursos y atractivos turísticos.**

**Tabla 53:** Información de actividades, recursos y atractivos turísticos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Imparcial	42	17,6	17,6	17,6
	De acuerdo	119	49,8	49,8	67,4
	Totalmente de acuerdo	78	32,6	32,6	100,0
	Total	239	100,0	100,0	

*Nota.* Datos de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

**Figura 36:** Información de actividades, recursos y atractivos turísticos.



**La comunidad receptora en este destino está bien informada sobre sus propias actividades, recursos y atractivos turísticos.**

*Nota.* Cifras de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

El 17,57% de los visitantes encuestados en la parroquia de Ayora se muestran de manera imparcial a que la comunidad receptora en este destino está bien informada sobre sus propias actividades, recursos y atractivos turísticos, mientras que el 49,79% se muestra de acuerdo y el 32,64% está totalmente de acuerdo.

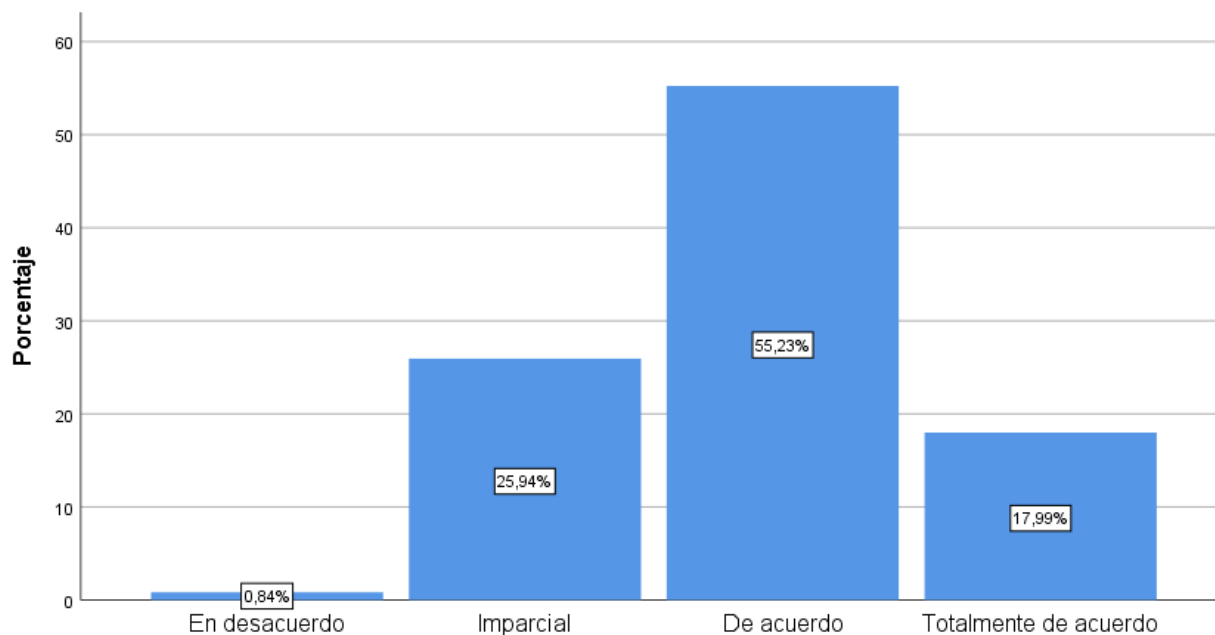
### 13. El desarrollo económico en este destino ha mejorado las actividades turísticas.

**Tabla 54:** Mejora de actividades turísticas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	,8	,8	,8
	Imparcial	62	25,9	25,9	26,8
	De acuerdo	132	55,2	55,2	82,0
	Totalmente de acuerdo	43	18,0	18,0	100,0
	Total	239	100,0	100,0	

*Nota.* Datos de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

**Figura 37:** Mejora de actividades turísticas.



**El desarrollo económico en este destino ha mejorado las actividades turísticas.**

*Nota.* Cifras de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

El 0,84% de los visitantes encuestados en la parroquia de Ayora se muestran en desacuerdo a que el desarrollo económico en este destino ha mejorado las actividades turísticas, mientras que el 25,94% se muestra de manera imparcial, el 55,23% está de acuerdo y el 17,99% está totalmente de acuerdo.

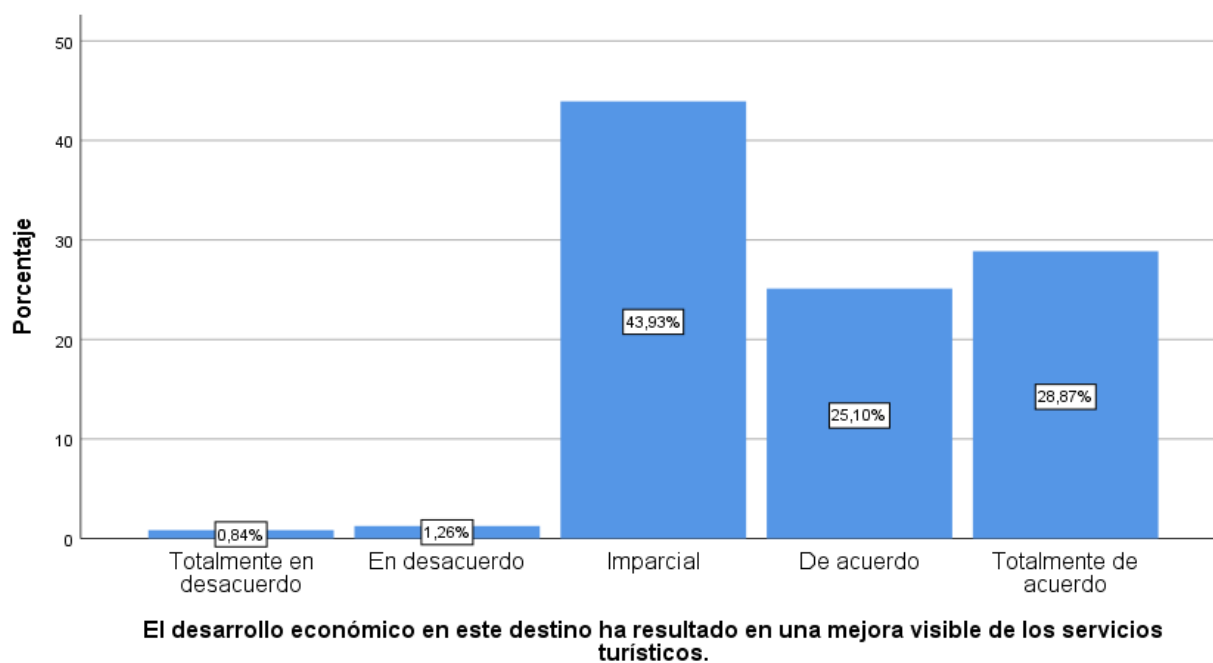
**14. El desarrollo económico en este destino ha resultado en una mejora visible de los servicios turísticos.**

**Tabla 55:** *Mejora visible en servicios turísticos.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	,8	,8	,8
	En desacuerdo	3	1,3	1,3	2,1
	Imparcial	105	43,9	43,9	46,0
	De acuerdo	60	25,1	25,1	71,1
	Totalmente de acuerdo	69	28,9	28,9	100,0
	Total	239	100,0	100,0	

*Nota.* Datos de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

**Figura 38:** *Mejora visible en servicios turísticos.*



*Nota.* Cifras de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

El 0,84% de los visitantes encuestados en la parroquia de Ayora se muestran totalmente en desacuerdo a que el desarrollo económico en este destino ha resultado en una mejora visible de los servicios turísticos, mientras que el 1,26% está en desacuerdo, el 43,93% se muestra de manera imparcial, el 25,10% está de acuerdo y el 28,87% está totalmente de acuerdo.



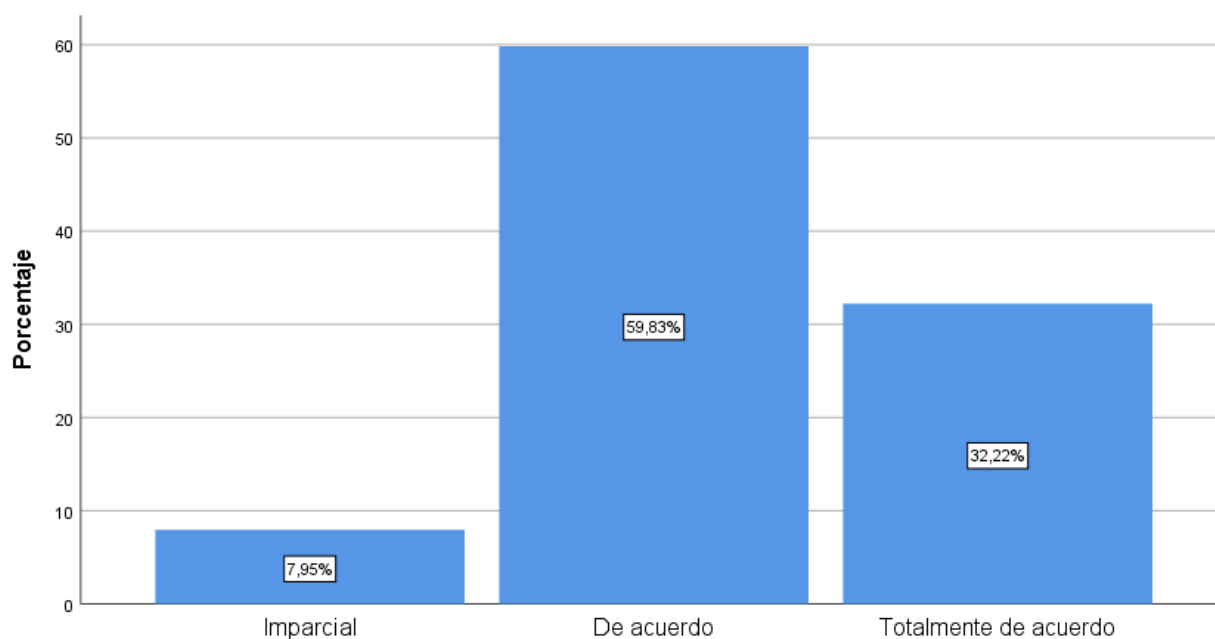
**15. Las actividades económicas en este destino son variadas y atractivas para los visitantes.**

**Tabla 56:** *Actividades variadas y atractivas.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Imparcial	19	7,9	7,9	7,9
	De acuerdo	143	59,8	59,8	67,8
	Totalmente de acuerdo	77	32,2	32,2	100,0
	Total	239	100,0	100,0	

*Nota.* Datos de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

**Figura 39:** *Actividades variadas y atractivas.*



**Las actividades económicas en este destino son variadas y atractivas para los visitantes.**

*Nota.* Cifras de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

El 7,95% de los visitantes encuestados en la parroquia de Ayora se muestran de manera imparcial a que las actividades económicas en este destino son variadas y atractivas para los visitantes, mientras que el 59,83% se muestran de acuerdo y el 32,22% están totalmente de acuerdo.

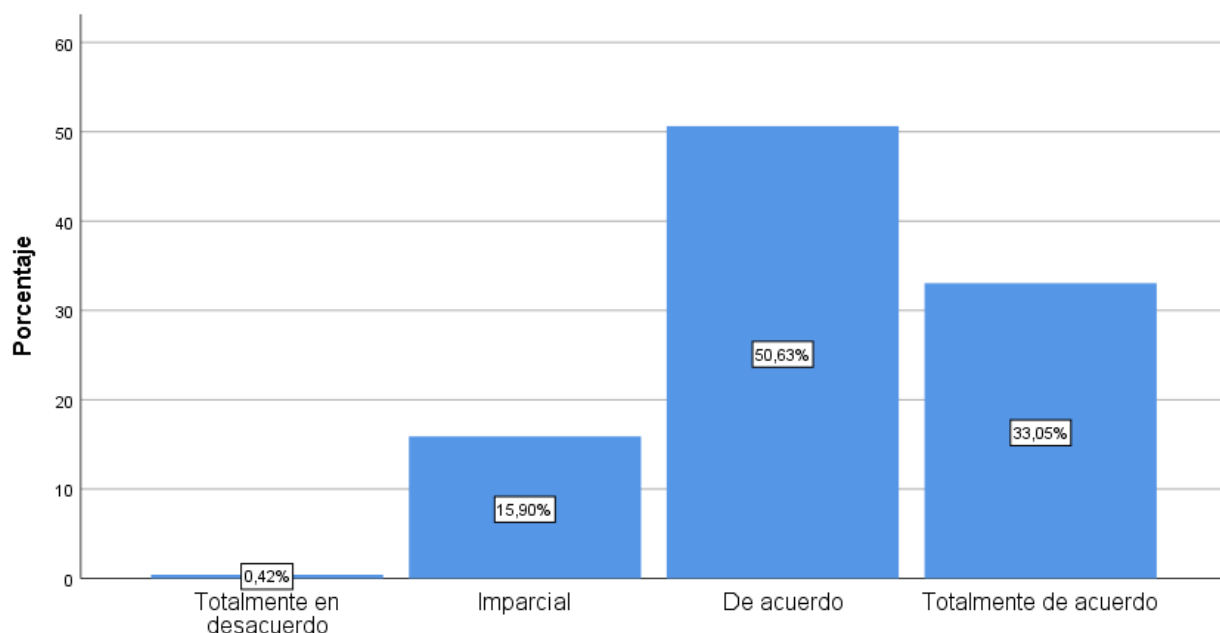
**16. Las actividades económicas en este destino ofrecen una buena relación entre calidad y precio.**

**Tabla 57:** *Relación entre calidad y precio.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	,4	,4	,4
	Imparcial	38	15,9	15,9	16,3
	De acuerdo	121	50,6	50,6	66,9
	Totalmente de acuerdo	79	33,1	33,1	100,0
	Total	239	100,0	100,0	

*Nota.* Datos de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

**Figura 40:** *Relación entre calidad y precio.*



**Las actividades económicas en este destino ofrecen una buena relación entre calidad y precio.**

*Nota.* Cifras de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

El 0,42% de los visitantes encuestados en la parroquia de Ayora se muestran totalmente desacuerdo a que las actividades económicas en este destino ofrecen una buena relación entre calidad y precio, mientras que el 15,90% se muestran de manera imparcial, el 50,63% están de acuerdo y el 33,05% están totalmente de acuerdo.

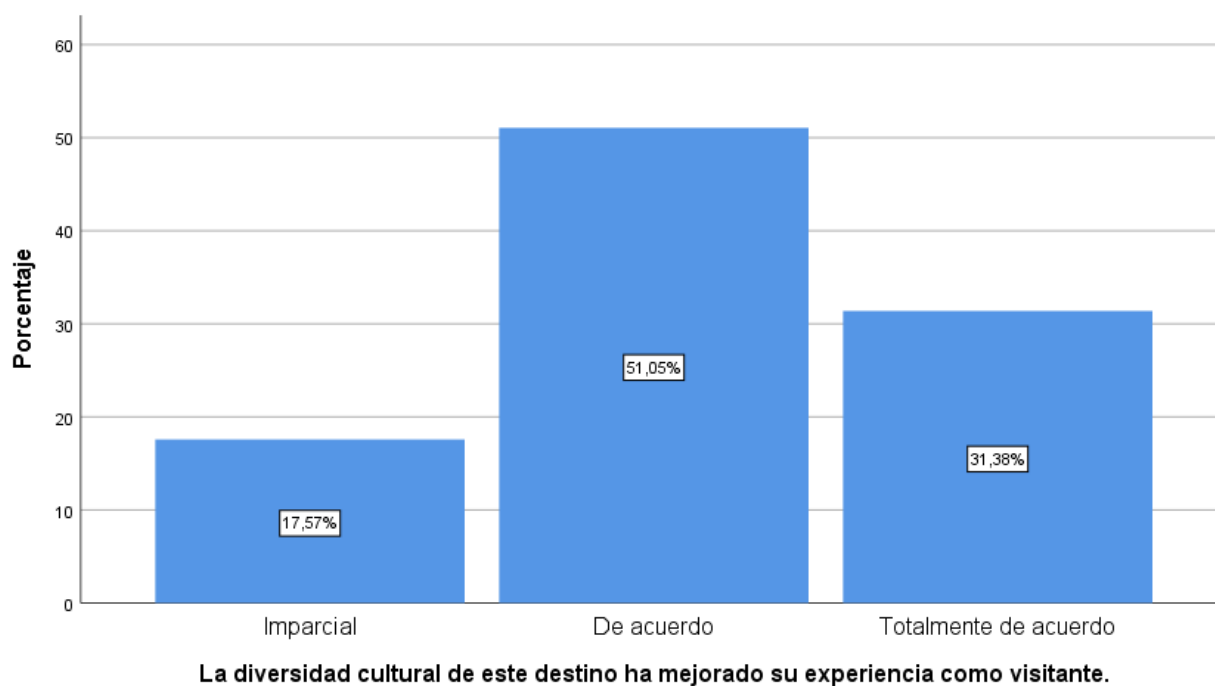
**17. La diversidad cultural de este destino ha mejorado su experiencia como visitante.**

**Tabla 58:** *Diversidad cultural.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Imparcial	42	17,6	17,6	17,6
	De acuerdo	122	51,0	51,0	68,6
	Totalmente de acuerdo	75	31,4	31,4	100,0
	Total	239	100,0	100,0	

*Nota.* Datos de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

**Figura 41:** *Diversidad cultural.*



*Nota.* Cifras de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

El 17,57% de los visitantes encuestados en la parroquia de Ayora se muestran de manera imparcial que la diversidad cultural de este destino ha mejorado su experiencia como visitante, mientras que el 51,05% se muestran de acuerdo y el 31,38% están totalmente de acuerdo.

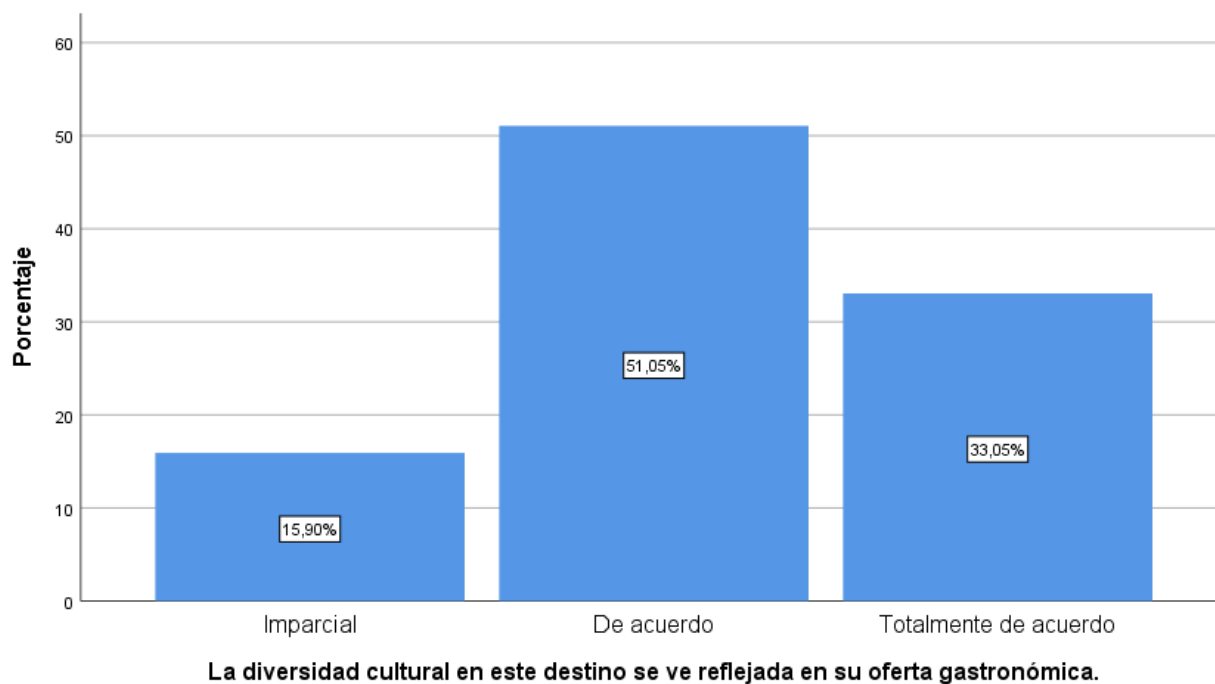
**18. La diversidad cultural en este destino se ve reflejada en su oferta gastronómica.**

**Tabla 59:** *Oferta gastronómica.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Imparcial	38	15,9	15,9	15,9
	De acuerdo	122	51,0	51,0	66,9
	Totalmente de acuerdo	79	33,1	33,1	100,0
	Total	239	100,0	100,0	

*Nota.* Datos de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

**Figura 42:** *Oferta gastronómica.*



*Nota.* Cifras de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

El 15,90% de los visitantes encuestados en la parroquia de Ayora se muestran de manera imparcial a que la diversidad cultural en este destino se ve reflejada en su oferta gastronómica, mientras que el 51,05% están de acuerdo y el 33,05% están totalmente de acuerdo.

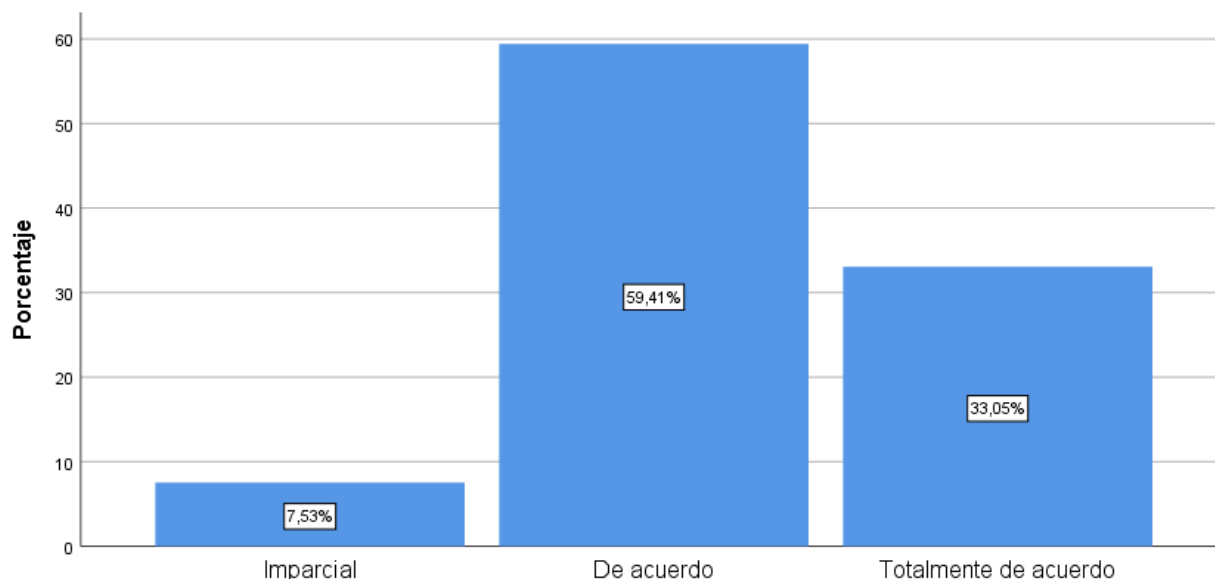
**19. Las actividades turísticas están diseñadas para permitir la participación equitativa de todos los visitantes, independientemente de sus habilidades.**

**Tabla 60:** *Participación equitativa.*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Imparcial	18	7,5	7,5	7,5
	De acuerdo	142	59,4	59,4	66,9
	Totalmente de acuerdo	79	33,1	33,1	100,0
	Total	239	100,0	100,0	

*Nota.* Datos de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

**Figura 43:** *Participación equitativa.*



**Las actividades turísticas están diseñadas para permitir la participación equitativa de todos los visitantes, independientemente de sus habilidades.**

*Nota.* Cifras de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

El 7,53% de los visitantes encuestados en la parroquia de Ayora se muestran de manera imparcial que las actividades turísticas están diseñadas para permitir la participación equitativa de todos los visitantes, independientemente de sus habilidades, mientras que el 59,41% se muestran de acuerdo y el 33,05% están totalmente de acuerdo.

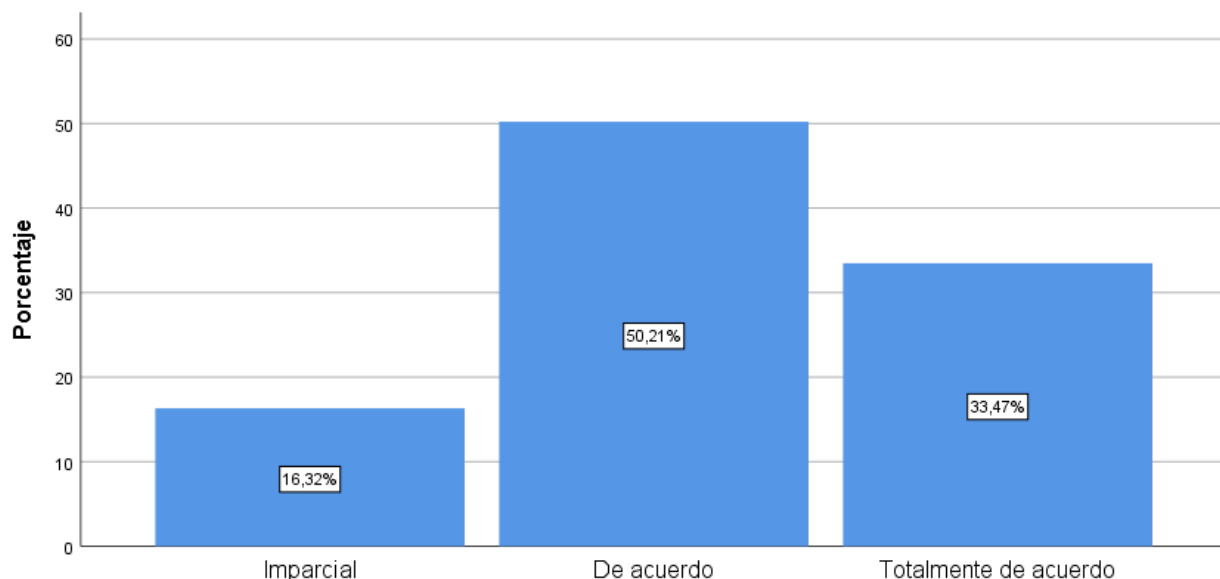
**20. Los precios y tarifas de servicios turísticos ofertados reflejan equidad siendo accesibles para personas de diferentes niveles socioeconómicos.**

**Tabla 61:** *Servicios accesibles para diferentes niveles socioeconómicos.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Imparcial	39	16,3	16,3	16,3
	De acuerdo	120	50,2	50,2	66,5
	Totalmente de acuerdo	80	33,5	33,5	100,0
	Total	239	100,0	100,0	

*Nota.* Datos de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

**Figura 44:** *Servicios accesibles para diferentes niveles socioeconómicos.*



**Los precios y tarifas de servicios turísticos ofertados reflejan equidad siendo accesibles para personas de diferentes niveles socioeconómicos.**

*Nota.* Cifras de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

El 16,32% de los visitantes encuestados en la parroquia de Ayora se muestran de manera imparcial que los precios y tarifas de servicios turísticos ofertados reflejan equidad siendo accesibles para personas de diferentes niveles socioeconómicos, mientras que el 50,21% se muestran de acuerdo y el 33,47% están totalmente de acuerdo.

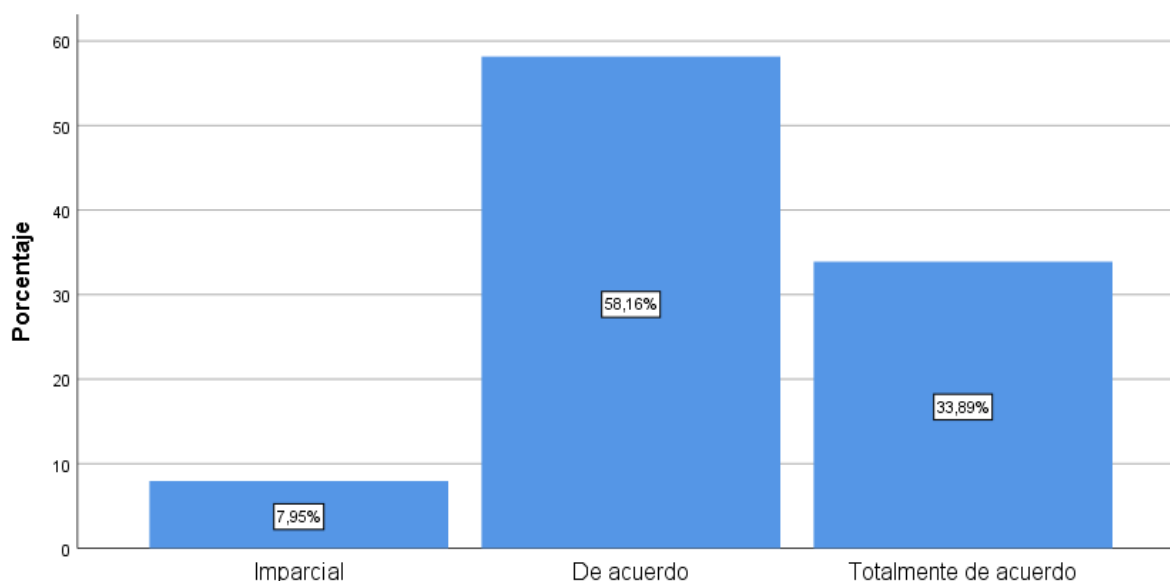
**21. La señalización y la información en el destino reflejan principios de inclusión facilitando la comprensión para personas con diferentes necesidades.**

**Tabla 62:** *Comprensión para personas con diferentes necesidades.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Imparcial	19	7,9	7,9	7,9
	De acuerdo	139	58,2	58,2	66,1
	Totalmente de acuerdo	81	33,9	33,9	100,0
	Total	239	100,0	100,0	

*Nota.* Datos de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

**Figura 45:** *Comprensión para personas con diferentes necesidades.*



**La señalización y la información en el destino reflejan principios de inclusión facilitando la comprensión para personas con diferentes necesidades.**

*Nota.* Cifras de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

El 7,95% de los visitantes encuestados en la parroquia de Ayora se muestran de manera imparcial a que la señalización y la información en el destino reflejan principios de inclusión facilitando la comprensión para personas con diferentes necesidades, mientras que el 58,16% se muestran de acuerdo y el 33,89% están totalmente de acuerdo.

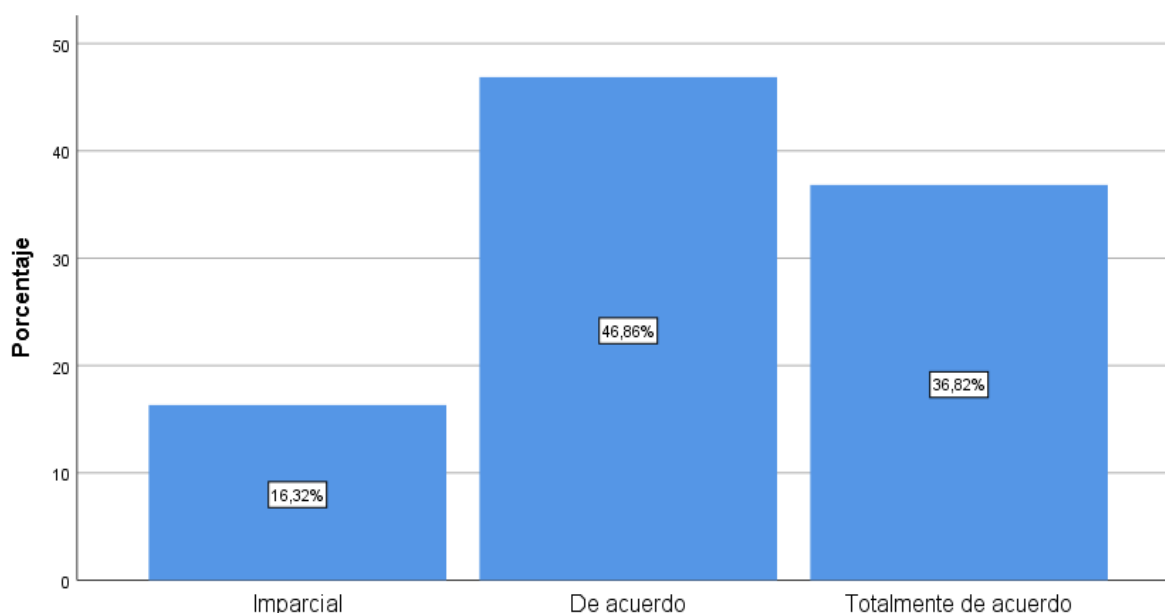
**22. La comunidad demuestra un compromiso con los principios de inclusión en la interacción con los visitantes.**

**Tabla 63:** *Interacción con visitantes.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Imparcial	39	16,3	16,3	16,3
	De acuerdo	112	46,9	46,9	63,2
	Totalmente de acuerdo	88	36,8	36,8	100,0
	Total	239	100,0	100,0	

*Nota.* Datos de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

**Figura 46:** *Interacción con visitantes.*



**La comunidad demuestra un compromiso con los principios de inclusión en la interacción con los visitantes.**

*Nota.* Cifras de las encuestas aplicadas. Imba Lizbeth.

El 16,32% de los visitantes encuestados en la parroquia de Ayora se muestran de manera imparcial que la comunidad demuestra un compromiso con los principios de inclusión en la interacción con los visitantes, mientras que el 46,86% se muestran de acuerdo y el 36,82% están totalmente de acuerdo.