



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE
CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**

CARRERA DE TURISMO

Turismo comunitario y planificación turística del espacio rural en la
comunidad Chimborazo, Parroquia San Juan, Cantón Riobamba

Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciatura en Turismo

Autor:

Cáceres Guzmán, Daniel Alexander

Tutor:

Mgs. Paula Elizabeth Moreno Aguirre

Riobamba, Ecuador. 2025

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Daniel Alexander Cáceres Guzmán, con cédula de ciudadanía 175353008-6, autor (a) (s) del trabajo de investigación titulado: Turismo comunitario y planificación turística del espacio rural en la comunidad Chimborazo, Parroquia San Juan, Cantón Riobamba, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 28 de enero del 2025.

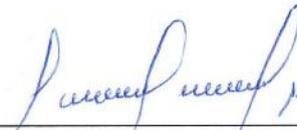


Daniel Alexander Cáceres Guzmán
C.I: 175353008-6

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe Mgs. Paula Elizabeth Moreno Aguirre catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: Turismo comunitario y planificación turística del espacio rural en la comunidad Chimborazo, Parroquia San Juan, Cantón Riobamba, bajo la autoría de Daniel Alexander Cáceres Guzmán; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 28 días de enero de 2025



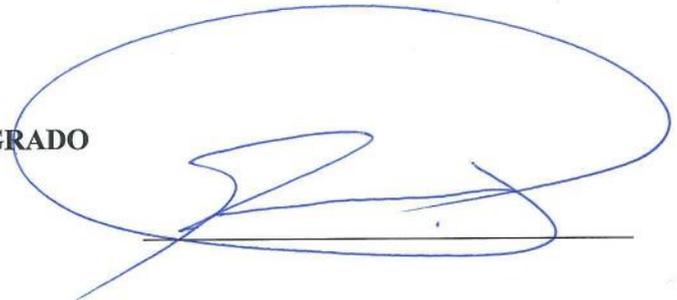
Mgs. Paula Elizabeth Moreno Aguirre
C.I:060235536-4

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

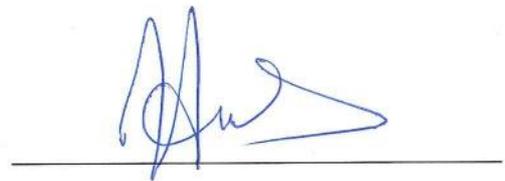
Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación Turismo comunitario y planificación turística del espacio rural en la comunidad Chimborazo, Parroquia San Juan, Cantón Riobamba, presentado por Daniel Alexander Cáceres Guzmán, con cédula de identidad 175353008-6, bajo la tutoría de Mgs. Paula Elizabeth Moreno Aguirre; certificamos que recomendamos la **APROBACIÓN** de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a la fecha del 31 de enero del 2025

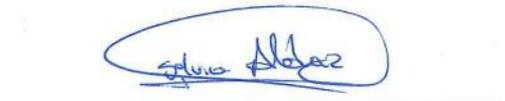
Daniel Guerrero, PhD./Mgs.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO

A large, stylized handwritten signature in blue ink, enclosed within a large blue oval. The signature is positioned above a horizontal line.

Renato Herrera, PhD./Mgs.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke. It is positioned above a horizontal line.

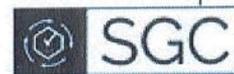
Silvia Aldaz, PhD./Mgs.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO

A handwritten signature in blue ink, with the name 'Silvia Aldaz' written in a cursive style. It is enclosed within a blue oval and positioned above a horizontal line.



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO

en movimiento



UNACH-RGF-01-04-08.15
VERSIÓN 01: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **Cáceres Guzmán Daniel Alexander** con CC:**175353008-6**, estudiante de la Carrera de **TURISMO**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"Turismo comunitario y planificación turística del espacio rural en la comunidad Chimborazo, Parroquia San Juan, Cantón Riobamba"**, cumple con el 3 %, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **COMPILATION**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 29 de enero de 2025

Mgs. Paula Elizabeth Moreno Aguirre
TUTOR(A)

DEDICATORIA

Con todo mi amor para quienes son lo más valioso que tengo en mi vida mis padres Oswaldo y Carmelina que, con su amor y valores me enseñaron a ser una persona de bien. Estaré eternamente agradecido por sus palabras de aliento, por sus consejos, por su confianza, por su apoyo, principalmente gracias por el sacrificio que han tenido que hacer día a día para que hoy yo pueda cumplir uno de mis más grandes sueños.

A mis hermanas Jessica y Yessenia que, a pesar de ser tan diferentes, siempre confiaron en mí y me brindaron su respaldo en todo momento, a mis eternos amores mi esposa Mónica y mi hijo Adrián que ha sido la motivación para terminar este proceso. Finalmente, a mi abuelita Mamita Rosa que hoy ya no está, pero que siempre la tengo en mi corazón, recuerdo que me daba palabras de aliento para seguir y poder culminar mis estudios, sé que hoy está felices y me cuida desde el cielo.

Daniel Alexander Cáceres Guzmán

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios por permitirme cumplir un sueño más y por todas las bendiciones que ha derramado en mi familia, también por darme el privilegio de tener a mis padres con vida. Del mismo modo a mi familia que fueron el pilar fundamental para culminar mis estudios. A la Universidad Nacional de Chimborazo que fue mi segundo hogar, gratitud infinita a todos mis queridos docentes de la Carrera de Turismo que a lo largo de mi formación me brindaron su conocimiento, gracias por enseñarme a respetar y amar mi profesión, un especial agradecimiento a mi tutora la Mgs. Paula Moreno, por haberme guiado en la realización del proyecto de investigación. Finalmente, a cada persona que me ayudó para que este trabajo sea posible, a mis amigos y demás personas

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	16
1.1. Problema	17
1.2. Justificación	18
1.3. Objetivos	19
1.4. Hipótesis	20
1.5. Variables	20
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	22
2.1. Antecedentes	22
2.2. Parroquia San Juan.....	24
2.3. Turismo.....	33
2.4. Bases Teóricas	35
1. Modelos tradicionales y contemporáneos de planificación turística	36
2. Enfoques bottom-up (de abajo hacia arriba) vs. top-down (de arriba hacia abajo).	37
3. Planificación participativa en el turismo comunitario.	37
1. Modelo de desarrollo participativo	38
2. Enfoque sostenible	39
3. Turismo de base comunitaria (TBC)	39

2.5. Marco filosófico o epistemológico de la investigación	40
2.5.1.1. Factores estratégicos que fortalecen el mercado turístico.....	41
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	44
3.1. Tipo de Investigación.....	44
3.2. Diseño de Investigación	44
3.3. Enfoque Metodológico.....	45
3.4. Recopilación de Datos	46
3.5. Población de estudio y tamaño de la muestra	47
3.6. Métodos de análisis y procesamiento de datos	48
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	49
4.1. Análisis e interpretación de la encuesta a los gestores turísticos.....	49
4.2. Análisis e interpretación de la encuesta a los turistas Tabla 4	54
4.3. Discusión	61
4.4. Comprobación de hipótesis.....	62
Hipótesis General.....	63
Hipótesis Específica 1.....	64
Hipótesis Específica 2.....	65
Hipótesis Específica 3.....	66
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES.....	67
5.1. Conclusiones.....	67
5.2. Recomendaciones.....	67
CAPÍTULO VI. PROPUESTA.....	69
6.1. Nombre de la propuesta	69
6.2. Introducción	69
6.3. Misión.....	69
6.4. Visión.....	69
6.5. Valores corporativos	69
6.6. Objetivo	70
6.7. Políticas.....	70

6.8. Objetivos y estrategias	71
6.9. Programas y proyectos	73
Responsible Plazo.....	76
6.11. Presupuesto	83
BIBLIOGRAFÍA	84
ANEXOS	89

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Información general.....	25
Tabla 2 Barrios y comunidades de San Juan.....	26
Tabla 3 Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta a los gestores turísticos comunitarios.....	49
Tabla 4 Análisis e interpretación de la encuesta a turistas.....	54
Tabla 5 Intervalos de correlación Pearson	62
Tabla 6 Matriz de correlación entre planificación turística y turismo comunitario	63
Tabla 7 Matriz de correlación entre lo económico y el turismo comunitario	64
Tabla 8 Matriz de correlación entre el aspecto social y el turismo comunitario.....	65
Tabla 9 Matriz de correlación entre el aspecto cultural y el turismo comunitario.....	66
Tabla 12 Objetivos y estrategias de la planificación turística.....	71
Tabla 13 Descripción de programas y proyectos	73
Tabla 14 Plan de acción	78
Tabla 15 Presupuesto	81

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Ubicación geográfica.....	25
Figura 2 Agricultura de San Juan	28
Figura 3 Ganadería de San Juan	28
Figura 4 Artesanía de San Juan	29
Figura 5 Iglesia de San Juan	29
Figura 6 Comercio de San Juan	29
Figura 7 Atractivos turísticos de la Parroquia San Juan	30
Figura 8 Factores estratégicos que fortaleces el mercado turístico.....	41

RESUMEN

La investigación tuvo por objetivo desarrollar la planificación turística enfocada en el turismo comunitario del espacio rural en la comunidad Chimborazo, parroquia de San Juan, cantón Riobamba. El problema radica en que los habitantes de la parroquia San Juan no participan de manera activa en la gestión turística y el uso de los recursos, lo cual ha limitado su crecimiento económico, por lo que resulta necesario implementar una planificación turística que integre a los residentes y promueva la conservación del entorno natural, dando paso a la siguiente formulación del problema

¿Cómo incide la planificación turística en el turismo comunitario del espacio rural en la comunidad de Chimborazo, específicamente en la parroquia de San Juan, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo? La metodología aplicada fue de tipo no experimental, de campo, diseño mixto, enfoque inductivo y analítico. Para la recopilación de información se aplicaron dos encuestas: una a cinco gestores turísticos de San Juan y otra a 381 turistas. Los resultados mostraron una limitada participación de los residentes en las actividades turísticas. Además, existen deficiencias en las estructuras de alojamiento; asimismo, los turistas no logran aprender sobre costumbres, tradiciones o rituales ancestrales. Lo que ha generado una desconexión entre el turismo, el bienestar de la comunidad y la satisfacción de los turistas. Al comprobar la hipótesis, se tiene que con un coeficiente de 0,846 muestran una correlación positiva fuerte. Concluyendo que el diseño de una planificación turística enfocada en el turismo comunitario se convertirá en una herramienta clave que contribuirá al desarrollo económico, social y cultural de la comunidad de San Juan.

Palabras claves: Turismo comunitario, planificación turística, cultura, turistas, patrimonio.

Abstract

The research aimed to develop tourism planning focused on community tourism in rural areas in the *Chimborazo* Community, *San Juan* Parish, *Riobamba* Canton, *Chimborazo* Province. The problem lies in the fact that the inhabitants of the *San Juan* Parish do not actively participate in tourism management and the use of resources, which has limited their economic growth, so it is necessary to implement tourism planning that integrates residents and promotes the conservation of the natural environment; giving way to the following formulation of the problem: How does tourism planning affect community tourism in rural areas in the community of *Chimborazo*, specifically in the parish of *San Juan*, *Riobamba* canton, *Chimborazo* Province? The methodology applied was a non-experimental, field, mixed design, inductive, and analytical. Two surveys were applied to collect information: one to five tourism managers in *San Juan* and another to 381 tourists. The results showed limited participation of residents in tourist activities. In addition, there are deficiencies in the accommodation structures. Likewise, tourists fail to learn about ancestral customs, traditions, or rituals, which has generated a disconnect between tourism, community well-being, and tourist satisfaction. When testing the hypothesis, it was found that with a coefficient of 0.846, they show a strong positive correlation. In conclusion, the design of tourism planning focused on community tourism will become a key tool that will contribute to the economic, social, and cultural development of the community of *San Juan*.

Keywords: Community tourism, tourism planning, culture, tourists, heritage.



Firmado electrónicamente por:
JENNY ALEXANDRA
FREIRE RIVERA

Reviewed by:
Mgs. Jenny Alexandra Freire Rivera
ENGLISH PROFESSOR
C.C. 0604235036

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Ecuador es un país privilegiado por su diversidad natural y cultural, lo cual lo convierte en un destino turístico atractivo para viajeros de todo el mundo. Ecuador es el destino turístico de mayor expansión en Sudamérica, con un aumento del 84% en la demanda de visitantes durante el 2022, sólo superado por Australia y China. Este notable incremento ha colocado a Ecuador entre los destinos más codiciados a nivel global, resaltando su diversidad geográfica, climática, social y cultural (Sistema Nacional de Información, 2023). Cabe resaltar que el turismo ecuatoriano ejerce una gran presión en el aspecto económico, pues aporta el 10,2% del Producto Interno Bruto (PIB) además de que genera varias fuentes de empleo, también influye a nivel social, cultural y ambiental (Polokikashvili, 2022). El turismo ecuatoriano se ha caracterizado por ser diverso y tener un crecimiento constante, lo cual ayuda a crear una movilidad económica. Al contar con una variedad de climas y paisajes debido a su composición geográfica hasta la atención de turistas nacionales y extranjeros (Sánchez et al., 2020).

El objetivo principal del turismo comunitario se centra en apoyar a las comunidades y sus residentes, además de proteger la naturaleza y preservar las tradiciones y culturas (Loor et al., 2021). Es decir, busque el beneficio y la distribución equitativa de los ingresos que genere el turismo comunitario a toda la población que integra una comunidad.

La presente investigación se centra en diseñar una planificación turística para la parroquia de San Juan, en la cual se establezcan los programas y proyectos a ejecutar a mediano y largo plazo. Se establecerán estrategias para aprovechar oportunidades del sector con la finalidad de impulsar un desarrollo económico sostenible a largo plazo. Mediante este documento se resaltarán aspectos culturales, naturales e históricos, que integrarán a los residentes de la comunidad como parte fundamental en la ejecución del proyecto turístico. Esto con la finalidad de preservar la cultura, cuidar la naturaleza e impulsar el turismo ecuatoriano a todas partes del mundo.

La investigación se estructura en seis capítulos. En el Capítulo I, se presenta la introducción, el planteamiento del problema y los objetivos. El Capítulo II aborda el marco teórico, en el cual se revisan los conceptos clave de la investigación. En el Capítulo III, se detalla la metodología utilizada para garantizar la validez y confiabilidad de los resultados. El Capítulo IV se centra en el análisis y presentación de los datos obtenidos. El Capítulo V comprende las conclusiones y recomendaciones. Finalmente, el Capítulo VI presenta una propuesta de planificación turística.

1.1. Problema

Mediante un análisis diagnóstico, se ha logrado determinar que existen problemas en la parroquia de San Juan que afectan el desarrollo turístico y comunitario. Uno de los aspectos que resalta es la falta de conocimiento de los residentes de la comunidad en lo que respecta a gestión turística, además de una subutilización de los recursos (Inga & Villagas, 2021). Situación que ha generado una falta de preservación del patrimonio cultural y natural debido al estancamiento en el desarrollo económico de la zona.

En la actualidad no existe ningún tipo de mecanismo o guía que permita identificar de manera clara cuáles son los atractivos turísticos de la parroquia de San Juan y cómo promocionarlos para captar una mayor cantidad de turistas nacionales y extranjeros. Es decir, existe una gran diversidad de recursos naturales que pueden ser aprovechados por los residentes para generar ingresos económicos que permitirán mejorar su calidad de vida (Cejas & Carvajal, 2024). Es necesario resaltar que los altos índices de inseguridad han hecho que los turistas extranjeros tengan reparos en visitar el país, lo cual afecta también a la economía (Tacuri, 2021).

Además de los factores mencionados anteriormente, existen otros desafíos que afectan el desarrollo turístico de la parroquia San Juan. Estos desafíos incluyen las preferencias y motivaciones de los turistas, los métodos de organización, la búsqueda de información, la falta de conciencia sobre la cultura local, la existencia de prácticas y comportamientos que desvinculan a los visitantes del entorno comunitario y amenazan así la autenticidad y la identidad cultural de la región. Por lo cual resulta necesaria una planificación turística sólida que tome en consideración la situación actual de la localidad, respete y promueva el patrimonio cultural y empoderé en las tradiciones locales.

Por lo cual, el turismo comunitario y la planificación turística de la Parroquia San Juan resultan esenciales para confrontar los desafíos que actualmente se presentan. Siendo crucial que los residentes se involucren activamente en la promoción y gestión turística y que se fomenten iniciativas que promuevan el conocimiento y la valoración de los recursos, solamente así se podrá desplegar plenamente el potencial turístico y beneficiar a la comunidad.

Es necesario resaltar que al establecer una planificación turística se mejorará el conocimiento y la gestión turística, lo que se traducirá en un incremento de visitantes y, por lo tanto, de ingresos adicionales para la comunidad. A largo plazo, este enfoque sostenible,

bien planificado, conducirá a la creación de un destino turístico atractivo que preserva el patrimonio cultural y natural.

1.1.1. Formulación del problema

¿Cómo incide la planificación turística en el turismo comunitario del espacio rural en la comunidad de Chimborazo, específicamente en la parroquia de San Juan, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo?

1.2. Justificación

La parroquia de San Juan, ubicada en el cantón Riobamba, es una de las zonas que tiene una mayor cantidad de atractivos turísticos con un total de 13. El más emblemático es el nevado Chimborazo, que se caracteriza por tener una diversidad de fauna, flora e incluso climas, a pesar de que siempre está nublado y frío. Eso sí que se debe aprovechar que muchos turistas nacionales y extranjeros visitan mayormente esta zona para realizar actividades como la escalada (Cejas & Carvajal, 2024).

Por consiguiente, el turismo comunitario es elemento clave y fundamental para mejorar la calidad de vida de los residentes de la zona. Mediante el establecimiento de una planificación turística que considera las necesidades específicas de la parroquia San Juan, además de los atractivos turísticos, se podrá impulsar la economía y se podrá preservar la cultura y las tradiciones.

Cabe resaltar que la parroquia de San Juan cuenta con una gran riqueza cultural natural y tradicional, lo que la hace un punto de encuentro para turistas nacionales y extranjeros que quieran comprender más de la cultura ecuatoriana. Al no contar con una planificación turística adecuada, se corre el riesgo de que se dañe la riqueza natural, no se preserve la cultura, y que los ingresos obtenidos no sean distribuidos de manera equitativa.

Por lo tanto, el diseño de una planificación turística que se adapte a las necesidades de esta localidad e impulse la inclusión de los residentes resulta esencial con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los mismos, además de disminuir la pobreza, incrementar el acceso a servicios básicos y cuidar por sobre todo las costumbres y tradiciones de una población que aún venera y respeta a sus ancestros.

1.2.1. Justificación Teórica

Al analizar y documentar los resultados obtenidos, este estudio proporcionará una base sólida para la generación de nuevas ideas y recomendaciones que puedan guiar investigaciones futuras. La importancia del tema radica en la necesidad continua de avanzar

en la comprensión de cómo se puede desarrollar y gestionar el turismo comunitario de manera efectiva, beneficiando tanto a las comunidades locales como al medio ambiente. Los hallazgos contribuirán a validar y enriquecer las teorías existentes sobre el desarrollo sostenible y la economía local, ofreciendo datos valiosos para académicos y profesionales en el campo del turismo.

1.2.2. Justificación Práctica

En cuanto al aspecto práctico, el establecimiento de una planificación turística que se enfoque en impulsar el turismo comunitario permitirá mejorar la calidad de vida de los residentes y distribuir los ingresos de manera equitativa. Asimismo, se generarán nuevas fuentes de empleo y los efectos positivos no solamente quedarán en beneficiarios directos, sino también indirectos, como microempresas turísticas que se encargan de promocionar diferentes destinos ecuatorianos. Otro de los beneficios prácticos de esta planificación es el establecimiento de acciones que permitirán cuidar todos estos atractivos turísticos, además de preservar la cultura y tradición de los habitantes de la zona.

1.2.3. Justificación Metodológica

En lo que respecta al ámbito metodológico, para la recopilación de información se aplicarán encuestas y se realizará una revisión bibliográfica con la finalidad de obtener información de fuentes primarias y secundarias que aportarán información clave para el desarrollo de la planificación turística. Mediante la revisión bibliográfica se fundamentarán bases sólidas para establecer la estructura de la planificación turística, identificación de los atractivos turísticos y el establecimiento de un presupuesto de ejecución. En cuanto a la aplicación de encuestas, serán dirigidas a los gestores turísticos y a los turistas, con la finalidad de analizar la percepción que tienen sobre la zona, los atractivos turísticos y los servicios adicionales con los cuales se garantizará la satisfacción de los turistas.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Analizar como la planificación turística se relaciona con el turismo comunitario del espacio rural en la comunidad de Chimborazo, específicamente en la parroquia de San Juan, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Establecer la relación que existe entre la economía y el turismo comunitario del espacio rural en la comunidad Chimborazo, parroquia de San Juan, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.
- Determinar la relación que existe entre lo sociocultural y el turismo comunitario del espacio rural en la comunidad Chimborazo, parroquia de San Juan, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.
- Precisar la relación que existe entre lo ambiental y el turismo comunitario del espacio rural en la comunidad Chimborazo, parroquia de San Juan, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis General

La planificación turística se relaciona el turismo comunitario del espacio rural en la comunidad de Chimborazo, específicamente en la Parroquia de San Juan, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

1.4.2. Hipótesis Específicas

- La economía se relaciona con el turismo comunitario del espacio rural en la comunidad Chimborazo, parroquia de San Juan, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.
- Lo sociocultural se relaciona con el turismo comunitario del espacio rural en la comunidad Chimborazo, parroquia de San Juan, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.
- Lo ambiental se relaciona con el turismo comunitario del espacio rural en la comunidad Chimborazo, parroquia de San Juan, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

1.5. Variables

1.5.1. Planificación turística

La planificación turística, también conocida como planificación y desarrollo turístico (TPD), se refiere al proceso de creación y planificación para organizar estratégicamente un plan turístico, incluido el destino, la economía, el estado cultural, la gente, la comunidad y todos los detalles básicos requeridos por el plan (Masot et al., 2020).

1.5.2. Turismo comunitario

El turismo comunitario es un viaje a las comunidades indígenas locales que han invitado a personas de otros lugares a experimentar sus costumbres, comida, estilo de vida y conjunto de creencias. Estas comunidades gestionan tanto la experiencia turística como los beneficios del turismo, fortaleciendo así su autogobierno, sus alternativas económicas y sus formas de vida tradicionales en el proceso (Loor et al., 2021).

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Inga (2020) en su investigación titulada “Marketing turístico para la Parroquia San Juan, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo”, tuvo por objetivo desarrollar un plan de marketing turístico para la Parroquia San Juan en el cantón Riobamba, provincia de Chimborazo. La metodología empleada incluye la realización de encuestas a una muestra de la Población Económicamente Activa (PAE) de Chimborazo, junto con un análisis situacional de la parroquia mediante una matriz FODA. Los resultados indican que el 94,79% de los encuestados están interesados en invertir en turismo, con el 45,83% prefiriendo el ecoturismo y el 65,36% viajando para conocer atractivos naturales. Sin embargo, el 80,47% de los encuestados no conoce los atractivos turísticos de la Parroquia San Juan, destacando la falta de promoción. Con la información recopilada, se propone un plan de marketing adaptado a la realidad actual para promover los atractivos de San Juan mediante medios tradicionales y digitales, buscando atraer potenciales visitantes.

Esta investigación representa la necesidad de elaborar y aplicar estrategias de comunicación tradicionales y digitales con la finalidad de impulsar el comercio turístico en San Juan. Resalta el hecho de establecer una conexión entre la publicidad y la atracción de posibles turistas mediante una planificación adecuada de actividad sin proyectos.

Guerrero y Guamán (2022) en su estudio titulado “Gestión Turística y Desarrollo en las Comunidades Indígenas en Parroquia San Juan, cantón Riobamba”, tuvo por objetivo evaluar la relación entre la gestión turística y el desarrollo de las comunidades turísticas indígenas en la Parroquia San Juan, provincia de Chimborazo. Adicionalmente, se examina la conexión entre la planificación y el desarrollo comunitario, la organización y el progreso de las comunidades, así como la dirección y control en relación con el desarrollo de dichas comunidades turísticas indígenas. Al identificar la relación entre la gestión turística y la mejora del desarrollo en estas comunidades, se confirma la hipótesis de la investigación.

Esta investigación resalta la conexión que debe haber entre los turistas y los residentes de la localidad, con la finalidad de que los turistas se sientan acogidos y sean partícipes de los diferentes ritos ancestrales y puedan disfrutar de un turismo comunitario, completo e integral.

Velasco (2020) en su investigación titulada “Gestión y desarrollo turístico en la comunidad Chorrera Mirador de la Parroquia San Juan, provincia de Chimborazo”, tuvo por

objetivo evaluar cómo la gestión de distintos niveles de gobierno influye en el desarrollo turístico de la comunidad Chorrera Mirador, ubicada en la Parroquia San Juan del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo. Se utilizó la herramienta estadística de Chi Cuadrado para evaluar encuestas aplicadas en el territorio, identificando la falta de influencia en la planificación de recursos y la coordinación entre los actores en el desarrollo turístico de la comunidad. Los hallazgos revelaron que, aunque la comunidad Chorrera Mirador tiene potencial para desarrollar actividades turísticas comunitarias responsables, existe una falta de coordinación con el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Juan y los gestores turísticos. Esta falta de coordinación limita la planificación y ejecución adecuada del turismo en la zona. Se demostró que la única variable de gestión que influye directamente en el desarrollo turístico es la vinculación con la colectividad.

El estudio resalta la necesidad de que tanto los entes gubernamentales como los residentes de las zonas deben participar de manera activa en el impulso del turismo comunitario, además de la protección tanto de los recursos naturales como de la cultura y tradiciones.

Paucar (2022) en su investigación denominada “Proyecto de factibilidad para la creación de un centro turístico en la cooperativa de producción agropecuaria Santa Teresita de Guabug, Parroquia San Juan, cantón Riobamba”, cuyo propósito es crear un centro turístico cuya finalidad es conectar a los turistas con las tradiciones y la cultura de la zona de San Juan, además de fomentar la participación de los residentes. La metodología fue inductiva y cuantitativa y se aplicaron la observación, la encuesta y la entrevista para la recolección de la información. Los resultados permitieron concluir que la creación de este centro es viable, además de que aportará al crecimiento económico y sostenible de la zona, mejorando la calidad de vida de los residentes.

El estudio resalta la importancia de coordinar las acciones de los residentes con las de los turistas, con la finalidad de brindar un servicio integral, en el cual los turistas se sientan parte de la cultura, las tradiciones y cualquier actividad recreativa que se realice.

Villa y Mariño (2024) en su investigación titulada “Demanda Turística Regional y Oferta Turística Rural de la Comunidad Chimborazo, Parroquia San Juan, Cantón Riobamba”, tuvo por objetivo analizar la relación entre la demanda turística regional y la oferta turística rural en la comunidad de Chimborazo. La investigación es analítica y explicativa, con un diseño no experimental y correlacional. El enfoque es cualitativo y cuantitativo, lo cual permitió determinar la relación entre las variables mediante la

comprobación de hipótesis. Se realizó un trabajo de campo con encuestas a 15 prestadores de servicios turísticos para la variable dependiente (Oferta Turística) y a 30 turistas para la variable independiente (Demanda Turística). Aunque no se encontró una relación directa entre la demanda y la oferta turística, los factores estudiados son importantes para la permanencia de los turistas, el aprovechamiento de los atractivos y el consumo de servicios locales. Se identificaron tres tipos de mercados: recreativo, gastronómico y cultural. Finalmente, se propone una estrategia para identificar estos mercados potenciales y guiar la oferta turística comunitaria hacia un servicio de calidad, sostenible y respetuoso con el entorno y los habitantes, logrando la satisfacción del turista y fortaleciendo la oferta turística en la comunidad de Chimborazo.

Esta investigación aporta, mediante la relación que existe entre la oferta turística, que se deben tomar en consideración las necesidades de los turistas y las demandas del mercado actual, que son elementos que se deben considerar para que los turistas estén satisfechos con el servicio ofrecido.

2.2. Parroquia San Juan

2.2.1. *Reseña histórica*

Las primeras personas que habitaron la parroquia de San Juan descendieron de los brutales, en específico de los duchielas. En sus orígenes se asentaron al pie del Chimborazo, en la capilla Ayushaca. Después de los estragos que generó el terremoto, es dos sobrevivientes. Se trasladaron a tierras mucho más fértiles y mejores, lo cual les permitió prosperar, pero con la llegada de los españoles surgieron las haciendas y la comunidad comenzó a desarrollarse (GAD Parroquial San Juan, 2023).

Durante el siglo XVII, específicamente entre 1575 y 1578, Don Antonio Clavijo, bajo la comisión del presidente de la Real Audiencia de Quito, recorrió las provincias de Tungurahua y Chimborazo. Organizó a los pobladores en asentamientos cómodos y fundó pequeñas poblaciones, administradas por el cacique Blas Aguas Paguar Saca. Antes de establecer estas comunidades, ordenó la retirada de los españoles presentes (GAD Parroquial San Juan, 2023).

Entre 1869 y 1870, un grupo de habitantes de la parroquia inició el proceso de parroquialización, formando el Comité Pro-parroquialización de San Juan y presentando su petición al Gobernador de Chimborazo, quien la aprobó. Los hermanos Arias llevaron la

solicitud al presidente de la República, el Dr. Gabriel García Moreno, pero no se le dio seguimiento (GAD Parroquial San Juan, 2023).

Finalmente, en 1878, la Asamblea Nacional reunida en Ambato recibió una comisión encabezada por Manuel Isaac Arias, Julián Pusug, Vicente Jarrín y Juan Arias. Tras varios debates y revisiones por el General Ignacio Veintimilla, el 27 de mayo de 1878, el caserío de Pisicaz Capilla Ayushca fue transformado en la Parroquia Civil de San Juan mediante la Ley de Régimen Administrativo o Ley de División Territorial (GAD Parroquial San Juan, 2023).

Tabla 1

Información general

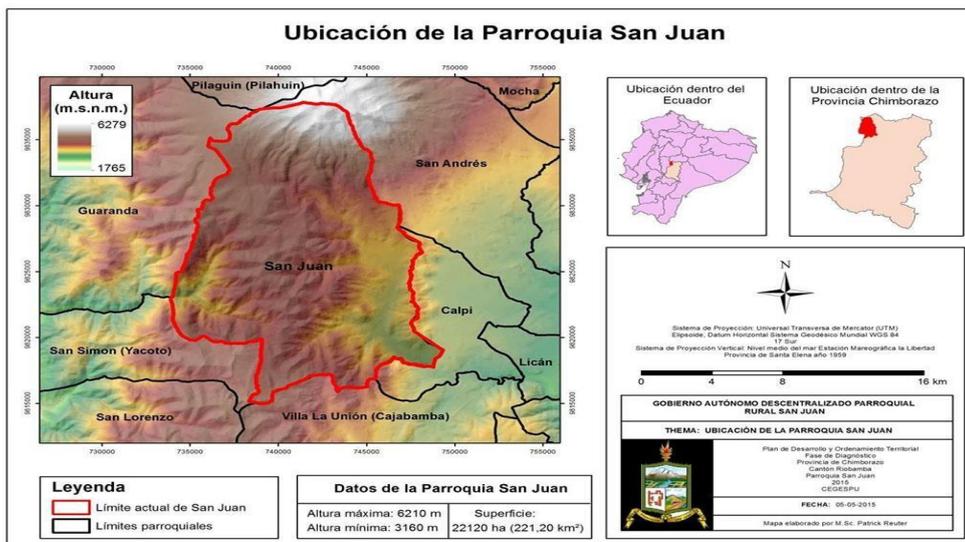
Característica	Especificación
Cantón	Riobamba
Provincia	Chimborazo
Superficie	22120 ha. - 221,20 km cuadrados
Altitud	3160 msnm - 6210 msnm
Población	8621 habitantes
Temperatura	12 - 16 °C

Nota. Obtenido de GAD Parroquial San Juan (2023)

A continuación, de muestra la ubicación geográfica de la Parroquia San Juan, detallando su posición dentro del cantón Riobamba en la provincia de Chimborazo. Se puede observar en la Figura 1 claramente su localización en relación con otras áreas circundantes, lo cual facilita una mejor comprensión de su contexto territorial y accesibilidad.

Figura 1

Ubicación geográfica



Nota. Obtenido de GAD Parroquial San Juan (2023)

2.2.2. *Clima*

De acuerdo con la página del GAD Parroquial San Juan (2023), el clima de San Juan, se clasifica en:

- Clima ecuatorial frío de la alta montaña; este generalmente está dado por la altitud y se caracteriza por lluvias y temperaturas bajas. En cuanto a la vegetación, depende de la montaña.
- Clima ecuatorial, frío seco de alta montaña; aquí se caracteriza por nieblas espesas que superan a las lluvias, lo cual disminuye la formación de corrientes de agua.
- Clima ecuatorial, frío semihúmedo de alta montaña. Este es el que se presenta en toda el área de San Juan y se caracteriza por propiciar el incremento de la vegetación por las lluvias frecuentes.

2.2.3. *Barrios y comunidades*

La siguiente tabla proporciona una clasificación de los barrios y comunidades de la Parroquia San Juan, organizados según sus respectivas zonas geográficas:

Tabla 2

Barrios y comunidades de San Juan

N°	Barrio/Comunidad	Zona
1	Barrio San Vicente	
2	Barrio San Francisco	
3	Barrio Central	
4	Barrio Santa Marianita	
5	Barrio Rumipamba	
6	Barrio Cantarilla	ZONA BAJA
7	Comunidad Capilla Loma	
8	Comunidad Ballagán	
9	Comunidad Larca Loma	
10	Comunidad Pisicaz Bajo	
11	Comunidad Pisicaz Alto	
12	Comunidad Chaupi Pomaló	
13	Comunidad Calera Grande Pomaló	Zona media
14	Comunidad Calera Yumi	

N°	Barrio/Comunidad	Zona
15	Comunidad Calerita Baja	
16	Comunidad Calerita Santa Rosa	
17	Comunidad Calera Shobol Pamba	
18	Comunidad Shobol Llinllin	
19	Comunidad Guabug	
20	Comunidad La Delicia	
21	Comunidad Tambohuasha	
22	Comunidad Cooperativa Santa Teresita	
23	Comunidad Santa Isabel	
24	Comunidad Guadalupe	Zona alta
25	Comunidad Chimborazo	
26	Comunidad Chinigua	
27	Comunidad San Pablo Pulingui	
28	Comunidad Chorrera Mirador	
29	Comunidad Ganquis	
30	Comunidad Pasguazo	
31	Comunidad Gallo Rumi	Zona 1
32	Comunidad Pungul	

Nota. Obtenido de GAD Parroquial San Juan (2023)

2.2.4. Actividades productivas y comerciales

San Juan es una parroquia rural ubicada en el cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, Ecuador. La parroquia se caracteriza por su actividad agrícola y ganadera, siendo la producción de leche uno de los principales rubros. Además, la parroquia cuenta con una importante actividad artesanal, destacándose la elaboración de tejidos, cerámica y tallados en madera.

- **Agricultura:** La parroquia de San Juan es representativa en la agricultura, pues posee tierras muy fértiles que permiten el cultivo de papas, maíz, trigo, cebada y cualquier tipo de hortalizas que se destinan para el consumo, tanto de los habitantes del cantón

Riobamba, como de los animales criados para la ganadería. En cuanto a este último, se enfocan en la producción de leche y la crianza de ganado vacuno.

Figura 2

Agricultura de San Juan



Nota. Obtenido de GAD Parroquial San Juan (2023)

- **Ganadería:** La cría de ganado vacuno es una de las principales actividades económicas de la parroquia. La carne de res se destina al consumo local y a la venta en los mercados de la ciudad de Riobamba. Además de ganado vacuno, en la parroquia también se crían otros animales como cerdos, ovejas, cuyes y aves de corral. La carne de estos animales se destina al consumo local.

Figura 3

Ganadería de San Juan



Nota. Obtenido de GAD Parroquial San Juan (2023)

- **Artesanía:** La elaboración de tejidos es una de las principales actividades artesanales de la parroquia. En San Juan existen varios artesanos que elaboran productos textiles de cerámica y tallados de madera. Los productos textiles se realizan con lana de oveja

y alpaca e incluyen suéteres, chompas y alfombras. En lo que se refiere a la cerámica, se realizan vasijas, platos y figuras representativas de su cultura, mientras que en los tallados de madera se incluyen artesanías para los turistas.

Figura 4

Artesanía de San Juan



Nota. Obtenido de GAD Parroquial San Juan (2023)

- **Turismo:** La Parroquia de San Juan cuenta con un gran potencial turístico. Los visitantes pueden disfrutar de la belleza natural del lugar, conocer la cultura local y degustar la gastronomía típica.

Figura 5

Iglesia de San Juan



Nota. Obtenido de GAD Parroquial San Juan (2023)

- **Comercio:** En la parroquia hay tiendas de abarrotes, panaderías, carnicerías y ferreterías. Además, en la parroquia se realizan ferias semanales donde los productores locales venden sus productos agrícolas y artesanales.

Figura 6

Comercio de San Juan



Nota. Obtenido de GAD Parroquial San Juan (2023)

2.2.5. *Atractivos turísticos en la Parroquia*

De acuerdo con información del GAD Parroquial San Juan (2023) se presenta una lista detallada de los principales atractivos turísticos de la parroquia. Esta parroquia ofrece una variedad de destinos que destacan por su belleza natural, riqueza cultural y oportunidades para el ecoturismo. Cada atractivo turístico contribuye al encanto y diversidad de San Juan, convirtiéndola en un destino imperdible para visitantes locales y extranjeros. Además, incluye información clave sobre cada sitio, facilitando la planificación de visitas y la exploración de todo lo que esta encantadora parroquia tiene para ofrecer, tal como se muestra en la Tabla 3.

Figura 7

Atractivos turísticos de la Parroquia San Juan

	<p>Agua de Guitig</p> <ul style="list-style-type: none"> •Lugar Sagrado en el cual brotan desde el interior de este sitio agua de guitig, la cual a más de su peculiar e inigualable sabor que nace desde nuestro guardian el Coloso Chimborazo. Es visitado por propios y extraños los cuales realizan ritos ancestrales para agradecer a la Pacha mama todas sus bondades y bendiciones.
	<p>Agujas de Wymper</p> <ul style="list-style-type: none"> •Es una formación Rocosa localizada en el franco oeste de la cumbre Veintimilla, a la altura de 5.300 m.s.n.m., bautizado así por Edward Wymper, primer conquistador de Chimborazo junto con el legendario guía alpino italiano Jean Antua Crrel, quienes ascendieron en enero del 1880. Esta zona es ideal para aclimatación.
	<p>Bosque de Polypelis</p> <ul style="list-style-type: none"> •Se localiza en el límite de la Parroquia San Juan y Guanujo (Bolívar), este bosque se encuentra en medio de rocas llamadas Chachaloma, toma este nombre pues la historia cuenta de un Inca llamado `` Chacha`` (Escondarse), tuvo que ocultarse en este sitio para que los españoles no dieran con él, y así, no tener que declarar donde se encontraba el tesoro de Atahualpa.



Espejo Rumi

- Los viajeros que transitaban observaban a una virgen en esta piedra y cada vez que pasaban se persignaban y dejaban velas, flores y regalos para que la virgen los cuide y proteja en su viaje; los dueños del terreno al percatarse que tanta gente entraba a su propiedad quisieron retirar esta piedra



Iglesia San Juan Bautista

- En esta iglesia se reúnen a orar, realizar ceremonias religiosas como: bodas, bautizos, etc., posee una fachada antigua que posee diferentes acabados, en este lugar encontramos la imagen del patrono de la Parroquia San Juan Bautista y es única en su estilo.



Cascada el Tunel

- Esta cascada está llena de magia, las personas en tiempos antiguos podía caminar a través del túnel que conecta la quebrada con la cascada y solo las personas valientes podían cruzar este túnel ya que había presencias extrañas en este sitio que lo convierte en un lugar místico.



Chorrera

- Se encuentran a las faldas del volcán Chimborazo, las 100 rutas de escalada instaladas en las paredes angulosas de un encañonado natural de rocas componen el principal atractivo para los amantes de la aventura. Está ubicado a 4.000 m de altura, el ingreso es gratuito, tienen diferentes alturas y dificultades, la ruta de escalada está abierta para escaladores expertos, principiantes y aficionados.



Cuartel de los Inca

- Los Incas, en sus enfrentamientos con los Puruhaes, habían establecido tambos de descanso, uno de ellos es el Cuartel Huayco o Cuartel de los Inca, ubicado en lo que hoy es la Reserva de Producción Faunística del Nevado Chimborazo. En este lugar se pueden encontrar vestigios de lo que fue esta infraestructura, sobre todo cimentaciones y materiales que la conformaron.



Nevado Chimborazo

- Nevado más alto del Ecuador con 6.310 m.s.n.m., uno de los principales atractivos turísticos no solo de la provincia sino del país, por ser el más alto del planeta medido desde el centro de la tierra, y es parte de la Reserva de producción de fauna de Chimborazo, sitio ideal para practicar deportes como: escalada, ciclismo y caminatas, observando especies de flora y fauna propias de la zona andina.



Poggio Taita Andrés

- Antiguamente fue un centro de sanación, personas se bañaba en este lugar para curar sus enfermedades. Se realizan rituales sagrados agradeciendo a la Pacha Mama por sus bondades, así como la entrega del bastón de mando al Taita carnaval y Mama Shalva. Cuenta la leyenda que a las 00:00 solía aparecer una sirena que cantaba, y aquella persona que lograba mirarla tendría suerte en su vida.



Templo Machay

- Según habitantes del lugar es la primera iglesia del país. Está ubicado a 4.668 metros de altura, se puede llegar caminando o en caballo. El lugar motiva un respeto especial, pues así lo demuestran las peticiones que han sido depositadas en la cueva.

Nota. Obtenido de GAD Parroquial San Juan (2023)

Si bien los atractivos turísticos están identificados, no se encuentran clasificados o jerarquizados debido a que no se han evaluado de acuerdo a criterios de accesibilidad, infraestructura, estado de conservación y potencial turístico, además no se cuenta con recursos humanos y económicos.

2.2.6. Cultura

De acuerdo con el GAD Parroquial San Juan (2023) Los habitantes de la zona se caracterizan por ser amables, respetuosos, atentos y cuidadosos con su entorno y la naturaleza. Al habitar a las faldas del Chimborazo, respetan los ritos ancestrales y conservan sus costumbres, tradiciones y valores.

Cosmovisión Andina: Esta se caracteriza por el respeto que le tienen los habitantes de la parroquia de San Juan a la naturaleza y el cuidado que le brindan. Elementos como cerros, lagunas y montañas son parte de la madre naturaleza y son venerados por los residentes como lugares sagrados a los cuales se les ofrecen ofrendas.

Festividades: Son fechas importantes para la Comunidad de San Juan y entre las más relevantes se encuentra:

- **Carnaval:** Es una festividad que se caracteriza por música, comida y juegos con agua para celebrar el cambio de temporada.
- **Fiestas Patronales en honor a San Juan Bautista:** Se celebran en mayo con misas, procesiones, juegos populares y presentaciones artísticas.
- **Fiesta de la Cosecha:** Es un homenaje que se realiza para cosechar los productos que se han sembrado, en donde se agradece a la madre tierra por la calidad y cantidad de los mismos.

Artesanías: La parroquia San Juan se caracteriza por su tradicional producción artesanal. Las hábiles manos de los sanjuaninos elaboran:

- **Textiles:** Tejidos de lana de oveja y alpaca, con coloridos diseños andinos.
- **Cerámica:** Piezas utilitarias y decorativas elaboradas con técnicas ancestrales.
- **Pintura:** Obras que plasman la vida cotidiana, la naturaleza y las creencias de la comunidad.

Música y Danzas: El san Juanito es el ritmo preferido por los habitantes de la zona, pues tiene acotaciones a su cultura y tradiciones. En cuanto a la danza, se prefiere el capishca y el albazo que representan su identidad.

Gastronomía: En San Juan existe una gran variedad de platillos deliciosos y representativos de cada cultura, mismos que se detallan a continuación:

- **Cuy asado:** Carne de la marinada y asada de cuy a la que se le añade arroz y papas y maní.
- **Llapingachos:** Tortillas de papa rellenas de queso, carne o chorizo.
- **Colada morada:** Bebida a base de maíz morado, frutas y especias, ideal para las fiestas de Todos los Santos.

Idioma: Existen muchas personas bilingües, pero es el español el idioma oficial, aunque existen sectores en los cuales se hablan idiomas ancestrales.

Religión: La mayoría de los habitantes son católicos; sin embargo, existen sectores que tienen otro tipo de creencias relacionadas con su cultura y tradición y las representan mediante ritos ancestrales dirigidos a la naturaleza.

2.3. Turismo

El turismo, en su esencia, representa un fenómeno multifacético que trasciende las simples actividades de recreación y viaje. Más allá de ser un mero desplazamiento geográfico, el turismo actúa como un puente cultural que conecta diferentes sociedades, permitiendo el intercambio de ideas, tradiciones y experiencias. Este intercambio no solo enriquece a los individuos que participan en él, sino que también fortalece los lazos globales de entendimiento y cooperación (Navarro et al., 2020). Es así que, cuando los turistas visitan destinos históricos o culturales, no solo están absorbiendo conocimientos sobre el pasado y la identidad de un lugar, sino que también están contribuyendo económicamente al desarrollo local, incentivando la preservación del patrimonio cultural y natural (Llugsha, 2021).

El turismo tiene un impacto en todos los ámbitos, económico, social, cultural y financiero, pues es parte clave de la obtención de recursos que permiten un desarrollo económico sustentable del país. El incremento de la conciencia sobre el cuidado del medio ambiente ha hecho que las personas busquen prácticas de turismo mucho más sostenibles y ecológicas con la finalidad de reducir el calentamiento global (Amador, 2021). Es así que en la actualidad los destinos turísticos se preocupan por brindar experiencias naturales en donde se cuide el ambiente y además se pueda disfrutar de aire puro y actividades al aire libre. Esta nueva tendencia ha permitido que se cuiden los recursos naturales y que se preserven culturas y tradiciones que tal vez estaban perdiendo debido al progreso de la tecnología y el desarrollo (Tite Cunalata et al., 2021).

2.3.1. *Calidad del turismo*

Según el Ministerio de Turismo del Ecuador (2023), la calidad del turismo se define como: "El conjunto de características y atributos de los productos y servicios turísticos que cumplen o superan las expectativas de los turistas, contribuyendo a su satisfacción, fidelización y recomendación, al tiempo que garantizan el desarrollo sostenible del destino". Incluyen los siguientes componentes:

- **Calidad del producto y del servicio:** Son aquellos elementos que definen la calidad de la oferta turística, como los servicios, las actividades, la infraestructura, entre otros. Estos elementos deben cumplir o superar las expectativas de los turistas en términos de funcionalidad, seguridad, comodidad y valor general por su dinero.
- **Satisfacción del cliente:** Mediante el cumplimiento de los requerimientos y la satisfacción de las necesidades de los clientes, se asegura de que este tenga experiencias positivas y memorables, además de que prefiera volver a visitar el lugar y de que se convierta en un cliente fijo.
- **Sostenibilidad:** Son aquellas acciones que se encaminan a cuidar y proteger el ambiente, las tradiciones, la cultura y los ritos astrales para la posteridad. Esto implica cualquier tipo de acción o estrategia para minimizar impactos negativos.

2.3.2. *Tipos de turismo*

La Organización Mundial del Turismo (OMT) (2024) reconoce varios tipos de turismo, cada uno de los cuales se caracteriza por los motivos del viaje, las actividades realizadas y las características del destino. A continuación, se describen algunos de los principales tipos de turismo según la OMT:

- **Turismo de sol y playa:** Este tipo de turismo se centra en destinos costeros donde los visitantes buscan disfrutar del sol, el mar y las actividades recreativas relacionadas con la playa. Es uno de los tipos de turismo más populares a nivel mundial, atrayendo a turistas que desean relajarse y escapar del estrés diario.
- **Turismo cultural:** Este turismo es aquel en el que se realizan actividades relacionadas. Cultura, el arte de ritos ancestrales y tradiciones. Además, se visitan lugares que protegen este tipo de elementos que caracterizan a las diferentes comunidades.
- **Turismo de naturaleza y ecoturismo:** Este tipo de turismo se enfoca en brindar experiencias naturales. Que se preocupa por el cuidado del ambiente y de la

participación del turista en la protección de los recursos naturales y el cuidado de la flora y fauna de la zona que se está visitando. Las actividades que se realizan son netamente relacionadas con el lugar que se visita.

- **Turismo de aventura:** Incluye actividades como montañismo, buceo o ciclismo de montaña. Está direccionado para personas que buscan emociones fuertes y les encanta hacer actividades al aire libre.
- **Turismo de salud y bienestar:** Es un turismo que se basa en brindar servicios que aporten a la salud y el bienestar, tal como visitas a spas, aguas termales o resorts.
- **Turismo rural:** Este turismo se caracteriza por llevar a los turistas para que vivan la experiencia del campo, es decir, realizarán actividades agrícolas ganaderas y experimentarán la gastronomía local.
- **Turismo de negocios:** Este turismo está direccionado a profesionales, ya que se encarga de realizar actividades como conferencias, reuniones o ferias corporativas.
- **Turismo de compras:** El turismo de compras se encarga de llevar a los turistas a lugares en donde pueden realizar diferentes tipos de compras, desde alimentos, vestimentas, artesanías o dependiendo del gusto y requerimientos de los turistas.
- **Turismo gastronómico:** Este está enfocado para personas a las que les gusta probar una variedad de alimentos. El turismo gastronómico consiste en llevar a los turistas a destinos que se caracterizan por tener una gran variedad de platos típicos de cada zona.
- **Turismo deportivo:** Es un turismo que está relacionado netamente con actividades deportivas e incluye viajes a los Juegos Olímpicos o la Copa del Mundo para disfrutar de estos eventos.
- **Turismo comunitario:** Este turismo se caracteriza por fomentar el desarrollo económico y social de las comunidades. El turista participa en las actividades de dicha zona, conoce su cultura y participa de ritos ancestrales.

2.4. Bases Teóricas

2.4.1. *Planificación turística*

La planificación turística, también conocida como planificación y desarrollo turístico (TPD), se refiere al proceso de creación y planificación para organizar estratégicamente un plan turístico, incluido el destino, la economía, el estado cultural, el aspecto social, el ambiente y la infraestructura requerida por el plan (Masot et al., 2020).

Al hablar de planificación turística sostenible, se hace referencia al establecimiento de estrategias, actividades responsables, recursos y plazos encaminados a la protección del ambiente, los residentes y los visitantes de una comunidad. Una adecuada planificación turística establece para monitoreo, seguimiento y aplicación de ajustes en caso de ser necesario; hay que recordar que en una era digitalizada y altamente volátil, cualquier tipo de planificación debe ser ajustable y flexible con la finalidad de que se adapte a las nuevas necesidades del entorno (González & Quesada, 2023).

Debido al incremento de los ingresos provenientes de la industria turística, que incrementan el PIB de una nación, se deben establecer acciones y estrategias que mantengan ese ritmo con la finalidad de que sus ingresos se mantengan a largo plazo. Una planificación turística a largo plazo que incluya estrategias, actividades, recursos y responsables permitirá desarrollar e incrementar el turismo con la finalidad de que estos ingresos sean utilizados para mejorar la calidad de vida de los habitantes (Murcia, 2024).

2.4.2. Modelos de la planificación turística

Existen tres modelos de planificación turística que buscan impulsar el turismo, a través de mecanismos que se adapten a las necesidades de la localidad.

1. Modelos tradicionales y contemporáneos de planificación turística

Los modelos tradicionales de planificación turística, como el planteamiento económico centralizado, priorizan el establecimiento de metas de crecimiento económico mediante el diseño de grandes infraestructuras, atracción de inversiones y maximización de la rentabilidad. Sin embargo, tienden a descuidar el impacto ambiental y social que generan estos cambios en las zonas turísticas. Actualmente este es uno de los modelos que ya se está dejando de aplicar con la finalidad de preservar el entorno natural (Angelova & Ramírez- García, 2024).

Por otro lado, los modelos contemporáneos se enfocan en la parte holística, como la planificación estratégica y adaptativa a las necesidades de la zona, en donde se aborda la gestión de recursos naturales, la inclusión social y el equilibrio entre las necesidades tanto del turista. Como de los residentes de la zona. En la actualidad es una de las más utilizadas, pues se preocupa por proteger el entorno, además de distribuir equitativamente los beneficios de este tipo de turismo a las localidades. Los modelos tradicionales de planificación turística, como el planteamiento económico centralizado, priorizan el establecimiento de metas de crecimiento económico mediante el diseño de grandes infraestructuras, atracción de inversiones y maximización de la rentabilidad. Sin embargo, tienden a descuidar el impacto

ambiental y social que generan estos cambios en las zonas turísticas. Actualmente, este es uno de los modelos que ya se está dejando de aplicar con la finalidad de preservar el entorno natural (Angelova & Ramírez-García, 2024)

2. Enfoques bottom-up (de abajo hacia arriba) vs. top-down (de arriba hacia abajo).

El enfoque top-down se basa en decisiones que se toman desde los altos niveles, como gobiernos nacionales o grandes corporaciones, quienes se encargan de imponer estrategias generales para poder tener una centralización del poder y la gestión de los recursos. Este enfoque es eficiente en cuanto a coordinación y uso de los recursos, puede alinear a las comunidades y los resultados, pero no se toma en consideración la cohesión de la cultura y tradiciones de las zonas (Rivera et al., 2021).

Por otro lado, el enfoque bottom-up se centra en dar protagonismo a las comunidades, pues incentiva su participación en el diseño y la ejecución de los proyectos turísticos, haciendo que ellos influyan y tomen decisiones en su propio beneficio. Este es un enfoque complejo, pero permite que los proyectos se adapten a las culturas y tradiciones, además de proteger el entorno natural (Rivera et al., 2021).

3. Planificación participativa en el turismo comunitario.

En la actualidad es un pilar fundamental en el turismo comunitario, ya que permite que las localidades y sus residentes participen en la ejecución de los proyectos, priorizando sus intereses y valores. Fundamenta su enfoque en la creación de estrategias entre los actores locales, los gobiernos y las organizaciones, garantizando que los beneficios se distribuyan de manera equitativa (Angelova & Ramírez-García, 2024)

2.4.3. Dimensiones de la planificación turística

De acuerdo con Masot et al. (2020) la planificación turística consta de 4 dimensiones, mismas que se describen a continuación:

1. Economía: Se refiere a los aspectos económicos relacionados con el desarrollo turístico, incluyendo la generación de ingresos, empleo, inversión y la distribución de beneficios económicos.

2. Sociocultural: Este elemento evalúa el aporte que tendrá la planificación financiera sobre la preservación de la cultura y la tradición y los ritos ancestrales, además del impacto positivo que generará en la comunidad.

3. Ambiental: Se encarga de establecer mecanismos y acciones que procuran la protección del medio ambiente y el cuidado del entorno para conservarlo.

2.4.4. Turismo comunitario

El turismo comunitario es un viaje a las comunidades indígenas locales que han invitado a personas de otros lugares a experimentar sus costumbres, estilo de vida, interacción con los turistas y conjunto de creencias. Estas comunidades gestionan tanto la experiencia turística como los beneficios del turismo, fortaleciendo así su autogobierno, sus alternativas económicas y sus formas de vida tradicionales en el proceso (Loor et al., 2021). El turismo comunitario no solo le brinda una visión real de la vida local, sino que también garantiza que su experiencia de viaje marque una diferencia genuina para la población local. Las experiencias varían mucho según el país que visites y las necesidades de la población local, lo que significa que cada experiencia es única. Pero, lo que estas experiencias tienen en común es que son totalmente propiedad y gestión de la comunidad, lo que significa que su estadía no solo beneficiará a una familia, sino a la comunidad en su conjunto (Sarabia, 2021).

El turismo basado comunitario garantiza que las comunidades locales tengan la plena propiedad y gestión de la experiencia turística, de modo que los beneficios económicos del turismo permanezcan dentro de su comunidad. Está diseñado para dar a los viajeros un sabor auténtico del patrimonio de una comunidad local, sus prácticas culturales y recursos naturales, y de esta manera ofrece una experiencia de viaje inmersivo y rica (Vallejo & Llugsha, 2023).

2.4.5. Modelos del turismo comunitario

Existen tres modelos de turismo comunitarios, que buscan impulsar las costumbres y tradiciones de las comunidades, mismos que se detallan a continuación:

1. Modelo de desarrollo participativo

Este modelo se centra en la idea de que las comunidades tienen un rol activo y protagónico en todas las fases del proceso turístico, como son la planificación, la implementación y la evaluación de los proyectos. Se busca empoderar a las comunidades para que sus necesidades, intereses y aspiraciones sean el eje central del proyecto turístico. Son activamente participes en la toma de decisiones, lo cual les da un sentido de propiedad y responsabilidad que fortalece el tejido social y promueve la transparencia (Mancini & Perez Winter, 2021).

2. Enfoque sostenible

Todo turismo comunitario debe tener un enfoque sostenible que priorice la conservación de los recursos naturales a largo plazo. Por lo cual se deben incluir prácticas y acciones que mitiguen los impactos negativos sobre el medio ambiente, se gestione adecuadamente, el manejo de los residuos, se protege el uso de los recursos y se cuide los ecosistemas. Asimismo, deben existir acciones que estén direccionadas a cuidar y preservar las tradiciones y valores culturales de las localidades para no comprometer su identidad (Franco, 2022).

3. Turismo de base comunitaria (TBC)

El turismo de base comunitaria (TBC) se caracteriza porque toda la gestión turística es gestionada únicamente por la localidad. Ellos tienen un modelo en el cual el jefe de la Comunidad asume la gestión directa de todos los aspectos que incluye el alojamiento, la gastronomía, la guía turística y las actividades culturales. Este control total sobre este tipo de turismo permite que los beneficios económicos permanezcan en la Comunidad, además de que ellos establecen acciones que protegen la naturaleza (Chontasi et al., 2022).

2.4.6. Principios del turismo comunitario

De acuerdo con Masot et al. (2020) el turismo comunitario para su desarrollo tiene los siguientes principios:

- Propiedad de la comunidad
- La comunidad participa en el establecimiento de direcciones y la toma de decisiones.
- Fomentar la autoestima
- Mejorar la calidad de vida
- Sostenibilidad ambiental
- Mantener la identidad y la cultura locales.
- Contribuir al aprendizaje entre personas de diferentes culturas
- Respeto por las diferentes culturas y la dignidad humana.
- Generar retornos justos para la población local.
- Distribución equitativa del ingreso en beneficio público de la comunidad.

2.4.7. Dimensiones del turismo comunitario

De acuerdo con Loor et al. (2021) existen cuatro dimensiones que permiten evaluar de mejor manera la variable turismo comunitario, mismas que se describen a continuación:

1. **Costumbres:** Las costumbres son prácticas y tradiciones que se han transmitido de generación en generación dentro de una comunidad. Estas prácticas reflejan la identidad cultural y social del grupo y pueden incluir festividades, ceremonias, gastronomía, vestimenta y rituales específicos que son valorados y preservados por los miembros de la comunidad
2. **Estilo de vida:** El estilo de vida es el conjunto de hábitos y actitudes que definen la forma en que una persona o comunidad vive su vida diaria. Incluye la participación comunitaria en actividades y decisiones locales, la valoración del patrimonio cultural y natural al integrar y respetar estos recursos en la vida cotidiana, y la calidad de vida, que refleja el bienestar general y la satisfacción con las condiciones de vida.
3. **Interacción con los turistas:** Esta hace referencia a la participación activa de los residentes de la Comunidad con los turistas, con la finalidad de que los hagan sentir parte de la Comunidad, les convencen sus reacciones, culturas y participen en ritos ancestrales.
4. **Conjunto de creencias:** Son las tradiciones, valores y cultura que posee la Comunidad, misma que debe ser respetada y preservada a futuro.

2.5. Marco filosófico o epistemológico de la investigación

2.5.1. Epistemología de Mercado Turístico

El turismo según la OMT (2024) el turismo impacta de manera positiva en la economía, el intercambio cultural y el desarrollo de la zona en la cual se realizan las actividades turísticas. Se trata de un proceso social y cultural que permite a las personas disfrutar fuera de su ambiente común, de diferentes experiencias que enriquecerán su nivel de vida.

Económicamente, puede ser un motor de desarrollo, generando empleo y promoviendo inversiones. Desde el punto de vista social y cultural, facilita el intercambio de culturas y el entendimiento mutuo entre pueblos. Ambientalmente, aunque puede plantear desafíos, también puede ser una fuerza para la conservación y la promoción de prácticas sostenibles. En este sentido, el turismo actúa como un catalizador multifacético para el cambio y el progreso (Inga & Villagas, 2021).

De acuerdo con Loor et al. (2021) el sistema turístico está compuesto por cuatro elementos de suma importancia para una adecuada gestión del mismo. El primero es la

demanda, que se basa en las tendencias de mercado y necesidades de los clientes. El segundo es la oferta que se basa en los productos, servicios y proyectos que ofertan las comunidades con las zonas en las cuales se ejecuta el turismo. El tercero es la ubicación en la cual se realiza el turismo. Y, por último, están los operadores de mercado, que son aquellos que sirven de intermediario entre el destino turístico y el turista.

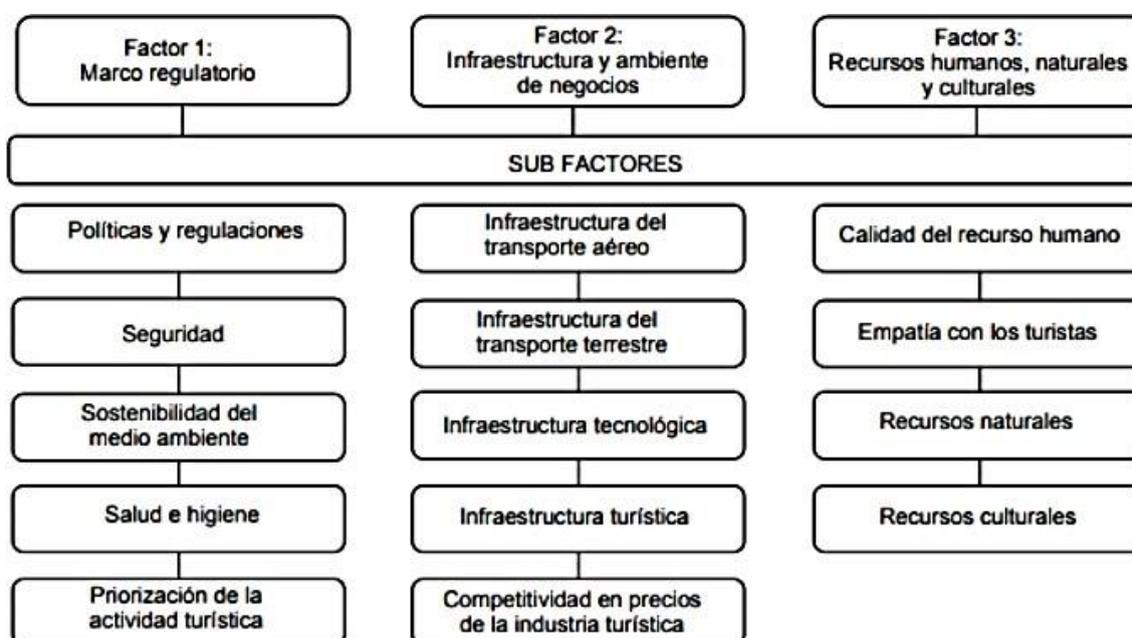
Asimismo, Sánchez et al. (2020) resaltan que el mercado turístico es tan amplio que se debe incluir a diferentes elementos como son los turistas, las agencias de viaje, las aerolíneas, el transporte terrestre, entre otros. Con la finalidad de crear una cooperación que permita impulsar el turismo de cualquier país o región. El establecimiento de estrategias por parte de los Gobiernos es clave, ya que permite pulsar las acciones que atraigan una mayor cantidad de turistas.

2.5.1.1. Factores estratégicos que fortalecen el mercado turístico

Estos factores son fundamentales para comprender cómo se desarrollan y mantienen las ventajas competitivas dentro de la industria del turismo. Al identificar y analizar estos elementos, se pueden implementar estrategias más efectivas que promuevan el crecimiento sostenible, mejoren la calidad de los servicios ofrecidos y satisfagan las crecientes demandas de los turistas, tal como se muestra en la Figura 8.

Figura 8

Factores estratégicos que fortaleces el mercado turístico



Nota. Obtenido de Gutiérrez y Narváez (2015).

La existencia de un marco normativo en el ámbito turístico resulta esencial para garantizar la seguridad de los turistas y también proteger el destino al cual se están dirigiendo. Los elementos que regulan estas normativas son la higiene y la seguridad, la salud del cuidado del ambiente y la ejecución de diferentes tipos de actividades. Las regulaciones son guías claras tanto para los promotores turísticos como para los turistas, con la finalidad de que disfruten de experiencias gratificantes.

La infraestructura desempeña un papel crucial en el fortalecimiento del mercado turístico. En primer lugar, la infraestructura de transporte, que incluye la calidad de las carreteras, eficiencia del transporte público y conectividad aérea, garantiza la accesibilidad de los destinos y mejora su atractivo para los turistas. Además, la infraestructura tecnológica, como la conectividad a internet y servicios móviles confiables, es fundamental en la era digital para facilitar la información y la comunicación de los turistas. La infraestructura turística, como hoteles, restaurantes y atracciones, impacta directamente la experiencia del visitante y su elección de destino. La diversidad y calidad de estas instalaciones son decisivas para satisfacer las expectativas de los turistas. Asimismo, la competitividad de precios y la estabilidad económica son consideraciones clave, influenciando la atractividad y accesibilidad económica de un destino. Las inversiones en desarrollo turístico, que incluyen nuevos alojamientos y mejoras de atracciones, también son cruciales para expandir la capacidad del destino y mejorar la experiencia del turista.

2.5.2. Epistemología de Actividades Turísticas

El turismo es entendido como la actividad que realiza una persona para conocer nuevos lugares o realizar nuevas actividades. El turismo abarca una gran variedad de actividades y además se enfoca en muchas áreas como el turismo deportivo, el turismo culinario, el turismo comunitario, el turismo de negocios, entre otros. Por lo tanto, las personas o los encargados de guiar al turista deberán considerar todos los elementos necesarios para que el turista se sienta satisfecho, viva momentos y experiencias enriquecedoras (Llugsha, 2021).

Desde una perspectiva económica y social, el turismo es un eje clave, ya que mueve la economía y además aporta a un desarrollo y mejora en la calidad de vida de las personas. Autores como Villa y Mariño (2024) resaltan el hecho de que las actividades turísticas dentro de un país le permiten generar ingresos que aportan al desarrollo económico, además de permitir a los países invertir en obras que mejoran la calidad de vida de toda la población, no solamente del sector turístico.

La evolución del turismo ha reflejado una transición significativa de satisfacer necesidades básicas a la creación de experiencias significativas y memorables para los viajeros. Hoy en día, los destinos turísticos no solo compiten en términos de infraestructura, transporte y variedad de alojamientos, sino también en la calidad y autenticidad de las experiencias ofrecidas (Loor et al., 2021). Desde tours guiados por locales hasta eventos culturales y gastronómicos, el turismo moderno busca satisfacer deseos más complejos de descubrimiento, aprendizaje y conexión personal con el entorno visitado (Polokikashvili, 2022).

Es así que el turismo se vuelve esencial en el ámbito económico, social y político, pues impulsa la mejora en la calidad de vida de las personas e incrementa el nivel de ingreso de los países. La facilidad que tiene el turismo para integrar las necesidades de los clientes y brindarles experiencias que cumplan con nuestros requerimientos ha hecho que en la actualidad tenga un crecimiento sostenido y que existan varios tipos de turismo.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de Investigación

3.1.1. *Investigación no experimental*

La investigación no experimental se caracteriza, ya que el investigador no manipula de ninguna forma las variables y las analiza tal y como se presenta. Se enfoca en detallar y comprender las relaciones entre las variables sin intervenir directamente en los procesos que se están estudiando (Córdoba et al., 2023).

La investigación es no experimental porque se analizarán los datos para determinar las relaciones que existen sin ningún tipo de influencia por parte del investigador. Es decir, se analizarán y presentarán los datos tal y como se obtuvieron por parte de los encuestados, sin ningún tipo de cambio o alteración.

3.1.2. *Investigación de campo*

Es una herramienta metodológica que permite recolectar la información directamente en el sitio en el cual está presentándose el problema. Se aplican instrumentos como la observación, las encuestas o las entrevistas, con la finalidad de tener un acercamiento directo con la unidad de análisis para tener datos confiables (Nolazco et al., 2021).

La investigación de campo es fundamental para recoger datos in situ. Aquí se incluyó la ejecución de las encuestas tanto a los gestores de turismo como a los turistas, con la finalidad de conocer sus percepciones sobre la elaboración de una planificación turística y su relación con el turismo comunitario. Esta metodología permite obtener datos reales, además de realizar una observación sobre las dinámicas de los gestores turísticos y los turistas.

3.2. Diseño de Investigación

Se aplicó el enfoque mixto que combina elementos de la investigación cualitativa y cuantitativa para aprovechar las fortalezas de ambos y obtener una comprensión más completa. Este método integra la recopilación, el análisis y la interpretación de datos cuantitativos (números, estadísticas) y cualitativos (palabras, experiencias), permitiendo así una triangulación de datos que enriquece los resultados y brinda una perspectiva más holística (Vizacaíno et al., 2023). Al utilizar técnicas como encuestas estructuradas, la investigación mixta facilita una exploración más detallada de las complejidades sociales,

comportamentales y contextuales que pueden no ser captadas plenamente por un solo enfoque metodológico (Arias & Covino, 2021).

3.2.1. *Cuantitativo*

Es un método de investigación mediante el cual se analiza información numérica con la finalidad de establecer patrones o tendencias sobre el evento hecho o problema que se está analizando (Arias & Covino, 2021).

La investigación es cuantitativa porque se analizaron las frecuencias, porcentajes y coeficientes obtenidos del análisis de los ítems del instrumento. Mediante el análisis de los datos estadísticos se podrá determinar el tipo de relación que existe entre la planificación turística y el turismo comunitario.

3.2.2. *Cualitativo*

Es un método de investigación descriptivo y que permite una comprensión más profunda y detallada sobre el problema o hecho que se está analizando. Se caracteriza por ser flexible y adaptable, además de que permite explorar otros factores que influyen en los hechos o sucesos (Arias & Covino, 2021).

La investigación es cualitativa porque se pretende establecer la percepción que tienen tanto los turistas, los gestores turísticos y los residentes de San Juan sobre la planificación turística y su efecto en el turismo comunitario. Mediante la combinación de la metodología cuantitativa y cualitativa, se pretende tener una visión integral de la planificación financiera y su influencia en relación o impacto con el turismo comunitario, con la finalidad de establecer bases que permitirán diseñar un plan a largo plazo. Basado en las necesidades de la parroquia de San Juan.

3.3. Enfoque Metodológico

3.3.1. *Método inductivo*

El método inductivo parte de observaciones específicas para llegar a conclusiones generales. En este método, los investigadores recogen datos y observaciones particulares, analizan patrones y tendencias, y luego desarrollan teorías o generalizaciones a partir de esos datos. El objetivo principal del método inductivo es construir teorías y modelos a partir de la evidencia empírica (Romero et al., 2022).

Como bien lo dice su nombre, esta metodología nos permitirá inducir tendencias y patrones en cuanto a los sectores turísticos y los turistas que nos servirán para fundamentar las relaciones que se logren detectar entre las variables analizadas en esta investigación.

3.3.2. Método Analítico

Es una metodología que se caracteriza por descomponer un todo en sus partes y evaluarlas con la finalidad de comprender cada una de ellas, sus relaciones y conflictos para comprender la totalidad del fenómeno. Es decir, se analizarán las relaciones que existen entre las dimensiones de planificación turística con el turismo comunitario para comprender la profundidad de la influencia de la variable independiente sobre la dependiente (Romero et al., 2022).

Lo cual, permitió analizar componentes clave como los recursos naturales y culturales, la infraestructura turística, la participación comunitaria y las políticas de gestión. Es decir, se valorará cómo influye cada componente sobre el éxito que tendrá el turismo comunitario.

Además, tendrá un alcance con relacional que permitirá determinar el tipo y la fuerza de dirección que existe entre la planificación turística y el turismo comunitario. Y al tener un corte transversal, se analizarán datos obtenidos en un mismo período de tiempo, en este caso el año 2024.

3.4. Recopilación de Datos

3.4.1. Encuesta

Una encuesta es una metodología utilizada en la investigación, en la cual se aplica un cuestionario a un grupo de personas sobre un tema en específico. La finalidad de las encuestas es obtener información confiable y analizar las percepciones que tienen los participantes sobre el tema que se está analizando en la investigación (Pereyra, 2022).

La encuesta se aplicó como una herramienta fundamental para recopilar información de los turistas y gestores. A través de preguntas estandarizadas, se puede obtener una comprensión clara sobre las preferencias de los visitantes, sus motivaciones para elegir esta zona y la percepción que tienen de las iniciativas turísticas existentes. Además, las encuestas ayudaron a identificar necesidades y expectativas de la comunidad, lo que resulta esencial para el desarrollo de estrategias que fomenten un turismo sostenible y beneficioso tanto para los turistas como para los habitantes locales.

Para el diseño del cuestionario se consideraron preguntas de opción múltiple para las preguntas de edad, género y lugar de procedencia. Además, se utilizó la escala de Likert para medir las variables analizadas en la investigación. El cuestionario se estructuró en tres secciones la primera constituida por datos generales, la segunda sección evaluó la variable

planificación turística y la tercera variable fue turismo comunitario. Cabe resaltar que antes de la aplicación del instrumento, este fue revisado por un experto en turismo para garantizar su validez y confiabilidad, los criterios fueron la claridad, relevancia y relación con los objetivos de la investigación.

3.5. Población de estudio y tamaño de la muestra

3.5.1. Población

La población se refiere al conjunto completo de individuos, elementos o unidades que poseen alguna característica común y que son el objeto de estudio (Arias & Covino, 2021).

De acuerdo con el boletín sobre el turismo en Ecuador elaborado por la Universidad Nacional de Chimborazo (2022), en este año existieron 31856 turistas nacionales y 18144 turistas extranjeros en Riobamba. Este incremento de turistas se debe a la gran variedad de atractivos turísticos que tiene el cantón, además de la existencia de tradiciones y ritos ancestrales que solamente se pueden observar en la provincia de Chimborazo. Este incremento ha generado impactos positivos tanto en la economía como en la mejora de la calidad de vida de los residentes.

3.5.2. Muestra

Una muestra es una parte de la población que comparte los mismos atributos y que permitirá obtener información confiable y generalizable (Arias & Covino, 2021).

La muestra se calculó con la fórmula propuesta por Cochran (1977) basada en principios ampliamente aceptados en la metodología científica.

- n=Tamaño de la muestra
- K= Valor crítico de la distribución normal estándar (95%)
- N= Población Total (50.000)
- p= Probabilidad de éxito de encontrar una persona (0.5)
- q= Probabilidad de no encontrar una persona (0.5)
- e= error de estimación (0.05) = 5%

$$n = \frac{K^2 * N * p * q}{e^2(N - 1) + K^2 * N * p * q}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 209530 * 0,5 * 0,5}{0,05^2(209530 - 1) + 1,96^2 * 209530 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = 381$$

De acuerdo con el cálculo estadístico realizado, se determinó que el tamaño de la muestra representativa para el total de turistas en Riobamba, con una población total de 50,000 turistas y un nivel de confianza del 95%, es de 381 turistas. Esta cantidad de turistas permitirá obtener información confiable y determinar, mediante coeficientes estadísticos, la relación que existe entre la planificación turística y el turismo comunitario, además de darnos pautas para la elaboración de la planificación turística de la parroquia de San Juan. Es así que la muestra debe cumplir con los siguientes criterios de inclusión: primero, las personas encuestadas tendrán más de 18 años; incluir a turistas y personas que disfruten de viajar y realizar actividades de turismo y que tengan el deseo de participar.

En cuanto a la selección de los 381 participantes, se aplicó un muestreo no probabilístico en donde se seleccionó a aquellas personas dispuestas a participar, que tengan cierto conocimiento sobre el tema y que tengan una proximidad geográfica. El muestreo no probabilístico se utiliza cuando los parámetros de la población son desconocidos o no es posible identificarlos individualmente (Reyes, 2022).

3.6. Métodos de análisis y procesamiento de datos

El procesamiento de la información de la encuesta se llevó a cabo de manera sistemática, comenzando con la organización de los datos en una base de datos estructurada. Posteriormente, se realizaron análisis estadísticos para identificar patrones y tendencias en las respuestas de los participantes, lo que permitió obtener una visión clara sobre las preferencias y percepciones de los turistas. Este enfoque facilitó la identificación de las narrativas y experiencias compartidas por los actores clave, enriqueciendo así la comprensión del contexto del turismo comunitario en la parroquia de San Juan, Cantón Riobamba.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Este capítulo presenta los hallazgos derivados de la evaluación de las encuestas realizadas a gestores turísticos y turistas, con un enfoque en el turismo comunitario como pilar central para impulsar el desarrollo sostenible en el espacio rural. Se prioriza la participación de la comunidad y el aprovechamiento estratégico de los recursos naturales y culturales. En la sección de discusión, se analizan los resultados considerando su impacto y contribución al bienestar y progreso de la comunidad local.

4.1. Análisis e interpretación de la encuesta a los gestores turísticos

Para la recolección de los datos se entregaron las encuestas de forma física, dirigidas tanto a gestores turísticos como a turistas. Una vez recolectados los datos, se procedió la transcripción y digitalización en una hoja de Excel, organizando y clasificando las respuestas según las preguntas. Posterior a lo anterior, se utilizó el Programa Estadístico SPSS para obtener una tabla que reflejaba las frecuencias y porcentajes de las respuestas de cada una de las preguntas. Con base en estas tablas se interpretaron las tendencias y frecuencias para elaborar un resumen que consolidó los principales hallazgos permitiéndolos presentar de manera clara y concisa.

Tabla 3

Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta a los gestores turísticos comunitarios

Ítems	Resultados
Edad	El rango más representativo es de 19 a 25 años y el de 36 a 45 años con un 40%. Mientras que el 26 a 35 años equivale al 20%. Lo cual indica que los participantes que presentan un mayor interés en el estudio son personas jóvenes y adultos.
Género	El grupo predominante es el género femenino con una representación del 60%, resaltando la alta participación de las mujeres en la gestión turística, por su parte el género masculino representa el 40%.
Instrucción	En cuanto a la instrucción, la educación secundaria y la educación técnica representan el 40% cada uno, indicando que los participantes cuentan con formación académica. Por otro lado, el nivel de educación universitaria representa el 20% siendo una minoría.
Respecto a la Economía	

<p>La planificación turística dará un aumento de los ingresos en la parroquia</p>	<p>El 80% de los participantes cree que una planificación turística adecuada generará un impacto positivo en el aspecto económico para la localidad. Mientras que, el 20% se muestran indiferentes con respecto al tema. Es decir, se señala la necesidad de establecer estrategias claras que integren a todos los elementos y actores con la finalidad de establecer aspectos fundamentales como la infraestructura, capacitación, promoción y gestión sostenible de los recursos.</p>
<p>Los empleos son sostenibles a largo plazo</p>	<p>El 60% está totalmente de acuerdo y el 20% están parcialmente de acuerdo y el 20% están inseguros que el empleo generado por el turismo es sostenible. Situación que se encuentra vinculada con la estación, habilidad o las temporadas del turismo. Existen temporadas en donde se crearán mayores fuentes de empleo, mientras que en temporadas bajas éstas disminuirán. Por lo que resulta necesario realizar una planificación con la finalidad de coordinar la generación de empleos para mantenerlos a largo plazo.</p>
<p>La infraestructura es adecuada para el turismo comunitario.</p>	<p>El 80% de los encuestados está parcialmente en desacuerdo y el 20% están totalmente en desacuerdo. Esta problemática asegura que no existe infraestructura adecuada para el turismo comunitario que no se han adaptado establecimientos o lugares para brindar comodidades básicas a los turistas. Es así que se recomienda la reinversión de los beneficios con la finalidad de mejorar las condiciones, las señales, las carreteras, los servicios públicos para mejorar la experiencia de los visitantes.</p>
<p>La infraestructura debe ser mejorada con los ingresos económicos provenientes del turismo</p>	<p>El 60% de los encuestados están parcialmente de acuerdo, mientras que el 40% están totalmente de acuerdo. Este resultado manifiesta que los participantes reconocen la relevancia de reinvertir los ingresos generados por el turismo en mejorar a su localidad. No obstante, puede convertirse en un desafío, especialmente si el flujo de visitantes no es constante o si los ingresos son insuficientes. Esto subraya la urgencia de establecer mecanismos sólidos para la reinversión y de implementar</p>

	estrategias de financiamiento diversificadas, de modo que se puedan garantizar mejoras sostenibles en la infraestructura.
Respecto a lo Sociocultural	
La comunidad estará involucrada en la planificación y gestión del turismo comunitario	El 60% de los participantes están parcialmente de acuerdo, mientras que el 20% son indiferentes y el otro 20% están parcialmente en desacuerdo. Como ya se había destacado en la problemática, no existe participación por parte de la localidad en la generación o gestión del turismo, lo cual resulta un problema, ya que tampoco permiten que los turistas participen en rituales ancestrales.
El turismo comunitario mejora la calidad de vida de la población local	El 60% de los encuestados están parcialmente de acuerdo mientras que el 20% están totalmente de acuerdo. Los ingresos o beneficios económicos que genera el incremento del turismo, cualquier tipo de destino permiten mejorar la calidad de vida de la población de ese lugar. Por lo tanto, es necesario que en el turismo comunitario de San Juan se impulse una distribución equitativa de los ingresos.
El compromiso de los habitantes de la comunidad contribuye al desarrollo turístico	El 40% de los encuestados están totalmente de acuerdo, el 40% está parcialmente de acuerdo y el 20% son indiferentes a la pregunta. El problema detectado en la fluctuación en el grado de compromiso y la potencial ausencia de participación total de toda la comunidad, lo que podría restringir la eficacia del turismo como elemento que impulsa el crecimiento local. Resulta necesario establecer tácticas para potenciar y asegurar que todos los residentes sean participantes de este proceso.
El turismo comunitario contribuye a la preservación del patrimonio natural	El 80% de los encuestados están parcialmente de acuerdo y el 20% están totalmente de acuerdo. Mediante el impulso del turismo comunitario, se establecerán mecanismos que permitan que los turistas participen en actividades al aire libre y en contacto directo con la naturaleza, lo que hace que se preserve el entorno natural.
Las iniciativas turísticas actuales promueven la cultura y tradiciones locales	El 40% de los participantes no están de acuerdo ni en desacuerdo y están parcialmente en desacuerdo y el 20% están totalmente en desacuerdo. Las diferentes iniciativas turísticas que se apliquen en turismo comunitario de la zona permitirán que se

	<p>preserve la cultura, tradición y ritos centrales de la localidad mediante la participación de los turistas. Sin embargo, se recomienda que estas acciones estén enfocadas a una preservación integral sin un tipo de interferencia.</p>
<hr/> <p>Respecto a lo Ambiental</p> <hr/>	
<p>El turismo en la parroquia San Juan incluye medidas efectivas para conservar los recursos naturales.</p>	<p>El 80% de los participantes no están de acuerdo ni en desacuerdo y el 20% están totalmente en desacuerdo. Debido a que no existen una planificación o acciones ya establecidas para el cuidado de los recursos naturales, pues el turismo actualmente no se preocupa por un cuidado del ambiente, por lo tanto se establecerán mecanismos y herramientas que permitan gestionar el cuidado de la naturaleza.</p>
<p>La gestión de residuos del turismo en San Juan es adecuada y efectiva.</p>	<p>El 60% de los encuestados no están ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 40% están parcialmente en desacuerdo. Los resultados sugieren una percepción negativa sobre la eficacia de las medidas actuales de gestión de residuos debido a una comunicación poco clara. Esta falta de claridad podría indicar insuficientes acciones visibles o efectivas para los residentes o mejoras tangibles en la gestión de residuos.</p>
<p>El impacto ecológico del turismo en San Juan se controla y minimiza.</p>	<p>El 80% de los encuestados están ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 20% están parcialmente en desacuerdo. En la actualidad no existe ningún tipo de medida o herramienta de control que permita minimizar el impacto ecológico del turismo en la parroquia de San Juan, por lo tanto, se realizar estrategias que incluyen el cuidado de la naturaleza para preservarla.</p>
<hr/> <p>Respecto a las Costumbres</p> <hr/>	
<p>La planificación turística en San Juan promueve las actividades tradicionales de la región.</p>	<p>El 40% de los encuestados están parcialmente en desacuerdo, mientras que el 60% no están de acuerdo ni en desacuerdo. Esto podría limitar el desarrollo del turismo comunitario al no resaltar los aspectos culturales y tradicionales de San Juan como destino.</p>
<p>El turismo en San Juan ofrece experiencias culturales auténticas de la región.</p>	<p>El 100% de los encuestado están parcialmente en desacuerdo. La parroquia de San Juan es una comunidad rica en experiencias culturales, pero</p>

	debido a la poca participación que tienen los residentes en el turismo comunitario en la actualidad, los turistas no sienten que participen plenamente y su conocimiento se ve limitado.
Las festividades tradicionales de San Juan se promueven como parte del turismo.	El 80% de los encuestados están parcialmente en desacuerdo y el 20% se mantienen neutrales. La promoción de las festividades es una de los elementos clave en la planificación turística, debido a que existe una gran variedad de las mismas, las cuales son atractivas para los turistas extranjeros y esto motivará y beneficiará a la localidad mediante el incremento de los ingresos
Respecto al Estilo de vida	
La comunidad participa activamente en la gestión turística de San Juan.	El 60% de los gestores están parcialmente en desacuerdo y el 20% están totalmente en desacuerdo. Mientras que el 20% están neutrales. La comunidad de San Juan nos participa activamente en la gestión turística o en los recorridos turísticos, esto debido al desconocimiento y también a la poca planificación de las actividades y proyectos, por lo tanto, se debe establecer acciones que logren vincular a los residentes con el turismo comunitario.
El turismo en San Juan valora y preserva el patrimonio cultural y natural.	El 80% de los gestores están parcialmente en desacuerdo, mientras que el 20% son neutrales. Es decir, existe una insuficiencia en las acciones de preservación del patrimonio cultural y natural por parte de las iniciativas turísticas. Para abordar esto, se necesitan estrategias de preservación que integren el patrimonio cultural y natural, generando conciencia y compromiso entre los actores turísticos.
Respecto a la Interacción con los turistas	
Las actividades comunitarias están integradas en los paquetes turísticos	El 60% de los encuestados están parcialmente en desacuerdo y el 40% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo. Se identifica que la integración limitada de actividades comunitarias en los paquetes turísticos de San Juan, lo que puede limitar la participación comunitaria activa y reducir el valor cultural y auténtico de las experiencias turísticas. Por lo tanto, es fundamental diseñar paquetes que incluyan actividades locales

	significativas, promoviendo relaciones más estrechas entre el turismo y la comunidad.
La comunidad participa en la gestión de experiencias tradicionales, culturales y religiosas para visitantes	El 100% de los encuestados están parcialmente en desacuerdo. Existe poca participación de la comunidad en el turismo comunitario, además de que no dejan que los turistas participen en sus actividades religiosas, culturales o tradicionales, lo cual afecta al incremento del turismo.
Respecto al Conjunto de creencias	
Las prácticas religiosas de la comunidad se respetan en la planificación turística	El 100% de los encuestados están parcialmente en desacuerdo. Debido a que no existe una planificación turística, actualmente no se han establecido estrategias que fomenten el respeto a las prácticas religiosas. Por lo tanto, se recomienda que el plan elaborado en esta investigación considere estas acciones con la finalidad de salvaguardar la cultura y tradiciones de la localidad.
El turismo comunitario respeta los rituales ancestrales de la comunidad de Chimborazo.	El 80% de los encuestados están en desacuerdo, y el 20% están parcialmente en desacuerdo. Uno de los principios del turismo comunitario es el respeto a las tradiciones, valores, cultura y ritos ancestrales. Sin embargo, al no existir lineamientos que guíen a los turistas sobre el respeto a estos elementos, han existido inconvenientes durante las visitas a la localidad. Es así que se deben establecer y diseñar estrategias direccionadas a respetar la cultura, los valores, las tradiciones y los ritos ancestrales.

Nota. Información analizada de la encuesta realizada a los gestores turísticos

4.2. Análisis e interpretación de la encuesta a los turistas

Tabla 4

Análisis e interpretación de la encuesta a turistas

Ítems	Resultados
Edad	El 28,6% tienen de 26 a 34 años, el 30,2% es de 46 a 55 años y el 23,95 son de 36 a 44 años. La mayoría de los encuestados son adultos jóvenes y personas de mediana edad, indicando que estos rangos son los que más visitan comunidades para experimentar un turismo más cultural y ecológico.

Genero	El 59,1% de turistas son mujeres y el 40,9% son hombres. Lo que refleja una preferencia significativa de las mujeres para este tipo de turismo.
Instrucción	El 63,3% tiene educación secundaria, el 15,5% tiene educación primaria, el 17,6% tiene formación técnica, mientras que el 3,7% tiene educación universitaria. Este nivel de instrucción va a permitir que los gestores turísticos guíen de mejor manera los turísticas imparten conocimientos y ayuden a que se integren de manera orgánica sin influir o afectar a la tradición. Costumbre ir horita astral.
Respecto a la Economía	
El turismo ha contribuido a mejorar los ingresos de las familias locales	El 59,3% de los turistas están parcialmente en desacuerdo, el 34,6% ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 2,4% está totalmente de acuerdo y el 3,7% están totalmente en desacuerdo. La mayoría de los turistas no perciben beneficios directos del turismo en los ingresos de las familias locales, lo que podría indicar deficiencias en la distribución económica o falta de integración comunitaria en los procesos turísticos. Por lo tanto, se necesitan iniciativas que garanticen una distribución equitativa de los ingresos del turismo y promuevan la participación activa de las familias locales.
El desarrollo del turismo comunitario generará oportunidades de empleo	El 52,8% de los turistas están totalmente de acuerdo, el 31,2% están parcialmente en desacuerdo, el 12,3% está parcialmente de acuerdo y el 3,7% están totalmente en desacuerdo. Los gestores turísticos creen que el incremento de la actividad turística generará más fuentes de empleo, tanto en la localidad como para la contratación de nuevos gestores turísticos, lo cual incrementa la movilidad de la economía y permitirá una mayor obtención de ingresos que se inviertan en la localidad.
He observado que la infraestructura ha mejorado	El 73,2% están parcialmente en desacuerdo, el 15% están parcialmente de acuerdo, el 3,75 están totalmente de acuerdo y el 8,15 están totalmente en desacuerdo. Se observa que la infraestructura de la parroquia de San Juan sí ha mejorado, pero

	<p>aún existen deficiencias en cuanto a caminos o señaléticas para llegar a lugares y atractivos turísticos naturales. Por lo tanto, se debe buscar reinvertir los beneficios obtenidos en la mejora de la infraestructura, lo cual a largo plazo también mejorará la calidad de vida de la comunidad.</p>
<p>Las empresas locales participan activamente en el desarrollo turístico</p>	<p>El 91,3% están parcialmente desacuerdos y el 8,7% están parcialmente de acuerdo. La Comunidad no ha visto ningún tipo de participación de empresas locales en el impulso del turismo comunitario; por lo tanto, se debe buscar que los residentes de la Comunidad y las empresas aporten de manera activa a impulsar el desarrollo de un turismo comunitario basado en el respeto y el cuidado al medio ambiente.</p>
<p>Respecto a lo Sociocultural</p>	
<p>El turismo en esta área está gestionado por los propios habitantes</p>	<p>El 88,7% están parcialmente en desacuerdo, el 7,1% está parcialmente de acuerdo y el 4,2% está totalmente en desacuerdo. Los resultados muestran una falta de participación comunitaria en la gestión del turismo local, lo que potencialmente limita los beneficios directos de los residentes del desarrollo turístico. Para mejorar esta situación, es crucial promover la capacitación y la inclusión de la comunidad en los procesos de gestión turística, asegurando que los residentes tengan un papel significativo.</p>
<p>La presencia de turistas no afecta negativamente la vida cotidiana de los residentes</p>	<p>El 90,6% están parcialmente en desacuerdo y el 9,4% están parcialmente de acuerdo. Es necesario resaltar que la presencia de turistas sí afecta a la vida de los residentes; por lo tanto, es necesario que exista una participación de la comunidad para evitar este efecto negativo o, por lo menos, disminuir la incomodidad que podría presentarse.</p>
<p>He experimentado una interacción positiva con los residentes locales</p>	<p>El 94,5% están parcialmente en desacuerdo, el 3,7% está totalmente de acuerdo y el 1,85 están totalmente en desacuerdo. Debido a la falta de lineamientos sobre la interacción que tienen los turistas con la comunidad, ha existido problemas y se han visto afectados los residentes; por lo tanto, muchos de ellos están en contra de la implementación de nuevas acciones turísticas.</p>

El patrimonio histórico está bien conservado para las futuras generaciones	El 94,5% están parcialmente de acuerdo, el 1,6% están parcialmente de acuerdo y el 3,9% están totalmente en desacuerdo. Si bien es cierto, no se han establecido mecanismos directos para conservar. Patrimonio histórico de la parroquia de San Juan, el Gobierno ha implementado mecanismos para preservar las tradiciones, la cultura, los valores y los ritos ancestrales, con la finalidad de que puedan transmitirse a futuras generaciones.
Las actividades culturales locales están bien integradas en la oferta turística	El 99,5% están parcialmente en desacuerdo y el 0,5% están totalmente en desacuerdo. Los resultados muestran la brecha en la integración de las actividades culturales locales en el turismo, lo que limita la atracción y la autenticidad turística. La planificación deberá integrar estrategias que busquen cuidar las actividades culturales y generar una integración completa entre los turistas y estas actividades.
He aprendido sobre las tradiciones locales durante mi visita	El 92,9% están parcialmente en desacuerdo, el 6% están parcialmente de acuerdo y solo el 1% están totalmente en desacuerdo. Debido a que la comunidad no se ha integrado totalmente y ni ha participado activamente en la gestión del turismo, los turistas no han aprendido de manera integral sobre las tradiciones de esta localidad, lo cual afecta y reduce el margen de ingresos que se pueden obtener a través del turismo comunitario.
Respecto a lo Ambiental	
Los esfuerzos de conservación son visibles y efectivos	El 98,4% están parcialmente en desacuerdo y el 1% están parcialmente de acuerdo. Muestran que los esfuerzos de conservación no son efectivos y no están cumpliendo con la meta de conservar el entorno natural. Por lo tanto, dentro de la planificación se deberán considerar acciones que impulsen el cuidado de la naturaleza y de los atractivos turísticos.
La gestión de residuos es adecuada en las áreas turísticas que he visitado	El 90,6% de los encuestados están parcialmente en desacuerdo, el 5% están parcialmente de acuerdo y el 3,7% están totalmente de acuerdo. Los resultados muestran que no existe una buena gestión de los residuos, lo cual incrementa el

	<p>margen de contaminación y daña el entorno. Para mejorar esta situación se deberán establecer prácticas que se preocupen por disminuir y gestionar de mejor manera los residuos, con la finalidad de evitar dañar la naturaleza.</p>
<p>El turismo promueve prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente</p>	<p>El 99,55 están parcialmente en desacuerdo y el 0,5% están totalmente en desacuerdo. Los resultados revelan una falta significativa de integración de la sostenibilidad ambiental en el sector turístico, destacando la necesidad de desarrollar políticas turísticas que promuevan el respeto ambiental y prácticas sostenibles en la gestión de los recursos naturales y la educación turística.</p>
<p>Respecto a las Costumbres</p>	
<p>He disfrutado participar en las actividades tradicionales</p>	<p>El 92,7% están parcialmente en desacuerdo, el 4,2% están totalmente en desacuerdo y el 3,1% están parcialmente de acuerdo. Los turistas se encuentran muy deficiente su participación en actividades tradicionales, esto debido a la falta de integración entre la comunidad y la gestión del turismo comunitario. Es así que se debe impulsar a crear una conexión entre la comunidad y el turismo comunitario con la finalidad de que se hagan partícipes y logren una mayor atracción de turistas.</p>
<p>La identidad cultural de la comunidad es claramente visible para los visitantes</p>	<p>El 88,7% están parcialmente en desacuerdo, el 6% están totalmente en desacuerdo, el 3,7% están totalmente de acuerdo y el 1,6% están parcialmente de acuerdo. Debido a la baja integración que han tenido los turistas en la participación de tradiciones, valores, ritos ancestrales y costumbres, no han podido aprender y participar en actos que identifiquen la cultura y las tradiciones de los habitantes de la parroquia de San Juan.</p>

<p>He tenido la oportunidad de participar en festividades tradicionales durante mi estancia</p>	<p>El 92,1% están parcialmente en desacuerdo, el 1% están totalmente en desacuerdo, el 3,7% están totalmente de acuerdo y el 3,1% están parcialmente de acuerdo. Ya que no existe una adecuada planificación de las actividades turísticas, los turistas suelen visitar la zona en fechas que no coinciden con las festividades; por lo tanto, no tienen la oportunidad de disfrutarlas o de participar. Es así que se deberá promocionar este tipo de actividades con la finalidad de que exista una mayor afluencia de turistas en estas fechas.</p>
---	--

Respecto al Estilo de vida

<p>La comunidad local está activamente involucrada en el desarrollo del turismo</p>	<p>El 83,7% están parcialmente en desacuerdo, el 8,4% están totalmente en desacuerdo y el 7,95 están parcialmente de acuerdo. Este resultado destaca una deficiencia significativa en la integración de la comunidad en la planificación y ejecución del turismo, lo cual es un aspecto fundamental para el éxito del turismo comunitario. Se recomienda fortalecer la involucración de los residentes locales a través de programas de capacitación, sensibilización y participación en la toma de decisiones relacionadas con el turismo en la región.</p>
---	--

<p>Aprendí sobre el patrimonio cultural y natural durante mi visita</p>	<p>El 89,8% están parcialmente en desacuerdo y el 6,6% están totalmente en desacuerdo y el 3,7% están parcialmente de acuerdo. Los resultados muestran una clara necesidad de integración de la comunidad para que puedan enseñarles a los turistas sobre el patrimonio cultural y natural y los hagan partícipes de actividades que identifican a los habitantes de la parroquia de San Juan.</p>
---	--

<p>La calidad de vida en la comunidad parece ser alta</p>	<p>El 82,9% están parcialmente en desacuerdo, el 13,4% están totalmente en desacuerdo y el 3,7% están parcialmente de acuerdo. Si bien es cierto, ha existido mejoras en la calidad de vida de los habitantes de la parroquia de San Juan. Aún persisten deficiencias que afectan significativamente, como la falta de acceso en ciertos sectores a los servicios básicos.</p>
---	--

Respecto a la Interacción con los turistas

Sentí una integración fluida entre turistas y la comunidad local

El 99,5% están parcialmente en desacuerdo y el 0,5% están totalmente en desacuerdo. Los resultados muestran que esto afecta al desarrollo del turismo en la zona. La escasa interacción fluida entre ambos grupos puede derivar en malentendidos culturales, tensiones sociales y una experiencia turística menos enriquecedora.

Los residentes locales son protagonistas en la experiencia turística

El 95,3% no lo percibe y solo el 3.1% de los participantes considera que los residentes locales desempeñan un papel protagónico en la experiencia turística. Es posible que los residentes no estén completamente involucrados en las actividades turísticas, lo que puede limitar la autenticidad de la experiencia para los visitantes y reducir el impacto positivo del turismo en la comunidad. Para mejorar esta situación, sería crucial diseñar e implementar estrategias que incluyan a los residentes en la creación y promoción de experiencias turísticas.

Respecto al Conjunto de creencias

He observado y aprendido sobre las prácticas religiosas locales durante mi visita

El 97,6% no ha observado ni aprendido y el 1.6% de los participantes tuvieron la oportunidad de aprender, mientras que un 0.8% expresó un desacuerdo total. Como ya se había mencionado anteriormente, los turistas no han logrado integrarse a la vida diaria en la comunidad, por lo tanto, no han podido experimentar de primera mano las prácticas religiosas. Es así que se debe capacitar a los gestores turísticos y a la localidad con la finalidad de que la integración de los turistas sea lo más fluida posible y sin afectar o provocar faltas de respeto a este tipo de actos.

Existen oportunidades de observar o participar en rituales ancestrales

El 93,7% no perciben oportunidades y solo el 1.6% de los participantes considera que existen tales oportunidades. Debido a un desconocimiento en cuanto a las fechas en las cuales se realizan los rituales ancestrales, los turistas solamente han podido conocer los atractivos turísticos naturales; sin embargo, no han podido participar de otras festividades, lo cual hace que no disfruten una experiencia completa ni conozcan la totalidad de una identidad cultural

4.3. Discusión

Con base en los resultados, se ha podido confirmar que la planificación turística se relaciona de forma positiva fuerte con el turismo comunitario con un coeficiente de correlación de 0,846. Es decir, al contar con una planificación turística adaptada a las necesidades de la parroquia San Juan, se impulsará el crecimiento del turismo comunitario que respete a la naturaleza y la cultura de los habitantes. Resultados que concuerdan con Inga (2020) señalan la necesidad de implementar estrategias de promoción para dar a conocer los atractivos turísticos de la zona e incrementar la cantidad de turistas que la visitan. Asimismo, Guerrero y Guamán (2022) evidenciaron la relación que existe entre la gestión turística y el turismo comunitario, lo cual fundamenta la necesidad de una planificación turística que sienta las bases para poder gestionar el turismo de manera adecuada.

En lo que respecta al objetivo específico 1, se ha logrado demostrar la existencia de una relación positiva muy fuerte entre la dimensión economía y la variable turismo comunitario, con un coeficiente de 0,972. Es decir, mediante una adecuada gestión del turismo comunitario, la economía de la comunidad tiende a mejorar, lo cual se traduce en una mejor calidad de vida para los habitantes. Concordando con Paucar (2022) quien estableció que la creación de centros turísticos impulsa el desarrollo del turismo, permite una mayor movilidad de la economía y mejora el bienestar de los habitantes. Además, Villa y Mariño (2024) destacan que, para un incremento en los beneficios económicos que se reciban por el turismo comunitario, debe existir un análisis previo del mercado para determinar la demanda y, en base a esa demanda, establecer la oferta de productos y servicios que cumplirán con las necesidades y requerimientos de los clientes.

En relación con el objetivo específico 2, se logró determinar que existe una relación positiva muy fuerte entre la dimensión sociocultural y la variable turismo comunitario, con un coeficiente de 0,902. Es decir, que cuando los turistas tienen una participación activa en las tradiciones, cultura y ritos de la comunidad, pueden mejorar la calidad de vida de la misma, además de impulsar el crecimiento del turismo comunitario. Concordando con Guerrero y Guamán (2022), quienes señalaron que debe existir una integración entre los residentes de la localidad y los turistas, con la finalidad de que participen activamente en todos estos eventos y puedan conocer más acerca de la identidad de la zona.

En cuanto al objetivo específico 3, se ha confirmado que existe una relación positiva moderada entre la dimensión ambiental y el turismo comunitario. Es decir, al establecer mecanismos y estrategias para conservar los atractivos turísticos naturales, se puede impulsar el turismo comunitario y atraer a turistas que se preocupan por el cuidado del ambiente. Concordando con Velasco (2020), quien señala que para una mejor integración y cuidado del medio ambiente deben organizarse los residentes, los guías y también las

entidades gubernamentales, con la finalidad de preservar los atractivos turísticos. De igual manera, Villa y Mariño (2024) resaltan que es necesario establecer estrategias que procuren cuidar el medio ambiente y gestionen adecuadamente el manejo de los residuos, que es uno de los problemas que afectan a este tipo de turismo.

Por último, se puede afirmar que una planificación turística adecuada de las necesidades de la parroquia San Juan debe abordar de manera estratégica la realidad local y los recursos disponibles. Estos atractivos turísticos deben ser vistos como un elemento clave en el proceso y la población debe participar activamente en la toma de decisiones, como en el proceso de promoción del destino. Mediante una planificación integrada que considere todos estos elementos, se puede lograr un desarrollo turístico sostenible a largo plazo.

4.4. Comprobación de hipótesis

Para la comprobación de las hipótesis, se armó una matriz en el sistema estadístico SPSS, con las respuestas obtenidas de la aplicación del cuestionario tanto a los turistas como a los gestores turísticos. El procedimiento consistió en que cada dimensión contenía sus ítems respectivos. Lo que se hizo es sumar el puntaje asignado por el participante y dividirlo para la cantidad de preguntas con la finalidad de obtener un puntaje promedio al cual se le aplicó el coeficiente de correlación.

Para determinar la dirección y la fuerza de la relación entre las variables de planificación turística y turismo comunitario, se aplicó el coeficiente de correlación de Pearson, dado que los datos presentan una distribución normal y se cuenta con 381 respuestas. Para clasificar esta relación, se utilizaron los intervalos de correlación de Pearson, según lo propuesto por Merchán (2023), los cuales se describen a continuación:

Tabla 5

Intervalos de correlación Pearson

Intervalo	Correlación
+/-1	Correlación positiva /negativa perfecta
+/-0,9-0,99	Correlación positiva /negativa muy fuerte
+/-0,7-0,89	Correlación positiva /negativa fuerte
+/-0,4-0,69	Correlación positiva /negativa moderada
+/-0,2-0,39	Correlación positiva /negativa baja
+/-0,01-0,19	Correlación positiva /negativa muy baja
o	Correlación nula

Nota. La tabla muestra los intervalos de correlación, por Merchán (2023)

Hipótesis General

H₁: La planificación turística se relaciona el turismo comunitario del espacio rural en la comunidad de Chimborazo, específicamente en la Parroquia de San Juan, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

H₀: La planificación turística no se relaciona el turismo comunitario del espacio rural en la comunidad de Chimborazo, específicamente en la Parroquia de San Juan, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

Tabla 6

Matriz de correlación entre planificación turística y turismo comunitario

		Correlaciones	
		Planificación turística	Turismo comunitarios
Planificación turística	Coefficiente de correlación	1,000	0,846**
	Sig. (bilateral)	.	0,003
	N	381	381
Turismo comunitarios	Coefficiente de correlación	0,846**	1,000
	Sig. (bilateral)	0,003	.
	N	381	381

Nota. Información analizada de la encuesta realizada a los gestores turísticos

Se acepta la H1 La planificación turística se relaciona el turismo comunitario del espacio rural en la comunidad de Chimborazo, específicamente en la Parroquia de San Juan, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo y se rechaza la H0 La planificación turística no se relaciona el turismo comunitario del espacio rural en la comunidad de Chimborazo, específicamente en la Parroquia de San Juan, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo con una significancia de 0,003 (<0,05). Con un coeficiente de correlación de 0,846, se observa una relación positiva fuerte, entre la planificación turística y el turismo comunitario.

Hipótesis Específica 1

H₁: La economía se relaciona con el turismo comunitario del espacio rural en la comunidad Chimborazo, parroquia de San Juan, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

H₀: La economía no se relaciona con el turismo comunitario del espacio rural en la comunidad Chimborazo, parroquia de San Juan, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

Tabla 7

Matriz de correlación entre lo económico y el turismo comunitario

		Correlaciones	
		Económico	Turismo comunitarios
Económico	Coefficiente de correlación	1,000	0,972**
	Sig. (bilateral)	.	0,001
	N	381	381
Turismo comunitarios	Coefficiente de correlación	0,972**	1,000
	Sig. (bilateral)	0,001	.
	N	381	381

Nota. Información analizada de la encuesta realizada a los gestores turísticos

Se acepta la H₁ La economía se relaciona con el turismo comunitario del espacio rural en la comunidad Chimborazo, parroquia de San Juan, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo y se rechaza la H₀ La economía no se relaciona con el turismo comunitario del espacio rural en la comunidad Chimborazo, parroquia de San Juan, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo con una significancia de 0,001 (<0,05). Con un coeficiente de correlación de 0,972, se observa una relación positiva muy fuerte, entre la economía y el turismo comunitario.

Hipótesis Específica 2

H₁: Lo sociocultural se relaciona con el turismo comunitario del espacio rural en la comunidad Chimborazo, parroquia de San Juan, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

H₀: Lo sociocultural no se relaciona con el turismo comunitario del espacio rural en la comunidad Chimborazo, parroquia de San Juan, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

Tabla 8

Matriz de correlación entre el aspecto social y el turismo comunitario

		Correlaciones	
		Social	Turismo comunitarios
Social	Coefficiente de correlación	1,000	0,901**
	Sig. (bilateral)	.	0,000
	N	381	381
Turismo comunitarios	Coefficiente de correlación	0,901**	1,000
	Sig. (bilateral)	0,000	.
	N	381	381

Nota. Información analizada de la encuesta realizada a los gestores turísticos

Se acepta la H1 Lo sociocultural se relaciona con el turismo comunitario del espacio rural en la comunidad Chimborazo, parroquia de San Juan, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo y se rechaza la H0 Lo sociocultural no se relaciona con el turismo comunitario del espacio rural en la comunidad Chimborazo, parroquia de San Juan, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo con una significancia de 0,000 (<0,05). Con un coeficiente de correlación de 0,902, se observa una relación positiva muy fuerte, entre lo sociocultural y el turismo comunitario.

Hipótesis Específica 3

H₁: Lo ambiental se relaciona con el turismo comunitario del espacio rural en la comunidad Chimborazo, parroquia de San Juan, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

H₀: Lo ambiental no se relaciona con el turismo comunitario del espacio rural en la comunidad Chimborazo, parroquia de San Juan, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

Tabla 9

Matriz de correlación entre el aspecto cultural y el turismo comunitario

		Correlaciones	
		Cultural	Turismo comunitarios
Cultural	Coefficiente de correlación	1,000	0,645**
	Sig. (bilateral)	.	0,001
	N	381	381
Turismo comunitarios	Coefficiente de correlación	0,645**	1,000
	Sig. (bilateral)	0,001	.
	N	381	381

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Información analizada de la encuesta realizada a los gestores turísticos

Se acepta la H₁ Lo ambiental se relaciona con el turismo comunitario del espacio rural en la comunidad Chimborazo, parroquia de San Juan, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo y se rechaza la H₀ Lo ambiental no se relaciona con el turismo comunitario del espacio rural en la comunidad Chimborazo, parroquia de San Juan, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo con una significancia de 0,001 (<0,05). Con un coeficiente de correlación de 0,645, se observa una relación positiva moderada, entre lo ambiental y el turismo comunitario.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Al evidenciarse una relación positiva fuerte entre la planificación turística y el turismo comunitario en la parroquia de San Juan, se resalta la necesidad de establecer y evaluar factores adicionales, con la finalidad de que la planificación turística abarque todas las necesidades y aporte al desarrollo de la comunidad.

Se logró evidenciar una relación positiva muy fuerte entre la dimensión economía y la variable turismo comunitario; por lo tanto, se concluye que al impulsar el turismo se mejora la economía de la localidad, lo que resulta en mejores condiciones de vida para la población.

Se determinó la existencia de una relación positiva muy fuerte entre la dimensión sociocultural y la variable turismo comunitario. Que al impulsar el turismo comunitario se logró un crecimiento social y mejorar la calidad de vida de la población, además de que se pueden preservar las tradiciones y los ritos ancestrales para futuras generaciones.

Finalmente, se logró determinar una relación positiva moderada entre lo ambiental y la variable turismo comunitario. Es decir, que para poder impulsar y mejorar el turismo comunitario se debe preocupar por establecer acciones y estrategias que permitan cuidar los atractivos naturales y proteger el medio ambiente.

5.2. Recomendaciones

Se recomienda poner en práctica la planificación turística diseñada en esta investigación, pues se adapta a las necesidades específicas de la parroquia San Juan y busca potencializar el turismo comunitario y mejorar la calidad de vida de la comunidad.

Además, se recomienda diseñar políticas y programas de formación de planificación turística para la comunidad, con la finalidad de que la comunidad se integre y puedan tomar decisiones de gestión turística que genere beneficios a largo plazo y puedan integrar de manera orgánica a los turistas en sus tradiciones y ritos ancestrales.

Se recomienda impulsar iniciativas de emprendimiento e innovación con la finalidad de promocionar y dar más visibilidad a los atractivos turísticos de la parroquia San Juan.

Se sugiere a los promotores turísticos trabajar en conjunto con la comunidad para crear proyectos turísticos, en donde se consideren las fechas de las festividades y los ritos ancestrales, a fin de que los turistas puedan participar activamente y conectarse con la naturaleza.

Se le comienza a diseñar estrategias que busquen el cuidado de los atractivos turísticos, además de concientizar a los turistas sobre el cuidado del ambiente y del respeto hacia las tradiciones de la localidad de San Juan.

Como recomendación para futuras investigaciones, se podría analizar el impacto que tiene el turismo comunitario en el empleo local y la distribución de los ingresos generados por el mismo. Además, se podría analizar la creación de modelos que permitan una gestión colaborativa entre los actores públicos, privados y la comunidad para la creación de un turismo mucho más sostenible y enfocado en cultura natural y tradicional.

CAPÍTULO VI. PROPUESTA

6.1. Nombre de la propuesta

Planificación turística para un turismo comunitario sostenible en la Parroquia San

Juan.

6.2. Introducción

El turismo comunitario en la parroquia de San Juan representa una oportunidad para promover el desarrollo económico de la comunidad mediante una integración sostenible y activa de los residentes. Sobre todo, porque esta es una zona que cuenta con una gran riqueza cultural, biodiversidad y tradiciones ancestrales que deben ser compartidas con la humanidad. Por lo tanto, una adecuada planificación podría posicionar a esta localidad como un destino turístico de relevancia. Es así que esta propuesta busca articular los recursos locales con estrategias sostenibles para consolidarla como un modelo de turismo comunitario.

6.3. Misión

Impulsar el turismo comunitario sostenible en la Parroquia San Juan, promoviendo la preservación del patrimonio cultural y natural, mediante la participación de la comunidad para generar beneficios económicos y sociales a través del turismo.

6.4. Visión

Ser reconocidos como un destino turístico comunitario líder en la región, destacado por la autenticidad de las experiencias, conservación del entorno natural y cultural y el empoderamiento de la comunidad.

6.5. Valores corporativos

- Sostenibilidad reflejada en el compromiso con la preservación y cuidado del medio ambiente, la cultura local y las tradiciones.
- Participación comunitaria activa de los residentes de la localidad en el desarrollo de las actividades turísticas.
- Autenticidad, al ofrecer experiencias genuinas relacionadas con la cultura, tradiciones y religión.
- Innovación al priorizar el bienestar de la comunidad y de los turistas. Innovación al diseñar proyectos turísticos creativos.

6.6. Objetivo

Impulsar el sector turístico de la parroquia San Juan, mediante la mejora de la calidad de los servicios e infraestructura, además de una integración completa entre los turistas y residentes.

6.7. Políticas

A continuación se detallan las políticas sobre las cuales se fundamenta la planificación turística.

- La planificación turística involucrará activamente a todos los actores de la comunidad, incluyendo a líderes locales, familias, jóvenes y organizaciones. Esto con la finalidad de asegurar que las decisiones que se tomen reflejen las necesidades locales, fomenten la pertenencia y promuevan la responsabilidad conjunta.
- Se implementarán prácticas que protejan y conserven los recursos naturales de la zona. Estas incluirán el manejo adecuado de los residuos, la preservación de ecosistemas locales, el uso racional de agua y energía y la promoción de actividades turísticas que no impacten al ambiente.
- Protección de la identidad cultural para resguardar las tradiciones, costumbres, lenguas, danzas, rituales y expresiones artísticas, asegurando que los turistas respetarán este legado.
- Se capacitará a los residentes en competencias relacionadas con el turismo, como atención al cliente, gestión de empresas, preservación ambiental y guía turística.
- Los ingresos generados por las actividades turísticas serán distribuidos de manera equitativa entre los miembros de la comunidad para evitar conflictos internos y garantizar que todos se beneficien de manera justa.
- Establecer estrategias para atraer a un público más amplio, desarrollando productos turísticos innovadores y diversificados que integran la naturaleza a la cultura y tradiciones.
- Promover la creación de experiencias únicas como talleres de artesanías, recorridos por sitios históricos y actividades de ecoturismo.

- Se garantizará un entorno seguro y acogedor para los turistas al contar con protocolos de emergencia, servicios básicos adecuados y capacitación a la comunidad sobre atención cálida y profesional.

6.8. Objetivos y estrategias

A continuación, se describen los objetivos y estrategias para la planificación turística de la Parroquia San Juan.

Tabla 10

Objetivos y estrategias de la planificación turística

Objetivos	Estrategias
Rescatar y promover las tradiciones locales como elemento diferenciador del turismo comunitario.	<ul style="list-style-type: none"> - Organizar festivales y eventos temáticos donde se exhiban las costumbres locales. - Crear talleres interactivos donde los turistas puedan aprender tradiciones locales.
Mostrar el estilo de vida rural como parte de una experiencia turística auténtica y educativa.	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar programas de inmersión en hogares locales para que los turistas experimenten la vida diaria. - Crear rutas temáticas que incluyan actividades cotidianas.
Fomentar una interacción respetuosa y enriquecedora entre los turistas y los miembros de la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitar a la comunidad en habilidades de hospitalidad - Crear códigos de conducta para turistas y residentes.
Valorar y respetar las creencias y rituales locales como parte integral del turismo comunitario.	<ul style="list-style-type: none"> - Incorporar actividades relacionadas con rituales y creencias locales en los itinerarios turísticos. - Promover la espiritualidad y la reflexión como atractivos.
Incrementar los ingresos locales a través del desarrollo de emprendimientos turísticos sostenibles.	<ul style="list-style-type: none"> - Implementar ferias de productos locales. - Promover la venta de artesanías y gastronomía local en los circuitos turísticos.
Fortalecer el tejido social mediante la integración de la comunidad en el desarrollo turístico.	<ul style="list-style-type: none"> - Formar comités locales de turismo con representación inclusiva. - Crear alianzas entre las familias para ofrecer servicios conjuntos.
Preservar los recursos naturales como	<ul style="list-style-type: none"> - Implementar prácticas de turismo sostenible, como senderos ecológicos y reciclaje.

base para el desarrollo del turismo comunitario. - Educar a los turistas sobre la biodiversidad local y su conservación.

Mejorar la infraestructura turística para garantizar comodidad y accesibilidad a los visitantes. - Construir o mejorar instalaciones básicas, como caminos, señalización y baños públicos.
- Implementar alojamientos rústicos que respeten el entorno natural.

Nota. Objetivos y estrategias elaboradas con base en la información analizada de la encuesta realizada a los gestores turísticos

6.9. Programas y proyectos

En este epígrafe se describen las actividades a ejecutar en cada uno de los proyectos:

Tabla 11

Descripción de programas y proyectos

Estrategias	Justificación	Actividades	Recursos Necesarios	Responsable	Plazo
Organizar festivales y eventos temáticos donde se exhiban las costumbres locales.	Los festivales permiten a los visitantes conocer y valorar las tradiciones locales, fortaleciendo la identidad cultural de la comunidad y atrayendo turismo cultural.	- Planificación del festival.	Espacios comunitarios, equipo de sonido, decoración, presupuesto para difusión y logística.	Comité de Turismo Local	3 meses
		- Convocatoria a grupos locales de danza y música.		Representantes comunitarios	2 meses
		- Difusión del evento en redes sociales y medios locales.		Equipo de Marketing Local	1 mes
Crear talleres interactivos donde los turistas puedan aprender tradiciones locales.	Los talleres facilitan la transferencia de conocimientos y experiencias culturales, creando una conexión más significativa entre turistas y la comunidad.	- Diseño de talleres (gastronomía, tejidos, danzas).	Materiales de taller, manuales de capacitación, espacios para actividades y equipo audiovisual.	Artistas y expertos locales	2 meses
		- Formación de instructores locales.		ONG o formadores externos	1 mes
		- Promoción de actividades en paquetes turísticos.		Operadores turísticos	1 mes
Desarrollar programas de	La inmersión permite a los	- Identificar hogares interesados.	Capacitación a familias, equipamiento básico	Comité de Desarrollo Local	1 mes

inmersión en hogares locales para que los turistas experimenten la vida diaria.	en manera auténtica la vida rural, fortaleciendo el atractivo único del turismo comunitario.	de manera auténtica la vida rural, fortaleciendo el atractivo único del turismo comunitario.	- Diseñar experiencias como preparación de comidas o labores agrícolas.	para actividades, transporte local para los turistas.	Familias anfitrionas	2 meses
Crear temáticas que incluyan actividades cotidianas.	rutas que ofrecen un recorrido estructurado para mostrar las actividades diarias, mejorando la organización y el disfrute del turismo.	Las rutas temáticas ofrecen un recorrido estructurado para mostrar las actividades diarias, mejorando la organización y el disfrute del turismo.	- Identificación de actividades clave. - Creación de mapas y señalización. - Promoción de las rutas.	Señalización, mapas impresos, guías turísticas, presupuesto de promoción.	Equipo de Investigación Local Equipo de diseño local Capacitadores externos	2 meses 1 mes 2 meses
Capacitar a la comunidad en habilidades de hospitalidad y guía	La capacitación asegura que la comunidad brinde una experiencia de calidad, aumentando la satisfacción de los turistas y las oportunidades de ingresos locales.	La capacitación asegura que la comunidad brinde una experiencia de calidad, aumentando la satisfacción de los turistas y las oportunidades de ingresos locales.	- Talleres de hospitalidad. - Formación de guías locales. - Evaluación de desempeño de los participantes.	Material de capacitación, instructores especializados, espacios para talleres.	Instituciones educativas Comité local y asesores Equipo de Marketing Local	3 meses 1 mes 1 mes
Crear códigos de	Los códigos de conducta promueven una	Los códigos de conducta promueven una	- Diseño participativo del código.	Diseño e impresión de	Comité de Comercio Local	2 meses

conducta turistas residentes.	para y	interacción respetuosa y armoniosa, protegiendo la cultura local y mejorando la experiencia general.	- Distribución de folletos informativos. - Colocación de señalización en lugares clave.	materiales, consultores para elaboración del código, carteles.	Líderes comunitarios Asociaciones artesanales	1 mes 3 meses
Incorporar actividades		Las creencias y rituales son parte esencial de la	- Identificación de rituales significativos.	Contacto con líderes locales, diseño de	Equipo ambiental comunitario	3 meses

de puntos de
venta
en los circuitos.

Comité de Desarrollo
Local

1 mes

Material de
empaque,

de artesanías y
gastronomía local
en los circuitos
turísticos.

elementos distintivos que
generan ingresos directos y
fortalecen la identidad
cultural.

- Capacitación en técnicas de
ventas.
- Diseño de empaques
atractivos para los productos.

stands de
programas
capacitación.

venta,
de

Familias anfitrionas
Representantes de la de la

2 meses

Formar comités locales de turismo con representación inclusiva.	Los comités aseguran una participación equitativa en la toma de decisiones, fomentando la cohesión social y el compromiso comunitario.	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación de representantes locales. - Formación y capacitación en gestión turística. - Reuniones periódicas de planificación. 	Manuales de formación, espacios para reuniones, presupuesto operativo.	Equipo de Investigación Local Equipo de diseño local Capacitadores externos	2 meses 1 mes 2 meses
Crear alianzas entre las familias para ofrecer servicios conjuntos.	Las alianzas permiten compartir recursos y responsabilidades, mejorando la eficiencia en la prestación de servicios turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación de familias interesadas. - Asesoría en modelos de negocio colaborativo. - Firma de acuerdos de cooperación. 	Consultores en gestión empresarial, talleres de capacitación, modelos de contratos.	Instituciones educativas Comité local y asesores Equipo de Marketing Local	3 meses 1 mes 1 mes
Implementar prácticas de turismo sostenible, como senderos ecológicos y reciclaje.	El turismo sostenible garantiza la conservación de los recursos naturales y aumenta el atractivo para turistas conscientes del medio ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño y mantenimiento de senderos ecológicos. - Establecer puntos de reciclaje en áreas turísticas. - Programas educativos sobre sostenibilidad. 	Material para senderos, puntos de reciclaje, guías ambientales, presupuesto educativo.	Comité de Comercio Local Líderes comunitarios Asociaciones artesanales	2 meses 1 mes 3 meses
Educar a los turistas sobre la biodiversidad local y su conservación.	La educación ambiental crea conciencia sobre la importancia de la biodiversidad y fortalece el compromiso de los turistas con la sostenibilidad.	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de guías informativas. - Charlas y talleres educativos. - Actividades de observación de flora y fauna. 	Folletos educativos, equipo para actividades, guías ambientales capacitados.	Equipo ambiental comunitario Comité ambiental	3 meses 2 meses
				Responsable	Plazo

Construir o mejorar	Una infraestructura adecuada mejora la infraestructura existente.	- Evaluación de infraestructura existente.	Material de construcción,	de	Comité de Turismo Local	3 meses
instalaciones básicas, caminos, señalización y baños públicos.	experiencia turística y asegura la comodidad y seguridad de los visitantes.	- Diseño y construcción de mejoras. - Supervisión continua del mantenimiento de instalaciones.	presupuesto para obras, personal técnico especializado.		Representantes comunitarios Equipo de Marketing Local	2 meses 1 mes
Implementar alojamientos rústicos que respeten el entorno natural.	Los alojamientos rústicos atraen a turistas interesados en experiencias auténticas y sostenibles, al tiempo que reducen el impacto ambiental.	- Diseño de alojamientos en colaboración con arquitectos locales. - Uso de materiales sostenibles. - Capacitación en administración de alojamientos.	Material de construcción sostenible, arquitectos y constructores, manuales de capacitación.		Artistas y expertos locales ONG o formadores externos Operadores turísticos	2 meses 1 mes 1 mes

Nota. Programas elaborados con base en la información analizada de la encuesta realizada a los gestores turísticos

6.10. Plan de acción

Tabla 12

Plan de acción

Estrategia	Actividad	Responsable	Plazo	Recursos Necesarios
Organizar festivales y eventos temáticos.	Planificación del festival.	Comité de Turismo Local	3 meses	Espacios comunitarios, equipo de sonido, presupuesto para difusión y logística.
	Convocatoria a grupos locales de danza y música.	Representantes comunitarios	2 meses	Contactos de grupos culturales, fondos para incentivos.
	Difusión del evento en redes sociales y medios locales.	Equipo de Marketing Local	1 mes	Presupuesto para publicidad, material gráfico.
Crear talleres interactivos para aprender tradiciones.	Diseño de talleres (gastronomía, tejidos, danzas).	Artistas y expertos locales	2 meses	Materiales de taller, manuales de capacitación, espacios para actividades.
	Formación de instructores locales.	ONG o formadores externos	1 mes	Consultores en formación, guías de contenido.
	Promoción de actividades en paquetes turísticos.	Operadores turísticos	1 mes	Material promocional, presupuesto de difusión.

Desarrollar programas de inmersión en hogares locales.	Identificar hogares interesados.	Comité de Desarrollo Local	1 mes	Herramientas de diagnóstico, tiempo para visitas locales.
	Diseñar experiencias como preparación de comidas.	Familias anfitrionas	2 meses	Materiales locales, utensilios de cocina, manuales de actividades.
	Coordinar con operadores turísticos.	Representantes de la comunidad	1 mes	Tiempo de reuniones, material de presentación.
Crear rutas temáticas con actividades cotidianas.	Identificación de actividades clave.	Equipo de Investigación Local	2 meses	Transporte para exploración, documentación técnica.
	Creación de mapas y señalización.	Equipo de diseño local	1 mes	Software de diseño, materiales de señalización, presupuesto de impresión.
Capacitar a la comunidad en habilidades de hospitalidad.	Talleres de hospitalidad.	Capacitadores externos	2 meses	Material didáctico, instructores especializados.
	Formación de guías locales.	Instituciones educativas	3 meses	Programas de formación, apoyo técnico, manuales de guía.
Crear códigos de	Diseño participativo del código.	Comité local y asesores	1 mes	Consultoría legal, presupuesto para talleres participativos.

Implementar ferias de productos locales.	Organización de ferias periódicas.	Comité de Comercio Local	2 meses	Espacios de ferias, mesas de exhibición, difusión del evento.
	Convocatoria a productores locales.	Líderes comunitarios	1 mes	Base de datos de productores, tiempo de coordinación.
Promover venta de artesanías y gastronomía.	Creación de puntos de venta en los circuitos.	Asociaciones artesanales	3 meses	Espacios físicos, stands, mobiliario para exhibición.
Implementar prácticas de turismo sostenible.	Diseño y mantenimiento de senderos ecológicos.	Equipo ambiental comunitario	3 meses	Herramientas para senderos, señalización, equipos de conservación.
	Establecer puntos de reciclaje en áreas turísticas.	Comité ambiental	2 meses	Recipientes de reciclaje, material educativo, presupuesto.
conducta para turistas y residentes.	Distribución de folletos informativos.	Equipo de Marketing Local	1 mes	Impresora, papel reciclado, distribución logística.

Nota. Plan de acción elaborado con base en la información analizada de la encuesta realizada a los gestores turísticos

6.11. Presupuesto

Tabla 13

Presupuesto

Cantidad/Descripción	Costo Unitario	Total
Alquiler o adecuación de espacios (3)	\$ 430,00	\$ 1.290,00
Sistema de sonido para eventos (1)	\$ 610,00	\$ 610,00
Anuncios en redes sociales y medios	\$ 300,00	\$ 300,00
Apoyo económico (5 grupos)	\$ 150,00	\$ 750,00
Insumos para gastronomía, tejidos, etc.	\$ 80,00	\$ 320,00
Impresión de 50 manuales	\$ 5,00	\$ 250,00
Evaluaciones en hogares (15)	\$ 20,00	\$ 300,00
Creación e instalación de mapas (5)	\$ 150,00	\$ 750,00
Contratación de capacitadores (2)	\$ 400,00	\$ 800,00
Anuncios en medios locales	\$ 200,00	\$ 200,00
Equipo para conservación	\$ 300,00	\$ 600,00
Instalación de letreros (10 unidades)	\$ 100,00	\$ 1.000,00
Instalación de 5 puntos de reciclaje	\$ 120,00	\$ 600,00
Folletos y carteles informativos	\$ 50,00	\$ 500,00
Total		\$ 8.270,00

Nota. Presupuesto elaborado con base en el plan de acción

BIBLIOGRAFÍA

- Amador, C. (2021). Dimensiones del Turismo Sostenible. *Vida Científica Boletín Científico de la Escuela Preparatoria*, 9(18), 33-34.
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa4/article/view/7602>
- Angelova, S., y Ramírez-García, S. (2024). El turismo regenerativo en la planificación turística regional de Nueva Zelanda. *Revista de Ocio y Turismo*, 18(1), 76-97.
<https://doi.org/10.17979/rotur.2024.18.1.10214>
- Arias, J., y Covino, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Arequipa: Enfoques Consulting EIRL.
<http://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2260>
- Cejas, M., y Carvajal, M. (2024). *Mercado turístico y actividades turísticas en el contexto rural comunitario, parroquia San Juan, cantón Riobamba*. [Tesis de Grado, Universidad Nacional de Chimborazo].
<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/12441>
- Cochran, W. (1977). *Sampling Techniques*. New York: Harvard University.
https://fsapps.nwgc.gov/gtac/CourseDownloads/IP/Cambodia/FlashDrive/Supporting_Documentation/Cochran_1977_Sampling%20Techniques.pdf
- Chontasi, D., Chicaiza, T., Noguera, D., Naula, L., y Duarte, C. (2022). Turismo comunitario y resiliencia: entre la sinergia y la literatura científica emergente. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 7(3), 92-111.
http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2550-65872022000300092&script=sci_arttext
- Córdoba, N., Astorquia, L., Alegruchi, A., Díaz, A., Luques, V., y Medina, O. (2023). *Metodología de la investigación I*. Perú: CADRA.
<https://rephip.unr.edu.ar/server/api/core/bitstreams/20a602cf-3b46-4b56-a3def52ab0e0fe7c/content>
- Franco, A. (2022). Políticas públicas que determinan el desarrollo del producto de turismo comunitario. *Gestionar: Revista De Empresa Y Gobierno*, 2(4), 43-54.
<https://doi.org/10.35622/j.rg.2022.04.004>
- GAD Parroquial San Juan. (12 de octubre de 2023). *Historia de San Juan*.
<https://gadsanjuanchimborazo.gob.ec/historia>

- González, J., y Quesada, A. (2023). Planificación turística del cantón de Esparza. [Tesis de grado, Universidad de Costa Rica]. <https://repositorio.iiarte.ucr.ac.cr/handle/123456789/10683>
- Guerrero, D. M., y Guamán, B. S. (2022). *Gestión Turística y Desarrollo en las Comunidades Indígenas en parroquia San Juan, cantón Riobamba*. [Universidad Nacional de Chimborazo, Tesis de Grado]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/9508>
- Gutiérrez, M., y Narváez, M. (2015). Lineamientos estratégicos para el desarrollo competitivo del sector turístico en Venezuela. *Revista de Ciencias Sociales*, XXI(3), 416-428. <https://www.redalyc.org/pdf/280/28042299011.pdf>
- Inga, C., y Villagas, D. (2021). *Gestión y turismo comunitario en la comunidad Chimborazo, parroquia San Juan, cantón Riobamba*. [Tesis de Grado, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/7484>
- Inga, J. R. (2020). *Marketing turístico para la parroquia San Juan, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo*. [Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Tesis de Grado]. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/14349>
- Llugsha, V. (2021). Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19. *Serie Territorios en Debate*, 1(41), 45-71. <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/Tomo-14-completo.pdf>
- Lloor, L., Plaza, N., y Medina, Z. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(1), 265-277. <https://www.redalyc.org/journal/280/28065533022/html/>
- Mancini, C. E., y Perez Winter, C. V. (2021). El patrimonio cultural en tiempos de turismo comunitario: relecturas, tensiones y reformulaciones. *Revista de Turismo e Identidad*, 2(2), 67-98. <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/150835>
- Masot, A., Rodríguez, N., y Cárdenas, G. (2020). Planificación turística en Extremadura. Análisis de sus territorios turísticos. *Cuadernos de Turismo*, 1(46), 291-317. <https://doi.org/10.6018/turismo.451851>
- Ministerio del Turismo Ecuador. (12 de agosto de 2023). *El turismo en Ecuador*. MTE: <https://www.turismo.gob.ec/>
- Murcia, P. (2024). Planificación turística de la ciudad Atenas. [Tesis de Grado, Universidad Rey Juan Carlos]. <https://burjcdigital.urjc.es/items/60bba983-1799-4948-aceb-3720a27c127d>

- Navarro, F., Almaguer, R., Moreno, F., y Hernández, N. (2020). Estrategias comunicacionales en el sector turismo. *Revista de ciencias sociales*, 26(1), 77-90. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7384407>
- Nolazco, F., Menacho, J., y Bardales, A. (2021). Metodología de la investigación científica (MIC) en la educación básica regular. *Espíritu Emprendedor TES*, 5(3), 61-82. <https://doi.org/https://doi.org/10.33970/eetes.v5.n3.2021.277>
- Organización Mundial de Turismo. (13 de junio de 2024). *Estos son los distintos tipos de turismo: hay muchos más de los que crees*. OMT: <https://www.worldpackers.com/es/articulos/tipos-de-turismo>
- Parrales, S., y Poveda, G. (2020). El turismo comunitario como medio de desarrollo e inclusión económica y social en el Ecuador. *Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales*, 1(1), 1-10. <https://www.eumed.net/rev/cccss/2017/03/turismo-comunitario-ecuador.html>
- Paucar, J. (2022). *Proyecto de factibilidad para la creación de un centro turístico en la cooperativa de producción agropecuaria Santa Teresita de Guabug, parroquia San Juan, cantón Riobamba*. [Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Tesis de grado]. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/17739>
- Pereyra, L. (2022). *Metodología de la investigación*. Klik. <https://books.google.es/books?id=6eKEAAQBAJ&dq=metodolog%C3%ADa+de+la+invest>
- Polokikashvili, Z. (2022). La importancia del turismo en Ecuador, tiene una relevancia económica, social, cultural y ambiental. *Trail Forth Journal*, 1(1), 1-12. <https://trailforthjournal.com/es/cultura/importancia-del-turismo-ecuador/>
- Rebollo, P., y Ábalos, E. (2022). *Metodología de la Investigación/Recopilación*. Editorial Autores de Argentina. https://books.google.es/books?id=vbWHEAAQBAJ&dq=metodolog%C3%ADa&lr=&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Reyes, E. (2022). *Metodología de la Investigación Científica*. Page Publishing Inc. https://books.google.es/books?id=SmdxEAAQBAJ&dq=metodolog%C3%ADa&lr=&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Rivera, C., Parra, G., y Zavala, A. (2021). La estrategia de planificación turística y las funciones participativas de los actores en la provincia de Los Ríos. *Ciencia Digital*, 4(4.1), 178-188. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v4i4.1.1981>

- Romero, H., Real, J., Ordoñez, J., Gavino, G., y Saldarriaga, G. (2022). Metodología de la Investigación. *ACVENISPROH Académico*, 1(1), 1-23. <https://doi.org/10.47606/ACVEN/ACLIB0017>
- Sarabia, M. (2021). Turismo comunitario y responsabilidad social aspectos determinantes de la sostenibilidad en las comunidades turísticas de Ecuador. [Tesis de Grado, Universidad de Coruña]. <https://portalinvestigacion.udc.gal/documentos/6154081a3fe9c206a3500b85>
- Sánchez, J., Loarte, M., y Torres, D. (2020). Turismo accesible e inclusivo en el Ecuador, frente al turismo accesible en otros países. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(1), 225-231. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000100225&script=sci_arttext&tlng=pt
- Sistema Nacional de Información. (12 de julio de 2023). *Ecuador es el destino de mayor crecimiento de turismo de Sudamérica*. SNI: <https://www.presidencia.gob.ec/ecuador-es-el-destino-de-mayor-crecimiento-de-turismo-de-sudamerica/>
- Tacuri, J. (2021). *Diseño de un producto turístico cultural para la asociación de turismo comunitario Casa Cóndor, comunidad Pulinguí San Pablo, parroquia San Juan, cantón Riobamba*. [Tesis de Grado, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/16925>
- Tite Cunalata, G. M., Carrillo Rosero, D. A., y Ochoa Ávila, M. B. (2021). Turismo accesible: Estudio bibliométrico. *Turismo y Sociedad*, 28(1), 115-132. <https://doi.org/10.18601/01207555.n28.06>
- Universidad Nacional de Chimborazo. (2022). *Turismo en el Ecuador*. UNACH. https://www.unach.edu.ec/wpcontent/Facultades/Ciencias_Pol%C3%ADticas/Econom%C3%ADa/boletin_economico/Boletin_Observatorio_1.pdf
- Vallejo, D., y Llugsha, V. (2023). Gestión del turismo comunitario. Análisis del Centro de Turismo Comunitario Chiriboga en Ecuador. *Gestión Joven*, 24(2), 27-39. https://gestionjoven.org/wp-content/uploads/2023/07/Vol24_num2_3.pdf
- Velasco, V. (2020). *Gestión y desarrollo turístico en la comunidad chorrera mirador de la parroquia San Juan, provincia de Chimborazo*. [Universidad Nacional de Chimborazo, Tesis de Grado]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/6651>
- Villa, H., y Mariño, F. (2024). *Demanda Turística Regional y Oferta Turística Rural de la Comunidad Chimborazo, Parroquia San Juan, Cantón Riobamba*. [Universidad

Nacional de Chimborao, Tesis de Grado].
<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/12799>

Vizacaíno, P., Cedeño, R., y Maldonado, I. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9723-9762. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658

ANEXOS

Anexo 1. Árbol de problemas



Anexo 2. Operacionalización de variables

Variable Independiente	Definición	Definición Operacional	Dimensiones o Categorías	Definición	Indicadores
Variable independiente: Planificación turística	La planificación turística, también conocida como planificación y desarrollo turístico (TPD), se refiere al proceso de creación y planificación para organizar estratégicamente un plan turístico, incluido el destino, la economía, el estado cultural, el aspecto social, el ambiente y la infraestructura requerida por el plan (Masot et al., 2020).	La planificación turística es el desarrollo estratégico de actividades turísticas con la finalidad de hacer un uso adecuado de los recursos.	Economía	Se refiere a los aspectos económicos relacionados con el desarrollo turístico, incluyendo la generación de ingresos, empleo, inversión y la distribución de beneficios económicos (Masot et al., 2020).	<ul style="list-style-type: none"> • Ingresos • Generación de empleo • Inversión • Distribución de beneficios
			Sociocultural	Considera el impacto del turismo en la sociedad, incluyendo la calidad de vida de los residentes, la participación comunitaria y las relaciones entre turistas y locales. Enfoca la preservación y promoción del patrimonio cultural, las tradiciones y las creencias locales en el contexto del turismo (Masot et al., 2020).	<ul style="list-style-type: none"> • Participación comunitaria • Calidad de vida • Relación entre turistas y locales • Preservación de patrimonio • Promoción cultural • Tradiciones y
			Ambiental	Se ocupa de la sostenibilidad ambiental del turismo, incluyendo la conservación de recursos naturales, la gestión de residuos y del impacto ecológico (Masot et al., 2020).	<ul style="list-style-type: none"> • Conservación de los recursos naturales • Gestión de residuos • Impacto ecológico
Variable dependiente: Turismo Comunitario	El turismo comunitario es un viaje a las comunidades indígenas locales que han invitado a personas de otros lugares a experimentar sus	El turismo comunitario es una fuerte opción de desarrollo local en Ecuador, por sus territorios de gran diversidad étnica.	Costumbres	Las costumbres son prácticas y tradiciones que se han transmitido de generación en generación dentro de una comunidad. Estas prácticas reflejan la identidad cultural y social del grupo y pueden incluir festividades, ceremonias, gastronomía, vestimenta y rituales específicos que son valorados y preservados por los miembros de la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades tradicionales • Identidad social y cultural • Festividades tradicionales

	<p>costumbres, estilo de vida, interacción con los turistas y conjunto de creencias. Estas comunidades gestionan tanto la experiencia turística como los beneficios del turismo, fortaleciendo así su autogobierno, sus alternativas económicas y sus formas de vida tradicionales en el proceso (Loor et al., 2021).</p>	cultural y biológica		(Loor et al., 2021).	
			Estilo de vida	El estilo de vida es el conjunto de hábitos y actitudes que definen la forma en que una persona o comunidad vive su vida diaria. Incluye la participación comunitaria en actividades y decisiones locales, la valoración del patrimonio cultural y natural al integrar y respetar estos recursos en la vida cotidiana, y la calidad de vida, que refleja el bienestar general y la satisfacción con las condiciones de vida (Loor et al., 2021).	<ul style="list-style-type: none"> • Participación comunitaria • Valoración del patrimonio cultural y natural • Calidad de vida
			Interacción con los turistas	En el turismo comunitario, la interacción con los turistas se refiere al grado en que los residentes locales participan en intercambios significativos con los visitantes. Incluye el nivel de integración de actividades comunitarias en las ofertas turísticas, y la participación de la comunidad en facilitar y enriquecer estas experiencias (García, 2023).	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de Integración de Actividades Comunitarias • Participación de la Comunidad
			Conjunto de creencias	Las creencias son principios, valores y convicciones que influyen en la forma en que una comunidad interpreta el mundo, toma decisiones y se comporta. Estas creencias pueden ser religiosas, espirituales, culturales o basadas en experiencias compartidas y tradiciones ancestrales (Loor et al., 2021).	<ul style="list-style-type: none"> • Religiosas • Rituales ancestrales

Anexo 3. Matriz de consistencia

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables - Dimensiones	Población
¿Cómo se relaciona la planificación financiera con el turismo comunitarios en la comunidad Chimborazo, Parroquia San Juan, Cantón Riobamba?	Analizar como la planificación turística se relaciona con el turismo comunitario del espacio rural en la comunidad de Chimborazo, específicamente en la parroquia de San Juan, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.	La planificación turística se relaciona el turismo comunitario del espacio rural en la comunidad de Chimborazo, específicamente en la Parroquia de San Juan, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.	Variable Independiente: Planificación turística <ul style="list-style-type: none"> • Economía • Social • Cultural • Ambiental • Infraestructura 	La población será correspondiente a los habitantes de la comunidad Chimborazo, Parroquia San Juan, Cantón Riobamba
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		
¿Cómo se relaciona la economía con el turismo comunitarios en la comunidad Chimborazo, Parroquia San Juan, Cantón Riobamba?	Establecer la relación que existe entre la economía y el turismo comunitario del espacio rural en la comunidad Chimborazo, parroquia de San Juan, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.	La economía se relaciona con el turismo comunitario del espacio rural en la comunidad Chimborazo, parroquia de San Juan, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.	Variable dependiente: Turismo comunitario <ul style="list-style-type: none"> • Costumbres • Estilos de vida • Interacción con los turistas • Conjunto de creencias 	
¿Cómo se relaciona lo sociocultural con el turismo comunitarios en la comunidad Chimborazo, Parroquia San Juan, Cantón Riobamba?	Determinar la relación que existe entre lo sociocultural y el turismo comunitario del espacio rural en la comunidad Chimborazo, parroquia de San Juan, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.	Lo sociocultural se relaciona con el turismo comunitario del espacio rural en la comunidad Chimborazo, parroquia de San Juan, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.		
¿Cómo se relaciona lo ambiental con el turismo comunitarios en la comunidad Chimborazo, Parroquia San Juan, Cantón Riobamba?	Precisar la relación que existe entre lo ambiental y el turismo comunitario del espacio rural en la comunidad Chimborazo, parroquia de San Juan, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo	Lo ambiental se relaciona con el turismo comunitario del espacio rural en la comunidad Chimborazo, parroquia de San Juan, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.		

Anexo 4. Encuesta a gestores turísticos

Objetivo: El estudio tiene por objetivo Desarrollar una planificación turística enfocada en el turismo comunitario del espacio rural en la comunidad Chimborazo, parroquia de San Juan, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

1. ¿Cuál es su edad?

- Menos de 18 años
- 19-25 años
- 26-35 años
- 36-45 años
- 46-55 años
- 56 años o más

2. ¿Cuál es su género?

- Masculino
- Femenino
- Otro
- Prefiero no decir

3. ¿Cuál es su nivel de instrucción?

- Educación primaria
- Educación secundaria
- Educación técnica
- Educación universitaria (licenciatura)
- Postgrado (maestría o doctorado)

La encuesta se responderá de acuerdo con una escala de Likert valorada con los siguientes criterios: (5) Totalmente de acuerdo (4) Parcialmente de acuerdo (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (2) Parcialmente en desacuerdo (1) Totalmente en desacuerdo

N°	Preguntas	1	2	3	4	5
	ECONOMÍA					
4	La planificación turística dará un aumento de los ingresos en la parroquia					
5	Los empleos generados por el turismo son sostenibles a largo plazo					
6	La infraestructura es adecuada para el turismo comunitario.					
7	La infraestructura debe ser mejorada con los ingresos					

	económicos provenientes del turismo					
	SOCIOCULTURAL					

8	La comunidad estará involucrada en la planificación y gestión del turismo comunitario					
9	El turismo comunitario mejora la calidad de vida de la población local					
10	El compromiso de los habitantes de la comunidad contribuye al desarrollo turístico					
11	El turismo comunitario contribuye a la preservación del patrimonio natural					
12	Las iniciativas turísticas actuales promueven la cultura y tradiciones locales					
	AMBIENTAL					
13	El turismo en la parroquia San Juan incluye medidas efectivas para conservar los recursos naturales.					
14	La gestión de residuos del turismo en San Juan es adecuada y efectiva.					
15	El impacto ecológico del turismo en San Juan se controla y minimiza.					
	COSTUMBRES					
16	La planificación turística en San Juan promueve las actividades tradicionales de la región.					
17	El turismo en San Juan ofrece experiencias culturales auténticas de la región.					
18	Las festividades tradicionales de San Juan se promueven como parte del turismo.					
	ESTILO DE VIDA					
19	La comunidad participa activamente en la gestión turística de San Juan.					
20	El turismo en San Juan valora y preserva el patrimonio cultural y natural.					
	INTERACCIÓN CON LOS TURÍSTAS					
21	Las actividades comunitarias están integradas en los paquetes turísticos					
22	La comunidad participa en la gestión de experiencias tradicionales, culturales y religiosas para visitantes					
	CONJUNTO DE CREENCIAS					

23	Las prácticas religiosas de la comunidad se respetan en la planificación turística					
24	El turismo comunitario respeta los rituales ancestrales de la comunidad de Chimborazo.					

Anexo 5. Cuestionario a turistas

Objetivo: El estudio tiene por objetivo Desarrollar una planificación turística enfocada en el turismo comunitario del espacio rural en la comunidad Chimborazo, parroquia de San Juan, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

1. ¿Cuál es su edad?

- Menos de 18 años
- 19-25 años
- 26-35 años
- 36-45 años
- 46-55 años
- 56 años o más

2. ¿Cuál es su género?

- Masculino
- Femenino
- Otro
- Prefiero no decir

3. ¿Cuál es su nivel de instrucción?

- Educación primaria
- Educación secundaria
- Educación técnica
- Educación universitaria (licenciatura)
- Postgrado (maestría o doctorado)

La encuesta se responderá de acuerdo con una escala de Likert valorada con los siguientes criterios: (5) Totalmente de acuerdo (4) Parcialmente de acuerdo (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (2) Parcialmente en desacuerdo (1) Totalmente en desacuerdo

Nº	Preguntas	1	2	3	4	5
	ECONOMÍA					
4	El turismo ha contribuido a mejorar los ingresos de las familias locales					
5	El desarrollo del turismo comunitario en la parroquia de San Juan generará oportunidades de empleo					
6	He observado que la infraestructura turística en esta comunidad ha mejorado					
7	Las empresas locales participan activamente en el desarrollo					

	turístico					
	SOCIOCULTURAL					

8	El turismo en esta área está gestionado por los propios habitantes					
9	La presencia de turistas no afecta negativamente la vida cotidiana de los residentes					
10	He experimentado una interacción positiva con los residentes locales					
11	El patrimonio histórico está bien conservado para las futuras generaciones					
12	Las actividades culturales locales están bien integradas en la oferta turística					
13	He aprendido sobre las tradiciones locales durante mi visita					
	AMBIENTAL					
14	Los esfuerzos de conservación son visibles y efectivos					
15	La gestión de residuos es adecuada en las áreas turísticas que he visitado					
16	El turismo promueve prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente					
	COSTUMBRES					
17	He disfrutado participar en las actividades tradicionales durante mi visita					
18	La identidad cultural de la comunidad es claramente visible para los visitantes					
19	He tenido la oportunidad de participar en festividades tradicionales durante mi estancia					
	ESTILO DE VIDA					
20	La comunidad local está activamente involucrada en el desarrollo del turismo					
21	Aprendí sobre el patrimonio cultural y natural durante mi visita					
22	La calidad de vida en la comunidad parece ser alta					
	INTERACCIÓN CON LOS TURISTAS					
23	Sentí una integración fluida entre turistas y la comunidad local					
24	Los residentes locales son protagonistas en la experiencia turística					
	CONJUNTO DE CREENCIAS					

25	He observado y aprendido sobre las prácticas religiosas locales durante mi visita					
26	Existen oportunidades de observar o participar en rituales ancestrales					