



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**Turismo de aventura e innovación en la Reserva de Producción de Fauna
Chimborazo**

Trabajo de Titulación para optar al título de Ingeniero en Gestión Turística y Hotelera

Autor:

Chaze Vallejo, Wilinton Estalyn

Tutor:

MgSc. Danilo Paul Quintana Puga

Riobamba, Ecuador. 2024

DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, Wilinton Estalyn Chaze Vallejo, con cédula de ciudadanía 060392057-0, autor del trabajo de investigación titulado: "Turismo de aventura e innovación en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo", certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 30 de julio del 2024.



Wilinton Estalyn Chaze Vallejo

C.I:060392057-0

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL;

Quienes suscribimos, catedráticos designados Tutor y Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación "Turismo de aventura e innovación en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo", por Wilinton Estalyn Chaze Vallejo, con cédula de identidad número 060392057-0, certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha asesorado durante el desarrollo, revisado y evaluado el trabajo de investigación escrito y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 31 de julio del 2024.

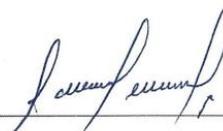
Mgs. Victor Velasco Samaniego, PhD.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Mgs. Andrea Garrido Patrel
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Mgs. Paula Moreno Aguirre
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Mgs. Danilo Quintana Puga
TUTOR



CERTIFICACIÓN

Que, **WILINTON ESTALYN CHAZE VALLEJO** con CC: **060392057-0**, estudiante de la Carrera **Carrera de Gestión Turística y Hotelera, NO VIGENTE**, Facultad de **Ciencias Políticas y Administrativas**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"TURISMO DE AVENTURA E INNOVACIÓN EN LA RESERVA DE PRODUCCIÓN DE FAUNA CHIMBORAZO"**, cumple con el **7%**, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio Turnitin, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 05 de agosto de 2024



Firmado electrónicamente por:
**DANILO PAUL
QUINTANA PUGA**

Mgs. Danilo Quintana
TUTOR TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

DEDICATORIA

Este trabajo es dedicado principalmente a mis padres que son mi fuente de inspiración, que han sido mi motor de impulso en la vida, para poder cumplir este sueño y muchos más, el culminar un estudio universitario es un sueño que compartimos juntos, agradezco por todo su apoyo y sus enseñanzas para poder triunfar siempre en la vida gracias a su esfuerzo hoy vivimos juntos un momento esperado.

Segundo a mis hermanas y hermano, familia en general por el cariño y consejo brindados que me han ayudado poco a poco a lograr los objetivos, y por último mis amigos y personas cercanas que han estado en las buenas y en las malas para orientarme y disfrutar en los diferentes caminos de la vida con mucha valentía.

AGRADECIMIENTO

Como primer punto de agradecimiento es para Dios, ya que me brinda salud y vida para poder vivir y disfrutar de los sueños y metas cumplidas.

A mi familia por ser el pilar siempre en todo triunfo y fracaso y aún más en este momento de culminar con mi grado universitario.

A los docentes que me formaron y ayudaron compartiendo sus conocimientos para formarme como profesional en la vida.

Mi más sincero agradecimiento y estimación a mi tutor Mgs. Danilo Paúl Quintana Puga, por las enseñanzas y apoyo incondicional para el desarrollo exitosa de esta investigación.

De igual forma a los diferentes GADS y Ministerios por su colaboración en el desarrollo de este trabajo.

ÍNDICE GENERAL

| | |
|--|----|
| PORTADA | |
| CERTIFICADO DE AUTORIA | |
| DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL | |
| CERTIFICADO ANTIPLAGIO | |
| DEDICATORIA | |
| AGRADECIMIENTO | |
| INDICE GENERAL | |
| INDICE DE TABLAS | |
| INDICE DE GRAFICOS | |
| RESUMEN | |
| ABSTRACT | |
| CAPÍTULO I. INTRODUCCION..... | 14 |
| 1.1 Planteamiento del Problema..... | 15 |
| 1.1.1 Problema General..... | 15 |
| 1.1.2 Problemas Específicos | 15 |
| 1.2 Justificación..... | 15 |
| 1.2.1 Justificación teórica..... | 15 |
| 1.2.2 Justificación Práctica | 16 |
| 1.2.3 Justificación metodológica | 17 |
| 1.3 Objetivos..... | 17 |
| 1.3.1 Objetivo General..... | 17 |
| 1.3.2 Objetivos Específicos | 17 |
| 1.4 Hipótesis..... | 18 |
| 1.4.1 Hipótesis general | 18 |
| 1.4.2 Hipótesis específica | 18 |
| CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO | 19 |
| 2.1 Antecedentes de la Investigación..... | 19 |
| 2.2 Marco filosófico o epistemológico de la investigación..... | 22 |
| 2.2.1 Epistemología de turismo de aventura..... | 23 |
| 2.2.2 Epistemología de la innovación..... | 24 |

| | |
|---|-----------|
| 2.3 Estado del arte..... | 25 |
| 2.3.1 Variable independiente: turismo de aventura..... | 25 |
| 2.3.2 Estado del arte variable dependiente: innovación..... | 26 |
| 2.4 Marco Legal | 27 |
| 2.4.1 Constitución del Ecuador | 28 |
| 2.4.2 Ley de Turismo..... | 29 |
| 2.4.3 Reglamento de Operación Turística de Aventura | 30 |
| 2.4.4 Ley de Gestión Ambiental | 37 |
| 2.4.5 Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas..... | 38 |
| CAPÍTULO III. METODOLOGIA | 41 |
| 3.1 Tipo y Diseño en la Investigación..... | 41 |
| 3.1.1 Tipo de investigación..... | 41 |
| 3.1.2 Diseño de la investigación | 42 |
| 3.1.3 Método de la investigación | 43 |
| 3.1.4 Técnicas e instrumentos de la investigación | 43 |
| 3.2 Unidad de Análisis..... | 44 |
| 3.2.1 Unidad de análisis 1: variable independiente..... | 44 |
| 3.2.2 Unidad de análisis 2: variable dependiente..... | 44 |
| 3.3 Población de Estudio..... | 45 |
| 3.3.1 Población 1: variable independiente):..... | 45 |
| 3.3.2 Población 2: variable dependiente | 45 |
| 3.4 Muestra..... | 46 |
| 3.5 Validez de Instrumentos..... | 46 |
| 3.5.1 Selección de los expertos..... | 46 |
| 3.6 Confiabilidad de Instrumentos..... | 46 |
| 3.6.1 Confiabilidad de instrumentos: variable independiente turismo de aventura | 47 |
| 3.6.2 Confiabilidad de instrumentos: variable dependiente innovación..... | 47 |
| 3.7 Análisis e Interpretación de la Información | 48 |

| | |
|---|-----|
| CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN | 49 |
| 4.1 Análisis, Interpretación y Discusión de Resultaos..... | 49 |
| 4.1.1 Análisis, interpretación y discusión de resultaos de la variable independiente: turismo de aventura | 49 |
| 4.1.2 Análisis, interpretación y discusión de resultaos de la variable dependiente: innovación | 51 |
| 4.2 Prueba de Hipótesis | 54 |
| 4.2.1 Prueba de hipótesis específicas..... | 54 |
| 4.3 Presentación de Resultados..... | 59 |
| CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 62 |
| 5.1 Conclusiones..... | 62 |
| 5.2 Recomendaciones..... | 63 |
| BIBLIOGRAFÍA | 64 |
| ANEXOS | 68 |
| Anexo 2. Árbol de problemas | 133 |
| Anexo 3. Operacionalización de variables..... | 134 |
| Anexo 4. Matriz de consistencia..... | 136 |
| Anexo 5. Encuesta de la variable independiente. | 137 |
| Anexo 6. Encuesta de la variable dependiente..... | 139 |
| Anexo 7. Presentación de resultados variable independiente: Turismo de Aventura | 141 |
| Anexo 8. Presentación de resultados variable dependiente: Innovación | 157 |
| Anexo 9. Validación de instrumentos de investigación por parte de los expertos, variable independiente. .. | 176 |
| Anexo 10. Validación de instrumentos de investigación por parte de los expertos, variable dependiente. | 178 |

ÍNDICE DE TABLAS.

| | |
|-----------------------|-----|
| Tabla 1 | 25 |
| Tabla 2 | 26 |
| Tabla 3 | 30 |
| Tabla 4 | 32 |
| Tabla 5 | 33 |
| Tabla 6 | 45 |
| Tabla 7 | 46 |
| Tabla 8 | 46 |
| Tabla 9 | 47 |
| Tabla 10 | 47 |
| Tabla 11 | 47 |
| Tabla 12 | 49 |
| Tabla 13 | 51 |
| Tabla 14 | 55 |
| Tabla 15 | 56 |
| Tabla 16 | 57 |
| Tabla 17 | 58 |
| Tabla 18 | 59 |
| Tabla 19 | 60 |
| Tabla 20 | 70 |
| Tabla 21 | 78 |
| Tabla 22 | 80 |
| Tabla 23 | 81 |
| Tabla 24 | 82 |
| Tabla 25 | 83 |
| Tabla 26 | 86 |
| Tabla 27 | 92 |
| Tabla 28 | 105 |
| Tabla 29 | 106 |
| Tabla 30 | 108 |
| Tabla 31 | 134 |

| | |
|-----------------------|-----|
| Tabla 32 | 136 |
|-----------------------|-----|

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|------------------------|----|
| Gráfico 1 | 71 |
| Gráfico 2 | 88 |
| Gráfico 3 | 89 |
| Gráfico 4 | 90 |
| Gráfico 5 | 91 |
| Gráfico 6 | 91 |
| Gráfico 7 | 93 |
| Gráfico 8 | 95 |
| Gráfico 9 | 97 |

RESUMEN

La presente investigación cuenta con el fin de determinar la relación que existe entre el turismo de aventura con la innovación en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, esta investigación es de carácter cualitativa y cuantitativa donde es necesario aplicar un tipo de diseño de investigación documental, de campo y descriptiva diseñando de forma no experimental y transversal con un método mixto, para poder generar encuestas las mismas que son aplicadas al sector público y privado que administran y operan dentro de la reserva, los datos obtenidos son analizados y procesado dando paso así a la aprobación de la hipótesis planteada comprobada por el programa estadístico SPSS para mayor confiabilidad aplicando el Alfa de Cronbach como el coeficiente de correlación para determinar la relación del turismo de aventura con la innovación, estos elementos permitieron elaborar una propuesta viable para la investigación del problema identificado, donde consiste en el diseño de un plan de operación de la modalidad nueva de aventura, seguido por un plan de contingencia que tiene como objetivo mitigar el riesgo al momento de la práctica de la actividad, de igual forma el análisis técnico de la modalidad, así cumpliendo con los requisitos que exige la Normativa de Turismo de Aventura vigente del 2020, para la oferta de una nueva modalidad de turismo de aventura.

Palabras claves: Turismo de aventura, innovación, modalidad y actividad.

ABSTRACT

This research aims to determine the relationship between adventure tourism and innovation in the Chimborazo Wildlife Production Reserve. The study is qualitative and quantitative, requiring the application of a documentary, field, and descriptive research design. It is designed as non-experimental and cross-sectional with a mixed method to generate surveys for the public and private sectors that manage and operate within the reserve. The data obtained are analyzed and processed, leading to the approval of the hypothesis tested by the SPSS statistical program for greater reliability, applying Cronbach's Alpha as the correlation coefficient to determine the relationship between adventure tourism and innovation. These elements enabled the development of a viable proposal to solve the identified problem, which consists of designing an operational plan for the new adventure modality, followed by a contingency plan aimed at mitigating risks during the activity. Additionally, a technical analysis of the modality is performed, meeting the requirements of the 2020 Adventure Tourism Regulations for offering a new adventure tourism modality.

Keywords: Adventure tourism, innovation, modality, activity.



Validado electrónicamente por:
DARIO JAVIER
CUTIOPALA LEON

Reviewed by:
Mg. Dario Javier Cutiopala Leon
ENGLISH PROFESSOR
c.c. 0604581066

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.

En el Ecuador el turismo se ha convertido en uno de los pilares fundamentales de la economía del país, por lo que no podemos dejar a un lado la innovación en el turismo.

El Ecuador gracias a su ubicación y geografía, se convierte en un destino popular y óptimo para la práctica del turismo de aventura, por parte de turistas extranjeros.

El sector de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, ubicándose en el centro del país exactamente en la región sierra, siendo un paraíso terrenal perteneciendo al cantón Riobamba de la provincia de Chimborazo, está rodeado por varios atractivos turísticos los cuales captan la atención de visitantes y turistas siendo su principal el volcán “El Chimborazo” y sus comunidades indígenas, mantienen características que unen el pasado con el presente.

Sin duda el gran potencial que posee para la práctica de turismo de aventura, contando ya con una ruta de trekking o senderismo que conduce hasta la parte de Cóndor Cocha (Laguna del Cóndor) ubicada a 5100 m.s.n.m., sin embargo, el escaso interés de innovar exige una mejora e implementación de nuevas actividades vuelva más atractiva la visita de los turistas al país, gracias a la creación de estrategias nuevas para la oferta de turismo aventura, el proyecto tiene como objetivo investigar la situación actual del turismo de aventura y su relación con la innovación en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, aprovechando las temporadas, para lo cual se realizara la investigación de campo y a la vez documentada ya que se revisa varias fuentes bibliográficas, en las cuales se realizará el diagnóstico, mediante el levantamiento de una línea base de las actividades turísticas con los que se realiza en la zona de la Reserva de Producción de Fauna

Chimborazo , continuamente del análisis y la fundamentación científica y tecnológica, inventario de rutas, atractivos y actividades turísticas de aventura que se pueden realizar en el sitio, alcanzando como resultado el diseño de una propuesta para la práctica de turístico de aventura, de esta forma atraer a todo tipo de turistas nacionales y extranjeros que deseen disfrutar de la belleza natural y paisajística que ofrece la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo , logrando así innovación en el turismo de ventura.

1.1 Planteamiento del Problema

1.1.1 Problema General

- ¿De qué manera se relaciona el turismo de aventura con la innovación en la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo?

1.1.2 Problemas Específicos

- ¿De qué manera se relaciona la actividad física con la innovación en la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo?
- ¿De qué manera se relaciona la naturaleza con la innovación en la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo?
- ¿De qué manera se relaciona la experiencia con la innovación en la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo?
- ¿De qué manera se relaciona la cultura con la innovación en la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo?

1.2 Justificación

1.2.1 Justificación teórica

En el Ecuador el turismo de aventura se ha consolidado como un tipo de turismo que la demanda ha incrementado y se ha convertido en una de las actividades más

preferidas por los turistas según el ministerio de turismo, por lo que es importante estar en constante renovación e innovación para poder satisfacer correctamente al turista, identificando e implementando nuevas modalidades de turismo de aventura, mismo que ayudara a versificar la oferta turista del Ecuador y dando así más opciones por que quedarse el turista en el país o a su vez motivar a nuevos viajeros a experimentar nuevas experiencias en los diferentes atractivos naturales que posee el Ecuador.

Este tipo de turismo no solo promueve experiencias emocionantes y memorables para los viajeros, sino que también fomenta el desarrollo económico local y la conservación del medio ambiente a través de prácticas sostenibles. Ecuador, con su diversidad geográfica que va desde la costa hasta la selva amazónica y los picos nevados de los Andes, se presenta como un escenario ideal para el desarrollo del turismo de aventura.

Este proyecto de investigación busca explorar las intersecciones entre el turismo de aventura y la innovación en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, con el objetivo de entender cómo estas dos fuerzas pueden colaborar para impulsar el desarrollo socioeconómico del país. Se examinarán las siguientes áreas clave

1.2.2 Justificación Práctica

Como justificación practica podemos mencionar dos artículos de la Normativa de Turismo de Aventura; Art. 10 donde nos especifica los requisitos mínimos para poder ejecutar el turismo de aventura en el Ecuador, y el Art. 18 Futuras modalidades de aventura.

Se establece de impulsar de acuerdo a las necesidades que presenta la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, tomando en cuenta su riqueza cultural, biodiversidad, recursos naturales y turísticos de manera sostenibles y sustentable para un mejor desarrollo social y económico.

1.2.3 Justificación metodológica

El presente proyecto de investigación tiene como sustento el estudio de las variables y su correcta relación entre sí de manera coherente, teniendo como objetivo principal determinar las interacciones entre el turismo de aventura, la innovación en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, un área natural protegida de significativa importancia ecológica y cultural en Ecuador. La elección de este sitio específico responde a su potencial y riqueza natural que posee el majestuoso volcán Chimborazo y una diversidad biológica única, así como su potencial para el desarrollo de actividades turísticas de aventura en un entorno sostenible.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

- Determinar la relación del turismo de aventura con la innovación en la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Determinar la relación de la actividad física con la innovación en la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo.
- Determinar la relación de la naturaleza con la innovación en la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo.
- Determinar la relación de la experiencia con la innovación en la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo.
- Determinar la relación de la cultura con la innovación en la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo.

1.4 Hipótesis

1.4.1 Hipótesis general

- El turismo de aventura se relaciona con la innovación en la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo.

1.4.2 Hipótesis específica

- La actividad física se relaciona con el turismo de aventura en la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo.
- La Naturaleza se relaciona con el turismo de aventura en la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo.
- La experiencia se relaciona con el turismo de aventura en la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo.
- La cultura se relaciona con el turismo de aventura en la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la Investigación

En primer lugar, se puede evidenciar que existen diferentes investigaciones referentes a las variables de investigación a nivel nacional:

La presente propuesta se considera que se ira con el tiempo posicionando como un destino gracias a la nueva actividad. Este posicionamiento, vinculado a los recursos naturales y la belleza natural del entorno y el disfrute de los mismos. Este cambio en el uso del suelo, supone la desaparición de actividades tradicionales relacionadas con la cultura que poseen algunas personas, en un pueblo cuya economía sigue íntimamente ligada a la producción y la agricultura lo que ya no resulta rentable para los habitantes que realizan estas actividades y por ello requieren plazas de trabajo para su desarrollo.

Autor: Omar Leonardo Guacho Anilema

Tema: “TURISMO DE AVENTURA Y DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA EL ALTAR, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”

De acuerdo a la aplicación del programa estadísticos SPSS versión 23, se obtuvo un análisis en el que se menciona la influencia del turismo de aventura en el agua en el desarrollo turístico sostenible, como un elemento clave que permiten diversificar las actividades turísticas, de la misma manera las autoridades del GADP consideran que el turismo de aventura de agua ayudara de mejor manera a la zona.

Con la aplicación de entrevistas se pudo conocer la preocupación de las autoridades, y con ello mencionaron que, por la falta de colaboración de los pobladores para ayudar y participar en el desarrollo en el sector turístico, siendo un problema que con se lo puede mejorar con constantes capacitaciones con personal preparado en la rama turística, para dar

a conocer las ventajas que pueden obtener si participan y colaboran con los proyectos que desean poner en marcha las autoridades.

Durante el desarrollo de la investigación se pudo constatar la influencia significativa que tiene el turismo de aventura en el desarrollo turístico de la parroquia el Altar, debido a la motivación que tiene los pobladores para crear paquetes de turismo de aventura que esto puedan ser consumidos por los turistas generando experiencias únicas y distintas al entorno habitual al que están acostumbrado es por ello que los atractivos turísticos que tiene la parroquia se pueden convertir en un potencial turístico que pueden generar el desarrollo local.

Autor: Leonardo Mauricio Baldeón Castillo

Tema: “TURISMO DE AVENTURA PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA EN LA RESERVA DE PRODUCCIÓN DE FAUNA CHIMBORAZO.”

Por medio de la valorización de la situación actual del turismo de aventura de la Reserva se concluye que la Reserva de Producción de fauna cuenta con todos los recursos y facilidades para la realización de productos de aventura que incluyan diferentes atractivos y actividades que le permitan posesionarse en el mercado.

Por medio del levantamiento de una línea base se pudo las actividades turísticas de aventura por tierra que se pueden desarrollar en la misma.

Existe una gran necesidad de crear productos turísticos de aventura, aprovechando todos los atractivos y rutas que posee la reserva, para satisfacer las necesidades de todas las personas que deseen desarrollar deportes de aventura en la reserva de producción de fauna Chimborazo.

Autor: Gerardo David Paguay Cabezas

Tema: “RUTAS DE TURISMO DE AVENTURA PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SANTIAGO DE QUÍMIAG, CANTÓN RIOBAMBA.”

El diseño de la ruta de ciclismo de aventura Comunidad Inguisay – Cascada Puelazo permite aprovechar los atractivos turísticos de la parroquia Santiago de Quimag, la misma que integra siete atractivos turísticos.

El diseño de la ruta de trekking, Comunidad Inguisay – Laguna Pintada aprovecha los atractivos turísticos presentes en el Parque Nacional Sangay, la misma que está conformada por seis atractivos turísticos.

La guía turística de las rutas de trekking, caminata y lugares turísticos alternativos de Quimiag es el medio en el cual se comunicará el resultado de la investigación.

Autor: Wendy Anzules Falcones

Tema: “ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN COMO FUENTE DE VENTAJA COMPETITIVA EN UN ENTORNO DINÁMICO: CASO EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO EN QUITO-ECUADOR.”

El sector servicios se conforma por un grupo de actividades económicas heterogéneas, pero no obstante aquello, es posible identificar características como la intangibilidad y la interactividad que le distinguen del sector manufacturero y unifican el enfoque utilizado para su análisis.

El estudio sobre innovación en el sector servicios, en los últimos años ha despertado interés entre los investigadores por cuanto existía una idea equivocada de que el sector es poco innovador que sólo incorpora innovaciones producidas en el sector manufacturero.

El acelerado crecimiento de los flujos de turismo internacional, las nuevas tendencias de los clientes y la evolución de la economía son algunos de los retos afrontados por el sector turístico. Tales retos requieren respuestas de políticas públicas e innovadoras para garantizar que el turismo se mantenga como un sector competitivo con buen desempeño económico y sostenible en el largo plazo.

Autor: Guzmán Jiménez, Martha Magdalena

Tema: “INNOVACIÓN DE MARKETING TURÍSTICO DEL REFUGIO TERRA ESPERANZA PARROQUIA LA ESPERANZA DE LA CIUDAD DE IBARRA PROVINCIA IMBABURA.”

Turismo direccionado para jóvenes aventureros que desean satisfacer gustos y preferencias a nivel de un turismo más sustentable.

Refugio Terra Esperanza lugar seleccionado para llevar a cabo un proyecto de innovación en marketing turístico a través de la promoción de las actividades turísticas que permitan cautivar la atención de más visitantes en el sector de la Esperanza.

Si bien es cierto, en la zona ya existen algunos avances de regeneración rural que han sido implementados y financiados por El Municipio de Imbabura como medida de surgimiento y desarrollo de turismo comunitario en la ciudad de Ibarra.

2.2 Marco filosófico o epistemológico de la investigación

En el marco epistemológico de la investigación tiene como objetivo el comprender la percepción y significado sobre el turismo de aventura y la innovación en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.

2.2.1 Epistemología de turismo de aventura

Empezando por la frase que expreso Paul Ossipow, (1951) “La noción de turismo es tan compleja como definir el color del viento” (Notion complexe que celle du tourisme: couleur de vent), analizamos que el estudio del turismo tiene varios enfoques, dependiendo de la perspectiva que le queremos dar al momento de analizar.

Sin embargo, nosotros le daremos un foque más global y sistemático, gracias a la definición establecida por la Organización Mundial del Turismo donde nos dice que “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros. (O.M.T, 2008).

Por otro lado, al ser como objeto de estudio el turismo de aventura le podemos dar un enfoque más direccionado y se puede dar una definición más concreta al momento de relacionarse como una actividad.

El turismo de aventura es un tipo de turismo que normalmente tiene lugar en destinos con características geográficas y paisajes específicos y tiende a asociarse con una actividad física, el intercambio cultural, la interacción y la cercanía con la naturaleza. Esta experiencia puede implicar algún tipo de riesgo real o percibido y puede requerir un esfuerzo físico y/o mental significativo, esta definición afirmada por la Organización Mundial del Turismo (2019, P.37).

Analizando la definición de turismo de aventura planteada por parte la asociación de la industria del turismo de aventura (ATTA) nos que “turismo de aventura como un viaje (fuera del ambiente normal de una persona por más de 24 horas y no más de un año consecutivo) que incluye al menos dos de los siguientes tres elementos: (1) interacción con la naturaleza o (2) interacción con la cultura o (3) una actividad física. Existen 34 tipos de

actividades consideradas como diferentes formas de turismo de aventura: expedición arqueológica, asistencia a festivales/ferias locales, backpacking, avistamientos de aves, campismo, espeleología, escalada, actividades culturales, eco-turismo, programas educativos, actividades ecológicamente sustentables, pesca/pesca con mosca, visita a comunidades locales, senderismo, equitación, caza, kayaking/ mar/rápidos, aprender nuevas lenguas, orientación, rafting, expediciones de investigación, safaris, velear, buceo, snorkel, esquiar/snowboarding, surf, caminata, visita a familiares/amigos, visitas históricas y turismo voluntario.

El turismo de aventura es uno de los sectores del sector turístico de más rápido crecimiento, ya que atrae clientes de alto valor, apoya las economías locales y fomenta prácticas turismo sostenibles. Por lo tanto, el crecimiento continuo de este turismo sector crea impactos positivos netos no sólo para el turismo, sino también para las economías de los destinos, su gente y su medio ambiente (O.M.T,2014).

2.2.2 Epistemología de la innovación

Peter F. Drucker (1985) sugiere el siguiente concepto: "la innovación sistemática consiste en la búsqueda organizada y con un objetivo, de cambios, y en el análisis sistemático de las oportunidades que ellos, (los cambios) pueden ofrecer para la innovación social o económica."

La innovación es la renovación y ampliación del rango de productos, servicios y mercados asociados; el establecimiento de nuevos métodos de producción, suministro y distribución; la introducción de cambios en la gestión, organización del trabajo y las condiciones de trabajo y habilidades de la fuerza de trabajo COM (1995).

Innovar es crear o adquirir una idea o conocimiento e introducirla en la organización, pudiendo materializarse en un nuevo producto, o bien en un proceso o método. Alcazar y Romero (2000).

Tomando en cuenta lo que dice Ricardo Galicia (2015) La innovación es un proceso que consiste en convertir en una solución a un problema o una necesidad, una idea creativa, la innovación puede realizarse a través de mejoras y no solo de la creación de algo completamente nuevo. Nuevo puede significar en este sentido una auténtica novedad mundial o bien, una novedad subjetiva desde una perspectiva de una única empresa, o de un trabajador. En la actualidad se distinguen una serie de categorías de innovación. Se mencionan aquí algunos de las áreas temáticas relevantes:

Innovación técnica.

Innovación de los servicios.

Innovación de los modelos de negocio.

Innovación del diseño.

Innovación social.

2.3 Estado del arte

2.3.1 Variable independiente: turismo de aventura

Tabla 1.

Estado del arte variable Independiente – Turismo de Aventura.

| <i>Autor(a)</i> | <i>Año</i> | <i>Título</i> | <i>Tipo</i> | <i>Aspectos Desarrollados</i> |
|---|---------------|----------------------------|----------------|---|
| <i>Organización Mundial del Turismo</i> | <i>(2014)</i> | <i>Turismo</i> | <i>Informe</i> | El turismo es uno de los sectores de más rápido crecimiento en el mundo, y el turismo de aventura es una de sus categorías de más rápido crecimiento. Cada vez más, los países en todas las etapas de desarrollo económico están dando prioridad al turismo de aventura para el crecimiento del mercado, porque reconocen su valor ecológico, cultural y económico. |
| <i>ATTA</i> | <i>(2020)</i> | <i>Turismo de Aventura</i> | <i>Informe</i> | El turismo de aventura contiene elementos esenciales que conforman toda la experiencia (naturaleza, actividad y cultura), que son utilizados por el sector de viajes para comprender si un |

| | | | | |
|---------------------------------|--------|------------------------|---------------------|--|
| ATTA | (2020) | Recursos Naturales | Informe | <p>producto específico puede clasificarse como 'viaje de aventura'. Estos elementos se combinan para ofrecer tipos específicos de experiencias para viajeros motivados por objetivos como la transformación, el desafío y el bienestar.</p> <p>Los viajeros aventureros quieren recursos naturales libres y bien gestionados. Los destinos con recursos naturales inusuales o raros, que estén bien gestionados y no explotados, obtendrán grandes elogios de los viajeros aventureros y tendrán más probabilidades de mantener la competitividad del mercado.</p> |
| UNWTO | (2019) | Turismo Cultural | Informe | <p>El turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/ productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico.</p> |
| Organización Mundial de Turismo | (2014) | Actividades turísticas | Informe | <p>En las estadísticas de turismo el término actividades representa las actividades y comportamientos de las personas al preparar un viaje o durante este, en tanto que consumidores.</p> |
| Stamboulis & Skayannis | (2003) | Experiencia Turística | Artículo Científico | <p>Las experiencias turísticas se generan a través del acto de visitar un destino lejos del hogar del turista, aprendiendo sobre sus atributos y disfrutando de sus actividades.</p> |
| Nasimba | (2015) | Productos Turísticos | Artículo | <p>Los productos turísticos se caracterizan por ser un conjunto de elementos tangibles e intangibles, que permiten el desarrollo de actividades específicas en determinados destinos.</p> |

Elaborado por: Wilinton Chaze, 2024

Nota: En la presente tabla damos a conocer el estado del arte de la variable independiente que corresponde a turismo de aventura.

2.3.2 Estado del arte variable dependiente: innovación

Tabla 2

Estado del arte variable dependiente – Innovación.

| <i>Autor(a)</i> | <i>Año</i> | <i>Título</i> | <i>Tipo</i> | <i>Aspectos desarrollados</i> |
|-----------------|------------|-----------------------------|---------------------|--|
| Donofrio | (2004) | Innovación | Artículo Científico | <p>La innovación es un proceso por el cual una nación crea y transforma nuevos conocimientos en productos, servicios y procesos útiles para los mercados nacionales y globales; dirigiendo hacia la creación de valor para las partes implicadas (stakeholders) y a estándares de vida más altos.</p> |
| UNWTO | (2019) | Innovación Turística | Informe | <p>La innovación turística es la introducción de un componente nuevo o perfeccionado que aporte ventajas materiales e inmateriales a los agentes del turismo y a la comunidad local, que mejore el valor de la experiencia turística y las competencias clave del sector turístico y que potencie, por lo tanto, la competitividad turística y/o la sostenibilidad. La innovación turística puede aplicarse, por ejemplo, a destinos turísticos, productos turísticos, tecnología, procesos, organizaciones y modelos de negocio, destrezas, arquitectura, servicios, herramientas y/o prácticas de gestión, marketing, comunicación, funcionamiento, aseguramiento de la calidad y fijación de precios.</p> |
| Hidalgo | (2021) | Innovación de los servicios | Artículo Científico | <p>La innovación es un proceso dinámico de la utilización eficiente de la base de conocimientos de la organización para desarrollar productos nuevos o mejorados de manera diferente. Por su parte, la innovación en el sector de servicios comprende nuevos servicios y nuevas formas de producción o prestación de servicios, así como cambios significativos en los</p> |

| | | | | |
|--|------|--|---------------------|--|
| Antón Álvarez (2008) Sousa, Gustavo Rego Veiga, José Leira López, Alfonso Gomis Rodríguez, Rosa Caramés Valo, María José Andrade Suárez OMT | 2019 | Producción de nuevo conocimiento | Artículo Científico | servicios, en su producción y en la forma en que se entrega. La innovación conlleva la trasmisión y aplicación del conocimiento, pues las organizaciones muchas veces adoptan los conocimientos que ya se produjeron en otros lugares y los adaptan. A veces incluso lo que se toma del exterior no es la innovación en sí, sino ideas y conocimientos que dan lugar a que se desarrolle la innovación. |
| | | Competitividad de un destino turístico | Informe | La competitividad de un destino turístico es la capacidad del destino de utilizar sus recursos naturales, culturales, humanos, antrópicos y financieros de manera eficiente para desarrollar y ofrecer productos y servicios turísticos de calidad, innovadores, éticos y atractivos, con miras a contribuir a un crecimiento sostenible dentro de su proyecto global y sus objetivos estratégicos, incrementar el valor añadido del sector turístico, mejorar y diversificar sus componentes comerciales y optimizar su atractivo y los beneficios que reporta a los visitantes y a la comunidad local con una perspectiva de sostenibilidad. |
| UNWTO | 2019 | Producto Turístico | Informe | Un producto turístico es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de marketing de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital. |

Elaborado por: Wilinton Chaze, 2024

Nota: en la tabla siguiente esta dado a conocer el estado del arte de la variable independiente.

2.4 Marco Legal

El turismo de aventura es regulado por normas dirigidas por la parte gubernamental, por eso, el marco legal, en la cual se sustenta esta investigación tomamos la normativa que está vigente dentro del Ecuador, la cual ayuda a la regulación de las actividades de modalidad de aventura, presenta artículos que garantiza el derecho de operación de las actividades y de igual forma el disfrute y consumo de las mismas, con una garantía de seguridad, dando paso al derecho a la recreación del ocio junto al respeto de la naturaleza y el medio ambiente.

2.4.1 Constitución del Ecuador

“La Constitución de la República del Ecuador, es la Norma Suprema, a la que está sometida toda la legislación ecuatoriana, donde se establecen las normas fundamentales que amparan los derechos, libertades y obligaciones de todos los ciudadanos, así como las del Estado y las Instituciones del mismo” (CEP, n.d.).

Empezamos nombrando el título I, “Elementos constitutivos del estado” se dice que los principios fundamentales, donde se enmarca en el capítulo noveno, del Art. 83, las responsabilidades de los ecuatorianos y ecuatorianas enunciando los siguientes numerales en concordancia al turismo de aventura:

3. “Defender la integridad territorial del Ecuador y sus recursos naturales.

6. Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible.”

El título II, nos habla de los derechos, mencionando los principios de aplicación, a continuación, exponemos los principales artículos son útiles para el desarrollo de esta investigación:

“Art. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre”

“Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.” (CEP, n.d.).

Así mismo, en el primer capítulo con el TÍTULO VI del RÉGIMEN DE DESARROLLO, el Art. 275, se establece que “El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socioculturales y

ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del sumak kawsay. El Estado planificará el desarrollo del país para garantizar el ejercicio de los derechos, la consecución de los objetivos del régimen de desarrollo y los principios consagrados en la Constitución. La planificación propiciará la equidad social y territorial, promoverá la concertación, y será participativa, descentralizada, desconcentrada y transparente. El buen vivir requerirá que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades gocen efectivamente de sus derechos, y ejerzan responsabilidades en el marco de la interculturalidad, del respeto a sus diversidades, y de la convivencia armónica con la naturaleza.” (Constitución De La República Del Ecuador, 2008).

Gracias a estos artículos podemos gozar de los derechos de disfrutar de la recreación, ocio y esparcimiento de una manera consiente con el medio ambiente, respetando y preservando los recursos naturales para futuras generaciones.

2.4.2 Ley de Turismo

Como segundo mando en la normativa que rige el Ecuador, tenemos a la “Ley de Turismo” la cual está compuesta por un marco legal que ayudara a la promoción, regulación y desarrollo de la actividad turística dentro del Ecuador, donde el estado nos brindara apoyo y nosotros cumpliremos con las obligaciones y derechos como prestadores de servicios al igual de los consumidores o usuarios quienes de la misma manera deberán respetar, para así poder brindar una excelente experiencia.

En el Art. 3.- Se enmarca en los principios de la actividad turística en los cuales se toma en cuenta los siguientes numerales:

c) “El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país” Por otro lado, en la política estatal escrita en el Art. 4 Se relaciona al sector del turismo, donde se debe cumplir los siguientes objetivos:

e) “Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística.

g) Fomentar e incentivar el turismo interno.” (Congreso Nacional, 2004).

Con los artículos seleccionados servirán para fomentar de manera eficiente el turismo, donde se comprometen a los prestadores a mejorar, con capacitaciones constantemente, para así mejorar los servicios que se ofrecen a los turistas y tener un servicio seguro y de calidad y se lleven una experiencia única, manteniendo un equilibrio con el medio ambiente.

2.4.3 Reglamento de Operación Turística de Aventura

El Reglamento de Operación Turística de Aventura, nos ayuda a controlar y regular de manera general y específica la operación turística de aventura dentro del país, la misma que esta llevado al cabo por el Ministerio de Turismo, donde exigen de manera obligatorio contar con un registro único de turismo y la licencia de funcionamiento anual.

En el reglamento, las actividades o modalidades de aventura se consideran mediante una clasificación de acuerdo al elemento natural donde se desarrollan cada una.

De acuerdo al Título II “De la clasificación de las modalidades turísticas de aventura, futuras modalidades turísticas de aventura y modalidades de aventura en la Provincia de Galápagos”. Se señala el Art.16 Las modalidades turísticas de aventura, se clasifican de acuerdo al elemento natural donde se desarrollan (tierra, agua, y aire) y son:

Tabla 3

Modalidades de turismo de aventura

| Tierra | Agua | Aire |
|--------------------------|---|---------------|
| 1. Cabalgata | 1. Modalidades recreativas en embarcaciones MREM motorizadas (boya, banana, parasailing y esquí acuático) | 1. Alas Delta |
| 2. Canyoning | 2. Buceo | 2. Parapente |
| 3. Cicloturismo | 3. Kayak de mar | |
| 4. Escalada | 4. Kayak lacustre | |
| 5. Exploración de cuevas | 5. Kayak de río | |
| 6. Montañismo | 6. Kitesurf | |
| 7. Senderismo | 7. Rafting | |
| 8. Salto del puente | 8. Snorkel | |
| 9. Canopy | 9. Surf | |
| 10. Tarabita | 10. Tubing | |

Elaborado por: *Wilinton Chaze, 2024*

Nota: *La clasificación de las modalidades según la Normativa de Turismo de Aventura vigente.*

En el **Art. 18**, se habla “De las Futuras Modalidades de Turismo de Aventura” donde dice que El prestador de servicios turísticos previo a la realización de modalidades turísticas de aventura que no se encuentren reconocidas en el presente reglamento, e indistintamente del entorno natural donde se realicen (aire, agua, tierra) además de los requisitos descritos en el artículo 10 de la presente norma técnica, deberá contar con la descripción técnica de la modalidad turística de aventura propuesta.

Este documento deberá incluir nombre de la modalidad, información de equipos a ser utilizados durante la práctica de la modalidad, infraestructura (cuando aplique), ubicación, proceso de desarrollo de la modalidad.

La descripción técnica deberá ser desarrollada y avalada por un profesional que acredite conocimientos técnicos en la modalidad turística de aventura propuesta.

La Autoridad Nacional de Turismo luego del análisis respectivo determinará la aprobación de la modalidad turística de aventura.

En el caso de que las modalidades se realicen en áreas naturales protegidas, los prestadores de servicios turísticos deberán cumplir con lo dispuesto en la normativa ambiental pertinente. (Ministerio de Turismo del Ecuador,2020).

Por otro lado la normativa en el Anexo 6. Montañismo “Modalidad turística de aventura cuyo fin es la ascensión y descenso de montañas. En relación a la norma de montañismo se considera únicamente la modalidad de alcanzar cumbres y que no corresponda a las modalidades de senderismo y escalada”.

Además, se considera media montaña a la ascensión y descenso de montañas que no tienen glaciario, no requieren de cordada, Alta Montaña: Terreno montañoso de gran altitud, donde pueden existir riesgos para la integridad física debido a las fuertes condiciones geográficas.

Número de turistas. - El número máximo de turistas por guía depende de la dificultad técnica de montaña, la preparación técnica y física del turista y no debe ser mayor lo establecido a continuación:

Tabla 4.

Número de turistas según el Registro Oficial Suplemento 573 de 14 de mayo de 2020.

| <i>Número de turistas</i> | <i>Numero de guías</i> |
|---------------------------|---|
| <i>1-2</i> | <i>1 guía especializado en aventura modalidad montañismo.</i> |
| <i>1-6</i> | <i>1 guía especializado en aventura modalidad montañismo, únicamente para la práctica de media montaña.</i> |

Elaborado por: Wilinton Chaze, 2024.

Nota: Exposición de la cantidad de turistas por guía, según la actividad.

Número de turistas. - El número máximo de turistas por guía depende de la dificultad técnica de montaña, la preparación técnica y física del turista y no debe ser mayor lo establecido a continuación:

Para el resto de casos para ascensiones a cumbre y escuelas de glaciares (clases de preparación) un guía por cada 6 a 10 turistas, dependiendo del grado de dificultad.

Edad mínima. - La edad mínima para realizar la modalidad de montañismo es de doce años.

Equipo y accesorios. Los requisitos mínimos de equipamiento a cumplir para la modalidad de montañismo dependerán de la estacionalidad, altura y ambiente y como mínimo son los siguientes:

Tabla 5

Equipo para la práctica de montañismo.

| 1. Equipo para el turista | 2. Equipo del guía | 3. Equipo complementario |
|---|--|--|
| <i>a. Equipo EPI para los turistas sea propio o alquilado debe pasar por la supervisión previa de uno de los guías autorizados.</i> | <p>a. Equipo EPI</p> <p>b. Equipo de comunicación (mínimo 1 radio de frecuencia corta o larga o celular o GPS)</p> <p>c. Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación</p> | <p>a. Contar con vehículos de apoyo propio o subcontratado, cuando aplique.</p> <p>b. Proveer a los turistas hidratación, alimentación, calzado y ropa adecuada, cuando aplique.</p> |

Elaborado por: *Wilinton Chaze, 2024.*

Nota: *Equipo básico necesario para la práctica de montañismo.*

Nota: si la modalidad de montañismo emplea técnicas de escalada o senderismo, deberá cumplir lo determinado para dichas modalidades.

Los derechos de los turistas o usuarios según el Art. 4, son los siguientes:

1. Contar con información clara y precisa de los potenciales riesgos, precio, impuestos y demás tasas aplicables que paga a cambio de la operación de la modalidad de aventura, así como de los componentes directos o complementarios que esta involucra, previo a la contratación de la misma;
2. Recibir el servicio, conforme lo contratado, pagado y promocionado por operadores turísticos o agencias de viajes duales;
3. Recibir el comprobante original de venta de acuerdo a las modalidades turísticas de aventura contratadas;

4. Recibir en óptimas condiciones de funcionamiento y seguridad los equipos e infraestructura para la realización de modalidades turísticas de aventura, conforme lo establecido en este reglamento;

5. Recibir la "Charla Instructiva Técnica y de Seguridad" por parte del guía o facilitador;

6. Llevar su propio equipo para la realización de modalidades de aventura de considerarlo estrictamente necesario siempre y cuando sea el adecuado para la modalidad. El equipo deberá ser aprobado por el guía o facilitador, siempre y cuando el prestador de servicios turísticos lo autorice;

7. Exigir se le proporcione un número telefónico de emergencia disponible para comunicarse en caso de percances mientras se realice los servicios contratados;

8. Denunciar ante el Ministerio de Turismo y/o Gobiernos Autónomos Descentralizados cualquier irregularidad de los servicios contratados; y,

De igual forma el turista deberá cumplir con el **Art. 5** las obligaciones para el usuario descritas a continuación:

1. Cumplir y acatar las condiciones particulares y normas de seguridad impartidas por el guía o facilitador; así como, el prestador de servicios turísticos;

2. Pagar el valor acordado con el prestador de servicios turísticos de acuerdo a las políticas y procedimientos de pago;

3. Suscribir el formulario de Consentimiento Informado previo a la realización de modalidades turísticas de aventura. En el caso de menores de edad el formulario será suscrito por su responsable mayor de edad;

4. Utilizar el equipo, e infraestructura que el prestador de servicios turísticos le proporcione para la realización de la modalidad turística de aventura contratada o el equipo

propio que haya llevado, siempre y cuando haya sido aprobado y autorizado por el prestador de servicios turísticos respetando lo determinado en el presente reglamento.

5. Procurar que los equipos proporcionados por los prestadores de servicios turísticos sean entregados en las mismas condiciones en las cuales se los receiptó, salvo situaciones de fuerza mayor o caso fortuito;

6. Los turistas menores de edad no pueden realizar modalidades turísticas de aventura sin el respectivo permiso escrito de sus padres o responsables mayores de edad. Tampoco podrán realizar modalidades turísticas de aventura, cuando no hayan cumplido la edad mínima, peso y altura establecidos para cada modalidad;

7. Asumir su responsabilidad en caso de incidentes o accidentes cuando exista negligencia de su parte;

8. Informar al prestador de servicios turísticos contratado sobre particularidades (estado de salud, discapacidad, enfermedad, entre otros) a ser consideradas durante la prestación del servicio contratado, con la finalidad de evitar riesgos al turista; y,

9. Cumplir con los horarios y lugares pre establecidos por el prestador de servicios turísticos para el desarrollo de los servicios contratados.

Sin embargo, para los prestadores de servicios turísticos también cuentan con un **Art. 6**, donde describen los derechos que a continuación vamos a presentar:

1. Determinar políticas de cobro y tarifas para la prestación de sus servicios. Para guías y facilitadores de turismo, la prestación de este servicio se realizará a través de agencias de servicios turísticos conforme la normativa turística pertinente;

2. Cancelar unilateralmente el contrato suscrito con el usuario cuando éste no ha cumplido con el pago pactado o no cumpliera con las condiciones particulares y normas de seguridad impartidas;

3. Contar con la confirmación sea física o virtual de los servicios contratados con sus proveedores;

4. Exigir información oportuna por parte de su proveedor en caso de existir contingente o variación en el servicio contratado. Así como contar con un número de emergencia por parte del proveedor del servicio; y,

5. Acceder a programas, beneficios e incentivos promovidos por el Ministerio de Turismo.

Así mismo los prestadores de servicios turísticos en el **Art. 7**, tendrán las siguientes obligaciones:

1. Indicar al usuario las características, potenciales riesgos y medidas de seguridad a seguir durante la práctica de la modalidad turística de aventura;

2. Proporcionar sus servicios conforme a lo establecido en la Ley de Turismo y reglamentos;

3. Obtener y exhibir en un lugar visible el Registro de Turismo y Licencia Única Anual de Funcionamiento cuando aplique;

4. Entregar al usuario el comprobante de venta original de los servicios adquiridos;

5. Contar con equipamiento en buen estado de funcionamiento en el espacio físico para atender al usuario;

6. En el caso de realizar modalidades de aventura para personas con discapacidad, el prestador de servicios turísticos contará con todas las facilidades, equipo e infraestructura adecuada para la práctica de las mismas, conforme a la normativa técnica aplicable;

7. Proporcionar información veraz en todo tipo de publicidad sobre las modalidades turísticas de aventura que ofrece, con descripción de la infraestructura, equipamiento y lugares donde se las realiza;

8. Información clara de los componentes o actividades del producto o servicio ofertado, así como la descripción de las personas a las que este va dirigido y de los niveles de riesgo que la modalidad supone;

9. Proveer de información veraz y detallada al cliente sobre los servicios contratados, en las cuales deben constar los alcances y excepciones que le permitan un adecuado disfrute de lo contratado;

10. Cumplir de forma idónea con los servicios contratados por el cliente;

11. Entregar un número telefónico de contacto de emergencia disponible para el cliente, habilitado 24 horas al día, los 7 días de la semana para el caso de servicios, productos y paquetes turísticos en curso;

12. Facilitar y acogerse en todo momento a las inspecciones que la autoridad competente realice;

13. Denunciar ante el Ministerio de Turismo y/o Gobiernos Autónomos Descentralizados a proveedores informales de servicios turísticos;

14. Contratar a proveedores de servicios turísticos que cuenten con los permisos de funcionamiento turísticos vigentes;

15. Cumplir con los requisitos determinados en el presente reglamento; y,

16. Proporcionar la información solicitada por el Ministerio de Turismo (Ministerio de turismo, 2020).

2.4.4 Ley de Gestión Ambiental

En esta Ley hablaremos sobre las directrices, principios y políticas ambientales que rigen en el Ecuador, conoceremos las obligaciones y responsabilidades que tenemos con el medio ambiente, por otro lado, los niveles de participación en el sector público y privado

para la correcta gestión ambiental dentro del Ecuador y así señalar los límites permitidos, controles y sanciones, en el **Art. 7**, de esta ley publicada en 2004 se menciona que “La gestión ambiental se enmarca en las políticas generales de desarrollo sustentable para la conservación del patrimonio natural y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales que establezca el Presidente de la República al aprobar el Plan Ambiental Ecuatoriano”.

Respecto a la regulación del impacto ambiental y del control ambiental, podemos determinar en el **Art. 19**.- “Las obras públicas, privadas o mixtas, y los proyectos de inversión públicos o privados que puedan causar impactos ambientales, serán calificados previamente a su ejecución, por los organismos descentralizados de control, conforme el Sistema Único de Manejo Ambiental, cuyo principio rector será el precautelatorio” (Congreso Nacional, 2004)

2.4.5 Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas

En este reglamento nos indicara median el **Art. 14**, de la constitución de la República del Ecuador da una declaración de forma especial de operar dentro de las Áreas Naturales Protegidas, para así proteger y conservar los ecosistemas, la biodiversidad y la prevención del daño ambiental. (Ministerio del Ambiente,2016)

Por otro lado, el del Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas nos indica que el **Art. 1**, “Este reglamento establece el régimen y procedimientos aplicables a: 1. La actividad turística en el sistema nacional de áreas protegidas que será regulada por el Ministerio de Turismo dentro del ámbito de sus competencias y por el Ministerio del Ambiente en lo que se refiere al uso sustentable de

recursos naturales; y, 2. Al otorgamiento de autorizaciones y permisos de operación turística dentro del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas –SNAP.”

De igual forma, el **Art. 3.-** “Son principios rectores para la gestión relacionada a las actividades turísticas en el Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas, los siguientes: 1. Las medidas de control y mecanismos que garanticen la conservación de los ecosistemas y el uso sustentable de los recursos naturales; 2. El manejo participativo en la planificación de las actividades turísticas en las áreas del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas;” “...4. La zonificación adecuada de las actividades turísticas dentro del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas;” “...6. La protección de las especies y ecosistemas vulnerables, frágiles y en peligro de extinción;”

Así mismo el **Art. 4.-** “Toda ejecución de obra o establecimiento de infraestructura de naturaleza turística en el Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas se someterá a un Estudio de Impacto Ambiental y Plan de Manejo Ambiental, conforme a las normas de la Ley de Gestión Ambiental, su reglamento y Plan de Manejo del Área, para obtener la correspondiente autorización administrativa del Ministerio del Ambiente.”

De igual manera el **Art. 7,** nos dice que “Los ministerios de Turismo y del Ambiente deberán coordinar lo siguiente:” “...b) El otorgamiento de permisos de operación turística en las áreas que comprenden el Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas; c) La planificación de las actividades turísticas permitidas; y, d) La fijación de tarifas, patentes y tasas por el ingreso en las áreas del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas, de conformidad con la ley.”

Hay que tomar en cuenta que el **Art. 9,** nos indica que “En la determinación periódica del número de cupos de operación turística establecidos por modalidad, que puedan ser otorgadas durante determinado período en cada área protegida, se requerirán de

forma previa los siguientes: a) Un informe técnico favorable del Ministerio del Ambiente, emitido directamente o a través de las jefaturas o direcciones de áreas protegidas; y, b) El informe favorable del Ministerio de Turismo, emitido directamente o a través de las gerencias regionales...”

En el punto 3 del **Art. 25**, nos da a conocer sobre el “Turismo de Aventura. - Es la modalidad en la que el contacto con la naturaleza requiere de grandes esfuerzos y altos riesgos, tales como rafting, kayak, regatas en ríos, surf, deportes de vela, rapel, cabalgatas, ciclismo de montaña, espeleología deportiva, montañismo, buceo deportivo, senderismo, caminatas, etc. (Ministerio del Ambiente, 2013)

Estos artículos seleccionados sirven para orientar el correcto uso y manejo de las áreas protegidas para realizar turismo de aventura en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, sin dejar a un lado ningún criterio para que surja correctamente el manejo y desarrollo sostenible sin perjudicar las áreas naturales existentes y sus comunidades aledañas.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y Diseño en la Investigación

3.1.1 Tipo de investigación

3.1.1.1 Investigación documental

La investigación documental es definida por Chinguel (2017) como “un proceso inicial de la investigación, en el cual es necesario utilizar libros, artículos científicos, tesis, diccionarios, entre otros. Por esta razón, es importante conocer las partes de dichas fuentes de información, así como las características de la técnica del fichaje y su aplicación, a fin de poder registrar información pertinente, en el marco de la investigación”.

Para desarrollar la presente investigación es imprescindible la búsqueda de información en artículos científicos, libros, tesis, sitios web, normativas y de más documentos, mismos que son imprescindibles para la realización del marco teórico y un mejor entendimiento de esta investigación.

3.1.1.2 Investigación de campo

La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variables algunas, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes (Arias, 2012, pág. 31).

Este tipo de investigación tiene gran relevancia ya que nos permite la recolección de datos verdaderos que aporten al proyecto, para que el estudio de las variables que son: turismo de aventura e innovación de la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo.

3.1.1.3 Investigación descriptiva

Tienen como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población. El procedimiento consiste en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómenos, comunidades, etc., y proporcionar su descripción (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 188). Sin embargo, la investigación descriptiva será útil para este proyecto ya que ayudara a la aplicación de encuestas, entrevistas y observación para poder describir de la mejor manera los resultados de los datos obtenidos, y así ser más veras con la investigación.

3.1.2 Diseño de la investigación

3.1.2.1 No experimental

Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 154).

De esta manera en la investigación analizaremos mediante la observación la influencia de la innovación en el turismo de aventura, sin alterar las variables.

3.1.2.2 Transversal

Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como “tomar una fotografía” de algo que sucede. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 155).

Para la investigación solo recolectará y analizará datos en un periodo de tiempo específico, donde se describe las variables: innovación y turismo de aventura, analizando así su relación.

3.1.3 Método de la investigación

3.1.3.1 Método mixto

Los métodos de investigación mixta son la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una “fotografía” más completa del fenómeno. (Hernández & Mendoza, 2010, pág. 546).

De igual forma la investigación descriptiva se desarrolla con varios métodos, en este caso utilizaremos un método mixto, es decir el método cuantitativo y el método cualitativo.

Este método es importante ya que se integran especialmente en el planteamiento del problema, el diseño de la investigación, recolección de datos, análisis e interpretación de datos.

3.1.4 Técnicas e instrumentos de la investigación

Las técnicas de investigación son los procesos e instrumentos utilizados en el abordaje y estudio del tema de esta investigación. A partir de estos métodos, se puede recopilar, examinar, analizar y exponer la información con la que se han encontrado.

En la presente investigación se utilizarán las siguientes técnicas e instrumentos:

3.1.4.1 Encuesta:

En este caso la encuesta es un instrumento importante para la recolección de información muy valiosa para el investigador, mediante la aplicación de un cuestionario al público objetivo o de conveniencia, para así conocer sus opiniones.

Para la recolección de datos se utilizará dos cuestionarios uno para cada variable donde desarrollaran en base a 10 preguntas claves, divididas en dos grupos, el primer grupo corresponden a la información general y el segundo grupo son de preguntas específicas de las variables de investigación, centrándose en las dimensiones e indicadores respectivos. Se

estable en este caso la escala de medición de Likert donde, estas están conformadas por una escala de 5 puntos de valoración que indicaran los datos importantes para la investigación.

1= Muy en desacuerdo

2= Desacuerdo

3= Neutral

4= De acuerdo

5= Muy de acuerdo

Finalmente se aplicarán técnicas estadísticas para recolectar información en base a encuestas aplicadas de forma física y virtual a los entes públicos, privados y a los pobladores económicamente activa de la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo. Estos datos serán recolectados a través de una base de datos en Excel para posteriormente analizarlo estadísticamente.

3.2 Unidad de Análisis

Este proceso facilitara al diagnóstico entre las dos variables de la investigación en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.

3.2.1 Unidad de análisis 1: variable independiente

En este caso el instrumento de recolección de datos será correspondido al sector público vinculada a la gestión del turismo de aventura en la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo.

3.2.2 Unidad de análisis 2: variable dependiente

Este instrumento de recolección de datos será aplicado al sector privado que opera turísticamente en la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo.

3.3 Población de Estudio

La población para el desarrollo de esta investigación está conformada por:

3.3.1 Población 1: variable independiente):

En este caso la población de estudio debe ser específicos debido a la naturaleza de la investigación, está constituida por las Direcciones de turismo provincial y del canton Riobamba, Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente y encargados del manejo de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, teniendo así una población de 20 personas.

Tabla 6

Población 1.

| Institución | Número |
|---------------------------------------|-----------|
| Ministerio del Ambiente de Chimborazo | 7 |
| Ministerio de Turismo Zonal 3 | 3 |
| Dirección de Turismo de Riobamba | 5 |
| Dirección de Turismo de Chimborazo | 5 |
| TOTAL | 20 |

Elaborado por. *Wilinton Chaze, 2024.*

Nota: *Población y número de personas encuestadas.*

3.3.2 Población 2: variable dependiente

De igual manera seleccionamos un método no probabilístico de una población por conveniencia delimitando así una elección de 7 operadoras de turismo, 13 guías que operan dentro de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, con intereses en la experiencia, cualidades y conocimiento que podrían tener ambas variables y aporten una colaboración a la investigación proporcionando información verídica, obteniendo así una población de 20 personas.

3.4 Muestra

Tabla 7

Muestra de la variable independiente y la variable dependiente.

| SEGMENTO | ENCUESTAS | PORCENTAJE |
|----------|-----------|------------|
| PÚBLICO | 20 | 50% |
| PRIVADO | 20 | 50% |
| TOTAL | 40 | 100% |

Elaborado por: Wilinton Chaze, 2024

Nota: Mostramos lo que consta como la muestra total de las dos variables.

3.5 Validez de Instrumentos

Para una mejor precisión los instrumentos elaborados a base de las necesidades de los problemas, deben ser analizados por los expertos de la carrera.

3.5.1 Selección de los expertos

Para la mayor efectividad de estos instrumentos contamos con la opinión de los expertos que tienen conocimiento y dominio de los temas de Turismo de Aventura e Innovación, nos podrán avalar gracias a trayectoria y experiencia, a continuación, resaltamos a los expertos:

Tabla 8

Selección de expertos.

| N° | Nombres y apellidos del experto | Cargo |
|----|---------------------------------|----------------------------------|
| 1 | Mgs. Danilo Paul Quintana Puga | Docente de la carrera de Turismo |
| 2 | Mgs. Andrea Garrido | Docente de la carrera de Turismo |
| 3 | Mgs. Paula Moreno | Docente de la carrera de Turismo |

Elaborado por: Wilinton Chaze, 2024.

Nota: La nómina de los expertos que aprueban los instrumentos de investigación.

3.6 Confiabilidad de Instrumentos

Para mayor confiabilidad de los instrumentos y veracidad de información de la investigación hemos utilizado el coeficiente Alfa de Cronbach, tomando en cuenta la escala de fiabilidad que cuenta con los siguientes valores:

Tabla 9

Valores Alfa de Cronbach.

| Coefficiente | Criterio |
|--------------|-------------------------|
| 1 | Confiabilidad perfecta |
| >0.9 | Excelente confiabilidad |
| >0.8 | Muy confiable |
| >0.7 | Confiable |
| >0.6 | Confiabilidad baja |
| >0.5 | Confiabilidad nula |

Elaborado por: *Wilinton Chaze, 2024.*

Nota: *Mostramos una tabla con los criterios y valores del Alfa de Cronbach.*

3.6.1 Confiabilidad de instrumentos: variable independiente turismo de aventura

Para la obtención de la confiabilidad del instrumento debemos obtener 0.7 o más. La encuesta de la variable independiente está compuesta por 13 preguntas, mismas que fueron aplicadas a 20 funcionarios públicos del MINTUR, MAE y GADS, dando un resultado de 0.89 que en la escala de Alfa de Cronbach es muy confiable.

Tabla 10

Confiabilidad Alfa de Cronbach de turismo de aventura.

| Alfa de Cronbach | N° de elementos |
|------------------|-----------------|
| 0.89 | 13 |

Elaborado por: *Wilinton Chaze, 2024.*

Nota: *Nivel de confiabilidad existente en el instrumento de la variable independiente.*

3.6.2 Confiabilidad de instrumentos: variable dependiente innovación

Para la encuesta de la variable dependiente de igual manera aplicamos el Alfa de Cronbach midiendo la confiabilidad y obteniendo como resultado 0.85 misma que está formada por 16 preguntas, por lo que da un resultado de muy confiable.

Tabla 11

Confiabilidad Alfa de Cronbach de innovación.

| Alfa de Cronbach | N° de elementos |
|------------------|-----------------|
| 0.85 | 16 |

Elaborado por: *Wilinton Chaze, 2024.*

Nota: *Nivel de confiabilidad existente en el instrumento de la variable dependiente.*

3.7 Análisis e Interpretación de la Información

Variable independiente “turismo de aventura”: se pudo aplicar de manera efectiva las encuestas al sector público vinculado a la gestión del turismo de aventura en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo. Se empleó de manera física para posteriormente pasarlas a Microsoft, para mayor facilidad del manejo y análisis de los datos, con ello se pudo aplicar mediante Alfa de Cronbach para una mayor fiabilidad estadístico mismo que servirá para la comprobación de la hipótesis.

Variable dependiente “innovación”: Se pudo aplicar muy efectivamente las 20 encuestas al sector privado que opera de manera turística en la reserva de Producción de Fauna Chimborazo donde participaron; guías, Operadoras y Agencias de viajes, las encuestas fueron aplicadas de forma física para posteriormente ser pasadas a Microsoft, para mayor facilidad del manejo y análisis de los datos, con ello se pudo aplicar mediante Alfa de Cronbach para una mayor fiabilidad misma que servirá para la comprobación de la hipótesis.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis, Interpretación y Discusión de Resultaos

4.1.1 Análisis, interpretación y discusión de resultaos de la variable independiente: turismo de aventura

Tabla 12

Resumen e interpretación y análisis de resultados de turismo de aventura

| N° | PREGUNTAS | INTERPRETACIÓN |
|--|--|---|
| Variable independiente: turismo de aventura | | |
| Información general | | |
| a) | Género | De los 20 encuestados se pudo constatar que: <ul style="list-style-type: none"> • 60% son de género masculino • 40% son de género femenino Se pudo concluir que el mayor porcentaje con el 60% son de género masculino de los 20 encuestados. |
| b) | Edad | De los 20 encuestados se observó que se clasifica la edad en los siguientes porcentajes: <ul style="list-style-type: none"> • 10% tiene una categoría de esas entre los 20 y 30 años de edad • 60% tiene una categoría de esas entre los 31 y 40 años de edad • 25% tiene una categoría de esas entre los 41 y 50 años de edad • 5% tiene una categoría de esas entre los 51 y 60 años de edad Se concluye que la categoría de 31 a 40 años posee el nivel más alto en relación con la edad con el 60%. |
| c) | Nivel de instrucción | De los 20 encuestados se observó que se clasifica el nivel de instrucción en los siguientes porcentajes: <ul style="list-style-type: none"> • 45% cuenta con un III nivel de instrucción. • 30% cuenta con un IV nivel de instrucción. • 25% cuenta con un Superior de instrucción. Se pudo analizar que en su mayoría cuenta con un nivel de instrucción de III nivel con el 45% de los encuestados. |
| d) | Entidad | De los 20 encuestados se pudo verificar la entidad a la que pertenecen con los siguientes porcentajes: <ul style="list-style-type: none"> • 65% son de Turismo • 35% son del Ambiente Se puede concluir que el 65% del total de los encuestados pertenece a turismo y el 35% restante al ministerio del Ambiente. |
| Actividad física | | |
| 1 | ¿En qué nivel de importancia considera que se implemente una nueva actividad extrema o dura de turismo de aventura, para satisfacer las necesidades del turista en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo? | De los 20 encuestados se pudo observar que: <ul style="list-style-type: none"> • 45% importante • 30% algo importante • 20% muy importante • 5% poco importante Se concluyó que el 45% de los encuestados consideran importante, el 30% algo importante, el 20% muy importante y el 5% poco importante, que se implemente una nueva actividad extrema o dura de turismo de aventura, para satisfacer las necesidades del turista en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo. |
| 2 | ¿En qué nivel de importancia considera innovar las actividades suaves dentro de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo? | De los 20 encuestados se pudo observar que: <ul style="list-style-type: none"> • 40% muy importante • 40% importante • 15% poco importante • 5% algo importante |

| | | |
|--------------------|--|---|
| | | Se concluyó que el 40 % de los encuestados consideran muy importante, el otro 40% importante, el 15% poco importante y el 5% algo importante, innovar las actividades suaves dentro de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo. |
| 3 | ¿En qué nivel de importancia considera la mitigación de riesgo en la práctica de Snowboard o esquí de montaña en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo? | De los 20 encuestados se pudo observar que: <ul style="list-style-type: none"> • 55% muy importante • 25% importante • 20% algo importante Se concluyó que el 55 % de los encuestados consideran muy importante, el 25% importante y el 20% algo importante, la mitigación de riesgo en la práctica de Snowboard o esquí de montaña en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo. |
| Cultura | | |
| 4 | ¿En qué nivel de importancia considera la enseñanza a los visitantes y turistas del respeto y veneración del nevado Chimborazo ya que forma parte de los sitios históricos por nuestras culturas antepasadas aledañas? | De los 20 encuestados se pudo observar que: <ul style="list-style-type: none"> • 75% muy importante • 15% importante • 10% algo importante Se concluyó que el 75 % de los encuestados consideran muy importante, el 15% importante y el 10% algo importante, la enseñanza a los visitantes y turistas del respeto y veneración del nevado Chimborazo ya que forma parte de los sitios históricos por nuestras culturas antepasadas aledañas. |
| 5 | ¿En qué nivel de importancia considera la creación de Instituciones de enseñanza para snowboard o esquí de montaña? | De los 20 encuestados se pudo observar que: <ul style="list-style-type: none"> • 60% muy importante • 20% importante • 20% algo importante Se concluyó que el 60 % de los encuestados consideran muy importante, el 20% importante y el 20% algo importante, la creación de Instituciones de enseñanza para snowboard o esquí de montaña. |
| 6 | ¿En qué nivel de importancia considera una influencia cultural autóctona al momento de practicar turismo de aventura? | De los 20 encuestados se pudo observar que: <ul style="list-style-type: none"> • 60% muy importante • 20% importante • 15% algo importante • 5% poco importante Se concluyó que el 60 % de los encuestados consideran muy importante, el 20% importante, el 15% algo importante y tan solo el 5% poco importante, la influencia cultural autóctona al momento de practicar turismo de aventura. |
| Experiencia | | |
| 7 | ¿En qué nivel de importancia considera contar con una experiencia intelectual por parte de los facilitadores turísticos? | De los 20 encuestados se pudo observar que: <ul style="list-style-type: none"> • 70% muy importante • 25% importante • 5% algo importante Se concluyó que el 70 % de los encuestados consideran muy importante, el 25% importante y tan solo el 5% algo importante, contar con una experiencia intelectual por parte de los facilitadores turísticos. |
| 8 | ¿En qué nivel de importancia considera el enriquecimiento espiritual en la práctica de turismo de Aventura? | De los 20 encuestados se pudo observar que: <ul style="list-style-type: none"> • 55% muy importante • 45% importante Se concluyó que el 55 % de los encuestados consideran muy importante y tan solo el 5% importante, el enriquecimiento espiritual en la práctica de turismo de Aventura. |
| 9 | ¿En qué nivel de importancia considera la satisfacción emocional de los visitantes y turistas al momento de las actividades turísticas de aventura en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo? | De los 20 encuestados se pudo observar que: <ul style="list-style-type: none"> • 60% muy importante • 35% importante • 5% algo importante Se concluyó que el 60 % de los encuestados consideran muy importante, el 35% importante y tan solo el 5% algo importante, la satisfacción emocional de los visitantes y turistas al momento de las actividades turísticas de aventura en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo. |
| Naturaleza | | |

| | | |
|----|---|--|
| 10 | ¿En qué nivel de importancia considera que la práctica de snowboard y esquí de montaña tenga mitigación con la flora del nevado Chimborazo? | De los 20 encuestados se pudo observar que: <ul style="list-style-type: none"> • 50% muy importante • 30% importante • 15% algo importante • 5% poco importante Se concluyó que el 50 % de los encuestados consideran muy importante, el 30% importante, el 15% algo importante y tan solo el 5% poco importante, la práctica de snowboard y esquí de montaña tenga mitigación con la flora del nevado Chimborazo. |
| 11 | ¿En qué nivel de importancia considera un mayor control en lo que es la interacción del visitante con la fauna dentro de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo? | De los 20 encuestados se pudo observar que: <ul style="list-style-type: none"> • 55% muy importante • 40% importante • 5% algo importante Se concluyó que el 55 % de los encuestados consideran muy importante, el 40% importante y tan solo el 5% algo importante, un mayor control en lo que es la interacción del visitante con la fauna dentro de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo. |
| 12 | ¿En qué nivel de importancia considera implementar la actividad de snowboard y esquí de montaña en las diferentes montañas del Ecuador que cuenten con nieve o glaciares? | De los 20 encuestados se pudo observar que: <ul style="list-style-type: none"> • 75% muy importante • 20% algo importante • 5% importante Se concluyó que el 75 % de los encuestados consideran muy importante, el 20% algo importante y tan solo el 5% importante, implementar la actividad de snowboard y esquí de montaña en las diferentes montañas del Ecuador que cuenten con nieve o glaciares. |
| 13 | ¿En qué nivel de importancia considera innovar en el estudio de las condiciones climáticas dentro de la zona de montaña en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo? | De los 20 encuestados se pudo observar que: <ul style="list-style-type: none"> • 75% muy importante • 25% importante Se concluyó que el 75 % de los encuestados consideran muy importante y tan solo el 5% importante, innovar en el estudio de las condiciones climáticas dentro de la zona de montaña en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo. |

Elaborado por: Wilinton Chaze, 2024.

Nota: Cuadro donde se desarrolló el análisis e interpretación de datos obtenidos de la variable independiente.

4.1.2 Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable dependiente: innovación

Tabla 13

Resumen e interpretación y análisis de resultados de la innovación.

| N° | PREGUNTAS | INTERPRETACIÓN |
|---|---------------|---|
| Variable dependiente: innovación | | |
| Información general | | |
| a) | Género | De los 20 encuestados se pudo constatar que: <ul style="list-style-type: none"> • 75% son de género masculino • 25% son de género femenino Se pudo concluir que el mayor porcentaje con el 75% son de género masculino de los 25 encuestados. |
| b) | Edad | De los 20 encuestados se observó que se clasifica la edad en los siguientes porcentajes: <ul style="list-style-type: none"> • 30% tiene una categoría de esas entre los 20 y 30 años de edad |

| | | |
|---------------------|---|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • 50% tiene una categoría de esas entre los 31 y 40 años de edad • 20% tiene una categoría de esas entre los 41 y 50 años de edad <p>Se concluye que la categoría de 31 a 40 años posee el nivel más alto en relación con la edad con el 50%.</p> |
| c) | Nivel de instrucción | <p>De los 20 encuestados se observó que se clasifica el nivel de instrucción en los siguientes porcentajes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 40% cuenta con un III nivel de instrucción. • 15% cuenta con un IV nivel de instrucción. • 45% cuenta con un nivel Superior de instrucción. <p>Se pudo analizar que en su mayoría cuenta con un nivel superior de instrucción con el 45% de los encuestados.</p> |
| d) | Gestor | <p>De los 20 encuestados se pudo verificar la entidad a la que pertenecen con los siguientes porcentajes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 65% son de guías • 20% son de operadoras. • 15% son agencias <p>Se puede concluir que el 65% del total de los encuestados son guías y el 20% restante son operadoras de turismo y el 15% son agencias de viajes.</p> |
| Conocimiento | | |
| 1 | ¿En qué nivel de importancia considera que los guías de alta montaña cuenten un estudio académico para realizar las actividades de turismo de aventura? | <p>De los 20 encuestados se pudo observar que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 60% muy importante • 35% importante • 5% algo importante <p>Se concluyó que el 60% de los encuestados consideran muy importante, el 35% importante y el 5% algo importante, que los guías de alta montaña cuenten un estudio académico para realizar las actividades de turismo de aventura.</p> |
| 2 | ¿En qué nivel de importancia considera que los guías de alta montaña cuenten con conocimiento experimental para desarrollar dicha actividad, y esta sea avalada por alguna institución o academia? | <p>De los 20 encuestados se pudo observar que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 90% muy importante • 10% importante <p>Se concluyó que el 90% y el 10% algo importante, que los guías de alta montaña cuenten con conocimiento experimental para desarrollar dicha actividad, y esta sea avalada por alguna institución o academia.</p> |
| 3 | ¿En qué nivel de importancia considera que en el Ecuador la regular el proceso para la obtención de la licencia de guía de turismo especializado en snowboard o esquí de montaña? | <p>De los 20 encuestados se pudo observar que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 80% muy importante • 10% importante • 10% algo importante <p>Se concluyó que el 80% de los encuestados consideran muy importante, el 10% importante y el 10% algo importante, que en el Ecuador la regular el proceso para la obtención de la licencia de guía de turismo especializado en snowboard o esquí de montaña.</p> |
| Productos | | |
| 4 | ¿En qué nivel de importancia considera el generar un producto turístico de snowboard o esquí de montaña para diversificar la oferta de turismo de aventura en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo? | <p>De los 20 encuestados se pudo observar que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 70% muy importante • 25% importante • 5% algo importante <p>Se concluyó que el 70% de los encuestados consideran muy importante, el 25% importante y el 5% algo importante, el generar un producto turístico de snowboard o esquí de montaña para diversificar la oferta de turismo de aventura en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.</p> |
| 5 | ¿En qué nivel de importancia considera que es el snowboard y esquí de montaña, de paso a una nueva demanda e incrementa el interés por visitar en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo? | <p>De los 20 encuestados se pudo observar que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 80% muy importante • 10% importante • 10% algo importante <p>Se concluyó que el 80% de los encuestados consideran muy importante, el 10% importante y el 10% algo importante, que es el snowboard y esquí de montaña, de paso a una nueva demanda e incrementa el interés por visitar en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.</p> |
| Servicios | | |

| | | |
|-----------------|---|--|
| 6 | ¿En qué nivel de importancia considera habilitar un nuevo servicio de hospedaje para un mejor desarrollo del turismo en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo ? | De los 20 encuestados se pudo observar que: <ul style="list-style-type: none"> • 65% muy importante • 25% importante • 10% algo importante Se concluyó que el 65 % de los encuestados consideran muy importante, el 25% importante y tan solo el 10% algo importante, habilitar un nuevo servicio de hospedaje para un mejor desarrollo del turismo en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo. |
| 7 | ¿En qué nivel de importancia considera innovar la oferta en el servicio de alimentos y bebidas dentro del refugio Hermanos Carrel en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo ? | De los 20 encuestados se pudo observar que: <ul style="list-style-type: none"> • 85% muy importante • 10% importante • 5% algo importante Se concluyó que el 85 % de los encuestados consideran muy importante, el 10% importante y tan solo el 5% algo importante, innovar la oferta en el servicio de alimentos y bebidas dentro del refugio Hermanos Carrel en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo. |
| 8 | ¿En qué nivel de importancia considera que la práctica de snowboard o esquí de montaña sea comercializada solo por el servicio de operación e intermediación turística ? | De los 20 encuestados se pudo observar que: <ul style="list-style-type: none"> • 75% muy importante • 20% importante • 5% algo importante Se concluyó que el 75% de los encuestados consideran muy importante, el 20% importante y tan solo el 5% algo importante, que la práctica de snowboard o esquí de montaña sea comercializada solo por el servicio de operación e intermediación turística. |
| Procesos | | |
| 9 | ¿En qué nivel de importancia considera la planificación de una normativa, requisitos, condición, etc., que ayude al desarrollo de la actividad de snowboard o esquí de montaña? | De los 20 encuestados se pudo observar que: <ul style="list-style-type: none"> • 80% muy importante • 20% importante Se concluyó que el 80 % de los encuestados consideran muy importante y tan solo el 20% importante, la planificación de una normativa, requisitos, condición, etc., que ayude al desarrollo de la actividad de snowboard o esquí de montaña. |
| 10 | ¿En qué nivel de importancia considera la creación de una organización que ayude al desarrollo de nuevas actividades de turismo de aventura dentro de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo ? | De los 20 encuestados se pudo observar que: <ul style="list-style-type: none"> • 80% muy importante • 20% importante Se concluyó que el 80 % de los encuestados consideran muy importante y tan solo el 20% importante la creación de una organización que ayude al desarrollo de nuevas actividades de turismo de aventura dentro de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo. |
| 11 | ¿En qué nivel de importancia considera que la innovación sea una dirección de desarrollo en el turismo de aventura dentro de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo? | De los 20 encuestados se pudo observar que: <ul style="list-style-type: none"> • 85% muy importante • 15% algo importante Se concluyó que el 85 % de los encuestados consideran muy importante y tan solo el 25% importante que la innovación sea una dirección de desarrollo en el turismo de aventura dentro de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo. |
| 12 | ¿En qué nivel de importancia considera la creación de más puntos de control de actividades en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo? | De los 20 encuestados se pudo observar que: <ul style="list-style-type: none"> • 80% muy importante • 15% importante • 5% algo importante Se concluyó que el 80% de los encuestados consideran muy importante, el 15% importante y tan solo el 5% algo importante la creación de más puntos de control de actividades en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo. |
| Mercado | | |
| 13 | ¿En qué nivel de importancia considera la implementación de esta nueva modalidad de turismo de aventura que es el snowboard y el esquí de montaña en el Ecuador, sea una oportunidad para abrir a mercados internacionales? | De los 20 encuestados se pudo observar que: <ul style="list-style-type: none"> • 90% muy importante • 10% algo importante Se concluyó que el 90 % de los encuestados consideran muy importante y tan solo el 10% importante la implementación de esta nueva modalidad de turismo de aventura que es el snowboard y el esquí de montaña en el Ecuador, sea una oportunidad para abrir a mercados internacionales. |

| | | |
|---------------------|---|---|
| 14 | ¿En qué nivel de importancia considera para el mercado nacional la oferta de este nuevo producto turístico que es el snowboard y el esquí de montaña como experiencia turística? | De los 20 encuestados se pudo observar que: <ul style="list-style-type: none"> • 75% muy importante • 25% algo importante Se concluyó que el 75 % de los encuestados consideran muy importante y tan solo el 25% importante para el mercado nacional la oferta de este nuevo producto turístico que es el snowboard y el esquí de montaña como experiencia turística. |
| Stakeholders | | |
| 15 | ¿En qué nivel de importancia considera la creación de una licencia que te permita practicar esta actividad de snowboard o esquí de montaña, de forma no turística si no como individuo aficionado? | De los 20 encuestados se pudo observar que: <ul style="list-style-type: none"> • 75% muy importante • 20% importante • 5% algo importante Se concluyó que el 75% de los encuestados consideran muy importante, el 20% importante y tan solo el 5% algo importante la creación de una licencia que te permita practicar esta actividad de snowboard o esquí de montaña, de forma no turística si no como individuo aficionado. |
| 16 | ¿En qué nivel de importancia considera que los grupos o clubs de snowboard y esquí de montaña en el Ecuador sean legamente registrados para que puedan practicar en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo? | De los 20 encuestados se pudo observar que: <ul style="list-style-type: none"> • 75% muy importante • 20% algo importante • 5% no es importante Se concluyó que el 75% de los encuestados consideran muy importante, el 20% importante y tan solo el 5% algo importante que los grupos o clubs de snowboard y esquí de montaña en el Ecuador sean legamente registrados para que puedan practicar en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo. |

Elaborado por: Wilinton Chaze, 2024.

Nota: Cuadro donde se desarrolló el análisis e interpretación de datos obtenidos de la variable dependiente.

4.2 Prueba de Hipótesis

4.2.1 Prueba de hipótesis específicas

4.2.1.1 Hipótesis específica actividad física

a) Planteamiento de la hipótesis

H0 La actividad física no se relaciona con el turismo de aventura en la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo.

H1 La actividad física se relaciona con el turismo de aventura en la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo.

b) Establecer margen de error

Alfa=5%

c) Elección del estadístico de prueba

Correlación Rho de Spearman

d) **Lectura de P_valor(sig): 0,002**

Tabla 14

Prueba de hipótesis actividad

| | | | <i>Turismo de aventura</i> | <i>Actividad física</i> |
|------------------------|----------------------------|------------------------------------|----------------------------|-------------------------|
| <i>Rho de Spearman</i> | <i>Turismo de aventura</i> | <i>Coefficiente de correlación</i> | 1,000 | ,658 |
| | | <i>Sig. (bilateral)</i> | | ,002 |
| | | <i>N</i> | 20 | 20 |
| | <i>Actividad física</i> | <i>Coefficiente de correlación</i> | ,658 | 1,000 |
| | | <i>Sig. (bilateral)</i> | ,002 | |
| | | <i>N</i> | 20 | 20 |

Elaborado por: Wilinton Chaze, 2024.

Nota: Cuadro donde se desarrolló la prueba de hipótesis de la actividad.

- e) **Toma de decisión:** Se logró examinar de manera eficiente obteniendo P_valor 0,002 es menor que alfa 0,05, por lo que se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (H1) “La actividad física se relaciona con el turismo de aventura en la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo.”

4.2.1.2 Hipótesis específica cultura

a) **Planteamiento de la Hipótesis:**

H0 La cultura no se relaciona con el turismo de aventura en la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo.

H1 La cultura se relaciona con el turismo de aventura en la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo.

b) **Establecer margen de error**

Alfa=5%

c) **Elección del estadístico de prueba**

Correlación Rho de Spearman

d) **Lectura de P_valor(sig): 0,000**

Tabla 15

Prueba de hipótesis cultura.

| | | | <i>Turismo de aventura</i> | <i>Cultura</i> |
|------------------------|----------------------------|------------------------------------|----------------------------|----------------|
| <i>Rho de Spearman</i> | <i>Turismo de aventura</i> | <i>Coefficiente de correlación</i> | 1,000 | ,901 |
| | | <i>Sig. (bilateral)</i> | | ,000 |
| | | <i>N</i> | 20 | 20 |
| | <i>Cultura</i> | <i>Coefficiente de correlación</i> | ,901 | 1,000 |
| | | <i>Sig. (bilateral)</i> | ,000 | |
| | | <i>N</i> | 20 | 20 |

Elaborado por: Wilinton Chaze, 2024.

Nota: Cuadro donde se desarrolló la prueba de hipótesis de la cultura.

- e) **Toma de decisión:** Se logró examinar de manera eficiente obteniendo P_valor 0,00 es menor que alfa 0,05, por lo que se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (H1) “La cultura se relaciona con el turismo de aventura en la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo.”

4.2.1.3 Hipótesis específica experiencia

a) Planteamiento de la Hipótesis:

H0 La experiencia no se relaciona con el turismo de aventura en la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo.

H1 La experiencia se relaciona con el turismo de aventura en la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo.

b) Establecer margen de error

Alfa=0,05

c) Elección del estadístico de prueba

Correlación Rho de Spearman

d) **Lectura de P_valor(sig): 0,000**

Tabla 16

Prueba de hipótesis experiencia.

| | | | <i>Turismo de aventura</i> | <i>Experiencia</i> |
|------------------------|----------------------------|------------------------------------|----------------------------|--------------------|
| <i>Rho de Spearman</i> | <i>Turismo de aventura</i> | <i>Coefficiente de correlación</i> | 1,000 | ,829 |
| | | <i>Sig. (bilateral)</i> | | ,000 |
| | | <i>N</i> | 20 | 20 |
| | <i>Experiencia</i> | <i>Coefficiente de correlación</i> | ,829 | 1,000 |
| | | <i>Sig. (bilateral)</i> | ,000 | |
| | | <i>N</i> | 20 | 20 |

Elaborado por: *Wilinton Chaze, 2024.*

Nota: *Cuadro donde se desarrolló la prueba de hipótesis de la experiencia.*

e) **Toma de decisión:** Se logró examinar de manera eficiente obteniendo P_valor 0,00 es menor que alfa 0,0025, por lo que se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (H1) “La experiencia se relaciona con el turismo de aventura en la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo.”

4.2.1.4 Hipótesis específica naturaleza

a) Planteamiento de la Hipótesis:

H0 La Naturaleza no se relaciona con el turismo de aventura en la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo.

H1 La Naturaleza se relaciona con el turismo de aventura en la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo.

b) Establecer margen de error

Alfa=0,05

c) Elección del estadístico de prueba

Correlación Rho de Spearman

d) **Lectura de P_valor(sig):** 0,000

Tabla 17

Prueba de hipótesis naturaleza

| | | | <i>Turismo de aventura</i> | <i>Naturaleza</i> |
|------------------------|----------------------------|------------------------------------|----------------------------|-------------------|
| <i>Rho de Spearman</i> | <i>Turismo de aventura</i> | <i>Coefficiente de correlación</i> | 1,000 | ,776 |
| | | <i>Sig. (bilateral)</i> | | ,000 |
| | | <i>N</i> | 20 | 20 |
| | <i>Naturaleza</i> | <i>Coefficiente de correlación</i> | ,776 | 1,000 |
| | | <i>Sig. (bilateral)</i> | ,000 | |
| | | <i>N</i> | 20 | 20 |

Elaborado por: Wilinton Chaze, 2024.

. **Nota:** Cuadro donde se desarrolló la prueba de hipótesis de la Naturaleza.

- e) **Toma de decisión:** Se logró examinar de manera eficiente obteniendo P_valor 0,00 es menor que alfa 0,05, por lo que se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (H1) “La Naturaleza se relaciona con el turismo de aventura en la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo.”

4.2.1.5 Hipótesis general

a) **Planteamiento de la Hipótesis:**

H0 El turismo de aventura no se relaciona con la innovación en la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo.

H1 El turismo de aventura se relaciona con la innovación en la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo.

b) **Establecer margen de error**

Alfa=0,05

c) **Elección del estadístico de prueba**

Correlación Rho de Spearman

d) **Lectura de P_valor(sig):** 0,048

Tabla 18

Prueba de hipótesis innovación

| | <i>Turismo de aventura</i> | <i>Turismo de aventura</i> | <i>Turismo de aventura</i> | <i>Innovación</i> |
|------------------------|----------------------------|------------------------------------|----------------------------|-------------------|
| <i>Rho de Spearman</i> | <i>Turismo de aventura</i> | <i>Coefficiente de correlación</i> | 1,000 | ,446 |
| | | <i>Sig. (bilateral)</i> | | ,048 |
| | | <i>N</i> | 20 | 20 |
| <i>Innovación</i> | <i>Innovación</i> | <i>Coefficiente de correlación</i> | ,447 | 1,000 |
| | | <i>Sig. (bilateral)</i> | ,048 | |
| | | <i>N</i> | 20 | 20 |

Elaborado por: Wilinton Chaze, 2024.

Nota: Cuadro donde se desarrolló la prueba de hipótesis de la innovación.

- e) **Toma de decisión:** Se logró examinar de manera eficiente obteniendo P_valor 0,048 es menor que alfa 0,05, por lo que se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (H1) “El turismo de aventura se relaciona con la innovación en la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo.”

4.3 Presentación de Resultados

A continuación, presentaremos los resultados obtenidos de la investigación desarrollada de turismo de aventura e innovación.

Para una mayor confiabilidad de la investigación se hizo validar los instrumentos de investigación a tres expertos los mismo que aprobaron la validación, para luego aplicar el Alfa de Cronbach para una confiabilidad estadística.

Se continuo con el desarrollo del proyecto ya que los resultados fueron positivos, la variable independiente turismo de aventura dio la confiabilidad de 0.89 y la variable dependiente innovación dio una confiabilidad de 0.85.

Considerando que para la prueba de hipótesis debemos aplicar Rho de Spearman, por lo que el instrumento de investigación está compuesta a base de la escala de Liker.

Para la verificación de las hipótesis hemos utilizado un programa estadístico llamado SPSS Versión 24 para obtener resultados veraces estadísticamente hablando.

Tabla 19

Prueba de las hipótesis

| Hipótesis | Correlación | Significancia | Resultados de la hipótesis |
|---|--|----------------------|--|
| H0 La actividad física no se relaciona con el turismo de aventura en la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo. H1 La actividad física se relaciona con el turismo de aventura en la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo. | 0,658 <i>Correlación alta</i> | 0,002<0,05 | Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. |
| H0 La cultura no se relaciona con el turismo de aventura en la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo. H1 La cultura se relaciona con el turismo de aventura en la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo. | 0,901 <i>Correlación muy alta</i> | 0,000 <0,05 | Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. |
| H0 La experiencia no se relaciona con el turismo de aventura en la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo. H1 La experiencia se relaciona con el turismo de aventura en la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo. | 0,6290 <i>Correlación muy alta</i> | 0,000 <0,05 | Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. |
| H0 La Naturaleza no se relaciona con el turismo de aventura en la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo. H1 La Naturaleza se relaciona con el turismo de aventura en la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo | 0,776 <i>Correlación muy alta</i> | 0,000 <0,05 | Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. |
| H0 El turismo de aventura no se relaciona con la innovación en la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo. H1 El turismo de aventura se relaciona con la innovación en la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo. | 0,776 <i>Correlación media alta</i> | 0,048 <0,05 | Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. |

Elaborado por: Wilinton Chaze, 2024.

Nota: Cuadro donde se desarrolló la prueba de correlación de las diferentes hipótesis.

Con las pruebas suficientes para poder aceptar las siguientes hipótesis:

Hipótesis 1; La actividad física se relaciona con el turismo de aventura en la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo, nos indica una correlación es de 0,002<0,05 por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Hipótesis 2; La Naturaleza se relaciona con el turismo de aventura en la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo, nos indica una correlación es de $0,000 < 0,05$ por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Hipótesis 3; La experiencia se relaciona con el turismo de aventura en la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo, nos indica una correlación es de $0,000 < 0,05$ por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Hipótesis 4; La cultura se relaciona con el turismo de aventura en la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo, nos indica una correlación es de $0,000 < 0,05$ por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Hipótesis general; El turismo de aventura se relaciona con la innovación en la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo, nos indica una correlación es de $0,048 < 0,05$ por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Se pudo concluir con la existencia de una relación entre el turismo de aventura con la innovación en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, con la comprobación de la hipótesis obtuvimos como resultado que en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo está vinculada con una necesidad de innovación en el turismo de aventura.
- El estudio realizado demostró la relación entre la actividad física y la innovación en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, con resultados estadísticos que muestran la importancia del turismo de aventura exista innovación y se proponga la implementación de una modalidad nueva en el turismo de aventura.
- Podemos concluir que la cultura tiene una estrecha relación con la innovación en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, por lo que se podría conservar mantener y preservar las culturas con su cosmovisión y sabiduría ancestral, que habitan en las faldas aledañas de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.
- En cuanto a la experiencia podemos concluir con la relación directa con la innovación en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, dando así importancia al nivel de satisfacción que debemos cumplir al momento de desarrollar una modalidad de turismo de aventura.
- Concluimos que existe una relación de la naturaleza y la innovación, para poder preservar correctamente la flora y fauna que es importante para la Reserva de Producción de Fauna, al momento de hacer cualquier tipo de turismo.

5.2 Recomendaciones

- Como recomendación a las autoridades pertinentes tomar en cuenta la necesidad de implementar una nueva modalidad ya practicadas, para brindar mayor seguridad al momento de la ejecución, tanto a los guías, turistas y de más personas involucradas en la actividad, para mejorar el desarrollo turístico, social y económico de la zona.
- Es de suma importancia la capacitación y certificación de guías especializados en nuevas modalidades, que cuenten con el aval de los ministerios y las certificadoras correspondientes para la actividad.
- Es importante tener un mayor control de las actividades realizadas en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo. Para poder brindar una mejor experiencia al turista y se ejecute de la mejor manera.
- Se necesita implementar políticas más severas de interacción con la fauna y flora de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, para evitar la domesticación de especies salvajes, con sanciones exponenciales.
- Se sugiere como recomendación indagar sobre la necesidad de implementar nuevas modalidades de turismo de aventura en la normativa vigente, por parte del MINTUR consultando las respectivas necesidades que cuenta el país, para poder mejorar el desarrollo turístico y económico.

BIBLIOGRAFÍA

Anilema, O. (2019). Turismo de aventura y desarrollo turístico sostenible en la parroquia el Altar, cantón Penipe, provincia de Chimborazo [Tesis, Universidad Nacional de Chimborazo]. Repositorio institucional de la Universidad Nacional de Chimborazo. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/780>

Anzuales, W. (2019). Estrategias de innovación como fuente de ventaja competitiva en un entorno dinámico: caso empresas del sector turístico en Quito-Ecuador [Tesis, Universidad Autónoma de Madrid]. Repositorio institucional de la Universidad Autónoma de Madrid. https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/687820/anzules_falcones_wendy.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Adventure Travel Trade Association (2013), Adventure Tourism Market Study 2013(online), Retrieved from <http://files.adventuretravel.biz/docs/research/adventure-tourism-market-study-2013-web.pdf>

Arias, F. (2012). el proyecto de investigación (6 ed.). Episteme. Obtenido de tipos y diseño de la investigación: <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/Elproyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>

Baldeón, L. (2018). Turismo de aventura para diversificar la oferta en la reserva de Producción de Fauna Chimborazo [Tesis, Universidad Nacional de Chimborazo]. Repositorio institucional de la Universidad Nacional de Chimborazo. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/4745/1/UNACH-EC-FCP-GEST-TUR-2018-0004.pdf>

CEP. (n.d.). De Cortesía Constitución de la República del Ecuador - Corporación de Estudios y Publicaciones. Retrieved January 7, 2023, from http://www.cepweb.com.ec/ebookcep/index.php?id_product=206&controller=product

Congreso Nacional. (2004). Ley De Gestión Ambiental, Codificación. <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DEGESTION-AMBIENTAL.pdf>

COM. (1995). 688. European Commission Communication.

Congreso Nacional. (2004). Ley De Gestión Ambiental, Codificación. <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DEGESTION-AMBIENTAL.pdf>

Constitución De La República Del Ecuador. (2008). Constitución De La República Del Ecuador. In Registro Oficial (Vol. 449, Issue 20). https://www.defensa.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-delEcuador_act_ene-2021.pdf

Chinguel, G. (2017). El estudio y la investigación documental: estrategias metodológicas y herramientas TIC. Chiclayo, Lambayeque, Peru: EMDECOSEGE.

Donofrio, N. (2004). 21th century Innovation Working Group Final Report, Innovation The new reality for national Prosperity.

Drucker, P. (1985a). The Discipline of Innovation. Harvard Business Review, 49-50.

Galicia, R. (2015). Innovación Tecnológica. ECORFAN. Obtenido de https://www.ecorfan.org/proceedings/CTI_I/3.pdf

Guzmán, M. (20114). Innovación de marketing turístico del Refugio Terra Esperanza parroquia La Esperanza de la ciudad de Ibarra provincia Imbabura [Tesis, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. Repositorio institucional de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/2267>

Hernández, A., & Ovidio, S. (2006). Participación reflexiva y creativa para el manejo de conflictos y problemas. Su expresión en el ámbito educacional. Obtenido de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Cuba/cips/20120827121907/angelo23.pdf>

Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. d. (2014). Metodología de la investigación (Sexta edición ed.). México D.F.: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Obtenido de <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

Hernández, R., & Fernández, C. (2010). Metodología de la Investigación. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Hidalgo, A., León, G., Pavón, J. (2002). La Gestión de la Innovación y la Tecnología en las Organizaciones. Pirámide. Madrid

Ministerio de Turismo. (2020). Reglamento De Operación Turística De Aventura. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/08/Reglamento-de-Operacio%CC%81n-Turi%CC%81stica-de-Aventura-2020.pdf>

Ministerio de Turismo. (2013) Manual para la Operación de las Áreas Protegidas de Ecuador. <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/04-Manual-para-la-Gesti%C3%B3n-Operativa-de-las-%C3%81reas-Protegidas-de-Ecuador.pdf>

Ministerio del Ambiente. (2016) Reglamento Especial De Turismo En Áreas Naturales Protegidas <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/05/Reglamento-Especial-de-Turismo-en-Areas-Naturales-Protegidas.pdf>

Ministerio del Ambiente. (2020) Registro Oficial Suplemento 573, página 19. file:///C:/Users/USER/Downloads/EE573_20200514.pdf

Nasimba, C. M., & Cejas, M. F. (2015). Diseño de productos turísticos y sus facilidades. *Qualitas*, 10, 22-39. https://www.researchgate.net/profile/Nasimba-Maribel/publication/333221285_Articulo_de_revisi%C3%B3n_DISENO_DE_PRODUCTOS_TURISTICOS_Y_SUS_FACILIDADES/links/5ce2cde7299bf14d95aa8667/Articulo-de-revisi%C3%B3n-DISENO-DE-PRODUCTOS-TURISTICOS-Y-SUS-FACILIDADES.pdf?origin=publication_detail

Ossipow, P. (1951, junio). Contribution a la notion de tourisme. *Revue de Tourisme*.

OMT (2008) “Introducción al turismo” Recuperado de: <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/02/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-la-OMT.pdf>

Organización Mundial de Turismo. (2019). UNWTO Definiciones de turismo de la OMT. In UNWTO Tourism Definitions | Définitions du tourisme de l'OMT | Definiciones de turismo de la OMT. World Tourism Organization (UNWTO). <https://doi.org/10.18111/9789284420858>

Ordaz, C. C., Alcazar, F. M., & Romero, P. M. (2000). Relación entre el tipo y el grado de innovación y el rendimiento de la empresa: Un análisis empírico. *Economía Industrial*, 333, 12.

Paguay, C. (2015). Rutas de Turismo de Aventura para El Aprovechamiento de Los Atractivos Turísticos de La Parroquia Santiago de Químiag, Cantón Riobamba. [Tesis, Universidad Nacional de Chimborazo]. Repositorio institucional de la Universidad Nacional de Chimborazo. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/780>

Stamboulis, Y., & Skayannis, P. (2003). Innovation strategies and technology for experience-based tourism. *Tourism Management*, 35–43.

UNWTO. (2019). UNWTO Tourism Definitions. World Tourism Organization (UNWTO). <https://doi.org/10.18111/9789284420858>

ANEXOS

1. Título de la propuesta

“Plan de operación, contingencia y descripción técnica de la modalidad snowboard y esquí de montaña.”

2. Objetivos

2.1. Objetivo General

Diseñar un plan de operación, contingencia y descripción técnica, modalidad snowboard y esquí de montaña.

2.2. Objetivos Específicos

Desarrollo de los planes y descripción técnica.

Determinar la normativa y legislación de montañismo para la adaptación, para una futura operación de la modalidad de snowboard y esquí de montaña.

Establecer el plan de operación, contingencia y descripción técnica necesarios para el desarrollo de la modalidad de snowboard y esquí de montaña.

3. Justificación

El turismo de aventura se ha posicionado a nivel mundial, por ser uno de los buscados en el sector turístico, ya que tiene un punto de crecimiento acelerado en el mercado global, ya que atrae a viajeros de alto valor apoyando así a la economía local y a fomentar una conciencia de sostenibilidad, por lo tanto, la innovación y el crecimiento continuo de este sector ayuda a crear impactos positivos netos y no sólo para el turismo, sino para el medio ambiente, su gente y la economía de los destinos.

Considerado el Ecuador como destino líder en turismo responsable y sostenible, teniendo en cuenta que el turismo de aventura es una de las actividades preferidas para realizar en el país, tal punto que en los últimos tiempos el turismo de aventura se ha

intensificado, dando paso así a una nueva modalidad ya practicada de hace mucho tiempo como es el snowboard y el esquí de montaña pero que aún no ha sido regulada, es por ello que esta propuesta a desarrollarse se plantea los planes de operación, contingencia y descripción técnica, para desarrollar efectivamente la actividad de snowboard y esquí de montaña.

Teniendo en cuenta que los destinos que han priorizado el turismo de aventura con más frecuencia han creado asociaciones regionales que ayudan a regular la seguridad y la calidad del turismo de aventura ofertado en su área. Muchas de estas asociaciones conformadas por profesionales, brindan certificaciones a los miembros que cumplen con parámetros y criterios necesarios para la ejecución de la actividad y en muchos de los casos ayuda con capacitaciones para poder cumplir con los requisitos.

Con los datos recolectados del INEC, en el 2018, con un aproximado de 1'471.968 turistas extranjeros arribaron al país, con ello el Ecuador busca explotar correctamente y conscientemente los bienes naturales y culturales que posee.(INEC,"2018)

Por medio de la investigación se pudo documentar que la modalidad de snowboard y esquí de montaña ya se está realizando actualmente, por lo que es de carácter urgente que se pueda brindar una garantía tanto a los usuarios como a los proveedores y facilitadores. Ya que en la actualidad no se cuenta regulado.

En el Ecuador se encuentran instructores y guías profesionales de esquí y snowboard capacitados y reconocidos internacionalmente. Los mismo que realizan y brindan su servicio de guianza para esta actividad, sin embargo, las agencias de viajes y operadoras no están del todo inmersas en esta actividad ya que aún no existe un plan o normativa legal vigente que regule esta modalidad.

A base de la naturaleza de la actividad podemos determinar que se desarrolla dentro de las áreas protegidas del Ecuador, específicamente en los nevados y volcanes que cuentan con glaciares y nieve.

La actividad de snowboard y esquí se ejecuta mediante guías de alta montaña que se prepararon técnicamente y capacitados internacionalmente que conocen del manejo de los equipos y del comportamiento del terreno donde práctica, pero no tienen un reconocimiento nacional que permita brindar un servicio cien por ciento de calidad que brinde una garantía que requieren.

Dicha actividad se ha seleccionado acorde a las encuestas aplicadas en la investigación donde claramente indica que se requiere regular la actividad que ya está en ejecución y que es pedido por la demanda nacional e internacional.

Los planes propuestos y las descripciones técnicas, pretenden que se implemente de manera nacional, es el motivo principal por la cual se va a realizar dicha propuesta para que se pueda aplicar en cualquier nevado o volcán que cuente con glaciar y nieve que este dentro de un área protegida donde se pueda realizar la modalidad de snowboard y esquí de montaña de manera formal.

4. Matriz de Involucrados.

Mediante el diagnóstico que se realizó en la investigación se pudo identificar los involucrados en la problemática que podrían ayudar a contribuir con la solución del problema, o quienes se puedan sentir perjudicados si los reglamentos establecidos aplican de manera radical, por lo que a continuación se expone la matriz realizada estratégicamente.

Tabla 20

Matriz de involucrados

| Grupos involucrados | Problemas | Intereses | Estrategias |
|---|--|--|---|
| Guías, Población local, Informales | Oferta de la actividad de snowboard y esquí de montaña de manera informal. | Brindar un servicio de calidad y seguridad que cuente con las garantías establecidas por los entes reguladores mediante un reglamento. | Creación de una asociación que ayude a certificar y regular a los guías para poder ofertar un servicio de manera legal y de calidad. |
| Turistas | Recibir o adquirir un servicio que no está legalmente regulado. | Recibir seguridad y garantía de calidad bajo una normativa establecida. | Proveerles con información necesaria de forma técnica para que puedan sentir una garantía en la actividad a realizar. |
| Intermediarios turísticos | Limita la oferta de la actividad por ausencia de regulación. | Conocer y aplicar lineamientos para la ejecución de la actividad de Snowboard y esquí dentro del turismo de aventura. | Procedimiento necesario para la comercialización y ejecución de la actividad de snowboard y esquí de montaña. |
| Entes reguladores | Escasa información de la actividad de snowboard y esquí de montaña. | Establecer un manual de procedimientos a realizar durante la ejecución de la actividad. | Desarrollo del manual de procedimiento con estándares de calidad para la prestación del servicio y actividad de snowboard y esquí de montaña. |

Elaborado por: *Wilinton Chaze, 2024.*

Nota: Esta especificado como se pudo observar en la tabla los grupos involucrados en la investigación.

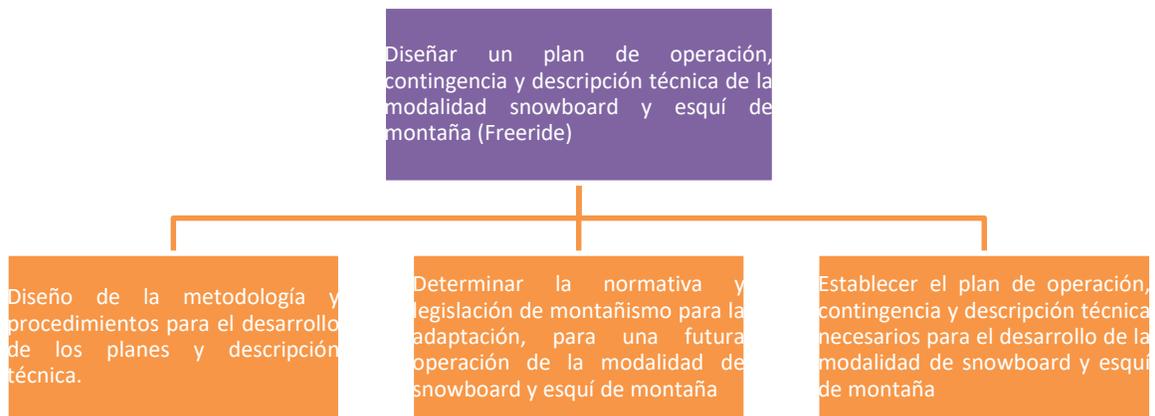
5. Desarrollo de la Propuesta

Mediante un organizador grafico hemos seleccionado las herramientas para el desarrollo de un plan de operación, contingencia y descripción técnica de la modalidad de snowboard y esquí de montaña

Plan de operación, plan de contingencia y la descripción tecnica de la actividad terrestre, modalidad snowboard y esquí de montaña (Freeride).

Gráfico 1

Desarrollo de la propuesta



Elaborado por: Wilinton Chaze, 2024.

Nota: Es un mapa de procesos para el desarrollo de la propuesta.

6. Diseño de la Metodología y Procedimientos para el Desarrollo de los Planes y Descripción Técnica.

Para la estructura del plan de operación y contingencia se realizó una revisión bibliográfica, la misma que servirá para la elaboración, se ha considerado los siguientes documentos:

“REGLAMENTO DE TURISMO DE AVENTURA – MONTAÑISMO”, “LA ORDENANZA N° 1752-CM REGULA LA ACTIVIDAD DE ENSEÑANZA DE ESQUÍ Y SNOWBOARD”, “MANUAL TÉCNICO DE SNOWBOARD 2020 DE CHILE” y “REGLAMENTO COMITÉ TÉCNICO/METODOLOGICO AADIDESS”

7. Determinar la Normativa y Legislación Vigente para la Operación de Procedimiento de la Modalidad Turística de Aventura Snowboard y Esquí de Montaña.

7.1. Alcance Campo de Aplicación

Los planes de operación y contingencia que a continuación se va a presentar está enfocado para todos los prestadores de servicios turísticos que realizan modalidades turísticas de aventura.

La descripción técnica va enfocada para profesionales acreditados técnicamente en la modalidad turística propuesta, para posteriormente ser analizada por la Ministerio de Trismo.

Los planes de operación y contingencia están sujetos a realizarse de manera reglamentaria mediante el ajuste con el reglamento establecido de montañismo por el Ministerio de Turismo, ya que esta actividad está sujeta a esta modalidad.

7.2. Referencias Normativas

Los documentos que a continuación mencionados, son normas y reglamentos que se utilizó para poder establecer los procesos operacionales.

No. 2020 005 REGLAMENTO DE OPERACIÓN TURÍSTICA DE AVENTURA

No. 2020003 ACUERDO MINISTERIAL

No. 827 REGLAMENTO ESPECIAL DE TURISMO EN ÁREAS NATURALES
PROTEGIDAS

NORMA TÉCNICA DE TURISMO DE AVENTURA MONTAÑISMO

7.3. Términos y Definiciones

La siguiente terminología está ligada íntimamente con la NORMA TÉCNICA DE TURISMO DE AVENTURA MONTAÑISMO, con estos términos y definiciones ayudan a una mejor comprensión.

Términos Técnicos Generales.

Andinismo: actividad cuyo fin es la ascensión y descenso de montañas; paredes de roca, nieve, hielo o mixtas; cascadas de hielo; glaciares; terrenos nevados; terrenos mixtos

y similares de una escala de dificultad, compromiso o altitud, que requiere para ello, alguna o todas las técnicas de montañismo, escalada y el esquí. El andinismo de alta montaña implica niveles de dificultad mayores, con componentes agregados de condiciones extremas de meteorología, amplitud térmica extrema, fuerte exposición a las radiaciones ultravioletas, zonas de nieve perenne, condiciones ecológicas extremas con dificultad para la vida, condiciones

fisiológicas extremas del turista y requisitos de aclimatación para la actividad.

Accidente: Cualquier suceso o cadena de sucesos, que ocasionen lesión, enfermedad, muerte, daño u otras pérdidas.

Ciente: Persona natural o jurídica que recibe un servicio o producto, incluido agencias de viajes en caso de servicios intermediados. En caso de ventas directas se lo identifica también como consumidor, turista, excursionista o usuario.

Dificultad: Oposición que impide ejecutar alguna actividad de acuerdo a lo planificado y en forma oportuna.

Evaluación de riesgo: Proceso para estimar la magnitud de riesgos y decidir si un riesgo es o no es tolerable.

Grados de dificultad: Cada uno de los diversos valores o medidas que en mayor o menor grado puede tener la dificultad de las actividades de turismo de aventura.

Identificación de peligros: Proceso que permite identificar que existe peligro y que además permite definir sus características.

Impacto ambiental: Efecto que produce sobre el medio ambiente y en sus distintos aspectos una determinada acción humana.

Incidente: Suceso inesperado que tiene el potencial para producir o dar lugar a un accidente.

Infraestructura: Conjunto de elementos, equipos y/o servicios necesarios para el funcionamiento de una organización.

Medio ambiente / ambiente: Entorno en el cual una organización desarrolla sus actividades, incluidos el aire, el agua, el suelo, los recursos naturales, la flora, la fauna, los seres humanos y sus interrelaciones.

Peligro: Fuente o situación con potencial de producir daño, en términos de una lesión o enfermedad, daño a la propiedad, daño al ambiente, del lugar de trabajo, o una combinación de éstos.

Responsable técnico: Persona que tiene conocimientos y competencias técnicas específicas de la actividad regulada por esta norma.

Riesgo: Vulnerabilidad ante la posible ocurrencia y las consecuencias de un determinado evento peligroso.

Según el reglamento técnico de turismo de aventura establece los siguientes términos específicos para montañismo, mismo que se utilizará en la modalidad de snowboard y esquí de montaña, agregando términos técnicos de snowboard y esquí.

Termino Técnico Específicos para Montaña, Snowboard y Esquí De Montaña.

Aclimatación: Es un procedimiento para familiarizar al organismo humano a la altitud, como mecanismo de prevención contra las enfermedades producidas por la altitud y el entorno de las altas cumbres.

ARVA: Siglas de “Aparato de Rescate de Víctimas de Avalanchas”. Se trata de un pequeño transmisor y receptor de ondas para la localización de accidentados sepultados por un alud. Imprescindible su uso.

Botas de snowboard dura: Botas de plástico rígido, con cierres de gancho, que proporcionan, junto a las fijaciones de placa, un control máximo de la tabla y una mayor seguridad a grandes velocidades.

Backside: situarse de espaldas a la pendiente.

Cordada: Es un grupo de personas que constituyen un equipo de trabajo y que generalmente están unidos por medio de una cuerda.

Escalada artificial: Es un tipo de escalada en roca, que consiste en subir sitios naturales y/o artificiales (muros), los mismos que se encuentran preparados y equipados previamente.

Escalada en hielo: Es una actividad que se realiza sobre hielo o glaciares de diversa escala de dificultad y compromiso; y que para su progresión se requiere del uso de técnicas específicas.

Escalada en terrenos mixtos: Es un término utilizado para describir la escalada cuando ésta se desarrolla por terrenos rocosos cubiertos parcialmente de nieve y/o hielo.

Escalada libre: Es un tipo de escalada en roca, que consiste en subir zonas rocosas, utilizando sólo los elementos externos al escalador como instrumento de seguridad.

Estilo alpino: Es un estilo de ascensión de montañas en el cual los participantes llevan todo lo requerido (comida, carpa y similares) y no utiliza ningún tipo de apoyo o reaprovisionamiento externo.

Expedición: Es todo programa que implique una duración no menor a siete días continuos en la actividad o en terrenos poco visitados.

Freeride: Disciplina del snowboard que se realiza fuera de las pistas. La esencia del deporte: deslizarse por las montañas, los que realizan este deporte lo hacen accediendo a

través de telesillas o caminando desde donde dejan el carro aparcado para ascender caminando y descender a toda velocidad con los esquís.

Frontside: situarse de cara a la pendiente.

Goofy: Posición básica en la que el pie derecho ocupa la parte delantera de la tabla.

Guías de montaña: Es el guía de turismo que demuestre poseer los suficientes conocimientos y experiencia, que le habilitan para conducir uno o más turistas en la actividad de montañismo.

Largo de cuerda: Es el largo de una cuerda de montaña que regula el avance de una cordada.

Primero de cordada: Es aquel que va delante durante la progresión de una cordada en cualquier terreno o actividad.

Regular: Posición natural en descenso es con la pierna izquierda adelante.

Spot: Lugar para hacer una sesión de snowboard.

Travesía: Es la actividad cuyo fin es recorrer diferentes sectores y desplazarse de un punto a otro.

Travesía glaciar: Es la actividad de alta montaña cuyo objetivo consiste en el desplazamiento sobre glaciares.

8. Establecer el Plan de Operación, Contingencia y Descripción Técnica Necesarios para el Desarrollo de la Modalidad de Snowboard y Esquí de Montaña.

8.1. Plan de Operación

8.1.1. Calendario de inspecciones, revisiones y condiciones en las que se renovarían los equipos, equipamientos y estructuras o piezas de las mismas.

Para la creación de este calendario de inspección, revisión y renovación de equipos y equipamiento, fue fundamental considerar varios factores, como la naturaleza de los

equipos, las recomendaciones de los fabricantes, las regulaciones pertinentes y el historial de mantenimiento, a continuación, detallaremos cada periodicidad:

✓ **Inspección y revisión**

Diario: inspección visual rápida condiciones generales.

Semanal: verificación de funcionamiento básico, revisión de conexiones y sujetadores.

Mensual: Inspección de desgaste de partes sujetas a fricción.

Trimestral: Pruebas de funcionamiento completas, Inspección de componentes internos y Revisión de sistemas de seguridad.

Semestral: Mantenimiento preventivo según especificaciones del fabricante

Anual: Mantenimiento mayor según especificaciones del fabricante.

✓ **Renovación**

Cada 3-5 años: Evaluación de la necesidad de reemplazo basada en el desgaste y la obsolescencia tecnológica, renovación de componentes críticos según recomendaciones del fabricante.

Cada 10 años: Evaluación completa de la vida útil del equipo/estructura y consideración de renovación completa o reemplazo.

Tabla 21

Plan de inspección y renovación de equipo.

| OBJETO DE LA INSPECCIÓN / REVISIÓN | DIARIO | SEMANAL | MENSUAL | TRIMESTRAL | SEMESTRAL | ANUAL | RENOVACIÓN 3-5 AÑOS | RENOVACIÓN 10 AÑOS |
|------------------------------------|--------|---------|---------|------------|-----------|-------|---------------------|--------------------|
| Equipo EPI | | | | | | | | |
| Arnés | X | X | X | | | | X | |
| Bastones de esquí | X | X | | | | | X | |
| Bastones para andar | X | X | | | | | X | |

| | | | | | | | | |
|------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|--|
| Botas de alta montaña | X | X | | | | | X | |
| Botas de esquí | X | X | | | | | X | |
| Botas de snowboard | X | X | | | | | X | |
| Botiquín de emergencia | X | | | | | | X | |
| Buff | X | | | | | | X | |
| Calcetas de alta montaña | X | | | | | | X | |
| Casco de snowboard | X | | | | | | X | |
| Crampones | X | X | | | | | X | |
| Cuerda dinámica | X | X | X | | | | X | |
| Esquís | X | X | X | X | x | x | X | |
| Fijaciones | X | X | X | X | x | x | X | |
| Gafas | X | | | | | | X | |
| Guantes primera capa | X | X | | | | | X | |
| Linterna frontal | X | | | | | | X | |
| Lycra térmica | X | | | | | | X | |
| Mitones | X | | | | | | X | |
| Mochila 50 a 60 litros | X | | | | | | X | |
| Mosquetones | X | X | X | | | | X | |
| Pantalón impermeable | X | | | | | | X | |
| piolet | X | X | X | | | | X | |
| Polainas | X | | | | | | X | |
| Primera capa (polar) | X | | | | | | X | |
| Segunda capa (pluma) | X | | | | | | X | |
| Tabla de snowboard | X | X | X | X | x | x | X | |
| Tercera capa (impermeable) | X | | | | | | X | |
| Equipo técnico de seguridad | | | | | | | | |
| ARVA | X | | | X | | | X | |
| Bolsa de dormir | X | | | X | | | X | |
| Estacas de nieve | X | | | X | | | X | |
| GPS | X | | | X | | | X | |
| Línea de vida | X | | | X | | | X | |
| Mochila anti-avalancha | X | | | X | | | X | |
| Pala | X | | | X | | | X | |
| Radio frecuencia | X | | | X | | | X | |
| Sonda | X | | | X | | | X | |
| Tornillo para hielo | X | | | X | | | X | |

Elaborado por: Wilinton Chaze, 2024.

Nota: *Calendario y plan de cuidado y renovación de equipo.*

8.1.2. Características generales del destino

✓ Características generales

Nombre del destino: Volcán Chimborazo

Ubicación: El volcán se ubica en la provincia de Chimborazo a 52 kilómetros de Riobamba.

Extensión: 58560 hectáreas

Coordenadas: 1, 467° S; 78, 819° W

Rango de altura: 3.200 – 6.310 m.s.n.m.

✓ Geografía y Topografía

Cumbres: Politécnica (5,570 msnm), Nicolás Martínez (5,570 msnm), Veintimilla (6,234 msnm) y Whymper (6,268 msnm).

✓ Rutas y senderos del volcán Chimborazo:

Tabla 22

Rutas y senderos más visitados en el Chimborazo.

| RUTA | DISTANCIA/TIEMPO | ALTURA |
|---|------------------|---------------------|
| Refugio Carrel-refugio Whymper | 1.5 km/45min | 4800/5000 m.s.n.m. |
| Refugio Whymper-Agujas de Whymper | 1.5 km/1h30min | 5000/5300 m.s.n.m. |
| Refugio Whymper-laguna Condorcocha | 0.5 km/30min | 5000/5100 m.s.n.m. |
| Refugio Carrel-laguna Condorcocha | 1.8 km/1h | 4800/5100 m.s.n.m. |
| El corredor (Refugio Carrel-Cumbre Whymer) | 4.5km/8-9h | 4800/6263 m.s.n.m. |
| Arista del castillo(pasa por Campamento alto) | 5.5km/9-10h | 4800/6263 m.s.n.m. |
| SENDEROS | DISTANCIA/TIEMPO | ALTURA |
| Los Hieleros | 11.6km/6-7h | 3200/4820 m.s.n.m. |
| Templo Machay | 9km/5-6h | 3.900/4850 m.s.n.m. |

Elaborado por: *Wilinton Chaze, 2024.*

Nota: *Identificación de las rutas y senderos más visitados en el Chimborazo.*

✓ Biodiversidad

Flora: Aunque el páramo del Chimborazo es seco, hay zonas inundadas donde crecen el caballo chupa y almohadillas. Otras plantas típicas son la paja de páramo, la

ñáchag de pequeñas flores amarillas, la chuquiragua o flor del andinista, las orejas de conejo, el romerillo, el sunfo y el ashpachocho. También hay árboles como el kishwuar y árboles de papel que forman pequeños bosques.

Fauna: Las llamas, vicuñas y alpacas habitan el arenal y el páramo. Allí también hay venados, chucuris, lobos de páramo, conejos, pumas y zarigüeyas. Los cóndores vuelan en lo alto, mientras los curianguines prefieren quedarse cerca del suelo. También hay gaviñanes, ligles, tangaras y colibríes, entre los que está el colibrí estrellita del Chimborazo. Las aves acuáticas como patos y gaviotas aparecen en las zonas más húmedas, igual que las ranas marsupiales y las ranas cutín. Las guagsas y lagartijas completan la diversidad de fauna de la reserva.

✓ **Clima**

Se puede ascender las montañas del país durante todo el año, pero verificando las condiciones climáticas, a continuación, mencionamos las fechas posiblemente favorables para tener un clima más estable:

✓ **Condiciones climáticas favorables:**

Tabla 23

Condiciones climáticas.

| Junio – Agosto | Noviembre – Enero |
|--|---|
| cielos despejados y días soleados | poco viento |
| posibilidad de vientos fuertes | manto de nieve más grueso |
| refugio: temperatura media 0°C/ sensación térmica -5°C | refugio: temperatura 0°C a 2°C/sensación térmica -2°C |
| cumbre: temperatura media -8°C/sensación térmica -15°C | cumbre: temperatura -5°C/sensación térmica -12°C |

Elaborado por: *Wilinton Chaze, 2024.*

Nota: *Tabla de recomendaciones de temporada.*

✓ **Infraestructura**

✓ **Accesibilidad:**

Para el ingreso a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo detallamos en la pequeña tabla.

Tabla 24

Accesibilidad a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.

| | |
|--------------------------------|--|
| Desde Riobamba | Se toma la vía Riobamba – Guaranda (30 km) hasta llegar al ingreso a la reserva. |
| Desde Ambato o Guaranda | Se toma la Panamericana sur hasta la ciudad de Ambato. Desde aquí se continúa por la vía Ambato – Guaranda que atraviesa la reserva. |

Elaborado por: *Wilinton Chaze, 2024.*

Nota: *Son las rutas disponibles para ingresar a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.*

✓ **Servicios turísticos:**

Alojamiento: En la reserva y en su zona de amortiguación encontramos varios tipos de hospedaje como; el refugio de los hermanos Carrel que se encuentra a 4800 m.s.n.m dentro de la reserva, Chimborazo Lodge que se encuentra al límite de la reserva y el turismo comunitario en Casa Cóndor, que se encuentra en la zona de amortiguación.

Alimentación: De igual forma encontramos el servicio de alimentación y de bar en dentro del refugio de los hermanos Carrel.

Parqueadero: Es un servicio que dispone la reserva a 4800 m.s.n.m.

Guianza local: Un servicio ofrecido por los guías locales para la visita de la reserva, los mismo que se ubican en el ingreso de la reserva.

✓ **Seguridad**

Zonas seguras: Ingreso de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo a 4000 m.s.n.m./ Refugio Carrel a 4845 m.s.n.m./ Campo Alto 5300 m.s.n.m., Parroquia de San Juan

Guías y Servicios de Emergencia: Para actividades seguras o en caso de emergencia acceder a Guías certificados ASEGUIM y a los servicios de emergencia 911.

✓ **Actividades disponibles**

Tabla 25

Actividades disponibles.

| Actividades turísticas | |
|------------------------|---------------------|
| Alta montaña | Montañismo |
| Cabalgata | Escalada de montaña |
| Caminata | Montañismo |
| Campamento | Fotografía |
| Ciclismo de montaña | |

Elaborado por: *Wilinton Chaze, 2024.*

Nota: *Identificación de las actividades disponibles en el Chimborazo.*

✓ **Cultura local**

Interacción cultural: Comunidades y culturas de la nacionalidad Quichuas Pruhuá.

✓ **Sostenibilidad**

Prácticas Ecológicas: Correctas prácticas de turismo responsables con un plan de manejo ambiental de la reserva.

Control ambiental: Ministerio del Ambiente agua y transición ecológica.

✓ **Promoción y marketing**

Estrategias de promoción: Competencias de los GADS provinciales y municipales.

Colaboración con Agencias: El Chimborazo es promocionado por las diferentes agencias y operadoras legalmente registradas a nivel nacional e internacionales.

8.1.3. Comportamiento y medidas de seguridad que deben cumplir el guía y el turista al realizar la modalidad

✓ Comportamiento del guía:

a) El guía debe contar con una formación técnica en la actividad de snowboard o esquí de montaña, avalada por los organismos competentes.

b) Conocimiento actualizado de las rutas situación del lugar , posibles peligros y características del terreno en el area donde se realizará la modalidad.

c) Debe realizar las evaluaciones constantes y necesarias del terreno, clima, condiciones de nieve y rutas a seguir, para identificar los posibles riesgos como avalanchas, condiciones inestables, etc.

d) Asegurarse del equipamiento tanto del grupo como de si mismo, incluyendo equipo de alta montaña en caso de ser necesario.

e) Contar con el equipo necesario en caso de accidentes dependiendo el tipo de snowboard o esquí que va a realizar.

f) Contar con botiquín de primeros auxilios.

g) Supervisar el comportamiento y estado de los turistas para asegurar la continuación de la actividad.

h) Conducir el grupo a su cargo, tomando las decisiones necesarias, previniendo riesgos potenciales.

✓ Comportamiento de los turistas:

a) Seguir correctamente las instrucciones del guía en todo momento, ya que el guía posee el conocimiento necesario.

b) Preguntar en caso de ser necesario al guía, en cuanto a indicaciones o procedimientos de seguridad poco entendidos.

- c) Respetar las normas de seguridad recomendadas por los guías
- d) Correcto uso del equipo.
- e) Repetir las normas establecidas en el lugar que se realizará la actividad.
- f) Auto evaluarse honestamente constantemente.
- g) Solicitar asistencia al guía en caso de requerir.
- h) Reportar problemas inmediatamente al guía.
- i) No dejar rastro al momento de la practica de la actividad.
- j) Respetar las zonas de practicas y las zonas prohibidas o restringidas.

✓ **Medidas de Seguridad para el Guía.**

- a) Obligatoriamente los guías deberán contar con certificaciones en técnicas de rescate, primeros auxilios y guía de alta montaña.
- b) Formación específica de guía de esquí o snowboard en freeride de montaña y manejo de avalanchas.
- c) Conocer la zona: realizar un reconocimiento del terreno y sus riesgos.
- d) Evaluar las condiciones de nieve y clima antes de cada salida.
- e) Definir rutas seguras y alternativas en caso de emergencia.
- f) Informar a los turistas sobre el itinerario y los puntos de riesgo.
- g) Llevar equipo de seguridad como pala, sonda y ARVA (dispositivo de búsqueda de avalanchas).
- h) Utilizar un sistema de comunicación eficaz.
- i) Mantener contacto visual y verbal constante con los turistas.
- j) Estar atento a las señales de fatiga o problemas de los participantes.

✓ **Medidas de Seguridad para el Turista.**

- a) Usar casco, protecciones y ropa adecuada para condiciones frías.

- b) Llevar equipo de seguridad como ARVA, pala y sonda.
- c) Estar informado sobre las técnicas básicas de snowboard, esquí y freeride.
- d) Conocer los riesgos asociados y cómo actuar en caso de avalanchas.
- e) Seguir las indicaciones del guía en todo momento.
- f) No alejarse del grupo ni explorar zonas no autorizadas.
- g) Evaluar tu nivel de habilidad y no sobrepasar tus límites.
- h) Informar al guía sobre cualquier problema de salud o condición física.
- i) Estar en buena forma física y mental para la actividad.
- j) Realizar un calentamiento adecuado antes de comenzar.

Medidas comunes.

- a) Comprobar el pronóstico del tiempo y las condiciones de nieve antes de salir.
- b) Estar alerta a cualquier cambio inesperado en las condiciones.
- c) Mantener siempre una buena comunicación entre el guía y los turistas.
- d) Tener un plan de comunicación en caso de emergencia.
- e) Seguir las normas de la zona y respetar el medio ambiente.
- f) No dejar basura y evitar dañar la flora y fauna local.

8.1.4. Condiciones bajo las que se realizan o no las modalidades, o bajo las que se podría modificar el itinerario, rutas alternativas cuando aplique y su georreferenciación de ser posible;

- ✓ **Condiciones para la modalidad**

Tabla 26

Condiciones para la actividad

| Condiciones bajo las que se realizan |
|--------------------------------------|
|--------------------------------------|

| | |
|---|---|
| 1. Condiciones Climáticas | <p>Nevadas recientes: Una buena capa de nieve fresca mejora la experiencia.</p> <p>Temperaturas: Evitar días extremadamente fríos o cálidos que puedan afectar la calidad de la nieve.</p> <p>Viento: Mínimos vientos fuertes que pueden provocar aludes o condiciones peligrosas.</p> |
| 2. Condiciones de la Nieve | <p>Estabilidad de la nieve: Verificar el reporte de avalanchas y la estabilidad de la capa de nieve.</p> <p>Calidad de la nieve: Idealmente, buscar nieve polvo o condiciones suaves.</p> |
| 3. Experiencia y Habilidades | <p>Nivel de habilidad: Asegúrate de tener experiencia en técnicas de freeride.</p> <p>Conocimiento del terreno: Familiaridad con el área para evitar riesgos innecesarios.</p> |
| 4. Equipo Adecuado | <p>Equipo técnico: Tabla de snowboard o esquís diseñados para freeride, botas adecuadas y fijaciones.</p> <p>Equipamiento de seguridad: Llevar casco, mochila con equipo de seguridad (ARVA, pala, sonda).</p> |
| 5. Planificación y Seguridad | <p>Investigación del área: Conocer rutas y puntos de entrada/salida.</p> <p>Compañeros de viaje: Siempre es recomendable ir en grupo para mayor seguridad.</p> <p>Comunicación: Llevar dispositivos de comunicación y GPS si es posible.</p> |
| 6. Respeto por el Entorno | <p>No dejar rastro: Respetar el medio ambiente y seguir las prácticas de bajo impacto.</p> <p>Conservación de la naturaleza: Evitar dañar la flora y fauna local.</p> |
| 7. Legislación y Normativas | <p>Regulaciones locales: Informarse sobre las normas del área donde se va a practicar, incluyendo permisos necesarios.</p> |
| Condiciones bajo las que se podría modificar el itinerario | |
| 1. Estado de la nieve | <p>Inestabilidad de la nieve: Reportes de alta peligrosidad de avalanchas o cambios en la calidad de la nieve.</p> <p>Nieve dura o hielo: Condiciones que pueden hacer el descenso peligroso.</p> |
| 2. Nivel de nieve | <p>Nieve alta: Cuando la nieve se encuentre alta y este previsto ir a un lugar más bajo.</p> <p>Nieve baja: Cuando se preveía ir a la parte alta pero hay nieve en la parte baja.</p> |
| 2. Condiciones Meteorológicas | <p>Mal tiempo: Cambios bruscos en el clima, como tormentas o baja visibilidad.</p> <p>Temperaturas extremas: Frío intenso o calor que afecte la nieve.</p> |
| 3. Seguridad | <p>Accidente o lesión: Si un miembro del grupo sufre un accidente que requiere atención.</p> <p>Comportamiento del grupo: Si alguien no se siente cómodo con el terreno o el nivel de dificultad.</p> |
| 4. Condiciones del Terreno | <p>Obstáculos imprevistos: Descubrimiento de peligros como rocas, árboles caídos o áreas de riesgo.</p> <p>Condiciones del terreno: Cambios en la topografía que hagan la ruta original impracticable.</p> |
| 5. Estado del Grupo | <p>Fatiga o desgaste: Si el grupo se siente cansado o no está en condiciones de continuar.</p> <p>Desacuerdos o tensiones: Conflictos dentro del grupo que pueden afectar la seguridad y la toma de decisiones.</p> |
| 6. Logística | <p>Cambios en el horario: Necesidad de ajustar el itinerario por tiempo limitado o por un cambio en el transporte.</p> <p>Provisión de recursos: Escasez de agua, comida o equipo esencial que obligue a cambiar de ruta.</p> |
| 7. Normativas y Regulaciones | <p>Restricciones en áreas: Cambios en las regulaciones que prohíban el acceso a ciertas zonas.</p> <p>Áreas protegidas: Necesidad de evitar zonas sensibles por conservación.</p> |
| Condiciones bajo las que no se realizan | |

| | |
|--|--|
| 1. Condiciones Meteorológicas | Mal tiempo: Tormentas de nieve, visibilidad reducida, o temperaturas extremas. Pronóstico de avalanchas: Evaluar el riesgo de avalanchas antes de salir. |
| 2. Condiciones del Terreno | Rutas bloqueadas: Caídas de árboles, deslizamientos o condiciones de terreno difíciles. Zonas de riesgo: Identificación de áreas con alto riesgo de avalanchas o terrenos técnicos. |
| 3. Condiciones Físicas de los Participantes | Fatiga: Evaluar el estado físico de los turistas y su habilidad. Problemas de salud: Lesiones o problemas que puedan afectar la actividad. |
| 4. Estado de la Nieve | Nieve inestable: Condiciones de nieve blanda o helada pueden ser peligrosas. Capas de nieve: Cambios en la estructura de la nieve que aumenten el riesgo de avalanchas. |

Elaborado por: Wilinton Chaze, 2024.

Nota: Identificación de las posibles condiciones cuando se puede realizar, cuando no se puede realizar y cuando se debería de cambiar el itinerario.

✓ **Rutas alternativas**

Laguna Cóndor Cocha (5100 m.s.n.m.)

- **Ruta principal:** Refugio Carrel-refugio Whymper-laguna Cóndor Cocha, con el sendero tradicional que conecta los refugios y termina en la laguna con una inclinación moderada.

- **Ruta alternativa:** Refugio Carrel- laguna Cóndor Cocha, una ruta directa por una pequeña arista que conecta el refugio Carrel con la laguna Cóndor Cocha con un poco más de inclinación que la ruta principal al igual que el terreno un poco más resbaloso.

| Georreferencia 1 (Refugio) | Georreferencia 2 (Laguna) |
|----------------------------|---------------------------|
| G5F3+VMW, Chuquipogyo | G5H6+JM Chuquipogyo |

Gráfico 2

Ruta Cóndor Cocha



Nota: Imagen de la ruta tradicional y directa a la laguna de Cóndor Cocha, recuperado de la pagina de Google map.

Home/Campo Alto (5200/5300 m.s.n.m.)

- **Ruta principal:** Refugio Carrel-Home-Campo Alto, con el sendero tradicional que conecta los refugio con Home (5200 m.s.n.m.) y termina en Campo alto (5300 m.s.n.m.) con una inclinación moderada.

- **Ruta alternativa:** Refugio Carrel- laguna Cóndor Cocha-Campo alto, una ruta directa que cruza la laguna Cóndor Cocha y conecta el Campo alto, con una inclinación considerable media alta.

| Georreferencia 1 (Refugio) | Georreferencia 2 (Campo alto) |
|----------------------------|-------------------------------|
| G5F3+VMW, Chuquipogyo | G5M6+RRF |

Gráfico 3

ruta tradicional campo alto



Nota: Imagen de la ruta tradicional al campo alto en el Chimborazo, recuperado de la aplicación de Wikiloc.

Gráfico 4

Ruta directa al campo-alto



Nota: Imagen de la ruta directa al campo alto en el Chimborazo, recuperado de la página de Google map.

Cumbres

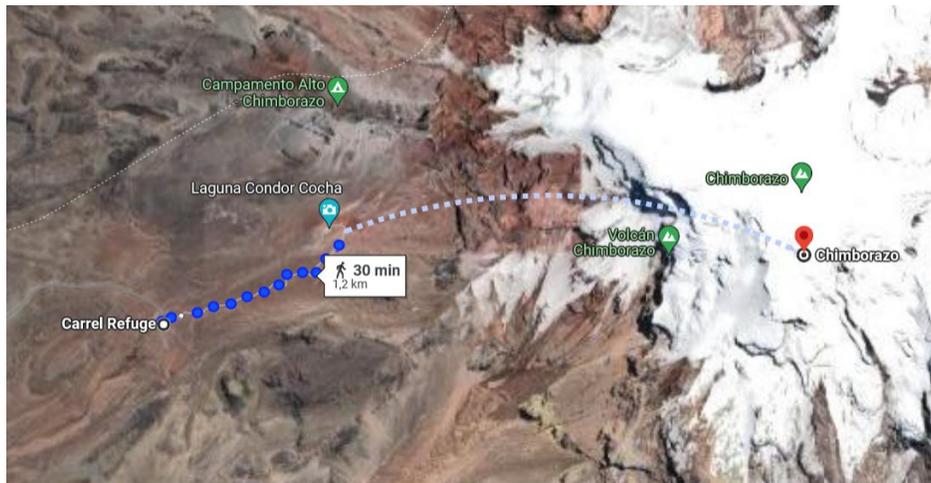
- **Ruta principal:** Refugio Carrel-Home-Cumbre, con el sendero tradicional que conecta los refugio con las diferentes cumbres superiores a 6000 m.s.n.m con un nivel de dificultad alto.

- **Ruta alternativa:** Refugio Carrel- laguna Cóndor Cocha-Campo alto, una ruta directa que cruza las cumbres, con un nivel técnico difícil.

| Georreferencia 1 (Refugio) | Georreferencia 2 (Cumbre máxima) |
|----------------------------|----------------------------------|
| G5F3+VMW, Chuquipogoyo | G5HM+43H Chuquipogoyo |

Gráfico 5

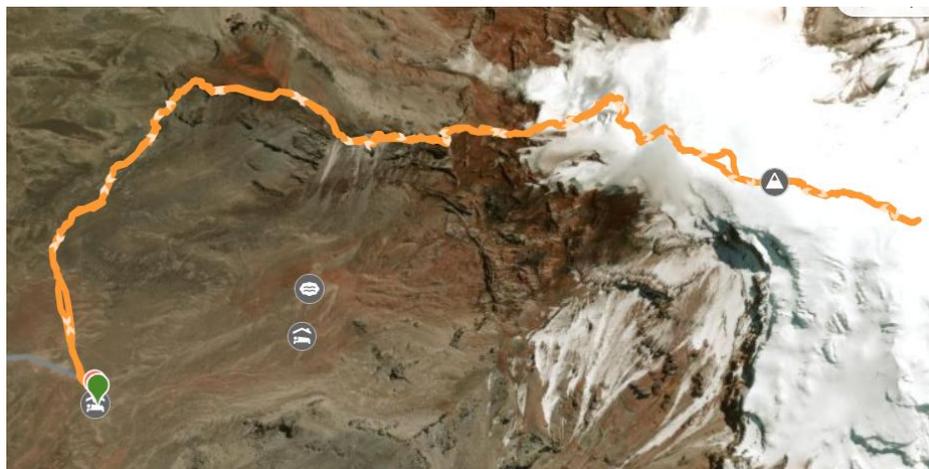
Ruta directa a la cumbre



Nota: Imagen de la ruta directa a la cumbre en el Chimborazo, recuperado de la página de Google map.

Gráfico 6

Cumbre Chimborazo



Nota: Imagen de la ruta tradicional a la cumbre en el Chimborazo, recuperado de la aplicación de Wikiloc.

8.1.5. Condiciones físicas, estatura mínima y edad mínima del turista para realizar los programas cuando estos así lo requieran;

La tabla presentada a continuación es una guía para conocer las condiciones físicas, estatura y edad mínima que deben de tener los turistas para poder realizar la actividad.

NOTA: No existe estatura mínima para realizar la actividad suficiente con que cumpla la edad mínima.

Tabla 27

Tabla de referencia de condiciones.

| Laguna Cóndor cocha (5100 m.s.n.m.) | |
|--|-------------|
| Condiciones físicas | Edad mínima |
| Estado de Salud: Buen estado de salud general; ausencia de lesiones previas. | 12 Años |
| Condición Física: Nivel de resistencia cardiovascular adecuado para actividades prolongadas en montaña. | |
| Home/Campo Alto (5200/5300 m.s.n.m.) | |
| Condiciones físicas | Edad mínima |
| Estado de Salud: Buen estado de salud general; ausencia de lesiones previas. | 14 años |
| Condición Física: Nivel de resistencia cardiovascular adecuado para actividades prolongadas en montaña. | |
| Cumbres | |

| Condiciones físicas | Edad mínima |
|--|-------------|
| Estado de Salud: Buen estado de salud general; ausencia de lesiones previas. | 21 años |
| Condición Física: Nivel de resistencia cardiovascular adecuado para actividades prolongadas en montaña. | |
| Experiencia Previa: Idealmente, los participantes deben tener experiencia previa en snowboard o esquí en pistas antes de aventurarse en freeride. | |

Elaborado por: Wilinton Chaze, 2024.

Nota: Condiciones físicas que se debe de tomar en cuenta para la práctica de la actividad.

✓ **Croquis de recorrido e itinerario/s previsto/s y duración de la modalidad;**

SNOWBOARD LAGUNA CÓNDOR COCHA (5100 m.s.n.m.)

Gráfico 7

Laguna de Cóndor Cocha



Nota: Imagen de la ruta a la laguna de Cóndor Cocha en el Chimborazo, recuperado de la página de Google map.

Aprende las habilidades básicas del snowboard en la laguna de Cóndor cocha en el Chimborazo a 5100 m.s.n.m. En este increíble recorrido hecho especialmente para principiantes. Viaje desde cualquier rincón del mundo a los hermosos Andes ecuatorianos y observe el icónico volcán Chimborazo asomarse en el horizonte.

Esta experiencia es para grupos reducidos para garantizar una atención personalizada.

Se requiere aclimatación para esta actividad

Tiempo de duración: Full Day (10 a 12 horas aproximadamente)

ITINERARIO:

Después de recoger su equipo de snowboard, se reunirá con un guía calificado y se dirigirá a las suaves pendientes para principiantes en el Chimborazo para una lección totalmente personalizada.

El encuentro será a las 8:00 am en Riobamba, de allí continuaremos hasta la entrada del Chimborazo por una hora y media, aquí nos registraremos en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y continuaremos hasta la zona de estacionamiento a 4800 msnm, dejaremos el vehículo y nos prepararemos a las 9:30am para una caminata pequeña de 1 hora con 30 minutos aproximadamente hasta la laguna de Cóndor cocha 5100 m.s.n.m para empezar con una charla técnica por parte del guía previamente al inicio de la actividad, después de eso comenzaremos la clase por 3 o 4 horas. A las 14:00 horas iniciaremos el descenso hasta la zona de aparcamiento, la última hora de salida es a las 16:30 horas.

PUNTOS A TOMAR EN CUENTA PARA REALIZAR SNOWBOARD

Para estas actividades es necesario llevar:

- Ropa cómoda.
- Celular, cámara.

Recomendaciones:

- Encontrarse con buen estado físico.
- Informar cualquier situación particular de salud al guía.

(Estas son actividades de Montañas del Ecuador con profesionales del deporte y la montaña, para realizar estas actividades los participantes confirman su estado físico y de salud asegurando que están aptos para realizar snowboard).

Incluye:

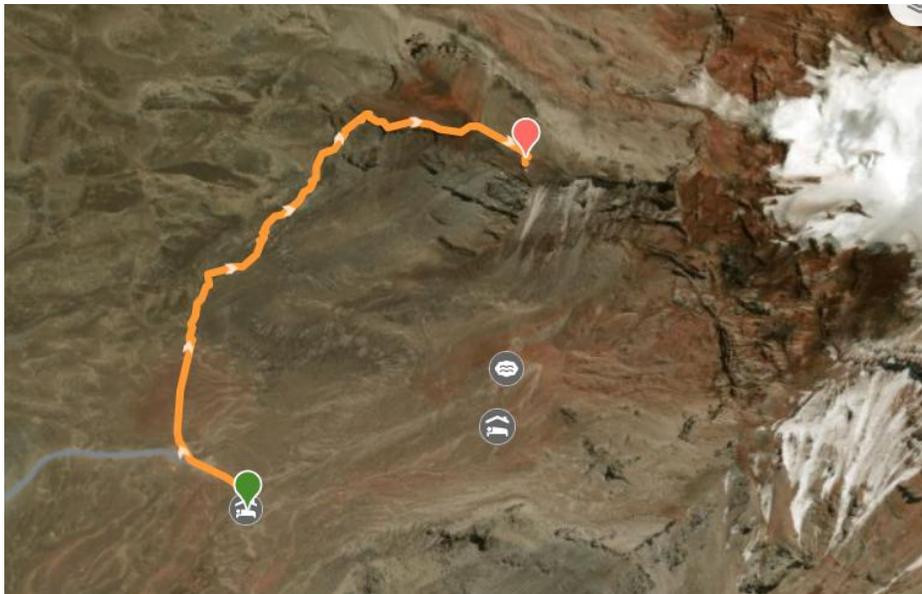
- Guía Certificado
- Permisos de entrada
- Seguro de accidentes
- Caja de Almuerzo
- Equipo (Tabla de snowboard, botas, casco)
- Transporte: Riobamba-Chimborazo-Riobamba
- Fotos y videos en full Hd
- Todos los protocolos de bioseguridad.

Valor: 135 c/u

Home/Campo Alto (5200/5300 m.s.n.m.)

Gráfico 8

Home - campo alto



Nota: *Imagen de la ruta al campo alto en el Chimborazo, recuperado de la aplicación wikiloc.*

Aprende las habilidades básicas del snowboard a 5200 m.s.n.m en un punto conocido como Home en el Chimborazo y si tienes experiencia previa podría descender

desde Campo alto 100 m, más alto a 5300 m.s.n.m. En este increíble recorrido hecho especialmente para principiantes. Viaje desde cualquier rincón del mundo a los hermosos Andes ecuatorianos y observe el icónico volcán Chimborazo asomarse en el horizonte.

Esta experiencia es para grupos reducidos para garantizar una atención personalizada.

Se requiere aclimatación para esta actividad

Tiempo de duración: Full Day (10 a 12 horas aproximadamente)

ITINERARIO

Después de recoger su equipo de snowboard, se reunirá con un guía calificado y se dirigirá a las suaves pendientes para principiantes en el Chimborazo para una lección totalmente personalizada.

El encuentro será a las 8:00 am en Riobamba, de allí continuaremos hasta la entrada del Chimborazo por una hora y media, aquí nos registraremos en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y continuaremos hasta la zona de estacionamiento a 4800 msnm, dejaremos el vehículo y nos prepararemos a las 9:00am para una caminata de 2 horas aproximadamente hasta el lugar llamado Home que se encuentra a 5200 m.s.n.m, por la ruta tradicional que conduce hasta el campo alto, para empezar con una charla técnica por parte del guía previamente al inicio de la actividad, después de eso comenzaremos la clase por 2 o 3 horas. A las 14:00 horas iniciaremos el descenso hasta la zona de aparcamiento, la última hora de salida es a las 16:30 horas.

PUNTOS A TOMAR EN CUENTA PARA REALIZAR SNOWBOARD

Para estas actividades es necesario llevar:

- Ropa cómoda.
- Celular, cámara.

Recomendaciones:

- Encontrarse con buen estado físico.
- Informar cualquier situación particular de salud al guía.

(Estas son actividades de Montañas del Ecuador con profesionales del deporte y la montaña, para realizar estas actividades los participantes confirman su estado físico y de salud asegurando que están aptos para realizar snowboard).

Incluye:

- Guía Certificado
- Permisos de entrada
- Seguro de accidentes
- Caja de Almuerzo
- Equipo (Tabla de snowboard, botas, casco)
- Transporte: Riobamba-Chimborazo-Riobamba
- Fotos y videos en full Hd
- Todos los protocolos de bioseguridad.

Valor: 145 c/u

SNOWBOARD DESDE LAS CUMBRES (+ de 5300 m.s.n.m.)

Gráfico 9

Cumbres Chimborazo



Nota: Imagen de la ruta de las cumbres en el Chimborazo, recuperado de la aplicación *wikiloc*.

Para esta actividad es necesario contar con experiencia alta y profesional del snowboard ya que la actividad se basa en ascender tradicionalmente a cualquier cumbre del Chimborazo para posteriormente descender en esquís o snowboard hasta donde sea posible siempre y cuando haya nieve buena y esté libre de peligro el terreno. En este increíble recorrido hecho especialmente para personas con experiencia avanzada en control de snowboard o esquí. Viaje desde cualquier rincón del mundo a los hermosos Andes ecuatorianos y disfrute del icónico volcán Chimborazo de una manera única y asombrosa desde el punto más alto del mundo desde el centro de la tierra.

Esta experiencia es para una o dos personas por Guía, para garantizar la seguridad y tener una atención personalizada.

Se requiere aclimatación para esta actividad.

Tiempo de duración: dos días una noche (24 horas aproximadamente)

ITINERARIO

Después de recoger su equipo de snowboard, se reunirá con un guía calificado y se dirigirá a la charla técnica informativa de la ruta y pendientes para descender del Chimborazo.

El encuentro será a las 11:00 am en Riobamba, de allí continuaremos hasta la entrada del Chimborazo por una hora y media, aquí nos registraremos en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y continuaremos hasta la zona de estacionamiento a 4800 msnm, dejaremos el vehículo y nos dirigimos al refugio para descansar hasta las 5 pm aproximadamente que es hora de la cena para descansar hasta las 1 am hora que nos prepararemos para empezar a caminar y hacer el ascenso hasta la cumbre, con una duración de 8 horas aproximadamente a las 9:30am empezamos con el descenso en esquí o snowboard siguiendo y haciendo caso a las instrucciones del guía acompañante, el descenso tiene una duración aproximadamente menos de 2 horas dependiendo las condiciones climáticas y del terreno, para posteriormente llegar al parqueadero tipo medio día y retornar a la ciudad de Riobamba.

PUNTOS A TOMAR EN CUENTA PARA REALIZAR SNOWBOARD

Para estas actividades es necesario llevar:

- Ropa cómoda.
- Equipo de video.
- Snacks y bebidas energéticas.

Recomendaciones:

- Llevar en la mochila para la ascensión solo lo necesario para que puedan ir más livianos.
- Llevar ropa de recambio que se quedará en el vehículo para el regreso.
- Hidratarse bien el día anterior a la salida.

-Dormir y descansar bien el día anterior a la salida.

-Informar cualquier situación al guía.

Incluye:

-Guía Certificado

-Permisos de entrada

-Alimentación

-Alojamientos en el refugio.

-Seguro de accidentes

-Equipo (Tabla de snowboard, botas, casco)

-Equipo de montaña

-Transporte: Riobamba-Chimborazo-Riobamba

-Fotos y videos en full Hd

-Todos los protocolos de bioseguridad.

Valor: 900 c/u

8.1.6. Descripción del programa y procedimientos para la realización de la modalidad. Se deberá incluir detalle del equipo necesario, número de participantes permitido acorde a cada modalidad turística de aventura, edad mínima requerida y grados de dificultad de la modalidad de acuerdo a lo determinado en el presente reglamento;

✓ Descripción del programa

El snowboard es un deporte invernal en el que los participantes descienden por pendientes en la montaña de nieve montando una tabla ancha, conocida como snowboard.

A diferencia del esquí, que utiliza dos esquís individuales, el snowboard utiliza una sola

tabla., por lo que el programa está basado en dos condiciones una donde necesariamente se necesita experiencia y control de la tabla o esquís, y la otra es para escuela de snowboard y esquí de montaña en el Ecuador en general.

✓ **Objetivos de la Actividad**

Fomentar el aprendizaje y la práctica del snowboard y esquí de montaña.

Promover la seguridad y el respeto por el entorno.

Disfrutar de la experiencia en la montaña.

✓ **Procedimientos para la realización de la modalidad**

Preparativos Previos

Investigación del Terreno: Estudiar el área, mapas de pistas y condiciones de nieve.

Condiciones Meteorológicas: Revisar pronósticos del clima y alertas de avalanchas.

✓ **Equipamiento Necesario**

Equipo para el turista

Equipo EPI para los turistas sea propio o alquilado debe pasar por la supervisión previa de uno de los guías autorizados.

Equipo del guía

Equipo EPII

Equipo de comunicación (mínimo 1 radio de frecuencia corta o larga o celular GPS)

Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocado en traumas e hipotermia.

Equipo complementario

Tabla de Snowboard: Elegir según el nivel y tipo de práctica (Freeride o aprendizaje).

Botas y Fijaciones: Asegurarse de que sean cómodas y adecuadas.

Ropa: Vestimenta adecuada para la montaña (capa base, impermeable, térmica).

Equipo de Seguridad: Casco, gafas, protector de muñecas, mochila con ARVA, pala y sonda

Nota: si la modalidad de esquí y snowboard de montañismo (Freeride) emplea técnicas de escalada o senderismo, deberá cumplir lo determinado para dichas modalidades.

✓ **Planificación de la Actividad**

Establecimiento de Objetivos: Definir el nivel de dificultad de la ruta y los objetivos del día.

Freeride desde la cumbre: de 1 a 2 personas por guía

Escuela de snowboard: de 1 a 10 turistas por guía

Itinerario: Establecer un recorrido seguro y apropiado según el nivel del grupo o persona.

Horarios: Definir tiempos de salida, pausas y regreso.

Ruta y Alternativas: Planificar la ruta principal y definir rutas alternativas en caso de cambio de condiciones.

✓ **Procedimientos de Seguridad**

Briefing Inicial: Explicar normas de seguridad, procedimientos, señales de comunicación, técnicas básicas y el itinerario a seguir a todos los participantes.

Revisión del Equipo: Comprobar que todo el equipo esté en buenas condiciones y confirmar que todos los participantes tienen el equipo adecuado y que está correctamente ajustado.

Asignación de Roles: Designar un líder y establecer un plan de comunicación.

✓ **Desarrollo de la Actividad**

Inicio: Comenzar en áreas suaves para calentar y practicar técnicas básicas.

Técnicas de Snowboard: Instrucciones sobre giros, frenadas, manejo de caídas y Realizar ejercicios de maniobras en terreno seguro.

Descensos Controlados: Realizar descensos en grupos pequeños, manteniendo la distancia.

✓ **Monitoreo y Adaptación**

Evaluación Continua: Observar el estado del grupo y las condiciones del terreno.

Adaptaciones Necesarias: Cambiar el itinerario si es necesario por fatiga, clima o condiciones de nieve.

✓ **Protocolos de Emergencia**

Plan de Emergencia: Tener un plan de acción en caso de accidentes, lesiones o cambios bruscos en el clima e identificar los puntos de evacuación y los servicios de emergencia disponibles en la zona.

✓ **Finalización de la Actividad**

Regreso Seguro: Asegurarse de que todos regresen al punto de encuentro o base.

Evaluación del Día: Reunirse para discutir lo aprendido y las experiencias vividas.

Desempeño del Equipo: Revisar el estado del equipo y realizar el mantenimiento necesario.

Regreso y Desmontaje: Asegurarse de que todos regresan al punto de inicio y verificar que el equipo se guarda correctamente.

✓ **Consideraciones Finales**

Respeto por el Entorno: Seguir prácticas de "no dejar rastro" y cuidar la naturaleza.

Regulaciones Locales: Cumplir con todas las normativas y recomendaciones del área.

8.1.7. Política de disminución de impactos ambientales en donde se desarrollará la modalidad, cuando aplique;

Cumplir con la legislación ambiental: Seguir todas las leyes, regulaciones y normativas ambientales aplicables en todas nuestras operaciones.

Conservación de recursos: Minimizar el consumo de recursos naturales, agua y energía en nuestras actividades diarias.

Reducción de residuos: Adoptar prácticas que reduzcan la generación de residuos y promover el reciclaje y la reutilización siempre que sea posible.

Transporte sostenible: Fomentar el uso de medios de transporte sostenibles para reducir las emisiones de carbono y la contaminación del aire.

Educación y sensibilización: Capacitar y educar a nuestro personal y a la comunidad local sobre la importancia de la sostenibilidad y la protección ambiental.

Monitoreo y mejora continua: Evaluar regularmente nuestro desempeño ambiental, establecer objetivos y metas medibles, y tomar medidas correctivas para mejorar continuamente nuestro desempeño ambiental.

Colaboración: Trabajar en colaboración con nuestras partes interesadas, proveedores y contratistas para promover prácticas sostenibles en toda nuestra cadena de suministro.

Innovación tecnológica: Investigar y adoptar nuevas tecnologías y prácticas que reduzcan nuestro impacto ambiental y mejoren nuestra eficiencia energética.

8.1.8. Política en caso de accidentes e incidentes y su registro;

Las modalidades turísticas de aventura tienen un riesgo que implica un peligro evidente, que no puede ser completamente eliminado aun cuando exista prevención,

cuidados, precaución, instrucción o experiencia por lo que es necesario una hoja de descargo, sin embargo, se tiene las siguientes políticas en caso de accidentes:

Seguro: contar con un seguro contratado para la práctica de actividades de aventura.

Seguridad: Priorizar la seguridad con charlas técnicas, correcto manejo de equipo y protocolos de emergencia, evaluación de posibles riesgos en el terreno de la práctica.

Primeros auxilios: Intervención y atención inmediata al cliente en caso de un accidente o incidente, manteniendo la calma y evaluando la situación, tratando de mantener protegido, contactar con los servicios de emergencia si requiere el caso.

Notificación: Dependiendo el tipo de accidente o incidente ocurrido notificar a los servicios específicos y necesarios para el momento.

Contacto con el seguro: Informar a la compañía de seguro si el cliente sufre un accidente, seguir el protocolo de la aseguradora o traslado hospitalario, contar con la documentación necesaria para gestionar el accidente.

8.1.9. Riesgos existentes claramente identificados y definir los procedimientos de seguridad a seguir por parte de los guías y los turistas antes, durante y después de la modalidad a realizarse.

En la siguiente tabla esplicaremos los posibles riesgos que se presentan en ocasiones al momento de desarrollar la actividad, con ello servirá como información preventiva que se puede compartir a los participantes.

Tabla 28

Tabla de riesgos.

| Riesgos | Identificación |
|------------------------------|---|
| Lesiones por caídas | Las caídas son inevitables en el snowboard. Pueden resultar en fracturas, esguinces, contusiones o lesiones en la cabeza si no se lleva el equipo de protección adecuado. |
| Lesiones en las extremidades | Rodillas, muñecas y tobillos son áreas comunes de lesiones debido a caídas o torsiones durante maniobras. |
| Colisiones | Con otros snowboarders, esquiadores o con objetos como árboles o rocas pueden resultar en lesiones graves. |

| | |
|------------------------------------|---|
| Condiciones climáticas | Exposición al frío extremo, hipotermia y congelamiento son riesgos, especialmente en condiciones de clima severo. |
| Avalanchas | En áreas fuera de las pistas designadas, el riesgo de avalanchas puede ser significativo |
| Fatiga y sobreentrenamiento | La fatiga puede aumentar el riesgo de lesiones debido a la disminución de la concentración y la respuesta física. |
| Lesiones en la cabeza | Las conmociones cerebrales son un riesgo particular debido a caídas o colisiones y por la altura. |
| Altura | Por lo que se practica a más de los 4000 m.s.n.m a esta altura es muy común tener este problema cuando no tienen una correcta aclimatación. |

Elaborado por: *Wilinton Chaze, 2024.*

Nota: *Identificación de los posibles riesgos durante la actividad.*

✓ **Procedimientos a seguir:**

En la siguiente tabla esta descripta los procedimientos que debe de seguir el guía y el turista previa, durante y después de la práctica de la actividad.

Tabla 29

Procedimientos a seguir para la práctica.

| PROCEDIMIENTOS ANTES DE LA PRACTICA | |
|--|--|
| GUÍAS | TURISTAS |
| 1. Planificación: Estudiar las condiciones meteorológicas y del terreno antes de la salida. | 1. Equipamiento personal: Asegurarse de llevar casco, gafas de sol o máscara, protecciones si es necesario y ropa adecuada para las condiciones climáticas. |
| 2. Conocimiento del grupo: Evaluar el nivel de habilidad y experiencia de los participantes. | 2. Condiciones físicas: Estar en buena condición física y descansado para evitar la fatiga. |
| 3. Equipamiento: Verificar que todos los turistas tengan el equipo adecuado y en buen estado. | 3. Conocimiento de las normas: Familiarizarse con las reglas de comportamiento en las pistas y respetar las indicaciones del guía. |
| 4. Briefing de seguridad: Explicar las normas de comportamiento en la montaña, riesgos potenciales y cómo actuar en caso de emergencia. | 4. Comunicación: Informar al guía sobre cualquier problema médico relevante o lesión previa que pueda afectar la actividad. |
| 5. Plan de acción: Tener un plan de emergencia claro y comunicarlo al grupo. | |
| PROCEDIMIENTOS DURANTE LA PRACTICA | |
| GUÍAS | TURISTAS |
| 1. Supervisión constante: Mantener contacto visual con los turistas y asegurarse de que se mantengan juntos y en seguridad. | 1. Seguir las indicaciones: Seguir las instrucciones del guía y respetar las señales y normas de la estación. |
| 2. Elección de rutas seguras: Evaluar continuamente las condiciones del terreno y ajustar la ruta si es necesario para evitar áreas peligrosas. | 2. Autoevaluación: Monitorear el nivel de energía y fatiga personal para evitar sobre exigirse. |
| 3. Comunicación: Mantener una comunicación clara y efectiva con el grupo. | 3. Conciencia del entorno: Estar atento a otros esquiadores y snowboarders, así como a las condiciones cambiantes de la nieve y el clima. |
| 4. Respuesta a emergencias: Estar preparado para actuar rápidamente en caso de accidente o emergencia | 4. Comunicación: Informar al guía inmediatamente si surge algún problema o se siente inseguro. |
| PROCEDIMIENTOS DESPUES DE LA PRACTICA | |

| GUÍAS | TURISTAS |
|--|---|
| 1. Debriefing: Evaluar la jornada con el grupo, discutir cualquier incidente o área de mejora. | 1. Cuidado del equipo: Asegurarse de devolver el equipo alquilado en buenas condiciones y reportar cualquier daño. |
| 2. Seguimiento: Estar disponible para responder preguntas o proporcionar información adicional sobre seguridad. | 2. Autoevaluación: Reflexionar sobre la experiencia y aprender de cualquier situación que haya surgido. |
| 3. Reporte de incidentes: Documentar cualquier incidente o accidente ocurrido durante la actividad. | 3. Feedback: Proporcionar retroalimentación al guía sobre la experiencia y cualquier preocupación de seguridad. |
| 4. Debriefing: Evaluar la jornada con el grupo, discutir cualquier incidente o área de mejora. | |

Elaborado por: *Wilinton Chaze, 2024.*

Nota: *Por medio del cuadro se da a conocer los procedimientos que se debe de seguir para poder ejecutar correctamente la actividad.*

8.2. PLAN DE CONTIGENCIA

8.2.1. Introducción

El objetivo principal en la aplicación de planes de contingencia es la mitigación de riesgos, con el propósito de salvaguardar y proteger la vida de los turistas, guías y del personal vinculado en el desarrollo de la modalidad de snowboard y esquí de montaña, disponiendo de herramientas de actuación en el caso de incidentes o accidentes durante el desarrollo del itinerario.

Este documento define los riesgos potenciales que pueden ocurrir durante el desarrollo de "la modalidad de snowboard y esquí de montaña" junto con un inventario de recursos disponibles al alcance de las empresas facilitadora. Como propósito principal es evitar los posibles riesgos potenciales, Pero en caso de que ocurra, este plan ofrece herramientas para solucionar los presuntos problemas, accidentes y/o incidentes ocurridos.

8.2.2. Objetivos

- ✓ **Objetivo general**

Planificación y descripción de la capacidad de respuesta rápida requerida para proteger y salvaguardar la integridad de los principales actores en la actividad y actuar con control ante una emergencia dada.

✓ **Objetivos específicos**

Establecer el procedimiento formal y escrito donde muestre cada una de las acciones a tomar frente a determinadas situaciones.

Optimizar correctamente el uso de cada uno de los recursos existentes en esa situación.

Controlar adecuadamente el cumplimiento de las normas y procedimientos establecidos.

8.2.3. Inventario de recursos

- Guías certificados
- Botiquín de primeros auxilios
- Equipos técnicos
- Spot o lugar

8.2.4. Inventario de las actividades

En la siguiente tabla esta descrito el inventario de las actividades que se va hacer para poder desarrollar la actividad.

Tabla 30

Inventario de actividades.

| SNOWBOARD LAGUNA CÓNDROR COCHA (5100 m.s.n.m.)/ Home/Campo Alto (5200/5300 m.s.n.m.) | |
|--|---|
| DURACIÓN | Full Day |
| DESCRIPCIÓN | 1. Encuentro en la ciudad de Riobamba para probarse el equipo. 2. Salida a la reserva y registro de ingreso. 3. Traslado en carro al segundo refugio. 4. Nos equipamos para empezar con la caminata hasta el lugar de practica (Home/Campo alto). 5. Llegada al spot y charla técnica de uso y manejo de equipo y la actividad. |

| | |
|---|---|
| | <p>6. Charla de técnicas básicas de la actividad y terreno.</p> <p>7. Desarrollo de la actividad</p> <p>8. Supervisión de la actividad</p> <p>9. Fin da la actividad</p> <p>10. Retorno al auto para regresar a Riobamba</p> |
| ITINERARIO | <p>06:45 Encuentro y prueba de equipos.</p> <p>07:00 Salida a la reserva.</p> <p>08:30 Registro de ingreso.</p> <p>09:30 Inicio de la caminata hasta el spot.</p> <p>11:30 Inicio de la actividad (charla y desarrollo).</p> <p>12:30 Lunch.</p> <p>14:30 Retorno al estacionamiento.</p> <p>16:00 Retorno a la ciudad de Riobamba.</p> <p>18:00 Llegada a Riobamba.</p> |
| INCLUYE | <ul style="list-style-type: none"> -Guía Certificado. -Permisos de entrada. -Seguro de accidentes. -Caja de Almuerzo. -Equipo (Tabla de snowboard, botas, casco). -Transporte: Riobamba-Chimborazo-Riobamba. -Fotos y videos en full Hd. -Todos los protocolos de bioseguridad. |
| NO INCLUYE | Todo lo no descrito en el itinerario. |
| ACTIVIDADES | Caminata hasta máximo 5200 m.s.n.m - snowboard |
| RECOMENDACIONES | <ul style="list-style-type: none"> -Encontrarse con buen estado físico. -Informar cualquier situación particular de salud al guía. |
| SNOWBOARD DESDE LAS CUMBRES (+ de 5300 m.s.n.m.) | |
| DURACIÓN | 2 días, 1 noche |
| DESCRIPCIÓN | <ol style="list-style-type: none"> 1. Encuentro en la ciudad de Riobamba para probarse el equipo. 2. Salida a la reserva y registro de ingreso. 3. Traslado en carro al segundo refugio. 4. hospedaje y Cena en el segundo refugio. 5. Nos equipamos para empezar con el ascenso hasta una de las cumbres. 5. Llegada al spot y charla técnica del terreno y de la ruta. 6. descenso en esquí o snowboard. 7. Supervisión de la actividad. 8. Fin da la actividad. 9. Retorno al refugio desayuno. 10. Retorno a Riobamba. |
| ITINERARIO | <p>10:00 Encuentro y prueba de equipos.</p> <p>11:00 Salida a la reserva.</p> <p>13:30 Registro de ingreso.</p> <p>14:30 Check in en el refugio.</p> <p>17:30 Cena.</p> <p>01:00 Inicio del ascenso hasta la cumbre.</p> <p>09:30 Llegada a la cima.</p> <p>09:40 descenso en esquí o snowboard.</p> <p>12:00 Llegada al refugio.</p> <p>14:00 Llegada a Riobamba.</p> |
| INCLUYE | <ul style="list-style-type: none"> -Guía Certificado -Permisos de entrada -Alimentación -Alojamientos en el refugio. -Seguro de accidentes -Equipo (Tabla de snowboard, botas, casco) -Equipo de montaña -Transporte: Riobamba-Chimborazo-Riobamba -Fotos y videos en full Hd -Todos los protocolos de bioseguridad. |

| | |
|------------------------|---|
| NO INCLUYE | Todo lo no descrito en el itinerario. |
| ACTIVIDADES | Ascenso a la cumbre y descenso en snowboard y esquí |
| RECOMENDACIONES | -Llevar en la mochila para la ascensión solo lo necesario para que puedan ir más livianos. -Llevar ropa de recambio que se quedará en el vehículo para el regreso. -Hidratarse bien el día anterior a la salida. -Dormir y descansar bien el día anterior a la salida. -Informar cualquier situación al guía. |

Elaborado por: *Wilinton Chaze, 2024.*

Nota: *Se representa por medio de la tabla las actividades de la modalidad.*

8.2.5. Riesgos y prevención de la actividad

✓ Evaluación de riesgos y preparación previa

Identificación de riesgos: Avalanchas, lesiones por caídas, condiciones meteorológicas adversas, pérdida de orientación, problemas mecánicos con el equipo.

Planificación de la ruta: Establecer rutas seguras, considerando la estabilidad de la nieve y el terreno adecuado para el nivel de habilidad del grupo.

Equipamiento: Verificar el estado y funcionamiento de equipos de seguridad como detectores de avalanchas, palas, sondas, cascos, y asegurarse de tener primeros auxilios y un kit de emergencia.

✓ Comunicación y supervisión

Comunicación: Establecer un sistema de comunicación claro entre los miembros del grupo. Esto puede incluir el uso de radios, teléfonos móviles con batería suficiente, o dispositivos de localización GPS.

Monitoreo de condiciones: Mantenerse informado sobre los informes de avalanchas y las condiciones meteorológicas locales actualizadas.

✓ Respuesta ante emergencias

Protocolo de respuesta: Establecer roles y responsabilidades claras dentro del grupo en caso de emergencia.

Procedimientos de rescate: Capacitar al grupo en técnicas básicas de rescate en avalanchas, incluyendo búsqueda, sondeo y excavación.

Contacto de emergencia: Llamar al teléfono de emergencia locales y contactos de servicios de rescate de montaña.

✓ **Plan de acción específico**

Avalanchas: Identificar zonas de peligro, evitar áreas de alto riesgo durante períodos de peligro elevado, y saber cómo actuar rápidamente si ocurre una avalancha.

• **Procedimiento en caso de emergencia:**

1. Detenerse inmediatamente y evaluar la situación.
2. Activar el dispositivo de localización (si disponible).
3. Iniciar la búsqueda de víctimas enterradas utilizando las técnicas aprendidas.
4. Notificar a los servicios de emergencia locales y continuar con los esfuerzos de rescate hasta que todos los miembros del grupo estén seguros.

Lesiones y primeros auxilios: Capacitar al grupo en primeros auxilios básicos, llevar un kit de primeros auxilios adecuado y saber cómo evacuar a un herido de manera segura.

• **Procedimiento en caso de emergencia:**

1. Evaluar la Situación.
2. Llamar a Ayuda.
3. Proporcionar Primeros Auxilios.
4. Mantener la Calma y la Comunicación.
5. Seguimiento y Apoyo Posterior

Pérdida de orientación: Utilizar herramientas de navegación como mapas y brújulas, y conocer cómo usar dispositivos GPS si están disponibles.

Procedimiento en caso de emergencia:

1. Mantén la Calma y Evalúa la Situación.
2. Utiliza Herramientas de Navegación.
3. Comunicación y Rescate.
4. Seguridad y Espera.
5. Seguimiento y Comunicación.

Enfermedad de altura: Utilizar herramientas de navegación como mapas y brújulas, y conocer cómo usar dispositivos GPS si están disponibles.

• **Procedimiento en caso de emergencia:**

1. Reconocer los síntomas.
2. Evaluar la gravedad de los síntomas.
3. Descender a altitudes menores.
4. Proporcionar primeros auxilios básicos.
5. Monitoreo y atención médica.

✓ **Evaluación post-actividad**

Debriefing: Revisar las decisiones tomadas durante la actividad, identificar áreas de mejora y discutir lecciones aprendidas.

Revisión del equipo: Inspeccionar y mantener el equipo después de cada salida para garantizar que esté listo para futuras actividades.

8.2.6. Datos de emergencia

- Números de emergencia.
- Números de emergencia del turista.

- Restricciones de alimentación.
- Problemas de salud.

8.3. DESCRIPCIÓN TÉCNICA

8.3.1. Snowboard de montaña

El snowboard de montaña o también conocido como la modalidad de freeride, se basa en descender por lugares vírgenes, para poder lograr con el descenso primero se debe de escalar o ascender caminando hasta el spot elegido, para posteriormente descender, se puede recomendar para todos los niveles ya que puedes elegir zonas más sencillas o más extremas según el nivel de experiencia que tenga. Siempre es recomendable que sea de forma progresiva de menos a más, y no te aventures en las zonas más extremas hasta que se pueda dominar la tabla.

✓ Equipamiento

a) Equipo básico:

Tabla de snowboard freeride: Las tablas de freeride suelen ser más largas y tienen una forma direccional o ligeramente direccional, con una punta más larga que la cola para facilitar la flotación en nieve profunda y mayor estabilidad a altas velocidades.

Fijaciones: Las fijaciones deben ser adecuadas para la tabla de freeride y proporcionar un buen soporte y control, especialmente en terrenos variados y condiciones variables.

Botas de snowboard: Las botas deben ser cómodas, pero también proporcionar suficiente soporte y rigidez para manejar terrenos más difíciles y ofrecer control sobre la tabla.

Ropa técnica: Esto incluye pantalones y chaquetas impermeables y transpirables, preferiblemente diseñados específicamente para deportes de nieve, para mantenerte seco y protegido del frío y la humedad.

Protección: Cascos y gafas son esenciales para proteger tu cabeza y tus ojos. Además, puedes considerar usar protectores de muñecas y espalda, especialmente si eres nuevo en el freeride o te aventuras en terrenos técnicamente desafiantes.

Material de seguridad: Es fundamental llevar un equipo de seguridad básico, como una sonda, una pala y un dispositivo de localización (ARVA o DVA), especialmente si estás explorando fuera de las áreas controladas.

Mochila: Una mochila técnica con espacio para llevar agua, alimentos, capas adicionales y el equipo de seguridad mencionado anteriormente.

Cera y herramientas de mantenimiento: Para mantener tu tabla en buen estado y asegurarte de que tenga el agarre y la velocidad adecuados según las condiciones de la nieve.

Equipo de comunicación: Un teléfono móvil cargado y posiblemente un radio de montaña si estás en un grupo más grande o en áreas remotas sin cobertura.

Conocimiento y habilidades: Además del equipo físico, es esencial tener conocimientos básicos de seguridad en la montaña, técnicas de rescate en avalanchas, y habilidades de navegación y orientación en terrenos fuera de pista

✓ **Equipo técnico y de emergencia:**

Dispositivo de localización de avalanchas (ARVA o DVA): Este dispositivo es esencial para localizar personas atrapadas por avalanchas. Asegúrate de saber cómo usarlo correctamente y de llevarlo siempre contigo.

Sonda de avalanchas: Una sonda es necesaria para sondear la nieve y encontrar la ubicación exacta de una víctima de avalancha después de localizarla con el ARVA.

Pala de avalanchas: Para excavar rápidamente y rescatar a cualquier persona atrapada bajo la nieve. Debe ser robusta y eficiente.

Botiquín de primeros auxilios: Debe contener suministros básicos como vendajes, apósitos, desinfectante, analgésicos y cualquier medicamento personal necesario.

Cobertor térmico de emergencia: Para proteger a una persona en caso de hipotermia severa o shock.

Teléfono móvil con carga completa: Asegúrate de que tu teléfono esté completamente cargado antes de salir y lleva un cargador portátil si es necesario. Puede ser crucial para llamar a servicios de emergencia o para obtener ayuda.

Radio de montaña: Es útil si estás en un grupo grande o en áreas donde no hay cobertura celular. Permite la comunicación directa con otros miembros del grupo en caso de emergencia.

Linterna frontal: Para situaciones de emergencia cuando oscurece repentinamente o si necesitas iluminación manos libres durante una operación de rescate.

Mapa y brújula (o dispositivo de navegación GPS): Para orientarte si te encuentras en un área desconocida y necesitas buscar un camino seguro o comunicarte con los servicios de emergencia.

Información de contacto de emergencia y plan de ruta: Deja a alguien fuera del grupo con quien puedas verificar y a quien puedas informar sobre tu plan de ruta y horario de regreso. Esto es crucial para que puedan iniciar una búsqueda si no regresas a tiempo.

Whistle (silbato): Puede ser útil para alertar a otros en caso de emergencia y para hacer saber tu posición si estás atrapado o necesitas ayuda.

✓ **Mantenimiento del equipo necesario para la práctica de snowboard**
modalidad freeride

- **Tabla de snowboard:**

Revisión de cantos y base:

Inspecciona regularmente los cantos para asegurarte de que estén afilados y libres de mellas.

Limpia y encera la base según sea necesario para mantener la velocidad y el deslizamiento.

Reparación de daños:

Repara cualquier daño en la base, como arañazos profundos o grietas, para evitar que se agranden con el tiempo.

Almacenamiento:

Guarda la tabla en un lugar seco y fresco, lejos de la luz solar directa y de temperaturas extremas.

Usa funda para protegerla durante el transporte y el almacenamiento.

- **Fijaciones:**

Inspección de ajustes:

Verifica regularmente que todas las partes móviles estén en buen estado y correctamente ajustadas.

Asegúrate de que los tornillos estén apretados adecuadamente, pero no excesivamente.

- **Botas de snowboard:**

Secado y limpieza:

Después de cada uso, quita las plantillas y deja que las botas se sequen completamente.

Limpia la suciedad y los residuos de la parte exterior e interior de las botas.

Inspección de desgaste:

Revisa las suelas y la integridad de la estructura de las botas.

Si es necesario, repara o reemplaza cordones y partes desgastadas.

- **Ropa técnica (pantalones y chaquetas):**

Lavado y mantenimiento:

Sigue las instrucciones de cuidado del fabricante para lavar y secar la ropa técnica.

Aplica un tratamiento repelente al agua si es necesario para mantener la impermeabilidad.

- **Protección personal (casco, gafas, guantes):**

Limpieza y ajuste:

Limpia las gafas y el casco regularmente para eliminar el polvo y la suciedad.

Ajusta las correas del casco para asegurar un ajuste cómodo y seguro.

- **Mochila y equipo adicional:**

Inspección de costuras y cremalleras:

Verifica que todas las costuras estén intactas y las cremalleras funcionen correctamente.

Asegúrate de que la mochila esté limpia y libre de residuos que puedan comprometer su impermeabilidad.

- **Otros equipos y accesorios (cera, herramientas de ajuste):**

Cera y mantenimiento de la tabla:

Aplica cera regularmente según las condiciones de la nieve para mantener la velocidad y el control.

Limpia y afila las herramientas de ajuste, como limas y destornilladores, para garantizar su eficacia cuando las necesites.

✓ **Mantenimiento del equipo de emergencia necesario para la práctica de snowboard modalidad freeride**

Dispositivo de localización de avalanchas (ARVA o DVA): Este dispositivo es esencial para localizar personas atrapadas por avalanchas. Asegúrate de saber cómo usarlo correctamente y de llevarlo siempre contigo.

Sonda de avalanchas: Una sonda es necesaria para sondear la nieve y encontrar la ubicación exacta de una víctima de avalancha después de localizarla con el ARVA.

Pala de avalanchas: Para excavar rápidamente y rescatar a cualquier persona atrapada bajo la nieve. Debe ser robusta y eficiente.

Botiquín de primeros auxilios: Debe contener suministros básicos como vendajes, apósitos, desinfectante, analgésicos y cualquier medicamento personal necesario.

Cobertor térmico de emergencia: Para proteger a una persona en caso de hipotermia severa o shock.

Teléfono móvil con carga completa: Asegúrate de que tu teléfono esté completamente cargado antes de salir y lleva un cargador portátil si es necesario. Puede ser crucial para llamar a servicios de emergencia o para obtener ayuda.

Radio de montaña: Es útil si estás en un grupo grande o en áreas donde no hay cobertura celular. Permite la comunicación directa con otros miembros del grupo en caso de emergencia.

Linterna frontal: Para situaciones de emergencia cuando oscurece repentinamente o si necesitas iluminación manos libres durante una operación de rescate.

Mapa y brújula (o dispositivo de navegación GPS): Para orientarte si te encuentras en un área desconocida y necesitas buscar un camino seguro o comunicarte con los servicios de emergencia.

Información de contacto de emergencia y plan de ruta: Deja a alguien fuera del grupo con quien puedas verificar y a quien puedas informar sobre tu plan de ruta y horario de regreso. Esto es crucial para que puedan iniciar una búsqueda si no regresas a tiempo.

Whistle (silbato): Puede ser útil para alertar a otros en caso de emergencia y para hacer saber tu posición si estás atrapado o necesitas ayuda.

✓ **Técnicas de deslizamiento**

Posición básica y equilibrio:

Inicia con una posición relajada y equilibrada, con las rodillas flexionadas y el peso distribuido de manera uniforme sobre ambos pies.

Mantén el cuerpo alineado sobre la tabla y mira hacia adelante en la dirección del movimiento.

Deslizamiento recto:

Para deslizarte recto, aplica presión uniforme sobre ambos pies.

Ajusta tu centro de gravedad según las condiciones de la pendiente para mantener el equilibrio.

Control de velocidad:

Para reducir la velocidad, inclina ligeramente la tabla en dirección contraria a la pendiente y aplica presión en el borde de talón o punta según sea necesario.

Usa la técnica del "pantaloncillo" (básicamente poner la tabla en posición horizontal) para aumentar la fricción y reducir la velocidad.

✓ ***Frenado:***

Pantaloncillo o Pies Juntos (Skidding):

Esta técnica es la más básica y consiste en poner la tabla en posición horizontal a la pendiente.

Flexiona ligeramente las rodillas y baja el centro de gravedad para mejorar el equilibrio.

Distribuye el peso de manera uniforme en ambos pies y aplica una presión suave pero firme en toda la tabla.

Esto aumenta la fricción con la nieve y reduce la velocidad de manera controlada.

Es importante mantener una postura estable y no inclinarse demasiado hacia adelante o hacia atrás.

Frenado de Talón (Heel-side Slide):

Inclina el cuerpo hacia atrás y aplica presión sobre el borde del talón de la tabla.

Flexiona las rodillas para mantener el equilibrio y controlar la dirección.

Este frenado es efectivo para reducir la velocidad cuando estás girando hacia el lado del talón.

Frenado de Punta (Toe-side Slide):

Inclina el cuerpo hacia adelante y aplica presión sobre el borde de la punta de la tabla.

Mantén el peso del cuerpo sobre el pie delantero mientras mantienes una postura equilibrada.

Este frenado es útil para controlar la velocidad al girar hacia el lado de la punta.

Para reducir la velocidad, inclina ligeramente la tabla en dirección contraria a la pendiente y aplica presión en el borde de talón o punta según sea necesario.

Frenado avanzado

Carving para Frenar:

Realiza un carving más pronunciado inclinando la tabla en un ángulo mayor.

Aplica presión en el borde de talón o punta según sea necesario para cortar la nieve con precisión y reducir la velocidad.

Esta técnica es más eficaz en pendientes menos empinadas y te permite mantener un control preciso mientras frenas.

Derrape Controlado (Controlled Slide):

En terrenos más técnicos o estrechos, puedes usar un derrape controlado para disminuir la velocidad de manera rápida pero controlada.

Flexiona las rodillas y balancea la parte delantera y trasera de la tabla para ajustar la velocidad según sea necesario.

Asegúrate de mantener una postura estable y ajustar el movimiento según las condiciones de la nieve y la pendiente.

Giro de talón (heel-side turn):

Para girar hacia el lado del talón, inclina el cuerpo hacia atrás y aplica presión sobre el borde del talón.

Mantén la posición del cuerpo en el centro de la tabla y flexiona las rodillas para mantener el equilibrio y el control.

Giro de punta (toe-side turn):

Para girar hacia el lado de la punta, inclina el cuerpo hacia adelante y aplica presión sobre el borde de la punta.

Asegúrate de mantener un buen equilibrio y control moviendo el peso del cuerpo hacia adelante y ajustando la inclinación de la tabla.

Switch riding:

Practica montar en dirección opuesta (switch) para mejorar tu habilidad y equilibrio en ambas direcciones.

Comienza realizando giros suaves y gradualmente aumenta la velocidad y la complejidad de los movimientos.

Carving:

Para realizar carving, inclina la tabla en un ángulo mayor y aplica presión en el borde de talón o punta para cortar la nieve con precisión.

Asegúrate de mantener una línea fluida y suave mientras te deslizas por la pendiente.

Saltos y saltos de kicker:

Para saltar, flexiona las rodillas mientras te aproximas al salto y extiéndelas al despegar.

Mantén el equilibrio en el aire y aterriza con las rodillas flexionadas para absorber el impacto.

Freeride específico:

En terrenos fuera de pista, adapta tu técnica según las condiciones de la nieve y la pendiente.

Utiliza movimientos más amplios y fluidos para navegar por terrenos variables y cambiantes.

Uso de bastones (opcional):

Algunos snowboarders utilizan bastones para ayudar en el equilibrio y la tracción, especialmente en terrenos empinados o técnicos.

✓ **Tipos de terreno**

Polvo fresco (Powder):

Terreno no compactado de nieve suelta y ligera.

Ideal para realizar giros fluidos y disfrutar de una sensación de flotación.

Requiere habilidades avanzadas de control y equilibrio debido a la menor resistencia de la nieve.

Árboles (Tree Runs):

Zonas forestales con árboles dispersos.

Ofrecen desafíos adicionales debido a los obstáculos naturales y la necesidad de maniobrar entre los árboles.

Requieren habilidades avanzadas de navegación y control de la velocidad.

Cuerdas y cornisas (Cliffs and Cornices):

Terrenos empinados con formaciones rocosas, cornisas de nieve o pequeños acantilados.

Adecuados para snowboarders con habilidades avanzadas en terrenos técnicos.

Se deben evaluar cuidadosamente las condiciones y el riesgo de avalanchas antes de aventurarse en estos terrenos.

Glaciares (Glacier Riding):

Terrenos glaciares con hielo y nieve compactada.

Requieren conocimientos avanzados en navegación glaciaria y seguridad en terrenos alpinos.

Es esencial el uso de equipo de seguridad y habilidades de navegación en estos entornos.

Terrenos empinados (Steep Terrain):

Pendientes pronunciadas y desafiantes que requieren un control preciso de la velocidad y la dirección.

Pueden incluir variaciones en la textura de la nieve y obstáculos naturales.

Ideal para snowboarders con habilidades avanzadas en manejo de terrenos empinados y técnicos.

Backcountry (Fuera de pista):

Áreas no controladas ni patrulladas, generalmente accesibles solo a través de travesías o helicópteros.

Ofrecen una experiencia de snowboard más remota y virgen.

Requieren un equipo de seguridad adecuado y habilidades avanzadas en seguridad en avalanchas y navegación.

Terrenos mixtos (Mixed Terrain):

Combinación de diferentes tipos de terreno, como polvo fresco, árboles, pequeños acantilados y terrenos empinados.

Ofrecen variedad y desafíos para snowboarders con habilidades versátiles.

8.3.2. Esquí de montaña

El esquí de montaña es una modalidad donde se desarrolla básicamente en dos partes; la primera es obviamente ascendiendo caminando con los esquís o sin ellos a la montaña, para posteriormente descender por zonas de nieve virgen.

La subida se hace con los esquís en la espalda o a su vez se puede subir con los esquís puestos siempre y cuando estén puestos una cubierta llamada la piel de foca la cual permite el ascenso sin deslizarse en la pendiente de la nieve.

Está cubierta de los esquís se quita al momento que se llega al destino, para poder deslizarnos por las laderas.

✓ **Equipamiento**

Esquí de montaña:

Son más ligeros y suelen ser más estrechos que los esquís alpinos tradicionales.

Pueden tener fijaciones especiales que permiten tanto el ascenso como el descenso.

Fijaciones de travesía (touring bindings):

Permiten que el talón se libere al ascender y se fije al descender.

Pueden incluir mecanismos de seguridad y ajustes para diferentes tipos de botas.

Pieles de foca (skins):

Se adhieren a la parte inferior de los esquís para proporcionar tracción al ascender.

Están hechas de materiales sintéticos o de piel de foca real.

Botas de esquí de montaña:

Son más flexibles en el tobillo para permitir caminar cómodamente durante las travesías.

Suelen ser más ligeras que las botas de esquí alpino tradicionales.

Bastones de esquí de montaña:

Son más ligeros y a menudo ajustables en longitud.

Algunos modelos tienen puntas intercambiables para adaptarse a diferentes tipos de terreno.

Crampones de esquí:

Se utilizan para proporcionar tracción en terrenos escarpados o helados durante el ascenso.

Casco:

Es fundamental para la seguridad, especialmente en terrenos alpinos donde pueden caer rocas o nieve.

Mochila de esquí de montaña:

Debe ser lo suficientemente grande para llevar todo el equipo necesario.

Puede incluir sistemas de fijación para llevar los esquís cuando no están en uso.

Ropa técnica:

Ropa impermeable y transpirable adecuada para las condiciones cambiantes de la montaña.

Capas base, chaquetas y pantalones diseñados específicamente para actividades de montaña.

Dispositivos de seguridad y navegación:

Puede incluir un ARVA (aparato de rescate en avalanchas), pala y sonda.

GPS o mapas detallados para la navegación en terrenos complejos.

Gafas de sol o gafas de ventisca:

Protegen tus ojos de la luz solar intensa, nieve y viento.

Guantes y gorro:

Guantes impermeables y gorro para mantener el calor y protegerse del frío.

✓ **Mantenimiento del equipo de esquí**

Esquís de montaña:

Inspección visual:

Antes y después de cada salida, verifica los esquís en busca de daños como grietas, mellas o separaciones en las uniones.

Encerado y mantenimiento de la base:

Aplica regularmente cera específica para esquí de montaña para mantener la base en buenas condiciones y mejorar el deslizamiento.

Limpia la base después de cada uso para eliminar la suciedad y restos de cera.

Afilado de cantos:

Asegúrate de que los cantos estén afilados para un mejor agarre en nieve dura y hielo.

Revisa y afila los cantos según sea necesario, especialmente si notas que el esquí no corta bien en la nieve.

Fijaciones de travesía:

Verificación de ajustes y funcionamiento:

Antes de cada salida, verifica que las fijaciones estén correctamente ajustadas según las recomendaciones del fabricante.

Asegúrate de que los mecanismos de liberación funcionen correctamente y estén libres de obstrucciones.

Pieles de foca (skins):

Mantenimiento de la adherencia:

Limpia las pieles después de cada uso para eliminar la suciedad y restos de nieve que puedan afectar la adherencia.

Almacénalas en un lugar seco y limpio para evitar que se acumule suciedad en el adhesivo.

Botas de esquí de montaña:

Secado y ventilación:

Después de cada uso, quita las plantillas y seca las botas completamente para evitar la acumulación de humedad y malos olores.

Limpia regularmente el interior de las botas y el sistema de ajuste para mantenerlos en buenas condiciones.

Bastones de esquí de montaña:

Inspección y ajuste de correas y puntas:

Verifica que las correas estén en buen estado y ajustadas correctamente.

Revisa las puntas de los bastones y reemplaza las desgastadas para asegurar un buen agarre en terrenos variados.

Otros equipos y accesorios:

Crampones de esquí:

Mantén los crampones limpios y secos después de su uso en terrenos helados o empinados.

Revisa los ajustes y asegúrate de que estén bien ajustados antes de cada uso.

Casco y equipo de protección:

Inspecciona regularmente el casco y otros equipos de protección (como gafas y guantes) en busca de signos de desgaste o daño.

Almacenamiento:

Guarda todo el equipo en un lugar seco y protegido, lejos de la luz directa del sol y de temperaturas extremas.

Evita almacenar los esquís con las pieles puestas para prolongar la vida útil del adhesivo de las pieles.

Mantenimiento general:

Realiza un chequeo completo del equipo al comienzo y al final de la temporada.

Siempre sigue las recomendaciones del fabricante para el mantenimiento específico de cada equipo y componente.

✓ **Técnicas de ascenso**

Técnica de Ascenso con Pieles de Foca:

Las pieles de foca son fundamentales para proporcionar tracción en el ascenso. Aquí tienes las técnicas básicas:

Paso a Paso: Consiste en levantar cada pie de forma alterna, manteniendo la punta de la bota de esquí en contacto con la nieve y dejando que la piel de foca en el esquí trasero mantenga el agarre.

Paso Deslizante: Este método es más rápido y consiste en un movimiento más rápido

Técnica de Piolet y Crampones: Para terrenos más técnicos y empinados.

✓ **Técnicas de descenso**

Descenso en Terreno Abierto:

Posición Básica: Mantén una postura equilibrada y centrada sobre los esquís, con las rodillas flexionadas y el peso distribuido de manera uniforme.

Giro de Canto a Canto: Para giros amplios y controlados, inclina la tabla de un canto a otro, aplicando presión en el borde del esquí para cortar la nieve de manera eficiente.

Carving: Utiliza movimientos de carving para mantener un control preciso y fluir en la nieve, especialmente en pendientes suaves a moderadas.

Descenso en Terrenos Empinados y Técnicos:

Giro de Talón (Heel-side Turn): Inclina el cuerpo hacia atrás y aplica presión en el borde del talón para girar hacia este lado. Este giro es útil para controlar la velocidad en pendientes empinadas.

Giro de Punta (Toe-side Turn): Inclina el cuerpo hacia adelante y aplica presión en el borde de la punta para girar hacia este lado. Es esencial para maniobrar en terrenos empinados y ajustar la dirección rápidamente.

Control de la Velocidad: Utiliza técnicas como el pantaloncillo (skidding) para reducir la velocidad, especialmente en terrenos técnicos donde se requiere un control preciso.

Descenso en Terrenos Irregulares o con Obstáculos:

Absorción de Impactos: Flexiona las rodillas para absorber impactos al pasar sobre terrenos irregulares, como crestas o baches.

Maniobras de Esquí: Practica giros rápidos y ajustes de dirección para navegar alrededor de rocas, árboles u otros obstáculos en el camino.

Descenso en Polvo Fresco (Powder):

Flotación y Movimientos Amplios: Mantén una postura más erguida y realiza movimientos más amplios para mantener la flotación en la nieve profunda.

Movimientos de Balanceo: Utiliza movimientos de balanceo y cambios de peso para mantener el equilibrio y fluir con la nieve en polvo.

Técnicas Avanzadas:

Salto y Jumps: Para realizar saltos controlados, flexiona las rodillas al despegar y aterriza con suavidad y control para absorber el impacto.

Carving Avanzado: Realiza giros de carving más agresivos y profundos para cortar la nieve con precisión en terrenos desafiantes.

Técnica Paralela: Similar al esquí alpino, pero adaptado para terrenos más variados.

Técnica de Giro de Telemark: Se flexiona una pierna hacia adelante y la otra hacia atrás para giros más fluidos en terrenos irregulares.

✓ **Seguridad y conocimiento**

Evaluación del riesgo de avalanchas:

Conocimiento de las condiciones de nieve: Aprende a interpretar los informes de avalanchas y entender los tipos de nieve (nueva, transformada, vieja).

Uso de equipo de seguridad: Lleva siempre un detector de avalanchas (ARVA), pala y sonda. Practica regularmente con estos equipos para estar preparado en caso de emergencia.

Técnicas de prevención: Aprende a evitar terrenos propensos a avalanchas, a identificar las pendientes de riesgo y a tomar decisiones informadas sobre rutas seguras.

Navegación y orientación:

Uso de mapas y brújula: Familiarízate con la lectura de mapas topográficos y la orientación con brújula, especialmente en condiciones de visibilidad reducida.

GPS y tecnología: Si utilizas dispositivos GPS, asegúrate de saber cómo funcionan y de llevar pilas de repuesto.

Condiciones climáticas y planificación de rutas:

Previsión meteorológica: Consulta siempre el pronóstico del tiempo antes de salir y sé consciente de cómo las condiciones climáticas pueden afectar la seguridad en la montaña.

Planificación de rutas: Establece un plan de viaje detallado antes de partir, incluyendo puntos de referencia, posibles rutas alternativas y zonas de refugio en caso de necesidad.

Habilidades de esquí y técnicas de montaña:

Técnicas de ascenso y descenso: Practica técnicas eficientes de subida con pieles de foca y técnicas seguras de descenso en terrenos variados.

Técnica de auto salvamento: Aprende técnicas básicas de auto salvamento y cómo ayudar a otros en caso de emergencia.

Comunicación y gestión de grupo:

Sistemas de comunicación: Establece un plan de comunicación claro con tu grupo, incluyendo señales visuales y verbales para indicar peligros o cambios de plan.

Gestión de riesgos en grupo: Aprende a evaluar y discutir los riesgos con tu equipo, y toma decisiones de forma colaborativa para maximizar la seguridad de todos.

Primeros auxilios y rescate:

Kit de primeros auxilios: Lleva un kit básico de primeros auxilios y sé capaz de administrar primeros auxilios básicos en caso de lesiones.

Rescate en montaña: Familiarízate con las técnicas de rescate en montaña, incluyendo la búsqueda, sondeo y excavación en caso de avalancha.

Ética y responsabilidad:

Respeto por el entorno: Practica el esquí de montaña de manera responsable, respetando el medio ambiente y minimizando tu impacto en la naturaleza.

Seguro y legal: Conoce las regulaciones locales y las políticas de acceso a áreas de montaña, y asegúrate de cumplirlas en todo momento.

Anexo 2. Árbol de problemas

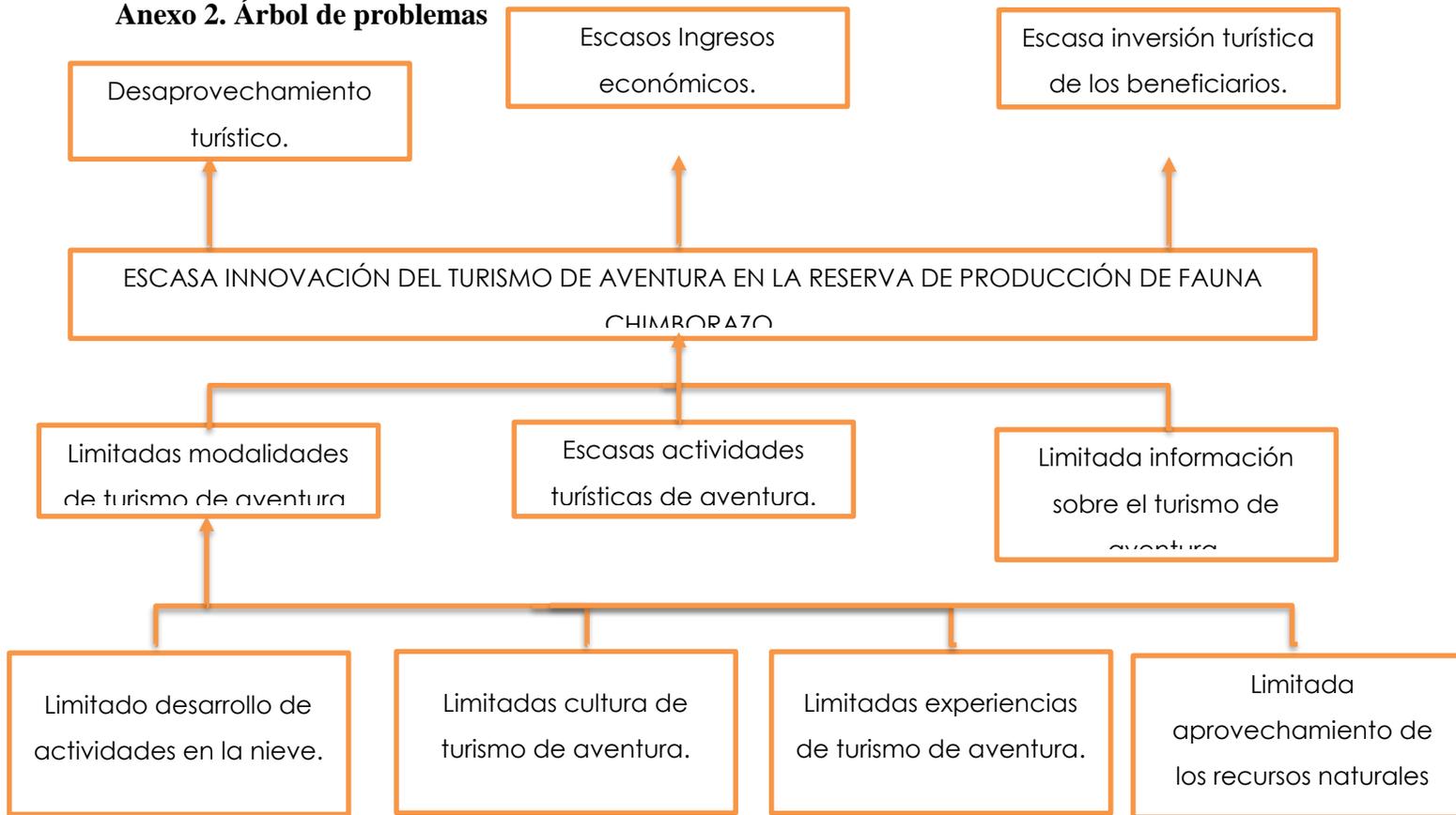


Ilustración 1. Árbol de problemas

Elaborado por: Wilinton Chaze , 2024

Anexo 3. Operacionalización de variables.

Tabla 31

Operacionalización de Variables

| Variable | Definición conceptual | Dimensiones | Indicadores |
|---|--|--------------------|--|
| turismo de aventura (Variable Independiente) | El turismo de aventura contiene elementos esenciales que conforman toda la experiencia (naturaleza, actividad y cultura), que son utilizados por el sector de viajes para comprender si un producto específico puede clasificarse como 'viaje de aventura'. Estos elementos se combinan para ofrecer tipos específicos de experiencias para viajeros motivados por objetivos como la transformación, el desafío y el bienestar. (ATTA, 2020) | Actividad física | Actividad Dura Actividad Suave Riesgo |
| | | Cultura | Sitios Históricos Instituciones de enseñanza Influencia Cultural |
| | | Experiencia | Intelectual Espiritual Emocional |
| | | Naturaleza | Flora Fauna Montañas Clima |

| | | | |
|--|--|--------------|---|
| Innovación (Variable Dependiente) | La innovación es un proceso por el cual una nación crea y transforma nuevos conocimientos en productos, servicios y procesos útiles para los mercados nacionales y globales; dirigiendo hacia la creación de valor para las partes implicadas (stakeholders) y a estándares de vida más altos. | Conocimiento | Académico Experimental Especializado |
| | | Productos | Oferta Demanda |
| | | Servicios | Alojamiento Alimentos y bebidas Intermediación |
| | | Procesos | Planificación Organización Dirección Control |
| | | Mercado | Nacional Internacional |
| | | Stakeholders | Grupos Individuo |

Elaborado por: *Wilinton Chaze, 2024*

Anexo 4. Matriz de consistencia.

Tabla 32

Matriz de Consistencia

| Variable | Dimensiones | Problema | Objetivo | Hipótesis |
|---|--|---|--|--|
| <p>Turismo de Aventura (Variable Independiente)</p> <p>El turismo de aventura contiene elementos esenciales que conforman toda la experiencia (naturaleza, actividad y cultura), que son utilizados por el sector de viajes para comprender si un producto específico puede clasificarse como 'viaje de aventura'. Estos elementos se combinan para ofrecer tipos específicos de experiencias para viajeros motivados por objetivos como la transformación, el desafío y el bienestar. (ATTA, 2020)</p> | <p>Actividad física Cultura Experiencia Naturaleza</p> | <p>¿De qué manera se relaciona el turismo de aventura con innovación en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo?</p> | <p>Determinar la relación del turismo de aventura con innovación en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo</p> | <p>Existe relación entre el turismo de aventura con innovación en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo</p> |
| | | <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> | <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> | <p>HIPOTESIS ESPECÍFICA</p> |
| | | <p>¿De qué manera se relaciona la actividad física con la innovación en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo?</p> | <p>Determinar la relación de la actividad con la innovación en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo</p> | <p>Existe relación entre la de la actividad con la innovación en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo</p> |
| | | <p>¿De qué manera se relaciona la naturaleza con la innovación en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo?</p> | <p>Determinar la relación de la naturaleza con la en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo</p> | <p>Existe relación entre la naturaleza con la innovación en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo</p> |
| | | <p>¿De qué manera se relaciona la experiencia con la innovación en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo?</p> | <p>Determinar la relación de la experiencia con la innovación en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo</p> | <p>Existe relación entre la experiencia con la innovación en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo</p> |
| <p>Innovación (Variable Dependiente)</p> <p>La innovación es un proceso por el cual una nación crea y transforma nuevos conocimientos en productos, servicios y procesos útiles para los mercados nacionales y globales; dirigiendo hacia la creación de valor para las partes implicadas (stakeholders) y a estándares de vida más altos.</p> | <p>Conocimientos Productos Servicios Procesos Mercado Stakeholders</p> | <p>¿De qué manera se relaciona la cultura con la innovación en Reserva de Producción de Fauna Chimborazo?</p> | <p>Determinar la relación de la cultura con la innovación en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo</p> | <p>Existe relación entre la cultura con la innovación en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo</p> |

Elaborado por: Wilinton Chaze, 2024

Anexo 5. Encuesta de la variable independiente.



Universidad Nacional de Chimborazo

Facultad en Ciencias Políticas y Administrativas

Carrera de Gestión Turística y Hotelera

ENCUESTA DIRIGIDA A: Al sector privado que opera turísticamente en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.

Encuestador: Wilinton Chaze Formulario N°: _____ Fecha de la encuesta: ___/___/___

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

El propósito de esta encuesta es obtener información del sector privado que opera turísticamente en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.

CONFIDENCIALIDAD

Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y de investigador se compromete a mantener la reserva de caso.

INSTRUCCIONES GENERALES:

Esta encuesta es de carácter anónimo y confidencial, los datos obtenidos en ella son de uso exclusivo para la investigación.

Lea detenidamente y coloque una X según su criterio en los siguientes enunciados, teniendo en cuenta la sucesiva valoración: 1=No es importante; 2=Poco importante; 3=Algo importante; 4=Importante; 5=Muy importante.

A) INFORMACION GENERAL

| | | | | | |
|--------------------------------|--------------|-----------------|----------------------------|--------------|-------------|
| 1. Género | 1. Masculino | 2. Femenino | 3. Prefiero no especificar | | |
| 2. Edad | 1. (20-30) | 2. (31-40) | 3. (41-50) | 4. (51-60) | 5. (61-más) |
| 3. Nivel de instrucción | 1. Primaria | 2. Secundaria | 3. Superior | 4. III nivel | 5. IV nivel |
| 4. Gestor | 1. Guía | 2. Operadora T. | 3. Agencia T. | | |

B) INFORMACIÓN ESPECÍFICA

| VARIBLE: INNOVACIÓN | No es importante | Poco importante | Algo importante | Importante | Muy importante |
|--|------------------|-----------------|-----------------|------------|----------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| DIMENSIONES | | | | | |
| CONOCIMIENTO | | | | | |
| 1. ¿En qué nivel de importancia considera que los guías de alta montaña cuenten un estudio académico para realizar las actividades de turismo de aventura? | | | | | |
| 2. ¿En qué nivel de importancia considera que los guías de alta montaña cuenten con conocimiento experimental para desarrollar dicha actividad, y esta sea avalada por alguna institución o academia? | | | | | |
| 3. ¿En qué nivel de importancia considera que en el Ecuador la regular el proceso para la obtención de la licencia de guía de turismo especializado en snowboard o esquí de montaña? | | | | | |
| PRODUCTOS | | | | | |
| 4. ¿En qué nivel de importancia considera el generar un producto turístico de snowboard o esquí de montaña para diversificar la oferta de turismo de aventura en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo? | | | | | |
| 5. ¿En qué nivel de importancia considera que es el snowboard y esquí de montaña, de paso a una nueva demanda e incremente el interés por visitar en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo? | | | | | |
| SERVICIOS | | | | | |
| 6. ¿En qué nivel de importancia considera habilitar un nuevo servicio de hospedaje para un mejor desarrollo del turismo en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo ? | | | | | |
| 7. ¿En qué nivel de importancia considera innovar la oferta en el servicio de alimentos y bebidas dentro del refugio Hermanos Carrel en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo ? | | | | | |
| 8. ¿En qué nivel de importancia considera que la práctica de snowboard o esquí de montaña sea | | | | | |

| | | | | | |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| comercializada solo por el servicio de operación e intermediación turística ? | | | | | |
| PROCESOS | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9. ¿En qué nivel de importancia considera la planificación de una normativa, requisitos, condición, etc., que ayude al desarrollo de la actividad de snowboard o esquí de montaña? | | | | | |
| 10. ¿En qué nivel de importancia considera la creación de una organización que ayude al desarrollo de nuevas actividades de turismo de aventura dentro de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo ? | | | | | |
| 11. ¿En qué nivel de importancia considera que la innovación sea una dirección de desarrollo en el turismo de aventura dentro de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo? | | | | | |
| 12. ¿En qué nivel de importancia considera la creación de más puntos de control de actividades en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo? | | | | | |
| MERCADO | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 13. ¿En qué nivel de importancia considera la implementación de esta nueva modalidad de turismo de aventura que es el snowboard y el esquí de montaña en el Ecuador, sea una oportunidad para abrir a mercados internacionales? | | | | | |
| 14. ¿En qué nivel de importancia considera para el mercado nacional la oferta de este nuevo producto turístico que es el snowboard y el esquí de montaña como experiencia turística? | | | | | |
| STAKEHOLDERS | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 15. ¿En qué nivel de importancia considera la creación de una licencia que te permita practicar esta actividad de snowboard o esquí de montaña, de forma no turística si no como individuo aficionado? | | | | | |
| 16. ¿En qué nivel de importancia considera que los grupos o clubs de snowboard y esquí de montaña en el Ecuador sean legamente registrados para que puedan practicar en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo? | | | | | |

Anexo 6. Encuesta de la variable dependiente



Universidad Nacional de Chimborazo

Facultad en Ciencias Políticas y Administrativas

Carrera de Gestión Turística y Hotelera

ENCUESTA DIRIGIDA A: Al sector privado que opera turísticamente en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.

Encuestador: Wilinton Chaze Formulario N°: _____ Fecha de la encuesta: ___/___/___

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

El propósito de esta encuesta es obtener información del sector privado que opera turísticamente en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.

CONFIDENCIALIDAD

Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y de investigador se compromete a mantener la reserva de caso.

INSTRUCCIONES GENERALES:

Esta encuesta es de carácter anónimo y confidencial, los datos obtenidos en ella son de uso exclusivo para la investigación.

Lea detenidamente y coloque una X según su criterio en los siguientes enunciados, teniendo en cuenta la sucesiva valoración: 1=No es importante; 2=Poco importante; 3=Algo importante; 4=Importante; 5=Muy importante.

C) INFORMACION GENERAL

| | | | | |
|--------------------------------|--------------|-----------------|----------------------------|--------------------------|
| 2. Género | 1. Masculino | 2. Femenino | 3. Prefiero no especificar | |
| 2. Edad | 1. (20-30) | 2. (31-40) | 3. (41-50) | 4. (51-60) 5. (61-más) |
| 3. Nivel de instrucción | 1. Primaria | 2. Secundaria | 3. Superior | 4. III nivel 5. IV nivel |
| 4. Gestor | 1. Guía | 2. Operadora T. | 3. Agencia T. | |

D) INFORMACIÓN ESPECÍFICA

| VARIBLE: INNOVACIÓN | No es importante | Poco importante | Algo importante | Importante | Muy importante |
|---|------------------|-----------------|-----------------|------------|----------------|
| DIMENSIONES | PARÁMETRO | | | | |
| CONOCIMIENTO | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 17. ¿En qué nivel de importancia considera que los guías de alta montaña cuenten un estudio académico para realizar las actividades de turismo de aventura? | | | | | |
| 18. ¿En qué nivel de importancia considera que los guías de alta montaña cuenten con conocimiento experimental para desarrollar dicha actividad, y esta sea avalada por alguna institución o academia? | | | | | |
| 19. ¿En qué nivel de importancia considera que en el Ecuador la regular el proceso para la obtención de la licencia de guía de turismo especializado en snowboard o esquí de montaña? | | | | | |
| PRODUCTOS | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 20. ¿En qué nivel de importancia considera el generar un producto turístico de snowboard o esquí de montaña para diversificar la oferta de turismo de aventura en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo? | | | | | |
| 21. ¿En qué nivel de importancia considera que es el snowboard y esquí de montaña, de paso a una nueva demanda e incremente el interés por visitar en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo? | | | | | |
| SERVICIOS | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 22. ¿En qué nivel de importancia considera habilitar un nuevo servicio de hospedaje para un mejor desarrollo del turismo en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo ? | | | | | |
| 23. ¿En qué nivel de importancia considera innovar la oferta en el servicio de alimentos y bebidas dentro del refugio Hermanos Carrel en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo ? | | | | | |
| 24. ¿En qué nivel de importancia considera que la práctica de snowboard o esquí de montaña sea | | | | | |

| | | | | | |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| comercializada solo por el servicio de operación e intermediación turística ? | | | | | |
| PROCESOS | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 25. ¿En qué nivel de importancia considera la planificación de una normativa, requisitos, condición, etc., que ayude al desarrollo de la actividad de snowboard o esquí de montaña? | | | | | |
| 26. ¿En qué nivel de importancia considera la creación de una organización que ayude al desarrollo de nuevas actividades de turismo de aventura dentro de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo ? | | | | | |
| 27. ¿En qué nivel de importancia considera que la innovación sea una dirección de desarrollo en el turismo de aventura dentro de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo? | | | | | |
| 28. ¿En qué nivel de importancia considera la creación de más puntos de control de actividades en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo? | | | | | |
| MERCADO | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 29. ¿En qué nivel de importancia considera la implementación de esta nueva modalidad de turismo de aventura que es el snowboard y el esquí de montaña en el Ecuador, sea una oportunidad para abrir a mercados internacionales? | | | | | |
| 30. ¿En qué nivel de importancia considera para el mercado nacional la oferta de este nuevo producto turístico que es el snowboard y el esquí de montaña como experiencia turística? | | | | | |
| STAKEHOLDERS | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 31. ¿En qué nivel de importancia considera la creación de una licencia que te permita practicar esta actividad de snowboard o esquí de montaña, de forma no turística si no como individuo aficionado? | | | | | |
| 32. ¿En qué nivel de importancia considera que los grupos o clubs de snowboard y esquí de montaña en el Ecuador sean legamente registrados para que puedan practicar en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo? | | | | | |

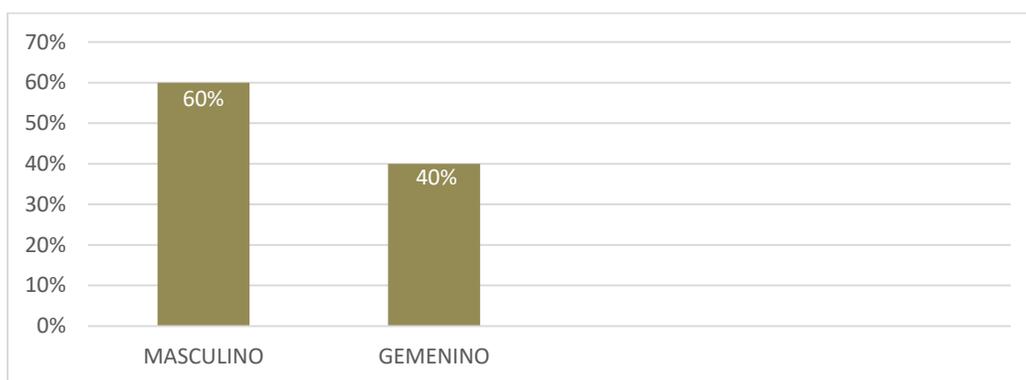
Anexo 7. Presentación de resultados variable independiente: Turismo de Aventura

a) Género

Tabla 1. Género.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| VALIDO | MASCULINO | 12 | 0.75 | 75% | 75% |
| | FEMENINO | 8 | 0.25 | 25% | 100% |
| TOTAL | | 20 | 1 | 100% | |

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024



Grafica 1. Género.

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024

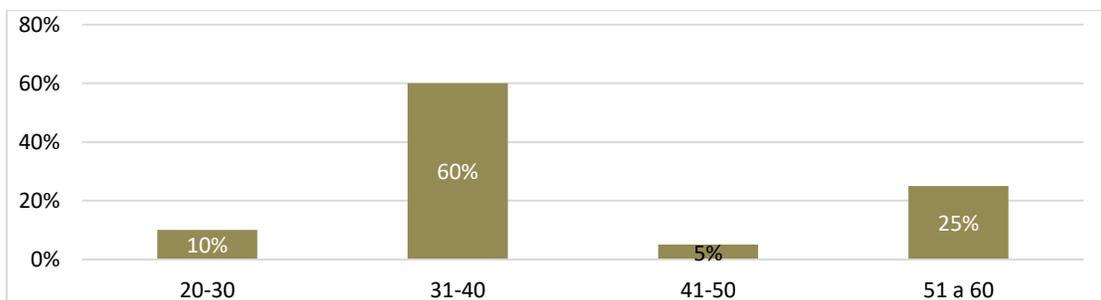
De los 20 encuestados se pudo observar que el 60% son de género masculino, mientras que el 40% de los encuestados son de género femenino.

b) Edad

Tabla 2. Edad.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Valido | 20-30 | 2 | 0.1 | 10% | 10% |
| | 31-40 | 12 | 0.6 | 60% | 70% |
| | 41-50 | 5 | 0.25 | 25% | 95% |
| | 51-60 | 1 | 0.05 | 5% | 100% |
| | 61 o más | 0 | 0 | 0% | 100% |
| TOTAL | | 20 | 1 | 100% | |

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024



Grafica 2. Edad.

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024

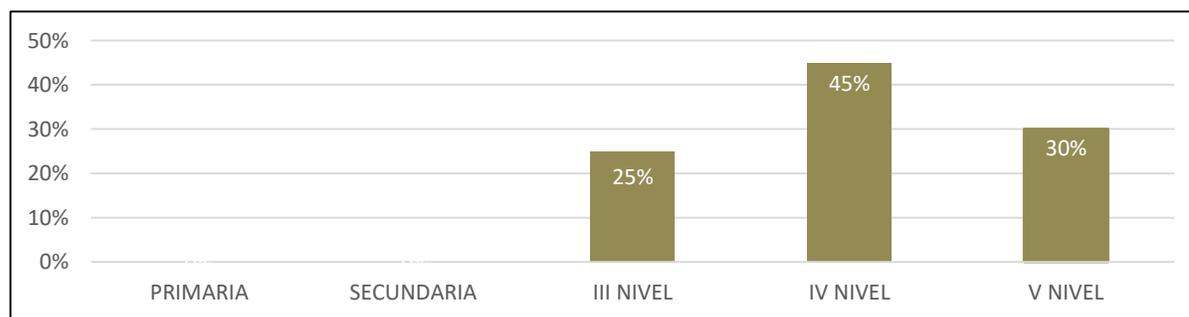
De los 20 encuestados se pudo observar que el 60% tienen la edad entre los 31 a 40 años, mientras que el 25% tienen de 51 a 60 años, solo el 10% de los encuestados tiene la edad entre 20 a 30 años y con el 5% dice tener entre 41 a 50 años.

c) Nivel de instrucción

Tabla 3. Nivel de instrucción.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| VALIDO PRIMARIA | 0 | 0 | 0% | 0% |
| SECUNDARIA | 0 | 0 | 0% | 0% |
| SUPERIOR | 5 | 0.25 | 25% | 25% |
| III NIVEL | 9 | 0.45 | 45% | 70% |
| IV NIVEL | 6 | 0.3 | 30% | 100% |
| TOTAL | 20 | 1 | 100% | |

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024



Grafica 3. Nivel de instrucción.

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024

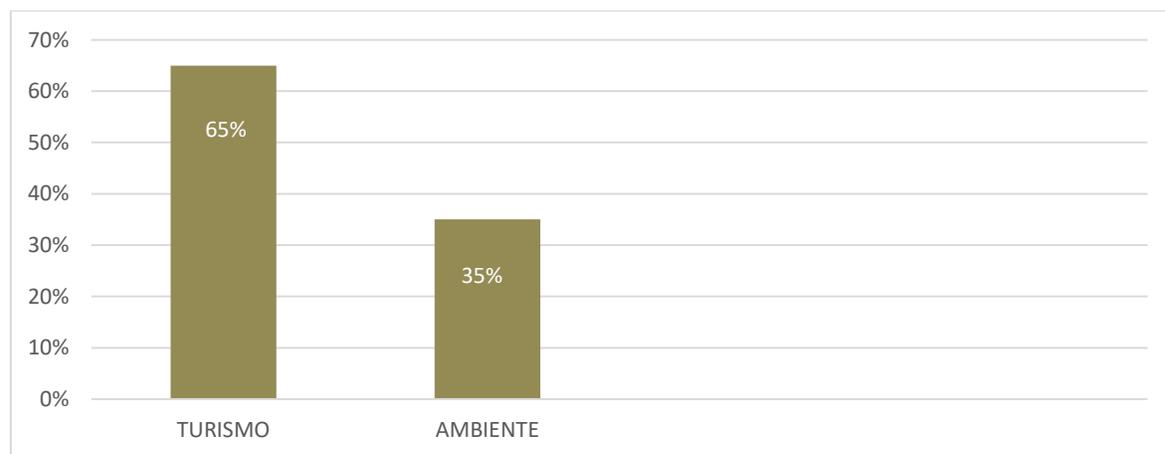
De los 20 encuestados se pudo observar que el 45% cuentan con estudios de cuarto nivel, mientras que el 30% tienen un quinto nivel de estudio y tan solo el 25% de los encuestados tiene estudios de tercer nivel.

d) Entidad

Tabla 4. Gestor.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| VALIDO | TURISMO | 13 | 0.65 | 65% | 65% |
| | AMBIENTE | 7 | 0.35 | 35% | 100% |
| TOTAL | | 20 | 1 | 100% | |

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024



Grafica 4. Gestor.

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024

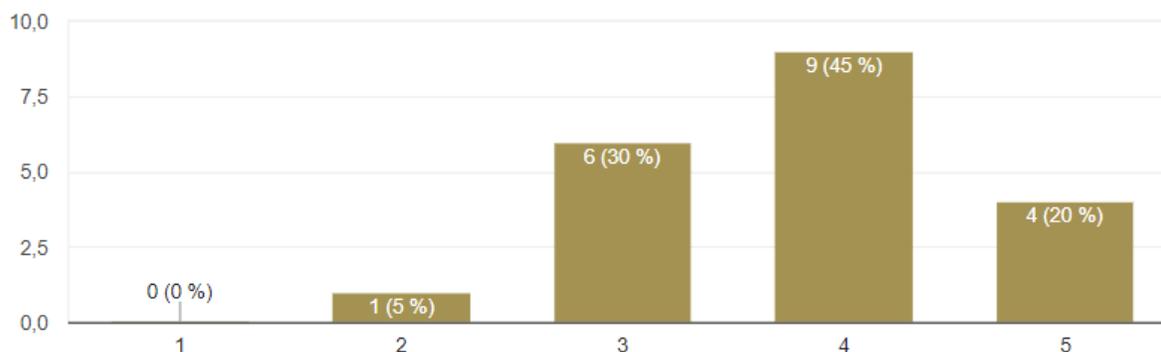
De los 20 encuestados se pudo observar que el 65% pertenecen a la entidad de turismo, mientras que el 35% pertenecen a la entidad del Ambiente.

- ¿En qué nivel de importancia considera que se implemente una nueva actividad extrema o dura de turismo de aventura, para satisfacer las necesidades del turista en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo?**

Tabla 5. Actividad dura.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| VALIDO | NADA IMPORTANTE | 0 | 0 | 0% | 0% |
| | POCO IMPORTANTE | 1 | 0.05 | 5% | 5% |
| | ALGO IMPORTANTE | 6 | 0.3 | 30% | 35% |
| | IMPORTANTE | 9 | 0.45 | 45% | 80% |
| | MUY IMPORTANTE | 4 | 0.2 | 20% | 100% |
| | TOTAL | 20 | 1 | 100% | |

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024



Grafica 5. Actividad dura.

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024

Según las encuestas aplicadas nos indica que el 45% de los encuestados considera importante la implementación de una nueva modalidad dura de turismo de aventura, el 30% dice ser muy importante, el 20% dice ser algo importante y tan solo el 5% indica poco importante.

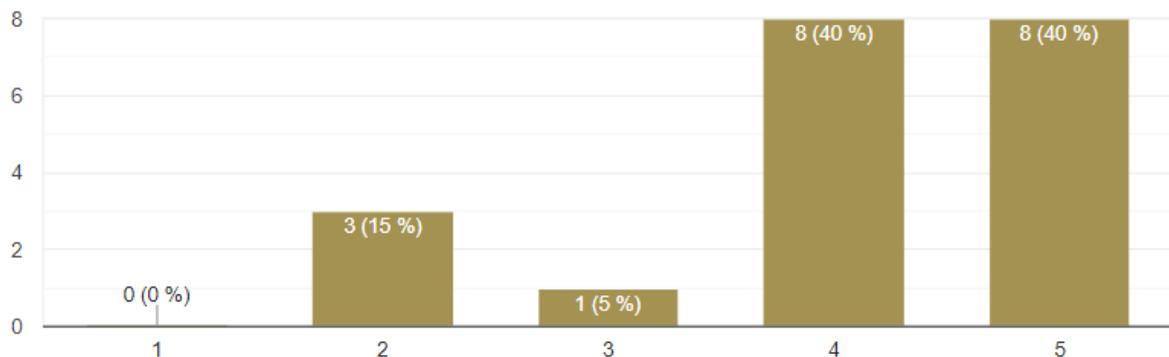
2. ¿En qué nivel de importancia considera innovar las actividades suaves dentro de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo?

Tabla 6. Actividad suave.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| VALIDO | NADA IMPORTANTE | 0 | 0 | 0% | 0% |
| | POCO IMPORTANTE | 1 | 0.15 | 15% | 15% |
| | ALGO IMPORTANTE | 6 | 0.05 | 5% | 20% |
| | IMPORTANTE | 9 | 0.4 | 40% | 60% |

| | | | | |
|----------------|-----------|----------|-------------|------|
| MUY IMPORTANTE | 4 | 0.4 | 40% | 100% |
| TOTAL | 20 | 1 | 100% | |

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024



Grafica 6. Actividad suave.

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024

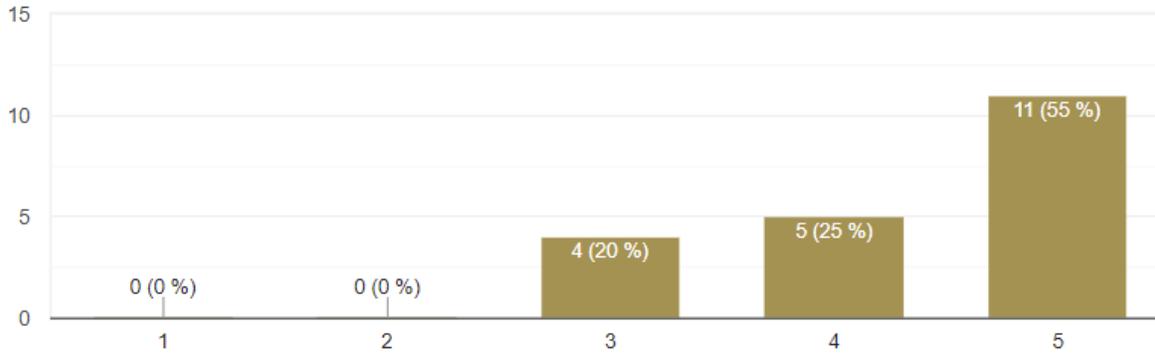
Según las encuestas aplicadas nos indica que el 45% de los encuestados considera muy importante la innovación de actividades suaves de turismo de aventura, el 40% dice ser importante, el 15% dice ser poco importante y tan solo el 5% indica algo importante.

3. ¿En qué nivel de importancia considera la mitigación de riesgo en la práctica de Snowboard o esquí de montaña en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo?

Tabla 7. Riesgo

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|---------------|-----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| VALIDO | NADA IMPORTANTE | 0 | 0 | 0% | 0% |
| | POCO IMPORTANTE | 1 | 0 | 0% | 0% |
| | ALGO IMPORTANTE | 6 | 0.2 | 20% | 20% |
| | IMPORTANTE | 9 | 0.25 | 25% | 45% |
| | MUY IMPORTANTE | 4 | 0.55 | 55% | 100% |
| | TOTAL | 20 | 1 | 100% | |

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024



Grafica 7. Riesgo
Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024

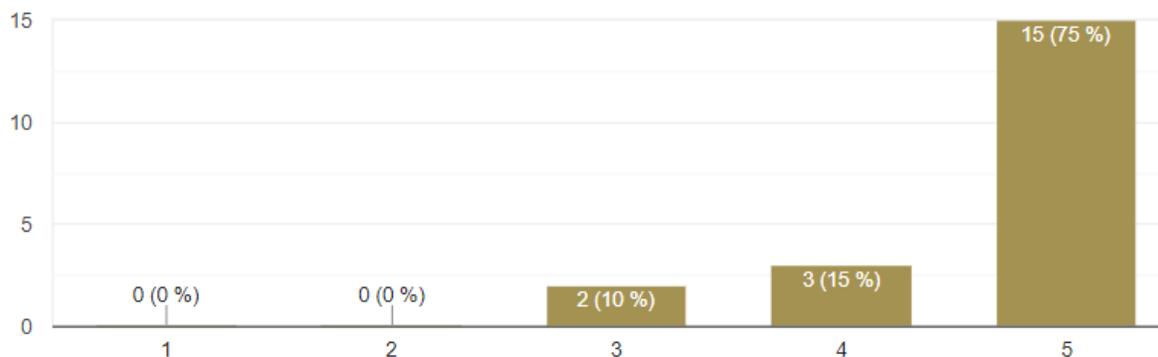
Según las encuestas aplicadas nos indica que el 55% de los encuestados considera muy importante la mitigación de riesgo en la práctica de snowboard o esquí de montaña, el 25% dice ser importante y tan solo el 20% indica algo importante.

4. ¿En qué nivel de importancia considera la enseñanza a los visitantes y turistas del respeto y veneración del nevado Chimborazo ya que forma parte de los sitios históricos por nuestras culturas antepasadas aledañas?

Tabla 8. Sitio histórico.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| VALIDO | NADA IMPORTANTE | 0 | 0 | 0% | 0% |
| | POCO IMPORTANTE | 1 | 0 | 0% | 0% |
| | ALGO IMPORTANTE | 6 | 0.1 | 10% | 10% |
| | IMPORTANTE | 9 | 0.15 | 15% | 25% |
| | MUY IMPORTANTE | 4 | 0.75 | 75% | 100% |
| | TOTAL | 20 | 1 | 100% | |

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024



Grafica 8. Sitio histórico.

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024

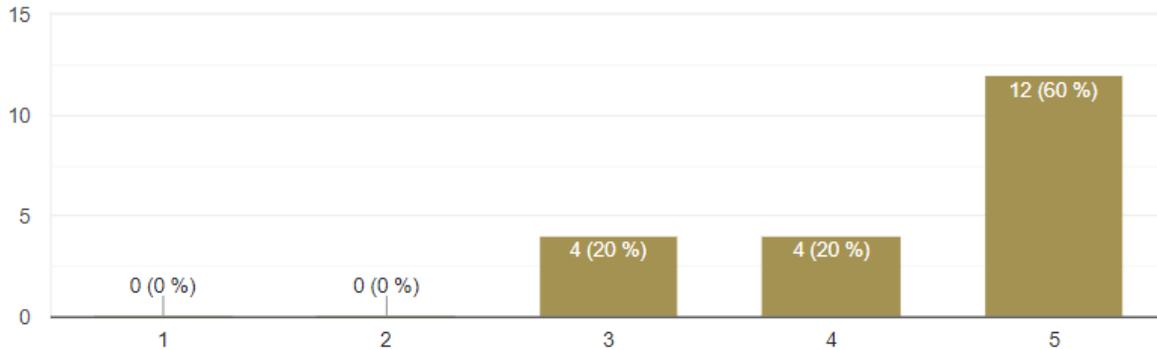
Según las encuestas aplicadas nos indica que el 75% de los encuestados considera muy importante la enseñanza a los visitantes y turistas del respeto y veneración del nevado Chimborazo, el 15% dice ser importante y tan solo el 10% indica algo importante.

5. ¿En qué nivel de importancia considera la creación de Instituciones de enseñanza para snowboard o esquí de montaña?

Tabla 9. Instituciones.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|---------------|-----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| VALIDO | NADA IMPORTANTE | 0 | 0 | 0% | 0% |
| | POCO IMPORTANTE | 1 | 0 | 0% | 0% |
| | ALGO IMPORTANTE | 6 | 0.2 | 20% | 20% |
| | IMPORTANTE | 9 | 0.2 | 20% | 40% |
| | MUY IMPORTANTE | 4 | 0.6 | 60% | 100% |
| | TOTAL | 20 | 1 | 100% | |

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024



Grafica 9. Instituciones.

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024

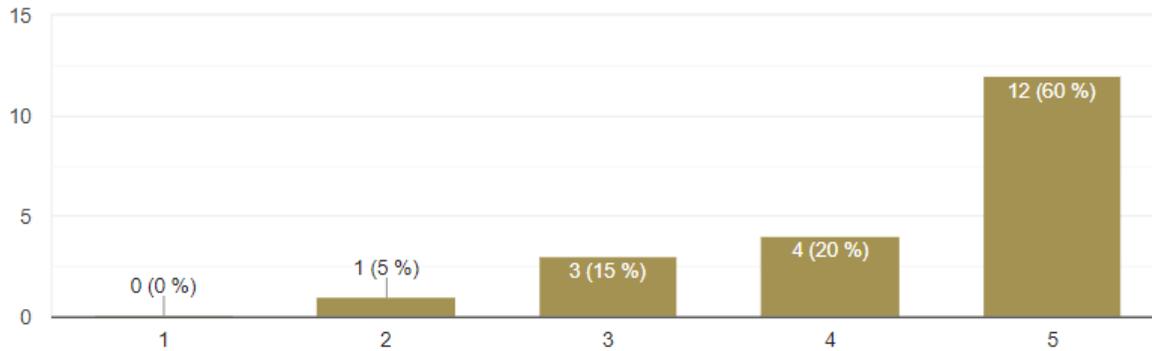
Según las encuestas aplicadas nos indica que el 60% de los encuestados considera muy importante la creación de Instituciones de enseñanza para snowboard o esquí de montaña, el 20% dice ser importante y tan solo el 20% indica algo importante.

6. ¿En qué nivel de importancia considera una influencia cultural autóctona al momento de practicar turismo de aventura?

Tabla 10. Influencia cultural

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| VALIDO | NADA IMPORTANTE | 0 | 0 | 0% | 0% |
| | POCO IMPORTANTE | 1 | 0.05 | 5% | 5% |
| | ALGO IMPORTANTE | 6 | 0.15 | 15% | 20% |
| | IMPORTANTE | 9 | 0.2 | 20% | 40% |
| | MUY IMPORTANTE | 4 | 0.6 | 60% | 100% |
| | TOTAL | 20 | 1 | 100% | |

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024



Grafica 10. Influencia cultural
Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024

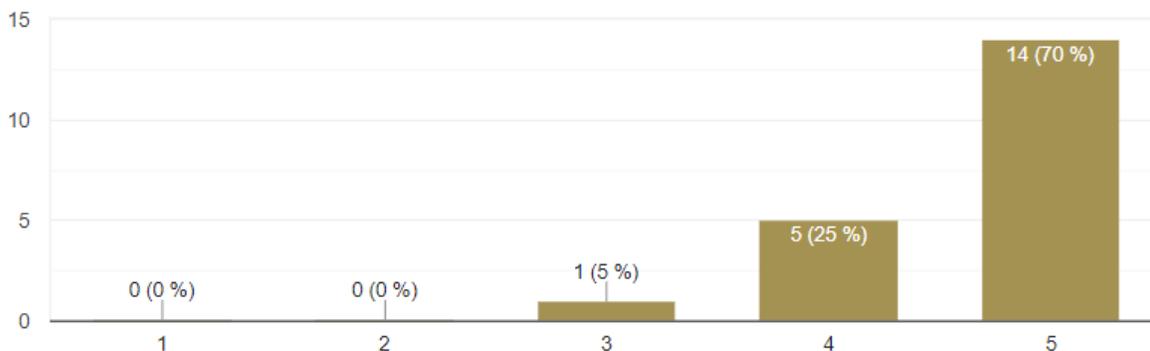
Según las encuestas aplicadas nos indica que el 60% de los encuestados considera muy importante una influencia cultural autóctona al momento de practicar turismo de aventura, el 20% dice ser importante, el 25% indica algo importante y tan solo el 5% que es poco importante.

7. ¿En qué nivel de importancia considera contar con una experiencia intelectual por parte de los facilitadores turísticos?

Tabla 11. Experiencia.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| VALIDO | NADA IMPORTANTE | 0 | 0 | 0% | 0% |
| | POCO IMPORTANTE | 1 | 0 | 0% | 0% |
| | ALGO IMPORTANTE | 6 | 0.05 | 5% | 5% |
| | IMPORTANTE | 9 | 0.25 | 25% | 30% |
| | MUY IMPORTANTE | 4 | 0.7 | 70% | 100% |
| | TOTAL | 20 | 1 | 100% | |

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024



Grafica 11. Experiencia.

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024

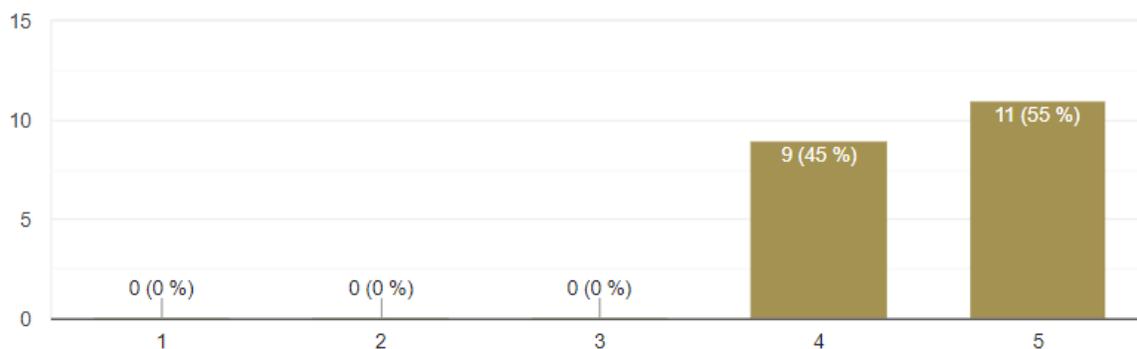
Según las encuestas aplicadas nos indica que el 70% de los encuestados considera muy importante contar con una experiencia intelectual por parte de los facilitadores turísticos, el 25% dice ser importante y tan solo el 5% indica algo importante.

8. ¿En qué nivel de importancia considera el enriquecimiento espiritual en la práctica de turismo de Aventura?

Tabla 12. Espiritual

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|---------------|-----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| VALIDO | NADA IMPORTANTE | 0 | 0 | 0% | 0% |
| | POCO IMPORTANTE | 1 | 0 | 0% | 0% |
| | ALGO IMPORTANTE | 6 | 0 | 0% | 0% |
| | IMPORTANTE | 9 | 0.45 | 45% | 45% |
| | MUY IMPORTANTE | 4 | 0.55 | 55% | 100% |
| | TOTAL | 20 | 1 | 100% | |

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024



Grafica 12. Espiritual
Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024

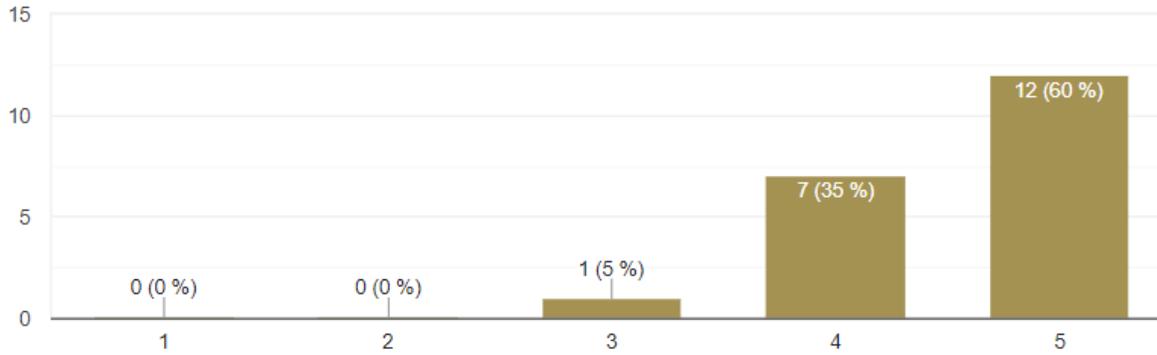
Según las encuestas aplicadas nos indica que el 55% de los encuestados considera muy importante el enriquecimiento espiritual en la práctica de turismo de Aventura y tan solo el 45% indica importante.

9. ¿En qué nivel de importancia considera la satisfacción emocional de los visitantes y turistas al momento de las actividades turísticas de aventura en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo?

Tabla 13. Satisfacción emocional.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| VALIDO | NADA IMPORTANTE | 0 | 0 | 0% | 0% |
| | POCO IMPORTANTE | 1 | 0 | 0% | 0% |
| | ALGO IMPORTANTE | 6 | 0.05 | 5% | 5% |
| | IMPORTANTE | 9 | 0.35 | 35% | 40% |
| | MUY IMPORTANTE | 4 | 0.6 | 60% | 100% |
| | TOTAL | 20 | 1 | 100% | |

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024



Grafica 13. Satisfacción emocional.
Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024

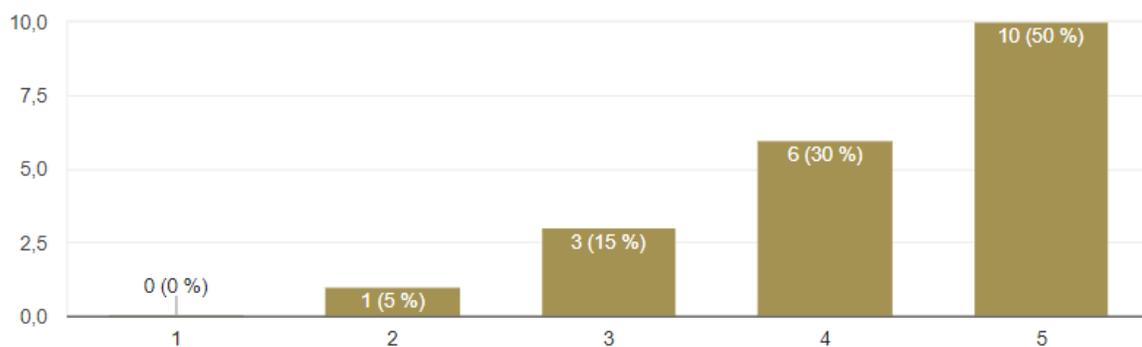
Según las encuestas aplicadas nos indica que el 60% de los encuestados considera muy importante la satisfacción emocional de los visitantes y turistas al momento de las actividades turísticas de aventura en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, el 35% dice ser importante y tan solo el 5% indica algo importante.

10. ¿En qué nivel de importancia considera que la práctica de snowboard y esquí de montaña tenga mitigación con la flora del nevado Chimborazo?

Tabla 14. Flora.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| VALIDO | NADA IMPORTANTE | 0 | 0 | 0% | 0% |
| | POCO IMPORTANTE | 1 | 0.05 | 5% | 5% |
| | ALGO IMPORTANTE | 6 | 0.15 | 15% | 20% |
| | IMPORTANTE | 9 | 0.3 | 30% | 50% |
| | MUY IMPORTANTE | 4 | 0.5 | 50% | 100% |
| | TOTAL | 20 | 1 | 100% | |

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024



Grafica 14. Flora.

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024

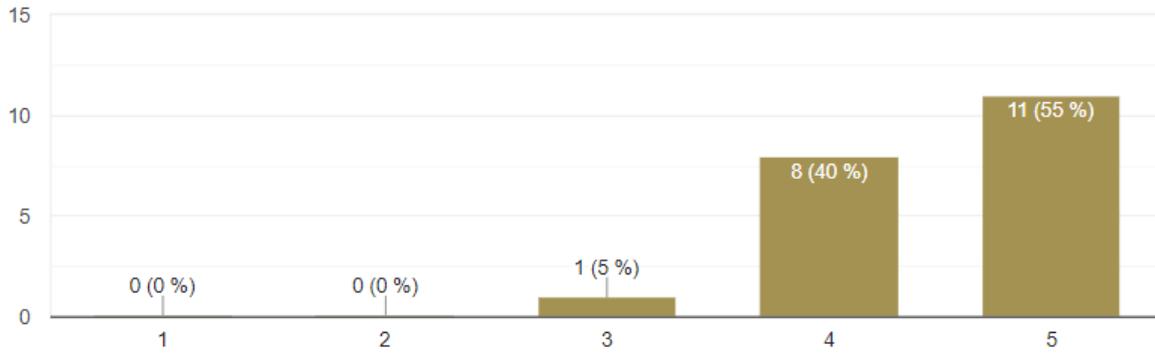
Según las encuestas aplicadas nos indica que el 50% de los encuestados considera muy importante que la práctica de snowboard y esquí de montaña tenga mitigación con la flora del nevado Chimborazo, el 30% dice ser importante, el 15% indica algo importante y tan solo el 5% nos indica que es poco importante.

11. ¿En qué nivel de importancia considera un mayor control en lo que es la interacción del visitante con la fauna dentro de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo?

Tabla 15. Fauna.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| VALIDO | NADA IMPORTANTE | 0 | 0 | 0% | 0% |
| | POCO IMPORTANTE | 1 | 0 | 0% | 0% |
| | ALGO IMPORTANTE | 6 | 0.05 | 5% | 5% |
| | IMPORTANTE | 9 | 0.4 | 40% | 45% |
| | MUY IMPORTANTE | 4 | 0.55 | 55% | 100% |
| | TOTAL | 20 | 1 | 100% | |

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024



Grafica 15. Fauna.
Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024

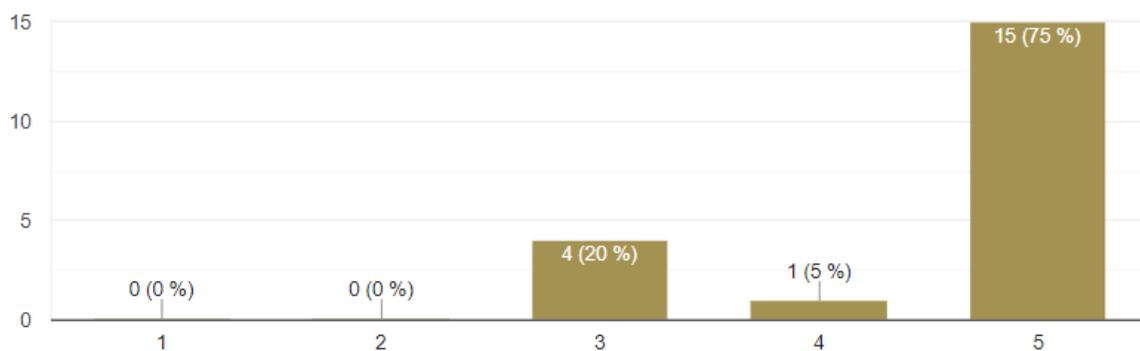
Según las encuestas aplicadas nos indica que el 55% de los encuestados considera muy importante un mayor control en lo que es la interacción del visitante con la fauna dentro de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, el 40% dice ser importante y tan solo el 5% indica algo importante.

12. ¿En qué nivel de importancia considera implementar la actividad de snowboard y esquí de montaña en las diferentes montañas del Ecuador que cuenten con nieve o glaciares?

Tabla 16. Montañas

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| VALIDO | NADA IMPORTANTE | 0 | 0 | 0% | 0% |
| | POCO IMPORTANTE | 1 | 0 | 0% | 0% |
| | ALGO IMPORTANTE | 6 | 0.2 | 20% | 20% |
| | IMPORTANTE | 9 | 0.05 | 5% | 25% |
| | MUY IMPORTANTE | 4 | 0.75 | 75% | 100% |
| | TOTAL | 20 | 1 | 100% | |

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024



Grafica 16. Montañas
Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024

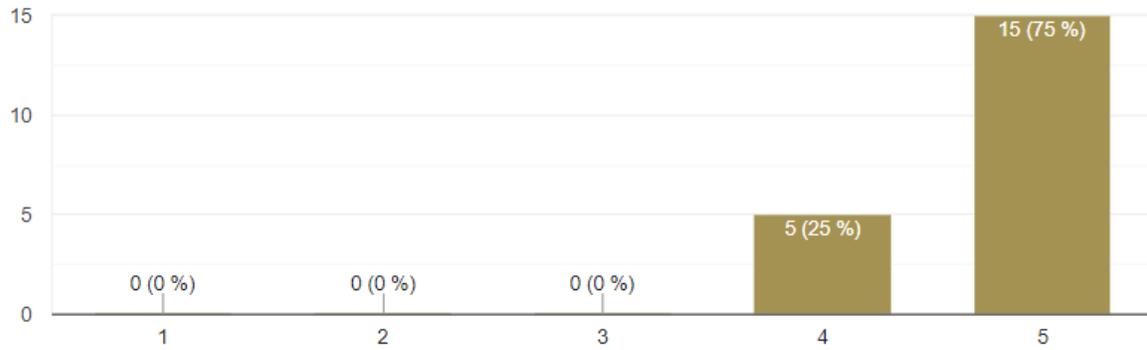
Según las encuestas aplicadas nos indica que el 75% de los encuestados considera muy importante un mayor control en lo que es la interacción del visitante con la fauna dentro de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, el 20% dice ser algo importante y tan solo el 5% indica que es importante.

13. ¿En qué nivel de importancia considera innovar en el estudio de las condiciones climáticas dentro de la zona de montaña en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo?

Tabla 17. Clima

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| VALIDO | NADA IMPORTANTE | 0 | 0 | 0% | 0% |
| | POCO IMPORTANTE | 1 | 0 | 0% | 0% |
| | ALGO IMPORTANTE | 6 | 0 | 0% | 0% |
| | IMPORTANTE | 9 | 0.25 | 25% | 25% |
| | MUY IMPORTANTE | 4 | 0.75 | 75% | 100% |
| | TOTAL | 20 | 1 | 100% | |

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024



Grafica 17. Clima

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024

Según las encuestas aplicadas nos indica que el 75% de los encuestados considera muy importante innovar en el estudio de las condiciones climáticas dentro de la zona de montaña en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, el 25% dice ser algo importante.

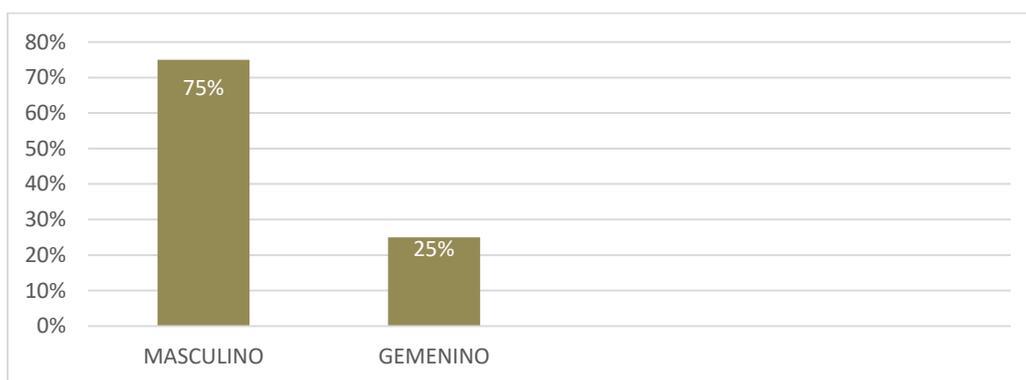
Anexo 8. Presentación de resultados variable dependiente: Innovación

e) Género

Tabla 1. Género.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| VALIDO | MASCULINO | 15 | 0.75 | 75% | 75% |
| | FEMENINO | 5 | 0.25 | 25% | 100% |
| TOTAL | | 20 | 1 | 100% | |

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024



Grafica 1. Género.

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024

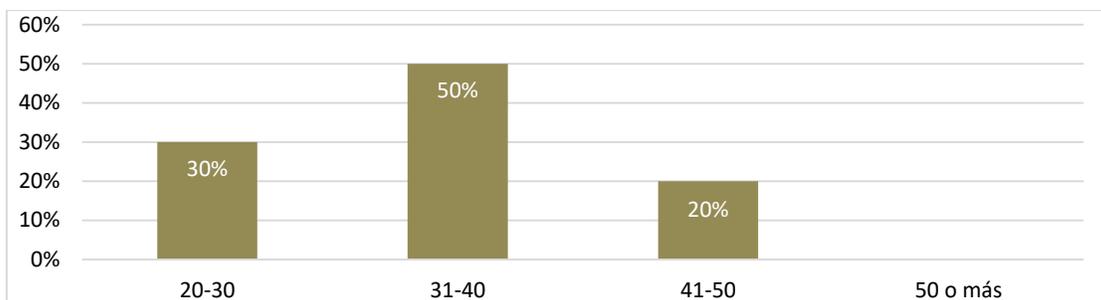
De los 20 encuestados se pudo observar que el 75% son de género masculino, mientras que el 25% de los encuestados son de género femenino.

f) Edad

Tabla 2. Edad.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Valido | (20-30) | 6 | 0.3 | 30% | 30% |
| | (31-40) | 10 | 0.5 | 50% | 80% |
| | (41-50) | 4 | 0.2 | 20% | 20% |
| | (51 o 60) | 0 | 0 | 0% | 0% |
| | (61 o más) | 0 | 0 | 0% | 0% |
| TOTAL | | 20 | 1 | 100% | |

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024



Grafica 2. Edad.

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024

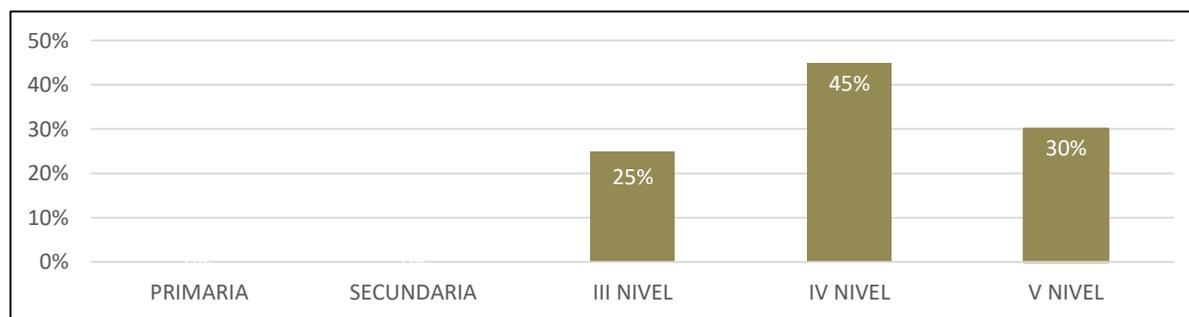
De los 20 encuestados se pudo observar que el 50% tienen la edad entre los 31 a 40 años, mientras que el 30% tienen de 20 a 30 años tan solo el 20% de los encuestados tiene la edad entre 41 a 50 años.

g) Nivel de instrucción

Tabla 3. Nivel de instrucción.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| VALIDO PRIMARIA | 0 | 0 | 0% | 0% |
| SECUNDARIA | 0 | 0 | 0% | 0% |
| SUPERIOR | 5 | 0.25 | 25% | 25% |
| III NIVEL | 9 | 0.45 | 45% | 70% |
| IV NIVEL | 6 | 0.3 | 30% | 100% |
| TOTAL | 20 | 1 | 100% | |

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024



Grafica 3. Nivel de instrucción.

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024

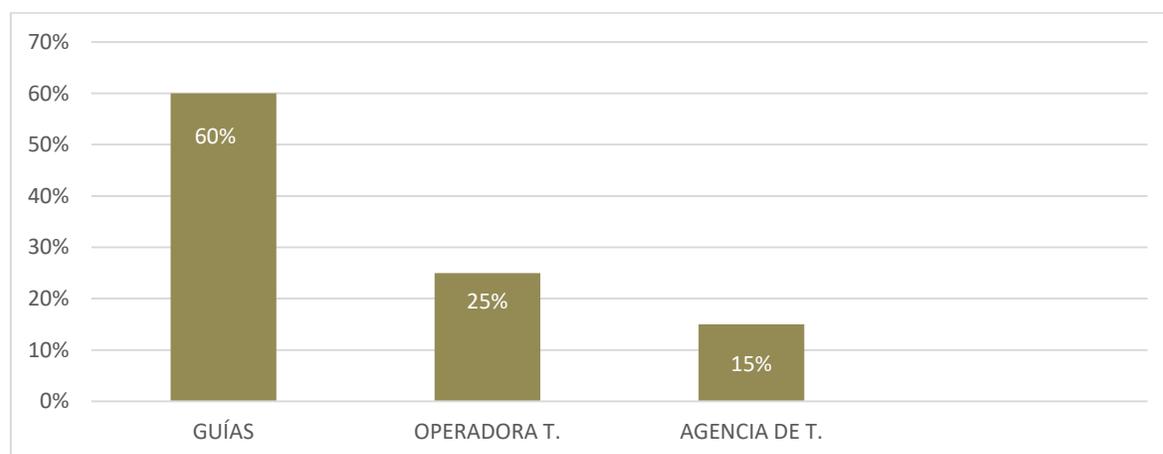
De los 20 encuestados se pudo observar que el 45% cuentan con estudios de cuarto nivel, mientras que el 30% tienen un quinto nivel de estudio y tan solo el 25% de los encuestados tiene estudios de tercer nivel.

h) Gestor

Tabla 4. Gestor.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| VALIDO | GUÍA | 13 | 0.65 | 65% | 65% |
| | OPERADORA T. | 4 | 0.2 | 20% | 85% |
| | AGENCIA T. | 3 | 0.15 | 15% | 100% |
| | TOTAL | 20 | 1 | 100% | |

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024



Grafica 4. Gestor.

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024

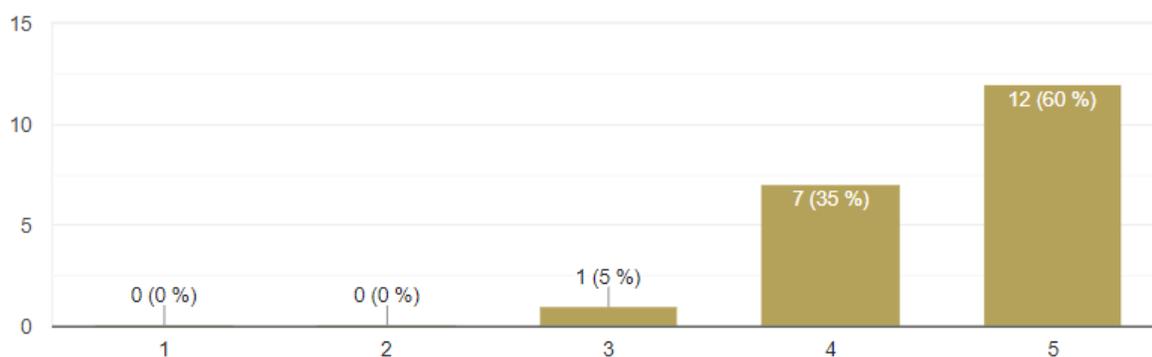
De los 20 encuestados se pudo observar que el 60% forman parte de los guías, mientras que el 25% son operadoras de turismo y tan solo el 15% son Agencias de viajes de turismo.

- 1. ¿En qué nivel de importancia considera que los guías de alta montaña cuenten un estudio académico para realizar las actividades de turismo de aventura?**

Tabla 5. Académico

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| VALIDO | NADA IMPORTANTE | 0 | 0 | 0% | 0% |
| | POCO IMPORTANTE | 0 | 0 | 0% | 0% |
| | ALGO IMPORTANTE | 1 | 0.05 | 5% | 5% |
| | IMPORTANTE | 7 | 0.35 | 35% | 40% |
| | MUY IMPORTANTE | 12 | 0.6 | 60% | 100% |
| | TOTAL | | 20 | 1 | 100% |

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024



Grafica 5. Académico.

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024

Según las encuestas aplicadas nos indica que el 60% de los encuestados considera muy importante que los guías de alta montaña cuenten un estudio académico para realizar las actividades de turismo de aventura, el 35% dice ser importante y tan solo el 5% dice ser algo importante.

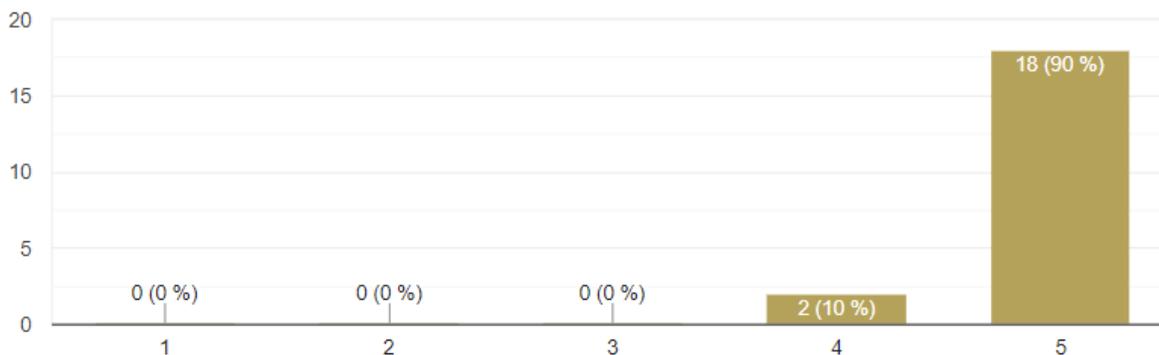
- 2. ¿En qué nivel de importancia considera que los guías de alta montaña cuenten con conocimiento experimental para desarrollar dicha actividad, y esta sea avalada por alguna institución o academia?**

Tabla 6. Experimental.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| VALIDO | NADA IMPORTANTE | 0 | 0 | 0% | 0% |
| | POCO IMPORTANTE | 0 | 0 | 0% | 0% |

| | | | | |
|-----------------|-----------|----------|-------------|------|
| ALGO IMPORTANTE | 0 | 0 | 0% | 0% |
| IMPORTANTE | 2 | 0.1 | 10% | 10% |
| MUY IMPORTANTE | 18 | 0.9 | 90% | 100% |
| TOTAL | 20 | 1 | 100% | |

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024



Grafica 6. Experimental.

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024

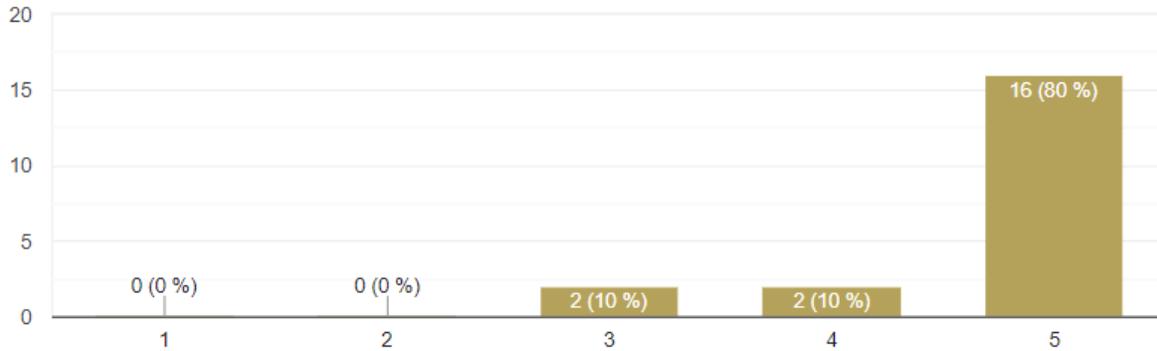
Según las encuestas aplicadas nos indica que el 90% de los encuestados considera muy importante que los guías de alta montaña cuenten con conocimiento experimental para desarrollar dicha actividad y tan solo el 5% indica ser importante.

3. ¿En qué nivel de importancia considera que en el Ecuador la regular el proceso para la obtención de la licencia de guía de turismo especializado en snowboard o esquí de montaña?

Tabla 7. Especializado.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|---------------|-----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| VALIDO | NADA IMPORTANTE | 0 | 0 | 0% | 0% |
| | POCO IMPORTANTE | 0 | 0 | 0% | 0% |
| | ALGO IMPORTANTE | 2 | 0.1 | 10% | 10% |
| | IMPORTANTE | 2 | 0.1 | 10% | 20% |
| | MUY IMPORTANTE | 16 | 0.8 | 80% | 100% |
| | TOTAL | 20 | 1 | 100% | |

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024



Grafica 7. Especializado.

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024

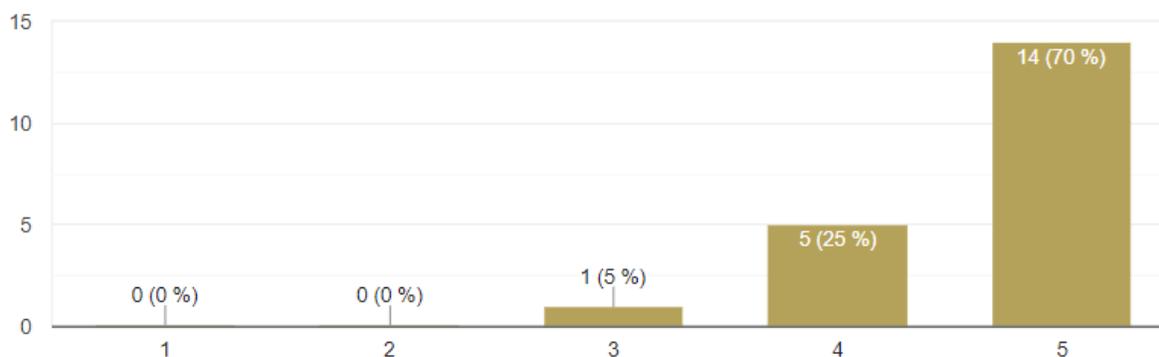
Según las encuestas aplicadas nos indica que el 80% de los encuestados considera muy importante que en el Ecuador la regular el proceso para la obtención de la licencia de guía de turismo especializado en snowboard o esquí de montaña, el 10% dice ser importante al igual que el 20% indica ser algo importante.

4. ¿En qué nivel de importancia considera el generar un producto turístico de snowboard o esquí de montaña para diversificar la oferta de turismo de aventura en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo?

Tabla 8. Oferta.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| VALIDO NADA IMPORTANTE | 0 | 0 | 0% | 0% |
| POCO IMPORTANTE | 0 | 0 | 0% | 0% |
| ALGO IMPORTANTE | 1 | 0.05 | 5% | 5% |
| IMPORTANTE | 5 | 0.25 | 25% | 30% |
| MUY IMPORTANTE | 14 | 0.7 | 70% | 100% |
| TOTAL | 20 | 1 | 100% | |

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024



Grafica 8. Oferta.
Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024

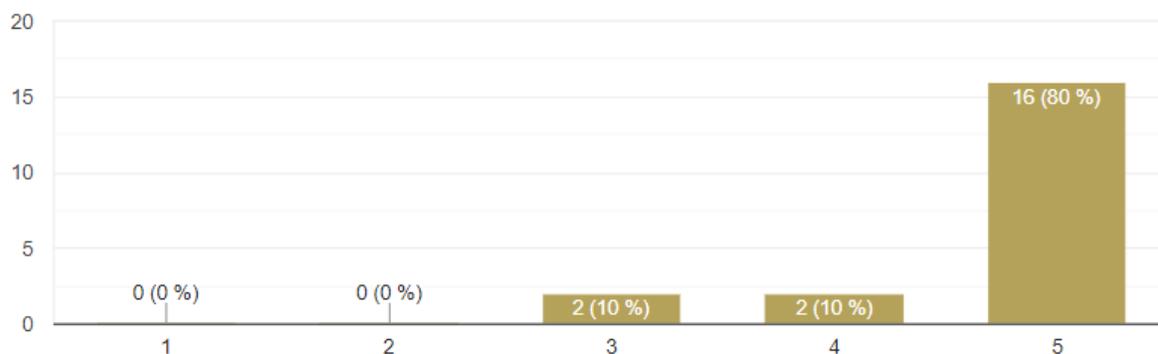
Según las encuestas aplicadas nos indica que el 70% de los encuestados considera muy importante el generar un producto turístico de snowboard o esquí de montaña para diversificar la oferta de turismo de aventura en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, el 25% dice ser importante y tan solo el 5% indica ser algo importante.

5. ¿En qué nivel de importancia considera que es el snowboard y esquí de montaña, de paso a una nueva demanda e incremente el interés por visitar en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo?

Tabla 9. Demanda.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| VALIDO NADA IMPORTANTE | 0 | 0 | 0% | 0% |
| POCO IMPORTANTE | 0 | 0 | 0% | 0% |
| ALGO IMPORTANTE | 2 | 0.1 | 10% | 10% |
| IMPORTANTE | 2 | 0.1 | 10% | 20% |
| MUY IMPORTANTE | 16 | 0.8 | 80% | 100% |
| TOTAL | 20 | 1 | 100% | |

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024



Grafica 9. Demanda.

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024

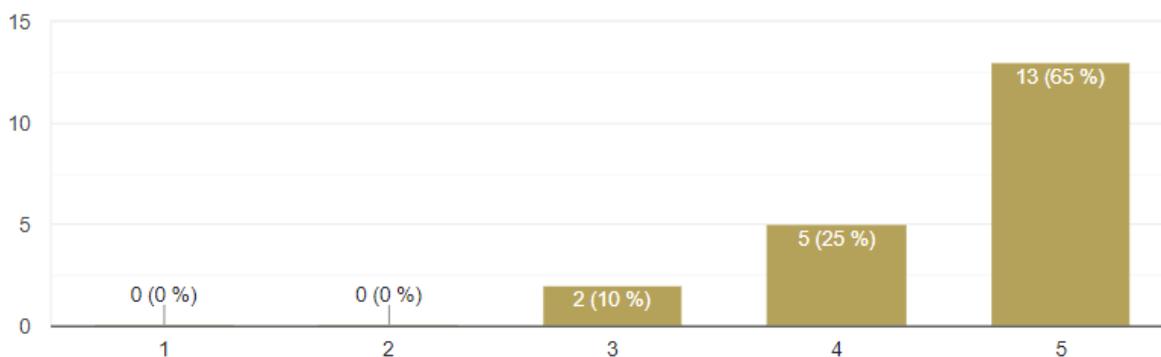
Según las encuestas aplicadas nos indica que el 80% de los encuestados considera muy importante que es el snowboard y esquí de montaña, de paso a una nueva demanda e incrementa el interés por visitar en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, el 10% dice ser importante al igual que el 10% restante indica ser algo importante.

6. ¿En qué nivel de importancia considera habilitar un nuevo servicio de hospedaje para un mejor desarrollo del turismo en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo?

Tabla 10. Alojamiento.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| VALIDO | NADA IMPORTANTE | 0 | 0 | 0% | 0% |
| | POCO IMPORTANTE | 0 | 0 | 0% | 0% |
| | ALGO IMPORTANTE | 2 | 0.1 | 10% | 10% |
| | IMPORTANTE | 5 | 0.25 | 25% | 35% |
| | MUY IMPORTANTE | 13 | 0.65 | 65% | 100% |
| | TOTAL | 20 | 1 | 100% | |

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024



Grafica 10. Alojamiento.

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024

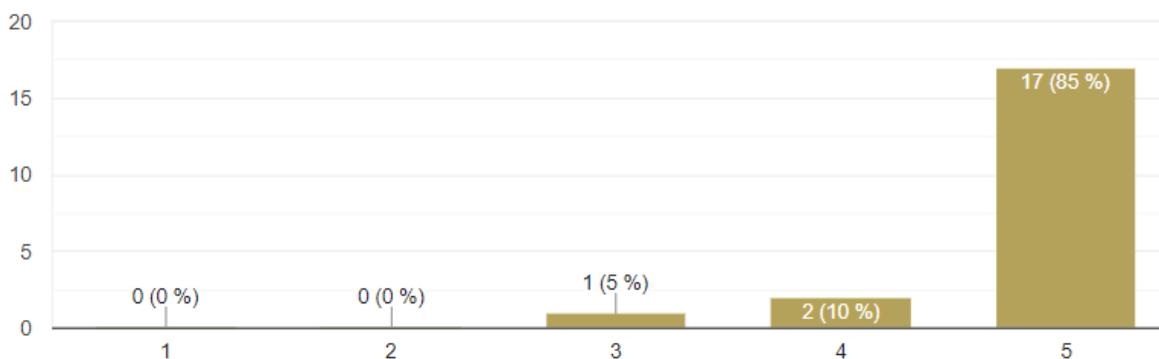
Según las encuestas aplicadas nos indica que el 65% de los encuestados considera muy importante habilitar un nuevo servicio de hospedaje para un mejor desarrollo del turismo en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, el 25% dice ser importante y tan solo el 10% que ser algo importante.

7. ¿En qué nivel de importancia considera innovar la oferta en el servicio de alimentos y bebidas dentro del refugio Hermanos Carrel en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo?

Tabla 11. Alimento y bebidas.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|-------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| VALIDO NADA IMPORTANTE | 0 | 0 | 0% | 0% |
| POCO IMPORTANTE | 0 | 0 | 0% | 0% |
| ALGO IMPORTANTE | 1 | 0.05 | 5% | 5% |
| IMPORTANTE | 2 | 0.1 | 10% | 15% |
| MUY IMPORTANTE | 17 | 0.85 | 85% | 100% |
| TOTAL | 20 | 1 | 100% | |

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024



Grafica 11. Alimento y bebidas.
Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024

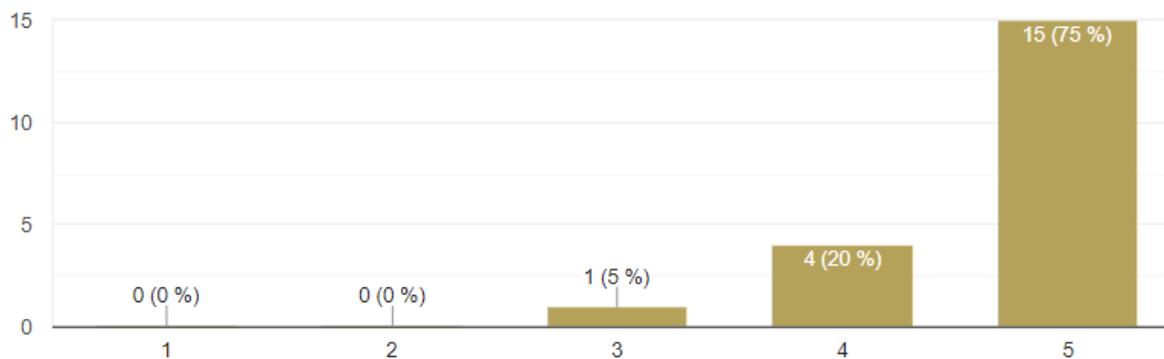
Según las encuestas aplicadas nos indica que el 85% de los encuestados considera muy importante innovar la oferta en el servicio de alimentos y bebidas dentro del refugio Hermanos Carrel en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, el 10% dice ser importante y tan solo el 5% indica algo importante.

8. ¿En qué nivel de importancia considera que la práctica de snowboard o esquí de montaña sea comercializada solo por el servicio de operación e intermediación turística?

Tabla 12. Intermediación.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| VALIDO | NADA IMPORTANTE | 0 | 0 | 0% | 0% |
| | POCO IMPORTANTE | 0 | 0 | 0% | 0% |
| | ALGO IMPORTANTE | 1 | 0.05 | 5% | 5% |
| | IMPORTANTE | 4 | 0.2 | 20% | 25% |
| | MUY IMPORTANTE | 15 | 0.75 | 75% | 100% |
| | TOTAL | 20 | 1 | 100% | |

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024



Grafica 12. Intermediación.
Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024

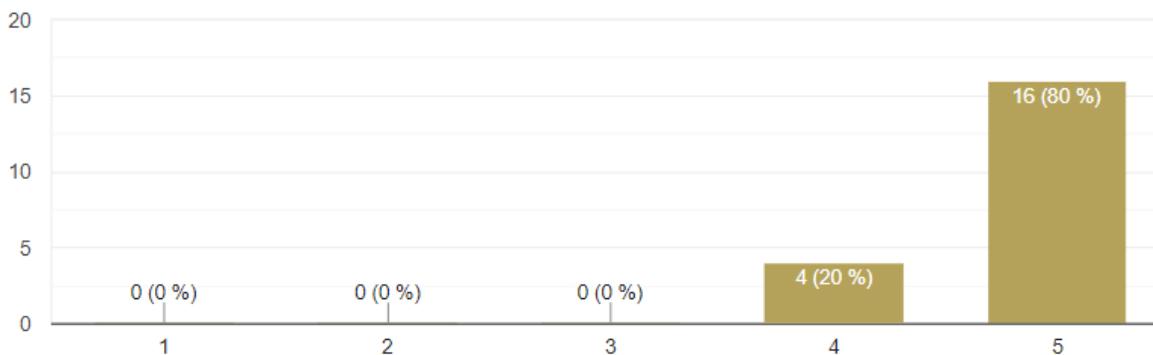
Según las encuestas aplicadas nos indica que el 75% de los encuestados considera muy importante que la práctica de snowboard o esquí de montaña sea comercializada solo por el servicio de operación e intermediación turística, el 20% indica importante y el 5% restante dice ser algo importante.

9. ¿En qué nivel de importancia considera la planificación de una normativa, requisitos, condición, etc., que ayude al desarrollo de la actividad de snowboard o esquí de montaña?

Tabla 13. Planificación.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| VALIDO NADA IMPORTANTE | 0 | 0 | 0% | 0% |
| POCO IMPORTANTE | 0 | 0 | 0% | 0% |
| ALGO IMPORTANTE | 0 | 0 | 0% | 0% |
| IMPORTANTE | 4 | 0.2 | 20% | 20% |
| MUY IMPORTANTE | 16 | 0.8 | 80% | 100% |
| TOTAL | 20 | 1 | 100% | |

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024



Grafica 13. Planificación.

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024

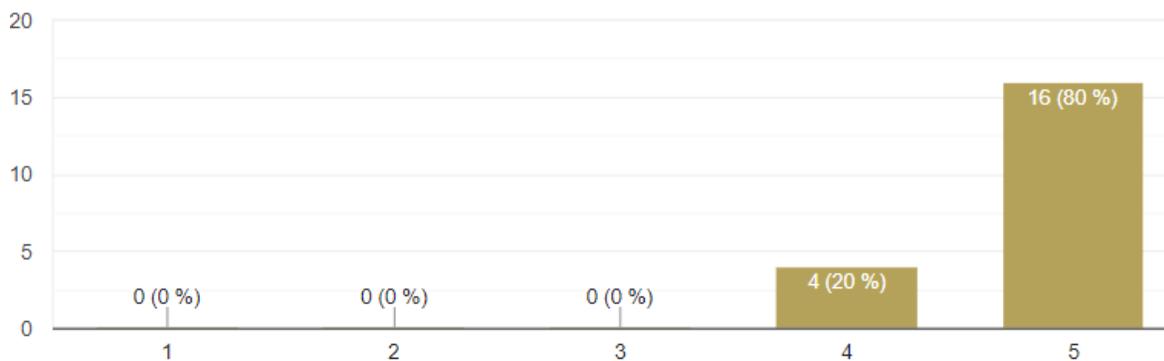
Según las encuestas aplicadas nos indica que el 80% de los encuestados considera muy importante la planificación de una normativa, requisitos, condición, etc., que ayude al desarrollo de la actividad de snowboard o esquí de montaña y tan solo el 20% indica ser importante.

10. ¿En qué nivel de importancia considera la creación de una organización que ayude al desarrollo de nuevas actividades de turismo de aventura dentro de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo?

Tabla 14. Organización.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| VALIDO NADA IMPORTANTE | 0 | 0 | 0% | 0% |
| POCO IMPORTANTE | 0 | 0 | 0% | 0% |
| ALGO IMPORTANTE | 0 | 0 | 0% | 0% |
| IMPORTANTE | 4 | 0.2 | 20% | 20% |
| MUY IMPORTANTE | 16 | 0.8 | 80% | 100% |
| TOTAL | 20 | 1 | 100% | |

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024



Grafica 14. Organización.

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024

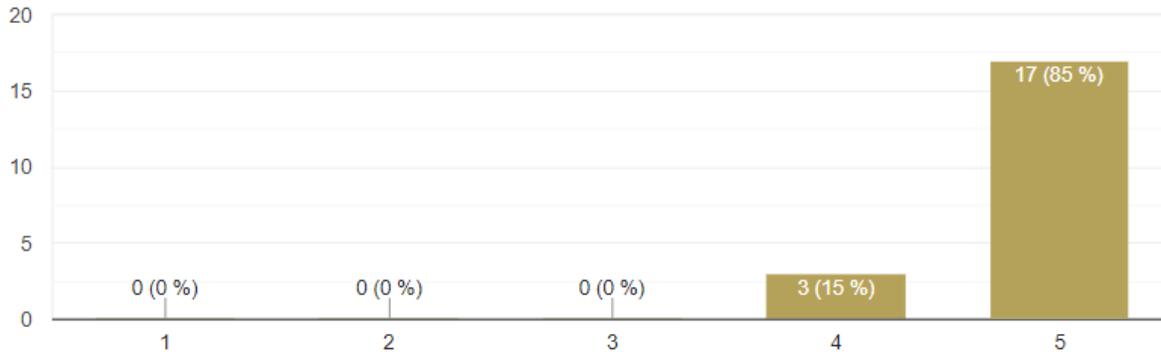
Según las encuestas aplicadas nos indica que el 80% de los encuestados considera muy importante la creación de una organización que ayude al desarrollo de nuevas actividades de turismo de aventura y tan solo el 20% nos indica que es importante.

11. ¿En qué nivel de importancia considera que la innovación sea una dirección de desarrollo en el turismo de aventura dentro de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo?

Tabla 15. Dirección.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| VALIDO NADA IMPORTANTE | 0 | 0 | 0% | 0% |
| POCO IMPORTANTE | 0 | 0 | 0% | 0% |
| ALGO IMPORTANTE | 0 | 0 | 0% | 0% |
| IMPORTANTE | 3 | 0.15 | 15% | 15% |
| MUY IMPORTANTE | 17 | 0.85 | 85% | 100% |
| TOTAL | 20 | 1 | 100% | |

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024



Grafica 15. Dirección.
Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024

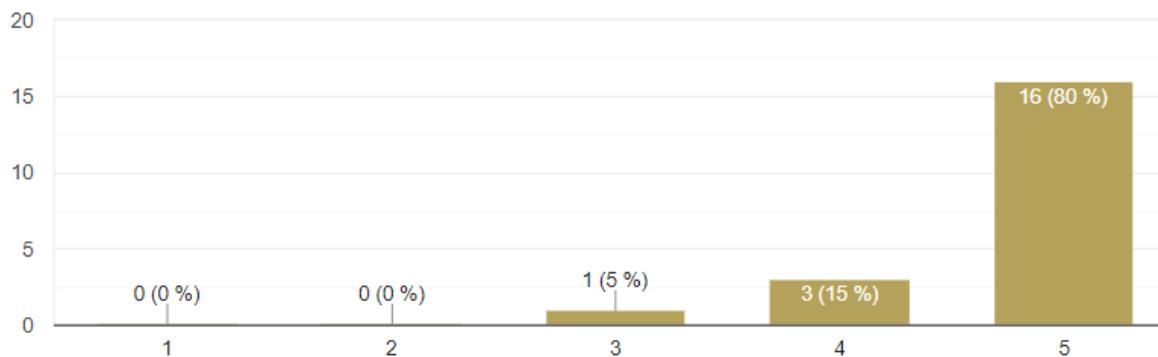
Según las encuestas aplicadas nos indica que el 85% de los encuestados considera muy importante que la innovación sea una dirección de desarrollo en el turismo de aventura dentro de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y tan solo el 15% indica ser importante.

12. ¿En qué nivel de importancia considera la creación de más puntos de control de actividades en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo?

Tabla 16. Control.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| VALIDO | NADA IMPORTANTE | 0 | 0 | 0% | 0% |
| | POCO IMPORTANTE | 0 | 0 | 0% | 0% |
| | ALGO IMPORTANTE | 1 | 0.05 | 5% | 5% |
| | IMPORTANTE | 3 | 0.15 | 15% | 20% |
| | MUY IMPORTANTE | 16 | 0.8 | 80% | 100% |
| | TOTAL | 20 | 1 | 100% | |

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024



Grafica 16. Control.

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024

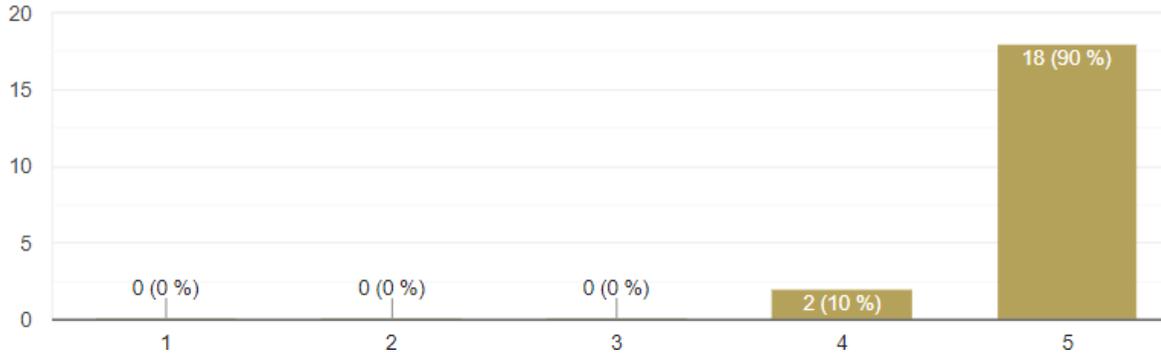
Según las encuestas aplicadas nos indica que el 80% de los encuestados considera muy importante la creación de más puntos de control de actividades en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, el 15% dice ser importante y tan solo el 5% indica que es algo importante.

13. ¿En qué nivel de importancia considera la implementación de esta nueva modalidad de turismo de aventura que es el snowboard y el esquí de montaña en el Ecuador, sea una oportunidad para abrir a mercados internacionales?

Tabla 17. Internacional.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|-------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| VALIDO NADA IMPORTANTE | 0 | 0 | 0% | 0% |
| POCO IMPORTANTE | 0 | 0 | 0% | 0% |
| ALGO IMPORTANTE | 0 | 0 | 0% | 0% |
| IMPORTANTE | 2 | 0.1 | 10% | 10% |
| MUY IMPORTANTE | 18 | 0.9 | 90% | 100% |
| TOTAL | 20 | 1 | 100% | |

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024



Grafica 17. Nacional.

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024

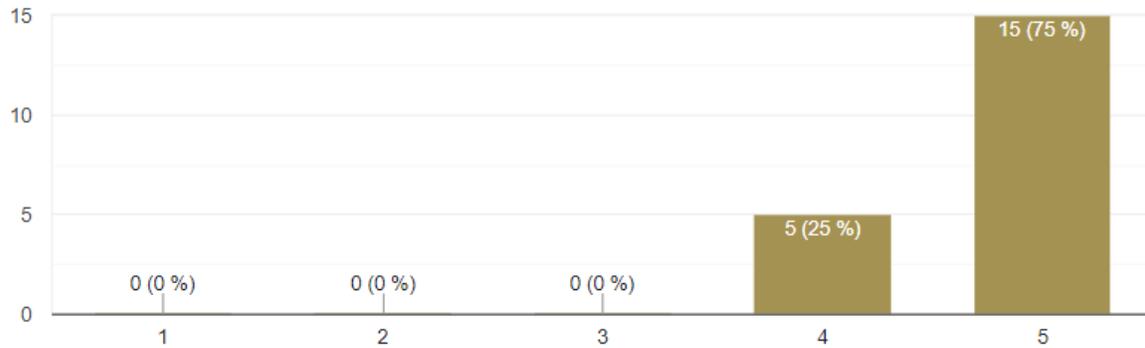
Según las encuestas aplicadas nos indica que el 90% de los encuestados considera muy importante la implementación de esta nueva modalidad de turismo de aventura que es el snowboard y el esquí de montaña en el Ecuador, sea una oportunidad para abrir a mercados internacionales y el 10% dice ser importante.

14. ¿En qué nivel de importancia considera para el mercado nacional la oferta de este nuevo producto turístico que es el snowboard y el esquí de montaña como experiencia turística?

Tabla 18. Nacional.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| VALIDO | NADA IMPORTANTE | 0 | 0 | 0% | 0% |
| | POCO IMPORTANTE | 0 | 0 | 0% | 0% |
| | ALGO IMPORTANTE | 0 | 0 | 0% | 0% |
| | IMPORTANTE | 2 | 0.1 | 10% | 10% |
| | MUY IMPORTANTE | 18 | 0.9 | 90% | 100% |
| | TOTAL | 20 | 1 | 100% | |

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024



Grafica 18. Nacional.

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024

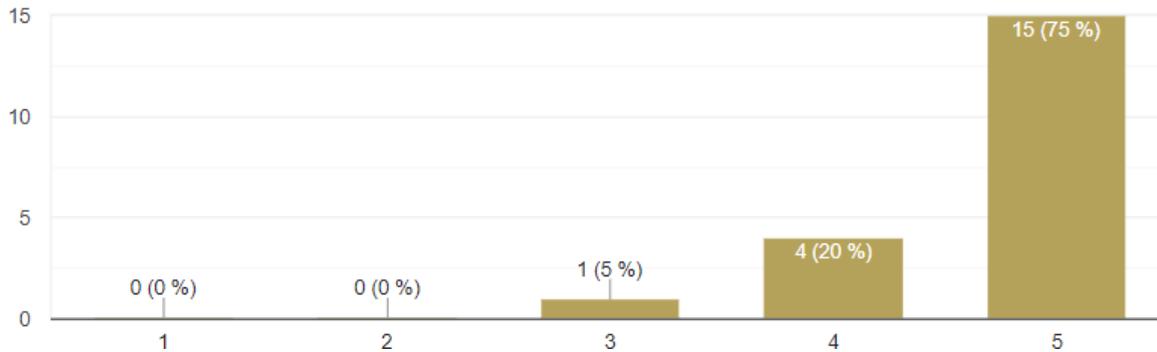
Según las encuestas aplicadas nos indica que el 75% de los encuestados considera muy importante para el mercado nacional la oferta de este nuevo producto turístico que es el snowboard y el esquí de montaña como experiencia turística, el 25% dice ser importante.

15. ¿En qué nivel de importancia considera la creación de una licencia que te permita practicar esta actividad de snowboard o esquí de montaña, de forma no turística si no como individuo aficionado?

Tabla 19. Licencia.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| VALIDO | NADA IMPORTANTE | 0 | 0 | 0% | 0% |
| | POCO IMPORTANTE | 0 | 0 | 0% | 0% |
| | ALGO IMPORTANTE | 0 | 0 | 0% | 0% |
| | IMPORTANTE | 2 | 0.1 | 10% | 10% |
| | MUY IMPORTANTE | 18 | 0.9 | 90% | 100% |
| | TOTAL | 20 | 1 | 100% | |

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024



Grafica 19. Nacional.

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024

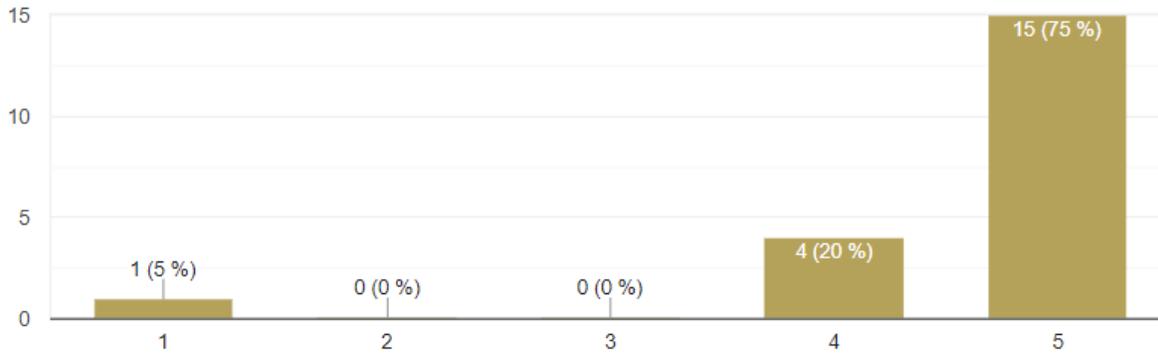
Según las encuestas aplicadas nos indica que el 75% de los encuestados considera muy importante la creación de una licencia que te permita practicar esta actividad de snowboard o esquí de montaña, de forma no turística si no como individuo aficionado, de forma no turística si no como individuo aficionado, el 20% dice ser importante y tan solo el 5% dice ser algo importante.

16. ¿En qué nivel de importancia considera que los grupos o clubs de snowboard y esquí de montaña en el Ecuador sean legamente registrados para que puedan practicar en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo?

Tabla 20. Grupos.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje valido | Porcentaje acumulado |
|-------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| VALIDO NADA IMPORTANTE | 0 | 0 | 0% | 0% |
| POCO IMPORTANTE | 0 | 0 | 0% | 0% |
| ALGO IMPORTANTE | 0 | 0 | 0% | 0% |
| IMPORTANTE | 2 | 0.1 | 10% | 10% |
| MUY IMPORTANTE | 18 | 0.9 | 90% | 100% |
| TOTAL | 20 | 1 | 100% | |

Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024



Grafica 20. Nacional.
Elaborado por: Wilinton, Ch. 2024

Según las encuestas aplicadas nos indica que el 75% de los encuestados considera muy importante que los grupos o clubs de snowboard y esquí de montaña en el Ecuador sean legamente registrados para que puedan practicar en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, el 20% dice ser importante y el 5% dice ser nada importante.

Anexo 9. Validación de instrumentos de investigación por parte de los expertos, variable independiente.

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Andrea Margarita Garrido Patrel

Título/grado:

Ph. D..... ()

Doctor..... ()

Magister..... (X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 13-06-2024

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“TURISMO DE AVENTURA E INNOVACIÓN EN LA RESERVA DE PRODUCCIÓN DE FAUNA CHIMBORAZO”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Turismo de aventura”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Turismo de aventura”

| Ítem | Pregunta | Aprecia | | Observaciones |
|------|---|---------|----|---------------|
| | | Si | No | |
| 1. | ¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado? | X | | |
| 2. | ¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación? | X | | |
| 3. | ¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición? | X | | |
| 4. | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación? | X | | |
| 5. | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio? | X | | |
| 6. | ¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente? | X | | |
| 7. | ¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores? | X | | |
| 8. | ¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos? | X | | |
| 9. | ¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición? | X | | |
| 10. | ¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio? | X | | |
| 11. | ¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos? | X | | |
| | TOTAL: | 11 | | |

Sugerencias: _____

Mgs. Andrea Margarita Garrido Patrel



Escanea aquí para
 ANDREA MARGARITA
 GARRIDO PATREL

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Paula Elizabeth Moreno Aguirre

Título/grado:

Ph. D..... ()

Doctor..... ()

Magíster..... (X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 13-06-2024

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“TURISMO DE AVENTURA E INNOVACIÓN EN LA RESERVA DE PRODUCCIÓN DE FAUNA CHIMBORAZO”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Turismo de aventura”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Turismo de aventura”

| Ítem | Pregunta | Aprecia | | Observaciones |
|------|---|---------|----|---------------|
| | | Si | No | |
| 1. | ¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado? | X | | |
| 2. | ¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación? | X | | |
| 3. | ¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición? | X | | |
| 4. | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación? | X | | |
| 5. | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio? | X | | |
| 6. | ¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente? | X | | |
| 7. | ¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores? | X | | |
| 8. | ¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos? | X | | |
| 9. | ¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición? | X | | |
| 10. | ¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio? | X | | |
| 11. | ¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos? | X | | |
| | TOTAL: | 11 | | |

Sugerencias: _____



firmas digitalizadas por:
PAULA ELIZABETH
MORENO AGUIRRE

Mgs. Paula Elizabeth Moreno Aguirre

Anexo 10. Validación de instrumentos de investigación por parte de los expertos, variable dependiente.

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Andrea Margarita Garrido Patrel

Título/grado:

Ph. D..... ()

Doctor..... ()

Magíster..... (X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 13-06-2024

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“TURISMO DE AVENTURA E INNOVACIÓN EN LA RESERVA DE PRODUCCIÓN DE FAUNA CHIMBORAZO”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: “Innovación”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Innovación”

| Ítem | Pregunta | Aprecia | | Observaciones |
|------|---|---------|----|---------------|
| | | Si | No | |
| 1. | ¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado? | X | | |
| 2. | ¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación? | X | | |
| 3. | ¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición? | X | | |
| 4. | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación? | X | | |
| 5. | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio? | X | | |
| 6. | ¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente? | X | | |
| 7. | ¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores? | X | | |
| 8. | ¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos? | X | | |
| 9. | ¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición? | X | | |
| 10. | ¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio? | X | | |
| 11. | ¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos? | X | | |
| | TOTAL: | 11 | | |

Sugerencias: _____

Mgs. Andrea Margarita Garrido Patrel



ANDREA MARGARITA
GARRIDO PATREL

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Paula Elizabeth Moreno Aguirre

Título/grado:

Ph. D..... ()

Doctor..... ()

Magister..... (X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 13-06-2024

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“TURISMO DE AVENTURA E INNOVACIÓN EN LA RESERVA DE PRODUCCIÓN DE FAUNA CHIMBORAZO”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: “Innovación”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Innovación”

| Ítem | Pregunta | Aprecia | | Observaciones |
|------|---|---------|----|---------------|
| | | Si | No | |
| 1. | ¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado? | X | | |
| 2. | ¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación? | X | | |
| 3. | ¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición? | X | | |
| 4. | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación? | X | | |
| 5. | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio? | X | | |
| 6. | ¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente? | X | | |
| 7. | ¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores? | X | | |
| 8. | ¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos? | X | | |
| 9. | ¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición? | X | | |
| 10. | ¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio? | X | | |
| 11. | ¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos? | X | | |
| | TOTAL: | 11 | | |

Sugerencias: _____



Firmado digitalmente por:
PAULA ELIZABETH
MORENO AGUIRRE

Mgs. Paula Elizabeth Moreno Aguirre