



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE TURISMO**

Patrimonio cultural de la cabecera cantonal de Penipe, provincia de Chimborazo

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciado en Turismo**

**Autor:**

Guachilema Saltos, Lenin Omar

**Tutor:**

PhD. Silvia Marieta Aldaz Hernández

**Riobamba, Ecuador. 2025**

## DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Guachilema Saltos Lenin Omar, con cédula de ciudadanía 0604887554 autor del trabajo de investigación titulado: **PATRIMONIO CULTURAL DE LA CABECERA CANTONAL DE PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad. Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 31 de enero de 2025



---

Guachilema Saltos Lenin Omar

C.I: 0604887554

## **DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR**

Quien suscribe, **PhD. Silvia Marieta Aldaz Hernández** catedrático adscrito a la Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación **PATRIMONIO CULTURAL DE LA CABECERA CANTONAL DE PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**, bajo la autoría de Lenin Omar Guachilema Saltos; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 31 días del mes de enero de 2025



---

**PhD. Silvia Marieta Aldaz Hernández**

C.I: 0602667466

## **CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL**

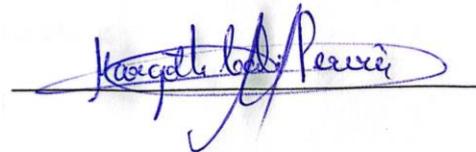
Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación "PATRIMONIO CULTURAL DE LA CABECERA CANTONAL DE PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO" por Guachilema Saltos Lenin Omar, con cédula de identidad número 0604887554, bajo la tutoría de la PhD. Silvia Marieta Aldaz Hernández; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 31 de octubre de 2025

Mgs. Danilo Paul Quintana Puga  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO**



Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



PhD. Diego Mauricio Calvopiña Andrade  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**





# CERTIFICACIÓN

Que, **GUACHILEMA SALTOS LENIN OMAR** con CC: **0604887554**, estudiante de la Carrera **TURISMO**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**PATRIMONIO CULTURAL DE LA CABECERA CANTONAL DE PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**", cumple con el **8%**, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio "**COMPILATIO MAGISTER**", porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 16 de Enero de 2025

PhD. Silvia Marieta Aldaz Hernández  
**TUTOR(A)**

## **DEDICATORIA**

*Dedico este proyecto de investigación  
con todo el cariño del mundo a mis  
Padres Gabriel Guachilema e Isabel Saltos,  
también a pesar de la distancia a mi querida hermana  
Gabriela Guachilema, quienes me han  
apoyado en cada paso de mi vida académica,  
quienes también me han ayudado  
a formarme como un hombre de bien con valores y principios  
para triunfar en esta sociedad, GRACIAS,  
por ayudarme a cumplir mis metas y sueños  
que la vida me alcance para poder  
devolverles todo el amor, la paciencia y el apoyo  
que siempre me han brindado.*

*Lenin Omar Guachilema Saltos*

## **AGRADECIMIENTO**

*Agradezco a mi familia por el apoyo incondicional  
y la confianza tan grande que me han brindado  
a lo largo de este proceso de formación,  
sin ellos nada de esto sería posible  
ya que son mi principal motor.*

*Agradezco a mi tutora de tesis Silvia Aldaz  
por su paciencia y orientación los cuales fueron  
fundamentales en todo este proceso de investigación,  
de igual manera a la universidad nacional de Chimborazo  
y todos mis maestros quienes impartieron en mí,  
un gran conocimiento. De igual forma al  
GAD del cantón Penipe por el apoyo  
brindado en la elaboración de este trabajo.*

*Lenin Omar Guachilema Saltos*

## ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

RESUMEN

ABSTRACT

CAPTITULO I INTRODUCCIÓN.....	17
1.1 Planteamiento del Problema .....	20
1.2. Formulación del Problema.....	21
1.2.1. Problema General.....	21
1.2.2. Problemas Específicos .....	21
1.3. Justificación .....	21
1.3.1. Justificación Teórica .....	21
1.3.2. Justificación Práctica .....	22
1.3.3. Justificación Metodológica .....	22
1.4. Objetivos .....	23
1.4.1. Objetivo General.....	23
1.4.2. Objetivo Específicos .....	23
1.5. Hipótesis .....	23
1.5.1. Hipótesis General.....	23
1.5.2. Hipótesis específicas .....	24

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	25
2.1. Antecedentes de la investigación.....	25
2.2. Variable dimensiones e indicadores.....	25
2.2.1. Patrimonio Cultural.....	25
2.3. Marco filosófico o epistemológico de la investigación .....	29
2.3.1. Epistemología del Patrimonio cultural.....	29
2.4. Bases Teóricas .....	29
2.4.1. Patrimonio cultural.....	29
CAPÍTULO III. METODOLOGIA.....	30
3.1. Tipo y diseño de la investigación.....	30
3.1.1. Tipo de investigación.....	30
3.2. Diseño de la investigación .....	32
3.2.1. No experimental:.....	32
3.2.2. Método Descriptivo: .....	33
3.3. Unidad de análisis .....	33
3.4. Tamaño de la muestra .....	35
3.5. Operacionalización de variable.....	35
3.5.1. Matriz de Operacionalización de la variable .....	35
3.5.2. Matriz de consistencia.....	37
3.6. Técnicas e instrumentos de investigación.....	38
3.6.1. Técnica.....	38
3.6.2. Instrumento .....	38
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	39
4.1. Análisis e interpretación de resultados .....	39
4.1.1. Análisis, interpretación y discusión de “Patrimonio Cultural.....	39
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	43

5.1.	Conclusiones y Recomendaciones .....	43
5.1.1.	Conclusiones .....	43
5.1.2.	Recomendaciones .....	44
CAPÍTULO VI. PROPUESTA.....		46
6.1.	Título de la propuesta .....	46
6.2.	Introducción.....	46
6.3.	Situación actual y problemática.....	46
6.4.	Objetivos.....	47
6.4.1.	Objetivo General.....	47
6.4.2.	Objetivos Específicos .....	47
6.5.	Desarrollo de la propuesta .....	47
6.5.1.	Identificación de bienes .....	47
6.6.	Material informativo sobre los bienes turísticos. ....	50
6.6.1.	Promoción y difusión.....	50
6.7.	Guía Turística del Patrimonio Cultural de la cabecera cantonal de Penipe. ....	50
6.8.	Desarrollo de la Guía .....	53
6.8.1.	Detalle de los Bienes tangibles. ....	53
6.8.2.	Detalle de Bienes Intangibles.....	58
6.9.	Identidad cultural .....	64
6.10.	Código Qr.....	65
7.	BIBLIOGRAFÍA .....	66
8.	ANEXOS .....	70
8.1	Anexo 1. Árbol de Problemas .....	70
8.2	Anexo 2. Matriz de Operacionalización de la variable .....	71
8.3	Anexo3. Encuesta usada como herramienta de investigación.....	72
8.4	Anexo4. Interpretación de resultados de la encuesta aplicada. ....	75

8.5 Anexo5. Aplicación de encuestas.....	93
--	----

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población Penipe.....	34
Tabla 2 Matriz De Operacionalización De Variable.....	36
Tabla 3 Matriz De Consistencia.....	37
Tabla 4 Resumen E Interpretación De Resultados.....	39
Tabla 5 Detalle Patrimonio Cultural .....	49
Tabla 6 Operacionalización De Variable Patrimonio Cultural .....	71
Tabla 7 Edad .....	75
Tabla 8 Género.....	76
Tabla 9 Nivel De Estudios .....	77
Tabla 10 P1 Iglesia De San Francisco Del Monte .....	78
Tabla 11 P2 Santuario Jesús Caído .....	79
Tabla 12 P3 Ferias, Mercado, Parque .....	80
Tabla 13 Ferias Privadas .....	81
Tabla 14 P5 Obras Culturales .....	82
Tabla 15 P6 Carnaval Penipe .....	83
Tabla 16 P7 Chicha De Jora Y Tortillas .....	83
Tabla 17 P8 Los Chivitos.....	85
Tabla 18 P9 El Animero.....	86
Tabla 19 P10 Música, Vestimenta .....	87
Tabla 20 P11 Respeto A Las Tradiciones .....	88
Tabla 21 P12 Creencias Penipe.....	89
Tabla 22 P13 Símbolos Cantonales.....	89
Tabla 23 P14 Formas De Vida.....	91

Tabla 24 P15 Fechas Cívicas .....	92
-----------------------------------	----

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Edad .....	75
Figura 2 Edad .....	76
Figura 3 Nivel de Educación.....	77
Figura 4 P1 Iglesia San Francisco del Monte.....	78
Figura 5 P2 Santuario Jesús Caído.....	79
Figura 6 P3 Ferias, Mercado, Parque .....	80
Figura 7 P4 Ferias Privadas.....	81
Figura 8 P5 Obras culturales .....	82
Figura 9 P6 Carnaval de Penipe .....	83
Figura 10 P7 Chicha de jora y tortillas.....	84
Figura 11 P8 Los Chivitos.....	85
Figura 12 P9 El Animero .....	86
Figura 13 P10 Música, historia y vestimenta .....	87
Figura 14 P11 Respeto a las tradiciones .....	88
Figura 15 P12 Creencias Penipe .....	89
Figura 16 P13 Símbolos Cantonales .....	90
Figura 17 P14 Formas de vida .....	91
Figura 18 P15 Fechas cívicas .....	92

## RESUMEN

La presente investigación se centra en el patrimonio cultural de la cabecera cantonal de Penipe, identificando como problema de estudio la degradación y desvalorización del patrimonio cultural, así como en la falta de iniciativas para su preservación, promoción y difusión, dando objetivo de estudio el de poder analizar y comprender la dimensión y el valor que tiene para la identidad local. El estudio se enfoca en el patrimonio tangible e intangible, así como en su relación con la construcción de la identidad cultural de los habitantes de la cabecera cantonal de Penipe. A través de una metodología descriptiva y analítica, se realizó un estudio de caso de la población, se empleó un muestreo no probabilístico para la aplicación de encuestas, lo cual permitió recopilar datos cuantitativos y objetivos sobre el conocimiento, valoración y participación de los habitantes en la preservación de su patrimonio. Los resultados obtenidos revelan una situación compleja en torno al patrimonio cultural de la cabecera cantonal de Penipe. Por un lado, se evidencia una rica diversidad de manifestaciones patrimoniales, tanto materiales como inmateriales, que conforman un legado histórico y cultural de gran valor, sin embargo, se constató también un débil conocimiento y valoración de este patrimonio por parte de una significativa porción de la población. Este desconocimiento se manifiesta en una limitada participación ciudadana en actividades de preservación y difusión del patrimonio, así como en una escasa identificación de los habitantes con su patrimonio cultural. Estos hallazgos sugieren la necesidad de implementar estrategias de sensibilización y educación patrimonial dirigidas a la población local, con el fin de fomentar un mayor aprecio por su patrimonio y promover su participación activa en su salvaguarda. Asimismo, se recomienda fortalecer las políticas públicas de protección y gestión del patrimonio cultural, con el objetivo de garantizar su preservación para las futuras generaciones.

**Palabras claves:** Patrimonio cultural, desvalorización, identidad cultural, analizar, valoración, participación.

## **Abstract**

This research is centered on the cultural patrimony of the cantonal capital of Penipe, identifying as a problem of study the degradation and devaluation of the cultural patrimony, as well as the lack of actions for its preservation, promotion and diffusion. The purpose of this study is to analyze and understand the dimension and value that it has for the local community's identity. This study focuses on the tangible and intangible patrimony, as well as its relationship with the development of the cultural identity of the inhabitants of the cantonal capital of Penipe. Using a descriptive and analytical methodology, a case study of the population was carried out, using non-probabilistic sampling for the application of surveys, which allowed the collection of quantitative and objective data on the knowledge, appreciation and participation of the inhabitants in the preservation of their patrimony. According to the results achieved reveal a complex situation regarding the cultural patrimony of the cantonal capital of Penipe. However, there is evidence of a rich diversity of patrimonial expressions, both tangible and intangible, that constitute a historical and cultural legacy of great value, but there is also a lack of knowledge and appreciation of this patrimony on the part of a significant percentage of the population. This lack of knowledge is reflected in a limited citizen participation in patrimonial preservation and dissemination activities, as well as in a lack of identification of the inhabitants with their cultural patrimony. These results suggest the need to implement patrimonial awareness and education strategies directed to local people, in order to foster greater appreciation for their patrimony and promote their active participation in its safeguarding. Furthermore, we recommend strengthening public policies for the protection and management of cultural patrimony, with the purpose of ensuring its preservation for future generations.

### **Keywords:**

CULTURAL PATRIMONY, DEVALUATION, CULTURAL IDENTITY, ANALYSIS, VALORIZATION, PARTICIPATION.



Firmado electrónicamente por:  
ENRIQUE JESUS  
GUAMBO YEROVI

Reviewed by

Msc. ENRIQUE GUAMBO YEROVI

**ENGLISH PROFESSOR**

C.C. 0601802424

## CAPTITULO I INTRODUCCIÓN

Un Patrimonio Cultural se puede definir como un conjunto de bienes materiales e inmateriales que cuentan con un valor histórico, artístico, arqueológico, arquitectónico, documental o simbólico para la comunidad o sociedad, cualquiera de estos factores va a depender del tipo de bien a que se haga referencia.

El Patrimonio Cultural, esta en constante evolución con respecto a los valores de pertenencia, debido a que pertenecen a un conjunto de bienes ya sean tangibles, intangibles, los cuales forman parte de la sociedad, los mismos que se trasladan de generación a generación, por lo tanto, en la actualidad es considerado, como un eje importante de una ciudad, ya que a través de este se activa el turismo, teniendo en cuenta que esta actividad es de gran índole, dado que beneficia al ámbito socio-económico de distintas comunidades, brindando la oportunidad de tener un impulso hacia un desarrollo inclusivo y sostenible, mejorando la calidad de vida de la población, además de mantener viva la cultura y tradición. (Pastor & Díaz, 2022, p.6)

Pastor & Díaz en su artículo de investigación, dentro de la revista de estudios sociales, titulado “Evolución de los valores del patrimonio cultural” exponen la importancia de un patrimonio cultural en el ámbito socio-económico de una comunidad.

Por otro lado, dentro de la Cabecera Cantonal de Penipe, se observa una gran variedad de bienes tangibles e intangibles, por lo cual representan un ente importante para dar apertura al desarrollo comercial y turístico. Los bienes tangibles comprenden a todo lo que tiene una forma física y pueden ser palpados o percibidos por los sentidos. Además, son aquellos recursos que pueden ser cuantificados. Estos bienes incluyen objetos físicos como edificaciones. Según Del Huerto et al. (2022) “Los bienes tangibles son generalmente utilizados en la producción de bienes o servicios, y tienen un valor económico medible en el mercado” (p.156). En el caso del

cantón Penipe, está compuesto de bienes tangibles, tales como, iglesias, santuarios, edificaciones públicas, edificaciones privadas, valor artístico, etc.

Conlledo (2020) señala que “los bienes intangibles son aquellos activos que no poseen una forma física, palpable y por lo tanto no se pueden tocar, sin embargo, poseen un valor económico y pueden ser identificados y contabilizados”. Algunos de los bienes intangibles que se encuentran dentro de la Cabecera Cantonal de Penipe son: las tradiciones, la gastronomía, religión, ritos, música y danza.

La identidad cultural hace referencia al conjunto de valores, características, creencias, tradiciones y expresiones que definen a un grupo humano específico. Esta identidad cultural es compartida por los miembros de dicho grupo y les proporciona un sentido de pertenencia y continuidad histórica. Algunos aspectos clave de la identidad cultural que posee Penipe son: formas de vida, valores, creencias, sentido de pertenencia y nuevas generaciones.

Teniendo presente la realidad que posee el cantón Penipe, el objetivo que se tiene para la presente investigación Analizar las características del patrimonio cultural de la cabecera cantonal de Penipe, provincia de Chimborazo, a través de un estudio de campo, para comprender su importancia en el contexto local y regional. El motivo principal que se tienen al realizar esta investigación es el incentivar a la población a que potencien los recursos de este patrimonio cultural y también hacer conocer a propios y extranjeros de estos bellos bienes, de tal manera que la actividad turística mejore y se garantice una satisfacción y calidad del turista que se conecte con la riqueza cultural.

La investigación se encuentra dividida en cinco capítulos, el capítulo I, se dedica a formular el problema de estudio, detallando sus dimensiones y alcances; capítulo II, corresponde al marco teórico, el cual se encuentra basado en la investigación de varias fuentes bibliográficas las cuales brindan un respaldo para establecer los antecedentes investigativos; capítulo III, encontramos a la metodología de la investigación que es de tipo descriptiva,

cualitativa, bibliográfica, etnográfica, de campo, documental, de teoría fundamentada; su diseño es no experimental, y tiene una unidad de análisis de 917 personas pertenecientes a la cabecera cantonal de Penipe; capítulo IV, se muestran los resultados y discusión que se obtuvieron luego de la aplicación del instrumento a la población de estudio; capítulo V, se detallan las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Con los antecedentes expuestos, se busca concientizar que Penipe no debería desaprovechar el Patrimonio Cultural que posee, ya que es de gran índole para los pobladores de dicho cantón, por lo tanto, se debería gestionar estrategias para que la población conozca sobre los diferentes bienes que tiene este cantón, dando una adecuada promoción turística, y así llegando a propios y extraños para que puedan visitar a la cabecera cantonal de Penipe, fomentando el interés en conocer los diferentes aspectos y propiedades que tiene este Patrimonio Cultural, mejorando la calidad de vida de la ciudadanía.

## **1.1 Planteamiento del Problema**

El cantón Penipe de la provincia de Chimborazo, cuenta con una serie de bienes patrimoniales tangibles tales como: iglesias, santuarios, edificaciones públicas, edificaciones privadas, valor artístico e intangibles como: tradiciones, gastronomía, religión, ritos, música y danza, que ayudan a formar una identidad cultural propia de la comunidad y de todos los pobladores. De igual manera permiten tener diversas formas de vida, valores, creencias, sentido de pertenencia que se transmiten a nuevas generaciones.

Lastimosamente la insuficiente educación y un erróneo cuidado de estos bienes patrimoniales, ha dado como consecuencia que todos estos tengan un deterioro significativo, además de una visible desvalorización, la cual promueve a una baja promoción de estos bienes, generando en la población la pérdida de conciencia cultural y oportunidades económicas, ya que con este Patrimonio Cultural se podría abrir puertas para una mayor demanda turística, la misma que ayuda al desarrollo de la comunidad.

Con esto se demuestra el desinterés que existe por parte de las autoridades competentes, quienes no han realizado una adecuada planificación para cuidar, promocionar y difundir los bienes tangibles e intangibles así mismo sus tradiciones y costumbres que posee el cantón, lo cual imposibilita a turistas nacionales e internacionales que conozcan sobre la riqueza patrimonial del cantón.

Por lo tanto, con esta investigación se analizará el patrimonio cultural del cantón Penipe de todos sus bienes tangibles e intangibles las características que todos estos poseen para fomentar una identidad cultural propia de la localidad.

## **1.2. Formulación del Problema**

### **1.2.1. Problema General**

- ¿Cuáles son las características que se conoce del patrimonio cultural de la cabecera cantonal de Penipe?

### **1.2.2. Problemas Específicos**

- ¿Cuáles son las características del patrimonio cultural tangible de la cabecera cantonal de Penipe, provincia de Chimborazo?
- ¿Cuáles son las características del patrimonio cultural intangible de la cabecera cantonal de Penipe, provincia de Chimborazo?
- ¿Cuáles son las características de la identidad cultural que posee la cabecera cantonal de Penipe, provincia de Chimborazo?

## **1.3. Justificación**

### **1.3.1. Justificación Teórica**

Torres et al. (2018) expresa “En Ecuador, la riqueza histórica, cultural y patrimonial que se posee como país es única en el mundo, ya que gracias a cada una de estas muestras y manifestaciones ancestrales y culturales se ha logrado plasmar nuestra historia” (p.290). Ahondado en la provincia de Chimborazo, específicamente el cantón Penipe, se determina que tiene una población pluricultural, la misma que goza de una variedad de patrimonios culturales, tanto tangibles como intangibles.

La cabecera cantonal de Penipe posee una diversidad amplia de distintos recursos patrimoniales, pero en la actualidad se ve algo limitada ya que falta una adecuada educación con respecto a estos maravillosos bienes, por lo cual la parte turística de propios y extranjeros se ve limitada, por lo tanto, con esta investigación es el incentivar a la población a que

potencien los recursos de este patrimonio cultural, de tal manera que la actividad turística mejore y se garantice una satisfacción y calidad del turista que se conecte con la riqueza cultural.

Por otro lado, la investigación se realizó para ser una herramienta de ayuda a través de información bibliográfica del cantón Penipe, aportando con información, conocimiento teórico y estadístico, que se pueda utilizar para la toma de decisiones, logrando así una contribución a investigaciones futuras con el fin de generar un incremento en el desarrollo turístico, dando solución a la problemática planteada.

### **1.3.2. Justificación Práctica**

La presente investigación se realizó con el fin de conocer si la población propia conoce de las características del patrimonio cultural de Penipe y a partir de esto se busca el beneficiar a los habitantes de este cantón, brindando una educación sobre la sostenibilidad de estos bienes, ya que es importante en el aspecto de preservar la diversidad cultural frente a la progresiva globalización. La comprensión del patrimonio cultural de diferentes comunidades contribuye al diálogo entre culturas y promueve el respeto hacia otras formas de vida. Esta motivación genera interés en la localidad dando un sentido de identidad y pertenencia, lo cual se pretende aprovechar para crear más oportunidades de trabajo con el fin de incrementar los ingresos económicos a los pobladores de Penipe.

### **1.3.3. Justificación Metodológica**

Para alcanzar los objetivos del presente proyecto de investigación se empleó la aplicación de técnicas de investigación cualitativas y cuantitativas, ya que se realizó la aplicación de encuestas a la población del cantón y se logró obtener datos para saber si se conoce sobre las características del Patrimonio Cultural de Penipe.

De tal manera los resultados de la investigación se apoyan de métodos estadísticos no paramétricos, la metodología empleada en este proyecto tiene como propósito, el servir de referencia para futuras investigaciones. A partir del resultado se llegó a diversas conclusiones y recomendaciones, las cuales sirvieron de eje principal para la formulación de la propuesta, la misma que presenta como enfoque principal incorporar una mayor educación a la población propia y extranjera de todas las edades en especial a la juventud sobre la riqueza del patrimonio cultural del cantón, y así, el turismo se extienda y ayude a mejorar la calidad del mismo.

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo General**

Analizar las características del patrimonio cultural de la cabecera cantonal de Penipe, provincia de Chimborazo, a través de un estudio de campo, para comprender su importancia en el contexto local y regional.

### **1.4.2. Objetivo Específicos**

- Establecer las características del patrimonio cultural tangible de la cabecera cantonal de Penipe, provincia de Chimborazo.
- Investigar las características del patrimonio cultural intangible de la cabecera cantonal de Penipe, provincia de Chimborazo.
- Distinguir las características de la identidad cultural que posee la cabecera cantonal de Penipe, provincia de Chimborazo.

## **1.5. Hipótesis**

### **1.5.1. Hipótesis General**

- Con la identificación y clasificación de los bienes culturales, permitirá conocer si son significativos para la identidad cultural de la cabecera cantonal de Penipe.

### **1.5.2. Hipótesis específicas**

- La adecuada conservación y promoción del patrimonio cultural tangible en la comunidad de la cabecera cantonal de Penipe no solo preserva la identidad cultural, sino que también contribuye al desarrollo económico y social de dicha comunidad.
- La preservación y promoción del patrimonio cultural intangible de Penipe, como las tradiciones, gastronomía, religión, ritos, música y danza, fortalecerá la identidad cultural de la comunidad y generará un sentido de pertenencia más profundo entre sus habitantes.
- Un análisis profundo de la identidad cultural permitirá identificar las prácticas de transmisión oral como los valores, educación, tradiciones y las formas de vida que contribuyen a la preservación del patrimonio cultural tangible e intangible y al fortalecimiento del sentido de pertenencia de la población de la cabecera cantonal de Penipe.

## **CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.**

### **2.1. Antecedentes de la investigación**

Toselli (2019) en su trabajo de investigación titulado: “Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina”. Revista Dialnet, afirma que “el turismo enfocado en el patrimonio cultural puede construirse como un elemento de inclusión y dinamización socioeconómica de una región. Sitios rurales como fuente de producción pueden contribuir al desarrollo mediante sus paisajes, gastronomía, tradiciones, artesanías y cultura” (p.343).

López et al. (2019) en el trabajo de investigación titulado: “Cultura y tradiciones como base para fomentar el otro turismo en los destinos de sol y playa La Peñita de Jaltemba y Rincón de Guayabitos”, mencionan que “las manifestaciones culturales con una adecuada aplicación y gestión de recursos se puedan contribuir al desarrollo de nuevos productos turísticos enfocados principalmente en el patrimonio cultural” (p.19).

### **2.2. Variable dimensiones e indicadores**

#### **2.2.1. Patrimonio Cultural**

Como variable tenemos al Patrimonio Cultural, la misma que es independiente, la misma que encapsula la esencia de la herencia cultural de una comunidad o población.

Se refiere a un conjunto de bienes, tanto tangibles como intangibles, que son testimonio del pasado y que contribuyen a la identidad colectiva de un grupo. Estos bienes incluyen no solo monumentos y obras de arte, sino también tradiciones, costumbres y conocimientos que han sido transmitidos a lo largo del tiempo. Así, el Patrimonio Cultural se convierte en un elemento fundamental para la comprensión de la historia y la cultura de una comunidad, ya que refleja sus valores, creencias y modos de vida a lo largo de las generaciones. (Maya & Pla, 2019, p. 8)

Por otro lado, Pinassi (2019), en el contexto de la investigación, ha identificado tres dimensiones esenciales para analizar, “los bienes tangibles, que son aquellos objetos y estructuras físicas; los bienes intangibles, que incluyen tradiciones, costumbres y conocimientos transmitidos; la identidad cultural, que se forma a partir de interacción de estos elementos en la vida cotidiana de la comunidad”. Estas dimensiones nos ofrecen una comprensión integral del patrimonio cultural y su relevancia en la identidad de la población.

Chaparro (2018), nos dice que este patrimonio tangible son todos los bienes, objetos, enseres físicos que poseen un valor, entre las cuales encontramos: santuarios, iglesias, edificios públicos o privados que representan un gran valor artístico y cultural, los bienes detallados son los indicadores que forman parte de la dimensión de bienes tangibles.

**Iglesias:** Una iglesia es el lugar donde a un creyente o devoto se le transmite la palabra de fe, ya sea de forma personal o colectiva, en cuanto a forma o aspecto físico es un espacio de encuentro con Dios, por lo tanto la Iglesia es un sacramento, es decir, instrumento de comunión con Dios y los hombres (Polanco Pbro, 2017).

**Santuarios:** Costilla (2021), define a santuarios como “un lugar que es considerado sagrado ya que tienen una asociación muy estrecha con la religión, la espiritualidad. Este santuario, puede ser un edificio, un lugar natural, sitio histórico o cualquier otro sitio que demuestre devoción y respeto”.

**Edificaciones Públicas:** Fernández (2019), define a las edificaciones como “el conjunto variado de oficinas, museos, centros culturales, sociales, políticos, religiosos, etc. Los mismos que constituyen un equipamiento para toda la ciudadanía de un lugar”.

**Edificaciones Privadas:** son edificios que cuya inversión viene del capital privado, los cuales están enfocados a la construcción y mantenimiento de casas, edificios para oficinas y fábricas.

**Valor artístico:** Tena & Centellas (2022), definen al valor artístico como “la importancia que se tiene de como una persona manifiesta sus emociones, sentimientos, pensamientos e ideas, para dar una respuesta a una necesidad comunicativa”.

Por otro lado, se encuentra al patrimonio intangible, la UNESCO (2020) dice que se debe tomar en cuenta que “el patrimonio cultural no se limita solo a monumentos y colecciones de objetos e infraestructuras, sino que también forman parte del patrimonio los bienes inmateriales”, como la tradición o expresiones vivas de los antepasados que sirven o dan sentido de pertenencia a una comunidad y a su población, entre ellas se cuenta como indicadores a la religión, las tradiciones, los rituales, la danza, la música y la gastronomía.

**Tradiciones:** Según Benet Gil et al. (2020) “una tradición es una creencia o comportamiento que se transmite de generación en generación en una familia, ya sea una cultura o una religión”.

**Gastronomía:** Para De Alva (2019) “es el arte de la elaboración de deliciosos alimentos, de igual forma se define como al conjunto de platos y diversas técnicas culinarias propias de un lugar, las mismas que llevan historia en su preparación”

**Religión:** Según Rüpke (2020), Religión es “el conjunto de creencias que tiene el ser humano, acerca de la divinidad, de normas morales para la conducta individual y social y de prácticas rituales, tales como, la oración y sacrificios para darle culto”.

**Ritos:** es una serie de acciones que se repiten consecutivamente, en especial en actos religiosos o sociales.

**Música y Danza:** Se entiende por música a la composición de sus tres elementos fundamentales los cuales son, la melodía, la armonía y el ritmo. Y, por otro lado, tenemos a la danza que tiene cinco elementos esenciales, tales como, el movimiento, espacio, expresión corporal, estilo y ritmo. Teniendo en cuenta que la música y la danza están entrelazadas entre sí (Gómez Chavarro, 2020).

Como ultima dimensión, pero no menos importante está la identidad cultural la cual es un conjunto de modos de comportamiento, creencias, tradiciones y valores que se llevan de generación en generación, esta identidad es propia del ser humano la cual permite generar un sentido de pertenencia y busca que en nuevas generaciones y futuras generaciones esta forma de vida vaya fortaleciendo y se vaya conservando, entre los indicadores están las creencias, tradiciones, valores, formas de vida, sentido de pertenencia y nuevas generaciones (Hall, 2019).

**Formas de vida:** Costa (2021) explica que “Hace referencia a la asociación de distintos factores tangibles e intangibles, es decir, aspectos físicos y culturales, los cuales son parte de la manera de vivir de una persona o un conjunto o población”.

**Valores:** Según Chávez (2020), “Los valores son un conjunto de códigos de conducta, los cuales nos permiten tener una relación armónica, respetuosa y de paz con los demás, de tal manera, se habla de valores universales y humanos”. Todo ser humano debe tener valores para vivir en una sociedad de bien, los mismo que nacen desde los hogares y se transmiten de generación en generación.

**Creencias:** es una convicción o una idea que un sujeto considera verdadero, aunque no se esté al 100% seguros o se tenga la capacidad de demostrarlo. Todos los seres humanos tenemos creencias ya sean acerca de la vida o el mundo. (Morello et al., 2023)

**Sentido de Pertenencia:** Arrastúa & Alonso (2019), definen al sentido de pertenencia como “el sentimiento de identidad que posee una persona, el cual se da con la comunidad que se encuentra interactuando para llegar a cumplir metas que se tengan en común”.

**Nuevas Generaciones:** son personas que pertenecen a un mismo grupo etario, los mismos que comparten un conjunto de diversas experiencias que les diferencia de sus antepasados.

## **2.3.Marco filosófico o epistemológico de la investigación**

### **2.3.1. Epistemología del Patrimonio cultural**

El Patrimonio Cultural es el conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad cultural propia y que son percibidos por otros como característicos. (Directorio Latinoamericano de Recursos Patrimoniales, 2023)

## **2.4.Bases Teóricas**

### **2.4.1. Patrimonio cultural**

#### **2.4.1.1.Patrimonio**

Hernández (2018), explica que “Cuando se habla de patrimonio cultural inmaterial se entiende como aquello que se cree socialmente meritorio para su conservación y preservación sin importar el interés materialista”.

Según Maldonado (2018) “El patrimonio cultural inmaterial puede contribuir a la creación de empleo a una gran cantidad de personas vulnerables, generando ingresos económicos, garantizando una mejor calidad de vida para la comunidad”.

#### **2.4.1.2.Patrimonio Cultural**

Hierro & Fernández (2021), en su artículo titulado: “Activos culturales y desarrollo sostenible: la importancia económica del Patrimonio Cultural”, menciona que el patrimonio cultural “Evalúa el estado del patrimonio cultural como punto esencial que de apertura a un flujo de ingresos económicos que compensen el esfuerzo de realizar su conservación” (p.1133).

## **CAPÍTULO III. METODOLOGIA.**

Para esta investigación fue necesario la correcta aplicación de técnicas, métodos e instrumentos los cuales fueron de carácter científico obteniendo la precisión y la objetividad que la investigación necesita para alcanzar los objetivos planteados.

### **3.1. Tipo y diseño de la investigación**

#### **3.1.1. Tipo de investigación**

##### **3.1.1.1. Variables no controladas**

En la investigación descriptiva, ninguna de las variables está influenciada de ninguna manera, sino que utiliza métodos de observación para llevar a cabo el estudio. Por lo tanto, la naturaleza de las variables o su comportamiento no está en manos del investigador.

##### **3.1.1.2. Investigación Cualitativa**

La investigación cualitativa busco valorar e interpretar la información obtenida por medio de las entrevistas que van a ser aplicadas a los moradores de la cabecera cantonal, pues ellos conocen las costumbres y tradiciones de su pueblo.

##### **3.1.1.3. Investigación Descriptiva**

Valle et al. (2022), manifiestan que “la investigación descriptiva es un tipo de estudio científico que tiene como objetivo principal describir características o fenómenos de una población o situación en particular, sin intervenir ni modificar las variables estudiadas”. Este tipo de investigación se centra en recoger datos de manera precisa y detallada sobre cómo son las cosas en un momento específico.

#### **3.1.1.4. Investigación Bibliográfica**

La investigación bibliográfica es una metodología que se basa en el estudio y análisis de fuentes de información ya existentes y publicadas, como libros, artículos científicos, tesis, informes técnicos, entre otros. Su objetivo principal es recopilar, analizar y sintetizar el conocimiento previamente producido sobre un tema específico (Reyes & Carmona, 2020).

#### **3.1.1.5. Investigación Etnográfica**

Díaz de Rada Brun (2020), dice que “es un enfoque cualitativo que busca comprender y describir las prácticas, creencias y formas de vida de grupos sociales a través de la observación directa y la participación en su contexto cotidiano”. Este tipo de investigación se basa en la inmersión del investigador en la comunidad estudiada, permitiendo una comprensión profunda y detallada de sus dinámicas culturales.

#### **3.1.1.6. Investigación de campo**

Según, Guffante & Chávez (2016), la obtención de datos es la relación directa del investigador y la realidad, sin necesidad de controlar o manipular ninguna variable”. La presente investigación se realizó mediante visitas de campo, donde se pudo aplicar las encuestas a los pobladores de la cabecera cantonal de Penipe y al personal del GAD de Penipe en el área de turismo, proporcionando información para la recolección de datos, que fundamenta una investigación de campo.

#### **3.1.1.7. Investigación Documental**

La investigación documental es un procedimiento científico y sistemático para cualquier tema en una investigación, recolección, organización, análisis e interpretación de información. Entre ellas, las principales fuentes son: documentos impresos, electrónicos y audiovisuales. Para el desarrollo de la investigación documental, va a depender del estilo de

trabajo, habilidad, y posibilidades del investigador. Su experiencia y conocimiento antes de la investigación pueden optimizar el proceso de consulta eliminando y fusionando elementos (Gómez, 2018).

### **3.1.1.8. Investigación de Teoría Fundamentalada**

Espriella & Gómez (2020), dicen que “es una metodología general para el desarrollo de la teoría, la cual se construye sobre una recogida y análisis de datos sistemáticos”. Su principal característica es que las proposiciones teóricas no se presentan al inicio de del estudio, sino que estas emergen de los propios datos y no de forma previa a la recolección de los mismos.

## **3.2. Diseño de la investigación**

### **3.2.1. No experimental:**

Este tipo de diseño no tiene determinación aleatoria, se observa de forma natural sin manipulación de las variables.

Es el análisis de las variables: patrimonio cultural inmaterial y desarrollo turístico, mediante la observación, en este tipo de investigaciones no existen condiciones ni estímulos por los cuales se exponga el sujeto estudio, es decir que los sujetos de estudio deben ser observados por su entorno natural. Por lo tanto, esta investigación se basa en el patrimonio cultural inmaterial su impacto y el coexistir con el desarrollo del turismo. (Sousa & Costa, 2017)

#### **3.2.1.1. Análisis univariado:**

En este análisis solo se requiere implicar una sola variable de estudio la cual nos ayuda para analizar una población en específico como sus características y requerimientos que esta lo necesite.

### **3.2.2. Método Descriptivo:**

Los estudios descriptivos a nivel de investigación a través del análisis de información y levantamiento de datos de organizaciones, comunidades; manifiesta características y preguntas objetivas y sencillas para encontrar propuesta que ayuden a tomar decisiones más asertivas como resultado de la investigación (Nieto, 2018).

### **3.3.Unidad de análisis**

Esta investigación se desarrolló en la cabecera cantonal de Penipe, perteneciente a la provincia de Chimborazo. Según las páginas oficiales de información del Gobierno Autónomo Descentralizado de Penipe los cuales brindaron los datos que se utilizaron para la unidad de análisis de la variable que se está investigando y se tomó en cuenta la población de la cabecera cantonal de Penipe con un número de 1228 pobladores.

**Tabla 1**

Población Penipe

<b>Parroquia</b>	<b>Comunidad</b>	<b>Población Total</b>	<b>Hombres</b>	<b>%</b>	<b>Mujeres</b>	<b>%</b>
<b>Bayushig</b>	Centro Parroquial	842	337	10.97	505	12.37
	Colaytus	102	40	1.30	62	1.52
	La Libertad	100	45	1.47	55	1.35
	Naguantus	104	39	1.27	65	1.59
<b>Bilbao</b>	Centro Parroquial	179	80	2.61	99	2.42
	Yuibug	25	14	0.46	11	0.27
<b>El Altar</b>	Ayanquil	80	48	1.56	32	0.18
	Azacucho	50	25	0.81	25	0.61
	Centro Parroquial	601	240	7.82	361	8.84
	Ganshi	68	34	1.11	34	0.83
	Pachanillay	250	112	3.65	138	3.38
	Palictahua	150	90	2.93	60	1.47
	Utuñag	250	125	4.07	125	3.06
<b>La Candelaria</b>	Centro Parroquial	435	174	5.67	261	6.39
	Releche	60	24	0.78	36	0.88
<b>Matus</b>	Calshi	100	47	1.53	53	1.30
	Centro Parroquial	863	345	11.23	518	12.68
	Matus Alto	70	35	1.14	35	0.86
<b>Penipe</b>	Guzo	150	75	2.44	75	1.84
	Nabuzo	640	256	8.34	384	9.40
	Penipe	1228	491	15.99	737	18.05
	Shamanga	160	80	2.61	80	1.96
<b>Puela</b>	Anabá	80	40	1.30	40	0.98
	Centro Parroquial	88	35	1.14	53	1.30
	El Manzano	230	115	3.74	115	2.82
	Pungal de Puela	250	125	4.07	125	3.06
<b>TOTAL:</b>		<b>7155</b>	<b>3071</b>	<b>100</b>	<b>4084</b>	<b>100</b>

Fuente: Penipe (2024).

### 3.4. Tamaño de la muestra

Para el tamaño de la muestra de la variable según los datos de la página oficial del gobierno autónomo descentralizado de Penipe dice que son 1228 habitantes de la cabecera cantonal de Penipe, y se les aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{(Z)^2 p \cdot q \cdot N}{(N - 1)^2 e + (Z)^2 p \cdot q}$$

n = Tamaño de la muestra.

N = Tamaño de la población 1.228

e = Error aceptable 5% (0,05)

p = Probabilidad de ocurrencia de un fenómeno 0,80

q = Probabilidad de no ocurrencia de un fenómeno 0,20

Z = Nivel de confianza 90% (1,64)

Aplicada la fórmula de la muestra de universo finito de 1.228 dio como resultado 223 pobladores del cantón Penipe, a los cuales se les aplicó la encuesta de la variable independiente.

### 3.5. Operacionalización de variable

#### 3.5.1. Matriz de Operacionalización de la variable

**Tabla 2**

Matriz de operacionalización de Variable

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES O CATEGORIAS	DEFINICIÓN	INDICADORES
<b>Patrimonio Cultural</b>	<p>“El Patrimonio Cultural es el conjunto de bienes <u>tangibles</u> e <u>intangibles</u>, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una <u>identidad cultural</u> propia y que son percibidos por otros como característicos.”<sup>a</sup></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bienes Tangible</li> </ul>	<p>“Se refiere a los objetos físicos que tienen un valor las cuales se encuentran las iglesias, santuarios edificaciones públicas o privadas de gran valor artístico y cultural.”<sup>b</sup></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Iglesias</b></li> <li>• <b>Santuarios</b></li> <li>• <b>Edificaciones publicas</b></li> <li>• <b>Edificaciones privadas</b></li> <li>• <b>Valor artístico</b></li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bienes Intangible</li> </ul>	<p>“Constituye el patrimonio intelectual y el sentido de pertenencia que hace única a una comunidad, como las tradiciones, la gastronomía, la religión, los ritos, la música y la danza”<sup>c</sup></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tradiciones</b></li> <li>• <b>Gastronomía</b></li> <li>• <b>Religión</b></li> <li>• <b>Ritos</b></li> <li>• <b>Música y Danza</b></li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identidad Cultural</li> </ul>	<p>“Un conjunto de formas de vida, valores, tradiciones y creencias. La propia realidad de la sociedad actual, propio del ser humano y que genera un sentido de pertenencia y de la construcción social, que muchas veces genera diferentes grupos de identidad personal y diversos modos de comportamiento, en especial en las nuevas generaciones que van adquiriendo y fortaleciendo su punto de vista dentro de los grupos sociales.”<sup>d</sup></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Forma de vida</b></li> <li>• <b>Valores</b></li> <li>• <b>Creencias</b></li> <li>• <b>Sentido de pertenencia</b></li> <li>• <b>Nuevas generaciones</b></li> </ul>

**Nota:** <sup>a</sup> (Directorio Latinoamericano de Recursos Patrimoniales , 2023). <sup>b</sup>(Pérez, 2020). <sup>c</sup>(Carrera, 2018). <sup>d</sup>(Molano, 2023).

### 3.5.2. Matriz de consistencia

**Tabla 3**

Matriz de consistencia

<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Hipótesis General</b>	<b>Variable</b>	<b>Dimensiones</b>
¿De qué manera se puede generar una cultura patrimonial en los habitantes para el cuidado, preservación y promoción de todos los bienes patrimoniales que poseen en la cabecera cantonal de Penipe, Provincia de Chimborazo?	Analizar las características del patrimonio cultural de la cabecera cantonal de Penipe.	Con el análisis de las características del patrimonio cultural las cuales constituyen todos los bienes tangibles e intangibles se analizará la manera de implementar una cultura patrimonial por parte de los habitantes para cuidar, promover y difundir el cuidado de los mismo logrando que se incrementará la visita de turistas al cantón Penipe.	Patrimonio Cultural El Patrimonio Cultural es el conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad cultural propia y que son percibidos por otros como característicos. <sup>a</sup>	Bienes Tangible Bienes Intangible Identidad Cultural

**Nota:** <sup>a</sup> (Directorio Latinoamericano de Recursos Patrimoniales , 2023).

### **3.6. Técnicas e instrumentos de investigación**

#### **3.6.1. Técnica**

Guffante (2016), menciona que una de las técnicas que se debe utilizar son las encuestas, porque se realiza por medio de un cuestionario con preguntas abiertas, cerradas y mixtas con el propósito de obtener información a través de la interrogación de personas.

Como técnica se seleccionó la encuesta, cual sirvió para recabar respuestas del entrevistador y cumplir con el objetivo planteado, mediante la toma de decisiones.

##### **3.6.1.1. Encuesta**

Se elaboró un cuestionario con el propósito de saber el grado de conocimiento que tienen los pobladores sobre el patrimonio cultural de la cabecera cantonal de Penipe, la cual está dirigida a 223 habitantes.

#### **3.6.2. Instrumento**

Martínez (2019), define que “un instrumento sirve para la recogida de datos, que permite obtener información a través de una entrevista o cuestionario, por medio de una serie de preguntas con el objeto de responder”.

En este caso, el instrumento utilizado es el cuestionario, que fue dirigido a la población de muestra que fue seleccionada anteriormente, la cual constó de 15 preguntas para conocer a profundidad el conocimiento del Patrimonio Cultural del cantón Penipe.

##### **3.6.2.1. Cuestionario**

Se elaboró varias preguntas que serán expuestas en una encuesta que se va a realizar a las diferentes autoridades de la cabecera cantonal de Penipe las cuales nos expresarán de manera más clara las características que ellos creen que tiene el patrimonio cultural de Penipe.

## CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. Análisis e interpretación de resultados

Los datos que se recogieron por medio de las encuestas, las mismas que fueron aplicadas a la población de la Cabecera Cantonal de Penipe, fueron digitalizados en una base de datos en Microsoft Excel y a continuación fueron introducidos en el programa IBM SPSS Statistics 25 donde se obtuvieron sus respectivas tablas y gráficos de cada uno de los ítems de la variable estudiada, junto con ello una pequeña interpretación de lo que aporta cada resultado de dichos ítems a la investigación. Estos mismos se encuentran con mayor detalle en los anexos.

#### 4.1.1. Análisis, interpretación y discusión de “Patrimonio Cultural”

A continuación, se presenta una tabla que contiene un resumen sobre los hallazgos más trascendentales que pertenecen a la variable de estudio “Patrimonio Cultural”, los mismos que fueron recolectados a través de encuestas dirigidas a la población de la Cabecera Cantonal de Penipe, donde se indica que:

*Tabla 4 Resumen e interpretación de resultados*

No	ÍTEMS	INTERPRETACIÓN
		<b>DATOS GENERALES</b>
a)	<b>Edad</b>	Según las encuestas aplicadas a la población tomada como muestra de la Cabecera Cantonal de Penipe, se puede observar que el 39,9% tiene una edad de 41 años o más, el 24,7% es menor de 18 años, por otro lado, el 20,6% tiene un rango de edad entre 18 a 30 años y el 14,8% tiene un rango de edad entre los 31 a 40 años. <b>Se concluye:</b> que el mayor porcentaje de encuestados corresponde a los 41 años en adelante, esto quiere decir que son adultos.
b)	<b>Género</b>	Según las encuestas aplicadas a la población tomada como muestra de la Cabecera Cantonal de Penipe, se obtuvo lo siguiente: el 51,1% es de género masculino, el 48% es de género femenino y el 0,9% otros. <b>Se concluye:</b> que el mayor porcentaje de encuestados son de género masculino.
c)	<b>Nivel de Educación</b>	Según las encuestas aplicadas a la población tomada como muestra de la Cabecera Cantonal de Penipe, se observa un

		<p>porcentaje alto de 51,6% en el nivel educativo de secundaria, el 27,4% con un nivel superior universitario, el 7,8% en nivel primaria, el 7,6% con nivel superior no universitario, el 4,9% con maestrías y el 0,4% con un PhD.</p> <p><b>Se concluye:</b> que el mayor porcentaje es 51,6% que cuentan con un nivel de secundaria.</p>
<b>BIENES TANGIBLES</b>		
1.	<b>Conoce sobre la historia de la iglesia de “San Francisco del Monte del Cedral” de Penipe.</b>	<p>Según los datos obtenidos de las encuestas aplicadas, se observa que el 51,6% no tienen mayor conocimiento sobre la historia de la iglesia de San Francisco del Monte, el 38,1% poseen un conocimiento moderado al respecto y el 10,3% poseen mucho conocimiento sobre la historia de dicha iglesia.</p> <p><b>Se concluye:</b> que el 51,6% de los encuestados tienen conocimiento sobre la historia que posee la iglesia de San Francisco del Monte del Cedral.</p>
2.	<b>Conoce el Santuario “Jesús Caído”.</b>	<p>A través de los resultados obtenidos en las encuestas que fueron aplicadas, se observa que el 50,2% de la población encuestada tienen un conocimiento moderado, el 31,8 % no conocen sobre el santuario, y el 17,9% tienen mucho conocimiento al respecto.</p> <p><b>Se concluye:</b> que el 50,2% poseen un conocimiento moderado sobre el Santuario “Jesús Caído”.</p>
3.	<b>Conoce estos sitios, Mercado Central, Parque Central y la Feria de Emprendedores.</b>	<p>Mediante los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 48,0% mencionan que poseen suficiente conocimiento sobre estos sitios mencionados, el 39,9% presentan un conocimiento moderado al respecto y el 12,1 % no tienen ningún conocimiento de estos sitios.</p> <p><b>Se concluye:</b> que el 48,0% poseen un conocimiento extenso sobre el Mercado Central, Parque Central y la Feria de Emprendedores.</p>
4.	<b>Conoce de alguna Feria privada que se realice en Penipe.</b>	<p>Según los datos se observa que el 46,2% de los encuestados mencionan que tienen un conocimiento moderado con respecto a alguna feria privada, el 41,3% no tienen nada de conocimiento al respecto y el 12,6% tienen un alto conocimiento sobre el tema de ferias privadas.</p> <p><b>Se concluye:</b> que el 46,2% conocen de manera moderada sobre alguna feria privada realizada en el cantón Penipe.</p>
5.	<b>Conoce de alguna obra cultural o teatral que se realice dentro de Penipe.</b>	<p>A través de la recolección de datos se obtuvo que el 48,9% no tienen conocimiento alguno sobre la temática, el 40,4% tienen conocimiento moderado sobre alguna obra teatral y el 10,8% tienen mucho conocimiento al respecto.</p> <p><b>Se concluye:</b> que el 48,9% no conocen sobre alguna obra cultural o teatral realizada dentro de Penipe.</p>
<b>BIENES INTANGIBLES</b>		

6.	<b>Conoce la fiesta tradicional del Carnaval que se celebra en Penipe.</b>	Mediante los datos receptados el 43,5% de las personas encuestadas presentan un conocimiento moderado, el 37,2% conocen mucho sobre el tema y el 19,3% desconocen totalmente sobre las fiestas tradicionales. <b>Se concluye:</b> que el 43,5% conoce de manera moderada sobre la fiesta tradicional del Carnaval de Penipe.
7.	<b>Conoce del proceso de elaboración de las tortillas hechas en piedra volcánica y de la chicha de jora.</b>	Según los datos obtenidos el 51,6% de las personas que fueron encuestadas poseen un conocimiento moderado con respecto a la temática, el 27,4% tienen un conocimiento amplio y el 21,1% desconocen sobre la elaboración de dichos alimentos. <b>Se concluye:</b> que el 51,6% la población tiene conocimiento moderado sobre el proceso que se debe seguir para la elaboración de las tortillas hechas en piedra volcánica y de la chicha de jora.
8.	<b>Conoce sobre la celebración religiosa en honor a San Francisco de Asís y el tradicional personaje de “Los Chivitos”.</b>	A través de los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta, el 48,4% de personas presentan conocimiento moderado sobre dicha celebración, el 26% poseen suficiente conocimiento sobre la temática y el 25,6% no tienen ningún conocimiento al respecto. <b>Se concluye:</b> que el 48,4% conocen de manera moderada sobre la celebración religiosa en honor a San Francisco de Asís.
9.	<b>Conoce el ritual significativo que hace el tradicional personaje del “Animero”.</b>	Mediante los resultados receptados, tenemos que el 49,3% de las personas que fueron encuestadas tienen un conocimiento moderado con respecto a dicho ritual, el 30% presenta un conocimiento más completo sobre el tema planteado y el 20,6% representa a la población que no posee ningún conocimiento sobre el ritual descrito. <b>Se concluye:</b> que el 49,3% tiene un conocimiento moderado sobre el ritual significativo que realiza el personaje tradicional del “Animero”.
10.	<b>Conoce la historia, música y vestimenta típica del cantón Penipe.</b>	Se observa que el 47,1% de la población encuestada mencionan que poseen un conocimiento moderado sobre el conocimiento de la historia de la música y vestimenta, el 37,7% tienen un conocimiento nulo al respecto y el 15,2% presentan un mayor conocimiento sobre la historia de estos ámbitos del cantón. <b>Se concluye:</b> que el 47,1% tienen un conocimiento moderado sobre la historia, música y vestimenta típica del cantón Penipe.
<b>IDENTIDAD CULTURAL</b>		
11.	<b>Conoce como un valor al respeto de las tradiciones que tiene este bello cantón.</b>	A través de los datos receptados el 51,6% de la población tomada como muestra menciona que su conocimiento es moderado con respecto a la temática, el 32,2% presentan mucho conocimiento y el 16,1% no poseen ningún conocimiento.

		<b>Se concluye:</b> que el 51,6% conoce de manera moderada como un valor de las tradiciones que tiene este bello cantón.
12.	<b>Conoce de las creencias que posee el cantón Penipe.</b>	Según los datos obtenidos el 55,2% de personas que fueron encuestadas nos dicen que presentan un moderado conocimiento al respecto, el 29,1% no tienen ningún conocimiento sobre estas creencias y el 15,7% tienen un mayor conocimiento del tema tratado. <b>Se concluye:</b> que el 55,2% posee un conocimiento moderado sobre las creencias que posee el cantón de Penipe.
13.	<b>Conoce usted sobre los símbolos cantonales de Penipe como el himno, la bandera, el escudo y si estos han causado en la población tener un sentido de pertenencia para una correcta convivencia comunitaria dentro de Penipe.</b>	Con los datos obtenidos mediante la aplicación de la encuesta el 44,4% de la población no tienen conocimiento sobre los símbolos cantonales, el 29,6% poseen un conocimiento elevado con respecto a la temática y el 26% tienen un conocimiento moderado. <b>Se concluye:</b> que el 44,4% no conocen sobre los símbolos cantonales de Penipe, tales como; el himno, la bandera, el escudo los mismos que causan un sentido de pertenencia para una correcta convivencia comunitaria dentro del cantón.
14.	<b>Conoce cuáles son las formas de vida que la población de Penipe tenía antes y hoy en día aún se mantiene y se preserva.</b>	A través de los resultados receptados el 57% de la población encuestada no conoce nada sobre las diferentes formas de vida de Penipe, el 31,8% conocen de manera moderada sobre esta temática y el 11,2% conocen mucho sobre estas formas de vida. <b>Se concluye:</b> que el 57% no posee ningún conocimiento sobre cuáles son las diferentes formas de vida que la población de Penipe tenía antes y en la actualidad se conservan y se preservan.
15.	<b>Conoce cuáles son las fechas y la historia de las fiestas representativas del cantón que han pasado de generación en generación, tales como, la Fiesta de cantonización, las Fiestas Patronales y de Fundación del Cantón.</b>	Según las encuestas aplicadas se obtuvo que el 42,6% de encuestados no poseen ningún conocimiento sobre las fechas y la historia de las fiestas representativas de Penipe, el 35% tiene mucho conocimiento sobre este tema y el 22,4% conoce de forma moderada estas fechas. <b>Se concluye:</b> que el 42,6% desconoce en su totalidad de la historia y fechas de las fiestas que son representativas del cantón Penipe, las mismas que han sido heredadas de generación en generación, tales como, la fiesta de cantonización, fiestas patronales y la fundación del cantón.

**Fuente:** Encuestas, (2024).

**Autor:** Guachilema Lenin, (2024).

## **CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1. Conclusiones y Recomendaciones**

#### **5.1.1. Conclusiones**

- Se analizó las características del patrimonio cultural y se concluye que la población tiene un moderado conocimiento sobre la diversidad de Patrimonio Cultural existente en la Cabecera Cantonal de Penipe. Sin embargo, algunas festividades se las celebra de forma informal, sin conocimiento de la razón o motivo de la celebración.
- Se analizó las características del patrimonio cultural tangible y se concluye que con un 42,96% la gente tiene un moderado conocimiento acerca de bienes tales como iglesias, santuarios, edificaciones publicas edificaciones privadas y obras culturales las cuales tienen un papel fundamental en la construcción y transmisión de valores, creencias y conocimientos, fortaleciendo el sentido de pertenencia de la población de la cabecera cantonal de Penipe.
- Se concluye que con un 47,98% la población tiene un moderado conocimiento acerca del patrimonio cultural intangible tales como las tradiciones, gastronomía, celebraciones religiosas, ritos, música y danza dando como es resultado la necesidad de implementar acciones concretas para garantizar su transmisión a las futuras generaciones y fortalecer el sentido de pertenencia a la comunidad
- Los resultados obtenidos evidencian una preocupante brecha en el conocimiento de la identidad cultural de los habitantes de la cabecera cantonal de Penipe, con un 37,84% de la población sin información al respecto. Esta situación pone de manifiesto la necesidad de fortalecer el sentido de pertenencia y valoración de las raíces culturales.

La elaboración de una guía turística detallada, que abarque tanto los aspectos tangibles como intangibles del patrimonio, se convierte en una herramienta fundamental para preservar las costumbres y tradiciones, y transmitir las a las futuras generaciones.

Es fundamental involucrar a las comunidades locales en este proceso y diseñar estrategias educativas que promuevan la participación activa de la población en la valoración y protección de su patrimonio

### **5.1.2. Recomendaciones**

- Se sugiere a las autoridades locales fomentar la investigación académica sobre el patrimonio cultural perteneciente a la cabecera cantonal de Penipe, involucrando a instituciones educativas y a expertos en la materia, con el objetivo de generar conocimiento y promover la valorización del patrimonio.
- El análisis del patrimonio cultural tangible de Penipe evidencia un conocimiento generalizado sobre iglesias, santuarios, edificaciones públicas, edificaciones privadas y obras culturales, pero revela una falta de información detallada sobre todos ellos, se propone la creación de rutas turísticas para la valoración del patrimonio y promover la participación activa de la comunidad en su conservación.
- El estudio de los bienes intangibles revela la necesidad de profundizar en la comprensión de cómo se transmiten estas prácticas y los desafíos que enfrentan. Por ende se recomienda al departamento de turismo del GAD de Penipe que para garantizar la continuidad de las tradiciones se debe fortalecer los vínculos generacionales, creando espacios de diálogo para que la gente con mayor conocimiento aporte para los demás pobladores. Al hacerlo, se contribuirá a preservar la identidad cultural de Penipe y a fomentar el sentido de pertenencia a la comunidad.

- Se recomienda a las autoridades hacer énfasis en el conocimiento de la identidad cultural ya que representa una oportunidad para fortalecer el sentido de pertenencia y promover el desarrollo sostenible.

La guía turística elaborada en este proyecto de investigación es un excelente punto de partida, pero es necesario complementarla con acciones educativas y participativas que involucren a toda la comunidad.

## **CAPÍTULO VI. PROPUESTA**

### **6.1. Título de la propuesta**

Guía Turística del Patrimonio Cultural de la Cabecera Cantonal de Penipe, provincia de Chimborazo.

### **6.2. Introducción**

El patrimonio cultural engloba a las tradiciones, costumbres, monumentos, edificaciones y arte las cuales definen la identidad de una comunidad o población. A partir de la investigación realizada, dentro del cantón Penipe, se observa que el conocimiento sobre este patrimonio no se lo conoce del todo, en algunos casos conocen muy poco y en otros no conocen nada al respecto. Su preservación es fundamental para mantener la historia viva y promover el entendimiento intercultural. Donde su riqueza cultural permite apreciar la diversidad humana y los valores que nos unen.

Por tal motivo, se pretende la creación de una guía turística donde se muestre la variedad patrimonial de la cabecera cantonal de Penipe, con la finalidad de fortalecer el conocimiento sobre estos bienes tangibles, intangibles y la identidad cultural que posee dicho cantón.

### **6.3. Situación actual y problemática**

Dentro de la cabecera cantonal de Penipe se encuentra una gran variedad de habitantes, los cuales en un porcentaje muy bajo conocen del todo con respecto al Patrimonio Cultural existente dentro del cantón, por lo tanto, este patrimonio se ha ido quedando en el olvido de las generaciones nuevas, esto fomenta un riesgo dentro de la identidad cultural.

## **6.4. Objetivos**

### **6.4.1. Objetivo General**

Fortalecer el conocimiento sobre el Patrimonio Cultural de la cabecera cantonal de Penipe, provincia de Chimborazo, mediante el diseño de una guía turística para promocionar el turismo dentro de esta circunscripción territorial.

### **6.4.2. Objetivos Específicos**

- Elaborar material informativo sobre los bienes turísticos de la cabecera cantonal de Penipe.
- Implementar charlas informativas, como estrategia para promover el conocimiento de la diversidad cultural del cantón Penipe.
- Fomentar el turismo mediante la creación de eventos y actividades que contengan información sobre las principales atracciones turísticas de la cabecera cantonal de Penipe.

## **6.5. Desarrollo de la propuesta**

A través de las encuestas aplicadas a la población propia y turistas dentro Penipe, se procede a la elaboración de la propuesta turística. Resaltando tanto los bienes tangibles, intangibles y la identidad cultural que este cantón posee.

Se busca dar a conocer sobre la diversidad cultural que se halla en Penipe, tanto a la comunidad local como a los turistas nacionales e internacionales, la guía turística titulada: “PATRIMONIO CULTURAL, UNA VISITA CULTURAL A PENIPE”.

### **6.5.1. Identificación de bienes**

Penipe posee una diversidad cultural, la misma que se basa en su identidad cultural, el cantón tiene un gran potencial turístico, sin embargo, se enfrenta con un desconocimiento del

patrimonio dentro de este cantón. Esta identificación de bienes existentes, tiene como objetivo el proporcionar una visión panorámica sobre la diversidad cultural.

A continuación, se muestra la matriz sobre el detalle de la variedad patrimonial.

**Tabla 5**

Detalle Patrimonio Cultural

<b>PATRIMONIO CULTURAL DE PENIPE</b>		
<b>Bienes Tangibles</b>	<b>Bienes Intangibles</b>	<b>Identidad Cultural</b>
Iglesia de “San Francisco del Monte de Cedral” de Penipe.	Fiesta Tradicional del Carnaval	El valor del respeto a las tradiciones que posee Penipe.
Santuario “Jesús Caído”	Proceso de elaboración de tortillas hechas en piedra volcánica y chicha de jora.	Creencias que posee el cantón.
Mercado Central	Celebración religiosa en honor a San Francisco de Asís.	Símbolos Cantonales como sentido de pertenencia.
Parque Central		
Feria de Emprendedores		
Ferias Privadas	Ritual del personaje del “Animero”.	Formas de vida en el presente y pasado.
Obras Culturales. <sup>a</sup>	Historia, música y vestimenta tradicional de Penipe. <sup>a</sup>	Conocimiento sobre las fechas y la historia representativa de la cabecera cantonal de Penipe, las mismas que se transmiten de generación en generación. <sup>a</sup>

**Nota:** <sup>a</sup> Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

## **6.6. Material informativo sobre los bienes turísticos.**

Crear un material informativo, en el cual se detalle los bienes y la identidad cultural más representativos, que posee Penipe, incluyendo fotografías llamativas, descripciones de los lugares y actividades relacionados con el Patrimonio Cultural local.

### **6.6.1. Promoción y difusión**

El presente material informativo y de publicidad contribuirá a la difusión de los distintos atractivos culturales, de manera nacional e internacional.

Se pretende diseñar una guía turística, con el objetivo de difundir y promocionar la variedad turística de Penipe, bienes tangibles, bienes intangibles y creencias que posee y ofrece el cantón.

Esta guía turística digital busca llegar a la población propia y turista.

## **6.7. Guía Turística del Patrimonio Cultural de la cabecera cantonal de Penipe.**

## PORTADA

Dentro de la primera sección, se presenta la portada de la guía, la cual contiene imágenes de los bienes más representativos de Penipe. Además, se presenta el título de la guía “Patrimonio Cultural, una Visita Cultural a Penipe”.



## PRESENTACIÓN

<p>Detalla una breve reseña del cantón</p>	<p>Penipe está ubicado en la provincia de Chimborazo, Ecuador. Se encuentra en la zona andina, rodeada de montañas y paisajes naturales impresionantes. Su clima varía según la altitud, ofreciendo un ambiente fresco y propicio para la agricultura. Uno de los atractivos principales de Penipe es su cercanía al volcán Chimborazo, el punto más alto del país, lo que permite disfrutar de actividades al aire libre como el senderismo y el avistamiento de flora y fauna endémica. La comunidad se caracteriza por su rica cultura indígena, con tradiciones que se reflejan en sus festividades y en la gastronomía local.</p>
<p>Se explica de que se tratara esta guía turística:</p>	<p>La guía turística de la cabecera cantonal de Penipe es un folleto detallado que resalta la variedad de patrimonio cultural que existe en este bello cantón.</p>
<div data-bbox="159 981 778 1106"><h3>BREVE RESEÑA PENIPE</h3></div> <div data-bbox="159 1106 778 1599"><p>Penipe esta ubicado en la provincia de Chimborazo, Ecuador. Se encuentra en la zona andina, rodeada de montañas y paisajes naturales impresionantes. Su clima varía según la altitud, ofreciendo un ambiente fresco y propicio para la agricultura.</p><p>Uno de los atractivos principales de Penipe es su cercanía al volcán Chimborazo, el punto más alto del país, lo que permite disfrutar de actividades al aire libre como el senderismo y el avistamiento de flora y fauna endémica. La comunidad se caracteriza por su rica cultura indígena, con tradiciones que se reflejan en sus festividades y en la gastronomía local.</p><p>En Penipe, se puede realizar algunas actividades recreativas tales como: paseos en bicicletas, cuadrones y motos por sus diferentes rincones, la pesca, en cada uno de sus rios y lagunas, caminatas por los diferentes caminos comunitarios, senderos y chaquiñanes, fotografía y observación de su variada flora y fauna, camping, descenso en boyas, canoping en el rio Chambo y visitas a sus templos. Puede ser tambien de su interés, conocer otras actividades de indole social como: El Centro Gerontológico y La Casa de la Caridad, que acoge a niños con capacidades diferentes.</p></div> <div data-bbox="367 1599 641 1805"></div>	<div data-bbox="823 981 1442 1106"><h3>CULTURA INSPIRADORA</h3></div> <div data-bbox="823 1106 1442 1621"><p>La guía turística de la cabecera cantonal de Penipe es un folleto detallado que resalta la variedad de patrimonio cultural que existe en este bello cantón.</p><p>Descubrirás que Penipe ofrece lugares que te sumergirán en nuevas emociones, sino también una gastronomía que abraza los manjares de nuestra tierra. Esta guía lleva consigo un legado de lugares, festividades y sabores que se deseado mantener a lo largo de la historia.</p><p>Visitar y participar de estos lugares y actividades es una experiencia que no debes pasar por alto durante tu visita a Penipe.</p><p><b>¡Bienvenido a un viaje cultural único en nuestro Cantón Penipe!</b></p></div> <div data-bbox="983 1621 1267 1778"></div>

## 6.8.Desarrollo de la Guía

### 6.8.1. Detalle de los Bienes tangibles.

A continuación, se dará una breve reseña con respecto a los bienes tangibles más representativos de Penipe.

#### Iglesia de “San Francisco del Monte de Cedral” de Penipe

Iglesia ubicada en la David Ramos, junto al Parque Central. Fue construida a principio del siglo XX. Presenta una fachada simple de tres cuerpos verticales: dos torres extremas y el central de ingreso.

a



#### DESCRIPCIÓN....



Iglesia ubicada en la David Ramos, junto al Parque Central. Fue construida a principio del siglo XX. Presenta una fachada simple de tres cuerpos verticales: dos torres extremas y el central de ingreso, respondiendo formalmente a un estilo neo-clásico muy simple. La planta de una nave central bien alargada con el altar y ábside y dos laterales sin capillas, completan el complejo: atrio, sacristía junto al ábside y huerta.

## Santuario “Jesús Caído”

Está edificado en la montaña del barrio Penicucho Bajo, en cuyo interior se encuentra la imagen de Jesús Caído en el camino al calvario. Es un lugar de fé para muchos devotos que lo visitan de varios sitios.

b



c

### DESCRIPCIÓN.....



Está edificado en la montaña del barrio Penicucho Bajo, en cuyo interior se encuentra la imagen de Jesús Caído en el camino al calvario. Es un lugar de fé para muchos devotos que lo visitan de varios sitios.



**Nota:** Imágenes obtenidas de: <sup>a</sup> <https://www.penipe.gob.ec/index.php/turismo/penipe>.<sup>b</sup> <https://www.penipe.gob.ec/index.php/turismo/penipe>.<sup>c</sup> <https://www.penipe.gob.ec/index.php/turismo/penipe>.

## Mercado Central

Cuando se compra en el mercado de tu localidad promueves una economía mucho más equitativa, en donde no solo los monopolios ganan, sino que, la gente de tu comunidad tendrá una forma digna de ganarse la vida y por ende habrá más empleos para ti, tus amigos, tus vecinos o tus hijos, no habrá necesidad de migrar y dejar tu tierra.

a



**MERCADO CENTRAL**

**¿Dónde lo encontramos?**

Sus calles son: Al este por Padre Villagomez hacia Federico Alvear.



### DATOS...



Cuando se compra en el mercado de tu localidad promueves una economía mucho más equitativa, en donde no solo los monopolios ganan, sino que, la gente de tu comunidad tendrá una forma digna de ganarse la vida y por ende habrá más empleos para ti, tus amigos, tus vecinos o tus hijos, no habrá necesidad de migrar y dejar tu tierra. Por lo tanto, la próxima vez que tengas la opción de optar por un producto local no te olvides que con tu aporte estás engrandeciendo a nuestro cantón y su gente.

- Feria de Lunes a Viernes de 08h00 a 13h00 y nuestro patio de comidas atiende hasta las 16h00
- Los domingos atendemos de 05h00 hasta las 16h00.
- De alguna forma, sabes a donde va tu dinero y a qué personas y familias estás beneficiando directamente.

## Parque Central

El Parque Central de Penipe es un destino destacado para aquellos que buscan disfrutar de actividades acuáticas en un ambiente acogedor y bien mantenido. Con un horario flexible, excelentes servicios y valoraciones positivas, este establecimiento es una opción atractiva para todos los entusiastas de la natación y el ocio acuático en la región.

b



### DATOS...



El parque Central Penipe es un parque que está situado cerca de la casa consistorial Municipio Penipe y Iglesia Católica San Francisco del Monte del Cedral de Penipe.

El Parque Central de Penipe es un destino destacado para aquellos que buscan disfrutar de actividades acuáticas en un ambiente acogedor y bien mantenido. Con un horario flexible, excelentes servicios y valoraciones positivas, este establecimiento es una opción atractiva para todos los entusiastas de la natación y el ocio acuático en la región.

**Nota:** Imágenes obtenidas de: <sup>a</sup> <https://www.fotopaises.com/foto/penipe-chimborazo-ecuador-261177>. <sup>b</sup> <https://casadelacultura.gob.ec/postnoticias/penipe-una-tierra-bendecida-de-frutales/>.

## Ferias Emprendedores Públicas y Privadas

A lo largo de los meses del año se realizan diversas ferias dentro de este cantón. En este caso en el año 2024 el mes de mayo lo emprendedores, productores y prestadores de servicios participaron en la feria ciudadana "Juntos por la Seguridad".

a



### DATOS...



A lo largo de los meses del año se realizan diversas ferias dentro de este cantón. En este caso en el año 2024 el mes de mayo lo emprendedores, productores y prestadores de servicios participaron en la feria ciudadana "Juntos por la Seguridad". En estos espacios nuestra gente comercializa y oferta sus productos y servicios lo que abre oportunidades de comercialización para el crecimiento de sus emprendimientos.

**Nota:** Imagen obtenida de: <sup>a</sup>

[https://www.facebook.com/story.php?story\\_fbid=846996730794338&id=100064520569985&rdid=clwpZnaoW3SfpXts](https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=846996730794338&id=100064520569985&rdid=clwpZnaoW3SfpXts)

## 6.8.2. Detalle de Bienes Intangibles

### Fiesta Tradicional del Carnaval

El carnaval de Penipe es una de las fiestas tradicionales, la misma que cuenta con desfiles donde participan los pobladores danzando en las diferentes comparsas, además de espectáculos públicos; como conciertos y diversos eventos.

a



### DATOS...



El carnaval de Penipe es una de las fiestas tradicionales, la misma que cuenta con desfiles donde participan los pobladores danzando en las diferentes comparsas, además de espectáculos públicos; como conciertos y diversos eventos.

**Nota:** Imagen obtenida de: <sup>a</sup> <https://www.goraymi.com/es-ec/chimborazo/penipe/feriados-cronogramas/carnaval-penipe-aa07b0996>.

## Tortillas hechas en piedra volcánica y chica de jora.

La chicha de Jora, dentro de la cosmovisión andina, es considerada como una bebida sagrada, elaborada especialmente en las comunidades indígenas y su preparación se compone del maíz germinado. Y las tortillas, son bocadillos que se cocinan sobre una 'piedra virgen del páramo' con cerca de 4 cm de espesor.

a



b

### DESCRIPCIÓN.....

La chicha de Jora, dentro de la cosmovisión andina, es considerada como una bebida sagrada, elaborada especialmente en las comunidades indígenas y su preparación se compone del maíz germinado.

Las tortillas, son bocadillos que se cocinan sobre una 'piedra virgen del páramo' con cerca de 4 cm de espesor.

- Los precios oscilan entre \$1.00 y \$3.50 dólares.
- En la actualidad estos platos no ha sufrido grandes cambios pues al ser una receta con pocos ingredientes y fácil de realizar no ha tenido otro tipos de preparaciones o cambio de ingredientes con el paso de los años.



**Nota:** Imagen obtenida de: <sup>a</sup> [https://www.cocina-ecuatoriana.com/recetas/bebidas/chicha-de-jora#google\\_vignette](https://www.cocina-ecuatoriana.com/recetas/bebidas/chicha-de-jora#google_vignette). <sup>b</sup> <https://www.eluniverso.com/vidaestilo/2015/04/15/nota/4769721/tortillas-maiz-que-se-hacen-piedra-penipe/>.

### Celebración religiosa en honor a San Francisco de Asís.

Cada 3 de octubre se encienden las fiestas de Penipe en honor a San Francisco de Asís, una tradición que las comunidades mantienen. Las festividades en honor a San Francisco de Asís en Penipe son una de las celebraciones más esperadas en la región.

a



### DATOS...



Cada 3 de octubre se encienden las fiestas de Penipe en honor a San Francisco de Asís, una tradición que las comunidades mantienen. Las festividades en honor a San Francisco de Asís en Penipe son una de las celebraciones más esperadas en la región.

**Nota:** Imagen obtenida de: <sup>a</sup>

[https://www.google.com/imgres?imgurl=https://lookaside.fb.com/lookaside/crawler/media/?media\\_id%3D1086813091936567&tbnid=LXd8V\\_CkC\\_6reM&vet=1&imgrefurl=https://www.facebook.com/ComiteDeFiestasSanFranciscoDePenipe/&docid=pFP\\_Ry-zQCo1jM&w=1080&h=1467&source=sh/x/im/m1/2&kgs=95be99d31d8b1c68](https://www.google.com/imgres?imgurl=https://lookaside.fb.com/lookaside/crawler/media/?media_id%3D1086813091936567&tbnid=LXd8V_CkC_6reM&vet=1&imgrefurl=https://www.facebook.com/ComiteDeFiestasSanFranciscoDePenipe/&docid=pFP_Ry-zQCo1jM&w=1080&h=1467&source=sh/x/im/m1/2&kgs=95be99d31d8b1c68)

## Personaje tradicional de “Los Chivitos”

Esta manifestación es una procesión donde los pobladores de Penipe salen a desfilarse disfrazados de animales.

a



Personaje tradicional de “Los Chivitos”.

¿Dónde lo encontramos?

Calles centricas del cantón Penipe.



### DATOS...



La chiviada penipeña es una manifestación antigüa. Esta es una procesión donde los habitantes del cantón se disfrazan de animales. Además, hay comida, juegos y muchas novedades más. Las mismas que la hacen única.

**Nota:** Imagen obtenida de: <sup>a</sup>

<https://www.google.com/imgres?imgurl=https://i.pcdn.co/img?regionKey%3DrCUDK%252F8d%252BTqCr%252BpVldQHdA%253D%253D&tbnid=0gjsWCIMAzIVLM&vet=1&imgrefurl=https://www.pressreader.com/ecuador/diario-extra/20191003/282106343380885&docid=pWedcDPPq8uhEM&w=606&h=367&source=sh/x/im/m1/2&kgs=6c23054845d3608c>

## Ritual del personaje del “Animero”

El animero, es una figura mitológica, la cual consiste en una vestimenta blanca, durante nueve noches vestida de blanco, esto sucede durante nueve noches, antes del Día de los Difuntos.

a



### DATOS...

El animero, es una figura mitológica, la cual consiste en una vestimenta blanca, durante nueve noches vestida de blanco, esto sucede durante nueve noches, antes del Día de los Difuntos, aquí se realiza un recorrido por las calles de la ciudad llevando una calavera, una campana, un látigo y un rosario. ★

Y con su penitencia y lastimero canto, “reza una novena por las benditas almas del purgatorio”.

**Nota:** Imagen obtenida de: <sup>a</sup>

[https://www.google.com/imgres?imgurl=https://eldiarioderiobamba.com/wp-content/uploads/2020/11/PicsArt\\_11-03-08.32.33.jpg&tbnid=jwqwKp5Qeqba1M&vet=1&imgrefurl=https://eldiarioderiobamba.com/2020/11/03/tradiciones-el-animero-de-penipe/&docid=v\\_Y9aB4io1k-5M&w=1576&h=1080&source=sh/x/im/m1/2&kgs=927fb89c0a8cdb31](https://www.google.com/imgres?imgurl=https://eldiarioderiobamba.com/wp-content/uploads/2020/11/PicsArt_11-03-08.32.33.jpg&tbnid=jwqwKp5Qeqba1M&vet=1&imgrefurl=https://eldiarioderiobamba.com/2020/11/03/tradiciones-el-animero-de-penipe/&docid=v_Y9aB4io1k-5M&w=1576&h=1080&source=sh/x/im/m1/2&kgs=927fb89c0a8cdb31)

## Historia, música y vestimenta tradicional de Penipe.

La vestimenta que se utiliza habitualmente en la comunidad que mantiene sus costumbres, en donde las mujeres llevan polleras andinas, blusas bordadas, cubren sus cabellos con pañuelos coloridos. Y los hombres una vestimenta tradicional del campo. La música tradicional del cantón Penipe es el San Juanito.



### ¿Qué importancia tiene?

Es una forma de transmitir la cultura de Penipe a propios y extraños.



## DATOS...



La vestimenta tradicional, en donde las mujeres utilizan polleras andinas, blusas bordadas, cubren sus cabellos con pañuelos coloridos y llevan sombreros de paño adornados con lentejuelas. Los hombres usan la vestimenta tradicional del campo.

Además, la música tradicional de la población del cantón Penipe es el San Juanito.

## 6.9. Identidad cultural

Penipe cuenta con una identidad cultural maravillosa, que cada uno de sus habitantes deben siempre recordar, y seguir transmitiéndola de generación en generación.

a



### DATOS...

- Antiguamente el lugar donde se  levantó el asiento castellano Penipe, fue cuna de la parcialidad de los PINIPIS (“río de las serpientes” o “río serpiente”), tribu confederada al reino Puruhá.
- Una de sus creencias era la inmortalidad del alma, para lo cual las aguas del río Tarau eran fuente de eterna juventud, además tenían en claro el concepto del bien y del mal.

**Nota:** Imagen obtenida de: <sup>a</sup>

[https://www.google.com/imgres?imgurl=https://lookaside.fbssbx.com/lookaside/crawler/media/?media\\_id%3D2787983578107886&tbnid=ehmKW8BK7FXdXM&vet=1&imgrefurl=https://www.facebook.com/PrefecturaChimborazo/posts/el-9-de-febrero-de-1984-se-celebra-la-cantonizaci%25C3%25B3n-de-penipe-cant%25C3%25B3n-joven-leno/2787984518107792/&docid=tAudTIAJLS2FYM&w=906&h=960&source=sh/x/im/m1/2&kgs=f382ef915844e7c4](https://www.google.com/imgres?imgurl=https://lookaside.fbssbx.com/lookaside/crawler/media/?media_id%3D2787983578107886&tbnid=ehmKW8BK7FXdXM&vet=1&imgrefurl=https://www.facebook.com/PrefecturaChimborazo/posts/el-9-de-febrero-de-1984-se-celebra-la-cantonizaci%25C3%25B3n-de-penipe-cant%25C3%25B3n-joven-leno/2787984518107792/&docid=tAudTIAJLS2FYM&w=906&h=960&source=sh/x/im/m1/2&kgs=f382ef915844e7c4)

## 6.10. Código Qr

Finalmente, se presenta el código Qr, el mismo que te conduce a la guía digital en Canva.



## 7. BIBLIOGRAFÍA

- Arrastúa, g., & alonso, j. &. (2019). Nuevas generaciones en los barrios populares de argentina.
- Benet gil, a. M., garcía, m. O., & sales ciges, m. A. (2020). Cómo somos, qué queremos y compartimos. Percepciones y creencias acerca de la cultura intercultural inclusiva que promueve la universidad. *Revista de la educación superior*.
- Carrera, g. (2018). El patrimonio inmaterial o intangible. Andalucía: junta de andalucía.
- Chaparro, m. C., & prospectiva, i. I. (2018). Patrimonio cultural tangible. . Retos y estrategias de gestión, 4-12.
- Chávez, c. F. (2020). La formación de valores: reto del siglo xxi. Editorial universitaria (cuba), 3-6.
- Conlledo, p. P. (2020). La reputación y la legitimidad como bienes intangibles en el sector público. *Doxa comunicación. Revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales*, 400-401.
- Costa, f. (2021). *Tecnoceno: algoritmos, biohackers y nuevas formas de vida*. Taurus.
- Costilla, j. (2021). De milagros, imágenes y santuarios: apropiaciones simbólicas en tres cultos católicos sudamericanos. . *Cultura y religión* , 167-170.
- De alva, c. I. (2019). *Historia de la gastronomía*.
- Del huerto revaz, m., curia, c. A., & melina, &. Y. (2022). Patrimonio cultural: entre el producto y el proceso. Concepto, categorías y discursos. *Evista colombiana de humanidades*, 54(101)., 152,160.
- Díaz de rada brun, á. (2020). *La lógica de la investigación etnográfica*.
- Directorio latinoamericano de recursos patrimoniales . (febrero de 2023). *Ilam patrimonio* .  
Obtenido de <https://ilamdir.org/patrimonio/cultural>

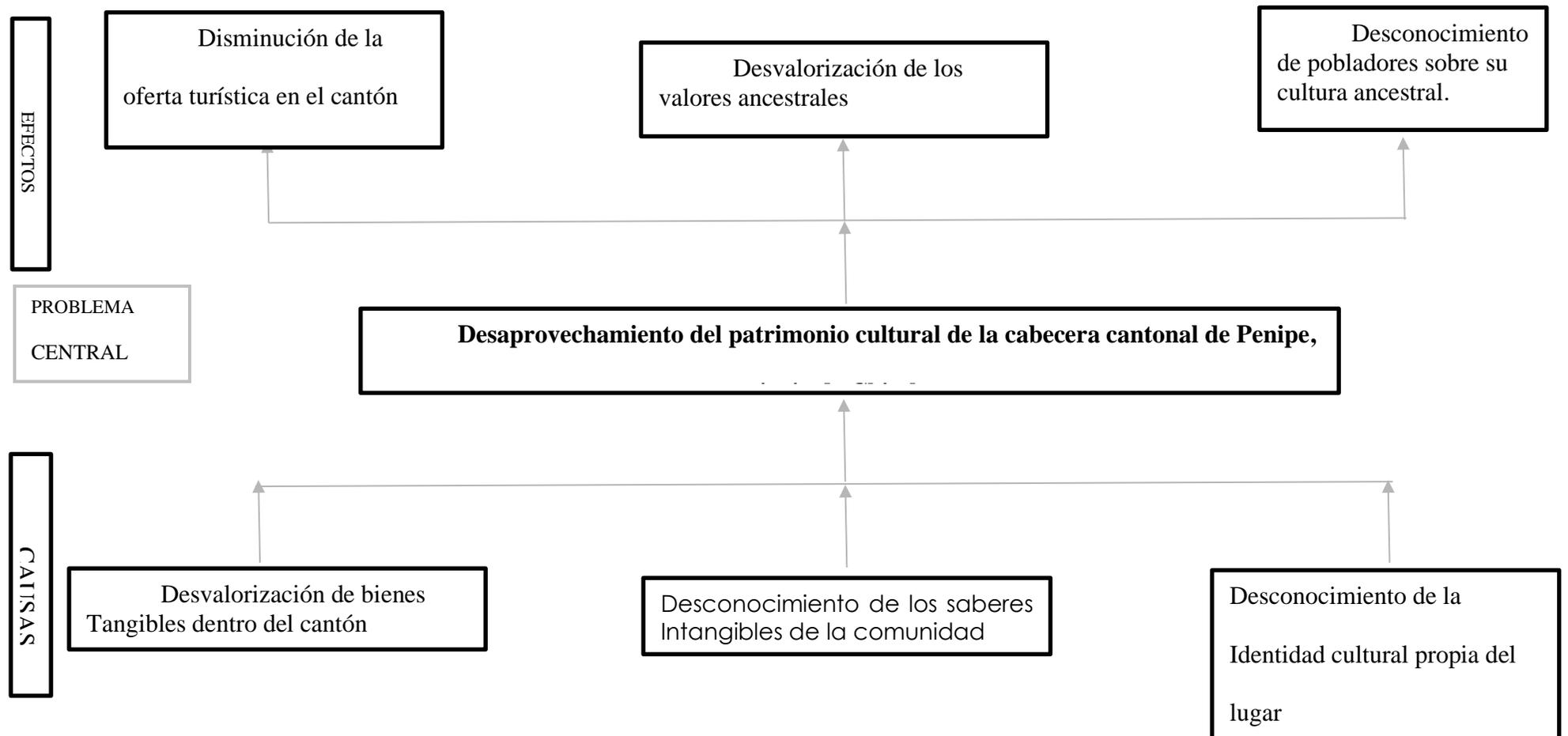
- Ecuador, e. (2022). Escuelas ecuador . Obtenido de <https://www.escuelasecuador.com/unidad-educativa-del-milenio-penipe-chimborazo-penipe-06h01261>
- Edx.org. (2023). Obtenido de [https://www.edx.org/es/aprende/identidad-cultural#:~:text=la%20identidad%20cultural%20\(llamada%20cultural,genera%20un%20sentido%20de%20pertenencia.](https://www.edx.org/es/aprende/identidad-cultural#:~:text=la%20identidad%20cultural%20(llamada%20cultural,genera%20un%20sentido%20de%20pertenencia.)
- Espriella, r. &, & gómez restrepo, c. (2020). Teoría fundamentada . Scielo, 3-6.
- Fernández, s. R. (2019). A edificación pública de la monarquía nacional. Contextos, significados y ceremoniales en torno al monumento a la patria española personificada en el rey alfonso xii.
- Gobierno del estado de jalisco. (24 de enero de 2022). Multi.system.superuser.
- Gómez chavarro, j. A. (2020). Apropiación y puesta en valor del patrimonio cultural inmaterial en los festivales de folklore: una mirada desde la gestión artística en música-danza .
- Gómez, l. (2018). Un espacio para la investigación documental. Revista vanguardia psicológica clínica teórica y práctica, 226-230.
- Guffante, s. &, & Chávez, p. (2016). Tipos de investigaciones.
- Hall, s. (2019). La cuestión de la identidad cultural. Sin garantías: trayectorias y problemáticas en estudios culturales,. En s. Hall, la cuestión de la identidad cultural. Sin garantías: trayectorias y problemáticas en estudios culturales,.
- Hernandez, s. (2018). Patrimonio cultural inmaterial .
- López, a., antonio, z., & eduardo, & L. (2019). Cultura y tradiciones como base para fomentar el otro turismo en los destinos de sol y playa la péñita de jaltemba y rincón guayabitos. 19.
- Maldonado, a. (2018). Patrimonio cultural.
- Maya, s. M., & pla, j. H. (2019). Evaluación del patrimonio cultural: la huerta de valencia como recurso territorial. .

- Molano, o. L. (2023). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista opera*, 70-76.
- Morello, g., rabbia, h., da costa, n. &, & romero, c. (2023). La religión como experiencia cotidiana: creencias, prácticas y narrativas espirituales en sudamérica. . Universidad católica de córdoba.
- Pastor pérez, a. &, & díaz andreu, m. (2022). Evolución de los valores del patrimonio cultural. *Revista de estudios sociales*, 6-18.
- Patrimonio cultural tangible. (2023). Obtenido de [https://www.cuenca.gob.ec/page\\_patrimoniotangible](https://www.cuenca.gob.ec/page_patrimoniotangible)
- Penipe, g. D. (2024). Gadm penipe. Obtenido de gadm penipe: <https://www.penipe.gob.ec/>
- Pérez, m. T. (2020). Patrimonio tangible e intangible. *Revista de ciencias sociales*, 683-700.
- Pinassi, c. A. (2019). Espacio vivido patrimonial: una mirada alternativa del patrimonio cultural desde la ciencia. *The geographical science*. , 99-105.
- Polanco pbro, r. (2017). La iglesia como espacio sagrado de encuentro. *Scielo*, 4-5.
- Reyes, r. L., & carmona, a. F. (2020). La investigación documental para la comprensión ontológica del objeto de estudio.
- Rüpke, j. (2020). La religión. *Auster*.
- Sousa, m. &, & costa, g. (2017). Investigación y diseño.
- Tena, s. J., & centellas, i. (2022). ¿qué es el arte y qué constituye? *Pensamiento*, 13-18.
- Torres jara, g., ullauri, n. &, & lalangui, j. (2018). Las celebraciones andinas y fiestas populares como identidad ancestral del ecuador. *Revista universidad y sociedad*, 290-300.
- Toselli, c. A. (2019). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. *Dialnet*, 343-350.
- Unesco. (2020). Unesco patrimonio cultural inmaterial. Obtenido de unesco : <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>

Valle, a., manrique, l., & diana., & R. (2022). La investigación descriptiva con enfoque cualitativo en educación.

## 8. ANEXOS

### 8.1 Anexo 1. Árbol de Problemas



## 8.2 Anexo 2. Matriz de Operacionalización de la variable

*Tabla 6 Operacionalización de Variable Patrimonio Cultural*

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES O CATEGORIAS	DEFINICIÓN	INDICADORES
<b>Patrimonio Cultural</b>	El Patrimonio Cultural es el conjunto de bienes <u>tangibles e intangibles</u> , que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una <u>identidad cultural</u> propia y que son percibidos por otros como característicos. (Directorio Latinoamericano de Recursos Patrimoniales , 2023)	• Bienes Tangible	Se refiere a los objetos físicos que tienen un valor las cuales se encuentran las iglesias, santuarios edificaciones públicas o privadas de gran valor artístico y cultural (Pérez, 2020).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Iglesias</b></li> <li>• <b>Santuarios</b></li> <li>• <b>Edificaciones publicas</b></li> <li>• <b>Edificaciones privadas</b></li> <li>• <b>Valor artístico</b></li> </ul>
		• Bienes Intangible	Constituye el patrimonio intelectual y el sentido de pertenencia que hace única a una comunidad, como las tradiciones, la gastronomía, la religión, los ritos, la música y la danza (Carrera, 2018).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tradiciones</b></li> <li>• <b>Gastronomía</b></li> <li>• <b>Religión</b></li> <li>• <b>Ritos</b></li> <li>• <b>Música y Danza</b></li> </ul>
		• Identidad Cultural	Un conjunto de formas de vida, valores, tradiciones y creencias. La propia realidad de la sociedad actual, propio del ser humano y que genera un sentido de pertenencia y de la construcción social, que muchas veces genera diferentes grupos de identidad personal y diversos modos de comportamiento, en especial en las nuevas generaciones que van adquiriendo y fortaleciendo su punto de vista dentro de los grupos sociales (Molano, 2023).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Forma de vida</b></li> <li>• <b>Valores</b></li> <li>• <b>Creencias</b></li> <li>• <b>Sentido de pertenencia</b></li> <li>• <b>Nuevas generaciones</b></li> </ul>

### 8.3 Anexo3. Encuesta usada como herramienta de investigación



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE TURISMO

**ENCUESTA SOBRE EL PATRIMONIO CULTURAL DE LA CABECERA CANTONAL DE  
PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.**

**Encuestador:** Guachilema Saltos Lenin Omar

**Formulario N.º01**

**Fecha D/M/A:**

**INSTRUCCIONES:**

- Leer detenidamente las preguntas y marque con una **X** la respuesta de acuerdo a su criterio, teniendo en cuenta la escala de valoración presentada.
- Los datos obtenidos con la aplicación de la encuesta son de carácter confidencial.
- Contestar con sinceridad.

**1.- Nada de**

**2.- Moderadamente**

**3.- Mucho**

“LA INVESTIGACIÓN TIENE COMO OBJETIVO EL PODER ANALISAR LAS CARACTERÍSTICAS QUE POSEE EL PATRIMONIO CULTURAL EN LA CABECERA CANTONAL DE PENIPE”

**DATOS GENERALES:**

1. EDAD			
Menor de 18	De 18 – 30	De 31 – 40	41 a más años
( )	( )	( )	( )
2. GÉNERO			
Masculino	Femenino	Otro	
( )	( )	( )	

3. NIVEL DE EDUCACIÓN					
Primaria	Secundaria	Superior no universitaria	Superior Universitaria	Maestría	PhD
( )	( )	( )	( )	( )	( )

### DATOS ESPECÍFICOS:

N°	Ítems	Parámetros		
		Nada de conocimiento	Moderadamente conocido	Mucho conocimiento
		1	2	3
<b>Bienes Tangibles</b>				
1.	Conoce sobre la historia de la iglesia de “San Francisco del Monte del Cedral de Penipe.			
2.	Conoce el santuario “Jesús Caído”.			
3.	Conoce estos sitios, Mercado Central, Parque Central y la Feria de Emprendedores.			
4.	Conoce de alguna Feria privada que se realice en Penipe			
5.	Conoce de alguna obra cultural o teatral que se realice dentro de Penipe.			
<b>Bienes Intangibles</b>				
6.	Conoce la fiesta tradicional del Carnaval que se celebra en Penipe.			
7.	Conoce del proceso de elaboración de las tortillas hechas en piedra volcánica y de la chicha de jora.			
8.	Conoce sobre la celebración religiosa en honor a San Francisco de Asís y el tradicional personaje de “Los Chivitos”			
9.	Conoce el ritual significativo que hace el tradicional personaje del “Animero”			
10.	Conoce la historia, música y vestimenta típica del cantón Penipe			

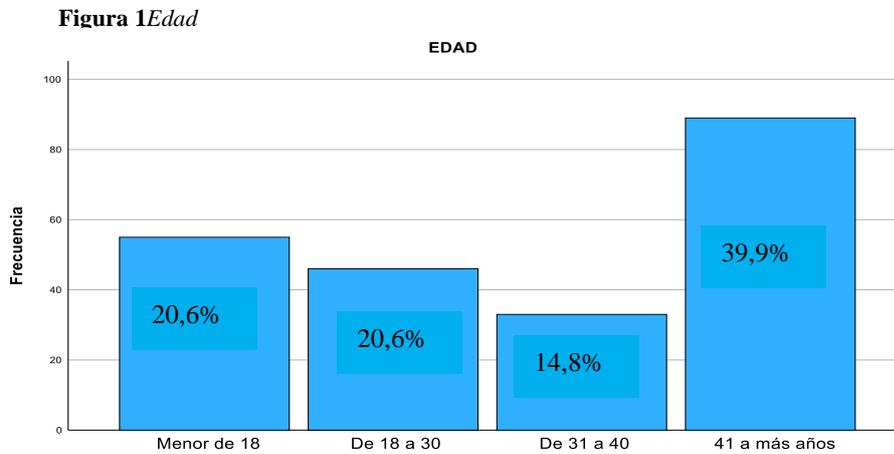
<b>Identidad cultural</b>				
<b>11.</b>	Conoce como un valor al respeto de las tradiciones que tiene este bello cantón.			
<b>12.</b>	Conoce de las creencias que posee el cantón Penipe.			
<b>13.</b>	Conoce usted sobre los símbolos cantonales de Penipe como el himno, la bandera, el escudo y si estos han causado en la población tener un sentido de pertenencia para una correcta convivencia comunitaria dentro de Penipe.			
<b>14.</b>	Conoce cuáles son las formas de vida que la población de Penipe tenía antes y hoy en día aun se mantiene y se preserva.			
<b>15.</b>	Conoce cuáles son las fechas y la historia de las fiestas representativas del cantón que han pasado de generación en generación, tales como, la fiesta de cantonización, las fiestas patronales y de fundación del cantón.			

## 8.4 Anexo4. Interpretación de resultados de la encuesta aplicada.

**Tabla 7**Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	Menor de 18	55	24,6	24,7	24,7
	De 18 a 30	46	20,5	20,6	45,3
	De 31 a 40	33	14,7	14,8	60,1
	41 a más años	89	39,7	39,9	100,0
	Total	223	99,6	100,0	
<b>Total</b>		224	100,0		

**Nota:** Elaborado en el software SPSS



**Nota:** Elaborado en el software SPSS

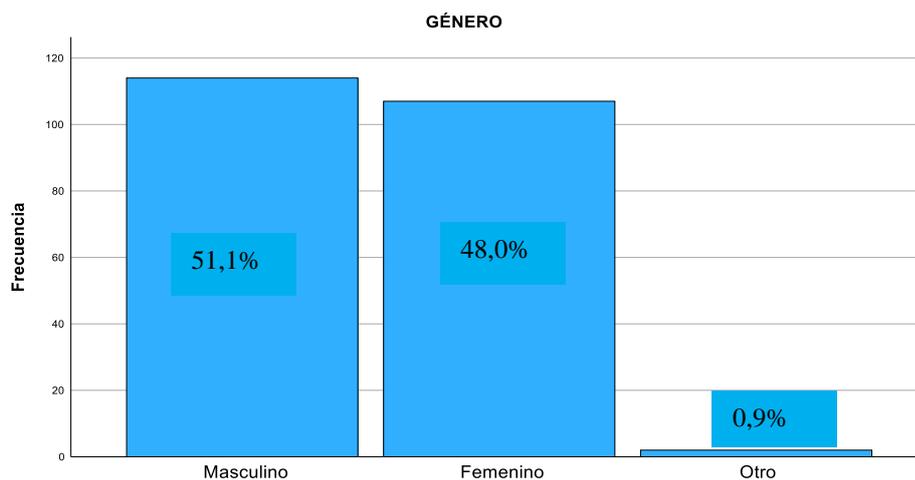
A partir de la población encuestada, se observa que tiene una visible predominancia personas que tienen una edad de 41 años a más, representando el 39,9% del total encuestado, mientras que le sigue con el 24,7% la población menor a 18 años, después el rango de 18 a 30 años con un porcentaje del 20,6%, finalmente con un 14,8% las edades que oscilan entre 31 a 40 años. En conclusión, los resultados muestran un grupo significativo de personas encuestas que tiene una edad de 41 años o mayor a la misma.

**Tabla 8** Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	Masculino	114	50,9	51,1	51,1
	Femenino	107	47,8	48,0	99,1
	Otro	2	0,9	0,9	100,0
	Total	223	99,6	100,0	
<b>Total</b>		224	100,0		

**Nota:** Elaborado en el software SPSS

**Figura 2** Edad



**Nota:** Elaborado en el software SPSS

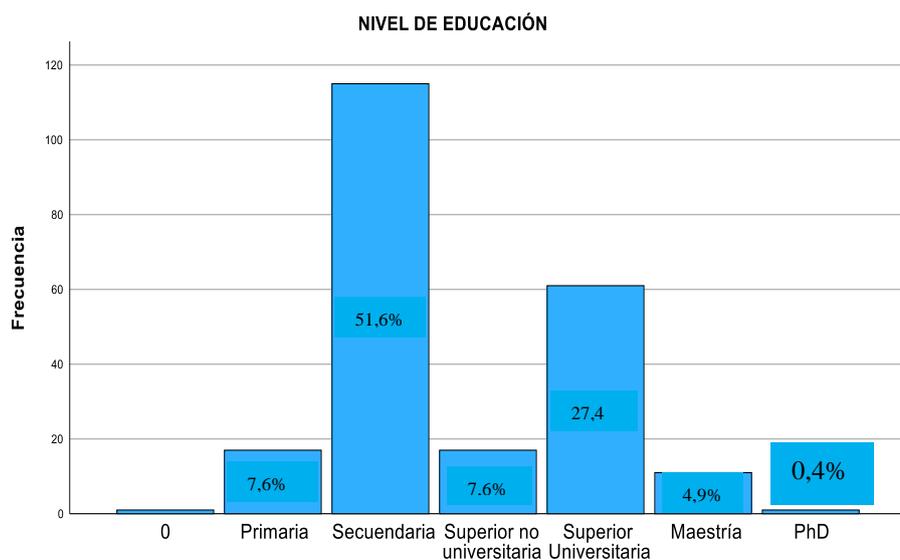
Se puede observar que existe un mayor número de personas con género masculino, el cual representa un 51,1% del total siendo una predominancia muy visible, mientras que el género femenino representado por el 48,0%, y otro con el 0,9%. En conclusión, los resultados muestran un número significativo de población masculina encuestada.

**Tabla 9** Nivel de Estudios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>				
Primaria	17	7,6	7,6	8,1
Secundaria	115	51,3	51,6	59,6
Superior no universitaria	17	7,6	7,6	67,3
Superior Universitaria	61	27,2	27,4	94,6
Maestría	11	4,9	4,9	99,6
PhD	1	,4	,4	100,0
Total	223	99,6	100,0	
<b>Total</b>	224	100,0		

**Nota:** Elaborado en el software SPSS

**Figura 3** Nivel de Educación



**Nota:** Elaborado en el software SPSS

Se obtuvo como resultado que un porcentaje mayor de población encuestada tiene un nivel de estudio de secundaria con una representación del 51,6%, después con un 27,4% tienen un nivel de superior universitaria, con el 7,6% tenemos tanto el nivel de primaria y el superior no universitaria, por otro lado, el nivel de maestría está representado con el 4,9% y con un porcentaje menor PhD con un 0,4%. Por lo tanto, se concluye que la secundaria es el nivel de estudios que presenta un mayor porcentaje.

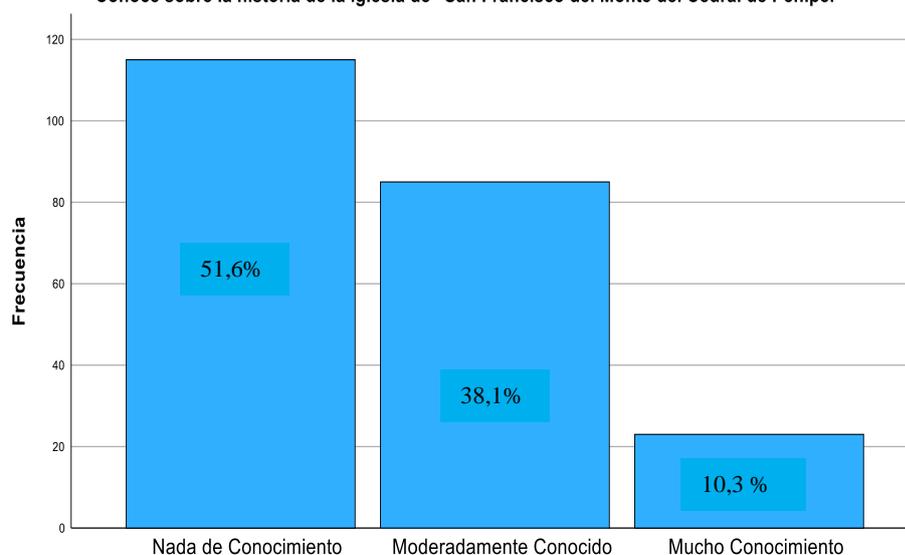
**Tabla 10** P1 Iglesia de San Francisco del Monte

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada de Conocimiento	115	51,3	51,6	51,6
	Moderadamente Conocido	85	37,9	38,1	89,7
	Mucho Conocimiento	23	10,3	10,3	100,0
	Total	223	99,6	100,0	
Total		224	100,0		

**Nota:** Elaborado en el software SPSS

**Figura 4**P1 Iglesia San Francisco del Monte

Conoce sobre la historia de la iglesia de "San Francisco del Monte del Cedral de Penipe.



**Nota:** Elaborado en el software SPSS

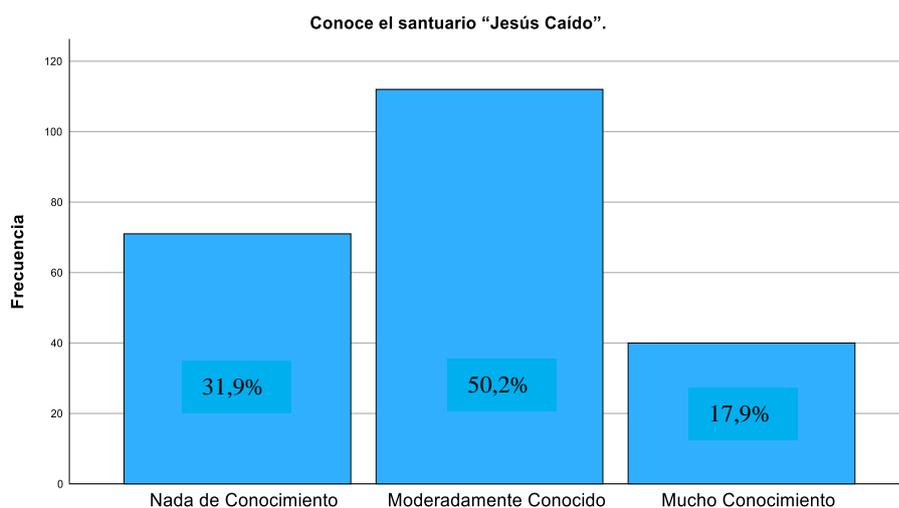
Al aplicar la encuesta se observa que la población presenta nada de conocimiento con respecto sobre la historia de la iglesia de San Francisco del Monte de Cedral con un porcentaje del 51,6 %, a continuación, con el 38,1% el cual representa un conocimiento moderado y por últimos tenemos el 10,3 % que representa al grupo de encuestados que poseen un conocimiento amplio. En conclusión, es muy notorio que la población encuestada no presenta conocimiento sobre la historia de la iglesia antes mencionada.

**Tabla 11** P2 Santuario Jesús Caído

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada de Conocimiento	72	31,7	31,8	31,8
	Moderadamente Conocido	112	50,0	50,2	82,1
	Mucho Conocimiento	40	17,9	17,9	100,0
	Total	224	99,6	100,0	
Total		224	100,0		

**Nota:** Elaborado en el software SPSS

**Figura 5** P2 Santuario Jesús Caído



**Nota:** Elaborado en el software SPSS

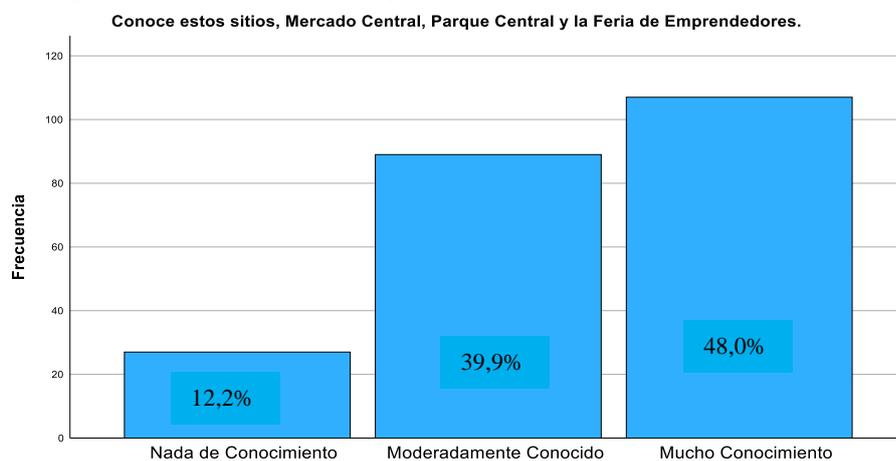
Se observa un porcentaje visible con el 50,2% de la población que tienen un conocimiento moderado sobre el santuario de Jesús Caído, con el 31,9% que representa el grupo poblacional que no poseen ningún conocimiento al respecto y el menor porcentaje con el 17,9% es el que representa un conocimiento muy amplio. Por ende, la mayoría del grupo encuestado tiene un conocimiento moderado con respecto a este santuario de Penipe.

**Tabla 12** P3 Ferias, Mercado, Parque

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada de Conocimiento	28	12,2	12,2	12,2
	Moderadamente Conocido	89	39,7	39,9	52,0
	Mucho Conocimiento	107	47,8	48,0	100,0
	Total	224	99,6	100,0	
Total		224	100,0		

**Nota:** Elaborado en el software SPSS

**Figura 6** P3 Ferias, Mercado, Parque



**Nota:** Elaborado en el software SPSS

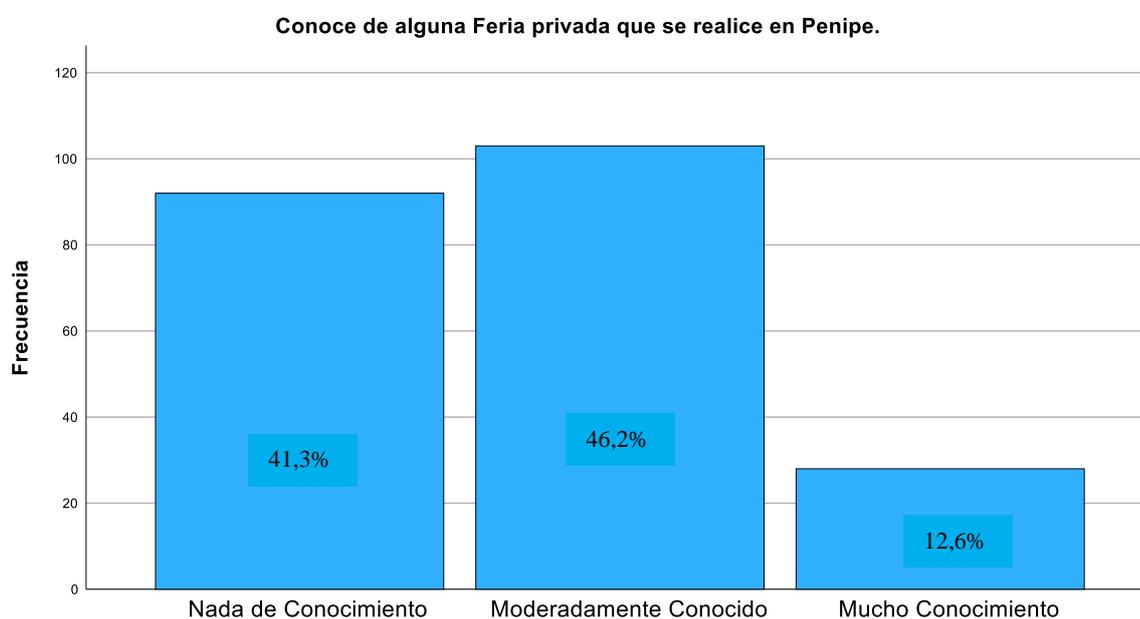
Se observa un porcentaje muy notorio con el 48%, el cual muestra que parte de los encuestados poseen mucho conocimiento sobre las ferias, mercado y parque central. Le sigue el 39,9% que la población tiene un conocimiento moderado y con el 12,2% de la población no conoce sobre este tema. Se concluye que en este apartado la población tiene un conocimiento moderado sobre estos patrimonios culturales tangibles.

**Tabla 13** *Ferias Privadas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada de Conocimiento	93	41,1	41,3	41,3
	Moderadamente Conocido	103	46,0	46,2	87,4
	Mucho Conocimiento	28	12,5	12,6	100,0
	Total	224	99,6	100,0	
Total		224	100,0		

**Nota:** Elaborado en el software SPSS

**Figura 7** *P4Ferias Privadas*



**Nota:** Elaborado en el software SPSS

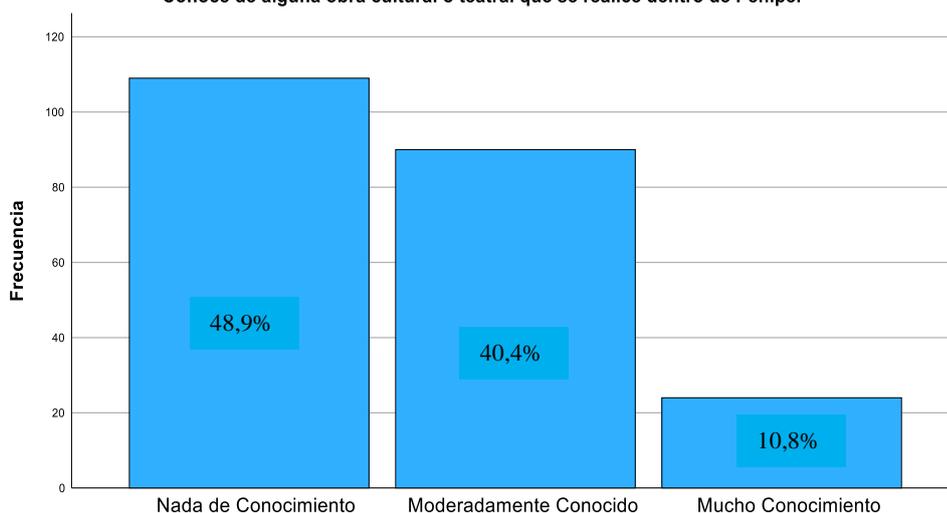
Al aplicar la encuesta se observa que la población presenta un conocimiento moderado con respecto a la existencia de ferias privadas con un porcentaje del 46,2 %, a continuación, con el 41,3% el cual representa nada de conocimiento y por último tenemos el 12,6 % que representa al grupo de encuestados que poseen un conocimiento amplio. En conclusión, es muy notorio que la población encuestada presenta un conocimiento moderado sobre las ferias privadas desarrolladas en este cantón.

**Tabla 14** P5 Obras culturales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada de Conocimiento	110	48,7	48,9	48,9
	Moderadamente Conocido	90	40,2	40,4	89,2
	Mucho Conocimiento	24	10,7	10,8	100,0
	Total	224	99,6	100,0	
Total		224	100,0		

**Nota:** Elaborado en el software SPSS

**Figura 8** P5 Obras culturales  
 Conoce de alguna obra cultural o teatral que se realice dentro de Penipe.



**Nota:** Elaborado en el software SPSS

Se obtuvo como resultado que un porcentaje mayor de población encuestada no presenta conocimiento sobre obras teatrales o culturales del cantón con un 48,9%, a continuación, con el 40,4% nos muestra que los encuestados tienen un conocimiento moderado y el 10,8% que representa el conocimiento máximo. En conclusión, con respecto a esta pregunta la población no posee conocimiento sobre esta temática.

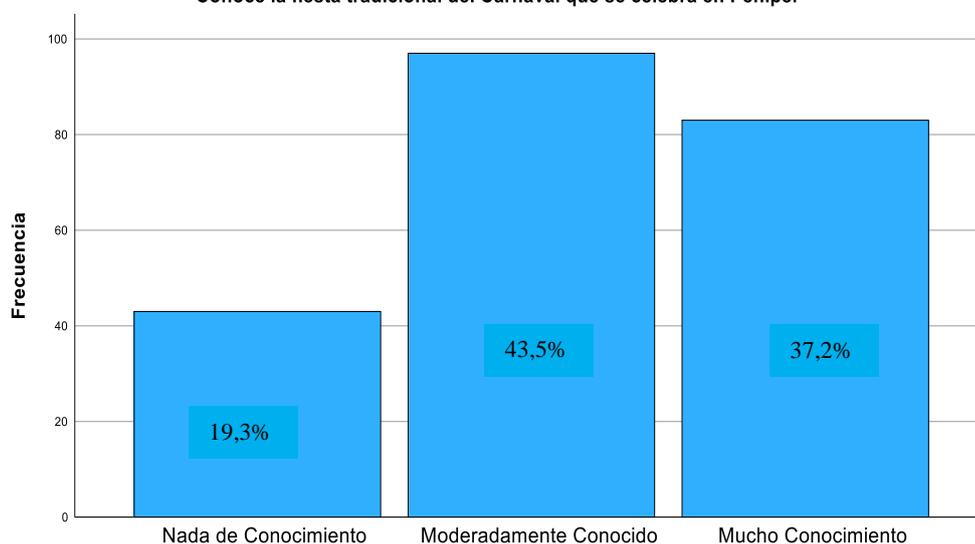
**Tabla 15 P6 Carnaval Penipe**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada de Conocimiento	44	19,2	19,3	19,3
	Moderadamente Conocido	97	43,3	43,5	62,8
	Mucho Conocimiento	83	37,1	37,2	100,0
	Total	224	99,6	100,0	
Total		224	100,0		

**Nota:** Elaborado en el software SPSS

**Figura 9 P6 Carnaval de Penipe**

Conoce la fiesta tradicional del Carnaval que se celebra en Penipe.



**Nota:** Elaborado en el software SPSS

Se obtuvo como resultado que un porcentaje mayor de población encuestada presenta conocimiento moderado sobre el carnaval del cantón con un 43,5%, a continuación, con el 37,2% nos muestra que los encuestados tienen mucho conocimiento m y el 19,3% que representa el conocimiento nulo. En conclusión, con respecto a esta pregunta la población conoce de manera moderada sobre el carnaval de Penipe como fiesta tradicional.

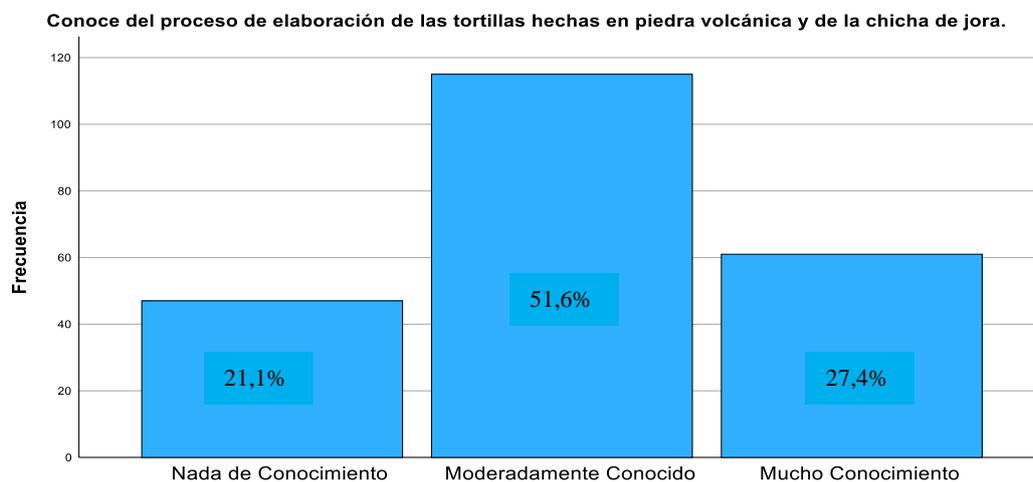
**Tabla 16 P7 Chicha de Jora y tortillas**

--

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada de Conocimiento	48	21,0	21,1	21,1
	Moderadamente Conocido	115	51,3	51,6	72,6
	Mucho Conocimiento	61	27,2	27,4	100,0
	Total	224	99,6	100,0	
Total		224	100,0		

**Nota:** Elaborado en el software SPSS

**Figura 10** P7 Chicha de jora y tortillas



**Nota:** Elaborado en el software SPSS

Se obtuvo como resultado que un porcentaje mayor de población encuestada presenta conocimiento moderado sobre la tradicional chicha de jora y tortillas hechas en piedra volcánica del cantón con un 51,6%, a continuación, con el 27,4% nos muestra que los encuestados tienen mucho conocimiento y el 21,1% que representa el conocimiento nulo. En conclusión, con respecto a esta pregunta la población conoce de manera moderada sobre la preparación de estos alimentos tradicionales de Penipe.

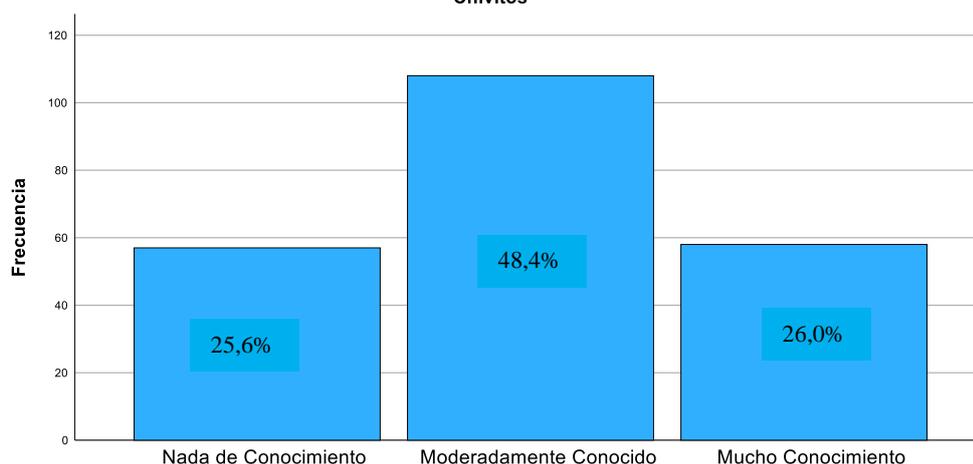
**Tabla 17** P8 Los Chivitos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada de Conocimiento	58	25,4	25,6	25,6
	Moderadamente Conocido	108	48,2	48,4	74,0
	Mucho Conocimiento	58	25,9	26,0	100,0
	Total	224	99,6	100,0	
Total		224	100,0		

**Nota:** Elaborado en el software SPSS

**Figura 11** P8 Los Chivitos

Conoce sobre la celebración religiosa en honor a San Francisco de Asís y el tradicional personaje de “Los Chivitos”



**Nota:** Elaborado en el software SPSS

Se obtuvo como resultado que un porcentaje mayor de población encuestada presenta conocimiento moderado sobre la tradicional celebración de San Francisco de Asís y los Chivitos con un 48,4%, a continuación, con el 26,0% nos muestra que los encuestados tienen mucho conocimiento y el 25,6% que representa el conocimiento nulo. En conclusión, con respecto a esta pregunta la población conoce de manera moderada sobre esta celebración que es muy tradicional dentro del cantón Penipe.

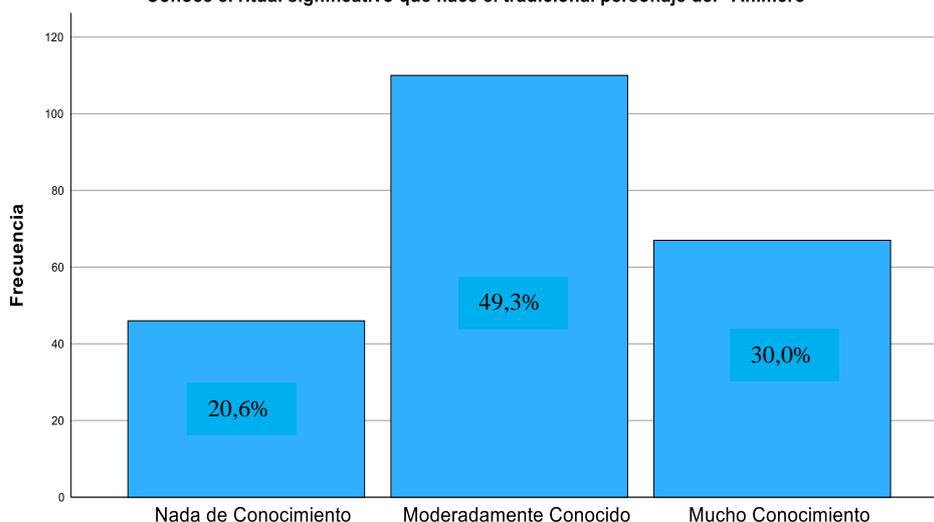
**Tabla 18** P9 El Animero

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada de Conocimiento	47	20,5	20,6	20,6
	Moderadamente Conocido	110	49,1	49,3	70,0
	Mucho Conocimiento	67	29,9	30,0	100,0
	Total	224	99,6	100,0	
Total		224	100,0		

**Nota:** Elaborado en el software SPSS

**Figura 12** P9 El Animero

Conoce el ritual significativo que hace el tradicional personaje del "Animero"



**Nota:** Elaborado en el software SPSS

Se obtuvo como resultado que un porcentaje mayor de población encuestada presenta conocimiento moderado sobre el tradicional personaje del Animero con un 49,3%, a continuación, con el 30,0% nos muestra que los encuestados tienen mucho conocimiento y el 20,6% que representa el conocimiento nulo. En conclusión, con respecto a esta pregunta la población conoce de manera moderada sobre esta celebración con el personaje tradicional del Animero.

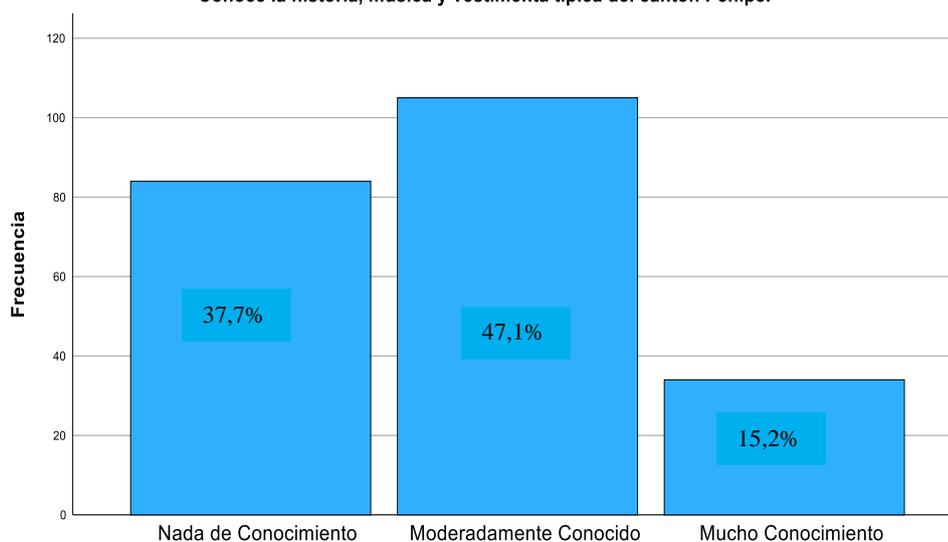
**Tabla 19** P10 Música, vestimenta

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada de Conocimiento	85	37,5	37,7	37,7
	Moderadamente Conocido	105	46,9	47,1	84,8
	Mucho Conocimiento	34	15,2	15,2	100,0
	Total	224	99,6	100,0	
Total		224	100,0		

**Nota:** Elaborado en el software SPSS

**Figura 13** P10 Música, historia y vestimenta

Conoce la historia, música y vestimenta típica del cantón Penipe.



**Nota:** Elaborado en el software SPSS

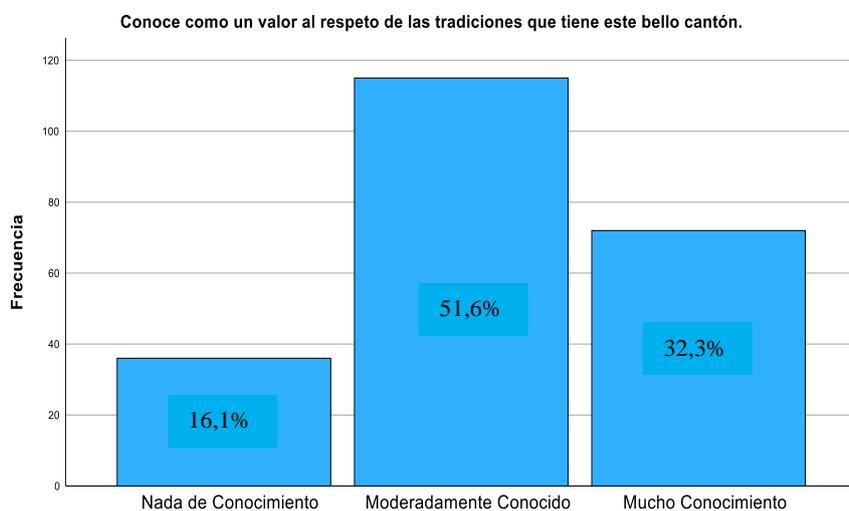
Se obtuvo como resultado que un porcentaje mayor de población encuestada presenta conocimiento moderado sobre la historia, vestimenta y música de la cabecera cantonal de Penipe con un 47,1%, a continuación, con el 37,7% nos muestra que los encuestados no tienen conocimiento alguno al respecto y el 15,2% que representa mucho conocimiento. En conclusión, con respecto a esta pregunta la población conoce de manera moderada sobre la historia, música y vestimenta que posee este hermoso cantón.

**Tabla 20** P11 Respeto a las tradiciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada de Conocimiento	37	16,1	16,1	16,1
	Moderadamente Conocido	115	51,3	51,6	67,7
	Mucho Conocimiento	72	32,1	32,3	100,0
	Total	224	99,6	100,0	
Total		224	100,0		

**Nota:** Elaborado en el software SPSS

**Figura 14** P11 Respeto a las tradiciones



**Nota:** Elaborado en el software SPSS

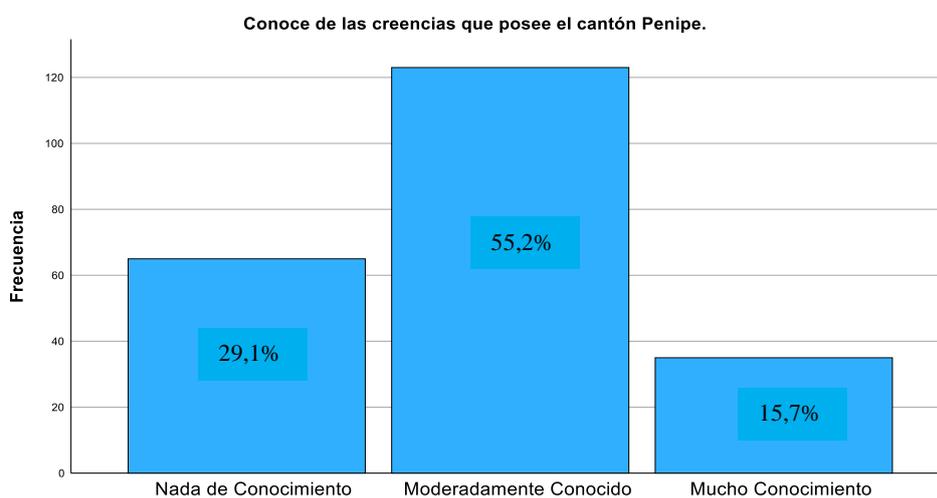
Se obtuvo como resultado que un porcentaje mayor de población encuestada presenta conocimiento moderado sobre el respeto a las tradiciones de la cabecera cantonal de Penipe con un 51,6%, a continuación, con el 32,3% nos muestra que los encuestados tienen mucho conocimiento alguno al respecto y el 16,1% que representa nada de conocimiento. En conclusión, con respecto a esta pregunta la población conoce de manera moderada sobre el respeto a las tradiciones que existen en Penipe.

**Tabla 21** P12 Creencias Penipe

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada de Conocimiento	66	29,0	29,1	29,1
	Moderadamente Conocido	123	54,9	55,2	84,3
	Mucho Conocimiento	35	15,6	15,7	100,0
	Total	224	99,6	100,0	
Total		224	100,0		

**Nota:** Elaborado en el software SPSS

**Figura 15** P12 Creencias Penipe



**Nota:** Elaborado en el software SPSS

Se obtuvo como resultado que un porcentaje mayor de población encuestada presenta conocimiento moderado de las creencias que posee Penipe con un 55,2%, a continuación, con el 29,31% nos muestra que los encuestados no tienen conocimiento alguno al respecto y el 15,7% que representa mucho conocimiento. En conclusión, con respecto a esta pregunta la población conoce de manera moderada sobre la existencia de las creencias de este cantón.

**Tabla 22** P13 Símbolos Cantonales

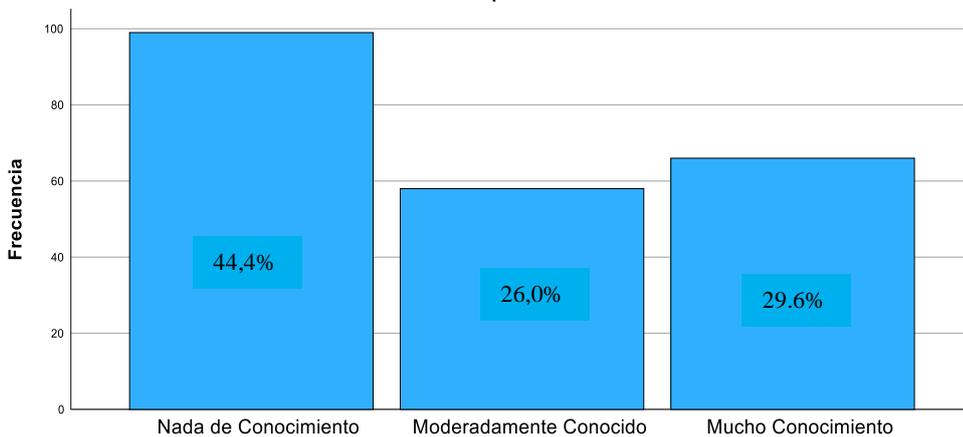
--

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada de Conocimiento	100	44,2	44,4	44,4
	Moderadamente Conocido	58	25,9	26,0	70,4
	Mucho Conocimiento	66	29,5	29,6	100,0
	Total	224	99,6	100,0	
Total		224	100,0		

**Nota:** Elaborado en el software SPSS

**Figura 16 P13 Símbolos Cantonales**

Conoce usted sobre los símbolos cantonales de Penipe como el himno, la bandera, el escudo y si estos han causado en la población tener un sentido de pertenencia para una correcta convivencia comunitaria dentro de Penipe.



**Nota:** Elaborado en el software SPSS

Se obtuvo como resultado que un porcentaje mayor de población encuestada no presenta conocimiento alguno sobre los símbolos cantonales de Penipe con un 44,4%, a continuación, con el 29,6% nos muestra que los encuestados tienen mucho conocimiento alguno al respecto y el 26,0% que representa a que no poseen conocimiento. En conclusión, con respecto a esta pregunta la población no conoce de manera exacta y extensa los símbolos cantonales, tales como; la bandera, escudo, himno.

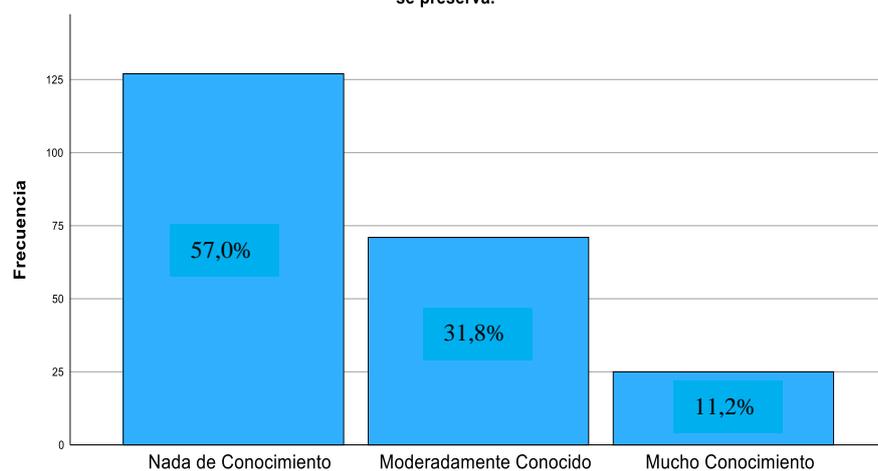
**Tabla 23 P14 Formas de vida**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada de Conocimiento	127	56,7	57,0	57,0
	Moderadamente Conocido	71	31,7	31,8	88,8
	Mucho Conocimiento	25	11,2	11,2	100,0
	Total	223	99,6	100,0	
Total		224	100,0		

**Nota:** Elaborado en el software SPSS

**Figura 17 P14 Formas de vida**

Conoce cuáles son las formas de vida que la población de Penipe tenía antes y hoy en día aun se mantiene y se preserva.



**Nota:** Elaborado en el software SPSS

Se obtuvo como resultado que un porcentaje mayor de población encuestada no presenta conocimiento alguno las formas de vida que se transmite de generación en generación con un 57,0%, a continuación, con el 31,8% nos muestra que los encuestados tienen conocimiento moderado respecto al tema y el 11,2% que representa a que poseen mucho conocimiento. En conclusión, con respecto a esta pregunta la población no conoce sobre las diversas formas de vida que se puede transmitir de familia en familia.

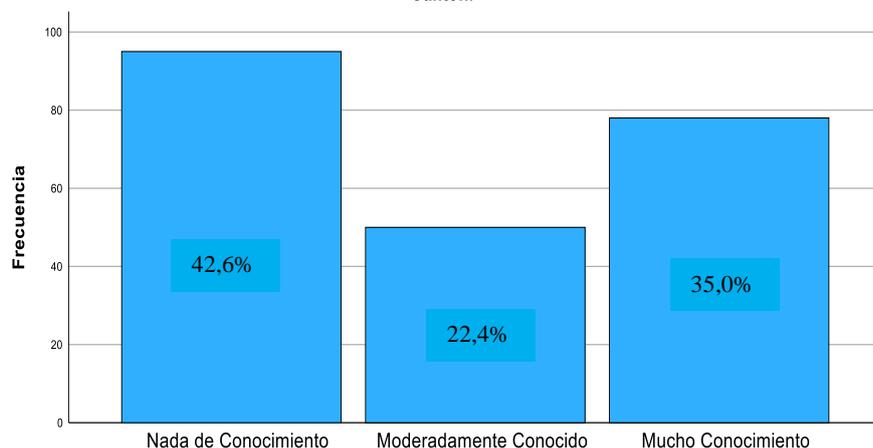
**Tabla 24** P15 Fechas cívicas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada de Conocimiento	95	42,4	42,6	42,6
	Moderadamente Conocido	50	22,3	22,4	65,0
	Mucho Conocimiento	78	34,8	35,0	100,0
	Total	223	99,6	100,0	
Total		224	100,0		

**Nota:** Elaborado en el software SPSS

**Figura 18** P15 Fechas cívicas

Conoce cuáles son las fechas y la historia de las fiestas representativas del cantón que han pasado de generación en generación, tales como, la Fiesta de cantonización, las Fiestas Patronales y de Fundación del Cantón.



**Nota:** Elaborado en el software SPSS

Se obtuvo como resultado que un porcentaje mayor de población encuestada no presenta conocimiento alguno sobre fechas cívicas de Penipe con un 42,6%, a continuación, con el 35,0% nos muestra que los encuestados tienen mucho conocimiento alguno al respecto y el 22,4% que representa a que poseen conocimiento moderado. En conclusión, con respecto a esta pregunta la población no conoce nada sobre las fechas cívicas de Penipe.

8.5 Anexo5. Aplicación de encuestas



