



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS
Y TECNOLOGÍAS
CARRERA DE PEDAGOGÍA DE PEDAGOGÍA DE LA
HISTORIA Y LAS CIENCIAS SOCIALES

Estudio Etnográfico sobre los artesanos que trabajan en cuero en
Quisapincha

Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en
Pedagogía de la Historia y las Ciencias Sociales

Autor:

Tusa Yanchapanta Nathaly Viviana

Tutor:

PhD. Juan Illicachi Guzñay

Riobamba, Ecuador. 2024

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, **Nathaly Viviana Tusa Yanchapanta**, con cédula de ciudadanía 1805470273, autor (a) del trabajo de investigación titulado: **Estudio Etnográfico sobre los artesanos que trabajan en cuero en Quisapincha**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 30 de enero del 2025.



Nathaly Viviana Tusa Yanchapanta

C.I: 1805470273

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Juan Illicachi Guznay catedrático adscrito a la facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación **“Estudio Etnográfico sobre los artesanos que trabajan en cuero en Quisapincha”** bajo la autoría de Nathaly Viviana Tusa Yanchapanta: por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 30 días de enero de 2025.



PhD. Juan Illicachi Guznay

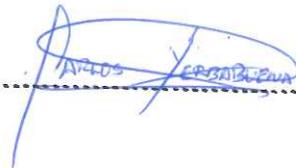
C.I: 0602996308

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación Estudio Etnográfico de los artesanos que trabajan en cuero en Quisapincha, presentado por Nathaly Viviana Tusa Yanchapanta, con cédula de identidad 1805470273, bajo la tutoría de PhD. Juan Illicachi Guzñay; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

Según la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 31 de enero del 2025.

Presidente del Tribunal de Grado
Mgs. Carlos Fernando Yerbabuena Torres



Handwritten signature of Carlos Fernando Yerbabuena Torres in blue ink, written over a horizontal dashed line.

Miembro del Tribunal de Grado
Mgs. Elizabeth Amanda Méndez
Maldonado



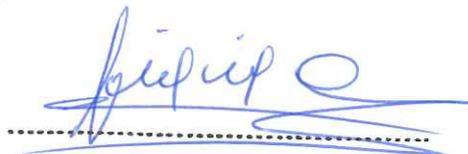
Handwritten signature of Elizabeth Amanda Méndez Maldonado in blue ink, written over a horizontal dashed line.

Miembro del Tribunal de Grado
Mgs. Elizabeth Mery Zabala Machado



Handwritten signature of Elizabeth Mery Zabala Machado in blue ink, written over a horizontal dashed line.

Tutor
PhD. Juan Illicachi Guzñay



Handwritten signature of Juan Illicachi Guzñay in blue ink, written over a horizontal dashed line.

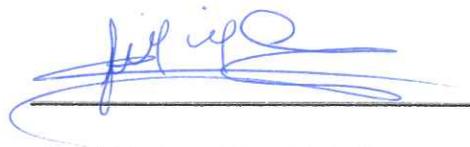
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

PhD. Juan Illicachi Guzñay

Certifico que el presente trabajo de investigación previo a la obtención del Grado del **TÍTULO DE LICENCIADO EN PEDAGOGIA DE LA HISTORIA Y LAS CIENCIAS SOCIALES**, con el tema, **"ESTUDIO ETNOGRAFICO SOBRE LOS ARTESANOS QUE TRABAJAN EN CUERO EN QUISAPINCHA"** ha sido elaborado por: Nathaly Viviana Tusa Yanchapanta; mismo que fue revisado y analizado al cien por ciento con el asesoramiento de mi persona en calidad de Tutor, sugiriendo proseguir con el trámite pertinente para su sustentación.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente:



PhD. Juan Illicachi Guzñay

TUTOR DE TESIS

DEDICATORIA

Con alegría, amor y esperanza, dedico esta tesis a mis seres queridos, que han sido mis pilares esenciales que me han sostenido y motivado a alcanzar cada meta propuesta.

A mis padres Iván Tusa y Carmen Yanchapanta, cuya dedicación, amor y sacrificio constante me han inspirado a superar cada desafío. Gracias por enseñarme el valor del esfuerzo y por creer en mí incluso en los momentos más difíciles.

A mis hermanos Wendy y Jordan, por ser mi apoyo en los momentos de incertidumbre. Su confianza en mí ha sido un pilar esencial y fuente de inspiración. Culminar esta meta es un orgullo, y con ello, deseo demostrar que, con esfuerzo y perseverancia, todo es posible.

Finalmente, retribuyo a una persona especial, Ricardo, por su paciencia, comprensión y aliento constante. Gracias por estar a mi lado en este viaje, celebrando cada logro y animándome a seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradezco a Dios, por ser mi guía y fortaleza en cada paso de este camino, llenándome de fe y sabiduría para alcanzar esta meta. También extendo mi gratitud a la Universidad Nacional de Chimborazo por brindarme la oportunidad de cursar la Carrera de pedagogía de la Historia y las Ciencias Sociales, así como a los docentes que, con su conocimiento y apoyo, me motivaron a perseverar.

Agradezco a mis padres y hermanos, gracias por enseñarme el valor del esfuerzo y por creer en mí incluso en los momentos más difíciles y brindarme su apoyo siempre.

Agradezco también, a mi asesor de tesis, PhD. Juan Illicachi por su guía, tiempo y conocimiento compartido, elementos clave para hacer realidad este proyecto.

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

AGRADECIMIENTO

DEDICATORIA

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE IMÁGENES

RESUMEN

ABSTRACT

1.1	INTRODUCCIÓN.....	15
1.1.2.	Planteamiento del Problema.....	16
1.2	Formulación del problema	17
1.3.	OBJETIVOS	17
1.3.1.	Objetivo General	17
1.3.2.	Objetivos específicos	17
1.4.	JUSTIFICACIÓN.....	17
	CAPÍTULO II	19
2.	MARCO REFERENCIAL	19
2.2.3.	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	21
2.2.5.	Artesanos	22
2.1.1.	Historia y generalidades de los artesanos que trabajan en cuero en Quisapincha.....	23
2.1.1.	Lugar de comercio.....	23
2.1.2.	Localidad	25

2.1.3.	Artesanías	26
2.1.4.	Tipos de artesanías	27
2.1.5.	Materia prima (Cuero)	29
2.1.6.	Usos del Cuero	29
2.1.7.	Identidad cultural	30
2.1.8.	Revalorización artesanal	30
2.1.9.	Producción artesanal.....	30
2.1.10.	Las redes familiares en la resiliencia de los artesanos.	31
3.	MARCO METODOLÓGICO	32
3.1.	MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN.....	32
3.1.1.	La etnografía	32
3.2.1.	Investigación descriptiva	32
3.3.	Diseño de Investigación	32
3.3.1.	Enfoque cualitativo	32
3.4.	Técnicas de recolección de Datos.....	33
3.4.1.	Revisión de archivos	33
3.4.2.	Historia de vida.....	33
3.5.	INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	33
3.5.1.	Entrevista.....	33
3.5.2.	Observación participante	34
3.5.3.	Ficha de observación	34
3.6.	Población de estudio y tamaño de muestra.....	34
4.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	36
4.1.	El cuero como reflejo de identidad: Practicas e identidad cultural de los productos que laboran en cuero. 36	
4.2.	Historia de vida de los artesanos mediante la práctica y la tradición	39
4.3.	Familia y comunidad: la clave de la resiliencia artesanal frente a la tecnología.	45
4.4.	DISCUSIÓN	50
5.	CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES	53
5.1.	CONCLUSIONES.....	53

5.2.	RECOMENDACIONES	54
6.	BIBLIOGRAFÍA	55
7.	ANEXOS	62
a.	Anexo 1: Entrevista	62
b.	ANEXO 2: Artículos de periódicos acerca de los artículos de cuero en Quisapincha	64
c.	Instrumento 3: Ficha de observación	67
d.	ANEXO 4: Registro Fotográfico	68

ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla 1	Muestra	35
Tabla 2	Modelo de la Ficha de Observación	67

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Demografía de Quisapincha y Sitios Turísticos	21
Figura 2	Lugar de Comercio	24
Figura 3	Almacenes	24
Figura 4	Feria del Cuero (Plaza Central)	25
Figura 5	Plaza Central.....	25
Figura 6	Parroquia de Quisapincha.....	26
Figura 7	Modelo de Artesanía.....	27
Figura 8	Tipos de Artesanías	28
Figura 9	Tipos de Artesanías	28
Figura 10	Piezas de Cuero	29
Figura 11	Artículo 1.....	64
Figura 12	Artículo 2.....	65
Figura 13	Artículo 3.....	65
Figura 14	Artículo 4.....	66
Figura 15	Página Web Asociación Artesanal Quisapincha	66
Figura 16	Dolores Petrona Carvajal Hernández (Almacén)	68
Figura 17	Gilberto Leonardo Zurita Marcial (Almacén).....	68
Figura 18	Mario Efraín Paucar Pomboza (Almacén)	69
Figura 19	Observación del Lugar de Mercantilización.....	69
Figura 20	Ana Cecilia Flores Fernández (Carpas).....	70
Figura 21	Artículos de Cuero (Carpas).....	70
Figura 22	Mercedes Beatriz Paucar	71
Figura 23	Modelo de Artesanía.....	71
Figura 24	Taller.....	72
Figura 25	Moldes	72
Figura 26	Maquina Antigua	73
Figura 27	Maquina Actual	73
Figura 28	Instrumentos de Trabajo (Pega).....	74
Figura 29	Herramientas de Trabajo	74
Figura 30	Instrumentos de Trabajo (Hilos).....	75

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “Estudio Etnográfico de los artesanos que trabajan en cuero en Quisapincha” tiene como objetivo general analizar el oficio de los artesanos que trabajan en cuero, mediante el paradigma cualitativo, permitiendo un análisis minucioso de las dinámicas sociales y culturales. Las principales técnicas empleadas incluyeron entrevistas, observación participante, historia de vida y revisión de archivos. Se utilizó una muestra de cinco artesanos seleccionados por su experiencia y roles en la parroquia.

La metodología empleada en esta investigación fueron entrevistas, observación participante e historias de vida. A través de las entrevistas, se mantuvieron diálogos estructurados con los artesanos, permitiendo explorar sus prácticas y desafíos que enfrentan. La observación participante implicó una integración directa en sus actividades cotidianas, lo que facilitó una comprensión profunda del contexto cultural en el que se desarrolla su labor. Por último, se utilizó la técnica de historias de vida permitió recopilar narrativas personales que construyen la trayectoria histórica y social de este oficio artesanal.

Además, se evidencia información relevante como las técnicas ancestrales, como el cosido manual y la elaboración de diseños personalizados, reflejando la identidad cultural. Sus productos emblemáticos incluyen chompas, botas y carteras. Sin embargo, este oficio se enfrenta a diversos desafíos, entre los cuales destacan la competencia con productos industrializados, la migración de trabajadores y el desinterés de las nuevas generaciones.

La investigación destaca la importancia de implementar políticas públicas de apoyo orientadas a garantizar la sostenibilidad de esta actividad. De este modo, este estudio aporta al reconocimiento y prevención de las prácticas artesanales, enfatizando su valor cultural y económico, ofreciendo estrategias para fortalecer la identidad cultural de la parroquia Quisapincha.

Palabras claves: Artesanía en cuero, identidad cultural, etnografía, artesanos, tradición.

Abstract

The present research work entitled "Ethnographic study of artisans who work in leather in *Quisapincha*" aimed to analyze the trade of artisans who work in leather through the qualitative paradigm, allowing a thorough analysis of social and cultural dynamics. The main techniques used included interviews, participant observation, life history, and file review. Five artisans selected for their experience and roles in the Parish were the sample. The methodology used in this research included interviews, participant observation, and life stories. Through the interviews, structured dialogues with artisans were maintained, allowing them to explore their practices and the challenges they face. The participant observation involved a direct integration into their daily activities, facilitating a deep understanding of the cultural context in which their work occurs. Finally, life stories were used to collect personal narratives that build the historical and social trajectory of this artisanal trade. In addition, relevant information like ancestral techniques, such as manual sewing and the development of personalized designs, reflecting cultural identity is evidenced. Its emblematic products include sweaters, boots, and wallets. However, this trade faces various challenges, among which competition with industrialized products, the migration of workers, and the disinterest of new generations stand out. The research highlights the importance of implementing public support policies to guarantee this activity's sustainability. In this way, this study contributes to the recognition and prevention of artisanal practices, emphasizing their cultural and economic value and offering strategies to strengthen the cultural identity of the *Quisapincha* Parish.

Keywords: leather crafts, cultural identity, ethnography, artisans, tradition.



Reviewed by:
Mgs. Jenny Alexandra Freire Rivera
ENGLISH PROFESSOR
C.C. 0604235036

CAPÍTULO I.

1.1 INTRODUCCIÓN.

El estudio de las prácticas artesanales desde una perspectiva etnográfica implicó un análisis de técnicas y productos y una inmersión en los contextos históricos y sociales de estas tradiciones. Comprender los fundamentos históricos y los procesos sociales que rodean a los artesanos permitió desarrollar una visión crítica de las transformaciones que afectaron sus prácticas. De este modo, el estudio etnográfico se convirtió en una herramienta clave para la valoración y la continuidad del patrimonio cultural de los artesanos.

Este estudio permitió observar tanto las técnicas empleadas en la elaboración de diversos productos, como las dinámicas sociales y culturales que influyeron en su producción. La oferta artesanal abarca una amplia gama de artículos, tales como zapatos, chalecos, pantalones, botas, carteras, guantes, y chompas de cuero. Estos productos se destacan como el producto más representativo de la parroquia Quisapincha debido a sus diseños variados y personalizados que caracterizan su oficio.

Al ser un atractivo turístico cultural por el proceso de elaboración de artesanías en cuero se considera un atractivo cultural y patrimonial del Ecuador. El cual, ha intentado promover mediante ferias, eventos turísticos locales y folletos con los que los turistas puedan conocer su historia y variedad.

Por lo que, este estudio pretendió contribuir al conocimiento de la artesanía en cuero como un factor esencial en la preservación de la identidad cultural de la parroquia. Se esperaba que los hallazgos promuevan políticas de apoyo a los artesanos, facilitando la sostenibilidad y el crecimiento de esta actividad, fundamental para el desarrollo económico y social de la parroquia.

Además, se evidenció la ausencia de un registro completo y detallado que documente el proceso integral de la actividad artesanal en cuero de la parroquia. Por lo tanto, la relevancia de esta investigación residió en su contribución tanto para la sociedad como para la comunidad académica. Este estudio no solo ofreció un mayor entendimiento sobre la realidad y las prácticas de los artesanos que trabajan en cuero en Quisapincha, sino que también proporcionó una valiosa fuente de información para futuros investigadores interesados en la etnografía, el trabajo artesanal y la preservación de conocimientos tradicionales.

1.1.2. Planteamiento del Problema

En Quisapincha, una parroquia perteneciente al cantón Ambato, es conocida por su tradición artesanal en la elaboración de productos de cuero, por ende, los artesanos han desempeñado un papel fundamental en la economía local y preservación del patrimonio cultural. Sin embargo, en las últimas décadas, aquellos trabajadores en cuero enfrentaron una serie de desafíos derivados de los cambios sociales, económicos y tecnológicos, lo que afectó su producción como la transmisión de conocimientos de generación en generación.

El avance de la industrialización, la competencia de mercados globales y la disminución del interés entre las nuevas generaciones fueron algunas de las amenazas para la continuidad de esta práctica artesanal. Además, hay poca documentación etnográfica que permitió comprender los procesos sociales e históricos de estos artesanos, las dinámicas internas de sus talleres y cómo se organizaban para afrontar estos retos.

El estudio etnográfico ha demostrado ser una herramienta valiosa para comprender las técnicas de producción, las dinámicas sociales, culturales y económicas que la sustentan. Los artesanos de cuero en Quisapincha no solo preservan técnicas ancestrales, sino que su oficio constituye una parte esencial de su identidad cultural, la cual está siendo constantemente transformada por los desafíos de la globalización y las nuevas demandas del mercado. Este enfoque etnográfico permite captar las complejidades de las relaciones entre tradición e innovación, y revela cómo los artesanos se adaptan a las condiciones cambiantes del entorno socioeconómico mientras buscan preservar su legado cultural (Ramírez, 2019, pág., 10).

Frente a este escenario, es inevitable llevar a cabo un estudio etnográfico que profundice en las realidades cotidianas de los artesanos del cuero en Quisapincha. Esto permitió no solo documentar y analizar sus prácticas productivas, sino también explorar las estrategias que empleaban para adaptarse a las transformaciones del entorno y preservar su oficio.

De esta forma, esta investigación se enfoca en “El Estudio Etnográfico sobre los artesanos que trabajan en cuero en Quisapincha, provincia de Tungurahua”; puesto que, su importancia se ve reflejada en el predominio cultural de la parroquia. Esta perspectiva permitió llevar a cabo un análisis exhaustivo del tema, evidenciando la interrelación entre las prácticas artesanales y el significado cultural de los locales que poseía cada artesano para ofrecer su producto.

1.2 Formulación del problema

¿Cómo influye el oficio de los artesanos que trabajan en cuero en la parroquia de Quisapincha en la revitalización de la identidad cultural local, a través del enfoque del paradigma cualitativo?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo General

- Analizar el oficio de los artesanos que trabajan en cuero en la parroquia Quisapincha, mediante el paradigma cualitativo, para la revitalización de la identidad cultural.

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar las prácticas cotidianas de los artesanos de cuero y cómo reflejan los aspectos de su identidad cultural, que se manifiestan en los productos que elaboran.
- Describir testimonios orales y narrativas de la vida de los artesanos de cuero en Quisapincha para reconstruir la historia de sus prácticas laborales y tradicionales.
- Establecer la relación que juegan las redes familiares y comunitarias en la resiliencia de los artesanos en los cambios tecnológicos en la producción de cuero.

1.4. JUSTIFICACIÓN

Esta investigación tuvo como punto de partida el estudio etnográfico, cuyo objetivo fue documentar y analizar las técnicas, conocimientos y prácticas tradicionales asociadas con esta forma de arte, destacando la resiliencia y continuidad de los artesanos. Su oficio perduró hasta nuestros días, reflejando una notable capacidad de adaptación y perseverancia. Este trabajo se justificó por el aporte a la cultura e historia de los artesanos que trabajan en cuero en Quisapincha.

El enfoque etnográfico brindó una mirada profunda y holística sobre la vida cotidiana de los artesanos, incluyendo las relaciones sociales dentro de los talleres, la división del trabajo y el rol de la familia en la producción artesanal. A través de este enfoque, se buscó no solo describir las técnicas y productos, sino también entender los significados simbólicos asociados a la práctica ancestral y su interrelación con las dinámicas sociales, económicas y culturales de la parroquia.

Es importante resaltar que esta investigación planteó describir y comprender el proceso del estudio etnográfico de un artesano, ya que tendió a ofrecer un aporte significativo a la facultad. De la misma manera, los resultados obtenidos sirvieron como base para estrategias de revitalización cultural, incentivando la preservación activa de las prendas por parte de la comunidad.

Por otra parte, la investigación tuvo el potencial de impactar en la rama de pedagogía de la Historia y las Ciencias Sociales, proporcionando material valioso para la enseñanza y aprendizaje de la etnografía, mediante un estudio etnográfico que abarcó el trabajo de campo y la investigación a profundidad del diario vivir de un obrero.

En última instancia, esta investigación buscó generar conocimiento, constituyéndose en un trabajo original, un aporte a la academia y a la conservación de la memoria histórica colectiva e individual. Además, este estudio etnográfico es fundamental para comprender la complejidad de la realidad que enfrentan los artesanos que trabajaban en cuero en Quisapincha, ofreciendo un aporte valioso para la preservación cultural, la cohesión social y el desarrollo económico de la parroquia.

CAPÍTULO II

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. Artesanos de cuero.

Los artesanos del cuero han sido fundamentales para el desarrollo cultural y económico de muchas parroquias alrededor del mundo. Su oficio, más que un simple trabajo, es una tradición transmitida de generación en generación, consolidándose como una de las actividades principales de sustento y expresión cultural, por ende, los artesanos que trabajan en cuero son personas que se dedican a la creación de objetos y productos elaborados a partir del cuero. Este oficio implica una serie de técnicas tradicionales y modernas que permiten la transformación de la materia prima en bienes utilitarios, decorativos o artísticos. Los productos más comunes incluyen calzado, bolsos, cinturones, y artículos de vestimenta, así como piezas de arte.

Para esta investigación es fundamental comprender la importancia de los trabajadores de cuero y su identidad cultural, por ende, el trabajo esta investigación se basará en el aporte de la siguiente autora María Martínez, menciona que en esta sociedad fronteriza, las artesanías especializadas y el comercio de artículos suntuarios de piel y cuero eran prácticamente inexistentes, ya que no se consideraban esenciales debido a la estructura agraria y militarizada del reino durante la Baja Edad Media.

Los artesanos del cuero representan un valioso legado cultural que merece ser preservado y promovido. A través de sus técnicas y conocimientos, contribuyen al desarrollo económico y cultural de su comunidad. Es fundamental apoyar y valorar su trabajo, asegurando que esta tradición continúe floreciendo en las futuras generaciones.

2.2. Identidad Cultural.

El trabajo en cuero se convierte en un medio a través del cual los artesanos expresan su visión del mundo, sus creencias y valores. Los diseños y técnicas utilizadas son representaciones de su historia y cultura, lo que otorga a cada producto una identidad única. Además, el proceso de creación involucra un conocimiento profundo de los materiales y técnicas, lo que refuerza la conexión de los artesanos con su entorno y sus raíces.

De igual manera, resulta relevante destacar la aportación del autor Ramón Rivas quien aborda que la artesanía, es considerada un patrimonio cultural, exige que el artesano sea meticuloso al transmitir su conocimiento y perfeccionar las habilidades de sus sucesores, ya sean familiares o trabajadores que colaboraron con él en la producción. En tiempos

antiguos, los artesanos tenían la responsabilidad en las sociedades tradicionales de proveer a sus familias y comunidades con los elementos esenciales para la vida cotidiana. Actualmente, este concepto se conoce como "cultura popular" (pág. 4).

La identidad cultural también se manifiesta en la forma en que la comunidad se organiza alrededor de esta actividad. Los talleres familiares y la cooperación entre artesanos son ejemplos de cómo la artesanía del cuero fomenta la cohesión social y el sentido de pertenencia. Esta práctica no solo fortalece la economía local, sino que también contribuye a la construcción y preservación de una identidad cultural compartida.

2.3. Producción Artesanal

La producción artesanal de los trabajadores del cuero implica la creación de productos únicos y de alta calidad, utilizando técnicas tradicionales transmitidas de generación en generación. Estos artesanos, con su habilidad y dedicación, transforman el cuero en piezas funcionales y artísticas, contribuyendo a la preservación del patrimonio.

Por otra parte, es fundamental mencionar la acotación de Carlos Flores sobre la producción artesanal del cuero, el cual menciona a la producción de cuero se distingue por su enfoque en pequeñas cantidades con una amplia variedad de productos. Este tipo de producción, comúnmente llevado a cabo en "talleres", destaca por su alta flexibilidad en el proceso productivo. Los artesanos están preparados para adaptarse rápidamente a cambios en los productos, lo que caracteriza este método como un profesional. (pág. 4)

La producción artesanal de cuero ha sido una parte integral de muchas comunidades, no solo por su contribución económica, sino también por su profundo impacto en la preservación y fortalecimiento de la identidad cultural. La producción de cuero artesanal es mucho más que una actividad económica; es una expresión tangible de la cultura y tradición de una comunidad. Cada producto elaborado a mano lleva consigo una historia, técnicas transmitidas de generación en generación, y un estilo único que refleja la identidad del lugar de origen.

Los artesanos no solo crean productos únicos, sino que también actúan como guardianes de conocimientos ancestrales, ya que, al preservar las tradiciones y técnicas ancestrales, estas comunidades no solo mantienen su herencia cultural, sino que también crean oportunidades económicas y sociales. La valorización y promoción de la producción artesanal de cuero pueden contribuir al desarrollo sostenible y al fortalecimiento de la identidad cultural en un mundo cada vez más globalizado.

2.2.3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.2.4. Quisapincha y sus artesanías

La parroquia Quisapincha se encuentra dividida en cuatro zonas: alta, media, baja y el casco parroquial, cuenta con 18 comunidades, de las cuales, las comunidades de la zona baja y media; han hecho del cuero la principal fuente de ingreso, a través de la confección de prendas como chompas, zapatos, maletas, carteras, billeteras, entre otros artículos. Este sitio es muy importante para todos los turistas nacionales y extranjeros, pues no se compara con otros negocios del Ecuador; es el lugar perfecto para comprar a bajos precios; chompas, carteras, pantalones, gorras, zapatos, botas, cinturones, bolsos, sombreros, pulseras y artesanías en general (Álvarez, 2021, pág. 20).

Figura 1

Demografía de Quisapincha y Sitios Turísticos



Fuente: Google Maps

El trabajo textil es familiar que ha permitido tener una fuente de empleo. Este avance no ha sido fácil. Ha requerido de tiempo, paciencia, dedicación, empeño y responsabilidad. Gracias a ello han conseguido clientes de diferentes ciudades del país. El taller funciona en su propia casa. Eso ha contribuido en la creación de fuentes laborales para personas directa e indirectamente; sin embargo, la calidad del traje es garantizada y

durable. Laboran a diario. Los pedidos son numerosos que exigen un accionar continuo e innovador, la comunidad está ubicada a cinco minutos del centro urbano de la parroquia.

Todas las actividades de la economía son necesarias para los pobladores de Quisapincha, ya que contribuyen a la solución de las necesidades de consumo, sin embargo, en la actualidad el sector artesanal destaca como el más representativo, consolidándose como identidad cultural del cuero en la localidad, debido a que se dedican a la manufactura de este producto. (Rodríguez, 2022, pág. 47).

2.2.5. Artesanos

El artesano, maestro de sus manos, moldea la materia prima en creaciones únicas, alejado de las cadenas de producción y la intermediación. Su trabajo, a menudo realizado por encargo, refleja una profunda pasión por el oficio, prevaleciendo por la simple sobre una simple búsqueda de beneficios económicos. En él se fusionan el arte y la técnica, convirtiéndose en un artista que esculpe con sus manos la belleza y la tradición. Los artesanos, arraigados a su tierra, leen su lenguaje en la materia prima. Conchas marinas en las costas, madera en los bosques, cada región imprime su esencia en las artesanías. Más allá de su belleza, estas piezas son un canto al territorio y al medio ambiente, un mensaje de respeto por el entorno que los nutre (Porto, 2021, pág. 36).

Un artesano no se limita a crear objetos bellos; su obra trasciende lo estético para convertirse en una expresión profunda del ser humano. Sus manos, guiadas por la mente y el corazón, transforman materia prima en piezas únicas que albergan en su interior un universo de pasión, tradición y creatividad. Su labor es una expedición de la creatividad humana, y la pasión por el trabajo bien hecho.

Su capital suele ser limitado y las herramientas sencillas. La escasez de ayudantes impide una amplia división del trabajo en el taller, lo que resulta en una productividad relativamente baja y un volumen de producción moderado. La calidad de sus productos depende de su destreza y dedicación. Una vez terminados, el artesano los vende directamente al cliente o a un intermediario. Con los ingresos obtenidos, adquiere materia prima, reparan sus herramientas, mantiene el taller, paga a sus ayudantes externos y cubre los gastos familiares (Meier, 2000, pág. 25).

2.1.1. Historia y generalidades de los artesanos que trabajan en cuero en Quisapincha

Un obrero, innova la materia prima en piezas únicas las cuales están llenas de ardor, tradición y creatividad. Su labor es una expedición de la creatividad humana, para mayor claridad.

Según Meier (2000), la calidad de los productos elaborados por los artesanos depende principalmente de su habilidad y dedicación. Tras finalizar las piezas, los artesanos las vendían directamente al cliente o a través de un intermediario. Los ingresos obtenidos son destinados a la adquisición de materia prima, reparación de herramientas, mantenimiento del taller, pago a ayudantes externos y cobertura de gastos familiares (pág. 37).

2.1.1. Lugar de comercio

Las ferias constituyen espacios en los que artesanos se congregan para exhibir y vender sus productos. Estos eventos suelen llevarse a cabo en ubicaciones exteriores, conocidas en la parroquia Quisapincha, y sirven como plataforma para que diversos artesanos presenten sus artículos a la ciudadanía. Esta situación ha impulsado la realización de la presente investigación, cuyo objetivo es evidenciar los distintos oficios tradicionales de la localidad.

En referencia a Analuisa (2021) establece que, la implementación de un modelo de gestión comercial se configura como una iniciativa innovadora para la asociación, con el propósito de impulsar el desarrollo socioeconómico de sus miembros y contribuir de manera significativa al bienestar tanto de los asociados como de los consumidores en general. Dicho modelo proporciona estrategias destinadas a optimizar las ventas, fundamentadas en una atención eficiente, una mejora en la calidad de los servicios y una estrategia eficaz de publicidad y promoción (pág., 9).

Figura 2

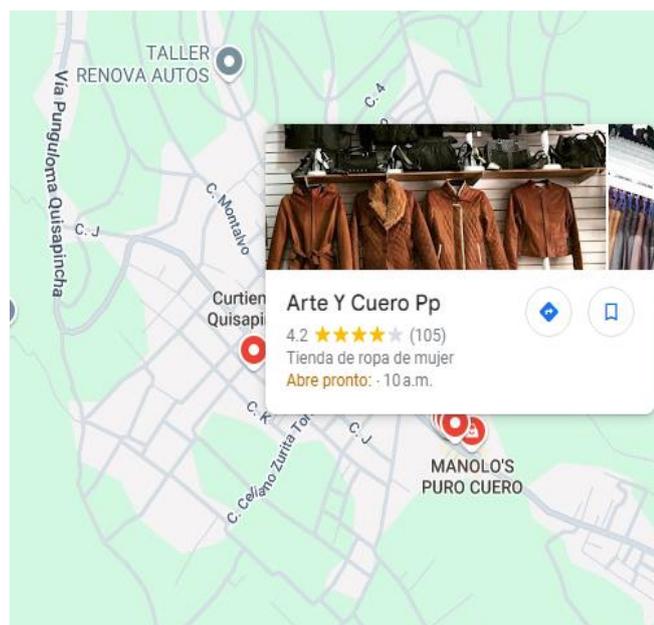
Lugar de Comercio



Fuente: Google maps

Figura 3

Almacenes



Fuente: Google maps

Figura 4

Feria del Cuero (Plaza Central)



Fuente: Google mapa

Figura 5

Plaza Central



Fuente: Hablemos de Culturas

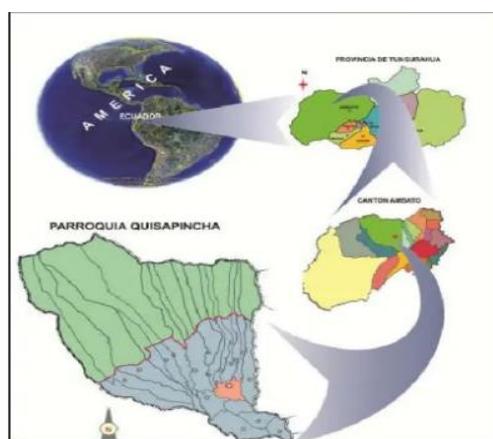
2.1.2. Localidad

De esta manera, el autor Pacha (2021) menciona que, la parroquia de Quisapincha en cuestión se encuentra ubicada al suroccidente, a una distancia de 12 Km de la Ciudad de Ambato, a una altura de 3000 m.s.n.m sobre el nivel del mar. Limita al norte por la Provincia de Cotopaxi, al sur por las parroquias de Pasa y Santa Rosa, al este con las parroquias Ambatillo y San Bartolomé de Pinllo, y al oeste por las parroquias de San Fernando y Pasa. Durante los fines de semana, en la parroquia se lleva a cabo la feria dedicada a la venta de artículos de cuero en la plaza central, donde los proveedores

establecen sus puestos para ofrecer sus productos a la ciudadanía y a los turistas (pág. 25). Durante la semana, los almacenes especializados en artículos de cuero permanecen abiertos al público. Además, los visitantes tienen la oportunidad de disfrutar de la gastronomía local que ofrece este atractivo lugar. En este contexto, se realizó un estudio de campo con un artesano para analizar el proceso de confección de artículos de cuero.

Figura 6

Parroquia de Quisapincha



Fuente: PDOT Quisapincha (2015)

2.1.3. Artesanías

Las artesanías es la creatividad y la imaginación de quien lo crea, el producto se plasma en un objeto donde su elaboración se transforma en materiales originales y de forma natural, cabe recalcar que existen productos diferentes producidos en bastante cantidad, permitiendo al artesano poner sus habilidades e imaginación en cada obra (Rivas, 2018, pág., 10). Las artesanías son formas de producir mediante habilidades manuales en ciertas ocasiones con conocimientos tradicionales reflejando prácticas culturales y sociales.

A lo largo de la historia, la noción de artesanía ha mantenido una relación compleja con las artes populares, marcada por constantes tensiones y oposiciones. Esta dualidad se refleja en sus características distintivas, que abarcan aspectos productivos, elementos culturales arraigados en la tradición y la expresión singular de cada región. En este sentido, la artesanía se exhibe como un área productiva con un profundo contenido

cultural, basada en el trabajo manual y el dominio de técnicas tradicionales. A su vez, puede ser vista como una pequeña industria, un "saber hacer" específico y una expresión genuina de la vida comunitaria (Artes, 2008, pág., 2).

Figura 7

Modelo de Artesanía



Fuente: Nathaly Tusa (2024)

2.1.4. Tipos de artesanías

El abandono de los oficios tradicionales por parte de las nuevas generaciones impactó negativamente en la comunidad de la práctica artesanal, que durante mucho tiempo fue esencial para el desarrollo de la parroquia. En la parroquia Quisapincha, ubicada en la ciudad de Ambato, se puede encontrar una amplia gama de artesanías destacándose los trabajos de los artesanos distribuidos en los distintos barrios de la parroquia. Entre los productos más representativos se encuentran las chompas de cuero, consideradas un icono esencial de la localidad. Además, se elaboran artículos como pantalones, correas, gorros, guantes, chalecos, billeteras y botas, todos ellos con diseños personalizados. Estos

productos pueden incluir una variedad de detalles, que pueden ir desde los más sencillos hasta los más elaborados, dependiendo de las preferencias del cliente.

Figura 8

Tipos de Artesanías



Fuente: Nathaly Tusa (2024)

Figura 9

Tipos de Artesanías



Fuente: Nathaly Tusa (2024)

2.1.5. Materia prima (Cuero)

Según Castro (2014) establece que, con la llegada de los españoles, se dio origen a la industria manufacturera, enfocada inicialmente en la elaboración de calzado duradero, además de la confección de ropa y la producción de materiales como pastas de libros. Durante la época se destacó como el principal centro de distribución y producción artesanal de artículos de cuero (pág., 30).

En la época precolombina, los nativos ya utilizaban el cuero para protegerse del frío y de los desafíos del entorno. Este material, que luego se convirtió en uno de los más demandados para fabricar diversos productos, requiere de implementos o ropa de trabajo adecuados para su manipulación.

Figura 10

Piezas de Cuero



Fuente: Nathaly Tusa (2024)

2.1.6. Usos del Cuero

En Ecuador, el sector curtidor mantuvo un perfil artesanal hasta la década de 1960. La calidad de la materia prima dependía en gran medida de las condiciones sanitarias, fitosanitarias y ambientales de los mataderos, también artesanales en ese entonces. El crecimiento de ciudades como Quito, Guayaquil, Cuenca y Ambato, junto con el aumento de la demanda de calzado, bolsos, billeteras, carteras y otros productos de cuero, impulsó

la industrialización del sector bajo el modelo de sustitución de importaciones en la década de 1970. Sin embargo, este impulso no tuvo continuidad. El ajuste estructural implementado durante la era neoliberal (mediados de los años 80 hasta principios del siglo XXI) trajo consigo la desgravación arancelaria y la eliminación de políticas públicas de fomento a las manufacturas, lo que dificulta aún más la supervivencia de las curtiembres artesanales en un mercado globalizado. (Oleas, 2011, pág., 30)

2.1.7. Identidad cultural

De esta manera los autores, (Santos et al, 2018) establecen que:

La artesanía se comenta en los pilares de la cultura y tradición que la elabora, por sus diversas técnicas y la creatividad del propio artesano. Además, considera un patrimonio cultural devenido de la transmisión de saberes generacionales, que, a su vez, difunde valores agregados que contribuyen al robustecimiento de la identidad cultural de los pueblos con valor excepcional y universal, por lo que es importante que el producto artesanal pueda ser reconocido fuera del espacio de creación (pág., 21).

Así, mediante la identidad cultural los artesanos proporcionan sus creaciones donde crean elementos simbólicos, y de su historia de vida, generando una identificación para su localidad.

2.1.8. Revalorización artesanal

Las artesanías y son un sustento económico para los artesanos se distinguen en el ámbito simbólico que permite la reconstrucción histórica de la localidad. En este sentido, Bazán (2019) menciona que el valor depende de la identidad étnica, materiales, trabajo y tiempo invertido, de los sentidos y de los circuitos de comercialización. De modo que su reconocimiento responde a creencias y pretensión de identidad, por ser portador de significados y sentidos históricos, todo lo cual produce el valor de la artesanía, dotada a su vez de elementos estéticos que permiten su reconocimiento como objeto artesanal (pág., 15).

2.1.9. Producción artesanal.

La producción artesanal emplea herramientas manuales y trabajadoras altamente capacitados, quienes se encargan de todas las etapas necesarias para convertir las materias

primas en productos terminados. Cada etapa o funciones suelen estar asociadas a un oficio específico (Flores, 2009, pág., 5).

De la misma manera la producción artesanal de cuero en la parroquia de Quisapincha es un proceso profundamente enraizado en la tradición y la identidad cultural de la comunidad. Los artesanos de Quisapincha han logrado mantener viva una práctica que se ha transmitido de generación en generación, adaptándola de manera sabia a los cambios sociales y tecnológicos sin perder su esencia.

2.1.10. Las redes familiares en la resiliencia de los artesanos.

La resiliencia familiar se refiere al conjunto de procesos mediante los cuales una familia, al entender situaciones de estrés, reorganiza sus significados y comportamientos para establecer y mantener un funcionamiento adecuado y el bienestar, logrando un equilibrio entre sus recursos y necesidades (Kotliarenco, 2010, pág., 20).

De este modo se puede entender como la capacidad de las familias de la parroquia de Quisapincha puede adaptarse y superar las dificultades que surgen en su entorno, ya sea por factores económicos, sociales o tecnológicos. Al igual que en cualquier otro núcleo familiar, las familias de los artesanos de cuero enfrentan retos, como la competencia de productos industrializados, las dificultades para acceder a materiales de calidad, y los cambios de las demandas de mercado.

Las redes familiares y comunitarias juegan un papel crucial en este proceso de resiliencia. Los miembros de la familia se apoyan mutuamente para equilibrar sus recursos y necesidades compartiendo no solo conocimientos y habilidades, por lo que también ayudan a superar dificultades financieras o técnicas, los más jóvenes aprenden el oficio de los mayores y juntos mantienen el flujo artesanal asegurando que el arte del cuero no solo sobreviva, ya que siga siendo una fuente de identidad cultural y bienestar económico para la familia.

CAPÍTULO III.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. La etnografía

Según Restrepo (2016), define la etnografía “como la descripción de las acciones vistas desde la perspectiva del sujeto observado” (pág., 10). Por otro lado, se recopila información de la parroquia Quisapincha directamente de la realidad y cotidianidad de las personas que viven allí; pero también se recopila información relevante a través de internet, donde se encuentra información relevante a los artesanos en cuero en esta localidad.

3.2. Tipo de Investigación.

3.2.1. Investigación descriptiva

Este tipo de estudios se enfoca en situaciones que suelen ocurrir en condiciones naturales, con el objetivo de describir la distribución de variables sin considerar hipótesis. Además, se refiere que la información suministrada por la investigación descriptiva debe ser verídica, precisa y sistemática. Se debe evitar hacer inferencias en torno al fenómeno. Lo fundamental son las características observables y verificables (Guevara, 2020, pág., 13).

En este contexto, se trató de un estudio de tipo descriptivo, ya que se detallan aspectos fundamentales de la historia y la cultura de la parroquia, con un enfoque particular en sus artesanías en cuero.

3.3. Diseño de Investigación

3.3.1. Enfoque cualitativo

Se refiere al esfuerzo por identificarse con quienes se estudian para comprender cómo experimentan la realidad. A la vez, busca captar el proceso interpretativo manteniendo una distancia como observador objetivo y evitando involucrarse como una unidad activa en el contexto estudiado (Quecedo, 2002, pág., 6).

El presente estudio se llevó a cabo mediante un enfoque cualitativo etnográfico, con un énfasis en la observación y participación directa en la vida de los artesanos de Quisapincha. Se garantiza la confidencialidad de la información y se obtuvo el

consentimiento informado del participante que sirvió como referencia para esta investigación.

3.4. Técnicas de recolección de Datos

3.4.1. Revisión de archivos

Los archivos o documentos son fundamentales para investigar las acciones, experiencias y perspectivas históricas de los artesanos que trabajan en cuero en Quisapincha. La organización de estos materiales se realizó según el tipo de información recopilada, estableciendo criterios específicos para la revisión y clasificación de los documentos.

La técnica de revisión de archivos se basa en garantizar que cada etapa del proceso se ejecute de acuerdo con lo planificado mediante una observación complementaria. La detección tardía de fallos en el proceso de producción requiere más tiempo y resulta en mayores costos de corrección. La revisión de archivos permite identificar y corregir errores en etapas específicas antes de avanzar a la siguiente fase; y pueden ser: actas, cartas, folletos, revistas, imágenes, entre otros (Fespa, 2016, pág., 28).

3.4.2. Historia de vida

Además, se trata de “una técnica de investigación cualitativa que se basa fundamentalmente en el análisis y transcripción que efectúa un investigador del relato que realiza una persona sobre los acontecimientos y vivencias más destacados de su propia vida” (García, 1995, pág. 47).

En este contexto, se elige esta técnica de investigación cualitativa con el propósito de generar conocimiento basado en las experiencias únicas de los residentes de la parroquia Quisapincha. Así, se pretendió facilitar la construcción y uso de su propio conocimiento.

3.5. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

3.5.1. Entrevista

La entrevista es “una conversación con un propósito específico que va más allá del simple acto de hablar. Este instrumento adopta la forma de un diálogo coloquial, orientado a alcanzar objetivos determinados” (Díaz & Bravo, 2013, pág. 163). Considerándose, un instrumento vital para este estudio; pues, se recolecta datos directamente de las personas que viven en la parroquia de Quisapincha, mediante las conversaciones.

Las entrevistas se hicieron en un formato cara a cara con los artesanos locales, lo que permitió obtener datos específicos y detallados sobre sus experiencias y técnicas. A través de este método, se recopiló información valiosa que contribuyó a la reconstrucción histórica del oficio y el entendimiento de su relevancia cultural en la parroquia de Quisapincha. Este enfoque facilitó, además, el análisis posterior de los datos obtenidos, garantizando una interpretación profunda y contextualizada de la actividad artesanal.

3.5.2. Observación participante

De igual forma, se utilizó la observación participante ya que es la “obtención de datos sobre las prácticas sociales en tiempo real” (Núñez, 2019, pág. 36), es decir esto implica formar parte de la investigación y adentrarse en el campo de estudio para comprender de manera más profunda el significado de cada uno de los elementos del trabajo artesanal en cuero de Quisapincha. A través de la inmersión en la localidad de artesanos, se podrá analizar no solo las técnicas utilizadas, sino también las tradiciones, valores y creencias que rodean en la parroquia.

3.5.3. Ficha de observación

Mediante este instrumento se registraron los datos de los fenómenos observados a lo largo de la investigación. La información proporcionada por los propios artesanos de Quisapincha fue recopilada mediante un documento que detalla sus actividades, con el fin de comprender las representaciones culturales vinculadas a su oficio. A través de las interpretaciones basadas en teorías y conceptos científicos, se obtuvo una visión más profunda de las prácticas, saberes y significados que subyacen en la fabricación artesanal de productos en cuero.

3.6. Población de estudio y tamaño de muestra

La población y muestra del presente trabajo de investigación son de los artesanos que trabajan en cuero en Quisapincha, entendiendo que al ser una población pequeña la muestra que se escogió fue la misma, es decir son:

- Población: 15 propietarios de almacenes y 10 puestos de negocios en la plaza central de la parroquia.
- Muestra: 5 propietarios de almacenes y puestos de negocios en la plaza central de la parroquia.

En este caso, los parámetros para seleccionar a los entrevistados fueron los siguientes:

Primeramente, se escogió a los artesanos directos de Quisapincha. Una de ellas es la líder y representante de los almacenes Dolores Petrona Carvajal Hernández, quien posee su negocio y dirige las reuniones que realizan para mejorar la comercialización de Quisapincha. También se escogió a Gilberto Leonardo Zurita Marcial, dueño de uno de los almacenes y Mario Efraín Paucar Pomboza quien posee su taller en el mismo almacén. Para culminar se escogió a, Ana Cecilia Flores Fernández y Mercedes Beatriz Paucar dos representantes del grupo de carpas o puestos de comercialización, teniendo en cuenta los años que comercializan en ese sitio.

Tabla 1

Muestra

No	Nombres y Apellidos	Rol	Edad	Sexo	Años que Laboran en esta Actividad
1	Dolores Petrona Carvajal Hernández	Líder del grupo de almacenes	50 años	Femenino	25 años
2	Gilberto Leonardo Zurita Marcial	Dueño de almacén “Pepe”	60 años	Masculino	30 años
3	Mario Efraín Paucar Pomboza	Dueño del taller y almacén “Fabio’s”	40 años	Masculino	20 años
4	Ana Cecilia Flores Fernández	Dueña de uno de los puestos más antiguos de la asociación de las carpas.	50 años	Femenino	23 años
5	Mercedes Beatriz Paucar	Dueña de uno de los puestos más antiguos de la asociación de carpas.	60 años	Femenino	23 años

Fuente: Elaboración Propia

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. El cuero como reflejo de identidad: Practicas e identidad cultural de los productos que laboran en cuero.

Este segmento se enfoca en detallar las practicas e identidad artesanal de la parroquia Quisapincha, abarca también la evolución que han tomado los textiles a lo largo del tiempo. La artesanía en cuero practicada en Quisapincha es un reflejo profundo de la identidad cultural de esta parroquia. Las técnicas y materiales utilizados no solo representan un legado transmitido de generación en generación, sino también una conexión simbólica con las costumbres de la localidad.

Según (Rivas, 2018) , la artesanía como patrimonio cultural permite al artesano ser muy cuidadoso en heredar su conocimiento y pulir la habilidad en sus herederos, ya sean estos su familia y los mismos trabajadores que acompañaron al experto en la tarea de producir. En la antigüedad, eran sobre los artesanos en quien recaía, en las sociedades tradicionales, la responsabilidad de proporcionar a su familia y a la comunidad los elementos indispensables para la vida diaria (pág. 4).

Este conocimiento, heredado de padres a hijos, se ha preservado gracias al uso de herramientas tradicionales y métodos manuales como la costura a mano, complementados con la incorporación gradual de tecnología moderna. Los motivos decorativos, inspirados en la naturaleza de los Andes y en símbolos ancestrales, convierten a cada pieza en una expresión visual de la cosmovisión andina (García, 2020, pag,20).

Los artesanos de Quisapincha utilizan diversas técnicas tradicionales que garantizan la durabilidad y calidad de sus productos. Entre estas destacan el cosido a mano, el grabado personalizado y el doblado de piezas, procesos que combinan habilidad manual con atención al detalle. Estos conocimientos suelen adquirirse desde la infancia, mediante la observación y la práctica junto a familiares cercanos, en un ambiente de talleres donde el aprendizaje es tanto técnico como cultural. Además, los artesanos complementan su formación asistiendo a talleres comunitarios y experimentando con nuevas técnicas, lo que les permite perfeccionar su oficio y adaptarse a las demandas contemporáneas (Martínez & Paredes, 2018, pág. 15).

El trabajo en cuero ha sido una práctica artesanal fundamental en diversas culturas a lo largo de la historia, desempeñando un papel crucial en la construcción y expresión de

la identidad cultural de las comunidades. En regiones como Quisapincha, Ecuador, esta tradición se mantiene viva, reflejando no solo la destreza técnica de los artesanos, sino también las creencias, valores y cosmovisiones de la parroquia.

La parroquia Quisapincha es conocida por la elaboración de diversos productos en cuero, entre los que destacan chompas, botas, carteras, zapatos y cinturones. Cada uno de estos artículos reflejan aspectos culturales específicos. Por ejemplo, los zamarros de cuero son utilizados tanto en el ámbito rural como en festividades tradicionales, y sus diseños incorporan patrones ancestrales que evocan la herencia cultural de los chagras del campo. De manera similar, las chompas carteras y cinturones combinan técnicas tradicionales con elementos modernos, logrando un equilibrio entre tradición y contemporaneidad. Esto demuestra la habilidad de los artesanos para adaptarse a los cambios sin perder su esencia cultural (Pachacama, 2021, pág. 5).

A pesar de la riqueza cultural asociada a la artesanía en cuero, muchos artesanos han notado una falta de interés por parte de los jóvenes en continuar con esta tradición. Este desinterés se atribuye a una orientación mayor hacia carreras académicas y aun desconexión con el proceso artesanal. Los jóvenes a menudo no perciben el valor del trabajo artesanal, ya que no experimentan directamente las dificultades ni el esfuerzo que implica este oficio. Sin embargo, los artesanos consideran que educar a las nuevas generaciones sobre la historia y la importancia cultural de su labor podría cambiar esta percepción, fomentando un mayor aprecio por el oficio (López, 2019, pág., 18).

González (2018) sostiene que estas técnicas no solo son un reflejo de la habilidad manual, sino que también incorporan elementos simbólicos que representan la cosmovisión local, transmitiendo historias y creencias a través de los patrones y diseños (p. 75). Además, el uso de herramientas manuales tradicionales, como cuchillos y punzones, mantiene una conexión tangible con el pasado y asegura la autenticidad de cada pieza elaborada.

El trabajo de los artesanos de Quisapincha refleja diversos aspectos de su identidad cultural, desde el uso del cuero como material principal hasta los diseños que incorporan símbolos y patrones con significados profundos. Estas piezas no solo son objetos utilitarios, sino también narraciones visuales que transmiten la historia y los valores de la comunidad. Además, los artesanos han demostrado una notable capacidad para equilibrar la tradición con la modernidad, adaptando sus productos a las demandas del mercado sin

sacrificar la calidad ni el significado cultural. De esta manera, su trabajo se convierte en un medio para preservar y compartir su herencia con el mundo (Viteri, 2022).

Los artesanos de esta parroquia trabajan manualmente. Durante mi visita, pude observar cómo cortaban el molde deseado en el nivel de dedicación en cada creación. Posteriormente, unían las piezas mediante costura, dándoles forma al modelo seleccionado. Dependiendo del diseño, añadían detalles como broches, cierres o felpa, que les otorgaban el toque final. Este proceso refleja no solo una habilidad técnica notable, sino también un profundo respeto por los materiales y las tradiciones que definen su trabajo (Martínez & Paredes, 2018, pág., 56).

En cuanto a los productos elaborados, las chompas de cuero, especialmente las “roqueras”, se destacan como uno de los artículos más emblemáticos de la región. Estas prendas no solo tienen un fin práctico, sino que también son una representación del estilo y la actitud de la juventud local.

El diseño de las chompas, con sus broches y cierres metálicos, refleja una estética urbana que está muy ligada a la identidad de los jóvenes en la parroquia. En este sentido, Sánchez (2022) afirma que “la moda urbana en Quisapincha es una manifestación del espíritu joven de la comunidad, que busca en el cuero una manera de expresarse y de conectarse con las tendencias globales” (pág. 112).

Por otro lado, las chompas para motociclistas, confeccionadas con materiales gruesos y detalladas con bordes y detalles hechos a mano, muestran cómo el trabajo artesanal puede combinarse con las necesidades funcionales del usuario. Estas prendas, al igual que las “roqueras”, tienen un diseño único que responde a las exigencias de los motociclistas, quienes requieren ropa resistente y, al mismo tiempo, estilizada. Según Gonzales (2021), “el diseño de las prendas para motociclistas es un equilibrio entre la funcionalidad y la estética, lo que convierte a estas prendas en una extensión del estilo personal del usuario” (pág. 55)

El proceso de trabajo de los artesanos de Quisapincha se basa principalmente en técnicas manuales, las cuales permiten mantener la tradición y la autenticidad del oficio. Al ingresar al taller, se puede percibir un ambiente acogedor y ordenado. Las paredes están adornadas con moldes correspondientes a los diversos productos fabricados, mientras que las máquinas de coser, fundamentales para la producción, se alinean a un costado. Este tipo de organización resalta la dedicación y el conocimiento práctico que los artesanos aplican en cada fase del proceso de fabricación (Aguirre, 2018, pág. 112).

El ambiente del taller, con sus moldes y máquinas, no solo es un espacio de trabajo, sino también un lugar de creación y reflexión sobre las tradiciones. Según Rivas (2020), “el taller artesanal es el lugar donde la memoria cultural se encuentra con la práctica cotidiana, creando un puente entre el pasado y el presente” (p.89).

El proceso de creación comienza con el corte de las piezas que conformaran el producto final. Esta fase demuestra la destreza de los artesanos, quienes utilizan sus conocimientos adquiridos a lo largo de los años para garantizar que las piezas se ajusten perfectamente entre sí. La costura es otro aspecto crucial del proceso, ya que, al coser, los artesanos dan forma al modelo elegido, asegurándose de que todas las piezas encajen de manera correcta. Esta etapa es vital, pues, según García (2017), “la costura en la manufactura artesanal no solo tiene un fin funcional, sino también estético, ya que define el estilo final del producto” (pág. 75).

Cuando las piezas principales están unidas, los artesanos agregan detalles adicionales que varían según el modelo. Entre los adornos comunes se encuentran broches, fajas y felpas, los cuales no solo embellecen el artículo, sino que también reflejan la identidad cultural de los artesanos. Este tipo de personalización es muy importante, ya que, como explica López (2019), “los detalles, aunque pequeños, son fundamentales para que cada producto artesanal cuente una historia propia y, en muchos casos, represente un símbolo cultural” (pág., 98).

Además de las chompas, se confecciona otros productos típicos de la parroquia Quisapincha, como correas, zapatos, llaveros, chalecos y sombreros de cuero. Estos productos son utilizados durante las fiestas taurinas que se realiza en esta localidad. Las correas y los sombreros son piezas clave en la vestimenta de los chagras, ya que, como señala Fernández (2020), “estos accesorios no solo tienen una función práctica, sino que también son símbolos de la identidad cultural de los trabajadores del campo” (pág. 62). Aunque los desafíos de la globalización y la competencia con productos industrializados son significativos, el valor cultural y la autenticidad de estos productos siguen siendo una ventaja clave en el mercado, asegurando su preservación como patrimonio cultural.

4.2.Historia de vida de los artesanos mediante la práctica y la tradición

La industria artesanal del cuero en Quisapincha constituye un testimonio vivo de la adaptación y resistencia de una comunidad frente a los cambios sociales, económicos y culturales. A través de los relatos de sus protagonistas, se puede observar una historia de

esfuerzo y creatividad que refleja el equilibrio entre tradición e innovación. En este ensayo se explorarán las narrativas orales de los artesanos, destacando sus desafíos, logros y perspectivas a futuro. De la misma manera, Bernal (2011) menciona que, “el trato a la materia y los conceptos plasmados en ella son el resultado de la tradición cultural que de forma definida pero abstracta se plasma en un objeto de reconocimiento social” (pág. 6).

Según, Ekene (2023), los artesanos, que a menudo pertenecen a clubes y sindicatos, transmiten las técnicas de trabajo del cuero de generación en generación, lo que garantiza la preservación de la integridad cultural y la continuidad de una tradición centenaria de trabajo del cuero. Así, el cuero ha sido un medio de vida de larga data de una época a otra (pág. 3).

Los relatos de los artesanos de Quisapincha permiten reconstruir la evolución de un oficio que comenzó como una actividad de subsistencia basada en técnicas tradicionales y materiales locales. Desde el curtido manual hasta la confección de piezas, este proceso artesanal simboliza una práctica heredada que, según los testimonios, ha sido fundamental para la identidad y economía de la región. Además, los avances tecnológicos han transformado la producción, incorporando herramientas modernas que han facilitado el trabajo sin perder la esencia artesanal (López & Sánchez, 2018, pág. 45)

El Sr. José Paucar, por ejemplo, recuerda que sus padres hablaban de una época en que cada etapa del proceso era manual. En el significado cultural tenemos; el cuero que es un recurso natural que simboliza la relación con el medio ambiente. Usar el cuero de ganado vacuno refuerza la autenticidad de los productos y distingue a los textiles de la parroquia Quisapincha¹. Aunque la producción manual sigue vigente, el uso de nuevas tecnologías ha incrementado la eficiencia y la calidad de los productos, permitiendo a los artesanos competir en mercados más amplios (Ramírez, 2020, pág. 23). Sin embargo, este progreso también trajo consigo retos significativos, como la competencia de productos industriales y sintéticos, que han captado parte del mercado debido a su menor precio (Vega & Torres, 2019, pág. 67).

Los testimonios orales de los artesanos de Quisapincha proporcionan una visión profunda de la evolución de la industria del cuero en la región, los artesanos de Quisapincha han enfrentado desafíos significativos, especialmente desde el inicio de la

¹ Entrevista realizada a Paucar, José. El uso del cuero en las prendas. Quisapincha, 9 de noviembre de 2024

pandemia de COVID-19. Carmita Ortiz, con treinta años en el oficio, menciona que esta actividad, que caracteriza a la parroquia por alrededor de cinco décadas, decayó desde que inicio la pandemia. Además, se destaca que hubo un tiempo en el que tuvo que contratar hasta 15 operarios para que le ayudaran con la producción, sin embargo, ahora tiene únicamente dos obreros y atiende sola en su almacén, pues la falta de compradores la tienen al borde de la quiebra².

Esta crisis reveló la vulnerabilidad de un sector tan dependiente del flujo de turistas, lo que obligo a los artesanos a buscar alternativas para mantener sus negocios activos. Según, Balladares (2023) el inicio de la pandemia genero grandes impactos en la economía mundial afectando a países cuya principal fuente de ingreso es el sector primario. La estructura productiva y empresarial de Latinoamérica colapsaron completamente debido al, carente sistema presidido por muchos años (pág. 18).

La industria del cuero en Quisapincha, una parroquia marcada por la tradición y el esfuerzo de sus artesanos ha vivido un proceso de transformación a lo largo de los años. Los testimonios de los artesanos reflejan como este oficio, que originalmente era una actividad puramente manual, ha evolucionado gracias a los avances tecnológicos, permitiendo una mayor facilidad en la confección de los artículos y una producción más eficiente. Según uno de los entrevistados, antes todo el trabajo era manual, desde el curtido del cuero hasta la elaboración de las piezas³. Sin embargo, a pesar de la modernización en los utensilios y técnicas, aún se conserva la esencia artesanal, lo que permite que la autenticidad se mantenga en cada producto.

Según Novoa (2015), la producción de artículos de cuero constituye una de las principales actividades económicas de la parroquia, con cerca de 100 talleres de costura que elaboran chaquetas, pantalones, sombreros, carteras, billeteras y zapatos. Esta tradición se remonta a tiempos precolombinos, donde las comunidades indígenas ya utilizaban el cuero para confeccionar vestimentas y utensilios (pág., 1).

A lo largo del tiempo, la industria del cuero en la región se ha visto influenciada por diversos factores, tanto internos como externos. La tecnología ha traído ventajas significativas, como la optimización del proceso de fabricación, pero también ha presentado nuevos retos, especialmente por la competencia de productos industriales más

² Entrevista realizada a Ortiz, Carmen. Consecuencias de la Pandemia, Quisapincha, 9 de noviembre de 2024

³ Entrevista realizada a Paucar, José. Trabajo manual. Quisapincha, 9 de noviembre de 2024

económicos, como el cuero sintético. Estos productos, aunque accesibles, no tienen la durabilidad del cuero auténtico, lo que obliga a los artesanos a mantener un equilibrio entre la calidad y el costo. Como señala Zurita (2023), “la competencia con los productos industriales es un desafío, pero debemos seguir apostando por la calidad y la autenticidad de nuestro trabajo” (pág. 134).

Otro factor relevante es la disminución del interés por parte de las generaciones más jóvenes en continuar con el oficio. El Sr. Gilberto Zurita menciona que las nuevas generaciones, aunque crecieron en un entorno donde el trabajo artesanal era fundamental, han optado por seguir otros caminos profesionales, lo que pone en peligro la transmisión de este saber ancestral⁴. Ante esta situación, los artesanos han buscado maneras de preservar la tradición, como el uso de las redes sociales para promover sus productos, llegando a un público más amplio y diverso, tanto nacional como internacionalmente.

Según Pérez (2024) menciona que, “las herramientas digitales han permitido a los artesanos modernizar sus técnicas y procesos, mejorar su productividad y alcanzar mercados globales” (pág. 5). Esta herramienta ha abierto nuevas puertas para los artesanos, quienes han encontrado en las plataformas digitales un aliado para no solo mostrar sus diseños, sino también para interactuar con una comunidad en general.

A lo largo de los años, los artesanos de Quisapincha han diversificado sus productos, incorporando diseños modernos sin perder la esencia tradicional. La producción incluye desde prendas de vestir como chompas y chaquetas hasta accesorios como carteras, billeteras y calzado. Según la revista Turismo (2024), “Quisapincha es una parroquia de la ciudad de Ambato, perteneciente a la provincia de Tungurahua, que se encuentra a dos horas y media de la capital, Quito” (pág., 3). Esta diversificación ha permitido a los artesanos acceder a mercados locales, nacionales e internacionales, consolidando la reputación de Quisapincha como un centro de excelencia en la producción de cuero.

Los cambios sociales y económicos en la vida de los artesanos han sido profundos. El auge de los productos de manufactura ha dificultado la competencia, ya que los consumidores pueden adquirir artículos similares a menor precio, pero de materiales más económicos. Esto ha llevado a los artesanos a adaptarse, enfocándose en pedidos personalizados que les permita ofrecer productos únicos. A pesar de los desafíos, los

⁴ Entrevista realizada a Zurita, Gilberto. Transmisión de conocimientos. Quisapincha, 9 de noviembre de 2024

testimonios de los artesanos son claros: su trabajo no solo es un medio de sustento, sino también una pasión que les conecta con su parroquia y con la historia de Quisapincha.

Según, Quiroa (2020) menciona que “un artesano es toda persona que realiza un trabajo manual y realiza piezas que son totalmente exclusivas, personalizando sus creaciones de acuerdo con los gustos de sus clientes. “saber hacer” (pág. 11). Ser artesano en cuero es más que un trabajo, es una forma de vida, una pasión que les da la oportunidad de mostrar su cultura a traes de cada pieza.

La relación entre los artesanos y su comunidad es un honor, ya que representa una forma de preservar una tradición que ha sido el sustento económico de generaciones. Como menciona López (2023), “formar parte de una comunidad de artesanos es un orgullo, ya que cada pieza de cuero es un reflejo de nuestra identidad de nuestro esfuerzo” (pag.89). este sentido de pertenencia no solo fortalece a los artesanos, sino que también les da el impulso necesario para seguir adelante frente a los desafíos. La falta de apoyo institucional para promocionar sus productos es uno de los aspectos que más lamentan, ya que, a pesar de la calidad de sus productos, la falta de visibilidad les impide acceder a nuevos mercados.

Según Carpio (2012), “la desvalorización hacia el trabajo artesanal es una de las principales dificultades que presenta el gremio artesanal, debido a esto se ha creado una barrera desde la perspectiva discriminatoria de la sociedad que impide que los artesanos y sus artesanías tengan un mejor prestigio, mejor desarrollo económico, mejor calidad de vida e inclusión social” (pág. 8).

A pesar de los avances tecnológicos y la globalización, los artesanos de Quisapincha enfrentan desafíos como la competencia con productos industrializados y la necesidad de adaptarse a las demandas del mercado. Sin embargo, estas circunstancias también presentan oportunidades para innovar y diversificar los productos, manteniendo la esencia cultural y adaptándose a las tendencias contemporáneas. Según Novoa (2015), "los turistas que visitan Quisapincha provienen, sobre todo, de Quito, Guayaquil, Cuenca y Manta. La preservación de técnicas tradicionales y la transmisión de conocimientos a las nuevas generaciones son esenciales para garantizar la continuidad de esta expresión cultural” (pag,.2).

La transmisión de conocimientos y técnicas se da en la familia, donde los padres enseñan a los hijos el trabajo. Este proceso de aprendizaje no solo implica el dominio de herramientas y procesos, sino que también está impregnado de valores y principios, que

los artesanos consideran esenciales para su vida diaria. Los testimonios de los artesanos revelan que, para ellos, aprender a trabajar el cuero es también aprender a comprender su historia, sus costumbres y el significado profundo que cada pieza creada tiene para la comunidad.

A lo largo de sus vidas, muchos artesanos han experimentado la influencia de la tradición en su forma de pensar y de relacionarse con su entorno. En sus relatos, destacan la importancia de mantener las costumbres vivas y de enseñar a las generaciones. Un testimonio recurrente es el de cómo sus padres y abuelos fueron los primeros en enseñarles a trabajar con cuero, enfatizando la necesidad de no solo realizar una tarea técnica, sino también de ser conscientes del simbolismo que implica crear algo con las propias manos⁵. Según varios artesanos, esta transmisión no solo es una herencia profesional, sino una transmisión cultural y emocional que les conecta con sus ancestros y les permite sentir que forman parte de algo más grande que ellos mismos.

La práctica del oficio influye profundamente en la vida de los artesanos. Para muchos, trabajar el cuero es una forma de resistencia cultural, ya que con el tiempo se ha venido desvalorizando el trabajo artesanal. Un acto de preservación de su identidad frente a las presiones externas, como la globalización y la llegada de productos industrializados. A pesar de los cambios en el mundo, los artesanos siguen aferrados a sus tradiciones porque entienden que estas son la base de su existencia y de la identidad de la parroquia Quisapincha. Cada artículo de cuero que crean no solo refleja su destreza técnica, sino también su capacidad para mantener viva una tradición que ha perdurado durante siglos.

El testimonio de un artesano de Quisapincha revela cómo la práctica artesanal también está relacionada con el sentido de orgullo y pertenencia. Para un artesano, el trabajo con cuero representa un medio para conectar con su historia familiar y con la parroquia. Los testimonios destacan que, a pesar de las dificultades que enfrentan los artesanos, como la competencia con productos industrializados o las bajas ventas en ocasiones, nunca se han rendido. Consideran que su trabajo tiene un valor único porque no solo es un producto, sino una forma de contar una historia y preservar su cultura.

⁵ Entrevista realizada a Flores, Ana. Costumbres de generación en generación. Quisapincha, 16 de noviembre de 2024

4.3.Familia y comunidad: la clave de la resiliencia artesanal frente a la tecnología.

La parroquia de Quisapincha, reconocida por su tradición artesanal en el trabajo del cuero, destaca como un espacio donde las relaciones comunitarias han sido fundamentales para la preservación de sus prácticas culturales y económicas. Estas redes no solo conectan a los artesanos entre sí, sino que también fortalecen la transmisión de conocimientos y valores de generación en generación. Según Rodríguez (2019), las comunidades indígenas en los Andes se caracterizan por mantener un fuerte vínculo colectivo, que se refleja en la cooperación en actividades productivas y culturales (pág. 45). Esta dinámica está profundamente arraigada en la identidad de los artesanos de Quisapincha, quienes consideran que sus productos no solo son objetos funcionales, sino también poseen historia y significado cultural.

La resistencia frente a la modernización tecnológica es un desafío común entre las comunidades tradicionales. En Quisapincha, aunque las máquinas modernas ofrecen ventajas en términos de velocidad y eficiencia, los artesanos valoran el carácter único de sus creaciones. Esto ha sido estudiado por Pérez (2021), quien señala que el trabajo artesanal en América Latina conserva un “valor intangible” asociado a las prácticas manuales, las cuales transmiten un legado cultural único (pág. 112). Las personas entrevistadas destacan que cada pieza refleja sus raíces y conecta a la persona que la adquiere con una historia, en lugar de ser simplemente un producto más en el mercado globalizado.

Uno de los principales desafíos identificados fue la obtención de cuero de buena calidad a precios accesibles. Muchos artesanos dependen de proveedores externos, lo que aumenta los costos de producción y reduce su margen de ganancia. Esto afecta especialmente a los pequeños talleres familiares.

La cooperación y el apoyo mutuo son otros aspectos destacados en la parroquia Quisapincha. Los eventos comunitarios, como ferias y mercados, no solo permiten a los artesanos exhibir sus productos, sino que también refuerzan los lazos sociales y económicos. Como afirma García y López (2020), las ferias locales son “espacios de intercambio cultural y comercial que promueven la visibilidad de las tradiciones artesanales y el fortalecimiento comunitario” (pág., 87). En este contexto, los artesanos de Quisapincha logran equilibrar la innovación con la tradición, adaptando sus diseños a las demandas del mercado sin perder la esencia que los caracteriza.

La transmisión del conocimiento artesanal en Quisapincha es otro pilar fundamental para la continuidad de la tradición. Los mayores enseñan a los más jóvenes no solo las técnicas, sino también el respeto por el material y su significado cultural. Esto coincide con lo expuesto por Herrera (2018), quien argumenta que la educación en comunidades artesanales garantiza la preservación del patrimonio cultural, incluso frente a las transformaciones sociales y tecnológicas (pág. 56).

Para los artesanos, el trabajo en cuero no es solo una actividad económica, sino una expresión de su identidad cultural y un símbolo de orgullo local. Las piezas elaboradas no solo tienen valor funcional, sino también simbólico, ya que muchas incluyen elementos de la iconografía andina que representan su herencia cultural.

Sin embargo, la incorporación de tecnologías modernas también ha traído desafíos significativos. Uno de ellos es la amenaza a la autenticidad del producto artesanal, por la implementación de tecnologías. De acuerdo con Martínez (2022), “la automatización tiene a homogeneizar las producciones artesanales, reduciendo la riqueza simbólica que las hace únicas” (pág. 134). En Quisapincha, los artesanos enfrentan este reto al combinar herramientas modernas con técnicas tradicionales, asegurando que sus productos sigan siendo representativos de su identidad cultural.

Además, la falta de acceso a tecnología y capacitación adecuada crea barreras importantes para los artesanos, especialmente para las generaciones más jóvenes. Según datos del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC, 2023), muchas comunidades artesanales enfrentan desigualdades en el acceso a recursos tecnológicos, lo que limita su capacidad para competir en mercados más amplios (pág. 25). No obstante, programas de formación y talleres organizados localmente han comenzado a cerrar esta brecha, fortaleciendo la cohesión comunitaria y el desarrollo individual.

Además, las condiciones de trabajo en la artesanía del cuero son, en muchos casos, duras y requieren mucho tiempo y habilidad. Las técnicas de trabajo manual, que antes se consideraban una virtud del oficio, pueden resultar desalentadoras para los jóvenes que buscan alternativas laborales con menos exigencias físicas y más beneficios inmediatos. La falta de incentivos económicos y de apoyo institucional también ha influido en la desmotivación de los jóvenes. Sin políticas públicas adecuadas que promuevan la formación y la comercialización de productos artesanales, el oficio parece no ofrecer un futuro tangible a las nuevas generaciones.

La investigación etnográfica sobre los artesanos de Quisapincha se presenta como una herramienta crucial para documentar y preservar estas prácticas. Como menciona Zambrano (2020), “las investigaciones etnográficas no solo visibilizan el esfuerzo detrás del trabajo artesanal, sino que también fomentan un mayor respeto y valorización del patrimonio cultural” (pág. 98). Esto es importante para las nuevas generaciones, que encuentran en estos estudios orgullo y motivación para continuar con la tradición.

A lo largo del tiempo, la estructura familiar y comunitaria de los artesanos del cuero ha desempeñado un papel crucial en la preservación de este oficio. En los últimos años, la participación de los jóvenes disminuye en esta actividad, ya que muchos optan por seguir carreras universitarias y dedicarse a otras profesiones. Este fenómeno refleja una transformación en las prioridades de las nuevas generaciones, lo que podría comprometer la continuidad de las tradiciones artesanales.

Esto se relaciona con lo que menciona Meier (2000), quien subraya que la transmisión de técnicas y conocimientos en un contexto familiar es fundamental para la preservación de las prácticas culturales. En este sentido, la celebración de ferias los fines de semana y durante los días festivos se ha convertido en un mecanismo no solo para la comercialización de productos, sino también para mantener vivas estas tradiciones (pág., 10).

El avance tecnológico ha transformado significativamente las prácticas de los artesanos del cuero, quienes han sabido adaptarse sin perder la esencia artesanal de su trabajo. Anteriormente, las herramientas utilizadas eran elementales, como el uso de pegamentos elaborados artesanalmente a partir de una mezcla de gasolina y restos de cuero, que debía reposar durante un día para alcanzar su estado. Actualmente, los artesanos emplean pegamentos fabricados industrialmente, lo que optimiza tanto el tiempo como los resultados de su trabajo.

La persistencia de la artesanía en cuero en Quisapincha se ha mantenido gracias a la transmisión de conocimientos de generación en generación. Según la investigación de Gonzales Ojeda (2010), los productores de las pequeñas empresas artesanales del cuero en Quisapincha han heredado técnicas y saberes ancestrales, lo que fortalece la identidad cultural de la comunidad (pág. 12). Sin embargo, la modernización y las oportunidades educativas han influido en que las nuevas generaciones muestren menor interés en continuar con este oficio tradicional.

Es posible, por tanto, que la identidad cultural asociada al oficio de la artesanía del cuero en Quisapincha no se pierda por completo. Si bien la juventud parece menos interesada en continuar el oficio, existe la posibilidad de revitalizarlo mediante una revalorización tanto local como global de las técnicas tradicionales.

Como afirman Kline y Rosenberg (1986), el proceso de adaptación tecnológica no solo implica la incorporación de nuevos equipos, sino también la capacidad de integrar estos cambios dentro de las prácticas existentes, lo que demuestra la resiliencia de los artesanos frente a los retos modernos (pag.21). Además, el cambio de las máquinas de pedal a las eléctricas ha incrementado la producción, permitiendo satisfacer una mayor demanda sin comprometer la calidad del trabajo artesanal.

La resiliencia de los artesanos del cuero se refleja en las estrategias que han implementado para superar los desafíos que enfrentan en un entorno en constante cambio. Entre estas estrategias destacan las reuniones mensuales, donde los artesanos discuten mecanismos de apoyo mutuo y comparten ideas para innovar en sus productos. Asimismo, el uso de tecnologías digitales, como los grupos de WhatsApp, ha permitido una colaboración más efectiva. Por ejemplo, cuando un artesano diseña un nuevo modelo, este se promociona rápidamente mediante las redes sociales gracias al apoyo del grupo de artesanos.

Según Castelo (2010), el uso de tecnología de comunicación ha transformado cómo interactúan las comunidades promoviendo redes de apoyo que faciliten la adaptación a los cambios económicos y sociales (pág. 10). Este enfoque colaborativo ha permitido a los artesanos de Quisapincha enfrentar las dificultades y encontrar nuevas oportunidades en mercados más amplios.

La artesanía en cuero de Quisapincha es mucho más que un oficio; es una experiencia de identidad cultural y un legado vivo que conecta a las generaciones actuales con su pasado. Los artesanos no solo crean productos, sino que también narran historias mediante su trabajo, manteniendo viva una tradición que, aunque enfrenta desafíos en un mundo globalizado, sigue siendo un pilar fundamental de la cultura local.

De esta manera, Gómez & Kotliarenco, (2010), “para recorrer el camino hacia la resiliencia familiar es indispensable entender el daño en una familia, y desde esa profunda empatía con su sufrimiento, avanzar en identificar sus puntos fuertes y procesos protectores, es decir, sus resortes relacionales hacia la superación” (pág. 10).

Es crucial que las políticas públicas, los programas educativos y las iniciativas comunitarias trabajen en conjunto para proporcionar a los jóvenes las herramientas necesarias para integrar este oficio en el contexto moderno, sin perder la esencia cultural que lo caracteriza. La preservación de este patrimonio cultural no solo depende de los artesanos actuales, sino también del compromiso de la sociedad en general por mantener vivas las tradiciones que dan forma a su identidad colectiva.

El proceso de producción de artesanías de cuero en Quisapincha sigue una serie de etapas meticulosas que reflejan las técnicas tradicionales del oficio. El primer paso es la selección del cuero, que debe ser de alta calidad para asegurar la durabilidad y la estética del producto final. Una vez elegido el material, el cuero es sometido a un proceso de curado, que puede involucrar métodos tradicionales como el uso de taninos naturales o técnicas más modernas. Este proceso es crucial para garantizar que el cuero mantenga su flexibilidad y resistencia, elementos esenciales para su posterior trabajo. Tras el curado, el cuero se corta según los patrones establecidos, utilizando cuchillos, tijeras y otras herramientas especializadas. Luego, se realiza el trabajo de cosido, que, dependiendo de la pieza, puede realizarse a mano o con máquinas de coser industriales, lo cual agiliza la producción sin perder la calidad artesanal (Martínez, 2019, pág. 42).

Martínez (2019) explica que, en las últimas décadas, algunos artesanos han incorporado herramientas modernas para agilizar la producción, pero sin perder la esencia del proceso manual. La combinación de técnicas tradicionales con herramientas contemporáneas es un ejemplo de cómo los artesanos se han adaptado sin abandonar su herencia (pág. 43).

Romero (2020) señala que los artesanos de Quisapincha enfrentan desafíos relacionados con el costo y la disponibilidad de la materia prima, lo que ha obligado a muchos a adaptarse a cambios en el mercado (pág. 65). Esto ha generado, en algunos casos, una búsqueda de alternativas sostenibles, como el uso de cueros reciclados o de animales de menor tamaño, lo cual ha permitido diversificar los productos sin comprometer la calidad.

La sociedad y la familia son los pilares sobre los que se asienta esta resiliencia, permitiendo que los artesanos mantengan sus prácticas vivas y relevantes en el contexto contemporáneo. La capacidad de los artesanos para integrar innovaciones tecnológicas sin sacrificar la autenticidad de sus creaciones refuerza la relación que tienen con su

cultura local, contribuyendo a la preservación de su identidad a través de la producción de cuero.

4.4.DISCUSIÓN

Los encuestados en su mayoría destacan que los motivos más importantes, por los cuales se está perdiendo la identidad cultural de las prendas confeccionadas en cuero de la parroquia Quisapincha del cantón Ambato, provincia de Tungurahua en las nuevas generaciones son: poco interés familiar para transmitir las de generación a generación ya que ahora los jóvenes se dedican a formalizarse en otras especialidades, a la vez, la falta de conocimiento y capacitaciones en estrategias de venta y cómo promocionar su negocio de mejor manera ahora con las redes sociales, la pandemia de COVID-19 la restricción de las visitas turísticas, el cambio de la moneda, la migración y los cortes de energía han impactado significativamente la producción de artículos de cuero, generando desafíos en la continuidad y sostenibilidad de esta actividad artesanal a estos factores se suma, el desinterés y descuido por parte de las autoridades de la parroquia.

De este modo, los autores Criollo y Naranjo (2023) aluden que:

La realidad ha golpeado fuertemente al sector artesanal, el impacto de la pandemia causado por el coronavirus no ha podido ser analizado. La propagación de la enfermedad ha dejado consecuencias dramáticas no sólo con la pérdida de vidas humanas, sino también perjuicios económicos y sociales, ante esta situación es necesario que el sector artesanal dedicado a la confección de prendas de vestir (pág. 10)

Al analizar los productos que confeccionan, como chompas de cuero, botas, carteras, correas, sombreros, etc. Se podrá observar cómo estos artículos no solo poseen un valor utilitario, sino también un valor simbólico, representando la conexión con la historia de la parroquia y sus tradiciones. A través de las entrevistas realizadas, se analizará las historias personales de los artesanos de la parroquia, sus experiencias y las prácticas de trabajo que aún persisten. De esta manera, los relatos de vida ofrecen una perspectiva única sobre la resiliencia cultural a pesar de los desafíos contemporáneos.

Según Cardini (2005) en su artículo titulado cómo “las artesanías como producción urbana”, da a conocer que el comienzo de una apertura en donde intervienen distintos aspectos de esta puesta en valor: las percepciones que desde el sector artesanal se van configurando a la luz de los cambios producidos en estos últimos años y la promoción

por parte del estado de las artesanías como producción urbana inserta en los espacios feriales enmarcados en un circuito de consumo turístico (pág. 19).

Este arte desvaloriza el valor cultural del artesano en cuero y se enfoca en comercializar estos productos solo por el precio. De esta forma, se deja de lado el auténtico valor tradicional y cultural de la confección de estos artículos de cuero. En la investigación, se evidencia que en esta parroquia se prioriza la confección de las prendas en un cien por ciento de cuero. Así, todos los materiales que los propietarios de los locales encuestados utilizan, se adquieren en el mismo lugar, lo cual apoya en la economía de sus residentes.

La desvalorización de la identidad cultural surge debido al descuido de las autoridades, quienes desempeñan un papel crucial en la preservación de su manufactura y su historia. En este contexto, las redes comunitarias han facilitado la innovación para incorporar nuevas herramientas o técnicas para su oficio.

Los obreros artesanos, como dueños de sus talleres, tienen una valiosa tarea de formar y capacitar a sus colegas para que puedan convertirse en agentes positivos dentro del entorno económico de la parroquia. Además, es fundamental que cada artesano reconozca y valore sus propias capacidades y potencial, fomentando así su desarrollo integral, por ende, las iniciativas gubernamentales a través de programas y eventos donde se promueve el valor cultural de los artesanos en cuero.

Por ello, dentro de las estrategias que las autoridades deben ejecutar están; apoyar todo tipo de investigaciones, trabajar juntamente con los dueños de los almacenes y puestos donde comercializan las prendas de cuero y buscar acciones para promocionar a la parroquia para que estos productos tengan el éxito deseado, es necesario que los artesanos apliquen estrategias que permitan ofertar sus productos con visión futurista fundamentada con una excelente atención al cliente, publicidad idónea, capacitación en ventas, ampliación de sus negocios, entre otras (Romo et al., 2020, pág. 21).

Estos medios digitales facilitan el acercamiento y la captación de un público de toda edad, que recurre al internet como herramienta principal para diversas actividades, para así generar más turismo digital.

Finalmente, es importante resaltar que, durante el proceso de confección de prendas de vestir en cuero, el artesano sigue varios pasos para completar un artículo. Se mencionaba que antes se usaba un pegamento tradicional, compuesto por caucho mezclado con gasolina, que debía reposar de noche antes de aplicarlo.

En cuanto al diseño, los modelos eran bastante sencillos, dividiéndose en dos partes; delantera que constaba de dos bolsillos en cada lado con cierre y una parte trasera con algún estampado. Actualmente, las chompas se elaboran con materiales más sofisticados, como piel o algodón, y se les coloca felpa para darles un toque elegante. Además, existen varios nombres que los artesanos utilizan para referirse a los modelos de chompas, como wilys, acolchadas, etc. Aquí destacan las “roqueras”, que se caracterizan por tener todo tipo de broches y correas a los lados, y un diseño que realza la elegancia del usuario. Por último, el obrero señaló que, para finalizar la confección de la chompa, no solo se cortan los hilos, sino que también se queman con una vela, lo que impide que los hilos se “desilen” y proporciona una mayor resistencia al cocido.

CAPÍTULO V.

5. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- Los artesanos de cuero en Quisapincha, reflejan aspectos significativos de su identidad cultural en sus prácticas cotidianas, integrando técnicas heredadas de generaciones anteriores y elementos simbólicos que les otorgan autenticidad y valor cultural a sus productos.
- Los testimonios orales y las narrativas de vida de los artesanos permiten reconstruir la historia de sus prácticas laborales y tradicionales, evidenciando la influencia de factores socioculturales y económicos, en la evolución de su oficio y en la preservación de sus técnicas ancestrales.
- Las redes familiares y comunitarias desempeñan un papel crucial en la resiliencia de los artesanos frente a los cambios tecnológicos, ya que facilitan la transmisión del conocimiento, el apoyo mutuo y la adaptación a las nuevas dinámicas de producción, preservando la esencia de su labor artesanal.

5.2. RECOMENDACIONES

- Es esencial, desarrollar programas de capacitación y promoción cultural que resalten la importancia de las prácticas tradicionales en la elaboración de productos de cuero. Esto no solo fortalecerá el sentido de identidad entre los artesanos, sino que también incrementará el reconocimiento y el valor de sus productos en los mercados locales y globales.

- Se recomienda implementar proyectos de investigación donde se recopile, documente y se difunda los testimonios orales y narrativas de vida de los artesanos. Esto contribuirá a conservar su legado histórico cultural, así se fomentará el interés académico y social en esta tradición artesanal.

- Es necesario promover iniciativas que fortalezcan las redes familiares, así como las redes comunitarias entre los artesanos, como talleres o proyectos colaborativos. Estas actividades no sólo reforzarán la unión social, sino que también facilitarán la adaptación a los cambios tecnológicos sin comprometer la autenticidad de sus productos.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, C. Á. (2008). Análisis del G24 y sus impactos sociales. *Repositorio UNICAN*.
https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/4165/G24_10Carmen_Alvarez_Alvarez.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gobierno Municipal de Ambato. (2022, agosto 5). Historia de Ambato a través de los barrios y parroquias. *GAD Ambato*.<https://visit.ambato.gob.ec/wp-content/uploads/2022/05/Historia-de-Ambato-a-traves-de-los-barrios-y-parroquias.pdf>
- Analuisa, F. R. (2021). Trabajo 385, MAENISS 1: Análisis y aplicación. *Repositorio UTI*.
<https://repositorio.uti.edu.ec/bitstream/123456789/2321/1/TRABAJO%20385%2C%20MAENISS%201%2C%20Lalaleo%20Analuisa%20Freddy%20Rodolfo.pdf>
- Andrade, C. A. (1992, agosto). Impactos sociopolíticos en América Latina. *Repositorio FLACSO Andes*.
<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/9930/1/REXTN-SA16-09-Arellano.pdf>
- Ley de Defensa del Artesano. (2008, mayo 14). Normativa para la defensa del artesano. *Instituto Nacional de Artesanos*. <http://www.artesanos.gob.ec/institutos/wp-content/uploads/downloads/2018/01/LEY-DE-DEFENSA-DEL-ARTESANO-1.pdf>
- Beach, M. (2023). Kant y el arte como descanso. *Más de Arte*.
<https://masdearte.com/especiales/kant-y-el-arte-como-descanso/#:~:text=Resumiendo%2C%20cre%C3%ADa%20Kant%20que%20ante,e ncontramos%20ante%>
- Brenda. (2021). Procrastinación académica en estudiantes universitarios. *Scielo Bolivia*.
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-86712021000100004
- Carrasco, J. G. (2020). Estudio sobre la educación en España. *Redined*.
<https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/193804/Garc%c3%ada%20Carrasco.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Castillo, E. M. (2006). Escritura y pensamiento: Reflexiones sobre el proceso creativo. *Escritura y Pensamiento*. <https://www.ejemplo.com/archivo>
- Cevallos, V. H. (2005, junio 27). El impacto de las políticas en el desarrollo local. *El Universo*.

<https://www.eluniverso.com/2005/06/27/0001/12/37429A33E28C47C9902EF51A8D824EA1.html>

- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA). (2008). Definiciones de artesanía. *Cultura.gob*. https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2011/10/definiciones_artesania.pdf
- Corbin, A. S. (1998). Bases de la investigación cualitativa: Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. *Research Gate*. <https://ejemplo.com/cualitativa>
- Cotan. (2020). El método etnográfico como construcción de conocimiento. *Dialnet*. https://www.ejemplo.com/archivo_etnografico
- CRAI UB. (2015). Qué ofrece el CRAI: Servicios de bibliografía. *CRAI UB*. <https://crai.ub.edu/es/que-ofrece-el-crai/solicitar-bibliografia>
- Cristell, S. R. (2017). La ciencia y los jóvenes investigadores. *Jóvenes en la Ciencia*. <https://www.jovenesenlaciencia.ugto.mx/index.php/jovenesenlaciencia/article/view/1959/1455>
- Delgado, G. (2010, enero 1). *Escuela Nacional de Salud Pública*. Escuela Nacional de Salud Pública. <https://scielo.sld.cu/pdf/rcsp/v36n1/spu03110.pdf>
- Denscombe, M. (1998, enero 1). *Obtenido de*. <https://www.redalyc.org/pdf/5155/515551760003.pdf>
- Díaz Pérez, Y. R. (2022, enero 1). *Repositorio UTI*. Repositorio.uti.edu. <https://repositorio.uti.edu.ec/handle/123456789/4585>
- Díaz-Bravo, L., T.-G.-H.-R. (2013, enero 1). *Investigación en Educación Médica*. Investigación en Educación Médica. <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>
- Duarte, L. (2010, enero 1). *Inequidad en los aprendizajes escolares en América Latina: Análisis multinivel del*. <https://publications.iadb.org/es/publicacion/13560/inequidad-en-los-aprendizajes-escolares-en-america-latina-analisis-multinivel-del>
- Echeagaray, S. (2021, julio 1). *Qué es el nihilismo*. Universidad Autónoma de Guadalajara. [https://www.uag.mx/es/mediaHub/que-es-el-nihilismo/2021-07#:~:text=concepto%20de%20nihilismo-,El%20nihilismo%20se%20considera%20una%20forma%20de%20existencialismo%20cuando%20afirma,del%20lat%C3%ADn%20nihil%20\(nada\).](https://www.uag.mx/es/mediaHub/que-es-el-nihilismo/2021-07#:~:text=concepto%20de%20nihilismo-,El%20nihilismo%20se%20considera%20una%20forma%20de%20existencialismo%20cuando%20afirma,del%20lat%C3%ADn%20nihil%20(nada).)
- Editorial, E. (2020, septiembre 1). *Entrevista*. Concepto. <https://concepto.de/entrevista/>

- El Heraldo. (2018, enero 1). *Artesanía textil avanza en Quisapincha*. El Heraldo.
<https://www.elheraldo.com.ec/artesania-textil-avanza-quisapincha/>
- Fespa. (2016, abril 6). Redacción de Interempresas. *Interempresas.net*.
<https://www.interempresas.net/Graficas/Articulos/154393-Revision-de-archivos-y-pruebas-antes-de-imprimir.html>
- Feyerabend, P. (1977). *Tratado contra el método*.
<https://posgrado.unam.mx/musica/lecturas/LecturaIntroduccionInvestigacionMusical/epistemologia/Paul-Feyerabend-Tratado-contra-el-metodo.pdf>
- Freitag, V. (2009). *Universidad de Guanajuato, Campus León*.
<https://www.redalyc.org/pdf/874/87432695007.pdf>
- Garcés, E. K. (2009). *Cultura popular, vida cotidiana*.
[https://file:///C:/Users/usuario/Downloads/193723-Text%20de%20l'article-328864-1-10-20110926%20\(2\).pdf](https://file:///C:/Users/usuario/Downloads/193723-Text%20de%20l'article-328864-1-10-20110926%20(2).pdf)
- García, A. (1995). *Universidad de Salamanca*.
https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/69201/Fundamentacion_teorica_y_uso_de_las_hist.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=La%20historia%20de%20vida%20es,destacados%20de%20su%20propia%20vida
- Politis, G. G., & Llamas, P. (2009, noviembre). *El poblamiento de América*.
<https://file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/El%20poblamiento%20de%20Am%C3%A9rica%20Politis%20Et%20al.pdf>
- Hidalgo Castro, E. P. (2014, diciembre 25). *Universidad del Azuay*. Universidad del Azuay.
<http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/3849>
- Humanidades, E. (2016, mayo 10). *Enciclopedia Humanidades*. Enciclopedia Humanidades.
<https://humanidades.com/metodo-deductivo/>
- León, R. R. (2020, julio 15). *Belleza*. Arquepoética.
<https://arquepoetica.azc.uam.mx/escritos/belleza.html#:~:text=Belleza&text=La%20belleza%20es%20un%20concepto,a%20trav%C3%A9s%20de%20la%20materia>
- Llerena, W. F. (2019, marzo 25). *Casa Editora*. Casa Editora.
<https://www.mendeley.com/reference-manager/reader-v2/2077b419-c41b-3de5-bbbc-0b45381dd32d/4911bd66-1122-6bc9-2389-8cff424a0ddf/>
- Martínez, C. P. (2009, noviembre 10). *Etnografía y métodos etnográficos*. Redalyc.
<https://www.redalyc.org/pdf/5155/515551760003.pdf>

- Martín-Mayoral, F. (2019, octubre 15). *Investigaciones Geográficas*, 71 (9). RUA-UA.
https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/93076/1/Investigaciones_Geograficas_71_09.pdf
- Meier, P. C. (2000, mayo 5). *La Economía Política del Ecuador, campo, región, nación*, 463. FLACSO-CERLAC. file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/LFLACSO-06-Meier.pdf
- Mora, E. A. (2008, junio 1). *Resumen de historia*. UASB.
<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/836/1/AYALAE-CON0001-RESUMEN.pdf>
- Núñez, C. (2023, febrero). *Repositorio UTC*.
<https://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/10516/1/PI-002492.pdf>
- Núñez, L. S. (2019). *La observación participante*.
https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/147145/5/MetodosDeInvestigacionCualitativaEnElAmbitoLaboral_Modulo2_LaObservaconParticipante.pdf
- Oswaldo, G. O. (2011). *Repositorio UTA*.
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/2558/1/MA-GP-ECO-847.pdf>
- Pacha, C. M. (2021). *Repositorio PUCESA*.
<https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/3361/1/77515.pdf>
- Pearson. (2023, junio 7). *7 problemas escolares que debes atacar*.
<https://blog.pearsonlatam.com/en-el-aula/7-problemas-escolares-que-debes-atacar>
- Pérez, R. (2017). *Método analítico*. <https://www.questionpro.com/blog/es/metodo-analitico/>
- Popper, K. R. (1992). *La lógica de la investigación científica*.
<https://raularagon.com.ar/biblioteca/libros/Popper%20Karl%20-%20La%20Logica%20de%20la%20Investigacion%20Cientifica.pdf>
- Porto, J. P. (2021, noviembre 25). *Definición.de*. <https://definicion.de/artesano/>
- Proecuador. (2023). *Industria del cuero apuesta por uso de piel de especies invasivas*. Fashion United. <https://www.proecuador.gob.ec/industria-del-cuero-apuesta-por-uso-de-piel-de-especies-invasivas/>
- Quecedo, R. (2002). *Revista de Psicodidáctica*.
<https://www.redalyc.org/pdf/175/17501402.pdf>
- Quinde Camacho, J. M. (2021, marzo). *UTC. Latacunga*.
<https://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/8254>

- Ramírez, A. (2019, diciembre 1). *Universidad Técnica de Ambato*. Repositorio de la Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/41727/1/Tesis%20Andrea%20Vaca.pdf>
- Restrepo, E. (2016). *Etnografía: Alcances, técnicas y éticas*. RAM-WAN. <https://www.ram-wan.net/restrepo/documentos/libro-etnografia.pdf>
- Rivas, R. D. (2018, mayo 31). *Universidad Tecnológica de El Salvador; Museo Universitario de Antropología, MUA*. Universidad Tecnológica de El Salvador. <http://hdl.handle.net/11298/438>
- Rodríguez, A. Y. (2017). *Métodos científicos de indagación*. <https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
- Rodríguez, L. J. (2022). *Escuela Superior Politécnica de Chimborazo*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. <http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/17862/1/23T00957.pdf>
- Romero, O. G. (2015). *UNACHEDU*. Universidad Nacional de Chimborazo. https://unachedumy.sharepoint.com/personal/alex_alves_unach_edu_ec/Documents/UNACH%202020%20202021/Arqueolog%C3%ADa%20Ecuatoriana/78%20RIGENES%20E%20HISTORIA%20DEL%20ARTE%20%20C2%B4RECOLOMBIANA.pdf?CT=1708402667599&OR=ItemsView
- Romo-Jaramillo, M. V., Erazo-Álvarez, J. C., Narváez-Zurita, C. I., & Moreno, E. (2020). Redalyc: Revista Electrónica de Ciencia y Tecnología. <https://www.redalyc.org/journal/5768/576869215020/576869215020.pdf>
- Roncancio, E. (2001). Educa.co. Fundación Educativa Unipamplona. http://ftp.unipamplona.edu.co/kmconocimiento/Congresos/archivos_de_apoyo/CERTIFICACION_DEL_PRODUCTO_ARTESANAL.pdf
- Solís, A. (2016, octubre 30). Culturalcolor Ecuador. Culturalcolor Ecuador. <https://culturalcolorecuador.blogspot.com/2016/10/quisapincha.html>
- El Telégrafo. (2015, mayo 31). El Telégrafo. El Telégrafo. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/larga-distancia/1/en-quisapincha-el-cuero-nunca-pasa-de-moda-galeria>
- Toro, J. V. (1997, enero 1). Instituto de investigaciones histórico-sociales. Joaquín R. González Martínez, Ramón Ramírez Melgarejo, & Celia del Palacio Montiel. <https://file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Poblamiento%20de%20america.pdf>

- Tungurahuatourismo. (2022, enero 1). Tungurahuatourismo. <https://tungurahuatourismo.com/es-ec/tungurahua/ambato/gestores-artesanales/trabajo-artesanal-cuero-quisapincha-a44jra1p0>
- Turisec. (2023, enero 31). Turisec Ecuador. https://www.turisec.com/en-quisapincha-aplican-tecnicas-ancestrales-y-modernas-para-hacer-artesantias-en-cuero/#google_vignette
- Turismo, T. (2022, enero 1). Tungurahua Turismo. <https://tungurahuatourismo.com/es-ec/tungurahua/ambato/gestores-artesanales/trabajo-artesanal-cuero-quisapincha-a44jra1p0>
- Uniforme, C. I. (2013, marzo 1). Ambiente.gob.ec. <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/03/PART2.pdf>
- Valencia, E. (2008, enero 1). *Flacso*. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=42584>
- Valencia, E. E. (2016, enero 1). Repositorio.unach. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/2904/1/UNACH-FCEHT-TG-CSOCI-000010.pdf>
- Vargas, A. D. (2014, octubre 1). Repositorio.uta. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/8433/1/213%20MKT.pdf>
- Vargas, A. L. (2014, enero 1). *THÉMATA. Revista de Filosofía*. <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/53724/Vida%20cotidiana.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vargas, E. M. (2021, octubre 5). Recorrido histórico de la importancia del cacao para la economía ecuatoriana. Recuperado de <https://www.recorridohistorico.com/cacao>
- ViajandoX. (2023, enero 15). *La Catedral de Ambato. ViajandoX*. <https://ec.viajandox.com/ambato/la-catedral-A601>
- Villegas, L. F. (2013, diciembre 12). Ecuador siglos XIX y XX. República, ‘construcción’ del indio e imágenes contestadas. *Gazeta de Antropología*. <http://www.gazeta-antropologia.es/?p=4172>
- Vizúete, C. W. (2020, marzo 23). Procesos, experiencias y resistencias sociales en la etnografía del Ecuador. Recuperado de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19506/1/Etnografi%CC%81as.pdf>

Wilde, O. (2020, septiembre 10). El arte y el artesano. Decorarconarte.
https://www.decorarconarte.com/wp-content/uploads/2020/09/Oscar_Wilde-_el_arte_y_el_artesano.pdf

Yambay, N. S. (2017, julio 22). El trabajo artesanal en la comunidad indígena de Quisapincha. Recuperado de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/11838/1/52T00451.pdf>

7. ANEXOS

a. Anexo 1: Entrevista



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y
TECNOLOGÍAS

CARRERA DE PEDAGOGÍA DE LA HISTORIA Y LAS CIENCIAS
SOCIALES

Estudio Etnográfico sobre los artesanos que trabajan en cuero en Quisapincha
Tusa Yanchapanta Nathaly

Anexo 1. Guía de entrevista a los pobladores de la Parroquia Quisapincha

Objetivo: Analizar el oficio de los artesanos que trabajan en cuero en la parroquia Quisapincha, mediante el paradigma cualitativo, para la revitalización de la identidad cultural.

Objetivo E. 1: Identificar las prácticas cotidianas de los artesanos de cuero y cómo reflejan los aspectos de su identidad cultural, que se manifiestan en los productos que elaboran.

1. ¿De qué manera las técnicas y materiales tradicionales empleados por los artesanos de cuero reflejan elementos de su identidad cultural?
2. ¿Qué técnicas empleadas en su labor artesanal y de qué manera adquiere el conocimiento sobre estas prácticas?
3. ¿Cuáles son los productos más representativos que elabora y qué elementos culturales reflejan?
4. ¿Considera que a los jóvenes no les interesa la historia de los artesanos que trabajan en cuero de la parroquia de Quisapincha? ¿Por qué?
5. ¿Existe algún aspecto de su identidad cultural reflejado en su trabajo artesanal?

Objetivo E. 2: Describir testimonios orales y narrativas de la vida de los artesanos de cuero en Quisapincha para reconstruir la historia de sus prácticas laborales y tradicionales.

6. ¿De qué manera los testimonios orales de los artesanos aportan una visión histórica de la transformación de la industria del cuero en la parroquia?
7. ¿Cómo han influido los cambios sociales y económicos en la vida personal y profesional de los artesanos de cuero, según sus narrativas de vida?
8. ¿Cómo describen los artesanos sus desafíos y sus logros en la continuidad de sus prácticas tradicionales frente a las transformaciones contemporáneas?
9. ¿Qué narrativas o testimonios destacarías sobre la historia de la artesanía del cuero en Quisapincha?
10. ¿Qué representa para usted formar parte de una comunidad de artesanos del cuero?

Objetivo E. 3: Establecer la relación que juegan las redes familiares y comunitarias en la resiliencia de los artesanos en los cambios tecnológicos en la producción de cuero.

11. ¿Cómo han influido las redes familiares en la adaptación de los artesanos de cuero a los cambios tecnológicos en la producción?
12. ¿Qué papel desempeñan las relaciones comunitarias en el sostenimiento de las prácticas artesanales frente a la modernización tecnológica?
13. ¿De qué manera las familias de los artesanos han facilitado o resistido la incorporación de nuevas tecnologías en la elaboración del cuero?
14. ¿Qué estrategias desarrolladas por los artesanos, a través de sus redes familiares y comunitarias, les han permitido mantener su identidad cultural en el contexto de avances tecnológicos?
15. ¿Usted cree importante la realización de una investigación etnográfica de los artesanos que trabajan en cuero en Quisapincha?

b. ANEXO 2: Artículos de periódicos acerca de los artículos de cuero en Quisapincha

Figura 11

Artículo 1



Una comunidad que vive del cuero

En la parroquia el **90% de los habitantes tiene relación con la actividad del cuero**. En el centro de la población, en apenas 300 metros, se ubican 30 locales grandes. Hay 60 artesanos en las plazas, quienes ofertan sus productos: **chompas, blusas, bolsos, carteras, zapatos, cinturones**. Todo hecho en cuero.

POBUCION



Feria de artesanos del cuero en Quisapincha. Ambato, 19 de mayo de 2023 | Primicias

Para Manuel Salazar, con más de 20 años en el negocio, es lamentable que muchos de los **obreros calificados hayan emigrado** en busca de mejores oportunidades de trabajo en otros lugares, dejando a las empresas locales con escasez de mano de obra.

Esto ha llevado a la disminución en la producción, pero también a un **aumento en los costos de fabricación** porque ahora es necesario contratar trabajadores temporales.

Fuente: Primicias (2018)

Figura 12

Artículo 2

The screenshot shows the top of a news article on the website 'La Hora'. The navigation bar includes 'NOTICIAS', 'PROVINCIAS', 'OPINIÓN', 'SERVICIOS', and 'PRODUCTOS'. The article is categorized under 'Destacado' and 'Tungurahua'. The main headline is 'Quisapincha: artesanos del cuero se aferran a su trabajo', dated 'marzo 11, 2022'. The article text discusses the decline of leather goods sales in Quisapincha due to the pandemic, with artisans like Carmita Ortiz, who has worked in the field for 30 years, facing challenges. It mentions that artisans used to have up to 15 employees but now only have two. The article also notes that leather goods like chompas, hats, shoes, and bags were popular in Costa Rica. A 'Noticias recientes' sidebar lists other news items, and a 'Cotiza tu anuncio aquí' button is visible at the bottom right.

Fuente: Diario la hora (2019)

Figura 13

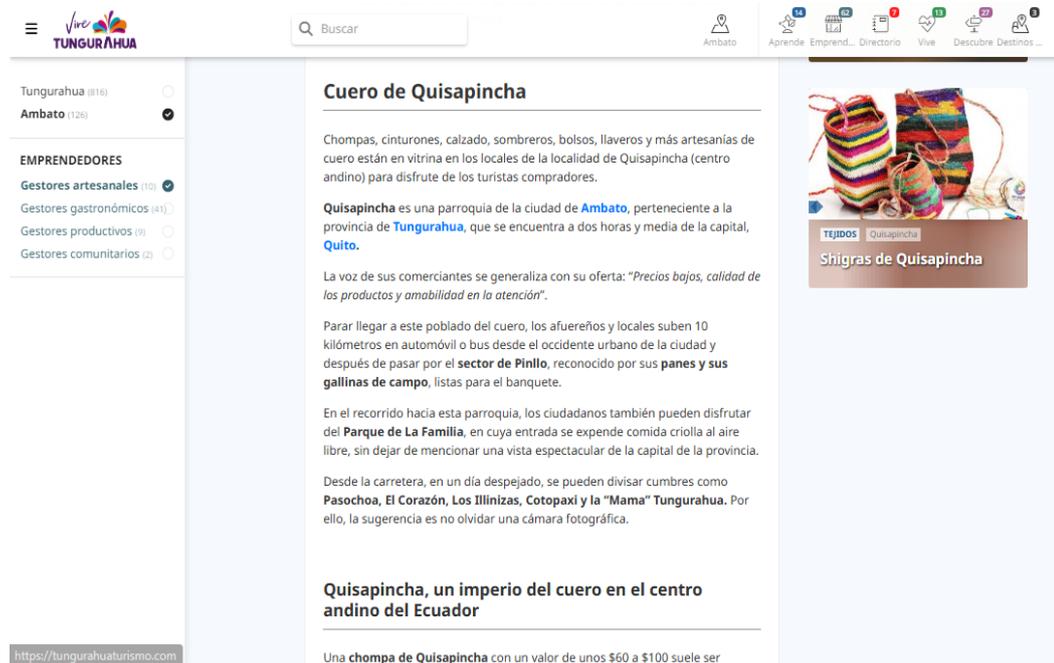
Artículo 3

The screenshot shows a news article on the website 'Turisec' (Turismo en Ecuador). The article is titled 'En Quisapincha, aplican técnicas ancestrales y modernas para hacer artículos de cuero; precios van de \$ 5 a \$ 100' and is dated 'Ene 31, 2023'. It is categorized under 'Atractivos, Sierra Centro'. The article features a photograph of two women sitting on a leather bench in a workshop, surrounded by various leather goods. The text describes Quisapincha as a recognized area for leather goods production and sale. It mentions that artisans use both traditional and modern techniques to create leather items, with prices ranging from \$5 to \$100. The article also notes that artisans participate in international events like the 'Encuentro del Cuero' in Colombia to share knowledge and trends. The article concludes by stating that the leather trade in Quisapincha has grown significantly in the last six years.

Fuente: Turisec (2018)

Figura 14

Artículo 4



Fuente: Turismo de Tungurahua (2015)

Figura 15

Página Web Asociación Artesanal Quisapincha



Fuente: Segundo Paucar (2015)

ANEXO 3

c. Instrumento 3: Ficha de observación

Tabla 2

Modelo de la Ficha de Observación

FICHA DE OBSERVACIÓN		
FECHA:		
OBJETIVO: ¿Cuál es el objetivo de la observación?		
INVESTIGADOR: Nathaly Tusa		
DATOS GENERALES		
Observación: ¿Qué se observa?		
Categoría:		
UBICACIÓN DEL LUGAR		
Provincia	Cantón	Lugar
DESCRIPCIÓN		
Descripción detallada de todo lo que se observa.		

d. ANEXO 4: Registro Fotográfico

Figura 16

Dolores Petrona Carvajal Hernández (Almacén)



Fuente: entrevista

Figura 17

Gilberto Leonardo Zurita Marcial (Almacén)



Fuente: entrevista

Figura 18

Mario Efraín Paucar Pomboza (Almacén)



Fuente: entrevista

Figura 19

Observación del Lugar de Mercantilización



Fuente: entrevista

Figura 20

Ana Cecilia Flores Fernández (Carpas)



Fuente: entrevista

Figura 21

Artículos de Cuero (Carpas)



Fuente: Tusa Nathaly (2024)

Figura 22

Mercedes Beatriz Paucar



Fuente: entrevista

Figura 23

Modelo de Artesanía



Fuente: Nathaly Tusa (2024)

Figura 24

Taller



Fuente: entrevista

Figura 25

Moldes



Fuente: Tusa Nathaly (2024)

Figura 26

Maquina Antigua



Fuente: Tusa Nathaly (2024)

Figura 27

Maquina Actual



Fuente: Tusa Nathaly (2024)

Figura 28

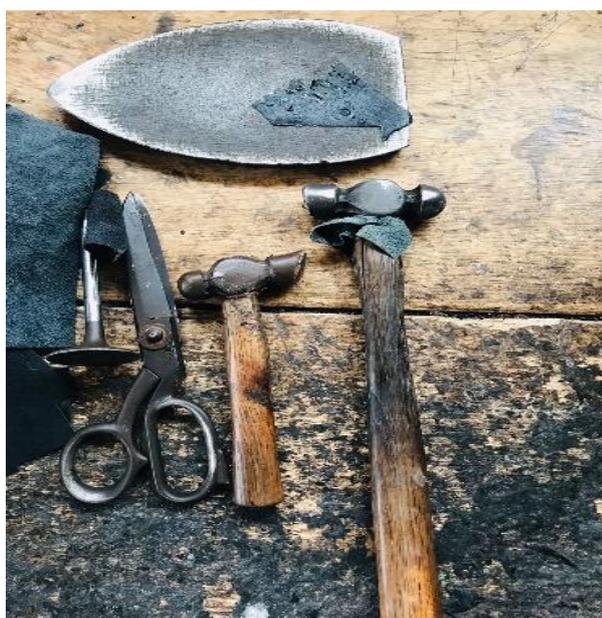
Instrumentos de Trabajo (Pega)



Fuente: Tusa Nathaly (2024)

Figura 29

Herramientas de trabajo



Fuente: Tusa Nathaly (2024)

Figura 30

Instrumentos de Trabajo (Hilos)



Fuente: Tusa Nathaly (2024)