



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

Sostenibilidad ambiental y actividades de entretenimiento en la comunidad Galte
Laime, parroquia Palmira, cantón Guamote, provincia de Chimborazo

Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciado en Turismo

Autor:

Toaquiza Sinchiguano, Jefferson Ismael

Tutor:

MgS. Danilo Paúl Quintana Puga

Riobamba, Ecuador. 2025

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Jefferson Ismael Toaquiza Sinchiguano con cédula de ciudadanía, autor (a) del trabajo de investigación titulado: **“SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y ACTIVIDADES DE ENTRETENIMIENTO EN LA COMUNIDAD GALTE LAIME, PARROQUIA PALMIRA, CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 31 de Enero de 2015



Jefferson Ismael Toaquiza Sinchiguano

C.I:0503667156

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Danilo Paúl Quintana Puga catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: **“SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y ACTIVIDADES DE ENTRETENIMIENTO EN LA COMUNIDAD GALTE LAIME, PARROQUIA PALMIRA, CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**, bajo la autoría de Jefferson Ismael Toaquiza Sinchiguano; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba 31 de Enero de 2025



Mgs. Danilo Paúl Quintana Puga

C.I:0603329186

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

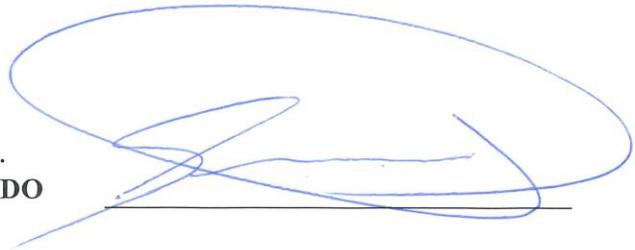
Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “**SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y ACTIVIDADES DE ENTRETENIMIENTO EN LA COMUNIDAD GALTE LAIME, PARROQUIA PALMIRA, CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**”, presentado por Jefferson Ismael Toaquiza Sinchiguano, con cédula de identidad número indique número de cédula, bajo la tutoría de Mg. Danilo Paúl Quintana Puga; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 31 de Enero de 2025

Víctor Medardo Velasco Samaniego PhD.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Daniel Marcelo Guerrero Vaca PhD.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Andrea Margarita Garrido Patrel Mgs.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO





CERTIFICACIÓN

Que, **TOAQUIZA SINCHIGUANO JEFFERSON ISMAEL** con CC: **050366715-6**, estudiante de la Carrera de **TURISMO**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"SOTENIBILIDAD AMBIENTAL Y ACTIVIDADES DE ENTRETENIMIENTO EN LA COMUNIDAD GALTE LAIME, PARROQUIA PALMIRA, CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO"**, cumple con el **9%**, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **COMPILATION**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 29 de enero de 2025



firmado electrónicamente por:
**DANILO PAUL QUINTANA
PUGA**

Mgs. Danilo Paúl Quintana Puga
TUTOR

DEDICATORIA

Le dedico el resultado de mi trabajo primero a Dios por darme la vida a la mujer que es el motor de mi vida que sin ella no habría podido llegar donde estoy ahora mi amada madre Narcisa de Jesús Sinchiguano a mi padre Galo Toaquiza y a mi tía mi segunda mamá Rosa Sinchiguano quienes me apoyaron tanto económica como anímicamente en mis estudios, también a mis hermanos que me estuvieron presentes cuando los necesite .

También dedico todo este esfuerzo a mis amigos Bladi, Daniel, Héctor, Edwin, Mercy , Ashley quienes fueron un factor fundamental en mi vida y compañeros de clase y amigos en general, quienes estuvieron ahí apoyándome moralmente todo el tiempo .

AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a la Universidad Nacional de Chimborazo a la Carrera de Turismo más que una carrera es una familia y es por ello por lo que también agradezco a mi personal docente quienes me apoyaron siempre y me brindaron la oportunidad de ser parte de su conocimiento brindado para formarme como profesional. De igual manera, agradezco a mi tutor de tesis, el Mgs. Danilo Paul Quintana Puga, quien me guio todo este camino y me ayudo con la culminación de mi trabajo de titulación, finalmente, agradezco a la comunidad Galte Laime por abrirme las puertas y poder compartir y realizar mi tesis en esta hermosa comunidad.

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR.....	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL.....	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO.....	
DEDICATORIA.....	
AGRADECIMIENTO.....	
ÍNDICE GENERAL.....	
ÍNDICE DE TABLAS.....	
ÍNDICE DE FIGURAS.....	
RESUMEN.....	
ABSTRACT.....	
CAPÍTULO I.	17
1.1 Introducción.....	17
1.2. Antecedentes	18
1.3. Problemática	18
1.4. Justificación	19
1.4.2. Justificación Práctica	19
1.4.3. Justificación Metodológica.....	20
1.5. Objetivos	20
1.5.1. General.....	20
1.5.2. Específicos	20
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	21
2.2 Estado del arte	21

2.2.1	Estado del arte variable independiente – Sostenibilidad ambiental.....	21
2.2.2	Estado del arte variable dependiente – Actividades de entretenimiento	21
2.3	Bases teóricas	22
2.3.1	Bases teóricas variable independiente - Sostenibilidad ambiental	22
2.3.2.	Bases teóricas variable dependiente - Actividades de entretenimiento	25
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA		28
3.1	Tipo de investigación.....	28
3.2	Enfoque cuantitativo	28
3.2.1	Investigación de campo	28
3.3	Diseño de la investigación	28
3.3.1	Investigación transversal	28
3.4	Técnicas de recolección de datos	29
3.4.1	Técnicas	29
3.4.2	Instrumentos	29
3.5	Validez y confiabilidad de instrumentos.....	30
3.5.1	Validez de instrumentos.....	30
3.5.2	Confiabilidad de instrumentos	31
3.5.2.1	Alfa de Cronbach Variable independiente – Sostenibilidad ambiental	31
3.5.2.2	Alfa de Cronbach Variable dependiente – Actividades de entretenimiento	32
3.7	Población de estudio y tamaño de muestra	32
3.7.1	Población de la variable independiente - Sostenibilidad ambiental	32
3.8.1	Muestra de la variable independiente - Sostenibilidad ambiental	32
3.8.2	Muestra - de la variable dependiente - Actividades de entretenimiento.....	32
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN		34
4.3	Hipótesis	37
4.3.1	Hipótesis general.....	37

4.3.2 Hipótesis Específica 1.....	38
4.3.3 Hipótesis Específica 2.....	39
4.3.4 Hipótesis Específica 3.....	40
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	41
5.1 CONCLUSIONES	41
5.2 RECOMENDACIONES	41
CAPÍTULO VI. PROPUESTA	42
6.1. Título de la propuesta	42
6.2. Objetivos de la propuesta	42
6.4. Justificación.....	42
6.6.1. Identificar la metodología de buenas prácticas para la planificación de las actividades de entretenimiento	43
BIBLIOGRAFÍA.....	55
ANEXOS	59
Anexo 2. Resultado de las encuestas aplicadas - Sostenibilidad ambiental	60
Anexo 6. Resultados de las encuestas - Actividades de entretenimiento.....	75

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Expertos de la validación de instrumentos	31
Tabla 2 Rangos del Alfa de Cronbach.....	31
Tabla 3 Alfa de Cronbach Variable independiente	31
Tabla 4 Alfa de Cronbach Variable dependiente	32
Tabla 5 Análisis y procesamiento de datos	33
Tabla 6 Análisis interpretación y discusión de resultados - Variable independiente	34
Tabla 7 Análisis interpretación y discusión de resultados - Variable dependiente	36
Tabla 8 Hipótesis general.....	38
Tabla 9 Hipótesis específica 1.....	38
Tabla 10 Hipótesis específica 2.....	39
Tabla 11 Hipótesis específica 3.....	40
Tabla 12 Género	60
Tabla 13 Edad.....	61
Tabla 14 Nivel de educación	62
Tabla 15 Manejo de la planificación	63
Tabla 16 Organización en la comunidad.....	64
Tabla 17 Dirección de recursos	65

Tabla 18 Control de las actividades turísticas	66
Tabla 19 Protección de las plantas (Flora)	68
Tabla 20 Protección de los animales (Fauna).....	69
Tabla 21 Estado del suelo.....	70
Tabla 22 Protección de la vida silvestre.....	71
Tabla 23 Riesgos ambientales	72
Tabla 24 Emisiones de gases de efecto invernadero	74
Tabla 25 Género.....	75
Tabla 26 Edad.....	76
Tabla 27 Nivel de educación	77
Tabla 28 Organización de la comunidad.....	78
Tabla 29 Territorio de la comunidad.....	80
Tabla 30 Generación de ingresos	81
Tabla 31 Nivel de sustentabilidad	82
Tabla 32 Difusión actual	83
Tabla 33 Procesos y actividades de entretenimiento	84
Tabla 34 Bienestar del turista.....	85
Tabla 35 Calidad del mercado turístico.....	87

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Ubicación geográfica	46
Figura 2 Género	60
Figura 3 Edad	61
Figura 4 Nivel de educación	62
Figura 5 Manejo de la planificación.....	63
Figura 6 Organización en la comunidad	64
Figura 7 Dirección de recursos	66
Figura 8 Control de las actividades turísticas.....	67
Figura 9 Protección de las plantas (Flora).....	68
Figura 10 Protección de los animales (Fauna)	69
Figura 11 Estado del suelo	70
Figura 12 Protección de la vida silvestre	72
Figura 13 Riesgos ambientales.....	73
Figura 14 Emisiones de gases de efecto invernadero.....	74
Figura 15 Género	75
Figura 16 Edad	76
Figura 17 Nivel de Educación.....	78

Figura 18 Organización de la comunidad	79
Figura 19 Territorio de la comunidad	80
Figura 20 Generación de ingresos.....	81
Figura 21 Nivel de sustentabilidad.....	82
Figura 22 Difusión actual.....	83
Figura 23 Procesos y actividades de entretenimiento	85
Figura 24 Bienestar del turista	86
Figura 25 Calidad del mercado turístico	87

RESUMEN

El proyecto de investigación tiene como objetivo principal analizar cómo la sostenibilidad ambiental incide con las actividades de entretenimiento en la comunidad Galte Laime, parroquia Palmira. La metodología de investigación que se utilizó fue de enfoque cuantitativo y de campo, asimismo, para el diseño de investigación se utilizó un enfoque transversal, descriptivo y exploratorio. Además, como técnica de recolección de datos se aplicó la encuesta con su instrumento el cuestionario con la escala de LIKERT. Por otro lado, para resolver la problemática del deficiente desarrollo de actividades de entretenimiento se realizó pruebas de hipótesis donde se pudo corroborar que las actividades de entretenimiento no inciden con la sostenibilidad ambiental, cuyos resultados se da porque las personas encargadas de los diferentes medios de entretenimiento no han podido obtener un documento donde se socialice los impactos negativos que conllevan el abuso del espacio para las distintas actividades turísticas. Finalmente, como propuesta se desarrolló una guía de buenas prácticas para el desarrollo de actividades de entretenimiento, donde el principal objetivo es mitigar una posible extinción de los animales que viven en el atractivo turístico y una destrucción del paisaje.

Palabras claves: Actividades de entretenimiento, Sostenibilidad ambiental, Buenas prácticas de turismo, Planificación, Organización.

ABSTRACT

The main objective of the research project is to analyze how environmental sustainability affects entertainment activities in the Galte Laine community, Palmira parish. The research methodology used was a quantitative and field approach; likewise, a transversal, descriptive, and exploratory approach was used for the research design. In addition, as a data collection technique, a survey was applied with its instrument, the questionnaire with the LIKERT scale. On the other hand, to solve the problem of the deficient development of entertainment activities, hypothesis tests were carried out to corroborate that entertainment activities do not have an impact on environmental sustainability, the results of which are given because the people in charge of the different means of entertainment have not been able to obtain a document where the negative impacts of the abuse of space for the various tourist activities are socialized. Finally, as a proposal, a guide of good practices for the development of entertainment activities was developed, offering a beacon of hope for the future of sustainability in tourism. The main objective of this guide is to mitigate the possible extinction of the animals that live in the tourist attraction and the destruction of the landscape.

Keywords: Entertainment activities, environmental sustainability, good tourism practices, planning, organization



Reviewed by:
Mgs. Kerly Cabezas
ENGLISH PORFESSOR
I.D. 0604042382

CAPÍTULO I.

1.1 Introducción

Galte Laime es una comunidad perteneciente a la parroquia rural Palmira, se encuentra ubicado a 11 km de la cabecera cantonal Guamote, en donde se ha constituido dentro de uno de los puntos más importantes de encuentro turístico; es una extensa área de arena que con la fuerza del viento forman altos picos que desaparecen momentáneamente de acuerdo con la dirección del viento. De acuerdo con la información compartida por (Paguay, 2021) menciona que poseen un paisaje impresionante por los arenales y el bosque de pino sembrado en pleno arenal, y disfrutando del contacto con la naturaleza, se puede caminar entre los pinos y uno que otro cactus, escuchar el silbido del aire entre los árboles no tiene precio, hace algún tiempo la gente de Palmira decidió convertir las dunas de arena en un oasis.

Entre los principales antecedentes que fundamenten el estudio, tenemos a Tapia (2017), quien menciona que la actividad turística es una de las acciones comerciales más importantes del mundo. En la actualidad el turismo ha demostrado un crecimiento constante y continuo, convirtiéndose así en una actividad que está al alcance de todos mediante su oferta variada y las facilidades turísticas, las cuales presentan bases importantes para el gozo de los atractivos turísticos.

Esta investigación se basa en la comunidad de Galte Laime, cantón Guamote donde la sostenibilidad ambiental es descuidada ya que existen actividades de entretenimiento que se está realizando por parte de las personas propias de la comunidad, sin embargo, su principal debilidad es que carecen de información sobre los impactos negativos que conlleva el abuso del espacio para las distintas actividades turísticas, por tal motivo, se pretende realizar una guía de buenas prácticas para el adecuado desarrollo de las actividades de entretenimiento, a fin de mitigar una posible extinción de los animales que viven en el atractivo y una destrucción del paisaje. Por tanto, la investigación se detalla de la siguiente manera:

En el capítulo I, presenta el resumen, la introducción, los objetivos y la problemática del proyecto.

En el capítulo II, aborda los principales antecedentes a la investigación, también se detallan las bases teóricas de las variables independiente y dependiente de forma conjunta con sus dimensiones e indicadores.

En el capítulo III, se encuentra la metodología de la investigación, el tipo y diseño de esta, a fin de direccionar a una población y una muestra para recolectar datos necesarios que beneficie a solucionar la problemática establecida.

En el capítulo IV, se realiza la interpretación de los resultados, mismos que se encontraron a partir de las encuestas aplicadas a la población de la comunidad Galte-Laime.

En el capítulo V, se muestran las conclusiones y recomendaciones de los hallazgos que se evidencia durante el desarrollo del proyecto de investigación, donde todos esos hallazgos direccionarán al diseño de una propuesta para el adecuado desarrollo de las actividades turísticas.

En el capítulo VI, aborda el diseño de una propuesta que beneficiará a los líderes, pobladores y turistas que visitan la comunidad Galte-Laime.

1.2. Antecedentes

1.2.1. Antecedentes - Sostenibilidad Ambiental

Para el desarrollo de la presente investigación se realizó un análisis de información secundaria citada en fuentes bibliográficas que permiten fundamentar el presente documento y la totalidad de la investigación.

Según Pilaguano & Vergara (2022), “La sostenibilidad ambiental es la gestión eficiente de recursos naturales en la actividad productiva, permitiendo su preservación para las necesidades futuras”. La implementación de proyectos para las zonas rurales es uno de los ejes fundamentales para el desarrollo de proyectos productivos comunitarios, para ello se propone estrategias de intervención de las organizaciones para superar la pobreza y el desempleo, esto se debe a factores internos y externos a la comunidad. Los indicadores de sostenibilidad ambiental pretenden garantizar un mejoramiento sobre la actual situación en la que se encuentra un lugar ya que existe falencias en el ámbito de la educación, lo que muestra malestar por falta de accesibilidad vial, estos problemas sociales pueden ser solucionados por parte de las autoridades con el fin de brindar una mejor calidad de vida a los pobladores.

Así mismo Fernández (2022), afirma que la sostenibilidad debe garantizar que el desarrollo sea compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales de la diversidad biológica y de los recursos naturales. También debe garantizar la sostenibilidad económica, que el desarrollo sea económicamente eficiente, beneficie a todos los agentes del país afectado y que los recursos sean gestionados de forma que se conserven para próximas generaciones.

1.2.2. Antecedentes - Actividades de entretenimiento

Por otro lado, Molina et al.(2019), mencionan que “Las diferentes actividades recreacionales y turísticas realizadas en el tiempo libre han producido otra denominación a más de la Geografía del Ocio, como es la Geografía del Turismo. Los efectos en el territorio han centrado la atención de la ciencia geográfica por su constante dinamismo” (p. 22).

Según Castro (2022), en su investigación menciona que la existencia de recrearse a través de diversas formas es cada vez más percibida, debido a que las personas buscan realizar actividades recreativas según su interés y necesidad, es decir, cada individuo decide como divertirse y distraerse. Por consiguiente, los interesados deben tomar en cuenta y conocer las características de los distintos atractivos turísticos y lo que pueden hacer en aquel lugar (p.7).

1.3. Problemática

En la comunidad de Galte-Laime, se observa una notable deficiencia en las actividades de entretenimiento, principalmente atribuida a una débil organización por parte de las autoridades locales. Esta situación se ve agravada por la escasez de recursos y herramientas adecuadas para la preservación ambiental. Como resultado directo, se ha producido una significativa pérdida en la belleza paisajística del área, a esto se le suma un control ambiental insuficiente, lo cual constituye una amenaza palpable para la flora y fauna local. Además, la escasa sostenibilidad ambiental también incide negativamente en el deterioro del atractivo turístico (Ortiz V. 2024).

Otro de los problemas más significativos identificados, de acuerdo con Manya (2020), es el sobrepastoreo excesivo, el cual ha contribuido a la pérdida de la cobertura vegetal y de los humedales, que a su vez ha resultado en un proceso acelerado de desertificación. La biodiversidad local se encuentra severamente limitada, con una flora y fauna escasa. Como medida de mitigación, se ha establecido un bosque de pinos que actúa como barrera natural para contener el avance de la arena y reducir la erosión causada por los vientos. No obstante, los habitantes de las 12 comunidades que conforman esta área han enfrentado durante décadas condiciones adversas, caracterizadas por sequías prolongadas y tormentas de arena, especialmente recurrentes entre los meses de junio y agosto, cuando los vientos alcanzan mayor intensidad.

Otro problema relevante según (ROLDAN, 2017), es el agua se ha incorporado en las agendas locales de trabajo en las comunidades y en los gobiernos locales, puesto que existen vertientes con limitado caudal en este caso se debe tener presente en el caso de Palmira se encuentra geográficamente en uno de los espacios más secos de la provincia de Chimborazo.

Finalmente, otro problema recurrente es el conflicto por la tierra. La carencia de claridad en la propiedad de la tierra y la presencia de intereses económicos en la zona han llevado a conflictos por la tierra entre la comunidad local y las comunidades aledañas. Esta disputa se debe a la superposición de derechos e intereses sobre la tierra, lo que ha llevado a una situación de inseguridad jurídica y social.

La escasa de claridad en la propiedad de la tierra se debe a la carencia de registros y títulos de propiedad claros y actualizados, lo que ha generado confusiones y disputas sobre la propiedad de la tierra. (Guillermo, 2019)

1.4. Justificación

1.4.1. Justificación Teórica

Teóricamente, este proyecto se realizó para proporcionar una base sólida, importante y relevante en beneficio de la comunidad, puntos sociales, culturales y del medio ambiente, así como también como un aporte académico para futuras investigaciones.

1.4.2. Justificación Práctica

La investigación se realizó a fin de determinar actividades de entretenimiento que ayuden a desarrollar una actividad de turismo comunitario en la comunidad Galte Laime, la cual pretende observar, valorar y determinar el impacto que tienen las actividades de entretenimiento con

relación al fortalecimiento de la sostenibilidad ambiental en los contextos rurales – indígenas comunitarios.

1.4.3. Justificación Metodológica

Para lograr las intenciones del estudio se empleó técnicas de investigación donde se realizó encuestas a los respectivos habitantes que permitió detallar las situaciones de la comunidad Galte Laime, las cuales ayudaron a la recolección de datos de la Variable Independiente Sostenibilidad Ambiental y de la Variable Dependiente, Actividades de Entretenimiento.

1.5. Objetivos

1.5.1. General

- Analizar cómo la sostenibilidad ambiental incide con las actividades de entretenimiento en la comunidad Galte Laime, parroquia Palmira, cantón Guamote.

1.5.2. Específicos

- Identificar cómo incide la gestión con las actividades de entretenimiento en la comunidad Galte Laime, parroquia Palmira, cantón Guamote.
- Identificar cómo inciden los recursos con las actividades de entretenimiento en la comunidad Galte Laime, parroquia Palmira, cantón Guamote.
- Identificar cómo incide la preservación con las actividades de entretenimiento en la comunidad Galte Laime, parroquia Palmira, cantón Guamote.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.2 Estado del arte

2.2.1 Estado del arte variable independiente – Sostenibilidad ambiental

En la investigación, “*Turismo Sostenible como Desarrollo del Potencial Turístico del Complejo Arqueológico Poro Poro en Santa Cruz, Cajamarca*”, Gonzales (2020), propone que su estudio, es analizar la propuesta de turismo sostenible para el desarrollo del potencial turístico del complejo arqueológico. De esta manera se evidencia que para el desarrollo del potencial turístico es importante que se complementen con actividades tradicionales y costumbristas de la localidad, donde se estén involucrados tanto la población, así como los actores turísticos.

Del mismo modo Noboa (2019), en la investigación “*Planificación y desarrollo turístico del cantón Caluma, Provincia de Bolívar*”, deduce que para generar un desarrollo turístico, se basa en los resultados de la investigación, cuya conclusión aborda el ineficiente desarrollo de esta actividad debido a la limitada planificación y desconocimiento de diseño de productos turísticos, siendo necesario determinar la realidad turística del territorio que ayuden al planteamiento de estrategias para el cantón ya que no cuenta con un producto turístico definido y no permite aprovechar el potencial que posee además, que influye negativamente en el desarrollo turístico, de esta manera se identifica que los productos de las líneas de turismo de naturaleza pueden llegar a consolidarse en el cantón Caluma, y el diseño de estrategias contribuirá a la diversificación de productos turísticos en el cantón.

Finalmente, en el artículo científico, titulado “*Plan de Desarrollo turístico Sostenible para potencializar la Oferta turística del cantón General Antonio Elizalde, Provincia Del Guayas*”, Álvarez & Molina (2014), afirman que la investigación busca generar el desarrollo turístico sostenible, para lo cual se propone un plan de desarrollo turístico sostenible para potenciar la oferta turística, estructurado de estrategias, programas y proyectos, ya que estos juegan un papel muy importante para potenciar la oferta y generar un adecuado desarrollo turístico para aprovechar los recursos con los que cuenta el territorio necesario para la actividad turística.

2.2.2 Estado del arte variable dependiente – Actividades de entretenimiento

En este punto Morillo (2021), sostiene que las actividades de entretenimiento turísticas son aquellas experiencias diseñadas para atraer y entretener a los visitantes en destinos turísticos. Estas actividades pueden variar dependiendo de la ubicación, la cultura y los intereses de los turistas. Algunas de las actividades de entretenimiento turístico más comunes incluyen:

- **Tours y excursiones:** Visitas guiadas a lugares de interés, monumentos históricos, museos, parques naturales, ciudades, entre otros, para conocer y aprender sobre la cultura y la historia del destino.
- **Espectáculos y eventos culturales:** Presentaciones teatrales, danza folclórica, música en vivo, festivales y celebraciones que muestran la riqueza cultural y tradiciones del lugar.

- **Parques temáticos y atracciones:** Parques de diversiones, parques acuáticos, zoológicos, acuarios y otros lugares recreativos diseñados para proporcionar entretenimiento y diversión.
- **Deportes y actividades al aire libre:** Opciones como el senderismo, ciclismo, deportes acuáticos, pesca, golf y otras actividades deportivas que permiten a los turistas disfrutar del entorno natural.
- **Gastronomía y degustaciones:** Experiencias culinarias que permiten a los turistas probar la comida local y las especialidades regionales.
- **Vida nocturna:** Bares, clubes, discotecas y otros lugares de entretenimiento nocturno que ofrecen diversión y entretenimiento para los turistas.
- **Compras y mercados locales:** Visitas a mercados, tiendas de artesanías y boutiques para comprar productos locales y souvenirs.
- **Spa y bienestar:** Ofertas de relajación y bienestar, como spas, masajes y terapias holísticas, que buscan brindar a los turistas una experiencia de rejuvenecimiento.
- **Actividades educativas:** Talleres, clases y experiencias educativas que permiten a los turistas aprender sobre habilidades locales, artesanía, cocina tradicional, entre otros temas.
- **Actividades de aventura:** Excursiones de safari, paracaidismo, rappel, paseos en globo aerostático y otras experiencias emocionantes que atraen a turistas que buscan adrenalina y aventura.

Por tanto, estas actividades de entretenimiento turístico se adaptan a los gustos y preferencias de los visitantes y contribuyen a enriquecer su experiencia de viaje, brindando momentos inolvidables y fomentando el retorno a los destinos turísticos en el futuro.

Como parte de estos recursos, Araujo (2012), manifiesta que son habituales los recursos naturales, propios de las zonas rurales; en la última década ha tomado notable importancia el turismo de naturaleza, y más concretamente una tipología perteneciente a este: el turismo activo. El actual turista está ávido por vivir experiencias, sensaciones y emociones, propias de la actual economía de experiencias en la que estamos inmersos. Y como respuesta a tal demanda, las actividades del turismo activo se presentan como idóneas, ya que suponen «realización de actividades deportivas de diferente intensidad física y que usen expresamente los recursos naturales sin degradarlos.

2.3 Bases teóricas

2.3.1 Bases teóricas variable independiente - Sostenibilidad ambiental

A) Sostenibilidad ambiental

Teniendo en cuenta el criterio de Gutiérrez & González, (2019), menciona que la sostenibilidad ambiental representa un conjunto de restricciones en el uso de recursos renovables y no renovables para la producción de bienes y servicios, así como en la contaminación y la generación de residuos derivada de su consumo.

De acuerdo con (Europea, 2024), implica un equilibrio entre el desarrollo económico y social, así como el cuidado y la protección de la naturaleza, para gestionar eficientemente los

recursos naturales de los que disponemos, garantizando así estos continúen para las generaciones futuras.

B) Gestión

Desde la perspectiva de Reyner (2019), deduce que la gestión es un proceso que consistente en la planificación, organización, dirección y control de las acciones en la entidad, desarrollado por un órgano de dirección que cuenta con grupos de personas, recursos y con la presencia de su respectiva autoridad.

C) Planificación

Bajo el criterio de García et al. (2018), es el primer paso para cualquier proyecto, se posiciona a la organización según su entorno dinamizando las fuerzas internas en concordancia con las metas. Es un proceso reflexivo y sistemático para determinar una dirección y un curso de acciones para lograr un futuro deseable (p.35).

D) Organización

Según Porret (2018), es toda agrupación o asociación de personas, su misión es conseguir unos fines comunes, es decir que mediante la designación del personal sienten la necesidad de coordinar sus actividades con el objeto de lograr la máxima eficiencia posible en la asignación de funciones y vencer una serie de factores que influyen a simple vista en el desarrollo del comportamiento de las personas.

E) Dirección

García & Domínguez (2020), argumenta a la dirección como el conjunto de tareas y actividades que se deben realizar para llevar a cabo una producción, en todas las organizaciones hay actividades de producción de bienes o servicios, es decir consiste en planificar, organizar, gestionar el personal, dirigir y controlar los objetivos de producción.

F) Control

Empleando las palabras de Hernández (2019), consiste en la evaluación y medición de la ejecución de los planes, con el fin de detectar y prever desviaciones, para establecer las medidas correctivas necesarias, aquí podemos encontrar el establecer estándares que nos ayudara a poner las reglas en a la ejecución del trabajo, la medición de resultados, mediante ella la información obtenida se ajusta al sistema administrativo al correr del tiempo.

G) Recursos

De acuerdo con la (Organización de las Naciones Unidas para la Cultura, las Ciencias y la Educación) UNESCO (2023), enfatiza que son los distintos medios o ayuda que se utiliza para conseguir un fin o satisfacer una necesidad. Se los le puede definir como recursos al conjunto de elementos que tenemos alrededor que se puede usar para un bien común de cada individuo, así como las actividades turísticas que se puede desarrollar en la misma.

H) Flora

De acuerdo con Rhoton (2024), la flora es el conjunto de especies vegetales que existen en una determinada área. Sin la flora, los animales herbívoros no tendrían con qué alimentarse, en consecuencia, los animales omnívoros y carnívoros tampoco tendrían alimentos disponibles.

Las plantas juegan un papel fundamental en el turismo debido a su contribución a la belleza natural, conjuntamente con los atractivos paisajísticos, siendo esenciales para los ecosistemas y su conservación es un pilar del ecoturismo, proporcionan el entorno ideal para diversas actividades recreativas, como senderismo, campismo, observación de aves, y paseos en bicicleta.

I) Fauna

Para Rothschild (2022), la fauna es el término que se utiliza para designar al conjunto de especies animales que pueblan una región geográfica determinada. Los animales desempeñan un papel crucial en el turismo, aportando múltiples beneficios y atracciones que enriquecen la experiencia de los viajeros. Es crucial que las actividades turísticas relacionadas con animales se realicen de manera ética y sostenible para evitar el maltrato animal y el deterioro de sus hábitats. La promoción de prácticas responsables y el respeto por los animales y su entorno son esenciales para el éxito y la sostenibilidad a largo plazo, los animales son esenciales en el turismo por su capacidad para atraer visitantes, promover la conservación, generar ingresos, empleo y ofrecer experiencias recreativas.

J) Superficie

Empleando las palabras de Trujillo et al. (2018), las funciones del suelo son consideradas como aquellas capacidades que tienen los suelos relacionados con la agricultura, el ambiente, la protección de la naturaleza y la arquitectura del paisaje, que en detalle son: producción de biomasa y alimentos, ciclado de nutrientes, regulación hídrica, interacciones ambientales (almacenamiento, filtrado y transformación) hábitat biológico. Se trata de una superficie sumamente variada y multiforme, sobre la cual se producen los fenómenos climáticos como la lluvia, el viento, etc. El suelo es esencial para la infraestructura, el atractivo natural, la producción local, la conservación ambiental, las actividades recreativas y la calidad general de la experiencia turística en cualquier destino. Por lo tanto, su gestión y conservación adecuadas son cruciales para el desarrollo sostenible del turismo a largo plazo.

K) Preservación

Según Sanchez et al. (2019), la preservación ambiental es la medida que se busca salvaguardar los procesos ecológicos y la diversidad genética fundamental para mantener los recursos en cuestión y así mantener procesos ecológicos esenciales y sistemas de soporte vital.

L) Protección de la vida silvestre

La conservación para Peralta (2014), es un estado de armonía entre el hombre y la tierra. A pesar de la casi universal aceptación de la misión de la conservación, hay en gran medida, un fracaso universal para comprender su significado. La tierra y la vida silvestre que habita en ella, como cualquier comunidad biológica, pueden ser sostenibles solo a través de prácticas de manejo y conservación que aseguren su bienestar a largo plazo, la protección de la vida silvestre

no solo se trata de evitar la extinción de especies, sino también de preservar la integridad, estabilidad y belleza de la comunidad biótica. Esta perspectiva enfatiza que la protección de la vida silvestre es fundamental para mantener el equilibrio ecológico y la salud de los ecosistemas, lo que, a su vez, beneficia a la humanidad en términos de recursos naturales y calidad de vida.

M) Riesgos ambientales

De acuerdo con Carlemany (2021), son aquellos factores que favorecen la posibilidad de que el medio experimente un daño, no importa si dicho perjuicio es provocado por el hombre o por la misma naturaleza. El riesgo ambiental no debe confundirse con el impacto ambiental, puesto que, el impacto ambiental se define como toda alteración (positiva, neutra o negativa) del entorno provocada por la acción del hombre, mientras que el riesgo ambiental es el peligro potencial de que ocurra un daño. Los incendios forestales, las lluvias extremas, los terremotos, las plagas, las erupciones volcánicas, los vertidos tóxicos o la destrucción de la capa de ozono son ejemplos de riesgos ambientales, algunos naturales y otros debidos a la acción del hombre. Dentro de estos riesgos ambientales hay dos aspectos que facilitan la definición de su prioridad:

- La frecuencia con la que pueden ocurrir.
- La gravedad de que esto suceda.

N) Emisiones de gases efecto invernadero

De acuerdo con Rodríguez (2019), son las actividades humanas, el uso y producción de energía por medio de recursos fósiles, han provocado el aumento en la atmosfera de los gases con efecto invernadero, quienes son también llamados GEI, debido al uso de combustibles fósiles como el carbón, el petróleo y el gas natural para la producción de energía eléctrica, transporte o su uso a nivel industrial. El más relevante de entre los gases de efecto invernadero es el CO₂. Estos gases retienen parte de la energía calorífica que se recibe del Sol y permiten el paso de las radiaciones solares de onda corta calentando la superficie del planeta. A la vez, absorben parte del calor que emana de la superficie en forma de radiaciones infrarrojas, de mayor longitud de onda que la luz solar. Como consecuencia de esto, se produce lo que se conoce como calentamiento global.

2.3.2. Bases teóricas variable dependiente - Actividades de entretenimiento

A) Actividades de entretenimiento

Para René (2024), el entretenimiento se refiere a actividades diseñadas para proporcionar placer o relajación, y está vinculado al ocio y al tiempo libre, donde se realizan actividades que nos gustan y contribuyen al crecimiento personal. A lo largo de la historia, su significado ha variado según las sociedades y momentos históricos, lo que antes se consideraba entretenimiento podría no serlo hoy. Actualmente, la tecnología y las comunicaciones han transformado el entretenimiento, haciéndolo más mediático que doméstico, y desplazando los espacios públicos tradicionales por aquellos relacionados con las nuevas tecnologías.

B) Actividades turísticas

Benavides (2021), se refiere a las actividades turísticas a las acciones realizadas y la principal motivación de los turistas es, aprender, explorar, y experimentar la biodiversidad y

cultura, así como la responsabilidad hacia el medio ambiente con el fin de proteger el bienestar del ecosistema y la comunidad.

C) Territorio

Mazurek (2019), sostiene que el territorio es un elemento esencial en el turismo por diversas razones que abarcan desde la infraestructura, accesibilidad, diversidad de atractivos naturales, culturales e identidad, está ligado a la identidad cultural y la autenticidad de un destino. Pues la historia, las tradiciones, la arquitectura y la gastronomía locales son parte del atractivo turístico y se derivan del contexto territorial. La gestión adecuada del territorio es esencial para garantizar que el turismo sea beneficioso tanto para los visitantes como para las comunidades locales y el medio ambiente.

D) Oportunidades lucrativas

Por su parte Muñoz (2020), la perspectiva de oportunidades como creaciones de los individuos plantea un camino para la identificación de oportunidades igualmente desafiante como interesante. Esta nos sugiere que son las empresas las llamadas ya no sólo a buscar oportunidades, sino que a desarrollar conceptos a partir de sí mismas que den nuevo sentido a la forma de competir en los mercados y a las necesidades de los consumidores. Así las oportunidades de negocios no sólo satisfarían necesidades, sino que además las modelarían y desarrollarían.

E) Generación de ingresos

Según Rodríguez (2019), manifiesta que el ingreso económico es un ingreso es una recuperación voluntaria y deseada de activo, es decir, un incremento de los recursos económicos. Se derivan de las transacciones realizadas por la empresa con el mundo exterior que dan lugar a alteraciones positivas en el patrimonio neto de la misma. Los ingresos económicos es un sinónimo de la captación de dinero por la ejecución de la actividad económica a la que se dedique la empresa, persona, sector económico, entre otros, ya sea por la oferta de productos o servicios, al igual que por donaciones, financiación propia o externa.

F) Sustentabilidad

De acuerdo con Sposob (2024), la sustentabilidad ambiental se refiere al uso de los recursos naturales que se encuentran en el presente de forma tal que no comprometan su disponibilidad para las generaciones futuras. Las principales características de la sustentabilidad son:

- El uso y aprovechamiento de los recursos naturales para evitar su agotamiento.
- El control de la emisión de sustancias y desechos contaminantes.
- La mejora continua para el óptimo aprovechamiento de los recursos y el cuidado del ambiente.
- La promoción de acciones que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las personas en el presente y para las generaciones futuras.

G) Difusión

La difusión turística, de acuerdo con Sotomayor (2018), es el conjunto de estrategias y acciones utilizadas para dar a conocer un destino, sus atractivos y servicios a potenciales visitantes. Entre la difusión más destacada se encuentra, el Marketing digital, redes sociales, plataformas como, Facebook, Instagram, Twitter y TikTok, son efectivas para compartir imágenes, videos y experiencias de los destinos turísticos, Sitios Web, Participación en ferias, Influencers y Agencias de Viajes. La importancia de la difusión es el aumento del flujo turístico, puesto que una difusión efectiva atrae a más visitantes, lo que aumenta los ingresos para la economía local y genera empleo en el sector turístico, también ayuda a destacar y preservar la identidad cultural conjuntamente con el patrimonio, promoviendo el interés por las tradiciones y costumbres locales.

H) Satisfacción de ingresos

Díaz (2023), menciona que el grado de satisfacción se relaciona con la definición de calidad. Una sensación de satisfacción general puede favorecer el mejor manejo del profesional. La satisfacción de ingresos económicos se refiere al grado en que una persona percibe que sus ingresos son adecuados y satisfactorios para cubrir sus necesidades y deseos financieros. Este concepto va más allá del simple nivel de ingresos absoluto y puede estar influenciado por diversos factores subjetivos y objetivos.

I) Procesos y actividades

Tomando en cuenta las palabras de Prehispánico (2023), son conocidas como el “conjunto de operaciones o tareas propias de una persona o entidad. Es relevante la calificación de la actividad de que se trate (agraria, artística, económica, laboral, etc.) a efectos tributarios y de los requisitos necesarios para su ejercicio o práctica”.

J) Bienestar del turista

El turismo de bienestar para González (2020), se ha convertido en los últimos años en una industria de gran desarrollo económico a nivel mundial. Actualmente, se ha incrementado el número de personas que buscan un estilo de vida saludable, propiciando el crecimiento de viajes que incluyen estas experiencias. El turismo de bienestar es la suma de todas las relaciones y fenómenos resultantes de un viaje y residencia de personas cuyo principal motivo es preservar o promover su salud. En el contexto de país turístico, nos planteamos analizar las necesidades de los empleadores y la rentabilidad turística del movimiento.

K) Mercado

Para Quiroa (2024), el mercado hace referencia al intercambio de bienes y servicios en una economía. Para que exista el mercado, deben intervenir dos figuras: compradores y vendedores, los compradores reales son los que compran un determinado producto y los potenciales, son los que pueden llegar a adquirirlo.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

3.2 Enfoque cuantitativo

Teniendo en cuenta a Muguira (2023), menciona que es un enfoque que intenta recopilar información para ser utilizada en el análisis estadístico de la muestra de población. Considerado también como una herramienta popular de investigación que permite recopilar y describir la naturaleza del segmento demográfico, utilizando la recolección de datos para finar las preguntas de investigación en el proceso de interpretación.

De acuerdo con los objetivos e investigación correlacional, se declaró el enfoque cuantitativo se centró en recopilar datos numéricos y verificables que fueron analizados de manera objetiva. A través del análisis estadístico, pues se utilizó herramientas estadísticas para analizar y llegar a conclusiones significativas sobre los datos, esto incluyó pruebas de hipótesis, conjuntamente con, el análisis de correlación de las variables que proporcionaron una comprensión más profunda de las relaciones entre variables Independiente y Dependiente, con resultados más precisos, generalizando los resultados obtenidos a partir de muestras de la población seleccionada. Los estudios cuantitativos están diseñados para ser replicables, lo que significa que otros investigadores pueden repetir el estudio utilizando los mismos métodos y obtener resultados similares, a fin de reforzar la validez y la confiabilidad de los hallazgos.

3.2.1 Investigación de campo

Este estudio se realizó directamente en la comunidad de Galte – Laime. El primer paso fue definir el tema de investigación y las preguntas específicas que se buscaban responder. Luego, se procedió a la recopilación de datos mediante herramientas y técnicas previamente establecidas, como la observación directa y la aplicación de encuestas. Una vez que se recopiló los datos, se analizó para responder a las preguntas de los instrumentos de evaluación, esto incluyó la identificación de tendencias, la comparación de datos con la literatura existente y la realización de pruebas estadísticas, con el objetivo de interpretar los resultados. En la etapa final se determinó si los datos respaldan o no a las hipótesis planteadas y cómo los resultados se relacionan con la problemática existente.

3.3 Diseño de la investigación

3.3.1 Investigación transversal

En este punto Sampieri et al. 2014, deduce que la investigación de diseño transversal son los que recopilan datos en un momento único.

La investigación se realizó en la comunidad Galte-Laime, por una sola vez durante ese tiempo se pudo recolectar la información y las diferentes experiencias que fueron mencionadas por el grupo de encuestados, dicha información fue de carácter anónimo y de sumo beneficio para identificar las falencias de la comunidad con el desarrollo de las actividades de entretenimiento.

3.3.2 Investigación descriptiva

Según Hernández (2014), la investigación descriptiva particularmente interviene en la caracterización de rasgos característicos de una comunidad examinada (p. 92).

El estudio fue de carácter descriptivo, dado que se centró en buscar información actualizada de documentos, artículos científicos, repositorios y más, para describir a las variables Desarrollo sostenible (Independiente). Actividades de entretenimiento (Dependiente), para encontrar el impacto que puede llegar a tener las actividades turísticas de la comunidad Galte-Laime, Finalmente, con la información recolectada se realizó pruebas de hipótesis para saber si existe o no existe incidencia con las variables de estudio.

3.3.3 Investigación exploratoria

Según Nelson (2016), dice que consiste en proveer una referencia general de la temática, a menudo desconocida, presente en la investigación a realizar.

De la misma manera, la investigación exploratoria se enfocó en buscar hallazgos de ciertas debilidades que se maneja en la comunidad Galte-Laime, con la visita al territorio se logró mantener una conversación con los líderes y los turistas que se encontraban en la comunidad , con la finalidad de obtener mayor información con respecto al tema de estudio, de esta manera todo la información proporcionada, ayudó a direccionar a una propuesta de sumo beneficio para el adecuado desarrollo de las actividades de entretenimiento.

3.4 Técnicas de recolección de datos

3.4.1 Técnicas

Encuesta

Para Campos (2019), la encuesta es una técnica de investigación muy utilizada por su rapidez y eficacia para obtener y procesar datos que se busca en la investigación. La técnica utilizada en esta investigación fue la encuesta, para recopilación de datos referentes a perfiles e información de interés donde se pudo conocer la opción y valoración, las mismas que fueron aplicadas a la muestra representativa de la población de la comunidad Galte Laime y obtener la información que se planteó en base a dimensiones de indicadores.

3.4.2 Instrumentos

Los instrumentos son herramientas utilizadas para recolectar datos. Es por ello por lo que se utilizó el instrumento cuestionario, mismo que se estructuro de manera ordenada con preguntas en escala de LIKERT, tomando como referencia las dimensiones y los indicadores que aborda el tema de investigación.

3.5 Validez y confiabilidad de instrumentos

Santos (2017), menciona que la validez y confiabilidad de un instrumento que no sea confiable no puede ser válido pues si es errático, incongruente e inexacto tampoco medirá con

validez el atributo en cuestión. Sin embargo, un instrumento de medición puede ser confiable y no obstante carecer de validez; más aún, un alto grado de confiabilidad no comprueba la validez de un instrumento para un determinado propósito (p.12).

3.5.1 Validez de instrumentos

Todas estas preguntas del cuestionario fueron analizadas y validadas por los diferentes docentes de la carrera de Turismo, quienes como expertos sugirieron lo mejor para dar forma a las preguntas del cuestionario antes de proceder con la aplicación de la encuesta a la población determinada de la comunidad Galte Laime. A continuación, se detalla la lista de expertos:

Tabla 1 Expertos de la validación de instrumentos

N.	NOMBRE	ASIGNACIÓN
1	Mgs. Danilo Quintana	Tutor del proyecto de investigación
2	Mgs. Daniel Guerrero	Docente de la carrera del proyecto de investigación

Nota. Expertos en la validación de los instrumentos de evaluación, por Toaquiza (2024).

3.5.2 Confiabilidad de instrumentos

El alfa de Cronbach, bajo el criterio de Pérez (2022), afirma que la valoración va de 0 a 1. Mayor fiabilidad cuando se acerca a 1, menor fiabilidad o consistencia cuando se acerca a cero. Cuando tiende a cero indica que no hay ninguna correlación entre los elementos. Son totalmente independientes. Los analistas utilizan con frecuencia 0,7 como valor de referencia para el alfa de Cronbach.

Para el cálculo de la confiabilidad de instrumentos se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach para calcular la fiabilidad, tomando en cuenta los siguientes valores:

Tabla 2 Rangos del Alfa de Cronbach

Intervalo coeficiente alfa de Cronbach	Valoración de la fiabilidad
0 - 0,5	Inaceptable
0,5 - 0,6	Pobre
0,6 - 0,7	Débil
0,7 - 0,8	Aceptable
0,8 - 0,9	Bueno
0,9 - 1	Excelente

Nota. Rangos del Alfa de Cronbach, tomado de Pérez (2022)

3.5.2.1 Alfa de Cronbach Variable independiente – Sostenibilidad ambiental

Tabla 3 Alfa de Cronbach Variable independiente

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.802	10

Nota. Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Toaquiza (2024).

3.5.2.2 Alfa de Cronbach Variable dependiente – Actividades de entretenimiento

Tabla 4 Alfa de Cronbach Variable dependiente

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.854	8

Nota. Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Toaquiza (2024)

3.7 Población de estudio y tamaño de muestra

3.7.1. Población: De acuerdo con Arias (2006), es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de investigación. Por lo cual, recomienda delimitarla con claridad y precisión, siendo preferiblemente finitas tomando en cuenta el tiempo y recursos limitados.

3.7.1 Población de la variable independiente - Sostenibilidad ambiental

➤ Actores de la gestión turística (Jefes de hogar). Comunidad Galte, Laime

3.7.2 Población de la variable dependiente - Actividades de entretenimiento

➤ Turistas que visitan la comunidad. La Comunidad Galte, Laime

3.8 Tamaño de la muestra

Tal como señala Bernal (2010), “La muestra es la parte de esa población que se selecciona y sobre la cual se efectuara la medición y observación de las variables”.

3.8.1 Muestra de la variable independiente - Sostenibilidad ambiental

Para la selección de la muestra de la variable sostenibilidad ambiental no se encontró información verídica y exacta de la comunidad Galte Laime, sin embargo, se tomó como referencia datos de una anterior investigación de campo por parte de Bravo (2017), se dedujo que, para el diagnóstico de la sostenibilidad ambiental, se han considerado 18 actores de la comunidad, los cuales se han identificado como los jefes de hogar, involucrados en los servicios turísticos brindados en la Galte – Laime e implícitos en la gestión turística (p.35).

3.8.2 Muestra - de la variable dependiente - Actividades de entretenimiento

Para el cálculo de la muestra de la variable dependiente, se utilizó la fórmula para poblaciones infinitas, puesto que en la comunidad no se encontró datos exactos del número de turistas que ingresan a la comunidad Galte-Laime, la fórmula se detalla a continuación:

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{E^2} ; \quad (1)$$

E= Margen de error admisible (5%=> 0,05%)

p= 0,80

q= 0,20

Nc= 95% > Z=> 1,96

n=Tamaño de la muestra

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{E^2}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 0,8 * 0,2}{0,05^2}$$

$$n = 246$$

Tabla 5 Análisis y procesamiento de datos

POBLACIÓN	VARIABLE	NUMERO DE MUESTRA
Población 1- Miembros de la comunidad involucrados en los servicios turísticos brindados en la comunidad	Sostenibilidad	18
Población 2 - Turistas que visitan las comunidades turísticas.	Actividades de entretenimiento	246
TOTAL		264

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis interpretación y discusión de resultados - Variable independiente

Tabla 6 Análisis interpretación y discusión de resultados - Variable independiente

INFORMACIÓN ESPECÍFICA	
A) <i>Género</i>	De acuerdo con el número de encuestados. se concluye que. El 100% pertenece al género masculino.
B) <i>Edad</i>	De acuerdo con el número de encuestados. Se concluye que el 61% corresponde a la edad de 41 a 50 años.
C) <i>Nivel de instrucción</i>	De acuerdo con el número de encuestados. Se concluye que el 77% corresponde al nivel de instrucción secundaria.

INFORMACIÓN ESPECÍFICA	
N. ÍTEMS	ANÁLISIS INTERPRETACIÓN
GESTIÓN	
1 El manejo de la planificación , por parte de la comunidad enfocado a la sostenibilidad ambiental:	De acuerdo con el número de encuestados. Se concluye que el manejo de la planificación enfocado a la sostenibilidad ambiental es poco satisfactorio correspondiente al 61%.
2 La organización en la comunidad Galte-Laime, para las actividades turísticas:	De acuerdo con el número de encuestados. Se concluye que, la organización en la comunidad Galte-Laime, para las actividades turísticas corresponde a moderadamente satisfactorio, con el 61%.
3 El seguimiento para la adecuada dirección de recursos existentes en la comunidad:	De acuerdo con el número de encuestados. Se concluye que, el seguimiento para la adecuada dirección de recursos existentes en la comunidad corresponde a poco satisfactorio, con el 77%.
4 El nivel de control de las actividades turísticas que se desarrollan en comunidad:	De acuerdo con el número de encuestados. Se concluye que, el nivel de control de las actividades turísticas que se desarrollan en

comunidad corresponde a poco satisfactorio, con el 38%.

RECURSOS

- 5 Nivel de protección de las **plantas** (Flora): De acuerdo con el número de encuestados. Se concluye que, el nivel de protección de las plantas (Flora), corresponde a moderadamente satisfactorio, con el 38%.
- 6 Nivel de protección de los **animales** (Fauna): De acuerdo con el número de encuestados. Se concluye que, el nivel de protección de los animales (Fauna), corresponde a muy satisfactorio, con el 55%.
- 7 El estado del **suelo**, para el desarrollo de la sostenibilidad ambiental: De acuerdo con el número de encuestados. Se concluye que, el estado del suelo, para el desarrollo de la sostenibilidad ambiental, corresponde a moderadamente satisfactorio, con el 22%.

PRESERVACIÓN

- 8 La **protección de la vida silvestre**: De acuerdo con el número de encuestados. Se concluye que, la protección de la vida silvestre corresponde a moderadamente satisfactorio, con el 66%.
- 9 El nivel de gestión para los **riesgos ambientales**: De acuerdo con el número de encuestados. Se concluye que, el nivel de gestión para los riesgos ambientales corresponde a nada satisfactorio, con el 33%.
- 10 El nivel de mitigación para las **emisiones de gases de efecto invernadero**: De acuerdo con el número de encuestados. Se concluye que, el nivel de mitigación para las emisiones de gases de efecto invernadero, corresponde a nada satisfactorio, con el 38%.
-

4.2. Análisis interpretación y discusión de resultados - Variable dependiente

Tabla 7 Análisis interpretación y discusión de resultados - Variable dependiente

INFORMACIÓN ESPECÍFICA	
D) <i>Género</i>	De acuerdo con el número de encuestados. Se concluye que los turistas que más frecuentan la comunidad Galte-Laime, pertenece al género masculino con, el 57%.
E) <i>Edad</i>	De acuerdo con el número de encuestados. Se concluye que, en la comunidad Galte-Laime la edad con mayor índice de los turistas que visitan el lugar, es de 31 a 40 años, con el 37%.
F) <i>Nivel de instrucción</i>	De acuerdo con el número de encuestados. Se concluye que, la mayor parte de los turistas que visitan la comunidad, se encuentran en un nivel de instrucción superior no universitaria con, el 49%.
INFORMACIÓN ESPECÍFICA	
N. ÍTEMS	ANÁLISIS INTERPRETACIÓN
ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
1 La organización de la comunidad para ayudar a impulsar las actividades de entretenimiento:	De acuerdo con el número de encuestados. Se concluye que, la organización de la comunidad para ayudar a impulsar las actividades de entretenimiento corresponde a moderadamente satisfactorio, con el 15%.
2 Cómo considera al territorio de la comunidad Galte-Laime, para el desarrollo de las actividades de entretenimiento:	De acuerdo con el número de encuestados. Se concluye que, al territorio de la comunidad Galte-Laime, para el desarrollo de las actividades de entretenimiento, se considera muy satisfactorio, con el 46%.
OPORTUNIDADES LUCRATIVAS	
3 La generación de ingresos , enfocados a las actividades de entretenimiento:	De acuerdo con el número de encuestados. Se concluye que, la generación de ingresos, enfocados a las actividades de entretenimiento, corresponde a extremadamente satisfactorio, con el 100%.

<p>4 El nivel de sustentabilidad existente en la comunidad para el desarrollo de actividades de entretenimiento:</p>	<p>De acuerdo con el número de encuestados. Se concluye que, el nivel de sustentabilidad existente en la comunidad para el desarrollo de actividades de entretenimiento corresponde a poco satisfactorio, con el 15%.</p>
<p>5 La difusión actual para el desarrollo de las actividades turísticas:</p>	<p>De acuerdo con el número de encuestados. Se concluye que, la difusión actual para el desarrollo de las actividades turísticas corresponde a moderadamente satisfactorio, con el 73%.</p>

SATISFACCIÓN DE INTERESES

<p>6 Los procesos y actividades de entretenimiento:</p>	<p>De acuerdo con el número de encuestados. Se concluye que, los procesos y actividades de entretenimiento, corresponde a moderadamente satisfactorio, con el 63%.</p>
<p>7 Cumplimiento en el bienestar del turista, durante las actividades de entretenimiento:</p>	<p>De acuerdo con el número de encuestados. Se concluye que, el cumplimiento en el bienestar del turista, durante las actividades de entretenimiento, corresponde a extremadamente satisfactorio, con el 37%.</p>
<p>8 La calidad del mercado turístico para las actividades de entretenimiento:</p>	<p>De acuerdo con el número de encuestados. Se concluye que, la calidad del mercado turístico para las actividades de entretenimiento corresponde a poco satisfactorio, con el 83%.</p>

4.3 Hipótesis

4.3.1 Hipótesis general

 **Planteamiento de hipótesis**

H₁: La sostenibilidad ambiental incide con las actividades de entretenimiento en la comunidad de Galte Laime, parroquia Palmira, cantón Guamote.

H₀: La sostenibilidad ambiental no incide con las actividades de entretenimiento en la comunidad de Galte Laime, parroquia Palmira, cantón Guamote.

Margen de error

Alfa: 5% → 0,05

Estadístico de prueba: Para determinar la prueba de hipótesis general, se ha considerado la correlación de Chi-Cuadrado de Pearson y la relación significativa existente entre las dos variables de estudio.

Tabla 8 Hipótesis general

Pruebas de Chi-Cuadrado			
	Valor	Gl	Sig. Asintótica (2 caras)
Chi-Cuadrado de Pearson	6,875 ^a	3	,076
Razón de verosimilitud	7,235	3	,065
Asociación lineal por lineal	5,311	1	,021
N de casos válidos	10		

a. 8 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,20.

Nota. Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Toaquiza (2024).

Lectura p_valor = ,076

Toma de decisión

El cálculo de Chi – Cuadrado considerado para la prueba de hipótesis general, de acuerdo con el nivel de significancia ($0.05 = 5\%$), indica que el $P_valor = 0,76 > \alpha = 0.05$, por lo que se rechaza la hipótesis alternativa (H_1) y se acepta la hipótesis nula (H_0).

Por tanto “Las actividades de entretenimiento no inciden con la sostenibilidad ambiental en la comunidad de Galte Laime, parroquia Palmira, cantón Guamote”.

4.3.2 Hipótesis Específica 1

🚩 Planteamiento de hipótesis

H_1 : La gestión incide con las actividades de entretenimiento en la comunidad de Galte Laime, parroquia Palmira, cantón Guamote.

H_0 : La gestión no incide con las actividades de entretenimiento en la comunidad de Galte Laime, parroquia Palmira, cantón Guamote.

Margen de error

Alfa: $5\% \rightarrow 0,05$

Estadístico de prueba: Para determinar la prueba de hipótesis específica 1, se ha considerado la correlación de Chi-Cuadrado de Pearson y la relación significativa existente entre las dos variables de estudio.

Tabla 9 Hipótesis específica 1

Pruebas de Chi-Cuadrado			
	Valor	Gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-Cuadrado de Pearson	2,500 ^a	2	,003
Razón de verosimilitud	3,278	2	,194
Asociación lineal por lineal	1,807	1	,179

N de casos válidos	10
--------------------	----

a. 6 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,40.

Nota. Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Toaquiza (2024).

Lectura p_valor= ,003

Toma de decisión

El cálculo de Chi – Cuadrado considerado para la prueba de hipótesis general, de acuerdo con el nivel de significancia (0.05 = 5%), indica que el $P_valor = 0,03 < \alpha = 0.05$, por lo que se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (H1).

Por tanto “La gestión incide con las actividades de entretenimiento en la comunidad de Galte Laime, parroquia Palmira, cantón Guamote”.

4.3.3 Hipótesis Específica 2

✚ Planteamiento de hipótesis

H₁: Los recursos inciden con las actividades de entretenimiento en la comunidad de Galte Laime, parroquia Palmira, cantón Riobamba.

H₀: Los recursos no inciden con las actividades de entretenimiento en la comunidad de Galte Laime, parroquia Palmira, cantón Riobamba.

Margen de error

Alfa: 5% → 0,05

Estadístico de prueba: Para determinar la prueba de hipótesis específica 2, se ha considerado la correlación de chi-cuadrado de Pearson y la relación significativa existente entre las dos variables de estudio.

Tabla 10 *Hipótesis específica 2*

Pruebas de Chi-Cuadrado			
	Valor	Gl	Sig. Asintótica (2 caras)
Chi-Cuadrado de Pearson	10,000 ^a	2	,064
Razón de verosimilitud	10,008	2	,064
Asociación lineal por lineal	5,625	1	,018
N de casos válidos	10		

a. 6 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,40.

Nota. Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Toaquiza (2024).

Lectura p_valor p_valor= ,064

Toma de decisión

El cálculo de Chi – Cuadrado considerado para la prueba de hipótesis general, de acuerdo con el nivel de significancia (0.05 = 5%), indica que el $P_valor = ,064 > \alpha = 0.05$, por lo que se rechaza la hipótesis alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0).

Por tanto “Los recursos no inciden con las actividades de entretenimiento en la comunidad de Galte Laime, parroquia Palmira, cantón Guamote”.

4.3.4 Hipótesis Específica 3

✚ Planteamiento de hipótesis

H₁: La preservación incide con las actividades de entretenimiento en la comunidad de Galte Laime, parroquia Palmira, cantón Guamote.

H₀: La preservación no incide con las actividades de entretenimiento en la comunidad de Galte Laime, parroquia Palmira, cantón Guamote.

Margen de error

Alfa: 5% → 0,05

Estadístico de prueba: Para determinar la prueba de hipótesis específica 3, se ha considerado la correlación de Chi-Cuadrado de Pearson y la relación significativa existente entre las dos variables de estudio.

Tabla 11 *Hipótesis específica 3*

Pruebas de Chi-Cuadrado			
	Valor	Gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-Cuadrado de Pearson	2,708 ^a	2	,003
Razón de verosimilitud	3,416	2	,181
Asociación lineal por lineal	,330	1	,565
N de casos válidos	10		

a. 6 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,40.

Nota. Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Toaquiza (2024).

Lectura p_valor p_valor= ,003

Toma de decisión

El cálculo de Chi – Cuadrado considerado para la prueba de hipótesis específica 3, de acuerdo con el nivel de significancia (0.05 = 5%), indica que el P _ valor = 0,03 < α = 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis nula (H₀) y se acepta la hipótesis alternativa (H₁).

Por tanto “La preservación incide con las actividades de entretenimiento en la comunidad de Galte Laime, parroquia Palmira, cantón Guamote”.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Se concluye que, las actividades de entretenimiento no inciden con la sostenibilidad ambiental en la comunidad de Galte-Laime, puesto que es necesario trabajar en la implementación de una Guía donde se evidencie el adecuado manejo del desarrollo sostenible. Por lo que las actividades de entretenimiento son factores que ayudan al desarrollo social económico de cada beneficiario de la comunidad y ayuda a la economía de cada familia, llevando su calidad de vida de forma positiva.

De la misma forma, la gestión incide con las actividades de entretenimiento en la comunidad de Galte-Laime, puesto que las actividades gestionadas adecuadamente contribuyen al bienestar emocional y social, fomentando la participación de la comunidad al identificar sus intereses y necesidades. Al hacerlo, las actividades de entretenimiento se diseñan para atraer a un público más amplio y diverso.

Por consiguiente, los recursos no inciden con las actividades de entretenimiento en la comunidad de Galte-Laime, sin embargo, los líderes de la comunidad están trabajando para aumentar más facilidades turísticas con el fin de generar satisfacción por parte de los turistas que visiten la comunidad y direccionar el legado de un turismo adecuado a cada generación.

Finalmente se concluye que, la preservación incide con las actividades de entretenimiento en la comunidad de Galte-Laime, puesto que se realizan mingas para mantener el orden de la flora y fauna, ya que son parte importante de la comunidad para el desarrollo del turismo.

5.2 RECOMENDACIONES

Se recomienda mantener el mismo trabajo en conjunto con la comunidad para llegar a tener un adecuado manejo del desarrollo sostenible, ya que es el turismo es el sustento de la comunidad Galte-Laime.

De la misma forma, se recomienda continuar con una adecuada gestión, donde se siga involucrando la planificación, organización, dirección y control de las actividades de entretenimiento en la comunidad de Galte-Laime.

Es necesario implementar más instalaciones y facilidades para el disfrute de las actividades de entretenimiento y seguir aprovechando todos los recursos existentes si se utiliza de manera eficiente en la comunidad de Galte-Laime.

Finalmente se recomienda generar una Guía, donde se evidencie, la preservación de la flora y fauna, también tener en cuenta medidas de mitigación o un plan de acción para ver las actividades que se desarrollan en la comunidad.

CAPÍTULO VI. PROPUESTA

6.1. Título de la propuesta

Guía de buenas prácticas para el desarrollo de actividades turísticas con un enfoque sostenible en la comunidad Galte-Laime, parroquia Palmira, cantón Guamote.

6.2. Objetivos de la propuesta

6.2.1. Objetivo general

- Diseñar una guía de buenas prácticas para el desarrollo de actividades turísticas con un enfoque sostenible en la comunidad Galte-Laime.

6.2.2. Objetivos específicos

- Identificar la metodología de buenas prácticas para la planificación de las actividades turísticas con un enfoque sostenible.
- Desarrollar una guía de buenas prácticas ambientales para el desarrollo de las actividades de entretenimiento.

6.4. Justificación

La siguiente propuesta tiene como objetivo diseñar una guía, para la planificación de las actividades turísticas con un enfoque sostenible en la comunidad Galte-Laime, parroquia Palmira, cantón Guamote, donde su intención principal es, la conservación del medio ambiente, estableciendo directrices para minimizar el impacto ambiental negativo, como la gestión de residuos, la conservación de recursos naturales y la protección de la biodiversidad, también pretende promover el respeto, la preservación de la cultura local, sus tradiciones y los derechos de las comunidades anfitrionas, fomentando un turismo más inclusivo, lo cual contribuye al desarrollo económico local, distribución equitativa de beneficios entre las comunidades locales y los operadores turísticos, estableciendo estándares para garantizar la seguridad de los visitantes y la calidad del servicio turístico ofrecido, mejorando la experiencia del turista, finalmente conllevará la Educación y Sensibilización, a los operadores turísticos, guías y visitantes sobre la importancia de prácticas sostenibles, fomentando comportamientos responsables y conscientes durante las actividades turísticas.

La guía, no solo ayuda a proteger los recursos naturales y culturales, sino que también beneficia a las comunidades locales y mejora la experiencia global del turista, asegurando la viabilidad a largo plazo del sector turístico.

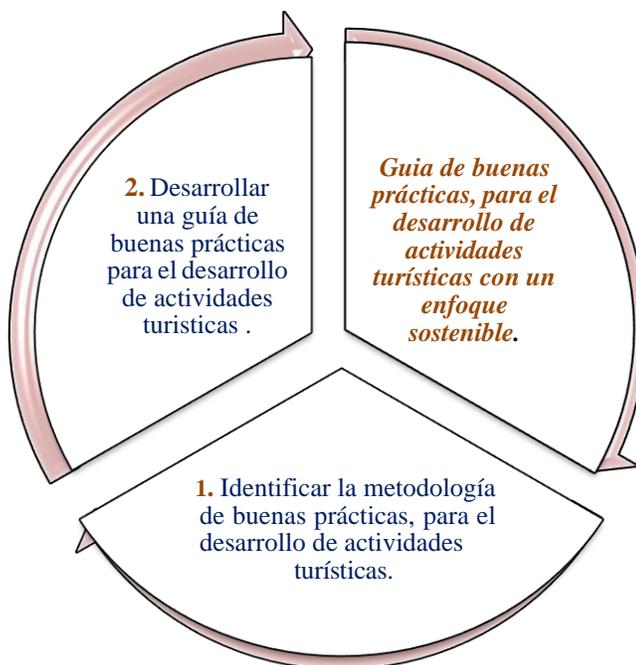
6.5. Antecedentes

Una guía es un instrumento de planificación turística que identifica los recursos naturales y culturales que poseen el potencial suficiente de las características para implementar buenas prácticas en las actividades turísticas, creando de esta manera espacios turísticos integrados y planificados. Para respaldar la propuesta que se presenta, se destaca como antecedente, la “Guía para la elaboración de estudios de impacto ambiental para proyectos de pequeña minería no metálica“ (2022), donde esta guía explica la elaboración de estudios de impacto ambiental, específicos y simplificados para proyectos de pequeña minería no metálica, asegurando que estos proyectos se desarrollen de manera sostenible y cumpliendo con la normativa ambiental vigente.

Del mismo modo en la investigación por parte de Azcárate et al. (2019), con el tema “Guía para un turismo sostenible”, menciona que es la necesidad de promover un turismo que sea responsable y sostenible,

alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la ONU. Su objetivo principal es proporcionar un marco y criterios que permitan a los proyectos turísticos avanzar hacia la sostenibilidad, minimizando el impacto negativo en el medio ambiente y en las comunidades locales, y maximizando los beneficios socioeconómicos. La guía sugiere un esquema que contiene criterios concretos para valorar y optimizar las prácticas de turismo, promoviendo la cooperación entre diversos participantes, tales como gobiernos, corporaciones y comunidades locales.

6.6. Desarrollo de la propuesta



6.6.1. Identificar la metodología de buenas prácticas para la planificación de las actividades de entretenimiento

Tal como menciona Ecotec (2019), una guía turística, es una publicación impresa o digital que recopila información sobre dichos atractivos, es una especie de libro o revista con información de interés para el viajero. Puede incluir direcciones y precios de hoteles, recomendaciones de restaurantes, etc.

El proceso de elaboración de la guía incorpora una revisión bibliográfica, para asegurar que la evidencia disponible se incorpore en la definición de las buenas prácticas. También puede ser necesario realizar alguna visita o entrevista a referentes del sector para considerar dicha información en la definición de la buena práctica. Identificar una metodología es fundamental en cualquier proceso o proyecto por varias razones clave, especialmente en el contexto de crear una guía de buenas prácticas de turismo sostenible o en otros campos, identificar una metodología es esencial porque proporciona una guía clara para abordar un problema de manera ordenada. Al seguir una serie de pasos o procedimientos definidos, se asegura que todos los involucrados entiendan el proceso y puedan seguirlo coherentemente., dado que es posible anticipar riesgos y

establecer mecanismos de control o prevención. Los pasos predefinidos ayudan a identificar posibles problemas antes de que ocurran, lo que permite abordarlos de manera proactiva.

1) Metodología de Adriana Soto

De acuerdo con Soto (2016), una guía se refiere a un contenido de planificación, organización y estrategias para realizar diferentes actividades de entretenimiento (p.21-22).

En este punto, la metodología, se enfoca en el tiempo, buenas prácticas, futuro, ecosistema, la dimensión ambiental, el disfrute de los visitantes y turistas con un manejo responsable del entorno, con mecanismos limpios, evaluando el impacto de los ecosistemas en el destino., también en el compromiso de la gestión ambiental, Fuerte compromiso de los participantes en la conciencia ambiental, Alternativas en flora y fauna. Realizar actividades de sensibilización, Dimensión sociocultural, Gastronomía, Conservación, Valoración y difusión, se divide de la siguiente manera:

- **Objetivo del folleto:** El principal objetivo del folleto debe ser, que la persona que lo observe tome el siguiente paso en el proceso de convertirse en su futuro cliente. Además de su nombre, dirección, teléfono y una lista de los servicios que Ud. ofrece, es necesario que el folleto estimule al cliente a tomar una acción. Esta acción, por lo general podría ser una llamada telefónica, obtener información adicional.
- **Comunicación de beneficios:** Para motivar a las personas a dar un paso en la dirección deseada, Ud. debe hacer énfasis en los beneficios que su servicio y su empresa brindan y no los detalles técnicos, motivación.
- **Información precisa:** Hoy en día, las personas están siendo bombardeadas en forma constante con información que no han solicitado. Debido a ello, las personas no desean leer folletos muy largos y difíciles de entender. Para obtener la atención de las personas, Ud. debe ir al grano, rápido. Use lenguaje sencillo, fácil de leer que ofrezca información de interés a su público objetivo.
- **Motive a la persona a leer más allá del titular:** Por ejemplo, que dos folletos estén uno al lado del otro. Así que el título de su folleto debe ser de una frase interesante Si Ud. quiere que la gente lea su folleto, escriba un titular que motive a la persona a leerlo.
- **Desarrollar un vínculo de confianza:** Su folleto debe contribuir a crear un clima de confianza. Incluya fotos llamativas y coloridas, mencione referencias breves, que hagan que sus descripciones sean confiables y muestren seguridad y distinción.

2) Metodología de Elizabeth Barthelmess

Según la metodología de Barthelmess (2022), una Guía de Buenas Prácticas (GBP) comprende un conjunto de recomendaciones de cuidado dirigidas al bienestar del ciudadano cuya eficacia ha sido demostrada a través de la investigación, aplicables a un entorno de práctica concreto y que tiene en cuenta la participación de los sujetos involucrados en una situación o problema, se divide en ejes, de la siguiente manera:

- Eje de planificación.
- Eje ambiental.
- Eje social y cultural
- Eje económico
- Eje del turista
- Eje de las medidas de emergencia

➤ **Selección de la metodología**

Una Guía de Buenas Prácticas (GBP) comprende un conjunto de recomendaciones de cuidado dirigidas al bienestar del ciudadano cuya eficacia ha sido demostrada a través de la investigación, aplicables a un entorno de práctica concreto y que tiene en cuenta la participación de los sujetos involucrados en una situación o problema, por tanto, se ha elegido la metodología 2, detallándose de la siguiente manera:

- Eje de planificación
- Eje ambiental
- Eje social y cultural
- Eje económico
- Eje del turista
- Eje de las medidas de emergencia

6.6.2. Desarrollar la guía de buenas prácticas ambientales para el desarrollo de las actividades de actividades turísticas con un enfoque sostenible en la comunidad Galte Laime.

GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS

Introducción

Una guía, es un instrumento útil para el desarrollo de políticas preventivas en los ámbitos laborales y un soporte de capacitación permanente para los trabajadores. Se centra en elaborar un conjunto de recomendaciones de buena práctica que permitan establecer los aspectos más relevantes de la atención prestada por los profesionales en cualquiera de los niveles en los que se presten los servicios. La metodología de elaboración de las recomendaciones.

Para la elaboración de la “Guía de Buenas Prácticas para el desarrollo de actividades turísticas con un enfoque sostenible”, se ha centrado sobre la base de varios documentos y procesos que se llevan adelante en Ecuador. Se ha tomado en cuenta la Norma Técnica de Ecoturismo de Ecuador, el programa de mejores prácticas de la Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo y Aventura ASEC, la Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica desarrollada por el SNV, Rainforest Alliance y Counterpart International. La finalidad de esta Guía es darles una herramienta que puede ser utilizada por cualquier iniciativa de Turismo Comunitario o desarrollo de actividades turísticas en la comunidad Galte-Laime, que busque mejorar sus procesos internos de turismo en los criterios ambientales, sociales, culturales impactando positivamente también en la calidad de los servicios que se ofrecen.

La Guía puede ser implementada en todos los aspectos de la operación turística, los cuales se clasifican de la siguiente manera:

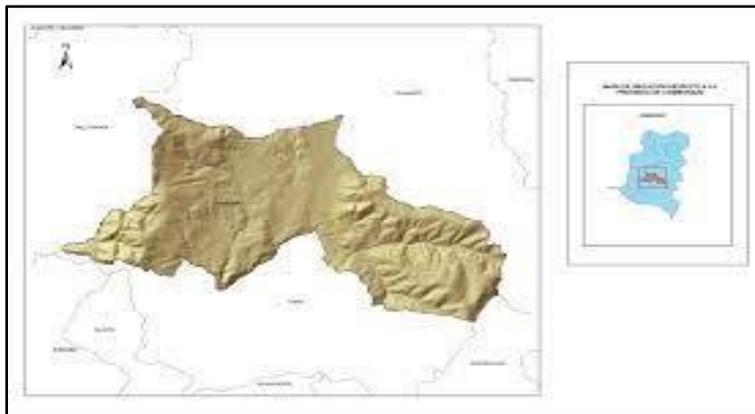
- Eje de planificación
- Eje ambiental
- Eje social y cultural
- Eje económico
- Eje del turista
- Eje de las medidas de emergencia

Ubicación Geográfica

Galte-Laime, se encuentra ubicado a 11 km de la cabecera cantonal Guamote. Galte Laime y Jatun Loma son comunidades pertenecientes a la parroquia rural Palmira, se han constituido como uno de los más importantes puntos de encuentro turístico; es una extensa área de arena que con la fuerza del viento forman altos picos que desaparecen momentáneamente de acuerdo con la dirección del viento.

El Desierto de Palmira se encuentra ubicado en el cantón Guamote dentro de la provincia de Chimborazo. Esta zona árida y desértica tiene una extensión de 10 hectáreas, pero lo que lo hace especial es el contraste que se puede encontrar entre las dunas de arena y los bosques de pino que lo rodean, junto con el resto del paisaje andino de fondo. Una postal única en Ecuador. Este lugar se ubica sobre los 3250 y 3430 metros de altura. El desierto de Palmira se encuentra a 16 Km de Guamote y unos 66 Km desde la ciudad de Riobamba en la provincia de Chimborazo.

Figura 1 *Ubicación geográfica*



Nota. Adatado de <https://palmira.gob.ec/>, por Toaquiza (2024).

- **Extensión:** 10 Hectáreas
- **Altitud:** Aprox. entre 3150 - 3400 m.s.n.m.
- **Coordenadas:** -2.0633074590090352, -78.75415778374808

Objetivos de la Guía

- Implementar buenas prácticas gestión implementándolas a sus operaciones y servicios, con el objetivo de fortalecer la administración de los ITC.
- Dirigir sus esfuerzos en la calidad de los servicios y responsabilidad con el visitante.
- Minimizar los posibles impactos causados sobre los recursos naturales del entorno y culturales de la comunidad.
- Realizar un tratamiento adecuado de basura y desechos.

APLICACIÓN DE LA GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS

1. Eje de planificación

Cada planificación debe comenzar con la capacitación y sensibilización, en la que se definen los objetivos, metas y las acciones a implementar, los encargados y el presupuesto para alcanzarlos en un plazo establecido, para ello se deben considerar los siguientes factores:

- Reunirse periódicamente con el personal para identificar las áreas o procesos que están causando problemas.
- Evaluar la situación inicial, la organización y el objetivo a donde se quiere llegar.
- Cuanto más personal se involucre, será más beneficioso.
- Para definir los planes, metas y objetivos, se utilizarán como base los compromisos de la política como fundamento.
- Elaborar planes de acción para cada área operativa y/o para cada meta o compromiso de la política.

¿Como lo voy a hacer?

- ¿Cuáles son los objetivos?

Por ejemplo: disminuir los residuos, incrementar la satisfacción de los turistas, disminuir el uso de agua y luz, etc.

- ¿Cuáles son las metas?

Una meta es medible, específica y toma en cuenta plazos establecidos. Por ejemplo: disminuir en un 10% el consumo de agua en un periodo 6 meses.

- ¿Cómo lograr los objetivos y metas?

Por ejemplo, las medidas para disminuir la basura podrían incluir: capacitar al personal en la separación de residuos, colocar carteles, modificar los productos que se emplee, entre otros. Es necesario ser lo más específico posible.

- ¿Quiénes serán los responsables?

Establecer personas responsables de alcanzar cada meta, cada objetivo, cada plan de acción, o un encargado por área laboral.

Se debe designar un coordinador, para establecer un vínculo con el personal. El coordinador debe tener las siguientes cualidades: liderazgo, experiencia, iniciativa, honestidad, integridad, facilidad de comunicación y capacitación (si es posible) en manejo de registros e indicadores.

➤ ¿Cuánto va a costar?

Es necesario establecer un presupuesto para cada acción, si es factible.

Capacitación para todo el personal de la comunidad Galte-Laime.

“Un trabajador sin capacitación es como un cocinero sin recetario, puede causar pérdidas de insumos, tiempo y dinero”. Por tanto, se debe elaborar y cumplir un programa anual de sensibilización y capacitación para cada área de trabajo:

- Control del consumo de recursos (agua, luz, papelería, etc.).
- Salud: La operación del lugar, no debe poner en riesgo la salud de los turistas, del personal, de los moradores locales ni el ambiente en general. Se debe prevenir y estar preparados para atender emergencias.
- Seguridad.
- Política, objetivos y metas de la organización.
- Calidad del servicio.
- Manejo de basura.
- Prevención y atención de emergencias.
- Primeros auxilios.

Capacitación para el personal administrativo de la comunidad Galte-Laime.

- Requisitos legales aplicables a la organización.
- Control del consumo de recursos (agua, luz, papelería, etc.).

Capacitación para el personal operativo de la comunidad Galte-Laime.

- Procesos ecoeficientes.
- Gestión de alimentos (en el caso de los cocineros y meseros).
- Gestión y seguimiento sus procesos a cargo.

Es importante destacar que la mejora continua no se alcanzará si no se involucran los empleados, proveedores, visitantes y la comunidad en su totalidad.

¿Como lo voy a hacer?

- Contactar a GAD Chimborazo, Ministerio de turismo, expertos en turismo, etc. para realizar los cursos de capacitación.
- Sensibilizar para motivar, generar interés, provocar reflexión y despertar la conciencia de que las buenas prácticas beneficiarán a todos.
- La capacitación debe dar las herramientas que necesita el trabajador para ser efectivo, prevenir y solucionar problemas en su trabajo.
- Usar diferentes métodos: Charlas, visitas de campo, afiches, folletos, videos, carteles, fotografías, papelógrafos, etc.
- Finalmente, evaluar la capacitación para saber si ha sido efectiva.

2. Eje ambiental

La comunidad Galte-Laime, presenta un potencial turístico significativo debido a su riqueza cultural, atractivos naturales y saberes ancestrales. En la actualidad el turismo comunitario ha ido tomando fuerza en todo el país. El desierto de Palmira, siendo uno de los atractivos principales, puede beneficiarse de esta tendencia mediante un manejo adecuado de sus recursos y el fomento de iniciativas turísticas que involucre a las comunidades local, por tal motivo las actividades turísticas de aventura se lleva a cabo en áreas naturales con recursos biológicos susceptibles a cualquier tipo de intervención, por lo que deben ser preservados, protegidos y salvaguardados por los encargados del funcionamiento del turismo comunitario, acorde a uno de los principios fundamentales del ecoturismo que es la preservación del medio ambiente y el crecimiento sostenible del turismo.. Por tanto, para el diseño de una guía en el eje ambiental, se clasifica de la siguiente manera.

Del manejo de desechos:

- La comunidad, mantendrá un programa básico para separar basura que contemple:
 - Separar desechos en orgánicos e inorgánicos.
 - Los desechos se colocarán en tachos de basura de diferente color donde se identifique el tipo de desecho.
- Los desechos inorgánicos deben separarse entre:
 - Vidrios.
 - Plásticos.
 - Papel.
- Los residuos sólidos se clasificarán para su reutilización, reciclaje y disposición final apropiada.
- Se divulgarán a clientes, trabajadores y otros interesados, las políticas y planes destinados a fomentar la gestión sostenible de los residuos sólidos.
- La comunidad desarrollará un plan fundamental para sus actividades, que fomenten y fomenten el reciclado, la separación y el reaprovechamiento de los residuos sólidos.
- Los visitantes serán informados e incentivados a colaborar en los esfuerzos de conservación para la utilización lógica de los recursos naturales.

Del cuidado y uso del agua:

- La compañía incentivará, organizará, implementará medidas específicas y fomentará el uso consciente y sostenible del recurso esencial agua.
- Se emplearán y promoverán mensajes de información acerca del uso eficaz del agua.
- Se divulgarán las políticas y planes para la utilización sostenible del agua a clientes, trabajadores y otros grupos de interés.

Del cuidado y uso de la energía eléctrica:

- La comunidad organizará e implementará medidas específicas para la utilización sostenible de la energía.
- Se pondrán en marcha etiquetas e información para minimizar los efectos en el medio ambiente, recomendando apagar la luz o desconectar dispositivos electrónicos desusados.

Del cuidado de la flora y fauna:

- Fomentar la importancia ecológica de la conservación del medio ambiente, incentivando a los trabajadores a participar de los recorridos realizados en su operación.
- No se podrán vender ni exhibir plantas o animales silvestres a menos que formen parte de un programa aprobado y se gestionen de acuerdo con principios de desarrollo sostenible.
- Proporcionar a los visitantes información sobre las reservas cercanas, la flora y la fauna local y alentarlos a visitarlas u observarlas.
- Promover la conservación de la flora y fauna en el entorno a través de programas de bienestar animal.

3. Eje social y cultural

Uno de los problemas en el manejo del desierto de Palmira es la falta de cooperación de las comunidades con los distintos niveles de gobiernos locales tanto parroquial cantonal y provincial, existen varios planes propuestos para fortalecer el tema del turismo en esta zona, pero la falta de colaboración de los habitantes impide la ejecución de dichos programas. El turismo sostenible y el desarrollo de actividades de entretenimiento, por esta razón se privilegian y fortalecen las relaciones entre culturas, es por esto por lo que se hace necesario que la relación de la comunidad con el turismo sostenible con las otras comunidades sea concertada entre todos los actores sepan la importancia de dar a conocer a los turistas las culturas propias de la comunidad Galte-Laime. El ámbito sociocultural pretende reafirmar el compromiso social de los beneficios del turismo a fin de que las comunidades avancen con los estudios, investigaciones, y proyectos sobre como fortalecer este gran atractivo. Por tanto, para el diseño del manual en el eje social y cultural se clasificará de la siguiente manera.

Del ámbito social:

- Proporcionar facilidades a los emprendedores locales para que elaboren y comercialicen sus productos.
- Los recursos turísticos no deben emplearse sin aportar algo a cambio.
- Garantizar la observancia de las tradiciones, expresiones culturales, sociales y económicas de su colectividad.
- La justicia indígena es parte del sistema de vida de los pueblos indígenas, por lo que se debe socializar a los turistas que es una manera de precautelar la seguridad de los ciudadanos y mejorar las condiciones de vida a través del desarrollo turístico.

Del ámbito cultural:

- Cuando el patrimonio cultural está en riesgo se debe identificar acciones para prevenir la generación de nuevos riesgos o reducir los existentes.
- Adoptar medidas para promover y divulgar la protección del patrimonio cultural tangible e intangible.

4. Eje económico

El comercio es un motor de crecimiento que genera empleos, reduce la pobreza y aumenta las oportunidades económicas. En la comunidad Galte-Laime, además del turismo se identifica

dos cadenas productivas de mayor relevancia como son en la parte pecuaria la leche y en la parte agrícola las papas. Por tanto, para el diseño del manual en el eje económico se clasificará de la siguiente manera, en donde se pretende, implicarse de manera activa en el desarrollo de las actividades turísticas:

- Invertir, llevar a cabo iniciativas.
- Optimizar la infraestructura destinada al turismo.
- Proporcionar empleo y formación a las comunidades locales.

5. Eje del turista

Este eje ofrece recomendaciones para incrementar la satisfacción de los turistas y la forma de divulgar los esfuerzos en la implementación de buenas prácticas. El cliente es el pilar fundamental de cualquier empresa, proporcionar un servicio de alta calidad debe ser su meta principal para que los visitantes estén satisfechos y nos recomienden en su nación. Por tanto, para el diseño del manual en el eje del turista, se clasificará de la siguiente manera.

De las políticas de cortesía con el cliente:

- Ofrezca una actitud amable, una sonrisa y cortesía.
- Cobre lo justo, no exagere con los precios, ya que al hacerlo le dará una mala impresión al turista.
- Infórmese de los atractivos que se encuentran cerca, emita los comentarios pertinentes de cada uno.
- Evite hablar mal de la ciudad, en general.
- Conviértase en el guardián de la localidad.
- Mantenga siempre una presencia impecable.
- Recuerde que la limpieza de los sitios a visitar es primordial.

De la calidad en los servicios turísticos:

- Debe poner especial atención en el trato que ofrece a sus visitantes durante toda su cadena de valor, esto no solo involucra a la atención y los servicios que se ofrecen durante su estadía sino también a aquellos que la empresa subcontrata y que en gran medida están fuera de su control.

De la logística en las actividades turísticas:

Ayudar a reforzar los valores de relación, intercambio de experiencias, enriquecimiento tanto de los visitantes como de los habitantes del lugar.

Proveer o asegurar el uso de chalecos salvavidas en el caso que haya navegaciones en la operación turística.

- Se comunicarán las acciones de seguridad que se implementarán durante la actividad turística.
- Poseer información en inglés y español para proceder adecuadamente en situaciones de emergencia.
- Informará e incentivará al turista a involucrarse en las políticas y programas medioambientales que la compañía establezca.

- Salvaguardará, protegerá y gestionará de manera responsable las actividades turísticas en áreas determinadas, supervisando la capacidad de acogida del destino.
- Evitará la introducción y extracción de especies autóctonas/endémicas en zonas de protección.

De los guías

- El guía mantendrá una actitud de liderazgo para minimizar impactos en los lugares visitados.
- Informará al turista sobre las actividades en el tour que realizará, además del comportamiento adecuado en senderos, manejo adecuado de desechos y utilización de productos biodegradables.

De las actividades turísticas:

Sandboard: Empleando las palabras de López (2023), deduce que el Sandboard es un deporte extremo que consiste en deslizarse sobre dunas de arena con una tabla similar a la del snowboard.

- **Protección:** Es imprescindible utilizar casco, gafas de protección y rodilleras al practicar sandboard. Estos elementos te ayudarán a evitar lesiones en caso de caídas.
- **Respeto por el entorno:** El sandboard se practica en áreas naturales, por lo que es importante respetar el medio ambiente. No dejes basura ni dañes la vegetación alrededor de las dunas.
- **Comunicación:** Al practicar en grupo, es fundamental establecer una comunicación clara con los demás líderes. Utiliza señas o algún sistema de comunicación para evitar accidentes.
- **Control de velocidad:** Aprende a controlar la velocidad en las bajadas. Puedes hacerlo mediante la posición del cuerpo y el uso de los bordes de la tabla. Evita excederte en velocidad para prevenir accidentes.
- **Mantén la distancia:** Si vas a seguir a otro líder, mantén una distancia segura para evitar posibles choques. Respeta el espacio personal y sé consciente de tu entorno.

Cabalgata: Para Porto (2021), la idea de cabalgata suele usarse cuando dicho recorrido se realiza con fines turísticos, recreativos o conmemorativos.

- **Con respecto a la seguridad:** Se darán breves instrucciones de cómo montar correctamente antes de partir.
- **A la hora de montar:** Se recomienda no llevar puesta una mochila o elementos colgantes que puedan resultar incómodos a lo largo de la travesía. Una riñonera es la opción más conveniente, aunque no es obligatorio contar con una.
- **Los menores:** Deben usar casco obligatoriamente (serán provistos por Eco Equus) y estar acompañados de un mayor a cargo.

- **Los jinetes:** Deberán respetar las indicaciones que el guía sugiera. Siempre ir con el grupo respetando la marcha, en el caso de necesitar cambiar la marcha avisar; nunca quedarse atrás o parar sin antes avisar

Motocross: De igual forma Castro (2024), menciona que el Motocross es una disciplina del motociclismo que consiste en realizar una serie de pruebas con la motocicleta sobre circuitos todoterreno cerrados o libres cuyo rastro se remonta hasta el Cross Country, una carrera a campo traviesa realizada a pie o a caballo que consistía en recorrer senderos y rutas alternativas.

Con respecto a la seguridad

- **Casco:** Protege tu cabeza frente a las caídas, el casco es el elemento más importante de tu equipo de protección.
- **Coderas:** Las coderas protegen tus codos y antebrazos de impactos y abrasiones.
- **Rodilleras:** Las rodilleras son esenciales para proteger tus rodillas y articulaciones.
- **Botas:** Las botas de motocross son fundamentales para proteger tus pies, tobillos y pantorrillas.

Beneficios tiene el motocross

- Salud cardiovascular, aumento de la frecuencia cardiaca.
- Aumento de la fuerza.
- Mantener el equilibrio.
- Mejora de la resistencia y capacidad pulmonar y cardiovascular.
- Disfrutar de la naturaleza.
- Mejorar la postura corporal y la pisada.

Efectos nocivos

- Por el ruido y el camino dañan el suelo.
- Ahuyentan a las especies endémicas.
- Produce 167 gramos de CO₂ por kilómetro recorrido.

De las áreas de hospedaje (Alojamiento con familias, cabañas ecológicas, hospederías comunitarias):

Todo lugar de hospedaje que está situado en una zona de la comunidad y que es legalmente reconocido como parte de dicha comunidad. La edificación del hospedaje y sus terminaciones deben emplear materiales que se originen de fuentes gestionadas de manera sustentable. Si los materiales provienen de los bosques comunitarios, es necesario evidenciar que fueron extraídos de forma sustentable en el contexto de un plan aprobado por la asamblea general de la comunidad. Es necesario edificarlo en concordancia con el medio natural y la cultura de la comunidad, procurando el mínimo impacto visual y ecológico.

Para el área alimentos y bebidas (restaurantes y comedores):

Es el servicio de alimentos y bebidas dado por una persona natural, jurídica o comunitaria legalmente reconocida que apoya acciones encaminadas a mitigar impactos negativos ambientales, económicos y sociales en su área de influencia y que además concientiza a sus visitantes sobre aspectos naturales y culturales de la zona.

- El establecimiento que brinda este servicio utiliza en su construcción y acabados, materiales que provengan de fuentes certificadas y/o con un manejo sostenible; y que incorpore “tecnologías limpias” tanto en su implementación como operación.

Del área de transporte (terrestre).

- Se refiere al servicio brindado por un individuo, entidad o comunidad legalmente reconocida, en el ámbito del transporte terrestre, fluvial, marítimo o aéreo, que no genere o reduzca los efectos adversos en el ámbito ambiental, económico y social, en su zona de influencia; y que además sensibilice a sus pasajeros acerca de los elementos naturales y culturales de la región.

Para el área de interpretación (senderos y centros de interpretación ambiental):

- Es una actividad que educa y proporciona información sobre la importancia y las conexiones entre los recursos naturales y culturales del área natural visitada, independientemente de si el área está protegida o no.
- Utilizar imágenes, gráficos, impresiones directas o ilustraciones; y guiado por principios de educación e interpretación ambiental.
- En el ecoturismo, la interpretación es una herramienta para apoyar el proceso de conservación y es parte integral de las actividades de ecoturismo.

6. Eje de las medidas de emergencia

De la prevención y seguridad de riesgos en la operación:

- Formará a su equipo en primeros auxilios de salud.
- Para el funcionamiento de los tours, se enviará un botiquín con las siguientes características.
- Deberá incluir fármacos de venta libre que no necesiten receta médica.
- Deberá incluir un registro de su contenido con la información correspondiente acerca de indicaciones, contraindicaciones y dosis sugeridas para cada fármaco.
- Dispondrá de los materiales requeridos, en cantidades y tipos para la atención en situaciones de emergencia.
- Se situarán en lugares visibles, señalizados y de acceso sencillo.
- Dispondrá de un medio de comunicación y una lista telefónica con los contactos de las entidades responsables de reaccionar ante situaciones de emergencia.

CONCLUSIÓN

Es necesario incluir procesos de buenas prácticas en la cadena de valor de las operaciones turísticas de la comunidad.

RECOMENDACIÓN

Es importante que los líderes comunitarios distribuyan la Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Tour Operadores de Cuenca en cada departamento para garantizar que todos los empleados de las empresas la conozcan.

Además de garantizar el cumplimiento e incorporar estos principios en la planificación, cumplimiento y evaluación de cada una de sus actividades.

BIBLIOGRAFÍA

- Araujo, N. (2022). El turismo activo como modalidad turística en expansión. Análisis de la oferta de turismo activo en España. Contabilidad y negocios. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2816/281623577006.pdf>
- Azkue, I. d. (2023). Enciclopedia Humanidades. Obtenido de <https://humanidades.com/organizaciones/>
- Barthelmess, E. (2022). Guía de Buenas Prácticas (GBP). Obtenido de <https://reds-sdsn.es/wp-content/uploads/2019/10/Gui%CC%81a-para-un-turismo-sostenible-REDS-RTI-web.pdf>
- Benavides, C. (2021). <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/25722/1/UCE-FAG-BENAVIDES%20CESAR.pdf>. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/25722/1/UCE-FAG->
- Bravo, L. (2017). Proyecto de manejo y protección de páramos y fuentes de agua del sector de los Galtes, parroquia Palmira, cantón Guamote, provincia de Chimborazo. Riobamba : Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.esepoch.edu.ec/bitstream/123456789/12854/1/92T00175.pdf>
- Bringas, J. (2015). Revisión de la Teoría de la Restauración. Obtenido de <https://www.adabi.org.mx/publicaciones/artEsp/ccre/conservacionRestauracion.pdf>
- Campos, & al.", D. (2019). La encuesta como técnica de investigación. La encuesta como técnica de investigación., pag.2.
- Carlemany, U. (2021). ¿Qué son los riesgos ambientales? Obtenido de <https://www.universitatcarlemany.com/actualidad/blog/que-son-los-riesgos-ambientales-principales-ejemplos/>
- Castro, A. (2024). Obtenido de <https://aledepor-024.blogspot.com/2024/08/deportemotocross.html>
- Castro, J. (2022). dspace.utb.edu.ec. Recuperado el 25 de Julio de 2022, de dspace.utb.edu.ec: <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/12107/E-UTB-FCJSE-HTURIS-000358.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Díaz, A. (2023). Ingresos económicos y satisfacción de necesidades básicas: caso de familias vulnerables vinculadas a proyectos de atención socioeconómica. Dialnet. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4929323.pdf>

- Ecológica, M. d. (2022). Guial al turismo con la recuperación. Obtenido de https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/07/GUIA_no_metalicos.pdf
- Ecotec. (2019). Introducción al turismo. Ecotec U. Obtenido de <http://definicion.de/guia-turistica.com>
- Fernández, J. (2022). El turismo sostenible en España: análisis de los planes estratégicos de sostenibilidad de Zaragoza y Barcelona. ROTUR, 95-97. doi:<https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.1.5942>
- Garcia Guilianny, J., Prieto, R., & García, E. (2018). ResearchGate. Obtenido de Mercadeo Interno, Herramienta de Competitividad en Empresas del Sector Turístico del Caribe Colombiano.: https://www.researchgate.net/publication/317039331_Mercadeo_Interno_Herramienta_de_Competitividad_en_Empresas_del_Sector_Turistico_del_Caribe_Colombiano
- Garcia, R., & Dominguez, R. (2020). Decisiones estratégicas para la dirección de operaciones en empresas de servicios y turísticas. Barcelona: Edicions Universitat Barcelona. Obtenido de <http://www.publicacions.ub.edu/refs/indices/06927.pdf>
- Gomes, F. (2019). Medios digitales: descubre qué son y cómo gestionarlos para generar resultados en una estrategia de mercadotecnia. Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/medios-digitales/>
- Gonzales, S. (2020). Turismo sostenible como desarrollo del potencial turístico del Complejo Arqueológico Poro Poro en Santa Cruz, Cajamarca. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12423/2964>
- González, C. (2020). Turismo de Salud, Bienestar y Empleo. Cartagena: Universidad Politécnica de Cartagena. Obtenido de <https://repositorio.upct.es/server/api/core/bitstreams/1adb1a34-39b0-4add-b467-bc3b6e72827c/content>
- Gutiérrez, J., García, M., & González, A. (2019). Prácticas de recursos humanos que impactan la estrategia de sostenibilidad ambiental*. INNOVAR, 29. Recuperado el 2022, de <http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v29n73/0121-5051-inno-29-73-11.pdf>
- Jeannette, S., Rafael, D., Mauricio, L., Joseluis, S., & SunkelOsvaldo. (2019). Recursos naturales, medio ambiente y sostenible. CEPAL. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44785/1/S1900378_es.pdf: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44785/1/S1900378_es.pdf
- Jenifer, P., & Alisson, V. (2022). Desarrollo de Indicadores de Sostenibilidad Ambiental en la parroquia de Aláquez, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi. Latacunga : Universidad Técnica de Cotopáxi . Recuperado el 22 de Julio de 2022, de Repositorio.utc.edu.ec: <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/8585/1/PC-002198.pdf>
- López, I. (2023). SportSA. Obtenido de <https://sportsa.es/extremos/cuales-son-las-reglas-sandboard/?ext=yes>

- Manya, M. (2020). ¿Por qué hay un desierto en medio del páramo andino de Chimborazo? PROFAFOR. Obtenido de https://www.elcomercio.com/actualidad/chimborazo-desierto-palmira-paramo-andino.html?fbclid=IwAR1FhQbJ6LNwCvTF6Q83i0-y_6Wk32zJoLh8fk9yH-ngM7UzBgaTt1giSIE
- Martinez, A. R. (2021).?sequence=1&isAllowed=y. Obtenido de https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/21977/MARTINE_Z_BIZARRES_AARON RONALDO%20%281%29%20%282%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y:
- Mazurek, H. (2019). El territorio o la organización de los actores. In Espacio y territorio (1-). D´Amérique latine . Obtenido de <https://doi.org/10.4000/books.irdeditions.17843>
- Morales, M., & Mullo, S. (2020). El turismo comunitario como alternativa de desarrollo local en el cantón Guamote. Sangolqui: Universidad de las Fuerzas Armadas. Obtenido de <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/22606/1/T-ESPE-043899.PDF>
- Morillo, M. (2021). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. Visión Gerencial. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Muguirra, A. (2023). Question Pro. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-descriptiva/>
- Muñoz, C. (2020). Precisiones conceptuales para una más efectiva aplicación práctica. Trend Management. Obtenido de <https://fae.usach.cl/fae1/docs/opinion/>
- Muñoz, D. (2017). <https://www.studocu.com/latam/document/universidad-nacional-experimental-rafael-maria-baralt/gestion-de-personal/conceptos-de-sociedad-y-cultura/28803615>.
- Nelson, M. (2016). Investigación Exploratoria:tipos , Metodología y Ejemplos. 1.
- Noboa, M. (2019). Planificación y Desarrollo Turístico del cantón Caluma, provincia de Bolívar. Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5829>
- Paguay, C. (2021). <https://www.laprensa.com.ec/desierto-de-palmira/>. Obtenido de <https://www.laprensa.com.ec/desierto-de-palmira/>: <https://www.laprensa.com.ec/desierto-de-palmira/>
- Pedreschi, R., & Nieto, O. (2021). Las redes sociales como estrategia de marketing en las pequeñas y medianas empresas del distrito de Aguadulce,provincia de Coclé, Panamá. Visión Antataura. Obtenido de <http://portal.amelica.org/ameli/journal/225/2253026008/2253026008.pdf>
- Peralta, G. (2014). La ética de la tierra de Aldo Leopold: Antecedentes y perspectivas. Universidad Nacional Autónoma de México. Obtenido de <http://132.248.9.195/ptd2014/enero/0707730/0707730.pdf>
- Porret, M. (2018). Recursos humanos, Dirigir y gestionar personas en las organizaciones. ESIC.
- Porto, J. (2021). Cabalgata - Qué es, definición y concepto.

- Prehispánico, D. (2023). Diccionario panhispánico del Español jurídico. Obtenido de <https://dpej.rae.es/lema/actividad>
- Quiroa, M. (2024). Economipedia. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/mercado.html>
- René, M. ., (2024). la huella del coyote. entretenimiento placer y ocio, 4.
- Reyner, P. (2019). Gestión de la demanda turística. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Rhoton, S. (2024). Ecología Verde. Obtenido de <https://www.significados.com/fauna/>
- Rodríguez, Á. (2019). Estudio sobre líquidos iónicos aplicados a procesos de Captura de CO₂ en centrales térmicas. Obtenido de <https://biblus.us.es/bibing/proyectos/abreproy/90061/fichero/TFG+%C3%81ngela+Rodr%C3%ADguez+Cort%C3%A9s.pdf>
- Rothschuh, U. (2022). Ecología Verde. Obtenido de <https://www.ecologiaverde.com/que-son-los-animales-3697.html>
- Santamaría, E. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. Redylac. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29059356007/html/>
- Serrano Amado , A., & Cazares , I. (2019). La sostenibilidad factor determinante para el turismo en Colombia. Espacios, 40(13), 12. Recuperado el 25 de Julio de 2022, de Espacios: bdigital2.ula.ve:8080/xmlui/bitstream/handle/654321/6559/a19v40n13p12.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sotomayor, M. (2018). Propuesta de difusión turística mediante herramientas web y estrategias de marketing digital. Caso de estudio: cantón Loja, Ecuador. Siembra. Obtenido de <https://doi.org/10.29166/siembra.v6i1.1717>
- Sposob, G. (2024). Enciclopedia Humanidades. Obtenido de

<https://humanidades.com/sustentabilidad/#ixzz8deTdkAAZ>

Tomás Azcárate, J. B., & Giuseppe Nerilli, A. J. (2019). Guía para un turismo sostenible.

Obtenido de <https://reds-sdsn.es/wp-content/uploads/2019/10/Gui%CC%81a-para-un-turismo-sostenible-REDS-RTI-web.pdf>

Trujillo-González, J. M.-M. (2018). El recurso suelo; un análisis de las funciones, capacidad de uso e indicadores de calidad. *Revista De Investigación Agraria Y Ambiental*, 9(2),

31-38. . Obtenido de <https://concepto.de/suelo/#ixzz8dcbdFqH3>

UNESCO. (2023). <https://www.significados.com/recursos/>. Obtenido de

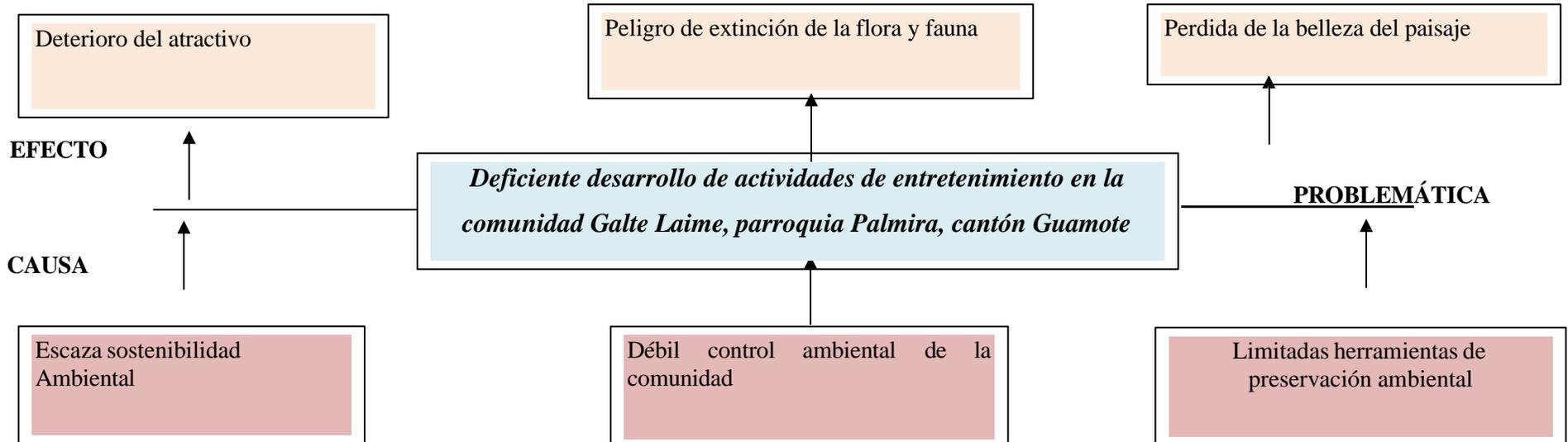
<https://www.significados.com/recursos/>: <https://www.significados.com/recursos/>

Wilfrido, T. (2017). Ocio Productivo, Entretenimiento e Industria Cultural: del Ocio

Tradicional al Ocio Digital. *Management Review*, 2.

ANEXOS

Anexo 1. Árbol de problemas



Anexo 2. Resultado de las encuestas aplicadas - Sostenibilidad ambiental

Encuestas aplicadas a los jefes de Hogar de la comunidad Galte-Laime

➤ INFORMACIÓN GENERAL

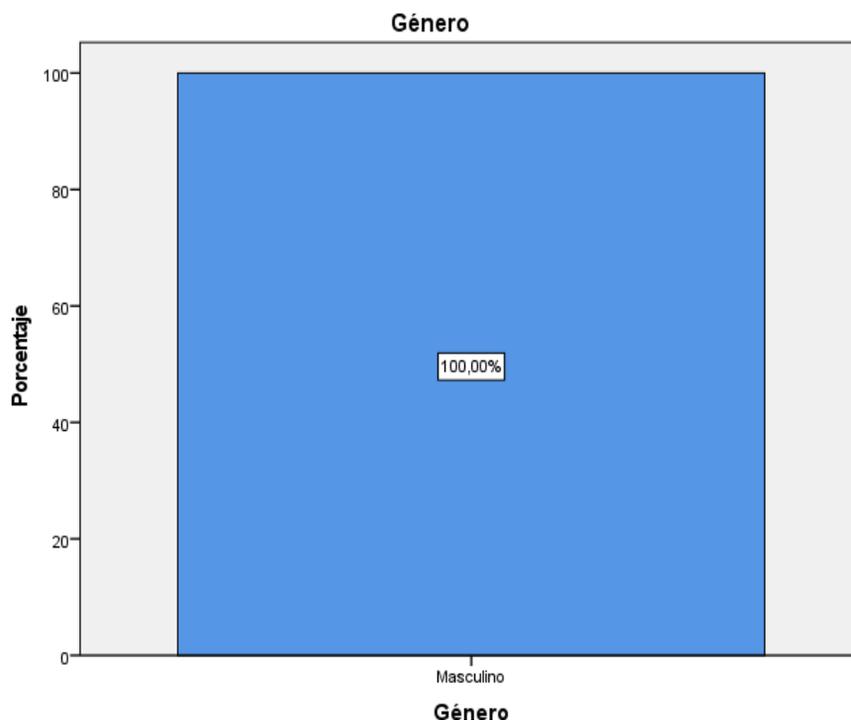
A. ¿Cuál es su género?

Tabla 12 Género

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Masculino	18	12,2	100,0	100,0
Femenino	0	,0	,0	100,0
Total	18	12,2	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Toaquiza (2024).

Figura 2 Género



Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Toaquiza (2024).

Interpretación:

De acuerdo con el número de encuestados. Se concluye que, el 100% pertenece al género masculino, dado que son los jefes de hogar encargados de la organización en las actividades turísticas de la comunidad Galte-Laime, no obstante, en ocasiones cuando la temporada de turistas es alta, pueden llegar a conformar 17 o 20 personas.

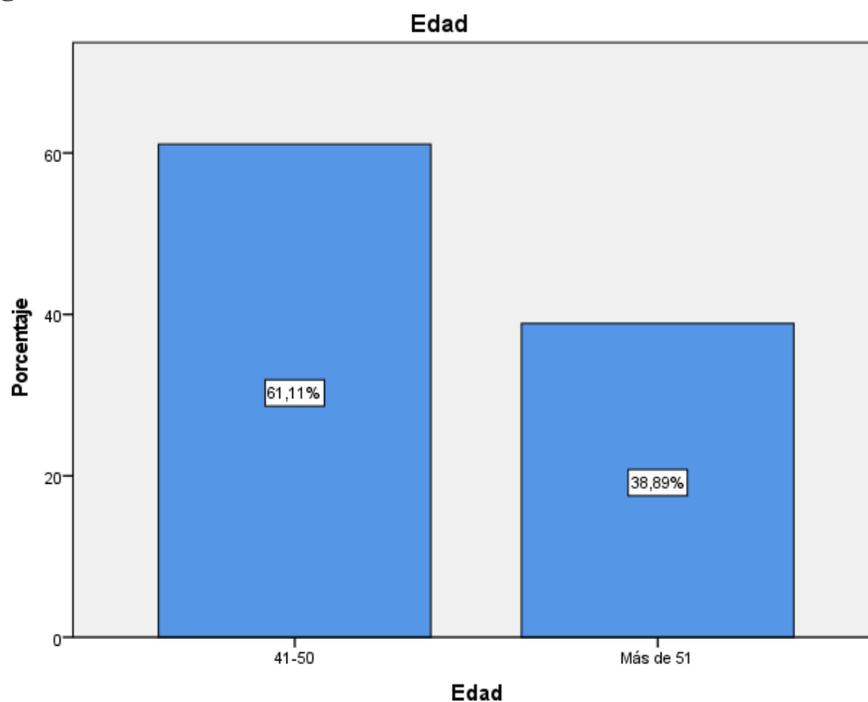
B. ¿Cuál es su edad?

Tabla 13 Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	41 – 50	11	7,4	61,0	61,1
	Más de 51	7	4,7	38,0	100,0
	Total	18	12,2	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Toaquiza (2024).

Figura 3 Edad



Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Toaquiza (2024).

Interpretación:

De acuerdo con el número de encuestados. Se concluye que el 61% corresponde a la edad de 41 a 50 años, dado que son personas activas y capaces de entender las exigencias de las actividades turísticas de la comunidad Galte-Laime.

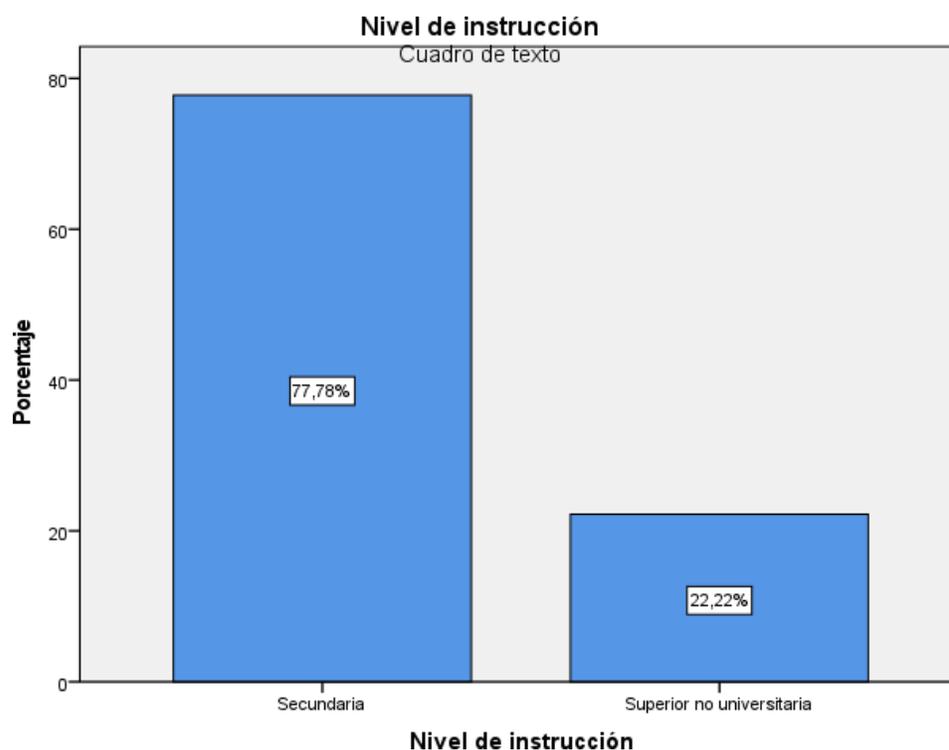
C) ¿Cuál es su nivel de educación?

Tabla 14 Nivel de educación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Secundaria	16	14,0	35,0	35,0
Superior no universitaria	2	2,0	5,0	100,0
Total	18	40,0	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Toaquiza (2024).

Figura 4 Nivel de educación



Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Toaquiza (2024).

Interpretación:

De acuerdo con el número de encuestados. Se concluye que el 77% corresponde al nivel de instrucción secundaria, puesto que al encontrarse en una comunidad muy lejana a los centros educativos no decidieron continuar sus estudios, en la actualidad viven de actividades agrícolas y del turismo de la comunidad Galte-Laime.

➤ **INFORMACIÓN ESPECÍFICA**

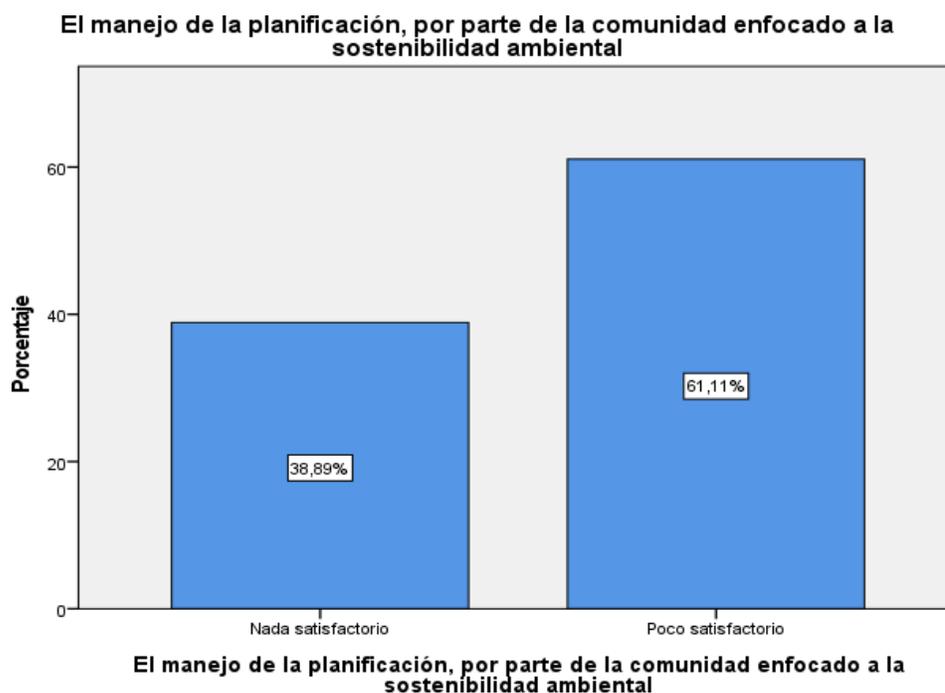
1. El manejo de la planificación, por parte de la comunidad enfocado a la sostenibilidad ambiental:

Tabla 15 Manejo de la planificación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada satisfactorio	6	8,0	20,0	20,0
	Poco satisfactorio	12	8,0	20,0	40,0
	Total	18	40,0	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Toaquiza (2024).

Figura 5 Manejo de la planificación



Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Toaquiza (2024).

Interpretación:

De acuerdo con el número de encuestados. Se concluye que el manejo de la planificación enfocado a la sostenibilidad ambiental es poco satisfactorio correspondiente al 61%, puesto que las capacitaciones o estrategias recibidas han sido impartidas de manera muy eficaz, sin embargo para mejorar la experiencia del turista que visita la comunidad Galte-Laime, se debe también trabajar en dar a conocer el impacto negativo que puede llegar tener el abuso de actividades turísticas a fin de ofrecer servicios de calidad, infraestructuras adecuadas y atracciones bien mantenidas.

2. La organización en la comunidad Galte-Laime, para las actividades turísticas.

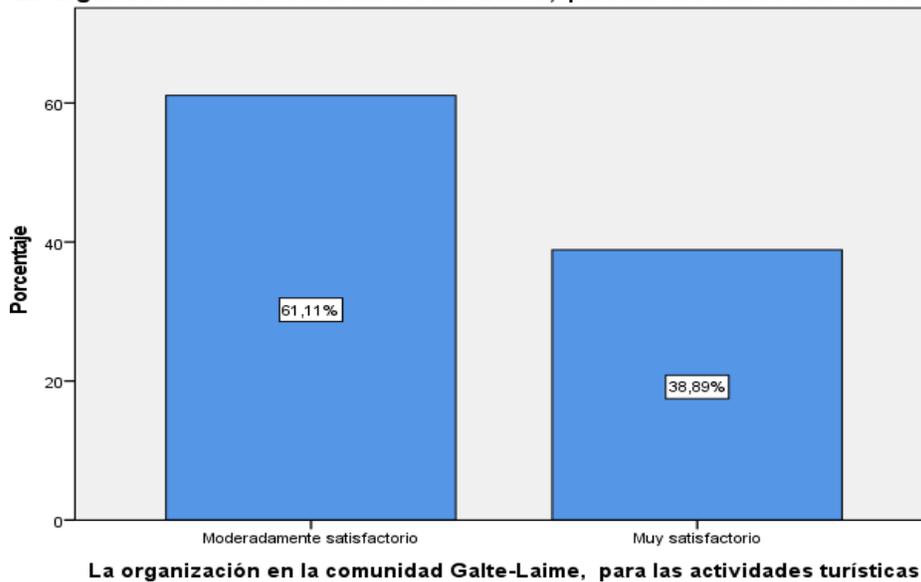
Tabla 16 *Organización en la comunidad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Moderadamente satisfactorio	12	10,0	25,0	25,0
	Muy satisfactorio	6	20,0	50,0	75,0
	Total	18	40,0	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Toaquiza (2024).

Figura 6 *Organización en la comunidad*

La organización en la comunidad Galte-Laime, para las actividades turísticas



Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Toaquiza (2024).

Interpretación:

De acuerdo con el número de encuestados. Se concluye que, la organización en la comunidad Galte-Laime, para las actividades turísticas corresponde a moderadamente satisfactorio, con el 61%, , puesto que se ha logrado mantener una correcta organización con los encargados de la actividad turística de la comunidad, también se ha logrado, la correcta gestión de impactos, lo cual permite mitigar los impactos negativos del turismo, como la congestión, la contaminación y la sobreexplotación de recursos, mediante regulaciones y políticas adecuadas.

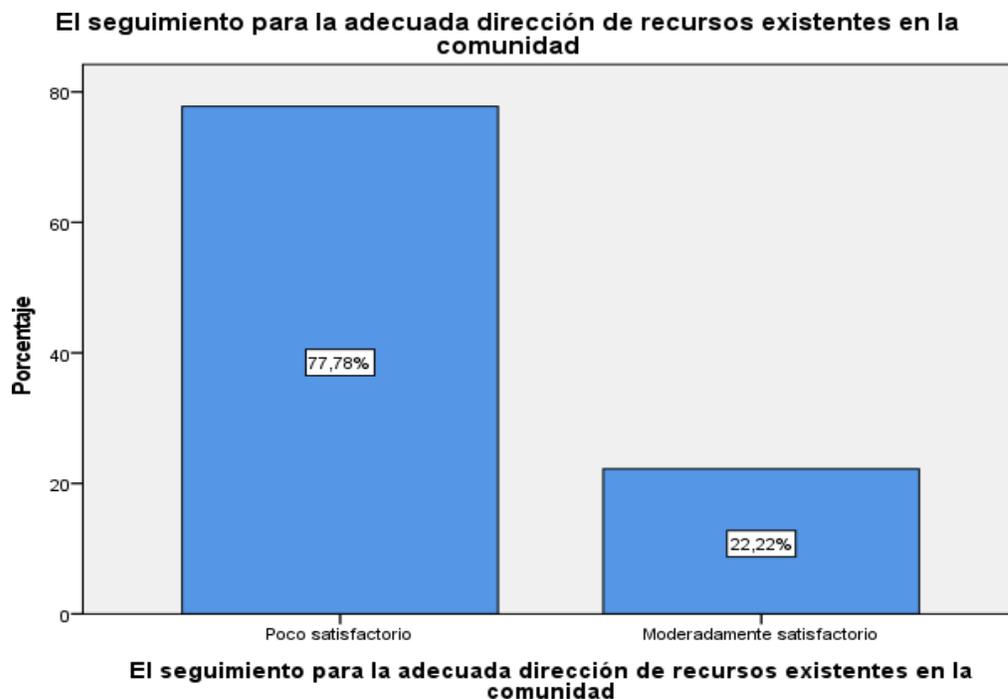
3. El seguimiento para la adecuada dirección de recursos existentes en la comunidad.

Tabla 17 *Dirección de recursos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Poco satisfactorio	13	6,0	15,0	15,0
	Moderadamente satisfactorio	5	22,0	55,0	70,0

Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Toaquiza (2024).

Figura 7 Dirección de recursos



Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Toaquiza (2024).

Interpretación:

De acuerdo con el número de encuestados. Se concluye que, el seguimiento para la adecuada dirección de recursos existentes en la comunidad corresponde a poco satisfactorio, con el 77%, puesto que no se ha realizado un seguimiento continuo de todas las actividades turísticas que se desarrollan en la comunidad, facilitando la protección y promoción de la cultura local y fomentando el respeto por las tradiciones y el patrimonio histórico de la comunidad Galte-Laime.

4. El nivel de control de las actividades turísticas que se desarrollan en comunidad.

Tabla 18 Control de las actividades turísticas

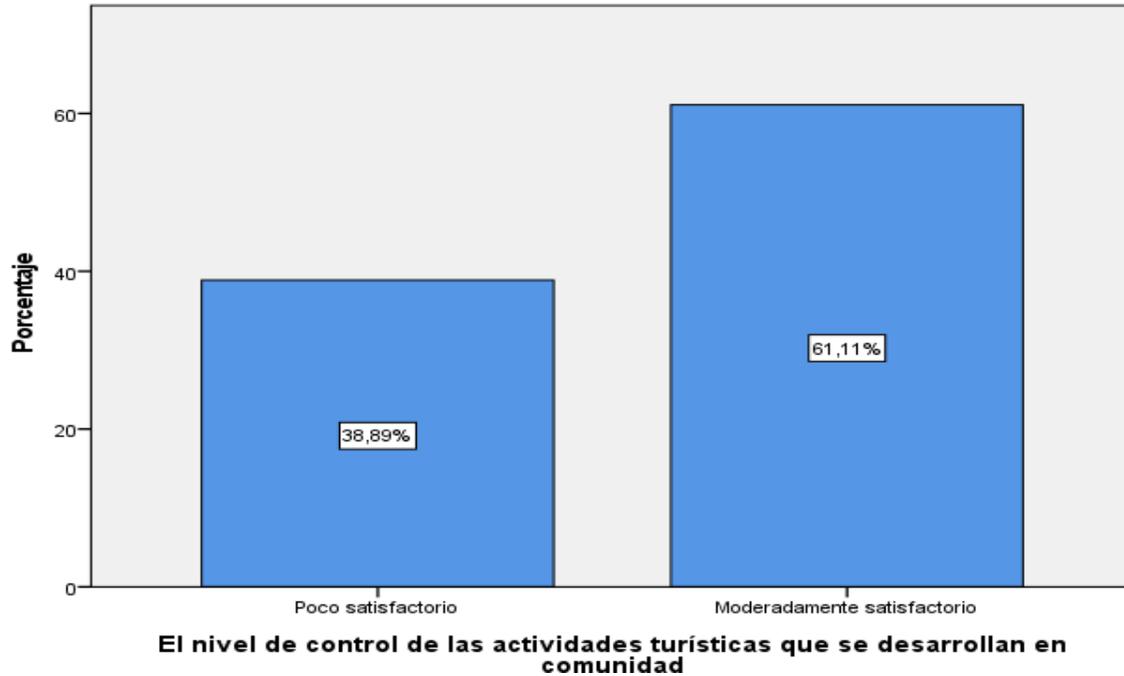
Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
------------	------------	-------------------	----------------------

	Poco satisfactorio	4	4,0	10,0	10,0
Válidos	Moderadamente satisfactorio	14	12,0	30,0	40,0
	Total	18	40,0	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Toaquiza (2024).

Figura 8 *Control de las actividades turísticas*

El nivel de control de las actividades turísticas que se desarrollan en comunidad



Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Toaquiza (2024).

Interpretación:

De acuerdo con el número de encuestados. Se concluye que, el nivel de control de las actividades turísticas que se desarrollan en comunidad corresponde a poco satisfactorio, con el 38%, puesto que supervisar las actividades turísticas permite minimizar estos impactos y promover prácticas sostenibles. El control de actividades turísticas asegura que se cumplan los estándares de seguridad, protegiendo a los turistas de posibles riesgos y garantizando que tengan una experiencia segura y agradable durante su estadía por la comunidad Galte-Laime.

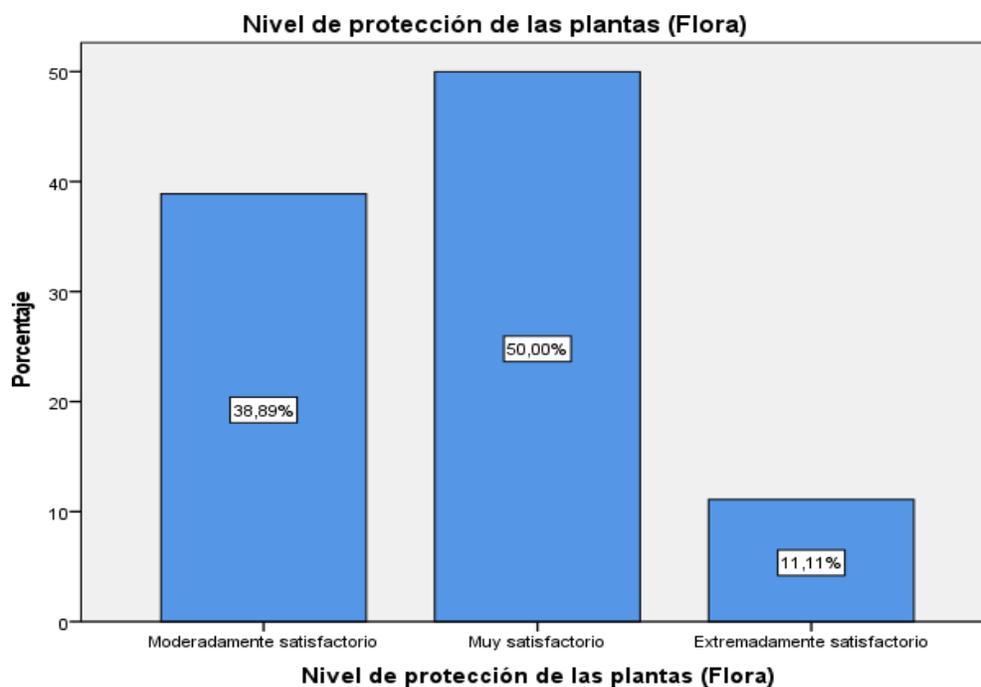
5. Nivel de protección de las plantas (Flora).

Tabla 19 *Protección de las plantas (Flora)*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Moderadamente satisfactorio	4	2,0	5,0
	Muy satisfactorio	10	8,0	25,0
	Extremadamente satisfactorio	4	12,0	30,0
Total	18	40,0	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Toaquiza (2024).

Figura 9 *Protección de las plantas (Flora)*



Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Toaquiza (2024).

Interpretación:

De acuerdo con el número de encuestados. Se concluye que, el nivel de protección de las plantas (Flora), corresponde a moderadamente satisfactorio, con el 38%, puesto que se da un adecuado mantenimiento a las plantas existentes, pues debido a la sequía, existen pinos plantados y vegetación típica del páramo como; pajonal, chocho silvestre, manzanitas de

páramo, algunos tipos de valeriana, diminutas flores amarillas, sigsez utilizados para los techos de las casas y hacer cometas, todo esto resulta ser esencial para mantener la biodiversidad. Protegerlas ayuda a conservar los ecosistemas, contribuyendo a la salud del suelo al prevenir la erosión y mantener la estructura del suelo.

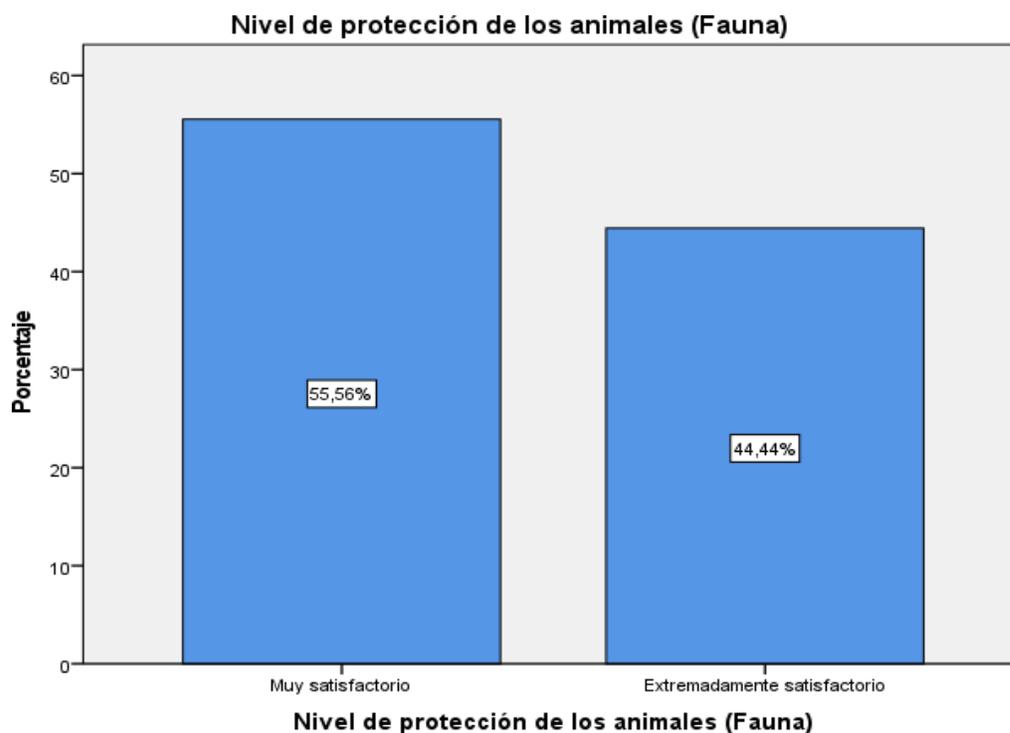
6. Nivel de protección de los animales (Fauna).

Tabla 20 *Protección de los animales (Fauna)*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy satisfactorio	8	18,0	45,0	45,0
Válidos Extremadamente satisfactorio	10	12,0	30,0	75,0
Total	18	40,0	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Toaquiza (2024).

Figura 10 *Protección de los animales (Fauna)*



Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Toaquiza (2024).

Interpretación:

De acuerdo con el número de encuestados. Se concluye que, el nivel de protección de los animales (Fauna), corresponde a muy satisfactorio, con el 55%, puesto que los animales como, los lobos de páramo, conejos, curiquingues, mirlos, aves rapaces entre otros, son la razón de ser para el desarrollo de la actividad turística. Además, los comuneros también se dedican a la crianza de ovejas, llamas alpacas vacas y cerdos, para venderlos en el mercado de Guamote a fin de lograr subsistir.

7. El estado del suelo, para el desarrollo de la sostenibilidad ambiental.

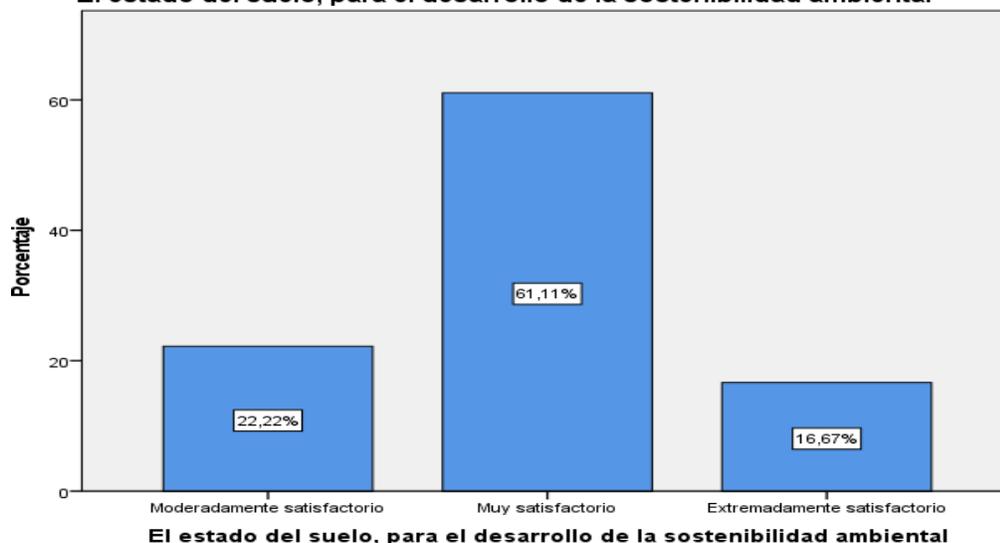
Tabla 21 Estado del suelo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Moderadamente satisfactorio	2	4,0	10,0
	Muy satisfactorio	11	10,0	35,0
	Extremadamente satisfactorio	5	10,0	60,0
Total	18	40,0	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Toaquiza (2024).

Figura 11 Estado del suelo

El estado del suelo, para el desarrollo de la sostenibilidad ambiental



Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Toaquiza (2024).

Interpretación:

De acuerdo con el número de encuestados. Se concluye que, el estado del suelo, para el desarrollo de la sostenibilidad ambiental, corresponde a moderadamente satisfactorio, con el 22%, puesto que se encuentra apto para recibir la capacidad de carga por parte de los turistas que lo visitan, cabe mencionar que, los pinos existentes se aclimatan muy bien, pero tienen el problema de generar acidez al suelo y robarle todos sus nutrientes por lo que su siembra es en zonas secas, a pesar de ello en el desierto de Palmira parece haber cumplido la función de atraer humedad a la zona.

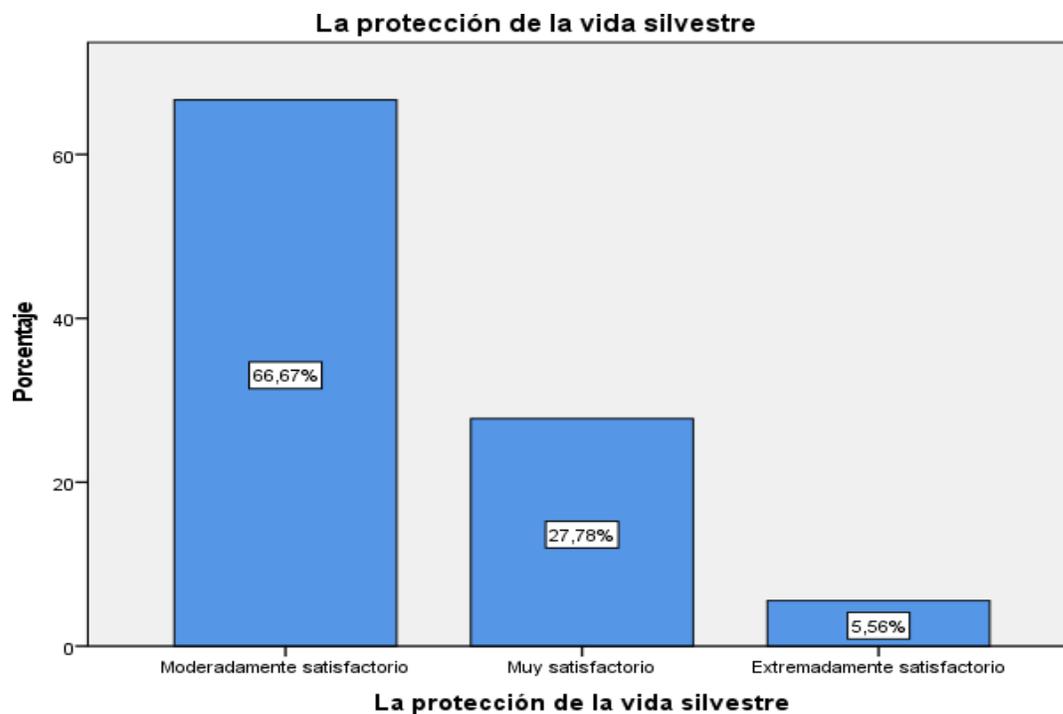
8. La protección de la vida silvestre.

Tabla 22 *Protección de la vida silvestre*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Moderadamente satisfactorio	8	8,0	20,0	20,0
	Muy satisfactorio	6	12,0	30,0	50,0
	Extremadamente satisfactorio	4	6,0	15,0	65,0
	Total	18	40,0	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Toaquiza (2024).

Figura 12 *Protección de la vida silvestre*



Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Toaquiza (2024).

Interpretación:

De acuerdo con el número de encuestados. Se concluye que, la protección de la vida silvestre corresponde a moderadamente satisfactorio, con el 66%, puesto que la protección es vital para el turismo, una fuente importante de ingresos, por la existencia de especies emblemáticas en la zona.

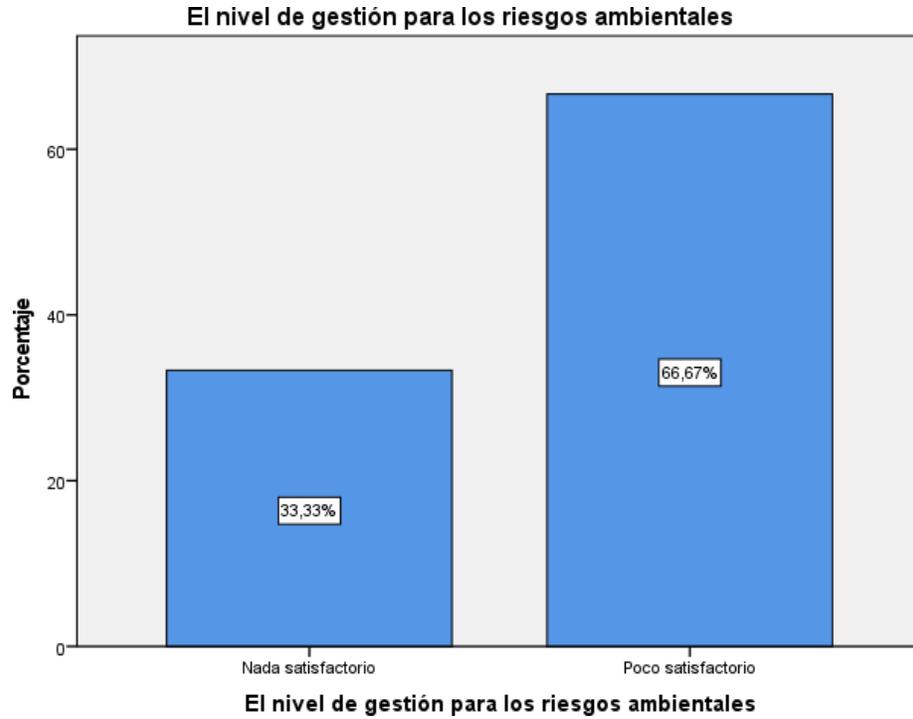
9. El nivel de gestión para los riesgos ambientales.

Tabla 23 *Riesgos ambientales*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada satisfactorio	4	8,0	20,0	20,0
Válidos Poco satisfactorio	16	12,0	30,0	50,0
Total	18	40,0	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Toaquiza (2024).

Figura 13 *Riesgos ambientales*



Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Toaquiza (2024).

Interpretación:

De acuerdo con el número de encuestados. Se concluye que, el nivel de gestión para los riesgos ambientales corresponde a nada satisfactorio, con el 33%, puesto que aún se está analizando la posibilidad de incluir el desarrollo de un manual, el cual permita desarrollar estrategias para hacer frente a los efectos del cambio climático, que es vital para reducir la vulnerabilidad de la comunidad Galte-Laime.

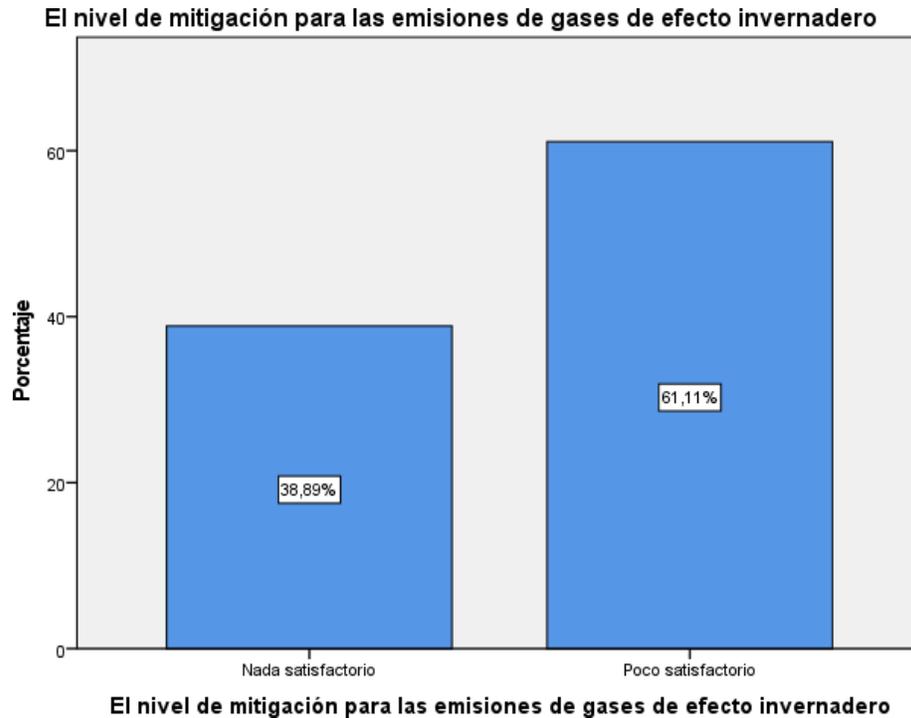
10. El nivel de mitigación para las emisiones de gases de efecto invernadero.

Tabla 24 Emisiones de gases de efecto invernadero

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada satisfactorio	4	8,0	20,0
	Poco satisfactorio	16	12,0	50,0
	Total	18	40,0	100,0

Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Toaquiza (2024).

Figura 14 Emisiones de gases de efecto invernadero



Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Toaquiza (2024).

Interpretación:

De acuerdo con el número de encuestados. Se concluye que, el nivel de mitigación para las emisiones de gases de efecto invernadero, corresponde a nada satisfactorio, con el 38%, puesto que para reducir el impacto de las emisiones de GEI, es esencial implementar estrategias

para limitar el calentamiento global y sus efectos adversos en los ecosistemas, la biodiversidad y la sociedad humana.

Anexo 6. Resultados de las encuestas - Actividades de entretenimiento

Encuestas aplicadas a los turistas que visitan la comunidad Galte-Laime.

➤ INFORMACIÓN GENERAL

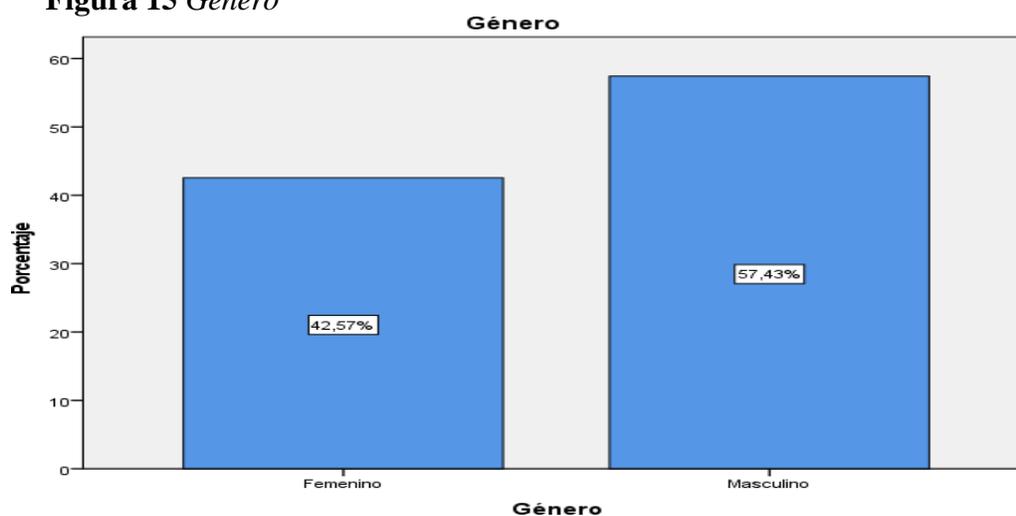
B. ¿Cuál es su género?

Tabla 25 Género

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos MASCULINO	198	48,0	48,0	48,0
FEMENINO	44	52,0	52,0	100,0
Total	246	100,0	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Toaquiza (2024).

Figura 15 Género



Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Toaquiza (2024).

Interpretación:

De acuerdo con el número de encuestados. Se concluye que los turistas que más frecuentan la comunidad Galte-Laime, pertenece al género masculino con, el 57%.

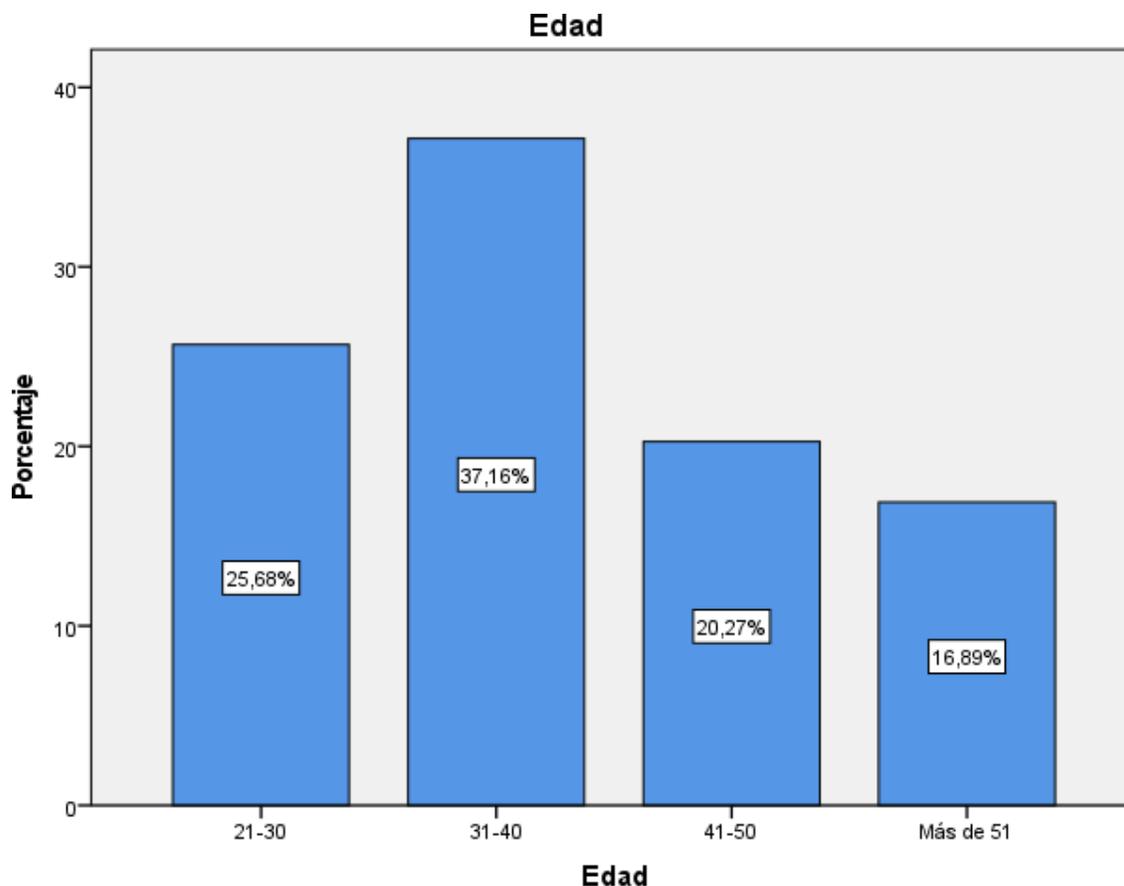
A. ¿Cuál es su edad?

Tabla 26 *Edad*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	21-30	50	28,0	28,0
	31-40	58	24,0	52,0
Válidos	41-50	76	32,0	84,0
	Más de 51	50	16,0	100,0
	Total	246	100,0	100,0

Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Toaquiza (2024).

Figura 16 *Edad*



Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Toaquiza (2024).

Interpretación:

De acuerdo con el número de encuestados. Se concluye que, en la comunidad Galte-Laime la edad con mayor índice de los turistas que visitan el lugar, es de 31 a 40 años, con el 37%.

C. ¿Cuál es su nivel de educación?

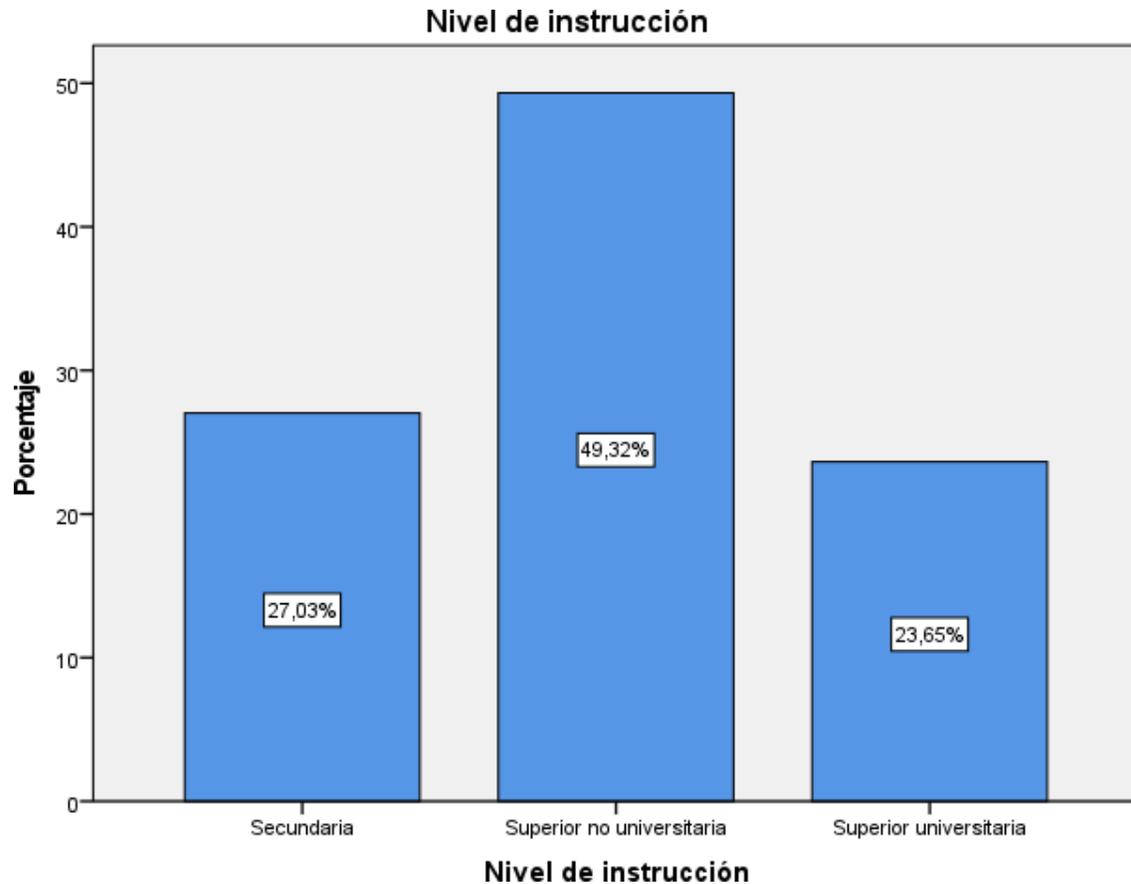
Tabla 27 Nivel de educación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Secundaria	98	78,0	78,0	88,0
Superior no universitaria	102	4,0	4,0	92,0
Superior universitaria	46	8,0	8,0	100,0

Total	246	100,0	100,0
--------------	------------	--------------	--------------

Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Toaquiza (2024).

Figura 17 Nivel de Educación



Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Toaquiza (2024).

Interpretación:

De acuerdo con el número de encuestados. Se concluye que, la mayor parte de los turistas que visitan la comunidad, se encuentran en un nivel de instrucción superior no universitaria con, el 49%.

➤ **INFORMACIÓN ESPECÍFICA**

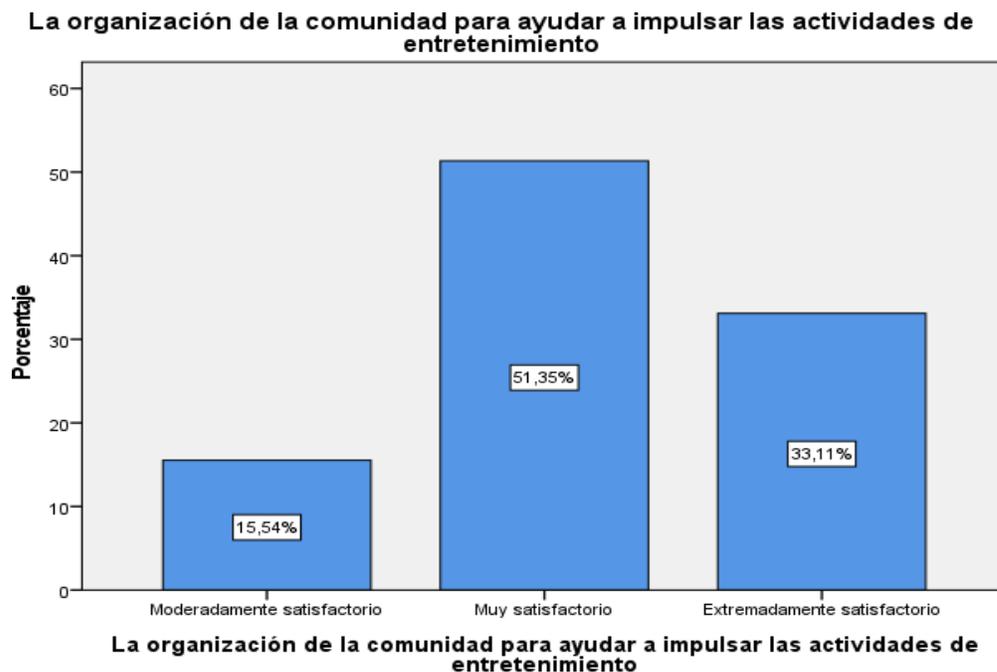
- 1. La organización de la comunidad para ayudar a impulsar las actividades de entretenimiento.**

Tabla 28 Organización de la comunidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Moderadamente satisfactorio	23	46,0	46,0	46,0
	Muy satisfactorio	22	44,0	44,0	90,0
	Extremadamente satisfactorio	2	4,0	4,0	94,0
	Total	246	100,0	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Toaquiza (2024).

Figura 18 Organización de la comunidad



Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Toaquiza (2024).

Interpretación:

De acuerdo con el número de encuestados. Se concluye que, la organización de la comunidad para ayudar a impulsar las actividades de entretenimiento corresponde a moderadamente satisfactorio, con el 15%, puesto que existe una organización adecuada en la cual cada una de las familias esta encarga de una función en la comunidad Galte-Laime, que van desde el ingreso al desierto de Palmira, alquiler de tablas, cuadrones, caballos y de la preparación de la gastronomía.

2. Cómo considera al territorio de la comunidad Galte-Laime, para el desarrollo de las actividades de entretenimiento:

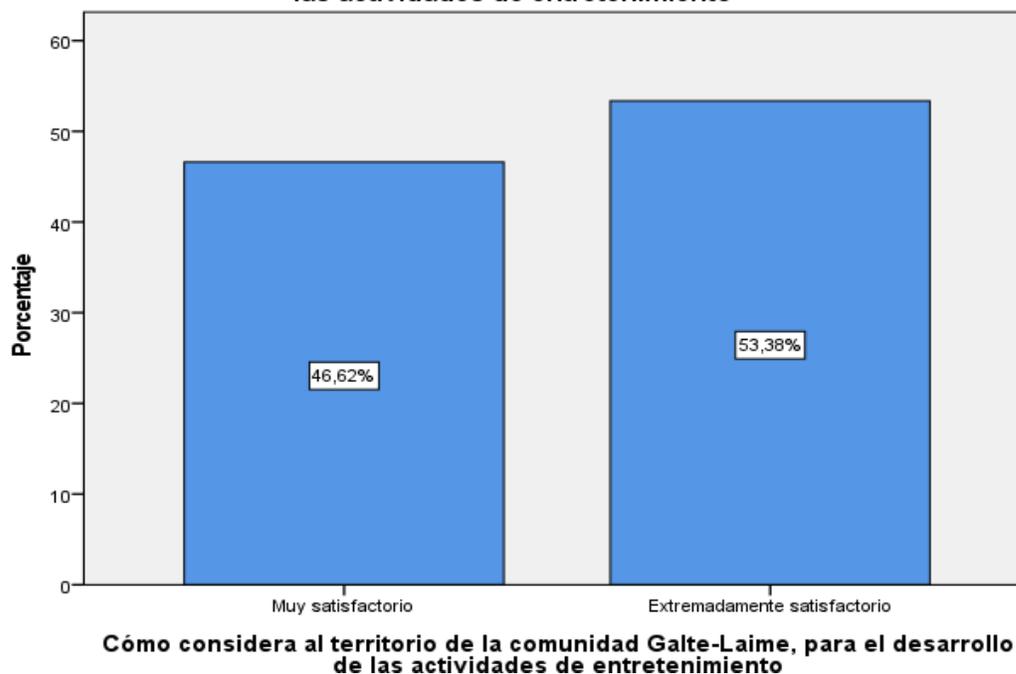
Tabla 29 Territorio de la comunidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy satisfactorio	100	16,0	16,0	16,0
	Extremadamente satisfactorio	146	50,0	50,0	66,0
	Total	246	100,0	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Toaquiza (2024).

Figura 19 Territorio de la comunidad

Cómo considera al territorio de la comunidad Galte-Laime, para el desarrollo de las actividades de entretenimiento



Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Toaquiza (2024).

Interpretación:

De acuerdo con el número de encuestados. Se concluye que, al territorio de la comunidad Galte-Laime, para el desarrollo de las actividades de entretenimiento, se considera muy satisfactorio, con el 46%, puesto que el territorio es una zona árida y desértica, que cuenta con

bosques y una arena suave, donde la actividad que más se destaca es el 777217908Sandboard (snowboard en la nieve), es un deporte de aventura que utiliza tablas para deslizarte por la arena y descender a toda velocidad.

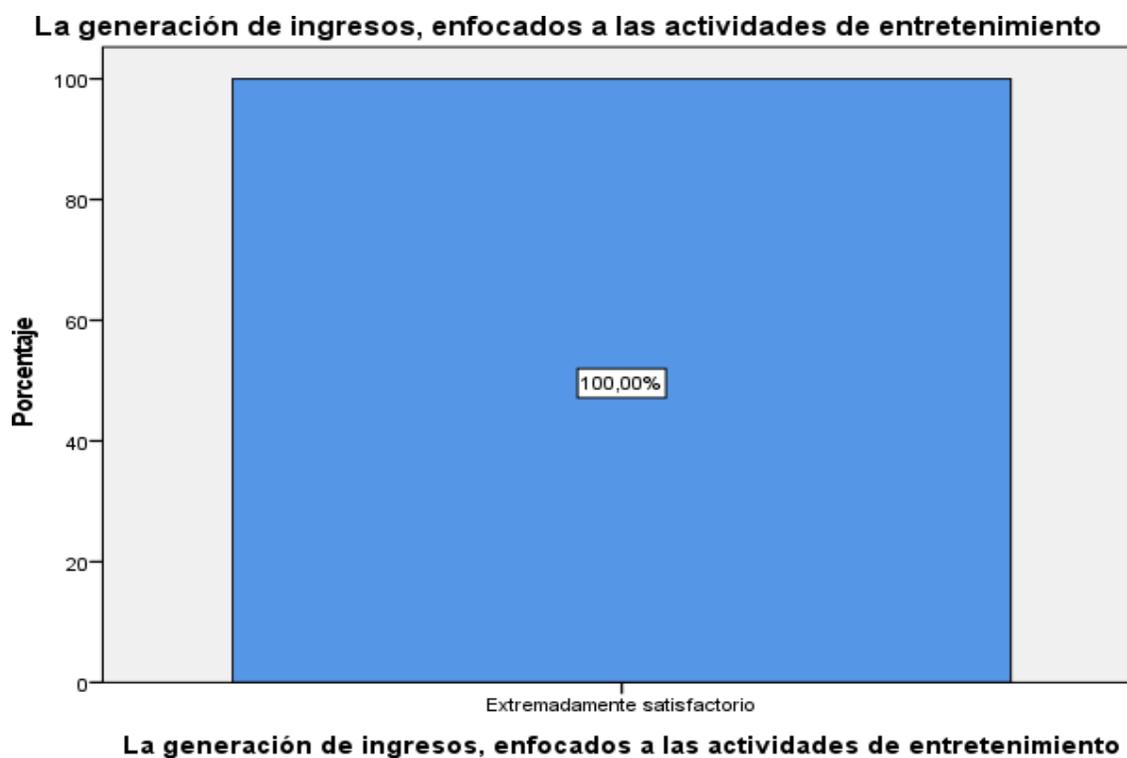
3. La generación de ingresos, enfocados a las actividades de entretenimiento.

Tabla 30 *Generación de ingresos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Extremadamente satisfactorio	246	10,0	10,0	10,0
	Total	246	100,0	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Toaquiza (2024).

Figura 20 *Generación de ingresos*



Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Toaquiza (2024).

Interpretación:

De acuerdo con el número de encuestados. Se concluye que, la generación de ingresos, enfocados a las actividades de entretenimiento, corresponde a extremadamente satisfactorio, con

el 100%, puesto que en las comunidades locales del desierto de Palmira se han organizado a través de asociaciones de turismo comunitario para promover la visita de turistas, por ello el ingreso tiene un costo de 1 USD por persona y con eso se benefician para seguir creciendo como destino turístico e implementar más facilidades para atraer a más turistas.

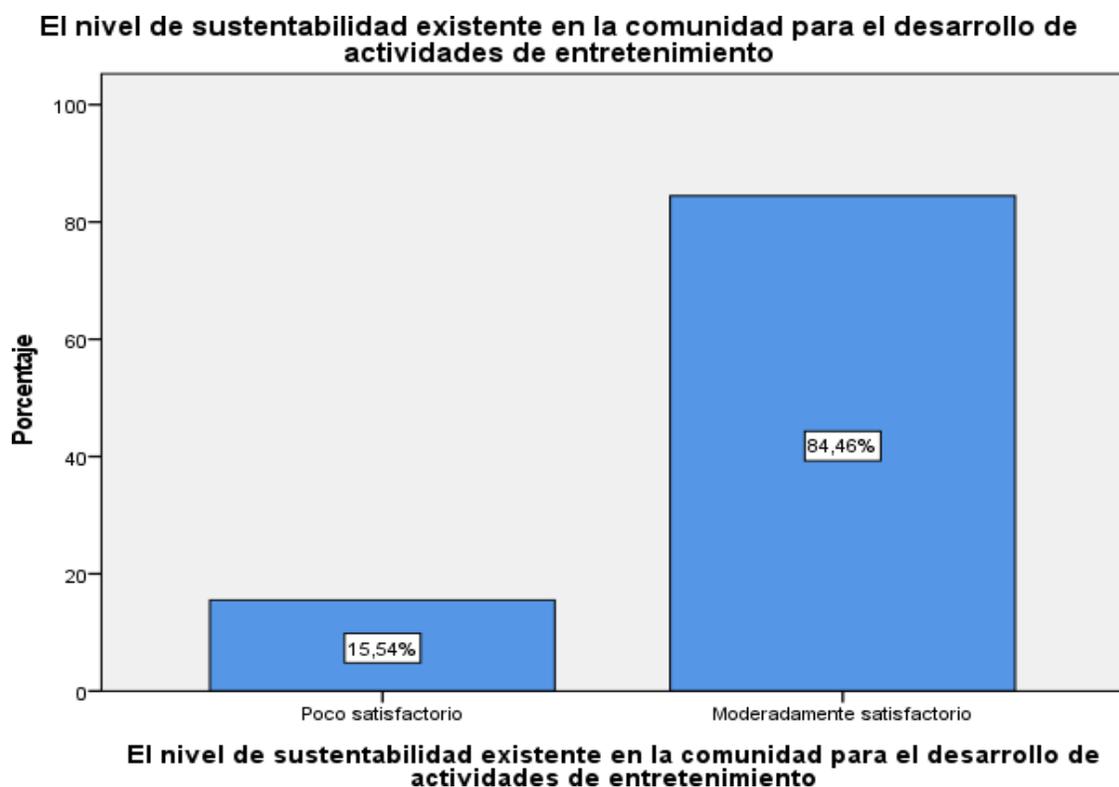
4. El nivel de sustentabilidad existente en la comunidad para el desarrollo de actividades de entretenimiento.

Tabla 31 Nivel de sustentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Poco satisfactorio	46	4,0	4,0	4,0
	Moderadamente satisfactorio	200	26,0	26,0	30,0
	Total	246	100,0	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Toaquiza (2024).

Figura 21 Nivel de sustentabilidad



Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Toaquiza (2024).

Interpretación:

De acuerdo con el número de encuestados. Se concluye que, el nivel de sustentabilidad existente en la comunidad para el desarrollo de actividades de entretenimiento corresponde a poco satisfactorio, con el 15%, puesto que la comunidad realiza un control cada fin de semana, el cual consiste realizar una minga para recolectar la basura existente en el lugar y de esa manera mitigar la contaminación ambiental.

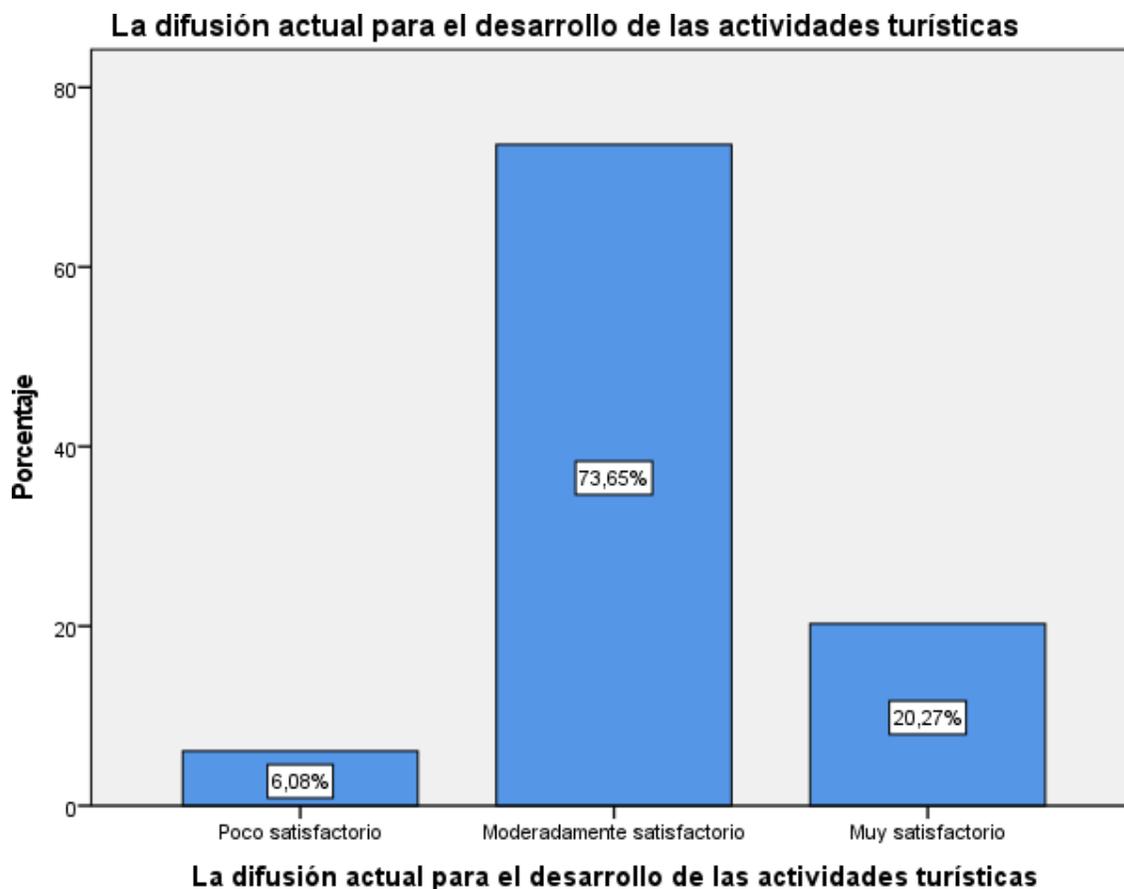
5. La difusión actual para el desarrollo de las actividades turísticas.

Tabla 32 *Difusión actual*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Poco satisfactorio	50	26,0	26,0
	Moderadamente satisfactorio	173	26,0	52,0
	Muy satisfactorio	21	42,0	94,0
Total	246	100,0	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Toaquiza (2024).

Figura 22 *Difusión actual*



Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Toaquiza (2024).

Interpretación:

De acuerdo con el número de encuestados. Se concluye que, la difusión actual para el desarrollo de las actividades turísticas corresponde a moderadamente satisfactorio, con el 73%, puesto que existe difusión a través de radio, redes sociales y la página oficial de la prefectura de Chimborazo.

6. Los procesos y actividades de entretenimiento.

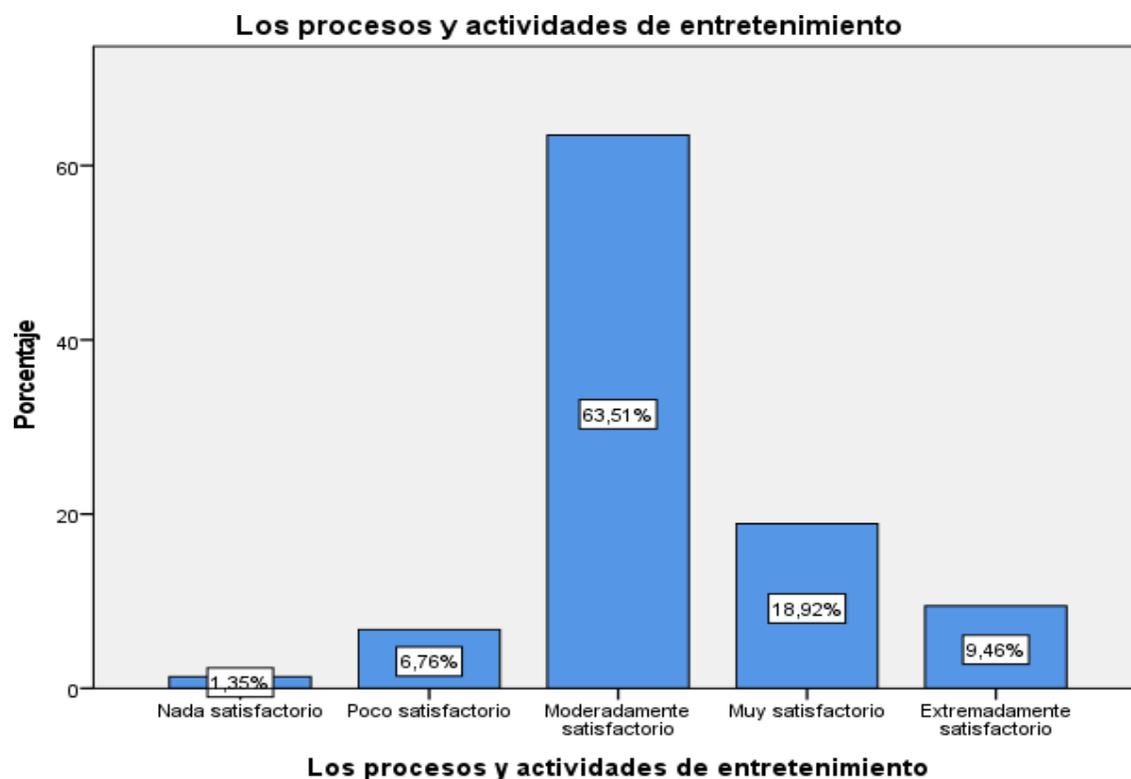
Tabla 33 *Procesos y actividades de entretenimiento*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada satisfactorio	7	14,0	14,0
	Poco satisfactorio	98	36,0	50,0

Moderadamente satisfactorio	188	38,0	38,0	88,0
Muy satisfactorio	6	12,0	12,0	100,0
Total	246	100,0	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Toaquiza (2024).

Figura 23 *Procesos y actividades de entretenimiento*



Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Toaquiza (2024).

Interpretación:

De acuerdo con el número de encuestados. Se concluye que, los procesos y actividades de entretenimiento, corresponde a moderadamente satisfactorio, con el 63%, puesto que las actividades que se llevan a cabo tienen diferentes costos, para hacer uso de estas.

7. Cumplimiento en el bienestar del turista, durante las actividades de entretenimiento.

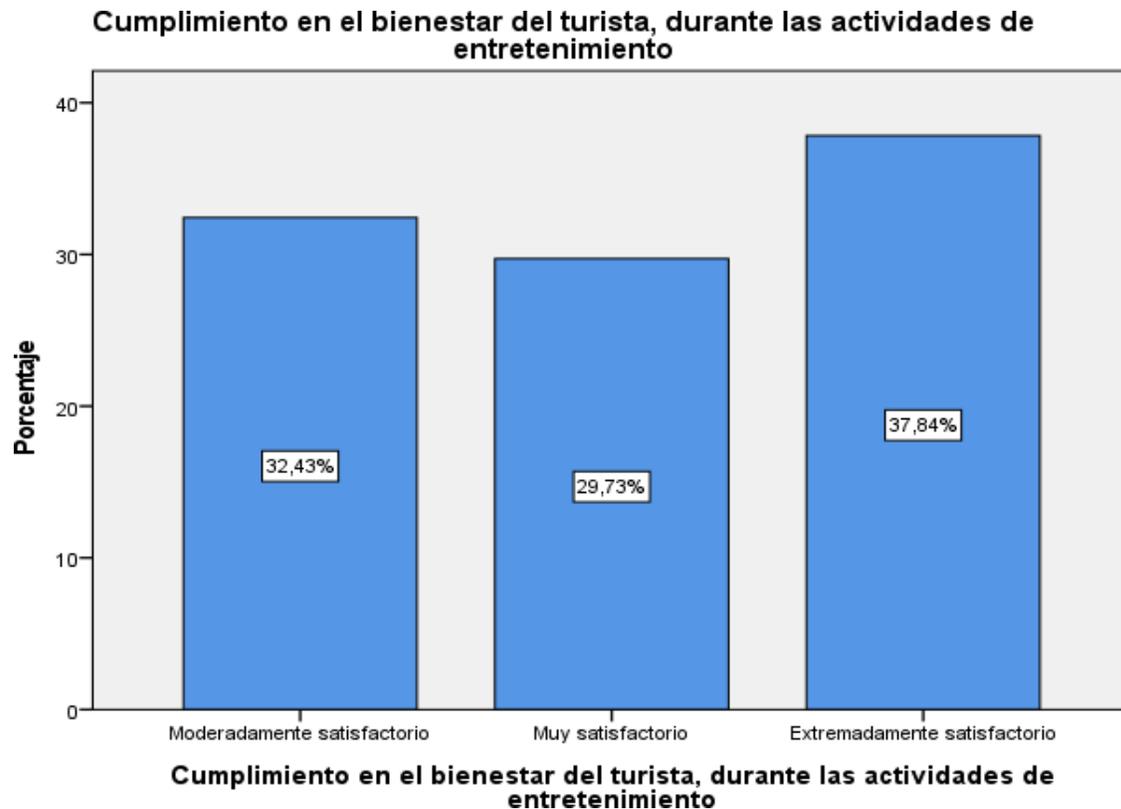
Tabla 34 *Bienestar del turista*

Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
------------	------------	-------------------	----------------------

	Moderadamente satisfactorio	25	14,0	14,0	14,0
Válidos	Muy satisfactorio	22	30,0	30,0	44,0
	Extremadamente satisfactorio	199	44,0	44,0	88,0
	Total	246	100,0	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Toaquiza (2024).

Figura 24 *Bienestar del turista*



Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Toaquiza (2024).

Interpretación:

De acuerdo con el número de encuestados. Se concluye que, el cumplimiento en el bienestar del turista, durante las actividades de entretenimiento, corresponde a extremadamente satisfactorio, con el 37%, puesto que los turistas están satisfechos con la atención brindada durante el desarrollo de las actividades.

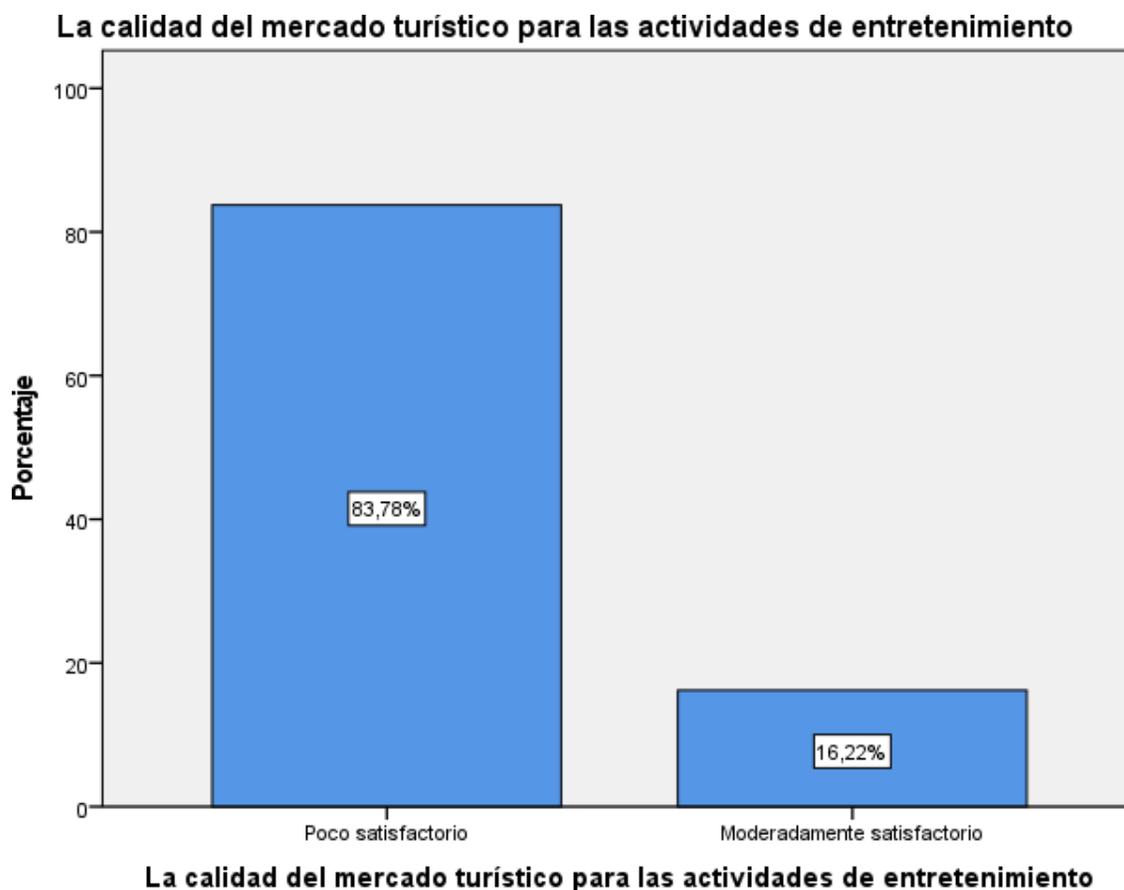
8. La calidad del mercado turístico para las actividades de entretenimiento.

Tabla 35 *Calidad del mercado turístico*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Poco satisfactorio	200	38,0	38,0	38,0
Moderadamente satisfactorio	46	44,0	44,0	82,0
Total	246	100,0	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Toaquiza (2024).

Figura 25 *Calidad del mercado turístico*



Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Toaquiza (2024).

Interpretación:

De acuerdo con el número de encuestados. Se concluye que, la calidad del mercado turístico para las actividades de entretenimiento corresponde a poco satisfactorio, con el 83%,

puesto que aún no se ha implementado más servicios como, alimentación, infraestructura acorde a la comodidad del turista.

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS



Nota: Encuesta realizada a los habitantes de la comunidad