



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y
TECNOLOGÍAS
CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA**

**Creatividad en los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la
Universidad Nacional de Chimborazo**

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciatura en
Psicopedagogía**

Autor:

Allisson Leylin Chulde Alulema

Tutor:

Mgs. Cristina Alexandra Pomboza Floril

Riobamba, Ecuador. 2024

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Allisson Leylin Chulde Alulema, con cédula de ciudadanía 1850163765, autor (a) (s) del trabajo de investigación titulado: Creatividad en los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad. Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 29 de enero de 2025.



Allisson Leylin Chulde Alulema

C.I: 1850163765

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Cristina Alexandra Pomboza Floril catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: Creatividad en los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo, bajo la autoría de Allisson Leylin Chulde Alulema; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 06 días del mes de agosto de 2024.



Mgs. Pomboza Floril Cristina Alexandra

C.I: 0602861262

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

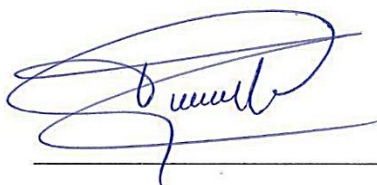
Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación Creatividad en los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo por Allisson Leylin Chulde Alulema, con cédula de identidad número 1850163765, bajo la tutoría de la Mgs. Cristina Alexandra Pomboza Floril certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 29 de enero de 2025

Dr. Claudio Eduardo Maldonado Gavilanez
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Mgs. Juan Carlos Marcillo Coello
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Mgs. Mirian Alicia Tapia Arévalo
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO





CERTIFICACIÓN

Que, **CHULDE ALULEMA ALLISSON LEYLIN** con CC: **1850163765**, estudiante de la Carrera de **PSICOPEDAGOGÍA**, Facultad de **CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**CREATIVIDAD EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**", cumple con el 10%, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **TURNITIN**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 05 de diciembre de 2024

Mgs. Cristina Pomboza Floril
TUTOR(A)

DEDICATORIA

A Dios, por ser mi guía y fortaleza en este camino académico.

A mí madre Sandra Alulema y a mi padre Luis Chulde, por su amor incondicional y constante apoyo quienes han sido mi mayor fuente de inspiración, sin su constante aliento y sacrificio, este logro no sería posible, gracias por permitirme cumplir una meta más en mi vida y convertirme en una buena mujer capaz de conseguir siempre lo que quiere, es una bendición tenerles como padres.

A mi hermana Madeline y a mi hermano Isaac, por darme fortaleza y su apoyo y estar conmigo siempre demostrándome su cariño incondicional.

A mis sobrinas Rafaela y Samara por llenar mi mundo de alegría y esperanza.

A todas las personas mencionadas han sido y serán mi motor y mi motivo para ser mejor todos los días, sin ustedes este logro no sería posible.

Allisson Leylin Chulde Alulema

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional de Chimborazo por ser parte de ella y permitirme convertir en una persona de bien y preparada para la sociedad.

A mis profesores y a mi tutora la Mgs. Cristina Alexandra Pomboza Floril, quienes han demostrado su interés y dedicación para formarme como ser humano de bien y profesional con valores, ética y moral.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA

DECLARATORIA DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE DE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE GRÁFICOS

ÍNDICE DE ANEXOS

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I.....	14
1. INTRODUCCIÓN	14
1.1. Antecedentes	15
1.2. Planteamiento del problema.....	16
1.3. Justificación	18
1.4. Objetivos de investigación.....	19
1.4.1. Objetivo General	19
1.4.2. Objetivos Específicos.....	19
CAPÍTULO II.....	20
2. MARCO TEÓRICO	20
2.1. Definición de Creatividad	20
2.2. Niveles de creatividad.....	20
2.3. Variables de la creatividad.....	21
2.4. Tipos de pensamiento	21

2.5.	Motivación Intrínseca	22
2.6.	Teorías sobre la Creatividad	23
2.6.1.	Teoría de la Creatividad de Guilford.....	23
2.6.2.	Teoría de la Inversión de Sternberg y Lubart.....	23
2.6.3.	Teoría de los Componentes de Amabile	23
2.7.	Tipos de creatividad.....	23
2.8.	Inteligencia y creatividad	24
2.9.	Creatividad entre varones y mujeres.....	25
CAPÍTULO III		26
3.	METODOLOGÍA	26
3.1.	Enfoque de investigación.....	26
3.2.	Diseño de Investigación.....	26
3.3.	Tipo de investigación.....	26
3.3.1.	Por los objetivos: Básica	26
3.3.2.	Por el lugar: De campo	26
3.3.3.	Por el tiempo: Transversal.....	26
3.3.4.	Nivel o alcance de investigación: Descriptivo-Comparativo	26
3.4.	Población y muestra de estudio	27
3.4.1.	Población	27
3.4.2.	Muestra	27
3.5.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	27
3.5.1.	Técnica: Psicométrica.....	27
3.5.2.	Instrumento: Valoración de la Creatividad (VALCREA).....	27
3.6.	Técnicas para el procesamiento de interpretación de datos	28
CAPÍTULO IV		29
4.	RESULTADOS	29
4.1	Discusión	37
CAPÍTULO V		39
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	39
5.1	Conclusiones	39
5.2	Recomendaciones	40
BIBLIOGRAFÍA		41
ANEXOS		44

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Muestra de estudio	27
Tabla 2. Resultados generales de creatividad	29
Tabla 3. Resultados generales de Originalidad	30
Tabla 4 Resultados generales de Fluidez	31
Tabla 5 Resultados generales de flexibilidad	32
Tabla 6 Resultados generales de elaboración	33
Tabla 7 Resultados del test en varones	34
Tabla 8 Resultados del test en mujeres	35
Tabla 9 Prueba Chi cuadrado: Comparación de creatividad en hombres y mujeres	36

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Resultados generales de creatividad	29
Figura 2 Resultados generales de originalidad	30
Figura 3 Resultados generales de Fluidez	31
Figura 4 Resultados generales de flexibilidad	32
Figura 5 Resultados generales de elaboración	33
Figura 6 Resultados del test en varones	34
Figura 7 Resultados del test en mujeres	35

RESUMEN

La creatividad se ve caracterizada por ser una acción reflexiva, única y fluida, relacionada con procesos de reconstruir, imaginar y concebir la realidad. En este sentido, la imaginación abre las puertas para comprender la realidad de maneras genuinas e innovadoras que transformen el mundo social y tecnológico tal y como lo conocemos actualmente. El presente trabajo investigativo tiene por objetivo examinar la creatividad en los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo, determinando el nivel tanto general como el de sus dimensiones, además de comparar la creatividad general entre varones y mujeres; metodológicamente tiene un enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo-comparativo, enfocada en un diseño no experimental y transversal; la población fueron los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía y su muestra es no probabilística intencional de 63 estudiantes de quinto y sexto semestre de la carrera. Se empleó como instrumento de recolección de datos la escala de valoración de la creatividad (VALCREA); se concluye que el nivel medio es el más predominante, tanto en la creatividad general como en sus variables; en cuanto a la diferencia entre hombres y mujeres, se encontró que en los primeros predomina el nivel medio alto y en mujeres el nivel normal. No obstante, al analizar las frecuencias de distribución a través de la prueba chi-cuadrado, no se encontró una diferencia significativa.

Palabras claves: Creatividad, adaptabilidad, fluidez, flexibilidad, originalidad

ABSTRACT

Creativity is a dynamic, reflective, and unique process that involves reconstructing, imagining, and reinterpreting reality. Imagination, in this context, creativity opens doors to understanding the world in innovative ways, shaping the evolution of both social and technological spheres. This research seeks to explore creativity among students in the Psychopedagogy program at the National University of Chimborazo, focusing on both its overall level and its various dimensions. The study also compares general creativity between male and female students. Methodologically, the study employs a quantitative, descriptive-comparative approach, utilizing a non-experimental, cross-sectional design. Sixty-three students from the fifth and sixth semesters of the Psychopedagogy program participated in this study. Participants were selected through non-probabilistic intentional sampling. Data was collected using the VALCREA creativity assessment scale. The findings indicate that the predominant creativity level is medium, both in terms of general creativity and its specific dimensions. Regarding gender differences, male students exhibited a tendency towards an upper-middle creativity level, while female students showed a predominance of the normal level. However, statistical analysis using the chi-square test revealed no significant differences between the two groups.

Keywords: Creativity, adaptability, fluidity, flexibility, originality

Reviewed by

ADRIANA
XIMENA
CUNDAR
RUANO

Firmado
digitalmente por
ADRIANA XIMENA
CUNDAR RUANO
Fecha: 2025.01.07
12:16:08 -05'00'

MsC. Adriana Ximena Cundar Ruano, Ph.D.

ENGLISH PROFESSOR

C.C. 1709268534

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

Los estudiantes, en el transcurso de su formación académica, adquieren una serie de conocimientos, habilidades y destrezas, en áreas específicas, tales como las matemáticas, las ciencias sociales, la lengua y literatura, entre otras; no obstante, la creatividad no forma explícitamente una de estas, de hecho, muchas veces esta se ve reprimida por una metodología de enseñanza tradicional.

La creatividad, para Mednick (1962) es definida como la capacidad de conectar ideas aparentemente desordenadas para crear algo nuevo y valioso. Por otra parte, Onarheim & Olivarius (2013) la consideran como la capacidad de crear nuevos conceptos que resultan en soluciones innovadoras. Ricci (2020) considera a la creatividad como un factor clave para el cambio de aspectos negativos de las personas y de la sociedad a nivel estructural. Teniendo en cuenta estos aspectos se puede decir que la creatividad resulta una herramienta para el cambio y la innovación. Uno de los objetivos de la educación superior es formar profesionales innovadores, que den soluciones a problemas coyunturales de la sociedad.

Por tal motivo, el presente trabajo investigativo se realizó con el objetivo de examinar la creatividad en los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo, para describir la diversidad creativa existente en los alumnos; identificando el nivel general y de sus dimensiones. Además de comparar la diversidad creativa entre hombres y mujeres de la muestra.

Este informe se realizó con base en la normativa institucional de titulación, por lo que cuenta con cinco capítulos que recapitulan, explican y detallan el procedimiento y resultado del trabajo investigativo, dicho esto, el informe está estructurado de la siguiente manera:

Capítulo I, corresponde a la introducción, en donde se definen los parámetros necesarios que permite la comprensión de la problemática y variable de estudio; por lo tanto, en este apartado encontramos, el planteamiento al problema, la justificación y objetivos de investigación.

Capítulo II, marco teórico, en donde se encuentra la base teórica y conceptual de la variable de estudio, la creatividad, en base al análisis de diferentes teorías pertinentes para contextualizar el problema y situar el resultado, lo cual permitió dar una base orientativa a la investigación realizada. El estudio se realizó a partir de una única variable la cual corresponde a la creatividad, la cual está sustentada a partir del diseño de la matriz de consistencia.

Capítulo III, donde se incluye la metodología de investigación, con un enfoque cuantitativo, diseño no experimental, nivel de alcance descriptivo, por el objetivo básica, por tiempo transversal y por lugar de campo. La técnica de recolección de datos fue la

psicometría y el instrumento fue el test de valoración de creatividad “VALCREA” el cual permitió conocer los niveles de creatividad. Además, para la comparación entre sexos se utilizó a prueba estadística Chi cuadrado. Por último, la muestra participante fueron 63 estudiantes de 5to y 6to semestre de la carrera de Psicopedagogía.

Capítulo IV, Se presentan los resultados mediante el análisis e interpretación de la información obtenidos a través de la aplicación de las técnicas e instrumentos de recolección de datos. Estas fueron presentadas mediante tablas y gráficos los cuales facilitan la comprensión de la información.

Capítulo V, por último, se presentan las conclusiones y recomendaciones realizadas en virtud de los objetivos planteados. Determinando así que el nivel medio es el más presente, tanto en la creatividad general como en la de sus variables, en cuanto a la diferencia de esta entre hombres y mujeres, se encontró que en hombres predomina el nivel medio alto y en mujeres el nivel normal, no obstante, analizando las frecuencias de distribución a través de la prueba chi cuadrado, no se encontró una diferencia significativa.

1.1. Antecedentes

La creatividad para Joachin (2024) es un proceso dinámico, motor del desarrollo personal y base para el desarrollo cultural de la humanidad; siendo un elemento indispensable para todo ser humano, sociedad y organización. Dicho esto, sin creatividad el avance de humano no sería posible.

La creatividad resulta una variable bastante atractiva, por lo que, diferentes autores han abordado sus estudios en analizar y comprender como se presenta la creatividad, por ejemplo, Corbalán et al., (2003) menciona que la creatividad está en todas las personas en mayor o menor medida, pudiendo ubicarse desde aspectos socioemocionales, cognitivos, educativos y en destrezas y habilidades; tendiendo ésta la capacidad de desarrollarse e integrarse con otras habilidades.

Chávez (2023) indica que la creatividad se ve caracterizada por ser una acción reflexiva, única y fluida, relacionada con procesos de reconstruir, imaginar y concebir la realidad. En este sentido, la imaginación abre las puertas para comprender la realidad de maneras genuinas e innovadoras que transformen el mundo social y tecnológico tal y como lo conocemos actualmente.

La creatividad resulta una virtud importante para el desarrollo humano que, incluso la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2024) estableció el 21 de abril como día mundial de la creatividad y la innovación, mencionando que el concepto de creatividad evoluciona y se basa en la interacción entre el ser humano y las ideas, material intelectual, conocimiento y tecnología; está pudiendo ser aplicada en la economía, política, cultura, educación y ecología.

En este sentido, al ser la creatividad el motor principal de la creación e innovación, Tumbaco (2022) menciona que la gestión innovadora del aprendizaje tiene un efecto positivo en la educación inclusiva superior, puesto que ayuda a eliminar barreras, físicas y mentales valorando la diversidad humana y fortaleciendo la aceptación individual desde una convivencia armónica, además, indica que la creatividad se construye desde una perspectiva colaborativa e inclusiva.

Vista la creatividad desde una perspectiva neurológica la doctora (Kurtis, 2021) en su libro “potencia tu creatividad de la mano de la neurociencia” menciona que la creatividad es un proceso cerebral que crea y desarrolla nuevas ideas, por lo que la plasticidad cerebral toma un papel de suma importancia para este proceso. También, Díez y Castellanos (2022) en su estudio nos menciona que la regulación emocional mejora la creatividad de las personas, esto desde la base neuronal en donde el mindfulness y la meditación, refuerzan los mecanismos de control de la corteza frontal y la red frontolímbica del cerebro.

Por último, Cabrera et al. (2023) en su investigación, indica que el componente emocional es un factor importante para ser desarrollados en espacios académicos, puesto que la creatividad no se encuentra en la mente de los estudiantes, ni depende en su totalidad de factores cognitivos, sino más bien, esta se caracteriza en las emociones, sentimientos, motivaciones para aprender desde otra perspectiva.

En cuanto al sexo, Moreno y Jurado (2022) en su investigación encontraron que no existe evidencia científica que revele de manera contundente una diferencia significativa en cuanto a las puntuaciones medias creatividad de un sexo y otro, Sin embargo, señala que existe una diferencia en relación en cuanto a los niveles de creatividad, debido que se halla que las mujeres poseen niveles más alto de esta habilidad.

1.2. Planteamiento del problema

La creatividad en el proceso de aprendizaje resulta importante para el desarrollo de habilidades como la adaptabilidad, pensamiento crítico y resolución de problemas. Por esta razón es necesario tenerla en cuenta en las aulas al momento de desarrollar la clase, ya que esta no solamente mejorará la experiencia educativa, sino que preparará a los estudiantes para enfrentar desafíos futuros; así como lo afirman Vallejo y Daher (2020) en su investigación, quienes mencionan que la promoción de la investigación científica y el desarrollo de la creatividad, sin duda alguna, servirán para potenciar el desarrollo de los estudiantes.

Es así como, en una investigación realizada en España por Sospedra-Baeza (2022) titulada “Inteligencias múltiples, emociones y creatividad en estudiantes universitarios españoles de primer curso” en donde con una muestra de 435 alumnos universitarios de primer semestre se detectó que los estudiantes presentan niveles medios-bajos de creatividad, por lo que esto podría tener una repercusión a nivel educativo importante, puesto que se asocia con la capacidad para solucionar problemas de manera innovadora.

De igual manera, se ha investigado para hallar una posible diferencia de la creatividad entre hombres y mujeres, así como el trabajo realizado en Argentina por Freiberg-Hoffmann et al. (2021) en donde participaron 301 estudiantes universitarios de psicología e ingeniería y los resultados reflejaron una diferencia significativa en la personalidad creativa en ventaja de los varones, por lo que surge la pregunta ¿el espacio educativo beneficia más a los hombres para desarrollar habilidades de creatividad a diferencia de las mujeres?, la autora tiene presente las limitaciones de la investigación, por lo que destaca la necesidad de seguir explorando este fenómeno, con la finalidad de conseguir una educación más justa para ambos sexos.

Esta variable, de igual manera ha sido investigada en el Ecuador, teniendo así, el trabajo realizado por García (2023) titulado “La creatividad y el estrés como variables predictoras de habilidades sociales en estudiantes universitarios de Quito- Ecuador”, en donde los resultados arrojaron que la creatividad es una variable protectora con los niveles altos de estrés y al mismo tiempo fortalecer las habilidades sociales. Por lo que destaca el desarrollo de esta habilidad con el fin de aumentar el control y manejo del estrés y ansiedad en los estudiantes, la cual, cada día se ve en aumento.

En Quito-Ecuador, Zambrano (2019) en su investigación titulada “El desarrollo de la creatividad en estudiantes universitarios” destaca la necesidad del uso de una metodología de enseñanza aprendizaje que contribuyan realmente a la formación integral de los estudiantes que se preparan para ser profesionales, el autor menciona que, dentro de las aulas universitarias, no existe la utilización de técnicas atractivas o ingeniosas que impliquen desarrollar la creatividad en los estudiantes.

En la Universidad Nacional de Chimborazo dos investigaciones estudian el pensamiento creativo, no obstante, en los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía solamente podemos encontrar el trabajo la realizado por Pilataxi (2022) titulado “Estudio Comparativo: Pensamiento Creativo de los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía y Diseño Gráfico de la Facultad Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo” en la cual se estableció que los estudiantes de Diseño Gráfico poseen un nivel alto de pensamiento creativo, a diferencia de los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía que poseen un nivel medio. Lo cual se puede deber a la naturaleza de cada una de ellas. Sin embargo, niveles medios y bajos de creatividad en los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía, resultará perjudicial en el campo laboral, debido a las crecientes demandas de nuevas e innovadoras técnicas de intervención psicopedagógicas.

La creatividad es una habilidad esencial en la formación de los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía puesto que esta profesión demanda un diseño y aplicación de intervenciones educativas innovadoras y adaptadas a las diversas necesidades de los estudiantes. No obstante, en la carrera de Psicopedagogía, se ha observado una falta de evidencia sobre el nivel de creatividad que poseen los estudiantes; y la única investigación mencionada anteriormente en el 2022, reflejaba un nivel medio de creatividad. El desconocimiento actual plantea un desafío significativo ya que, sin una comprensión

adecuada del nivel de creatividad, es difícil desarrollar estrategias pedagógicas que permitan potenciar esta habilidad.

Además, existe una carencia de evaluaciones y seguimiento del desarrollo creativo en los sílabos académico lo que contribuye a una preparación incompleta de los estudiantes. A pesar de la importancia ya mencionada y reconocida de la creatividad en cuanto desarrollo profesional, no hay un enfoque sistemático para su fomento y evaluación en la formación académica de la carrera. Esto puede resultar en una preparación deficiente para enfrentar los desafíos profesionales que requieren soluciones creativas y adaptativas, limitando la capacidad de los graduados para innovar en sus futuras prácticas psicopedagógicas. Por lo tanto, resulta imperativo investigar y determinar el nivel de creatividad en los estudiantes de Psicopedagogía. Abordar esta problemática permitirá diseñar e implementar métodos educativos que promuevan la creatividad, mejorando así la calidad de la formación de los futuros profesionales.

1.3. Justificación

La creatividad resulta habilidad clave en el desarrollo de las personas, no tan solo a nivel académico, sino también a nivel social, económico y personal; esta permite el progreso y la innovación de la sociedad, impulsando el progreso de la cultura, el arte, la ciencia y la tecnología, sin creatividad, no existirían avances significativos ni soluciones a problemas complejos.

En la Constitución de la República del Ecuador (2008), se menciona que:

Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría (Art. 22).

Además, menciona que para la convivencia del buen vivir los deberes generales del estado serán:

“Promover e impulsar la ciencia, la tecnología, las artes, los saberes ancestrales y en general las actividades de la iniciativa creativa comunitaria, asociativa, cooperativa y privada” (Art. 277, numeral 6).

“Establecer políticas e implementar formas de enseñanza para el desarrollo de la vocación artística y creativa de las personas de todas las edades, con prioridad para niñas, niños y adolescentes” (Art. 380, numeral 4).

La presente investigación tiene un alto impacto puesto que contribuye al conocimiento académico, ofreciendo una comprensión más profunda del cómo se manifiesta la creatividad en los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía; aportando información teórica y práctica valiosa en el campo de formación académica. Mejorando la formación

profesional de los alumnos, puesto que los resultados pueden influir en el desarrollo de políticas educativas y programas de estudios que permitan mejorar esta habilidad y desarrollar competencias necesarias como la resolución de problemas.

La investigación resultó factible por varias razones; en primera instancia, debido a la disponibilidad de recursos, incluyendo el acceso a literatura científica por parte de la biblioteca y el repositorio de la Universidad Nacional de Chimborazo, además se contó con el instrumento de recolección de datos y la cobertura de factores monetarios que cubrieron los gastos necesarios para el estudio. En segunda instancia, se contó con la participación y apoyo de los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía, de igual manera con los docentes que ofrecieron una guía para desarrollo de la investigación. Además, contó con el tiempo necesario para la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, el análisis de los resultados y el desarrollo del presente informe escrito; todo esto, debido al correcto diseño y aplicación del cronograma realizado en el perfil de investigación.

Los beneficiarios directos de la investigación resultan los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía puesto que obtuvieron información que enriquece su autoconocimiento, además de, si se aplican estrategias que permitan desarrollar sus habilidades creativas ellos obtendrán una formación profesional integral; Así también, este estudio constituye un aporte importante para los docentes, no solo de la carrera de Psicopedagogía, sino a nivel general, puesto que proporciona información valiosa para que se desarrolle la creatividad en el aula.

1.4. Objetivos de investigación

1.4.1. *Objetivo General*

- Examinar la creatividad en los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo, para describir la diversidad creativa existente entre ellos.

1.4.2. *Objetivos Específicos*

- Identificar el nivel de creatividad en los estudiantes de Psicopedagogía de la UNACH, mediante la aplicación de la escala de valoración de la creatividad (VALCREA).
- Establecer el nivel de las distintas dimensiones de la creatividad en los estudiantes de Psicopedagogía de la UNACH, para proporcionar una descripción detallada de esta variable.
- Comparar el nivel de creatividad entre varones y mujeres, en el contexto de la carrera de Psicopedagogía, con el fin de contrastar la evidencia científica existente

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Definición de Creatividad

La palabra creatividad tiene su raíz en el latín *creāre*, que hace alusión a producción y crear; y se acompaña de los sufijos *-īvus* (que expresa relación activa o pasiva) y *-tas* (cualidad) (Benjamin, 2024). Desde la etimología de la palabra, se puede apreciar la conexión directa que tiene con la acción de crear algo, pista clave para desarrollar una definición de lo que es creatividad.

Chávez (2023) menciona que la creatividad es la acción reflexiva, única y fluida, relacionada con procesos de reconstruir, imaginar y concebir la realidad. En este sentido, la imaginación abre las puertas para comprender la realidad de manera genuina e innovadora que transformen el mundo. Para, González y Molero (2022), es una capacidad presente en cualquier persona que surge de manera espontánea para resolver problemas o crear conocimiento. Para Corbalán et al., (2003), se encuentra en todas las personas, ya sea en mayor o menor medida, en una u otra área, pero todo ser humano es creativo y esta tiene la capacidad de ser desarrollada y ser integrada a otras habilidades.

(Mednick, 1962) indica que la creatividad es la capacidad de conectar ideas que se encuentran aparentemente desordenadas para crear algo nuevo y valioso. Por otro lado, Ricci (2020) considera a la creatividad como un factor clave para el cambio de aspectos negativos de las personas y de la sociedad a nivel estructural. Analizando estos dos conceptos, se puede entender que esta habilidad es una herramienta positiva para el devenir de la sociedad, dando una significancia distinta a conceptos e ideas ya establecidas; si se observa la historia de la humanidad en el apartado educativo, podemos observar que esta se ha renovado continuamente a partir de fundamentos psicológicos, sociales, culturales, políticos, filosóficos, biológicos y actualmente de incluso las neurociencias; las cuales han sido incorporadas mediante la creatividad de las personas para formar una estructura y un sustento sólido y fundamental para la educación.

Por último, Corbalán et al., (2003) presentaron el Manual CREA la cual presenta una serie de criterios interpretativos generales sobre las características creativas de las personas, basados en los percentiles y puntajes que se interpretan como creatividad alta, media y baja.

2.2. Niveles de creatividad

El pensamiento creativo se encuentra organizado por niveles, sin embargo, cabe destacar que, el orden de estos no significa que sea mejor que el otro, Taylor (1959) los niveles de creatividad se encuentran establecidos de la siguiente manera:

- **Creatividad Baja:** Indica una falta de originalidad y dificultad para generar ideas novedosas.
- **Creatividad Media Baja:** Muestra una capacidad limitada para generar ideas creativas, pero con potencial de mejora.
- **Creatividad Media Alta:** Se caracteriza por la capacidad de generar ideas creativas de manera consistente y aplicar soluciones innovadoras.
- **Creatividad Alta:** Indica un alto nivel de creatividad, con la capacidad de generar ideas originales y resolver problemas de manera innovadora de forma regular.

2.3. Variables de la creatividad

La creatividad funciona a través de diferentes componentes como menciona Corbalán (2003) el cual menciona los siguientes:

- **Originalidad:** Es la capacidad de generar ideas nuevas, únicas y novedosas. El producir respuestas originales ante diferentes situaciones, representa un componente esencial de la creatividad por lo que esta debe ser considerada verdaderamente creativa.
- **Flexibilidad:** Es la habilidad para ver y abordar los problemas desde diferentes perspectivas y cambiar de enfoque cuando sea necesario; esta característica permite adaptarse a nuevas situaciones y encontrar múltiples soluciones a un problema.
- **Fluidez:** Se entiende como la capacidad de producir una gran cantidad de ideas en un período de tiempo determinado. Esta habilidad resulta de suma importancia en el proceso creativo porque aumenta las probabilidades de encontrar ideas valiosas.
- **Elaboración:** Es la capacidad de desarrollar, refinar y expandir una idea inicial en algo más complejo y detallado; este componente asegura que las ideas creativas no solo sean originales, sino también viables, útiles y aplicables.

2.4. Tipos de pensamiento

El pensamiento hace referencia a los procesos mentales, que son abstractos y pueden ser voluntarios e involuntarios. Alba, Z (2014) nos menciona que el pensamiento surge a partir de un conflicto que es necesario resolver, lo cual obliga a encontrar nuevas alternativas ante una situación. A continuación, se muestra los diferentes tipos de pensamientos:

- **Pensamiento lineal:** Este pensamiento se caracteriza por ser lógico, analítico y sistemático con respecto a la variable del problema a resolver; este esquema de pensamiento consiste en racionalizar un estímulo sobre el que se esté trabajando con

el objetivo de hallar una respuesta que encaje de una manera satisfactoria (Hernández, 2021).

- **Pensamiento lateral:** Está muy relacionado con la creatividad, puesto que se plantea como un pensamiento para resolver diferentes problemas o situaciones a partir de la imaginación, manteniendo un enfoque creativo, dando varias soluciones a un problema en concreto. Este pensamiento tiene como primera fase la percepción y una segunda centrada en el procesamiento de la información (Gallardo et al., 2021).
- **Pensamiento Convergente:** Este tipo de pensamiento se centra en el procesamiento y creación de soluciones únicas para un problema determinado. Este proceso requiere de un gran esfuerzo psíquico en cuando a la persistencia y concentración ya que aborda la problemática a partir de un enfoque profundo y detallado Martínez et al. (2024). Además Torres (2017), menciona que este tipo de pensamiento se utiliza principalmente a la hora de detectar patrones y regularidades, teniendo una cualidad de procesamiento inductivo.
- **Pensamiento Divergente:** Este hace referencia a la capacidad de generar ideas en situaciones donde no se establece patrones claros y definidos, posibilitando la existencia de múltiples soluciones; este pensamiento a diferencia que el anterior, requiere una gran flexibilidad cognitiva y adaptabilidad, las cuales permiten explorar diversos enfoques y posibilidades para afrontar una situación Martínez et al. (2024)

2.5. Motivación Intrínseca

Según Manjarrez et al. (2020) la creatividad es un proceso psicológico que se relaciona con el impulso, dirección y persistencia de la conducta; este resulta el motor central del accionar del ser humano el cual permite cumplir metas y objetivos. Dicho esto, la motivación intrínseca, así como nos menciona Larrea (2021) es aquella que se deriva de la realización de una actividad la cual no responde a factores externos de carácter coercitivo, sean estos positivos o negativos, como premios o castigos. Si no que es una acción la cual se genera por voluntad propia del individuo, generando una sensación de satisfacción personal, por una actividad realizada desde el propio deseo.

La ONU (2024) incluso menciona que la motivación, a menudo es estimulada por la curiosidad, y esta es la que nos permite seguir adelante en la vida, impulsándonos a aprender y a mejorar, estableciendo y cumpliendo objetivos; Por lo general, las personas con un alto nivel de inteligencia emocional suelen tener una mayor motivación intrínseca por la propia tarea para alcanzar objetivos internos, más que por recompensas externas.

La motivación intrínseca resulta esencialmente crucial para el desarrollo de la creatividad, puesto que impulsa a la exploración y a la experimentación, permitiéndoles a descubrir nuevas ideas y a probar diferentes enfoques ante situaciones adversas sin necesidad de la existencia de una recompensa externa a la propia satisfacción de acción. Este tipo de motivación ayuda a la curiosidad y al deseo de aprender, lo que enriquece al proceso de creatividad de las personas.

2.6. Teorías sobre la Creatividad

2.6.1. Teoría de la Creatividad de Guilford

Originalmente Guilford en sus estudios marcaba a la inteligencia como un constructo de diferentes capacidades mentales, dando un nuevo concepto para la época de lo que era realmente la inteligencia. Es aquí donde Guilford (1977) toma a la creatividad como un componente de la capacidad intelectual de la persona destacando también que la generación de nuevas alternativas de respuesta es sinónimo de creatividad.

Guilford citado por Martínez et al. (2024) menciona que la creatividad consiste principalmente en el pensamiento divergente, la cual se mencionó anteriormente es la capacidad de generar alternativas o soluciones a un problema. La cual permite sustentar de forma confiable el potencial del pensamiento creativo de las personas, destacando habilidades como la originalidad, la flexibilidad cognitiva y la fluidez.

2.6.2. Teoría de la Inversión de Sternberg y Lubart

Sternberg y Lubart (1997) sugieren que la creatividad resulta una inversión en recursos cognitivos, impulsos psíquicos y emocionales. Lo que se traduce en que los individuos creativos, invierten y desarrollan ideas invirtiendo recursos como las habilidades intelectuales, el conocimiento, la personalidad, la motivación, entre otras. Esto, en el campo educativo, implica la necesidad de ofrecer a los estudiantes la oportunidad de aplicación de estas habilidades para el desarrollo de su creatividad.

2.6.3. Teoría de los Componentes de Amabile

Amabile (1996) indica que la creatividad resulta de la confluencia de tres componentes, los cuales son: la motivación intrínseca, los procesos relativos a la creatividad, refiriéndose a las habilidades de pensamiento y creatividad; por último, los conocimientos relativos al dominio, es decir, la experticia del sujeto. Amabile, hace hincapié en la importancia que tiene la motivación en el desarrollo de la creatividad, por lo que resulta necesario en los espacios de aprendizaje, mantener y promover un ambiente que contribuya con la motivación intrínseca.

2.7. Tipos de creatividad

Cada una las personas son diferentes, por ende, resulta lógico que exista varios tipos de creatividad con características definidas por cada una de ellas. Dicho esto, (Dietrich, 2019) menciona los siguientes tipos de creatividad:

- **Tipo cognitivo-deliberado:** Este tipo de creatividad implica una mayor actividad en la corteza prefrontal, y alude a la creatividad por la cual nos concentramos y creamos nuevas conexiones neuronales entre la información ya almacenada en el cerebro, requiriendo un esfuerzo constante.

- **Tipo emocional-deliberado:** También implica a la corteza prefrontal, pero, en lugar de utilizar el conocimiento almacenado, ayuda a dominar las emociones básicas, como la ira, tristeza, miedo, etc., y a cambiar algunos comportamientos. Este tipo de creatividad resulta útil después de una crisis emocional, como la pérdida de un ser cercano, despido, divorcio, permitiendo en ocasiones superar ese estado emocional.
- **Tipo cognitivo-espontáneo:** Este tipo de creatividad involucra los ganglios basales los cuales son importantes en el funcionamiento del inconsciente, siendo receptores de la dopamina, neurotransmisor esencial para la motivación. Principalmente a través de este tipo de creatividad surgen nuevas ideas de manera inconsciente y de manera inesperada.
- **Tipo emocional-espontáneo:** Al ser esta creatividad principalmente de orden emocional, se encuentra la participación del sistema límbico, principalmente de la amígdala. Para este tipo de creatividad no se necesita realmente de conocimientos, aunque esto, no quiere decir que no se vena inmiscuidos. Este estilo resulta de mucha utilidad para los artistas.

En conclusión, como ya se trató anteriormente, todas las personas son creativas en mayor o menor medida, por lo tanto, todas las personas poseemos estos tipos de creatividad, pero las utilizamos en diferentes instancias de nuestras vidas.

2.8. Inteligencia y creatividad

La inteligencia como menciona Gonzalez y Parra (2024) es un proceso cognitivo de alta complejidad, en la cual intervienen varias habilidades, Además, Pino Muñoz y Arán Filippetti (2019) mencionan la existencia de dos tipos de inteligencia, la cristalizada que reflejaría el conocimiento adquirido por medio de procesos culturales y educativos; y la fluida, que representaría los aspectos menos adquiridos y más relacionados con la capacidad de abstracción y la resolución de problemas.

Haensly y Reynolds (1989) señalan que la creatividad y la inteligencia deben tomarse como un fenómeno unitario, proponiendo que esta habilidad es expresión directa de la inteligencia. No obstante, Sternberg y Hara (2005) menciona que relacionar ambas variables resulta complicado, debido a la posibilidad real de estudiar a la creatividad legítimamente y cita a Galton 1879 el cual afirmaba que mientras un fenómeno no sea susceptible a ser medido y cuantificado con una alta rigurosidad de verificación, esta no podrá ser considerada de carácter científico.

De igual manera, Ferrando et al. (2005) en su investigación, los datos indicaron que no existe relación entre la creatividad y la inteligencia, mencionando que cierto nivel intelectual es necesario, aunque no suficiente para la creatividad, sin embargo, evaluando las inteligencias múltiples de Garner se encuentra una relación en cuanto a la inteligencia visoespacial y la creatividad.

No obstante, si bien no se puede determinar una relación directa con la inteligencia en su totalidad, es posible relacionarla con diferentes procesos cognitivos como menciona (Benedek 2014 citado por Martínez et al. (2024) como la inhibición y la memoria de trabajo, que, de una u otra manera si están relacionadas con la inteligencia y el pensamiento divergente.

2.9. Creatividad entre varones y mujeres

Moreno y Jurado (2022) en su investigación encontró que no existe evidencia científica que revele de manera contundente una diferencia significativa en cuanto a las puntuaciones medias creatividad de un sexo y otro, Sin embargo, señala que existe una diferencia en relación en cuanto a los niveles de creatividad, debido que se halla que las mujeres poseen niveles más alto de esta habilidad.

Los estereotipos juegan un papel importante en cuanto a los estudios comparativos de diferentes variables, así como menciona Travers (2022) que en los últimos años los estudios en cuanto al género se han centrado en los prejuicios de los demás, y menos énfasis en los prejuicios inconscientes que las mujeres desarrollan sobre sí mismas. Por lo que, sugiere a las instituciones proporcionar espacios adecuados en donde las mujeres se sientan cómodas siendo creativas.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1. Enfoque de investigación

La investigación se realizó con un enfoque cuantitativo debido a que los datos obtenidos a través del instrumento de recolección "VALCREA" fueron de naturaleza cuantitativa. Este instrumento permitió recopilar información valiosa sobre la creatividad de los estudiantes. Además, el análisis de los datos se llevó a cabo utilizando fundamentos estadísticos, como la prueba Chi cuadrado para asegurar la precisión y validez de los resultados.

3.2. Diseño de Investigación

El diseño de investigación fue no experimental, ya que, al momento de la ejecución del estudio, aplicando el test psicométrico "VALCREA" no se manipuló la variable de estudio ni se influyó a la muestra participante de la investigación.

3.3. Tipo de investigación

3.3.1. Por los objetivos: Básica

El trabajo realizado buscó tener una comprensión inicial de la creatividad en los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía respondiendo a la problemática coyuntural de la Universidad Nacional de Chimborazo, aportando conocimientos de manera empírica que formen parte de una gran red de literatura académica, la cual tiene por objetivo dar respuesta a las necesidades intelectuales y sociales que surgen en el ámbito educativo.

3.3.2. Por el lugar: De campo

La investigación se realizó en el lugar de los hechos, recopilando la información de primera mano de los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía, acompañándolos y resolviendo dudas en cuanto a la resolución del test psicométrico VALCREA.

3.3.3. Por el tiempo: Transversal

El trabajo investigativo se realizó en un tiempo establecido de 4 meses, en donde se procedió con la investigación teórica correspondiente a la variable de la creatividad, aplicación de la técnica e instrumento de recolección de datos "VALCREA", el que se aplicó por una sola vez.

3.3.4. Nivel o alcance de investigación: Descriptivo-Comparativo

Los resultados de investigación permitieron describir cómo se encuentra la variable de la creatividad en los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía, estableciendo características

entre los semestres evaluados y por sexo, mediante información sistemática y comparable entre sí.

3.4. Población y muestra de estudio

3.4.1. Población

La población de estudio corresponde a los 282 estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo en el periodo 2024 1S.

3.4.2. Muestra

La muestra participante del estudio corresponde a un total de 63 estudiantes de quinto y sexto semestre de la carrera de Psicopedagogía. Estos estudiantes fueron seleccionados por presentar una mayor facilidad para la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, lo que permitió un manejo eficiente y efectivo del proceso investigativo. Además, este grupo es diverso y refleja de manera significativa el problema de investigación, lo que lo convierte en una muestra adecuada para el estudio. La selección se realizó de manera no probabilística e intencional, garantizando así la pertinencia y relevancia de los datos obtenidos.

Tabla 1

Muestra de estudio

Semestre	Número	Hombres	Mujeres
5to semestre	38	6	32
6to semestre	25	3	22
Total	63	9	54

Nota. Muestra de estudio correspondiente a 5to y 6to semestre de la carrera de Psicopedagogía.

Fuente: Elaboración propia.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.1. Técnica: Psicometría

La psicometría es una técnica de investigación que se enfoca en la evaluación y medición de variables psicológicas; mediante pruebas estandarizadas las cuales fueron sometidas a procesos estadísticos y matemáticos, para verificar la confiabilidad, fiabilidad y validez.

3.5.2. Instrumento: Valoración de la Creatividad (VALCREA)

La prueba se fundamenta en los estudios de Corbalán et al. (2003) la cual presentó el Manual CREA, que presenta una serie de criterios interpretativos generales sobre las características

creativas de las personas, basados en los percentiles y puntajes que se interpretan como creatividad alta, media y baja.

La prueba VALCREA consta de 20 ítems referidos a: originalidad, flexibilidad, fluidez y elaboración. En esta prueba se realiza contestando a una escala de Likert en donde uno es nunca y cinco es siempre.

Los criterios de evaluación del test VALCREA están dados de la siguiente forma: cuando la puntuación es alta, se interpreta que las personas disponen de abundantes recursos cognitivos; son flexibles ante los cambios y tienen una amplia gama de intereses, iniciativa y curiosidad. Por otro lado, aquellos con puntuaciones medias se adaptan fácilmente, colaboran con los docentes, tienen mayor potencial para el desarrollo creativo y muestran flexibilidad conceptual. Por último, con puntuaciones bajas, los estudiantes tienden a ser convencionalistas, siguen las normas al pie de la letra, pueden tener problemas de comunicación, tienen experiencias limitadas, no se adaptan fácilmente, muestran poca imaginación e innovación, y son eficientes en entornos estructurados o rutinarios.

Por último, el test ya se ha aplicado en la población de estudio por Chimba y Sarabia (2022) y fue aprobado por los docentes, por lo que el instrumento cuenta con el aval necesario para ser aplicado en esta investigación.

3.6. Técnicas para el procesamiento de interpretación de datos

Para la interpretación de los datos obtenidos se utilizó el programa estadístico Excel, el cual permitió manipular los resultados de manera más ordenada. Además, para comparar los niveles de creatividad entre hombres y mujeres, se decidió utilizar la prueba chi-cuadrado debido a la naturaleza categórica de las variables involucradas. La prueba chi-cuadrado es adecuada para comparar distribuciones de frecuencias en categorías. Además, existe una significativa desigualdad en el tamaño de las muestras, con 54 mujeres y solo 9 hombres, lo que podría sesgar los resultados en otras pruebas. La prueba chi-cuadrado es robusta frente a la desigualdad en el tamaño de las muestras, siempre que las frecuencias esperadas en las celdas no sean demasiado pequeñas, como es el caso en este análisis. Por lo tanto, la prueba chi-cuadrado nos permite evaluar de manera más apropiada si hay una asociación significativa entre el género y los niveles de creatividad en estos datos.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

En el siguiente capítulo se expone los resultados generales, por sexo y cursos, obtenidos de la aplicación del test VALCREA en los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Tabla 2

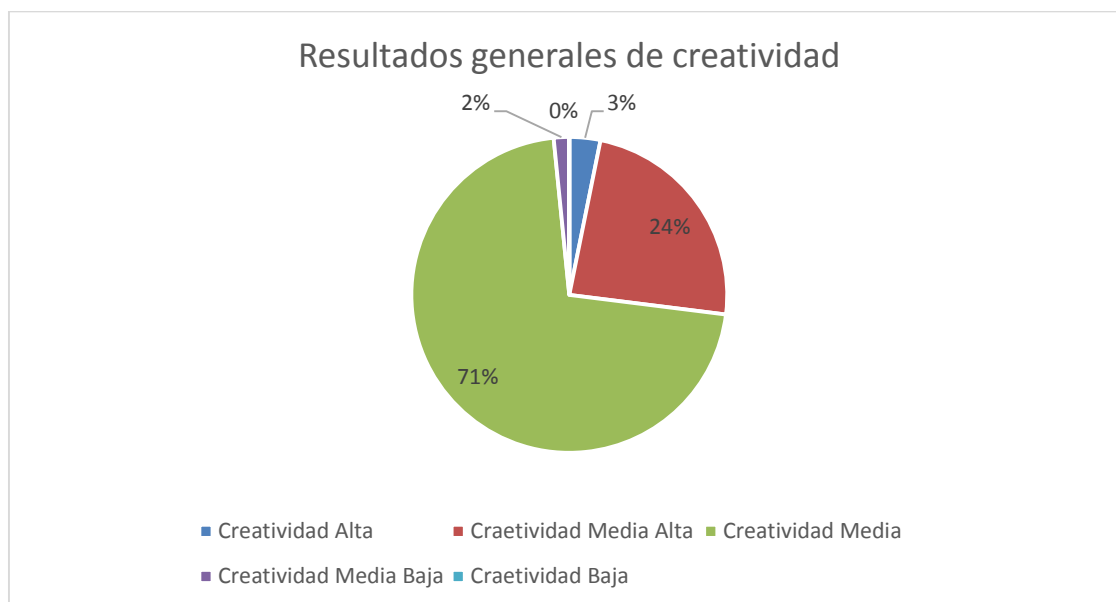
Resultados generales de creatividad

	Creatividad Alta	Creatividad media alta	Creatividad media	Creatividad media baja	Creatividad baja
Estudiantes	2	15	45	1	0
Total			63		

Nota. Resultados generales correspondiente a 5to y 6to semestre de la carrera de Psicopedagogía.
Fuente: Elaboración propia.

Figura 1

Resultados generales de creatividad



Nota. Resultados generales correspondiente a 5to y 6to semestre de la carrera de Psicopedagogía.
Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación: Según los datos recopilados sobre el nivel de creatividad, se observa que los participantes de la muestra presentan en mayor medida una creatividad media; por lo que se infiere que estos estudiantes se adaptan fácilmente, colaboran con los

docentes, tienen mayor potencial para el desarrollo creativo y muestran flexibilidad conceptual. Siguiendo con un nivel medio alto, lo que nos indica que poseen abundantes recursos cognitivos mayores a los que se encuentran en un nivel medio, pero inferior a aquellas personas con un nivel alto, son flexibles ante los cambios y tienen una amplia gama de intereses, iniciativa y curiosidad. Seguida por dos alumnos que presentan un nivel alto de creatividad, reflejando sus altas capacidades de flexibilidad y adaptabilidad, que junto apoyada a su curiosidad, estos estudiantes se adaptan de gran manera a los contenidos que se imparten en clases. Por último, se refleja una persona con un nivel de creatividad medio bajo lo cual se interpreta como que este estudiante muestra una capacidad limitada para generar ideas creativas, pero con potencial de mejora.

Tabla 3

Resultados generales de Originalidad

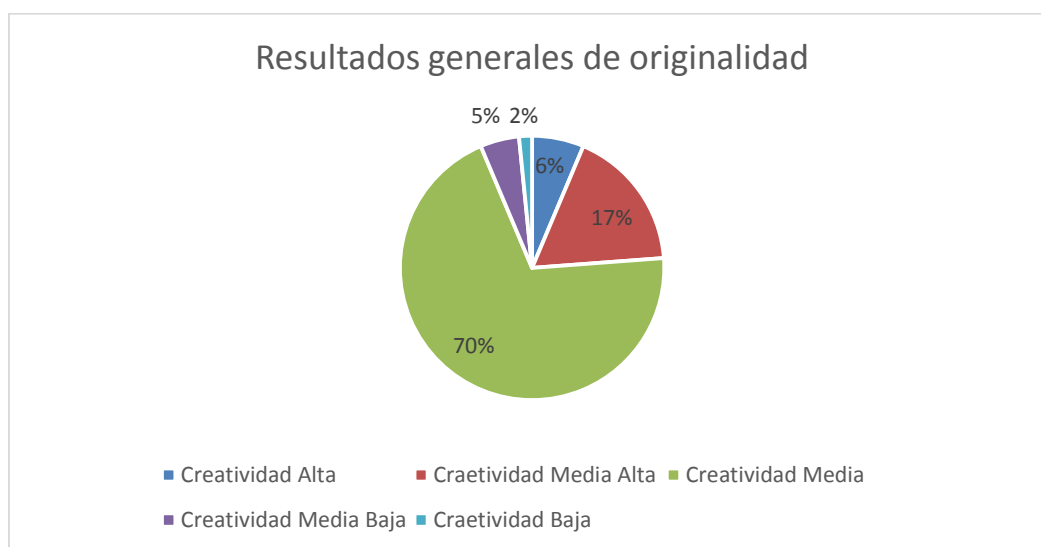
	Originalidad Alta	Originalidad media alta	Originalidad media	Originalidad media baja	Originalidad baja
Estudiantes	4	11	44	3	1
Total	63				

Nota. Resultados generales de originalidad correspondiente a 5to y 6to semestre de la carrera de Psicopedagogía.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 2

Resultados generales de originalidad



Nota. Resultados generales de originalidad correspondiente a 5to y 6to semestre de la carrera de Psicopedagogía.

Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación: Los datos obtenidos en cuanto a la variable de originalidad refleja que los estudiantes se encuentran en su gran mayoría en un nivel medio, lo que indica que estos estudiantes Produce ideas originales con regularidad, aunque algunas pueden ser variaciones de conceptos o definiciones ya existentes; ofrece respuestas creativas que carecen de innovación, pero resultan refrescantes. El segundo nivel más presente corresponde al medio alto, lo que indica que estos estudiantes, generan ideas novedosas y únicas con menor regularidad que aquellas personas con un nivel alto, pero siendo significativas de igual manera. Siguiendo con un reducido grupo de estudiantes con un nivel alto, lo que indica que estos alumnos generan ideas extremadamente novedosas y únicas de manera constante. El nivel medio bajo, también se encuentra presente con tres estudiantes, lo que se interpreta como que estos estudiantes generan pocas ideas novedosas, reflejando poca innovación.

Tabla 4

Resultados generales de Fluidez

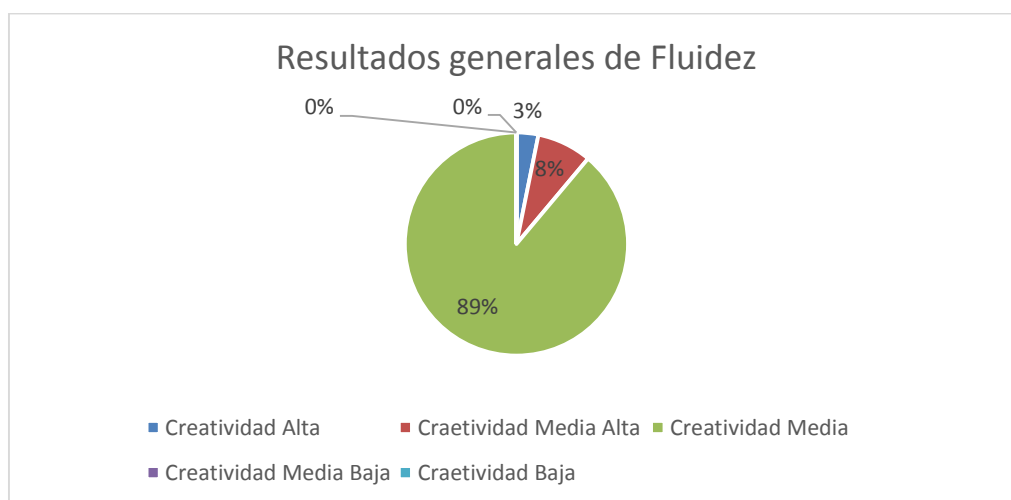
	Fluidez Alta	Fluidez media alta	Fluidez media	Fluidez media baja	Fluidez baja
Estudiantes	2	5	56	0	0
Total	63				

Nota. Resultados generales de Fluidez correspondiente a 5to y 6to semestre de la carrera de Psicopedagogía.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 3

Resultados generales de Fluidez



Nota. Resultados generales de Fluidez correspondiente a 5to y 6to semestre de la carrera de Psicopedagogía.

Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación: Se puede observar una cantidad representativa por parte del nivel medio de fluidez, lo que indica que gran parte de esta muestra tiene la capacidad de generar un número moderado de ideas en un lapso de tiempo razonable. A este grupo, se sigue el nivel de fluidez media alta, lo que se interpreta, que, por lo general este grupo tiene la capacidad de producir una gran cantidad de ideas, pensamientos y soluciones en un período de tiempo corto; su proceso creativo es rápido y abundante. Seguida con dos estudiantes el nivel alto, lo que indica que la velocidad de procesamiento para generar ideas novedosas en alto, lo que se traduce en un nivel de respuesta rápida por parte de estos alumnos. Por último, no se refleja estudiantes con un nivel medio bajo y bajo de fluidez en este grupo.

Tabla 5

Resultados generales de flexibilidad

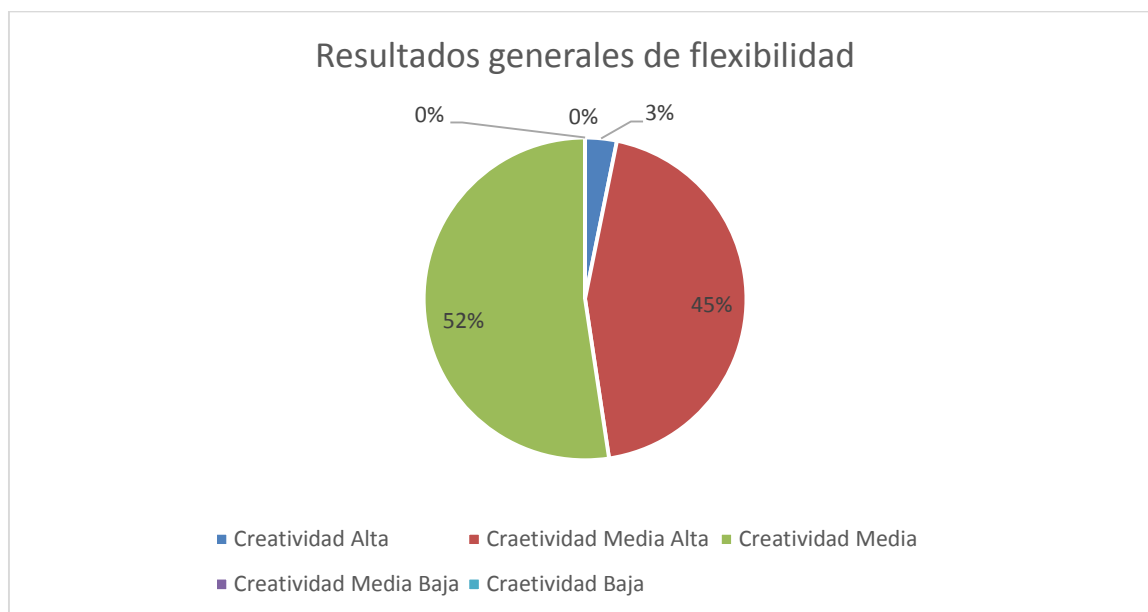
	flexibilidad Alta	flexibilidad media alta	flexibilidad media	flexibilidad media baja	flexibilidad baja
Estudiantes	2	28	33	0	0
Total	63				

Nota. Resultados generales de flexibilidad correspondiente a 5to y 6to semestre de la carrera de Psicopedagogía.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 4

Resultados generales de flexibilidad



Nota. Resultados generales de flexibilidad correspondiente a 5to y 6to semestre de la carrera de Psicopedagogía.

Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación: Los resultados reflejan una menor disparidad que las otras variables, puesto que aproximadamente la mitad de la muestra estudiada presenta un nivel medio de flexibilidad, lo que indica que estos estudiantes pueden ver los problemas desde diferentes perspectivas, pero a veces le cuesta cambiar de enfoque. A este grupo le sigue el segundo nivel representativo, que corresponde a la creatividad media alta lo que indica que estos estudiantes abordan los problemas desde múltiples perspectivas con facilidad y encuentra algunas soluciones alternativas.

Tabla 6

Resultados generales de elaboración

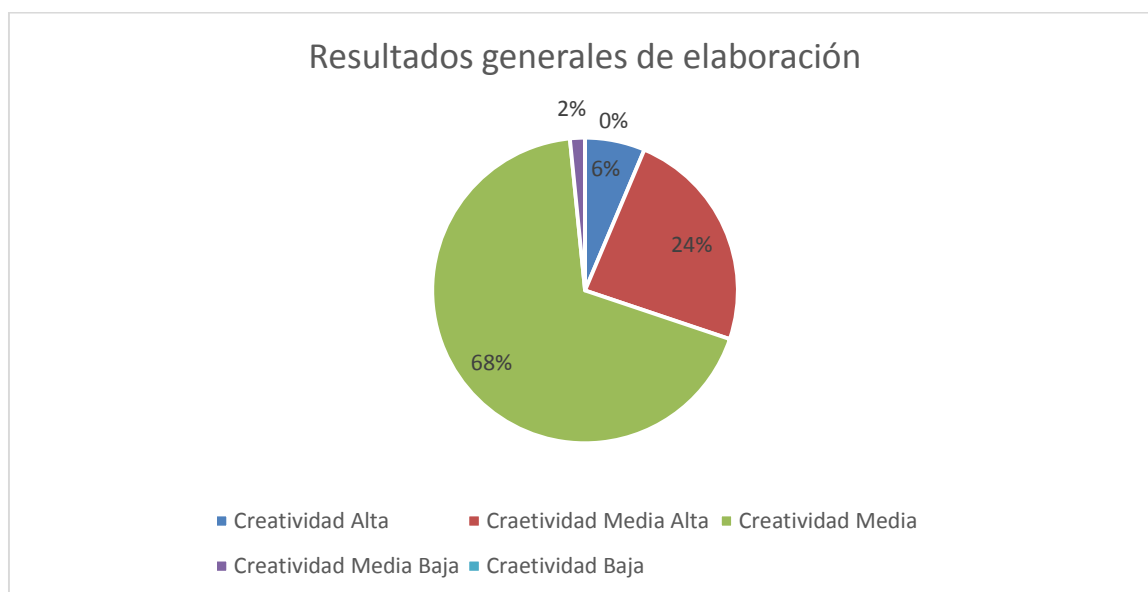
	elaboración Alta	elaboración media alta	elaboración media	elaboración media baja	elaboración baja
Estudiantes	4	15	43	1	0
Total	63				

Nota. Resultados generales de elaboración correspondiente a 5to y 6to semestre de la carrera de Psicopedagogía.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 5

Resultados generales de elaboración



Nota. Resultados generales de elaboración correspondiente a 5to y 6to semestre de la carrera de Psicopedagogía.

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación: Se refleja que la mayoría de los estudiantes presentan un nivel medio de elaboración, lo que indica que pueden desarrollar y expandir ideas desde un principio, aunque estas no resulten refinadas, sus ideas son útiles y aplicables, pero no siempre complejas. A esto le sigue el nivel medio alto, lo que indica que estos estudiantes desarrollan ideas un poco más complejas, no obstante, en su gran mayoría, no resultan refinadas. Continuando con el nivel alto, lo que indica que la minoría de la muestra tiene la capacidad para desarrollar ideas, refinadas y complejas, siendo sus ideas originales y novedosas. Por último, se observa la presencia de un alumno con un nivel medio bajo, lo que indica que este estudiante tiene dificultad para desarrollar y expandir ideas iniciales, proponiendo que por lo general son simples y con poco detalle.

Tabla 7

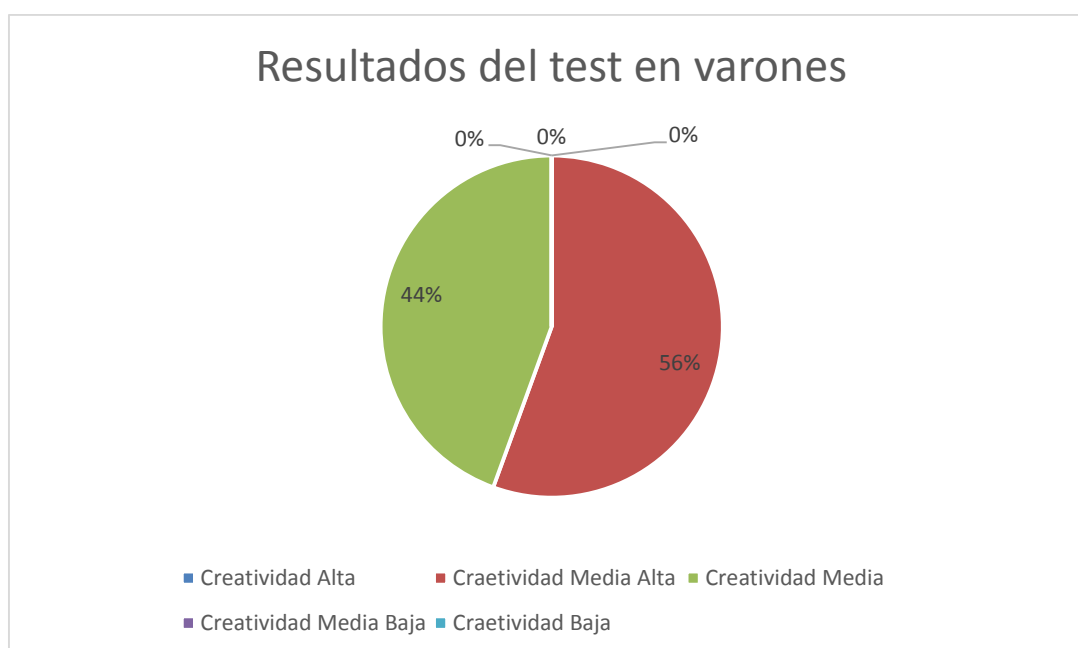
Resultados del test en varones

	Creatividad Alta	Creatividad media alta	Creatividad media	Creatividad media baja	Creatividad baja
Varones	0	5	4	0	0
Total		9			

Nota. Resultados de los varones correspondiente a 5to y 6to semestre de la carrera de Psicopedagogía.
Fuente: Elaboración propia.

Figura 6

Resultados del test en varones



Nota. Resultados de los varones correspondiente a 5to y 6to semestre de la carrera de Psicopedagogía.
Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación: Por parte de los varones, se puede observar un grupo menos diverso, existiendo tan solo dos niveles de creatividad, siendo el nivel medio alto el más representativo, lo que indica que este grupo se caracteriza por la capacidad de generar ideas creativas de manera consistente y aplicarlas a soluciones innovadoras. A este, le sigue el nivel medio, lo que se refleja en estudiantes que se adaptan fácilmente, tienden a la colaboración, presentando un mayor potencial para el desarrollo creativo.

Tabla 8

Resultados del test en mujeres

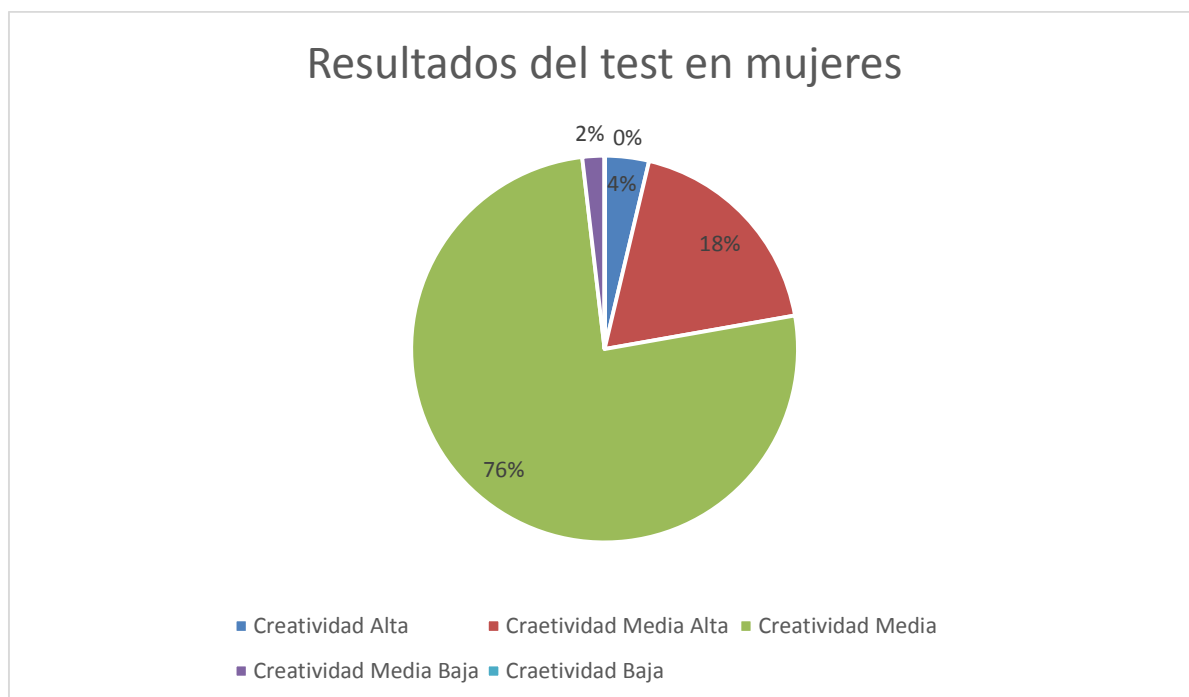
	Creatividad Alta	Creatividad media alta	Creatividad media	Creatividad media baja	Creatividad baja
Mujeres	2	10	41	1	0
Total	54				

Nota. Resultados de las mujeres correspondientes a 5to y 6to semestre de la carrera de Psicopedagogía.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 7.

Resultados del test en mujeres



Nota. Resultados de las mujeres correspondientes a 5to y 6to semestre de la carrera de Psicopedagogía.

Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación: En este grupo muestral que, corresponde a las mujeres, se puede observar una presencia significativa del nivel medio de creatividad lo que indica, que en su mayoría las mujeres son personas que se adaptan con facilidad, colaborando con los docentes, y teniendo un mayor potencial para el desarrollo creativo. A este nivel, le sigue el medio alto, lo que se representa que poseen abundantes recursos cognitivos, pero con menor flexibilidad ante los cambios, teniendo un gran intereses, iniciativa y curiosidad. Seguida por dos alumnos que presentan un nivel alto de creatividad, reflejando sus altas capacidades de flexibilidad y adaptabilidad, que junto apoyada a su curiosidad, estos estudiantes se adaptan de gran manera a los contenidos que se imparten en clases. Por último, se refleja una persona con un nivel de creatividad medio bajo lo cual se interpreta como que este estudiante Muestra una capacidad limitada para generar ideas creativas, pero con potencial de mejora.

Análisis comparativo entre el nivel de creatividad entre hombres y mujeres

Para comparar los niveles de creatividad entre hombres y mujeres, se decidió utilizar la prueba chi-cuadrado debido a la naturaleza categórica de las variables involucradas. La prueba chi-cuadrado es adecuada para comparar distribuciones de frecuencias en categorías. Además, existe una significativa desigualdad en el tamaño de las muestras, con 54 mujeres y solo 9 hombres, lo que podría sesgar los resultados en otras pruebas. La prueba chi-cuadrado es robusta frente a la desigualdad en el tamaño de las muestras, siempre que las frecuencias esperadas en las celdas no sean demasiado pequeñas, como es el caso en este análisis. Por lo tanto, la prueba chi-cuadrado nos permite evaluar de manera más adecuada y robusta si hay una asociación significativa entre el género y los niveles de originalidad en estos datos.

Tabla 9

*Tabla Cruzada Género*Creatividad*

Género	Creatividad Alta	Creatividad Media Alta	Creatividad Media	Creatividad Media Baja	Total
Mujeres	Recuento: 2 Esperado: 1.7	Recuento: 10 Esperado: 12.9	Recuento: 41 Esperado: 38.6	Recuento: 1 Esperado: 0.9	54
Hombres	Recuento: 0 Esperado: 0.3	Recuento: 5 Esperado: 2.1	Recuento: 4 Esperado: 6.4	Recuento: 0 Esperado: 0.1	9
Total	Recuento: 2 Esperado: 2.0	Recuento: 15 Esperado: 15.0	Recuento: 45 Esperado: 45.0	Recuento: 1 Esperado: 1.0	63

Nota. Los valores representan los recuentos observados y esperados de los niveles de creatividad en hombres y mujeres.

Fuente: Elaboración propia, realizado en SPSS V.27.

Tabla 10

Pruebas de Chi-Cuadrado

Estadístico	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	6.015	3	0.111
Razón de verosimilitud	5.583	3	0.134
Asociación lineal por lineal	2.514	1	0.113
Número de casos válidos	63		

Nota. La tabla muestra los resultados de las pruebas de chi-cuadrado para evaluar la asociación entre el género y los niveles de creatividad.

Fuente: Elaboración propia, realizado en SPSS V.27.

Análisis e interpretación: Los recuentos observados y esperados para cada categoría de creatividad son bastante similares en términos generales. Las diferencias entre los recuentos observados y esperados no son lo suficientemente grandes como para ser estadísticamente significativas, lo que se refleja en los valores p mayores a 0.05 en la prueba chi-cuadrado.

El valor del chi-cuadrado de Pearson es 6.015 con 3 grados de libertad y una significación asintótica (p-valor) de 0.111. Dado que el p-valor es mayor que 0.05, se puede concluir que no existe una asociación significativa entre el género y el nivel de creatividad. Esto significa que no se encontraron diferencias estadísticamente significativas entre hombres y mujeres en cuanto a los niveles de creatividad en este conjunto de datos.

La prueba de chi-cuadrado sugiere que no hay una asociación significativa entre el género y el nivel de creatividad entre los estudiantes de 5to y 6to semestre de la carrera de Psicopedagogía. Las diferencias observadas en las frecuencias de creatividad entre hombres y mujeres pueden atribuirse al azar y no a una diferencia real en la creatividad basada en el género. Esta conclusión es consistente con los valores p obtenidos, que son mayores a 0.05, indicando que las diferencias observadas no son estadísticamente significativas. Por lo tanto, se puede concluir que, en esta muestra, hombres y mujeres presentan niveles de creatividad comparables.

4.1 Discusión

Los resultados de este estudio muestran que, cuando se analizan los datos de creatividad de manera individual entre varones y mujeres, se observa que los varones tienden a tener una creatividad predominantemente media alta, mientras que las mujeres presentan una creatividad media. Estos hallazgos son similares a los reportados por Torres et al. (2023), quienes encontraron que un mayor número de varones tenía inteligencia alta, mientras que las mujeres estaban divididas equitativamente entre niveles medio y alto. De manera similar, Khan (1994) reportó una superioridad en las puntuaciones de creatividad de los hombres sobre las mujeres. Por otro lado, estos resultados contradicen los de Moreno y Jurado (2022), quienes afirmaron que las mujeres poseen niveles de creatividad más altos.

Sin embargo, al aplicar un análisis estadístico más riguroso mediante la prueba chi-cuadrado, se encontró que no hay una diferencia significativa en los niveles de creatividad entre hombres y mujeres. Este hallazgo es consistente con los estudios de Sánchez (2010) y Torres et al. (2023), quienes también no encontraron diferencias significativas en la creatividad entre géneros.

Es importante destacar que tanto Sánchez (2010) como Torres et al. (2023) señalaron las limitaciones de sus estudios en cuanto al tamaño de las muestras. Al igual que ellos, inferimos que las discrepancias en los resultados de diversas investigaciones sobre creatividad pueden deberse a las pequeñas muestras utilizadas. Por lo tanto, sería valioso realizar estudios con muestras más grandes y de carácter tanto cuantitativo como cualitativo para obtener una comprensión más precisa de la relación entre género y creatividad.

Aunque los análisis descriptivos sugieren diferencias en los niveles de creatividad entre hombres y mujeres, los análisis estadísticos indican que estas diferencias no son significativas. Esto sugiere que, en esta muestra específica, hombres y mujeres tienen niveles de creatividad comparables, destacando la necesidad de investigaciones adicionales con muestras más grandes para confirmar estos hallazgos.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Se logró examinar la creatividad en los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo, describiendo así la falta de una variedad en cuanto al nivel de creatividad:

- Se identificó mediante la aplicación de la escala (VALCREA) que el nivel medio de creatividad es el más presente en la muestra de estudiada, lo que indica que la mayoría de los estudiantes mantienen una creatividad equilibrada, Esto podría sugerir que las experiencias comunes entre los individuos influyen en este fenómeno, o incluso que, el ambiente académico proporcionado por la universidad no fomenta un desarrollo de la creatividad en niveles más altos.
- Se estableció, que de igual manera como ocurre en el nivel general de creatividad, el nivel más presente en cuanto a las dimensiones de originalidad, fluidez, flexibilidad y elaboración es el nivel medio, no obstante, en cuanto a la variable de flexibilidad los valores entre un nivel medio alto y medio son casi parejos, lo que podría significar que en el contexto educativo de la carrera, esta habilidad es la más necesaria o utilizada, por lo que los estudiantes la desarrollaron en mayor medida.
- Por último, se comparó el nivel de la creatividad entre varones y mujeres, lo cual no hay una asociación significativa entre el género y el nivel de creatividad entre los estudiantes de 5to y 6to semestre de la carrera de Psicopedagogía. Las diferencias observadas en las frecuencias de originalidad entre hombres y mujeres pueden atribuirse al azar y no a una diferencia real en la creatividad basada en el género, sin embargo, este resultado se puede deber a la disparidad tan significativa entre la cantidad estudiada de varones y mujeres, puesto que, al revisar la frecuencia de distribución por medio de la prueba chi cuadrado, no se encuentra una diferencia significativa de la creatividad entre hombres y mujeres.

5.2 Recomendaciones

- Promover políticas educativas innovadoras que influyan en la creación y aplicación de estrategias educativas que prioricen el desarrollo creativo, beneficiando no tan solo a los estudiantes de la carrera sino también contribuyendo al prestigio de la carrera y de la universidad.
- Socializar los resultados obtenidos de la presente investigación para fomentar, en primera instancia, el autoconocimiento de los estudiantes, para que a partir de estos conocimientos desarrollen y practiquen actividades que fomenten el desarrollo de la creatividad.
- A los docentes, se les recomienda informarse a detalle sobre la creatividad como habilidad cognitiva e instrumento para la mejora de la calidad educativa en cuanto a la práctica de su docencia.
- Para futuras investigaciones, se sugiere realizar estudios con poblaciones más grandes y diversas. Ampliar el tamaño de la muestra y considerar diferentes contextos y grupos demográficos puede proporcionar datos más precisos y generalizables sobre la relación entre género y creatividad. La utilización de muestras más amplias permitirá una mejor representación de la población y reducirá el margen de error, aumentando así la fiabilidad de los resultados obtenidos.

BIBLIOGRAFÍA

- Alba, Z. (2014). *Pensamiento y Lenguaje*. Habana: Editorial pueblo y educación.
- Almansa, P y López, O. (2008). Perfil creativo de un grupo de estudiantes de enfermería. *Revista Enfermería Global*, Vol. 13, www.um.es/global/
- Amabile, T. (1996). *Creativity in context: Update To The Social Psychology Of Creativity*. Boulder, Colorado: Routledge.
- Benjamin, V. (3 de julio de 2024). Etimología Origen de la palabra. Obtenido de *Creatividad*: <https://etimologia.com/creatividad/>
- Cabrera, J., Mendoza, W., & Intriago, R. (2023). El desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes: una estrategia para favorecer el autoconocimiento. *Polo Del Conocimiento*, 85(9), 1805–1816. <https://doi.org/10.23857/pc.v8i2.5418>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Corbalán, J., Martínez, F., & Donolo, D. (2003). *Manual Test CREA. Inteligencia creativa. Una medida cognitiva de la creatividad*. Madrid: TEA Ediciones.
- Chávez, C. (2023). *Creatividad y complejidad en el pensamiento de diseño*. .925 Artes y Diseño.
- Chimba, S., & Sarabia, S. (2022). La educación virtual en el desarrollo de la creatividad de los estudiantes de la carrera de psicopedagogía de la UNACH. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/10012>
- Dietrich, A. (2019). Types of creativity. *Psychonomic Bulletin y Review*, 1-12. doi:10.3758/s13423-018-1517-7
- Díez, G. G., & Castellanos, N. (2022). Investigación de mindfulness en neurociencia cognitiva. *Revista de Neurología*, 74(5), 163–169. <https://doi.org/10.33588/rn.7405.2021014>
- Ferrando, M., Ferrándiz, C., & Sánchez, C. (2005). Inteligencia y creatividad. 21–50. <https://doi.org/10.25115/EJREP.V3I7.1178>
- Freiberg-Hoffmann, A., Vigh, C., & Fernández-Liporace, M. (2021). Creativity and learning approaches in college students. *Psicogente*, 24(46). <https://doi.org/10.17081/psico.24.46.4492>
- Gallardo, H., Vergel, M., & Dávila César. (2021). Pensamiento lateral, creatividad y emprendimiento. *Mundo Fesc*, 11(S5), 38–46. <https://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/mundofesc/article/view/938/739>
- García, F. (2023). La creatividad y el estrés como variables predictoras de habilidades sociales en estudiantes universitarios de quito-ecuador [Universidad Técnica del Norte]. <https://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/13937>
- Gonzalez, R., & Parra Bolaños, N. (2024). Neuropsicología de la Inteligencia. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(1), 01–25. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i6.9371
- González-Moreno, A., & Molero-Jurado, M. del M. (2022). Creatividad y variables relacionadas según la etapa educativa: revisión sistemática. *Alteridad*, 17(2), 246–261. <https://doi.org/10.17163/alt.v17n2.2022.06>

- Guilford, J. (1977). *La naturaleza de la inteligencia humana*. Buenos Aires: Paidós.
- Hernández, L. (17 de Febrero de 2021). Los 3 tipos de pensamiento lineal. Obtenido de Psicología y mente: <https://psicologiymente.com/inteligencia/tipos-pensamiento-lineal>
- Joachin, C. (24 de mayo de 2024). La creatividad. Obtenido de Unidad de Apoyo para el aprendizaje. UNAM: https://programas.cuaed.unam.mx/repositorio/moodle/pluginfile.php/166/mod_resource/content/1/la-creatividad/index.html
- Khan, A. (1994). Sex and educational stream differences on verbal creative thinking. *Journal- of Personality-and-Clinical-Studies*. 1994 Ma-Sep; Vol. 10 (1-2): 91-94.
- Kurtis, M. (2021). *Potencia tu creatividad de la mano de la neurociencia*. Madrid: Larousse.
- Larrea, S. (2021). La motivación intrínseca hacia el trabajo como criterio de felicidad organizacional [Universidad Andina Simón Bolívar]. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8198/1/T3583-MDTH-Larrea-La%20motivacion.pdf>
- Manjarrez, N., Boza, J., & Mendoza, E. (2020). La motivación. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n1/2218-3620-rus-12-01-359.pdf>
- Martínez, K., Vélez, V., & Carvajal, R. (2024). Creatividad en estudiantes universitarios venezolanos: creencias, percepciones y habilidades. *JONED. Journal of Neuroeducation*, 4, 66–85. <https://doi.org/10.1344/joned.v4i1.44128>
- Mednick, S. (1962). The associative basis of the creative process. *Psychological Review*, 220-232. Obtenido de <https://psycnet.apa.org/record/1963-06161-001>
- Moreno, A. G., & Jurado, M. del M. M. (2022). Sex differences in social skills and creativity in adolescents: a systematic review. In *Revista Fuentes* (Vol. 24, Issue 1, pp. 116–126). Facultad de Ciencias de la Educación. <https://doi.org/10.12795/revistafuentes.2022.17471>
- Onarheim, B., & Friis-Olivarius, M. (2013). Applying the neuroscience of creativity to creativity training. *Frontiers in Human Neuroscience*, OCT. <https://doi.org/10.3389/fnhum.2013.00656>
- ONU. (21 de abril de 2024). Día Mundial de la Creatividad y la Innovación. Obtenido de Naciones Unidas: <https://www.un.org/es/observances/creativity-and-innovation-day>
- ONU. (24 de Junio de 2024). La Ciencia de la Motivación. Obtenido de Organización de Naciones Unidas: <https://www.unodc.org/unodc/es/listen-first/super-skills/motivation.html>
- Pilataxi, M. (2022). Estudio Comparativo: Pensamiento Creativo de los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía y Diseño Gráfico de la Facultad Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo EDUCATIVA [Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/9678>
- Pino Muñoz, M. M., & Arán Filippetti, V. (2019). Concepciones de niños y niñas sobre la inteligencia ¿Qué papel se otorga a las funciones ejecutivas y a la autorregulación? *Propósitos y Representaciones*, 7(2). <https://doi.org/10.20511/pyr2019.v7n2.281>

- Ricci, P. (2020). Una revisión general sobre la creatividad. *Revista Científica Arbitrada de La Fundación MenteClara*, 5. <https://doi.org/10.32351/rca.v5.201>
- Sánchez, N. (2010). Relaciones entre creatividad y personalidad en varones y mujeres de educación primaria, secundaria, universitaria y adultos. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 119-134. Obtenido de <http://rus.ucf.edu.cu/>
- Sospedra-Baeza, M. J., Martínez-Álvarez, I., & Hidalgo-Fuente, S. (2022). Inteligencias múltiples, emociones y creatividad en estudiantes universitarios españoles de primer curso. *Revista Digital de Investigación En Docencia Universitaria*, 16(2), e1153. <https://doi.org/10.19083/ridu.2022.1153>
- Stenberg, R., & Lubart, T. (1997). *La creatividad en una cultura conformista: Un desafío a las masas*. Barcelona: Paidós.
- Sternberg, R. J., & O' Hara, L. (2005). *Creatividad e inteligencia*.
- Torres, V., Benites, S., & Gutierrez, B. (2023). Inteligencia creativa ¿Existen diferencias entre hombres y mujeres de pregrado? *Journal of Behavior, Health & Social Issues*, 3-10. Obtenido de <https://www.revistas.unam.mx/index.php/jbhsi/article/view/83466/74311>
- Torres, A. (7 de marzo de 2017). Los 9 tipos de pensamiento y sus características. Obtenido de *Psicología y mente*: <https://psicologiaymente.com/inteligencia/tipos-pensamiento>
- Travers, M. (9 de Marzo de 2022). ¿Quién tiene más potencial creativo, los hombres o las mujeres? Obtenido de *Psychology Today*: <https://www.psychologytoday.com/es/blog/quien-tiene-mas-potencial-creativo-los-hombres-o-las-mujeres>
- Tumbaco, J. (2022). Desarrollo de la creatividad en la atención a estudiantes universitarios con necesidades educativas especiales en Guayaquil. *Maestro y sociedad*, 1927–1937. Obtenido de <https://maestroysociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/5789>
- Vallejo, A., & Daher, J. (2020). Investigación y creatividad para el desarrollo de competencias científicas en estudiantes universitarios de la salud. *Revista Cubana de Educación Médica Superior*. <https://orcid.org/0000-0001-7859-5268>
- Zambrano, N. (2019). El desarrollo de la creatividad en estudiantes Universitarios. *CONRADO*, 355–359. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000200354

ANEXOS



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.03
VERSIÓN 02: 06-09-2021

ACTA DE APROBACIÓN - TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CARRERAS VIGENTES

En la Ciudad de Riobamba, a los 15 días del mes de noviembre de 2023 se reúnen los miembros de la Comisión de Carrera, quienes luego de haber revisado y analizado la petición presentada por el/la estudiante **CHULDE ALULEMA ALLISSON LEYLIN** con CC: 1850163765, de la carrera de **PSICOPEDAGOGÍA** y dando cumplimiento a los criterios metodológicos exigidos, emiten el **ACTA DE APROBACIÓN** del **TEMA DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN** titulado **CREATIVIDAD EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**, que corresponde al dominio científico "DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA CONSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA" y alineado a la línea de investigación "CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL / NO PROFESIONAL", y designa a la **MGS. CRISTINA ALEXANDRA POMBOZA FLORIL** como **TUTORA**, para que guíe el desarrollo del trabajo de Investigación.

Mgs. Juan Carlos Marcillo C.
DIRECTOR DE CARRERA

Dr. Clavero Eduardo Maldonado G.
MIEMBRO COMISION DE CARRERA

Mgs. Israel García N
MIEMBRO COMISION DE CARRERA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGIAS
CARRERA: PSICOPEDAGOGIA

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO – TEMA: CREATIVIDAD EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

AUTORA: CHULDE ALULEMA ALLISSON LEYLIN

TUTORA: MGS. POMBOZA FLORIL CRISTINA ALEXANDRA

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	3. HIPÓTESIS	4. MARCO TEÓRICO	5. METODOLOGÍA	6. TÉCNICAS E IRD – INSTR-RECOLEC-DATOS
<p>1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA ¿Cuáles son los niveles de creatividad en los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo?</p>	<p>2.1 OBJETIVO GENERAL</p> <ul style="list-style-type: none"> Determinar los niveles de creatividad en los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo. 	<p>3.1 HIPÓTESIS GENERAL</p> <ul style="list-style-type: none"> Hi: La creatividad se relaciona positivamente en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo 	<p>4.1 Variable independiente: LA CREATIVIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> Qué es la creatividad Desarrollo de la creatividad Tipos de creatividad Creatividad en el proceso de enseñanza y aprendizaje Niveles de creatividad 	<p>5.1 Enfoque o corte Cuantitativo</p> <p>5.2 Diseño No experimental</p> <p>5.3 Tipo de investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> Por el nivel–alcance Descriptivo Correlacional Por el objetivo Básica Por el tiempo Transversal Por el lugar De campo, Bibliográfica <p>5.4 Unidad de análisis</p> <ul style="list-style-type: none"> Población de estudio 282 estudiantes la carrera de Psicopedagogía de la UNACH Tamaño de Muestra 67 estudiantes de los semestres quinto y sexto de la carrera de Psicopedagogía <p>5.5 Técnicas e IRD Técnica: Psicométrica Técnica: Test Valcrea</p>	<p>6.1 Variable independiente: CREATIVIDAD</p> <p>Técnica: Test</p> <p>Instrumento:</p> <p>VALCREA- Valoración de la Creatividad (Del Caño, Elices, y Palazuelo,2003).</p> <p>Descripción general</p> <p>Es un cuestionario diseñado para la identificación de la creatividad como herramienta sencilla, que ayuda a los profesores a observar y valorar necesidades educativas de sus alumnos. Está tomado del programa para reconocer y diagnosticar a los alumnos</p>
<p>1.2. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿ Cuáles son los niveles de creatividad que presentan los estudiantes varones y mujeres de quinto y sexto semestre de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo? ¿Cuáles son las dimensiones de la creatividad de los estudiantes de quinto y sexto semestre de la carrera de 	<p>2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificar los niveles de creatividad que presentan los estudiantes varones y mujeres de quinto y sexto semestre de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo. Establecer las dimensiones de la creatividad de los estudiantes de quinto y sexto semestre de la carrera de 	<p>3.2 HIPÓTESIS DE TRABAJO</p> <ul style="list-style-type: none"> H1: El nivel de creatividad en los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía es eficiente para su nivel educativo. H2: Las dimensiones de la creatividad ayuda a diagnosticar a los alumnos 			

<p>Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo?</p>	<p>Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo.</p>	<p>superdotados talentosos y con altas capacidades en la creatividad en los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo.</p>		<p>5.6 Técnicas de Análisis e Interpretación de la información. Después de haber obtenido los datos mediante el uso del instrumento como: el test VALCREA se procede hacer un análisis cuantitativo para posterior hacer una comparación de datos donde se llegue a un resultado general y exacto.</p>	<p>superdotados, talentosos o de altas capacidades (programa de atención a la diversidad de la Junta de Catilla y León). El cuestionario, consta de 20 ítems que incluyen los siguientes campos: Originalidad (ítems del 1 al 8) Flexibilidad (ítems del 9 al 11) Fluidez (ítems del 12 al 16) Elaboración (ítems del 16 al 20) Del análisis de los datos se obtienen diferentes categorizaciones: - > 130 = Puntos fuertes (altamente creativo) 115 a 130 = Tendencia medio alta - 85 a 114 = Creatividad media - 70 a 84 = Tendencia medio baja - < 70 = Puntos débiles (muy baja creatividad)</p>
<p>• ¿Cuál es la diferencia de los niveles de creatividad entre varones y mujeres de los estudiantes de quinto y sexto semestre de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo?</p>	<p>• Identificar los niveles de creatividad entre varones y mujeres de los estudiantes de quinto y sexto semestre de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo.</p>	<p>• H3: Existe una relación significativa entre varones y mujeres en la creatividad en los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo</p>			

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA

AUTOR: Allisson Chulde

TUTOR: Mgs. Cristina Pomboza

TEMA: Creatividad en los estudiantes de psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES SUBESCALA	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	
<p>Variable Dependiente:</p> <p>LA CREATIVIDAD:</p> <p>La Creatividad, es el proceso que compromete la totalidad del comportamiento psicológico de un sujeto y su correlación con el mundo, para concluir en un cierto producto, que puede ser considerado nuevo, valioso y adecuado a un contexto de realidad, ficción o idealidad (Bianchi, 1991).</p> <p>Desde el criterio del investigador/a La creatividad tiene como iniciativa inventar algo nuevo, o a su vez, mejorar algo ya existente; su intención es crear algo impactante que marque diferencia en lo novedoso y valioso. Aplica también en la búsqueda de soluciones para problemas.</p>	ORIGINALIDAD	INVENCION	Imaginación. Rompiendo con esquemas establecidos, ideas o modelos rígidos.	1. ¿Le gustan tareas que exigen soluciones novedosas?	<p><i>Técnica</i> Psicométrica</p> <p><i>Instrumento</i> <i>Cuestionario de</i> <i>Creatividad</i> VALCREA</p> <p>Test psicológico, que permite evaluar el nivel de creatividad, según sus 4 indicadores (originalidad, flexibilidad, fluidez y elaboración) está compuesto por 20 ítems, valorados de 1 a 5 puntos, donde 5 es siempre y 1 es nada.</p>	
		INNOVACION	Ejecución de ideas activadoras. Actitudes.	2. ¿Le gusta fantasear y jugar con nuevas ideas?		
		AUTENTICIDAD	Producción de ideas o respuestas poco frecuentes.	3. ¿Manifiesta inventiva en su expresión oral y/o escrita?		
				4. ¿Permanentemente muestra una actitud innovadora?		
		DIFERENCIACION	Aportación de ideas novedosas, diferentes, únicas y apartadas de la normalidad.	5. ¿Sus dibujos y tareas plásticas destacan sobre las demás en originalidad?		
				6. ¿Tiene un sentido original del humor?		
		FLEXIBILIDAD	AUTONOMÍA	Modificaciones-transformaciones de las situaciones u objetivos originales.		7. ¿No le importa ser diferente a los demás?
						8. ¿Sus respuestas no se asemejan a las de los demás?
	9. ¿Prefiere realizar tareas poco estructuradas?					
	CURIOSIDAD	Habilidad de las personas para dar respuestas variadas, modificar-moldear ideas y superar la propia rigidez.	10. ¿Es muy curioso y desea conocer más cosas sobre algunos temas?			
			VALENTÍA	Visualización de diversas categorías de respuestas.		11. ¿Es arriesgado en la búsqueda de soluciones?
	FLUIDEZ	ESPONTANEIDAD	Cantidad de ideas generadas por una persona y no a la calidad de estas.	12. ¿Es espontáneo en sus expresiones?		
				13. ¿Idea juegos alternativos?		
				14. ¿Suele dar un gran número de ideas o productos?		
				15. ¿Inventa gran variedad de problemas matemáticos?		

